

media research

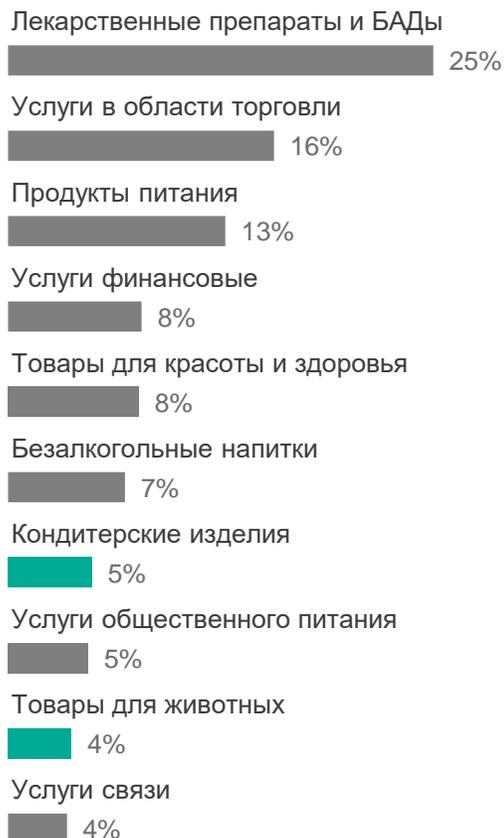
Рекламодатели и категории:
итоги 2020 года

18 марта 2021 | пресс-конференция АКАР

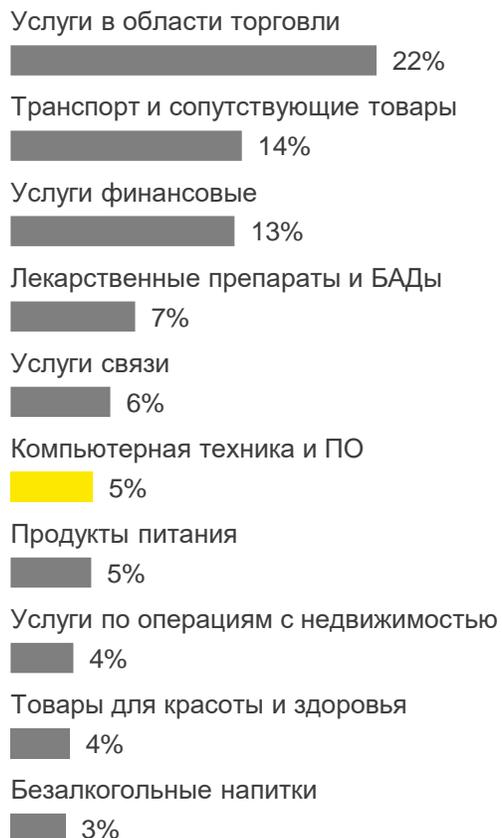
Топ-10 товарных категорий по объемам рекламы на ТВ и в Интернете (показы)

Цветом выделены категории, которых нет в топ-10 по другим медиа

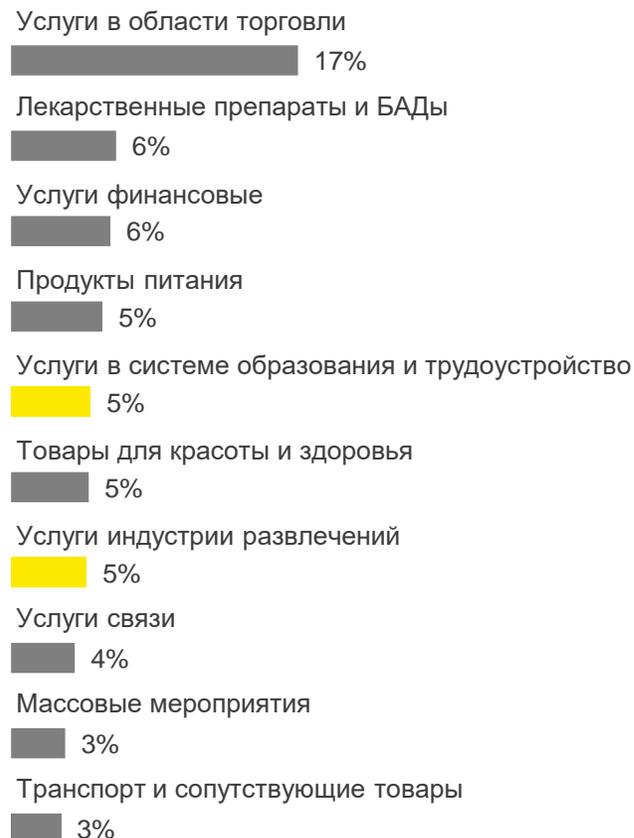
Телевидение



Интернет (баннеры)



Интернет (онлайн видеореклама)



Топ-10 товарных категорий по объемам рекламы в наружной рекламе, радио и прессе (бюджеты)

Цветом выделены категории, которых нет в топ-10 по другим медиа

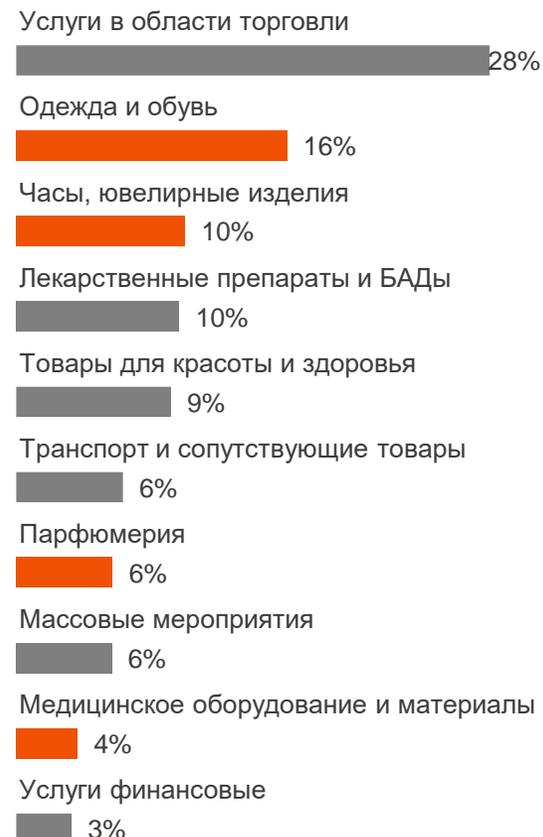
Наружная реклама



Радио



Пресса

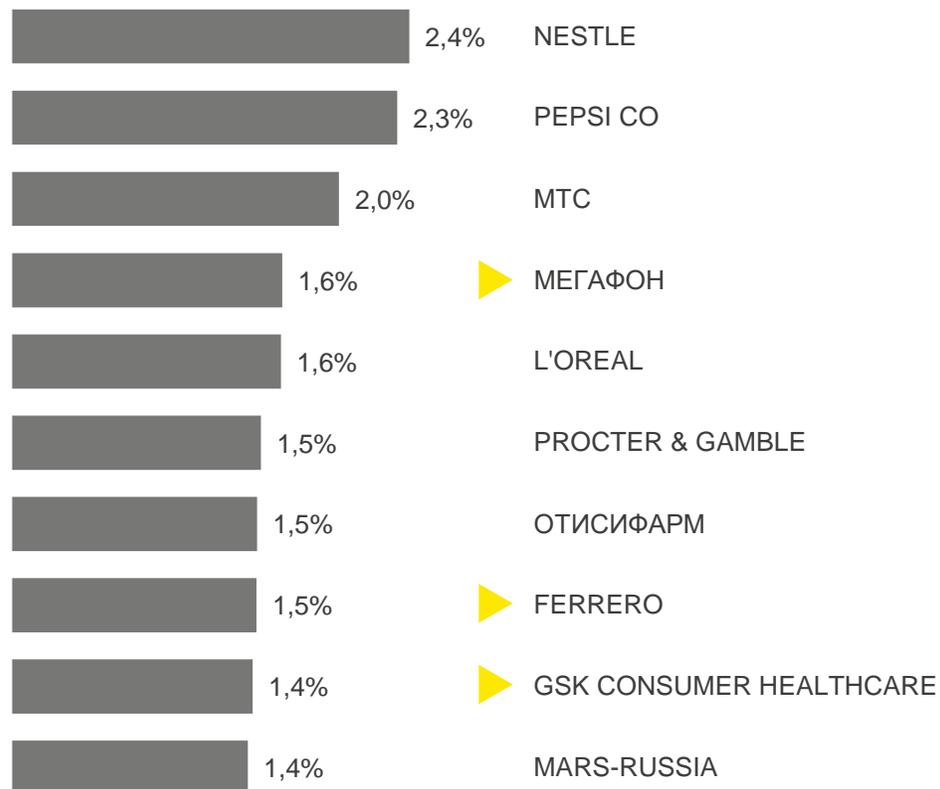


Mediascope, Национальная коммерческая реклама, без учета косвенной рекламы, категорий «Средства массовой информации» и «Реклама торговой марки», 2020 год, % от общего бюджета

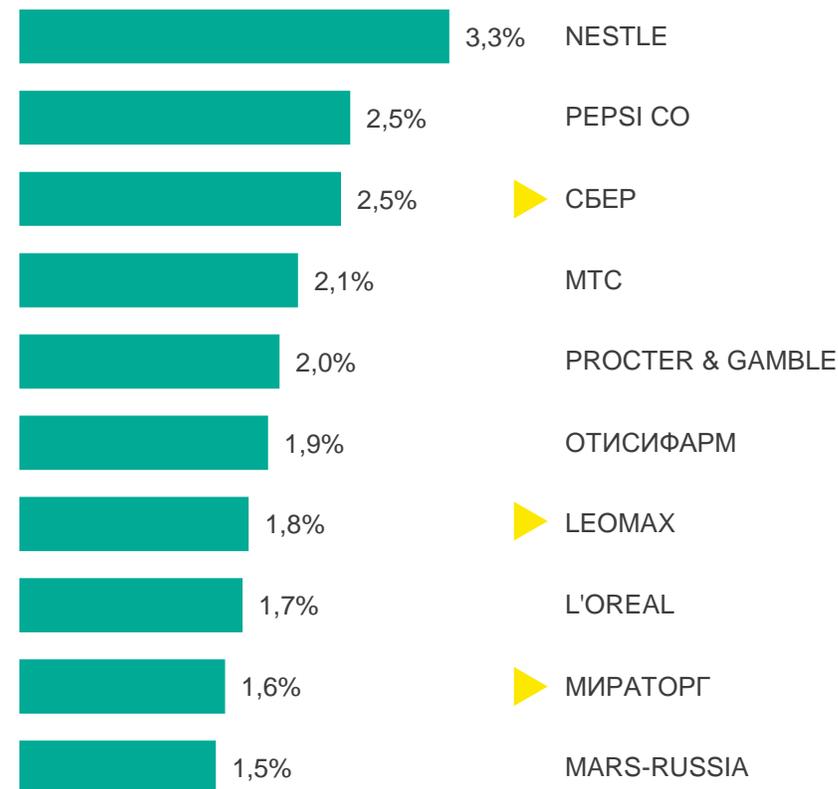
Топ-10 рекламодателей 2020 года (без учета интернета, % общих затрат на рекламу)

Цветом выделены рекламодатели, не вошедшие в топ-10 в 2019/2020 гг.

2019



2020



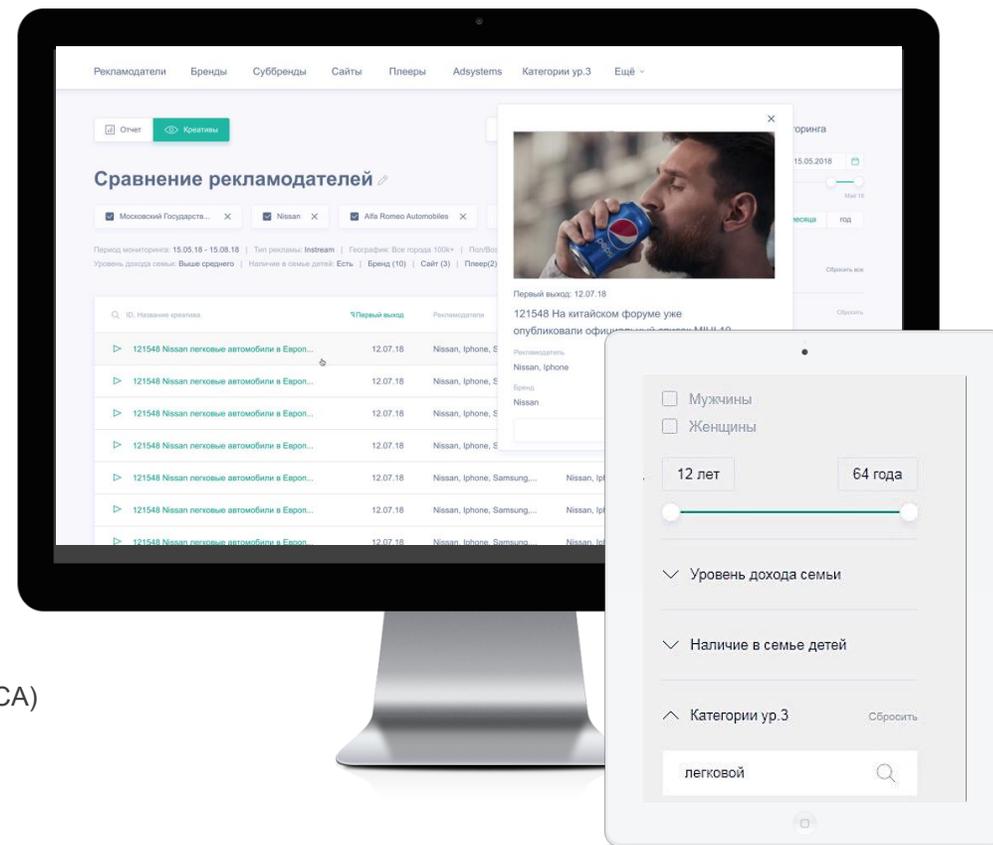
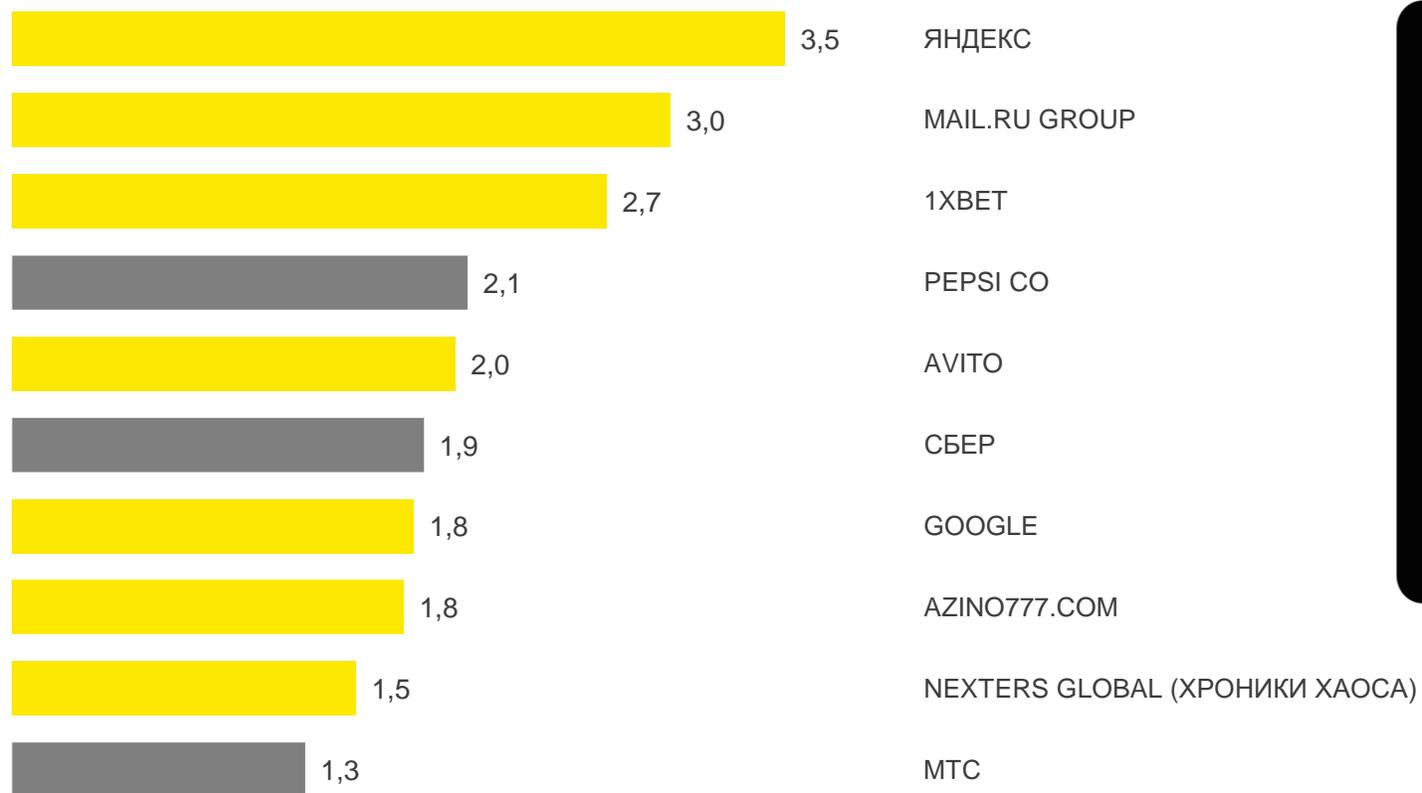
Mediascope. ТВ, Радио, Пресса – национальная кампания. Наружная реклама – все города мониторинга.

% от общих затрат на рекламу. Рекламный бюджет рассчитывается в руб.. по прайс-листам, без учета скидок и спец. соглашений. Без учёта косвенной рекламы, категорий «Средства массовой информации» и «Реклама торговой марки» 2020 год.

18 марта 2021 | пресс-конференция АКАР

Топ-10 рекламодателей в онлайн-видео (% показов)

Цветом выделены рекламодатели, которых нет в общем топ-10 рекламодателей по затратам в других медиа



Источник: Mediascope. Мониторинг видеорекламы в интернете. Топ-10 рекламодателей в онлайн-видео (доля показов) Россия 100 000+, Январь-декабрь 2020, 12+, InStream реклама, Desktop. SoV

18 марта 2021 | пресс-конференция АКАР

спасибо!