MEDIA SCOPE

КНИГИ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

Как читают современные дети

Марина Пикулева, Директор по специальным исследованиям Mediascope, к.с.н.

21 мая 2025

MEDIASCOPE: 30 ЛЕТ НА РОССИЙСКОМ МЕДИАРЫНКЕ

Уполномоченный Роскомнадзором измеритель аудитории ТВ с 2016 (с 1996 по 2016 – основной поставщик данных о ТВ аудитории)

Единый измеритель аудитории ТВ и Интернета с 2022 (с 2006 по 2022 – поставщик данных об интернет-аудитории)

Основной поставщик данных мониторинга рекламы по всем медиа

Основной поставщик данных об аудитории радио и прессы

Специальный проект, изучающий ценности, установки и предпочтения детей и подростков

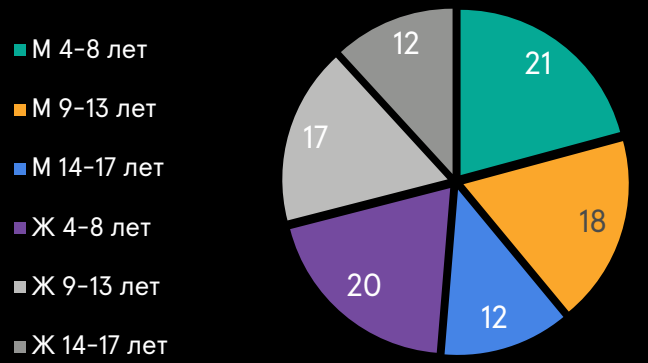
- Россия 100 000+
- Дети и подростки 4-17 лет
  + Их родители
  + Психологи
- Анкетирование
  Глубинные интервью
  Экспертные интервью
- 2 раза в год с 2022
- 1500+ интервью в волне

СТРУКТУРА ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЫ

ДЕТИ 4-17 ЛЕТ СОСТАВЛЯЮТ ~17% ВСЕГО НАСЕЛЕНИЯ

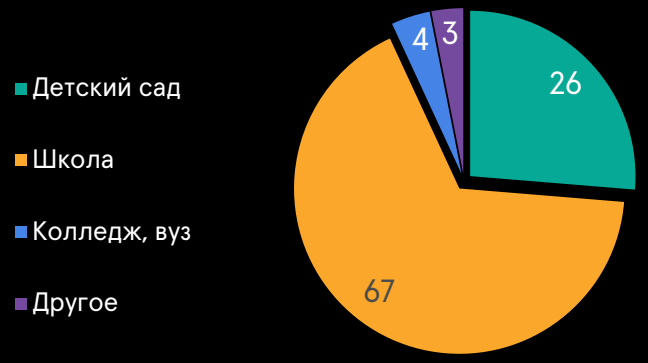
ПОЛ/ВОЗРАСТ

% от детей 4-17 лет



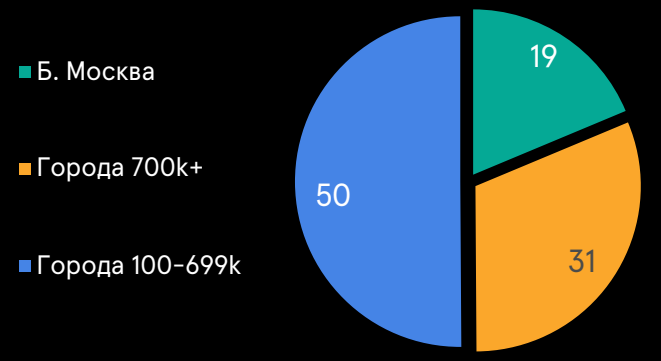
ЗАНЯТИЕ

% от детей 4-17 лет



РАЗМЕР ГОРОДА

% от детей 4-17 лет



СОСТАВ СЕМЬИ

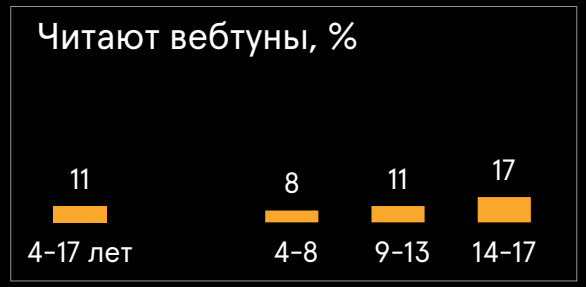
% от детей 4-17 лет

Mediascope Kids&Teens 2023-2024, Россия 100k+

КОЛИЧЕСТВО ЧИТАТЕЛЕЙ И СЛУШАТЕЛЕЙ

67% детей 4-17 лет читают на бумажных носителях 1+ раз в месяц, в том числе:

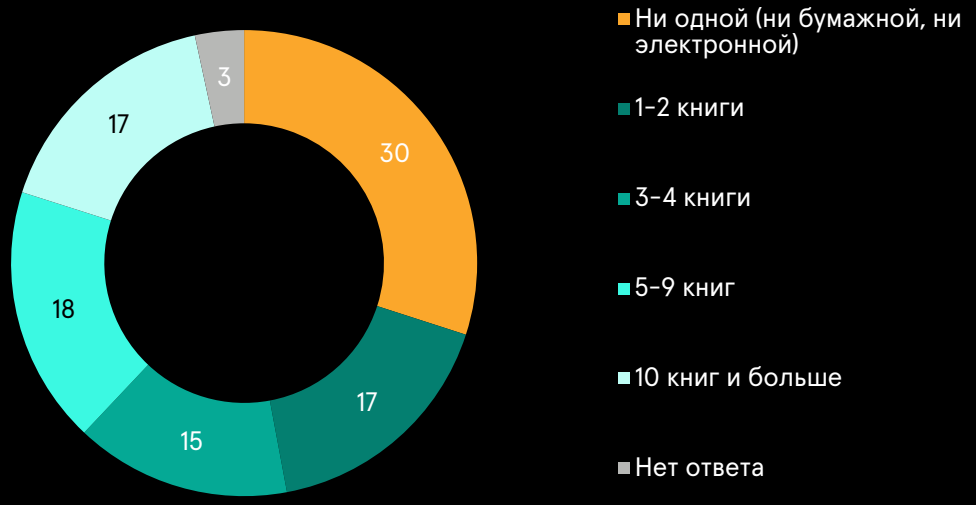
60% детей 4-17 лет используют цифровые носители 1+ раз в месяц, в том числе:



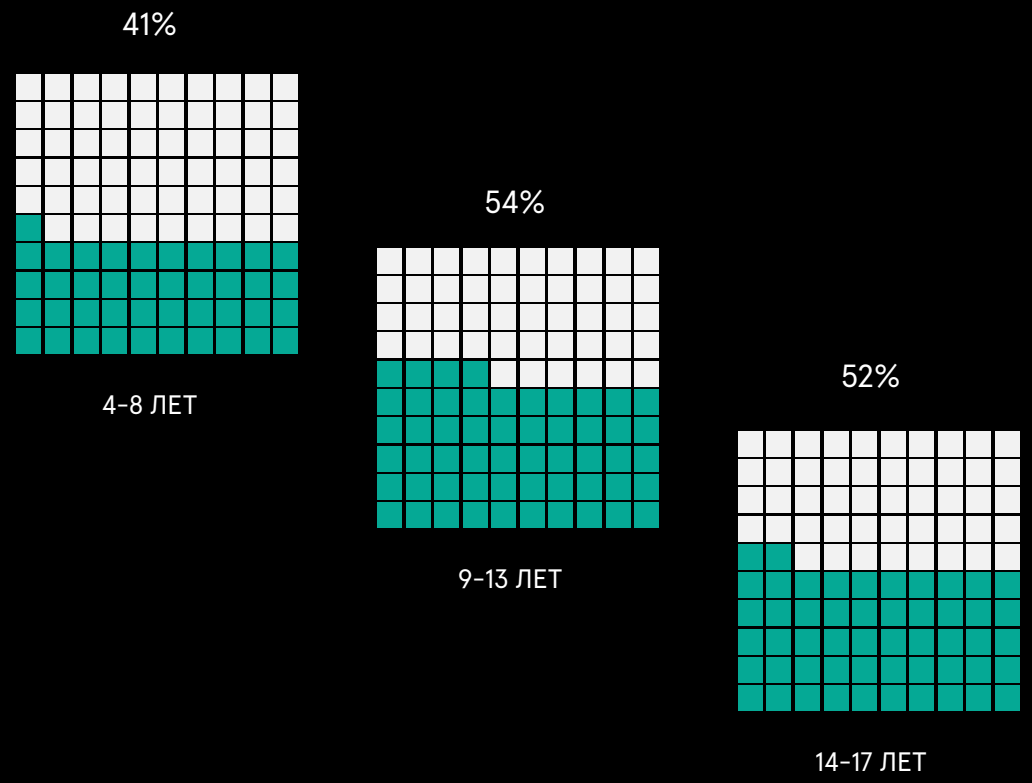
Россия 100k+, 1500+ онлайн интервью, осень 2024. Дети старше 9 лет отвечали сами, за младших отвечали родители, советуясь с ребенком, где требовалось. *Кроме учебников

ОБЪЕМЫ ЧТЕНИЯ

КОЛИЧЕСТВО КНИГ (КРОМЕ УЧЕБНИКОВ), ПРОЧИТАННЫХ ЗА ЛЕТО, В **% ОТ ВСЕХ ДЕТЕЙ**



ТРАТЯТ НА ЧТЕНИЕ НЕ МЕНЕЕ 30 МИН В ТЕ ДНИ, КОГДА ЧИТАЮТ, В **% ОТ ВСЕХ ДЕТЕЙ**

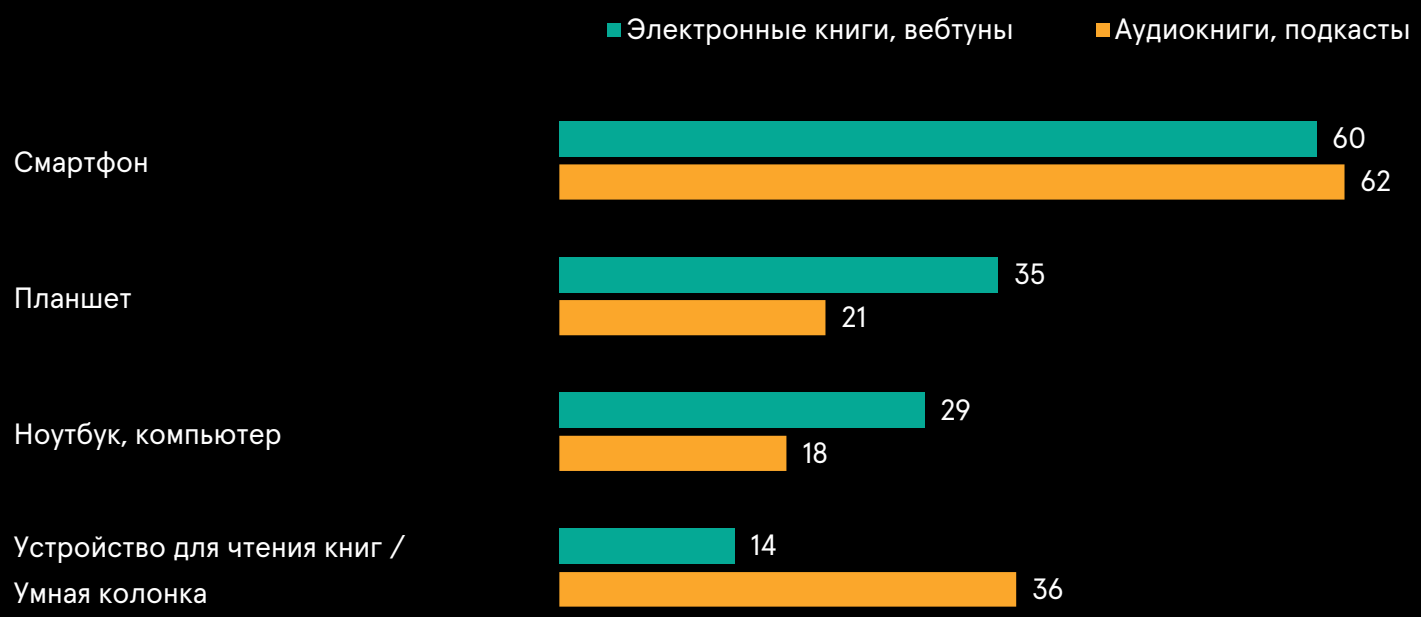


Россия 100k+, 1500+ онлайн интервью, осень 2024. Дети старше 9 лет отвечали сами, за младших отвечали родители, советуясь с ребенком, где требовалось

УСТРОЙСТВА ДЛЯ ЧТЕНИЯ И СЛУШАНИЯ КНИГ

НА КАКИХ УСТРОЙСТВАХ ЧИТАЮТ/СЛУШАЮТ

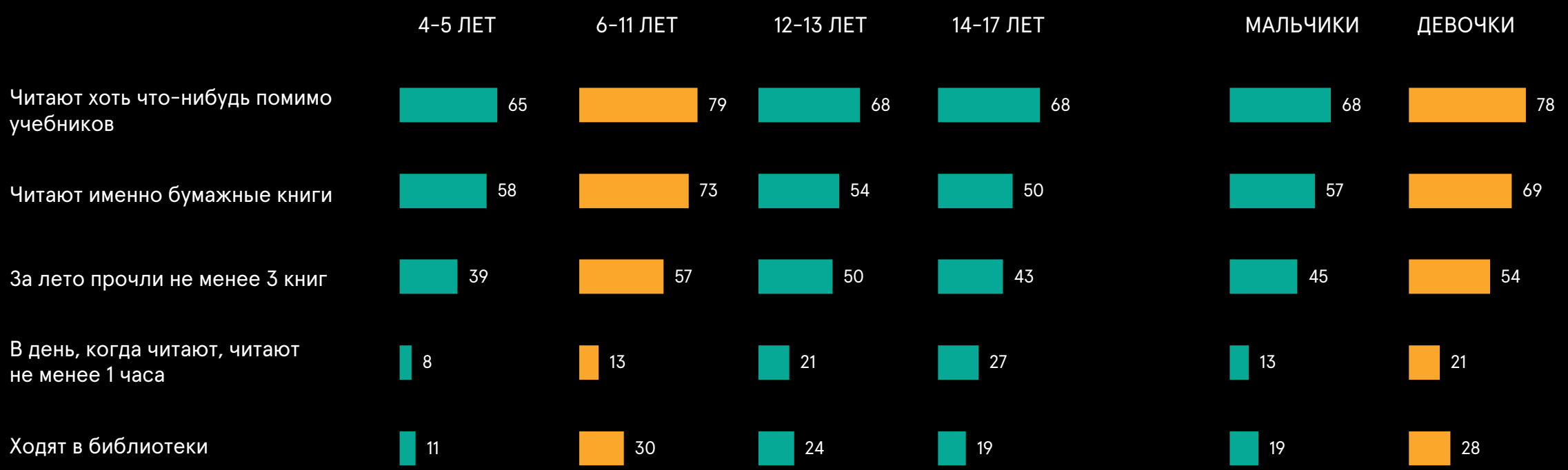
В % от читающих/слушающих 4-17 лет



Россия 100k+, 1500+ онлайн интервью, осень 2024. Дети старше 9 лет отвечали сами, за младших отвечали родители, советуясь с ребенком, где требовалось

КТО ЧИТАЕТ БОЛЬШЕ ДРУГИХ?

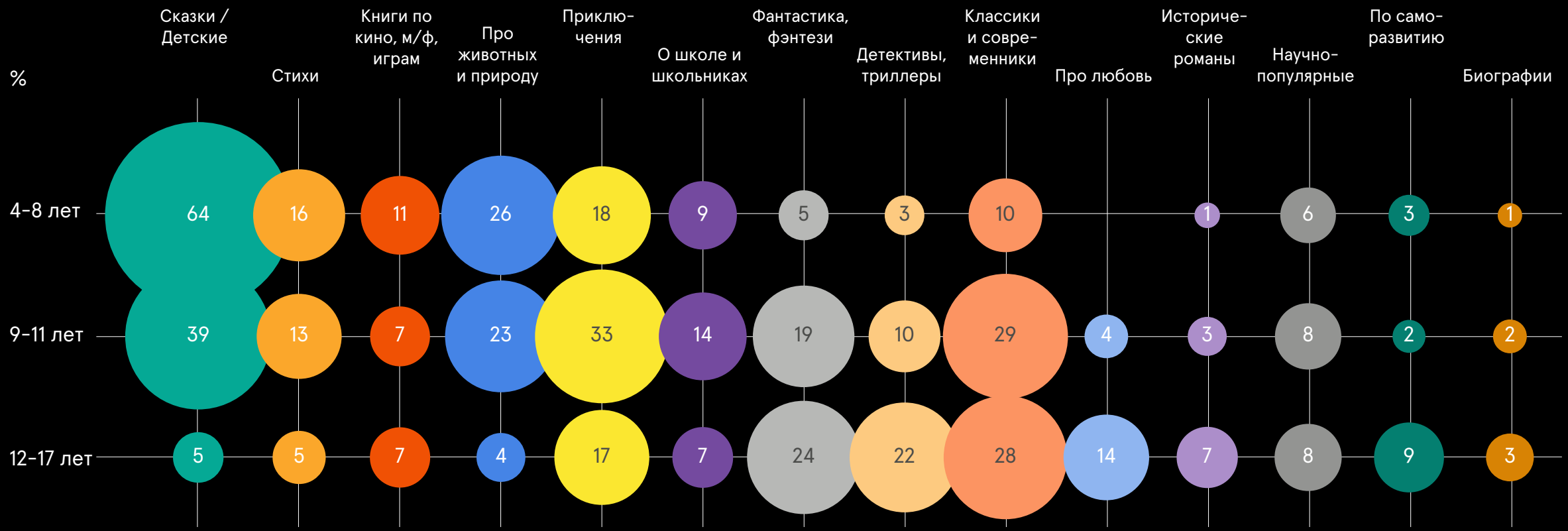
Самые активные читатели – дети в возрасте 6-11 лет: они чаще читают бумажные книги (помимо учебников), прочитывают большее число книг летом, среди них выше процент посетителей библиотек. Девочки читают больше мальчиков.



Россия 100k+, 1500+ онлайн интервью, осень 2024. Дети старше 9 лет отвечали сами, за младших отвечали родители, советуясь с ребенком, где требовалось

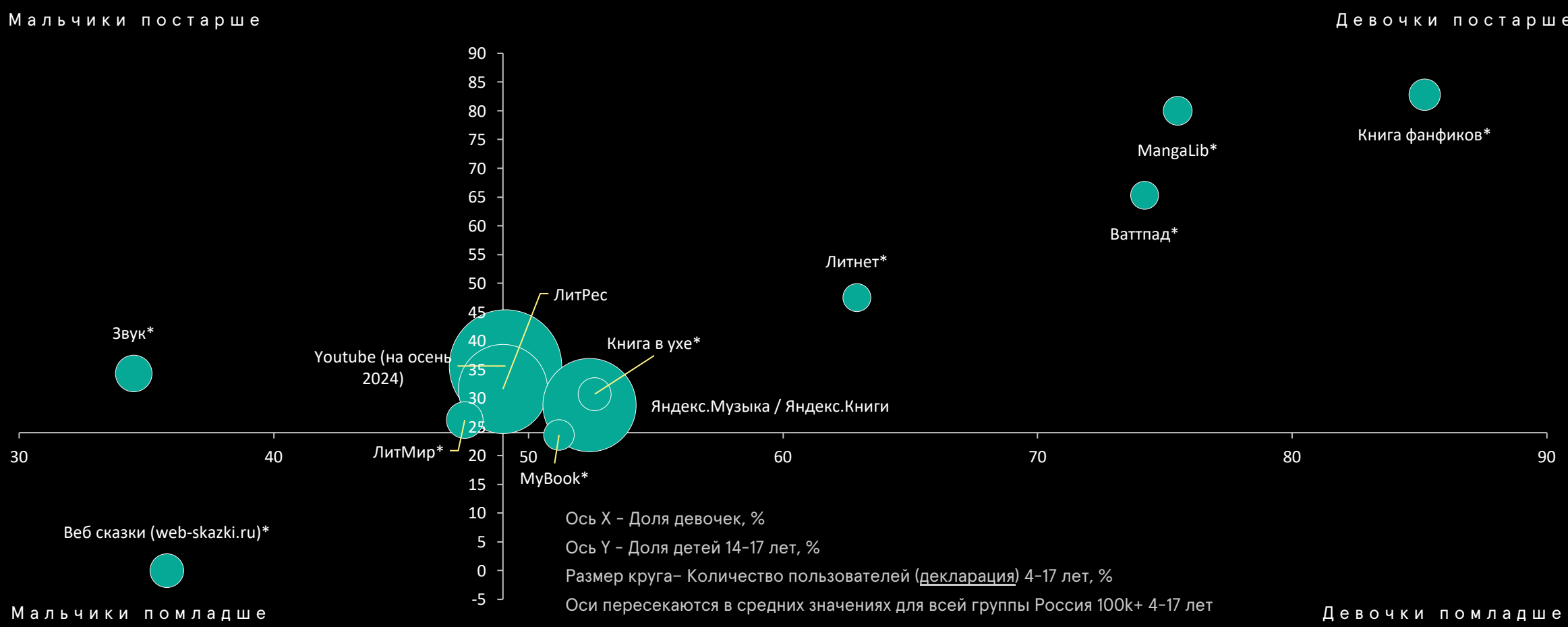
КНИГИ: ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПО ЖАНРАМ

Как и в случае с музыкой и кино, подростки больше экспериментируют с направлениями, но и у малышей есть свои любимые жанры.



Россия 100k+, 1500+ онлайн интервью, осень 2024. Дети старше 9 лет отвечали сами, за младших отвечали родители, советуясь с ребенком, где требовалось

КАРТА СЕРВИСОВ ДЛЯ ЧТЕНИЯ И СЛУШАНИЯ КНИГ



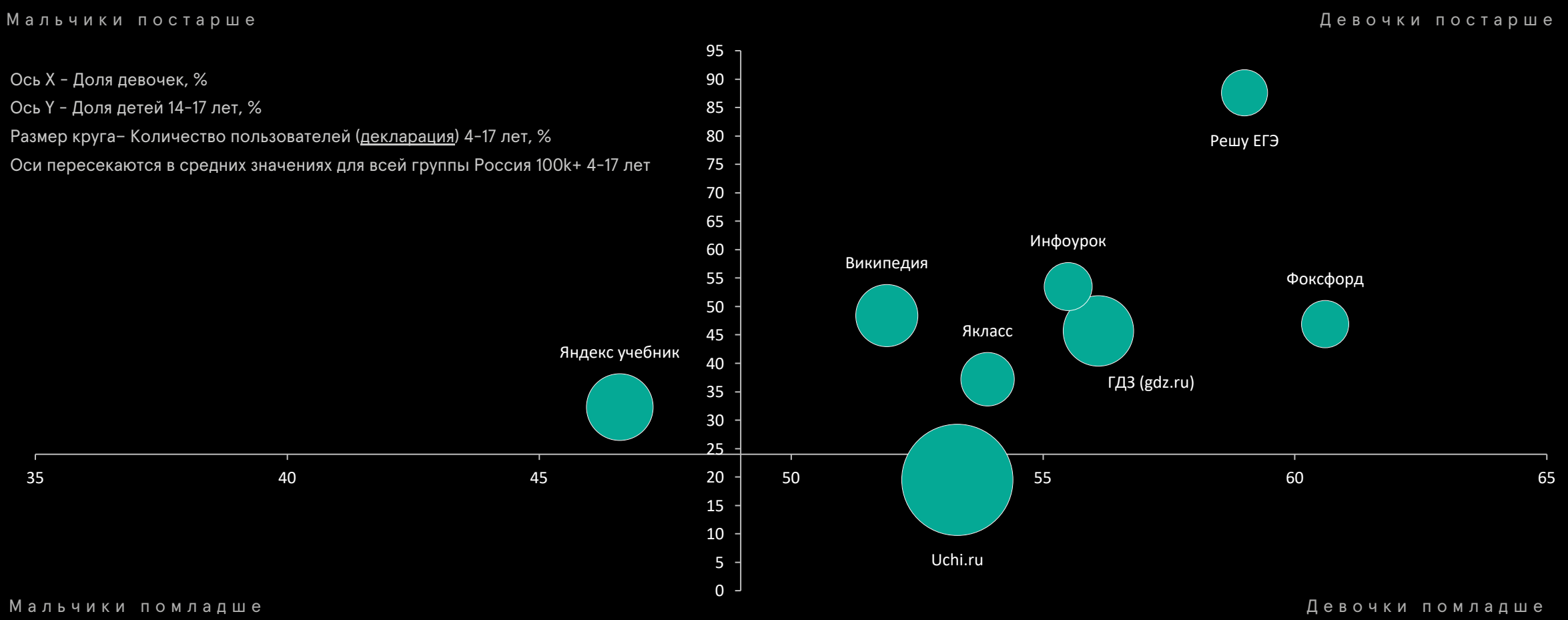
Россия 100k+, 1500+ онлайн интервью, осень 2024. *Осторожно, маленькая база. Дети и родители оценивали привычки пользования YouTube на лето-осень 2024 года (то есть на тот момент, когда проходил опрос или еще раньше, поскольку для опросного метода типична некоторая ретроспектива).

КАКИЕ ТОВАРЫ ДЕТИ 9–17 ЛЕТ ПОКУПАЮТ ОНЛАЙН

Девочки часто покупают косметику и украшения, товары для творчества, а в 14-17 лет также книги. Мальчики 14-17 лет чаще других покупают гаджеты и товары для спорта. Дети 9-13 лет заказывают игрушки. Независимо от возраста, мальчики и девочки заказывают в интернете одежду и школьные товары.

Россия 100k+, 1500+ онлайн интервью, осень 2024. Дети старше 9 лет отвечали сами, за младших отвечали родители, советуясь с ребенком, где требовалось

КАРТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СЕРВИСОВ



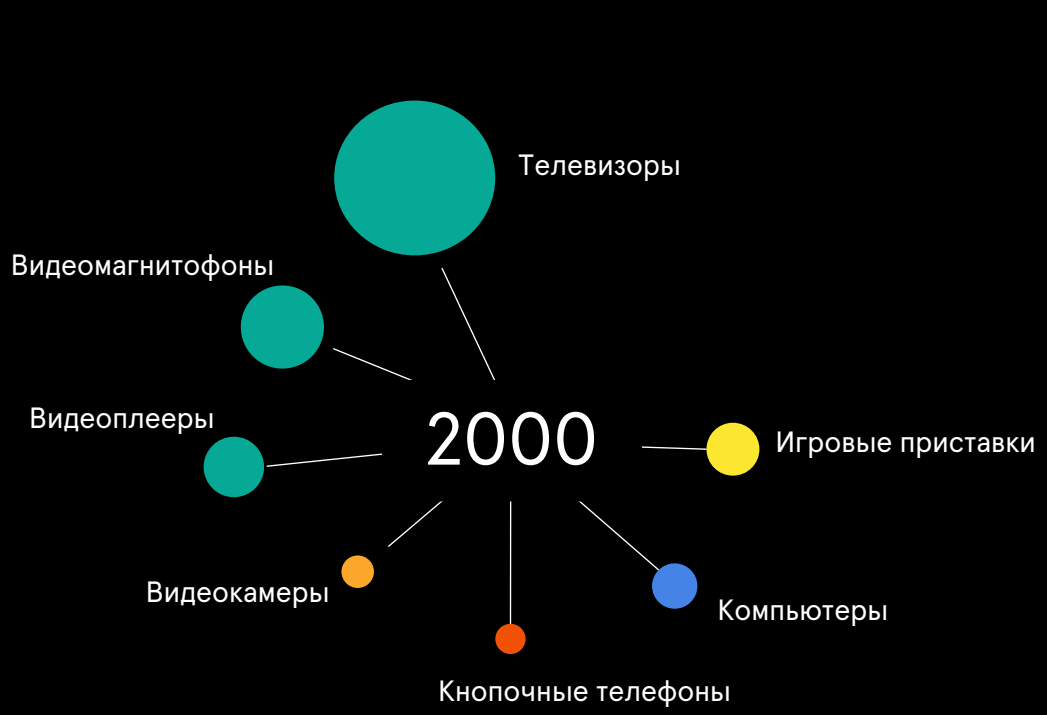
Россия 100k+, 1500+ онлайн интервью, осень 2024. Дети старше 9 лет отвечали сами, за младших отвечали родители, советуясь с ребенком, где требовалось. *Принадлежит компании Meta Platforms Inc., признанной экстремистской и запрещенной на территории РФ

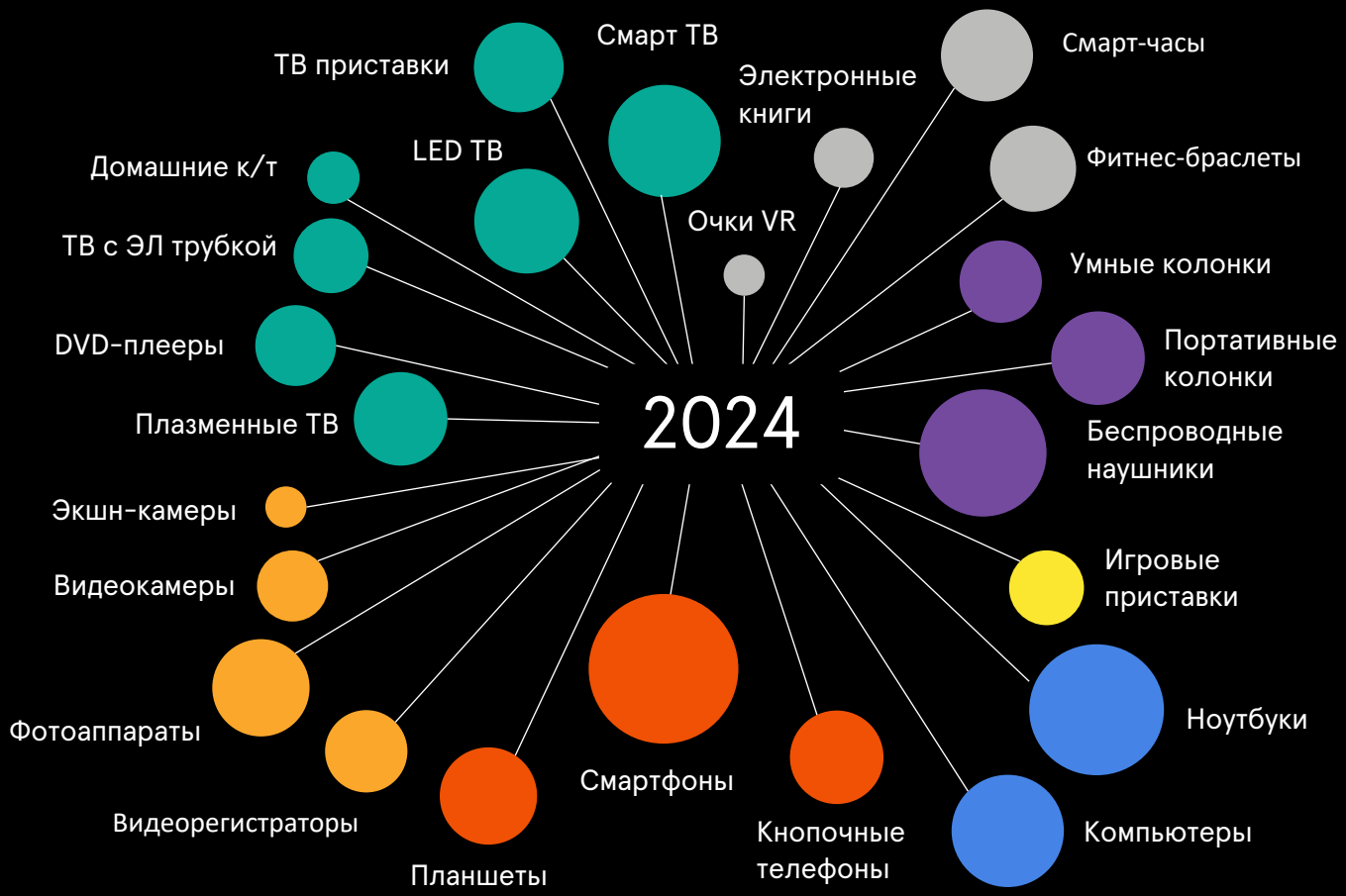
ДЛЯ ЧЕГО НУЖНЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ

Старшеклассники используют образовательные сервисы, чтобы проверить уроки или разобрать непонятный материал, а школьников младшей и средней школы помимо этого привлекает возможность соревнования, устраиваемого учителем.

Россия 100k+, 1500+ онлайн интервью, осень 2024. Дети старше 9 лет отвечали сами, за младших отвечали родители, советуясь с ребенком, где требовалось

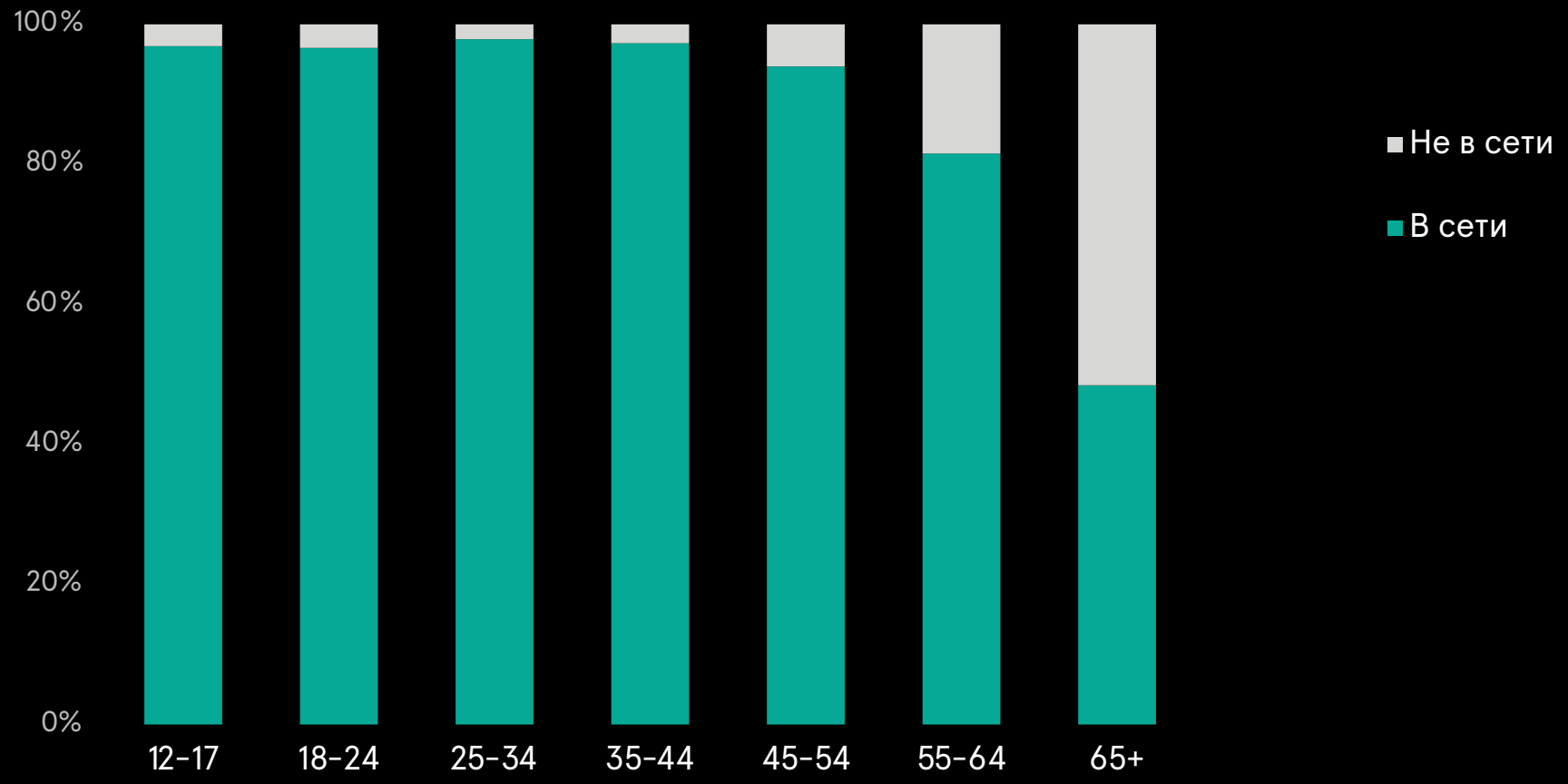
НЕКОТОРЫЕ УСТРОЙСТВА ДЛЯ СОЗДАНИЯ И ПОТРЕБЛЕНИЯ КОНТЕНТА





TNS Marketing Index, Россия 100k+, 16+, 2000; Mediascope BrandPulse, Россия 0+, 12-64, 2023, владение устройствами лично / в семье, % населения, опрос=декларация

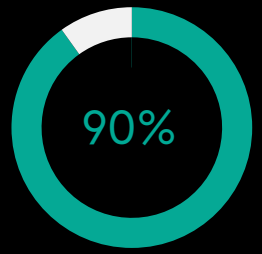
ПРОНИКНОВЕНИЕ ИНТЕРНЕТА



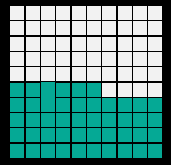
Mediascope Cross Web, desktop+mobile, охват за месяц, вся Россия, февраль 2025, % от населения указанного возраста

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА: ДЕТИ 4–11 ЛЕТ

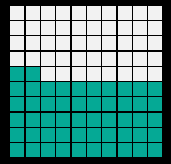
4-5 лет



Пользуются интернетом

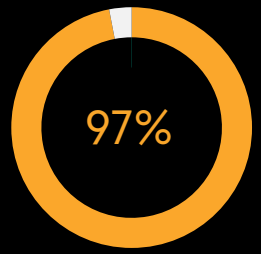


46% Пользуются каждый/ почти каждый день

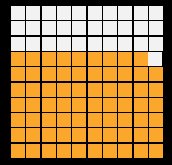


52% Умеют пользоваться самостоятельно, без взрослых

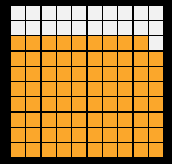
6-8 лет



Пользуются интернетом

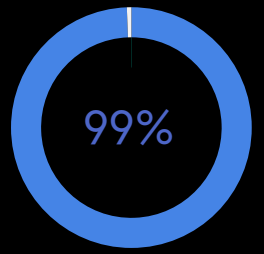


69% Пользуются каждый/ почти каждый день

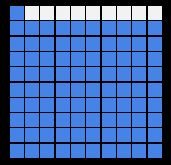


79% Умеют пользоваться самостоятельно, без взрослых

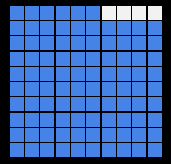
9-11 лет



Пользуются интернетом



91% Пользуется каждый/ почти каждый день

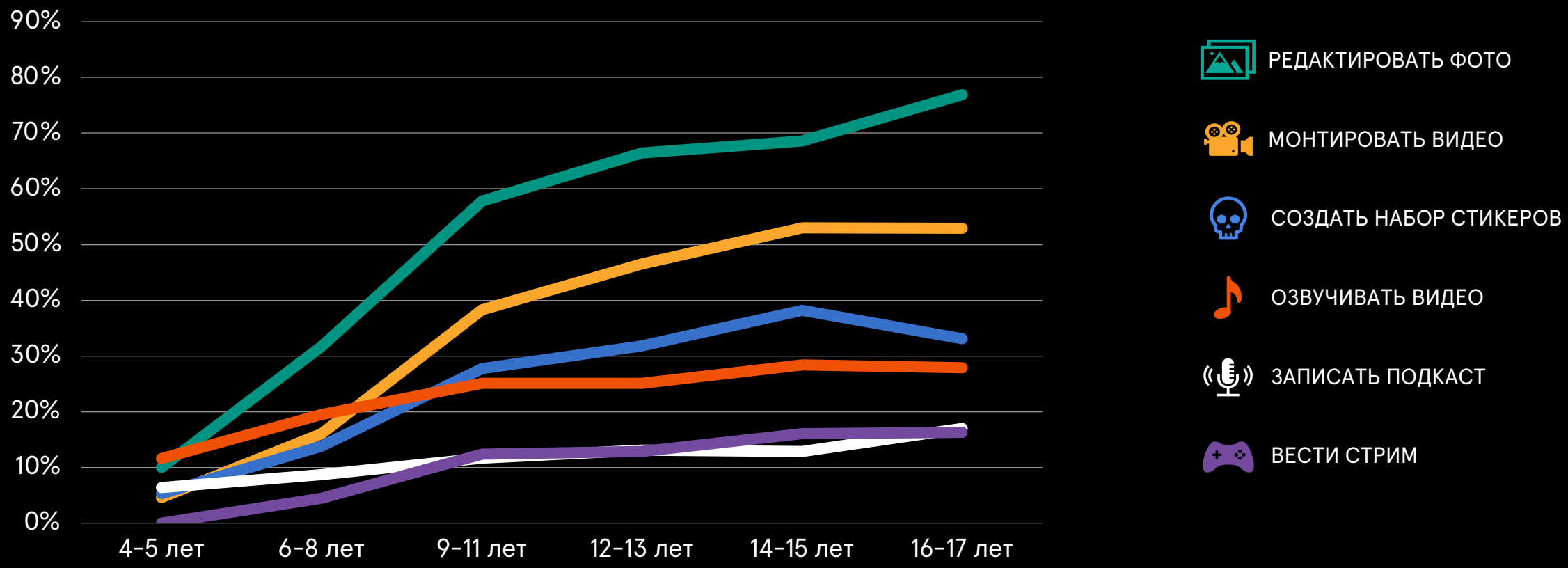


96% Умеют пользоваться самостоятельно, без взрослых

Mediascope Kids&Teens, Россия 100k+, опрос=декларация, 1500+ онлайн интервью, осень 2024. Дети старше 12 лет отвечали сами на все вопросы, дети 9-11 лет – на часть вопросов (остальное – ответы родителей), за младших полностью отвечали родители, советуясь с ребенком, где требовалось.

ДЕТИ ХОТЯТ САМИ ПРОИЗВОДИТЬ КОНТЕНТ

КАК МНОГО ДЕТЕЙ В ЭТОМ ВОЗРАСТЕ УМЕЮТ...



Mediascope Kids&Teens, Россия 100k+, опрос=декларация, 1500+ онлайн интервью, осень 2024. Дети старше 12 лет отвечали сами на все вопросы, дети 9-11 лет – на часть вопросов (остальное – ответы родителей), за младших полностью отвечали родители, советуясь с ребенком, где требовалось.

СПАСИБО

ЗА ВАШЕ ВНИМАНИЕ

@MEDIASCOPEDATA