



МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ В РОССИИ

НАТАЛЬЯ БОРОЗДИНА
MEDIASCOPE

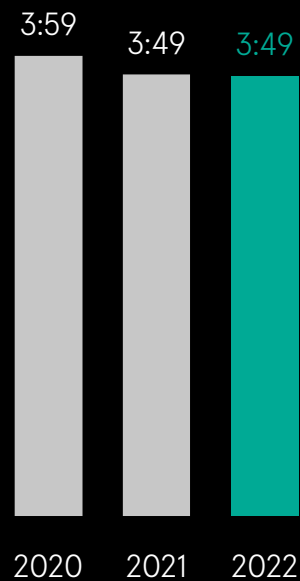


ПРОСМОТР ТВ

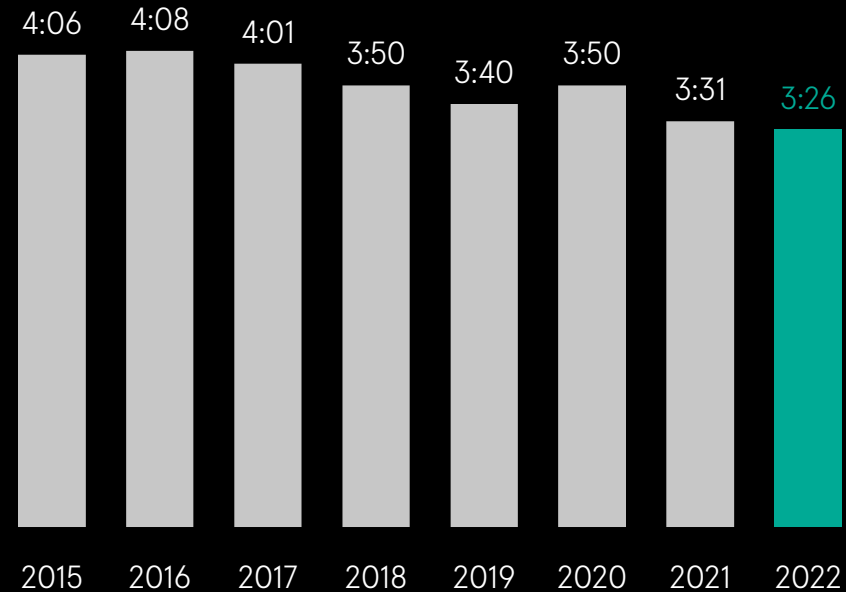
ОБЩИЙ ОБЪЕМ ТЕЛЕПРОСМОТРА

▼ ВРЕМЯ ПРОСМОТРА ТВ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ (=ТОТАЛ ТВ РЕЙТИНГ В МИНУТАХ)

ВСЯ РОССИЯ

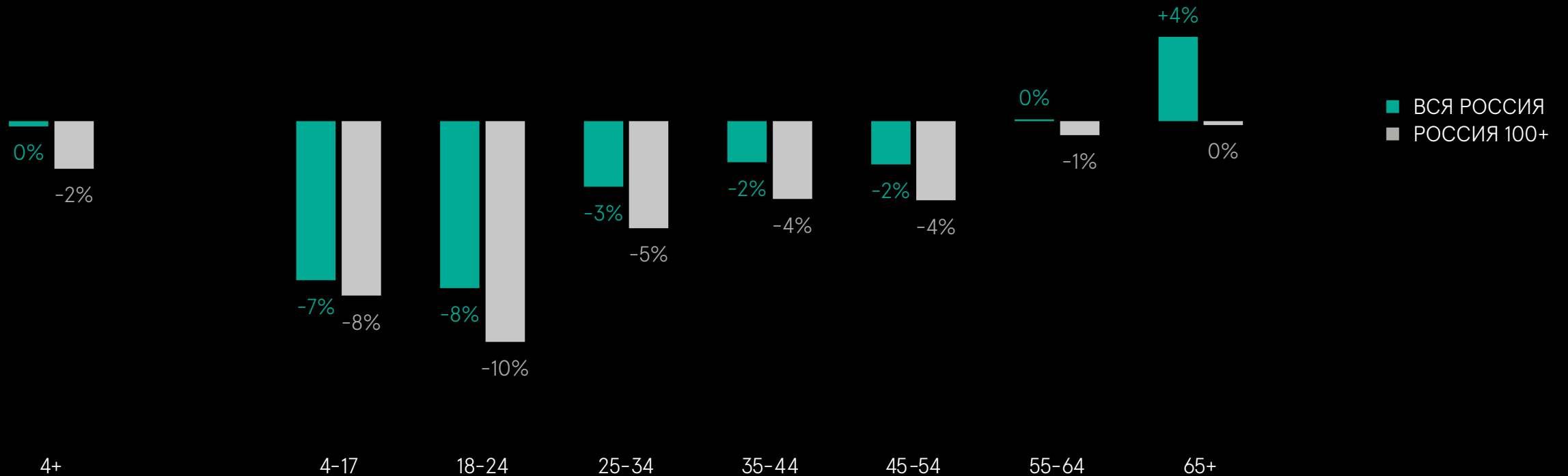


РОССИЯ 100+



ОБЩИЙ ОБЪЕМ ТЕЛЕПРОСМОТРА

▼ ИЗМЕНЕНИЕ ВРЕМЕНИ ПРОСМОТРА ТВ 2022 VS 2021 СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ ПО ЦЕЛЕВЫМ ГРУППАМ (ОТНОСИТЕЛЬНАЯ РАЗНИЦА)

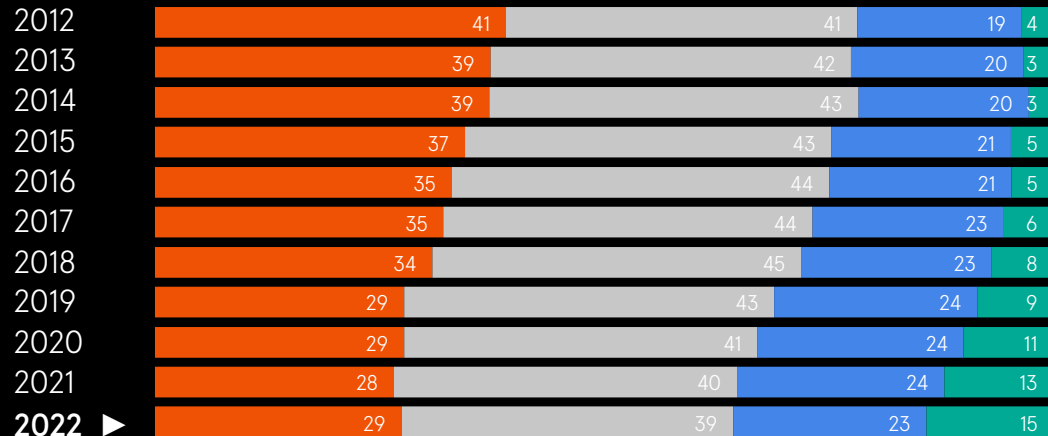


СТРУКТУРА ТЕЛЕПРОСМОТРА

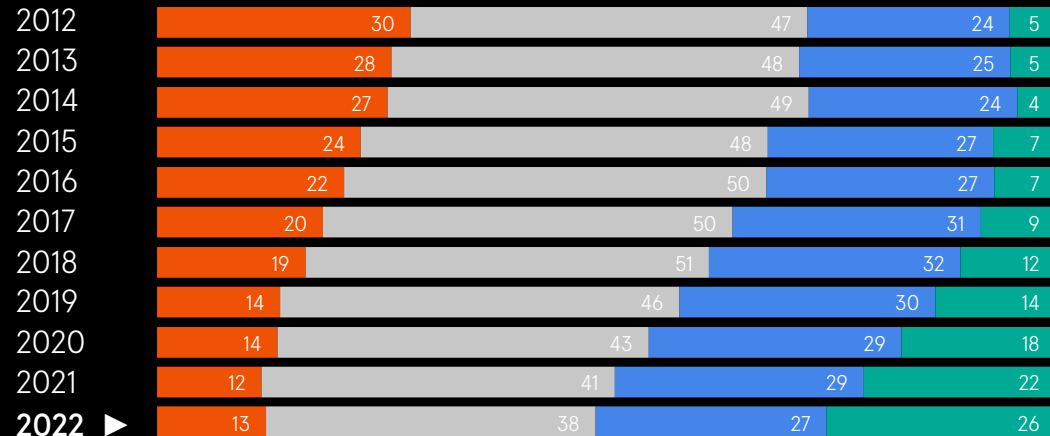
▼ СТРУКТУРА ТЕЛЕПРОСМОТРА ПО ТИПАМ КАНАЛОВ

- «ПЕРВАЯ ТРОЙКА»
- ДРУГИЕ КАНАЛЫ I И II МУЛЬТИПЛЕКСОВ
- КАНАЛЫ ВНЕ МУЛЬТИПЛЕКСОВ
- НЕЛИНЕЙНЫЙ ПРОСМОТР

РОССИЯ 100+, НАСЕЛЕНИЕ 4+



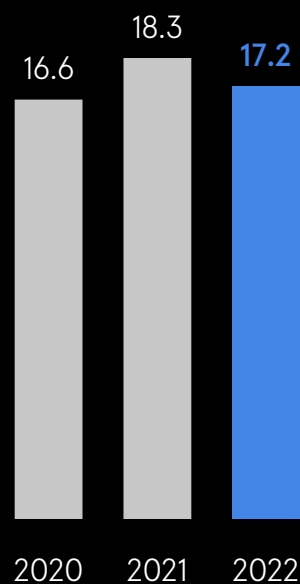
РОССИЯ 100+, НАСЕЛЕНИЕ 4-44



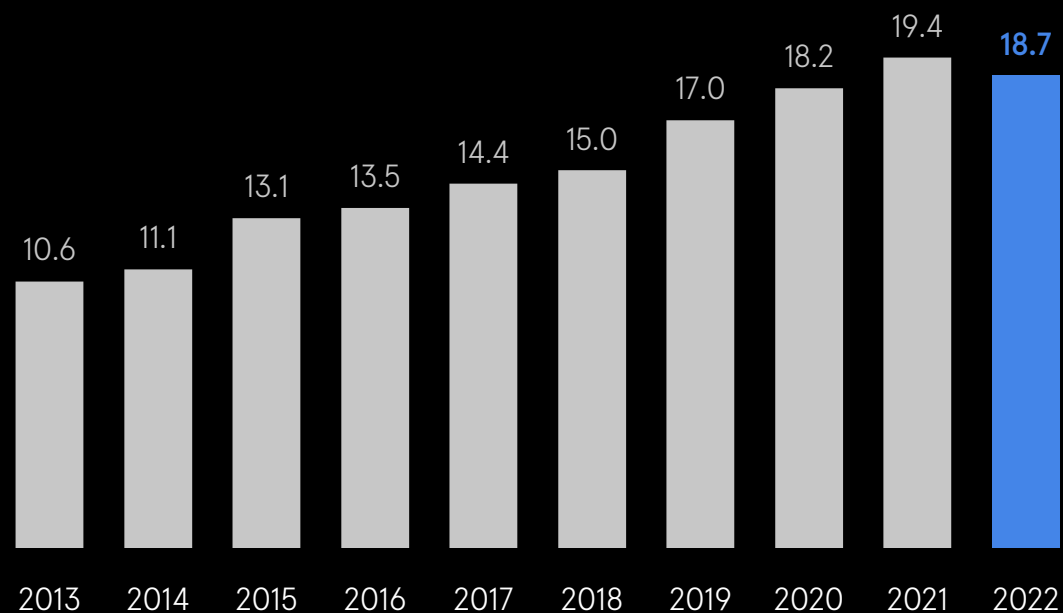
ТЕМАТИЧЕСКОЕ ТВ

▼ СОВОКУПНАЯ ДОЛЯ ТЕМАТИЧЕСКИХ КАНАЛОВ

ВСЯ РОССИЯ



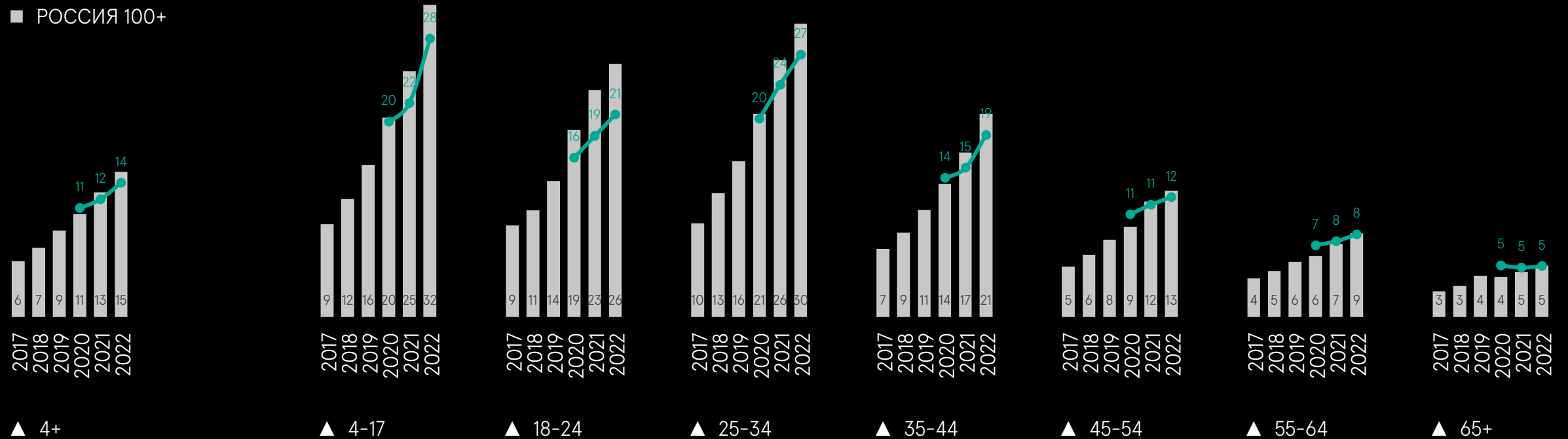
РОССИЯ 100+



НЕЛИНЕЙНЫЙ ПРОСМОТР ТВ

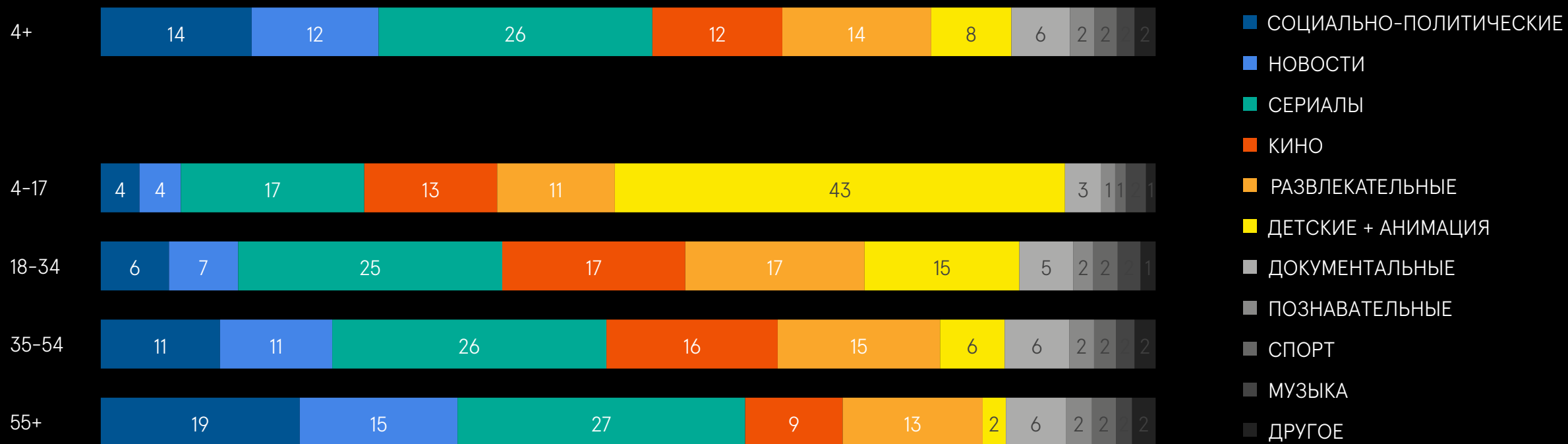
▼ ДОЛЯ НЕЛИНЕЙНОГО ПРОСМОТРА ОТ ВСЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТВ-ЭКРАНА

● ВСЯ РОССИЯ
■ РОССИЯ 100+



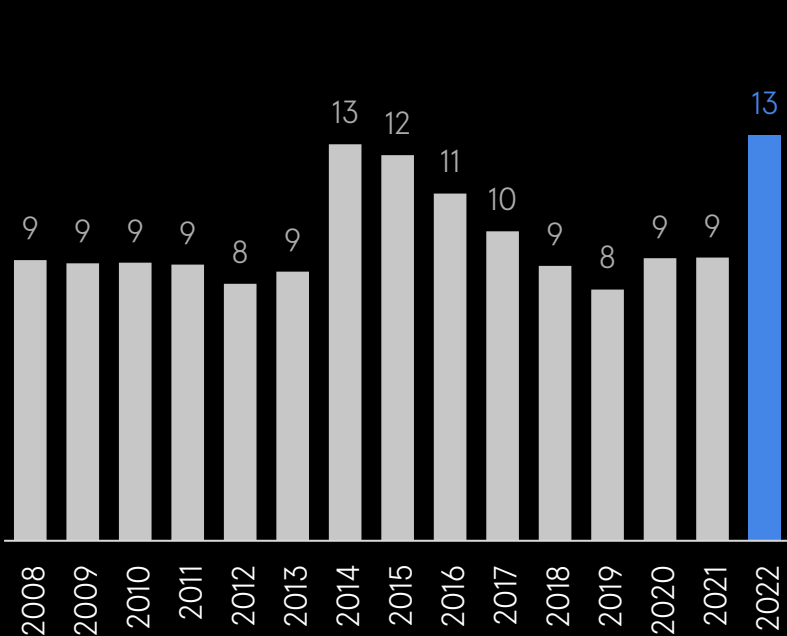
ЖАНРОВАЯ СТРУКТУРА ТЕЛЕПРОСМОТРА

▼ % ВРЕМЕНИ ПРОСМОТРА ЖАНРОВ ОТ ВСЕГО ВРЕМЕНИ ПРОСМОТРА ТВ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ

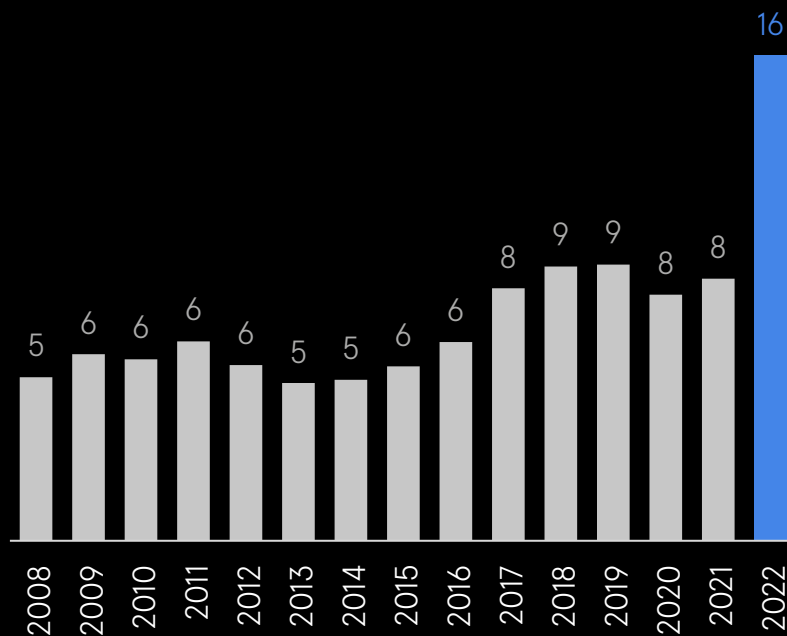


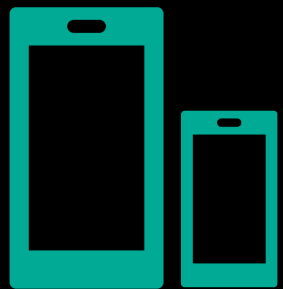
НОВОСТИ И СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПЕРЕДАЧИ

▼ ВКЛАД **НОВОСТЕЙ** В ТЕЛЕПРОСМОТР
(% ВРЕМЕНИ ПРОСМОТРА СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ)



▼ ВКЛАД **СОЦ-ПОЛ ПЕРЕДАЧ** В ТЕЛЕПРОСМОТР
(% ВРЕМЕНИ ПРОСМОТРА СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ)





ИНТЕРНЕТ АКТИВНОСТЬ

СОВОКУПНАЯ АУДИТОРИЯ ИНТЕРНЕТА

▼ ОХВАТ В МЕСЯЦ

98.6

МИЛЛИОНОВ ЧЕЛОВЕК

81%

НАСЕЛЕНИЯ

▼ ОХВАТ В СУТКИ

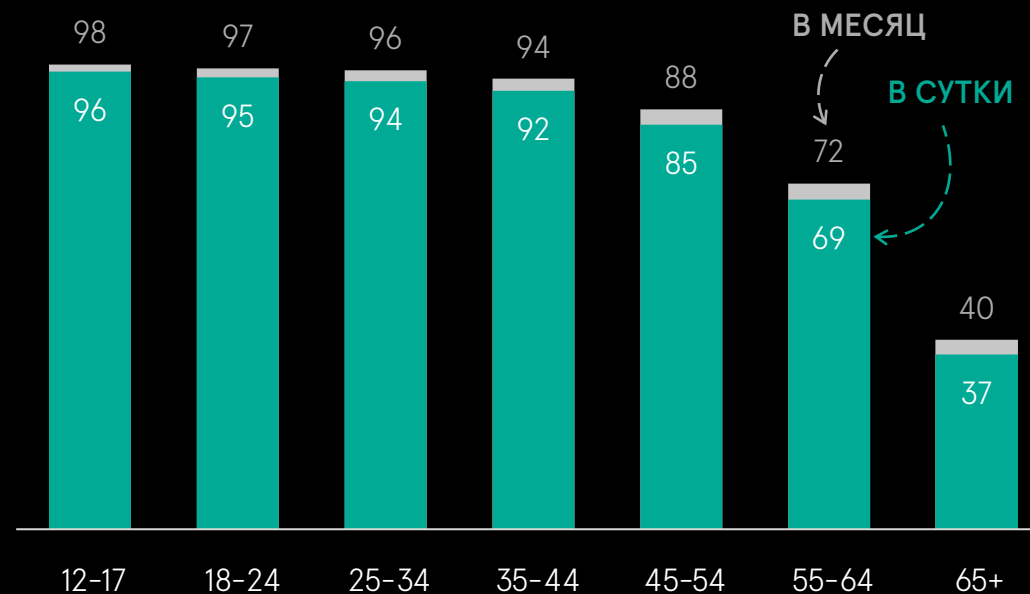
95.3

МИЛЛИОНОВ ЧЕЛОВЕК

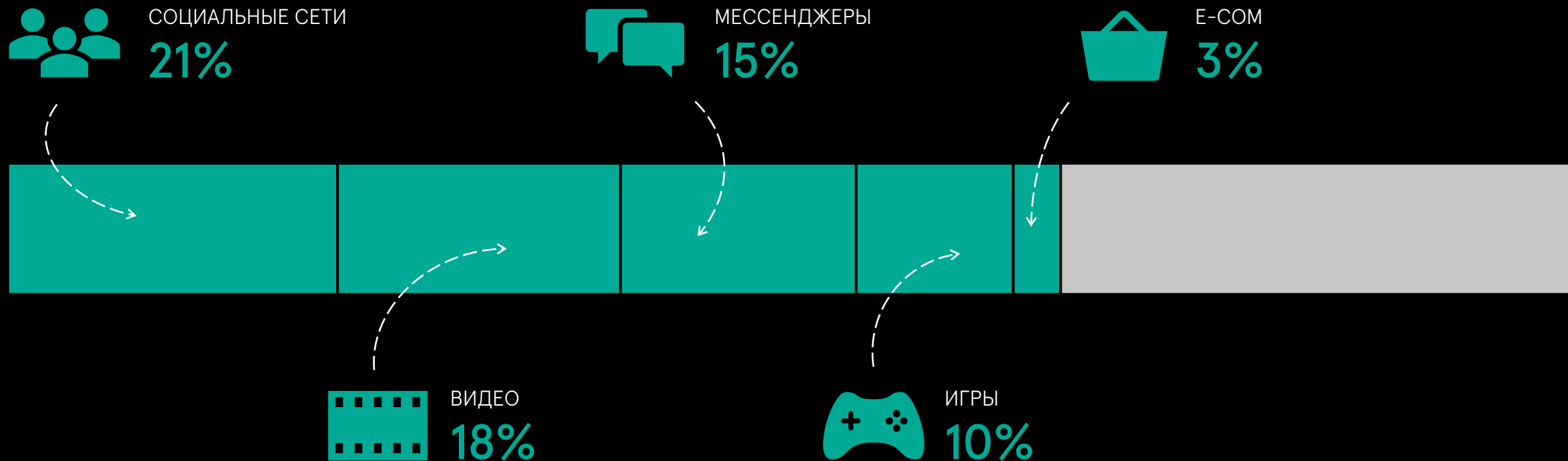
78%

НАСЕЛЕНИЯ

▼ ОХВАТ ПО ВОЗРАСТАМ, % НАСЕЛЕНИЯ



КРУПНЕЙШИЕ АКТИВНОСТИ В ИНТЕРНЕТЕ



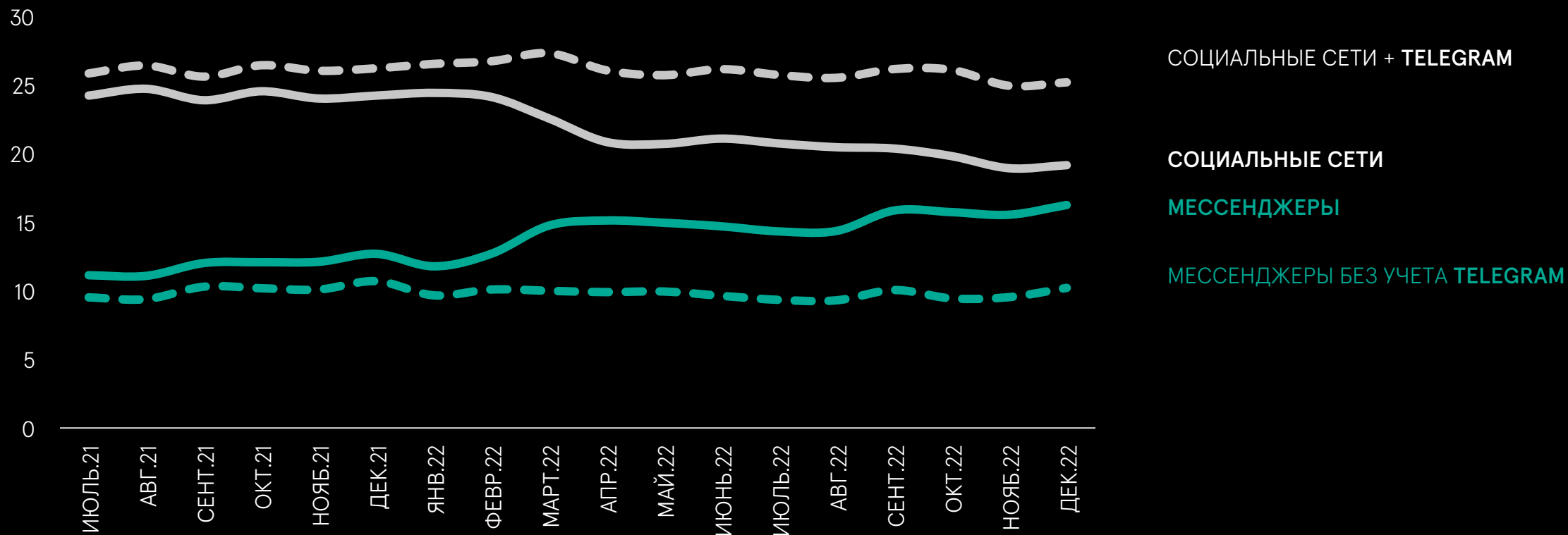
КАК ИЗМЕНИЛАСЬ СТРУКТУРА ИНТЕРНЕТ-ПОТРЕБЛЕНИЯ

▼ ДОЛЯ В ИНТЕРНЕТ-ПОТРЕБЛЕНИИ (2 ПОЛУГОДИЕ 2022 VS 2021)



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И МЕССЕНДЖЕРЫ

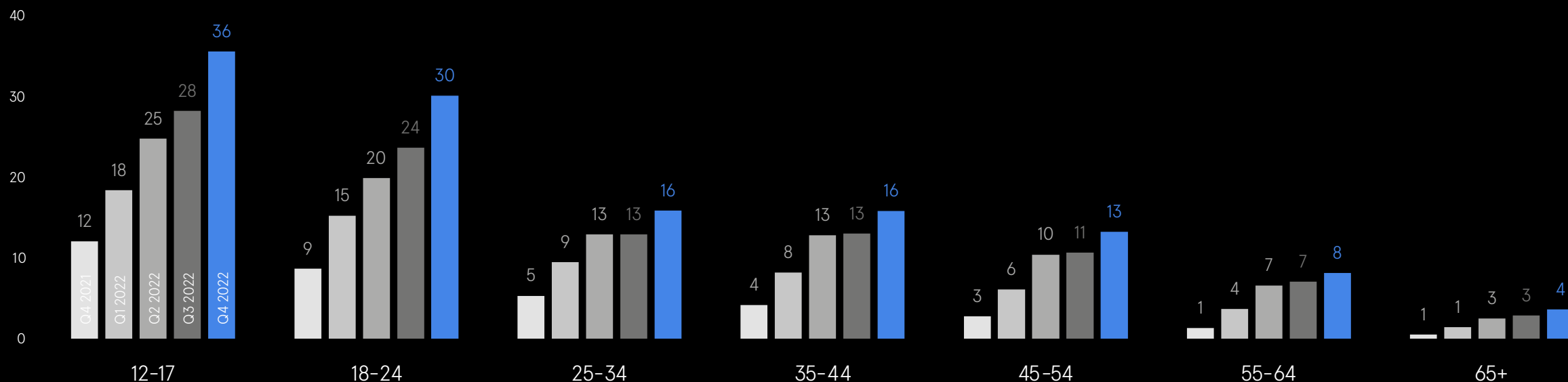
▼ ДОЛЯ В ИНТЕРНЕТ-ПОТРЕБЛЕНИИ



TELEGRAM

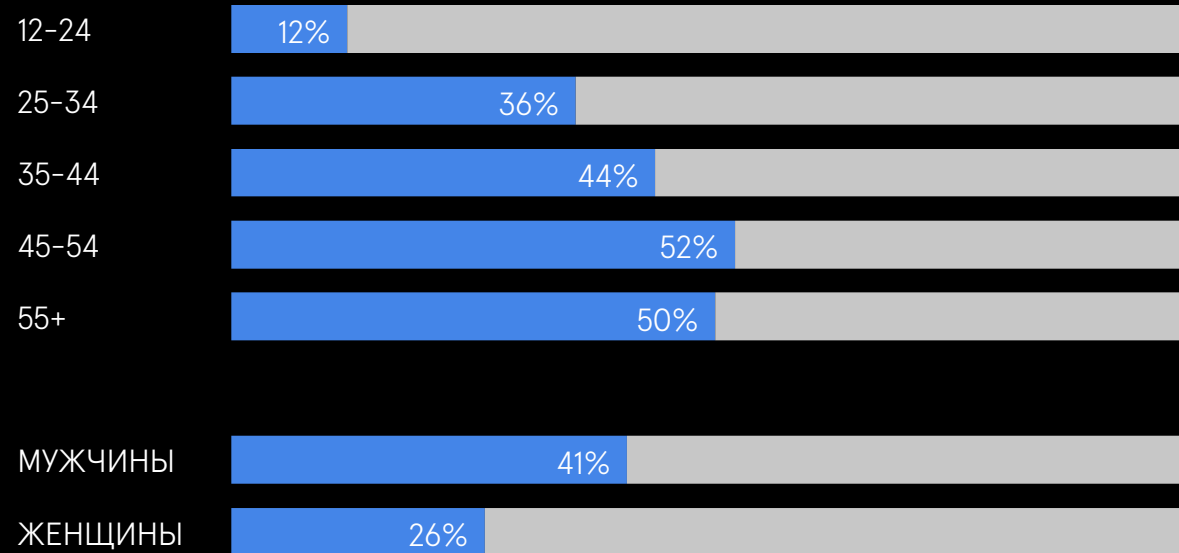
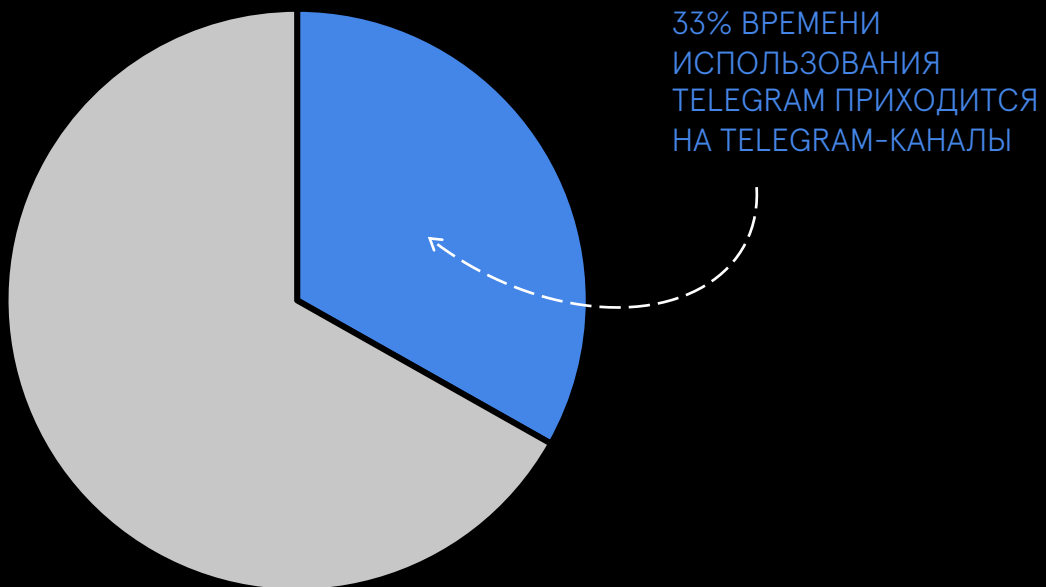
▼ ВРЕМЯ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ

АНАЛОГ «РЕЙТИНГА» – СРЕДНЕЙ АУДИТОРИИ. УЧИТЫВАЕТ И ОХВАТ, И ВРЕМЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ.
ИНТЕРПРЕТАЦИЯ: СРЕДНИЙ ЖИТЕЛЬ РОССИИ В ВОЗРАСТЕ 12+ ПРОВОДИТ В TELEGRAM X МИНУТ В ДЕНЬ.



TELEGRAM-КАНАЛЫ

▼ ВКЛАД TELEGRAM-КАНАЛОВ:



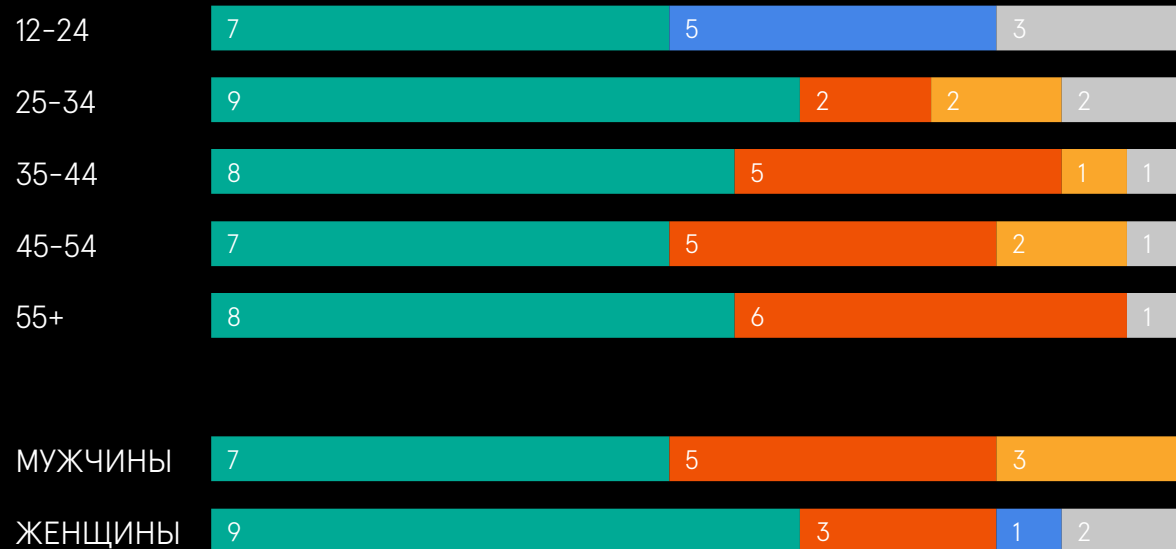
TELEGRAM-КАНАЛЫ

▼ ТОП TELEGRAM-КАНАЛОВ ПО ОХВАТУ ЗА НЕДЕЛЮ (12+)



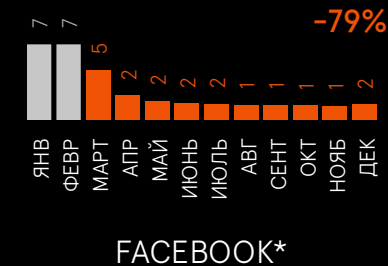
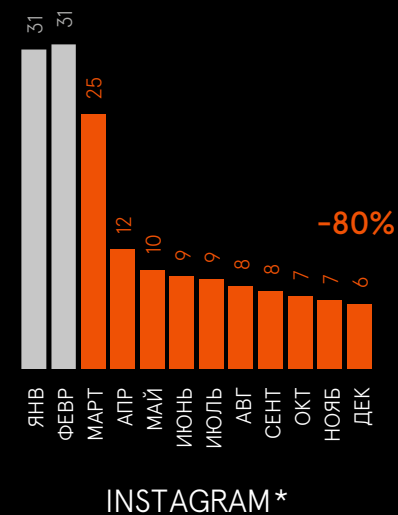
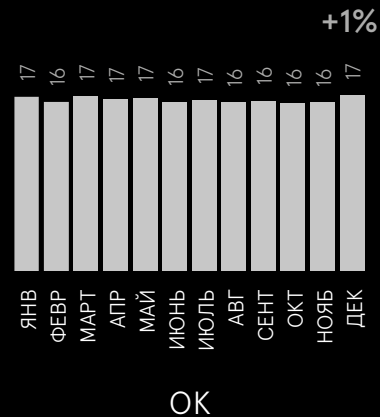
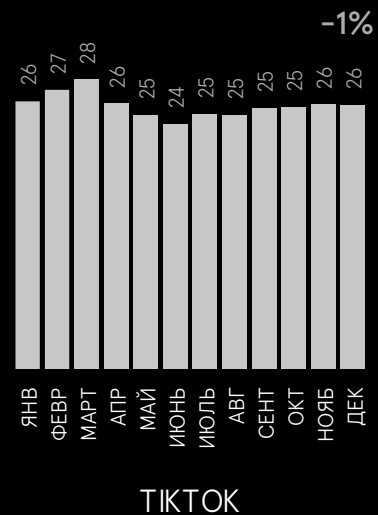
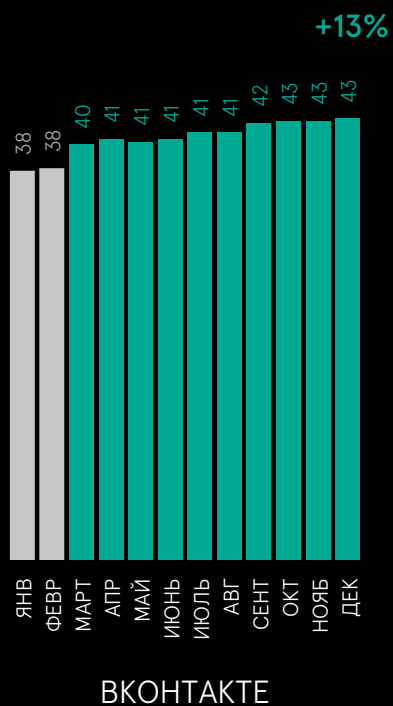
▼ ЖАНРЫ ТОП-15 КАНАЛОВ

■ НОВОСТИ ■ ПОЛИТИКА ■ СВО ■ РАЗВЛЕЧЕНИЯ ■ ДРУГОЕ



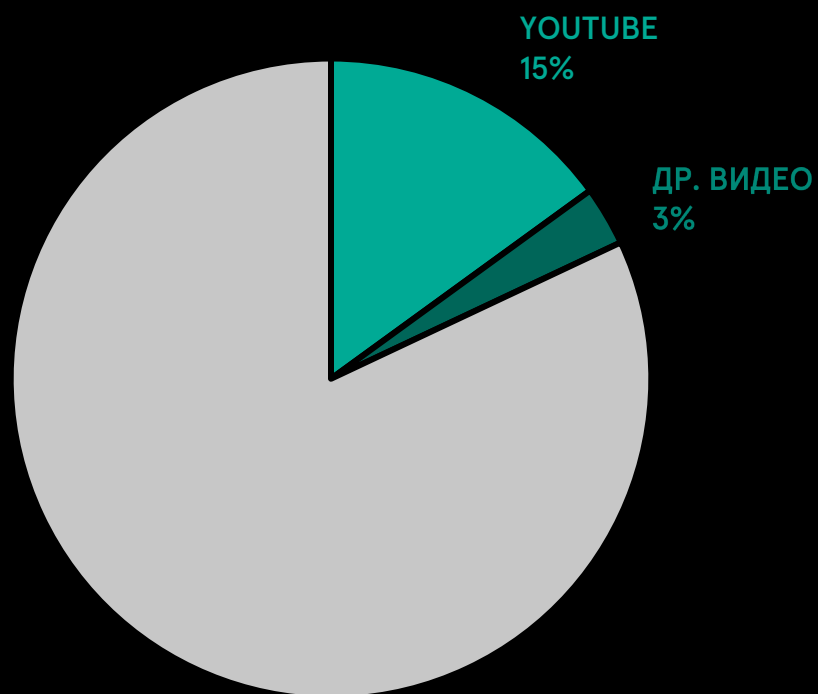
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

▼ СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ПО МЕСЯЦАМ, % НАСЕЛЕНИЯ

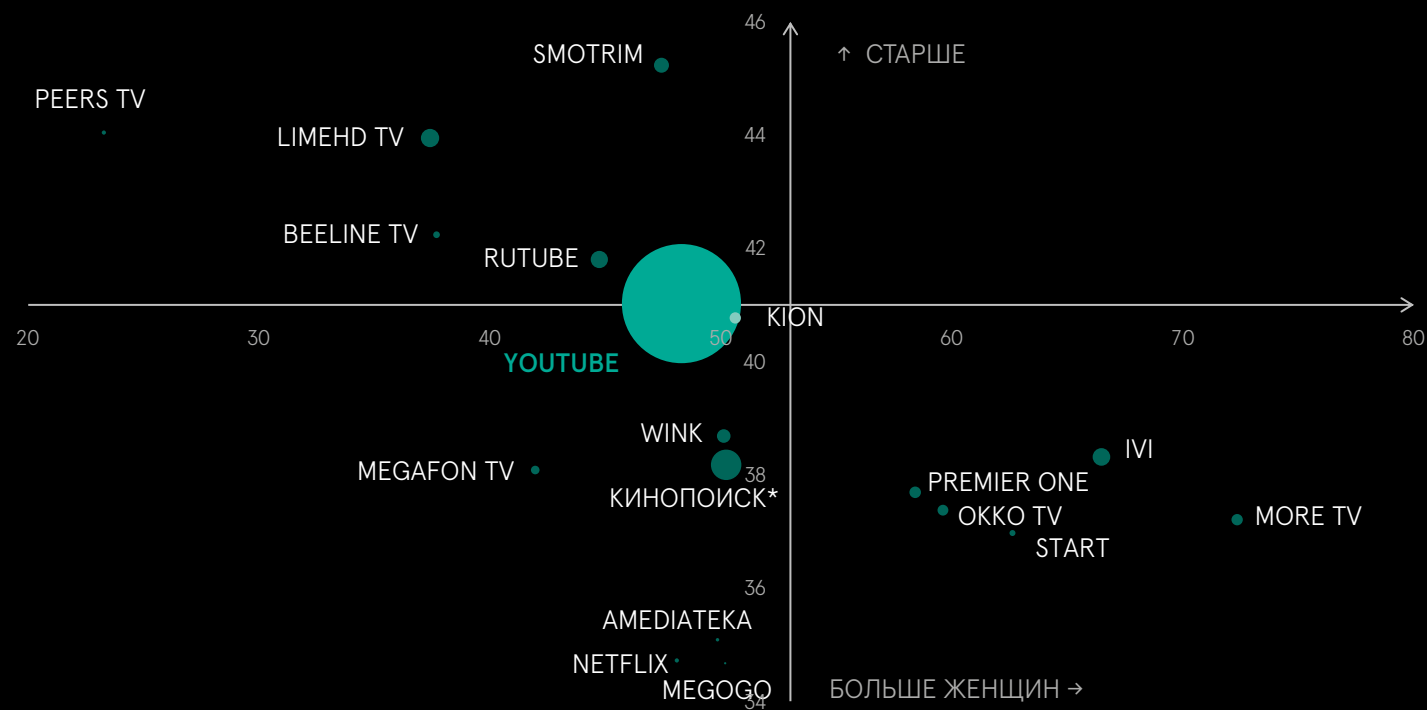


ВИДЕОСЕРВИСЫ

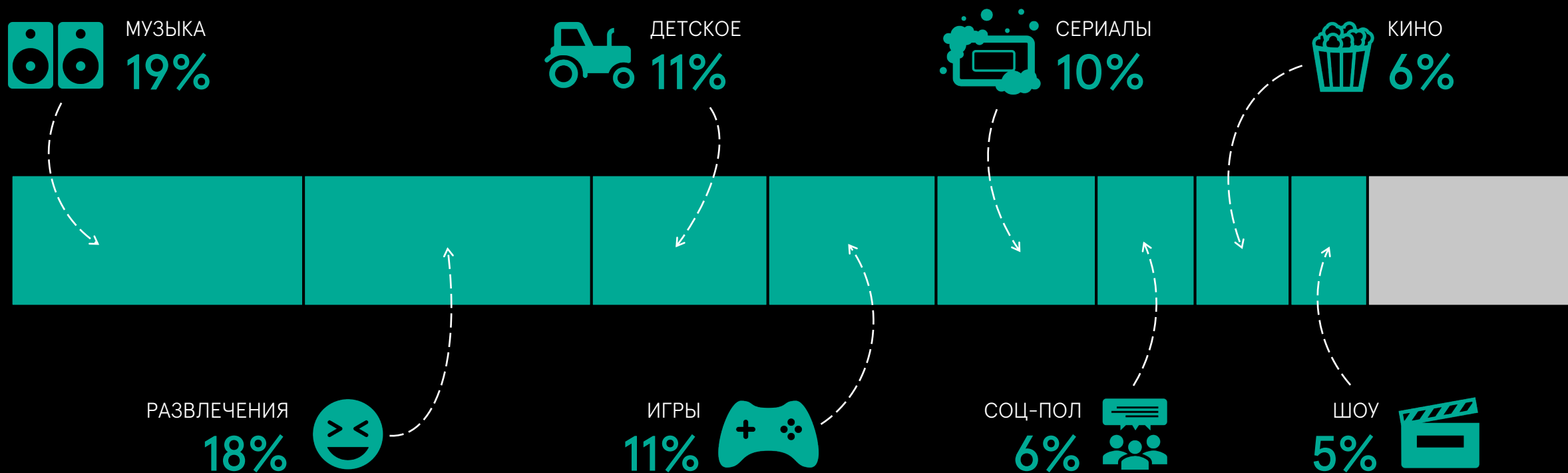
▼ ДОЛЯ ВИДЕО В ИНТЕРНЕТ-ПОТРЕБЛЕНИИ



▼ СТРУКТУРА АУДИТОРИИ (→ ПОЛ ↑ ВОЗРАСТ)

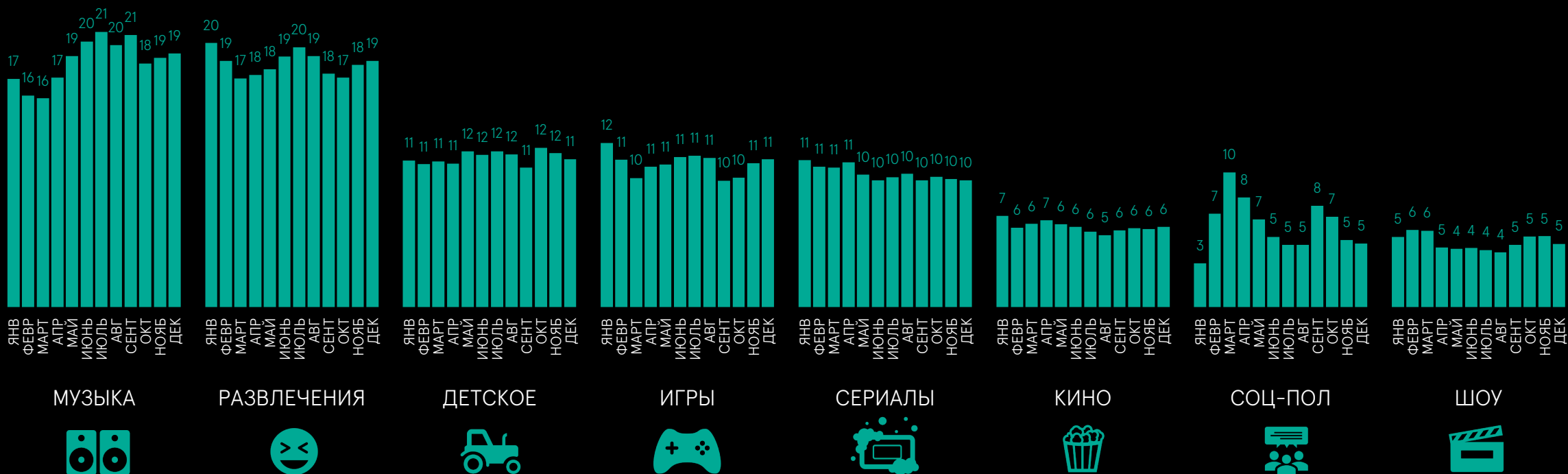


ПОИСК В YOUTUBE



ПОИСК В YOUTUBE

▼ ДОЛЯ В ПОИСКЕ В YOUTUBE, % ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ



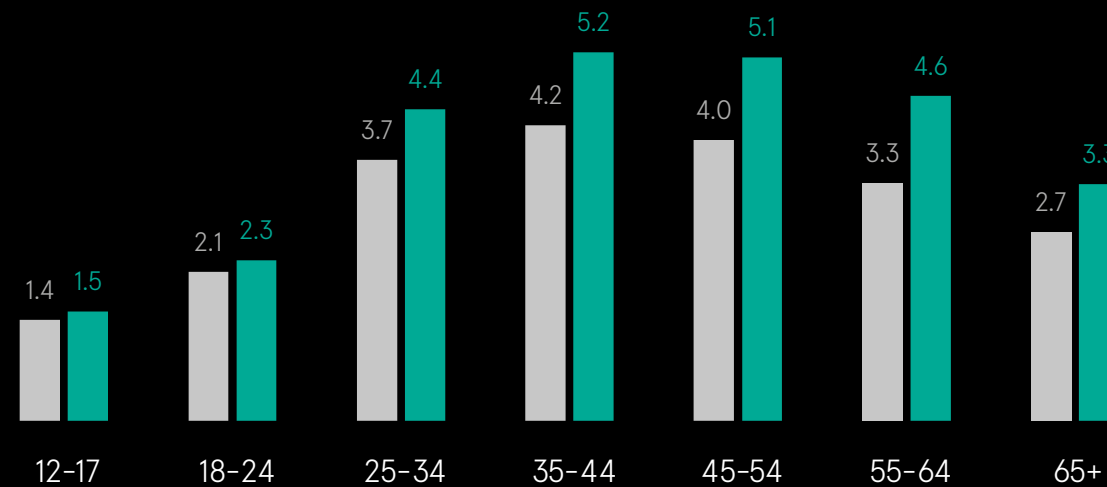
E-COM

▼ ДОЛЯ E-COM В ИНТЕРНЕТ-ПОТРЕБЛЕНИИ



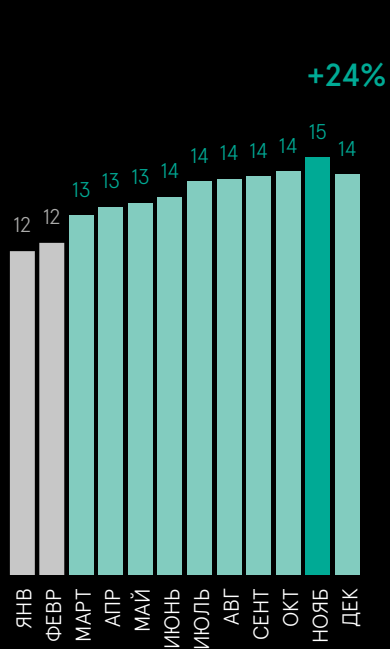
▼ ДИНАМИКА ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ

■ НОЯБРЬ 2021 ■ НОЯБРЬ 2022

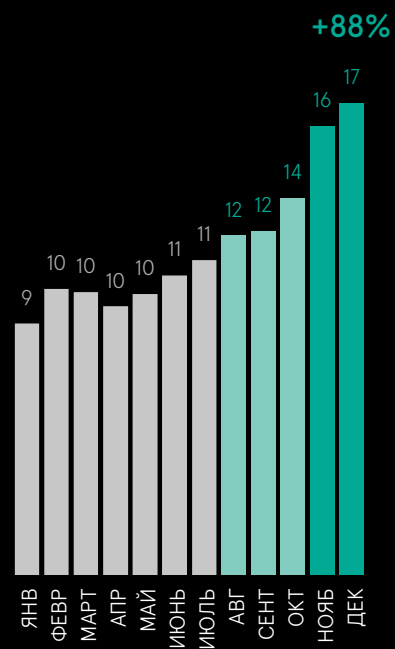


МАРКЕТПЛЕЙСЫ

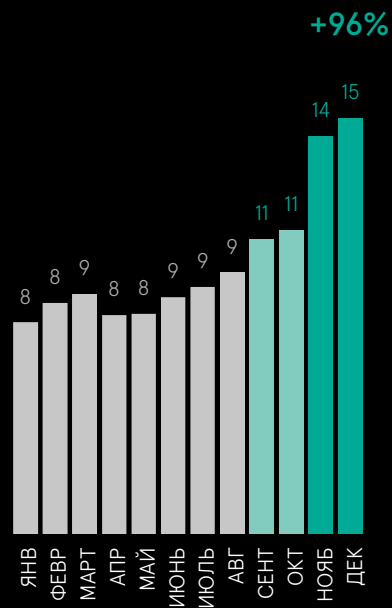
▼ СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ МАРКЕТПЛЕЙСОВ И КЛАССИФАЙДОВ ПО МЕСЯЦАМ, % НАСЕЛЕНИЯ



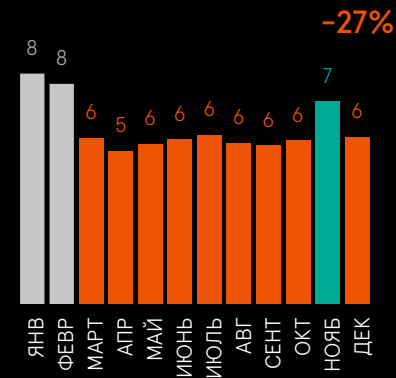
AVITO



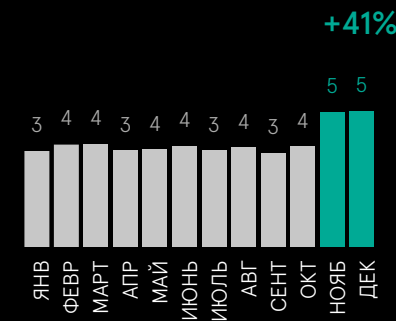
WILDBERRIES



OZON



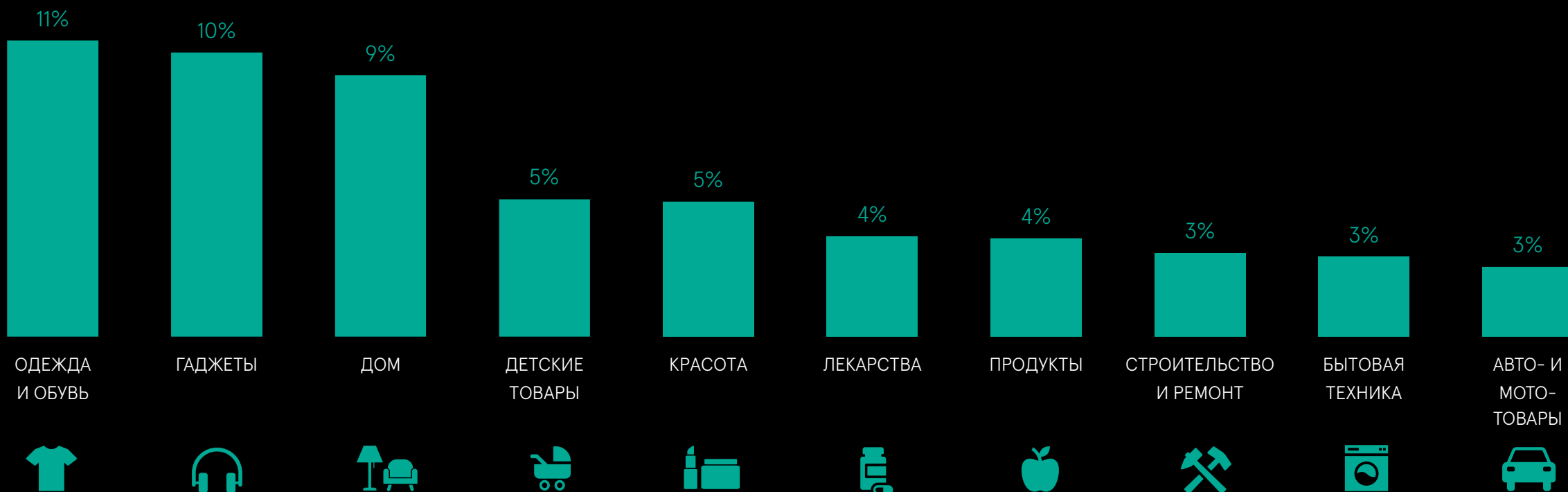
ALIEXPRESS



ЯНДЕКС.МАРКЕТ

ПОИСК В E-COM

▼ КАТЕГОРИИ ПОИСКА В E-COM, % ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ





СПАСИБО!

TEAM@MEDIASCOPE.NET