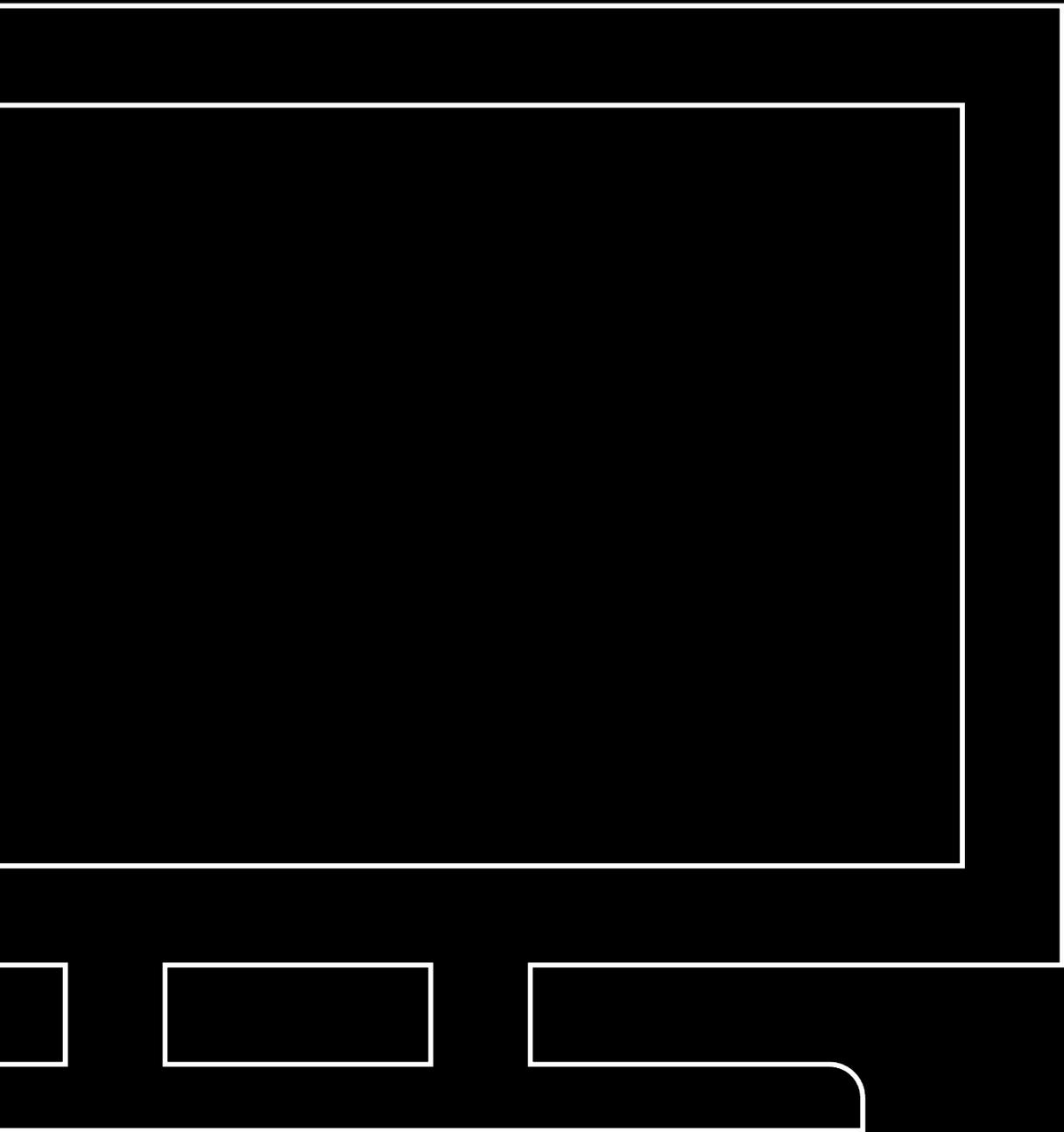




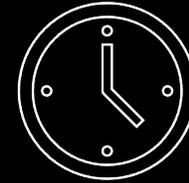
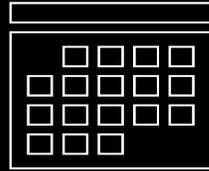
# Медиапотребление 2024

Ксения Ачкасова  
Mediascope



Просмотр ТВ

# Просмотр ТВ



97%

Смотрят телевизор  
хотя бы раз в месяц

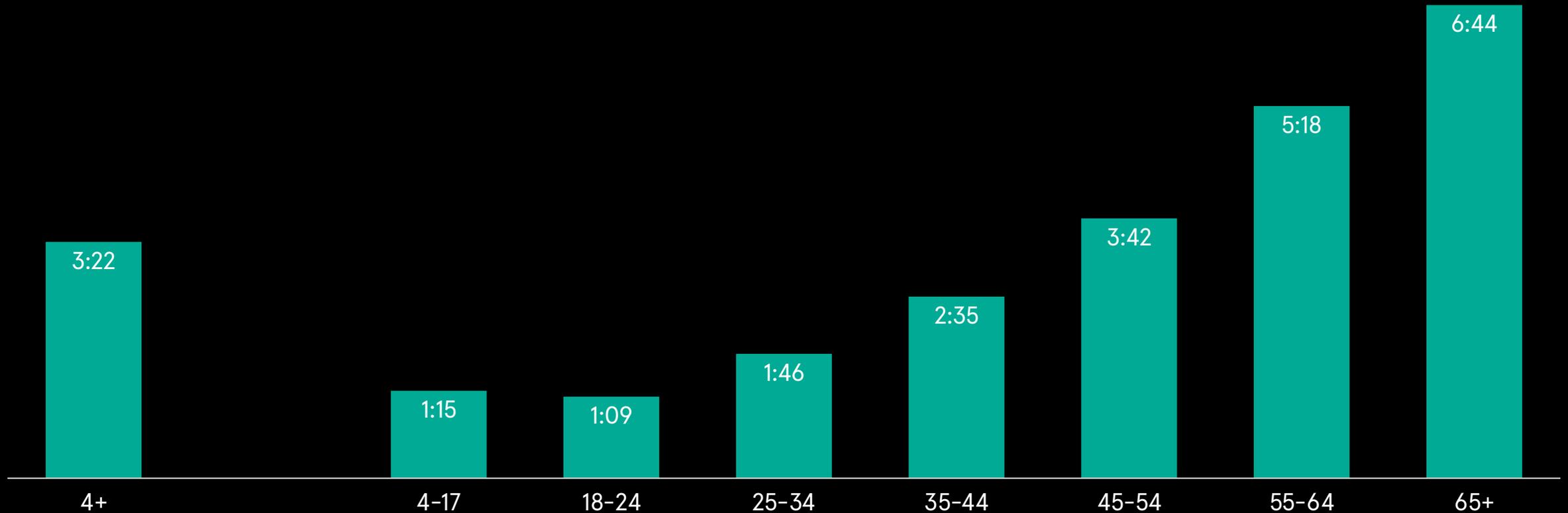
63%

Смотрят телевизор  
в средний день

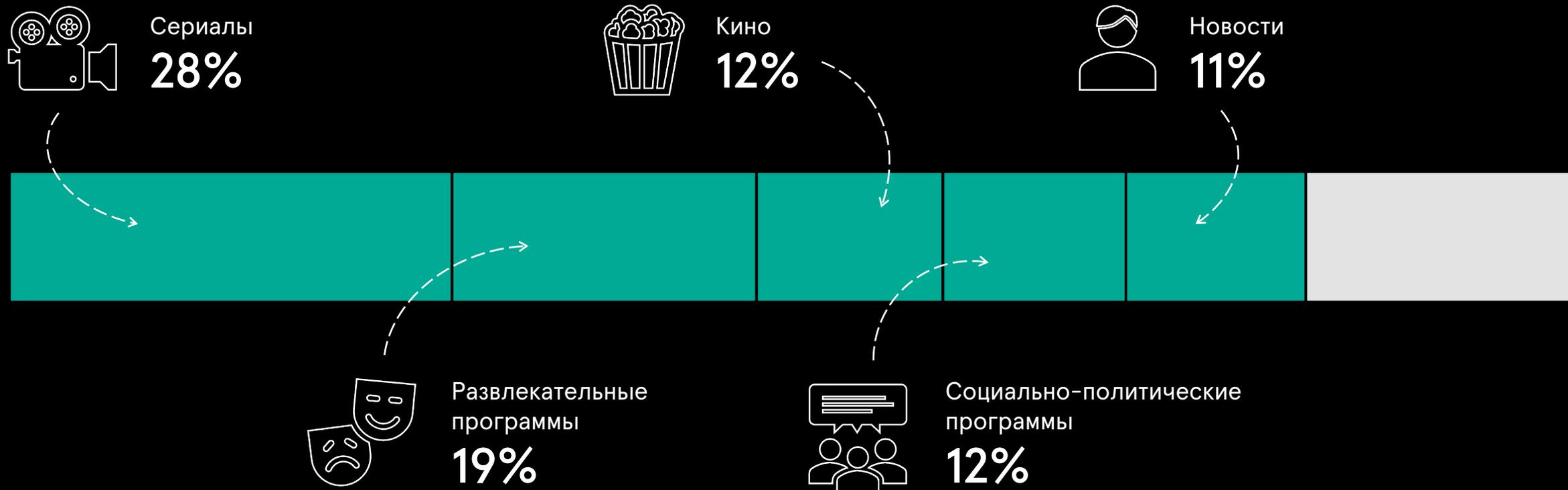
3:22

Среднее время просмотра ТВ  
в день на жителя России

# Время просмотра ТВ по возрастам

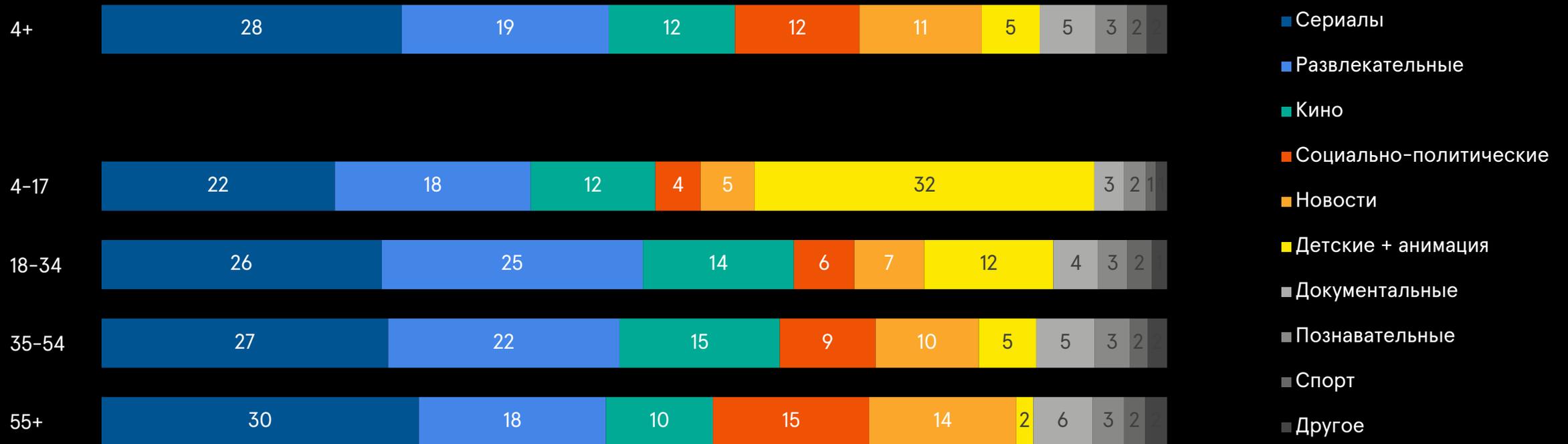


# Структура телепросмотра по жанрам

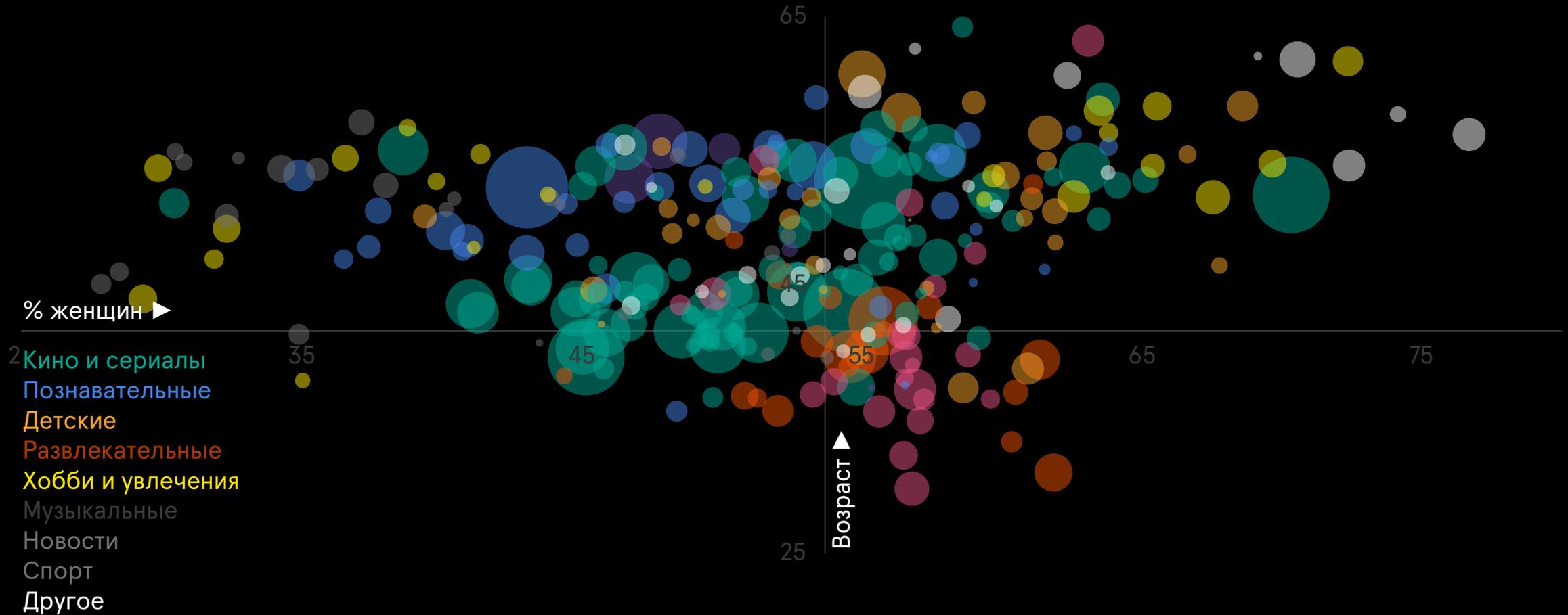


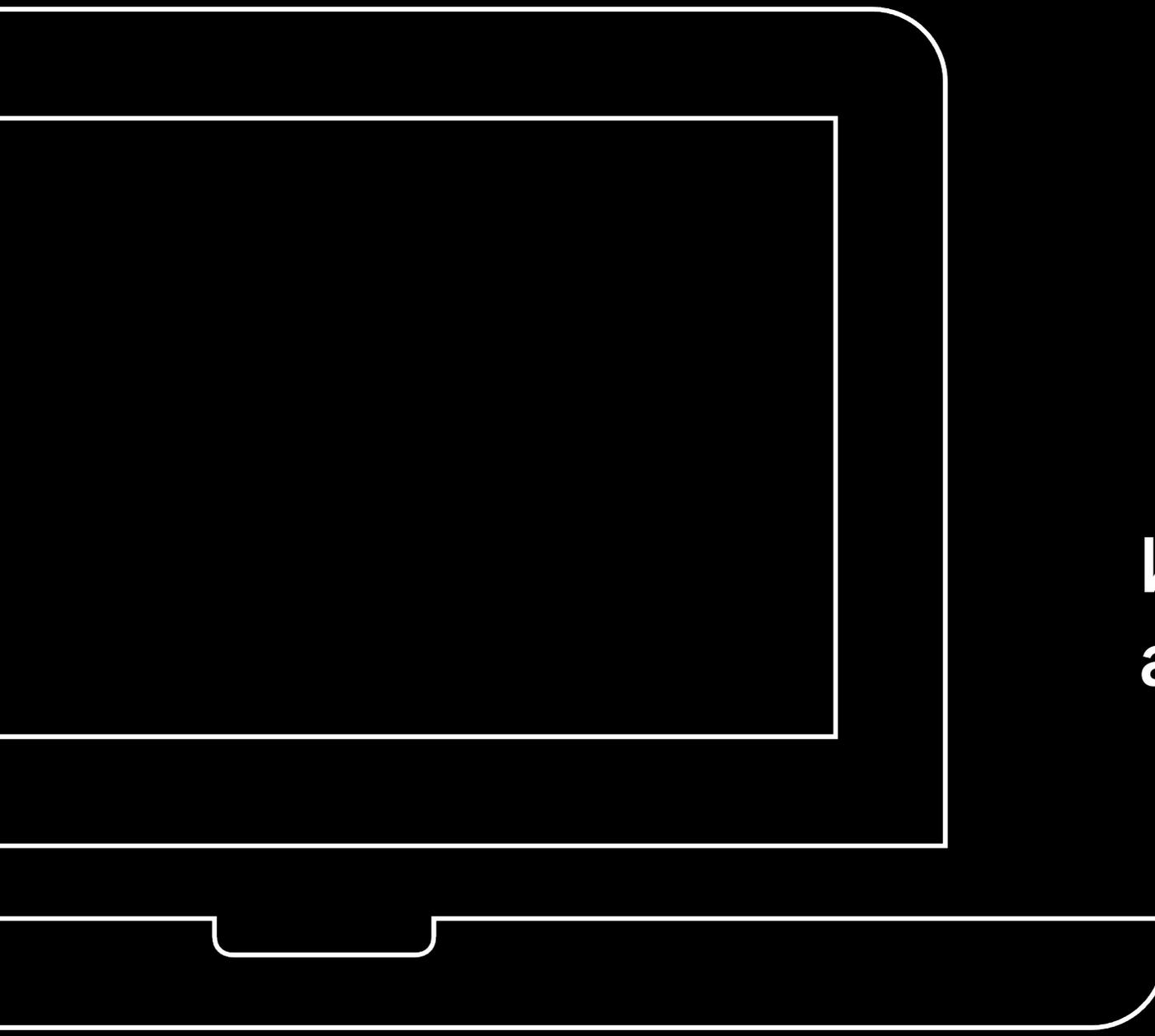
# Жанровая структура телепросмотра

▼ % Времени просмотра жанров от всего времени просмотра ТВ среди населения



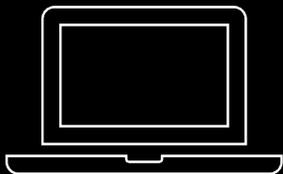
# Карта тематических каналов





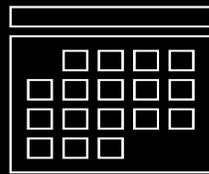
**Интернет  
активность**

# Интернет-потребление



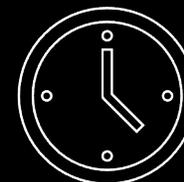
85%

Используют интернет  
хотя бы раз в месяц



84%

Используют интернет  
в средний день



4:57

Среднее время в интернете  
в день на жителя России

# Структура интернет-потребления по тематикам



# Социальные сети



# Социальные сети

## ▼ Среднесуточный охват

12-17 лет



83%



63%



61%



4%

18-24 лет



78%



70%



46%



8%

25-34 лет



65%



62%



28%



15%

35-44 лет



58%



56%



23%



20%

45-54 лет



49%



44%



22%



20%

55+ лет



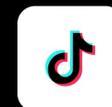
26%



21%

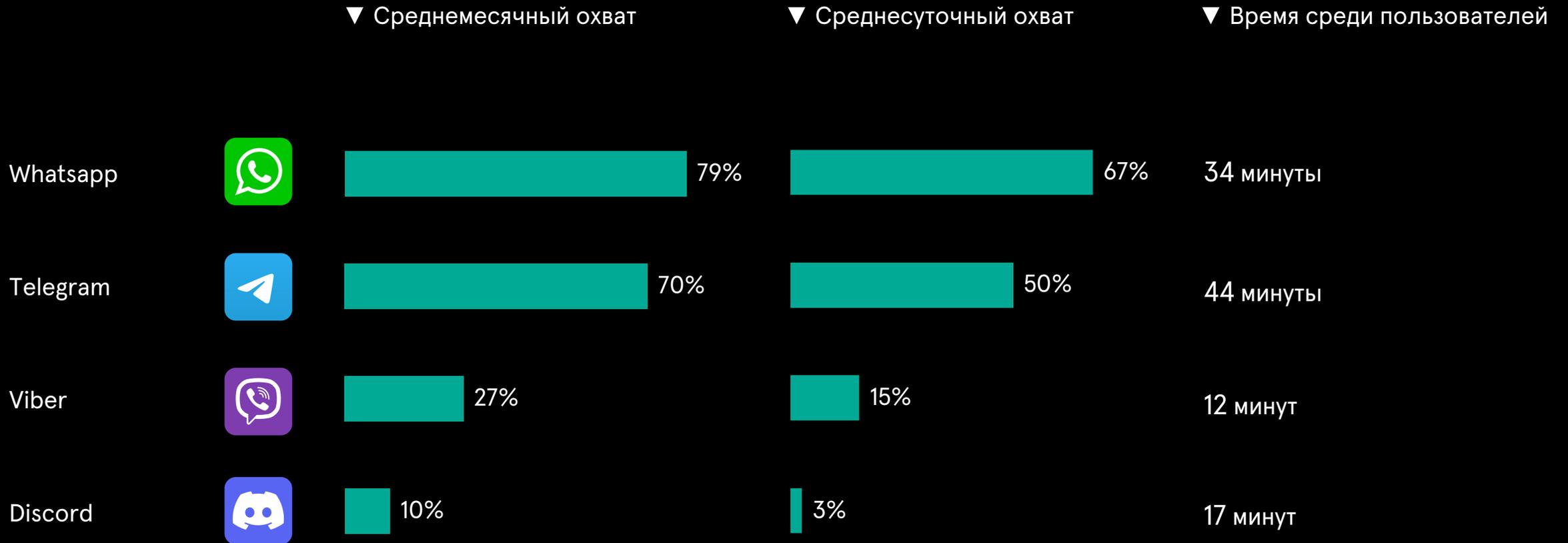


17%



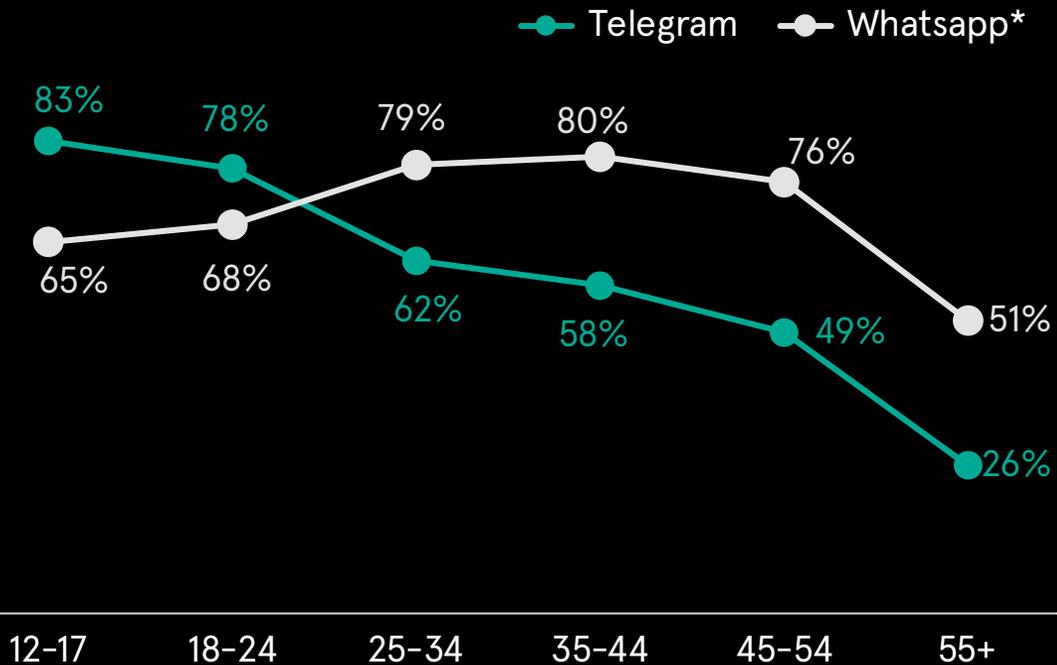
13%

# Мессенджеры

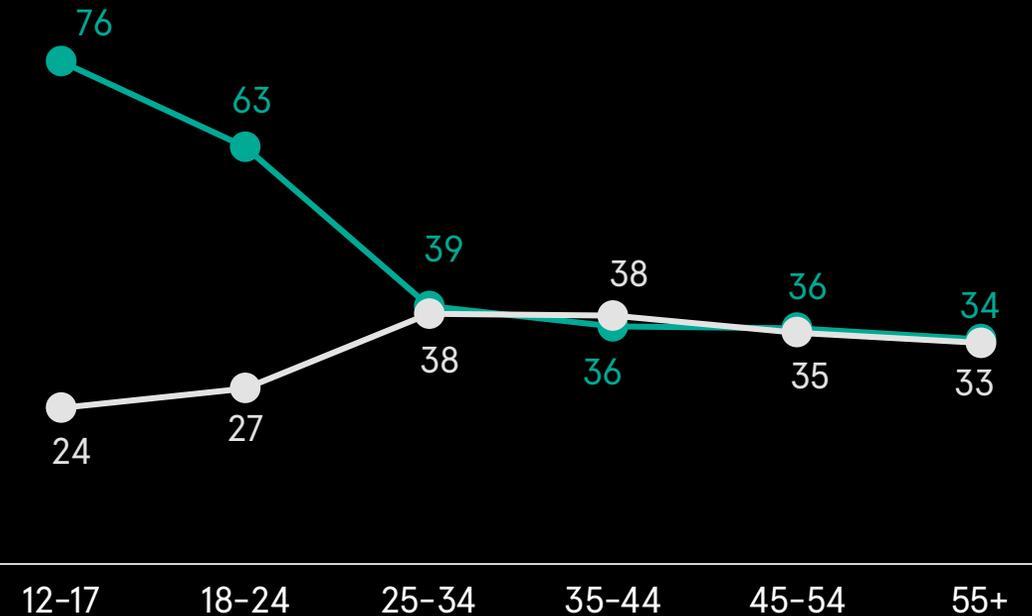


# Мессенджеры

▼ Среднесуточный охват, %



▼ Время среди пользователей, мин

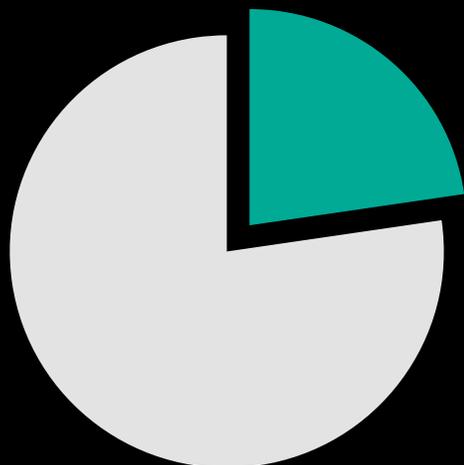


# Telegram-каналы

▼ Вклад в потребление площадки

23%

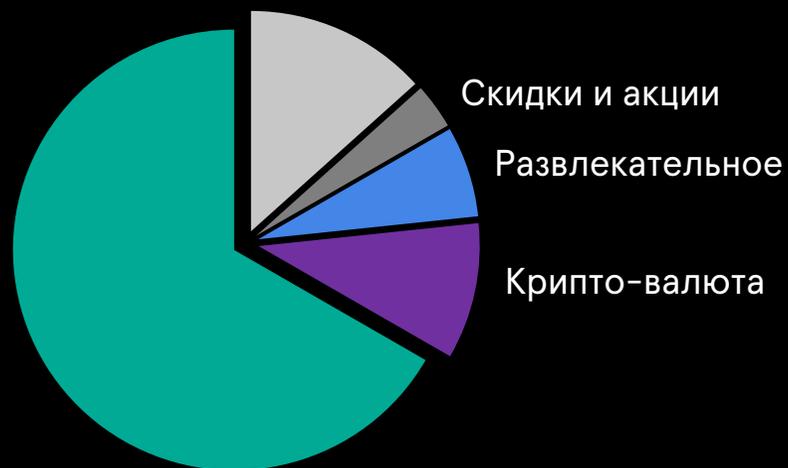
времени в Telegram  
приходится на Telegram-каналы



▼ Жанры топ-30 каналов

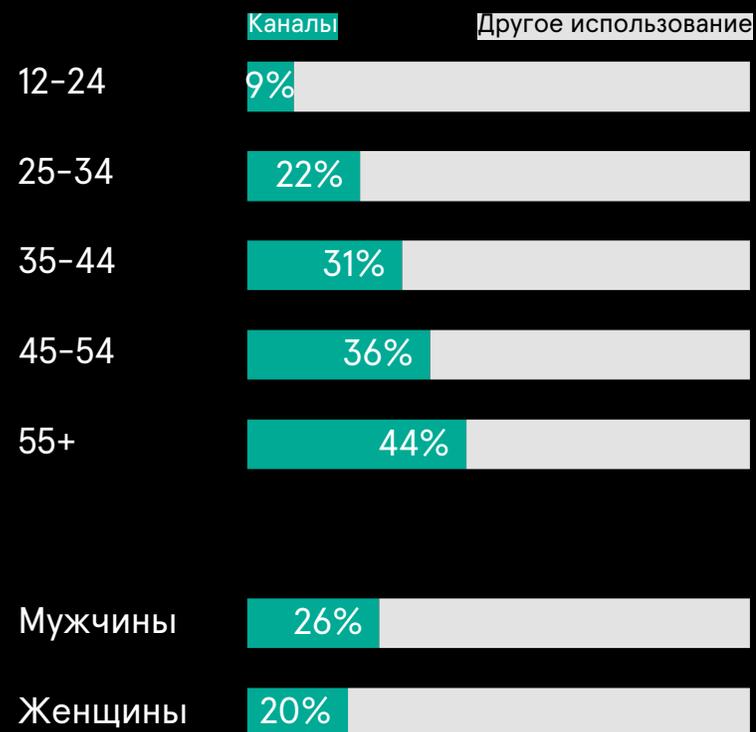
67%

популярных Telegram-каналов –  
новостные и политические

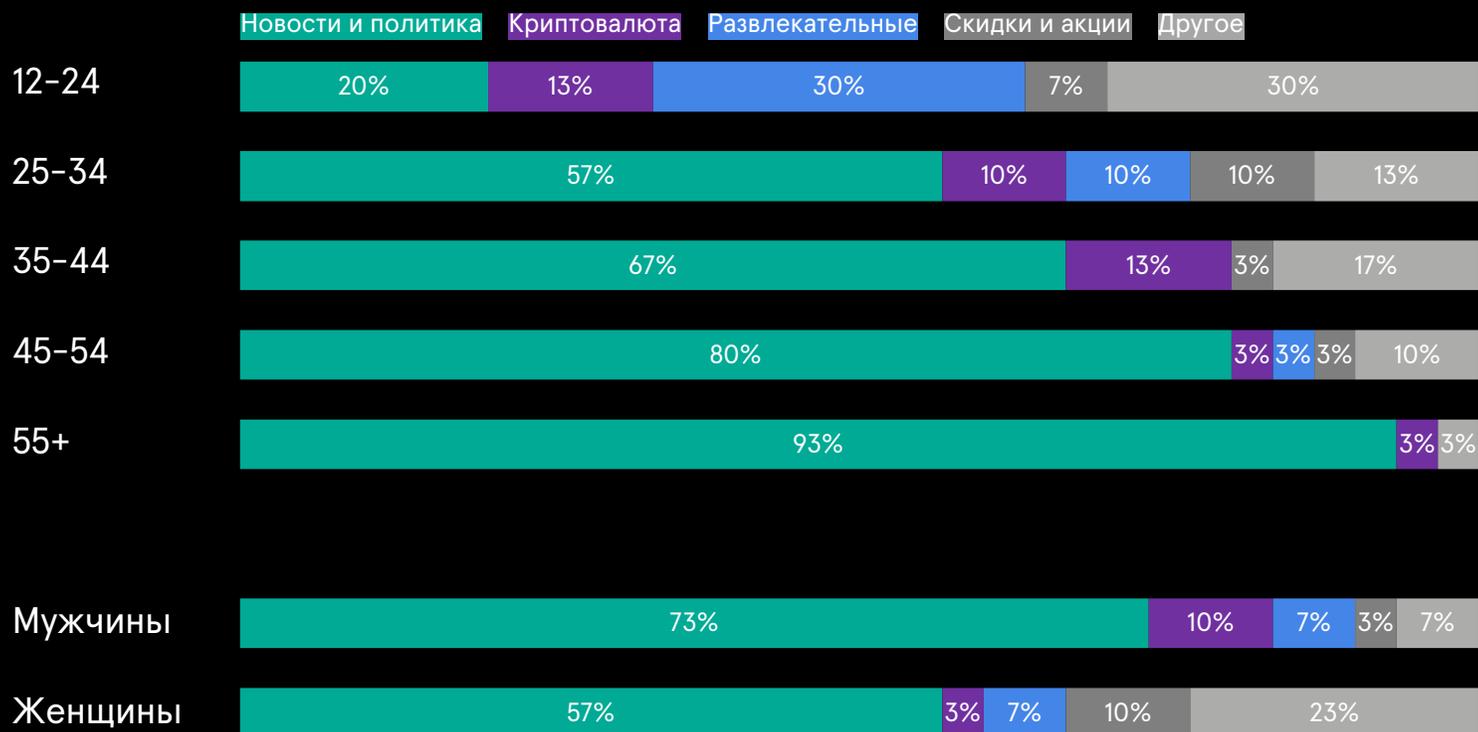


# Telegram-каналы

## ▼ Вклад в потребление площадки

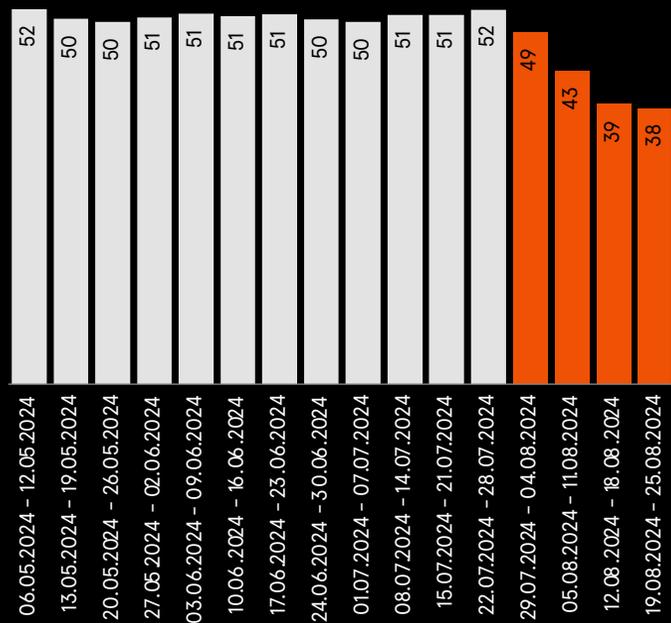


## ▼ Жанры топ-30 каналов

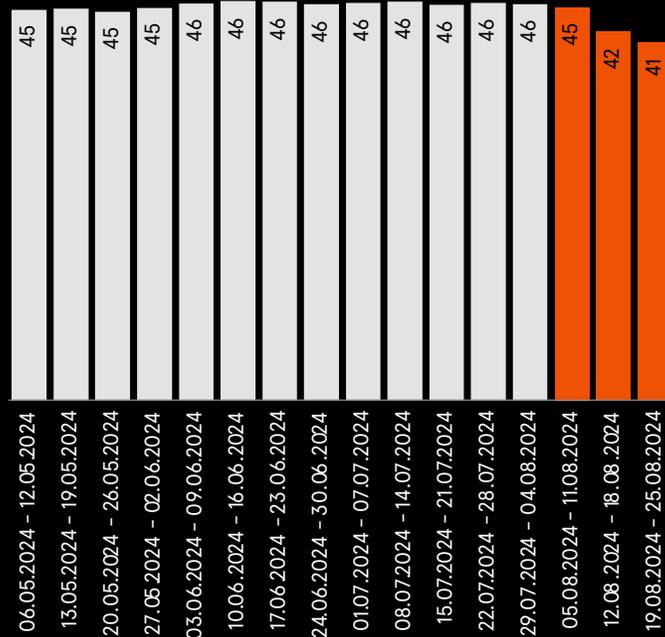


# YouTube

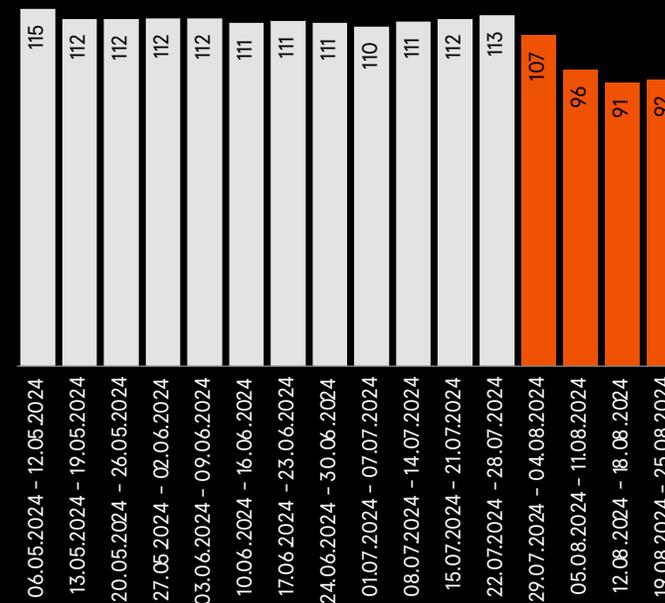
▼ Время среди населения, мин



▼ Среднесуточный охват, %



▼ Время среди пользователей, мин



# Маркетплейсы



Спасибо!

[team@mediascope.net](mailto:team@mediascope.net)  
[t.me/mediascopedata](https://t.me/mediascopedata)