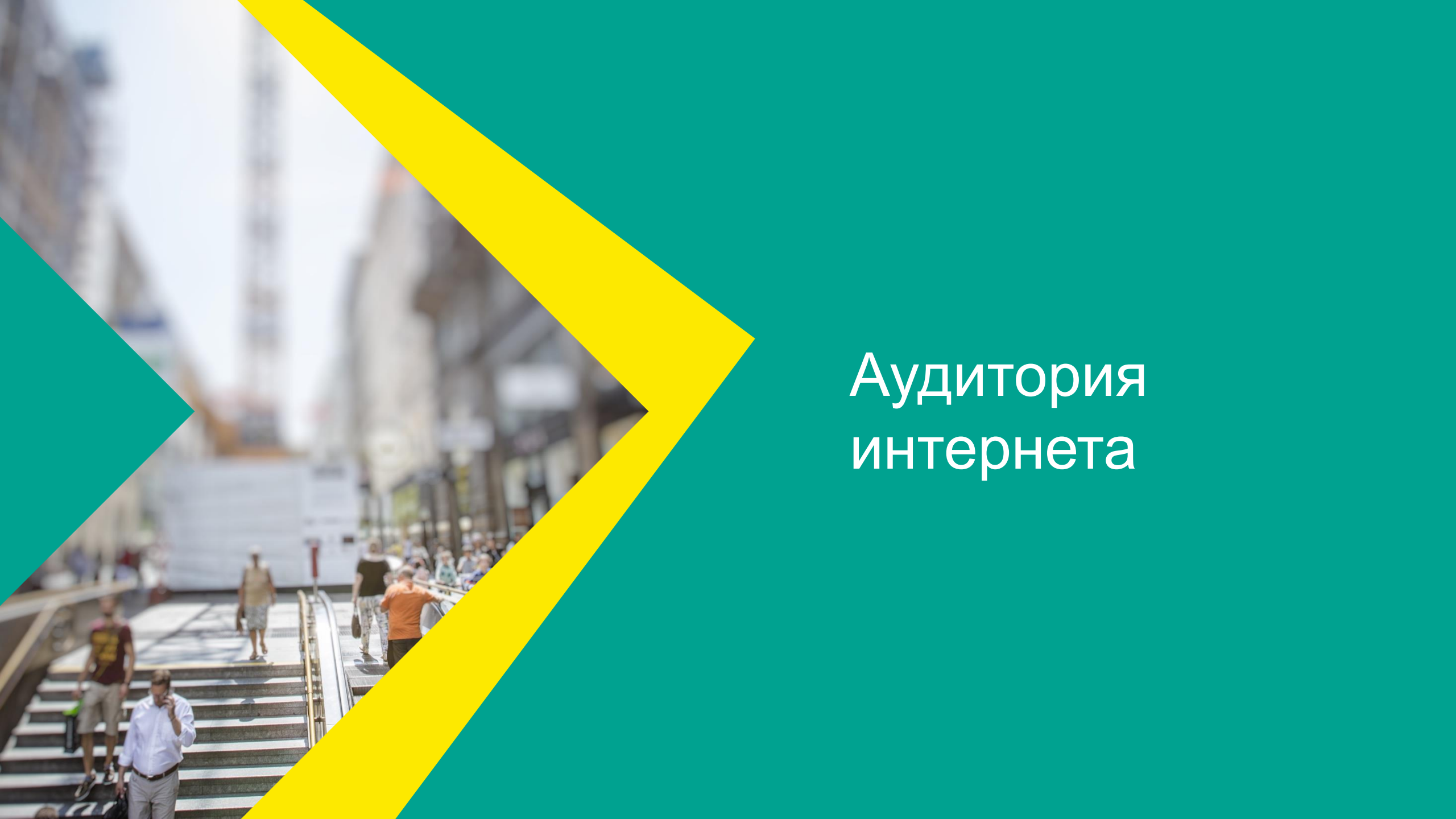


digital

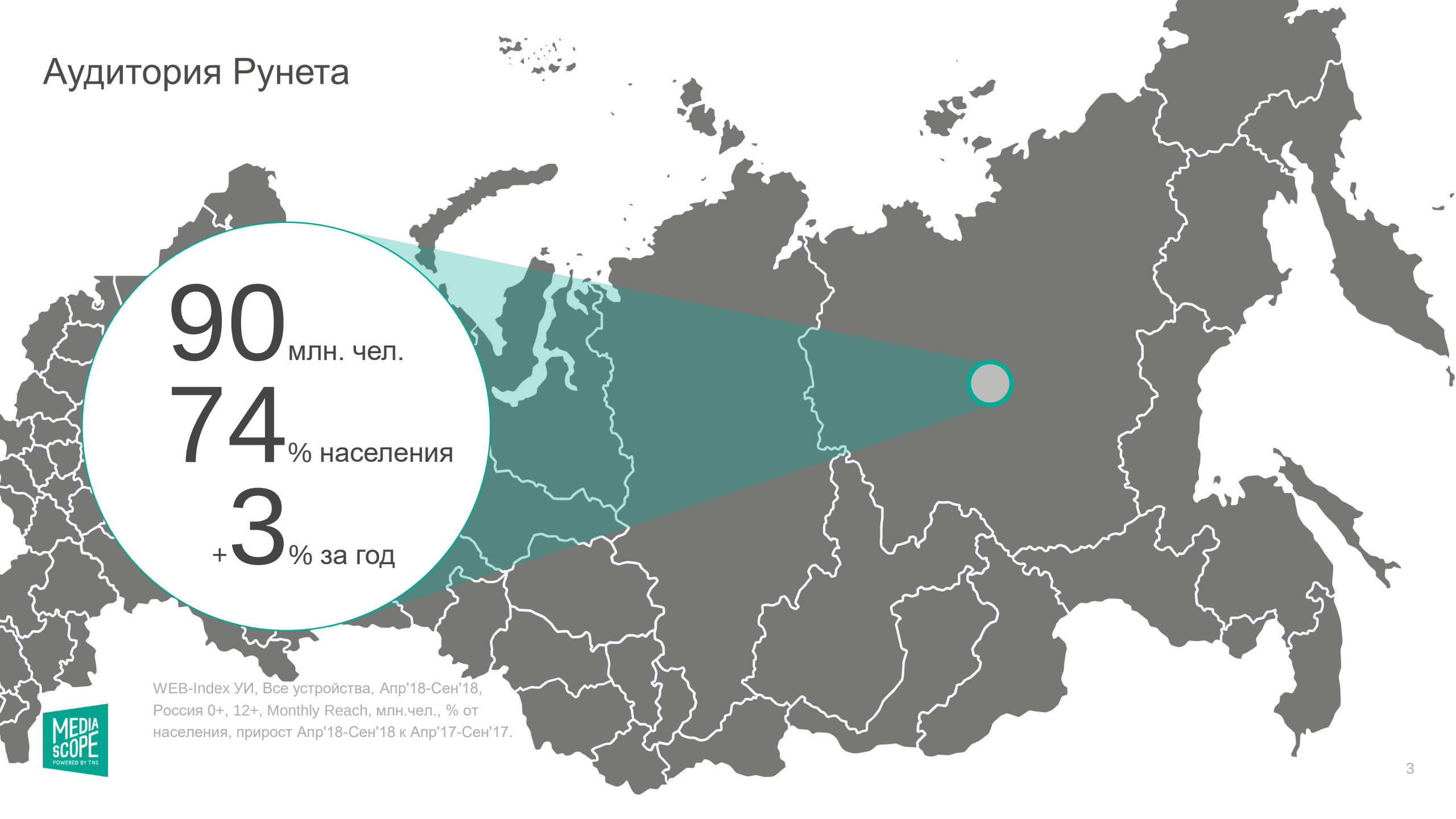
Аудитория интернета

Инесса Ишунькина, Директор по интернет-исследованиям



Аудитория интернета

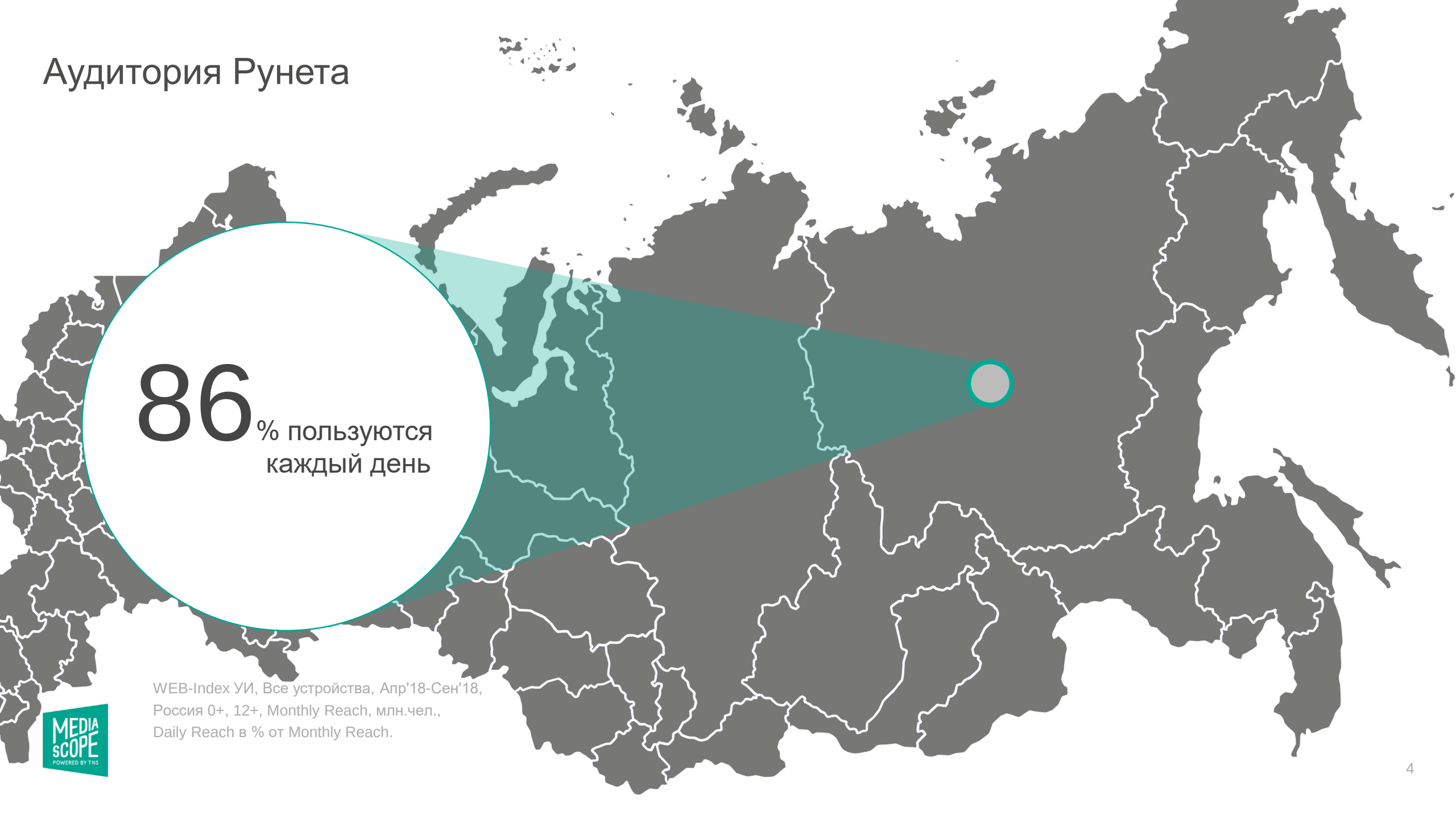
Аудитория Рунета



90 млн. чел.
74% населения
+3% за год

WEB-Index УИ, Все устройства, Апр'18-Сен'18,
Россия 0+, 12+, Monthly Reach, млн.чел., % от
населения, прирост Апр'18-Сен'18 к Апр'17-Сен'17.

Аудитория Рунета



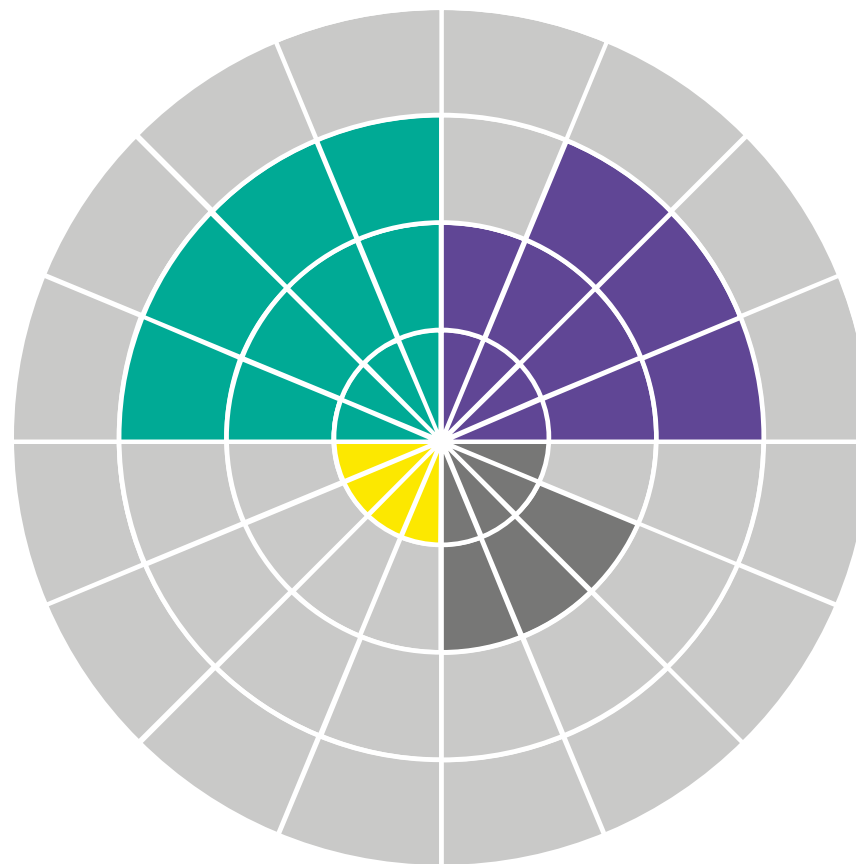
86% пользуются
каждый день

WEB-Index УИ, Все устройства, Апр'18-Сен'18,
Россия 0+, 12+, Monthly Reach, млн.чел.,
Daily Reach в % от Monthly Reach.

Мобильная аудитория обогнала десктопную и продолжает расти

Мобайл
61%
+9% за год

Смарт ТВ
12%
+20% за год

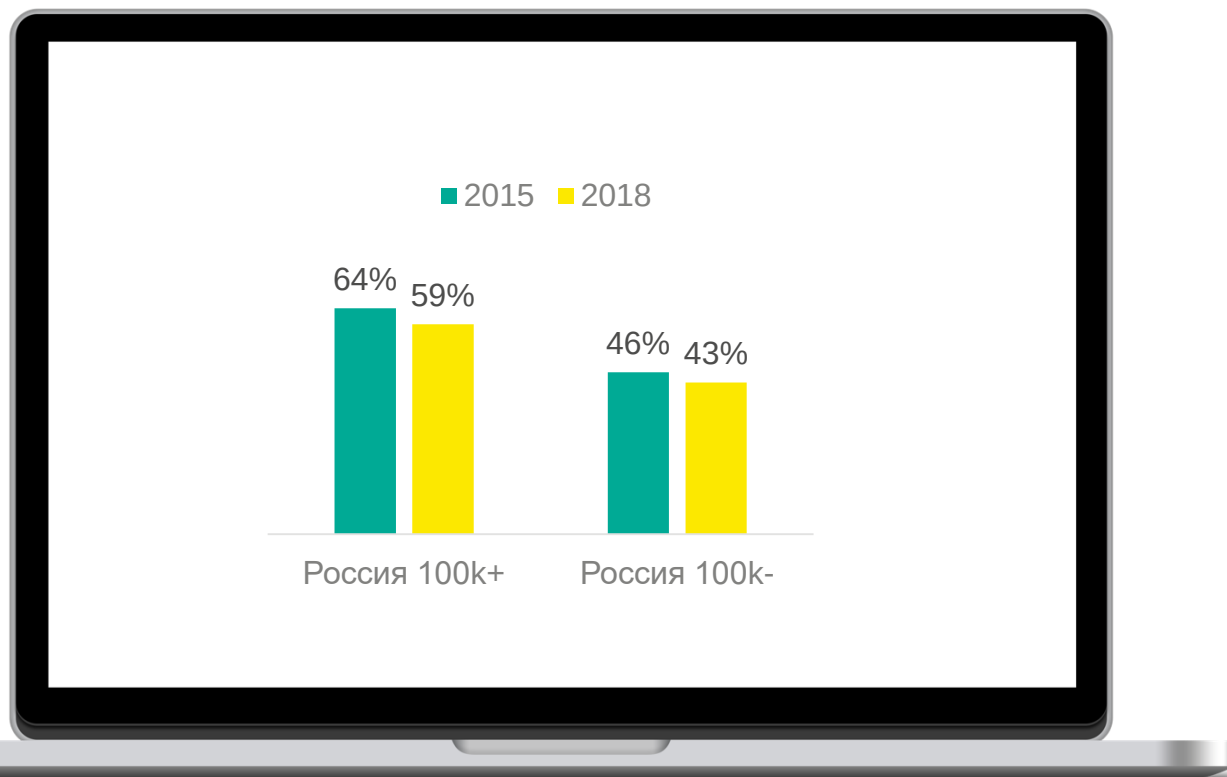


Десктоп
51%
-2% за год

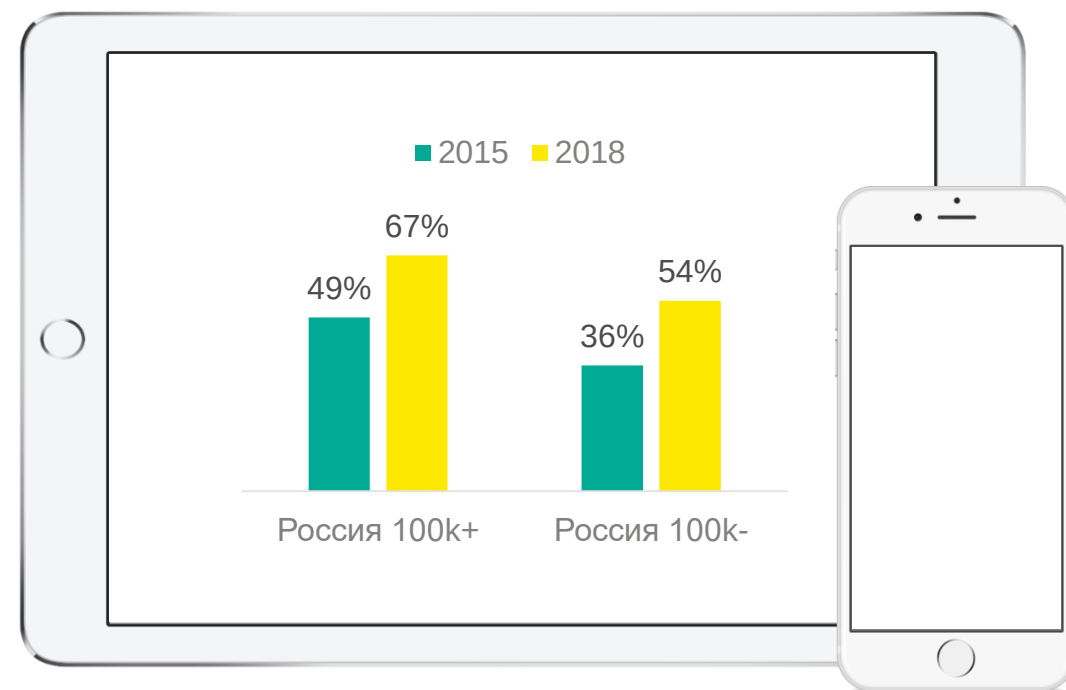
Не в сети
26%
-9% за год

Динамика проникновения интернета 2015 vs. 2018

Десктоп

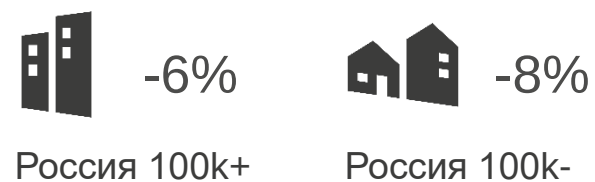


Мобайл

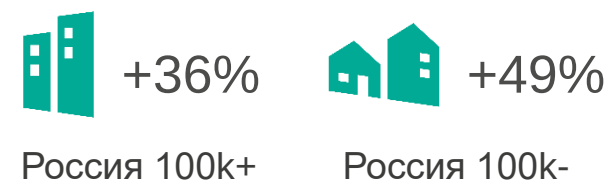


Динамика проникновения интернета 2018 vs. 2015

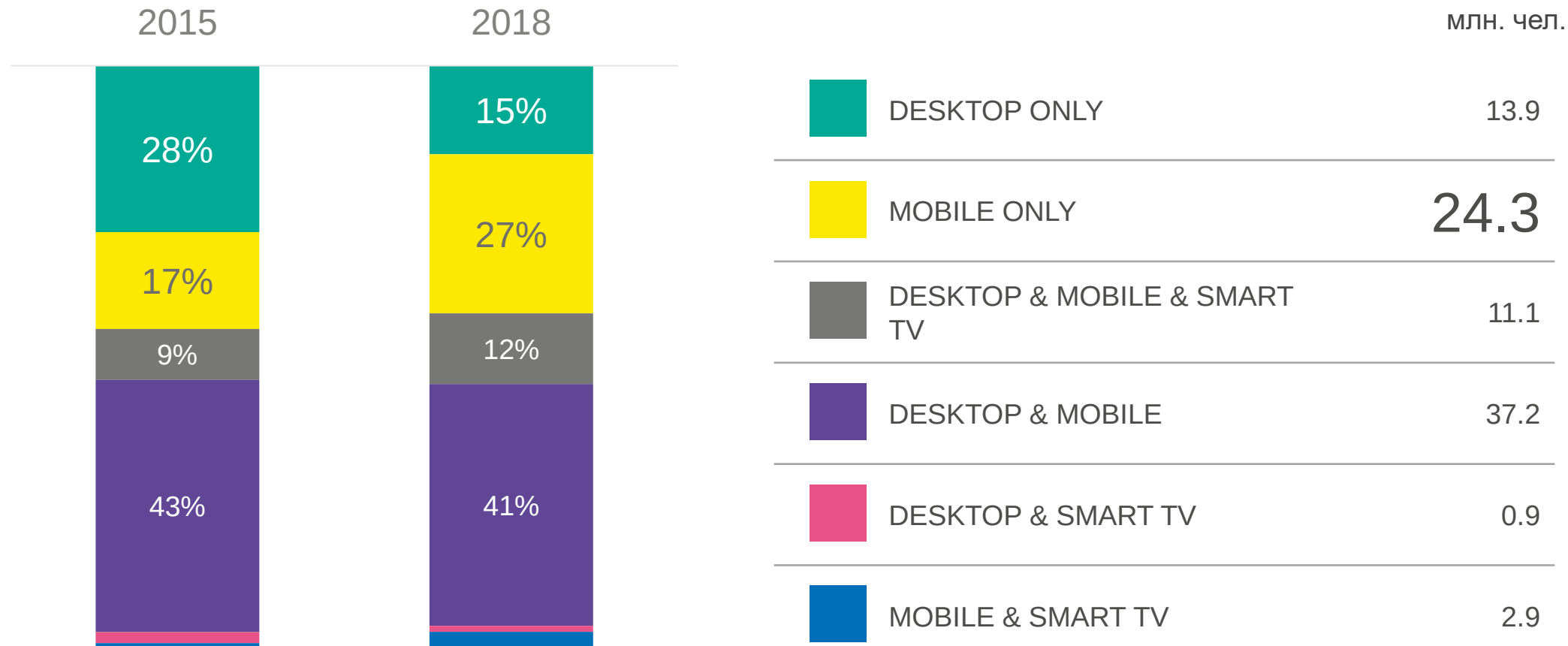
Десктоп



Мобайл



И по эксклюзивной аудитории мобильный интернет больше



Основной мобильный трафик идет через WiFi



87% пользователей

30% трафика



93% пользователей

70% трафика

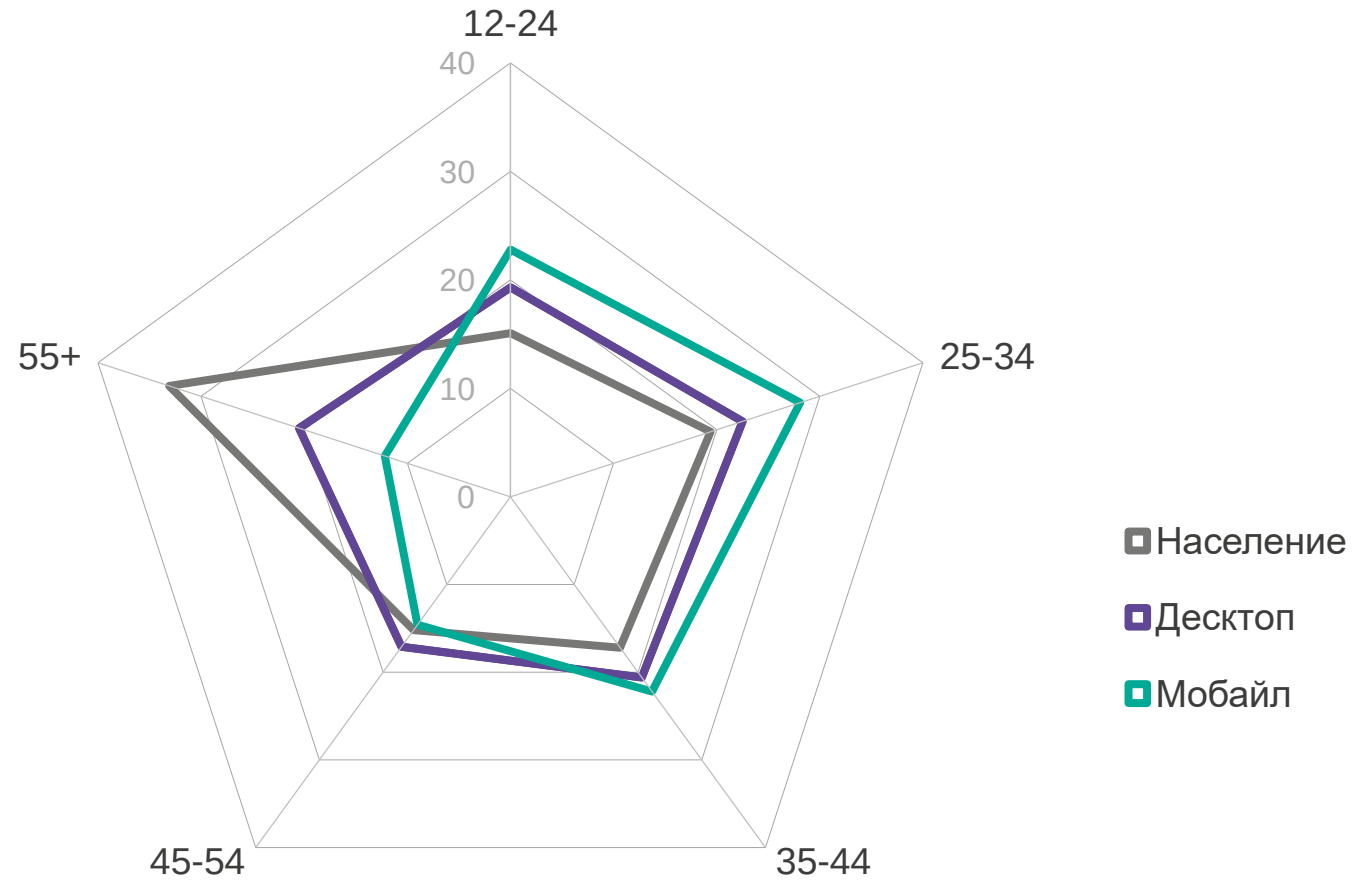
Как мы собираем данные

РЕСПОНДЕНТЫ

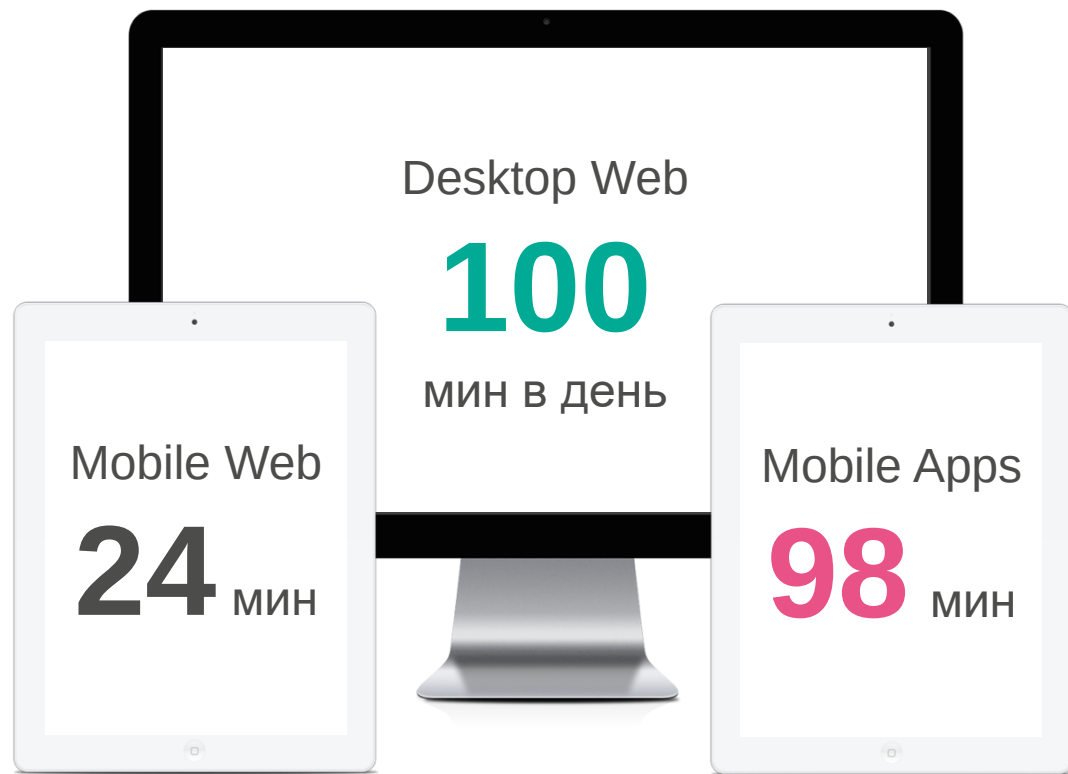
SITE-CENTRIC PANEL	01	СЧЕТЧИК
USER-CENTRIC PANEL	02	RESEARCH BAR
EXCLUSIVE MOBILE PANEL	03	МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
УСТАНОВОЧНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ	04	ТЕЛЕФОННЫЙ ОПРОС
-	05	РОБОТЫ

ТЕХНОЛОГИИ

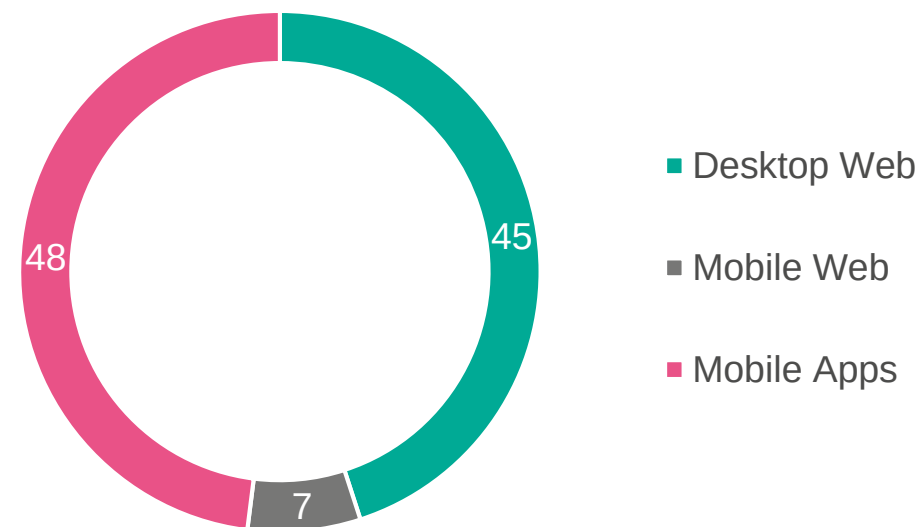
Структура Пользователей



Как распределяется время по устройствам



Average Daily Duration online, %



Web Desktop



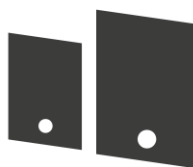
Mobile App



WEB-Index, Mobile App, Сентябрь 2018, Россия 100k+, 12-64, Average Daily Reach, млн.чел., % от населения, среднее количество минут в день в интернете (среди пользователей ресурсов), без учета "предустановленных" приложений

На что уходит время в интернете

Россия 100 k+, 100%=время в десктопном/мобильном интернете за месяц, топ-3



Соцсети

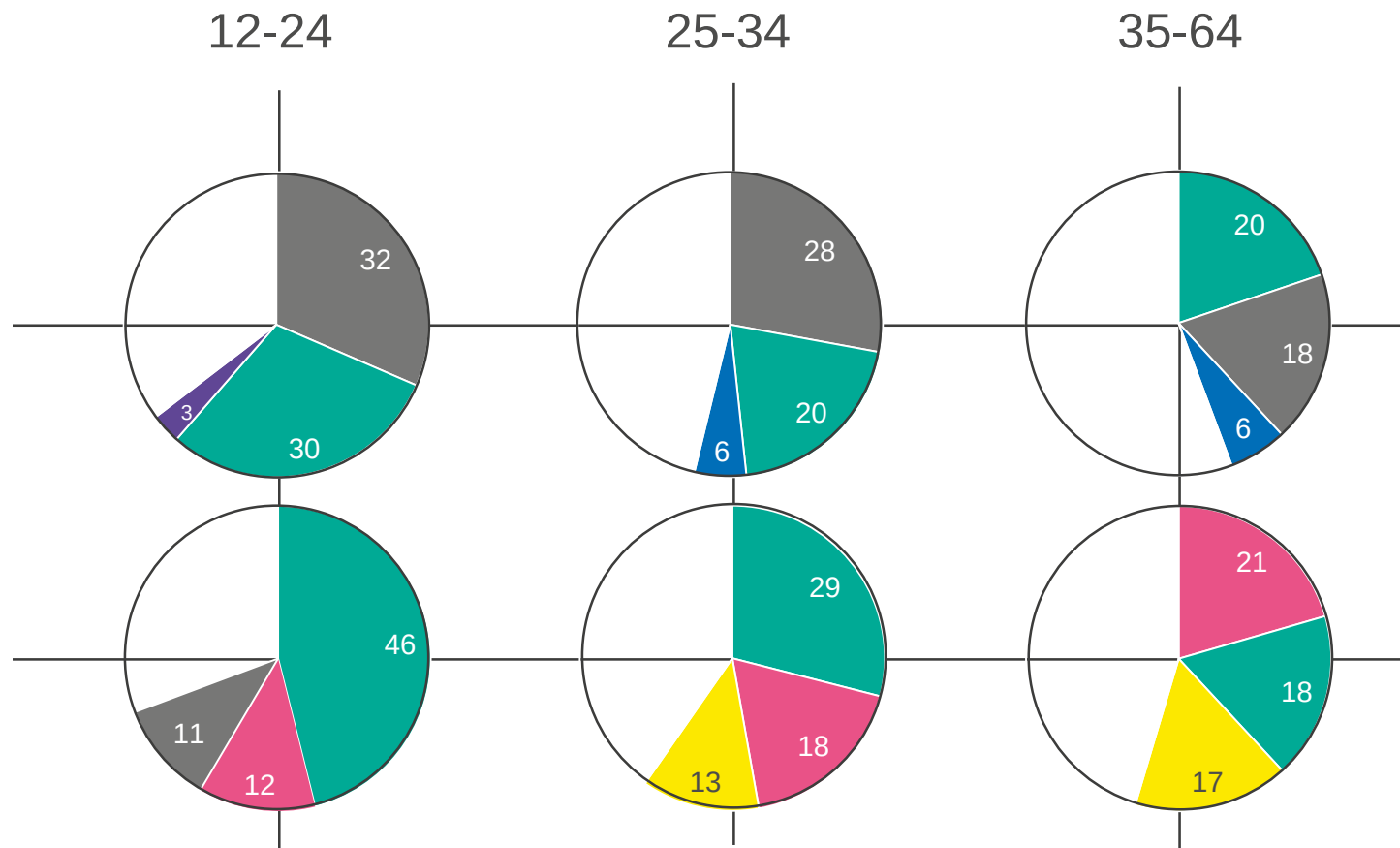
Видео

Почта

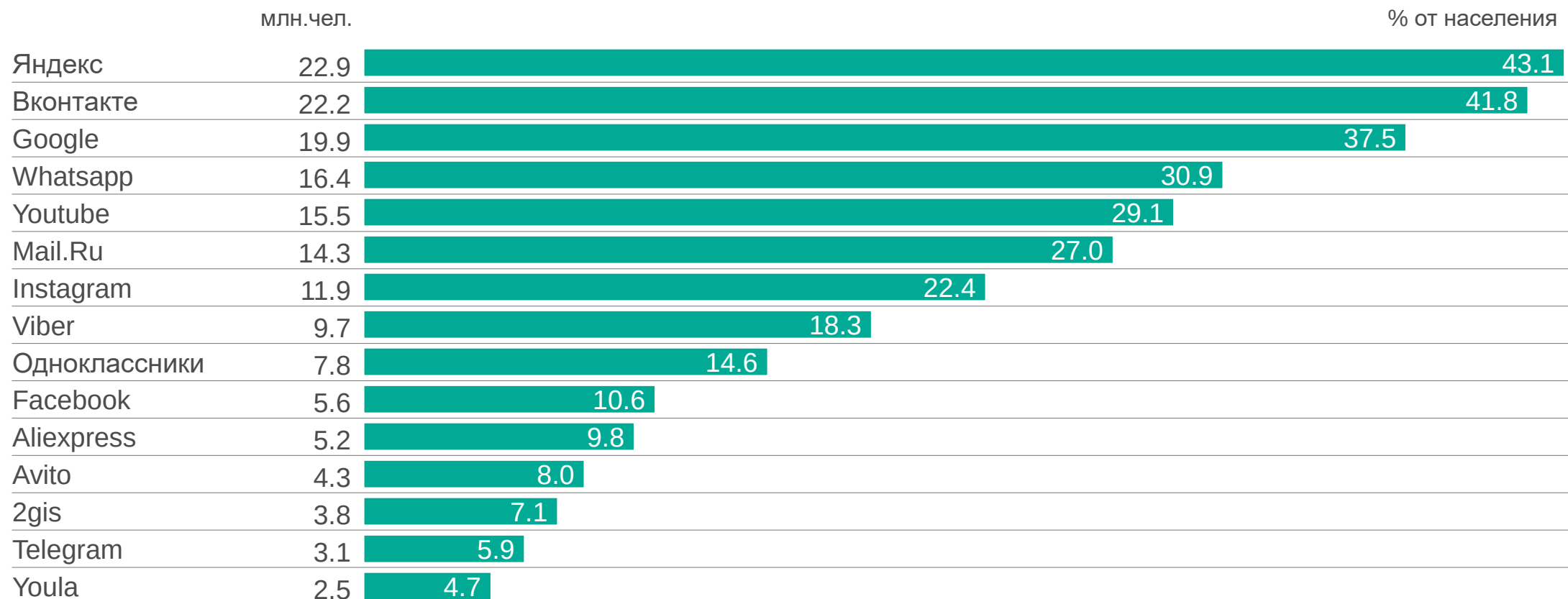
Браузеры

Messengers

Поиск



Крупнейшие ресурсы: десктоп & мобайл



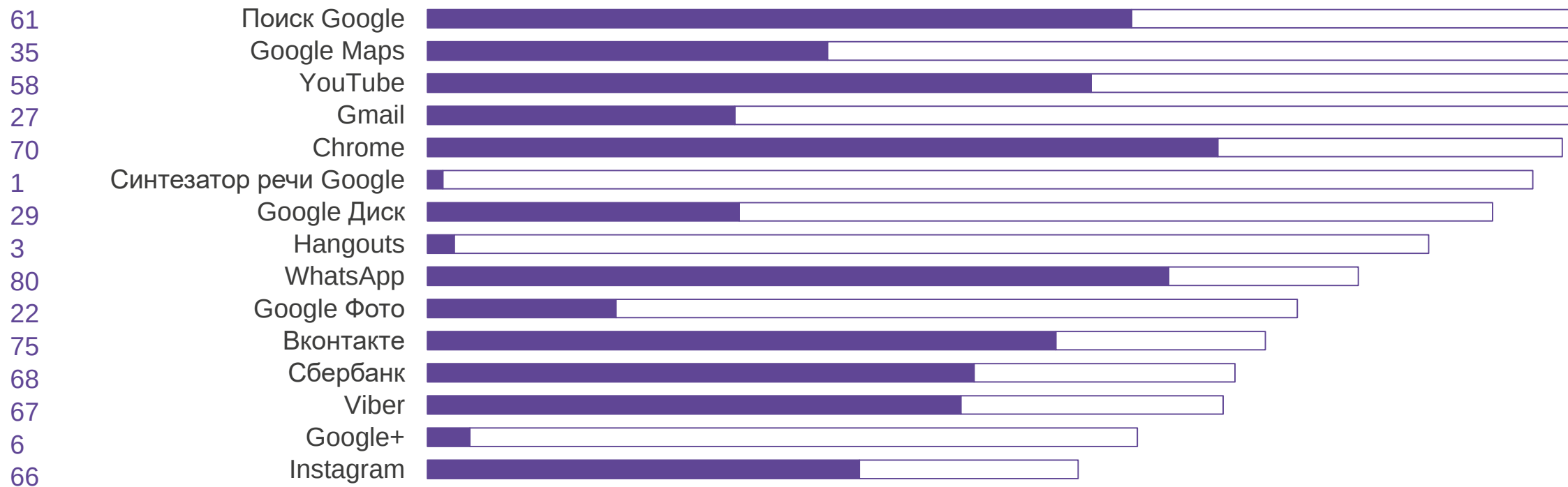
Крупнейшие установленные приложения



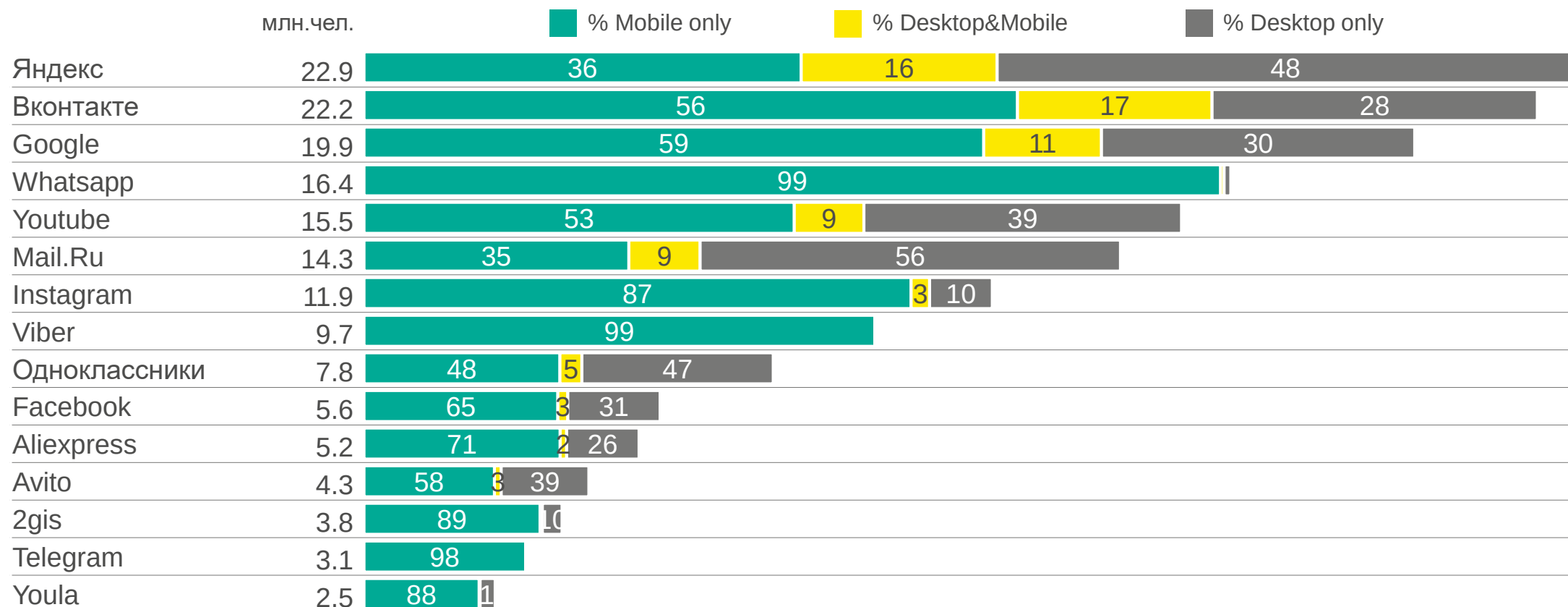
Крупнейшие установленные приложения

% использования

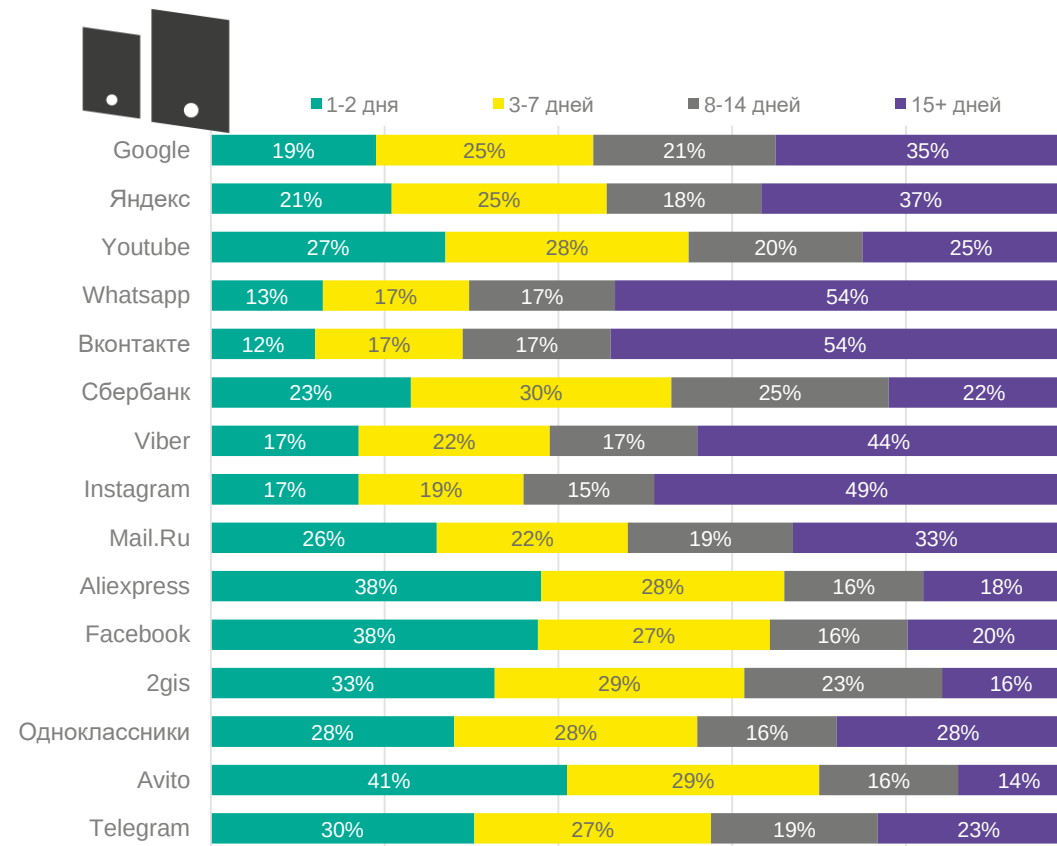
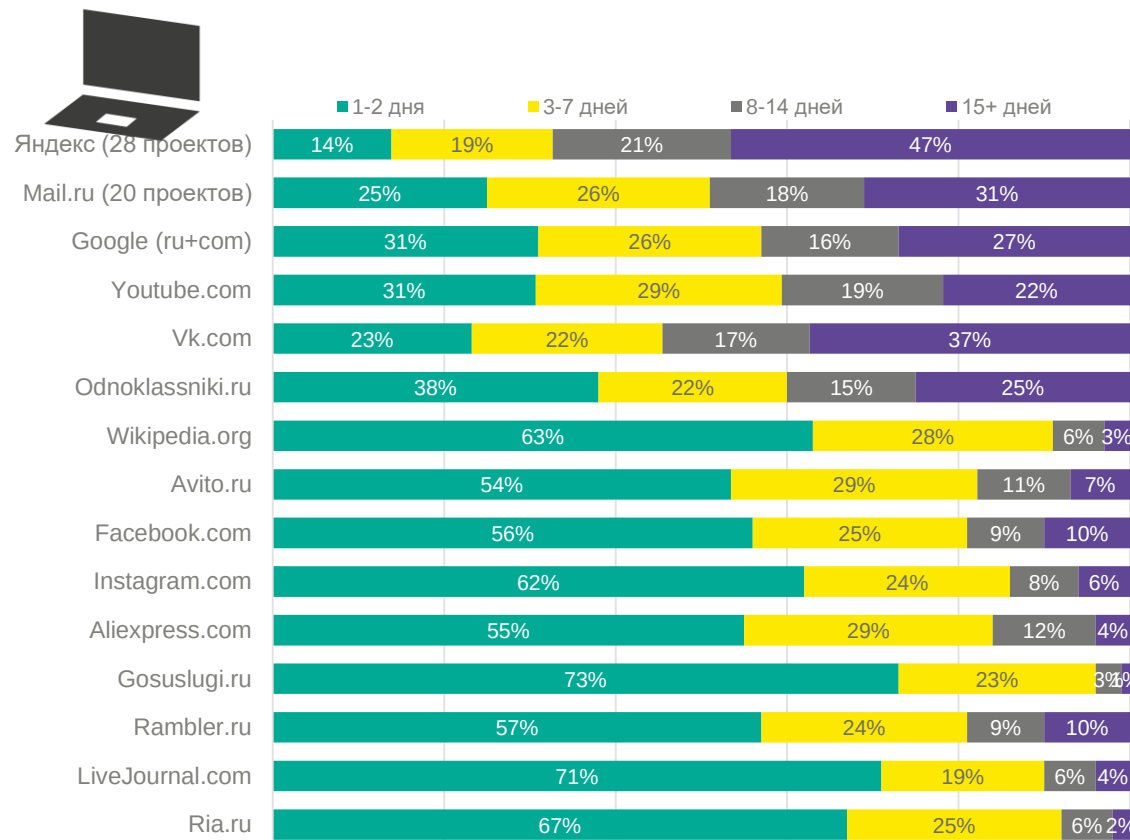
■ Используют □ Установлено, но не используют



Структура пользователей по устройствам



Количество дней пользования, Desktop vs Mobile



Быстрорастущие ресурсы

Среднедневная desktop&mobile аудитория выросла более чем на 1/3 за год

ЛитРес:
ОДИН КЛИК ДО КНИГ



WILDBERRIES

 **юла**

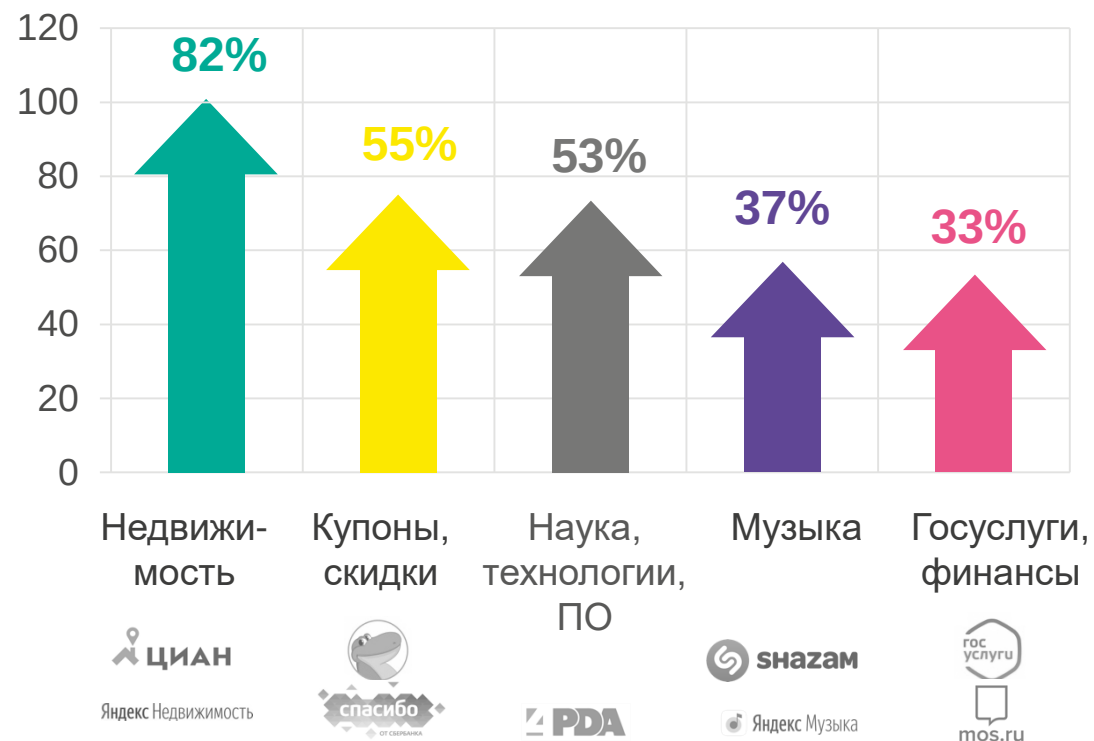
 **2GIS**

ozon.ru

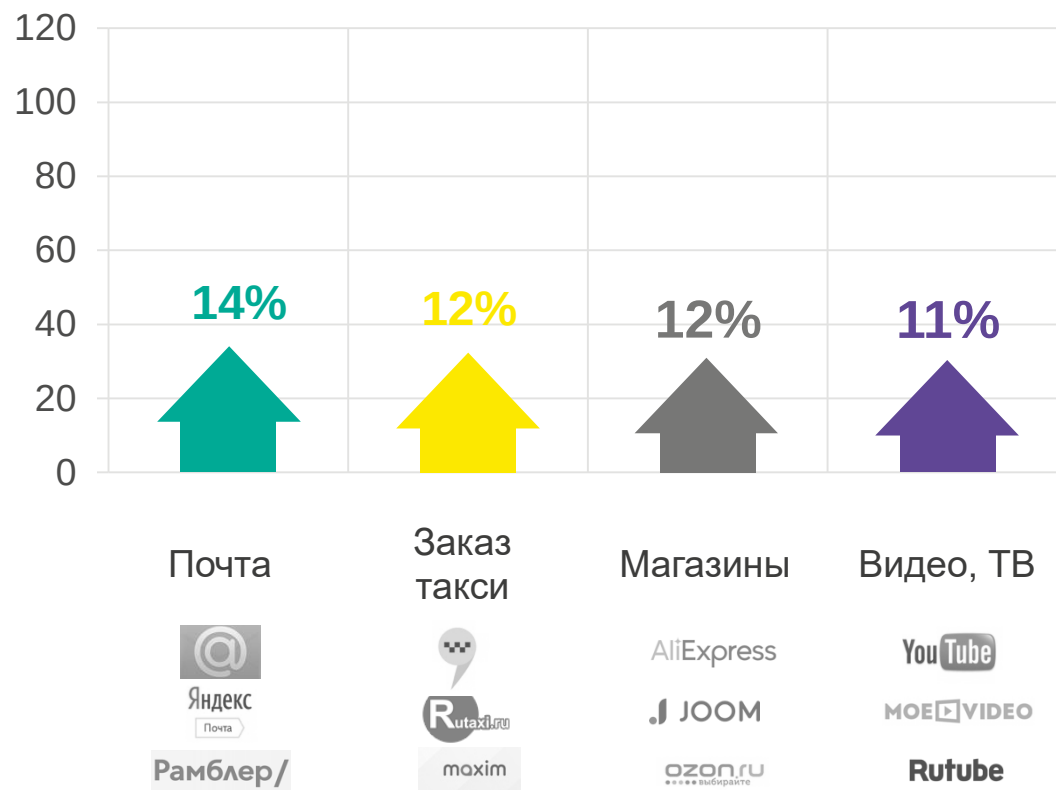


Растущие сервисы мобильного интернета

Растут быстрее других



Уже крупные, но продолжают расти





Развитие измерений

Человек становится центром
медиаизмерений :)



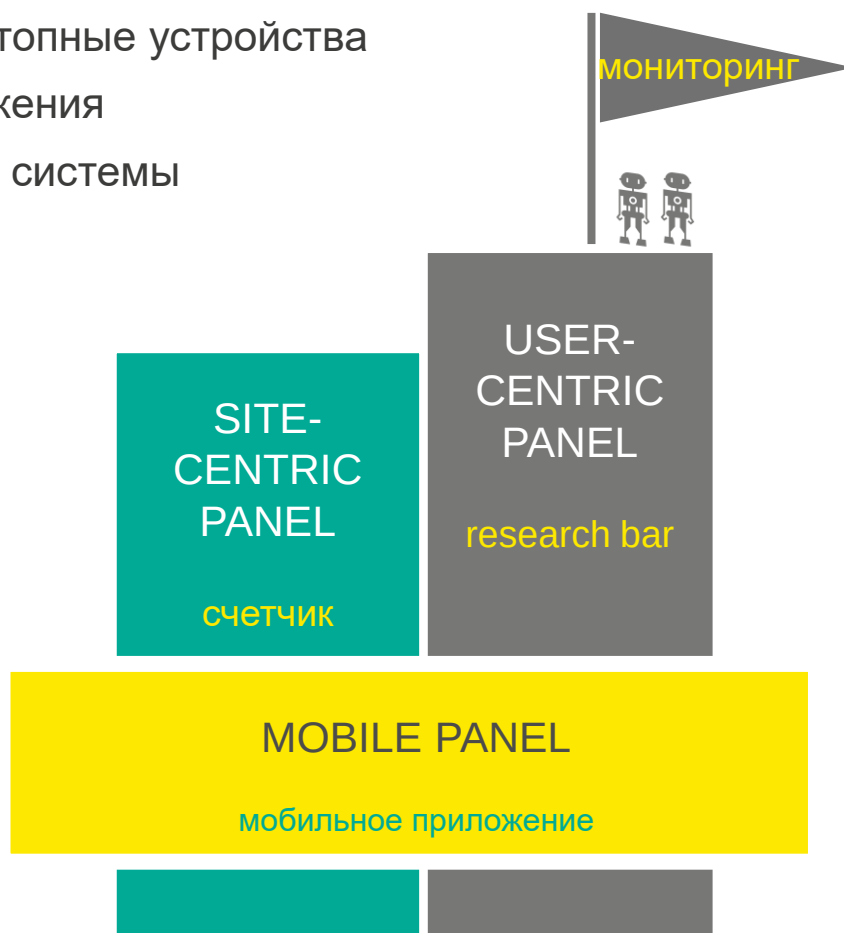
Аудитория и мониторинг

Люди, а не куки

Мобильные и десктопные устройства

Браузеры и приложения

Все операционные системы

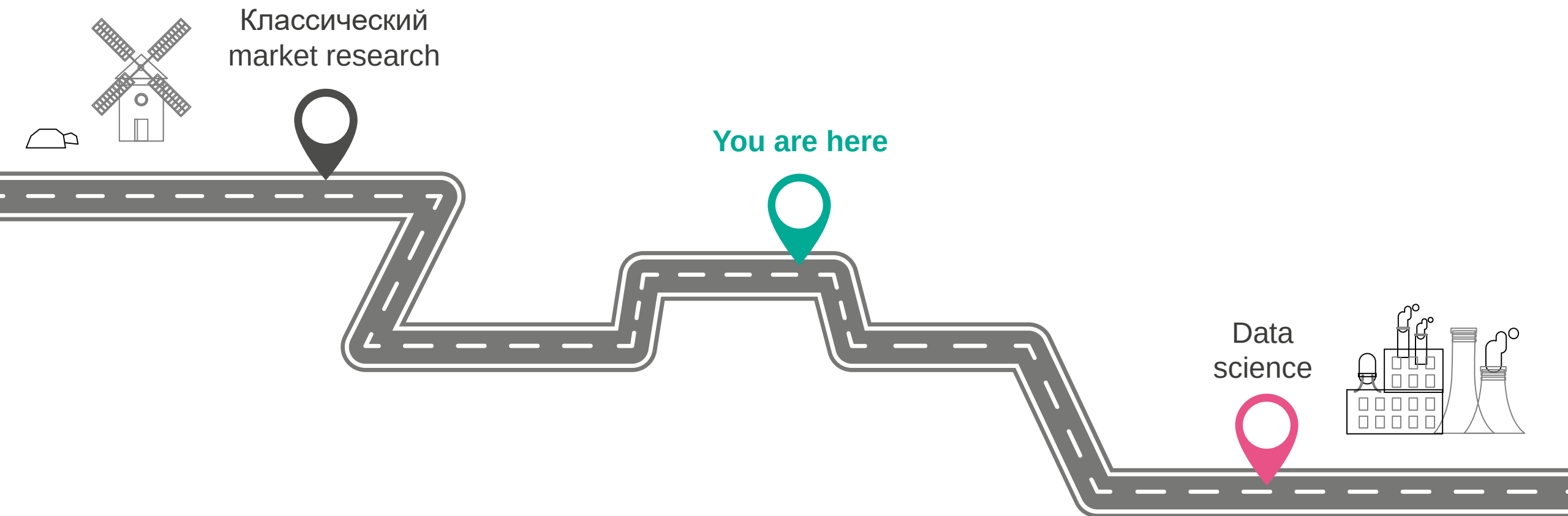


Как устроено измерение интернета

2018+

- Измерение качества инвентаря (viewability, fraud)
- Расширение мобильной панели на всю Россию

От опросов к технологиям



спасибо!