

АО «Медиаскоп»
ул. Двинцев, д.12, корп.1,
Москва, 127018, Россия
8 495 935 87 18

2018 NRS

Читательская аудитория России

Россия, Москва, Санкт-Петербург – 2018/2
(декабрь 2017 - апрель 2018 г.)

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
 РАЗДЕЛ I: РОССИЯ	
1. National Readership Survey-Россия - описание исследования	7
2. Структура населения России	10
 РАЗДЕЛ II: МОСКВА	
3. National Readership Survey-Москва - описание исследования.....	14
4. Структура населения Москвы	18
4.1. Социально-демографическая структура.....	18
4.2. Потребление и образ жизни	22
 РАЗДЕЛ III: С.-ПЕТЕРБУРГ	
5. National Readership Survey-С.-Петербург - описание исследования.....	23
6. Структура населения С.-Петербурга	26
6.1. Социально-демографическая структура.....	26
6.2. Потребление и образ жизни	30
 РАЗДЕЛ IV: ОБЪЕМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ	
7. Методика измерения аудиторий изданий	31
7.1. National Readership Survey – Россия, Москва, С.-Петербург.....	31
8. Объёмы аудиторий изданий	39
8.1. Ежедневные газеты	39
8.2. Еженедельные газеты	41
8.3. Еженедельные журналы	42
8.4. Газеты, выходящие раз в две недели	45
8.5. Синдикаты изданий	46
8.6. Журналы, выходящие раз в две недели.....	50
8.7. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца журналы	52
8.8. Ежемесячные газеты	61
8.9. Ежедневные газеты Санкт-Петербурга	62
8.10. Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты Санкт-Петербурга.....	62

8.11. <i>Еженедельные и выходящие раз в две недели журналы Санкт-Петербурга.....</i>	62
8.12. <i>Ежемесячные издания Санкт-Петербурга.....</i>	62
8.13. <i>Суммарная аудитория изданий и их сайтов</i>	63
9. Аудитория одного номера изданий в России, Москве и С.-Петербурге	64
9.1. <i>Ежедневные газеты</i>	64
9.2. <i>Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты.....</i>	65
9.3. <i>Еженедельные и выходящие раз в две недели журналы.....</i>	68
9.4. <i>Ежемесячные и выходящие раз в два месяца издания.....</i>	71
ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРЕСС-РЕЛИЗАХ, ПЕЧАТНОЙ ПРЕССЕ И ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ	79
ПРИЛОЖЕНИЕ I РОССИЯ	
ПРИЛОЖЕНИЕ II МОСКВА	
ПРИЛОЖЕНИЕ III С.-ПЕТЕРБУРГ	

ВВЕДЕНИЕ

В отчете предоставлены результаты исследования National Readership Survey за период с декабря 2017 по апрель 2018 г.:

- ♦ читательская аудитория России в целом,
- ♦ читательская аудитория Москвы,
- ♦ читательская аудитория С.-Петербурга.

Ниже дана краткая характеристика исследования (подробные описания находятся в соответствующих разделах).

NRS-Россия

География исследования: Россия

Генеральная совокупность: взрослое население России (16 лет и старше), проживающее в городах с численностью населения свыше 100 тыс. человек

Размер генеральной совокупности: 60.96 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 28 599 завершенных интервью с жителями России 16+ лет в период с декабря 2017 по апрель 2018 г.

NRS-Москва

География исследования: г. Москва

Генеральная совокупность: Взрослое население Москвы (16 лет и старше)

Размер генеральной совокупности: 10.43 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 10 067 завершенных интервью с москвичами в возрасте 16+ лет в период с декабря 2017 по апрель 2018 г.

NRS-С.-Петербург

География исследования: г. С.-Петербург

Генеральная совокупность: Взрослое население С.-Петербурга (16 лет и старше)

Размер генеральной совокупности: 4.49 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 3 324 завершенных интервью с жителями Санкт-Петербурга в возрасте 16+ лет в период с декабря 2017 по апрель 2018 г.

Точность данных социологического исследования

- ◆ При работе с данными социологических исследований необходимо помнить, что все приведенные в таблицах и графиках значения получены в результате статистической обработки результатов опроса. Поэтому каждому рассчитанному значению в таблицах соответствует некоторый интервал, характеризующий точность данного результата.
- ◆ Основной характеристикой при оценке точности результатов является объем выборки. Чем больше выборка, тем меньше доверительный интервал, в котором лежит истинное значение.
- ◆ Рассмотрим приведенную ниже таблицу с рассчитанными значениями доверительных интервалов. В таблице указаны различные объемы выборки, в верхней строке таблицы приведены некоторые значения, для которых рассчитаны границы интервалов. Допустим, в некоторой таблице отчета приведено значение 30%. В этом случае для выборки в 10 067 человек истинное значение лежит в интервале от 29.1% до 30.9%.
- ◆ Приведенная таблица содержит интервалы, рассчитанные, в основном, для значений с шагом в 10%. Для промежуточных значений, можно использовать размер доверительного интервала, примерно равный доверительному интервалу для ближайшего похожего значения, указанного в таблице. Например, для значения 52% при выборке 28 599 человек истинное значение будет лежать в интервале от 51.4% до 52.6%, что соответствует аналогичному интервалу для значения 50% на той же выборке.

	2%	3%	5%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%
Доверительные интервалы при объеме выборки 3 324 (выборка NRS-С.-Петербург 16+)												
Min	1.5	2.4	4.3	9.0	18.6	28.4	38.3	48.3	58.3	68.4	78.6	89.0
Max	2.5	3.6	5.7	11.0	21.4	31.6	41.7	51.7	61.7	71.6	81.4	91.0
Доверительные интервалы при объеме выборки 10 067 (выборка NRS-Москва 16+)												
Min	1.7	2.7	4.6	9.4	19.2	29.1	39.0	49.0	59.0	69.1	79.2	89.4
Max	2.3	3.3	5.4	10.6	20.8	30.9	41.0	51.0	61.0	70.9	80.8	90.6
Доверительные интервалы при объеме выборки 28 599 (выборка NRS-Россия)												
Min	1.8	2.8	4.7	9.7	19.5	29.5	39.4	49.4	59.4	69.5	79.5	89.7
Max	2.2	3.2	5.3	10.3	20.5	30.5	40.6	50.6	60.6	70.5	80.5	90.3

(Таблица доверительных интервалов рассчитана с заданной вероятностью 0.95)

РАЗДЕЛ I

NRS – РОССИЯ: описание исследования

Россия
Декабрь 2017 - апрель 2018 г.

1. NATIONAL READERSHIP SURVEY - РОССИЯ - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – Россия, проведенного в период с декабря 2017 по апрель 2018 г.

География исследования

- ♦ Россия

Количество измеряемых изданий

- ♦ 136 периодических изданий

Метод

- ♦ Телефонные интервью и онлайн-опрос.
- ♦ Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

Генеральная совокупность

- ♦ Взрослое население России (16 лет и старше), проживающее в городах с численностью населения свыше 100 тыс. человек
- ♦ Размер генеральной совокупности составляет 60.96 млн. человек

Выборка

- ♦ Выборка была построена по вероятностному принципу в две ступени
- ♦ Единицами отбора являлись:
 - ♦ 1 ступень: домохозяйства (квартиры)
 - ♦ 2 ступень: респонденты
- ♦ Сроки проведения интервью
 - ♦ Интервью в рамках исследования были проведены в период с сентября 2017 по февраль 2018 г. и с декабря 2017 по апрель 2018 г.
- ♦ Размер выборки:
 - ♦ в период с сентября 2017 по февраль 2018 г. было проведено 28 683 интервью.
 - ♦ в период с декабря 2017 по апрель 2018 г. было проведено 28 599 интервью.

Города, вошедшие в выборочную совокупность в 2018 году*

Дальневосточный округ	31. Пермь	62. Невинномысск
1. Артем	32. Салават	63. Пятигорск
2. Благовещенск	33. Самара	64. Ставрополь
3. Владивосток	34. Саранск	65. Хасавюрт
4. Комсомольск-на-Амуре	35. Саратов	66. Черкесск
5. Находка	36. Стерлитамак	Сибирский округ
6. Петропавловск-	37. Сызрань	67. Абакан
Камчатский	38. Тольятти	68. Ангарск
7. Уссурийск	39. Ульяновск	69. Ачинск
8. Хабаровск	40. Уфа	70. Барнаул
9. Южно-Сахалинск	41. Чебоксары	71. Бердск
10. Якутск	42. Энгельс	72. Бийск
Приволжский округ	Северо-Западный округ	73. Братск
11. Альметьевск	43. Архангельск	74. Иркутск
12. Арзамас	44. Великий Новгород	75. Кемерово
13. Балаково	45. Вологда	76. Красноярск
14. Березники	46. Мурманск	77. Кызыл
15. Дзержинск	47. Петрозаводск	78. Новокузнецк
16. Димитровград	48. Псков	79. Новосибирск
17. Ижевск	49. Санкт-Петербург	80. Норильск
18. Йошкар-Ола	50. Северодвинск	81. Омск
19. Казань	51. Сыктывкар	82. Прокопьевск
20. Киров	52. Череповец	83. Рубцовск
21. Набережные Челны	Северо-Кавказский округ	84. Северск
22. Нефтекамск	53. Владикавказ	85. Томск
23. Нижнекамск	54. Грозный	86. Улан-Удэ
24. Нижний Новгород	55. Дербент	87. Чита
25. Новокуйбышевск	56. Ессентуки	Уральский округ
26. Новочебоксарск	57. Каспийск	88. Екатеринбург
27. Октябрьский	58. Кисловодск	89. Златоуст
28. Оренбург	59. Махачкала	90. Каменск-Уральский
29. Орск	60. Назрань	91. Копейск
30. Пенза	61. Нальчик	92. Курган

*Список городов может корректироваться в течение года с соблюдением общего количества городов, его распределения по стратам и процедуры вероятностного отбора городов внутри страты.

- 93. Магнитогорск
- 94. Миасс
- 95. Нефтеюганск
- 96. Нижневартовск
- 97. Нижний Тагил
- 98. Новый Уренгой
- 99. Ноябрьск
- 100. Первоуральск
- 101. Сургут
- 102. Тюмень
- 103. Челябинск

Центральный округ

- 104. Балашиха
- 105. Белгород
- 106. Брянск
- 107. Владимир
- 108. Воронеж
- 109. Домодедово
- 110. Елец
- 111. Жуковский
- 112. Иваново
- 113. Калуга
- 114. Ковров
- 115. Коломна
- 116. Королев

- 117. Кострома
- 118. Красногорск
- 119. Курск
- 120. Липецк
- 121. Люберцы
- 122. Москва
- 123. Муром
- 124. Мытищи
- 125. Новомосковск
- 126. Ногинск
- 127. Обнинск
- 128. Одинцово
- 129. Орел
- 130. Орехово-Зуево
- 131. Подольск
- 132. Пушкино
- 133. Раменское
- 134. Рыбинск
- 135. Рязань
- 136. Сергиев Посад
- 137. Серпухов
- 138. Смоленск
- 139. Старый Оскол
- 140. Тамбов
- 141. Тверь

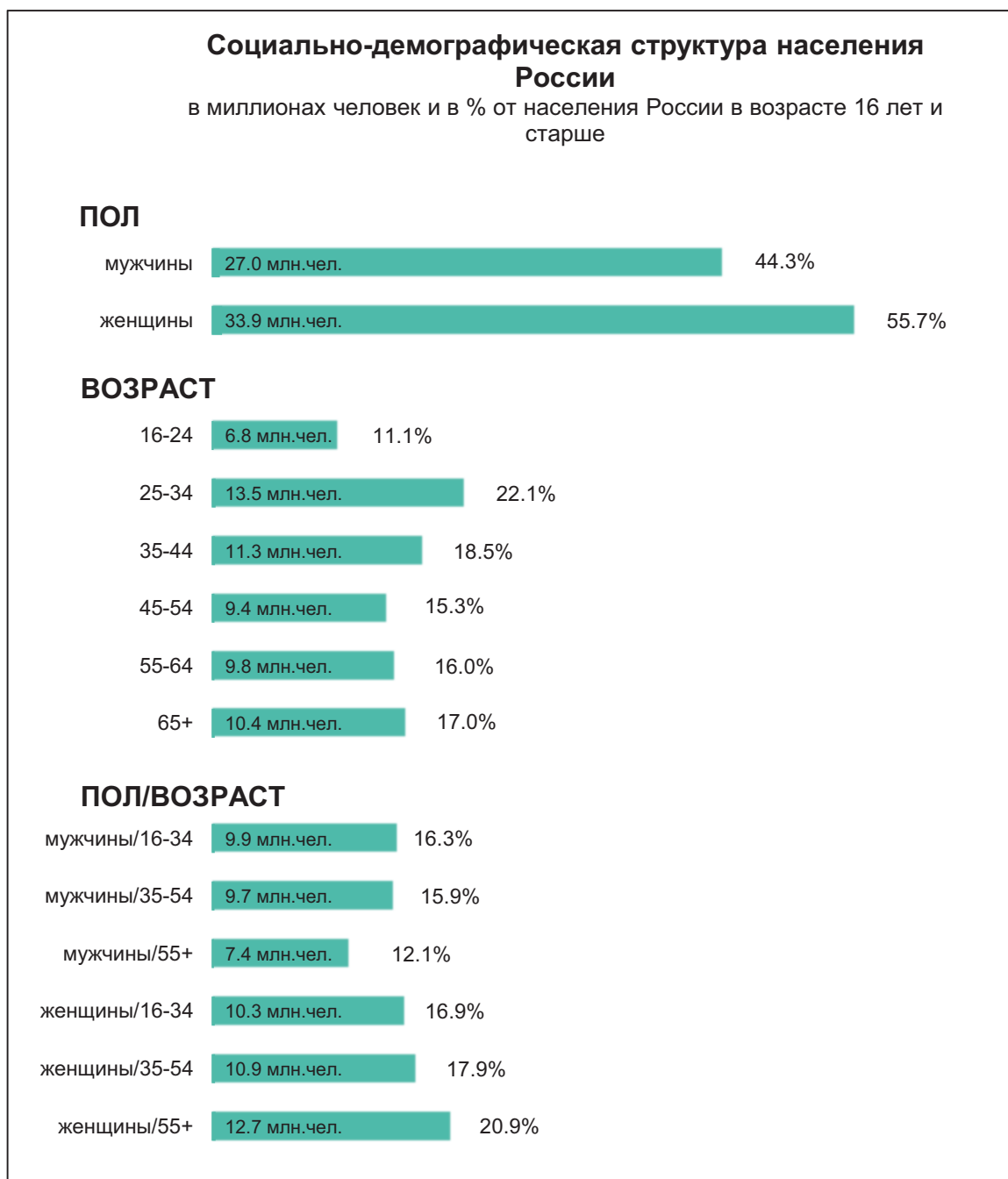
- 142. Тула
- 143. Химки
- 144. Щелково
- 145. Электросталь
- 146. Ярославль

Южный Округ

- 147. Волгоград
- 148. Армавир
- 149. Астрахань
- 150. Батайск
- 151. Волгодонск
- 152. Волжский
- 153. Камышин
- 154. Краснодар
- 155. Майкоп
- 156. Новороссийск
- 157. Новочеркасск
- 158. Новошахтинск
- 159. Ростов-на-Дону
- 160. Сочи
- 161. Таганрог
- 162. Шахты
- 163. Элиста

2. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

На графиках представлена структура **взрослого городского населения России**, не связанная с аудиториями конкретных изданий.



* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

Социально-демографическая структура населения России

в миллионах человек и в % от населения России в возрасте 16 лет и старше

ОБРАЗОВАНИЕ



СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



НАЛИЧИЕ ДЕТЕЙ В СЕМЬЕ



КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



ЗАНЯТОСТЬ



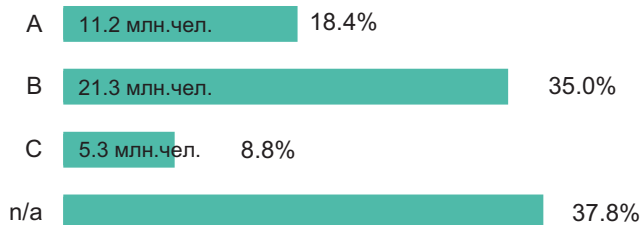
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



Социально-демографическая структура населения России

в миллионах человек и в % от населения России в возрасте 16 лет и старше

ДОХОД



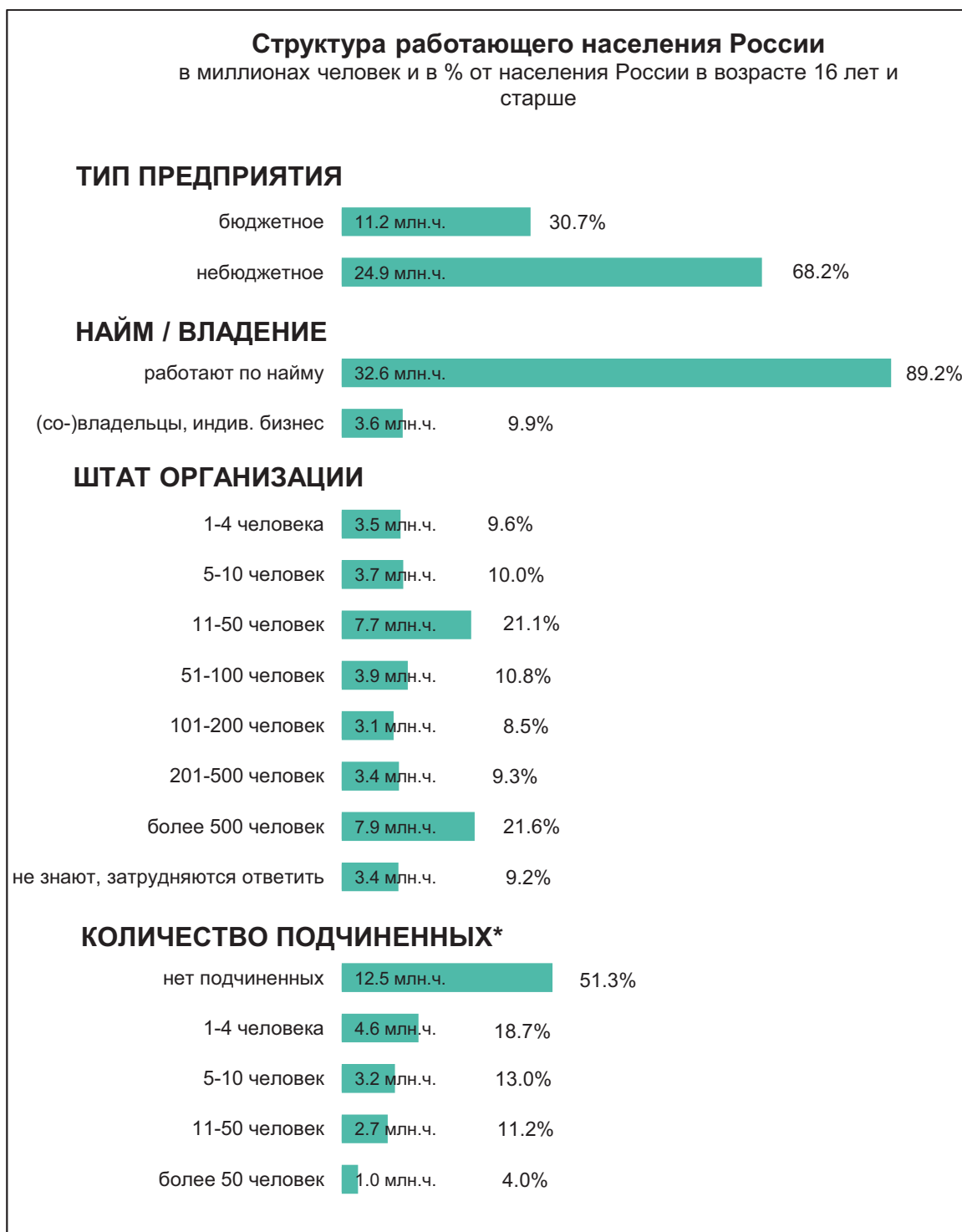
ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС



МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ СЕМЬИ



Следующие характеристики относятся только к работающим жителям России.



* Вопрос о количестве подчиненных задавался только руководителям, специалистам и служащим.

РАЗДЕЛ II

NRS – МОСКВА: описание исследования

Москва
Декабрь 2017 - апрель 2018 г.

3. NATIONAL READERSHIP SURVEY-MOCKBA - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – Москва, проведенного в период с декабря 2017 по апрель 2018 г.

Цели исследования

- ♦ Оценка объемов аудиторий периодических изданий.
- ♦ Создание социально-демографического портрета аудиторий.
- ♦ Описание потребительских характеристик аудиторий.

Количество измеряемых изданий

- ♦ 137 периодических изданий.

Изучаемые характеристики читательских аудиторий

- ♦ Кроме оценки объемов аудиторий изданий проект NRS-Москва предоставляет информацию по социально-демографическим и потребительским характеристикам.
- ♦ Исследование позволяет получить информацию о социально-демографической структуре населения Москвы и аудиторий конкретных изданий по 20 характеристикам (пол, возраст, образование, занятость, доход, семейное положение, социальный статус, размер семьи и другие).
- ♦ Проект направлен также на измерение базовых потребительских характеристик (проведение свободного времени, поездки за границу, личного автомобиля и другие).

Генеральная совокупность

- ♦ Население Москвы в возрасте 16 лет и старше.
- ♦ Размер генеральной совокупности составляет 10.43 млн. человек.

Метод

- ♦ Телефонные интервью и онлайн опрос.
- ♦ Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

Формирование выборки

- ♦ Используется случайная двухступенчатая выборка.
- ♦ На первой ступени телефонный номер домохозяйства случайным образом формируется компьютером с учетом общей базы АТС г. Москвы. В случае, если номер занят или не отвечает, проводится до 4 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ♦ На второй ступени для выбора респондента в домохозяйстве используется критерий "ближайшего дня рождения".
- ♦ В случае если интервьюер дозвонился до домохозяйства, но нужный человек отсутствует, дополнительно проводится до 3 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ♦ По каждому телефонному номеру может быть проведено только одно интервью.

Размер выборки

- ♦ В течение отчетного периода было проведено 10 067 завершенных интервью с москвичами 16+ лет. Из них:
 - ♦ в период с декабря 2017 по февраль 2018 г. было проведено 4 996 интервью.
 - ♦ в период с марта по апрель 2018 г. было проведено 5 071 интервью.

Сроки проведения интервью

- ♦ Интервью в рамках исследования были проведены в период 17 ноября 2017 г. – 4 февраля 2018 г. (первый этап исследования) и в период 5 ноября – 22 апреля 2018 г. (второй этап исследования).

Время проведения интервью

- ♦ С 17.00 до 22.00 часов в будние дни.
- ♦ С 11.00 до 16.00 часов в выходные дни.

Продолжительность интервью

- ♦ Средняя продолжительность интервью составила - 24 минуты.
- ♦ Минимальная продолжительность интервью - 10 минут.
- ♦ Максимальная продолжительность интервью - 78 минут.

Взвешивание данных

- ♦ Для того, чтобы привести структуру выборки в соответствие со структурой взрослого населения Москвы, используется стандартная процедура взвешивания. Каждому респонденту присваивается определенный вес, и эти веса в дальнейшем учитываются при распределении ответов на каждый вопрос.
- ♦ Взвешивание данных происходило по следующим параметрам: пол/возраст, образование, размер домохозяйства.
- ♦ Использованы данные Росстата по половозрастному составу населения Москвы (на 1 января 2017 г.) и размеру населения (на 1 января 2017 г.).

Сроки предоставления данных в 2018 году:

- ♦ Данные по волне 2018/1 за сентябрь 2017 г. – февраль 2018 г. – до 23 марта 2018 г.;
- ♦ Данные по волне 2018/2 за декабрь 2017 г. – апрель 2018 г. – до 8 июня 2018 г.;
- ♦ Данные по волне 2018/3 за март – июль 2018 г. – до 7 сентября 2018 г.;
- ♦ Данные по волне 2018/4 за май – октябрь 2018 г. – до 14 декабря 2018 г.

4. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ МОСКВЫ

В данной главе рассматривается социально-демографический состав жителей Москвы и основные потребительские характеристики. **Цифры, представленные на графиках, отражают распределение всех взрослых москвичей в возрасте 16 лет и старше (100%), независимо от чтения каких-либо изданий.**

Данные о структуре московского населения получены в рамках проекта NRS-Москва (декабрь 2017 - апрель 2018 г.). Принятая методика опроса обеспечивает репрезентативность выборки. То есть, структура выборки соответствует структуре всего населения Москвы в целом. Поэтому данные, полученные на выборке, можно распространить на всех жителей Москвы в возрасте 16 лет и старше.

4.1. Социально-демографическая структура*

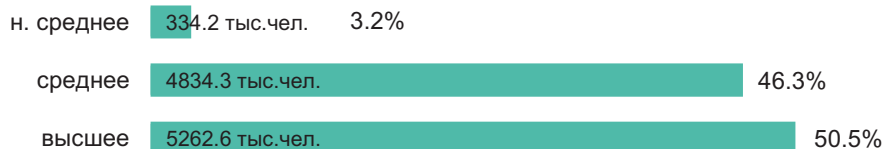


* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

Социально-демографическая структура населения Москвы

в тысячах человек и в % от населения Москвы в возрасте 16 лет и старше

ОБРАЗОВАНИЕ



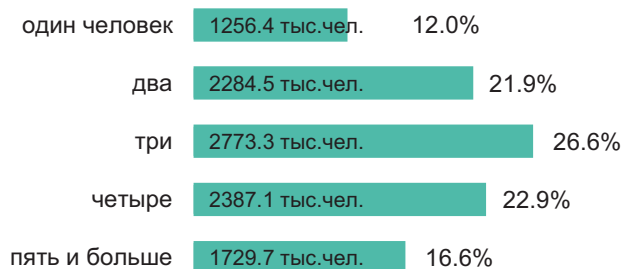
СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



НАЛИЧИЕ ДЕТЕЙ В СЕМЬЕ



КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



ЗАНЯТОСТЬ



СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



Для определения материального положения москвичей используется несколько вопросов – прямой вопрос о размере дохода в рублях, вопросы о финансовом статусе и материальном положении семьи.

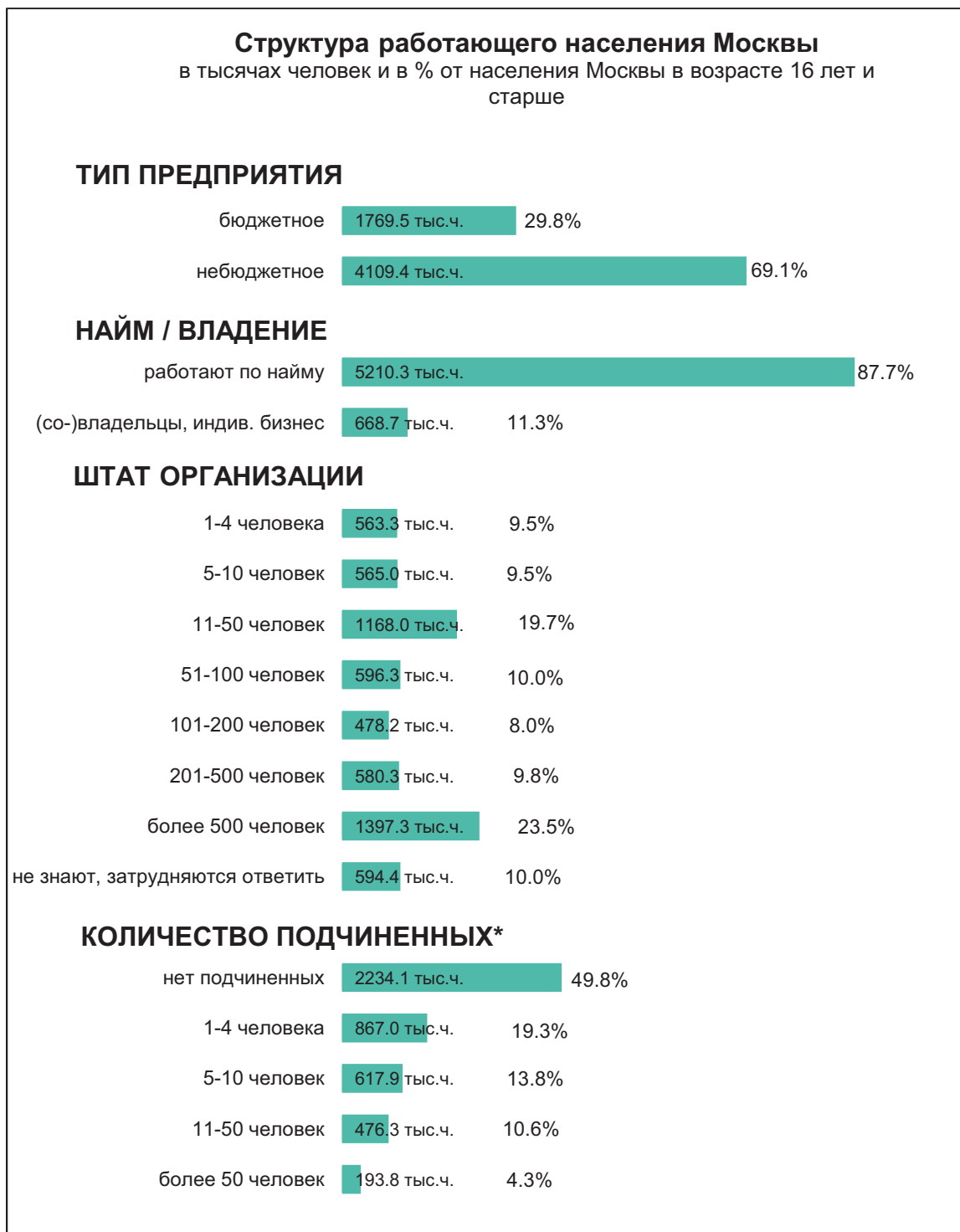
При обработке прямого вопроса о размере дохода в рублях респонденты разбиваются на три группы: с доходом ниже среднего (А), средним (В) и относительно выше среднего (С). Однако довольно значительная часть респондентов (около 25%) отказывается или затрудняется дать ответ на прямой вопрос о доходе. Поэтому для определения уровня дохода используются дополнительные показатели: "финансовый статус" и "материальное положение" семьи.

Финансовый статус определяется исходя из того, какая часть семейного бюджета уходит на продукты питания. Принимается, что "высокообеспеченные" тратят на еду до 25% дохода, "обеспеченные" – 25-50%, "средние" – 50-75%, у "малообеспеченных" на покупку продуктов питания уходит более 75% дохода.

Показатель "материальное положение семьи" отражает, какие категории товаров может купить семья респондента.



Показатели, приведенные на следующем графике, относятся только к работающим москвичам, которые составляют примерно 5.9 млн. человек или 57.0% от населения Москвы в возрасте 16 лет и старше.



* Вопрос о количестве подчиненных задавался только руководителям, специалистам и служащим.

4.2. Потребление и образ жизни

Цифры, представленные в таблице, относятся ко всему взрослому населению Москвы в целом (100%) и не связаны с аудиториями конкретных изданий.



РАЗДЕЛ III

NRS - С.-ПЕТЕРБУРГ: описание исследования

Санкт-Петербург
Декабрь 2017 - апрель 2018 г.

5. NATIONAL READERSHIP SURVEY - С.-ПЕТЕРБУРГ - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – С.-Петербург, проведенного в период с декабря 2017 по апрель 2018 г.

Цели исследования

- ♦ Оценка объемов аудиторий периодических изданий.
- ♦ Создание социально-демографического портрета аудиторий.
- ♦ Описание потребительских характеристик аудиторий.

Количество измеряемых изданий

- ♦ 141 периодическое издание.

Изучаемые характеристики читательских аудиторий

- ♦ Кроме оценки объемов аудиторий изданий проект NRS-С.-Петербург предоставляет информацию по социально-демографическим и потребительским характеристикам.
- ♦ Исследование позволяет получить информацию о социально-демографической структуре населения С.-Петербурга и аудиторий конкретных изданий по 20 характеристикам (пол, возраст, образование, занятость, доход, семейное положение, социальный статус, размер семьи и другие).
- ♦ Проект направлен также на измерение базовых потребительских характеристик (проведение свободного времени, поездки за границу, наличие сотового телефона, личного автомобиля и другие).

Генеральная совокупность

- ♦ Население С.-Петербурга в возрасте 16 лет и старше.
- ♦ Размер генеральной совокупности составляет 4.49 млн. человек.

Метод

- ♦ Телефонные интервью и онлайн-опрос.
- ♦ Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

Формирование выборки

- ◆ Используется случайная двухступенчатая выборка.
- ◆ На первой ступени телефонный номер домохозяйства случайным образом формируется компьютером с учетом общей базы АТС г. Санкт-Петербурга. В случае, если номер занят или не отвечает, проводится до 4 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ На второй ступени для выбора респондента в домохозяйстве используется критерий "ближайшего дня рождения".
- ◆ В случае если интервьюер дозвонился до домохозяйства, но нужный человек отсутствует, дополнительно проводится до 3 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ По каждому телефонному номеру может быть проведено только одно интервью.

Размер выборки

- ◆ В течение отчетного периода было проведено 3 324 завершенных интервью с петербуржцами 16+ лет. Из них:
 - ◆ в период с декабря 2017 по февраль 2018 г. было проведено 1 659 интервью.
 - ◆ в период с марта по апрель 2018 г. было проведено 1 665 интервью.

Сроки проведения интервью

- ◆ Интервью в рамках исследования были проведены в период 17 ноября 2017 – 28 января 2018 г. (первый этап исследования) и 5 февраля – 22 апреля 2018 г. (второй этап исследования).

Время проведения интервью

- ◆ С 17.00 до 22.00 часов в будние дни.
- ◆ С 11.00 до 16.00 часов в выходные дни.

Продолжительность интервью

- ◆ Средняя продолжительность интервью составила 24 минуты.
- ◆ Минимальная продолжительность интервью - 10 минут.
- ◆ Максимальная продолжительность интервью - 88 минут.

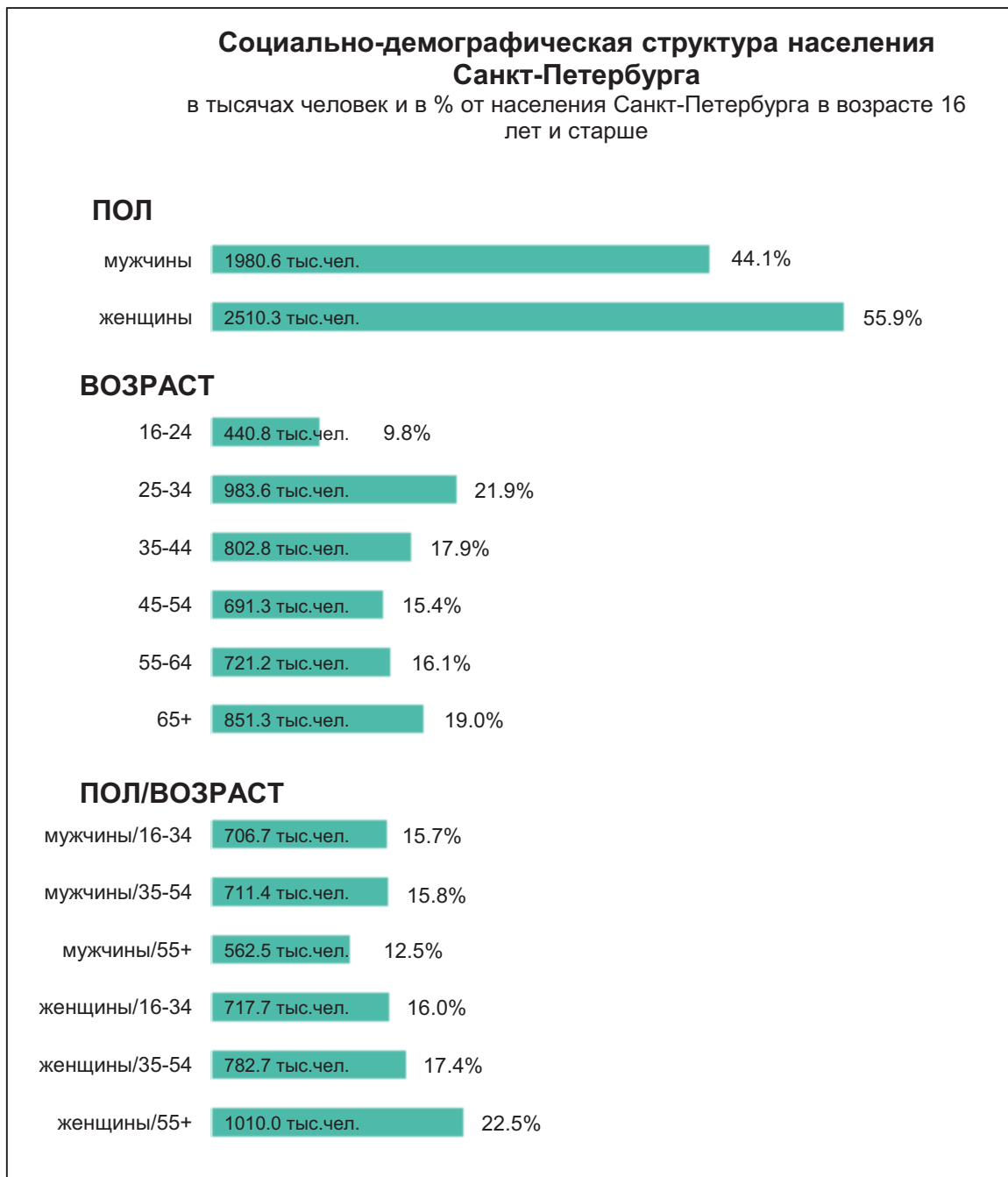
Взвешивание данных

- ♦ Для того, чтобы привести структуру выборки в соответствие со структурой взрослого населения С.-Петербурга, используется стандартная процедура взвешивания. Каждому респонденту присваивается определенный вес, и эти веса в дальнейшем учитываются при распределении ответов на каждый вопрос.
- ♦ Взвешивание данных происходило по следующим параметрам: пол/возраст, образование, размер домохозяйства.
- ♦ Использованы данные Росстата по половозрастному составу населения С.-Петербурга (на 1 января 2017 г.) и размеру населения (на 1 января 2017 г.).

6. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ С.-ПЕТЕРБУРГА

На графиках представлена структура **взрослого городского населения С.-Петербурга**, не связанная с аудиториями конкретных изданий.

6.1. Социально-демографическая структура*

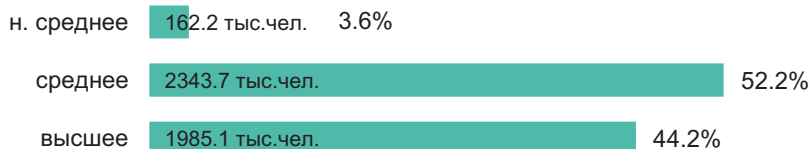


* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

Социально-демографическая структура населения Санкт-Петербурга

в тысячах человек и в % от населения Санкт-Петербурга в возрасте 16 лет и старше

ОБРАЗОВАНИЕ



СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



НАЛИЧИЕ ДЕТЕЙ В СЕМЬЕ



КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



ЗАНЯТОСТЬ



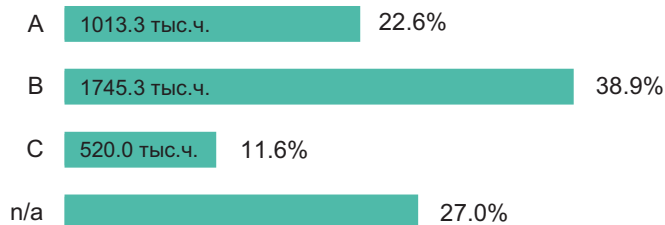
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



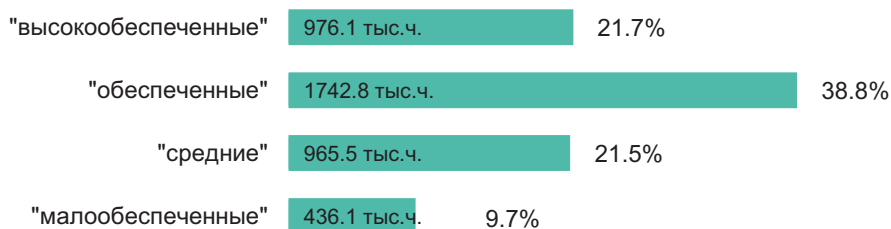
Социально-демографическая структура населения Санкт-Петербурга

в тысячах человек и в % от населения Санкт-Петербурга в возрасте 16 лет и старше

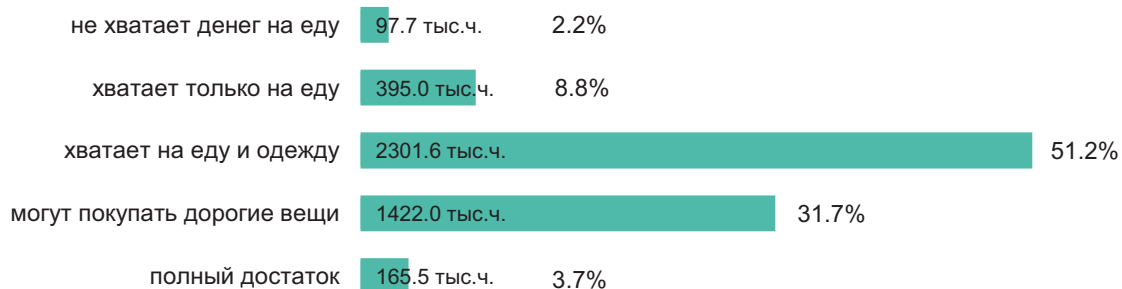
ДОХОД



ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС



МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ СЕМЬИ



Следующие характеристики относятся только к работающим жителям С.-Петербурга.

Структура работающего населения Санкт-Петербурга в тысячах человек и в % от населения Санкт-Петербурга в возрасте 16 лет и старше

ТИП ПРЕДПРИЯТИЯ

бюджетное	865.3 тыс.ч.	29.8%
небюджетное	2012.5 тыс.ч.	69.2%

НАЙМ / ВЛАДЕНИЕ

работают по найму	2605.4 тыс.ч.	89.6%
(со-)владельцы, индив. бизнес	281.8 тыс.ч.	9.7%

ШТАТ ОРГАНИЗАЦИИ

1-4 человека	256.8 тыс.ч.	8.8%
5-10 человек	295.5 тыс.ч.	10.2%
11-50 человек	540.9 тыс.ч.	18.6%
51-100 человек	351.7 тыс.ч.	12.1%
101-200 человек	218.7 тыс.ч.	7.5%
201-500 человек	282.7 тыс.ч.	9.7%
более 500 человек	689.7 тыс.ч.	23.7%
не знают, затрудняются ответить	271.4 тыс.ч.	9.3%

КОЛИЧЕСТВО ПОДЧИНЕННЫХ*

нет подчиненных	1105.6 тыс.ч.	53.1%
1-4 человека	389.8 тыс.ч.	18.7%
5-10 человек	239.9 тыс.ч.	11.5%
11-50 человек	242.2 тыс.ч.	11.6%
более 50 человек	73.9 тыс.ч.	3.6%

* Вопрос о количестве подчиненных задавался только руководителям, специалистам и служащим.

6.2. Потребление и образ жизни

Цифры, представленные в таблице, относятся ко всему взрослому населению С.-Петербурга в целом (100%) и не связаны с аудиториями конкретных изданий.



РАЗДЕЛ IV

ОБЪЁМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

**Россия, Москва, Санкт-Петербург
Декабрь 2017 - апрель 2018 г.**

7. МЕТОДИКА ИЗМЕРЕНИЯ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

Основная задача исследования заключается в измерении объемов аудиторий конкретных изданий. Используются два показателя: аудитория одного номера издания и полугодовая аудитория.

Аудитория одного номера, или Average Issue Readership (AIR) - усредненное количество читателей одного номера издания.

Например, аудитория одного номера издания X равна 620 тысяч человек, или 6.0% москвичей. Это означает, что в среднем около 620 тысяч человек, или 6.0% взрослого населения Москвы читают / просматривают любой выходящий номер издания X.

Полугодовая аудитория - количество человек, читавших или просматривавших издание хотя бы раз за полгода.

Например, полугодовая аудитория издания X составляет около 2300 тысяч человек, или 22.0% населения Москвы. Следовательно, 2300 тысяч москвичей (22.0% населения) читали или просматривали издание хотя бы один раз в течение 6 месяцев, которые предшествовали дню опроса.

7.1. National Readership Survey – Россия, National Readership Survey - Москва, National Readership Survey - С.-Петербург

Методика измерения читательской аудитории одинакова для всех городов России. Используются вопросы о чтении изданий за полгода и чтении за последний период публикации.

Для того, чтобы показать, каким образом были получены данные об охватах аудиторий, ниже дается описание структуры анкеты.

Полугодовая аудитория

Каждому респонденту были заданы вопросы о чтении изданий за предшествующие опросу 6 месяцев. При этом список изданий был разбит на несколько групп с учетом их периодичности и формата. Во время каждого интервью издания внутри групп подавались на экран компьютера в случайном порядке.

Интервьюер зачитывал издания респонденту и отмечал те из них, которые респондент читал или просматривал хотя бы один раз за последние полгода, независимо от того, где это происходило, кому принадлежал экземпляр издания, каким образом он был получен.

Например:

Давайте поговорим о следующих журналах. Я перечислю Вам их названия, а Вы скажите, какие из них Вы читали или просматривали хотя бы один раз за последние полгода. Не имеет значения, где это было и кому принадлежал экземпляр издания.

- ◆ *Лиза*
- ◆ *Лиза Кроссворды*
- ◆ *Отдохни!*
- ◆ *Разгадай!*
- ◆ *Лиза Реши для души*
- ◆ *Тещин язык*

Таким образом, полугодовая аудитория издания охватывает москвичей, читавших или просматривавших издание как минимум один раз за 6 месяцев.

Аудитория одного номера (AIR)

По каждому из изданий, которые респондент читал или просматривал за полгода, ему был задан вопрос о чтении издания за последний период публикации.

Для еженедельных изданий этот период составлял последние семь дней, считая от дня опроса. Другими словами, если респондент сказал, что читал еженедельное издание X хотя бы один раз в течение последних 6 месяцев, то ему задавался вопрос:

Вы читали издание X за последние 7 дней, не считая сегодняшнего дня?

- ◆ *да,*
- ◆ *нет,*
- ◆ *нет ответа.*

Для изданий, выходящих раз в две недели, задавался вопрос о чтении за последние 14 дней.

Для ежемесячных изданий за последние 30 дней.

Для изданий, выходящих раз в два месяца, – за последние 60 дней.

Для ежедневных изданий, периодичность выхода которых составляет от 3 до 7 дней в неделю, вопрос о чтении формулировался как "чтение вчера".

Аудитория одного номера (AIR) показывает усредненное количество читателей одного любого номера издания.

- ♦ Представленные далее таблицы содержат объемы аудиторий изданий в тысячах человек и процентах от:
 - ♦ взрослого (16 лет и старше) населения России, проживающего в городах с численностью жителей свыше 100 тысяч человек,
 - ♦ взрослого населения Москвы,
 - ♦ взрослого населения Санкт-Петербурга.
- ♦ Издания в таблицах отранжированы в алфавитном порядке.
- ♦ Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.
- ♦ Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2018/I были получены в период сентябрь 2017 - февраль 2018 г.
- ♦ Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2018/II были получены в период декабрь 2017 - апрель 2018 г.

Алфавитный указатель изданий в России

Ежедневные газеты

- Metro (Daily)
- Ведомости
- Известия
- Коммерсантъ
- Московский Комсомолец
- РБК (газета)
- Российская газета
- Спорт-Экспресс

Еженедельные газеты

- 777
- Metro (Weekly)
- Аргументы и Факты Здоровье
- Аргументы и факты
- КП-"Толстушка"
- МК-Регион
- Московский комсомолец - МК плюс ТВ
- Моя семья
- Народный совет
- Телепрограмма

Еженедельные журналы

- HELLO!
- StarHit
- 7 Дней
- Автомир
- Антенна/ТелеСемь
- Все для женщины
- Звезды и советы
- Зятек
- Лиза
- Лиза Реши для души
- Огонек
- Отдохни!
- Разгадай!
- Советский спорт Футбол
- Тайны звезд
- Теленеделя
- Тещин язык
- Футбол. Хоккей

Газеты, выходящие раз в две недели

- 1000 секретов
- Авторевю
- Лечебные письма

Журналы, выходящие раз в две недели

- Главбух
- Дарья
- Делаем сами
- Домашний журнал

- Женские истории
- Золотые рецепты наших читателей
- Лиза Кейворды
- Лиза Кроссворды
- Моя прекрасная дача
- Народный доктор
- Пенсионер
- Садовод и огородник
- Сваты
- СуперСовет
- Цветок

Ежемесячные газеты

- Оракул

Ежемесячные журналы

- Architectural Digest
- Burda
- Cosmopolitan
- Cosmopolitan Shopping
- Discovery
- Elle
- Elle Decoration
- Elle Girl
- Esquire
- Glamour
- GQ
- Harper's Bazaar
- InStyle
- Marie Claire
- Maxim
- Men's Health
- National Geographic Россия
- Psychologies
- Quattroruote
- Salon interior
- Top Beauty
- Verena
- Vogue
- Автомобили
- Автопанорама (журнал)
- Большой спорт
- Вокруг света
- Генеральный директор
- Дачный сезон
- Добрые советы. Цветы в доме

- Добрые советы. Дом в саду
- Домашние цветы
- Домашний доктор
- Домашний очаг
- Женские секреты
- За рулем
- Здоровье
- Идеи вашего дома
- Интерьер + дизайн
- Караван историй
- Коллекция Караван историй
- Красота и здоровье
- Кухонька Михалыча
- Лечитесь с нами
- Лиза Бабушкин компот
- Лиза Добрые советы
- Лиза Кросс-вопрос
- Лиза Кросс-Хит
- Лиза Лабиринт кроссвордов
- Лиза Лед тронулся
- Лиза Мой ребенок
- Лиза Мой уютный дом
- Люблю готовить!
- Мой прекрасный сад
- Народные рецепты Вашего здоровья
- Наша кухня
- Наша кухня. Выпечка
- Наша кухня. Салаты и закуски
- Популярная механика
- Просто вкусно
- Психология и я
- Пятое колесо
- РБК (журнал)
- Саша и Маша
- Сборник Судоку «Гигант»
- Сваты Заготовки
- Сваты на даче
- Сваты на кухне
- Сваты на пенсии
- Скандорды Тёщин язык плюс Зятек
- СуперДача
- СуперКухня
- СуперСовет. Моё здоровье
- Счастливая и красивая
- Счастливые родители
- Тайны звезд. Ретро
- Финансовый директор

Журналы, выходящие раз в два месяца

- National Geographic Traveler
- Playboy
- Ваш семейный доктор
- Магия женщины

Алфавитный указатель изданий в Москве

Ежедневные газеты

- ♦ Metro
- ♦ Ведомости
- ♦ Известия
- ♦ Коммерсантъ
- ♦ Москва Вечерняя
- ♦ Московский Комсомолец
- ♦ РБК (газета)
- ♦ Российская газета
- ♦ Спорт-Экспресс

Еженедельные газеты

- ♦ 777
- ♦ Аргументы и факты
- ♦ Аргументы и Факты Здоровье
- ♦ Вечерняя Москва
- ♦ КП-"Толстушка"
- ♦ Московский комсомолец - МК
плюс ТВ
- ♦ Моя семья
- ♦ Народный совет

Еженедельные журналы

- ♦ HELLO!
- ♦ StarHit
- ♦ 7 Дней
- ♦ Автомир
- ♦ Антенна
- ♦ Все для женщины
- ♦ Звезды и советы
- ♦ Зятек
- ♦ Лиза
- ♦ Лиза Реши для души
- ♦ Огонек
- ♦ Разгадай!
- ♦ Советский спорт Футбол
- ♦ Тайны звезд
- ♦ Телнеделя
- ♦ Телепрограмма
- ♦ Тещин язык
- ♦ Футбол. Хоккей

Газеты, выходящие раз в две недели

- ♦ 1000 секретов
- ♦ Авторевю
- ♦ Лечебные письма

Журналы, выходящие раз в две недели

- ♦ Главбух
- ♦ Дарья
- ♦ Делаем сами
- ♦ Домашний журнал
- ♦ Женские истории
- ♦ Золотые рецепты наших читателей
- ♦ Лиза Кейворды
- ♦ Лиза Кроссворды
- ♦ Моя прекрасная дача
- ♦ Народный доктор
- ♦ Отдохни!
- ♦ Пенсионер
- ♦ Садовод и огородник
- ♦ Сваты
- ♦ СуперСовет
- ♦ Цветок

Ежемесячные газеты

- ♦ Оракул

Алфавитный указатель изданий в Москве

Ежемесячные журналы

- | | | |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Architectural Digest • Burda • Cosmopolitan • Cosmopolitan Shopping • Discovery • Elle • Elle Decoration • Elle Girl • Esquire • Glamour • GQ • Harper's Bazaar • InStyle • Marie Claire • Maxim • Men's Health • National Geographic Россия • Psychologies • Quattroruote • Salon interior • Top Beauty • Verena • Vogue • Автомобили • Автопанорама (журнал) • Большой спорт • Вокруг света • Генеральный директор • Дачный сезон | <ul style="list-style-type: none"> • Добрые советы. Цветы в доме • Добрые советы. Дом в саду • Домашние цветы • Домашний доктор • Домашний очаг • Женские секреты • За рулем • Здоровье • Идеи вашего дома • Караван историй • Красота и здоровье • Коллекция Караван историй • Кухонька Михалыча • Лечитесь с нами • Лиза Бабушкин компот • Лиза Добрые советы • Лиза Кросс-вопрос • Лиза Кросс-Хит • Лиза Лабиринт кроссвордов • Лиза Лед тронулся • Лиза Мой ребенок • Лиза Мой уютный дом • Люблю готовить! • Мой прекрасный сад • Народные рецепты • Наше здоровье • Наша кухня • Наша кухня. Выпечка • Наша кухня. Салаты и закуски | <ul style="list-style-type: none"> • Популярная механика • Просто вкусно • Психология и я • Пятое колесо • РБК (журнал) • Саша и Маша • Сборник Судоку «Гигант» • Сваты Заготовки • Сваты на даче • Сваты на кухне • Сваты на пенсии • Сканворды Тёщин язык плюс Зятек • СуперДача • СуперКухня • СуперСовет. Моё здоровье • Счастливая и красивая • Счастливые родители • Тайны звезд. Ретро • Финансовый директор |
|---|--|--|

Журналы, выходящие раз в два месяца

- National Geographic Traveler
- Playboy
- Ваш семейный доктор
- Интерьер + дизайн
- Магия женщины
- Новостройки

Алфавитный указатель изданий в С. – Петербурге

Ежедневные газеты

- ♦ Metro
- ♦ Ведомости
- ♦ Вести
- ♦ Деловой Петербург
- ♦ Известия
- ♦ Коммерсантъ
- ♦ Московский Комсомолец
- ♦ РБК (газета)
- ♦ Российская газета
- ♦ Спорт-Экспресс

Еженедельные газеты

- ♦ 777
- ♦ Аргументы и факты Здоровье
- ♦ Аргументы и факты
- ♦ КП-"Толстушка"
- ♦ МК в Питере
- ♦ Московский комсомолец - МК
плюс ТВ
- ♦ Народный совет
- ♦ Моя семья
- ♦ Панорама ТВ
- ♦ Телевидение. Радио
- ♦ Телепрограмма

Еженедельные журналы

- ♦ HELLO!
- ♦ StarHit
- ♦ 7 Дней
- ♦ Автомир
- ♦ Все для женщины
- ♦ Звезды и советы
- ♦ Зятек
- ♦ Лиза
- ♦ Лиза Реши для души
- ♦ Огонек
- ♦ Петербургский телезритель
- ♦ Разгадай!
- ♦ Советский спорт Футбол
- ♦ Тайны звезд
- ♦ Телнеделя
- ♦ Телесемь
- ♦ Тещин язык
- ♦ Футбол. Хоккей

Газеты, выходящие раз в две недели

- ♦ 1000 секретов
- ♦ Авторевю
- ♦ Лечебные письма

Журналы, выходящие раз в две недели

- ♦ Главбух
- ♦ Дарья
- ♦ Делаем сами
- ♦ Домашний журнал
- ♦ Женские истории
- ♦ Золотые рецепты наших
читателей
- ♦ Лиза Кейворды
- ♦ Лиза Кроссворды
- ♦ Моя прекрасная дача
- ♦ Народный доктор
- ♦ Отдохни!
- ♦ Пенсионер
- ♦ Садовод и огородник
- ♦ Сваты
- ♦ СуперСовет
- ♦ Цветок

Ежемесячные газеты

- ♦ Оракул

Алфавитный указатель изданий в С. – Петербурге

Ежемесячные журналы

- | | | |
|------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| • Architectural Digest | • Добрые советы. Цветы в доме | • Закуски |
| • Burda | • Добрые советы. Дом в саду | • Популярная механика |
| • Cosmopolitan | • Домашние цветы | • Просто вкусно |
| • Cosmopolitan Shopping | • Домашний доктор | • Психология и я |
| • Discovery | • Домашний очаг | • Пятое колесо |
| • Elle | • Женские секреты | • РБК (журнал) |
| • Elle Decoration | • За рулем | • Саша и Маша |
| • Elle Girl | • Здоровье | • Сборник Судоку «Гигант» |
| • Esquire | • Идеи вашего дома | • Сваты Заготовки |
| • Glamour | • Караван историй | • Сваты на даче |
| • GQ | • Лечитесь с нами | • Сваты на кухне |
| • Harper's Bazaar | • Коллекция Караван историй | • Сваты на пенсии |
| • InStyle | • Красота и здоровье | • Сканворды Тёщин язык плюс Зятек |
| • Marie Claire | • Кухонька Михалыча | • СПб Собака.ru |
| • Maxim | • Лиза Бабушкин компот | • СуперДача |
| • Men's Health | • Лиза Добрые советы | • СуперКухня |
| • National Geographic Россия | • Лиза Кросс-вопрос | • СуперСовет. Моё здоровье |
| • Psychologies | • Лиза Кросс-Хит | • Счастливая и красивая |
| • Quattroruote | • Лиза Лабиринт кроссвордов | • Счастливые родители |
| • Salon interior | • Лиза Лед тронулся | • Тайны звезд. Ретро |
| • Top Beauty | • Лиза Мой ребенок | • Финансовый директор |
| • Verena | • Лиза Мой уютный дом | |
| • Vogue | • Люблю готовить! | |
| • Автомобили | • Мой прекрасный сад | |
| • Автопанорама (журнал) | • Народные рецепты Вашего здоровья | |
| • Большой спорт | • Наша кухня | |
| • Вокруг света | • Наша кухня. Выпечка | |
| • Генеральный директор | • Наша кухня. Салаты и | |
| • Дачный сезон | | |

Журналы, выходящие раз в два месяца

- National Geographic Traveler
- Playboy
- Ваш семейный доктор
- Интерьер + дизайн
- Магия женщины

8. ОБЪЕМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

8.1. Ежедневные газеты*

		Аудитория одного номера (AIR)**				Аудитория за полгода**			
		2018/II		2018/I		2018/II		2018/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Metro</i>									
<i>Metro (Daily)</i> ***	Россия	1391.3	2.3	1446.5	2.4	6888.9	11.3	6802.8	11.2
	<i>Москва</i>	853.8	8.2	869.0	8.3	4461.9	42.8	4427.6	42.4
	<i>СПб</i>	537.6	12.0	577.5	12.9	2427.0	54.0	2375.2	52.9
<i>Ведомости</i>									
	Россия	155.1	0.3	130.6	0.2	1340.6	2.2	1406.9	2.3
	<i>Москва</i>	105.8	1.0	96.1	0.9	729.4	7.0	735.3	7.0
	<i>СПб</i>	18.0	0.4	13.6	0.3	184.2	4.1	164.5	3.7
<i>Известия</i>									
	Россия	314.1	0.5	322.9	0.5	4762.1	7.8	4261.4	7.0
	<i>Москва</i>	91.7	0.9	83.4	0.8	879.2	8.4	829.1	7.9
	<i>СПб</i>	23.5	0.5	24.1	0.5	273.4	6.1	237.0	5.3
<i>Коммерсантъ</i>									
	Россия	241.9	0.4	207.3	0.3	4124.5	6.8	4050.4	6.6
	<i>Москва</i>	117.3	1.1	105.5	1.0	1172.7	11.2	1148.7	11.0
	<i>СПб</i>	20.6	0.5	21.1	0.5	387.2	8.6	353.5	7.9
<i>Москва Вечерняя</i>									
	<i>Москва</i>	646.5	6.2	620.1	5.9	2395.6	23.0	2300.0	22.0
<i>Московский Комсомолец</i>									
	Россия	595.8	1.0	513.2	0.8	7631.9	12.5	6989.6	11.5
	<i>Москва</i>	291.1	2.8	278.1	2.7	2317.0	22.2	2172.7	20.8
	<i>СПб</i>	27.8	0.6	24.9	0.6	477.1	10.6	394.8	8.8
<i>РБК (газета)</i>									
	Россия	254.9	0.4	212.1	0.3	2401.6	3.9	2343.0	3.8
	<i>Москва</i>	108.7	1.0	109.3	1.0	862.1	8.3	831.5	8.0
	<i>СПб</i>	11.4	0.3	11.5	0.3	185.0	4.1	199.5	4.4

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

** Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2018/I получены в период сентябрь 2017 – февраль 2018 г., данные за волну 2018/II - в период декабрь 2017 – апрель 2018 г.

*** Аудитория издания "Metro (Daily)" строится на основе суммарной аудитории газеты "Metro" в Москве и Санкт-Петербурге.

		Аудитория одного номера (AIR)**				Аудитория за полгода**			
		2018/II		2018/I		2018/II		2018/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Российская газета*</i>									
	Россия	617.2	1.0	606.0	1.0	7520.2	12.3	7328.7	12.0
	<i>Москва</i>	144.8	1.4	134.1	1.3	1198.8	11.5	1134.9	10.9
	<i>СПб</i>	63.1	1.4	52.2	1.2	557.4	12.4	492.6	11.0
<i>Спорт-Экспресс</i>									
	Россия	384.8	0.6	322.2	0.5	3792.9	6.2	3275.3	5.4
	<i>Москва</i>	134.9	1.3	153.3	1.5	980.5	9.4	888.6	8.5
	<i>СПб</i>	47.7	1.1	49.4	1.1	317.8	7.1	292.8	6.5

* В рамках проекта "National Readership Survey" аудитория "Российской газеты" частично включает в себя аудиторию выпуска "Российская газета-Неделя", который отдельно не измеряется.

8.2. Еженедельные газеты*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2018/II		2018/I		2018/II		2018/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
777									
	Россия	2532.9	4.2	2483.4	4.1	11232.6	18.4	10856.9	17.8
	Москва	384.9	3.7	396.1	3.8	1464.3	14.0	1381.4	13.2
	СПб	181.9	4.1	159.5	3.6	728.4	16.2	705.4	15.7
Metro (Weekly)**									
	Россия	523.0	0.9	573.5	0.9	2068.4	3.4	2071.7	3.4
Аргументы и Факты Здоровье									
	Россия	590.5	1.0	616.5	1.0	3578.2	5.9	3396.2	5.6
	Москва	124.7	1.2	122.4	1.2	553.0	5.3	508.6	4.9
	СПб	54.4	1.2	55.6	1.2	250.2	5.6	256.2	5.7
Аргументы и факты									
	Россия	4723.6	7.7	4572.7	7.5	17815.2	29.2	17751.4	29.1
	Москва	883.2	8.5	856.2	8.2	2747.0	26.3	2702.5	25.9
	СПб	450.7	10.0	442.0	9.8	1554.6	34.6	1558.6	34.7
Вечерняя Москва									
	Москва	1180.6	11.3	1202.3	11.5	3485.3	33.4	3431.2	32.9
КП - "Толстушка"									
	Россия	3138.0	5.1	3099.7	5.1	11437.4	18.8	11516.9	18.9
	Москва	527.9	5.1	527.7	5.1	1624.1	15.6	1608.9	15.4
	СПб	272.6	6.1	275.5	6.1	1012.4	22.5	995.8	22.2
МК-Регион/МК в Питере									
	Россия	994.6	1.6	976.8	1.6	3959.3	6.5	3856.1	6.3
	СПб	138.9	3.1	123.3	2.7	386.2	8.6	351.7	7.8
Московский комсомолец – МК плюс ТВ									
	Россия	1005.0	1.6	1013.9	1.7	3503.6	5.7	3589.7	5.9
	Москва	484.9	4.6	470.0	4.5	1481.4	14.2	1462.1	14.0
	СПб	92.9	2.1	87.9	2.0	345.6	7.7	310.4	6.9
Моя семья									
	Россия	1279.2	2.1	1312.9	2.2	5308.0	8.7	5002.1	8.2
	Москва	218.8	2.1	218.1	2.1	754.4	7.2	745.8	7.1
	СПб	101.9	2.3	79.8	1.8	317.4	7.1	299.6	6.7
Народный совет									
	Россия	371.4	0.6	395.5	0.6	1515.8	2.5	1613.5	2.6
	Москва	77.0	0.7	85.2	0.8	256.8	2.5	280.5	2.7
	СПб	65.9	1.5	66.5	1.5	149.8	3.3	162.6	3.6

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

** Аудитория издания "Metro (Weekly)" строится на основе суммарной аудитории газеты "Metro" в Балашихе, Домодедово, Железнодорожном, Жуковском, Казани, Климовске, Коломне, Королеве, Красногорске, Люберцах, Мытищи, Новосибирске, Ногинске, Одинцово, Омске, Орехово-Зуеве, Подольске, Пушкино, Раменском, Ростове-на-Дону, Самаре, Сергиевом Посаде, Серпухове, Тольятти, Туле, Улан-Удэ, Химках, Челябинске, Щелково и Электростали.

8.3. Еженедельные журналы*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2018/II		2018/I		2018/II		2018/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
HELLO!									
	Россия	329.6	0.5	313.7	0.5	1484.4	2.4	1507.9	2.5
	Москва	119.7	1.1	135.0	1.3	537.6	5.2	540.7	5.2
	СПб	25.5	0.6	30.3	0.7	106.5	2.4	118.2	2.6
StarHit									
	Россия	571.9	0.9	565.6	0.9	2446.3	4.0	2442.7	4.0
	Москва	113.7	1.1	117.3	1.1	422.9	4.1	419.4	4.0
	СПб	34.4	0.8	34.8	0.8	210.2	4.7	187.0	4.2
7 Дней									
	Россия	2602.0	4.3	2623.4	4.3	7882.0	12.9	7930.7	13.0
	Москва	1285.8	12.3	1347.1	12.9	2964.2	28.4	3009.5	28.9
	СПб	101.3	2.3	108.8	2.4	374.0	8.3	369.2	8.2
Автомир									
	Россия	904.6	1.5	787.1	1.3	3367.4	5.5	3271.0	5.4
	Москва	305.5	2.9	302.0	2.9	1077.0	10.3	1060.6	10.2
	СПб	70.9	1.6	67.7	1.5	225.5	5.0	249.6	5.6
"Антенна-ТелеСемь"									
Антенна-ТелеСемь	Россия	6364.8	10.4	6444.1	10.6	17406.2	28.6	17500.0	28.7
Антенна	Москва	909.0	8.7	866.0	8.3	2201.8	21.1	2248.6	21.6
Телесемь	СПб	376.4	8.4	382.7	8.5	979.7	21.8	1013.8	22.6
Всё для женщины									
	Россия	478.4	0.8	486.5	0.8	1644.1	2.7	1707.0	2.8
	Москва	63.4	0.6	81.0	0.8	287.7	2.8	316.0	3.0
	СПб	45.5	1.0	52.2	1.2	137.1	3.1	134.9	3.0
Звезды и советы									
	Россия	445.1	0.7	441.7	0.7	1388.6	2.3	1344.9	2.2
	Москва	109.5	1.0	114.9	1.1	354.5	3.4	370.5	3.6
	СПб	48.3	1.1	55.4	1.2	146.5	3.3	163.1	3.6

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2018/II		2018/I		2018/II		2018/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Зятек									
	Россия	1715.8	2.8	1609.4	2.6	8146.9	13.4	7613.8	12.5
	Москва	302.1	2.9	299.1	2.9	1321.9	12.7	1209.1	11.6
	СПб	113.4	2.5	99.4	2.2	510.5	11.4	528.3	11.8
Лиза									
	Россия	1347.8	2.2	1415.0	2.3	8452.0	13.9	8501.4	13.9
	Москва	327.9	3.1	330.6	3.2	1449.0	13.9	1453.9	13.9
	СПб	138.7	3.1	147.2	3.3	634.0	14.1	624.2	13.9
Лиза Реши для души									
	Россия	269.0	0.4	283.0	0.5	954.6	1.6	1003.5	1.6
	Москва	110.3	1.1	121.7	1.2	323.1	3.1	349.1	3.3
	СПб	34.3	0.8	35.9	0.8	129.6	2.9	153.8	3.4
Огонек									
	Россия	530.7	0.9	514.1	0.8	3807.5	6.2	3614.4	5.9
	Москва	163.7	1.6	158.4	1.5	837.2	8.0	752.6	7.2
	СПб	52.7	1.2	53.3	1.2	326.9	7.3	339.2	7.6
Разгадай!									
	Россия	508.5	0.8	519.3	0.9	1841.1	3.0	1795.3	2.9
	Москва	154.6	1.5	157.7	1.5	540.5	5.2	494.5	4.7
	СПб	65.8	1.5	77.2	1.7	233.7	5.2	264.9	5.9
Советский спорт Футбол									
	Россия	930.7	1.5	886.5	1.5	2636.5	4.3	2359.9	3.9
	Москва	268.0	2.6	227.8	2.2	652.0	6.3	571.0	5.5
	СПб	89.5	2.0	81.3	1.8	233.2	5.2	187.5	4.2
Тайны звезд									
	Россия	967.0	1.6	910.2	1.5	3771.5	6.2	3692.2	6.1
	Москва	269.8	2.6	265.8	2.5	802.5	7.7	814.5	7.8
	СПб	101.9	2.3	98.9	2.2	412.0	9.2	385.7	8.6
Телнеделя									
	Россия	2285.8	3.7	2376.3	3.9	6688.2	11.0	6644.6	10.9
	Москва	485.4	4.7	517.2	5.0	1350.0	12.9	1313.0	12.6
	СПб	142.0	3.2	126.8	2.8	333.7	7.4	354.8	7.9

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2018/II		2018/I		2018/II		2018/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
«Телепрограмма»									
	Россия	2258.7	3.7	2325.1	3.8	5195.2	8.5	5231.1	8.6
	Москва	637.0	6.1	681.5	6.5	1164.6	11.2	1267.4	12.1
	СПб	241.2	5.4	253.2	5.6	571.1	12.7	568.8	12.7
Тещин язык									
	Россия	2861.1	4.7	2857.2	4.7	12882.1	21.1	12395.6	20.3
	Москва	461.5	4.4	501.6	4.8	1734.8	16.6	1717.2	16.5
	СПб	217.1	4.8	206.8	4.6	783.1	17.4	823.3	18.3
Футбол. Хоккей									
	Россия	882.4	1.4	809.3	1.3	2277.2	3.7	2146.5	3.5
	Москва	182.7	1.8	191.2	1.8	388.9	3.7	393.4	3.8
	СПб	53.6	1.2	67.8	1.5	190.3	4.2	201.1	4.5

8.4. Газеты, выходящие раз в две недели*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2018/II		2018/I		2018/II		2018/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>1000 секретов</i>									
	Россия	963.8	1.6	855.8	1.4	3442.9	5.6	3248.0	5.3
	Москва	163.5	1.6	161.4	1.5	463.7	4.4	531.7	5.1
	СПб	75.8	1.7	60.9	1.4	250.7	5.6	249.6	5.6
<i>Авторевю</i>									
	Россия	803.4	1.3	848.3	1.4	2404.1	3.9	2352.5	3.9
	Москва	236.9	2.3	226.8	2.2	605.7	5.8	622.7	6.0
	СПб	85.3	1.9	84.2	1.9	229.2	5.1	235.4	5.2
<i>Лечебные письма</i>									
	Россия	521.8	0.9	589.8	1.0	1800.0	3.0	1846.9	3.0
	Москва	78.1	0.7	92.9	0.9	250.8	2.4	232.6	2.2
	СПб	60.1	1.3	52.1	1.2	193.8	4.3	199.4	4.4

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

8.5. Синдикаты изданий

- ♦ Аудитория синдиката **"Bauer Media. Большой потенциал"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Ваш семейный доктор", "Все для женщины", "Дачный сезон", "Женские истории", "Оракул", "Сканворды Тещин язык плюс Зятек", "Тайны звезд" и "Тещин язык".
- ♦ Аудитория синдиката **"Bauer Media. Вся Россия"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "777", "Все для женщины", "Зятек", "Оракул", "Сканворды Тещин язык плюс Зятек", "Тайны звезд" и "Тещин язык".
- ♦ Аудитория синдиката **"Bauer Media. Дачный"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Все для женщины", "Дачный сезон", "Звезды и советы" и "Народный совет".
- ♦ Аудитория синдиката **"Bauer Media. Женский интерес"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Все для женщины", "Женские истории", "Оракул" и "Тайны звезд".
- ♦ Аудитория синдиката **"Bauer Media. Зрелый возраст"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Ваш семейный доктор", "Дачный сезон", "Звезды и советы", "Народный совет" и "Оракул".
- ♦ Аудитория синдиката **"Bauer Media. Кроссворды"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "777", "Зятек", "Сборник Судоку "Гигант", "Тещин язык" и "Сканворды Тещин язык плюс Зятек".
- ♦ Аудитория синдиката **"Metro Россия"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Metro" (г. Балашиха, г. Домодедово, г. Железнодорожный, г. Жуковский, г. Казань, г. Климовск, г. Коломна, г. Королев, г. Красногорск, г. Люберцы, г. Москва, г. Мытищи, г. Новосибирск, г. Ногинск, , г. Одинцово, г. Омск, г. Орехово-Зуево, г. Подольск, г. Пушкино, г. Раменское, г. Ростов-на-Дону, г. Самара, г. Санкт-Петербург, г. Сергиев Посад, г. Серпухов, г. Тольятти, г. Тула, г. Улан-Удэ, г. Химки, г. Челябинск, г. Щелково, г. Электросталь).
- ♦ Аудитория синдиката **"Автопанорама/Discovery"** строится на основе суммарной аудитории одного номера журналов "Автопанорама" и "Discovery".
- ♦ Аудитория синдиката **"Бурда-Кроссворды. Максимальный охват"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Лиза Бабушкин компот", "Лиза Кейворды", "Лиза Кроссворды", "Лиза Кросс-вопрос", "Лиза Кросс-Хит", "Лиза Лабиринт кроссвордов", "Лиза Лед тронулся", "Лиза Реши для души", "Отдохни!" и "Разгадай!".
- ♦ Аудитория синдиката **"Ва-Банкъ"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Арена" (г. нижний Новгород), "Ваш выбор" (г. Мурманск), "Ваша газета" (г. Волгоград), "Ва-банкъ" (г. Владимир, г. Казань, г. Калуга, г. Краснодар, г. Новосибирск, г. Пермь, г. Самара, г. Уфа, г. Ярославль), "Ва-банкъ в Омске" (г. Омск), "Источник новостей" (г. Киров), "Общий интерес" (г. Воронеж), "Сити Симбирск" (г. Ульяновск), "Экспресс Ва-банкъ" (г. Сочи).
- ♦ Аудитория синдиката **"Вечерняя Москва"** строится на основе суммарной аудитории одного номера еженедельника «Вечерняя Москва» и ежедневной газеты «Москва Вечерняя» - проекта Редакции газеты «Вечерняя Москва» и Московского метрополитена.
- ♦ Аудитория синдиката **"ВзрывПакет"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "КП-"Толстушка" и "Телепрограмма".
- ♦ Аудитория синдиката **"Дорогое удовольствие"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Дорогое удовольствие" (г. Барнаул, г. Благовещенск, г. Владивосток, г. Воронеж, г. Екатеринбург, г. Иркутск, г. Казань, г. Кемерово, г. Краснодар, г. Красноярск, г. Липецк, г. Новокузнецк, г. Новосибирск, г. Омск, г. Пенза, г. Ростов-на-Дону, г. Самара, г. Саратов, г. Сочи, г. Тольятти, г. Томск, г. Тюмень, г. Хабаровск, г. Челябинск, г. Ярославль).

- ◆ Аудитория синдиката **"МК-все включено"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский Комсомолец" (ежедневная газета), "Московский комсомолец - МК плюс ТВ" и "МК-Регион".
- ◆ Аудитория синдиката **"МК. Единый федеральный"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский Комсомолец" (ежедневная газета) и "МК-Регион" ("МК в Питере" для Санкт-Петербурга).
- ◆ Аудитория синдиката **"МК. Единый Федеральный. Weekly"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский комсомолец - МК плюс ТВ" и "МК-Регион".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет 'ИД Пресс-Курьер'"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "1000 секретов", "Дарья", "Лечебные письма" и "Моя прекрасная дача".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Дача"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Делаем сами", "Домашние цветы", "Садовод и огородник", "СуперДача", "Сваты на Даче" и "Цветок".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Женский"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Домашний журнал", "Психология и Я", "Сваты", "Счастливая и красивая" и "СуперСовет".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Здоровье"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Лечитесь с нами", "Народный доктор", "Сваты", "Сваты на пенсии" и "Суперсовет. Моё здоровье".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Кухня"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Золотые рецепты наших читателей", "Кухонька Михалыча", "Наша кухня", "СуперКухня", "Сваты Заготовки" и "Сваты на Кухне".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Сваты"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Сваты", "Сваты на Даче", "Сваты на Кухне", "Сваты на Пенсии" и "Сваты Заготовки".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Оптима"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Делаем сами", "Домашние цветы", "Домашний журнал", "Золотые рецепты наших читателей", "Народный доктор", "Наша кухня", "Психология и Я", "Садовод и огородник", "Сваты", "Счастливая и красивая" и "Цветок".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Супер"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Делаем сами", "Домашние цветы", "Домашний журнал", "Золотые рецепты наших читателей", "Кухонька Михалыча", "Лечитесь с нами", "Народный доктор", "Наша кухня", "Психология и я", "Садовод и огородник", "Счастливая и красивая", "Сваты", "Сваты Заготовки", "Сваты на пенсии" и "Цветок".
- ◆ Аудитория синдиката **"Совет директоров"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Финансовый директор" и "Генеральный директор".

Суммарная аудитория состоит из людей, которые входят в аудиторию одного номера хотя бы одного из изданий синдиката.

		Аудитория синдиката			
		2018/II		2018/I	
		'000	%	'000	%
<i>Bauer Media. Большой потенциал</i>					
	Россия	7389.8	12.1	7056.8	11.6
	Москва	1351.7	13.0	1400.1	13.4
	СПб	597.4	13.3	581.1	12.9
<i>Bauer Media. Вся Россия</i>					
	Россия	8193.7	13.4	7881.9	12.9
	Москва	1405.0	13.5	1456.7	14.0
	СПб	640.3	14.3	614.6	13.7
<i>Bauer Media. Дачный</i>					
	Россия	1963.8	3.2	1843.3	3.0
	Москва	394.4	3.8	438.0	4.2
	СПб	208.6	4.6	215.5	4.8
<i>Bauer Media. Женский интерес</i>					
	Россия	2725.8	4.5	2670.8	4.4
	Москва	562.0	5.4	572.2	5.5
	СПб	249.2	5.5	240.1	5.3
<i>Bauer Media. Зрелый возраст</i>					
	Россия	3151.5	5.2	2957.6	4.9
	Москва	625.9	6.0	632.3	6.1
	СПб	290.3	6.5	281.4	6.3
<i>Bauer Media. Кроссворды</i>					
	Россия	7505.0	12.3	7227.8	11.9
	Москва	1260.3	12.1	1296.9	12.4
	СПб	583.0	13.0	555.9	12.4
<i>Metro Россия</i>					
	Россия	1914.3	3.1	2020.0	3.3
<i>Автопанорама/ Discovery</i>					
	Россия	1328.4	2.2	1218.5	2.0
	Москва	417.5	4.0	375.4	3.6
	СПб	147.0	3.3	151.9	3.4
<i>Бурда-Кроссворды. Максимальный охват</i>					
	Россия	4566.3	7.5	3827.8	6.3
	Москва	1122.7	10.8	911.6	8.7
	СПб	435.0	9.7	396.6	8.8
<i>Ва-Банкъ</i>					
	Россия	1200.3	2.0	1309.5	2.1
<i>Вечерняя Москва</i>					
	Москва	1496.1	14.3	1480.4	14.2
<i>ВзрывПакет</i>					
	Россия	5037.4	8.3	5067.8	8.3
	Москва	1066.2	10.2	1103.7	10.6

		Аудитория синдиката			
		2018/II		2018/I	
		'000	%	'000	%
Дорогое удовольствие					
	Россия	313.9	0.5	343.1	0.6
МК-все включено					
	Россия	2329.0	3.8	2245.8	3.7
МК. Единый федеральный					
	Россия	1521.3	2.5	1425.7	2.3
	СПб	160.9	3.6	140.9	3.1
МК. Единый Федеральный. Weekly					
	Россия	1905.5	3.1	1886.7	3.1
Пакет 'ИД Пресс-Курьер'					
	Россия	2879.8	4.7	2722.3	4.5
	Москва	466.4	4.5	461.8	4.4
	СПб	252.3	5.6	239.7	5.3
Пакет Толока – Дача					
	Россия	1374.3	2.3	1403.6	2.3
	Москва	299.9	2.9	292.3	2.8
	СПб	112.2	2.5	97.9	2.2
Пакет Толока - Женский					
	Россия	1123.0	1.8	1109.0	1.8
	Москва	248.7	2.4	249.5	2.4
	СПб	70.9	1.6	84.5	1.9
Пакет Толока - Здоровье					
	Россия	1452.2	2.4	1443.2	2.4
	Москва	263.4	2.5	279.9	2.7
	СПб	93.7	2.1	104.1	2.3
Пакет Толока – Кухня					
	Россия	1591.6	2.6	1576.2	2.6
	Москва	311.9	3.0	302.2	2.9
	СПб	92.9	2.1	83.4	1.9
Пакет Толока – Сваты					
	Россия	1186.6	1.9	1320.2	2.2
	Москва	249.8	2.4	258.8	2.5
	СПб	94.5	2.1	91.3	2.0
Пакет Толока – Оптима					
	Россия	3096.9	5.1	3051.8	5.0
	Москва	596.6	5.7	589.1	5.6
	СПб	205.7	4.6	205.9	4.6
Пакет Толока - Супер					
	Россия	3455.1	5.7	3472.8	5.7
	Москва	658.2	6.3	654.9	6.3
	СПб	229.8	5.1	232.5	5.2
Совет директоров					
	Россия	438.0	0.7	442.9	0.7
	Москва	140.9	1.4	142.5	1.4
	СПб	41.1	0.9	52.6	1.2

8.6. Журналы, выходящие раз в две недели*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2018/II		2018/I		2018/II		2018/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Главбух</i>									
	Россия	719.1	1.2	703.3	1.2	1585.8	2.6	1524.2	2.5
	Москва	145.4	1.4	162.6	1.6	295.7	2.8	267.4	2.6
	СПб	57.5	1.3	58.8	1.3	123.3	2.7	109.0	2.4
<i>Дарья</i>									
	Россия	492.9	0.8	474.3	0.8	1966.9	3.2	1825.4	3.0
	Москва	78.0	0.7	97.5	0.9	268.8	2.6	263.7	2.5
	СПб	38.2	0.9	38.7	0.9	155.6	3.5	160.0	3.6
<i>Делаем сами</i>									
	Россия	133.5	0.2	132.0	0.2	408.7	0.7	415.6	0.7
	Москва	34.4	0.3	41.9	0.4	69.5	0.7	83.4	0.8
	СПб	8.7	0.2	8.5	0.2	25.3	0.6	27.8	0.6
<i>Домашний журнал</i>									
	Россия	251.3	0.4	235.7	0.4	997.8	1.6	996.8	1.6
	Москва	66.2	0.6	65.5	0.6	215.0	2.1	216.5	2.1
	СПб	15.3	0.3	25.4	0.6	62.1	1.4	80.9	1.8
<i>Женские истории</i>									
	Россия	575.2	0.9	588.8	1.0	2337.2	3.8	2455.2	4.0
	Москва	119.7	1.1	115.1	1.1	378.8	3.6	390.5	3.7
	СПб	49.2	1.1	53.1	1.2	155.9	3.5	166.9	3.7
<i>Золотые рецепты наших читателей</i>									
	Россия	235.9	0.4	237.1	0.4	879.4	1.4	942.5	1.5
	Москва	52.6	0.5	47.9	0.5	132.1	1.3	161.5	1.5
	СПб	14.5	0.3	7.2	0.2	63.8	1.4	42.5	0.9
<i>Лиза Кейворды</i>									
	Россия	448.2	0.7	441.8	0.7	1214.4	2.0	1210.4	2.0
	Москва	160.2	1.5	140.7	1.3	327.5	3.1	337.6	3.2
	СПб	29.4	0.7	23.3	0.5	86.1	1.9	92.4	2.1
<i>Лиза Кроссворды</i>									
	Россия	1630.8	2.7	1619.1	2.7	5001.4	8.2	5079.9	8.3
	Москва	448.7	4.3	397.0	3.8	1110.4	10.6	1074.0	10.3
	СПб	145.7	3.2	176.1	3.9	413.8	9.2	465.0	10.4

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2018/II		2018/I		2018/II		2018/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Моя прекрасная дача									
	Россия	1341.9	2.2	1207.6	2.0	3963.2	6.5	3638.3	6.0
	Москва	217.3	2.1	181.9	1.7	719.8	6.9	686.6	6.6
	СПб	113.4	2.5	120.4	2.7	359.8	8.0	311.9	6.9
Народный доктор									
	Россия	716.9	1.2	769.9	1.3	3181.6	5.2	3188.8	5.2
	Москва	129.0	1.2	140.2	1.3	430.0	4.1	458.5	4.4
	СПб	42.2	0.9	53.4	1.2	224.8	5.0	235.9	5.3
Отдохни!									
	Россия	1039.1	1.7	915.7	1.5	4740.8	7.8	4862.8	8.0
	Москва	321.2	3.1	273.0	2.6	1235.3	11.8	1210.4	11.6
	СПб	119.1	2.7	106.1	2.4	415.8	9.3	437.7	9.7
Пенсионер									
	Россия	941.8	1.5	918.3	1.5	2673.5	4.4	2697.1	4.4
	Москва	102.9	1.0	108.3	1.0	357.7	3.4	330.1	3.2
	СПб	88.6	2.0	96.4	2.1	339.7	7.6	321.1	7.2
Садовод и огородник									
	Россия	452.9	0.7	425.1	0.7	2508.5	4.1	2332.9	3.8
	Москва	90.0	0.9	86.1	0.8	609.5	5.8	529.3	5.1
	СПб	35.6	0.8	33.5	0.7	257.3	5.7	263.3	5.9
Сваты									
	Россия	449.4	0.7	460.6	0.8	1458.1	2.4	1486.0	2.4
	Москва	87.8	0.8	95.9	0.9	208.7	2.0	222.0	2.1
	СПб	28.4	0.6	29.6	0.7	101.5	2.3	99.8	2.2
СуперСовет									
	Россия	66.9	0.1	59.7	0.1	189.5	0.3	150.7	0.2
	Москва	14.3	0.1	18.2	0.2	47.6	0.5	45.4	0.4
	СПб	6.9	0.2	9.1	0.2	13.3	0.3	14.2	0.3
Цветок									
	Россия	192.2	0.3	183.6	0.3	637.2	1.0	605.6	1.0
	Москва	34.5	0.3	30.4	0.3	110.3	1.1	102.8	1.0
	СПб	13.8	0.3	13.8	0.3	42.3	0.9	40.6	0.9

8.7. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца журналы*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2018/II		2018/I		2018/II		2018/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Architectural Digest</i>									
	Россия	148.8	0.2	127.3	0.2	337.5	0.6	310.2	0.5
	Москва	53.5	0.5	50.6	0.5	117.2	1.1	114.3	1.1
	СПб	15.0	0.3	11.7	0.3	45.3	1.0	41.1	0.9
<i>Burda</i>									
	Россия	1748.2	2.9	1588.0	2.6	4354.5	7.1	4091.5	6.7
	Москва	203.5	2.0	212.7	2.0	536.6	5.1	513.1	4.9
	СПб	128.3	2.9	138.5	3.1	297.6	6.6	305.5	6.8
<i>Cosmopolitan</i>									
	Россия	2982.9	4.9	2807.8	4.6	7472.0	12.3	7206.6	11.8
	Москва	575.9	5.5	566.9	5.4	1204.5	11.5	1204.1	11.5
	СПб	232.3	5.2	241.0	5.4	585.0	13.0	555.9	12.4
<i>Cosmopolitan Shopping</i>									
	Россия	398.4	0.7	329.1	0.5	872.6	1.4	709.8	1.2
	Москва	85.5	0.8	84.2	0.8	173.4	1.7	167.5	1.6
	СПб	12.3	0.3	10.2	0.2	34.5	0.8	40.1	0.9
<i>Discovery</i>									
	Россия	1190.0	2.0	1096.5	1.8	3069.5	5.0	2813.6	4.6
	Москва	375.0	3.6	330.6	3.2	802.4	7.7	684.2	6.6
	СПб	121.3	2.7	123.0	2.7	297.9	6.6	251.1	5.6
<i>Elle</i>									
	Россия	564.0	0.9	571.8	0.9	1648.3	2.7	1590.0	2.6
	Москва	181.7	1.7	197.3	1.9	374.4	3.6	417.0	4.0
	СПб	43.6	1.0	56.8	1.3	132.2	2.9	140.3	3.1
<i>Elle Decoration</i>									
	Россия	143.1	0.2	128.7	0.2	508.6	0.8	497.1	0.8
	Москва	40.3	0.4	42.8	0.4	162.7	1.6	149.7	1.4
	СПб	24.8	0.6	13.8	0.3	53.0	1.2	42.7	0.9
<i>Elle Girl</i>									
	Россия	513.4	0.8	453.4	0.7	1094.0	1.8	980.1	1.6
	Москва	147.9	1.4	119.8	1.1	271.2	2.6	242.8	2.3
	СПб	41.0	0.9	42.2	0.9	95.2	2.1	78.9	1.8

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2018/II		2018/I		2018/II		2018/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Esquire</i>									
	Россия	378.3	0.6	362.8	0.6	913.4	1.5	961.4	1.6
	Москва	166.1	1.6	144.9	1.4	367.8	3.5	336.6	3.2
	СПб	63.5	1.4	64.5	1.4	131.3	2.9	135.8	3.0
<i>Glamour</i>									
	Россия	1128.0	1.9	1012.8	1.7	2840.2	4.7	2742.0	4.5
	Москва	267.9	2.6	271.0	2.6	542.6	5.2	563.9	5.4
	СПб	107.1	2.4	107.8	2.4	255.6	5.7	286.7	6.4
<i>GQ</i>									
	Россия	417.0	0.7	471.0	0.8	1029.1	1.7	1044.0	1.7
	Москва	146.1	1.4	140.5	1.3	343.6	3.3	349.2	3.3
	СПб	57.0	1.3	63.6	1.4	111.0	2.5	123.2	2.7
<i>Harper's Bazaar</i>									
	Россия	249.3	0.4	221.9	0.4	766.2	1.3	714.9	1.2
	Москва	90.3	0.9	90.5	0.9	209.5	2.0	200.3	1.9
	СПб	23.0	0.5	18.6	0.4	69.3	1.5	72.8	1.6
<i>InStyle</i>									
	Россия	126.9	0.2	131.9	0.2	295.8	0.5	363.4	0.6
	Москва	66.8	0.6	57.9	0.6	134.5	1.3	129.1	1.2
	СПб	9.0	0.2	9.0	0.2	21.5	0.5	27.1	0.6
<i>Marie Claire</i>									
	Россия*	142.3	0.2	154.5	0.3	469.9	0.8	524.5	0.9
	Москва	66.4	0.6	77.6	0.7	184.5	1.8	218.1	2.1
	СПб	6.0	0.1	6.1	0.1	32.8	0.7	33.2	0.7
<i>Maxim</i>									
	Россия	1668.6	2.7	1628.7	2.7	4745.5	7.8	4766.3	7.8
	Москва	315.4	3.0	301.7	2.9	776.8	7.4	738.1	7.1
	СПб	183.4	4.1	169.1	3.8	386.1	8.6	379.3	8.4
<i>Men's Health</i>									
	Россия	895.4	1.5	956.5	1.6	2076.3	3.4	2077.5	3.4
	Москва	212.5	2.0	207.7	2.0	537.7	5.2	469.9	4.5
	СПб	100.5	2.2	103.9	2.3	205.3	4.6	215.0	4.8

* Издание «Marie Claire» измерялось, начиная с октября 2017.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2018/II		2018/I		2018/II		2018/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>National Geographic Россия</i>									
	Россия	1878.9	3.1	1828.2	3.0	4764.6	7.8	4493.1	7.4
	<i>Москва</i>	481.0	4.6	458.8	4.4	1183.7	11.3	1086.0	10.4
	<i>СПб</i>	249.2	5.5	219.6	4.9	479.7	10.7	492.3	11.0
<i>National Geographic Traveler*</i>									
	Россия	653.8	1.1	590.1	1.0	1206.2	2.0	1167.3	1.9
	<i>Москва</i>	196.3	1.9	177.0	1.7	357.7	3.4	328.3	3.1
	<i>СПб</i>	103.8	2.3	83.1	1.9	147.8	3.3	147.2	3.3
<i>Playboy**</i>									
	Россия	866.6	1.4	758.5	1.2	1804.7	3.0	1621.0	2.7
	<i>Москва</i>	235.9	2.3	226.9	2.2	378.5	3.6	334.8	3.2
	<i>СПб</i>	83.5	1.9	73.3	1.6	169.6	3.8	166.2	3.7
<i>Psychologies</i>									
	Россия	564.1	0.9	545.9	0.9	1445.5	2.4	1467.2	2.4
	<i>Москва</i>	177.1	1.7	171.3	1.6	425.9	4.1	426.7	4.1
	<i>СПб</i>	86.1	1.9	81.0	1.8	190.3	4.2	178.1	4.0
<i>Quattroruote</i>									
	Россия	204.9	0.3	192.2	0.3	514.1	0.8	510.6	0.8
	<i>Москва</i>	50.3	0.5	63.4	0.6	128.2	1.2	134.9	1.3
	<i>СПб</i>	19.7	0.4	23.6	0.5	55.8	1.2	59.6	1.3
<i>Salon interior</i>									
	Россия	201.6	0.3	229.8	0.4	742.8	1.2	775.8	1.3
	<i>Москва</i>	68.2	0.7	61.7	0.6	210.2	2.0	201.0	1.9
	<i>СПб</i>	21.1	0.5	27.5	0.6	81.1	1.8	79.3	1.8
<i>Top Beauty</i>									
	Россия	117.6	0.2	157.2	0.3	352.2	0.6	302.8	0.5
	<i>Москва</i>	41.4	0.4	51.1	0.5	91.4	0.9	79.2	0.8
	<i>СПб</i>	7.8	0.2	12.2	0.3	16.9	0.4	27.3	0.6

* Издание «National Geographic Traveler» выходит 1 раз в 2 месяца.

** Издание «Playboy» выходит 1 раз в 2 месяца.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2018/II		2018/I		2018/II		2018/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Verena</i>									
	Россия	361.7	0.6	377.1	0.6	811.1	1.3	822.9	1.4
	Москва	75.7	0.7	73.9	0.7	141.7	1.4	145.6	1.4
	СПб	19.1	0.4	26.6	0.6	39.3	0.9	54.8	1.2
<i>Vogue</i>									
	Россия	792.8	1.3	633.4	1.0	2009.7	3.3	1907.0	3.1
	Москва	239.3	2.3	202.2	1.9	545.4	5.2	551.1	5.3
	СПб	78.9	1.8	74.1	1.7	194.5	4.3	202.8	4.5
<i>Автомобили</i>									
	Россия	310.5	0.5	326.0	0.5	888.4	1.5	939.3	1.5
	Москва	197.1	1.9	204.6	2.0	565.0	5.4	593.8	5.7
	СПб	46.7	1.0	70.5	1.6	125.9	2.8	177.6	4.0
<i>Автопанорама (журнал)</i>									
	Россия	192.3	0.3	151.4	0.2	542.7	0.9	440.6	0.7
	Москва	66.1	0.6	61.3	0.6	181.5	1.7	139.9	1.3
	СПб	33.8	0.8	35.2	0.8	91.2	2.0	87.7	2.0
<i>Большой спорт</i>									
	Россия	682.7	1.1	564.5	0.9	1178.8	1.9	1036.5	1.7
	Москва	203.6	2.0	165.3	1.6	307.7	2.9	264.0	2.5
	СПб	63.6	1.4	48.9	1.1	101.2	2.3	84.2	1.9
<i>Вокруг света</i>									
	Россия	2980.5	4.9	2883.8	4.7	9421.0	15.5	8839.5	14.5
	Москва	718.6	6.9	763.8	7.3	2037.0	19.5	1940.3	18.6
	СПб	317.2	7.1	302.9	6.7	773.0	17.2	792.6	17.6
<i>Ваш семейный доктор*</i>									
	Россия	691.8	1.1	679.8	1.1	1385.3	2.3	1411.5	2.3
	Москва	149.9	1.4	133.3	1.3	276.9	2.7	264.7	2.5
	СПб	47.3	1.1	46.3	1.0	92.5	2.1	81.6	1.8
<i>Генеральный директор</i>									
	Россия	255.2	0.4	258.1	0.4	508.8	0.8	501.6	0.8
	Москва	71.4	0.7	77.4	0.7	142.0	1.4	132.3	1.3
	СПб	21.7	0.5	29.2	0.7	44.4	1.0	54.4	1.2

* Издание «Ваш семейный доктор» выходит 1 раз в 2 месяца.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2018/II		2018/I		2018/II		2018/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Дачный сезон</i>									
	Россия	912.3	1.5	746.2	1.2	2709.7	4.4	2434.1	4.0
	<i>Москва</i>	196.6	1.9	216.2	2.1	579.2	5.6	548.9	5.3
	<i>СПб</i>	75.5	1.7	80.2	1.8	187.9	4.2	201.4	4.5
<i>Добрые советы. Цветы в доме</i>									
	Россия	468.3	0.8	406.4	0.7	1418.2	2.3	1387.8	2.3
	<i>Москва</i>	111.6	1.1	106.2	1.0	338.2	3.2	331.2	3.2
	<i>СПб</i>	47.4	1.1	47.1	1.0	141.5	3.2	137.8	3.1
<i>Добрые советы. Дом в саду</i>									
	Россия	363.0	0.6	340.3	0.6	1134.6	1.9	1115.9	1.8
	<i>Москва</i>	104.5	1.0	83.8	0.8	304.3	2.9	282.0	2.7
	<i>СПб</i>	29.6	0.7	17.6	0.4	98.5	2.2	97.1	2.2
<i>Домашние цветы</i>									
	Россия	286.4	0.5	265.8	0.4	808.9	1.3	777.8	1.3
	<i>Москва</i>	51.5	0.5	55.6	0.5	137.8	1.3	136.7	1.3
	<i>СПб</i>	20.5	0.5	15.8	0.4	52.1	1.2	54.2	1.2
<i>Домашний доктор</i>									
	Россия	969.5	1.6	963.2	1.6	2856.5	4.7	2820.1	4.6
	<i>Москва</i>	139.6	1.3	167.0	1.6	409.0	3.9	426.8	4.1
	<i>СПб</i>	43.7	1.0	33.2	0.7	160.8	3.6	155.9	3.5
<i>Домашний очаг</i>									
	Россия	1102.8	1.8	1032.3	1.7	3454.5	5.7	3387.7	5.6
	<i>Москва</i>	191.2	1.8	172.6	1.7	583.1	5.6	544.7	5.2
	<i>СПб</i>	90.6	2.0	81.4	1.8	267.6	6.0	242.0	5.4
<i>Женские секреты</i>									
	Россия	673.8	1.1	656.2	1.1	1992.9	3.3	2036.8	3.3
	<i>Москва</i>	133.0	1.3	134.4	1.3	295.6	2.8	289.0	2.8
	<i>СПб</i>	56.5	1.3	63.5	1.4	172.4	3.8	189.8	4.2
<i>За рулем</i>									
	Россия	4586.9	7.5	4436.4	7.3	10734.5	17.6	10514.9	17.3
	<i>Москва</i>	831.1	8.0	794.6	7.6	1690.4	16.2	1728.6	16.6
	<i>СПб</i>	333.2	7.4	315.8	7.0	722.3	16.1	697.4	15.5

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2018/II		2018/I		2018/II		2018/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Здоровье									
	Россия	1791.6	2.9	1816.0	3.0	5087.3	8.3	5219.6	8.6
	Москва	261.8	2.5	310.2	3.0	857.3	8.2	892.6	8.6
	СПб	135.8	3.0	117.8	2.6	340.9	7.6	335.0	7.5
Идеи вашего дома									
	Россия	1059.6	1.7	964.3	1.6	3258.4	5.3	3188.7	5.2
	Москва	288.4	2.8	251.2	2.4	860.2	8.2	796.2	7.6
	СПб	96.2	2.1	92.1	2.1	277.2	6.2	294.3	6.6
Интерьер + дизайн*									
	Россия	1000.7	1.6	747.7	1.2	2363.4	3.9	2350.4	3.9
	Москва	294.7	2.8	263.9	2.5	620.0	5.9	630.3	6.0
	СПб	68.8	1.5	63.8	1.4	204.1	4.5	223.7	5.0
Караван историй									
	Россия	2478.6	4.1	2442.6	4.0	7282.4	11.9	7183.2	11.8
	Москва	677.0	6.5	709.0	6.8	1780.6	17.1	1748.7	16.8
	СПб	225.4	5.0	216.9	4.8	655.1	14.6	684.7	15.2
Коллекция Караван историй									
	Россия	1173.5	1.9	1136.2	1.9	2948.8	4.8	2775.6	4.6
	Москва	405.9	3.9	449.6	4.3	931.7	8.9	901.7	8.6
	СПб	113.5	2.5	103.0	2.3	239.8	5.3	249.1	5.5
Красота и здоровье									
	Россия	347.7	0.6	365.6	0.6	1110.5	1.8	1154.1	1.9
	Москва	202.3	1.9	212.3	2.0	554.3	5.3	598.3	5.7
	СПб	36.7	0.8	48.3	1.1	129.9	2.9	158.9	3.5
Кухонька Михалыча									
	Россия	173.0	0.3	143.3	0.2	358.9	0.6	340.9	0.6
	Москва	37.8	0.4	33.6	0.3	56.8	0.5	61.2	0.6
	СПб	6.4	0.1	8.8	0.2	11.2	0.3	22.3	0.5
Лечитесь с нами									
	Россия	167.0	0.3	141.3	0.2	397.9	0.7	380.0	0.6
	Москва	26.1	0.2	27.2	0.3	56.3	0.5	68.8	0.7
	СПб	8.3	0.2	10.8	0.2	33.2	0.7	35.1	0.8

* Издание «Интерьер + дизайн» выходит 1 раз в 2 месяца.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2018/II		2018/I		2018/II		2018/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Лиза Бабушкин компот</i>									
	Россия	963.2	1.6	898.2	1.5	2261.5	3.7	2264.7	3.7
	<i>Москва</i>	183.5	1.8	170.6	1.6	369.8	3.5	347.0	3.3
	<i>СПб</i>	87.4	1.9	94.7	2.1	203.8	4.5	222.6	5.0
<i>Лиза Добрые советы</i>									
	Россия	939.0	1.5	882.4	1.4	2766.0	4.5	2676.5	4.4
	<i>Москва</i>	192.5	1.8	178.1	1.7	606.3	5.8	575.4	5.5
	<i>СПб</i>	138.9	3.1	111.2	2.5	269.5	6.0	204.2	4.5
<i>Лиза Кросс-вопрос</i>									
	Россия	330.9	0.5	397.6	0.7	940.0	1.5	1019.6	1.7
	<i>Москва</i>	105.1	1.0	109.5	1.0	281.0	2.7	278.4	2.7
	<i>СПб</i>	58.0	1.3	66.1	1.5	142.0	3.2	134.8	3.0
<i>Лиза Кросс-Хит</i>									
	Россия	308.7	0.5	293.5	0.5	852.6	1.4	855.1	1.4
	<i>Москва</i>	77.1	0.7	69.4	0.7	246.8	2.4	198.8	1.9
	<i>СПб</i>	44.3	1.0	44.5	1.0	94.0	2.1	111.7	2.5
<i>Лиза Лабиринт кроссвордов</i>									
	Россия	733.6	1.2	685.9	1.1	1797.4	2.9	1745.5	2.9
	<i>Москва</i>	195.8	1.9	175.5	1.7	487.3	4.7	400.9	3.8
	<i>СПб</i>	64.7	1.4	75.7	1.7	175.8	3.9	193.1	4.3
<i>Лиза Лед тронулся</i>									
	Россия	265.1	0.4	279.5	0.5	636.3	1.0	663.5	1.1
	<i>Москва</i>	54.3	0.5	68.5	0.7	146.3	1.4	171.1	1.6
	<i>СПб</i>	23.8	0.5	20.8	0.5	54.6	1.2	52.0	1.2
<i>Лиза Мой ребенок</i>									
	Россия	351.6	0.6	352.6	0.6	1000.7	1.6	1055.9	1.7
	<i>Москва</i>	111.3	1.1	115.3	1.1	279.4	2.7	283.5	2.7
	<i>СПб</i>	44.4	1.0	41.2	0.9	87.2	1.9	111.1	2.5
<i>Лиза Мой уютный дом</i>									
	Россия	415.0	0.7	441.5	0.7	1320.8	2.2	1337.9	2.2
	<i>Москва</i>	128.6	1.2	123.2	1.2	360.7	3.5	386.0	3.7
	<i>СПб</i>	48.0	1.1	45.6	1.0	130.3	2.9	130.0	2.9
<i>Люблю готовить!</i>									
	Россия	1740.4	2.9	1720.1	2.8	3412.8	5.6	3461.1	5.7
	<i>Москва</i>	307.5	2.9	336.0	3.2	622.3	6.0	691.8	6.6
	<i>СПб</i>	132.9	3.0	126.5	2.8	287.6	6.4	265.1	5.9

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2018/II		2018/I		2018/II		2018/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Магия женщины*</i>									
	Россия	273.6	0.4	224.0	0.4	542.6	0.9	508.0	0.8
	<i>Москва</i>	48.5	0.5	39.5	0.4	90.0	0.9	90.5	0.9
	<i>СПб</i>	28.5	0.6	24.8	0.6	44.4	1.0	46.7	1.0
<i>Мой прекрасный сад</i>									
	Россия	676.4	1.1	591.0	1.0	1802.6	3.0	1754.3	2.9
	<i>Москва</i>	203.1	1.9	199.3	1.9	516.0	4.9	552.6	5.3
	<i>СПб</i>	69.1	1.5	50.5	1.1	178.4	4.0	182.4	4.1
<i>Наша кухня</i>									
	Россия	817.5	1.3	728.6	1.2	1888.8	3.1	1844.9	3.0
	<i>Москва</i>	143.4	1.4	138.1	1.3	293.5	2.8	292.2	2.8
	<i>СПб</i>	37.3	0.8	28.3	0.6	103.2	2.3	115.1	2.6
<i>Наша кухня. Выпечка**</i>									
	Россия	651.7	1.1	-	-	1456.8	2.4	-	-
	<i>Москва</i>	142.8	1.4	-	-	285.2	2.7	-	-
	<i>СПб</i>	43.7	1.0	-	-	98.2	2.2	-	-
<i>Наша кухня. Салаты и закуски***</i>									
	Россия	922.5	1.5	-	-	1937.7	3.2	-	-
	<i>Москва</i>	160.7	1.5	-	-	281.3	2.7	-	-
	<i>СПб</i>	58.7	1.3	-	-	117.7	2.6	-	-
<i>Народные рецепты Вашего здоровья****</i>									
	Россия	361.0	0.6	387.3	0.6	925.6	1.5	1026.3	1.7
	<i>Москва</i>	137.5	1.3	162.0	1.6	325.9	3.1	374.0	3.6
	<i>СПб</i>	60.2	1.3	56.9	1.3	192.2	4.3	218.6	4.9
<i>Новостройки*****</i>									
	<i>Москва</i>	134.3	1.3	119.7	1.1	243.9	2.3	217.5	2.1
<i>Популярная механика</i>									
	Россия	956.0	1.6	972.0	1.6	2375.7	3.9	2312.7	3.8
	<i>Москва</i>	232.0	2.2	213.7	2.0	621.4	6.0	571.2	5.5
	<i>СПб</i>	106.6	2.4	115.2	2.6	274.8	6.1	286.8	6.4
<i>Просто вкусно</i>									
	Россия	243.4	0.4	252.7	0.4	495.1	0.8	516.5	0.8
	<i>Москва</i>	122.4	1.2	127.7	1.2	212.6	2.0	228.9	2.2
	<i>СПб</i>	42.9	1.0	37.4	0.8	90.8	2.0	92.5	2.1

* Издание «Магия женщины» выходит 1 раз в 2 месяца. Издание «Магия женщины» измерялось, начиная с декабря 2017.

** Издание «Наша кухня. Выпечка» измерялось, начиная с марта 2018.

*** Издание «Наша кухня. Салаты и закуски» измерялось, начиная с марта 2018.

**** Издание «Народные рецепты Вашего здоровья» измерялось, начиная с декабря 2017.

***** Издание «Новостройки» выходит 1 раз в 2 месяца.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2018/II		2018/I		2018/II		2018/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Психология и я</i>									
	Россия	415.9	0.7	385.2	0.6	1087.9	1.8	1068.3	1.8
	<i>Москва</i>	94.0	0.9	82.2	0.8	250.8	2.4	239.8	2.3
	<i>СПб</i>	27.5	0.6	30.0	0.7	70.1	1.6	83.6	1.9
<i>Пятое колесо</i>									
	Россия	935.0	1.5	836.1	1.4	2171.3	3.6	2056.4	3.4
	<i>Москва</i>	177.6	1.7	176.7	1.7	398.4	3.8	331.2	3.2
	<i>СПб</i>	133.0	3.0	132.9	3.0	341.0	7.6	353.9	7.9
<i>РБК (журнал)</i>									
	Россия	1002.5	1.6	929.2	1.5	2047.2	3.4	2018.9	3.3
	<i>Москва</i>	365.3	3.5	351.4	3.4	674.1	6.5	690.6	6.6
	<i>СПб</i>	124.1	2.8	120.6	2.7	209.9	4.7	219.9	4.9
<i>Саша и Маша</i>									
	Россия	565.0	0.9	562.5	0.9	1142.5	1.9	1101.3	1.8
	<i>Москва</i>	83.2	0.8	81.8	0.8	167.9	1.6	170.2	1.6
	<i>СПб</i>	49.3	1.1	60.9	1.4	86.2	1.9	103.8	2.3
<i>Сборник Судоку «Гигант»</i>									
	Россия	1537.7	2.5	1465.5	2.4	3233.6	5.3	3056.8	5.0
	<i>Москва</i>	284.9	2.7	287.6	2.8	530.8	5.1	521.1	5.0
	<i>СПб</i>	158.0	3.5	129.6	2.9	293.5	6.5	278.0	6.2
<i>Сваты Заготовки</i>									
	Россия	349.5	0.6	489.6	0.8	1151.4	1.9	1189.0	2.0
	<i>Москва</i>	81.3	0.8	75.8	0.7	177.0	1.7	203.9	2.0
	<i>СПб</i>	27.7	0.6	25.9	0.6	84.8	1.9	89.0	2.0
<i>Сваты на даче</i>									
	Россия	424.9	0.7	503.1	0.8	1253.9	2.1	1354.4	2.2
	<i>Москва</i>	90.1	0.9	94.5	0.9	211.8	2.0	220.9	2.1
	<i>СПб</i>	30.2	0.7	28.0	0.6	78.8	1.8	99.3	2.2
<i>Сваты на кухне</i>									
	Россия	362.2	0.6	378.9	0.6	768.9	1.3	835.4	1.4
	<i>Москва</i>	78.9	0.8	73.4	0.7	146.6	1.4	162.6	1.6
	<i>СПб</i>	18.8	0.4	23.6	0.5	48.0	1.1	58.0	1.3
<i>Сваты на пенсии</i>									
	Россия	254.5	0.4	298.5	0.5	624.2	1.0	648.0	1.1
	<i>Москва</i>	48.0	0.5	53.7	0.5	109.1	1.0	107.5	1.0
	<i>СПб</i>	20.3	0.5	15.3	0.3	46.2	1.0	35.6	0.8
<i>Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк</i>									
	Россия	2250.0	3.7	2022.2	3.3	5059.9	8.3	4665.4	7.7
	<i>Москва</i>	456.3	4.4	456.9	4.4	1094.4	10.5	1012.8	9.7
	<i>СПб</i>	205.9	4.6	196.5	4.4	433.4	9.7	456.4	10.2

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2018/II		2018/I		2018/II		2018/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
СуперДача									
	Россия	138.8	0.2	69.4	0.1	464.1	0.8	175.1	0.3
	Москва	36.2	0.3	23.6	0.2	126.2	1.2	60.8	0.6
	СПб	17.0	0.4	10.9	0.2	44.7	1.0	23.6	0.5
СуперКухня									
	Россия	134.8	0.2	74.8	0.1	359.6	0.6	183.3	0.3
	Москва	23.2	0.2	16.0	0.2	84.7	0.8	49.7	0.5
	СПб	6.7	0.1	7.7	0.2	26.3	0.6	17.4	0.4
СуперСовет. Моё здоровье									
	Россия	158.5	0.3	66.7	0.1	444.4	0.7	226.5	0.4
	Москва	31.5	0.3	18.9	0.2	98.9	0.9	67.7	0.6
	СПб	7.4	0.2	13.8	0.3	27.5	0.6	28.2	0.6
Счастливая и красивая									
	Россия	43.1	0.1	60.1	0.1	147.5	0.2	151.0	0.2
	Москва	15.1	0.1	17.9	0.2	30.3	0.3	29.1	0.3
	СПб	3.2	0.1	8.2	0.2	10.5	0.2	14.7	0.3
Счастливые родители									
	Россия	366.7	0.6	351.4	0.6	809.5	1.3	789.2	1.3
	Москва	92.3	0.9	106.8	1.0	190.5	1.8	212.1	2.0
	СПб	18.2	0.4	28.9	0.6	56.0	1.2	55.6	1.2
Тайны звезд. Ретро*									
	Россия	501.6	0.8	490.4	0.8	1041.1	1.7	978.8	1.6
	Москва	142.5	1.4	144.1	1.4	281.3	2.7	273.3	2.6
	СПб	71.5	1.6	59.4	1.3	123.2	2.7	98.1	2.2
Финансовый директор									
	Россия	235.1	0.4	233.0	0.4	482.7	0.8	470.3	0.8
	Москва	91.6	0.9	87.8	0.8	159.0	1.5	148.2	1.4
	СПб	23.0	0.5	27.5	0.6	45.8	1.0	56.1	1.2

8.8. Ежемесячные газеты

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2018/II		2018/I		2018/II		2018/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Оракул									
	Россия	1163.2	1.9	1099.8	1.8	3033.5	5.0	2976.5	4.9
	Москва	209.2	2.0	217.8	2.1	454.1	4.4	460.1	4.4
	СПб	91.0	2.0	77.6	1.7	196.6	4.4	177.2	3.9

* Издание «Тайны звезд. Ретро» измерялось, начиная с декабря 2017.

8.9. Ежедневные газеты Санкт-Петербурга

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2018/II		2018/I		2018/II		2018/I	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Вести</i>	53.9	1.2	49.0	1.1	331.7	7.4	361.5	8.1
<i>Деловой Петербург</i>	63.7	1.4	56.3	1.3	587.1	13.1	569.5	12.7

8.10. Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты Санкт-Петербурга

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2018/II		2018/I		2018/II		2018/I	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Панорама ТВ</i>	1022.7	22.8	1015.8	22.6	1744.0	38.8	1600.2	35.6
<i>Телевидение. Радио</i>	177.8	4.0	203.1	4.5	306.8	6.8	341.8	7.6

8.11. Еженедельные и выходящие раз в две недели журналы Санкт-Петербурга

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2018/II		2018/I		2018/II		2018/I	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Петербургский телезритель</i>	179.7	4.0	178.5	4.0	428.4	9.5	398.3	8.9

8.12. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца издания Санкт-Петербурга

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2018/II		2018/I		2018/II		2018/I	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>СПб Собака.ru</i>	72.5	1.6	81.8	1.8	209.5	4.7	219.1	4.9

8.13. Суммарная аудитория изданий и их сайтов*

Издание	Сайт	Аудитория одного номера (AIR)**				Суммарная аудитория издания и сайта**			
		2018/II		2018/I		2018/II		2018/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Ежедневные газеты									
Ведомости	vedomosti.ru	94.5	1.4	87.6	1.3	139.8	2.1	145.7	2.2
Известия	iz.ru***	77.6	1.2	-	-	125.1	1.9	-	-
Коммерсантъ	kommersant.ru	93.8	1.4	93.3	1.4	148.2	2.3	141.9	2.2
Московский Комсомолец	mk.ru	139.1	2.1	146.8	2.2	225.9	3.4	228.1	3.5
Российская газета	rg.ru	99.4	1.5	94.9	1.4	151.2	2.3	151.3	2.3
Спорт-Экспресс	sport-express.ru	107.7	1.6	122.4	1.9	164.0	2.5	171.6	2.6
Еженедельные газеты									
Аргументы и факты	aif.ru	447.7	6.8	465.1	7.1	664.7	10.1	666.5	10.2
Комсомольская правда (w)	kp.ru	326.8	5.0	345.3	5.3	784.3	11.9	808.3	12.3
Еженедельные журналы									
7 Дней	7days.ru***	775.9	11.8	839.0	12.8	866.4	13.2	972.3	14.8
Телепрограмма	teleprogramma.pro	345.9	5.3	356.7	5.4	475.1	7.2	457.6	7.0
Ежемесячные журналы									
Cosmopolitan	cosmo.ru	514.5	7.8	515.2	7.9	1065.9	16.2	1024.4	15.6
РБК (журнал)	rbc.ru	312.6	4.8	310.9	4.7	1912.2	29.1	1921.6	29.3

* Вычисление кросс-охватов происходит на основе данных об охватах издания и сайта из NRS и Web Index соответственно, а также информации об Интернет поведении части выборки проекта NRS.

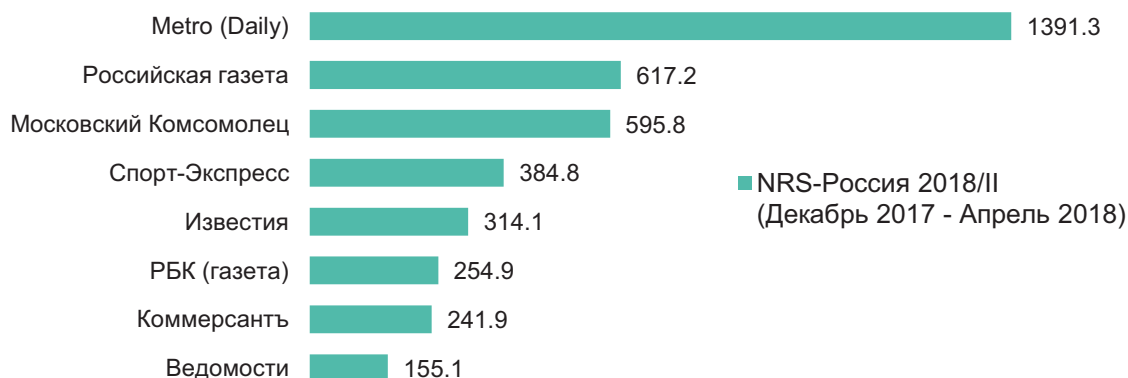
** Целевая группа: москвичи-пользователи Интернет 16 – 54 лет; аудитория сайтов изданий Desktop & Mobile.

*** Аудитория сайтов изданий Desktop.

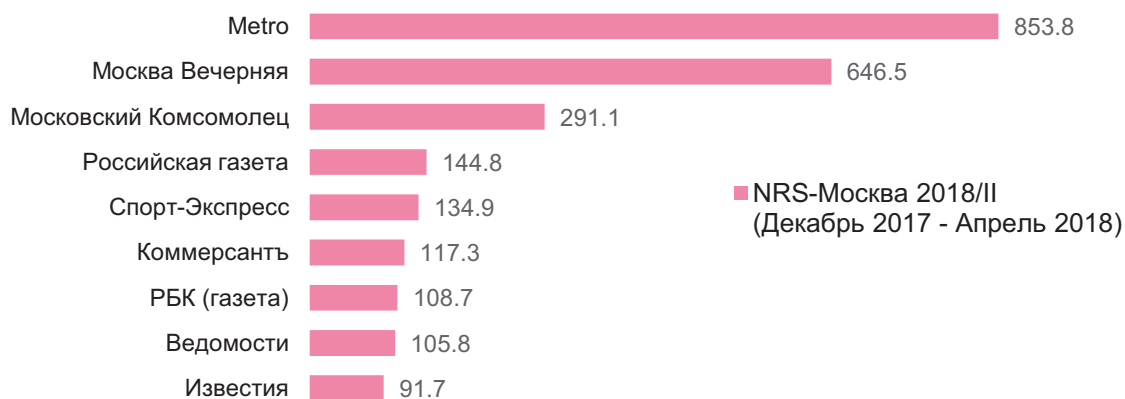
9. АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА ИЗДАНИЙ В РОССИИ, МОСКВЕ И С.-ПЕТЕРБУРГЕ

9.1. Ежедневные газеты

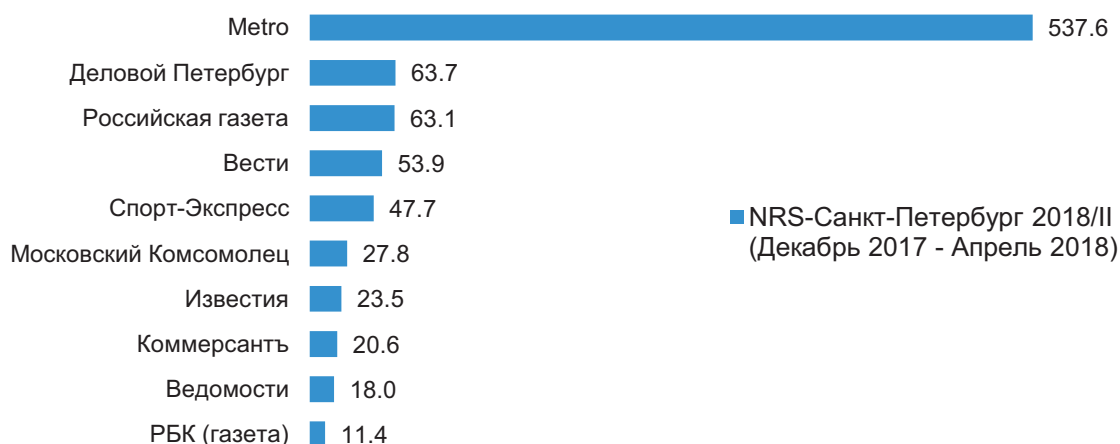
Аудитория одного номера (AIR) ежедневных газет в России
(в тысячах человек)



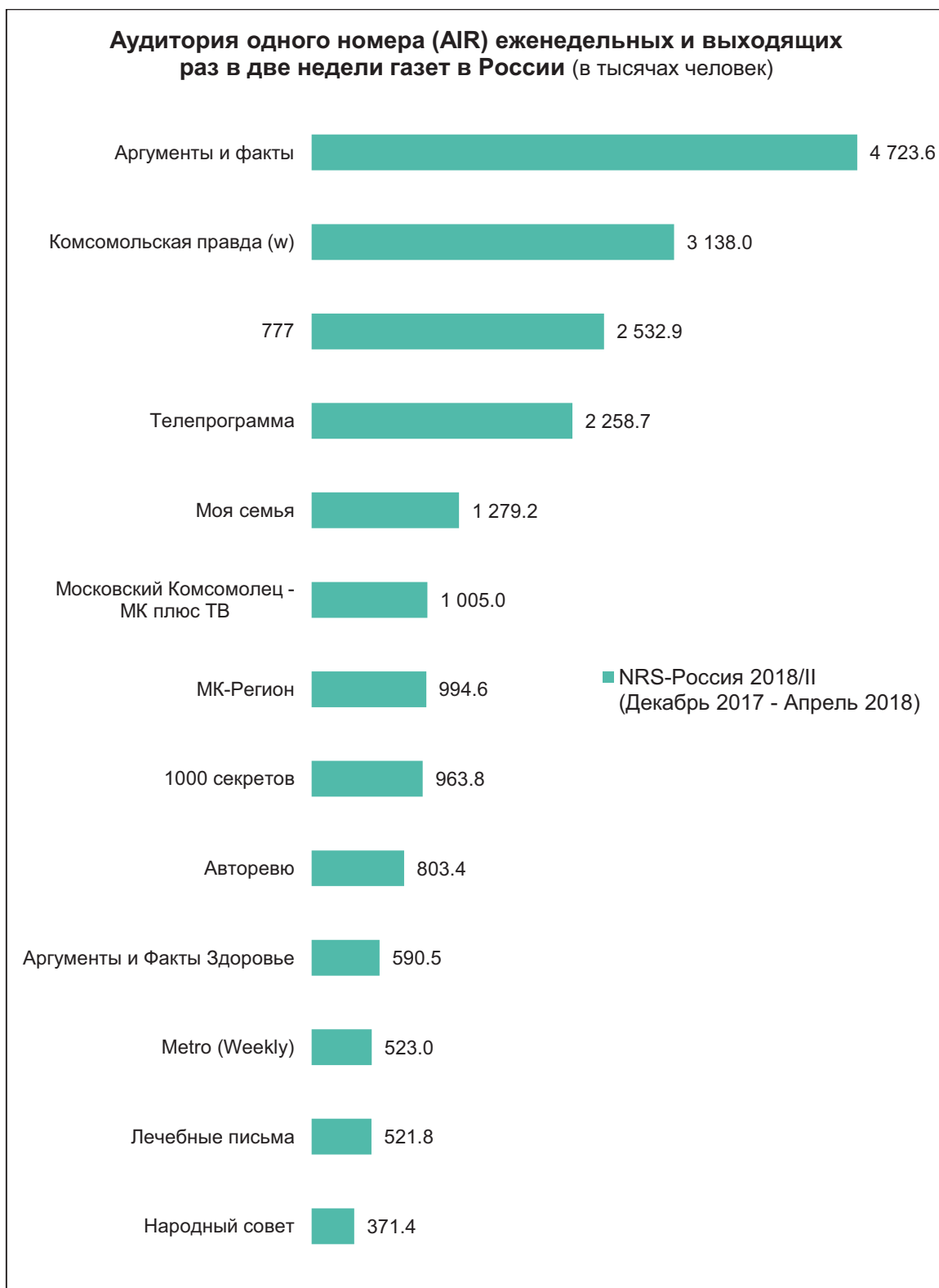
Аудитория одного номера (AIR) ежедневных газет в Москве
(в тысячах человек)



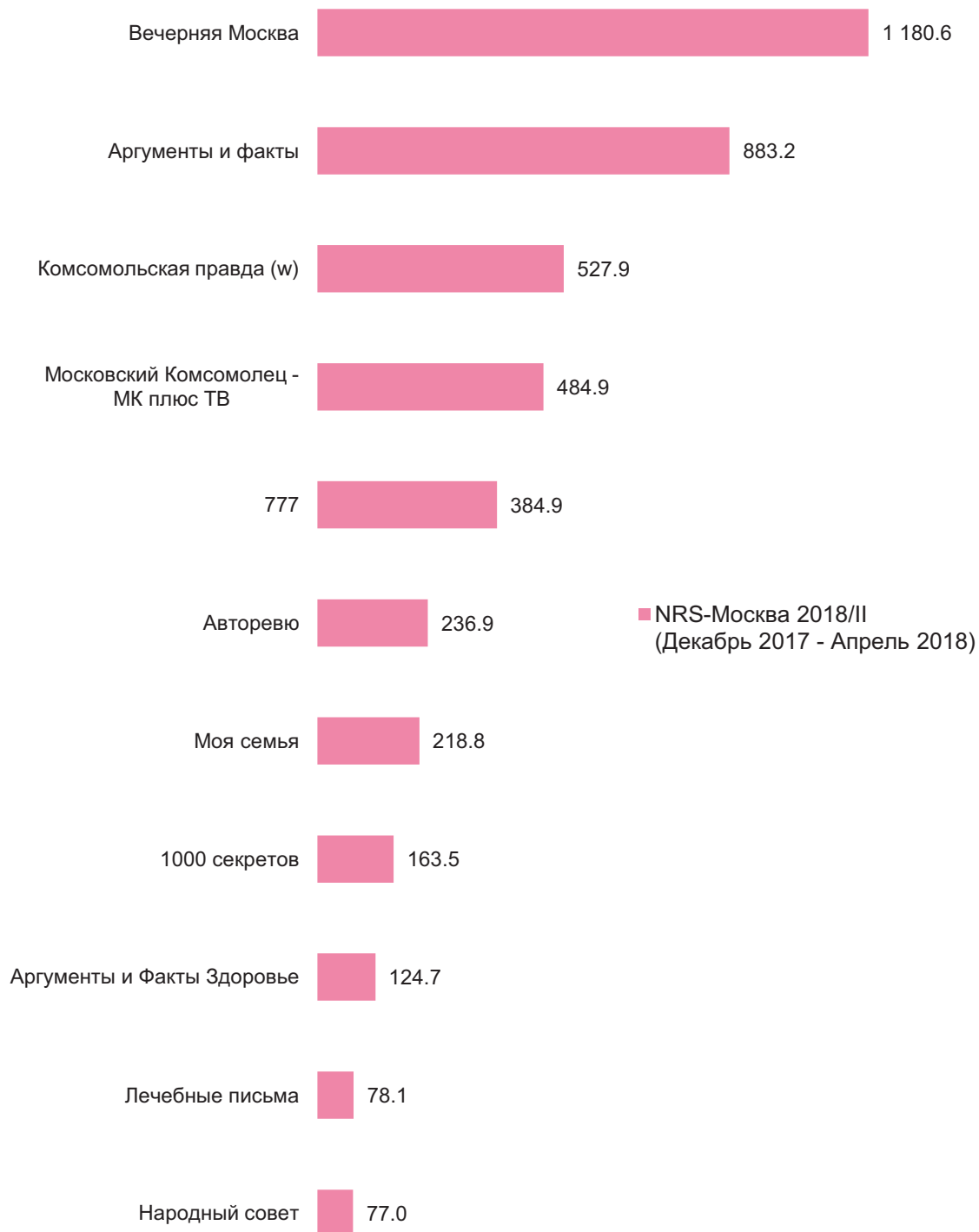
Аудитория одного номера (AIR) ежедневных газет в Санкт-Петербурге
(в тысячах человек)



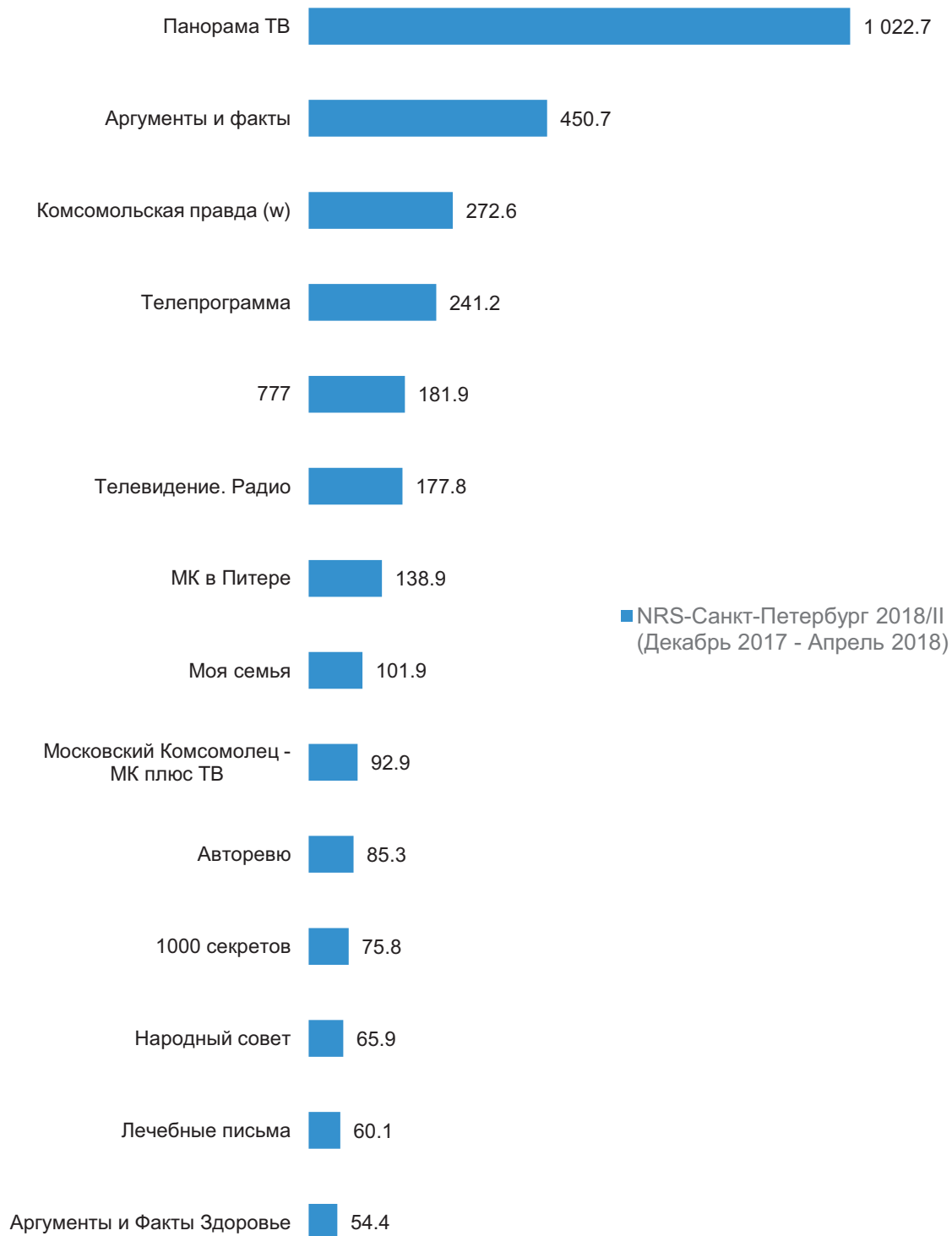
9.2. Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты



Аудитория одного номера (AIR) еженедельных и выходящих раз в две недели газет в Москве
(в тысячах человек)

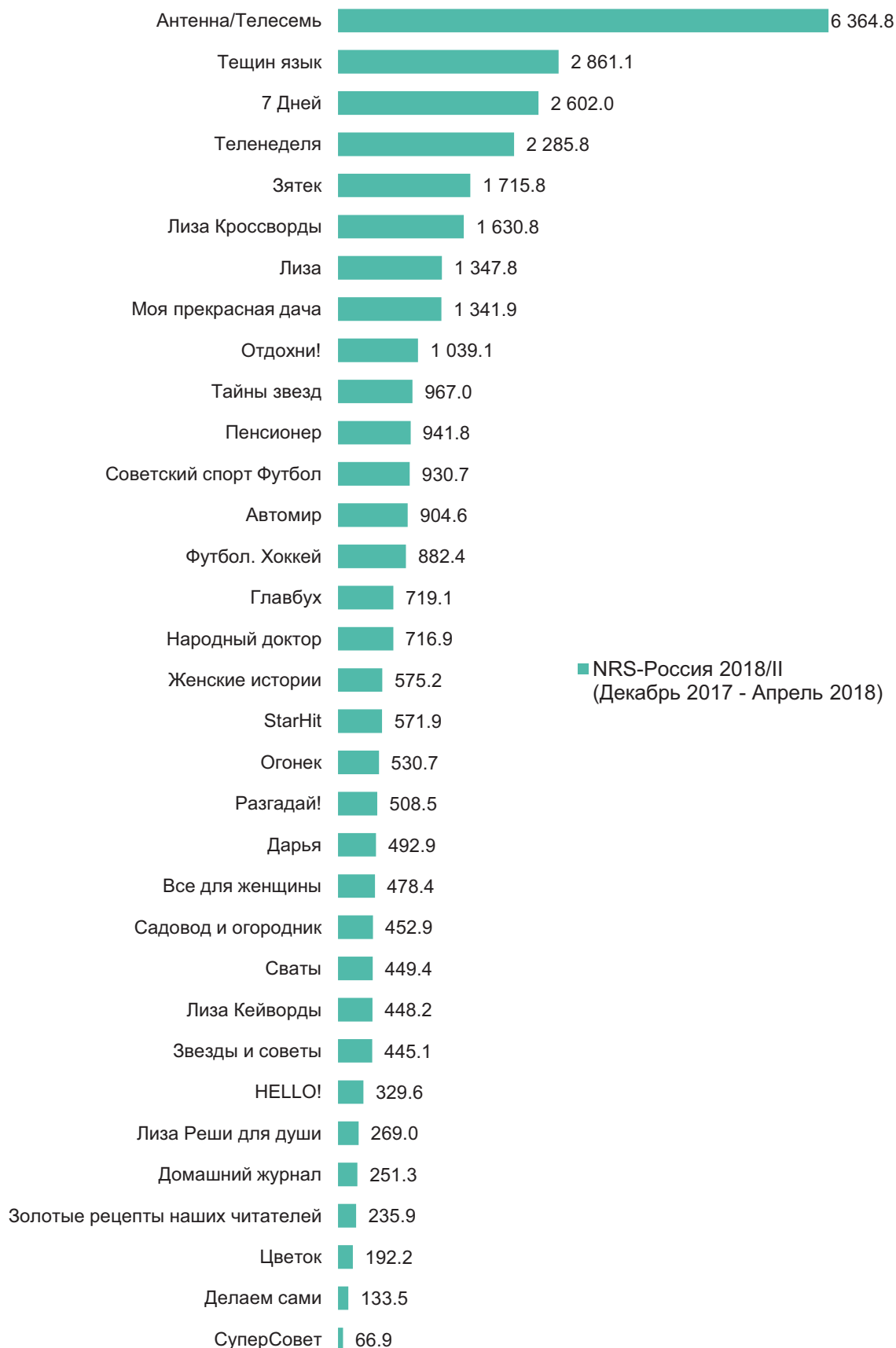


**Аудитория одного номера (AIR) еженедельных и выходящих
раз в две недели газет в Санкт-Петербурге**
(в тысячах человек)

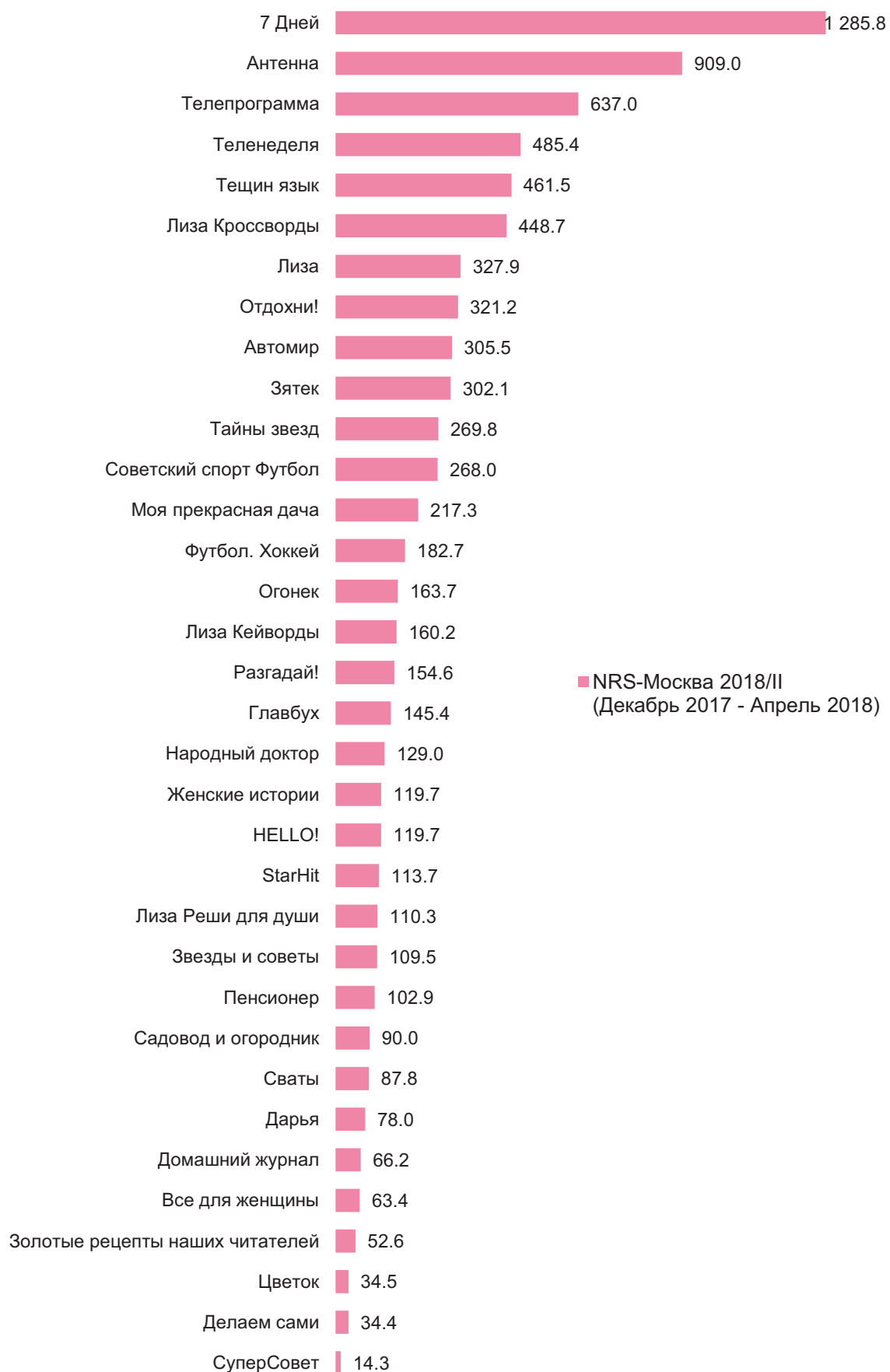


9.3. Ежедневные и выходящие раз в две недели журналы

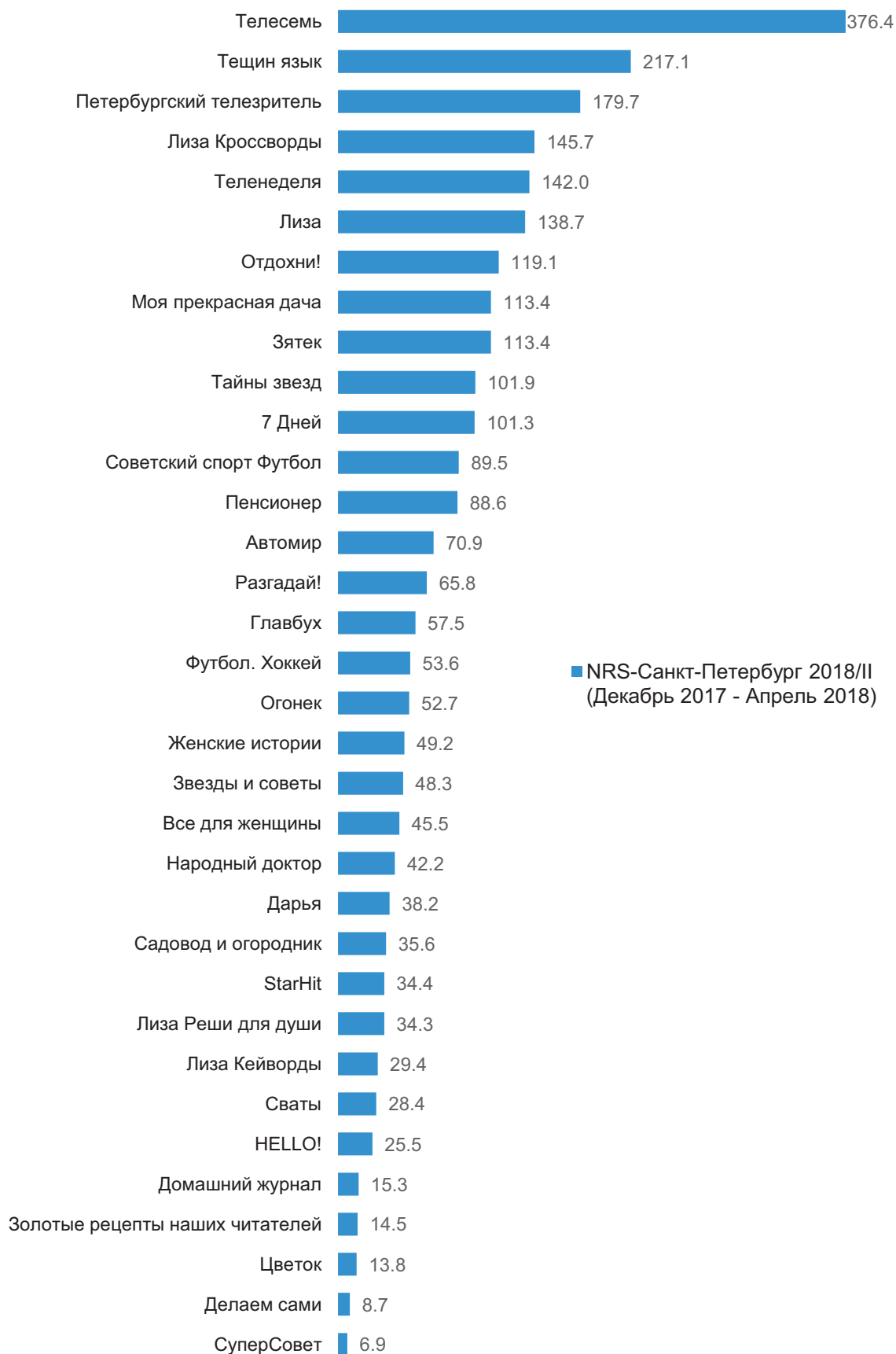
Аудитория одного номера (AIR) ежедневных и выходящих раз в две недели журналов в России (в тысячах человек)



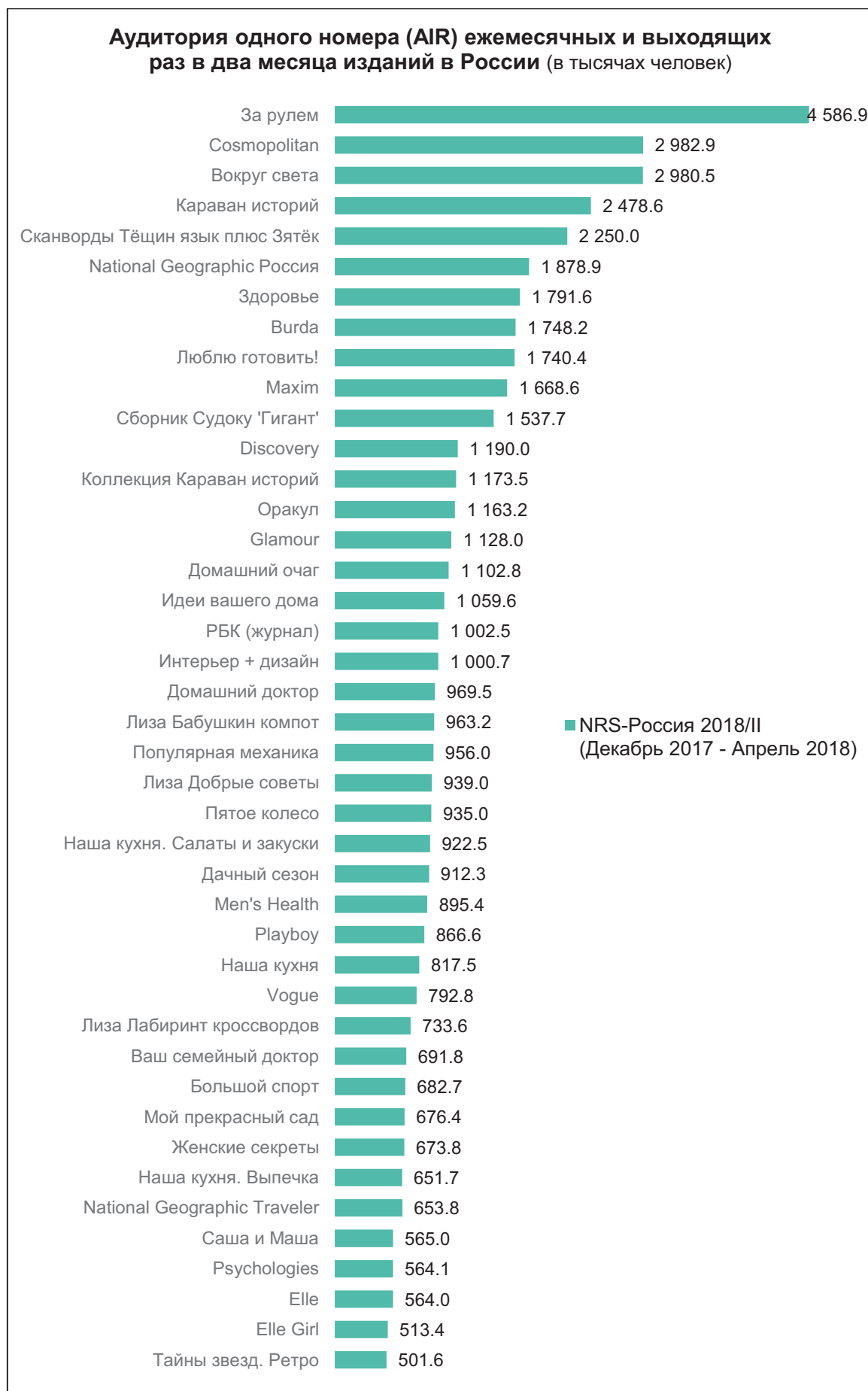
Аудитория одного номера (AIR) еженедельных и выходящих раз в две недели журналов в Москве (в тысячах человек)



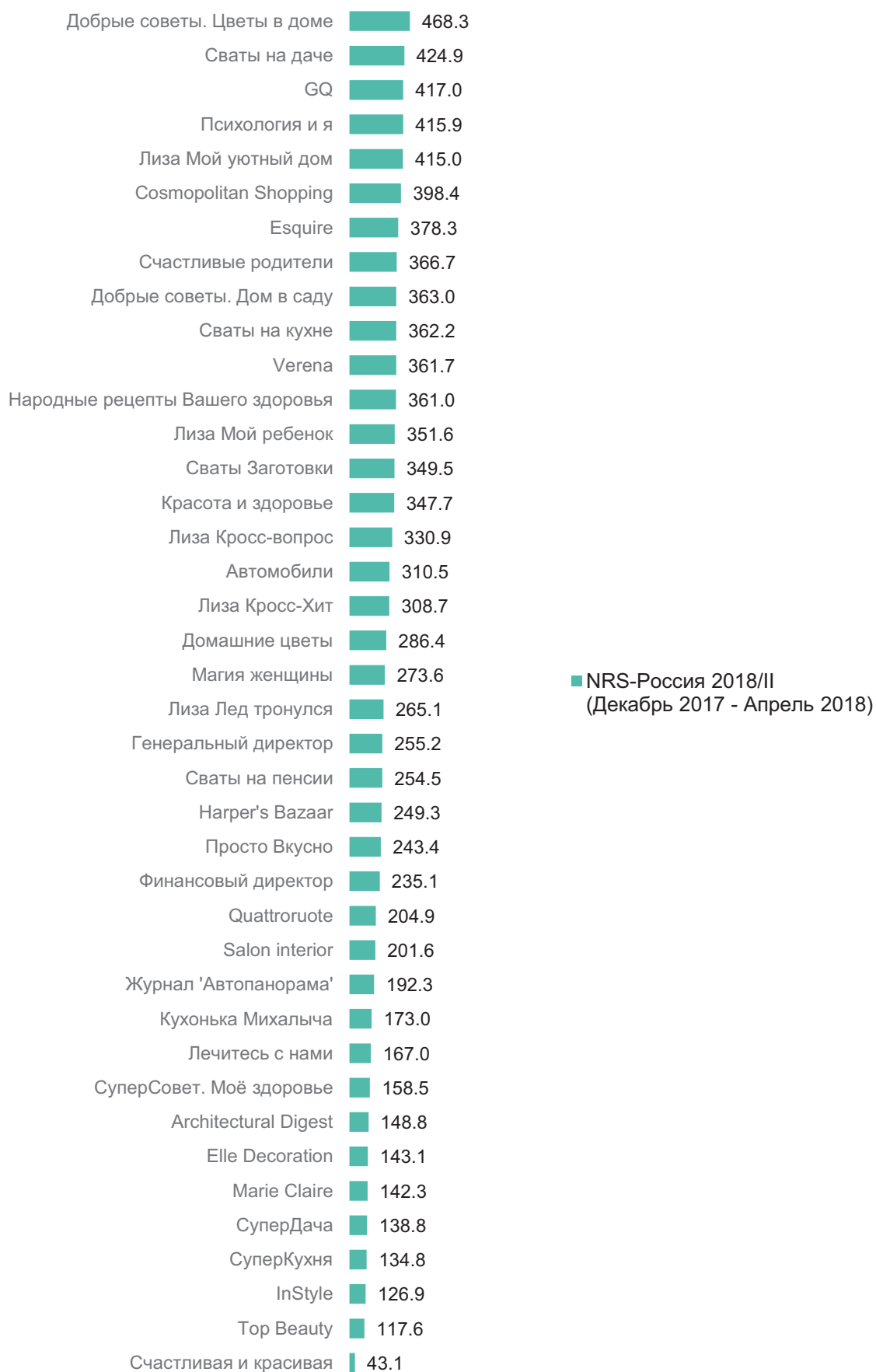
Аудитория одного номера (AIR) еженедельных и выходящих раз в две недели журналов в Санкт-Петербурге
(в тысячах человек)



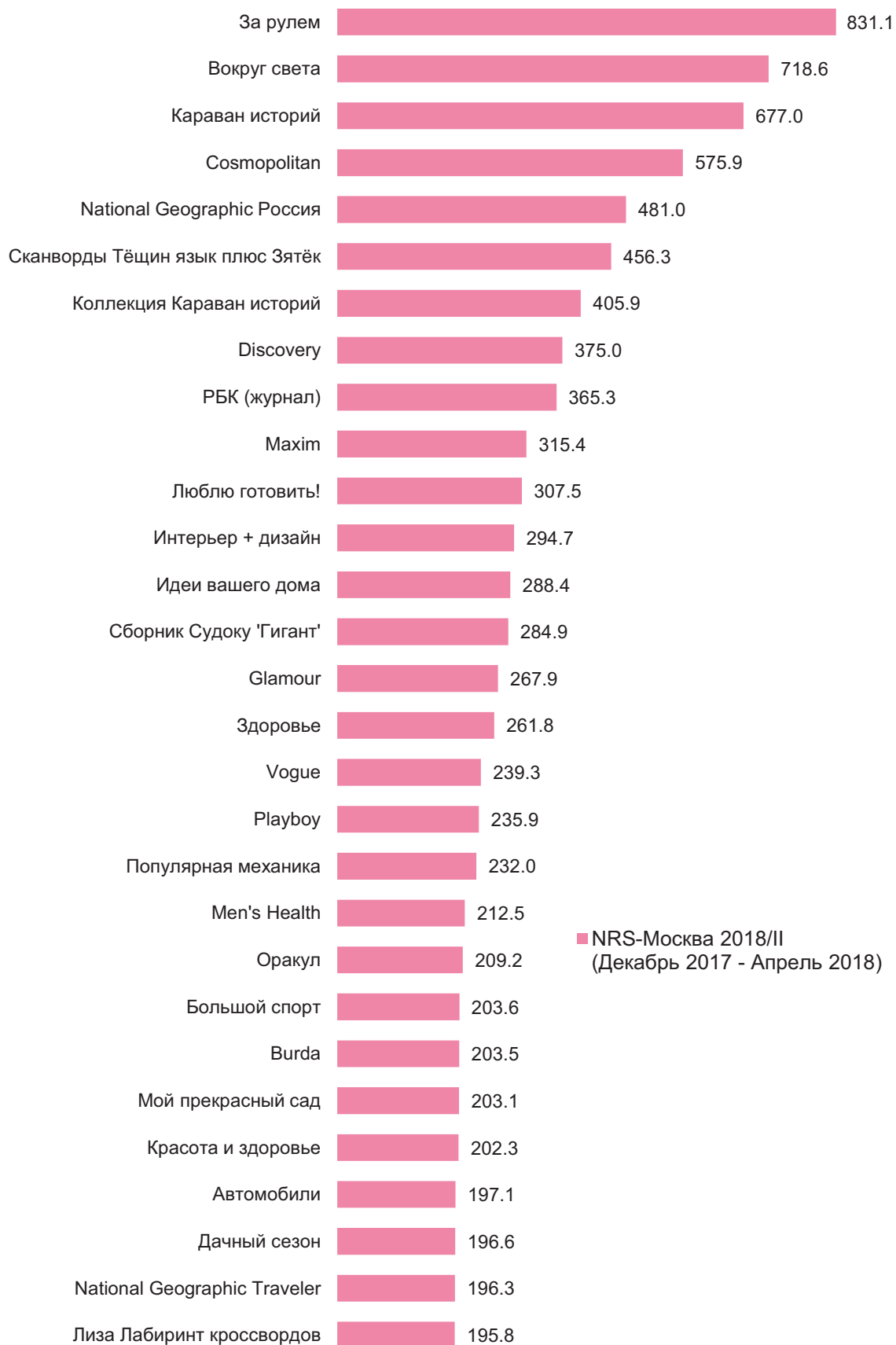
9.4. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца издания



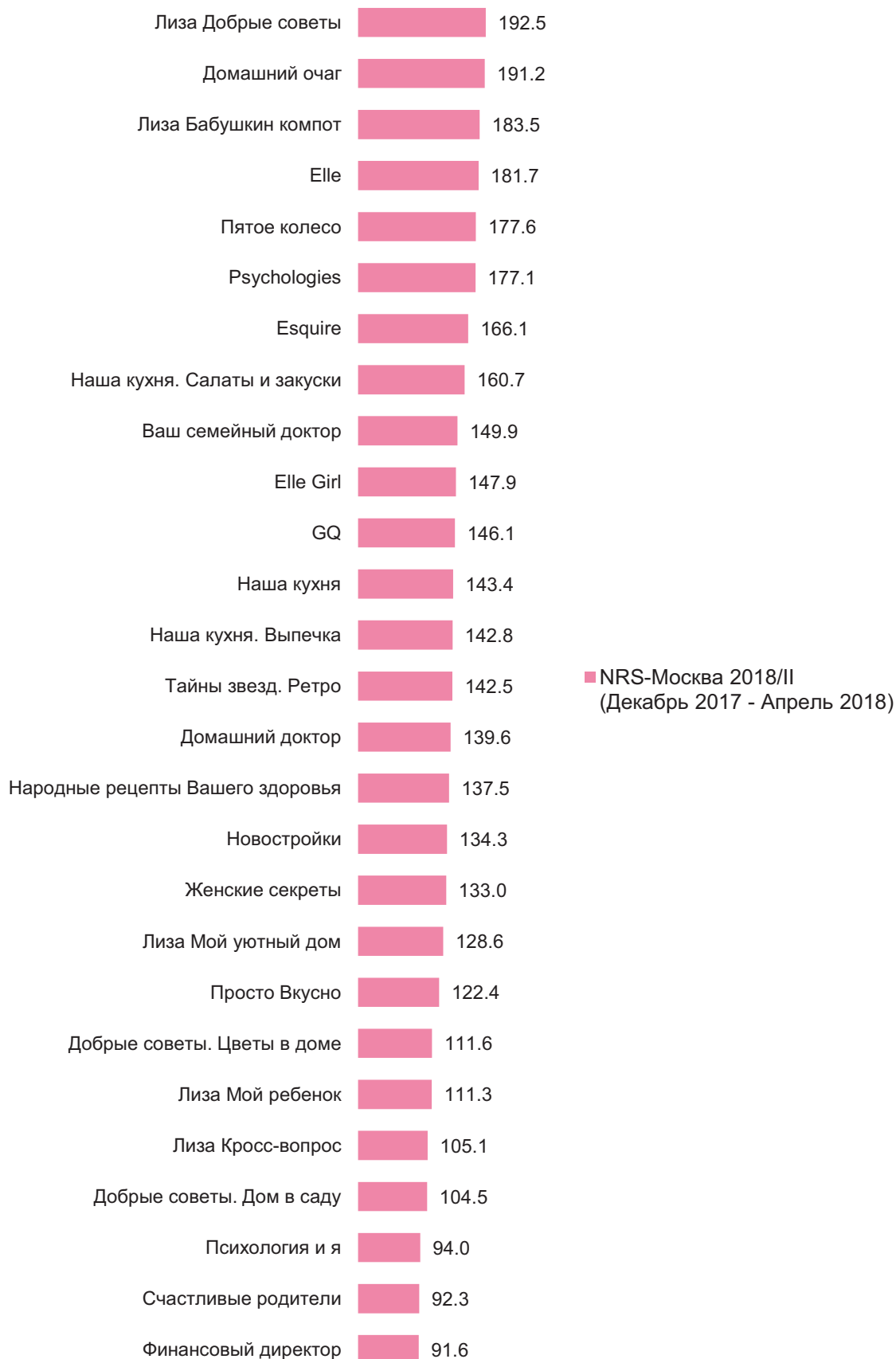
Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в России (в тысячах человек)



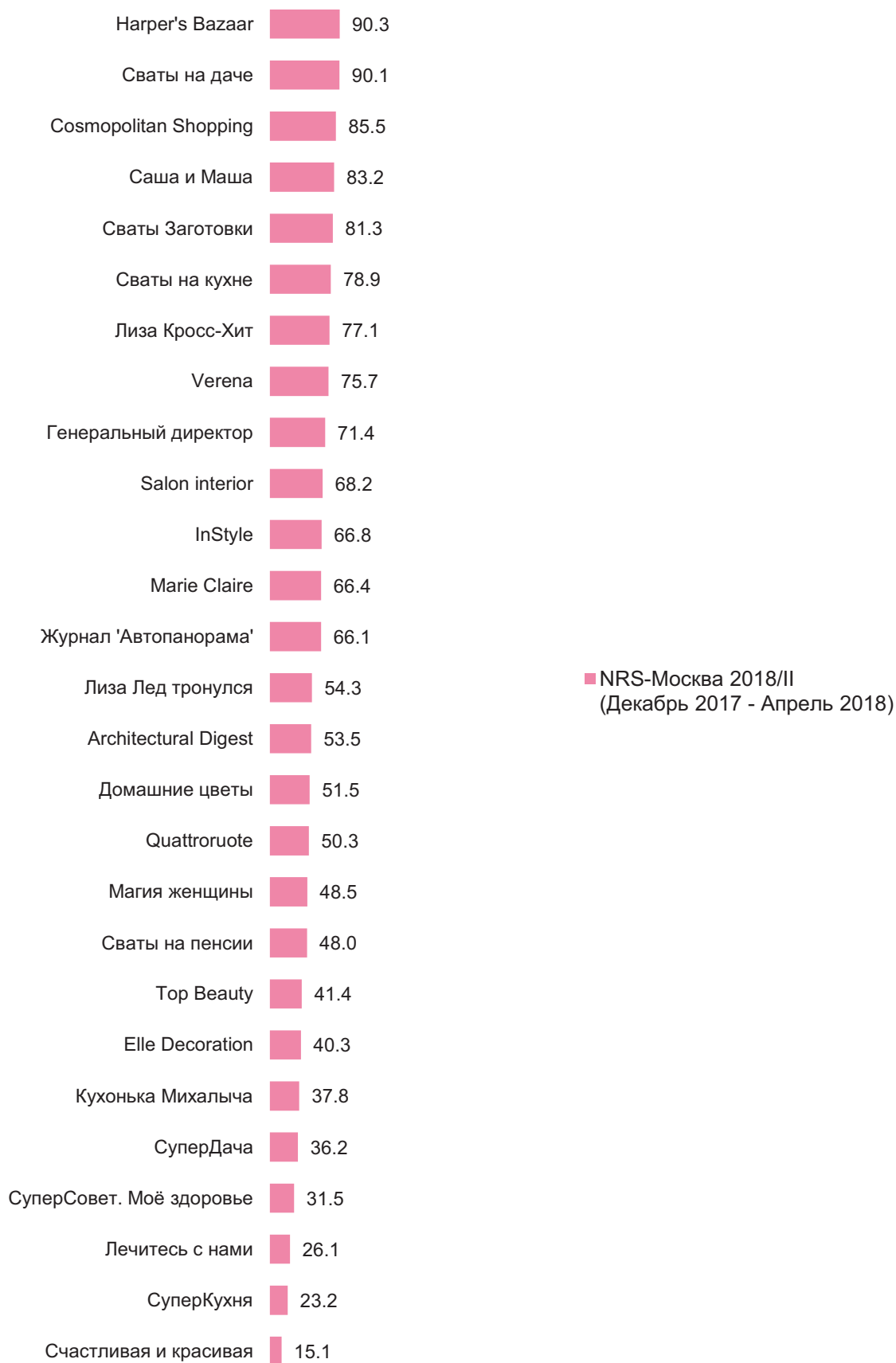
Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Москве (в тысячах человек)



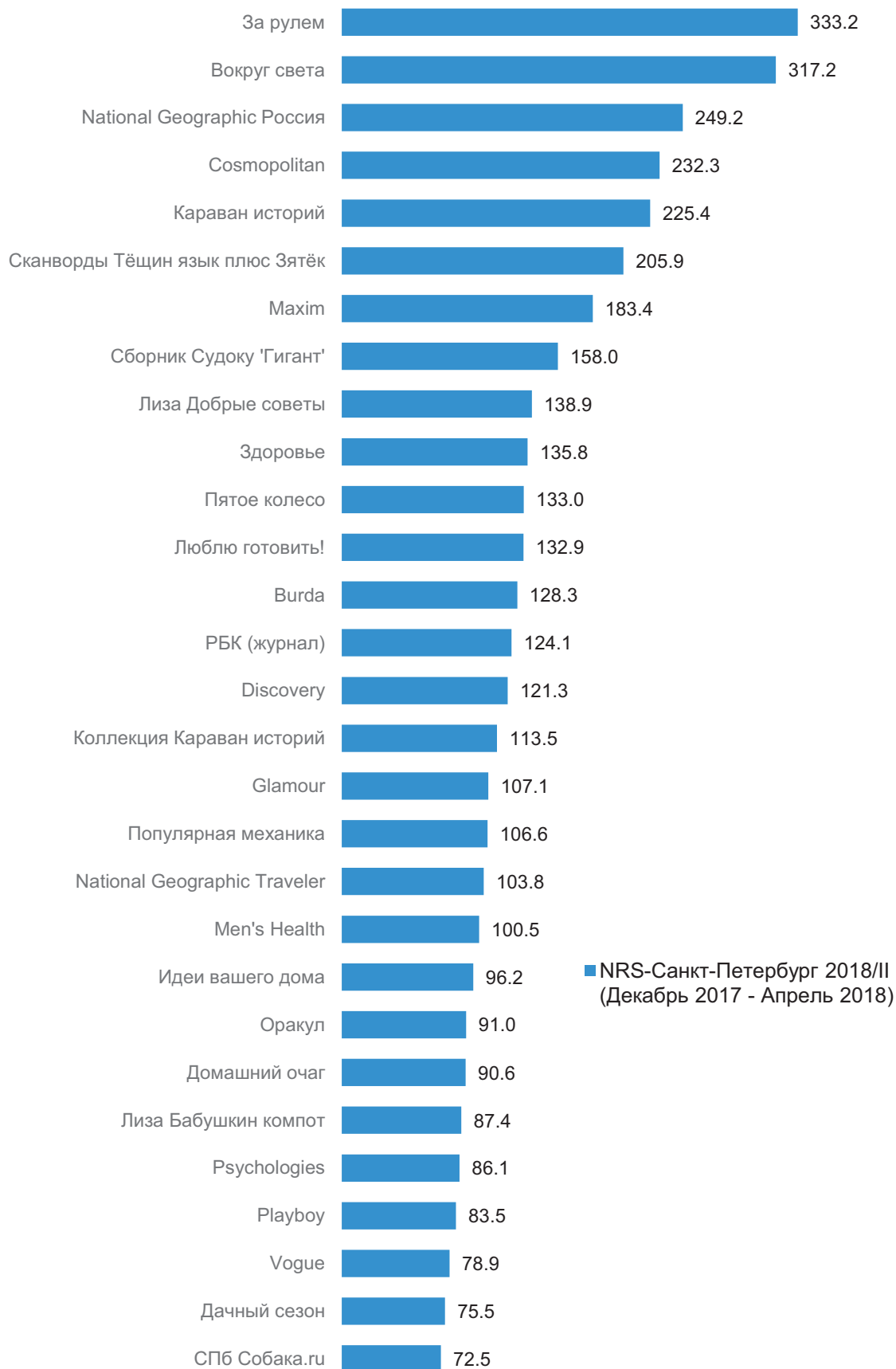
Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Москве (в тысячах человек)



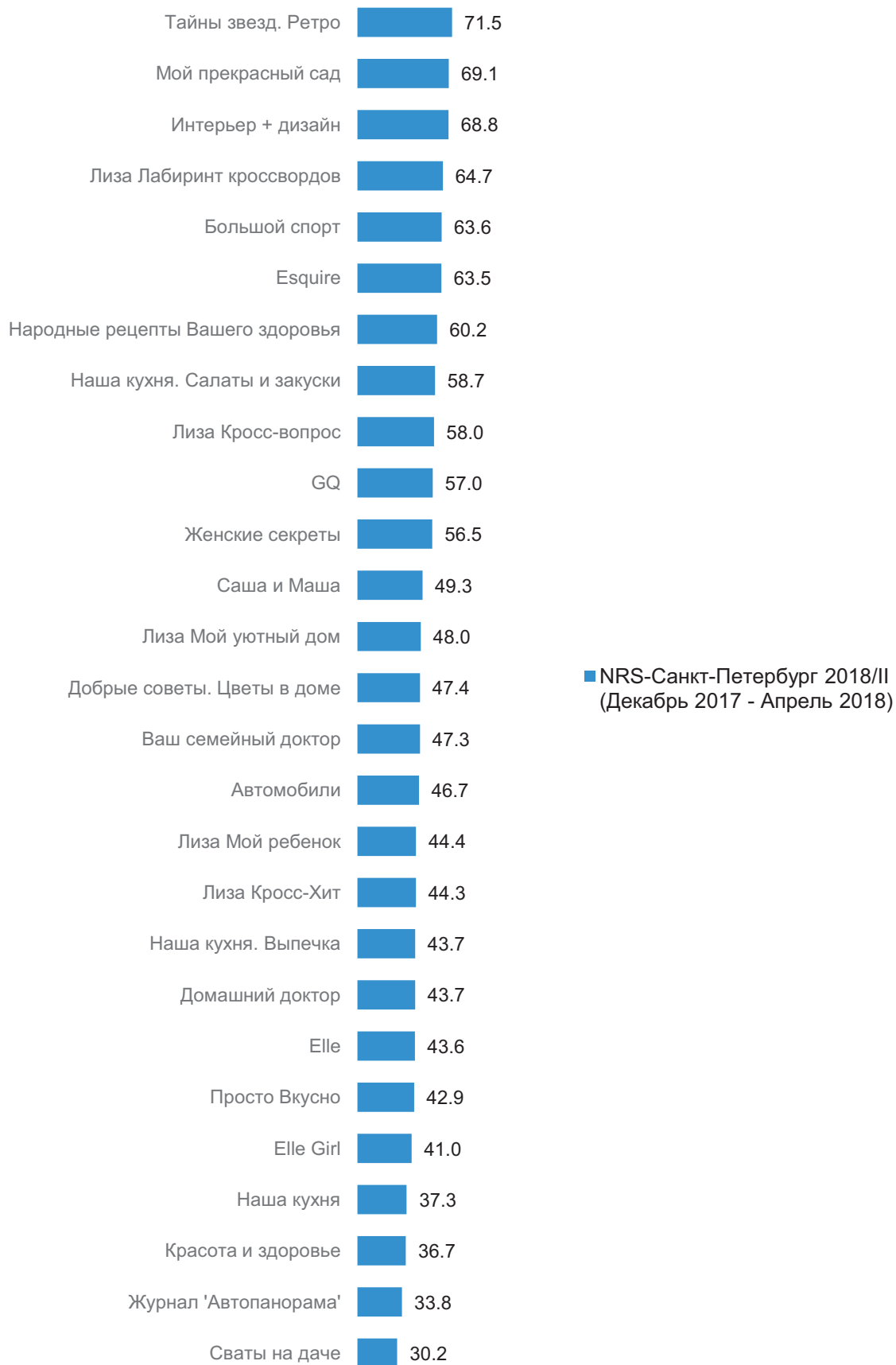
Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Москве (в тысячах человек)



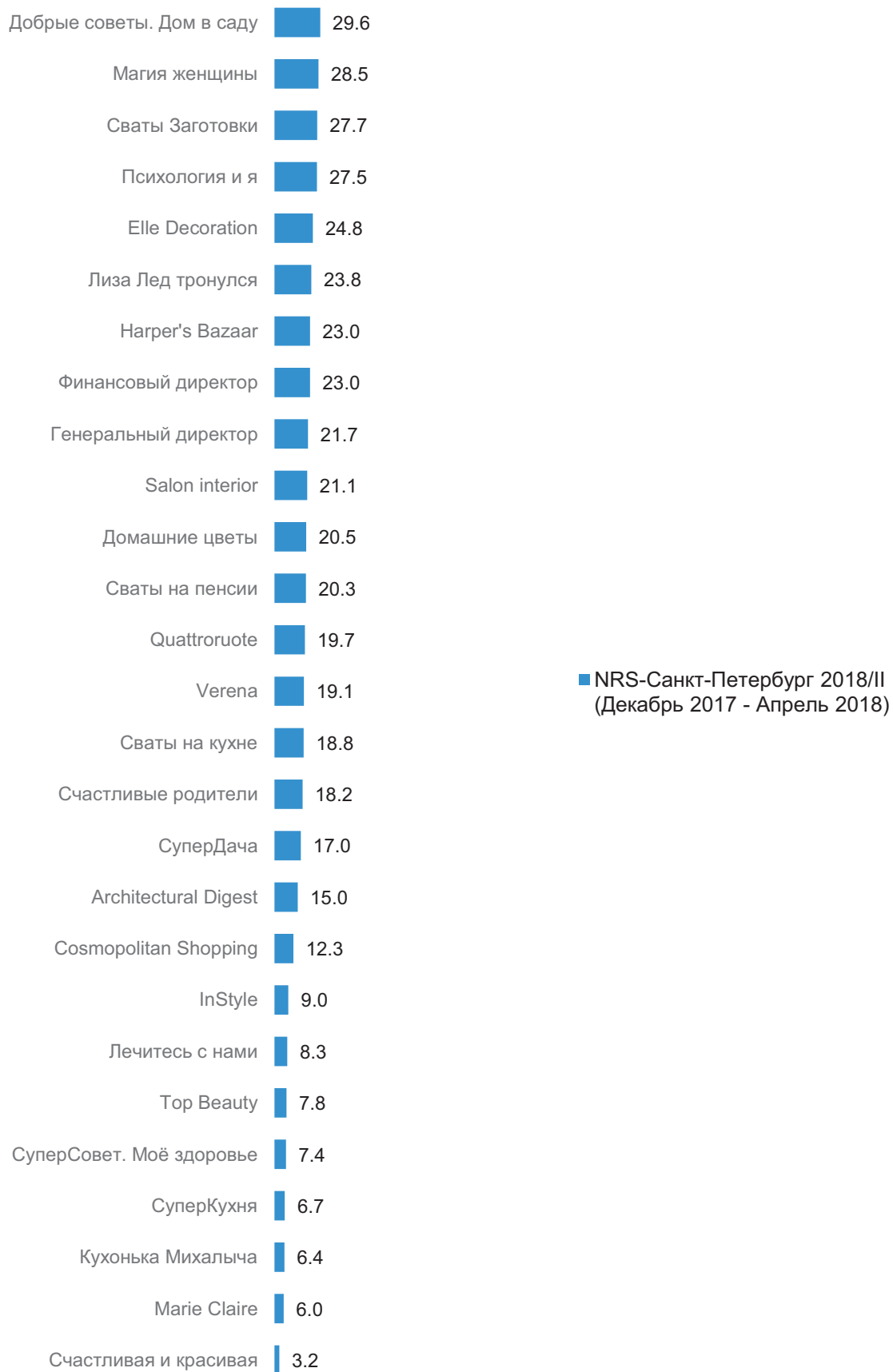
Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Санкт-Петербурге
(в тысячах человек)



Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Санкт-Петербурге
(в тысячах человек)



**Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих
раз в два месяца изданий в Санкт-Петербурге**
(в тысячах человек)



ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРЕСС-РЕЛИЗАХ, ПЕЧАТНОЙ ПРЕССЕ И ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ

- ◆ При публикации материала, основанного или использующего результаты информационных услуг, выполненных Исполнителем и переданных Заказчику, обязательно наличие в нем следующей информации:
 - ◆ Ссылка на источник информации – проект National Readership Survey;
 - ◆ Метод измерения аудитории;
 - ◆ Точные даты и время проведения исследования;
 - ◆ Целевая аудитория;
 - ◆ Регион исследования;
 - ◆ Единицы измерения используемых аудиторных статистик;
 - ◆ Определения понятий и статистик.
- ◆ Не менее чем за 1 рабочий день до публикации материал должен быть согласован с Исполнителем.

ПРИЛОЖЕНИЕ I

РОССИЯ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Как работать с таблицами отчёта	3
2. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий изданий	4
<i>2.1 Аудитории ежедневных газет</i>	
Пол	4
Возраст	5
Образование	6
Занятость	7
Доля затрат на продукты питания	8
Социальный статус	10
<i>2.2 Аудитории еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет</i>	
Пол	12
Возраст	13
Образование	14
Занятость	15
Доля затрат на продукты питания	16
Социальный статус	18
<i>2.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов</i>	
Пол	20
Возраст	21
Образование	22
Занятость	23
Доля затрат на продукты питания	24
Социальный статус	26
<i>2.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов</i>	
Пол	28
Возраст	30
Образование	32
Занятость	34
Доля затрат на продукты питания	36
Социальный статус	40

1. КАК РАБОТАТЬ С ТАБЛИЦАМИ ОТЧЕТА

Пример таблицы отчета

Социально-демографические характеристики аудитории изданий

Filter: All people

	Total				Пол							
					мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index
Издание X	322.2	0.5	100.0	100	272.9	1.0	84.7	191	49.3	0.1	15.3	27
Издание Y	2807.8	4.6	100.0	100	499.2	1.8	17.8	40	2308.5	6.8	82.2	148

Каждое пересечение признаков описывается с помощью четырех показателей.

колонка AIR

Аудитория одного номера издания в тысячах человек среди всего населения или в целевой группе.

Например, каждый выходящий номер *издания X* прочитывают 322 200 россиян старше 16 лет, в том числе 272 900 мужчин и 49 300 женщин.

колонка AIR%

Аудитория одного номера издания в процентах среди всего населения или в целевой группе.

Например, каждый выходящий номер *издания X* прочитывают 0.5% россиян старше 16 лет. В группе мужчин аудитория X составляет 1.0%, а среди женщин – 0.1%.

колонка % of AIR (profile)

Структура аудитории одного номера издания.

Например, в аудитории одного номера *издания X* 84.7% составляют мужчины и 15.3% - женщины.

колонка Affinity Index

Отношение аудитории издания в целевой группе (в %) к аудитории издания среди всего населения (в %).

Например, значение индекса для женщин-читателей *издания Y* составляет 148.

Это значение получили следующим образом: $6.8 / 4.6 * 100 = 148$.

Среднее значение индекса = 100.

Значение индекса >100 означает, что данную группу можно считать целевой для данного издания.

Значение индекса <100 , означает, что данная группа не является целевой для издания.

В нашем примере можно сделать вывод о том, что женщины (имея индекс 148) составляют целевую группу *издания Y*.

Необходимо помнить, что все эти четыре показателя - ни что иное, как различные способы выражения одного и того же числа, представленного в колонке AIR.

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	27005.7	100.0	44.3	100	33949.8	100.0	55.7	100
Metro (Daily)	1391.3	2.3	622.2	2.3	44.7	101	769.2	2.3	55.3	99
Ведомости	155.1	0.3	94.6	0.4	61.0	138	60.5	0.2	39.0	70
Известия	314.1	0.5	166.0	0.6	52.8	119	148.1	0.4	47.2	85
Коммерсантъ	241.9	0.4	156.5	0.6	64.7	146	85.4	0.3	35.3	63
Московский Комсомолец	595.8	1.0	294.0	1.1	49.4	111	301.8	0.9	50.6	91
РБК (газета)	254.9	0.4	161.9	0.6	63.5	143	93.0	0.3	36.5	65
Российская газета	617.2	1.0	289.4	1.1	46.9	106	327.7	1.0	53.1	95
Спорт-Экспресс	384.8	0.6	328.0	1.2	85.3	192	56.7	0.2	14.7	26

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	20231.8	100.0	33.2	100	20604.0	100.0	33.8	100	20119.8	100.0	33.0	100
Metro (Daily)	1391.3	2.3	456.4	2.3	32.8	99	513.5	2.5	36.9	109	421.4	2.1	30.3	92
Ведомости	155.1	0.3	64.3	0.3	41.5	125	53.1	0.3	34.2	101	37.7	0.2	24.3	74
Известия	314.1	0.5	149.8	0.7	47.7	144	114.3	0.6	36.4	108	49.9	0.2	15.9	48
Коммерсантъ	241.9	0.4	93.1	0.5	38.5	116	97.2	0.5	40.2	119	51.6	0.3	21.3	65
Московский Комсомолец	595.8	1.0	136.0	0.7	22.8	69	173.1	0.8	29.1	86	286.7	1.4	48.1	146
РБК (газета)	254.9	0.4	124.3	0.6	48.8	147	90.8	0.4	35.6	105	39.8	0.2	15.6	47
Российская газета	617.2	1.0	151.5	0.7	24.6	74	209.1	1.0	33.9	100	256.5	1.3	41.6	126
Спорт-Экспресс	384.8	0.6	171.2	0.8	44.5	134	158.0	0.8	41.1	122	55.5	0.3	14.4	44

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Образование</i>											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	2497.0	100.0	4.1	100	34777.0	100.0	57.1	100	23681.6	100.0	38.9	100
Metro (Daily)	1391.3	2.3	39.6	1.6	2.8	69	680.6	2.0	48.9	86	671.2	2.8	48.2	124
Ведомости	155.1	0.3	4.7	0.2	3.0	74	50.0	0.1	32.2	56	100.5	0.4	64.8	167
Известия	314.1	0.5	8.7	0.3	2.8	68	172.5	0.5	54.9	96	132.9	0.6	42.3	109
Коммерсантъ	241.9	0.4	4.0	0.2	1.7	41	66.5	0.2	27.5	48	171.4	0.7	70.8	182
Московский Комсомолец	595.8	1.0	13.4	0.5	2.2	55	284.9	0.8	47.8	84	297.5	1.3	49.9	129
РБК (газета)	254.9	0.4	4.7	0.2	1.9	45	80.3	0.2	31.5	55	169.9	0.7	66.6	172
Российская газета	617.2	1.0	9.9	0.4	1.6	39	288.1	0.8	46.7	82	319.2	1.3	51.7	133
Спорт-Экспресс	384.8	0.6	11.8	0.5	3.1	75	198.6	0.6	51.6	90	174.3	0.7	45.3	117

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	36562.5	100.0	60.0	100	24393.1	100.0	40.0	100
Metro (Daily)	1391.3	2.3	976.0	2.7	70.2	117	415.3	1.7	29.8	75
Ведомости	155.1	0.3	128.1	0.4	82.6	138	27.1	0.1	17.4	44
Известия	314.1	0.5	216.8	0.6	69.0	115	97.3	0.4	31.0	77
Коммерсантъ	241.9	0.4	203.5	0.6	84.1	140	38.4	0.2	15.9	40
Московский Комсомолец	595.8	1.0	357.8	1.0	60.0	100	238.1	1.0	40.0	100
РБК (газета)	254.9	0.4	213.1	0.6	83.6	139	41.8	0.2	16.4	41
Российская газета	617.2	1.0	390.4	1.1	63.3	105	226.8	0.9	36.7	92
Спорт-Экспресс	384.8	0.6	310.4	0.8	80.7	134	74.4	0.3	19.3	48

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	12144.0	100.0	19.9	100	23485.0	100.0	38.5	100	14085.4	100.0	23.1	100
Metro (Daily)	1391.3	2.3	346.9	2.9	24.9	125	563.0	2.4	40.5	105	273.9	1.9	19.7	85
Ведомости	155.1	0.3	44.7	0.4	28.8	145	77.2	0.3	49.7	129	22.7	0.2	14.7	63
Известия	314.1	0.5	80.0	0.7	25.5	128	129.9	0.6	41.3	107	82.1	0.6	26.1	113
Коммерсантъ	241.9	0.4	84.2	0.7	34.8	175	110.5	0.5	45.7	119	33.7	0.2	13.9	60
Московский Комсомолец	595.8	1.0	144.7	1.2	24.3	122	226.4	1.0	38.0	99	118.8	0.8	19.9	86
РБК (газета)	254.9	0.4	74.1	0.6	29.1	146	124.1	0.5	48.7	126	24.3	0.2	9.5	41
Российская газета	617.2	1.0	149.0	1.2	24.1	121	235.5	1.0	38.1	99	141.4	1.0	22.9	99
Спорт-Экспресс	384.8	0.6	111.5	0.9	29.0	145	175.7	0.7	45.7	119	66.7	0.5	17.3	75

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	5929.5	100.0	9.7	100	5311.7	100.0	8.7	100
Metro (Daily)	1391.3	2.3	105.0	1.8	7.5	78	102.6	1.9	7.4	85
Ведомости	155.1	0.3	6.8	0.1	4.4	45	3.8	0.1	2.4	28
Известия	314.1	0.5	10.5	0.2	3.3	34	11.7	0.2	3.7	43
Коммерсантъ	241.9	0.4	7.6	0.1	3.2	32	5.9	0.1	2.4	28
Московский Комсомолец	595.8	1.0	52.3	0.9	8.8	90	53.5	1.0	9.0	103
РБК (газета)	254.9	0.4	19.6	0.3	7.7	79	12.7	0.2	5.0	57
Российская газета	617.2	1.0	44.7	0.8	7.2	74	46.6	0.9	7.5	87
Спорт-Экспресс	384.8	0.6	23.9	0.4	6.2	64	7.0	0.1	1.8	21

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	8283.6	100.0	13.6	100	10690.1	100.0	17.5	100	5443.3	100.0	8.9	100	10543.2	100.0	17.3	100
Metro (Daily)	1391.3	2.3	228.4	2.8	16.4	121	347.1	3.2	24.9	142	134.3	2.5	9.7	108	228.1	2.2	16.4	95
Ведомости	155.1	0.3	50.2	0.6	32.4	238	56.2	0.5	36.2	207	7.4	0.1	4.7	53	11.9	0.1	7.7	45
Известия	314.1	0.5	56.1	0.7	17.9	131	85.1	0.8	27.1	154	28.8	0.5	9.2	103	42.2	0.4	13.4	78
Коммерсантъ	241.9	0.4	92.9	1.1	38.4	282	72.2	0.7	29.8	170	15.1	0.3	6.2	70	20.6	0.2	8.5	49
Московский Комсомолец	595.8	1.0	107.7	1.3	18.1	133	127.2	1.2	21.3	122	36.9	0.7	6.2	69	77.8	0.7	13.1	76
РБК (газета)	254.9	0.4	80.3	1.0	31.5	232	70.9	0.7	27.8	159	29.2	0.5	11.4	128	28.7	0.3	11.3	65
Российская газета	617.2	1.0	94.3	1.1	15.3	112	161.2	1.5	26.1	149	48.3	0.9	7.8	88	75.0	0.7	12.2	70
Спорт-Экспресс	384.8	0.6	84.4	1.0	21.9	161	114.0	1.1	29.6	169	22.2	0.4	5.8	64	85.8	0.8	22.3	129

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	3287.8	100.0	5.4	100	14657.4	100.0	24.0	100	2045.7	100.0	3.4	100	3901.9	100.0	6.4	100
Metro (Daily)	1391.3	2.3	47.4	1.4	3.4	63	245.7	1.7	17.7	73	43.1	2.1	3.1	92	66.1	1.7	4.7	74
Ведомости	155.1	0.3	3.0	0.1	2.0	36	15.6	0.1	10.1	42	4.3	0.2	2.8	83	3.3	0.1	2.1	33
Известия	314.1	0.5	22.4	0.7	7.1	132	42.3	0.3	13.5	56	18.3	0.9	5.8	174	12.4	0.3	4.0	62
Коммерсантъ	241.9	0.4	7.6	0.2	3.1	58	19.6	0.1	8.1	34	5.7	0.3	2.3	70	5.2	0.1	2.2	34
Московский Комсомолец	595.8	1.0	10.1	0.3	1.7	31	190.6	1.3	32.0	133	12.7	0.6	2.1	64	22.5	0.6	3.8	59
РБК (газета)	254.9	0.4	7.7	0.2	3.0	56	19.6	0.1	7.7	32	4.4	0.2	1.7	52	8.7	0.2	3.4	53
Российская газета	617.2	1.0	14.4	0.4	2.3	43	161.8	1.1	26.2	109	26.5	1.3	4.3	128	20.4	0.5	3.3	52
Спорт-Экспресс	384.8	0.6	18.9	0.6	4.9	91	33.0	0.2	8.6	36	13.5	0.7	3.5	104	2.2	0.1	0.6	9

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	27005.7	100.0	44.3	100	33949.8	100.0	55.7	100
Еженедельные газеты										
777	2532.9	4.2	1124.7	4.2	44.4	100	1408.2	4.1	55.6	100
Metro (Weekly)	523.0	0.9	162.1	0.6	31.0	70	360.9	1.1	69.0	124
Аргументы и факты	4723.6	7.7	2104.9	7.8	44.6	101	2618.8	7.7	55.4	100
Аргументы и Факты Здоровье	590.5	1.0	194.7	0.7	33.0	74	395.8	1.2	67.0	120
Комсомольская правда (w)	3138.0	5.1	1292.4	4.8	41.2	93	1845.6	5.4	58.8	106
МК-Регион	994.6	1.6	537.2	2.0	54.0	122	457.4	1.3	46.0	83
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1005.0	1.6	447.2	1.7	44.5	100	557.8	1.6	55.5	100
Моя семья	1279.2	2.1	458.3	1.7	35.8	81	820.8	2.4	64.2	115
Народный совет	371.4	0.6	73.1	0.3	19.7	44	298.3	0.9	80.3	144
Телепрограмма	2258.7	3.7	919.9	3.4	40.7	92	1338.8	3.9	59.3	106
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	963.8	1.6	197.2	0.7	20.5	46	766.7	2.3	79.5	143
Авторевю	803.4	1.3	710.3	2.6	88.4	200	93.1	0.3	11.6	21
Лечебные письма	521.8	0.9	85.4	0.3	16.4	37	436.4	1.3	83.6	150
Ежемесячные газеты										
Оракул	1163.2	1.9	293.1	1.1	25.2	57	870.1	2.6	74.8	134

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели

и ежемесячных газет

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	20231.8	100.0	33.2	100	20604.0	100.0	33.8	100	20119.8	100.0	33.0	100
Еженедельные газеты														
777	2532.9	4.2	821.3	4.1	32.4	98	952.3	4.6	37.6	111	759.3	3.8	30.0	91
Metro (Weekly)	523.0	0.9	133.7	0.7	25.6	77	190.6	0.9	36.5	108	198.7	1.0	38.0	115
Аргументы и факты	4723.6	7.7	928.9	4.6	19.7	59	1592.5	7.7	33.7	100	2202.2	10.9	46.6	141
Аргументы и Факты Здоровье	590.5	1.0	141.5	0.7	24.0	72	232.7	1.1	39.4	117	216.3	1.1	36.6	111
Комсомольская правда (w)	3138.0	5.1	848.0	4.2	27.0	81	966.1	4.7	30.8	91	1323.9	6.6	42.2	128
МК-Регион	994.6	1.6	269.7	1.3	27.1	82	371.5	1.8	37.3	110	353.5	1.8	35.5	108
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1005.0	1.6	237.9	1.2	23.7	71	329.1	1.6	32.7	97	438.0	2.2	43.6	132
Моя семья	1279.2	2.1	462.6	2.3	36.2	109	480.0	2.3	37.5	111	336.5	1.7	26.3	80
Народный совет	371.4	0.6	78.4	0.4	21.1	64	101.4	0.5	27.3	81	191.6	1.0	51.6	156
Телепрограмма	2258.7	3.7	685.9	3.4	30.4	91	688.8	3.3	30.5	90	883.9	4.4	39.1	119
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	963.8	1.6	335.7	1.7	34.8	105	336.4	1.6	34.9	103	291.7	1.4	30.3	92
Авторевю	803.4	1.3	222.7	1.1	27.7	84	502.3	2.4	62.5	185	78.5	0.4	9.8	30
Лечебные письма	521.8	0.9	60.0	0.3	11.5	35	145.8	0.7	27.9	83	316.0	1.6	60.6	183
Ежемесячные газеты														
Оракул	1163.2	1.9	374.9	1.9	32.2	97	481.4	2.3	41.4	122	306.9	1.5	26.4	80

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели**и ежемесячных газет**

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Образование</i>											
			<i>н. среднее</i>				<i>среднее</i>				<i>высшее</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	2497.0	100.0	4.1	100	34777.0	100.0	57.1	100	23681.6	100.0	38.9	100
Еженедельные газеты														
777	2532.9	4.2	82.9	3.3	3.3	80	1627.9	4.7	64.3	113	822.1	3.5	32.5	84
Metro (Weekly)	523.0	0.9	7.8	0.3	1.5	36	309.7	0.9	59.2	104	205.5	0.9	39.3	101
Аргументы и факты	4723.6	7.7	110.8	4.4	2.3	57	2543.0	7.3	53.8	94	2069.8	8.7	43.8	113
Аргументы и Факты Здоровье	590.5	1.0	10.6	0.4	1.8	44	328.4	0.9	55.6	97	251.5	1.1	42.6	110
Комсомольская правда (w)	3138.0	5.1	74.7	3.0	2.4	58	1616.0	4.6	51.5	90	1447.2	6.1	46.1	119
МК-Регион	994.6	1.6	22.1	0.9	2.2	54	523.7	1.5	52.7	92	448.8	1.9	45.1	116
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1005.0	1.6	24.4	1.0	2.4	59	543.9	1.6	54.1	95	436.7	1.8	43.4	112
Моя семья	1279.2	2.1	34.5	1.4	2.7	66	799.4	2.3	62.5	110	445.2	1.9	34.8	90
Народный совет	371.4	0.6	5.0	0.2	1.3	33	252.3	0.7	67.9	119	114.1	0.5	30.7	79
Телепрограмма	2258.7	3.7	92.1	3.7	4.1	100	1364.3	3.9	60.4	106	802.3	3.4	35.5	91
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	963.8	1.6	27.1	1.1	2.8	69	613.2	1.8	63.6	112	323.5	1.4	33.6	86
Авторовю	803.4	1.3	16.4	0.7	2.0	50	357.4	1.0	44.5	78	429.6	1.8	53.5	138
Лечебные письма	521.8	0.9	6.5	0.3	1.2	30	350.7	1.0	67.2	118	164.7	0.7	31.6	81
Ежемесячные газеты														
Оракул	1163.2	1.9	46.9	1.9	4.0	99	631.4	1.8	54.3	95	484.9	2.0	41.7	107

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	36562.5	100.0	60.0	100	24393.1	100.0	40.0	100
Еженедельные газеты										
777	2532.9	4.2	1647.9	4.5	65.1	108	885.0	3.6	34.9	87
Metro (Weekly)	523.0	0.9	348.9	1.0	66.7	111	174.0	0.7	33.3	83
Аргументы и факты	4723.6	7.7	2719.1	7.4	57.6	96	2004.6	8.2	42.4	106
Аргументы и Факты Здоровье	590.5	1.0	348.5	1.0	59.0	98	242.1	1.0	41.0	102
Комсомольская правда (w)	3138.0	5.1	1890.4	5.2	60.2	100	1247.6	5.1	39.8	99
МК-Регион	994.6	1.6	676.2	1.8	68.0	113	318.5	1.3	32.0	80
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1005.0	1.6	595.2	1.6	59.2	99	409.8	1.7	40.8	102
Моя семья	1279.2	2.1	821.2	2.2	64.2	107	458.0	1.9	35.8	89
Народный совет	371.4	0.6	194.2	0.5	52.3	87	177.2	0.7	47.7	119
Телепрограмма	2258.7	3.7	1221.1	3.3	54.1	90	1037.6	4.3	45.9	115
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	963.8	1.6	597.2	1.6	62.0	103	366.7	1.5	38.0	95
Авторевю	803.4	1.3	698.3	1.9	86.9	145	105.0	0.4	13.1	33
Лечебные письма	521.8	0.9	249.0	0.7	47.7	80	272.8	1.1	52.3	131
Ежемесячные газеты										
Оракул	1163.2	1.9	815.0	2.2	70.1	117	348.2	1.4	29.9	75

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели

и ежемесячных газет

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	12144.0	100.0	19.9	100	23485.0	100.0	38.5	100	14085.4	100.0	23.1	100
Еженедельные газеты														
777	2532.9	4.2	485.2	4.0	19.2	96	1114.1	4.7	44.0	114	582.3	4.1	23.0	99
Metro (Weekly)	523.0	0.9	109.4	0.9	20.9	105	200.7	0.9	38.4	100	123.3	0.9	23.6	102
Аргументы и факты	4723.6	7.7	933.0	7.7	19.8	99	1848.1	7.9	39.1	102	1135.9	8.1	24.0	104
Аргументы и Факты Здоровье	590.5	1.0	132.3	1.1	22.4	112	218.4	0.9	37.0	96	137.9	1.0	23.4	101
Комсомольская правда (w)	3138.0	5.1	664.9	5.5	21.2	106	1201.2	5.1	38.3	99	750.6	5.3	23.9	104
МК-Регион	994.6	1.6	238.0	2.0	23.9	120	420.2	1.8	42.2	110	203.6	1.4	20.5	89
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1005.0	1.6	250.3	2.1	24.9	125	404.6	1.7	40.3	104	214.0	1.5	21.3	92
Моя семья	1279.2	2.1	256.1	2.1	20.0	101	569.5	2.4	44.5	116	323.6	2.3	25.3	109
Народный совет	371.4	0.6	48.8	0.4	13.1	66	136.6	0.6	36.8	95	106.5	0.8	28.7	124
Телепрограмма	2258.7	3.7	461.4	3.8	20.4	103	880.0	3.7	39.0	101	535.8	3.8	23.7	103
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	963.8	1.6	180.8	1.5	18.8	94	384.1	1.6	39.9	103	264.3	1.9	27.4	119
Авторевю	803.4	1.3	270.3	2.2	33.7	169	388.1	1.7	48.3	125	84.3	0.6	10.5	45
Лечебные письма	521.8	0.9	61.3	0.5	11.7	59	169.5	0.7	32.5	84	165.9	1.2	31.8	138
Ежемесячные газеты														
Оракул	1163.2	1.9	233.2	1.9	20.0	101	471.9	2.0	40.6	105	276.0	2.0	23.7	103

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	5929.5	100.0	9.7	100	5311.7	100.0	8.7	100
Еженедельные газеты										
777	2532.9	4.2	196.1	3.3	7.7	80	155.3	2.9	6.1	70
Metro (Weekly)	523.0	0.9	57.5	1.0	11.0	113	32.1	0.6	6.1	70
Аргументы и факты	4723.6	7.7	495.6	8.4	10.5	108	311.1	5.9	6.6	76
Аргументы и Факты Здоровье	590.5	1.0	60.7	1.0	10.3	106	41.2	0.8	7.0	80
Комсомольская правда (w)	3138.0	5.1	289.6	4.9	9.2	95	231.8	4.4	7.4	85
МК-Регион	994.6	1.6	85.1	1.4	8.6	88	47.8	0.9	4.8	55
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1005.0	1.6	80.3	1.4	8.0	82	55.8	1.1	5.6	64
Моя семья	1279.2	2.1	87.8	1.5	6.9	71	42.2	0.8	3.3	38
Народный совет	371.4	0.6	58.6	1.0	15.8	162	20.9	0.4	5.6	65
Телепрограмма	2258.7	3.7	254.1	4.3	11.2	116	127.4	2.4	5.6	65
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	963.8	1.6	74.3	1.3	7.7	79	60.2	1.1	6.3	72
Авторевю	803.4	1.3	22.5	0.4	2.8	29	38.2	0.7	4.8	55
Лечебные письма	521.8	0.9	89.4	1.5	17.1	176	35.7	0.7	6.8	78
Ежемесячные газеты										
Оракул	1163.2	1.9	118.3	2.0	10.2	105	63.9	1.2	5.5	63

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	8283.6	100.0	13.6	100	10690.1	100.0	17.5	100	5443.3	100.0	8.9	100	10543.2	100.0	17.3	100
Еженедельные газеты																		
777	2532.9	4.2	306.1	3.7	12.1	89	445.8	4.2	17.6	100	317.5	5.8	12.5	140	541.6	5.1	21.4	124
Metro (Weekly)	523.0	0.9	79.1	1.0	15.1	111	107.8	1.0	20.6	118	62.6	1.2	12.0	134	86.4	0.8	16.5	96
Аргументы и факты	4723.6	7.7	677.2	8.2	14.3	105	892.9	8.4	18.9	108	394.3	7.2	8.3	93	657.2	6.2	13.9	80
Аргументы и Факты Здоровье	590.5	1.0	92.3	1.1	15.6	115	111.7	1.0	18.9	108	54.1	1.0	9.2	102	80.2	0.8	13.6	79
Комсомольская правда (w)	3138.0	5.1	444.8	5.4	14.2	104	615.0	5.8	19.6	112	345.4	6.3	11.0	123	430.0	4.1	13.7	79
МК-Регион	994.6	1.6	175.9	2.1	17.7	130	241.4	2.3	24.3	138	100.0	1.8	10.0	113	142.1	1.3	14.3	83
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1005.0	1.6	178.2	2.2	17.7	130	181.9	1.7	18.1	103	92.4	1.7	9.2	103	127.7	1.2	12.7	73
Моя семья	1279.2	2.1	172.3	2.1	13.5	99	243.3	2.3	19.0	108	142.2	2.6	11.1	125	242.6	2.3	19.0	110
Народный совет	371.4	0.6	29.4	0.4	7.9	58	57.9	0.5	15.6	89	26.8	0.5	7.2	81	76.2	0.7	20.5	119
Телепрограмма	2258.7	3.7	264.3	3.2	11.7	86	392.2	3.7	17.4	99	159.1	2.9	7.0	79	359.2	3.4	15.9	92
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	963.8	1.6	122.1	1.5	12.7	93	170.2	1.6	17.7	101	115.6	2.1	12.0	134	169.7	1.6	17.6	102
Авторевю	803.4	1.3	280.1	3.4	34.9	257	223.9	2.1	27.9	159	38.7	0.7	4.8	54	136.0	1.3	16.9	98
Лечебные письма	521.8	0.9	36.8	0.4	7.0	52	71.7	0.7	13.7	78	52.3	1.0	10.0	112	81.6	0.8	15.6	90
Ежемесячные газеты																		
Оракул	1163.2	1.9	148.5	1.8	12.8	94	265.6	2.5	22.8	130	175.9	3.2	15.1	169	209.9	2.0	18.0	104

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	3287.8	100.0	5.4	100	14657.4	100.0	24.0	100	2045.7	100.0	3.4	100	3901.9	100.0	6.4	100
Еженедельные газеты																		
777	2532.9	4.2	96.0	2.9	3.8	70	504.8	3.4	19.9	83	96.8	4.7	3.8	114	172.5	4.4	6.8	106
Metro (Weekly)	523.0	0.9	19.4	0.6	3.7	69	110.8	0.8	21.2	88	24.0	1.2	4.6	137	18.8	0.5	3.6	56
Аргументы и факты	4723.6	7.7	124.6	3.8	2.6	49	1577.0	10.8	33.4	139	119.7	5.8	2.5	75	168.7	4.3	3.6	56
Аргументы и Факты Здоровье	590.5	1.0	7.2	0.2	1.2	22	176.4	1.2	29.9	124	27.5	1.3	4.7	139	30.1	0.8	5.1	80
Комсомольская правда (w)	3138.0	5.1	109.2	3.3	3.5	65	904.2	6.2	28.8	120	82.6	4.0	2.6	78	138.2	3.5	4.4	69
МК-Регион	994.6	1.6	20.5	0.6	2.1	38	231.2	1.6	23.2	97	26.1	1.3	2.6	78	34.4	0.9	3.5	54
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1005.0	1.6	30.0	0.9	3.0	55	306.6	2.1	30.5	127	32.0	1.6	3.2	95	33.1	0.8	3.3	51
Моя семья	1279.2	2.1	38.0	1.2	3.0	55	236.5	1.6	18.5	77	57.6	2.8	4.5	134	122.3	3.1	9.6	149
Народный совет	371.4	0.6	8.0	0.2	2.2	40	128.9	0.9	34.7	144	18.1	0.9	4.9	145	22.2	0.6	6.0	93
Телепрограмма	2258.7	3.7	114.2	3.5	5.1	94	678.3	4.6	30.0	125	99.1	4.8	4.4	131	113.9	2.9	5.0	79
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	963.8	1.6	37.6	1.1	3.9	72	201.1	1.4	20.9	87	35.5	1.7	3.7	110	86.5	2.2	9.0	140
Авторевю	803.4	1.3	17.1	0.5	2.1	39	43.6	0.3	5.4	23	19.2	0.9	2.4	71	18.5	0.5	2.3	36
Лечебные письма	521.8	0.9	8.3	0.3	1.6	29	239.3	1.6	45.9	191	3.2	0.2	0.6	19	12.7	0.3	2.4	38
Ежемесячные газеты																		
Оракул	1163.2	1.9	25.7	0.8	2.2	41	215.8	1.5	18.6	77	20.1	1.0	1.7	52	81.2	2.1	7.0	109

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	27005.7	100.0	44.3	100	33949.8	100.0	55.7	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	2602.0	4.3	906.9	3.4	34.9	79	1695.2	5.0	65.1	117
HELLO!	329.6	0.5	83.0	0.3	25.2	57	246.7	0.7	74.8	134
StarHit	571.9	0.9	120.3	0.4	21.0	47	451.6	1.3	79.0	142
Автомир	904.6	1.5	720.4	2.7	79.6	180	184.2	0.5	20.4	37
Антенна/Телесемь	6364.8	10.4	2184.4	8.1	34.3	77	4180.4	12.3	65.7	118
Все для женщины	478.4	0.8	23.8	0.1	5.0	11	454.6	1.3	95.0	171
Звезды и советы	445.1	0.7	80.6	0.3	18.1	41	364.5	1.1	81.9	147
Зятек	1715.8	2.8	692.1	2.6	40.3	91	1023.7	3.0	59.7	107
Лиза	1347.8	2.2	174.8	0.6	13.0	29	1173.0	3.5	87.0	156
Лиза Реши для души	269.0	0.4	60.4	0.2	22.5	51	208.6	0.6	77.5	139
Огонек	530.7	0.9	266.6	1.0	50.2	113	264.0	0.8	49.8	89
Разгадай!	508.5	0.8	210.4	0.8	41.4	93	298.1	0.9	58.6	105
Советский спорт Футбол	930.7	1.5	806.3	3.0	86.6	196	124.3	0.4	13.4	24
Тайны звезд	967.0	1.6	145.3	0.5	15.0	34	821.7	2.4	85.0	153
Теленеделя	2285.8	3.7	868.9	3.2	38.0	86	1416.9	4.2	62.0	111
Тещин язык	2861.1	4.7	1186.4	4.4	41.5	94	1674.7	4.9	58.5	105
Футбол. Хоккей	882.4	1.4	780.5	2.9	88.4	200	101.9	0.3	11.6	21
Журналы, выходящие раз в две недели										
Главбух	719.1	1.2	196.0	0.7	27.3	62	523.1	1.5	72.7	131
Дарья	492.9	0.8	43.3	0.2	8.8	20	449.7	1.3	91.2	164
Делаем сами	133.5	0.2	48.9	0.2	36.6	83	84.6	0.2	63.4	114
Домашний журнал	251.3	0.4	81.7	0.3	32.5	73	169.6	0.5	67.5	121
Женские истории	575.2	0.9	22.2	0.1	3.9	9	553.0	1.6	96.1	173
Золотые рецепты наших читателей	235.9	0.4	55.6	0.2	23.6	53	180.3	0.5	76.4	137
Лиза Кейворды	448.2	0.7	84.1	0.3	18.8	42	364.1	1.1	81.2	146
Лиза Кроссворды	1630.8	2.7	475.2	1.8	29.1	66	1155.7	3.4	70.9	127
Моя прекрасная дача	1341.9	2.2	330.6	1.2	24.6	56	1011.3	3.0	75.4	135
Народный доктор	716.9	1.2	174.4	0.6	24.3	55	542.5	1.6	75.7	136
Отдохни!	1039.1	1.7	356.9	1.3	34.3	78	682.2	2.0	65.7	118
Пенсионер	941.8	1.5	174.6	0.6	18.5	42	767.2	2.3	81.5	146
Садовод и огородник	452.9	0.7	111.0	0.4	24.5	55	341.9	1.0	75.5	136
Сваты	449.4	0.7	122.0	0.5	27.1	61	327.4	1.0	72.9	131
СуперСовет	66.9	0.1	19.5	0.1	29.1	66	47.4	0.1	70.9	127
Цветок	192.2	0.3	22.0	0.1	11.4	26	170.2	0.5	88.6	159

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	20231.8	100.0	33.2	100	20604.0	100.0	33.8	100	20119.8	100.0	33.0	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	2602.0	4.3	704.0	3.5	27.1	82	996.1	4.8	38.3	113	901.9	4.5	34.7	105
HELLO!	329.6	0.5	245.6	1.2	74.5	225	69.2	0.3	21.0	62	14.7	0.1	4.5	14
StarHit	571.9	0.9	285.0	1.4	49.8	150	153.8	0.7	26.9	80	133.1	0.7	23.3	71
Автомир	904.6	1.5	423.4	2.1	46.8	141	369.8	1.8	40.9	121	111.3	0.6	12.3	37
Антенна/Телесемь	6364.8	10.4	2170.1	10.7	34.1	103	2195.5	10.7	34.5	102	1999.2	9.9	31.4	95
Все для женщины	478.4	0.8	98.8	0.5	20.7	62	180.5	0.9	37.7	112	199.1	1.0	41.6	126
Звезды и советы	445.1	0.7	145.6	0.7	32.7	99	109.3	0.5	24.6	73	190.2	0.9	42.7	129
Зятек	1715.8	2.8	493.3	2.4	28.7	87	687.3	3.3	40.1	118	535.3	2.7	31.2	95
Лиза	1347.8	2.2	413.8	2.0	30.7	93	558.3	2.7	41.4	123	375.6	1.9	27.9	84
Лиза Реши для души	269.0	0.4	58.1	0.3	21.6	65	102.7	0.5	38.2	113	108.2	0.5	40.2	122
Огонек	530.7	0.9	196.3	1.0	37.0	111	181.3	0.9	34.2	101	153.1	0.8	28.8	87
Разгадай!	508.5	0.8	171.7	0.8	33.8	102	198.5	1.0	39.0	115	138.3	0.7	27.2	82
Советский спорт Футбол	930.7	1.5	326.8	1.6	35.1	106	355.3	1.7	38.2	113	248.6	1.2	26.7	81
Тайны звезд	967.0	1.6	310.4	1.5	32.1	97	234.2	1.1	24.2	72	422.4	2.1	43.7	132
Теленеделя	2285.8	3.7	663.9	3.3	29.0	88	765.4	3.7	33.5	99	856.5	4.3	37.5	114
Тещин язык	2861.1	4.7	956.7	4.7	33.4	101	1133.3	5.5	39.6	117	771.1	3.8	26.9	82
Футбол. Хоккей	882.4	1.4	418.1	2.1	47.4	143	272.3	1.3	30.9	91	192.0	1.0	21.8	66
Журналы, выходящие раз в две недели														
Главбух	719.1	1.2	272.9	1.3	38.0	114	354.9	1.7	49.3	146	91.3	0.5	12.7	38
Дарья	492.9	0.8	143.7	0.7	29.2	88	179.8	0.9	36.5	108	169.4	0.8	34.4	104
Делаем сами	133.5	0.2	48.7	0.2	36.5	110	58.3	0.3	43.7	129	26.5	0.1	19.8	60
Домашний журнал	251.3	0.4	89.7	0.4	35.7	108	96.3	0.5	38.3	113	65.3	0.3	26.0	79
Женские истории	575.2	0.9	173.6	0.9	30.2	91	238.4	1.2	41.4	123	163.2	0.8	28.4	86
Золотые рецепты наших читателей	235.9	0.4	83.4	0.4	35.4	107	83.5	0.4	35.4	105	69.0	0.3	29.3	89
Лиза Кейворды	448.2	0.7	81.1	0.4	18.1	55	108.6	0.5	24.2	72	258.5	1.3	57.7	175
Лиза Кроссворды	1630.8	2.7	438.3	2.2	26.9	81	506.9	2.5	31.1	92	685.6	3.4	42.0	127
Моя прекрасная дача	1341.9	2.2	115.7	0.6	8.6	26	358.3	1.7	26.7	79	867.9	4.3	64.7	196
Народный доктор	716.9	1.2	162.8	0.8	22.7	68	203.1	1.0	28.3	84	351.1	1.7	49.0	148
Отдохни!	1039.1	1.7	335.0	1.7	32.2	97	472.7	2.3	45.5	135	231.4	1.2	22.3	67
Пенсионер	941.8	1.5	51.9	0.3	5.5	17	155.2	0.8	16.5	49	734.7	3.7	78.0	236
Садовод и огородник	452.9	0.7	69.6	0.3	15.4	46	114.9	0.6	25.4	75	268.4	1.3	59.3	180
Сваты	449.4	0.7	142.1	0.7	31.6	95	108.7	0.5	24.2	72	198.6	1.0	44.2	134
СуперСовет	66.9	0.1	15.8	0.1	23.6	71	28.3	0.1	42.3	125	22.8	0.1	34.1	103
Цветок	192.2	0.3	28.0	0.1	14.6	44	79.8	0.4	41.5	123	84.4	0.4	43.9	133

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	2497.0	100.0	4.1	100	34777.0	100.0	57.1	100	23681.6	100.0	38.9	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	2602.0	4.3	72.5	2.9	2.8	68	1358.6	3.9	52.2	92	1171.0	4.9	45.0	116
HELLO!	329.6	0.5	15.8	0.6	4.8	117	158.3	0.5	48.0	84	155.5	0.7	47.2	121
StarHit	571.9	0.9	22.6	0.9	3.9	96	310.3	0.9	54.3	95	239.0	1.0	41.8	108
Автомир	904.6	1.5	33.0	1.3	3.7	89	467.4	1.3	51.7	91	404.2	1.7	44.7	115
Антенна/Телесемь	6364.8	10.4	266.5	10.7	4.2	102	3812.8	11.0	59.9	105	2285.5	9.7	35.9	92
Все для женщины	478.4	0.8	16.1	0.6	3.4	82	312.9	0.9	65.4	115	149.4	0.6	31.2	80
Звезды и советы	445.1	0.7	6.0	0.2	1.4	33	299.5	0.9	67.3	118	139.6	0.6	31.4	81
Зятек	1715.8	2.8	50.1	2.0	2.9	71	1160.9	3.3	67.7	119	504.8	2.1	29.4	76
Лиза	1347.8	2.2	17.4	0.7	1.3	31	794.4	2.3	58.9	103	536.0	2.3	39.8	102
Лиза Реши для души	269.0	0.4	10.9	0.4	4.0	99	165.3	0.5	61.5	108	92.8	0.4	34.5	89
Огонек	530.7	0.9	8.5	0.3	1.6	39	292.5	0.8	55.1	97	229.7	1.0	43.3	111
Разгадай!	508.5	0.8	9.1	0.4	1.8	43	307.0	0.9	60.4	106	192.5	0.8	37.9	97
Советский спорт Футбол	930.7	1.5	25.0	1.0	2.7	66	533.8	1.5	57.4	101	371.9	1.6	40.0	103
Тайны звезд	967.0	1.6	40.7	1.6	4.2	103	579.4	1.7	59.9	105	346.9	1.5	35.9	92
Теленеделя	2285.8	3.7	64.4	2.6	2.8	69	1458.0	4.2	63.8	112	763.4	3.2	33.4	86
Тещин язык	2861.1	4.7	61.3	2.5	2.1	52	1895.6	5.5	66.3	116	904.3	3.8	31.6	81
Футбол. Хоккей	882.4	1.4	58.8	2.4	6.7	163	560.0	1.6	63.5	111	263.6	1.1	29.9	77
Журналы, выходящие раз в две недели														
Главбух	719.1	1.2	4.7	0.2	0.6	16	209.1	0.6	29.1	51	505.3	2.1	70.3	181
Дарья	492.9	0.8	14.7	0.6	3.0	73	321.9	0.9	65.3	114	156.4	0.7	31.7	82
Делаем сами	133.5	0.2	*	*	*	*	91.9	0.3	68.8	121	40.5	0.2	30.4	78
Домашний журнал	251.3	0.4	11.6	0.5	4.6	113	138.2	0.4	55.0	96	101.5	0.4	40.4	104
Женские истории	575.2	0.9	3.5	0.1	0.6	15	361.2	1.0	62.8	110	210.5	0.9	36.6	94
Золотые рецепты наших читателей	235.9	0.4	7.9	0.3	3.4	82	167.4	0.5	71.0	124	60.6	0.3	25.7	66
Лиза Кейворды	448.2	0.7	19.8	0.8	4.4	108	277.5	0.8	61.9	109	150.9	0.6	33.7	87
Лиза Кроссворды	1630.8	2.7	43.2	1.7	2.6	65	973.7	2.8	59.7	105	613.9	2.6	37.6	97
Моя прекрасная дача	1341.9	2.2	17.4	0.7	1.3	32	870.0	2.5	64.8	114	454.6	1.9	33.9	87
Народный доктор	716.9	1.2	18.5	0.7	2.6	63	462.4	1.3	64.5	113	236.1	1.0	32.9	85
Отдохни!	1039.1	1.7	17.5	0.7	1.7	41	541.5	1.6	52.1	91	480.1	2.0	46.2	119
Пенсионер	941.8	1.5	30.0	1.2	3.2	78	683.2	2.0	72.5	127	228.6	1.0	24.3	62
Садовод и огородник	452.9	0.7	15.4	0.6	3.4	83	286.6	0.8	63.3	111	151.0	0.6	33.3	86
Сваты	449.4	0.7	21.4	0.9	4.8	116	337.2	1.0	75.0	131	90.9	0.4	20.2	52
СуперСовет	66.9	0.1	*	*	*	*	45.2	0.1	67.6	118	21.7	0.1	32.4	83
Цветок	192.2	0.3	*	*	*	*	108.1	0.3	56.2	99	81.4	0.3	42.4	109

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	36562.5	100.0	60.0	100	24393.1	100.0	40.0	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	2602.0	4.3	1547.1	4.2	59.5	99	1055.0	4.3	40.5	101
HELLO!	329.6	0.5	215.9	0.6	65.5	109	113.8	0.5	34.5	86
StarHit	571.9	0.9	387.7	1.1	67.8	113	184.1	0.8	32.2	80
Автомир	904.6	1.5	732.2	2.0	80.9	135	172.4	0.7	19.1	48
Антенна/Телесемь	6364.8	10.4	3826.1	10.5	60.1	100	2538.7	10.4	39.9	100
Все для женщины	478.4	0.8	272.8	0.7	57.0	95	205.6	0.8	43.0	107
Звезды и советы	445.1	0.7	253.2	0.7	56.9	95	191.9	0.8	43.1	108
Зятек	1715.8	2.8	1070.9	2.9	62.4	104	645.0	2.6	37.6	94
Лиза	1347.8	2.2	867.3	2.4	64.4	107	480.4	2.0	35.6	89
Лиза Реши для души	269.0	0.4	147.4	0.4	54.8	91	121.6	0.5	45.2	113
Огонек	530.7	0.9	353.3	1.0	66.6	111	177.3	0.7	33.4	84
Разгадай!	508.5	0.8	327.0	0.9	64.3	107	181.5	0.7	35.7	89
Советский спорт Футбол	930.7	1.5	675.8	1.8	72.6	121	254.8	1.0	27.4	68
Тайны звезд	967.0	1.6	510.6	1.4	52.8	88	456.3	1.9	47.2	118
Теленеделя	2285.8	3.7	1352.5	3.7	59.2	99	933.3	3.8	40.8	102
Тещин язык	2861.1	4.7	1917.9	5.2	67.0	112	943.2	3.9	33.0	82
Футбол. Хоккей	882.4	1.4	616.6	1.7	69.9	117	265.8	1.1	30.1	75
Журналы, выходящие раз в две недели										
Главбух	719.1	1.2	704.2	1.9	97.9	163	15.0	0.1	2.1	5
Дарья	492.9	0.8	300.0	0.8	60.9	101	193.0	0.8	39.1	98
Делаем сами	133.5	0.2	85.8	0.2	64.3	107	47.7	0.2	35.7	89
Домашний журнал	251.3	0.4	168.5	0.5	67.0	112	82.8	0.3	33.0	82
Женские истории	575.2	0.9	407.7	1.1	70.9	118	167.5	0.7	29.1	73
Золотые рецепты наших читателей	235.9	0.4	141.2	0.4	59.9	100	94.7	0.4	40.1	100
Лиза Кейворды	448.2	0.7	189.5	0.5	42.3	70	258.7	1.1	57.7	144
Лиза Кроссворды	1630.8	2.7	910.0	2.5	55.8	93	720.8	3.0	44.2	110
Моя прекрасная дача	1341.9	2.2	590.8	1.6	44.0	73	751.1	3.1	56.0	140
Народный доктор	716.9	1.2	374.7	1.0	52.3	87	342.2	1.4	47.7	119
Отдохни!	1039.1	1.7	755.6	2.1	72.7	121	283.5	1.2	27.3	68
Пенсионер	941.8	1.5	334.4	0.9	35.5	59	607.4	2.5	64.5	161
Садовод и огородник	452.9	0.7	223.1	0.6	49.3	82	229.8	0.9	50.7	127
Сваты	449.4	0.7	262.2	0.7	58.3	97	187.2	0.8	41.7	104
СуперСовет	66.9	0.1	51.6	0.1	77.1	129	15.3	0.1	22.9	57
Цветок	192.2	0.3	110.1	0.3	57.3	96	82.1	0.3	42.7	107

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25 - 50% семейного дохода</i>				<i>50 - 75% семейного дохода</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	12144.0	100.0	19.9	100	23485.0	100.0	38.5	100	14085.4	100.0	23.1	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	2602.0	4.3	575.2	4.7	22.1	111	1040.0	4.4	40.0	104	594.7	4.2	22.9	99
HELLO!	329.6	0.5	92.6	0.8	28.1	141	141.4	0.6	42.9	111	68.7	0.5	20.8	90
StarHit	571.9	0.9	140.4	1.2	24.5	123	275.8	1.2	48.2	125	79.8	0.6	14.0	60
Автомир	904.6	1.5	250.8	2.1	27.7	139	399.0	1.7	44.1	114	174.5	1.2	19.3	83
Антенна/Телесемь	6364.8	10.4	1236.2	10.2	19.4	97	2661.1	11.3	41.8	109	1509.6	10.7	23.7	103
Все для женщины	478.4	0.8	89.7	0.7	18.8	94	154.6	0.7	32.3	84	144.9	1.0	30.3	131
Звезды и советы	445.1	0.7	69.5	0.6	15.6	78	158.4	0.7	35.6	92	158.4	1.1	35.6	154
Зятек	1715.8	2.8	327.6	2.7	19.1	96	723.8	3.1	42.2	109	461.1	3.3	26.9	116
Лиза	1347.8	2.2	252.8	2.1	18.8	94	554.3	2.4	41.1	107	379.4	2.7	28.1	122
Лиза Реши для души	269.0	0.4	40.0	0.3	14.9	75	99.9	0.4	37.2	96	84.2	0.6	31.3	135
Огонек	530.7	0.9	108.2	0.9	20.4	102	199.2	0.8	37.5	97	160.9	1.1	30.3	131
Разгадай!	508.5	0.8	103.9	0.9	20.4	103	196.0	0.8	38.5	100	149.0	1.1	29.3	127
Советский спорт Футбол	930.7	1.5	238.3	2.0	25.6	129	428.7	1.8	46.1	120	137.2	1.0	14.7	64
Тайны звезд	967.0	1.6	158.2	1.3	16.4	82	393.5	1.7	40.7	106	257.2	1.8	26.6	115
Теленеделя	2285.8	3.7	418.8	3.4	18.3	92	908.1	3.9	39.7	103	563.9	4.0	24.7	107
Тещин язык	2861.1	4.7	594.7	4.9	20.8	104	1225.4	5.2	42.8	111	715.6	5.1	25.0	108
Футбол. Хоккей	882.4	1.4	196.2	1.6	22.2	112	483.5	2.1	54.8	142	118.2	0.8	13.4	58
Журналы, выходящие раз в две недели														
Главбух	719.1	1.2	177.9	1.5	24.7	124	331.2	1.4	46.1	120	172.5	1.2	24.0	104
Дарья	492.9	0.8	53.0	0.4	10.8	54	215.1	0.9	43.6	113	147.0	1.0	29.8	129
Делаем сами	133.5	0.2	12.5	0.1	9.3	47	55.6	0.2	41.6	108	48.9	0.3	36.6	159
Домашний журнал	251.3	0.4	36.0	0.3	14.3	72	117.6	0.5	46.8	121	73.0	0.5	29.0	126
Женские истории	575.2	0.9	99.1	0.8	17.2	87	253.5	1.1	44.1	114	148.4	1.1	25.8	112
Золотые рецепты наших читателей	235.9	0.4	48.9	0.4	20.7	104	82.3	0.4	34.9	91	76.5	0.5	32.4	140
Лиза Кейворды	448.2	0.7	72.8	0.6	16.2	82	188.3	0.8	42.0	109	95.9	0.7	21.4	93
Лиза Кроссворды	1630.8	2.7	280.2	2.3	17.2	86	689.1	2.9	42.3	110	411.2	2.9	25.2	109
Моя прекрасная дача	1341.9	2.2	165.5	1.4	12.3	62	444.1	1.9	33.1	86	405.7	2.9	30.2	131
Народный доктор	716.9	1.2	99.4	0.8	13.9	70	251.2	1.1	35.0	91	210.0	1.5	29.3	127
Отдохни!	1039.1	1.7	217.8	1.8	21.0	105	467.5	2.0	45.0	117	252.8	1.8	24.3	105
Пенсионер	941.8	1.5	109.2	0.9	11.6	58	290.2	1.2	30.8	80	293.5	2.1	31.2	135
Садовод и огородник	452.9	0.7	52.6	0.4	11.6	58	158.5	0.7	35.0	91	149.1	1.1	32.9	142
Сваты	449.4	0.7	68.9	0.6	15.3	77	175.1	0.7	39.0	101	125.4	0.9	27.9	121
СуперСовет	66.9	0.1	12.4	0.1	18.6	93	26.9	0.1	40.1	104	22.0	0.2	32.8	142
Цветок	192.2	0.3	30.5	0.3	15.9	80	64.9	0.3	33.7	88	52.2	0.4	27.2	118

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	5929.5	100.0	9.7	100	5311.7	100.0	8.7	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	2602.0	4.3	203.9	3.4	7.8	81	188.2	3.5	7.2	83
HELLO!	329.6	0.5	11.9	0.2	3.6	37	15.0	0.3	4.6	52
StarHit	571.9	0.9	42.2	0.7	7.4	76	33.6	0.6	5.9	68
Автомир	904.6	1.5	40.4	0.7	4.5	46	40.0	0.8	4.4	51
Антенна/Телесемь	6364.8	10.4	546.5	9.2	8.6	88	411.2	7.7	6.5	74
Все для женщины	478.4	0.8	58.2	1.0	12.2	125	30.9	0.6	6.5	74
Звезды и советы	445.1	0.7	43.6	0.7	9.8	101	15.2	0.3	3.4	39
Зятек	1715.8	2.8	118.9	2.0	6.9	71	84.5	1.6	4.9	56
Лиза	1347.8	2.2	92.2	1.6	6.8	70	69.1	1.3	5.1	59
Лиза Реши для души	269.0	0.4	29.3	0.5	10.9	112	15.6	0.3	5.8	66
Огонек	530.7	0.9	28.3	0.5	5.3	55	34.1	0.6	6.4	74
Разгадай!	508.5	0.8	35.9	0.6	7.1	73	23.7	0.4	4.7	53
Советский спорт Футбол	930.7	1.5	71.8	1.2	7.7	79	54.7	1.0	5.9	67
Тайны звезд	967.0	1.6	88.2	1.5	9.1	94	69.9	1.3	7.2	83
Теленеделя	2285.8	3.7	231.0	3.9	10.1	104	164.1	3.1	7.2	82
Тещин язык	2861.1	4.7	200.0	3.4	7.0	72	125.4	2.4	4.4	50
Футбол. Хоккей	882.4	1.4	36.5	0.6	4.1	42	48.1	0.9	5.5	63
Журналы, выходящие раз в две недели										
Главбух	719.1	1.2	22.0	0.4	3.1	31	15.6	0.3	2.2	25
Дарья	492.9	0.8	38.8	0.7	7.9	81	39.0	0.7	7.9	91
Делаем сами	133.5	0.2	13.2	0.2	9.9	102	3.3	0.1	2.5	29
Домашний журнал	251.3	0.4	14.6	0.2	5.8	60	10.0	0.2	4.0	46
Женские истории	575.2	0.9	45.6	0.8	7.9	82	28.5	0.5	5.0	57
Золотые рецепты наших читателей	235.9	0.4	17.5	0.3	7.4	76	10.7	0.2	4.5	52
Лиза Кейворды	448.2	0.7	59.5	1.0	13.3	137	31.6	0.6	7.0	81
Лиза Кроссворды	1630.8	2.7	156.0	2.6	9.6	98	94.4	1.8	5.8	66
Моя прекрасная дача	1341.9	2.2	193.9	3.3	14.4	149	132.7	2.5	9.9	114
Народный доктор	716.9	1.2	102.8	1.7	14.3	147	53.6	1.0	7.5	86
Отдохни!	1039.1	1.7	55.8	0.9	5.4	55	45.2	0.9	4.3	50
Пенсионер	941.8	1.5	132.1	2.2	14.0	144	116.8	2.2	12.4	142
Садовод и огородник	452.9	0.7	48.6	0.8	10.7	110	44.1	0.8	9.7	112
Сваты	449.4	0.7	52.8	0.9	11.7	121	27.2	0.5	6.1	70
СуперСовет	66.9	0.1	4.2	0.1	6.3	65	*	*	*	*
Цветок	192.2	0.3	32.9	0.6	17.1	176	11.7	0.2	6.1	70

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60955.5
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	8283.6	100.0	13.6	100	10690.1	100.0	17.5	100	5443.3	100.0	8.9	100	10543.2	100.0	17.3	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	2602.0	4.3	387.9	4.7	14.9	110	563.5	5.3	21.7	123	225.9	4.1	8.7	97	312.0	3.0	12.0	69
HELLO!	329.6	0.5	62.5	0.8	19.0	140	74.5	0.7	22.6	129	33.7	0.6	10.2	115	36.4	0.3	11.0	64
StarHit	571.9	0.9	99.6	1.2	17.4	128	139.9	1.3	24.5	140	57.7	1.1	10.1	113	74.4	0.7	13.0	75
Автомир	904.6	1.5	177.8	2.1	19.7	145	253.9	2.4	28.1	160	83.9	1.5	9.3	104	201.5	1.9	22.3	129
Антенна/Телесемь	6364.8	10.4	771.5	9.3	12.1	89	1199.2	11.2	18.8	107	656.7	12.1	10.3	116	1109.8	10.5	17.4	101
Все для женщины	478.4	0.8	46.1	0.6	9.6	71	79.4	0.7	16.6	95	63.9	1.2	13.3	149	78.9	0.7	16.5	95
Звезды и советы	445.1	0.7	34.2	0.4	7.7	56	62.7	0.6	14.1	80	49.8	0.9	11.2	125	97.5	0.9	21.9	127
Зятек	1715.8	2.8	185.4	2.2	10.8	80	304.0	2.8	17.7	101	197.4	3.6	11.5	129	355.6	3.4	20.7	120
Лиза	1347.8	2.2	182.9	2.2	13.6	100	305.4	2.9	22.7	129	184.2	3.4	13.7	153	174.2	1.7	12.9	75
Лиза Реши для души	269.0	0.4	52.6	0.6	19.6	144	46.0	0.4	17.1	98	18.3	0.3	6.8	76	30.2	0.3	11.2	65
Огонек	530.7	0.9	87.1	1.1	16.4	121	126.6	1.2	23.9	136	48.5	0.9	9.1	102	83.4	0.8	15.7	91
Разгадай!	508.5	0.8	83.7	1.0	16.4	121	109.9	1.0	21.6	123	57.8	1.1	11.4	127	73.8	0.7	14.5	84
Советский спорт Футбол	930.7	1.5	182.6	2.2	19.6	144	177.4	1.7	19.1	109	68.6	1.3	7.4	82	230.5	2.2	24.8	143
Тайны звезд	967.0	1.6	98.8	1.2	10.2	75	137.9	1.3	14.3	81	104.4	1.9	10.8	121	154.0	1.5	15.9	92
Теленеделя	2285.8	3.7	261.6	3.2	11.4	84	396.5	3.7	17.3	99	226.3	4.2	9.9	111	426.6	4.0	18.7	108
Тещин язык	2861.1	4.7	352.5	4.3	12.3	91	578.4	5.4	20.2	115	326.0	6.0	11.4	128	622.1	5.9	21.7	126
Футбол. Хоккей	882.4	1.4	179.1	2.2	20.3	149	162.8	1.5	18.4	105	48.8	0.9	5.5	62	208.7	2.0	23.6	137
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Главбух	719.1	1.2	299.8	3.6	41.7	307	323.8	3.0	45.0	257	80.6	1.5	11.2	126	*	*	*	*
Дарья	492.9	0.8	71.8	0.9	14.6	107	65.6	0.6	13.3	76	85.1	1.6	17.3	193	70.6	0.7	14.3	83
Делаем сами	133.5	0.2	38.1	0.5	28.5	210	19.4	0.2	14.6	83	7.2	0.1	5.4	60	20.5	0.2	15.4	89
Домашний журнал	251.3	0.4	33.6	0.4	13.4	98	66.6	0.6	26.5	151	30.5	0.6	12.2	136	34.7	0.3	13.8	80
Женские истории	575.2	0.9	64.7	0.8	11.2	83	101.5	0.9	17.7	101	114.3	2.1	19.9	223	116.1	1.1	20.2	117
Золотые рецепты наших читателей	235.9	0.4	37.7	0.5	16.0	117	23.1	0.2	9.8	56	41.3	0.8	17.5	196	38.0	0.4	16.1	93
Лиза Кейворды	448.2	0.7	44.7	0.5	10.0	73	51.4	0.5	11.5	65	23.0	0.4	5.1	57	66.7	0.6	14.9	86
Лиза Кроссворды	1630.8	2.7	196.5	2.4	12.0	89	296.2	2.8	18.2	104	154.7	2.8	9.5	106	243.0	2.3	14.9	86
Моя прекрасная дача	1341.9	2.2	142.7	1.7	10.6	78	149.4	1.4	11.1	63	108.1	2.0	8.1	90	167.1	1.6	12.5	72
Народный доктор	716.9	1.2	77.7	0.9	10.8	80	117.4	1.1	16.4	93	49.6	0.9	6.9	77	118.3	1.1	16.5	95
Отдохни!	1039.1	1.7	173.8	2.1	16.7	123	280.5	2.6	27.0	154	131.9	2.4	12.7	142	153.5	1.5	14.8	85
Пенсионер	941.8	1.5	56.9	0.7	6.0	44	71.1	0.7	7.6	43	77.9	1.4	8.3	93	126.3	1.2	13.4	78
Садовод и огородник	452.9	0.7	36.2	0.4	8.0	59	49.2	0.5	10.9	62	48.4	0.9	10.7	120	87.0	0.8	19.2	111
Сваты	449.4	0.7	41.0	0.5	9.1	67	60.5	0.6	13.5	77	87.5	1.6	19.5	218	70.3	0.7	15.6	90
СуперСовет	66.9	0.1	18.8	0.2	28.1	206	10.2	0.1	15.2	87	*	*	*	*	17.4	0.2	26.0	150
Цветок	192.2	0.3	23.5	0.3	12.2	90	32.8	0.3	17.1	97	20.6	0.4	10.7	120	31.1	0.3	16.2	94

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	57756.0	100.0	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	3287.8	100.0	5.4	100	14657.4	100.0	24.0	100	2045.7	100.0	3.4	100	3901.9	100.0	6.4	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	2602.0	4.3	114.0	3.5	4.4	81	682.3	4.7	26.2	109	79.4	3.9	3.1	91	159.9	4.1	6.1	96
HELLO!	329.6	0.5	37.5	1.1	11.4	211	11.3	0.1	3.4	14	12.6	0.6	3.8	114	48.6	1.2	14.8	230
StarHit	571.9	0.9	35.2	1.1	6.2	114	88.9	0.6	15.5	65	18.1	0.9	3.2	94	39.3	1.0	6.9	107
Автомир	904.6	1.5	43.9	1.3	4.9	90	58.2	0.4	6.4	27	32.7	1.6	3.6	108	32.6	0.8	3.6	56
Антенна/Телесемь	6364.8	10.4	329.9	10.0	5.2	96	1519.8	10.4	23.9	99	191.0	9.3	3.0	89	453.0	11.6	7.1	111
Все для женщины	478.4	0.8	14.6	0.4	3.0	57	134.4	0.9	28.1	117	17.6	0.9	3.7	110	35.4	0.9	7.4	116
Звезды и советы	445.1	0.7	13.0	0.4	2.9	54	140.5	1.0	31.6	131	13.1	0.6	2.9	88	24.2	0.6	5.4	85
Зятек	1715.8	2.8	25.8	0.8	1.5	28	403.7	2.8	23.5	98	58.5	2.9	3.4	102	145.4	3.7	8.5	132
Лиза	1347.8	2.2	41.1	1.2	3.0	56	271.3	1.9	20.1	84	40.1	2.0	3.0	89	122.8	3.1	9.1	142
Лиза Реши для души	269.0	0.4	6.8	0.2	2.5	47	86.8	0.6	32.3	134	10.9	0.5	4.0	121	14.5	0.4	5.4	84
Огонек	530.7	0.9	10.3	0.3	1.9	36	112.6	0.8	21.2	88	25.3	1.2	4.8	142	27.3	0.7	5.1	80
Разгадай!	508.5	0.8	23.1	0.7	4.6	84	108.1	0.7	21.3	88	22.9	1.1	4.5	134	25.3	0.6	5.0	78
Советский спорт Футбол	930.7	1.5	34.0	1.0	3.6	68	157.3	1.1	16.9	70	41.5	2.0	4.5	133	7.1	0.2	0.8	12
Тайны звезд	967.0	1.6	60.2	1.8	6.2	115	298.1	2.0	30.8	128	31.1	1.5	3.2	96	62.5	1.6	6.5	101
Теленеделя	2285.8	3.7	111.7	3.4	4.9	91	621.4	4.2	27.2	113	92.6	4.5	4.1	121	85.1	2.2	3.7	58
Тещин язык	2861.1	4.7	68.9	2.1	2.4	45	550.6	3.8	19.2	80	77.9	3.8	2.7	81	227.3	5.8	7.9	124
Футбол. Хоккей	882.4	1.4	91.3	2.8	10.3	192	114.9	0.8	13.0	54	30.2	1.5	3.4	102	19.4	0.5	2.2	34
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Главбух	719.1	1.2	15.0	0.5	2.1	39	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Дарья	492.9	0.8	24.4	0.7	4.9	92	118.6	0.8	24.1	100	14.4	0.7	2.9	87	32.6	0.8	6.6	103
Делаем сами	133.5	0.2	4.8	0.1	3.6	67	21.5	0.1	16.1	67	*	*	*	*	10.1	0.3	7.6	118
Домашний журнал	251.3	0.4	10.2	0.3	4.1	75	47.7	0.3	19.0	79	9.4	0.5	3.8	112	14.8	0.4	5.9	92
Женские истории	575.2	0.9	7.2	0.2	1.3	23	104.4	0.7	18.1	75	15.0	0.7	2.6	77	36.3	0.9	6.3	99
Золотые рецепты наших читателей	235.9	0.4	7.9	0.2	3.4	62	51.4	0.4	21.8	91	16.3	0.8	6.9	206	18.7	0.5	7.9	124
Лиза Кейворды	448.2	0.7	18.2	0.6	4.1	75	208.7	1.4	46.6	194	4.2	0.2	0.9	28	23.7	0.6	5.3	83
Лиза Кроссворды	1630.8	2.7	75.2	2.3	4.6	86	509.9	3.5	31.3	130	32.6	1.6	2.0	60	93.8	2.4	5.7	90
Моя прекрасная дача	1341.9	2.2	5.8	0.2	0.4	8	666.7	4.5	49.7	207	24.6	1.2	1.8	55	53.8	1.4	4.0	63
Народный доктор	716.9	1.2	13.7	0.4	1.9	35	267.0	1.8	37.2	155	18.2	0.9	2.5	75	42.0	1.1	5.9	91
Отдохни!	1039.1	1.7	19.3	0.6	1.9	34	163.9	1.1	15.8	66	36.9	1.8	3.6	106	56.2	1.4	5.4	84
Пенсионер	941.8	1.5	9.9	0.3	1.1	20	563.4	3.8	59.8	249	21.8	1.1	2.3	69	10.3	0.3	1.1	17
Садовод и огородник	452.9	0.7	4.3	0.1	1.0	18	180.9	1.2	39.9	166	23.8	1.2	5.3	157	16.8	0.4	3.7	58
Сваты	449.4	0.7	31.8	1.0	7.1	131	136.6	0.9	30.4	126	4.9	0.2	1.1	33	12.8	0.3	2.8	44
СуперСовет	66.9	0.1	*	*	*	*	14.4	0.1	21.6	90	*	*	*	*	*	*	*	*
Цветок	192.2	0.3	1.8	0.1	0.9	17	54.6	0.4	28.4	118	1.8	0.1	0.9	28	23.6	0.6	12.3	192

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	27005.7	100.0	44.3	100	33949.8	100.0	55.7	100
Ежемесячные журналы										
Architectural Digest	148.8	0.2	49.0	0.2	33.0	74	99.7	0.3	67.0	120
Burda	1748.2	2.9	156.3	0.6	8.9	20	1591.9	4.7	91.1	163
Cosmopolitan	2982.9	4.9	446.6	1.7	15.0	34	2536.3	7.5	85.0	153
Cosmopolitan Shopping	398.4	0.7	37.6	0.1	9.4	21	360.7	1.1	90.6	163
Discovery	1190.0	2.0	711.2	2.6	59.8	135	478.8	1.4	40.2	72
Elle	564.0	0.9	46.3	0.2	8.2	19	517.7	1.5	91.8	165
Elle Decoration	143.1	0.2	27.1	0.1	19.0	43	116.0	0.3	81.0	146
Elle Girl	513.4	0.8	41.2	0.2	8.0	18	472.2	1.4	92.0	165
Esquire	378.3	0.6	207.6	0.8	54.9	124	170.6	0.5	45.1	81
Glamour	1128.0	1.9	184.9	0.7	16.4	37	943.1	2.8	83.6	150
GQ	417.0	0.7	283.9	1.1	68.1	154	133.0	0.4	31.9	57
Harper's Bazaar	249.3	0.4	70.4	0.3	28.2	64	178.9	0.5	71.8	129
InStyle	126.9	0.2	21.8	0.1	17.2	39	105.1	0.3	82.8	149
Marie Claire	142.3	0.2	20.6	0.1	14.5	33	121.7	0.4	85.5	154
Maxim	1668.6	2.7	1181.6	4.4	70.8	160	487.0	1.4	29.2	52
Men's Health	895.4	1.5	717.8	2.7	80.2	181	177.6	0.5	19.8	36
National Geographic Россия	1878.9	3.1	1108.7	4.1	59.0	133	770.2	2.3	41.0	74
Psychologies	564.1	0.9	157.1	0.6	27.8	63	407.0	1.2	72.2	130
Quattroruote	204.9	0.3	165.4	0.6	80.7	182	39.5	0.1	19.3	35
Salon interior	201.6	0.3	85.4	0.3	42.4	96	116.2	0.3	57.6	103
Top Beauty	117.6	0.2	22.7	0.1	19.3	44	94.9	0.3	80.7	145
Verena	361.7	0.6	40.6	0.2	11.2	25	321.1	0.9	88.8	159
Vogue	792.8	1.3	162.0	0.6	20.4	46	630.9	1.9	79.6	143
Автомобили	310.5	0.5	211.9	0.8	68.2	154	98.6	0.3	31.8	57
Большой спорт	682.7	1.1	527.2	2.0	77.2	174	155.5	0.5	22.8	41
Вокруг света	2980.5	4.9	1626.5	6.0	54.6	123	1354.0	4.0	45.4	82
Генеральный директор	255.2	0.4	153.0	0.6	59.9	135	102.2	0.3	40.1	72
Дачный сезон	912.3	1.5	292.6	1.1	32.1	72	619.7	1.8	67.9	122
Добрые советы. Дом в саду	363.0	0.6	95.5	0.4	26.3	59	267.5	0.8	73.7	132
Добрые советы. Цветы в доме	468.3	0.8	26.0	0.1	5.5	13	442.3	1.3	94.5	170
Домашние цветы	286.4	0.5	37.4	0.1	13.0	29	249.0	0.7	87.0	156
Домашний доктор	969.5	1.6	331.4	1.2	34.2	77	638.1	1.9	65.8	118
Домашний очаг	1102.8	1.8	237.8	0.9	21.6	49	865.0	2.5	78.4	141
Женские секреты	673.8	1.1	52.0	0.2	7.7	17	621.8	1.8	92.3	166
Журнал 'Автопанорама'	192.3	0.3	143.5	0.5	74.6	168	48.8	0.1	25.4	46
За рулем	4586.9	7.5	3370.9	12.5	73.5	166	1216.0	3.6	26.5	48
Здоровье	1791.6	2.9	782.2	2.9	43.7	99	1009.4	3.0	56.3	101
Идеи вашего дома	1059.6	1.7	379.1	1.4	35.8	81	680.6	2.0	64.2	115
Караван историй	2478.6	4.1	586.4	2.2	23.7	53	1892.2	5.6	76.3	137
Коллекция Караван историй	1173.5	1.9	175.1	0.6	14.9	34	998.4	2.9	85.1	153
Красота и здоровье	347.7	0.6	77.6	0.3	22.3	50	270.1	0.8	77.7	139
Кухонька Михалыча	173.0	0.3	74.3	0.3	42.9	97	98.8	0.3	57.1	102

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
	AIR	AIR %	мужчины				женщины			
<i>Total</i>	60955.5	100.0	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Ежемесячные журналы										
Лечитесь с нами	167.0	0.3	42.9	0.2	25.7	58	124.1	0.4	74.3	133
Лиза Бабушкин компот	963.2	1.6	217.6	0.8	22.6	51	745.5	2.2	77.4	139
Лиза Добрые советы	939.0	1.5	92.4	0.3	9.8	22	846.6	2.5	90.2	162
Лиза Кросс-вопрос	330.9	0.5	58.2	0.2	17.6	40	272.7	0.8	82.4	148
Лиза Кросс-Хит	308.7	0.5	63.2	0.2	20.5	46	245.5	0.7	79.5	143
Лиза Лабиринт кроссвордов	733.6	1.2	195.9	0.7	26.7	60	537.7	1.6	73.3	132
Лиза Лед тронулся	265.1	0.4	46.1	0.2	17.4	39	219.0	0.6	82.6	148
Лиза Мой ребенок	351.6	0.6	29.2	0.1	8.3	19	322.5	0.9	91.7	165
Лиза Мой уютный дом	415.0	0.7	63.0	0.2	15.2	34	352.0	1.0	84.8	152
Люблю готовить!	1740.4	2.9	296.6	1.1	17.0	38	1443.8	4.3	83.0	149
Мой прекрасный сад	676.4	1.1	118.3	0.4	17.5	39	558.1	1.6	82.5	148
Народные рецепты Вашего здоровья	361.0	0.6	119.3	0.4	33.0	75	241.7	0.7	67.0	120
Наша кухня	817.5	1.3	252.7	0.9	30.9	70	564.8	1.7	69.1	124
Наша кухня. Выпечка	651.7	1.1	171.9	0.6	26.4	60	479.8	1.4	73.6	132
Наша кухня. Салаты и закуски	922.5	1.5	144.3	0.5	15.6	35	778.2	2.3	84.4	151
Популярная механика	956.0	1.6	798.6	3.0	83.5	189	157.4	0.5	16.5	30
Просто Вкусно	243.4	0.4	72.2	0.3	29.7	67	171.2	0.5	70.3	126
Психология и я	415.9	0.7	129.1	0.5	31.0	70	286.8	0.8	69.0	124
Пятое колесо	935.0	1.5	777.2	2.9	83.1	188	157.8	0.5	16.9	30
РБК (журнал)	1002.5	1.6	652.9	2.4	65.1	147	349.6	1.0	34.9	63
Саша и Маша	565.0	0.9	106.9	0.4	18.9	43	458.1	1.3	81.1	146
Сборник Судоку 'Гигант'	1537.7	2.5	581.2	2.2	37.8	85	956.5	2.8	62.2	112
Сваты Заготовки	349.5	0.6	38.4	0.1	11.0	25	311.1	0.9	89.0	160
Сваты на даче	424.9	0.7	96.3	0.4	22.7	51	328.6	1.0	77.3	139
Сваты на кухне	362.2	0.6	63.9	0.2	17.7	40	298.3	0.9	82.3	148
Сваты на пенсии	254.5	0.4	34.0	0.1	13.4	30	220.5	0.6	86.6	156
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2250.0	3.7	902.7	3.3	40.1	91	1347.3	4.0	59.9	108
СуперДача	138.8	0.2	57.2	0.2	41.2	93	81.5	0.2	58.8	105
СуперКухня	134.8	0.2	60.2	0.2	44.7	101	74.6	0.2	55.3	99
СуперСовет. Моё здоровье	158.5	0.3	62.9	0.2	39.7	90	95.6	0.3	60.3	108
Счастливая и красивая	43.1	0.1	15.0	0.1	34.9	79	28.1	0.1	65.1	117
Счастливые родители	366.7	0.6	107.5	0.4	29.3	66	259.2	0.8	70.7	127
Тайны звезд. Ретро	501.6	0.8	93.3	0.3	18.6	42	408.3	1.2	81.4	146
Финансовый директор	235.1	0.4	119.8	0.4	51.0	115	115.3	0.3	49.0	88
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	653.8	1.1	331.2	1.2	50.7	114	322.6	1.0	49.3	89
Playboy	866.6	1.4	700.7	2.6	80.9	183	165.9	0.5	19.1	34
Ваш семейный доктор	691.8	1.1	202.4	0.7	29.3	66	489.4	1.4	70.7	127
Интерьер + дизайн	1000.7	1.6	358.9	1.3	35.9	81	641.9	1.9	64.1	115
Магия женщины	273.6	0.4	18.9	0.1	6.9	16	254.6	0.8	93.1	167

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	20231.8	100.0	33.2	100	20604.0	100.0	33.8	100	20119.8	100.0	33.0	100
Ежемесячные журналы														
Architectural Digest	148.8	0.2	79.7	0.4	53.6	161	57.3	0.3	38.5	114	11.8	0.1	8.0	24
Burda	1748.2	2.9	576.3	2.8	33.0	99	734.1	3.6	42.0	124	437.7	2.2	25.0	76
Cosmopolitan	2982.9	4.9	1872.0	9.3	62.8	189	890.0	4.3	29.8	88	220.9	1.1	7.4	22
Cosmopolitan Shopping	398.4	0.7	283.6	1.4	71.2	215	97.2	0.5	24.4	72	17.5	0.1	4.4	13
Discovery	1190.0	2.0	748.8	3.7	62.9	190	337.8	1.6	28.4	84	103.3	0.5	8.7	26
Elle	564.0	0.9	357.4	1.8	63.4	191	171.6	0.8	30.4	90	35.0	0.2	6.2	19
Elle Decoration	143.1	0.2	71.6	0.4	50.1	151	52.6	0.3	36.8	109	18.9	0.1	13.2	40
Elle Girl	513.4	0.8	425.1	2.1	82.8	249	80.3	0.4	15.6	46	*	*	*	*
Esquire	378.3	0.6	269.5	1.3	71.3	215	96.2	0.5	25.4	75	12.5	0.1	3.3	10
Glamour	1128.0	1.9	756.2	3.7	67.0	202	325.4	1.6	28.8	85	46.5	0.2	4.1	12
GQ	417.0	0.7	308.5	1.5	74.0	223	104.7	0.5	25.1	74	*	*	*	*
Harper's Bazaar	249.3	0.4	151.2	0.7	60.7	183	77.1	0.4	30.9	92	20.9	0.1	8.4	25
InStyle	126.9	0.2	86.6	0.4	68.3	206	34.9	0.2	27.5	81	*	*	*	*
Marie Claire	142.3	0.2	83.3	0.4	58.5	176	51.9	0.3	36.4	108	*	*	*	*
Maxim	1668.6	2.7	958.8	4.7	57.5	173	585.8	2.8	35.1	104	124.0	0.6	7.4	23
Men's Health	895.4	1.5	544.8	2.7	60.8	183	322.4	1.6	36.0	107	28.2	0.1	3.1	10
National Geographic Россия	1878.9	3.1	1160.9	5.7	61.8	186	605.9	2.9	32.2	95	112.0	0.6	6.0	18
Psychologies	564.1	0.9	306.8	1.5	54.4	164	204.0	1.0	36.2	107	53.3	0.3	9.5	29
Quattroruote	204.9	0.3	119.2	0.6	58.2	175	65.6	0.3	32.0	95	20.1	0.1	9.8	30
Salon interior	201.6	0.3	57.0	0.3	28.3	85	115.3	0.6	57.2	169	29.3	0.1	14.6	44
Top Beauty	117.6	0.2	85.3	0.4	72.5	219	26.6	0.1	22.6	67	*	*	*	*
Verena	361.7	0.6	88.2	0.4	24.4	73	177.3	0.9	49.0	145	96.3	0.5	26.6	81
Vogue	792.8	1.3	521.6	2.6	65.8	198	225.1	1.1	28.4	84	46.2	0.2	5.8	18
Автомобили	310.5	0.5	144.0	0.7	46.4	140	88.6	0.4	28.5	84	77.9	0.4	25.1	76
Большой спорт	682.7	1.1	348.3	1.7	51.0	154	161.7	0.8	23.7	70	172.7	0.9	25.3	77
Вокруг света	2980.5	4.9	1010.4	5.0	33.9	102	1103.0	5.4	37.0	109	867.1	4.3	29.1	88
Генеральный директор	255.2	0.4	84.8	0.4	33.2	100	135.3	0.7	53.0	157	35.0	0.2	13.7	42
Дачный сезон	912.3	1.5	156.5	0.8	17.1	52	298.7	1.4	32.7	97	457.1	2.3	50.1	152
Добрые советы. Дом в саду	363.0	0.6	66.5	0.3	18.3	55	154.1	0.7	42.5	126	142.4	0.7	39.2	119
Добрые советы. Цветы в доме	468.3	0.8	72.0	0.4	15.4	46	153.6	0.7	32.8	97	242.8	1.2	51.8	157
Домашние цветы	286.4	0.5	49.0	0.2	17.1	52	98.5	0.5	34.4	102	138.9	0.7	48.5	147
Домашний доктор	969.5	1.6	193.9	1.0	20.0	60	339.6	1.6	35.0	104	436.1	2.2	45.0	136
Домашний очаг	1102.8	1.8	299.9	1.5	27.2	82	570.3	2.8	51.7	153	232.6	1.2	21.1	64
Женские секреты	673.8	1.1	176.6	0.9	26.2	79	270.2	1.3	40.1	119	227.0	1.1	33.7	102
Журнал 'Автопанорама'	192.3	0.3	80.7	0.4	42.0	126	56.3	0.3	29.3	87	55.3	0.3	28.8	87
За рулем	4586.9	7.5	1622.3	8.0	35.4	107	1939.4	9.4	42.3	125	1025.2	5.1	22.4	68
Здоровье	1791.6	2.9	417.3	2.1	23.3	70	581.0	2.8	32.4	96	793.2	3.9	44.3	134
Идеи вашего дома	1059.6	1.7	310.8	1.5	29.3	88	536.6	2.6	50.6	150	212.2	1.1	20.0	61
Караван историй	2478.6	4.1	599.9	3.0	24.2	73	1045.9	5.1	42.2	125	832.8	4.1	33.6	102
Коллекция Караван историй	1173.5	1.9	240.1	1.2	20.5	62	523.9	2.5	44.6	132	409.5	2.0	34.9	106
Красота и здоровье	347.7	0.6	119.0	0.6	34.2	103	146.6	0.7	42.2	125	82.1	0.4	23.6	72
Кухонька Михалыча	173.0	0.3	43.8	0.2	25.3	76	78.7	0.4	45.5	135	50.6	0.3	29.2	89

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	20231.8	100.0	33.2	100	20604.0	100.0	33.8	100	20119.8	100.0	33.0	100
Ежемесячные журналы														
Лечитесь с нами	167.0	0.3	69.4	0.3	41.5	125	38.9	0.2	23.3	69	58.8	0.3	35.2	107
Лиза Бабушкин компот	963.2	1.6	180.5	0.9	18.7	56	239.5	1.2	24.9	74	543.1	2.7	56.4	171
Лиза Добрые советы	939.0	1.5	242.9	1.2	25.9	78	406.5	2.0	43.3	128	289.6	1.4	30.8	93
Лиза Кросс-вопрос	330.9	0.5	67.3	0.3	20.3	61	156.0	0.8	47.1	139	107.7	0.5	32.5	99
Лиза Кросс-Хит	308.7	0.5	107.5	0.5	34.8	105	106.9	0.5	34.6	102	94.4	0.5	30.6	93
Лиза Лабиринт кроссвордов	733.6	1.2	186.8	0.9	25.5	77	208.7	1.0	28.4	84	338.1	1.7	46.1	140
Лиза Лед тронулся	265.1	0.4	77.7	0.4	29.3	88	49.3	0.2	18.6	55	138.1	0.7	52.1	158
Лиза Мой ребенок	351.6	0.6	220.7	1.1	62.8	189	102.3	0.5	29.1	86	28.6	0.1	8.1	25
Лиза Мой уютный дом	415.0	0.7	116.7	0.6	28.1	85	203.7	1.0	49.1	145	94.5	0.5	22.8	69
Люблю готовить!	1740.4	2.9	531.6	2.6	30.5	92	597.3	2.9	34.3	102	611.5	3.0	35.1	106
Мой прекрасный сад	676.4	1.1	114.7	0.6	17.0	51	255.4	1.2	37.8	112	306.3	1.5	45.3	137
Народные рецепты Вашего здоровья	361.0	0.6	68.9	0.3	19.1	57	115.6	0.6	32.0	95	176.5	0.9	48.9	148
Наша кухня	817.5	1.3	254.2	1.3	31.1	94	284.0	1.4	34.7	103	279.3	1.4	34.2	104
Наша кухня. Выпечка	651.7	1.1	196.5	1.0	30.1	91	165.0	0.8	25.3	75	290.2	1.4	44.5	135
Наша кухня. Салаты и закуски	922.5	1.5	188.6	0.9	20.4	62	331.9	1.6	36.0	106	402.0	2.0	43.6	132
Популярная механика	956.0	1.6	418.7	2.1	43.8	132	421.7	2.0	44.1	131	115.6	0.6	12.1	37
Просто Вкусно	243.4	0.4	101.6	0.5	41.8	126	77.7	0.4	31.9	94	64.1	0.3	26.3	80
Психология и я	415.9	0.7	223.1	1.1	53.6	162	157.1	0.8	37.8	112	35.8	0.2	8.6	26
Пятое колесо	935.0	1.5	405.9	2.0	43.4	131	399.6	1.9	42.7	126	129.4	0.6	13.8	42
РБК (журнал)	1002.5	1.6	513.3	2.5	51.2	154	346.7	1.7	34.6	102	142.4	0.7	14.2	43
Саша и Маша	565.0	0.9	252.5	1.2	44.7	135	212.7	1.0	37.6	111	99.8	0.5	17.7	53
Сборник Судoku 'Гигант'	1537.7	2.5	522.7	2.6	34.0	102	557.6	2.7	36.3	107	457.5	2.3	29.7	90
Сваты Заготовки	349.5	0.6	58.9	0.3	16.9	51	125.2	0.6	35.8	106	165.4	0.8	47.3	143
Сваты на даче	424.9	0.7	75.7	0.4	17.8	54	125.9	0.6	29.6	88	223.3	1.1	52.6	159
Сваты на кухне	362.2	0.6	62.1	0.3	17.2	52	126.1	0.6	34.8	103	173.9	0.9	48.0	145
Сваты на пенсии	254.5	0.4	20.0	0.1	7.9	24	60.4	0.3	23.7	70	174.0	0.9	68.4	207
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2250.0	3.7	614.7	3.0	27.3	82	863.6	4.2	38.4	114	771.7	3.8	34.3	104
СуперДача	138.8	0.2	60.9	0.3	43.9	132	48.3	0.2	34.8	103	29.6	0.1	21.3	65
СуперКухня	134.8	0.2	72.1	0.4	53.5	161	51.2	0.2	38.0	112	11.5	0.1	8.5	26
СуперСовет. Моё здоровье	158.5	0.3	55.7	0.3	35.1	106	52.2	0.3	32.9	97	50.6	0.3	31.9	97
Счастливая и красивая	43.1	0.1	21.3	0.1	49.4	149	12.3	0.1	28.5	84	*	*	*	*
Счастливые родители	366.7	0.6	219.0	1.1	59.7	180	120.5	0.6	32.9	97	27.2	0.1	7.4	22
Тайны звезд. Ретро	501.6	0.8	153.1	0.8	30.5	92	154.2	0.7	30.7	91	194.3	1.0	38.7	117
Финансовый директор	235.1	0.4	103.8	0.5	44.1	133	95.8	0.5	40.7	120	35.6	0.2	15.1	46
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	653.8	1.1	410.8	2.0	62.8	189	206.3	1.0	31.5	93	36.8	0.2	5.6	17
Playboy	866.6	1.4	514.0	2.5	59.3	179	304.3	1.5	35.1	104	48.4	0.2	5.6	17
Ваш семейный доктор	691.8	1.1	164.5	0.8	23.8	72	205.3	1.0	29.7	88	322.0	1.6	46.5	141
Интерьер + дизайн	1000.7	1.6	383.6	1.9	38.3	115	439.0	2.1	43.9	130	178.2	0.9	17.8	54
Магия женщины	273.6	0.4	88.6	0.4	32.4	98	94.2	0.5	34.4	102	90.7	0.5	33.2	100

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Образование</i>											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<i>Total</i>	60955.5	100.0	2497.0	100.0	4.1	100	34777.0	100.0	57.1	100	23681.6	100.0	38.9	100
<i>Ежемесячные журналы</i>														
Architectural Digest	148.8	0.2	*	*	*	*	42.5	0.1	28.6	50	105.7	0.4	71.0	183
Burda	1748.2	2.9	37.7	1.5	2.2	53	822.3	2.4	47.0	82	888.2	3.8	50.8	131
Cosmopolitan	2982.9	4.9	118.0	4.7	4.0	97	1323.0	3.8	44.4	78	1541.9	6.5	51.7	133
Cosmopolitan Shopping	398.4	0.7	3.0	0.1	0.8	18	206.4	0.6	51.8	91	189.0	0.8	47.4	122
Discovery	1190.0	2.0	85.7	3.4	7.2	176	583.5	1.7	49.0	86	520.8	2.2	43.8	113
Elle	564.0	0.9	34.6	1.4	6.1	150	203.1	0.6	36.0	63	326.2	1.4	57.8	149
Elle Decoration	143.1	0.2	*	*	*	*	31.8	0.1	22.2	39	108.0	0.5	75.5	194
Elle Girl	513.4	0.8	67.4	2.7	13.1	321	227.6	0.7	44.3	78	218.4	0.9	42.5	109
Esquire	378.3	0.6	4.2	0.2	1.1	27	103.1	0.3	27.3	48	270.9	1.1	71.6	184
Glamour	1128.0	1.9	54.3	2.2	4.8	117	505.4	1.5	44.8	79	568.3	2.4	50.4	130
GQ	417.0	0.7	32.7	1.3	7.9	192	158.6	0.5	38.0	67	225.6	1.0	54.1	139
Harper's Bazaar	249.3	0.4	14.2	0.6	5.7	139	76.5	0.2	30.7	54	158.5	0.7	63.6	164
InStyle	126.9	0.2	*	*	*	*	30.5	0.1	24.1	42	93.6	0.4	73.7	190
Marie Claire	142.3	0.2	*	*	*	*	46.0	0.1	32.3	57	95.5	0.4	67.1	173
Maxim	1668.6	2.7	47.8	1.9	2.9	70	863.1	2.5	51.7	91	757.6	3.2	45.4	117
Men's Health	895.4	1.5	38.4	1.5	4.3	105	333.4	1.0	37.2	65	523.6	2.2	58.5	151
National Geographic Россия	1878.9	3.1	90.4	3.6	4.8	117	782.1	2.2	41.6	73	1006.3	4.2	53.6	138
Psychologies	564.1	0.9	15.4	0.6	2.7	66	166.4	0.5	29.5	52	382.3	1.6	67.8	174
Quattroruote	204.9	0.3	*	*	*	*	78.2	0.2	38.2	67	126.6	0.5	61.8	159
Salon interior	201.6	0.3	*	*	*	*	94.3	0.3	46.8	82	104.8	0.4	52.0	134
Top Beauty	117.6	0.2	*	*	*	*	54.6	0.2	46.4	81	56.9	0.2	48.4	125
Verena	361.7	0.6	*	*	*	*	191.1	0.5	52.8	93	169.4	0.7	46.8	121
Vogue	792.8	1.3	49.4	2.0	6.2	152	332.0	1.0	41.9	73	411.5	1.7	51.9	134
Автомобили	310.5	0.5	11.5	0.5	3.7	90	143.9	0.4	46.3	81	155.1	0.7	50.0	129
Большой спорт	682.7	1.1	58.4	2.3	8.6	209	418.6	1.2	61.3	107	205.6	0.9	30.1	78
Вокруг света	2980.5	4.9	104.1	4.2	3.5	85	1537.8	4.4	51.6	90	1338.7	5.7	44.9	116
Генеральный директор	255.2	0.4	*	*	*	*	50.4	0.1	19.8	35	198.3	0.8	77.7	200
Дачный сезон	912.3	1.5	30.6	1.2	3.4	82	562.2	1.6	61.6	108	319.5	1.3	35.0	90
Добрые советы. Дом в саду	363.0	0.6	14.1	0.6	3.9	95	219.6	0.6	60.5	106	129.3	0.5	35.6	92
Добрые советы. Цветы в доме	468.3	0.8	7.9	0.3	1.7	41	318.2	0.9	67.9	119	142.2	0.6	30.4	78
Домашние цветы	286.4	0.5	10.3	0.4	3.6	88	182.0	0.5	63.6	111	94.0	0.4	32.8	85
Домашний доктор	969.5	1.6	34.6	1.4	3.6	87	641.1	1.8	66.1	116	293.8	1.2	30.3	78
Домашний очаг	1102.8	1.8	13.6	0.5	1.2	30	578.5	1.7	52.5	92	510.7	2.2	46.3	119
Женские секреты	673.8	1.1	19.1	0.8	2.8	69	404.2	1.2	60.0	105	250.5	1.1	37.2	96
Журнал 'Автопанорама'	192.3	0.3	3.3	0.1	1.7	42	105.9	0.3	55.1	97	83.0	0.4	43.2	111
За рулем	4586.9	7.5	106.9	4.3	2.3	57	2525.6	7.3	55.1	97	1954.4	8.3	42.6	110
Здоровье	1791.6	2.9	54.2	2.2	3.0	74	1145.5	3.3	63.9	112	591.8	2.5	33.0	85
Идеи вашего дома	1059.6	1.7	16.3	0.7	1.5	37	481.9	1.4	45.5	80	561.5	2.4	53.0	136
Караван историй	2478.6	4.1	39.8	1.6	1.6	39	1134.1	3.3	45.8	80	1304.7	5.5	52.6	135
Коллекция Караван историй	1173.5	1.9	3.3	0.1	0.3	7	497.2	1.4	42.4	74	673.0	2.8	57.3	148
Красота и здоровье	347.7	0.6	18.4	0.7	5.3	129	166.8	0.5	48.0	84	162.6	0.7	46.8	120
Кухонька Михалыча	173.0	0.3	4.8	0.2	2.8	68	122.7	0.4	70.9	124	45.6	0.2	26.3	68

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	2497.0	100.0	4.1	100	34777.0	100.0	57.1	100	23681.6	100.0	38.9	100
Ежемесячные журналы														
Лечитесь с нами	167.0	0.3	7.3	0.3	4.4	107	121.4	0.3	72.7	127	38.3	0.2	22.9	59
Лиза Бабушкин компот	963.2	1.6	20.5	0.8	2.1	52	655.9	1.9	68.1	119	286.7	1.2	29.8	77
Лиза Добрые советы	939.0	1.5	11.4	0.5	1.2	30	553.6	1.6	59.0	103	374.0	1.6	39.8	103
Лиза Кросс-вопрос	330.9	0.5	4.3	0.2	1.3	31	213.1	0.6	64.4	113	113.6	0.5	34.3	88
Лиза Кросс-Хит	308.7	0.5	7.7	0.3	2.5	61	164.7	0.5	53.3	94	136.3	0.6	44.2	114
Лиза Лабиринт кроссвордов	733.6	1.2	9.7	0.4	1.3	32	480.7	1.4	65.5	115	243.2	1.0	33.2	85
Лиза Лед тронулся	265.1	0.4	3.0	0.1	1.1	27	152.1	0.4	57.4	101	110.0	0.5	41.5	107
Лиза Мой ребенок	351.6	0.6	*	*	*	*	135.8	0.4	38.6	68	209.1	0.9	59.5	153
Лиза Мой уютный дом	415.0	0.7	9.9	0.4	2.4	58	210.0	0.6	50.6	89	195.0	0.8	47.0	121
Люблю готовить!	1740.4	2.9	62.7	2.5	3.6	88	1119.2	3.2	64.3	113	558.5	2.4	32.1	83
Мой прекрасный сад	676.4	1.1	5.0	0.2	0.7	18	389.7	1.1	57.6	101	281.8	1.2	41.7	107
Народные рецепты Вашего здоровья	361.0	0.6	12.8	0.5	3.6	87	238.0	0.7	65.9	116	110.1	0.5	30.5	79
Наша кухня	817.5	1.3	26.3	1.1	3.2	79	563.1	1.6	68.9	121	228.0	1.0	27.9	72
Наша кухня. Выпечка	651.7	1.1	34.1	1.3	5.2	122	443.1	1.3	68.0	120	174.4	0.7	26.8	69
Наша кухня. Салаты и закуски	922.5	1.5	52.8	2.0	5.7	134	640.5	1.8	69.4	122	229.2	1.0	24.8	64
Популярная механика	956.0	1.6	26.0	1.0	2.7	66	432.0	1.2	45.2	79	498.0	2.1	52.1	134
Просто Вкусно	243.4	0.4	18.9	0.8	7.8	190	137.3	0.4	56.4	99	87.1	0.4	35.8	92
Психология и я	415.9	0.7	15.5	0.6	3.7	91	203.0	0.6	48.8	86	197.4	0.8	47.5	122
Пятое колесо	935.0	1.5	30.0	1.2	3.2	78	488.0	1.4	52.2	91	416.9	1.8	44.6	115
РБК (журнал)	1002.5	1.6	37.5	1.5	3.7	91	343.6	1.0	34.3	60	621.4	2.6	62.0	160
Саша и Маша	565.0	0.9	12.5	0.5	2.2	54	331.8	1.0	58.7	103	220.6	0.9	39.0	100
Сборник Судоку 'Гигант'	1537.7	2.5	37.2	1.5	2.4	59	870.8	2.5	56.6	99	629.7	2.7	41.0	105
Сваты Заготовки	349.5	0.6	11.6	0.5	3.3	81	266.9	0.8	76.4	134	71.0	0.3	20.3	52
Сваты на даче	424.9	0.7	15.3	0.6	3.6	88	301.7	0.9	71.0	124	107.8	0.5	25.4	65
Сваты на кухне	362.2	0.6	6.6	0.3	1.8	44	287.3	0.8	79.3	139	68.4	0.3	18.9	49
Сваты на пенсии	254.5	0.4	*	*	*	*	213.2	0.6	83.8	147	38.5	0.2	15.1	39
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2250.0	3.7	62.6	2.5	2.8	68	1477.3	4.2	65.7	115	710.1	3.0	31.6	81
СуперДача	138.8	0.2	*	*	*	*	88.6	0.3	63.8	112	48.9	0.2	35.2	91
СуперКухня	134.8	0.2	9.1	0.4	6.7	165	97.7	0.3	72.5	127	28.0	0.1	20.8	53
СуперСовет. Моё здоровье	158.5	0.3	2.7	0.1	1.7	41	111.4	0.3	70.3	123	44.4	0.2	28.0	72
Счастливая и красивая	43.1	0.1	*	*	*	*	20.4	0.1	47.4	83	22.7	0.1	52.6	135
Счастливые родители	366.7	0.6	9.4	0.4	2.6	63	185.8	0.5	50.7	89	171.5	0.7	46.8	120
Тайны звезд. Ретро	501.6	0.8	13.6	0.5	2.7	66	324.8	0.9	64.7	113	163.3	0.7	32.6	84
Финансовый директор	235.1	0.4	9.4	0.4	4.0	97	32.2	0.1	13.7	24	193.5	0.8	82.3	212
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	653.8	1.1	51.4	2.1	7.9	192	258.0	0.7	39.5	69	344.5	1.5	52.7	136
Playboy	866.6	1.4	42.2	1.7	4.9	119	478.6	1.4	55.2	97	345.7	1.5	39.9	103
Ваш семейный доктор	691.8	1.1	19.9	0.8	2.9	70	443.4	1.3	64.1	112	228.5	1.0	33.0	85
Интерьер + дизайн	1000.7	1.6	23.2	0.9	2.3	57	478.6	1.4	47.8	84	499.0	2.1	49.9	128
Магия женщины	273.6	0.4	*	*	*	*	161.0	0.5	58.9	103	110.5	0.5	40.4	104

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	36562.5	100.0	60.0	100	24393.1	100.0	40.0	100
Ежемесячные журналы										
Architectural Digest	148.8	0.2	124.8	0.3	83.9	140	24.0	0.1	16.1	40
Burda	1748.2	2.9	1150.9	3.1	65.8	110	597.3	2.4	34.2	85
Cosmopolitan	2982.9	4.9	2057.5	5.6	69.0	115	925.4	3.8	31.0	78
Cosmopolitan Shopping	398.4	0.7	253.2	0.7	63.6	106	145.1	0.6	36.4	91
Discovery	1190.0	2.0	825.6	2.3	69.4	116	364.4	1.5	30.6	77
Elle	564.0	0.9	411.1	1.1	72.9	122	152.9	0.6	27.1	68
Elle Decoration	143.1	0.2	115.3	0.3	80.6	134	27.8	0.1	19.4	49
Elle Girl	513.4	0.8	295.7	0.8	57.6	96	217.7	0.9	42.4	106
Esquire	378.3	0.6	320.5	0.9	84.7	141	57.8	0.2	15.3	38
Glamour	1128.0	1.9	792.1	2.2	70.2	117	335.9	1.4	29.8	74
GQ	417.0	0.7	326.2	0.9	78.2	130	90.7	0.4	21.8	54
Harper's Bazaar	249.3	0.4	191.6	0.5	76.9	128	57.6	0.2	23.1	58
InStyle	126.9	0.2	94.8	0.3	74.7	125	32.1	0.1	25.3	63
Marie Claire	142.3	0.2	107.5	0.3	75.6	126	34.7	0.1	24.4	61
Maxim	1668.6	2.7	1382.7	3.8	82.9	138	285.9	1.2	17.1	43
Men's Health	895.4	1.5	748.2	2.0	83.6	139	147.2	0.6	16.4	41
National Geographic Россия	1878.9	3.1	1421.6	3.9	75.7	126	457.3	1.9	24.3	61
Psychologies	564.1	0.9	408.1	1.1	72.3	121	156.0	0.6	27.7	69
Quattroruote	204.9	0.3	171.4	0.5	83.7	139	33.5	0.1	16.3	41
Salon interior	201.6	0.3	161.9	0.4	80.3	134	39.8	0.2	19.7	49
Top Beauty	117.6	0.2	88.3	0.2	75.1	125	29.3	0.1	24.9	62
Verena	361.7	0.6	241.1	0.7	66.7	111	120.6	0.5	33.3	83
Vogue	792.8	1.3	533.2	1.5	67.3	112	259.6	1.1	32.7	82
Автомобили	310.5	0.5	213.8	0.6	68.9	115	96.7	0.4	31.1	78
Большой спорт	682.7	1.1	401.2	1.1	58.8	98	281.5	1.2	41.2	103
Вокруг света	2980.5	4.9	2069.5	5.7	69.4	116	911.0	3.7	30.6	76
Генеральный директор	255.2	0.4	220.0	0.6	86.2	144	35.1	0.1	13.8	34
Дачный сезон	912.3	1.5	522.2	1.4	57.2	95	390.1	1.6	42.8	107
Добрые советы. Дом в саду	363.0	0.6	207.4	0.6	57.1	95	155.7	0.6	42.9	107
Добрые советы. Цветы в доме	468.3	0.8	225.0	0.6	48.0	80	243.3	1.0	52.0	130
Домашние цветы	286.4	0.5	164.5	0.4	57.4	96	121.9	0.5	42.6	106
Домашний доктор	969.5	1.6	522.0	1.4	53.8	90	447.6	1.8	46.2	115
Домашний очаг	1102.8	1.8	784.9	2.1	71.2	119	317.9	1.3	28.8	72
Женские секреты	673.8	1.1	400.9	1.1	59.5	99	272.9	1.1	40.5	101
Журнал 'Автопанорама'	192.3	0.3	124.0	0.3	64.5	108	68.2	0.3	35.5	89
За рулем	4586.9	7.5	3547.4	9.7	77.3	129	1039.5	4.3	22.7	57
Здоровье	1791.6	2.9	1048.8	2.9	58.5	98	742.7	3.0	41.5	104
Идеи вашего дома	1059.6	1.7	768.3	2.1	72.5	121	291.3	1.2	27.5	69
Караван историй	2478.6	4.1	1611.3	4.4	65.0	108	867.3	3.6	35.0	87
Коллекция Караван историй	1173.5	1.9	728.0	2.0	62.0	103	445.5	1.8	38.0	95
Красота и здоровье	347.7	0.6	222.7	0.6	64.0	107	125.0	0.5	36.0	90
Кухонька Михалыча	173.0	0.3	115.3	0.3	66.7	111	57.7	0.2	33.3	83

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	36562.5	100.0	60.0	100	24393.1	100.0	40.0	100
Ежемесячные журналы										
Лечитесь с нами	167.0	0.3	95.6	0.3	57.2	95	71.5	0.3	42.8	107
Лиза Бабушкин компот	963.2	1.6	446.9	1.2	46.4	77	516.2	2.1	53.6	134
Лиза Добрые советы	939.0	1.5	628.7	1.7	66.9	112	310.4	1.3	33.1	83
Лиза Кросс-вопрос	330.9	0.5	209.1	0.6	63.2	105	121.8	0.5	36.8	92
Лиза Кросс-Хит	308.7	0.5	222.4	0.6	72.0	120	86.4	0.4	28.0	70
Лиза Лабиринт кроссвордов	733.6	1.2	417.8	1.1	57.0	95	315.8	1.3	43.0	108
Лиза Лед тронулся	265.1	0.4	138.4	0.4	52.2	87	126.7	0.5	47.8	119
Лиза Мой ребенок	351.6	0.6	223.5	0.6	63.6	106	128.2	0.5	36.4	91
Лиза Мой уютный дом	415.0	0.7	280.8	0.8	67.7	113	134.1	0.5	32.3	81
Люблю готовить!	1740.4	2.9	1005.0	2.7	57.7	96	735.4	3.0	42.3	106
Мой прекрасный сад	676.4	1.1	389.0	1.1	57.5	96	287.4	1.2	42.5	106
Народные рецепты Вашего здоровья	361.0	0.6	193.2	0.5	53.5	89	167.8	0.7	46.5	116
Наша кухня	817.5	1.3	473.8	1.3	58.0	97	343.7	1.4	42.0	105
Наша кухня. Выпечка	651.7	1.1	313.7	0.9	48.1	82	338.0	1.3	51.9	126
Наша кухня. Салаты и закуски	922.5	1.5	470.7	1.3	51.0	87	451.8	1.8	49.0	119
Популярная механика	956.0	1.6	765.0	2.1	80.0	133	190.9	0.8	20.0	50
Просто Вкусно	243.4	0.4	154.5	0.4	63.5	106	88.9	0.4	36.5	91
Психология и я	415.9	0.7	314.5	0.9	75.6	126	101.4	0.4	24.4	61
Пятое колесо	935.0	1.5	784.2	2.1	83.9	140	150.8	0.6	16.1	40
РБК (журнал)	1002.5	1.6	797.5	2.2	79.6	133	205.0	0.8	20.4	51
Саша и Маша	565.0	0.9	382.4	1.0	67.7	113	182.5	0.7	32.3	81
Сборник Судоку 'Гигант'	1537.7	2.5	928.3	2.5	60.4	101	609.4	2.5	39.6	99
Сваты Заготовки	349.5	0.6	178.5	0.5	51.1	85	171.0	0.7	48.9	122
Сваты на даче	424.9	0.7	216.1	0.6	50.9	85	208.7	0.9	49.1	123
Сваты на кухне	362.2	0.6	193.8	0.5	53.5	89	168.4	0.7	46.5	116
Сваты на пенсии	254.5	0.4	137.7	0.4	54.1	90	116.8	0.5	45.9	115
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2250.0	3.7	1469.3	4.0	65.3	109	780.7	3.2	34.7	87
СуперДача	138.8	0.2	100.7	0.3	72.6	121	38.0	0.2	27.4	68
СуперКухня	134.8	0.2	102.2	0.3	75.8	126	32.6	0.1	24.2	60
СуперСовет. Моё здоровье	158.5	0.3	99.3	0.3	62.6	104	59.3	0.2	37.4	93
Счастливая и красивая	43.1	0.1	25.6	0.1	59.3	99	17.6	0.1	40.7	102
Счастливые родители	366.7	0.6	219.7	0.6	59.9	100	147.1	0.6	40.1	100
Тайны звезд. Ретро	501.6	0.8	275.3	0.8	54.9	91	226.3	0.9	45.1	113
Финансовый директор	235.1	0.4	174.4	0.5	74.2	124	60.8	0.2	25.8	65
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	653.8	1.1	478.2	1.3	73.1	122	175.6	0.7	26.9	67
Playboy	866.6	1.4	643.1	1.8	74.2	124	223.5	0.9	25.8	64
Ваш семейный доктор	691.8	1.1	355.7	1.0	51.4	86	336.1	1.4	48.6	121
Интерьер + дизайн	1000.7	1.6	700.0	1.9	69.9	117	300.7	1.2	30.1	75
Магия женщины	273.6	0.4	169.4	0.5	61.9	103	104.1	0.4	38.1	95

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	12144.0	100.0	19.9	100	23485.0	100.0	38.5	100	14085.4	100.0	23.1	100
Ежемесячные журналы														
Architectural Digest	148.8	0.2	33.4	0.3	22.4	113	83.8	0.4	56.3	146	14.1	0.1	9.5	41
Burda	1748.2	2.9	364.4	3.0	20.8	105	678.1	2.9	38.8	101	477.8	3.4	27.3	118
Cosmopolitan	2982.9	4.9	727.5	6.0	24.4	122	1384.1	5.9	46.4	120	615.6	4.4	20.6	89
Cosmopolitan Shopping	398.4	0.7	121.7	1.0	30.6	153	154.6	0.7	38.8	101	90.2	0.6	22.6	98
Discovery	1190.0	2.0	358.9	3.0	30.2	151	521.4	2.2	43.8	114	178.9	1.3	15.0	65
Elle	564.0	0.9	138.7	1.1	24.6	123	282.3	1.2	50.0	130	100.3	0.7	17.8	77
Elle Decoration	143.1	0.2	46.7	0.4	32.6	164	66.2	0.3	46.3	120	15.3	0.1	10.7	46
Elle Girl	513.4	0.8	124.5	1.0	24.3	122	248.1	1.1	48.3	125	85.6	0.6	16.7	72
Esquire	378.3	0.6	141.8	1.2	37.5	188	180.1	0.8	47.6	124	37.7	0.3	10.0	43
Glamour	1128.0	1.9	311.1	2.6	27.6	138	511.5	2.2	45.3	118	225.7	1.6	20.0	87
GQ	417.0	0.7	131.4	1.1	31.5	158	223.6	1.0	53.6	139	47.2	0.3	11.3	49
Harper's Bazaar	249.3	0.4	70.2	0.6	28.1	141	124.5	0.5	49.9	130	37.6	0.3	15.1	65
InStyle	126.9	0.2	48.7	0.4	38.4	193	60.2	0.3	47.5	123	14.6	0.1	11.5	50
Marie Claire	142.3	0.2	44.8	0.4	31.5	158	56.0	0.2	39.4	102	30.6	0.2	21.5	93
Maxim	1668.6	2.7	479.9	4.0	28.8	144	798.2	3.4	47.8	124	268.7	1.9	16.1	70
Men's Health	895.4	1.5	305.2	2.5	34.1	171	430.0	1.8	48.0	125	127.7	0.9	14.3	62
National Geographic Россия	1878.9	3.1	622.1	5.1	33.1	166	827.7	3.5	44.1	114	283.2	2.0	15.1	65
Psychologies	564.1	0.9	150.0	1.2	26.6	133	260.4	1.1	46.2	120	113.9	0.8	20.2	87
Quattroruote	204.9	0.3	63.9	0.5	31.2	157	84.6	0.4	41.3	107	40.2	0.3	19.6	85
Salon interior	201.6	0.3	55.0	0.5	27.3	137	89.5	0.4	44.4	115	34.5	0.2	17.1	74
Top Beauty	117.6	0.2	25.3	0.2	21.6	108	59.3	0.3	50.5	131	14.2	0.1	12.1	52
Verena	361.7	0.6	76.4	0.6	21.1	106	123.3	0.5	34.1	88	118.3	0.8	32.7	142
Vogue	792.8	1.3	233.2	1.9	29.4	148	375.6	1.6	47.4	123	121.6	0.9	15.3	66
Автомобили	310.5	0.5	84.4	0.7	27.2	136	121.1	0.5	39.0	101	48.0	0.3	15.5	67
Большой спорт	682.7	1.1	148.0	1.2	21.7	109	321.3	1.4	47.1	122	117.7	0.8	17.2	75
Вокруг света	2980.5	4.9	734.3	6.0	24.6	124	1244.7	5.3	41.8	108	578.5	4.1	19.4	84
Генеральный директор	255.2	0.4	109.5	0.9	42.9	215	81.9	0.3	32.1	83	26.3	0.2	10.3	45
Дачный сезон	912.3	1.5	134.0	1.1	14.7	74	389.0	1.7	42.6	111	234.0	1.7	25.6	111
Добрые советы. Дом в саду	363.0	0.6	72.8	0.6	20.1	101	140.7	0.6	38.8	101	102.6	0.7	28.3	122
Добрые советы. Цветы в доме	468.3	0.8	56.9	0.5	12.2	61	166.1	0.7	35.5	92	158.9	1.1	33.9	147
Домашние цветы	286.4	0.5	54.7	0.5	19.1	96	104.7	0.4	36.6	95	59.1	0.4	20.6	89
Домашний доктор	969.5	1.6	166.2	1.4	17.1	86	362.9	1.5	37.4	97	273.4	1.9	28.2	122
Домашний очаг	1102.8	1.8	257.3	2.1	23.3	117	473.4	2.0	42.9	111	256.5	1.8	23.3	101
Женские секреты	673.8	1.1	114.6	0.9	17.0	85	234.4	1.0	34.8	90	213.5	1.5	31.7	137
Журнал 'Автопанорама'	192.3	0.3	44.4	0.4	23.1	116	92.8	0.4	48.3	125	40.2	0.3	20.9	90
За рулем	4586.9	7.5	1186.2	9.8	25.9	130	2025.0	8.6	44.1	115	931.6	6.6	20.3	88
Здоровье	1791.6	2.9	307.6	2.5	17.2	86	756.4	3.2	42.2	110	442.1	3.1	24.7	107
Идеи вашего дома	1059.6	1.7	253.8	2.1	23.9	120	481.0	2.0	45.4	118	212.6	1.5	20.1	87
Караван историй	2478.6	4.1	543.4	4.5	21.9	110	1023.6	4.4	41.3	107	598.4	4.2	24.1	104
Коллекция Караван историй	1173.5	1.9	219.2	1.8	18.7	94	509.3	2.2	43.4	113	274.9	2.0	23.4	101
Красота и здоровье	347.7	0.6	63.0	0.5	18.1	91	152.8	0.7	44.0	114	92.2	0.7	26.5	115
Кухонька Михалыча	173.0	0.3	16.9	0.1	9.8	49	63.4	0.3	36.6	95	47.2	0.3	27.3	118

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<i>Total</i>	60955.5	100.0	12144.0	100.0	19.9	100	23485.0	100.0	38.5	100	14085.4	100.0	23.1	100
Ежемесячные журналы														
Лечитесь с нами	167.0	0.3	28.5	0.2	17.0	86	59.1	0.3	35.4	92	53.0	0.4	31.7	137
Лиза Бабушкин компот	963.2	1.6	106.2	0.9	11.0	55	359.0	1.5	37.3	97	270.9	1.9	28.1	122
Лиза Добрые советы	939.0	1.5	172.7	1.4	18.4	92	414.5	1.8	44.1	115	224.7	1.6	23.9	104
Лиза Кросс-вопрос	330.9	0.5	67.3	0.6	20.4	102	110.5	0.5	33.4	87	105.6	0.7	31.9	138
Лиза Кросс-Хит	308.7	0.5	45.6	0.4	14.8	74	145.6	0.6	47.1	122	81.8	0.6	26.5	115
Лиза Лабиринт кроссвордов	733.6	1.2	112.5	0.9	15.3	77	282.9	1.2	38.6	100	180.4	1.3	24.6	106
Лиза Лед тронулся	265.1	0.4	51.6	0.4	19.5	98	89.9	0.4	33.9	88	77.4	0.5	29.2	126
Лиза Мой ребенок	351.6	0.6	45.1	0.4	12.8	64	184.6	0.8	52.5	136	97.4	0.7	27.7	120
Лиза Мой уютный дом	415.0	0.7	81.1	0.7	19.5	98	159.9	0.7	38.5	100	124.4	0.9	30.0	130
Люблю готовить!	1740.4	2.9	219.5	1.8	12.6	63	687.4	2.9	39.5	103	545.3	3.9	31.3	136
Мой прекрасный сад	676.4	1.1	114.5	0.9	16.9	85	270.7	1.2	40.0	104	183.6	1.3	27.1	117
Народные рецепты Вашего здоровья	361.0	0.6	66.9	0.6	18.5	93	136.0	0.6	37.7	98	93.2	0.7	25.8	112
Наша кухня	817.5	1.3	128.2	1.1	15.7	79	330.5	1.4	40.4	105	221.3	1.6	27.1	117
Наша кухня. Выпечка	651.7	1.1	71.0	0.6	10.9	54	252.3	1.1	38.7	100	184.1	1.3	28.2	121
Наша кухня. Салаты и закуски	922.5	1.5	111.1	0.9	12.0	60	340.2	1.4	36.9	95	304.6	2.1	33.0	142
Популярная механика	956.0	1.6	298.5	2.5	31.2	157	412.4	1.8	43.1	112	127.3	0.9	13.3	58
Просто Вкусно	243.4	0.4	58.4	0.5	24.0	120	105.0	0.4	43.1	112	44.6	0.3	18.3	79
Психология и я	415.9	0.7	95.1	0.8	22.9	115	194.3	0.8	46.7	121	89.5	0.6	21.5	93
Пятое колесо	935.0	1.5	263.3	2.2	28.2	141	454.7	1.9	48.6	126	138.1	1.0	14.8	64
РБК (журнал)	1002.5	1.6	327.1	2.7	32.6	164	436.8	1.9	43.6	113	162.2	1.2	16.2	70
Саша и Маша	565.0	0.9	70.0	0.6	12.4	62	253.9	1.1	44.9	117	171.4	1.2	30.3	131
Сборник Судоку 'Гигант'	1537.7	2.5	299.4	2.5	19.5	98	687.8	2.9	44.7	116	345.5	2.5	22.5	97
Сваты Заготовки	349.5	0.6	50.7	0.4	14.5	73	113.8	0.5	32.6	84	115.3	0.8	33.0	143
Сваты на даче	424.9	0.7	55.2	0.5	13.0	65	153.0	0.7	36.0	93	127.0	0.9	29.9	129
Сваты на кухне	362.2	0.6	76.6	0.6	21.2	106	96.5	0.4	26.6	69	137.1	1.0	37.9	164
Сваты на пенсии	254.5	0.4	42.0	0.3	16.5	83	77.7	0.3	30.5	79	79.3	0.6	31.2	135
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2250.0	3.7	440.8	3.6	19.6	98	986.1	4.2	43.8	114	529.7	3.8	23.5	102
СуперДача	138.8	0.2	19.4	0.2	14.0	70	67.3	0.3	48.5	126	37.8	0.3	27.2	118
СуперКухня	134.8	0.2	14.9	0.1	11.0	55	44.9	0.2	33.3	86	61.9	0.4	45.9	199
СуперСовет. Моё здоровье	158.5	0.3	31.1	0.3	19.6	99	58.0	0.2	36.6	95	30.7	0.2	19.3	84
Счастливая и красивая	43.1	0.1	7.2	0.1	16.8	84	15.3	0.1	35.6	92	10.3	0.1	23.9	104
Счастливые родители	366.7	0.6	52.7	0.4	14.4	72	191.0	0.8	52.1	135	90.4	0.6	24.6	107
Тайны звезд. Ретро	501.6	0.8	114.8	0.9	22.9	115	172.1	0.7	34.3	89	141.8	1.0	28.3	122
Финансовый директор	235.1	0.4	74.3	0.6	31.6	159	106.7	0.5	45.4	118	36.1	0.3	15.3	66
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	653.8	1.1	183.6	1.5	28.1	141	307.4	1.3	47.0	122	98.4	0.7	15.0	65
Playboy	866.6	1.4	223.0	1.8	25.7	129	394.4	1.7	45.5	118	176.7	1.3	20.4	88
Ваш семейный доктор	691.8	1.1	110.3	0.9	15.9	80	285.6	1.2	41.3	107	177.9	1.3	25.7	111
Интерьер + дизайн	1000.7	1.6	216.6	1.8	21.6	109	407.3	1.7	40.7	106	249.6	1.8	24.9	108
Магия женщины	273.6	0.4	29.9	0.2	10.9	55	130.9	0.6	47.8	124	66.8	0.5	24.4	106

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	5929.5	100.0	9.7	100	5311.7	100.0	8.7	100
Ежемесячные журналы										
Architectural Digest	148.8	0.2	4.3	0.1	2.9	30	13.2	0.2	8.9	102
Burda	1748.2	2.9	145.6	2.5	8.3	86	82.3	1.5	4.7	54
Cosmopolitan	2982.9	4.9	124.5	2.1	4.2	43	131.2	2.5	4.4	50
Cosmopolitan Shopping	398.4	0.7	24.2	0.4	6.1	62	7.7	0.1	1.9	22
Discovery	1190.0	2.0	51.8	0.9	4.4	45	78.9	1.5	6.6	76
Elle	564.0	0.9	27.1	0.5	4.8	49	15.6	0.3	2.8	32
Elle Decoration	143.1	0.2	7.0	0.1	4.9	50	7.9	0.1	5.5	63
Elle Girl	513.4	0.8	19.3	0.3	3.8	39	35.9	0.7	7.0	80
Esquire	378.3	0.6	10.0	0.2	2.6	27	8.7	0.2	2.3	26
Glamour	1128.0	1.9	40.1	0.7	3.6	37	39.7	0.7	3.5	40
GQ	417.0	0.7	6.1	0.1	1.5	15	8.6	0.2	2.1	24
Harper's Bazaar	249.3	0.4	7.4	0.1	3.0	30	9.6	0.2	3.9	44
InStyle	126.9	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Marie Claire	142.3	0.2	6.0	0.1	4.2	43	4.9	0.1	3.4	39
Maxim	1668.6	2.7	74.0	1.2	4.4	46	47.9	0.9	2.9	33
Men's Health	895.4	1.5	13.3	0.2	1.5	15	19.2	0.4	2.1	25
National Geographic Россия	1878.9	3.1	61.1	1.0	3.3	33	84.8	1.6	4.5	52
Psychologies	564.1	0.9	22.7	0.4	4.0	41	17.1	0.3	3.0	35
Quattroruote	204.9	0.3	13.2	0.2	6.5	66	2.9	0.1	1.4	16
Salon interior	201.6	0.3	12.5	0.2	6.2	64	10.1	0.2	5.0	57
Top Beauty	117.6	0.2	5.8	0.1	5.0	51	12.8	0.2	10.9	125
Verena	361.7	0.6	37.7	0.6	10.4	107	6.1	0.1	1.7	19
Vogue	792.8	1.3	26.7	0.4	3.4	35	35.8	0.7	4.5	52
Автомобили	310.5	0.5	37.1	0.6	12.0	123	19.8	0.4	6.4	73
Большой спорт	682.7	1.1	36.2	0.6	5.3	55	59.5	1.1	8.7	100
Вокруг света	2980.5	4.9	227.0	3.8	7.6	78	196.1	3.7	6.6	76
Генеральный директор	255.2	0.4	20.1	0.3	7.9	81	17.3	0.3	6.8	78
Дачный сезон	912.3	1.5	107.1	1.8	11.7	121	48.3	0.9	5.3	61
Добрые советы. Дом в саду	363.0	0.6	35.5	0.6	9.8	100	11.4	0.2	3.2	36
Добрые советы. Цветы в доме	468.3	0.8	58.8	1.0	12.6	129	27.6	0.5	5.9	68
Домашние цветы	286.4	0.5	49.0	0.8	17.1	176	18.9	0.4	6.6	76
Домашний доктор	969.5	1.6	116.8	2.0	12.0	124	50.3	0.9	5.2	60
Домашний очаг	1102.8	1.8	67.1	1.1	6.1	63	48.5	0.9	4.4	50
Женские секреты	673.8	1.1	56.7	1.0	8.4	87	54.5	1.0	8.1	93
Журнал 'Автопанорама'	192.3	0.3	7.7	0.1	4.0	41	7.2	0.1	3.8	43
За рулем	4586.9	7.5	218.7	3.7	4.8	49	225.3	4.2	4.9	56
Здоровье	1791.6	2.9	152.1	2.6	8.5	87	133.3	2.5	7.4	85
Идеи вашего дома	1059.6	1.7	66.5	1.1	6.3	64	45.8	0.9	4.3	50
Караван историй	2478.6	4.1	196.3	3.3	7.9	81	116.9	2.2	4.7	54
Коллекция Караван историй	1173.5	1.9	102.8	1.7	8.8	90	67.3	1.3	5.7	66
Красота и здоровье	347.7	0.6	23.7	0.4	6.8	70	15.9	0.3	4.6	53
Кухонька Михалыча	173.0	0.3	31.4	0.5	18.1	186	14.1	0.3	8.1	94

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	5929.5	100.0	9.7	100	5311.7	100.0	8.7	100
Ежемесячные журналы										
Лечитесь с нами	167.0	0.3	22.2	0.4	13.3	136	4.3	0.1	2.6	29
Лиза Бабушкин компот	963.2	1.6	135.9	2.3	14.1	145	91.1	1.7	9.5	109
Лиза Добрые советы	939.0	1.5	80.2	1.4	8.5	88	46.9	0.9	5.0	57
Лиза Кросс-вопрос	330.9	0.5	28.6	0.5	8.6	89	18.9	0.4	5.7	65
Лиза Кросс-Хит	308.7	0.5	29.2	0.5	9.4	97	6.7	0.1	2.2	25
Лиза Лабиринт кроссвордов	733.6	1.2	99.9	1.7	13.6	140	57.9	1.1	7.9	91
Лиза Лед тронулся	265.1	0.4	30.4	0.5	11.5	118	15.8	0.3	5.9	68
Лиза Мой ребенок	351.6	0.6	18.1	0.3	5.2	53	6.4	0.1	1.8	21
Лиза Мой уютный дом	415.0	0.7	39.3	0.7	9.5	97	10.3	0.2	2.5	28
Люблю готовить!	1740.4	2.9	168.9	2.8	9.7	100	119.3	2.2	6.9	79
Мой прекрасный сад	676.4	1.1	54.6	0.9	8.1	83	53.0	1.0	7.8	90
Народные рецепты Вашего здоровья	361.0	0.6	48.0	0.8	13.3	137	16.9	0.3	4.7	54
Наша кухня	817.5	1.3	71.7	1.2	8.8	90	65.9	1.2	8.1	92
Наша кухня. Выпечка	651.7	1.1	98.7	1.7	15.1	157	45.6	0.9	7.0	86
Наша кухня. Салаты и закуски	922.5	1.5	110.6	1.9	12.0	124	55.9	1.1	6.1	75
Популярная механика	956.0	1.6	38.9	0.7	4.1	42	78.9	1.5	8.3	95
Просто Вкусно	243.4	0.4	22.3	0.4	9.2	94	13.1	0.2	5.4	62
Психология и я	415.9	0.7	32.7	0.6	7.9	81	4.3	0.1	1.0	12
Пятое колесо	935.0	1.5	45.7	0.8	4.9	50	33.2	0.6	3.6	41
РБК (журнал)	1002.5	1.6	39.3	0.7	3.9	40	37.1	0.7	3.7	42
Саша и Маша	565.0	0.9	31.6	0.5	5.6	58	38.0	0.7	6.7	77
Сборник Судоку 'Гигант'	1537.7	2.5	135.3	2.3	8.8	90	69.7	1.3	4.5	52
Сваты Заготовки	349.5	0.6	41.6	0.7	11.9	122	28.2	0.5	8.1	92
Сваты на даче	424.9	0.7	60.2	1.0	14.2	146	29.6	0.6	7.0	80
Сваты на кухне	362.2	0.6	38.2	0.6	10.5	108	13.8	0.3	3.8	44
Сваты на пенсии	254.5	0.4	43.6	0.7	17.1	176	12.0	0.2	4.7	54
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2250.0	3.7	189.7	3.2	8.4	87	103.8	2.0	4.6	53
СуперДача	138.8	0.2	11.6	0.2	8.3	86	2.7	0.1	2.0	23
СуперКухня	134.8	0.2	9.2	0.2	6.8	70	3.9	0.1	2.9	33
СуперСовет. Моё здоровье	158.5	0.3	24.4	0.4	15.4	158	14.4	0.3	9.1	104
Счастливая и красивая	43.1	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	366.7	0.6	15.6	0.3	4.2	44	17.1	0.3	4.7	54
Тайны звезд. Ретро	501.6	0.8	49.0	0.8	9.8	100	24.0	0.5	4.8	55
Финансовый директор	235.1	0.4	7.1	0.1	3.0	31	10.9	0.2	4.7	53
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	653.8	1.1	25.2	0.4	3.8	40	39.2	0.7	6.0	69
Playboy	866.6	1.4	49.0	0.8	5.7	58	23.6	0.4	2.7	31
Ваш семейный доктор	691.8	1.1	79.7	1.3	11.5	118	38.3	0.7	5.5	64
Интерьер + дизайн	1000.7	1.6	86.7	1.5	8.7	89	40.5	0.8	4.0	46
Магия женщины	273.6	0.4	34.7	0.6	12.7	130	11.3	0.2	4.1	47

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
	AIR	AIR %	руководители				специалисты				служащие				рабочие			
			AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	8283.6	100.0	13.6	100	10690.1	100.0	17.5	100	5443.3	100.0	8.9	100	10543.2	100.0	17.3	100
Ежемесячные журналы																		
Architectural Digest	148.8	0.2	53.0	0.6	35.6	262	42.9	0.4	28.8	164	13.4	0.2	9.0	101	*	*	*	*
Burda	1748.2	2.9	278.0	3.4	15.9	117	429.5	4.0	24.6	140	176.4	3.2	10.1	113	221.3	2.1	12.7	73
Cosmopolitan	2982.9	4.9	488.1	5.9	16.4	120	782.4	7.3	26.2	150	336.9	6.2	11.3	126	364.7	3.5	12.2	71
Cosmopolitan Shopping	398.4	0.7	67.9	0.8	17.1	125	91.2	0.9	22.9	130	50.8	0.9	12.8	143	37.4	0.4	9.4	54
Discovery	1190.0	2.0	235.8	2.8	19.8	146	276.7	2.6	23.3	133	100.2	1.8	8.4	94	178.1	1.7	15.0	87
Elle	564.0	0.9	119.8	1.4	21.2	156	172.6	1.6	30.6	174	64.0	1.2	11.3	127	33.6	0.3	6.0	34
Elle Decoration	143.1	0.2	32.7	0.4	22.8	168	39.4	0.4	27.5	157	27.7	0.5	19.4	217	12.6	0.1	8.8	51
Elle Girl	513.4	0.8	50.7	0.6	9.9	73	115.2	1.1	22.4	128	70.0	1.3	13.6	153	36.9	0.3	7.2	42
Esquire	378.3	0.6	123.2	1.5	32.6	240	132.4	1.2	35.0	200	39.6	0.7	10.5	117	10.1	0.1	2.7	15
Glamour	1128.0	1.9	242.0	2.9	21.5	158	289.0	2.7	25.6	146	128.6	2.4	11.4	128	100.7	1.0	8.9	52
GQ	417.0	0.7	96.8	1.2	23.2	171	116.1	1.1	27.8	159	53.3	1.0	12.8	143	49.3	0.5	11.8	68
Harper's Bazaar	249.3	0.4	64.1	0.8	25.7	189	73.3	0.7	29.4	168	27.5	0.5	11.0	124	21.8	0.2	8.8	51
InStyle	126.9	0.2	30.5	0.4	24.0	177	40.5	0.4	31.9	182	16.4	0.3	12.9	144	*	*	*	*
Marie Claire	142.3	0.2	35.6	0.4	25.0	184	37.9	0.4	26.6	152	20.8	0.4	14.6	164	9.8	0.1	6.9	40
Maxim	1668.6	2.7	400.3	4.8	24.0	177	466.1	4.4	27.9	159	165.9	3.0	9.9	111	320.5	3.0	19.2	111
Men's Health	895.4	1.5	259.2	3.1	28.9	213	282.6	2.6	31.6	180	94.7	1.7	10.6	118	102.8	1.0	11.5	66
National Geographic Россия	1878.9	3.1	391.1	4.7	20.8	153	515.8	4.8	27.5	157	242.9	4.5	12.9	145	212.1	2.0	11.3	65
Psychologies	564.1	0.9	109.2	1.3	19.4	142	194.4	1.8	34.5	197	59.4	1.1	10.5	118	32.0	0.3	5.7	33
Quattroruote	204.9	0.3	57.5	0.7	28.1	207	60.4	0.6	29.5	168	21.0	0.4	10.3	115	30.7	0.3	15.0	87
Salon interior	201.6	0.3	60.9	0.7	30.2	222	38.1	0.4	18.9	108	29.7	0.5	14.7	165	27.0	0.3	13.4	78
Top Beauty	117.6	0.2	27.3	0.3	23.2	171	34.1	0.3	29.0	165	8.9	0.2	7.5	84	12.2	0.1	10.4	60
Verena	361.7	0.6	51.2	0.6	14.2	104	103.0	1.0	28.5	162	49.7	0.9	13.7	154	21.5	0.2	5.9	34
Vogue	792.8	1.3	185.0	2.2	23.3	172	196.4	1.8	24.8	141	77.4	1.4	9.8	109	45.2	0.4	5.7	33
Автомобили	310.5	0.5	61.2	0.7	19.7	145	80.4	0.8	25.9	148	23.2	0.4	7.5	84	40.5	0.4	13.0	75
Большой спорт	682.7	1.1	91.8	1.1	13.4	99	118.9	1.1	17.4	99	40.4	0.7	5.9	66	138.7	1.3	20.3	117
Вокруг света	2980.5	4.9	560.3	6.8	18.8	138	648.2	6.1	21.7	124	294.5	5.4	9.9	111	516.8	4.9	17.3	100
Генеральный директор	255.2	0.4	160.8	1.9	63.0	464	39.4	0.4	15.4	88	3.8	0.1	1.5	17	11.0	0.1	4.3	25
Дачный сезон	912.3	1.5	117.7	1.4	12.9	95	162.4	1.5	17.8	102	91.7	1.7	10.0	113	139.0	1.3	15.2	88
Добрые советы. Дом в саду	363.0	0.6	36.9	0.4	10.2	75	77.0	0.7	21.2	121	43.6	0.8	12.0	135	45.8	0.4	12.6	73
Добрые советы. Цветы в доме	468.3	0.8	37.2	0.4	7.9	58	76.0	0.7	16.2	93	41.2	0.8	8.8	98	65.3	0.6	13.9	81
Домашние цветы	286.4	0.5	29.3	0.4	10.2	75	48.1	0.5	16.8	96	17.2	0.3	6.0	67	64.3	0.6	22.5	130
Домашний доктор	969.5	1.6	91.9	1.1	9.5	70	169.5	1.6	17.5	100	81.8	1.5	8.4	95	161.7	1.5	16.7	96
Домашний очаг	1102.8	1.8	186.6	2.3	16.9	124	303.1	2.8	27.5	157	126.5	2.3	11.5	128	149.1	1.4	13.5	78
Женские секреты	673.8	1.1	65.0	0.8	9.6	71	129.2	1.2	19.2	109	76.5	1.4	11.4	127	97.0	0.9	14.4	83
Журнал 'Автопанорама'	192.3	0.3	36.1	0.4	18.8	138	36.5	0.3	19.0	108	17.4	0.3	9.0	101	28.5	0.3	14.8	86
За рулем	4586.9	7.5	1003.0	12.1	21.9	161	969.9	9.1	21.1	121	375.7	6.9	8.2	92	1104.3	10.5	24.1	139
Здоровье	1791.6	2.9	216.2	2.6	12.1	89	275.1	2.6	15.4	88	154.6	2.8	8.6	97	369.7	3.5	20.6	119
Идеи вашего дома	1059.6	1.7	258.4	3.1	24.4	179	264.0	2.5	24.9	142	85.3	1.6	8.0	90	141.3	1.3	13.3	77
Караван историй	2478.6	4.1	384.2	4.6	15.5	114	598.2	5.6	24.1	138	298.3	5.5	12.0	135	282.7	2.7	11.4	66
Коллекция Караван историй	1173.5	1.9	153.0	1.8	13.0	96	302.0	2.8	25.7	147	126.2	2.3	10.8	120	120.4	1.1	10.3	59
Красота и здоровье	347.7	0.6	39.9	0.5	11.5	84	86.5	0.8	24.9	142	44.6	0.8	12.8	144	44.5	0.4	12.8	74
Кухонька Михалыча	173.0	0.3	31.7	0.4	18.3	135	26.3	0.2	15.2	87	10.5	0.2	6.1	68	46.8	0.4	27.1	157

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
	AIR	AIR %	руководители				специалисты				служащие				рабочие			
			AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	8283.6	100.0	13.6	100	10690.1	100.0	17.5	100	5443.3	100.0	8.9	100	10543.2	100.0	17.3	100
Ежемесячные журналы																		
Лечитесь с нами	167.0	0.3	12.9	0.2	7.7	57	17.6	0.2	10.5	60	28.9	0.5	17.3	194	36.1	0.3	21.6	125
Лиза Бабушкин компот	963.2	1.6	59.4	0.7	6.2	45	116.6	1.1	12.1	69	60.3	1.1	6.3	70	200.9	1.9	20.9	121
Лиза Добрые советы	939.0	1.5	85.1	1.0	9.1	67	242.0	2.3	25.8	147	112.6	2.1	12.0	134	164.7	1.6	17.5	101
Лиза Кросс-вопрос	330.9	0.5	46.9	0.6	14.2	104	62.9	0.6	19.0	108	56.2	1.0	17.0	190	36.1	0.3	10.9	63
Лиза Кросс-Хит	308.7	0.5	48.2	0.6	15.6	115	85.4	0.8	27.7	158	46.2	0.8	15.0	168	41.5	0.4	13.5	78
Лиза Лабиринт кроссвордов	733.6	1.2	82.9	1.0	11.3	83	117.4	1.1	16.0	91	63.5	1.2	8.7	97	147.0	1.4	20.0	116
Лиза Лед тронулся	265.1	0.4	24.2	0.3	9.1	67	60.7	0.6	22.9	131	27.2	0.5	10.3	115	26.2	0.2	9.9	57
Лиза Мой ребенок	351.6	0.6	49.5	0.6	14.1	104	104.1	1.0	29.6	169	32.3	0.6	9.2	103	31.6	0.3	9.0	52
Лиза Мой уютный дом	415.0	0.7	65.0	0.8	15.7	115	112.4	1.1	27.1	154	69.6	1.3	16.8	188	25.5	0.2	6.2	36
Люблю готовить!	1740.4	2.9	157.9	1.9	9.1	67	293.1	2.7	16.8	96	184.9	3.4	10.6	119	330.2	3.1	19.0	110
Мой прекрасный сад	676.4	1.1	113.3	1.4	16.7	123	116.1	1.1	17.2	98	67.8	1.2	10.0	112	80.7	0.8	11.9	69
Народные рецепты Вашего здоровья	361.0	0.6	40.1	0.5	11.1	82	55.2	0.5	15.3	87	31.8	0.6	8.8	99	61.2	0.6	17.0	98
Наша кухня	817.5	1.3	89.3	1.1	10.9	80	118.7	1.1	14.5	83	104.7	1.9	12.8	143	152.7	1.4	18.7	108
Наша кухня. Выпечка	651.7	1.1	53.1	0.7	8.1	61	66.9	0.6	10.3	58	60.7	1.2	9.3	113	121.4	1.2	18.6	109
Наша кухня. Салаты и закуски	922.5	1.5	66.9	0.8	7.3	55	101.6	0.9	11.0	62	114.6	2.3	12.4	151	167.5	1.6	18.2	106
Популярная механика	956.0	1.6	215.1	2.6	22.5	166	279.5	2.6	29.2	167	77.5	1.4	8.1	91	170.1	1.6	17.8	103
Просто Вкусно	243.4	0.4	38.8	0.5	15.9	117	48.3	0.5	19.8	113	36.3	0.7	14.9	167	26.8	0.3	11.0	64
Психология и я	415.9	0.7	65.1	0.8	15.6	115	134.8	1.3	32.4	185	65.2	1.2	15.7	175	47.1	0.4	11.3	65
Пятое колесо	935.0	1.5	233.6	2.8	25.0	184	281.1	2.6	30.1	171	81.4	1.5	8.7	97	169.2	1.6	18.1	105
РБК (журнал)	1002.5	1.6	272.8	3.3	27.2	200	249.2	2.3	24.9	142	111.6	2.0	11.1	125	134.3	1.3	13.4	77
Саша и Маша	565.0	0.9	79.5	1.0	14.1	104	139.2	1.3	24.6	140	80.2	1.5	14.2	159	70.5	0.7	12.5	72
Сборник Судоку 'Гигант'	1537.7	2.5	190.9	2.3	12.4	91	283.6	2.7	18.4	105	144.8	2.7	9.4	105	286.7	2.7	18.6	108
Сваты Заготовки	349.5	0.6	47.9	0.6	13.7	101	26.6	0.2	7.6	43	41.5	0.8	11.9	133	59.8	0.6	17.1	99
Сваты на даче	424.9	0.7	49.0	0.6	11.5	85	43.6	0.4	10.3	59	32.1	0.6	7.6	85	87.5	0.8	20.6	119
Сваты на кухне	362.2	0.6	53.9	0.7	14.9	110	23.1	0.2	6.4	36	38.1	0.7	10.5	118	78.5	0.7	21.7	125
Сваты на пенсии	254.5	0.4	34.0	0.4	13.4	98	18.7	0.2	7.4	42	23.4	0.4	9.2	103	59.6	0.6	23.4	135
Сканворды Тёшин язык плюс Зятёк	2250.0	3.7	281.5	3.4	12.5	92	414.6	3.9	18.4	105	240.2	4.4	10.7	120	503.3	4.8	22.4	129
СуперДача	138.8	0.2	23.1	0.3	16.6	122	59.1	0.6	42.6	243	4.2	0.1	3.0	34	14.3	0.1	10.3	60
СуперКухня	134.8	0.2	24.9	0.3	18.5	136	34.3	0.3	25.4	145	23.0	0.4	17.1	191	19.0	0.2	14.1	82
СуперСовет. Моё здоровье	158.5	0.3	28.6	0.3	18.1	133	20.1	0.2	12.7	72	9.5	0.2	6.0	67	38.6	0.4	24.3	141
Счастливая и красивая	43.1	0.1	11.0	0.1	25.4	187	10.3	0.1	23.8	136	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	366.7	0.6	46.8	0.6	12.8	94	88.6	0.8	24.2	138	21.8	0.4	5.9	66	46.3	0.4	12.6	73
Тайны звезд. Ретро	501.6	0.8	55.9	0.7	11.1	82	79.0	0.7	15.7	90	59.4	1.1	11.8	133	70.6	0.7	14.1	81
Финансовый директор	235.1	0.4	82.7	1.0	35.2	259	64.9	0.6	27.6	157	13.0	0.2	5.5	62	7.4	0.1	3.2	18
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	653.8	1.1	155.8	1.9	23.8	175	159.2	1.5	24.4	139	89.7	1.6	13.7	154	59.6	0.6	9.1	53
Playboy	866.6	1.4	192.4	2.3	22.2	163	196.7	1.8	22.7	129	94.2	1.7	10.9	122	139.3	1.3	16.1	93
Ваш семейный доктор	691.8	1.1	60.6	0.7	8.8	64	108.9	1.0	15.7	90	59.0	1.1	8.5	95	116.7	1.1	16.9	98
Интерьер + дизайн	1000.7	1.6	218.0	2.6	21.8	160	227.4	2.1	22.7	130	82.8	1.5	8.3	93	151.9	1.4	15.2	88
Магия женщины	273.6	0.4	26.2	0.3	9.6	70	65.4	0.6	23.9	136	25.2	0.5	9.2	103	46.0	0.4	16.8	97

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
	AIR	AIR %	студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
			AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	3287.8	100.0	5.4	100	14657.4	100.0	24.0	100	2045.7	100.0	3.4	100	3901.9	100.0	6.4	100
Ежемесячные журналы																		
Architectural Digest	148.8	0.2	15.4	0.5	10.4	192	*	*	*	*	*	*	*	*	3.8	0.1	2.6	40
Burda	1748.2	2.9	54.7	1.7	3.1	58	325.6	2.2	18.6	77	39.7	1.9	2.3	68	162.5	4.2	9.3	145
Cosmopolitan	2982.9	4.9	323.2	9.8	10.8	201	142.6	1.0	4.8	20	77.6	3.8	2.6	78	358.8	9.2	12.0	188
Cosmopolitan Shopping	398.4	0.7	45.4	1.4	11.4	211	10.4	0.1	2.6	11	18.2	0.9	4.6	136	70.3	1.8	17.7	276
Discovery	1190.0	2.0	160.0	4.9	13.4	249	66.8	0.5	5.6	23	78.1	3.8	6.6	196	49.3	1.3	4.1	65
Elle	564.0	0.9	80.5	2.4	14.3	265	20.7	0.1	3.7	15	8.9	0.4	1.6	47	41.3	1.1	7.3	114
Elle Decoration	143.1	0.2	5.8	0.2	4.0	75	10.0	0.1	7.0	29	7.5	0.4	5.2	156	3.7	0.1	2.6	40
Elle Girl	513.4	0.8	170.8	5.2	33.3	617	*	*	*	*	11.8	0.6	2.3	69	26.7	0.7	5.2	81
Esquire	378.3	0.6	21.4	0.6	5.6	105	*	*	*	*	8.4	0.4	2.2	66	18.2	0.5	4.8	75
Glamour	1128.0	1.9	122.9	3.7	10.9	202	40.2	0.3	3.6	15	24.2	1.2	2.1	64	133.6	3.4	11.8	185
GQ	417.0	0.7	65.6	2.0	15.7	291	*	*	*	*	10.3	0.5	2.5	73	8.5	0.2	2.0	32
Harper's Bazaar	249.3	0.4	19.6	0.6	7.8	146	8.9	0.1	3.6	15	2.4	0.1	1.0	29	24.5	0.6	9.8	153
InStyle	126.9	0.2	11.5	0.3	9.0	168	*	*	*	*	6.0	0.3	4.7	141	10.2	0.3	8.0	125
Marie Claire	142.3	0.2	14.4	0.4	10.1	188	*	*	*	*	*	*	*	*	12.1	0.3	8.5	132
Maxim	1668.6	2.7	93.0	2.8	5.6	103	85.2	0.6	5.1	21	52.7	2.6	3.2	94	44.3	1.1	2.7	42
Men's Health	895.4	1.5	66.9	2.0	7.5	139	11.7	0.1	1.3	5	34.2	1.7	3.8	114	25.4	0.7	2.8	44
National Geographic Россия	1878.9	3.1	222.2	6.8	11.8	219	74.1	0.5	3.9	16	58.5	2.9	3.1	93	87.5	2.2	4.7	73
Psychologies	564.1	0.9	47.8	1.5	8.5	157	37.3	0.3	6.6	27	24.2	1.2	4.3	128	44.1	1.1	7.8	122
Quattroruote	204.9	0.3	2.1	0.1	1.0	19	13.7	0.1	6.7	28	9.8	0.5	4.8	142	*	*	*	*
Salon interior	201.6	0.3	4.1	0.1	2.0	38	18.9	0.1	9.4	39	10.2	0.5	5.1	151	5.3	0.1	2.6	41
Top Beauty	117.6	0.2	22.1	0.7	18.8	348	*	*	*	*	*	*	*	*	2.5	0.1	2.2	34
Verena	361.7	0.6	7.4	0.2	2.1	38	71.4	0.5	19.7	82	4.7	0.2	1.3	39	36.0	0.9	10.0	156
Vogue	792.8	1.3	144.2	4.4	18.2	337	24.4	0.2	3.1	13	29.3	1.4	3.7	110	56.8	1.5	7.2	112
Автомобили	310.5	0.5	18.3	0.6	5.9	109	49.9	0.3	16.1	67	16.1	0.8	5.2	155	11.0	0.3	3.5	55
Большой спорт	682.7	1.1	113.2	3.4	16.6	308	112.7	0.8	16.5	69	30.6	1.5	4.5	133	17.2	0.4	2.5	39
Вокруг света	2980.5	4.9	142.1	4.3	4.8	88	550.3	3.8	18.5	77	88.8	4.3	3.0	89	115.3	3.0	3.9	60
Генеральный директор	255.2	0.4	*	*	*	*	10.7	0.1	4.2	17	7.3	0.4	2.9	86	5.6	0.1	2.2	34
Дачный сезон	912.3	1.5	19.7	0.6	2.2	40	309.0	2.1	33.9	141	27.1	1.3	3.0	88	33.8	0.9	3.7	58
Добрые советы. Дом в саду	363.0	0.6	6.7	0.2	1.8	34	109.7	0.7	30.2	126	14.4	0.7	4.0	118	24.4	0.6	6.7	105
Добрые советы. Цветы в доме	468.3	0.8	13.4	0.4	2.9	53	179.0	1.2	38.2	159	16.0	0.8	3.4	102	33.2	0.9	7.1	111
Домашние цветы	286.4	0.5	*	*	*	*	87.2	0.6	30.4	127	7.3	0.4	2.5	76	23.4	0.6	8.2	128
Домашний доктор	969.5	1.6	22.6	0.7	2.3	43	337.0	2.3	34.8	145	34.0	1.7	3.5	104	46.2	1.2	4.8	75
Домашний очаг	1102.8	1.8	28.7	0.9	2.6	48	164.8	1.1	14.9	62	33.4	1.6	3.0	90	89.8	2.3	8.1	127
Женские секреты	673.8	1.1	24.0	0.7	3.6	66	166.7	1.1	24.7	103	31.8	1.6	4.7	141	47.4	1.2	7.0	110
Журнал 'Автопанорама'	192.3	0.3	13.4	0.4	7.0	129	42.6	0.3	22.2	92	8.8	0.4	4.6	136	*	*	*	*
За рулем	4586.9	7.5	146.9	4.5	3.2	59	573.1	3.9	12.5	52	125.1	6.1	2.7	81	181.7	4.7	4.0	62
Здоровье	1791.6	2.9	60.0	1.8	3.3	62	565.4	3.9	31.6	131	45.1	2.2	2.5	75	65.0	1.7	3.6	57
Идеи вашего дома	1059.6	1.7	22.0	0.7	2.1	38	125.9	0.9	11.9	49	46.5	2.3	4.4	131	93.4	2.4	8.8	138
Караван историй	2478.6	4.1	61.2	1.9	2.5	46	595.8	4.1	24.0	100	36.2	1.8	1.5	43	164.9	4.2	6.7	104
Коллекция Караван историй	1173.5	1.9	21.5	0.7	1.8	34	312.9	2.1	26.7	111	25.6	1.3	2.2	65	81.5	2.1	6.9	108
Красота и здоровье	347.7	0.6	13.3	0.4	3.8	71	58.1	0.4	16.7	70	16.3	0.8	4.7	139	32.3	0.8	9.3	145
Кухонька Михалыча	173.0	0.3	3.6	0.1	2.1	39	42.4	0.3	24.5	102	*	*	*	*	8.6	0.2	5.0	78

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	3287.8	100.0	5.4	100	14657.4	100.0	24.0	100	2045.7	100.0	3.4	100	3901.9	100.0	6.4	100
Ежемесячные журналы																		
Лечитесь с нами	167.0	0.3	9.6	0.3	5.8	107	43.9	0.3	26.3	109	13.5	0.7	8.1	241	4.5	0.1	2.7	42
Лиза Бабушкин компот	963.2	1.6	10.5	0.3	1.1	20	410.4	2.8	42.6	177	38.1	1.9	4.0	118	52.2	1.3	5.4	85
Лиза Добрые советы	939.0	1.5	14.5	0.4	1.5	29	195.5	1.3	20.8	87	26.6	1.3	2.8	85	70.0	1.8	7.5	117
Лиза Кросс-вопрос	330.9	0.5	5.4	0.2	1.6	30	85.6	0.6	25.9	108	6.8	0.3	2.0	61	22.3	0.6	6.7	105
Лиза Кросс-Хит	308.7	0.5	10.3	0.3	3.3	62	59.2	0.4	19.2	80	7.5	0.4	2.4	73	8.3	0.2	2.7	42
Лиза Лабиринт кроссвордов	733.6	1.2	8.8	0.3	1.2	22	251.2	1.7	34.2	142	22.7	1.1	3.1	92	32.2	0.8	4.4	69
Лиза Лед тронулся	265.1	0.4	11.8	0.4	4.5	83	104.6	0.7	39.5	164	7.8	0.4	2.9	87	*	*	*	*
Лиза Мой ребенок	351.6	0.6	12.0	0.4	3.4	63	19.0	0.1	5.4	22	8.7	0.4	2.5	74	87.3	2.2	24.8	388
Лиза Мой уютный дом	415.0	0.7	17.8	0.5	4.3	80	74.3	0.5	17.9	74	18.3	0.9	4.4	132	20.2	0.5	4.9	76
Люблю готовить!	1740.4	2.9	76.1	2.3	4.4	81	435.0	3.0	25.0	104	39.6	1.9	2.3	68	178.4	4.6	10.3	160
Мой прекрасный сад	676.4	1.1	14.4	0.4	2.1	40	190.5	1.3	28.2	117	23.6	1.2	3.5	104	57.8	1.5	8.6	134
Народные рецепты Вашего здоровья	361.0	0.6	5.2	0.2	1.4	27	139.0	0.9	38.5	160	6.3	0.3	1.7	52	14.3	0.4	4.0	62
Наша кухня	817.5	1.3	33.3	1.0	4.1	76	207.3	1.4	25.4	105	29.6	1.4	3.6	108	70.3	1.8	8.6	134
Наша кухня. Выпечка	651.7	1.1	26.7	0.8	4.1	75	228.9	1.5	35.1	142	41.2	2.0	6.3	184	38.8	1.0	5.9	89
Наша кухня. Салаты и закуски	922.5	1.5	*	*	*	*	325.1	2.2	35.2	143	27.3	1.3	3.0	86	85.2	2.1	9.2	139
Популярная механика	956.0	1.6	73.2	2.2	7.7	142	57.9	0.4	6.1	25	29.4	1.4	3.1	92	18.7	0.5	2.0	31
Просто Вкусно	243.4	0.4	19.0	0.6	7.8	145	52.4	0.4	21.5	90	*	*	*	*	11.3	0.3	4.6	72
Психология и я	415.9	0.7	24.0	0.7	5.8	107	22.9	0.2	5.5	23	23.9	1.2	5.7	171	25.9	0.7	6.2	97
Пятое колесо	935.0	1.5	21.2	0.6	2.3	42	55.8	0.4	6.0	25	39.0	1.9	4.2	124	28.0	0.7	3.0	47
РБК (журнал)	1002.5	1.6	63.4	1.9	6.3	117	85.8	0.6	8.6	36	19.7	1.0	2.0	58	26.7	0.7	2.7	42
Саша и Маша	565.0	0.9	12.3	0.4	2.2	40	84.0	0.6	14.9	62	12.1	0.6	2.1	64	72.4	1.9	12.8	200
Сборник Судоку 'Гигант'	1537.7	2.5	77.9	2.4	5.1	94	332.2	2.3	21.6	90	44.8	2.2	2.9	87	136.5	3.5	8.9	139
Сваты Заготовки	349.5	0.6	*	*	*	*	132.7	0.9	38.0	158	*	*	*	*	26.0	0.7	7.4	116
Сваты на даче	424.9	0.7	12.4	0.4	2.9	54	164.6	1.1	38.7	161	12.3	0.6	2.9	86	19.2	0.5	4.5	70
Сваты на кухне	362.2	0.6	1.7	0.1	0.5	9	143.5	1.0	39.6	165	10.6	0.5	2.9	87	10.6	0.3	2.9	46
Сваты на пенсии	254.5	0.4	*	*	*	*	113.5	0.8	44.6	186	*	*	*	*	*	*	*	*
Сканворды Тёшин язык плюс Зятёк	2250.0	3.7	43.2	1.3	1.9	36	536.9	3.7	23.9	99	58.8	2.9	2.6	78	127.1	3.3	5.7	88
СуперДача	138.8	0.2	3.3	0.1	2.4	45	22.7	0.2	16.4	68	3.3	0.2	2.4	71	8.1	0.2	5.8	91
СуперКухня	134.8	0.2	9.3	0.3	6.9	128	7.5	0.1	5.6	23	14.5	0.7	10.7	320	*	*	*	*
СуперСовет. Моё здоровье	158.5	0.3	5.2	0.2	3.3	61	40.9	0.3	25.8	107	4.2	0.2	2.6	78	7.3	0.2	4.6	72
Счастливая и красивая	43.1	0.1	*	*	*	*	8.3	0.1	19.2	80	*	*	*	*	5.1	0.1	11.7	183
Счастливые родители	366.7	0.6	8.4	0.3	2.3	42	25.8	0.2	7.0	29	31.1	1.5	8.5	253	80.5	2.1	21.9	343
Тайны звезд. Ретро	501.6	0.8	26.9	0.8	5.4	99	144.9	1.0	28.9	120	16.8	0.8	3.3	100	28.7	0.7	5.7	90
Финансовый директор	235.1	0.4	15.3	0.5	6.5	121	20.2	0.1	8.6	36	12.8	0.6	5.5	163	11.4	0.3	4.9	76
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	653.8	1.1	98.7	3.0	15.1	280	28.9	0.2	4.4	18	12.4	0.6	1.9	57	30.0	0.8	4.6	72
Playboy	866.6	1.4	107.5	3.3	12.4	230	42.0	0.3	4.9	20	35.7	1.7	4.1	123	16.7	0.4	1.9	30
Ваш семейный доктор	691.8	1.1	29.0	0.9	4.2	78	244.0	1.7	35.3	147	34.8	1.7	5.0	150	27.5	0.7	4.0	62
Интерьер + дизайн	1000.7	1.6	48.1	1.5	4.8	89	124.3	0.8	12.4	52	23.6	1.2	2.4	70	99.5	2.6	9.9	155
Магия женщины	273.6	0.4	13.8	0.4	5.0	94	60.9	0.4	22.3	93	*	*	*	*	17.8	0.5	6.5	102

ПРИЛОЖЕНИЕ II

МОСКВА

СОДЕРЖАНИЕ

1. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий	3
1.1 Аудитории ежедневных газет	
Пол	3
Возраст	4
Образование	5
Занятость	6
Доля затрат на продукты питания	7
Социальный статус	9
1.2 Аудитории еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет	
Пол	11
Возраст	12
Образование	13
Занятость	14
Доля затрат на продукты питания	15
Социальный статус	17
1.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов	
Пол	19
Возраст	21
Образование	23
Занятость	25
Доля затрат на продукты питания	27
Социальный статус	31
1.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов	
Пол	35
Возраст	38
Образование	41
Занятость	44
Доля затрат на продукты питания	47
Социальный статус	53

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	4724.7	100.0	45.3	100	5706.4	100.0	54.7	100
Metro	853.8	8.2	390.5	8.3	45.7	101	463.3	8.1	54.3	99
Ведомости	105.8	1.0	60.1	1.3	56.8	125	45.6	0.8	43.2	79
Известия	91.7	0.9	46.7	1.0	51.0	113	44.9	0.8	49.0	90
Коммерсантъ	117.3	1.1	74.7	1.6	63.7	141	42.6	0.7	36.3	66
Москва Вечерняя	646.5	6.2	278.5	5.9	43.1	95	368.0	6.4	56.9	104
Московский Комсомолец	291.1	2.8	146.9	3.1	50.5	111	144.2	2.5	49.5	91
РБК (газета)	108.7	1.0	68.7	1.5	63.2	140	40.0	0.7	36.8	67
Российская газета	144.8	1.4	80.5	1.7	55.6	123	64.3	1.1	44.4	81
Спорт-Экспресс	134.9	1.3	112.7	2.4	83.5	184	22.2	0.4	16.5	30

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	3025.6	100.0	29.0	100	3714.6	100.0	35.6	100	3690.9	100.0	35.4	100
Metro	853.8	8.2	279.3	9.2	32.7	113	315.1	8.5	36.9	104	259.4	7.0	30.4	86
Ведомости	105.8	1.0	50.2	1.7	47.4	164	45.6	1.2	43.1	121	10.0	0.3	9.4	27
Известия	91.7	0.9	46.3	1.5	50.5	174	33.7	0.9	36.7	103	11.7	0.3	12.8	36
Коммерсантъ	117.3	1.1	41.9	1.4	35.7	123	52.4	1.4	44.7	125	23.0	0.6	19.6	55
Москва Вечерняя	646.5	6.2	167.1	5.5	25.8	89	238.1	6.4	36.8	103	241.3	6.5	37.3	105
Московский Комсомолец	291.1	2.8	60.5	2.0	20.8	72	83.9	2.3	28.8	81	146.7	4.0	50.4	142
РБК (газета)	108.7	1.0	46.6	1.5	42.9	148	47.1	1.3	43.3	122	15.0	0.4	13.8	39
Российская газета	144.8	1.4	54.8	1.8	37.8	130	47.4	1.3	32.8	92	42.6	1.2	29.4	83
Спорт-Экспресс	134.9	1.3	52.8	1.7	39.2	135	55.9	1.5	41.5	116	26.1	0.7	19.4	55

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Образование</i>											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	334.2	100.0	3.2	100	4834.3	100.0	46.3	100	5262.6	100.0	50.5	100
Metro	853.8	8.2	24.0	7.2	2.8	88	397.7	8.2	46.6	101	432.1	8.2	50.6	100
Ведомости	105.8	1.0	3.4	1.0	3.2	99	23.8	0.5	22.5	49	78.6	1.5	74.3	147
Известия	91.7	0.9	1.2	0.4	1.3	40	41.2	0.9	44.9	97	49.3	0.9	53.8	107
Коммерсантъ	117.3	1.1	1.4	0.4	1.2	37	27.3	0.6	23.3	50	88.6	1.7	75.5	150
Москва Вечерняя	646.5	6.2	15.2	4.5	2.4	73	325.4	6.7	50.3	109	305.9	5.8	47.3	94
Московский Комсомолец	291.1	2.8	5.6	1.7	1.9	60	122.9	2.5	42.2	91	162.6	3.1	55.9	111
РБК (газета)	108.7	1.0	1.8	0.5	1.7	53	22.3	0.5	20.5	44	84.5	1.6	77.8	154
Российская газета	144.8	1.4	3.5	1.1	2.4	76	52.1	1.1	36.0	78	89.1	1.7	61.5	122
Спорт-Экспресс	134.9	1.3	4.8	1.4	3.6	112	64.7	1.3	47.9	103	65.4	1.2	48.5	96

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	5942.9	100.0	57.0	100	4488.2	100.0	43.0	100
Metro	853.8	8.2	571.7	9.6	67.0	118	282.1	6.3	33.0	77
Ведомости	105.8	1.0	93.6	1.6	88.5	155	12.2	0.3	11.5	27
Известия	91.7	0.9	69.5	1.2	75.8	133	22.2	0.5	24.2	56
Коммерсантъ	117.3	1.1	92.9	1.6	79.2	139	24.5	0.5	20.8	48
Москва Вечерняя	646.5	6.2	387.7	6.5	60.0	105	258.8	5.8	40.0	93
Московский Комсомолец	291.1	2.8	161.4	2.7	55.4	97	129.7	2.9	44.6	104
РБК (газета)	108.7	1.0	87.8	1.5	80.8	142	20.9	0.5	19.2	45
Российская газета	144.8	1.4	102.2	1.7	70.6	124	42.6	0.9	29.4	68
Спорт-Экспресс	134.9	1.3	106.5	1.8	78.9	139	28.4	0.6	21.1	49

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	2401.3	100.0	23.0	100	3823.6	100.0	36.7	100	2094.4	100.0	20.1	100
Metro	853.8	8.2	225.1	9.4	26.4	115	336.9	8.8	39.5	108	166.5	7.9	19.5	97
Ведомости	105.8	1.0	38.7	1.6	36.6	159	45.6	1.2	43.2	118	14.3	0.7	13.5	67
Известия	91.7	0.9	29.2	1.2	31.8	138	39.0	1.0	42.5	116	16.0	0.8	17.4	87
Коммерсантъ	117.3	1.1	41.9	1.7	35.7	155	54.5	1.4	46.4	127	15.1	0.7	12.9	64
Москва Вечерняя	646.5	6.2	144.6	6.0	22.4	97	255.7	6.7	39.6	108	142.1	6.8	22.0	109
Московский Комсомолец	291.1	2.8	73.1	3.0	25.1	109	107.6	2.8	37.0	101	56.3	2.7	19.3	96
РБК (газета)	108.7	1.0	36.0	1.5	33.2	144	50.2	1.3	46.2	126	12.9	0.6	11.8	59
Российская газета	144.8	1.4	35.7	1.5	24.6	107	57.4	1.5	39.6	108	31.9	1.5	22.0	110
Спорт-Экспресс	134.9	1.3	49.0	2.0	36.4	158	49.3	1.3	36.5	100	26.0	1.2	19.3	96

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	997.2	100.0	9.6	100	1114.5	100.0	10.7	100
Metro	853.8	8.2	57.6	5.8	6.8	71	67.7	6.1	7.9	74
Ведомости	105.8	1.0	5.0	0.5	4.7	49	2.2	0.2	2.1	20
Известия	91.7	0.9	4.6	0.5	5.0	53	2.9	0.3	3.2	30
Коммерсантъ	117.3	1.1	3.7	0.4	3.2	33	2.2	0.2	1.9	17
Москва Вечерняя	646.5	6.2	59.2	5.9	9.2	96	44.8	4.0	6.9	65
Московский Комсомолец	291.1	2.8	25.1	2.5	8.6	90	28.9	2.6	9.9	93
РБК (газета)	108.7	1.0	5.3	0.5	4.9	51	4.2	0.4	3.9	36
Российская газета	144.8	1.4	10.6	1.1	7.3	77	9.2	0.8	6.4	60
Спорт-Экспресс	134.9	1.3	4.8	0.5	3.6	37	5.7	0.5	4.2	40

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	1676.8	100.0	16.1	100	2020.2	100.0	19.4	100	789.4	100.0	7.6	100	1147.3	100.0	11.0	100
Metro	853.8	8.2	139.5	8.3	16.3	102	207.5	10.3	24.3	125	74.5	9.4	8.7	115	127.1	11.1	14.9	135
Ведомости	105.8	1.0	42.6	2.5	40.2	250	34.2	1.7	32.3	167	6.9	0.9	6.5	86	7.8	0.7	7.3	67
Известия	91.7	0.9	20.3	1.2	22.2	138	31.0	1.5	33.8	175	5.9	0.7	6.4	85	10.8	0.9	11.8	107
Коммерсантъ	117.3	1.1	47.2	2.8	40.2	250	32.9	1.6	28.0	145	6.0	0.8	5.1	68	5.6	0.5	4.8	43
Москва Вечерняя	646.5	6.2	96.2	5.7	14.9	93	139.6	6.9	21.6	112	52.9	6.7	8.2	108	85.7	7.5	13.3	121
Московский Комсомолец	291.1	2.8	52.7	3.1	18.1	113	58.3	2.9	20.0	103	16.7	2.1	5.8	76	29.1	2.5	10.0	91
РБК (газета)	108.7	1.0	34.2	2.0	31.5	196	41.5	2.1	38.2	197	5.2	0.7	4.8	64	4.3	0.4	4.0	36
Российская газета	144.8	1.4	37.2	2.2	25.7	160	40.4	2.0	27.9	144	8.3	1.1	5.8	76	13.7	1.2	9.4	86
Спорт-Экспресс	134.9	1.3	34.5	2.1	25.6	159	40.8	2.0	30.3	156	9.7	1.2	7.2	95	18.7	1.6	13.9	126

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	437.7	100.0	4.2	100	2778.2	100.0	26.6	100	420.8	100.0	4.0	100	721.9	100.0	6.9	100
Metro	853.8	8.2	28.5	6.5	3.3	79	167.5	6.0	19.6	74	27.5	6.5	3.2	80	49.3	6.8	5.8	83
Ведомости	105.8	1.0	1.6	0.4	1.5	36	4.1	0.1	3.9	15	2.8	0.7	2.6	65	3.3	0.5	3.1	45
Известия	91.7	0.9	4.3	1.0	4.6	111	7.4	0.3	8.1	30	4.2	1.0	4.6	113	5.3	0.7	5.7	83
Коммерсантъ	117.3	1.1	5.1	1.2	4.4	104	13.7	0.5	11.6	44	2.7	0.6	2.3	56	2.9	0.4	2.5	36
Москва Вечерняя	646.5	6.2	23.1	5.3	3.6	85	166.4	6.0	25.7	97	27.2	6.5	4.2	104	34.5	4.8	5.3	77
Московский Комсомолец	291.1	2.8	3.4	0.8	1.2	28	109.3	3.9	37.5	141	6.3	1.5	2.1	53	10.0	1.4	3.4	50
РБК (газета)	108.7	1.0	2.0	0.5	1.9	44	9.8	0.4	9.0	34	4.0	0.9	3.6	90	4.0	0.5	3.6	53
Российская газета	144.8	1.4	4.6	1.0	3.2	75	28.9	1.0	20.0	75	4.0	1.0	2.8	69	3.6	0.5	2.5	36
Спорт-Экспресс	134.9	1.3	4.7	1.1	3.5	84	14.9	0.5	11.1	42	6.6	1.6	4.9	122	1.3	0.2	1.0	14

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	4724.7	100.0	45.3	100	5706.4	100.0	54.7	100
Еженедельные газеты										
777	384.9	3.7	172.2	3.6	44.7	99	212.7	3.7	55.3	101
Аргументы и факты	883.2	8.5	407.4	8.6	46.1	102	475.9	8.3	53.9	98
Аргументы и Факты Здоровье	124.7	1.2	42.9	0.9	34.4	76	81.8	1.4	65.6	120
Вечерняя Москва	1180.6	11.3	457.8	9.7	38.8	86	722.9	12.7	61.2	112
Комсомольская правда (w)	527.9	5.1	234.1	5.0	44.3	98	293.8	5.1	55.7	102
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	484.9	4.6	214.2	4.5	44.2	98	270.7	4.7	55.8	102
Моя семья	218.8	2.1	94.7	2.0	43.3	96	124.1	2.2	56.7	104
Народный совет	77.0	0.7	13.2	0.3	17.2	38	63.8	1.1	82.8	151
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	163.5	1.6	45.4	1.0	27.8	61	118.1	2.1	72.2	132
Авторевю	236.9	2.3	212.9	4.5	89.9	198	24.0	0.4	10.1	18
Лечебные письма	78.1	0.7	13.1	0.3	16.8	37	65.0	1.1	83.2	152
Ежемесячные газеты										
Оракул	209.2	2.0	64.4	1.4	30.8	68	144.8	2.5	69.2	126

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>										
			<i>16-34</i>				<i>35-54</i>				<i>55+</i>		
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	3025.6	100.0	29.0	100	3714.6	100.0	35.6	100	3690.9	35.4	100
Еженедельные газеты													
777	384.9	3.7	120.9	4.0	31.4	108	145.9	3.9	37.9	106	118.2	30.7	87
Аргументы и факты	883.2	8.5	172.1	5.7	19.5	67	280.3	7.5	31.7	89	430.8	48.8	138
Аргументы и Факты Здоровье	124.7	1.2	34.0	1.1	27.3	94	52.7	1.4	42.2	119	38.0	30.5	86
Вечерняя Москва	1180.6	11.3	234.4	7.7	19.9	68	357.1	9.6	30.2	85	589.2	49.9	141
Комсомольская правда (w)	527.9	5.1	145.6	4.8	27.6	95	190.5	5.1	36.1	101	191.7	36.3	103
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	484.9	4.6	120.4	4.0	24.8	86	178.8	4.8	36.9	104	185.6	38.3	108
Моя семья	218.8	2.1	86.9	2.9	39.7	137	95.1	2.6	43.5	122	36.8	16.8	48
Народный совет	77.0	0.7	13.2	0.4	17.2	59	26.9	0.7	34.9	98	36.9	47.9	135
Газеты, выходящие раз в две недели													
1000 секретов	163.5	1.6	57.9	1.9	35.4	122	63.1	1.7	38.6	108	42.6	26.1	74
Авторевю	236.9	2.3	82.0	2.7	34.6	119	130.5	3.5	55.1	155	24.4	10.3	29
Лечебные письма	78.1	0.7	20.6	0.7	26.4	91	17.9	0.5	22.9	64	39.6	50.7	143
Ежемесячные газеты													
Оракул	209.2	2.0	67.5	2.2	32.3	111	81.6	2.2	39.0	110	60.1	28.7	81

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Образование</i>										
			<i>н. среднее</i>				<i>среднее</i>				<i>высшее</i>		
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	334.2	100.0	3.2	100	4834.3	100.0	46.3	100	5262.6	50.5	100
Еженедельные газеты													
777	384.9	3.7	12.6	3.8	3.3	102	193.4	4.0	50.2	108	178.9	46.5	92
Аргументы и факты	883.2	8.5	18.9	5.7	2.1	67	403.2	8.3	45.7	99	461.1	52.2	103
Аргументы и Факты Здоровье	124.7	1.2	3.5	1.1	2.8	88	50.7	1.0	40.6	88	70.5	56.6	112
Вечерняя Москва	1180.6	11.3	30.0	9.0	2.5	79	601.7	12.4	51.0	110	549.0	46.5	92
Комсомольская правда (w)	527.9	5.1	13.5	4.0	2.6	80	235.2	4.9	44.6	96	279.2	52.9	105
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	484.9	4.6	6.0	1.8	1.2	39	222.9	4.6	46.0	99	256.0	52.8	105
Моя семья	218.8	2.1	4.2	1.3	1.9	60	91.3	1.9	41.7	90	123.3	56.4	112
Народный совет	77.0	0.7	*	*	*	*	46.7	1.0	60.6	131	29.9	38.8	77
Газеты, выходящие раз в две недели													
1000 секретов	163.5	1.6	3.0	0.9	1.8	57	71.2	1.5	43.5	94	89.4	54.7	108
Авторевю	236.9	2.3	7.7	2.3	3.3	102	87.5	1.8	36.9	80	141.6	59.8	119
Лечебные письма	78.1	0.7	2.4	0.7	3.1	97	40.2	0.8	51.5	111	35.5	45.4	90
Ежемесячные газеты													
Оракул	209.2	2.0	4.5	1.3	2.1	66	97.1	2.0	46.4	100	107.6	51.4	102

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			<i>работают</i>				<i>не работают</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	5942.9	100.0	57.0	100	4488.2	100.0	43.0	100
Еженедельные газеты										
777	384.9	3.7	238.8	4.0	62.0	109	146.2	3.3	38.0	88
Аргументы и факты	883.2	8.5	472.9	8.0	53.5	94	410.4	9.1	46.5	108
Аргументы и Факты Здоровье	124.7	1.2	76.7	1.3	61.5	108	48.1	1.1	38.5	90
Вечерняя Москва	1180.6	11.3	579.8	9.8	49.1	86	600.8	13.4	50.9	118
Комсомольская правда (w)	527.9	5.1	311.3	5.2	59.0	104	216.5	4.8	41.0	95
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	484.9	4.6	291.0	4.9	60.0	105	193.9	4.3	40.0	93
Моя семья	218.8	2.1	155.6	2.6	71.1	125	63.2	1.4	28.9	67
Народный совет	77.0	0.7	40.2	0.7	52.3	92	36.8	0.8	47.7	111
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	163.5	1.6	93.9	1.6	57.4	101	69.6	1.6	42.6	99
Авторевю	236.9	2.3	205.2	3.5	86.6	152	31.7	0.7	13.4	31
Лечебные письма	78.1	0.7	36.6	0.6	46.8	82	41.5	0.9	53.2	124
Ежемесячные газеты										
Оракул	209.2	2.0	122.1	2.1	58.4	102	87.1	1.9	41.6	97

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>										
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>		
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	2401.3	100.0	23.0	100	3823.6	100.0	36.7	100	2094.4	20.1	100
Еженедельные газеты													
777	384.9	3.7	91.9	3.8	23.9	104	170.4	4.5	44.3	121	81.5	21.2	105
Аргументы и факты	883.2	8.5	198.3	8.3	22.5	98	334.1	8.7	37.8	103	185.1	21.0	104
Аргументы и Факты Здоровье	124.7	1.2	30.9	1.3	24.8	108	54.9	1.4	44.0	120	20.9	16.8	84
Вечерняя Москва	1180.6	11.3	243.7	10.1	20.6	90	434.6	11.4	36.8	100	266.1	22.5	112
Комсомольская правда (w)	527.9	5.1	122.2	5.1	23.1	101	208.2	5.4	39.4	108	110.1	20.9	104
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	484.9	4.6	141.8	5.9	29.2	127	168.0	4.4	34.6	95	106.6	22.0	109
Моя семья	218.8	2.1	61.1	2.5	27.9	121	95.0	2.5	43.4	118	44.6	20.4	102
Народный совет	77.0	0.7	15.5	0.6	20.1	87	28.0	0.7	36.3	99	19.6	25.4	127
Газеты, выходящие раз в две недели													
1000 секретов	163.5	1.6	37.7	1.6	23.0	100	73.9	1.9	45.2	123	37.7	23.1	115
Авторевю	236.9	2.3	90.1	3.8	38.0	165	99.5	2.6	42.0	115	29.3	12.4	62
Лечебные письма	78.1	0.7	14.1	0.6	18.1	78	29.0	0.8	37.2	101	15.9	20.4	101
Ежемесячные газеты													
Оракул	209.2	2.0	46.7	1.9	22.3	97	87.5	2.3	41.8	114	41.1	19.7	98

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	997.2	100.0	9.6	100	1114.5	100.0	10.7	100
Еженедельные газеты										
777	384.9	3.7	22.1	2.2	5.7	60	19.1	1.7	5.0	46
Аргументы и факты	883.2	8.5	83.6	8.4	9.5	99	82.1	7.4	9.3	87
Аргументы и Факты Здоровье	124.7	1.2	9.5	1.0	7.6	80	8.5	0.8	6.8	63
Вечерняя Москва	1180.6	11.3	142.9	14.3	12.1	127	93.3	8.4	7.9	74
Комсомольская правда (w)	527.9	5.1	45.0	4.5	8.5	89	42.3	3.8	8.0	75
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	484.9	4.6	40.9	4.1	8.4	88	27.6	2.5	5.7	53
Моя семья	218.8	2.1	10.8	1.1	4.9	52	7.3	0.7	3.3	31
Народный совет	77.0	0.7	7.6	0.8	9.8	103	6.4	0.6	8.3	78
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	163.5	1.6	8.9	0.9	5.4	57	5.3	0.5	3.3	31
Авторевю	236.9	2.3	10.0	1.0	4.2	44	8.0	0.7	3.4	32
Лечебные письма	78.1	0.7	10.3	1.0	13.2	139	8.7	0.8	11.1	104
Ежемесячные газеты										
Оракул	209.2	2.0	16.7	1.7	8.0	83	17.1	1.5	8.2	77

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>														
			руководители				специалисты				служащие			рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	1676.8	100.0	16.1	100	2020.2	100.0	19.4	100	789.4	7.6	100	1147.3	100.0	11.0	100
Еженедельные газеты																	
777	384.9	3.7	60.8	3.6	15.8	98	80.8	4.0	21.0	108	35.8	9.3	123	55.2	4.8	14.3	130
Аргументы и факты	883.2	8.5	153.5	9.2	17.4	108	166.3	8.2	18.8	97	59.8	6.8	89	79.0	6.9	8.9	81
Аргументы и Факты Здоровье	124.7	1.2	26.8	1.6	21.5	134	32.9	1.6	26.3	136	2.6	2.1	28	10.8	0.9	8.7	79
Вечерняя Москва	1180.6	11.3	150.6	9.0	12.8	79	210.3	10.4	17.8	92	81.5	6.9	91	118.1	10.3	10.0	91
Комсомольская правда (w)	527.9	5.1	89.1	5.3	16.9	105	108.2	5.4	20.5	106	43.3	8.2	108	60.2	5.2	11.4	104
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	484.9	4.6	92.7	5.5	19.1	119	106.7	5.3	22.0	114	38.5	7.9	105	45.4	4.0	9.4	85
Моя семья	218.8	2.1	48.2	2.9	22.0	137	64.2	3.2	29.4	152	16.8	7.7	101	23.2	2.0	10.6	96
Народный совет	77.0	0.7	11.1	0.7	14.4	90	11.3	0.6	14.7	76	6.2	8.0	106	10.7	0.9	13.9	126
Газеты, выходящие раз в две недели																	
1000 секретов	163.5	1.6	31.9	1.9	19.5	121	33.2	1.6	20.3	105	10.7	6.6	87	13.8	1.2	8.4	77
Авторевю	236.9	2.3	82.7	4.9	34.9	217	70.6	3.5	29.8	154	11.7	4.9	65	32.9	2.9	13.9	126
Лечебные письма	78.1	0.7	10.5	0.6	13.4	83	15.7	0.8	20.1	104	2.7	3.5	46	7.7	0.7	9.9	90
Ежемесячные газеты																	
Оракул	209.2	2.0	38.2	2.3	18.3	114	44.5	2.2	21.3	110	17.6	8.4	111	18.1	1.6	8.7	79

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные			домохозяйки				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	10431.1	100.0	437.7	100.0	4.2	100	2778.2	100.0	26.6	100	420.8	4.0	100	721.9	100.0	6.9	100	
Еженедельные газеты																		
777	384.9	3.7	13.5	3.1	3.5	83	90.3	3.2	23.5	88	20.2	5.2	130	19.3	2.7	5.0	73	
Аргументы и факты	883.2	8.5	23.1	5.3	2.6	62	324.2	11.7	36.7	138	26.7	3.0	75	30.9	4.3	3.5	51	
Аргументы и Факты Здоровье	124.7	1.2	*	*	*	*	36.5	1.3	29.3	110	4.8	3.9	96	6.6	0.9	5.3	77	
Вечерняя Москва	1180.6	11.3	27.3	6.2	2.3	55	462.9	16.7	39.2	147	40.1	3.4	84	56.4	7.8	4.8	69	
Комсомольская правда (w)	527.9	5.1	21.2	4.8	4.0	96	144.2	5.2	27.3	103	17.5	3.3	82	30.3	4.2	5.7	83	
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	484.9	4.6	9.3	2.1	1.9	46	141.3	5.1	29.1	109	17.0	3.5	87	21.4	3.0	4.4	64	
Моя семья	218.8	2.1	5.3	1.2	2.4	58	30.7	1.1	14.0	53	9.5	4.4	108	14.9	2.1	6.8	98	
Народный совет	77.0	0.7	*	*	*	*	29.3	1.1	38.1	143	0.9	1.2	29	6.0	0.8	7.9	113	
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	163.5	1.6	7.0	1.6	4.3	103	38.6	1.4	23.6	89	6.0	3.7	92	14.2	2.0	8.7	126	
Авторевю	236.9	2.3	8.4	1.9	3.5	84	13.0	0.5	5.5	21	7.4	3.1	77	2.0	0.3	0.9	12	
Лечебные письма	78.1	0.7	3.3	0.8	4.2	101	32.4	1.2	41.5	156	*	*	*	5.3	0.7	6.7	97	
Ежемесячные газеты																		
Оракул	209.2	2.0	6.7	1.5	3.2	77	49.9	1.8	23.8	90	6.0	2.9	71	24.0	3.3	11.5	166	

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	4724.7	100.0	45.3	100	5706.4	100.0	54.7	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	1285.8	12.3	443.2	9.4	34.5	76.0	842.6	14.8	65.5	120.0
HELLO!	119.7	1.1	26.9	0.6	22.5	50.0	92.8	1.6	77.5	142.0
StarHit	113.7	1.1	30.0	0.6	26.3	58.0	83.8	1.5	73.7	135.0
Автомир	305.5	2.9	231.5	4.9	75.8	167.0	74.0	1.3	24.2	44.0
Антенна	909.0	8.7	310.3	6.6	34.1	75.0	598.7	10.5	65.9	120.0
Все для женщины	63.4	0.6	2.8	0.1	4.4	10.0	60.6	1.1	95.6	175.0
Звезды и советы	109.5	1.0	21.1	0.4	19.2	42.0	88.4	1.5	80.8	148.0
Зятек	302.1	2.9	111.0	2.3	36.7	81.0	191.1	3.3	63.3	116.0
Лиза	327.9	3.1	54.1	1.1	16.5	36.0	273.8	4.8	83.5	153.0
Лиза Реши для души	110.3	1.1	19.2	0.4	17.4	38.0	91.1	1.6	82.6	151.0
Огонек	163.7	1.6	76.0	1.6	46.4	102.0	87.7	1.5	53.6	98.0
Разгадай!	154.6	1.5	64.9	1.4	42.0	93.0	89.7	1.6	58.0	106.0
Советский спорт Футбол	268.0	2.6	233.0	4.9	86.9	192.0	35.1	0.6	13.1	24.0
Тайны звезд	269.8	2.6	57.7	1.2	21.4	47.0	212.1	3.7	78.6	144.0
Теленеделя	485.4	4.7	179.6	3.8	37.0	82.0	305.8	5.4	63.0	115.0
Телепрограмма	637.0	6.1	232.1	4.9	36.4	80.0	405.0	7.1	63.6	116.0
Тещин язык	461.5	4.4	164.9	3.5	35.7	79.0	296.6	5.2	64.3	117.0
Футбол. Хоккей	182.7	1.8	158.9	3.4	87.0	192.0	23.8	0.4	13.0	24.0

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	4724.7	100.0	45.3	100	5706.4	100.0	54.7	100
Журналы, выходящие раз в две недели										
Главбух	145.4	1.4	49.7	1.1	34.2	75	95.7	1.7	65.8	120
Дарья	78.0	0.7	10.0	0.2	12.8	28	68.1	1.2	87.2	159
Делаем сами	34.4	0.3	24.9	0.5	72.4	160	9.5	0.2	27.6	51
Домашний журнал	66.2	0.6	28.3	0.6	42.7	94	38.0	0.7	57.3	105
Женские истории	119.7	1.1	10.1	0.2	8.4	19	109.7	1.9	91.6	167
Золотые рецепты наших читателей	52.6	0.5	23.1	0.5	43.8	97	29.6	0.5	56.2	103
Лиза Кейворды	160.2	1.5	32.3	0.7	20.2	45	127.9	2.2	79.8	146
Лиза Кроссворды	448.7	4.3	127.1	2.7	28.3	63	321.7	5.6	71.7	131
Моя прекрасная дача	217.3	2.1	50.2	1.1	23.1	51	167.1	2.9	76.9	141
Народный доктор	129.0	1.2	46.4	1.0	36.0	79	82.5	1.4	64.0	117
Отдохни!	321.2	3.1	103.2	2.2	32.1	71	218.0	3.8	67.9	124
Пенсионер	102.9	1.0	18.9	0.4	18.4	41	84.0	1.5	81.6	149
Садовод и огородник	90.0	0.9	33.8	0.7	37.6	83	56.2	1.0	62.4	114
Сваты	87.8	0.8	28.9	0.6	32.9	73	58.9	1.0	67.1	123
СуперСовет	14.3	0.1	4.4	0.1	30.5	67	9.9	0.2	69.5	127
Цветок	34.5	0.3	3.9	0.1	11.5	25	30.5	0.5	88.5	162

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	3025.6	100.0	29.0	100	3714.6	100.0	35.6	100	3690.9	100.0	35.4	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	1285.8	12.3	305.4	10.1	23.7	82	487.5	13.1	37.9	106	493.0	13.4	38.3	108
HELLO!	119.7	1.1	69.0	2.3	57.6	199	41.2	1.1	34.5	97	9.5	0.3	7.9	22
StarHit	113.7	1.1	56.4	1.9	49.6	171	37.5	1.0	33.0	93	19.8	0.5	17.4	49
Автомир	305.5	2.9	134.0	4.4	43.9	151	129.1	3.5	42.2	119	42.5	1.2	13.9	39
Антенна	909.0	8.7	256.1	8.5	28.2	97	329.0	8.9	36.2	102	323.8	8.8	35.6	101
Все для женщины	63.4	0.6	22.1	0.7	34.9	120	18.8	0.5	29.7	83	22.4	0.6	35.4	100
Звезды и советы	109.5	1.0	26.4	0.9	24.1	83	32.4	0.9	29.6	83	50.6	1.4	46.3	131
Зятек	302.1	2.9	87.5	2.9	29.0	100	104.6	2.8	34.6	97	110.0	3.0	36.4	103
Лиза	327.9	3.1	104.0	3.4	31.7	109	124.3	3.3	37.9	106	99.5	2.7	30.4	86
Лиза Реши для души	110.3	1.1	25.2	0.8	22.8	79	36.7	1.0	33.3	94	48.4	1.3	43.9	124
Огонек	163.7	1.6	55.5	1.8	33.9	117	65.3	1.8	39.9	112	42.9	1.2	26.2	74
Разгадай!	154.6	1.5	43.5	1.4	28.1	97	58.4	1.6	37.8	106	52.7	1.4	34.1	96
Советский спорт Футбол	268.0	2.6	117.5	3.9	43.8	151	96.3	2.6	35.9	101	54.2	1.5	20.2	57
Тайны звезд	269.8	2.6	73.1	2.4	27.1	93	72.7	2.0	26.9	76	124.0	3.4	46.0	130
Телнеделя	485.4	4.7	126.3	4.2	26.0	90	159.6	4.3	32.9	92	199.6	5.4	41.1	116
Телепрограмма	637.0	6.1	158.3	5.2	24.8	86	193.6	5.2	30.4	85	285.1	7.7	44.8	127
Тещин язык	461.5	4.4	130.4	4.3	28.2	97	181.2	4.9	39.3	110	149.9	4.1	32.5	92
Футбол. Хоккей	182.7	1.8	95.8	3.2	52.4	181	51.3	1.4	28.1	79	35.6	1.0	19.5	55

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	3025.6	100.0	29.0	100	3714.6	100.0	35.6	100	3690.9	100.0	35.4	100
Журналы, выходящие раз в две недели														
Главбух	145.4	1.4	44.8	1.5	30.8	106	87.5	2.4	60.2	169	13.2	0.4	9.0	26
Дарья	78.0	0.7	19.0	0.6	24.4	84	23.7	0.6	30.4	85	35.3	1.0	45.2	128
Делаем сами	34.4	0.3	19.0	0.6	55.3	191	14.3	0.4	41.7	117	*	*	*	*
Домашний журнал	66.2	0.6	29.7	1.0	44.9	155	31.3	0.8	47.3	133	5.2	0.1	7.8	22
Женские истории	119.7	1.1	40.7	1.3	34.0	117	49.7	1.3	41.5	117	29.4	0.8	24.5	69
Золотые рецепты наших читателей	52.6	0.5	21.3	0.7	40.4	139	28.1	0.8	53.4	150	3.2	0.1	6.2	17
Лиза Кейворды	160.2	1.5	29.0	1.0	18.1	62	38.5	1.0	24.0	67	92.7	2.5	57.9	164
Лиза Кроссворды	448.7	4.3	105.6	3.5	23.5	81	140.1	3.8	31.2	88	203.1	5.5	45.3	128
Моя прекрасная дача	217.3	2.1	27.5	0.9	12.7	44	65.3	1.8	30.0	84	124.6	3.4	57.3	162
Народный доктор	129.0	1.2	43.7	1.4	33.9	117	38.4	1.0	29.8	84	46.8	1.3	36.3	103
Отдохни!	321.2	3.1	101.1	3.3	31.5	108	149.3	4.0	46.5	131	70.9	1.9	22.1	62
Пенсионер	102.9	1.0	14.2	0.5	13.8	48	12.3	0.3	12.0	34	76.4	2.1	74.2	210
Садовод и огородник	90.0	0.9	19.1	0.6	21.3	73	27.3	0.7	30.4	85	43.5	1.2	48.4	137
Сваты	87.8	0.8	30.6	1.0	34.9	120	31.4	0.8	35.7	100	25.8	0.7	29.4	83
СуперСовет	14.3	0.1	4.9	0.2	34.5	119	4.5	0.1	31.4	88	4.9	0.1	34.1	96
Цветок	34.5	0.3	8.6	0.3	24.9	86	14.1	0.4	40.9	115	11.8	0.3	34.3	97

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Образование</i>											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	334.2	100.0	3.2	100	4834.3	100.0	46.3	100	5262.6	100.0	50.5	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	1285.8	12.3	30.4	9.1	2.4	74	619.5	12.8	48.2	104	636.0	12.1	49.5	98
HELLO!	119.7	1.1	2.8	0.8	2.3	73	49.9	1.0	41.7	90	67.1	1.3	56.0	111
StarHit	113.7	1.1	2.1	0.6	1.8	57	50.3	1.0	44.2	95	61.3	1.2	53.9	107
Автомир	305.5	2.9	12.7	3.8	4.2	130	137.7	2.8	45.1	97	155.1	2.9	50.8	101
Антенна	909.0	8.7	23.7	7.1	2.6	82	474.8	9.8	52.2	113	410.4	7.8	45.1	89
Все для женщины	63.4	0.6	3.3	1.0	5.2	161	26.7	0.6	42.2	91	33.4	0.6	52.7	104
Звезды и советы	109.5	1.0	*	*	*	*	55.3	1.1	50.5	109	54.1	1.0	49.4	98
Зятек	302.1	2.9	7.8	2.3	2.6	81	166.9	3.5	55.3	119	127.4	2.4	42.2	84
Лиза	327.9	3.1	6.3	1.9	1.9	60	149.8	3.1	45.7	99	171.8	3.3	52.4	104
Лиза Реши для души	110.3	1.1	*	*	*	*	62.2	1.3	56.4	122	48.0	0.9	43.5	86
Огонек	163.7	1.6	1.3	0.4	0.8	25	74.2	1.5	45.3	98	88.1	1.7	53.8	107
Разгадай!	154.6	1.5	4.6	1.4	3.0	92	67.2	1.4	43.5	94	82.8	1.6	53.6	106
Советский спорт Футбол	268.0	2.6	6.0	1.8	2.2	70	131.2	2.7	49.0	106	130.8	2.5	48.8	97
Тайны звезд	269.8	2.6	4.3	1.3	1.6	50	134.0	2.8	49.7	107	131.5	2.5	48.7	97
Теленеделя	485.4	4.7	10.6	3.2	2.2	68	259.1	5.4	53.4	115	215.7	4.1	44.4	88
Телепрограмма	637.0	6.1	14.1	4.2	2.2	69	326.2	6.7	51.2	110	296.7	5.6	46.6	92
Тещин язык	461.5	4.4	9.0	2.7	2.0	61	253.4	5.2	54.9	118	199.1	3.8	43.1	86
Футбол. Хоккей	182.7	1.8	10.1	3.0	5.5	172	86.6	1.8	47.4	102	86.1	1.6	47.1	93

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Образование</i>											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	334.2	100.0	3.2	100	4834.3	100.0	46.3	100	5262.6	100.0	50.5	100
Журналы, выходящие раз в две недели														
Главбух	145.4	1.4	*	*	*	*	42.2	0.9	29.0	63	101.8	1.9	70.0	139
Дарья	78.0	0.7	2.7	0.8	3.5	108	37.7	0.8	48.3	104	37.6	0.7	48.3	96
Делаем сами	34.4	0.3	*	*	*	*	17.5	0.4	50.9	110	16.9	0.3	49.1	97
Домашний журнал	66.2	0.6	*	*	*	*	32.6	0.7	49.2	106	33.1	0.6	50.0	99
Женские истории	119.7	1.1	1.2	0.4	1.0	32	62.3	1.3	52.0	112	56.3	1.1	47.0	93
Золотые рецепты наших читателей	52.6	0.5	*	*	*	*	29.9	0.6	56.8	123	21.2	0.4	40.4	80
Лиза Кейворды	160.2	1.5	2.0	0.6	1.2	39	84.0	1.7	52.4	113	74.2	1.4	46.3	92
Лиза Кроссворды	448.7	4.3	5.5	1.7	1.2	38	236.1	4.9	52.6	114	207.1	3.9	46.2	91
Моя прекрасная дача	217.3	2.1	1.7	0.5	0.8	24	119.7	2.5	55.1	119	95.9	1.8	44.1	87
Народный доктор	129.0	1.2	0.7	0.2	0.5	16	59.8	1.2	46.4	100	68.5	1.3	53.1	105
Отдохни!	321.2	3.1	5.0	1.5	1.5	48	148.9	3.1	46.4	100	167.3	3.2	52.1	103
Пенсионер	102.9	1.0	3.5	1.0	3.4	105	59.6	1.2	57.9	125	39.9	0.8	38.8	77
Садовый и огородник	90.0	0.9	3.6	1.1	4	125	43.7	0.9	48.5	105	42.7	0.8	47.4	94
Сваты	87.8	0.8	4.8	1.4	5.5	171	54.0	1.1	61.5	133	29.0	0.6	33.0	65
СуперСовет	14.3	0.1	*	*	*	*	3.9	0.1	27.4	59	10.4	0.2	72.6	144
Цветок	34.5	0.3	*	*	*	*	16.0	0.3	46.4	100	18.3	0.3	53.0	105

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	5942.9	100.0	57.0	100	4488.2	100.0	43.0	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	1285.8	12.3	722.4	12.2	56.2	99	563.4	12.6	43.8	102
HELLO!	119.7	1.1	76.8	1.3	64.2	113	42.9	1.0	35.8	83
StarHit	113.7	1.1	76.4	1.3	67.2	118	37.3	0.8	32.8	76
Автомир	305.5	2.9	231.5	3.9	75.8	133	74.0	1.6	24.2	56
Антенна	909.0	8.7	508.4	8.6	55.9	98	400.6	8.9	44.1	102
Все для женщины	63.4	0.6	31.8	0.5	50.2	88	31.5	0.7	49.8	116
Звезды и советы	109.5	1.0	62.8	1.1	57.4	101	46.6	1.0	42.6	99
Зятек	302.1	2.9	172.9	2.9	57.2	100	129.2	2.9	42.8	99
Лиза	327.9	3.1	185.6	3.1	56.6	99	142.3	3.2	43.4	101
Лиза Реши для души	110.3	1.1	48.7	0.8	44.1	77	61.6	1.4	55.9	130
Огонек	163.7	1.6	106.7	1.8	65.2	114	57.0	1.3	34.8	81
Разгадай!	154.6	1.5	92.5	1.6	59.9	105	62.0	1.4	40.1	93
Советский спорт Футбол	268.0	2.6	194.4	3.3	72.5	127	73.6	1.6	27.5	64
Тайны звезд	269.8	2.6	136.2	2.3	50.5	89	133.6	3.0	49.5	115
Теленеделя	485.4	4.7	276.6	4.7	57.0	100	208.9	4.7	43.0	100
Телепрограмма	637.0	6.1	326.1	5.5	51.2	90	310.9	6.9	48.8	113
Тещин язык	461.5	4.4	285.3	4.8	61.8	109	176.2	3.9	38.2	89
Футбол. Хоккей	182.7	1.8	141.0	2.4	77.2	135	41.7	0.9	22.8	53

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	5942.9	100.0	57.0	100	4488.2	100.0	43.0	100
Журналы, выходящие раз в две недели										
Главбух	145.4	1.4	142.2	2.4	97.8	172	3.2	0.1	2.2	5
Дарья	78.0	0.7	37.3	0.6	47.8	84	40.7	0.9	52.2	121
Делаем сами	34.4	0.3	28.9	0.5	84.0	147	5.5	0.1	16.0	37
Домашний журнал	66.2	0.6	49.3	0.8	74.4	131	17.0	0.4	25.6	60
Женские истории	119.7	1.1	77.4	1.3	64.6	113	42.3	0.9	35.4	82
Золотые рецепты наших читателей	52.6	0.5	38.1	0.6	72.4	127	14.5	0.3	27.6	64
Лиза Кейворды	160.2	1.5	58.7	1.0	36.6	64	101.5	2.3	63.4	147
Лиза Кроссворды	448.7	4.3	232.3	3.9	51.8	91	216.5	4.8	48.2	112
Моя прекрасная дача	217.3	2.1	94.7	1.6	43.6	76	122.6	2.7	56.4	131
Народный доктор	129.0	1.2	84.5	1.4	65.5	115	44.5	1.0	34.5	80
Отдохни!	321.2	3.1	221.2	3.7	68.9	121	100.0	2.2	31.1	72
Пенсионер	102.9	1.0	31.9	0.5	31.0	54	71.0	1.6	69.0	160
Садовод и огородник	90.0	0.9	39.5	0.7	43.9	77	50.5	1.1	56.1	130
Сваты	87.8	0.8	56.2	0.9	64.0	112	31.6	0.7	36.0	84
СуперСовет	14.3	0.1	9.4	0.2	65.8	115	4.9	0.1	34.2	80
Цветок	34.5	0.3	20.7	0.3	60.2	106	13.7	0.3	39.8	93

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	2401.3	100.0	23.0	100	3823.6	100.0	36.7	100	2094.4	100.0	20.1	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	1285.8	12.3	300.8	12.5	23.4	102	505.9	13.2	39.3	107	275.5	13.2	21.4	107
HELLO!	119.7	1.1	34.6	1.4	28.9	126	48.3	1.3	40.3	110	27.9	1.3	23.3	116
StarHit	113.7	1.1	29.1	1.2	25.6	111	49.3	1.3	43.3	118	24.2	1.2	21.3	106
Автомир	305.5	2.9	89.6	3.7	29.3	127	139.4	3.6	45.6	124	56.8	2.7	18.6	93
Антенна	909.0	8.7	191.8	8.0	21.1	92	381.6	10.0	42.0	115	200.3	9.6	22.0	110
Все для женщины	63.4	0.6	13.0	0.5	20.5	89	24.4	0.6	38.5	105	17.6	0.8	27.8	139
Звезды и советы	109.5	1.0	23.3	1.0	21.3	93	43.1	1.1	39.4	107	30.4	1.4	27.7	138
Зятек	302.1	2.9	68.3	2.8	22.6	98	127.9	3.3	42.3	116	68.8	3.3	22.8	113
Лиза	327.9	3.1	76.6	3.2	23.4	101	134.3	3.5	40.9	112	70.4	3.4	21.5	107
Лиза Реши для души	110.3	1.1	20.5	0.9	18.6	81	48.8	1.3	44.2	121	25.5	1.2	23.2	115
Огонек	163.7	1.6	41.3	1.7	25.2	110	72.7	1.9	44.4	121	31.2	1.5	19.1	95
Разгадай!	154.6	1.5	35.1	1.5	22.7	99	72.8	1.9	47.1	128	25.4	1.2	16.5	82
Советский спорт Футбол	268.0	2.6	82.1	3.4	30.6	133	112.0	2.9	41.8	114	45.6	2.2	17.0	85
Тайны звезд	269.8	2.6	62.7	2.6	23.2	101	106.6	2.8	39.5	108	54.7	2.6	20.3	101
Теленеделя	485.4	4.7	105.5	4.4	21.7	94	194.4	5.1	40.0	109	100.6	4.8	20.7	103
Телепрограмма	637.0	6.1	132.1	5.5	20.7	90	242.2	6.3	38.0	104	139.6	6.7	21.9	109
Тещин язык	461.5	4.4	120.1	5.0	26.0	113	193.3	5.1	41.9	114	90.8	4.3	19.7	98
Футбол. Хоккей	182.7	1.8	57.2	2.4	31.3	136	81.3	2.1	44.5	121	27.3	1.3	14.9	74

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	2401.3	100.0	23.0	100	3823.6	100.0	36.7	100	2094.4	100.0	20.1	100
Журналы, выходящие раз в две недели														
Главбух	145.4	1.4	50.8	2.1	35.0	152	64.6	1.7	44.4	121	23.2	1.1	16.0	79
Дарья	78.0	0.7	11.9	0.5	15.3	67	32.1	0.8	41.2	112	20.1	1.0	25.8	128
Делаем сами	34.4	0.3	9.1	0.4	26.5	115	15.3	0.4	44.7	122	6.5	0.3	19.0	95
Домашний журнал	66.2	0.6	13.5	0.6	20.3	88	35.6	0.9	53.7	147	12.8	0.6	19.3	96
Женские истории	119.7	1.1	23.3	1.0	19.5	85	54.6	1.4	45.6	124	26.5	1.3	22.1	110
Золотые рецепты наших читателей	52.6	0.5	17.6	0.7	33.4	145	20.0	0.5	37.9	103	11.2	0.5	21.3	106
Лиза Кейворды	160.2	1.5	28.9	1.2	18.1	78	75.3	2.0	47.0	128	32.1	1.5	20.0	100
Лиза Кроссворды	448.7	4.3	97.2	4.0	21.7	94	196.2	5.1	43.7	119	82.1	3.9	18.3	91
Моя прекрасная дача	217.3	2.1	41.3	1.7	19.0	83	87.7	2.3	40.3	110	52.2	2.5	24.0	119
Народный доктор	129.0	1.2	27.3	1.1	21.2	92	53.9	1.4	41.8	114	30.0	1.4	23.3	116
Отдохни!	321.2	3.1	84.0	3.5	26.2	114	137.4	3.6	42.8	117	66.7	3.2	20.8	103
Пенсионер	102.9	1.0	18.2	0.8	17.7	77	35.6	0.9	34.6	94	22.1	1.1	21.5	107
Садовод и огородник	90.0	0.9	22.2	0.9	24.7	107	34.5	0.9	38.4	105	19.5	0.9	21.6	108
Сваты	87.8	0.8	24.3	1.0	27.7	120	36.3	0.9	41.3	113	18.3	0.9	20.8	104
СуперСовет	14.3	0.1	4.1	0.2	29.0	126	6.6	0.2	46.4	127	1.2	0.1	8.4	42
Цветок	34.5	0.3	6.8	0.3	19.8	86	15.0	0.4	43.6	119	9.3	0.4	27.0	134

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	997.2	100.0	9.6	100	1114.5	100.0	10.7	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	1285.8	12.3	104.5	10.5	8.1	85	99.1	8.9	7.7	72
HELLO!	119.7	1.1	3.4	0.3	2.8	29	5.5	0.5	4.6	43
StarHit	113.7	1.1	6.9	0.7	6.1	63	4.3	0.4	3.7	35
Автомир	305.5	2.9	5.4	0.5	1.8	19	14.3	1.3	4.7	44
Антенна	909.0	8.7	60.7	6.1	6.7	70	74.5	6.7	8.2	77
Все для женщины	63.4	0.6	3.7	0.4	5.9	62	4.6	0.4	7.2	68
Звезды и советы	109.5	1.0	9.1	0.9	8.3	87	3.6	0.3	3.3	31
Зятек	302.1	2.9	20.6	2.1	6.8	71	16.6	1.5	5.5	51
Лиза	327.9	3.1	26.5	2.7	8.1	85	20.1	1.8	6.1	57
Лиза Реши для души	110.3	1.1	9.5	1.0	8.6	90	5.9	0.5	5.4	50
Огонек	163.7	1.6	9.5	0.9	5.8	60	9.0	0.8	5.5	52
Разгадай!	154.6	1.5	13.0	1.3	8.4	88	8.3	0.7	5.3	50
Советский спорт Футбол	268.0	2.6	21.2	2.1	7.9	83	7.2	0.6	2.7	25
Тайны звезд	269.8	2.6	28.7	2.9	10.6	111	17.0	1.5	6.3	59
Теленеделя	485.4	4.7	46.9	4.7	9.7	101	38.1	3.4	7.8	73
Телепрограмма	637.0	6.1	71.4	7.2	11.2	117	51.8	4.6	8.1	76
Тещин язык	461.5	4.4	32.0	3.2	6.9	72	25.3	2.3	5.5	51
Футбол. Хоккей	182.7	1.8	12.9	1.3	7.0	74	4.0	0.4	2.2	21

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	997.2	100.0	9.6	100	1114.5	100.0	10.7	100
Журналы, выходящие раз в две недели										
Главбух	145.4	1.4	3.2	0.3	2.2	23	3.6	0.3	2.5	23
Дарья	78.0	0.7	9.7	1.0	12.4	130	4.1	0.4	5.3	49
Делаем сами	34.4	0.3	2.1	0.2	6.1	64	1.3	0.1	3.8	35
Домашний журнал	66.2	0.6	3.5	0.3	5.2	55	1.0	0.1	1.5	14
Женские истории	119.7	1.1	11.2	1.1	9.3	98	4.2	0.4	3.5	33
Золотые рецепты наших читателей	52.6	0.5	3.7	0.4	7.0	74	*	*	*	*
Лиза Кейворды	160.2	1.5	19.2	1.9	12.0	125	4.7	0.4	2.9	27
Лиза Кроссворды	448.7	4.3	41.2	4.1	9.2	96	32.1	2.9	7.1	67
Моя прекрасная дача	217.3	2.1	21.5	2.2	9.9	103	14.7	1.3	6.8	63
Народный доктор	129.0	1.2	11.5	1.2	8.9	93	6.3	0.6	4.9	45
Отдохни!	321.2	3.1	20.2	2.0	6.3	66	12.9	1.2	4.0	38
Пенсионер	102.9	1.0	15.3	1.5	14.9	156	11.7	1.0	11.4	106
Садовод и огородник	90.0	0.9	8.2	0.8	9.1	95	5.6	0.5	6.2	58
Сваты	87.8	0.8	2.1	0.2	2.4	25	6.8	0.6	7.8	73
СуперСовет	14.3	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Цветок	34.5	0.3	1.6	0.2	4.5	47	1.8	0.2	5.1	48

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	1676.8	100.0	16.1	100	2020.2	100.0	19.4	100	789.4	100.0	7.6	100	1147.3	100.0	11.0	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	1285.8	12.3	187.5	11.2	14.6	91	279.9	13.9	21.8	112	112.1	14.2	8.7	115	115.9	10.1	9.0	82
HELLO!	119.7	1.1	26.8	1.6	22.4	139	28.9	1.4	24.1	125	6.7	0.8	5.6	73	9.7	0.8	8.1	74
StarHit	113.7	1.1	23.5	1.4	20.7	129	26.9	1.3	23.7	122	12.2	1.5	10.7	141	11.9	1.0	10.4	95
Автомир	305.5	2.9	70.3	4.2	23.0	143	79.9	4.0	26.1	135	23.6	3.0	7.7	102	49.7	4.3	16.3	148
Антенна	909.0	8.7	133.1	7.9	14.6	91	184.6	9.1	20.3	105	78.5	9.9	8.6	114	96.3	8.4	10.6	96
Все для женщины	63.4	0.6	7.7	0.5	12.1	75	11.3	0.6	17.9	92	5.9	0.8	9.4	124	6.1	0.5	9.6	87
Звезды и советы	109.5	1.0	16.7	1.0	15.2	95	19.9	1.0	18.2	94	9.0	1.1	8.3	109	12.0	1.0	11.0	100
Зятек	302.1	2.9	36.8	2.2	12.2	76	63.8	3.2	21.1	109	29.2	3.7	9.7	128	37.0	3.2	12.3	111
Лиза	327.9	3.1	56.2	3.3	17.1	107	70.9	3.5	21.6	112	29.3	3.7	8.9	118	23.4	2.0	7.1	65
Лиза Реши для души	110.3	1.1	13.1	0.8	11.9	74	20.7	1.0	18.8	97	6.8	0.9	6.2	82	7.7	0.7	7.0	63
Огонек	163.7	1.6	33.6	2.0	20.5	128	41.3	2.0	25.2	130	13.2	1.7	8.1	107	17.8	1.6	10.9	99
Разгадай!	154.6	1.5	30.6	1.8	19.8	123	36.2	1.8	23.4	121	11.7	1.5	7.6	100	13.5	1.2	8.7	79
Советский спорт Футбол	268.0	2.6	55.2	3.3	20.6	128	75.1	3.7	28.0	145	15.7	2.0	5.8	77	40.6	3.5	15.2	138
Тайны звезд	269.8	2.6	36.0	2.1	13.4	83	53.0	2.6	19.6	101	18.0	2.3	6.7	88	25.3	2.2	9.4	85
Теленеделя	485.4	4.7	71.4	4.3	14.7	91	99.8	4.9	20.6	106	41.3	5.2	8.5	112	50.8	4.4	10.5	95
Телепрограмма	637.0	6.1	78.9	4.7	12.4	77	116.8	5.8	18.3	95	40.3	5.1	6.3	84	79.8	7.0	12.5	114
Тещин язык	461.5	4.4	66.7	4.0	14.5	90	103.1	5.1	22.4	115	49.5	6.3	10.7	142	53.6	4.7	11.6	106
Футбол. Хоккей	182.7	1.8	45.1	2.7	24.7	154	55.4	2.7	30.3	157	11.4	1.4	6.2	82	26.7	2.3	14.6	133

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	1676.8	100.0	16.1	100	2020.2	100.0	19.4	100	789.4	100.0	7.6	100	1147.3	100.0	11.0	100
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Главбух	145.4	1.4	68.9	4.1	47.4	295	60.2	3.0	41.4	214	13.0	1.7	9.0	118	*	*	*	*
Дарья	78.0	0.7	7.6	0.5	9.8	61	11.6	0.6	14.9	77	7.0	0.9	9.0	119	9.8	0.9	12.5	114
Делаем сами	34.4	0.3	15.0	0.9	43.8	272	8.4	0.4	24.5	127	3.6	0.5	10.4	138	*	*	*	*
Домашний журнал	66.2	0.6	16.3	1.0	24.5	153	18.0	0.9	27.2	140	5.5	0.7	8.3	110	8.3	0.7	12.5	113
Женские истории	119.7	1.1	20.0	1.2	16.7	104	24.5	1.2	20.4	106	13.8	1.7	11.5	152	17.6	1.5	14.7	134
Золотые рецепты наших читателей	52.6	0.5	19.2	1.1	36.4	227	3.4	0.2	6.5	34	5.0	0.6	9.5	126	9.3	0.8	17.7	161
Лиза Кейворды	160.2	1.5	14.1	0.8	8.8	55	21.3	1.1	13.3	69	9.0	1.1	5.6	74	12.2	1.1	7.6	69
Лиза Кроссворды	448.7	4.3	64.1	3.8	14.3	89	83.0	4.1	18.5	95	43.1	5.5	9.6	127	33.7	2.9	7.5	68
Моя прекрасная дача	217.3	2.1	19.1	1.1	8.8	55	40.0	2.0	18.4	95	17.6	2.2	8.1	107	16.6	1.4	7.6	69
Народный доктор	129.0	1.2	23.8	1.4	18.5	115	38.3	1.9	29.7	153	4.2	0.5	3.3	43	16.8	1.5	13.0	118
Отдохни!	321.2	3.1	66.5	4.0	20.7	129	86.5	4.3	26.9	139	27.2	3.4	8.5	112	35.7	3.1	11.1	101
Пенсионер	102.9	1.0	12.2	0.7	11.8	74	5.8	0.3	5.7	29	3.8	0.5	3.7	49	9.5	0.8	9.2	84
Садовод и огородник	90.0	0.9	16.3	1.0	18.2	113	9.3	0.5	10.3	53	7.7	1.0	8.5	113	5.7	0.5	6.3	57
Сваты	87.8	0.8	17.5	1.0	20.0	124	15.9	0.8	18.1	94	8.9	1.1	10.1	134	13.1	1.1	14.9	135
СуперСовет	14.3	0.1	1.5	0.1	10.4	65	5.8	0.3	40.3	208	*	*	*	*	*	*	*	*
Цветок	34.5	0.3	2.9	0.2	8.4	52	6.8	0.3	19.7	102	7.2	0.9	21.0	277	3.8	0.3	11.1	101

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	437.7	100.0	4.2	100	2778.2	100.0	26.6	100	420.8	100.0	4.0	100	721.9	100.0	6.9	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	1285.8	12.3	34.5	7.9	2.7	64	397.7	14.3	30.9	116	38.1	9.1	3.0	74	83.3	11.5	6.5	94
HELLO!	119.7	1.1	5.1	1.2	4.2	101	7.3	0.3	6.1	23	6.1	1.5	5.1	127	21.3	2.9	17.8	257
StarHit	113.7	1.1	5.4	1.2	4.8	114	16.1	0.6	14.2	53	3.8	0.9	3.4	83	10.1	1.4	8.9	128
Автомир	305.5	2.9	13.8	3.1	4.5	107	26.7	1.0	8.8	33	17.7	4.2	5.8	144	12.6	1.7	4.1	60
Антенна	909.0	8.7	29.2	6.7	3.2	77	253.8	9.1	27.9	105	37.3	8.9	4.1	102	66.6	9.2	7.3	106
Все для женщины	63.4	0.6	2.1	0.5	3.3	80	18.8	0.7	29.6	111	*	*	*	*	8.2	1.1	13.0	188
Звезды и советы	109.5	1.0	1.2	0.3	1.1	27	39.2	1.4	35.8	134	*	*	*	*	5.2	0.7	4.7	68
Зятек	302.1	2.9	6.8	1.6	2.3	54	89.2	3.2	29.5	111	12.3	2.9	4.1	101	18.2	2.5	6.0	87
Лиза	327.9	3.1	10.0	2.3	3.1	73	83.8	3.0	25.5	96	11.3	2.7	3.4	85	34.2	4.7	10.4	151
Лиза Реши для души	110.3	1.1	1.9	0.4	1.7	41	44.7	1.6	40.6	152	6.2	1.5	5.6	139	7.5	1.0	6.8	98
Огонек	163.7	1.6	4.7	1.1	2.9	69	32.4	1.2	19.8	74	5.6	1.3	3.4	85	13.2	1.8	8.1	116
Разгадай!	154.6	1.5	4.1	0.9	2.7	64	44.8	1.6	29.0	109	3.5	0.8	2.3	56	8.4	1.2	5.4	79
Советский спорт Футбол	268.0	2.6	10.5	2.4	3.9	94	37.0	1.3	13.8	52	15.5	3.7	5.8	143	4.5	0.6	1.7	24
Тайны звезд	269.8	2.6	5.1	1.2	1.9	45	98.8	3.6	36.6	137	9.3	2.2	3.4	85	18.4	2.6	6.8	99
Теленеделя	485.4	4.7	13.7	3.1	2.8	67	147.9	5.3	30.5	114	13.9	3.3	2.9	71	22.8	3.2	4.7	68
Телепрограмма	637.0	6.1	22.3	5.1	3.5	83	226.4	8.1	35.5	133	30.3	7.2	4.8	118	25.2	3.5	4.0	57
Тещин язык	461.5	4.4	9.5	2.2	2.1	49	106.3	3.8	23.0	87	18.5	4.4	4.0	99	34.0	4.7	7.4	106
Футбол. Хоккей	182.7	1.8	10.7	2.4	5.9	139	19.2	0.7	10.5	39	6.0	1.4	3.3	82	3.4	0.5	1.9	27

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	437.7	100.0	4.2	100	2778.2	100.0	26.6	100	420.8	100.0	4.0	100	721.9	100.0	6.9	100
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Главбух	145.4	1.4	3.2	0.7	2.2	53	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Дарья	78.0	0.7	*	*	*	*	29.0	1.0	37.2	140	*	*	*	*	7.6	1.0	9.7	140
Делаем сами	34.4	0.3	3.8	0.9	10.9	261	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	66.2	0.6	2.6	0.6	3.9	92	5.4	0.2	8.2	31	3.4	0.8	5.2	128	4.9	0.7	7.4	106
Женские истории	119.7	1.1	*	*	*	*	22.5	0.8	18.8	70	2.0	0.5	1.7	42	14.8	2.0	12.3	178
Золотые рецепты наших читателей	52.6	0.5	*	*	*	*	2.4	0.1	4.6	17	4.0	1.0	7.7	190	5.7	0.8	10.9	157
Лиза Кейворды	160.2	1.5	4.0	0.9	2.5	60	79.7	2.9	49.7	187	*	*	*	*	10.4	1.4	6.5	94
Лиза Кроссворды	448.7	4.3	9.1	2.1	2.0	48	161.6	5.8	36.0	135	10.0	2.4	2.2	55	32.1	4.4	7.1	103
Моя прекрасная дача	217.3	2.1	2.6	0.6	1.2	29	101.4	3.6	46.6	175	2.1	0.5	1.0	24	16.4	2.3	7.5	109
Народный доктор	129.0	1.2	1.9	0.4	1.5	35	33.7	1.2	26.1	98	2.0	0.5	1.5	38	5.6	0.8	4.4	63
Отдохни!	321.2	3.1	5.2	1.2	1.6	39	53.7	1.9	16.7	63	11.2	2.7	3.5	86	28.9	4.0	9.0	130
Пенсионер	102.9	1.0	*	*	*	*	62.7	2.3	60.9	229	0.9	0.2	0.9	23	5.3	0.7	5.1	74
Садовод и огородник	90.0	0.9	3.6	0.8	4.0	96	35.3	1.3	39.2	147	4.9	1.2	5.5	136	6.7	0.9	7.4	107
Сваты	87.8	0.8	2.3	0.5	2.6	63	21.1	0.8	24.0	90	1.1	0.3	1.3	32	6.8	0.9	7.7	112
СуперСовет	14.3	0.1	*	*	*	*	4.0	0.1	28.1	105	*	*	*	*	*	*	*	*
Цветок	34.5	0.3	*	*	*	*	7.7	0.3	22.4	84	*	*	*	*	3.9	0.5	11.2	162

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	4724.7	100.0	45.3	100	5706.4	100.0	54.7	100
Ежемесячные журналы										
Architectural Digest	53.5	0.5	15.6	0.3	29.2	64	37.9	0.7	70.8	129
Burda	203.5	2.0	9.8	0.2	4.8	11	193.7	3.4	95.2	174
Cosmopolitan	575.9	5.5	112.8	2.4	19.6	43	463.1	8.1	80.4	147
Cosmopolitan Shopping	85.5	0.8	18.6	0.4	21.7	48	66.9	1.2	78.3	143
Discovery	375.0	3.6	224.1	4.7	59.7	132	150.9	2.6	40.3	74
Elle	181.7	1.7	13.7	0.3	7.5	17	168.1	2.9	92.5	169
Elle Decoration	40.3	0.4	8.9	0.2	22.1	49	31.4	0.5	77.9	142
Elle Girl	147.9	1.4	17.1	0.4	11.6	26	130.8	2.3	88.4	162
Esquire	166.1	1.6	81.6	1.7	49.1	108	84.5	1.5	50.9	93
Glamour	267.9	2.6	47.8	1.0	17.9	39	220.1	3.9	82.1	150
GQ	146.1	1.4	87.4	1.8	59.8	132	58.7	1.0	40.2	73
Harper's Bazaar	90.3	0.9	17.3	0.4	19.2	42	73.0	1.3	80.8	148
InStyle	66.8	0.6	15.3	0.3	23.0	51	51.5	0.9	77.0	141
Marie Claire	66.4	0.6	12.6	0.3	19.0	42	53.8	0.9	81.0	148
Maxim	315.4	3.0	230.0	4.9	72.9	161	85.3	1.5	27.1	49
Men's Health	212.5	2.0	161.3	3.4	75.9	168	51.2	0.9	24.1	44
National Geographic Россия	481.0	4.6	224.3	4.7	46.6	103	256.7	4.5	53.4	98
Psychologies	177.1	1.7	51.4	1.1	29.0	64	125.6	2.2	71.0	130
Quattroruote	50.3	0.5	42.2	0.9	83.8	185	8.1	0.1	16.2	30
Salon interior	68.2	0.7	27.0	0.6	39.5	87	41.3	0.7	60.5	111
Top Beauty	41.4	0.4	13.5	0.3	32.5	72	27.9	0.5	67.5	123
Verena	75.7	0.7	7.4	0.2	9.8	22	68.3	1.2	90.2	165
Vogue	239.3	2.3	59.0	1.2	24.7	54	180.3	3.2	75.3	138
Автомобили	197.1	1.9	135.2	2.9	68.6	151	61.9	1.1	31.4	57
Большой спорт	203.6	2.0	152.3	3.2	74.8	165	51.2	0.9	25.2	46
Вокруг света	718.6	6.9	350.9	7.4	48.8	108	367.7	6.4	51.2	94
Генеральный директор	71.4	0.7	45.0	1.0	63.0	139	26.5	0.5	37.0	68
Дачный сезон	196.6	1.9	64.8	1.4	33.0	73	131.8	2.3	67.0	123
Добрые советы. Дом в саду	104.5	1.0	29.1	0.6	27.9	62	75.4	1.3	72.1	132

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	4724.7	100.0	45.3	100	5706.4	100.0	54.7	100
Ежемесячные журналы										
Добрые советы. Цветы в доме	111.6	1.1	14.1	0.3	12.7	28	97.4	1.7	87.3	160
Домашние цветы	51.5	0.5	22.1	0.5	42.9	95	29.4	0.5	57.1	104
Домашний доктор	139.6	1.3	44.9	0.9	32.1	71	94.7	1.7	67.9	124
Домашний очаг	191.2	1.8	42.1	0.9	22.0	49	149.1	2.6	78.0	143
Женские секреты	133.0	1.3	12.7	0.3	9.6	21	120.2	2.1	90.4	165
Журнал 'Автопанорама'	66.1	0.6	51.9	1.1	78.4	173	14.3	0.3	21.6	39
За рулем	831.1	8.0	625.3	13.2	75.2	166	205.8	3.6	24.8	45
Здоровье	261.8	2.5	92.4	2.0	35.3	78	169.4	3.0	64.7	118
Идеи вашего дома	288.4	2.8	117.7	2.5	40.8	90	170.7	3.0	59.2	108
Караван историй	677.0	6.5	177.2	3.8	26.2	58	499.8	8.8	73.8	135
Коллекция Караван историй	405.9	3.9	67.8	1.4	16.7	37	338.1	5.9	83.3	152
Красота и здоровье	202.3	1.9	39.4	0.8	19.5	43	162.9	2.9	80.5	147
Кухонька Михалыча	37.8	0.4	18.7	0.4	49.6	109	19.1	0.3	50.4	92
Лечитесь с нами	26.1	0.2	9.0	0.2	34.5	76	17.1	0.3	65.5	120
Лиза Бабушкин компот	183.5	1.8	34.6	0.7	18.8	42	149.0	2.6	81.2	148
Лиза Добрые советы	192.5	1.8	18.1	0.4	9.4	21	174.3	3.1	90.6	166
Лиза Кросс-вопрос	105.1	1.0	25.2	0.5	24.0	53	79.9	1.4	76.0	139
Лиза Кросс-Хит	77.1	0.7	16.3	0.3	21.2	47	60.8	1.1	78.8	144
Лиза Лабиринт кроссвордов	195.8	1.9	46.4	1.0	23.7	52	149.4	2.6	76.3	139
Лиза Лед тронулся	54.3	0.5	15.0	0.3	27.7	61	39.3	0.7	72.3	132
Лиза Мой ребенок	111.3	1.1	8.7	0.2	7.8	17	102.6	1.8	92.2	169
Лиза Мой уютный дом	128.6	1.2	31.9	0.7	24.8	55	96.7	1.7	75.2	137
Люблю готовить!	307.5	2.9	65.6	1.4	21.3	47	241.9	4.2	78.7	144
Мой прекрасный сад	203.1	1.9	34.3	0.7	16.9	37	168.8	3.0	83.1	152
Народные рецепты Вашего здоровья	137.5	1.3	49.4	1.0	36.0	79	88.0	1.5	64.0	117
Наша кухня	143.4	1.4	59.8	1.3	41.7	92	83.6	1.5	58.3	107
Наша кухня. Выпечка	142.8	1.4	41.8	0.9	29.3	65	101.0	1.8	70.7	129
Наша кухня. Салаты и закуски	160.7	1.5	45.2	1.0	28.2	62	115.4	2.0	71.8	131
Популярная механика	232.0	2.2	187.6	4.0	80.9	179	44.3	0.8	19.1	35

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	4724.7	100.0	45.3	100	5706.4	100.0	54.7	100
Ежемесячные журналы										
Просто Вкусно	122.4	1.2	35.9	0.8	29.3	65	86.5	1.5	70.7	129
Психология и я	94.0	0.9	31.4	0.7	33.4	74	62.6	1.1	66.6	122
Пятое колесо	177.6	1.7	152.4	3.2	85.8	189	25.3	0.4	14.2	26
РБК (журнал)	365.3	3.5	239.1	5.1	65.5	145	126.2	2.2	34.5	63
Саша и Маша	83.2	0.8	17.8	0.4	21.4	47	65.4	1.1	78.6	144
Сборник Судoku 'Гигант'	284.9	2.7	93.2	2.0	32.7	72	191.6	3.4	67.3	123
Сваты Заготовки	81.3	0.8	14.4	0.3	17.7	39	66.9	1.2	82.3	151
Сваты на даче	90.1	0.9	27.7	0.6	30.8	68	62.4	1.1	69.2	127
Сваты на кухне	78.9	0.8	17.5	0.4	22.2	49	61.3	1.1	77.8	142
Сваты на пенсии	48.0	0.5	8.1	0.2	16.8	37	40.0	0.7	83.2	152
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	456.3	4.4	185.4	3.9	40.6	90	270.9	4.7	59.4	109
СуперДача	36.2	0.3	18.5	0.4	51.1	113	17.7	0.3	48.9	89
СуперКухня	23.2	0.2	13.8	0.3	59.7	132	9.4	0.2	40.3	74
СуперСовет. Моё здоровье	31.5	0.3	13.9	0.3	44.1	97	17.6	0.3	55.9	102
Счастливая и красивая	15.1	0.1	3.6	0.1	23.7	52	11.5	0.2	76.3	139
Счастливые родители	92.3	0.9	22.0	0.5	23.9	53	70.2	1.2	76.1	139
Тайны звезд. Ретро	142.5	1.4	38.0	0.8	26.7	59	104.5	1.8	73.3	134
Финансовый директор	91.6	0.9	57.1	1.2	62.3	138	34.5	0.6	37.7	69
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	196.3	1.9	92.0	1.9	46.9	103	104.3	1.8	53.1	97
Playboy	235.9	2.3	192.1	4.1	81.4	180	43.8	0.8	18.6	34
Ваш семейный доктор	149.9	1.4	53.7	1.1	35.8	79	96.2	1.7	64.2	117
Интерьер + дизайн	294.7	2.8	97.5	2.1	33.1	73	197.3	3.5	66.9	122
Магия женщины	48.5	0.5	6.2	0.1	12.9	28	42.3	0.7	87.1	159
Новостройки	134.3	1.3	72.1	1.5	53.7	119	62.2	1.1	46.3	85

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1
Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	3025.6	100.0	29.0	100	3714.6	100.0	35.6	100	3690.9	100.0	35.4	100
Ежемесячные журналы														
Architectural Digest	53.5	0.5	24.1	0.8	45.0	155	24.3	0.7	45.5	128	5.1	0.1	9.5	27
Burda	203.5	2.0	56.8	1.9	27.9	96	88.6	2.4	43.5	122	58.1	1.6	28.5	81
Cosmopolitan	575.9	5.5	333.8	11.0	58.0	200	193.5	5.2	33.6	94	48.6	1.3	8.4	24
Cosmopolitan Shopping	85.5	0.8	56.1	1.9	65.6	226	24.0	0.6	28.0	79	5.4	0.1	6.3	18
Discovery	375.0	3.6	202.2	6.7	53.9	186	136.6	3.7	36.4	102	36.2	1.0	9.6	27
Elle	181.7	1.7	104.2	3.4	57.3	198	62.2	1.7	34.2	96	15.4	0.4	8.5	24
Elle Decoration	40.3	0.4	17.6	0.6	43.6	150	17.2	0.5	42.8	120	5.5	0.1	13.6	38
Elle Girl	147.9	1.4	113.7	3.8	76.9	265	28.6	0.8	19.3	54	5.6	0.2	3.8	11
Esquire	166.1	1.6	108.7	3.6	65.5	226	48.0	1.3	28.9	81	9.4	0.3	5.6	16
Glamour	267.9	2.6	174.1	5.8	65.0	224	80.3	2.2	30.0	84	13.5	0.4	5.0	14
GQ	146.1	1.4	109.6	3.6	75.0	259	34.3	0.9	23.5	66	2.2	0.1	1.5	4
Harper's Bazaar	90.3	0.9	48.3	1.6	53.5	184	37.5	1.0	41.5	117	4.5	0.1	5.0	14
InStyle	66.8	0.6	40.1	1.3	60.1	207	21.9	0.6	32.8	92	4.8	0.1	7.1	20
Marie Claire	66.4	0.6	34.2	1.1	51.5	177	26.9	0.7	40.4	114	5.4	0.1	8.1	23
Maxim	315.4	3.0	178.9	5.9	56.7	196	113.3	3.1	35.9	101	23.1	0.6	7.3	21
Men's Health	212.5	2.0	125.1	4.1	58.9	203	83.0	2.2	39.1	110	4.4	0.1	2.1	6
National Geographic Россия	481.0	4.6	250.6	8.3	52.1	180	191.0	5.1	39.7	112	39.3	1.1	8.2	23
Psychologies	177.1	1.7	88.8	2.9	50.2	173	69.6	1.9	39.3	110	18.6	0.5	10.5	30
Quattroruote	50.3	0.5	29.7	1.0	59.1	204	17.5	0.5	34.8	98	3.1	0.1	6.1	17
Salon interior	68.2	0.7	23.8	0.8	34.9	120	37.2	1.0	54.6	153	7.2	0.2	10.5	30
Top Beauty	41.4	0.4	25.5	0.8	61.5	212	12.7	0.3	30.7	86	3.2	0.1	7.8	22
Verena	75.7	0.7	15.3	0.5	20.2	70	36.1	1.0	47.6	134	24.4	0.7	32.2	91
Vogue	239.3	2.3	133.8	4.4	55.9	193	91.9	2.5	38.4	108	13.5	0.4	5.7	16
Автомобили	197.1	1.9	88.0	2.9	44.7	154	61.7	1.7	31.3	88	47.4	1.3	24.0	68
Большой спорт	203.6	2.0	86.4	2.9	42.4	146	67.4	1.8	33.1	93	49.8	1.4	24.5	69
Вокруг света	718.6	6.9	252.1	8.3	35.1	121	262.7	7.1	36.6	103	203.8	5.5	28.4	80
Генеральный директор	71.4	0.7	22.7	0.8	31.8	110	41.9	1.1	58.6	165	6.8	0.2	9.6	27
Дачный сезон	196.6	1.9	40.1	1.3	20.4	70	70.6	1.9	35.9	101	85.9	2.3	43.7	123
Добрые советы. Дом в саду	104.5	1.0	19.2	0.6	18.3	63	48.7	1.3	46.6	131	36.7	1.0	35.1	99

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1
Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	3025.6	100.0	29.0	100	3714.6	100.0	35.6	100	3690.9	100.0	35.4	100
Ежемесячные журналы														
Добрые советы. Цветы в доме	111.6	1.1	27.4	0.9	24.5	85	39.9	1.1	35.7	100	44.3	1.2	39.7	112
Домашние цветы	51.5	0.5	19.3	0.6	37.5	129	9.3	0.2	18.0	51	22.9	0.6	44.5	126
Домашний доктор	139.6	1.3	40.8	1.3	29.2	101	48.1	1.3	34.5	97	50.7	1.4	36.3	103
Домашний очаг	191.2	1.8	48.6	1.6	25.4	88	94.3	2.5	49.3	139	48.3	1.3	25.2	71
Женские секреты	133.0	1.3	53.7	1.8	40.4	139	45.1	1.2	33.9	95	34.2	0.9	25.7	73
Журнал 'Автопанорама'	66.1	0.6	27.9	0.9	42.1	145	24.7	0.7	37.3	105	13.6	0.4	20.6	58
За рулем	831.1	8.0	285.7	9.4	34.4	119	351.6	9.5	42.3	119	193.8	5.2	23.3	66
Здоровье	261.8	2.5	61.5	2.0	23.5	81	75.5	2.0	28.8	81	124.7	3.4	47.7	135
Идеи вашего дома	288.4	2.8	91.0	3.0	31.6	109	151.9	4.1	52.7	148	45.5	1.2	15.8	45
Караван историй	677.0	6.5	133.6	4.4	19.7	68	285.6	7.7	42.2	118	257.7	7.0	38.1	108
Коллекция Караван историй	405.9	3.9	75.2	2.5	18.5	64	184.6	5.0	45.5	128	146.1	4.0	36.0	102
Красота и здоровье	202.3	1.9	79.3	2.6	39.2	135	79.0	2.1	39.0	110	44.1	1.2	21.8	62
Кухонька Михалыча	37.8	0.4	17.1	0.6	45.3	156	13.0	0.4	34.4	97	7.7	0.2	20.3	57
Лечитесь с нами	26.1	0.2	14.4	0.5	55.1	190	8.7	0.2	33.5	94	3.0	0.1	11.4	32
Лиза Бабушкин компот	183.5	1.8	32.1	1.1	17.5	60	50.1	1.3	27.3	77	101.4	2.7	55.3	156
Лиза Добрые советы	192.5	1.8	51.4	1.7	26.7	92	77.7	2.1	40.4	113	63.3	1.7	32.9	93
Лиза Кросс-вопрос	105.1	1.0	32.8	1.1	31.2	108	45.6	1.2	43.4	122	26.7	0.7	25.4	72
Лиза Кросс-Хит	77.1	0.7	26.7	0.9	34.6	119	24.5	0.7	31.8	89	25.9	0.7	33.6	95
Лиза Лабиринт кроссвордов	195.8	1.9	53.6	1.8	27.4	94	62.5	1.7	31.9	90	79.8	2.2	40.7	115
Лиза Лед тронулся	54.3	0.5	17.3	0.6	31.8	110	11.8	0.3	21.8	61	25.2	0.7	46.4	131
Лиза Мой ребенок	111.3	1.1	62.3	2.1	56.0	193	41.1	1.1	37.0	104	7.8	0.2	7.0	20
Лиза Мой уютный дом	128.6	1.2	35.3	1.2	27.5	95	56.4	1.5	43.8	123	36.9	1.0	28.7	81
Люблю готовить!	307.5	2.9	100.6	3.3	32.7	113	110.8	3.0	36.0	101	96.2	2.6	31.3	88
Мой прекрасный сад	203.1	1.9	25.1	0.8	12.4	43	86.8	2.3	42.8	120	91.1	2.5	44.9	127
Народные рецепты Вашего здоровья	137.5	1.3	33.3	1.1	24.2	83	51.8	1.4	37.7	106	52.4	1.4	38.1	108
Наша кухня	143.4	1.4	50.5	1.7	35.2	121	46.6	1.3	32.5	91	46.3	1.3	32.3	91
Наша кухня. Выпечка	142.8	1.4	46.4	1.5	32.5	112	54.7	1.5	38.3	107	41.7	1.1	29.2	83
Наша кухня. Салаты и закуски	160.7	1.5	36.8	1.2	22.9	79	61.0	1.6	38.0	107	62.8	1.7	39.1	111
Популярная механика	232.0	2.2	96.5	3.2	41.6	143	104.5	2.8	45.1	127	30.9	0.8	13.3	38

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1
 Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	3025.6	100.0	29.0	100	3714.6	100.0	35.6	100	3690.9	100.0	35.4	100
Ежемесячные журналы														
Просто Вкусно	122.4	1.2	45.0	1.5	36.8	127	41.7	1.1	34.1	96	35.7	1.0	29.2	82
Психология и я	94.0	0.9	60.6	2.0	64.5	222	26.3	0.7	28.0	79	7.0	0.2	7.5	21
Пятое колесо	177.6	1.7	71.2	2.4	40.1	138	88.9	2.4	50.1	141	17.5	0.5	9.8	28
РБК (журнал)	365.3	3.5	188.2	6.2	51.5	178	129.2	3.5	35.4	99	47.9	1.3	13.1	37
Саша и Маша	83.2	0.8	45.1	1.5	54.2	187	28.2	0.8	33.9	95	9.9	0.3	11.9	34
Сборник Судoku 'Гигант'	284.9	2.7	72.9	2.4	25.6	88	104.8	2.8	36.8	103	107.1	2.9	37.6	106
Сваты Заготовки	81.3	0.8	17.3	0.6	21.2	73	30.5	0.8	37.5	105	33.5	0.9	41.2	117
Сваты на даче	90.1	0.9	14.6	0.5	16.2	56	35.2	0.9	39.1	110	40.3	1.1	44.7	126
Сваты на кухне	78.9	0.8	18.0	0.6	22.9	79	32.1	0.9	40.7	114	28.7	0.8	36.4	103
Сваты на пенсии	48.0	0.5	7.7	0.3	16.0	55	12.6	0.3	26.3	74	27.7	0.8	57.7	163
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	456.3	4.4	120.1	4.0	26.3	91	179.0	4.8	39.2	110	157.1	4.3	34.4	97
СуперДача	36.2	0.3	13.1	0.4	36.1	125	19.2	0.5	53.1	149	3.9	0.1	10.8	31
СуперКухня	23.2	0.2	13.5	0.4	58.2	201	8.4	0.2	36.3	102	*	*	*	*
СуперСовет. Моё здоровье	31.5	0.3	13.6	0.5	43.3	149	8.7	0.2	27.8	78	9.1	0.2	29.0	82
Счастливая и красивая	15.1	0.1	12.0	0.4	79.9	276	2.7	0.1	17.9	50	*	*	*	*
Счастливые родители	92.3	0.9	58.0	1.9	62.8	217	32.5	0.9	35.2	99	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	142.5	1.4	41.2	1.4	28.9	100	43.4	1.2	30.5	86	57.8	1.6	40.6	115
Финансовый директор	91.6	0.9	35.9	1.2	39.1	135	48.0	1.3	52.4	147	7.8	0.2	8.5	24
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	196.3	1.9	108.8	3.6	55.4	191	75.8	2.0	38.6	108	11.7	0.3	6.0	17
Playboy	235.9	2.3	143.8	4.8	60.9	210	84.2	2.3	35.7	100	8.0	0.2	3.4	10
Ваш семейный доктор	149.9	1.4	33.1	1.1	22.1	76	50.2	1.4	33.5	94	66.6	1.8	44.4	126
Интерьер + дизайн	294.7	2.8	103.5	3.4	35.1	121	142.9	3.8	48.5	136	48.3	1.3	16.4	46
Магия женщины	48.5	0.5	17.8	0.6	36.6	126	21.0	0.6	43.4	122	9.7	0.3	20.0	57
Новостройки	134.3	1.3	51.1	1.7	38.0	131	63.4	1.7	47.2	132	19.9	0.5	14.8	42

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Образование</i>											
			<i>н. среднее</i>				<i>среднее</i>				<i>высшее</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	334.2	100.0	3.2	100	4834.3	100.0	46.3	100	5262.6	100.0	50.5	100
Ежемесячные журналы														
Architectural Digest	53.5	0.5	*	*	*	*	11.4	0.2	21.3	46	41.5	0.8	77.6	154
Burda	203.5	2.0	3.3	1.0	1.6	51	80.8	1.7	39.7	86	119.4	2.3	58.7	116
Cosmopolitan	575.9	5.5	22.2	6.7	3.9	121	217.4	4.5	37.8	81	336.3	6.4	58.4	116
Cosmopolitan Shopping	85.5	0.8	*	*	*	*	30.9	0.6	36.1	78	53.8	1.0	62.9	125
Discovery	375.0	3.6	10.3	3.1	2.8	86	158.6	3.3	42.3	91	206.0	3.9	54.9	109
Elle	181.7	1.7	8.4	2.5	4.6	144	58.5	1.2	32.2	69	114.8	2.2	63.2	125
Elle Decoration	40.3	0.4	*	*	*	*	9.6	0.2	23.7	51	29.9	0.6	74.3	147
Elle Girl	147.9	1.4	9.5	2.8	6.4	201	62.3	1.3	42.2	91	76.0	1.4	51.4	102
Esquire	166.1	1.6	2.7	0.8	1.7	52	40.5	0.8	24.4	53	122.9	2.3	74.0	147
Glamour	267.9	2.6	9.1	2.7	3.4	106	94.8	2.0	35.4	76	163.9	3.1	61.2	121
GQ	146.1	1.4	4.1	1.2	2.8	88	43.5	0.9	29.8	64	98.5	1.9	67.4	134
Harper's Bazaar	90.3	0.9	*	*	*	*	26.2	0.5	29.0	63	61.3	1.2	67.9	135
InStyle	66.8	0.6	*	*	*	*	15.6	0.3	23.3	50	51.2	1.0	76.7	152
Marie Claire	66.4	0.6	*	*	*	*	25.5	0.5	38.4	83	40.3	0.8	60.8	120
Maxim	315.4	3.0	10.0	3.0	3.2	99	139.5	2.9	44.2	95	165.9	3.2	52.6	104
Men's Health	212.5	2.0	4.8	1.4	2.3	71	84.1	1.7	39.6	85	123.7	2.3	58.2	115
National Geographic Россия	481.0	4.6	11.8	3.5	2.5	77	160.3	3.3	33.3	72	308.8	5.9	64.2	127
Psychologies	177.1	1.7	5.5	1.6	3.1	97	46.5	1.0	26.3	57	125.0	2.4	70.6	140
Quattroruote	50.3	0.5	*	*	*	*	13.9	0.3	27.5	59	36.5	0.7	72.5	144
Salon interior	68.2	0.7	*	*	*	*	26.0	0.5	38.1	82	39.7	0.8	58.1	115
Top Beauty	41.4	0.4	*	*	*	*	10.6	0.2	25.7	55	30.8	0.6	74.3	147
Verena	75.7	0.7	*	*	*	*	28.9	0.6	38.2	82	46.8	0.9	61.8	123
Vogue	239.3	2.3	11.4	3.4	4.8	149	72.9	1.5	30.5	66	154.9	2.9	64.7	128
Автомобили	197.1	1.9	7.7	2.3	3.9	122	85.8	1.8	43.5	94	103.6	2.0	52.6	104
Большой спорт	203.6	2.0	13.0	3.9	6.4	199	95.6	2.0	46.9	101	95.0	1.8	46.7	93
Вокруг света	718.6	6.9	17.8	5.3	2.5	77	302.9	6.3	42.2	91	398.0	7.6	55.4	110
Генеральный директор	71.4	0.7	*	*	*	*	10.4	0.2	14.6	31	60.0	1.1	84.0	167
Дачный сезон	196.6	1.9	6.6	2.0	3.4	105	99.4	2.1	50.5	109	90.6	1.7	46.1	91
Добрые советы. Дом в саду	104.5	1.0	*	*	*	*	48.9	1.0	46.8	101	52.4	1.0	50.2	99

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Образование</i>											
			<i>н. среднее</i>				<i>среднее</i>				<i>высшее</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	334.2	100.0	3.2	100	4834.3	100.0	46.3	100	5262.6	100.0	50.5	100
Ежемесячные журналы														
Добрые советы. Цветы в доме	111.6	1.1	*	*	*	*	59.4	1.2	53.3	115	48.4	0.9	43.4	86
Домашние цветы	51.5	0.5	*	*	*	*	24.8	0.5	48.2	104	24.8	0.5	48.2	95
Домашний доктор	139.6	1.3	4.7	1.4	3.4	105	68.6	1.4	49.2	106	66.2	1.3	47.5	94
Домашний очаг	191.2	1.8	5.0	1.5	2.6	82	76.9	1.6	40.2	87	109.2	2.1	57.1	113
Женские секреты	133.0	1.3	2.8	0.8	2.1	66	60.8	1.3	45.7	99	69.3	1.3	52.2	103
Журнал 'Автопанорама'	66.1	0.6	*	*	*	*	29.8	0.6	45.1	97	35.5	0.7	53.7	106
За рулем	831.1	8.0	21.4	6.4	2.6	80	367.7	7.6	44.2	95	442.0	8.4	53.2	105
Здоровье	261.8	2.5	7.2	2.1	2.7	85	120.8	2.5	46.1	100	133.8	2.5	51.1	101
Идеи вашего дома	288.4	2.8	6.0	1.8	2.1	65	102.8	2.1	35.6	77	179.6	3.4	62.3	123
Караван историй	677.0	6.5	11.6	3.5	1.7	53	269.0	5.6	39.7	86	396.3	7.5	58.5	116
Коллекция Караван историй	405.9	3.9	1.1	0.3	0.3	9	161.0	3.3	39.7	86	243.7	4.6	60.1	119
Красота и здоровье	202.3	1.9	2.4	0.7	1.2	37	85.7	1.8	42.4	91	114.2	2.2	56.4	112
Кухонька Михалыча	37.8	0.4	*	*	*	*	24.8	0.5	65.6	142	13.0	0.2	34.4	68
Лечитесь с нами	26.1	0.2	*	*	*	*	9.5	0.2	36.3	78	16.6	0.3	63.7	126
Лиза Бабушкин компот	183.5	1.8	4.4	1.3	2.4	74	109.1	2.3	59.5	128	70.0	1.3	38.2	76
Лиза Добрые советы	192.5	1.8	3.9	1.2	2.0	63	93.3	1.9	48.4	105	95.4	1.8	49.5	98
Лиза Кросс-вопрос	105.1	1.0	*	*	*	*	48.8	1.0	46.4	100	54.8	1.0	52.1	103
Лиза Кросс-Хит	77.1	0.7	*	*	*	*	36.5	0.8	47.3	102	38.1	0.7	49.4	98
Лиза Лабиринт кроссвордов	195.8	1.9	1.2	0.4	0.6	19	94.9	2.0	48.4	105	99.8	1.9	50.9	101
Лиза Лед тронулся	54.3	0.5	*	*	*	*	27.6	0.6	50.7	109	26.6	0.5	48.9	97
Лиза Мой ребенок	111.3	1.1	*	*	*	*	51.9	1.1	46.7	101	58.7	1.1	52.7	105
Лиза Мой уютный дом	128.6	1.2	*	*	*	*	58.1	1.2	45.2	97	69.3	1.3	53.9	107
Люблю готовить!	307.5	2.9	7.3	2.2	2.4	74	165.8	3.4	53.9	116	134.4	2.6	43.7	87
Мой прекрасный сад	203.1	1.9	1.8	0.5	0.9	27	102.7	2.1	50.6	109	98.6	1.9	48.6	96
Народные рецепты Вашего здоровья	137.5	1.3	*	*	*	*	78.2	1.6	56.9	123	58.5	1.1	42.5	84
Наша кухня	143.4	1.4	6.5	2.0	4.5	142	77.6	1.6	54.1	117	59.3	1.1	41.3	82
Наша кухня. Выпечка	142.8	1.4	4.1	1.1	2.9	82	91.6	1.9	64.2	139	47.1	0.9	33.0	65
Наша кухня. Салаты и закуски	160.7	1.5	20.3	5.6	12.6	364	82.9	1.7	51.6	112	57.4	1.1	35.7	71
Популярная механика	232.0	2.2	5.1	1.5	2.2	69	85.0	1.8	36.6	79	141.9	2.7	61.2	121

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Образование</i>											
			<i>н. среднее</i>				<i>среднее</i>				<i>высшее</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	334.2	100.0	3.2	100	4834.3	100.0	46.3	100	5262.6	100.0	50.5	100
Ежемесячные журналы														
Просто Вкусно	122.4	1.2	*	*	*	*	63.0	1.3	51.5	111	56.5	1.1	46.2	92
Психология и я	94.0	0.9	*	*	*	*	30.8	0.6	32.7	71	62.7	1.2	66.7	132
Пятое колесо	177.6	1.7	*	*	*	*	85.5	1.8	48.1	104	88.6	1.7	49.9	99
РБК (журнал)	365.3	3.5	8.0	2.4	2.2	69	104.9	2.2	28.7	62	252.3	4.8	69.1	137
Саша и Маша	83.2	0.8	*	*	*	*	33.7	0.7	40.5	87	49.5	0.9	59.5	118
Сборник Судoku 'Гигант'	284.9	2.7	5.0	1.5	1.7	54	131.2	2.7	46.1	99	148.7	2.8	52.2	103
Сваты Заготовки	81.3	0.8	*	*	*	*	57.7	1.2	71.1	153	21.5	0.4	26.4	52
Сваты на даче	90.1	0.9	6.1	1.8	6.8	212	52.6	1.1	58.4	126	31.4	0.6	34.8	69
Сваты на кухне	78.9	0.8	3.6	1.1	4.5	141	49.2	1.0	62.4	135	26.1	0.5	33.1	66
Сваты на пенсии	48.0	0.5	*	*	*	*	35.0	0.7	72.9	157	13.0	0.2	27.1	54
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	456.3	4.4	16.5	4.9	3.6	113	252.6	5.2	55.4	119	187.1	3.6	41.0	81
СуперДача	36.2	0.3	*	*	*	*	13.5	0.3	37.2	80	21.4	0.4	59.2	117
СуперКухня	23.2	0.2	*	*	*	*	12.4	0.3	53.4	115	9.2	0.2	39.5	78
СуперСовет. Моё здоровье	31.5	0.3	*	*	*	*	14.0	0.3	44.3	96	17.5	0.3	55.7	110
Счастливая и красивая	15.1	0.1	*	*	*	*	5.6	0.1	37.2	80	9.5	0.2	62.8	124
Счастливые родители	92.3	0.9	*	*	*	*	40.9	0.8	44.3	96	47.2	0.9	51.1	101
Тайны звезд. Ретро	142.5	1.4	*	*	*	*	79.2	1.6	55.6	120	61.3	1.2	43.0	85
Финансовый директор	91.6	0.9	*	*	*	*	13.8	0.3	15.1	33	75.0	1.4	81.9	162
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	196.3	1.9	10.2	3.0	5.2	161	58.6	1.2	29.8	64	127.6	2.4	65.0	129
Playboy	235.9	2.3	10.2	3.1	4.3	135	99.2	2.1	42.1	91	126.5	2.4	53.6	106
Ваш семейный доктор	149.9	1.4	3.0	0.9	2.0	63	73.6	1.5	49.1	106	73.2	1.4	48.9	97
Интерьер + дизайн	294.7	2.8	5.0	1.5	1.7	52	108.2	2.2	36.7	79	181.6	3.5	61.6	122
Магия женщины	48.5	0.5	*	*	*	*	20.2	0.4	41.6	90	28.3	0.5	58.4	116
Новостройки	134.3	1.3	5.1	1.5	3.8	118	52.3	1.1	39.0	84	76.9	1.5	57.3	114

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	5942.9	100.0	57.0	100	4488.2	100.0	43.0	100
Ежемесячные журналы										
Architectural Digest	53.5	0.5	45.0	0.8	84.1	148	8.5	0.2	15.9	37
Burda	203.5	2.0	119.4	2.0	58.7	103	84.1	1.9	41.3	96
Cosmopolitan	575.9	5.5	392.3	6.6	68.1	120	183.7	4.1	31.9	74
Cosmopolitan Shopping	85.5	0.8	62.6	1.1	73.2	128	22.9	0.5	26.8	62
Discovery	375.0	3.6	281.2	4.7	75.0	132	93.8	2.1	25.0	58
Elle	181.7	1.7	130.8	2.2	72.0	126	50.9	1.1	28.0	65
Elle Decoration	40.3	0.4	30.3	0.5	75.1	132	10.0	0.2	24.9	58
Elle Girl	147.9	1.4	101.5	1.7	68.7	121	46.3	1.0	31.3	73
Esquire	166.1	1.6	131.9	2.2	79.4	139	34.2	0.8	20.6	48
Glamour	267.9	2.6	184.4	3.1	68.8	121	83.5	1.9	31.2	72
GQ	146.1	1.4	116.5	2.0	79.8	140	29.6	0.7	20.2	47
Harper's Bazaar	90.3	0.9	73.6	1.2	81.5	143	16.7	0.4	18.5	43
InStyle	66.8	0.6	51.7	0.9	77.4	136	15.1	0.3	22.6	53
Marie Claire	66.4	0.6	49.0	0.8	73.7	129	17.4	0.4	26.3	61
Maxim	315.4	3.0	258.8	4.4	82.1	144	56.6	1.3	17.9	42
Men's Health	212.5	2.0	183.3	3.1	86.2	151	29.3	0.7	13.8	32
National Geographic Россия	481.0	4.6	357.7	6.0	74.4	131	123.3	2.7	25.6	60
Psychologies	177.1	1.7	124.8	2.1	70.5	124	52.2	1.2	29.5	69
Quattroruote	50.3	0.5	46.2	0.8	91.8	161	4.1	0.1	8.2	19
Salon interior	68.2	0.7	52.1	0.9	76.3	134	16.2	0.4	23.7	55
Top Beauty	41.4	0.4	34.3	0.6	82.9	145	7.1	0.2	17.1	40
Verena	75.7	0.7	44.9	0.8	59.2	104	30.9	0.7	40.8	95
Vogue	239.3	2.3	171.9	2.9	71.9	126	67.4	1.5	28.1	65
Автомобили	197.1	1.9	135.7	2.3	68.9	121	61.4	1.4	31.1	72
Большой спорт	203.6	2.0	141.8	2.4	69.6	122	61.8	1.4	30.4	71
Вокруг света	718.6	6.9	476.1	8.0	66.3	116	242.5	5.4	33.7	78
Генеральный директор	71.4	0.7	59.1	1.0	82.8	145	12.3	0.3	17.2	40
Дачный сезон	196.6	1.9	100.2	1.7	51.0	89	96.4	2.1	49.0	114
Добрые советы. Дом в саду	104.5	1.0	65.8	1.1	63.0	110	38.7	0.9	37.0	86

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	5942.9	100.0	57.0	100	4488.2	100.0	43.0	100
Ежемесячные журналы										
Добрые советы. Цветы в доме	111.6	1.1	54.9	0.9	49.2	86	56.7	1.3	50.8	118
Домашние цветы	51.5	0.5	25.3	0.4	49.0	86	26.3	0.6	51.0	118
Домашний доктор	139.6	1.3	83.7	1.4	60.0	105	55.8	1.2	40.0	93
Домашний очаг	191.2	1.8	125.6	2.1	65.7	115	65.5	1.5	34.3	80
Женские секреты	133.0	1.3	81.1	1.4	61.0	107	51.9	1.2	39.0	91
Журнал 'Автопанорама'	66.1	0.6	54.7	0.9	82.7	145	11.4	0.3	17.3	40
За рулем	831.1	8.0	636.1	10.7	76.5	134	195.0	4.3	23.5	55
Здоровье	261.8	2.5	133.2	2.2	50.9	89	128.5	2.9	49.1	114
Идеи вашего дома	288.4	2.8	210.2	3.5	72.9	128	78.2	1.7	27.1	63
Караван историй	677.0	6.5	407.6	6.9	60.2	106	269.3	6.0	39.8	92
Коллекция Караван историй	405.9	3.9	236.9	4.0	58.4	102	169.0	3.8	41.6	97
Красота и здоровье	202.3	1.9	136.1	2.3	67.3	118	66.1	1.5	32.7	76
Кухонька Михалыча	37.8	0.4	22.5	0.4	59.4	104	15.3	0.3	40.6	94
Лечитесь с нами	26.1	0.2	20.3	0.3	77.9	137	5.8	0.1	22.1	51
Лиза Бабушкин компот	183.5	1.8	72.8	1.2	39.6	70	110.8	2.5	60.4	140
Лиза Добрые советы	192.5	1.8	117.2	2.0	60.9	107	75.2	1.7	39.1	91
Лиза Кросс-вопрос	105.1	1.0	62.4	1.0	59.3	104	42.7	1.0	40.7	95
Лиза Кросс-Хит	77.1	0.7	46.8	0.8	60.8	107	30.3	0.7	39.2	91
Лиза Лабиринт кроссвордов	195.8	1.9	106.7	1.8	54.5	96	89.1	2.0	45.5	106
Лиза Лед тронулся	54.3	0.5	26.9	0.5	49.5	87	27.4	0.6	50.5	117
Лиза Мой ребенок	111.3	1.1	61.7	1.0	55.5	97	49.5	1.1	44.5	103
Лиза Мой уютный дом	128.6	1.2	84.4	1.4	65.6	115	44.2	1.0	34.4	80
Люблю готовить!	307.5	2.9	170.3	2.9	55.4	97	137.2	3.1	44.6	104
Мой прекрасный сад	203.1	1.9	108.3	1.8	53.3	94	94.8	2.1	46.7	109
Народные рецепты Вашего здоровья	137.5	1.3	82.9	1.4	60.3	106	54.6	1.2	39.7	92
Наша кухня	143.4	1.4	83.2	1.4	58.0	102	60.3	1.3	42.0	98
Наша кухня. Выпечка	142.8	1.4	64.9	1.1	45.5	80	77.9	1.7	54.5	127
Наша кухня. Салаты и закуски	160.7	1.5	73.6	1.2	45.8	80	87.0	1.9	54.2	126
Популярная механика	232.0	2.2	185.7	3.1	80.1	141	46.2	1.0	19.9	46

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	5942.9	100.0	57.0	100	4488.2	100.0	43.0	100
Ежемесячные журналы										
Просто Вкусно	122.4	1.2	74.9	1.3	61.2	107	47.5	1.1	38.8	90
Психология и я	94.0	0.9	73.6	1.2	78.3	137	20.4	0.5	21.7	50
Пятое колесо	177.6	1.7	147.7	2.5	83.1	146	30.0	0.7	16.9	39
РБК (журнал)	365.3	3.5	291.0	4.9	79.7	140	74.2	1.7	20.3	47
Саша и Маша	83.2	0.8	49.4	0.8	59.3	104	33.8	0.8	40.7	95
Сборник Судoku 'Гигант'	284.9	2.7	157.6	2.7	55.3	97	127.3	2.8	44.7	104
Сваты Заготовки	81.3	0.8	45.2	0.8	55.6	98	36.0	0.8	44.4	103
Сваты на даче	90.1	0.9	49.2	0.8	54.6	96	41.0	0.9	45.4	106
Сваты на кухне	78.9	0.8	46.0	0.8	58.3	102	32.9	0.7	41.7	97
Сваты на пенсии	48.0	0.5	23.0	0.4	47.8	84	25.1	0.6	52.2	121
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	456.3	4.4	276.3	4.6	60.6	106	180.0	4.0	39.4	92
СуперДача	36.2	0.3	25.1	0.4	69.4	122	11.1	0.2	30.6	71
СуперКухня	23.2	0.2	18.6	0.3	80.2	141	4.6	0.1	19.8	46
СуперСовет. Моё здоровье	31.5	0.3	18.7	0.3	59.3	104	12.8	0.3	40.7	95
Счастливая и красивая	15.1	0.1	11.9	0.2	79.0	139	3.2	0.1	21.0	49
Счастливые родители	92.3	0.9	60.8	1.0	65.9	116	31.5	0.7	34.1	79
Тайны звезд. Ретро	142.5	1.4	79.0	1.3	55.4	97	63.5	1.4	44.6	104
Финансовый директор	91.6	0.9	74.8	1.3	81.7	143	16.8	0.4	18.3	43
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	196.3	1.9	148.0	2.5	75.4	132.0	48.4	1.1	24.6	57
Playboy	235.9	2.3	192.9	3.2	81.7	143.0	43.1	1.0	18.3	42
Ваш семейный доктор	149.9	1.4	77.8	1.3	51.9	91.0	72.1	1.6	48.1	112
Интерьер + дизайн	294.7	2.8	210.7	3.5	71.5	126.0	84.0	1.9	28.5	66
Магия женщины	48.5	0.5	32.6	0.5	67.2	118.0	15.9	0.4	32.8	76
Новостройки	134.3	1.3	99.8	1.7	74.3	130.0	34.6	0.8	25.7	60

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	2401.3	100.0	23.0	100	3823.6	100.0	36.7	100	2094.4	100.0	20.1	100
Ежемесячные журналы														
Architectural Digest	53.5	0.5	12.9	0.5	24.1	105	26.9	0.7	50.2	137	9.4	0.4	17.5	87
Burda	203.5	2.0	50.6	2.1	24.9	108	82.7	2.2	40.6	111	40.6	1.9	20.0	99
Cosmopolitan	575.9	5.5	172.8	7.2	30.0	130	256.4	6.7	44.5	121	101.9	4.9	17.7	88
Cosmopolitan Shopping	85.5	0.8	27.0	1.1	31.6	137	33.6	0.9	39.3	107	19.1	0.9	22.3	111
Discovery	375.0	3.6	133.5	5.6	35.6	155	155.9	4.1	41.6	113	54.4	2.6	14.5	72
Elle	181.7	1.7	55.6	2.3	30.6	133	87.3	2.3	48.0	131	30.1	1.4	16.5	82
Elle Decoration	40.3	0.4	11.4	0.5	28.3	123	17.8	0.5	44.3	121	6.7	0.3	16.6	83
Elle Girl	147.9	1.4	45.6	1.9	30.9	134	69.5	1.8	47.0	128	25.8	1.2	17.4	87
Esquire	166.1	1.6	62.6	2.6	37.7	164	74.9	2.0	45.1	123	18.0	0.9	10.8	54
Glamour	267.9	2.6	78.6	3.3	29.4	128	121.5	3.2	45.3	124	51.8	2.5	19.3	96
GQ	146.1	1.4	53.2	2.2	36.4	158	65.5	1.7	44.9	122	18.6	0.9	12.7	63
Harper's Bazaar	90.3	0.9	27.1	1.1	30.0	131	47.5	1.2	52.6	143	11.0	0.5	12.2	61
InStyle	66.8	0.6	26.1	1.1	39.1	170	30.3	0.8	45.4	124	7.7	0.4	11.5	57
Marie Claire	66.4	0.6	15.9	0.7	24.0	104	32.1	0.8	48.4	132	12.0	0.6	18.1	90
Maxim	315.4	3.0	107.9	4.5	34.2	149	140.8	3.7	44.6	122	43.6	2.1	13.8	69
Men's Health	212.5	2.0	72.8	3.0	34.2	149	97.5	2.5	45.9	125	30.8	1.5	14.5	72
National Geographic Россия	481.0	4.6	171.0	7.1	35.5	154	201.4	5.3	41.9	114	73.0	3.5	15.2	76
Psychologies	177.1	1.7	47.5	2.0	26.8	117	86.9	2.3	49.1	134	32.8	1.6	18.5	92
Quattroruote	50.3	0.5	20.2	0.8	40.1	174	20.1	0.5	39.9	109	6.6	0.3	13.1	65
Salon interior	68.2	0.7	23.3	1.0	34.1	148	25.5	0.7	37.4	102	12.9	0.6	18.9	94
Top Beauty	41.4	0.4	14.1	0.6	34.0	148	18.5	0.5	44.6	122	6.5	0.3	15.8	79
Verena	75.7	0.7	16.8	0.7	22.2	96	31.6	0.8	41.8	114	21.4	1.0	28.3	141
Vogue	239.3	2.3	86.5	3.6	36.1	157	106.8	2.8	44.6	122	33.1	1.6	13.8	69
Автомобили	197.1	1.9	58.5	2.4	29.7	129	83.1	2.2	42.1	115	34.3	1.6	17.4	87
Большой спорт	203.6	2.0	57.4	2.4	28.2	122	83.3	2.2	40.9	112	32.6	1.6	16.0	80
Вокруг света	718.6	6.9	202.1	8.4	28.1	122	299.8	7.8	41.7	114	123.7	5.9	17.2	86
Генеральный директор	71.4	0.7	31.4	1.3	43.9	191	23.8	0.6	33.4	91	11.6	0.6	16.2	81
Дачный сезон	196.6	1.9	40.7	1.7	20.7	90	81.2	2.1	41.3	113	42.9	2.1	21.9	109
Добрые советы. Дом в саду	104.5	1.0	21.4	0.9	20.5	89	49.5	1.3	47.3	129	24.3	1.2	23.3	116

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	2401.3	100.0	23.0	100	3823.6	100.0	36.7	100	2094.4	100.0	20.1	100
Ежемесячные журналы														
Добрые советы. Цветы в доме	111.6	1.1	20.5	0.9	18.4	80	49.6	1.3	44.5	121	25.7	1.2	23.0	115
Домашние цветы	51.5	0.5	14.4	0.6	28.0	122	22.7	0.6	44.0	120	4.5	0.2	8.7	43
Домашний доктор	139.6	1.3	36.1	1.5	25.8	112	54.4	1.4	39.0	106	26.9	1.3	19.3	96
Домашний очаг	191.2	1.8	47.7	2.0	25.0	108	80.5	2.1	42.1	115	40.2	1.9	21.0	105
Женские секреты	133.0	1.3	32.8	1.4	24.7	107	56.8	1.5	42.7	116	27.6	1.3	20.7	103
Журнал 'Автопанорама'	66.1	0.6	24.7	1.0	37.4	163	24.9	0.7	37.7	103	10.3	0.5	15.6	78
За рулем	831.1	8.0	265.5	11.1	31.9	139	342.7	9.0	41.2	113	138.3	6.6	16.6	83
Здоровье	261.8	2.5	50.7	2.1	19.4	84	104.4	2.7	39.9	109	60.7	2.9	23.2	115
Идеи вашего дома	288.4	2.8	82.0	3.4	28.4	124	125.6	3.3	43.6	119	56.6	2.7	19.6	98
Караван историй	677.0	6.5	153.9	6.4	22.7	99	276.7	7.2	40.9	111	152.0	7.3	22.5	112
Коллекция Караван историй	405.9	3.9	80.3	3.3	19.8	86	179.6	4.7	44.3	121	91.5	4.4	22.5	112
Красота и здоровье	202.3	1.9	44.3	1.8	21.9	95	91.7	2.4	45.3	124	47.9	2.3	23.7	118
Кухонька Михалыча	37.8	0.4	6.3	0.3	16.7	72	17.5	0.5	46.3	126	7.9	0.4	20.9	104
Лечитесь с нами	26.1	0.2	4.5	0.2	17.4	75	16.6	0.4	63.6	173	2.0	0.1	7.7	38
Лиза Бабушкин компот	183.5	1.8	33.7	1.4	18.4	80	70.1	1.8	38.2	104	35.5	1.7	19.3	96
Лиза Добрые советы	192.5	1.8	41.8	1.7	21.7	94	85.2	2.2	44.3	121	39.2	1.9	20.4	101
Лиза Кросс-вопрос	105.1	1.0	28.9	1.2	27.5	119	32.7	0.9	31.1	85	31.6	1.5	30.1	150
Лиза Кросс-Хит	77.1	0.7	19.0	0.8	24.6	107	32.8	0.9	42.5	116	17.5	0.8	22.7	113
Лиза Лабиринт кроссвордов	195.8	1.9	35.6	1.5	18.2	79	87.8	2.3	44.8	122	40.2	1.9	20.6	102
Лиза Лед тронулся	54.3	0.5	14.4	0.6	26.5	115	18.7	0.5	34.4	94	14.1	0.7	26.0	129
Лиза Мой ребенок	111.3	1.1	24.3	1.0	21.8	95	52.3	1.4	47.0	128	27.2	1.3	24.4	122
Лиза Мой уютный дом	128.6	1.2	39.5	1.6	30.7	134	46.3	1.2	36.0	98	31.1	1.5	24.2	120
Люблю готовить!	307.5	2.9	61.5	2.6	20.0	87	129.0	3.4	41.9	114	76.1	3.6	24.7	123
Мой прекрасный сад	203.1	1.9	43.4	1.8	21.3	93	86.2	2.3	42.5	116	50.0	2.4	24.6	123
Народные рецепты Вашего здоровья	137.5	1.3	39.3	1.6	28.6	124	55.5	1.5	40.4	110	26.8	1.3	19.5	97
Наша кухня	143.4	1.4	30.5	1.3	21.3	92	65.9	1.7	46.0	125	30.8	1.5	21.5	107
Наша кухня. Выпечка	142.8	1.4	32.4	1.3	22.7	96	65.3	1.7	45.7	122	27.7	1.3	19.4	97
Наша кухня. Салаты и закуски	160.7	1.5	41.2	1.7	25.7	109	63.2	1.6	39.3	105	38.6	1.9	24.0	121
Популярная механика	232.0	2.2	81.4	3.4	35.1	152	90.5	2.4	39.0	106	35.6	1.7	15.3	76

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	2401.3	100.0	23.0	100	3823.6	100.0	36.7	100	2094.4	100.0	20.1	100
Ежемесячные журналы														
Просто Вкусно	122.4	1.2	27.1	1.1	22.2	96	52.3	1.4	42.8	117	24.5	1.2	20.1	100
Психология и я	94.0	0.9	29.0	1.2	30.8	134	43.9	1.1	46.7	127	17.5	0.8	18.6	93
Пятое колесо	177.6	1.7	65.1	2.7	36.7	159	78.3	2.0	44.1	120	21.5	1.0	12.1	60
РБК (журнал)	365.3	3.5	116.3	4.8	31.8	138	170.8	4.5	46.7	128	53.8	2.6	14.7	73
Саша и Маша	83.2	0.8	12.8	0.5	15.4	67	38.1	1.0	45.8	125	20.5	1.0	24.6	123
Сборник Судоку 'Гигант'	284.9	2.7	62.1	2.6	21.8	95	126.0	3.3	44.2	121	55.7	2.7	19.5	97
Сваты Заготовки	81.3	0.8	16.6	0.7	20.4	89	33.4	0.9	41.1	112	20.1	1.0	24.8	123
Сваты на даче	90.1	0.9	18.5	0.8	20.5	89	34.0	0.9	37.7	103	20.9	1.0	23.2	116
Сваты на кухне	78.9	0.8	19.3	0.8	24.5	106	29.7	0.8	37.6	103	19.9	0.9	25.2	125
Сваты на пенсии	48.0	0.5	8.4	0.4	17.5	76	18.2	0.5	37.9	103	12.0	0.6	24.9	124
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	456.3	4.4	105.5	4.4	23.1	100	195.9	5.1	42.9	117	91.2	4.4	20.0	100
СуперДача	36.2	0.3	10.7	0.4	29.4	128	14.9	0.4	41.2	112	8.1	0.4	22.3	111
СуперКухня	23.2	0.2	3.6	0.1	15.5	67	12.5	0.3	53.8	147	5.3	0.3	22.9	114
СуперСовет. Моё здоровье	31.5	0.3	8.1	0.3	25.8	112	14.9	0.4	47.3	129	5.8	0.3	18.3	91
Счастливая и красивая	15.1	0.1	3.0	0.1	20.2	88	6.4	0.2	42.7	116	5.6	0.3	37.1	185
Счастливые родители	92.3	0.9	19.0	0.8	20.6	89	42.4	1.1	46.0	125	23.5	1.1	25.4	127
Тайны звезд. Ретро	142.5	1.4	41.1	1.7	28.9	125	48.3	1.3	33.9	93	30.2	1.4	21.2	106
Финансовый директор	91.6	0.9	37.5	1.6	40.9	178	36.0	0.9	39.3	107	9.9	0.5	10.8	54
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	196.3	1.9	66.2	2.8	33.7	147	89.0	2.3	45.4	124	21.5	1.0	10.9	54
Playboy	235.9	2.3	77.4	3.2	32.8	143	101.2	2.6	42.9	117	44.7	2.1	18.9	94
Ваш семейный доктор	149.9	1.4	33.2	1.4	22.2	96	61.6	1.6	41.1	112	25.5	1.2	17.0	85
Интерьер + дизайн	294.7	2.8	92.2	3.8	31.3	136	114.6	3.0	38.9	106	62.1	3.0	21.1	105
Магия женщины	48.5	0.5	14.2	0.6	29.3	127	21.0	0.5	43.2	118	8.4	0.4	17.3	86
Новостройки	134.3	1.3	44.2	1.8	32.9	143	56.9	1.5	42.4	116	23.2	1.1	17.2	86

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	997.2	100.0	9.6	100	1114.5	100.0	10.7	100
Ежемесячные журналы										
Architectural Digest	53.5	0.5	*	*	*	*	3.7	0.3	6.9	65
Burda	203.5	2.0	17.7	1.8	8.7	91	11.9	1.1	5.9	55
Cosmopolitan	575.9	5.5	17.3	1.7	3.0	31	27.5	2.5	4.8	45
Cosmopolitan Shopping	85.5	0.8	3.1	0.3	3.6	38	2.7	0.2	3.1	29
Discovery	375.0	3.6	14.7	1.5	3.9	41	16.5	1.5	4.4	41
Elle	181.7	1.7	2.9	0.3	1.6	17	5.9	0.5	3.3	31
Elle Decoration	40.3	0.4	*	*	*	*	3.9	0.4	9.7	91
Elle Girl	147.9	1.4	2.2	0.2	1.5	16	4.7	0.4	3.2	30
Esquire	166.1	1.6	3.7	0.4	2.2	23	6.9	0.6	4.2	39
Glamour	267.9	2.6	8.0	0.8	3.0	31	8.0	0.7	3.0	28
GQ	146.1	1.4	3.3	0.3	2.3	24	5.4	0.5	3.7	35
Harper's Bazaar	90.3	0.9	2.7	0.3	3.0	32	2.0	0.2	2.2	20
InStyle	66.8	0.6	*	*	*	*	2.2	0.2	3.2	30
Marie Claire	66.4	0.6	1.9	0.2	2.8	30	4.5	0.4	6.7	63
Maxim	315.4	3.0	13.4	1.3	4.2	44	9.8	0.9	3.1	29
Men's Health	212.5	2.0	3.9	0.4	1.8	19	7.6	0.7	3.6	33
National Geographic Россия	481.0	4.6	9.6	1.0	2.0	21	25.9	2.3	5.4	50
Psychologies	177.1	1.7	3.7	0.4	2.1	22	6.2	0.6	3.5	33
Quattroruote	50.3	0.5	2.6	0.3	5.2	54	*	*	*	*
Salon interior	68.2	0.7	3.2	0.3	4.7	49	3.3	0.3	4.8	45
Top Beauty	41.4	0.4	*	*	*	*	1.4	0.1	3.4	32
Verena	75.7	0.7	3.9	0.4	5.1	53	2.0	0.2	2.6	25
Vogue	239.3	2.3	3.2	0.3	1.4	14	9.7	0.9	4.1	38
Автомобили	197.1	1.9	11.8	1.2	6.0	63	9.4	0.8	4.8	45
Большой спорт	203.6	2.0	16.5	1.7	8.1	85	13.8	1.2	6.8	64
Вокруг света	718.6	6.9	49.9	5.0	6.9	73	43.1	3.9	6.0	56
Генеральный директор	71.4	0.7	1.9	0.2	2.6	27	2.8	0.3	3.9	37
Дачный сезон	196.6	1.9	26.1	2.6	13.3	139	5.6	0.5	2.9	27
Добрые советы. Дом в саду	104.5	1.0	8.0	0.8	7.7	81	1.2	0.1	1.2	11

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	997.2	100.0	9.6	100	1114.5	100.0	10.7	100
Ежемесячные журналы										
Добрые советы. Цветы в доме	111.6	1.1	10.6	1.1	9.5	99	5.1	0.5	4.6	43
Домашние цветы	51.5	0.5	7.0	0.7	13.7	143	2.9	0.3	5.6	53
Домашний доктор	139.6	1.3	12.7	1.3	9.1	95	9.5	0.9	6.8	64
Домашний очаг	191.2	1.8	11.9	1.2	6.2	65	10.9	1.0	5.7	53
Женские секреты	133.0	1.3	9.1	0.9	6.8	72	6.7	0.6	5.0	47
Журнал 'Автопанорама'	66.1	0.6	3.1	0.3	4.7	49	3.0	0.3	4.6	43
За рулем	831.1	8.0	34.1	3.4	4.1	43	50.5	4.5	6.1	57
Здоровье	261.8	2.5	25.9	2.6	9.9	104	20.1	1.8	7.7	72
Идеи вашего дома	288.4	2.8	11.4	1.1	4.0	41	12.7	1.1	4.4	41
Караван историй	677.0	6.5	49.4	5.0	7.3	76	44.9	4.0	6.6	62
Коллекция Караван историй	405.9	3.9	26.9	2.7	6.6	69	27.5	2.5	6.8	63
Красота и здоровье	202.3	1.9	12.7	1.3	6.3	65	5.7	0.5	2.8	26
Кухонька Михалыча	37.8	0.4	5.5	0.6	14.7	153	*	*	*	*
Лечитесь с нами	26.1	0.2	2.4	0.2	9.3	98	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	183.5	1.8	25.8	2.6	14.1	147	18.4	1.6	10.0	94
Лиза Добрые советы	192.5	1.8	15.5	1.6	8.1	84	10.8	1.0	5.6	52
Лиза Кросс-вопрос	105.1	1.0	6.9	0.7	6.6	69	5.0	0.4	4.7	44
Лиза Кросс-Хит	77.1	0.7	4.4	0.4	5.7	59	3.4	0.3	4.5	42
Лиза Лабиринт кроссвордов	195.8	1.9	20.3	2.0	10.4	109	11.9	1.1	6.1	57
Лиза Лед тронулся	54.3	0.5	4.5	0.4	8.2	86	2.7	0.2	5.0	47
Лиза Мой ребенок	111.3	1.1	5.2	0.5	4.7	49	2.3	0.2	2.0	19
Лиза Мой уютный дом	128.6	1.2	6.4	0.6	5.0	52	5.3	0.5	4.1	38
Люблю готовить!	307.5	2.9	24.4	2.5	7.9	83	16.5	1.5	5.4	50
Мой прекрасный сад	203.1	1.9	14.1	1.4	7.0	73	9.4	0.8	4.6	43
Народные рецепты Вашего здоровья	137.5	1.3	12.2	1.2	8.9	93	3.6	0.3	2.7	25
Наша кухня	143.4	1.4	4.2	0.4	2.9	31	12.0	1.1	8.3	78
Наша кухня. Выпечка	142.8	1.4	8.6	1.0	6.1	71	8.8	0.8	6.2	59
Наша кухня. Салаты и закуски	160.7	1.5	6.2	0.7	3.9	45	11.4	1.0	7.1	68
Популярная механика	232.0	2.2	8.8	0.9	3.8	40	15.8	1.4	6.8	64

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	997.2	100.0	9.6	100	1114.5	100.0	10.7	100
Ежемесячные журналы										
Просто Вкусно	122.4	1.2	9.8	1.0	8.0	83	8.6	0.8	7.0	66
Психология и я	94.0	0.9	0.9	0.1	1.0	10	2.7	0.2	2.8	26
Пятое колесо	177.6	1.7	5.8	0.6	3.3	34	6.9	0.6	3.9	36
РБК (журнал)	365.3	3.5	13.4	1.3	3.7	38	11.1	1.0	3.0	28
Саша и Маша	83.2	0.8	5.3	0.5	6.4	67	6.5	0.6	7.9	74
Сборник Судоку 'Гигант'	284.9	2.7	21.6	2.2	7.6	79	19.5	1.7	6.8	64
Сваты Заготовки	81.3	0.8	5.3	0.5	6.5	68	5.8	0.5	7.2	67
Сваты на даче	90.1	0.9	7.3	0.7	8.1	84	9.4	0.8	10.5	98
Сваты на кухне	78.9	0.8	3.7	0.4	4.7	49	6.4	0.6	8.1	75
Сваты на пенсии	48.0	0.5	5.4	0.5	11.2	117	4.1	0.4	8.5	80
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	456.3	4.4	37.6	3.8	8.2	86	26.1	2.3	5.7	54
СуперДача	36.2	0.3	1.9	0.2	5.2	54	0.7	0.1	1.9	18
СуперКухня	23.2	0.2	*	*	*	*	1.8	0.2	7.6	71
СуперСовет. Моё здоровье	31.5	0.3	2.3	0.2	7.2	76	*	*	*	*
Счастливая и красивая	15.1	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	92.3	0.9	2.0	0.2	2.2	23	5.4	0.5	5.8	55
Тайны звезд. Ретро	142.5	1.4	15.7	1.6	11.0	115	7.2	0.6	5.0	47
Финансовый директор	91.6	0.9	2.4	0.2	2.6	27	5.8	0.5	6.4	60
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	196.3	1.9	4.0	0.4	2.1	22	15.6	1.4	7.9	74
Playboy	235.9	2.3	5.4	0.5	2.3	24	7.3	0.7	3.1	29
Ваш семейный доктор	149.9	1.4	20.2	2.0	13.5	141	9.4	0.8	6.3	59
Интерьер + дизайн	294.7	2.8	11.6	1.2	3.9	41	14.3	1.3	4.9	45
Магия женщины	48.5	0.5	2.2	0.2	4.6	48	*	*	*	*
Новостройки	134.3	1.3	4.4	0.4	3.3	35	5.7	0.5	4.2	39

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
	AIR	AIR %	руководители				специалисты				служащие				рабочие			
<i>Total</i>	10431.1	100.0	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<i>Ежемесячные журналы</i>																		
Architectural Digest	53.5	0.5	20.5	1.2	38.4	239	13.9	0.7	25.9	134	5.1	0.7	9.6	127	*	*	*	*
Burda	203.5	2.0	31.4	1.9	15.4	96	52.8	2.6	26.0	134	16.2	2.0	7.9	105	14.0	1.2	6.9	63
Cosmopolitan	575.9	5.5	117.1	7.0	20.3	126	172.1	8.5	29.9	154	50.2	6.4	8.7	115	41.3	3.6	7.2	65
Cosmopolitan Shopping	85.5	0.8	19.1	1.1	22.3	139	25.8	1.3	30.2	156	7.8	1.0	9.2	121	8.9	0.8	10.4	95
Discovery	375.0	3.6	91.0	5.4	24.3	151	113.8	5.6	30.3	157	33.9	4.3	9.0	119	32.3	2.8	8.6	78
Elle	181.7	1.7	46.0	2.7	25.3	157	59.9	3.0	33.0	170	14.8	1.9	8.2	108	6.7	0.6	3.7	34
Elle Decoration	40.3	0.4	10.9	0.6	27.0	168	12.7	0.6	31.5	163	2.2	0.3	5.5	73	2.9	0.3	7.1	65
Elle Girl	147.9	1.4	30.0	1.8	20.3	126	43.5	2.2	29.5	152	18.4	2.3	12.4	164	4.9	0.4	3.3	30
Esquire	166.1	1.6	53.7	3.2	32.4	201	58.2	2.9	35.0	181	8.3	1.1	5.0	66	8.1	0.7	4.9	44
Glamour	267.9	2.6	56.2	3.4	21.0	131	86.9	4.3	32.4	167	18.4	2.3	6.9	91	18.4	1.6	6.9	62
GQ	146.1	1.4	45.1	2.7	30.9	192	50.4	2.5	34.5	178	7.3	0.9	5.0	66	10.6	0.9	7.2	66
Harper's Bazaar	90.3	0.9	36.0	2.1	39.8	248	22.4	1.1	24.8	128	6.2	0.8	6.9	91	7.8	0.7	8.6	78
InStyle	66.8	0.6	17.4	1.0	26.1	162	28.4	1.4	42.6	220	1.8	0.2	2.7	36	1.9	0.2	2.8	26
Marie Claire	66.4	0.6	13.7	0.8	20.6	128	23.2	1.1	35.0	181	6.4	0.8	9.6	127	4.0	0.3	6.0	55
Maxim	315.4	3.0	92.5	5.5	29.3	182	98.0	4.8	31.1	160	20.9	2.7	6.6	88	39.7	3.5	12.6	114
Men's Health	212.5	2.0	75.1	4.5	35.4	220	69.1	3.4	32.5	168	15.5	2.0	7.3	97	21.0	1.8	9.9	90
National Geographic Россия	481.0	4.6	126.7	7.6	26.3	164	146.5	7.3	30.5	157	42.6	5.4	8.9	117	30.4	2.6	6.3	57
Psychologies	177.1	1.7	42.6	2.5	24.0	150	57.3	2.8	32.4	167	10.5	1.3	5.9	78	8.2	0.7	4.6	42
Quattroruote	50.3	0.5	19.9	1.2	39.6	246	19.9	1.0	39.5	204	*	*	*	*	3.9	0.3	7.8	71
Salon interior	68.2	0.7	18.5	1.1	27.1	169	18.3	0.9	26.8	138	6.8	0.9	9.9	131	7.0	0.6	10.3	94
Top Beauty	41.4	0.4	13.7	0.8	33.1	206	15.0	0.7	36.3	187	3.2	0.4	7.8	104	2.3	0.2	5.6	51
Verena	75.7	0.7	6.9	0.4	9.2	57	28.9	1.4	38.1	197	3.5	0.4	4.6	61	5.3	0.5	7.0	64
Vogue	239.3	2.3	62.9	3.8	26.3	164	76.8	3.8	32.1	166	17.0	2.2	7.1	94	11.4	1.0	4.8	43
Автомобили	197.1	1.9	40.9	2.4	20.7	129	58.9	2.9	29.9	154	11.2	1.4	5.7	75	23.4	2.0	11.8	108
Большой спорт	203.6	2.0	41.9	2.5	20.6	128	47.7	2.4	23.4	121	13.9	1.8	6.8	90	33.1	2.9	16.3	148
Вокруг света	718.6	6.9	153.2	9.1	21.3	133	177.1	8.8	24.6	127	58.8	7.4	8.2	108	71.0	6.2	9.9	90
Генеральный директор	71.4	0.7	37.0	2.2	51.7	322	16.5	0.8	23.0	119	3.8	0.5	5.3	70	1.5	0.1	2.1	19
Дачный сезон	196.6	1.9	34.3	2.0	17.4	108	35.4	1.8	18.0	93	13.8	1.8	7.0	93	15.6	1.4	7.9	72
Добрые советы. Дом в саду	104.5	1.0	13.0	0.8	12.5	78	31.0	1.5	29.6	153	10.0	1.3	9.6	126	10.0	0.9	9.6	87

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	1676.8	100.0	16.1	100	2020.2	100.0	19.4	100	789.4	100.0	7.6	100	1147.3	100.0	11.0	100
Ежемесячные журналы																		
Добрые советы. Цветы в доме	111.6	1.1	12.3	0.7	11.0	69	21.8	1.1	19.6	101	8.1	1.0	7.3	96	11.5	1.0	10.3	94
Домашние цветы	51.5	0.5	9.8	0.6	19.0	118	12.1	0.6	23.6	122	1.7	0.2	3.4	45	*	*	*	*
Домашний доктор	139.6	1.3	25.6	1.5	18.4	114	35.9	1.8	25.8	133	9.5	1.2	6.8	90	11.8	1.0	8.5	77
Домашний очаг	191.2	1.8	39.4	2.3	20.6	128	47.2	2.3	24.7	127	23.6	3.0	12.4	163	11.6	1.0	6.1	55
Женские секреты	133.0	1.3	23.9	1.4	18.0	112	29.0	1.4	21.8	113	13.2	1.7	9.9	131	12.3	1.1	9.2	84
Журнал 'Автопанорама'	66.1	0.6	19.9	1.2	30.1	187	18.3	0.9	27.7	143	3.0	0.4	4.5	59	10.5	0.9	15.8	144
За рулем	831.1	8.0	208.5	12.4	25.1	156	219.0	10.8	26.4	136	62.6	7.9	7.5	100	123.6	10.8	14.9	135
Здоровье	261.8	2.5	39.2	2.3	15.0	93	53.6	2.7	20.5	106	15.8	2.0	6.0	80	19.6	1.7	7.5	68
Идеи вашего дома	288.4	2.8	72.7	4.3	25.2	157	84.4	4.2	29.3	151	22.4	2.8	7.8	103	24.9	2.2	8.6	78
Караван историй	677.0	6.5	119.7	7.1	17.7	110	161.4	8.0	23.8	123	69.1	8.7	10.2	135	42.7	3.7	6.3	57
Коллекция Караван историй	405.9	3.9	59.9	3.6	14.8	92	91.6	4.5	22.6	117	46.7	5.9	11.5	152	30.0	2.6	7.4	67
Красота и здоровье	202.3	1.9	31.6	1.9	15.6	97	55.8	2.8	27.6	143	25.7	3.3	12.7	168	17.7	1.5	8.8	80
Кухонька Михалыча	37.8	0.4	4.6	0.3	12.2	76	9.6	0.5	25.5	131	*	*	*	*	6.9	0.6	18.2	165
Лечитесь с нами	26.1	0.2	8.2	0.5	31.4	195	7.5	0.4	28.9	149	*	*	*	*	4.6	0.4	17.6	160
Лиза Бабушкин компот	183.5	1.8	16.5	1.0	9.0	56	22.4	1.1	12.2	63	7.5	1.0	4.1	54	23.3	2.0	12.7	115
Лиза Добрые советы	192.5	1.8	26.0	1.6	13.5	84	44.2	2.2	22.9	119	19.7	2.5	10.2	135	22.1	1.9	11.5	104
Лиза Кросс-вопрос	105.1	1.0	19.5	1.2	18.6	115	26.3	1.3	25.0	129	5.6	0.7	5.4	71	7.3	0.6	7.0	63
Лиза Кросс-Хит	77.1	0.7	14.0	0.8	18.1	113	19.5	1.0	25.3	130	6.2	0.8	8.0	106	6.3	0.5	8.2	74
Лиза Лабиринт кроссвордов	195.8	1.9	29.9	1.8	15.3	95	37.9	1.9	19.3	100	12.9	1.6	6.6	87	20.2	1.8	10.3	94
Лиза Лед тронулся	54.3	0.5	7.2	0.4	13.3	83	13.0	0.6	24.0	124	2.2	0.3	4.0	53	4.5	0.4	8.2	75
Лиза Мой ребенок	111.3	1.1	18.4	1.1	16.6	103	32.1	1.6	28.8	149	3.6	0.5	3.3	43	4.6	0.4	4.1	38
Лиза Мой уютный дом	128.6	1.2	24.5	1.5	19.1	119	37.2	1.8	28.9	149	13.0	1.6	10.1	133	8.6	0.7	6.7	61
Люблю готовить!	307.5	2.9	35.8	2.1	11.6	72	53.7	2.7	17.5	90	32.1	4.1	10.4	138	44.0	3.8	14.3	130
Мой прекрасный сад	203.1	1.9	25.8	1.5	12.7	79	44.8	2.2	22.1	114	14.6	1.9	7.2	95	17.3	1.5	8.5	77
Народные рецепты Вашего здоровья	137.5	1.3	21.6	1.3	15.7	98	28.8	1.4	21.0	108	9.7	1.2	7.1	93	20.6	1.8	15.0	137
Наша кухня	143.4	1.4	21.8	1.3	15.2	95	29.4	1.5	20.5	106	17.0	2.2	11.8	157	14.2	1.2	9.9	90
Наша кухня. Выпечка	142.8	1.4	14.7	0.9	10.3	62	22.5	1.2	15.8	85	11.7	1.5	8.2	107	11.2	1.0	7.8	71
Наша кухня. Салаты и закуски	160.7	1.5	20.2	1.2	12.5	75	15.3	0.8	9.5	51	17.4	2.2	10.8	141	16.0	1.4	9.9	90
Популярная механика	232.0	2.2	68.0	4.1	29.3	182	72.6	3.6	31.3	162	8.9	1.1	3.8	51	31.1	2.7	13.4	122

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
	AIR	AIR %	руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	1676.8	100.0	16.1	100	2020.2	100.0	19.4	100	789.4	100.0	7.6	100	1147.3	100.0	11.0	100
Ежемесячные журналы																		
Просто Вкусно	122.4	1.2	28.0	1.7	22.8	142	27.0	1.3	22.1	114	10.1	1.3	8.2	109	7.9	0.7	6.5	59
Психология и я	94.0	0.9	22.9	1.4	24.4	152	34.2	1.7	36.3	188	9.8	1.2	10.4	138	5.8	0.5	6.2	57
Пятое колесо	177.6	1.7	50.8	3.0	28.6	178	59.5	2.9	33.5	173	8.2	1.0	4.6	61	27.5	2.4	15.5	141
РБК (журнал)	365.3	3.5	108.8	6.5	29.8	185	108.5	5.4	29.7	153	34.4	4.4	9.4	124	26.7	2.3	7.3	66
Саша и Маша	83.2	0.8	16.5	1.0	19.8	123	21.1	1.0	25.3	131	5.8	0.7	7.0	92	5.1	0.4	6.1	56
Сборник Судoku 'Гигант'	284.9	2.7	46.4	2.8	16.3	101	56.6	2.8	19.9	103	17.6	2.2	6.2	82	29.9	2.6	10.5	96
Сваты Заготовки	81.3	0.8	10.2	0.6	12.5	78	9.0	0.4	11.0	57	15.4	2.0	19.0	251	8.3	0.7	10.2	92
Сваты на даче	90.1	0.9	14.4	0.9	16.0	99	15.1	0.7	16.8	87	9.5	1.2	10.5	139	9.1	0.8	10.1	92
Сваты на кухне	78.9	0.8	14.3	0.9	18.1	113	9.7	0.5	12.3	63	9.1	1.1	11.5	152	12.7	1.1	16.1	147
Сваты на пенсии	48.0	0.5	6.3	0.4	13.2	82	5.8	0.3	12.1	63	5.4	0.7	11.3	150	5.3	0.5	11.1	101
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	456.3	4.4	67.6	4.0	14.8	92	87.8	4.3	19.2	99	43.4	5.5	9.5	126	65.0	5.7	14.2	130
СуперДача	36.2	0.3	8.1	0.5	22.4	139	10.1	0.5	27.8	144	3.8	0.5	10.4	138	3.1	0.3	8.6	79
СуперКухня	23.2	0.2	6.9	0.4	29.8	185	5.7	0.3	24.5	127	*	*	*	*	3.3	0.3	14.3	130
СуперСовет. Моё здоровье	31.5	0.3	6.8	0.4	21.7	135	9.4	0.5	29.8	154	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливая и красивая	15.1	0.1	5.9	0.3	39.0	242	2.9	0.1	19.5	100	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	92.3	0.9	19.2	1.1	20.8	129	20.3	1.0	22.0	114	6.6	0.8	7.2	95	11.2	1.0	12.2	111
Тайны звезд. Ретро	142.5	1.4	23.3	1.4	16.4	102	26.2	1.3	18.4	95	17.1	2.2	12.0	158	10.7	0.9	7.5	68
Финансовый директор	91.6	0.9	39.0	2.3	42.5	265	25.8	1.3	28.1	145	2.2	0.3	2.4	32	6.6	0.6	7.2	66
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	196.3	1.9	56.8	3.4	28.9	180.0	62.1	3.1	31.6	163	12.5	1.6	6.4	84	14.8	1.3	7.5	68
Playboy	235.9	2.3	70.7	4.2	30.0	186.0	72.4	3.6	30.7	158	18.1	2.3	7.7	102	26.2	2.3	11.1	101
Ваш семейный доктор	149.9	1.4	28.8	1.7	19.2	120.0	27.3	1.3	18.2	94	8.1	1.0	5.4	71	9.4	0.8	6.2	57
Интерьер + дизайн	294.7	2.8	73.8	4.4	25.0	156.0	82.2	4.1	27.9	144	26.0	3.3	8.8	117	21.7	1.9	7.4	67
Магия женщины	48.5	0.5	11.4	0.7	23.5	146.0	11.2	0.6	23.0	119	3.2	0.4	6.5	86	6.2	0.5	12.7	116
Новостройки	134.3	1.3	35.1	2.1	26.2	163.0	37.5	1.9	27.9	144	10.7	1.4	8.0	105	14.9	1.3	11.1	101

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
	AIR	AIR %	студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
<i>Total</i>	10431.1	100.0	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Ежемесячные журналы																		
Architectural Digest	53.5	0.5	*	*	*	*	2.1	0.1	4.0	15	*	*	*	*	3.2	0.4	6.0	86
Burda	203.5	2.0	7.7	1.8	3.8	90	47.5	1.7	23.3	88	6.8	1.6	3.4	83	20.6	2.8	10.1	146
Cosmopolitan	575.9	5.5	47.2	10.8	8.2	195	36.1	1.3	6.3	24	15.0	3.6	2.6	65	77.6	10.8	13.5	195
Cosmopolitan Shopping	85.5	0.8	6.4	1.5	7.5	179	3.3	0.1	3.9	15	3.5	0.8	4.1	103	8.9	1.2	10.4	150
Discovery	375.0	3.6	29.4	6.7	7.8	187	25.3	0.9	6.7	25	18.3	4.4	4.9	121	18.1	2.5	4.8	70
Elle	181.7	1.7	11.3	2.6	6.2	148	11.3	0.4	6.2	23	6.1	1.5	3.4	84	21.6	3.0	11.9	172
Elle Decoration	40.3	0.4	0.8	0.2	2.0	47	4.8	0.2	11.8	44	1.7	0.4	4.3	105	1.9	0.3	4.8	69
Elle Girl	147.9	1.4	24.1	5.5	16.3	389	4.5	0.2	3.0	11	3.6	0.8	2.4	60	13.2	1.8	8.9	129
Esquire	166.1	1.6	12.2	2.8	7.4	175	3.5	0.1	2.1	8	6.8	1.6	4.1	101	8.6	1.2	5.2	75
Glamour	267.9	2.6	21.1	4.8	7.9	188	13.0	0.5	4.9	18	8.3	2.0	3.1	77	33.4	4.6	12.5	180
GQ	146.1	1.4	14.9	3.4	10.2	243	*	*	*	*	5.5	1.3	3.7	93	4.0	0.6	2.7	40
Harper's Bazaar	90.3	0.9	4.2	1.0	4.6	110	2.0	0.1	2.2	8	1.7	0.4	1.9	47	7.4	1.0	8.2	119
InStyle	66.8	0.6	1.6	0.4	2.4	58	3.5	0.1	5.2	20	*	*	*	*	7.1	1.0	10.6	153
Marie Claire	66.4	0.6	3.3	0.7	4.9	117	5.2	0.2	7.8	29	*	*	*	*	7.5	1.0	11.3	163
Maxim	315.4	3.0	17.0	3.9	5.4	129	15.2	0.5	4.8	18	10.4	2.5	3.3	82	8.8	1.2	2.8	40
Men's Health	212.5	2.0	12.4	2.8	5.8	139	1.5	0.1	0.7	3	6.3	1.5	3.0	74	8.6	1.2	4.0	58
National Geographic Россия	481.0	4.6	38.2	8.7	7.9	189	23.8	0.9	4.9	19	21.2	5.0	4.4	109	32.1	4.4	6.7	96
Psychologies	177.1	1.7	11.0	2.5	6.2	148	14.4	0.5	8.1	30	8.2	1.9	4.6	114	17.4	2.4	9.8	142
Quattroruote	50.3	0.5	2.1	0.5	4.2	101	*	*	*	*	1.6	0.4	3.2	80	*	*	*	*
Salon interior	68.2	0.7	*	*	*	*	8.2	0.3	12.0	45	3.1	0.7	4.5	113	2.8	0.4	4.1	60
Top Beauty	41.4	0.4	2.9	0.7	7.1	168	2.6	0.1	6.3	24	*	*	*	*	*	*	*	*
Verena	75.7	0.7	*	*	*	*	21.0	0.8	27.8	104	*	*	*	*	6.6	0.9	8.7	126
Vogue	239.3	2.3	19.1	4.4	8.0	190	11.7	0.4	4.9	18	8.3	2.0	3.5	86	24.9	3.5	10.4	151
Автомобили	197.1	1.9	11.5	2.6	5.8	139	31.8	1.1	16.1	61	7.9	1.9	4.0	99	9.0	1.2	4.5	66
Большой спорт	203.6	2.0	17.3	3.9	8.5	202	31.9	1.1	15.7	59	4.9	1.2	2.4	59	5.1	0.7	2.5	36
Вокруг света	718.6	6.9	27.9	6.4	3.9	93	144.2	5.2	20.1	75	26.2	6.2	3.6	90	35.7	5.0	5.0	72
Генеральный директор	71.4	0.7	*	*	*	*	5.3	0.2	7.3	28	3.1	0.7	4.4	109	1.9	0.3	2.6	38
Дачный сезон	196.6	1.9	3.1	0.7	1.6	38	75.2	2.7	38.3	144	4.4	1.0	2.2	55	13.3	1.8	6.7	97
Добрые советы. Дом в саду	104.5	1.0	*	*	*	*	27.8	1.0	26.6	100	2.1	0.5	2.0	49	7.5	1.0	7.2	104

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
	AIR	AIR %	студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
<i>Total</i>	10431.1	100.0	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Ежемесячные журналы																		
Добрые советы. Цветы в доме	111.6	1.1	*	*	*	*	41.5	1.5	37.2	140	2.6	0.6	2.3	57	9.7	1.3	8.7	126
Домашние цветы	51.5	0.5	*	*	*	*	21.6	0.8	41.9	157	0.7	0.2	1.4	34	2.9	0.4	5.7	82
Домашний доктор	139.6	1.3	2.3	0.5	1.7	39	40.1	1.4	28.7	108	1.1	0.3	0.8	19	10.5	1.5	7.5	109
Домашний очаг	191.2	1.8	4.3	1.0	2.2	53	39.1	1.4	20.4	77	5.6	1.3	2.9	73	16.2	2.2	8.5	122
Женские секреты	133.0	1.3	5.8	1.3	4.3	103	25.9	0.9	19.5	73	7.3	1.7	5.5	137	10.2	1.4	7.7	111
Журнал 'Автопанорама'	66.1	0.6	3.2	0.7	4.8	115	3.5	0.1	5.4	20	*	*	*	*	*	*	*	*
За рулем	831.1	8.0	20.5	4.7	2.5	59	107.2	3.9	12.9	48	32.8	7.8	3.9	98	30.9	4.3	3.7	54
Здоровье	261.8	2.5	2.0	0.5	0.8	19	100.6	3.6	38.4	144	8.9	2.1	3.4	84	14.7	2.0	5.6	81
Идеи вашего дома	288.4	2.8	5.6	1.3	2.0	46	35.5	1.3	12.3	46	11.2	2.7	3.9	96	23.9	3.3	8.3	120
Караван историй	677.0	6.5	9.0	2.1	1.3	32	195.5	7.0	28.9	108	14.3	3.4	2.1	52	48.2	6.7	7.1	103
Коллекция Караван историй	405.9	3.9	1.9	0.4	0.5	11	114.8	4.1	28.3	106	12.0	2.8	2.9	73	37.3	5.2	9.2	133
Красота и здоровье	202.3	1.9	3.3	0.8	1.6	39	31.7	1.1	15.7	59	5.4	1.3	2.7	66	22.6	3.1	11.2	161
Кухонька Михалыча	37.8	0.4	*	*	*	*	5.9	0.2	15.5	58	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	26.1	0.2	*	*	*	*	3.5	0.1	13.3	50	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	183.5	1.8	*	*	*	*	92.7	3.3	50.5	190	5.3	1.3	2.9	72	7.0	1.0	3.8	55
Лиза Добрые советы	192.5	1.8	1.0	0.2	0.5	13	47.9	1.7	24.9	93	3.5	0.8	1.8	45	20.3	2.8	10.5	152
Лиза Кросс-вопрос	105.1	1.0	*	*	*	*	26.8	1.0	25.5	96	2.1	0.5	2.0	48	11.0	1.5	10.5	151
Лиза Кросс-Хит	77.1	0.7	*	*	*	*	23.2	0.8	30.2	113	*	*	*	*	5.6	0.8	7.3	105
Лиза Лабиринт кроссвордов	195.8	1.9	2.7	0.6	1.4	33	70.9	2.6	36.2	136	4.6	1.1	2.4	59	10.0	1.4	5.1	74
Лиза Лед тронулся	54.3	0.5	*	*	*	*	22.4	0.8	41.3	155	*	*	*	*	1.4	0.2	2.6	38
Лиза Мой ребенок	111.3	1.1	3.3	0.7	2.9	70	8.4	0.3	7.5	28	8.0	1.9	7.2	178	28.7	4.0	25.8	373
Лиза Мой уютный дом	128.6	1.2	*	*	*	*	28.6	1.0	22.2	83	4.2	1.0	3.2	80	8.6	1.2	6.7	97
Люблю готовить!	307.5	2.9	10.0	2.3	3.3	78	68.5	2.5	22.3	84	11.3	2.7	3.7	91	42.0	5.8	13.7	197
Мой прекрасный сад	203.1	1.9	2.1	0.5	1.1	25	64.4	2.3	31.7	119	4.4	1.0	2.1	53	22.9	3.2	11.3	163
Народные рецепты Вашего здоровья	137.5	1.3	*	*	*	*	37.5	1.3	27.3	102	4.3	1.0	3.1	78	9.6	1.3	7.0	101
Наша кухня	143.4	1.4	5.2	1.2	3.6	86	38.0	1.4	26.5	100	*	*	*	*	16.3	2.3	11.4	165
Наша кухня. Выпечка	142.8	1.4	*	*	*	*	40.6	1.5	28.5	108	12.3	3.3	8.6	239	22.7	3.0	15.9	219
Наша кухня. Салаты и закуски	160.7	1.5	*	*	*	*	60.1	2.2	37.4	141	*	*	*	*	21.5	2.8	13.4	184
Популярная механика	232.0	2.2	12.7	2.9	5.5	131	14.2	0.5	6.1	23	9.4	2.2	4.1	101	7.6	1.1	3.3	47

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
	AIR	AIR %	студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	437.7	100.0	4.2	100	2778.2	100.0	26.6	100	420.8	100.0	4.0	100	721.9	100.0	6.9	100
Ежемесячные журналы																		
Просто Вкусно	122.4	1.2	7.7	1.8	6.3	150	32.1	1.2	26.2	98	*	*	*	*	5.7	0.8	4.6	67
Психология и я	94.0	0.9	6.1	1.4	6.5	155	1.7	0.1	1.9	7	4.5	1.1	4.8	118	7.5	1.0	8.0	115
Пятое колесо	177.6	1.7	7.7	1.8	4.3	103	10.5	0.4	5.9	22	10.6	2.5	6.0	148	0.5	0.1	0.3	4
РБК (журнал)	365.3	3.5	18.3	4.2	5.0	120	28.7	1.0	7.8	29	12.3	2.9	3.4	83	9.6	1.3	2.6	38
Саша и Маша	83.2	0.8	3.1	0.7	3.7	89	9.4	0.3	11.3	43	2.1	0.5	2.6	64	17.4	2.4	20.9	302
Сборник Судоку 'Гигант'	284.9	2.7	10.1	2.3	3.5	84	81.9	2.9	28.7	108	8.5	2.0	3.0	74	22.8	3.2	8.0	116
Сваты Заготовки	81.3	0.8	*	*	*	*	29.6	1.1	36.4	137	*	*	*	*	5.4	0.8	6.7	97
Сваты на даче	90.1	0.9	3.3	0.7	3.6	86	34.7	1.2	38.5	145	*	*	*	*	2.0	0.3	2.2	32
Сваты на кухне	78.9	0.8	*	*	*	*	25.5	0.9	32.3	121	*	*	*	*	6.7	0.9	8.6	124
Сваты на пенсии	48.0	0.5	*	*	*	*	24.0	0.9	50.0	188	*	*	*	*	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	456.3	4.4	5.2	1.2	1.1	27	123.6	4.4	27.1	102	22.4	5.3	4.9	122	24.0	3.3	5.3	76
СуперДача	36.2	0.3	*	*	*	*	3.8	0.1	10.5	40	3.0	0.7	8.2	203	2.6	0.4	7.1	102
СуперКухня	23.2	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	1.8	0.4	7.6	189	1.4	0.2	5.9	85
СуперСовет. Моё здоровье	31.5	0.3	*	*	*	*	9.0	0.3	28.7	108	*	*	*	*	1.4	0.2	4.6	66
Счастливая и красивая	15.1	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	92.3	0.9	3.5	0.8	3.8	90	*	*	*	*	7.5	1.8	8.1	201	17.8	2.5	19.3	279
Тайны звезд. Ретро	142.5	1.4	3.8	0.9	2.7	64	47.1	1.7	33.1	124	4.2	1.0	3.0	73	7.3	1.0	5.1	74
Финансовый директор	91.6	0.9	2.5	0.6	2.8	66	5.9	0.2	6.4	24	3.9	0.9	4.2	105	3.6	0.5	3.9	56
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	196.3	1.9	20.9	4.8	10.6	253	8.3	0.3	4.2	16	7.2	1.7	3.7	91	8.3	1.1	4.2	61
Playboy	235.9	2.3	21.4	4.9	9.1	216	4.7	0.2	2.0	8	6.0	1.4	2.5	63	3.7	0.5	1.6	23
Ваш семейный доктор	149.9	1.4	3.9	0.9	2.6	61	56.9	2.0	37.9	142	*	*	*	*	6.6	0.9	4.4	64
Интерьер + дизайн	294.7	2.8	5.5	1.3	1.9	44	35.5	1.3	12.1	45	7.7	1.8	2.6	65	31.3	4.3	10.6	154
Магия женщины	48.5	0.5	*	*	*	*	6.8	0.2	13.9	52	*	*	*	*	7.3	1.0	15.1	218
Новостройки	134.3	1.3	*	*	*	*	14.0	0.5	10.4	39	6.6	1.6	4.9	122	7.1	1.0	5.3	77

ПРИЛОЖЕНИЕ III

С.-ПЕТЕРБУРГ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий	3
1.1 Аудитории ежедневных газет	
Пол	3
Возраст	4
Образование	5
Занятость	6
Доля затрат на продукты питания	7
Социальный статус	9
1.2 Аудитории еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет	
Пол	11
Возраст	12
Образование	13
Занятость	14
Доля затрат на продукты питания	15
Социальный статус	17
1.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов	
Пол	19
Возраст	20
Образование	21
Занятость	22
Доля затрат на продукты питания	23
Социальный статус	25
1.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов	
Пол	27
Возраст	30
Образование	33
Занятость	36
Доля затрат на продукты питания	39
Социальный статус	45

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	1980.6	100.0	44.1	100	2510.3	100.0	55.9	100
Metro	537.6	12.0	231.7	11.7	43.1	98	305.9	12.2	56.9	102
Ведомости	18.0	0.4	10.7	0.5	59.6	135	7.3	0.3	40.4	72
Вести	53.9	1.2	33.7	1.7	62.4	142	20.3	0.8	37.6	67
Деловой Петербург	63.7	1.4	32.9	1.7	51.6	117	30.8	1.2	48.4	87
Известия	23.5	0.5	16.1	0.8	68.6	156	7.4	0.3	31.4	56
Коммерсантъ	20.6	0.5	13.4	0.7	64.8	147	7.2	0.3	35.2	63
Московский Комсомолец	27.8	0.6	10.3	0.5	37.1	84	17.5	0.7	62.9	113
РБК (газета)	11.4	0.3	8.0	0.4	70.3	159	3.4	0.1	29.7	53
Российская газета	63.1	1.4	24.1	1.2	38.1	86	39.1	1.6	61.9	111
Спорт-Экспресс	47.7	1.1	37.0	1.9	77.4	176	10.8	0.4	22.6	40

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			<i>16-34</i>				<i>35-54</i>				<i>55+</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	1424.4	100.0	31.7	100	1494.1	100.0	33.3	100	1572.5	100.0	35.0	100
Metro	537.6	12.0	177.1	12.4	32.9	104	198.5	13.3	36.9	111	162.0	10.3	30.1	86
Ведомости	18.0	0.4	9.8	0.7	54.6	172	1.5	0.1	8.5	26	6.6	0.4	36.9	105
Вести	53.9	1.2	28.3	2.0	52.5	166	14.6	1.0	27.0	81	11.0	0.7	20.5	59
Деловой Петербург	63.7	1.4	19.7	1.4	31.0	98	33.2	2.2	52.1	157	10.8	0.7	17.0	48
Известия	23.5	0.5	10.7	0.8	45.6	144	5.5	0.4	23.3	70	7.3	0.5	31.1	89
Коммерсантъ	20.6	0.5	6.4	0.4	30.9	97	10.0	0.7	48.3	145	4.3	0.3	20.8	59
Московский Комсомолец	27.8	0.6	3.7	0.3	13.2	42	9.1	0.6	32.8	99	15.0	1.0	53.9	154
РБК (газета)	11.4	0.3	4.6	0.3	39.9	126	6.9	0.5	60.0	180	*	*	*	*
Российская газета	63.1	1.4	14.4	1.0	22.8	72	18.0	1.2	28.5	86	30.8	2.0	48.7	139
Спорт-Экспресс	47.7	1.1	23.2	1.6	48.6	153	17.5	1.2	36.7	110	7.0	0.4	14.7	42

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Образование</i>											
			<i>н. среднее</i>				<i>среднее</i>				<i>высшее</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	162.2	100.0	3.6	100	2343.7	100.0	52.2	100	1985.1	100.0	44.2	100
Metro	537.6	12.0	15.6	9.6	2.9	80	282.9	12.1	52.6	101	239.1	12.0	44.5	101
Ведомости	18.0	0.4	1.3	0.8	7.3	201	5.6	0.2	31.2	60	11.1	0.6	61.5	139
Вести	53.9	1.2	1.4	0.9	2.7	74	27.2	1.2	50.5	97	25.2	1.3	46.8	106
Деловой Петербург	63.7	1.4	1.3	0.8	2.0	56	24.2	1.0	38.1	73	38.2	1.9	59.9	136
Известия	23.5	0.5	0.9	0.6	4.0	111	10.4	0.4	44.1	85	12.2	0.6	51.9	117
Коммерсантъ	20.6	0.5	0.2	0.1	0.9	26	5.6	0.2	27.3	52	14.8	0.7	71.8	162
Московский Комсомолец	27.8	0.6	0.2	0.1	0.6	16	13.6	0.6	48.9	94	14.1	0.7	50.5	114
РБК (газета)	11.4	0.3	*	*	*	*	4.6	0.2	40.5	78	6.8	0.3	59.5	135
Российская газета	63.1	1.4	*	*	*	*	29.7	1.3	47.1	90	32.0	1.6	50.6	115
Спорт-Экспресс	47.7	1.1	3.7	2.3	7.8	216	19.8	0.8	41.5	79	24.2	1.2	50.7	115

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	2907.3	100.0	64.7	100	1583.7	100.0	35.3	100
Metro	537.6	12.0	404.4	13.9	75.2	116	133.2	8.4	24.8	70
Ведомости	18.0	0.4	13.2	0.5	73.4	113	4.8	0.3	26.6	75
Вести	53.9	1.2	44.6	1.5	82.8	128	9.3	0.6	17.2	49
Деловой Петербург	63.7	1.4	52.3	1.8	82.0	127	11.4	0.7	18.0	51
Известия	23.5	0.5	15.9	0.5	67.6	104	7.6	0.5	32.4	92
Коммерсантъ	20.6	0.5	18.2	0.6	88.2	136	2.4	0.2	11.8	34
Московский Комсомолец	27.8	0.6	19.8	0.7	71.0	110	8.1	0.5	29.0	82
РБК (газета)	11.4	0.3	11.2	0.4	97.6	151	*	*	*	*
Российская газета	63.1	1.4	42.9	1.5	67.9	105	20.3	1.3	32.1	91
Спорт-Экспресс	47.7	1.1	39.5	1.4	82.8	128	8.2	0.5	17.2	49

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	976.1	100.0	21.7	100	1742.8	100.0	38.8	100	965.5	100.0	21.5	100
Metro	537.6	12.0	121.7	12.5	22.6	104	226.1	13.0	42.1	108	107.5	11.1	20.0	93
Ведомости	18.0	0.4	4.2	0.4	23.2	107	10.1	0.6	56.1	145	1.3	0.1	7.4	34
Вести	53.9	1.2	14.9	1.5	27.6	127	28.3	1.6	52.5	135	7.8	0.8	14.4	67
Деловой Петербург	63.7	1.4	18.5	1.9	29.1	134	30.1	1.7	47.2	122	10.1	1.0	15.8	74
Известия	23.5	0.5	7.7	0.8	32.9	152	9.4	0.5	39.9	103	4.4	0.5	18.9	88
Коммерсантъ	20.6	0.5	7.5	0.8	36.4	168	10.6	0.6	51.4	132	2.2	0.2	10.6	50
Московский Комсомолец	27.8	0.6	4.1	0.4	14.7	67	13.3	0.8	47.8	123	9.2	0.9	32.9	153
РБК (газета)	11.4	0.3	5.2	0.5	45.4	209	3.7	0.2	32.5	84	2.3	0.2	19.9	92
Российская газета	63.1	1.4	18.4	1.9	29.2	134	23.8	1.4	37.7	97	12.5	1.3	19.8	92
Спорт-Экспресс	47.7	1.1	11.0	1.1	23.0	106	23.9	1.4	50.0	129	9.4	1.0	19.8	92

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	436.1	100.0	9.7	100	370.5	100.0	8.3	100
Metro	537.6	12.0	47.4	10.9	8.8	91	34.9	9.4	6.5	79
Ведомости	18.0	0.4	0.8	0.2	4.7	48	1.6	0.4	8.6	105
Вести	53.9	1.2	0.8	0.2	1.5	15	2.2	0.6	4.0	49
Деловой Петербург	63.7	1.4	2.9	0.7	4.6	47	2.1	0.6	3.3	40
Известия	23.5	0.5	1.1	0.3	4.7	49	0.8	0.2	3.5	43
Коммерсантъ	20.6	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Московский Комсомолец	27.8	0.6	0.9	0.2	3.2	33	0.4	0.1	1.3	16
РБК (газета)	11.4	0.3	0.3	0.1	2.3	24	*	*	*	*
Российская газета	63.1	1.4	4.6	1.1	7.3	75	3.7	1.0	5.9	72
Спорт-Экспресс	47.7	1.1	3.2	0.7	6.8	70	0.2	0.1	0.4	5

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	707.7	100.0	15.8	100	924.7	100.0	20.6	100	447.9	100.0	10.0	100	698.6	100.0	15.6	100
Metro	537.6	12.0	89.0	12.6	16.5	105	139.6	15.1	26.0	126	59.8	13.3	11.1	111	101.0	14.5	18.8	121
Ведомости	18.0	0.4	2.7	0.4	14.9	95	7.8	0.8	43.2	210	0.5	0.1	2.8	28	2.1	0.3	11.8	76
Вести	53.9	1.2	11.9	1.7	22.2	141	21.2	2.3	39.4	191	3.5	0.8	6.5	65	7.9	1.1	14.7	95
Деловой Петербург	63.7	1.4	19.8	2.8	31.0	197	17.7	1.9	27.8	135	5.4	1.2	8.5	86	7.2	1.0	11.3	72
Известия	23.5	0.5	5.0	0.7	21.4	136	6.6	0.7	28.3	138	1.7	0.4	7.1	71	1.5	0.2	6.4	41
Коммерсантъ	20.6	0.5	8.2	1.2	39.8	252	8.1	0.9	39.5	192	0.9	0.2	4.4	44	0.7	0.1	3.6	23
Московский Комсомолец	27.8	0.6	6.0	0.9	21.7	138	3.7	0.4	13.4	65	1.5	0.3	5.3	53	8.2	1.2	29.6	190
РБК (газета)	11.4	0.3	1.9	0.3	16.9	107	7.2	0.8	62.6	304	0.4	0.1	3.9	39	*	*	*	*
Российская газета	63.1	1.4	8.4	1.2	13.3	85	17.0	1.8	26.9	131	7.0	1.6	11.1	111	6.8	1.0	10.8	69
Спорт-Экспресс	47.7	1.1	10.4	1.5	21.9	139	17.4	1.9	36.5	177	5.9	1.3	12.4	124	4.6	0.7	9.7	62

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	175.6	100.0	3.9	100	1001.8	100.0	22.3	100	150.9	100.0	3.4	100	221.7	100.0	4.9	100
Metro	537.6	12.0	18.9	10.8	3.5	90	78.1	7.8	14.5	65	15.6	10.3	2.9	86	16.7	7.6	3.1	63
Ведомости	18.0	0.4	*	*	*	*	4.3	0.4	24.0	107	*	*	*	*	*	*	*	*
Вести	53.9	1.2	2.9	1.6	5.3	136	4.0	0.4	7.3	33	*	*	*	*	0.2	0.1	0.3	6
Деловой Петербург	63.7	1.4	0.4	0.2	0.6	16	5.6	0.6	8.8	39	3.6	2.4	5.7	169	1.7	0.8	2.6	53
Известия	23.5	0.5	3.2	1.8	13.5	345	2.9	0.3	12.4	55	1.4	0.9	6.1	181	*	*	*	*
Коммерсантъ	20.6	0.5	0.2	0.1	0.9	23	1.9	0.2	9.2	41	0.2	0.2	1.1	34	0.1	0.1	0.6	13
Московский Комсомолец	27.8	0.6	*	*	*	*	6.9	0.7	24.7	111	0.7	0.4	2.4	71	0.4	0.2	1.4	28
РБК (газета)	11.4	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	0.1	0.1	1.1	22
Российская газета	63.1	1.4	2.3	1.3	3.7	95	13.8	1.4	21.9	98	0.3	0.2	0.5	15	2.8	1.2	4.4	89
Спорт-Экспресс	47.7	1.1	1.5	0.9	3.2	83	4.1	0.4	8.6	38	2.5	1.6	5.2	154	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	1980.6	100.0	44.1	100	2510.3	100.0	55.9	100
Еженедельные газеты										
777	181.9	4.1	84.2	4.2	46.3	105	97.7	3.9	53.7	96
Аргументы и факты	450.7	10.0	187.7	9.5	41.7	94	263.0	10.5	58.3	104
Аргументы и Факты Здоровье	54.4	1.2	24.8	1.3	45.5	103	29.6	1.2	54.5	97
Комсомольская правда (w)	272.6	6.1	115.2	5.8	42.3	96	157.3	6.3	57.7	103
МК в Питере	138.9	3.1	72.1	3.6	51.9	118	66.9	2.7	48.1	86
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	92.9	2.1	34.6	1.7	37.2	84	58.3	2.3	62.8	112
Моя семья	101.9	2.3	45.5	2.3	44.7	101	56.3	2.2	55.3	99
Народный совет	65.9	1.5	17.5	0.9	26.5	60	48.5	1.9	73.5	132
Панорама ТВ	1022.7	22.8	360.7	18.2	35.3	80	662.0	26.4	64.7	116
Телевидение. Радио	177.8	4.0	65.5	3.3	36.8	84	112.3	4.5	63.2	113
Телепрограмма	241.2	5.4	102.2	5.2	42.4	96	139.0	5.5	57.6	103
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	75.8	1.7	21.8	1.1	28.8	65	54.0	2.1	71.2	127
Авторевю	85.3	1.9	66.9	3.4	78.4	178	18.5	0.7	21.6	39
Лечебные письма	60.1	1.3	17.7	0.9	29.5	67	42.3	1.7	70.5	126
Ежемесячные газеты										
Оракул	91.0	2.0	30.0	1.5	32.9	75	61.0	2.4	67.1	120

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	1424.4	100.0	31.7	100	1494.1	100.0	33.3	100	1572.5	100.0	35.0	100
Еженедельные газеты														
777	181.9	4.1	73.5	5.2	40.4	127	49.0	3.3	27.0	81	59.4	3.8	32.7	93
Аргументы и факты	450.7	10.0	90.8	6.4	20.1	64	141.2	9.5	31.3	94	218.7	13.9	48.5	139
Аргументы и Факты Здоровье	54.4	1.2	14.8	1.0	27.2	86	22.5	1.5	41.3	124	17.1	1.1	31.5	90
Комсомольская правда (w)	272.6	6.1	63.3	4.4	23.2	73	75.5	5.1	27.7	83	133.7	8.5	49.1	140
МК в Питере	138.9	3.1	32.6	2.3	23.5	74	56.8	3.8	40.9	123	49.5	3.2	35.7	102
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	92.9	2.1	17.1	1.2	18.4	58	19.6	1.3	21.1	63	56.2	3.6	60.5	173
Моя семья	101.9	2.3	46.1	3.2	45.3	143	33.3	2.2	32.7	98	22.4	1.4	22.0	63
Народный совет	65.9	1.5	9.0	0.6	13.7	43	19.8	1.3	30.1	90	37.1	2.4	56.3	161
Панорама ТВ	1022.7	22.8	247.4	17.4	24.2	76	299.8	20.1	29.3	88	475.4	30.2	46.5	133
Телевидение. Радио	177.8	4.0	21.0	1.5	11.8	37	46.1	3.1	26.0	78	110.6	7.0	62.2	178
Телепрограмма	241.2	5.4	72.8	5.1	30.2	95	75.2	5.0	31.2	94	93.2	5.9	38.6	110
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	75.8	1.7	27.5	1.9	36.2	114	14.8	1.0	19.5	59	33.5	2.1	44.2	126
Авторевю	85.3	1.9	20.5	1.4	24.0	76	58.8	3.9	68.9	207	6.1	0.4	7.1	20
Лечебные письма	60.1	1.3	4.9	0.3	8.2	26	17.3	1.2	28.7	86	37.9	2.4	63.1	180
Ежемесячные газеты														
Оракул	91.0	2.0	26.2	1.8	28.8	91	34.6	2.3	38.0	114	30.2	1.9	33.2	95

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Образование</i>											
			<i>н. среднее</i>				<i>среднее</i>				<i>высшее</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	162.2	100.0	3.6	100	2343.7	100.0	52.2	100	1985.1	100.0	44.2	100
Еженедельные газеты														
777	181.9	4.1	8.4	5.2	4.6	128	98.1	4.2	53.9	103	75.4	3.8	41.4	94
Аргументы и факты	450.7	10.0	19.6	12.1	4.3	120	226.1	9.6	50.2	96	205.0	10.3	45.5	103
Аргументы и Факты Здоровье	54.4	1.2	*	*	*	*	31.3	1.3	57.6	110	22.7	1.1	41.8	95
Комсомольская правда (w)	272.6	6.1	4.3	2.6	1.6	43	135.2	5.8	49.6	95	133.1	6.7	48.8	110
МК в Питере	138.9	3.1	*	*	*	*	71.7	3.1	51.6	99	63.2	3.2	45.5	103
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	92.9	2.1	*	*	*	*	48.7	2.1	52.5	101	44.2	2.2	47.5	108
Моя семья	101.9	2.3	4.7	2.9	4.6	128	59.6	2.5	58.5	112	37.6	1.9	36.9	83
Народный совет	65.9	1.5	*	*	*	*	48.3	2.1	73.2	140	17.7	0.9	26.8	61
Панорама ТВ	1022.7	22.8	30.7	18.9	3.0	83	591.8	25.3	57.9	111	400.2	20.2	39.1	89
Телевидение. Радио	177.8	4.0	*	*	*	*	82.6	3.5	46.5	89	89.6	4.5	50.4	114
Телепрограмма	241.2	5.4	9.8	6.1	4.1	113	132.6	5.7	55.0	105	98.8	5.0	41.0	93
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	75.8	1.7	*	*	*	*	47.8	2.0	63.0	121	28.0	1.4	37.0	84
Авторевю	85.3	1.9	*	*	*	*	38.4	1.6	45.0	86	46.1	2.3	54.0	122
Лечебные письма	60.1	1.3	*	*	*	*	40.1	1.7	66.7	128	20.0	1.0	33.2	75
Ежемесячные газеты														
Оракул	91.0	2.0	*	*	*	*	48.6	2.1	53.4	102	42.4	2.1	46.6	105

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	2907.3	100.0	64.7	100	1583.7	100.0	35.3	100
Еженедельные газеты										
777	181.9	4.1	124.8	4.3	68.6	106	57.1	3.6	31.4	89
Аргументы и факты	450.7	10.0	278.9	9.6	61.9	96	171.8	10.8	38.1	108
Аргументы и Факты Здоровье	54.4	1.2	39.6	1.4	72.9	113	14.8	0.9	27.1	77
Комсомольская правда (w)	272.6	6.1	161.3	5.5	59.2	91	111.3	7.0	40.8	116
МК в Питере	138.9	3.1	89.4	3.1	64.3	99	49.6	3.1	35.7	101
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	92.9	2.1	64.2	2.2	69.1	107	28.7	1.8	30.9	88
Моя семья	101.9	2.3	73.8	2.5	72.4	112	28.1	1.8	27.6	78
Народный совет	65.9	1.5	41.5	1.4	62.9	97	24.5	1.5	37.1	105
Панорама ТВ	1022.7	22.8	592.2	20.4	57.9	89	430.5	27.2	42.1	119
Телевидение. Радио	177.8	4.0	87.0	3.0	49.0	76	90.7	5.7	51.0	145
Телепрограмма	241.2	5.4	144.7	5.0	60.0	93	96.5	6.1	40.0	113
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	75.8	1.7	54.7	1.9	72.1	111	21.1	1.3	27.9	79
Авторевю	85.3	1.9	77.0	2.6	90.2	139	8.4	0.5	9.8	28
Лечебные письма	60.1	1.3	29.1	1.0	48.4	75	31.0	2.0	51.6	146
Ежемесячные газеты										
Оракул	91.0	2.0	62.1	2.1	68.2	105	28.9	1.8	31.8	90

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index
Total	4491.0	100.0	976.1	100.0	21.7	100	1742.8	100.0	38.8	100	965.5	100.0	21.5	100
Еженедельные газеты														
777	181.9	4.1	32.2	3.3	17.7	81	86.6	5.0	47.6	123	37.2	3.9	20.4	95
Аргументы и факты	450.7	10.0	86.2	8.8	19.1	88	178.1	10.2	39.5	102	111.0	11.5	24.6	115
Аргументы и Факты Здоровье	54.4	1.2	18.4	1.9	33.9	156	17.8	1.0	32.7	84	10.0	1.0	18.4	86
Комсомольская правда (w)	272.6	6.1	57.0	5.8	20.9	96	110.1	6.3	40.4	104	62.2	6.4	22.8	106
МК в Питере	138.9	3.1	39.8	4.1	28.6	132	53.4	3.1	38.4	99	26.3	2.7	18.9	88
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	92.9	2.1	23.1	2.4	24.8	114	30.8	1.8	33.1	85	24.0	2.5	25.9	120
Моя семья	101.9	2.3	28.7	2.9	28.2	130	49.7	2.9	48.8	126	14.7	1.5	14.4	67
Народный совет	65.9	1.5	8.3	0.8	12.5	58	30.7	1.8	46.6	120	18.8	2.0	28.6	133
Панорама ТВ	1022.7	22.8	202.0	20.7	19.8	91	371.3	21.3	36.3	94	250.3	25.9	24.5	114
Телевидение. Радио	177.8	4.0	29.2	3.0	16.4	76	68.7	3.9	38.7	100	35.5	3.7	20.0	93
Телепрограмма	241.2	5.4	43.4	4.4	18.0	83	113.2	6.5	46.9	121	43.3	4.5	18.0	84
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	75.8	1.7	18.2	1.9	24.0	111	33.9	1.9	44.7	115	16.9	1.8	22.3	104
Авторевю	85.3	1.9	29.9	3.1	35.0	161	43.2	2.5	50.7	131	7.3	0.8	8.6	40
Лечебные письма	60.1	1.3	7.8	0.8	13.0	60	23.8	1.4	39.6	102	17.1	1.8	28.5	133
Ежемесячные газеты														
Оракул	91.0	2.0	19.8	2.0	21.8	100	35.0	2.0	38.5	99	22.1	2.3	24.3	113

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index
Total	4491.0	100.0	436.1	100.0	9.7	100	370.5	100.0	8.3	100
Еженедельные газеты										
777	181.9	4.1	14.2	3.2	7.8	80	11.8	3.2	6.5	79
Аргументы и факты	450.7	10.0	43.7	10.0	9.7	100	31.6	8.5	7.0	85
Аргументы и Факты Здоровье	54.4	1.2	7.1	1.6	13.0	133	1.1	0.3	2.0	24
Комсомольская правда (w)	272.6	6.1	21.1	4.8	7.7	80	22.2	6.0	8.1	99
МК в Питере	138.9	3.1	15.8	3.6	11.4	117	3.7	1.0	2.7	32
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	92.9	2.1	12.6	2.9	13.6	140	2.4	0.6	2.6	31
Моя семья	101.9	2.3	7.6	1.7	7.4	76	1.2	0.3	1.2	14
Народный совет	65.9	1.5	4.5	1.0	6.9	71	3.6	1.0	5.4	66
Панорама ТВ	1022.7	22.8	128.8	29.5	12.6	130	70.2	18.9	6.9	83
Телевидение. Радио	177.8	4.0	17.2	3.9	9.7	99	27.2	7.3	15.3	185
Телепрограмма	241.2	5.4	29.6	6.8	12.3	126	11.7	3.2	4.9	59
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	75.8	1.7	5.8	1.3	7.6	79	1.0	0.3	1.3	16
Авторевю	85.3	1.9	1.5	0.3	1.7	18	3.5	0.9	4.1	49
Лечебные письма	60.1	1.3	6.7	1.5	11.1	114	4.7	1.3	7.8	94
Ежемесячные газеты										
Оракул	91.0	2.0	10.3	2.4	11.4	117	3.6	1.0	4.0	48

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	707.7	100.0	15.8	100	924.7	100.0	20.6	100	447.9	100.0	10.0	100	698.6	100.0	15.6	100
Еженедельные газеты																		
777	181.9	4.1	23.4	3.3	12.9	82	47.0	5.1	25.8	125	20.9	4.7	11.5	115	29.8	4.3	16.4	105
Аргументы и факты	450.7	10.0	68.8	9.7	15.3	97	91.0	9.8	20.2	98	31.7	7.1	7.0	71	72.4	10.4	16.1	103
Аргументы и Факты Здоровье	54.4	1.2	10.8	1.5	19.8	126	19.6	2.1	36.0	175	2.9	0.7	5.4	54	6.2	0.9	11.5	74
Комсомольская правда (w)	272.6	6.1	42.2	6.0	15.5	98	59.4	6.4	21.8	106	21.1	4.7	7.7	77	34.6	5.0	12.7	82
МК в Питере	138.9	3.1	21.7	3.1	15.6	99	35.2	3.8	25.3	123	8.7	1.9	6.3	63	21.0	3.0	15.1	97
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	92.9	2.1	13.8	2.0	14.9	95	18.4	2.0	19.8	96	8.7	1.9	9.4	94	22.3	3.2	24.0	154
Моя семья	101.9	2.3	15.6	2.2	15.3	97	29.8	3.2	29.2	142	12.1	2.7	11.9	119	16.3	2.3	16.0	103
Народный совет	65.9	1.5	8.3	1.2	12.7	80	6.8	0.7	10.3	50	3.9	0.9	5.8	59	21.9	3.1	33.3	214
Панорама ТВ	1022.7	22.8	119.1	16.8	11.6	74	170.5	18.4	16.7	81	114.7	25.6	11.2	112	161.7	23.1	15.8	102
Телевидение. Радио	177.8	4.0	20.6	2.9	11.6	73	32.3	3.5	18.1	88	9.0	2.0	5.1	51	24.2	3.5	13.6	88
Телепрограмма	241.2	5.4	36.9	5.2	15.3	97	46.7	5.0	19.4	94	17.3	3.9	7.2	72	36.6	5.2	15.2	97
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	75.8	1.7	8.2	1.2	10.8	69	22.4	2.4	29.6	144	6.1	1.4	8.0	80	17.6	2.5	23.2	149
Авторевю	85.3	1.9	32.6	4.6	38.2	242	23.7	2.6	27.8	135	5.7	1.3	6.7	67	10.2	1.5	11.9	77
Лечебные письма	60.1	1.3	5.2	0.7	8.6	55	11.4	1.2	19.0	92	5.0	1.1	8.3	84	7.0	1.0	11.7	75
Ежемесячные газеты																		
Оракул	91.0	2.0	16.5	2.3	18.1	115	23.9	2.6	26.2	127	14.5	3.2	15.9	160	6.7	1.0	7.4	47

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	175.6	100.0	3.9	100	1001.8	100.0	22.3	100	150.9	100.0	3.4	100	221.7	100.0	4.9	100
Еженедельные газеты																		
777	181.9	4.1	5.7	3.2	3.1	80	32.5	3.2	17.8	80	8.2	5.4	4.5	134	10.1	4.6	5.6	113
Аргументы и факты	450.7	10.0	7.1	4.0	1.6	40	140.7	14.0	31.2	140	10.1	6.7	2.2	66	11.2	5.0	2.5	50
Аргументы и Факты Здоровье	54.4	1.2	*	*	*	*	10.3	1.0	19.0	85	*	*	*	*	1.1	0.5	2.0	40
Комсомольская правда (w)	272.6	6.1	3.2	1.8	1.2	30	81.6	8.1	29.9	134	12.0	7.9	4.4	131	12.1	5.5	4.4	90
МК в Питере	138.9	3.1	*	*	*	*	34.4	3.4	24.8	111	4.3	2.9	3.1	93	4.9	2.2	3.5	72
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	92.9	2.1	*	*	*	*	24.5	2.4	26.4	118	*	*	*	*	*	*	*	*
Моя семья	101.9	2.3	3.8	2.1	3.7	95	12.4	1.2	12.2	55	6.5	4.3	6.4	189	4.7	2.1	4.6	93
Народный совет	65.9	1.5	*	*	*	*	21.4	2.1	32.5	146	*	*	*	*	*	*	*	*
Панорама ТВ	1022.7	22.8	32.9	18.8	3.2	82	329.9	32.9	32.3	145	24.2	16.0	2.4	70	38.8	17.5	3.8	77
Телевидение. Радио	177.8	4.0	*	*	*	*	75.0	7.5	42.2	189	*	*	*	*	9.3	4.2	5.2	106
Телепрограмма	241.2	5.4	6.8	3.9	2.8	72	63.1	6.3	26.2	117	9.6	6.4	4.0	119	15.2	6.9	6.3	128
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	75.8	1.7	0.7	0.4	0.9	24	19.1	1.9	25.2	113	*	*	*	*	*	*	*	*
Авторевю	85.3	1.9	2.7	1.5	3.2	81	2.0	0.2	2.3	11	1.3	0.8	1.5	45	*	*	*	*
Лечебные письма	60.1	1.3	*	*	*	*	28.8	2.9	47.9	215	*	*	*	*	*	*	*	*
Ежемесячные газеты																		
Оракул	91.0	2.0	*	*	*	*	20.2	2.0	22.2	100	*	*	*	*	5.4	2.4	5.9	120

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	1980.6	100.0	44.1	100	2510.3	100.0	55.9	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	101.3	2.3	42.7	2.2	42.1	96	58.7	2.3	57.9	104
HELLO!	25.5	0.6	5.9	0.3	23.3	53	19.5	0.8	76.7	137
StarHit	34.4	0.8	6.6	0.3	19.2	43	27.8	1.1	80.8	145
Автомир	70.9	1.6	59.1	3.0	83.3	189	11.8	0.5	16.7	30
Все для женщины	45.5	1.0	1.1	0.1	2.4	5	44.4	1.8	97.6	175
Звезды и советы	48.3	1.1	7.2	0.4	15.0	34	41.1	1.6	85.0	152
Зятек	113.4	2.5	33.6	1.7	29.6	67	79.8	3.2	70.4	126
Лиза	138.7	3.1	19.4	1.0	14.0	32	119.3	4.8	86.0	154
Лиза Реши для души	34.3	0.8	3.0	0.2	8.7	20	31.3	1.2	91.3	163
Огонек	52.7	1.2	29.7	1.5	56.3	128	23.0	0.9	43.7	78
Петербургский телезритель	179.7	4.0	85.0	4.3	47.3	107	94.7	3.8	52.7	94
Разгадай!	65.8	1.5	22.5	1.1	34.2	78	43.3	1.7	65.8	118
Советский спорт Футбол	89.5	2.0	68.3	3.4	76.3	173	21.2	0.8	23.7	42
Тайны звезд	101.9	2.3	10.5	0.5	10.3	23	91.4	3.6	89.7	161
Теленеделя	142.0	3.2	67.1	3.4	47.3	107	74.8	3.0	52.7	94
Телесемь	376.4	8.4	137.0	6.9	36.4	83	239.4	9.5	63.6	114
Тещин язык	217.1	4.8	84.3	4.3	38.8	88	132.9	5.3	61.2	109
Футбол. Хоккей	53.6	1.2	43.7	2.2	81.4	185	10.0	0.4	18.6	33
Журналы, выходящие раз в две недели										
Главбух	57.5	1.3	10.6	0.5	18.4	42	46.9	1.9	81.6	146
Дарья	38.2	0.9	5.1	0.3	13.4	30	33.1	1.3	86.6	155
Делаем сами	8.7	0.2	3.9	0.2	44.4	101	4.9	0.2	55.6	100
Домашний журнал	15.3	0.3	5.2	0.3	34.2	78	10.1	0.4	65.8	118
Женские истории	49.2	1.1	*	*	*	*	48.6	1.9	98.7	177
Золотые рецепты наших читателей	14.5	0.3	6.7	0.3	45.9	104	7.9	0.3	54.1	97
Лиза Кейворды	29.4	0.7	4.1	0.2	13.9	32	25.3	1.0	86.1	154
Лиза Кроссворды	145.7	3.2	38.0	1.9	26.1	59	107.6	4.3	73.9	132
Моя прекрасная дача	113.4	2.5	19.4	1.0	17.1	39	94.0	3.7	82.9	148
Народный доктор	42.2	0.9	13.0	0.7	30.8	70	29.2	1.2	69.2	124
Отдохни!	119.1	2.7	35.8	1.8	30.1	68	83.3	3.3	69.9	125
Пенсионер	88.6	2.0	13.5	0.7	15.2	34	75.2	3.0	84.8	152
Садовод и огородник	35.6	0.8	7.9	0.4	22.1	50	27.7	1.1	77.9	139
Сваты	28.4	0.6	10.7	0.5	37.6	85	17.7	0.7	62.4	112
СуперСовет	6.9	0.2	6.9	0.3	100.0	227	*	*	*	*
Цветок	13.8	0.3	2.4	0.1	17.4	39	11.4	0.5	82.6	148

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	1424.4	100.0	31.7	100	1494.1	100.0	33.3	100	1572.5	100.0	35.0	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	101.3	2.3	33.6	2.4	33.2	105	45.8	3.1	45.2	136	21.9	1.4	21.6	62
HELLO!	25.5	0.6	19.0	1.3	74.7	235	5.2	0.4	20.6	62	1.2	0.1	4.8	14
StarHit	34.4	0.8	14.2	1.0	41.2	130	9.6	0.6	28.0	84	10.6	0.7	30.8	88
Автомир	70.9	1.6	40.5	2.8	57.1	180	24.6	1.6	34.8	104	5.8	0.4	8.1	23
Все для женщины	45.5	1.0	5.1	0.4	11.2	35	18.5	1.2	40.7	122	21.9	1.4	48.1	137
Звезды и советы	48.3	1.1	11.0	0.8	22.7	72	18.5	1.2	38.3	115	18.8	1.2	39.0	111
Зятек	113.4	2.5	38.5	2.7	33.9	107	28.6	1.9	25.2	76	46.3	2.9	40.9	117
Лиза	138.7	3.1	44.2	3.1	31.9	101	52.1	3.5	37.6	113	42.3	2.7	30.5	87
Лиза Реши для души	34.3	0.8	9.5	0.7	27.6	87	10.4	0.7	30.4	91	14.4	0.9	42.0	120
Огонек	52.7	1.2	21.3	1.5	40.5	128	15.3	1.0	29.1	88	16.0	1.0	30.4	87
Петербургский телезритель	179.7	4.0	36.2	2.5	20.1	63	62.7	4.2	34.9	105	80.9	5.1	45.0	128
Разгадай!	65.8	1.5	13.8	1.0	21.0	66	19.9	1.3	30.3	91	32.1	2.0	48.7	139
Советский спорт Футбол	89.5	2.0	33.1	2.3	37.0	117	30.4	2.0	33.9	102	26.0	1.7	29.1	83
Тайны звезд	101.9	2.3	29.8	2.1	29.3	92	24.4	1.6	24.0	72	47.6	3.0	46.7	133
Теленеделя	142.0	3.2	35.4	2.5	24.9	79	49.0	3.3	34.5	104	57.6	3.7	40.5	116
Телесемь	376.4	8.4	124.1	8.7	33.0	104	142.8	9.6	37.9	114	109.6	7.0	29.1	83
Тещин язык	217.1	4.8	89.7	6.3	41.3	130	57.1	3.8	26.3	79	70.4	4.5	32.4	93
Футбол. Хоккей	53.6	1.2	26.3	1.8	49.1	155	22.6	1.5	42.1	127	4.7	0.3	8.8	25
Журналы, выходящие раз в две недели														
Главбух	57.5	1.3	19.7	1.4	34.2	108	33.0	2.2	57.4	173	4.8	0.3	8.3	24
Дарья	38.2	0.9	8.5	0.6	22.3	70	10.5	0.7	27.5	83	19.2	1.2	50.2	143
Делаем сами	8.7	0.2	*	*	*	*	3.5	0.2	39.6	119	3.9	0.2	44.4	127
Домашний журнал	15.3	0.3	*	*	*	*	9.7	0.6	63.2	190	5.4	0.3	35.3	101
Женские истории	49.2	1.1	12.9	0.9	26.1	82	19.7	1.3	40.0	120	16.7	1.1	33.9	97
Золотые рецепты наших читателей	14.5	0.3	2.3	0.2	15.6	49	4.6	0.3	31.6	95	7.7	0.5	52.8	151
Лиза Кейворды	29.4	0.7	4.2	0.3	14.3	45	10.6	0.7	36.2	109	14.5	0.9	49.4	141
Лиза Кроссворды	145.7	3.2	35.6	2.5	24.4	77	38.7	2.6	26.6	80	71.4	4.5	49.0	140
Моя прекрасная дача	113.4	2.5	13.4	0.9	11.9	37	19.6	1.3	17.3	52	80.3	5.1	70.8	202
Народный доктор	42.2	0.9	7.1	0.5	16.9	53	10.9	0.7	25.8	78	24.1	1.5	57.2	163
Отдохни!	119.1	2.7	36.7	2.6	30.8	97	47.5	3.2	39.9	120	34.9	2.2	29.3	84
Пенсионер	88.6	2.0	*	*	*	*	10.2	0.7	11.5	35	78.3	5.0	88.3	252
Садовод и огородник	35.6	0.8	3.0	0.2	8.5	27	4.6	0.3	12.9	39	28.0	1.8	78.6	224
Сваты	28.4	0.6	8.0	0.6	28.1	89	7.0	0.5	24.8	74	13.4	0.9	47.1	135
СуперСовет	6.9	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Цветок	13.8	0.3	2.3	0.2	16.4	52	*	*	*	*	11.3	0.7	81.5	233

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Образование</i>											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	162.2	100.0	3.6	100	2343.7	100.0	52.2	100	1985.1	100.0	44.2	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	101.3	2.3	2.1	1.3	2.1	57	52.5	2.2	51.8	99	46.8	2.4	46.2	104
HELLO!	25.5	0.6	*	*	*	*	11.2	0.5	44.1	85	14.2	0.7	55.9	126
StarHit	34.4	0.8	*	*	*	*	21.4	0.9	62.2	119	12.6	0.6	36.7	83
Автомир	70.9	1.6	*	*	*	*	27.9	1.2	39.4	76	41.2	2.1	58.2	132
Все для женщины	45.5	1.0	*	*	*	*	30.6	1.3	67.3	129	14.9	0.8	32.7	74
Звезды и советы	48.3	1.1	*	*	*	*	32.1	1.4	66.5	127	13.0	0.7	26.9	61
Зятек	113.4	2.5	3.7	2.3	3.3	92	79.4	3.4	70.1	134	30.2	1.5	26.6	60
Лиза	138.7	3.1	1.4	0.9	1.0	29	89.9	3.8	64.8	124	47.4	2.4	34.2	77
Лиза Реши для души	34.3	0.8	*	*	*	*	16.7	0.7	48.7	93	13.7	0.7	39.9	90
Огонек	52.7	1.2	*	*	*	*	21.3	0.9	40.4	77	31.4	1.6	59.6	135
Петербургский телезритель	179.7	4.0	*	*	*	*	96.7	4.1	53.8	103	77.5	3.9	43.1	98
Разгадай!	65.8	1.5	*	*	*	*	40.0	1.7	60.8	116	25.0	1.3	37.9	86
Советский спорт Футбол	89.5	2.0	*	*	*	*	41.1	1.8	45.9	88	46.7	2.4	52.2	118
Тайны звезд	101.9	2.3	0.9	0.5	0.9	24	69.4	3.0	68.1	130	31.6	1.6	31.1	70
Теленеделя	142.0	3.2	2.4	1.5	1.7	46	85.2	3.6	60.0	115	54.3	2.7	38.3	87
Телесемь	376.4	8.4	15.3	9.5	4.1	113	217.8	9.3	57.9	111	143.3	7.2	38.1	86
Тещин язык	217.1	4.8	3.9	2.4	1.8	50	142.1	6.1	65.4	125	71.2	3.6	32.8	74
Футбол. Хоккей	53.6	1.2	*	*	*	*	26.3	1.1	49.1	94	27.3	1.4	50.9	115
Журналы, выходящие раз в две недели														
Главбух	57.5	1.3	*	*	*	*	11.0	0.5	19.1	37	46.5	2.3	80.9	183
Дарья	38.2	0.9	*	*	*	*	23.2	1.0	60.6	116	15.0	0.8	39.4	89
Делаем сами	8.7	0.2	*	*	*	*	3.0	0.1	34.6	66	5.7	0.3	65.4	148
Домашний журнал	15.3	0.3	*	*	*	*	10.9	0.5	71.6	137	4.3	0.2	28.4	64
Женские истории	49.2	1.1	*	*	*	*	31.6	1.3	64.2	123	17.6	0.9	35.8	81
Золотые рецепты наших читателей	14.5	0.3	*	*	*	*	10.7	0.5	73.3	140	3.9	0.2	26.7	61
Лиза Кейворды	29.4	0.7	*	*	*	*	19.5	0.8	66.3	127	9.9	0.5	33.7	76
Лиза Кроссворды	145.7	3.2	*	*	*	*	75.7	3.2	52.0	100	65.3	3.3	44.9	101
Моя прекрасная дача	113.4	2.5	*	*	*	*	70.1	3.0	61.8	118	42.0	2.1	37.0	84
Народный доктор	42.2	0.9	*	*	*	*	24.8	1.1	58.9	113	17.2	0.9	40.8	92
Отдохни!	119.1	2.7	*	*	*	*	66.2	2.8	55.6	106	50.2	2.5	42.1	95
Пенсионер	88.6	2.0	*	*	*	*	60.9	2.6	68.8	132	25.4	1.3	28.6	65
Садовод и огородник	35.6	0.8	*	*	*	*	23.3	1.0	65.4	125	12.3	0.6	34.6	78
Сваты	28.4	0.6	*	*	*	*	24.5	1.0	86.3	165	3.9	0.2	13.7	31
СуперСовет	6.9	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	2.1	0.1	31.0	70
Цветок	13.8	0.3	*	*	*	*	7.1	0.3	51.3	98	6.7	0.3	48.7	110

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	2907.3	100.0	64.7	100	1583.7	100.0	35.3	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	101.3	2.3	78.5	2.7	77.4	120	22.9	1.4	22.6	64
HELLO!	25.5	0.6	18.7	0.6	73.6	114	6.7	0.4	26.4	75
StarHit	34.4	0.8	26.3	0.9	76.5	118	8.1	0.5	23.5	67
Автомир	70.9	1.6	56.3	1.9	79.5	123	14.6	0.9	20.5	58
Все для женщины	45.5	1.0	32.0	1.1	70.3	109	13.5	0.9	29.7	84
Звезды и советы	48.3	1.1	30.7	1.1	63.6	98	17.6	1.1	36.4	103
Зятек	113.4	2.5	72.4	2.5	63.8	99	41.0	2.6	36.2	103
Лиза	138.7	3.1	98.0	3.4	70.7	109	40.6	2.6	29.3	83
Лиза Реши для души	34.3	0.8	22.3	0.8	65.2	101	11.9	0.8	34.8	99
Огонек	52.7	1.2	37.9	1.3	71.9	111	14.8	0.9	28.1	80
Петербургский телезритель	179.7	4.0	116.6	4.0	64.8	100	63.2	4.0	35.2	100
Разгадай!	65.8	1.5	39.2	1.3	59.6	92	26.6	1.7	40.4	115
Советский спорт Футбол	89.5	2.0	65.4	2.3	73.1	113	24.0	1.5	26.9	76
Тайны звезд	101.9	2.3	61.2	2.1	60.0	93	40.7	2.6	40.0	113
Теленеделя	142.0	3.2	91.4	3.1	64.4	99	50.5	3.2	35.6	101
Телесемь	376.4	8.4	248.1	8.5	65.9	102	128.3	8.1	34.1	97
Тещин язык	217.1	4.8	163.2	5.6	75.1	116	54.0	3.4	24.9	70
Футбол. Хоккей	53.6	1.2	45.8	1.6	85.4	132	7.8	0.5	14.6	41
Журналы, выходящие раз в две недели										
Главбух	57.5	1.3	55.8	1.9	97.1	150	*	*	*	*
Дарья	38.2	0.9	22.4	0.8	58.6	91	15.8	1.0	41.4	117
Делаем сами	8.7	0.2	6.0	0.2	68.5	106	2.8	0.2	31.5	89
Домашний журнал	15.3	0.3	9.0	0.3	58.7	91	6.3	0.4	41.3	117
Женские истории	49.2	1.1	34.5	1.2	70.1	108	14.7	0.9	29.9	85
Золотые рецепты наших читателей	14.5	0.3	8.7	0.3	60.0	93	5.8	0.4	40.0	114
Лиза Кейворды	29.4	0.7	12.6	0.4	43.0	66	16.7	1.1	57.0	162
Лиза Кроссворды	145.7	3.2	86.4	3.0	59.3	92	59.3	3.7	40.7	115
Моя прекрасная дача	113.4	2.5	59.0	2.0	52.0	80	54.4	3.4	48.0	136
Народный доктор	42.2	0.9	29.3	1.0	69.5	107	12.9	0.8	30.5	86
Отдохни!	119.1	2.7	88.6	3.0	74.3	115	30.6	1.9	25.7	73
Пенсионер	88.6	2.0	34.1	1.2	38.5	59	54.5	3.4	61.5	174
Садовод и огородник	35.6	0.8	15.1	0.5	42.5	66	20.5	1.3	57.5	163
Сваты	28.4	0.6	13.1	0.4	46.0	71	15.3	1.0	54.0	153
СуперСовет	6.9	0.2	6.9	0.2	100.0	154	*	*	*	*
Цветок	13.8	0.3	4.5	0.2	32.6	50	9.3	0.6	67.4	191

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<i>Total</i>	4491.0	100.0	976.1	100.0	21.7	100	1742.8	100.0	38.8	100	965.5	100.0	21.5	100
<i>Еженедельные журналы</i>														
7 Дней	101.3	2.3	27.2	2.8	26.8	123	52.4	3.0	51.7	133	15.0	1.6	14.8	69
HELLO!	25.5	0.6	6.8	0.7	26.6	122	11.8	0.7	46.4	120	3.8	0.4	14.9	69
StarHit	34.4	0.8	7.0	0.7	20.3	93	16.6	1.0	48.3	124	7.5	0.8	21.8	101
Автомир	70.9	1.6	20.4	2.1	28.7	132	37.2	2.1	52.6	135	10.6	1.1	14.9	69
Все для женщины	45.5	1.0	8.7	0.9	19.2	88	17.0	1.0	37.3	96	12.1	1.3	26.5	123
Звезды и советы	48.3	1.1	7.5	0.8	15.6	72	17.2	1.0	35.7	92	14.2	1.5	29.5	137
Зятек	113.4	2.5	15.7	1.6	13.9	64	50.3	2.9	44.4	114	28.3	2.9	25.0	116
Лиза	138.7	3.1	25.5	2.6	18.4	85	61.7	3.5	44.5	115	33.5	3.5	24.2	112
Лиза Реши для души	34.3	0.8	7.0	0.7	20.5	94	11.0	0.6	32.1	83	9.8	1.0	28.5	133
Огонек	52.7	1.2	14.6	1.5	27.8	128	23.1	1.3	43.9	113	10.5	1.1	20.0	93
Петербургский телезритель	179.7	4.0	41.1	4.2	22.8	105	65.4	3.8	36.4	94	43.7	4.5	24.3	113
Разгадай!	65.8	1.5	9.6	1.0	14.6	67	24.0	1.4	36.5	94	19.5	2.0	29.6	138
Советский спорт Футбол	89.5	2.0	23.9	2.4	26.7	123	47.1	2.7	52.6	136	13.4	1.4	14.9	69
Тайны звезд	101.9	2.3	11.3	1.2	11.1	51	46.5	2.7	45.6	118	25.4	2.6	24.9	116
Теленеделя	142.0	3.2	35.7	3.7	25.2	116	49.8	2.9	35.0	90	35.5	3.7	25.0	116
Телесемь	376.4	8.4	80.3	8.2	21.3	98	157.8	9.1	41.9	108	84.1	8.7	22.3	104
Тещин язык	217.1	4.8	39.0	4.0	18.0	83	105.9	6.1	48.8	126	45.2	4.7	20.8	97
Футбол. Хоккей	53.6	1.2	18.1	1.8	33.7	155	30.1	1.7	56.1	145	3.8	0.4	7.1	33
<i>Журналы, выходящие раз в две недели</i>														
Главбух	57.5	1.3	20.3	2.1	35.2	162	23.2	1.3	40.4	104	8.0	0.8	13.8	64
Дарья	38.2	0.9	5.4	0.5	14.0	65	16.2	0.9	42.3	109	9.3	1.0	24.3	113
Делаем сами	8.7	0.2	*	*	*	*	5.4	0.3	62.1	160	*	*	*	*
Домашний журнал	15.3	0.3	5.4	0.6	35.6	164	4.9	0.3	32.1	83	4.9	0.5	32.3	150
Женские истории	49.2	1.1	12.3	1.3	25.0	115	24.0	1.4	48.9	126	7.7	0.8	15.7	73
Золотые рецепты наших читателей	14.5	0.3	4.3	0.4	29.5	136	4.9	0.3	34.0	88	3.3	0.3	22.8	106
Лиза Кейворды	29.4	0.7	4.0	0.4	13.7	63	8.3	0.5	28.3	73	10.8	1.1	36.6	170
Лиза Кроссворды	145.7	3.2	24.2	2.5	16.6	76	55.5	3.2	38.1	98	42.8	4.4	29.4	137
Моя прекрасная дача	113.4	2.5	11.3	1.2	9.9	46	37.5	2.2	33.1	85	37.8	3.9	33.4	155
Народный доктор	42.2	0.9	7.4	0.8	17.5	81	15.5	0.9	36.8	95	12.6	1.3	29.8	139
Отдохни!	119.1	2.7	31.0	3.2	26.0	120	51.7	3.0	43.4	112	25.7	2.7	21.5	100
Пенсионер	88.6	2.0	12.2	1.2	13.7	63	23.6	1.4	26.7	69	32.5	3.4	36.7	171
Садовод и огородник	35.6	0.8	2.3	0.2	6.5	30	13.8	0.8	38.8	100	9.7	1.0	27.1	126
Сваты	28.4	0.6	2.5	0.3	8.7	40	12.4	0.7	43.5	112	10.0	1.0	35.1	163
СуперСовет	6.9	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Цветок	13.8	0.3	2.1	0.2	15.3	70	3.1	0.2	22.4	58	2.9	0.3	21.2	99

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	436.1	100.0	9.7	100	370.5	100.0	8.3	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	101.3	2.3	4.6	1.0	4.5	46	2.2	0.6	2.2	26
HELLO!	25.5	0.6	*	*	*	*	1.9	0.5	7.6	93
StarHit	34.4	0.8	2.2	0.5	6.3	65	1.1	0.3	3.3	40
Автомир	70.9	1.6	1.3	0.3	1.9	19	*	*	*	*
Все для женщины	45.5	1.0	5.7	1.3	12.5	129	2.0	0.6	4.5	54
Звезды и советы	48.3	1.1	6.2	1.4	12.9	133	3.1	0.8	6.4	78
Зятек	113.4	2.5	13.3	3.0	11.7	121	5.7	1.5	5.0	61
Лиза	138.7	3.1	8.8	2.0	6.4	66	9.1	2.4	6.5	79
Лиза Реши для души	34.3	0.8	5.7	1.3	16.5	170	0.8	0.2	2.5	30
Огонек	52.7	1.2	4.0	0.9	7.5	78	0.4	0.1	0.8	10
Петербургский телезритель	179.7	4.0	17.1	3.9	9.5	98	12.5	3.4	7.0	84
Разгадай!	65.8	1.5	11.7	2.7	17.8	183	1.0	0.3	1.6	19
Советский спорт Футбол	89.5	2.0	5.1	1.2	5.7	59	*	*	*	*
Тайны звезд	101.9	2.3	15.0	3.5	14.8	152	3.6	1.0	3.6	43
Теленеделя	142.0	3.2	13.4	3.1	9.5	98	7.6	2.0	5.3	65
Телесемь	376.4	8.4	33.8	7.8	9.0	93	20.4	5.5	5.4	66
Тещин язык	217.1	4.8	17.8	4.1	8.2	85	9.2	2.5	4.2	51
Футбол. Хоккей	53.6	1.2	0.7	0.2	1.3	14	1.0	0.3	1.8	22
Журналы, выходящие раз в две недели										
Главбух	57.5	1.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Дарья	38.2	0.9	6.6	1.5	17.4	179	0.8	0.2	2.0	24
Делаем сами	8.7	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	15.3	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские истории	49.2	1.1	3.5	0.8	7.2	74	1.6	0.4	3.3	40
Золотые рецепты наших читателей	14.5	0.3	2.0	0.5	13.7	141	*	*	*	*
Лиза Кейворды	29.4	0.7	4.4	1.0	14.9	154	1.9	0.5	6.4	78
Лиза Кроссворды	145.7	3.2	13.4	3.1	9.2	95	9.8	2.6	6.7	81
Моя прекрасная дача	113.4	2.5	16.2	3.7	14.3	147	10.6	2.9	9.4	113
Народный доктор	42.2	0.9	5.7	1.3	13.5	139	1.0	0.3	2.4	29
Отдохни!	119.1	2.7	8.9	2.1	7.5	77	1.9	0.5	1.6	19
Пенсионер	88.6	2.0	11.1	2.5	12.5	129	9.2	2.5	10.4	126
Садовод и огородник	35.6	0.8	5.7	1.3	15.9	164	4.1	1.1	11.6	141
Сваты	28.4	0.6	2.5	0.6	9.0	92	*	*	*	*
СуперСовет	6.9	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Цветок	13.8	0.3	4.9	1.1	35.1	362	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<i>Total</i>	4491.0	100.0	707.7	100.0	15.8	100	924.7	100.0	20.6	100	447.9	100.0	10.0	100	698.6	100.0	15.6	100
<i>Еженедельные журналы</i>																		
7 Дней	101.3	2.3	19.9	2.8	19.6	125	35.6	3.8	35.1	171	13.8	3.1	13.7	137	6.1	0.9	6.1	39
HELLO!	25.5	0.6	5.3	0.8	20.9	133	7.6	0.8	29.9	145	1.5	0.3	5.9	59	3.5	0.5	13.7	88
StarHit	34.4	0.8	4.1	0.6	11.9	75	12.3	1.3	35.7	173	5.0	1.1	14.5	146	4.7	0.7	13.7	88
Автомир	70.9	1.6	15.6	2.2	22.0	140	22.4	2.4	31.6	154	9.5	2.1	13.4	134	6.1	0.9	8.6	55
Все для женщины	45.5	1.0	2.9	0.4	6.3	40	8.6	0.9	19.0	92	8.1	1.8	17.9	179	11.8	1.7	26.0	167
Звезды и советы	48.3	1.1	3.2	0.5	6.7	42	11.8	1.3	24.3	118	10.2	2.3	21.0	211	5.4	0.8	11.2	72
Зятек	113.4	2.5	9.5	1.3	8.4	53	26.2	2.8	23.1	112	19.3	4.3	17.0	171	14.7	2.1	13.0	83
Лиза	138.7	3.1	17.5	2.5	12.6	80	32.8	3.5	23.7	115	24.4	5.4	17.6	176	21.6	3.1	15.6	100
Лиза Реши для души	34.3	0.8	*	*	*	*	12.5	1.4	36.4	177	7.6	1.7	22.3	223	1.5	0.2	4.5	29
Огонек	52.7	1.2	6.6	0.9	12.6	80	20.7	2.2	39.4	191	3.5	0.8	6.7	67	6.8	1.0	12.9	83
Петербургский телезритель	179.7	4.0	30.8	4.4	17.1	109	44.0	4.8	24.5	119	17.4	3.9	9.7	97	21.4	3.1	11.9	77
Разгадай!	65.8	1.5	7.0	1.0	10.6	67	21.0	2.3	31.9	155	6.7	1.5	10.1	102	4.2	0.6	6.4	41
Советский спорт Футбол	89.5	2.0	24.3	3.4	27.2	172	19.9	2.2	22.3	108	4.0	0.9	4.5	45	15.1	2.2	16.9	108
Тайны звезд	101.9	2.3	6.8	1.0	6.7	42	21.3	2.3	20.9	102	18.0	4.0	17.6	177	14.3	2.0	14.0	90
Теленеделя	142.0	3.2	20.4	2.9	14.3	91	38.0	4.1	26.8	130	7.4	1.7	5.2	53	24.1	3.4	17.0	109
Телесемь	376.4	8.4	48.3	6.8	12.8	81	92.3	10.0	24.5	119	33.4	7.5	8.9	89	62.0	8.9	16.5	106
Тещин язык	217.1	4.8	26.5	3.7	12.2	78	57.3	6.2	26.4	128	30.3	6.8	14.0	140	45.2	6.5	20.8	134
Футбол. Хоккей	53.6	1.2	12.3	1.7	23.0	146	18.2	2.0	33.9	164	5.4	1.2	10.1	101	8.4	1.2	15.6	100.0
<i>Журналы, выходящие раз в две недели</i>																		
Главбух	57.5	1.3	22.2	3.1	38.6	245	24.4	2.6	42.4	206	9.2	2.1	16.0	161	*	*	*	*
Дарья	38.2	0.9	6.7	0.9	17.6	111	6.9	0.7	18.0	88	3.6	0.8	9.3	93	3.6	0.5	9.5	61
Делаем сами	8.7	0.2	*	*	*	*	3.0	0.3	34.1	166	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	15.3	0.3	2.1	0.3	14.0	89	4.8	0.5	31.3	152	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские истории	49.2	1.1	2.0	0.3	4.0	25	13.5	1.5	27.4	133	10.3	2.3	20.9	210	8.7	1.2	17.6	113
Золотые рецепты наших читателей	14.5	0.3	*	*	*	*	3.6	0.4	24.4	119	*	*	*	*	1.0	0.1	7.1	46
Лиза Кейворды	29.4	0.7	*	*	*	*	4.5	0.5	15.3	74	*	*	*	*	4.7	0.7	15.9	102
Лиза Кроссворды	145.7	3.2	12.3	1.7	8.5	54	32.0	3.5	21.9	107	18.6	4.2	12.8	128	19.2	2.7	13.2	85
Моя прекрасная дача	113.4	2.5	15.0	2.1	13.2	84	12.5	1.4	11.0	54	12.8	2.9	11.3	114	15.0	2.2	13.3	85
Народный доктор	42.2	0.9	3.7	0.5	8.7	56	13.7	1.5	32.5	158	4.9	1.1	11.7	117	7.0	1.0	16.6	107
Отдохни!	119.1	2.7	15.9	2.2	13.3	85	43.0	4.7	36.1	175	16.0	3.6	13.4	134	12.4	1.8	10.4	67
Пенсионер	88.6	2.0	2.5	0.4	2.8	18	7.3	0.8	8.3	40	7.0	1.6	7.9	79	16.9	2.4	19.1	123
Садовод и огородник	35.6	0.8	1.4	0.2	4.0	25	4.1	0.4	11.6	56	5.6	1.3	15.8	159	3.3	0.5	9.3	60
Сваты	28.4	0.6	*	*	*	*	4.7	0.5	16.5	80	2.1	0.5	7.4	74	5.4	0.8	18.9	121
СуперСовет	6.9	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Цветок	13.8	0.3	1.4	0.2	10.2	64	2.9	0.3	20.6	100	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	175.6	100.0	3.9	100	1001.8	100.0	22.3	100	150.9	100.0	3.4	100	221.7	100.0	4.9	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	101.3	2.3	2.5	1.4	2.5	64	12.8	1.3	12.6	57	*	*	*	*	3.3	1.5	3.3	66
HELLO!	25.5	0.6	5.0	2.8	19.5	498	0.8	0.1	3.0	14	*	*	*	*	1.0	0.4	3.9	79
StarHit	34.4	0.8	1.3	0.7	3.8	97	5.5	0.5	16.0	72	*	*	*	*	1.3	0.6	3.7	76
Автомир	70.9	1.6	8.6	4.9	12.1	310	2.7	0.3	3.8	17	3.2	2.1	4.5	133	*	*	*	*
Все для женщины	45.5	1.0	*	*	*	*	10.7	1.1	23.5	106	*	*	*	*	*	*	*	*
Звезды и советы	48.3	1.1	*	*	*	*	12.5	1.2	25.8	116	*	*	*	*	*	*	*	*
Зятек	113.4	2.5	0.7	0.4	0.7	17	29.3	2.9	25.8	116	4.2	2.8	3.7	111	4.9	2.2	4.3	88
Лиза	138.7	3.1	6.9	3.9	5.0	127	20.3	2.0	14.7	66	*	*	*	*	10.9	4.9	7.9	160
Лиза Реши для души	34.3	0.8	*	*	*	*	9.1	0.9	26.6	119	*	*	*	*	*	*	*	*
Огонек	52.7	1.2	0.8	0.4	1.5	37	7.6	0.8	14.4	65	*	*	*	*	1.9	0.9	3.7	74
Петербургский телезритель	179.7	4.0	*	*	*	*	47.8	4.8	26.6	119	4.7	3.1	2.6	77	5.5	2.5	3.0	62
Разгадай!	65.8	1.5	*	*	*	*	24.4	2.4	37.1	166	*	*	*	*	0.6	0.3	0.8	17
Советский спорт Футбол	89.5	2.0	4.9	2.8	5.5	141	15.1	1.5	16.8	75	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд	101.9	2.3	3.7	2.1	3.6	92	29.9	3.0	29.4	132	*	*	*	*	4.5	2.0	4.4	89
Теленеделя	142.0	3.2	4.6	2.6	3.2	82	32.4	3.2	22.8	102	9.2	6.1	6.5	193	2.0	0.9	1.4	28
Телесемь	376.4	8.4	19.4	11.0	5.1	132	69.5	6.9	18.5	83	15.5	10.3	4.1	122	21.0	9.5	5.6	113
Тещин язык	217.1	4.8	3.2	1.8	1.5	37	35.8	3.6	16.5	74	5.9	3.9	2.7	82	7.6	3.4	3.5	71
Футбол. Хоккей	53.6	1.2	3.1	1.7	5.7	146	3.9	0.4	7.2	32	0.9	0.6	1.7	50	*	*	*	*
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Главбух	57.5	1.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Дарья	38.2	0.9	*	*	*	*	12.3	1.2	32.2	144	*	*	*	*	*	*	*	*
Делаем сами	8.7	0.2	*	*	*	*	2.3	0.2	26.8	120	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	15.3	0.3	*	*	*	*	5.4	0.5	35.3	158	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские истории	49.2	1.1	*	*	*	*	8.8	0.9	17.9	80	*	*	*	*	5.5	2.5	11.1	225
Золотые рецепты наших читателей	14.5	0.3	*	*	*	*	5.5	0.6	38.1	171	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Кейворды	29.4	0.7	*	*	*	*	14.5	1.4	49.3	221	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Кроссворды	145.7	3.2	5.4	3.1	3.7	95	46.1	4.6	31.7	142	*	*	*	*	6.3	2.8	4.3	87
Моя прекрасная дача	113.4	2.5	*	*	*	*	49.9	5.0	44.0	197	*	*	*	*	3.8	1.7	3.3	68
Народный доктор	42.2	0.9	*	*	*	*	11.8	1.2	28.1	126	*	*	*	*	*	*	*	*
Отдохни!	119.1	2.7	3.2	1.8	2.7	68	22.3	2.2	18.7	84	*	*	*	*	2.5	1.1	2.1	43
Пенсионер	88.6	2.0	*	*	*	*	53.9	5.4	60.9	273	*	*	*	*	*	*	*	*
Садовод и огородник	35.6	0.8	*	*	*	*	18.9	1.9	53.2	238	*	*	*	*	0.8	0.4	2.3	46
Сваты	28.4	0.6	2.1	1.2	7.5	191	12.0	1.2	42.1	189	*	*	*	*	*	*	*	*
СуперСовет	6.9	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Цветок	13.8	0.3	*	*	*	*	9.3	0.9	67.4	302	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	1980.6	100.0	44.1	100	2510.3	100.0	55.9	100
Ежемесячные журналы										
Architectural Digest	15.0	0.3	9.3	0.5	61.6	140	5.8	0.2	38.4	69
Burda	128.3	2.9	10.8	0.5	8.4	19	117.5	4.7	91.6	164
Cosmopolitan	232.3	5.2	43.0	2.2	18.5	42	189.3	7.5	81.5	146
Cosmopolitan Shopping	12.3	0.3	4.0	0.2	32.5	74	8.3	0.3	67.5	121
Discovery	121.3	2.7	88.9	4.5	73.3	166	32.4	1.3	26.7	48
Elle	43.6	1.0	1.9	0.1	4.4	10	41.7	1.7	95.6	171
Elle Decoration	24.8	0.6	6.0	0.3	24.4	55	18.8	0.7	75.6	135
Elle Girl	41.0	0.9	3.9	0.2	9.4	21	37.2	1.5	90.6	162
Esquire	63.5	1.4	34.2	1.7	53.8	122	29.3	1.2	46.2	83
Glamour	107.1	2.4	28.1	1.4	26.2	59	79.0	3.1	73.8	132
GQ	57.0	1.3	43.3	2.2	76.0	172	13.7	0.5	24.0	43
Harper's Bazaar	23.0	0.5	13.2	0.7	57.5	130	9.8	0.4	42.5	76
InStyle	9.0	0.2	*	*	*	*	6.8	0.3	75.8	136
Marie Claire	6.0	0.1	1.3	0.1	21.8	49	4.7	0.2	78.2	140
Maxim	183.4	4.1	131.8	6.7	71.9	163	51.6	2.1	28.1	50
Men's Health	100.5	2.2	83.2	4.2	82.7	188	17.4	0.7	17.3	31
National Geographic Россия	249.2	5.5	128.7	6.5	51.7	117	120.4	4.8	48.3	86
Psychologies	86.1	1.9	21.7	1.1	25.2	57	64.4	2.6	74.8	134
Quattroruote	19.7	0.4	17.8	0.9	90.4	205	1.9	0.1	9.6	17
Salon interior	21.1	0.5	9.2	0.5	43.5	99	11.9	0.5	56.5	101
Top Beauty	7.8	0.2	*	*	*	*	3.4	0.1	44.0	79
Verena	19.1	0.4	*	*	*	*	16.4	0.7	85.7	153
Vogue	78.9	1.8	21.6	1.1	27.4	62	57.2	2.3	72.6	130
Автомобили	46.7	1.0	30.7	1.5	65.6	149	16.1	0.6	34.4	62
Большой спорт	63.6	1.4	43.9	2.2	69.1	157	19.7	0.8	30.9	55
Вокруг света	317.2	7.1	160.1	8.1	50.5	114	157.0	6.3	49.5	89
Генеральный директор	21.7	0.5	10.6	0.5	48.8	111	11.1	0.4	51.2	92
Дачный сезон	75.5	1.7	24.6	1.2	32.6	74	50.9	2.0	67.4	121
Добрые советы. Дом в саду	29.6	0.7	10.7	0.5	36.2	82	18.9	0.8	63.8	114
Добрые советы. Цветы в доме	47.4	1.1	2.6	0.1	5.4	12	44.8	1.8	94.6	169

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	1980.6	100.0	44.1	100	2510.3	100.0	55.9	100
Ежемесячные журналы										
Домашние цветы	20.5	0.5	1.0	0.1	5.1	12	19.4	0.8	94.9	170
Домашний доктор	43.7	1.0	16.7	0.8	38.2	87	27.0	1.1	61.8	111
Домашний очаг	90.6	2.0	13.9	0.7	15.4	35	76.7	3.1	84.6	151
Женские секреты	56.5	1.3	*	*	*	*	55.5	2.2	98.4	176
Журнал 'Автопанорама'	33.8	0.8	28.5	1.4	84.6	192	5.2	0.2	15.4	28
За рулем	333.2	7.4	244.7	12.4	73.4	167	88.5	3.5	26.6	48
Здоровье	135.8	3.0	65.1	3.3	47.9	109	70.7	2.8	52.1	93
Идеи вашего дома	96.2	2.1	29.2	1.5	30.3	69	67.0	2.7	69.7	125
Караван историй	225.4	5.0	52.4	2.6	23.2	53	173.0	6.9	76.8	137
Коллекция Караван историй	113.5	2.5	11.2	0.6	9.9	22	102.3	4.1	90.1	161
Красота и здоровье	36.7	0.8	10.1	0.5	27.5	62	26.6	1.1	72.5	130
Кухонька Михалыча	6.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	8.3	0.2	1.6	0.1	19.0	43	6.7	0.3	81.0	145
Лиза Бабушкин компот	87.4	1.9	13.3	0.7	15.2	34	74.2	3.0	84.8	152
Лиза Добрые советы	138.9	3.1	7.9	0.4	5.7	13	131.0	5.2	94.3	169
Лиза Кросс-вопрос	58.0	1.3	8.1	0.4	14.0	32	49.9	2.0	86.0	154
Лиза Кросс-Хит	44.3	1.0	9.2	0.5	20.8	47	35.1	1.4	79.2	142
Лиза Лабиринт кроссвордов	64.7	1.4	9.7	0.5	15.0	34	54.9	2.2	85.0	152
Лиза Лед тронулся	23.8	0.5	1.4	0.1	5.9	13	22.4	0.9	94.1	168
Лиза Мой ребенок	44.4	1.0	3.6	0.2	8.1	18	40.8	1.6	91.9	164
Лиза Мой уютный дом	48.0	1.1	9.2	0.5	19.1	43	38.8	1.5	80.9	145
Люблю готовить!	132.9	3.0	22.4	1.1	16.8	38	110.6	4.4	83.2	149
Мой прекрасный сад	69.1	1.5	9.6	0.5	13.9	31	59.5	2.4	86.1	154
Народные рецепты Вашего здоровья	60.2	1.3	21.1	1.1	35.0	79	39.2	1.6	65.0	116
Наша кухня	37.3	0.8	16.2	0.8	43.3	98	21.2	0.8	56.7	101
Наша кухня. Выпечка	43.7	1.0	17.6	0.9	40.3	91	26.1	1.0	59.7	107
Наша кухня. Салаты и закуски	58.7	1.3	16.3	0.8	27.8	63	42.4	1.7	72.2	129
Популярная механика	106.6	2.4	80.9	4.1	75.9	172	25.6	1.0	24.1	43

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	1980.6	100.0	44.1	100	2510.3	100.0	55.9	100
Ежемесячные журналы										
Просто Вкусно	42.9	1.0	12.0	0.6	28.0	63	30.9	1.2	72.0	129
Психология и я	27.5	0.6	14.5	0.7	52.9	120	12.9	0.5	47.1	84
Пятое колесо	133.0	3.0	100.1	5.1	75.2	171	33.0	1.3	24.8	44
РБК (журнал)	124.1	2.8	78.8	4.0	63.5	144	45.3	1.8	36.5	65
Саша и Маша	49.3	1.1	6.6	0.3	13.4	30	42.7	1.7	86.6	155
Сборник Судoku 'Гигант'	158.0	3.5	60.3	3.0	38.1	86	97.7	3.9	61.9	111
Сваты Заготовки	27.7	0.6	5.4	0.3	19.6	44	22.3	0.9	80.4	144
Сваты на даче	30.2	0.7	10.3	0.5	34.0	77	19.9	0.8	66.0	118
Сваты на кухне	18.8	0.4	4.8	0.2	25.4	58	14.1	0.6	74.6	133
Сваты на пенсии	20.3	0.5	4.2	0.2	20.9	47	16.1	0.6	79.1	142
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	205.9	4.6	85.6	4.3	41.6	94	120.2	4.8	58.4	104
СПб Собака.ru	72.5	1.6	36.0	1.8	49.7	113	36.5	1.5	50.3	90
СуперДача	17.0	0.4	8.6	0.4	50.8	115	8.3	0.3	49.2	88
СуперКухня	6.7	0.1	6.0	0.3	89.2	202	*	*	*	*
СуперСовет. Моё здоровье	7.4	0.2	1.7	0.1	23.6	53	5.6	0.2	76.4	137
Счастливая и красивая	3.2	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	18.2	0.4	6.0	0.3	33.0	75	12.2	0.5	67.0	120
Тайны звезд. Ретро	71.5	1.6	11.2	0.6	15.7	36	60.2	2.4	84.3	151
Финансовый директор	23.0	0.5	10.9	0.6	47.4	108	12.1	0.5	52.6	94
Выходящие раз в два месяца журналы										
National Geographic Traveler	103.8	2.3	46.1	2.3	44.4	101	57.7	2.3	55.6	99
Playboy	83.5	1.9	74.9	3.8	89.7	203	8.6	0.3	10.3	18
Ваш семейный доктор	47.3	1.1	13.6	0.7	28.9	65	33.7	1.3	71.1	127
Интерьер + дизайн	68.8	1.5	31.9	1.6	46.4	105	36.9	1.5	53.6	96
Магия женщины	28.5	0.6	*	*	*	*	27.0	1.1	94.7	169

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	1424.4	100.0	31.7	100	1494.1	100.0	33.3	100	1572.5	100.0	35.0	100
Ежемесячные журналы														
Architectural Digest	15.0	0.3	8.1	0.6	53.9	170	3.9	0.3	25.8	78	3.0	0.2	20.3	58
Burda	128.3	2.9	38.0	2.7	29.6	93	60.7	4.1	47.3	142	29.6	1.9	23.0	66
Cosmopolitan	232.3	5.2	149.5	10.5	64.4	203	69.0	4.6	29.7	89	13.8	0.9	5.9	17
Cosmopolitan Shopping	12.3	0.3	7.1	0.5	57.9	183	5.2	0.3	42.1	126	*	*	*	*
Discovery	121.3	2.7	78.2	5.5	64.5	203	33.5	2.2	27.6	83	9.6	0.6	7.9	23
Elle	43.6	1.0	23.6	1.7	54.2	171	15.4	1.0	35.3	106	4.6	0.3	10.5	30
Elle Decoration	24.8	0.6	12.0	0.8	48.2	152	9.3	0.6	37.3	112	3.6	0.2	14.5	41
Elle Girl	41.0	0.9	29.1	2.0	70.9	224	11.7	0.8	28.5	86	*	*	*	*
Esquire	63.5	1.4	45.6	3.2	71.7	226	17.8	1.2	28.0	84	*	*	*	*
Glamour	107.1	2.4	66.9	4.7	62.5	197	36.0	2.4	33.6	101	4.1	0.3	3.9	11
GQ	57.0	1.3	40.8	2.9	71.6	226	15.7	1.1	27.6	83	*	*	*	*
Harper's Bazaar	23.0	0.5	11.0	0.8	47.8	151	8.4	0.6	36.5	110	3.6	0.2	15.8	45
InStyle	9.0	0.2	5.8	0.4	64.9	205	2.5	0.2	28.0	84	*	*	*	*
Marie Claire	6.0	0.1	4.1	0.3	68.2	215	1.8	0.1	30.0	90	*	*	*	*
Maxim	183.4	4.1	115.4	8.1	62.9	198	59.0	3.9	32.2	97	9.0	0.6	4.9	14
Men's Health	100.5	2.2	66.0	4.6	65.7	207	32.1	2.1	31.9	96	2.4	0.2	2.4	7
National Geographic Россия	249.2	5.5	163.0	11.4	65.4	206	70.0	4.7	28.1	84	16.2	1.0	6.5	19
Psychologies	86.1	1.9	50.8	3.6	59.0	186	24.7	1.7	28.7	86	10.6	0.7	12.3	35
Quattroruote	19.7	0.4	12.2	0.9	62.0	195	7.4	0.5	37.4	112	*	*	*	*
Salon interior	21.1	0.5	8.3	0.6	39.4	124	9.7	0.6	46.0	138	3.1	0.2	14.6	42
Top Beauty	7.8	0.2	4.8	0.3	61.5	194	*	*	*	*	*	*	*	*
Verena	19.1	0.4	*	*	*	*	8.8	0.6	46.2	139	9.0	0.6	47.3	135
Vogue	78.9	1.8	52.9	3.7	67.1	212	23.2	1.6	29.4	89	2.7	0.2	3.5	10
Автомобили	46.7	1.0	21.8	1.5	46.7	147	12.9	0.9	27.5	83	12.0	0.8	25.8	74
Большой спорт	63.6	1.4	31.4	2.2	49.4	156	10.3	0.7	16.2	49	21.9	1.4	34.5	98
Вокруг света	317.2	7.1	120.4	8.4	37.9	120	96.0	6.4	30.3	91	100.8	6.4	31.8	91
Генеральный директор	21.7	0.5	2.3	0.2	10.8	34	18.4	1.2	84.6	254	*	*	*	*
Дачный сезон	75.5	1.7	13.6	1.0	18.1	57	24.3	1.6	32.2	97	37.5	2.4	49.7	142
Добрые советы. Дом в саду	29.6	0.7	9.0	0.6	30.5	96	13.5	0.9	45.6	137	7.1	0.5	23.9	68
Добрые советы. Цветы в доме	47.4	1.1	6.4	0.5	13.6	43	14.7	1.0	30.9	93	26.3	1.7	55.5	159

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	1424.4	100.0	31.7	100	1494.1	100.0	33.3	100	1572.5	100.0	35.0	100
Ежемесячные журналы														
Домашние цветы	20.5	0.5	6.5	0.5	31.9	101	*	*	*	*	11.5	0.7	56.0	160
Домашний доктор	43.7	1.0	13.1	0.9	30.0	94	10.2	0.7	23.4	70	20.4	1.3	46.6	133
Домашний очаг	90.6	2.0	33.4	2.3	36.8	116	43.2	2.9	47.7	143	14.0	0.9	15.4	44
Женские секреты	56.5	1.3	4.7	0.3	8.4	26	18.9	1.3	33.5	101	32.8	2.1	58.1	166
Журнал 'Автопанорама'	33.8	0.8	10.2	0.7	30.2	95	14.4	1.0	42.7	128	9.2	0.6	27.2	78
За рулем	333.2	7.4	116.7	8.2	35.0	110	141.4	9.5	42.4	128	75.1	4.8	22.5	64
Здоровье	135.8	3.0	42.3	3.0	31.1	98	31.5	2.1	23.2	70	62.0	3.9	45.7	130
Идеи вашего дома	96.2	2.1	29.0	2.0	30.1	95	45.1	3.0	46.9	141	22.1	1.4	23.0	66
Караван историй	225.4	5.0	49.3	3.5	21.9	69	95.0	6.4	42.2	127	81.1	5.2	36.0	103
Коллекция Караван историй	113.5	2.5	16.9	1.2	14.9	47	49.4	3.3	43.5	131	47.3	3.0	41.6	119
Красота и здоровье	36.7	0.8	5.5	0.4	15.1	48	20.3	1.4	55.2	166	10.9	0.7	29.7	85
Кухонька Михалыча	6.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	8.3	0.2	*	*	*	*	4.6	0.3	55.8	168	3.7	0.2	44.2	126
Лиза Бабушкин компот	87.4	1.9	10.3	0.7	11.8	37	20.8	1.4	23.8	72	56.3	3.6	64.4	184
Лиза Добрые советы	138.9	3.1	37.2	2.6	26.8	84	55.3	3.7	39.8	120	46.4	3.0	33.4	95
Лиза Кросс-вопрос	58.0	1.3	9.0	0.6	15.5	49	23.7	1.6	40.8	123	25.3	1.6	43.7	125
Лиза Кросс-Хит	44.3	1.0	13.4	0.9	30.3	96	22.6	1.5	51.1	153	8.2	0.5	18.6	53
Лиза Лабиринт кроссвордов	64.7	1.4	13.2	0.9	20.4	64	20.3	1.4	31.3	94	31.2	2.0	48.3	138
Лиза Лед тронулся	23.8	0.5	11.8	0.8	49.4	156	1.4	0.1	5.7	17	10.7	0.7	44.9	128
Лиза Мой ребенок	44.4	1.0	29.7	2.1	66.9	211	8.8	0.6	19.9	60	5.8	0.4	13.1	38
Лиза Мой уютный дом	48.0	1.1	17.7	1.2	36.8	116	26.2	1.8	54.7	164	4.1	0.3	8.5	24
Люблю готовить!	132.9	3.0	38.2	2.7	28.7	91	43.9	2.9	33.0	99	50.8	3.2	38.2	109
Мой прекрасный сад	69.1	1.5	12.8	0.9	18.5	58	20.0	1.3	28.9	87	36.4	2.3	52.6	150
Народные рецепты Вашего здоровья	60.2	1.3	14.1	1.0	23.3	74	15.0	1.0	24.9	75	31.2	2.0	51.8	148
Наша кухня	37.3	0.8	17.9	1.3	47.9	151	7.7	0.5	20.6	62	11.7	0.7	31.5	90
Наша кухня. Выпечка	43.7	1.0	13.5	0.9	30.8	97	5.6	0.4	12.9	39	24.7	1.6	56.4	161
Наша кухня. Салаты и закуски	58.7	1.3	18.8	1.3	31.9	101	12.8	0.9	21.7	65	27.2	1.7	46.3	132
Популярная механика	106.6	2.4	64.6	4.5	60.6	191	34.1	2.3	32.0	96	7.9	0.5	7.4	21

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	1424.4	100.0	31.7	100	1494.1	100.0	33.3	100	1572.5	100.0	35.0	100
Ежемесячные журналы														
Просто Вкусно	42.9	1.0	20.1	1.4	46.9	148	15.5	1.0	36.1	108	7.3	0.5	17.0	49
Психология и я	27.5	0.6	15.3	1.1	55.6	175	11.0	0.7	40.2	121	1.2	0.1	4.2	12
Пятое колесо	133.0	3.0	74.6	5.2	56.0	177	42.8	2.9	32.2	97	15.6	1.0	11.8	34
РБК (журнал)	124.1	2.8	65.6	4.6	52.8	167	40.5	2.7	32.6	98	18.1	1.1	14.6	42
Саша и Маша	49.3	1.1	18.8	1.3	38.2	120	15.3	1.0	31.0	93	15.2	1.0	30.8	88
Сборник Судoku 'Гигант'	158.0	3.5	54.9	3.9	34.7	109	46.3	3.1	29.3	88	56.8	3.6	36.0	103
Сваты Заготовки	27.7	0.6	*	*	*	*	11.8	0.8	42.6	128	14.6	0.9	52.8	151
Сваты на даче	30.2	0.7	5.9	0.4	19.5	62	11.6	0.8	38.6	116	12.7	0.8	41.9	120
Сваты на кухне	18.8	0.4	2.2	0.2	11.9	37	3.6	0.2	19.1	57	13.0	0.8	69.0	197
Сваты на пенсии	20.3	0.5	*	*	*	*	3.4	0.2	16.6	50	16.5	1.1	81.3	232
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	205.9	4.6	55.7	3.9	27.1	85	76.7	5.1	37.3	112	73.4	4.7	35.7	102
СПб Собака.ru	72.5	1.6	37.6	2.6	51.9	164	24.9	1.7	34.3	103	9.9	0.6	13.7	39
СуперДача	17.0	0.4	8.3	0.6	49.0	155	5.7	0.4	33.4	100	3.0	0.2	17.6	50
СуперКухня	6.7	0.1	4.1	0.3	60.7	191	*	*	*	*	*	*	*	*
СуперСовет. Моё здоровье	7.4	0.2	*	*	*	*	2.1	0.1	29.0	87	5.0	0.3	67.2	192
Счастливая и красивая	3.2	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	18.2	0.4	8.5	0.6	46.6	147	7.8	0.5	42.9	129	1.9	0.1	10.5	30
Тайны звезд. Ретро	71.5	1.6	17.7	1.2	24.8	78	21.5	1.4	30.1	91	32.2	2.0	45.1	129
Финансовый директор	23.0	0.5	11.4	0.8	49.5	156	6.2	0.4	27.0	81	5.4	0.3	23.5	67
Выходящие раз в два месяца журналы														
National Geographic Traveler	103.8	2.3	62.6	4.4	60.4	190	37.1	2.5	35.8	108	4.0	0.3	3.9	11
Playboy	83.5	1.9	52.1	3.7	62.4	197	29.6	2.0	35.5	107	1.7	0.1	2.1	6
Ваш семейный доктор	47.3	1.1	7.6	0.5	16.1	51	17.0	1.1	36.0	108	22.7	1.4	48.0	137
Интерьер + дизайн	68.8	1.5	30.8	2.2	44.7	141	26.8	1.8	39.0	117	11.2	0.7	16.3	47
Магия женщины	28.5	0.6	9.0	0.6	31.6	100	8.5	0.6	29.8	89	11.0	0.7	38.7	110

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Образование</i>											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	162.2	100.0	3.6	100	2343.7	100.0	52.2	100	1985.1	100.0	44.2	100
Ежемесячные журналы														
Architectural Digest	15.0	0.3	*	*	*	*	3.7	0.2	24.7	47	11.3	0.6	75.3	170
Burda	128.3	2.9	*	*	*	*	44.6	1.9	34.8	67	81.4	4.1	63.4	144
Cosmopolitan	232.3	5.2	11.7	7.2	5.1	140	113.1	4.8	48.7	93	107.4	5.4	46.2	105
Cosmopolitan Shopping	12.3	0.3	*	*	*	*	4.0	0.2	32.9	63	8.1	0.4	65.6	148
Discovery	121.3	2.7	6.5	4.0	5.3	148	62.5	2.7	51.5	99	52.3	2.6	43.2	98
Elle	43.6	1.0	*	*	*	*	15.4	0.7	35.3	68	28.2	1.4	64.7	146
Elle Decoration	24.8	0.6	*	*	*	*	6.6	0.3	26.4	51	18.3	0.9	73.6	166
Elle Girl	41.0	0.9	5.6	3.4	13.6	377	19.1	0.8	46.5	89	16.3	0.8	39.8	90
Esquire	63.5	1.4	1.4	0.9	2.3	63	21.6	0.9	34.0	65	40.5	2.0	63.7	144
Glamour	107.1	2.4	*	*	*	*	58.3	2.5	54.4	104	48.1	2.4	45.0	102
GQ	57.0	1.3	*	*	*	*	34.0	1.5	59.7	114	22.4	1.1	39.2	89
Harper's Bazaar	23.0	0.5	*	*	*	*	6.6	0.3	28.5	55	15.5	0.8	67.3	152
InStyle	9.0	0.2	*	*	*	*	5.7	0.2	63.1	121	3.0	0.2	33.3	75
Marie Claire	6.0	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	5.3	0.3	89.4	202
Maxim	183.4	4.1	8.8	5.4	4.8	132	98.4	4.2	53.7	103	76.2	3.8	41.5	94
Men's Health	100.5	2.2	*	*	*	*	40.3	1.7	40.1	77	54.9	2.8	54.7	124
National Geographic Россия	249.2	5.5	10.5	6.5	4.2	117	111.2	4.7	44.6	85	127.5	6.4	51.2	116
Psychologies	86.1	1.9	*	*	*	*	33.2	1.4	38.5	74	52.9	2.7	61.5	139
Quattroruote	19.7	0.4	*	*	*	*	7.6	0.3	38.4	74	12.1	0.6	61.6	139
Salon interior	21.1	0.5	*	*	*	*	9.7	0.4	45.8	88	11.4	0.6	54.2	123
Top Beauty	7.8	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	1.6	0.1	20.7	47
Verena	19.1	0.4	*	*	*	*	8.3	0.4	43.3	83	10.8	0.5	56.7	128
Vogue	78.9	1.8	3.5	2.2	4.4	123	27.5	1.2	34.9	67	47.9	2.4	60.7	137
Автомобили	46.7	1.0	*	*	*	*	23.0	1.0	49.3	94	23.4	1.2	50.1	113
Большой спорт	63.6	1.4	*	*	*	*	35.7	1.5	56.1	108	23.3	1.2	36.7	83
Вокруг света	317.2	7.1	6.4	4.0	2.0	56	145.1	6.2	45.7	88	165.7	8.3	52.2	118
Генеральный директор	21.7	0.5	*	*	*	*	5.9	0.3	27.2	52	15.5	0.8	71.3	161
Дачный сезон	75.5	1.7	*	*	*	*	46.7	2.0	61.9	119	28.5	1.4	37.8	85
Добрые советы. Дом в саду	29.6	0.7	*	*	*	*	17.8	0.8	60.2	115	11.8	0.6	39.8	90
Добрые советы. Цветы в доме	47.4	1.1	*	*	*	*	33.0	1.4	69.5	133	11.7	0.6	24.7	56

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Образование</i>											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	162.2	100.0	3.6	100	2343.7	100.0	52.2	100	1985.1	100.0	44.2	100
Ежемесячные журналы														
Домашние цветы	20.5	0.5	*	*	*	*	8.1	0.3	39.8	76	12.3	0.6	60.2	136
Домашний доктор	43.7	1.0	5.4	3.3	12.4	342	23.0	1.0	52.6	101	15.3	0.8	35.1	79
Домашний очаг	90.6	2.0	*	*	*	*	46.6	2.0	51.5	99	41.1	2.1	45.3	103
Женские секреты	56.5	1.3	*	*	*	*	38.5	1.6	68.2	131	17.9	0.9	31.8	72
Журнал 'Автопанорама'	33.8	0.8	*	*	*	*	19.7	0.8	58.5	112	14.0	0.7	41.5	94
За рулем	333.2	7.4	12.9	8.0	3.9	107	168.1	7.2	50.5	97	152.1	7.7	45.7	103
Здоровье	135.8	3.0	3.0	1.9	2.2	62	77.2	3.3	56.9	109	55.5	2.8	40.9	93
Идеи вашего дома	96.2	2.1	*	*	*	*	43.4	1.9	45.2	87	49.5	2.5	51.4	116
Караван историй	225.4	5.0	2.4	1.5	1.1	30	104.6	4.5	46.4	89	118.3	6.0	52.5	119
Коллекция Караван историй	113.5	2.5	*	*	*	*	57.6	2.5	50.7	97	55.2	2.8	48.6	110
Красота и здоровье	36.7	0.8	*	*	*	*	16.1	0.7	43.7	84	19.6	1.0	53.4	121
Кухонька Михалыча	6.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	8.3	0.2	*	*	*	*	6.6	0.3	79.9	153	1.7	0.1	20.1	45
Лиза Бабушкин компот	87.4	1.9	*	*	*	*	61.6	2.6	70.4	135	25.3	1.3	28.9	65
Лиза Добрые советы	138.9	3.1	*	*	*	*	87.3	3.7	62.8	120	51.6	2.6	37.2	84
Лиза Кросс-вопрос	58.0	1.3	*	*	*	*	40.5	1.7	69.9	134	14.8	0.7	25.5	58
Лиза Кросс-Хит	44.3	1.0	*	*	*	*	21.7	0.9	49.0	94	20.0	1.0	45.2	102
Лиза Лабиринт кроссвордов	64.7	1.4	*	*	*	*	40.7	1.7	63.0	121	23.3	1.2	36.0	82
Лиза Лед тронулся	23.8	0.5	*	*	*	*	14.3	0.6	60.2	115	9.5	0.5	39.8	90
Лиза Мой ребенок	44.4	1.0	*	*	*	*	23.3	1.0	52.5	101	17.9	0.9	40.4	91
Лиза Мой уютный дом	48.0	1.1	*	*	*	*	30.1	1.3	62.8	120	17.8	0.9	37.2	84
Люблю готовить!	132.9	3.0	*	*	*	*	82.2	3.5	61.8	118	48.8	2.5	36.7	83
Мой прекрасный сад	69.1	1.5	*	*	*	*	39.7	1.7	57.5	110	29.3	1.5	42.5	96
Народные рецепты Вашего здоровья	60.2	1.3	*	*	*	*	42.3	1.8	70.2	135	17.5	0.9	29.1	66
Наша кухня	37.3	0.8	*	*	*	*	18.1	0.8	48.5	93	17.4	0.9	46.5	105
Наша кухня. Выпечка	43.7	1.0	*	*	*	*	26.7	1.1	60.9	117	17.1	0.9	39.1	88
Наша кухня. Салаты и закуски	58.7	1.3	*	*	*	*	36.0	1.5	61.3	118	16.5	0.8	28.0	63
Популярная механика	106.6	2.4	*	*	*	*	47.6	2.0	44.7	86	56.1	2.8	52.6	119

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Образование</i>											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	162.2	100.0	3.6	100	2343.7	100.0	52.2	100	1985.1	100.0	44.2	100
Ежемесячные журналы														
Просто Вкусно	42.9	1.0	*	*	*	*	28.2	1.2	65.8	126	14.7	0.7	34.2	77
Психология и я	27.5	0.6	*	*	*	*	8.6	0.4	31.2	60	18.9	1.0	68.8	156
Пятое колесо	133.0	3.0	5.5	3.4	4.2	115	58.9	2.5	44.2	85	68.6	3.5	51.6	117
РБК (журнал)	124.1	2.8	*	*	*	*	46.8	2.0	37.7	72	74.0	3.7	59.6	135
Саша и Маша	49.3	1.1	*	*	*	*	24.3	1.0	49.2	94	25.0	1.3	50.8	115
Сборник Судoku 'Гигант'	158.0	3.5	*	*	*	*	96.8	4.1	61.2	117	58.4	2.9	36.9	84
Сваты Заготовки	27.7	0.6	*	*	*	*	21.5	0.9	77.8	149	6.2	0.3	22.2	50
Сваты на даче	30.2	0.7	*	*	*	*	25.9	1.1	85.7	164	4.3	0.2	14.3	32
Сваты на кухне	18.8	0.4	*	*	*	*	14.8	0.6	78.6	151	4.0	0.2	21.4	48
Сваты на пенсии	20.3	0.5	*	*	*	*	18.2	0.8	89.8	172	2.1	0.1	10.2	23
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	205.9	4.6	8.4	5.2	4.1	113	137.0	5.8	66.6	128	60.4	3.0	29.4	66
СПб Собака.ru	72.5	1.6	*	*	*	*	29.5	1.3	40.7	78	42.4	2.1	58.6	133
СуперДача	17.0	0.4	*	*	*	*	16.5	0.7	97.1	186	*	*	*	*
СуперКухня	6.7	0.1	*	*	*	*	6.0	0.3	89.2	171	*	*	*	*
СуперСовет. Моё здоровье	7.4	0.2	*	*	*	*	4.2	0.2	57.2	110	3.2	0.2	42.8	97
Счастливая и красивая	3.2	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	3.2	0.2	100.0	226
Счастливые родители	18.2	0.4	*	*	*	*	6.2	0.3	33.9	65	12.1	0.6	66.1	149
Тайны звезд. Ретро	71.5	1.6	*	*	*	*	50.3	2.1	70.4	135	21.2	1.1	29.6	67
Финансовый директор	23.0	0.5	*	*	*	*	2.9	0.1	12.7	24	18.6	0.9	80.6	182
Выходящие раз в два месяца журналы														
National Geographic Traveler	103.8	2.3	*	*	*	*	40.2	1.7	38.8	74	54.8	2.8	52.8	119
Playboy	83.5	1.9	*	*	*	*	52.5	2.2	62.9	120	27.7	1.4	33.1	75
Ваш семейный доктор	47.3	1.1	*	*	*	*	31.2	1.3	66.0	127	16.1	0.8	34.0	77
Интерьер + дизайн	68.8	1.5	*	*	*	*	27.7	1.2	40.3	77	40.4	2.0	58.7	133
Магия женщины	28.5	0.6	*	*	*	*	19.0	0.8	66.7	128	9.5	0.5	33.3	75

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	2907.3	100.0	64.7	100	1583.7	100.0	35.3	100
Ежемесячные журналы										
Architectural Digest	15.0	0.3	13.3	0.5	88.3	136	1.8	0.1	11.7	33
Burda	128.3	2.9	89.2	3.1	69.6	107	39.1	2.5	30.4	86
Cosmopolitan	232.3	5.2	164.7	5.7	70.9	110	67.6	4.3	29.1	82
Cosmopolitan Shopping	12.3	0.3	6.9	0.2	56.2	87	5.4	0.3	43.8	124
Discovery	121.3	2.7	86.9	3.0	71.6	111	34.4	2.2	28.4	80
Elle	43.6	1.0	37.1	1.3	85.2	132	6.5	0.4	14.8	42
Elle Decoration	24.8	0.6	20.4	0.7	82.1	127	4.5	0.3	17.9	51
Elle Girl	41.0	0.9	23.0	0.8	56.0	86	18.1	1.1	44.0	125
Esquire	63.5	1.4	57.0	2.0	89.6	138	6.6	0.4	10.4	29
Glamour	107.1	2.4	85.8	3.0	80.2	124	21.2	1.3	19.8	56
GQ	57.0	1.3	43.3	1.5	76.1	117	13.6	0.9	23.9	68
Harper's Bazaar	23.0	0.5	15.8	0.5	68.7	106	7.2	0.5	31.3	89
InStyle	9.0	0.2	7.0	0.2	77.4	120	*	*	*	*
Marie Claire	6.0	0.1	5.1	0.2	85.2	132	0.9	0.1	14.8	42
Maxim	183.4	4.1	154.6	5.3	84.3	130	28.8	1.8	15.7	45
Men's Health	100.5	2.2	84.8	2.9	84.4	130	15.7	1.0	15.6	44
National Geographic Россия	249.2	5.5	191.9	6.6	77.0	119	57.3	3.6	23.0	65
Psychologies	86.1	1.9	68.1	2.3	79.2	122	17.9	1.1	20.8	59
Quattroruote	19.7	0.4	18.7	0.6	95.1	147	*	*	*	*
Salon interior	21.1	0.5	16.4	0.6	77.5	120	4.7	0.3	22.5	64
Top Beauty	7.8	0.2	4.6	0.2	59.2	91	3.2	0.2	40.8	116
Verena	19.1	0.4	13.3	0.5	69.8	108	5.8	0.4	30.2	86
Vogue	78.9	1.8	59.3	2.0	75.2	116	19.6	1.2	24.8	70
Автомобили	46.7	1.0	33.5	1.2	71.7	111	13.2	0.8	28.3	80
Большой спорт	63.6	1.4	34.3	1.2	53.9	83	29.3	1.9	46.1	131
Вокруг света	317.2	7.1	234.2	8.1	73.8	114	82.9	5.2	26.2	74
Генеральный директор	21.7	0.5	19.6	0.7	90.4	140	2.1	0.1	9.6	27
Дачный сезон	75.5	1.7	49.5	1.7	65.6	101	26.0	1.6	34.4	98
Добрые советы. Дом в саду	29.6	0.7	23.5	0.8	79.1	122	6.2	0.4	20.9	59
Добрые советы. Цветы в доме	47.4	1.1	24.9	0.9	52.5	81	22.5	1.4	47.5	135

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	2907.3	100.0	64.7	100	1583.7	100.0	35.3	100
Ежемесячные журналы										
Домашние цветы	20.5	0.5	7.4	0.3	36.1	56	13.1	0.8	63.9	181
Домашний доктор	43.7	1.0	29.0	1.0	66.3	102	14.7	0.9	33.7	95
Домашний очаг	90.6	2.0	67.7	2.3	74.7	115	22.9	1.4	25.3	72
Женские секреты	56.5	1.3	33.7	1.2	59.7	92	22.7	1.4	40.3	114
Журнал 'Автопанорама'	33.8	0.8	23.9	0.8	71.0	110	9.8	0.6	29.0	82
За рулем	333.2	7.4	271.1	9.3	81.4	126	62.0	3.9	18.6	53
Здоровье	135.8	3.0	81.0	2.8	59.6	92	54.8	3.5	40.4	114
Идеи вашего дома	96.2	2.1	71.9	2.5	74.7	115	24.3	1.5	25.3	72
Караван историй	225.4	5.0	157.4	5.4	69.8	108	68.0	4.3	30.2	86
Коллекция Караван историй	113.5	2.5	63.9	2.2	56.3	87	49.6	3.1	43.7	124
Красота и здоровье	36.7	0.8	25.9	0.9	70.5	109	10.8	0.7	29.5	84
Кухонька Михалыча	6.4	0.1	4.7	0.2	73.9	114	*	*	*	*
Лечитесь с нами	8.3	0.2	3.6	0.1	43.1	67	4.7	0.3	56.9	161
Лиза Бабушкин компот	87.4	1.9	43.7	1.5	50.0	77	43.7	2.8	50.0	142
Лиза Добрые советы	138.9	3.1	101.9	3.5	73.4	113	37.0	2.3	26.6	76
Лиза Кросс-вопрос	58.0	1.3	35.8	1.2	61.8	95	22.1	1.4	38.2	108
Лиза Кросс-Хит	44.3	1.0	35.3	1.2	79.8	123	8.9	0.6	20.2	57
Лиза Лабиринт кроссвордов	64.7	1.4	36.9	1.3	57.1	88	27.7	1.8	42.9	122
Лиза Лед тронулся	23.8	0.5	14.4	0.5	60.3	93	9.4	0.6	39.7	113
Лиза Мой ребенок	44.4	1.0	24.5	0.8	55.2	85	19.9	1.3	44.8	127
Лиза Мой уютный дом	48.0	1.1	41.7	1.4	87.0	134	6.2	0.4	13.0	37
Люблю готовить!	132.9	3.0	77.1	2.7	58.0	90	55.8	3.5	42.0	119
Мой прекрасный сад	69.1	1.5	43.2	1.5	62.5	97	25.9	1.6	37.5	106
Народные рецепты Вашего здоровья	60.2	1.3	33.7	1.2	55.9	86	26.6	1.7	44.1	125
Наша кухня	37.3	0.8	24.0	0.8	64.3	99	13.3	0.8	35.7	101
Наша кухня. Выпечка	43.7	1.0	25.6	0.9	58.5	91	18.1	1.1	41.5	117
Наша кухня. Салаты и закуски	58.7	1.3	28.9	1.0	49.2	76	29.8	1.9	50.8	143
Популярная механика	106.6	2.4	85.7	2.9	80.4	124	20.9	1.3	19.6	56

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	2907.3	100.0	64.7	100	1583.7	100.0	35.3	100
Ежемесячные журналы										
Просто Вкусно	42.9	1.0	29.5	1.0	68.8	106	13.4	0.8	31.2	89
Психология и я	27.5	0.6	22.6	0.8	82.3	127	4.9	0.3	17.7	50
Пятое колесо	133.0	3.0	110.0	3.8	82.7	128	23.0	1.5	17.3	49
РБК (журнал)	124.1	2.8	98.0	3.4	78.9	122	26.2	1.7	21.1	60
Саша и Маша	49.3	1.1	35.2	1.2	71.3	110	14.2	0.9	28.7	81
Сборник Судoku 'Гигант'	158.0	3.5	103.0	3.5	65.2	101	55.0	3.5	34.8	99
Сваты Заготовки	27.7	0.6	16.6	0.6	60.0	93	11.1	0.7	40.0	113
Сваты на даче	30.2	0.7	19.8	0.7	65.7	102	10.4	0.7	34.3	97
Сваты на кухне	18.8	0.4	11.0	0.4	58.4	90	7.8	0.5	41.6	118
Сваты на пенсии	20.3	0.5	9.5	0.3	46.8	72	10.8	0.7	53.2	151
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	205.9	4.6	146.2	5.0	71.0	110	59.7	3.8	29.0	82
СПб Собака.ru	72.5	1.6	55.4	1.9	76.4	118	17.1	1.1	23.6	67
СуперДача	17.0	0.4	13.9	0.5	82.1	127	3.0	0.2	17.9	51
СуперКухня	6.7	0.1	5.6	0.2	82.8	128	1.2	0.1	17.2	49
СуперСовет. Моё здоровье	7.4	0.2	4.8	0.2	65.5	101	2.5	0.2	34.5	98
Счастливая и красивая	3.2	0.1	3.2	0.1	100.0	154	*	*	*	*
Счастливые родители	18.2	0.4	12.8	0.4	70.3	109	5.4	0.3	29.7	84
Тайны звезд. Ретро	71.5	1.6	41.8	1.4	58.4	90	29.7	1.9	41.6	118
Финансовый директор	23.0	0.5	18.1	0.6	78.8	122	4.9	0.3	21.2	60
Выходящие раз в два месяца журналы										
National Geographic Traveler	103.8	2.3	81.8	2.8	78.9	122	21.9	1.4	21.1	60
Playboy	83.5	1.9	71.4	2.5	85.5	132	12.1	0.8	14.5	41
Ваш семейный доктор	47.3	1.1	25.2	0.9	53.4	82	22.1	1.4	46.6	132
Интерьер + дизайн	68.8	1.5	48.7	1.7	70.7	109	20.1	1.3	29.3	83
Магия женщины	28.5	0.6	19.8	0.7	69.5	107	8.7	0.5	30.5	86

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	976.1	100.0	21.7	100	1742.8	100.0	38.8	100	965.5	100.0	21.5	100
Ежемесячные журналы														
Architectural Digest	15.0	0.3	4.3	0.4	28.6	131	9.0	0.5	60.0	155	1.7	0.2	11.4	53
Burda	128.3	2.9	24.2	2.5	18.8	87	60.2	3.5	46.9	121	25.6	2.7	20.0	93
Cosmopolitan	232.3	5.2	52.5	5.4	22.6	104	116.5	6.7	50.1	129	44.8	4.6	19.3	90
Cosmopolitan Shopping	12.3	0.3	5.8	0.6	47.1	216	4.2	0.2	34.2	88	2.3	0.2	18.8	87
Discovery	121.3	2.7	35.8	3.7	29.5	136	49.1	2.8	40.5	104	18.2	1.9	15.0	70
Elle	43.6	1.0	12.5	1.3	28.6	132	23.6	1.4	54.1	139	5.1	0.5	11.8	55
Elle Decoration	24.8	0.6	14.6	1.5	59.0	271	6.6	0.4	26.5	68	1.9	0.2	7.5	35
Elle Girl	41.0	0.9	12.4	1.3	30.1	139	17.9	1.0	43.7	112	7.6	0.8	18.6	86
Esquire	63.5	1.4	20.5	2.1	32.3	148	28.7	1.6	45.1	116	13.0	1.3	20.4	95
Glamour	107.1	2.4	27.2	2.8	25.4	117	48.4	2.8	45.2	116	23.3	2.4	21.8	101
GQ	57.0	1.3	27.0	2.8	47.4	218	20.1	1.2	35.2	91	7.5	0.8	13.2	61
Harper's Bazaar	23.0	0.5	8.8	0.9	38.1	175	9.1	0.5	39.4	102	2.9	0.3	12.5	58
InStyle	9.0	0.2	4.2	0.4	46.4	213	3.8	0.2	42.8	110	*	*	*	*
Marie Claire	6.0	0.1	1.6	0.2	26.1	120	3.1	0.2	51.9	134	0.9	0.1	15.7	73
Maxim	183.4	4.1	50.0	5.1	27.3	126	92.4	5.3	50.4	130	28.7	3.0	15.6	73
Men's Health	100.5	2.2	34.2	3.5	34.0	157	53.4	3.1	53.1	137	10.2	1.1	10.1	47
National Geographic Россия	249.2	5.5	77.1	7.9	31.0	142	115.1	6.6	46.2	119	34.5	3.6	13.9	64
Psychologies	86.1	1.9	26.2	2.7	30.4	140	36.9	2.1	42.9	110	17.7	1.8	20.6	96
Quattroruote	19.7	0.4	6.8	0.7	34.4	158	11.4	0.7	57.9	149	*	*	*	*
Salon interior	21.1	0.5	7.8	0.8	36.8	169	9.7	0.6	46.2	119	0.7	0.1	3.4	16
Top Beauty	7.8	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Verena	19.1	0.4	3.7	0.4	19.2	88	8.5	0.5	44.3	114	5.2	0.5	27.0	126
Vogue	78.9	1.8	23.0	2.4	29.2	134	35.7	2.0	45.3	117	17.6	1.8	22.4	104
Автомобили	46.7	1.0	16.1	1.7	34.5	159	15.7	0.9	33.7	87	7.9	0.8	16.8	78
Большой спорт	63.6	1.4	18.4	1.9	28.9	133	25.1	1.4	39.5	102	9.5	1.0	14.9	69
Вокруг света	317.2	7.1	78.2	8.0	24.6	113	130.6	7.5	41.2	106	70.8	7.3	22.3	104
Генеральный директор	21.7	0.5	6.5	0.7	29.9	137	11.7	0.7	54.1	140	*	*	*	*
Дачный сезон	75.5	1.7	13.5	1.4	17.9	83	25.7	1.5	34.1	88	22.9	2.4	30.3	141
Добрые советы. Дом в саду	29.6	0.7	12.1	1.2	40.9	188	10.2	0.6	34.6	89	3.4	0.3	11.3	53
Добрые советы. Цветы в доме	47.4	1.1	4.6	0.5	9.7	45	15.2	0.9	32.1	83	16.8	1.7	35.5	165

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	976.1	100.0	21.7	100	1742.8	100.0	38.8	100	965.5	100.0	21.5	100
Ежемесячные журналы														
Домашние цветы	20.5	0.5	*	*	*	*	6.0	0.3	29.2	75	6.0	0.6	29.5	137
Домашний доктор	43.7	1.0	9.6	1.0	21.9	101	18.8	1.1	43.0	111	10.5	1.1	24.1	112
Домашний очаг	90.6	2.0	23.3	2.4	25.7	118	44.0	2.5	48.6	125	14.2	1.5	15.7	73
Женские секреты	56.5	1.3	10.6	1.1	18.7	86	22.4	1.3	39.7	102	11.7	1.2	20.7	96
Журнал 'Автопанорама'	33.8	0.8	9.5	1.0	28.2	130	12.7	0.7	37.5	97	10.4	1.1	30.8	143
За рулем	333.2	7.4	86.7	8.9	26.0	120	148.7	8.5	44.6	115	58.3	6.0	17.5	81
Здоровье	135.8	3.0	32.6	3.3	24.0	111	53.6	3.1	39.5	102	28.6	3.0	21.1	98
Идеи вашего дома	96.2	2.1	27.1	2.8	28.1	129	43.8	2.5	45.5	117	16.2	1.7	16.9	78
Караван историй	225.4	5.0	62.6	6.4	27.8	128	81.7	4.7	36.2	93	47.6	4.9	21.1	98
Коллекция Караван историй	113.5	2.5	30.1	3.1	26.5	122	32.4	1.9	28.5	74	23.7	2.5	20.9	97
Красота и здоровье	36.7	0.8	7.6	0.8	20.8	96	12.3	0.7	33.4	86	7.5	0.8	20.5	95
Кухонька Михалыча	6.4	0.1	*	*	*	*	6.4	0.4	100.0	258	*	*	*	*
Лечитесь с нами	8.3	0.2	*	*	*	*	3.2	0.2	38.5	99	2.3	0.2	27.5	128
Лиза Бабушкин компот	87.4	1.9	8.4	0.9	9.6	44	27.6	1.6	31.5	81	24.0	2.5	27.4	128
Лиза Добрые советы	138.9	3.1	28.4	2.9	20.4	94	59.4	3.4	42.8	110	30.9	3.2	22.2	103
Лиза Кросс-вопрос	58.0	1.3	9.0	0.9	15.5	71	22.2	1.3	38.3	99	15.6	1.6	27.0	125
Лиза Кросс-Хит	44.3	1.0	7.8	0.8	17.7	81	16.8	1.0	37.8	97	16.1	1.7	36.4	170
Лиза Лабиринт кроссвордов	64.7	1.4	8.1	0.8	12.5	57	23.6	1.4	36.6	94	21.2	2.2	32.8	153
Лиза Лед тронулся	23.8	0.5	3.6	0.4	15.1	69	6.6	0.4	27.5	71	9.6	1.0	40.2	187
Лиза Мой ребенок	44.4	1.0	7.2	0.7	16.3	75	25.1	1.4	56.5	146	6.6	0.7	14.8	69
Лиза Мой уютный дом	48.0	1.1	11.3	1.2	23.5	108	25.6	1.5	53.3	137	8.1	0.8	16.9	78
Люблю готовить!	132.9	3.0	18.6	1.9	14.0	64	50.1	2.9	37.7	97	44.7	4.6	33.7	157
Мой прекрасный сад	69.1	1.5	8.1	0.8	11.8	54	28.1	1.6	40.7	105	17.8	1.8	25.7	120
Народные рецепты Вашего здоровья	60.2	1.3	9.0	0.9	14.9	69	27.2	1.6	45.1	116	13.7	1.4	22.8	106
Наша кухня	37.3	0.8	8.3	0.8	22.1	102	16.3	0.9	43.7	113	6.6	0.7	17.6	82
Наша кухня. Выпечка	43.7	1.0	5.7	0.6	13.0	58	18.7	1.1	42.7	112	4.8	0.5	11.1	50
Наша кухня. Салаты и закуски	58.7	1.3	*	*	*	*	30.3	1.8	51.6	135	10.5	1.1	17.9	81
Популярная механика	106.6	2.4	29.8	3.1	28.0	129	54.5	3.1	51.1	132	13.8	1.4	12.9	60

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	976.1	100.0	21.7	100	1742.8	100.0	38.8	100	965.5	100.0	21.5	100
Ежемесячные журналы														
Просто Вкусно	42.9	1.0	13.3	1.4	31.0	143	16.9	1.0	39.3	101	6.5	0.7	15.2	71
Психология и я	27.5	0.6	13.6	1.4	49.5	228	11.3	0.6	41.0	106	2.6	0.3	9.4	44
Пятое колесо	133.0	3.0	35.9	3.7	27.0	124	60.6	3.5	45.6	117	22.5	2.3	16.9	79
РБК (журнал)	124.1	2.8	35.3	3.6	28.4	131	56.0	3.2	45.1	116	21.5	2.2	17.3	81
Саша и Маша	49.3	1.1	7.8	0.8	15.8	73	25.9	1.5	52.6	136	11.0	1.1	22.3	104
Сборник Судoku 'Гигант'	158.0	3.5	33.0	3.4	20.9	96	69.4	4.0	43.9	113	34.9	3.6	22.1	103
Сваты Заготовки	27.7	0.6	4.5	0.5	16.1	74	11.8	0.7	42.5	110	6.7	0.7	24.1	112
Сваты на даче	30.2	0.7	6.0	0.6	19.8	91	10.5	0.6	34.7	89	11.6	1.2	38.4	179
Сваты на кухне	18.8	0.4	1.1	0.1	5.9	27	7.5	0.4	39.7	102	8.2	0.8	43.5	202
Сваты на пенсии	20.3	0.5	*	*	*	*	5.1	0.3	25.1	65	7.7	0.8	37.8	176
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	205.9	4.6	40.0	4.1	19.4	89	87.8	5.0	42.7	110	48.7	5.0	23.7	110
СПб Собака.ru	72.5	1.6	21.1	2.2	29.1	134	34.4	2.0	47.5	122	9.7	1.0	13.4	63
СуперДача	17.0	0.4	4.1	0.4	24.2	111	8.6	0.5	50.9	131	*	*	*	*
СуперКухня	6.7	0.1	*	*	*	*	4.8	0.3	71.5	184	*	*	*	*
СуперСовет. Моё здоровье	7.4	0.2	1.9	0.2	26.2	120	4.2	0.2	56.5	146	*	*	*	*
Счастливая и красивая	3.2	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	18.2	0.4	6.4	0.7	34.9	161	8.5	0.5	46.5	120	1.8	0.2	10.1	47
Тайны звезд. Ретро	71.5	1.6	8.1	0.8	11.3	52	32.5	1.9	45.4	117	12.5	1.3	17.5	81
Финансовый директор	23.0	0.5	9.9	1.0	43.2	199	6.9	0.4	30.1	78	*	*	*	*
Выходящие раз в два месяца журналы														
National Geographic Traveler	103.8	2.3	38.2	3.9	36.9	170	44.0	2.5	42.4	109	16.3	1.7	15.7	73
Playboy	83.5	1.9	27.4	2.8	32.8	151	39.6	2.3	47.5	122	8.9	0.9	10.6	49
Ваш семейный доктор	47.3	1.1	10.6	1.1	22.4	103	22.9	1.3	48.4	125	9.7	1.0	20.4	95
Интерьер + дизайн	68.8	1.5	20.4	2.1	29.6	136	24.7	1.4	35.9	93	13.9	1.4	20.2	94
Магия женщины	28.5	0.6	5.1	0.5	17.8	82	14.3	0.8	50.1	129	6.4	0.7	22.5	105

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	436.1	100.0	9.7	100	370.5	100.0	8.3	100
Ежемесячные журналы										
Architectural Digest	15.0	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Burda	128.3	2.9	11.8	2.7	9.2	95	6.4	1.7	5.0	61
Cosmopolitan	232.3	5.2	11.4	2.6	4.9	51	7.0	1.9	3.0	37
Cosmopolitan Shopping	12.3	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Discovery	121.3	2.7	8.4	1.9	6.9	71	9.8	2.6	8.0	98
Elle	43.6	1.0	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Decoration	24.8	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Girl	41.0	0.9	*	*	*	*	*	*	*	*
Esquire	63.5	1.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Glamour	107.1	2.4	4.2	1.0	3.9	41	4.0	1.1	3.7	45
GQ	57.0	1.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Harper's Bazaar	23.0	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
InStyle	9.0	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Marie Claire	6.0	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	183.4	4.1	10.4	2.4	5.6	58	1.9	0.5	1.1	13
Men's Health	100.5	2.2	1.4	0.3	1.4	15	1.3	0.3	1.3	15
National Geographic Россия	249.2	5.5	13.8	3.2	5.5	57	8.6	2.3	3.5	42
Psychologies	86.1	1.9	3.5	0.8	4.0	41	1.8	0.5	2.1	26
Quattroruote	19.7	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Salon interior	21.1	0.5	1.2	0.3	5.5	57	*	*	*	*
Top Beauty	7.8	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Verena	19.1	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Vogue	78.9	1.8	0.8	0.2	1.0	11	*	*	*	*
Автомобили	46.7	1.0	3.1	0.7	6.5	67	4.0	1.1	8.5	103
Большой спорт	63.6	1.4	*	*	*	*	7.6	2.1	12.0	146
Вокруг света	317.2	7.1	21.0	4.8	6.6	68	16.6	4.5	5.2	64
Генеральный директор	21.7	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Дачный сезон	75.5	1.7	7.3	1.7	9.6	99	6.0	1.6	8.0	97
Добрые советы. Дом в саду	29.6	0.7	3.6	0.8	12.1	124	*	*	*	*
Добрые советы. Цветы в доме	47.4	1.1	10.5	2.4	22.1	227	0.3	0.1	0.6	8

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	436.1	100.0	9.7	100	370.5	100.0	8.3	100
Ежемесячные журналы										
Домашние цветы	20.5	0.5	5.1	1.2	25.1	259	*	*	*	*
Домашний доктор	43.7	1.0	1.6	0.4	3.7	38	3.2	0.9	7.4	90
Домашний очаг	90.6	2.0	6.7	1.5	7.4	76	2.4	0.6	2.6	32
Женские секреты	56.5	1.3	7.2	1.6	12.7	131	4.7	1.3	8.2	100
Журнал 'Автопанорама'	33.8	0.8	0.4	0.1	1.1	11	*	*	*	*
За рулем	333.2	7.4	18.9	4.3	5.7	58	20.5	5.5	6.2	75
Здоровье	135.8	3.0	14.9	3.4	11.0	113	6.1	1.6	4.5	54
Идеи вашего дома	96.2	2.1	7.5	1.7	7.8	80	1.6	0.4	1.7	20
Караван историй	225.4	5.0	22.5	5.2	10.0	103	11.0	3.0	4.9	59
Коллекция Караван историй	113.5	2.5	20.3	4.7	17.9	184	7.1	1.9	6.2	75
Красота и здоровье	36.7	0.8	5.9	1.4	16.1	165	3.4	0.9	9.2	112
Кухонька Михалыча	6.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	8.3	0.2	2.8	0.6	34.0	350	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	87.4	1.9	20.0	4.6	22.8	235	7.5	2.0	8.6	105
Лиза Добрые советы	138.9	3.1	13.4	3.1	9.6	99	6.9	1.9	5.0	60
Лиза Кросс-вопрос	58.0	1.3	6.9	1.6	11.9	123	4.2	1.1	7.3	89
Лиза Кросс-Хит	44.3	1.0	2.6	0.6	5.8	60	*	*	*	*
Лиза Лабиринт кроссвордов	64.7	1.4	9.1	2.1	14.0	144	2.7	0.7	4.1	50
Лиза Лед тронулся	23.8	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Мой ребенок	44.4	1.0	4.6	1.1	10.4	107	*	*	*	*
Лиза Мой уютный дом	48.0	1.1	2.9	0.7	6.1	63	*	*	*	*
Люблю готовить!	132.9	3.0	12.2	2.8	9.2	95	7.3	2.0	5.5	67
Мой прекрасный сад	69.1	1.5	7.7	1.8	11.2	115	7.3	2.0	10.6	129
Народные рецепты Вашего здоровья	60.2	1.3	7.2	1.6	11.9	122	3.2	0.9	5.3	64
Наша кухня	37.3	0.8	6.0	1.4	16.2	167	*	*	*	*
Наша кухня. Выпечка	43.7	1.0	10.2	2.3	23.4	239	4.3	1.3	9.8	136
Наша кухня. Салаты и закуски	58.7	1.3	8.3	1.9	14.1	144	4.0	1.2	6.8	95
Популярная механика	106.6	2.4	3.9	0.9	3.7	38	4.6	1.2	4.3	52

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	436.1	100.0	9.7	100	370.5	100.0	8.3	100
Ежемесячные журналы										
Просто Вкусно	42.9	1.0	6.2	1.4	14.4	149	*	*	*	*
Психология и я	27.5	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Пятое колесо	133.0	3.0	10.9	2.5	8.2	85	3.1	0.8	2.3	28
РБК (журнал)	124.1	2.8	3.1	0.7	2.5	26	8.1	2.2	6.6	79
Саша и Маша	49.3	1.1	3.4	0.8	6.9	72	*	*	*	*
Сборник Судoku 'Гигант'	158.0	3.5	15.1	3.5	9.5	98	5.7	1.5	3.6	43
Сваты Заготовки	27.7	0.6	3.5	0.8	12.7	130	1.3	0.3	4.7	57
Сваты на даче	30.2	0.7	1.9	0.4	6.2	64	*	*	*	*
Сваты на кухне	18.8	0.4	1.4	0.3	7.3	75	*	*	*	*
Сваты на пенсии	20.3	0.5	3.0	0.7	14.6	151	3.2	0.9	15.9	192
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	205.9	4.6	21.0	4.8	10.2	105	8.4	2.3	4.1	49
СПб Собака.ru	72.5	1.6	7.0	1.6	9.7	100	0.2	0.1	0.3	4
СуперДача	17.0	0.4	3.7	0.8	21.6	222	*	*	*	*
СуперКухня	6.7	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
СуперСовет. Моё здоровье	7.4	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливая и красивая	3.2	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	18.2	0.4	1.3	0.3	7.0	72	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	71.5	1.6	12.7	2.9	17.8	183	5.8	1.6	8.0	98
Финансовый директор	23.0	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Выходящие раз в два месяца журналы										
National Geographic Traveler	103.8	2.3	*	*	*	*	1.0	0.3	0.9	11
Playboy	83.5	1.9	7.6	1.7	9.1	94	*	*	*	*
Ваш семейный доктор	47.3	1.1	4.0	0.9	8.4	86	*	*	*	*
Интерьер + дизайн	68.8	1.5	7.2	1.7	10.5	108	2.6	0.7	3.8	46
Магия женщины	28.5	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	707.7	100.0	15.8	100	924.7	100.0	20.6	100	447.9	100.0	10.0	100	698.6	100.0	15.6	100
Ежемесячные журналы																		
Architectural Digest	15.0	0.3	8.3	1.2	55.2	350	4.8	0.5	32.0	155	*	*	*	*	*	*	*	*
Burda	128.3	2.9	21.6	3.0	16.8	107	34.9	3.8	27.2	132	18.0	4.0	14.0	140	12.9	1.8	10.0	64
Cosmopolitan	232.3	5.2	43.6	6.2	18.8	119	59.5	6.4	25.6	124	33.7	7.5	14.5	145	18.7	2.7	8.1	52
Cosmopolitan Shopping	12.3	0.3	2.2	0.3	17.6	112	3.6	0.4	29.6	144	*	*	*	*	*	*	*	*
Discovery	121.3	2.7	24.7	3.5	20.4	129	30.6	3.3	25.3	123	14.3	3.2	11.8	118	9.9	1.4	8.2	53
Elle	43.6	1.0	9.0	1.3	20.6	131	15.3	1.7	35.2	171	6.2	1.4	14.3	144	4.3	0.6	9.8	63
Elle Decoration	24.8	0.6	11.5	1.6	46.3	294	2.1	0.2	8.6	42	5.3	1.2	21.3	213	*	*	*	*
Elle Girl	41.0	0.9	4.7	0.7	11.6	73	12.0	1.3	29.3	142	*	*	*	*	1.4	0.2	3.4	22
Esquire	63.5	1.4	19.3	2.7	30.4	193	22.0	2.4	34.6	168	12.6	2.8	19.8	198	*	*	*	*
Glamour	107.1	2.4	18.2	2.6	17.0	108	32.0	3.5	29.9	145	23.6	5.3	22.1	221	8.4	1.2	7.9	51
GQ	57.0	1.3	9.3	1.3	16.4	104	17.8	1.9	31.3	152	10.2	2.3	17.9	180	4.7	0.7	8.3	53
Harper's Bazaar	23.0	0.5	6.5	0.9	28.4	180	5.0	0.5	21.9	106	*	*	*	*	2.3	0.3	9.9	63
InStyle	9.0	0.2	*	*	*	*	1.7	0.2	18.7	91	*	*	*	*	*	*	*	*
Marie Claire	6.0	0.1	1.7	0.2	28.7	182	2.4	0.3	40.2	195	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	183.4	4.1	48.3	6.8	26.3	167	65.2	7.0	35.5	173	21.6	4.8	11.8	118	18.5	2.7	10.1	65
Men's Health	100.5	2.2	22.2	3.1	22.1	140	34.8	3.8	34.6	168	12.1	2.7	12.1	121	11.2	1.6	11.2	72
National Geographic Россия	249.2	5.5	60.0	8.5	24.1	153	69.6	7.5	27.9	136	36.1	8.1	14.5	145	19.6	2.8	7.9	51
Psychologies	86.1	1.9	11.8	1.7	13.7	87	29.4	3.2	34.1	166	19.2	4.3	22.3	223	3.1	0.4	3.6	23
Quattroruote	19.7	0.4	5.8	0.8	29.7	188	7.7	0.8	38.9	189	*	*	*	*	*	*	*	*
Salon interior	21.1	0.5	8.8	1.2	41.6	264	4.6	0.5	21.8	106	3.0	0.7	14.2	142	*	*	*	*
Top Beauty	7.8	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Verena	19.1	0.4	*	*	*	*	6.3	0.7	32.9	160	2.9	0.7	15.4	154	*	*	*	*
Vogue	78.9	1.8	17.1	2.4	21.7	138	24.8	2.7	31.5	153	10.9	2.4	13.8	139	2.5	0.4	3.1	20
Автомобили	46.7	1.0	10.9	1.5	23.3	148	11.7	1.3	25.1	122	3.1	0.7	6.7	67	6.4	0.9	13.7	88
Большой спорт	63.6	1.4	8.4	1.2	13.2	84	18.3	2.0	28.7	140	*	*	*	*	6.5	0.9	10.3	66
Вокруг света	317.2	7.1	52.5	7.4	16.5	105	102.3	11.1	32.3	157	32.8	7.3	10.4	104	42.0	6.0	13.2	85
Генеральный директор	21.7	0.5	11.3	1.6	52.3	332	6.6	0.7	30.2	147	*	*	*	*	*	*	*	*
Дачный сезон	75.5	1.7	8.5	1.2	11.2	71	16.9	1.8	22.3	108	7.4	1.6	9.8	98	14.4	2.1	19.1	123
Добрые советы. Дом в саду	29.6	0.7	9.1	1.3	30.7	195	9.1	1.0	30.6	149	4.4	1.0	14.8	148	*	*	*	*
Добрые советы. Цветы в доме	47.4	1.1	4.8	0.7	10.2	65	6.7	0.7	14.2	69	3.2	0.7	6.6	67	10.2	1.5	21.5	138

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	707.7	100.0	15.8	100	924.7	100.0	20.6	100	447.9	100.0	10.0	100	698.6	100.0	15.6	100
Ежемесячные журналы																		
Домашние цветы	20.5	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	2.1	0.3	10.4	67
Домашний доктор	43.7	1.0	5.4	0.8	12.2	78	10.9	1.2	24.9	121	4.8	1.1	10.9	110	5.6	0.8	12.8	82
Домашний очаг	90.6	2.0	18.1	2.6	20.0	127	26.9	2.9	29.7	144	13.1	2.9	14.5	145	6.7	1.0	7.4	48
Женские секреты	56.5	1.3	3.3	0.5	5.9	37	15.9	1.7	28.2	137	5.6	1.2	9.9	99	8.7	1.3	15.5	100
Журнал 'Автопанорама'	33.8	0.8	10.0	1.4	29.7	189	12.1	1.3	35.9	174	*	*	*	*	*	*	*	*
За рулем	333.2	7.4	78.0	11.0	23.4	149	84.6	9.2	25.4	123	30.7	6.9	9.2	93	66.5	9.5	20.0	128
Здоровье	135.8	3.0	19.2	2.7	14.1	90	27.7	3.0	20.4	99	9.6	2.2	7.1	71	20.8	3.0	15.3	99
Идеи вашего дома	96.2	2.1	23.1	3.3	24.0	153	28.1	3.0	29.2	142	13.0	2.9	13.5	136	2.4	0.3	2.5	16
Караван историй	225.4	5.0	34.7	4.9	15.4	98	59.4	6.4	26.3	128	30.2	6.8	13.4	135	29.3	4.2	13.0	84
Коллекция Караван историй	113.5	2.5	18.7	2.6	16.5	105	25.7	2.8	22.7	110	8.9	2.0	7.9	79	5.7	0.8	5.0	32
Красота и здоровье	36.7	0.8	2.9	0.4	7.8	50	10.1	1.1	27.4	133	6.3	1.4	17.1	171	4.8	0.7	13.0	83
Кухонька Михалыча	6.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	8.3	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	3.3	0.5	39.2	252
Лиза Бабушкин компот	87.4	1.9	6.9	1.0	7.9	50	12.1	1.3	13.8	67	7.7	1.7	8.8	89	17.0	2.4	19.4	125
Лиза Добрые советы	138.9	3.1	12.0	1.7	8.6	55	37.6	4.1	27.1	132	27.3	6.1	19.6	197	22.2	3.2	16.0	103
Лиза Кросс-вопрос	58.0	1.3	1.4	0.2	2.5	16	14.1	1.5	24.4	118	12.9	2.9	22.3	223	7.3	1.1	12.7	81
Лиза Кросс-Хит	44.3	1.0	5.6	0.8	12.6	80	19.2	2.1	43.3	210	6.7	1.5	15.1	151	3.9	0.6	8.8	56
Лиза Лабиринт кроссвордов	64.7	1.4	8.0	1.1	12.4	78	15.1	1.6	23.4	114	5.8	1.3	9.0	90	8.0	1.1	12.4	79
Лиза Лед тронулся	23.8	0.5	*	*	*	*	6.4	0.7	26.7	130	5.4	1.2	22.8	228	*	*	*	*
Лиза Мой ребенок	44.4	1.0	3.2	0.4	7.1	45	9.7	1.1	21.9	107	9.3	2.1	21.0	210	2.3	0.3	5.2	33
Лиза Мой уютный дом	48.0	1.1	7.2	1.0	14.9	95	13.2	1.4	27.5	133	14.4	3.2	30.0	301	3.5	0.5	7.3	47
Люблю готовить!	132.9	3.0	13.4	1.9	10.1	64	32.7	3.5	24.6	120	15.7	3.5	11.8	119	12.9	1.8	9.7	62
Мой прекрасный сад	69.1	1.5	10.5	1.5	15.2	97	18.1	2.0	26.2	127	8.9	2.0	12.8	129	4.3	0.6	6.2	40
Народные рецепты Вашего здоровья	60.2	1.3	6.9	1.0	11.5	73	10.1	1.1	16.8	82	7.6	1.7	12.6	127	8.8	1.3	14.6	94
Наша кухня	37.3	0.8	3.1	0.4	8.3	53	8.9	1.0	23.9	116	*	*	*	*	6.2	0.9	16.7	107
Наша кухня. Выпечка	43.7	1.0	*	*	*	*	11.8	1.2	26.9	124	*	*	*	*	5.7	0.9	12.9	88
Наша кухня. Салаты и закуски	58.7	1.3	*	*	*	*	17.4	1.8	29.7	136	*	*	*	*	*	*	*	*
Популярная механика	106.6	2.4	15.4	2.2	14.4	92	36.9	4.0	34.6	168	12.3	2.7	11.5	116	16.8	2.4	15.8	101

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
	AIR	AIR %	руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	707.7	100.0	15.8	100	924.7	100.0	20.6	100	447.9	100.0	10.0	100	698.6	100.0	15.6	100
Ежемесячные журналы																		
Просто Вкусно	42.9	1.0	7.6	1.1	17.6	112	11.0	1.2	25.6	124	5.6	1.3	13.1	131	4.4	0.6	10.3	66
Психология и я	27.5	0.6	3.3	0.5	12.2	77	17.9	1.9	65.1	316	1.4	0.3	5.1	51	*	*	*	*
Пятое колесо	133.0	3.0	31.3	4.4	23.5	149	40.3	4.4	30.3	147	9.3	2.1	7.0	70	24.9	3.6	18.7	120
РБК (журнал)	124.1	2.8	27.1	3.8	21.8	139	42.9	4.6	34.5	168	16.2	3.6	13.1	131	8.5	1.2	6.9	44
Саша и Маша	49.3	1.1	6.1	0.9	12.4	78	13.3	1.4	27.0	131	9.3	2.1	18.9	189	*	*	*	*
Сборник Судoku 'Гигант'	158.0	3.5	30.2	4.3	19.1	121	27.7	3.0	17.5	85	26.7	6.0	16.9	170	17.4	2.5	11.0	71
Сваты Заготовки	27.7	0.6	*	*	*	*	8.5	0.9	30.6	149	*	*	*	*	5.5	0.8	20.0	128
Сваты на даче	30.2	0.7	*	*	*	*	9.1	1.0	30.1	146	*	*	*	*	5.4	0.8	17.8	115
Сваты на кухне	18.8	0.4	*	*	*	*	4.0	0.4	21.0	102	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	20.3	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	6.1	0.9	30.0	193
Сканворды Тёшин язык плюс Зятёк	205.9	4.6	29.5	4.2	14.3	91	42.5	4.6	20.7	100	30.8	6.9	14.9	150	42.3	6.1	20.6	132
СПб Собака.ru	72.5	1.6	14.8	2.1	20.4	129	21.8	2.4	30.1	146	11.5	2.6	15.8	158	5.8	0.8	8.0	51
СуперДача	17.0	0.4	*	*	*	*	12.2	1.3	72.2	351	*	*	*	*	*	*	*	*
СуперКухня	6.7	0.1	*	*	*	*	3.7	0.4	54.3	264	*	*	*	*	*	*	*	*
СуперСовет. Моё здоровье	7.4	0.2	*	*	*	*	2.4	0.3	32.2	156	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливая и красивая	3.2	0.1	*	*	*	*	3.2	0.3	100.0	486	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	18.2	0.4	4.6	0.7	25.2	160	7.7	0.8	42.0	204	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	71.5	1.6	7.4	1.0	10.4	66	13.8	1.5	19.3	94	8.3	1.9	11.7	117	10.4	1.5	14.6	94
Финансовый директор	23.0	0.5	9.9	1.4	43.1	273	7.5	0.8	32.6	158	*	*	*	*	*	*	*	*
Выходящие раз в два месяца журналы																		
National Geographic Traveler	103.8	2.3	23.8	3.4	23.0	146	33.8	3.7	32.6	158	12.1	2.7	11.6	117	7.6	1.1	7.3	47
Playboy	83.5	1.9	17.5	2.5	20.9	133	27.5	3.0	33.0	160	11.4	2.5	13.6	137	15.0	2.1	18.0	116
Ваш семейный доктор	47.3	1.1	5.4	0.8	11.5	73	8.5	0.9	17.9	87	*	*	*	*	7.5	1.1	15.8	101
Интерьер + дизайн	68.8	1.5	21.1	3.0	30.7	195	13.7	1.5	19.9	97	6.3	1.4	9.1	91	6.2	0.9	9.0	58
Магия женщины	28.5	0.6	*	*	*	*	11.3	1.2	39.7	193	7.5	1.7	26.2	263	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	175.6	100.0	3.9	100	1001.8	100.0	22.3	100	150.9	100.0	3.4	100	221.7	100.0	4.9	100
Ежемесячные журналы																		
Architectural Digest	15.0	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Burda	128.3	2.9	4.1	2.3	3.2	81	22.5	2.2	17.6	79	*	*	*	*	9.5	4.3	7.4	150
Cosmopolitan	232.3	5.2	18.7	10.7	8.1	206	8.8	0.9	3.8	17	7.6	5.0	3.3	97	27.7	12.5	11.9	242
Cosmopolitan Shopping	12.3	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Discovery	121.3	2.7	12.4	7.1	10.2	261	8.2	0.8	6.8	30	10.0	6.7	8.3	247	2.7	1.2	2.2	45
Elle	43.6	1.0	2.9	1.7	6.7	172	0.9	0.1	2.1	9	*	*	*	*	2.2	1.0	5.1	103
Elle Decoration	24.8	0.6	*	*	*	*	2.1	0.2	8.4	38	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Girl	41.0	0.9	15.3	8.7	37.2	951	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Esquire	63.5	1.4	2.7	1.5	4.2	108	*	*	*	*	*	*	*	*	2.1	0.9	3.3	66
Glamour	107.1	2.4	7.2	4.1	6.7	172	3.7	0.4	3.4	15	*	*	*	*	6.3	2.8	5.9	120
GQ	57.0	1.3	10.8	6.1	18.9	484	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Harper's Bazaar	23.0	0.5	2.0	1.2	8.9	228	3.3	0.3	14.5	65	*	*	*	*	*	*	*	*
InStyle	9.0	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Marie Claire	6.0	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	183.4	4.1	11.0	6.2	6.0	153	2.9	0.3	1.6	7	9.2	6.1	5.0	149	3.9	1.7	2.1	43
Men's Health	100.5	2.2	*	*	*	*	1.6	0.2	1.6	7	*	*	*	*	1.6	0.7	1.6	32
National Geographic Россия	249.2	5.5	27.1	15.4	10.9	278	9.2	0.9	3.7	17	6.2	4.1	2.5	74	13.0	5.8	5.2	105
Psychologies	86.1	1.9	3.4	1.9	4.0	101	6.6	0.7	7.7	34	*	*	*	*	5.7	2.6	6.7	135
Quattroruote	19.7	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Salon interior	21.1	0.5	*	*	*	*	0.8	0.1	3.9	18	*	*	*	*	*	*	*	*
Top Beauty	7.8	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Verena	19.1	0.4	*	*	*	*	4.0	0.4	20.8	93	*	*	*	*	*	*	*	*
Vogue	78.9	1.8	11.8	6.7	15.0	384	1.0	0.1	1.2	5	1.8	1.2	2.3	67	3.6	1.6	4.5	91
Автомобили	46.7	1.0	1.7	1.0	3.7	94	7.7	0.8	16.5	74	*	*	*	*	*	*	*	*
Большой спорт	63.6	1.4	7.3	4.1	11.4	292	16.8	1.7	26.4	118	*	*	*	*	*	*	*	*
Вокруг света	317.2	7.1	16.0	9.1	5.0	129	49.4	4.9	15.6	70	7.9	5.2	2.5	74	8.6	3.9	2.7	55
Генеральный директор	21.7	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Дачный сезон	75.5	1.7	*	*	*	*	22.7	2.3	30.1	135	*	*	*	*	*	*	*	*
Добрые советы. Дом в саду	29.6	0.7	*	*	*	*	3.3	0.3	11.3	51	*	*	*	*	*	*	*	*
Добрые советы. Цветы в доме	47.4	1.1	*	*	*	*	18.6	1.9	39.3	176	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	175.6	100.0	3.9	100	1001.8	100.0	22.3	100	150.9	100.0	3.4	100	221.7	100.0	4.9	100
Ежемесячные журналы																		
Домашние цветы	20.5	0.5	*	*	*	*	9.1	0.9	44.2	198	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний доктор	43.7	1.0	*	*	*	*	11.0	1.1	25.2	113	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний очаг	90.6	2.0	3.1	1.8	3.5	89	9.5	0.9	10.5	47	*	*	*	*	9.8	4.4	10.8	218
Женские секреты	56.5	1.3	*	*	*	*	19.5	1.9	34.5	154	*	*	*	*	*	*	*	*
Журнал 'Автопанорама'	33.8	0.8	*	*	*	*	8.7	0.9	25.9	116	*	*	*	*	*	*	*	*
За рулем	333.2	7.4	6.2	3.5	1.8	47	33.6	3.4	10.1	45	14.1	9.3	4.2	126	6.1	2.7	1.8	37
Здоровье	135.8	3.0	4.7	2.7	3.5	89	39.3	3.9	28.9	130	6.5	4.3	4.8	143	*	*	*	*
Идеи вашего дома	96.2	2.1	*	*	*	*	16.3	1.6	17.0	76	*	*	*	*	4.1	1.9	4.3	87
Караван историй	225.4	5.0	3.8	2.2	1.7	43	47.5	4.7	21.1	95	*	*	*	*	12.9	5.8	5.7	116
Коллекция Караван историй	113.5	2.5	*	*	*	*	33.2	3.3	29.2	131	*	*	*	*	11.1	5.0	9.7	197
Красота и здоровье	36.7	0.8	*	*	*	*	6.6	0.7	18.0	80	*	*	*	*	2.1	0.9	5.6	113
Кухонька Михалыча	6.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	8.3	0.2	*	*	*	*	4.7	0.5	56.9	255	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	87.4	1.9	2.1	1.2	2.4	62	36.8	3.7	42.1	189	*	*	*	*	4.2	1.9	4.8	98
Лиза Добрые советы	138.9	3.1	*	*	*	*	23.8	2.4	17.1	77	*	*	*	*	13.2	6.0	9.5	193
Лиза Кросс-вопрос	58.0	1.3	*	*	*	*	13.7	1.4	23.7	106	*	*	*	*	5.7	2.6	9.9	200
Лиза Кросс-Хит	44.3	1.0	*	*	*	*	3.8	0.4	8.6	39	*	*	*	*	2.7	1.2	6.1	124
Лиза Лабиринт кроссвордов	64.7	1.4	*	*	*	*	22.9	2.3	35.4	159	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Лед тронулся	23.8	0.5	*	*	*	*	7.6	0.8	32.0	143	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Мой ребенок	44.4	1.0	*	*	*	*	5.4	0.5	12.1	54	*	*	*	*	11.6	5.2	26.2	531
Лиза Мой уютный дом	48.0	1.1	*	*	*	*	2.6	0.3	5.3	24	*	*	*	*	0.9	0.4	2.0	40
Люблю готовить!	132.9	3.0	4.1	2.4	3.1	80	34.2	3.4	25.7	115	*	*	*	*	17.5	7.9	13.2	267
Мой прекрасный сад	69.1	1.5	*	*	*	*	22.9	2.3	33.2	149	*	*	*	*	*	*	*	*
Народные рецепты Вашего здоровья	60.2	1.3	*	*	*	*	22.2	2.2	36.9	165	*	*	*	*	2.7	1.2	4.5	90
Наша кухня	37.3	0.8	*	*	*	*	4.9	0.5	13.0	58	*	*	*	*	6.1	2.8	16.4	331
Наша кухня. Выпечка	43.7	1.0	*	*	*	*	13.1	1.3	30.0	135	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня. Салаты и закуски	58.7	1.3	*	*	*	*	16.2	1.6	27.5	124	*	*	*	*	*	*	*	*
Популярная механика	106.6	2.4	5.4	3.1	5.0	129	2.8	0.3	2.6	12	10.7	7.1	10.0	298	1.3	0.6	1.2	25

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	175.6	100.0	3.9	100	1001.8	100.0	22.3	100	150.9	100.0	3.4	100	221.7	100.0	4.9	100
Ежемесячные журналы																		
Просто Вкусно	42.9	1.0	*	*	*	*	4.4	0.4	10.3	46	*	*	*	*	*	*	*	*
Психология и я	27.5	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Пятое колесо	133.0	3.0	3.4	1.9	2.5	64	8.6	0.9	6.4	29	5.5	3.7	4.1	123	4.5	2.0	3.4	69
РБК (журнал)	124.1	2.8	7.6	4.3	6.1	156	12.6	1.3	10.2	46	4.8	3.2	3.9	116	*	*	*	*
Саша и Маша	49.3	1.1	*	*	*	*	6.5	0.6	13.1	59	*	*	*	*	3.2	1.4	6.4	130
Сборник Судoku 'Гигант'	158.0	3.5	4.4	2.5	2.8	71	38.5	3.8	24.4	109	*	*	*	*	6.7	3.0	4.2	86
Сваты Заготовки	27.7	0.6	*	*	*	*	9.3	0.9	33.6	151	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на даче	30.2	0.7	*	*	*	*	10.4	1.0	34.3	154	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на кухне	18.8	0.4	*	*	*	*	7.6	0.8	40.4	181	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	20.3	0.5	*	*	*	*	10.8	1.1	53.2	238	*	*	*	*	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	205.9	4.6	*	*	*	*	39.0	3.9	19.0	85	6.3	4.1	3.0	91	9.8	4.4	4.8	97
СПб Собака.ru	72.5	1.6	*	*	*	*	7.4	0.7	10.2	46	3.5	2.3	4.8	143	3.7	1.7	5.1	103
СуперДача	17.0	0.4	*	*	*	*	2.5	0.3	15.0	67	*	*	*	*	*	*	*	*
СуперКухня	6.7	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
СуперСовет. Моё здоровье	7.4	0.2	*	*	*	*	2.5	0.3	34.5	155	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливая и красивая	3.2	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	18.2	0.4	*	*	*	*	1.9	0.2	10.5	47	*	*	*	*	2.4	1.1	13.3	270
Тайны звезд. Ретро	71.5	1.6	*	*	*	*	19.5	1.9	27.3	122	*	*	*	*	*	*	*	*
Финансовый директор	23.0	0.5	*	*	*	*	1.5	0.2	6.6	30	*	*	*	*	*	*	*	*
Выходящие раз в два месяца журналы																		
National Geographic Traveler	103.8	2.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	10.4	4.7	10.0	203
Playboy	83.5	1.9	6.1	3.5	7.4	188	2.4	0.2	2.8	13	*	*	*	*	*	*	*	*
Ваш семейный доктор	47.3	1.1	*	*	*	*	18.0	1.8	38.1	171	*	*	*	*	*	*	*	*
Интерьер + дизайн	68.8	1.5	*	*	*	*	10.1	1.0	14.6	66	3.6	2.4	5.3	157	4.2	1.9	6.1	123
Магия женщины	28.5	0.6	*	*	*	*	6.1	0.6	21.3	95	*	*	*	*	*	*	*	*