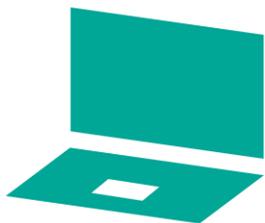


digital

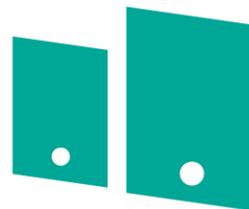
Социальные сети в цифрах

Екатерина Курносова

Аудитория социальных сетей



DESKTOP



MOBILE

30.2 млн.чел.

56.7% населения

89% пользователей Интернета через десктоп

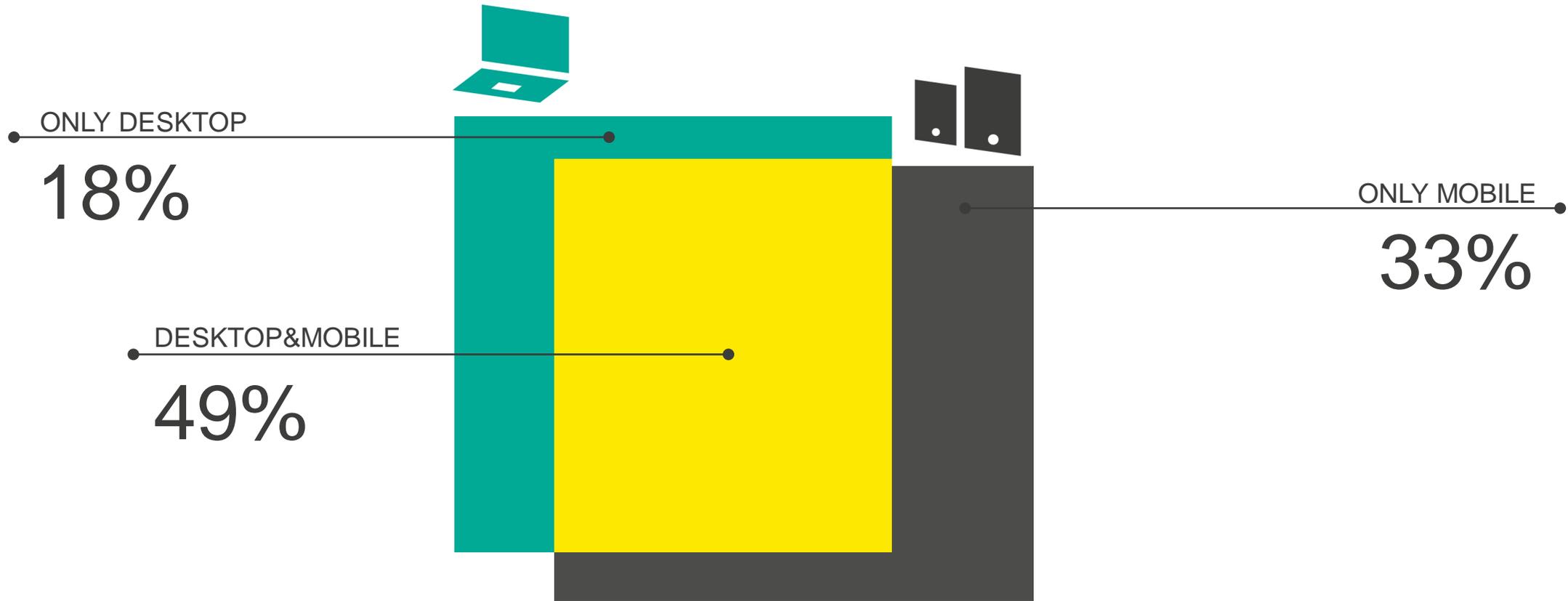
36.2 млн.чел.

68.0% населения

87% мобильных пользователей Интернета

33% аудитории пользуются соцсетями только с мобильных устройств

100% = аудитория социальных сетей desktop&mobile



Социальные сети в цифрах

----- В ДЕНЬ ----- В ДЕНЬ ----- В МЕСЯЦ ----- В ДЕНЬ -----

58%
населения

или 30,9 млн.чел. -
среднесуточный охват,
десктоп или мобайл

22%
пользователей
соцсетей - и через
десктоп, и через мобайл

— лидер среди тематик, на
втором месте видеоресурсы
с 10,6%

21%
времени на десктопе

одна из лидирующих
позиций в десктопе, наравне
с видео. Доля времени на
мобайле - 26%, лидирующая
позиция

83 мин
проводят 12-24 в
мобильных приложениях
соцсетей в средний день

12-64 - 52 минут в день.
Доля группы 12-24 в
среднесуточном охвате
соцсетей - 22%.

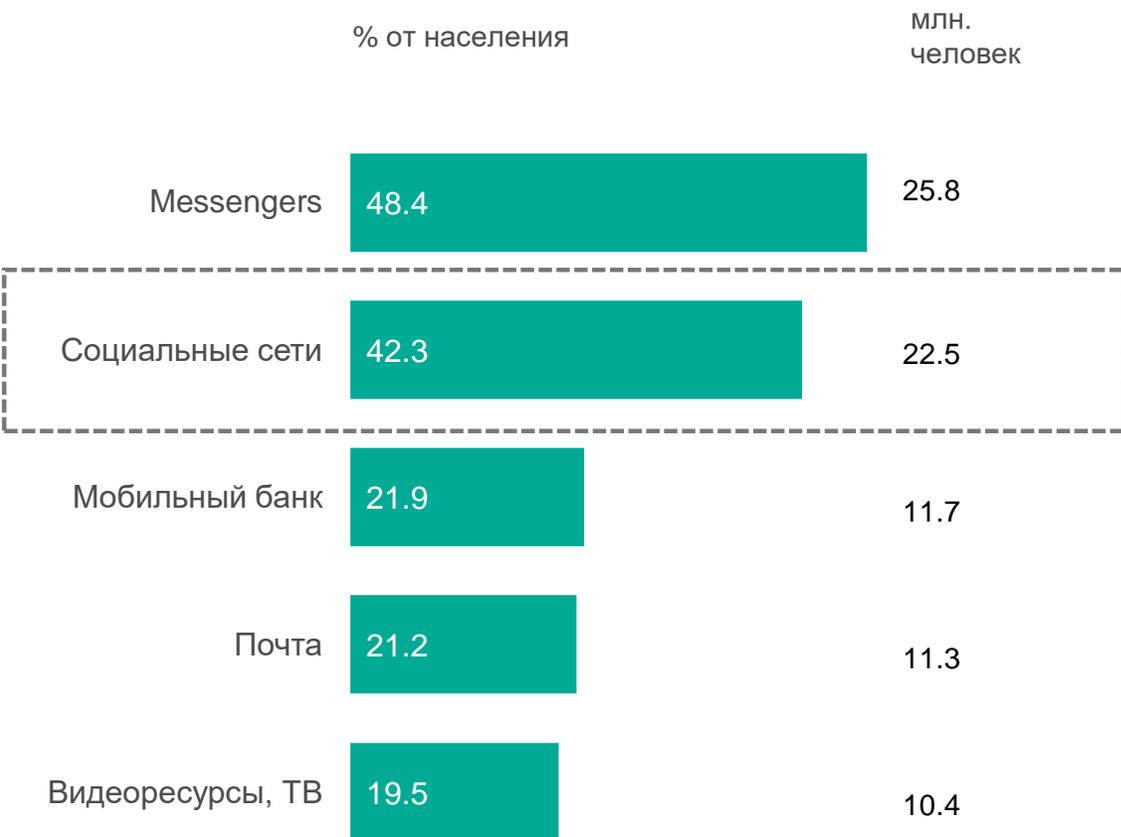
Desktop web



WEB-Index, Desktop web, Февраль 2019, Россия 100k+, 12-64, Average Daily Reach, млн.чел., % от населения, среднее количество минут в день в Интернете (среди пользователей ресурсов)

Российский интернет-форум | РИФ+КИБ 2019

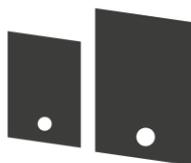
Mobile apps



WEB-Index, Mobile apps, Февраль 2019, Россия 100k+, 12-64, Average Daily Reach, млн.чел., % от населения, среднее количество минут в день в Интернете (среди пользователей ресурсов), без учета "предустановленных" приложений

На что уходит время в Интернете

100%=время в десктопном/мобильном Интернете за месяц, топ-3



Соцсети

Видео

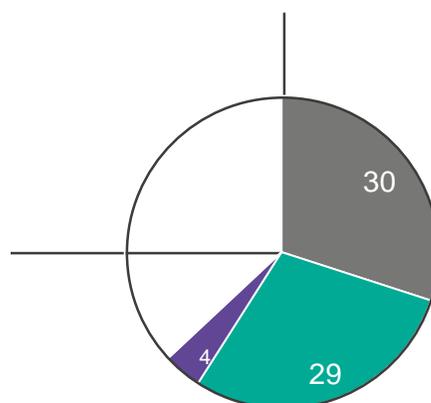
Почта

Браузеры

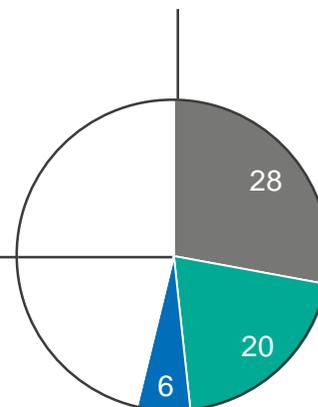
Messengers

Поиск

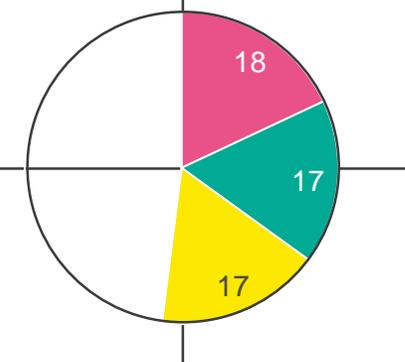
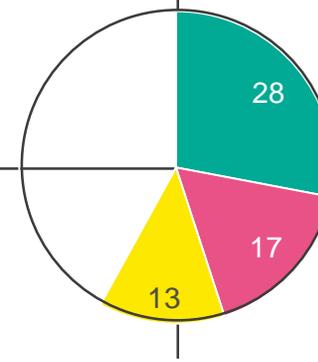
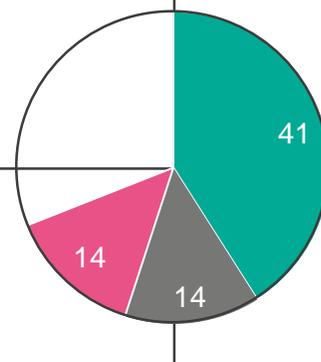
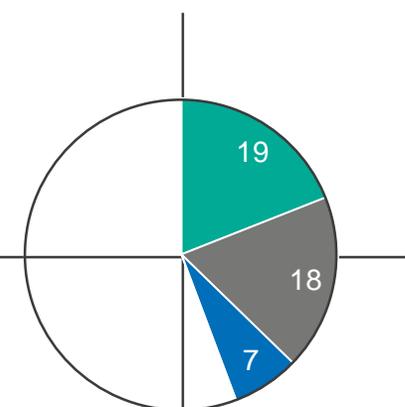
12-24



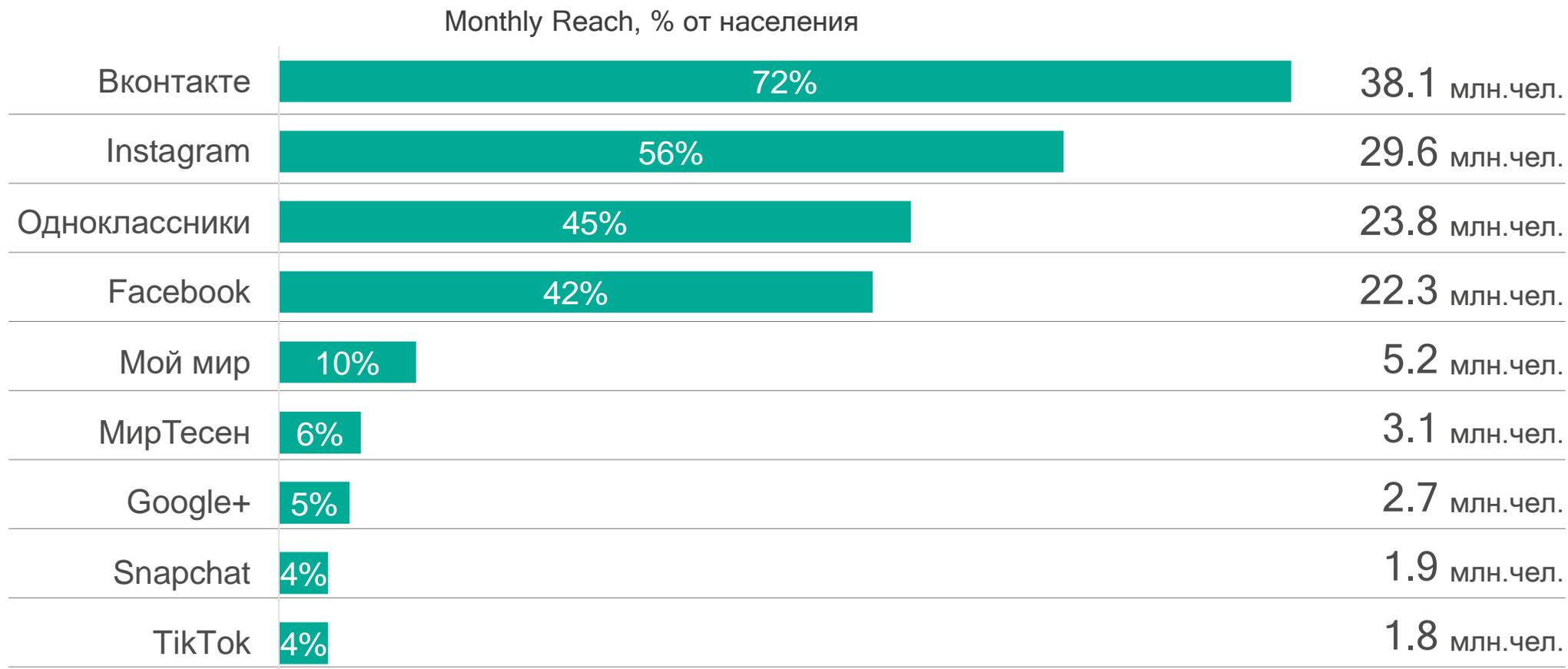
25-34



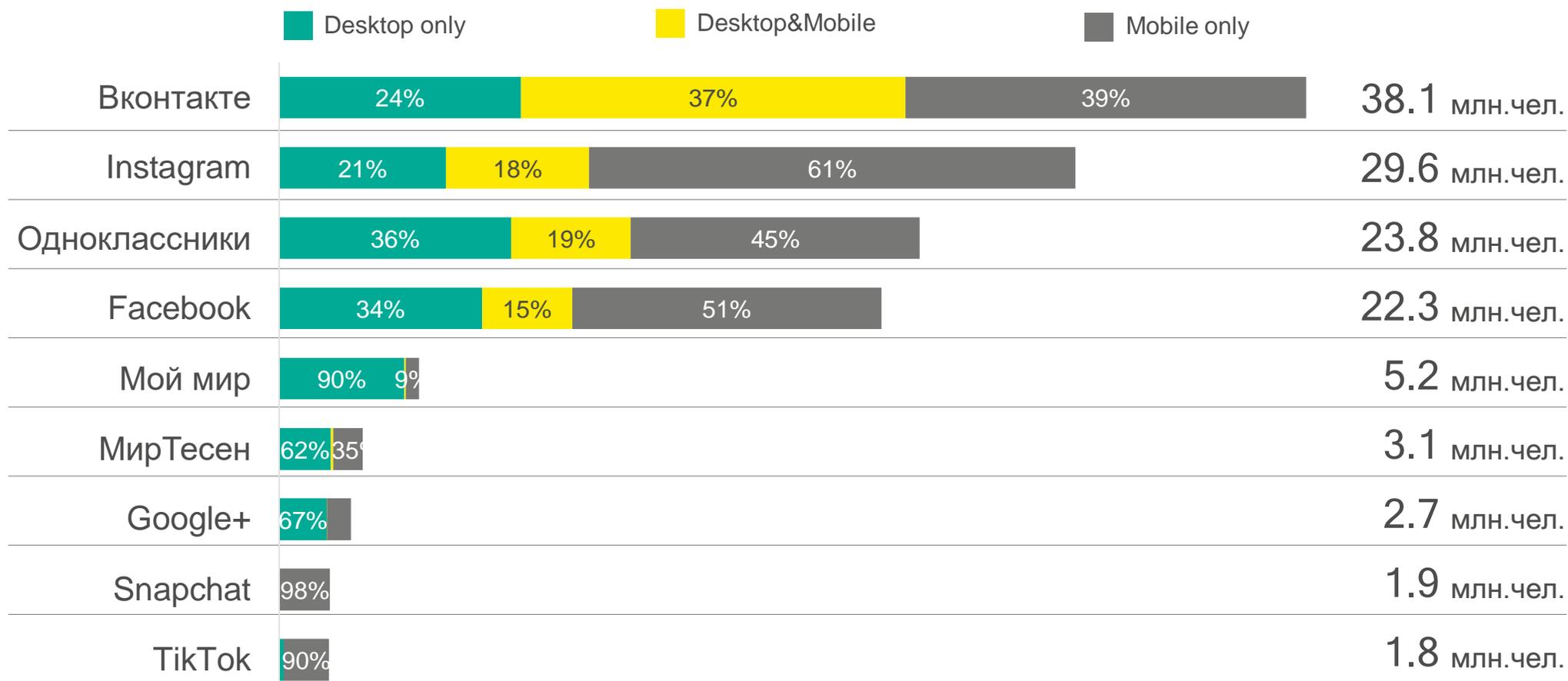
35-64



Топ социальных сетей



Desktop vs Mobile



WEB-Index, Desktop&Mobile, Февраль 2019, Россия 100k+, 12-64, Monthly Reach, % от аудитории ресурса, млн.чел.

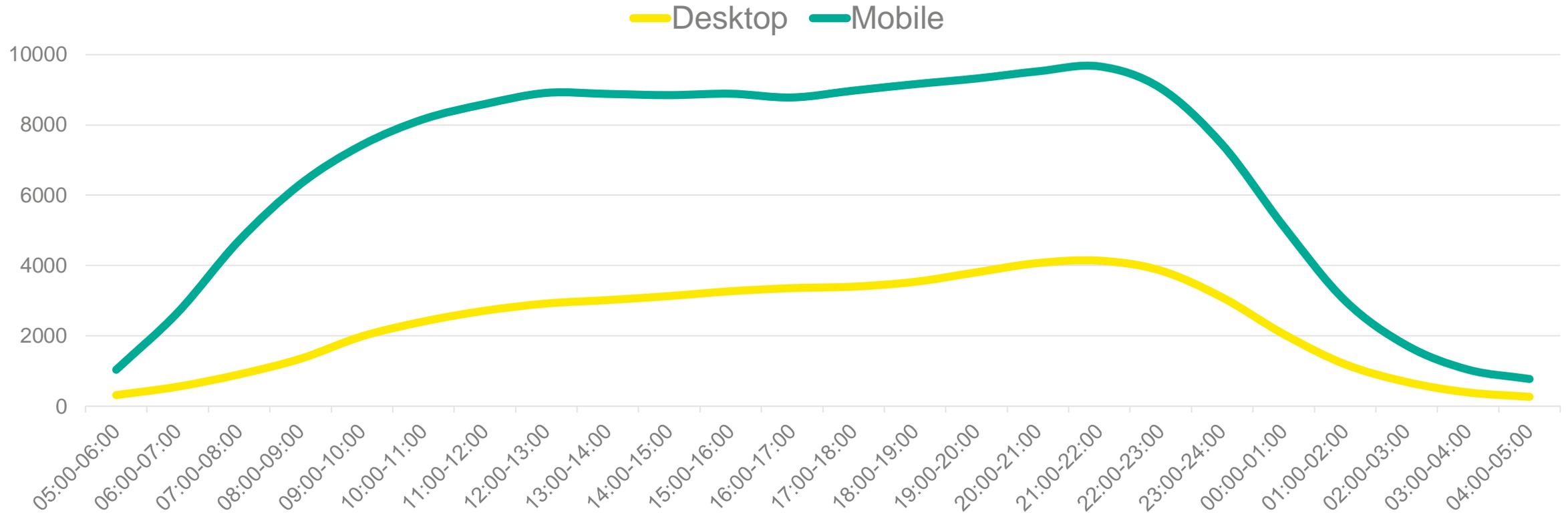


Социальные медиа

Monthly Reach, % от населения

Вконтакте	72%	38.1 млн.чел.
Whatsapp	61%	32.5 млн.чел.
Instagram	56%	29.6 млн.чел.
Одноклассники	45%	23.8 млн.чел.
Facebook	42%	22.3 млн.чел.
Viber	41%	21.8 млн.чел.
Telegram	21%	11.3 млн.чел.
LiveJournal	21%	11.1 млн.чел.
Twitter	16%	8.4 млн.чел.
Skype	12%	6.2 млн.чел.
Blogspot	11%	5.9 млн.чел.
Мой мир	10%	5.2 млн.чел.
Liveinternet	7%	3.9 млн.чел.
МирТесен	6%	3.1 млн.чел.
Snapchat	4%	1.9 млн.чел.

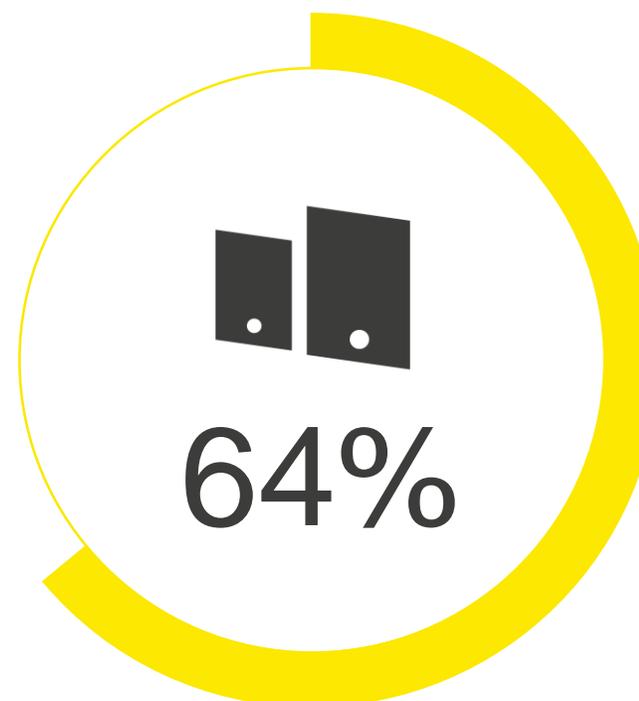
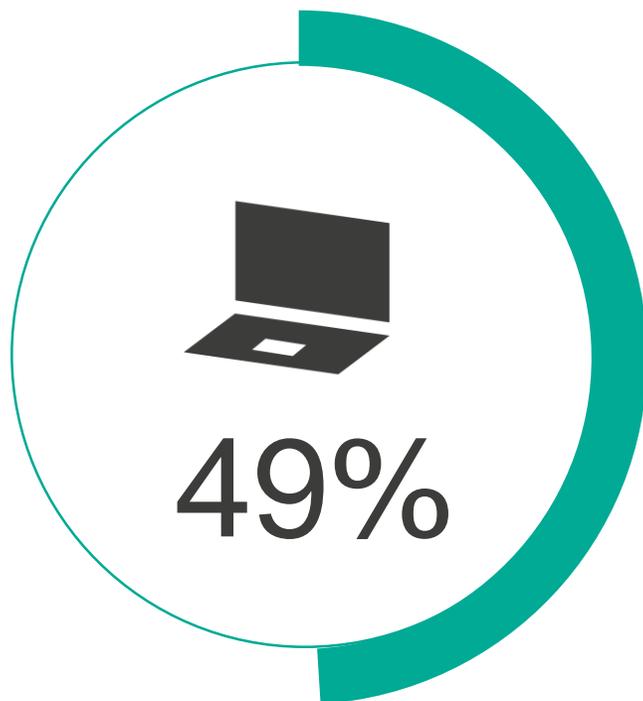
В любой момент времени мобильных пользователей в соцсетях больше



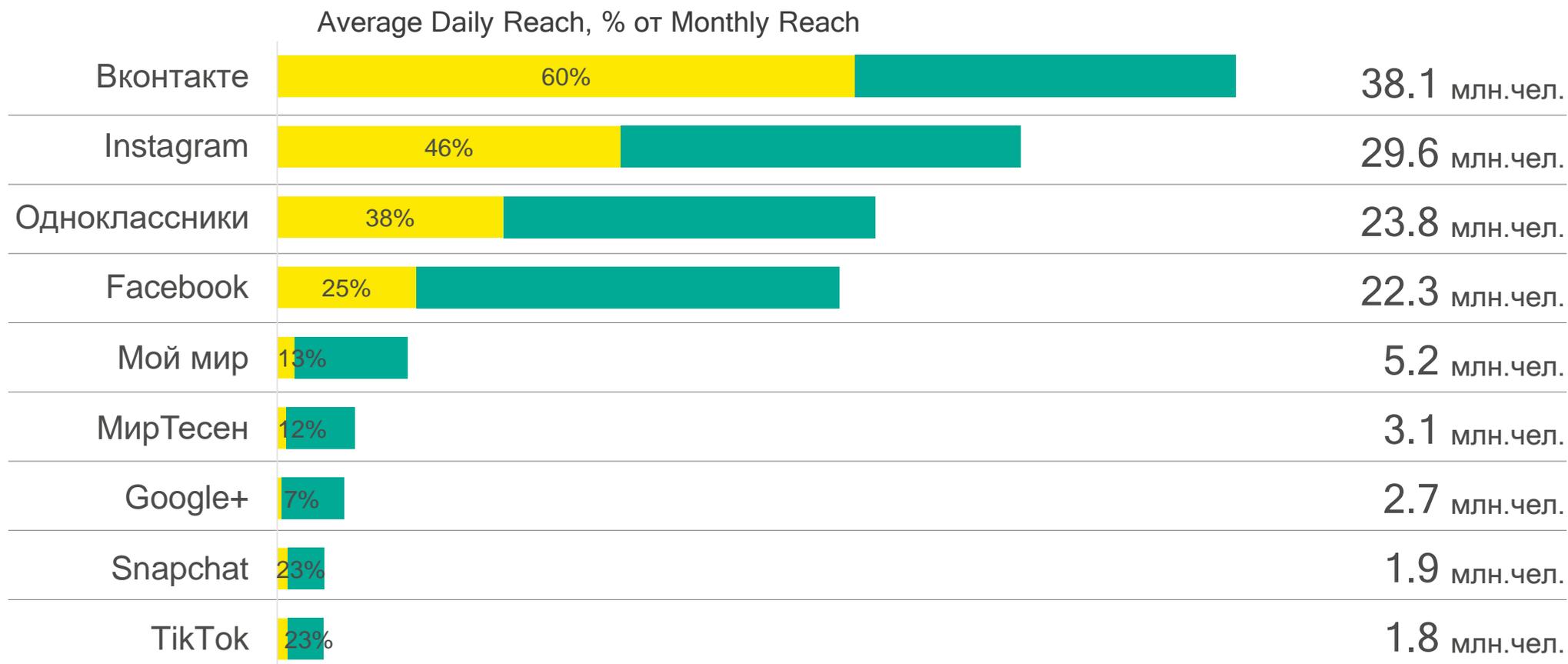
WEB-Index, Desktop, Mobile (web&apps), Социальные сети, Февраль 2019, Россия 100k+, 12-64, Average Daily Reach, тыс.чел.

Доля дневной аудитории

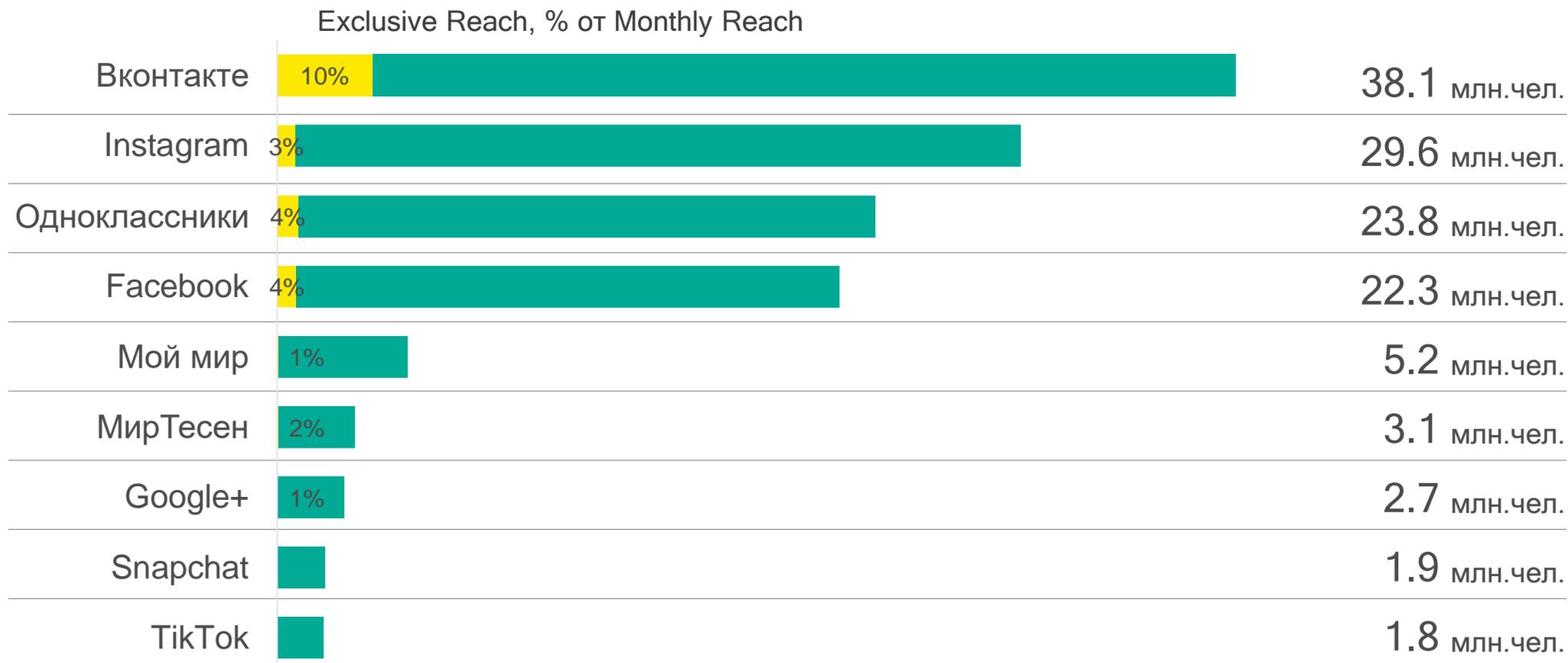
100% = месячная аудитория соцсетей



Активность в социальных сетях



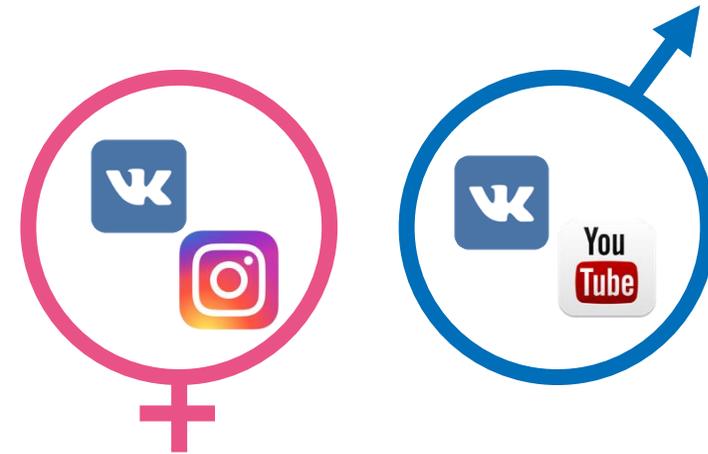
ЭКСКЛЮЗИВНОСТЬ ПОЛЬЗОВАНИЯ





Первое приложение «съедает» около половины времени

Россия 100к+, 12-64, 100%=время пользователя
в мобильных приложениях за месяц

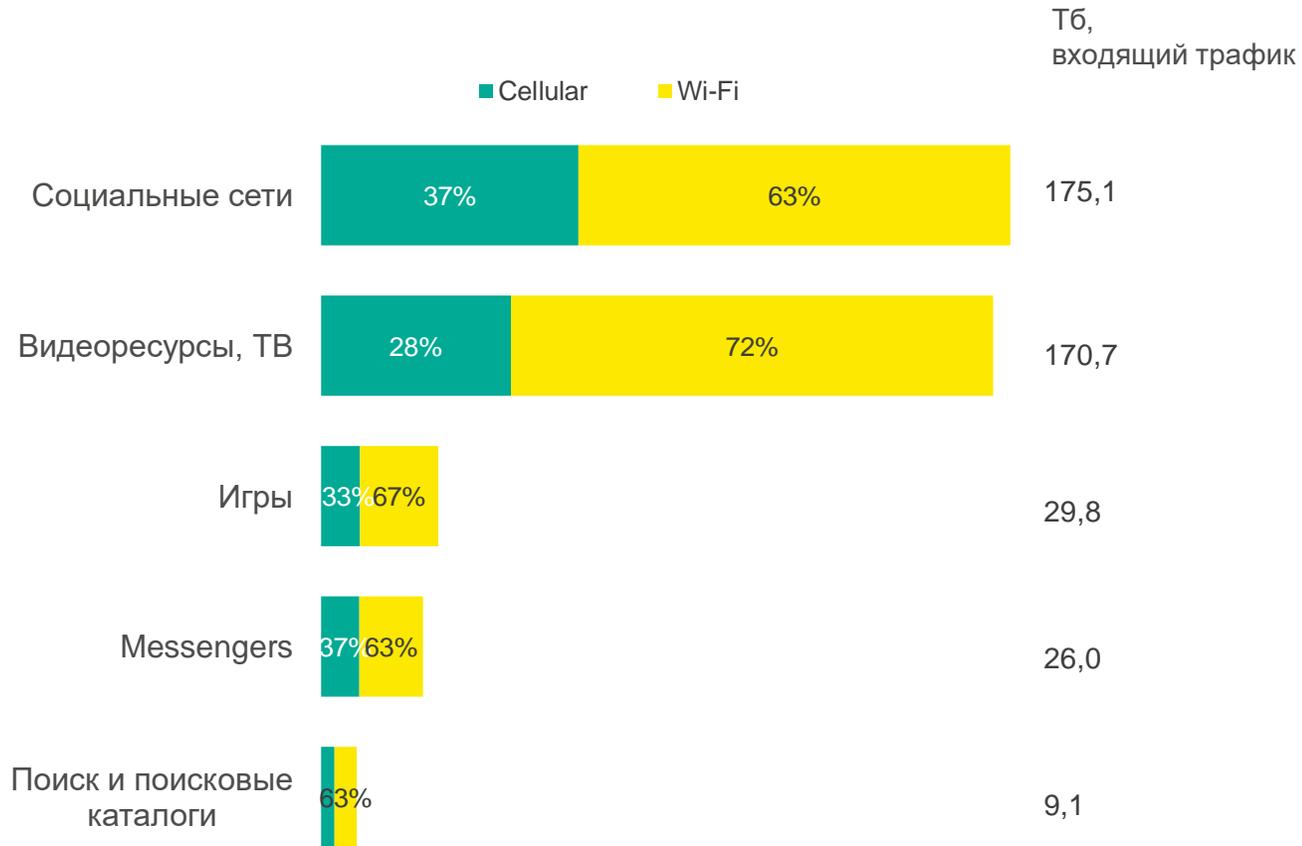


Женщины

Мужчины

WEB-Index, Mobile apps, Февраль 2019, Россия 100к+, 12-64, % от общего времени
каждого пользователя за месяц на мобильных устройствах, без учета
«предустановленных» приложений

Лидер по объему мобильного трафика



335 Мб данных получает за

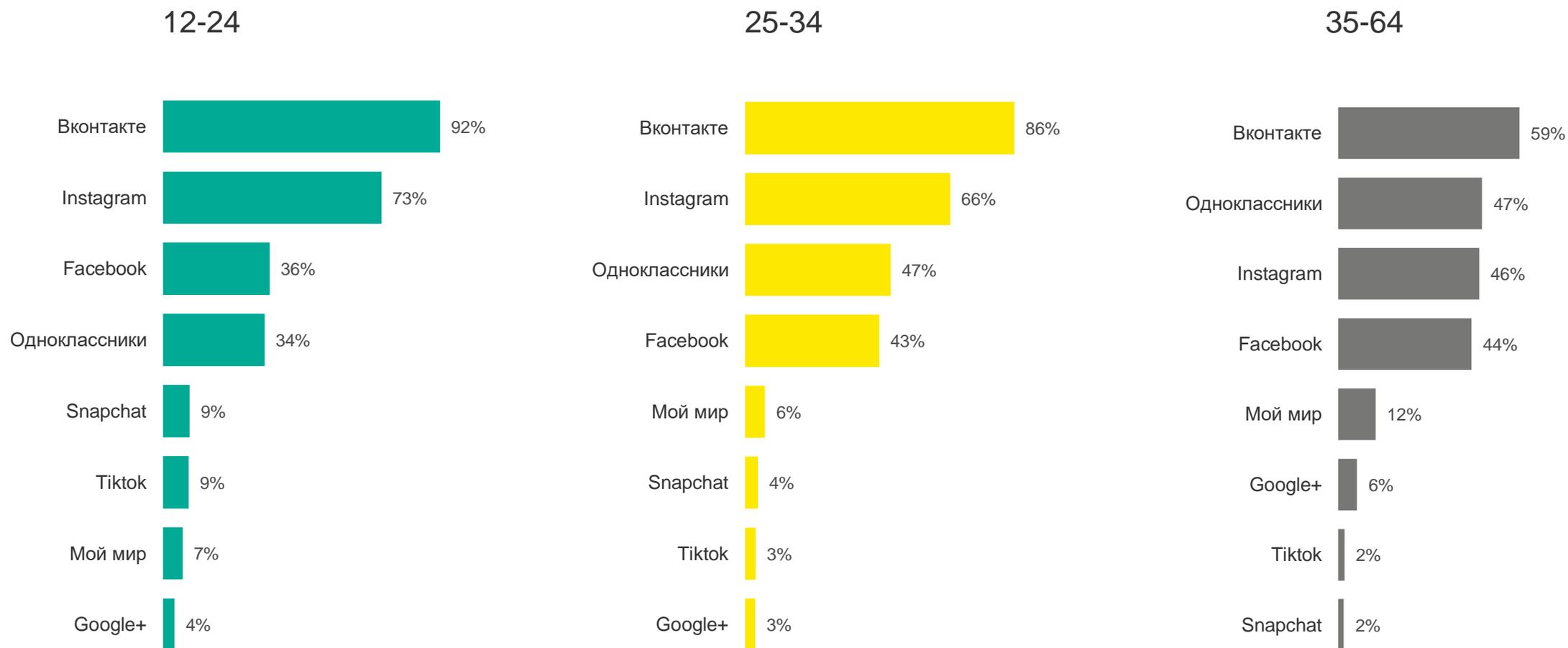
средний **день** пользователь
моб.приложений соцсетей

84% пользователей соцсетей хотя

бы раз за месяц заходят в
моб.приложение через **Cellular**,

86% хотя бы раз через **WiFi**

Топ соц. сетей: возрастные группы

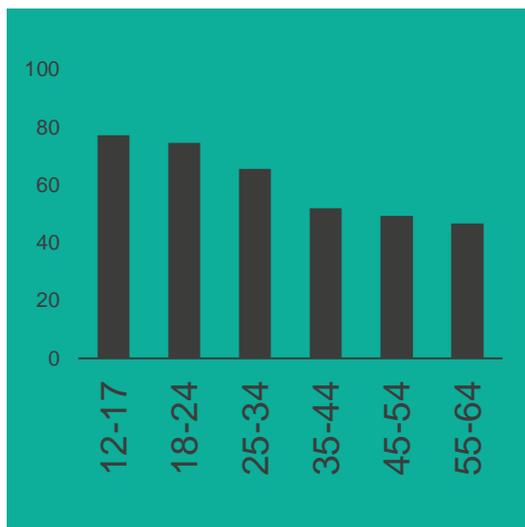


WEB-Index, Desktop&Mobile, Февраль 2019, Россия 100k+, 12-64, Monthly Reach, % от населения

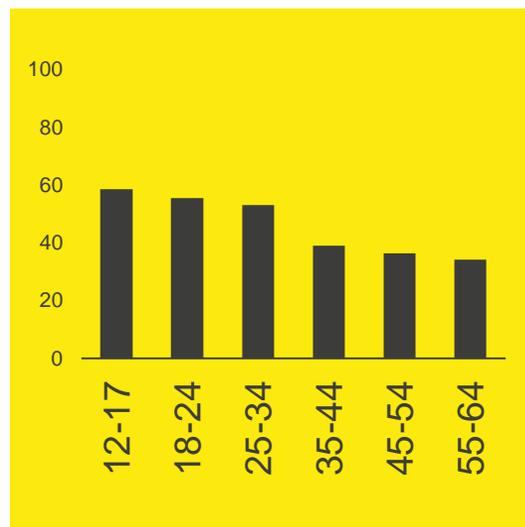


Активность зависит от возраста пользователя

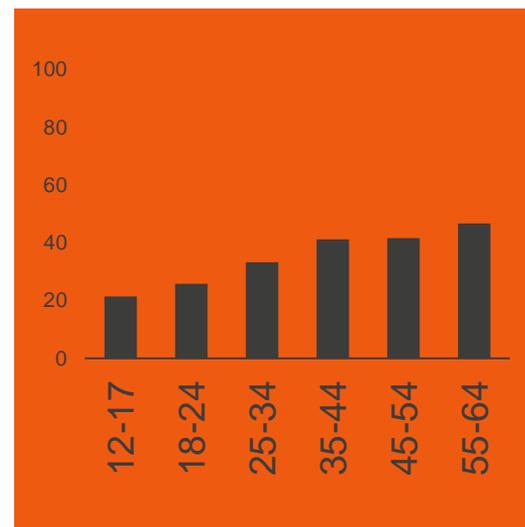
Вконтакте



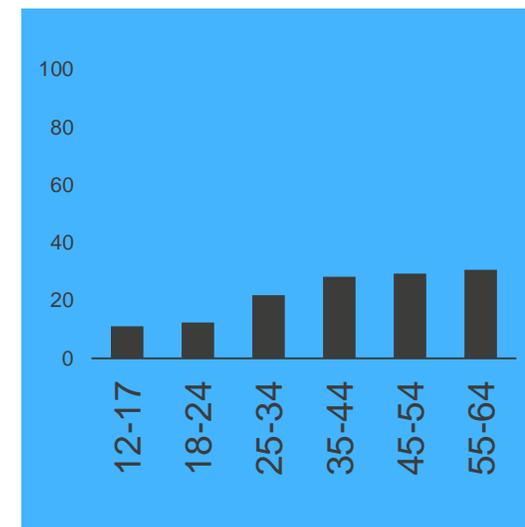
Instagram



Одноклассники



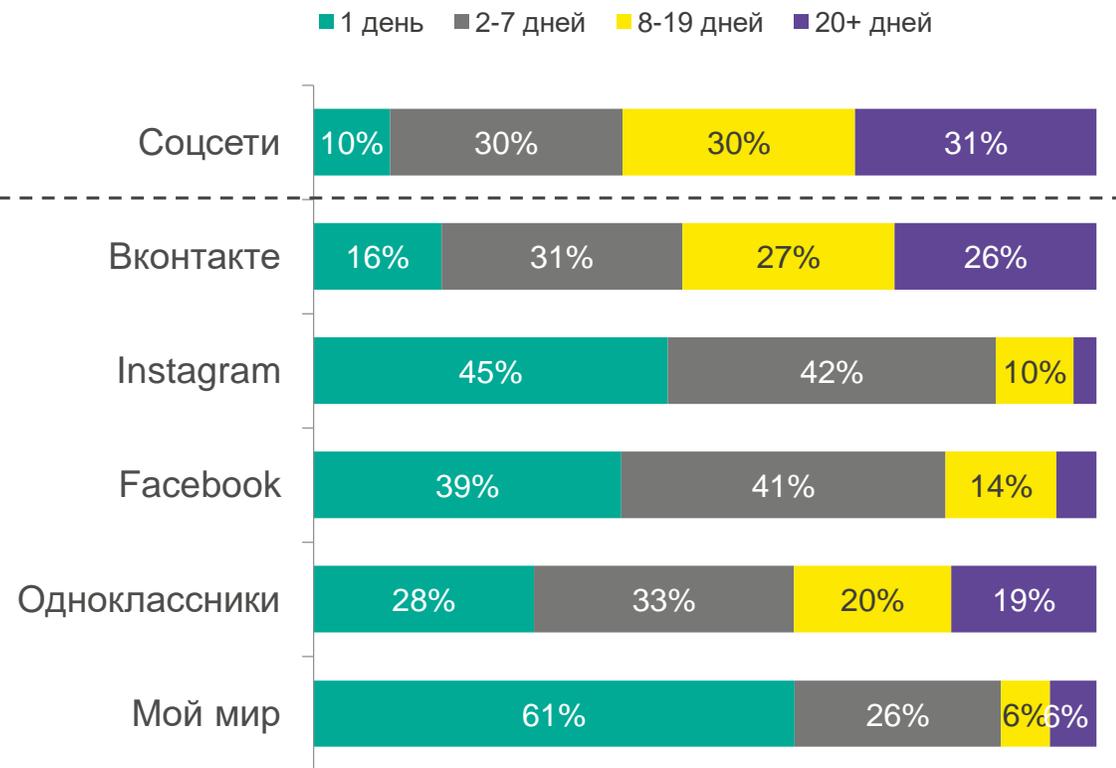
Facebook



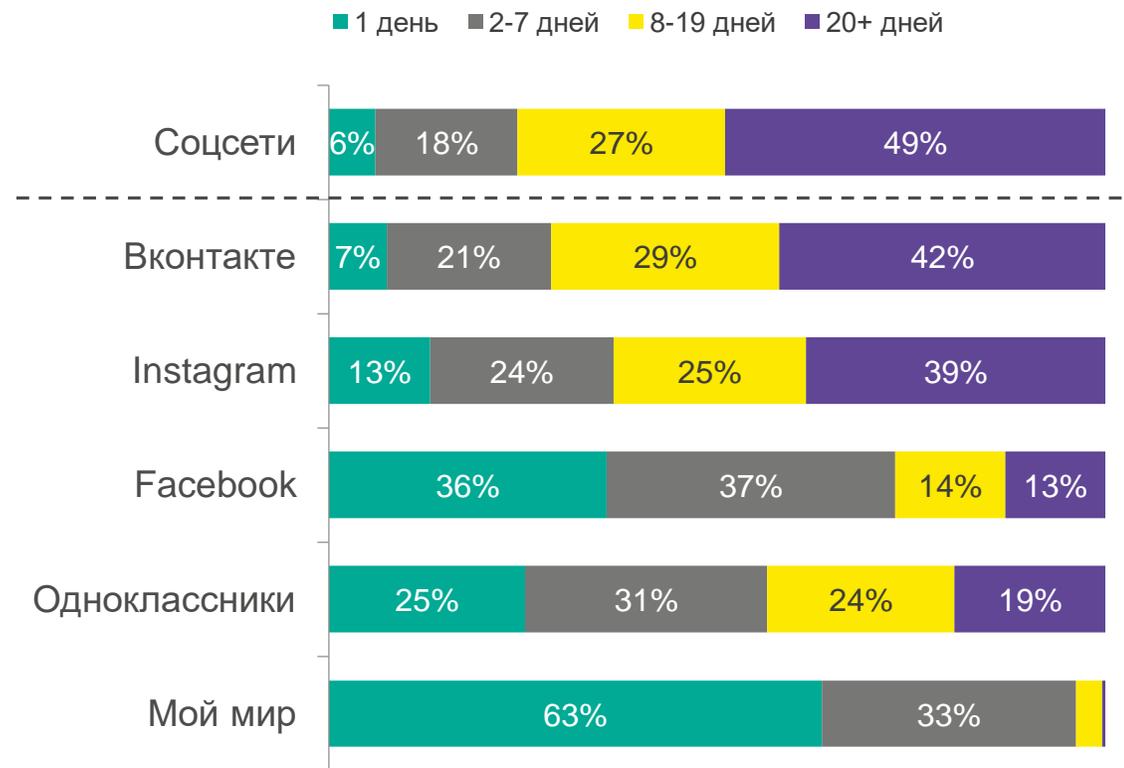
% использующих каждый день от всех пользователей ресурса

Структура аудитории: лояльность

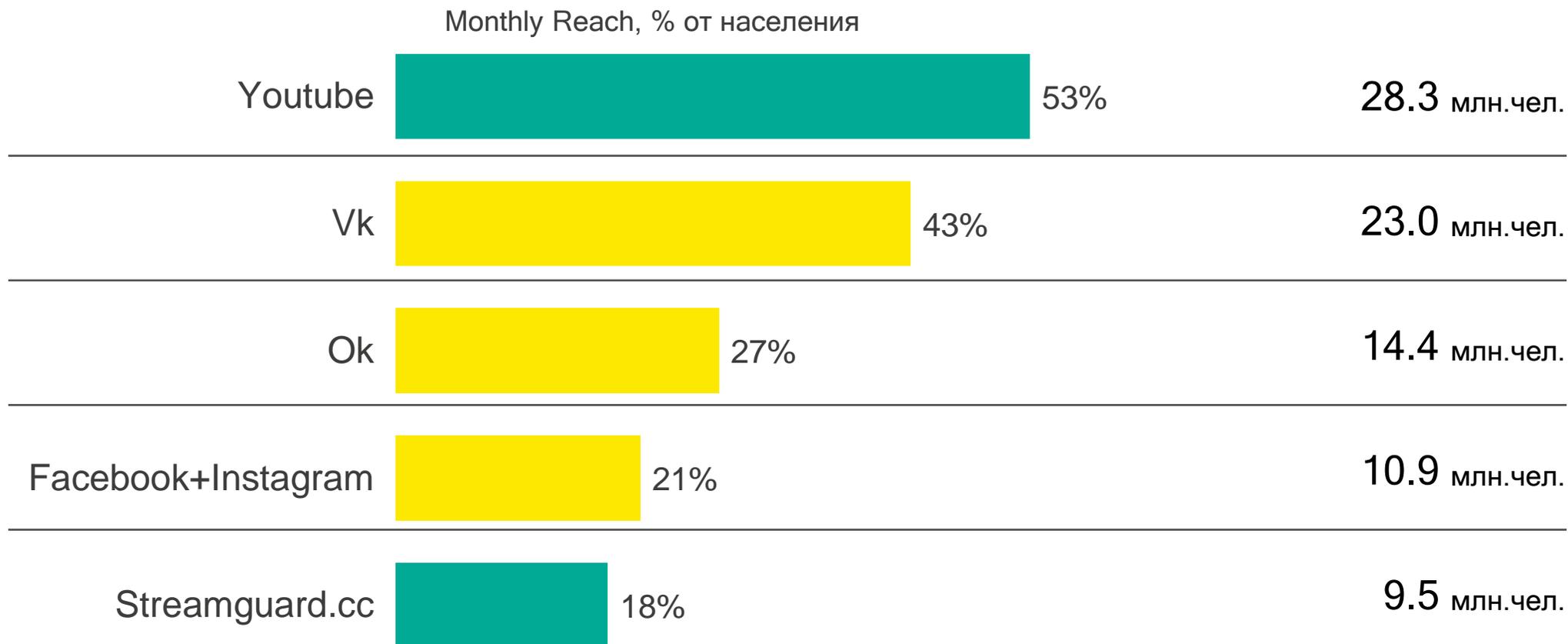
Desktop



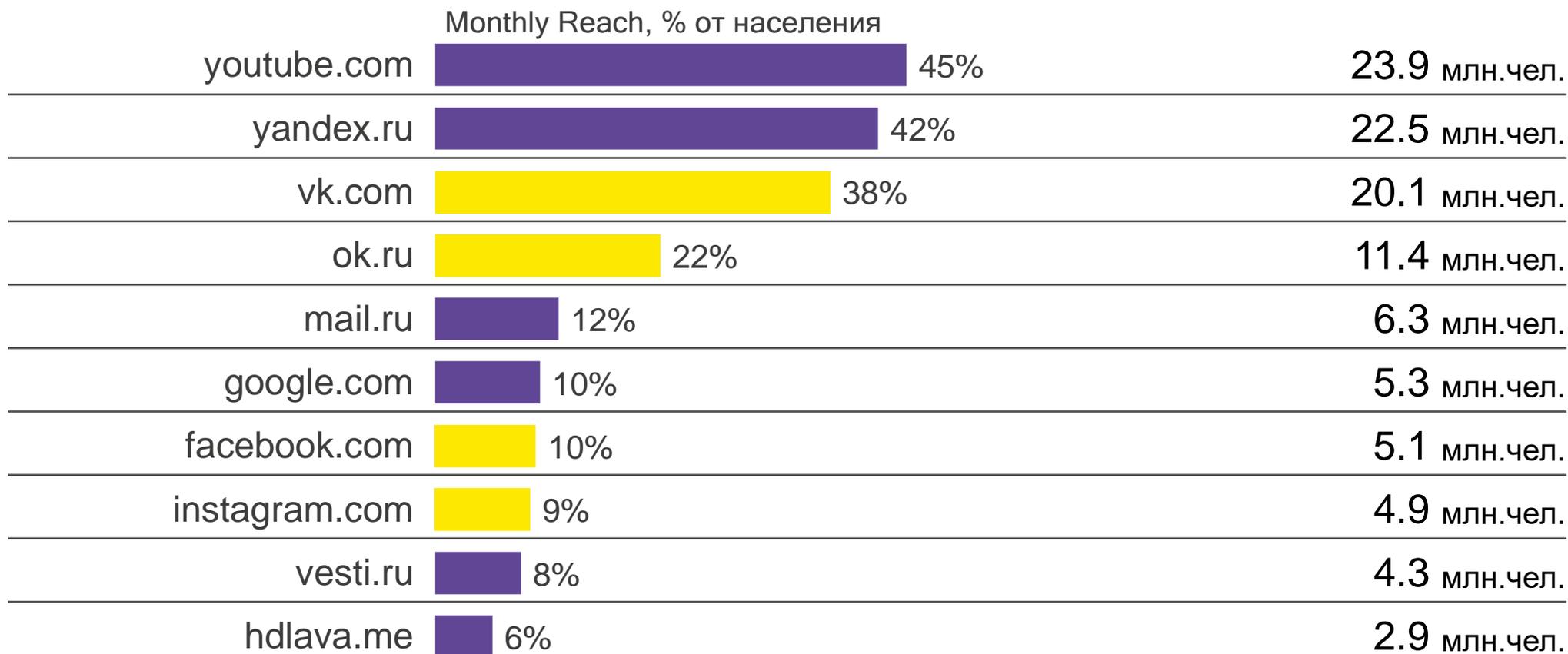
Mobile



Топ плееров по аудитории



Топ площадок по просмотру видео



спасибо!

Ekaterina.Kurnosova@mediascope.net