



Аудитория e-commerce

Антон Честных
Mediascope

Потребление е-ком

79%

населения заходили на е-ком
площадки хотя бы раз **в месяц**

50%

населения заходили на е-ком
площадки в среднем **в день**

12 мин

среднее **время** в е-ком
в день на жителя России

95%

месячной интернет-аудитории

59%

суточной интернет-аудитории

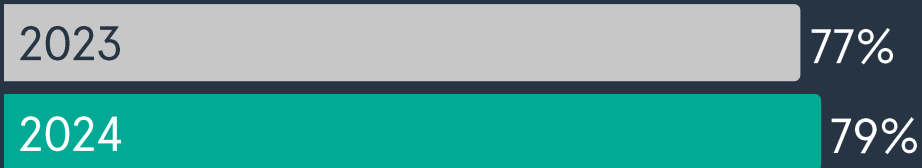
5%

всего интернет-потребления

Динамика потребления е-ком

+3%

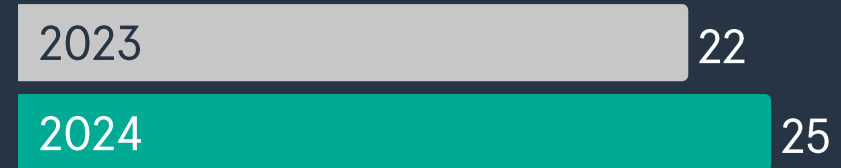
рост охвата
в месяц



% населения

+16%

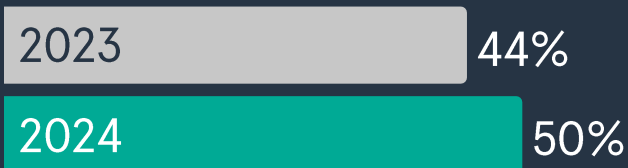
рост времени
на пользователя



минут в день

+12%

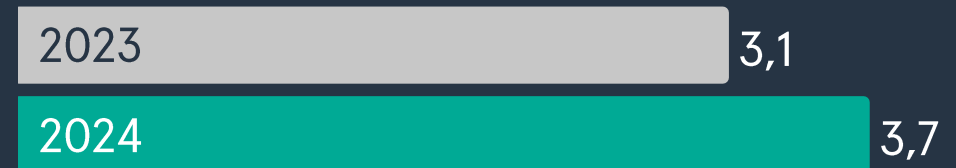
рост охвата
в сутки



% населения

+20%

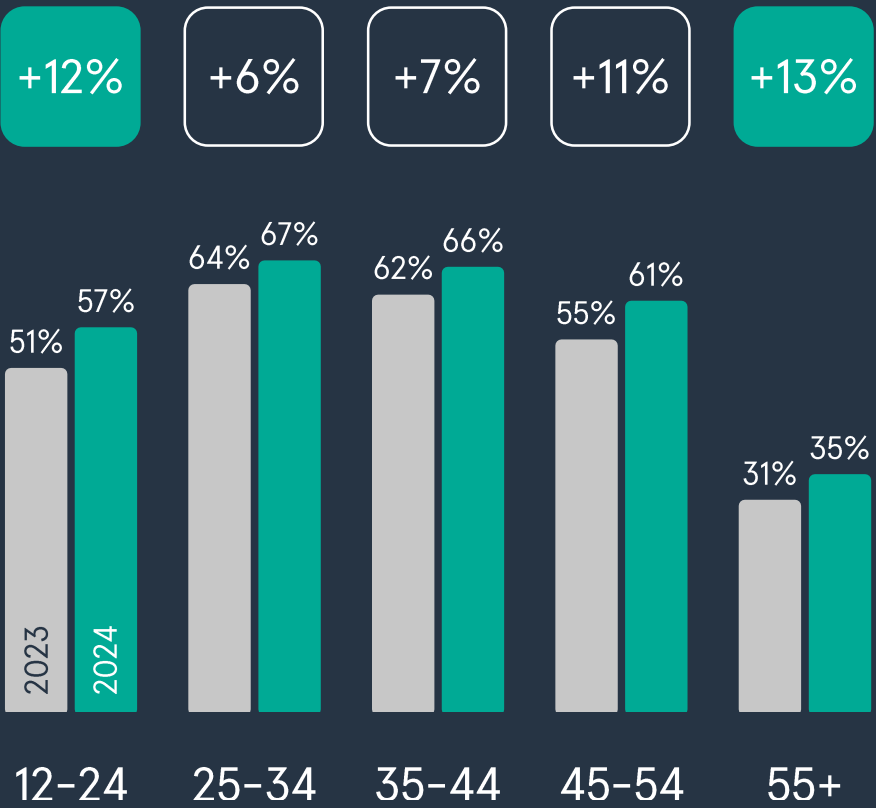
рост количества
поисковых запросов



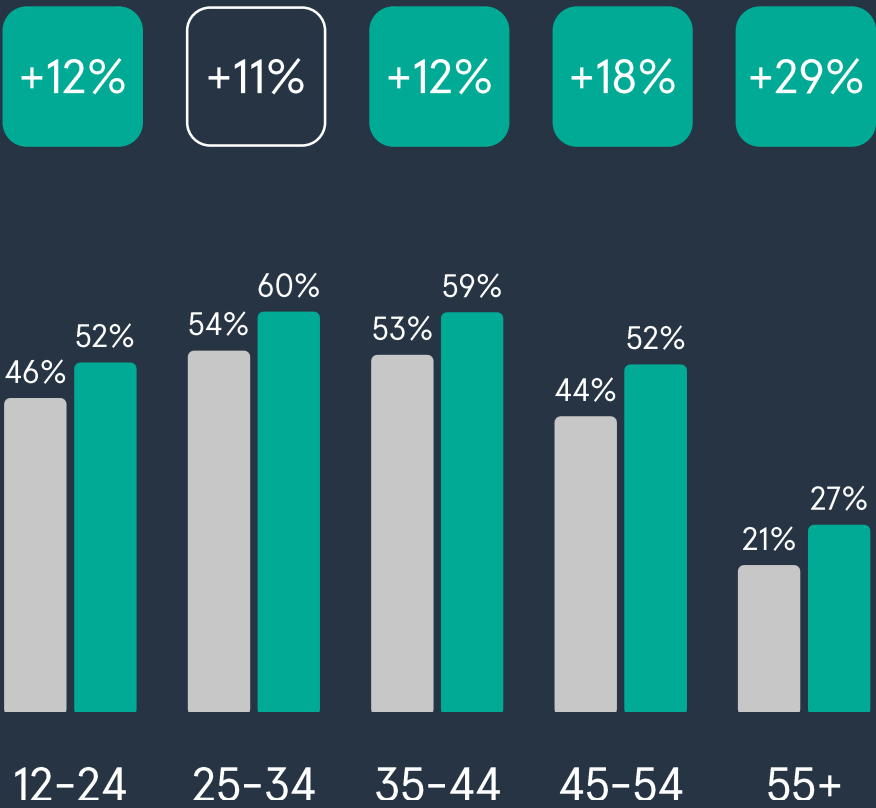
млрд в месяц

Динамика суточного охвата e-ком

Города 100+

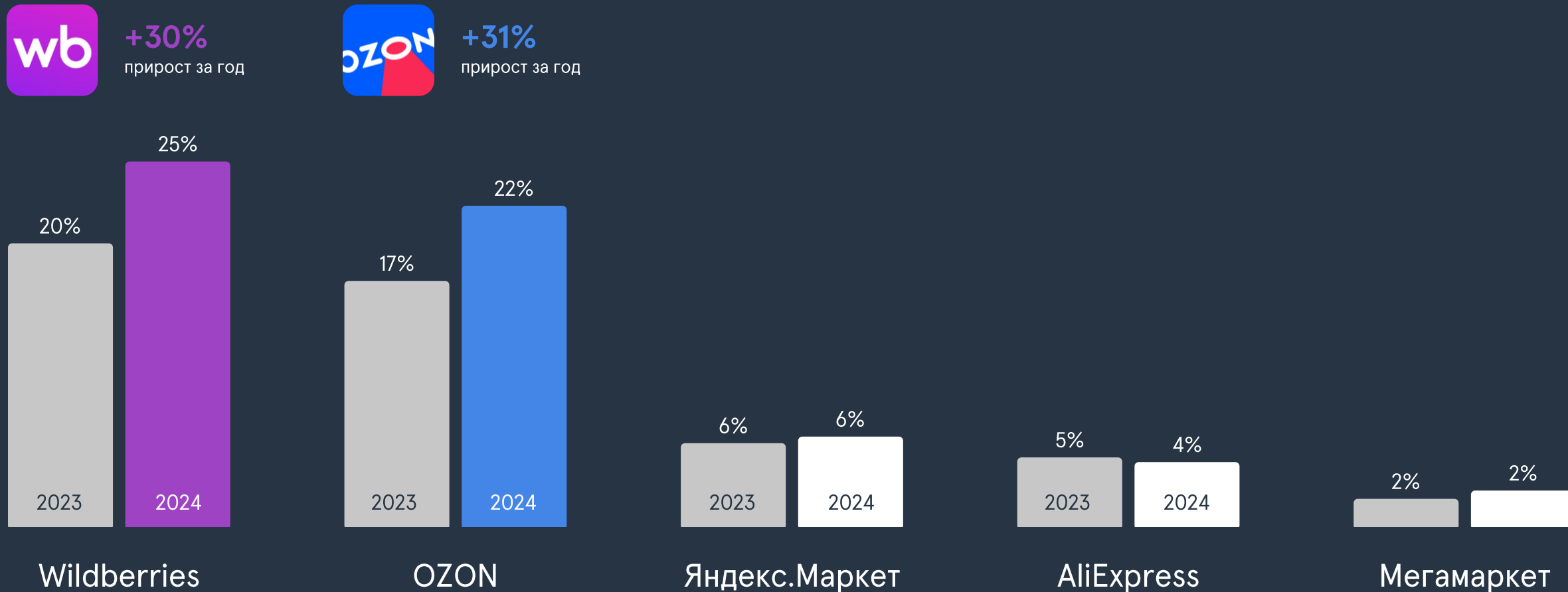


Города 100- и села



Динамика охвата топовых площадок

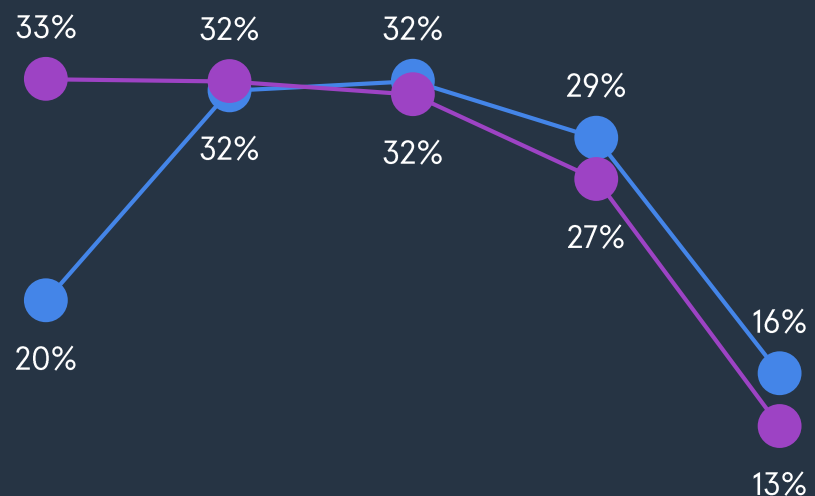
Среднесуточный охват площадок (сайт + приложение), % населения



Wildberries и OZON

Среднесуточный охват площадок (сайт + приложение), % населения в каждой группе

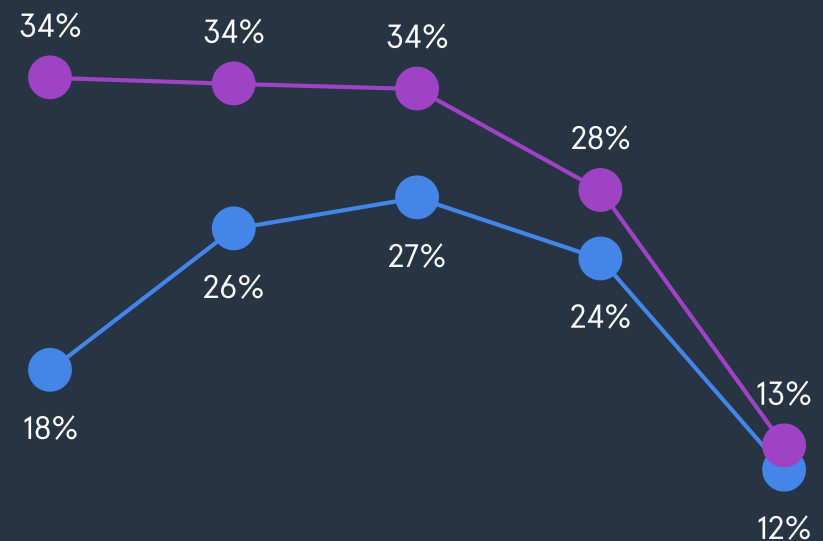
Города 100+



Wildberries

OZON

Города 100- и села



12-24 25-34 35-44 45-54 55+

12-24 25-34 35-44 45-54 55+

Профильные магазины

Охват площадок в месяц (сайт + приложение), % населения

Техника и электроника



DNS
15% в месяц



М.Видео
10% в месяц

Строительство и ремонт

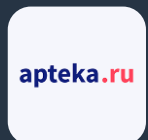


Лемана ПРО
9% в месяц



ВсеИнструменты
8% в месяц

Аптеки



Apteka.ru
11% в месяц



ЕАПТЕКА
7% в месяц

Продукты



Купер
7% в месяц



Лента
7% в месяц

Одежда и обувь



Kari
4% в месяц



Lamoda
4% в месяц

Косметика



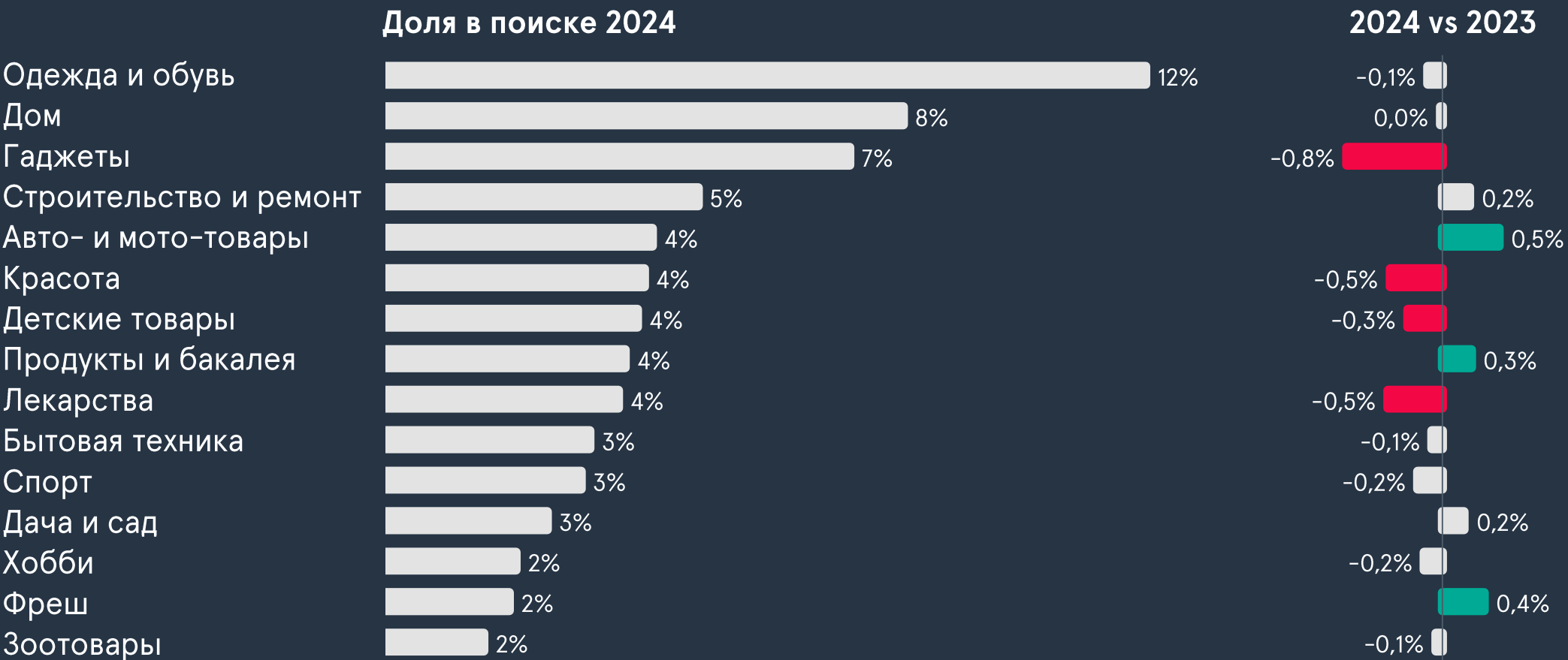
Лэтуаль
4% в месяц



Золотое Яблоко
3% в месяц

Структура поиска категорий в е-ком

Доля поиска товаров категории от всего поиска в е-ком (% поисковых запросов)



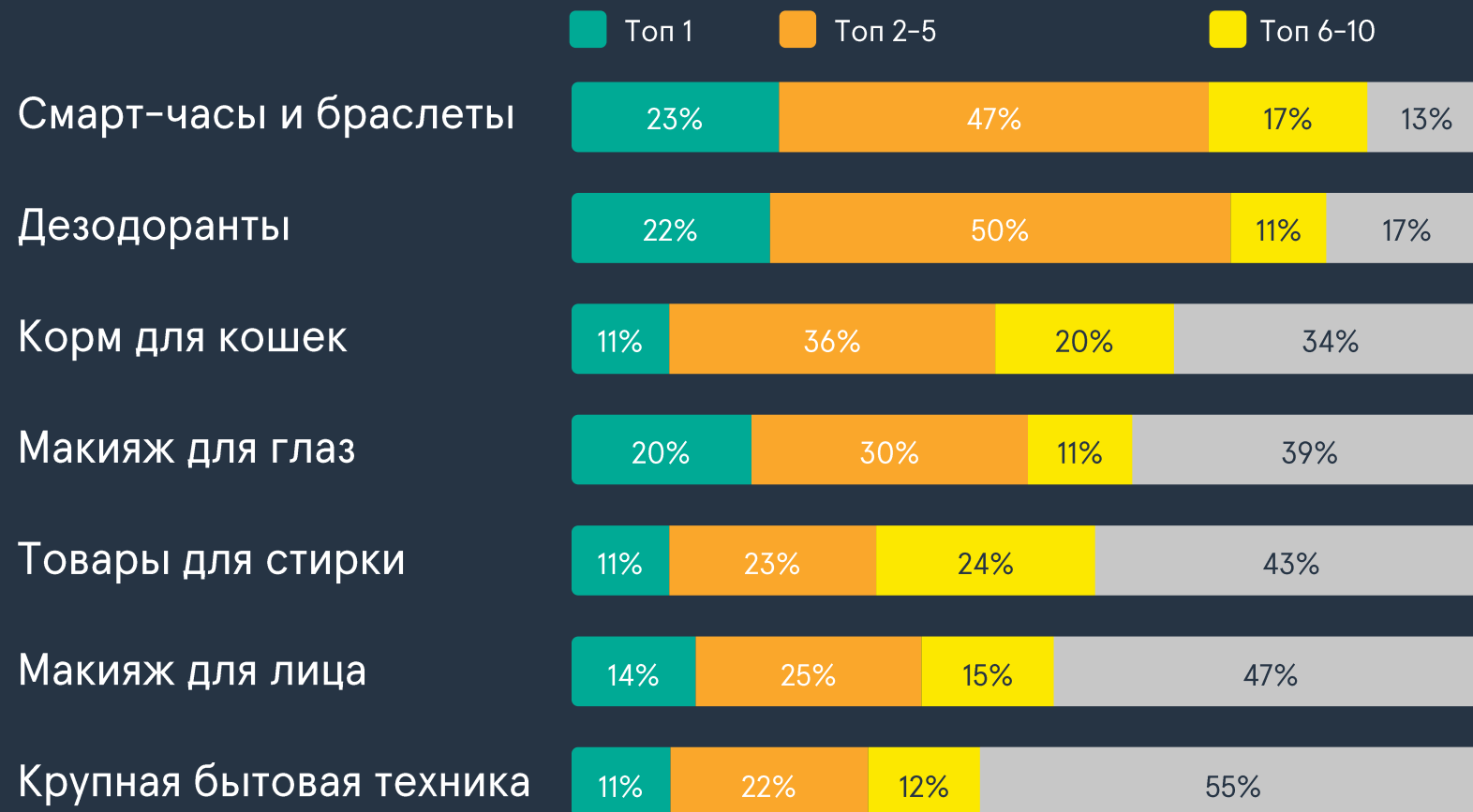
Share of Search: площадки поиска

Доля поиска на каждой площадке от всего поиска товаров категории (% поисковых запросов)



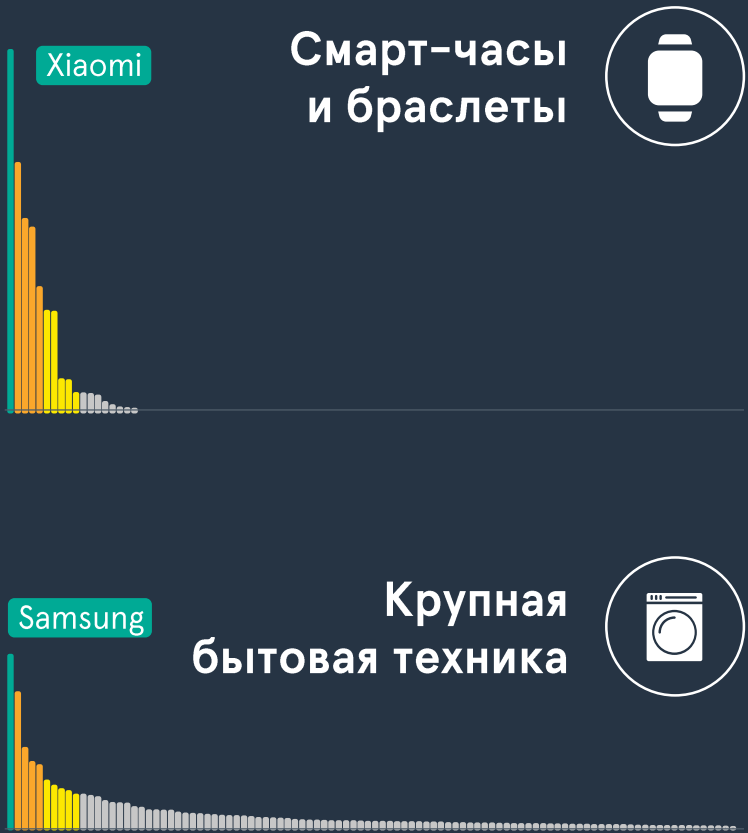
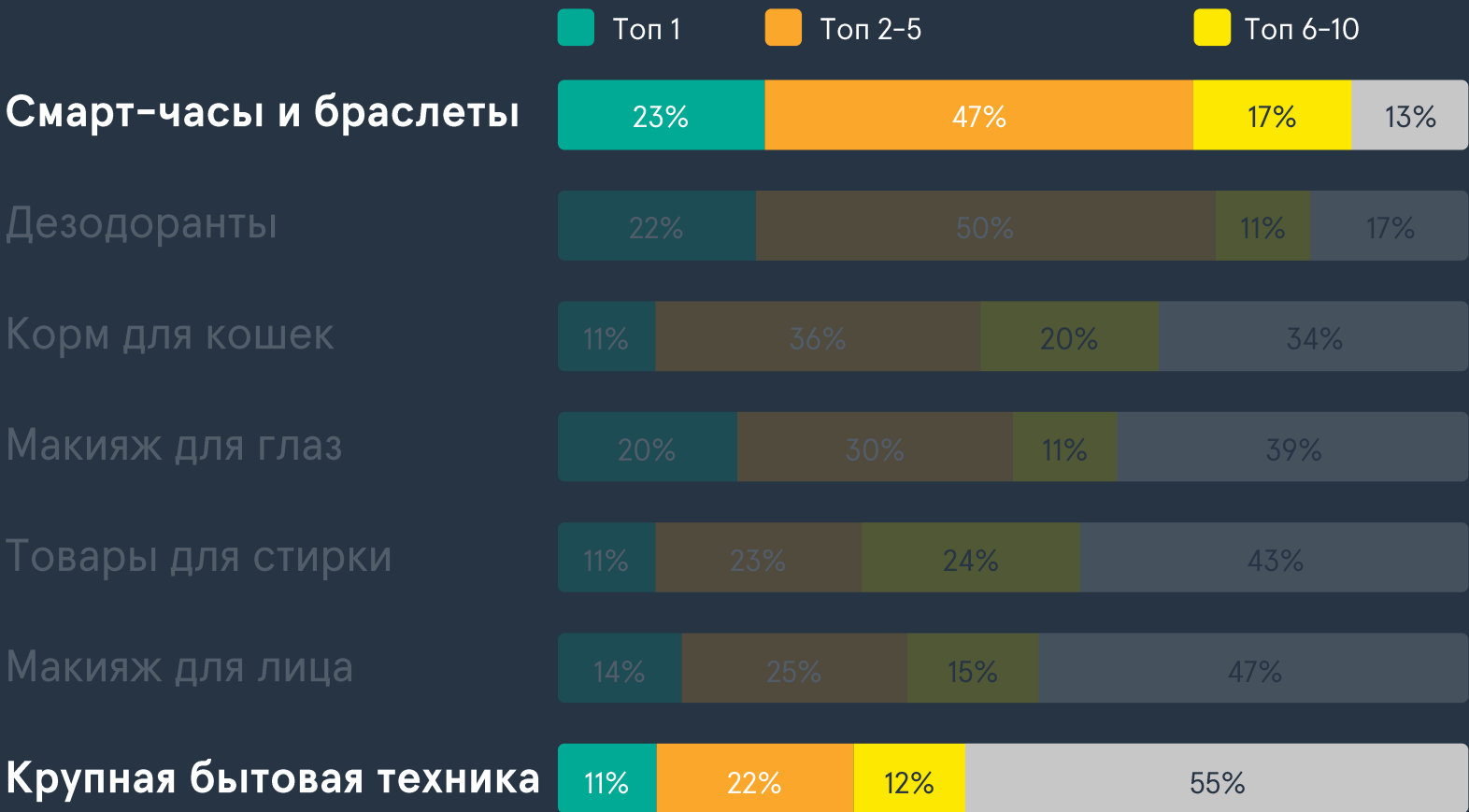
Share of Search: плотность распределения

Доля брендов в поиске товаров категории в е-ком ресурсах и поисковиках (% поисковых запросов)



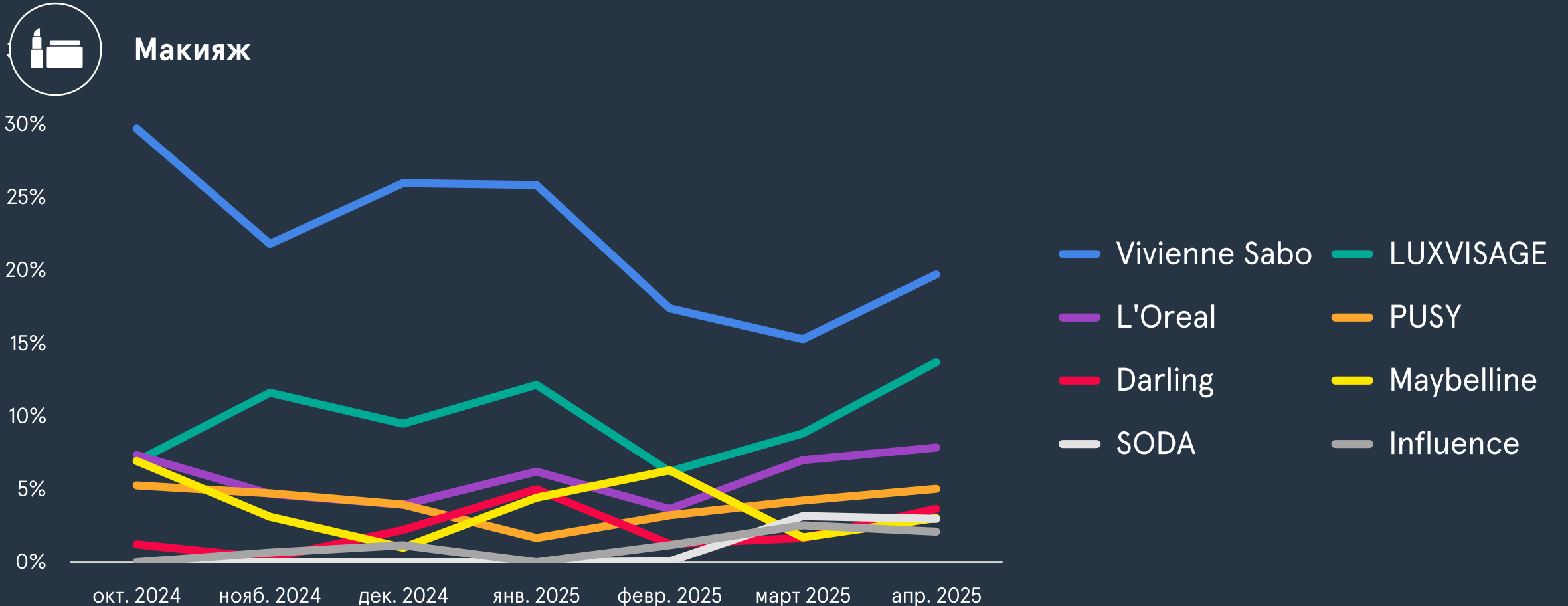
Share of Search: плотность распределения

Доля брендов в поиске товаров категории в е-ком ресурсах и поисковиках (% поисковых запросов)



Share of Search: динамика брендов

Доля брендов в поиске товаров категории в е-ком ресурсах и поисковиках (% поисковых запросов)

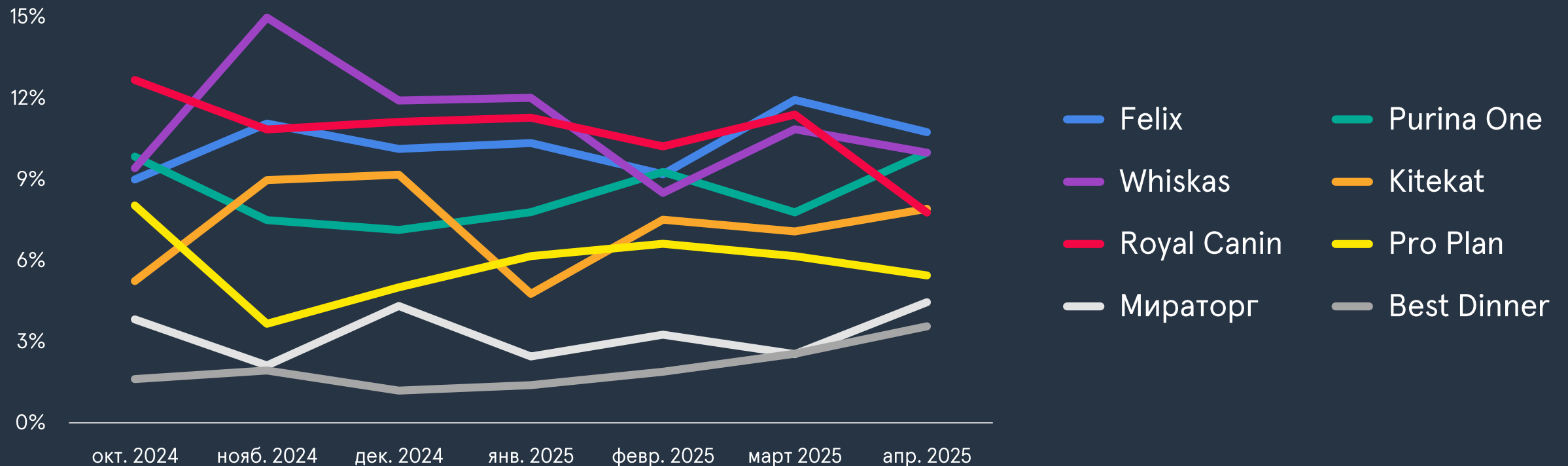


Share of Search: динамика брендов

Доля брендов в поиске товаров категории в е-ком ресурсах и поисковиках (% поисковых запросов)



Корм для кошек





Спасибо!

t.me/mediascopedata

