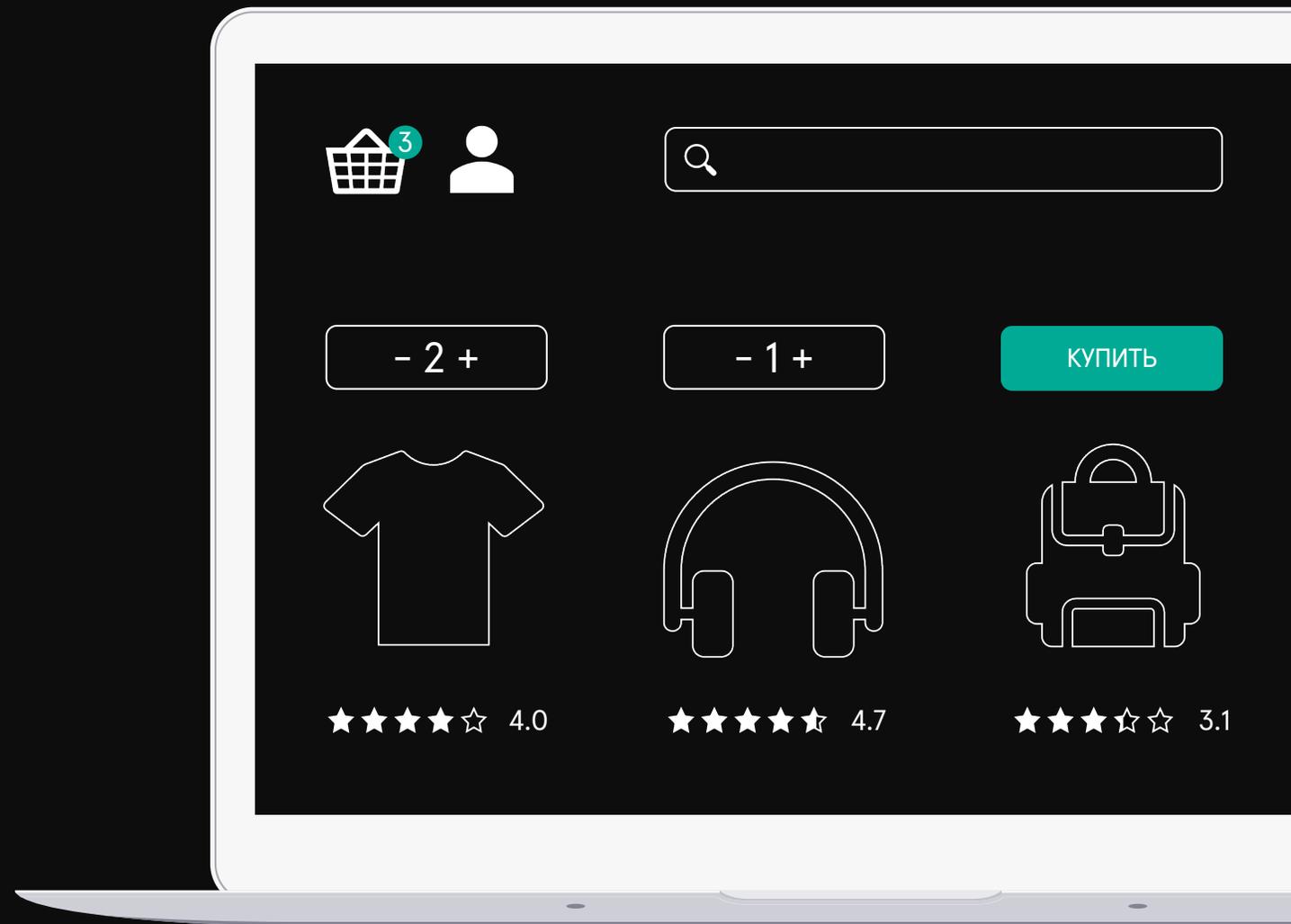




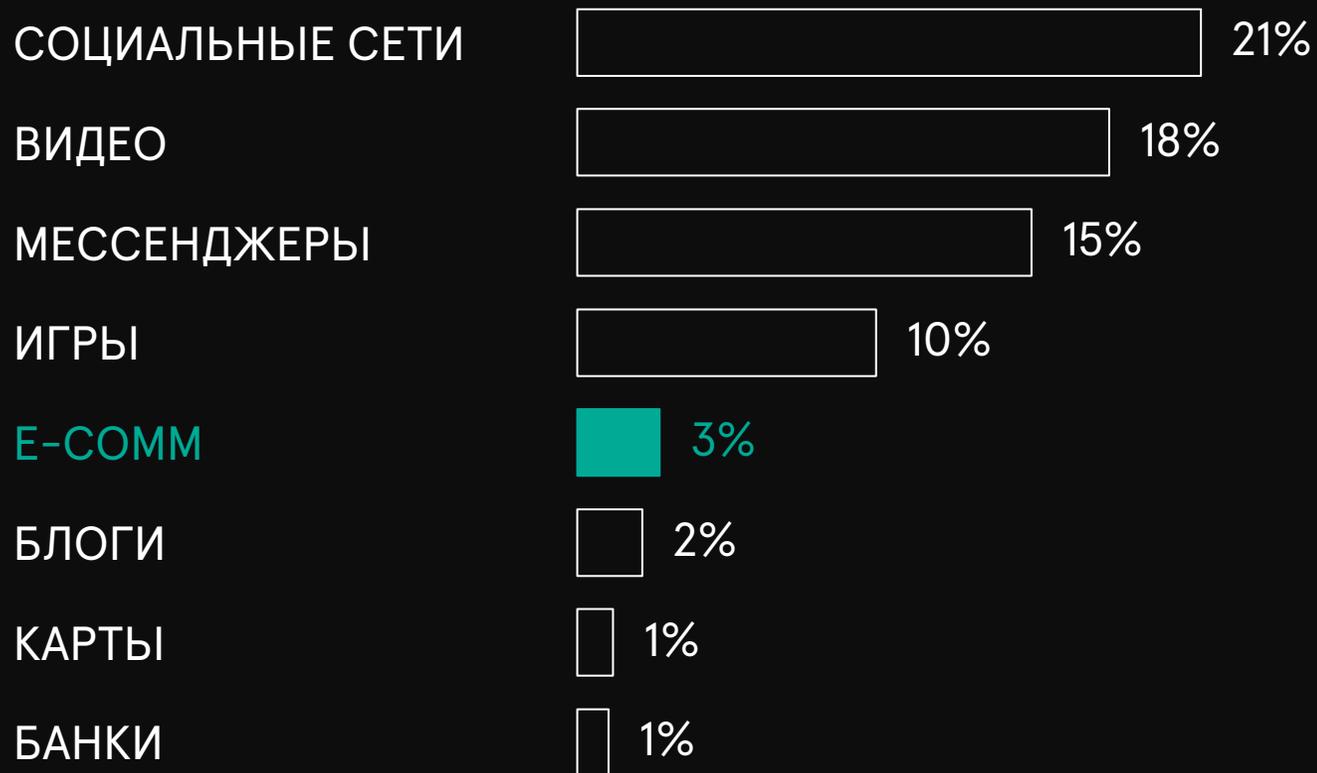
E-COMMERCE: ЦИФРЫ И ФАКТЫ

ИРИНА СУАНОВА | MEDIASCOPE



ТОП ИНТЕРНЕТ-АКТИВНОСТЕЙ

% ВРЕМЕНИ В ИНТЕРНЕТЕ



3%

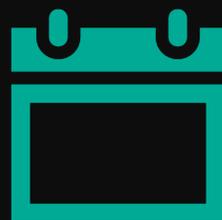
ВСЕГО ВРЕМЕНИ
В ИНТЕРНЕТЕ
ПРИХОДИТСЯ
НА ПОКУПКИ

E-COMM



70%

ОБЩИЙ ОХВАТ
ЗА МЕСЯЦ



33%

СРЕДНИЙ ОХВАТ
ЗА СУТКИ



18 МИНУТ

ВРЕМЯ В СУТКИ
НА ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ



3%

ВСЕГО ВРЕМЕНИ
В ИНТЕРНЕТЕ

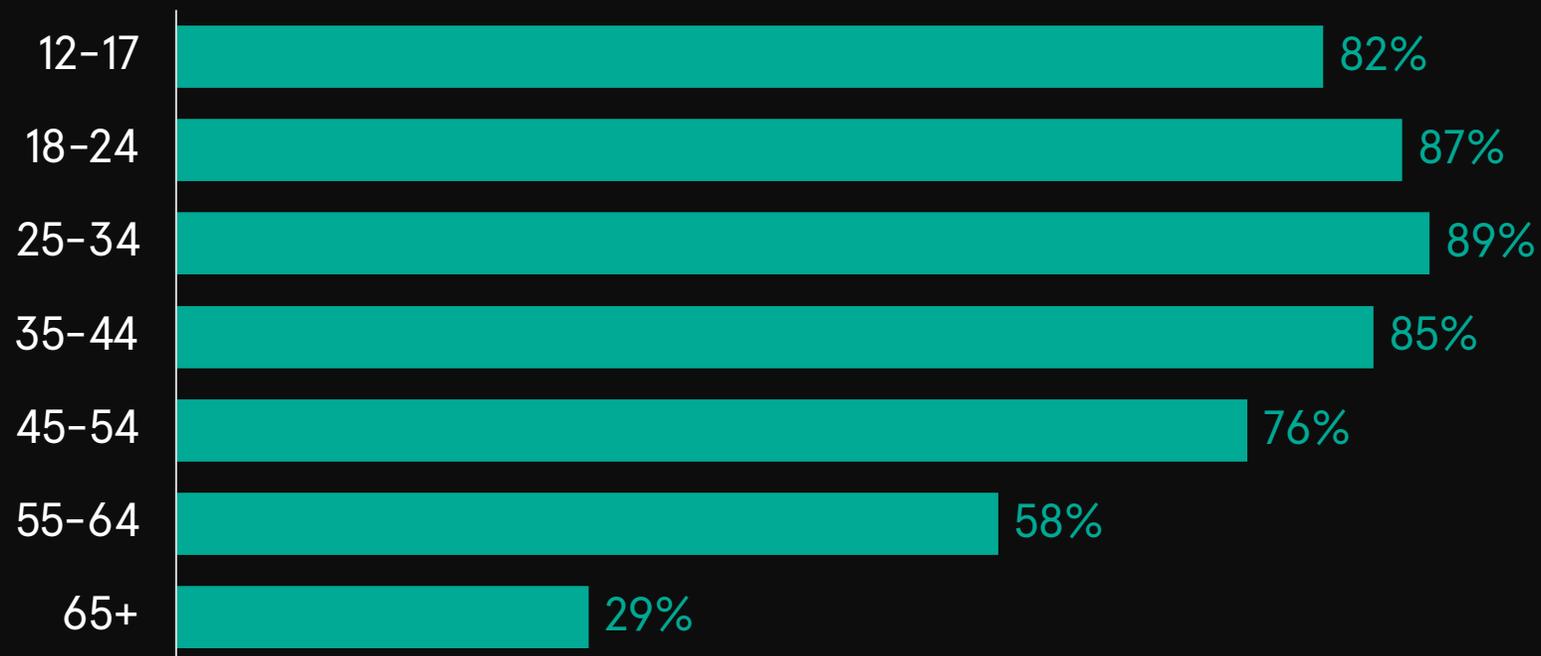
E-COMM



70%

ОБЩИЙ ОХВАТ
ЗА МЕСЯЦ

ОХВАТ ЗА МЕСЯЦ ПО ГРУППАМ



ПОЛЬЗОВАТЕЛИ E-COMM

ПОЛ И ВОЗРАСТ / % ВРЕМЕНИ В ИНТЕРНЕТЕ ДЛЯ КАЖДОЙ ГРУППЫ



ИСПОЛЬЗУЮТ ШОППИНГ
КАК ЛЕКАРСТВО ОТ
ПЛОХОГО НАСТРОЕНИЯ



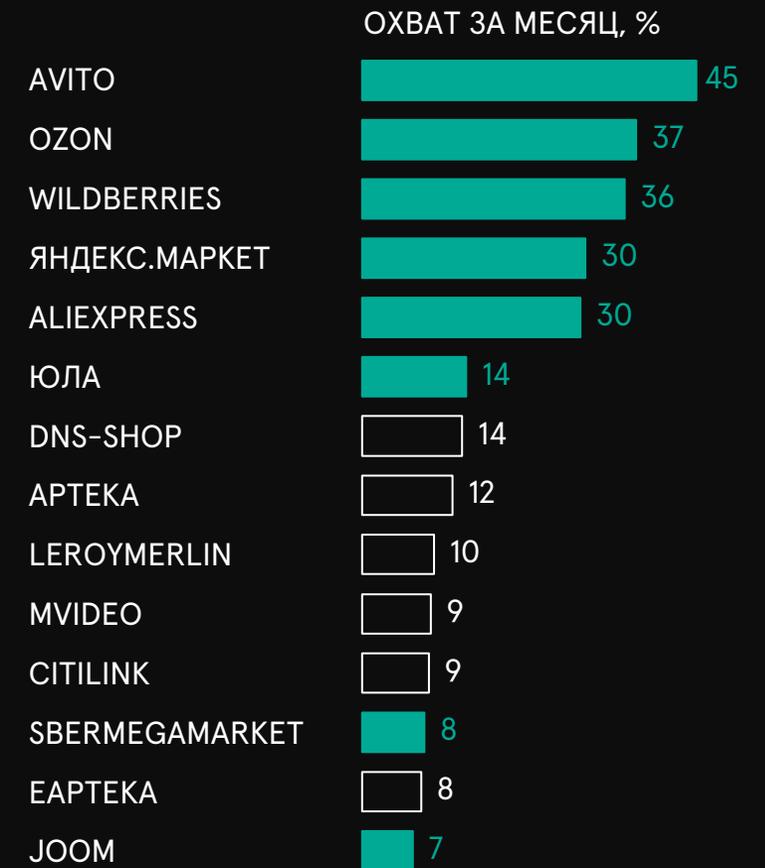
ОСТАВЛЯЮТ КОММЕНТАРИИ
И ОТЗЫВЫ В ИНТЕРНЕТЕ
О ТОВАРАХ И МАРКАХ

КАТЕГОРИИ E-COMM



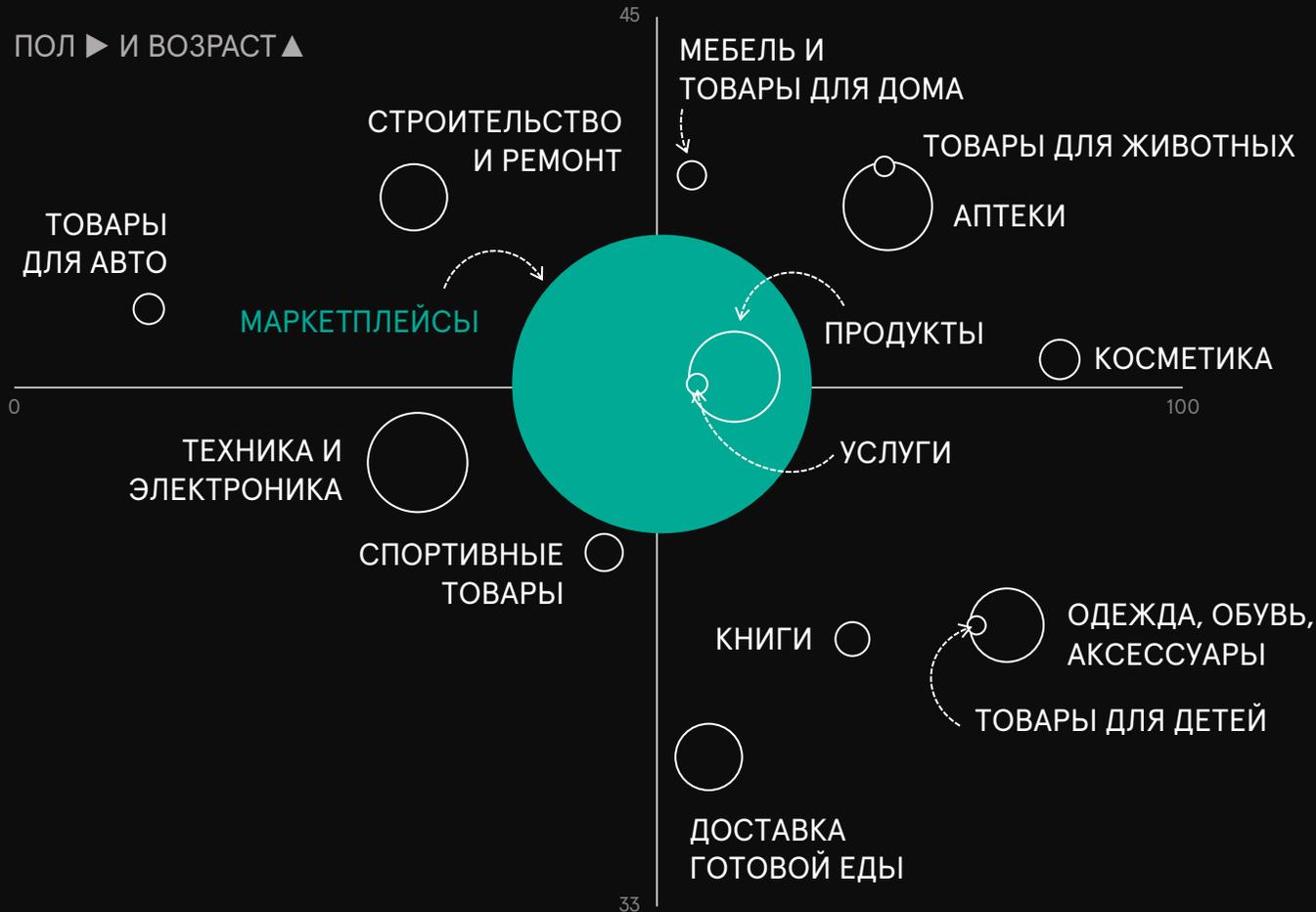
MEDIASCOPE CROSS WEB, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP&MOBILE, АПРЕЛЬ 2022; ПО ОСИ X - % ЖЕНЩИН (ЧЕМ ПРАВЕЕ, ТЕМ БОЛЬШЕ ЖЕНЩИН В СУТОЧНОМ ОХВАТЕ), ПО ОСИ Y - СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ (ЧЕМ ВЫШЕ, ТЕМ СТАРШЕ), РАЗМЕР КРУГА - СУТОЧНЫЙ ОХВАТ

МАРКЕТПЛЕЙСЫ



MEDIASCOPE CROSS WEB, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP&MOBILE, АПРЕЛЬ 2022; ПО ОСИ X - % ЖЕНЩИН (ЧЕМ ПРАВЕЕ, ТЕМ БОЛЬШЕ ЖЕНЩИН В СУТОЧНОМ ОХВАТЕ), ПО ОСИ Y - СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ (ЧЕМ ВЫШЕ, ТЕМ СТАРШЕ), РАЗМЕР КРУГА - СУТОЧНЫЙ ОХВАТ

МАРКЕТПЛЕЙСЫ



95%

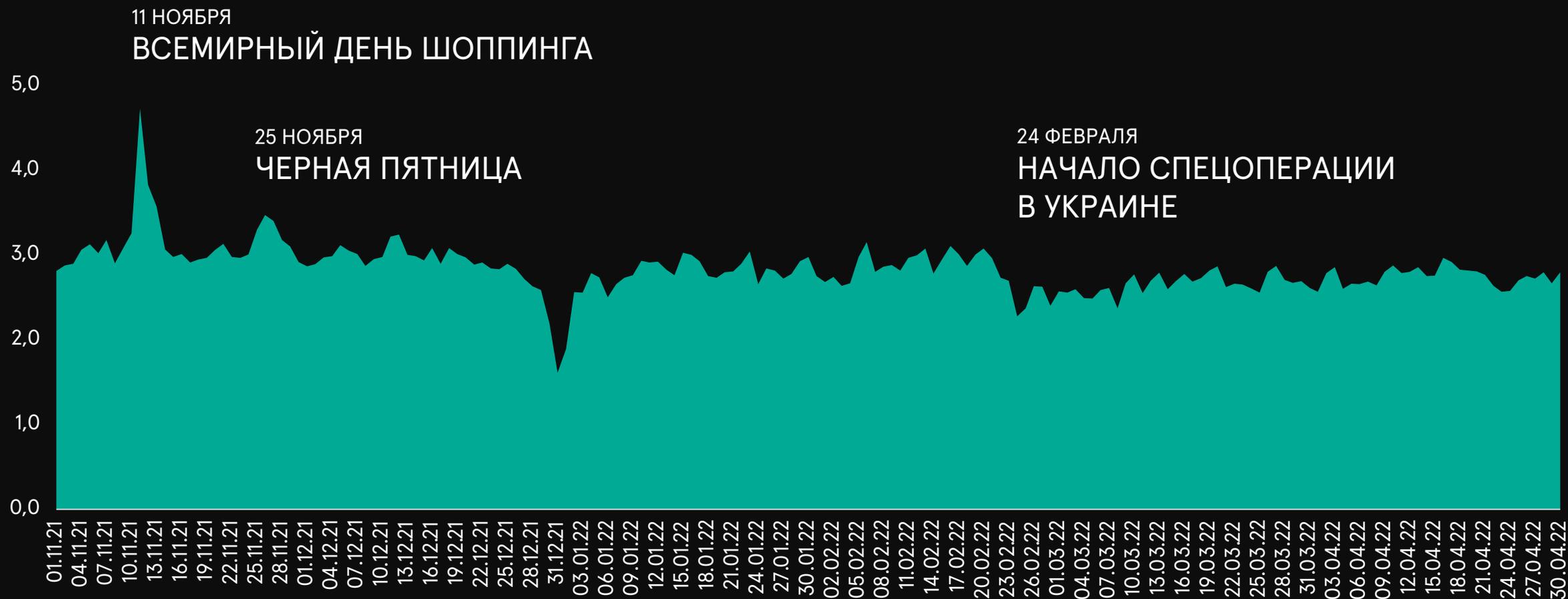
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ E-COMM
ИСПОЛЬЗУЮТ МАРКЕТПЛЕЙСЫ

10%

ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ E-COMM
ИСПОЛЬЗУЮТ ТОЛЬКО
МАРКЕТПЛЕЙСЫ

MEDIASCOPE CROSS WEB, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP&MOBILE, АПРЕЛЬ 2022; ПО ОСИ X – % ЖЕНЩИН (ЧЕМ ПРАВЕЕ, ТЕМ БОЛЬШЕ ЖЕНЩИН В СУТОЧНОМ ОХВАТЕ), ПО ОСИ Y – СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ (ЧЕМ ВЫШЕ, ТЕМ СТАРШЕ), РАЗМЕР КРУГА – СУТОЧНЫЙ ОХВАТ ПЕРЕСЕЧЕНИЕ И ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ОХВАТ РАССЧИТАНЫ ЗА МЕСЯЦ (АПРЕЛЬ 2022)

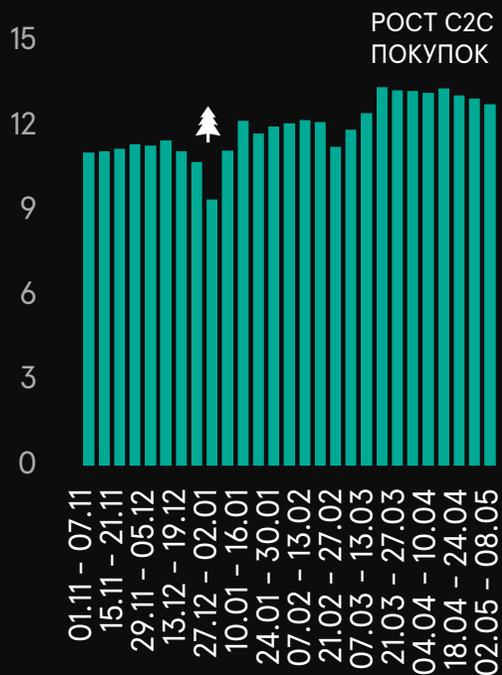
ДИНАМИКА ДОЛИ Е-СОММ



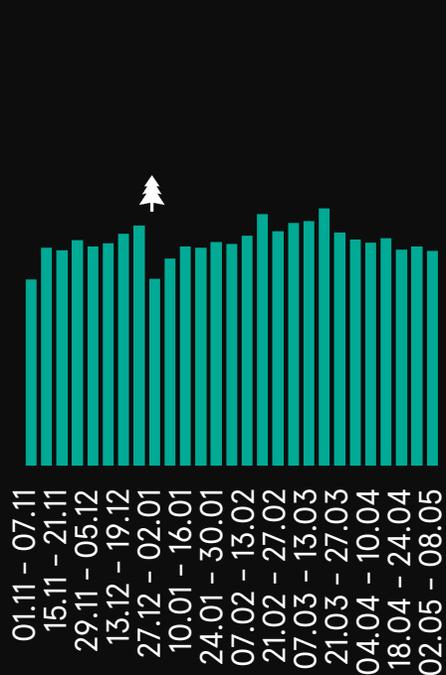
MEDIASCOPE CROSS WEB, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP&MOBILE,
% ВРЕМЕНИ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ

МАРКЕТПЛЕЙСЫ / ДИНАМИКА

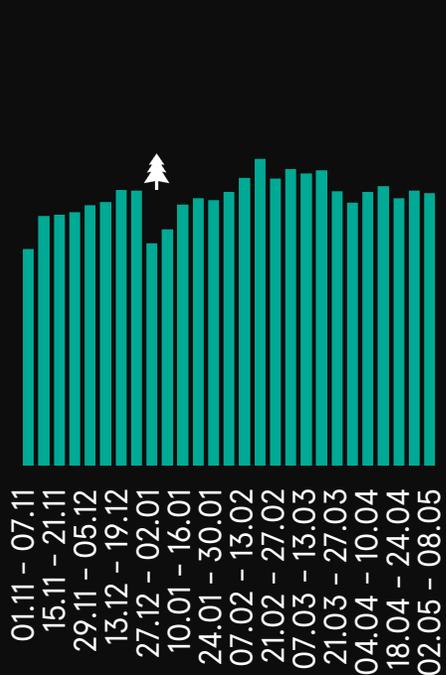
Avito



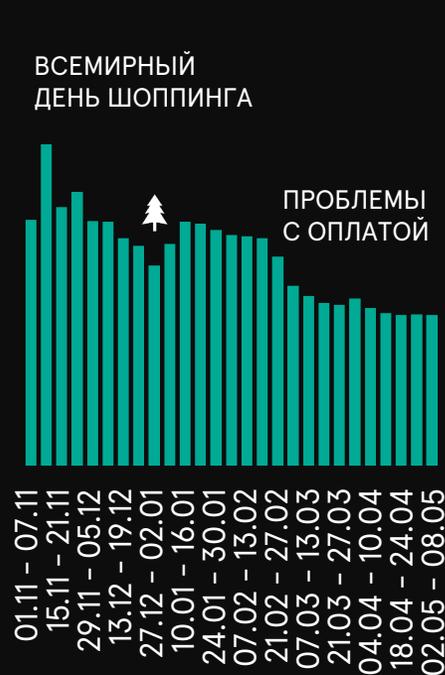
OZON



WILDBERRIES



AliExpress™



Яндекс Маркет



МАГАЗИНЫ / ДИНАМИКА



ТЕХНИКА



АПТЕКИ



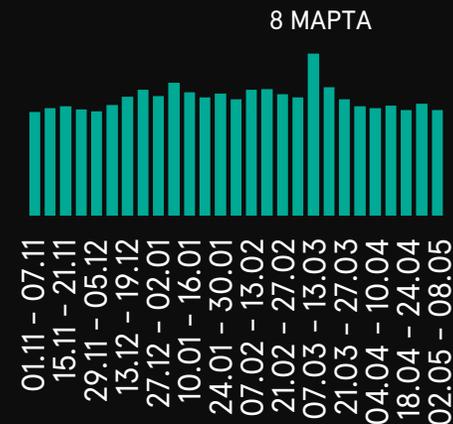
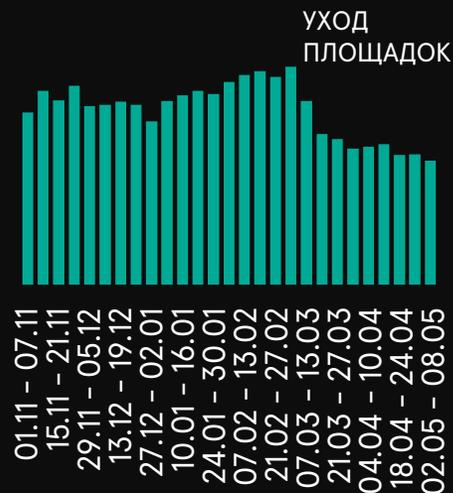
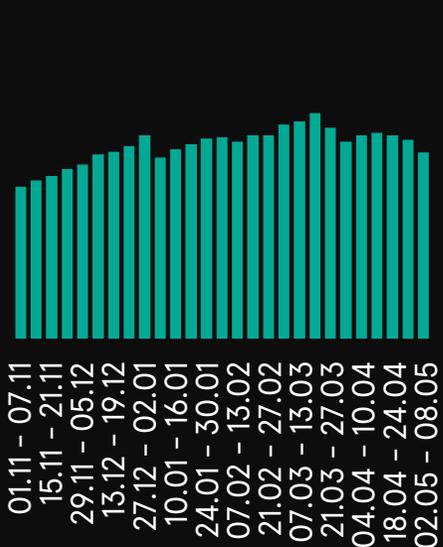
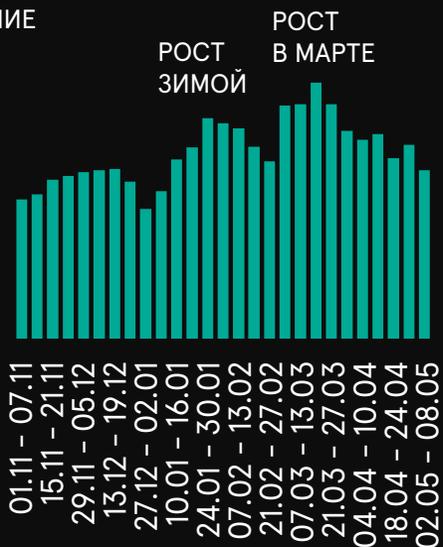
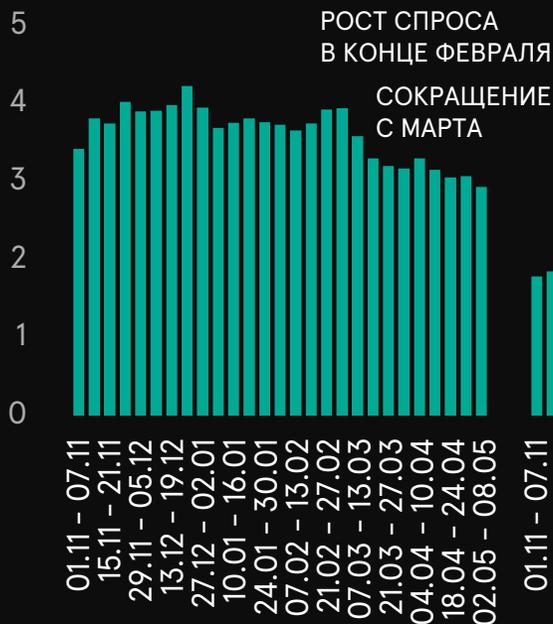
ПРОДУКТЫ



ОДЕЖДА



ДОСТАВКА ЕДЫ



ПОИСК ТОВАРОВ



ПЛАТЬЕ



МУЖ. НОСКИ



САХАР

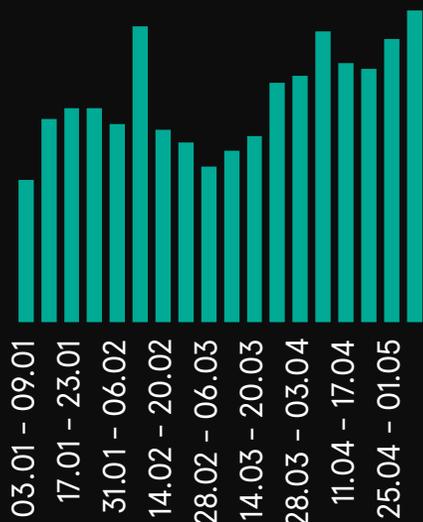


БУМАГА А4

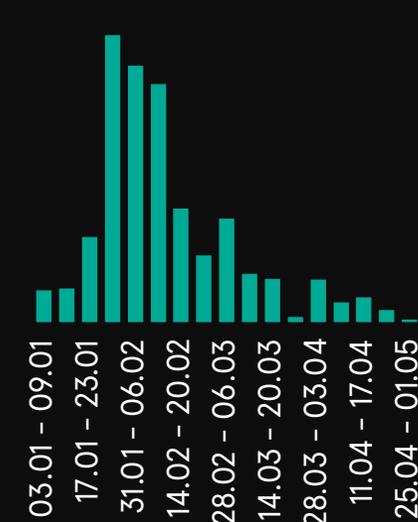
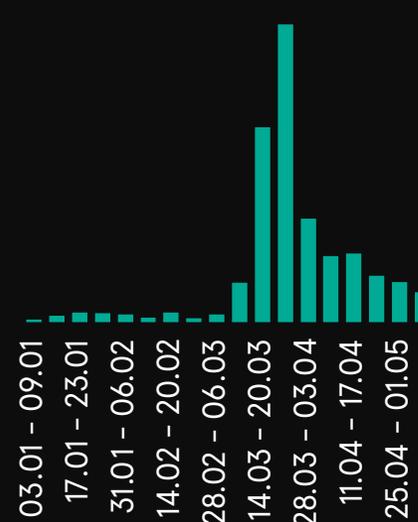
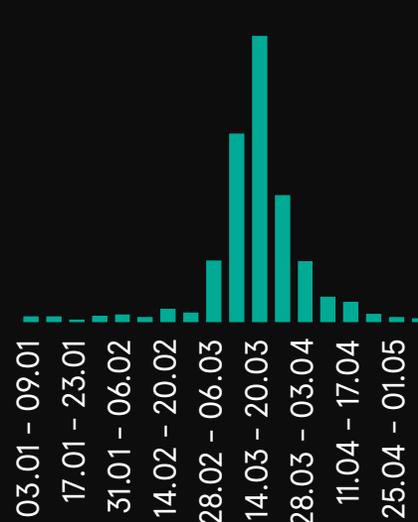
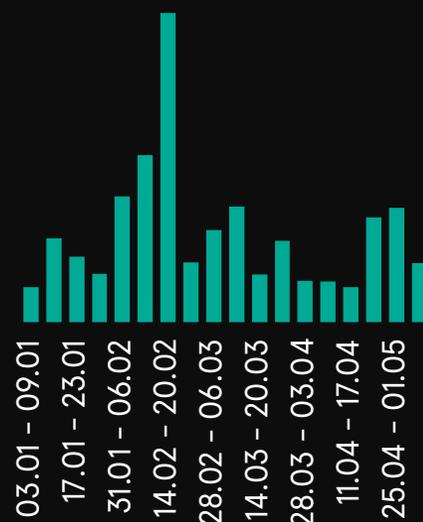


АРБИДОЛ

8 МАРТА



23 ФЕВРАЛЯ

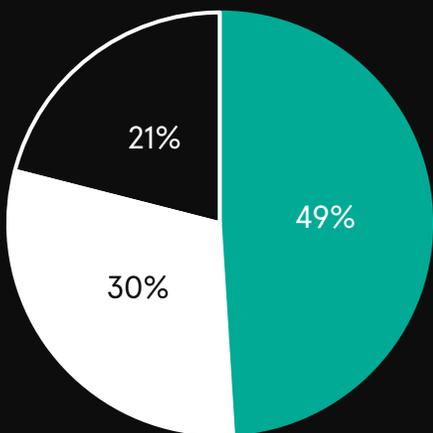


MEDIASCOPE, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP&MOBILE, ВЗВЕШЕННОЕ КОЛИЧЕСТВО ЗАПРОСОВ, ДЛЯ КАЖДОГО ТИПА ТОВАРОВ ОСЬ ОТЛИЧАЕТСЯ БРАУЗЕРЫ + МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ OZON, WILDBERRIES, ALIEXPRESS, LAMODA, AVITO, ЯНДЕКС.МАРКЕТ

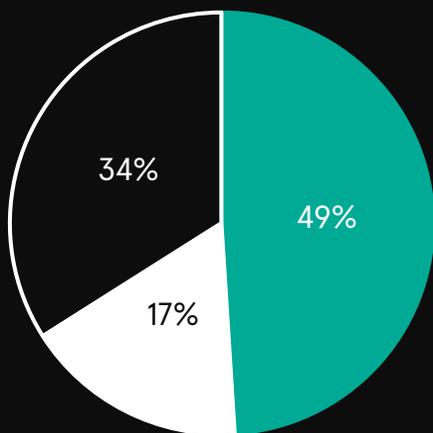
ПОИСК ТОВАРОВ

ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ВСЕ ЧАЩЕ ИЩУТ ТОВАРЫ НЕПОСРЕДСТВЕННО НА Е-КОММ ПЛОЩАДКАХ

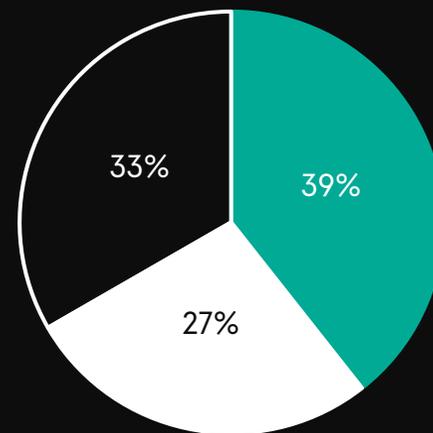
КОФЕ



ПОДГУЗНИКИ



ДЕТСКОЕ ПИТАНИЕ



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ:



МАРКЕТПЛЕЙСЫ



ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ



ДРУГОЕ



СПАСИБО!

ПРОДОЛЖИТЬ ПОКУПКИ