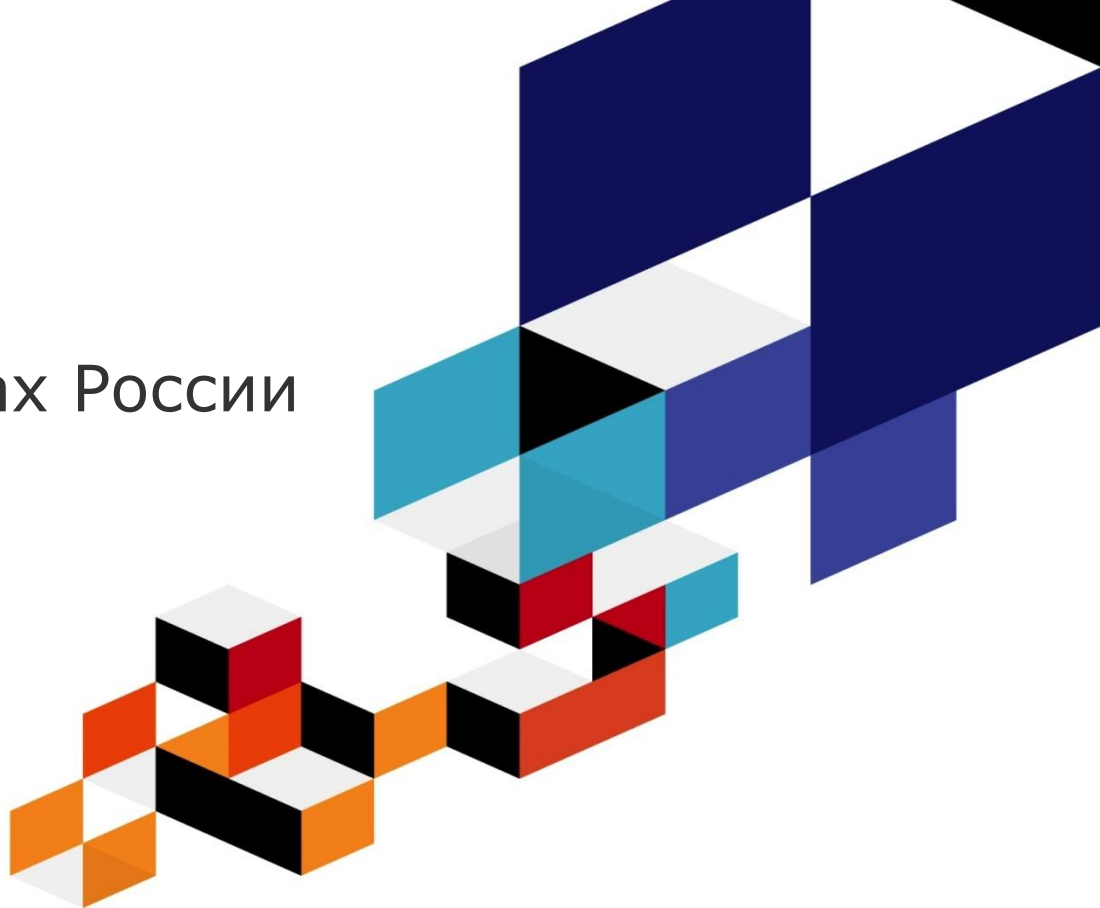


Рынок радио в регионах России

Светлана Попова

TNS Россия



TNS Россия. Исследования рынка радио



В **20** странах мира данные по аудитории радио Kantar Media/TNS являются валютой рынка

18 лет непрерывных радиоизмерений в России

Более **85** станций используют данные измерений

Мониторинг эфира

более **230** радиостанций в **14** городах

Радио проекты TNS

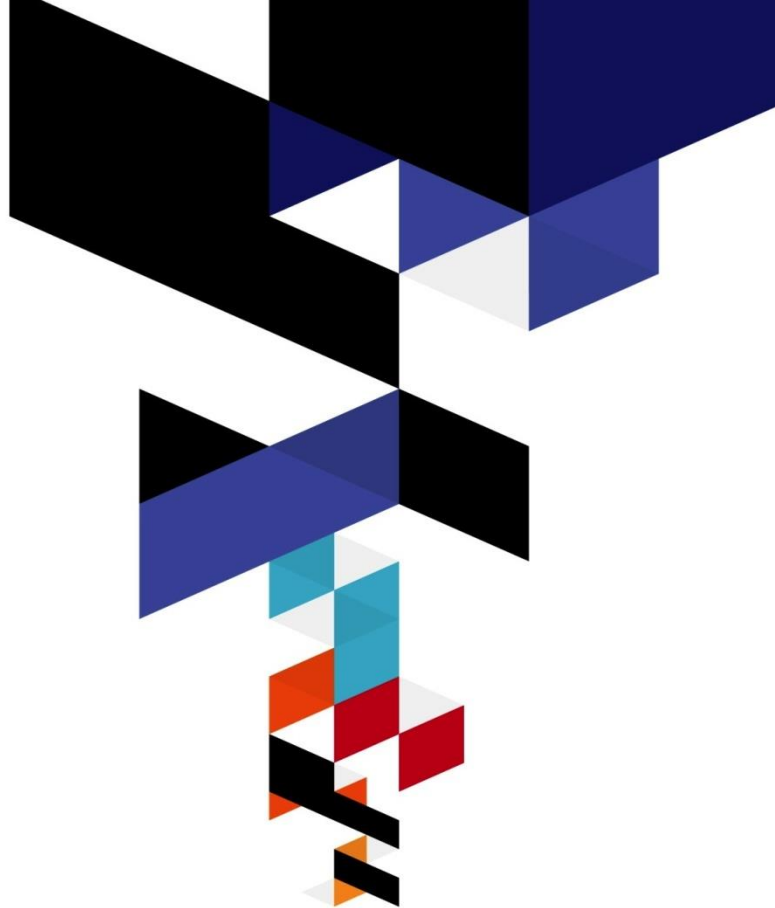
Измерение аудитории

- Россия (города 100 тыс. +)
- 27 крупных городов
- Малые города
- 150 000 интервью в год (CATI + online)

Мониторинг рекламы

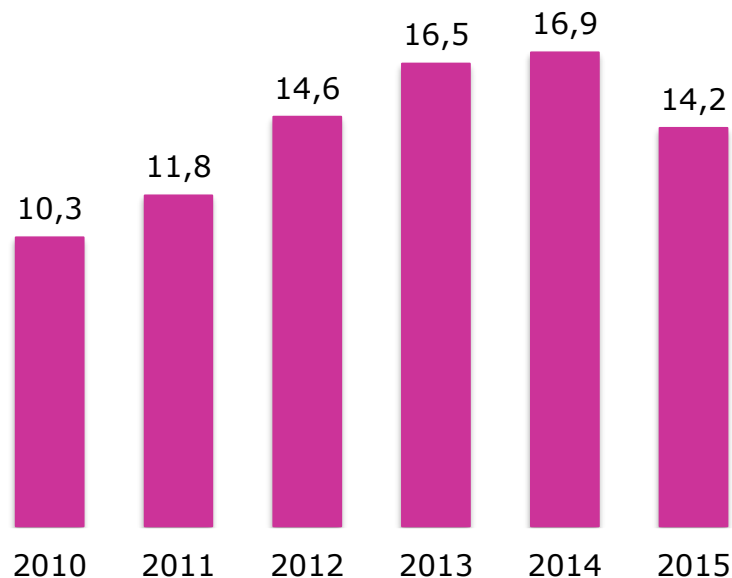
- Национальные размещения рекламы
- 14 городов - локальные размещения
- Мониторинг спонсорства
- Мониторинг музыкальных композиций

Рекламный рынок радио в регионах



Объем рекламного рынка радио в России

Объем рекламы на радио,
млрд. руб.

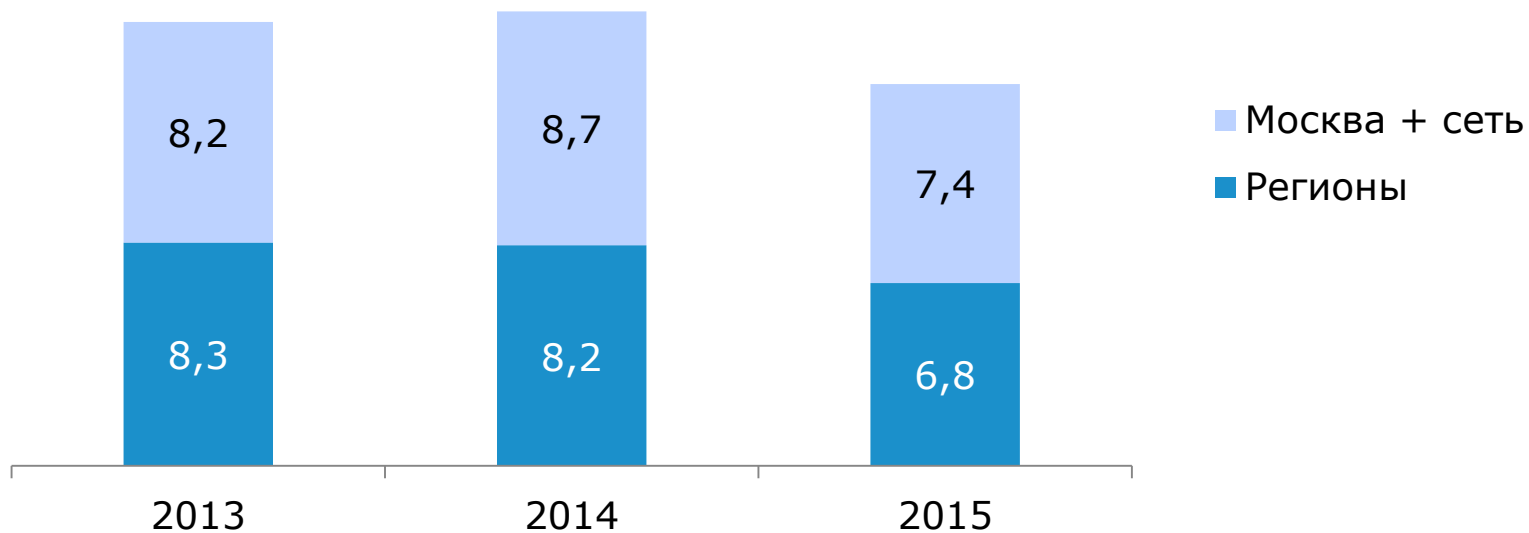


Доля радио в общем объеме
рекламного рынка, %

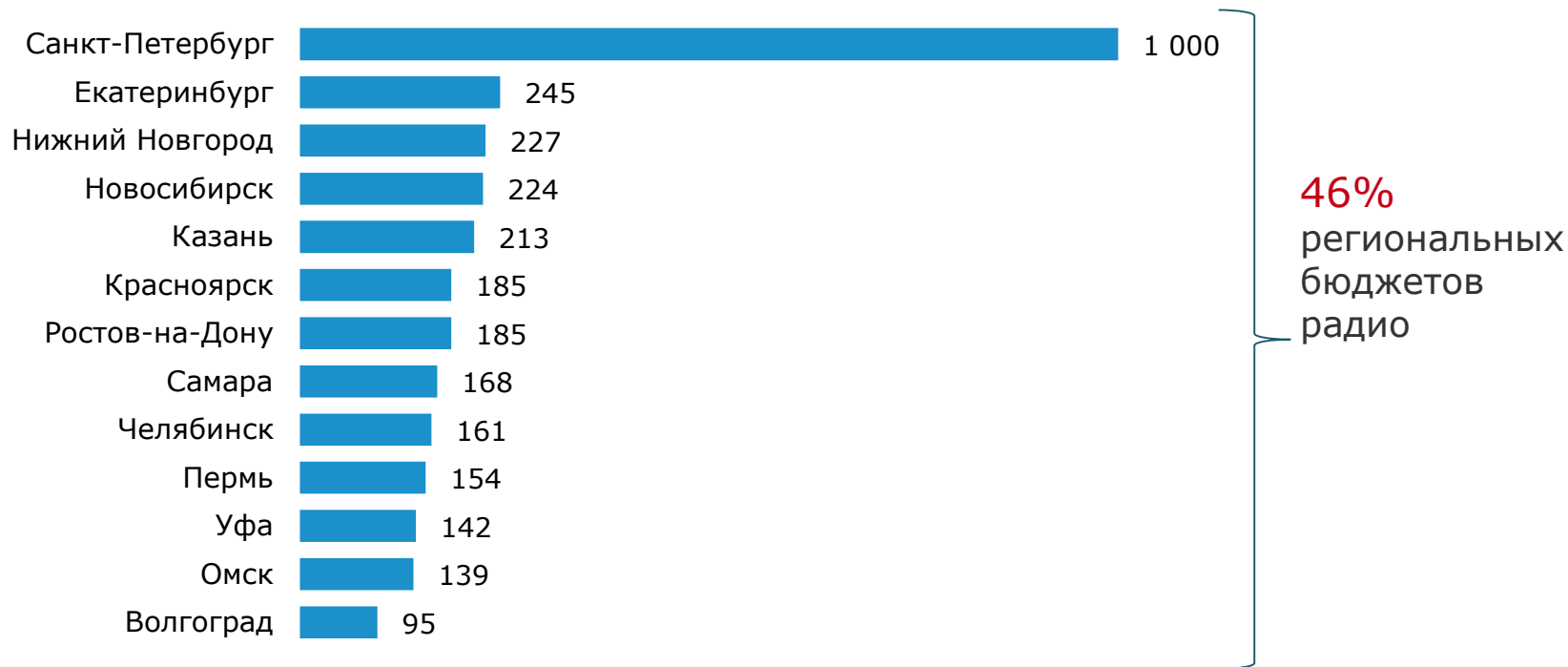


Около половины всех бюджетов рынка радио - локальная реклама

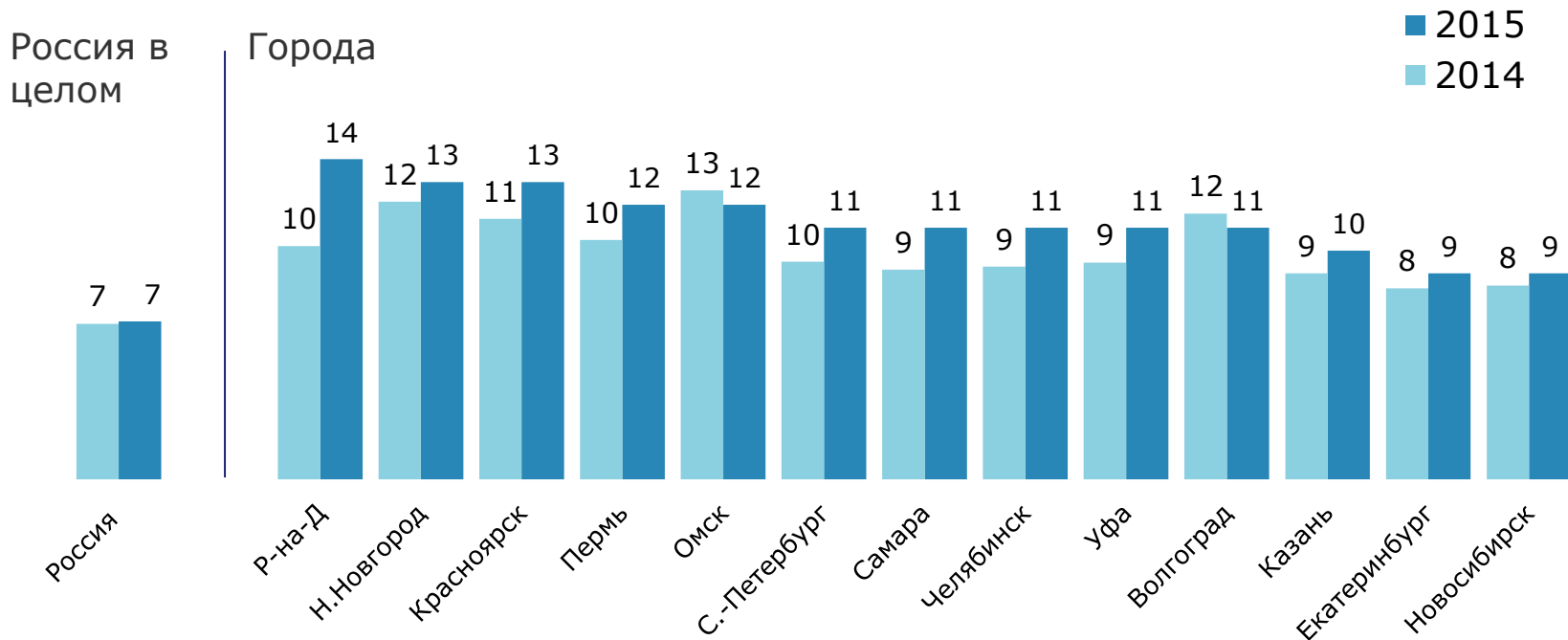
Объем сетевых и региональных бюджетов радио, млрд. руб.



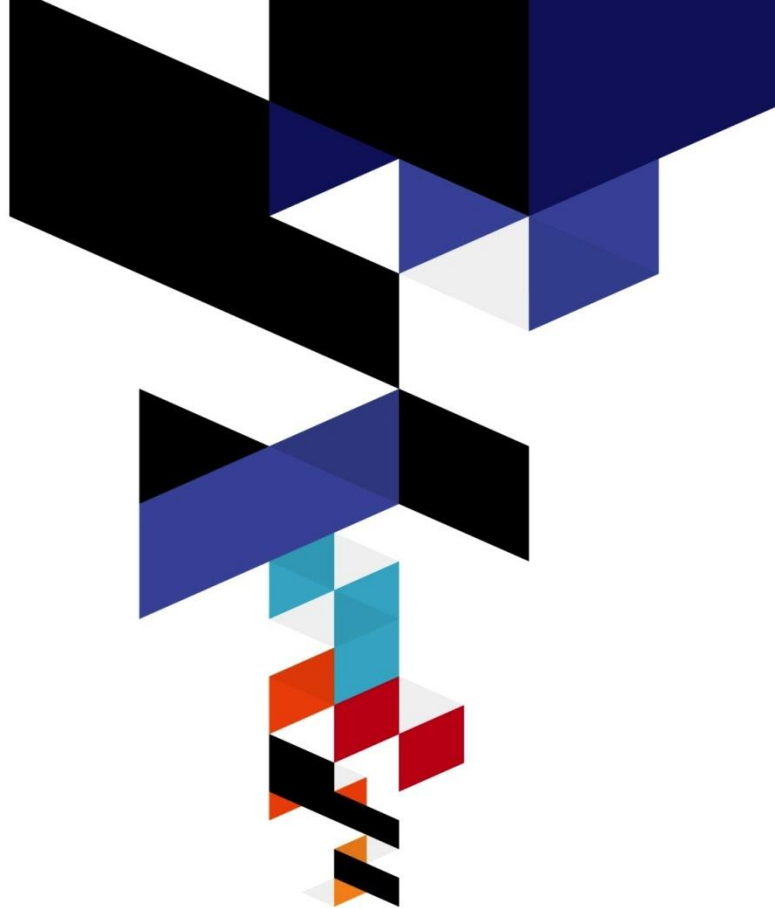
Крупнейшие локальные рынки радио в 2015, млн. руб.



Доля радио на локальных рынках, % от традиционных медиа



Общие тренды аудитории радио

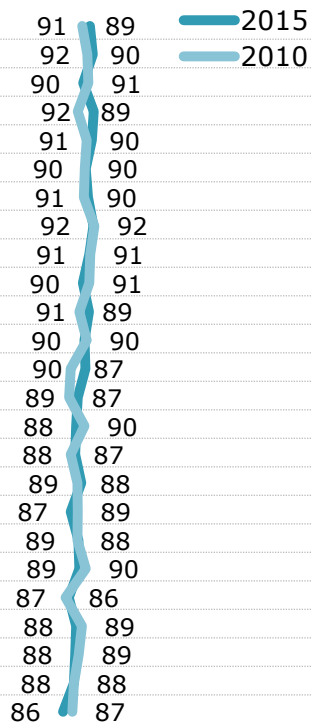


Общие объемы стабильны, падает длительность

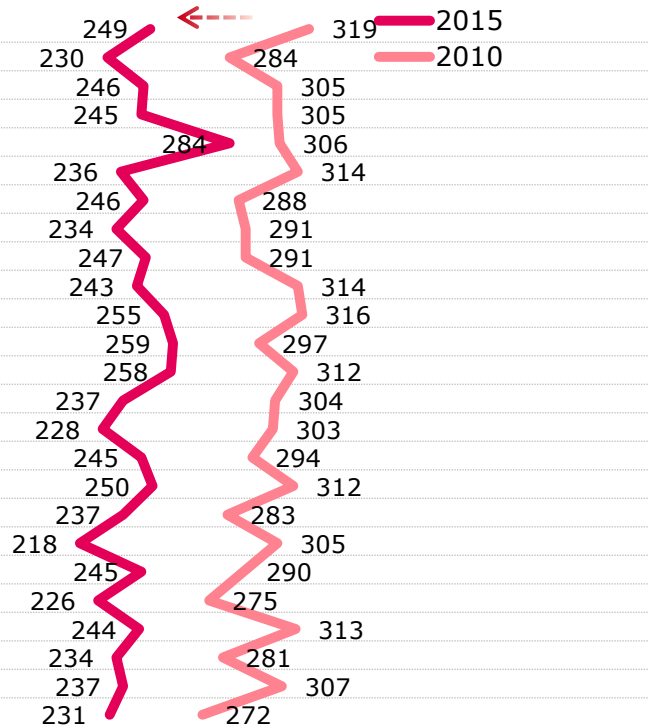
Аудитория за сутки, %



Аудитория за неделю, %

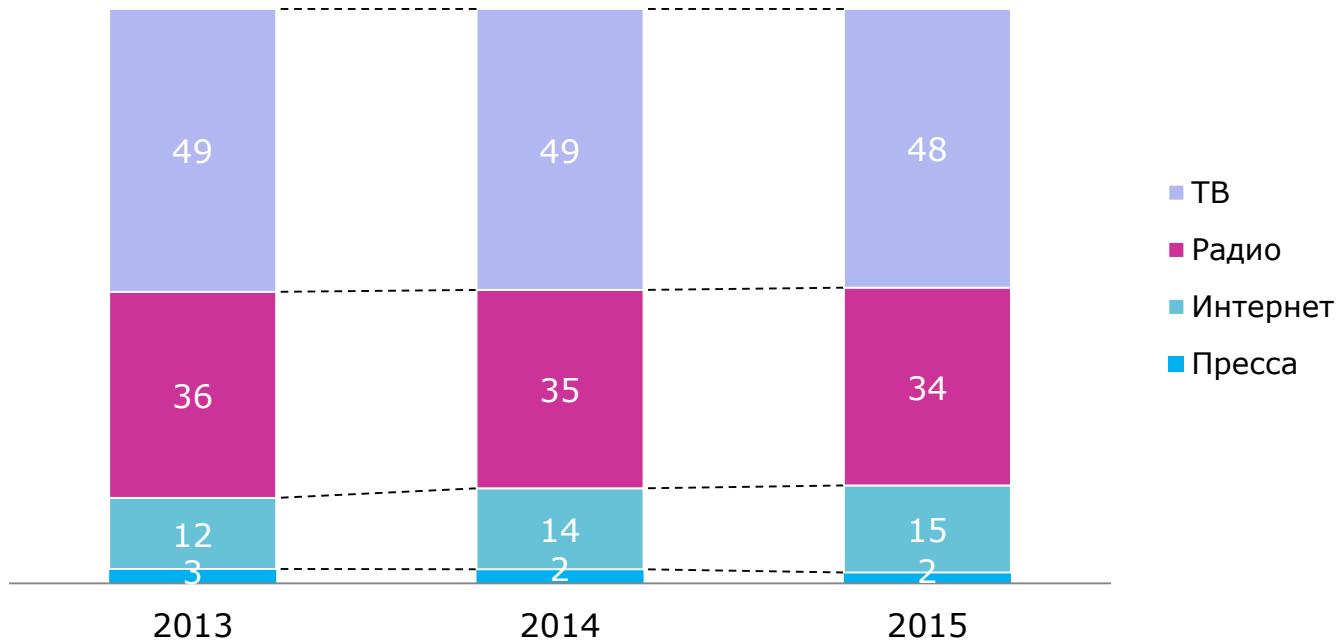


Продолжительность слушания, мин



Усиление конкуренции с другими медиа

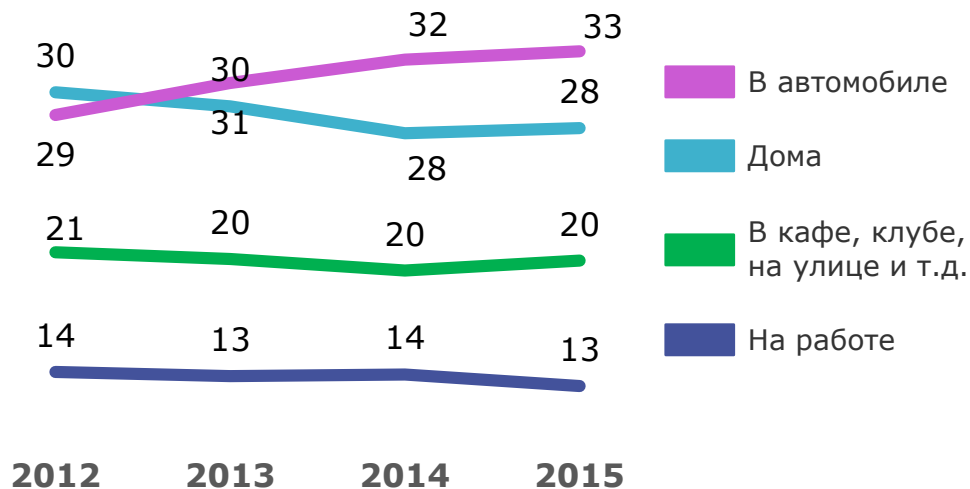
Доля времени контакта с медиа в общем объеме медиапотребления, %



Рост внедомашнего слушания

Среднесуточный объем аудитории (%)

Россия в целом





Города



Мультиплатформенность

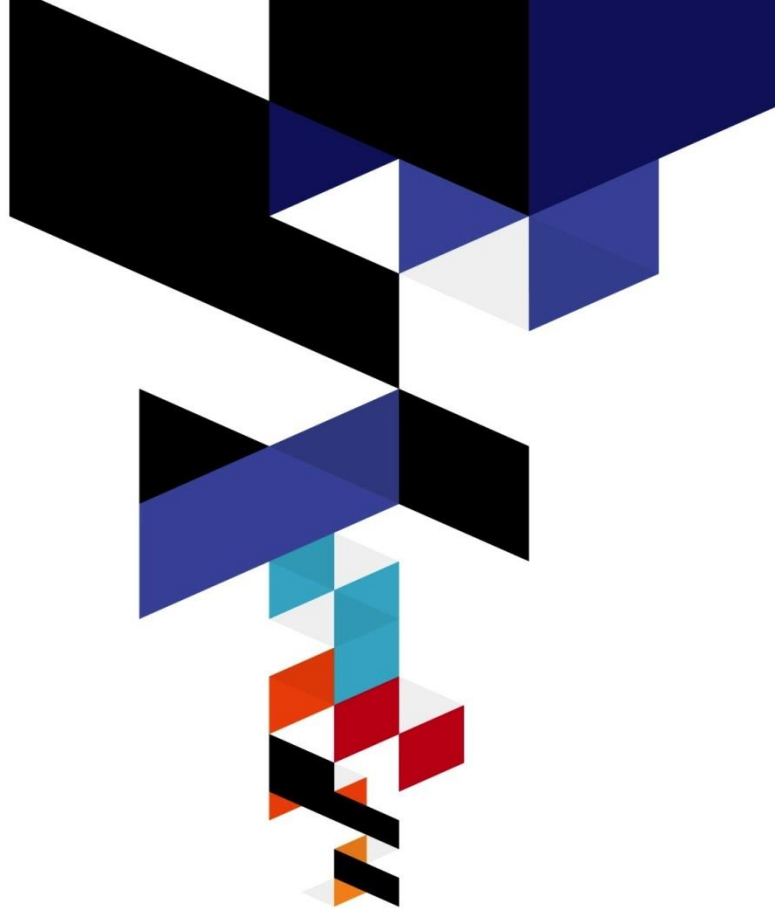
Использование устройств для слушания радио за месяц (%)

	Россия	Центральный ФО	Северо- Западный ФО	Южный, Северо- Кавказ. ФО	Приволжский ФО	Уральский ФО	Сибирский ФО	Дальнево- сточный ФО
	75	74	73	78	74	78	77	79
	45	47	47	43	45	44	41	41
	21	21	20	22	23	20	20	20
	19	19	19	19	19	18	18	15
	14	12	18	13	15	16	13	11
	12	10	10	18	13	13	12	16
	5	6	5	5	5	5	5	4
	5	6	6	5	5	5	5	3

Слушание радио через Интернет (Monthly Reach, %)

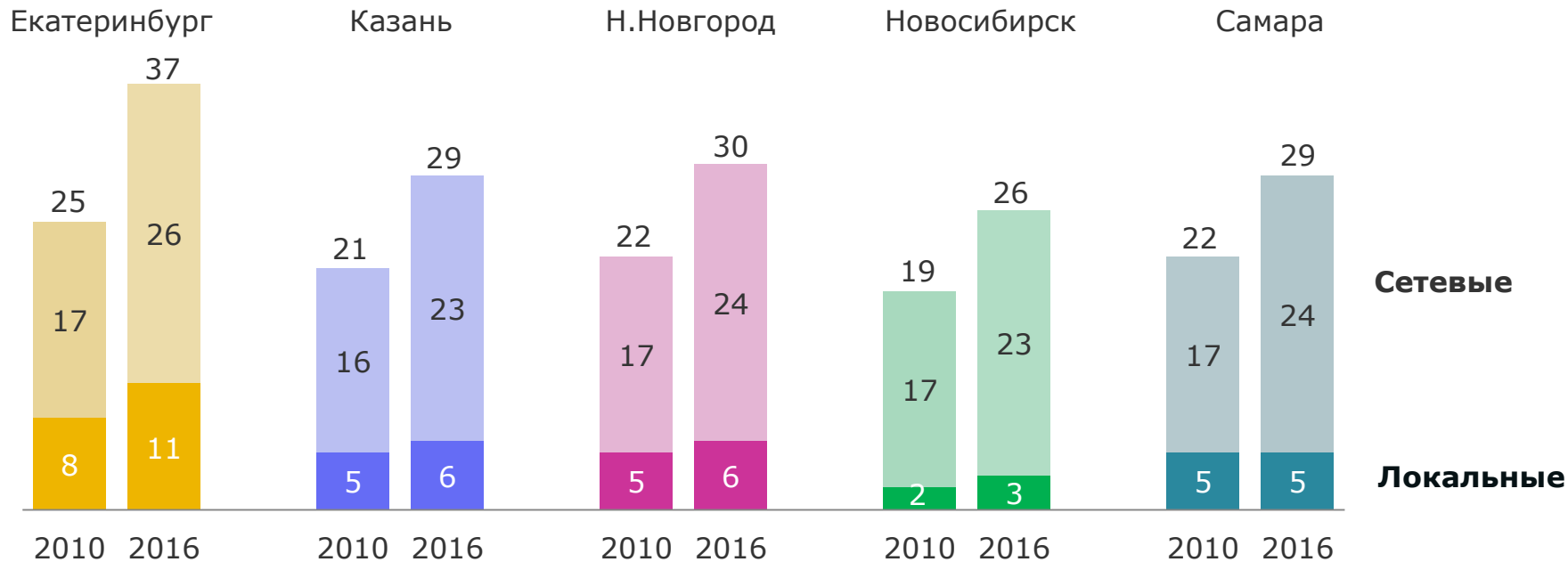


Аудитория радио в регионах

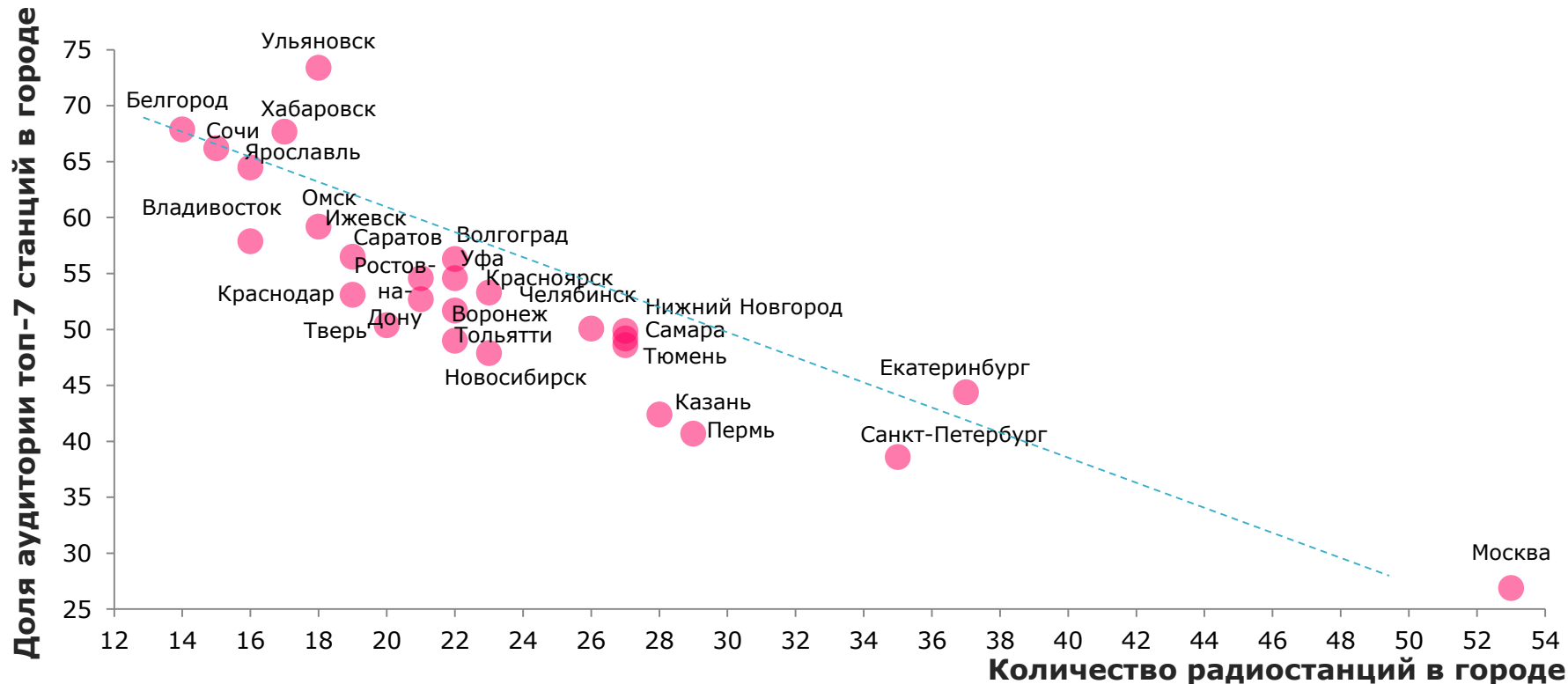


Усиление конкуренции

Количество радиостанций в городах



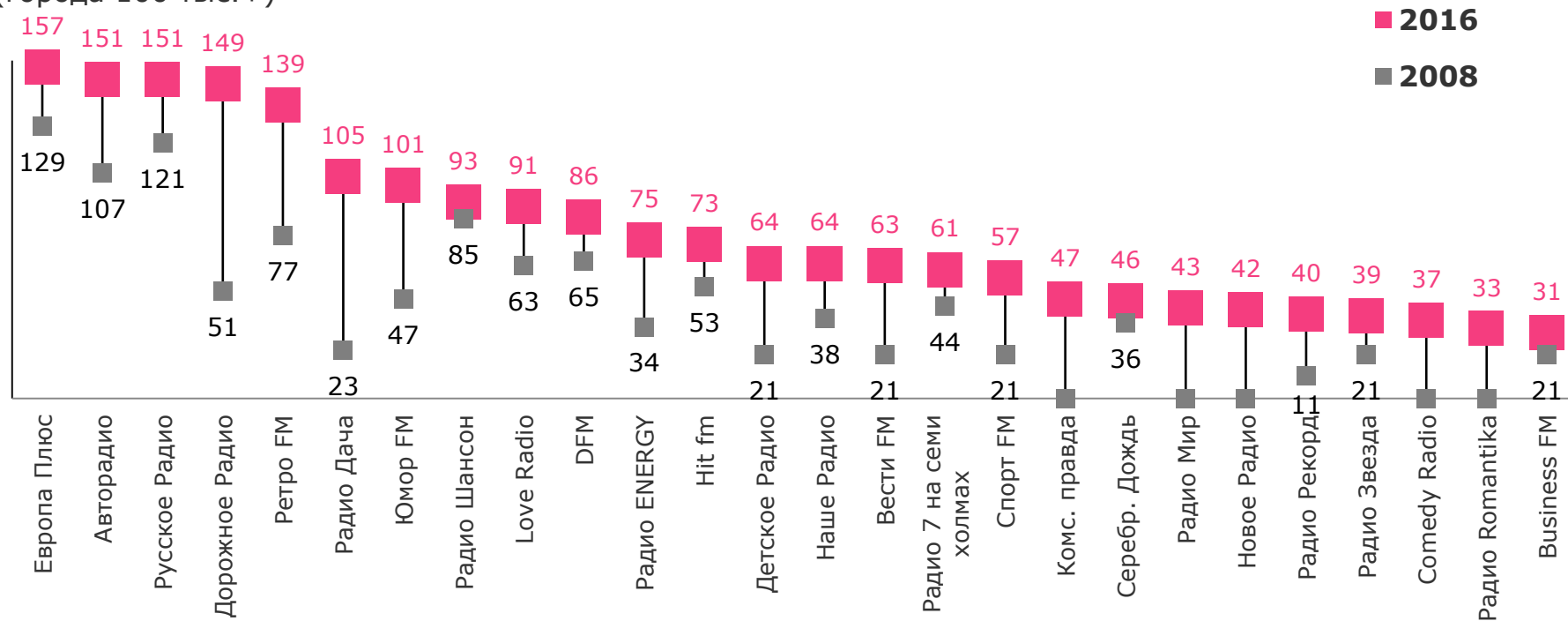
Фрагментация аудитории



Расширение сетей

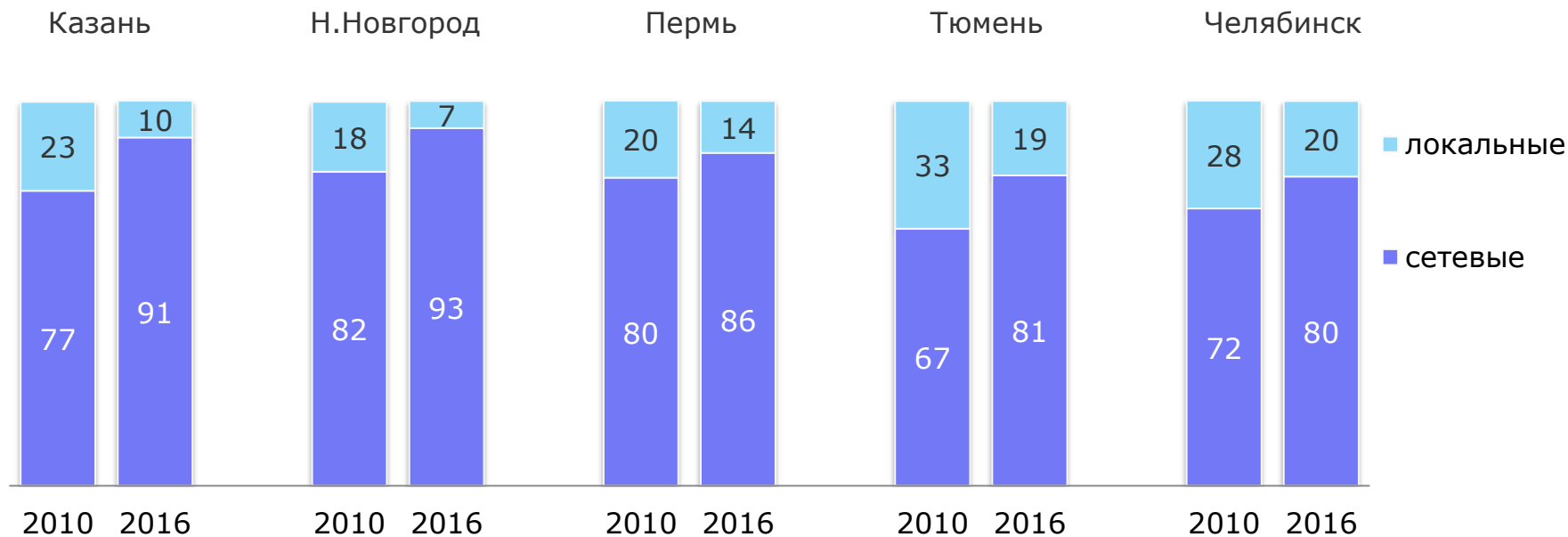
Количество городов вещания национальных станций

(города 100 тыс.+)



Усиление национальных станций

Доля аудитории радиостанций, %



Сильные локальные бренды

Входят в топ **5** по Daily Reach



В течение 5-и лет



В течение 3-х лет



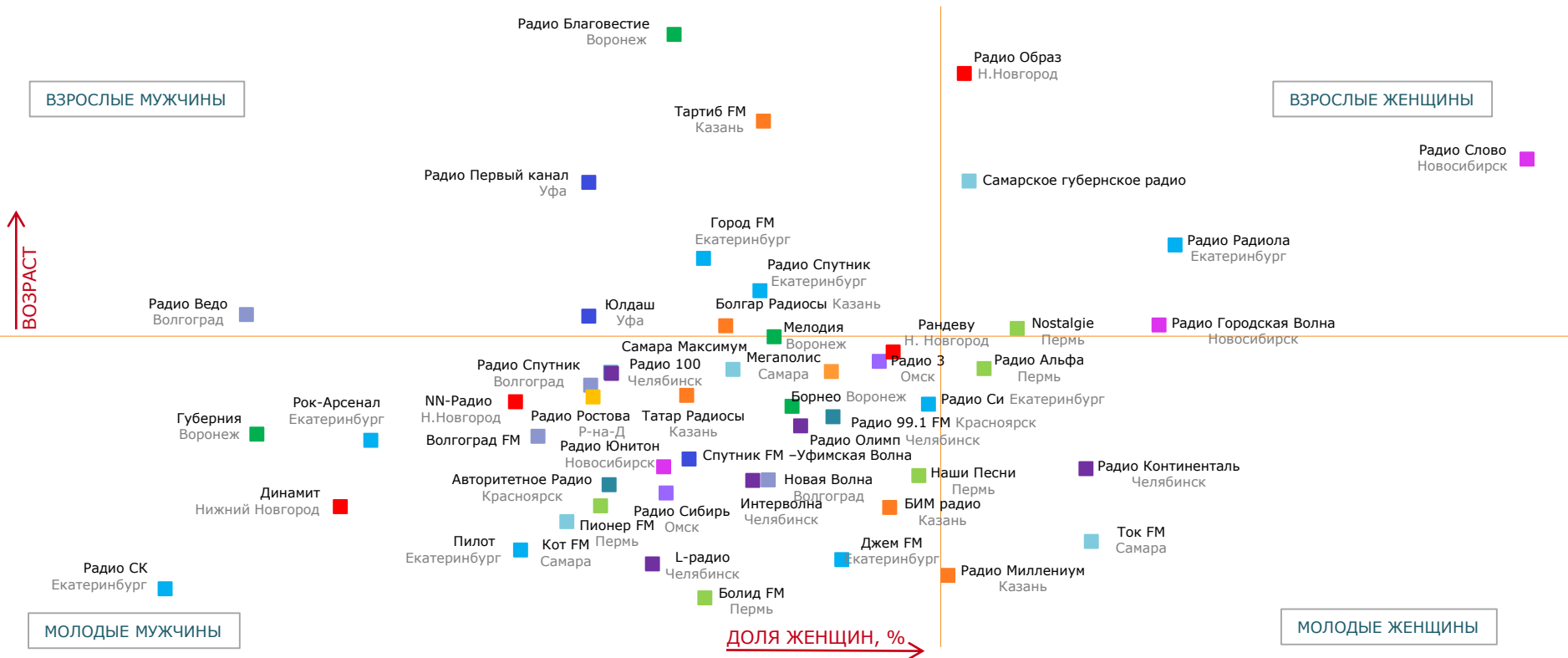
В течение 2-х лет



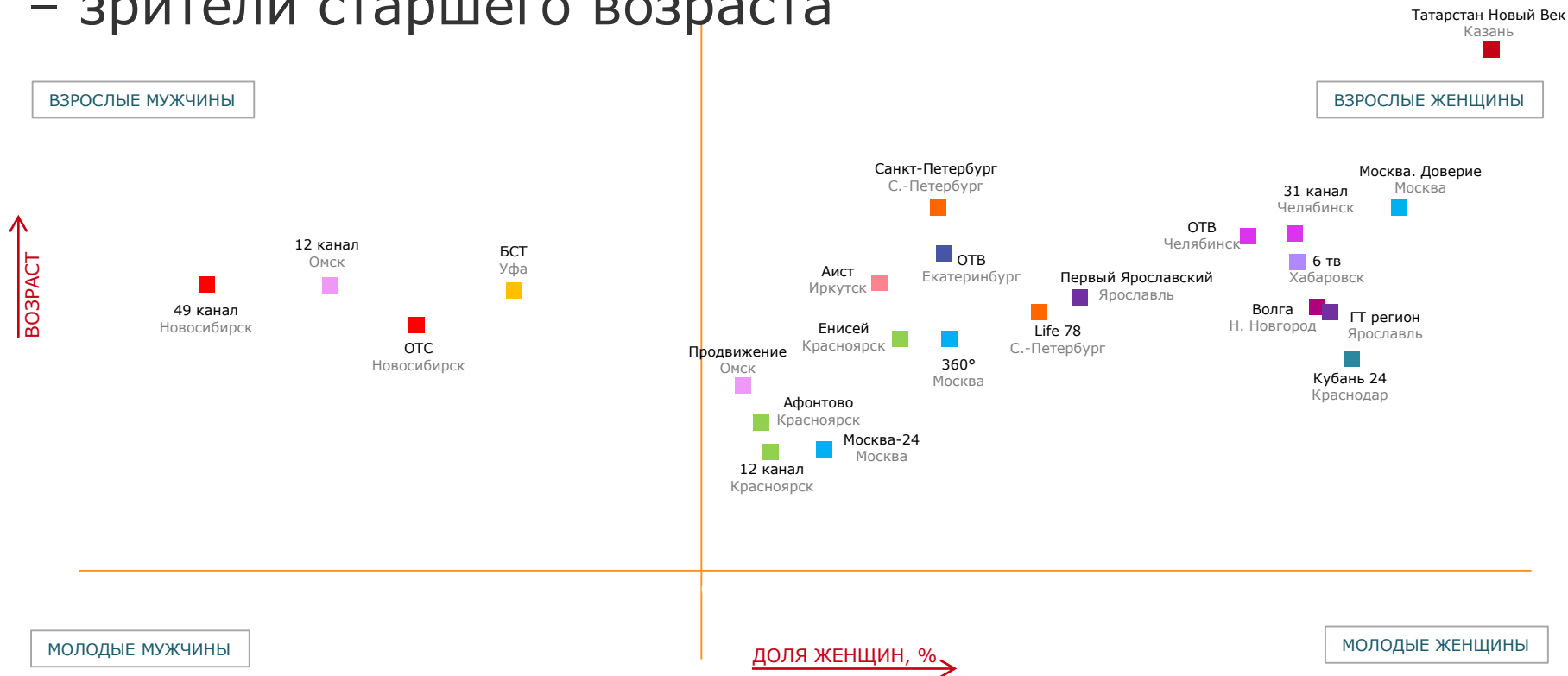
В течение 1 года



Локальные станции: охват всех сегментов аудитории



Локальные телекомпании: значимая часть аудитории – зрители старшего возраста



Сетевое развитие региональных станций

Радиостанции, вещающие в нескольких точках своего региона

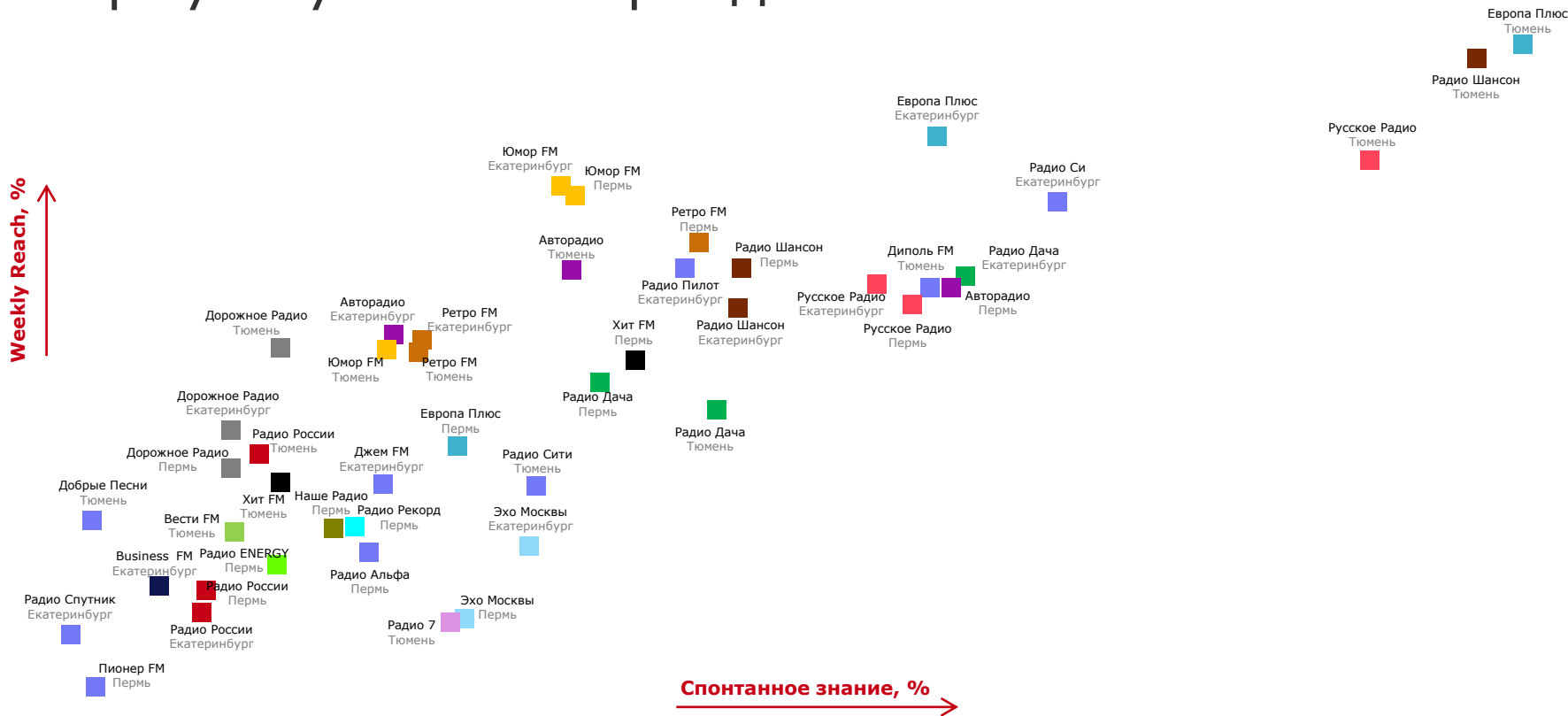


Сетевое развитие региональных станций

Радиостанции, представленные в нескольких регионах



Формула успеха = бренд + контент



TNS Radio Index – Города (Екатеринбург, Пермь, Тюмень), январь-декабрь 2015, 12+

Радио в регионах: резюме

Рынок радиорекламы в регионах

- 6.8 млрд. руб., около половины всех российских бюджетов радио
- 9-14% всех локальных бюджетов традиционных медиа в крупных городах

Развитие рынков / изменение среды

- Усиление конкуренции с другими медиа
- Развитие новых платформ медиапотребления
- Увеличение количества станций, рост конкуренции между вещателями
- Усиление федеральных сетей

Аудитория

- Сохранение общих объемов
- Сокращение длительности слушания
- Фрагментация аудитории

Вещатели с местным программированием

- Различные форматы, охват всех сегментов аудитории
- Сетевое развитие региональных станций
- Высокие аудиторные показатели отдельных станций

Спасибо за внимание

TNS Россия

127018, Москва
Ул. Двинцев, д. 12, корпус 1
Бизнес-центр «Двинцев»
web www.tns-global.ru
email info@tns-global.ru

