2016 NRS

Читательская аудитория России

Россия, Москва, Санкт-Петербург – 2016/4

(май - октябрь 2016г.)

127018, Москва

ул. Двинцев, 12 корп.1

телефон: (7 495) 935-8718

факс: (7 495) 626-5228

e-mail: tns@tns-global.ru

www.tns-global.ru

TNS

© 2016

KANTAR MEDIA

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 4

РАЗДЕЛ I: РОССИЯ

1. National Readership Survey-Россия - описание исследования 7

2. Структура населения России 9

РАЗДЕЛ II: МОСКВА

3. National Readership Survey-Москва - описание исследования 13

4. Структура населения Москвы 17

4.1. Социально-демографическая структура 17

4.2. Потребление и образ жизни 21

РАЗДЕЛ III: С.-ПЕТЕРБУРГ

5. National Readership Survey-С.-Петербург - описание исследования 22

6. Структура населения С.-Петербурга 25

6.1. Социально-демографическая структура 25

6.2. Потребление и образ жизни 29

РАЗДЕЛ IV: ОБЪЕМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

7. Методика измерения аудиторий изданий 30

7.1. National Readership Survey – Россия, Москва, С.-Петербург 30

8. Объёмы аудиторий изданий 38

8.1. Ежедневные газеты 38

8.2. Еженедельные газеты 40

8.3. Еженедельные журналы 42

8.4. Газеты, выходящие раз в две недели 45

8.5. Синдикаты изданий 46

8.6. Журналы, выходящие раз в две недели 50

8.7. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца журналы 52

8.8. Ежемесячные газеты 62

8.9. Ежедневные газеты Санкт-Петербурга 63

8.10. Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты Санкт-Петербурга 63

© TNS 2016

8.11. Еженедельные и выходящие раз в две недели журналы Санкт-Петербурга.....64
8.12. Ежемесячные издания Санкт-Петербурга.....64
8.13. *Суммарная аудитория изданий и их сайтов* 65

9. Аудитория одного номера изданий в России, Москве и С.-Петербурге.....66
9.1. Ежедневные газеты 66
9.2. Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты.....67
9.3. Еженедельные и выходящие раз в две недели журналы.....70
9.4. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца издания.....74

ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРЕСС-РЕЛИЗАХ, ПЕЧАТНОЙ ПРЕССЕ И ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ 83

ПРИЛОЖЕНИЕ I РОССИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ II МОСКВА

ПРИЛОЖЕНИЕ III С.-ПЕТЕРБУРГ

© TNS 2016

ВВЕДЕНИЕ

В отчете предоставлены результаты исследования National Readership Survey за период с мая по октябрь 2016 г.:

- читательская аудитория России в целом,
- читательская аудитория Москвы,
- читательская аудитория С.-Петербурга.

Ниже дана краткая характеристика исследования (подробные описания находятся в соответствующих разделах).

NRS-Россия

География исследования: Россия

Генеральная совокупность: взрослое население России (16 лет и старше), проживающее в городах с численностью населения свыше 100 тыс. человек

Размер генеральной совокупности: 60.91 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 30 439 завершенных интервью с жителями России 16+ лет в период с мая по октябрь 2016 г.

NRS-Москва

География исследования: г. Москва

Генеральная совокупность: Взрослое население Москвы (16 лет и старше)

Размер генеральной совокупности: 10.36 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 10 058 завершенных интервью с москвичами в возрасте 16+ лет в период с мая по октябрь 2016 г.

© TNS 2016

NRS-С.-Петербург

География исследования: г. С.-Петербург

Генеральная совокупность: Взрослое население С.-Петербурга (16 лет и старше)

Размер генеральной совокупности: 4.48 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 3 719 завершенных интервью с жителями Санкт-Петербурга в возрасте 16+ лет в период с мая по октябрь 2016 г.

© TNS 2016

Точность данных социологического исследования

- При работе с данными социологических исследований необходимо помнить, что все приведенные в таблицах и графиках значения получены в результате статистической обработки результатов опроса. Поэтому каждому рассчитанному значению в таблицах соответствует некоторый интервал, характеризующий точность данного результата.
- Основной характеристикой при оценке точности результатов является объем выборки. Чем больше выборка, тем меньше доверительный интервал, в котором лежит истинное значение.
- Рассмотрим приведенную ниже таблицу с рассчитанными значениями доверительных интервалов. В таблице указаны различные объемы выборки, в верхней строке таблицы приведены некоторые значения, для которых рассчитаны границы интервалов. Допустим, в некоторой таблице отчета приведено значение 30%. В этом случае для выборки в 10 058 человек истинное значение лежит в интервале от 29.1% до 30.9%.
- Приведенная таблица содержит интервалы, рассчитанные, в основном, для значений с шагом в 10%. Для промежуточных значений, можно использовать размер доверительного интервала, примерно равный доверительному интервалу для ближайшего похожего значения, указанного в таблице. Например, для значения 52% при выборке 30 439 человек истинное значение будет лежать в интервале от 51.4% до 52.6%, что соответствует аналогичному интервалу для значения 50% на той же выборке.

	2%	3%	5%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%
Доверительные интервалы при объеме выборки 3 719 (выборка NRS-С.-Петербург 16+)												
Min	1.6	2.5	4.3	9.0	18.7	28.5	38.4	48.4	58.4	68.5	78.7	89.0
Max	2.4	3.5	5.7	11.0	21.3	31.5	41.6	51.6	61.6	71.5	81.3	91.0
Доверительные интервалы при объеме выборки 10 058 (выборка NRS-Москва 16+)												
Min	1.7	2.7	4.6	9.4	19.2	29.1	39.0	49.0	59.0	69.1	79.2	89.4
Max	2.3	3.3	5.4	10.6	20.8	30.9	41.0	51.0	61.0	70.9	80.8	90.6
Доверительные интервалы при объеме выборки 30 439 (выборка NRS-Россия)												
Min	1.8	2.8	4.8	9.7	19.6	29.5	39.4	49.4	59.4	69.5	79.6	89.7
Max	2.2	3.2	5.2	10.3	20.4	30.5	40.6	50.6	60.6	70.5	80.4	90.3

(Таблица доверительных интервалов рассчитана с заданной вероятностью 0.95)

© TNS 2016

РАЗДЕЛ I

NRS – РОССИЯ: описание исследования

Россия
Май - октябрь 2016 г.

1. NATIONAL READERSHIP SURVEY - РОССИЯ - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – Россия, проведенного в период с мая по октябрь 2016 г.

География исследования

- Россия

Количество измеряемых изданий

- 152 периодических издания

Метод

- Телефонные интервью и онлайн-опрос.
- Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

Генеральная совокупность

- Взрослое население России (16 лет и старше), проживающее в городах с численностью населения свыше 100 тыс. человек
- Размер генеральной совокупности составляет 60.91 млн. человек

Выборка

- Выборка была построена по вероятностному принципу в три ступени
- Единицами отбора являлись:
    - 1 ступень: города
    - 2 ступень: домохозяйства (квартиры)
    - 3 ступень: респонденты
- Сроки проведения интервью
    - Интервью в рамках исследования были проведены в период с марта по июль 2016 г. и с мая по октябрь 2016 г.
- Размер выборки:
- в период с марта по июль 2016 г. было проведено 28 615 интервью.
- в период с мая по октябрь 2016 г. было проведено 30 439 интервью.

© TNS 2016

*Города, вошедшие в выборочную совокупность в 2016 году**

Дальневосточный округ

1. Благовещенск
2. Владивосток
3. Уссурийск
4. Хабаровск

Приволжский округ

5. Арзамас
6. Березники
7. Ижевск
8. Казань
9. Набережные Челны
10. Нижний Новгород
11. Оренбург
12. Пермь
13. Самара
14. Саратов
15. Сызрань
16. Тольятти
17. Ульяновск
18. Уфа
19. Чебоксары
20. Энгельс

Северо-Западный округ

21. Архангельск
22. Мурманск
23. Санкт-Петербург
24. Северодвинск

Северо-Кавказский округ

25. Кисловодск
26. Невинномысск
27. Ставрополь
28. Черкесск

Сибирский округ

29. Ангарск
30. Барнаул
31. Иркутск
32. Кемерово
33. Красноярск
34. Ленинск-Кузнецкий
35. Новокузнецк
36. Новосибирск
37. Омск
38. Рубцовск
39. Томск
40. Чита

Уральский округ

41. Екатеринбург
42. Миасс
43. Нижний Тагил
44. Первоуральск
45. Тюмень
46. Челябинск

Центральный округ

47. Белгород
48. Воронеж
49. Иваново
50. Красногорск
51. Москва
52. Новомосковск
53. Подольск
54. Рыбинск
55. Рязань
56. Старый Оскол
57. Тверь
58. Тула
59. Химки
60. Электросталь
61. Ярославль

Южный Округ

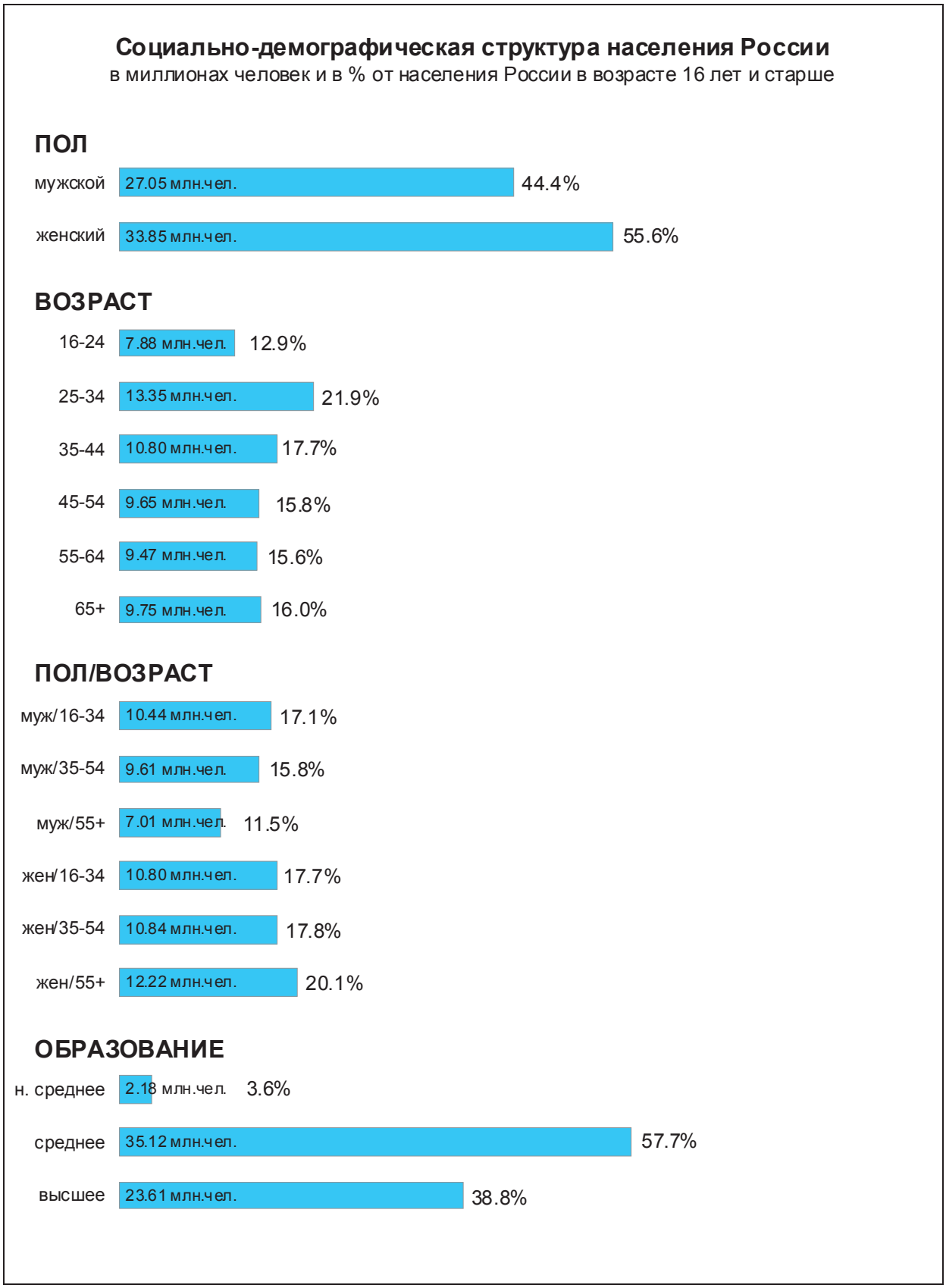
62. Армавир
63. Астрахань
64. Волгоград
65. Волжский
66. Краснодар
67. Новочеркасск
68. Ростов-на-Дону
69. Сочи

*Список городов может корректироваться в течение года с соблюдением общего количества городов, его распределения по стратам и процедуры вероятностного отбора городов внутри страты.

© TNS 2016

2. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

На графиках представлена структура **взрослого городского населения России**, не связанная с аудиториями конкретных изданий.



* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

© TNS 2016

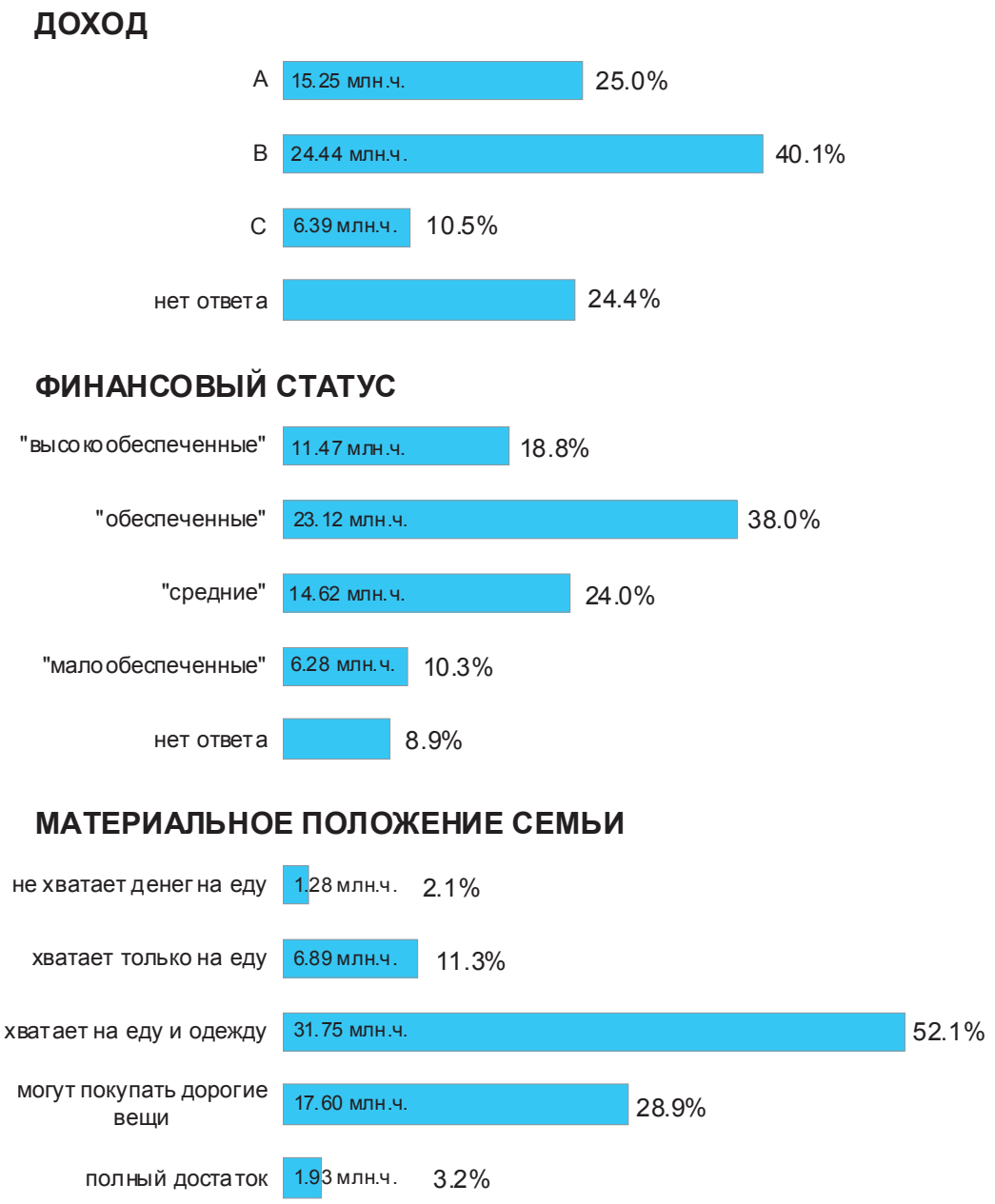
Социально-демографическая структура населения России

в миллионах человек и в % от населения России в возрасте 16 лет и старше

© TNS 2016

Социально-демографическая структура населения России

в миллионах человек и в % от населения России в возрасте 16 лет и старше

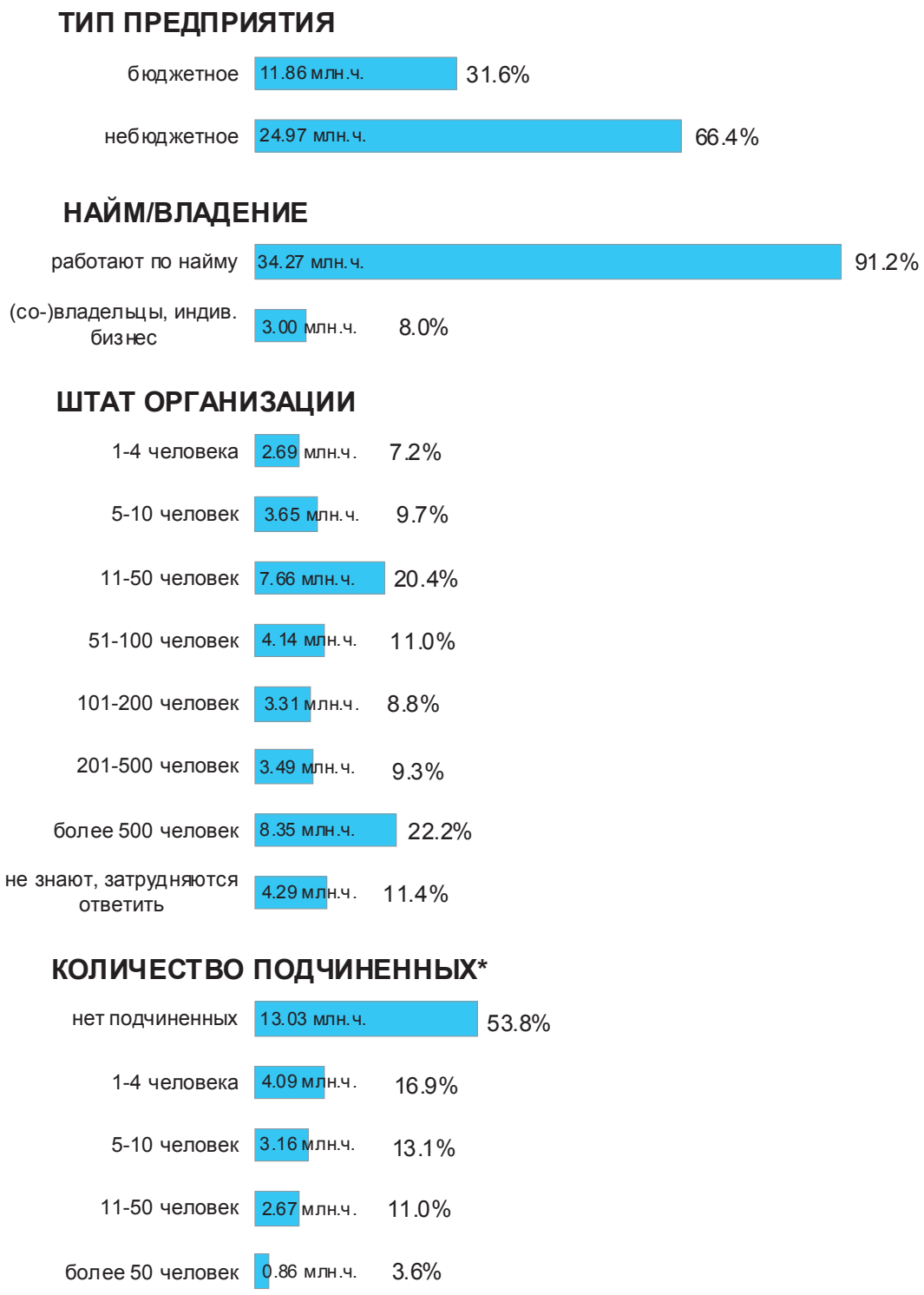


© TNS 2016

Следующие характеристики относятся только к работающим жителям России.

Структура работающего населения России

в миллионах человек и в % от работающего населения России в возрасте 16 лет и старше



* Вопрос о количестве подчиненных задавался только руководителям, специалистам и служащим.

© TNS 2016

РАЗДЕЛ II

NRS – МОСКВА: описание исследования

Москва
Май - октябрь 2016 г.

3. NATIONAL READERSHIP SURVEY-МОСКВА - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – Москва, проведенного в период с мая по октябрь 2016 г.

Цели исследования

- Оценка объемов аудиторий периодических изданий.
- Создание социально-демографического портрета аудиторий.
- Описание потребительских характеристик аудиторий.

Количество измеряемых изданий

- 154 периодических издания.

Изучаемые характеристики читательских аудиторий

- Кроме оценки объемов аудиторий изданий проект NRS-Москва предоставляет информацию по социально-демографическим и потребительским характеристикам.
- Исследование позволяет получить информацию о социально-демографической структуре населения Москвы и аудиторий конкретных изданий по 20 характеристикам (пол, возраст, образование, занятость, доход, семейное положение, социальный статус, размер семьи и другие).
- Проект направлен также на измерение базовых потребительских характеристик (проведение свободного времени, поездки за границу, наличие сотового телефона, личного автомобиля и другие).

Генеральная совокупность

- Население Москвы в возрасте 16 лет и старше.
- Размер генеральной совокупности составляет 10.36 млн. человек.

© TNS 2016

Метод

- Телефонные интервью и онлайн опрос.
- Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

Формирование выборки

- Используется случайная двухступенчатая выборка.
- На первой ступени телефонный номер домохозяйства случайным образом формируется компьютером с учетом общей базы АТС г. Москвы. В случае, если номер занят или не отвечает, проводится до 4 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- На второй ступени для выбора респондента в домохозяйстве используется критерий "ближайшего дня рождения".
- В случае если интервьюер дозвонился до домохозяйства, но нужный человек отсутствует, дополнительно проводится до 3 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- По каждому телефонному номеру может быть проведено только одно интервью.

Размер выборки

- В течение отчетного периода было проведено 10 058 завершенных интервью с москвичами 16+ лет. Из них:
  - в период с мая по июль 2016 г. было проведено 5 026 интервью.
  - в период с сентября по октябрь 2016 г. было проведено 5 032 интервью.

© TNS 2015

Сроки проведения интервью

- Интервью в рамках исследования были проведены в период 10 мая – 31 июля 2016 г. (первый этап исследования) и в период 22 августа – 30 октября 2016 г. (второй этап исследования).

Время проведения интервью

- С 17.00 до 22.00 часов в будние дни.
- С 11.00 до 16.00 часов в выходные дни.

Продолжительность интервью

- Средняя продолжительность интервью составила - 23 минуты.
- Минимальная продолжительность интервью - 9 минут.
- Максимальная продолжительность интервью - 72 минуты.

© TNS 2016

Взвешивание данных

- Для того, чтобы привести структуру выборки в соответствие со структурой взрослого населения Москвы, используется стандартная процедура взвешивания. Каждому респонденту присваивается определенный вес, и эти веса в дальнейшем учитываются при распределении ответов на каждый вопрос.
- Взвешивание данных происходило по следующим параметрам: пол/возраст, образование, размер домохозяйства.
- Использованы данные Росстата по половозрастному составу населения Москвы (на 1 января 2015 г.) и размеру населения (на 1 января 2015 г.).

Сроки предоставления данных в 2016 году:

- Данные по волне 2016/1 за сентябрь 2015 г. – февраль 2016 г. – до 25 марта 2016 г.;
- Данные по волне 2016/2 за декабрь 2015 г. – апрель 2016 г. – до 10 июня 2016 г.;
- Данные по волне 2016/3 за март – июль 2016 г. – до 9 сентября 2016 г.;
- Данные по волне 2016/4 за май – октябрь 2016 г. – до 9 декабря 2016 г.

© TNS 2015

4. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ МОСКВЫ

В данной главе рассматривается социально-демографический состав жителей Москвы и основные потребительские характеристики. **Цифры, представленные на графиках, отражают распределение всех взрослых москвичей в возрасте 16 лет и старше (100%), независимо от чтения каких-либо изданий.**

Данные о структуре московского населения получены в рамках проекта NRS-Москва (май - октябрь 2016 г.). Принятая методика опроса обеспечивает репрезентативность выборки. То есть, структура выборки соответствует структуре всего населения Москвы в целом. Поэтому данные, полученные на выборке, можно распространить на всех жителей Москвы в возрасте 16 лет и старше.

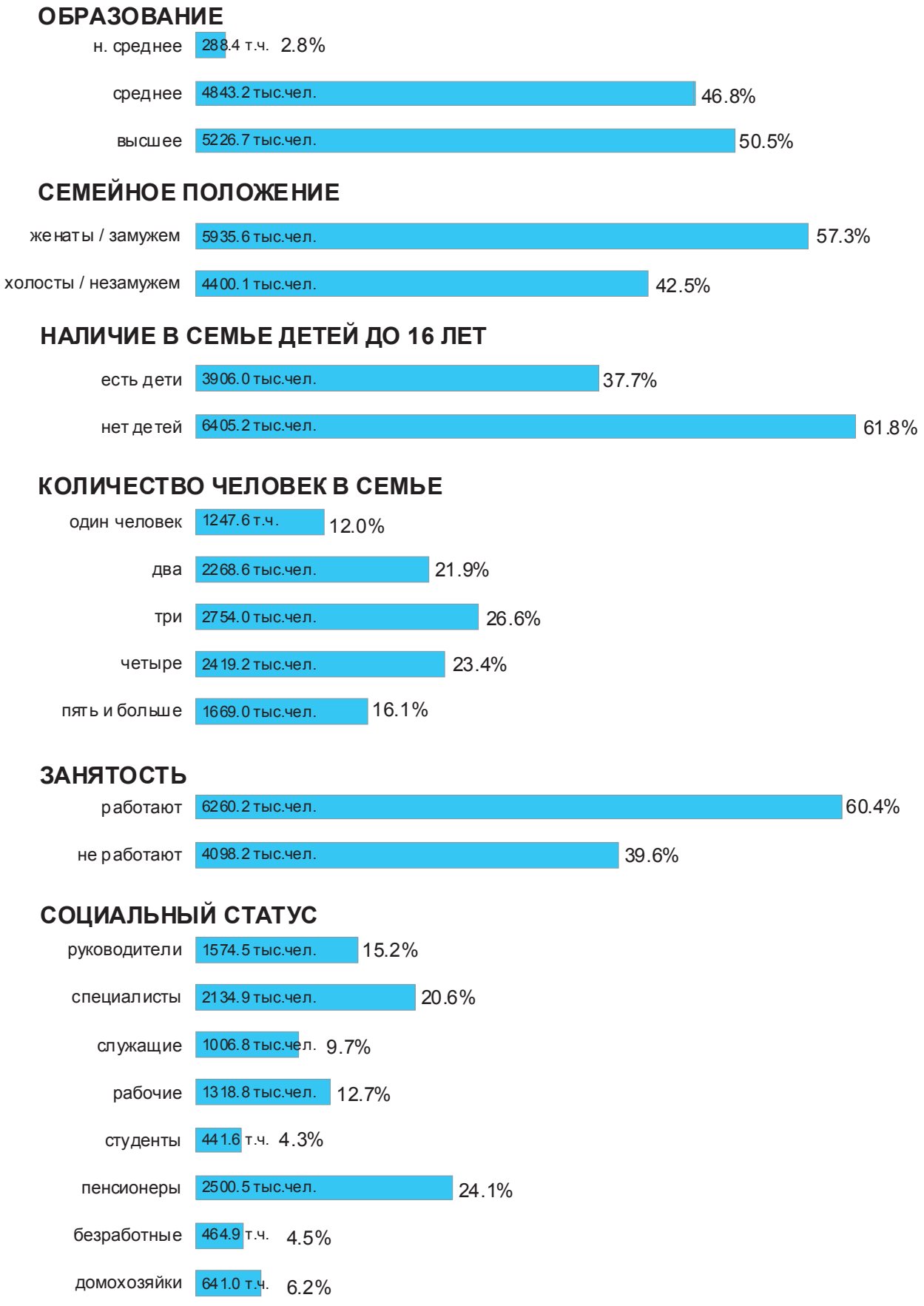
*4.1. Социально-демографическая структура**

* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

© TNS 2016

Социально-демографическая структура населения Москвы

в тысячах человек и в % от населения Москвы в возрасте 16 лет и старше



© TNS 2015

Для определения материального положения москвичей используется несколько вопросов – прямой вопрос о размере дохода в рублях, вопросы о финансовом статусе и материальном положении семьи.

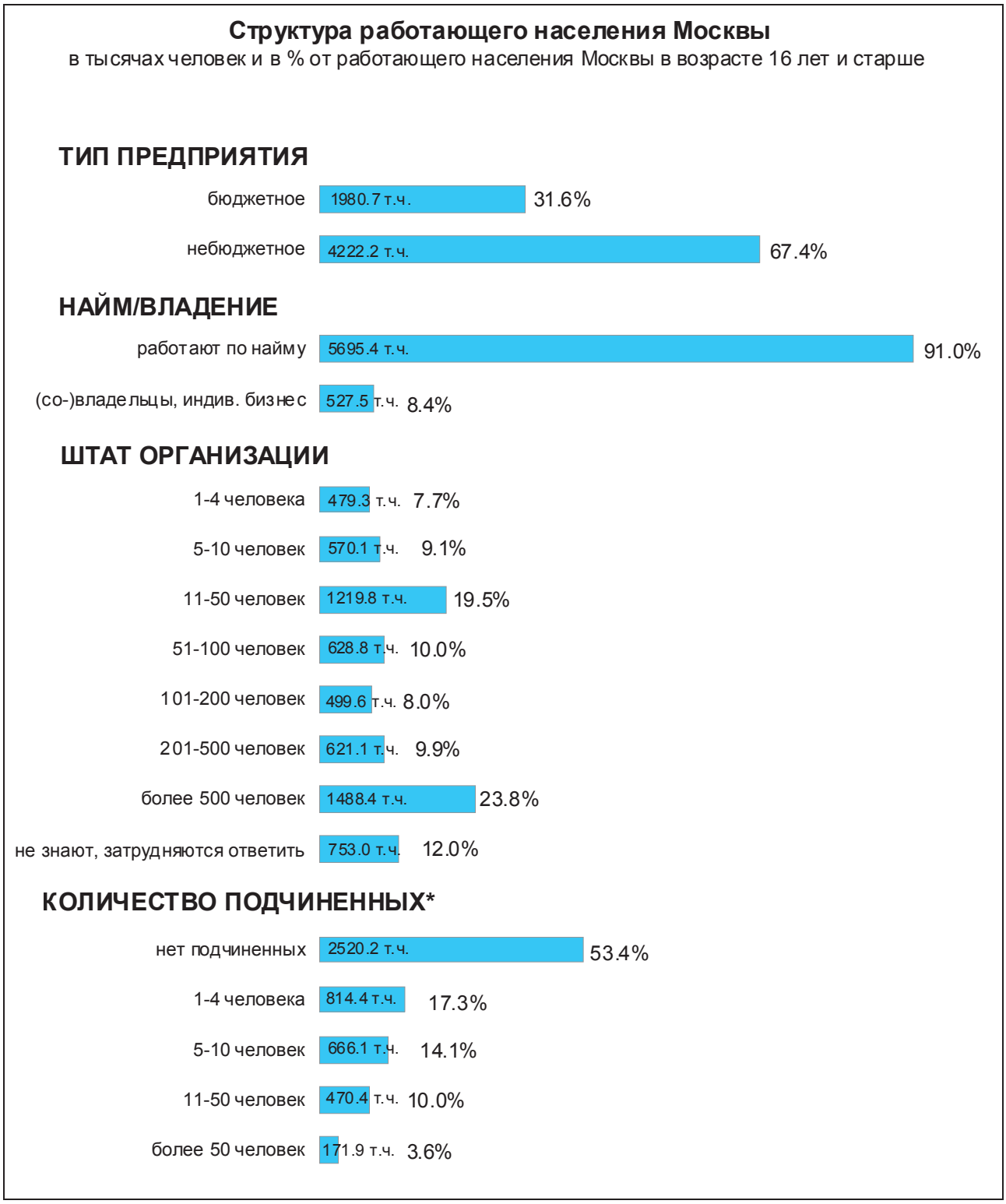
При обработке прямого вопроса о размере дохода в рублях респонденты разбиваются на три группы: с доходом ниже среднего (A), средним (B) и относительно выше среднего (C). Однако довольно значительная часть респондентов (около 25%) отказывается или затрудняется дать ответ на прямой вопрос о доходе. Поэтому для определения уровня дохода используются дополнительные показатели: "финансовый статус" и "материальное положение" семьи.

Финансовый статус определяется исходя из того, какая часть семейного бюджета уходит на продукты питания. Принимается, что "высокообеспеченные" тратят на еду до 25% дохода, "обеспеченные" – 25-50%, "средние" – 50-75%, у "малообеспеченных" на покупку продуктов питания уходит более 75% дохода.

Показатель "материальное положение семьи" отражает, какие категории товаров может купить семья респондента.

© TNS 2016

Показатели, приведенные на следующем графике, относятся только к работающим москвичам, которые составляют примерно 6.3 млн. человек или 60.4% от населения Москвы в возрасте 16 лет и старше.

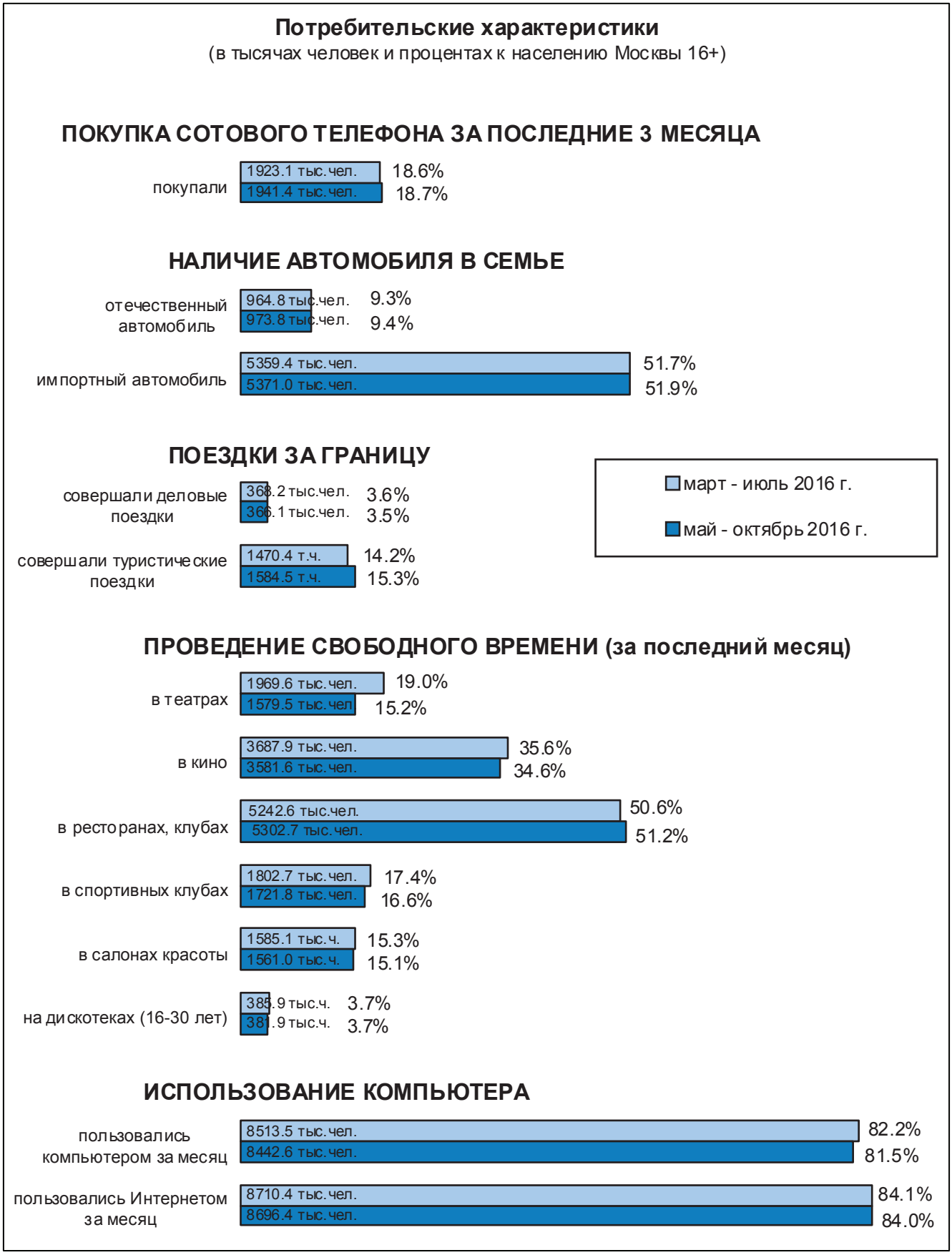


* Вопрос о количестве подчиненных задавался только руководителям, специалистам и служащим.

© TNS 2015

4.2. Потребление и образ жизни

Цифры, представленные в таблице, относятся ко всему взрослому населению Москвы в целом (100%) и не связаны с аудиториями конкретных изданий.



© TNS 2016

РАЗДЕЛ III

NRS - С.-ПЕТЕРБУРГ: описание исследования

Санкт-Петербург
Май - октябрь 2016 г.

5. NATIONAL READERSHIP SURVEY - С.-ПЕТЕРБУРГ - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – С.-Петербург, проведенного в период с мая по октябрь 2016 г.

Цели исследования

- Оценка объемов аудиторий периодических изданий.
- Создание социально-демографического портрета аудиторий.
- Описание потребительских характеристик аудиторий.

Количество измеряемых изданий

- 162 периодических издания.

Изучаемые характеристики читательских аудиторий

- Кроме оценки объемов аудиторий изданий проект NRS-С.-Петербург предоставляет информацию по социально-демографическим и потребительским характеристикам.
- Исследование позволяет получить информацию о социально-демографической структуре населения С.-Петербурга и аудиторий конкретных изданий по 20 характеристикам (пол, возраст, образование, занятость, доход, семейное положение, социальный статус, размер семьи и другие).
- Проект направлен также на измерение базовых потребительских характеристик (проведение свободного времени, поездки за границу, наличие сотового телефона, личного автомобиля и другие).

Генеральная совокупность

- Население С.-Петербурга в возрасте 16 лет и старше.
- Размер генеральной совокупности составляет 4.48 млн. человек.

Метод

- Телефонные интервью и онлайн-опрос.
- Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

© TNS 2016

Формирование выборки

- Используется случайная двухступенчатая выборка.
- На первой ступени телефонный номер домохозяйства случайным образом формируется компьютером с учетом общей базы АТС г. Санкт-Петербурга. В случае, если номер занят или не отвечает, проводится до 4 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- На второй ступени для выбора респондента в домохозяйстве используется критерий "ближайшего дня рождения".
- В случае если интервьюер дозвонился до домохозяйства, но нужный человек отсутствует, дополнительно проводится до 3 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- По каждому телефонному номеру может быть проведено только одно интервью.

Размер выборки

- В течение отчетного периода было проведено 3 719 завершенных интервью с петербуржцами 16+ лет. Из них:
  - в период с мая по июль 2016 г. было проведено 1 655 интервью.
  - в период с сентября по октябрь 2016 г. было проведено 2 064 интервью.

Сроки проведения интервью

- Интервью в рамках исследования были проведены в период 10 мая – 24 июля 2016 г. (первый этап исследования) и 22 августа – 23 октября 2016 г. (второй этап исследования).

Время проведения интервью

- С 17.00 до 22.00 часов в будние дни.
- С 11.00 до 16.00 часов в выходные дни.

Продолжительность интервью

- Средняя продолжительность интервью составила 22 минуты.
- Минимальная продолжительность интервью - 10 минут.
- Максимальная продолжительность интервью - 68 минут.

© TNS 2016

Взвешивание данных

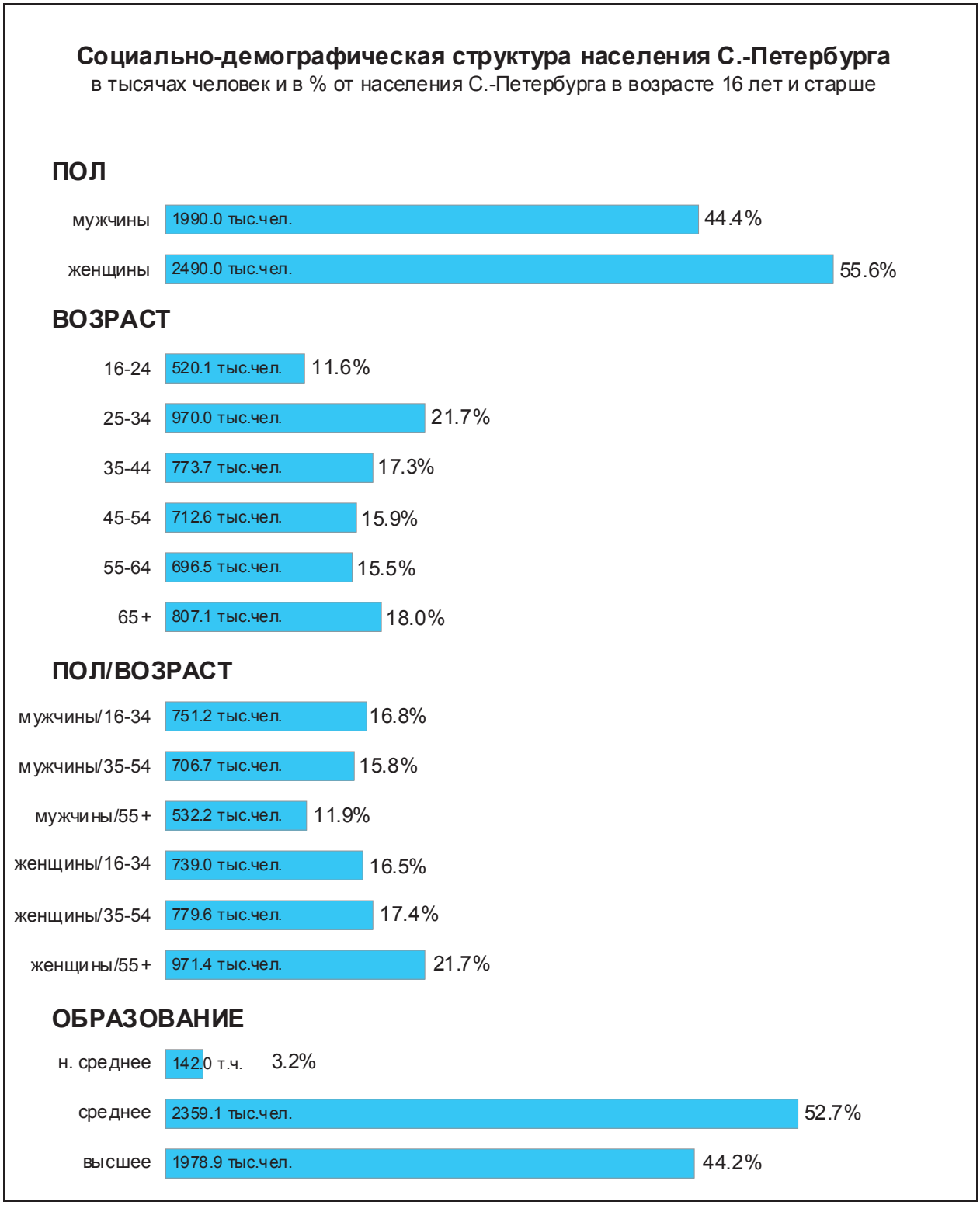
- Для того, чтобы привести структуру выборки в соответствие со структурой взрослого населения С.-Петербурга, используется стандартная процедура взвешивания. Каждому респонденту присваивается определенный вес, и эти веса в дальнейшем учитываются при распределении ответов на каждый вопрос.
- Взвешивание данных происходило по следующим параметрам: пол/возраст, образование, размер домохозяйства.
- Использованы данные Росстата по половозрастному составу населения С.-Петербурга (на 1 января 2015 г.) и размеру населения (на 1 января 2015 г.).

© TNS 2016

6. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ С.-ПЕТЕРБУРГА

На графиках представлена структура **взрослого городского населения С.-Петербурга**, не связанная с аудиториями конкретных изданий.

*6.1. Социально-демографическая структура**

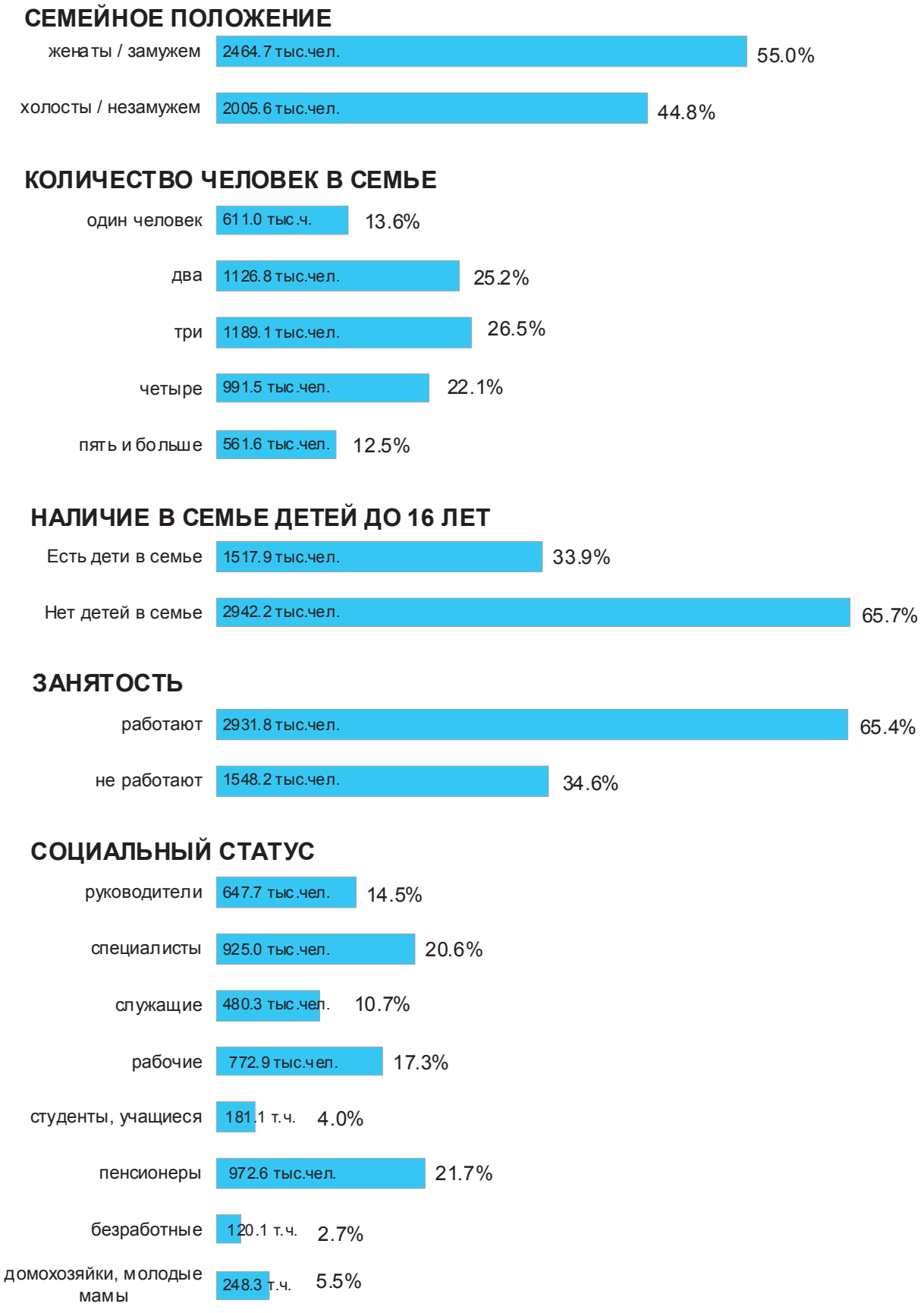


* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

© TNS 2016

Социально-демографическая структура населения С.-Петербурга

в тысячах человек и в % от населения С.-Петербурга в возрасте 16 лет и старше



© TNS 2016

Социально-демографическая структура населения С.-Петербурга

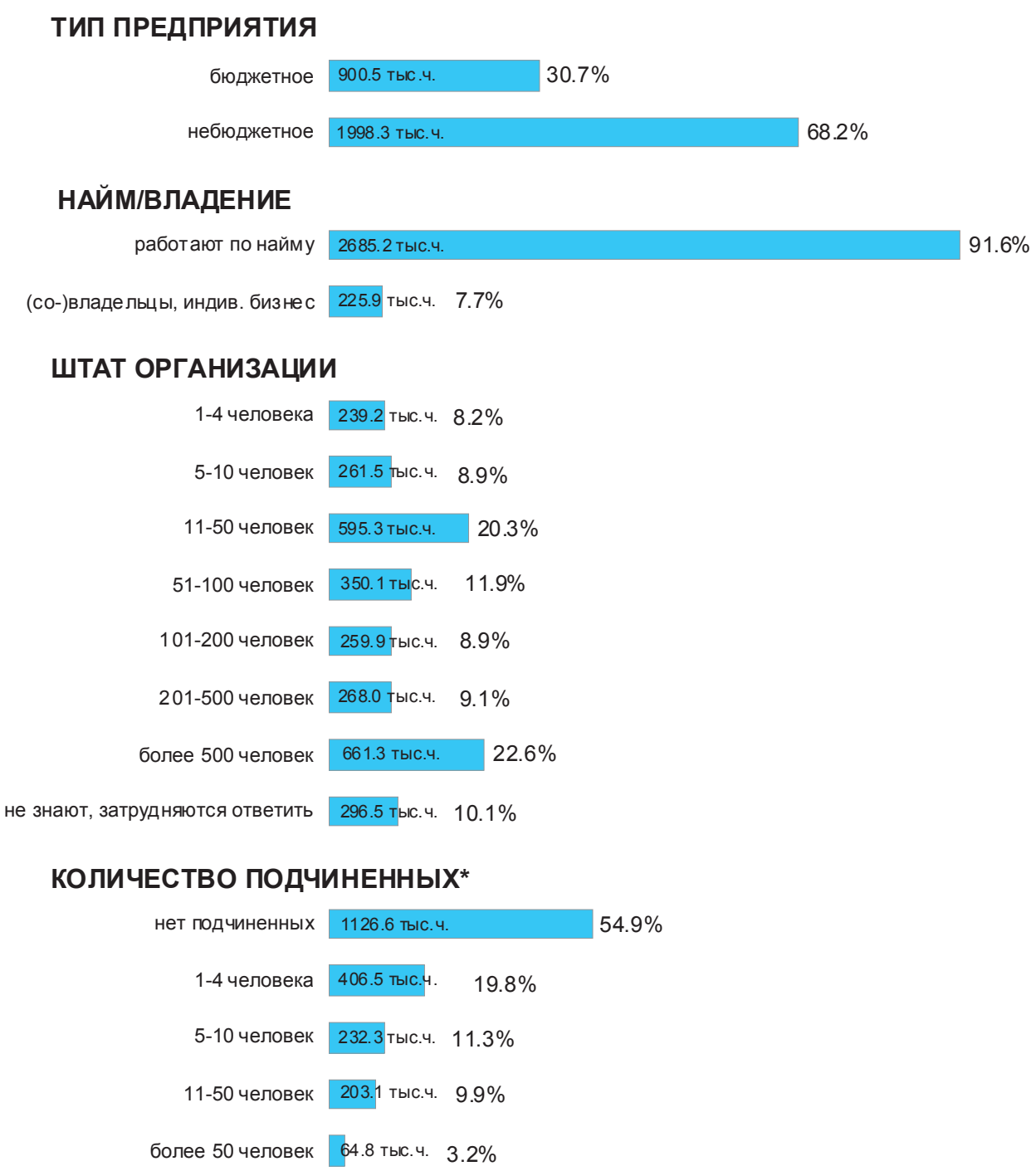
в тысячах человек и в % от населения С.-Петербурга в возрасте 16 лет и старше

© TNS 2016

Следующие характеристики относятся только к работающим жителям С.-Петербурга.

Структура работающего населения С.-Петербурга

в тысячах человек и в % от работающего населения С.-Петербурга в возрасте 16 лет и старше

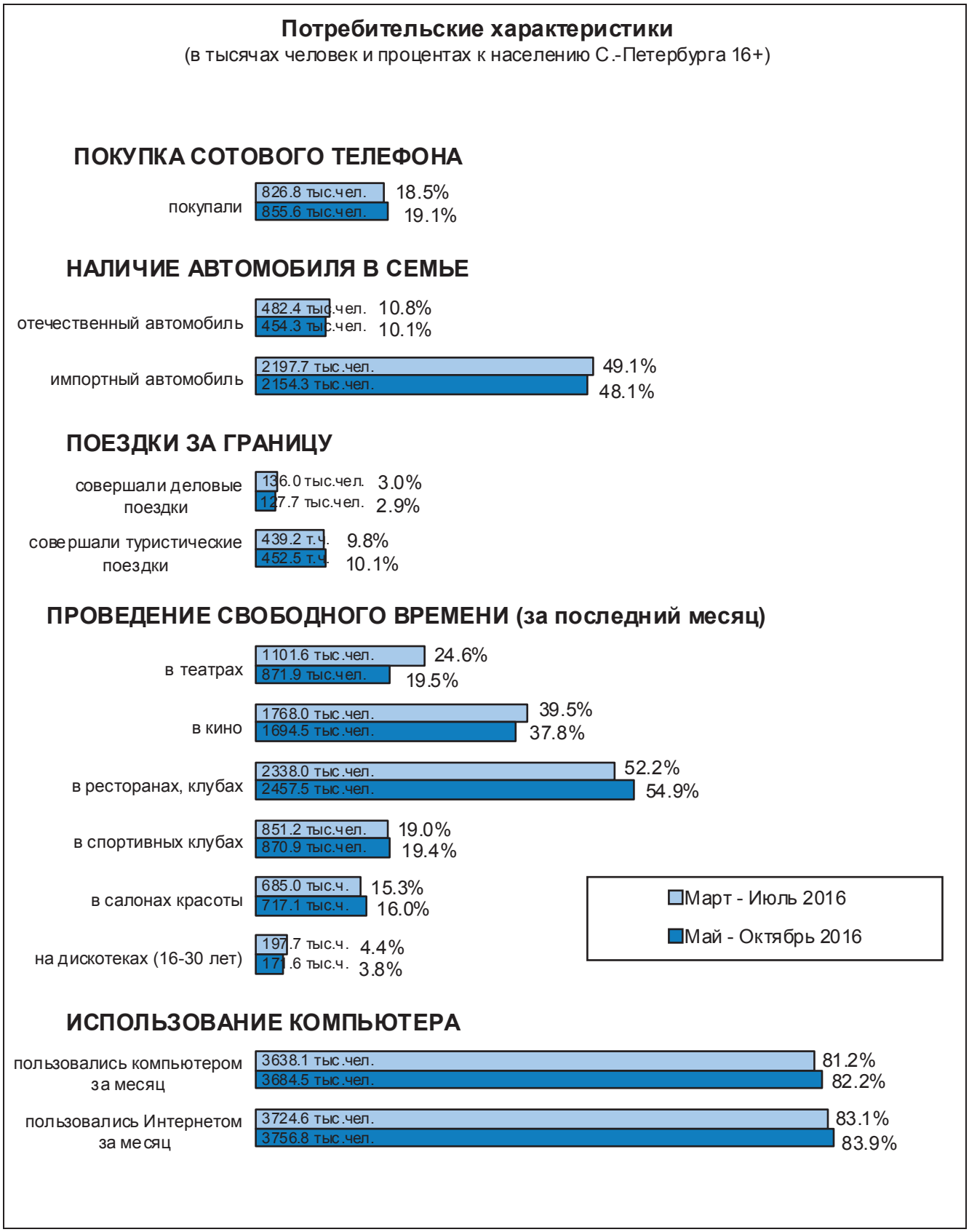


* Вопрос о количестве подчиненных задавался только руководителям, специалистам и служащим.

© TNS 2016

6.2. Потребление и образ жизни

Цифры, представленные в таблице, относятся ко всему взрослому населению С.-Петербурга в целом (100%) и не связаны с аудиториями конкретных изданий.



РАЗДЕЛ IV

ОБЪЁМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

Россия, Москва, Санкт-Петербург
Май - октябрь 2016 г.

7. МЕТОДИКА ИЗМЕРЕНИЯ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

Основная задача исследования заключается в измерении объемов аудиторий конкретных изданий. Используются два показателя: аудитория одного номера издания и полугодовая аудитория.

Аудитория одного номера, или Average Issue Readership (AIR) - усредненное количество читателей одного номера издания.

Например, аудитория одного номера издания X равна 140 тысяч человек, или 1.4% москвичей. Это означает, что в среднем около 140 тысяч человек, или 1.4% взрослого населения Москвы читают / просматривают любой выходящий номер издания X.

Полугодовая аудитория - количество человек, читавших или просматривавших издание хотя бы раз за полгода.

Например, полугодовая аудитория издания X составляет около 1480 тысяч человек, или 14.3% населения Москвы. Следовательно, 1480 тысяч москвичей (14.3% населения) читали или просматривали издание хотя бы один раз в течение 6 месяцев, которые предшествовали дню опроса.

7.1. National Readership Survey – Россия, National Readership Survey - Москва, National Readership Survey - С.-Петербург

Методика измерения читательской аудитории одинакова для всех городов России. Используются вопросы о чтении изданий за полгода и чтении за последний период публикации.

Для того, чтобы показать, каким образом были получены данные об охватах аудиторий, ниже дается описание структуры анкеты.

Полугодовая аудитория

Каждому респонденту были заданы вопросы о чтении изданий за предшествующие опросу 6 месяцев. При этом список изданий был разбит на несколько групп с учетом их периодичности и формата. Во время каждого интервью издания внутри групп подавались на экран компьютера в случайном порядке.

Интервьюер зачитывал издания респонденту и отмечал те из них, которые респондент читал или просматривал хотя бы один раз за последние полгода, независимо от того, где это происходило, кому принадлежал экземпляр издания, каким образом он был получен.

© TNS 2016

Например:

Давайте поговорим о следующих журналах. Я перечислю Вам их названия, а Вы скажите, какие из них Вы читали или просматривали хотя бы один раз за последние полгода. Не имеет значения, где это было и кому принадлежал экземпляр издания.

- *Лиза*
- *Лиза Кроссворды*
- *Отдохни!*
- *Разгадай!*
- *Лиза Реши для души*
- *Тещин язык*

Таким образом, полугодовая аудитория издания охватывает москвичей, читавших или просматривавших издание как минимум один раз за 6 месяцев.

Аудитория одного номера (AIR)

По каждому из изданий, которые респондент читал или просматривал за полгода, ему был задан вопрос о чтении издания за последний период публикации.

Для еженедельных изданий этот период составлял последние семь дней, считая от дня опроса. Другими словами, если респондент сказал, что читал еженедельное издание X хотя бы один раз в течение последних 6 месяцев, то ему задавался вопрос:

Вы читали издание X за последние 7 дней, не считая сегодняшнего дня?

- *да,*
- *нет,*
- *нет ответа.*

Для изданий, выходящих раз в две недели, задавался вопрос о чтении за последние 14 дней.

Для ежемесячных изданий за последние 30 дней.

Для изданий, выходящих раз в два месяца, – за последние 60 дней.

Для ежедневных изданий, периодичность выхода которых составляет от 3 до 7 дней в неделю, формулировка вопроса зависела от того, в какой день проводился опрос. Например, вопрос о чтении газеты, выходящей в будние дни, формулировался:

- как "чтение вчера", если интервью проходило в любой из дней со вторника по субботу (последний номер газеты вышел накануне),
- как "чтение за последние два дня, – то есть в пятницу или субботу", если интервью проходило в воскресенье (последний выпуск газеты относился к пятнице),
- как "чтение за последние три дня, – то есть в пятницу, субботу или воскресенье", если интервью проходило в понедельник (газета в последний раз вышла в пятницу).

© TNS 2016

Аудитория одного номера (AIR) показывает усредненное количество читателей одного любого номера издания.

- **Представленные далее таблицы содержат объемы аудиторий изданий в тысячах человек и процентах от:**
  - **взрослого (16 лет и старше) населения России, проживающего в городах с численностью жителей свыше 100 тысяч человек,**
  - **взрослого населения Москвы,**
  - **взрослого населения Санкт-Петербурга.**
- **Издания в таблицах отранжированы в алфавитном порядке.**
- **Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.**
- **Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2016/III были получены в период март - июль 2016 г.**
- **Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2016/IV были получены в период май - октябрь 2016 г.**

© TNS 2016

Алфавитный указатель изданий в России

Ежедневные газеты

- Metro (Daily)
- Ведомости
- Известия
- Коммерсантъ
- Московский Комсомолец
- РБК (газета)
- Российская газета
- Советский спорт
- Спорт-Экспресс

Еженедельные газеты

- 777
- Metro (Weekly)
- Аргументы и Факты Здоровье
- Аргументы и факты
- КП-"Толстушка"
- МК-Регион
- Московский комсомолец - МК плюс ТВ
- Моя семья
- Народный совет
- Телепрограмма

Еженедельные журналы

- HELLO!
- OK!
- StarHit
- 7 Дней
- Автомир
- Антенна/ТелеСемь
- Все для женщины
- Деньги
- Звезды и советы
- Зятек
- Коммерсантъ Власть
- Лиза
- Лиза Реши для души
- Огонек
- Отдохни!
- Профиль
- Разгадай!
- Советский спорт Футбол
- Тайны звезд
- Теленеделя
- Тещин язык
- Футбол

Газеты, выходящие раз в две недели

- 1000 секретов
- Авторевю
- АиФ На Даче
- Лечебные письма

Журналы, выходящие раз в две недели

- Автомир Тест-драйв
- Всему свету по совету
- Главбух
- Делаем сами
- Домашний журнал
- Женские истории
- Золотые рецепты наших читателей
- Лиза Кейворды
- Лиза Кроссворды
- Народный доктор
- Садовод и огородник
- Санта Барбара. Советы и секреты
- Сваты
- Цветок

Ежемесячные газеты

- Оракул

Ежемесячные журналы

- 9 месяцев
- Architectural Digest
- Burda
- Chip
- Cosmopolitan
- Cosmopolitan Shopping
- Discovery
- Elle
- Elle Decoration
- Elle Girl
- Esquire
- Forbes
- Gala Биография
- Geo
- Glamour
- GQ
- Harper’s Bazaar
- InStyle
- Interni
- L'Officiel
- Maxim
- Men's Health
- National Geographic Россия
- Playboy
- Psychologies
- Quattroruote
- Salon interior
- SnC
- Story
- Top Beauty
- Top Gear
- Verena
- Vogue
- Women's Health
- Автомобили
- Автопанорама
- АиФ Про Здоровье
- АиФ Про Кухню
- Большой спорт
- Вокруг света
- Всему свету по совету на даче
- Гастрономъ
- Генеральный директор
- Дарья
- Дачный сезон
- Добрые советы. Цветы в доме
- Добрые советы. Дом в саду
- Домашние цветы
- Домашний доктор
- Домашний очаг
- Жду малыша
- Женские секреты
- За рулем
- Здоровье
- Идеи вашего дома
- Интерьер + дизайн
- Караван историй
- Красота и здоровье
- Коллекция Караван историй
- Лиза Бабушкин компот
- Лиза Добрые советы
- Лиза Кросс-вопрос
- Лиза Кросс-Хит
- Лиза Лабиринт кроссвордов
- Лиза Лед тронулся
- Лиза Мой ребенок
- Лиза Мой уютный дом
- Любимая дача
- Люблю готовить!
- Мама, это я!
- Мама и малыш
- Мой любимый дом
- Мой прекрасный сад
- Моя прекрасная дача
- Наша кухня
- Охота и рыбалка XXI век
- Популярная механика
- Просто вкусно/Готовим дома
- Психология и я
- Пятое колесо
- РБК (журнал)
- Санта Барбара. Здоровье
- Саша и Маша
- Сборник Судоку «Гигант»
- Сваты Заготовки
- Сваты на даче
- Сваты на кухне
- Сваты на пенсии
- Сканворды Тёщин язык плюс Зятек
- Счастливая и красивая
- Счастливые родители
- Финансовый директор

Журналы, выходящие раз в два месяца

- National Geographic Traveler

© TNS 2016

Алфавитный указатель изданий в Москве

Ежедневные газеты

- Metro
- Ведомости
- Известия
- Коммерсантъ
- Москва Вечерняя
- Московский Комсомолец
- РБК (газета)
- Российская газета
- Советский спорт
- Спорт-Экспресс

Еженедельные газеты

- 777
- The Moscow Times
- Аргументы и факты
- Аргументы и Факты Здоровье
- Вечерняя Москва
- КП-"Толстушка"
- Московский комсомолец - МК плюс ТВ
- Моя семья
- Народный совет

Еженедельные журналы

- HELLO!
- OK!
- StarHit
- The New Times
- 7 Дней
- Автомир
- Антенна
- Все для женщины
- Деньги
- Звезды и советы
- Зятек
- Коммерсантъ Власть
- Лиза
- Лиза Реши для души
- Огонек
- Отдохни!
- Профиль
- Разгадай!
- Советский спорт Футбол
- Тайны звезд
- Теленеделя
- Телепрограмма
- Тещин язык
- Футбол

Газеты, выходящие раз в две недели

- 1000 секретов
- Авторевю
- АиФ На Даче
- Лечебные письма

Журналы, выходящие раз в две недели

- Автомир Тест-драйв
- Всему свету по совету
- Главбух
- Дарья
- Делаем сами
- Домашний журнал
- Женские истории
- Золотые рецепты наших читателей
- Лиза Кейворды
- Лиза Кроссворды
- Моя прекрасная дача
- Народный доктор
- Садовод и огородник
- Санта Барбара. Советы и секреты
- Сваты
- Цветок

Ежемесячные газеты

- Оракул

© TNS 2016

Алфавитный указатель изданий в Москве

Ежемесячные журналы

- 9 месяцев
- Architectural Digest
- Burda
- Chip
- Cosmopolitan
- Cosmopolitan Shopping
- Discovery
- Elle
- Elle Decoration
- Elle Girl
- Esquire
- Forbes
- Gala Биография
- Geo
- Glamour
- GQ
- Harper's Bazaar
- InStyle
- Interni
- L'Officiel
- Maxim
- Men's Health
- National Geographic Россия
- Playboy
- Psychologies
- Quattroruote
- Salon interior
- SnC
- Story
- Top Beauty
- Top Gear
- Verena
- Vogue
- Women's Health
- Автомобили
- Автопанорама
- АиФ Про Здоровье
- АиФ Про Кухню
- Большой спорт
- Вокруг света
- Всему свету по совету на даче
- Гастрономъ
- Генеральный директор
- Дачный сезон
- Добрые советы. Цветы в доме
- Добрые советы. Дом в саду
- Домашние цветы
- Домашний доктор
- Домашний очаг
- Жду малыша
- Женские секреты
- За рулем
- Здоровье
- Идеи вашего дома
- Интерьер + дизайн
- Караван историй
- Красота и здоровье
- Коллекция Караван историй
- Лиза Бабушкин компот
- Лиза Добрые советы
- Лиза Кросс-вопрос
- Лиза Кросс-Хит
- Лиза Лабиринт кроссвордов
- Лиза Лед тронулся
- Лиза Мой ребенок
- Лиза Мой уютный дом
- Любимая дача
- Люблю готовить!
- Мама, это я!
- Мама и малыш
- Мой любимый дом
- Мой прекрасный сад
- Наша кухня
- Охота и рыбалка XXI век
- Популярная механика
- Просто вкусно/Готовим дома
- Психология и я
- Пятое колесо
- РБК (журнал)
- Санта Барбара. Здоровье
- Саша и Маша
- Сборник Судоку «Гигант»
- Сваты Заготовки
- Сваты на даче
- Сваты на кухне
- Сваты на пенсии
- Сканворды Тёщин язык плюс Зятек
- Счастливая и красивая
- Счастливые родители
- Финансовый директор

Журналы, выходящие раз в два месяца

- National Geographic Traveler

Алфавитный указатель изданий в С. – Петербурге

Ежедневные газеты

- Metro
- Ведомости
- Вести
- Деловой Петербург
- Известия
- Коммерсантъ
- Московский Комсомолец
- РБК (газета)
- Российская газета
- С.-Петербургские Ведомости
- Советский спорт
- Спорт-Экспресс

Еженедельные газеты

- 777
- Аргументы и факты Здоровье
- Аргументы и факты
- Асток – пресс
- КП-"Толстушка"
- МК в Питере
- Московский комсомолец - МК плюс ТВ
- Моя семья
- Народный совет
- Панорама ТВ
- С.-Петербургские Ведомости (пятница)
- Телевидение. Радио
- Телепрограмма

Еженедельные журналы

- HELLO!
- OK!
- StarHit
- The New Times
- 7 Дней
- Автомир
- Все для женщины
- Деньги
- Звезды и советы
- Зятек
- Коммерсантъ Власть
- Лиза
- Лиза Реши для души
- Огонек
- Отдохни!
- Петербургский телезритель
- Профиль
- Разгадай!
- Советский спорт Футбол
- Тайны звезд
- Теленеделя
- Телесемь
- Тещин язык
- Футбол

Газеты, выходящие раз в две недели

- 1000 секретов
- Авторевю
- АиФ На Даче
- Лечебные письма

Журналы, выходящие раз в две недели

- Автомир Тест-драйв
- Всему свету по совету
- Главбух
- Дарья
- Делаем сами
- Домашний журнал
- Женские истории
- Золотые рецепты наших читателей
- Лиза Кейворды
- Лиза Кроссворды
- Моя прекрасная дача
- Народный доктор
- Садовод и огородник
- Санта Барбара. Советы и секреты
- Сваты
- Цветок

Ежемесячные газеты

- Оракул

© TNS 2016

Алфавитный указатель изданий в С. – Петербурге

Ежемесячные журналы

- 9 месяцев
- Architectural Digest
- Burda
- Chip
- Cosmopolitan
- Cosmopolitan Shopping
- Discovery
- Elle
- Elle Decoration
- Elle Girl
- Esquire
- Forbes
- Gala Биография
- Geo
- Glamour
- GQ
- Harper's Bazaar
- InStyle
- Interni
- L'Officiel
- Maxim
- Men's Health
- National Geographic Россия
- Playboy
- Psychologies
- Quattroruote
- Salon interior
- SnC
- Story
- Top Beauty
- Top Gear
- Verena
- Vogue
- Women's Health
- Автомобили
- Автопанорама
- АиФ Про Здоровье
- АиФ Про Кухню
- Большой спорт
- Всему свету по совету на даче
- Вокруг света
- Гастрономъ
- Генеральный директор
- Дачный сезон
- Добрые советы. Цветы в доме
- Добрые советы. Дом в саду
- Домашние цветы
- Домашний доктор
- Домашний очаг
- Жду малыша
- Женские секреты
- За рулем
- Здоровье
- Идеи вашего дома
- Интерьер + дизайн
- Караван историй
- Красота и здоровье
- Коллекция Караван историй
- Лиза Бабушкин компот
- Лиза Добрые советы
- Лиза Кросс-вопрос
- Лиза Кросс-Хит
- Лиза Лабиринт кроссвордов
- Лиза Лед тронулся
- Лиза Мой ребенок
- Лиза Мой уютный дом
- Любимая дача
- Люблю готовить!
- Мама, это я!
- Мама и малыш
- Мой любимый дом
- Мой прекрасный сад
- Наша кухня
- Охота и рыбалка XXI век
- Популярная механика
- Просто вкусно/Готовим дома
- Психология и я
- Пятое колесо
- РБК (журнал)
- Санта Барбара. Здоровье
- Саша и Маша
- Сборник Судоку «Гигант»
- Сваты Заготовки
- Сваты на даче
- Сваты на кухне
- Сваты на пенсии
- Сканворды Тёщин язык плюс Зятек
- СПб Собака.ru
- Счастливая и красивая
- Счастливые родители
- Финансовый директор
- Я покупаю

Журналы, выходящие раз в два месяца

- National Geographic Traveler

© TNS 2016

8. ОБЪЕМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

*8.1. Ежедневные газеты**

		Аудитория одного номера (AIR)**				Аудитория за полгода**			
		2016/IV		2016/III		2016/IV		2016/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Metro									
*Metro (Daily)****	***Россия***	1791.3	2.9	1738.3	2.9	7931.2	13.0	7673.8	12.6
	Москва	1089.5	10.5	1074.1	10.4	5091.7	49.2	4876.4	47.1
	СПб	701.7	15.7	664.2	14.8	2839.6	63.4	2797.4	62.4
Ведомости									
	Россия	147.6	0.2	158.0	0.3	1776.4	2.9	1754.7	2.9
	Москва	89.6	0.9	89.4	0.9	809.2	7.8	799.7	7.7
	СПб	9.1	0.2	11.4	0.3	201.3	4.5	201.1	4.5
*Известия*****									
	Россия	225.8	0.4	-	-	4537.0	7.4	-	-
	Москва	74.8	0.7	-	-	875.5	8.5	-	-
	СПб	32.2	0.7	-	-	407.8	9.1	-	-
Коммерсантъ									
	Россия	219.8	0.4	219.6	0.4	4896.4	8.0	4867.1	8.0
	Москва	108.9	1.1	112.2	1.1	1412.6	13.6	1318.9	12.7
	СПб	14.8	0.3	19.5	0.4	476.9	10.6	461.1	10.3
Москва Вечерняя									
	Москва	608.5	5.9	541.2	5.2	2223.0	21.5	2094.8	20.2
Московский Комсомолец									
	Россия	652.6	1.1	751.2	1.2	8886.4	14.6	9236.1	15.2
	Москва	394.5	3.8	424.3	4.1	2941.6	28.4	3001.0	29.0
	СПб	19.3	0.4	16.0	0.4	474.3	10.6	454.5	10.1

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.
** Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2016/III получены в период март – июль 2016 г., данные за волну 2016/IV - в период май – октябрь 2016 г.
*** Аудитория издания “Metro (Daily)” строится на основе суммарной аудитории газеты “Metro” в Москве и Санкт-Петербурге.
**** Издание «Известия» измерялось в остальных городах выборки кроме Москвы и Санкт-Петербурга, начиная с сентября 2016.

© TNS 2016

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/IV		2016/III		2016/IV		2016/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
РБК (газета)									
	Россия	293.7	0.5	253.3	0.4	2792.8	4.6	2590.1	4.3
	Москва	135.1	1.3	127.7	1.2	1014.9	9.8	942.0	9.1
	СПб	37.3	0.8	24.2	0.5	237.0	5.3	221.6	4.9
*Российская газета**									
	Россия	809.5	1.3	842.7	1.4	9112.9	15.0	9320.2	15.3
	Москва	146.3	1.4	140.8	1.4	1445.0	13.9	1368.4	13.2
	СПб	56.0	1.3	63.9	1.4	665.3	14.8	628.8	14.0
*Советский спорт***									
	Россия	279.8	0.5	-	-	3365.5	5.5	-	-
	Москва	131.4	1.3	-	-	872.5	8.4	-	-
	СПб	25.4	0.6	-	-	372.3	8.3	-	-
Спорт-Экспресс									
	Россия	351.6	0.6	324.5	0.5	3923.9	6.4	3957.1	6.5
	Москва	151.6	1.5	142.1	1.4	1027.2	9.9	1000.3	9.7
	СПб	28.9	0.6	30.0	0.7	423.0	9.4	383.0	8.6

* В рамках проекта "National Readership Survey" аудитория "Российской газеты" частично включает в себя аудиторию выпуска "Российская газета-Неделя", который отдельно не измеряется.
** Издание «Советский спорт» измерялось, начиная с мая 2016.

© TNS 2016

8.2. Еженедельные газеты*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/IV		2016/III		2016/IV		2016/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
777									
	Россия	2892.1	4.7	3043.6	5.0	12016.5	19.7	12018.3	19.7
	Москва	457.8	4.4	450.1	4.3	1751.0	16.9	1653.5	16.0
	СПб	198.7	4.4	194.5	4.3	810.9	18.1	759.8	17.0
*Metro (Weekly)***									
	Россия	640.5	1.1	614.9	1.0	1722.5	2.8	1718.9	2.8
*The Moscow Times****									
	Москва	67.9	0.7	63.3	0.6	308.9	3.0	328.3	3.2
Аргументы и Факты Здоровье									
	Россия	553.3	0.9	617.7	1.0	3509.4	5.8	3516.5	5.8
	Москва	101.2	1.0	111.0	1.1	498.5	4.8	492.7	4.8
	СПб	53.2	1.2	46.1	1.0	229.1	5.1	220.2	4.9
Аргументы и факты									
	Россия	5160.7	8.5	5627.8	9.2	21467.6	35.2	22125.1	36.3
	Москва	942.3	9.1	1015.0	9.8	3357.3	32.4	3442.6	33.2
	СПб	460.5	10.3	488.7	10.9	1838.0	41.0	1859.3	41.5
Вечерняя Москва									
	Москва	1124.7	10.9	1072.6	10.4	3349.1	32.3	3237.0	31.3
КП - "Толстушка"									
	Россия	4047.4	6.6	3985.7	6.5	14452.1	23.7	14122.7	23.2
	Москва	585.1	5.6	655.7	6.3	1952.3	18.8	1917.4	18.5
	СПб	386.2	8.6	381.3	8.5	1203.0	26.9	1175.1	26.2
МК-Регион/МК в Питере									
	Россия	1253.0	2.1	1284.2	2.1	5200.7	8.5	5067.9	8.3
	СПб	136.2	3.0	119.1	2.7	538.9	12.0	511.2	11.4
Московский комсомолец – МК плюс ТВ									
	Россия	1122.5	1.8	1039.9	1.7	4216.8	6.9	4122.2	6.8
	Москва	525.0	5.1	496.1	4.8	1697.7	16.4	1640.7	15.8
	СПб	71.0	1.6	60.0	1.3	283.3	6.3	249.4	5.6

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

** Аудитория издания “Metro (Weekly)” строится на основе суммарной аудитории газеты “Metro” в Воронеже, Екатеринбурге, Казани, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Омске, Ростове-на-Дону, Уфе и Челябинске.

*** При рассмотрении результатов по объемам аудитории газеты "The Moscow Times" следует помнить, что в опросах TNS Gallup Media принимает участие только русскоязычное население, вследствие чего часть аудитории данного издания не попадает в измерение и не учитывается в данных по полугодовой аудитории и по AIR.

© TNS 2016

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/IV		2016/III		2016/IV		2016/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Моя семья									
	Россия	1234.6	2.0	1342.0	2.2	5744.3	9.4	5827.1	9.6
	Москва	176.1	1.7	206.7	2.0	777.2	7.5	789.3	7.6
	СПб	90.8	2.0	85.9	1.9	384.7	8.6	335.3	7.5
Народный совет									
	Россия	340.5	0.6	390.8	0.6	1335.4	2.2	1562.7	2.6
	Москва	74.3	0.7	87.1	0.8	247.5	2.4	277.6	2.7
	СПб	39.9	0.9	45.3	1.0	188.0	4.2	168.4	3.8

© TNS 2016

8.3. Еженедельные журналы*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/IV		2016/III		2016/IV		2016/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
HELLO!									
	Россия	313.6	0.5	342.0	0.6	1689.2	2.8	1640.7	2.7
	Москва	179.7	1.7	159.5	1.5	748.2	7.2	655.4	6.3
	СПб	22.7	0.5	28.6	0.6	136.5	3.0	152.7	3.4
OK!									
	Россия	451.3	0.7	475.8	0.8	2301.6	3.8	2370.7	3.9
	Москва	144.4	1.4	146.1	1.4	677.4	6.5	649.2	6.3
	СПб	75.5	1.7	84.5	1.9	265.8	5.9	269.2	6.0
StarHit									
	Россия	573.3	0.9	620.5	1.0	2469.3	4.1	2523.9	4.1
	Москва	116.9	1.1	135.8	1.3	481.1	4.6	453.3	4.4
	СПб	33.9	0.8	24.2	0.5	227.7	5.1	183.1	4.1
The New Times									
	Москва	84.6	0.8	84.1	0.8	291.5	2.8	296.7	2.9
	СПб	21.6	0.5	23.7	0.5	127.4	2.8	115.6	2.6
7 Дней									
	Россия	2989.5	4.9	3136.2	5.1	9166.6	15.1	9472.8	15.6
	Москва	1488.0	14.4	1555.2	15.0	3486.8	33.7	3497.1	33.8
	СПб	117.6	2.6	134.5	3.0	519.8	11.6	544.5	12.2
Автомир									
	Россия	1012.0	1.7	1029.4	1.7	3960.8	6.5	3959.6	6.5
	Москва	312.1	3.0	348.0	3.4	1170.9	11.3	1250.9	12.1
	СПб	96.8	2.2	68.9	1.5	291.8	6.5	287.0	6.4
"Антенна-ТелеСемь"									
Антенна-ТелеСемь	***Россия***	7935.7	13.0	8027.8	13.2	20621.9	33.9	20470.4	33.6
Антенна	*Москва*	931.1	9.0	979.8	9.5	2445.5	23.6	2379.7	23.0
Телесемь	*СПб*	498.7	11.1	468.4	10.5	1195.0	26.7	1154.0	25.8
Всё для женщины									
	Россия	757.8	1.2	746.4	1.2	2402.9	3.9	2480.1	4.1
	Москва	162.7	1.6	160.2	1.5	381.3	3.7	385.7	3.7
	СПб	70.7	1.6	60.9	1.4	176.5	3.9	166.1	3.7
Деньги									
	Россия	319.6	0.5	359.0	0.6	1364.7	2.2	1372.8	2.3
	Москва	147.6	1.4	146.1	1.4	528.5	5.1	505.4	4.9
	СПб	41.9	0.9	51.8	1.2	185.8	4.1	207.4	4.6

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу

© TNS 2016

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/IV		2016/III		2016/IV		2016/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Звезды и советы									
	Россия	453.2	0.7	493.7	0.8	1163.7	1.9	1258.7	2.1
	Москва	103.9	1.0	105.2	1.0	279.0	2.7	301.9	2.9
	СПб	60.9	1.4	58.4	1.3	174.0	3.9	153.6	3.4
Зятек									
	Россия	1673.5	2.7	1750.7	2.9	8047.7	13.2	8237.2	13.5
	Москва	403.2	3.9	366.6	3.5	1392.6	13.4	1356.4	13.1
	СПб	148.8	3.3	143.9	3.2	685.4	15.3	628.5	14.0
Коммерсантъ Власть									
	Россия	322.2	0.5	353.1	0.6	1638.5	2.7	1544.1	2.5
	Москва	129.3	1.2	130.6	1.3	525.1	5.1	489.9	4.7
	СПб	36.0	0.8	38.9	0.9	170.1	3.8	188.7	4.2
Лиза									
	Россия	1531.7	2.5	1718.2	2.8	9352.8	15.4	9724.6	16.0
	Москва	346.7	3.3	365.1	3.5	1778.1	17.2	1750.1	16.9
	СПб	149.2	3.3	149.6	3.3	783.2	17.5	783.7	17.5
Лиза Реши для души									
	Россия	319.9	0.5	305.7	0.5	999.5	1.6	1000.9	1.6
	Москва	123.5	1.2	133.1	1.3	364.0	3.5	375.8	3.6
	СПб	72.0	1.6	53.0	1.2	194.3	4.3	145.9	3.3
Огонек									
	Россия	604.0	1.0	581.9	1.0	4371.4	7.2	4197.7	6.9
	Москва	157.4	1.5	160.2	1.5	854.0	8.2	860.6	8.3
	СПб	53.7	1.2	67.9	1.5	364.7	8.1	333.9	7.5
Отдохни!									
	Россия	970.3	1.6	942.9	1.5	5360.1	8.8	5413.7	8.9
	Москва	309.2	3.0	331.3	3.2	1455.9	14.1	1454.6	14.0
	СПб	107.4	2.4	96.3	2.2	651.1	14.5	640.7	14.3
Профиль									
	Россия	83.9	0.1	95.1	0.2	465.3	0.8	512.8	0.8
	Москва	44.2	0.4	61.0	0.6	238.5	2.3	255.8	2.5
	СПб	7.8	0.2	9.7	0.2	24.9	0.6	33.5	0.7
Разгадай!									
	Россия	531.7	0.9	591.2	1.0	1724.5	2.8	1841.5	3.0
	Москва	216.0	2.1	214.1	2.1	639.1	6.2	600.9	5.8
	СПб	103.5	2.3	92.5	2.1	264.4	5.9	254.3	5.7

© TNS 2016

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/IV		2016/III		2016/IV		2016/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
*Советский спорт Футбол**									
	Россия	847.7	1.4	-	-	2308.5	3.8	-	-
	Москва	230.7	2.2	-	-	603.8	5.8	-	-
	СПб	92.4	2.1	-	-	261.7	5.8	-	-
Тайны звезд									
	Россия	1170.8	1.9	1282.2	2.1	3569.0	5.9	3704.0	6.1
	Москва	320.1	3.1	353.2	3.4	905.4	8.7	923.7	8.9
	СПб	169.4	3.8	165.1	3.7	480.7	10.7	446.5	10.0
Теленеделя									
	Россия	2895.8	4.8	3096.4	5.1	7839.2	12.9	7992.0	13.1
	Москва	609.2	5.9	669.3	6.5	1559.1	15.1	1586.4	15.3
	СПб	192.2	4.3	180.3	4.0	522.5	11.7	532.0	11.9
«Телепрограмма»									
	Россия	4110.1	6.7	4154.4	6.8	9166.8	15.1	9225.3	15.1
	Москва	720.6	7.0	776.9	7.5	1418.4	13.7	1385.0	13.4
	СПб	383.0	8.5	375.6	8.4	781.1	17.4	760.4	17.0
Тещин язык									
	Россия	2562.4	4.2	2737.3	4.5	12715.7	20.9	12924.4	21.2
	Москва	580.7	5.6	582.9	5.6	2017.9	19.5	1922.8	18.6
	СПб	226.5	5.1	230.6	5.1	991.2	22.1	919.3	20.5
Футбол									
	Россия	682.5	1.1	746.7	1.2	1836.4	3.0	1889.1	3.1
	Москва	230.1	2.2	212.1	2.0	499.7	4.8	479.4	4.6
	СПб	77.0	1.7	75.2	1.7	195.7	4.4	177.3	4.0

* Издание «Советский спорт Футбол» измерялось, начиная с мая 2016.

© TNS 2016

8.4. Газеты, выходящие раз в две недели*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/IV		2016/III		2016/IV		2016/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
1000 секретов									
	Россия	1111.1	1.8	1203.2	2.0	3104.3	5.1	3211.9	5.3
	Москва	163.9	1.6	209.4	2.0	448.6	4.3	502.6	4.9
	СПб	80.7	1.8	69.1	1.5	249.0	5.6	231.7	5.2
Авторевю									
	Россия	940.1	1.5	1001.9	1.6	2529.6	4.2	2594.7	4.3
	Москва	264.7	2.6	266.1	2.6	678.0	6.5	697.2	6.7
	СПб	74.1	1.7	81.7	1.8	225.1	5.0	211.0	4.7
АиФ На даче									
	Россия	467.2	0.8	475.8	0.8	1880.0	3.1	1863.0	3.1
	Москва	90.8	0.9	97.2	0.9	371.0	3.6	371.7	3.6
	СПб	37.9	0.8	37.0	0.8	118.8	2.7	124.3	2.8
Лечебные письма									
	Россия	618.6	1.0	734.5	1.2	1845.4	3.0	1946.2	3.2
	Москва	93.4	0.9	119.5	1.2	302.6	2.9	311.0	3.0
	СПб	73.3	1.6	60.7	1.4	224.9	5.0	185.7	4.1

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

© TNS 2016

8.5. Синдикаты изданий

- Аудитория синдиката "**Bauer Media. Большой потенциал**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "777", "Тещин язык", "Зятек", "Сканворды Тещин язык плюс Зятек" и "Сборник Судоку Гигант".
- Аудитория синдиката "**Bauer Media. Вся Россия**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "777", "Тещин язык", "Зятек", "Все для женщины", "Сканворды Тещин язык плюс Зятек", "Тайны звезд" и "Оракул".
- Аудитория синдиката "**Bauer Media. Женский интерес**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Все для женщины", "Женские истории", "Готовим дома" и "Оракул".
- Аудитория синдиката "**Bauer Media. Зрелый возраст**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Готовим дома", "Народный совет", "Звезды и советы", "Дачный сезон" и "Оракул".
- Аудитория синдиката "**Metro Россия**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий “Metro” (г. Воронеж, г. Екатеринбург, г. Казань, г. Нижний Новогород, г. Москва, г. Омск, г. Ростов-на-Дону, г. Новосибирск, г. Санкт-Петербург, г. Уфа, г. Челябинск).
- Аудитория синдиката "**Автомир – Quattroruote - Тест-Драйв**" строится на основе суммарной аудитории одного номера журналов "Автомир", "Quattroruote" и "Автомир Тест-драйв".
- Аудитория синдиката "**Автопанорама/Discovery**" строится на основе суммарной аудитории одного номера журналов "Автопанорама" и "Discovery".
- Аудитория синдиката "**Бурда-Кроссворды. Максимальный охват**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Лиза Бабушкин компот", "Лиза Кейворды", "Лиза Кроссворды", "Лиза Кросс-вопрос", "Лиза Кросс-Хит", "Лиза Лабиринт кроссвордов", "Лиза Лед тронулся", "Лиза Реши для души" и "Разгадай!".
- Аудитория синдиката "**Ва-Банкъ**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий “Арена” (г. Нижний Новгород), "Ваша газета" (г. Волгоград), "Ва-банкъ" (г. Воронеж, г. Казань, г. Краснодар, г. Мурманск, г. Новосибирск, г. Пермь, г. Самара, г. Уфа, г. Челябинск, г. Ярославль), “Ва-банкъ в Омске” (г. Омск), “Мой район” (г. Москва, г. Санкт-Петербург), “Сити Симбирск” (г. Ульяновск), “Экспресс Ва-банкъ” (г. Сочи).
- Аудитория синдиката **"Вечерняя Москва"** строится на основе суммарной аудитории одного номера еженедельника «Вечерняя Москва» и ежедневной газеты «Москва Вечерняя» - проекта Редакции газеты «Вечерняя Москва» и Московского метрополитена.
- Аудитория синдиката "**ВзрывПакет**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "КП-"Толстушка" и "Телепрограмма".
- Аудитория синдиката "**Всему свету по совету**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Всему свету по совету" и "Всему свету по совету на даче".
- Аудитория синдиката "**Деловой квартал**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Деловой квартал" (г. Екатеринбург, г. Нижний Новгород, г. Челябинск).
- Аудитория синдиката "**Дорогое удовольствие**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий “Дорогое удовольствие” (г. Барнаул, г. Благовещенск, г. Владивосток, г. Волгоград, г. Воронеж, г. Иркутск, г. Краснодар, г. Красноярск, г. Новокузнецк, г. Новосибирск, г. Омск, г. Пермь, г. Ростов-на-Дону, г. Самара, г. Саратов, г. Сочи, г. Тольятти, г. Томск, г. Тюмень, г. Хабаровск, г. Челябинск).
- Аудитория синдиката "**Коммерсантъ-business**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Коммерсантъ", "Коммерсантъ Власть" и "Деньги".

© TNS 2016

- Аудитория синдиката "**Коммерсантъ-КАТАЛОГ**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Коммерсантъ" и "Деньги".
- Аудитория синдиката "**МК-все включено**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский Комсомолец" (ежедневная газета), "Московский комсомолец - МК плюс ТВ" и "МК-Регион".
- Аудитория синдиката "**МК. Единый федеральный**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский Комсомолец" (ежедневная газета) и "МК-Регион" ("МК в Питере" для Санкт-Петербурга).
- Аудитория синдиката "**МК. Единый Федеральный. Weekly**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский комсомолец - МК плюс ТВ" и "МК-Регион".
- Аудитория синдиката "**Пакет 'ИД Пресс-Курьер**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий “1000 секретов”, “Дарья”, “Лечебные письма” и “Моя прекрасная дача“.
- Аудитория синдиката "**Пакет Толока – Сваты**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий “Сваты”, “Сваты на Даче”, “Сваты на Кухне”, “Сваты на Пенсии” и “Сваты Заготовки“.
- Аудитория синдиката "**Пакет Толока – Оптима**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий “Домашний журнал”, “Золотые рецепты наших читателей”, “Народный доктор”, “Наша кухня”, “Психология и Я”, “Садовод и огородник” и “Цветок”.
- Аудитория синдиката " **Пакет Толока – Супер**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Делаем сами", “Домашние цветы”, “Домашний журнал”, “Золотые рецепты наших читателей”, “Народный доктор”, “Наша кухня”, “Психология и я”, “Садовод и огородник”, “Счастливая и красивая”, ”Сваты” и “Цветок”.
- Аудитория синдиката "**Совет директоров**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Финансовый директор" и "Генеральный директор".
- Аудитория синдиката "**Теленеделя Плюс**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Теленеделя" (все города, кроме Кемерово, Первоуральска, Ставрополя, Новокузнецка), “Телегазета” (г. Ставрополь), “ТелеМир” (г. Нижний Тагил), "Петербургский телезритель" (г. Санкт-Петербург), “Телемир XXI – Екатеринбург” (Екатеринбург) и “Телехит” (г. Кемерово).
- Аудитория синдиката "**Я покупаю**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Я покупаю" (г. Барнаул, г. Воронеж, г. Екатеринбург, г. Казань, г. Набережные Челны, г. Новосибирск, г. Омск, г. Пермь, г. Санкт-Петербург, г. Самара, г. Тюмень, г. Хабаровск, г. Челябинск), "Я покупаю - Юг" (г. Краснодар, г. Ростов-на-Дону) и “Shopping Guide” (г. Москва).

Суммарная аудитория состоит из людей, которые входят в аудиторию одного номера хотя бы одного из изданий синдиката.

© TNS 2016

		Аудитория синдиката			
		2016/IV		2016/III	
		'000	%	'000	%
Bauer Media. Большой потенциал					
	Россия	7763.6	12.7	7845.6	12.9
	Москва	1540.1	14.9	1505.5	14.5
	СПб	670.9	15.0	662.1	14.8
Bauer Media. Вся Россия					
	Россия	9093.0	14.9	9282.9	15.2
	Москва	1775.1	17.1	1796.4	17.3
	СПб	781.5	17.4	772.7	17.2
Bauer Media. Женский интерес					
	Россия	3461.5	5.7	3713.1	6.1
	Москва	761.9	7.4	800.9	7.7
	СПб	306.7	6.8	315.9	7.1
Bauer Media. Зрелый возраст					
	Россия	3592.6	5.9	3552.1	5.8
	Москва	800.7	7.7	786.3	7.6
	СПб	346.4	7.7	347.3	7.8
Metro Россия					
	Россия	2431.8	4.0	2353.3	3.9
Автомир - Quattroruote - Тест-Драйв					
	Россия	1445.8	2.4	1526.6	2.5
	Москва	437.1	4.2	473.7	4.6
	СПб	130.9	2.9	118.9	2.7
Автопанорама/Discovery					
	Россия	1514.1	2.5	1711.7	2.8
	Москва	424.5	4.1	473.3	4.6
	СПб	191.6	4.3	187.7	4.2
Бурда-Кроссворды. Максимальный охват					
	Россия	3838.6	6.3	4054.1	6.7
	Москва	1071.7	10.3	1116.2	10.8
	СПб	460.7	10.3	464.6	10.4
Ва-Банкъ					
	Россия	2549.4	4.2	2649.4	4.4
Вечерняя Москва					
	Москва	1427.4	13.8	1351.8	13.1
ВзрывПакет					
	Россия	7556.9	12.4	7561.9	12.4
	Москва	1200.8	11.6	1307.6	12.6
Всему свету по совету					
	Россия	668.7	1.1	-	-
	Москва	96.1	0.9	-	-
	СПб	34.9	0.8	-	-

© TNS 2016

		Аудитория синдиката			
		2016/IV		2016/III	
		'000	%	'000	%
Деловой квартал					
	Россия	51.9	0.1	55.9	0.1
Дорогое удовольствие					
	Россия	378.5	0.6	428.9	0.7
Коммерсантъ-business					
	Россия	742.4	1.2	819.3	1.3
	Москва	334.7	3.2	339.0	3.3
	СПб	80.1	1.8	93.8	2.1
Коммерсантъ КАТАЛОГ					
	Россия	509.6	0.8	546.3	0.9
	Москва	241.1	2.3	242.2	2.3
	СПб	53.6	1.2	66.8	1.5
МК-все включено					
	Россия	2726.6	4.5	2761.0	4.5
МК. Единый федеральный					
	Россия	1827.0	3.0	1945.1	3.2
	СПб	149.2	3.3	131.1	2.9
МК. Единый Федеральный. Weekly					
	Россия	2253.8	3.7	2201.7	3.6
Пакет 'ИД Пресс-Курьер'					
	Россия	3468.6	5.7	3783.0	6.2
	Москва	585.6	5.7	674.3	6.5
	СПб	295.9	6.6	265.5	5.9
Пакет Толока – Сваты					
	Россия	1333.0	2.2	1429.3	2.3
	Москва	222.6	2.1	236.8	2.3
	СПб	94.8	2.1	91.5	2.0
Пакет Толока – Оптима					
	Россия	3122.0	5.1	3504.3	5.8
	Москва	478.9	4.6	581.1	5.6
	СПб	203.8	4.5	209.0	4.7
Пакет Толока - Супер					
	Россия	3990.7	6.6	4466.3	7.3
	Москва	615.3	5.9	728.2	7.0
	СПб	258.9	5.8	278.7	6.2
Совет директоров					
	Россия	535.1	0.9	441.8	0.7
	Москва	169.2	1.6	162.9	1.6
	СПб	52.1	1.2	50.5	1.1
Теленеделя Плюс					
	Россия	3274.6	5.4	3476.3	5.7
Я покупаю					
	Россия	340.4	0.6	405.0	0.7

© TNS 2016

8.6. Журналы, выходящие раз в две недели*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/IV		2016/III		2016/IV		2016/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Автомир Тест-драйв									
	Россия	356.6	0.6	398.4	0.7	1118.3	1.8	1196.8	2.0
	Москва	131.5	1.3	129.3	1.2	330.0	3.2	331.6	3.2
	СПб	29.1	0.7	43.9	1.0	94.4	2.1	103.8	2.3
*Всему свету по совету***									
	Россия	263.9	0.4	263.9	0.4	773.0	1.3	743.9	1.2
	Москва	34.4	0.3	29.1	0.3	92.0	0.9	62.3	0.6
	СПб	9.3	0.2	3.1	0.1	29.4	0.7	22.5	0.5
Главбух									
	Россия	874.7	1.4	939.7	1.5	2030.8	3.3	2053.1	3.4
	Москва	171.1	1.7	177.2	1.7	363.8	3.5	352.2	3.4
	СПб	61.6	1.4	58.5	1.3	155.7	3.5	156.0	3.5
Дарья									
	Россия	652.1	1.1	666.8	1.1	2357.2	3.9	2400.5	3.9
	Москва	103.7	1.0	107.2	1.0	362.0	3.5	332.7	3.2
	СПб	56.3	1.3	48.7	1.1	203.2	4.5	186.3	4.2
Делаем сами									
	Россия	519.7	0.9	555.0	0.9	1852.0	3.0	1916.9	3.1
	Москва	97.6	0.9	90.3	0.9	309.4	3.0	290.8	2.8
	СПб	34.7	0.8	32.6	0.7	105.0	2.3	94.4	2.1
Домашний журнал									
	Россия	245.4	0.4	265.5	0.4	1029.9	1.7	1173.9	1.9
	Москва	62.6	0.6	65.7	0.6	161.2	1.6	188.7	1.8
	СПб	8.6	0.2	11.6	0.3	44.2	1.0	38.7	0.9
Женские истории									
	Россия	796.1	1.3	880.7	1.4	2947.7	4.8	2969.2	4.9
	Москва	167.4	1.6	161.1	1.6	516.9	5.0	494.7	4.8
	СПб	56.8	1.3	62.2	1.4	210.8	4.7	195.2	4.4
Золотые рецепты наших читателей									
	Россия	395.3	0.6	371.7	0.6	1527.9	2.5	1567.4	2.6
	Москва	31.8	0.3	28.9	0.3	157.6	1.5	127.5	1.2
	СПб	15.4	0.3	13.6	0.3	54.6	1.2	45.7	1.0

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.
** Издание «Всему свету по совету» измерялось, начиная с мая 2016.

© TNS 2016

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/IV		2016/III		2016/IV		2016/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Лиза Кейворды									
	Россия	450.2	0.7	473.6	0.8	1110.1	1.8	1135.0	1.9
	Москва	170.7	1.6	176.8	1.7	380.3	3.7	368.7	3.6
	СПб	34.5	0.8	29.7	0.7	105.8	2.4	102.2	2.3
Лиза Кроссворды									
	Россия	1513.0	2.5	1656.9	2.7	4539.9	7.5	4675.7	7.7
	Москва	493.0	4.8	522.5	5.0	1304.9	12.6	1357.5	13.1
	СПб	185.0	4.1	198.4	4.4	517.5	11.6	492.0	11.0
Моя прекрасная дача									
	Россия	1636.9	2.7	1823.8	3.0	3723.7	6.1	4056.1	6.7
	Москва	305.9	3.0	345.4	3.3	692.1	6.7	805.7	7.8
	СПб	134.5	3.0	138.6	3.1	306.5	6.8	322.3	7.2
Народный доктор									
	Россия	886.1	1.5	966.1	1.6	3205.9	5.3	3361.1	5.5
	Москва	106.7	1.0	129.4	1.2	404.5	3.9	439.6	4.2
	СПб	62.6	1.4	62.7	1.4	193.9	4.3	210.3	4.7
Садовод и огородник									
	Россия	541.5	0.9	738.8	1.2	2108.0	3.5	2603.0	4.3
	Москва	142.4	1.4	164.8	1.6	425.6	4.1	501.0	4.8
	СПб	48.9	1.1	56.2	1.3	143.9	3.2	198.5	4.4
*Санта Барбара. Советы и секреты**									
	Россия	68.1	0.1	82.5	0.1	151.0	0.2	156.1	0.3
	Москва	10.4	0.1	5.9	0.1	31.8	0.3	20.9	0.2
	СПб	2.9	0.1	-	-	12.3	0.3	-	-
Сваты									
	Россия	590.1	1.0	674.9	1.1	1432.8	2.4	1500.6	2.5
	Москва	97.9	0.9	109.2	1.1	216.5	2.1	215.7	2.1
	СПб	35.8	0.8	41.9	0.9	94.6	2.1	103.4	2.3
Цветок									
	Россия	220.8	0.4	260.4	0.4	561.6	0.9	704.4	1.2
	Москва	32.8	0.3	47.5	0.5	92.4	0.9	116.8	1.1
	СПб	15.0	0.3	10.9	0.2	24.9	0.6	39.3	0.9

* Издание «Санта Барбара. Советы и секреты» измерялось, начиная с мая 2016.

© TNS 2016

8.7. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца журналы*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/IV		2016/III		2016/IV		2016/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
9 месяцев									
	Россия	205.3	0.3	244.1	0.4	892.1	1.5	953.4	1.6
	Москва	56.0	0.5	56.6	0.5	199.3	1.9	185.5	1.8
	СПб	21.1	0.5	22.4	0.5	50.3	1.1	59.9	1.3
Architectural Digest									
	Россия	118.8	0.2	111.8	0.2	281.0	0.5	271.3	0.4
	Москва	52.4	0.5	49.5	0.5	91.3	0.9	104.4	1.0
	СПб	21.1	0.5	20.3	0.5	50.7	1.1	38.2	0.9
Burda									
	Россия	2029.1	3.3	1862.1	3.1	4572.2	7.5	4413.7	7.2
	Москва	260.6	2.5	251.1	2.4	599.4	5.8	591.3	5.7
	СПб	160.4	3.6	172.3	3.8	346.2	7.7	323.8	7.2
Chip									
	Россия	370.7	0.6	361.0	0.6	769.3	1.3	789.9	1.3
	Москва	127.7	1.2	115.0	1.1	238.4	2.3	227.9	2.2
	СПб	37.7	0.8	38.9	0.9	74.1	1.7	76.1	1.7
Cosmopolitan									
	Россия	3811.8	6.3	3930.5	6.5	9338.3	15.3	9597.0	15.8
	Москва	669.5	6.5	689.1	6.7	1510.5	14.6	1505.2	14.5
	СПб	295.5	6.6	322.4	7.2	719.5	16.1	728.5	16.3
Cosmopolitan Shopping									
	Россия	436.8	0.7	421.8	0.7	1124.7	1.8	1070.3	1.8
	Москва	94.6	0.9	96.9	0.9	196.6	1.9	184.4	1.8
	СПб	33.9	0.8	27.4	0.6	80.0	1.8	71.2	1.6
Discovery									
	Россия	1313.2	2.2	1514.1	2.5	3235.6	5.3	3370.5	5.5
	Москва	366.1	3.5	399.7	3.9	856.4	8.3	885.0	8.5
	СПб	152.7	3.4	156.8	3.5	302.8	6.8	325.6	7.3
Elle									
	Россия	611.3	1.0	579.0	1.0	1936.8	3.2	1916.7	3.1
	Москва	152.6	1.5	153.0	1.5	430.1	4.2	445.9	4.3
	СПб	61.4	1.4	55.4	1.2	173.7	3.9	121.5	2.7

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

© TNS 2016

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/IV		2016/III		2016/IV		2016/III	
		‘000	%	‘000	%	‘000	%	‘000	%
Elle Decoration									
	Россия	147.9	0.2	186.2	0.3	554.1	0.9	614.8	1.0
	Москва	34.7	0.3	53.1	0.5	149.2	1.4	171.2	1.7
	СПб	18.0	0.4	18.5	0.4	61.7	1.4	58.1	1.3
Elle Girl									
	Россия	427.4	0.7	366.9	0.6	1049.1	1.7	969.2	1.6
	Москва	128.1	1.2	138.5	1.3	319.1	3.1	313.1	3.0
	СПб	31.2	0.7	25.0	0.6	77.9	1.7	58.6	1.3
Esquire									
	Россия	491.8	0.8	475.5	0.8	1000.4	1.6	1051.3	1.7
	Москва	145.0	1.4	138.1	1.3	331.5	3.2	331.9	3.2
	СПб	65.7	1.5	75.9	1.7	115.3	2.6	125.6	2.8
Forbes									
	Россия	1351.6	2.2	1319.3	2.2	2840.9	4.7	2874.6	4.7
	Москва	347.6	3.4	361.1	3.5	705.0	6.8	689.6	6.7
	СПб	130.1	2.9	116.4	2.6	275.7	6.2	270.0	6.0
*Gala Биография**									
	Россия	694.4	1.1	599.8	1.0	2002.6	3.3	1790.6	2.9
	Москва	214.3	2.1	215.0	2.1	580.8	5.6	545.6	5.3
	СПб	99.6	2.2	97.7	2.2	277.2	6.2	260.6	5.8
*Geo***									
	Россия	1039.7	1.7	1022.9	1.7	3101.3	5.1	2977.9	4.9
	Москва	355.6	3.4	351.5	3.4	993.5	9.6	1009.8	9.7
	СПб	126.5	2.8	111.8	2.5	309.6	6.9	291.9	6.5
Glamour									
	Россия	1319.1	2.2	1297.6	2.1	3760.1	6.2	3576.6	5.9
	Москва	269.3	2.6	248.8	2.4	637.5	6.2	568.3	5.5
	СПб	130.4	2.9	111.5	2.5	326.4	7.3	296.5	6.6
GQ									
	Россия	503.7	0.8	458.4	0.8	1055.0	1.7	1077.0	1.8
	Москва	157.3	1.5	129.0	1.2	348.0	3.4	336.1	3.2
	СПб	44.4	1.0	48.4	1.1	113.3	2.5	93.9	2.1
Harper’s Bazaar									
	Россия	286.5	0.5	267.5	0.4	880.6	1.4	908.8	1.5
	Москва	87.4	0.8	80.3	0.8	238.4	2.3	224.8	2.2
	СПб	24.6	0.5	21.6	0.5	66.5	1.5	64.2	1.4

* Издание «Gala Биография» измерялось, начиная с мая 2016.
** Издание «Geo» измерялось, начиная с мая 2016.

© TNS 2016

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/IV		2016/III		2016/IV		2016/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Interni									
	Россия	48.4	0.1	49.1	0.1	125.4	0.2	145.8	0.2
	Москва	23.3	0.2	20.3	0.2	43.5	0.4	44.2	0.4
	СПб	7.6	0.2	12.6	0.3	12.2	0.3	15.2	0.3
*InStyle**									
	Россия	113.7	0.2	-	-	324.9	0.5	-	-
	Москва	47.7	0.5	50.6	0.5	145.9	1.4	127.6	1.2
	СПб	15.4	0.3	-	-	28.0	0.6	-	-
L'Officiel									
	Россия	131.3	0.2	102.1	0.2	308.8	0.5	260.3	0.4
	Москва	45.1	0.4	52.3	0.5	122.3	1.2	116.7	1.1
	СПб	14.0	0.3	11.0	0.2	35.1	0.8	30.1	0.7
Maxim									
	Россия	1681.1	2.8	1735.2	2.8	4461.9	7.3	4421.7	7.3
	Москва	339.8	3.3	310.5	3.0	802.2	7.7	719.4	6.9
	СПб	178.3	4.0	141.8	3.2	430.9	9.6	391.3	8.7
Men's Health									
	Россия	1105.7	1.8	1190.5	2.0	2558.8	4.2	2731.8	4.5
	Москва	261.7	2.5	254.1	2.5	592.3	5.7	585.2	5.6
	СПб	114.7	2.6	115.7	2.6	271.8	6.1	252.2	5.6
National Geographic Россия									
	Россия	2179.5	3.6	2218.2	3.6	5191.1	8.5	5257.8	8.6
	Москва	552.7	5.3	511.5	4.9	1258.6	12.2	1200.4	11.6
	СПб	206.6	4.6	201.4	4.5	514.1	11.5	467.6	10.4
*National Geographic Traveler***									
	Россия	751.0	1.2	728.3	1.2	1244.0	2.0	1214.5	2.0
	Москва	162.8	1.6	149.7	1.4	261.8	2.5	257.5	2.5
	СПб	81.9	1.8	71.1	1.6	134.2	3.0	118.6	2.6
Playboy									
	Россия	656.4	1.1	668.3	1.1	1668.5	2.7	1558.5	2.6
	Москва	163.9	1.6	165.4	1.6	350.9	3.4	319.6	3.1
	СПб	66.4	1.5	78.7	1.8	145.6	3.3	160.6	3.6

* Издание «InStyle» измерялось в остальных городах выборки кроме Москвы, начиная с мая 2016.
** Издание «National Geographic Traveler» выходит 1 раз в 2 месяца.

© TNS 2016

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/IV		2016/III		2016/IV		2016/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Psychologies									
	Россия	797.7	1.3	803.5	1.3	1966.0	3.2	1891.4	3.1
	Москва	210.0	2.0	200.2	1.9	506.9	4.9	448.2	4.3
	СПб	75.7	1.7	73.1	1.6	221.6	4.9	193.9	4.3
Quattroruote									
	Россия	283.7	0.5	301.4	0.5	704.5	1.2	749.9	1.2
	Москва	64.8	0.6	67.0	0.6	156.8	1.5	176.9	1.7
	СПб	19.3	0.4	26.7	0.6	39.8	0.9	59.4	1.3
Salon interior									
	Россия	303.0	0.5	304.7	0.5	946.5	1.6	894.4	1.5
	Москва	64.0	0.6	71.0	0.7	206.8	2.0	200.4	1.9
	СПб	29.8	0.7	29.5	0.7	92.3	2.1	78.5	1.8
SnC									
	Россия	135.6	0.2	114.9	0.2	305.1	0.5	303.7	0.5
	Москва	25.2	0.2	34.1	0.3	66.7	0.6	77.8	0.8
	СПб	9.2	0.2	8.5	0.2	25.6	0.6	31.6	0.7
Story									
	Россия	296.6	0.5	278.9	0.5	730.4	1.2	688.6	1.1
	Москва	142.8	1.4	136.5	1.3	266.8	2.6	263.7	2.5
	СПб	36.4	0.8	39.1	0.9	84.7	1.9	87.4	2.0
Top Beauty									
	Россия	143.7	0.2	119.8	0.2	365.2	0.6	336.1	0.6
	Москва	36.4	0.4	26.9	0.3	104.3	1.0	81.5	0.8
	СПб	8.2	0.2	9.3	0.2	19.9	0.4	23.7	0.5
Top Gear									
	Россия	975.5	1.6	1219.1	2.0	1976.6	3.2	2586.7	4.2
	Москва	350.7	3.4	351.3	3.4	678.9	6.6	666.4	6.4
	СПб	176.5	3.9	178.4	4.0	371.9	8.3	433.2	9.7
Verena									
	Россия	294.2	0.5	297.2	0.5	770.8	1.3	728.8	1.2
	Москва	67.1	0.6	74.2	0.7	160.7	1.6	154.0	1.5
	СПб	20.5	0.5	22.5	0.5	50.5	1.1	61.4	1.4
Vogue									
	Россия	796.4	1.3	760.4	1.2	2231.6	3.7	2269.3	3.7
	Москва	188.4	1.8	198.2	1.9	509.6	4.9	505.9	4.9
	СПб	75.3	1.7	59.4	1.3	222.5	5.0	216.1	4.8
Women's Health									
	Россия	259.6	0.4	277.6	0.5	650.4	1.1	694.6	1.1
	Москва	86.0	0.8	76.2	0.7	200.3	1.9	175.5	1.7
	СПб	29.5	0.7	27.7	0.6	85.3	1.9	81.3	1.8

© TNS 2016

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/IV		2016/III		2016/IV		2016/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Автомобили									
	Россия	376.4	0.6	411.0	0.7	996.7	1.6	984.7	1.6
	Москва	249.7	2.4	275.9	2.7	666.6	6.4	643.7	6.2
	СПб	51.3	1.1	45.6	1.0	140.7	3.1	130.8	2.9
Автопанорама									
	Россия	266.2	0.4	254.9	0.4	601.8	1.0	615.2	1.0
	Москва	74.3	0.7	96.3	0.9	183.8	1.8	212.6	2.1
	СПб	47.9	1.1	46.0	1.0	96.4	2.2	96.8	2.2
АиФ Про Здоровье									
	Россия	287.3	0.5	328.9	0.5	836.0	1.4	865.4	1.4
	Москва	70.6	0.7	78.9	0.8	177.7	1.7	173.2	1.7
	СПб	40.5	0.9	32.4	0.7	73.6	1.6	61.2	1.4
АиФ Про Кухню									
	Россия	392.4	0.6	313.2	0.5	934.8	1.5	814.0	1.3
	Москва	67.0	0.6	75.6	0.7	155.9	1.5	159.0	1.5
	СПб	18.1	0.4	22.4	0.5	37.6	0.8	50.6	1.1
Большой спорт									
	Россия	477.8	0.8	558.1	0.9	1070.0	1.8	1010.6	1.7
	Москва	166.6	1.6	167.5	1.6	316.8	3.1	284.4	2.7
	СПб	67.8	1.5	60.4	1.3	117.8	2.6	119.4	2.7
Вокруг света									
	Россия	3415.6	5.6	3446.8	5.7	10653.1	17.5	10946.9	18.0
	Москва	855.7	8.3	914.0	8.8	2334.6	22.5	2469.0	23.8
	СПб	319.8	7.1	337.7	7.5	966.0	21.6	951.4	21.2
*Всему свету по совету на даче**									
	Россия	451.3	0.7	488.7	0.8	1196.2	2.0	1058.1	1.7
	Москва	67.2	0.6	58.4	0.6	173.9	1.7	141.2	1.4
	СПб	25.9	0.6	17.9	0.4	74.5	1.7	65.3	1.5
Гастрономъ									
	Россия	761.6	1.3	762.2	1.3	2026.8	3.3	2032.0	3.3
	Москва	201.2	1.9	208.4	2.0	557.7	5.4	524.4	5.1
	СПб	67.3	1.5	83.8	1.9	169.0	3.8	175.9	3.9
Генеральный директор									
	Россия	199.2	0.3	170.3	0.3	372.3	0.6	374.2	0.6
	Москва	81.6	0.8	84.0	0.8	149.0	1.4	154.6	1.5
	СПб	32.1	0.7	30.1	0.7	53.5	1.2	53.3	1.2

* Издание «Всему свету по совету на даче» измерялось, начиная с мая 2016.

© TNS 2016

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/IV		2016/III		2016/IV		2016/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
*Дачный сезон**									
	Россия	859.6	1.4	894.5	1.5	1971.8	3.2	1859.5	3.1
	Москва	186.0	1.8	179.9	1.7	421.2	4.1	371.8	3.6
	СПб	78.1	1.7	87.9	2.0	159.1	3.6	176.8	3.9
Добрые советы. Цветы в доме									
	Россия	733.0	1.2	907.1	1.5	2172.0	3.6	2281.5	3.7
	Москва	133.8	1.3	145.6	1.4	342.7	3.3	352.6	3.4
	СПб	54.0	1.2	66.5	1.5	161.6	3.6	162.4	3.6
Добрые советы. Дом в саду									
	Россия	445.1	0.7	512.8	0.8	1136.5	1.9	1219.1	2.0
	Москва	119.8	1.2	127.9	1.2	240.9	2.3	254.8	2.5
	СПб	32.9	0.7	39.7	0.9	94.9	2.1	97.0	2.2
Домашние цветы									
	Россия	355.0	0.6	435.9	0.7	987.2	1.6	1089.4	1.8
	Москва	43.3	0.4	60.3	0.6	108.4	1.0	147.8	1.4
	СПб	30.0	0.7	33.5	0.7	56.3	1.3	59.1	1.3
Домашний доктор									
	Россия	1385.1	2.3	1447.1	2.4	3965.6	6.5	4052.0	6.7
	Москва	194.1	1.9	211.4	2.0	551.3	5.3	612.4	5.9
	СПб	68.1	1.5	79.9	1.8	199.4	4.5	205.6	4.6
Домашний очаг									
	Россия	1441.3	2.4	1478.1	2.4	4663.4	7.7	4593.7	7.5
	Москва	262.3	2.5	267.9	2.6	766.7	7.4	695.0	6.7
	СПб	106.0	2.4	99.8	2.2	397.4	8.9	339.8	7.6
Жду малыша									
	Россия	230.8	0.4	239.1	0.4	768.2	1.3	724.5	1.2
	Москва	58.7	0.6	41.5	0.4	134.2	1.3	111.9	1.1
	СПб	16.8	0.4	24.5	0.5	44.0	1.0	60.3	1.3
Женские секреты									
	Россия	936.3	1.5	1104.6	1.8	2621.8	4.3	2789.6	4.6
	Москва	147.0	1.4	154.8	1.5	395.2	3.8	371.8	3.6
	СПб	70.5	1.6	84.9	1.9	220.1	4.9	215.6	4.8
За рулем									
	Россия	5228.5	8.6	5427.0	8.9	12515.0	20.5	13014.2	21.4
	Москва	866.6	8.4	882.3	8.5	1818.0	17.6	1879.1	18.1
	СПб	322.7	7.2	365.4	8.2	726.6	16.2	773.2	17.3

* Издание «Дачный сезон» измерялось, начиная с мая 2016.

© TNS 2016

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/IV		2016/III		2016/IV		2016/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Здоровье									
	Россия	1917.3	3.1	2024.5	3.3	5196.9	8.5	5275.1	8.7
	Москва	338.8	3.3	351.5	3.4	964.1	9.3	891.4	8.6
	СПб	153.4	3.4	140.6	3.1	354.6	7.9	331.2	7.4
Идеи вашего дома									
	Россия	1127.8	1.9	1150.5	1.9	3692.3	6.1	3718.8	6.1
	Москва	303.0	2.9	304.6	2.9	877.2	8.5	894.3	8.6
	СПб	104.0	2.3	91.2	2.0	271.3	6.1	268.6	6.0
Интерьер + дизайн									
	Россия	848.1	1.4	750.0	1.2	2430.5	4.0	2395.0	3.9
	Москва	206.7	2.0	210.7	2.0	630.1	6.1	615.8	5.9
	СПб	72.2	1.6	55.0	1.2	232.0	5.2	203.0	4.5
Караван историй									
	Россия	3109.5	5.1	3181.9	5.2	9188.4	15.1	9142.2	15.0
	Москва	866.7	8.4	906.9	8.8	2247.2	21.7	2228.4	21.5
	СПб	302.5	6.8	328.3	7.3	882.2	19.7	917.2	20.5
Коллекция Караван историй									
	Россия	1496.9	2.5	1535.6	2.5	3685.8	6.1	3738.7	6.1
	Москва	499.1	4.8	522.0	5.0	1181.5	11.4	1172.2	11.3
	СПб	126.2	2.8	134.7	3.0	286.9	6.4	295.9	6.6
*Красота и здоровье**									
	Россия	426.0	0.7	-	-	1420.2	2.3	-	-
	Москва	223.9	2.2	-	-	685.6	6.6	-	-
	СПб	45.9	1.0	-	-	112.2	2.5	-	-
Лиза Бабушкин компот									
	Россия	1146.8	1.9	1153.8	1.9	2391.1	3.9	2347.5	3.9
	Москва	185.7	1.8	173.2	1.7	426.4	4.1	406.9	3.9
	СПб	109.9	2.5	117.2	2.6	221.5	4.9	215.8	4.8
Лиза Добрые советы									
	Россия	1146.1	1.9	1302.2	2.1	3098.2	5.1	3401.7	5.6
	Москва	286.4	2.8	275.8	2.7	739.6	7.1	726.2	7.0
	СПб	116.3	2.6	100.2	2.2	289.2	6.5	262.8	5.9
Лиза Кросс-вопрос									
	Россия	367.5	0.6	419.1	0.7	1021.9	1.7	912.6	1.5
	Москва	139.0	1.3	140.3	1.4	310.8	3.0	221.8	2.1
	СПб	73.1	1.6	80.3	1.8	191.5	4.3	164.9	3.7
Лиза Кросс-Хит									
	Россия	234.9	0.4	238.9	0.4	712.9	1.2	756.5	1.2
	Москва	77.5	0.7	69.9	0.7	241.6	2.3	193.8	1.9
	СПб	54.2	1.2	43.9	1.0	129.9	2.9	126.4	2.8

* Издание «Красота и здоровье» измерялось, начиная с сентября 2016.

© TNS 2016

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/IV		2016/III		2016/IV		2016/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Лиза Лабиринт кроссвордов									
	Россия	789.3	1.3	801.0	1.3	1674.2	2.7	1708.3	2.8
	Москва	217.2	2.1	244.7	2.4	461.2	4.5	475.9	4.6
	СПб	91.9	2.1	90.0	2.0	171.7	3.8	180.2	4.0
Лиза Лед тронулся									
	Россия	292.9	0.5	290.7	0.5	649.9	1.1	641.0	1.1
	Москва	56.4	0.5	52.0	0.5	124.1	1.2	127.9	1.2
	СПб	25.4	0.6	17.7	0.4	60.8	1.4	53.6	1.2
Лиза Мой ребенок									
	Россия	595.6	1.0	575.5	0.9	1531.5	2.5	1505.1	2.5
	Москва	152.5	1.5	143.9	1.4	343.2	3.3	323.3	3.1
	СПб	34.3	0.8	41.5	0.9	106.2	2.4	125.6	2.8
Лиза Мой уютный дом									
	Россия	474.2	0.8	450.0	0.7	1469.8	2.4	1517.8	2.5
	Москва	145.9	1.4	132.5	1.3	392.8	3.8	378.0	3.6
	СПб	37.5	0.8	30.2	0.7	174.5	3.9	155.7	3.5
Любимая дача									
	Россия	1738.5	2.9	1938.9	3.2	3276.6	5.4	3546.8	5.8
	Москва	369.3	3.6	445.4	4.3	654.0	6.3	801.5	7.7
	СПб	164.8	3.7	180.2	4.0	304.6	6.8	319.1	7.1
Люблю готовить!									
	Россия	2382.4	3.9	2454.8	4.0	4701.4	7.7	4808.4	7.9
	Москва	387.5	3.7	369.2	3.6	757.2	7.3	705.7	6.8
	СПб	146.7	3.3	139.0	3.1	349.4	7.8	285.0	6.4
Мама, это я!									
	Россия	370.0	0.6	413.3	0.7	1022.6	1.7	1111.3	1.8
	Москва	100.6	1.0	106.1	1.0	224.1	2.2	226.1	2.2
	СПб	29.4	0.7	24.6	0.5	67.6	1.5	58.3	1.3
Мама и малыш									
	Россия	483.7	0.8	502.3	0.8	1290.0	2.1	1338.5	2.2
	Москва	153.7	1.5	150.2	1.4	359.2	3.5	373.3	3.6
	СПб	50.1	1.1	48.7	1.1	110.8	2.5	108.5	2.4

© TNS 2016

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/IV		2016/III		2016/IV		2016/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Мой любимый дом									
	Россия	264.0	0.4	316.8	0.5	840.6	1.4	958.6	1.6
	Москва	78.3	0.8	94.9	0.9	190.8	1.8	238.9	2.3
	СПб	24.2	0.5	19.9	0.4	100.2	2.2	77.1	1.7
Мой прекрасный сад									
	Россия	778.4	1.3	917.6	1.5	1732.6	2.8	1949.7	3.2
	Москва	232.1	2.2	265.6	2.6	513.5	5.0	573.2	5.5
	СПб	88.1	2.0	95.4	2.1	158.3	3.5	192.5	4.3
Наша кухня									
	Россия	917.3	1.5	956.0	1.6	2092.9	3.4	2140.2	3.5
	Москва	105.7	1.0	135.0	1.3	216.7	2.1	242.4	2.3
	СПб	38.3	0.9	31.3	0.7	81.6	1.8	79.6	1.8
Охота и рыбалка XXI век									
	Россия	651.9	1.1	656.7	1.1	1481.7	2.4	1476.3	2.4
	Москва	279.8	2.7	283.3	2.7	629.7	6.1	597.9	5.8
	СПб	107.5	2.4	110.4	2.5	230.3	5.1	262.3	5.9
Популярная механика									
	Россия	1211.5	2.0	1223.5	2.0	2758.3	4.5	2800.6	4.6
	Москва	352.0	3.4	338.4	3.3	720.0	7.0	765.3	7.4
	СПб	123.7	2.8	145.1	3.2	293.8	6.6	334.3	7.5
Просто вкусно/Готовим дома									
	Россия	935.3	1.5	1078.3	1.8	2101.2	3.4	2299.1	3.8
	Москва	359.8	3.5	395.9	3.8	737.4	7.1	771.9	7.5
	СПб	140.1	3.1	158.9	3.5	303.5	6.8	313.6	7.0
Психология и я									
	Россия	556.5	0.9	627.7	1.0	1212.0	2.0	1376.4	2.3
	Москва	103.3	1.0	111.3	1.1	241.2	2.3	247.9	2.4
	СПб	43.1	1.0	47.7	1.1	85.0	1.9	117.3	2.6
Пятое колесо									
	Россия	865.2	1.4	910.4	1.5	2344.6	3.8	2484.1	4.1
	Москва	154.0	1.5	187.8	1.8	357.7	3.5	379.1	3.7
	СПб	170.0	3.8	157.4	3.5	375.5	8.4	389.2	8.7
РБК (журнал)									
	Россия	1173.3	1.9	1247.9	2.0	2467.0	4.1	2374.1	3.9
	Москва	377.0	3.6	369.4	3.6	755.4	7.3	687.0	6.6
	СПб	101.7	2.3	111.5	2.5	225.3	5.0	222.8	5.0
*Санта Барбара. Здоровье**									
	Россия	110.0	0.2	133.7	0.2	242.8	0.4	248.2	0.4
	Москва	8.9	0.1	9.5	0.1	36.4	0.4	25.2	0.2
	СПб	3.6	0.1	-	-	13.5	0.3	-	-

* Издание «Санта Барбара. Здоровье» измерялось, начиная с мая 2016.

© TNS 2016

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/IV		2016/III		2016/IV		2016/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Саша и Маша									
	Россия	429.6	0.7	538.9	0.9	860.2	1.4	991.0	1.6
	Москва	85.3	0.8	86.2	0.8	160.7	1.6	150.6	1.5
	СПб	49.7	1.1	54.4	1.2	109.3	2.4	107.6	2.4
Сборник Судоку «Гигант»									
	Россия	1370.2	2.2	1360.4	2.2	2883.3	4.7	2959.7	4.9
	Москва	279.4	2.7	260.9	2.5	549.1	5.3	520.7	5.0
	СПб	137.6	3.1	135.4	3.0	264.0	5.9	261.3	5.8
Сваты Заготовки									
	Россия	490.6	0.8	479.6	0.8	1048.7	1.7	1182.8	1.9
	Москва	76.3	0.7	70.0	0.7	178.6	1.7	162.3	1.6
	СПб	35.7	0.8	27.2	0.6	71.5	1.6	77.7	1.7
Сваты на даче									
	Россия	482.0	0.8	536.8	0.9	1169.6	1.9	1232.3	2.0
	Москва	83.1	0.8	81.4	0.8	182.5	1.8	181.8	1.8
	СПб	41.3	0.9	32.6	0.7	64.8	1.4	70.8	1.6
Сваты на кухне									
	Россия	372.5	0.6	470.8	0.8	701.7	1.2	829.1	1.4
	Москва	78.0	0.8	86.3	0.8	132.0	1.3	137.9	1.3
	СПб	24.6	0.5	25.1	0.6	38.6	0.9	43.4	1.0
Сваты на пенсии									
	Россия	354.6	0.6	432.2	0.7	687.9	1.1	763.9	1.3
	Москва	58.4	0.6	63.4	0.6	113.0	1.1	107.2	1.0
	СПб	23.4	0.5	29.0	0.6	45.8	1.0	53.1	1.2
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк									
	Россия	2601.4	4.3	2519.4	4.1	5231.5	8.6	5137.4	8.4
	Москва	568.4	5.5	582.5	5.6	1154.0	11.1	1170.8	11.3
	СПб	269.7	6.0	260.2	5.8	599.4	13.4	552.7	12.3
Счастливая и красивая									
	Россия	103.5	0.2	120.4	0.2	304.1	0.5	371.0	0.6
	Москва	23.3	0.2	25.1	0.2	52.6	0.5	49.8	0.5
	СПб	9.9	0.2	9.2	0.2	19.6	0.4	18.6	0.4

© TNS 2016

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/IV		2016/III		2016/IV		2016/III	
		‘000	%	‘000	%	‘000	%	‘000	%
Счастливые родители									
	Россия	478.6	0.8	464.2	0.8	1248.5	2.0	1115.9	1.8
	Москва	161.0	1.6	155.0	1.5	369.2	3.6	334.9	3.2
	СПб	37.9	0.8	29.1	0.6	87.4	2.0	75.4	1.7
Финансовый директор									
	Россия	374.3	0.6	312.9	0.5	753.7	1.2	602.2	1.0
	Москва	104.0	1.0	101.9	1.0	207.2	2.0	159.8	1.5
	СПб	28.9	0.6	26.4	0.6	81.4	1.8	69.7	1.6

8.8. Ежемесячные газеты

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/IV		2016/III		2016/IV		2016/III	
		‘000	%	‘000	%	'000	%	'000	%
Оракул									
	Россия	1429.0	2.3	1528.8	2.5	4197.8	6.9	4423.9	7.3
	Москва	232.0	2.2	258.9	2.5	538.3	5.2	614.5	5.9
	СПб	76.5	1.7	85.7	1.9	256.0	5.7	231.2	5.2

© TNS 2016

8.9. Ежедневные газеты Санкт-Петербурга

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2016/IV		2016/III		2016/IV		2016/III	
	‘000	%	‘000	%	‘000	%	‘000	%
Вести	48.5	1.1	55.2	1.2	463.6	10.3	454.6	10.1
Деловой Петербург	70.2	1.6	62.4	1.4	698.9	15.6	639.4	14.3
Санкт-Петербургские Ведомости	129.7	2.9	159.7	3.6	570.8	12.7	541.6	12.1

8.10. Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты Санкт-Петербурга

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2016/IV		2016/III		2016/IV		2016/III	
	‘000	%	‘000	%	'000	%	'000	%
Асток - пресс	61.5	1.4	53.0	1.2	255.8	5.7	234.3	5.2
Панорама ТВ	1152.7	25.7	1129.6	25.2	1937.4	43.2	1869.0	41.7
С.-Петербургские Ведомости (пятница)	149.7	3.3	159.6	3.6	452.8	10.1	416.7	9.3
Телевидение. Радио	242.1	5.4	240.3	5.4	474.5	10.6	426.9	9.5

© TNS 2016

8.11. Еженедельные и выходящие раз в две недели журналы Санкт-Петербурга

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2016/IV		2016/III		2016/IV		2016/III	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Петербургский телезритель	217.2	4.8	242.3	5.4	592.7	13.2	592.3	13.2

8.12. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца издания Санкт-Петербурга

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2016/IV		2016/III		2016/IV		2016/III	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
СПб Собака.ru	95.9	2.1	82.5	1.8	239.4	5.3	254.1	5.7
Я покупаю	18.2	0.4	12.9	0.3	35.2	0.8	26.9	0.6

© TNS 2016

8.13. Суммарная аудитория изданий и их сайтов

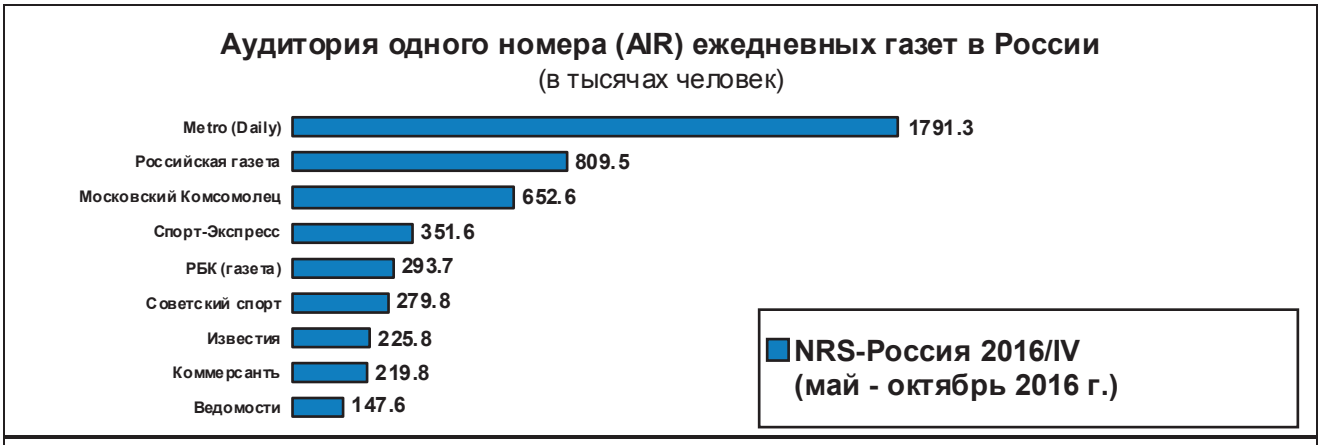
Издание	Сайт	Аудитория одного номера (AIR)*				Суммарная аудитория издания и сайта*			
		2016/IV		2016/III		2016/IV		2016/III	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Ежедневные газеты									
Ведомости	vedomosti.ru	75.0	1.1	76.4	1.1	116.5	1.8	123.0	1.9
Коммерсантъ	kommersant.ru	90.2	1.4	95.1	1.4	149.3	2.2	159.7	2.4
Московский Комсомолец	mk.ru	184.3	2.8	208.9	3.1	237.7	3.6	263.8	4.0
Российская газета	rg.ru	90.0	1.4	92.9	1.4	159.0	2.4	166.6	2.5
Спорт-Экспресс	sport-express.ru	121.0	1.8	108.5	1.6	160.8	2.4	151.4	2.3
Еженедельные газеты									
Аргументы и факты	aif.ru	475.1	7.1	523.2	7.9	650.3	9.8	725.0	10.9
Комсомольская правда (w)	kp.ru	354.7	5.3	403.3	6.1	680.2	10.2	711.3	10.7
Еженедельные журналы									
7 Дней	7days.ru	932.8	14.0	969.7	14.6	1006.1	15.1	1036.7	15.6
Ежемесячные журналы									
Cosmopolitan	cosmo.ru	592.0	8.9	609.8	9.2	832.3	12.5	821.2	12.4
Forbes	forbes.ru	326.8	4.9	337.4	5.1	608.2	9.1	715.3	10.8
РБК (журнал)	rbc.ru	328.3	4.9	320.6	4.8	1520.2	22.8	1609.4	24.2

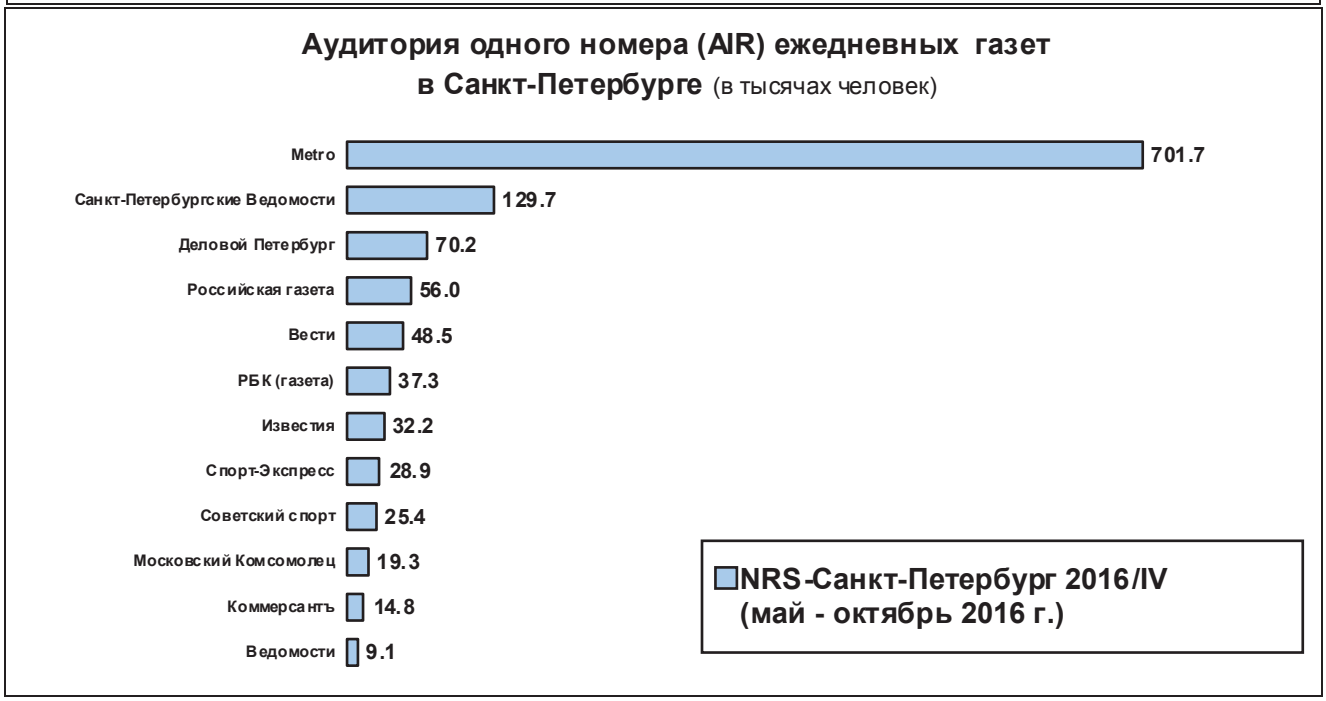
* Целевая группа: москвичи-пользователи Интернет 16 – 54 лет.

© TNS 2016

9. АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА ИЗДАНИЙ В РОССИИ, МОСКВЕ И С.-ПЕТЕРБУРГЕ

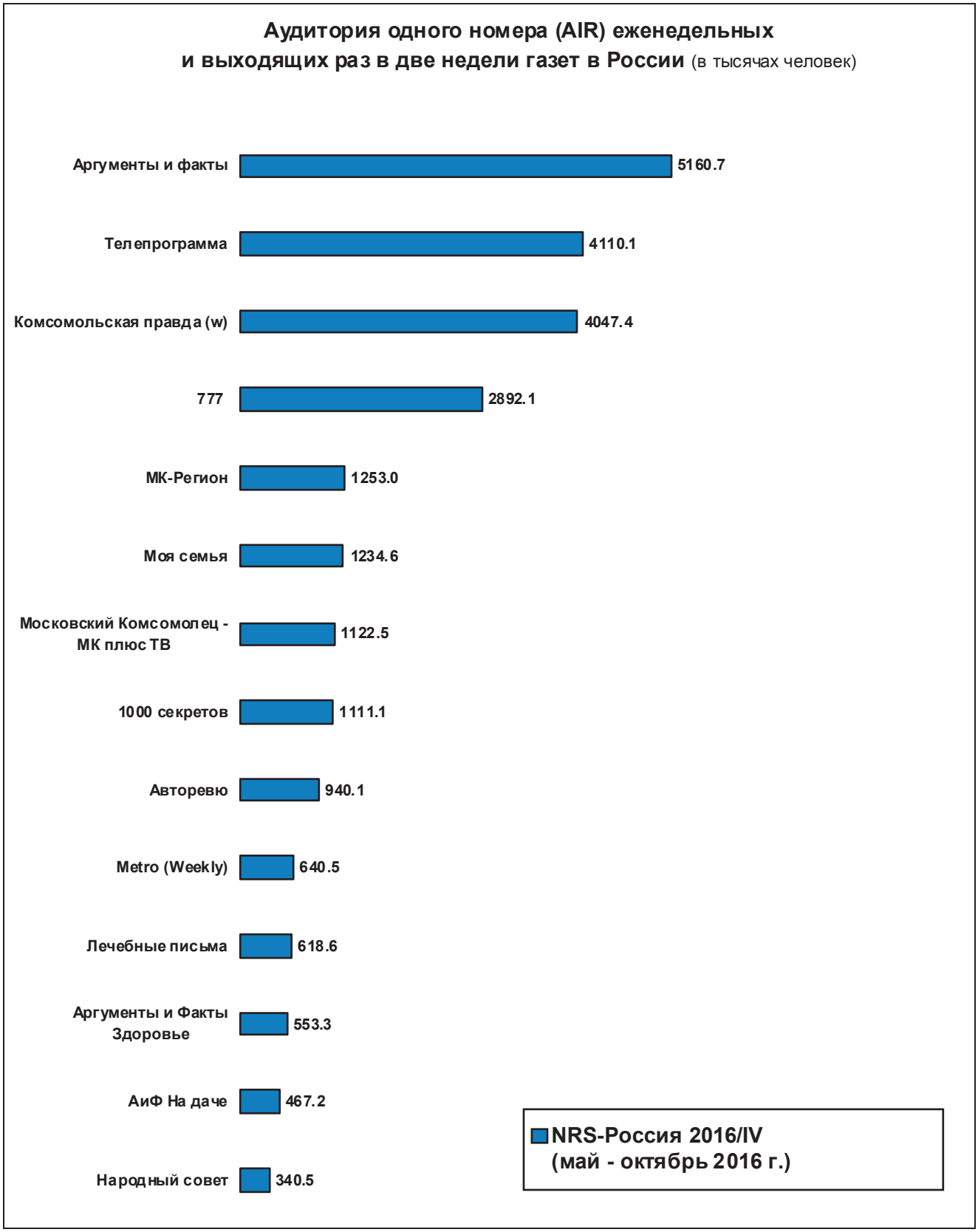
9.1. Ежедневные газеты





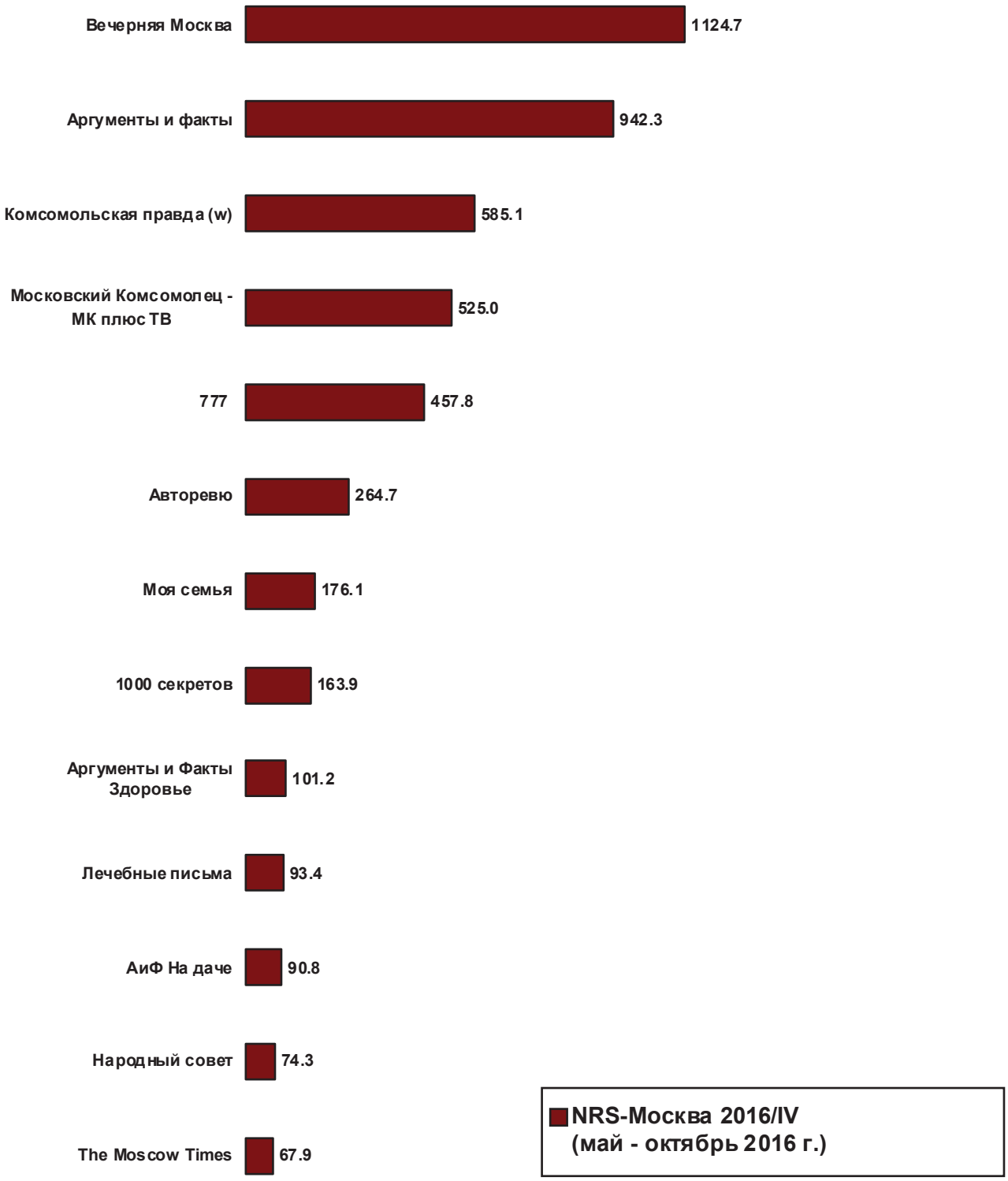
© TNS 2016

9.2. Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты

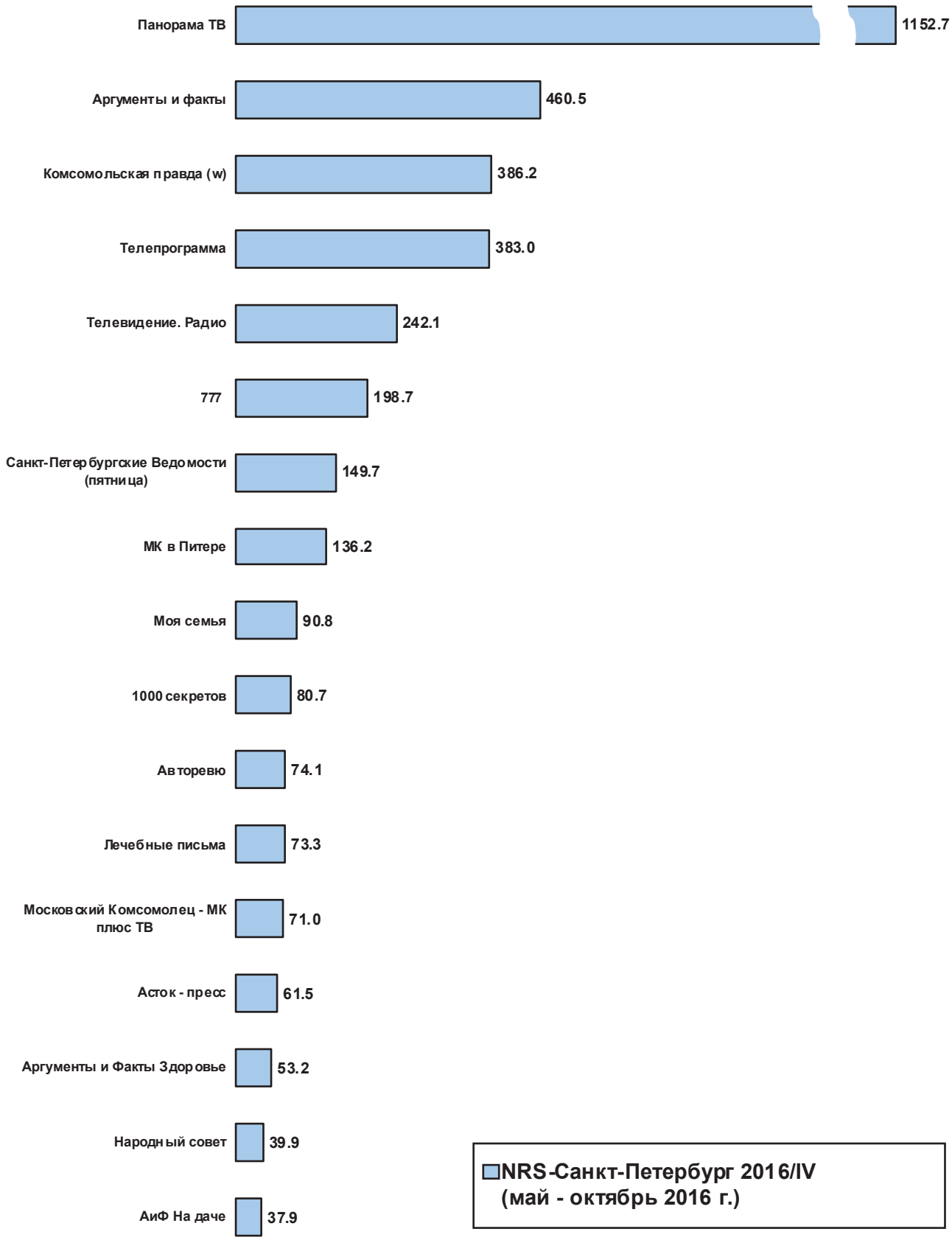


© TNS 2016

Аудитория одного номера (AIR) еженедельных и выходящих раз в две недели газет в Москве (в тысячах человек)

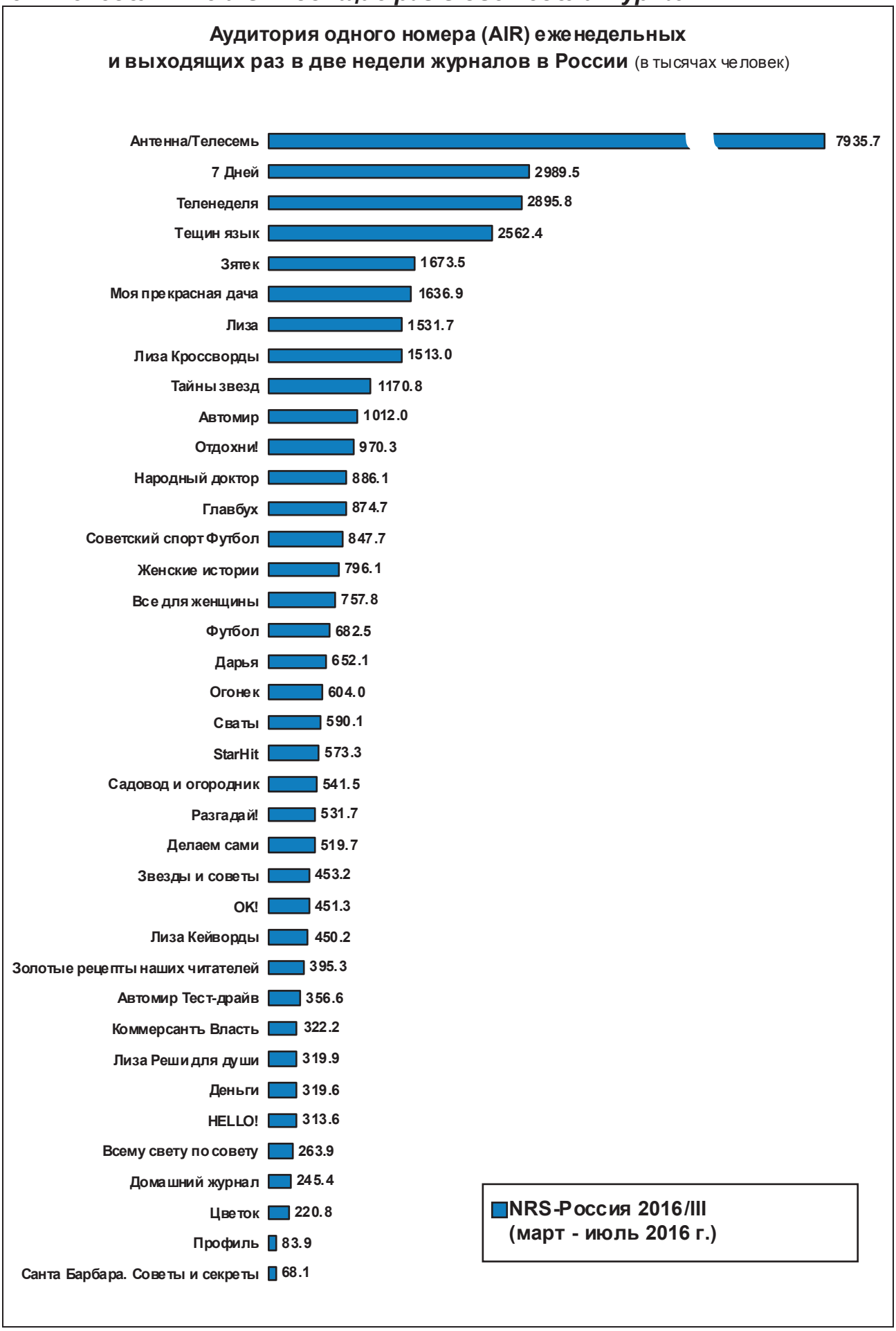


Аудитория одного номера (AIR) еженедельных и выходящих раз в две недели газет в Санкт-Петербурге (в тысячах человек)

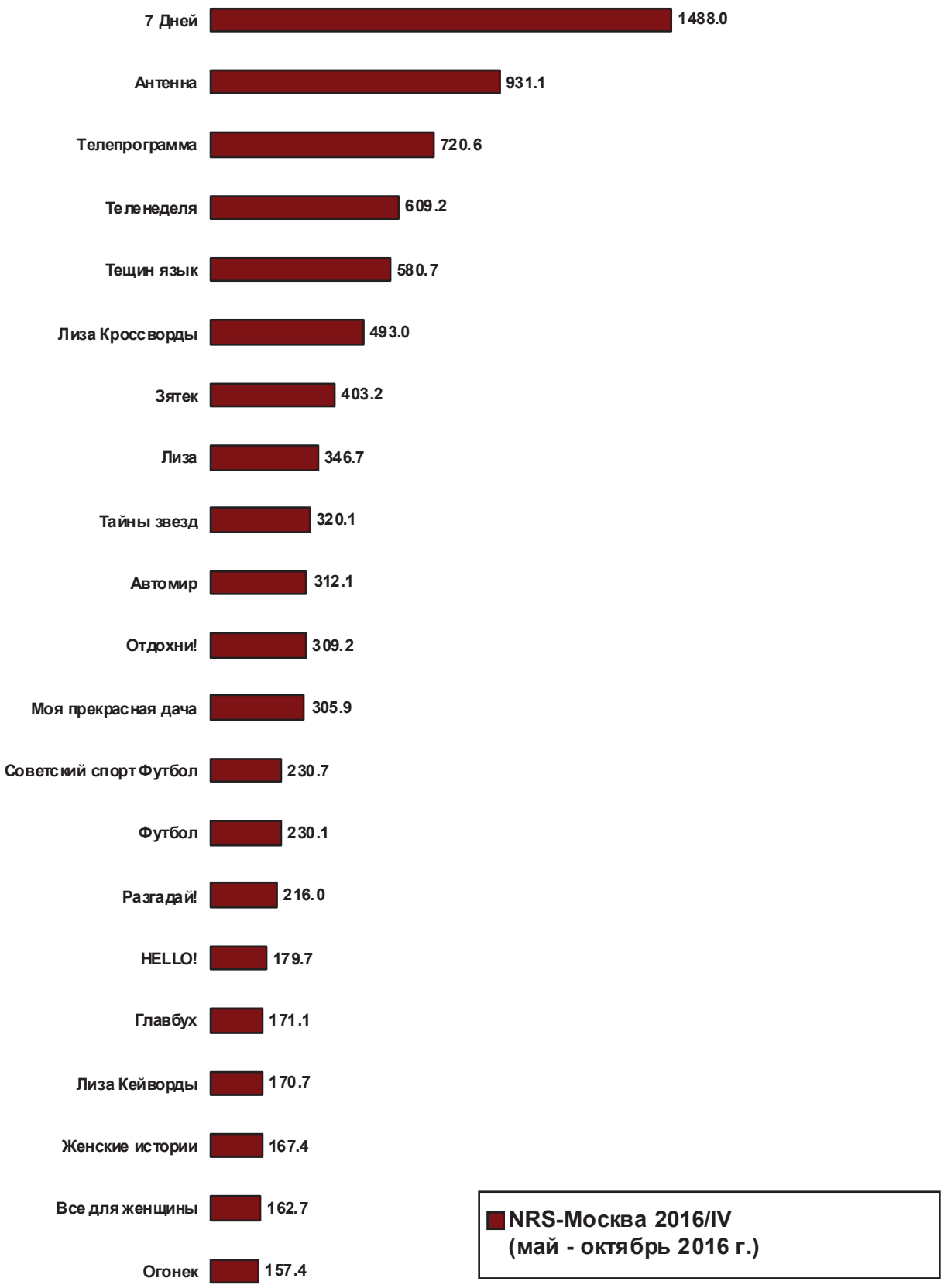


© TNS 2016

9.3. Еженедельные и выходящие раз в две недели журналы

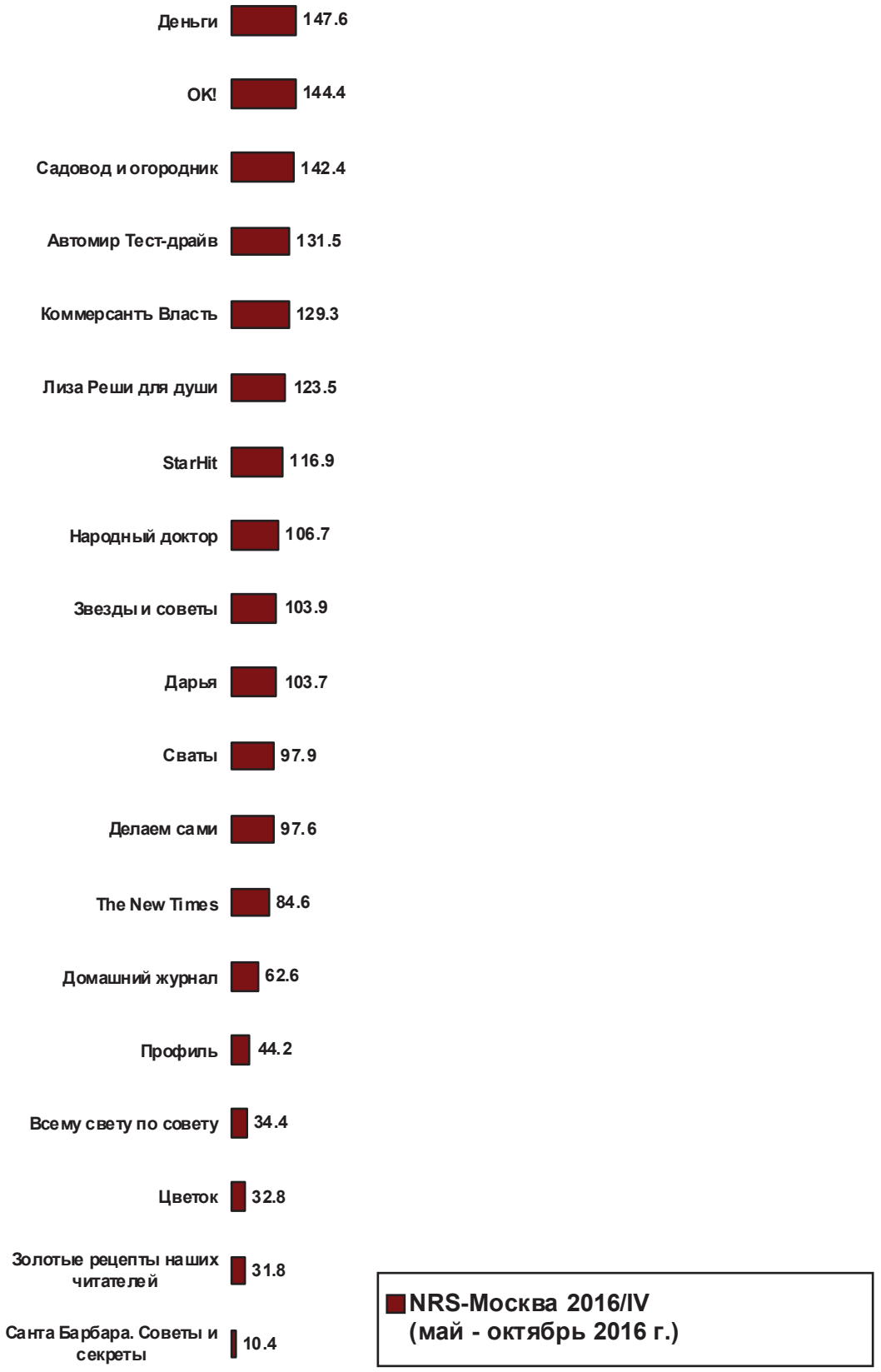


Аудитория одного номера (AIR) еженедельных и выходящих раз в две недели журналов в Москве (в тысячах человек)

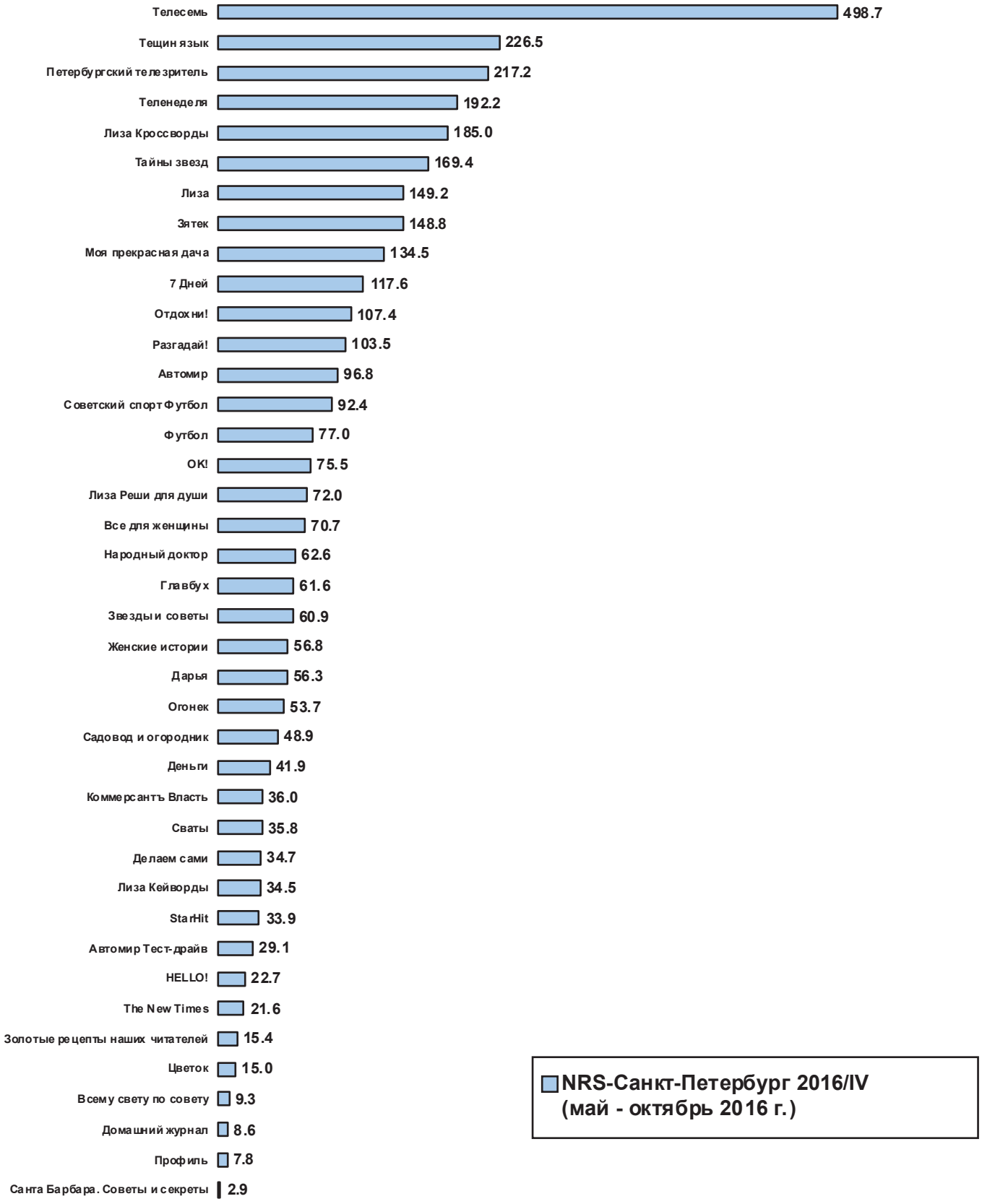


© TNS 2016

Аудитория одного номера (AIR) еженедельных и выходящих раз в две недели журналов в Москве (в тысячах человек)

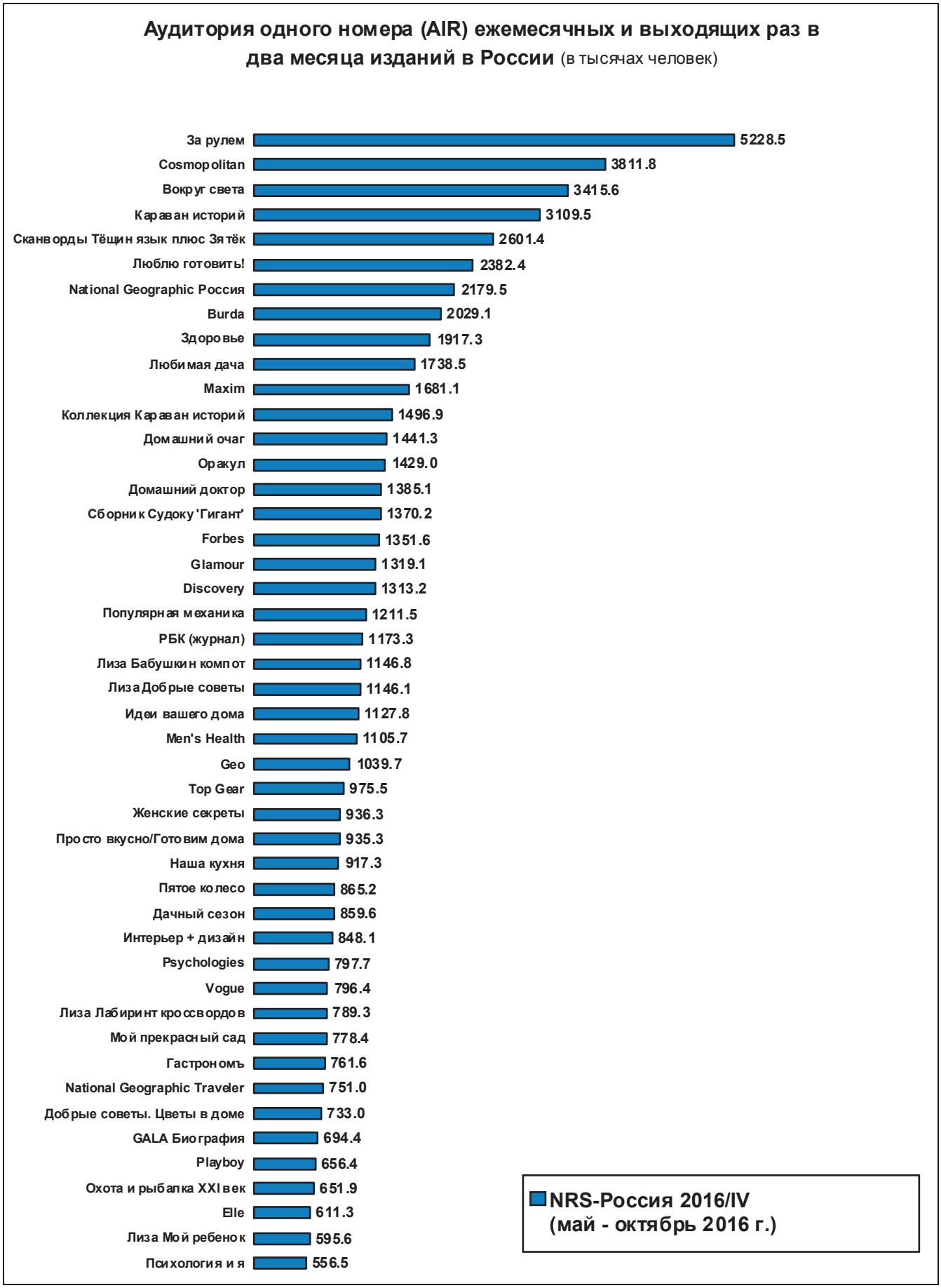


Аудитория одного номера (AIR) еженедельных и выходящих раз в две недели журналов в Санкт-Петербурге (в тысячах человек)



© TNS 2016

9.4. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца издания

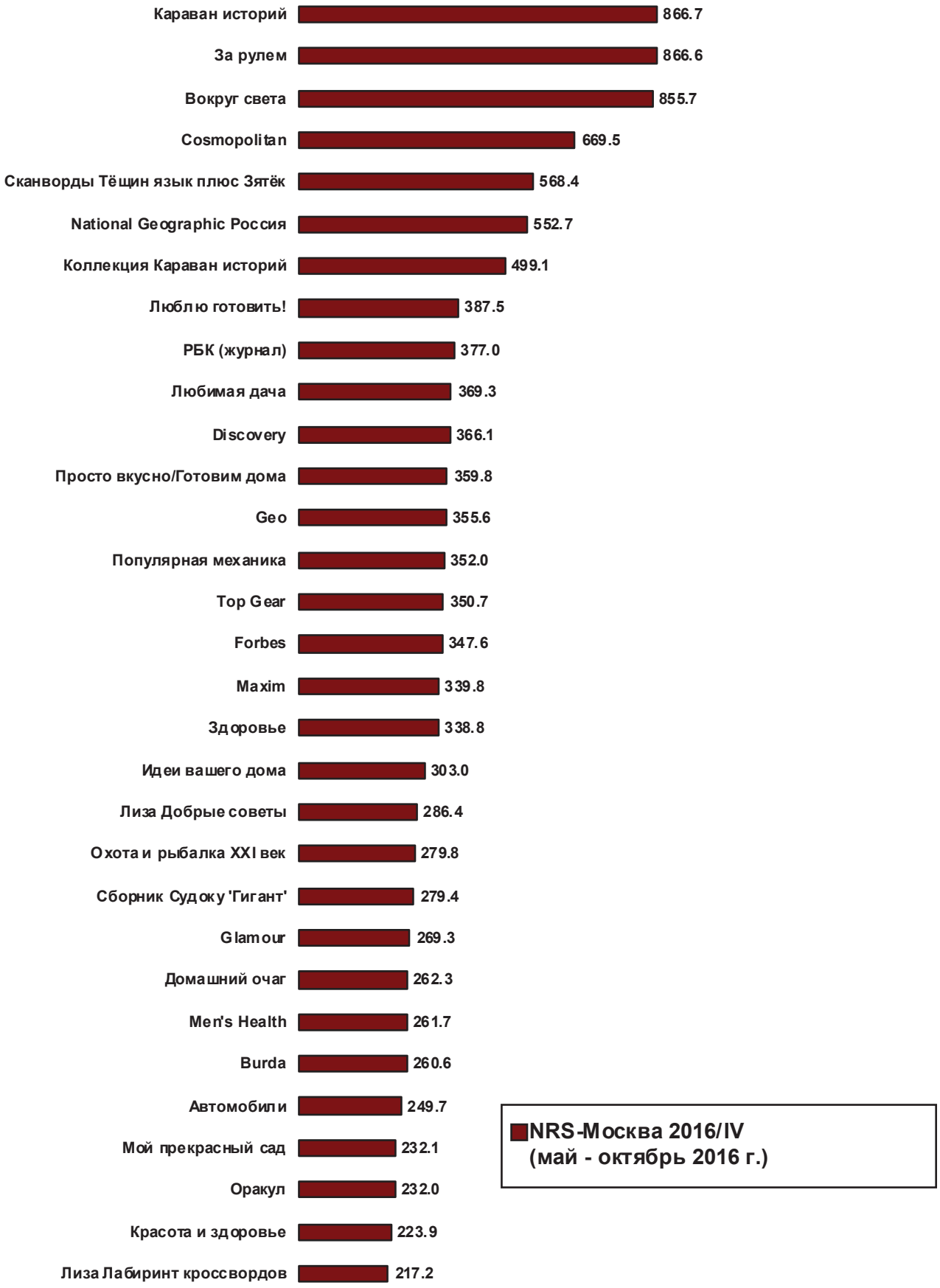


Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в России (в тысячах человек)

NRS-Россия 2016/IV
(май - октябрь 2016 г.)

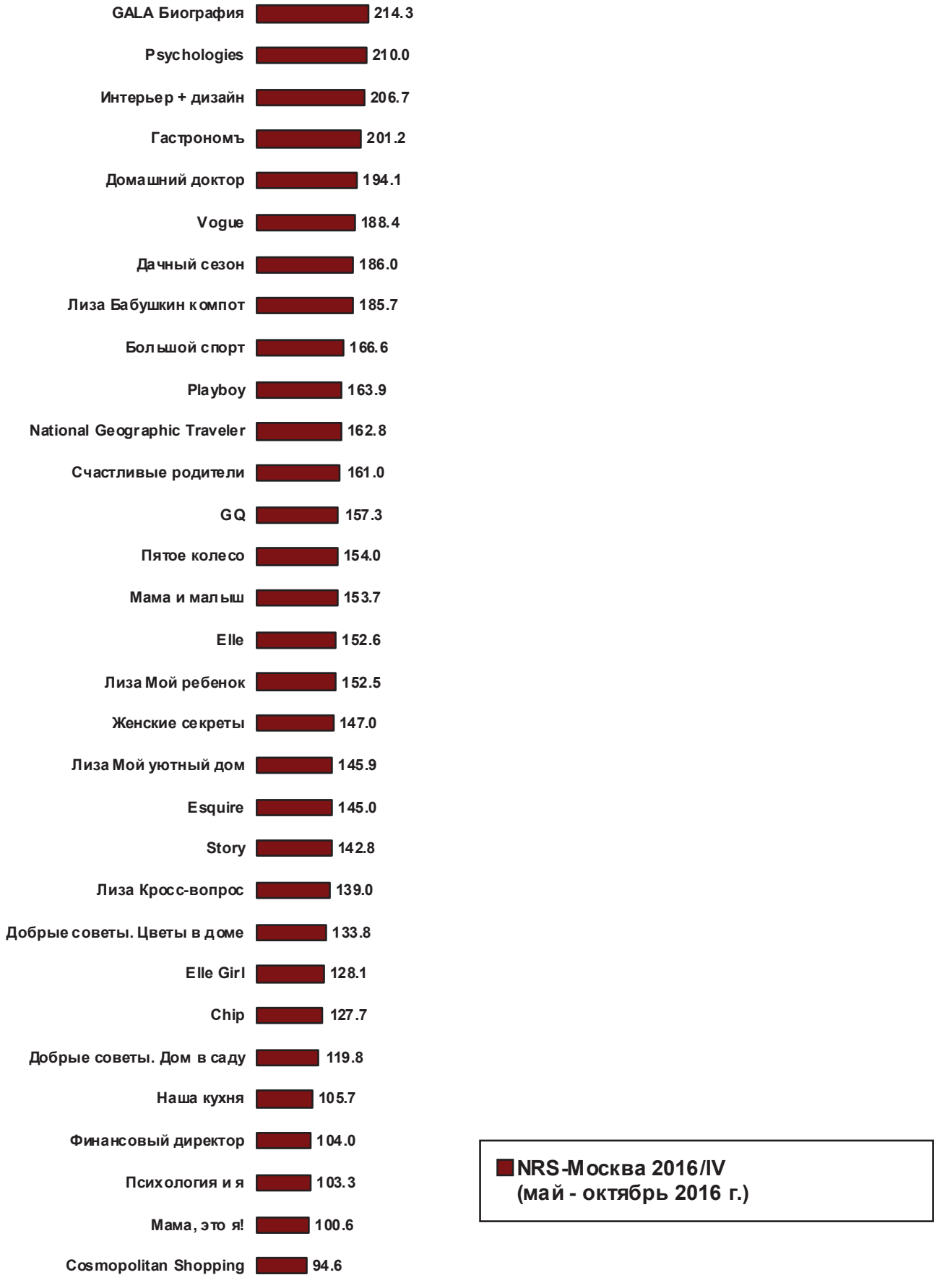
© TNS 2016

Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Москве (в тысячах человек)



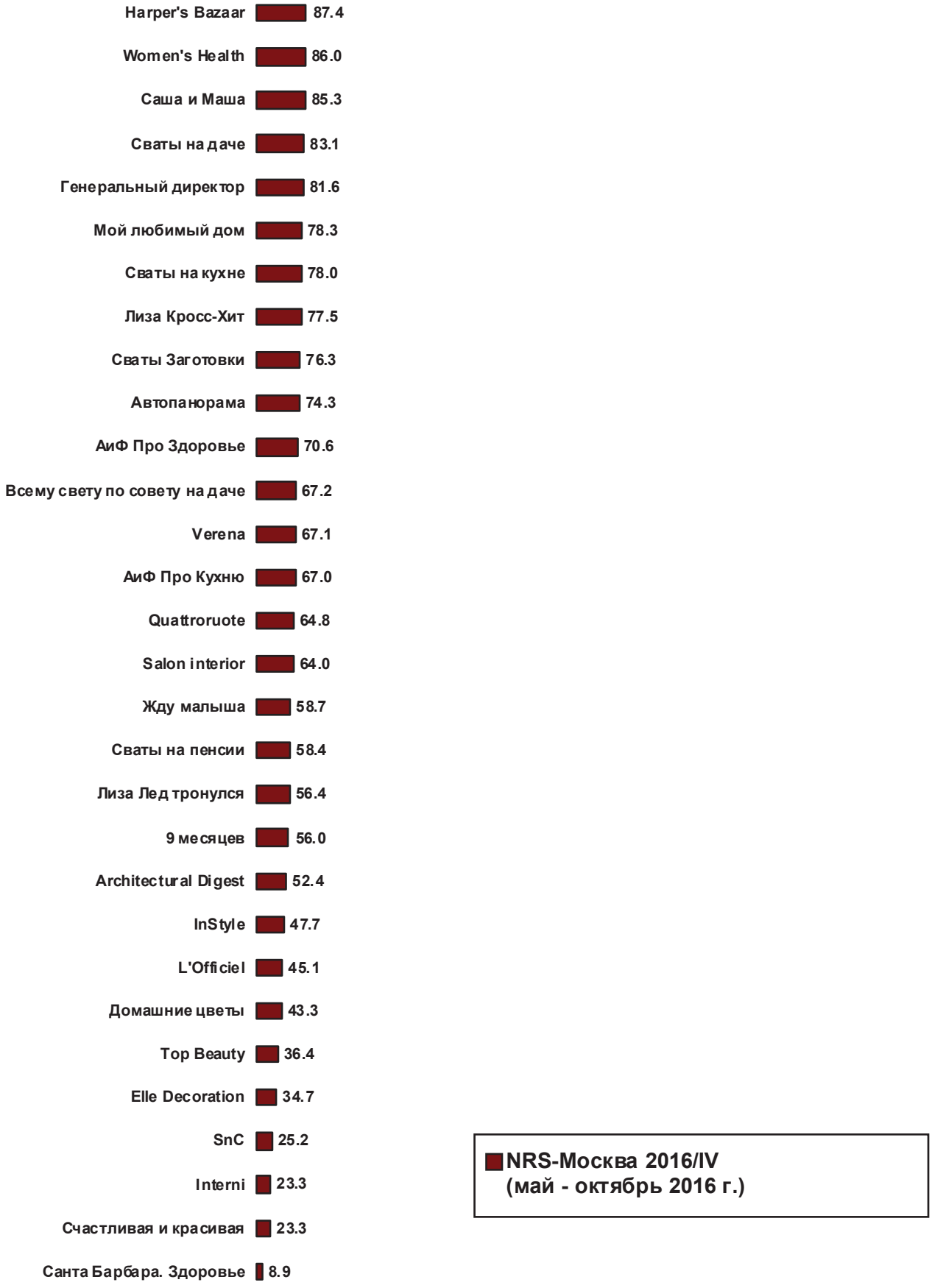
© TNS 2016

Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Москве (в тысячах человек)



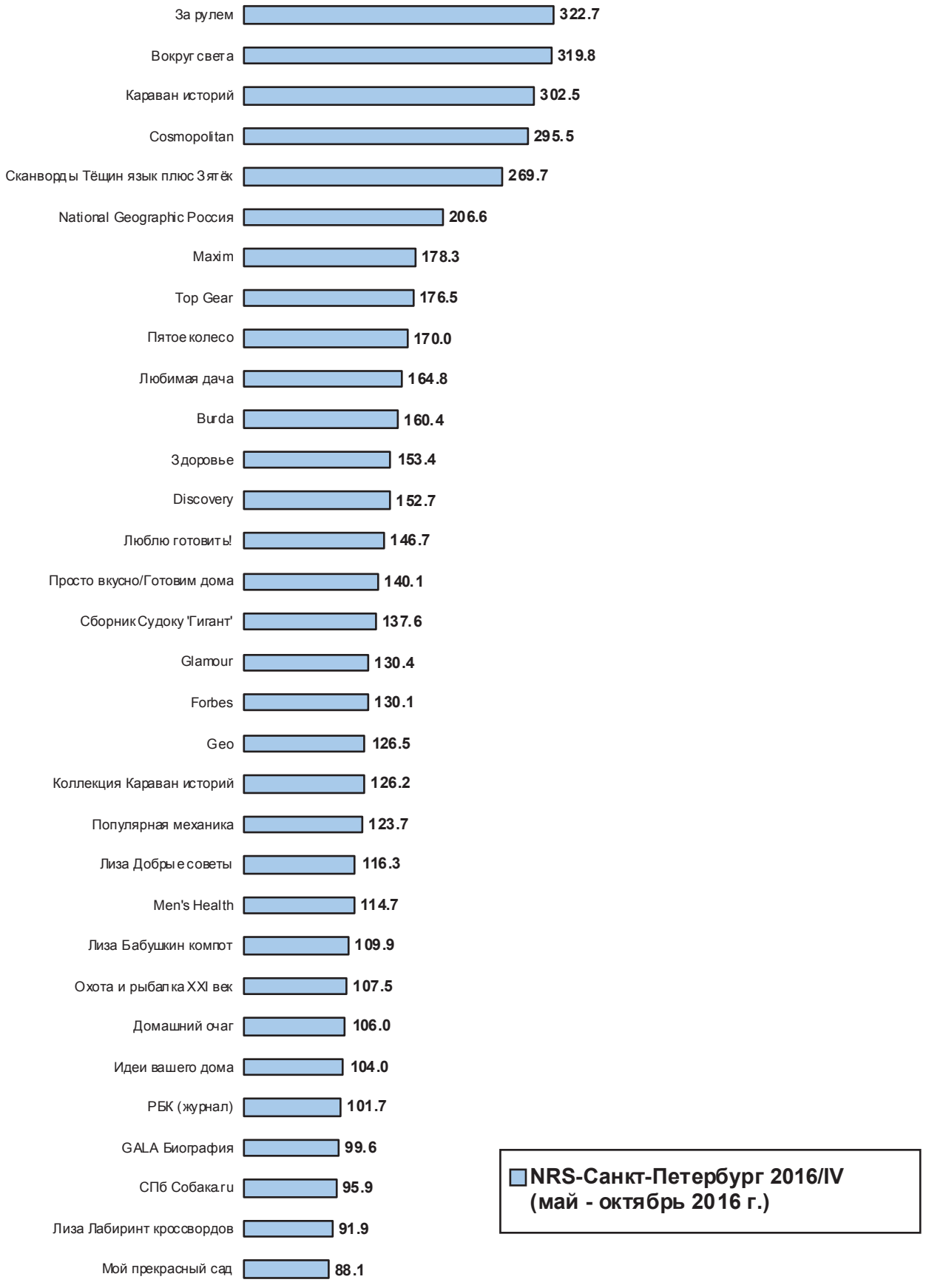
© TNS 2016

Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Москве (в тысячах человек)



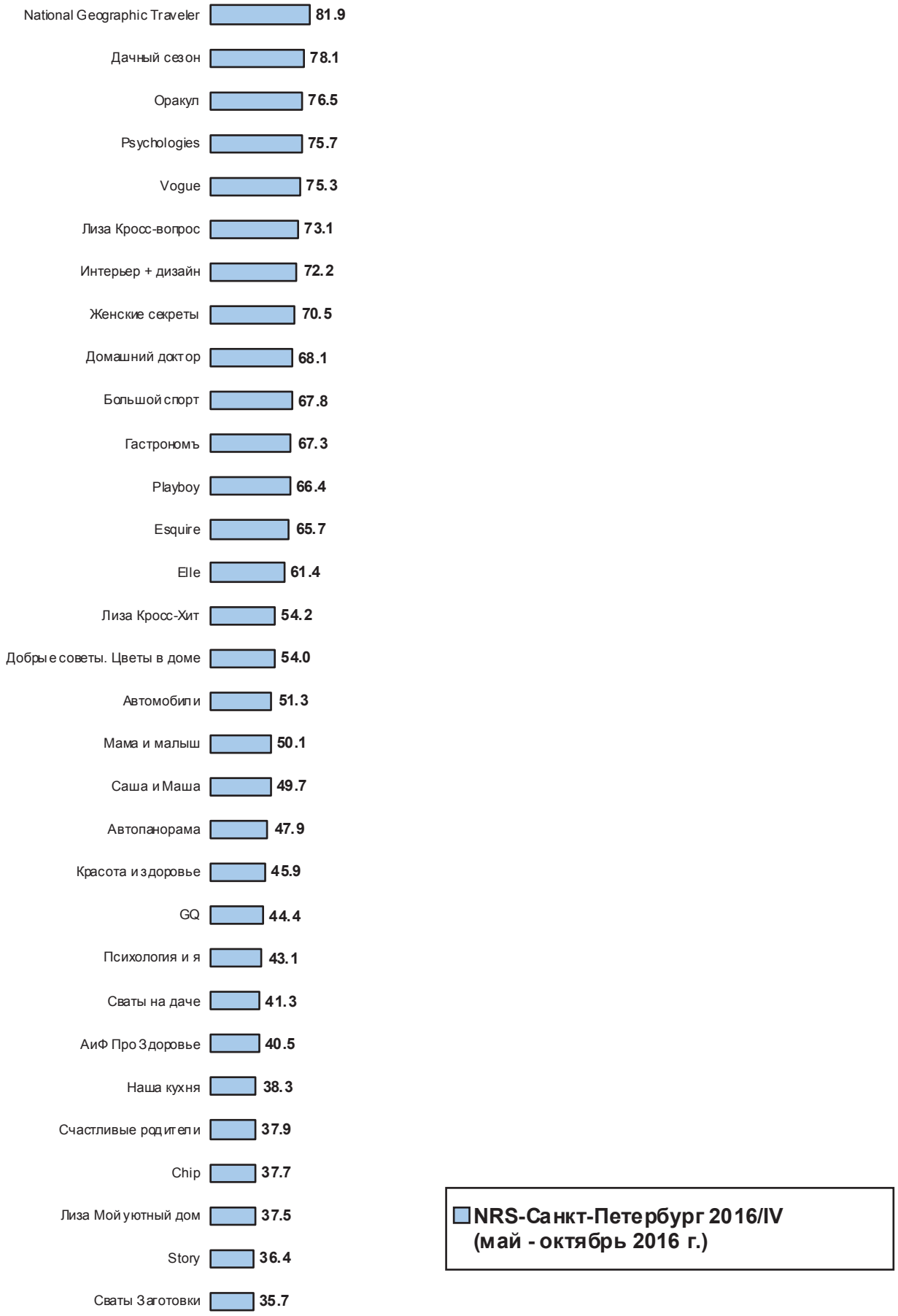
© TNS 2016

Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Санкт-Петербурге (в тысячах человек)



© TNS 2016

Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Санкт-Петербурге (в тысячах человек)



© TNS 2016

Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Санкт-Петербурге (в тысячах человек)

© TNS 2016

ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРЕСС-РЕЛИЗАХ,ПЕЧАТНОЙ ПРЕССЕ И ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ

- При публикации материала, основанного или использующего результаты информационных услуг, выполненных Исполнителем и переданных Заказчику, обязательно наличие в нем следующей информации:
  - Ссылка на источник информации – проект National Readership Survey;
  - Метод измерения аудитории;
  - Точные даты и время проведения исследования;
  - Целевая аудитория;
  - Регион исследования;
  - Единицы измерения используемых аудиторных статистик;
  - Определения понятий и статистик.
- Не менее чем за 1 рабочий день до публикации материал должен быть согласован с Исполнителем.

© TNS 2016

ПРИЛОЖЕНИЕ I

РОССИЯ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Как работать с таблицами отчёта 3
2. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий изданий 4

2.1 Аудитории ежедневных газет
Пол 4
Возраст 5
Образование 6
Занятость 7
Доля затрат на продукты питания 8
Социальный статус 10

2.2 Аудитории еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет
Пол 12
Возраст 13
Образование 14
Занятость 15
Доля затрат на продукты питания 16
Социальный статус 18

2.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов
Пол 20
Возраст 21
Образование 22
Занятость 23
Доля затрат на продукты питания 24
Социальный статус 26

2.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов
Пол 28
Возраст 30
Образование 32
Занятость 34
Доля затрат на продукты питания 36
Социальный статус 40

© TNS 2016

1. КАК РАБОТАТЬ С ТАБЛИЦАМИ ОТЧЕТА

Пример таблицы отчета

Социально-демографические характеристики аудитории изданий

Filter: All people

	Total				Пол							
					мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index
Издание X	1097.7	1.8	100.0	100.0	872.1	3.2	79.4	179	225.6	0.7	20.6	37
Издание Y	1212.3	2.0	100.0	100.0	166.2	0.6	13.7	31	1046.1	3.1	86.3	155

Каждое пересечение признаков описывается с помощью четырех показателей.

колонка AIR

Аудитория одного номера издания в тысячах человек среди всего населения или в целевой группе.

Например, каждый выходящий номер *издания X* прочитывают 1097 700 россиян старше 16 лет, в том числе 872 100 мужчин и 20 600 женщин.

колонка AIR%

Аудитория одного номера издания в процентах среди всего населения или в целевой группе.

Например, каждый выходящий номер *издания X* прочитывают 1.8% россиян старше 16 лет. В группе мужчин аудитория *X* составляет 3.2%, а среди женщин – 0.2%.

колонка % of AIR (profile)

Структура аудитории одного номера издания.

Например, в аудитории одного номера *издания X* 79.4% составляют мужчины и 20.6% - женщины.

колонка Affinity Index

Отношение аудитории издания в целевой группе (в %) к аудитории издания среди всего населения (в %).

Например, значение индекса для женщин-читателей *издания Y* составляет 155.
Это значение получили следующим образом: 3.1 / 2.0 * 100 = 155.

Среднее значение индекса = 100.
Значение индекса >100 означает, что данную группу можно считать целевой для данного издания.
Значение индекса <100, означает, что данная группа не является целевой для издания.

В нашем примере можно сделать вывод о том, что женщины (имея индекс 155) составляют целевую группу *издания Y*.

Необходимо помнить, что все эти четыре показателя - ни что иное, как различные способы выражения одного и того же числа, представленного в колонке AIR.

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	27053.5	100.0	44.4	100	33852.0	100.0	55.6	100
Metro (Daily)	1791.3	2.9	832.0	3.1	46.5	105	959.2	2.8	53.5	96
Ведомости	147.6	0.2	72.2	0.3	48.9	110	75.4	0.2	51.1	92
Известия	225.8	0.4	131.9	0.5	58.4	132	93.9	0.3	41.6	75
Коммерсантъ	219.8	0.4	137.9	0.5	62.7	141	81.9	0.2	37.3	67
Московский Комсомолец	652.6	1.1	342.7	1.3	52.5	118	309.9	0.9	47.5	85
РБК (газета)	293.7	0.5	196.2	0.7	66.8	150	97.5	0.3	33.2	60
Российская газета	809.5	1.3	357.4	1.3	44.2	99	452.1	1.3	55.8	100
Советский спорт	279.8	0.5	235.4	0.9	84.1	189	44.4	0.1	15.9	29
Спорт-Экспресс	351.6	0.6	281.6	1.0	80.1	180	70.1	0.2	19.9	36

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	21230.6	100.0	34.9	100	20448.4	100.0	33.6	100	19226.6	100.0	31.6	100
Metro (Daily)	1791.3	2.9	643.9	3.0	35.9	103	610.5	3.0	34.1	102	536.8	2.8	30.0	95
Ведомости	147.6	0.2	77.5	0.4	52.5	151	52.7	0.3	35.7	106	17.3	0.1	11.7	37
Известия	225.8	0.4	98.2	0.5	43.5	125	65.6	0.3	29.1	87	62.0	0.3	27.5	87
Коммерсантъ	219.8	0.4	117.8	0.6	53.6	154	73.2	0.4	33.3	99	28.7	0.1	13.1	41
Московский Комсомолец	652.6	1.1	111.3	0.5	17.0	49	228.2	1.1	35.0	104	313.1	1.6	48.0	152
РБК (газета)	293.7	0.5	180.2	0.8	61.3	176	84.1	0.4	28.6	85	29.5	0.2	10.0	32
Российская газета	809.5	1.3	216.0	1.0	26.7	77	264.2	1.3	32.6	97	329.3	1.7	40.7	129
Советский спорт	279.8	0.5	98.0	0.5	35.0	100	107.7	0.5	38.5	115	74.1	0.4	26.5	84
Спорт-Экспресс	351.6	0.6	151.5	0.7	43.1	124	130.8	0.6	37.2	111	69.4	0.4	19.7	62

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		*Образование*											
			н. среднее				**среднее**				**высшее**			
	AIR	**AIR %**	**AIR**	**AIR %**	**% of AIR**	**Aff. Index**	**AIR**	**AIR %**	**% of AIR**	**Aff. Index**	**AIR**	**AIR %**	**% of AIR**	**Aff. Index**
Total	60905.5	100.0	2178.4	100.0	3.6	100	35116.8	100.0	57.7	100	23610.4	100.0	38.8	100
Metro (Daily)	1791.3	2.9	43.2	2.0	2.4	67	911.5	2.6	50.9	88	836.6	3.5	46.7	120
Ведомости	147.6	0.2	4.2	0.2	2.9	80	61.0	0.2	41.4	72	82.3	0.3	55.8	144
Известия	225.8	0.4	7.4	0.4	3.3	95	109.7	0.3	48.6	84	108.7	0.5	48.1	124
Коммерсантъ	219.8	0.4	4.2	0.2	1.9	54	45.1	0.1	20.5	36	170.4	0.7	77.5	200
Московский Комсомолец	652.6	1.1	19.7	0.9	3.0	85	323.8	0.9	49.6	86	309.0	1.3	47.4	122
РБК (газета)	293.7	0.5	7.9	0.4	2.7	75	87.0	0.2	29.6	51	198.8	0.8	67.7	175
Российская газета	809.5	1.3	19.7	0.9	2.4	68	413.4	1.2	51.1	89	376.5	1.6	46.5	120
Советский спорт	279.8	0.5	6.4	0.3	2.3	64	151.5	0.4	54.2	94	121.9	0.5	43.6	112
Спорт-Экспресс	351.6	0.6	11.3	0.5	3.2	90	156.8	0.4	44.6	77	183.5	0.8	52.2	135

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		*Занятость*							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	37582.5	100.0	61.7	100	23323.1	100.0	38.3	100
Metro (Daily)	1791.3	2.9	1273.1	3.4	71.1	115	518.1	2.2	28.9	76
Ведомости	147.6	0.2	106.3	0.3	72.1	117	41.2	0.2	27.9	73
Известия	225.8	0.4	154.9	0.4	68.6	111	70.9	0.3	31.4	83
Коммерсантъ	219.8	0.4	193.7	0.5	88.1	143	26.1	0.1	11.9	31
Московский Комсомолец	652.6	1.1	419.5	1.1	64.3	104	233.0	1.0	35.7	93
РБК (газета)	293.7	0.5	246.7	0.7	84.0	136	47.0	0.2	16.0	42
Российская газета	809.5	1.3	477.0	1.3	58.9	95	332.5	1.4	41.1	107
Советский спорт	279.8	0.5	205.4	0.5	73.4	119	74.4	0.3	26.6	69
Спорт-Экспресс	351.6	0.6	265.0	0.7	75.4	122	86.6	0.4	24.6	64

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		*Доля затрат на продукты питания*											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	11470.5	100.0	18.8	100	23116.3	100.0	38.0	100	14621.0	100.0	24.0	100
Metro (Daily)	1791.3	2.9	419.2	3.7	23.4	124	758.2	3.3	42.3	112	361.1	2.5	20.2	84
Ведомости	147.6	0.2	41.5	0.4	28.1	149	60.4	0.3	40.9	108	21.4	0.1	14.5	60
Известия	225.8	0.4	59.3	0.5	26.3	135	98.4	0.4	43.6	114	37.3	0.3	16.5	71
Коммерсантъ	219.8	0.4	93.3	0.8	42.4	225	79.2	0.3	36.0	95	19.2	0.1	8.8	36
Московский Комсомолец	652.6	1.1	137.0	1.2	21.0	111	245.4	1.1	37.6	99	154.5	1.1	23.7	99
РБК (газета)	293.7	0.5	122.8	1.1	41.8	222	104.6	0.5	35.6	94	33.8	0.2	11.5	48
Российская газета	809.5	1.3	161.1	1.4	19.9	106	340.8	1.5	42.1	111	164.6	1.1	20.3	85
Советский спорт	279.8	0.5	76.0	0.7	27.2	144	121.2	0.5	43.3	114	53.7	0.4	19.2	80
Спорт-Экспресс	351.6	0.6	107.0	0.9	30.4	162	157.5	0.7	44.8	118	56.1	0.4	16.0	66

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		*Доля затрат на продукты питания*							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	6279.4	100.0	10.3	100	5418.4	100.0	8.9	100
Metro (Daily)	1791.3	2.9	135.9	2.2	7.6	74	116.9	2.2	6.5	73
Ведомости	147.6	0.2	17.2	0.3	11.7	113	7.1	0.1	4.8	54
Известия	225.8	0.4	14.9	0.2	6.6	67	15.9	0.3	7.0	77
Коммерсантъ	219.8	0.4	19.0	0.3	8.6	84	9.0	0.2	4.1	46
Московский Комсомолец	652.6	1.1	67.3	1.1	10.3	100	48.5	0.9	7.4	84
РБК (газета)	293.7	0.5	15.8	0.3	5.4	52	16.8	0.3	5.7	64
Российская газета	809.5	1.3	90.0	1.4	11.1	108	53.1	1.0	6.6	74
Советский спорт	279.8	0.5	14.3	0.2	5.1	50	14.6	0.3	5.2	59
Спорт-Экспресс	351.6	0.6	17.9	0.3	5.1	49	13.2	0.2	3.7	42

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	7954.6	100.0	13.1	100	10440.1	100.0	17.1	100	5810.1	100.0	9.5	100	11829.8	100.0	19.4	100
Metro (Daily)	1791.3	2.9	301.4	3.8	16.8	129	409.4	3.9	22.9	133	215.2	3.7	12.0	126	317.4	2.7	17.7	91
Ведомости	147.6	0.2	34.1	0.4	23.1	177	40.2	0.4	27.3	159	5.8	0.1	3.9	41	21.8	0.2	14.8	76
Известия	225.8	0.4	48.6	0.6	21.5	164	55.5	0.5	24.6	144	17.7	0.3	7.8	82	32.1	0.3	14.2	73
Коммерсантъ	219.8	0.4	76.6	1.0	34.9	267	68.1	0.7	31.0	181	20.4	0.4	9.3	97	21.1	0.2	9.6	50
Московский Комсомолец	652.6	1.1	119.0	1.5	18.2	140	113.7	1.1	17.4	102	59.9	1.0	9.2	96	116.3	1.0	17.8	92
РБК (газета)	293.7	0.5	80.4	1.0	27.4	210	111.3	1.1	37.9	221	24.4	0.4	8.3	87	22.5	0.2	7.7	39
Российская газета	809.5	1.3	132.9	1.7	16.4	126	160.5	1.5	19.8	116	61.5	1.1	7.6	80	113.0	1.0	14.0	72
Советский спорт	279.8	0.5	59.9	0.8	21.4	164	48.5	0.5	17.3	101	24.6	0.4	8.8	92	70.1	0.6	25.1	129
Спорт-Экспресс	351.6	0.6	82.9	1.0	23.6	181	86.7	0.8	24.7	144	29.9	0.5	8.5	89	59.2	0.5	16.8	87

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	3323.9	100.0	5.5	100	13705.5	100.0	22.5	100	2480.1	100.0	4.1	100	3529.2	100.0	5.8	100
Metro (Daily)	1791.3	2.9	71.6	2.2	4.0	73	318.2	2.3	17.8	79	42.9	1.7	2.4	59	80.3	2.3	4.5	77
Ведомости	147.6	0.2	13.5	0.4	9.2	168	12.5	0.1	8.5	38	2.9	0.1	2.0	48	11.7	0.3	7.9	137
Известия	225.8	0.4	18.7	0.6	8.3	150	36.7	0.3	16.3	73	7.1	0.3	3.1	80	7.9	0.2	3.5	60
Коммерсантъ	219.8	0.4	4.7	0.1	2.1	39	15.0	0.1	6.8	30	2.4	0.1	1.1	26	3.1	0.1	1.4	24
Московский Комсомолец	652.6	1.1	9.1	0.3	1.4	26	192.6	1.4	29.5	131	12.5	0.5	1.9	47	17.9	0.5	2.7	47
РБК (газета)	293.7	0.5	15.8	0.5	5.4	99	15.3	0.1	5.2	23	5.4	0.2	1.8	45	4.7	0.1	1.6	27
Российская газета	809.5	1.3	37.5	1.1	4.6	85	247.7	1.8	30.6	136	12.7	0.5	1.6	39	30.8	0.9	3.8	66
Советский спорт	279.8	0.5	12.0	0.4	4.3	79	38.9	0.3	13.9	62	13.7	0.6	4.9	120	*	*	*	*
Спорт-Экспресс	351.6	0.6	22.4	0.7	6.4	117	31.6	0.2	9.0	40	12.2	0.5	3.5	86	10.1	0.3	2.9	49

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	27053.5	100.0	44.4	100	33852.0	100.0	55.6	100
Еженедельные газеты										
777	2892.1	4.7	1173.1	4.3	40.6	91	1719.0	5.1	59.4	107
Metro (Weekly)	640.5	1.1	268.8	1.0	42.0	94	371.7	1.1	58.0	104
Аргументы и факты	5160.7	8.5	2208.9	8.2	42.8	96	2951.8	8.7	57.2	103
Аргументы и Факты Здоровье	553.3	0.9	142.4	0.5	25.7	58	410.9	1.2	74.3	134
Комсомольская правда (w)	4047.4	6.6	1691.0	6.3	41.8	94	2356.4	7.0	58.2	105
МК-Регион	1253.0	2.1	616.6	2.3	49.2	111	636.4	1.9	50.8	91
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1122.5	1.8	514.6	1.9	45.8	103	607.9	1.8	54.2	97
Моя семья	1234.6	2.0	323.2	1.2	26.2	59	911.3	2.7	73.8	133
Народный совет	340.5	0.6	78.5	0.3	23.1	52	262.0	0.8	76.9	138
Телепрограмма	4110.1	6.7	1566.1	5.8	38.1	86	2544.0	7.5	61.9	111
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	1111.1	1.8	231.2	0.9	20.8	47	879.9	2.6	79.2	142
Авторевю	940.1	1.5	800.2	3.0	85.1	192	140.0	0.4	14.9	27
АиФ На даче	467.2	0.8	146.6	0.5	31.4	71	320.6	0.9	68.6	123
Лечебные письма	618.6	1.0	83.0	0.3	13.4	30	535.5	1.6	86.6	156
Ежемесячные газеты										
Оракул	1429.0	2.3	417.8	1.5	29.2	66	1011.2	3.0	70.8	127

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	21230.6	100.0	34.9	100	20448.4	100.0	33.6	100	19226.6	100.0	31.6	100
Еженедельные газеты														
777	2892.1	4.7	941.3	4.4	32.5	93	1057.6	5.2	36.6	109	893.1	4.6	30.9	98
Metro (Weekly)	640.5	1.1	279.6	1.3	43.7	125	190.6	0.9	29.8	89	170.3	0.9	26.6	84
Аргументы и факты	5160.7	8.5	1066.8	5.0	20.7	59	1702.8	8.3	33.0	98	2391.1	12.4	46.3	147
Аргументы и Факты Здоровье	553.3	0.9	146.4	0.7	26.5	76	165.3	0.8	29.9	89	241.6	1.3	43.7	138
Комсомольская правда (w)	4047.4	6.6	1139.2	5.4	28.1	81	1372.9	6.7	33.9	101	1535.3	8.0	37.9	120
МК-Регион	1253.0	2.1	289.9	1.4	23.1	66	460.8	2.3	36.8	110	502.3	2.6	40.1	127
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1122.5	1.8	250.6	1.2	22.3	64	418.4	2.0	37.3	111	453.5	2.4	40.4	128
Моя семья	1234.6	2.0	355.6	1.7	28.8	83	454.3	2.2	36.8	110	424.8	2.2	34.4	109
Народный совет	340.5	0.6	38.2	0.2	11.2	32	125.3	0.6	36.8	110	177.0	0.9	52.0	165
Телепрограмма	4110.1	6.7	1532.5	7.2	37.3	107	1231.3	6.0	30.0	89	1346.3	7.0	32.8	104
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	1111.1	1.8	325.4	1.5	29.3	84	366.2	1.8	33.0	98	419.4	2.2	37.7	120
Авторевю	940.1	1.5	417.0	2.0	44.4	127	436.6	2.1	46.4	138	86.5	0.4	9.2	29
АиФ На даче	467.2	0.8	69.4	0.3	14.8	43	178.9	0.9	38.3	114	219.0	1.1	46.9	148
Лечебные письма	618.6	1.0	40.9	0.2	6.6	19	180.4	0.9	29.2	87	397.3	2.1	64.2	203
Ежемесячные газеты														
Оракул	1429.0	2.3	429.8	2.0	30.1	86	556.5	2.7	38.9	116	442.7	2.3	31.0	98

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	2178.4	100.0	3.6	100	35116.8	100.0	57.7	100	23610.4	100.0	38.8	100
Еженедельные газеты														
777	2892.1	4.7	58.5	2.7	2.0	57	1945.3	5.5	67.3	117	888.3	3.8	30.7	79
Metro (Weekly)	640.5	1.1	14.2	0.7	2.2	62	342.4	1.0	53.4	93	284.0	1.2	44.3	114
Аргументы и факты	5160.7	8.5	144.1	6.6	2.8	78	2713.1	7.7	52.6	91	2303.5	9.8	44.6	115
Аргументы и Факты Здоровье	553.3	0.9	19.8	0.9	3.6	100	305.4	0.9	55.2	96	228.1	1.0	41.2	106
Комсомольская правда (w)	4047.4	6.6	107.2	4.9	2.6	74	2191.6	6.2	54.1	94	1748.6	7.4	43.2	111
МК-Регион	1253.0	2.1	37.4	1.7	3.0	83	665.1	1.9	53.1	92	550.5	2.3	43.9	113
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1122.5	1.8	25.2	1.2	2.2	63	610.7	1.7	54.4	94	486.6	2.1	43.4	112
Моя семья	1234.6	2.0	34.5	1.6	2.8	78	825.1	2.3	66.8	116	375.0	1.6	30.4	78
Народный совет	340.5	0.6	6.2	0.3	1.8	50	233.4	0.7	68.5	119	101.0	0.4	29.7	76
Телепрограмма	4110.1	6.7	176.4	8.1	4.3	120	2594.8	7.4	63.1	109	1338.9	5.7	32.6	84
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	1111.1	1.8	23.7	1.1	2.1	60	750.7	2.1	67.6	117	336.8	1.4	30.3	78
Авторевю	940.1	1.5	6.4	0.3	0.7	19	481.3	1.4	51.2	89	452.3	1.9	48.1	124
АиФ На даче	467.2	0.8	9.4	0.4	2.0	56	294.6	0.8	63.1	109	163.3	0.7	34.9	90
Лечебные письма	618.6	1.0	17.9	0.8	2.9	81	414.8	1.2	67.1	116	185.9	0.8	30.1	78
Ежемесячные газеты														
Оракул	1429.0	2.3	56.3	2.6	3.9	110	840.6	2.4	58.8	102	532.2	2.3	37.2	96

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	37582.5	100.0	61.7	100	23323.1	100.0	38.3	100
Еженедельные газеты										
777	2892.1	4.7	1901.4	5.1	65.7	107	990.7	4.2	34.3	89
Metro (Weekly)	640.5	1.1	457.0	1.2	71.3	116	183.5	0.8	28.7	75
Аргументы и факты	5160.7	8.5	3054.8	8.1	59.2	96	2105.9	9.0	40.8	107
Аргументы и Факты Здоровье	553.3	0.9	324.7	0.9	58.7	95	228.6	1.0	41.3	108
Комсомольская правда (w)	4047.4	6.6	2554.2	6.8	63.1	102	1493.2	6.4	36.9	96
МК-Регион	1253.0	2.1	800.1	2.1	63.9	103	452.9	1.9	36.1	94
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1122.5	1.8	723.3	1.9	64.4	104	399.2	1.7	35.6	93
Моя семья	1234.6	2.0	773.3	2.1	62.6	102	461.3	2.0	37.4	98
Народный совет	340.5	0.6	183.1	0.5	53.8	87	157.4	0.7	46.2	121
Телепрограмма	4110.1	6.7	2402.3	6.4	58.4	95	1707.8	7.3	41.6	109
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	1111.1	1.8	681.4	1.8	61.3	99	429.7	1.8	38.7	101
Авторевю	940.1	1.5	824.9	2.2	87.7	142	115.2	0.5	12.3	32
АиФ На даче	467.2	0.8	285.7	0.8	61.1	99	181.6	0.8	38.9	101
Лечебные письма	618.6	1.0	294.5	0.8	47.6	77	324.1	1.4	52.4	137
Ежемесячные газеты										
Оракул	1429.0	2.3	958.7	2.6	67.1	109	470.4	2.0	32.9	86

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	11470.5	100.0	18.8	100	23116.3	100.0	38.0	100	14621.0	100.0	24.0	100
Еженедельные газеты														
777	2892.1	4.7	549.0	4.8	19.0	101	1175.4	5.1	40.6	107	773.5	5.3	26.7	111
Metro (Weekly)	640.5	1.1	120.8	1.1	18.9	100	271.2	1.2	42.3	112	165.7	1.1	25.9	108
Аргументы и факты	5160.7	8.5	982.8	8.6	19.0	101	1974.1	8.5	38.3	101	1315.7	9.0	25.5	106
Аргументы и Факты Здоровье	553.3	0.9	92.3	0.8	16.7	89	239.5	1.0	43.3	114	137.9	0.9	24.9	104
Комсомольская правда (w)	4047.4	6.6	833.7	7.3	20.6	109	1615.7	7.0	39.9	105	984.0	6.7	24.3	101
МК-Регион	1253.0	2.1	273.9	2.4	21.9	116	461.2	2.0	36.8	97	327.5	2.2	26.1	109
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1122.5	1.8	227.5	2.0	20.3	108	417.9	1.8	37.2	98	278.5	1.9	24.8	103
Моя семья	1234.6	2.0	212.9	1.9	17.2	92	500.5	2.2	40.5	107	313.5	2.1	25.4	106
Народный совет	340.5	0.6	40.3	0.4	11.8	63	112.7	0.5	33.1	87	91.2	0.6	26.8	112
Телепрограмма	4110.1	6.7	743.1	6.5	18.1	96	1702.7	7.4	41.4	109	989.5	6.8	24.1	100
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	1111.1	1.8	209.5	1.8	18.9	100	424.5	1.8	38.2	101	290.2	2.0	26.1	109
Авторевю	940.1	1.5	263.4	2.3	28.0	149	439.2	1.9	46.7	123	170.9	1.2	18.2	76
АиФ На даче	467.2	0.8	80.5	0.7	17.2	91	186.5	0.8	39.9	105	122.7	0.8	26.3	109
Лечебные письма	618.6	1.0	81.7	0.7	13.2	70	199.2	0.9	32.2	85	182.8	1.3	29.6	123
Ежемесячные газеты														
Оракул	1429.0	2.3	240.8	2.1	16.8	89	534.0	2.3	37.4	98	427.5	2.9	29.9	125

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	6279.4	100.0	10.3	100	5418.4	100.0	8.9	100
Еженедельные газеты										
777	2892.1	4.7	261.0	4.2	9.0	88	133.3	2.5	4.6	52
Metro (Weekly)	640.5	1.1	56.4	0.9	8.8	85	26.5	0.5	4.1	46
Аргументы и факты	5160.7	8.5	544.8	8.7	10.6	102	343.3	6.3	6.7	75
Аргументы и Факты Здоровье	553.3	0.9	54.6	0.9	9.9	96	29.0	0.5	5.2	59
Комсомольская правда (w)	4047.4	6.6	356.5	5.7	8.8	85	257.5	4.8	6.4	72
МК-Регион	1253.0	2.1	126.5	2.0	10.1	98	64.0	1.2	5.1	57
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1122.5	1.8	109.3	1.7	9.7	94	89.3	1.6	8.0	89
Моя семья	1234.6	2.0	133.8	2.1	10.8	105	73.8	1.4	6.0	67
Народный совет	340.5	0.6	64.8	1.0	19.0	184	31.5	0.6	9.2	104
Телепрограмма	4110.1	6.7	430.9	6.9	10.5	102	244.0	4.5	5.9	67
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	1111.1	1.8	115.3	1.8	10.4	101	71.6	1.3	6.4	72
Авторевю	940.1	1.5	26.8	0.4	2.8	28	39.8	0.7	4.2	48
АиФ На даче	467.2	0.8	42.6	0.7	9.1	88	34.9	0.6	7.5	84
Лечебные письма	618.6	1.0	118.2	1.9	19.1	185	36.7	0.7	5.9	67
Ежемесячные газеты										
Оракул	1429.0	2.3	171.1	2.7	12.0	116	55.7	1.0	3.9	44

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	7954.6	100.0	13.1	100	10440.1	100.0	17.1	100	5810.1	100.0	9.5	100	11829.8	100.0	19.4	100
Еженедельные газеты																		
777	2892.1	4.7	382.4	4.8	13.2	101	405.5	3.9	14.0	82	305.6	5.3	10.6	111	742.7	6.3	25.7	132
Metro (Weekly)	640.5	1.1	83.0	1.0	13.0	99	168.7	1.6	26.3	154	78.6	1.4	12.3	129	115.0	1.0	17.9	92
Аргументы и факты	5160.7	8.5	743.6	9.3	14.4	110	875.5	8.4	17.0	99	494.5	8.5	9.6	100	847.0	7.2	16.4	85
Аргументы и Факты Здоровье	553.3	0.9	72.8	0.9	13.2	101	123.2	1.2	22.3	130	57.0	1.0	10.3	108	66.2	0.6	12.0	62
Комсомольская правда (w)	4047.4	6.6	588.5	7.4	14.5	111	750.5	7.2	18.5	108	403.8	6.9	10.0	105	724.2	6.1	17.9	92
МК-Регион	1253.0	2.1	172.4	2.2	13.8	105	222.9	2.1	17.8	104	126.5	2.2	10.1	106	240.7	2.0	19.2	99
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1122.5	1.8	155.6	2.0	13.9	106	200.8	1.9	17.9	104	124.8	2.1	11.1	117	230.2	1.9	20.5	106
Моя семья	1234.6	2.0	143.6	1.8	11.6	89	164.5	1.6	13.3	78	179.8	3.1	14.6	153	269.3	2.3	21.8	112
Народный совет	340.5	0.6	33.6	0.4	9.9	76	43.1	0.4	12.7	74	30.8	0.5	9.1	95	61.5	0.5	18.1	93
Телепрограмма	4110.1	6.7	428.5	5.4	10.4	80	678.0	6.5	16.5	96	453.8	7.8	11.0	116	771.3	6.5	18.8	97
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	1111.1	1.8	117.2	1.5	10.5	81	182.3	1.7	16.4	96	134.2	2.3	12.1	127	235.7	2.0	21.2	109
Авторевю	940.1	1.5	245.1	3.1	26.1	200	182.5	1.7	19.4	113	84.6	1.5	9.0	94	262.9	2.2	28.0	144
АиФ На даче	467.2	0.8	57.6	0.7	12.3	94	105.5	1.0	22.6	132	71.7	1.2	15.3	161	48.8	0.4	10.4	54
Лечебные письма	618.6	1.0	47.4	0.6	7.7	59	73.4	0.7	11.9	69	70.2	1.2	11.3	119	97.6	0.8	15.8	81
Ежемесячные газеты																		
Оракул	1429.0	2.3	191.8	2.4	13.4	103	223.3	2.1	15.6	91	206.0	3.5	14.4	151	314.6	2.7	22.0	113

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	3323.9	100.0	5.5	100	13705.5	100.0	22.5	100	2480.1	100.0	4.1	100	3529.2	100.0	5.8	100
Еженедельные газеты																		
777	2892.1	4.7	103.9	3.1	3.6	66	612.1	4.5	21.2	94	92.5	3.7	3.2	79	177.6	5.0	6.1	106
Metro (Weekly)	640.5	1.1	26.7	0.8	4.2	76	102.7	0.7	16.0	71	22.3	0.9	3.5	86	31.7	0.9	5.0	86
Аргументы и факты	5160.7	8.5	199.9	6.0	3.9	71	1583.9	11.6	30.7	136	125.0	5.0	2.4	59	189.0	5.4	3.7	63
Аргументы и Факты Здоровье	553.3	0.9	23.6	0.7	4.3	78	157.1	1.1	28.4	126	12.6	0.5	2.3	56	33.0	0.9	6.0	103
Комсомольская правда (w)	4047.4	6.6	170.3	5.1	4.2	77	1027.1	7.5	25.4	113	112.3	4.5	2.8	68	167.2	4.7	4.1	71
МК-Регион	1253.0	2.1	33.8	1.0	2.7	49	343.7	2.5	27.4	122	18.1	0.7	1.4	35	57.2	1.6	4.6	79
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1122.5	1.8	28.6	0.9	2.5	47	288.6	2.1	25.7	114	30.5	1.2	2.7	67	50.6	1.4	4.5	78
Моя семья	1234.6	2.0	64.0	1.9	5.2	95	277.2	2.0	22.5	100	25.4	1.0	2.1	51	92.2	2.6	7.5	129
Народный совет	340.5	0.6	5.5	0.2	1.6	30	134.6	1.0	39.5	176	6.5	0.3	1.9	47	8.8	0.3	2.6	45
Телепрограмма	4110.1	6.7	294.0	8.8	7.2	131	1014.3	7.4	24.7	110	148.3	6.0	3.6	89	235.9	6.7	5.7	99
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	1111.1	1.8	30.0	0.9	2.7	49	282.4	2.1	25.4	113	36.1	1.5	3.2	80	79.8	2.3	7.2	124
Авторевю	940.1	1.5	23.5	0.7	2.5	46	29.9	0.2	3.2	14	41.2	1.7	4.4	108	19.0	0.5	2.0	35
АиФ На даче	467.2	0.8	*	*	*	*	149.1	1.1	31.9	142	8.8	0.4	1.9	46	22.1	0.6	4.7	82
Лечебные письма	618.6	1.0	4.8	0.1	0.8	14	293.9	2.1	47.5	211	4.1	0.2	0.7	16	21.3	0.6	3.4	59
Ежемесячные газеты																		
Оракул	1429.0	2.3	61.3	1.8	4.3	79	299.0	2.2	20.9	93	42.4	1.7	3.0	73	65.5	1.9	4.6	79

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели ж

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	27053.5	100.0	44.4	100	33852.0	100.0	55.6	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	2989.5	4.9	1073.9	4.0	35.9	81	1915.6	5.7	64.1	115
HELLO!	313.6	0.5	82.0	0.3	26.2	59	231.6	0.7	73.8	133
OK!	451.3	0.7	174.0	0.6	38.5	87	277.3	0.8	61.5	111
StarHit	573.3	0.9	96.2	0.4	16.8	38	477.1	1.4	83.2	150
Автомир	1012.0	1.7	794.7	2.9	78.5	177	217.3	0.6	21.5	39
Антенна/Телесемь	7935.7	13.0	3013.0	11.1	38.0	85	4922.7	14.5	62.0	112
Все для женщины	757.8	1.2	48.5	0.2	6.4	14	709.3	2.1	93.6	168
Деньги	319.6	0.5	223.3	0.8	69.9	157	96.3	0.3	30.1	54
Звезды и советы	453.2	0.7	55.6	0.2	12.3	28	397.6	1.2	87.7	158
Зятек	1673.5	2.7	633.5	2.3	37.9	85	1040.0	3.1	62.1	112
Коммерсантъ Власть	322.2	0.5	180.1	0.7	55.9	126	142.1	0.4	44.1	79
Лиза	1531.7	2.5	156.5	0.6	10.2	23	1375.2	4.1	89.8	162
Лиза Реши для души	319.9	0.5	58.6	0.2	18.3	41	261.3	0.8	81.7	147
Огонек	604.0	1.0	329.5	1.2	54.6	123	274.5	0.8	45.4	82
Отдохни!	970.3	1.6	283.8	1.0	29.3	66	686.5	2.0	70.7	127
Профиль	83.9	0.1	41.8	0.2	49.9	112	42.0	0.1	50.1	90
Разгадай!	531.7	0.9	195.4	0.7	36.8	83	336.3	1.0	63.2	114
Советский спорт Футбол	847.7	1.4	695.5	2.6	82.0	185	152.2	0.4	18.0	32
Тайны звезд	1170.8	1.9	180.2	0.7	15.4	35	990.6	2.9	84.6	152
Теленеделя	2895.8	4.8	1122.0	4.1	38.7	87	1773.8	5.2	61.3	110
Тещин язык	2562.4	4.2	934.5	3.5	36.5	82	1627.9	4.8	63.5	114
Футбол	682.5	1.1	556.1	2.1	81.5	183	126.5	0.4	18.5	33
Журналы, выходящие раз в две недели										
Автомир Тест-драйв	356.6	0.6	288.7	1.1	81.0	182	67.9	0.2	19.0	34
Всему свету по совету	263.9	0.4	42.2	0.2	16.0	36	221.6	0.7	84.0	151
Главбух	874.7	1.4	176.0	0.7	20.1	45	698.7	2.1	79.9	144
Дарья	652.1	1.1	58.4	0.2	9.0	20	593.8	1.8	91.0	164
Делаем сами	519.7	0.9	266.9	1.0	51.4	116	252.8	0.7	48.6	88
Домашний журнал	245.4	0.4	54.3	0.2	22.1	50	191.2	0.6	77.9	140
Женские истории	796.1	1.3	62.4	0.2	7.8	18	733.8	2.2	92.2	166
Золотые рецепты наших читателей	395.3	0.6	26.1	0.1	6.6	15	369.2	1.1	93.4	168
Лиза Кейворды	450.2	0.7	69.2	0.3	15.4	35	381.0	1.1	84.6	152
Лиза Кроссворды	1513.0	2.5	359.5	1.3	23.8	53	1153.5	3.4	76.2	137
Моя прекрасная дача	1636.9	2.7	306.4	1.1	18.7	42	1330.6	3.9	81.3	146
Народный доктор	886.1	1.5	260.3	1.0	29.4	66	625.8	1.8	70.6	127
Садовод и огородник	541.5	0.9	148.6	0.5	27.5	62	392.8	1.2	72.5	131
Санта Барбара. Советы и секреты	68.1	0.1	*	*	*	*	57.5	0.2	84.4	152
Сваты	590.1	1.0	103.3	0.4	17.5	39	486.8	1.4	82.5	148
Цветок	220.8	0.4	24.0	0.1	10.9	24	196.8	0.6	89.1	160

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	21230.6	100.0	34.9	100	20448.4	100.0	33.6	100	19226.6	100.0	31.6	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	2989.5	4.9	896.1	4.2	30.0	86	1159.0	5.7	38.8	115	934.5	4.9	31.3	99
HELLO!	313.6	0.5	199.5	0.9	63.6	182	90.4	0.4	28.8	86	23.7	0.1	7.6	24
OK!	451.3	0.7	269.3	1.3	59.7	171	135.1	0.7	29.9	89	46.9	0.2	10.4	33
StarHit	573.3	0.9	257.9	1.2	45.0	129	177.1	0.9	30.9	92	138.4	0.7	24.1	76
Автомир	1012.0	1.7	487.2	2.3	48.1	138	368.5	1.8	36.4	108	156.3	0.8	15.4	49
Антенна/Телесемь	7935.7	13.0	2967.1	14.0	37.4	107	2641.5	12.9	33.3	99	2327.2	12.1	29.3	93
Все для женщины	757.8	1.2	199.0	0.9	26.3	75	275.5	1.3	36.4	108	283.3	1.5	37.4	118
Деньги	319.6	0.5	147.7	0.7	46.2	133	139.1	0.7	43.5	130	32.8	0.2	10.3	32
Звезды и советы	453.2	0.7	100.2	0.5	22.1	63	143.6	0.7	31.7	94	209.4	1.1	46.2	146
Зятек	1673.5	2.7	517.2	2.4	30.9	89	679.0	3.3	40.6	121	477.3	2.5	28.5	90
Коммерсантъ Власть	322.2	0.5	139.1	0.7	43.2	124	135.3	0.7	42.0	125	47.7	0.2	14.8	47
Лиза	1531.7	2.5	452.1	2.1	29.5	85	626.6	3.1	40.9	122	453.0	2.4	29.6	94
Лиза Реши для души	319.9	0.5	86.7	0.4	27.1	78	84.3	0.4	26.3	78	148.9	0.8	46.5	147
Огонек	604.0	1.0	200.7	0.9	33.2	95	211.6	1.0	35.0	104	191.7	1.0	31.7	101
Отдохни!	970.3	1.6	308.6	1.5	31.8	91	416.6	2.0	42.9	128	245.1	1.3	25.3	80
Профиль	83.9	0.1	24.0	0.1	28.6	82	43.0	0.2	51.3	153	16.8	0.1	20.1	64
Разгадай!	531.7	0.9	186.3	0.9	35.0	101	176.4	0.9	33.2	99	168.9	0.9	31.8	101
Советский спорт Футбол	847.7	1.4	321.0	1.5	37.9	109	297.3	1.5	35.1	104	229.4	1.2	27.1	86
Тайны звезд	1170.8	1.9	300.4	1.4	25.7	74	388.5	1.9	33.2	99	481.9	2.5	41.2	130
Теленеделя	2895.8	4.8	1127.9	5.3	38.9	112	952.5	4.7	32.9	98	815.4	4.2	28.2	89
Тещин язык	2562.4	4.2	845.5	4.0	33.0	95	964.3	4.7	37.6	112	752.6	3.9	29.4	93
Футбол	682.5	1.1	346.1	1.6	50.7	145	197.3	1.0	28.9	86	139.2	0.7	20.4	65
Журналы, выходящие раз в две недели														
Автомир Тест-драйв	356.6	0.6	213.3	1.0	59.8	172	121.3	0.6	34.0	101	22.0	0.1	6.2	20
Всему свету по совету	263.9	0.4	75.6	0.4	28.6	82	79.2	0.4	30.0	89	109.1	0.6	41.3	131
Главбух	874.7	1.4	302.1	1.4	34.5	99	431.9	2.1	49.4	147	140.7	0.7	16.1	51
Дарья	652.1	1.1	168.2	0.8	25.8	74	240.4	1.2	36.9	110	243.6	1.3	37.4	118
Делаем сами	519.7	0.9	163.1	0.8	31.4	90	196.1	1.0	37.7	112	160.5	0.8	30.9	98
Домашний журнал	245.4	0.4	96.1	0.5	39.2	112	89.9	0.4	36.6	109	59.4	0.3	24.2	77
Женские истории	796.1	1.3	250.7	1.2	31.5	90	296.0	1.4	37.2	111	249.4	1.3	31.3	99
Золотые рецепты наших читателей	395.3	0.6	57.2	0.3	14.5	42	131.0	0.6	33.1	99	207.1	1.1	52.4	166
Лиза Кейворды	450.2	0.7	89.7	0.4	19.9	57	93.8	0.5	20.8	62	266.8	1.4	59.3	188
Лиза Кроссворды	1513.0	2.5	332.2	1.6	22.0	63	504.3	2.5	33.3	99	676.6	3.5	44.7	142
Моя прекрасная дача	1636.9	2.7	181.3	0.9	11.1	32	495.9	2.4	30.3	90	959.8	5.0	58.6	186
Народный доктор	886.1	1.5	163.4	0.8	18.4	53	267.5	1.3	30.2	90	455.2	2.4	51.4	163
Садовод и огородник	541.5	0.9	50.4	0.2	9.3	27	157.8	0.8	29.1	87	333.3	1.7	61.6	195
Санта Барбара. Советы и секреты	68.1	0.1	24.7	0.1	36.2	104	24.5	0.1	36.0	107	18.9	0.1	27.8	88
Сваты	590.1	1.0	76.7	0.4	13.0	37	177.0	0.9	30.0	89	336.4	1.7	57.0	181
Цветок	220.8	0.4	42.7	0.2	19.4	56	61.5	0.3	27.8	83	116.6	0.6	52.8	167

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	2178.4	100.0	3.6	100	35116.8	100.0	57.7	100	23610.4	100.0	38.8	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	2989.5	4.9	70.5	3.2	2.4	66	1591.9	4.5	53.2	92	1327.1	5.6	44.4	115
HELLO!	313.6	0.5	20.1	0.9	6.4	179	123.5	0.4	39.4	68	170.0	0.7	54.2	140
OK!	451.3	0.7	44.1	2.0	9.8	273	221.8	0.6	49.1	85	185.4	0.8	41.1	106
StarHit	573.3	0.9	16.5	0.8	2.9	81	301.1	0.9	52.5	91	255.7	1.1	44.6	115
Автомир	1012.0	1.7	31.1	1.4	3.1	86	564.9	1.6	55.8	97	416.0	1.8	41.1	106
Антенна/Телесемь	7935.7	13.0	272.5	12.5	3.4	96	4781.7	13.6	60.3	105	2881.5	12.2	36.3	94
Все для женщины	757.8	1.2	29.8	1.4	3.9	110	465.8	1.3	61.5	107	262.2	1.1	34.6	89
Деньги	319.6	0.5	14.6	0.7	4.6	128	69.8	0.2	21.8	38	235.3	1.0	73.6	190
Звезды и советы	453.2	0.7	16.6	0.8	3.7	102	303.6	0.9	67.0	116	133.0	0.6	29.3	76
Зятек	1673.5	2.7	29.7	1.4	1.8	50	1134.3	3.2	67.8	118	509.5	2.2	30.4	79
Коммерсантъ Власть	322.2	0.5	2.9	0.1	0.9	25	86.0	0.2	26.7	46	233.3	1.0	72.4	187
Лиза	1531.7	2.5	43.0	2.0	2.8	79	886.8	2.5	57.9	100	601.8	2.5	39.3	101
Лиза Реши для души	319.9	0.5	3.7	0.2	1.2	33	209.9	0.6	65.6	114	106.2	0.4	33.2	86
Огонек	604.0	1.0	17.4	0.8	2.9	81	328.7	0.9	54.4	94	257.9	1.1	42.7	110
Отдохни!	970.3	1.6	13.2	0.6	1.4	38	569.2	1.6	58.7	102	387.9	1.6	40.0	103
Профиль	83.9	0.1	1.6	0.1	1.9	53	22.4	0.1	26.7	46	59.9	0.3	71.4	184
Разгадай!	531.7	0.9	10.0	0.5	1.9	52	329.1	0.9	61.9	107	192.6	0.8	36.2	93
Советский спорт Футбол	847.7	1.4	26.9	1.2	3.2	89	498.0	1.4	58.7	102	322.9	1.4	38.1	98
Тайны звезд	1170.8	1.9	33.7	1.5	2.9	80	736.4	2.1	62.9	109	400.7	1.7	34.2	88
Теленеделя	2895.8	4.8	127.6	5.9	4.4	123	1759.1	5.0	60.7	105	1009.1	4.3	34.8	90
Тещин язык	2562.4	4.2	56.6	2.6	2.2	62	1715.2	4.9	66.9	116	790.5	3.3	30.9	80
Футбол	682.5	1.1	35.7	1.6	5.2	146	353.1	1.0	51.7	90	293.7	1.2	43.0	111
Журналы, выходящие раз в две недели														
Автомир Тест-драйв	356.6	0.6	22.9	1.1	6.4	179	178.5	0.5	50.0	87	155.3	0.7	43.5	112
Всему свету по совету	263.9	0.4	14.8	0.7	5.6	157	182.2	0.5	69.0	120	66.9	0.3	25.3	65
Главбух	874.7	1.4	7.4	0.3	0.8	24	191.6	0.5	21.9	38	675.7	2.9	77.2	199
Дарья	652.1	1.1	23.5	1.1	3.6	101	413.4	1.2	63.4	110	215.2	0.9	33.0	85
Делаем сами	519.7	0.9	22.8	1.0	4.4	123	300.9	0.9	57.9	100	195.9	0.8	37.7	97
Домашний журнал	245.4	0.4	11.7	0.5	4.8	134	152.2	0.4	62.0	108	81.4	0.3	33.2	86
Женские истории	796.1	1.3	11.4	0.5	1.4	40	505.0	1.4	63.4	110	279.7	1.2	35.1	91
Золотые рецепты наших читателей	395.3	0.6	11.2	0.5	2.8	79	252.1	0.7	63.8	111	132.0	0.6	33.4	86
Лиза Кейворды	450.2	0.7	17.9	0.8	4.0	111	287.3	0.8	63.8	111	145.0	0.6	32.2	83
Лиза Кроссворды	1513.0	2.5	39.1	1.8	2.6	72	968.8	2.8	64.0	111	505.1	2.1	33.4	86
Моя прекрасная дача	1636.9	2.7	40.6	1.9	2.5	69	1057.5	3.0	64.6	112	538.9	2.3	32.9	85
Народный доктор	886.1	1.5	34.6	1.6	3.9	109	598.8	1.7	67.6	117	252.7	1.1	28.5	74
Садовод и огородник	541.5	0.9	17.4	0.8	3.2	90	345.1	1.0	63.7	111	179.0	0.8	33.1	85
Санта Барбара. Советы и секреты	68.1	0.1	*	*	*	*	48.3	0.1	70.9	123	19.3	0.1	28.3	73
Сваты	590.1	1.0	28.3	1.3	4.8	134	440.2	1.3	74.6	129	121.5	0.5	20.6	53
Цветок	220.8	0.4	2.5	0.1	1.1	32	139.5	0.4	63.2	110	78.7	0.3	35.7	92

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели ж

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	37582.5	100.0	61.7	100	23323.1	100.0	38.3	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	2989.5	4.9	1883.0	5.0	63.0	102	1106.5	4.7	37.0	97
HELLO!	313.6	0.5	207.0	0.6	66.0	107	106.6	0.5	34.0	89
OK!	451.3	0.7	312.7	0.8	69.3	112	138.6	0.6	30.7	80
StarHit	573.3	0.9	353.0	0.9	61.6	100	220.3	0.9	38.4	100
Автомир	1012.0	1.7	867.2	2.3	85.7	139	144.8	0.6	14.3	37
Антенна/Телесемь	7935.7	13.0	4971.7	13.2	62.6	102	2964.0	12.7	37.4	98
Все для женщины	757.8	1.2	452.6	1.2	59.7	97	305.2	1.3	40.3	105
Деньги	319.6	0.5	273.7	0.7	85.6	139	45.9	0.2	14.4	38
Звезды и советы	453.2	0.7	255.7	0.7	56.4	91	197.5	0.8	43.6	114
Зятек	1673.5	2.7	1157.8	3.1	69.2	112	515.7	2.2	30.8	80
Коммерсантъ Власть	322.2	0.5	271.5	0.7	84.3	137	50.7	0.2	15.7	41
Лиза	1531.7	2.5	1023.1	2.7	66.8	108	508.6	2.2	33.2	87
Лиза Реши для души	319.9	0.5	182.5	0.5	57.0	92	137.4	0.6	43.0	112
Огонек	604.0	1.0	404.5	1.1	67.0	109	199.5	0.9	33.0	86
Отдохни!	970.3	1.6	699.4	1.9	72.1	117	270.9	1.2	27.9	73
Профиль	83.9	0.1	66.4	0.2	79.1	128	17.5	0.1	20.9	54
Разгадай!	531.7	0.9	319.1	0.8	60.0	97	212.5	0.9	40.0	104
Советский спорт Футбол	847.7	1.4	601.1	1.6	70.9	115	246.6	1.1	29.1	76
Тайны звезд	1170.8	1.9	694.1	1.8	59.3	96	476.7	2.0	40.7	106
Теленеделя	2895.8	4.8	1770.7	4.7	61.1	99	1125.2	4.8	38.9	101
Тещин язык	2562.4	4.2	1690.2	4.5	66.0	107	872.1	3.7	34.0	89
Футбол	682.5	1.1	444.9	1.2	65.2	106	237.6	1.0	34.8	91
Журналы, выходящие раз в две недели										
Автомир Тест-драйв	356.6	0.6	269.1	0.7	75.4	122	87.6	0.4	24.6	64
Всему свету по совету	263.9	0.4	146.0	0.4	55.3	90	117.8	0.5	44.7	117
Главбух	874.7	1.4	848.6	2.3	97.0	157	26.1	0.1	3.0	8
Дарья	652.1	1.1	423.9	1.1	65.0	105	228.2	1.0	35.0	91
Делаем сами	519.7	0.9	346.2	0.9	66.6	108	173.4	0.7	33.4	87
Домашний журнал	245.4	0.4	172.1	0.5	70.1	114	73.3	0.3	29.9	78
Женские истории	796.1	1.3	527.6	1.4	66.3	107	268.6	1.2	33.7	88
Золотые рецепты наших читателей	395.3	0.6	204.2	0.5	51.7	84	191.0	0.8	48.3	126
Лиза Кейворды	450.2	0.7	188.9	0.5	42.0	68	261.3	1.1	58.0	152
Лиза Кроссворды	1513.0	2.5	846.3	2.3	55.9	91	666.7	2.9	44.1	115
Моя прекрасная дача	1636.9	2.7	795.2	2.1	48.6	79	841.8	3.6	51.4	134
Народный доктор	886.1	1.5	441.4	1.2	49.8	81	444.7	1.9	50.2	131
Садовод и огородник	541.5	0.9	256.4	0.7	47.3	77	285.1	1.2	52.7	137
Санта Барбара. Советы и секреты	68.1	0.1	45.9	0.1	67.3	109	22.3	0.1	32.7	85
Сваты	590.1	1.0	321.7	0.9	54.5	88	268.4	1.2	45.5	119
Цветок	220.8	0.4	119.3	0.3	54.0	88	101.5	0.4	46.0	120

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	11470.5	100.0	18.8	100	23116.3	100.0	38.0	100	14621.0	100.0	24.0	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	2989.5	4.9	585.6	5.1	19.6	104	1253.1	5.4	41.9	110	644.9	4.4	21.6	90
HELLO!	313.6	0.5	76.0	0.7	24.2	129	150.0	0.6	47.8	126	64.7	0.4	20.6	86
OK!	451.3	0.7	99.9	0.9	22.1	118	233.9	1.0	51.8	137	79.6	0.5	17.6	73
StarHit	573.3	0.9	132.6	1.2	23.1	123	210.4	0.9	36.7	97	142.9	1.0	24.9	104
Автомир	1012.0	1.7	266.8	2.3	26.4	140	429.5	1.9	42.4	112	239.9	1.6	23.7	99
Антенна/Телесемь	7935.7	13.0	1599.9	13.9	20.2	107	3110.1	13.5	39.2	103	1984.0	13.6	25.0	104
Все для женщины	757.8	1.2	122.9	1.1	16.2	86	290.0	1.3	38.3	101	192.7	1.3	25.4	106
Деньги	319.6	0.5	118.5	1.0	37.1	197	133.9	0.6	41.9	110	46.7	0.3	14.6	61
Звезды и советы	453.2	0.7	55.3	0.5	12.2	65	176.7	0.8	39.0	103	106.2	0.7	23.4	98
Зятек	1673.5	2.7	306.7	2.7	18.3	97	686.9	3.0	41.0	108	461.1	3.2	27.6	115
Коммерсантъ Власть	322.2	0.5	117.4	1.0	36.4	194	124.2	0.5	38.5	102	45.0	0.3	14.0	58
Лиза	1531.7	2.5	281.8	2.5	18.4	98	621.5	2.7	40.6	107	409.6	2.8	26.7	111
Лиза Реши для души	319.9	0.5	47.7	0.4	14.9	79	126.4	0.5	39.5	104	85.8	0.6	26.8	112
Огонек	604.0	1.0	146.5	1.3	24.3	129	265.6	1.1	44.0	116	118.8	0.8	19.7	82
Отдохни!	970.3	1.6	197.6	1.7	20.4	108	403.3	1.7	41.6	110	228.9	1.6	23.6	98
Профиль	83.9	0.1	21.1	0.2	25.1	133	35.7	0.2	42.6	112	10.6	0.1	12.6	53
Разгадай!	531.7	0.9	109.8	1.0	20.6	110	222.7	1.0	41.9	110	132.6	0.9	24.9	104
Советский спорт Футбол	847.7	1.4	191.4	1.7	22.6	120	442.2	1.9	52.2	137	145.4	1.0	17.2	71
Тайны звезд	1170.8	1.9	190.4	1.7	16.3	86	407.3	1.8	34.8	92	305.6	2.1	26.1	109
Теленеделя	2895.8	4.8	586.0	5.1	20.2	107	1247.0	5.4	43.1	113	651.8	4.5	22.5	94
Тещин язык	2562.4	4.2	488.0	4.3	19.0	101	1038.5	4.5	40.5	107	673.8	4.6	26.3	110
Футбол	682.5	1.1	211.0	1.8	30.9	164	305.7	1.3	44.8	118	107.0	0.7	15.7	65
Журналы, выходящие раз в две недели														
Автомир Тест-драйв	356.6	0.6	79.0	0.7	22.1	118	147.8	0.6	41.4	109	73.3	0.5	20.5	86
Всему свету по совету	263.9	0.4	30.3	0.3	11.5	61	100.4	0.4	38.1	100	82.5	0.6	31.3	130
Главбух	874.7	1.4	245.3	2.1	28.0	149	383.4	1.7	43.8	115	173.9	1.2	19.9	83
Дарья	652.1	1.1	89.5	0.8	13.7	73	231.7	1.0	35.5	94	198.6	1.4	30.4	127
Делаем сами	519.7	0.9	108.2	0.9	20.8	111	235.7	1.0	45.4	120	117.2	0.8	22.5	94
Домашний журнал	245.4	0.4	32.4	0.3	13.2	70	120.3	0.5	49.0	129	63.3	0.4	25.8	107
Женские истории	796.1	1.3	137.6	1.2	17.3	92	299.5	1.3	37.6	99	220.6	1.5	27.7	115
Золотые рецепты наших читателей	395.3	0.6	48.5	0.4	12.3	65	117.1	0.5	29.6	78	142.5	1.0	36.0	150
Лиза Кейворды	450.2	0.7	47.5	0.4	10.6	56	169.8	0.7	37.7	99	126.9	0.9	28.2	117
Лиза Кроссворды	1513.0	2.5	251.4	2.2	16.6	88	587.3	2.5	38.8	102	399.8	2.7	26.4	110
Моя прекрасная дача	1636.9	2.7	185.6	1.6	11.3	60	562.8	2.4	34.4	91	466.0	3.2	28.5	119
Народный доктор	886.1	1.5	128.9	1.1	14.5	77	327.5	1.4	37.0	97	246.1	1.7	27.8	116
Садовод и огородник	541.5	0.9	64.3	0.6	11.9	63	173.1	0.7	32.0	84	173.5	1.2	32.0	133
Санта Барбара. Советы и секреты	68.1	0.1	8.4	0.1	12.3	65	31.9	0.1	46.9	124	24.3	0.2	35.6	148
Сваты	590.1	1.0	73.2	0.6	12.4	66	189.8	0.8	32.2	85	207.7	1.4	35.2	147
Цветок	220.8	0.4	24.9	0.2	11.3	60	99.5	0.4	45.1	119	53.6	0.4	24.3	101

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	6279.4	100.0	10.3	100	5418.4	100.0	8.9	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	2989.5	4.9	266.9	4.3	8.9	87	239.0	4.4	8.0	90
HELLO!	313.6	0.5	11.9	0.2	3.8	37	10.9	0.2	3.5	39
OK!	451.3	0.7	17.6	0.3	3.9	38	20.3	0.4	4.5	50
StarHit	573.3	0.9	48.0	0.8	8.4	81	39.4	0.7	6.9	77
Автомир	1012.0	1.7	40.9	0.7	4.0	39	34.9	0.6	3.5	39
Антенна/Телесемь	7935.7	13.0	745.3	11.9	9.4	91	496.5	9.2	6.3	70
Все для женщины	757.8	1.2	102.2	1.6	13.5	131	50.0	0.9	6.6	74
Деньги	319.6	0.5	11.2	0.2	3.5	34	9.2	0.2	2.9	33
Звезды и советы	453.2	0.7	81.2	1.3	17.9	174	33.8	0.6	7.5	84
Зятек	1673.5	2.7	149.1	2.4	8.9	86	69.7	1.3	4.2	47
Коммерсантъ Власть	322.2	0.5	18.8	0.3	5.8	57	16.8	0.3	5.2	58
Лиза	1531.7	2.5	150.9	2.4	9.9	96	67.8	1.3	4.4	50
Лиза Реши для души	319.9	0.5	38.7	0.6	12.1	117	21.3	0.4	6.7	75
Огонек	604.0	1.0	31.2	0.5	5.2	50	41.9	0.8	6.9	78
Отдохни!	970.3	1.6	95.4	1.5	9.8	95	45.0	0.8	4.6	52
Профиль	83.9	0.1	12.0	0.2	14.3	139	4.5	0.1	5.3	60
Разгадай!	531.7	0.9	43.8	0.7	8.2	80	22.7	0.4	4.3	48
Советский спорт Футбол	847.7	1.4	31.4	0.5	3.7	36	37.2	0.7	4.4	49
Тайны звезд	1170.8	1.9	166.3	2.6	14.2	138	101.2	1.9	8.6	97
Теленеделя	2895.8	4.8	275.3	4.4	9.5	92	135.7	2.5	4.7	53
Тещин язык	2562.4	4.2	205.0	3.3	8.0	78	157.1	2.9	6.1	69
Футбол	682.5	1.1	18.1	0.3	2.7	26	40.6	0.7	6.0	67
Журналы, выходящие раз в две недели										
Автомир Тест-драйв	356.6	0.6	22.1	0.4	6.2	60	34.5	0.6	9.7	109
Всему свету по совету	263.9	0.4	40.9	0.7	15.5	150	9.7	0.2	3.7	41
Главбух	874.7	1.4	41.1	0.7	4.7	46	31.1	0.6	3.6	40
Дарья	652.1	1.1	81.0	1.3	12.4	120	51.3	0.9	7.9	88
Делаем сами	519.7	0.9	41.1	0.7	7.9	77	17.5	0.3	3.4	38
Домашний журнал	245.4	0.4	19.3	0.3	7.9	76	10.1	0.2	4.1	46
Женские истории	796.1	1.3	89.3	1.4	11.2	109	49.2	0.9	6.2	69
Золотые рецепты наших читателей	395.3	0.6	70.7	1.1	17.9	173	16.6	0.3	4.2	47
Лиза Кейворды	450.2	0.7	67.3	1.1	15.0	145	38.6	0.7	8.6	96
Лиза Кроссворды	1513.0	2.5	176.2	2.8	11.6	113	98.3	1.8	6.5	73
Моя прекрасная дача	1636.9	2.7	271.5	4.3	16.6	161	151.1	2.8	9.2	104
Народный доктор	886.1	1.5	119.8	1.9	13.5	131	63.7	1.2	7.2	81
Садовод и огородник	541.5	0.9	72.7	1.2	13.4	130	57.9	1.1	10.7	120
Санта Барбара. Советы и секреты	68.1	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты	590.1	1.0	85.8	1.4	14.5	141	33.6	0.6	5.7	64
Цветок	220.8	0.4	31.4	0.5	14.2	138	11.4	0.2	5.1	58

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	7954.6	100.0	13.1	100	10440.1	100.0	17.1	100	5810.1	100.0	9.5	100	11829.8	100.0	19.4	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	2989.5	4.9	438.9	5.5	14.7	112	560.2	5.4	18.7	109	317.6	5.5	10.6	111	501.4	4.2	16.8	86
HELLO!	313.6	0.5	48.5	0.6	15.5	118	96.5	0.9	30.8	179	28.1	0.5	8.9	94	32.4	0.3	10.3	53
OK!	451.3	0.7	80.5	1.0	17.8	137	133.2	1.3	29.5	172	37.8	0.7	8.4	88	55.7	0.5	12.3	64
StarHit	573.3	0.9	67.5	0.8	11.8	90	113.2	1.1	19.8	115	62.4	1.1	10.9	114	92.2	0.8	16.1	83
Автомир	1012.0	1.7	244.9	3.1	24.2	185	209.3	2.0	20.7	121	121.7	2.1	12.0	126	266.7	2.3	26.4	136
Антенна/Телесемь	7935.7	13.0	964.9	12.1	12.2	93	1387.8	13.3	17.5	102	830.4	14.3	10.5	110	1639.8	13.9	20.7	106
Все для женщины	757.8	1.2	85.6	1.1	11.3	86	130.8	1.3	17.3	101	114.3	2.0	15.1	158	107.7	0.9	14.2	73
Деньги	319.6	0.5	132.9	1.7	41.6	318	103.5	1.0	32.4	189	10.8	0.2	3.4	35	18.3	0.2	5.7	30
Звезды и советы	453.2	0.7	37.6	0.5	8.3	63	42.2	0.4	9.3	54	68.2	1.2	15.0	158	100.5	0.8	22.2	114
Зятек	1673.5	2.7	238.0	3.0	14.2	109	243.6	2.3	14.6	85	226.0	3.9	13.5	142	380.7	3.2	22.8	117
Коммерсантъ Власть	322.2	0.5	96.6	1.2	30.0	230	107.7	1.0	33.4	195	28.7	0.5	8.9	93	30.4	0.3	9.4	49
Лиза	1531.7	2.5	187.3	2.4	12.2	94	293.1	2.8	19.1	112	252.0	4.3	16.5	172	264.4	2.2	17.3	89
Лиза Реши для души	319.9	0.5	37.1	0.5	11.6	89	49.9	0.5	15.6	91	37.5	0.6	11.7	123	57.1	0.5	17.9	92
Огонек	604.0	1.0	104.5	1.3	17.3	132	114.1	1.1	18.9	110	70.4	1.2	11.7	122	96.8	0.8	16.0	83
Отдохни!	970.3	1.6	138.0	1.7	14.2	109	192.7	1.8	19.9	116	168.6	2.9	17.4	182	161.7	1.4	16.7	86
Профиль	83.9	0.1	25.7	0.3	30.6	234	27.3	0.3	32.5	190	*	*	*	*	6.2	0.1	7.4	38
Разгадай!	531.7	0.9	69.8	0.9	13.1	101	115.5	1.1	21.7	127	52.7	0.9	9.9	104	77.4	0.7	14.6	75
Советский спорт Футбол	847.7	1.4	172.3	2.2	20.3	156	135.8	1.3	16.0	93	76.0	1.3	9.0	94	179.7	1.5	21.2	109
Тайны звезд	1170.8	1.9	117.7	1.5	10.0	77	194.4	1.9	16.6	97	188.9	3.3	16.1	169	177.3	1.5	15.1	78
Теленеделя	2895.8	4.8	320.3	4.0	11.1	85	589.3	5.6	20.4	119	306.3	5.3	10.6	111	511.0	4.3	17.6	91
Тещин язык	2562.4	4.2	355.6	4.5	13.9	106	400.8	3.8	15.6	91	325.1	5.6	12.7	133	535.7	4.5	20.9	108
Футбол	682.5	1.1	115.8	1.5	17.0	130	140.5	1.3	20.6	120	37.9	0.7	5.6	58	142.2	1.2	20.8	107
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Автомир Тест-драйв	356.6	0.6	96.3	1.2	27.0	207	58.1	0.6	16.3	95	23.0	0.4	6.5	68	89.1	0.8	25.0	129
Всему свету по совету	263.9	0.4	26.7	0.3	10.1	78	25.9	0.2	9.8	57	38.2	0.7	14.5	152	54.6	0.5	20.7	106
Главбух	874.7	1.4	380.0	4.8	43.4	333	370.1	3.5	42.3	247	98.5	1.7	11.3	118	*	*	*	*
Дарья	652.1	1.1	66.5	0.8	10.2	78	122.3	1.2	18.7	109	128.2	2.2	19.7	206	98.3	0.8	15.1	78
Делаем сами	519.7	0.9	73.0	0.9	14.0	108	120.4	1.2	23.2	135	45.5	0.8	8.8	92	93.6	0.8	18.0	93
Домашний журнал	245.4	0.4	30.3	0.4	12.3	95	66.3	0.6	27.0	158	31.8	0.5	12.9	136	43.1	0.4	17.6	90
Женские истории	796.1	1.3	86.9	1.1	10.9	84	156.6	1.5	19.7	115	143.1	2.5	18.0	188	120.4	1.0	15.1	78
Золотые рецепты наших читателей	395.3	0.6	29.6	0.4	7.5	57	58.5	0.6	14.8	86	34.5	0.6	8.7	91	74.3	0.6	18.8	97
Лиза Кейворды	450.2	0.7	25.4	0.3	5.6	43	40.1	0.4	8.9	52	57.9	1.0	12.9	135	51.3	0.4	11.4	59
Лиза Кроссворды	1513.0	2.5	140.0	1.8	9.3	71	214.2	2.1	14.2	83	183.2	3.2	12.1	127	277.7	2.3	18.4	94
Моя прекрасная дача	1636.9	2.7	147.1	1.8	9.0	69	228.1	2.2	13.9	81	168.6	2.9	10.3	108	224.1	1.9	13.7	70
Народный доктор	886.1	1.5	75.1	0.9	8.5	65	120.5	1.2	13.6	79	93.0	1.6	10.5	110	141.6	1.2	16.0	82
Садовод и огородник	541.5	0.9	54.0	0.7	10.0	76	56.3	0.5	10.4	61	47.6	0.8	8.8	92	89.9	0.8	16.6	85
Санта Барбара. Советы и секреты	68.1	0.1	8.3	0.1	12.1	93	20.2	0.2	29.6	173	10.0	0.2	14.7	154	6.7	0.1	9.9	51
Сваты	590.1	1.0	39.6	0.5	6.7	51	62.3	0.6	10.6	62	65.5	1.1	11.1	116	146.9	1.2	24.9	128
Цветок	220.8	0.4	24.0	0.3	10.9	83	42.3	0.4	19.1	112	19.9	0.3	9.0	94	29.4	0.2	13.3	69

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	57756.0	100.0	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	3323.9	100.0	5.5	100	13705.5	100.0	22.5	100	2480.1	100.0	4.1	100	3529.2	100.0	5.8	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	2989.5	4.9	133.9	4.0	4.5	82	670.2	4.9	22.4	100	90.1	3.6	3.0	74	202.3	5.7	6.8	117
HELLO!	313.6	0.5	43.8	1.3	14.0	256	19.6	0.1	6.3	28	18.6	0.8	5.9	146	23.5	0.7	7.5	129
OK!	451.3	0.7	53.7	1.6	11.9	218	29.7	0.2	6.6	29	16.1	0.7	3.6	88	36.9	1.0	8.2	141
StarHit	573.3	0.9	34.0	1.0	5.9	109	118.5	0.9	20.7	92	13.4	0.5	2.3	58	46.9	1.3	8.2	141
Автомир	1012.0	1.7	25.6	0.8	2.5	46	60.3	0.4	6.0	26	35.9	1.4	3.6	87	20.3	0.6	2.0	35
Антенна/Телесемь	7935.7	13.0	508.8	15.3	6.4	117	1669.1	12.2	21.0	93	258.7	10.4	3.3	80	489.9	13.9	6.2	107
Все для женщины	757.8	1.2	23.2	0.7	3.1	56	205.1	1.5	27.1	120	9.2	0.4	1.2	30	65.9	1.9	8.7	150
Деньги	319.6	0.5	8.1	0.2	2.5	46	19.5	0.1	6.1	27	4.2	0.2	1.3	32	7.2	0.2	2.2	39
Звезды и советы	453.2	0.7	32.8	1.0	7.2	132	134.1	1.0	29.6	131	11.0	0.4	2.4	59	18.4	0.5	4.1	70
Зятек	1673.5	2.7	25.5	0.8	1.5	28	329.5	2.4	19.7	87	62.3	2.5	3.7	91	92.2	2.6	5.5	95
Коммерсантъ Власть	322.2	0.5	10.2	0.3	3.2	58	19.6	0.1	6.1	27	5.2	0.2	1.6	40	13.5	0.4	4.2	72
Лиза	1531.7	2.5	46.3	1.4	3.0	55	286.4	2.1	18.7	83	28.6	1.2	1.9	46	142.6	4.0	9.3	161
Лиза Реши для души	319.9	0.5	3.4	0.1	1.1	20	104.8	0.8	32.8	146	3.9	0.2	1.2	30	22.7	0.6	7.1	123
Огонек	604.0	1.0	26.5	0.8	4.4	80	123.6	0.9	20.5	91	11.3	0.5	1.9	46	33.4	0.9	5.5	95
Отдохни!	970.3	1.6	22.4	0.7	2.3	42	166.4	1.2	17.1	76	19.6	0.8	2.0	50	58.4	1.7	6.0	104
Профиль	83.9	0.1	1.8	0.1	2.2	40	12.6	0.1	15.0	67	*	*	*	*	*	*	*	*
Разгадай!	531.7	0.9	23.5	0.7	4.4	81	124.9	0.9	23.5	104	12.9	0.5	2.4	60	50.4	1.4	9.5	164
Советский спорт Футбол	847.7	1.4	45.7	1.4	5.4	99	117.0	0.9	13.8	61	50.6	2.0	6.0	147	23.8	0.7	2.8	49
Тайны звезд	1170.8	1.9	58.1	1.7	5.0	91	337.3	2.5	28.8	128	15.4	0.6	1.3	32	63.2	1.8	5.4	93
Теленеделя	2895.8	4.8	251.9	7.6	8.7	159	573.5	4.2	19.8	88	107.3	4.3	3.7	91	165.0	4.7	5.7	98
Тещин язык	2562.4	4.2	66.1	2.0	2.6	47	533.8	3.9	20.8	93	86.9	3.5	3.4	83	175.0	5.0	6.8	118
Футбол	682.5	1.1	78.4	2.4	11.5	210	108.2	0.8	15.9	70	30.9	1.2	4.5	111	15.7	0.4	2.3	40
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Автомир Тест-драйв	356.6	0.6	23.3	0.7	6.5	120	11.0	0.1	3.1	14	37.9	1.5	10.6	261	14.5	0.4	4.1	70
Всему свету по совету	263.9	0.4	8.9	0.3	3.4	62	73.5	0.5	27.9	124	11.2	0.4	4.2	104	23.9	0.7	9.1	157
Главбух	874.7	1.4	26.1	0.8	3.0	55	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Дарья	652.1	1.1	5.9	0.2	0.9	17	170.1	1.2	26.1	116	14.0	0.6	2.1	53	36.3	1.0	5.6	96
Делаем сами	519.7	0.9	27.0	0.8	5.2	95	113.4	0.8	21.8	97	16.0	0.6	3.1	76	17.1	0.5	3.3	57
Домашний журнал	245.4	0.4	20.2	0.6	8.2	151	35.4	0.3	14.4	64	2.3	0.1	0.9	23	15.4	0.4	6.3	108
Женские истории	796.1	1.3	31.5	0.9	4.0	72	150.7	1.1	18.9	84	21.2	0.9	2.7	66	64.5	1.8	8.1	140
Золотые рецепты наших читателей	395.3	0.6	1.7	0.1	0.4	8	159.6	1.2	40.4	179	6.0	0.2	1.5	37	23.8	0.7	6.0	104
Лиза Кейворды	450.2	0.7	10.0	0.3	2.2	41	216.0	1.6	48.0	213	18.0	0.7	4.0	98	17.2	0.5	3.8	66
Лиза Кроссворды	1513.0	2.5	20.7	0.6	1.4	25	504.5	3.7	33.3	148	36.3	1.5	2.4	59	100.9	2.9	6.7	115
Моя прекрасная дача	1636.9	2.7	23.1	0.7	1.4	26	732.1	5.3	44.7	199	16.1	0.6	1.0	24	68.5	1.9	4.2	72
Народный доктор	886.1	1.5	36.0	1.1	4.1	74	344.3	2.5	38.9	173	22.3	0.9	2.5	62	39.4	1.1	4.4	77
Садовод и огородник	541.5	0.9	2.6	0.1	0.5	9	253.3	1.8	46.8	208	8.2	0.3	1.5	37	20.9	0.6	3.9	67
Санта Барбара. Советы и секреты	68.1	0.1	*	*	*	*	19.7	0.1	29.0	129	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты	590.1	1.0	5.4	0.2	0.9	17	231.8	1.7	39.3	175	8.5	0.3	1.4	35	21.0	0.6	3.6	62
Цветок	220.8	0.4	*	*	*	*	84.3	0.6	38.2	170	1.5	0.1	0.7	16	9.2	0.3	4.1	72

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	27053.5	100.0	44.4	100	33852.0	100.0	55.6	100
Ежемесячные журналы										
9 месяцев	205.3	0.3	31.6	0.1	15.4	35	173.7	0.5	84.6	152
Architectural Digest	118.8	0.2	49.0	0.2	41.3	93	69.8	0.2	58.7	106
Burda	2029.1	3.3	188.9	0.7	9.3	21	1840.1	5.4	90.7	163
Chip	370.7	0.6	339.1	1.3	91.5	206	31.6	0.1	8.5	15
Cosmopolitan	3811.8	6.3	637.4	2.4	16.7	38	3174.5	9.4	83.3	150
Cosmopolitan Shopping	436.8	0.7	44.9	0.2	10.3	23	391.9	1.2	89.7	161
Discovery	1313.2	2.2	856.4	3.2	65.2	147	456.8	1.3	34.8	63
Elle	611.3	1.0	73.5	0.3	12.0	27	537.8	1.6	88.0	158
Elle Decoration	147.9	0.2	40.0	0.1	27.0	61	107.9	0.3	73.0	131
Elle Girl	427.4	0.7	43.9	0.2	10.3	23	383.5	1.1	89.7	161
Esquire	491.8	0.8	272.6	1.0	55.4	125	219.2	0.6	44.6	80
Forbes	1351.6	2.2	857.3	3.2	63.4	143	494.4	1.5	36.6	66
GALA Биография	694.4	1.1	114.5	0.4	16.5	37	579.9	1.7	83.5	150
Geo	1039.7	1.7	474.3	1.8	45.6	103	565.3	1.7	54.4	98
Glamour	1319.1	2.2	162.9	0.6	12.3	28	1156.3	3.4	87.7	158
GQ	503.7	0.8	328.6	1.2	65.2	147	175.1	0.5	34.8	63
Harper's Bazaar	286.5	0.5	69.3	0.3	24.2	54	217.1	0.6	75.8	136
InStyle	113.7	0.2	21.4	0.1	18.8	42	92.3	0.3	81.2	146
Interni	48.4	0.1	23.0	0.1	47.6	107	25.4	0.1	52.4	94
L'Officiel	131.3	0.2	37.4	0.1	28.5	64	93.9	0.3	71.5	129
Maxim	1681.1	2.8	1174.7	4.3	69.9	157	506.4	1.5	30.1	54
Men's Health	1105.7	1.8	842.6	3.1	76.2	172	263.1	0.8	23.8	43
National Geographic Россия	2179.5	3.6	1269.9	4.7	58.3	131	909.6	2.7	41.7	75
Playboy	656.4	1.1	560.1	2.1	85.3	192	96.3	0.3	14.7	26
Psychologies	797.7	1.3	236.4	0.9	29.6	67	561.3	1.7	70.4	127
Quattroruote	283.7	0.5	245.9	0.9	86.7	195	37.9	0.1	13.3	24
Salon interior	303.0	0.5	118.2	0.4	39.0	88	184.8	0.5	61.0	110
SnC	135.6	0.2	49.1	0.2	36.2	81	86.5	0.3	63.8	115
Story	296.6	0.5	60.6	0.2	20.4	46	236.0	0.7	79.6	143
Top Beauty	143.7	0.2	26.7	0.1	18.6	42	117.0	0.3	81.4	146
Top Gear	975.5	1.6	764.0	2.8	78.3	176	211.5	0.6	21.7	39
Verena	294.2	0.5	32.5	0.1	11.1	25	261.6	0.8	88.9	160
Vogue	796.4	1.3	120.7	0.4	15.2	34	675.7	2.0	84.8	153
Women's Health	259.6	0.4	76.9	0.3	29.6	67	182.8	0.5	70.4	127
Автомобили	376.4	0.6	272.6	1.0	72.4	163	103.8	0.3	27.6	50
Автопанорама	266.2	0.4	217.9	0.8	81.9	184	48.2	0.1	18.1	33
АиФ Про Здоровье	287.3	0.5	138.8	0.5	48.3	109	148.6	0.4	51.7	93
АиФ Про Кухню	392.4	0.6	192.9	0.7	49.2	111	199.4	0.6	50.8	91
Большой спорт	477.8	0.8	344.5	1.3	72.1	162	133.3	0.4	27.9	50
Вокруг света	3415.6	5.6	1742.4	6.4	51.0	115	1673.2	4.9	49.0	88
Всему свету по совету на даче	451.3	0.7	113.0	0.4	25.0	56	338.3	1.0	75.0	135
Гастрономъ	761.6	1.3	216.6	0.8	28.4	64	545.0	1.6	71.6	129
Генеральный директор	199.2	0.3	112.8	0.4	56.6	127	86.4	0.3	43.4	78
Дачный сезон	859.6	1.4	229.7	0.8	26.7	60	629.9	1.9	73.3	132
Добрые советы. Дом в саду	445.1	0.7	84.8	0.3	19.0	43	360.3	1.1	81.0	146
Добрые советы. Цветы в доме	733.0	1.2	75.2	0.3	10.3	23	657.8	1.9	89.7	161

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	27053.5	100.0	44.4	100	33852.0	100.0	55.6	100
Ежемесячные журналы										
Домашние цветы	355.0	0.6	39.6	0.1	11.1	25	315.4	0.9	88.9	160
Домашний доктор	1385.1	2.3	443.2	1.6	32.0	72	941.9	2.8	68.0	122
Домашний очаг	1441.3	2.4	229.2	0.8	15.9	36	1212.1	3.6	84.1	151
Жду малыша	230.8	0.4	51.8	0.2	22.4	51	179.0	0.5	77.6	140
Женские секреты	936.3	1.5	36.7	0.1	3.9	9	899.6	2.7	96.1	173
За рулем	5228.5	8.6	3700.7	13.7	70.8	159	1527.8	4.5	29.2	53
Здоровье	1917.3	3.1	720.3	2.7	37.6	85	1197.0	3.5	62.4	112
Идеи вашего дома	1127.8	1.9	355.2	1.3	31.5	71	772.7	2.3	68.5	123
Интерьер + дизайн	848.1	1.4	361.0	1.3	42.6	96	487.1	1.4	57.4	103
Караван историй	3109.5	5.1	751.7	2.8	24.2	54	2357.8	7.0	75.8	136
Коллекция Караван историй	1496.9	2.5	203.2	0.8	13.6	31	1293.8	3.8	86.4	155
Красота и здоровье	426.0	0.7	94.2	0.3	22.1	50	331.8	1.0	77.9	140
Лиза Бабушкин компот	1146.8	1.9	184.7	0.7	16.1	36	962.1	2.8	83.9	151
Лиза Добрые советы	1146.1	1.9	98.7	0.4	8.6	19	1047.4	3.1	91.4	164
Лиза Кросс-вопрос	367.5	0.6	59.5	0.2	16.2	36	307.9	0.9	83.8	151
Лиза Кросс-Хит	234.9	0.4	29.2	0.1	12.4	28	205.8	0.6	87.6	158
Лиза Лабиринт кроссвордов	789.3	1.3	168.9	0.6	21.4	48	620.5	1.8	78.6	141
Лиза Лед тронулся	292.9	0.5	40.2	0.1	13.7	31	252.7	0.7	86.3	155
Лиза Мой ребенок	595.6	1.0	85.8	0.3	14.4	32	509.8	1.5	85.6	154
Лиза Мой уютный дом	474.2	0.8	47.6	0.2	10.0	23	426.6	1.3	90.0	162
Любимая дача	1738.5	2.9	372.7	1.4	21.4	48	1365.9	4.0	78.6	141
Люблю готовить!	2382.4	3.9	403.0	1.5	16.9	38	1979.5	5.8	83.1	149
Мама и малыш	483.7	0.8	110.0	0.4	22.7	51	373.7	1.1	77.3	139
Мама, это я!	370.0	0.6	66.6	0.2	18.0	41	303.4	0.9	82.0	148
Мой любимый дом	264.0	0.4	95.5	0.4	36.2	81	168.5	0.5	63.8	115
Мой прекрасный сад	778.4	1.3	112.4	0.4	14.4	33	665.9	2.0	85.6	154
Наша кухня	917.3	1.5	229.2	0.8	25.0	56	688.1	2.0	75.0	135
Охота и рыбалка XXI век	651.9	1.1	538.6	2.0	82.6	186	113.3	0.3	17.4	31
Популярная механика	1211.5	2.0	993.2	3.7	82.0	185	218.3	0.6	18.0	32
Просто вкусно/Готовим дома	935.3	1.5	247.4	0.9	26.4	60	688.0	2.0	73.6	132
Психология и я	556.5	0.9	89.0	0.3	16.0	36	467.6	1.4	84.0	151
Пятое колесо	865.2	1.4	704.4	2.6	81.4	183	160.7	0.5	18.6	33
РБК (журнал)	1173.3	1.9	743.5	2.7	63.4	143	429.8	1.3	36.6	66
Санта Барбара. Здоровье	110.0	0.2	32.3	0.1	29.3	66	77.7	0.2	70.7	127
Саша и Маша	429.6	0.7	103.6	0.4	24.1	54	326.1	1.0	75.9	137
Сборник Судоку 'Гигант'	1370.2	2.2	492.3	1.8	35.9	81	877.9	2.6	64.1	115
Сваты Заготовки	490.6	0.8	45.6	0.2	9.3	21	445.0	1.3	90.7	163
Сваты на даче	482.0	0.8	95.6	0.4	19.8	45	386.4	1.1	80.2	144
Сваты на кухне	372.5	0.6	48.0	0.2	12.9	29	324.5	1.0	87.1	157
Сваты на пенсии	354.6	0.6	42.2	0.2	11.9	27	312.4	0.9	88.1	159
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2601.4	4.3	978.3	3.6	37.6	85	1623.1	4.8	62.4	112
Счастливая и красивая	103.5	0.2	20.3	0.1	19.6	44	83.2	0.2	80.4	145
Счастливые родители	478.6	0.8	110.5	0.4	23.1	52	368.1	1.1	76.9	138
Финансовый директор	374.3	0.6	164.3	0.6	43.9	99	210.0	0.6	56.1	101
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	751.0	1.2	377.1	1.4	50.2	113	373.8	1.1	49.8	90

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	21230.6	100.0	34.9	100	20448.4	100.0	33.6	100	19226.6	100.0	31.6	100
Ежемесячные журналы														
9 месяцев	205.3	0.3	128.2	0.6	62.4	179	64.2	0.3	31.3	93	12.9	0.1	6.3	20
Architectural Digest	118.8	0.2	50.2	0.2	42.3	121	45.8	0.2	38.5	115	22.8	0.1	19.2	61
Burda	2029.1	3.3	711.1	3.3	35.0	101	836.0	4.1	41.2	123	482.0	2.5	23.8	75
Chip	370.7	0.6	220.6	1.0	59.5	171	112.7	0.6	30.4	91	37.4	0.2	10.1	32
Cosmopolitan	3811.8	6.3	2410.8	11.4	63.2	181	1112.5	5.4	29.2	87	288.5	1.5	7.6	24
Cosmopolitan Shopping	436.8	0.7	317.3	1.5	72.6	208	105.7	0.5	24.2	72	13.8	0.1	3.2	10
Discovery	1313.2	2.2	880.7	4.1	67.1	192	319.6	1.6	24.3	72	112.9	0.6	8.6	27
Elle	611.3	1.0	402.1	1.9	65.8	189	174.6	0.9	28.6	85	34.6	0.2	5.7	18
Elle Decoration	147.9	0.2	66.4	0.3	44.9	129	63.5	0.3	42.9	128	18.0	0.1	12.1	38
Elle Girl	427.4	0.7	355.8	1.7	83.2	239	68.8	0.3	16.1	48	*	*	*	*
Esquire	491.8	0.8	382.3	1.8	77.7	223	99.2	0.5	20.2	60	10.3	0.1	2.1	7
Forbes	1351.6	2.2	1021.2	4.8	75.6	217	281.7	1.4	20.8	62	48.8	0.3	3.6	11
GALA Биография	694.4	1.1	128.2	0.6	18.5	53	311.3	1.5	44.8	134	254.8	1.3	36.7	116
Geo	1039.7	1.7	422.6	2.0	40.7	117	464.4	2.3	44.7	133	152.6	0.8	14.7	46
Glamour	1319.1	2.2	897.6	4.2	68.0	195	347.5	1.7	26.3	78	74.0	0.4	5.6	18
GQ	503.7	0.8	393.9	1.9	78.2	224	96.1	0.5	19.1	57	13.7	0.1	2.7	9
Harper's Bazaar	286.5	0.5	171.8	0.8	60.0	172	88.2	0.4	30.8	92	26.4	0.1	9.2	29
InStyle	113.7	0.2	84.3	0.4	74.2	213	26.5	0.1	23.3	70	*	*	*	*
Interni	48.4	0.1	35.0	0.2	72.3	207	*	*	*	*	*	*	*	*
L'Officiel	131.3	0.2	89.7	0.4	68.3	196	35.4	0.2	26.9	80	*	*	*	*
Maxim	1681.1	2.8	1120.4	5.3	66.7	191	463.6	2.3	27.6	82	97.0	0.5	5.8	18
Men's Health	1105.7	1.8	755.1	3.6	68.3	196	328.2	1.6	29.7	88	22.4	0.1	2.0	6
National Geographic Россия	2179.5	3.6	1445.0	6.8	66.3	190	588.4	2.9	27.0	80	146.1	0.8	6.7	21
Playboy	656.4	1.1	432.7	2.0	65.9	189	192.0	0.9	29.3	87	31.6	0.2	4.8	15
Psychologies	797.7	1.3	517.4	2.4	64.9	186	225.6	1.1	28.3	84	54.7	0.3	6.9	22
Quattroruote	283.7	0.5	184.9	0.9	65.2	187	93.4	0.5	32.9	98	*	*	*	*
Salon interior	303.0	0.5	100.4	0.5	33.1	95	137.8	0.7	45.5	135	64.8	0.3	21.4	68
SnC	135.6	0.2	82.2	0.4	60.6	174	34.4	0.2	25.4	76	19.0	0.1	14.0	44
Story	296.6	0.5	89.4	0.4	30.2	87	106.4	0.5	35.9	107	100.8	0.5	34.0	108
Top Beauty	143.7	0.2	108.0	0.5	75.2	216	20.9	0.1	14.6	43	14.8	0.1	10.3	33
Top Gear	975.5	1.6	736.4	3.5	75.5	217	218.5	1.1	22.4	67	20.6	0.1	2.1	7
Verena	294.2	0.5	49.7	0.2	16.9	48	169.4	0.8	57.6	171	75.1	0.4	25.5	81
Vogue	796.4	1.3	578.1	2.7	72.6	208	174.6	0.9	21.9	65	43.7	0.2	5.5	17
Women's Health	259.6	0.4	203.7	1.0	78.5	225	55.1	0.3	21.2	63	*	*	*	*
Автомобили	376.4	0.6	131.6	0.6	35.0	100	143.8	0.7	38.2	114	100.9	0.5	26.8	85
Автопанорама	266.2	0.4	141.6	0.7	53.2	153	85.1	0.4	32.0	95	39.4	0.2	14.8	47
АиФ Про Здоровье	287.3	0.5	92.4	0.4	32.2	92	100.5	0.5	35.0	104	94.4	0.5	32.9	104
АиФ Про Кухню	392.4	0.6	160.2	0.8	40.8	117	144.2	0.7	36.8	109	87.9	0.5	22.4	71
Большой спорт	477.8	0.8	246.7	1.2	51.6	148	118.2	0.6	24.7	74	112.9	0.6	23.6	75
Вокруг света	3415.6	5.6	1221.2	5.8	35.8	103	1214.9	5.9	35.6	106	979.5	5.1	28.7	91
Всему свету по совету на даче	451.3	0.7	85.0	0.4	18.8	54	147.8	0.7	32.7	98	218.5	1.1	48.4	153
Гастрономъ	761.6	1.3	318.5	1.5	41.8	120	314.5	1.5	41.3	123	128.6	0.7	16.9	53
Генеральный директор	199.2	0.3	99.5	0.5	49.9	143	83.9	0.4	42.1	125	15.8	0.1	7.9	25
Дачный сезон	859.6	1.4	141.1	0.7	16.4	47	270.9	1.3	31.5	94	447.7	2.3	52.1	165
Добрые советы. Дом в саду	445.1	0.7	79.4	0.4	17.8	51	146.6	0.7	32.9	98	219.1	1.1	49.2	156
Добрые советы. Цветы в доме	733.0	1.2	115.9	0.5	15.8	45	215.9	1.1	29.5	88	401.1	2.1	54.7	173

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	21230.6	100.0	34.9	100	20448.4	100.0	33.6	100	19226.6	100.0	31.6	100
Ежемесячные журналы														
Домашние цветы	355.0	0.6	33.0	0.2	9.3	27	90.4	0.4	25.5	76	231.5	1.2	65.2	207
Домашний доктор	1385.1	2.3	334.3	1.6	24.1	69	379.1	1.9	27.4	82	671.7	3.5	48.5	154
Домашний очаг	1441.3	2.4	419.4	2.0	29.1	83	704.9	3.4	48.9	146	317.1	1.6	22.0	70
Жду малыша	230.8	0.4	157.1	0.7	68.1	195	46.9	0.2	20.3	61	26.8	0.1	11.6	37
Женские секреты	936.3	1.5	223.8	1.1	23.9	69	394.0	1.9	42.1	125	318.5	1.7	34.0	108
За рулем	5228.5	8.6	2155.2	10.2	41.2	118	1982.9	9.7	37.9	113	1090.3	5.7	20.9	66
Здоровье	1917.3	3.1	345.3	1.6	18.0	52	584.6	2.9	30.5	91	987.4	5.1	51.5	163
Идеи вашего дома	1127.8	1.9	311.7	1.5	27.6	79	609.2	3.0	54.0	161	207.0	1.1	18.4	58
Интерьер + дизайн	848.1	1.4	334.1	1.6	39.4	113	371.6	1.8	43.8	130	142.5	0.7	16.8	53
Караван историй	3109.5	5.1	819.0	3.9	26.3	76	1338.7	6.5	43.1	128	951.8	5.0	30.6	97
Коллекция Караван историй	1496.9	2.5	362.1	1.7	24.2	69	696.3	3.4	46.5	139	438.6	2.3	29.3	93
Красота и здоровье	426.0	0.7	182.8	0.9	42.9	123	140.6	0.7	33.0	98	102.6	0.5	24.1	76
Лиза Бабушкин компот	1146.8	1.9	210.8	1.0	18.4	53	303.6	1.5	26.5	79	632.3	3.3	55.1	175
Лиза Добрые советы	1146.1	1.9	330.1	1.6	28.8	83	479.0	2.3	41.8	124	336.9	1.8	29.4	93
Лиза Кросс-вопрос	367.5	0.6	76.8	0.4	20.9	60	137.7	0.7	37.5	112	152.9	0.8	41.6	132
Лиза Кросс-Хит	234.9	0.4	61.5	0.3	26.2	75	77.9	0.4	33.2	99	95.5	0.5	40.7	129
Лиза Лабиринт кроссвордов	789.3	1.3	162.4	0.8	20.6	59	237.6	1.2	30.1	90	389.3	2.0	49.3	156
Лиза Лед тронулся	292.9	0.5	73.5	0.3	25.1	72	76.0	0.4	25.9	77	143.4	0.7	49.0	155
Лиза Мой ребенок	595.6	1.0	303.2	1.4	50.9	146	242.6	1.2	40.7	121	49.8	0.3	8.4	27
Лиза Мой уютный дом	474.2	0.8	107.2	0.5	22.6	65	246.5	1.2	52.0	155	120.5	0.6	25.4	80
Любимая дача	1738.5	2.9	212.8	1.0	12.2	35	601.6	2.9	34.6	103	924.1	4.8	53.2	168
Люблю готовить!	2382.4	3.9	815.3	3.8	34.2	98	780.0	3.8	32.7	98	787.1	4.1	33.0	105
Мама и малыш	483.7	0.8	295.8	1.4	61.2	175	123.8	0.6	25.6	76	64.0	0.3	13.2	42
Мама, это я!	370.0	0.6	228.1	1.1	61.7	177	98.8	0.5	26.7	80	43.0	0.2	11.6	37
Мой любимый дом	264.0	0.4	55.1	0.3	20.9	60	105.4	0.5	39.9	119	103.5	0.5	39.2	124
Мой прекрасный сад	778.4	1.3	116.4	0.5	15.0	43	322.8	1.6	41.5	124	339.2	1.8	43.6	138
Наша кухня	917.3	1.5	286.4	1.3	31.2	90	303.7	1.5	33.1	99	327.2	1.7	35.7	113
Охота и рыбалка XXI век	651.9	1.1	215.7	1.0	33.1	95	256.0	1.3	39.3	117	180.1	0.9	27.6	88
Популярная механика	1211.5	2.0	637.3	3.0	52.6	151	435.2	2.1	35.9	107	139.0	0.7	11.5	36
Просто вкусно/Готовим дома	935.3	1.5	345.8	1.6	37.0	106	324.0	1.6	34.6	103	265.6	1.4	28.4	90
Психология и я	556.5	0.9	332.8	1.6	59.8	172	146.8	0.7	26.4	79	76.9	0.4	13.8	44
Пятое колесо	865.2	1.4	375.1	1.8	43.4	124	366.9	1.8	42.4	126	123.2	0.6	14.2	45
РБК (журнал)	1173.3	1.9	665.1	3.1	56.7	163	369.1	1.8	31.5	94	139.2	0.7	11.9	38
Санта Барбара. Здоровье	110.0	0.2	26.3	0.1	23.9	68	49.2	0.2	44.7	133	34.5	0.2	31.4	99
Саша и Маша	429.6	0.7	163.2	0.8	38.0	109	147.6	0.7	34.4	102	118.8	0.6	27.7	88
Сборник Судоку 'Гигант'	1370.2	2.2	539.2	2.5	39.4	113	414.6	2.0	30.3	90	416.4	2.2	30.4	96
Сваты Заготовки	490.6	0.8	57.0	0.3	11.6	33	126.1	0.6	25.7	77	307.6	1.6	62.7	199
Сваты на даче	482.0	0.8	55.9	0.3	11.6	33	127.5	0.6	26.5	79	298.6	1.6	61.9	196
Сваты на кухне	372.5	0.6	55.5	0.3	14.9	43	102.3	0.5	27.5	82	214.7	1.1	57.6	183
Сваты на пенсии	354.6	0.6	23.6	0.1	6.7	19	94.0	0.5	26.5	79	237.1	1.2	66.8	212
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2601.4	4.3	769.4	3.6	29.6	85	1047.5	5.1	40.3	120	784.6	4.1	30.2	96
Счастливая и красивая	103.5	0.2	51.7	0.2	50.0	143	47.7	0.2	46.1	137	*	*	*	*
Счастливые родители	478.6	0.8	259.8	1.2	54.3	156	177.6	0.9	37.1	110	41.2	0.2	8.6	27
Финансовый директор	374.3	0.6	170.0	0.8	45.4	130	145.0	0.7	38.8	115	59.2	0.3	15.8	50
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	751.0	1.2	546.6	2.6	72.8	209	177.1	0.9	23.6	70	27.2	0.1	3.6	11

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	2178.4	100.0	3.6	100	35116.8	100.0	57.7	100	23610.4	100.0	38.8	100
Ежемесячные журналы														
9 месяцев	205.3	0.3	6.4	0.3	3.1	87	76.9	0.2	37.5	65	122.0	0.5	59.4	153
Architectural Digest	118.8	0.2	*	*	*	*	32.7	0.1	27.5	48	82.4	0.3	69.3	179
Burda	2029.1	3.3	42.8	2.0	2.1	59	981.6	2.8	48.4	84	1004.7	4.3	49.5	128
Chip	370.7	0.6	3.1	0.1	0.8	24	127.9	0.4	34.5	60	239.7	1.0	64.6	167
Cosmopolitan	3811.8	6.3	151.9	7.0	4.0	111	1771.3	5.0	46.5	81	1888.7	8.0	49.5	128
Cosmopolitan Shopping	436.8	0.7	25.6	1.2	5.9	164	228.9	0.7	52.4	91	182.2	0.8	41.7	108
Discovery	1313.2	2.2	95.3	4.4	7.3	203	659.7	1.9	50.2	87	558.2	2.4	42.5	110
Elle	611.3	1.0	51.5	2.4	8.4	236	228.2	0.6	37.3	65	331.6	1.4	54.2	140
Elle Decoration	147.9	0.2	*	*	*	*	74.4	0.2	50.3	87	70.9	0.3	47.9	124
Elle Girl	427.4	0.7	69.6	3.2	16.3	455	223.8	0.6	52.4	91	133.9	0.6	31.3	81
Esquire	491.8	0.8	7.3	0.3	1.5	42	145.3	0.4	29.5	51	339.1	1.4	69.0	178
Forbes	1351.6	2.2	105.0	4.8	7.8	217	494.6	1.4	36.6	63	752.0	3.2	55.6	144
GALA Биография	694.4	1.1	26.4	1.2	3.8	106	289.3	0.8	41.7	72	378.7	1.6	54.5	141
Geo	1039.7	1.7	23.9	1.1	2.3	64	347.8	1.0	33.5	58	668.0	2.8	64.2	166
Glamour	1319.1	2.2	63.5	2.9	4.8	135	584.1	1.7	44.3	77	671.6	2.8	50.9	131
GQ	503.7	0.8	49.8	2.3	9.9	277	177.3	0.5	35.2	61	276.6	1.2	54.9	142
Harper's Bazaar	286.5	0.5	15.8	0.7	5.5	154	126.6	0.4	44.2	77	144.1	0.6	50.3	130
InStyle	113.7	0.2	*	*	*	*	34.7	0.1	30.6	53	74.7	0.3	65.7	169
Interni	48.4	0.1	*	*	*	*	19.8	0.1	40.8	71	20.8	0.1	42.9	111
L'Officiel	131.3	0.2	21.2	1.0	16.2	452	38.4	0.1	29.2	51	71.7	0.3	54.6	141
Maxim	1681.1	2.8	69.2	3.2	4.1	115	835.3	2.4	49.7	86	776.6	3.3	46.2	119
Men's Health	1105.7	1.8	43.5	2.0	3.9	110	350.8	1.0	31.7	55	711.4	3.0	64.3	166
National Geographic Россия	2179.5	3.6	132.3	6.1	6.1	170	824.9	2.3	37.8	66	1222.3	5.2	56.1	145
Playboy	656.4	1.1	60.3	2.8	9.2	257	325.5	0.9	49.6	86	270.6	1.1	41.2	106
Psychologies	797.7	1.3	16.3	0.7	2.0	57	291.8	0.8	36.6	63	489.6	2.1	61.4	158
Quattroruote	283.7	0.5	*	*	*	*	119.2	0.3	42.0	73	162.1	0.7	57.1	147
Salon interior	303.0	0.5	*	*	*	*	144.2	0.4	47.6	83	154.2	0.7	50.9	131
SnC	135.6	0.2	9.1	0.4	6.7	188	66.0	0.2	48.7	84	60.4	0.3	44.6	115
Story	296.6	0.5	11.1	0.5	3.7	104	95.0	0.3	32.0	56	190.5	0.8	64.2	166
Top Beauty	143.7	0.2	31.0	1.4	21.6	603	51.6	0.1	35.9	62	61.1	0.3	42.5	110
Top Gear	975.5	1.6	43.1	2.0	4.4	123	482.4	1.4	49.5	86	450.0	1.9	46.1	119
Verena	294.2	0.5	*	*	*	*	109.1	0.3	37.1	64	183.7	0.8	62.5	161
Vogue	796.4	1.3	66.8	3.1	8.4	234	305.0	0.9	38.3	66	424.6	1.8	53.3	138
Women's Health	259.6	0.4	14.3	0.7	5.5	154	73.2	0.2	28.2	49	172.1	0.7	66.3	171
Автомобили	376.4	0.6	11.5	0.5	3.1	85	204.3	0.6	54.3	94	160.6	0.7	42.7	110
Автопанорама	266.2	0.4	2.7	0.1	1.0	28	154.8	0.4	58.2	101	108.7	0.5	40.8	105
АиФ Про Здоровье	287.3	0.5	8.4	0.4	2.9	82	181.9	0.5	63.3	110	97.0	0.4	33.7	87
АиФ Про Кухню	392.4	0.6	31.1	1.4	7.9	221	243.2	0.7	62.0	107	118.1	0.5	30.1	78
Большой спорт	477.8	0.8	23.1	1.1	4.8	135	291.5	0.8	61.0	106	163.2	0.7	34.2	88
Вокруг света	3415.6	5.6	133.3	6.1	3.9	109	1724.9	4.9	50.5	88	1557.4	6.6	45.6	118
Всему свету по совету на даче	451.3	0.7	23.1	1.1	5.1	143	292.4	0.8	64.8	112	135.8	0.6	30.1	78
Гастрономъ	761.6	1.3	31.0	1.4	4.1	114	368.8	1.1	48.4	84	361.8	1.5	47.5	123
Генеральный директор	199.2	0.3	*	*	*	*	47.4	0.1	23.8	41	147.1	0.6	73.8	190
Дачный сезон	859.6	1.4	15.9	0.7	1.9	52	559.3	1.6	65.1	113	284.5	1.2	33.1	85
Добрые советы. Дом в саду	445.1	0.7	20.2	0.9	4.5	127	279.4	0.8	62.8	109	145.5	0.6	32.7	84
Добрые советы. Цветы в доме	733.0	1.2	44.1	2.0	6.0	168	491.6	1.4	67.1	116	197.3	0.8	26.9	69

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	2178.4	100.0	3.6	100	35116.8	100.0	57.7	100	23610.4	100.0	38.8	100
Ежемесячные журналы														
Домашние цветы	355.0	0.6	2.1	0.1	0.6	16	238.9	0.7	67.3	117	114.0	0.5	32.1	83
Домашний доктор	1385.1	2.3	39.8	1.8	2.9	80	936.2	2.7	67.6	117	409.1	1.7	29.5	76
Домашний очаг	1441.3	2.4	28.6	1.3	2.0	56	715.3	2.0	49.6	86	697.4	3.0	48.4	125
Жду малыша	230.8	0.4	*	*	*	*	128.5	0.4	55.7	97	99.5	0.4	43.1	111
Женские секреты	936.3	1.5	23.8	1.1	2.5	71	615.0	1.8	65.7	114	297.5	1.3	31.8	82
За рулем	5228.5	8.6	124.0	5.7	2.4	66	2969.1	8.5	56.8	98	2135.4	9.0	40.8	105
Здоровье	1917.3	3.1	73.5	3.4	3.8	107	1202.0	3.4	62.7	109	641.8	2.7	33.5	86
Идеи вашего дома	1127.8	1.9	13.7	0.6	1.2	34	513.4	1.5	45.5	79	600.7	2.5	53.3	137
Интерьер + дизайн	848.1	1.4	42.2	1.9	5.0	139	389.5	1.1	45.9	80	416.4	1.8	49.1	127
Караван историй	3109.5	5.1	46.3	2.1	1.5	42	1463.4	4.2	47.1	82	1599.8	6.8	51.4	133
Коллекция Караван историй	1496.9	2.5	16.4	0.8	1.1	31	677.6	1.9	45.3	79	802.9	3.4	53.6	138
Красота и здоровье	426.0	0.7	12.4	0.6	2.9	84	224.6	0.6	52.7	91	189.0	0.8	44.4	114
Лиза Бабушкин компот	1146.8	1.9	32.1	1.5	2.8	78	813.4	2.3	70.9	123	301.3	1.3	26.3	68
Лиза Добрые советы	1146.1	1.9	24.6	1.1	2.1	60	701.8	2.0	61.2	106	419.7	1.8	36.6	94
Лиза Кросс-вопрос	367.5	0.6	2.9	0.1	0.8	22	238.0	0.7	64.8	112	126.5	0.5	34.4	89
Лиза Кросс-Хит	234.9	0.4	2.5	0.1	1.1	30	149.9	0.4	63.8	111	82.5	0.3	35.1	91
Лиза Лабиринт кроссвордов	789.3	1.3	14.3	0.7	1.8	51	508.6	1.4	64.4	112	266.4	1.1	33.8	87
Лиза Лед тронулся	292.9	0.5	6.6	0.3	2.3	63	205.4	0.6	70.1	122	80.9	0.3	27.6	71
Лиза Мой ребенок	595.6	1.0	11.0	0.5	1.8	52	333.0	0.9	55.9	97	251.6	1.1	42.2	109
Лиза Мой уютный дом	474.2	0.8	3.7	0.2	0.8	22	268.5	0.8	56.6	98	202.1	0.9	42.6	110
Любимая дача	1738.5	2.9	35.9	1.6	2.1	58	1095.1	3.1	63.0	109	607.5	2.6	34.9	90
Люблю готовить!	2382.4	3.9	108.8	5.0	4.6	128	1520.9	4.3	63.8	111	752.8	3.2	31.6	82
Мама и малыш	483.7	0.8	19.9	0.9	4.1	115	247.2	0.7	51.1	89	216.6	0.9	44.8	115
Мама, это я!	370.0	0.6	15.3	0.7	4.1	116	165.7	0.5	44.8	78	189.0	0.8	51.1	132
Мой любимый дом	264.0	0.4	7.9	0.4	3.0	84	123.7	0.4	46.8	81	132.4	0.6	50.2	129
Мой прекрасный сад	778.4	1.3	15.0	0.7	1.9	54	401.9	1.1	51.6	90	361.5	1.5	46.4	120
Наша кухня	917.3	1.5	60.4	2.8	6.6	184	597.5	1.7	65.1	113	259.4	1.1	28.3	73
Охота и рыбалка XXI век	651.9	1.1	24.8	1.1	3.8	106	413.0	1.2	63.3	110	214.1	0.9	32.8	85
Популярная механика	1211.5	2.0	49.4	2.3	4.1	114	511.2	1.5	42.2	73	650.9	2.8	53.7	139
Просто вкусно/Готовим дома	935.3	1.5	25.0	1.1	2.7	75	526.2	1.5	56.3	98	384.1	1.6	41.1	106
Психология и я	556.5	0.9	41.0	1.9	7.4	206	243.6	0.7	43.8	76	271.9	1.2	48.9	126
Пятое колесо	865.2	1.4	16.6	0.8	1.9	54	466.6	1.3	53.9	94	382.0	1.6	44.2	114
РБК (журнал)	1173.3	1.9	37.3	1.7	3.2	89	426.4	1.2	36.3	63	709.6	3.0	60.5	156
Санта Барбара. Здоровье	110.0	0.2	2.9	0.1	2.7	74	73.8	0.2	67.1	116	33.2	0.1	30.2	78
Саша и Маша	429.6	0.7	5.5	0.3	1.3	36	262.5	0.7	61.1	106	161.7	0.7	37.6	97
Сборник Судоку 'Гигант'	1370.2	2.2	38.2	1.8	2.8	78	842.6	2.4	61.5	107	489.3	2.1	35.7	92
Сваты Заготовки	490.6	0.8	33.9	1.6	6.9	193	358.9	1.0	73.1	127	97.9	0.4	19.9	51
Сваты на даче	482.0	0.8	33.4	1.5	6.9	194	344.3	1.0	71.4	124	104.2	0.4	21.6	56
Сваты на кухне	372.5	0.6	19.1	0.9	5.1	144	270.7	0.8	72.7	126	82.7	0.4	22.2	57
Сваты на пенсии	354.6	0.6	23.1	1.1	6.5	182	255.7	0.7	72.1	125	75.9	0.3	21.4	55
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2601.4	4.3	63.3	2.9	2.4	68	1783.0	5.1	68.5	119	755.1	3.2	29.0	75
Счастливая и красивая	103.5	0.2	11.6	0.5	11.2	314	66.8	0.2	64.5	112	25.1	0.1	24.2	63
Счастливые родители	478.6	0.8	5.1	0.2	1.1	30	224.7	0.6	46.9	81	248.9	1.1	52.0	134
Финансовый директор	374.3	0.6	7.7	0.4	2.0	57	127.7	0.4	34.1	59	238.9	1.0	63.8	165
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	751.0	1.2	39.3	1.8	5.2	146	321.1	0.9	42.8	74	390.6	1.7	52.0	134

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	37582.5	100.0	61.7	100	23323.1	100.0	38.3	100
Ежемесячные журналы										
9 месяцев	205.3	0.3	123.1	0.3	60.0	97	82.2	0.4	40.0	105
Architectural Digest	118.8	0.2	93.1	0.2	78.3	127	25.8	0.1	21.7	57
Burda	2029.1	3.3	1329.5	3.5	65.5	106	699.5	3.0	34.5	90
Chip	370.7	0.6	323.0	0.9	87.1	141	47.7	0.2	12.9	34
Cosmopolitan	3811.8	6.3	2625.3	7.0	68.9	112	1186.5	5.1	31.1	81
Cosmopolitan Shopping	436.8	0.7	317.7	0.8	72.7	118	119.1	0.5	27.3	71
Discovery	1313.2	2.2	916.9	2.4	69.8	113	396.2	1.7	30.2	79
Elle	611.3	1.0	419.8	1.1	68.7	111	191.5	0.8	31.3	82
Elle Decoration	147.9	0.2	105.7	0.3	71.4	116	42.2	0.2	28.6	75
Elle Girl	427.4	0.7	216.3	0.6	50.6	82	211.1	0.9	49.4	129
Esquire	491.8	0.8	330.8	0.9	67.3	109	161.0	0.7	32.7	85
Forbes	1351.6	2.2	942.8	2.5	69.8	113	408.8	1.8	30.2	79
GALA Биография	694.4	1.1	438.4	1.2	63.1	102	256.1	1.1	36.9	96
Geo	1039.7	1.7	816.7	2.2	78.6	127	223.0	1.0	21.4	56
Glamour	1319.1	2.2	901.7	2.4	68.4	111	417.4	1.8	31.6	83
GQ	503.7	0.8	374.6	1.0	74.4	121	129.1	0.6	25.6	67
Harper's Bazaar	286.5	0.5	183.3	0.5	64.0	104	103.2	0.4	36.0	94
InStyle	113.7	0.2	84.4	0.2	74.2	120	29.3	0.1	25.8	68
Interni	48.4	0.1	30.7	0.1	63.5	103	17.7	0.1	36.5	95
L'Officiel	131.3	0.2	109.0	0.3	83.0	135	22.3	0.1	17.0	44
Maxim	1681.1	2.8	1317.6	3.5	78.4	127	363.5	1.6	21.6	56
Men's Health	1105.7	1.8	899.3	2.4	81.3	132	206.4	0.9	18.7	49
National Geographic Россия	2179.5	3.6	1613.9	4.3	74.0	120	565.6	2.4	26.0	68
Playboy	656.4	1.1	542.4	1.4	82.6	134	114.0	0.5	17.4	45
Psychologies	797.7	1.3	552.6	1.5	69.3	112	245.1	1.1	30.7	80
Quattroruote	283.7	0.5	240.8	0.6	84.9	138	42.9	0.2	15.1	40
Salon interior	303.0	0.5	227.2	0.6	75.0	122	75.8	0.3	25.0	65
SnC	135.6	0.2	79.7	0.2	58.8	95	55.9	0.2	41.2	108
Story	296.6	0.5	196.1	0.5	66.1	107	100.5	0.4	33.9	88
Top Beauty	143.7	0.2	75.4	0.2	52.5	85	68.3	0.3	47.5	124
Top Gear	975.5	1.6	797.3	2.1	81.7	132	178.3	0.8	18.3	48
Verena	294.2	0.5	203.3	0.5	69.1	112	90.8	0.4	30.9	81
Vogue	796.4	1.3	511.3	1.4	64.2	104	285.0	1.2	35.8	93
Women's Health	259.6	0.4	195.5	0.5	75.3	122	64.1	0.3	24.7	64
Автомобили	376.4	0.6	273.0	0.7	72.5	118	103.4	0.4	27.5	72
Автопанорама	266.2	0.4	220.7	0.6	82.9	134	45.4	0.2	17.1	45
АиФ Про Здоровье	287.3	0.5	182.6	0.5	63.5	103	104.8	0.4	36.5	95
АиФ Про Кухню	392.4	0.6	236.1	0.6	60.2	98	156.3	0.7	39.8	104
Большой спорт	477.8	0.8	332.7	0.9	69.6	113	145.1	0.6	30.4	79
Вокруг света	3415.6	5.6	2326.3	6.2	68.1	110	1089.3	4.7	31.9	83
Всему свету по совету на даче	451.3	0.7	251.1	0.7	55.7	90	200.1	0.9	44.3	116
Гастрономъ	761.6	1.3	509.0	1.4	66.8	108	252.6	1.1	33.2	87
Генеральный директор	199.2	0.3	162.0	0.4	81.3	132	37.2	0.2	18.7	49
Дачный сезон	859.6	1.4	524.5	1.4	61.0	99	335.1	1.4	39.0	102
Добрые советы. Дом в саду	445.1	0.7	238.6	0.6	53.6	87	206.5	0.9	46.4	121
Добрые советы. Цветы в доме	733.0	1.2	340.3	0.9	46.4	75	392.7	1.7	53.6	140

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	37582.5	100.0	61.7	100	23323.1	100.0	38.3	100
Ежемесячные журналы										
Домашние цветы	355.0	0.6	172.6	0.5	48.6	79	182.4	0.8	51.4	134
Домашний доктор	1385.1	2.3	758.5	2.0	54.8	89	626.7	2.7	45.2	118
Домашний очаг	1441.3	2.4	982.4	2.6	68.2	110	458.9	2.0	31.8	83
Жду малыша	230.8	0.4	126.9	0.3	55.0	89	103.9	0.4	45.0	118
Женские секреты	936.3	1.5	603.8	1.6	64.5	105	332.5	1.4	35.5	93
За рулем	5228.5	8.6	4042.1	10.8	77.3	125	1186.3	5.1	22.7	59
Здоровье	1917.3	3.1	1080.5	2.9	56.4	91	836.8	3.6	43.6	114
Идеи вашего дома	1127.8	1.9	849.9	2.3	75.4	122	277.9	1.2	24.6	64
Интерьер + дизайн	848.1	1.4	623.4	1.7	73.5	119	224.7	1.0	26.5	69
Караван историй	3109.5	5.1	2104.0	5.6	67.7	110	1005.6	4.3	32.3	84
Коллекция Караван историй	1496.9	2.5	957.6	2.5	64.0	104	539.3	2.3	36.0	94
Красота и здоровье	426.0	0.7	301.2	0.8	70.7	114	124.8	0.5	29.3	77
Лиза Бабушкин компот	1146.8	1.9	563.3	1.5	49.1	80	583.5	2.5	50.9	133
Лиза Добрые советы	1146.1	1.9	753.4	2.0	65.7	107	392.7	1.7	34.3	89
Лиза Кросс-вопрос	367.5	0.6	212.5	0.6	57.8	94	154.9	0.7	42.2	110
Лиза Кросс-Хит	234.9	0.4	140.8	0.4	60.0	97	94.1	0.4	40.0	105
Лиза Лабиринт кроссвордов	789.3	1.3	384.9	1.0	48.8	79	404.5	1.7	51.2	134
Лиза Лед тронулся	292.9	0.5	138.0	0.4	47.1	76	154.9	0.7	52.9	138
Лиза Мой ребенок	595.6	1.0	365.6	1.0	61.4	99	230.1	1.0	38.6	101
Лиза Мой уютный дом	474.2	0.8	314.8	0.8	66.4	108	159.4	0.7	33.6	88
Любимая дача	1738.5	2.9	958.7	2.6	55.1	89	779.8	3.3	44.9	117
Люблю готовить!	2382.4	3.9	1400.2	3.7	58.8	95	982.2	4.2	41.2	108
Мама и малыш	483.7	0.8	277.6	0.7	57.4	93	206.1	0.9	42.6	111
Мама, это я!	370.0	0.6	215.4	0.6	58.2	94	154.6	0.7	41.8	109
Мой любимый дом	264.0	0.4	176.8	0.5	67.0	109	87.2	0.4	33.0	86
Мой прекрасный сад	778.4	1.3	434.4	1.2	55.8	90	343.9	1.5	44.2	115
Наша кухня	917.3	1.5	529.2	1.4	57.7	93	388.1	1.7	42.3	110
Охота и рыбалка XXI век	651.9	1.1	478.1	1.3	73.3	119	173.8	0.7	26.7	70
Популярная механика	1211.5	2.0	991.0	2.6	81.8	133	220.5	0.9	18.2	48
Просто вкусно/Готовим дома	935.3	1.5	616.2	1.6	65.9	107	319.1	1.4	34.1	89
Психология и я	556.5	0.9	354.1	0.9	63.6	103	202.4	0.9	36.4	95
Пятое колесо	865.2	1.4	724.6	1.9	83.8	136	140.5	0.6	16.2	42
РБК (журнал)	1173.3	1.9	932.6	2.5	79.5	129	240.8	1.0	20.5	54
Санта Барбара. Здоровье	110.0	0.2	72.8	0.2	66.2	107	37.2	0.2	33.8	88
Саша и Маша	429.6	0.7	271.4	0.7	63.2	102	158.2	0.7	36.8	96
Сборник Судоку 'Гигант'	1370.2	2.2	816.1	2.2	59.6	97	554.1	2.4	40.4	106
Сваты Заготовки	490.6	0.8	262.6	0.7	53.5	87	228.0	1.0	46.5	121
Сваты на даче	482.0	0.8	252.6	0.7	52.4	85	229.4	1.0	47.6	124
Сваты на кухне	372.5	0.6	207.4	0.6	55.7	90	165.2	0.7	44.3	116
Сваты на пенсии	354.6	0.6	177.6	0.5	50.1	81	177.1	0.8	49.9	130
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2601.4	4.3	1734.8	4.6	66.7	108	866.6	3.7	33.3	87
Счастливая и красивая	103.5	0.2	71.0	0.2	68.6	111	32.5	0.1	31.4	82
Счастливые родители	478.6	0.8	307.4	0.8	64.2	104	171.3	0.7	35.8	93
Финансовый директор	374.3	0.6	306.3	0.8	81.8	133	67.9	0.3	18.2	47
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	751.0	1.2	552.1	1.5	73.5	119	198.9	0.9	26.5	69

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	11470.5	100.0	18.8	100	23116.3	100.0	38.0	100	14621.0	100.0	24.0	100
Ежемесячные журналы														
9 месяцев	205.3	0.3	51.7	0.5	25.2	134	100.3	0.4	48.9	129	43.5	0.3	21.2	88
Architectural Digest	118.8	0.2	31.5	0.3	26.5	141	50.1	0.2	42.2	111	26.7	0.2	22.5	94
Burda	2029.1	3.3	387.3	3.4	19.1	101	856.9	3.7	42.2	111	503.9	3.4	24.8	103
Chip	370.7	0.6	126.8	1.1	34.2	182	175.8	0.8	47.4	125	54.1	0.4	14.6	61
Cosmopolitan	3811.8	6.3	903.3	7.9	23.7	126	1752.3	7.6	46.0	121	771.4	5.3	20.2	84
Cosmopolitan Shopping	436.8	0.7	100.2	0.9	22.9	122	188.0	0.8	43.0	113	96.6	0.7	22.1	92
Discovery	1313.2	2.2	381.2	3.3	29.0	154	584.4	2.5	44.5	117	218.6	1.5	16.6	69
Elle	611.3	1.0	153.7	1.3	25.1	134	285.6	1.2	46.7	123	122.3	0.8	20.0	83
Elle Decoration	147.9	0.2	35.6	0.3	24.0	128	73.7	0.3	49.8	131	23.6	0.2	15.9	66
Elle Girl	427.4	0.7	71.7	0.6	16.8	89	222.0	1.0	51.9	137	87.3	0.6	20.4	85
Esquire	491.8	0.8	161.8	1.4	32.9	175	218.2	0.9	44.4	117	70.0	0.5	14.2	59
Forbes	1351.6	2.2	483.5	4.2	35.8	190	612.9	2.7	45.3	119	156.5	1.1	11.6	48
GALA Биография	694.4	1.1	146.5	1.3	21.1	112	242.7	1.0	34.9	92	176.2	1.2	25.4	106
Geo	1039.7	1.7	292.9	2.6	28.2	150	430.7	1.9	41.4	109	214.8	1.5	20.7	86
Glamour	1319.1	2.2	316.2	2.8	24.0	127	588.3	2.5	44.6	117	291.7	2.0	22.1	92
GQ	503.7	0.8	194.5	1.7	38.6	205	228.3	1.0	45.3	119	39.6	0.3	7.9	33
Harper's Bazaar	286.5	0.5	76.8	0.7	26.8	142	128.4	0.6	44.8	118	55.0	0.4	19.2	80
InStyle	113.7	0.2	43.0	0.4	37.8	194	33.7	0.1	29.7	78	19.3	0.1	17.0	73
Interni	48.4	0.1	*	*	*	*	26.9	0.1	55.5	146	11.6	0.1	23.9	100
L'Officiel	131.3	0.2	34.6	0.3	26.4	140	63.5	0.3	48.3	127	21.1	0.1	16.1	67
Maxim	1681.1	2.8	514.9	4.5	30.6	163	787.8	3.4	46.9	123	261.7	1.8	15.6	65
Men's Health	1105.7	1.8	384.5	3.4	34.8	185	521.9	2.3	47.2	124	135.3	0.9	12.2	51
National Geographic Россия	2179.5	3.6	680.4	5.9	31.2	166	960.1	4.2	44.1	116	357.9	2.4	16.4	68
Playboy	656.4	1.1	189.1	1.6	28.8	153	303.7	1.3	46.3	122	109.3	0.7	16.7	69
Psychologies	797.7	1.3	205.7	1.8	25.8	137	348.4	1.5	43.7	115	179.0	1.2	22.4	93
Quattroruote	283.7	0.5	101.3	0.9	35.7	190	113.6	0.5	40.0	106	35.6	0.2	12.6	52
Salon interior	303.0	0.5	70.2	0.6	23.2	123	148.4	0.6	49.0	129	47.0	0.3	15.5	65
SnC	135.6	0.2	26.0	0.2	19.2	102	46.5	0.2	34.3	90	32.0	0.2	23.6	98
Story	296.6	0.5	58.1	0.5	19.6	104	133.4	0.6	45.0	119	60.3	0.4	20.3	85
Top Beauty	143.7	0.2	20.7	0.2	14.4	77	72.6	0.3	50.5	133	30.2	0.2	21.0	87
Top Gear	975.5	1.6	337.6	2.9	34.6	184	440.6	1.9	45.2	119	130.5	0.9	13.4	56
Verena	294.2	0.5	47.7	0.4	16.2	86	112.1	0.5	38.1	100	81.7	0.6	27.8	116
Vogue	796.4	1.3	253.6	2.2	31.9	169	368.9	1.6	46.3	122	111.1	0.8	14.0	58
Women's Health	259.6	0.4	92.2	0.8	35.5	188	118.1	0.5	45.5	120	37.8	0.3	14.5	61
Автомобили	376.4	0.6	100.0	0.9	26.6	141	158.4	0.7	42.1	111	73.5	0.5	19.5	81
Автопанорама	266.2	0.4	57.6	0.5	21.6	115	112.4	0.5	42.2	111	50.2	0.3	18.9	79
АиФ Про Здоровье	287.3	0.5	56.5	0.5	19.7	104	137.4	0.6	47.8	126	53.2	0.4	18.5	77
АиФ Про Кухню	392.4	0.6	71.7	0.6	18.3	97	173.8	0.8	44.3	117	116.2	0.8	29.6	123
Большой спорт	477.8	0.8	111.1	1.0	23.2	123	236.2	1.0	49.4	130	77.3	0.5	16.2	67
Вокруг света	3415.6	5.6	749.4	6.5	21.9	117	1454.8	6.3	42.6	112	770.4	5.3	22.6	94
Всему свету по совету на даче	451.3	0.7	71.2	0.6	15.8	84	193.5	0.8	42.9	113	106.2	0.7	23.5	98
Гастрономъ	761.6	1.3	170.8	1.5	22.4	119	328.9	1.4	43.2	114	166.5	1.1	21.9	91
Генеральный директор	199.2	0.3	61.9	0.5	31.1	165	76.7	0.3	38.5	101	50.2	0.3	25.2	105
Дачный сезон	859.6	1.4	150.5	1.3	17.5	93	308.7	1.3	35.9	95	255.4	1.7	29.7	124
Добрые советы. Дом в саду	445.1	0.7	77.3	0.7	17.4	92	164.7	0.7	37.0	98	116.2	0.8	26.1	109
Добрые советы. Цветы в доме	733.0	1.2	98.9	0.9	13.5	72	268.1	1.2	36.6	96	203.1	1.4	27.7	115

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	11470.5	100.0	18.8	100	23116.3	100.0	38.0	100	14621.0	100.0	24.0	100
Ежемесячные журналы														
Домашние цветы	355.0	0.6	45.5	0.4	12.8	68	111.6	0.5	31.4	83	121.7	0.8	34.3	143
Домашний доктор	1385.1	2.3	199.2	1.7	14.4	76	572.3	2.5	41.3	109	387.0	2.6	27.9	116
Домашний очаг	1441.3	2.4	288.1	2.5	20.0	106	581.1	2.5	40.3	106	353.9	2.4	24.6	102
Жду малыша	230.8	0.4	48.5	0.4	21.0	112	104.8	0.5	45.4	120	56.7	0.4	24.6	102
Женские секреты	936.3	1.5	147.8	1.3	15.8	84	341.7	1.5	36.5	96	265.3	1.8	28.3	118
За рулем	5228.5	8.6	1313.5	11.5	25.1	133	2356.0	10.2	45.1	119	1008.7	6.9	19.3	80
Здоровье	1917.3	3.1	304.9	2.7	15.9	84	752.7	3.3	39.3	103	513.6	3.5	26.8	112
Идеи вашего дома	1127.8	1.9	275.1	2.4	24.4	130	470.7	2.0	41.7	110	223.6	1.5	19.8	83
Интерьер + дизайн	848.1	1.4	210.8	1.8	24.9	132	347.7	1.5	41.0	108	163.1	1.1	19.2	80
Караван историй	3109.5	5.1	654.2	5.7	21.0	112	1264.6	5.5	40.7	107	719.7	4.9	23.1	96
Коллекция Караван историй	1496.9	2.5	244.9	2.1	16.4	87	647.4	2.8	43.3	114	371.5	2.5	24.8	103
Красота и здоровье	426.0	0.7	115.5	1.0	27.1	139	178.9	0.8	42.0	110	71.4	0.5	16.8	72
Лиза Бабушкин компот	1146.8	1.9	112.3	1.0	9.8	52	409.6	1.8	35.7	94	391.8	2.7	34.2	142
Лиза Добрые советы	1146.1	1.9	184.9	1.6	16.1	86	464.0	2.0	40.5	107	302.3	2.1	26.4	110
Лиза Кросс-вопрос	367.5	0.6	72.0	0.6	19.6	104	139.4	0.6	37.9	100	96.7	0.7	26.3	110
Лиза Кросс-Хит	234.9	0.4	48.1	0.4	20.5	109	74.5	0.3	31.7	84	65.2	0.4	27.8	116
Лиза Лабиринт кроссвордов	789.3	1.3	114.7	1.0	14.5	77	291.8	1.3	37.0	97	215.5	1.5	27.3	114
Лиза Лед тронулся	292.9	0.5	43.2	0.4	14.8	78	100.0	0.4	34.1	90	91.4	0.6	31.2	130
Лиза Мой ребенок	595.6	1.0	119.5	1.0	20.1	107	237.8	1.0	39.9	105	205.9	1.4	34.6	144
Лиза Мой уютный дом	474.2	0.8	113.5	1.0	23.9	127	205.6	0.9	43.4	114	101.0	0.7	21.3	89
Любимая дача	1738.5	2.9	253.0	2.2	14.6	77	680.1	2.9	39.1	103	480.0	3.3	27.6	115
Люблю готовить!	2382.4	3.9	392.9	3.4	16.5	88	913.9	4.0	38.4	101	700.9	4.8	29.4	123
Мама и малыш	483.7	0.8	94.3	0.8	19.5	104	207.8	0.9	43.0	113	116.4	0.8	24.1	100
Мама, это я!	370.0	0.6	67.6	0.6	18.3	97	172.4	0.7	46.6	123	89.2	0.6	24.1	100
Мой любимый дом	264.0	0.4	59.0	0.5	22.3	119	110.2	0.5	41.7	110	62.8	0.4	23.8	99
Мой прекрасный сад	778.4	1.3	131.9	1.1	16.9	90	295.0	1.3	37.9	100	226.2	1.5	29.1	121
Наша кухня	917.3	1.5	147.3	1.3	16.1	85	357.6	1.5	39.0	103	265.3	1.8	28.9	120
Охота и рыбалка XXI век	651.9	1.1	165.6	1.4	25.4	135	246.2	1.1	37.8	100	124.6	0.9	19.1	80
Популярная механика	1211.5	2.0	333.6	2.9	27.5	146	540.4	2.3	44.6	118	239.4	1.6	19.8	82
Просто вкусно/Готовим дома	935.3	1.5	188.6	1.6	20.2	107	398.5	1.7	42.6	112	225.9	1.5	24.2	101
Психология и я	556.5	0.9	124.2	1.1	22.3	119	250.1	1.1	44.9	118	119.2	0.8	21.4	89
Пятое колесо	865.2	1.4	240.0	2.1	27.7	147	369.5	1.6	42.7	113	161.8	1.1	18.7	78
РБК (журнал)	1173.3	1.9	407.9	3.6	34.8	185	455.5	2.0	38.8	102	197.5	1.4	16.8	70
Санта Барбара. Здоровье	110.0	0.2	15.6	0.1	14.2	75	52.1	0.2	47.3	125	24.5	0.2	22.3	93
Саша и Маша	429.6	0.7	72.5	0.6	16.9	90	142.5	0.6	33.2	87	119.7	0.8	27.9	116
Сборник Судоку 'Гигант'	1370.2	2.2	257.0	2.2	18.8	100	560.0	2.4	40.9	108	360.3	2.5	26.3	110
Сваты Заготовки	490.6	0.8	40.7	0.4	8.3	44	172.4	0.7	35.1	93	148.9	1.0	30.3	126
Сваты на даче	482.0	0.8	53.8	0.5	11.2	59	157.3	0.7	32.6	86	184.8	1.3	38.3	160
Сваты на кухне	372.5	0.6	26.1	0.2	7.0	37	134.7	0.6	36.2	95	118.4	0.8	31.8	132
Сваты на пенсии	354.6	0.6	26.5	0.2	7.5	40	116.1	0.5	32.7	86	107.9	0.7	30.4	127
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2601.4	4.3	451.3	3.9	17.3	92	1141.5	4.9	43.9	116	674.5	4.6	25.9	108
Счастливая и красивая	103.5	0.2	43.6	0.4	42.1	224	29.5	0.1	28.5	75	25.7	0.2	24.8	103
Счастливые родители	478.6	0.8	121.6	1.1	25.4	135	200.6	0.9	41.9	110	120.8	0.8	25.2	105
Финансовый директор	374.3	0.6	109.4	1.0	29.2	155	187.1	0.8	50.0	132	56.7	0.4	15.1	63
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	751.0	1.2	223.5	1.9	29.8	158	349.5	1.5	46.5	123	119.3	0.8	15.9	66

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	6279.4	100.0	10.3	100	5418.4	100.0	8.9	100
Ежемесячные журналы										
9 месяцев	205.3	0.3	8.0	0.1	3.9	38	*	*	*	*
Architectural Digest	118.8	0.2	*	*	*	*	8.0	0.1	6.8	76
Burda	2029.1	3.3	173.8	2.8	8.6	83	107.1	2.0	5.3	59
Chip	370.7	0.6	11.0	0.2	3.0	29	3.1	0.1	0.8	9
Cosmopolitan	3811.8	6.3	182.8	2.9	4.8	47	202.0	3.7	5.3	60
Cosmopolitan Shopping	436.8	0.7	18.9	0.3	4.3	42	33.1	0.6	7.6	85
Discovery	1313.2	2.2	46.8	0.7	3.6	35	82.2	1.5	6.3	70
Elle	611.3	1.0	29.8	0.5	4.9	47	19.8	0.4	3.2	36
Elle Decoration	147.9	0.2	5.2	0.1	3.5	34	9.9	0.2	6.7	75
Elle Girl	427.4	0.7	13.2	0.2	3.1	30	33.1	0.6	7.7	87
Esquire	491.8	0.8	9.8	0.2	2.0	19	32.0	0.6	6.5	73
Forbes	1351.6	2.2	27.9	0.4	2.1	20	71.0	1.3	5.3	59
GALA Биография	694.4	1.1	77.9	1.2	11.2	109	51.2	0.9	7.4	83
Geo	1039.7	1.7	54.8	0.9	5.3	51	46.5	0.9	4.5	50
Glamour	1319.1	2.2	58.7	0.9	4.5	43	64.2	1.2	4.9	55
GQ	503.7	0.8	23.2	0.4	4.6	45	18.2	0.3	3.6	41
Harper's Bazaar	286.5	0.5	7.7	0.1	2.7	26	18.5	0.3	6.5	73
InStyle	113.7	0.2	9.3	0.2	8.2	84	8.3	0.1	7.3	79
Interni	48.4	0.1	*	*	*	*	3.7	0.1	7.6	85
L'Officiel	131.3	0.2	5.8	0.1	4.4	43	6.3	0.1	4.8	54
Maxim	1681.1	2.8	74.5	1.2	4.4	43	42.2	0.8	2.5	28
Men's Health	1105.7	1.8	26.2	0.4	2.4	23	37.8	0.7	3.4	38
National Geographic Россия	2179.5	3.6	57.7	0.9	2.6	26	123.5	2.3	5.7	64
Playboy	656.4	1.1	33.3	0.5	5.1	49	20.9	0.4	3.2	36
Psychologies	797.7	1.3	32.8	0.5	4.1	40	31.8	0.6	4.0	45
Quattroruote	283.7	0.5	*	*	*	*	31.9	0.6	11.2	126
Salon interior	303.0	0.5	19.0	0.3	6.3	61	18.4	0.3	6.1	68
SnC	135.6	0.2	9.9	0.2	7.3	71	21.3	0.4	15.7	176
Story	296.6	0.5	28.9	0.5	9.7	95	15.9	0.3	5.3	60
Top Beauty	143.7	0.2	10.7	0.2	7.5	72	9.5	0.2	6.6	74
Top Gear	975.5	1.6	26.0	0.4	2.7	26	40.8	0.8	4.2	47
Verena	294.2	0.5	34.1	0.5	11.6	112	18.6	0.3	6.3	71
Vogue	796.4	1.3	29.2	0.5	3.7	36	33.5	0.6	4.2	47
Women's Health	259.6	0.4	4.4	0.1	1.7	16	7.2	0.1	2.8	31
Автомобили	376.4	0.6	23.9	0.4	6.3	62	20.6	0.4	5.5	61
Автопанорама	266.2	0.4	10.3	0.2	3.9	38	35.6	0.7	13.4	150
АиФ Про Здоровье	287.3	0.5	22.3	0.4	7.8	75	18.0	0.3	6.3	70
АиФ Про Кухню	392.4	0.6	16.5	0.3	4.2	41	14.3	0.3	3.6	41
Большой спорт	477.8	0.8	28.3	0.5	5.9	57	24.9	0.5	5.2	59
Вокруг света	3415.6	5.6	266.6	4.2	7.8	76	174.3	3.2	5.1	57
Всему свету по совету на даче	451.3	0.7	49.0	0.8	10.9	105	31.3	0.6	6.9	78
Гастрономъ	761.6	1.3	57.7	0.9	7.6	73	37.7	0.7	4.9	56
Генеральный директор	199.2	0.3	5.6	0.1	2.8	27	4.8	0.1	2.4	27
Дачный сезон	859.6	1.4	105.5	1.7	12.3	119	39.6	0.7	4.6	52
Добрые советы. Дом в саду	445.1	0.7	60.4	1.0	13.6	132	26.5	0.5	5.9	67
Добрые советы. Цветы в доме	733.0	1.2	106.0	1.7	14.5	140	56.8	1.0	7.8	87

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	6279.4	100.0	10.3	100	5418.4	100.0	8.9	100
Ежемесячные журналы										
Домашние цветы	355.0	0.6	49.2	0.8	13.9	135	27.1	0.5	7.6	86
Домашний доктор	1385.1	2.3	165.3	2.6	11.9	116	61.3	1.1	4.4	50
Домашний очаг	1441.3	2.4	131.6	2.1	9.1	89	86.6	1.6	6.0	68
Жду малыша	230.8	0.4	16.3	0.3	7.1	69	4.5	0.1	1.9	22
Женские секреты	936.3	1.5	117.7	1.9	12.6	122	63.7	1.2	6.8	77
За рулем	5228.5	8.6	253.9	4.0	4.9	47	296.4	5.5	5.7	64
Здоровье	1917.3	3.1	222.3	3.5	11.6	112	123.8	2.3	6.5	73
Идеи вашего дома	1127.8	1.9	78.2	1.2	6.9	67	80.2	1.5	7.1	80
Интерьер + дизайн	848.1	1.4	62.6	1.0	7.4	72	64.0	1.2	7.5	85
Караван историй	3109.5	5.1	289.5	4.6	9.3	90	181.4	3.3	5.8	66
Коллекция Караван историй	1496.9	2.5	154.0	2.5	10.3	100	79.0	1.5	5.3	59
Красота и здоровье	426.0	0.7	31.2	0.5	7.3	75	28.9	0.5	6.8	74
Лиза Бабушкин компот	1146.8	1.9	155.6	2.5	13.6	132	77.5	1.4	6.8	76
Лиза Добрые советы	1146.1	1.9	133.2	2.1	11.6	113	61.7	1.1	5.4	60
Лиза Кросс-вопрос	367.5	0.6	41.1	0.7	11.2	108	18.2	0.3	5.0	56
Лиза Кросс-Хит	234.9	0.4	21.6	0.3	9.2	89	25.5	0.5	10.9	122
Лиза Лабиринт кроссвордов	789.3	1.3	107.9	1.7	13.7	133	59.4	1.1	7.5	85
Лиза Лед тронулся	292.9	0.5	45.4	0.7	15.5	150	12.9	0.2	4.4	49
Лиза Мой ребенок	595.6	1.0	17.7	0.3	3.0	29	14.7	0.3	2.5	28
Лиза Мой уютный дом	474.2	0.8	29.2	0.5	6.2	60	24.9	0.5	5.2	59
Любимая дача	1738.5	2.9	211.6	3.4	12.2	118	113.8	2.1	6.5	74
Люблю готовить!	2382.4	3.9	253.5	4.0	10.6	103	121.2	2.2	5.1	57
Мама и малыш	483.7	0.8	24.0	0.4	5.0	48	41.1	0.8	8.5	96
Мама, это я!	370.0	0.6	29.6	0.5	8.0	78	11.1	0.2	3.0	34
Мой любимый дом	264.0	0.4	14.7	0.2	5.6	54	17.4	0.3	6.6	74
Мой прекрасный сад	778.4	1.3	66.9	1.1	8.6	83	58.4	1.1	7.5	84
Наша кухня	917.3	1.5	89.6	1.4	9.8	95	57.6	1.1	6.3	71
Охота и рыбалка XXI век	651.9	1.1	47.7	0.8	7.3	71	67.8	1.3	10.4	117
Популярная механика	1211.5	2.0	42.6	0.7	3.5	34	55.5	1.0	4.6	52
Просто вкусно/Готовим дома	935.3	1.5	60.6	1.0	6.5	63	61.6	1.1	6.6	74
Психология и я	556.5	0.9	33.5	0.5	6.0	58	29.5	0.5	5.3	60
Пятое колесо	865.2	1.4	38.8	0.6	4.5	43	55.0	1.0	6.4	71
РБК (журнал)	1173.3	1.9	46.2	0.7	3.9	38	66.1	1.2	5.6	63
Санта Барбара. Здоровье	110.0	0.2	11.1	0.2	10.1	98	6.7	0.1	6.1	69
Саша и Маша	429.6	0.7	74.3	1.2	17.3	168	20.6	0.4	4.8	54
Сборник Судоку 'Гигант'	1370.2	2.2	134.5	2.1	9.8	95	58.4	1.1	4.3	48
Сваты Заготовки	490.6	0.8	95.0	1.5	19.4	188	33.7	0.6	6.9	77
Сваты на даче	482.0	0.8	63.0	1.0	13.1	127	23.0	0.4	4.8	54
Сваты на кухне	372.5	0.6	65.4	1.0	17.5	170	28.0	0.5	7.5	84
Сваты на пенсии	354.6	0.6	63.8	1.0	18.0	174	40.4	0.7	11.4	128
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2601.4	4.3	232.8	3.7	8.9	87	101.3	1.9	3.9	44
Счастливая и красивая	103.5	0.2	4.4	0.1	4.3	41	*	*	*	*
Счастливые родители	478.6	0.8	19.8	0.3	4.1	40	15.8	0.3	3.3	37
Финансовый директор	374.3	0.6	10.1	0.2	2.7	26	11.0	0.2	2.9	33
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	751.0	1.2	20.1	0.3	2.7	26	38.7	0.7	5.1	58

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	7954.6	100.0	13.1	100	10440.1	100.0	17.1	100	5810.1	100.0	9.5	100	11829.8	100.0	19.4	100
Ежемесячные журналы																		
9 месяцев	205.3	0.3	22.8	0.3	11.1	85	52.9	0.5	25.8	150	32.2	0.6	15.7	165	14.9	0.1	7.2	37
Architectural Digest	118.8	0.2	35.2	0.4	29.6	226	33.6	0.3	28.3	165	15.0	0.3	12.6	132	8.1	0.1	6.8	35
Burda	2029.1	3.3	280.6	3.5	13.8	106	484.0	4.6	23.9	139	272.7	4.7	13.4	141	257.2	2.2	12.7	65
Chip	370.7	0.6	120.4	1.5	32.5	249	107.5	1.0	29.0	169	28.3	0.5	7.6	80	58.8	0.5	15.9	82
Cosmopolitan	3811.8	6.3	580.3	7.3	15.2	117	892.9	8.6	23.4	137	518.3	8.9	13.6	143	505.9	4.3	13.3	68
Cosmopolitan Shopping	436.8	0.7	83.8	1.1	19.2	147	79.7	0.8	18.2	106	42.6	0.7	9.7	102	97.2	0.8	22.3	115
Discovery	1313.2	2.2	285.6	3.6	21.7	166	260.0	2.5	19.8	115	139.9	2.4	10.7	112	184.8	1.6	14.1	72
Elle	611.3	1.0	109.4	1.4	17.9	137	166.8	1.6	27.3	159	63.8	1.1	10.4	109	61.5	0.5	10.1	52
Elle Decoration	147.9	0.2	29.7	0.4	20.1	154	33.8	0.3	22.8	133	21.7	0.4	14.7	154	16.7	0.1	11.3	58
Elle Girl	427.4	0.7	32.0	0.4	7.5	57	100.2	1.0	23.4	137	43.0	0.7	10.1	105	37.7	0.3	8.8	45
Esquire	491.8	0.8	99.2	1.2	20.2	154	150.2	1.4	30.5	178	34.9	0.6	7.1	74	33.8	0.3	6.9	35
Forbes	1351.6	2.2	313.2	3.9	23.2	177	355.0	3.4	26.3	153	87.3	1.5	6.5	68	155.2	1.3	11.5	59
GALA Биография	694.4	1.1	82.1	1.0	11.8	91	148.2	1.4	21.3	124	109.4	1.9	15.8	165	74.5	0.6	10.7	55
Geo	1039.7	1.7	250.8	3.2	24.1	185	314.0	3.0	30.2	176	92.1	1.6	8.9	93	129.7	1.1	12.5	64
Glamour	1319.1	2.2	178.2	2.2	13.5	103	318.4	3.0	24.1	141	163.0	2.8	12.4	130	206.4	1.7	15.6	81
GQ	503.7	0.8	119.9	1.5	23.8	182	150.0	1.4	29.8	174	38.8	0.7	7.7	81	51.0	0.4	10.1	52
Harper's Bazaar	286.5	0.5	49.1	0.6	17.1	131	69.9	0.7	24.4	142	25.5	0.4	8.9	93	37.6	0.3	13.1	68
InStyle	113.7	0.2	28.6	0.4	25.2	192	30.1	0.3	26.5	155	16.9	0.3	14.9	156	*	*	*	*
Interni	48.4	0.1	7.6	0.1	15.7	120	15.8	0.2	32.6	190	*	*	*	*	5.9	0.1	12.2	63
L'Officiel	131.3	0.2	32.3	0.4	24.6	188	50.8	0.5	38.7	226	8.6	0.1	6.5	68	9.9	0.1	7.5	39
Maxim	1681.1	2.8	365.2	4.6	21.7	166	419.1	4.0	24.9	145	147.3	2.5	8.8	92	357.1	3.0	21.2	109
Men's Health	1105.7	1.8	305.7	3.8	27.6	212	351.6	3.4	31.8	185	74.1	1.3	6.7	70	135.1	1.1	12.2	63
National Geographic Россия	2179.5	3.6	452.9	5.7	20.8	159	616.5	5.9	28.3	165	180.5	3.1	8.3	87	301.2	2.5	13.8	71
Playboy	656.4	1.1	139.8	1.8	21.3	163	186.0	1.8	28.3	165	39.1	0.7	6.0	62	170.0	1.4	25.9	133
Psychologies	797.7	1.3	135.2	1.7	17.0	130	248.3	2.4	31.1	182	74.4	1.3	9.3	98	81.0	0.7	10.2	52
Quattroruote	283.7	0.5	85.3	1.1	30.1	230	81.5	0.8	28.7	168	18.2	0.3	6.4	67	41.9	0.4	14.8	76
Salon interior	303.0	0.5	86.9	1.1	28.7	220	65.6	0.6	21.7	126	31.2	0.5	10.3	108	39.1	0.3	12.9	66
SnC	135.6	0.2	23.8	0.3	17.5	134	23.5	0.2	17.3	101	17.4	0.3	12.8	134	14.6	0.1	10.8	55
Story	296.6	0.5	60.2	0.8	20.3	155	67.3	0.6	22.7	132	33.9	0.6	11.4	120	32.7	0.3	11.0	57
Top Beauty	143.7	0.2	23.0	0.3	16.0	122	31.7	0.3	22.1	129	5.1	0.1	3.5	37	15.6	0.1	10.8	56
Top Gear	975.5	1.6	226.6	2.8	23.2	178	280.6	2.7	28.8	168	80.7	1.4	8.3	87	188.0	1.6	19.3	99
Verena	294.2	0.5	54.6	0.7	18.6	142	71.8	0.7	24.4	142	39.7	0.7	13.5	141	26.0	0.2	8.8	45
Vogue	796.4	1.3	127.2	1.6	16.0	122	210.5	2.0	26.4	154	80.3	1.4	10.1	106	76.3	0.6	9.6	49
Women's Health	259.6	0.4	55.5	0.7	21.4	164	99.5	1.0	38.3	224	16.5	0.3	6.4	67	13.7	0.1	5.3	27
Автомобили	376.4	0.6	79.3	1.0	21.1	161	85.7	0.8	22.8	133	28.5	0.5	7.6	79	73.5	0.6	19.5	101
Автопанорама	266.2	0.4	44.6	0.6	16.7	128	64.8	0.6	24.3	142	22.0	0.4	8.3	87	66.4	0.6	24.9	128
АиФ Про Здоровье	287.3	0.5	44.4	0.6	15.5	118	43.6	0.4	15.2	89	36.4	0.6	12.7	133	54.9	0.5	19.1	98
АиФ Про Кухню	392.4	0.6	34.5	0.4	8.8	67	90.3	0.9	23.0	134	45.2	0.8	11.5	121	56.2	0.5	14.3	74
Большой спорт	477.8	0.8	126.8	1.6	26.5	203	74.7	0.7	15.6	91	35.1	0.6	7.3	77	92.4	0.8	19.3	100
Вокруг света	3415.6	5.6	668.8	8.4	19.6	150	656.9	6.3	19.2	112	332.2	5.7	9.7	102	601.8	5.1	17.6	91
Всему свету по совету на даче	451.3	0.7	57.3	0.7	12.7	97	63.5	0.6	14.1	82	62.0	1.1	13.7	144	64.6	0.5	14.3	74
Гастрономъ	761.6	1.3	148.3	1.9	19.5	149	152.0	1.5	20.0	116	95.9	1.7	12.6	132	89.0	0.8	11.7	60
Генеральный директор	199.2	0.3	87.8	1.1	44.1	338	41.3	0.4	20.7	121	11.4	0.2	5.7	60	*	*	*	*
Дачный сезон	859.6	1.4	117.5	1.5	13.7	105	142.7	1.4	16.6	97	101.1	1.7	11.8	123	135.1	1.1	15.7	81
Добрые советы. Дом в саду	445.1	0.7	46.0	0.6	10.3	79	65.3	0.6	14.7	86	54.8	0.9	12.3	129	67.0	0.6	15.0	77
Добрые советы. Цветы в доме	733.0	1.2	60.4	0.8	8.2	63	85.6	0.8	11.7	68	75.7	1.3	10.3	108	109.0	0.9	14.9	77

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	7954.6	100.0	13.1	100	10440.1	100.0	17.1	100	5810.1	100.0	9.5	100	11829.8	100.0	19.4	100
Ежемесячные журналы																		
Домашние цветы	355.0	0.6	22.9	0.3	6.5	49	32.6	0.3	9.2	54	54.5	0.9	15.3	161	54.0	0.5	15.2	78
Домашний доктор	1385.1	2.3	116.9	1.5	8.4	65	188.9	1.8	13.6	80	145.4	2.5	10.5	110	287.7	2.4	20.8	107
Домашний очаг	1441.3	2.4	246.9	3.1	17.1	131	302.7	2.9	21.0	123	193.0	3.3	13.4	140	197.2	1.7	13.7	70
Жду малыша	230.8	0.4	27.4	0.3	11.9	91	34.9	0.3	15.1	88	26.7	0.5	11.6	121	26.4	0.2	11.4	59
Женские секреты	936.3	1.5	99.8	1.3	10.7	82	147.6	1.4	15.8	92	146.6	2.5	15.7	164	183.7	1.6	19.6	101
За рулем	5228.5	8.6	1135.8	14.3	21.7	166	985.0	9.4	18.8	110	469.1	8.1	9.0	94	1311.6	11.1	25.1	129
Здоровье	1917.3	3.1	224.7	2.8	11.7	90	278.4	2.7	14.5	85	203.8	3.5	10.6	111	343.4	2.9	17.9	92
Идеи вашего дома	1127.8	1.9	257.3	3.2	22.8	175	261.2	2.5	23.2	135	143.7	2.5	12.7	134	143.5	1.2	12.7	66
Интерьер + дизайн	848.1	1.4	202.0	2.5	23.8	182	180.5	1.7	21.3	124	101.9	1.8	12.0	126	123.1	1.0	14.5	75
Караван историй	3109.5	5.1	522.2	6.6	16.8	129	668.4	6.4	21.5	125	396.3	6.8	12.7	134	432.9	3.7	13.9	72
Коллекция Караван историй	1496.9	2.5	245.6	3.1	16.4	126	347.9	3.3	23.2	136	181.9	3.1	12.1	127	157.3	1.3	10.5	54
Красота и здоровье	426.0	0.7	69.3	0.9	16.3	124	92.4	0.9	21.7	127	65.9	1.1	15.5	162	70.6	0.6	16.6	85
Лиза Бабушкин компот	1146.8	1.9	96.4	1.2	8.4	64	102.4	1.0	8.9	52	130.5	2.2	11.4	119	205.1	1.7	17.9	92
Лиза Добрые советы	1146.1	1.9	123.9	1.6	10.8	83	221.0	2.1	19.3	112	166.2	2.9	14.5	152	217.3	1.8	19.0	98
Лиза Кросс-вопрос	367.5	0.6	36.4	0.5	9.9	76	65.5	0.6	17.8	104	49.1	0.8	13.4	140	46.0	0.4	12.5	65
Лиза Кросс-Хит	234.9	0.4	24.2	0.3	10.3	79	31.3	0.3	13.3	78	50.9	0.9	21.7	227	32.8	0.3	14.0	72
Лиза Лабиринт кроссвордов	789.3	1.3	60.6	0.8	7.7	59	92.4	0.9	11.7	68	82.9	1.4	10.5	110	131.5	1.1	16.7	86
Лиза Лед тронулся	292.9	0.5	24.5	0.3	8.4	64	28.8	0.3	9.8	57	16.1	0.3	5.5	58	59.2	0.5	20.2	104
Лиза Мой ребенок	595.6	1.0	73.0	0.9	12.3	94	119.5	1.1	20.1	117	93.9	1.6	15.8	165	74.7	0.6	12.5	65
Лиза Мой уютный дом	474.2	0.8	77.3	1.0	16.3	125	113.9	1.1	24.0	140	74.4	1.3	15.7	165	44.8	0.4	9.5	49
Любимая дача	1738.5	2.9	192.4	2.4	11.1	85	257.4	2.5	14.8	86	194.0	3.3	11.2	117	277.2	2.3	15.9	82
Люблю готовить!	2382.4	3.9	211.5	2.7	8.9	68	401.8	3.8	16.9	98	297.2	5.1	12.5	131	424.9	3.6	17.8	92
Мама и малыш	483.7	0.8	66.3	0.8	13.7	105	95.2	0.9	19.7	115	57.8	1.0	11.9	125	56.2	0.5	11.6	60
Мама, это я!	370.0	0.6	53.1	0.7	14.3	110	85.0	0.8	23.0	134	40.7	0.7	11.0	115	25.3	0.2	6.8	35
Мой любимый дом	264.0	0.4	51.4	0.6	19.5	149	49.7	0.5	18.8	110	34.2	0.6	12.9	136	36.7	0.3	13.9	72
Мой прекрасный сад	778.4	1.3	121.0	1.5	15.5	119	145.9	1.4	18.7	109	87.2	1.5	11.2	117	73.5	0.6	9.4	49
Наша кухня	917.3	1.5	117.5	1.5	12.8	98	136.3	1.3	14.9	87	111.7	1.9	12.2	128	154.9	1.3	16.9	87
Охота и рыбалка XXI век	651.9	1.1	148.1	1.9	22.7	174	90.9	0.9	13.9	81	65.7	1.1	10.1	106	160.1	1.4	24.6	126
Популярная механика	1211.5	2.0	290.0	3.6	23.9	183	320.3	3.1	26.4	154	79.8	1.4	6.6	69	235.1	2.0	19.4	100
Просто вкусно/Готовим дома	935.3	1.5	109.7	1.4	11.7	90	212.8	2.0	22.8	133	117.0	2.0	12.5	131	142.9	1.2	15.3	79
Психология и я	556.5	0.9	81.3	1.0	14.6	112	106.4	1.0	19.1	111	68.5	1.2	12.3	129	78.3	0.7	14.1	72
Пятое колесо	865.2	1.4	218.2	2.7	25.2	193	186.2	1.8	21.5	126	68.8	1.2	7.9	83	232.8	2.0	26.9	139
РБК (журнал)	1173.3	1.9	369.9	4.7	31.5	241	308.9	3.0	26.3	154	93.6	1.6	8.0	84	130.9	1.1	11.2	57
Санта Барбара. Здоровье	110.0	0.2	19.2	0.2	17.4	133	7.4	0.1	6.7	39	32.5	0.6	29.5	309	12.6	0.1	11.5	59
Саша и Маша	429.6	0.7	71.4	0.9	16.6	127	85.5	0.8	19.9	116	52.1	0.9	12.1	127	58.7	0.5	13.7	70
Сборник Судоку 'Гигант'	1370.2	2.2	128.4	1.6	9.4	72	223.4	2.1	16.3	95	167.4	2.9	12.2	128	278.3	2.4	20.3	105
Сваты Заготовки	490.6	0.8	52.8	0.7	10.8	82	40.4	0.4	8.2	48	58.0	1.0	11.8	124	106.9	0.9	21.8	112
Сваты на даче	482.0	0.8	43.8	0.6	9.1	70	63.7	0.6	13.2	77	45.8	0.8	9.5	100	96.5	0.8	20.0	103
Сваты на кухне	372.5	0.6	34.9	0.4	9.4	72	49.1	0.5	13.2	77	45.9	0.8	12.3	129	68.5	0.6	18.4	95
Сваты на пенсии	354.6	0.6	20.1	0.3	5.7	43	32.4	0.3	9.1	53	40.6	0.7	11.4	120	78.0	0.7	22.0	113
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2601.4	4.3	319.5	4.0	12.3	94	370.5	3.5	14.2	83	353.3	6.1	13.6	142	626.9	5.3	24.1	124
Счастливая и красивая	103.5	0.2	8.8	0.1	8.5	65	29.2	0.3	28.3	165	13.0	0.2	12.6	132	16.3	0.1	15.7	81
Счастливые родители	478.6	0.8	82.4	1.0	17.2	132	105.1	1.0	22.0	128	64.3	1.1	13.4	141	43.9	0.4	9.2	47
Финансовый директор	374.3	0.6	160.5	2.0	42.9	328	95.0	0.9	25.4	148	33.4	0.6	8.9	93	12.7	0.1	3.4	17
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	751.0	1.2	164.4	2.1	21.9	168	191.0	1.8	25.4	148	73.3	1.3	9.8	102	98.2	0.8	13.1	67

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	3323.9	100.0	5.5	100	13705.5	100.0	22.5	100	2480.1	100.0	4.1	100	3529.2	100.0	5.8	100
Ежемесячные журналы																		
9 месяцев	205.3	0.3	7.9	0.2	3.9	71	15.1	0.1	7.4	33	2.9	0.1	1.4	35	55.7	1.6	27.1	468
Architectural Digest	118.8	0.2	3.1	0.1	2.6	48	8.7	0.1	7.3	32	7.9	0.3	6.7	163	4.3	0.1	3.6	62
Burda	2029.1	3.3	88.8	2.7	4.4	80	322.0	2.3	15.9	71	51.0	2.1	2.5	62	225.1	6.4	11.1	191
Chip	370.7	0.6	15.4	0.5	4.2	76	14.8	0.1	4.0	18	12.4	0.5	3.4	82	2.1	0.1	0.6	10
Cosmopolitan	3811.8	6.3	420.7	12.7	11.0	202	181.3	1.3	4.8	21	148.3	6.0	3.9	96	426.3	12.1	11.2	193
Cosmopolitan Shopping	436.8	0.7	61.9	1.9	14.2	260	*	*	*	*	12.1	0.5	2.8	68	41.6	1.2	9.5	164
Discovery	1313.2	2.2	237.8	7.2	18.1	332	52.8	0.4	4.0	18	56.3	2.3	4.3	105	43.6	1.2	3.3	57
Elle	611.3	1.0	96.0	2.9	15.7	288	28.4	0.2	4.6	21	13.4	0.5	2.2	54	48.3	1.4	7.9	136
Elle Decoration	147.9	0.2	6.5	0.2	4.4	80	11.1	0.1	7.5	33	11.5	0.5	7.8	192	13.1	0.4	8.9	153
Elle Girl	427.4	0.7	167.1	5.0	39.1	717	*	*	*	*	18.3	0.7	4.3	105	19.7	0.6	4.6	80
Esquire	491.8	0.8	103.1	3.1	21.0	384	*	*	*	5	19.5	0.8	4.0	98	32.5	0.9	6.6	114
Forbes	1351.6	2.2	239.9	7.2	17.7	325	37.9	0.3	2.8	12	60.2	2.4	4.5	109	62.6	1.8	4.6	80
GALA Биография	694.4	1.1	21.3	0.6	3.1	56	170.6	1.2	24.6	109	11.6	0.5	1.7	41	50.1	1.4	7.2	124
Geo	1039.7	1.7	44.9	1.4	4.3	79	89.9	0.7	8.6	38	19.5	0.8	1.9	46	62.9	1.8	6.1	104
Glamour	1319.1	2.2	156.5	4.7	11.9	217	55.3	0.4	4.2	19	54.2	2.2	4.1	101	146.6	4.2	11.1	192
GQ	503.7	0.8	67.4	2.0	13.4	245	14.3	0.1	2.8	13	23.7	1.0	4.7	116	22.5	0.6	4.5	77
Harper's Bazaar	286.5	0.5	47.0	1.4	16.4	301	25.5	0.2	8.9	40	14.1	0.6	4.9	121	16.1	0.5	5.6	97
InStyle	113.7	0.2	19.5	0.6	17.2	311	*	*	*	*	*	*	*	*	7.9	0.2	7.0	119
Interni	48.4	0.1	8.3	0.3	17.2	315	*	*	*	*	*	*	*	*	2.7	0.1	5.5	95
L'Officiel	131.3	0.2	3.7	0.1	2.8	52	*	*	*	*	*	*	*	*	16.0	0.5	12.2	210
Maxim	1681.1	2.8	118.2	3.6	7.0	129	67.5	0.5	4.0	18	81.8	3.3	4.9	120	70.3	2.0	4.2	72
Men's Health	1105.7	1.8	112.5	3.4	10.2	186	14.7	0.1	1.3	6	35.8	1.4	3.2	80	36.1	1.0	3.3	56
National Geographic Россия	2179.5	3.6	269.1	8.1	12.3	226	105.9	0.8	4.9	22	91.8	3.7	4.2	103	87.5	2.5	4.0	69
Playboy	656.4	1.1	23.4	0.7	3.6	65	27.4	0.2	4.2	19	40.0	1.6	6.1	150	15.7	0.4	2.4	41
Psychologies	797.7	1.3	102.3	3.1	12.8	235	37.7	0.3	4.7	21	27.4	1.1	3.4	84	75.8	2.1	9.5	164
Quattroruote	283.7	0.5	11.4	0.3	4.0	74	*	*	*	*	23.5	0.9	8.3	203	5.2	0.1	1.8	32
Salon interior	303.0	0.5	4.7	0.1	1.6	29	43.1	0.3	14.2	63	4.9	0.2	1.6	40	22.0	0.6	7.3	125
SnC	135.6	0.2	13.6	0.4	10.0	183	23.9	0.2	17.7	78	*	*	*	*	16.0	0.5	11.8	204
Story	296.6	0.5	14.0	0.4	4.7	86	64.3	0.5	21.7	96	5.0	0.2	1.7	42	16.7	0.5	5.6	97
Top Beauty	143.7	0.2	25.0	0.8	17.4	319	11.4	0.1	8.0	35	2.6	0.1	1.8	44	29.2	0.8	20.4	351
Top Gear	975.5	1.6	94.5	2.8	9.7	178	19.2	0.1	2.0	9	32.8	1.3	3.4	83	20.2	0.6	2.1	36
Verena	294.2	0.5	*	*	*	*	51.7	0.4	17.6	78	8.0	0.3	2.7	66	27.9	0.8	9.5	164
Vogue	796.4	1.3	126.5	3.8	15.9	291	36.6	0.3	4.6	20	40.2	1.6	5.1	124	80.5	2.3	10.1	175
Women's Health	259.6	0.4	22.1	0.7	8.5	156	*	*	*	*	7.9	0.3	3.1	75	31.1	0.9	12.0	207
Автомобили	376.4	0.6	13.2	0.4	3.5	64	61.4	0.4	16.3	73	11.1	0.4	2.9	72	16.2	0.5	4.3	74
Автопанорама	266.2	0.4	7.3	0.2	2.7	50	11.6	0.1	4.4	19	20.0	0.8	7.5	185	5.6	0.2	2.1	37
АиФ Про Здоровье	287.3	0.5	23.5	0.7	8.2	150	67.0	0.5	23.3	104	2.5	0.1	0.9	21	8.6	0.2	3.0	52
АиФ Про Кухню	392.4	0.6	29.5	0.9	7.5	138	71.4	0.5	18.2	81	20.6	0.8	5.2	129	25.6	0.7	6.5	112
Большой спорт	477.8	0.8	67.2	2.0	14.1	258	63.3	0.5	13.3	59	9.0	0.4	1.9	46	3.8	0.1	0.8	14
Вокруг света	3415.6	5.6	238.9	7.2	7.0	128	617.7	4.5	18.1	80	92.2	3.7	2.7	66	120.5	3.4	3.5	61
Всему свету по совету на даче	451.3	0.7	18.9	0.6	4.2	77	156.8	1.1	34.8	154	6.2	0.2	1.4	34	17.6	0.5	3.9	67
Гастрономъ	761.6	1.3	66.5	2.0	8.7	160	84.4	0.6	11.1	49	18.8	0.8	2.5	61	81.5	2.3	10.7	185
Генеральный директор	199.2	0.3	22.7	0.7	11.4	209	*	*	*	*	5.3	0.2	2.7	65	3.0	0.1	1.5	26
Дачный сезон	859.6	1.4	7.4	0.2	0.9	16	278.9	2.0	32.4	144	19.4	0.8	2.3	55	29.5	0.8	3.4	59
Добрые советы. Дом в саду	445.1	0.7	37.1	1.1	8.3	153	143.4	1.0	32.2	143	9.2	0.4	2.1	51	14.1	0.4	3.2	55
Добрые советы. Цветы в доме	733.0	1.2	25.1	0.8	3.4	63	282.0	2.1	38.5	171	10.2	0.4	1.4	34	75.5	2.1	10.3	178

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	3323.9	100.0	5.5	100	13705.5	100.0	22.5	100	2480.1	100.0	4.1	100	3529.2	100.0	5.8	100
Ежемесячные журналы																		
Домашние цветы	355.0	0.6	*	*	*	*	170.5	1.2	48.0	213	2.2	0.1	0.6	15	8.4	0.2	2.4	41
Домашний доктор	1385.1	2.3	53.9	1.6	3.9	71	466.1	3.4	33.6	150	27.0	1.1	1.9	48	71.4	2.0	5.2	89
Домашний очаг	1441.3	2.4	42.0	1.3	2.9	53	228.3	1.7	15.8	70	37.3	1.5	2.6	64	147.6	4.2	10.2	177
Жду малыша	230.8	0.4	12.3	0.4	5.3	98	23.0	0.2	10.0	44	1.7	0.1	0.7	18	62.7	1.8	27.2	469
Женские секреты	936.3	1.5	28.2	0.8	3.0	55	212.9	1.6	22.7	101	18.8	0.8	2.0	49	72.5	2.1	7.7	134
За рулем	5228.5	8.6	211.2	6.4	4.0	74	573.7	4.2	11.0	49	210.9	8.5	4.0	99	166.6	4.7	3.2	55
Здоровье	1917.3	3.1	37.8	1.1	2.0	36	692.5	5.1	36.1	160	43.8	1.8	2.3	56	53.3	1.5	2.8	48
Идеи вашего дома	1127.8	1.9	35.3	1.1	3.1	57	135.8	1.0	12.0	54	20.9	0.8	1.9	46	84.1	2.4	7.5	129
Интерьер + дизайн	848.1	1.4	52.5	1.6	6.2	113	98.5	0.7	11.6	52	39.8	1.6	4.7	115	30.8	0.9	3.6	63
Караван историй	3109.5	5.1	72.8	2.2	2.3	43	615.8	4.5	19.8	88	91.2	3.7	2.9	72	217.6	6.2	7.0	121
Коллекция Караван историй	1496.9	2.5	67.4	2.0	4.5	82	314.3	2.3	21.0	93	36.5	1.5	2.4	60	118.6	3.4	7.9	137
Красота и здоровье	426.0	0.7	16.9	0.5	4.0	72	64.1	0.5	15.0	67	6.4	0.3	1.5	39	36.4	1.0	8.6	146
Лиза Бабушкин компот	1146.8	1.9	31.1	0.9	2.7	50	449.9	3.3	39.2	174	26.0	1.1	2.3	56	74.5	2.1	6.5	112
Лиза Добрые советы	1146.1	1.9	20.9	0.6	1.8	33	213.0	1.6	18.6	83	28.8	1.2	2.5	62	126.4	3.6	11.0	190
Лиза Кросс-вопрос	367.5	0.6	9.0	0.3	2.4	45	108.8	0.8	29.6	132	11.8	0.5	3.2	79	24.6	0.7	6.7	116
Лиза Кросс-Хит	234.9	0.4	5.6	0.2	2.4	44	67.3	0.5	28.7	127	3.7	0.1	1.6	38	16.5	0.5	7.0	121
Лиза Лабиринт кроссвордов	789.3	1.3	23.0	0.7	2.9	53	298.0	2.2	37.8	168	9.1	0.4	1.2	28	73.6	2.1	9.3	161
Лиза Лед тронулся	292.9	0.5	7.0	0.2	2.4	44	115.8	0.8	39.5	176	6.0	0.2	2.0	50	24.6	0.7	8.4	145
Лиза Мой ребенок	595.6	1.0	2.4	0.1	0.4	8	42.9	0.3	7.2	32	13.1	0.5	2.2	54	168.6	4.8	28.3	489
Лиза Мой уютный дом	474.2	0.8	7.3	0.2	1.5	28	75.3	0.5	15.9	71	15.4	0.6	3.3	80	61.3	1.7	12.9	223
Любимая дача	1738.5	2.9	37.2	1.1	2.1	39	625.6	4.6	36.0	160	31.0	1.2	1.8	44	82.2	2.3	4.7	82
Люблю готовить!	2382.4	3.9	142.7	4.3	6.0	110	559.9	4.1	23.5	104	45.0	1.8	1.9	46	232.7	6.6	9.8	169
Мама и малыш	483.7	0.8	13.4	0.4	2.8	51	42.6	0.3	8.8	39	6.6	0.3	1.4	34	139.8	4.0	28.9	499
Мама, это я!	370.0	0.6	11.6	0.3	3.1	57	39.3	0.3	10.6	47	6.3	0.3	1.7	42	97.4	2.8	26.3	454
Мой любимый дом	264.0	0.4	4.1	0.1	1.5	28	58.1	0.4	22.0	98	11.5	0.5	4.3	107	10.1	0.3	3.8	66
Мой прекрасный сад	778.4	1.3	12.4	0.4	1.6	29	239.7	1.7	30.8	137	16.2	0.7	2.1	51	72.8	2.1	9.4	161
Наша кухня	917.3	1.5	42.1	1.3	4.6	84	243.9	1.8	26.6	118	16.8	0.7	1.8	45	84.8	2.4	9.2	160
Охота и рыбалка XXI век	651.9	1.1	35.0	1.1	5.4	98	83.0	0.6	12.7	57	34.4	1.4	5.3	130	19.8	0.6	3.0	53
Популярная механика	1211.5	2.0	113.9	3.4	9.4	172	52.7	0.4	4.4	19	36.3	1.5	3.0	74	15.5	0.4	1.3	22
Просто вкусно/Готовим дома	935.3	1.5	36.3	1.1	3.9	71	189.0	1.4	20.2	90	31.2	1.3	3.3	82	59.3	1.7	6.3	109
Психология и я	556.5	0.9	75.4	2.3	13.5	248	56.6	0.4	10.2	45	9.7	0.4	1.7	43	60.8	1.7	10.9	188
Пятое колесо	865.2	1.4	31.9	1.0	3.7	68	52.9	0.4	6.1	27	33.6	1.4	3.9	95	21.4	0.6	2.5	43
РБК (журнал)	1173.3	1.9	95.2	2.9	8.1	149	61.4	0.4	5.2	23	35.6	1.4	3.0	75	40.4	1.1	3.4	59
Санта Барбара. Здоровье	110.0	0.2	*	*	*	*	33.3	0.2	30.3	135	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	429.6	0.7	10.3	0.3	2.4	44	84.1	0.6	19.6	87	15.5	0.6	3.6	88	48.0	1.4	11.2	193
Сборник Судоку 'Гигант'	1370.2	2.2	82.0	2.5	6.0	110	307.7	2.2	22.5	100	38.4	1.5	2.8	69	114.3	3.2	8.3	144
Сваты Заготовки	490.6	0.8	*	*	*	*	203.2	1.5	41.4	184	4.1	0.2	0.8	20	18.4	0.5	3.8	65
Сваты на даче	482.0	0.8	*	*	*	*	198.8	1.5	41.3	183	5.1	0.2	1.1	26	22.0	0.6	4.6	79
Сваты на кухне	372.5	0.6	7.0	0.2	1.9	34	144.3	1.1	38.7	172	6.1	0.2	1.6	40	7.8	0.2	2.1	36
Сваты на пенсии	354.6	0.6	*	*	*	*	159.1	1.2	44.9	199	4.4	0.2	1.2	30	11.9	0.3	3.4	58
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2601.4	4.3	39.3	1.2	1.5	28	546.7	4.0	21.0	93	85.7	3.5	3.3	81	179.6	5.1	6.9	119
Счастливая и красивая	103.5	0.2	3.5	0.1	3.4	62	*	*	*	*	1.9	0.1	1.9	46	21.0	0.6	20.2	349
Счастливые родители	478.6	0.8	2.9	0.1	0.6	11	40.5	0.3	8.5	38	9.2	0.4	1.9	47	105.0	3.0	21.9	378
Финансовый директор	374.3	0.6	35.0	1.1	9.3	171	11.5	0.1	3.1	14	3.8	0.2	1.0	25	17.6	0.5	4.7	81
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	751.0	1.2	112.2	3.4	14.9	274	19.8	0.1	2.6	12	31.1	1.3	4.1	102	33.8	1.0	4.5	78

© TNS 2015

ПРИЛОЖЕНИЕ II

МОСКВА

СОДЕРЖАНИЕ

1. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий 3

1.1 Аудитории ежедневных газет
Пол 3
Возраст 4
Образование 5
Занятость 6
Доля затрат на продукты питания 7
Социальный статус 9

1.2 Аудитории еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет
Пол 11
Возраст 12
Образование 13
Занятость 14
Доля затрат на продукты питания 15
Социальный статус 17

1.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов
Пол 19
Возраст 21
Образование 23
Занятость 25
Доля затрат на продукты питания 27
Социальный статус 31

1.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов
Пол 35
Возраст 38
Образование 41
Занятость 44
Доля затрат на продукты питания 47
Социальный статус 53

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10358.3
Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	4692.8	100.0	45.3	100	5665.6	100.0	54.7	100
Metro	1089.5	10.5	515.2	11.0	47.3	104	574.3	10.1	52.7	96
Ведомости	89.6	0.9	48.2	1.0	53.8	119	41.3	0.7	46.2	84
Известия	74.8	0.7	48.6	1.0	65.0	143	26.2	0.5	35.0	64
Коммерсантъ	108.9	1.1	67.0	1.4	61.5	136	41.9	0.7	38.5	70
Москва Вечерняя	608.5	5.9	273.8	5.8	45.0	99	334.6	5.9	55.0	101
Московский Комсомолец	394.5	3.8	209.8	4.5	53.2	117	184.7	3.3	46.8	86
РБК (газета)	135.1	1.3	88.5	1.9	65.5	145	46.6	0.8	34.5	63
Российская газета	146.3	1.4	76.0	1.6	52.0	115	70.3	1.2	48.0	88
Советский спорт	131.4	1.3	106.5	2.3	81.0	179	24.9	0.4	19.0	35
Спорт-Экспресс	151.6	1.5	127.2	2.7	83.9	185	24.5	0.4	16.1	29

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10358.3
Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	3226.7	100.0	31.2	100	3660.7	100.0	35.3	100	3470.9	100.0	33.5	100
Metro	1089.5	10.5	374.4	11.6	34.4	110	378.0	10.3	34.7	98	337.1	9.7	30.9	92
Ведомости	89.6	0.9	42.2	1.3	47.1	151	33.9	0.9	37.9	107	13.4	0.4	15.0	45
Известия	74.8	0.7	39.2	1.2	52.3	168	24.0	0.7	32.1	91	11.7	0.3	15.6	46
Коммерсантъ	108.9	1.1	56.2	1.7	51.6	166	34.4	0.9	31.6	89	18.3	0.5	16.8	50
Москва Вечерняя	608.5	5.9	168.9	5.2	27.8	89	229.9	6.3	37.8	107	209.7	6.0	34.5	103
Московский Комсомолец	394.5	3.8	57.3	1.8	14.5	47	130.4	3.6	33.1	94	206.8	6.0	52.4	156
РБК (газета)	135.1	1.3	75.4	2.3	55.8	179	45.3	1.2	33.5	95	14.5	0.4	10.7	32
Российская газета	146.3	1.4	44.4	1.4	30.3	97	46.4	1.3	31.7	90	55.6	1.6	38.0	113
Советский спорт	131.4	1.3	41.7	1.3	31.7	102	52.4	1.4	39.9	113	37.3	1.1	28.4	85
Спорт-Экспресс	151.6	1.5	64.3	2.0	42.4	136	59.6	1.6	39.3	111	27.8	0.8	18.3	55

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10358.3
Target Group: All people

	Total		*Образование*											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	288.4	100.0	2.8	100	4843.2	100.0	46.8	100	5226.7	100.0	50.5	100
Metro	1089.5	10.5	23.1	8.0	2.1	76	516.9	10.7	47.4	101	549.5	10.5	50.4	100
Ведомости	89.6	0.9	2.5	0.9	2.8	101	23.7	0.5	26.5	57	63.3	1.2	70.7	140
Известия	74.8	0.7	3.1	1.1	4.1	148	29.7	0.6	39.7	85	42.0	0.8	56.1	111
Коммерсантъ	108.9	1.1	1.1	0.4	1.0	35	14.5	0.3	13.3	28	93.3	1.8	85.7	170
Москва Вечерняя	608.5	5.9	11.7	4.1	1.9	69	277.7	5.7	45.6	98	319.0	6.1	52.4	104
Московский Комсомолец	394.5	3.8	12.7	4.4	3.2	115	182.3	3.8	46.2	99	199.6	3.8	50.6	100
РБК (газета)	135.1	1.3	2.0	0.7	1.5	54	29.7	0.6	22.0	47	103.4	2.0	76.5	152
Российская газета	146.3	1.4	5.0	1.7	3.4	124	50.6	1.0	34.6	74	90.7	1.7	62.0	123
Советский спорт	131.4	1.3	2.3	0.8	1.7	62	58.7	1.2	44.7	96	70.4	1.3	53.6	106
Спорт-Экспресс	151.6	1.5	8.2	2.8	5.4	193	63.4	1.3	41.8	89	80.1	1.5	52.8	105

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10358.3
Target Group: All people

	Total		*Занятость*							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	6260.2	100.0	60.4	100	4098.2	100.0	39.6	100
Metro	1089.5	10.5	739.5	11.8	67.9	112	350.0	8.5	32.1	81
Ведомости	89.6	0.9	67.8	1.1	75.7	125	21.7	0.5	24.3	61
Известия	74.8	0.7	57.6	0.9	77.0	127	17.3	0.4	23.0	58
Коммерсантъ	108.9	1.1	91.6	1.5	84.1	139	17.3	0.4	15.9	40
Москва Вечерняя	608.5	5.9	390.5	6.2	64.2	106	218.0	5.3	35.8	91
Московский Комсомолец	394.5	3.8	228.2	3.6	57.8	96	166.4	4.1	42.2	107
РБК (газета)	135.1	1.3	113.7	1.8	84.2	139	21.4	0.5	15.8	40
Российская газета	146.3	1.4	93.4	1.5	63.8	106	52.9	1.3	36.2	91
Советский спорт	131.4	1.3	98.7	1.6	75.1	124	32.7	0.8	24.9	63
Спорт-Экспресс	151.6	1.5	121.3	1.9	80.0	132	30.4	0.7	20.0	51

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10358.3
Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	2231.8	100.0	21.5	100	4025.6	100.0	38.9	100	2086.9	100.0	20.1	100
Metro	1089.5	10.5	251.4	11.3	23.1	107	453.6	11.3	41.6	107	213.9	10.2	19.6	97
Ведомости	89.6	0.9	28.2	1.3	31.5	146	38.8	1.0	43.3	111	12.2	0.6	13.6	68
Известия	74.8	0.7	22.2	1.0	29.6	137	36.3	0.9	48.5	125	11.3	0.5	15.1	75
Коммерсантъ	108.9	1.1	52.4	2.3	48.1	223	37.6	0.9	34.6	89	10.6	0.5	9.8	49
Москва Вечерняя	608.5	5.9	133.6	6.0	22.0	102	247.5	6.1	40.7	105	127.8	6.1	21.0	104
Московский Комсомолец	394.5	3.8	83.9	3.8	21.3	99	145.4	3.6	36.9	95	91.5	4.4	23.2	115
РБК (газета)	135.1	1.3	58.2	2.6	43.1	200	49.8	1.2	36.8	95	15.5	0.7	11.5	57
Российская газета	146.3	1.4	32.7	1.5	22.4	104	62.0	1.5	42.4	109	26.0	1.2	17.8	88
Советский спорт	131.4	1.3	25.3	1.1	19.3	89	64.5	1.6	49.1	126	21.9	1.0	16.6	83
Спорт-Экспресс	151.6	1.5	33.7	1.5	22.2	103	80.6	2.0	53.1	137	24.6	1.2	16.2	80

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10358.3
Target Group: All people

	Total		*Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги*							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	997.8	100.0	9.6	100	1016.3	100.0	9.8	100
Metro	1089.5	10.5	92.3	9.2	8.5	88	78.4	7.7	7.2	73
Ведомости	89.6	0.9	5.2	0.5	5.8	60	5.2	0.5	5.8	59
Известия	74.8	0.7	2.1	0.2	2.8	29	3.0	0.3	4.0	41
Коммерсантъ	108.9	1.1	2.7	0.3	2.5	25	5.5	0.5	5.1	52
Москва Вечерняя	608.5	5.9	54.2	5.4	8.9	93	45.3	4.5	7.4	76
Московский Комсомолец	394.5	3.8	37.7	3.8	9.6	99	35.9	3.5	9.1	93
РБК (газета)	135.1	1.3	4.0	0.4	3.0	31	7.6	0.7	5.6	57
Российская газета	146.3	1.4	13.7	1.4	9.4	98	11.8	1.2	8.1	82
Советский спорт	131.4	1.3	9.0	0.9	6.8	71	10.8	1.1	8.2	84
Спорт-Экспресс	151.6	1.5	7.4	0.7	4.9	50	5.4	0.5	3.6	37

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10358.3
Target Group: All people

	Total		*Социальный статус*															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	1574.5	100.0	15.2	100	2134.9	100.0	20.6	100	1006.8	100.0	9.7	100	1318.8	100.0	12.7	100
Metro	1089.5	10.5	185.3	11.8	17.0	112	254.3	11.9	23.3	113	117.6	11.7	10.8	111	162.5	12.3	14.9	117
Ведомости	89.6	0.9	25.4	1.6	28.3	186	27.6	1.3	30.8	149	4.8	0.5	5.3	55	7.2	0.5	8.0	63
Известия	74.8	0.7	20.3	1.3	27.1	178	20.8	1.0	27.7	135	7.6	0.8	10.2	105	7.4	0.6	9.9	78
Коммерсантъ	108.9	1.1	35.1	2.2	32.3	212	45.6	2.1	41.9	203	5.6	0.6	5.2	53	2.2	0.2	2.0	16
Москва Вечерняя	608.5	5.9	102.7	6.5	16.9	111	143.9	6.7	23.6	115	62.5	6.2	10.3	106	71.4	5.4	11.7	92
Московский Комсомолец	394.5	3.8	70.7	4.5	17.9	118	73.2	3.4	18.5	90	30.5	3.0	7.7	80	46.7	3.5	11.8	93
РБК (газета)	135.1	1.3	38.4	2.4	28.5	187	56.6	2.6	41.9	203	7.2	0.7	5.3	55	7.9	0.6	5.8	46
Российская газета	146.3	1.4	35.5	2.3	24.3	160	34.2	1.6	23.4	113	11.0	1.1	7.5	77	10.8	0.8	7.4	58
Советский спорт	131.4	1.3	34.2	2.2	26.0	171	29.8	1.4	22.7	110	12.6	1.3	9.6	99	20.3	1.5	15.5	122
Спорт-Экспресс	151.6	1.5	41.0	2.6	27.0	178	43.4	2.0	28.7	139	14.3	1.4	9.4	97	19.7	1.5	13.0	102

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10358.3
Target Group: All people

	Total		*Социальный статус*															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	441.6	100.0	4.3	100	2500.5	100.0	24.1	100	464.9	100.0	4.5	100	641.0	100.0	6.2	100
Metro	1089.5	10.5	46.3	10.5	4.3	100	217.5	8.7	20.0	83	32.0	6.9	2.9	65	50.2	7.8	4.6	74
Ведомости	89.6	0.9	3.8	0.9	4.2	99	10.4	0.4	11.6	48	2.9	0.6	3.2	72	4.0	0.6	4.5	73
Известия	74.8	0.7	4.6	1.0	6.1	143	6.2	0.2	8.3	35	3.9	0.8	5.2	117	1.4	0.2	1.9	31
Коммерсантъ	108.9	1.1	1.4	0.3	1.3	30	11.4	0.5	10.5	43	2.1	0.4	1.9	42	2.0	0.3	1.8	30
Москва Вечерняя	608.5	5.9	23.6	5.3	3.9	91	142.2	5.7	23.4	97	21.7	4.7	3.6	80	27.8	4.3	4.6	74
Московский Комсомолец	394.5	3.8	5.7	1.3	1.4	34	139.8	5.6	35.4	147	9.7	2.1	2.5	55	10.3	1.6	2.6	42
РБК (газета)	135.1	1.3	5.8	1.3	4.3	100	7.9	0.3	5.9	24	4.3	0.9	3.2	71	2.8	0.4	2.1	33
Российская газета	146.3	1.4	3.4	0.8	2.3	55	39.3	1.6	26.9	111	5.6	1.2	3.8	85	3.3	0.5	2.3	37
Советский спорт	131.4	1.3	2.2	0.5	1.6	39	21.3	0.9	16.2	67	5.6	1.2	4.2	94	0.7	0.1	0.6	9
Спорт-Экспресс	151.6	1.5	6.3	1.4	4.1	97	11.8	0.5	7.8	32	10.0	2.1	6.6	147	2.0	0.3	1.4	22

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10358.3
Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	4692.8	100.0	45.3	100	5665.6	100.0	54.7	100
Еженедельные газеты										
777	457.8	4.4	218.1	4.6	47.6	105	239.7	4.2	52.4	96
The Moscow Times	67.9	0.7	24.1	0.5	35.5	78	43.8	0.8	64.5	118
Аргументы и факты	942.3	9.1	418.6	8.9	44.4	98	523.8	9.2	55.6	102
Аргументы и Факты Здоровье	101.2	1.0	26.3	0.6	26.0	57	74.9	1.3	74.0	135
Вечерняя Москва	1124.7	10.9	454.4	9.7	40.4	89	670.2	11.8	59.6	109
Комсомольская правда (w)	585.1	5.6	251.1	5.4	42.9	95	334.0	5.9	57.1	104
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	525.0	5.1	221.4	4.7	42.2	93	303.6	5.4	57.8	106
Моя семья	176.1	1.7	62.4	1.3	35.4	78	113.7	2.0	64.6	118
Народный совет	74.3	0.7	20.2	0.4	27.2	60	54.0	1.0	72.8	133
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	163.9	1.6	45.8	1.0	28.0	62	118.0	2.1	72.0	132
Авторевю	264.7	2.6	223.3	4.8	84.3	186	41.4	0.7	15.7	29
АиФ На даче	90.8	0.9	25.7	0.5	28.3	63	65.1	1.1	71.7	131
Лечебные письма	93.4	0.9	15.9	0.3	17.1	38	77.5	1.4	82.9	152
Ежемесячные газеты										
Оракул	232.0	2.2	61.8	1.3	26.6	59	170.2	3.0	73.4	134

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10358.3
Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	3226.7	100.0	31.2	100	3660.7	100.0	35.3	100	3470.9	100.0	33.5	100
Еженедельные газеты														
777	457.8	4.4	164.4	5.1	35.9	115	156.1	4.3	34.1	96	137.2	4.0	30.0	89
The Moscow Times	67.9	0.7	41.6	1.3	61.2	196	23.9	0.7	35.3	100	2.4	0.1	3.6	11
Аргументы и факты	942.3	9.1	167.4	5.2	17.8	57	321.8	8.8	34.2	97	453.1	13.1	48.1	144
Аргументы и Факты Здоровье	101.2	1.0	29.2	0.9	28.9	93	32.8	0.9	32.4	92	39.2	1.1	38.7	116
Вечерняя Москва	1124.7	10.9	227.2	7.0	20.2	65	380.8	10.4	33.9	96	516.7	14.9	45.9	137
Комсомольская правда (w)	585.1	5.6	167.4	5.2	28.6	92	192.6	5.3	32.9	93	225.1	6.5	38.5	115
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	525.0	5.1	111.5	3.5	21.2	68	184.8	5.0	35.2	100	228.7	6.6	43.6	130
Моя семья	176.1	1.7	63.8	2.0	36.2	116	74.0	2.0	42.0	119	38.3	1.1	21.7	65
Народный совет	74.3	0.7	9.7	0.3	13.0	42	31.6	0.9	42.6	121	33.0	1.0	44.4	133
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	163.9	1.6	47.2	1.5	28.8	93	57.5	1.6	35.1	99	59.1	1.7	36.1	108
Авторевю	264.7	2.6	93.9	2.9	35.5	114	134.9	3.7	51.0	144	35.9	1.0	13.6	40
АиФ На даче	90.8	0.9	18.0	0.6	19.9	64	35.7	1.0	39.3	111	37.1	1.1	40.9	122
Лечебные письма	93.4	0.9	11.8	0.4	12.6	41	21.2	0.6	22.7	64	60.4	1.7	64.7	193
Ежемесячные газеты														
Оракул	232.0	2.2	72.2	2.2	31.1	100	87.5	2.4	37.7	107	72.2	2.1	31.1	93

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10358.3
Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	288.4	100.0	2.8	100	4843.2	100.0	46.8	100	5226.7	100.0	50.5	100
Еженедельные газеты														
777	457.8	4.4	10.0	3.5	2.2	78	241.8	5.0	52.8	113	206.0	3.9	45.0	89
The Moscow Times	67.9	0.7	*	*	*	*	16.9	0.3	24.8	53	50.4	1.0	74.1	147
Аргументы и факты	942.3	9.1	18.6	6.5	2.0	71	413.5	8.5	43.9	94	510.2	9.8	54.1	107
Аргументы и Факты Здоровье	101.2	1.0	4.6	1.6	4.5	163	40.2	0.8	39.7	85	56.4	1.1	55.7	110
Вечерняя Москва	1124.7	10.9	30.3	10.5	2.7	97	546.8	11.3	48.6	104	547.6	10.5	48.7	96
Комсомольская правда (w)	585.1	5.6	15.5	5.4	2.7	95	266.9	5.5	45.6	98	302.6	5.8	51.7	103
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	525.0	5.1	10.8	3.8	2.1	74	258.2	5.3	49.2	105	256.0	4.9	48.8	97
Моя семья	176.1	1.7	6.7	2.3	3.8	137	80.2	1.7	45.5	97	89.2	1.7	50.6	100
Народный совет	74.3	0.7	*	*	*	*	41.8	0.9	56.2	120	32.2	0.6	43.4	86
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	163.9	1.6	7.2	2.5	4.4	157	83.9	1.7	51.2	110	72.8	1.4	44.4	88
Авторевю	264.7	2.6	1.4	0.5	0.5	19	111.2	2.3	42.0	90	152.2	2.9	57.5	114
АиФ На даче	90.8	0.9	1.2	0.4	1.3	48	36.2	0.7	39.8	85	53.5	1.0	58.9	117
Лечебные письма	93.4	0.9	5	1.7	5.3	192	51.3	1.1	54.9	117	37.1	0.7	39.8	79
Ежемесячные газеты														
Оракул	232.0	2.2	2.7	1.0	1.2	43	101.0	2.1	43.5	93	128.2	2.5	55.3	110

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10358.3
Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	6260.2	100.0	60.4	100	4098.2	100.0	39.6	100
Еженедельные газеты										
777	457.8	4.4	301.0	4.8	65.8	109	156.8	3.8	34.2	87
The Moscow Times	67.9	0.7	55.5	0.9	81.7	135	12.4	0.3	18.3	46
Аргументы и факты	942.3	9.1	549.3	8.8	58.3	96	393.1	9.6	41.7	105
Аргументы и Факты Здоровье	101.2	1.0	63.7	1.0	62.9	104	37.5	0.9	37.1	94
Вечерняя Москва	1124.7	10.9	624.5	10.0	55.5	92	500.2	12.2	44.5	112
Комсомольская правда (w)	585.1	5.6	371.3	5.9	63.5	105	213.8	5.2	36.5	92
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	525.0	5.1	316.6	5.1	60.3	100	208.4	5.1	39.7	100
Моя семья	176.1	1.7	118.4	1.9	67.2	111	57.7	1.4	32.8	83
Народный совет	74.3	0.7	43.3	0.7	58.3	96	31.0	0.8	41.7	105
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	163.9	1.6	101.6	1.6	62.0	103	62.2	1.5	38.0	96
Авторевю	264.7	2.6	227.1	3.6	85.8	142	37.6	0.9	14.2	36
АиФ На даче	90.8	0.9	57.3	0.9	63.0	104	33.6	0.8	37.0	93
Лечебные письма	93.4	0.9	47.9	0.8	51.3	85	45.5	1.1	48.7	123
Ежемесячные газеты										
Оракул	232.0	2.2	145.1	2.3	62.5	103	86.9	2.1	37.5	95

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10358.3
Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	2231.8	100.0	21.5	100	4025.6	100.0	38.9	100	2086.9	100.0	20.1	100
Еженедельные газеты														
777	457.8	4.4	102.0	4.6	22.3	103	205.0	5.1	44.8	115	97.0	4.6	21.2	105
The Moscow Times	67.9	0.7	20.3	0.9	29.9	139	31.4	0.8	46.3	119	10.4	0.5	15.4	76
Аргументы и факты	942.3	9.1	191.3	8.6	20.3	94	365.2	9.1	38.8	100	198.0	9.5	21.0	104
Аргументы и Факты Здоровье	101.2	1.0	20.5	0.9	20.3	94	40.8	1.0	40.3	104	21.8	1.0	21.5	107
Вечерняя Москва	1124.7	10.9	214.4	9.6	19.1	89	429.2	10.7	38.2	98	246.8	11.8	21.9	109
Комсомольская правда (w)	585.1	5.6	125.7	5.6	21.5	100	217.0	5.4	37.1	95	133.7	6.4	22.9	113
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	525.0	5.1	107.0	4.8	20.4	95	184.4	4.6	35.1	90	128.6	6.2	24.5	122
Моя семья	176.1	1.7	43.2	1.9	24.6	114	72.1	1.8	41.0	105	37.3	1.8	21.2	105
Народный совет	74.3	0.7	8.3	0.4	11.2	52	37.9	0.9	51.0	131	14.2	0.7	19.1	95
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	163.9	1.6	31.6	1.4	19.3	89	68.4	1.7	41.7	107	38.8	1.9	23.7	117
Авторевю	264.7	2.6	71.9	3.2	27.2	126	129.7	3.2	49.0	126	36.5	1.7	13.8	68
АиФ На даче	90.8	0.9	18.4	0.8	20.2	94	35.6	0.9	39.2	101	20.9	1.0	23.0	114
Лечебные письма	93.4	0.9	11.5	0.5	12.3	57	35.8	0.9	38.3	99	26.0	1.2	27.8	138
Ежемесячные газеты														
Оракул	232.0	2.2	52.0	2.3	22.4	104	89.7	2.2	38.7	99	57.5	2.8	24.8	123

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	997.8	100.0	9.6	100	1016.3	100.0	9.8	100
Еженедельные газеты										
777	457.8	4.4	29.5	3.0	6.4	67	24.3	2.4	5.3	54
The Moscow Times	67.9	0.7	0.8	0.1	1.2	12	5.0	0.5	7.3	74
Аргументы и факты	942.3	9.1	105.6	10.6	11.2	116	82.3	8.1	8.7	89
Аргументы и Факты Здоровье	101.2	1.0	11.2	1.1	11.0	115	6.9	0.7	6.8	70
Вечерняя Москва	1124.7	10.9	128.0	12.8	11.4	118	106.2	10.4	9.4	96
Комсомольская правда (w)	585.1	5.6	60.3	6.0	10.3	107	48.5	4.8	8.3	84
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	525.0	5.1	53.6	5.4	10.2	106	51.4	5.1	9.8	100
Моя семья	176.1	1.7	11.9	1.2	6.8	70	11.5	1.1	6.5	66
Народный совет	74.3	0.7	8.5	0.9	11.4	119	5.4	0.5	7.3	74
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	163.9	1.6	17.3	1.7	10.6	110	7.9	0.8	4.8	49
Авторевю	264.7	2.6	9.2	0.9	3.5	36	17.5	1.7	6.6	67
АиФ На даче	90.8	0.9	9.0	0.9	10.0	103	6.9	0.7	7.6	77
Лечебные письма	93.4	0.9	12.5	1.3	13.4	139	7.6	0.8	8.2	83
Ежемесячные газеты										
Оракул	232.0	2.2	22.5	2.3	9.7	101	10.3	1.0	4.4	45

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10358.3
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	1574.5	100.0	15.2	100	2134.9	100.0	20.6	100	1006.8	100.0	9.7	100	1318.8	100.0	12.7	100
Еженедельные газеты																		
777	457.8	4.4	84.4	5.4	18.4	121	96.3	4.5	21.0	102	51.3	5.1	11.2	115	65.6	5.0	14.3	112
The Moscow Times	67.9	0.7	20.7	1.3	30.4	200	22.8	1.1	33.6	163	6.0	0.6	8.9	91	3.8	0.3	5.6	44
Аргументы и факты	942.3	9.1	164.5	10.4	17.5	115	180.4	8.5	19.1	93	88.2	8.8	9.4	96	97.2	7.4	10.3	81
Аргументы и Факты Здоровье	101.2	1.0	19.3	1.2	19.1	125	29.0	1.4	28.7	139	7.8	0.8	7.8	80	6.3	0.5	6.3	49
Вечерняя Москва	1124.7	10.9	158.6	10.1	14.1	93	206.7	9.7	18.4	89	109.5	10.9	9.7	100	131.9	10.0	11.7	92
Комсомольская правда (w)	585.1	5.6	104.0	6.6	17.8	117	128.3	6.0	21.9	106	56.4	5.6	9.6	99	72.8	5.5	12.4	98
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	525.0	5.1	86.2	5.5	16.4	108	104.9	4.9	20.0	97	54.1	5.4	10.3	106	63.7	4.8	12.1	95
Моя семья	176.1	1.7	35.1	2.2	19.9	131	53.2	2.5	30.2	146	12.3	1.2	7.0	72	17.0	1.3	9.6	76
Народный совет	74.3	0.7	8.9	0.6	11.9	79	16.3	0.8	22.0	107	6.9	0.7	9.3	95	9.1	0.7	12.3	96
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	163.9	1.6	24.5	1.6	15.0	99	38.9	1.8	23.7	115	22.6	2.2	13.8	142	13.9	1.1	8.5	67
Авторевю	264.7	2.6	75.6	4.8	28.5	188	72.9	3.4	27.5	134	23.1	2.3	8.7	90	49.4	3.7	18.7	146
АиФ На даче	90.8	0.9	18.2	1.2	20.0	132	19.5	0.9	21.5	104	11.0	1.1	12.1	124	8.4	0.6	9.2	72
Лечебные письма	93.4	0.9	7.9	0.5	8.5	56	17.9	0.8	19.2	93	9.7	1.0	10.4	107	12.3	0.9	13.2	104
Ежемесячные газеты																		
Оракул	232.0	2.2	48.4	3.1	20.9	137	46.8	2.2	20.2	98	25.7	2.5	11.1	114	19.1	1.5	8.2	65

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10358.3
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	441.6	100.0	4.3	100	2500.5	100.0	24.1	100	464.9	100.0	4.5	100	641.0	100.0	6.2	100
Еженедельные газеты																		
777	457.8	4.4	12.8	2.9	2.8	66	90.6	3.6	19.8	82	21.4	4.6	4.7	104	29.2	4.6	6.4	103
The Moscow Times	67.9	0.7	2.8	0.6	4.1	95	1.3	0.1	1.9	8	5.0	1.1	7.4	165	2.5	0.4	3.7	60
Аргументы и факты	942.3	9.1	22.4	5.1	2.4	56	306.4	12.3	32.5	135	26.0	5.6	2.8	61	35.1	5.5	3.7	60
Аргументы и Факты Здоровье	101.2	1.0	1.8	0.4	1.8	42	27.9	1.1	27.6	114	4.7	1.0	4.7	104	2.8	0.4	2.8	45
Вечерняя Москва	1124.7	10.9	27.9	6.3	2.5	58	387.6	15.5	34.5	143	39.4	8.5	3.5	78	42.0	6.6	3.7	60
Комсомольская правда (w)	585.1	5.6	19.0	4.3	3.3	76	152.2	6.1	26.0	108	13.9	3.0	2.4	53	27.3	4.3	4.7	75
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	525.0	5.1	11.7	2.6	2.2	52	155.9	6.2	29.7	123	18.9	4.1	3.6	80	21.3	3.3	4.1	66
Моя семья	176.1	1.7	5.6	1.3	3.2	75	30.1	1.2	17.1	71	6.3	1.4	3.6	79	13.5	2.1	7.7	124
Народный совет	74.3	0.7	*	*	*	*	24.9	1.0	33.5	139	0.4	0.1	0.5	11	3.5	0.6	4.8	77
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	163.9	1.6	4.2	0.9	2.5	60	40.4	1.6	24.6	102	5.7	1.2	3.5	77	10.7	1.7	6.5	105
Авторевю	264.7	2.6	8.5	1.9	3.2	76	14.6	0.6	5.5	23	8.0	1.7	3.0	68	5.1	0.8	1.9	31
АиФ На даче	90.8	0.9	*	*	*	*	23.5	0.9	25.8	107	4.3	0.9	4.7	105	5.4	0.8	6.0	96
Лечебные письма	93.4	0.9	*	*	*	*	40.7	1.6	43.6	181	*	*	*	*	2.5	0.4	2.7	43
Ежемесячные газеты																		
Оракул	232.0	2.2	10.1	2.3	4.4	102	56.2	2.2	24.2	100	6.4	1.4	2.7	61	12.8	2.0	5.5	89

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	4692.8	100.0	45.3	100	5665.6	100.0	54.7	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	1488.0	14.4	499.1	10.6	33.5	74	988.9	17.5	66.5	122
HELLO!	179.7	1.7	55.2	1.2	30.7	68	124.5	2.2	69.3	127
OK!	144.4	1.4	55.7	1.2	38.6	85	88.7	1.6	61.4	112
StarHit	116.9	1.1	16.2	0.3	13.8	31	100.8	1.8	86.2	158
The New Times	84.6	0.8	46.6	1.0	55.2	122	37.9	0.7	44.8	82
Автомир	312.1	3.0	238.0	5.1	76.3	168	74.0	1.3	23.7	43
Антенна	931.1	9.0	353.9	7.5	38.0	84	577.2	10.2	62.0	113
Все для женщины	162.7	1.6	17.7	0.4	10.9	24	145.0	2.6	89.1	163
Деньги	147.6	1.4	92.9	2.0	63.0	139	54.7	1.0	37.0	68
Звезды и советы	103.9	1.0	21.7	0.5	20.9	46	82.2	1.5	79.1	145
Зятек	403.2	3.9	157.0	3.3	38.9	86	246.3	4.3	61.1	112
Коммерсантъ Власть	129.3	1.2	86.4	1.8	66.8	147	42.9	0.8	33.2	61
Лиза	346.7	3.3	43.2	0.9	12.5	28	303.5	5.4	87.5	160
Лиза Реши для души	123.5	1.2	25.9	0.6	20.9	46	97.7	1.7	79.1	145
Огонек	157.4	1.5	81.3	1.7	51.7	114	76.1	1.3	48.3	88
Отдохни!	309.2	3.0	101.9	2.2	33.0	73	207.3	3.7	67.0	123
Профиль	44.2	0.4	21.2	0.5	48.1	106	22.9	0.4	51.9	95
Разгадай!	216.0	2.1	77.9	1.7	36.1	80	138.1	2.4	63.9	117
Советский спорт Футбол	230.7	2.2	179.8	3.8	77.9	172	50.9	0.9	22.1	40
Тайны звезд	320.1	3.1	59.8	1.3	18.7	41	260.3	4.6	81.3	149
Теленеделя	609.2	5.9	218.4	4.7	35.9	79	390.8	6.9	64.1	117

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	4692.8	100.0	45.3	100	5665.6	100.0	54.7	100
Еженедельные журналы										
Телепрограмма	720.6	7.0	252.3	5.4	35.0	77	468.4	8.3	65.0	119
Тещин язык	580.7	5.6	218.8	4.7	37.7	83	362.0	6.4	62.3	114
Футбол	230.1	2.2	194.1	4.1	84.4	186	36.0	0.6	15.6	29
Журналы, выходящие раз в две недели										
Автомир Тест-драйв	131.5	1.3	106.6	2.3	81.0	179	25.0	0.4	19.0	35
Всему свету по совету	34.4	0.3	6.5	0.1	18.9	42	27.9	0.5	81.1	148
Главбух	171.1	1.7	44.6	1.0	26.1	58	126.4	2.2	73.9	135
Дарья	103.7	1.0	16.5	0.4	15.9	35	87.2	1.5	84.1	154
Делаем сами	97.6	0.9	49.0	1.0	50.2	111	48.6	0.9	49.8	91
Домашний журнал	62.6	0.6	18.1	0.4	28.9	64	44.5	0.8	71.1	130
Женские истории	167.4	1.6	18.4	0.4	11.0	24	149.0	2.6	89.0	163
Золотые рецепты наших читателей	31.8	0.3	5.0	0.1	15.8	35	26.7	0.5	84.2	154
Лиза Кейворды	170.7	1.6	39.7	0.8	23.3	51	131.0	2.3	76.7	140
Лиза Кроссворды	493.0	4.8	132.4	2.8	26.9	59	360.6	6.4	73.1	134
Моя прекрасная дача	305.9	3.0	75.9	1.6	24.8	55	230.0	4.1	75.2	137
Народный доктор	106.7	1.0	40.6	0.9	38.0	84	66.1	1.2	62.0	113
Садовод и огородник	142.4	1.4	37.3	0.8	26.2	58	105.2	1.9	73.8	135
Санта Барбара. Советы и секреты	10.4	0.1	2.8	0.1	27.2	60	7.6	0.1	72.8	133
Сваты	97.9	0.9	22.1	0.5	22.6	50	75.8	1.3	77.4	141
Цветок	32.8	0.3	5.1	0.1	15.7	35	27.7	0.5	84.3	154

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	3226.7	100.0	31.2	100	3660.7	100.0	35.3	100	3470.9	100.0	33.5	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	1488.0	14.4	404.7	12.5	27.2	87	551.2	15.1	37.0	105	532.1	15.3	35.8	107
HELLO!	179.7	1.7	105.6	3.3	58.8	189	60.1	1.6	33.4	95	14.0	0.4	7.8	23
OK!	144.4	1.4	76.3	2.4	52.8	170	59.4	1.6	41.1	116	8.7	0.2	6.0	18
StarHit	116.9	1.1	46.5	1.4	39.8	128	47.2	1.3	40.4	114	23.2	0.7	19.9	59
The New Times	84.6	0.8	39.4	1.2	46.5	149	24.3	0.7	28.8	81	20.9	0.6	24.7	74
Автомир	312.1	3.0	125.6	3.9	40.2	129	138.3	3.8	44.3	125	48.2	1.4	15.5	46
Антенна	931.1	9.0	284.7	8.8	30.6	98	333.6	9.1	35.8	101	312.8	9.0	33.6	100
Все для женщины	162.7	1.6	41.6	1.3	25.5	82	63.2	1.7	38.9	110	57.9	1.7	35.6	106
Деньги	147.6	1.4	70.4	2.2	47.7	153	65.3	1.8	44.2	125	11.9	0.3	8.1	24
Звезды и советы	103.9	1.0	25.8	0.8	24.9	80	31.7	0.9	30.5	86	46.4	1.3	44.6	133
Зятек	403.2	3.9	134.9	4.2	33.5	107	159.7	4.4	39.6	112	108.6	3.1	26.9	80
Коммерсантъ Власть	129.3	1.2	45.4	1.4	35.1	113	62.7	1.7	48.5	137	21.3	0.6	16.5	49
Лиза	346.7	3.3	105.5	3.3	30.4	98	137.2	3.7	39.6	112	104.0	3.0	30.0	90
Лиза Реши для души	123.5	1.2	33.5	1.0	27.1	87	37.8	1.0	30.6	87	52.3	1.5	42.3	126
Огонек	157.4	1.5	49.6	1.5	31.5	101	60.8	1.7	38.6	109	46.9	1.4	29.8	89
Отдохни!	309.2	3.0	112.4	3.5	36.4	117	123.7	3.4	40.0	113	73.1	2.1	23.6	71
Профиль	44.2	0.4	14.4	0.4	32.6	105	23.3	0.6	52.6	149	6.5	0.2	14.8	44
Разгадай!	216.0	2.1	61.7	1.9	28.6	92	88.3	2.4	40.9	116	66.1	1.9	30.6	91
Советский спорт Футбол	230.7	2.2	82.3	2.6	35.7	115	97.7	2.7	42.4	120	50.7	1.5	22.0	66
Тайны звезд	320.1	3.1	98.4	3.1	30.8	99	109.6	3.0	34.3	97	112.0	3.2	35.0	104
Теленеделя	609.2	5.9	161.4	5.0	26.5	85	240.0	6.6	39.4	111	207.9	6.0	34.1	102

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	3226.7	100.0	31.2	100	3660.7	100.0	35.3	100	3470.9	100.0	33.5	100
Еженедельные журналы														
Телепрограмма	720.6	7.0	169.4	5.3	23.5	75	236.4	6.5	32.8	93	314.8	9.1	43.7	130
Тещин язык	580.7	5.6	179.3	5.6	30.9	99	230.6	6.3	39.7	112	170.8	4.9	29.4	88
Футбол	230.1	2.2	120.6	3.7	52.4	168	78.3	2.1	34.0	96	31.1	0.9	13.5	40
Журналы, выходящие раз в две недели														
Автомир Тест-драйв	131.5	1.3	63.9	2.0	48.6	156	53.7	1.5	40.8	116	14.0	0.4	10.6	32
Всему свету по совету	34.4	0.3	12.6	0.4	36.7	118	10.2	0.3	29.6	84	11.6	0.3	33.8	101
Главбух	171.1	1.7	69.0	2.1	40.3	129	74.8	2.0	43.7	124	27.3	0.8	16.0	48
Дарья	103.7	1.0	24.9	0.8	24.0	77	38.5	1.1	37.1	105	40.3	1.2	38.9	116
Делаем сами	97.6	0.9	39.0	1.2	39.9	128	40.3	1.1	41.3	117	18.3	0.5	18.7	56
Домашний журнал	62.6	0.6	24.7	0.8	39.4	127	26.0	0.7	41.6	118	11.9	0.3	19.0	57
Женские истории	167.4	1.6	48.8	1.5	29.2	94	69.1	1.9	41.3	117	49.5	1.4	29.6	88
Золотые рецепты наших читателей	31.8	0.3	10.4	0.3	32.7	105	10.5	0.3	33.1	94	10.9	0.3	34.2	102
Лиза Кейворды	170.7	1.6	36.8	1.1	21.5	69	34.7	0.9	20.3	58	99.2	2.9	58.1	173
Лиза Кроссворды	493.0	4.8	123.2	3.8	25.0	80	169.8	4.6	34.4	97	200.0	5.8	40.6	121
Моя прекрасная дача	305.9	3.0	39.7	1.2	13.0	42	96.6	2.6	31.6	89	169.6	4.9	55.4	165
Народный доктор	106.7	1.0	34.6	1.1	32.4	104	34.6	0.9	32.4	92	37.5	1.1	35.2	105
Садовод и огородник	142.4	1.4	26.8	0.8	18.8	60	27.3	0.7	19.2	54	88.3	2.5	62.0	185
Санта Барбара. Советы и секреты	10.4	0.1	4.5	0.1	43.3	139	4.1	0.1	39.7	112	1.8	0.1	17.0	51
Сваты	97.9	0.9	23.5	0.7	24.0	77	30.4	0.8	31.1	88	44.0	1.3	44.9	134
Цветок	32.8	0.3	5.6	0.2	17.1	55	17.2	0.5	52.4	148	10.0	0.3	30.4	91

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	288.4	100.0	2.8	100	4843.2	100.0	46.8	100	5226.7	100.0	50.5	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	1488.0	14.4	37.3	12.9	2.5	90	691.3	14.3	46.5	99	759.4	14.5	51.0	101
HELLO!	179.7	1.7	6.6	2.3	3.7	133	63.7	1.3	35.4	76	109.4	2.1	60.9	121
OK!	144.4	1.4	6.5	2.2	4.5	160	59.5	1.2	41.2	88	78.4	1.5	54.3	108
StarHit	116.9	1.1	1.2	0.4	1.0	37	55.0	1.1	47.1	101	60.7	1.2	51.9	103
The New Times	84.6	0.8	3.5	1.2	4.1	147	29.3	0.6	34.6	74	51.9	1.0	61.3	122
Автомир	312.1	3.0	11.8	4.1	3.8	135	137.5	2.8	44.1	94	162.8	3.1	52.2	103
Антенна	931.1	9.0	29.6	10.3	3.2	114	480.4	9.9	51.6	110	421.0	8.1	45.2	90
Все для женщины	162.7	1.6	4.4	1.5	2.7	97	75.4	1.6	46.3	99	82.9	1.6	51.0	101
Деньги	147.6	1.4	2.0	0.7	1.3	48	41.5	0.9	28.1	60	104.1	2.0	70.6	140
Звезды и советы	103.9	1.0	1.6	0.6	1.6	56	62.3	1.3	60.0	128	39.9	0.8	38.4	76
Зятек	403.2	3.9	10.5	3.6	2.6	94	232.1	4.8	57.6	123	160.6	3.1	39.8	79
Коммерсантъ Власть	129.3	1.2	0.6	0.2	0.5	17	33.2	0.7	25.7	55	95.5	1.8	73.8	146
Лиза	346.7	3.3	8.6	3.0	2.5	89	171.1	3.5	49.4	106	166.9	3.2	48.1	95
Лиза Реши для души	123.5	1.2	*	*	*	*	72.3	1.5	58.5	125	49.9	1.0	40.4	80
Огонек	157.4	1.5	5.9	2.1	3.8	135	59.9	1.2	38.0	81	91.6	1.8	58.2	115
Отдохни!	309.2	3.0	6.3	2.2	2.0	73	158.9	3.3	51.4	110	143.9	2.8	46.6	92
Профиль	44.2	0.4	*	*	*	*	12.3	0.3	27.8	59	30.3	0.6	68.6	136
Разгадай!	216.0	2.1	4.0	1.4	1.9	67	121.9	2.5	56.4	121	90.0	1.7	41.7	83
Советский спорт Футбол	230.7	2.2	8.8	3.0	3.8	137	110.8	2.3	48.0	103	111.2	2.1	48.2	95
Тайны звезд	320.1	3.1	8.7	3.0	2.7	98	176.3	3.6	55.1	118	135.0	2.6	42.2	84
Теленеделя	609.2	5.9	19.2	6.6	3.1	113	296.0	6.1	48.6	104	294.1	5.6	48.3	96

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	288.4	100.0	2.8	100	4843.2	100.0	46.8	100	5226.7	100.0	50.5	100
Еженедельные журналы														
Телепрограмма	720.6	7.0	25.7	8.9	3.6	128	374.6	7.7	52.0	111	320.3	6.1	44.5	88
Тещин язык	580.7	5.6	9.2	3.2	1.6	57	325.8	6.7	56.1	120	245.7	4.7	42.3	84
Футбол	230.1	2.2	7.0	2.4	3.0	109	97.7	2.0	42.5	91	125.4	2.4	54.5	108
Журналы, выходящие раз в две недели														
Автомир Тест-драйв	131.5	1.3	9.8	3.4	7.5	269	53.0	1.1	40.3	86	68.7	1.3	52.2	104
Всему свету по совету	34.4	0.3	*	*	*	*	19.8	0.4	57.7	123	11.6	0.2	33.8	67
Главбух	171.1	1.7	3.7	1.3	2.2	79	32.2	0.7	18.8	40	135.2	2.6	79.0	157
Дарья	103.7	1.0	8.3	2.9	8.0	288	54.0	1.1	52.0	111	41.5	0.8	40.0	79
Делаем сами	97.6	0.9	1.4	0.5	1.5	52	38.6	0.8	39.6	85	57.6	1.1	59.0	117
Домашний журнал	62.6	0.6	*	*	*	*	25.1	0.5	40.2	86	34.4	0.7	54.9	109
Женские истории	167.4	1.6	7.1	2.4	4.2	151	86.6	1.8	51.7	111	73.8	1.4	44.0	87
Золотые рецепты наших читателей	31.8	0.3	1.5	0.5	4.6	164	9.9	0.2	31.1	67	20.4	0.4	64.3	127
Лиза Кейворды	170.7	1.6	2.6	0.9	1.5	55	88.1	1.8	51.7	110	79.9	1.5	46.8	93
Лиза Кроссворды	493.0	4.8	14.3	5.0	2.9	104	268.1	5.5	54.4	116	210.6	4.0	42.7	85
Моя прекрасная дача	305.9	3.0	9.5	3.3	3.1	112	153.1	3.2	50.0	107	143.3	2.7	46.8	93
Народный доктор	106.7	1.0	3.2	1.1	3	107	52.1	1.1	48.8	104	51.4	1.0	48.2	96
Садовод и огородник	142.4	1.4	7.1	2.5	5	179	65.0	1.3	45.6	98	70.3	1.3	49.4	98
Санта Барбара. Советы и секреты	10.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	7.7	0.1	73.4	146
Сваты	97.9	0.9	*	*	*	*	62.2	1.3	63.5	136	33.6	0.6	34.3	68
Цветок	32.8	0.3	*	*	*	*	11.8	0.2	36.1	77	20.0	0.4	60.9	121

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	6260.2	100.0	60.4	100	4098.2	100.0	39.6	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	1488.0	14.4	885.4	14.1	59.5	98	602.6	14.7	40.5	102
HELLO!	179.7	1.7	123.7	2.0	68.8	114	56.0	1.4	31.2	79
OK!	144.4	1.4	102.6	1.6	71.1	118	41.8	1.0	28.9	73
StarHit	116.9	1.1	81.6	1.3	69.8	116	35.3	0.9	30.2	76
The New Times	84.6	0.8	56.6	0.9	66.9	111	28.0	0.7	33.1	84
Автомир	312.1	3.0	249.1	4.0	79.8	132	63.0	1.5	20.2	51
Антенна	931.1	9.0	572.2	9.1	61.5	102	358.9	8.8	38.5	97
Все для женщины	162.7	1.6	98.7	1.6	60.7	100	64.0	1.6	39.3	99
Деньги	147.6	1.4	117.0	1.9	79.3	131	30.6	0.7	20.7	52
Звезды и советы	103.9	1.0	62.1	1.0	59.7	99	41.8	1.0	40.3	102
Зятек	403.2	3.9	265.9	4.2	65.9	109	137.3	3.4	34.1	86
Коммерсантъ Власть	129.3	1.2	105.4	1.7	81.5	135	23.9	0.6	18.5	47
Лиза	346.7	3.3	202.4	3.2	58.4	97	144.2	3.5	41.6	105
Лиза Реши для души	123.5	1.2	71.8	1.1	58.1	96	51.7	1.3	41.9	106
Огонек	157.4	1.5	111.9	1.8	71.1	118	45.4	1.1	28.9	73
Отдохни!	309.2	3.0	220.2	3.5	71.2	118	89.0	2.2	28.8	73
Профиль	44.2	0.4	33.7	0.5	76.3	126	10.5	0.3	23.7	60
Разгадай!	216.0	2.1	128.8	2.1	59.6	99	87.2	2.1	40.4	102
Советский спорт Футбол	230.7	2.2	182.5	2.9	79.1	131	48.2	1.2	20.9	53
Тайны звезд	320.1	3.1	182.1	2.9	56.9	94	138.0	3.4	43.1	109
Теленеделя	609.2	5.9	366.8	5.9	60.2	100	242.4	5.9	39.8	101

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	6260.2	100.0	60.4	100	4098.2	100.0	39.6	100
Еженедельные журналы										
Телепрограмма	720.6	7.0	415.0	6.6	57.6	95	305.6	7.5	42.4	107
Тещин язык	580.7	5.6	373.8	6.0	64.4	107	206.9	5.0	35.6	90
Футбол	230.1	2.2	187.1	3.0	81.3	135	43.0	1.0	18.7	47
Журналы, выходящие раз в две недели										
Автомир Тест-драйв	131.5	1.3	101.5	1.6	77.2	128	30.0	0.7	22.8	58
Всему свету по совету	34.4	0.3	22.5	0.4	65.6	109	11.8	0.3	34.4	87
Главбух	171.1	1.7	168.1	2.7	98.3	163	2.9	0.1	1.7	4
Дарья	103.7	1.0	57.4	0.9	55.3	92	46.3	1.1	44.7	113
Делаем сами	97.6	0.9	74.5	1.2	76.4	126	23.1	0.6	23.6	60
Домашний журнал	62.6	0.6	48.1	0.8	76.8	127	14.5	0.4	23.2	59
Женские истории	167.4	1.6	106.2	1.7	63.4	105	61.3	1.5	36.6	92
Золотые рецепты наших читателей	31.8	0.3	20.6	0.3	64.9	107	11.1	0.3	35.1	89
Лиза Кейворды	170.7	1.6	74.6	1.2	43.7	72	96.0	2.3	56.3	142
Лиза Кроссворды	493.0	4.8	266.6	4.3	54.1	89	226.4	5.5	45.9	116
Моя прекрасная дача	305.9	3.0	161.2	2.6	52.7	87	144.7	3.5	47.3	120
Народный доктор	106.7	1.0	66.8	1.1	62.6	104	39.9	1.0	37.4	95
Садовод и огородник	142.4	1.4	72.7	1.2	51.1	85	69.7	1.7	48.9	124
Санта Барбара. Советы и секреты	10.4	0.1	6.3	0.1	60.0	99	4.2	0.1	40.0	101
Сваты	97.9	0.9	49.7	0.8	50.7	84	48.3	1.2	49.3	125
Цветок	32.8	0.3	19.2	0.3	58.6	97	13.6	0.3	41.4	105

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	2231.8	100.0	21.5	100	4025.6	100.0	38.9	100	2086.9	100.0	20.1	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	1488.0	14.4	312.2	14.0	21.0	97	613.9	15.3	41.3	106	298.9	14.3	20.1	100
HELLO!	179.7	1.7	49.9	2.2	27.8	129	87.0	2.2	48.4	125	31.3	1.5	17.4	86
OK!	144.4	1.4	42.1	1.9	29.2	135	66.1	1.6	45.8	118	25.3	1.2	17.5	87
StarHit	116.9	1.1	28.4	1.3	24.2	113	51.2	1.3	43.8	113	24.5	1.2	21.0	104
The New Times	84.6	0.8	26.3	1.2	31.1	144	38.8	1.0	45.8	118	15.2	0.7	18.0	89
Автомир	312.1	3.0	87.5	3.9	28.1	130	138.7	3.4	44.5	114	55.1	2.6	17.7	88
Антенна	931.1	9.0	200.8	9.0	21.6	100	373.5	9.3	40.1	103	187.6	9.0	20.2	100
Все для женщины	162.7	1.6	28.1	1.3	17.3	80	75.6	1.9	46.4	119	38.4	1.8	23.6	117
Деньги	147.6	1.4	48.1	2.2	32.6	151	67.2	1.7	45.5	117	21.2	1.0	14.4	71
Звезды и советы	103.9	1.0	16.4	0.7	15.8	73	48.3	1.2	46.5	120	26.1	1.2	25.1	125
Зятек	403.2	3.9	86.7	3.9	21.5	100	179.5	4.5	44.5	115	85.3	4.1	21.2	105
Коммерсантъ Власть	129.3	1.2	42.6	1.9	33.0	153	54.8	1.4	42.4	109	18.6	0.9	14.4	71
Лиза	346.7	3.3	68.9	3.1	19.9	92	149.6	3.7	43.2	111	82.5	4.0	23.8	118
Лиза Реши для души	123.5	1.2	19.9	0.9	16.1	75	48.3	1.2	39.1	101	33.2	1.6	26.9	134
Огонек	157.4	1.5	40.2	1.8	25.5	119	69.5	1.7	44.2	114	29.5	1.4	18.7	93
Отдохни!	309.2	3.0	66.8	3.0	21.6	100	136.9	3.4	44.3	114	68.4	3.3	22.1	110
Профиль	44.2	0.4	11.4	0.5	25.8	120	17.1	0.4	38.7	100	6.8	0.3	15.4	76
Разгадай!	216.0	2.1	43.6	2.0	20.2	94	90.9	2.3	42.1	108	51.7	2.5	23.9	119
Советский спорт Футбол	230.7	2.2	55.9	2.5	24.2	113	114.8	2.9	49.8	128	36.1	1.7	15.6	78
Тайны звезд	320.1	3.1	73.8	3.3	23.0	107	115.8	2.9	36.2	93	75.1	3.6	23.4	116
Теленеделя	609.2	5.9	118.9	5.3	19.5	91	266.5	6.6	43.7	113	126.9	6.1	20.8	103

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	2231.8	100.0	21.5	100	4025.6	100.0	38.9	100	2086.9	100.0	20.1	100
Еженедельные журналы														
Телепрограмма	720.6	7.0	137.3	6.2	19.1	88	270.0	6.7	37.5	96	165.5	7.9	23.0	114
Тещин язык	580.7	5.6	118.1	5.3	20.3	94	242.6	6.0	41.8	108	133.0	6.4	22.9	114
Футбол	230.1	2.2	68.9	3.1	30.0	139	113.4	2.8	49.3	127	27.9	1.3	12.1	60
Журналы, выходящие раз в две недели														
Автомир Тест-драйв	131.5	1.3	34.7	1.6	26.4	122	60.1	1.5	45.7	118	25.5	1.2	19.4	96
Всему свету по совету	34.4	0.3	8.6	0.4	24.9	116	15.4	0.4	44.8	115	6.8	0.3	19.7	98
Главбух	171.1	1.7	53.5	2.4	31.3	145	78.1	1.9	45.7	118	26.2	1.3	15.3	76
Дарья	103.7	1.0	14.0	0.6	13.5	63	46.5	1.2	44.8	115	25.8	1.2	24.9	124
Делаем сами	97.6	0.9	28.7	1.3	29.4	136	42.2	1.0	43.2	111	20.1	1.0	20.6	102
Домашний журнал	62.6	0.6	12.7	0.6	20.3	94	31.6	0.8	50.5	130	16.5	0.8	26.3	131
Женские истории	167.4	1.6	30.7	1.4	18.3	85	71.4	1.8	42.7	110	40.9	2.0	24.4	121
Золотые рецепты наших читателей	31.8	0.3	5.2	0.2	16.3	76	14.7	0.4	46.1	119	8.3	0.4	26.0	129
Лиза Кейворды	170.7	1.6	30.0	1.3	17.6	82	57.5	1.4	33.7	87	43.5	2.1	25.5	127
Лиза Кроссворды	493.0	4.8	94.7	4.2	19.2	89	191.2	4.7	38.8	100	118.2	5.7	24.0	119
Моя прекрасная дача	305.9	3.0	35.7	1.6	11.7	54	123.8	3.1	40.5	104	77.6	3.7	25.4	126
Народный доктор	106.7	1.0	24.3	1.1	22.8	106	39.6	1.0	37.1	95	29.7	1.4	27.8	138
Садовод и огородник	142.4	1.4	23.1	1.0	16.2	75	47.6	1.2	33.4	86	38.4	1.8	26.9	134
Санта Барбара. Советы и секреты	10.4	0.1	*	*	*	*	5.2	0.1	49.8	128	4.3	0.2	41.3	205
Сваты	97.9	0.9	15.9	0.7	16.3	76	40.5	1.0	41.4	106	28.3	1.4	28.9	143
Цветок	32.8	0.3	4.0	0.2	12.3	57	13.8	0.3	42.2	109	9.6	0.5	29.3	145

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	997.8	100.0	9.6	100	1016.3	100.0	9.8	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	1488.0	14.4	129.2	12.9	8.7	90	133.8	13.2	9.0	92
HELLO!	179.7	1.7	5.6	0.6	3.1	32	5.9	0.6	3.3	34
OK!	144.4	1.4	6.4	0.6	4.4	46	4.6	0.5	3.2	32
StarHit	116.9	1.1	8.5	0.9	7.3	76	4.3	0.4	3.7	38
The New Times	84.6	0.8	2.7	0.3	3.2	33	1.6	0.2	1.9	19
Автомир	312.1	3.0	14.3	1.4	4.6	48	16.4	1.6	5.2	53
Антенна	931.1	9.0	89.4	9.0	9.6	100	79.7	7.8	8.6	87
Все для женщины	162.7	1.6	11.2	1.1	6.9	72	9.4	0.9	5.8	59
Деньги	147.6	1.4	3.6	0.4	2.5	26	7.5	0.7	5.1	52
Звезды и советы	103.9	1.0	9.9	1.0	9.5	98	3.3	0.3	3.2	32
Зятек	403.2	3.9	29.3	2.9	7.3	76	22.3	2.2	5.5	56
Коммерсантъ Власть	129.3	1.2	6.5	0.7	5.0	52	6.8	0.7	5.3	54
Лиза	346.7	3.3	26.7	2.7	7.7	80	19.0	1.9	5.5	56
Лиза Реши для души	123.5	1.2	16.0	1.6	12.9	134	6.2	0.6	5.0	51
Огонек	157.4	1.5	11.4	1.1	7.2	75	6.8	0.7	4.3	44
Отдохни!	309.2	3.0	23.5	2.4	7.6	79	13.7	1.3	4.4	45
Профиль	44.2	0.4	5.1	0.5	11.5	120	3.8	0.4	8.5	87
Разгадай!	216.0	2.1	19.5	2.0	9.0	94	10.3	1.0	4.8	49
Советский спорт Футбол	230.7	2.2	14.0	1.4	6.1	63	9.9	1.0	4.3	44
Тайны звезд	320.1	3.1	30.6	3.1	9.5	99	24.9	2.5	7.8	79
Теленеделя	609.2	5.9	54.7	5.5	9.0	93	42.3	4.2	6.9	71

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	997.8	100.0	9.6	100	1016.3	100.0	9.8	100
Еженедельные журналы										
Телепрограмма	720.6	7.0	77.3	7.8	10.7	111	70.5	6.9	9.8	100
Тещин язык	580.7	5.6	42.3	4.2	7.3	76	44.7	4.4	7.7	78
Футбол	230.1	2.2	6.4	0.6	2.8	29	13.4	1.3	5.8	59
Журналы, выходящие раз в две недели										
Автомир Тест-драйв	131.5	1.3	6.3	0.6	4.8	50	5.0	0.5	3.8	39
Всему свету по совету	34.4	0.3	*	*	*	*	3.2	0.3	9.3	95
Главбух	171.1	1.7	4.0	0.4	2.3	24	9.2	0.9	5.4	55
Дарья	103.7	1.0	8.7	0.9	8.3	87	8.7	0.9	8.4	85
Делаем сами	97.6	0.9	3.3	0.3	3.3	35	3.3	0.3	3.4	35
Домашний журнал	62.6	0.6	1.3	0.1	2.1	22	*	*	*	*
Женские истории	167.4	1.6	16.2	1.6	9.7	100	8.2	0.8	4.9	50
Золотые рецепты наших читателей	31.8	0.3	2.9	0.3	9.1	94	0.8	0.1	2.5	25
Лиза Кейворды	170.7	1.6	24.9	2.5	14.6	151	14.8	1.5	8.6	88
Лиза Кроссворды	493.0	4.8	58.3	5.8	11.8	123	30.6	3.0	6.2	63
Моя прекрасная дача	305.9	3.0	37.3	3.7	12.2	127	31.5	3.1	10.3	105
Народный доктор	106.7	1.0	9.3	0.9	8.7	91	3.8	0.4	3.5	36
Садовод и огородник	142.4	1.4	17.4	1.7	12.3	127	15.9	1.6	11.2	114
Санта Барбара. Советы и секреты	10.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты	97.9	0.9	9.4	0.9	9.6	100	3.8	0.4	3.9	39
Цветок	32.8	0.3	2.3	0.2	7.1	74	3.0	0.3	9.1	93

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	1574.5	100.0	15.2	100	2134.9	100.0	20.6	100	1006.8	100.0	9.7	100	1318.8	100.0	12.7	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	1488.0	14.4	244.2	15.5	16.4	108	301.3	14.1	20.3	98	168.6	16.7	11.3	117	139.7	10.6	9.4	74
HELLO!	179.7	1.7	39.2	2.5	21.8	143	49.8	2.3	27.7	134	17.0	1.7	9.4	97	16.3	1.2	9.1	71
OK!	144.4	1.4	32.5	2.1	22.5	148	39.9	1.9	27.7	134	17.7	1.8	12.2	126	10.8	0.8	7.5	59
StarHit	116.9	1.1	22.9	1.5	19.6	129	28.1	1.3	24.0	117	16.9	1.7	14.5	149	9.3	0.7	8.0	63
The New Times	84.6	0.8	20.6	1.3	24.3	160	25.4	1.2	30.0	146	4.9	0.5	5.8	60	2.8	0.2	3.3	26
Автомир	312.1	3.0	90.0	5.7	28.8	190	75.9	3.6	24.3	118	33.0	3.3	10.6	109	41.7	3.2	13.4	105
Антенна	931.1	9.0	142.1	9.0	15.3	100	189.1	8.9	20.3	99	108.4	10.8	11.6	120	118.4	9.0	12.7	100
Все для женщины	162.7	1.6	32.5	2.1	20.0	131	31.9	1.5	19.6	95	12.7	1.3	7.8	80	15.7	1.2	9.6	76
Деньги	147.6	1.4	56.2	3.6	38.1	251	41.7	2.0	28.3	137	6.2	0.6	4.2	43	11.4	0.9	7.7	60
Звезды и советы	103.9	1.0	15.5	1.0	14.9	98	19.4	0.9	18.6	90	11.2	1.1	10.8	111	11.7	0.9	11.3	89
Зятек	403.2	3.9	73.8	4.7	18.3	120	79.4	3.7	19.7	95	49.3	4.9	12.2	126	57.1	4.3	14.2	111
Коммерсантъ Власть	129.3	1.2	41.9	2.7	32.4	213	41.2	1.9	31.8	155	10.9	1.1	8.4	87	9.3	0.7	7.2	57
Лиза	346.7	3.3	51.1	3.2	14.7	97	69.8	3.3	20.1	98	43.4	4.3	12.5	129	32.9	2.5	9.5	74
Лиза Реши для души	123.5	1.2	12.5	0.8	10.1	66	23.1	1.1	18.7	91	21.3	2.1	17.2	177	14.9	1.1	12.1	95
Огонек	157.4	1.5	37.5	2.4	23.8	157	43.5	2.0	27.6	134	13.4	1.3	8.5	88	15.7	1.2	10.0	78
Отдохни!	309.2	3.0	56.0	3.6	18.1	119	76.3	3.6	24.7	120	47.4	4.7	15.3	158	37.0	2.8	12.0	94
Профиль	44.2	0.4	14.2	0.9	32.1	211	15.3	0.7	34.7	168	2.2	0.2	5.1	52	1.0	0.1	2.4	19
Разгадай!	216.0	2.1	36.1	2.3	16.7	110	47.6	2.2	22.0	107	15.5	1.5	7.2	74	26.7	2.0	12.3	97
Советский спорт Футбол	230.7	2.2	66.4	4.2	28.8	189	60.2	2.8	26.1	127	18.8	1.9	8.1	84	33.2	2.5	14.4	113
Тайны звезд	320.1	3.1	42.6	2.7	13.3	88	65.2	3.1	20.4	99	38.7	3.8	12.1	124	33.4	2.5	10.4	82
Теленеделя	609.2	5.9	91.1	5.8	15.0	98	131.7	6.2	21.6	105	69.5	6.9	11.4	117	65.3	5.0	10.7	84

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	1574.5	100.0	15.2	100	2134.9	100.0	20.6	100	1006.8	100.0	9.7	100	1318.8	100.0	12.7	100
Еженедельные журналы																		
Телепрограмма	720.6	7.0	94.6	6.0	13.1	86	142.6	6.7	19.8	96	83.3	8.3	11.6	119	87.9	6.7	12.2	96
Тещин язык	580.7	5.6	101.9	6.5	17.6	115	105.5	4.9	18.2	88	75.6	7.5	13.0	134	81.6	6.2	14.1	110
Футбол	230.1	2.2	67.2	4.3	29.2	192	69.3	3.2	30.1	146	14.2	1.4	6.2	63	31.7	2.4	13.8	108
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Автомир Тест-драйв	131.5	1.3	39.0	2.5	29.6	195	33.9	1.6	25.7	125	14.1	1.4	10.7	110	12.6	1.0	9.6	75
Всему свету по совету	34.4	0.3	9.4	0.6	27.5	181	5.5	0.3	16.0	78	3.8	0.4	11.0	113	3.8	0.3	11.1	87
Главбух	171.1	1.7	74.1	4.7	43.3	285	74.8	3.5	43.7	212	19.3	1.9	11.3	116	*	*	*	*
Дарья	103.7	1.0	17.3	1.1	16.7	110	18.1	0.8	17.5	85	13.5	1.3	13.0	134	8.0	0.6	7.7	61
Делаем сами	97.6	0.9	17.6	1.1	18.0	118	39.1	1.8	40.1	194	11.0	1.1	11.3	116	4.8	0.4	5.0	39
Домашний журнал	62.6	0.6	14.1	0.9	22.6	149	24.8	1.2	39.6	192	6.2	0.6	9.9	102	3.0	0.2	4.8	37
Женские истории	167.4	1.6	29.0	1.8	17.3	114	31.5	1.5	18.8	91	23.3	2.3	13.9	143	21.2	1.6	12.7	100
Золотые рецепты наших читателей	31.8	0.3	7.9	0.5	24.8	163	5.9	0.3	18.5	90	4.3	0.4	13.5	139	2.6	0.2	8.1	63
Лиза Кейворды	170.7	1.6	20.8	1.3	12.2	80	29.0	1.4	17.0	82	13.4	1.3	7.9	81	8.3	0.6	4.8	38
Лиза Кроссворды	493.0	4.8	67.7	4.3	13.7	90	91.6	4.3	18.6	90	52.9	5.3	10.7	110	47.1	3.6	9.5	75
Моя прекрасная дача	305.9	3.0	44.7	2.8	14.6	96	52.6	2.5	17.2	83	27.8	2.8	9.1	94	34.9	2.6	11.4	90
Народный доктор	106.7	1.0	16.3	1.0	15.3	100	28.2	1.3	26.4	128	8.4	0.8	7.9	81	13.2	1.0	12.3	97
Садовод и огородник	142.4	1.4	21.9	1.4	15.4	101	21.5	1.0	15.1	73	13.7	1.4	9.6	99	14.5	1.1	10.2	80
Санта Барбара. Советы и секреты	10.4	0.1	2.8	0.2	26.9	177	1.3	0.1	12.4	60	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты	97.9	0.9	8.2	0.5	8.4	55	18.0	0.8	18.3	89	7.6	0.8	7.8	80	14.0	1.1	14.3	112
Цветок	32.8	0.3	5.9	0.4	18.1	119	5.7	0.3	17.5	85	4.5	0.5	13.8	142	2.4	0.2	7.5	59

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	441.6	100.0	4.3	100	2500.5	100.0	24.1	100	464.9	100.0	4.5	100	641.0	100.0	6.2	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	1488.0	14.4	48.2	10.9	3.2	76	387.6	15.5	26.1	108	53.1	11.4	3.6	79	108.1	16.9	7.3	117
HELLO!	179.7	1.7	13.7	3.1	7.6	179	14.8	0.6	8.2	34	6.5	1.4	3.6	80	20.0	3.1	11.1	180
OK!	144.4	1.4	9.2	2.1	6.3	149	8.2	0.3	5.7	24	7.7	1.7	5.3	119	14.5	2.3	10.0	162
StarHit	116.9	1.1	5.7	1.3	4.9	115	17.4	0.7	14.9	62	2.4	0.5	2.0	45	9.5	1.5	8.1	132
The New Times	84.6	0.8	7.4	1.7	8.7	204	13.9	0.6	16.4	68	5.0	1.1	5.9	131	0.9	0.1	1.1	18
Автомир	312.1	3.0	11.7	2.6	3.7	88	28.6	1.1	9.2	38	12.2	2.6	3.9	87	7.9	1.2	2.5	41
Антенна	931.1	9.0	40.3	9.1	4.3	101	223.5	8.9	24.0	99	38.7	8.3	4.2	93	49.2	7.7	5.3	85
Все для женщины	162.7	1.6	2.5	0.6	1.5	36	38.3	1.5	23.5	98	5.0	1.1	3.1	69	16.3	2.5	10.0	162
Деньги	147.6	1.4	6.3	1.4	4.3	100	11.3	0.5	7.6	32	3.2	0.7	2.2	48	5.0	0.8	3.4	55
Звезды и советы	103.9	1.0	4.3	1.0	4.2	98	31.8	1.3	30.6	127	1.8	0.4	1.8	39	3.3	0.5	3.2	52
Зятек	403.2	3.9	6.6	1.5	1.6	38	83.8	3.4	20.8	86	20.6	4.4	5.1	114	25.7	4.0	6.4	103
Коммерсантъ Власть	129.3	1.2	4.3	1.0	3.3	79	11.2	0.4	8.7	36	4.9	1.1	3.8	85	3.3	0.5	2.5	41
Лиза	346.7	3.3	12.7	2.9	3.7	86	81.1	3.2	23.4	97	14.1	3.0	4.1	90	33.3	5.2	9.6	155
Лиза Реши для души	123.5	1.2	2.5	0.6	2.0	47	38.0	1.5	30.8	127	2.2	0.5	1.8	40	6.5	1.0	5.3	85
Огонек	157.4	1.5	5.0	1.1	3.2	75	30.7	1.2	19.5	81	4.7	1.0	3.0	67	4.1	0.6	2.6	42
Отдохни!	309.2	3.0	6.7	1.5	2.2	51	50.4	2.0	16.3	68	8.2	1.8	2.6	59	22.2	3.5	7.2	116
Профиль	44.2	0.4	*	*	*	*	5.6	0.2	12.6	52	0.7	0.1	1.5	34	1.4	0.2	3.2	52
Разгадай!	216.0	2.1	6.5	1.5	3.0	71	54.9	2.2	25.4	105	8.4	1.8	3.9	87	16.5	2.6	7.7	124
Советский спорт Футбол	230.7	2.2	7.2	1.6	3.1	73	27.8	1.1	12.1	50	5.7	1.2	2.5	56	4.0	0.6	1.7	28
Тайны звезд	320.1	3.1	11.3	2.6	3.5	83	83.4	3.3	26.1	108	8.4	1.8	2.6	58	33.5	5.2	10.5	169
Теленеделя	609.2	5.9	23.0	5.2	3.8	89	162.6	6.5	26.7	111	20.3	4.4	3.3	74	34.2	5.3	5.6	91

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	441.6	100.0	4.3	100	2500.5	100.0	24.1	100	464.9	100.0	4.5	100	641.0	100.0	6.2	100
Еженедельные журналы																		
Телепрограмма	720.6	7.0	21.3	4.8	3.0	69	225.3	9.0	31.3	130	26.2	5.6	3.6	81	31.5	4.9	4.4	71
Тещин язык	580.7	5.6	14.1	3.2	2.4	57	121.5	4.9	20.9	87	27.4	5.9	4.7	105	40.5	6.3	7.0	113
Футбол	230.1	2.2	12.3	2.8	5.4	126	19.4	0.8	8.4	35	5.8	1.2	2.5	56	2.2	0.3	0.9	15
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Автомир Тест-драйв	131.5	1.3	10.1	2.3	7.7	181	8.1	0.3	6.1	25	8.3	1.8	6.3	140	2.6	0.4	2.0	32
Всему свету по совету	34.4	0.3	2.5	0.6	7.3	171	7.9	0.3	22.9	95	*	*	*	*	1.2	0.2	3.4	55
Главбух	171.1	1.7	2.9	0.7	1.7	40	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Дарья	103.7	1.0	3.9	0.9	3.8	89	31.8	1.3	30.6	127	5.7	1.2	5.5	123	4.9	0.8	4.8	77
Делаем сами	97.6	0.9	2.1	0.5	2.2	51	12.5	0.5	12.8	53	5.1	1.1	5.2	117	3.3	0.5	3.4	55
Домашний журнал	62.6	0.6	0.6	0.1	1.0	24	8.4	0.3	13.5	56	*	*	*	*	3.3	0.5	5.3	85
Женские истории	167.4	1.6	2.1	0.5	1.3	30	32.9	1.3	19.7	81	7.8	1.7	4.7	104	18.1	2.8	10.8	175
Золотые рецепты наших читателей	31.8	0.3	*	*	*	*	7.8	0.3	24.6	102	*	*	*	*	2.4	0.4	7.5	121
Лиза Кейворды	170.7	1.6	3.6	0.8	2.1	50	79.9	3.2	46.8	194	7.5	1.6	4.4	98	5.0	0.8	2.9	47
Лиза Кроссворды	493.0	4.8	11.1	2.5	2.2	53	158.5	6.3	32.2	133	16.7	3.6	3.4	75	36.2	5.7	7.4	119
Моя прекрасная дача	305.9	3.0	6.3	1.4	2.1	48	121.4	4.9	39.7	164	5.3	1.1	1.7	39	10.0	1.6	3.3	53
Народный доктор	106.7	1.0	2.2	0.5	2.1	49	26.0	1.0	24.4	101	5.1	1.1	4.8	107	4.4	0.7	4.1	66
Садовод и огородник	142.4	1.4	2.6	0.6	1.8	42	58.6	2.3	41.2	171	0.8	0.2	0.6	12	7.7	1.2	5.4	87
Санта Барбара. Советы и секреты	10.4	0.1	*	*	*	*	1.6	0.1	15.7	65	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты	97.9	0.9	*	*	*	*	35.0	1.4	35.7	148	4.8	1.0	4.9	110	7.7	1.2	7.9	127
Цветок	32.8	0.3	*	*	*	*	9.0	0.4	27.4	114	*	*	*	*	*	*	*	*

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3
Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	4692.8	100.0	45.3	100	5665.6	100.0	54.7	100
Ежемесячные журналы										
9 месяцев	56.0	0.5	9.3	0.2	16.7	37	46.7	0.8	83.3	152
Architectural Digest	52.4	0.5	20.1	0.4	38.2	84	32.4	0.6	61.8	113
Burda	260.6	2.5	23.6	0.5	9.1	20	237.0	4.2	90.9	166
Chip	127.7	1.2	119.0	2.5	93.2	206	8.7	0.2	6.8	12
Cosmopolitan	669.5	6.5	130.7	2.8	19.5	43	538.8	9.5	80.5	147
Cosmopolitan Shopping	94.6	0.9	8.3	0.2	8.7	19	86.4	1.5	91.3	167
Discovery	366.1	3.5	209.7	4.5	57.3	126	156.4	2.8	42.7	78
Elle	152.6	1.5	19.6	0.4	12.9	28	133.0	2.3	87.1	159
Elle Decoration	34.7	0.3	15.2	0.3	43.8	97	19.5	0.3	56.2	103
Elle Girl	128.1	1.2	27.7	0.6	21.6	48	100.5	1.8	78.4	143
Esquire	145.0	1.4	77.5	1.7	53.5	118	67.5	1.2	46.5	85
Forbes	347.6	3.4	205.6	4.4	59.1	131	142.0	2.5	40.9	75
GALA Биография	214.3	2.1	33.2	0.7	15.5	34	181.1	3.2	84.5	155
Geo	355.6	3.4	146.2	3.1	41.1	91	209.5	3.7	58.9	108
Glamour	269.3	2.6	31.6	0.7	11.7	26	237.7	4.2	88.3	161
GQ	157.3	1.5	91.5	1.9	58.2	128	65.8	1.2	41.8	77
Harper's Bazaar	87.4	0.8	17.7	0.4	20.3	45	69.7	1.2	79.7	146
InStyle	47.7	0.5	5.3	0.1	11.1	24	42.4	0.7	88.9	163
Interni	23.3	0.2	13.6	0.3	58.4	129	9.7	0.2	41.6	76
L'Officiel	45.1	0.4	8.0	0.2	17.7	39	37.1	0.7	82.3	151
Maxim	339.8	3.3	241.8	5.2	71.2	157	98.0	1.7	28.8	53
Men's Health	261.7	2.5	198.2	4.2	75.8	167	63.5	1.1	24.2	44
National Geographic Россия	552.7	5.3	271.1	5.8	49.1	108	281.6	5.0	50.9	93
Playboy	163.9	1.6	139.5	3.0	85.2	188	24.3	0.4	14.8	27
Psychologies	210.0	2.0	54.2	1.2	25.8	57	155.8	2.8	74.2	136
Quattroruote	64.8	0.6	58.4	1.2	90.2	199	6.3	0.1	9.8	18
Salon interior	64.0	0.6	22.3	0.5	34.8	77	41.7	0.7	65.2	119
SnC	25.2	0.2	6.3	0.1	25.2	56	18.8	0.3	74.8	137
Story	142.8	1.4	27.9	0.6	19.6	43	114.9	2.0	80.4	147
Top Beauty	36.4	0.4	8.4	0.2	23.1	51	28.0	0.5	76.9	141

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3
Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	4692.8	100.0	45.3	100	5665.6	100.0	54.7	100
Ежемесячные журналы										
Top Gear	350.7	3.4	268.0	5.7	76.4	169	82.7	1.5	23.6	43
Verena	67.1	0.6	10.5	0.2	15.7	35	56.6	1.0	84.3	154
Vogue	188.4	1.8	29.1	0.6	15.4	34	159.3	2.8	84.6	155
Women's Health	86.0	0.8	17.1	0.4	19.9	44	68.9	1.2	80.1	146
Автомобили	249.7	2.4	185.2	3.9	74.2	164	64.5	1.1	25.8	47
Автопанорама	74.3	0.7	65.8	1.4	88.6	195	8.5	0.1	11.4	21
АиФ Про Здоровье	70.6	0.7	39.2	0.8	55.5	122	31.4	0.6	44.5	81
АиФ Про Кухню	67.0	0.6	36.1	0.8	53.8	119	30.9	0.5	46.2	84
Большой спорт	166.6	1.6	124.1	2.6	74.5	164	42.5	0.8	25.5	47
Вокруг света	855.7	8.3	415.0	8.8	48.5	107	440.8	7.8	51.5	94
Всему свету по совету на даче	67.2	0.6	27.3	0.6	40.6	90	39.9	0.7	59.4	109
Гастрономъ	201.2	1.9	55.6	1.2	27.6	61	145.6	2.6	72.4	132
Генеральный директор	81.6	0.8	40.9	0.9	50.1	111	40.7	0.7	49.9	91
Дачный сезон	186.0	1.8	61.3	1.3	33.0	73	124.7	2.2	67.0	123
Добрые советы. Дом в саду	119.8	1.2	28.7	0.6	24.0	53	91.1	1.6	76.0	139
Добрые советы. Цветы в доме	133.8	1.3	25.4	0.5	19.0	42	108.4	1.9	81.0	148
Домашние цветы	43.3	0.4	10.1	0.2	23.2	51	33.3	0.6	76.8	140
Домашний доктор	194.1	1.9	54.8	1.2	28.2	62	139.3	2.5	71.8	131
Домашний очаг	262.3	2.5	47.8	1.0	18.2	40	214.5	3.8	81.8	150
Жду малыша	58.7	0.6	11.6	0.2	19.8	44	47.1	0.8	80.2	147
Женские секреты	147.0	1.4	14.3	0.3	9.8	22	132.7	2.3	90.2	165
За рулем	866.6	8.4	628.2	13.4	72.5	160	238.4	4.2	27.5	50
Здоровье	338.8	3.3	127.9	2.7	37.8	83	210.9	3.7	62.2	114
Идеи вашего дома	303.0	2.9	104.9	2.2	34.6	76	198.1	3.5	65.4	120
Интерьер + дизайн	206.7	2.0	80.1	1.7	38.7	85	126.7	2.2	61.3	112
Караван историй	866.7	8.4	213.0	4.5	24.6	54	653.6	11.5	75.4	138
Коллекция Караван историй	499.1	4.8	74.2	1.6	14.9	33	424.9	7.5	85.1	156
Красота и здоровье	223.9	2.2	50.1	1.1	22.4	49	173.8	3.1	77.6	142
Лиза Бабушкин компот	185.7	1.8	34.4	0.7	18.5	41	151.3	2.7	81.5	149
Лиза Добрые советы	286.4	2.8	42.0	0.9	14.7	32	244.4	4.3	85.3	156
Лиза Кросс-вопрос	139.0	1.3	26.2	0.6	18.8	42	112.8	2.0	81.2	148

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3
Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	4692.8	100.0	45.3	100	5665.6	100.0	54.7	100
Ежемесячные журналы										
Лиза Кросс-Хит	77.5	0.7	16.4	0.4	21.2	47	61.0	1.1	78.8	144
Лиза Лабиринт кроссвордов	217.2	2.1	47.1	1.0	21.7	48	170.0	3.0	78.3	143
Лиза Лед тронулся	56.4	0.5	10.9	0.2	19.4	43	45.4	0.8	80.6	147
Лиза Мой ребенок	152.5	1.5	36.9	0.8	24.2	53	115.6	2.0	75.8	139
Лиза Мой уютный дом	145.9	1.4	20.8	0.4	14.3	31	125.1	2.2	85.7	157
Любимая дача	369.3	3.6	83.2	1.8	22.5	50	286.1	5.0	77.5	142
Люблю готовить!	387.5	3.7	90.4	1.9	23.3	52	297.0	5.2	76.7	140
Мама и малыш	153.7	1.5	40.0	0.9	26.0	57	113.7	2.0	74.0	135
Мама, это я!	100.6	1.0	25.6	0.5	25.5	56	75.0	1.3	74.5	136
Мой любимый дом	78.3	0.8	31.7	0.7	40.6	90	46.5	0.8	59.4	109
Мой прекрасный сад	232.1	2.2	55.3	1.2	23.8	53	176.8	3.1	76.2	139
Наша кухня	105.7	1.0	35.1	0.7	33.2	73	70.6	1.2	66.8	122
Охота и рыбалка XXI век	279.8	2.7	219.6	4.7	78.5	173	60.2	1.1	21.5	39
Популярная механика	352.0	3.4	279.7	6.0	79.4	175	72.4	1.3	20.6	38
Просто вкусно/Готовим дома	359.8	3.5	99.7	2.1	27.7	61	260.0	4.6	72.3	132
Психология и я	103.3	1.0	23.5	0.5	22.8	50	79.8	1.4	77.2	141
Пятое колесо	154.0	1.5	125.5	2.7	81.4	180	28.6	0.5	18.6	34
РБК (журнал)	377.0	3.6	229.9	4.9	61.0	135	147.2	2.6	39.0	71
Санта Барбара. Здоровье	8.9	0.1	*	*	*	*	7.6	0.1	85.8	157
Саша и Маша	85.3	0.8	27.1	0.6	31.8	70	58.2	1.0	68.2	125
Сборник Судоку 'Гигант'	279.4	2.7	85.3	1.8	30.5	67	194.0	3.4	69.5	127
Сваты Заготовки	76.3	0.7	12.7	0.3	16.6	37	63.7	1.1	83.4	152
Сваты на даче	83.1	0.8	30.2	0.6	36.4	80	52.9	0.9	63.6	116
Сваты на кухне	78.0	0.8	15.4	0.3	19.8	44	62.6	1.1	80.2	147
Сваты на пенсии	58.4	0.6	8.5	0.2	14.6	32	49.9	0.9	85.4	156
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	568.4	5.5	211.2	4.5	37.2	82	357.2	6.3	62.8	115
Счастливая и красивая	23.3	0.2	6.1	0.1	26.3	58	17.1	0.3	73.7	135
Счастливые родители	161.0	1.6	30.5	0.6	18.9	42	130.5	2.3	81.1	148
Финансовый директор	104.0	1.0	59.7	1.3	57.4	127	44.3	0.8	42.6	78
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	162.8	1.6	79.9	1.7	49.1	108	82.9	1.5	50.9	93

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3
Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	3226.7	100.0	31.2	100	3660.7	100.0	35.3	100	3470.9	100.0	33.5	100
Ежемесячные журналы														
9 месяцев	56.0	0.5	39.1	1.2	69.9	224	15.6	0.4	27.9	79	*	*	*	*
Architectural Digest	52.4	0.5	22.0	0.7	41.9	134	23.4	0.6	44.6	126	7.1	0.2	13.5	40
Burda	260.6	2.5	96.6	3.0	37.1	119	107.4	2.9	41.2	117	56.5	1.6	21.7	65
Chip	127.7	1.2	68.9	2.1	54.0	173	46.3	1.3	36.3	103	12.4	0.4	9.7	29
Cosmopolitan	669.5	6.5	374.6	11.6	56.0	180	223.0	6.1	33.3	94	71.9	2.1	10.7	32
Cosmopolitan Shopping	94.6	0.9	70.8	2.2	74.8	240	21.6	0.6	22.8	65	2.2	0.1	2.4	7
Discovery	366.1	3.5	202.1	6.3	55.2	177	123.8	3.4	33.8	96	40.2	1.2	11.0	33
Elle	152.6	1.5	96.7	3.0	63.4	204	49.3	1.3	32.3	91	6.6	0.2	4.3	13
Elle Decoration	34.7	0.3	15.8	0.5	45.5	146	16.4	0.4	47.2	134	2.5	0.1	7.3	22
Elle Girl	128.1	1.2	90.5	2.8	70.7	227	37.3	1.0	29.1	82	*	*	*	*
Esquire	145.0	1.4	91.9	2.8	63.4	203	48.4	1.3	33.3	94	4.8	0.1	3.3	10
Forbes	347.6	3.4	217.4	6.7	62.6	201	111.8	3.1	32.2	91	18.3	0.5	5.3	16
GALA Биография	214.3	2.1	42.6	1.3	19.9	64	79.8	2.2	37.2	105	91.9	2.6	42.9	128
Geo	355.6	3.4	126.2	3.9	35.5	114	167.3	4.6	47.0	133	62.1	1.8	17.5	52
Glamour	269.3	2.6	165.5	5.1	61.4	197	80.5	2.2	29.9	85	23.3	0.7	8.6	26
GQ	157.3	1.5	108.8	3.4	69.2	222	46.4	1.3	29.5	84	2.1	0.1	1.3	4
Harper's Bazaar	87.4	0.8	51.4	1.6	58.8	189	26.9	0.7	30.7	87	9.2	0.3	10.5	31
InStyle	47.7	0.5	30.8	1.0	64.6	207	16.1	0.4	33.7	95	*	*	*	*
Interni	23.3	0.2	12.6	0.4	54.0	173	5.0	0.1	21.6	61	5.7	0.2	24.3	73
L'Officiel	45.1	0.4	26.7	0.8	59.3	190	17.3	0.5	38.4	109	*	*	*	7
Maxim	339.8	3.3	208.0	6.4	61.2	196	110.6	3.0	32.6	92	21.2	0.6	6.3	19
Men's Health	261.7	2.5	160.3	5.0	61.3	197	94.2	2.6	36.0	102	7.2	0.2	2.8	8
National Geographic Россия	552.7	5.3	304.1	9.4	55.0	177	201.6	5.5	36.5	103	46.9	1.4	8.5	25
Playboy	163.9	1.6	109.5	3.4	66.8	214	49.7	1.4	30.3	86	4.7	0.1	2.9	9
Psychologies	210.0	2.0	105.3	3.3	50.1	161	85.7	2.3	40.8	115	19.1	0.6	9.1	27
Quattroruote	64.8	0.6	33.6	1.0	51.9	167	27.4	0.7	42.3	120	3.8	0.1	5.9	17
Salon interior	64.0	0.6	22.3	0.7	34.9	112	27.9	0.8	43.6	123	13.8	0.4	21.6	64
SnC	25.2	0.2	19.1	0.6	76.1	244	3.7	0.1	14.6	41	2.3	0.1	9.3	28
Story	142.8	1.4	51.7	1.6	36.2	116	49.1	1.3	34.4	97	42.0	1.2	29.4	88
Top Beauty	36.4	0.4	24.7	0.8	67.9	218	5.7	0.2	15.6	44	6.0	0.2	16.6	49

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3
Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	3226.7	100.0	31.2	100	3660.7	100.0	35.3	100	3470.9	100.0	33.5	100
Ежемесячные журналы														
Top Gear	350.7	3.4	255.1	7.9	72.7	233	84.3	2.3	24.0	68	11.3	0.3	3.2	10
Verena	67.1	0.6	12.7	0.4	18.9	61	38.5	1.1	57.3	162	15.9	0.5	23.7	71
Vogue	188.4	1.8	119.0	3.7	63.2	203	57.5	1.6	30.5	86	11.9	0.3	6.3	19
Women's Health	86.0	0.8	61.4	1.9	71.4	229	23.7	0.6	27.6	78	*	*	*	*
Автомобили	249.7	2.4	89.2	2.8	35.7	115	92.8	2.5	37.1	105	67.8	2.0	27.2	81
Автопанорама	74.3	0.7	37.9	1.2	51.1	164	29.5	0.8	39.7	112	6.9	0.2	9.3	28
АиФ Про Здоровье	70.6	0.7	21.7	0.7	30.8	99	30.6	0.8	43.3	123	18.3	0.5	25.9	77
АиФ Про Кухню	67.0	0.6	28.9	0.9	43.2	139	27.9	0.8	41.6	118	10.2	0.3	15.2	45
Большой спорт	166.6	1.6	89.6	2.8	53.8	173	40.2	1.1	24.1	68	36.8	1.1	22.1	66
Вокруг света	855.7	8.3	293.5	9.1	34.3	110	306.6	8.4	35.8	101	255.7	7.4	29.9	89
Всему свету по совету на даче	67.2	0.6	21.6	0.7	32.1	103	24.0	0.7	35.7	101	21.7	0.6	32.2	96
Гастрономъ	201.2	1.9	76.4	2.4	38.0	122	94.5	2.6	47.0	133	30.3	0.9	15.0	45
Генеральный директор	81.6	0.8	41.7	1.3	51.1	164	33.4	0.9	41.0	116	6.4	0.2	7.9	24
Дачный сезон	186.0	1.8	36.4	1.1	19.6	63	76.7	2.1	41.2	117	73.0	2.1	39.2	117
Добрые советы. Дом в саду	119.8	1.2	22.9	0.7	19.1	61	37.8	1.0	31.6	89	59.1	1.7	49.3	147
Добрые советы. Цветы в доме	133.8	1.3	26.5	0.8	19.8	64	48.5	1.3	36.3	103	58.7	1.7	43.9	131
Домашние цветы	43.3	0.4	11.9	0.4	27.4	88	10.6	0.3	24.5	69	20.8	0.6	48.1	144
Домашний доктор	194.1	1.9	59.2	1.8	30.5	98	57.1	1.6	29.4	83	77.8	2.2	40.1	120
Домашний очаг	262.3	2.5	87.0	2.7	33.1	106	121.6	3.3	46.3	131	53.8	1.5	20.5	61
Жду малыша	58.7	0.6	48.4	1.5	82.4	265	6.8	0.2	11.5	33	3.6	0.1	6.1	18
Женские секреты	147.0	1.4	44.7	1.4	30.4	97	59.9	1.6	40.7	115	42.5	1.2	28.9	86
За рулем	866.6	8.4	320.8	9.9	37.0	119	359.9	9.8	41.5	118	185.9	5.4	21.4	64
Здоровье	338.8	3.3	70.6	2.2	20.9	67	115.7	3.2	34.2	97	152.4	4.4	45.0	134
Идеи вашего дома	303.0	2.9	76.7	2.4	25.3	81	168.5	4.6	55.6	157	57.8	1.7	19.1	57
Интерьер + дизайн	206.7	2.0	72.2	2.2	34.9	112	95.8	2.6	46.3	131	38.7	1.1	18.7	56
Караван историй	866.7	8.4	201.9	6.3	23.3	75	356.2	9.7	41.1	116	308.6	8.9	35.6	106
Коллекция Караван историй	499.1	4.8	93.9	2.9	18.8	60	223.0	6.1	44.7	126	182.2	5.2	36.5	109
Красота и здоровье	223.9	2.2	93.2	2.9	41.6	134	72.3	2.0	32.3	91	58.4	1.7	26.1	78
Лиза Бабушкин компот	185.7	1.8	30.0	0.9	16.2	52	47.6	1.3	25.6	73	108.0	3.1	58.2	174
Лиза Добрые советы	286.4	2.8	92.0	2.9	32.1	103	107.9	2.9	37.7	107	86.5	2.5	30.2	90
Лиза Кросс-вопрос	139.0	1.3	38.1	1.2	27.4	88	45.7	1.2	32.9	93	55.2	1.6	39.7	118

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3
Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	3226.7	100.0	31.2	100	3660.7	100.0	35.3	100	3470.9	100.0	33.5	100
Ежемесячные журналы														
Лиза Кросс-Хит	77.5	0.7	17.2	0.5	22.2	71	30.1	0.8	38.9	110	30.2	0.9	38.9	116
Лиза Лабиринт кроссвордов	217.2	2.1	44.0	1.4	20.3	65	82.0	2.2	37.8	107	91.2	2.6	42.0	125
Лиза Лед тронулся	56.4	0.5	11.5	0.4	20.3	65	13.0	0.4	23.1	65	31.9	0.9	56.5	169
Лиза Мой ребенок	152.5	1.5	81.9	2.5	53.7	172	48.3	1.3	31.7	90	22.3	0.6	14.6	44
Лиза Мой уютный дом	145.9	1.4	50.5	1.6	34.6	111	73.0	2.0	50.0	142	22.4	0.6	15.3	46
Любимая дача	369.3	3.6	46.5	1.4	12.6	40	153.1	4.2	41.5	117	169.6	4.9	45.9	137
Люблю готовить!	387.5	3.7	135.5	4.2	35.0	112	140.4	3.8	36.2	103	111.6	3.2	28.8	86
Мама и малыш	153.7	1.5	88.9	2.8	57.9	186	43.5	1.2	28.3	80	21.3	0.6	13.8	41
Мама, это я!	100.6	1.0	60.9	1.9	60.5	194	22.3	0.6	22.1	63	17.5	0.5	17.4	52
Мой любимый дом	78.3	0.8	19.3	0.6	24.7	79	38.9	1.1	49.7	141	20.0	0.6	25.6	76
Мой прекрасный сад	232.1	2.2	39.5	1.2	17.0	55	87.6	2.4	37.7	107	105.0	3.0	45.3	135
Наша кухня	105.7	1.0	44.2	1.4	41.8	134	39.6	1.1	37.5	106	21.9	0.6	20.8	62
Охота и рыбалка XXI век	279.8	2.7	98.7	3.1	35.3	113	109.3	3.0	39.1	111	71.7	2.1	25.6	76
Популярная механика	352.0	3.4	155.0	4.8	44.0	141	149.9	4.1	42.6	121	47.1	1.4	13.4	40
Просто вкусно/Готовим дома	359.8	3.5	110.9	3.4	30.8	99	147.9	4.0	41.1	116	101.0	2.9	28.1	84
Психология и я	103.3	1.0	57.3	1.8	55.5	178	33.4	0.9	32.4	92	12.6	0.4	12.2	36
Пятое колесо	154.0	1.5	74.2	2.3	48.2	155	62.5	1.7	40.6	115	17.4	0.5	11.3	34
РБК (журнал)	377.0	3.6	198.7	6.2	52.7	169	131.9	3.6	35.0	99	46.5	1.3	12.3	37
Санта Барбара. Здоровье	8.9	0.1	2.2	0.1	25.3	81	3.0	0.1	34.1	96	3.6	0.1	40.6	121
Саша и Маша	85.3	0.8	38.1	1.2	44.7	144	28.8	0.8	33.8	96	18.3	0.5	21.5	64
Сборник Судоку 'Гигант'	279.4	2.7	92.4	2.9	33.1	106	94.7	2.6	33.9	96	92.3	2.7	33.0	99
Сваты Заготовки	76.3	0.7	14.9	0.5	19.6	63	23.0	0.6	30.1	85	38.4	1.1	50.3	150
Сваты на даче	83.1	0.8	17.0	0.5	20.5	66	20.9	0.6	25.2	71	45.2	1.3	54.4	162
Сваты на кухне	78.0	0.8	15.0	0.5	19.3	62	29.6	0.8	38.0	107	33.4	1.0	42.8	128
Сваты на пенсии	58.4	0.6	6.8	0.2	11.6	37	9.6	0.3	16.5	47	42.0	1.2	71.9	215
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	568.4	5.5	177.2	5.5	31.2	100	217.2	5.9	38.2	108	174.0	5.0	30.6	91
Счастливая и красивая	23.3	0.2	15.4	0.5	66.4	213	7.0	0.2	30.2	86	*	*	*	*
Счастливые родители	161.0	1.6	95.5	3.0	59.3	190	50.7	1.4	31.5	89	14.8	0.4	9.2	27
Финансовый директор	104.0	1.0	51.0	1.6	49.0	157	34.7	0.9	33.3	94	18.4	0.5	17.6	53
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	162.8	1.6	96.8	3.0	59.5	191	53.5	1.5	32.9	93	12.5	0.4	7.7	23

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3
Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	288.4	100.0	2.8	100	4843.2	100.0	46.8	100	5226.7	100.0	50.5	100
Ежемесячные журналы														
9 месяцев	56.0	0.5	1.2	0.4	2.2	80	19.9	0.4	35.5	76	34.9	0.7	62.3	123
Architectural Digest	52.4	0.5	*	*	*	*	12.1	0.2	23.0	49	40.4	0.8	77.0	153
Burda	260.6	2.5	4.5	1.5	1.7	61	107.2	2.2	41.1	88	148.9	2.8	57.2	113
Chip	127.7	1.2	*	*	*	*	47.5	1.0	37.2	80	79.2	1.5	62.0	123
Cosmopolitan	669.5	6.5	21.0	7.3	3.1	112	266.7	5.5	39.8	85	381.8	7.3	57.0	113
Cosmopolitan Shopping	94.6	0.9	2.1	0.7	2.2	79	36.0	0.7	38.1	81	56.6	1.1	59.7	118
Discovery	366.1	3.5	20.7	7.2	5.7	203	131.3	2.7	35.9	77	214.1	4.1	58.5	116
Elle	152.6	1.5	3.6	1.2	2.4	85	47.2	1.0	30.9	66	101.8	1.9	66.7	132
Elle Decoration	34.7	0.3	*	*	*	*	10.4	0.2	29.9	64	23.6	0.5	68.0	135
Elle Girl	128.1	1.2	3.0	1.0	2.3	83	48.2	1.0	37.6	80	77.0	1.5	60.1	119
Esquire	145.0	1.4	*	*	*	*	49.8	1.0	34.4	73	94.5	1.8	65.1	129
Forbes	347.6	3.4	7.6	2.6	2.2	79	99.5	2.1	28.6	61	240.5	4.6	69.2	137
GALA Биография	214.3	2.1	8.7	3.0	4.1	147	81.1	1.7	37.8	81	124.4	2.4	58.1	115
Geo	355.6	3.4	9.8	3.4	2.8	99	113.2	2.3	31.8	68	232.7	4.5	65.4	130
Glamour	269.3	2.6	7.5	2.6	2.8	100	110.9	2.3	41.2	88	150.8	2.9	56.0	111
GQ	157.3	1.5	6.6	2.3	4.2	150	43.7	0.9	27.8	59	107.0	2.0	68.1	135
Harper's Bazaar	87.4	0.8	4.6	1.6	5.2	188	20.0	0.4	22.9	49	62.9	1.2	71.9	142
InStyle	47.7	0.5	*	*	*	*	11.5	0.2	24.2	52	35.7	0.7	74.7	148
Interni	23.3	0.2	*	*	*	*	11.8	0.2	50.8	109	9.1	0.2	39.3	78
L'Officiel	45.1	0.4	*	*	*	*	15.1	0.3	33.6	72	29.2	0.6	64.7	128
Maxim	339.8	3.3	10.4	3.6	3.1	110	145.3	3.0	42.7	91	184.2	3.5	54.2	107
Men's Health	261.7	2.5	3.6	1.2	1.4	49	91.0	1.9	34.8	74	167.1	3.2	63.9	127
National Geographic Россия	552.7	5.3	17.8	6.2	3.2	116	198.1	4.1	35.9	77	336.7	6.4	60.9	121
Playboy	163.9	1.6	6.3	2.2	3.9	138	61.2	1.3	37.3	80	96.4	1.8	58.8	117
Psychologies	210.0	2.0	1.9	0.7	0.9	32	70.0	1.4	33.3	71	138.2	2.6	65.8	130
Quattroruote	64.8	0.6	*	*	*	*	21.5	0.4	33.2	71	43.3	0.8	66.8	132
Salon interior	64.0	0.6	*	*	*	*	17.7	0.4	27.6	59	42.9	0.8	67.0	133
SnC	25.2	0.2	*	*	*	*	9.5	0.2	37.7	81	14.3	0.3	56.9	113
Story	142.8	1.4	7.2	2.5	5.0	180	48.2	1.0	33.8	72	87.4	1.7	61.2	121
Top Beauty	36.4	0.4	*	*	*	*	10.8	0.2	29.7	64	22.9	0.4	62.9	125

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3
Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	288.4	100.0	2.8	100	4843.2	100.0	46.8	100	5226.7	100.0	50.5	100
Ежемесячные журналы														
Top Gear	350.7	3.4	14.3	5.0	4.1	146	146.5	3.0	41.8	89	190.0	3.6	54.2	107
Verena	67.1	0.6	*	*	*	*	26.4	0.5	39.3	84	40.8	0.8	60.7	120
Vogue	188.4	1.8	3.5	1.2	1.8	66	58.3	1.2	30.9	66	126.6	2.4	67.2	133
Women's Health	86.0	0.8	*	*	*	*	20.8	0.4	24.2	52	65.0	1.2	75.6	150
Автомобили	249.7	2.4	8.3	2.9	3.3	120	115.7	2.4	46.3	99	125.7	2.4	50.4	100
Автопанорама	74.3	0.7	*	*	*	*	32.7	0.7	44.0	94	40.4	0.8	54.5	108
АиФ Про Здоровье	70.6	0.7	0.8	0.3	1.1	41	36.1	0.7	51.1	109	33.7	0.6	47.7	95
АиФ Про Кухню	67.0	0.6	5.8	2.0	8.6	309	24.7	0.5	36.8	79	36.6	0.7	54.6	108
Большой спорт	166.6	1.6	11.5	4.0	6.9	249	85.5	1.8	51.3	110	69.6	1.3	41.7	83
Вокруг света	855.7	8.3	24.5	8.5	2.9	103	378.1	7.8	44.2	94	453.1	8.7	53.0	105
Всему свету по совету на даче	67.2	0.6	*	*	*	*	28.8	0.6	42.8	91	34.7	0.7	51.6	102
Гастрономъ	201.2	1.9	5.8	2.0	2.9	104	70.2	1.4	34.9	75	125.2	2.4	62.2	123
Генеральный директор	81.6	0.8	*	*	*	*	14.8	0.3	18.2	39	65.1	1.2	79.8	158
Дачный сезон	186.0	1.8	3.6	1.2	1.9	69	97.3	2.0	52.3	112	85.2	1.6	45.8	91
Добрые советы. Дом в саду	119.8	1.2	*	*	*	*	53.4	1.1	44.6	95	61.9	1.2	51.6	102
Добрые советы. Цветы в доме	133.8	1.3	5.7	2.0	4.3	154	73.3	1.5	54.8	117	54.8	1.0	41.0	81
Домашние цветы	43.3	0.4	*	*	*	*	15.9	0.3	36.6	78	27.2	0.5	62.9	125
Домашний доктор	194.1	1.9	7.1	2.5	3.7	132	103.2	2.1	53.2	114	83.7	1.6	43.1	85
Домашний очаг	262.3	2.5	7.6	2.6	2.9	104	109.1	2.3	41.6	89	145.6	2.8	55.5	110
Жду малыша	58.7	0.6	*	*	*	*	24.1	0.5	41.0	88	34.6	0.7	58.8	117
Женские секреты	147.0	1.4	6.8	2.4	4.6	166	83.6	1.7	56.8	122	56.7	1.1	38.5	76
За рулем	866.6	8.4	18.2	6.3	2.1	76	383.8	7.9	44.3	95	464.6	8.9	53.6	106
Здоровье	338.8	3.3	20.1	7.0	5.9	213	167.9	3.5	49.6	106	150.8	2.9	44.5	88
Идеи вашего дома	303.0	2.9	5.3	1.8	1.7	63	115.9	2.4	38.3	82	181.8	3.5	60.0	119
Интерьер + дизайн	206.7	2.0	6.3	2.2	3.0	109	77.5	1.6	37.5	80	122.9	2.4	59.5	118
Караван историй	866.7	8.4	14.7	5.1	1.7	61	338.3	7.0	39.0	83	513.7	9.8	59.3	117
Коллекция Караван историй	499.1	4.8	6.4	2.2	1.3	46	183.8	3.8	36.8	79	308.9	5.9	61.9	123
Красота и здоровье	223.9	2.2	*	*	*	*	104.2	2.2	46.5	100	111.4	2.1	49.8	99
Лиза Бабушкин компот	185.7	1.8	5.1	1.8	2.8	99	110.7	2.3	59.6	128	69.8	1.3	37.6	75
Лиза Добрые советы	286.4	2.8	10.2	3.5	3.6	128	137.7	2.8	48.1	103	138.6	2.7	48.4	96
Лиза Кросс-вопрос	139.0	1.3	2.9	1.0	2.1	76	79.1	1.6	56.9	122	57.0	1.1	41.0	81

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3
Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	288.4	100.0	2.8	100	4843.2	100.0	46.8	100	5226.7	100.0	50.5	100
Ежемесячные журналы														
Лиза Кросс-Хит	77.5	0.7	*	*	*	*	38.5	0.8	49.7	106	38.3	0.7	49.5	98
Лиза Лабиринт кроссвордов	217.2	2.1	4.0	1.4	1.8	66	124.4	2.6	57.3	123	88.8	1.7	40.9	81
Лиза Лед тронулся	56.4	0.5	*	*	*	*	35.1	0.7	62.3	133	19.8	0.4	35.1	70
Лиза Мой ребенок	152.5	1.5	5.9	2.0	3.8	138	67.2	1.4	44.0	94	79.5	1.5	52.1	103
Лиза Мой уютный дом	145.9	1.4	*	*	*	*	65.9	1.4	45.1	97	79.5	1.5	54.5	108
Любимая дача	369.3	3.6	5.7	2.0	1.5	55	174.8	3.6	47.3	101	188.8	3.6	51.1	101
Люблю готовить!	387.5	3.7	12.2	4.2	3.1	113	203.0	4.2	52.4	112	172.3	3.3	44.5	88
Мама и малыш	153.7	1.5	7.0	2.4	4.6	164	68.6	1.4	44.6	95	78.1	1.5	50.8	101
Мама, это я!	100.6	1.0	*	*	*	*	43.9	0.9	43.6	93	54.7	1.0	54.4	108
Мой любимый дом	78.3	0.8	3.1	1.1	4.0	144	36.9	0.8	47.1	101	38.3	0.7	48.9	97
Мой прекрасный сад	232.1	2.2	4.6	1.6	2.0	72	94.6	2.0	40.8	87	132.8	2.5	57.2	113
Наша кухня	105.7	1.0	5.3	1.8	5.0	179	45.5	0.9	43.0	92	54.9	1.1	52.0	103
Охота и рыбалка XXI век	279.8	2.7	10.6	3.7	3.8	135	156.5	3.2	55.9	120	112.7	2.2	40.3	80
Популярная механика	352.0	3.4	6.2	2.1	1.8	63	127.5	2.6	36.2	77	218.3	4.2	62.0	123
Просто вкусно/Готовим дома	359.8	3.5	10.6	3.7	2.9	106	182.3	3.8	50.7	108	166.9	3.2	46.4	92
Психология и я	103.3	1.0	*	*	*	*	39.4	0.8	38.2	82	63.7	1.2	61.7	122
Пятое колесо	154.0	1.5	3.1	1.1	2.0	73	67.4	1.4	43.7	94	83.5	1.6	54.2	107
РБК (журнал)	377.0	3.6	8.8	3.1	2.3	84	119.2	2.5	31.6	68	249.1	4.8	66.1	131
Санта Барбара. Здоровье	8.9	0.1	*	*	*	*	3.2	0.1	35.9	77	4.2	0.1	47.3	94
Саша и Маша	85.3	0.8	*	*	*	*	37.0	0.8	43.4	93	45.0	0.9	52.8	105
Сборник Судоку 'Гигант'	279.4	2.7	10.1	3.5	3.6	130	133.5	2.8	47.8	102	135.7	2.6	48.6	96
Сваты Заготовки	76.3	0.7	*	*	*	*	49.1	1.0	64.3	138	24.6	0.5	32.2	64
Сваты на даче	83.1	0.8	6.8	2.4	8.2	294	50.4	1.0	60.6	130	25.9	0.5	31.2	62
Сваты на кухне	78.0	0.8	*	*	*	*	54.1	1.1	69.3	148	22.6	0.4	29.0	57
Сваты на пенсии	58.4	0.6	*	*	*	*	36.4	0.8	62.2	133	17.6	0.3	30.1	60
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	568.4	5.5	13.7	4.8	2.4	87	340.1	7.0	59.8	128	214.6	4.1	37.8	75
Счастливая и красивая	23.3	0.2	*	*	*	*	12.2	0.3	52.5	112	9.9	0.2	42.5	84
Счастливые родители	161.0	1.6	4.5	1.5	2.8	99	64.1	1.3	39.8	85	92.4	1.8	57.4	114
Финансовый директор	104.0	1.0	2.7	0.9	2.6	93	28.0	0.6	26.9	58	73.4	1.4	70.5	140
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	162.8	1.6	7.7	2.7	4.7	170	49.6	1.0	30.5	65	105.4	2.0	64.8	128

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3
Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	6260.2	100.0	60.4	100	4098.2	100.0	39.6	100
Ежемесячные журналы										
9 месяцев	56.0	0.5	36.3	0.6	64.9	107	19.7	0.5	35.1	89
Architectural Digest	52.4	0.5	38.9	0.6	74.2	123	13.6	0.3	25.8	65
Burda	260.6	2.5	163.2	2.6	62.6	104	97.4	2.4	37.4	94
Chip	127.7	1.2	113.8	1.8	89.1	147	13.9	0.3	10.9	27
Cosmopolitan	669.5	6.5	462.3	7.4	69.1	114	207.2	5.1	30.9	78
Cosmopolitan Shopping	94.6	0.9	67.4	1.1	71.2	118	27.3	0.7	28.8	73
Discovery	366.1	3.5	272.4	4.4	74.4	123	93.7	2.3	25.6	65
Elle	152.6	1.5	108.2	1.7	70.9	117	44.4	1.1	29.1	74
Elle Decoration	34.7	0.3	31.2	0.5	89.9	149	3.5	0.1	10.1	26
Elle Girl	128.1	1.2	94.9	1.5	74.1	123	33.2	0.8	25.9	66
Esquire	145.0	1.4	109.1	1.7	75.2	124	35.9	0.9	24.8	63
Forbes	347.6	3.4	277.2	4.4	79.7	132	70.4	1.7	20.3	51
GALA Биография	214.3	2.1	115.4	1.8	53.9	89	98.9	2.4	46.1	117
Geo	355.6	3.4	269.4	4.3	75.7	125	86.3	2.1	24.3	61
Glamour	269.3	2.6	188.0	3.0	69.8	116	81.3	2.0	30.2	76
GQ	157.3	1.5	130.7	2.1	83.1	138	26.6	0.6	16.9	43
Harper's Bazaar	87.4	0.8	63.2	1.0	72.2	120	24.3	0.6	27.8	70
InStyle	47.7	0.5	37.8	0.6	79.1	131	10.0	0.2	20.9	53
Interni	23.3	0.2	14.4	0.2	62.1	103	8.8	0.2	37.9	96
L'Officiel	45.1	0.4	37.0	0.6	82.1	136	8.1	0.2	17.9	45
Maxim	339.8	3.3	270.7	4.3	79.7	132	69.1	1.7	20.3	51
Men's Health	261.7	2.5	227.7	3.6	87.0	144	34.0	0.8	13.0	33
National Geographic Россия	552.7	5.3	433.5	6.9	78.4	130	119.2	2.9	21.6	55
Playboy	163.9	1.6	136.9	2.2	83.5	138	27.0	0.7	16.5	42
Psychologies	210.0	2.0	160.6	2.6	76.4	126	49.5	1.2	23.6	60
Quattroruote	64.8	0.6	59.1	0.9	91.3	151	5.6	0.1	8.7	22
Salon interior	64.0	0.6	48.5	0.8	75.8	125	15.5	0.4	24.2	61
SnC	25.2	0.2	13.7	0.2	54.5	90	11.5	0.3	45.5	115
Story	142.8	1.4	87.9	1.4	61.5	102	54.9	1.3	38.5	97
Top Beauty	36.4	0.4	22.7	0.4	62.3	103	13.7	0.3	37.7	95

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3
Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	6260.2	100.0	60.4	100	4098.2	100.0	39.6	100
Ежемесячные журналы										
Top Gear	350.7	3.4	284.7	4.5	81.2	134	66.1	1.6	18.8	48
Verena	67.1	0.6	46.3	0.7	68.9	114	20.9	0.5	31.1	79
Vogue	188.4	1.8	133.0	2.1	70.6	117	55.3	1.3	29.4	74
Women's Health	86.0	0.8	67.4	1.1	78.4	130	18.6	0.5	21.6	55
Автомобили	249.7	2.4	184.2	2.9	73.8	122	65.5	1.6	26.2	66
Автопанорама	74.3	0.7	59.4	0.9	79.9	132	14.9	0.4	20.1	51
АиФ Про Здоровье	70.6	0.7	51.3	0.8	72.7	120	19.3	0.5	27.3	69
АиФ Про Кухню	67.0	0.6	49.3	0.8	73.6	122	17.7	0.4	26.4	67
Большой спорт	166.6	1.6	123.2	2.0	73.9	122	43.4	1.1	26.1	66
Вокруг света	855.7	8.3	575.4	9.2	67.2	111	280.4	6.8	32.8	83
Всему свету по совету на даче	67.2	0.6	46.2	0.7	68.7	114	21.1	0.5	31.3	79
Гастрономъ	201.2	1.9	145.1	2.3	72.1	119	56.1	1.4	27.9	70
Генеральный директор	81.6	0.8	71.3	1.1	87.4	145	10.3	0.3	12.6	32
Дачный сезон	186.0	1.8	120.1	1.9	64.6	107	65.9	1.6	35.4	90
Добрые советы. Дом в саду	119.8	1.2	58.6	0.9	48.9	81	61.2	1.5	51.1	129
Добрые советы. Цветы в доме	133.8	1.3	75.0	1.2	56.0	93	58.8	1.4	44.0	111
Домашние цветы	43.3	0.4	25.5	0.4	58.9	97	17.8	0.4	41.1	104
Домашний доктор	194.1	1.9	107.0	1.7	55.1	91	87.1	2.1	44.9	113
Домашний очаг	262.3	2.5	180.3	2.9	68.7	114	82.1	2.0	31.3	79
Жду малыша	58.7	0.6	38.6	0.6	65.8	109	20.1	0.5	34.2	87
Женские секреты	147.0	1.4	90.2	1.4	61.3	101	56.9	1.4	38.7	98
За рулем	866.6	8.4	667.1	10.7	77.0	127	199.5	4.9	23.0	58
Здоровье	338.8	3.3	203.9	3.3	60.2	100	134.9	3.3	39.8	101
Идеи вашего дома	303.0	2.9	233.3	3.7	77.0	127	69.7	1.7	23.0	58
Интерьер + дизайн	206.7	2.0	147.6	2.4	71.4	118	59.1	1.4	28.6	72
Караван историй	866.7	8.4	554.0	8.8	63.9	106	312.7	7.6	36.1	91
Коллекция Караван историй	499.1	4.8	299.1	4.8	59.9	99	200.0	4.9	40.1	101
Красота и здоровье	223.9	2.2	143.6	2.3	64.2	108	80.2	1.9	35.8	88
Лиза Бабушкин компот	185.7	1.8	95.7	1.5	51.5	85	90.0	2.2	48.5	123
Лиза Добрые советы	286.4	2.8	179.2	2.9	62.6	104	107.2	2.6	37.4	95
Лиза Кросс-вопрос	139.0	1.3	81.8	1.3	58.9	97	57.2	1.4	41.1	104

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3
Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	6260.2	100.0	60.4	100	4098.2	100.0	39.6	100
Ежемесячные журналы										
Лиза Кросс-Хит	77.5	0.7	42.3	0.7	54.6	90	35.2	0.9	45.4	115
Лиза Лабиринт кроссвордов	217.2	2.1	111.9	1.8	51.5	85	105.2	2.6	48.5	122
Лиза Лед тронулся	56.4	0.5	27.4	0.4	48.5	80	29.0	0.7	51.5	130
Лиза Мой ребенок	152.5	1.5	97.1	1.6	63.7	105	55.4	1.4	36.3	92
Лиза Мой уютный дом	145.9	1.4	99.3	1.6	68.1	113	46.6	1.1	31.9	81
Любимая дача	369.3	3.6	219.6	3.5	59.5	98	149.7	3.7	40.5	102
Люблю готовить!	387.5	3.7	246.3	3.9	63.6	105	141.2	3.4	36.4	92
Мама и малыш	153.7	1.5	87.6	1.4	57.0	94	66.0	1.6	43.0	109
Мама, это я!	100.6	1.0	54.3	0.9	54.0	89	46.3	1.1	46.0	116
Мой любимый дом	78.3	0.8	60.7	1.0	77.6	128	17.5	0.4	22.4	57
Мой прекрасный сад	232.1	2.2	132.7	2.1	57.2	95	99.4	2.4	42.8	108
Наша кухня	105.7	1.0	74.4	1.2	70.5	117	31.2	0.8	29.5	75
Охота и рыбалка XXI век	279.8	2.7	211.3	3.4	75.5	125	68.5	1.7	24.5	62
Популярная механика	352.0	3.4	294.3	4.7	83.6	138	57.7	1.4	16.4	41
Просто вкусно/Готовим дома	359.8	3.5	228.3	3.6	63.5	105	131.5	3.2	36.5	92
Психология и я	103.3	1.0	77.6	1.2	75.1	124	25.7	0.6	24.9	63
Пятое колесо	154.0	1.5	138.2	2.2	89.7	148	15.8	0.4	10.3	26
РБК (журнал)	377.0	3.6	301.3	4.8	79.9	132	75.7	1.8	20.1	51
Санта Барбара. Здоровье	8.9	0.1	4.2	0.1	48.0	79	4.6	0.1	52.0	132
Саша и Маша	85.3	0.8	55.7	0.9	65.4	108	29.5	0.7	34.6	87
Сборник Судоку 'Гигант'	279.4	2.7	161.4	2.6	57.8	96	117.9	2.9	42.2	107
Сваты Заготовки	76.3	0.7	44.7	0.7	58.5	97	31.7	0.8	41.5	105
Сваты на даче	83.1	0.8	46.0	0.7	55.4	92	37.1	0.9	44.6	113
Сваты на кухне	78.0	0.8	47.4	0.8	60.7	100	30.6	0.7	39.3	99
Сваты на пенсии	58.4	0.6	22.7	0.4	38.8	64	35.8	0.9	61.2	155
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	568.4	5.5	362.6	5.8	63.8	106	205.8	5.0	36.2	92
Счастливая и красивая	23.3	0.2	16.7	0.3	71.9	119	6.5	0.2	28.1	71
Счастливые родители	161.0	1.6	103.2	1.6	64.1	106	57.7	1.4	35.9	91
Финансовый директор	104.0	1.0	92.0	1.5	88.5	146	12.0	0.3	11.5	29
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	162.8	1.6	124.6	2.0	76.5	127	38.2	0.9	23.5	59

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3
Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	2231.8	100.0	21.5	100	4025.6	100.0	38.9	100	2086.9	100.0	20.1	100
Ежемесячные журналы														
9 месяцев	56.0	0.5	10.9	0.5	19.5	90	26.6	0.7	47.5	122	16.2	0.8	29.0	144
Architectural Digest	52.4	0.5	12.9	0.6	24.5	114	25.8	0.6	49.2	127	9.3	0.4	17.8	88
Burda	260.6	2.5	57.8	2.6	22.2	103	111.1	2.8	42.6	110	53.4	2.6	20.5	102
Chip	127.7	1.2	38.6	1.7	30.2	140	64.2	1.6	50.3	129	17.9	0.9	14.0	70
Cosmopolitan	669.5	6.5	179.0	8.0	26.7	124	304.3	7.6	45.5	117	117.7	5.6	17.6	87
Cosmopolitan Shopping	94.6	0.9	27.9	1.2	29.5	137	37.8	0.9	39.9	103	20.0	1.0	21.2	105
Discovery	366.1	3.5	106.2	4.8	29.0	135	165.1	4.1	45.1	116	54.0	2.6	14.7	73
Elle	152.6	1.5	48.9	2.2	32.0	149	66.7	1.7	43.7	112	25.7	1.2	16.9	84
Elle Decoration	34.7	0.3	14.0	0.6	40.4	187	14.2	0.4	40.8	105	2.8	0.1	8.0	40
Elle Girl	128.1	1.2	39.8	1.8	31.0	144	62.1	1.5	48.5	125	18.8	0.9	14.7	73
Esquire	145.0	1.4	42.3	1.9	29.2	135	73.1	1.8	50.4	130	21.1	1.0	14.6	72
Forbes	347.6	3.4	121.2	5.4	34.9	162	157.4	3.9	45.3	117	46.5	2.2	13.4	66
GALA Биография	214.3	2.1	37.3	1.7	17.4	81	83.3	2.1	38.9	100	51.5	2.5	24.0	119
Geo	355.6	3.4	93.8	4.2	26.4	122	154.1	3.8	43.3	111	64.9	3.1	18.2	91
Glamour	269.3	2.6	72.7	3.3	27.0	125	120.7	3.0	44.8	115	51.2	2.5	19.0	94
GQ	157.3	1.5	59.1	2.6	37.6	174	70.0	1.7	44.5	115	19.8	0.9	12.6	62
Harper's Bazaar	87.4	0.8	26.1	1.2	29.8	138	36.7	0.9	41.9	108	15.2	0.7	17.4	86
InStyle	47.7	0.5	17.4	0.8	36.4	169	20.2	0.5	42.2	109	7.8	0.4	16.4	82
Interni	23.3	0.2	2.9	0.1	12.6	58	12.5	0.3	53.7	138	4.2	0.2	17.9	89
L'Officiel	45.1	0.4	12.9	0.6	28.6	133	22.4	0.6	49.7	128	7.1	0.3	15.7	78
Maxim	339.8	3.3	110.4	4.9	32.5	151	150.7	3.7	44.4	114	53.0	2.5	15.6	77
Men's Health	261.7	2.5	86.6	3.9	33.1	154	129.3	3.2	49.4	127	34.0	1.6	13.0	65
National Geographic Россия	552.7	5.3	173.1	7.8	31.3	145	247.8	6.2	44.8	115	82.1	3.9	14.9	74
Playboy	163.9	1.6	56.1	2.5	34.2	159	71.0	1.8	43.3	112	29.2	1.4	17.8	89
Psychologies	210.0	2.0	62.5	2.8	29.8	138	88.3	2.2	42.0	108	41.1	2.0	19.6	97
Quattroruote	64.8	0.6	24.0	1.1	37.0	172	30.5	0.8	47.1	121	6.7	0.3	10.4	51
Salon interior	64.0	0.6	18.6	0.8	29.0	134	30.9	0.8	48.3	124	8.2	0.4	12.8	64
SnC	25.2	0.2	7.1	0.3	28.4	132	11.2	0.3	44.7	115	3.5	0.2	14.0	69
Story	142.8	1.4	33.6	1.5	23.5	109	58.7	1.5	41.1	106	30.8	1.5	21.5	107
Top Beauty	36.4	0.4	9.8	0.4	27.0	125	15.9	0.4	43.7	113	7.6	0.4	20.8	103

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	2231.8	100.0	21.5	100	4025.6	100.0	38.9	100	2086.9	100.0	20.1	100
Ежемесячные журналы														
Top Gear	350.7	3.4	103.2	4.6	29.4	137	179.8	4.5	51.3	132	46.5	2.2	13.2	66
Verena	67.1	0.6	14.5	0.7	21.6	100	28.1	0.7	41.8	108	14.2	0.7	21.2	105
Vogue	188.4	1.8	59.0	2.6	31.3	145	85.0	2.1	45.1	116	29.0	1.4	15.4	76
Women's Health	86.0	0.8	29.7	1.3	34.6	161	38.7	1.0	45.0	116	15.3	0.7	17.8	88
Автомобили	249.7	2.4	65.8	2.9	26.3	122	108.0	2.7	43.2	111	42.8	2.1	17.2	85
Автопанорама	74.3	0.7	17.9	0.8	24.2	112	36.8	0.9	49.5	127	12.9	0.6	17.4	87
АиФ Про Здоровье	70.6	0.7	11.1	0.5	15.8	73	35.1	0.9	49.7	128	16.3	0.8	23.1	115
АиФ Про Кухню	67.0	0.6	15.3	0.7	22.8	106	27.5	0.7	41.1	106	21.6	1.0	32.3	160
Большой спорт	166.6	1.6	40.6	1.8	24.4	113	76.1	1.9	45.7	118	26.4	1.3	15.8	79
Вокруг света	855.7	8.3	204.4	9.2	23.9	111	353.5	8.8	41.3	106	164.4	7.9	19.2	95
Всему свету по совету на даче	67.2	0.6	18.0	0.8	26.7	124	24.8	0.6	37.0	95	18.4	0.9	27.4	136
Гастрономъ	201.2	1.9	58.0	2.6	28.8	134	85.1	2.1	42.3	109	33.4	1.6	16.6	82
Генеральный директор	81.6	0.8	19.9	0.9	24.4	113	40.1	1.0	49.1	126	13.7	0.7	16.8	83
Дачный сезон	186.0	1.8	34.7	1.6	18.7	87	82.3	2.0	44.2	114	38.3	1.8	20.6	102
Добрые советы. Дом в саду	119.8	1.2	15.9	0.7	13.2	61	44.9	1.1	37.5	96	33.3	1.6	27.8	138
Добрые советы. Цветы в доме	133.8	1.3	20.0	0.9	14.9	69	55.7	1.4	41.6	107	38.1	1.8	28.5	141
Домашние цветы	43.3	0.4	6.4	0.3	14.7	68	20.6	0.5	47.6	122	4.9	0.2	11.4	57
Домашний доктор	194.1	1.9	32.9	1.5	16.9	79	81.1	2.0	41.8	107	49.3	2.4	25.4	126
Домашний очаг	262.3	2.5	59.1	2.7	22.5	105	106.1	2.6	40.4	104	67.0	3.2	25.5	127
Жду малыша	58.7	0.6	10.9	0.5	18.6	86	27.3	0.7	46.5	120	13.0	0.6	22.1	110
Женские секреты	147.0	1.4	28.4	1.3	19.3	90	56.0	1.4	38.1	98	37.2	1.8	25.3	126
За рулем	866.6	8.4	241.4	10.8	27.9	129	385.3	9.6	44.5	114	137.5	6.6	15.9	79
Здоровье	338.8	3.3	61.8	2.8	18.3	85	129.5	3.2	38.2	98	75.7	3.6	22.3	111
Идеи вашего дома	303.0	2.9	69.6	3.1	23.0	107	132.3	3.3	43.7	112	56.8	2.7	18.7	93
Интерьер + дизайн	206.7	2.0	49.8	2.2	24.1	112	89.4	2.2	43.2	111	36.3	1.7	17.5	87
Караван историй	866.7	8.4	195.0	8.7	22.5	104	343.1	8.5	39.6	102	186.2	8.9	21.5	107
Коллекция Караван историй	499.1	4.8	96.7	4.3	19.4	90	213.1	5.3	42.7	110	106.1	5.1	21.2	105
Красота и здоровье	223.9	2.2	52.2	2.3	23.3	106	90.8	2.3	40.5	105	45.7	2.2	20.4	101
Лиза Бабушкин компот	185.7	1.8	19.9	0.9	10.7	50	67.9	1.7	36.6	94	59.6	2.9	32.1	159
Лиза Добрые советы	286.4	2.8	53.5	2.4	18.7	87	117.7	2.9	41.1	106	75.4	3.6	26.3	131
Лиза Кросс-вопрос	139.0	1.3	33.8	1.5	24.3	113	52.2	1.3	37.6	97	38.6	1.9	27.8	138

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	2231.8	100.0	21.5	100	4025.6	100.0	38.9	100	2086.9	100.0	20.1	100
Ежемесячные журналы														
Лиза Кросс-Хит	77.5	0.7	13.0	0.6	16.7	78	31.9	0.8	41.1	106	16.4	0.8	21.2	105
Лиза Лабиринт кроссвордов	217.2	2.1	41.6	1.9	19.1	89	80.1	2.0	36.9	95	54.4	2.6	25.1	124
Лиза Лед тронулся	56.4	0.5	8.0	0.4	14.2	66	24.0	0.6	42.6	110	16.5	0.8	29.3	145
Лиза Мой ребенок	152.5	1.5	25.8	1.2	16.9	79	81.6	2.0	53.5	138	36.6	1.8	24.0	119
Лиза Мой уютный дом	145.9	1.4	26.8	1.2	18.4	85	72.5	1.8	49.7	128	32.7	1.6	22.4	111
Любимая дача	369.3	3.6	55.5	2.5	15.0	70	161.3	4.0	43.7	112	82.5	4.0	22.3	111
Люблю готовить!	387.5	3.7	74.6	3.3	19.2	89	171.7	4.3	44.3	114	89.8	4.3	23.2	115
Мама и малыш	153.7	1.5	29.9	1.3	19.5	90	77.8	1.9	50.6	130	29.4	1.4	19.1	95
Мама, это я!	100.6	1.0	15.2	0.7	15.1	70	58.5	1.5	58.2	150	17.9	0.9	17.8	88
Мой любимый дом	78.3	0.8	19.7	0.9	25.1	117	31.3	0.8	40.0	103	20.7	1.0	26.5	132
Мой прекрасный сад	232.1	2.2	41.8	1.9	18.0	84	89.6	2.2	38.6	99	59.7	2.9	25.7	128
Наша кухня	105.7	1.0	18.4	0.8	17.4	81	45.0	1.1	42.6	110	33.2	1.6	31.4	156
Охота и рыбалка XXI век	279.8	2.7	72.0	3.2	25.7	119	116.6	2.9	41.7	107	54.4	2.6	19.4	96
Популярная механика	352.0	3.4	98.3	4.4	27.9	130	163.2	4.1	46.4	119	51.7	2.5	14.7	73
Просто вкусно/Готовим дома	359.8	3.5	82.2	3.7	22.9	106	136.7	3.4	38.0	98	91.1	4.4	25.3	126
Психология и я	103.3	1.0	23.1	1.0	22.4	104	47.7	1.2	46.1	119	23.1	1.1	22.3	111
Пятое колесо	154.0	1.5	42.0	1.9	27.3	127	75.0	1.9	48.7	125	24.7	1.2	16.0	79
РБК (журнал)	377.0	3.6	126.9	5.7	33.7	156	158.4	3.9	42.0	108	56.4	2.7	15.0	74
Санта Барбара. Здоровье	8.9	0.1	*	*	*	*	5.0	0.1	56.0	144	1.8	0.1	20.5	102
Саша и Маша	85.3	0.8	21.8	1.0	25.6	119	39.3	1.0	46.1	119	15.2	0.7	17.8	88
Сборник Судоку 'Гигант'	279.4	2.7	52.2	2.3	18.7	87	112.7	2.8	40.3	104	75.1	3.6	26.9	134
Сваты Заготовки	76.3	0.7	10.5	0.5	13.8	64	32.6	0.8	42.6	110	20.1	1.0	26.4	131
Сваты на даче	83.1	0.8	10.8	0.5	13.0	60	31.8	0.8	38.3	99	24.9	1.2	30.0	149
Сваты на кухне	78.0	0.8	5.5	0.2	7.0	33	37.6	0.9	48.2	124	22.2	1.1	28.5	141
Сваты на пенсии	58.4	0.6	8.3	0.4	14.2	66	18.9	0.5	32.3	83	17.3	0.8	29.6	147
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	568.4	5.5	120.0	5.4	21.1	98	247.0	6.1	43.5	112	132.5	6.3	23.3	116
Счастливая и красивая	23.3	0.2	6.5	0.3	27.8	129	10.4	0.3	44.6	115	5.8	0.3	25.1	125
Счастливые родители	161.0	1.6	40.8	1.8	25.4	118	75.1	1.9	46.6	120	32.5	1.6	20.2	100
Финансовый директор	104.0	1.0	33.3	1.5	32.0	149	46.4	1.2	44.6	115	14.4	0.7	13.9	69
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	162.8	1.6	54.3	2.4	33.3	155	68.2	1.7	41.9	108	26.1	1.3	16.0	80

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	997.8	100.0	9.6	100	1016.3	100.0	9.8	100
Ежемесячные журналы										
9 месяцев	56.0	0.5	1.7	0.2	3.0	31	0.6	0.1	1.0	11
Architectural Digest	52.4	0.5	*	*	*	*	3.3	0.3	6.3	65
Burda	260.6	2.5	24.4	2.4	9.4	97	13.8	1.4	5.3	54
Chip	127.7	1.2	4.5	0.4	3.5	36	2.5	0.3	2.0	20
Cosmopolitan	669.5	6.5	34.9	3.5	5.2	54	33.6	3.3	5.0	51
Cosmopolitan Shopping	94.6	0.9	5.0	0.5	5.3	55	3.9	0.4	4.2	42
Discovery	366.1	3.5	15.7	1.6	4.3	44	25.2	2.5	6.9	70
Elle	152.6	1.5	5.6	0.6	3.7	38	5.7	0.6	3.8	38
Elle Decoration	34.7	0.3	1.0	0.1	2.9	30	2.7	0.3	7.9	81
Elle Girl	128.1	1.2	4.5	0.4	3.5	36	3.0	0.3	2.4	24
Esquire	145.0	1.4	3.1	0.3	2.2	23	5.3	0.5	3.7	37
Forbes	347.6	3.4	9.4	0.9	2.7	28	13.1	1.3	3.8	38
GALA Биография	214.3	2.1	24.0	2.4	11.2	116	18.2	1.8	8.5	86
Geo	355.6	3.4	22.2	2.2	6.3	65	20.6	2.0	5.8	59
Glamour	269.3	2.6	14.0	1.4	5.2	54	10.7	1.1	4.0	40
GQ	157.3	1.5	3.9	0.4	2.5	26	4.4	0.4	2.8	29
Harper's Bazaar	87.4	0.8	3.5	0.4	4.0	42	6.0	0.6	6.8	70
InStyle	47.7	0.5	*	*	*	*	1.8	0.2	3.8	39
Interni	23.3	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
L'Officiel	45.1	0.4	1.0	0.1	2.3	24	1.7	0.2	3.7	38
Maxim	339.8	3.3	12.6	1.3	3.7	39	13.1	1.3	3.9	39
Men's Health	261.7	2.5	7.7	0.8	2.9	30	4.1	0.4	1.6	16
National Geographic Россия	552.7	5.3	19.8	2.0	3.6	37	29.8	2.9	5.4	55
Playboy	163.9	1.6	3.0	0.3	1.8	19	4.5	0.4	2.8	28
Psychologies	210.0	2.0	7.7	0.8	3.7	38	10.5	1.0	5.0	51
Quattroruote	64.8	0.6	*	*	*	*	2.4	0.2	3.8	38
Salon interior	64.0	0.6	2.4	0.2	3.8	39	3.9	0.4	6.2	63
SnC	25.2	0.2	1.9	0.2	7.5	77	1.4	0.1	5.5	56
Story	142.8	1.4	11.0	1.1	7.7	80	8.8	0.9	6.2	63
Top Beauty	36.4	0.4	1.5	0.2	4.2	44	1.5	0.2	4.2	43

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3
Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	997.8	100.0	9.6	100	1016.3	100.0	9.8	100
Ежемесячные журналы										
Top Gear	350.7	3.4	8.8	0.9	2.5	26	12.4	1.2	3.5	36
Verena	67.1	0.6	6.1	0.6	9.1	94	4.2	0.4	6.3	64
Vogue	188.4	1.8	6.7	0.7	3.5	37	8.7	0.9	4.6	47
Women's Health	86.0	0.8	1.6	0.2	1.9	19	*	*	*	*
Автомобили	249.7	2.4	15.8	1.6	6.3	66	17.3	1.7	6.9	71
Автопанорама	74.3	0.7	4.2	0.4	5.7	59	2.4	0.2	3.2	32
АиФ Про Здоровье	70.6	0.7	4.6	0.5	6.5	68	3.5	0.3	4.9	50
АиФ Про Кухню	67.0	0.6	2.0	0.2	2.9	30	*	*	*	*
Большой спорт	166.6	1.6	8.3	0.8	5.0	52	15.2	1.5	9.2	93
Вокруг света	855.7	8.3	70.3	7.0	8.2	85	63.1	6.2	7.4	75
Всему свету по совету на даче	67.2	0.6	3.6	0.4	5.3	55	2.4	0.2	3.6	36
Гастрономъ	201.2	1.9	13.0	1.3	6.5	67	11.7	1.2	5.8	59
Генеральный директор	81.6	0.8	5.2	0.5	6.3	66	2.8	0.3	3.4	35
Дачный сезон	186.0	1.8	13.8	1.4	7.4	77	17.0	1.7	9.1	93
Добрые советы. Дом в саду	119.8	1.2	11.8	1.2	9.9	102	13.9	1.4	11.6	118
Добрые советы. Цветы в доме	133.8	1.3	7.5	0.8	5.6	59	12.5	1.2	9.3	95
Домашние цветы	43.3	0.4	8.0	0.8	18.4	191	3.4	0.3	7.9	81
Домашний доктор	194.1	1.9	17.6	1.8	9.1	94	13.2	1.3	6.8	69
Домашний очаг	262.3	2.5	17.8	1.8	6.8	71	12.3	1.2	4.7	48
Жду малыша	58.7	0.6	5.2	0.5	8.9	92	*	*	*	*
Женские секреты	147.0	1.4	17.9	1.8	12.1	126	7.6	0.7	5.2	53
За рулем	866.6	8.4	43.4	4.3	5.0	52	59.0	5.8	6.8	69
Здоровье	338.8	3.3	40.3	4.0	11.9	123	31.4	3.1	9.3	95
Идеи вашего дома	303.0	2.9	24.0	2.4	7.9	82	20.3	2.0	6.7	68
Интерьер + дизайн	206.7	2.0	18.9	1.9	9.1	95	12.4	1.2	6.0	61
Караван историй	866.7	8.4	83.5	8.4	9.6	100	58.8	5.8	6.8	69
Коллекция Караван историй	499.1	4.8	45.4	4.5	9.1	94	37.9	3.7	7.6	77
Красота и здоровье	223.9	2.2	21.3	2.2	9.5	100	13.9	1.4	6.2	64
Лиза Бабушкин компот	185.7	1.8	18.8	1.9	10.1	105	19.6	1.9	10.5	107
Лиза Добрые советы	286.4	2.8	21.4	2.1	7.5	78	18.4	1.8	6.4	66
Лиза Кросс-вопрос	139.0	1.3	7.6	0.8	5.5	57	6.8	0.7	4.9	50

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	997.8	100.0	9.6	100	1016.3	100.0	9.8	100
Ежемесячные журналы										
Лиза Кросс-Хит	77.5	0.7	11.3	1.1	14.6	151	4.9	0.5	6.4	65
Лиза Лабиринт кроссвордов	217.2	2.1	28.4	2.8	13.1	136	12.7	1.3	5.9	60
Лиза Лед тронулся	56.4	0.5	7.3	0.7	13.0	135	*	*	*	*
Лиза Мой ребенок	152.5	1.5	7.3	0.7	4.8	50	1.2	0.1	0.8	8
Лиза Мой уютный дом	145.9	1.4	9.6	1.0	6.6	68	4.3	0.4	3.0	30
Любимая дача	369.3	3.6	41.8	4.2	11.3	117	28.3	2.8	7.7	78
Люблю готовить!	387.5	3.7	30.5	3.1	7.9	82	20.9	2.1	5.4	55
Мама и малыш	153.7	1.5	10.8	1.1	7.0	73	5.8	0.6	3.8	38
Мама, это я!	100.6	1.0	8.6	0.9	8.5	89	*	*	*	*
Мой любимый дом	78.3	0.8	3.7	0.4	4.8	49	2.8	0.3	3.6	37
Мой прекрасный сад	232.1	2.2	26.6	2.7	11.5	119	14.3	1.4	6.2	63
Наша кухня	105.7	1.0	4.8	0.5	4.5	47	4.3	0.4	4.1	41
Охота и рыбалка XXI век	279.8	2.7	14.8	1.5	5.3	55	22.0	2.2	7.9	80
Популярная механика	352.0	3.4	18.1	1.8	5.2	54	20.7	2.0	5.9	60
Просто вкусно/Готовим дома	359.8	3.5	23.4	2.3	6.5	68	26.4	2.6	7.3	75
Психология и я	103.3	1.0	6.1	0.6	5.9	61	3.4	0.3	3.3	33
Пятое колесо	154.0	1.5	5.9	0.6	3.9	40	6.4	0.6	4.1	42
РБК (журнал)	377.0	3.6	14.9	1.5	4.0	41	20.4	2.0	5.4	55
Санта Барбара. Здоровье	8.9	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	85.3	0.8	5.3	0.5	6.2	65	3.7	0.4	4.3	44
Сборник Судоку 'Гигант'	279.4	2.7	28.0	2.8	10.0	104	11.3	1.1	4.1	41
Сваты Заготовки	76.3	0.7	7.0	0.7	9.2	96	6.1	0.6	8.0	81
Сваты на даче	83.1	0.8	7.3	0.7	8.8	91	8.3	0.8	10.0	101
Сваты на кухне	78.0	0.8	7.5	0.8	9.7	100	5.2	0.5	6.6	67
Сваты на пенсии	58.4	0.6	8.9	0.9	15.2	158	5.1	0.5	8.7	88
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	568.4	5.5	42.1	4.2	7.4	77	26.8	2.6	4.7	48
Счастливая и красивая	23.3	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	161.0	1.6	9.3	0.9	5.8	60	3.3	0.3	2.1	21
Финансовый директор	104.0	1.0	4.0	0.4	3.8	40	5.8	0.6	5.6	57
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	162.8	1.6	6.9	0.7	4.2	44	7.3	0.7	4.5	46

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	1574.5	100.0	15.2	100	2134.9	100.0	20.6	100	1006.8	100.0	9.7	100	1318.8	100.0	12.7	100
Ежемесячные журналы																		
9 месяцев	56.0	0.5	8.7	0.6	15.5	102	14.8	0.7	26.5	129	6.3	0.6	11.2	115	6.3	0.5	11.2	88
Architectural Digest	52.4	0.5	17.2	1.1	32.9	216	14.1	0.7	26.9	130	5.6	0.6	10.7	110	*	*	*	*
Burda	260.6	2.5	42.3	2.7	16.2	107	60.9	2.9	23.4	113	29.9	3.0	11.5	118	25.3	1.9	9.7	76
Chip	127.7	1.2	35.3	2.2	27.7	182	43.0	2.0	33.7	163	18.7	1.9	14.7	151	15.9	1.2	12.5	98
Cosmopolitan	669.5	6.5	120.6	7.7	18.0	119	180.6	8.5	27.0	131	84.3	8.4	12.6	130	62.1	4.7	9.3	73
Cosmopolitan Shopping	94.6	0.9	15.5	1.0	16.4	108	26.0	1.2	27.5	133	11.2	1.1	11.8	122	9.8	0.7	10.4	81
Discovery	366.1	3.5	93.8	6.0	25.6	169	102.5	4.8	28.0	136	40.9	4.1	11.2	115	23.5	1.8	6.4	50
Elle	152.6	1.5	34.0	2.2	22.3	147	47.9	2.2	31.4	152	14.4	1.4	9.5	97	10.1	0.8	6.6	52
Elle Decoration	34.7	0.3	13.5	0.9	39.1	257	9.1	0.4	26.3	128	3.8	0.4	10.9	112	1.8	0.1	5.1	40
Elle Girl	128.1	1.2	25.3	1.6	19.7	130	46.2	2.2	36.1	175	12.5	1.2	9.8	100	9.2	0.7	7.2	57
Esquire	145.0	1.4	36.8	2.3	25.4	167	42.8	2.0	29.5	143	10.3	1.0	7.1	73	15.6	1.2	10.7	84
Forbes	347.6	3.4	105.3	6.7	30.3	199	104.8	4.9	30.1	146	31.7	3.2	9.1	94	24.3	1.8	7.0	55
GALA Биография	214.3	2.1	24.2	1.5	11.3	74	44.5	2.1	20.8	101	29.6	2.9	13.8	142	14.0	1.1	6.5	51
Geo	355.6	3.4	85.0	5.4	23.9	157	104.8	4.9	29.5	143	37.3	3.7	10.5	108	34.7	2.6	9.7	77
Glamour	269.3	2.6	50.5	3.2	18.8	123	76.4	3.6	28.4	138	34.6	3.4	12.8	132	22.2	1.7	8.2	65
GQ	157.3	1.5	56.2	3.6	35.7	235	45.6	2.1	29.0	141	16.6	1.7	10.6	109	7.6	0.6	4.8	38
Harper's Bazaar	87.4	0.8	23.8	1.5	27.2	179	28.0	1.3	32.0	155	6.2	0.6	7.1	73	4.2	0.3	4.8	38
InStyle	47.7	0.5	11.4	0.7	23.8	156	17.9	0.8	37.6	182	5.0	0.5	10.6	109	2.5	0.2	5.1	40
Interni	23.3	0.2	3.8	0.2	16.4	108	3.2	0.2	13.9	67	*	*	*	*	5.9	0.4	25.4	200
L'Officiel	45.1	0.4	13.6	0.9	30.2	198	16.4	0.8	36.3	176	3.0	0.3	6.6	68	*	*	*	*
Maxim	339.8	3.3	86.5	5.5	25.4	167	109.4	5.1	32.2	156	28.1	2.8	8.3	85	43.0	3.3	12.7	99
Men's Health	261.7	2.5	81.2	5.2	31.0	204	92.8	4.3	35.4	172	24.1	2.4	9.2	95	24.7	1.9	9.4	74
National Geographic Россия	552.7	5.3	148.9	9.5	26.9	177	159.7	7.5	28.9	140	59.4	5.9	10.8	111	55.3	4.2	10.0	79
Playboy	163.9	1.6	35.6	2.3	21.7	143	64.2	3.0	39.2	190	16.5	1.6	10.1	104	19.9	1.5	12.2	96
Psychologies	210.0	2.0	51.9	3.3	24.7	162	66.1	3.1	31.5	153	24.1	2.4	11.5	118	14.4	1.1	6.9	54
Quattroruote	64.8	0.6	27.2	1.7	42.0	277	15.9	0.7	24.6	119	8.1	0.8	12.5	128	7.5	0.6	11.6	91
Salon interior	64.0	0.6	19.0	1.2	29.7	196	18.5	0.9	28.9	140	5.2	0.5	8.1	83	2.6	0.2	4.0	31
SnC	25.2	0.2	5.5	0.4	22.0	145	6.6	0.3	26.3	127	*	*	*	*	*	*	*	*
Story	142.8	1.4	24.1	1.5	16.9	111	37.2	1.7	26.0	126	13.3	1.3	9.3	96	12.4	0.9	8.7	68
Top Beauty	36.4	0.4	8.4	0.5	23.1	152	10.9	0.5	29.9	145	1.8	0.2	4.9	50	*	*	*	*

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	1574.5	100.0	15.2	100	2134.9	100.0	20.6	100	1006.8	100.0	9.7	100	1318.8	100.0	12.7	100
Ежемесячные журналы																		
Top Gear	350.7	3.4	89.6	5.7	25.6	168	111.4	5.2	31.8	154	33.6	3.3	9.6	98	42.3	3.2	12.1	95
Verena	67.1	0.6	14.1	0.9	20.9	138	17.4	0.8	25.9	126	7.1	0.7	10.6	109	4.0	0.3	6.0	47
Vogue	188.4	1.8	48.3	3.1	25.6	169	54.7	2.6	29.0	141	17.7	1.8	9.4	97	9.0	0.7	4.8	38
Women's Health	86.0	0.8	22.8	1.4	26.5	175	31.1	1.5	36.1	175	6.9	0.7	8.0	82	3.5	0.3	4.0	32
Автомобили	249.7	2.4	57.9	3.7	23.2	153	68.5	3.2	27.4	133	21.8	2.2	8.7	90	31.8	2.4	12.7	100
Автопанорама	74.3	0.7	21.7	1.4	29.2	192	18.3	0.9	24.6	119	4.6	0.5	6.2	64	13.0	1.0	17.5	137
АиФ Про Здоровье	70.6	0.7	24.3	1.5	34.4	226	13.8	0.6	19.6	95	2.1	0.2	2.9	30	9.8	0.7	13.8	109
АиФ Про Кухню	67.0	0.6	18.5	1.2	27.6	181	21.2	1.0	31.6	154	3.4	0.3	5.1	52	5.8	0.4	8.6	68
Большой спорт	166.6	1.6	49.8	3.2	29.9	197	38.7	1.8	23.2	113	13.2	1.3	7.9	81	20.5	1.6	12.3	97
Вокруг света	855.7	8.3	160.4	10.2	18.7	123	211.1	9.9	24.7	120	83.5	8.3	9.8	100	101.2	7.7	11.8	93
Всему свету по совету на даче	67.2	0.6	14.9	0.9	22.2	146	15.7	0.7	23.4	114	5.9	0.6	8.8	90	9.0	0.7	13.4	105
Гастрономъ	201.2	1.9	52.0	3.3	25.8	170	48.3	2.3	24.0	116	23.2	2.3	11.5	119	14.2	1.1	7.1	55
Генеральный директор	81.6	0.8	33.4	2.1	41.0	270	23.5	1.1	28.8	140	6.5	0.6	8.0	82	*	*	*	*
Дачный сезон	186.0	1.8	29.8	1.9	16.0	105	40.9	1.9	22.0	107	23.0	2.3	12.3	127	20.1	1.5	10.8	85
Добрые советы. Дом в саду	119.8	1.2	13.4	0.9	11.2	74	21.6	1.0	18.0	87	14.1	1.4	11.7	121	6.8	0.5	5.7	45
Добрые советы. Цветы в доме	133.8	1.3	21.1	1.3	15.7	104	18.5	0.9	13.9	67	21.6	2.2	16.2	166	12.3	0.9	9.2	72
Домашние цветы	43.3	0.4	7.5	0.5	17.4	114	7.3	0.3	16.9	82	4.4	0.4	10.1	104	6.3	0.5	14.5	114
Домашний доктор	194.1	1.9	39.4	2.5	20.3	134	25.0	1.2	12.9	62	21.1	2.1	10.9	112	18.4	1.4	9.5	74
Домашний очаг	262.3	2.5	54.3	3.5	20.7	136	65.4	3.1	24.9	121	39.2	3.9	14.9	154	14.9	1.1	5.7	45
Жду малыша	58.7	0.6	10.9	0.7	18.5	122	16.7	0.8	28.5	138	2.6	0.3	4.5	46	6.4	0.5	10.9	85
Женские секреты	147.0	1.4	23.9	1.5	16.2	107	24.4	1.1	16.6	81	21.9	2.2	14.9	154	18.8	1.4	12.8	101
За рулем	866.6	8.4	229.8	14.6	26.5	174	200.6	9.4	23.1	112	73.6	7.3	8.5	87	144.6	11.0	16.7	131
Здоровье	338.8	3.3	52.4	3.3	15.5	102	67.9	3.2	20.1	97	40.6	4.0	12.0	123	38.7	2.9	11.4	90
Идеи вашего дома	303.0	2.9	80.0	5.1	26.4	174	78.5	3.7	25.9	126	35.1	3.5	11.6	119	28.9	2.2	9.5	75
Интерьер + дизайн	206.7	2.0	54.0	3.4	26.1	172	56.9	2.7	27.5	134	16.0	1.6	7.8	80	17.6	1.3	8.5	67
Караван историй	866.7	8.4	154.0	9.8	17.8	117	198.5	9.3	22.9	111	114.6	11.4	13.2	136	70.9	5.4	8.2	64
Коллекция Караван историй	499.1	4.8	79.3	5.0	15.9	104	114.5	5.4	23.0	111	61.5	6.1	12.3	127	35.0	2.7	7.0	55
Красота и здоровье	223.9	2.2	31.1	2.0	13.9	93	52.7	2.5	23.5	116	31.3	3.2	14.0	146	26.4	2.1	11.8	96
Лиза Бабушкин компот	185.7	1.8	23.5	1.5	12.6	83	27.1	1.3	14.6	71	17.4	1.7	9.4	96	21.7	1.6	11.7	92
Лиза Добрые советы	286.4	2.8	50.6	3.2	17.7	116	60.5	2.8	21.1	103	30.2	3.0	10.5	108	31.2	2.4	10.9	85
Лиза Кросс-вопрос	139.0	1.3	20.7	1.3	14.9	98	31.8	1.5	22.8	111	16.5	1.6	11.9	122	11.3	0.9	8.1	64

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	1574.5	100.0	15.2	100	2134.9	100.0	20.6	100	1006.8	100.0	9.7	100	1318.8	100.0	12.7	100
Ежемесячные журналы																		
Лиза Кросс-Хит	77.5	0.7	11.3	0.7	14.6	96	15.8	0.7	20.4	99	8.8	0.9	11.4	117	5.3	0.4	6.9	54
Лиза Лабиринт кроссвордов	217.2	2.1	34.2	2.2	15.8	104	37.9	1.8	17.4	85	20.2	2.0	9.3	96	16.6	1.3	7.7	60
Лиза Лед тронулся	56.4	0.5	6.5	0.4	11.6	76	8.3	0.4	14.8	72	4.4	0.4	7.7	80	8.1	0.6	14.4	113
Лиза Мой ребенок	152.5	1.5	25.3	1.6	16.6	109	41.5	1.9	27.2	132	18.0	1.8	11.8	122	11.0	0.8	7.2	57
Лиза Мой уютный дом	145.9	1.4	23.7	1.5	16.3	107	47.3	2.2	32.4	157	18.8	1.9	12.9	133	7.3	0.6	5.0	39
Любимая дача	369.3	3.6	55.2	3.5	14.9	98	70.0	3.3	18.9	92	53.6	5.3	14.5	149	37.7	2.9	10.2	80
Люблю готовить!	387.5	3.7	54.9	3.5	14.2	93	80.9	3.8	20.9	101	51.7	5.1	13.3	137	45.8	3.5	11.8	93
Мама и малыш	153.7	1.5	23.0	1.5	14.9	98	40.9	1.9	26.6	129	8.8	0.9	5.8	59	14.5	1.1	9.5	74
Мама, это я!	100.6	1.0	12.2	0.8	12.1	80	28.9	1.4	28.8	140	5.3	0.5	5.3	54	5.8	0.4	5.8	45
Мой любимый дом	78.3	0.8	16.4	1.0	21.0	138	18.7	0.9	23.8	116	14.2	1.4	18.1	186	10.7	0.8	13.7	107
Мой прекрасный сад	232.1	2.2	35.8	2.3	15.4	101	50.1	2.3	21.6	105	28.4	2.8	12.2	126	18.1	1.4	7.8	61
Наша кухня	105.7	1.0	22.0	1.4	20.9	137	28.7	1.3	27.1	132	15.7	1.6	14.9	153	8.0	0.6	7.6	60
Охота и рыбалка XXI век	279.8	2.7	67.3	4.3	24.1	158	54.2	2.5	19.4	94	30.4	3.0	10.9	112	55.9	4.2	20.0	157
Популярная механика	352.0	3.4	97.9	6.2	27.8	183	106.5	5.0	30.3	147	34.5	3.4	9.8	101	45.4	3.4	12.9	101
Просто вкусно/Готовим дома	359.8	3.5	59.3	3.8	16.5	108	75.1	3.5	20.9	101	42.0	4.2	11.7	120	45.0	3.4	12.5	98
Психология и я	103.3	1.0	24.6	1.6	23.8	157	29.1	1.4	28.2	137	12.1	1.2	11.7	120	8.3	0.6	8.0	63
Пятое колесо	154.0	1.5	43.6	2.8	28.3	186	46.3	2.2	30.0	146	12.2	1.2	7.9	82	30.9	2.3	20.1	158
РБК (журнал)	377.0	3.6	113.1	7.2	30.0	197	126.0	5.9	33.4	162	30.1	3.0	8.0	82	25.7	2.0	6.8	54
Санта Барбара. Здоровье	8.9	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	1.8	0.1	20.5	161
Саша и Маша	85.3	0.8	15.1	1.0	17.7	117	23.0	1.1	26.9	131	12.2	1.2	14.3	147	5.5	0.4	6.4	51
Сборник Судоку 'Гигант'	279.4	2.7	37.2	2.4	13.3	88	61.2	2.9	21.9	106	32.1	3.2	11.5	118	28.7	2.2	10.3	81
Сваты Заготовки	76.3	0.7	10.4	0.7	13.6	89	11.8	0.6	15.5	75	7.8	0.8	10.3	105	14.7	1.1	19.2	151
Сваты на даче	83.1	0.8	9.9	0.6	11.9	78	14.2	0.7	17.0	83	6.9	0.7	8.4	86	15.0	1.1	18.1	142
Сваты на кухне	78.0	0.8	9.4	0.6	12.1	79	14.8	0.7	19.0	92	7.6	0.8	9.7	100	13.0	1.0	16.7	131
Сваты на пенсии	58.4	0.6	4.5	0.3	7.7	51	5.9	0.3	10.1	49	*	*	*	*	9.6	0.7	16.5	129
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	568.4	5.5	85.2	5.4	15.0	99	111.5	5.2	19.6	95	75.7	7.5	13.3	137	84.5	6.4	14.9	117
Счастливая и красивая	23.3	0.2	6.4	0.4	27.4	180	7.8	0.4	33.5	162	1.1	0.1	4.6	48	*	*	*	*
Счастливые родители	161.0	1.6	34.8	2.2	21.6	142	45.6	2.1	28.4	138	16.0	1.6	9.9	102	6.3	0.5	3.9	31
Финансовый директор	104.0	1.0	45.5	2.9	43.8	288	35.0	1.6	33.6	163	5.5	0.5	5.3	55	3.5	0.3	3.3	26
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	162.8	1.6	45.6	2.9	28.0	184	50.1	2.3	30.8	149	15.2	1.5	9.3	96	11.2	0.9	6.9	54

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	441.6	100.0	4.3	100	2500.5	100.0	24.1	100	464.9	100.0	4.5	100	641.0	100.0	6.2	100
Ежемесячные журналы																		
9 месяцев	56.0	0.5	1.8	0.4	3.2	76	1.9	0.1	3.4	14	1.5	0.3	2.6	58	13.9	2.2	24.8	400
Architectural Digest	52.4	0.5	2.5	0.6	4.8	113	2.8	0.1	5.2	22	3.7	0.8	7.1	159	3.3	0.5	6.2	101
Burda	260.6	2.5	11.9	2.7	4.5	107	41.9	1.7	16.1	67	6.5	1.4	2.5	56	34.7	5.4	13.3	215
Chip	127.7	1.2	2.2	0.5	1.7	41	5.6	0.2	4.4	18	3.6	0.8	2.8	62	0.6	0.1	0.4	7
Cosmopolitan	669.5	6.5	51.8	11.7	7.7	181	45.1	1.8	6.7	28	23.7	5.1	3.5	79	83.4	13.0	12.5	201
Cosmopolitan Shopping	94.6	0.9	8.2	1.9	8.6	203	*	*	*	*	4.4	0.9	4.7	104	13.5	2.1	14.3	230
Discovery	366.1	3.5	37.7	8.5	10.3	242	23.8	1.0	6.5	27	14.5	3.1	4.0	88	14.6	2.3	4.0	64
Elle	152.6	1.5	16.8	3.8	11.0	259	5.1	0.2	3.3	14	4.9	1.0	3.2	71	17.0	2.7	11.1	180
Elle Decoration	34.7	0.3	0.8	0.2	2.2	51	*	*	*	*	0.6	0.1	1.7	37	1.7	0.3	4.8	77
Elle Girl	128.1	1.2	15.4	3.5	12.1	283	*	*	*	*	4.8	1.0	3.7	83	10.6	1.6	8.2	133
Esquire	145.0	1.4	15.9	3.6	10.9	256	3.6	0.1	2.5	10	10.0	2.1	6.9	153	6.4	1.0	4.4	72
Forbes	347.6	3.4	24.1	5.4	6.9	162	13.7	0.5	3.9	16	14.5	3.1	4.2	93	15.7	2.4	4.5	73
GALA Биография	214.3	2.1	10.2	2.3	4.8	112	64.9	2.6	30.3	125	6.8	1.5	3.2	71	15.0	2.3	7.0	113
Geo	355.6	3.4	14.3	3.2	4.0	95	41.9	1.7	11.8	49	8.9	1.9	2.5	56	17.9	2.8	5.0	82
Glamour	269.3	2.6	16.5	3.7	6.1	144	23.6	0.9	8.8	36	7.9	1.7	2.9	66	32.5	5.1	12.1	195
GQ	157.3	1.5	10.7	2.4	6.8	160	1.9	0.1	1.2	5	6.5	1.4	4.1	91	6.5	1.0	4.1	67
Harper's Bazaar	87.4	0.8	7.2	1.6	8.2	193	6.9	0.3	7.9	33	1.6	0.3	1.8	41	8.2	1.3	9.4	152
InStyle	47.7	0.5	4.5	1.0	9.4	221	*	*	*	*	*	*	*	*	4.5	0.7	9.4	151
Interni	23.3	0.2	*	*	*	*	6.0	0.2	25.6	106	*	*	*	*	*	*	*	*
L'Officiel	45.1	0.4	3.2	0.7	7.0	165	*	*	*	*	1.2	0.3	2.6	58	2.3	0.4	5.0	81
Maxim	339.8	3.3	17.0	3.8	5.0	117	16.0	0.6	4.7	19	17.5	3.8	5.1	115	13.0	2.0	3.8	62
Men's Health	261.7	2.5	13.0	2.9	5.0	116	6.2	0.2	2.4	10	6.9	1.5	2.6	58	5.6	0.9	2.1	35
National Geographic Россия	552.7	5.3	42.3	9.6	7.7	180	26.7	1.1	4.8	20	17.2	3.7	3.1	69	28.2	4.4	5.1	82
Playboy	163.9	1.6	9.0	2.0	5.5	128	3.5	0.1	2.2	9	8.2	1.8	5.0	112	0.8	0.1	0.5	8
Psychologies	210.0	2.0	14.0	3.2	6.6	156	8.8	0.4	4.2	17	10.5	2.3	5.0	111	15.2	2.4	7.2	117
Quattroruote	64.8	0.6	1.5	0.3	2.3	53	*	*	*	*	1.7	0.4	2.6	58	*	*	*	*
Salon interior	64.0	0.6	*	*	*	*	8.6	0.3	13.4	56	0.4	0.1	0.6	14	5.4	0.8	8.4	136
SnC	25.2	0.2	4.3	1.0	17.0	398	2.1	0.1	8.3	34	*	*	*	*	2.7	0.4	10.8	175
Story	142.8	1.4	9.0	2.0	6.3	148	30.7	1.2	21.5	89	3.0	0.7	2.1	48	11.6	1.8	8.2	132
Top Beauty	36.4	0.4	3.4	0.8	9.4	220	5.0	0.2	13.8	57	1.3	0.3	3.4	77	4.0	0.6	11.0	178

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	441.6	100.0	4.3	100	2500.5	100.0	24.1	100	464.9	100.0	4.5	100	641.0	100.0	6.2	100
Ежемесячные журналы																		
Top Gear	350.7	3.4	37.5	8.5	10.7	251	6.0	0.2	1.7	7	12.0	2.6	3.4	76	7.9	1.2	2.2	36
Verena	67.1	0.6	*	*	*	*	13.3	0.5	19.9	82	0.8	0.2	1.2	27	6.4	1.0	9.5	153
Vogue	188.4	1.8	19.5	4.4	10.4	243	11.0	0.4	5.8	24	6.4	1.4	3.4	75	17.9	2.8	9.5	153
Women's Health	86.0	0.8	4.5	1.0	5.3	124	*	*	*	*	4.0	0.9	4.7	105	7.8	1.2	9.0	146
Автомобили	249.7	2.4	7.3	1.7	2.9	69	37.9	1.5	15.2	63	9.5	2.1	3.8	85	9.3	1.5	3.7	60
Автопанорама	74.3	0.7	3.5	0.8	4.7	110	5.7	0.2	7.6	32	4.6	1.0	6.3	139	*	*	*	*
АиФ Про Здоровье	70.6	0.7	0.3	0.1	0.4	9	12.7	0.5	18.0	75	0.5	0.1	0.8	17	2.6	0.4	3.7	60
АиФ Про Кухню	67.0	0.6	1.1	0.2	1.6	37	11.0	0.4	16.4	68	4.3	0.9	6.4	143	*	*	*	*
Большой спорт	166.6	1.6	13.9	3.2	8.4	196	18.4	0.7	11.0	46	7.5	1.6	4.5	100	*	*	*	*
Вокруг света	855.7	8.3	49.4	11.2	5.8	135	168.0	6.7	19.6	81	23.9	5.1	2.8	62	34.4	5.4	4.0	65
Всему свету по совету на даче	67.2	0.6	0.8	0.2	1.2	29	14.6	0.6	21.7	90	1.3	0.3	1.9	42	3.8	0.6	5.7	92
Гастрономъ	201.2	1.9	9.0	2.0	4.5	104	21.8	0.9	10.8	45	8.4	1.8	4.2	94	16.6	2.6	8.2	133
Генеральный директор	81.6	0.8	1.7	0.4	2.1	49	3.7	0.1	4.5	19	2.1	0.5	2.6	58	2.8	0.4	3.4	55
Дачный сезон	186.0	1.8	2.0	0.4	1.1	25	47.9	1.9	25.8	107	6.0	1.3	3.2	72	10.0	1.6	5.4	87
Добрые советы. Дом в саду	119.8	1.2	1.6	0.4	1.3	31	45.2	1.8	37.7	156	6.7	1.4	5.6	125	5.0	0.8	4.2	68
Добрые советы. Цветы в доме	133.8	1.3	3.7	0.8	2.8	65	42.2	1.7	31.5	131	5.0	1.1	3.7	83	8.0	1.2	6.0	96
Домашние цветы	43.3	0.4	*	*	*	*	14.2	0.6	32.7	136	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний доктор	194.1	1.9	3.4	0.8	1.8	41	62.0	2.5	31.9	132	7.8	1.7	4.0	90	10.7	1.7	5.5	89
Домашний очаг	262.3	2.5	6.0	1.3	2.3	53	38.0	1.5	14.5	60	13.7	2.9	5.2	116	22.8	3.6	8.7	140
Жду малыша	58.7	0.6	*	*	*	*	3.0	0.1	5.0	21	1.7	0.4	2.8	63	12.8	2.0	21.7	351
Женские секреты	147.0	1.4	2.9	0.6	1.9	46	33.5	1.3	22.8	94	6.8	1.5	4.6	103	13.8	2.1	9.4	151
За рулем	866.6	8.4	22.6	5.1	2.6	61	109.0	4.4	12.6	52	31.1	6.7	3.6	80	31.7	4.9	3.7	59
Здоровье	338.8	3.3	5.4	1.2	1.6	37	103.4	4.1	30.5	126	12.3	2.6	3.6	81	13.3	2.1	3.9	63
Идеи вашего дома	303.0	2.9	4.1	0.9	1.3	32	34.3	1.4	11.3	47	8.6	1.9	2.8	63	22.0	3.4	7.3	118
Интерьер + дизайн	206.7	2.0	8.5	1.9	4.1	96	26.4	1.1	12.8	53	11.2	2.4	5.4	121	11.6	1.8	5.6	91
Караван историй	866.7	8.4	15.1	3.4	1.7	41	208.9	8.4	24.1	100	27.0	5.8	3.1	69	60.4	9.4	7.0	113
Коллекция Караван историй	499.1	4.8	8.8	2.0	1.8	41	132.8	5.3	26.6	110	10.6	2.3	2.1	47	45.8	7.1	9.2	148
Красота и здоровье	223.9	2.2	8.5	2.0	3.8	91	42.0	1.6	18.8	76	3.0	0.6	1.3	28	25.8	3.8	11.5	175
Лиза Бабушкин компот	185.7	1.8	1.8	0.4	1.0	23	76.3	3.1	41.1	170	4.3	0.9	2.3	52	6.5	1.0	3.5	57
Лиза Добрые советы	286.4	2.8	7.2	1.6	2.5	59	61.0	2.4	21.3	88	10.0	2.1	3.5	78	27.1	4.2	9.4	153
Лиза Кросс-вопрос	139.0	1.3	1.7	0.4	1.2	28	41.1	1.6	29.5	122	5.5	1.2	3.9	88	8.8	1.4	6.3	102

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	441.6	100.0	4.3	100	2500.5	100.0	24.1	100	464.9	100.0	4.5	100	641.0	100.0	6.2	100
Ежемесячные журналы																		
Лиза Кросс-Хит	77.5	0.7	1.7	0.4	2.2	52	23.2	0.9	29.9	124	1.9	0.4	2.5	55	7.6	1.2	9.8	158
Лиза Лабиринт кроссвордов	217.2	2.1	4.4	1.0	2.0	48	73.4	2.9	33.8	140	3.8	0.8	1.8	39	22.8	3.6	10.5	170
Лиза Лед тронулся	56.4	0.5	*	*	*	*	22.5	0.9	40.0	166	*	*	*	*	2.7	0.4	4.8	77
Лиза Мой ребенок	152.5	1.5	*	*	*	*	16.8	0.7	11.0	46	4.5	1.0	3.0	66	29.1	4.5	19.1	308
Лиза Мой уютный дом	145.9	1.4	3.3	0.7	2.2	52	18.0	0.7	12.4	51	4.9	1.1	3.4	75	20.4	3.2	14.0	226
Любимая дача	369.3	3.6	3.6	0.8	1.0	23	122.2	4.9	33.1	137	5.4	1.2	1.5	33	14.6	2.3	4.0	64
Люблю готовить!	387.5	3.7	11.7	2.7	3.0	71	82.1	3.3	21.2	88	14.4	3.1	3.7	83	31.4	4.9	8.1	131
Мама и малыш	153.7	1.5	6.2	1.4	4.0	94	15.4	0.6	10.0	41	6.1	1.3	4.0	89	34.7	5.4	22.6	365
Мама, это я!	100.6	1.0	5.0	1.1	4.9	116	19.5	0.8	19.4	80	3.8	0.8	3.8	85	17.9	2.8	17.8	288
Мой любимый дом	78.3	0.8	*	*	*	*	10.5	0.4	13.4	56	1.0	0.2	1.3	29	1.9	0.3	2.5	40
Мой прекрасный сад	232.1	2.2	4.3	1.0	1.8	43	76.1	3.0	32.8	136	7.9	1.7	3.4	76	10.1	1.6	4.3	70
Наша кухня	105.7	1.0	4.6	1.0	4.3	101	16.6	0.7	15.7	65	3.5	0.8	3.3	74	6.6	1.0	6.2	101
Охота и рыбалка XXI век	279.8	2.7	10.3	2.3	3.7	87	39.7	1.6	14.2	59	12.1	2.6	4.3	96	6.4	1.0	2.3	37
Популярная механика	352.0	3.4	12.9	2.9	3.7	86	27.0	1.1	7.7	32	7.9	1.7	2.2	50	7.9	1.2	2.3	36
Просто вкусно/Готовим дома	359.8	3.5	6.0	1.4	1.7	39	83.7	3.3	23.3	96	16.9	3.6	4.7	105	23.8	3.7	6.6	107
Психология и я	103.3	1.0	7.2	1.6	6.9	163	8.6	0.3	8.4	35	4.8	1.0	4.6	103	5.1	0.8	4.9	80
Пятое колесо	154.0	1.5	6.7	1.5	4.4	103	4.6	0.2	3.0	12	2.7	0.6	1.8	40	1.8	0.3	1.1	19
РБК (журнал)	377.0	3.6	23.9	5.4	6.3	148	23.2	0.9	6.2	25	15.8	3.4	4.2	93	9.2	1.4	2.4	40
Санта Барбара. Здоровье	8.9	0.1	*	*	*	*	1.4	0.1	15.9	66	*	*	*	*	1.4	0.2	16.2	262
Саша и Маша	85.3	0.8	3.1	0.7	3.6	84	13.2	0.5	15.5	64	4.1	0.9	4.8	107	8.8	1.4	10.3	167
Сборник Судоку 'Гигант'	279.4	2.7	13.1	3.0	4.7	110	70.5	2.8	25.2	105	11.5	2.5	4.1	91	20.4	3.2	7.3	118
Сваты Заготовки	76.3	0.7	*	*	*	*	24.6	1.0	32.2	133	1.9	0.4	2.4	54	5.2	0.8	6.8	111
Сваты на даче	83.1	0.8	*	*	*	*	27.9	1.1	33.5	139	4.0	0.9	4.8	107	4.5	0.7	5.4	88
Сваты на кухне	78.0	0.8	*	*	*	*	25.1	1.0	32.2	133	2.6	0.6	3.3	74	2.9	0.5	3.7	60
Сваты на пенсии	58.4	0.6	*	*	*	*	28.2	1.1	48.2	200	*	*	*	*	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	568.4	5.5	6.7	1.5	1.2	28	129.3	5.2	22.8	94	25.3	5.4	4.5	99	41.5	6.5	7.3	118
Счастливая и красивая	23.3	0.2	*	*	*	*	1.6	0.1	7.0	29	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	161.0	1.6	1.7	0.4	1.1	25	14.9	0.6	9.2	38	6.7	1.4	4.2	93	32.5	5.1	20.2	327
Финансовый директор	104.0	1.0	3.4	0.8	3.2	76	4.8	0.2	4.6	19	*	*	*	*	*	*	*	*
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	162.8	1.6	13.2	3.0	8.1	191	8.1	0.3	5.0	21	9.2	2.0	5.7	126	6.7	1.0	4.1	66

© TNS 2015

ПРИЛОЖЕНИЕ III

С.-ПЕТЕРБУРГ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий 3

1.1 Аудитории ежедневных газет
Пол 3
Возраст 4
Образование 5
Занятость 6
Доля затрат на продукты питания 7
Социальный статус 9

1.2 Аудитории еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет
Пол 11
Возраст 12
Образование 13
Занятость 14
Доля затрат на продукты питания 15
Социальный статус 17

1.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов
Пол 19
Возраст 20
Образование 21
Занятость 22
Доля затрат на продукты питания 23
Социальный статус 25

1.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов
Пол 27
Возраст 30
Образование 33
Занятость 36
Доля затрат на продукты питания 39
Социальный статус 45

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4480.0
Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	1990.0	100.0	44.4	100	2490.0	100.0	55.6	100
Metro	701.7	15.7	316.8	15.9	45.1	102	384.9	15.5	54.9	99
Ведомости	9.1	0.2	5.0	0.3	55.4	125	4.1	0.2	44.6	80
Вести	48.5	1.1	20.6	1.0	42.5	96	27.9	1.1	57.5	103
Деловой Петербург	70.2	1.6	37.3	1.9	53.1	120	32.9	1.3	46.9	84
Известия	32.2	0.7	19.6	1.0	60.8	137	12.6	0.5	39.2	70
Коммерсантъ	14.8	0.3	9.5	0.5	64.3	145	5.3	0.2	35.7	64
Московский Комсомолец	19.3	0.4	10.4	0.5	54.1	122	8.9	0.4	45.9	83
РБК (газета)	37.3	0.8	24.5	1.2	65.8	148	12.7	0.5	34.2	61
Российская газета	56.0	1.3	25.2	1.3	44.9	101	30.8	1.2	55.1	99
Санкт-Петербургские Ведомости	129.7	2.9	60.1	3.0	46.3	104	69.6	2.8	53.7	97
Советский спорт	25.4	0.6	19.1	1.0	75.0	169	6.4	0.3	25.0	45
Спорт-Экспресс	28.9	0.6	24.9	1.3	86.3	194	3.9	0.2	13.7	25

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4480.0
Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	1490.1	100.0	33.3	100	1486.3	100.0	33.2	100	1503.6	100.0	33.6	100
Metro	701.7	15.7	269.5	18.1	38.4	115	232.5	15.6	33.1	100	199.7	13.3	28.5	85
Ведомости	9.1	0.2	3.5	0.2	39.0	117	4.0	0.3	44.0	133	1.5	0.1	17.0	51
Вести	48.5	1.1	17.1	1.1	35.2	106	17.5	1.2	36.2	109	13.9	0.9	28.6	85
Деловой Петербург	70.2	1.6	22.5	1.5	32.0	96	28.5	1.9	40.6	122	19.2	1.3	27.4	82
Известия	32.2	0.7	11.0	0.7	34.1	103	12.6	0.8	39.2	118	8.6	0.6	26.6	79
Коммерсантъ	14.8	0.3	7.2	0.5	48.6	146	5.1	0.3	34.5	104	2.5	0.2	16.9	50
Московский Комсомолец	19.3	0.4	4.4	0.3	22.6	68	10.4	0.7	53.9	162	4.5	0.3	23.6	70
РБК (газета)	37.3	0.8	21.3	1.4	57.0	171	13.2	0.9	35.4	107	2.8	0.2	7.6	23
Российская газета	56.0	1.3	15.9	1.1	28.5	86	17.0	1.1	30.3	91	23.1	1.5	41.3	123
Санкт-Петербургские Ведомости	129.7	2.9	20.2	1.4	15.6	47	35.9	2.4	27.7	83	73.5	4.9	56.7	169
Советский спорт	25.4	0.6	10.6	0.7	41.6	125	8.1	0.5	31.8	96	6.8	0.4	26.6	79
Спорт-Экспресс	28.9	0.6	8.3	0.6	28.8	87	12.7	0.9	43.8	132	7.9	0.5	27.4	82

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4480.0
Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	142.0	100.0	3.2	100	2359.1	100.0	52.7	100	1978.9	100.0	44.2	100
Metro	701.7	15.7	20.1	14.1	2.9	90	394.6	16.7	56.2	107	287.0	14.5	40.9	93
Ведомости	9.1	0.2	*	*	*	*	5.4	0.2	59.7	113	3.5	0.2	39.0	88
Вести	48.5	1.1	1.3	0.9	2.7	85	22.4	0.9	46.2	88	24.8	1.3	51.2	116
Деловой Петербург	70.2	1.6	2.1	1.5	3.0	95	34.1	1.4	48.6	92	33.9	1.7	48.3	109
Известия	32.2	0.7	0.3	0.2	1.0	32	17.0	0.7	52.8	100	14.9	0.8	46.2	105
Коммерсантъ	14.8	0.3	*	*	*	*	5.1	0.2	34.1	65	9.7	0.5	65.2	148
Московский Комсомолец	19.3	0.4	0.3	0.2	1.8	57	9.4	0.4	48.5	92	9.6	0.5	49.7	113
РБК (газета)	37.3	0.8	0.6	0.5	1.7	55	15.6	0.7	41.9	80	21.0	1.1	56.4	128
Российская газета	56.0	1.3	2.0	1.4	3.5	112	22.2	0.9	39.6	75	31.9	1.6	56.8	129
Санкт-Петербургские Ведомости	129.7	2.9	1.5	1.1	1.2	38	66.5	2.8	51.3	97	61.6	3.1	47.5	108
Советский спорт	25.4	0.6	*	*	*	*	14.2	0.6	55.9	106	10.2	0.5	40.2	91
Спорт-Экспресс	28.9	0.6	*	*	*	*	13.3	0.6	46.2	88	15.5	0.8	53.8	122

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4480.0
Target Group: All people

	Total		*Занятость*							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	2931.8	100.0	65.4	100	1548.2	100.0	34.6	100
Metro	701.7	15.7	533.6	18.2	76.0	116	168.1	10.9	24.0	69
Ведомости	9.1	0.2	7.0	0.2	77.0	118	2.1	0.1	23.0	66
Вести	48.5	1.1	35.0	1.2	72.2	110	13.5	0.9	27.8	80
Деловой Петербург	70.2	1.6	59.1	2.0	84.2	129	11.1	0.7	15.8	46
Известия	32.2	0.7	24.8	0.8	77.1	118	7.4	0.5	22.9	66
Коммерсантъ	14.8	0.3	12.8	0.4	86.5	132	2.0	0.1	13.5	39
Московский Комсомолец	19.3	0.4	16.8	0.6	87.1	133	2.5	0.2	12.9	37
РБК (газета)	37.3	0.8	32.4	1.1	86.9	133	4.9	0.3	13.1	38
Российская газета	56.0	1.3	33.7	1.1	60.1	92	22.3	1.4	39.9	115
Санкт-Петербургские Ведомости	129.7	2.9	81.7	2.8	63.0	96	48.0	3.1	37.0	107
Советский спорт	25.4	0.6	19.4	0.7	76.2	116	6.1	0.4	23.8	69
Спорт-Экспресс	28.9	0.6	24.9	0.9	86.4	132	3.9	0.3	13.6	39

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4480.0
Target Group: All people

	Total		*Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги*											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	924.5	100.0	20.6	100	1785.4	100.0	39.9	100	1007.9	100.0	22.5	100
Metro	701.7	15.7	167.8	18.2	23.9	116	304.6	17.1	43.4	109	147.2	14.6	21.0	93
Ведомости	9.1	0.2	3.8	0.4	42.0	203	2.1	0.1	22.8	57	3.1	0.3	33.8	150
Вести	48.5	1.1	14.4	1.6	29.8	144	18.2	1.0	37.5	94	10.3	1.0	21.3	94
Деловой Петербург	70.2	1.6	16.8	1.8	24.0	116	26.8	1.5	38.1	96	18.2	1.8	25.9	115
Известия	32.2	0.7	7.8	0.8	24.2	117	17.3	1.0	53.9	135	3.8	0.4	11.7	52
Коммерсантъ	14.8	0.3	5.1	0.6	34.4	166	7.5	0.4	50.9	128	1.9	0.2	12.8	57
Московский Комсомолец	19.3	0.4	3.8	0.4	19.5	95	10.9	0.6	56.6	142	2.8	0.3	14.7	65
РБК (газета)	37.3	0.8	15.6	1.7	41.9	203	13.2	0.7	35.3	89	7.3	0.7	19.6	87
Российская газета	56.0	1.3	14.6	1.6	26.1	127	24.2	1.4	43.1	108	8.9	0.9	15.8	70
Санкт-Петербургские Ведомости	129.7	2.9	24.3	2.6	18.7	91	54.3	3.0	41.9	105	29.0	2.9	22.3	99
Советский спорт	25.4	0.6	11.2	1.2	44.2	214	7.9	0.4	31.0	78	3.5	0.3	13.7	61
Спорт-Экспресс	28.9	0.6	10.4	1.1	35.9	174	10.3	0.6	35.8	90	6.6	0.7	22.7	101

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4456.2
Target Group: All people

	Total		*Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги*							
			более 75% семейного дохода				**нет ответа**			
	AIR	**AIR %**	**AIR**	**AIR %**	**% of AIR**	**Aff. Index**	**AIR**	**AIR %**	**% of AIR**	**Aff. Index**
Total	4480.0	100.0	359.3	100.0	8.0	100	402.9	100.0	9.0	100
Metro	701.7	15.7	43.6	12.1	6.2	77	38.5	9.6	5.5	61
Ведомости	9.1	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Вести	48.5	1.1	2.3	0.6	4.7	59	3.3	0.8	6.7	75
Деловой Петербург	70.2	1.6	4.3	1.2	6.1	77	4.1	1.0	5.8	64
Известия	32.2	0.7	2.8	0.8	8.8	109	0.5	0.1	1.5	16
Коммерсантъ	14.8	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Московский Комсомолец	19.3	0.4	0.7	0.2	3.5	44	1.1	0.3	5.6	62
РБК (газета)	37.3	0.8	1.1	0.3	3.0	37	*	*	*	*
Российская газета	56.0	1.3	5.1	1.4	9.0	113	3.3	0.8	5.9	65
Санкт-Петербургские Ведомости	129.7	2.9	12.3	3.4	9.5	118	9.8	2.4	7.5	84
Советский спорт	25.4	0.6	0.9	0.2	3.5	43	1.9	0.5	7.6	85
Спорт-Экспресс	28.9	0.6	0.5	0.2	1.9	24	1.1	0.3	3.7	41

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4480.0
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	647.7	100.0	14.5	100	925.0	100.0	20.6	100	480.3	100.0	10.7	100	772.9	100.0	17.3	100
Metro	701.7	15.7	116.1	17.9	16.5	114	155.2	16.8	22.1	107	97.5	20.3	13.9	130	154.8	20.0	22.1	128
Ведомости	9.1	0.2	1.3	0.2	14.6	101	3.4	0.4	37.6	182	0.9	0.2	10.1	95	1.3	0.2	14.7	85
Вести	48.5	1.1	8.9	1.4	18.4	127	10.7	1.2	22.1	107	3.8	0.8	7.8	73	11.2	1.4	23.0	133
Деловой Петербург	70.2	1.6	18.1	2.8	25.8	178	16.0	1.7	22.7	110	7.6	1.6	10.9	101	15.7	2.0	22.3	129
Известия	32.2	0.7	6.8	1.1	21.2	146	10.5	1.1	32.5	157	2.8	0.6	8.7	81	4.7	0.6	14.7	85
Коммерсантъ	14.8	0.3	4.0	0.6	26.7	185	5.9	0.6	39.6	192	0.9	0.2	6.2	58	1.8	0.2	12.0	70
Московский Комсомолец	19.3	0.4	4.7	0.7	24.3	168	4.6	0.5	23.6	114	2.4	0.5	12.2	114	5.0	0.7	26.1	151
РБК (газета)	37.3	0.8	11.3	1.7	30.4	210	13.2	1.4	35.5	172	3.3	0.7	8.7	82	4.0	0.5	10.7	62
Российская газета	56.0	1.3	8.7	1.3	15.5	107	13.8	1.5	24.7	120	4.5	0.9	8.1	76	6.2	0.8	11.1	64
Санкт-Петербургские Ведомости	129.7	2.9	19.3	3.0	14.9	103	23.7	2.6	18.3	89	16.2	3.4	12.5	117	19.6	2.5	15.1	87
Советский спорт	25.4	0.6	3.7	0.6	14.6	101	5.3	0.6	21.0	102	3.1	0.6	12.2	113	7.2	0.9	28.4	165
Спорт-Экспресс	28.9	0.6	5.7	0.9	19.9	137	9.8	1.1	34.0	165	1.4	0.3	4.9	46	7.9	1.0	27.3	158

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4480.0
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	181.1	100.0	4.0	100	972.6	100.0	21.7	100	120.1	100.0	2.7	100	248.3	100.0	5.5	100
Metro	701.7	15.7	25.3	13.9	3.6	89	100.7	10.4	14.4	66	10.9	9.1	1.6	58	30.1	12.1	4.3	77
Ведомости	9.1	0.2	1.4	0.8	15.2	377	0.6	0.1	6.8	31	*	*	*	*	*	*	*	*
Вести	48.5	1.1	3.2	1.8	6.5	162	8.8	0.9	18.2	84	0.1	0.1	0.2	9	1.3	0.5	2.7	49
Деловой Петербург	70.2	1.6	1.8	1.0	2.6	64	7.2	0.7	10.2	47	0.5	0.4	0.7	27	1.6	0.6	2.2	40
Известия	32.2	0.7	0.1	0.1	0.3	9	6.2	0.6	19.2	89	*	*	*	*	1.1	0.4	3.3	60
Коммерсантъ	14.8	0.3	0.4	0.2	2.9	71	1.6	0.2	10.6	49	*	*	*	*	*	*	*	*
Московский Комсомолец	19.3	0.4	*	*	*	*	1.3	0.1	6.8	31	0.4	0.3	2.0	75	0.7	0.3	3.7	66
РБК (газета)	37.3	0.8	1.0	0.5	2.6	64	3.2	0.3	8.5	39	*	*	*	*	0.5	0.2	1.3	23
Российская газета	56.0	1.3	2.3	1.3	4.2	103	16.8	1.7	30.0	138	0.1	0.1	0.3	9	3.0	1.2	5.4	98
Санкт-Петербургские Ведомости	129.7	2.9	1.9	1.0	1.5	36	41.6	4.3	32.1	148	*	*	*	*	3.5	1.4	2.7	49
Советский спорт	25.4	0.6	0.8	0.5	3.3	82	4.6	0.5	18.2	84	0.3	0.3	1.3	49	*	*	*	*
Спорт-Экспресс	28.9	0.6	*	*	*	*	3.1	0.3	10.9	50	0.4	0.4	1.5	57	0.3	0.1	1.0	18

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4480.0
Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	1990.0	100.0	44.4	100	2490.0	100.0	55.6	100
Еженедельные газеты										
777	198.7	4.4	83.0	4.2	41.8	94	115.7	4.6	58.2	105
Аргументы и факты	460.5	10.3	193.3	9.7	42.0	95	267.1	10.7	58.0	104
Аргументы и Факты Здоровье	53.2	1.2	13.4	0.7	25.2	57	39.8	1.6	74.8	135
Асток - пресс	61.5	1.4	25.6	1.3	41.6	94	35.9	1.4	58.4	105
Комсомольская правда (w)	386.2	8.6	150.0	7.5	38.8	87	236.2	9.5	61.2	110
МК в Питере	136.2	3.0	74.7	3.8	54.9	124	61.5	2.5	45.1	81
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	71.0	1.6	35.6	1.8	50.1	113	35.4	1.4	49.9	90
Моя семья	90.8	2.0	19.1	1.0	21.1	47	71.6	2.9	78.9	142
Народный совет	39.9	0.9	14.7	0.7	36.9	83	25.2	1.0	63.1	114
Панорама ТВ	1152.7	25.7	428.3	21.5	37.2	84	724.5	29.1	62.8	113
Санкт-Петербургские Ведомости (пятница)	149.7	3.3	75.3	3.8	50.3	113	74.4	3.0	49.7	89
Телевидение. Радио	242.1	5.4	91.6	4.6	37.8	85	150.5	6.0	62.2	112
Телепрограмма	383.0	8.5	141.8	7.1	37.0	83	241.2	9.7	63.0	113
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	80.7	1.8	12.9	0.6	15.9	36	67.8	2.7	84.1	151
Авторевю	74.1	1.7	66.6	3.3	89.8	202	7.5	0.3	10.2	18
АиФ На даче	37.9	0.8	17.3	0.9	45.6	103	20.6	0.8	54.4	98
Лечебные письма	73.3	1.6	7.9	0.4	10.8	24	65.4	2.6	89.2	160
Ежемесячные газеты										
Оракул	76.5	1.7	20.5	1.0	26.8	60	56.0	2.2	73.2	132

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4480.0
Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	1490.1	100.0	33.3	100	1486.3	100.0	33.2	100	1503.6	100.0	33.6	100
Еженедельные газеты														
777	198.7	4.4	51.6	3.5	26.0	78	72.7	4.9	36.6	110	74.4	4.9	37.4	112
Аргументы и факты	460.5	10.3	90.3	6.1	19.6	59	147.9	10.0	32.1	97	222.2	14.8	48.3	144
Аргументы и Факты Здоровье	53.2	1.2	9.2	0.6	17.3	52	17.7	1.2	33.2	100	26.3	1.8	49.5	148
Асток - пресс	61.5	1.4	6.2	0.4	10.1	30	28.7	1.9	46.7	141	26.6	1.8	43.2	129
Комсомольская правда (w)	386.2	8.6	92.5	6.2	23.9	72	130.1	8.8	33.7	102	163.6	10.9	42.4	126
МК в Питере	136.2	3.0	35.9	2.4	26.3	79	53.8	3.6	39.5	119	46.5	3.1	34.1	102
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	71.0	1.6	10.6	0.7	14.9	45	29.2	2.0	41.1	124	31.2	2.1	44.0	131
Моя семья	90.8	2.0	18.8	1.3	20.7	62	33.8	2.3	37.2	112	38.1	2.5	42.0	125
Народный совет	39.9	0.9	6.7	0.4	16.7	50	9.4	0.6	23.5	71	23.8	1.6	59.8	178
Панорама ТВ	1152.7	25.7	312.4	21.0	27.1	81	381.3	25.7	33.1	100	459.1	30.5	39.8	119
Санкт-Петербургские Ведомости (пятница)	149.7	3.3	24.0	1.6	16.1	48	40.8	2.7	27.3	82	84.8	5.6	56.7	169
Телевидение. Радио	242.1	5.4	13.4	0.9	5.5	17	68.0	4.6	28.1	85	160.7	10.7	66.4	198
Телепрограмма	383.0	8.5	101.7	6.8	26.6	80	141.4	9.5	36.9	111	139.8	9.3	36.5	109
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	80.7	1.8	8.2	0.5	10.1	30	25.2	1.7	31.3	94	47.3	3.1	58.6	175
Авторевю	74.1	1.7	21.3	1.4	28.7	86	43.4	2.9	58.5	176	9.4	0.6	12.7	38
АиФ На даче	37.9	0.8	9.2	0.6	24.2	73	18.7	1.3	49.3	149	10.0	0.7	26.5	79
Лечебные письма	73.3	1.6	9.1	0.6	12.4	37	20.6	1.4	28.1	85	43.6	2.9	59.5	177
Ежемесячные газеты														
Оракул	76.5	1.7	21.1	1.4	27.5	83	27.5	1.9	36.0	108	27.9	1.9	36.5	109

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4480.0
Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	142.0	100.0	3.2	100	2359.1	100.0	52.7	100	1978.9	100.0	44.2	100
Еженедельные газеты														
777	198.7	4.4	3.7	2.6	1.9	58	128.1	5.4	64.5	122	66.9	3.4	33.7	76
Аргументы и факты	460.5	10.3	11.7	8.2	2.5	80	238.9	10.1	51.9	99	209.9	10.6	45.6	103
Аргументы и Факты Здоровье	53.2	1.2	3.9	2.8	7.4	233	26.8	1.1	50.4	96	22.5	1.1	42.2	96
Асток - пресс	61.5	1.4	*	*	*	*	31.3	1.3	50.9	97	29.2	1.5	47.6	108
Комсомольская правда (w)	386.2	8.6	13.9	9.8	3.6	113	187.4	7.9	48.5	92	185.0	9.3	47.9	108
МК в Питере	136.2	3.0	3.0	2.1	2.2	70	63.4	2.7	46.6	88	69.7	3.5	51.2	116
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	71.0	1.6	1.9	1.3	2.6	83	37.4	1.6	52.7	100	31.7	1.6	44.7	101
Моя семья	90.8	2.0	5.8	4.1	6.4	202	59.1	2.5	65.1	124	25.8	1.3	28.5	64
Народный совет	39.9	0.9	0.3	0.2	0.8	24	31.9	1.4	79.9	152	7.7	0.4	19.3	44
Панорама ТВ	1152.7	25.7	28.4	20.0	2.5	78	688.7	29.2	59.7	113	435.6	22.0	37.8	86
Санкт-Петербургские Ведомости (пятница)	149.7	3.3	2.2	1.5	1.5	46	83.1	3.5	55.5	105	64.4	3.3	43.0	97
Телевидение. Радио	242.1	5.4	7.3	5.1	3.0	95	138.1	5.9	57.0	108	96.7	4.9	40.0	90
Телепрограмма	383.0	8.5	15.2	10.7	4.0	125	235.5	10.0	61.5	117	132.3	6.7	34.6	78
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	80.7	1.8	0.5	0.4	0.6	20	57.3	2.4	71.1	135	22.8	1.2	28.3	64
Авторевю	74.1	1.7	*	*	*	*	29.3	1.2	39.6	75	44.6	2.3	60.1	136
АиФ На даче	37.9	0.8	*	*	*	*	22.8	1.0	60.1	114	13.0	0.7	34.3	78
Лечебные письма	73.3	1.6	*	*	*	*	43.2	1.8	58.9	112	29.7	1.5	40.5	92
Ежемесячные газеты														
Оракул	76.5	1.7	*	*	*	*	46.6	2.0	61.0	116	27.5	1.4	35.9	81

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4480.0
Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	2931.8	100.0	65.4	100	1548.2	100.0	34.6	100
Еженедельные газеты										
777	198.7	4.4	137.2	4.7	69.1	106	61.5	4.0	30.9	90
Аргументы и факты	460.5	10.3	297.2	10.1	64.5	99	163.3	10.5	35.5	103
Аргументы и Факты Здоровье	53.2	1.2	34.4	1.2	64.7	99	18.8	1.2	35.3	102
Асток - пресс	61.5	1.4	37.5	1.3	61.0	93	24.0	1.5	39.0	113
Комсомольская правда (w)	386.2	8.6	249.1	8.5	64.5	99	137.1	8.9	35.5	103
МК в Питере	136.2	3.0	96.4	3.3	70.8	108	39.8	2.6	29.2	85
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	71.0	1.6	41.5	1.4	58.4	89	29.6	1.9	41.6	120
Моя семья	90.8	2.0	57.1	1.9	62.9	96	33.7	2.2	37.1	107
Народный совет	39.9	0.9	25.8	0.9	64.7	99	14.1	0.9	35.3	102
Панорама ТВ	1152.7	25.7	736.5	25.1	63.9	98	416.3	26.9	36.1	104
Санкт-Петербургские Ведомости (пятница)	149.7	3.3	93.6	3.2	62.5	96	56.1	3.6	37.5	108
Телевидение. Радио	242.1	5.4	123.4	4.2	51.0	78	118.7	7.7	49.0	142
Телепрограмма	383.0	8.5	236.9	8.1	61.9	95	146.1	9.4	38.1	110
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	80.7	1.8	49.8	1.7	61.7	94	30.9	2.0	38.3	111
Авторевю	74.1	1.7	70.5	2.4	95.2	145	3.6	0.2	4.8	14
АиФ На даче	37.9	0.8	25.7	0.9	67.8	104	12.2	0.8	32.2	93
Лечебные письма	73.3	1.6	44.9	1.5	61.3	94	28.4	1.8	38.7	112
Ежемесячные газеты										
Оракул	76.5	1.7	50.5	1.7	66.0	101	26.0	1.7	34.0	98

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4480.0
Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index
Total	4480.0	100.0	924.5	100.0	20.6	100	1785.4	100.0	39.9	100	1007.9	100.0	22.5	100
Еженедельные газеты														
777	198.7	4.4	45.5	4.9	22.9	111	82.4	4.6	41.5	104	42.6	4.2	21.5	95
Аргументы и факты	460.5	10.3	90.3	9.8	19.6	95	181.0	10.1	39.3	99	111.2	11.0	24.2	107
Аргументы и Факты Здоровье	53.2	1.2	7.0	0.8	13.2	64	23.0	1.3	43.2	108	13.2	1.3	24.8	110
Асток - пресс	61.5	1.4	11.2	1.2	18.2	88	24.7	1.4	40.2	101	16.2	1.6	26.4	117
Комсомольская правда (w)	386.2	8.6	79.1	8.6	20.5	99	159.2	8.9	41.2	103	88.3	8.8	22.9	102
МК в Питере	136.2	3.0	36.8	4.0	27.0	131	61.5	3.4	45.2	113	25.6	2.5	18.8	84
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	71.0	1.6	14.1	1.5	19.8	96	33.2	1.9	46.8	117	16.9	1.7	23.8	106
Моя семья	90.8	2.0	18.9	2.0	20.8	101	30.9	1.7	34.0	85	19.9	2.0	21.9	97
Народный совет	39.9	0.9	5.9	0.6	14.9	72	18.1	1.0	45.4	114	11.6	1.2	29.2	130
Панорама ТВ	1152.7	25.7	228.1	24.7	19.8	96	467.6	26.2	40.6	102	268.4	26.6	23.3	104
Санкт-Петербургские Ведомости (пятница)	149.7	3.3	26.6	2.9	17.7	86	60.3	3.4	40.3	101	44.6	4.4	29.8	132
Телевидение. Радио	242.1	5.4	44.6	4.8	18.4	89	89.4	5.0	36.9	93	58.7	5.8	24.3	108
Телепрограмма	383.0	8.5	82.1	8.9	21.4	104	165.2	9.3	43.1	108	86.3	8.6	22.5	100
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	80.7	1.8	14.6	1.6	18.2	88	28.0	1.6	34.7	87	22.0	2.2	27.2	121
Авторевю	74.1	1.7	30.3	3.3	40.9	198	24.0	1.3	32.4	81	14.3	1.4	19.3	86
АиФ На даче	37.9	0.8	8.3	0.9	21.8	106	16.3	0.9	43.0	108	8.4	0.8	22.2	99
Лечебные письма	73.3	1.6	14.2	1.5	19.4	94	23.9	1.3	32.6	82	21.6	2.1	29.5	131
Ежемесячные газеты														
Оракул	76.5	1.7	17.2	1.9	22.5	109	29.0	1.6	37.9	95	19.1	1.9	25.0	111

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4480.0
Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index
Total	4480.0	100.0	359.3	100.0	8.0	100	402.9	100.0	9.0	100
Еженедельные газеты										
777	198.7	4.4	15.3	4.2	7.7	96	12.9	3.2	6.5	72
Аргументы и факты	460.5	10.3	34.0	9.5	7.4	92	43.9	10.9	9.5	106
Аргументы и Факты Здоровье	53.2	1.2	6.1	1.7	11.5	144	3.9	1.0	7.3	81
Асток - пресс	61.5	1.4	6.5	1.8	10.6	132	2.9	0.7	4.7	52
Комсомольская правда (w)	386.2	8.6	24.4	6.8	6.3	79	35.2	8.7	9.1	101
МК в Питере	136.2	3.0	5.8	1.6	4.3	53	6.4	1.6	4.7	52
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	71.0	1.6	2.7	0.8	3.8	48	4.1	1.0	5.8	64
Моя семья	90.8	2.0	8.3	2.3	9.2	115	12.7	3.2	14.0	156
Народный совет	39.9	0.9	1.1	0.3	2.7	34	3.1	0.8	7.8	87
Панорама ТВ	1152.7	25.7	101.6	28.3	8.8	110	87.0	21.6	7.5	84
Санкт-Петербургские Ведомости (пятница)	149.7	3.3	7.4	2.1	5.0	62	10.8	2.7	7.2	80
Телевидение. Радио	242.1	5.4	21.1	5.9	8.7	109	28.3	7.0	11.7	130
Телепрограмма	383.0	8.5	34.2	9.5	8.9	111	15.2	3.8	4.0	44
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	80.7	1.8	8.3	2.3	10.2	128	7.8	1.9	9.7	108
Авторевю	74.1	1.7	2.7	0.7	3.6	45	2.8	0.7	3.8	43
АиФ На даче	37.9	0.8	3.3	0.9	8.6	107	1.7	0.4	4.4	49
Лечебные письма	73.3	1.6	9.2	2.6	12.5	156	4.4	1.1	6.0	67
Ежемесячные газеты										
Оракул	76.5	1.7	5.7	1.6	7.5	93	5.4	1.3	7.1	79

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4480.0
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	647.7	100.0	14.5	100	925.0	100.0	20.6	100	480.3	100.0	10.7	100	772.9	100.0	17.3	100
Еженедельные газеты																		
777	198.7	4.4	25.9	4.0	13.1	90	37.9	4.1	19.1	92	22.1	4.6	11.1	104	48.9	6.3	24.6	143
Аргументы и факты	460.5	10.3	73.7	11.4	16.0	111	91.0	9.8	19.8	96	45.1	9.4	9.8	91	80.2	10.4	17.4	101
Аргументы и Факты Здоровье	53.2	1.2	7.8	1.2	14.7	102	12.6	1.4	23.7	115	5.7	1.2	10.8	100	8.1	1.0	15.3	88
Асток - пресс	61.5	1.4	9.4	1.5	15.4	106	9.6	1.0	15.6	76	5.3	1.1	8.6	80	13.2	1.7	21.4	124
Комсомольская правда (w)	386.2	8.6	58.8	9.1	15.2	105	81.6	8.8	21.1	102	44.0	9.2	11.4	106	59.0	7.6	15.3	89
МК в Питере	136.2	3.0	24.7	3.8	18.1	125	29.1	3.1	21.4	104	15.2	3.2	11.1	104	25.6	3.3	18.8	109
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	71.0	1.6	11.6	1.8	16.4	113	9.1	1.0	12.9	62	5.4	1.1	7.6	71	15.0	1.9	21.1	123
Моя семья	90.8	2.0	6.4	1.0	7.1	49	16.1	1.7	17.7	86	11.4	2.4	12.6	118	20.6	2.7	22.7	132
Народный совет	39.9	0.9	3.8	0.6	9.5	66	6.7	0.7	16.9	82	4.1	0.9	10.4	97	11.1	1.4	27.9	161
Панорама ТВ	1152.7	25.7	157.8	24.4	13.7	95	205.7	22.2	17.8	86	132.1	27.5	11.5	107	220.6	28.5	19.1	111
Санкт-Петербургские Ведомости (пятница)	149.7	3.3	22.4	3.5	15.0	104	29.7	3.2	19.8	96	23.0	4.8	15.3	143	17.5	2.3	11.7	68
Телевидение. Радио	242.1	5.4	34.2	5.3	14.1	98	31.5	3.4	13.0	63	21.0	4.4	8.7	81	35.1	4.5	14.5	84
Телепрограмма	383.0	8.5	41.4	6.4	10.8	75	81.5	8.8	21.3	103	44.5	9.3	11.6	108	64.0	8.3	16.7	97
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	80.7	1.8	8.5	1.3	10.6	73	12.6	1.4	15.6	76	7.5	1.6	9.3	86	21.0	2.7	26.0	151
Авторевю	74.1	1.7	24.7	3.8	33.4	231	21.2	2.3	28.7	139	6.1	1.3	8.3	77	16.2	2.1	21.9	127
АиФ На даче	37.9	0.8	8.4	1.3	22.1	153	7.0	0.8	18.5	90	6.5	1.3	17.0	159	3.9	0.5	10.2	59
Лечебные письма	73.3	1.6	4.9	0.8	6.7	46	14.8	1.6	20.3	98	11.6	2.4	15.9	148	13.4	1.7	18.3	106
Ежемесячные газеты																		
Оракул	76.5	1.7	9.8	1.5	12.9	89	25.1	2.7	32.8	159	6.6	1.4	8.6	80	8.8	1.1	11.6	67

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4480.0
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	181.1	100.0	4.0	100	972.6	100.0	21.7	100	120.1	100.0	2.7	100	248.3	100.0	5.5	100
Еженедельные газеты																		
777	198.7	4.4	1.5	0.8	0.8	19	43.6	4.5	21.9	101	3.8	3.1	1.9	71	12.0	4.9	6.1	109
Аргументы и факты	460.5	10.3	9.5	5.3	2.1	51	127.2	13.1	27.6	127	9.2	7.7	2.0	74	16.7	6.7	3.6	65
Аргументы и Факты Здоровье	53.2	1.2	*	*	*	*	14.3	1.5	26.9	124	0.7	0.6	1.4	51	3.4	1.4	6.4	116
Асток - пресс	61.5	1.4	*	*	*	*	16.1	1.7	26.2	121	2.3	1.9	3.8	142	3.6	1.4	5.8	104
Комсомольская правда (w)	386.2	8.6	7.0	3.9	1.8	45	107.2	11.0	27.8	128	5.1	4.3	1.3	49	16.2	6.5	4.2	76
МК в Питере	136.2	3.0	*	*	*	*	33.0	3.4	24.2	111	1.3	1.1	0.9	35	3.2	1.3	2.3	42
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	71.0	1.6	*	*	*	*	23.9	2.5	33.7	155	2.3	2.0	3.3	123	1.7	0.7	2.4	44
Моя семья	90.8	2.0	0.5	0.3	0.6	14	25.4	2.6	28.0	129	2.2	1.8	2.4	91	5.3	2.1	5.8	105
Народный совет	39.9	0.9	*	*	*	*	12.9	1.3	32.3	149	1.2	1.0	3.0	111	*	*	*	*
Панорама ТВ	1152.7	25.7	30.2	16.7	2.6	65	297.1	30.5	25.8	119	21.0	17.5	1.8	68	64.0	25.8	5.6	100
Санкт-Петербургские Ведомости (пятница)	149.7	3.3	*	*	*	*	53.7	5.5	35.9	165	*	*	*	*	1.8	0.7	1.2	21
Телевидение. Радио	242.1	5.4	*	*	*	*	105.8	10.9	43.7	201	4.9	4.1	2.0	75	4.6	1.8	1.9	34
Телепрограмма	383.0	8.5	14.0	7.7	3.7	91	98.0	10.1	25.6	118	12.4	10.3	3.2	121	19.2	7.7	5.0	90
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	80.7	1.8	*	*	*	*	26.7	2.7	33.1	153	2.1	1.7	2.6	97	2.0	0.8	2.4	44
Авторевю	74.1	1.7	*	*	*	*	2.2	0.2	2.9	13	*	*	*	*	*	*	*	*
АиФ На даче	37.9	0.8	*	*	*	*	6.9	0.7	18.1	83	2.2	1.8	5.7	212	*	*	*	*
Лечебные письма	73.3	1.6	*	*	*	*	23.5	2.4	32.1	148	*	*	*	*	3.5	1.4	4.7	85
Ежемесячные газеты																		
Оракул	76.5	1.7	1.6	0.9	2.1	51	20.5	2.1	26.8	124	*	*	*	*	3.0	1.2	3.9	70

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	1990.0	100.0	44.4	100	2490.0	100.0	55.6	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	117.6	2.6	44.0	2.2	37.4	84	73.6	3.0	62.6	113
HELLO!	22.7	0.5	4.9	0.2	21.5	48	17.8	0.7	78.5	141
OK!	75.5	1.7	28.2	1.4	37.4	84	47.3	1.9	62.6	113
StarHit	33.9	0.8	4.1	0.2	12.1	27	29.8	1.2	87.9	158
The New Times	21.6	0.5	6.9	0.3	32.2	73	14.6	0.6	67.8	122
Автомир	96.8	2.2	79.1	4.0	81.7	184	17.7	0.7	18.3	33
Все для женщины	70.7	1.6	1.6	0.1	2.2	5	69.1	2.8	97.8	176
Деньги	41.9	0.9	27.6	1.4	65.9	148	14.3	0.6	34.1	61
Звезды и советы	60.9	1.4	6.3	0.3	10.4	23	54.6	2.2	89.6	161
Зятек	148.8	3.3	47.1	2.4	31.7	71	101.7	4.1	68.3	123
Коммерсантъ Власть	36.0	0.8	20.8	1.0	57.8	130	15.2	0.6	42.2	76
Лиза	149.2	3.3	17.4	0.9	11.6	26	131.8	5.3	88.4	159
Лиза Реши для души	72.0	1.6	12.9	0.6	17.9	40	59.0	2.4	82.1	148
Огонек	53.7	1.2	27.4	1.4	51.1	115	26.2	1.1	48.9	88
Отдохни!	107.4	2.4	31.5	1.6	29.4	66	75.9	3.0	70.6	127
Петербургский телезритель	217.2	4.8	84.2	4.2	38.8	87	133.0	5.3	61.2	110
Профиль	7.8	0.2	2.8	0.1	35.4	80	5.0	0.2	64.6	116
Разгадай!	103.5	2.3	34.0	1.7	32.9	74	69.5	2.8	67.1	121
Советский спорт Футбол	92.4	2.1	75.4	3.8	81.6	184	17.0	0.7	18.4	33
Тайны звезд	169.4	3.8	24.0	1.2	14.2	32	145.3	5.8	85.8	154
Теленеделя	192.2	4.3	86.6	4.4	45.1	101	105.6	4.2	54.9	99
Телесемь	498.7	11.1	191.6	9.6	38.4	87	307.1	12.3	61.6	111
Тещин язык	226.5	5.1	66.6	3.3	29.4	66	159.9	6.4	70.6	127
Футбол	77.0	1.7	59.8	3.0	77.6	175	17.2	0.7	22.4	40
Журналы, выходящие раз в две недели										
Автомир Тест-драйв	29.1	0.7	23.9	1.2	81.9	184	5.3	0.2	18.1	33
Всему свету по совету	9.3	0.2	3.3	0.2	35.2	79	6.0	0.2	64.8	117
Главбух	61.6	1.4	14.8	0.7	24.0	54	46.8	1.9	76.0	137
Дарья	56.3	1.3	2.5	0.1	4.4	10	53.8	2.2	95.6	172
Делаем сами	34.7	0.8	18.0	0.9	51.8	117	16.7	0.7	48.2	87
Домашний журнал	8.6	0.2	1.7	0.1	19.7	44	6.9	0.3	80.3	145
Женские истории	56.8	1.3	1.9	0.1	3.3	7	54.9	2.2	96.7	174
Золотые рецепты наших читателей	15.4	0.3	4.0	0.2	26.1	59	11.4	0.5	73.9	133
Лиза Кейворды	34.5	0.8	1.0	0.1	3.0	7	33.5	1.3	97.0	175
Лиза Кроссворды	185.0	4.1	42.1	2.1	22.8	51	142.8	5.7	77.2	139
Моя прекрасная дача	134.5	3.0	35.3	1.8	26.2	59	99.2	4.0	73.8	133
Народный доктор	62.6	1.4	18.4	0.9	29.4	66	44.2	1.8	70.6	127
Садовод и огородник	48.9	1.1	17.6	0.9	36.0	81	31.3	1.3	64.0	115
Санта Барбара. Советы и секреты	2.9	0.1	*	*	*	*	2.2	0.1	77.1	139
Сваты	35.8	0.8	8.6	0.4	24.0	54	27.2	1.1	76.0	137
Цветок	15.0	0.3	*	*	*	*	15.0	0.6	100.0	180

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	1490.1	100.0	33.3	100	1486.3	100.0	33.2	100	1503.6	100.0	33.6	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	117.6	2.6	27.5	1.8	23.4	70	58.2	3.9	49.5	149	31.9	2.1	27.1	81
HELLO!	22.7	0.5	17.7	1.2	78.1	235	3.6	0.2	15.9	48	1.3	0.1	5.9	18
OK!	75.5	1.7	38.1	2.6	50.5	152	21.3	1.4	28.2	85	16.1	1.1	21.3	63
StarHit	33.9	0.8	11.7	0.8	34.5	104	11.2	0.8	33.0	100	11.0	0.7	32.5	97
The New Times	21.6	0.5	9.8	0.7	45.2	136	5.6	0.4	26.2	79	6.2	0.4	28.6	85
Автомир	96.8	2.2	45.0	3.0	46.5	140	39.4	2.6	40.7	123	12.4	0.8	12.9	38
Все для женщины	70.7	1.6	9.3	0.6	13.2	40	21.0	1.4	29.8	90	40.3	2.7	57.0	170
Деньги	41.9	0.9	15.7	1.1	37.6	113	21.3	1.4	50.9	154	4.8	0.3	11.5	34
Звезды и советы	60.9	1.4	7.3	0.5	12.0	36	16.3	1.1	26.8	81	37.3	2.5	61.3	183
Зятек	148.8	3.3	46.5	3.1	31.3	94	51.4	3.5	34.6	104	50.8	3.4	34.2	102
Коммерсантъ Власть	36.0	0.8	12.6	0.8	34.9	105	15.3	1.0	42.4	128	8.2	0.5	22.7	68
Лиза	149.2	3.3	45.1	3.0	30.2	91	58.5	3.9	39.2	118	45.6	3.0	30.6	91
Лиза Реши для души	72.0	1.6	21.3	1.4	29.7	89	14.1	0.9	19.6	59	36.5	2.4	50.7	151
Огонек	53.7	1.2	18.2	1.2	34.0	102	24.1	1.6	44.9	135	11.3	0.8	21.1	63
Отдохни!	107.4	2.4	31.7	2.1	29.5	89	48.4	3.3	45.1	136	27.3	1.8	25.4	76
Петербургский телезритель	217.2	4.8	46.9	3.1	21.6	65	88.9	6.0	40.9	123	81.5	5.4	37.5	112
Профиль	7.8	0.2	*	*	*	*	4.5	0.3	57.7	174	*	*	*	*
Разгадай!	103.5	2.3	31.6	2.1	30.6	92	30.5	2.1	29.5	89	41.4	2.8	40.0	119
Советский спорт Футбол	92.4	2.1	25.9	1.7	28.0	84	28.6	1.9	31.0	93	37.9	2.5	41.0	122
Тайны звезд	169.4	3.8	22.9	1.5	13.5	41	62.5	4.2	36.9	111	83.9	5.6	49.6	148
Теленеделя	192.2	4.3	51.6	3.5	26.8	81	72.2	4.9	37.5	113	68.4	4.6	35.6	106
Телесемь	498.7	11.1	182.6	12.3	36.6	110	189.6	12.8	38.0	115	126.5	8.4	25.4	76
Тещин язык	226.5	5.1	61.3	4.1	27.0	81	78.2	5.3	34.5	104	87.0	5.8	38.4	114
Футбол	77.0	1.7	27.5	1.8	35.7	107	30.4	2.0	39.5	119	19.1	1.3	24.8	74
Журналы, выходящие раз в две недели														
Автомир Тест-драйв	29.1	0.7	15.8	1.1	54.2	163	10.7	0.7	36.6	110	2.7	0.2	9.2	27
Всему свету по совету	9.3	0.2	4.8	0.3	51.6	155	3.0	0.2	32.6	98	1.5	0.1	15.7	47
Главбух	61.6	1.4	22.2	1.5	36.0	108	28.9	1.9	46.9	141	10.5	0.7	17.1	51
Дарья	56.3	1.3	9.8	0.7	17.4	52	21.4	1.4	38.1	115	25.0	1.7	44.5	133
Делаем сами	34.7	0.8	6.7	0.5	19.4	58	21.3	1.4	61.4	185	6.7	0.4	19.2	57
Домашний журнал	8.6	0.2	2.6	0.2	29.8	90	3.8	0.3	44.9	135	2.2	0.1	25.3	75
Женские истории	56.8	1.3	15.5	1.0	27.4	82	22.7	1.5	39.9	120	18.6	1.2	32.7	98
Золотые рецепты наших читателей	15.4	0.3	*	*	*	*	6.8	0.5	43.9	132	8.0	0.5	52.0	155
Лиза Кейворды	34.5	0.8	5.5	0.4	16.1	48	7.3	0.5	21.3	64	21.6	1.4	62.6	187
Лиза Кроссворды	185.0	4.1	39.7	2.7	21.5	65	69.8	4.7	37.8	114	75.4	5.0	40.8	121
Моя прекрасная дача	134.5	3.0	12.2	0.8	9.1	27	46.1	3.1	34.3	103	76.2	5.1	56.6	169
Народный доктор	62.6	1.4	7.2	0.5	11.4	34	29.7	2.0	47.5	143	25.7	1.7	41.1	122
Садовод и огородник	48.9	1.1	3.5	0.2	7.2	22	12.6	0.8	25.7	77	32.8	2.2	67.1	200
Санта Барбара. Советы и секреты	2.9	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	2.2	0.1	77.1	230
Сваты	35.8	0.8	3.2	0.2	8.8	27	9.6	0.6	26.8	81	23.0	1.5	64.4	192
Цветок	15.0	0.3	*	*	*	*	5.9	0.4	39.1	118	7.6	0.5	50.3	150

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	142.0	100.0	3.2	100	2359.1	100.0	52.7	100	1978.9	100.0	44.2	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	117.6	2.6	6.6	4.7	5.6	178	57.8	2.4	49.1	93	53.2	2.7	45.2	102
HELLO!	22.7	0.5	2.2	1.5	9.5	299	10.3	0.4	45.4	86	10.3	0.5	45.2	102
OK!	75.5	1.7	4.3	3.0	5.7	179	37.2	1.6	49.3	94	34.0	1.7	45.0	102
StarHit	33.9	0.8	3.2	2.2	9.3	294	14.9	0.6	44.1	84	15.8	0.8	46.6	106
The New Times	21.6	0.5	*	*	*	*	6.0	0.3	27.6	52	15.4	0.8	71.6	162
Автомир	96.8	2.2	*	*	*	*	59.9	2.5	61.9	118	33.8	1.7	34.9	79
Все для женщины	70.7	1.6	4.2	2.9	5.9	185	41.8	1.8	59.1	112	24.8	1.3	35.0	79
Деньги	41.9	0.9	*	*	*	*	6.5	0.3	15.5	29	34.0	1.7	81.2	184
Звезды и советы	60.9	1.4	4.5	3.2	7.4	233	36.0	1.5	59.1	112	20.4	1.0	33.5	76
Зятек	148.8	3.3	1.9	1.3	1.3	40	105.8	4.5	71.1	135	41.1	2.1	27.6	63
Коммерсантъ Власть	36.0	0.8	*	*	*	*	5.5	0.2	15.4	29	28.7	1.5	79.6	180
Лиза	149.2	3.3	4.1	2.9	2.8	87	86.8	3.7	58.2	110	58.3	2.9	39.1	88
Лиза Реши для души	72.0	1.6	*	*	*	*	51.8	2.2	72.0	137	18.3	0.9	25.5	58
Огонек	53.7	1.2	3.3	2.3	6.1	192	23.8	1.0	44.3	84	26.7	1.3	49.7	112
Отдохни!	107.4	2.4	3.9	2.7	3.6	113	60.3	2.6	56.2	107	43.2	2.2	40.2	91
Петербургский телезритель	217.2	4.8	2.5	1.8	1.1	36	123.4	5.2	56.8	108	91.3	4.6	42.0	95
Профиль	7.8	0.2	*	*	*	*	2.4	0.1	31.4	60	5.3	0.3	68.6	155
Разгадай!	103.5	2.3	*	*	*	*	67.0	2.8	64.7	123	34.5	1.7	33.3	75
Советский спорт Футбол	92.4	2.1	*	*	*	*	56.9	2.4	61.6	117	34.8	1.8	37.7	85
Тайны звезд	169.4	3.8	7.1	5.0	4.2	131	101.7	4.3	60.0	114	60.6	3.1	35.8	81
Теленеделя	192.2	4.3	8.4	5.9	4.4	138	112.0	4.7	58.3	111	71.8	3.6	37.4	85
Телесемь	498.7	11.1	12.7	8.9	2.5	80	284.7	12.1	57.1	108	201.3	10.2	40.4	91
Тещин язык	226.5	5.1	4.2	3.0	1.9	59	157.6	6.7	69.6	132	64.6	3.3	28.5	65
Футбол	77.0	1.7	*	*	*	*	40.0	1.7	51.9	99	36.2	1.8	47.0	106
Журналы, выходящие раз в две недели														
Автомир Тест-драйв	29.1	0.7	*	*	*	*	12.4	0.5	42.5	81	14.6	0.7	50.0	113
Всему свету по совету	9.3	0.2	*	*	*	*	3.3	0.1	35.6	68	6.0	0.3	64.4	146
Главбух	61.6	1.4	*	*	*	*	9.4	0.4	15.2	29	51.6	2.6	83.8	190
Дарья	56.3	1.3	3.0	2.1	5.3	166	35.0	1.5	62.2	118	18.3	0.9	32.6	74
Делаем сами	34.7	0.8	*	*	*	*	19.0	0.8	54.8	104	11.2	0.6	32.2	73
Домашний журнал	8.6	0.2	*	*	*	*	4.3	0.2	50.4	96	4.2	0.2	49.6	112
Женские истории	56.8	1.3	1.9	1.3	3.4	106	32.6	1.4	57.5	109	22.2	1.1	39.1	89
Золотые рецепты наших читателей	15.4	0.3	*	*	*	*	8.5	0.4	55.0	104	6.9	0.4	45.0	102
Лиза Кейворды	34.5	0.8	*	*	*	*	25.6	1.1	74.3	141	7.7	0.4	22.2	50
Лиза Кроссворды	185.0	4.1	7.4	5.2	4.0	127	110.9	4.7	60.0	114	66.6	3.4	36.0	82
Моя прекрасная дача	134.5	3.0	*	*	*	*	82.3	3.5	61.2	116	51.1	2.6	38.0	86
Народный доктор	62.6	1.4	3.2	2.3	5.2	163	39.4	1.7	63.0	120	19.9	1.0	31.9	72
Садовод и огородник	48.9	1.1	3.5	2.4	7.1	224	27.7	1.2	56.6	107	17.7	0.9	36.3	82
Санта Барбара. Советы и секреты	2.9	0.1	*	*	*	*	2.2	0.1	77.1	146	*	*	*	*
Сваты	35.8	0.8	*	*	*	*	25.8	1.1	72.1	137	10.0	0.5	27.9	63
Цветок	15.0	0.3	*	*	*	*	8.7	0.4	57.6	109	4.8	0.2	32.0	72

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	2931.8	100.0	65.4	100	1548.2	100.0	34.6	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	117.6	2.6	78.4	2.7	66.7	102	39.2	2.5	33.3	96
HELLO!	22.7	0.5	13.2	0.4	58.1	89	9.5	0.6	41.9	121
OK!	75.5	1.7	59.8	2.0	79.2	121	15.7	1.0	20.8	60
StarHit	33.9	0.8	20.6	0.7	60.8	93	13.3	0.9	39.2	113
The New Times	21.6	0.5	16.3	0.6	75.5	115	5.3	0.3	24.5	71
Автомир	96.8	2.2	85.7	2.9	88.6	135	11.1	0.7	11.4	33
Все для женщины	70.7	1.6	44.3	1.5	62.6	96	26.4	1.7	37.4	108
Деньги	41.9	0.9	36.5	1.2	87.1	133	5.4	0.3	12.9	37
Звезды и советы	60.9	1.4	36.8	1.3	60.5	92	24.1	1.6	39.5	114
Зятек	148.8	3.3	97.6	3.3	65.6	100	51.2	3.3	34.4	100
Коммерсантъ Власть	36.0	0.8	33.6	1.1	93.3	143	2.4	0.2	6.7	19
Лиза	149.2	3.3	110.1	3.8	73.8	113	39.1	2.5	26.2	76
Лиза Реши для души	72.0	1.6	37.2	1.3	51.7	79	34.7	2.2	48.3	140
Огонек	53.7	1.2	40.8	1.4	76.0	116	12.9	0.8	24.0	70
Отдохни!	107.4	2.4	73.8	2.5	68.7	105	33.6	2.2	31.3	91
Петербургский телезритель	217.2	4.8	147.5	5.0	67.9	104	69.7	4.5	32.1	93
Профиль	7.8	0.2	7.3	0.2	94.0	144	*	*	*	*
Разгадай!	103.5	2.3	65.4	2.2	63.2	97	38.1	2.5	36.8	107
Советский спорт Футбол	92.4	2.1	67.3	2.3	72.9	111	25.0	1.6	27.1	78
Тайны звезд	169.4	3.8	104.2	3.6	61.5	94	65.2	4.2	38.5	111
Теленеделя	192.2	4.3	132.6	4.5	69.0	105	59.6	3.8	31.0	90
Телесемь	498.7	11.1	349.3	11.9	70.0	107	149.4	9.6	30.0	87
Тещин язык	226.5	5.1	151.7	5.2	67.0	102	74.8	4.8	33.0	96
Футбол	77.0	1.7	63.1	2.2	81.9	125	13.9	0.9	18.1	52
Журналы, выходящие раз в две недели										
Автомир Тест-драйв	29.1	0.7	25.8	0.9	88.5	135	3.3	0.2	11.5	33
Всему свету по совету	9.3	0.2	7.6	0.3	82.1	126	1.7	0.1	17.9	52
Главбух	61.6	1.4	59.4	2.0	96.4	147	*	*	*	*
Дарья	56.3	1.3	30.2	1.0	53.7	82	26.0	1.7	46.3	134
Делаем сами	34.7	0.8	24.7	0.8	71.3	109	10.0	0.6	28.7	83
Домашний журнал	8.6	0.2	7.6	0.3	88.7	136	1.0	0.1	11.3	33
Женские истории	56.8	1.3	40.9	1.4	72.0	110	15.9	1.0	28.0	81
Золотые рецепты наших читателей	15.4	0.3	8.5	0.3	55.1	84	6.9	0.4	44.9	130
Лиза Кейворды	34.5	0.8	11.2	0.4	32.4	49	23.3	1.5	67.6	196
Лиза Кроссворды	185.0	4.1	111.1	3.8	60.1	92	73.8	4.8	39.9	116
Моя прекрасная дача	134.5	3.0	72.6	2.5	54.0	82	61.9	4.0	46.0	133
Народный доктор	62.6	1.4	41.8	1.4	66.7	102	20.8	1.3	33.3	96
Садовод и огородник	48.9	1.1	22.7	0.8	46.5	71	26.2	1.7	53.5	155
Санта Барбара. Советы и секреты	2.9	0.1	2.9	0.1	100.0	153	*	*	*	*
Сваты	35.8	0.8	21.7	0.7	60.6	93	14.1	0.9	39.4	114
Цветок	15.0	0.3	9.4	0.3	62.7	96	5.6	0.4	37.3	108

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	924.5	100.0	20.6	100	1785.4	100.0	39.9	100	1007.9	100.0	22.5	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	117.6	2.6	27.8	3.0	23.6	114	46.9	2.6	39.9	100	25.7	2.5	21.9	97
HELLO!	22.7	0.5	6.0	0.6	26.2	127	12.6	0.7	55.5	139	2.5	0.2	10.9	48
OK!	75.5	1.7	21.1	2.3	27.9	135	39.3	2.2	52.0	131	9.9	1.0	13.2	59
StarHit	33.9	0.8	6.5	0.7	19.2	93	15.0	0.8	44.4	111	5.1	0.5	15.0	67
The New Times	21.6	0.5	6.3	0.7	29.1	141	9.3	0.5	43.0	108	3.5	0.3	16.1	72
Автомир	96.8	2.2	38.7	4.2	40.0	194	39.9	2.2	41.2	103	11.7	1.2	12.1	54
Все для женщины	70.7	1.6	13.4	1.4	19.0	92	24.6	1.4	34.7	87	18.7	1.9	26.5	118
Деньги	41.9	0.9	18.9	2.0	45.0	218	19.2	1.1	45.9	115	3.2	0.3	7.7	34
Звезды и советы	60.9	1.4	13.0	1.4	21.3	103	21.7	1.2	35.6	89	12.7	1.3	20.9	93
Зятек	148.8	3.3	26.8	2.9	18.0	87	61.1	3.4	41.1	103	40.7	4.0	27.3	121
Коммерсантъ Власть	36.0	0.8	10.3	1.1	28.5	138	16.8	0.9	46.6	117	5.2	0.5	14.4	64
Лиза	149.2	3.3	30.3	3.3	20.3	98	57.5	3.2	38.5	97	40.5	4.0	27.1	121
Лиза Реши для души	72.0	1.6	6.0	0.6	8.3	40	30.4	1.7	42.3	106	20.5	2.0	28.5	127
Огонек	53.7	1.2	16.0	1.7	29.7	144	26.9	1.5	50.1	126	8.2	0.8	15.2	68
Отдохни!	107.4	2.4	22.9	2.5	21.4	104	46.9	2.6	43.7	110	23.3	2.3	21.7	97
Петербургский телезритель	217.2	4.8	46.6	5.0	21.5	104	93.4	5.2	43.0	108	51.8	5.1	23.8	106
Профиль	7.8	0.2	4.3	0.5	54.8	266	3.2	0.2	41.7	105	*	*	*	*
Разгадай!	103.5	2.3	15.9	1.7	15.4	75	44.0	2.5	42.5	107	30.0	3.0	29.0	129
Советский спорт Футбол	92.4	2.1	23.8	2.6	25.8	125	37.8	2.1	41.0	103	22.4	2.2	24.3	108
Тайны звезд	169.4	3.8	24.0	2.6	14.2	69	67.7	3.8	39.9	100	43.4	4.3	25.6	114
Теленеделя	192.2	4.3	45.5	4.9	23.7	115	82.6	4.6	43.0	108	41.0	4.1	21.3	95
Телесемь	498.7	11.1	109.8	11.9	22.0	107	212.6	11.9	42.6	107	117.7	11.7	23.6	105
Тещин язык	226.5	5.1	39.1	4.2	17.3	84	94.3	5.3	41.6	104	56.9	5.6	25.1	112
Футбол	77.0	1.7	26.5	2.9	34.3	166	29.2	1.6	37.9	95	17.9	1.8	23.2	103
Журналы, выходящие раз в две недели														
Автомир Тест-драйв	29.1	0.7	8.4	0.9	28.7	139	13.3	0.7	45.7	115	4.4	0.4	15.0	67
Всему свету по совету	9.3	0.2	2.7	0.3	29.2	142	5.5	0.3	59.6	150	1.0	0.1	11.1	50
Главбух	61.6	1.4	21.4	2.3	34.8	169	23.3	1.3	37.8	95	13.5	1.3	21.9	97
Дарья	56.3	1.3	7.9	0.9	14.0	68	22.5	1.3	40.0	100	17.0	1.7	30.3	135
Делаем сами	34.7	0.8	8.9	1.0	25.6	124	15.9	0.9	45.8	115	6.1	0.6	17.5	78
Домашний журнал	8.6	0.2	1.7	0.2	20.3	98	3.2	0.2	37.8	95	2.3	0.2	26.6	118
Женские истории	56.8	1.3	14.0	1.5	24.6	119	23.0	1.3	40.5	102	12.9	1.3	22.7	101
Золотые рецепты наших читателей	15.4	0.3	2.9	0.3	18.9	91	5.7	0.3	36.8	92	5.6	0.6	36.2	161
Лиза Кейворды	34.5	0.8	1.7	0.2	4.9	24	17.3	1.0	50.2	126	6.4	0.6	18.6	83
Лиза Кроссворды	185.0	4.1	28.6	3.1	15.5	75	76.8	4.3	41.5	104	43.0	4.3	23.2	103
Моя прекрасная дача	134.5	3.0	20.4	2.2	15.2	74	51.6	2.9	38.3	96	36.9	3.7	27.4	122
Народный доктор	62.6	1.4	13.7	1.5	21.9	106	25.2	1.4	40.2	101	15.7	1.6	25.1	112
Садовод и огородник	48.9	1.1	7.6	0.8	15.5	75	17.0	1.0	34.8	87	10.4	1.0	21.4	95
Санта Барбара. Советы и секреты	2.9	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты	35.8	0.8	5.5	0.6	15.4	74	12.9	0.7	35.9	90	12.3	1.2	34.3	153
Цветок	15.0	0.3	3.6	0.4	23.9	116	6.2	0.3	41.2	103	2.2	0.2	14.7	65

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	359.3	100.0	8.0	100	402.9	100.0	9.0	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	117.6	2.6	9.8	2.7	8.3	104	7.4	1.8	6.3	70
HELLO!	22.7	0.5	0.5	0.1	2.3	29	1.2	0.3	5.1	57
OK!	75.5	1.7	3.7	1.0	5.0	62	1.5	0.4	2.0	22
StarHit	33.9	0.8	3.5	1.0	10.3	129	3.8	0.9	11.1	124
The New Times	21.6	0.5	1.2	0.3	5.4	67	1.4	0.3	6.4	71
Автомир	96.8	2.2	4.1	1.2	4.3	53	2.3	0.6	2.4	26
Все для женщины	70.7	1.6	3.8	1.0	5.3	66	10.3	2.5	14.5	161
Деньги	41.9	0.9	*	*	*	*	0.3	0.1	0.8	9
Звезды и советы	60.9	1.4	6.4	1.8	10.5	131	7.1	1.8	11.7	130
Зятек	148.8	3.3	12.0	3.3	8.1	100	8.2	2.0	5.5	61
Коммерсантъ Власть	36.0	0.8	*	*	*	*	2.9	0.7	8.1	90
Лиза	149.2	3.3	9.9	2.7	6.6	82	11.1	2.7	7.4	82
Лиза Реши для души	72.0	1.6	7.3	2.0	10.2	127	7.7	1.9	10.7	119
Огонек	53.7	1.2	1.4	0.4	2.7	34	1.2	0.3	2.3	26
Отдохни!	107.4	2.4	5.0	1.4	4.7	58	9.2	2.3	8.6	95
Петербургский телезритель	217.2	4.8	10.2	2.8	4.7	58	15.2	3.8	7.0	78
Профиль	7.8	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Разгадай!	103.5	2.3	6.7	1.9	6.5	81	6.8	1.7	6.6	73
Советский спорт Футбол	92.4	2.1	1.7	0.5	1.8	23	6.6	1.6	7.2	80
Тайны звезд	169.4	3.8	24.1	6.7	14.2	178	10.1	2.5	6.0	67
Теленеделя	192.2	4.3	12.8	3.6	6.7	83	10.3	2.5	5.3	59
Телесемь	498.7	11.1	29.8	8.3	6.0	74	28.8	7.1	5.8	64
Тещин язык	226.5	5.1	17.3	4.8	7.7	95	18.8	4.7	8.3	93
Футбол	77.0	1.7	*	*	*	*	0.3	0.1	0.4	4
Журналы, выходящие раз в две недели										
Автомир Тест-драйв	29.1	0.7	1.6	0.4	5.4	68	*	*	*	*
Всему свету по совету	9.3	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Главбух	61.6	1.4	2.1	0.6	3.4	42	1.3	0.3	2.1	24
Дарья	56.3	1.3	3.7	1.0	6.7	83	5.1	1.3	9.1	101
Делаем сами	34.7	0.8	0.8	0.2	2.2	27	3.1	0.8	8.9	99
Домашний журнал	8.6	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские истории	56.8	1.3	4.5	1.2	7.9	98	2.4	0.6	4.3	48
Золотые рецепты наших читателей	15.4	0.3	1.2	0.3	7.6	95	*	*	*	*
Лиза Кейворды	34.5	0.8	2.1	0.6	6.0	75	7.0	1.7	20.4	226
Лиза Кроссворды	185.0	4.1	17.2	4.8	9.3	116	19.4	4.8	10.5	117
Моя прекрасная дача	134.5	3.0	13.6	3.8	10.1	126	12.0	3.0	8.9	99
Народный доктор	62.6	1.4	4.9	1.4	7.8	97	3.1	0.8	5.0	56
Садовод и огородник	48.9	1.1	5.5	1.5	11.3	141	8.3	2.1	17.0	189
Санта Барбара. Советы и секреты	2.9	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты	35.8	0.8	2.8	0.8	7.9	98	*	*	*	*
Цветок	15.0	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	647.7	100.0	14.5	100	925.0	100.0	20.6	100	480.3	100.0	10.7	100	772.9	100.0	17.3	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	117.6	2.6	17.3	2.7	14.7	102	25.0	2.7	21.2	103	14.5	3.0	12.3	115	21.1	2.7	17.9	104
HELLO!	22.7	0.5	2.1	0.3	9.3	64	7.4	0.8	32.4	157	2.1	0.4	9.5	88	1.5	0.2	6.4	37
OK!	75.5	1.7	13.9	2.1	18.4	127	26.5	2.9	35.0	170	5.9	1.2	7.8	73	12.6	1.6	16.7	97
StarHit	33.9	0.8	5.2	0.8	15.4	106	7.2	0.8	21.1	102	3.4	0.7	10.0	93	4.8	0.6	14.3	83
The New Times	21.6	0.5	4.7	0.7	21.7	150	7.7	0.8	35.5	172	3.8	0.8	17.8	166	*	*	*	*
Автомир	96.8	2.2	26.5	4.1	27.4	190	27.9	3.0	28.9	140	6.6	1.4	6.9	64	24.3	3.1	25.1	145
Все для женщины	70.7	1.6	1.4	0.2	1.9	13	15.1	1.6	21.3	103	10.3	2.1	14.5	135	17.6	2.3	24.9	144
Деньги	41.9	0.9	16.6	2.6	39.7	275	15.0	1.6	35.8	173	0.7	0.2	1.8	17	3.1	0.4	7.3	42
Звезды и советы	60.9	1.4	5.5	0.8	9.0	62	7.2	0.8	11.9	58	7.8	1.6	12.8	120	14.1	1.8	23.2	134
Зятек	148.8	3.3	19.7	3.0	13.2	91	25.8	2.8	17.4	84	18.2	3.8	12.2	114	31.9	4.1	21.5	124
Коммерсантъ Власть	36.0	0.8	10.6	1.6	29.3	203	13.4	1.4	37.1	180	2.0	0.4	5.6	52	6.6	0.9	18.3	106
Лиза	149.2	3.3	20.2	3.1	13.5	94	37.0	4.0	24.8	120	21.0	4.4	14.1	131	30.0	3.9	20.1	116
Лиза Реши для души	72.0	1.6	3.8	0.6	5.2	36	12.0	1.3	16.7	81	3.9	0.8	5.4	51	17.1	2.2	23.8	138
Огонек	53.7	1.2	14.8	2.3	27.7	191	8.6	0.9	16.1	78	5.6	1.2	10.4	97	9.5	1.2	17.7	103
Отдохни!	107.4	2.4	16.7	2.6	15.6	108	26.2	2.8	24.4	118	12.6	2.6	11.7	109	16.6	2.1	15.5	90
Петербургский телезритель	217.2	4.8	31.2	4.8	14.4	99	44.0	4.8	20.3	98	29.7	6.2	13.7	128	39.4	5.1	18.1	105
Профиль	7.8	0.2	2.6	0.4	33.4	231	4.7	0.5	60.6	293	*	*	*	*	*	*	*	*
Разгадай!	103.5	2.3	9.1	1.4	8.8	61	26.1	2.8	25.2	122	11.4	2.4	11.0	103	18.8	2.4	18.2	105
Советский спорт Футбол	92.4	2.1	15.6	2.4	16.8	116	13.4	1.4	14.5	70	9.1	1.9	9.9	92	26.7	3.5	28.9	167
Тайны звезд	169.4	3.8	20.7	3.2	12.2	85	32.1	3.5	19.0	92	18.0	3.8	10.7	99	32.7	4.2	19.3	112
Теленеделя	192.2	4.3	36.6	5.6	19.0	132	47.2	5.1	24.5	119	15.8	3.3	8.2	77	28.8	3.7	15.0	87
Телесемь	498.7	11.1	64.5	10.0	12.9	90	118.1	12.8	23.7	115	58.8	12.2	11.8	110	95.4	12.3	19.1	111.0
Тещин язык	226.5	5.1	28.1	4.3	12.4	86	35.0	3.8	15.5	75	31.8	6.6	14.0	131	51.5	6.7	22.8	132
Футбол	77.0	1.7	9.5	1.5	12.3	85	18.5	2.0	24.0	116	5.8	1.2	7.5	70	27.5	3.6	35.7	207
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Автомир Тест-драйв	29.1	0.7	7.9	1.2	27.1	188	7.9	0.9	27.3	132	0.8	0.2	2.9	27	9.1	1.2	31.2	181
Всему свету по совету	9.3	0.2	*	*	*	*	3.1	0.3	33.7	163	*	*	*	*	*	*	*	*
Главбух	61.6	1.4	26.2	4.0	42.5	294	24.5	2.7	39.8	193	8.7	1.8	14.1	131	*	*	*	*
Дарья	56.3	1.3	3.7	0.6	6.6	46	11.1	1.2	19.8	96	9.4	2.0	16.7	156	5.9	0.8	10.5	61
Делаем сами	34.7	0.8	5.0	0.8	14.5	100	9.2	1.0	26.4	128	3.0	0.6	8.6	81	7.5	1.0	21.7	126
Домашний журнал	8.6	0.2	*	*	*	*	2.7	0.3	31.9	154	2.4	0.5	27.7	259	2.2	0.3	25.9	150
Женские истории	56.8	1.3	5.8	0.9	10.2	71	13.4	1.4	23.5	114	11.3	2.3	19.8	185	10.0	1.3	17.7	103
Золотые рецепты наших читателей	15.4	0.3	0.8	0.1	5.1	35	3.0	0.3	19.4	94	1.1	0.2	7.3	68	3.5	0.5	22.9	132
Лиза Кейворды	34.5	0.8	*	*	*	*	1.8	0.2	5.2	25	6.0	1.2	17.4	162	1.5	0.2	4.2	24
Лиза Кроссворды	185.0	4.1	17.7	2.7	9.6	66	30.0	3.2	16.2	79	34.5	7.2	18.7	174	26.0	3.4	14.1	81
Моя прекрасная дача	134.5	3.0	13.9	2.1	10.3	72	19.2	2.1	14.2	69	20.6	4.3	15.3	143	17.8	2.3	13.2	76
Народный доктор	62.6	1.4	9.7	1.5	15.5	107	12.5	1.3	19.9	97	6.3	1.3	10.1	94	12.9	1.7	20.6	120
Садовод и огородник	48.9	1.1	4.4	0.7	9.0	62	7.0	0.8	14.3	69	5.2	1.1	10.7	99	4.8	0.6	9.7	56
Санта Барбара. Советы и секреты	2.9	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты	35.8	0.8	4.9	0.8	13.8	95	4.9	0.5	13.7	66	4.0	0.8	11.3	105	7.8	1.0	21.9	127
Цветок	15.0	0.3	*	*	*	*	2.4	0.3	15.9	77	*	*	*	*	*	*	*	*

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	181.1	100.0	4.0	100	972.6	100.0	21.7	100	120.1	100.0	2.7	100	248.3	100.0	5.5	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	117.6	2.6	3.9	2.1	3.3	81	26.2	2.7	22.2	102	0.3	0.2	0.2	8	8.9	3.6	7.6	137
HELLO!	22.7	0.5	5.7	3.1	25.0	619	1.9	0.2	8.3	38	*	*	*	*	1.6	0.7	7.2	129
OK!	75.5	1.7	4.9	2.7	6.5	161	5.2	0.5	6.8	31	*	*	*	*	5.5	2.2	7.2	131
StarHit	33.9	0.8	2.2	1.2	6.5	161	8.8	0.9	26.0	120	0.6	0.5	1.8	65	1.7	0.7	4.9	89
The New Times	21.6	0.5	*	*	*	*	4.4	0.4	20.3	93	*	*	*	*	0.3	0.1	1.4	25
Автомир	96.8	2.2	2.7	1.5	2.7	68	3.9	0.4	4.0	19	*	*	*	*	*	*	*	*
Все для женщины	70.7	1.6	*	*	*	*	22.1	2.3	31.3	144	*	*	*	*	2.5	1.0	3.6	65
Деньги	41.9	0.9	0.8	0.5	2.0	49	3.1	0.3	7.5	34	*	*	*	*	*	*	*	*
Звезды и советы	60.9	1.4	*	*	*	*	22.9	2.3	37.5	173	0.2	0.2	0.4	13	*	*	*	*
Зятек	148.8	3.3	1.2	0.7	0.8	21	33.0	3.4	22.2	102	2.7	2.3	1.8	68	13.8	5.6	9.3	167
Коммерсантъ Власть	36.0	0.8	*	*	*	*	1.9	0.2	5.3	24	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза	149.2	3.3	4.1	2.2	2.7	68	20.8	2.1	13.9	64	2.3	1.9	1.6	58	11.0	4.4	7.4	133
Лиза Реши для души	72.0	1.6	*	*	*	*	23.0	2.4	31.9	147	*	*	*	*	10.1	4.1	14.1	254
Огонек	53.7	1.2	2.1	1.2	4.0	99	9.6	1.0	17.9	82	0.7	0.6	1.3	49	0.5	0.2	0.8	15
Отдохни!	107.4	2.4	2.2	1.2	2.0	50	18.5	1.9	17.2	79	5.0	4.2	4.7	174	7.8	3.1	7.3	131
Петербургский телезритель	217.2	4.8	4.2	2.3	1.9	48	50.8	5.2	23.4	108	3.3	2.7	1.5	57	10.9	4.4	5.0	91
Профиль	7.8	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Разгадай!	103.5	2.3	*	*	*	*	26.8	2.8	25.9	119	1.2	1.0	1.2	43	8.4	3.4	8.1	147
Советский спорт Футбол	92.4	2.1	*	*	*	*	20.0	2.1	21.7	100	3.8	3.1	4.1	152	0.9	0.4	1.0	18
Тайны звезд	169.4	3.8	3.4	1.9	2.0	49	53.2	5.5	31.4	145	2.1	1.8	1.2	46	6.1	2.4	3.6	65
Теленеделя	192.2	4.3	7.0	3.8	3.6	90	40.3	4.1	21.0	97	8.0	6.7	4.2	156	2.9	1.2	1.5	28
Телесемь	498.7	11.1	21.8	12.1	4.4	108	80.7	8.3	16.2	75	11.4	9.5	2.3	85	32.1	12.9	6.4	116
Тещин язык	226.5	5.1	3.2	1.8	1.4	35	53.2	5.5	23.5	108	4.2	3.5	1.9	70	13.9	5.6	6.2	111
Футбол	77.0	1.7	2.5	1.4	3.2	79	10.1	1.0	13.2	61	0.5	0.4	0.6	22	*	*	*	*
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Автомир Тест-драйв	29.1	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	0.8	0.3	2.6	48
Всему свету по совету	9.3	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Главбух	61.6	1.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Дарья	56.3	1.3	*	*	*	*	19.7	2.0	35.1	161	*	*	*	*	3.1	1.3	5.5	100
Делаем сами	34.7	0.8	*	*	*	*	5.9	0.6	17.0	78	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	8.6	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские истории	56.8	1.3	*	*	*	*	12.4	1.3	21.9	101	*	*	*	*	2.5	1.0	4.4	79
Золотые рецепты наших читателей	15.4	0.3	*	*	*	*	5.4	0.6	34.9	161	1.1	0.9	7.4	275	*	*	*	*
Лиза Кейворды	34.5	0.8	*	*	*	*	19.7	2.0	57.1	263	*	*	*	*	2.9	1.2	8.5	153
Лиза Кроссворды	185.0	4.1	*	*	*	*	53.7	5.5	29.0	134	4.3	3.6	2.3	86	14.4	5.8	7.8	141
Моя прекрасная дача	134.5	3.0	3.5	1.9	2.6	64	49.2	5.1	36.6	168	3.0	2.5	2.2	82	6.0	2.4	4.5	81
Народный доктор	62.6	1.4	*	*	*	*	16.4	1.7	26.2	120	*	*	*	*	1.5	0.6	2.4	44
Садовод и огородник	48.9	1.1	*	*	*	*	23.8	2.5	48.8	225	*	*	*	*	2.3	0.9	4.7	85
Санта Барбара. Советы и секреты	2.9	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты	35.8	0.8	*	*	*	*	13.2	1.4	36.9	170	*	*	*	*	*	*	*	*
Цветок	15.0	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	1990.0	100.0	44.4	100	2490.0	100.0	55.6	100
Ежемесячные журналы										
9 месяцев	21.1	0.5	*	*	*	*	19.1	0.8	90.3	162
Architectural Digest	21.1	0.5	6.9	0.3	32.5	73	14.3	0.6	67.5	121
Burda	160.4	3.6	19.6	1.0	12.2	28	140.8	5.7	87.8	158
Chip	37.7	0.8	36.1	1.8	96.0	216	1.5	0.1	4.0	7
Cosmopolitan	295.5	6.6	46.1	2.3	15.6	35	249.4	10.0	84.4	152
Cosmopolitan Shopping	33.9	0.8	3.4	0.2	10.1	23	30.5	1.2	89.9	162
Discovery	152.7	3.4	82.7	4.2	54.2	122	70.0	2.8	45.8	82
Elle	61.4	1.4	8.8	0.4	14.4	32	52.6	2.1	85.6	154
Elle Decoration	18.0	0.4	6.2	0.3	34.3	77	11.8	0.5	65.7	118
Elle Girl	31.2	0.7	1.7	0.1	5.5	12	29.5	1.2	94.5	170
Esquire	65.7	1.5	27.6	1.4	42.1	95	38.0	1.5	57.9	104
Forbes	130.1	2.9	79.2	4.0	60.9	137	50.9	2.0	39.1	70
GALA Биография	99.6	2.2	27.6	1.4	27.7	62	72.0	2.9	72.3	130
Geo	126.5	2.8	50.5	2.5	39.9	90	76.0	3.1	60.1	108
Glamour	130.4	2.9	21.3	1.1	16.3	37	109.1	4.4	83.7	151
GQ	44.4	1.0	29.4	1.5	66.1	149	15.1	0.6	33.9	61
Harper's Bazaar	24.6	0.5	9.2	0.5	37.4	84	15.4	0.6	62.6	113
Interni	7.6	0.2	3.5	0.2	46.8	105	4.0	0.2	53.2	96
L'Officiel	14.0	0.3	4.7	0.2	33.9	76	9.3	0.4	66.1	119
Maxim	178.3	4.0	121.0	6.1	67.9	153	57.3	2.3	32.1	58
Men's Health	114.7	2.6	92.6	4.7	80.7	182	22.1	0.9	19.3	35
National Geographic Россия	206.6	4.6	120.3	6.0	58.2	131	86.3	3.5	41.8	75
Playboy	66.4	1.5	57.6	2.9	86.7	195	8.8	0.4	13.3	24
Psychologies	75.7	1.7	15.5	0.8	20.4	46	60.2	2.4	79.6	143
Quattroruote	19.3	0.4	11.1	0.6	57.7	130	8.2	0.3	42.3	76
Salon interior	29.8	0.7	13.6	0.7	45.7	103	16.2	0.7	54.3	98
SnC	9.2	0.2	*	*	*	*	6.3	0.3	68.9	124
Story	36.4	0.8	11.3	0.6	31.0	70	25.1	1.0	69.0	124
Top Beauty	8.2	0.2	*	*	*	*	7.9	0.3	96.6	174
Top Gear	176.5	3.9	129.7	6.5	73.5	165	46.8	1.9	26.5	48

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	1990.0	100.0	44.4	100	2490.0	100.0	55.6	100
Ежемесячные журналы										
Verena	20.5	0.5	*	*	*	*	18.8	0.8	91.6	165
Vogue	75.3	1.7	18.3	0.9	24.4	55	57.0	2.3	75.6	136
Women's Health	29.5	0.7	5.8	0.3	19.5	44	23.7	1.0	80.5	145
Автомобили	51.3	1.1	30.0	1.5	58.3	131	21.4	0.9	41.7	75
Автопанорама	47.9	1.1	28.8	1.4	60.0	135	19.2	0.8	40.0	72
АиФ Про Здоровье	40.5	0.9	11.8	0.6	29.1	66	28.7	1.2	70.9	128
АиФ Про Кухню	18.1	0.4	6.7	0.3	37.1	83	11.4	0.5	62.9	113
Большой спорт	67.8	1.5	53.9	2.7	79.4	179	13.9	0.6	20.6	37
Вокруг света	319.8	7.1	159.7	8.0	49.9	112	160.1	6.4	50.1	90
Всему свету по совету на даче	25.9	0.6	6.2	0.3	23.9	54	19.7	0.8	76.1	137
Гастрономъ	67.3	1.5	18.1	0.9	26.8	60	49.3	2.0	73.2	132
Генеральный директор	32.1	0.7	18.6	0.9	57.8	130	13.5	0.5	42.2	76
Дачный сезон	78.1	1.7	22.0	1.1	28.2	63	56.1	2.3	71.8	129
Добрые советы. Дом в саду	32.9	0.7	10.2	0.5	31.0	70	22.7	0.9	69.0	124
Добрые советы. Цветы в доме	54.0	1.2	4.6	0.2	8.5	19	49.4	2.0	91.5	165
Домашние цветы	30.0	0.7	*	*	*	*	29.9	1.2	99.5	179
Домашний доктор	68.1	1.5	15.3	0.8	22.5	51	52.8	2.1	77.5	139
Домашний очаг	106.0	2.4	13.6	0.7	12.8	29	92.4	3.7	87.2	157
Жду малыша	16.8	0.4	1.1	0.1	6.7	15	15.7	0.6	93.3	168
Женские секреты	70.5	1.6	6.7	0.3	9.4	21	63.9	2.6	90.6	163
За рулем	322.7	7.2	214.7	10.8	66.5	150	108.1	4.3	33.5	60
Здоровье	153.4	3.4	43.6	2.2	28.4	64	109.8	4.4	71.6	129
Идеи вашего дома	104.0	2.3	31.4	1.6	30.2	68	72.6	2.9	69.8	126
Интерьер + дизайн	72.2	1.6	20.8	1.0	28.8	65	51.4	2.1	71.2	128
Караван историй	302.5	6.8	76.6	3.9	25.3	57	225.9	9.1	74.7	134
Коллекция Караван историй	126.2	2.8	20.2	1.0	16.0	36	106.0	4.3	84.0	151
Красота и здоровье	45.9	1.0	7.6	0.4	16.7	38	38.2	1.5	83.3	150
Лиза Бабушкин компот	109.9	2.5	14.6	0.7	13.3	30	95.3	3.8	86.7	156
Лиза Добрые советы	116.3	2.6	13.1	0.7	11.2	25	103.3	4.1	88.8	160
Лиза Кросс-вопрос	73.1	1.6	11.5	0.6	15.7	35	61.6	2.5	84.3	152
Лиза Кросс-Хит	54.2	1.2	8.6	0.4	16.0	36	45.5	1.8	84.0	151

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	1990.0	100.0	44.4	100	2490.0	100.0	55.6	100
Ежемесячные журналы										
Лиза Лабиринт кроссвордов	91.9	2.1	23.1	1.2	25.2	57	68.8	2.8	74.8	135
Лиза Лед тронулся	25.4	0.6	2.6	0.1	10.3	23	22.8	0.9	89.7	161
Лиза Мой ребенок	34.3	0.8	5.6	0.3	16.4	37	28.7	1.2	83.6	150
Лиза Мой уютный дом	37.5	0.8	7.0	0.3	18.5	42	30.6	1.2	81.5	147
Любимая дача	164.8	3.7	32.5	1.6	19.7	44	132.3	5.3	80.3	144
Люблю готовить!	146.7	3.3	28.2	1.4	19.2	43	118.5	4.8	80.8	145
Мама и малыш	50.1	1.1	9.3	0.5	18.6	42	40.8	1.6	81.4	147
Мама, это я!	29.4	0.7	3.0	0.1	10.0	23	26.5	1.1	90.0	162
Мой любимый дом	24.2	0.5	9.2	0.5	38.0	85	15.0	0.6	62.0	112
Мой прекрасный сад	88.1	2.0	14.0	0.7	15.9	36	74.2	3.0	84.1	151
Наша кухня	38.3	0.9	7.6	0.4	19.8	45	30.7	1.2	80.2	144
Охота и рыбалка XXI век	107.5	2.4	87.0	4.4	80.9	182	20.5	0.8	19.1	34
Популярная механика	123.7	2.8	89.6	4.5	72.5	163	34.1	1.4	27.5	50
Просто вкусно/Готовим дома	140.1	3.1	31.0	1.6	22.2	50	109.1	4.4	77.8	140
Психология и я	43.1	1.0	7.0	0.4	16.3	37	36.1	1.4	83.7	151
Пятое колесо	170.0	3.8	132.4	6.7	77.9	175	37.6	1.5	22.1	40
РБК (журнал)	101.7	2.3	54.4	2.7	53.5	120	47.3	1.9	46.5	84
Санта Барбара. Здоровье	3.6	0.1	*	*	*	*	3.6	0.1	100.0	180
Саша и Маша	49.7	1.1	12.9	0.6	26.0	58	36.8	1.5	74.0	133
Сборник Судоку 'Гигант'	137.6	3.1	50.9	2.6	37.0	83	86.7	3.5	63.0	113
Сваты Заготовки	35.7	0.8	5.5	0.3	15.3	34	30.2	1.2	84.7	152
Сваты на даче	41.3	0.9	7.5	0.4	18.3	41	33.7	1.4	81.7	147
Сваты на кухне	24.6	0.5	8.9	0.4	36.0	81	15.7	0.6	64.0	115
Сваты на пенсии	23.4	0.5	5.6	0.3	23.7	53	17.9	0.7	76.3	137
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	269.7	6.0	93.6	4.7	34.7	78	176.1	7.1	65.3	117
СПб Собака.ru	95.9	2.1	35.5	1.8	37.0	83	60.5	2.4	63.0	113
Счастливая и красивая	9.9	0.2	*	*	*	*	5.6	0.2	56.1	101
Счастливые родители	37.9	0.8	5.0	0.2	13.1	30	32.9	1.3	86.9	156
Финансовый директор	28.9	0.6	14.7	0.7	50.8	114	14.2	0.6	49.2	89
Я покупаю	18.2	0.4	6.4	0.3	35.4	80	11.7	0.5	64.6	116
Выходящие раз в два месяца журналы										
National Geographic Traveler	81.9	1.8	43.7	2.2	53.3	120	38.2	1.5	46.7	84

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	1490.1	100.0	33.3	100	1486.3	100.0	33.2	100	1503.6	100.0	33.6	100
Ежемесячные журналы														
9 месяцев	21.1	0.5	11.2	0.8	53.2	160	9.7	0.7	46.0	139	*	*	*	*
Architectural Digest	21.1	0.5	10.9	0.7	51.4	155	5.9	0.4	27.9	84	4.4	0.3	20.7	62
Burda	160.4	3.6	53.3	3.6	33.2	100	65.4	4.4	40.8	123	41.8	2.8	26.1	78
Chip	37.7	0.8	14.9	1.0	39.5	119	17.0	1.1	45.0	136	*	*	*	*
Cosmopolitan	295.5	6.6	162.0	10.9	54.8	165	102.8	6.9	34.8	105	30.7	2.0	10.4	31
Cosmopolitan Shopping	33.9	0.8	21.5	1.4	63.5	191	7.8	0.5	23.1	70	4.6	0.3	13.5	40
Discovery	152.7	3.4	99.0	6.6	64.9	195	44.9	3.0	29.4	89	8.7	0.6	5.7	17
Elle	61.4	1.4	41.7	2.8	67.9	204	15.6	1.1	25.4	77	4.1	0.3	6.7	20
Elle Decoration	18.0	0.4	11.4	0.8	63.2	190	4.2	0.3	23.1	70	2.5	0.2	13.7	41
Elle Girl	31.2	0.7	27.0	1.8	86.6	260	3.0	0.2	9.6	29	*	*	*	*
Esquire	65.7	1.5	54.1	3.6	82.5	248	11.5	0.8	17.5	53	*	*	*	*
Forbes	130.1	2.9	92.0	6.2	70.7	212	32.7	2.2	25.1	76	5.5	0.4	4.2	13
GALA Биография	99.6	2.2	11.2	0.8	11.3	34	38.4	2.6	38.6	116	50.0	3.3	50.2	149
Geo	126.5	2.8	53.8	3.6	42.5	128	53.0	3.6	41.9	126	19.6	1.3	15.5	46
Glamour	130.4	2.9	86.2	5.8	66.1	199	38.7	2.6	29.7	90	5.5	0.4	4.2	12
GQ	44.4	1.0	31.8	2.1	71.5	215	11.1	0.7	24.9	75	*	*	*	*
Harper's Bazaar	24.6	0.5	17.3	1.2	70.3	211	6.9	0.5	28.2	85	*	*	*	*
Interni	7.6	0.2	6.4	0.4	85.2	256	*	*	*	*	*	*	*	*
L'Officiel	14.0	0.3	10.3	0.7	73.3	220	2.7	0.2	19.0	57	*	*	*	*
Maxim	178.3	4.0	118.3	7.9	66.3	199	52.4	3.5	29.4	89	7.7	0.5	4.3	13
Men's Health	114.7	2.6	78.3	5.3	68.3	205	35.2	2.4	30.7	93	*	*	*	*
National Geographic Россия	206.6	4.6	131.9	8.9	63.9	192	53.2	3.6	25.7	78	21.5	1.4	10.4	31
Playboy	66.4	1.5	46.9	3.1	70.6	212	13.8	0.9	20.8	63	5.7	0.4	8.6	26
Psychologies	75.7	1.7	50.4	3.4	66.5	200	18.5	1.2	24.4	74	6.9	0.5	9.1	27
Quattroruote	19.3	0.4	14.8	1.0	76.6	230	3.9	0.3	20.1	60	*	*	*	*
Salon interior	29.8	0.7	9.7	0.7	32.6	98	9.9	0.7	33.1	100	10.2	0.7	34.2	102
SnC	9.2	0.2	6.9	0.5	75.2	226	*	*	*	*	2.1	0.1	22.6	67
Story	36.4	0.8	17.1	1.1	47.0	141	7.2	0.5	19.8	60	12.1	0.8	33.1	99
Top Beauty	8.2	0.2	4.3	0.3	51.9	156	2.1	0.1	26.2	79	*	*	*	*
Top Gear	176.5	3.9	130.3	8.7	73.8	222	40.0	2.7	22.7	68	6.2	0.4	3.5	11

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	1490.1	100.0	33.3	100	1486.3	100.0	33.2	100	1503.6	100.0	33.6	100
Ежемесячные журналы														
Verena	20.5	0.5	*	*	*	*	11.2	0.8	54.6	165	6.6	0.4	32.3	96
Vogue	75.3	1.7	58.1	3.9	77.2	232	14.9	1.0	19.8	60	2.2	0.1	3.0	9
Women's Health	29.5	0.7	23.3	1.6	78.9	237	6.2	0.4	21.1	64	*	*	*	*
Автомобили	51.3	1.1	18.6	1.2	36.2	109	20.1	1.4	39.1	118	12.7	0.8	24.8	74
Автопанорама	47.9	1.1	7.8	0.5	16.3	49	23.5	1.6	49.0	148	16.6	1.1	34.7	103
АиФ Про Здоровье	40.5	0.9	8.8	0.6	21.7	65	15.4	1.0	38.1	115	16.3	1.1	40.2	120
АиФ Про Кухню	18.1	0.4	3.8	0.3	20.8	62	8.8	0.6	48.5	146	5.6	0.4	30.8	92
Большой спорт	67.8	1.5	22.5	1.5	33.1	100	22.6	1.5	33.3	100	22.8	1.5	33.6	100
Вокруг света	319.8	7.1	101.5	6.8	31.7	95	107.8	7.3	33.7	102	110.6	7.4	34.6	103
Всему свету по совету на даче	25.9	0.6	4.7	0.3	18.3	55	10.4	0.7	40.1	121	10.8	0.7	41.6	124
Гастрономъ	67.3	1.5	21.3	1.4	31.6	95	31.7	2.1	47.1	142	14.3	1.0	21.3	63
Генеральный директор	32.1	0.7	9.5	0.6	29.5	89	17.1	1.2	53.4	161	5.5	0.4	17.2	51
Дачный сезон	78.1	1.7	7.6	0.5	9.8	29	34.0	2.3	43.5	131	36.5	2.4	46.7	139
Добрые советы. Дом в саду	32.9	0.7	3.4	0.2	10.5	31	11.4	0.8	34.5	104	18.1	1.2	55.1	164
Добрые советы. Цветы в доме	54.0	1.2	4.2	0.3	7.8	23	18.9	1.3	34.9	105	30.9	2.1	57.3	171
Домашние цветы	30.0	0.7	*	*	*	*	4.3	0.3	14.2	43	25.8	1.7	85.8	256
Домашний доктор	68.1	1.5	9.2	0.6	13.4	40	26.3	1.8	38.6	116	32.6	2.2	47.9	143
Домашний очаг	106.0	2.4	30.3	2.0	28.6	86	49.9	3.4	47.1	142	25.8	1.7	24.3	72
Жду малыша	16.8	0.4	10.2	0.7	60.6	182	3.0	0.2	17.9	54	3.6	0.2	21.6	64
Женские секреты	70.5	1.6	19.1	1.3	27.0	81	26.9	1.8	38.2	115	24.5	1.6	34.8	104
За рулем	322.7	7.2	133.7	9.0	41.4	125	130.0	8.7	40.3	121	58.9	3.9	18.3	54
Здоровье	153.4	3.4	26.8	1.8	17.5	53	44.3	3.0	28.9	87	82.3	5.5	53.6	160
Идеи вашего дома	104.0	2.3	20.7	1.4	19.9	60	57.9	3.9	55.7	168	25.5	1.7	24.5	73
Интерьер + дизайн	72.2	1.6	14.9	1.0	20.7	62	39.6	2.7	54.8	165	17.7	1.2	24.5	73
Караван историй	302.5	6.8	68.7	4.6	22.7	68	125.2	8.4	41.4	125	108.6	7.2	35.9	107
Коллекция Караван историй	126.2	2.8	22.6	1.5	17.9	54	61.1	4.1	48.5	146	42.4	2.8	33.6	100
Красота и здоровье	45.9	1.0	19.4	1.3	42.3	127	22.1	1.5	48.1	145	4.4	0.3	9.6	28
Лиза Бабушкин компот	109.9	2.5	14.0	0.9	12.8	38	23.2	1.6	21.1	64	72.6	4.8	66.1	197
Лиза Добрые советы	116.3	2.6	34.8	2.3	29.9	90	57.5	3.9	49.4	149	24.0	1.6	20.6	61
Лиза Кросс-вопрос	73.1	1.6	11.8	0.8	16.1	48	25.8	1.7	35.2	106	35.6	2.4	48.6	145
Лиза Кросс-Хит	54.2	1.2	13.6	0.9	25.1	75	18.4	1.2	34.0	102	22.2	1.5	41.0	122

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	1490.1	100.0	33.3	100	1486.3	100.0	33.2	100	1503.6	100.0	33.6	100
Ежемесячные журналы														
Лиза Лабиринт кроссвордов	91.9	2.1	17.0	1.1	18.5	56	26.4	1.8	28.7	87	48.5	3.2	52.8	157
Лиза Лед тронулся	25.4	0.6	4.8	0.3	18.8	56	6.2	0.4	24.3	73	14.5	1.0	57.0	170
Лиза Мой ребенок	34.3	0.8	17.1	1.1	49.8	150	14.4	1.0	42.0	127	2.8	0.2	8.1	24
Лиза Мой уютный дом	37.5	0.8	7.9	0.5	21.2	64	20.3	1.4	54.1	163	9.3	0.6	24.8	74
Любимая дача	164.8	3.7	15.5	1.0	9.4	28	65.1	4.4	39.5	119	84.2	5.6	51.1	152
Люблю готовить!	146.7	3.3	35.4	2.4	24.1	73	65.2	4.4	44.5	134	46.1	3.1	31.4	94
Мама и малыш	50.1	1.1	26.3	1.8	52.4	158	16.4	1.1	32.8	99	7.4	0.5	14.8	44
Мама, это я!	29.4	0.7	20.0	1.3	68.1	205	4.4	0.3	15.1	45	4.9	0.3	16.8	50
Мой любимый дом	24.2	0.5	3.8	0.3	15.7	47	9.7	0.7	39.9	120	10.8	0.7	44.4	132
Мой прекрасный сад	88.1	2.0	12.7	0.9	14.4	43	40.0	2.7	45.4	137	35.4	2.4	40.2	120
Наша кухня	38.3	0.9	5.7	0.4	15.0	45	17.0	1.1	44.4	134	15.6	1.0	40.6	121
Охота и рыбалка XXI век	107.5	2.4	37.9	2.5	35.2	106	41.3	2.8	38.4	116	28.3	1.9	26.3	78
Популярная механика	123.7	2.8	66.9	4.5	54.1	163	49.9	3.4	40.4	122	6.9	0.5	5.6	17
Просто вкусно/Готовим дома	140.1	3.1	48.4	3.3	34.6	104	52.6	3.5	37.6	113	39.0	2.6	27.9	83
Психология и я	43.1	1.0	20.8	1.4	48.2	145	19.4	1.3	44.9	135	3.0	0.2	6.9	20
Пятое колесо	170.0	3.8	64.6	4.3	38.0	114	78.3	5.3	46.1	139	27.1	1.8	16.0	48
РБК (журнал)	101.7	2.3	67.6	4.5	66.5	200	25.6	1.7	25.2	76	8.5	0.6	8.4	25
Санта Барбара. Здоровье	3.6	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	2.6	0.2	72.7	217
Саша и Маша	49.7	1.1	13.9	0.9	28.0	84	22.1	1.5	44.5	134	13.7	0.9	27.5	82
Сборник Судоку 'Гигант'	137.6	3.1	56.7	3.8	41.2	124	40.6	2.7	29.5	89	40.2	2.7	29.2	87
Сваты Заготовки	35.7	0.8	2.6	0.2	7.4	22	12.6	0.8	35.4	107	20.4	1.4	57.3	171
Сваты на даче	41.3	0.9	4.0	0.3	9.7	29	9.0	0.6	21.8	66	28.3	1.9	68.5	204
Сваты на кухне	24.6	0.5	5.0	0.3	20.5	62	7.4	0.5	30.1	91	12.2	0.8	49.4	147
Сваты на пенсии	23.4	0.5	*	*	*	*	6.3	0.4	26.7	81	16.6	1.1	70.8	211
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	269.7	6.0	80.7	5.4	29.9	90	108.2	7.3	40.1	121	80.8	5.4	29.9	89
СПб Собака.ru	95.9	2.1	48.1	3.2	50.2	151	34.5	2.3	35.9	108	13.3	0.9	13.9	41
Счастливая и красивая	9.9	0.2	4.2	0.3	42.0	126	5.8	0.4	58.0	175	*	*	*	*
Счастливые родители	37.9	0.8	18.9	1.3	50.0	150	16.9	1.1	44.5	134	2.1	0.1	5.5	16
Финансовый директор	28.9	0.6	11.7	0.8	40.6	122	13.9	0.9	48.1	145	3.3	0.2	11.3	34
Я покупаю	18.2	0.4	8.0	0.5	44.0	132	9.3	0.6	51.4	155	*	*	*	*
Выходящие раз в два месяца журналы														
National Geographic Traveler	81.9	1.8	65.1	4.4	79.4	239	13.0	0.9	15.8	48	3.9	0.3	4.7	14

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	142.0	100.0	3.2	100	2359.1	100.0	52.7	100	1978.9	100.0	44.2	100
Ежемесячные журналы														
9 месяцев	21.1	0.5	*	*	*	*	3.7	0.2	17.5	33	17.4	0.9	82.5	187
Architectural Digest	21.1	0.5	*	*	*	*	7.7	0.3	36.6	70	13.4	0.7	63.4	143
Burda	160.4	3.6	8.4	5.9	5.2	165	69.4	2.9	43.3	82	82.6	4.2	51.5	117
Chip	37.7	0.8	*	*	*	*	13.4	0.6	35.6	68	24.3	1.2	64.4	146
Cosmopolitan	295.5	6.6	12.4	8.7	4.2	133	115.4	4.9	39.0	74	167.8	8.5	56.8	129
Cosmopolitan Shopping	33.9	0.8	*	*	*	*	12.4	0.5	36.5	69	19.6	1.0	57.7	131
Discovery	152.7	3.4	11.5	8.1	7.6	239	84.2	3.6	55.1	105	57.0	2.9	37.3	84
Elle	61.4	1.4	*	*	*	*	22.0	0.9	35.9	68	39.3	2.0	64.0	145
Elle Decoration	18.0	0.4	*	*	*	*	8.2	0.3	45.5	86	9.8	0.5	54.5	123
Elle Girl	31.2	0.7	3.9	2.8	12.5	395	12.8	0.5	41.1	78	14.5	0.7	46.3	105
Esquire	65.7	1.5	*	*	*	*	9.9	0.4	15.0	29	54.5	2.8	83.0	188
Forbes	130.1	2.9	2.1	1.5	1.6	52	42.2	1.8	32.5	62	85.8	4.3	65.9	149
GALA Биография	99.6	2.2	3.5	2.5	3.6	112	46.0	1.9	46.2	88	50.1	2.5	50.3	114
Geo	126.5	2.8	*	*	*	*	41.8	1.8	33.0	63	82.9	4.2	65.5	148
Glamour	130.4	2.9	3.4	2.4	2.6	81	54.3	2.3	41.6	79	72.7	3.7	55.8	126
GQ	44.4	1.0	3.3	2.3	7.4	233	19.3	0.8	43.5	83	21.8	1.1	49.1	111
Harper's Bazaar	24.6	0.5	*	*	*	*	9.5	0.4	38.8	74	15.1	0.8	61.2	139
Interni	7.6	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	6.4	0.3	84.5	191
L'Officiel	14.0	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	8.6	0.4	61.6	139
Maxim	178.3	4.0	5.8	4.1	3.2	102	89.8	3.8	50.4	96	82.7	4.2	46.4	105
Men's Health	114.7	2.6	6.1	4.3	5.3	169	42.0	1.8	36.6	69	66.6	3.4	58.1	131
National Geographic Россия	206.6	4.6	6.8	4.8	3.3	104	76.1	3.2	36.8	70	123.7	6.2	59.9	136
Playboy	66.4	1.5	5.1	3.6	7.6	241	31.7	1.3	47.8	91	29.6	1.5	44.6	101
Psychologies	75.7	1.7	6.0	4.2	7.9	249	23.8	1.0	31.4	60	46.0	2.3	60.7	137
Quattroruote	19.3	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	12.6	0.6	65.1	147
Salon interior	29.8	0.7	*	*	*	*	14.7	0.6	49.2	93	15.1	0.8	50.8	115
SnC	9.2	0.2	*	*	*	*	1.9	0.1	21.0	40	5.8	0.3	62.9	142
Story	36.4	0.8	*	*	*	*	17.2	0.7	47.2	90	16.3	0.8	44.9	102
Top Beauty	8.2	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	4.1	0.2	50.3	114
Top Gear	176.5	3.9	7.5	5.3	4.3	134	91.6	3.9	51.9	99	77.4	3.9	43.8	99

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	142.0	100.0	3.2	100	2359.1	100.0	52.7	100	1978.9	100.0	44.2	100
Ежемесячные журналы														
Verena	20.5	0.5	*	*	*	*	11.0	0.5	53.4	101	9.6	0.5	46.6	105
Vogue	75.3	1.7	*	*	*	*	27.1	1.1	36.0	68	46.5	2.3	61.7	140
Women's Health	29.5	0.7	*	*	*	*	1.6	0.1	5.3	10	25.1	1.3	85.0	193
Автомобили	51.3	1.1	*	*	*	*	29.6	1.3	57.7	110	20.5	1.0	40.0	90
Автопанорама	47.9	1.1	*	*	*	*	26.5	1.1	55.3	105	21.4	1.1	44.7	101
АиФ Про Здоровье	40.5	0.9	*	*	*	*	28.3	1.2	69.9	133	11.2	0.6	27.7	63
АиФ Про Кухню	18.1	0.4	*	*	*	*	10.3	0.4	57.2	109	7.7	0.4	42.8	97
Большой спорт	67.8	1.5	3.5	2.4	5.1	161	48.6	2.1	71.6	136	15.8	0.8	23.3	53
Вокруг света	319.8	7.1	10.6	7.4	3.3	104	159.2	6.7	49.8	95	150.1	7.6	46.9	106
Всему свету по совету на даче	25.9	0.6	*	*	*	*	18.7	0.8	72.3	137	6.9	0.3	26.5	60
Гастрономъ	67.3	1.5	*	*	*	*	31.3	1.3	46.4	88	32.9	1.7	48.9	111
Генеральный директор	32.1	0.7	*	*	*	*	8.4	0.4	26.1	50	23.7	1.2	73.9	167
Дачный сезон	78.1	1.7	*	*	*	*	49.1	2.1	62.9	119	27.9	1.4	35.8	81
Добрые советы. Дом в саду	32.9	0.7	*	*	*	*	21.1	0.9	64.0	122	10.7	0.5	32.6	74
Добрые советы. Цветы в доме	54.0	1.2	*	*	*	*	36.3	1.5	67.2	128	17.1	0.9	31.6	71
Домашние цветы	30.0	0.7	*	*	*	*	21.2	0.9	70.7	134	8.8	0.4	29.3	66
Домашний доктор	68.1	1.5	*	*	*	*	40.5	1.7	59.5	113	24.8	1.3	36.4	83
Домашний очаг	106.0	2.4	3.3	2.3	3.1	98	50.7	2.1	47.8	91	52.1	2.6	49.1	111
Жду малыша	16.8	0.4	*	*	*	*	4.1	0.2	24.5	46	12.7	0.6	75.5	171
Женские секреты	70.5	1.6	4.6	3.2	6.5	205	39.6	1.7	56.2	107	26.3	1.3	37.3	84
За рулем	322.7	7.2	6.7	4.7	2.1	66	156.0	6.6	48.3	92	160.0	8.1	49.6	112
Здоровье	153.4	3.4	7.8	5.5	5.1	161	90.8	3.9	59.2	112	54.7	2.8	35.7	81
Идеи вашего дома	104.0	2.3	*	*	*	*	48.1	2.0	46.3	88	53.0	2.7	51.0	115
Интерьер + дизайн	72.2	1.6	2.7	1.9	3.7	116	28.8	1.2	39.9	76	40.7	2.1	56.4	128
Караван историй	302.5	6.8	8.0	5.6	2.6	83	141.2	6.0	46.7	89	153.3	7.7	50.7	115
Коллекция Караван историй	126.2	2.8	*	*	*	*	60.5	2.6	47.9	91	61.9	3.1	49.1	111
Красота и здоровье	45.9	1.0	*	*	*	*	25.2	1.1	54.9	104	19.7	1.0	42.9	97
Лиза Бабушкин компот	109.9	2.5	*	*	*	*	84.3	3.6	76.7	146	23.7	1.2	21.6	49
Лиза Добрые советы	116.3	2.6	*	*	*	*	71.2	3.0	61.2	116	44.0	2.2	37.8	86
Лиза Кросс-вопрос	73.1	1.6	*	*	*	*	50.9	2.2	69.7	132	22.2	1.1	30.3	69
Лиза Кросс-Хит	54.2	1.2	*	*	*	*	37.2	1.6	68.6	130	15.1	0.8	27.9	63

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	142.0	100.0	3.2	100	2359.1	100.0	52.7	100	1978.9	100.0	44.2	100
Ежемесячные журналы														
Лиза Лабиринт кроссвордов	91.9	2.1	*	*	*	*	59.1	2.5	64.3	122	31.3	1.6	34.0	77
Лиза Лед тронулся	25.4	0.6	*	*	*	*	19.2	0.8	75.7	144	6.2	0.3	24.3	55
Лиза Мой ребенок	34.3	0.8	*	*	*	*	13.7	0.6	40.0	76	18.5	0.9	53.8	122
Лиза Мой уютный дом	37.5	0.8	*	*	*	*	21.0	0.9	56.0	106	14.8	0.7	39.4	89
Любимая дача	164.8	3.7	*	*	*	*	96.7	4.1	58.7	111	67.2	3.4	40.8	92
Люблю готовить!	146.7	3.3	4.8	3.4	3.3	103	92.0	3.9	62.7	119	49.8	2.5	34.0	77
Мама и малыш	50.1	1.1	*	*	*	*	21.7	0.9	43.2	82	25.7	1.3	51.3	116
Мама, это я!	29.4	0.7	*	*	*	*	11.7	0.5	39.9	76	17.2	0.9	58.6	133
Мой любимый дом	24.2	0.5	*	*	*	*	10.4	0.4	43.0	82	13.2	0.7	54.5	123
Мой прекрасный сад	88.1	2.0	*	*	*	*	50.4	2.1	57.2	109	34.7	1.8	39.4	89
Наша кухня	38.3	0.9	*	*	*	*	20.5	0.9	53.4	101	13.7	0.7	35.7	81
Охота и рыбалка XXI век	107.5	2.4	*	*	*	*	70.9	3.0	65.9	125	36.0	1.8	33.5	76
Популярная механика	123.7	2.8	*	*	*	*	47.8	2.0	38.7	73	75.9	3.8	61.3	139
Просто вкусно/Готовим дома	140.1	3.1	*	*	*	*	73.9	3.1	52.7	100	64.2	3.2	45.8	104
Психология и я	43.1	1.0	*	*	*	*	16.3	0.7	37.8	72	23.0	1.2	53.4	121
Пятое колесо	170.0	3.8	*	*	*	*	93.2	4.0	54.8	104	75.4	3.8	44.3	100
РБК (журнал)	101.7	2.3	4.6	3.2	4.5	142	31.3	1.3	30.8	58	65.8	3.3	64.8	147
Санта Барбара. Здоровье	3.6	0.1	*	*	*	*	2.2	0.1	60.4	115	*	*	*	*
Саша и Маша	49.7	1.1	*	*	*	*	29.3	1.2	59.0	112	18.9	1.0	38.1	86
Сборник Судоку 'Гигант'	137.6	3.1	*	*	*	*	79.6	3.4	57.9	110	54.3	2.7	39.5	89
Сваты Заготовки	35.7	0.8	*	*	*	*	24.3	1.0	68.1	129	9.6	0.5	27.0	61
Сваты на даче	41.3	0.9	*	*	*	*	33.6	1.4	81.4	155	7.7	0.4	18.6	42
Сваты на кухне	24.6	0.5	*	*	*	*	17.8	0.8	72.3	137	6.8	0.3	27.7	63
Сваты на пенсии	23.4	0.5	*	*	*	*	19.2	0.8	82.0	156	3.6	0.2	15.5	35
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	269.7	6.0	3.4	2.4	1.3	40	186.3	7.9	69.1	131	80.1	4.0	29.7	67
СПб Собака.ru	95.9	2.1	*	*	*	*	32.8	1.4	34.2	65	63.1	3.2	65.8	149
Счастливая и красивая	9.9	0.2	*	*	*	*	1.8	0.1	18.6	35	4.2	0.2	41.8	95
Счастливые родители	37.9	0.8	*	*	*	*	16.0	0.7	42.4	80	21.8	1.1	57.6	130
Финансовый директор	28.9	0.6	*	*	*	*	4.8	0.2	16.6	32	21.8	1.1	75.5	171
Я покупаю	18.2	0.4	*	*	*	*	6.5	0.3	35.5	67	11.7	0.6	64.5	146
Выходящие раз в два месяца журналы														
National Geographic Traveler	81.9	1.8	4.2	2.9	5.1	160	31.6	1.3	38.5	73	46.2	2.3	56.4	128

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	2931.8	100.0	65.4	100	1548.2	100.0	34.6	100
Ежемесячные журналы										
9 месяцев	21.1	0.5	16.0	0.5	75.6	116	5.1	0.3	24.4	70
Architectural Digest	21.1	0.5	17.1	0.6	81.1	124	4.0	0.3	18.9	55
Burda	160.4	3.6	104.2	3.6	65.0	99	56.2	3.6	35.0	101
Chip	37.7	0.8	33.5	1.1	88.9	136	4.2	0.3	11.1	32
Cosmopolitan	295.5	6.6	218.7	7.5	74.0	113	76.8	5.0	26.0	75
Cosmopolitan Shopping	33.9	0.8	27.4	0.9	80.9	124	6.5	0.4	19.1	55
Discovery	152.7	3.4	124.0	4.2	81.2	124	28.7	1.9	18.8	54
Elle	61.4	1.4	50.5	1.7	82.2	126	10.9	0.7	17.8	51
Elle Decoration	18.0	0.4	13.8	0.5	76.7	117	4.2	0.3	23.3	68
Elle Girl	31.2	0.7	23.0	0.8	73.7	113	8.2	0.5	26.3	76
Esquire	65.7	1.5	55.6	1.9	84.6	129	10.1	0.7	15.4	44
Forbes	130.1	2.9	112.9	3.8	86.7	133	17.3	1.1	13.3	38
GALA Биография	99.6	2.2	62.8	2.1	63.0	96	36.9	2.4	37.0	107
Geo	126.5	2.8	106.1	3.6	83.8	128	20.4	1.3	16.2	47
Glamour	130.4	2.9	97.1	3.3	74.5	114	33.2	2.1	25.5	74
GQ	44.4	1.0	37.5	1.3	84.4	129	6.9	0.4	15.6	45
Harper's Bazaar	24.6	0.5	22.4	0.8	91.2	139	2.2	0.1	8.8	25
Interni	7.6	0.2	5.5	0.2	73.4	112	*	*	*	*
L'Officiel	14.0	0.3	12.2	0.4	87.4	134	1.8	0.1	12.6	36
Maxim	178.3	4.0	155.1	5.3	87.0	133	23.2	1.5	13.0	38
Men's Health	114.7	2.6	106.5	3.6	92.8	142	8.2	0.5	7.2	21
National Geographic Россия	206.6	4.6	168.1	5.7	81.4	124	38.5	2.5	18.6	54
Playboy	66.4	1.5	58.5	2.0	88.1	135	7.9	0.5	11.9	34
Psychologies	75.7	1.7	59.4	2.0	78.5	120	16.3	1.1	21.5	62
Quattroruote	19.3	0.4	15.4	0.5	80.0	122	*	*	*	*
Salon interior	29.8	0.7	22.3	0.8	74.7	114	7.5	0.5	25.3	73
SnC	9.2	0.2	5.7	0.2	62.2	95	3.5	0.2	37.8	109
Story	36.4	0.8	29.9	1.0	82.1	125	6.5	0.4	17.9	52
Top Beauty	8.2	0.2	7.2	0.2	87.9	134	1.0	0.1	12.1	35
Top Gear	176.5	3.9	143.7	4.9	81.4	124	32.8	2.1	18.6	54

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	2931.8	100.0	65.4	100	1548.2	100.0	34.6	100
Ежемесячные журналы										
Verena	20.5	0.5	13.0	0.4	63.4	97	7.5	0.5	36.6	106
Vogue	75.3	1.7	60.8	2.1	80.7	123	14.5	0.9	19.3	56
Women's Health	29.5	0.7	21.7	0.7	73.5	112	7.8	0.5	26.5	77
Автомобили	51.3	1.1	40.4	1.4	78.7	120	10.9	0.7	21.3	62
Автопанорама	47.9	1.1	42.7	1.5	89.0	136	5.3	0.3	11.0	32
АиФ Про Здоровье	40.5	0.9	24.7	0.8	61.1	93	15.8	1.0	38.9	113
АиФ Про Кухню	18.1	0.4	11.2	0.4	61.8	94	6.9	0.4	38.2	111
Большой спорт	67.8	1.5	52.8	1.8	77.9	119	15.0	1.0	22.1	64
Вокруг света	319.8	7.1	234.6	8.0	73.4	112	85.2	5.5	26.6	77
Всему свету по совету на даче	25.9	0.6	19.7	0.7	75.8	116	6.3	0.4	24.2	70
Гастрономъ	67.3	1.5	48.5	1.7	72.0	110	18.9	1.2	28.0	81
Генеральный директор	32.1	0.7	30.3	1.0	94.4	144	*	*	*	*
Дачный сезон	78.1	1.7	52.4	1.8	67.1	102	25.7	1.7	32.9	95
Добрые советы. Дом в саду	32.9	0.7	23.3	0.8	70.7	108	9.6	0.6	29.3	85
Добрые советы. Цветы в доме	54.0	1.2	29.9	1.0	55.4	85	24.1	1.6	44.6	129
Домашние цветы	30.0	0.7	16.2	0.6	53.9	82	13.8	0.9	46.1	133
Домашний доктор	68.1	1.5	41.1	1.4	60.4	92	27.0	1.7	39.6	115
Домашний очаг	106.0	2.4	78.3	2.7	73.8	113	27.8	1.8	26.2	76
Жду малыша	16.8	0.4	10.6	0.4	62.9	96	6.2	0.4	37.1	107
Женские секреты	70.5	1.6	53.7	1.8	76.1	116	16.9	1.1	23.9	69
За рулем	322.7	7.2	269.4	9.2	83.5	128	53.3	3.4	16.5	48
Здоровье	153.4	3.4	93.9	3.2	61.2	94	59.5	3.8	38.8	112
Идеи вашего дома	104.0	2.3	84.9	2.9	81.6	125	19.2	1.2	18.4	53
Интерьер + дизайн	72.2	1.6	52.5	1.8	72.7	111	19.7	1.3	27.3	79
Караван историй	302.5	6.8	212.4	7.2	70.2	107	90.2	5.8	29.8	86
Коллекция Караван историй	126.2	2.8	88.6	3.0	70.2	107	37.6	2.4	29.8	86
Красота и здоровье	45.9	1.0	40.9	1.4	89.2	136	5.0	0.3	10.8	31
Лиза Бабушкин компот	109.9	2.5	54.7	1.9	49.8	76	55.1	3.6	50.2	145
Лиза Добрые советы	116.3	2.6	83.7	2.9	72.0	110	32.6	2.1	28.0	81
Лиза Кросс-вопрос	73.1	1.6	42.3	1.4	57.8	88	30.9	2.0	42.2	122
Лиза Кросс-Хит	54.2	1.2	30.8	1.1	56.9	87	23.3	1.5	43.1	125

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	2931.8	100.0	65.4	100	1548.2	100.0	34.6	100
Ежемесячные журналы										
Лиза Лабиринт кроссвордов	91.9	2.1	50.1	1.7	54.5	83	41.8	2.7	45.5	132
Лиза Лед тронулся	25.4	0.6	10.1	0.3	39.6	61	15.3	1.0	60.4	175
Лиза Мой ребенок	34.3	0.8	27.8	0.9	81.0	124	6.5	0.4	19.0	55
Лиза Мой уютный дом	37.5	0.8	29.2	1.0	77.7	119	8.4	0.5	22.3	65
Любимая дача	164.8	3.7	114.0	3.9	69.2	106	50.8	3.3	30.8	89
Люблю готовить!	146.7	3.3	98.7	3.4	67.3	103	47.9	3.1	32.7	95
Мама и малыш	50.1	1.1	34.5	1.2	68.8	105	15.6	1.0	31.2	90
Мама, это я!	29.4	0.7	17.9	0.6	60.7	93	11.5	0.7	39.3	114
Мой любимый дом	24.2	0.5	16.8	0.6	69.2	106	7.5	0.5	30.8	89
Мой прекрасный сад	88.1	2.0	55.1	1.9	62.5	96	33.0	2.1	37.5	108
Наша кухня	38.3	0.9	19.5	0.7	50.9	78	18.8	1.2	49.1	142
Охота и рыбалка XXI век	107.5	2.4	84.1	2.9	78.3	120	23.4	1.5	21.7	63
Популярная механика	123.7	2.8	104.0	3.5	84.1	129	19.6	1.3	15.9	46
Просто вкусно/Готовим дома	140.1	3.1	94.8	3.2	67.7	103	45.3	2.9	32.3	93
Психология и я	43.1	1.0	34.9	1.2	81.0	124	8.2	0.5	19.0	55
Пятое колесо	170.0	3.8	143.5	4.9	84.4	129	26.5	1.7	15.6	45
РБК (журнал)	101.7	2.3	91.8	3.1	90.3	138	9.9	0.6	9.7	28
Санта Барбара. Здоровье	3.6	0.1	2.2	0.1	60.4	92	1.4	0.1	39.6	115
Саша и Маша	49.7	1.1	36.4	1.2	73.2	112	13.3	0.9	26.8	77
Сборник Судоку 'Гигант'	137.6	3.1	87.1	3.0	63.3	97	50.5	3.3	36.7	106
Сваты Заготовки	35.7	0.8	21.0	0.7	58.9	90	14.7	0.9	41.1	119
Сваты на даче	41.3	0.9	22.1	0.8	53.6	82	19.2	1.2	46.4	134
Сваты на кухне	24.6	0.5	17.1	0.6	69.5	106	7.5	0.5	30.5	88
Сваты на пенсии	23.4	0.5	14.1	0.5	60.0	92	9.4	0.6	40.0	116
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	269.7	6.0	199.1	6.8	73.8	113	70.7	4.6	26.2	76
СПб Собака.ru	95.9	2.1	76.1	2.6	79.3	121	19.9	1.3	20.7	60
Счастливая и красивая	9.9	0.2	9.4	0.3	94.8	145	*	*	*	*
Счастливые родители	37.9	0.8	26.3	0.9	69.6	106	11.5	0.7	30.4	88
Финансовый директор	28.9	0.6	25.0	0.9	86.7	132	3.8	0.2	13.3	38
Я покупаю	18.2	0.4	15.8	0.5	86.9	133	2.4	0.2	13.1	38
Выходящие раз в два месяца журналы										
National Geographic Traveler	81.9	1.8	64.1	2.2	78.2	120	17.9	1.2	21.8	63

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	924.5	100.0	20.6	100	1785.4	100.0	39.9	100	1007.9	100.0	22.5	100
Ежемесячные журналы														
9 месяцев	21.1	0.5	6.3	0.7	29.8	144	7.3	0.4	34.5	87	7.0	0.7	33.0	146
Architectural Digest	21.1	0.5	3.6	0.4	16.8	82	13.9	0.8	65.7	165	2.1	0.2	9.8	43
Burda	160.4	3.6	32.9	3.6	20.5	99	68.7	3.8	42.8	107	40.6	4.0	25.3	113
Chip	37.7	0.8	13.0	1.4	34.6	168	17.3	1.0	45.8	115	5.9	0.6	15.8	70
Cosmopolitan	295.5	6.6	67.9	7.3	23.0	111	140.7	7.9	47.6	120	60.6	6.0	20.5	91
Cosmopolitan Shopping	33.9	0.8	7.5	0.8	22.0	107	16.8	0.9	49.6	125	7.6	0.8	22.5	100
Discovery	152.7	3.4	55.4	6.0	36.3	176	60.2	3.4	39.4	99	18.8	1.9	12.3	55
Elle	61.4	1.4	18.0	1.9	29.2	142	32.7	1.8	53.2	133	6.6	0.7	10.7	48
Elle Decoration	18.0	0.4	6.3	0.7	35.1	170	4.7	0.3	26.3	66	6.5	0.6	36.4	162
Elle Girl	31.2	0.7	9.1	1.0	29.3	142	13.0	0.7	41.7	105	5.2	0.5	16.6	74
Esquire	65.7	1.5	19.5	2.1	29.7	144	35.6	2.0	54.3	136	6.3	0.6	9.5	42
Forbes	130.1	2.9	46.3	5.0	35.6	172	65.5	3.7	50.3	126	14.5	1.4	11.1	49
GALA Биография	99.6	2.2	18.8	2.0	18.8	91	32.5	1.8	32.6	82	28.4	2.8	28.5	127
Geo	126.5	2.8	47.1	5.1	37.2	180	50.4	2.8	39.8	100	22.3	2.2	17.6	78
Glamour	130.4	2.9	32.8	3.5	25.2	122	59.9	3.4	45.9	115	27.2	2.7	20.8	93
GQ	44.4	1.0	13.7	1.5	30.8	149	26.1	1.5	58.8	148	3.0	0.3	6.8	30
Harper's Bazaar	24.6	0.5	7.6	0.8	30.9	150	10.4	0.6	42.2	106	4.2	0.4	17.0	76
Interni	7.6	0.2	2.5	0.3	33.0	160	4.6	0.3	60.6	152	*	*	*	*
L'Officiel	14.0	0.3	6.5	0.7	46.1	223	5.8	0.3	41.1	103	*	*	*	*
Maxim	178.3	4.0	59.6	6.4	33.4	162	82.5	4.6	46.3	116	24.3	2.4	13.6	61
Men's Health	114.7	2.6	42.7	4.6	37.3	181	49.1	2.8	42.8	107	19.0	1.9	16.5	74
National Geographic Россия	206.6	4.6	69.6	7.5	33.7	163	91.0	5.1	44.1	111	35.8	3.6	17.3	77
Playboy	66.4	1.5	16.0	1.7	24.1	117	35.7	2.0	53.8	135	12.5	1.2	18.8	84
Psychologies	75.7	1.7	18.8	2.0	24.9	120	37.4	2.1	49.4	124	9.9	1.0	13.0	58
Quattroruote	19.3	0.4	7.0	0.8	36.1	175	10.9	0.6	56.5	142	*	*	*	*
Salon interior	29.8	0.7	8.7	0.9	29.3	142	9.4	0.5	31.4	79	9.1	0.9	30.6	136
SnC	9.2	0.2	1.5	0.2	16.1	78	4.6	0.3	50.1	126	*	*	*	*
Story	36.4	0.8	6.2	0.7	17.0	82	19.2	1.1	52.9	133	7.3	0.7	20.1	89
Top Beauty	8.2	0.2	1.5	0.2	18.0	87	6.7	0.4	82.0	206	*	*	*	*
Top Gear	176.5	3.9	81.6	8.8	46.2	224	65.0	3.6	36.8	92	22.0	2.2	12.4	55

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	924.5	100.0	20.6	100	1785.4	100.0	39.9	100	1007.9	100.0	22.5	100
Ежемесячные журналы														
Verena	20.5	0.5	2.9	0.3	14.3	69	6.9	0.4	33.5	84	6.1	0.6	29.9	133
Vogue	75.3	1.7	26.8	2.9	35.6	172	35.7	2.0	47.5	119	9.3	0.9	12.3	55
Women's Health	29.5	0.7	12.7	1.4	42.9	208	11.0	0.6	37.4	94	5.3	0.5	18.0	80
Автомобили	51.3	1.1	13.9	1.5	27.0	131	20.9	1.2	40.8	102	12.1	1.2	23.6	105
Автопанорама	47.9	1.1	14.5	1.6	30.3	147	15.4	0.9	32.1	81	13.3	1.3	27.7	123
АиФ Про Здоровье	40.5	0.9	3.6	0.4	8.8	43	19.6	1.1	48.5	122	11.8	1.2	29.2	130
АиФ Про Кухню	18.1	0.4	2.6	0.3	14.1	69	8.7	0.5	48.4	121	5.3	0.5	29.4	131
Большой спорт	67.8	1.5	21.0	2.3	30.9	150	18.6	1.0	27.4	69	21.4	2.1	31.5	140
Вокруг света	319.8	7.1	82.3	8.9	25.7	125	139.2	7.8	43.5	109	59.8	5.9	18.7	83
Всему свету по совету на даче	25.9	0.6	4.3	0.5	16.6	80	11.2	0.6	43.2	108	7.1	0.7	27.4	122
Гастрономъ	67.3	1.5	16.0	1.7	23.7	115	30.8	1.7	45.8	115	16.6	1.6	24.6	109
Генеральный директор	32.1	0.7	14.9	1.6	46.4	225	11.8	0.7	36.9	93	*	*	*	*
Дачный сезон	78.1	1.7	18.4	2.0	23.5	114	24.7	1.4	31.6	79	26.5	2.6	34.0	151
Добрые советы. Дом в саду	32.9	0.7	5.3	0.6	16.1	78	11.5	0.6	35.0	88	10.6	1.1	32.3	143
Добрые советы. Цветы в доме	54.0	1.2	6.3	0.7	11.6	56	23.6	1.3	43.7	110	14.2	1.4	26.2	117
Домашние цветы	30.0	0.7	2.5	0.3	8.3	40	14.9	0.8	49.6	125	7.1	0.7	23.8	106
Домашний доктор	68.1	1.5	9.9	1.1	14.5	70	27.3	1.5	40.2	101	18.2	1.8	26.7	119
Домашний очаг	106.0	2.4	23.1	2.5	21.8	106	47.5	2.7	44.8	112	23.5	2.3	22.1	98
Жду малыша	16.8	0.4	2.9	0.3	17.4	84	10.3	0.6	61.3	154	2.2	0.2	13.3	59
Женские секреты	70.5	1.6	18.1	2.0	25.7	125	22.5	1.3	31.9	80	21.0	2.1	29.8	133
За рулем	322.7	7.2	93.7	10.1	29.0	141	148.2	8.3	45.9	115	54.9	5.4	17.0	76
Здоровье	153.4	3.4	28.5	3.1	18.6	90	64.2	3.6	41.9	105	38.6	3.8	25.2	112
Идеи вашего дома	104.0	2.3	33.8	3.7	32.5	157	35.0	2.0	33.7	84	23.4	2.3	22.5	100
Интерьер + дизайн	72.2	1.6	23.3	2.5	32.3	157	22.6	1.3	31.3	79	17.7	1.8	24.5	109
Караван историй	302.5	6.8	59.1	6.4	19.5	95	124.0	6.9	41.0	103	72.2	7.2	23.9	106
Коллекция Караван историй	126.2	2.8	26.2	2.8	20.7	100	46.7	2.6	37.0	93	32.6	3.2	25.8	115
Красота и здоровье	45.9	1.0	13.6	1.4	29.6	140	21.4	1.2	46.6	119	9.1	0.9	19.9	87
Лиза Бабушкин компот	109.9	2.5	8.5	0.9	7.7	37	43.0	2.4	39.1	98	29.8	3.0	27.1	120
Лиза Добрые советы	116.3	2.6	19.7	2.1	16.9	82	47.5	2.7	40.8	102	41.4	4.1	35.6	158
Лиза Кросс-вопрос	73.1	1.6	7.3	0.8	10.0	48	30.3	1.7	41.4	104	21.6	2.1	29.5	131
Лиза Кросс-Хит	54.2	1.2	3.8	0.4	7.0	34	20.4	1.1	37.6	94	12.6	1.3	23.3	103

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	924.5	100.0	20.6	100	1785.4	100.0	39.9	100	1007.9	100.0	22.5	100
Ежемесячные журналы														
Лиза Лабиринт кроссвордов	91.9	2.1	11.5	1.2	12.5	61	32.6	1.8	35.4	89	24.8	2.5	27.0	120
Лиза Лед тронулся	25.4	0.6	*	*	*	*	10.0	0.6	39.5	99	5.1	0.5	19.9	89
Лиза Мой ребенок	34.3	0.8	8.9	1.0	25.9	125	17.8	1.0	52.0	130	6.4	0.6	18.6	83
Лиза Мой уютный дом	37.5	0.8	6.9	0.7	18.5	89	15.8	0.9	42.2	106	10.8	1.1	28.9	128
Любимая дача	164.8	3.7	31.3	3.4	19.0	92	63.7	3.6	38.7	97	43.3	4.3	26.3	117
Люблю готовить!	146.7	3.3	33.7	3.6	23.0	111	53.3	3.0	36.4	91	43.6	4.3	29.7	132
Мама и малыш	50.1	1.1	20.7	2.2	41.3	200	15.0	0.8	30.0	75	10.8	1.1	21.5	96
Мама, это я!	29.4	0.7	3.1	0.3	10.5	51	16.6	0.9	56.5	142	9.6	0.9	32.6	145
Мой любимый дом	24.2	0.5	3.7	0.4	15.2	74	14.6	0.8	60.2	151	3.5	0.3	14.3	64
Мой прекрасный сад	88.1	2.0	17.2	1.9	19.5	94	29.6	1.7	33.6	84	24.5	2.4	27.8	124
Наша кухня	38.3	0.9	8.3	0.9	21.7	105	10.6	0.6	27.6	69	9.5	0.9	24.7	110
Охота и рыбалка XXI век	107.5	2.4	27.4	3.0	25.4	123	45.5	2.5	42.3	106	17.5	1.7	16.2	72
Популярная механика	123.7	2.8	38.8	4.2	31.4	152	60.1	3.4	48.6	122	17.7	1.8	14.3	64
Просто вкусно/Готовим дома	140.1	3.1	26.4	2.9	18.8	91	64.3	3.6	45.9	115	33.3	3.3	23.8	106
Психология и я	43.1	1.0	9.6	1.0	22.4	108	20.8	1.2	48.3	121	9.2	0.9	21.4	95
Пятое колесо	170.0	3.8	69.4	7.5	40.8	198	65.6	3.7	38.6	97	20.3	2.0	11.9	53
РБК (журнал)	101.7	2.3	32.8	3.5	32.2	156	46.1	2.6	45.3	114	16.9	1.7	16.7	74
Санта Барбара. Здоровье	3.6	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	1.2	0.1	33.0	147
Саша и Маша	49.7	1.1	6.8	0.7	13.6	66	21.9	1.2	44.2	111	14.8	1.5	29.7	132
Сборник Судоку 'Гигант'	137.6	3.1	29.2	3.2	21.2	103	61.6	3.5	44.8	112	27.7	2.7	20.1	89
Сваты Заготовки	35.7	0.8	4.3	0.5	12.2	59	12.0	0.7	33.7	85	13.5	1.3	37.8	168
Сваты на даче	41.3	0.9	2.7	0.3	6.5	31	21.2	1.2	51.5	129	12.0	1.2	29.1	129
Сваты на кухне	24.6	0.5	5.8	0.6	23.7	115	6.9	0.4	27.9	70	6.5	0.6	26.6	118
Сваты на пенсии	23.4	0.5	*	*	*	*	8.5	0.5	36.1	91	8.6	0.9	36.7	163
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	269.7	6.0	47.0	5.1	17.4	84	118.3	6.6	43.9	110	75.4	7.5	27.9	124
СПб Собака.ru	95.9	2.1	32.9	3.6	34.3	166	43.2	2.4	45.1	113	13.7	1.4	14.2	63
Счастливая и красивая	9.9	0.2	4.7	0.5	47.8	232	1.3	0.1	12.7	32	*	*	*	*
Счастливые родители	37.9	0.8	10.0	1.1	26.4	128	18.6	1.0	49.0	123	6.3	0.6	16.7	74
Финансовый директор	28.9	0.6	14.9	1.6	51.7	251	8.2	0.5	28.4	71	3.9	0.4	13.4	60
Я покупаю	18.2	0.4	8.4	0.9	46.3	224	6.9	0.4	37.7	95	*	*	*	*
Выходящие раз в два месяца журналы														
National Geographic Traveler	81.9	1.8	27.7	3.0	33.9	164	36.9	2.1	45.1	113	9.5	0.9	11.6	52

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	359.3	100.0	8.0	100	402.9	100.0	9.0	100
Ежемесячные журналы										
9 месяцев	21.1	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Architectural Digest	21.1	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Burda	160.4	3.6	8.0	2.2	5.0	63	10.2	2.5	6.4	71
Chip	37.7	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*
Cosmopolitan	295.5	6.6	14.4	4.0	4.9	61	11.8	2.9	4.0	45
Cosmopolitan Shopping	33.9	0.8	0.9	0.2	2.6	32	*	*	*	*
Discovery	152.7	3.4	7.3	2.0	4.8	60	11.0	2.7	7.2	80
Elle	61.4	1.4	4.0	1.1	6.5	81	0.2	0.1	0.4	4
Elle Decoration	18.0	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Girl	31.2	0.7	1.6	0.5	5.3	66	*	*	*	*
Esquire	65.7	1.5	*	*	*	*	2.1	0.5	3.2	36
Forbes	130.1	2.9	3.2	0.9	2.4	30	0.8	0.2	0.6	7
GALA Биография	99.6	2.2	4.9	1.4	4.9	61	15.0	3.7	15.1	168
Geo	126.5	2.8	2.7	0.7	2.1	26	4.1	1.0	3.2	36
Glamour	130.4	2.9	4.2	1.2	3.3	41	6.3	1.6	4.8	53
GQ	44.4	1.0	*	*	*	*	*	*	*	*
Harper's Bazaar	24.6	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Interni	7.6	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
L'Officiel	14.0	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	178.3	4.0	7.2	2.0	4.0	50	4.8	1.2	2.7	30
Men's Health	114.7	2.6	3.1	0.9	2.7	33	0.8	0.2	0.7	8
National Geographic Россия	206.6	4.6	2.8	0.8	1.4	17	7.3	1.8	3.5	39
Playboy	66.4	1.5	1.1	0.3	1.7	21	*	*	*	*
Psychologies	75.7	1.7	3.5	1.0	4.6	57	6.2	1.5	8.2	91
Quattroruote	19.3	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Salon interior	29.8	0.7	1.5	0.4	5.1	63	1.1	0.3	3.7	41
SnC	9.2	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Story	36.4	0.8	2.8	0.8	7.6	95	0.9	0.2	2.4	27
Top Beauty	8.2	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Top Gear	176.5	3.9	2.6	0.7	1.5	19	5.3	1.3	3.0	34

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	359.3	100.0	8.0	100	402.9	100.0	9.0	100
Ежемесячные журналы										
Verena	20.5	0.5	2.1	0.6	10.1	126	2.5	0.6	12.2	135
Vogue	75.3	1.7	2.3	0.6	3.0	38	1.2	0.3	1.6	18
Women's Health	29.5	0.7	0.5	0.1	1.7	21	*	*	*	*
Автомобили	51.3	1.1	2.5	0.7	4.9	61	1.9	0.5	3.7	41
Автопанорама	47.9	1.1	2.7	0.8	5.7	72	2.0	0.5	4.2	47
АиФ Про Здоровье	40.5	0.9	*	*	*	*	*	*	*	*
АиФ Про Кухню	18.1	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Большой спорт	67.8	1.5	*	*	*	*	3.6	0.9	5.3	59
Вокруг света	319.8	7.1	16.9	4.7	5.3	66	21.7	5.4	6.8	75
Всему свету по совету на даче	25.9	0.6	1.0	0.3	4.0	49	2.3	0.6	8.8	98
Гастрономъ	67.3	1.5	1.1	0.3	1.6	20	2.8	0.7	4.2	47
Генеральный директор	32.1	0.7	*	*	*	*	2.1	0.5	6.4	71
Дачный сезон	78.1	1.7	5.0	1.4	6.4	80	3.5	0.9	4.5	50
Добрые советы. Дом в саду	32.9	0.7	*	*	*	*	3.6	0.9	11.0	123
Добрые советы. Цветы в доме	54.0	1.2	8.7	2.4	16.2	202	1.2	0.3	2.2	25
Домашние цветы	30.0	0.7	3.5	1.0	11.5	144	*	*	*	*
Домашний доктор	68.1	1.5	5.6	1.5	8.2	102	7.1	1.8	10.4	115
Домашний очаг	106.0	2.4	5.2	1.4	4.9	61	6.8	1.7	6.4	71
Жду малыша	16.8	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские секреты	70.5	1.6	3.7	1.0	5.3	65	5.2	1.3	7.3	82
За рулем	322.7	7.2	10.6	3.0	3.3	41	15.2	3.8	4.7	52
Здоровье	153.4	3.4	13.2	3.7	8.6	107	8.9	2.2	5.8	64
Идеи вашего дома	104.0	2.3	2.6	0.7	2.5	31	9.2	2.3	8.9	99
Интерьер + дизайн	72.2	1.6	3.9	1.1	5.5	68	4.7	1.2	6.5	72
Караван историй	302.5	6.8	21.3	5.9	7.0	88	26.0	6.5	8.6	96
Коллекция Караван историй	126.2	2.8	13.0	3.6	10.3	128	7.8	1.9	6.2	69
Красота и здоровье	45.9	1.0	1.1	0.3	2.3	31	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	109.9	2.5	14.9	4.2	13.6	169	13.7	3.4	12.5	138
Лиза Добрые советы	116.3	2.6	4.1	1.1	3.5	44	3.7	0.9	3.2	36
Лиза Кросс-вопрос	73.1	1.6	7.9	2.2	10.8	135	6.1	1.5	8.3	92
Лиза Кросс-Хит	54.2	1.2	4.6	1.3	8.5	106	12.8	3.2	23.6	262

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	359.3	100.0	8.0	100	402.9	100.0	9.0	100
Ежемесячные журналы										
Лиза Лабиринт кроссвордов	91.9	2.1	9.4	2.6	10.2	128	13.6	3.4	14.8	165
Лиза Лед тронулся	25.4	0.6	*	*	*	*	5.1	1.3	20.2	224
Лиза Мой ребенок	34.3	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Мой уютный дом	37.5	0.8	2.4	0.7	6.4	80	1.5	0.4	4.1	46
Любимая дача	164.8	3.7	10.1	2.8	6.1	76	16.3	4.0	9.9	110
Люблю готовить!	146.7	3.3	7.1	2.0	4.8	60	8.9	2.2	6.1	68
Мама и малыш	50.1	1.1	*	*	*	*	3.3	0.8	6.6	73
Мама, это я!	29.4	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*
Мой любимый дом	24.2	0.5	0.3	0.1	1.4	18	2.2	0.5	8.9	99
Мой прекрасный сад	88.1	2.0	11.0	3.1	12.5	155	5.9	1.5	6.6	74
Наша кухня	38.3	0.9	2.7	0.7	6.9	86	7.3	1.8	19.1	212
Охота и рыбалка XXI век	107.5	2.4	5.0	1.4	4.7	58	12.2	3.0	11.3	126
Популярная механика	123.7	2.8	2.6	0.7	2.1	26	4.6	1.1	3.7	42
Просто вкусно/Готовим дома	140.1	3.1	6.4	1.8	4.6	57	9.6	2.4	6.9	76
Психология и я	43.1	1.0	2.1	0.6	4.8	60	*	*	*	*
Пятое колесо	170.0	3.8	5.3	1.5	3.1	39	9.4	2.3	5.5	61
РБК (журнал)	101.7	2.3	0.9	0.2	0.9	11	5.0	1.2	4.9	55
Санта Барбара. Здоровье	3.6	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	49.7	1.1	4.6	1.3	9.2	115	1.6	0.4	3.3	36
Сборник Судоку 'Гигант'	137.6	3.1	11.1	3.1	8.1	101	8.1	2.0	5.9	65
Сваты Заготовки	35.7	0.8	4.0	1.1	11.2	139	1.9	0.5	5.2	58
Сваты на даче	41.3	0.9	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на кухне	24.6	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	23.4	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	269.7	6.0	17.3	4.8	6.4	80	11.8	2.9	4.4	49
СПб Собака.ru	95.9	2.1	4.0	1.1	4.2	52	2.1	0.5	2.2	25
Счастливая и красивая	9.9	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	37.9	0.8	*	*	*	*	1.8	0.4	4.6	52
Финансовый директор	28.9	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Я покупаю	18.2	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Выходящие раз в два месяца журналы										
National Geographic Traveler	81.9	1.8	*	*	*	*	6.6	1.6	8.1	90

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	647.7	100.0	14.5	100	925.0	100.0	20.6	100	480.3	100.0	10.7	100	772.9	100.0	17.3	100
Ежемесячные журналы																		
9 месяцев	21.1	0.5	3.3	0.5	15.6	108	10.4	1.1	49.2	238	1.5	0.3	7.1	66	*	*	*	*
Architectural Digest	21.1	0.5	*	*	*	*	9.6	1.0	45.3	219	1.8	0.4	8.3	78	*	*	*	*
Burda	160.4	3.6	24.2	3.7	15.1	105	47.1	5.1	29.4	142	17.7	3.7	11.0	103	11.5	1.5	7.2	42
Chip	37.7	0.8	7.6	1.2	20.1	139	11.8	1.3	31.4	152	*	*	*	*	10.3	1.3	27.3	158
Cosmopolitan	295.5	6.6	46.5	7.2	15.7	109	91.6	9.9	31.0	150	32.2	6.7	10.9	102	42.6	5.5	14.4	83
Cosmopolitan Shopping	33.9	0.8	3.9	0.6	11.6	80	11.7	1.3	34.6	167	6.8	1.4	19.9	186	4.2	0.5	12.4	72
Discovery	152.7	3.4	35.5	5.5	23.3	161	31.6	3.4	20.7	100	21.3	4.4	14.0	130	28.6	3.7	18.7	108
Elle	61.4	1.4	10.7	1.7	17.5	121	22.9	2.5	37.3	181	7.4	1.5	12.1	113	8.7	1.1	14.2	82
Elle Decoration	18.0	0.4	4.9	0.8	27.5	190	6.8	0.7	38.0	184	*	*	*	*	0.8	0.1	4.3	25
Elle Girl	31.2	0.7	4.3	0.7	13.8	95	7.1	0.8	22.8	110	5.5	1.1	17.6	164	5.7	0.7	18.2	105
Esquire	65.7	1.5	15.9	2.5	24.3	168	27.1	2.9	41.3	200	8.9	1.8	13.5	126	2.0	0.3	3.0	17
Forbes	130.1	2.9	38.5	5.9	29.6	205	42.0	4.5	32.3	156	7.9	1.6	6.1	57	21.3	2.8	16.4	95
GALA Биография	99.6	2.2	11.0	1.7	11.0	76	19.9	2.2	20.0	97	11.3	2.4	11.4	106	17.9	2.3	17.9	104
Geo	126.5	2.8	33.4	5.2	26.4	183	43.3	4.7	34.2	166	7.5	1.6	5.9	55	18.5	2.4	14.7	85
Glamour	130.4	2.9	21.4	3.3	16.4	114	43.4	4.7	33.3	161	20.1	4.2	15.4	144	10.5	1.4	8.1	47
GQ	44.4	1.0	11.9	1.8	26.8	185	10.7	1.2	24.0	116	2.5	0.5	5.5	52	11.7	1.5	26.4	153
Harper's Bazaar	24.6	0.5	6.1	0.9	24.6	170	12.8	1.4	52.1	252	1.7	0.4	7.1	66	*	*	*	*
Interni	7.6	0.2	*	*	*	*	4.6	0.5	61.5	298	*	*	*	*	*	*	*	*
L'Officiel	14.0	0.3	3.0	0.5	21.1	146	4.5	0.5	32.2	156	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	178.3	4.0	32.3	5.0	18.1	125	55.9	6.0	31.3	152	17.7	3.7	9.9	93	47.1	6.1	26.4	153
Men's Health	114.7	2.6	32.9	5.1	28.7	199	46.1	5.0	40.2	195	9.8	2.0	8.6	80	16.6	2.2	14.5	84
National Geographic Россия	206.6	4.6	41.0	6.3	19.8	137	66.9	7.2	32.4	157	18.3	3.8	8.8	82	35.7	4.6	17.3	100
Playboy	66.4	1.5	17.5	2.7	26.4	183	22.8	2.5	34.4	166	1.3	0.3	1.9	18	14.9	1.9	22.5	130
Psychologies	75.7	1.7	14.9	2.3	19.6	136	26.5	2.9	35.0	170	11.5	2.4	15.2	142	4.4	0.6	5.8	34
Quattroruote	19.3	0.4	3.5	0.5	18.3	127	5.5	0.6	28.7	139	*	*	*	*	*	*	*	*
Salon interior	29.8	0.7	6.6	1.0	22.2	154	8.6	0.9	28.9	140	3.8	0.8	12.9	120	3.2	0.4	10.7	62
SnC	9.2	0.2	*	*	*	*	2.3	0.2	24.6	119	*	*	*	*	*	*	*	*
Story	36.4	0.8	7.6	1.2	21.0	145	8.8	1.0	24.3	118	5.1	1.1	13.9	130	8.3	1.1	22.8	132
Top Beauty	8.2	0.2	1.1	0.2	13.5	94	2.9	0.3	35.6	173	*	*	*	*	*	*	*	*
Top Gear	176.5	3.9	40.6	6.3	23.0	159	54.9	5.9	31.1	151	17.1	3.6	9.7	90	28.9	3.7	16.4	95

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	647.7	100.0	14.5	100	925.0	100.0	20.6	100	480.3	100.0	10.7	100	772.9	100.0	17.3	100
Ежемесячные журналы																		
Verena	20.5	0.5	5.0	0.8	24.4	169	5.0	0.5	24.4	118	*	*	*	*	*	*	*	*
Vogue	75.3	1.7	17.8	2.8	23.7	164	24.1	2.6	32.1	155	5.7	1.2	7.6	71	11.2	1.5	14.9	87
Women's Health	29.5	0.7	8.7	1.3	29.4	203	9.8	1.1	33.4	162	1.5	0.3	5.1	47	1.5	0.2	5.2	30
Автомобили	51.3	1.1	13.1	2.0	25.4	176	11.2	1.2	21.8	105	6.7	1.4	13.1	122	7.7	1.0	14.9	87
Автопанорама	47.9	1.1	9.5	1.5	19.7	137	11.0	1.2	23.0	111	8.6	1.8	17.8	166	12.4	1.6	25.8	150
АиФ Про Здоровье	40.5	0.9	3.4	0.5	8.3	58	10.7	1.2	26.5	128	6.2	1.3	15.2	142	4.1	0.5	10.1	59
АиФ Про Кухню	18.1	0.4	3.4	0.5	18.7	129	3.7	0.4	20.6	100	*	*	*	*	*	*	*	*
Большой спорт	67.8	1.5	11.8	1.8	17.3	120	11.1	1.2	16.4	79	4.8	1.0	7.1	66	23.2	3.0	34.2	198
Вокруг света	319.8	7.1	54.8	8.5	17.1	118	81.0	8.8	25.3	123	38.0	7.9	11.9	111	56.5	7.3	17.7	102
Всему свету по совету на даче	25.9	0.6	3.6	0.6	13.9	96	6.2	0.7	23.9	116	4.1	0.9	15.9	148	5.8	0.7	22.2	129
Гастрономъ	67.3	1.5	14.9	2.3	22.1	153	16.2	1.7	24.0	116	9.0	1.9	13.4	125	6.6	0.9	9.8	57
Генеральный директор	32.1	0.7	15.8	2.4	49.1	340	7.8	0.8	24.4	118	3.5	0.7	11.0	103	*	*	*	*
Дачный сезон	78.1	1.7	9.1	1.4	11.6	80	11.6	1.3	14.8	72	10.8	2.3	13.8	129	18.6	2.4	23.8	138
Добрые советы. Дом в саду	32.9	0.7	3.1	0.5	9.4	65	5.0	0.5	15.0	73	5.4	1.1	16.4	153	9.1	1.2	27.7	161
Добрые советы. Цветы в доме	54.0	1.2	4.9	0.8	9.1	63	7.2	0.8	13.4	65	5.0	1.0	9.2	86	12.8	1.7	23.6	137
Домашние цветы	30.0	0.7	*	*	*	*	2.0	0.2	6.6	32	8.2	1.7	27.5	256	5.5	0.7	18.2	106
Домашний доктор	68.1	1.5	6.1	0.9	8.9	62	14.7	1.6	21.6	105	7.4	1.5	10.9	101	13.0	1.7	19.0	110
Домашний очаг	106.0	2.4	18.5	2.9	17.5	121	28.6	3.1	27.0	131	16.1	3.4	15.2	142	12.1	1.6	11.4	66
Жду малыша	16.8	0.4	2.1	0.3	12.2	85	6.1	0.7	36.4	176	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские секреты	70.5	1.6	8.4	1.3	11.9	83	15.9	1.7	22.5	109	17.4	3.6	24.6	230	11.1	1.4	15.8	91
За рулем	322.7	7.2	69.8	10.8	21.6	150	84.8	9.2	26.3	127	43.8	9.1	13.6	126	64.5	8.3	20.0	116
Здоровье	153.4	3.4	15.2	2.4	9.9	69	32.2	3.5	21.0	102	22.9	4.8	14.9	139	20.6	2.7	13.4	78
Идеи вашего дома	104.0	2.3	23.3	3.6	22.4	155	32.9	3.6	31.6	153	15.3	3.2	14.7	137	11.3	1.5	10.9	63
Интерьер + дизайн	72.2	1.6	13.4	2.1	18.6	129	23.5	2.5	32.5	157	12.0	2.5	16.6	154	2.7	0.4	3.8	22
Караван историй	302.5	6.8	44.4	6.9	14.7	101	83.3	9.0	27.5	133	31.2	6.5	10.3	96	46.9	6.1	15.5	90
Коллекция Караван историй	126.2	2.8	19.0	2.9	15.1	104	32.2	3.5	25.5	123	12.6	2.6	10.0	93	22.4	2.9	17.8	103
Красота и здоровье	45.9	1.0	8.3	1.3	18.1	126	12.9	1.3	28.1	131	3.8	0.8	8.3	79	15.7	2.1	34.2	202
Лиза Бабушкин компот	109.9	2.5	5.9	0.9	5.3	37	8.9	1.0	8.1	39	14.7	3.1	13.4	125	25.3	3.3	23.0	133
Лиза Добрые советы	116.3	2.6	12.7	2.0	11.0	76	37.0	4.0	31.8	154	13.2	2.8	11.4	106	18.0	2.3	15.5	90
Лиза Кросс-вопрос	73.1	1.6	4.6	0.7	6.2	43	12.6	1.4	17.3	84	8.5	1.8	11.7	109	16.4	2.1	22.5	130
Лиза Кросс-Хит	54.2	1.2	3.6	0.6	6.7	47	7.6	0.8	14.0	68	10.5	2.2	19.4	181	9.0	1.2	16.7	97

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	647.7	100.0	14.5	100	925.0	100.0	20.6	100	480.3	100.0	10.7	100	772.9	100.0	17.3	100
Ежемесячные журналы																		
Лиза Лабиринт кроссвордов	91.9	2.1	5.2	0.8	5.7	39	16.9	1.8	18.4	89	13.3	2.8	14.5	135	14.3	1.9	15.6	90
Лиза Лед тронулся	25.4	0.6	*	*	*	*	2.0	0.2	8.0	39	2.4	0.5	9.5	89	4.7	0.6	18.3	106
Лиза Мой ребенок	34.3	0.8	4.3	0.7	12.5	87	15.2	1.6	44.3	214	4.7	1.0	13.7	128	3.6	0.5	10.5	61
Лиза Мой уютный дом	37.5	0.8	6.0	0.9	15.9	110	11.4	1.2	30.2	146	3.8	0.8	10.2	96	7.8	1.0	20.8	121
Любимая дача	164.8	3.7	22.3	3.4	13.5	94	32.9	3.6	20.0	97	27.7	5.8	16.8	157	27.1	3.5	16.4	95
Люблю готовить!	146.7	3.3	15.3	2.4	10.5	72	28.8	3.1	19.7	95	20.6	4.3	14.0	131	32.0	4.1	21.8	126
Мама и малыш	50.1	1.1	5.5	0.9	11.1	77	18.5	2.0	36.9	179	5.7	1.2	11.4	106	4.7	0.6	9.5	55
Мама, это я!	29.4	0.7	4.2	0.7	14.4	100	10.2	1.1	34.7	168	*	*	*	*	*	*	*	*
Мой любимый дом	24.2	0.5	4.1	0.6	17.1	118	7.5	0.8	30.8	149	3.7	0.8	15.2	142	1.2	0.2	4.8	28
Мой прекрасный сад	88.1	2.0	11.0	1.7	12.5	86	19.8	2.1	22.4	109	11.5	2.4	13.0	122	11.3	1.5	12.9	75
Наша кухня	38.3	0.9	2.9	0.5	7.6	53	7.5	0.8	19.6	95	3.7	0.8	9.7	91	4.6	0.6	12.0	70
Охота и рыбалка XXI век	107.5	2.4	33.1	5.1	30.8	213	15.8	1.7	14.7	71	13.2	2.8	12.3	115	19.1	2.5	17.8	103
Популярная механика	123.7	2.8	27.9	4.3	22.6	156	45.6	4.9	36.9	179	11.5	2.4	9.3	87	18.7	2.4	15.1	87
Просто вкусно/Готовим дома	140.1	3.1	19.4	3.0	13.8	96	38.0	4.1	27.1	131	14.9	3.1	10.6	99	18.3	2.4	13.0	76
Психология и я	43.1	1.0	12.0	1.9	27.9	193	15.0	1.6	34.9	169	5.2	1.1	12.0	112	2.7	0.3	6.2	36
Пятое колесо	170.0	3.8	46.5	7.2	27.3	189	42.0	4.5	24.7	120	13.3	2.8	7.8	73	40.2	5.2	23.7	137
РБК (журнал)	101.7	2.3	33.9	5.2	33.4	231	37.2	4.0	36.6	177	6.9	1.4	6.8	63	11.9	1.5	11.7	68
Санта Барбара. Здоровье	3.6	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	49.7	1.1	3.8	0.6	7.6	53	12.9	1.4	26.0	126	11.0	2.3	22.1	207	8.7	1.1	17.5	101
Сборник Судоку 'Гигант'	137.6	3.1	18.3	2.8	13.3	92	28.1	3.0	20.4	99	13.0	2.7	9.4	88	24.0	3.1	17.4	101
Сваты Заготовки	35.7	0.8	5.9	0.9	16.7	115	2.6	0.3	7.2	35	4.9	1.0	13.9	129	7.5	1.0	21.1	122
Сваты на даче	41.3	0.9	4.3	0.7	10.5	72	5.0	0.5	12.2	59	7.7	1.6	18.6	173	5.1	0.7	12.3	71
Сваты на кухне	24.6	0.5	*	*	*	*	6.2	0.7	25.1	122	4.4	0.9	17.7	165	*	*	*	*
Сваты на пенсии	23.4	0.5	2.3	0.4	9.9	69	2.0	0.2	8.4	41	5.2	1.1	22.3	208	4.5	0.6	19.4	112
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	269.7	6.0	29.3	4.5	10.8	75	53.9	5.8	20.0	97	41.2	8.6	15.3	143	70.2	9.1	26.0	151
СПб Собака.ru	95.9	2.1	23.0	3.6	24.0	166	29.6	3.2	30.8	149	9.5	2.0	9.9	92	12.5	1.6	13.1	76
Счастливая и красивая	9.9	0.2	*	*	*	*	5.5	0.6	55.0	266	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	37.9	0.8	4.9	0.8	12.9	89	15.1	1.6	39.8	193	*	*	*	*	3.4	0.4	8.9	51
Финансовый директор	28.9	0.6	13.9	2.1	48.1	333	9.0	1.0	31.1	150	1.9	0.4	6.7	63	*	*	*	*
Я покупаю	18.2	0.4	2.3	0.4	12.7	88	4.7	0.5	25.9	126	4.5	0.9	24.7	231	*	*	*	*
Выходящие раз в два месяца журналы																		
National Geographic Traveler	81.9	1.8	14.6	2.2	17.8	123	30.1	3.3	36.7	178	6.0	1.3	7.3	68	11.0	1.4	13.5	78

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	181.1	100.0	4.0	100	972.6	100.0	21.7	100	120.1	100.0	2.7	100	248.3	100.0	5.5	100
Ежемесячные журналы																		
9 месяцев	21.1	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	5.1	2.1	24.4	439
Architectural Digest	21.1	0.5	*	*	*	*	1.1	0.1	5.3	24	*	*	*	*	*	*	*	*
Burda	160.4	3.6	7.2	4.0	4.5	111	28.0	2.9	17.5	80	4.3	3.6	2.7	101	13.2	5.3	8.2	149
Chip	37.7	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Cosmopolitan	295.5	6.6	23.3	12.9	7.9	195	18.9	1.9	6.4	29	5.2	4.4	1.8	66	27.9	11.2	9.4	170
Cosmopolitan Shopping	33.9	0.8	3.8	2.1	11.1	274	*	*	*	*	*	*	*	*	1.9	0.8	5.7	104
Discovery	152.7	3.4	13.7	7.5	8.9	221	7.5	0.8	4.9	23	2.3	1.9	1.5	56	3.3	1.3	2.2	39
Elle	61.4	1.4	3.9	2.2	6.4	159	1.0	0.1	1.6	7	*	*	*	*	6.0	2.4	9.7	176
Elle Decoration	18.0	0.4	*	*	*	*	2.1	0.2	11.8	55	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Girl	31.2	0.7	6.6	3.6	21.0	520	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Esquire	65.7	1.5	7.7	4.3	11.7	290	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Forbes	130.1	2.9	11.1	6.1	8.5	211	1.1	0.1	0.8	4	1.9	1.6	1.5	55	3.1	1.3	2.4	43
GALA Биография	99.6	2.2	*	*	*	*	32.5	3.3	32.6	150	*	*	*	*	3.4	1.4	3.4	62
Geo	126.5	2.8	*	*	*	*	6.7	0.7	5.3	24	3.0	2.5	2.4	88	6.8	2.7	5.4	97
Glamour	130.4	2.9	11.4	6.3	8.7	216	4.7	0.5	3.6	17	3.4	2.8	2.6	97	13.6	5.5	10.4	188
GQ	44.4	1.0	5.5	3.0	12.3	305	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Harper's Bazaar	24.6	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	0.3	0.1	1.4	25
Interni	7.6	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
L'Officiel	14.0	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	178.3	4.0	5.4	3.0	3.0	74	3.7	0.4	2.1	10	6.8	5.6	3.8	141	4.9	2.0	2.7	49
Men's Health	114.7	2.6	4.6	2.5	4.0	99	*	*	*	*	0.6	0.5	0.5	20	1.3	0.5	1.1	20
National Geographic Россия	206.6	4.6	14.1	7.8	6.8	169	10.0	1.0	4.8	22	5.0	4.1	2.4	90	8.1	3.3	3.9	71
Playboy	66.4	1.5	*	*	*	*	2.6	0.3	4.0	18	*	*	*	*	*	*	*	*
Psychologies	75.7	1.7	5.6	3.1	7.4	184	3.5	0.4	4.6	21	1.7	1.4	2.3	84	4.9	2.0	6.5	118
Quattroruote	19.3	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Salon interior	29.8	0.7	*	*	*	*	5.2	0.5	17.3	80	*	*	*	*	*	*	*	*
SnC	9.2	0.2	*	*	*	*	2.1	0.2	22.5	104	*	*	*	*	*	*	*	*
Story	36.4	0.8	*	*	*	*	5.6	0.6	15.5	71	*	*	*	*	*	*	*	*
Top Beauty	8.2	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Top Gear	176.5	3.9	16.2	8.9	9.2	227	3.9	0.4	2.2	10	4.5	3.8	2.6	96	6.5	2.6	3.7	66

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	181.1	100.0	4.0	100	972.6	100.0	21.7	100	120.1	100.0	2.7	100	248.3	100.0	5.5	100
Ежемесячные журналы																		
Verena	20.5	0.5	*	*	*	*	3.7	0.4	17.8	82	*	*	*	*	*	*	*	*
Vogue	75.3	1.7	8.3	4.6	11.0	272	1.8	0.2	2.4	11	*	*	*	*	3.6	1.5	4.8	87
Women's Health	29.5	0.7	3.6	2.0	12.3	304	*	*	*	*	*	*	*	*	3.4	1.4	11.4	205
Автомобили	51.3	1.1	*	*	*	*	4.8	0.5	9.3	43	*	*	*	*	*	*	*	*
Автопанорама	47.9	1.1	*	*	*	*	3.6	0.4	7.5	35	*	*	*	*	*	*	*	*
АиФ Про Здоровье	40.5	0.9	*	*	*	*	14.4	1.5	35.6	164	*	*	*	*	*	*	*	*
АиФ Про Кухню	18.1	0.4	*	*	*	*	3.9	0.4	21.8	100	*	*	*	*	*	*	*	*
Большой спорт	67.8	1.5	4.1	2.3	6.1	151	10.8	1.1	15.9	73	*	*	*	*	*	*	*	*
Вокруг света	319.8	7.1	13.5	7.5	4.2	104	56.6	5.8	17.7	82	3.5	2.9	1.1	41	11.4	4.6	3.6	64
Всему свету по совету на даче	25.9	0.6	*	*	*	*	5.0	0.5	19.2	88	*	*	*	*	*	*	*	*
Гастрономъ	67.3	1.5	*	*	*	*	8.9	0.9	13.2	61	*	*	*	*	4.3	1.7	6.3	114
Генеральный директор	32.1	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Дачный сезон	78.1	1.7	*	*	*	*	22.5	2.3	28.9	133	*	*	*	*	3.1	1.3	4.0	72
Добрые советы. Дом в саду	32.9	0.7	*	*	*	*	4.2	0.4	12.7	59	*	*	*	*	2.8	1.1	8.5	154
Добрые советы. Цветы в доме	54.0	1.2	*	*	*	*	18.4	1.9	34.0	157	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашние цветы	30.0	0.7	*	*	*	*	12.8	1.3	42.8	197	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний доктор	68.1	1.5	*	*	*	*	23.0	2.4	33.7	155	2.3	1.9	3.3	125	0.9	0.4	1.4	25
Домашний очаг	106.0	2.4	*	*	*	*	12.9	1.3	12.1	56	3.6	3.0	3.4	128	10.5	4.2	9.9	178
Жду малыша	16.8	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	3.8	1.5	22.7	409
Женские секреты	70.5	1.6	*	*	*	*	9.6	1.0	13.6	63	*	*	*	*	4.3	1.7	6.1	111
За рулем	322.7	7.2	4.6	2.5	1.4	35	23.3	2.4	7.2	33	9.5	7.9	2.9	109	15.3	6.2	4.7	85
Здоровье	153.4	3.4	3.5	2.0	2.3	57	48.3	5.0	31.5	145	*	*	*	*	6.4	2.6	4.2	75
Идеи вашего дома	104.0	2.3	*	*	*	*	13.5	1.4	13.0	60	*	*	*	*	3.9	1.6	3.7	67
Интерьер + дизайн	72.2	1.6	*	*	*	*	11.9	1.2	16.5	76	*	*	*	*	4.4	1.8	6.0	109
Караван историй	302.5	6.8	5.0	2.7	1.6	41	67.9	7.0	22.5	103	2.8	2.4	0.9	35	14.4	5.8	4.8	86
Коллекция Караван историй	126.2	2.8	3.3	1.8	2.6	65	23.8	2.4	18.8	87	2.8	2.4	2.2	84	7.7	3.1	6.1	110
Красота и здоровье	45.9	1.0	*	*	*	*	3.0	0.3	6.4	29	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	109.9	2.5	*	*	*	*	50.0	5.1	45.6	210	2.5	2.1	2.3	84	*	*	*	*
Лиза Добрые советы	116.3	2.6	2.7	1.5	2.3	57	13.5	1.4	11.6	53	2.9	2.4	2.5	92	12.8	5.2	11.0	199
Лиза Кросс-вопрос	73.1	1.6	*	*	*	*	21.1	2.2	28.9	133	*	*	*	*	8.3	3.3	11.3	205
Лиза Кросс-Хит	54.2	1.2	*	*	*	*	17.7	1.8	32.7	150	*	*	*	*	2.7	1.1	4.9	89

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	181.1	100.0	4.0	100	972.6	100.0	21.7	100	120.1	100.0	2.7	100	248.3	100.0	5.5	100
Ежемесячные журналы																		
Лиза Лабиринт кроссвордов	91.9	2.1	*	*	*	*	34.2	3.5	37.2	171	*	*	*	*	7.2	2.9	7.8	141
Лиза Лед тронулся	25.4	0.6	*	*	*	*	9.7	1.0	38.4	177	*	*	*	*	4.6	1.9	18.3	330
Лиза Мой ребенок	34.3	0.8	*	*	*	*	1.0	0.1	3.0	14	*	*	*	*	4.5	1.8	13.2	238
Лиза Мой уютный дом	37.5	0.8	1.7	0.9	4.4	110	3.9	0.4	10.3	48	*	*	*	*	2.2	0.9	5.8	105
Любимая дача	164.8	3.7	*	*	*	*	34.6	3.6	21.0	97	4.7	3.9	2.8	106	9.5	3.8	5.8	104
Люблю готовить!	146.7	3.3	2.4	1.3	1.6	41	27.8	2.9	19.0	87	4.6	3.8	3.1	117	13.1	5.3	8.9	161
Мама и малыш	50.1	1.1	*	*	*	*	4.9	0.5	9.8	45	*	*	*	*	9.9	4.0	19.7	355
Мама, это я!	29.4	0.7	2.9	1.6	9.7	240	4.0	0.4	13.7	63	*	*	*	*	4.6	1.9	15.8	285
Мой любимый дом	24.2	0.5	*	*	*	*	6.9	0.7	28.4	131	*	*	*	*	*	*	*	*
Мой прекрасный сад	88.1	2.0	*	*	*	*	20.6	2.1	23.4	108	*	*	*	*	5.3	2.1	6.0	108
Наша кухня	38.3	0.9	*	*	*	*	14.1	1.5	36.9	170	*	*	*	*	2.2	0.9	5.8	104
Охота и рыбалка XXI век	107.5	2.4	*	*	*	*	15.5	1.6	14.4	66	3.1	2.5	2.8	106	2.7	1.1	2.5	45
Популярная механика	123.7	2.8	6.9	3.8	5.6	138	4.4	0.5	3.6	16	3.3	2.8	2.7	101	4.8	1.9	3.9	70
Просто вкусно/Готовим дома	140.1	3.1	3.7	2.0	2.6	64	25.4	2.6	18.2	84	2.9	2.4	2.1	77	12.4	5.0	8.8	159
Психология и я	43.1	1.0	*	*	*	*	1.2	0.1	2.8	13	*	*	*	*	4.3	1.7	10.0	181
Пятое колесо	170.0	3.8	2.1	1.1	1.2	30	13.4	1.4	7.9	36	5.3	4.4	3.1	117	5.6	2.3	3.3	60
РБК (журнал)	101.7	2.3	*	*	*	*	6.7	0.7	6.6	31	*	*	*	*	1.1	0.4	1.1	19
Санта Барбара. Здоровье	3.6	0.1	*	*	*	*	1.4	0.1	39.6	183	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	49.7	1.1	*	*	*	*	7.9	0.8	15.9	73	*	*	*	*	5.4	2.2	10.9	196
Сборник Судоку 'Гигант'	137.6	3.1	8.1	4.5	5.9	146	31.7	3.3	23.0	106	1.7	1.5	1.3	47	7.2	2.9	5.2	94
Сваты Заготовки	35.7	0.8	*	*	*	*	12.7	1.3	35.5	164	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на даче	41.3	0.9	*	*	*	*	17.6	1.8	42.6	196	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на кухне	24.6	0.5	*	*	*	*	7.0	0.7	28.5	131	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	23.4	0.5	*	*	*	*	8.7	0.9	37.1	171	*	*	*	*	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	269.7	6.0	*	*	*	*	41.2	4.2	15.3	70	5.7	4.8	2.1	79	21.5	8.7	8.0	144
СПб Собака.ru	95.9	2.1	6.8	3.8	7.1	176	6.5	0.7	6.8	31	1.4	1.2	1.5	55	5.1	2.1	5.3	96
Счастливая и красивая	9.9	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	37.9	0.8	1.1	0.6	3.0	74	*	*	*	*	*	*	*	*	10.2	4.1	27.0	487
Финансовый директор	28.9	0.6	*	*	*	*	1.3	0.1	4.6	21	*	*	*	*	*	*	*	*
Я покупаю	18.2	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Выходящие раз в два месяца журналы																		
National Geographic Traveler	81.9	1.8	9.0	5.0	11.0	273	1.9	0.2	2.3	11	*	*	*	*	4.8	1.9	5.9	106

© TNS 2016