

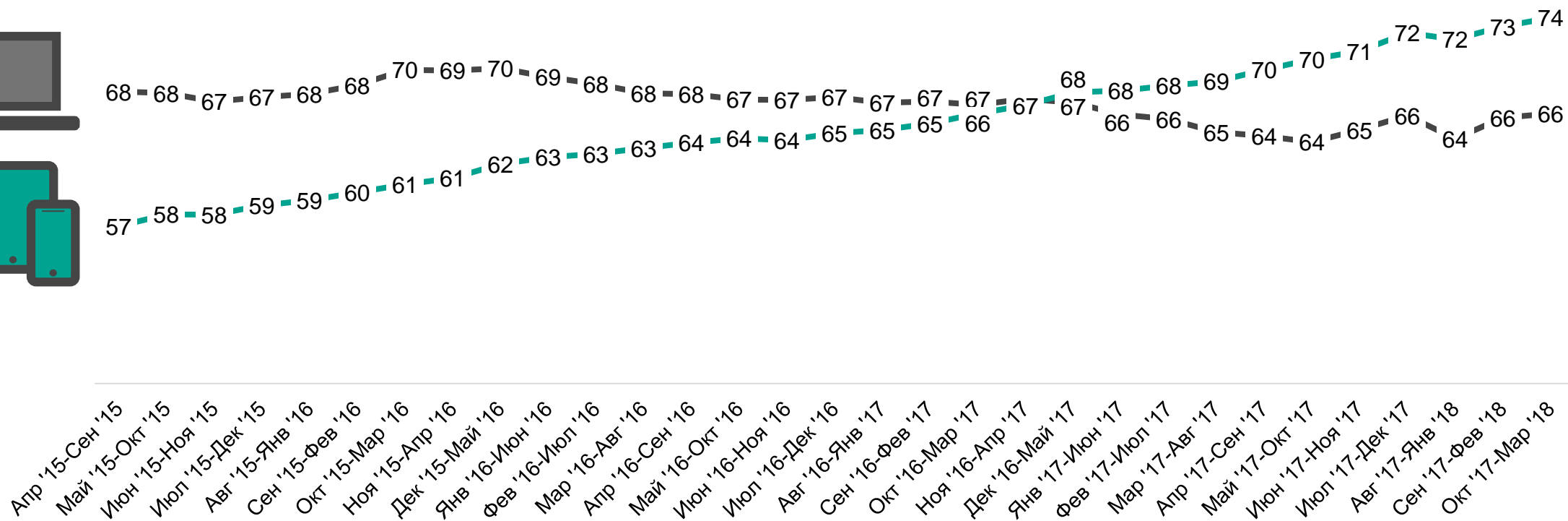
digital

Тренды мобильного потребления в России

Екатерина Курносова, руководитель проектов измерения мобильного интернета

2017 – год мобильного интернета

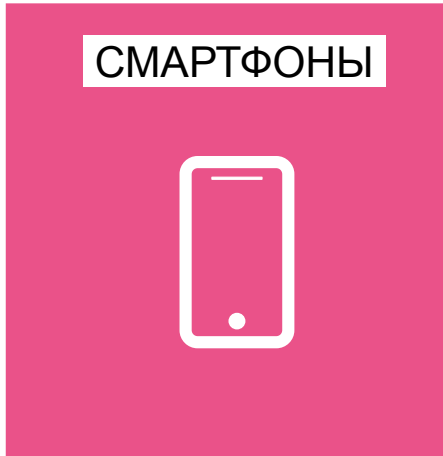
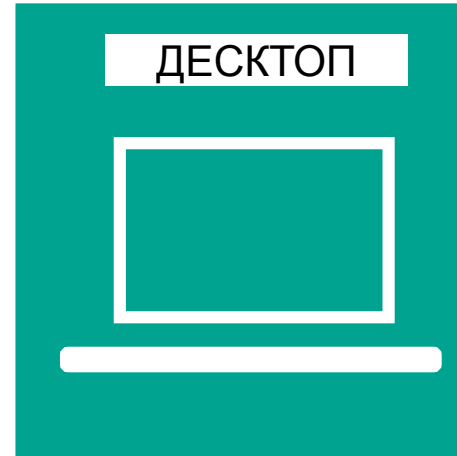
Россия 0+, 12+ лет



Аудитория интернета растет на смартфонах и смарт ТВ

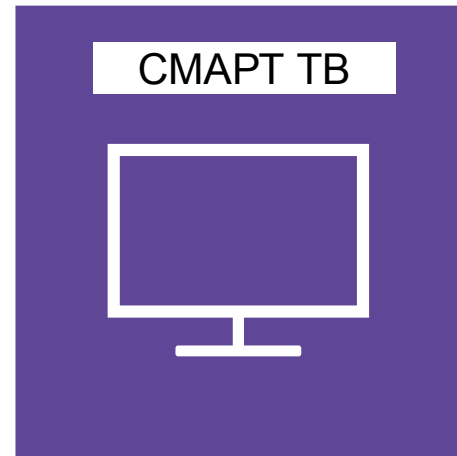
Россия 0+, 12+ лет

54%
-2% за год



55%
+20% за год

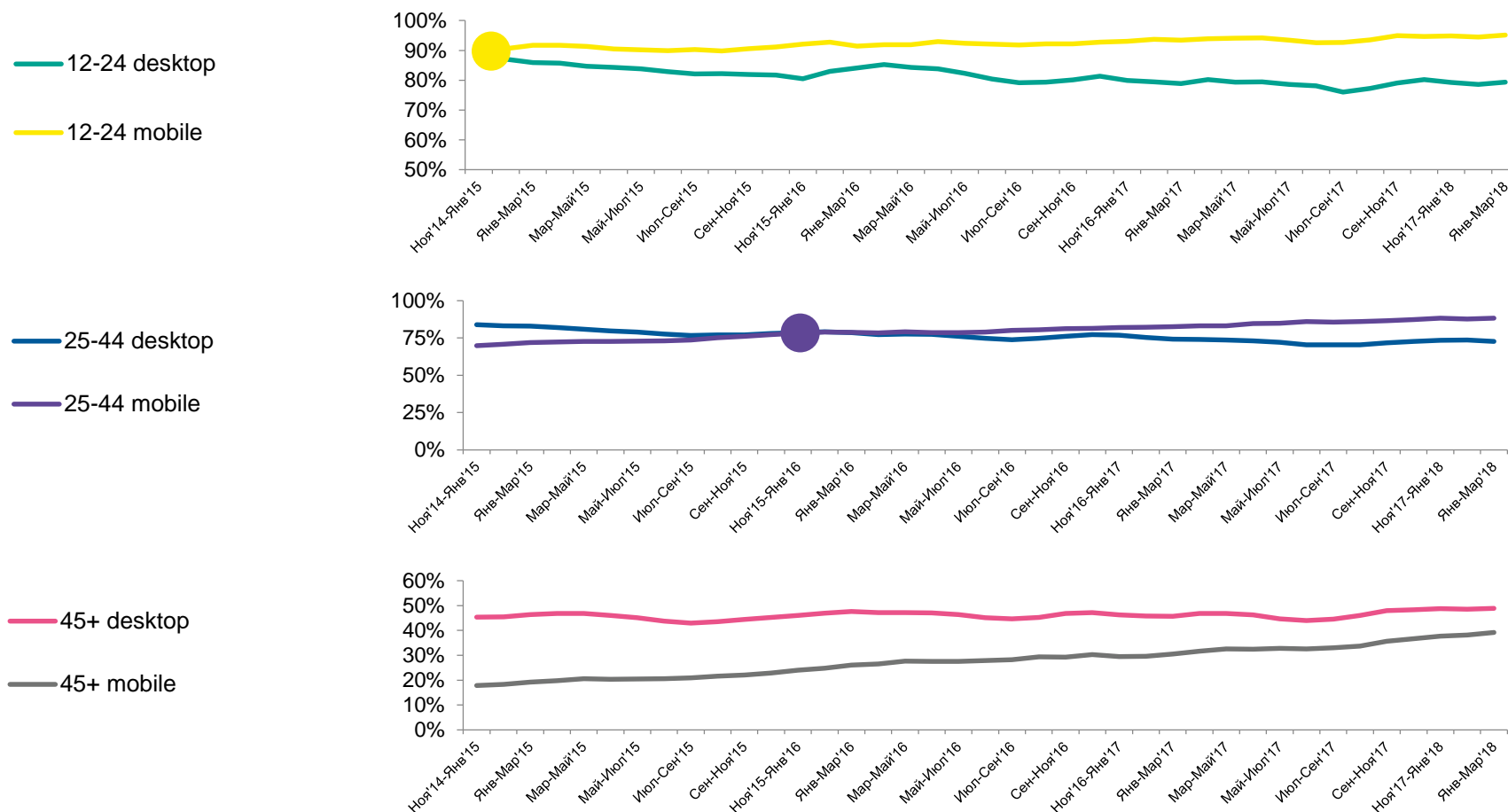
12%
+22% за год



18%
-4% за год

Проникновение интернета в возрастных группах

Россия 100к+, в % от населения указанного возраста

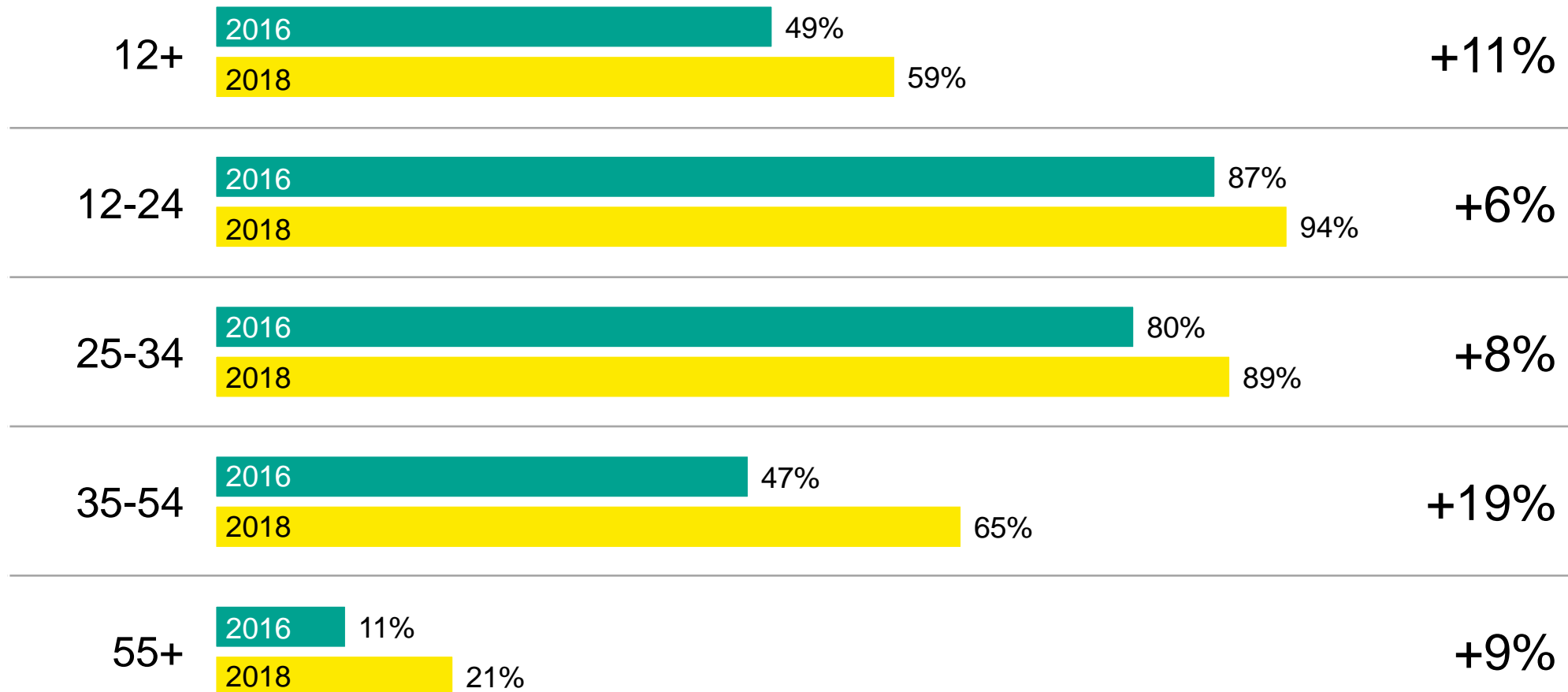


12-24
с осени 2014
mobile > desktop

25-44
с осени 2015
mobile > desktop

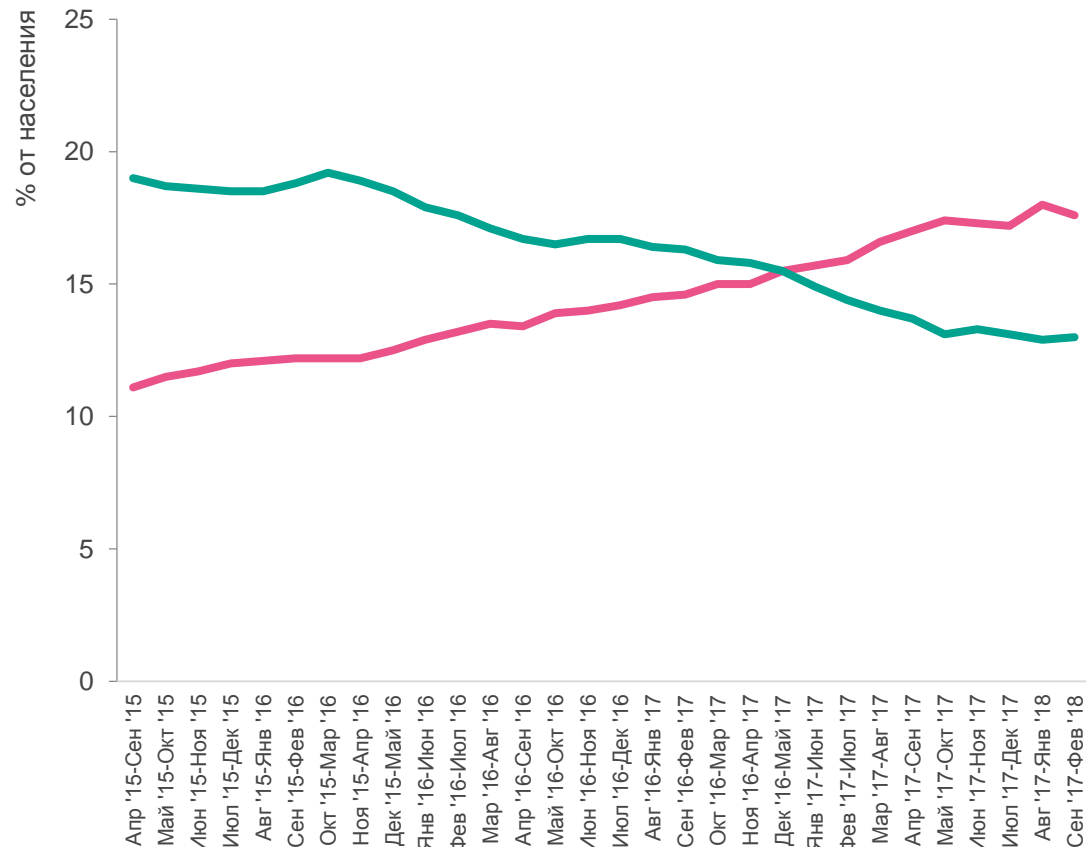
45+
по-прежнему
mobile < desktop

Мобильный интернет растет за счет пользователей 35-54 лет



Mobile only растёт, desktop only падает

Россия 0+, 12+ лет



Mobile only

Desktop only

21.6 млн.чел.

16.0 млн.чел.

18% населения

13% населения

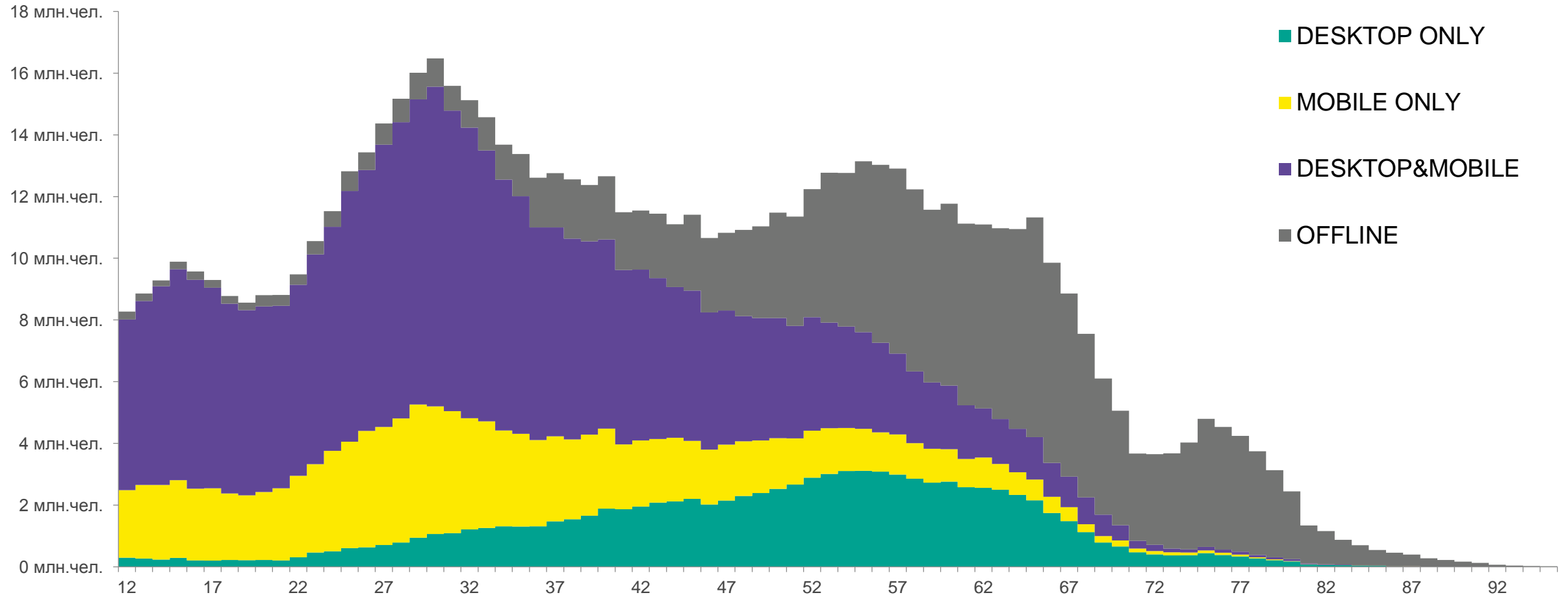
24% пользователей

18% пользователей

+20% за год

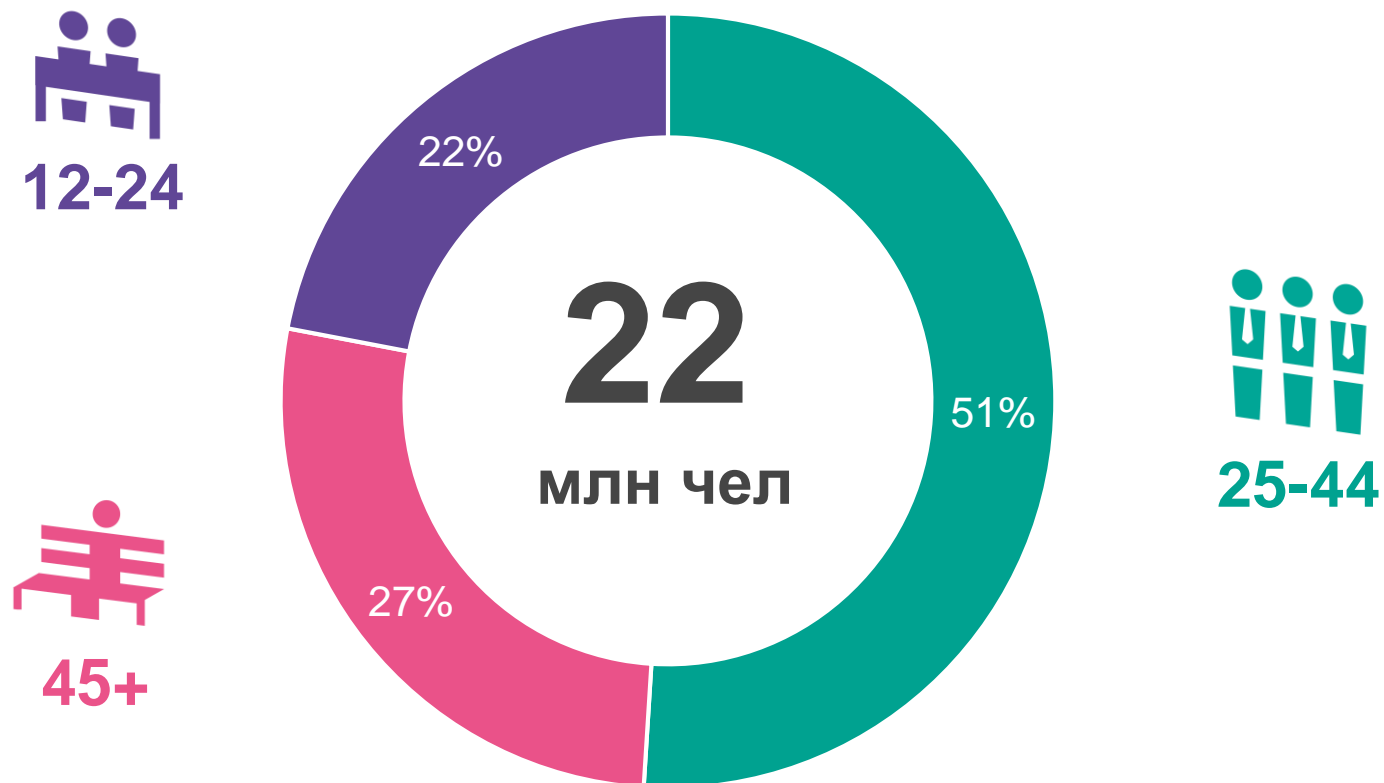
-20% за год

Чем младше пользователь, тем вероятнее, что он не пользуется десктопом



1/2 пользователей Mobile only – любимая ЦА рекламодателей

Россия 0+, 12+ лет

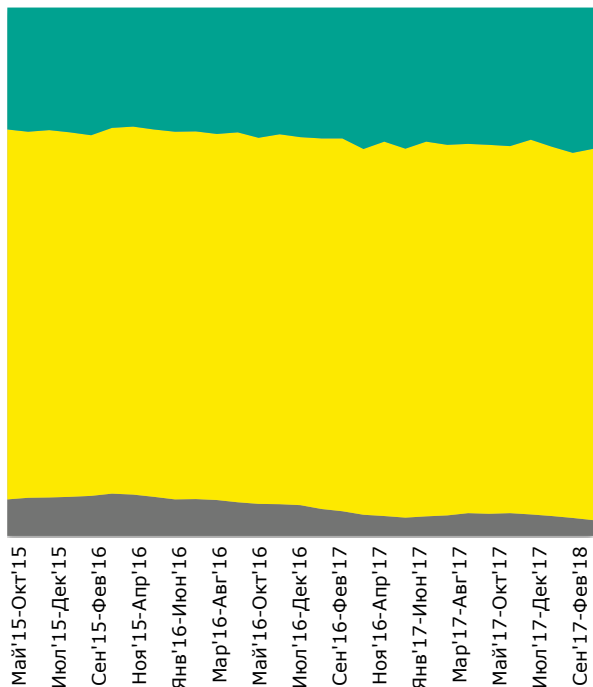


Пользуются ТОЛЬКО мобильным интернетом

Россия 0+, 12+ лет

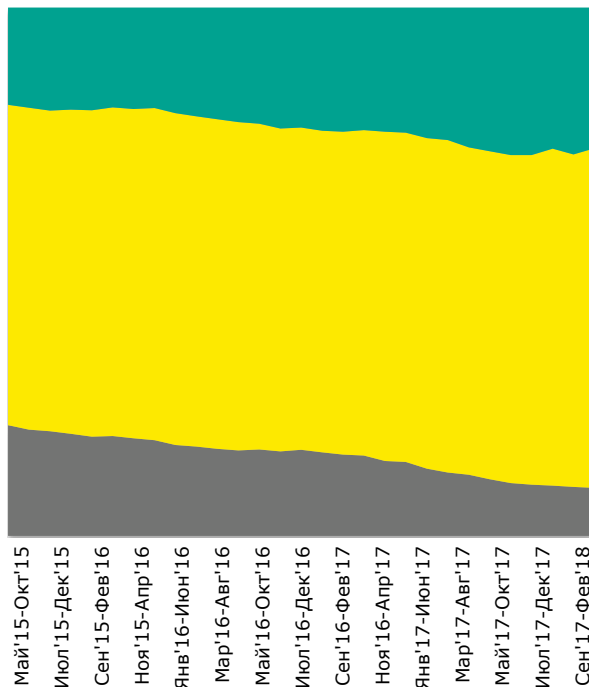
12-24 года

2016	2017	2018	
24%	25%	27%	+3% за 2 года



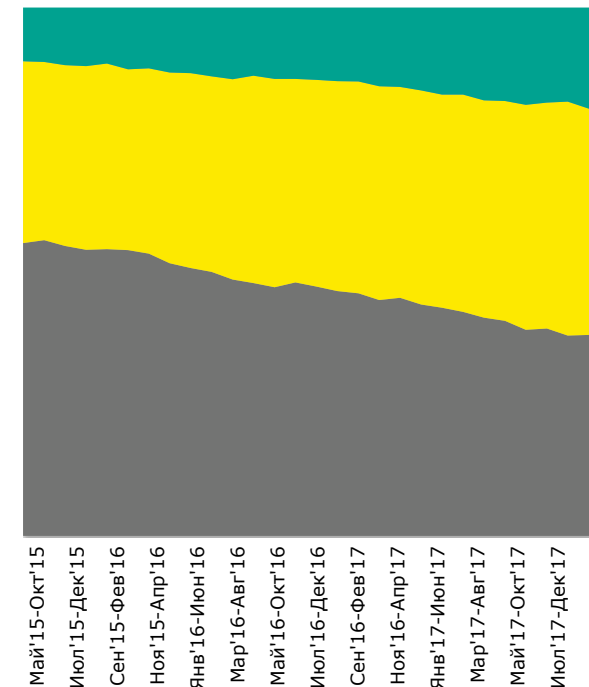
25-44 года

2016	2017	2018	
19%	23%	27%	+8% за 2 года



45+ лет

2016	2017	2018	
11%	14%	19%	+8% за 2 года



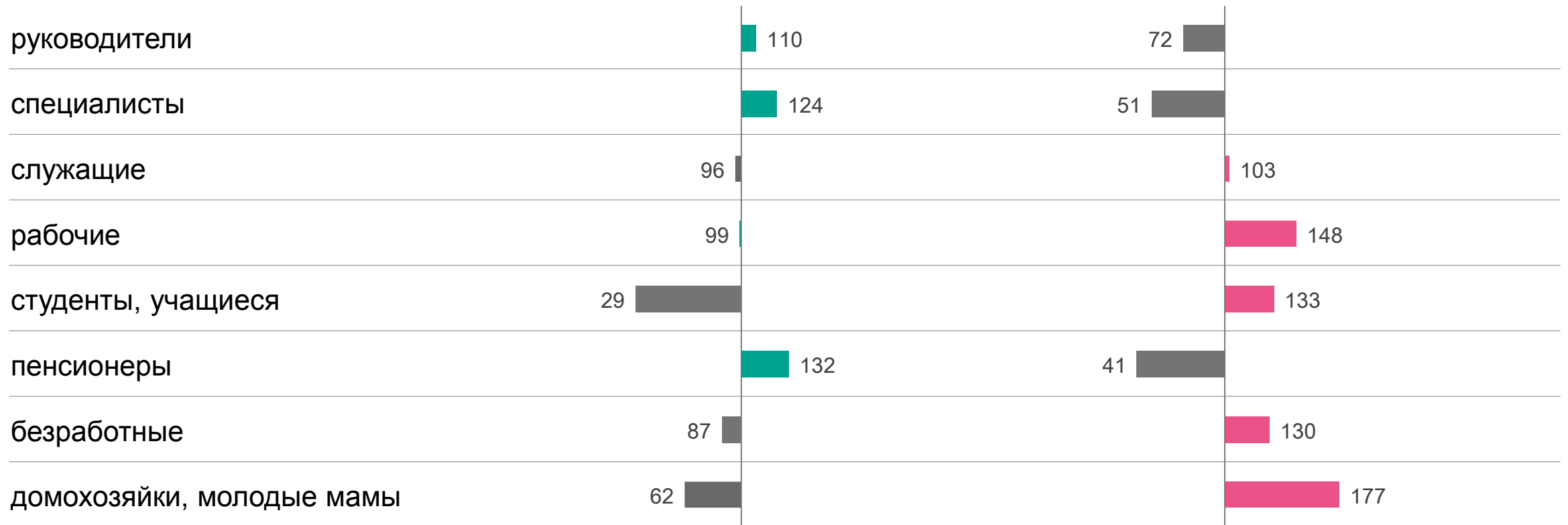
Мобильники – рабочим, компьютеры - специалистам

Россия 0+, 12+ лет, Monthly Reach

AFFINITY INDEX

DESKTOP ONLY

MOBILE ONLY



Уники не люди

DESKTOP

9

кук на человека

MOBILE

18

кук на человека

Основной мобильный трафик идет через WiFi

Россия 100k+, 12-64, онлайн активность приложений



83% пользователей

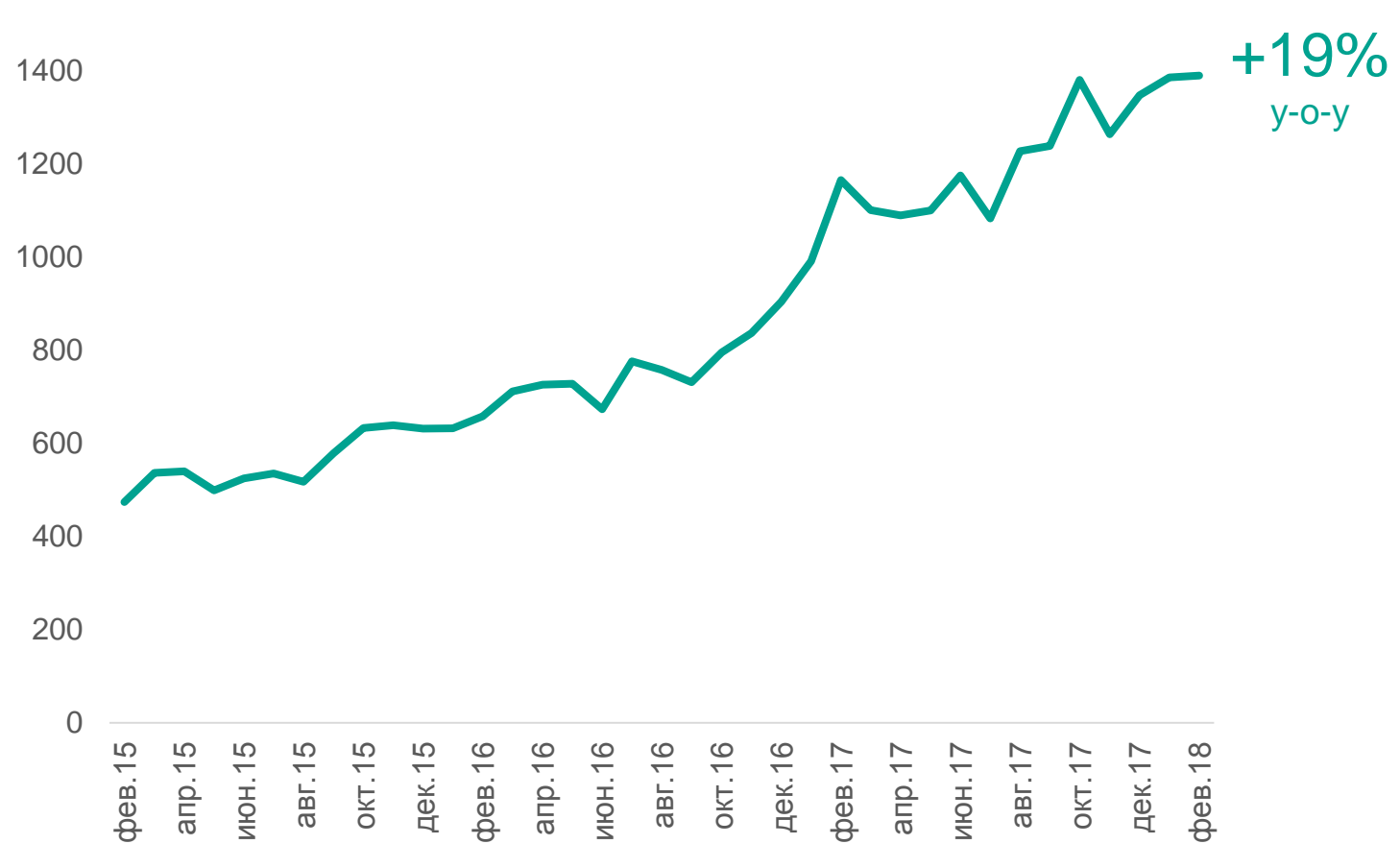
94% пользователей

24% трафика

76% трафика

Рост объема мобильного трафика

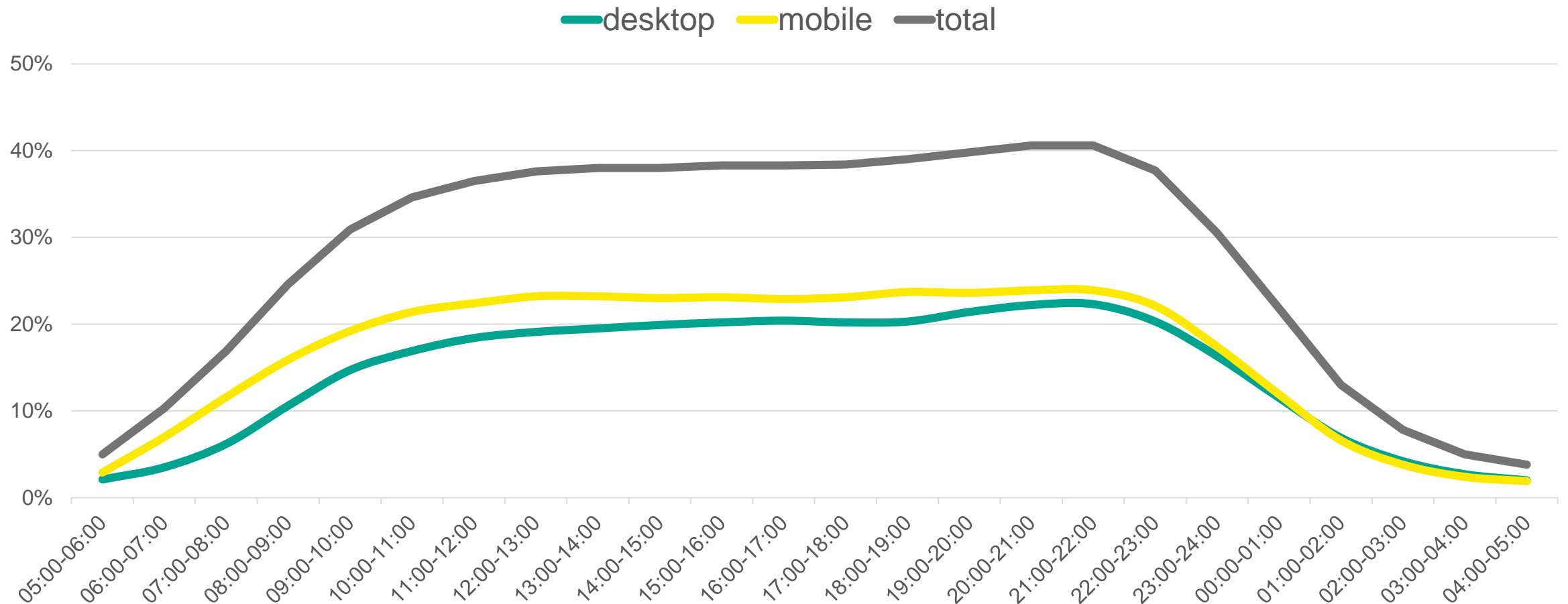
Россия 700k+, 12-64, объем полученного трафика в среднем за день, Мб



	Получено Мбайт в день
12-64	1 389
12-24	2 110
25-34	1 423
35-64	1 062

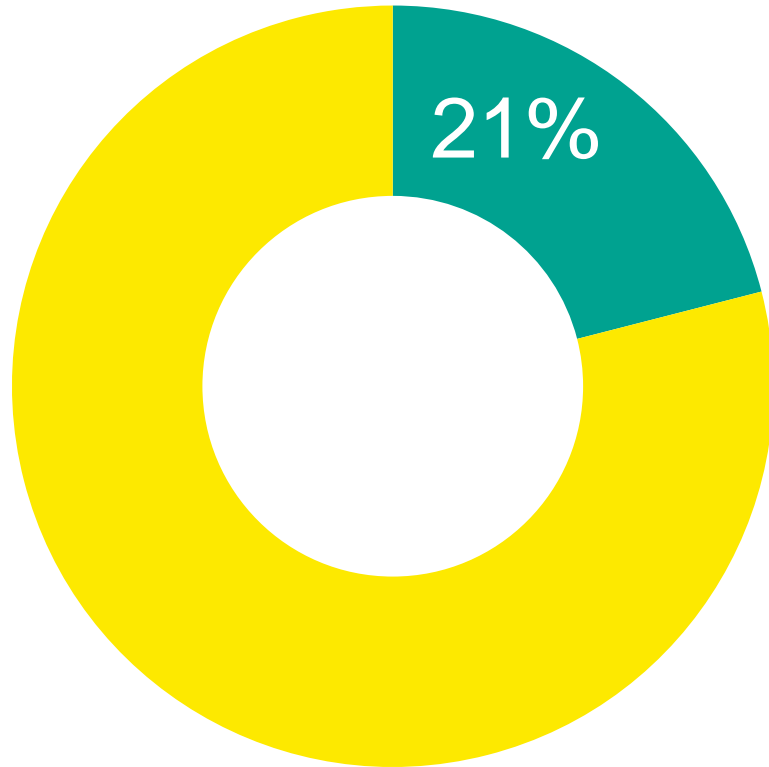
В любой момент времени мобильных пользователей больше

Россия 100k+, Average Daily Reach, % от населения



Браузерная активность на мобильных устройствах

Россия 100k+, 100% = время за месяц в мобильном Интернете



Web



Apps



12-24

16

84

25-34

22

78

35-64

23

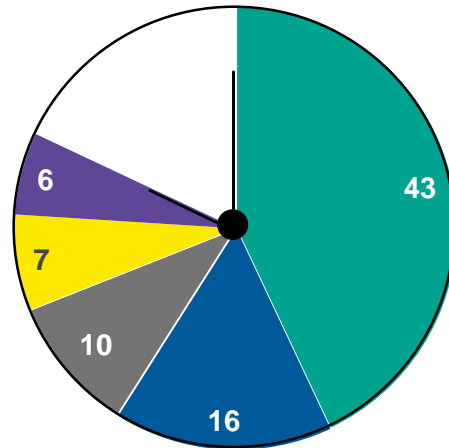
77

На что уходит время в интернете

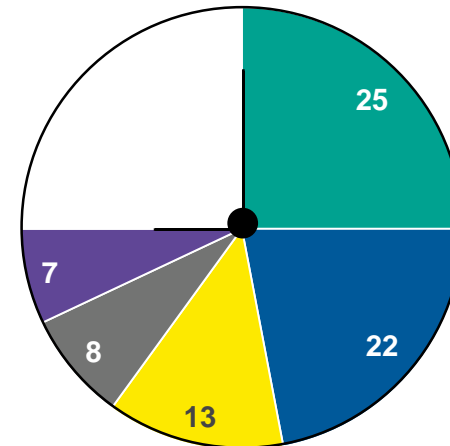
Россия 100k+, 100% = время за месяц в мобильном интернете

- Соцсети
- Видео
- Браузеры
- Игры
- Messengers

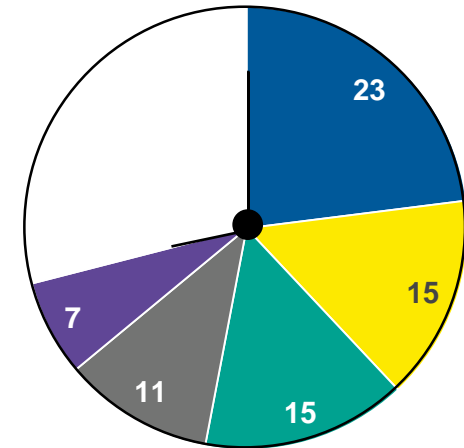
12-24



25-34

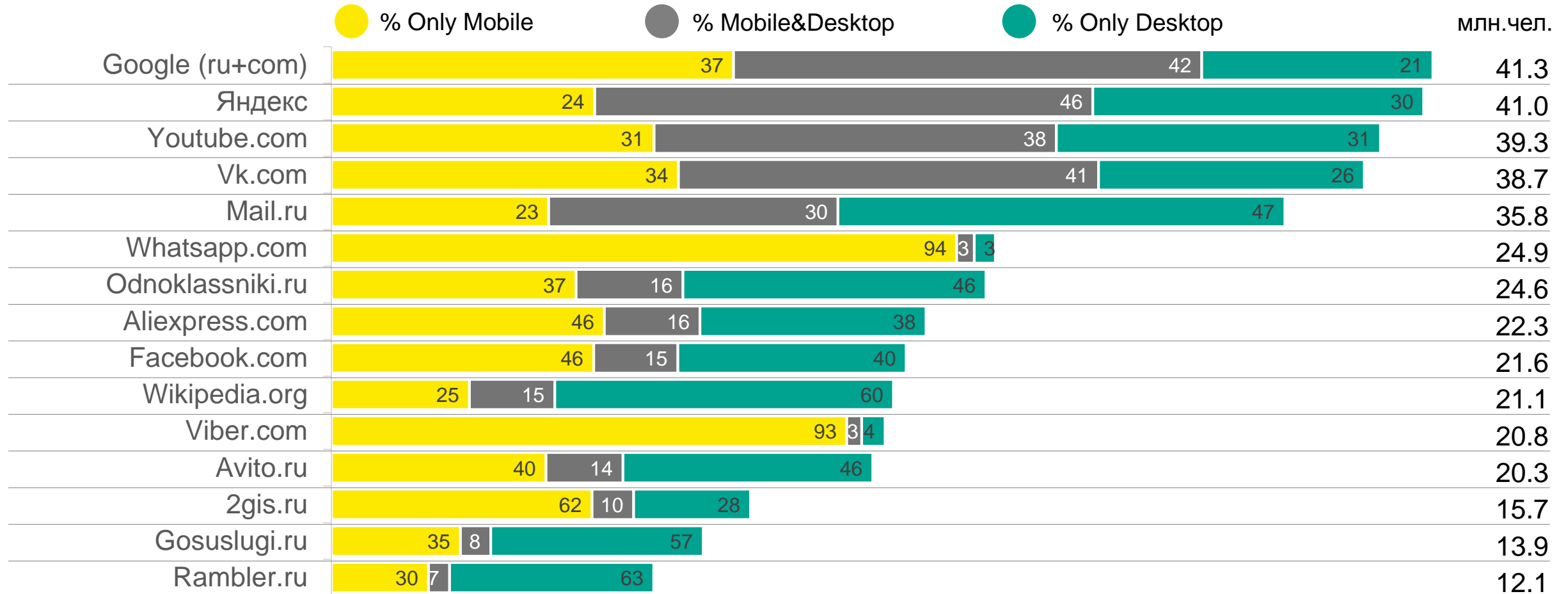


35-64



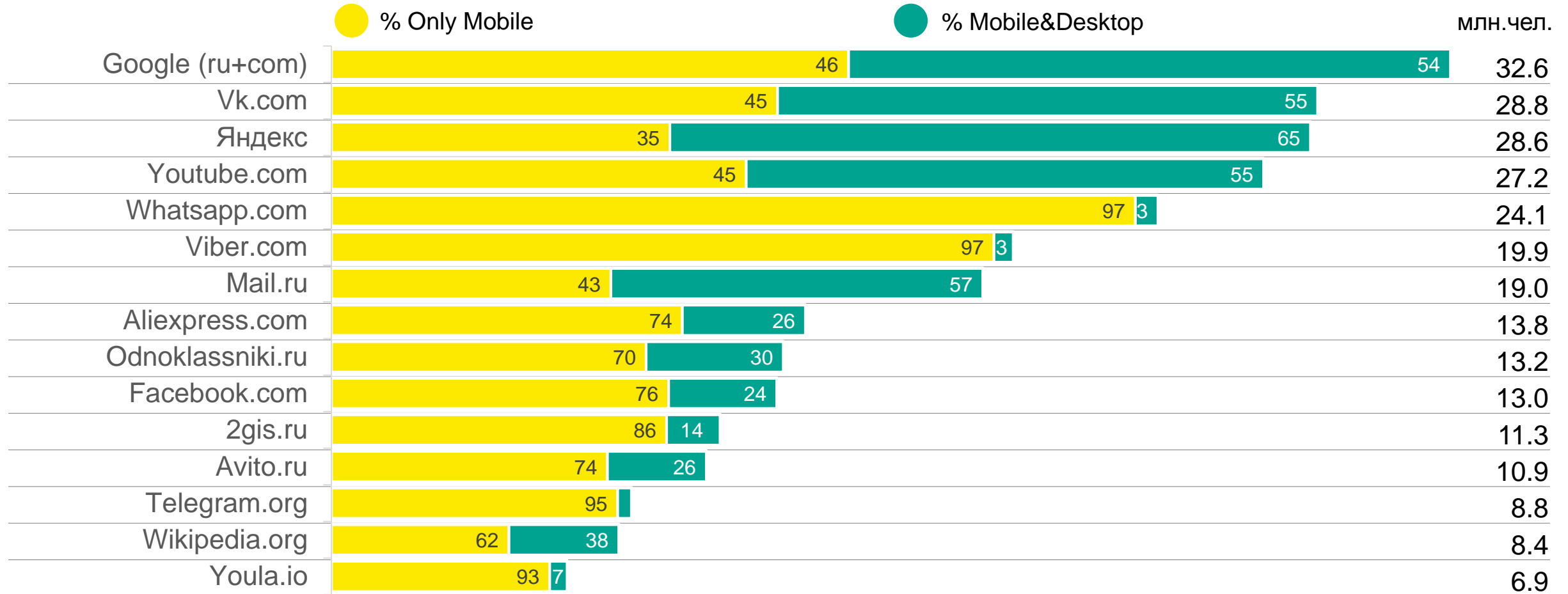
Крупнейшие ресурсы: десктоп + мобайл

Россия 100k+, 12-64, февраль 2018, Monthly Reach, млн. человек



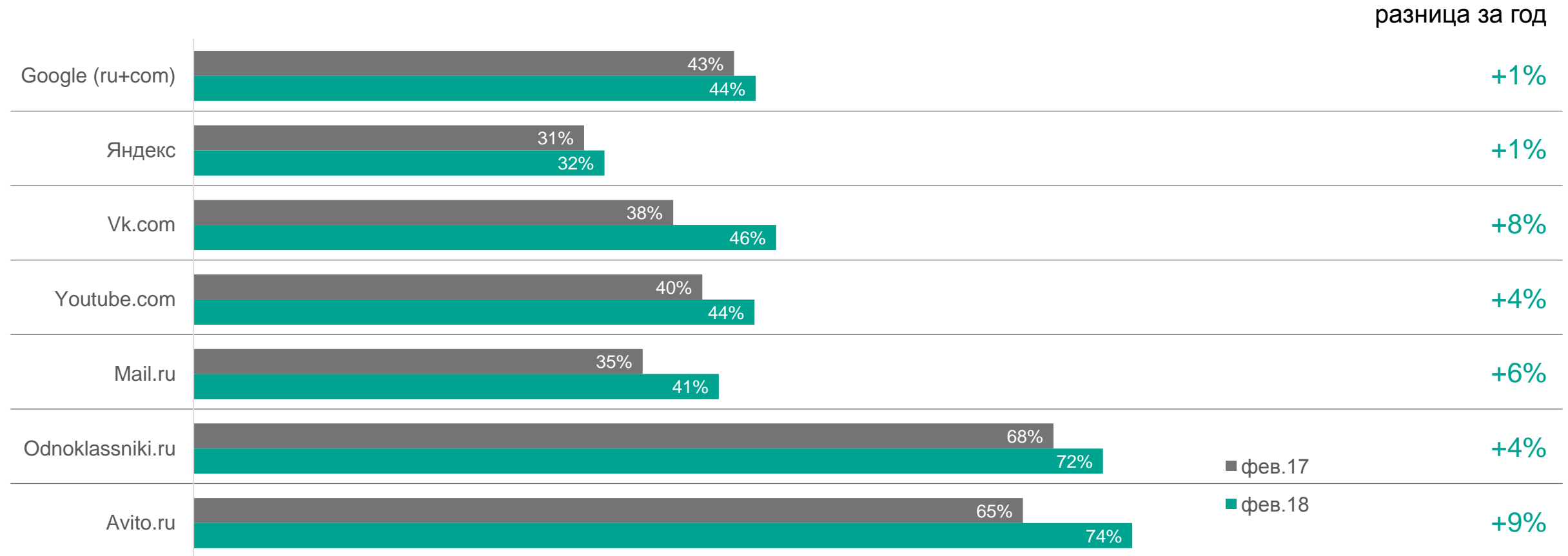
Крупнейшие ресурсы: мобайл

Россия 100k+, 12-64, февраль 2018, Monthly Reach, млн. человек

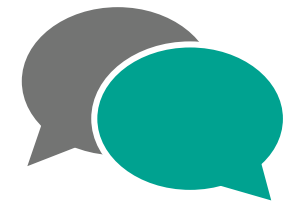


У всех проектов растет эксклюзивная мобильная аудитория

Россия 700k+, 12-64, Monthly Reach, % от мобильной аудитории проекта, Mobile only



Мессенджеры в цифрах



----- В МЕСЯЦ ----- В МЕСЯЦ ----- В МЕСЯЦ ----- В ДЕНЬ -----

85%
мобильных
пользователей

или 62% населения.
Лидирующая позиция по
месячному охвату в
мобайле. На втором месте
соцсети – 83% мобильных
пользователей, на третьем
видео – 73%

15
дней средний мобильный
пользователь пользуется
мессенджерами

- лидирующая позиция.
На втором месте соцсети –
14 дней, на третьем почта –
10 дней

32%
мобильного трафика
приходится на
операторов

по интернету в целом 24%
приходится на сотового
оператора

49%
пользователей
мессенджеров
в мобайле в
возрасте 35-64 лет

по интернету в целом доля
35-64 - 49%. 35-64 проводят
16 минут в день в
мессенджерах, тогда
как 12-34 – 13 минут в день

Растущие сервисы мобильного интернета

Россия 100k+, 12-64, прирост февраль 2018 к сентябрю 2017

ТАКСИ



МОБАЙЛ	+16%
ДЕСКТОП	-32%
ЭКСКЛЮЗ. МОБАЙЛ	+23%

ОБЪЯВЛЕНИЯ



МОБАЙЛ	+6%
ДЕСКТОП	-6%
ЭКСКЛЮЗ. МОБАЙЛ	+9%

СОЦ.СЕТИ



МОБАЙЛ	+3%
ДЕСКТОП	-12%
ЭКСКЛЮЗ. МОБАЙЛ	+19%

МАГАЗИНЫ



МОБАЙЛ	+7%
ДЕСКТОП	-5%
ЭКСКЛЮЗ. МОБАЙЛ	+9%

ЕДА



МОБАЙЛ	+0%
ДЕСКТОП	-11%
ЭКСКЛЮЗ. МОБАЙЛ	+2%

ПУТЕШЕСТВИЯ



МОБАЙЛ	-4%
ДЕСКТОП	-14%
ЭКСКЛЮЗ. МОБАЙЛ	+5%

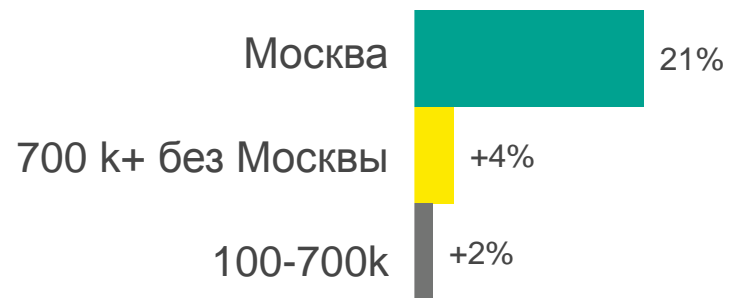
Растущие сервисы мобильного интернета

Россия 100k+, 12-64, прирост февраль 2018 к сентябрю 2017

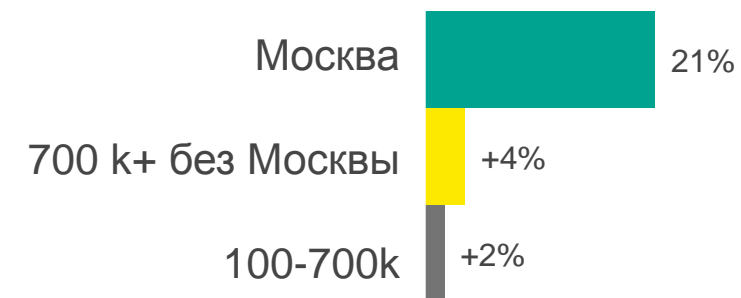
ТАКСИ



ОБЪЯВЛЕНИЯ



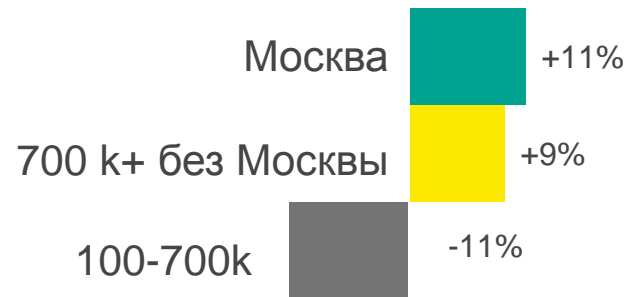
СОЦ.СЕТИ



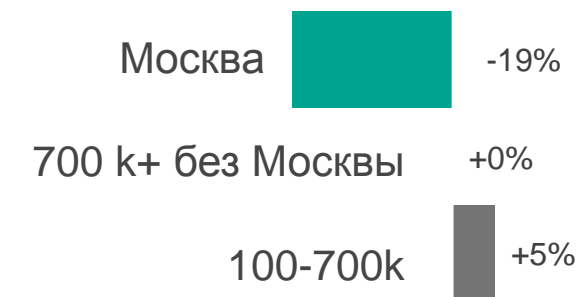
МАГАЗИНЫ



ЕДА



ПУТЕШЕСТВИЯ



Контент зависит от типа соединения

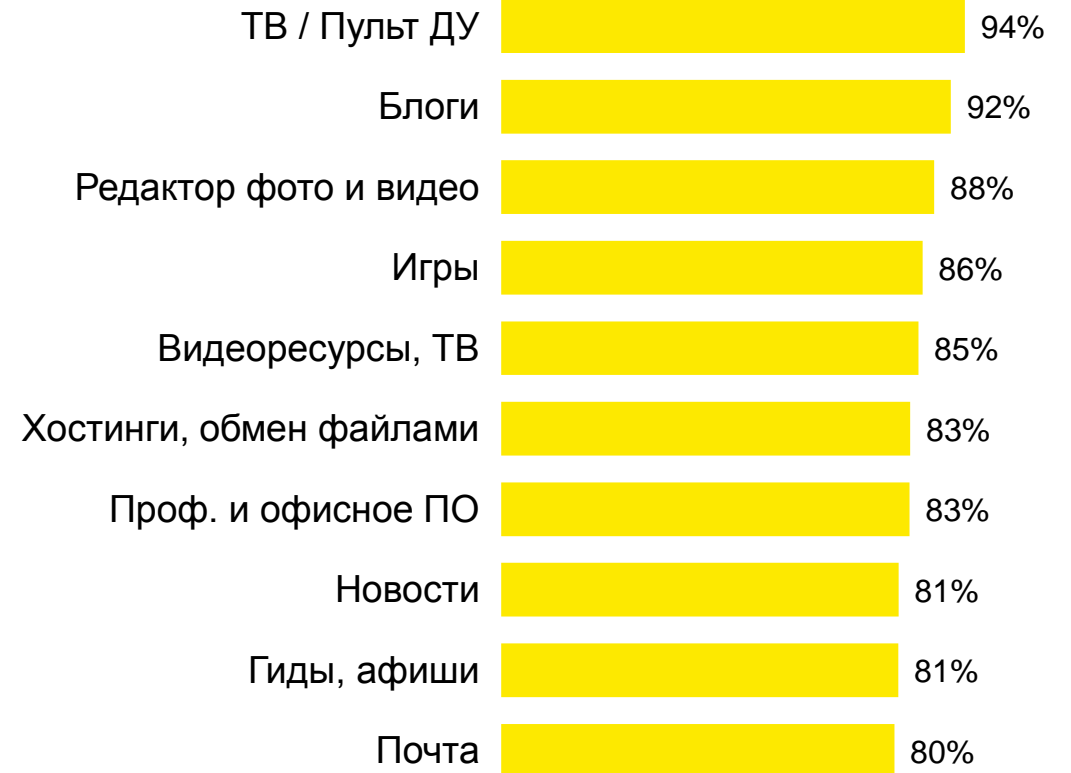
Россия 100k+, 12-64, онлайн активность приложений



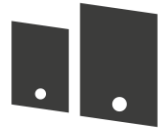
% трафика через сотового оператора



% трафика через WiFi



Тематики выходного дня



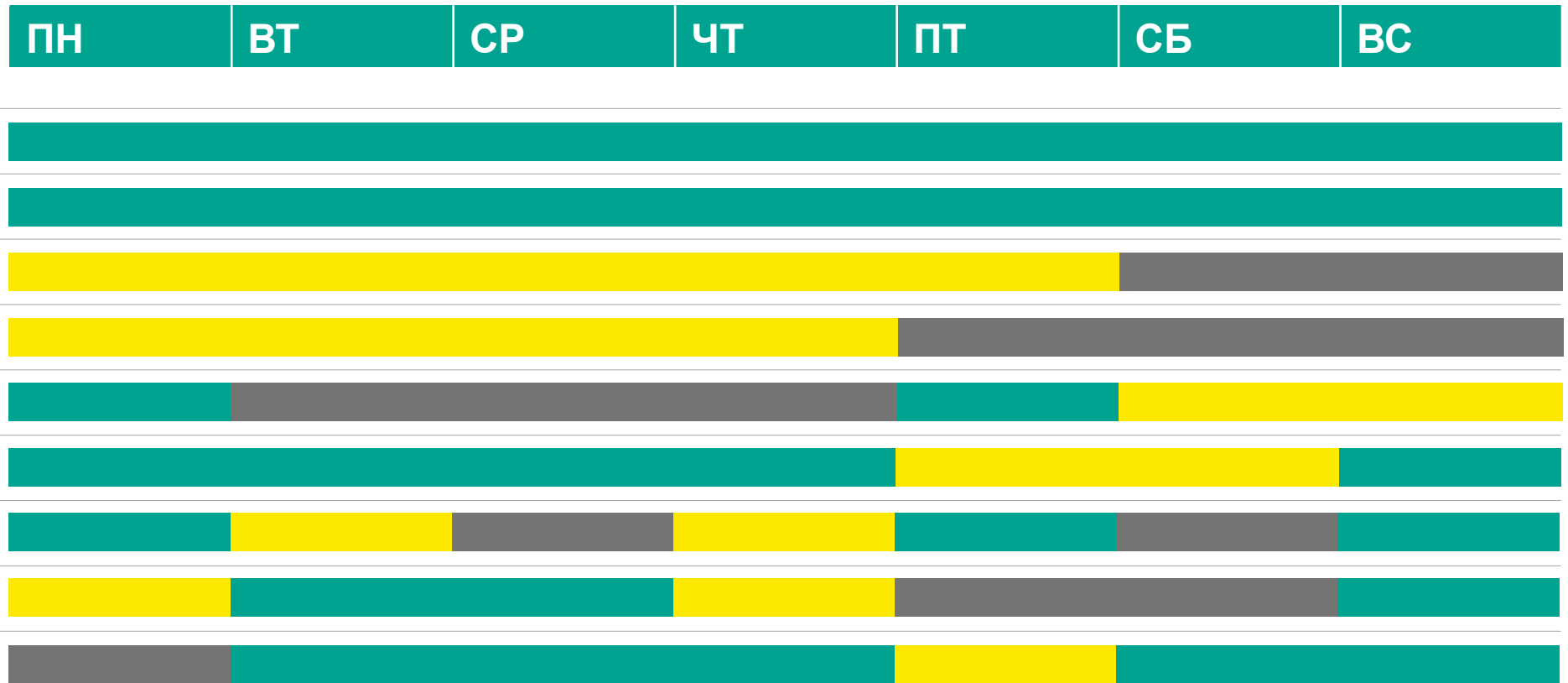
Низкая активность



Средняя активность



Высокая активность



спасибо!