2016 NRS

Читательская аудитория России

Россия, Москва, Санкт-Петербург – 2016/3

(март - июль 2016г.)

127018, Москва

ул. Двинцев, 12 корп.1

телефон: (7 495) 935-8718

факс: (7 495) 626-5228

e-mail: tns@tns-global.ru

www.tns-global.ru

TNS

© 2016

KANTAR MEDIA

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 4

РАЗДЕЛ I: РОССИЯ

1. National Readership Survey-Россия - описание исследования 7

2. Структура населения России 9

РАЗДЕЛ II: МОСКВА

3. National Readership Survey-Москва - описание исследования 13

4. Структура населения Москвы 17

4.1. Социально-демографическая структура 17

4.2. Потребление и образ жизни 21

РАЗДЕЛ III: С.-ПЕТЕРБУРГ

5. National Readership Survey-С.-Петербург - описание исследования 22

6. Структура населения С.-Петербурга 25

6.1. Социально-демографическая структура 25

6.2. Потребление и образ жизни 29

РАЗДЕЛ IV: ОБЪЕМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

7. Методика измерения аудиторий изданий 30

7.1. National Readership Survey – Россия, Москва, С.-Петербург 30

8. Объёмы аудиторий изданий 38

8.1. Ежедневные газеты 38

8.2. Еженедельные газеты 40

8.3. Еженедельные журналы 42

8.4. Газеты, выходящие раз в две недели 45

8.5. Синдикаты изданий 46

8.6. Журналы, выходящие раз в две недели 50

8.7. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца журналы 52

8.8. Ежемесячные газеты 62

8.9. Ежедневные газеты Санкт-Петербурга 63

8.10. Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты Санкт-Петербурга 63

© TNS 2015

8.11. Еженедельные и выходящие раз в две недели журналы Санкт-Петербурга.....64
8.12. Ежемесячные издания Санкт-Петербурга.....64
8.13. *Суммарная аудитория изданий и их сайтов* 65

9. Аудитория одного номера изданий в России, Москве и С.-Петербурге.....66
9.1. Ежедневные газеты 66
9.2. Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты.....67
9.3. Еженедельные и выходящие раз в две недели журналы.....70
9.4. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца издания.....74

ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРЕСС-РЕЛИЗАХ, ПЕЧАТНОЙ ПРЕССЕ И ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ 83

ПРИЛОЖЕНИЕ I РОССИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ II МОСКВА

ПРИЛОЖЕНИЕ III С.-ПЕТЕРБУРГ

© TNS 2016

ВВЕДЕНИЕ

В отчете предоставлены результаты исследования National Readership Survey за период с марта по июль 2016 г.:

- читательская аудитория России в целом,
- читательская аудитория Москвы,
- читательская аудитория С.-Петербурга.

Ниже дана краткая характеристика исследования (подробные описания находятся в соответствующих разделах).

NRS-Россия

География исследования: Россия

Генеральная совокупность: взрослое население России (16 лет и старше), проживающее в городах с численностью населения свыше 100 тыс. человек

Размер генеральной совокупности: 60.91 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 28 615 завершенных интервью с жителями России 16+ лет в период с марта по июль 2016 г.

NRS-Москва

География исследования: г. Москва

Генеральная совокупность: Взрослое население Москвы (16 лет и старше)

Размер генеральной совокупности: 10.36 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 10 064 завершенных интервью с москвичами в возрасте 16+ лет в период с марта по июль 2016 г.

© TNS 2015

NRS-С.-Петербург

География исследования: г. С.-Петербург

Генеральная совокупность: Взрослое население С.-Петербурга (16 лет и старше)

Размер генеральной совокупности: 4.48 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 3 316 завершенных интервью с жителями Санкт-Петербурга в возрасте 16+ лет в период с марта по июль 2016 г.

© TNS 2016

Точность данных социологического исследования

- При работе с данными социологических исследований необходимо помнить, что все приведенные в таблицах и графиках значения получены в результате статистической обработки результатов опроса. Поэтому каждому рассчитанному значению в таблицах соответствует некоторый интервал, характеризующий точность данного результата.
- Основной характеристикой при оценке точности результатов является объем выборки. Чем больше выборка, тем меньше доверительный интервал, в котором лежит истинное значение.
- Рассмотрим приведенную ниже таблицу с рассчитанными значениями доверительных интервалов. В таблице указаны различные объемы выборки, в верхней строке таблицы приведены некоторые значения, для которых рассчитаны границы интервалов. Допустим, в некоторой таблице отчета приведено значение 30%. В этом случае для выборки в 10 064 человек истинное значение лежит в интервале от 29.1% до 30.9%.
- Приведенная таблица содержит интервалы, рассчитанные, в основном, для значений с шагом в 10%. Для промежуточных значений, можно использовать размер доверительного интервала, примерно равный доверительному интервалу для ближайшего похожего значения, указанного в таблице. Например, для значения 52% при выборке 28 615 человек истинное значение будет лежать в интервале от 51.4% до 52.6%, что соответствует аналогичному интервалу для значения 50% на той же выборке.

	2%	3%	5%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%
Доверительные интервалы при объеме выборки 3 316 (выборка NRS-С.-Петербург 16+)												
Min	1.5	2.4	4.3	9.0	18.6	28.4	38.3	48.3	58.3	68.4	78.6	89.0
Max	2.5	3.6	5.7	11.0	21.4	31.6	41.7	51.7	61.7	71.6	81.4	91.0
Доверительные интервалы при объеме выборки 10 064 (выборка NRS-Москва 16+)												
Min	1.7	2.7	4.6	9.4	19.2	29.1	39.0	49.0	59.0	69.1	79.2	89.4
Max	2.3	3.3	5.4	10.6	20.8	30.9	41.0	51.0	61.0	70.9	80.8	90.6
Доверительные интервалы при объеме выборки 28 615 (выборка NRS-Россия)												
Min	1.8	2.8	4.7	9.7	19.5	29.5	39.4	49.4	59.4	69.5	79.5	89.7
Max	2.2	3.2	5.3	10.3	20.5	30.5	40.6	50.6	60.6	70.5	80.5	90.3

(Таблица доверительных интервалов рассчитана с заданной вероятностью 0.95)

© TNS 2015

РАЗДЕЛ I

NRS – РОССИЯ: описание исследования

Россия
Март - июль 2016 г.

1. NATIONAL READERSHIP SURVEY - РОССИЯ - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – Россия, проведенного в период с марта по июль 2016 г.

География исследования

- Россия

Количество измеряемых изданий

- 149 периодических изданий

Метод

- Телефонные интервью и онлайн-опрос.
- Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

Генеральная совокупность

- Взрослое население России (16 лет и старше), проживающее в городах с численностью населения свыше 100 тыс. человек
- Размер генеральной совокупности составляет 60.91 млн. человек

Выборка

- Выборка была построена по вероятностному принципу в три ступени
- Единицами отбора являлись:
    - 1 ступень: города
    - 2 ступень: домохозяйства (квартиры)
    - 3 ступень: респонденты
- Сроки проведения интервью
    - Интервью в рамках исследования были проведены в период с декабря 2015 по апрель 2016 г. и с марта по июль 2016 г.
- Размер выборки:
- в период с декабря 2015 по апрель 2016 г. было проведено 28 822 интервью.
- в период с марта по июль 2016 г. было проведено 28 615 интервью.

© TNS 2016

*Города, вошедшие в выборочную совокупность в 2016 году**

Дальневосточный округ

1. Благовещенск
2. Владивосток
3. Уссурийск
4. Хабаровск

Приволжский округ

5. Арзамас
6. Березники
7. Ижевск
8. Казань
9. Набережные Челны
10. Нижний Новгород
11. Оренбург
12. Пермь
13. Самара
14. Саратов
15. Сызрань
16. Тольятти
17. Ульяновск
18. Уфа
19. Чебоксары
20. Энгельс

Северо-Западный округ

21. Архангельск
22. Мурманск
23. Санкт-Петербург
24. Северодвинск

Северо-Кавказский округ

25. Кисловодск
26. Невинномысск
27. Ставрополь
28. Черкесск

Сибирский округ

29. Ангарск
30. Ачинск
31. Барнаул
32. Иркутск
33. Кемерово
34. Красноярск
35. Новокузнецк
36. Новосибирск
37. Омск
38. Рубцовск
39. Томск
40. Чита

Уральский округ

41. Екатеринбург
42. Миасс
43. Нижний Тагил
44. Первоуральск
45. Тюмень
46. Челябинск

Центральный округ

47. Белгород
48. Воронеж
49. Иваново
50. Красногорск
51. Москва
52. Новомосковск
53. Подольск
54. Рыбинск
55. Рязань
56. Старый Оскол
57. Тверь
58. Тула
59. Химки
60. Электросталь
61. Ярославль

Южный Округ

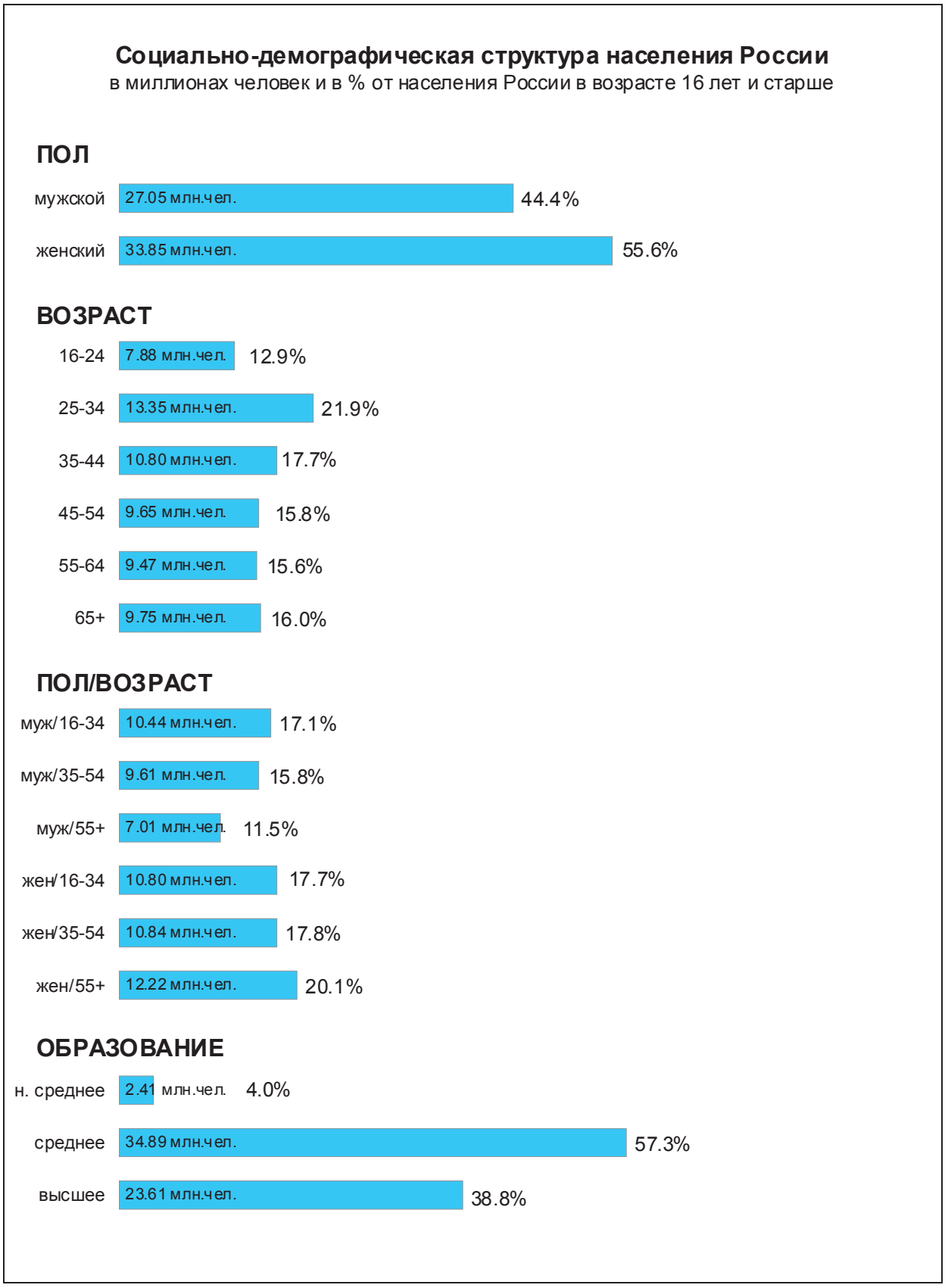
62. Армавир
63. Астрахань
64. Волгоград
65. Волжский
66. Краснодар
67. Новочеркасск
68. Ростов-на-Дону
69. Сочи

*Список городов может корректироваться в течение года с соблюдением общего количества городов, его распределения по стратам и процедуры вероятностного отбора городов внутри страты.

© TNS 2016

2. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

На графиках представлена структура **взрослого городского населения России**, не связанная с аудиториями конкретных изданий.



* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

© TNS 2016

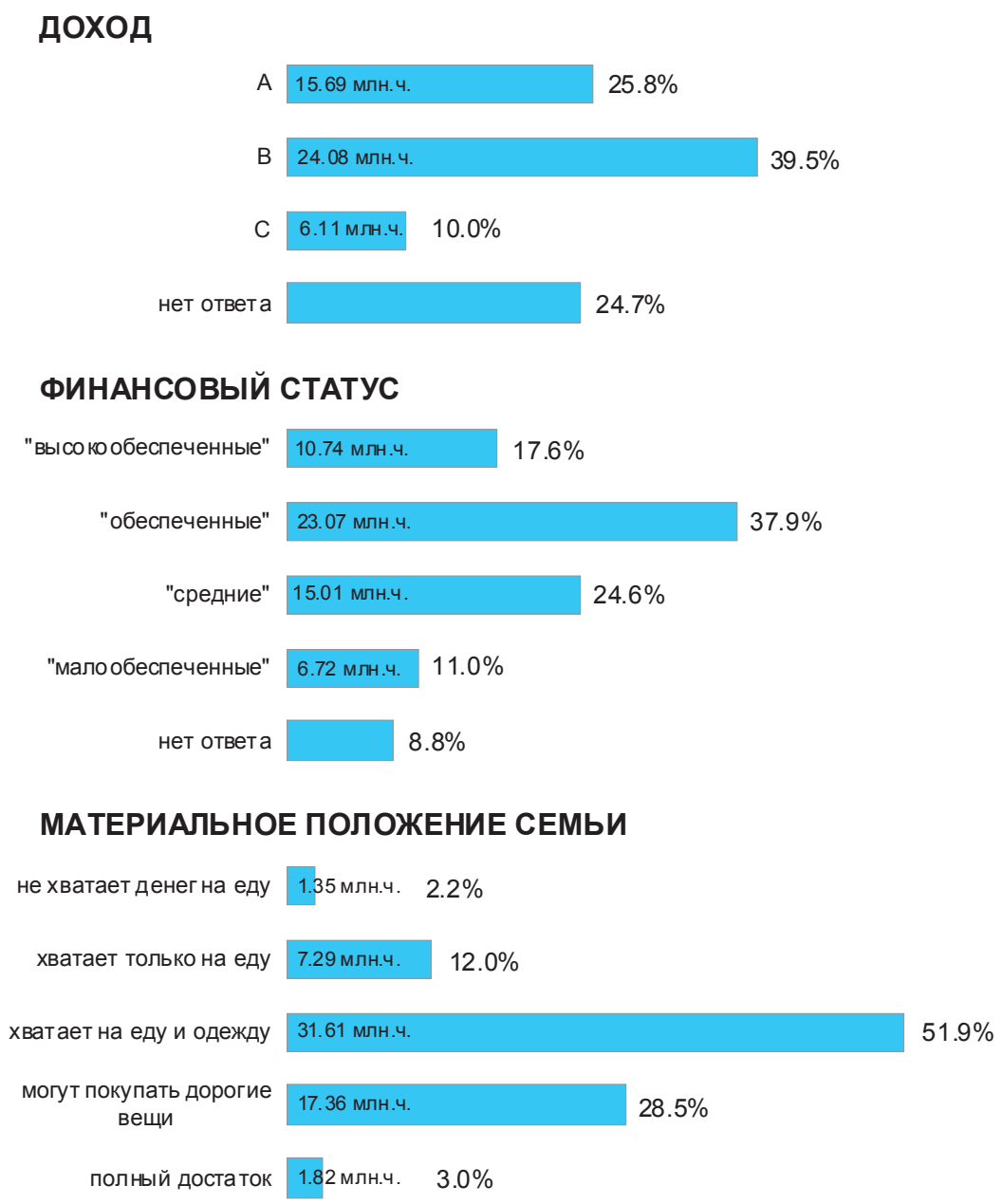
Социально-демографическая структура населения России

в миллионах человек и в % от населения России в возрасте 16 лет и старше

© TNS 2016

Социально-демографическая структура населения России

в миллионах человек и в % от населения России в возрасте 16 лет и старше

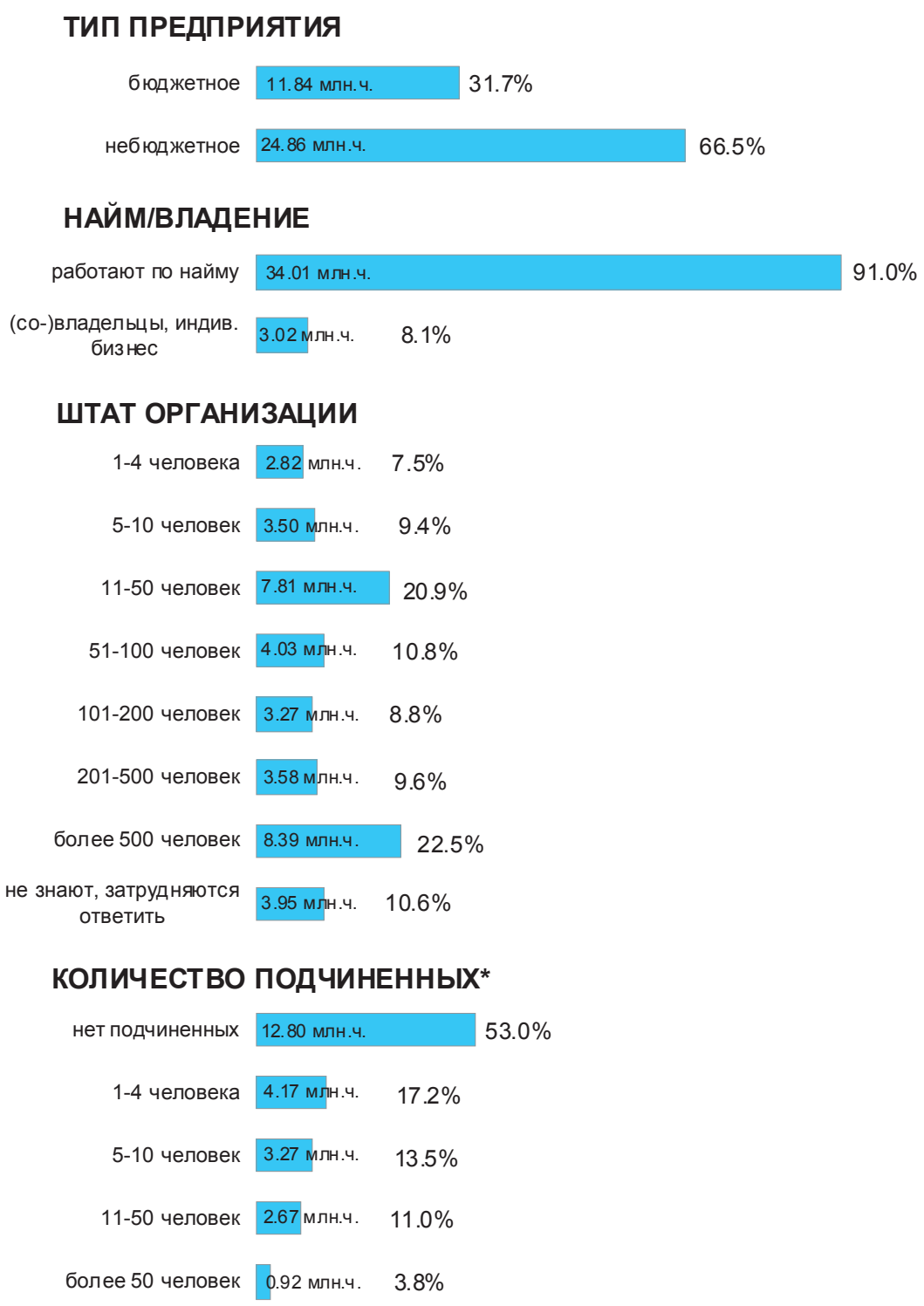


© TNS 2016

Следующие характеристики относятся только к работающим жителям России.

Структура работающего населения России

в миллионах человек и в % от работающего населения России в возрасте 16 лет и старше



* Вопрос о количестве подчиненных задавался только руководителям, специалистам и служащим.

© TNS 2016

РАЗДЕЛ II

NRS – МОСКВА: описание исследования

Москва
Март - июль 2016 г.

3. NATIONAL READERSHIP SURVEY-МОСКВА - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – Москва, проведенного в период с марта по июль 2016 г.

Цели исследования

- Оценка объемов аудиторий периодических изданий.
- Создание социально-демографического портрета аудиторий.
- Описание потребительских характеристик аудиторий.

Количество измеряемых изданий

- 152 периодических издания.

Изучаемые характеристики читательских аудиторий

- Кроме оценки объемов аудиторий изданий проект NRS-Москва предоставляет информацию по социально-демографическим и потребительским характеристикам.
- Исследование позволяет получить информацию о социально-демографической структуре населения Москвы и аудиторий конкретных изданий по 20 характеристикам (пол, возраст, образование, занятость, доход, семейное положение, социальный статус, размер семьи и другие).
- Проект направлен также на измерение базовых потребительских характеристик (проведение свободного времени, поездки за границу, наличие сотового телефона, личного автомобиля и другие).

Генеральная совокупность

- Население Москвы в возрасте 16 лет и старше.
- Размер генеральной совокупности составляет 10.36 млн. человек.

© TNS 2016

Метод

- Телефонные интервью и онлайн опрос.
- Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

Формирование выборки

- Используется случайная двухступенчатая выборка.
- На первой ступени телефонный номер домохозяйства случайным образом формируется компьютером с учетом общей базы АТС г. Москвы. В случае, если номер занят или не отвечает, проводится до 4 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- На второй ступени для выбора респондента в домохозяйстве используется критерий "ближайшего дня рождения".
- В случае если интервьюер дозвонился до домохозяйства, но нужный человек отсутствует, дополнительно проводится до 3 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- По каждому телефонному номеру может быть проведено только одно интервью.

Размер выборки

- В течение отчетного периода было проведено 10 064 завершенных интервью с москвичами 16+ лет. Из них:
  - в период с марта по апрель 2016 г. было проведено 5 038 интервью.
  - в период с мая по июль 2016 г. было проведено 5 026 интервью.

© TNS 2015

Сроки проведения интервью

- Интервью в рамках исследования были проведены в период 8 февраля – 24 апреля 2016 г. (первый этап исследования) и в период 10 мая – 31 июля 2016 г. (второй этап исследования).

Время проведения интервью

- С 17.00 до 22.00 часов в будние дни.
- С 11.00 до 16.00 часов в выходные дни.

Продолжительность интервью

- Средняя продолжительность интервью составила - 23 минуты.
- Минимальная продолжительность интервью - 9 минут.
- Максимальная продолжительность интервью - 79 минут.

© TNS 2016

Взвешивание данных

- Для того, чтобы привести структуру выборки в соответствие со структурой взрослого населения Москвы, используется стандартная процедура взвешивания. Каждому респонденту присваивается определенный вес, и эти веса в дальнейшем учитываются при распределении ответов на каждый вопрос.
- Взвешивание данных происходило по следующим параметрам: пол/возраст, образование, размер домохозяйства.
- Использованы данные Росстата по половозрастному составу населения Москвы (на 1 января 2015 г.) и размеру населения (на 1 января 2015 г.).

Сроки предоставления данных в 2016 году:

- Данные по волне 2016/1 за сентябрь 2015 г. – февраль 2016 г. – до 25 марта 2016 г.;
- Данные по волне 2016/2 за декабрь 2015 г. – апрель 2016 г. – до 10 июня 2016 г.;
- Данные по волне 2016/3 за март – июль 2016 г. – до 9 сентября 2016 г.;
- Данные по волне 2016/4 за май – октябрь 2016 г. – до 9 декабря 2016 г.

© TNS 2015

4. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ МОСКВЫ

В данной главе рассматривается социально-демографический состав жителей Москвы и основные потребительские характеристики. **Цифры, представленные на графиках, отражают распределение всех взрослых москвичей в возрасте 16 лет и старше (100%), независимо от чтения каких-либо изданий.**

Данные о структуре московского населения получены в рамках проекта NRS-Москва (март - июль 2016 г.). Принятая методика опроса обеспечивает репрезентативность выборки. То есть, структура выборки соответствует структуре всего населения Москвы в целом. Поэтому данные, полученные на выборке, можно распространить на всех жителей Москвы в возрасте 16 лет и старше.

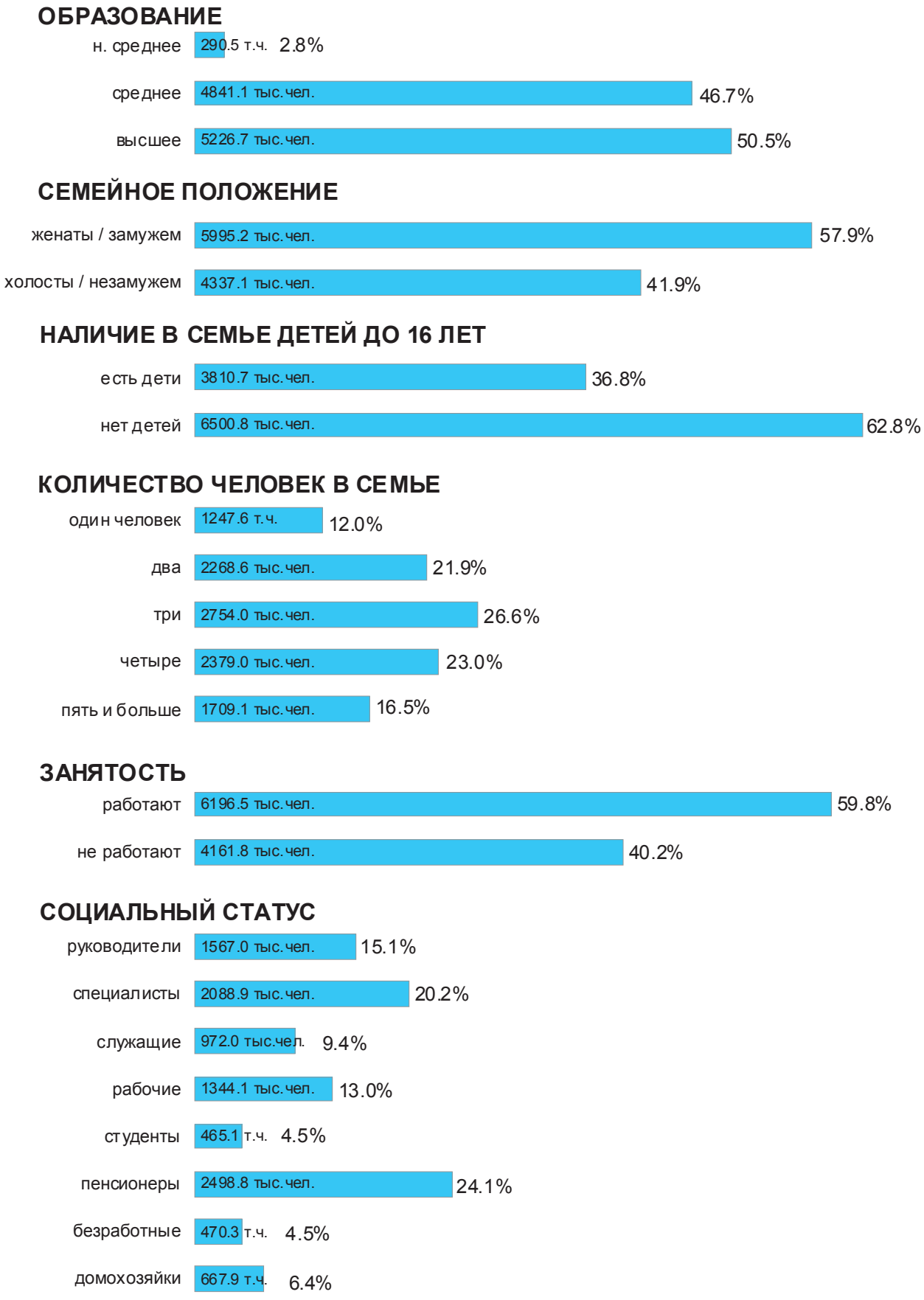
*4.1. Социально-демографическая структура**

* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

© TNS 2016

Социально-демографическая структура населения Москвы

в тысячах человек и в % от населения Москвы в возрасте 16 лет и старше



© TNS 2015

Для определения материального положения москвичей используется несколько вопросов – прямой вопрос о размере дохода в рублях, вопросы о финансовом статусе и материальном положении семьи.

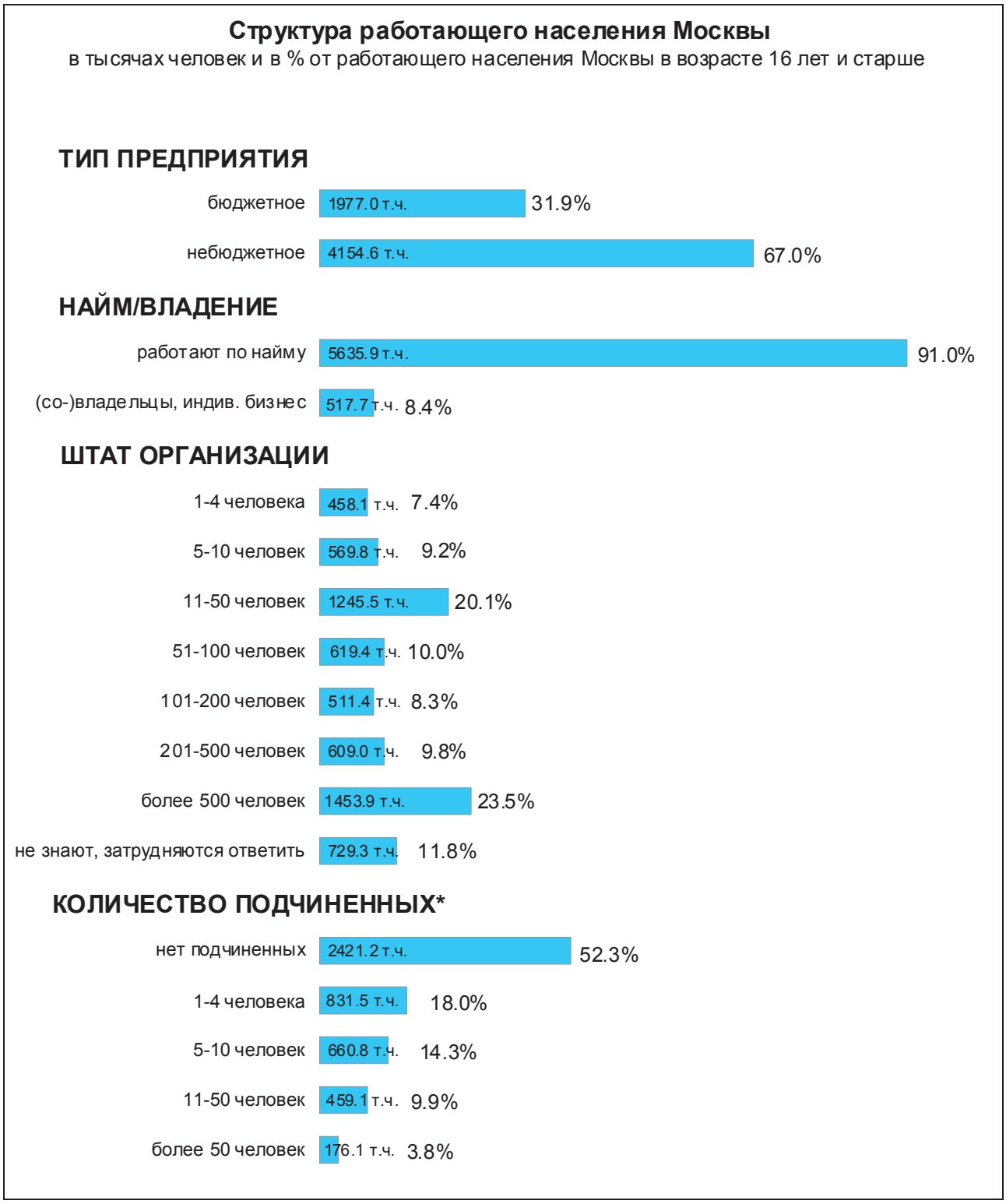
При обработке прямого вопроса о размере дохода в рублях респонденты разбиваются на три группы: с доходом ниже среднего (A), средним (B) и относительно выше среднего (C). Однако довольно значительная часть респондентов (около 25%) отказывается или затрудняется дать ответ на прямой вопрос о доходе. Поэтому для определения уровня дохода используются дополнительные показатели: "финансовый статус" и "материальное положение" семьи.

Финансовый статус определяется исходя из того, какая часть семейного бюджета уходит на продукты питания. Принимается, что "высокообеспеченные" тратят на еду до 25% дохода, "обеспеченные" – 25-50%, "средние" – 50-75%, у "малообеспеченных" на покупку продуктов питания уходит более 75% дохода.

Показатель "материальное положение семьи" отражает, какие категории товаров может купить семья респондента.

© TNS 2016

Показатели, приведенные на следующем графике, относятся только к работающим москвичам, которые составляют примерно 6.2 млн. человек или 59.8% от населения Москвы в возрасте 16 лет и старше.

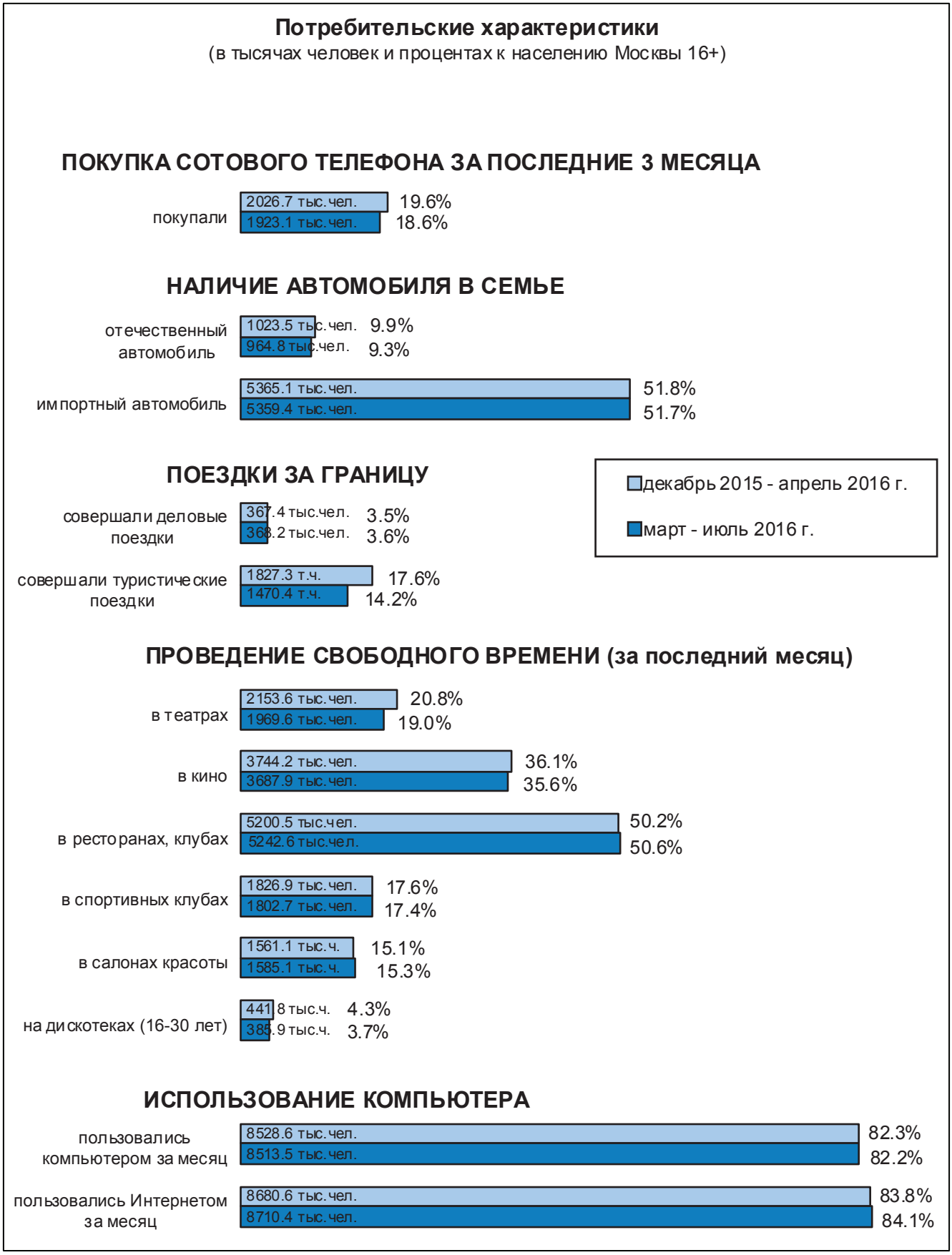


* Вопрос о количестве подчиненных задавался только руководителям, специалистам и служащим.

© TNS 2015

4.2. Потребление и образ жизни

Цифры, представленные в таблице, относятся ко всему взрослому населению Москвы в целом (100%) и не связаны с аудиториями конкретных изданий.



© TNS 2016

РАЗДЕЛ III

NRS - С.-ПЕТЕРБУРГ: описание исследования

Санкт-Петербург
Март 2015 - июль 2016 г.

5. NATIONAL READERSHIP SURVEY - С.-ПЕТЕРБУРГ - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – С.-Петербург, проведенного в период с марта по июль 2016 г.

Цели исследования

- Оценка объемов аудиторий периодических изданий.
- Создание социально-демографического портрета аудиторий.
- Описание потребительских характеристик аудиторий.

Количество измеряемых изданий

- 159 периодических изданий.

Изучаемые характеристики читательских аудиторий

- Кроме оценки объемов аудиторий изданий проект NRS-С.-Петербург предоставляет информацию по социально-демографическим и потребительским характеристикам.
- Исследование позволяет получить информацию о социально-демографической структуре населения С.-Петербурга и аудиторий конкретных изданий по 20 характеристикам (пол, возраст, образование, занятость, доход, семейное положение, социальный статус, размер семьи и другие).
- Проект направлен также на измерение базовых потребительских характеристик (проведение свободного времени, поездки за границу, наличие сотового телефона, личного автомобиля и другие).

Генеральная совокупность

- Население С.-Петербурга в возрасте 16 лет и старше.
- Размер генеральной совокупности составляет 4.48 млн. человек.

Метод

- Телефонные интервью и онлайн-опрос.
- Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

© TNS 2016

Формирование выборки

- Используется случайная двухступенчатая выборка.
- На первой ступени телефонный номер домохозяйства случайным образом формируется компьютером с учетом общей базы АТС г. Санкт-Петербурга. В случае, если номер занят или не отвечает, проводится до 4 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- На второй ступени для выбора респондента в домохозяйстве используется критерий "ближайшего дня рождения".
- В случае если интервьюер дозвонился до домохозяйства, но нужный человек отсутствует, дополнительно проводится до 3 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- По каждому телефонному номеру может быть проведено только одно интервью.

Размер выборки

- В течение отчетного периода было проведено 3 316 завершенных интервью с петербуржцами 16+ лет. Из них:
  - в период с марта по апрель 2016 г. было проведено 1 661 интервью.
  - в период с мая по июль 2016 г. было проведено 1 655 интервью.

Сроки проведения интервью

- Интервью в рамках исследования были проведены в период 8 февраля – 17 апреля 2016 г. (первый этап исследования) и 10 мая – 24 июля 2016 г. (второй этап исследования).

Время проведения интервью

- С 17.00 до 22.00 часов в будние дни.
- С 11.00 до 16.00 часов в выходные дни.

Продолжительность интервью

- Средняя продолжительность интервью составила 22 минуты.
- Минимальная продолжительность интервью - 10 минут.
- Максимальная продолжительность интервью - 60 минут.

© TNS 2016

Взвешивание данных

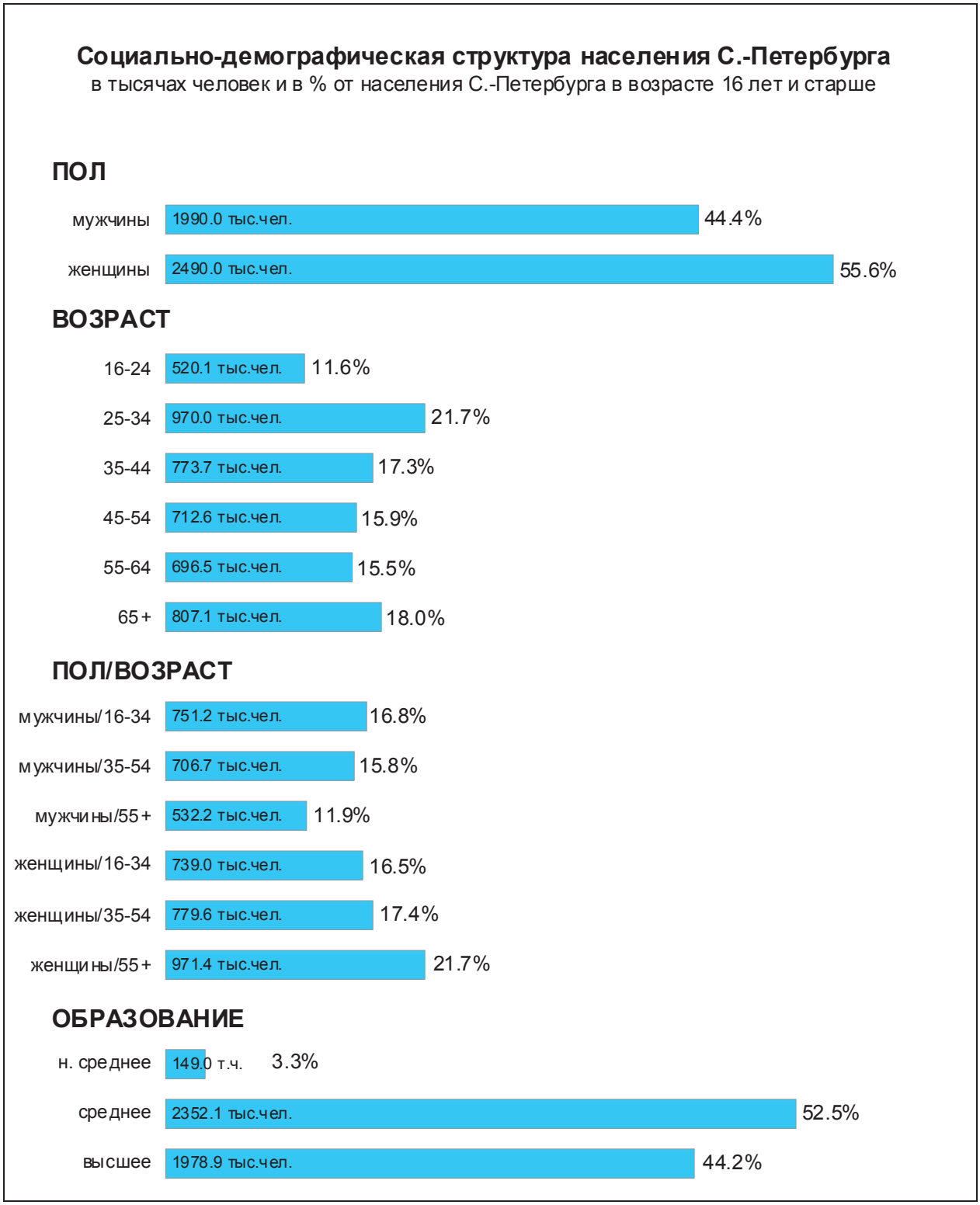
- Для того, чтобы привести структуру выборки в соответствие со структурой взрослого населения С.-Петербурга, используется стандартная процедура взвешивания. Каждому респонденту присваивается определенный вес, и эти веса в дальнейшем учитываются при распределении ответов на каждый вопрос.
- Взвешивание данных происходило по следующим параметрам: пол/возраст, образование, размер домохозяйства.
- Использованы данные Росстата по половозрастному составу населения С.-Петербурга (на 1 января 2015 г.) и размеру населения (на 1 января 2015 г.).

© TNS 2016

6. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ С.-ПЕТЕРБУРГА

На графиках представлена структура **взрослого городского населения С.-Петербурга**, не связанная с аудиториями конкретных изданий.

*6.1. Социально-демографическая структура**

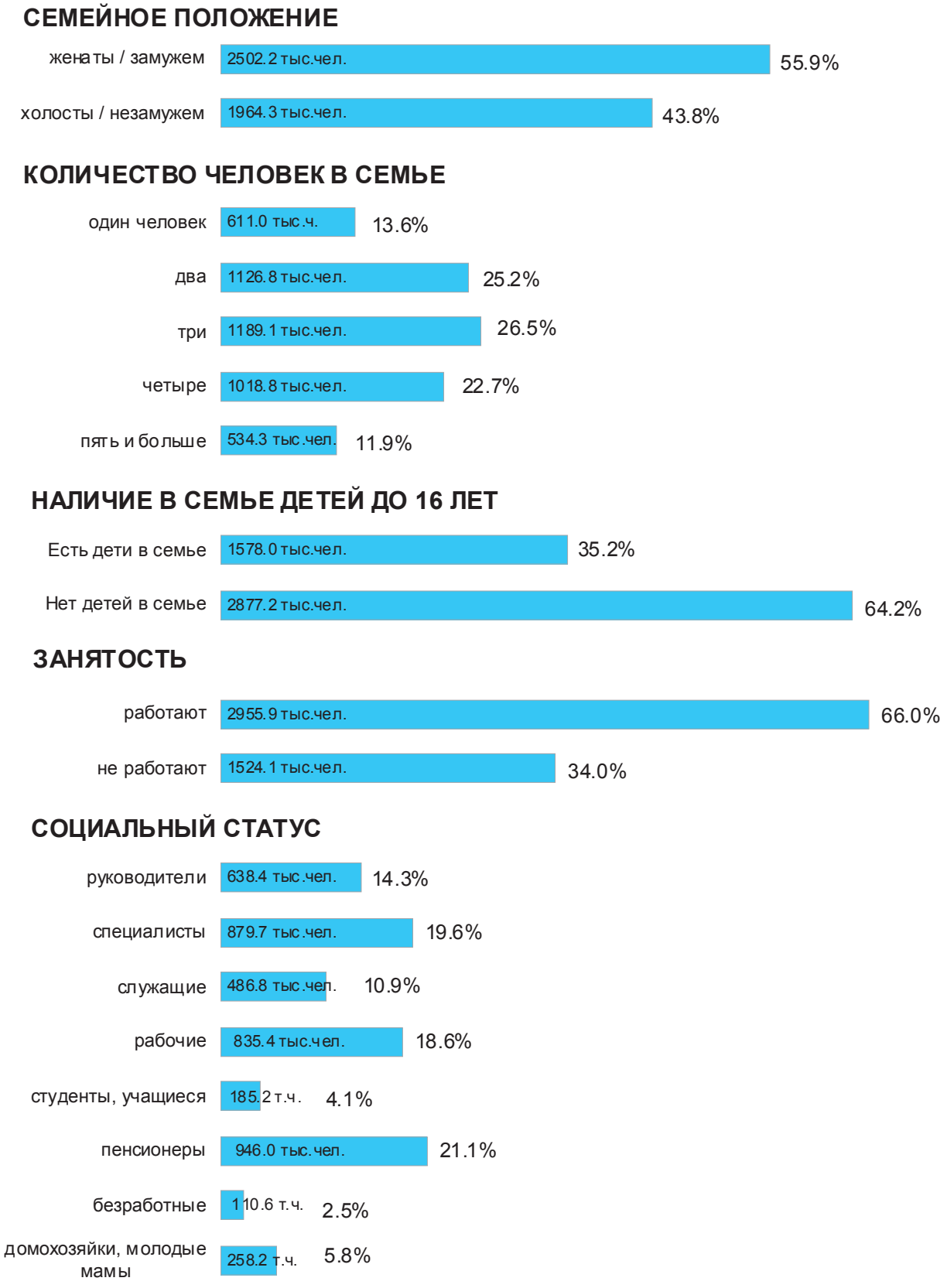


* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

© TNS 2016

Социально-демографическая структура населения С.-Петербурга

в тысячах человек и в % от населения С.-Петербурга в возрасте 16 лет и старше



© TNS 2016

Социально-демографическая структура населения С.-Петербурга

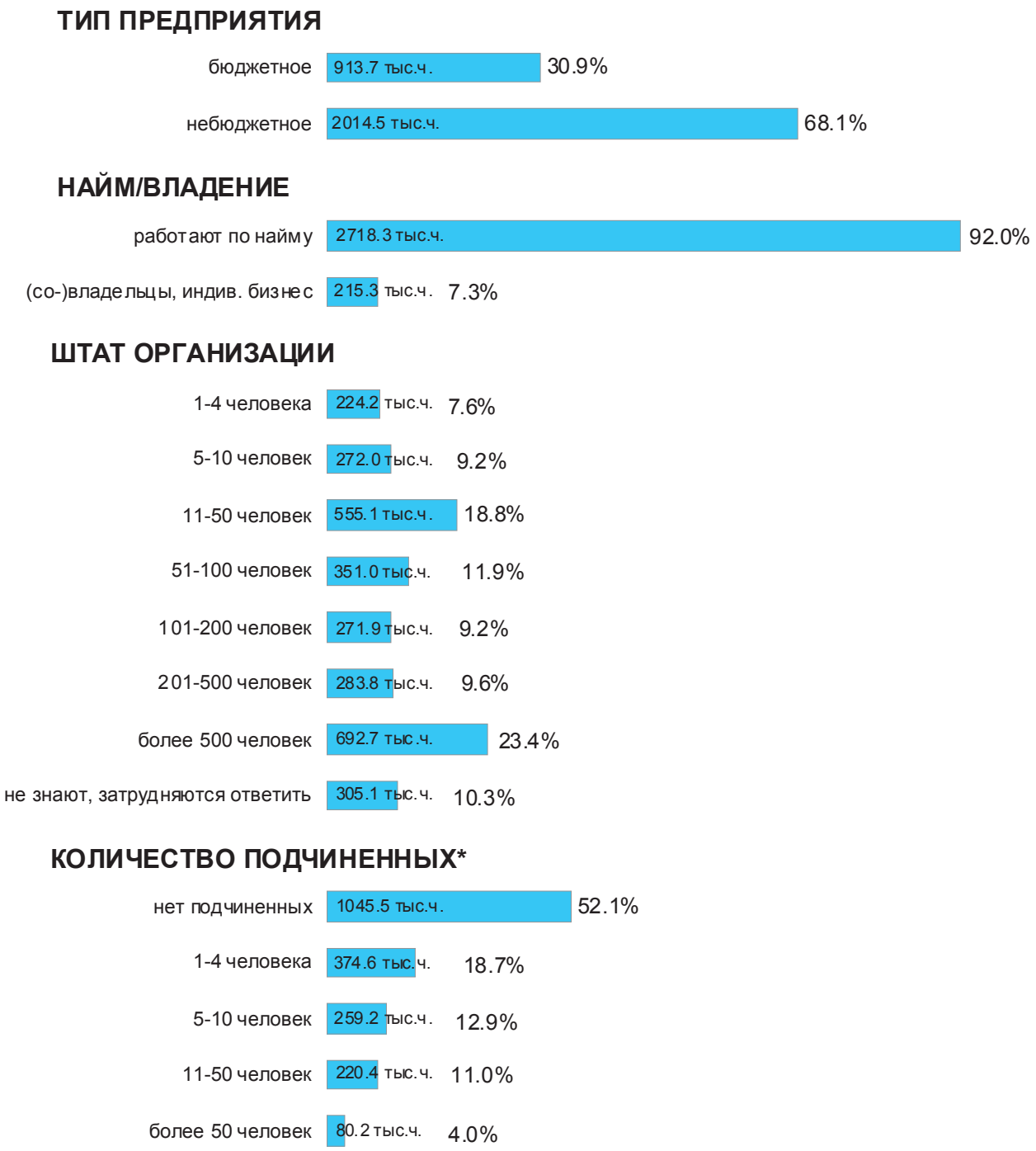
в тысячах человек и в % от населения С.-Петербурга в возрасте 16 лет и старше

© TNS 2016

Следующие характеристики относятся только к работающим жителям С.-Петербурга.

Структура работающего населения С.-Петербурга

в тысячах человек и в % от работающего населения С.-Петербурга в возрасте 16 лет и старше

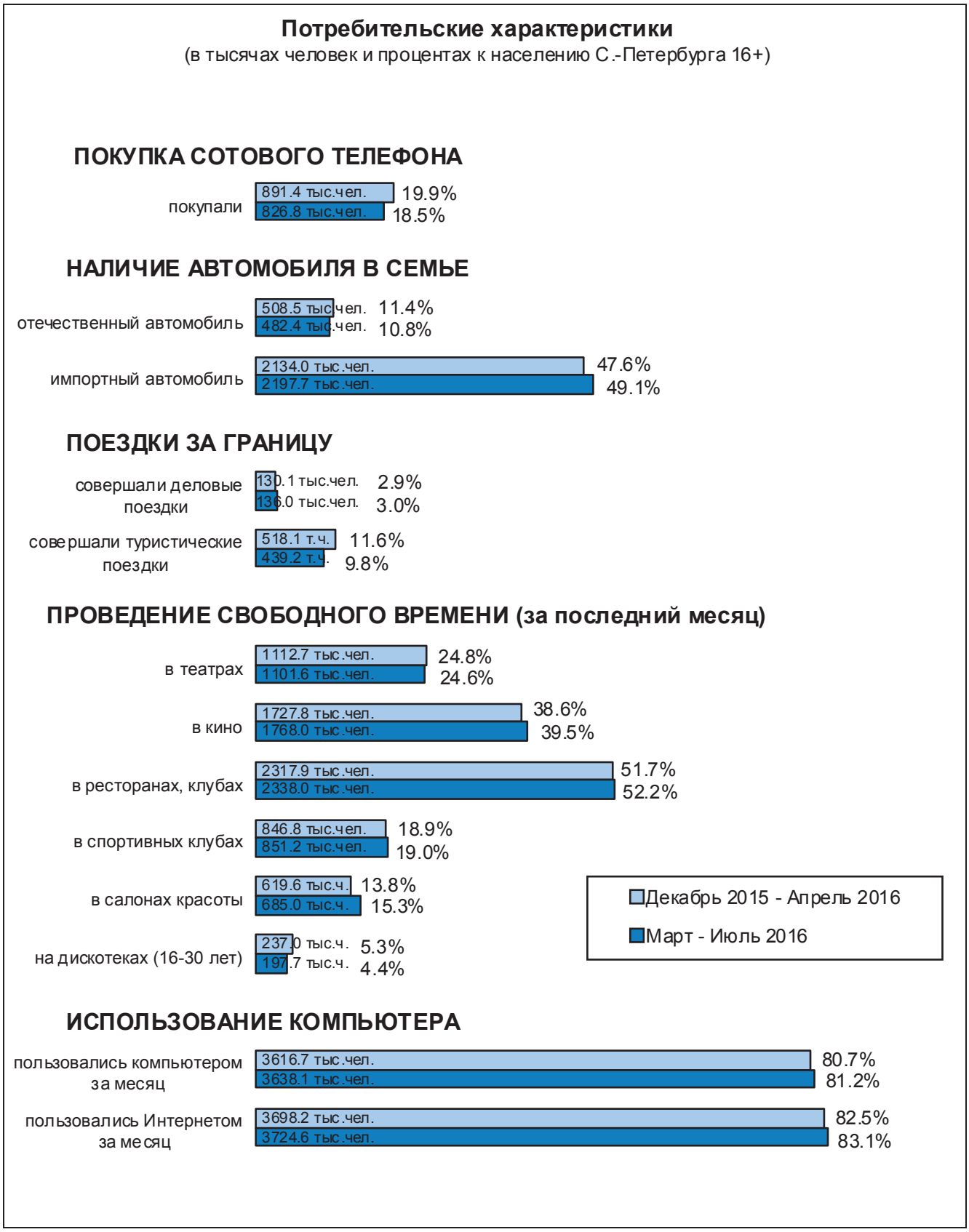


* Вопрос о количестве подчиненных задавался только руководителям, специалистам и служащим.

© TNS 2016

6.2. Потребление и образ жизни

Цифры, представленные в таблице, относятся ко всему взрослому населению С.-Петербурга в целом (100%) и не связаны с аудиториями конкретных изданий.



© TNS 2016

РАЗДЕЛ IV

ОБЪЁМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

Россия, Москва, Санкт-Петербург
Март - июль 2016 г.

7. МЕТОДИКА ИЗМЕРЕНИЯ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

Основная задача исследования заключается в измерении объемов аудиторий конкретных изданий. Используются два показателя: аудитория одного номера издания и полугодовая аудитория.

Аудитория одного номера, или Average Issue Readership (AIR) - усредненное количество читателей одного номера издания.

Например, аудитория одного номера издания X равна 140 тысяч человек, или 1.4% москвичей. Это означает, что в среднем около 140 тысяч человек, или 1.4% взрослого населения Москвы читают / просматривают любой выходящий номер издания X.

Полугодовая аудитория - количество человек, читавших или просматривавших издание хотя бы раз за полгода.

Например, полугодовая аудитория издания X составляет около 1480 тысяч человек, или 14.3% населения Москвы. Следовательно, 1480 тысяч москвичей (14.3% населения) читали или просматривали издание хотя бы один раз в течение 6 месяцев, которые предшествовали дню опроса.

7.1. National Readership Survey – Россия, National Readership Survey - Москва, National Readership Survey - С.-Петербург

Методика измерения читательской аудитории одинакова для всех городов России. Используются вопросы о чтении изданий за полгода и чтении за последний период публикации.

Для того, чтобы показать, каким образом были получены данные об охватах аудиторий, ниже дается описание структуры анкеты.

Полугодовая аудитория

Каждому респонденту были заданы вопросы о чтении изданий за предшествующие опросу 6 месяцев. При этом список изданий был разбит на несколько групп с учетом их периодичности и формата. Во время каждого интервью издания внутри групп подавались на экран компьютера в случайном порядке.

Интервьюер зачитывал издания респонденту и отмечал те из них, которые респондент читал или просматривал хотя бы один раз за последние полгода, независимо от того, где это происходило, кому принадлежал экземпляр издания, каким образом он был получен.

© TNS 2016

Например:

Давайте поговорим о следующих журналах. Я перечислю Вам их названия, а Вы скажите, какие из них Вы читали или просматривали хотя бы один раз за последние полгода. Не имеет значения, где это было и кому принадлежал экземпляр издания.

- *Лиза*
- *Лиза Кроссворды*
- *Отдохни!*
- *Разгадай!*
- *Лиза Реши для души*
- *Тещин язык*

Таким образом, полугодовая аудитория издания охватывает москвичей, читавших или просматривавших издание как минимум один раз за 6 месяцев.

Аудитория одного номера (AIR)

По каждому из изданий, которые респондент читал или просматривал за полгода, ему был задан вопрос о чтении издания за последний период публикации.

Для еженедельных изданий этот период составлял последние семь дней, считая от дня опроса. Другими словами, если респондент сказал, что читал еженедельное издание X хотя бы один раз в течение последних 6 месяцев, то ему задавался вопрос:

Вы читали издание X за последние 7 дней, не считая сегодняшнего дня?

- *да,*
- *нет,*
- *нет ответа.*

Для изданий, выходящих раз в две недели, задавался вопрос о чтении за последние 14 дней.

Для ежемесячных изданий за последние 30 дней.

Для изданий, выходящих раз в два месяца, – за последние 60 дней.

Для ежедневных изданий, периодичность выхода которых составляет от 3 до 7 дней в неделю, формулировка вопроса зависела от того, в какой день проводился опрос. Например, вопрос о чтении газеты, выходящей в будние дни, формулировался:

- как "чтение вчера", если интервью проходило в любой из дней со вторника по субботу (последний номер газеты вышел накануне),
- как "чтение за последние два дня, – то есть в пятницу или субботу", если интервью проходило в воскресенье (последний выпуск газеты относился к пятнице),
- как "чтение за последние три дня, – то есть в пятницу, субботу или воскресенье", если интервью проходило в понедельник (газета в последний раз вышла в пятницу).

© TNS 2016

Аудитория одного номера (AIR) показывает усредненное количество читателей одного любого номера издания.

- **Представленные далее таблицы содержат объемы аудиторий изданий в тысячах человек и процентах от:**
  - **взрослого (16 лет и старше) населения России, проживающего в городах с численностью жителей свыше 100 тысяч человек,**
  - **взрослого населения Москвы,**
  - **взрослого населения Санкт-Петербурга.**
- **Издания в таблицах отранжированы в алфавитном порядке.**
- **Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.**
- **Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2016/II были получены в период декабрь 2015 - апрель 2016 г.**
- **Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2016/III были получены в период март - июль 2016 г.**

© TNS 2016

Алфавитный указатель изданий в России

Ежедневные газеты

- Metro (Daily)
- Ведомости
- Коммерсантъ
- Московский Комсомолец
- РБК (газета)
- Российская газета
- Спорт-Экспресс

Еженедельные газеты

- 777
- Metro (Weekly)
- Аргументы и Факты Здоровье
- Аргументы и факты
- КП-"Толстушка"
- МК-Регион
- Московский комсомолец - МК плюс ТВ
- Моя семья
- Народный совет
- Телепрограмма

Еженедельные журналы

- HELLO!
- OK!
- StarHit
- 7 Дней
- Автомир
- Антенна/ТелеСемь
- Все для женщины
- Деньги
- Звезды и советы
- Зятек
- Коммерсантъ Власть
- Лиза
- Лиза Реши для души
- Огонек
- Отдохни!
- Профиль
- Разгадай!
- Тайны звезд
- Теленеделя
- Тещин язык
- Футбол

Газеты, выходящие раз в две недели

- 1000 секретов
- Авторевю
- АиФ На Даче
- Лечебные письма

Журналы, выходящие раз в две недели

- Автомир Тест-драйв
- Всему свету по совету
- Главбух
- Делаем сами
- Домашний журнал
- Женские истории
- Золотые рецепты наших читателей
- Лиза Кейворды
- Лиза Кроссворды
- Народный доктор
- Садовод и огородник
- Санта Барбара. Советы и секреты
- Сваты
- Цветок

Ежемесячные газеты

- Оракул

Ежемесячные журналы

- 9 месяцев
- Architectural Digest
- Burda
- Chip
- Cosmopolitan
- Cosmopolitan Shopping
- Discovery
- Elle
- Elle Decoration
- Elle Girl
- Esquire
- Forbes
- Gala Биография
- Geo
- Glamour
- GQ
- Harper’s Bazaar
- Interni
- L'Officiel
- Marie Claire
- Maxim
- Men's Health
- National Geographic Россия
- Playboy
- Psychologies
- Quattroruote
- Salon interior
- SnC
- Story
- Top Beauty
- Top Gear
- Verena
- Vogue
- Women's Health
- Автомобили
- Автопанорама
- АиФ Про Здоровье
- АиФ Про Кухню
- Большой спорт
- Вокруг света
- Всему свету по совету на даче
- Гастрономъ
- Генеральный директор
- Готовим дома
- Дарья
- Дачный сезон
- Добрые советы. Цветы в доме
- Добрые советы. Дом в саду
- Домашние цветы
- Домашний доктор
- Домашний очаг
- Жду малыша
- Женские секреты
- За рулем
- Здоровье
- Идеи вашего дома
- Интерьер + дизайн
- Караван историй
- Коллекция Караван историй
- Лиза Бабушкин компот
- Лиза Добрые советы
- Лиза Кросс-вопрос
- Лиза Кросс-Хит
- Лиза Лабиринт кроссвордов
- Лиза Лед тронулся
- Лиза Мой ребенок
- Лиза Мой уютный дом
- Любимая дача
- Люблю готовить!
- Мама, это я!
- Мама и малыш
- Мой любимый дом
- Мой прекрасный сад
- Моя прекрасная дача
- Наша кухня
- Охота и рыбалка XXI век
- Популярная механика
- Психология и я
- Пятое колесо
- РБК (журнал)
- Санта Барбара. Здоровье
- Саша и Маша
- Сборник Судоку «Гигант»
- Сваты Заготовки
- Сваты на даче
- Сваты на кухне
- Сваты на пенсии
- Сканворды Тёщин язык плюс Зятек
- Счастливая и красивая
- Счастливые родители
- Финансовый директор

Журналы, выходящие раз в два месяца

- National Geographic Traveler

© TNS 2016

Алфавитный указатель изданий в Москве

Ежедневные газеты

- Metro
- Ведомости
- Коммерсантъ
- Москва Вечерняя
- Московский Комсомолец
- РБК (газета)
- Российская газета
- Спорт-Экспресс

Еженедельные газеты

- 777
- The Moscow Times
- Аргументы и факты
- Аргументы и Факты Здоровье
- Вечерняя Москва
- КП-"Толстушка"
- Московский комсомолец - МК плюс ТВ
- Моя семья
- Народный совет

Еженедельные журналы

- HELLO!
- OK!
- StarHit
- The New Times
- 7 Дней
- Автомир
- Антенна
- Все для женщины
- Деньги
- Звезды и советы
- Зятек
- Коммерсантъ Власть
- Лиза
- Лиза Реши для души
- Огонек
- Отдохни!
- Профиль
- Разгадай!
- Тайны звезд
- Теленеделя
- Телепрограмма
- Тещин язык
- Футбол

Газеты, выходящие раз в две недели

- 1000 секретов
- Авторевю
- АиФ На Даче
- Лечебные письма

Журналы, выходящие раз в две недели

- Автомир Тест-драйв
- Всему свету по совету
- Главбух
- Дарья
- Делаем сами
- Домашний журнал
- Женские истории
- Золотые рецепты наших читателей
- Лиза Кейворды
- Лиза Кроссворды
- Моя прекрасная дача
- Народный доктор
- Садовод и огородник
- Санта Барбара. Советы и секреты
- Сваты
- Цветок

Ежемесячные газеты

- Оракул

© TNS 2016

Алфавитный указатель изданий в Москве

Ежемесячные журналы

- 9 месяцев
- Architectural Digest
- Burda
- Chip
- Cosmopolitan
- Cosmopolitan Shopping
- Discovery
- Elle
- Elle Decoration
- Elle Girl
- Esquire
- Forbes
- Gala Биография
- Geo
- Glamour
- GQ
- Harper's Bazaar
- InStyle
- Interni
- L'Officiel
- Marie Claire
- Maxim
- Men's Health
- National Geographic Россия
- Playboy
- Psychologies
- Quattroruote
- Salon interior
- SnC
- Story
- Top Beauty
- Top Gear
- Verena
- Vogue
- Women's Health
- Автомобили
- Автопанорама
- АиФ Про Здоровье
- АиФ Про Кухню
- Большой спорт
- Вокруг света
- Всему свету по совету на даче
- Гастрономъ
- Генеральный директор
- Готовим дома
- Дачный сезон
- Добрые советы. Цветы в доме
- Добрые советы. Дом в саду
- Домашние цветы
- Домашний доктор
- Домашний очаг
- Жду малыша
- Женские секреты
- За рулем
- Здоровье
- Идеи вашего дома
- Интерьер + дизайн
- Караван историй
- Коллекция Караван историй
- Лиза Бабушкин компот
- Лиза Добрые советы
- Лиза Кросс-вопрос
- Лиза Кросс-Хит
- Лиза Лабиринт кроссвордов
- Лиза Лед тронулся
- Лиза Мой ребенок
- Лиза Мой уютный дом
- Любимая дача
- Люблю готовить!
- Мама, это я!
- Мама и малыш
- Мой любимый дом
- Мой прекрасный сад
- Наша кухня
- Охота и рыбалка XXI век
- Популярная механика
- Психология и я
- Пятое колесо
- РБК (журнал)
- Санта Барбара. Здоровье
- Саша и Маша
- Сборник Судоку «Гигант»
- Сваты Заготовки
- Сваты на даче
- Сваты на кухне
- Сваты на пенсии
- Сканворды Тёщин язык плюс Зятек
- Счастливая и красивая
- Счастливые родители
- Финансовый директор

Журналы, выходящие раз в два месяца

- National Geographic Traveler

© TNS 2016

Алфавитный указатель изданий в С. – Петербурге

Ежедневные газеты

- Metro
- Ведомости
- Вести
- Деловой Петербург
- Коммерсантъ
- Московский Комсомолец
- Петербургский дневник
- РБК (газета)
- Российская газета
- С.-Петербургские Ведомости
- Спорт-Экспресс

Еженедельные газеты

- 777
- Аргументы и факты Здоровье
- Аргументы и факты
- Асток – пресс
- КП-"Толстушка"
- МК в Питере
- Московский комсомолец - МК плюс ТВ
- Моя семья
- Народный совет
- Панорама ТВ
- С.-Петербургские Ведомости (пятница)
- Телевидение. Радио
- Телепрограмма

Еженедельные журналы

- HELLO!
- OK!
- StarHit
- The New Times
- 7 Дней
- Автомир
- Все для женщины
- Деньги
- Звезды и советы
- Зятек
- Коммерсантъ Власть
- Лиза
- Лиза Реши для души
- Огонек
- Отдохни!
- Петербургский телезритель
- Профиль
- Разгадай!
- Тайны звезд
- Телевик
- Теленеделя
- Телесемь
- Тещин язык
- Футбол

Газеты, выходящие раз в две недели

- 1000 секретов
- Авторевю
- АиФ На Даче
- Лечебные письма

Журналы, выходящие раз в две недели

- Автомир Тест-драйв
- Всему свету по совету
- Главбух
- Дарья
- Делаем сами
- Домашний журнал
- Женские истории
- Золотые рецепты наших читателей
- Лиза Кейворды
- Лиза Кроссворды
- Моя прекрасная дача
- Народный доктор
- Садовод и огородник
- Сваты
- Цветок

Ежемесячные газеты

- Оракул

© TNS 2016

Алфавитный указатель изданий в С. – Петербурге

Ежемесячные журналы

- 9 месяцев
- Architectural Digest
- Burda
- Chip
- Cosmopolitan
- Cosmopolitan Shopping
- Discovery
- Elle
- Elle Decoration
- Elle Girl
- Esquire
- Forbes
- Gala Биография
- Geo
- Glamour
- GQ
- Harper's Bazaar
- Interni
- L'Officiel
- Marie Claire
- Maxim
- Men's Health
- National Geographic Россия
- Playboy
- Psychologies
- Quattroruote
- Salon interior
- SnC
- Story
- Top Beauty
- Top Gear
- Verena
- Vogue
- Women's Health
- Автомобили
- Автопанорама
- АиФ Про Здоровье
- АиФ Про Кухню
- Большой спорт
- Всему свету по совету на даче
- Вокруг света
- Гастрономъ
- Генеральный директор
- Готовим дома
- Дачный сезон
- Добрые советы. Цветы в доме
- Добрые советы. Дом в саду
- Домашние цветы
- Домашний доктор
- Домашний очаг
- Жду малыша
- Женские секреты
- За рулем
- Здоровье
- Идеи вашего дома
- Интерьер + дизайн
- Караван историй
- Коллекция Караван историй
- Лиза Бабушкин компот
- Лиза Добрые советы
- Лиза Кросс-вопрос
- Лиза Кросс-Хит
- Лиза Лабиринт кроссвордов
- Лиза Лед тронулся
- Лиза Мой ребенок
- Лиза Мой уютный дом
- Любимая дача
- Люблю готовить!
- Мама, это я!
- Мама и малыш
- Мой любимый дом
- Мой прекрасный сад
- Наша кухня
- Охота и рыбалка XXI век
- Популярная механика
- Психология и я
- Пятое колесо
- РБК (журнал)
- Саша и Маша
- Сборник Судоку «Гигант»
- Сваты Заготовки
- Сваты на даче
- Сваты на кухне
- Сваты на пенсии
- Сканворды Тёщин язык плюс Зятек
- СПб Собака.ru
- Счастливая и красивая
- Счастливые родители
- Финансовый директор
- Я покупаю

Журналы, выходящие раз в два месяца

- National Geographic Traveler

© TNS 2016

8. ОБЪЕМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

*8.1. Ежедневные газеты**

		Аудитория одного номера (AIR)**				Аудитория за полгода**			
		2016/III		2016/II		2016/III		2016/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Metro									
*Metro (Daily)****	***Россия***	1738.3	2.9	1760.5	2.9	7673.8	12.6	7903.6	13.0
	Москва	1074.1	10.4	1116.4	10.8	4876.4	47.1	5057.8	48.8
	СПб	664.2	14.8	644.1	14.4	2797.4	62.4	2845.7	63.5
Ведомости									
	Россия	158.0	0.3	154.5	0.3	1754.7	2.9	1738.0	2.9
	Москва	89.4	0.9	97.4	0.9	799.7	7.7	842.2	8.1
	СПб	11.4	0.3	12.3	0.3	201.1	4.5	198.6	4.4
Коммерсантъ									
	Россия	219.6	0.4	218.2	0.4	4867.1	8.0	4932.4	8.1
	Москва	112.2	1.1	100.9	1.0	1318.9	12.7	1339.1	12.9
	СПб	19.5	0.4	21.3	0.5	461.1	10.3	454.8	10.2
Москва Вечерняя									
	Москва	541.2	5.2	443.1	4.3	2094.8	20.2	1753.4	16.9
Московский Комсомолец									
	Россия	751.2	1.2	712.6	1.2	9236.1	15.2	9458.1	15.5
	Москва	424.3	4.1	428.8	4.1	3001.0	29.0	3129.4	30.2
	СПб	16.0	0.4	19.8	0.4	454.5	10.1	494.3	11.0

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.
** Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2016/II получены в период декабрь 2015 – апрель 2016 г., данные за волну 2016/III - в период март – июль 2016 г.
*** Аудитория издания “Metro (Daily)” строится на основе суммарной аудитории газеты “Metro” в Москве и Санкт-Петербурге.

© TNS 2016

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/III		2016/II		2016/III		2016/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
РБК (газета)									
	Россия	253.3	0.4	257.6	0.4	2590.1	4.3	2562.1	4.2
	Москва	127.7	1.2	119.2	1.2	942.0	9.1	898.6	8.7
	СПб	24.2	0.5	13.8	0.3	221.6	4.9	212.7	4.7
*Российская газета**									
	Россия	842.7	1.4	812.9	1.3	9320.2	15.3	8870.1	14.6
	Москва	140.8	1.4	133.0	1.3	1368.4	13.2	1416.3	13.7
	СПб	63.9	1.4	59.1	1.3	628.8	14.0	617.0	13.8
Спорт-Экспресс									
	Россия	324.5	0.5	313.3	0.5	3957.1	6.5	3884.7	6.4
	Москва	142.1	1.4	115.6	1.1	1000.3	9.7	987.3	9.5
	СПб	30.0	0.7	39.6	0.9	383.0	8.6	429.7	9.6

* В рамках проекта "National Readership Survey" аудитория "Российской газеты" частично включает в себя аудиторию выпуска "Российская газета-Неделя", который отдельно не измеряется.

© TNS 2016

8.2. Еженедельные газеты*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/III		2016/II		2016/III		2016/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
777									
	Россия	3043.6	5.0	2968.8	4.9	12018.3	19.7	12617.8	20.7
	Москва	450.1	4.3	494.9	4.8	1653.5	16.0	1705.5	16.5
	СПб	194.5	4.3	173.1	3.9	759.8	17.0	712.0	15.9
*Metro (Weekly)***									
	Россия	614.9	1.0	492.0	0.8	1718.9	2.8	1698.3	2.8
*The Moscow Times****									
	Москва	63.3	0.6	68.3	0.7	328.3	3.2	401.1	3.9
Аргументы и Факты Здоровье									
	Россия	617.7	1.0	592.5	1.0	3516.5	5.8	3432.2	5.6
	Москва	111.0	1.1	108.8	1.1	492.7	4.8	453.5	4.4
	СПб	46.1	1.0	37.7	0.8	220.2	4.9	210.7	4.7
Аргументы и факты									
	Россия	5627.8	9.2	5689.5	9.3	22125.1	36.3	23401.5	38.4
	Москва	1015.0	9.8	1055.5	10.2	3442.6	33.2	3681.5	35.5
	СПб	488.7	10.9	519.4	11.6	1859.3	41.5	1884.0	42.1
Вечерняя Москва									
	Москва	1072.6	10.4	1029.9	9.9	3237.0	31.3	2950.5	28.5
КП - "Толстушка"									
	Россия	3985.7	6.5	3995.0	6.6	14122.7	23.2	14569.6	23.9
	Москва	655.7	6.3	715.3	6.9	1917.4	18.5	1995.4	19.3
	СПб	381.3	8.5	384.3	8.6	1175.1	26.2	1164.8	26.0
МК-Регион/МК в Питере									
	Россия	1284.2	2.1	1121.2	1.8	5067.9	8.3	4991.4	8.2
	СПб	119.1	2.7	116.8	2.6	511.2	11.4	542.4	12.1
Московский комсомолец – МК плюс ТВ									
	Россия	1039.9	1.7	1071.8	1.8	4122.2	6.8	4248.8	7.0
	Москва	496.1	4.8	549.6	5.3	1640.7	15.8	1696.7	16.4
	СПб	60.0	1.3	53.1	1.2	249.4	5.6	240.9	5.4

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

** Аудитория издания “Metro (Weekly)” строится на основе суммарной аудитории газеты “Metro” в Воронеже, Екатеринбурге, Казани, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Омске, Ростове-на-Дону, Уфе и Челябинске.

*** При рассмотрении результатов по объемам аудитории газеты "The Moscow Times" следует помнить, что в опросах TNS Gallup Media принимает участие только русскоязычное население, вследствие чего часть аудитории данного издания не попадает в измерение и не учитывается в данных по полугодовой аудитории и по AIR.

© TNS 2016

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/III		2016/II		2016/III		2016/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Моя семья									
	Россия	1342.0	2.2	1345.7	2.2	5827.1	9.6	6207.8	10.2
	Москва	206.7	2.0	237.6	2.3	789.3	7.6	960.4	9.3
	СПб	85.9	1.9	77.5	1.7	335.3	7.5	325.3	7.3
Народный совет									
	Россия	390.8	0.6	460.2	0.8	1562.7	2.6	1654.4	2.7
	Москва	87.1	0.8	102.3	1.0	277.6	2.7	315.3	3.0
	СПб	45.3	1.0	59.2	1.3	168.4	3.8	176.7	3.9

© TNS 2016

8.3. Еженедельные журналы*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/III		2016/II		2016/III		2016/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
HELLO!									
	Россия	342.0	0.6	336.4	0.6	1640.7	2.7	1782.0	2.9
	Москва	159.5	1.5	151.3	1.5	655.4	6.3	682.8	6.6
	СПб	28.6	0.6	29.6	0.7	152.7	3.4	186.3	4.2
OK!									
	Россия	475.8	0.8	492.6	0.8	2370.7	3.9	2294.4	3.8
	Москва	146.1	1.4	139.2	1.3	649.2	6.3	666.9	6.4
	СПб	84.5	1.9	73.3	1.6	269.2	6.0	268.3	6.0
StarHit									
	Россия	620.5	1.0	715.4	1.2	2523.9	4.1	2669.3	4.4
	Москва	135.8	1.3	136.4	1.3	453.3	4.4	523.2	5.1
	СПб	24.2	0.5	38.1	0.9	183.1	4.1	211.9	4.7
The New Times									
	Москва	84.1	0.8	80.9	0.8	296.7	2.9	299.0	2.9
	СПб	23.7	0.5	24.1	0.5	115.6	2.6	112.2	2.5
7 Дней									
	Россия	3136.2	5.1	3255.0	5.3	9472.8	15.6	9796.2	16.1
	Москва	1555.2	15.0	1605.6	15.5	3497.1	33.8	3581.9	34.6
	СПб	134.5	3.0	138.0	3.1	544.5	12.2	563.1	12.6
Автомир									
	Россия	1029.4	1.7	1062.8	1.7	3959.6	6.5	4090.6	6.7
	Москва	348.0	3.4	308.6	3.0	1250.9	12.1	1220.8	11.8
	СПб	68.9	1.5	60.6	1.4	287.0	6.4	273.8	6.1
"Антенна-ТелеСемь"									
Антенна-ТелеСемь	***Россия***	8027.8	13.2	8288.0	13.6	20470.4	33.6	20605.6	33.8
Антенна	*Москва*	979.8	9.5	980.8	9.5	2379.7	23.0	2356.1	22.7
Телесемь	*СПб*	468.4	10.5	452.4	10.1	1154.0	25.8	1190.3	26.6
Всё для женщины									
	Россия	746.4	1.2	743.6	1.2	2480.1	4.1	2669.4	4.4
	Москва	160.2	1.5	162.9	1.6	385.7	3.7	416.0	4.0
	СПб	60.9	1.4	84.1	1.9	166.1	3.7	229.7	5.1
Деньги									
	Россия	359.0	0.6	400.7	0.7	1372.8	2.3	1453.2	2.4
	Москва	146.1	1.4	176.6	1.7	505.4	4.9	537.9	5.2
	СПб	51.8	1.2	51.3	1.1	207.4	4.6	191.0	4.3

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу

© TNS 2016

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/III		2016/II		2016/III		2016/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Звезды и советы									
	Россия	493.7	0.8	517.6	0.8	1258.7	2.1	1319.4	2.2
	Москва	105.2	1.0	135.2	1.3	301.9	2.9	405.2	3.9
	СПб	58.4	1.3	55.5	1.2	153.6	3.4	143.3	3.2
Зятек									
	Россия	1750.7	2.9	1881.2	3.1	8237.2	13.5	8764.6	14.4
	Москва	366.6	3.5	382.3	3.7	1356.4	13.1	1541.9	14.9
	СПб	143.9	3.2	120.1	2.7	628.5	14.0	597.8	13.3
Коммерсантъ Власть									
	Россия	353.1	0.6	359.4	0.6	1544.1	2.5	1588.8	2.6
	Москва	130.6	1.3	147.0	1.4	489.9	4.7	554.6	5.4
	СПб	38.9	0.9	48.3	1.1	188.7	4.2	154.8	3.5
Лиза									
	Россия	1718.2	2.8	1842.8	3.0	9724.6	16.0	10348.8	17.0
	Москва	365.1	3.5	391.1	3.8	1750.1	16.9	1785.3	17.2
	СПб	149.6	3.3	169.0	3.8	783.7	17.5	804.0	17.9
Лиза Реши для души									
	Россия	305.7	0.5	305.8	0.5	1000.9	1.6	1150.4	1.9
	Москва	133.1	1.3	138.8	1.3	375.8	3.6	408.5	3.9
	СПб	53.0	1.2	55.6	1.2	145.9	3.3	172.7	3.9
Огонек									
	Россия	581.9	1.0	533.9	0.9	4197.7	6.9	4183.0	6.9
	Москва	160.2	1.5	140.4	1.4	860.6	8.3	807.5	7.8
	СПб	67.9	1.5	71.4	1.6	333.9	7.5	308.1	6.9
Отдохни!									
	Россия	942.9	1.5	1027.9	1.7	5413.7	8.9	5938.9	9.8
	Москва	331.3	3.2	377.4	3.6	1454.6	14.0	1609.4	15.5
	СПб	96.3	2.2	111.7	2.5	640.7	14.3	652.6	14.6
Профиль									
	Россия	95.1	0.2	111.6	0.2	512.8	0.8	550.9	0.9
	Москва	61.0	0.6	74.2	0.7	255.8	2.5	266.3	2.6
	СПб	9.7	0.2	11.3	0.3	33.5	0.7	37.5	0.8
Разгадай!									
	Россия	591.2	1.0	546.3	0.9	1841.5	3.0	1840.6	3.0
	Москва	214.1	2.1	236.2	2.3	600.9	5.8	608.8	5.9
	СПб	92.5	2.1	88.2	2.0	254.3	5.7	270.1	6.0

© TNS 2016

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/III		2016/II		2016/III		2016/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Тайны звезд									
	Россия	1282.2	2.1	1381.1	2.3	3704.0	6.1	3941.9	6.5
	Москва	353.2	3.4	344.1	3.3	923.7	8.9	951.3	9.2
	СПб	165.1	3.7	155.0	3.5	446.5	10.0	437.3	9.8
Теленеделя									
	Россия	3096.4	5.1	3104.5	5.1	7992.0	13.1	8032.9	13.2
	Москва	669.3	6.5	687.7	6.6	1586.4	15.3	1606.6	15.5
	СПб	180.3	4.0	187.2	4.2	532.0	11.9	540.2	12.1
«Телепрограмма»									
	Россия	4154.4	6.8	3889.0	6.4	9225.3	15.1	8787.0	14.4
	Москва	776.9	7.5	748.4	7.2	1385.0	13.4	1402.5	13.5
	СПб	375.6	8.4	362.2	8.1	760.4	17.0	687.2	15.3
Тещин язык									
	Россия	2737.3	4.5	2805.8	4.6	12924.4	21.2	13583.1	22.3
	Москва	582.9	5.6	548.4	5.3	1922.8	18.6	1999.1	19.3
	СПб	230.6	5.1	185.9	4.1	919.3	20.5	942.4	21.0
Футбол									
	Россия	746.7	1.2	684.4	1.1	1889.1	3.1	1805.5	3.0
	Москва	212.1	2.0	203.7	2.0	479.4	4.6	447.4	4.3
	СПб	75.2	1.7	59.2	1.3	177.3	4.0	154.2	3.4

© TNS 2016

8.4. Газеты, выходящие раз в две недели*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/III		2016/II		2016/III		2016/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
1000 секретов									
	Россия	1203.2	2.0	1242.2	2.0	3211.9	5.3	3410.2	5.6
	Москва	209.4	2.0	235.6	2.3	502.6	4.9	585.8	5.7
	СПб	69.1	1.5	63.7	1.4	231.7	5.2	253.8	5.7
Авторевю									
	Россия	1001.9	1.6	913.3	1.5	2594.7	4.3	2677.4	4.4
	Москва	266.1	2.6	257.8	2.5	697.2	6.7	761.5	7.4
	СПб	81.7	1.8	66.4	1.5	211.0	4.7	177.8	4.0
АиФ На даче									
	Россия	475.8	0.8	356.1	0.6	1863.0	3.1	1972.1	3.2
	Москва	97.2	0.9	82.5	0.8	371.7	3.6	378.8	3.7
	СПб	37.0	0.8	22.1	0.5	124.3	2.8	119.7	2.7
Лечебные письма									
	Россия	734.5	1.2	779.7	1.3	1946.2	3.2	2056.2	3.4
	Москва	119.5	1.2	113.0	1.1	311.0	3.0	321.0	3.1
	СПб	60.7	1.4	73.4	1.6	185.7	4.1	222.4	5.0

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

© TNS 2016

8.5. Синдикаты изданий

- Аудитория синдиката "**Bauer Media. Большой потенциал**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "777", "Тещин язык", "Зятек", "Сканворды Тещин язык плюс Зятек" и "Сборник Судоку Гигант".
- Аудитория синдиката "**Bauer Media. Вся Россия**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "777", "Тещин язык", "Зятек", "Все для женщины", "Сканворды Тещин язык плюс Зятек", "Тайны звезд" и "Оракул".
- Аудитория синдиката "**Bauer Media. Женский интерес**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Все для женщины", "Женские истории", "Готовим дома" и "Оракул".
- Аудитория синдиката "**Bauer Media. Зрелый возраст**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Готовим дома", "Народный совет", "Звезды и советы", "Дачный сезон"* и "Оракул".
- Аудитория синдиката "**Metro Россия**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий “Metro” (г. Воронеж, г. Екатеринбург, г. Казань, г. Нижний Новогород, г. Москва, г. Омск, г. Ростов-на-Дону, г. Новосибирск, г. Санкт-Петербург, г. Уфа, г. Челябинск).
- Аудитория синдиката "**Автомир – Quattroruote - Тест-Драйв**" строится на основе суммарной аудитории одного номера журналов "Автомир", "Quattroruote" и "Автомир Тест-драйв".
- Аудитория синдиката "**Автопанорама/Discovery**" строится на основе суммарной аудитории одного номера журналов "Автопанорама" и "Discovery".
- Аудитория синдиката "**Бурда-Кроссворды. Максимальный охват**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Лиза Бабушкин компот", "Лиза Кейворды", "Лиза Кроссворды", "Лиза Кросс-вопрос", "Лиза Кросс-Хит", "Лиза Лабиринт кроссвордов", "Лиза Лед тронулся", "Лиза Реши для души" и "Разгадай!".
- Аудитория синдиката "**Ва-Банкъ**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий “Арена” (г. Нижний Новгород), "Ваша газета" (г. Волгоград), "Ва-банкъ" (г. Воронеж, г. Казань, г. Краснодар, г. Мурманск, г. Новосибирск, г. Пермь, г. Самара, г. Уфа, г. Челябинск, г. Ярославль), “Ва-банкъ в Омске” (г. Омск), “Мой район” (г. Москва, г. Санкт-Петербург), “Сити Симбирск” (г. Ульяновск), “Экспресс Ва-банкъ” (г. Сочи).
- Аудитория синдиката **"Вечерняя Москва"** строится на основе суммарной аудитории одного номера еженедельника «Вечерняя Москва» и ежедневной газеты «Москва Вечерняя» - проекта Редакции газеты «Вечерняя Москва» и Московского метрополитена.
- Аудитория синдиката "**ВзрывПакет**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "КП-"Толстушка" и "Телепрограмма".
- Аудитория синдиката "**Деловой квартал**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Деловой квартал" (г. Екатеринбург, г. Нижний Новгород, г. Челябинск).
- Аудитория синдиката "**Дорогое удовольствие**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий “Дорогое удовольствие” (г. Барнаул, г. Благовещенск, г. Владивосток, г. Волгоград, г. Воронеж, г. Иркутск, г. Краснодар, г. Красноярск, г. Новокузнецк, г. Новосибирск, г. Омск, г. Пермь, г. Ростов-на-Дону, г. Самара, г. Саратов, г. Сочи, г. Тольятти, г. Томск, г. Тюмень, г. Хабаровск, г. Челябинск).
- Аудитория синдиката "**Коммерсантъ-business**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Коммерсантъ", "Коммерсантъ Власть" и "Деньги".

* Издание «Дачный сезон» измерялось, начиная с мая 2016.

© TNS 2016

- Аудитория синдиката "**Коммерсантъ-КАТАЛОГ**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Коммерсантъ" и "Деньги".
- Аудитория синдиката "**МК-все включено**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский Комсомолец" (ежедневная газета), "Московский комсомолец - МК плюс ТВ" и "МК-Регион".
- Аудитория синдиката "**МК. Единый федеральный**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский Комсомолец" (ежедневная газета) и "МК-Регион" ("МК в Питере" для Санкт-Петербурга).
- Аудитория синдиката "**МК. Единый Федеральный. Weekly**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский комсомолец - МК плюс ТВ" и "МК-Регион".
- Аудитория синдиката "**Пакет Толока – Сваты**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий “Сваты”, “Сваты на Даче”, “Сваты на Кухне”, “Сваты на Пенсии” и “Сваты Заготовки“.
- Аудитория синдиката "**Пакет Толока – Оптима**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий “Домашний журнал”, “Золотые рецепты наших читателей”, “Народный доктор”, “Наша кухня”, “Психология и Я”, “Садовод и огородник” и “Цветок”.
- Аудитория синдиката " **Пакет Толока – Супер**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Делаем сами", “Домашние цветы”, “Домашний журнал”, “Золотые рецепты наших читателей”, “Народный доктор”, “Наша кухня”, “Психология и я”, “Садовод и огородник”, “Счастливая и красивая”, ”Сваты” и “Цветок”.
- Аудитория синдиката "**Совет директоров**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Финансовый директор" и "Генеральный директор".
- Аудитория синдиката "**Теленеделя Плюс**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Теленеделя" (все города, кроме Кемерово, Первоуральска, Ставрополя, Новокузнецка), “Телегазета” (г. Ставрополь), “ТелеМир” (г. Нижний Тагил), "Петербургский телезритель" (г. Санкт-Петербург), “Телемир XXI – Екатеринбург” (Екатеринбург) и “Телехит” (г. Кемерово).
- Аудитория синдиката "**Я покупаю**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Я покупаю" (г. Барнаул, г. Воронеж, г. Екатеринбург, г. Казань, г. Набережные Челны, г. Новосибирск, г. Омск, г. Пермь, г. Санкт-Петербург, г. Самара, г. Тюмень, г. Хабаровск, г. Челябинск), "Я покупаю - Юг" (г. Краснодар, г. Ростов-на-Дону) и “Shopping Guide” (г. Москва).

Суммарная аудитория состоит из людей, которые входят в аудиторию одного номера хотя бы одного из изданий синдиката.

		Аудитория синдиката			
		2016/III		2016/II	
		‘000	%	‘000	%
Bauer Media. Большой потенциал					
	Россия	7845.6	12.9	7799.9	12.8
	Москва	1505.5	14.5	1569.3	15.1
	СПб	662.1	14.8	603.6	13.5
Bauer Media. Вся Россия					
	Россия	9282.9	15.2	9426.6	15.5
	Москва	1796.4	17.3	1850.2	17.9
	СПб	772.7	17.2	737.5	16.5
Bauer Media. Женский интерес					
	Россия	3713.1	6.1	3706.5	6.1
	Москва	800.9	7.7	878.2	8.5
	СПб	315.9	7.1	391.1	8.7
Bauer Media. Зрелый возраст					
	Россия	3552.1	5.8	3681.3	6.0
	Москва	786.3	7.6	781.6	7.5
	СПб	347.3	7.8	339.1	7.6
Metro Россия					
	Россия	2353.3	3.9	2252.5	3.7
Автомир - Quattroruote - Тест-Драйв					
	Россия	1526.6	2.5	1624.0	2.7
	Москва	473.7	4.6	449.8	4.3
	СПб	118.9	2.7	102.8	2.3
Автопанорама/Discovery					
	Россия	1711.7	2.8	1720.0	2.8
	Москва	473.3	4.6	459.8	4.4
	СПб	187.7	4.2	173.1	3.9
Бурда-Кроссворды. Максимальный охват					
	Россия	4054.1	6.7	4060.5	6.7
	Москва	1116.2	10.8	1126.7	10.9
	СПб	464.6	10.4	445.7	9.9
Ва-Банкъ					
	Россия	2649.4	4.4	2771.0	4.5
Вечерняя Москва					
	Москва	1351.8	13.1	1246.2	12.0
ВзрывПакет					
	Россия	7561.9	12.4	7347.5	12.1
	Москва	1307.6	12.6	1336.6	12.9
Деловой квартал					
	Россия	55.9	0.1	62.8	0.1
Дорогое удовольствие					
	Россия	428.9	0.7	462.1	0.8

© TNS 2016

		Аудитория синдиката			
		2016/III		2016/II	
		‘000	%	‘000	%
Коммерсантъ-business					
	Россия	819.3	1.3	867.2	1.4
	Москва	339.0	3.3	364.5	3.5
	СПб	93.8	2.1	109.8	2.4
Коммерсантъ КАТАЛОГ					
	Россия	546.3	0.9	589.5	1.0
	Москва	242.2	2.3	259.5	2.5
	СПб	66.8	1.5	68.5	1.5
МК-все включено					
	Россия	2761.0	4.5	2647.7	4.3
МК. Единый федеральный					
	Россия	1945.1	3.2	1777.1	2.9
	СПб	131.1	2.9	132.9	3.0
МК. Единый Федеральный. Weekly					
	Россия	2201.7	3.6	2104.5	3.5
Пакет Толока – Сваты					
	Россия	1429.3	2.3	1484.3	2.4
	Москва	236.8	2.3	251.1	2.4
	СПб	91.5	2.0	90.5	2.0
Пакет Толока – Оптима					
	Россия	3504.3	5.8	3404.6	5.6
	Москва	581.1	5.6	604.8	5.8
	СПб	209.0	4.7	198.1	4.4
Пакет Толока - Супер					
	Россия	4466.3	7.3	4591.4	7.5
	Москва	728.2	7.0	807.4	7.8
	СПб	278.7	6.2	286.7	6.4
Совет директоров					
	Россия	441.8	0.7	426.6	0.7
	Москва	162.9	1.6	176.7	1.7
	СПб	50.5	1.1	44.8	1.0
Теленеделя Плюс					
	Россия	3476.3	5.7	3502.1	5.8
Я покупаю					
	Россия	405.0	0.7	489.2	0.8

© TNS 2016

8.6. Журналы, выходящие раз в две недели*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/III		2016/II		2016/III		2016/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Автомир Тест-драйв									
	Россия	398.4	0.7	471.9	0.8	1196.8	2.0	1416.4	2.3
	Москва	129.3	1.2	124.4	1.2	331.6	3.2	369.2	3.6
	СПб	43.9	1.0	44.6	1.0	103.8	2.3	104.6	2.3
*Всему свету по совету***									
	Россия	263.9	0.4	-	-	743.9	1.2	-	-
	Москва	29.1	0.3	-	-	62.3	0.6	-	-
	СПб	3.1	0.1	-	-	22.5	0.5	-	-
Главбух									
	Россия	939.7	1.5	934.4	1.5	2053.1	3.4	1959.0	3.2
	Москва	177.2	1.7	187.5	1.8	352.2	3.4	368.9	3.6
	СПб	58.5	1.3	64.9	1.4	156.0	3.5	107.1	2.4
Дарья									
	Россия	666.8	1.1	623.0	1.0	2400.5	3.9	2333.5	3.8
	Москва	107.2	1.0	103.5	1.0	332.7	3.2	320.3	3.1
	СПб	48.7	1.1	50.1	1.1	186.3	4.2	164.4	3.7
Делаем сами									
	Россия	555.0	0.9	572.7	0.9	1916.9	3.1	2102.2	3.5
	Москва	90.3	0.9	108.9	1.1	290.8	2.8	331.1	3.2
	СПб	32.6	0.7	37.9	0.8	94.4	2.1	107.1	2.4
Домашний журнал									
	Россия	265.5	0.4	298.6	0.5	1173.9	1.9	1396.6	2.3
	Москва	65.7	0.6	68.7	0.7	188.7	1.8	227.9	2.2
	СПб	11.6	0.3	20.1	0.4	38.7	0.9	73.0	1.6
Женские истории									
	Россия	880.7	1.4	898.1	1.5	2969.2	4.9	3147.4	5.2
	Москва	161.1	1.6	154.9	1.5	494.7	4.8	511.3	4.9
	СПб	62.2	1.4	77.3	1.7	195.2	4.4	222.3	5.0
Золотые рецепты наших читателей									
	Россия	371.7	0.6	327.3	0.5	1567.4	2.6	1530.3	2.5
	Москва	28.9	0.3	36.9	0.4	127.5	1.2	153.9	1.5
	СПб	13.6	0.3	20.9	0.5	45.7	1.0	53.1	1.2

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.
** Издание «Всему свету по совету» измерялось, начиная с мая 2016.

© TNS 2016

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/III		2016/II		2016/III		2016/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Лиза Кейворды									
	Россия	473.6	0.8	457.5	0.8	1135.0	1.9	1165.3	1.9
	Москва	176.8	1.7	141.4	1.4	368.7	3.6	349.3	3.4
	СПб	29.7	0.7	29.6	0.7	102.2	2.3	87.4	2.0
Лиза Кроссворды									
	Россия	1656.9	2.7	1684.6	2.8	4675.7	7.7	4778.7	7.8
	Москва	522.5	5.0	534.5	5.2	1357.5	13.1	1326.8	12.8
	СПб	198.4	4.4	189.8	4.2	492.0	11.0	464.4	10.4
Моя прекрасная дача									
	Россия	1823.8	3.0	1874.2	3.1	4056.1	6.7	4613.0	7.6
	Москва	345.4	3.3	340.7	3.3	805.7	7.8	927.4	9.0
	СПб	138.6	3.1	150.7	3.4	322.3	7.2	340.7	7.6
Народный доктор									
	Россия	966.1	1.6	1007.0	1.7	3361.1	5.5	3487.6	5.7
	Москва	129.4	1.2	143.0	1.4	439.6	4.2	507.8	4.9
	СПб	62.7	1.4	51.2	1.1	210.3	4.7	221.8	5.0
Садовод и огородник									
	Россия	738.8	1.2	711.9	1.2	2603.0	4.3	3303.7	5.4
	Москва	164.8	1.6	159.1	1.5	501.0	4.8	616.9	6.0
	СПб	56.2	1.3	54.2	1.2	198.5	4.4	268.9	6.0
*Санта Барбара. Советы и секреты**									
	Россия	82.5	0.1	-	-	156.1	0.3	-	-
	Москва	5.9	0.1	-	-	20.9	0.2	-	-
Сваты									
	Россия	674.9	1.1	690.8	1.1	1500.6	2.5	1524.1	2.5
	Москва	109.2	1.1	115.9	1.1	215.7	2.1	224.8	2.2
	СПб	41.9	0.9	49.8	1.1	103.4	2.3	109.9	2.5
Цветок									
	Россия	260.4	0.4	252.6	0.4	704.4	1.2	753.5	1.2
	Москва	47.5	0.5	52.4	0.5	116.8	1.1	130.3	1.3
	СПб	10.9	0.2	12.5	0.3	39.3	0.9	47.7	1.1

* Издание «Санта Барбара. Советы и секреты» измерялось, начиная с мая 2016.

© TNS 2016

8.7. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца журналы*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/III		2016/II		2016/III		2016/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
9 месяцев									
	Россия	244.1	0.4	276.0	0.5	953.4	1.6	1063.7	1.7
	Москва	56.6	0.5	76.9	0.7	185.5	1.8	243.8	2.4
	СПб	22.4	0.5	20.8	0.5	59.9	1.3	94.9	2.1
Architectural Digest									
	Россия	111.8	0.2	122.1	0.2	271.3	0.4	313.5	0.5
	Москва	49.5	0.5	53.9	0.5	104.4	1.0	119.0	1.1
	СПб	20.3	0.5	18.0	0.4	38.2	0.9	38.6	0.9
Burda									
	Россия	1862.1	3.1	1832.2	3.0	4413.7	7.2	4601.7	7.6
	Москва	251.1	2.4	258.6	2.5	591.3	5.7	603.1	5.8
	СПб	172.3	3.8	157.3	3.5	323.8	7.2	337.0	7.5
Chip									
	Россия	361.0	0.6	321.6	0.5	789.9	1.3	731.1	1.2
	Москва	115.0	1.1	84.8	0.8	227.9	2.2	188.8	1.8
	СПб	38.9	0.9	37.7	0.8	76.1	1.7	79.8	1.8
Cosmopolitan									
	Россия	3930.5	6.5	3977.4	6.5	9597.0	15.8	9801.1	16.1
	Москва	689.1	6.7	711.2	6.9	1505.2	14.5	1543.5	14.9
	СПб	322.4	7.2	305.9	6.8	728.5	16.3	743.7	16.6
Cosmopolitan Shopping									
	Россия	421.8	0.7	375.3	0.6	1070.3	1.8	990.8	1.6
	Москва	96.9	0.9	92.0	0.9	184.4	1.8	205.4	2.0
	СПб	27.4	0.6	29.5	0.7	71.2	1.6	59.7	1.3
Discovery									
	Россия	1514.1	2.5	1511.4	2.5	3370.5	5.5	3423.1	5.6
	Москва	399.7	3.9	393.7	3.8	885.0	8.5	927.4	9.0
	СПб	156.8	3.5	144.3	3.2	325.6	7.3	297.3	6.6
Elle									
	Россия	579.0	1.0	579.7	1.0	1916.7	3.1	1771.9	2.9
	Москва	153.0	1.5	164.0	1.6	445.9	4.3	450.0	4.3
	СПб	55.4	1.2	39.2	0.9	121.5	2.7	108.3	2.4

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

© TNS 2016

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/III		2016/II		2016/III		2016/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Elle Decoration									
	Россия	186.2	0.3	162.9	0.3	614.8	1.0	612.2	1.0
	Москва	53.1	0.5	57.7	0.6	171.2	1.7	153.3	1.5
	СПб	18.5	0.4	9.6	0.2	58.1	1.3	37.9	0.8
Elle Girl									
	Россия	366.9	0.6	365.8	0.6	969.2	1.6	924.4	1.5
	Москва	138.5	1.3	132.5	1.3	313.1	3.0	254.2	2.5
	СПб	25.0	0.6	30.3	0.7	58.6	1.3	75.6	1.7
Esquire									
	Россия	475.5	0.8	435.3	0.7	1051.3	1.7	1050.5	1.7
	Москва	138.1	1.3	152.1	1.5	331.9	3.2	354.7	3.4
	СПб	75.9	1.7	69.6	1.6	125.6	2.8	140.6	3.1
Forbes									
	Россия	1319.3	2.2	1390.7	2.3	2874.6	4.7	3015.9	5.0
	Москва	361.1	3.5	405.0	3.9	689.6	6.7	757.1	7.3
	СПб	116.4	2.6	133.6	3.0	270.0	6.0	322.6	7.2
*Gala Биография**									
	Россия	599.8	1.0	-	-	1790.6	2.9	-	-
	Москва	215.0	2.1	-	-	545.6	5.3	-	-
	СПб	97.7	2.2	-	-	260.6	5.8	-	-
*Geo***									
	Россия	1022.9	1.7	-	-	2977.9	4.9	-	-
	Москва	351.5	3.4	-	-	1009.8	9.7	-	-
	СПб	111.8	2.5	-	-	291.9	6.5	-	-
Glamour									
	Россия	1297.6	2.1	1261.2	2.1	3576.6	5.9	3395.3	5.6
	Москва	248.8	2.4	262.2	2.5	568.3	5.5	641.5	6.2
	СПб	111.5	2.5	95.5	2.1	296.5	6.6	253.1	5.7
GQ									
	Россия	458.4	0.8	353.4	0.6	1077.0	1.8	1059.6	1.7
	Москва	129.0	1.2	99.3	1.0	336.1	3.2	319.8	3.1
	СПб	48.4	1.1	58.1	1.3	93.9	2.1	118.8	2.7
Harper's Bazaar									
	Россия	267.5	0.4	253.7	0.4	908.8	1.5	861.6	1.4
	Москва	80.3	0.8	78.7	0.8	224.8	2.2	231.0	2.2
	СПб	21.6	0.5	16.8	0.4	64.2	1.4	53.1	1.2

* Издание «Gala Биография» измерялось, начиная с мая 2016.
** Издание «Geo» измерялось, начиная с мая 2016.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/III		2016/II		2016/III		2016/II	
		‘000	%	‘000	%	‘000	%	‘000	%
Interni									
	Россия	49.1	0.1	64.1	0.1	145.8	0.2	149.8	0.2
	Москва	20.3	0.2	25.6	0.2	44.2	0.4	45.6	0.4
	СПб	12.6	0.3	12.9	0.3	15.2	0.3	12.9	0.3
InStyle									
	Москва	50.6	0.5	55.9	0.5	127.6	1.2	145.9	1.4
L'Officiel									
	Россия	102.1	0.2	87.1	0.1	260.3	0.4	246.4	0.4
	Москва	52.3	0.5	49.2	0.5	116.7	1.1	111.4	1.1
	СПб	11.0	0.2	8.3	0.2	30.1	0.7	37.0	0.8
Marie Claire									
	Россия	170.3	0.3	181.3	0.3	502.9	0.8	586.0	1.0
	Москва	55.1	0.5	71.7	0.7	157.9	1.5	209.4	2.0
	СПб	12.4	0.3	13.8	0.3	34.1	0.8	39.2	0.9
Maxim									
	Россия	1735.2	2.8	1617.6	2.7	4421.7	7.3	4366.5	7.2
	Москва	310.5	3.0	288.9	2.8	719.4	6.9	690.8	6.7
	СПб	141.8	3.2	126.4	2.8	391.3	8.7	376.8	8.4
Men’s Health									
	Россия	1190.5	2.0	1266.7	2.1	2731.8	4.5	2805.9	4.6
	Москва	254.1	2.5	260.3	2.5	585.2	5.6	612.9	5.9
	СПб	115.7	2.6	118.1	2.6	252.2	5.6	257.0	5.7
National Geographic Россия									
	Россия	2218.2	3.6	2356.2	3.9	5257.8	8.6	5400.5	8.9
	Москва	511.5	4.9	522.4	5.0	1200.4	11.6	1174.5	11.3
	СПб	201.4	4.5	210.3	4.7	467.6	10.4	488.8	10.9
*National Geographic Traveler**									
	Россия	728.3	1.2	674.4	1.1	1214.5	2.0	1235.3	2.0
	Москва	149.7	1.4	150.6	1.5	257.5	2.5	285.1	2.8
	СПб	71.1	1.6	53.3	1.2	118.6	2.6	94.3	2.1
Playboy									
	Россия	668.3	1.1	678.0	1.1	1558.5	2.6	1504.3	2.5
	Москва	165.4	1.6	167.1	1.6	319.6	3.1	331.1	3.2
	СПб	78.7	1.8	64.1	1.4	160.6	3.6	127.1	2.8

* Издание «National Geographic Traveler» выходит 1 раз в 2 месяца.

© TNS 2016

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/III		2016/II		2016/III		2016/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Psychologies									
	Россия	803.5	1.3	760.5	1.2	1891.4	3.1	1824.4	3.0
	Москва	200.2	1.9	196.8	1.9	448.2	4.3	496.2	4.8
	СПб	73.1	1.6	80.8	1.8	193.9	4.3	216.1	4.8
Quattroruote									
	Россия	301.4	0.5	295.4	0.5	749.9	1.2	736.3	1.2
	Москва	67.0	0.6	76.6	0.7	176.9	1.7	205.2	2.0
	СПб	26.7	0.6	17.1	0.4	59.4	1.3	57.9	1.3
Salon interior									
	Россия	304.7	0.5	257.1	0.4	894.4	1.5	858.8	1.4
	Москва	71.0	0.7	79.1	0.8	200.4	1.9	221.7	2.1
	СПб	29.5	0.7	23.5	0.5	78.5	1.8	58.1	1.3
SnC									
	Россия	114.9	0.2	97.9	0.2	303.7	0.5	300.2	0.5
	Москва	34.1	0.3	38.3	0.4	77.8	0.8	82.2	0.8
	СПб	8.5	0.2	7.0	0.2	31.6	0.7	27.7	0.6
Story									
	Россия	278.9	0.5	313.2	0.5	688.6	1.1	739.4	1.2
	Москва	136.5	1.3	157.6	1.5	263.7	2.5	316.2	3.1
	СПб	39.1	0.9	39.2	0.9	87.4	2.0	81.9	1.8
Top Beauty									
	Россия	119.8	0.2	134.3	0.2	336.1	0.6	341.4	0.6
	Москва	26.9	0.3	35.0	0.3	81.5	0.8	91.7	0.9
	СПб	9.3	0.2	7.7	0.2	23.7	0.5	21.2	0.5
Top Gear									
	Россия	1219.1	2.0	1496.4	2.5	2586.7	4.2	3367.8	5.5
	Москва	351.3	3.4	350.7	3.4	666.4	6.4	689.0	6.7
	СПб	178.4	4.0	165.3	3.7	433.2	9.7	403.9	9.0
Verena									
	Россия	297.2	0.5	320.1	0.5	728.8	1.2	756.9	1.2
	Москва	74.2	0.7	77.0	0.7	154.0	1.5	158.0	1.5
	СПб	22.5	0.5	25.2	0.6	61.4	1.4	59.9	1.3
Vogue									
	Россия	760.4	1.2	756.2	1.2	2269.3	3.7	2152.1	3.5
	Москва	198.2	1.9	218.7	2.1	505.9	4.9	584.1	5.6
	СПб	59.4	1.3	61.2	1.4	216.1	4.8	195.3	4.4
Women's Health									
	Россия	277.6	0.5	226.2	0.4	694.6	1.1	632.1	1.0
	Москва	76.2	0.7	66.6	0.6	175.5	1.7	167.7	1.6
	СПб	27.7	0.6	33.5	0.7	81.3	1.8	81.2	1.8

© TNS 2016

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/III		2016/II		2016/III		2016/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Автомобили									
	Россия	411.0	0.7	363.0	0.6	984.7	1.6	1020.4	1.7
	Москва	275.9	2.7	256.8	2.5	643.7	6.2	667.7	6.4
	СПб	45.6	1.0	35.8	0.8	130.8	2.9	141.4	3.2
Автопанорама									
	Россия	254.9	0.4	261.9	0.4	615.2	1.0	613.8	1.0
	Москва	96.3	0.9	90.1	0.9	212.6	2.1	206.9	2.0
	СПб	46.0	1.0	42.0	0.9	96.8	2.2	93.7	2.1
*АиФ Про Здоровье**									
	Россия	328.9	0.5	326.5	0.5	865.4	1.4	821.9	1.3
	Москва	78.9	0.8	83.4	0.8	173.2	1.7	174.0	1.7
	СПб	32.4	0.7	30.7	0.7	61.2	1.4	63.0	1.4
*АиФ Про Кухню***									
	Россия	313.2	0.5	298.7	0.5	814.0	1.3	814.5	1.3
	Москва	75.6	0.7	81.1	0.8	159.0	1.5	172.1	1.7
	СПб	22.4	0.5	20.6	0.5	50.6	1.1	50.6	1.1
Большой спорт									
	Россия	558.1	0.9	538.4	0.9	1010.6	1.7	991.8	1.6
	Москва	167.5	1.6	160.3	1.5	284.4	2.7	240.5	2.3
	СПб	60.4	1.3	57.0	1.3	119.4	2.7	104.5	2.3
Вокруг света									
	Россия	3446.8	5.7	3534.7	5.8	10946.9	18.0	11335.3	18.6
	Москва	914.0	8.8	877.6	8.5	2469.0	23.8	2577.9	24.9
	СПб	337.7	7.5	337.2	7.5	951.4	21.2	942.4	21.0
*Всему свету по совету на даче****									
	Россия	488.7	0.8	-	-	1058.1	1.7	-	-
	Москва	58.4	0.6	-	-	141.2	1.4	-	-
	СПб	17.9	0.4	-	-	65.3	1.5	-	-
Гастрономъ									
	Россия	762.2	1.3	659.1	1.1	2032.0	3.3	1931.8	3.2
	Москва	208.4	2.0	206.2	2.0	524.4	5.1	509.2	4.9
	СПб	83.8	1.9	93.0	2.1	175.9	3.9	178.0	4.0
Генеральный директор									
	Россия	170.3	0.3	185.1	0.3	374.2	0.6	396.2	0.7
	Москва	84.0	0.8	99.2	1.0	154.6	1.5	164.7	1.6
	СПб	30.1	0.7	23.4	0.5	53.3	1.2	55.8	1.2
Готовим дома									
	Россия	1078.3	1.8	1160.7	1.9	2299.1	3.8	2360.5	3.9
	Москва	395.9	3.8	387.9	3.7	771.9	7.5	800.1	7.7
	СПб	158.9	3.5	162.8	3.6	313.6	7.0	314.1	7.0

* Издание «АиФ Про Здоровье» измерялось, начиная с марта 2016.
** Издание «АиФ Про Кухню» измерялось, начиная с марта 2016.
*** Издание «Всему свету по совету на даче» измерялось, начиная с мая 2016.

© TNS 2016

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/III		2016/II		2016/III		2016/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
*Дачный сезон**									
	Россия	894.5	1.5	-	-	1859.5	3.1	-	-
	Москва	179.9	1.7	-	-	371.8	3.6	-	-
	СПб	87.9	2.0	-	-	176.8	3.9	-	-
Добрые советы. Цветы в доме									
	Россия	907.1	1.5	1028.6	1.7	2281.5	3.7	2705.6	4.4
	Москва	145.6	1.4	140.7	1.4	352.6	3.4	392.3	3.8
	СПб	66.5	1.5	68.1	1.5	162.4	3.6	181.3	4.0
Добрые советы. Дом в саду									
	Россия	512.8	0.8	522.1	0.9	1219.1	2.0	1268.4	2.1
	Москва	127.9	1.2	136.3	1.3	254.8	2.5	293.6	2.8
	СПб	39.7	0.9	45.8	1.0	97.0	2.2	98.8	2.2
Домашние цветы									
	Россия	435.9	0.7	494.7	0.8	1089.4	1.8	1286.8	2.1
	Москва	60.3	0.6	65.8	0.6	147.8	1.4	172.6	1.7
	СПб	33.5	0.7	30.3	0.7	59.1	1.3	69.9	1.6
Домашний доктор									
	Россия	1447.1	2.4	1472.2	2.4	4052.0	6.7	4096.6	6.7
	Москва	211.4	2.0	200.9	1.9	612.4	5.9	564.3	5.4
	СПб	79.9	1.8	69.8	1.6	205.6	4.6	172.4	3.8
Домашний очаг									
	Россия	1478.1	2.4	1477.6	2.4	4593.7	7.5	4564.0	7.5
	Москва	267.9	2.6	251.6	2.4	695.0	6.7	718.3	6.9
	СПб	99.8	2.2	95.6	2.1	339.8	7.6	253.8	5.7
Жду малыша									
	Россия	239.1	0.4	246.2	0.4	724.5	1.2	701.5	1.2
	Москва	41.5	0.4	51.2	0.5	111.9	1.1	123.8	1.2
	СПб	24.5	0.5	33.0	0.7	60.3	1.3	59.3	1.3
Женские секреты									
	Россия	1104.6	1.8	1154.9	1.9	2789.6	4.6	2909.2	4.8
	Москва	154.8	1.5	155.5	1.5	371.8	3.6	368.7	3.6
	СПб	84.9	1.9	101.0	2.3	215.6	4.8	215.5	4.8
За рулем									
	Россия	5427.0	8.9	5656.5	9.3	13014.2	21.4	13699.1	22.5
	Москва	882.3	8.5	857.7	8.3	1879.1	18.1	1950.2	18.8
	СПб	365.4	8.2	353.9	7.9	773.2	17.3	724.4	16.2

* Издание «Дачный сезон» измерялось, начиная с мая 2016.

© TNS 2016

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/III		2016/II		2016/III		2016/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Здоровье									
	Россия	2024.5	3.3	2175.3	3.6	5275.1	8.7	5535.2	9.1
	Москва	351.5	3.4	354.8	3.4	891.4	8.6	865.8	8.4
	СПб	140.6	3.1	117.1	2.6	331.2	7.4	294.1	6.6
Идеи вашего дома									
	Россия	1150.5	1.9	1306.8	2.1	3718.8	6.1	4042.5	6.6
	Москва	304.6	2.9	337.8	3.3	894.3	8.6	989.8	9.6
	СПб	91.2	2.0	94.5	2.1	268.6	6.0	322.2	7.2
Интерьер + дизайн									
	Россия	750.0	1.2	874.2	1.4	2395.0	3.9	2512.2	4.1
	Москва	210.7	2.0	225.2	2.2	615.8	5.9	619.1	6.0
	СПб	55.0	1.2	46.8	1.0	203.0	4.5	167.0	3.7
Караван историй									
	Россия	3181.9	5.2	3244.6	5.3	9142.2	15.0	8967.5	14.7
	Москва	906.9	8.8	948.9	9.2	2228.4	21.5	2222.6	21.5
	СПб	328.3	7.3	328.2	7.3	917.2	20.5	822.4	18.4
Коллекция Караван историй									
	Россия	1535.6	2.5	1481.2	2.4	3738.7	6.1	3631.8	6.0
	Москва	522.0	5.0	535.3	5.2	1172.2	11.3	1154.3	11.1
	СПб	134.7	3.0	125.7	2.8	295.9	6.6	306.1	6.8
Лиза Бабушкин компот									
	Россия	1153.8	1.9	1083.3	1.8	2347.5	3.9	2289.7	3.8
	Москва	173.2	1.7	163.2	1.6	406.9	3.9	358.1	3.5
	СПб	117.2	2.6	95.2	2.1	215.8	4.8	195.8	4.4
Лиза Добрые советы									
	Россия	1302.2	2.1	1263.1	2.1	3401.7	5.6	3369.0	5.5
	Москва	275.8	2.7	264.1	2.5	726.2	7.0	700.9	6.8
	СПб	100.2	2.2	107.2	2.4	262.8	5.9	269.2	6.0
Лиза Кросс-вопрос									
	Россия	419.1	0.7	521.5	0.9	912.6	1.5	1021.8	1.7
	Москва	140.3	1.4	162.3	1.6	221.8	2.1	287.2	2.8
	СПб	80.3	1.8	90.2	2.0	164.9	3.7	183.1	4.1

© TNS 2016

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/III		2016/II		2016/III		2016/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Лиза Кросс-Хит									
	Россия	238.9	0.4	258.8	0.4	756.5	1.2	782.8	1.3
	Москва	69.9	0.7	87.4	0.8	193.8	1.9	220.3	2.1
	СПб	43.9	1.0	33.0	0.7	126.4	2.8	114.0	2.5
Лиза Лабиринт кроссвордов									
	Россия	801.0	1.3	840.1	1.4	1708.3	2.8	1754.3	2.9
	Москва	244.7	2.4	228.0	2.2	475.9	4.6	476.7	4.6
	СПб	90.0	2.0	68.4	1.5	180.2	4.0	138.7	3.1
Лиза Лед тронулся									
	Россия	290.7	0.5	320.4	0.5	641.0	1.1	641.2	1.1
	Москва	52.0	0.5	54.1	0.5	127.9	1.2	124.1	1.2
	СПб	17.7	0.4	20.0	0.4	53.6	1.2	32.5	0.7
Лиза Мой ребенок									
	Россия	575.5	0.9	535.7	0.9	1505.1	2.5	1472.3	2.4
	Москва	143.9	1.4	146.8	1.4	323.3	3.1	324.8	3.1
	СПб	41.5	0.9	41.9	0.9	125.6	2.8	127.8	2.9
Лиза Мой уютный дом									
	Россия	450.0	0.7	462.6	0.8	1517.8	2.5	1605.4	2.6
	Москва	132.5	1.3	128.9	1.2	378.0	3.6	410.5	4.0
	СПб	30.2	0.7	27.3	0.6	155.7	3.5	143.1	3.2
Любимая дача									
	Россия	1938.9	3.2	1950.1	3.2	3546.8	5.8	4042.6	6.6
	Москва	445.4	4.3	442.5	4.3	801.5	7.7	978.3	9.4
	СПб	180.2	4.0	190.4	4.2	319.1	7.1	373.4	8.3
Люблю готовить!									
	Россия	2454.8	4.0	2451.6	4.0	4808.4	7.9	4625.8	7.6
	Москва	369.2	3.6	390.3	3.8	705.7	6.8	667.0	6.4
	СПб	139.0	3.1	145.0	3.2	285.0	6.4	292.0	6.5
Мама, это я!									
	Россия	413.3	0.7	393.8	0.6	1111.3	1.8	1121.6	1.8
	Москва	106.1	1.0	112.7	1.1	226.1	2.2	216.8	2.1
	СПб	24.6	0.5	27.0	0.6	58.3	1.3	69.0	1.5
Мама и малыш									
	Россия	502.3	0.8	467.5	0.8	1338.5	2.2	1256.0	2.1
	Москва	150.2	1.4	174.5	1.7	373.3	3.6	409.3	4.0
	СПб	48.7	1.1	44.6	1.0	108.5	2.4	75.2	1.7

© TNS 2016

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/III		2016/II		2016/III		2016/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Мой любимый дом									
	Россия	316.8	0.5	346.3	0.6	958.6	1.6	1103.0	1.8
	Москва	94.9	0.9	100.4	1.0	238.9	2.3	285.0	2.8
	СПб	19.9	0.4	20.7	0.5	77.1	1.7	65.6	1.5
Мой прекрасный сад									
	Россия	917.6	1.5	877.8	1.4	1949.7	3.2	2132.3	3.5
	Москва	265.6	2.6	262.3	2.5	573.2	5.5	643.9	6.2
	СПб	95.4	2.1	85.7	1.9	192.5	4.3	222.1	5.0
Наша кухня									
	Россия	956.0	1.6	838.2	1.4	2140.2	3.5	2108.1	3.5
	Москва	135.0	1.3	144.0	1.4	242.4	2.3	285.0	2.8
	СПб	31.3	0.7	30.6	0.7	79.6	1.8	72.7	1.6
Охота и рыбалка XXI век									
	Россия	656.7	1.1	699.8	1.1	1476.3	2.4	1595.3	2.6
	Москва	283.3	2.7	288.5	2.8	597.9	5.8	644.4	6.2
	СПб	110.4	2.5	121.9	2.7	262.3	5.9	246.2	5.5
Популярная механика									
	Россия	1223.5	2.0	1237.3	2.0	2800.6	4.6	2721.0	4.5
	Москва	338.4	3.3	332.9	3.2	765.3	7.4	778.6	7.5
	СПб	145.1	3.2	163.6	3.7	334.3	7.5	322.0	7.2
Психология и я									
	Россия	627.7	1.0	625.1	1.0	1376.4	2.3	1300.9	2.1
	Москва	111.3	1.1	109.9	1.1	247.9	2.4	216.1	2.1
	СПб	47.7	1.1	42.4	0.9	117.3	2.6	99.2	2.2
Пятое колесо									
	Россия	910.4	1.5	947.1	1.6	2484.1	4.1	2465.3	4.0
	Москва	187.8	1.8	215.6	2.1	379.1	3.7	431.7	4.2
	СПб	157.4	3.5	140.7	3.1	389.2	8.7	363.2	8.1
РБК (журнал)									
	Россия	1247.9	2.0	1289.2	2.1	2374.1	3.9	2341.5	3.8
	Москва	369.4	3.6	364.3	3.5	687.0	6.6	684.8	6.6
	СПб	111.5	2.5	119.7	2.7	222.8	5.0	222.9	5.0
*Санта Барбара. Здоровье**									
	Россия	133.7	0.2	-	-	248.2	0.4	-	-
	Москва	9.5	0.1	-	-	25.2	0.2	-	-

* Издание «Санта Барбара. Здоровье» измерялось, начиная с мая 2016.

© TNS 2016

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/III		2016/II		2016/III		2016/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Саша и Маша									
	Россия	538.9	0.9	497.3	0.8	991.0	1.6	956.7	1.6
	Москва	86.2	0.8	85.9	0.8	150.6	1.5	145.7	1.4
	СПб	54.4	1.2	61.5	1.4	107.6	2.4	111.9	2.5
Сборник Судоку «Гигант»									
	Россия	1360.4	2.2	1351.7	2.2	2959.7	4.9	3052.1	5.0
	Москва	260.9	2.5	276.4	2.7	520.7	5.0	572.2	5.5
	СПб	135.4	3.0	131.7	2.9	261.3	5.8	278.3	6.2
Сваты Заготовки									
	Россия	479.6	0.8	481.9	0.8	1182.8	1.9	1241.6	2.0
	Москва	70.0	0.7	83.9	0.8	162.3	1.6	190.9	1.8
	СПб	27.2	0.6	27.5	0.6	77.7	1.7	95.4	2.1
Сваты на даче									
	Россия	536.8	0.9	591.4	1.0	1232.3	2.0	1378.1	2.3
	Москва	81.4	0.8	90.5	0.9	181.8	1.8	190.3	1.8
	СПб	32.6	0.7	25.3	0.6	70.8	1.6	95.8	2.1
Сваты на кухне									
	Россия	470.8	0.8	481.5	0.8	829.1	1.4	913.4	1.5
	Москва	86.3	0.8	79.0	0.8	137.9	1.3	145.1	1.4
	СПб	25.1	0.6	31.2	0.7	43.4	1.0	49.0	1.1
Сваты на пенсии									
	Россия	432.2	0.7	497.1	0.8	763.9	1.3	816.4	1.3
	Москва	63.4	0.6	65.1	0.6	107.2	1.0	121.3	1.2
	СПб	29.0	0.6	37.2	0.8	53.1	1.2	52.9	1.2
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк									
	Россия	2519.4	4.1	2375.1	3.9	5137.4	8.4	5151.0	8.5
	Москва	582.5	5.6	625.5	6.0	1170.8	11.3	1342.3	13.0
	СПб	260.2	5.8	239.8	5.4	552.7	12.3	529.3	11.8
Счастливая и красивая									
	Россия	120.4	0.2	159.2	0.3	371.0	0.6	387.6	0.6
	Москва	25.1	0.2	25.0	0.2	49.8	0.5	44.4	0.4
	СПб	9.2	0.2	6.9	0.2	18.6	0.4	10.2	0.2

© TNS 2016

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/III		2016/II		2016/III		2016/II	
		‘000	%	‘000	%	‘000	%	‘000	%
Счастливые родители									
	Россия	464.2	0.8	399.4	0.7	1115.9	1.8	1046.1	1.7
	Москва	155.0	1.5	150.1	1.4	334.9	3.2	311.7	3.0
	СПб	29.1	0.6	33.0	0.7	75.4	1.7	100.0	2.2
Финансовый директор									
	Россия	312.9	0.5	284.8	0.5	602.2	1.0	480.7	0.8
	Москва	101.9	1.0	103.4	1.0	159.8	1.5	151.7	1.5
	СПб	26.4	0.6	27.6	0.6	69.7	1.6	51.4	1.1

8.8. Ежемесячные газеты

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/III		2016/II		2016/III		2016/II	
		‘000	%	‘000	%	'000	%	'000	%
Оракул									
	Россия	1528.8	2.5	1712.5	2.8	4423.9	7.3	4481.1	7.4
	Москва	258.9	2.5	268.4	2.6	614.5	5.9	667.6	6.4
	СПб	85.7	1.9	92.4	2.1	231.2	5.2	194.8	4.3

© TNS 2016

8.9. Ежедневные газеты Санкт-Петербурга

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2016/III		2016/II		2016/III		2016/II	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Вести	55.2	1.2	63.3	1.4	454.6	10.1	440.4	9.8
Деловой Петербург	62.4	1.4	49.3	1.1	639.4	14.3	615.4	13.7
*Петербургский дневник**	162.2	3.6	178.3	4.0	1060.4	23.7	1091.6	24.4
Санкт-Петербургские Ведомости	159.7	3.6	179.7	4.0	541.6	12.1	532.5	11.9

8.10. Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты Санкт-Петербурга

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2016/III		2016/II		2016/III		2016/II	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Асток - пресс	53.0	1.2	76.2	1.7	234.3	5.2	212.6	4.7
Панорама ТВ	1129.6	25.2	1096.4	24.5	1869.0	41.7	1861.0	41.5
С.-Петербургские Ведомости (пятница)	159.6	3.6	158.7	3.5	416.7	9.3	369.6	8.2
Телевидение. Радио	240.3	5.4	217.1	4.8	426.9	9.5	402.9	9.0

* Издание «Петербургский дневник» измерялось в Санкт-Петербурге, начиная с марта 2016.

8.11. Еженедельные и выходящие раз в две недели журналы Санкт-Петербурга

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2016/III		2016/II		2016/III		2016/II	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Петербургский телезритель	242.3	5.4	247.2	5.5	592.3	13.2	582.0	13.0
Телевик	60.0	1.3	48.3	1.1	217.4	4.9	196.8	4.4

8.12. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца издания Санкт-Петербурга

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2016/III		2016/II		2016/III		2016/II	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
СПб Собака.ru	82.5	1.8	89.4	2.0	254.1	5.7	249.3	5.6
Я покупаю	12.9	0.3	15.6	0.3	26.9	0.6	25.3	0.6

© TNS 2016

8.13. Суммарная аудитория изданий и их сайтов

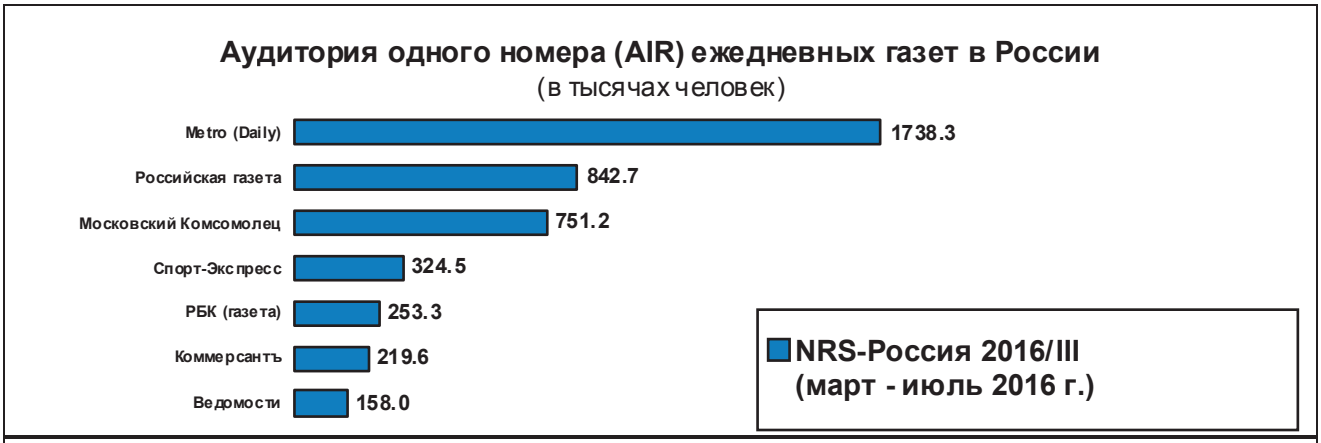
Издание	Сайт	Аудитория одного номера (AIR)*				Суммарная аудитория издания и сайта*			
		2016/III		2016/II		2016/III		2016/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Ежедневные газеты									
Ведомости	vedomosti.ru	76.4	1.1	81.3	1.2	123.0	1.9	134.7	2.0
Коммерсантъ	kommersant.ru	95.1	1.4	85.3	1.3	159.7	2.4	151.2	2.3
Московский Комсомолец	mk.ru	208.9	3.1	226.0	3.4	263.8	4.0	274.1	4.1
Российская газета	rg.ru	92.9	1.4	95.4	1.4	166.6	2.5	172.6	2.6
Спорт-Экспресс	sport-express.ru	108.5	1.6	93.5	1.4	151.4	2.3	128.0	1.9
Еженедельные газеты									
Аргументы и факты	aif.ru	523.2	7.9	545.3	8.2	725.0	10.9	801.4	12.0
Комсомольская правда (w)	kp.ru	403.3	6.1	430.1	6.4	711.3	10.7	758.0	11.4
Еженедельные журналы									
7 Дней	7days.ru	969.7	14.6	990.4	14.8	1036.7	15.6	1049.7	15.7
Ежемесячные журналы									
Cosmopolitan	cosmo.ru	609.8	9.2	629.2	9.4	821.2	12.4	844.7	12.7
Forbes	forbes.ru	337.4	5.1	374.1	5.6	715.3	10.8	785.0	11.8
РБК (журнал)	rbc.ru	320.6	4.8	329.9	4.9	1609.4	24.2	1815.2	27.2

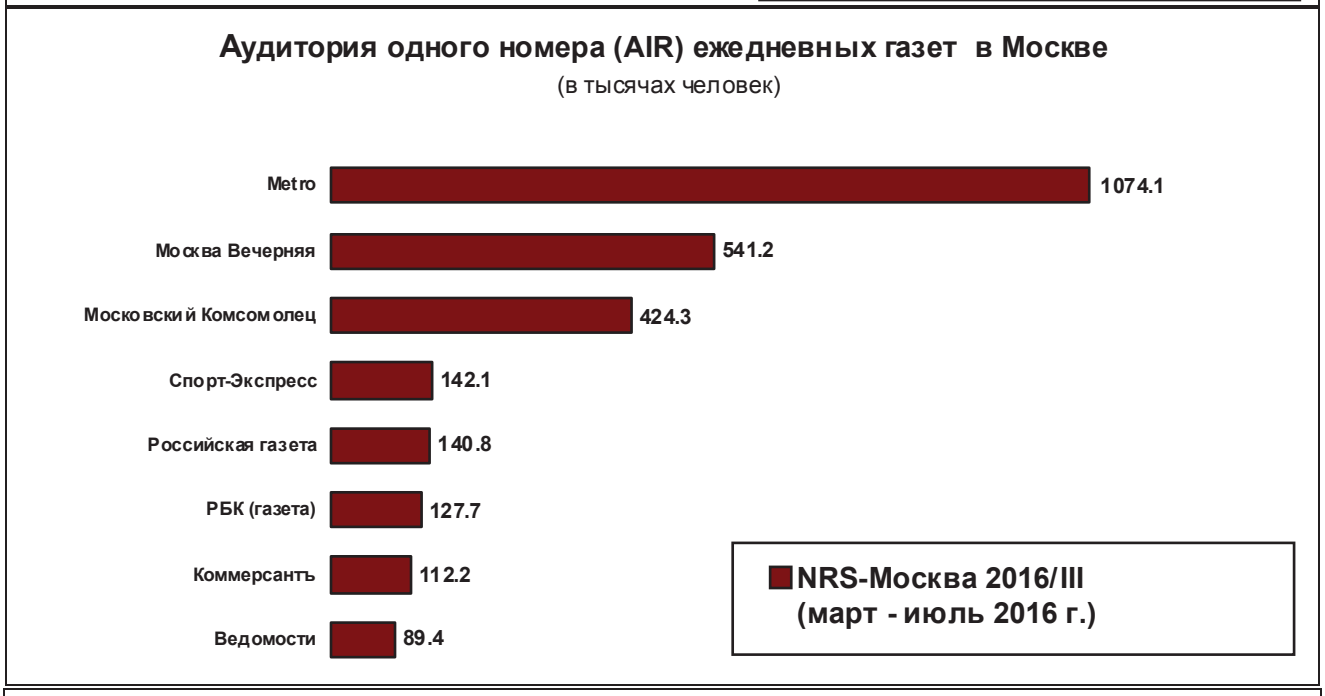
* Целевая группа: москвичи-пользователи Интернет 16 – 54 лет.

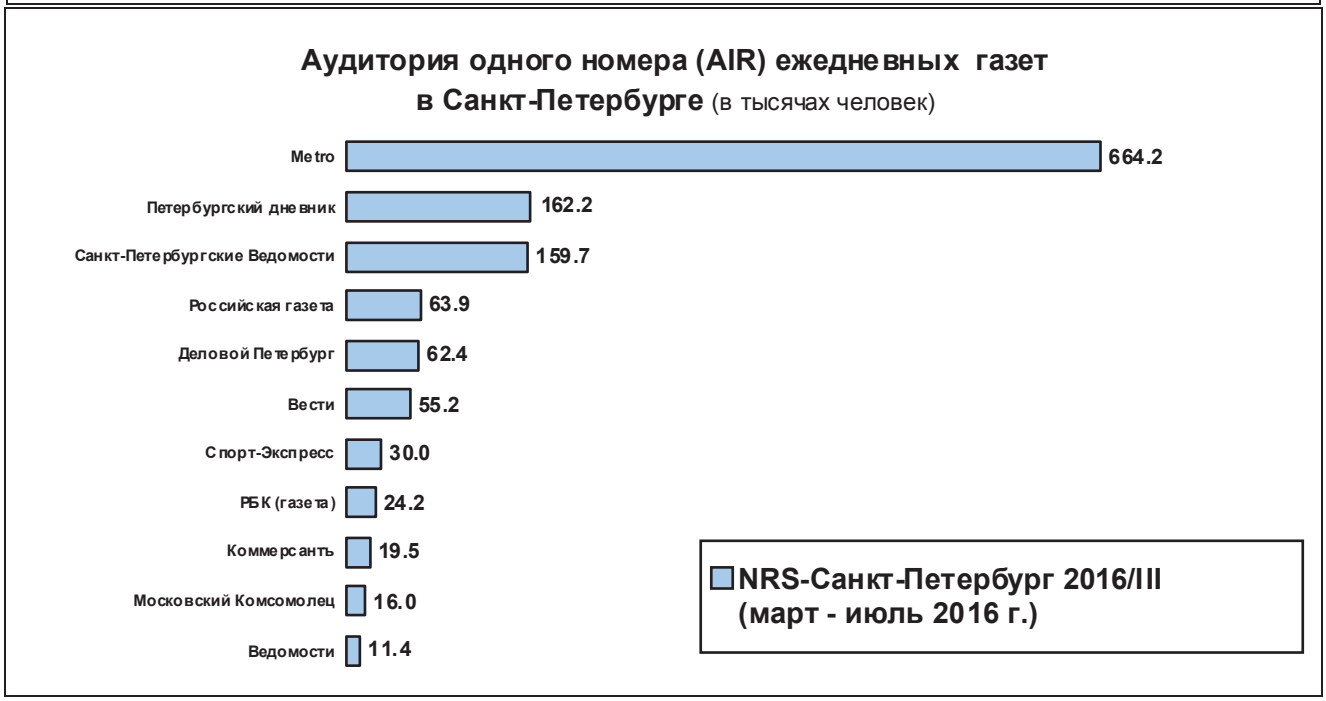
© TNS 2016

9. АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА ИЗДАНИЙ В РОССИИ, МОСКВЕ И С.-ПЕТЕРБУРГЕ

9.1. Ежедневные газеты

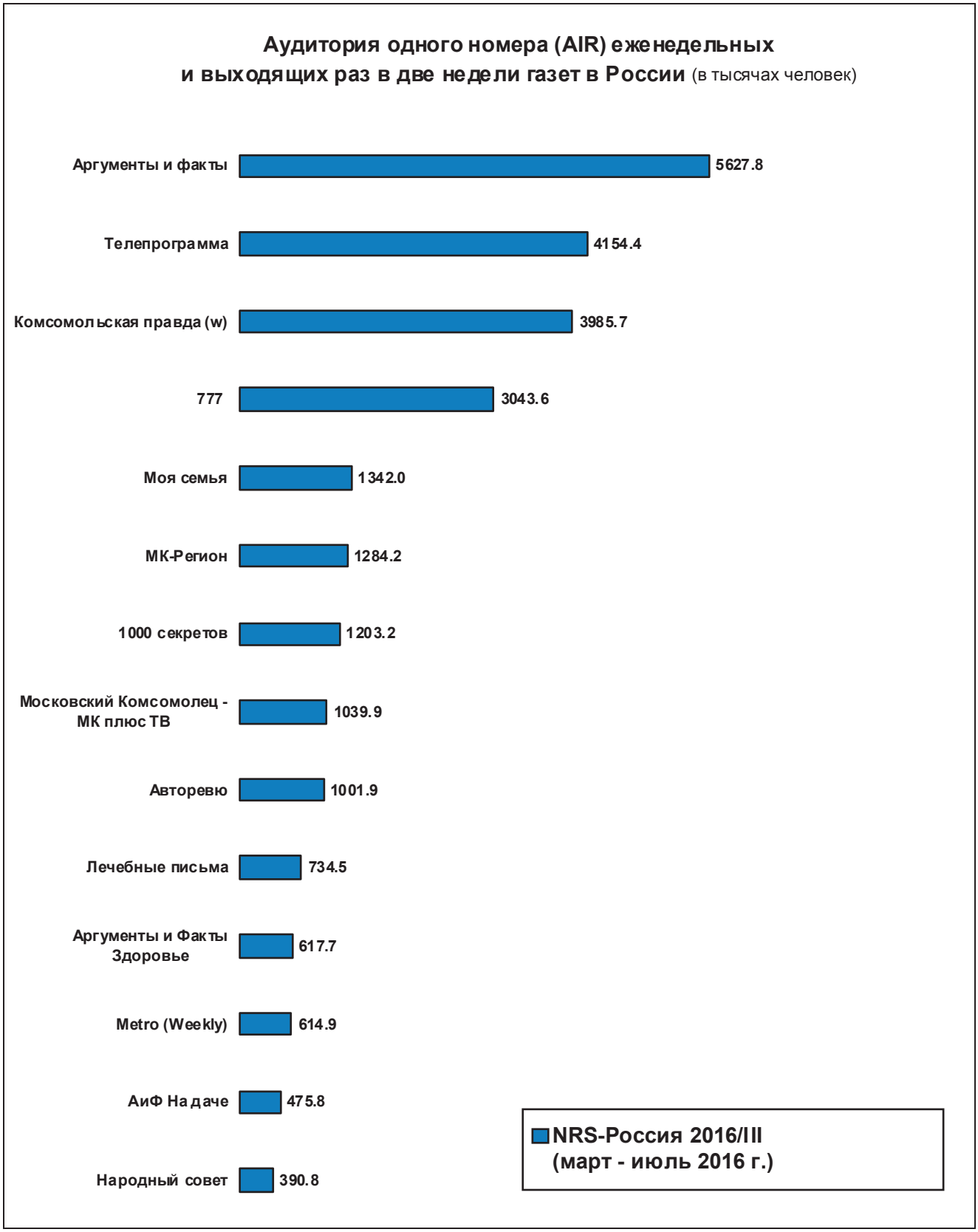






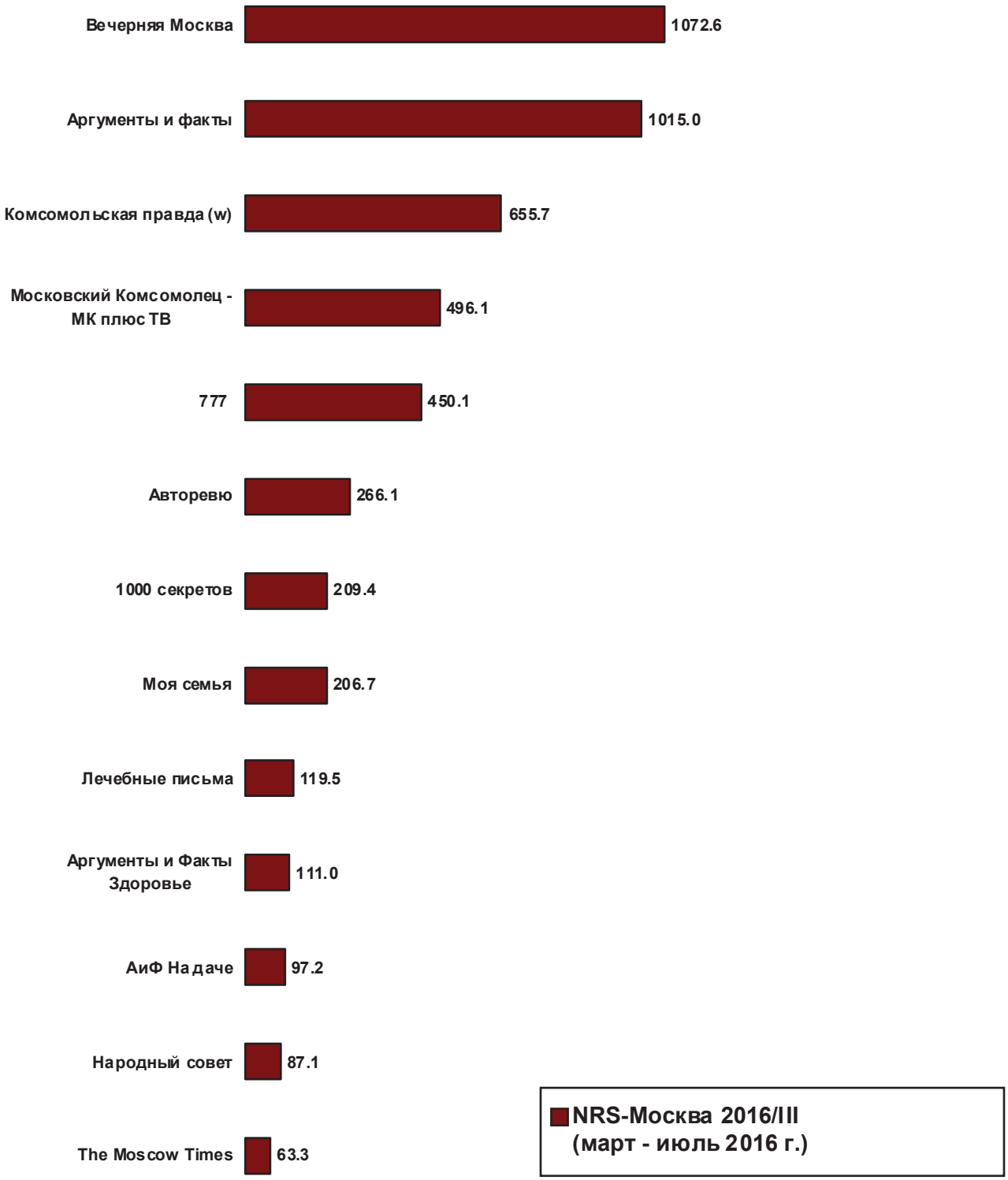
© TNS 2016

9.2. Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты

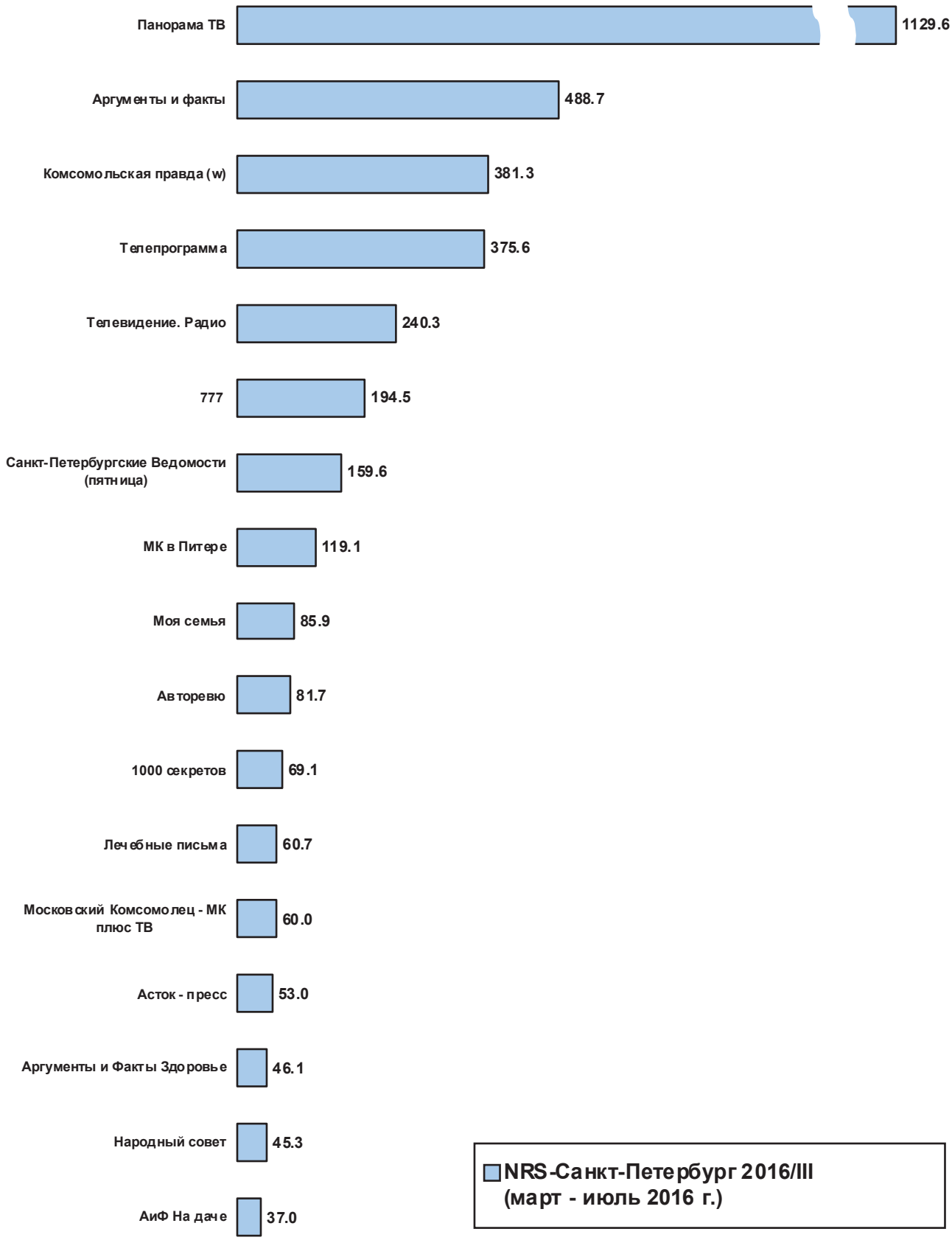


© TNS 2016

Аудитория одного номера (AIR) еженедельных и выходящих раз в две недели газет в Москве (в тысячах человек)

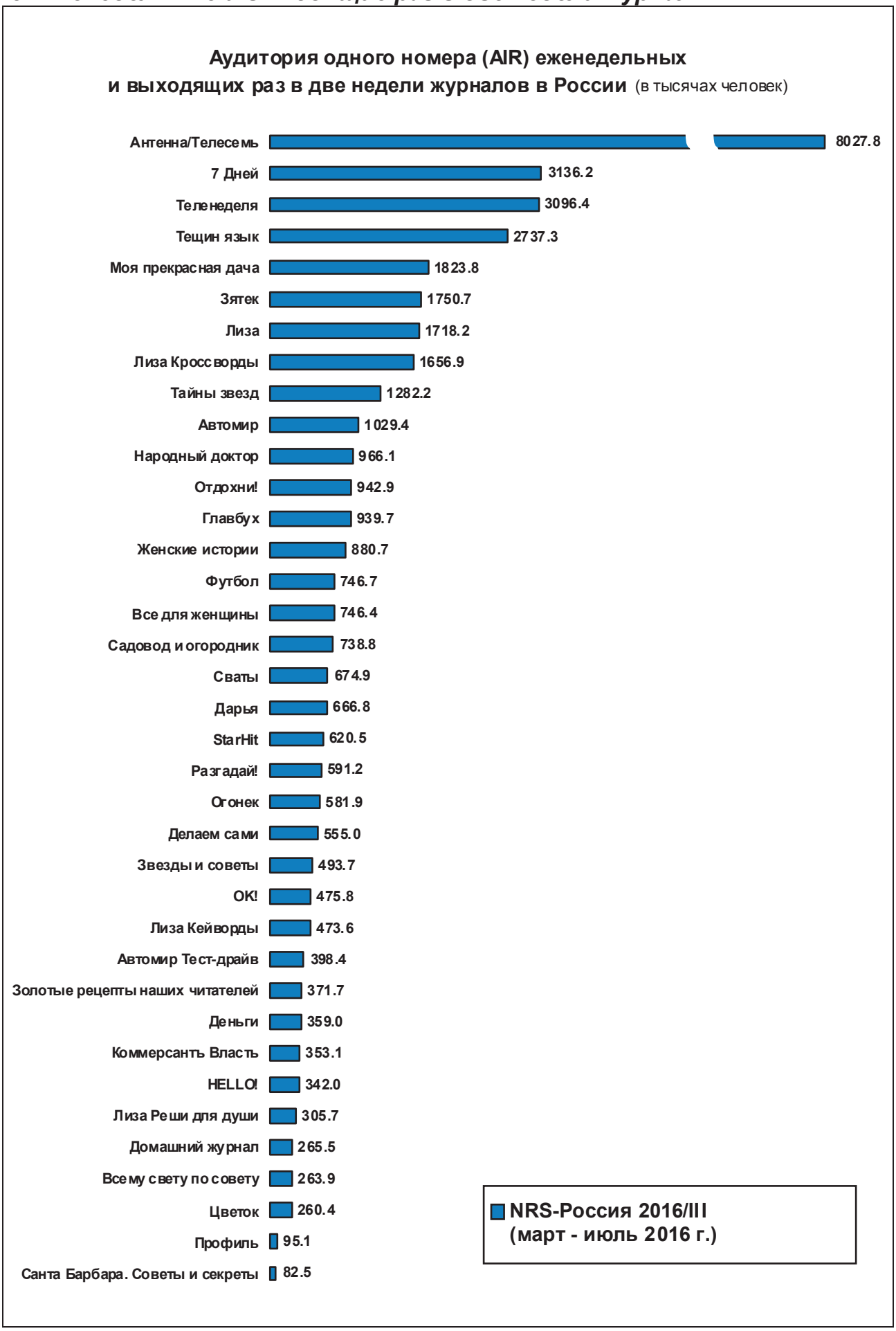


Аудитория одного номера (AIR) еженедельных и выходящих раз в две недели газет в Санкт-Петербурге (в тысячах человек)

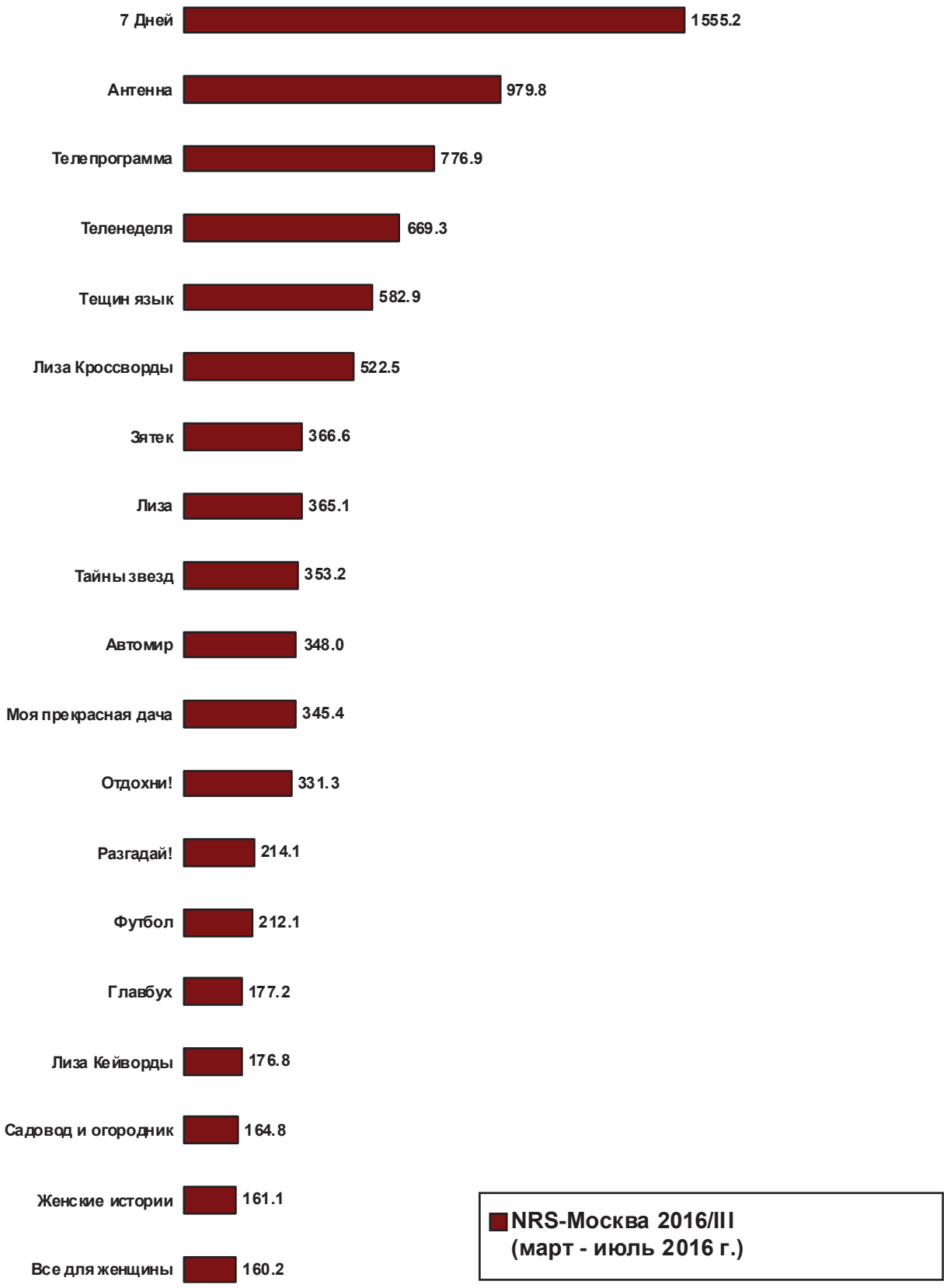


© TNS 2016

9.3. Еженедельные и выходящие раз в две недели журналы

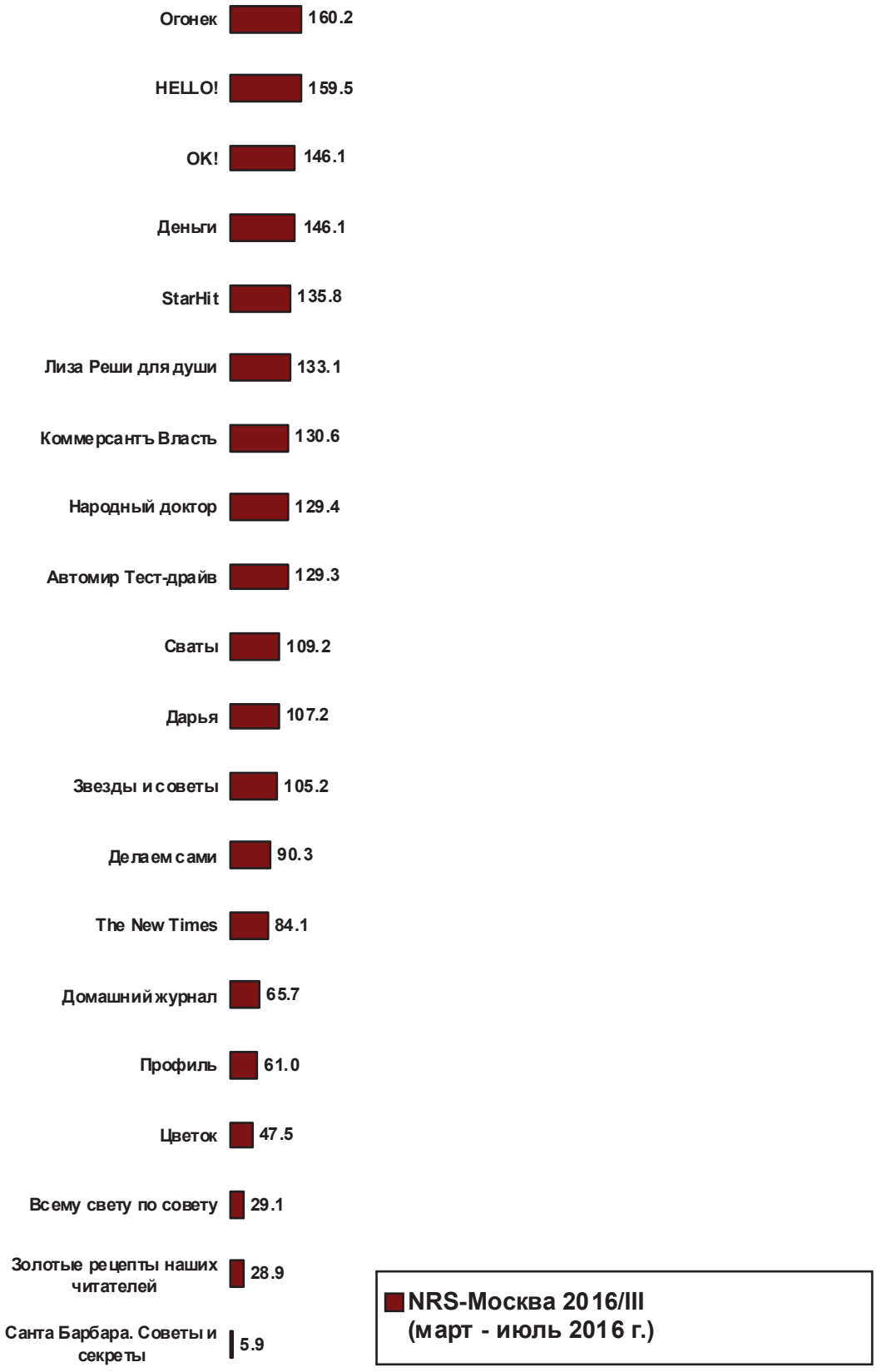


Аудитория одного номера (AIR) еженедельных и выходящих раз в две недели журналов в Москве (в тысячах человек)

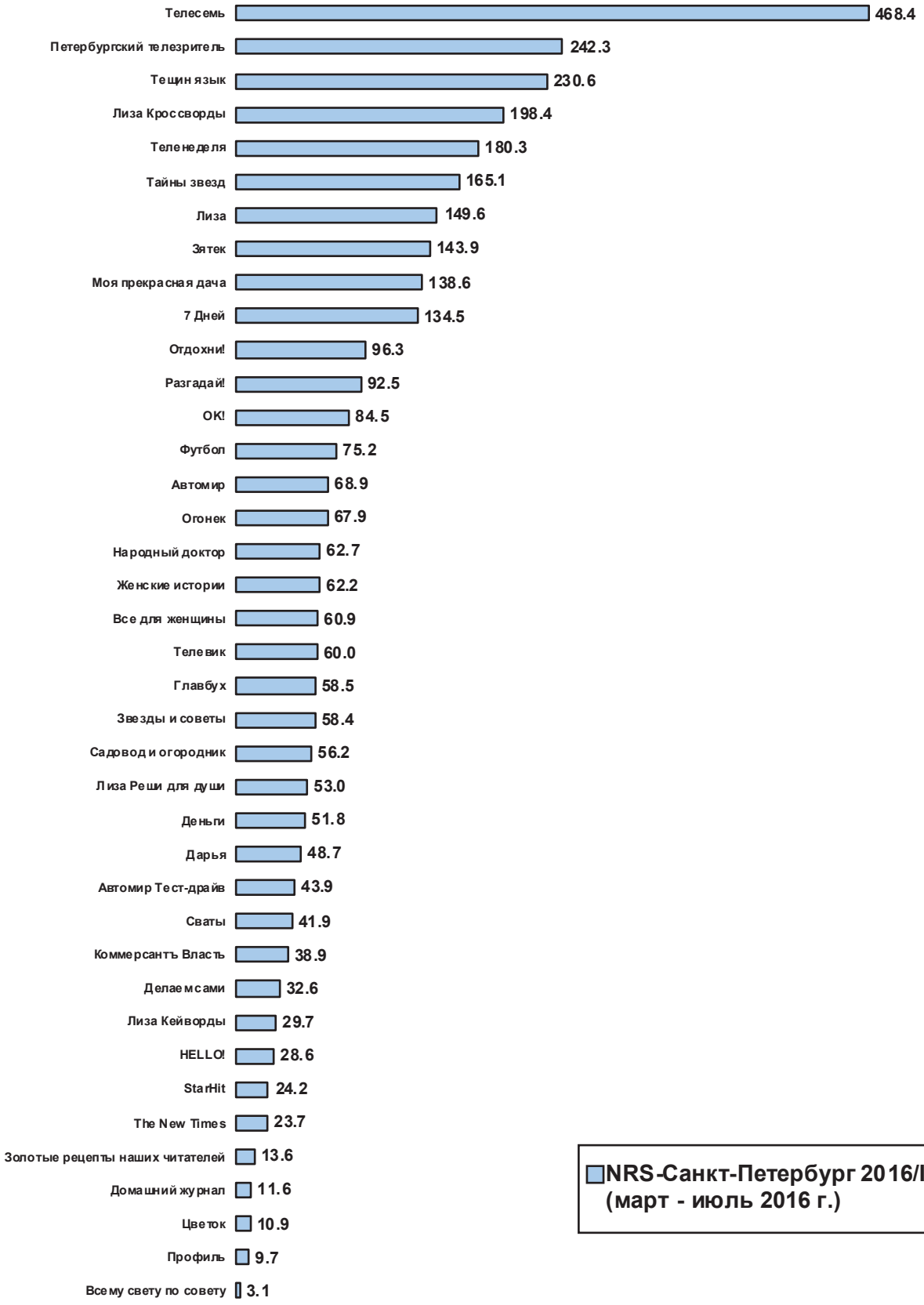


© TNS 2016

Аудитория одного номера (AIR) еженедельных и выходящих раз в две недели журналов в Москве (в тысячах человек)

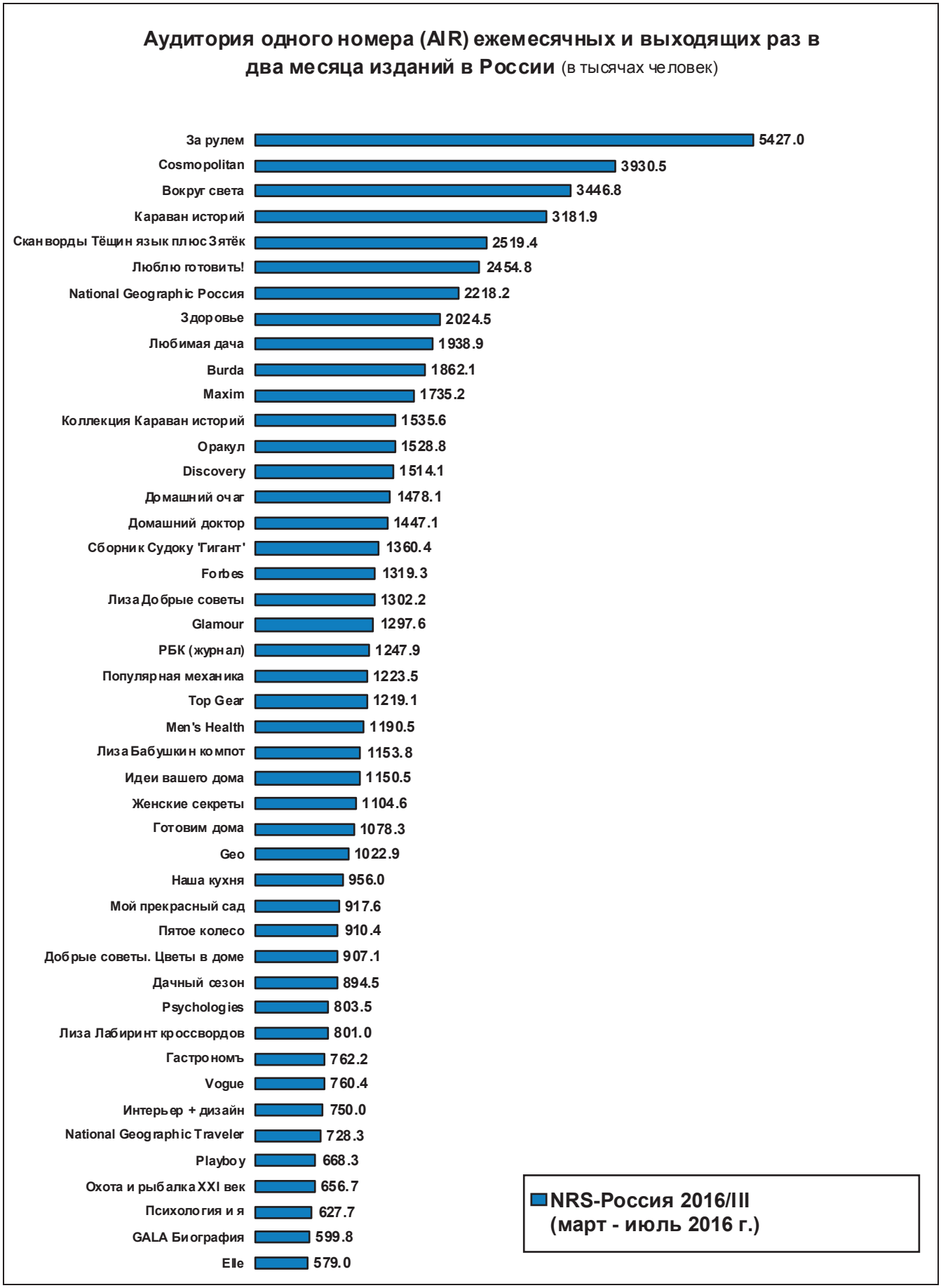


Аудитория одного номера (AIR) еженедельных и выходящих раз в две недели журналов в Санкт-Петербурге (в тысячах человек)

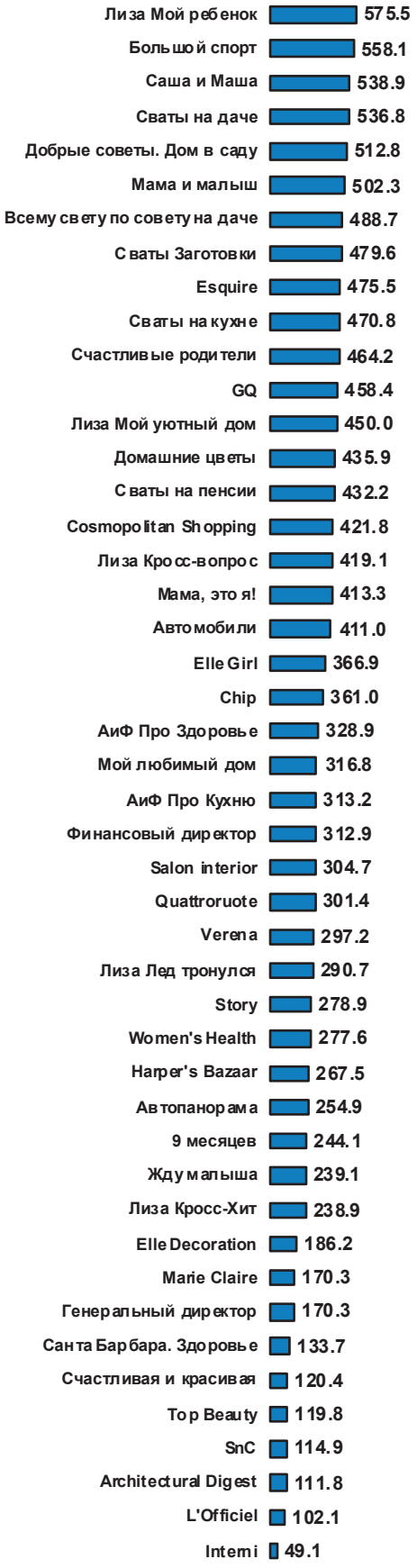


© TNS 2016

9.4. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца издания



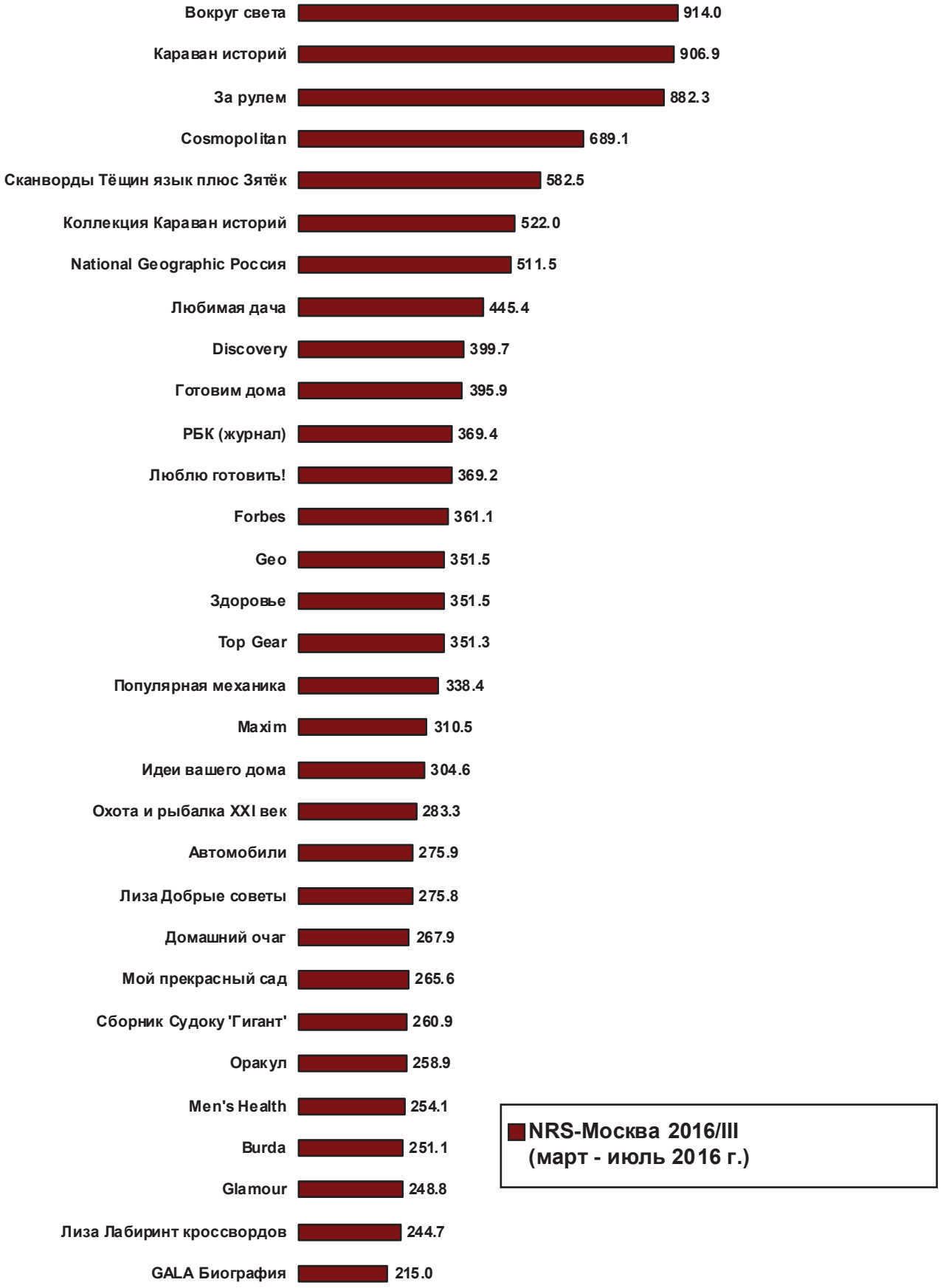
Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в России (в тысячах человек)



NRS-Россия 2016/III
(март - июль 2016 г.)

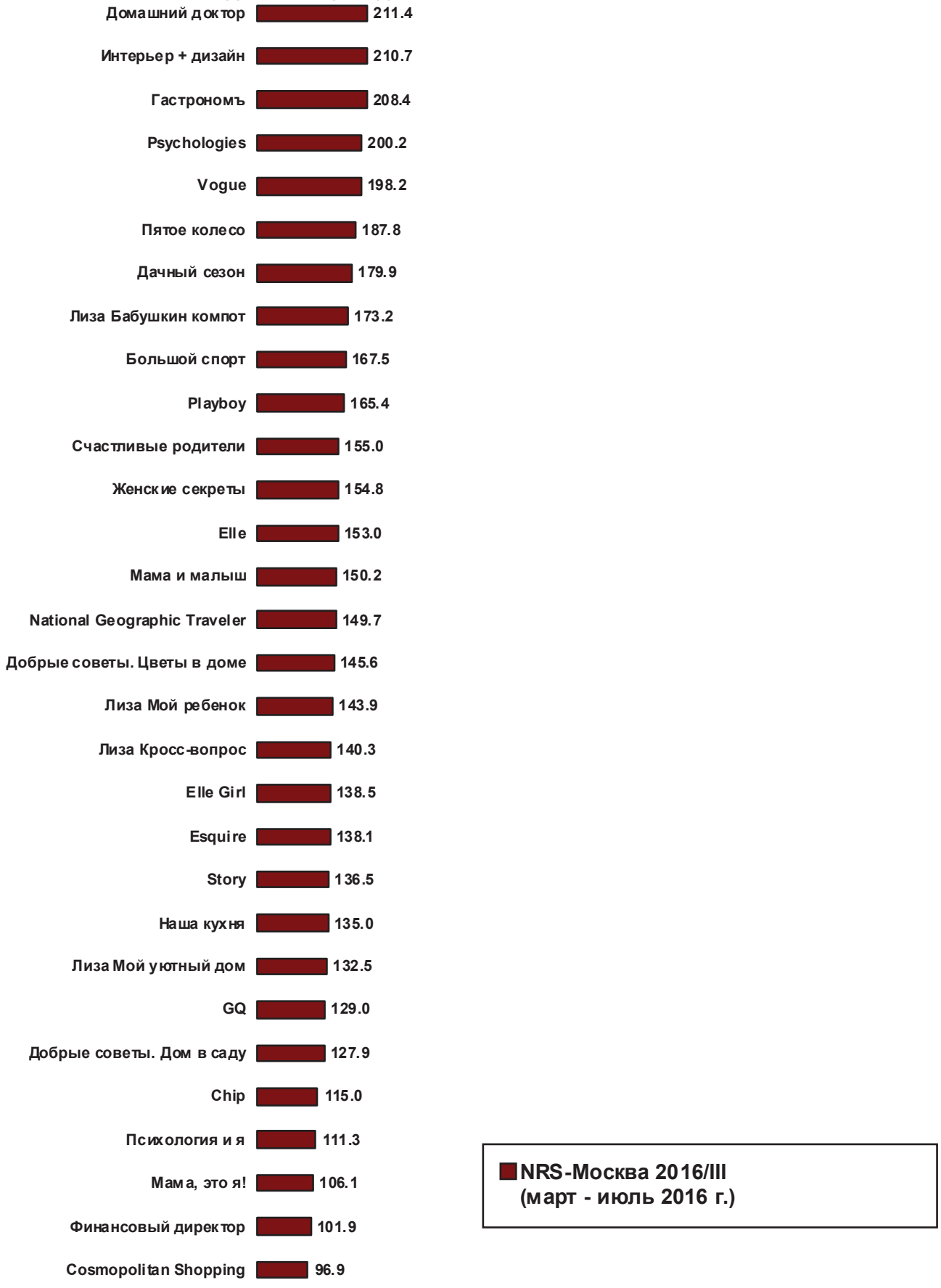
© TNS 2016

Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Москве (в тысячах человек)



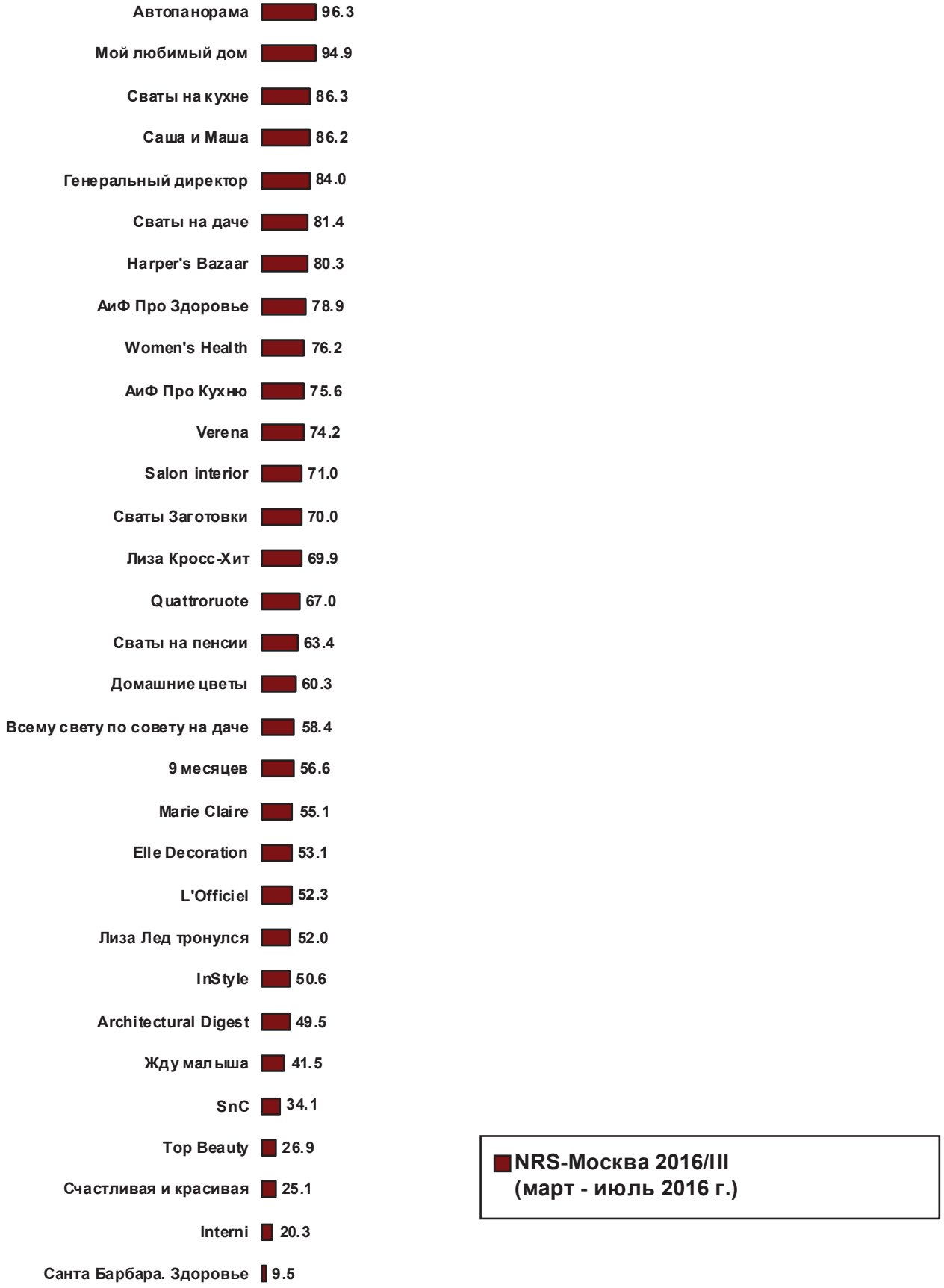
© TNS 2016

Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Москве (в тысячах человек)



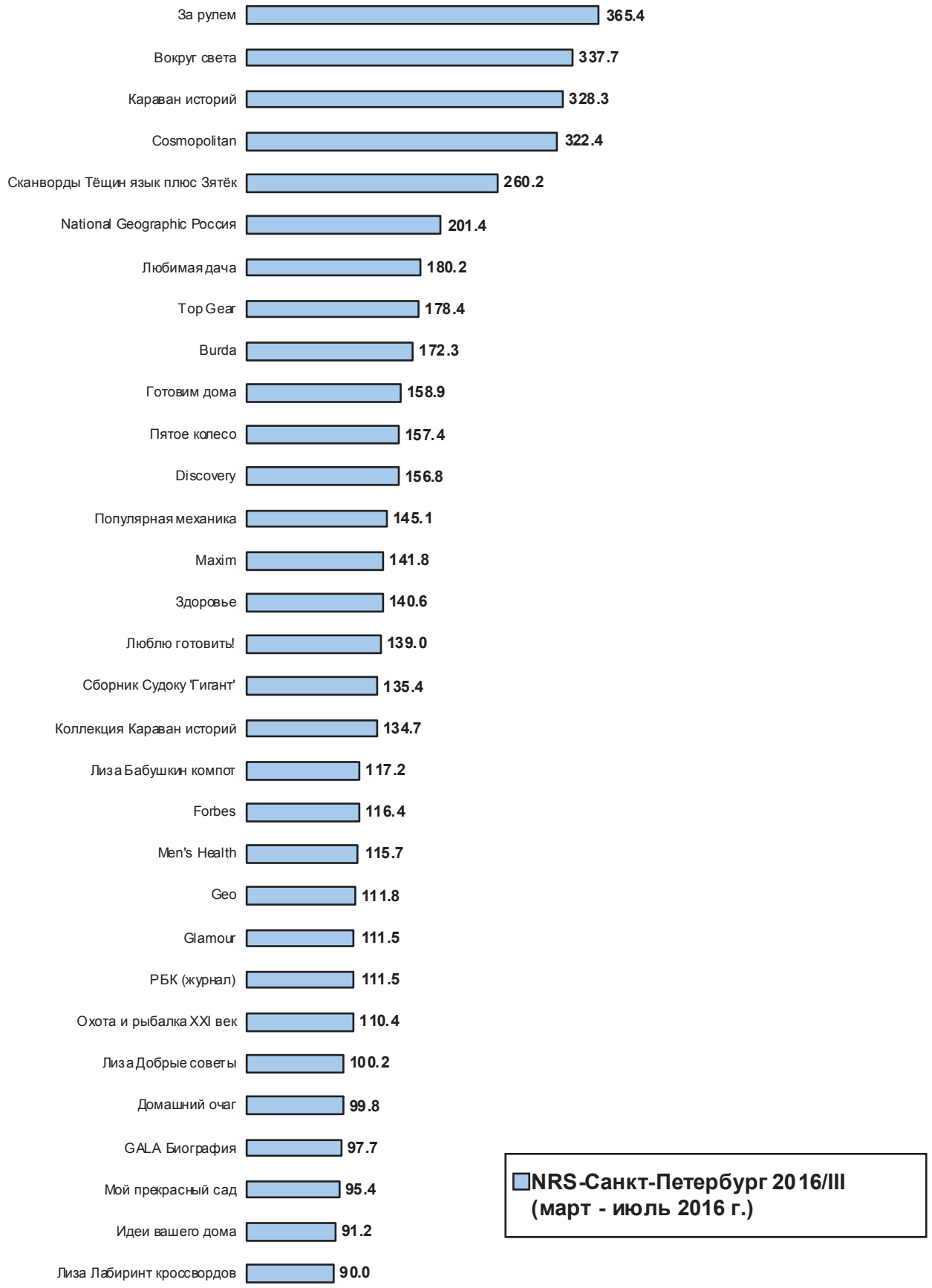
© TNS 2016

Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Москве (в тысячах человек)



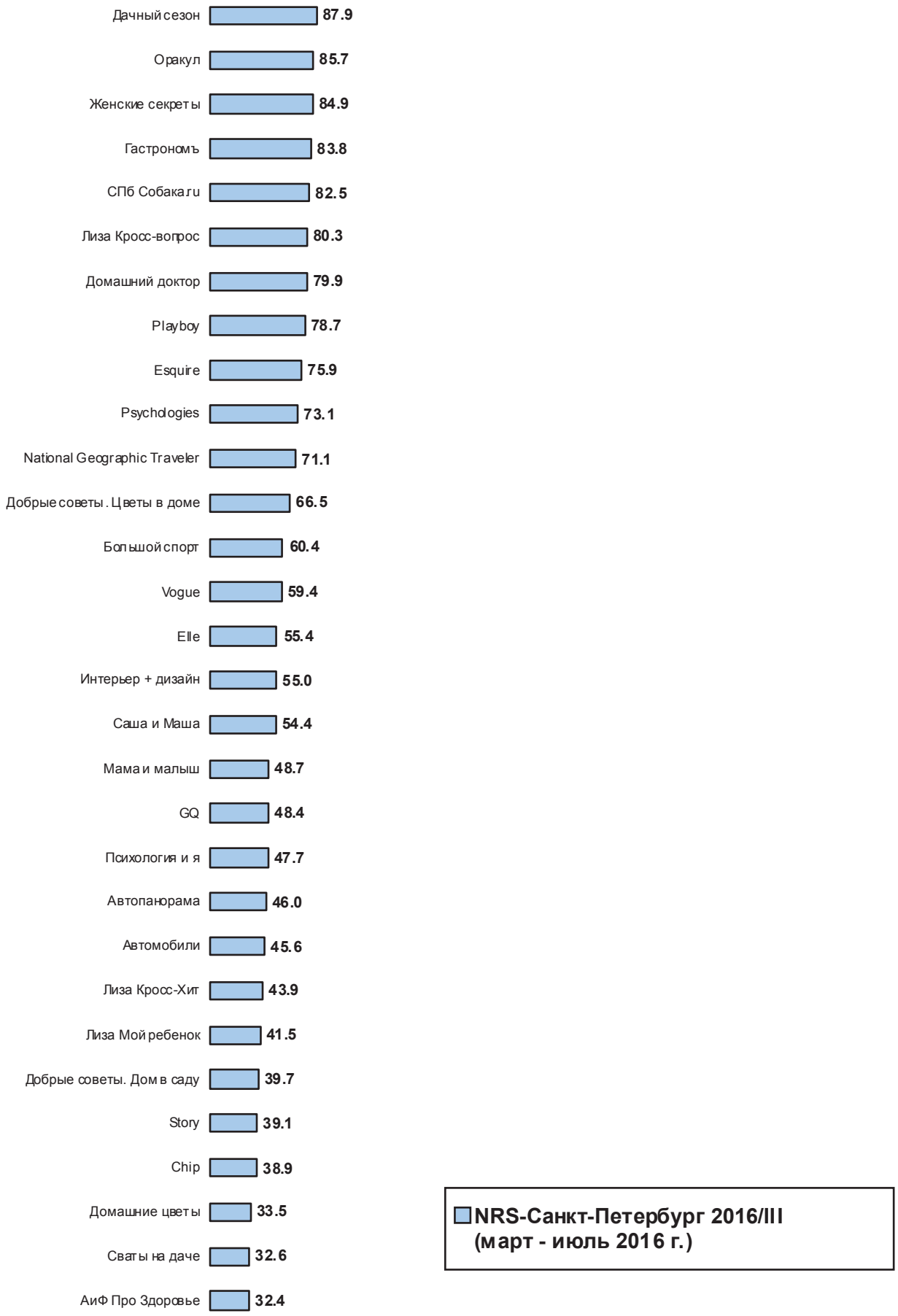
© TNS 2016

Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Санкт-Петербурге (в тысячах человек)



© TNS 2016

Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Санкт-Петербурге (в тысячах человек)



© TNS 2016

Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Санкт-Петербурге (в тысячах человек)

© TNS 2016

ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРЕСС-РЕЛИЗАХ,ПЕЧАТНОЙ ПРЕССЕ И ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ

- При публикации материала, основанного или использующего результаты информационных услуг, выполненных Исполнителем и переданных Заказчику, обязательно наличие в нем следующей информации:
  - Ссылка на источник информации – проект National Readership Survey;
  - Метод измерения аудитории;
  - Точные даты и время проведения исследования;
  - Целевая аудитория;
  - Регион исследования;
  - Единицы измерения используемых аудиторных статистик;
  - Определения понятий и статистик.
- Не менее чем за 1 рабочий день до публикации материал должен быть согласован с Исполнителем.

© TNS 2016

ПРИЛОЖЕНИЕ I

РОССИЯ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Как работать с таблицами отчёта 3
2. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий изданий 4

2.1 Аудитории ежедневных газет
Пол 4
Возраст 5
Образование 6
Занятость 7
Доля затрат на продукты питания 8
Социальный статус 10

2.2 Аудитории еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет
Пол 12
Возраст 13
Образование 14
Занятость 15
Доля затрат на продукты питания 16
Социальный статус 18

2.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов
Пол 20
Возраст 21
Образование 22
Занятость 23
Доля затрат на продукты питания 24
Социальный статус 26

2.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов
Пол 28
Возраст 30
Образование 32
Занятость 34
Доля затрат на продукты питания 36
Социальный статус 40

© TNS 2016

1. КАК РАБОТАТЬ С ТАБЛИЦАМИ ОТЧЕТА

Пример таблицы отчета

Социально-демографические характеристики аудитории изданий

Filter: All people

	Total				Пол							
					мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index
Издание X	1097.7	1.8	100.0	100.0	872.1	3.2	79.4	179	225.6	0.7	20.6	37
Издание Y	1212.3	2.0	100.0	100.0	166.2	0.6	13.7	31	1046.1	3.1	86.3	155

Каждое пересечение признаков описывается с помощью четырех показателей.

колонка AIR

Аудитория одного номера издания в тысячах человек среди всего населения или в целевой группе.

Например, каждый выходящий номер *издания X* прочитывают 1097 700 россиян старше 16 лет, в том числе 872 100 мужчин и 20 600 женщин.

колонка AIR%

Аудитория одного номера издания в процентах среди всего населения или в целевой группе.

Например, каждый выходящий номер *издания X* прочитывают 1.8% россиян старше 16 лет. В группе мужчин аудитория *X* составляет 3.2%, а среди женщин – 0.2%.

колонка % of AIR (profile)

Структура аудитории одного номера издания.

Например, в аудитории одного номера *издания X* 79.4% составляют мужчины и 20.6% - женщины.

колонка Affinity Index

Отношение аудитории издания в целевой группе (в %) к аудитории издания среди всего населения (в %).

Например, значение индекса для женщин-читателей *издания Y* составляет 155.
Это значение получили следующим образом: 3.1 / 2.0 * 100 = 155.

Среднее значение индекса = 100.
Значение индекса >100 означает, что данную группу можно считать целевой для данного издания.
Значение индекса <100, означает, что данная группа не является целевой для издания.

В нашем примере можно сделать вывод о том, что женщины (имея индекс 155) составляют целевую группу *издания Y*.

Необходимо помнить, что все эти четыре показателя - ни что иное, как различные способы выражения одного и того же числа, представленного в колонке AIR.

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		*Пол*							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	27053.5	100.0	44.4	100	33852.1	100.0	55.6	100
Metro (Daily)	1738.3	2.9	776.6	2.9	44.7	101	961.8	2.8	55.3	100
Ведомости	158.0	0.3	88.8	0.3	56.2	127	69.2	0.2	43.8	79
Коммерсантъ	219.6	0.4	138.3	0.5	63.0	142	81.2	0.2	37.0	67
Московский Комсомолец	751.2	1.2	370.0	1.4	49.3	111	381.2	1.1	50.7	91
РБК (газета)	253.3	0.4	160.9	0.6	63.5	143	92.3	0.3	36.5	66
Российская газета	842.7	1.4	377.9	1.4	44.8	101	464.8	1.4	55.2	99
Спорт-Экспресс	324.5	0.5	274.3	1.0	84.5	190	50.3	0.1	15.5	28

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	21230.6	100.0	34.9	100	20448.4	100.0	33.6	100	19226.6	100.0	31.6	100
Metro (Daily)	1738.3	2.9	604.3	2.8	34.8	100	603.3	3.0	34.7	103	530.7	2.8	30.5	97
Ведомости	158.0	0.3	80.9	0.4	51.2	147	64.0	0.3	40.5	121	13.1	0.1	8.3	26
Коммерсантъ	219.6	0.4	100.2	0.5	45.6	131	87.4	0.4	39.8	119	32.0	0.2	14.6	46
Московский Комсомолец	751.2	1.2	157.4	0.7	20.9	60	273.2	1.3	36.4	108	320.6	1.7	42.7	135
РБК (газета)	253.3	0.4	144.3	0.7	57.0	163	79.7	0.4	31.5	94	29.2	0.2	11.5	37
Российская газета	842.7	1.4	224.5	1.1	26.6	76	280.6	1.4	33.3	99	337.7	1.8	40.1	127
Спорт-Экспресс	324.5	0.5	115.6	0.5	35.6	102	143.5	0.7	44.2	132	65.4	0.3	20.2	64

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		*Образование*											
			н. среднее				**среднее**				**высшее**			
	AIR	**AIR %**	**AIR**	**AIR %**	**% of AIR**	**Aff. Index**	**AIR**	**AIR %**	**% of AIR**	**Aff. Index**	**AIR**	**AIR %**	**% of AIR**	**Aff. Index**
Total	60905.5	100.0	2407.4	100.0	4.0	100	34887.7	100.0	57.3	100	23610.4	100.0	38.8	100
Metro (Daily)	1738.3	2.9	43.1	1.8	2.5	63	877.9	2.5	50.5	88	817.3	3.5	47.0	121
Ведомости	158.0	0.3	3.4	0.1	2.2	55	64.2	0.2	40.6	71	90.4	0.4	57.2	148
Коммерсантъ	219.6	0.4	5.6	0.2	2.5	64	55.6	0.2	25.3	44	158.4	0.7	72.1	186
Московский Комсомолец	751.2	1.2	14.5	0.6	1.9	49	386.5	1.1	51.4	90	350.3	1.5	46.6	120
РБК (газета)	253.3	0.4	3.6	0.1	1.4	36	85.2	0.2	33.7	59	164.4	0.7	64.9	167
Российская газета	842.7	1.4	14.6	0.6	1.7	44	432.7	1.2	51.3	90	395.4	1.7	46.9	121
Спорт-Экспресс	324.5	0.5	9.3	0.4	2.9	73	174.8	0.5	53.9	94	140.4	0.6	43.3	112

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		*Занятость*							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	37362.3	100.0	61.3	100	23543.2	100.0	38.7	100
Metro (Daily)	1738.3	2.9	1227.2	3.3	70.6	115	511.1	2.2	29.4	76
Ведомости	158.0	0.3	119.0	0.3	75.3	123	39.0	0.2	24.7	64
Коммерсантъ	219.6	0.4	183.3	0.5	83.5	136	36.3	0.2	16.5	43
Московский Комсомолец	751.2	1.2	490.4	1.3	65.3	106	260.8	1.1	34.7	90
РБК (газета)	253.3	0.4	204.6	0.5	80.8	132	48.6	0.2	19.2	50
Российская газета	842.7	1.4	518.3	1.4	61.5	100	324.5	1.4	38.5	100
Спорт-Экспресс	324.5	0.5	245.6	0.7	75.7	123	78.9	0.3	24.3	63

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	10738.1	100.0	17.6	100	23065.5	100.0	37.9	100	15013.0	100.0	24.6	100
Metro (Daily)	1738.3	2.9	395.8	3.7	22.8	129	751.3	3.3	43.2	114	354.1	2.4	20.4	83
Ведомости	158.0	0.3	45.4	0.4	28.7	163	64.2	0.3	40.6	107	20.9	0.1	13.3	54
Коммерсантъ	219.6	0.4	79.6	0.7	36.3	206	70.7	0.3	32.2	85	35.3	0.2	16.1	65
Московский Комсомолец	751.2	1.2	149.2	1.4	19.9	113	305.1	1.3	40.6	107	172.9	1.2	23.0	93
РБК (газета)	253.3	0.4	97.8	0.9	38.6	219	93.7	0.4	37.0	98	38.6	0.3	15.2	62
Российская газета	842.7	1.4	167.9	1.6	19.9	113	340.9	1.5	40.5	107	183.6	1.2	21.8	88
Спорт-Экспресс	324.5	0.5	84.0	0.8	25.9	147	148.8	0.6	45.8	121	61.7	0.4	19.0	77

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		*Доля затрат на продукты питания*							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	6724.7	100.0	11.0	100	5364.3	100.0	8.8	100
Metro (Daily)	1738.3	2.9	120.4	1.8	6.9	63	116.7	2.2	6.7	76
Ведомости	158.0	0.3	16.1	0.2	10.2	92	11.3	0.2	7.2	82
Коммерсантъ	219.6	0.4	22.1	0.3	10.1	91	11.8	0.2	5.4	61
Московский Комсомолец	751.2	1.2	70.0	1.0	9.3	84	54.0	1.0	7.2	82
РБК (газета)	253.3	0.4	11.1	0.2	4.4	40	12.0	0.2	4.7	54
Российская газета	842.7	1.4	84.3	1.3	10.0	91	66.0	1.2	7.8	89
Спорт-Экспресс	324.5	0.5	19.2	0.3	5.9	54	10.9	0.2	3.3	38

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	8098.1	100.0	13.3	100	10226.8	100.0	16.8	100	5853.1	100.0	9.6	100	11692.6	100.0	19.2	100
Metro (Daily)	1738.3	2.9	268.4	3.3	15.4	116	391.5	3.8	22.5	134	209.3	3.6	12.0	125	317.0	2.7	18.2	95
Ведомости	158.0	0.3	40.1	0.5	25.4	191	39.4	0.4	24.9	149	9.4	0.2	6.0	62	22.5	0.2	14.3	74
Коммерсантъ	219.6	0.4	76.0	0.9	34.6	260	67.5	0.7	30.7	183	13.3	0.2	6.0	63	20.5	0.2	9.3	49
Московский Комсомолец	751.2	1.2	128.3	1.6	17.1	128	136.8	1.3	18.2	108	77.9	1.3	10.4	108	132.7	1.1	17.7	92
РБК (газета)	253.3	0.4	63.5	0.8	25.1	189	88.6	0.9	35.0	208	16.4	0.3	6.5	68	31.9	0.3	12.6	66
Российская газета	842.7	1.4	140.3	1.7	16.7	125	168.5	1.6	20.0	119	53.1	0.9	6.3	66	139.7	1.2	16.6	86
Спорт-Экспресс	324.5	0.5	74.9	0.9	23.1	174	70.6	0.7	21.8	130	23.7	0.4	7.3	76	70.1	0.6	21.6	112

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	3483.4	100.0	5.7	100	13659.7	100.0	22.4	100	2578.6	100.0	4.2	100	3564.2	100.0	5.9	100
Metro (Daily)	1738.3	2.9	72.9	2.1	4.2	73	312.1	2.3	18.0	80	43.1	1.7	2.5	59	73.4	2.1	4.2	72
Ведомости	158.0	0.3	14.2	0.4	9.0	157	8.7	0.1	5.5	25	4.3	0.2	2.7	65	10.9	0.3	6.9	118
Коммерсантъ	219.6	0.4	5.8	0.2	2.6	46	19.6	0.1	8.9	40	5.7	0.2	2.6	61	4.7	0.1	2.1	36
Московский Комсомолец	751.2	1.2	15.2	0.4	2.0	35	207.1	1.5	27.6	123	20.2	0.8	2.7	64	17.4	0.5	2.3	39
РБК (газета)	253.3	0.4	8.3	0.2	3.3	58	17.6	0.1	6.9	31	5.0	0.2	2.0	47	13.2	0.4	5.2	89
Российская газета	842.7	1.4	39.5	1.1	4.7	82	237.2	1.7	28.1	125	17.8	0.7	2.1	50	29.1	0.8	3.5	59
Спорт-Экспресс	324.5	0.5	25.3	0.7	7.8	136	40.5	0.3	12.5	56	6.6	0.3	2.0	48	6.4	0.2	2.0	34

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	27053.5	100.0	44.4	100	33852.1	100.0	55.6	100
Еженедельные газеты										
777	3043.6	5.0	1192.7	4.4	39.2	88	1850.9	5.5	60.8	109
Metro (Weekly)	614.9	1.0	279.9	1.0	45.5	102	335.1	1.0	54.5	98
Аргументы и факты	5627.8	9.2	2429.3	9.0	43.2	97	3198.5	9.4	56.8	102
Аргументы и Факты Здоровье	617.7	1.0	164.6	0.6	26.7	60	453.0	1.3	73.3	132
Комсомольская правда (w)	3985.7	6.5	1611.8	6.0	40.4	91	2373.8	7.0	59.6	107
МК-Регион	1284.2	2.1	597.3	2.2	46.5	105	686.8	2.0	53.5	96
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1039.9	1.7	419.4	1.6	40.3	91	620.5	1.8	59.7	107
Моя семья	1342.0	2.2	343.5	1.3	25.6	58	998.5	2.9	74.4	134
Народный совет	390.8	0.6	64.2	0.2	16.4	37	326.7	1.0	83.6	150
Телепрограмма	4154.4	6.8	1506.3	5.6	36.3	82	2648.1	7.8	63.7	115
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	1203.2	2.0	196.9	0.7	16.4	37	1006.2	3.0	83.6	150
Авторевю	1001.9	1.6	859.3	3.2	85.8	193	142.7	0.4	14.2	26
АиФ На даче	475.8	0.8	163.2	0.6	34.3	77	312.7	0.9	65.7	118
Лечебные письма	734.5	1.2	90.5	0.3	12.3	28	643.9	1.9	87.7	158
Ежемесячные газеты										
Оракул	1528.8	2.5	399.4	1.5	26.1	59	1129.4	3.3	73.9	133

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	21230.6	100.0	34.9	100	20448.4	100.0	33.6	100	19226.6	100.0	31.6	100
Еженедельные газеты														
777	3043.6	5.0	950.9	4.5	31.2	90	1185.6	5.8	39.0	116	907.1	4.7	29.8	94
Metro (Weekly)	614.9	1.0	269.3	1.3	43.8	126	193.1	0.9	31.4	94	152.5	0.8	24.8	79
Аргументы и факты	5627.8	9.2	1138.1	5.4	20.2	58	1894.9	9.3	33.7	100	2594.8	13.5	46.1	146
Аргументы и Факты Здоровье	617.7	1.0	126.6	0.6	20.5	59	215.6	1.1	34.9	104	275.5	1.4	44.6	141
Комсомольская правда (w)	3985.7	6.5	1068.1	5.0	26.8	77	1390.1	6.8	34.9	104	1527.5	7.9	38.3	121
МК-Регион	1284.2	2.1	286.3	1.3	22.3	64	506.5	2.5	39.4	117	491.4	2.6	38.3	121
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1039.9	1.7	227.4	1.1	21.9	63	386.1	1.9	37.1	111	426.4	2.2	41.0	130
Моя семья	1342.0	2.2	364.9	1.7	27.2	78	522.2	2.6	38.9	116	454.9	2.4	33.9	107
Народный совет	390.8	0.6	65.1	0.3	16.7	48	127.5	0.6	32.6	97	198.2	1.0	50.7	161
Телепрограмма	4154.4	6.8	1494.7	7.0	36.0	103	1278.0	6.2	30.8	92	1381.7	7.2	33.3	105
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	1203.2	2.0	313.3	1.5	26.0	75	410.9	2.0	34.2	102	479.0	2.5	39.8	126
Авторевю	1001.9	1.6	420.7	2.0	42.0	120	472.8	2.3	47.2	141	108.4	0.6	10.8	34
АиФ На даче	475.8	0.8	63.4	0.3	13.3	38	184.8	0.9	38.8	116	227.6	1.2	47.8	152
Лечебные письма	734.5	1.2	97.1	0.5	13.2	38	181.7	0.9	24.7	74	455.7	2.4	62.0	197
Ежемесячные газеты														
Оракул	1528.8	2.5	421.8	2.0	27.6	79	637.2	3.1	41.7	124	469.7	2.4	30.7	97

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	2407.4	100.0	4.0	100	34887.7	100.0	57.3	100	23610.4	100.0	38.8	100
Еженедельные газеты														
777	3043.6	5.0	62.7	2.6	2.1	52	2121.6	6.1	69.7	122	859.4	3.6	28.2	73
Metro (Weekly)	614.9	1.0	14.3	0.6	2.3	59	297.0	0.9	48.3	84	303.7	1.3	49.4	127
Аргументы и факты	5627.8	9.2	133.2	5.5	2.4	60	3059.7	8.8	54.4	95	2434.8	10.3	43.3	112
Аргументы и Факты Здоровье	617.7	1.0	9.9	0.4	1.6	41	370.1	1.1	59.9	105	237.6	1.0	38.5	99
Комсомольская правда (w)	3985.7	6.5	111.0	4.6	2.8	70	2117.0	6.1	53.1	93	1757.7	7.4	44.1	114
МК-Регион	1284.2	2.1	46.7	1.9	3.6	92	724.9	2.1	56.4	99	512.6	2.2	39.9	103
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1039.9	1.7	15.3	0.6	1.5	37	572.1	1.6	55.0	96	452.6	1.9	43.5	112
Моя семья	1342.0	2.2	29.7	1.2	2.2	56	878.9	2.5	65.5	114	433.3	1.8	32.3	83
Народный совет	390.8	0.6	11.5	0.5	3.0	75	267.4	0.8	68.4	119	111.8	0.5	28.6	74
Телепрограмма	4154.4	6.8	208.8	8.7	5.0	127	2579.2	7.4	62.1	108	1366.4	5.8	32.9	85
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	1203.2	2.0	38.9	1.6	3.2	82	818.0	2.3	68.0	119	346.3	1.5	28.8	74
Авторевю	1001.9	1.6	19.7	0.8	2.0	50	498.6	1.4	49.8	87	483.6	2.0	48.3	125
АиФ На даче	475.8	0.8	10.2	0.4	2.1	54	292.1	0.8	61.4	107	173.5	0.7	36.5	94
Лечебные письма	734.5	1.2	15.5	0.6	2.1	54	531.0	1.5	72.3	126	187.9	0.8	25.6	66
Ежемесячные газеты														
Оракул	1528.8	2.5	46.9	1.9	3.1	78	962.2	2.8	62.9	110	519.6	2.2	34.0	88

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	37362.3	100.0	61.3	100	23543.2	100.0	38.7	100
Еженедельные газеты										
777	3043.6	5.0	2033.4	5.4	66.8	109	1010.2	4.3	33.2	86
Metro (Weekly)	614.9	1.0	454.3	1.2	73.9	120	160.7	0.7	26.1	68
Аргументы и факты	5627.8	9.2	3374.3	9.0	60.0	98	2253.6	9.6	40.0	104
Аргументы и Факты Здоровье	617.7	1.0	352.7	0.9	57.1	93	265.0	1.1	42.9	111
Комсомольская правда (w)	3985.7	6.5	2505.3	6.7	62.9	102	1480.3	6.3	37.1	96
МК-Регион	1284.2	2.1	859.7	2.3	66.9	109	424.5	1.8	33.1	86
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1039.9	1.7	668.0	1.8	64.2	105	371.9	1.6	35.8	93
Моя семья	1342.0	2.2	858.0	2.3	63.9	104	484.0	2.1	36.1	93
Народный совет	390.8	0.6	218.9	0.6	56.0	91	171.9	0.7	44.0	114
Телепрограмма	4154.4	6.8	2437.0	6.5	58.7	96	1717.4	7.3	41.3	107
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	1203.2	2.0	708.5	1.9	58.9	96	494.6	2.1	41.1	106
Авторевю	1001.9	1.6	870.7	2.3	86.9	142	131.2	0.6	13.1	34
АиФ На даче	475.8	0.8	304.8	0.8	64.1	104	171.0	0.7	35.9	93
Лечебные письма	734.5	1.2	362.7	1.0	49.4	81	371.8	1.6	50.6	131
Ежемесячные газеты										
Оракул	1528.8	2.5	1049.1	2.8	68.6	112	479.6	2.0	31.4	81

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	10738.1	100.0	17.6	100	23065.5	100.0	37.9	100	15013.0	100.0	24.6	100
Еженедельные газеты														
777	3043.6	5.0	545.8	5.1	17.9	102	1184.8	5.1	38.9	103	858.9	5.7	28.2	114
Metro (Weekly)	614.9	1.0	121.3	1.1	19.7	112	262.8	1.1	42.7	113	160.0	1.1	26.0	106
Аргументы и факты	5627.8	9.2	1033.4	9.6	18.4	104	2067.0	9.0	36.7	97	1505.0	10.0	26.7	108
Аргументы и Факты Здоровье	617.7	1.0	86.6	0.8	14.0	80	265.9	1.2	43.0	114	159.0	1.1	25.7	104
Комсомольская правда (w)	3985.7	6.5	760.5	7.1	19.1	108	1574.7	6.8	39.5	104	1038.3	6.9	26.1	106
МК-Регион	1284.2	2.1	241.3	2.2	18.8	107	534.2	2.3	41.6	110	300.3	2.0	23.4	95
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1039.9	1.7	191.6	1.8	18.4	104	420.8	1.8	40.5	107	250.2	1.7	24.1	98
Моя семья	1342.0	2.2	200.3	1.9	14.9	85	562.6	2.4	41.9	111	348.7	2.3	26.0	105
Народный совет	390.8	0.6	58.5	0.5	15.0	85	126.5	0.5	32.4	85	110.4	0.7	28.2	115
Телепрограмма	4154.4	6.8	655.3	6.1	15.8	89	1752.5	7.6	42.2	111	1108.2	7.4	26.7	108
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	1203.2	2.0	181.5	1.7	15.1	86	444.1	1.9	36.9	97	374.9	2.5	31.2	126
Авторевю	1001.9	1.6	257.3	2.4	25.7	146	426.3	1.8	42.6	112	223.2	1.5	22.3	90
АиФ На даче	475.8	0.8	95.2	0.9	20.0	113	192.3	0.8	40.4	107	118.3	0.8	24.9	101
Лечебные письма	734.5	1.2	75.1	0.7	10.2	58	244.0	1.1	33.2	88	234.4	1.6	31.9	129
Ежемесячные газеты														
Оракул	1528.8	2.5	308.1	2.9	20.2	114	563.8	2.4	36.9	97	396.3	2.6	25.9	105

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	6724.7	100.0	11.0	100	5364.3	100.0	8.8	100
Еженедельные газеты										
777	3043.6	5.0	313.3	4.7	10.3	93	140.8	2.6	4.6	53
Metro (Weekly)	614.9	1.0	44.9	0.7	7.3	66	25.8	0.5	4.2	48
Аргументы и факты	5627.8	9.2	649.2	9.7	11.5	104	373.2	7.0	6.6	75
Аргументы и Факты Здоровье	617.7	1.0	70.1	1.0	11.4	103	36.0	0.7	5.8	66
Комсомольская правда (w)	3985.7	6.5	392.4	5.8	9.8	89	219.7	4.1	5.5	63
МК-Регион	1284.2	2.1	152.5	2.3	11.9	108	55.8	1.0	4.3	49
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1039.9	1.7	113.0	1.7	10.9	98	64.3	1.2	6.2	70
Моя семья	1342.0	2.2	155.2	2.3	11.6	105	75.2	1.4	5.6	64
Народный совет	390.8	0.6	71.7	1.1	18.3	166	23.7	0.4	6.1	69
Телепрограмма	4154.4	6.8	387.4	5.8	9.3	84	251.1	4.7	6.0	69
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	1203.2	2.0	133.9	2.0	11.1	101	68.9	1.3	5.7	65
Авторевю	1001.9	1.6	24.9	0.4	2.5	22	70.3	1.3	7.0	80
АиФ На даче	475.8	0.8	43.0	0.6	9.0	82	27.1	0.5	5.7	65
Лечебные письма	734.5	1.2	135.9	2.0	18.5	168	45.1	0.8	6.1	70
Ежемесячные газеты										
Оракул	1528.8	2.5	184.8	2.7	12.1	109	75.7	1.4	5.0	56

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	8098.1	100.0	13.3	100	10226.8	100.0	16.8	100	5853.1	100.0	9.6	100	11692.6	100.0	19.2	100
Еженедельные газеты																		
777	3043.6	5.0	404.2	5.0	13.3	100	404.2	4.0	13.3	79	376.0	6.4	12.4	129	777.3	6.6	25.5	133
Metro (Weekly)	614.9	1.0	94.1	1.2	15.3	115	155.2	1.5	25.2	150	76.9	1.3	12.5	130	114.5	1.0	18.6	97
Аргументы и факты	5627.8	9.2	805.9	10.0	14.3	108	1026.2	10.0	18.2	109	496.0	8.5	8.8	92	925.9	7.9	16.5	86
Аргументы и Факты Здоровье	617.7	1.0	81.0	1.0	13.1	99	137.2	1.3	22.2	132	47.3	0.8	7.7	80	82.0	0.7	13.3	69
Комсомольская правда (w)	3985.7	6.5	540.8	6.7	13.6	102	788.1	7.7	19.8	118	391.2	6.7	9.8	102	690.6	5.9	17.3	90
МК-Регион	1284.2	2.1	195.6	2.4	15.2	115	242.2	2.4	18.9	112	126.5	2.2	9.8	102	257.1	2.2	20.0	104
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1039.9	1.7	143.4	1.8	13.8	104	202.7	2.0	19.5	116	114.6	2.0	11.0	115	191.6	1.6	18.4	96
Моя семья	1342.0	2.2	145.0	1.8	10.8	81	218.8	2.1	16.3	97	192.0	3.3	14.3	149	283.5	2.4	21.1	110
Народный совет	390.8	0.6	32.9	0.4	8.4	63	53.2	0.5	13.6	81	39.1	0.7	10.0	104	88.1	0.8	22.5	117
Телепрограмма	4154.4	6.8	452.8	5.6	10.9	82	663.1	6.5	16.0	95	489.4	8.4	11.8	123	772.2	6.6	18.6	97
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	1203.2	2.0	117.5	1.5	9.8	73	181.4	1.8	15.1	90	147.7	2.5	12.3	128	245.5	2.1	20.4	106
Авторевю	1001.9	1.6	263.6	3.3	26.3	198	238.7	2.3	23.8	142	103.4	1.8	10.3	107	213.7	1.8	21.3	111
АиФ На даче	475.8	0.8	71.0	0.9	14.9	112	104.3	1.0	21.9	131	63.9	1.1	13.4	140	62.5	0.5	13.1	68
Лечебные письма	734.5	1.2	57.2	0.7	7.8	59	70.6	0.7	9.6	57	90.7	1.6	12.4	129	141.4	1.2	19.3	100
Ежемесячные газеты																		
Оракул	1528.8	2.5	194.0	2.4	12.7	95	206.8	2.0	13.5	81	219.2	3.7	14.3	149	408.8	3.5	26.7	139

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	3483.4	100.0	5.7	100	13659.7	100.0	22.4	100	2578.6	100.0	4.2	100	3564.2	100.0	5.9	100
Еженедельные газеты																		
777	3043.6	5.0	85.3	2.4	2.8	49	657.1	4.8	21.6	96	98.3	3.8	3.2	76	159.9	4.5	5.3	90
Metro (Weekly)	614.9	1.0	20.5	0.6	3.3	58	96.9	0.7	15.8	70	21.2	0.8	3.4	81	18.8	0.5	3.1	52
Аргументы и факты	5627.8	9.2	185.4	5.3	3.3	58	1717.3	12.6	30.5	136	138.0	5.4	2.5	58	201.0	5.6	3.6	61
Аргументы и Факты Здоровье	617.7	1.0	24.4	0.7	3.9	69	171.2	1.3	27.7	124	23.5	0.9	3.8	90	43.6	1.2	7.1	121
Комсомольская правда (w)	3985.7	6.5	180.9	5.2	4.5	79	1028.9	7.5	25.8	115	101.1	3.9	2.5	60	158.4	4.4	4.0	68
МК-Регион	1284.2	2.1	27.8	0.8	2.2	38	329.1	2.4	25.6	114	15.3	0.6	1.2	28	51.5	1.4	4.0	68
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1039.9	1.7	28.7	0.8	2.8	48	273.8	2.0	26.3	117	31.4	1.2	3.0	71	36.2	1.0	3.5	60
Моя семья	1342.0	2.2	55.2	1.6	4.1	72	282.1	2.1	21.0	94	39.3	1.5	2.9	69	105.5	3.0	7.9	134
Народный совет	390.8	0.6	7.8	0.2	2.0	35	140.3	1.0	35.9	160	4.5	0.2	1.2	27	19.3	0.5	4.9	85
Телепрограмма	4154.4	6.8	274.5	7.9	6.6	116	1007.6	7.4	24.3	108	138.4	5.4	3.3	79	284.5	8.0	6.8	117
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	1203.2	2.0	42.5	1.2	3.5	62	354.0	2.6	29.4	131	22.7	0.9	1.9	45	74.5	2.1	6.2	106
Авторевю	1001.9	1.6	35.4	1.0	3.5	62	40.2	0.3	4.0	18	35.6	1.4	3.6	84	17.0	0.5	1.7	29
АиФ На даче	475.8	0.8	*	*	*	*	138.4	1.0	29.1	130	12.3	0.5	2.6	61	19.8	0.6	4.2	71
Лечебные письма	734.5	1.2	7.9	0.2	1.1	19	334.7	2.5	45.6	203	11.0	0.4	1.5	35	17.8	0.5	2.4	41
Ежемесячные газеты																		
Оракул	1528.8	2.5	39.7	1.1	2.6	45	327.2	2.4	21.4	95	40.3	1.6	2.6	62	69.4	1.9	4.5	78

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели ж

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	27053.5	100.0	44.4	100	33852.1	100.0	55.6	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	3136.2	5.1	1150.3	4.3	36.7	83	1985.9	5.9	63.3	114
HELLO!	342.0	0.6	92.6	0.3	27.1	61	249.4	0.7	72.9	131
OK!	475.8	0.8	168.9	0.6	35.5	80	306.9	0.9	64.5	116
StarHit	620.5	1.0	121.1	0.4	19.5	44	499.5	1.5	80.5	145
Автомир	1029.4	1.7	801.4	3.0	77.9	175	228.0	0.7	22.1	40
Антенна/Телесемь	8027.8	13.2	2861.4	10.6	35.6	80	5166.4	15.3	64.4	116
Все для женщины	746.4	1.2	32.5	0.1	4.4	10	713.9	2.1	95.6	172
Деньги	359.0	0.6	241.6	0.9	67.3	152	117.4	0.3	32.7	59
Звезды и советы	493.7	0.8	67.9	0.3	13.8	31	425.8	1.3	86.2	155
Зятек	1750.7	2.9	679.1	2.5	38.8	87	1071.6	3.2	61.2	110
Коммерсантъ Власть	353.1	0.6	215.5	0.8	61.0	137	137.6	0.4	39.0	70
Лиза	1718.2	2.8	148.5	0.5	8.6	19	1569.7	4.6	91.4	164
Лиза Реши для души	305.7	0.5	71.0	0.3	23.2	52	234.7	0.7	76.8	138
Огонек	581.9	1.0	299.5	1.1	51.5	116	282.5	0.8	48.5	87
Отдохни!	942.9	1.5	262.7	1.0	27.9	63	680.3	2.0	72.1	130
Профиль	95.1	0.2	55.6	0.2	58.5	132	39.5	0.1	41.5	75
Разгадай!	591.2	1.0	230.4	0.9	39.0	88	360.8	1.1	61.0	110
Тайны звезд	1282.2	2.1	201.1	0.7	15.7	35	1081.1	3.2	84.3	152
Теленеделя	3096.4	5.1	1169.3	4.3	37.8	85	1927.1	5.7	62.2	112
Тещин язык	2737.3	4.5	1075.7	4.0	39.3	88	1661.5	4.9	60.7	109
Футбол	746.7	1.2	620.2	2.3	83.1	187	126.5	0.4	16.9	30
Журналы, выходящие раз в две недели										
Автомир Тест-драйв	398.4	0.7	330.2	1.2	82.9	187	68.2	0.2	17.1	31
Всему свету по совету	263.9	0.4	30.3	0.1	11.5	26	233.5	0.7	88.5	159
Главбух	939.7	1.5	232.1	0.9	24.7	56	707.7	2.1	75.3	135
Дарья	666.8	1.1	50.3	0.2	7.5	17	616.5	1.8	92.5	166
Делаем сами	555.0	0.9	262.8	1.0	47.3	107	292.3	0.9	52.7	95
Домашний журнал	265.5	0.4	54.6	0.2	20.6	46	210.9	0.6	79.4	143
Женские истории	880.7	1.4	49.4	0.2	5.6	13	831.4	2.5	94.4	170
Золотые рецепты наших читателей	371.7	0.6	19.8	0.1	5.3	12	351.9	1.0	94.7	170
Лиза Кейворды	473.6	0.8	71.8	0.3	15.2	34	401.9	1.2	84.8	153
Лиза Кроссворды	1656.9	2.7	362.3	1.3	21.9	49	1294.6	3.8	78.1	141
Моя прекрасная дача	1823.8	3.0	341.8	1.3	18.7	42	1481.9	4.4	81.3	146
Народный доктор	966.1	1.6	229.5	0.8	23.8	53	736.6	2.2	76.2	137
Садовод и огородник	738.8	1.2	222.7	0.8	30.1	68	516.1	1.5	69.9	126
Санта Барбара. Советы и секреты	82.5	0.1	*	*	*	*	69.6	0.2	84.3	152
Сваты	674.9	1.1	89.2	0.3	13.2	30	585.8	1.7	86.8	156
Цветок	260.4	0.4	26.0	0.1	10.0	22	234.4	0.7	90.0	162

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	21230.6	100.0	34.9	100	20448.4	100.0	33.6	100	19226.6	100.0	31.6	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	3136.2	5.1	908.7	4.3	29.0	83	1233.8	6.0	39.3	117	993.7	5.2	31.7	100
HELLO!	342.0	0.6	199.9	0.9	58.4	168	120.9	0.6	35.3	105	21.2	0.1	6.2	20
OK!	475.8	0.8	281.2	1.3	59.1	170	134.7	0.7	28.3	84	59.8	0.3	12.6	40
StarHit	620.5	1.0	291.4	1.4	47.0	135	182.8	0.9	29.5	88	146.4	0.8	23.6	75
Автомир	1029.4	1.7	527.0	2.5	51.2	147	376.3	1.8	36.6	109	126.0	0.7	12.2	39
Антенна/Телесемь	8027.8	13.2	2898.4	13.7	36.1	104	2730.2	13.4	34.0	101	2399.2	12.5	29.9	95
Все для женщины	746.4	1.2	174.5	0.8	23.4	67	293.4	1.4	39.3	117	278.5	1.4	37.3	118
Деньги	359.0	0.6	147.5	0.7	41.1	118	171.4	0.8	47.7	142	40.2	0.2	11.2	35
Звезды и советы	493.7	0.8	106.1	0.5	21.5	62	166.2	0.8	33.7	100	221.5	1.2	44.9	142
Зятек	1750.7	2.9	515.4	2.4	29.4	84	726.5	3.6	41.5	124	508.9	2.6	29.1	92
Коммерсантъ Власть	353.1	0.6	140.0	0.7	39.6	114	159.8	0.8	45.2	135	53.4	0.3	15.1	48
Лиза	1718.2	2.8	550.0	2.6	32.0	92	687.5	3.4	40.0	119	480.6	2.5	28.0	89
Лиза Реши для души	305.7	0.5	67.6	0.3	22.1	63	98.0	0.5	32.1	95	140.1	0.7	45.8	145
Огонек	581.9	1.0	178.7	0.8	30.7	88	214.5	1.0	36.9	110	188.7	1.0	32.4	103
Отдохни!	942.9	1.5	282.3	1.3	29.9	86	416.6	2.0	44.2	132	244.0	1.3	25.9	82
Профиль	95.1	0.2	34.5	0.2	36.3	104	45.6	0.2	47.9	143	15.0	0.1	15.8	50
Разгадай!	591.2	1.0	203.9	1.0	34.5	99	192.1	0.9	32.5	97	195.3	1.0	33.0	105
Тайны звезд	1282.2	2.1	310.2	1.5	24.2	69	435.7	2.1	34.0	101	536.3	2.8	41.8	132
Теленеделя	3096.4	5.1	1125.8	5.3	36.4	104	1096.2	5.4	35.4	105	874.5	4.5	28.2	89
Тещин язык	2737.3	4.5	877.0	4.1	32.0	92	1058.8	5.2	38.7	115	801.6	4.2	29.3	93
Футбол	746.7	1.2	348.8	1.6	46.7	134	244.9	1.2	32.8	98	153.0	0.8	20.5	65
Журналы, выходящие раз в две недели														
Автомир Тест-драйв	398.4	0.7	251.7	1.2	63.2	181	119.2	0.6	29.9	89	27.5	0.1	6.9	22
Всему свету по совету	263.9	0.4	73.9	0.3	28.0	80	61.3	0.3	23.2	69	128.6	0.7	48.7	154
Главбух	939.7	1.5	354.1	1.7	37.7	108	461.9	2.3	49.2	146	123.7	0.6	13.2	42
Дарья	666.8	1.1	168.7	0.8	25.3	73	248.0	1.2	37.2	111	250.1	1.3	37.5	119
Делаем сами	555.0	0.9	157.7	0.7	28.4	82	241.5	1.2	43.5	130	155.9	0.8	28.1	89
Домашний журнал	265.5	0.4	90.5	0.4	34.1	98	102.3	0.5	38.5	115	72.7	0.4	27.4	87
Женские истории	880.7	1.4	255.8	1.2	29.0	83	365.7	1.8	41.5	124	259.2	1.3	29.4	93
Золотые рецепты наших читателей	371.7	0.6	55.7	0.3	15.0	43	115.9	0.6	31.2	93	200.1	1.0	53.8	171
Лиза Кейворды	473.6	0.8	73.8	0.3	15.6	45	111.8	0.5	23.6	70	288.0	1.5	60.8	193
Лиза Кроссворды	1656.9	2.7	356.5	1.7	21.5	62	546.4	2.7	33.0	98	754.0	3.9	45.5	144
Моя прекрасная дача	1823.8	3.0	207.4	1.0	11.4	33	517.5	2.5	28.4	85	1098.9	5.7	60.3	191
Народный доктор	966.1	1.6	176.7	0.8	18.3	52	301.8	1.5	31.2	93	487.5	2.5	50.5	160
Садовод и огородник	738.8	1.2	73.1	0.3	9.9	28	256.7	1.3	34.8	104	409.0	2.1	55.4	175
Санта Барбара. Советы и секреты	82.5	0.1	41.8	0.2	50.7	145	20.1	0.1	24.4	73	20.6	0.1	24.9	79
Сваты	674.9	1.1	94.2	0.4	14.0	40	218.5	1.1	32.4	96	362.2	1.9	53.7	170
Цветок	260.4	0.4	48.2	0.2	18.5	53	75.2	0.4	28.9	86	137.0	0.7	52.6	167

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	2407.4	100.0	4.0	100	34887.7	100.0	57.3	100	23610.4	100.0	38.8	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	3136.2	5.1	57.3	2.4	1.8	46	1661.6	4.8	53.0	92	1417.3	6.0	45.2	117
HELLO!	342.0	0.6	23.5	1.0	6.9	174	145.7	0.4	42.6	74	172.8	0.7	50.5	130
OK!	475.8	0.8	34.7	1.4	7.3	185	236.8	0.7	49.8	87	204.2	0.9	42.9	111
StarHit	620.5	1.0	26.9	1.1	4.3	110	339.3	1.0	54.7	95	254.3	1.1	41.0	106
Автомир	1029.4	1.7	37.9	1.6	3.7	93	593.2	1.7	57.6	101	398.2	1.7	38.7	100
Антенна/Телесемь	8027.8	13.2	301.4	12.5	3.8	95	4864.3	13.9	60.6	106	2862.2	12.1	35.7	92
Все для женщины	746.4	1.2	18.5	0.8	2.5	63	491.2	1.4	65.8	115	236.7	1.0	31.7	82
Деньги	359.0	0.6	15.2	0.6	4.2	107	103.8	0.3	28.9	50	240.0	1.0	66.9	172
Звезды и советы	493.7	0.8	13.3	0.6	2.7	68	357.1	1.0	72.3	126	123.4	0.5	25.0	64
Зятек	1750.7	2.9	34.4	1.4	2.0	50	1262.9	3.6	72.1	126	453.4	1.9	25.9	67
Коммерсантъ Власть	353.1	0.6	5.8	0.2	1.6	42	106.5	0.3	30.2	53	240.8	1.0	68.2	176
Лиза	1718.2	2.8	61.8	2.6	3.6	91	986.1	2.8	57.4	100	670.3	2.8	39.0	101
Лиза Реши для души	305.7	0.5	3.2	0.1	1.1	27	194.4	0.6	63.6	111	108.1	0.5	35.4	91
Огонек	581.9	1.0	18.8	0.8	3.2	82	314.7	0.9	54.1	94	248.4	1.1	42.7	110
Отдохни!	942.9	1.5	12.8	0.5	1.4	34	527.4	1.5	55.9	98	402.6	1.7	42.7	110
Профиль	95.1	0.2	*	*	*	*	27.7	0.1	29.1	51	65.6	0.3	69.0	178
Разгадай!	591.2	1.0	17.2	0.7	2.9	73	368.1	1.1	62.3	109	205.9	0.9	34.8	90
Тайны звезд	1282.2	2.1	42.6	1.8	3.3	84	844.8	2.4	65.9	115	394.7	1.7	30.8	79
Теленеделя	3096.4	5.1	128.6	5.3	4.2	105	1913.5	5.5	61.8	108	1054.3	4.5	34.0	88
Тещин язык	2737.3	4.5	61.9	2.6	2.3	57	1859.4	5.3	67.9	119	816.0	3.5	29.8	77
Футбол	746.7	1.2	40.6	1.7	5.4	138	404.9	1.2	54.2	95	301.1	1.3	40.3	104
Журналы, выходящие раз в две недели														
Автомир Тест-драйв	398.4	0.7	30.0	1.2	7.5	191	229.5	0.7	57.6	101	138.8	0.6	34.8	90
Всему свету по совету	263.9	0.4	22.0	1.0	8.4	227	173.6	0.5	65.8	114	68.3	0.3	25.9	67
Главбух	939.7	1.5	16.2	0.7	1.7	44	197.5	0.6	21.0	37	726.0	3.1	77.3	199
Дарья	666.8	1.1	17.6	0.7	2.6	67	454.0	1.3	68.1	119	195.2	0.8	29.3	76
Делаем сами	555.0	0.9	29.6	1.2	5.3	135	333.4	1.0	60.1	105	192.1	0.8	34.6	89
Домашний журнал	265.5	0.4	17.7	0.7	6.7	169	158.4	0.5	59.7	104	89.3	0.4	33.6	87
Женские истории	880.7	1.4	8.1	0.3	0.9	23	620.8	1.8	70.5	123	251.8	1.1	28.6	74
Золотые рецепты наших читателей	371.7	0.6	15.6	0.6	4.2	106	242.3	0.7	65.2	114	113.8	0.5	30.6	79
Лиза Кейворды	473.6	0.8	17.0	0.7	3.6	91	298.5	0.9	63.0	110	158.1	0.7	33.4	86
Лиза Кроссворды	1656.9	2.7	52.3	2.2	3.2	80	1047.3	3.0	63.2	110	557.3	2.4	33.6	87
Моя прекрасная дача	1823.8	3.0	42.7	1.8	2.3	59	1193.7	3.4	65.5	114	587.4	2.5	32.2	83
Народный доктор	966.1	1.6	39.1	1.6	4.0	102	659.5	1.9	68.3	119	267.6	1.1	27.7	71
Садовод и огородник	738.8	1.2	26.5	1.1	3.6	91	492.4	1.4	66.6	116	219.9	0.9	29.8	77
Санта Барбара. Советы и секреты	82.5	0.1	*	*	*	*	60.4	0.2	73.2	127	21.1	0.1	25.5	66
Сваты	674.9	1.1	16.3	0.7	2.4	61	538.7	1.5	79.8	139	120.0	0.5	17.8	46
Цветок	260.4	0.4	7.2	0.3	2.8	70	178.0	0.5	68.3	119	75.2	0.3	28.9	75

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели ж

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	37362.3	100.0	61.3	100	23543.2	100.0	38.7	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	3136.2	5.1	1991.2	5.3	63.5	104	1145.0	4.9	36.5	94
HELLO!	342.0	0.6	214.9	0.6	62.8	102	127.1	0.5	37.2	96
OK!	475.8	0.8	305.3	0.8	64.2	105	170.6	0.7	35.8	93
StarHit	620.5	1.0	366.4	1.0	59.1	96	254.1	1.1	40.9	106
Автомир	1029.4	1.7	847.7	2.3	82.3	134	181.7	0.8	17.7	46
Антенна/Телесемь	8027.8	13.2	5035.0	13.5	62.7	102	2992.8	12.7	37.3	96
Все для женщины	746.4	1.2	438.0	1.2	58.7	96	308.4	1.3	41.3	107
Деньги	359.0	0.6	289.8	0.8	80.7	132	69.2	0.3	19.3	50
Звезды и советы	493.7	0.8	261.1	0.7	52.9	86	232.7	1.0	47.1	122
Зятек	1750.7	2.9	1230.4	3.3	70.3	115	520.3	2.2	29.7	77
Коммерсантъ Власть	353.1	0.6	294.5	0.8	83.4	136	58.6	0.2	16.6	43
Лиза	1718.2	2.8	1120.6	3.0	65.2	106	597.5	2.5	34.8	90
Лиза Реши для души	305.7	0.5	168.8	0.5	55.2	90	136.9	0.6	44.8	116
Огонек	581.9	1.0	387.8	1.0	66.6	109	194.2	0.8	33.4	86
Отдохни!	942.9	1.5	660.7	1.8	70.1	114	282.2	1.2	29.9	77
Профиль	95.1	0.2	74.9	0.2	78.7	128	20.2	0.1	21.3	55
Разгадай!	591.2	1.0	376.5	1.0	63.7	104	214.7	0.9	36.3	94
Тайны звезд	1282.2	2.1	713.3	1.9	55.6	91	568.9	2.4	44.4	115
Теленеделя	3096.4	5.1	1929.1	5.2	62.3	102	1167.4	5.0	37.7	98
Тещин язык	2737.3	4.5	1853.8	5.0	67.7	110	883.5	3.8	32.3	83
Футбол	746.7	1.2	514.5	1.4	68.9	112	232.2	1.0	31.1	80
Журналы, выходящие раз в две недели										
Автомир Тест-драйв	398.4	0.7	303.6	0.8	76.2	124	94.8	0.4	23.8	62
Всему свету по совету	263.9	0.4	126.2	0.3	47.8	78	137.7	0.6	52.2	135
Главбух	939.7	1.5	911.9	2.4	97.0	158	27.8	0.1	3.0	8
Дарья	666.8	1.1	433.3	1.2	65.0	106	233.5	1.0	35.0	91
Делаем сами	555.0	0.9	392.4	1.1	70.7	115	162.6	0.7	29.3	76
Домашний журнал	265.5	0.4	177.3	0.5	66.8	109	88.2	0.4	33.2	86
Женские истории	880.7	1.4	562.6	1.5	63.9	104	318.1	1.4	36.1	93
Золотые рецепты наших читателей	371.7	0.6	197.9	0.5	53.2	87	173.8	0.7	46.8	121
Лиза Кейворды	473.6	0.8	205.8	0.6	43.4	71	267.9	1.1	56.6	146
Лиза Кроссворды	1656.9	2.7	893.3	2.4	53.9	88	763.6	3.2	46.1	119
Моя прекрасная дача	1823.8	3.0	924.1	2.5	50.7	83	899.7	3.8	49.3	128
Народный доктор	966.1	1.6	476.9	1.3	49.4	80	489.3	2.1	50.6	131
Садовод и огородник	738.8	1.2	408.3	1.1	55.3	90	330.5	1.4	44.7	116
Санта Барбара. Советы и секреты	82.5	0.1	63.1	0.2	76.5	124	19.4	0.1	23.5	61
Сваты	674.9	1.1	381.1	1.0	56.5	92	293.8	1.2	43.5	113
Цветок	260.4	0.4	132.4	0.4	50.9	83	128.0	0.5	49.1	127

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	10738.1	100.0	17.6	100	23065.5	100.0	37.9	100	15013.0	100.0	24.6	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	3136.2	5.1	568.6	5.3	18.1	103	1322.3	5.7	42.2	111	724.3	4.8	23.1	94
HELLO!	342.0	0.6	82.6	0.8	24.2	137	178.6	0.8	52.2	138	60.5	0.4	17.7	72
OK!	475.8	0.8	101.7	0.9	21.4	121	257.8	1.1	54.2	143	79.5	0.5	16.7	68
StarHit	620.5	1.0	125.0	1.2	20.2	114	247.4	1.1	39.9	105	146.4	1.0	23.6	96
Автомир	1029.4	1.7	263.3	2.5	25.6	145	463.8	2.0	45.1	119	239.3	1.6	23.2	94
Антенна/Телесемь	8027.8	13.2	1405.5	13.1	17.5	99	3166.4	13.7	39.4	104	2087.3	13.9	26.0	105
Все для женщины	746.4	1.2	103.3	1.0	13.8	79	283.9	1.2	38.0	100	228.8	1.5	30.7	124
Деньги	359.0	0.6	108.5	1.0	30.2	171	176.6	0.8	49.2	130	50.4	0.3	14.0	57
Звезды и советы	493.7	0.8	70.1	0.7	14.2	81	185.0	0.8	37.5	99	116.6	0.8	23.6	96
Зятек	1750.7	2.9	261.1	2.4	14.9	85	728.5	3.2	41.6	110	490.2	3.3	28.0	114
Коммерсантъ Власть	353.1	0.6	130.1	1.2	36.8	209	138.0	0.6	39.1	103	52.4	0.3	14.8	60
Лиза	1718.2	2.8	299.5	2.8	17.4	99	706.5	3.1	41.1	109	454.0	3.0	26.4	107
Лиза Реши для души	305.7	0.5	43.8	0.4	14.3	81	126.0	0.5	41.2	109	80.1	0.5	26.2	106
Огонек	581.9	1.0	144.7	1.3	24.9	141	260.1	1.1	44.7	118	116.1	0.8	19.9	81
Отдохни!	942.9	1.5	182.2	1.7	19.3	110	411.6	1.8	43.7	115	212.9	1.4	22.6	92
Профиль	95.1	0.2	33.9	0.3	35.7	202	38.6	0.2	40.6	107	10.3	0.1	10.9	44
Разгадай!	591.2	1.0	119.5	1.1	20.2	115	235.9	1.0	39.9	105	148.2	1.0	25.1	102
Тайны звезд	1282.2	2.1	191.5	1.8	14.9	85	438.0	1.9	34.2	90	355.9	2.4	27.8	113
Теленеделя	3096.4	5.1	582.7	5.4	18.8	107	1346.0	5.8	43.5	115	722.4	4.8	23.3	95
Тещин язык	2737.3	4.5	484.2	4.5	17.7	100	1106.2	4.8	40.4	107	741.3	4.9	27.1	110
Футбол	746.7	1.2	200.7	1.9	26.9	152	335.9	1.5	45.0	119	125.4	0.8	16.8	68
Журналы, выходящие раз в две недели														
Автомир Тест-драйв	398.4	0.7	87.5	0.8	22.0	125	200.8	0.9	50.4	133	57.0	0.4	14.3	58
Всему свету по совету	263.9	0.4	21.1	0.2	8.0	44	91.3	0.4	34.6	91	77.4	0.5	29.3	119
Главбух	939.7	1.5	278.5	2.6	29.6	168	390.0	1.7	41.5	110	213.5	1.4	22.7	92
Дарья	666.8	1.1	92.9	0.9	13.9	79	253.1	1.1	38.0	100	195.5	1.3	29.3	119
Делаем сами	555.0	0.9	125.1	1.2	22.5	128	241.2	1.0	43.4	115	130.3	0.9	23.5	95
Домашний журнал	265.5	0.4	44.2	0.4	16.7	94	112.1	0.5	42.2	112	62.5	0.4	23.5	95
Женские истории	880.7	1.4	144.9	1.3	16.5	93	331.5	1.4	37.6	99	263.9	1.8	30.0	122
Золотые рецепты наших читателей	371.7	0.6	45.6	0.4	12.3	70	107.1	0.5	28.8	76	126.2	0.8	33.9	138
Лиза Кейворды	473.6	0.8	32.4	0.3	6.8	39	174.5	0.8	36.8	97	167.7	1.1	35.4	144
Лиза Кроссворды	1656.9	2.7	256.5	2.4	15.5	88	574.4	2.5	34.7	92	530.0	3.5	32.0	130
Моя прекрасная дача	1823.8	3.0	201.9	1.9	11.1	63	652.8	2.8	35.8	95	534.4	3.6	29.3	119
Народный доктор	966.1	1.6	144.1	1.3	14.9	85	320.0	1.4	33.1	87	303.7	2.0	31.4	128
Садовод и огородник	738.8	1.2	87.4	0.8	11.8	67	246.4	1.1	33.4	88	255.8	1.7	34.6	140
Санта Барбара. Советы и секреты	82.5	0.1	*	*	*	*	28.8	0.1	34.9	92	37.4	0.2	45.3	184
Сваты	674.9	1.1	81.0	0.8	12.0	68	235.6	1.0	34.9	92	231.2	1.5	34.2	139
Цветок	260.4	0.4	28.8	0.3	11.1	63	108.1	0.5	41.5	110	70.2	0.5	27.0	109

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	6724.7	100.0	11.0	100	5364.3	100.0	8.8	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	3136.2	5.1	281.5	4.2	9.0	81	239.5	4.5	7.6	87
HELLO!	342.0	0.6	10.6	0.2	3.1	28	9.7	0.2	2.8	32
OK!	475.8	0.8	19.1	0.3	4.0	36	17.8	0.3	3.7	42
StarHit	620.5	1.0	40.3	0.6	6.5	59	61.4	1.1	9.9	112
Автомир	1029.4	1.7	33.8	0.5	3.3	30	29.2	0.5	2.8	32
Антенна/Телесемь	8027.8	13.2	823.0	12.2	10.3	93	545.5	10.2	6.8	77
Все для женщины	746.4	1.2	89.5	1.3	12.0	109	40.8	0.8	5.5	62
Деньги	359.0	0.6	15.3	0.2	4.3	39	8.2	0.2	2.3	26
Звезды и советы	493.7	0.8	91.9	1.4	18.6	169	30.1	0.6	6.1	69
Зятек	1750.7	2.9	188.8	2.8	10.8	98	82.2	1.5	4.7	53
Коммерсантъ Власть	353.1	0.6	16.9	0.3	4.8	43	15.8	0.3	4.5	51
Лиза	1718.2	2.8	173.9	2.6	10.1	92	84.2	1.6	4.9	56
Лиза Реши для души	305.7	0.5	34.4	0.5	11.3	102	21.4	0.4	7.0	79
Огонек	581.9	1.0	32.2	0.5	5.5	50	28.9	0.5	5.0	56
Отдохни!	942.9	1.5	92.9	1.4	9.8	89	43.4	0.8	4.6	52
Профиль	95.1	0.2	9.3	0.1	9.8	89	2.9	0.1	3.1	35
Разгадай!	591.2	1.0	55.3	0.8	9.4	85	32.2	0.6	5.4	62
Тайны звезд	1282.2	2.1	189.2	2.8	14.8	134	107.7	2.0	8.4	95
Теленеделя	3096.4	5.1	290.2	4.3	9.4	85	155.2	2.9	5.0	57
Тещин язык	2737.3	4.5	254.3	3.8	9.3	84	151.3	2.8	5.5	63
Футбол	746.7	1.2	39.2	0.6	5.2	48	45.5	0.8	6.1	69
Журналы, выходящие раз в две недели										
Автомир Тест-драйв	398.4	0.7	19.8	0.3	5.0	45	33.2	0.6	8.3	95
Всему свету по совету	263.9	0.4	61.6	0.9	23.4	216	12.4	0.2	4.7	55
Главбух	939.7	1.5	35.7	0.5	3.8	34	22.2	0.4	2.4	27
Дарья	666.8	1.1	87.9	1.3	13.2	119	37.3	0.7	5.6	64
Делаем сами	555.0	0.9	47.7	0.7	8.6	78	10.9	0.2	2.0	22
Домашний журнал	265.5	0.4	28.4	0.4	10.7	97	18.3	0.3	6.9	78
Женские истории	880.7	1.4	84.9	1.3	9.6	87	55.5	1.0	6.3	72
Золотые рецепты наших читателей	371.7	0.6	80.0	1.2	21.5	195	12.9	0.2	3.5	39
Лиза Кейворды	473.6	0.8	65.4	1.0	13.8	125	33.6	0.6	7.1	81
Лиза Кроссворды	1656.9	2.7	191.3	2.8	11.5	105	104.7	2.0	6.3	72
Моя прекрасная дача	1823.8	3.0	316.0	4.7	17.3	157	118.8	2.2	6.5	74
Народный доктор	966.1	1.6	127.9	1.9	13.2	120	70.4	1.3	7.3	83
Садовод и огородник	738.8	1.2	85.8	1.3	11.6	105	63.3	1.2	8.6	97
Санта Барбара. Советы и секреты	82.5	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты	674.9	1.1	104.1	1.5	15.4	140	23.1	0.4	3.4	39
Цветок	260.4	0.4	27.6	0.4	10.6	96	25.6	0.5	9.8	112

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	8098.1	100.0	13.3	100	10226.8	100.0	16.8	100	5853.1	100.0	9.6	100	11692.6	100.0	19.2	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	3136.2	5.1	434.4	5.4	13.9	104	614.0	6.0	19.6	117	347.5	5.9	11.1	115	540.9	4.6	17.2	90
HELLO!	342.0	0.6	44.4	0.5	13.0	98	96.8	0.9	28.3	169	30.5	0.5	8.9	93	38.6	0.3	11.3	59
OK!	475.8	0.8	58.9	0.7	12.4	93	128.2	1.3	26.9	160	39.7	0.7	8.3	87	70.1	0.6	14.7	77
StarHit	620.5	1.0	71.6	0.9	11.5	87	120.2	1.2	19.4	115	57.4	1.0	9.3	96	100.0	0.9	16.1	84
Автомир	1029.4	1.7	214.7	2.7	20.9	157	201.5	2.0	19.6	117	131.4	2.2	12.8	133	266.2	2.3	25.9	135
Антенна/Телесемь	8027.8	13.2	952.6	11.8	11.9	89	1364.4	13.3	17.0	101	946.5	16.2	11.8	123	1616.2	13.8	20.1	105
Все для женщины	746.4	1.2	72.1	0.9	9.7	73	131.7	1.3	17.6	105	108.5	1.9	14.5	151	119.3	1.0	16.0	83
Деньги	359.0	0.6	135.1	1.7	37.6	283	103.2	1.0	28.7	171	23.1	0.4	6.4	67	21.5	0.2	6.0	31
Звезды и советы	493.7	0.8	48.6	0.6	9.8	74	49.6	0.5	10.0	60	68.6	1.2	13.9	145	85.3	0.7	17.3	90
Зятек	1750.7	2.9	267.7	3.3	15.3	115	212.7	2.1	12.1	72	245.5	4.2	14.0	146	444.4	3.8	25.4	132
Коммерсантъ Власть	353.1	0.6	102.8	1.3	29.1	219	109.0	1.1	30.9	184	39.8	0.7	11.3	117	28.3	0.2	8.0	42
Лиза	1718.2	2.8	206.4	2.5	12.0	90	350.1	3.4	20.4	121	275.4	4.7	16.0	167	270.7	2.3	15.8	82
Лиза Реши для души	305.7	0.5	33.1	0.4	10.8	81	45.2	0.4	14.8	88	33.4	0.6	10.9	114	50.3	0.4	16.5	86
Огонек	581.9	1.0	117.3	1.4	20.1	152	106.7	1.0	18.3	109	67.4	1.2	11.6	120	82.4	0.7	14.2	74
Отдохни!	942.9	1.5	126.9	1.6	13.5	101	199.2	1.9	21.1	126	157.3	2.7	16.7	174	160.9	1.4	17.1	89
Профиль	95.1	0.2	30.7	0.4	32.2	242	29.3	0.3	30.8	184	3.1	0.1	3.2	33	9.5	0.1	10.0	52
Разгадай!	591.2	1.0	62.6	0.8	10.6	80	134.1	1.3	22.7	135	67.4	1.2	11.4	119	107.4	0.9	18.2	95
Тайны звезд	1282.2	2.1	112.8	1.4	8.8	66	204.8	2.0	16.0	95	184.8	3.2	14.4	150	200.6	1.7	15.6	81
Теленеделя	3096.4	5.1	336.9	4.2	10.9	82	583.3	5.7	18.8	112	336.4	5.7	10.9	113	625.2	5.3	20.2	105
Тещин язык	2737.3	4.5	389.2	4.8	14.2	107	388.1	3.8	14.2	84	381.5	6.5	13.9	145	628.0	5.4	22.9	120
Футбол	746.7	1.2	138.9	1.7	18.6	140	174.7	1.7	23.4	139	42.9	0.7	5.8	60	146.9	1.3	19.7	102
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Автомир Тест-драйв	398.4	0.7	85.5	1.1	21.5	161	80.0	0.8	20.1	120	38.9	0.7	9.8	102	88.9	0.8	22.3	116
Всему свету по совету	263.9	0.4	26.8	0.3	10.2	78	20.5	0.2	7.8	45	23.7	0.4	9.0	94	53.9	0.5	20.4	106
Главбух	939.7	1.5	408.5	5.0	43.5	327	383.1	3.7	40.8	243	120.3	2.1	12.8	133	*	*	*	*
Дарья	666.8	1.1	52.8	0.7	7.9	60	121.1	1.2	18.2	108	103.9	1.8	15.6	162	144.0	1.2	21.6	112
Делаем сами	555.0	0.9	94.5	1.2	17.0	128	131.9	1.3	23.8	142	47.4	0.8	8.5	89	105.9	0.9	19.1	99
Домашний журнал	265.5	0.4	34.3	0.4	12.9	97	63.6	0.6	24.0	143	34.2	0.6	12.9	134	43.3	0.4	16.3	85
Женские истории	880.7	1.4	91.7	1.1	10.4	78	149.3	1.5	17.0	101	140.2	2.4	15.9	166	168.5	1.4	19.1	100
Золотые рецепты наших читателей	371.7	0.6	30.0	0.4	8.1	61	47.2	0.5	12.7	76	38.4	0.7	10.3	108	80.7	0.7	21.7	113
Лиза Кейворды	473.6	0.8	25.8	0.3	5.4	41	37.1	0.4	7.8	47	73.2	1.3	15.5	161	64.8	0.6	13.7	71
Лиза Кроссворды	1656.9	2.7	154.0	1.9	9.3	70	224.8	2.2	13.6	81	196.8	3.4	11.9	124	291.0	2.5	17.6	91
Моя прекрасная дача	1823.8	3.0	155.3	1.9	8.5	64	266.5	2.6	14.6	87	171.5	2.9	9.4	98	304.2	2.6	16.7	87
Народный доктор	966.1	1.6	72.0	0.9	7.5	56	122.1	1.2	12.6	75	108.6	1.9	11.2	117	155.0	1.3	16.0	84
Садовод и огородник	738.8	1.2	89.3	1.1	12.1	91	77.8	0.8	10.5	63	72.7	1.2	9.8	102	157.5	1.3	21.3	111
Санта Барбара. Советы и секреты	82.5	0.1	*	*	*	*	35.4	0.3	42.9	249	*	*	*	*	8.8	0.1	10.7	56
Сваты	674.9	1.1	62.2	0.8	9.2	69	79.2	0.8	11.7	70	68.8	1.2	10.2	106	163.7	1.4	24.3	126
Цветок	260.4	0.4	35.7	0.4	13.7	103	33.6	0.3	12.9	77	27.0	0.5	10.4	108	33.2	0.3	12.7	66

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	57756.0	100.0	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	3483.4	100.0	5.7	100	13659.7	100.0	22.4	100	2578.6	100.0	4.2	100	3564.2	100.0	5.9	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	3136.2	5.1	110.8	3.2	3.5	62	700.1	5.1	22.3	100	105.1	4.1	3.4	79	220.6	6.2	7.0	120
HELLO!	342.0	0.6	55.1	1.6	16.1	282	19.2	0.1	5.6	25	15.4	0.6	4.5	106	34.9	1.0	10.2	174
OK!	475.8	0.8	73.9	2.1	15.5	272	37.2	0.3	7.8	35	20.2	0.8	4.2	100	38.8	1.1	8.2	139
StarHit	620.5	1.0	55.3	1.6	8.9	156	108.1	0.8	17.4	78	12.1	0.5	1.9	46	71.1	2.0	11.5	196
Автомир	1029.4	1.7	47.0	1.4	4.6	80	60.5	0.4	5.9	26	45.6	1.8	4.4	105	26.9	0.8	2.6	45
Антенна/Телесемь	8027.8	13.2	516.9	14.8	6.4	113	1639.6	12.0	20.4	91	307.7	11.9	3.8	91	502.6	14.1	6.3	107
Все для женщины	746.4	1.2	26.7	0.8	3.6	63	199.0	1.5	26.7	119	16.5	0.6	2.2	52	63.8	1.8	8.5	146
Деньги	359.0	0.6	20.4	0.6	5.7	99	23.6	0.2	6.6	29	5.4	0.2	1.5	36	18.2	0.5	5.1	87
Звезды и советы	493.7	0.8	40.0	1.1	8.1	142	152.9	1.1	31.0	138	13.7	0.5	2.8	66	25.0	0.7	5.1	87
Зятек	1750.7	2.9	32.2	0.9	1.8	32	344.5	2.5	19.7	88	50.5	2.0	2.9	68	89.8	2.5	5.1	88
Коммерсантъ Власть	353.1	0.6	10.9	0.3	3.1	54	28.6	0.2	8.1	36	6.7	0.3	1.9	45	12.0	0.3	3.4	58
Лиза	1718.2	2.8	75.1	2.2	4.4	76	301.6	2.2	17.6	78	42.6	1.7	2.5	59	173.4	4.9	10.1	172
Лиза Реши для души	305.7	0.5	4.4	0.1	1.5	25	94.0	0.7	30.8	137	15.2	0.6	5.0	118	21.5	0.6	7.0	120
Огонек	581.9	1.0	23.5	0.7	4.0	71	116.9	0.9	20.1	90	15.4	0.6	2.6	62	33.4	0.9	5.7	98
Отдохни!	942.9	1.5	20.3	0.6	2.2	38	154.3	1.1	16.4	73	24.6	1.0	2.6	62	78.4	2.2	8.3	142
Профиль	95.1	0.2	*	*	*	*	12.5	0.1	13.2	59	2.3	0.1	2.4	57	3.1	0.1	3.2	55
Разгадай!	591.2	1.0	16.8	0.5	2.8	50	129.1	0.9	21.8	97	17.2	0.7	2.9	69	50.9	1.4	8.6	147
Тайны звезд	1282.2	2.1	91.8	2.6	7.2	125	366.6	2.7	28.6	127	22.6	0.9	1.8	42	84.8	2.4	6.6	113
Теленеделя	3096.4	5.1	260.5	7.5	8.4	147	600.3	4.4	19.4	86	104.6	4.1	3.4	80	186.4	5.2	6.0	103
Тещин язык	2737.3	4.5	77.6	2.2	2.8	50	549.7	4.0	20.1	90	80.7	3.1	2.9	70	166.0	4.7	6.1	104
Футбол	746.7	1.2	75.4	2.2	10.1	177	101.4	0.7	13.6	61	38.7	1.5	5.2	122	12.8	0.4	1.7	29
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Автомир Тест-драйв	398.4	0.7	39.2	1.1	9.8	172	13.8	0.1	3.5	15	31.3	1.2	7.9	186	10.5	0.3	2.6	45
Всему свету по совету	263.9	0.4	14.8	0.5	5.6	104	79.2	0.6	30.0	132	20.5	0.8	7.8	184	23.1	0.7	8.8	153
Главбух	939.7	1.5	27.8	0.8	3.0	52	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Дарья	666.8	1.1	5.5	0.2	0.8	15	171.6	1.3	25.7	115	11.7	0.5	1.8	41	42.4	1.2	6.4	109
Делаем сами	555.0	0.9	18.8	0.5	3.4	59	104.9	0.8	18.9	84	16.7	0.6	3.0	71	21.8	0.6	3.9	67
Домашний журнал	265.5	0.4	20.6	0.6	7.8	136	47.5	0.3	17.9	80	3.2	0.1	1.2	29	16.3	0.5	6.2	105
Женские истории	880.7	1.4	33.2	1.0	3.8	66	169.1	1.2	19.2	86	30.9	1.2	3.5	83	83.5	2.3	9.5	162
Золотые рецепты наших читателей	371.7	0.6	*	*	*	*	157.7	1.2	42.4	189	3.0	0.1	0.8	19	11.6	0.3	3.1	53
Лиза Кейворды	473.6	0.8	6.2	0.2	1.3	23	230.7	1.7	48.7	217	19.4	0.8	4.1	97	11.0	0.3	2.3	40
Лиза Кроссворды	1656.9	2.7	34.1	1.0	2.1	36	563.4	4.1	34.0	152	49.3	1.9	3.0	70	112.8	3.2	6.8	116
Моя прекрасная дача	1823.8	3.0	25.2	0.7	1.4	24	782.4	5.7	42.9	191	34.0	1.3	1.9	44	54.1	1.5	3.0	51
Народный доктор	966.1	1.6	42.6	1.2	4.4	77	368.3	2.7	38.1	170	23.0	0.9	2.4	56	54.7	1.5	5.7	97
Садовод и огородник	738.8	1.2	6.3	0.2	0.9	15	278.9	2.0	37.7	168	6.7	0.3	0.9	21	38.3	1.1	5.2	89
Санта Барбара. Советы и секреты	82.5	0.1	*	*	*	*	17.9	0.1	21.7	96	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты	674.9	1.1	6.9	0.2	1.0	18	252.0	1.8	37.3	166	11.9	0.5	1.8	42	21.9	0.6	3.2	55
Цветок	260.4	0.4	2.2	0.1	0.9	15	96.6	0.7	37.1	165	5.7	0.2	2.2	52	18.2	0.5	7.0	120

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	27053.5	100.0	44.4	100	33852.1	100.0	55.6	100
Ежемесячные журналы										
9 месяцев	244.1	0.4	44.1	0.2	18.1	41	200.0	0.6	81.9	147
Architectural Digest	111.8	0.2	50.3	0.2	45.0	101	61.5	0.2	55.0	99
Burda	1862.1	3.1	135.1	0.5	7.3	16	1727.0	5.1	92.7	167
Chip	361.0	0.6	318.5	1.2	88.2	199	42.5	0.1	11.8	21
Cosmopolitan	3930.5	6.5	659.2	2.4	16.8	38	3271.3	9.7	83.2	150
Cosmopolitan Shopping	421.8	0.7	39.9	0.1	9.5	21	381.9	1.1	90.5	163
Discovery	1514.1	2.5	1045.5	3.9	69.0	155	468.6	1.4	31.0	56
Elle	579.0	1.0	56.5	0.2	9.8	22	522.6	1.5	90.2	162
Elle Decoration	186.2	0.3	41.4	0.2	22.2	50	144.9	0.4	77.8	140
Elle Girl	366.9	0.6	28.4	0.1	7.7	17	338.4	1.0	92.3	166
Esquire	475.5	0.8	250.5	0.9	52.7	119	225.0	0.7	47.3	85
Forbes	1319.3	2.2	835.0	3.1	63.3	142	484.4	1.4	36.7	66
GALA Биография	599.8	1.0	88.6	0.3	14.8	33	511.2	1.5	85.2	153
Geo	1022.9	1.7	463.3	1.7	45.3	102	559.7	1.7	54.7	98
Glamour	1297.6	2.1	197.2	0.7	15.2	34	1100.3	3.3	84.8	153
GQ	458.4	0.8	298.0	1.1	65.0	146	160.4	0.5	35.0	63
Harper's Bazaar	267.5	0.4	70.4	0.3	26.3	59	197.1	0.6	73.7	133
Interni	49.1	0.1	22.8	0.1	46.5	105	26.3	0.1	53.5	96
L'Officiel	102.1	0.2	31.3	0.1	30.7	69	70.8	0.2	69.3	125
Marie Claire	170.3	0.3	22.8	0.1	13.4	30	147.4	0.4	86.6	156
Maxim	1735.2	2.8	1241.0	4.6	71.5	161	494.2	1.5	28.5	51
Men's Health	1190.5	2.0	975.1	3.6	81.9	184	215.4	0.6	18.1	33
National Geographic Россия	2218.2	3.6	1377.3	5.1	62.1	140	840.9	2.5	37.9	68
Playboy	668.3	1.1	586.3	2.2	87.7	198	82.0	0.2	12.3	22
Psychologies	803.5	1.3	223.3	0.8	27.8	63	580.2	1.7	72.2	130
Quattroruote	301.4	0.5	263.9	1.0	87.6	197	37.5	0.1	12.4	22
Salon interior	304.7	0.5	125.7	0.5	41.2	93	179.0	0.5	58.8	106
SnC	114.9	0.2	31.9	0.1	27.7	62	83.0	0.2	72.3	130
Story	278.9	0.5	49.9	0.2	17.9	40	228.9	0.7	82.1	148
Top Beauty	119.8	0.2	23.7	0.1	19.8	45	96.1	0.3	80.2	144
Top Gear	1219.1	2.0	991.8	3.7	81.4	183	227.3	0.7	18.6	34
Verena	297.2	0.5	39.3	0.1	13.2	30	258.0	0.8	86.8	156
Vogue	760.4	1.2	141.2	0.5	18.6	42	619.1	1.8	81.4	146
Women's Health	277.6	0.5	95.2	0.4	34.3	77	182.4	0.5	65.7	118
Автомобили	411.0	0.7	295.7	1.1	71.9	162	115.3	0.3	28.1	50
Автопанорама	254.9	0.4	208.4	0.8	81.8	184	46.5	0.1	18.2	33
АиФ Про Здоровье	328.9	0.5	114.4	0.4	34.8	78	214.6	0.6	65.2	117
АиФ Про Кухню	313.2	0.5	97.2	0.4	31.0	70	216.0	0.6	69.0	124
Большой спорт	558.1	0.9	392.8	1.5	70.4	158	165.2	0.5	29.6	53
Вокруг света	3446.8	5.7	1834.3	6.8	53.2	120	1612.6	4.8	46.8	84
Всему свету по совету на даче	488.7	0.8	103.3	0.4	21.1	48	385.4	1.1	78.9	142
Гастрономъ	762.2	1.3	165.4	0.6	21.7	49	596.8	1.8	78.3	141
Генеральный директор	170.3	0.3	87.1	0.3	51.2	115	83.1	0.2	48.8	88
Готовим дома	1078.3	1.8	263.2	1.0	24.4	55	815.1	2.4	75.6	136
Дачный сезон	894.5	1.5	228.7	0.8	25.6	58	665.9	2.0	74.4	134
Добрые советы. Дом в саду	512.8	0.8	100.7	0.4	19.6	44	412.1	1.2	80.4	145

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	27053.5	100.0	44.4	100	33852.1	100.0	55.6	100
Ежемесячные журналы										
Добрые советы. Цветы в доме	907.1	1.5	75.7	0.3	8.4	19	831.3	2.5	91.6	165
Домашние цветы	435.9	0.7	35.2	0.1	8.1	18	400.6	1.2	91.9	165
Домашний доктор	1447.1	2.4	409.7	1.5	28.3	64	1037.4	3.1	71.7	129
Домашний очаг	1478.1	2.4	225.7	0.8	15.3	34	1252.4	3.7	84.7	152
Жду малыша	239.1	0.4	56.8	0.2	23.8	54	182.2	0.5	76.2	137
Женские секреты	1104.6	1.8	49.7	0.2	4.5	10	1055.0	3.1	95.5	172
За рулем	5427.0	8.9	3909.3	14.5	72.0	162	1517.7	4.5	28.0	50
Здоровье	2024.5	3.3	715.1	2.6	35.3	80	1309.4	3.9	64.7	116
Идеи вашего дома	1150.5	1.9	377.3	1.4	32.8	74	773.3	2.3	67.2	121
Интерьер + дизайн	750.0	1.2	328.0	1.2	43.7	98	422.1	1.2	56.3	101
Караван историй	3181.9	5.2	762.8	2.8	24.0	54	2419.1	7.1	76.0	137
Коллекция Караван историй	1535.6	2.5	199.0	0.7	13.0	29	1336.6	3.9	87.0	157
Лиза Бабушкин компот	1153.8	1.9	184.2	0.7	16.0	36	969.6	2.9	84.0	151
Лиза Добрые советы	1302.2	2.1	93.4	0.3	7.2	16	1208.8	3.6	92.8	167
Лиза Кросс-вопрос	419.1	0.7	67.3	0.2	16.1	36	351.7	1.0	83.9	151
Лиза Кросс-Хит	238.9	0.4	38.0	0.1	15.9	36	200.9	0.6	84.1	151
Лиза Лабиринт кроссвордов	801.0	1.3	168.0	0.6	21.0	47	633.0	1.9	79.0	142
Лиза Лед тронулся	290.7	0.5	60.0	0.2	20.6	46	230.7	0.7	79.4	143
Лиза Мой ребенок	575.5	0.9	50.0	0.2	8.7	20	525.5	1.6	91.3	164
Лиза Мой уютный дом	450.0	0.7	101.3	0.4	22.5	51	348.7	1.0	77.5	139
Любимая дача	1938.9	3.2	398.9	1.5	20.6	46	1540.0	4.5	79.4	143
Люблю готовить!	2454.8	4.0	338.4	1.3	13.8	31	2116.3	6.3	86.2	155
Мама и малыш	502.3	0.8	94.2	0.3	18.7	42	408.1	1.2	81.3	146
Мама, это я!	413.3	0.7	58.3	0.2	14.1	32	355.0	1.0	85.9	155
Мой любимый дом	316.8	0.5	104.8	0.4	33.1	75	211.9	0.6	66.9	120
Мой прекрасный сад	917.6	1.5	133.0	0.5	14.5	33	784.5	2.3	85.5	154
Наша кухня	956.0	1.6	219.0	0.8	22.9	52	736.9	2.2	77.1	139
Охота и рыбалка XXI век	656.7	1.1	551.8	2.0	84.0	189	104.9	0.3	16.0	29
Популярная механика	1223.5	2.0	1002.4	3.7	81.9	184	221.1	0.7	18.1	33
Психология и я	627.7	1.0	131.6	0.5	21.0	47	496.1	1.5	79.0	142
Пятое колесо	910.4	1.5	770.7	2.8	84.6	191	139.8	0.4	15.4	28
РБК (журнал)	1247.9	2.0	764.4	2.8	61.3	138	483.5	1.4	38.7	70
Санта Барбара. Здоровье	133.7	0.2	50.3	0.2	37.6	85	83.4	0.2	62.4	112
Саша и Маша	538.9	0.9	99.1	0.4	18.4	41	439.7	1.3	81.6	147
Сборник Судоку 'Гигант'	1360.4	2.2	507.2	1.9	37.3	84	853.2	2.5	62.7	113
Сваты Заготовки	479.6	0.8	38.5	0.1	8.0	18	441.1	1.3	92.0	165
Сваты на даче	536.8	0.9	104.8	0.4	19.5	44	432.1	1.3	80.5	145
Сваты на кухне	470.8	0.8	45.6	0.2	9.7	22	425.3	1.3	90.3	163
Сваты на пенсии	432.2	0.7	33.6	0.1	7.8	17	398.6	1.2	92.2	166
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2519.4	4.1	1032.2	3.8	41.0	92	1487.2	4.4	59.0	106
Счастливая и красивая	120.4	0.2	27.3	0.1	22.7	51	93.0	0.3	77.3	139
Счастливые родители	464.2	0.8	111.8	0.4	24.1	54	352.4	1.0	75.9	137
Финансовый директор	312.9	0.5	137.7	0.5	44.0	99	175.2	0.5	56.0	101
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	728.3	1.2	403.2	1.5	55.4	125	325.0	1.0	44.6	80

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	21230.6	100.0	34.9	100	20448.4	100.0	33.6	100	19226.6	100.0	31.6	100
Ежемесячные журналы														
9 месяцев	244.1	0.4	170.3	0.8	69.8	200	61.2	0.3	25.1	75	12.6	0.1	5.2	16
Architectural Digest	111.8	0.2	51.7	0.2	46.3	133	47.9	0.2	42.8	128	12.2	0.1	10.9	34
Burda	1862.1	3.1	615.7	2.9	33.1	95	800.6	3.9	43.0	128	445.8	2.3	23.9	76
Chip	361.0	0.6	224.7	1.1	62.2	179	107.7	0.5	29.8	89	28.6	0.1	7.9	25
Cosmopolitan	3930.5	6.5	2430.9	11.4	61.8	177	1157.6	5.7	29.5	88	342.1	1.8	8.7	28
Cosmopolitan Shopping	421.8	0.7	286.3	1.3	67.9	195	121.5	0.6	28.8	86	14.1	0.1	3.3	11
Discovery	1514.1	2.5	1073.0	5.1	70.9	203	317.5	1.6	21.0	62	123.5	0.6	8.2	26
Elle	579.0	1.0	369.2	1.7	63.8	183	179.5	0.9	31.0	92	30.4	0.2	5.2	17
Elle Decoration	186.2	0.3	85.2	0.4	45.8	131	84.9	0.4	45.6	136	16.1	0.1	8.6	27
Elle Girl	366.9	0.6	303.9	1.4	82.8	238	61.4	0.3	16.7	50	*	*	*	*
Esquire	475.5	0.8	347.5	1.6	73.1	210	112.1	0.5	23.6	70	15.9	0.1	3.3	11
Forbes	1319.3	2.2	942.6	4.4	71.4	205	316.1	1.5	24.0	71	60.6	0.3	4.6	15
GALA Биография	599.8	1.0	87.7	0.4	14.6	42	284.6	1.4	47.5	141	227.4	1.2	37.9	120
Geo	1022.9	1.7	384.2	1.8	37.6	108	477.9	2.3	46.7	139	160.8	0.8	15.7	50
Glamour	1297.6	2.1	853.9	4.0	65.8	189	373.0	1.8	28.7	86	70.7	0.4	5.4	17
GQ	458.4	0.8	358.3	1.7	78.2	224	85.7	0.4	18.7	56	14.4	0.1	3.1	10
Harper's Bazaar	267.5	0.4	142.3	0.7	53.2	153	104.5	0.5	39.1	116	20.7	0.1	7.7	24
Interni	49.1	0.1	31.7	0.1	64.6	185	11.1	0.1	22.6	67	*	*	*	*
L'Officiel	102.1	0.2	67.9	0.3	66.5	191	27.1	0.1	26.6	79	*	*	*	*
Marie Claire	170.3	0.3	93.2	0.4	54.7	157	70.3	0.3	41.3	123	*	*	*	*
Maxim	1735.2	2.8	1179.9	5.6	68.0	195	481.7	2.4	27.8	83	73.6	0.4	4.2	13
Men's Health	1190.5	2.0	844.9	4.0	71.0	204	323.8	1.6	27.2	81	21.8	0.1	1.8	6
National Geographic Россия	2218.2	3.6	1435.0	6.8	64.7	186	633.6	3.1	28.6	85	149.7	0.8	6.7	21
Playboy	668.3	1.1	432.7	2.0	64.8	186	187.7	0.9	28.1	84	47.8	0.2	7.2	23
Psychologies	803.5	1.3	513.2	2.4	63.9	183	226.6	1.1	28.2	84	63.7	0.3	7.9	25
Quattroruote	301.4	0.5	202.2	1.0	67.1	192	89.7	0.4	29.8	89	*	*	*	*
Salon interior	304.7	0.5	98.0	0.5	32.2	92	149.6	0.7	49.1	146	57.1	0.3	18.7	59
SnC	114.9	0.2	64.5	0.3	56.1	161	27.9	0.1	24.3	72	22.5	0.1	19.6	62
Story	278.9	0.5	79.9	0.4	28.6	82	121.7	0.6	43.6	130	77.3	0.4	27.7	88
Top Beauty	119.8	0.2	84.8	0.4	70.8	203	29.4	0.1	24.5	73	*	*	*	*
Top Gear	1219.1	2.0	964.6	4.5	79.1	227	235.3	1.2	19.3	57	19.2	0.1	1.6	5
Verena	297.2	0.5	49.3	0.2	16.6	48	157.6	0.8	53.0	158	90.3	0.5	30.4	96
Vogue	760.4	1.2	523.3	2.5	68.8	197	200.1	1.0	26.3	78	36.9	0.2	4.9	15
Women's Health	277.6	0.5	204.9	1.0	73.8	212	71.7	0.4	25.8	77	*	*	*	*
Автомобили	411.0	0.7	153.3	0.7	37.3	107	150.0	0.7	36.5	109	107.7	0.6	26.2	83
Автопанорама	254.9	0.4	136.4	0.6	53.5	153	76.5	0.4	30.0	89	42.1	0.2	16.5	52
АиФ Про Здоровье	328.9	0.5	107.0	0.5	32.5	93	109.8	0.5	33.4	99	112.1	0.6	34.1	108
АиФ Про Кухню	313.2	0.5	110.6	0.5	35.3	101	109.8	0.5	35.0	104	92.8	0.5	29.6	94
Большой спорт	558.1	0.9	336.7	1.6	60.3	173	131.0	0.6	23.5	70	90.3	0.5	16.2	51
Вокруг света	3446.8	5.7	1294.1	6.1	37.5	108	1234.5	6.0	35.8	107	918.2	4.8	26.6	84
Всему свету по совету на даче	488.7	0.8	110.4	0.5	22.6	65	169.4	0.8	34.7	103	208.9	1.1	42.8	135
Гастрономъ	762.2	1.3	276.1	1.3	36.2	104	344.5	1.7	45.2	135	141.5	0.7	18.6	59
Генеральный директор	170.3	0.3	71.1	0.3	41.8	120	69.1	0.3	40.6	121	30.0	0.2	17.6	56
Готовим дома	1078.3	1.8	403.0	1.9	37.4	107	381.7	1.9	35.4	105	293.6	1.5	27.2	86
Дачный сезон	894.5	1.5	169.5	0.8	18.9	54	275.1	1.3	30.8	92	450.0	2.3	50.3	159
Добрые советы. Дом в саду	512.8	0.8	74.6	0.4	14.5	42	172.4	0.8	33.6	100	265.8	1.4	51.8	164

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	21230.6	100.0	34.9	100	20448.4	100.0	33.6	100	19226.6	100.0	31.6	100
Ежемесячные журналы														
Добрые советы. Цветы в доме	907.1	1.5	129.1	0.6	14.2	41	304.3	1.5	33.5	100	473.7	2.5	52.2	165
Домашние цветы	435.9	0.7	44.8	0.2	10.3	29	125.9	0.6	28.9	86	265.1	1.4	60.8	193
Домашний доктор	1447.1	2.4	322.4	1.5	22.3	64	413.7	2.0	28.6	85	711.0	3.7	49.1	156
Домашний очаг	1478.1	2.4	395.0	1.9	26.7	77	734.0	3.6	49.7	148	349.2	1.8	23.6	75
Жду малыша	239.1	0.4	175.2	0.8	73.3	210	49.8	0.2	20.8	62	14.1	0.1	5.9	19
Женские секреты	1104.6	1.8	278.4	1.3	25.2	72	476.6	2.3	43.1	129	349.6	1.8	31.7	100
За рулем	5427.0	8.9	2174.3	10.2	40.1	115	2160.0	10.6	39.8	119	1092.8	5.7	20.1	64
Здоровье	2024.5	3.3	452.4	2.1	22.3	64	642.5	3.1	31.7	95	929.7	4.8	45.9	145
Идеи вашего дома	1150.5	1.9	307.4	1.4	26.7	77	649.6	3.2	56.5	168	193.6	1.0	16.8	53
Интерьер + дизайн	750.0	1.2	244.0	1.1	32.5	93	389.4	1.9	51.9	155	116.6	0.6	15.5	49
Караван историй	3181.9	5.2	784.9	3.7	24.7	71	1424.8	7.0	44.8	133	972.3	5.1	30.6	97
Коллекция Караван историй	1535.6	2.5	363.1	1.7	23.6	68	703.4	3.4	45.8	136	469.1	2.4	30.5	97
Лиза Бабушкин компот	1153.8	1.9	236.0	1.1	20.5	59	277.2	1.4	24.0	72	640.6	3.3	55.5	176
Лиза Добрые советы	1302.2	2.1	360.9	1.7	27.7	80	555.5	2.7	42.7	127	385.8	2.0	29.6	94
Лиза Кросс-вопрос	419.1	0.7	88.0	0.4	21.0	60	156.7	0.8	37.4	111	174.4	0.9	41.6	132
Лиза Кросс-Хит	238.9	0.4	45.4	0.2	19.0	55	84.6	0.4	35.4	105	108.9	0.6	45.6	144
Лиза Лабиринт кроссвордов	801.0	1.3	157.8	0.7	19.7	57	269.3	1.3	33.6	100	373.9	1.9	46.7	148
Лиза Лед тронулся	290.7	0.5	65.9	0.3	22.7	65	72.2	0.4	24.9	74	152.5	0.8	52.5	166
Лиза Мой ребенок	575.5	0.9	325.9	1.5	56.6	162	197.7	1.0	34.4	102	51.9	0.3	9.0	29
Лиза Мой уютный дом	450.0	0.7	112.3	0.5	25.0	72	201.1	1.0	44.7	133	136.6	0.7	30.3	96
Любимая дача	1938.9	3.2	220.8	1.0	11.4	33	654.2	3.2	33.7	100	1063.9	5.5	54.9	174
Люблю готовить!	2454.8	4.0	777.3	3.7	31.7	91	901.4	4.4	36.7	109	776.0	4.0	31.6	100
Мама и малыш	502.3	0.8	322.9	1.5	64.3	184	115.8	0.6	23.1	69	63.6	0.3	12.7	40
Мама, это я!	413.3	0.7	261.1	1.2	63.2	181	110.8	0.5	26.8	80	41.5	0.2	10.0	32
Мой любимый дом	316.8	0.5	67.7	0.3	21.4	61	144.2	0.7	45.5	136	104.8	0.5	33.1	105
Мой прекрасный сад	917.6	1.5	95.2	0.4	10.4	30	370.0	1.8	40.3	120	452.5	2.4	49.3	156
Наша кухня	956.0	1.6	250.2	1.2	26.2	75	326.7	1.6	34.2	102	379.0	2.0	39.7	126
Охота и рыбалка XXI век	656.7	1.1	207.5	1.0	31.6	91	265.0	1.3	40.4	120	184.1	1.0	28.0	89
Популярная механика	1223.5	2.0	649.6	3.1	53.1	152	405.5	2.0	33.1	99	168.3	0.9	13.8	44
Психология и я	627.7	1.0	375.0	1.8	59.7	171	160.2	0.8	25.5	76	92.5	0.5	14.7	47
Пятое колесо	910.4	1.5	423.5	2.0	46.5	133	393.4	1.9	43.2	129	93.5	0.5	10.3	33
РБК (журнал)	1247.9	2.0	708.8	3.3	56.8	163	405.3	2.0	32.5	97	133.9	0.7	10.7	34
Санта Барбара. Здоровье	133.7	0.2	46.9	0.2	35.1	101	61.7	0.3	46.1	137	25.1	0.1	18.8	60
Саша и Маша	538.9	0.9	259.5	1.2	48.2	138	143.0	0.7	26.5	79	136.3	0.7	25.3	80
Сборник Судоку 'Гигант'	1360.4	2.2	477.2	2.2	35.1	101	439.1	2.1	32.3	96	444.1	2.3	32.6	103
Сваты Заготовки	479.6	0.8	36.9	0.2	7.7	22	160.6	0.8	33.5	100	282.1	1.5	58.8	186
Сваты на даче	536.8	0.9	59.4	0.3	11.1	32	168.1	0.8	31.3	93	309.4	1.6	57.6	183
Сваты на кухне	470.8	0.8	62.1	0.3	13.2	38	148.0	0.7	31.4	94	260.8	1.4	55.4	175
Сваты на пенсии	432.2	0.7	32.4	0.2	7.5	21	118.0	0.6	27.3	81	281.8	1.5	65.2	207
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2519.4	4.1	799.4	3.8	31.7	91	1012.8	5.0	40.2	120	707.3	3.7	28.1	89
Счастливая и красивая	120.4	0.2	55.4	0.3	46.0	132	52.3	0.3	43.4	129	12.7	0.1	10.5	33
Счастливые родители	464.2	0.8	285.3	1.3	61.5	176	139.8	0.7	30.1	90	39.0	0.2	8.4	27
Финансовый директор	312.9	0.5	130.0	0.6	41.6	119	135.5	0.7	43.3	129	47.3	0.2	15.1	48
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	728.3	1.2	524.7	2.5	72.0	207	173.0	0.8	23.8	71	30.5	0.2	4.2	13

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	2407.4	100.0	4.0	100	34887.7	100.0	57.3	100	23610.4	100.0	38.8	100
Ежемесячные журналы														
9 месяцев	244.1	0.4	*	*	*	*	97.6	0.3	40.0	70	141.0	0.6	57.8	149
Architectural Digest	111.8	0.2	4.0	0.2	3.6	90	31.9	0.1	28.5	50	75.9	0.3	67.9	175
Burda	1862.1	3.1	41.7	1.7	2.2	57	876.1	2.5	47.0	82	944.3	4.0	50.7	131
Chip	361.0	0.6	2.3	0.1	0.6	16	147.3	0.4	40.8	71	211.4	0.9	58.6	151
Cosmopolitan	3930.5	6.5	204.9	8.5	5.2	132	1817.5	5.2	46.2	81	1908.0	8.1	48.5	125
Cosmopolitan Shopping	421.8	0.7	32.3	1.3	7.6	194	203.2	0.6	48.2	84	186.3	0.8	44.2	114
Discovery	1514.1	2.5	124.0	5.2	8.2	207	775.2	2.2	51.2	89	614.9	2.6	40.6	105
Elle	579.0	1.0	70.1	2.9	12.1	306	217.1	0.6	37.5	65	291.9	1.2	50.4	130
Elle Decoration	186.2	0.3	6.5	0.3	3.5	88	88.8	0.3	47.7	83	91.0	0.4	48.9	126
Elle Girl	366.9	0.6	67.7	2.8	18.5	467	165.0	0.5	45.0	79	134.2	0.6	36.6	94
Esquire	475.5	0.8	4.3	0.2	0.9	23	154.1	0.4	32.4	57	317.2	1.3	66.7	172
Forbes	1319.3	2.2	92.0	3.8	7.0	177	504.4	1.4	38.2	67	722.9	3.1	54.8	141
GALA Биография	599.8	1.0	8.3	0.4	1.4	38	251.2	0.7	41.9	73	340.2	1.4	56.7	146
Geo	1022.9	1.7	24.9	1.1	2.4	66	338.9	1.0	33.1	58	659.2	2.8	64.4	166
Glamour	1297.6	2.1	50.1	2.1	3.9	98	576.7	1.7	44.4	78	670.7	2.8	51.7	133
GQ	458.4	0.8	63.6	2.6	13.9	351	183.8	0.5	40.1	70	211.0	0.9	46.0	119
Harper's Bazaar	267.5	0.4	21.5	0.9	8.0	204	108.3	0.3	40.5	71	137.7	0.6	51.5	133
Interni	49.1	0.1	7.6	0.3	15.5	391	20.0	0.1	40.7	71	21.5	0.1	43.9	113
L'Officiel	102.1	0.2	*	*	*	*	25.4	0.1	24.9	43	65.1	0.3	63.8	165
Marie Claire	170.3	0.3	4.3	0.2	2.5	64	62.5	0.2	36.7	64	103.5	0.4	60.8	157
Maxim	1735.2	2.8	74.7	3.1	4.3	109	912.9	2.6	52.6	92	747.6	3.2	43.1	111
Men's Health	1190.5	2.0	66.0	2.7	5.5	140	440.3	1.3	37.0	65	684.2	2.9	57.5	148
National Geographic Россия	2218.2	3.6	99.0	4.1	4.5	113	910.4	2.6	41.0	72	1208.9	5.1	54.5	141
Playboy	668.3	1.1	69.8	2.9	10.4	264	312.6	0.9	46.8	82	285.9	1.2	42.8	110
Psychologies	803.5	1.3	18.3	0.8	2.3	58	256.2	0.7	31.9	56	529.0	2.2	65.8	170
Quattroruote	301.4	0.5	12.8	0.5	4.3	108	142.5	0.4	47.3	83	146.1	0.6	48.5	125
Salon interior	304.7	0.5	4.6	0.2	1.5	38	154.6	0.4	50.7	89	145.5	0.6	47.8	123
SnC	114.9	0.2	11.6	0.5	10.1	256	50.3	0.1	43.8	76	53.0	0.2	46.1	119
Story	278.9	0.5	4.7	0.2	1.7	43	97.5	0.3	35.0	61	176.7	0.7	63.3	163
Top Beauty	119.8	0.2	22.4	0.9	18.7	472	43.9	0.1	36.6	64	53.5	0.2	44.7	115
Top Gear	1219.1	2.0	89.6	3.7	7.4	186	598.0	1.7	49.0	86	531.5	2.3	43.6	112
Verena	297.2	0.5	*	*	*	*	128.8	0.4	43.3	76	167.1	0.7	56.2	145
Vogue	760.4	1.2	57.4	2.4	7.6	191	297.9	0.9	39.2	68	405.0	1.7	53.3	137
Women's Health	277.6	0.5	20.9	0.9	7.5	190	81.7	0.2	29.4	51	175.1	0.7	63.1	163
Автомобили	411.0	0.7	7.8	0.3	1.9	48	234.6	0.7	57.1	100	168.5	0.7	41.0	106
Автопанорама	254.9	0.4	11.9	0.5	4.7	119	143.1	0.4	56.1	98	99.9	0.4	39.2	101
АиФ Про Здоровье	328.9	0.5	12.1	0.5	3.7	93	213.4	0.6	64.9	113	103.5	0.4	31.4	81
АиФ Про Кухню	313.2	0.5	30.4	1.3	9.7	246	182.5	0.5	58.3	102	100.3	0.4	32.0	83
Большой спорт	558.1	0.9	51.6	2.1	9.2	234	319.7	0.9	57.3	100	186.8	0.8	33.5	86
Вокруг света	3446.8	5.7	137.6	5.7	4.0	101	1753.9	5.0	50.9	89	1555.3	6.6	45.1	116
Всему свету по совету на даче	488.7	0.8	36.0	1.6	7.4	200	310.7	0.9	63.6	110	142.0	0.6	29.1	75
Гастрономъ	762.2	1.3	20.5	0.9	2.7	68	383.3	1.1	50.3	88	358.4	1.5	47.0	121
Генеральный директор	170.3	0.3	*	*	*	*	30.1	0.1	17.7	31	138.9	0.6	81.6	210
Готовим дома	1078.3	1.8	37.7	1.6	3.5	88	619.9	1.8	57.5	100	420.7	1.8	39.0	101
Дачный сезон	894.5	1.5	17.5	0.8	2.0	53	595.1	1.7	66.5	116	282.0	1.2	31.5	81
Добрые советы. Дом в саду	512.8	0.8	19.0	0.8	3.7	94	333.1	1.0	65.0	113	160.6	0.7	31.3	81

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	2407.4	100.0	4.0	100	34887.7	100.0	57.3	100	23610.4	100.0	38.8	100
Ежемесячные журналы														
Добрые советы. Цветы в доме	907.1	1.5	43.8	1.8	4.8	122	622.4	1.8	68.6	120	240.9	1.0	26.6	68
Домашние цветы	435.9	0.7	3.8	0.2	0.9	22	305.5	0.9	70.1	122	126.5	0.5	29.0	75
Домашний доктор	1447.1	2.4	46.7	1.9	3.2	82	989.0	2.8	68.3	119	411.4	1.7	28.4	73
Домашний очаг	1478.1	2.4	26.0	1.1	1.8	45	750.3	2.2	50.8	89	701.7	3.0	47.5	122
Жду малыша	239.1	0.4	8.3	0.3	3.5	88	136.1	0.4	56.9	99	94.6	0.4	39.6	102
Женские секреты	1104.6	1.8	34.7	1.4	3.1	79	761.7	2.2	69.0	120	308.3	1.3	27.9	72
За рулем	5427.0	8.9	140.0	5.8	2.6	65	3163.8	9.1	58.3	102	2123.1	9.0	39.1	101
Здоровье	2024.5	3.3	93.3	3.9	4.6	117	1303.5	3.7	64.4	112	627.7	2.7	31.0	80
Идеи вашего дома	1150.5	1.9	26.6	1.1	2.3	58	476.8	1.4	41.4	72	647.1	2.7	56.2	145
Интерьер + дизайн	750.0	1.2	16.2	0.7	2.2	55	370.7	1.1	49.4	86	363.1	1.5	48.4	125
Караван историй	3181.9	5.2	34.5	1.4	1.1	27	1418.7	4.1	44.6	78	1728.7	7.3	54.3	140
Коллекция Караван историй	1535.6	2.5	17.4	0.7	1.1	29	694.5	2.0	45.2	79	823.7	3.5	53.6	138
Лиза Бабушкин компот	1153.8	1.9	34.3	1.4	3.0	75	823.3	2.4	71.4	125	296.1	1.3	25.7	66
Лиза Добрые советы	1302.2	2.1	38.0	1.6	2.9	74	799.3	2.3	61.4	107	464.9	2.0	35.7	92
Лиза Кросс-вопрос	419.1	0.7	7.4	0.3	1.8	45	266.3	0.8	63.6	111	145.3	0.6	34.7	89
Лиза Кросс-Хит	238.9	0.4	*	*	*	*	155.0	0.4	64.9	113	81.6	0.3	34.2	88
Лиза Лабиринт кроссвордов	801.0	1.3	16.8	0.7	2.1	53	510.6	1.5	63.7	111	273.6	1.2	34.2	88
Лиза Лед тронулся	290.7	0.5	13.8	0.6	4.7	120	179.1	0.5	61.6	108	97.8	0.4	33.6	87
Лиза Мой ребенок	575.5	0.9	5.0	0.2	0.9	22	310.0	0.9	53.9	94	260.4	1.1	45.3	117
Лиза Мой уютный дом	450.0	0.7	1.9	0.1	0.4	11	254.0	0.7	56.4	99	194.1	0.8	43.1	111
Любимая дача	1938.9	3.2	47.6	2.0	2.5	62	1233.3	3.5	63.6	111	658.0	2.8	33.9	88
Люблю готовить!	2454.8	4.0	111.0	4.6	4.5	114	1618.9	4.6	65.9	115	724.9	3.1	29.5	76
Мама и малыш	502.3	0.8	15.0	0.6	3.0	75	255.3	0.7	50.8	89	232.1	1.0	46.2	119
Мама, это я!	413.3	0.7	16.0	0.7	3.9	98	204.8	0.6	49.5	86	192.5	0.8	46.6	120
Мой любимый дом	316.8	0.5	5.0	0.2	1.6	40	169.6	0.5	53.5	93	142.2	0.6	44.9	116
Мой прекрасный сад	917.6	1.5	13.1	0.5	1.4	36	496.2	1.4	54.1	94	408.3	1.7	44.5	115
Наша кухня	956.0	1.6	63.9	2.7	6.7	169	638.6	1.8	66.8	117	253.4	1.1	26.5	68
Охота и рыбалка XXI век	656.7	1.1	23.1	1.0	3.5	89	404.6	1.2	61.6	108	229.0	1.0	34.9	90
Популярная механика	1223.5	2.0	44.1	1.8	3.6	91	567.9	1.6	46.4	81	611.5	2.6	50.0	129
Психология и я	627.7	1.0	34.6	1.4	5.5	139	287.6	0.8	45.8	80	305.5	1.3	48.7	126
Пятое колесо	910.4	1.5	33.4	1.4	3.7	93	491.5	1.4	54.0	94	385.5	1.6	42.3	109
РБК (журнал)	1247.9	2.0	49.8	2.1	4.0	101	501.2	1.4	40.2	70	696.9	3.0	55.8	144
Санта Барбара. Здоровье	133.7	0.2	*	*	*	*	93.0	0.3	69.5	121	39.7	0.2	29.7	77
Саша и Маша	538.9	0.9	11.5	0.5	2.1	54	327.3	0.9	60.7	106	200.0	0.8	37.1	96
Сборник Судоку 'Гигант'	1360.4	2.2	39.2	1.6	2.9	73	833.7	2.4	61.3	107	487.5	2.1	35.8	92
Сваты Заготовки	479.6	0.8	38.1	1.6	7.9	201	363.9	1.0	75.9	132	77.6	0.3	16.2	42
Сваты на даче	536.8	0.9	27.2	1.1	5.1	128	405.8	1.2	75.6	132	103.8	0.4	19.3	50
Сваты на кухне	470.8	0.8	25.4	1.1	5.4	136	373.7	1.1	79.4	139	71.8	0.3	15.2	39
Сваты на пенсии	432.2	0.7	14.6	0.6	3.4	85	338.1	1.0	78.2	137	79.5	0.3	18.4	47
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2519.4	4.1	67.9	2.8	2.7	68	1756.3	5.0	69.7	122	695.2	2.9	27.6	71
Счастливая и красивая	120.4	0.2	21.3	0.9	17.7	449	70.4	0.2	58.5	102	28.6	0.1	23.8	61
Счастливые родители	464.2	0.8	3.5	0.1	0.8	19	217.8	0.6	46.9	82	242.9	1.0	52.3	135
Финансовый директор	312.9	0.5	5.1	0.2	1.6	41	114.6	0.3	36.6	64	193.1	0.8	61.7	159
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	728.3	1.2	59.6	2.5	8.2	207	320.8	0.9	44.1	77	347.9	1.5	47.8	123

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	37362.3	100.0	61.3	100	23543.2	100.0	38.7	100
Ежемесячные журналы										
9 месяцев	244.1	0.4	156.9	0.4	64.3	105	87.2	0.4	35.7	92
Architectural Digest	111.8	0.2	79.7	0.2	71.3	116	32.1	0.1	28.7	74
Burda	1862.1	3.1	1245.1	3.3	66.9	109	617.0	2.6	33.1	86
Chip	361.0	0.6	298.6	0.8	82.7	135	62.4	0.3	17.3	45
Cosmopolitan	3930.5	6.5	2592.2	6.9	66.0	108	1338.3	5.7	34.0	88
Cosmopolitan Shopping	421.8	0.7	266.4	0.7	63.2	103	155.4	0.7	36.8	95
Discovery	1514.1	2.5	1039.1	2.8	68.6	112	475.0	2.0	31.4	81
Elle	579.0	1.0	368.0	1.0	63.6	104	211.0	0.9	36.4	94
Elle Decoration	186.2	0.3	137.8	0.4	74.0	121	48.5	0.2	26.0	67
Elle Girl	366.9	0.6	175.5	0.5	47.8	78	191.3	0.8	52.2	135
Esquire	475.5	0.8	325.7	0.9	68.5	112	149.8	0.6	31.5	81
Forbes	1319.3	2.2	960.3	2.6	72.8	119	359.0	1.5	27.2	70
GALA Биография	599.8	1.0	400.2	1.1	66.7	109	199.5	0.8	33.3	86
Geo	1022.9	1.7	773.4	2.1	75.6	123	249.6	1.1	24.4	63
Glamour	1297.6	2.1	904.9	2.4	69.7	114	392.7	1.7	30.3	78
GQ	458.4	0.8	329.0	0.9	71.8	117	129.4	0.5	28.2	73
Harper's Bazaar	267.5	0.4	161.7	0.4	60.5	99	105.7	0.4	39.5	102
Interni	49.1	0.1	38.0	0.1	77.4	126	*	*	*	*
L'Officiel	102.1	0.2	91.6	0.2	89.8	146	*	*	*	*
Marie Claire	170.3	0.3	128.4	0.3	75.4	123	41.8	0.2	24.6	64
Maxim	1735.2	2.8	1377.1	3.7	79.4	129	358.1	1.5	20.6	53
Men's Health	1190.5	2.0	976.6	2.6	82.0	134	213.9	0.9	18.0	46
National Geographic Россия	2218.2	3.6	1661.1	4.4	74.9	122	557.1	2.4	25.1	65
Playboy	668.3	1.1	558.8	1.5	83.6	136	109.5	0.5	16.4	42
Psychologies	803.5	1.3	557.8	1.5	69.4	113	245.7	1.0	30.6	79
Quattroruote	301.4	0.5	247.8	0.7	82.2	134	53.6	0.2	17.8	46
Salon interior	304.7	0.5	230.2	0.6	75.5	123	74.5	0.3	24.5	63
SnC	114.9	0.2	61.9	0.2	53.9	88	53.0	0.2	46.1	119
Story	278.9	0.5	176.6	0.5	63.3	103	102.2	0.4	36.7	95
Top Beauty	119.8	0.2	63.0	0.2	52.6	86	56.8	0.2	47.4	123
Top Gear	1219.1	2.0	931.0	2.5	76.4	124	288.1	1.2	23.6	61
Verena	297.2	0.5	216.4	0.6	72.8	119	80.9	0.3	27.2	70
Vogue	760.4	1.2	471.4	1.3	62.0	101	289.0	1.2	38.0	98
Women's Health	277.6	0.5	188.9	0.5	68.0	111	88.7	0.4	32.0	83
Автомобили	411.0	0.7	306.1	0.8	74.5	121	104.9	0.4	25.5	66
Автопанорама	254.9	0.4	200.5	0.5	78.6	128	54.5	0.2	21.4	55
АиФ Про Здоровье	328.9	0.5	206.7	0.6	62.8	102	122.2	0.5	37.2	96
АиФ Про Кухню	313.2	0.5	183.3	0.5	58.5	95	129.9	0.6	41.5	107
Большой спорт	558.1	0.9	350.1	0.9	62.7	102	207.9	0.9	37.3	96
Вокруг света	3446.8	5.7	2403.4	6.4	69.7	114	1043.4	4.4	30.3	78
Всему свету по совету на даче	488.7	0.8	246.3	0.7	50.4	82	242.4	1.0	49.6	129
Гастрономъ	762.2	1.3	491.1	1.3	64.4	105	271.0	1.2	35.6	92
Генеральный директор	170.3	0.3	151.8	0.4	89.1	145	18.5	0.1	10.9	28
Готовим дома	1078.3	1.8	680.4	1.8	63.1	103	397.9	1.7	36.9	95
Дачный сезон	894.5	1.5	528.7	1.4	59.1	96	365.8	1.6	40.9	106
Добрые советы. Дом в саду	512.8	0.8	279.3	0.7	54.5	89	233.4	1.0	45.5	118

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	37362.3	100.0	61.3	100	23543.2	100.0	38.7	100
Ежемесячные журналы										
Добрые советы. Цветы в доме	907.1	1.5	445.5	1.2	49.1	80	461.6	2.0	50.9	132
Домашние цветы	435.9	0.7	228.0	0.6	52.3	85	207.9	0.9	47.7	123
Домашний доктор	1447.1	2.4	786.0	2.1	54.3	89	661.1	2.8	45.7	118
Домашний очаг	1478.1	2.4	1005.7	2.7	68.0	111	472.4	2.0	32.0	83
Жду малыша	239.1	0.4	164.8	0.4	68.9	112	74.3	0.3	31.1	80
Женские секреты	1104.6	1.8	741.4	2.0	67.1	109	363.3	1.5	32.9	85
За рулем	5427.0	8.9	4176.8	11.2	77.0	125	1250.2	5.3	23.0	60
Здоровье	2024.5	3.3	1140.3	3.1	56.3	92	884.2	3.8	43.7	113
Идеи вашего дома	1150.5	1.9	883.2	2.4	76.8	125	267.4	1.1	23.2	60
Интерьер + дизайн	750.0	1.2	601.7	1.6	80.2	131	148.3	0.6	19.8	51
Караван историй	3181.9	5.2	2175.0	5.8	68.4	111	1006.9	4.3	31.6	82
Коллекция Караван историй	1535.6	2.5	972.3	2.6	63.3	103	563.3	2.4	36.7	95
Лиза Бабушкин компот	1153.8	1.9	554.4	1.5	48.1	78	599.4	2.5	51.9	134
Лиза Добрые советы	1302.2	2.1	811.8	2.2	62.3	102	490.4	2.1	37.7	97
Лиза Кросс-вопрос	419.1	0.7	231.6	0.6	55.3	90	187.4	0.8	44.7	116
Лиза Кросс-Хит	238.9	0.4	141.9	0.4	59.4	97	96.9	0.4	40.6	105
Лиза Лабиринт кроссвордов	801.0	1.3	428.2	1.1	53.5	87	372.8	1.6	46.5	120
Лиза Лед тронулся	290.7	0.5	133.9	0.4	46.1	75	156.8	0.7	53.9	140
Лиза Мой ребенок	575.5	0.9	335.7	0.9	58.3	95	239.8	1.0	41.7	108
Лиза Мой уютный дом	450.0	0.7	308.2	0.8	68.5	112	141.8	0.6	31.5	82
Любимая дача	1938.9	3.2	1087.8	2.9	56.1	91	851.2	3.6	43.9	114
Люблю готовить!	2454.8	4.0	1428.8	3.8	58.2	95	1026.0	4.4	41.8	108
Мама и малыш	502.3	0.8	298.9	0.8	59.5	97	203.3	0.9	40.5	105
Мама, это я!	413.3	0.7	235.2	0.6	56.9	93	178.1	0.8	43.1	111
Мой любимый дом	316.8	0.5	246.2	0.7	77.7	127	70.6	0.3	22.3	58
Мой прекрасный сад	917.6	1.5	522.5	1.4	56.9	93	395.1	1.7	43.1	111
Наша кухня	956.0	1.6	568.5	1.5	59.5	97	387.4	1.6	40.5	105
Охота и рыбалка XXI век	656.7	1.1	506.9	1.4	77.2	126	149.8	0.6	22.8	59
Популярная механика	1223.5	2.0	954.8	2.6	78.0	127	268.6	1.1	22.0	57
Психология и я	627.7	1.0	403.0	1.1	64.2	105	224.6	1.0	35.8	93
Пятое колесо	910.4	1.5	789.2	2.1	86.7	141	121.3	0.5	13.3	34
РБК (журнал)	1247.9	2.0	941.3	2.5	75.4	123	306.6	1.3	24.6	64
Санта Барбара. Здоровье	133.7	0.2	112.4	0.3	84.0	137	21.4	0.1	16.0	41
Саша и Маша	538.9	0.9	329.1	0.9	61.1	100	209.8	0.9	38.9	101
Сборник Судоку 'Гигант'	1360.4	2.2	845.1	2.3	62.1	101	515.3	2.2	37.9	98
Сваты Заготовки	479.6	0.8	260.0	0.7	54.2	88	219.6	0.9	45.8	118
Сваты на даче	536.8	0.9	279.6	0.7	52.1	85	257.3	1.1	47.9	124
Сваты на кухне	470.8	0.8	259.3	0.7	55.1	90	211.6	0.9	44.9	116
Сваты на пенсии	432.2	0.7	206.7	0.6	47.8	78	225.5	1.0	52.2	135
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2519.4	4.1	1744.4	4.7	69.2	113	775.0	3.3	30.8	80
Счастливая и красивая	120.4	0.2	80.6	0.2	66.9	109	39.8	0.2	33.1	86
Счастливые родители	464.2	0.8	282.5	0.8	60.9	99	181.7	0.8	39.1	101
Финансовый директор	312.9	0.5	261.5	0.7	83.6	136	51.4	0.2	16.4	42
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	728.3	1.2	539.3	1.4	74.1	121	189.0	0.8	25.9	67

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	10738.1	100.0	17.6	100	23065.5	100.0	37.9	100	15013.0	100.0	24.6	100
Ежемесячные журналы														
9 месяцев	244.1	0.4	57.4	0.5	23.5	133	115.1	0.5	47.2	125	56.3	0.4	23.1	94
Architectural Digest	111.8	0.2	32.5	0.3	29.0	165	47.3	0.2	42.3	112	18.7	0.1	16.7	68
Burda	1862.1	3.1	308.1	2.9	16.5	94	748.0	3.2	40.2	106	511.1	3.4	27.4	111
Chip	361.0	0.6	114.6	1.1	31.7	180	157.2	0.7	43.5	115	59.6	0.4	16.5	67
Cosmopolitan	3930.5	6.5	858.9	8.0	21.9	124	1812.3	7.9	46.1	122	849.2	5.7	21.6	88
Cosmopolitan Shopping	421.8	0.7	78.3	0.7	18.6	105	179.3	0.8	42.5	112	104.1	0.7	24.7	100
Discovery	1514.1	2.5	416.8	3.9	27.5	156	727.9	3.2	48.1	127	229.0	1.5	15.1	61
Elle	579.0	1.0	120.4	1.1	20.8	118	313.4	1.4	54.1	143	106.3	0.7	18.4	75
Elle Decoration	186.2	0.3	44.0	0.4	23.6	134	98.6	0.4	53.0	140	21.2	0.1	11.4	46
Elle Girl	366.9	0.6	76.7	0.7	20.9	119	161.2	0.7	43.9	116	86.7	0.6	23.6	96
Esquire	475.5	0.8	149.9	1.4	31.5	179	205.7	0.9	43.3	114	70.7	0.5	14.9	60
Forbes	1319.3	2.2	433.9	4.0	32.9	187	618.5	2.7	46.9	124	163.3	1.1	12.4	50
GALA Биография	599.8	1.0	126.1	1.1	21.0	116	209.4	0.9	34.9	92	164.8	1.1	27.5	112
Geo	1022.9	1.7	272.5	2.5	26.6	146	454.3	2.0	44.4	117	203.5	1.4	19.9	81
Glamour	1297.6	2.1	287.7	2.7	22.2	126	604.0	2.6	46.6	123	294.2	2.0	22.7	92
GQ	458.4	0.8	149.7	1.4	32.7	185	218.6	0.9	47.7	126	34.2	0.2	7.5	30
Harper's Bazaar	267.5	0.4	77.3	0.7	28.9	164	111.2	0.5	41.6	110	62.4	0.4	23.3	95
Interni	49.1	0.1	12.7	0.1	26.0	147	25.1	0.1	51.1	135	8.8	0.1	17.9	73
L'Officiel	102.1	0.2	21.0	0.2	20.6	117	53.2	0.2	52.1	138	16.2	0.1	15.8	64
Marie Claire	170.3	0.3	40.9	0.4	24.0	136	64.7	0.3	38.0	100	46.0	0.3	27.0	110
Maxim	1735.2	2.8	500.3	4.7	28.8	164	819.4	3.6	47.2	125	281.0	1.9	16.2	66
Men's Health	1190.5	2.0	424.1	3.9	35.6	202	540.4	2.3	45.4	120	147.0	1.0	12.3	50
National Geographic Россия	2218.2	3.6	606.4	5.6	27.3	155	998.8	4.3	45.0	119	413.1	2.8	18.6	76
Playboy	668.3	1.1	171.6	1.6	25.7	146	288.0	1.2	43.1	114	141.8	0.9	21.2	86
Psychologies	803.5	1.3	188.3	1.8	23.4	133	363.9	1.6	45.3	120	177.1	1.2	22.0	89
Quattroruote	301.4	0.5	79.6	0.7	26.4	150	157.6	0.7	52.3	138	37.9	0.3	12.6	51
Salon interior	304.7	0.5	78.3	0.7	25.7	146	140.7	0.6	46.2	122	42.9	0.3	14.1	57
SnC	114.9	0.2	17.0	0.2	14.8	84	37.8	0.2	32.9	87	40.9	0.3	35.6	144
Story	278.9	0.5	60.5	0.6	21.7	123	117.6	0.5	42.2	111	64.6	0.4	23.2	94
Top Beauty	119.8	0.2	26.6	0.2	22.2	126	44.6	0.2	37.3	98	25.6	0.2	21.4	87
Top Gear	1219.1	2.0	364.6	3.4	29.9	170	583.3	2.5	47.8	126	143.5	1.0	11.8	48
Verena	297.2	0.5	49.1	0.5	16.5	94	122.3	0.5	41.1	109	73.1	0.5	24.6	100
Vogue	760.4	1.2	190.8	1.8	25.1	142	392.2	1.7	51.6	136	119.9	0.8	15.8	64
Women's Health	277.6	0.5	74.8	0.7	26.9	153	147.5	0.6	53.1	140	45.5	0.3	16.4	67
Автомобили	411.0	0.7	99.5	0.9	24.2	137	199.6	0.9	48.6	128	66.2	0.4	16.1	65
Автопанорама	254.9	0.4	61.3	0.6	24.0	136	117.7	0.5	46.2	122	44.5	0.3	17.5	71
АиФ Про Здоровье	328.9	0.5	68.2	0.6	20.7	118	133.9	0.6	40.7	108	67.0	0.4	20.4	83
АиФ Про Кухню	313.2	0.5	73.3	0.7	23.4	133	123.7	0.5	39.5	104	74.3	0.5	23.7	96
Большой спорт	558.1	0.9	102.6	1.0	18.4	104	293.5	1.3	52.6	139	99.1	0.7	17.8	72
Вокруг света	3446.8	5.7	755.8	7.0	21.9	124	1460.8	6.3	42.4	112	749.5	5.0	21.7	88
Всему свету по совету на даче	488.7	0.8	73.4	0.7	15.0	83	223.0	1.0	45.6	121	106.5	0.7	21.8	89
Гастрономъ	762.2	1.3	146.7	1.4	19.2	109	342.7	1.5	45.0	119	190.2	1.3	24.9	101
Генеральный директор	170.3	0.3	65.0	0.6	38.2	217	61.7	0.3	36.2	96	32.1	0.2	18.8	76
Готовим дома	1078.3	1.8	236.0	2.2	21.9	124	445.6	1.9	41.3	109	264.6	1.8	24.5	100
Дачный сезон	894.5	1.5	176.7	1.6	19.7	109	278.2	1.2	31.1	82	315.8	2.1	35.3	144
Добрые советы. Дом в саду	512.8	0.8	78.9	0.7	15.4	87	202.7	0.9	39.5	104	112.9	0.8	22.0	89

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	10738.1	100.0	17.6	100	23065.5	100.0	37.9	100	15013.0	100.0	24.6	100
Ежемесячные журналы														
Добрые советы. Цветы в доме	907.1	1.5	117.7	1.1	13.0	74	322.7	1.4	35.6	94	278.6	1.9	30.7	125
Домашние цветы	435.9	0.7	46.2	0.4	10.6	60	130.7	0.6	30.0	79	155.8	1.0	35.7	145
Домашний доктор	1447.1	2.4	187.8	1.7	13.0	74	562.6	2.4	38.9	103	432.9	2.9	29.9	121
Домашний очаг	1478.1	2.4	301.4	2.8	20.4	116	589.9	2.6	39.9	105	360.7	2.4	24.4	99
Жду малыша	239.1	0.4	54.5	0.5	22.8	129	104.9	0.5	43.9	116	74.4	0.5	31.1	126
Женские секреты	1104.6	1.8	174.9	1.6	15.8	90	423.8	1.8	38.4	101	330.9	2.2	30.0	122
За рулем	5427.0	8.9	1298.3	12.1	23.9	136	2372.0	10.3	43.7	115	1100.7	7.3	20.3	82
Здоровье	2024.5	3.3	302.7	2.8	14.9	85	818.3	3.5	40.4	107	546.0	3.6	27.0	109
Идеи вашего дома	1150.5	1.9	308.1	2.9	26.8	152	516.5	2.2	44.9	119	204.7	1.4	17.8	72
Интерьер + дизайн	750.0	1.2	165.1	1.5	22.0	125	309.3	1.3	41.2	109	180.6	1.2	24.1	98
Караван историй	3181.9	5.2	625.0	5.8	19.6	111	1370.0	5.9	43.1	114	719.0	4.8	22.6	92
Коллекция Караван историй	1535.6	2.5	258.3	2.4	16.8	95	678.6	2.9	44.2	117	366.9	2.4	23.9	97
Лиза Бабушкин компот	1153.8	1.9	96.6	0.9	8.4	47	382.7	1.7	33.2	88	412.5	2.7	35.8	145
Лиза Добрые советы	1302.2	2.1	196.8	1.8	15.1	86	533.1	2.3	40.9	108	357.8	2.4	27.5	111
Лиза Кросс-вопрос	419.1	0.7	79.3	0.7	18.9	107	153.1	0.7	36.5	96	95.6	0.6	22.8	93
Лиза Кросс-Хит	238.9	0.4	30.8	0.3	12.9	73	85.5	0.4	35.8	94	69.4	0.5	29.1	118
Лиза Лабиринт кроссвордов	801.0	1.3	119.5	1.1	14.9	85	290.3	1.3	36.2	96	227.5	1.5	28.4	115
Лиза Лед тронулся	290.7	0.5	35.6	0.3	12.2	69	101.6	0.4	35.0	92	92.7	0.6	31.9	129
Лиза Мой ребенок	575.5	0.9	123.2	1.1	21.4	121	220.1	1.0	38.2	101	191.2	1.3	33.2	135
Лиза Мой уютный дом	450.0	0.7	99.7	0.9	22.2	126	168.5	0.7	37.5	99	112.6	0.7	25.0	102
Любимая дача	1938.9	3.2	269.9	2.5	13.9	79	725.1	3.1	37.4	99	557.9	3.7	28.8	117
Люблю готовить!	2454.8	4.0	391.4	3.6	15.9	90	898.5	3.9	36.6	97	746.9	5.0	30.4	123
Мама и малыш	502.3	0.8	93.8	0.9	18.7	106	225.7	1.0	44.9	119	127.7	0.9	25.4	103
Мама, это я!	413.3	0.7	77.5	0.7	18.7	106	202.2	0.9	48.9	129	91.4	0.6	22.1	90
Мой любимый дом	316.8	0.5	55.5	0.5	17.5	99	132.4	0.6	41.8	110	81.9	0.5	25.9	105
Мой прекрасный сад	917.6	1.5	140.3	1.3	15.3	87	338.1	1.5	36.8	97	252.3	1.7	27.5	112
Наша кухня	956.0	1.6	165.6	1.5	17.3	98	346.4	1.5	36.2	96	280.3	1.9	29.3	119
Охота и рыбалка XXI век	656.7	1.1	158.1	1.5	24.1	137	281.6	1.2	42.9	113	126.6	0.8	19.3	78
Популярная механика	1223.5	2.0	358.9	3.3	29.3	166	532.1	2.3	43.5	115	232.9	1.6	19.0	77
Психология и я	627.7	1.0	125.3	1.2	20.0	113	271.7	1.2	43.3	114	174.0	1.2	27.7	112
Пятое колесо	910.4	1.5	225.0	2.1	24.7	140	421.0	1.8	46.2	122	189.7	1.3	20.8	85
РБК (журнал)	1247.9	2.0	384.5	3.6	30.8	175	550.2	2.4	44.1	116	183.8	1.2	14.7	60
Санта Барбара. Здоровье	133.7	0.2	26.9	0.2	20.1	111	56.6	0.2	42.3	112	36.3	0.2	27.1	110
Саша и Маша	538.9	0.9	72.5	0.7	13.5	76	212.1	0.9	39.4	104	149.2	1.0	27.7	112
Сборник Судоку 'Гигант'	1360.4	2.2	206.4	1.9	15.2	86	582.9	2.5	42.9	113	337.9	2.3	24.8	101
Сваты Заготовки	479.6	0.8	43.1	0.4	9.0	51	163.2	0.7	34.0	90	158.4	1.1	33.0	134
Сваты на даче	536.8	0.9	60.2	0.6	11.2	64	187.3	0.8	34.9	92	179.9	1.2	33.5	136
Сваты на кухне	470.8	0.8	44.4	0.4	9.4	54	154.5	0.7	32.8	87	166.6	1.1	35.4	144
Сваты на пенсии	432.2	0.7	27.1	0.3	6.3	36	132.7	0.6	30.7	81	147.6	1.0	34.2	139
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2519.4	4.1	465.1	4.3	18.5	105	1046.7	4.5	41.5	110	633.2	4.2	25.1	102
Счастливая и красивая	120.4	0.2	43.1	0.4	35.8	203	48.2	0.2	40.0	106	20.9	0.1	17.4	71
Счастливые родители	464.2	0.8	112.6	1.0	24.2	138	199.5	0.9	43.0	113	124.2	0.8	26.8	109
Финансовый директор	312.9	0.5	81.2	0.8	26.0	147	145.4	0.6	46.5	123	56.1	0.4	17.9	73
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	728.3	1.2	162.9	1.5	22.4	127	382.1	1.7	52.5	139	116.9	0.8	16.1	65

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	6724.7	100.0	11.0	100	5364.3	100.0	8.8	100
Ежемесячные журналы										
9 месяцев	244.1	0.4	13.8	0.2	5.6	51	*	*	*	*
Architectural Digest	111.8	0.2	7.9	0.1	7.0	64	5.5	0.1	4.9	56
Burda	1862.1	3.1	184.4	2.7	9.9	90	110.5	2.1	5.9	67
Chip	361.0	0.6	10.3	0.2	2.9	26	19.3	0.4	5.3	61
Cosmopolitan	3930.5	6.5	214.9	3.2	5.5	50	195.3	3.6	5.0	56
Cosmopolitan Shopping	421.8	0.7	24.0	0.4	5.7	52	36.1	0.7	8.5	97
Discovery	1514.1	2.5	50.7	0.8	3.4	30	89.6	1.7	5.9	67
Elle	579.0	1.0	20.1	0.3	3.5	31	18.7	0.3	3.2	37
Elle Decoration	186.2	0.3	4.1	0.1	2.2	20	18.2	0.3	9.8	111
Elle Girl	366.9	0.6	8.8	0.1	2.4	22	33.4	0.6	9.1	103
Esquire	475.5	0.8	9.2	0.1	1.9	18	40.0	0.7	8.4	95
Forbes	1319.3	2.2	27.7	0.4	2.1	19	75.9	1.4	5.8	65
GALA Биография	599.8	1.0	56.3	0.9	9.4	87	43.2	0.8	7.2	84
Geo	1022.9	1.7	42.9	0.6	4.2	39	49.8	1.0	4.9	57
Glamour	1297.6	2.1	56.8	0.8	4.4	40	54.9	1.0	4.2	48
GQ	458.4	0.8	18.5	0.3	4.0	37	37.4	0.7	8.2	93
Harper's Bazaar	267.5	0.4	5.6	0.1	2.1	19	11.0	0.2	4.1	47
Interni	49.1	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
L'Officiel	102.1	0.2	*	*	*	*	9.9	0.2	9.7	110
Marie Claire	170.3	0.3	6.2	0.1	3.7	33	12.6	0.2	7.4	84
Maxim	1735.2	2.8	75.7	1.1	4.4	40	58.7	1.1	3.4	38
Men's Health	1190.5	2.0	26.0	0.4	2.2	20	53.1	1.0	4.5	51
National Geographic Россия	2218.2	3.6	37.9	0.6	1.7	15	162.0	3.0	7.3	83
Playboy	668.3	1.1	37.3	0.6	5.6	51	29.6	0.6	4.4	50
Psychologies	803.5	1.3	42.7	0.6	5.3	48	31.6	0.6	3.9	45
Quattroruote	301.4	0.5	*	*	*	*	25.3	0.5	8.4	95
Salon interior	304.7	0.5	20.9	0.3	6.9	62	22.0	0.4	7.2	82
SnC	114.9	0.2	11.5	0.2	10.0	91	7.8	0.1	6.8	77
Story	278.9	0.5	21.2	0.3	7.6	69	15.0	0.3	5.4	61
Top Beauty	119.8	0.2	13.3	0.2	11.1	101	9.6	0.2	8.0	91
Top Gear	1219.1	2.0	37.2	0.6	3.1	28	90.6	1.7	7.4	84
Verena	297.2	0.5	33.0	0.5	11.1	100	19.8	0.4	6.7	76
Vogue	760.4	1.2	28.5	0.4	3.8	34	28.9	0.5	3.8	43
Women's Health	277.6	0.5	7.4	0.1	2.7	24	*	*	*	*
Автомобили	411.0	0.7	18.0	0.3	4.4	40	27.7	0.5	6.7	77
Автопанорама	254.9	0.4	8.1	0.1	3.2	29	23.4	0.4	9.2	104
АиФ Про Здоровье	328.9	0.5	32.2	0.5	9.8	89	27.6	0.5	8.4	95
АиФ Про Кухню	313.2	0.5	21.4	0.3	6.8	62	20.6	0.4	6.6	75
Большой спорт	558.1	0.9	30.7	0.5	5.5	50	32.2	0.6	5.8	66
Вокруг света	3446.8	5.7	268.0	4.0	7.8	70	212.8	4.0	6.2	70
Всему свету по совету на даче	488.7	0.8	59.0	0.9	12.1	111	26.8	0.5	5.5	64
Гастрономъ	762.2	1.3	51.8	0.8	6.8	62	30.9	0.6	4.0	46
Генеральный директор	170.3	0.3	5.3	0.1	3.1	28	6.2	0.1	3.7	41
Готовим дома	1078.3	1.8	70.2	1.0	6.5	59	61.9	1.2	5.7	65
Дачный сезон	894.5	1.5	89.4	1.4	10.0	92	34.5	0.7	3.9	45
Добрые советы. Дом в саду	512.8	0.8	84.4	1.3	16.5	149	33.9	0.6	6.6	75

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	6724.7	100.0	11.0	100	5364.3	100.0	8.8	100
Ежемесячные журналы										
Добрые советы. Цветы в доме	907.1	1.5	120.5	1.8	13.3	120	67.6	1.3	7.5	85
Домашние цветы	435.9	0.7	74.3	1.1	17.1	154	28.7	0.5	6.6	75
Домашний доктор	1447.1	2.4	193.6	2.9	13.4	121	70.2	1.3	4.9	55
Домашний очаг	1478.1	2.4	137.4	2.0	9.3	84	88.7	1.7	6.0	68
Жду малыша	239.1	0.4	4.3	0.1	1.8	16	*	*	*	*
Женские секреты	1104.6	1.8	114.9	1.7	10.4	94	60.2	1.1	5.5	62
За рулем	5427.0	8.9	304.8	4.5	5.6	51	351.3	6.5	6.5	73
Здоровье	2024.5	3.3	226.8	3.4	11.2	101	130.8	2.4	6.5	73
Идеи вашего дома	1150.5	1.9	57.7	0.9	5.0	45	63.4	1.2	5.5	63
Интерьер + дизайн	750.0	1.2	55.1	0.8	7.3	67	39.9	0.7	5.3	60
Караван историй	3181.9	5.2	283.2	4.2	8.9	81	184.8	3.4	5.8	66
Коллекция Караван историй	1535.6	2.5	140.7	2.1	9.2	83	91.1	1.7	5.9	67
Лиза Бабушкин компот	1153.8	1.9	159.9	2.4	13.9	126	102.0	1.9	8.8	100
Лиза Добрые советы	1302.2	2.1	141.4	2.1	10.9	98	73.1	1.4	5.6	64
Лиза Кросс-вопрос	419.1	0.7	59.7	0.9	14.3	129	31.3	0.6	7.5	85
Лиза Кросс-Хит	238.9	0.4	27.3	0.4	11.4	104	25.8	0.5	10.8	123
Лиза Лабиринт кроссвордов	801.0	1.3	109.2	1.6	13.6	123	54.5	1.0	6.8	77
Лиза Лед тронулся	290.7	0.5	36.8	0.5	12.7	115	23.9	0.4	8.2	93
Лиза Мой ребенок	575.5	0.9	31.9	0.5	5.5	50	9.1	0.2	1.6	18
Лиза Мой уютный дом	450.0	0.7	24.5	0.4	5.4	49	44.7	0.8	9.9	113
Любимая дача	1938.9	3.2	268.9	4.0	13.9	126	117.2	2.2	6.0	69
Люблю готовить!	2454.8	4.0	277.8	4.1	11.3	102	140.1	2.6	5.7	65
Мама и малыш	502.3	0.8	29.0	0.4	5.8	52	26.1	0.5	5.2	59
Мама, это я!	413.3	0.7	33.9	0.5	8.2	74	8.3	0.2	2.0	23
Мой любимый дом	316.8	0.5	24.9	0.4	7.9	71	22.1	0.4	7.0	79
Мой прекрасный сад	917.6	1.5	110.1	1.6	12.0	109	76.7	1.4	8.4	95
Наша кухня	956.0	1.6	112.2	1.7	11.7	106	51.4	1.0	5.4	61
Охота и рыбалка XXI век	656.7	1.1	36.1	0.5	5.5	50	54.2	1.0	8.3	94
Популярная механика	1223.5	2.0	51.1	0.8	4.2	38	48.5	0.9	4.0	45
Психология и я	627.7	1.0	21.9	0.3	3.5	32	34.8	0.6	5.5	63
Пятое колесо	910.4	1.5	35.7	0.5	3.9	35	39.1	0.7	4.3	49
РБК (журнал)	1247.9	2.0	44.6	0.7	3.6	32	84.9	1.6	6.8	77
Санта Барбара. Здоровье	133.7	0.2	3.6	0.1	2.7	25	10.4	0.2	7.7	90
Саша и Маша	538.9	0.9	77.6	1.2	14.4	130	27.4	0.5	5.1	58
Сборник Судоку 'Гигант'	1360.4	2.2	151.2	2.2	11.1	101	81.9	1.5	6.0	68
Сваты Заготовки	479.6	0.8	79.7	1.2	16.6	150	35.2	0.7	7.3	83
Сваты на даче	536.8	0.9	82.4	1.2	15.4	139	27.0	0.5	5.0	57
Сваты на кухне	470.8	0.8	72.4	1.1	15.4	139	32.9	0.6	7.0	79
Сваты на пенсии	432.2	0.7	91.9	1.4	21.3	193	32.8	0.6	7.6	86
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2519.4	4.1	251.1	3.7	10.0	90	123.4	2.3	4.9	56
Счастливая и красивая	120.4	0.2	4.3	0.1	3.6	33	3.8	0.1	3.2	36
Счастливые родители	464.2	0.8	22.0	0.3	4.7	43	6.0	0.1	1.3	15
Финансовый директор	312.9	0.5	15.7	0.2	5.0	46	14.5	0.3	4.6	53
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	728.3	1.2	23.3	0.3	3.2	29	43.1	0.8	5.9	67

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	8098.1	100.0	13.3	100	10226.8	100.0	16.8	100	5853.1	100.0	9.6	100	11692.6	100.0	19.2	100
Ежемесячные журналы																		
9 месяцев	244.1	0.4	32.1	0.4	13.1	99	58.8	0.6	24.1	143	36.1	0.6	14.8	154	29.0	0.2	11.9	62
Architectural Digest	111.8	0.2	44.8	0.6	40.1	302	25.7	0.3	23.0	137	4.4	0.1	3.9	41	*	*	*	*
Burda	1862.1	3.1	239.6	3.0	12.9	97	490.2	4.8	26.3	157	271.4	4.6	14.6	152	207.3	1.8	11.1	58
Chip	361.0	0.6	110.6	1.4	30.6	230	104.0	1.0	28.8	172	19.0	0.3	5.3	55	55.7	0.5	15.4	80
Cosmopolitan	3930.5	6.5	585.7	7.2	14.9	112	888.0	8.7	22.6	135	479.3	8.2	12.2	127	530.9	4.5	13.5	70
Cosmopolitan Shopping	421.8	0.7	72.1	0.9	17.1	129	74.7	0.7	17.7	105	37.4	0.6	8.9	92	67.0	0.6	15.9	83
Discovery	1514.1	2.5	293.9	3.6	19.4	146	317.7	3.1	21.0	125	179.8	3.1	11.9	124	192.9	1.6	12.7	66
Elle	579.0	1.0	99.0	1.2	17.1	129	139.1	1.4	24.0	143	55.3	0.9	9.5	99	65.5	0.6	11.3	59
Elle Decoration	186.2	0.3	48.4	0.6	26.0	196	55.8	0.5	29.9	178	23.8	0.4	12.8	133	6.8	0.1	3.7	19
Elle Girl	366.9	0.6	25.6	0.3	7.0	53	70.2	0.7	19.1	114	44.0	0.8	12.0	125	33.3	0.3	9.1	47
Esquire	475.5	0.8	133.8	1.7	28.1	212	120.9	1.2	25.4	151	35.7	0.6	7.5	78	26.1	0.2	5.5	29
Forbes	1319.3	2.2	354.5	4.4	26.9	202	340.9	3.3	25.8	154	88.8	1.5	6.7	70	141.6	1.2	10.7	56
GALA Биография	599.8	1.0	92.1	1.2	15.4	118	139.3	1.3	23.2	135	84.3	1.5	14.1	148	71.7	0.6	12.0	62
Geo	1022.9	1.7	235.1	3.0	23.0	177	302.5	2.9	29.6	172	98.6	1.7	9.6	101	100.9	0.9	9.9	51
Glamour	1297.6	2.1	196.4	2.4	15.1	114	307.3	3.0	23.7	141	157.3	2.7	12.1	126	221.5	1.9	17.1	89
GQ	458.4	0.8	116.5	1.4	25.4	191	88.0	0.9	19.2	114	43.4	0.7	9.5	99	66.5	0.6	14.5	76
Harper's Bazaar	267.5	0.4	47.3	0.6	17.7	133	50.0	0.5	18.7	111	23.3	0.4	8.7	91	40.5	0.3	15.1	79
Interni	49.1	0.1	16.5	0.2	33.7	253	12.0	0.1	24.5	146	3.8	0.1	7.8	81	*	*	*	*
L'Officiel	102.1	0.2	26.7	0.3	26.1	197	44.2	0.4	43.3	258	11.0	0.2	10.8	112	*	*	*	*
Marie Claire	170.3	0.3	45.6	0.6	26.8	201	46.7	0.5	27.4	163	17.8	0.3	10.5	109	17.5	0.1	10.3	53
Maxim	1735.2	2.8	388.8	4.8	22.4	169	429.9	4.2	24.8	148	165.8	2.8	9.6	99	361.0	3.1	20.8	108
Men's Health	1190.5	2.0	343.3	4.2	28.8	217	346.6	3.4	29.1	173	112.8	1.9	9.5	99	146.8	1.3	12.3	64
National Geographic Россия	2218.2	3.6	479.1	5.9	21.6	162	615.1	6.0	27.7	165	220.1	3.8	9.9	103	285.0	2.4	12.8	67
Playboy	668.3	1.1	133.4	1.6	20.0	150	207.5	2.0	31.0	185	50.7	0.9	7.6	79	158.1	1.4	23.7	123
Psychologies	803.5	1.3	134.2	1.7	16.7	126	273.7	2.7	34.1	203	66.1	1.1	8.2	86	71.6	0.6	8.9	46
Quattroruote	301.4	0.5	64.0	0.8	21.2	160	91.9	0.9	30.5	182	32.8	0.6	10.9	113	54.2	0.5	18.0	94
Salon interior	304.7	0.5	96.5	1.2	31.7	238	71.5	0.7	23.5	140	20.0	0.3	6.6	68	35.6	0.3	11.7	61
SnC	114.9	0.2	28.7	0.4	24.9	188	12.8	0.1	11.2	66	12.8	0.2	11.1	116	7.4	0.1	6.5	34
Story	278.9	0.5	55.7	0.7	20.0	150	68.3	0.7	24.5	146	30.9	0.5	11.1	115	19.3	0.2	6.9	36
Top Beauty	119.8	0.2	18.0	0.2	15.0	113	22.5	0.2	18.8	112	7.5	0.1	6.3	65	15.0	0.1	12.5	65
Top Gear	1219.1	2.0	266.0	3.3	21.8	164	329.9	3.2	27.1	161	127.6	2.2	10.5	109	185.6	1.6	15.2	79
Verena	297.2	0.5	48.3	0.6	16.3	122	101.0	1.0	34.0	202	28.5	0.5	9.6	100	29.8	0.3	10.0	52
Vogue	760.4	1.2	125.7	1.6	16.5	124	189.8	1.9	25.0	149	56.2	1.0	7.4	77	83.9	0.7	11.0	57
Women's Health	277.6	0.5	64.6	0.8	23.3	175	89.4	0.9	32.2	192	16.2	0.3	5.8	61	9.3	0.1	3.3	17
Автомобили	411.0	0.7	77.3	1.0	18.8	141	86.5	0.8	21.0	125	34.7	0.6	8.5	88	102.2	0.9	24.9	130
Автопанорама	254.9	0.4	47.4	0.6	18.6	140	63.7	0.6	25.0	149	20.4	0.3	8.0	83	64.5	0.6	25.3	132
АиФ Про Здоровье	328.9	0.5	59.4	0.7	18.1	136	40.2	0.4	12.2	73	47.5	0.8	14.4	150	55.4	0.5	16.8	88
АиФ Про Кухню	313.2	0.5	39.1	0.5	12.5	94	66.8	0.7	21.3	127	29.4	0.5	9.4	98	47.0	0.4	15.0	78
Большой спорт	558.1	0.9	95.5	1.2	17.1	129	85.0	0.8	15.2	91	59.5	1.0	10.7	111	108.6	0.9	19.5	101
Вокруг света	3446.8	5.7	635.5	7.8	18.4	139	704.1	6.9	20.4	122	366.2	6.3	10.6	111	623.0	5.3	18.1	94
Всему свету по совету на даче	488.7	0.8	49.4	0.6	10.1	78	77.3	0.7	15.8	92	78.4	1.4	16.0	169	40.2	0.3	8.2	43
Гастрономъ	762.2	1.3	136.3	1.7	17.9	135	132.6	1.3	17.4	104	98.9	1.7	13.0	135	105.4	0.9	13.8	72
Генеральный директор	170.3	0.3	81.5	1.0	47.9	360	35.9	0.4	21.1	125	15.1	0.3	8.8	92	7.7	0.1	4.5	24
Готовим дома	1078.3	1.8	127.2	1.6	11.8	89	229.1	2.2	21.2	127	131.5	2.2	12.2	127	172.5	1.5	16.0	83
Дачный сезон	894.5	1.5	97.5	1.2	10.9	84	146.8	1.4	16.4	95	108.0	1.9	12.1	127	139.9	1.2	15.6	81
Добрые советы. Дом в саду	512.8	0.8	65.1	0.8	12.7	95	79.9	0.8	15.6	93	36.9	0.6	7.2	75	92.8	0.8	18.1	94

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	8098.1	100.0	13.3	100	10226.8	100.0	16.8	100	5853.1	100.0	9.6	100	11692.6	100.0	19.2	100
Ежемесячные журналы																		
Добрые советы. Цветы в доме	907.1	1.5	81.6	1.0	9.0	68	132.3	1.3	14.6	87	89.4	1.5	9.9	103	133.2	1.1	14.7	77
Домашние цветы	435.9	0.7	29.1	0.4	6.7	50	56.9	0.6	13.1	78	69.8	1.2	16.0	167	60.9	0.5	14.0	73
Домашний доктор	1447.1	2.4	142.8	1.8	9.9	74	184.1	1.8	12.7	76	156.9	2.7	10.8	113	281.4	2.4	19.4	101
Домашний очаг	1478.1	2.4	262.4	3.2	17.8	134	329.2	3.2	22.3	133	209.4	3.6	14.2	147	172.1	1.5	11.6	61
Жду малыша	239.1	0.4	18.3	0.2	7.7	58	40.7	0.4	17.0	101	53.7	0.9	22.5	234	49.4	0.4	20.7	108
Женские секреты	1104.6	1.8	120.6	1.5	10.9	82	168.4	1.6	15.2	91	170.5	2.9	15.4	161	260.1	2.2	23.5	123
За рулем	5427.0	8.9	1134.4	14.0	20.9	157	1062.9	10.4	19.6	117	492.0	8.4	9.1	94	1335.7	11.4	24.6	128
Здоровье	2024.5	3.3	238.1	2.9	11.8	88	312.4	3.1	15.4	92	197.4	3.4	9.7	101	363.9	3.1	18.0	94
Идеи вашего дома	1150.5	1.9	284.1	3.5	24.7	186	293.3	2.9	25.5	152	127.7	2.2	11.1	115	150.4	1.3	13.1	68
Интерьер + дизайн	750.0	1.2	205.0	2.5	27.3	206	182.4	1.8	24.3	145	68.4	1.2	9.1	95	136.0	1.2	18.1	94
Караван историй	3181.9	5.2	538.5	6.6	16.9	127	764.8	7.5	24.0	143	401.7	6.9	12.6	131	405.9	3.5	12.8	66
Коллекция Караван историй	1535.6	2.5	222.3	2.7	14.5	109	355.2	3.5	23.1	138	203.5	3.5	13.3	138	176.9	1.5	11.5	60
Лиза Бабушкин компот	1153.8	1.9	86.4	1.1	7.5	56	89.6	0.9	7.8	46	119.7	2.0	10.4	108	235.9	2.0	20.4	107
Лиза Добрые советы	1302.2	2.1	138.3	1.7	10.6	80	251.6	2.5	19.3	115	175.3	3.0	13.5	140	225.4	1.9	17.3	90
Лиза Кросс-вопрос	419.1	0.7	58.0	0.7	13.8	104	66.7	0.7	15.9	95	49.7	0.8	11.9	123	53.9	0.5	12.9	67
Лиза Кросс-Хит	238.9	0.4	22.1	0.3	9.2	70	38.9	0.4	16.3	97	36.9	0.6	15.5	161	40.3	0.3	16.9	88
Лиза Лабиринт кроссвордов	801.0	1.3	86.6	1.1	10.8	81	101.6	1.0	12.7	76	64.5	1.1	8.0	84	164.2	1.4	20.5	107
Лиза Лед тронулся	290.7	0.5	10.8	0.1	3.7	28	37.8	0.4	13.0	77	17.9	0.3	6.1	64	64.9	0.6	22.3	116
Лиза Мой ребенок	575.5	0.9	42.7	0.5	7.4	56	123.2	1.2	21.4	127	105.7	1.8	18.4	191	58.7	0.5	10.2	53
Лиза Мой уютный дом	450.0	0.7	63.4	0.8	14.1	106	100.0	1.0	22.2	132	69.0	1.2	15.3	160	70.8	0.6	15.7	82
Любимая дача	1938.9	3.2	221.6	2.7	11.4	86	275.3	2.7	14.2	85	198.3	3.4	10.2	106	353.3	3.0	18.2	95
Люблю готовить!	2454.8	4.0	215.1	2.7	8.8	66	354.8	3.5	14.5	86	344.3	5.9	14.0	146	470.1	4.0	19.1	100
Мама и малыш	502.3	0.8	78.0	1.0	15.5	117	94.8	0.9	18.9	112	46.5	0.8	9.3	96	77.7	0.7	15.5	81
Мама, это я!	413.3	0.7	37.2	0.5	9.0	68	90.2	0.9	21.8	130	49.0	0.8	11.8	123	48.7	0.4	11.8	61
Мой любимый дом	316.8	0.5	67.0	0.8	21.2	159	69.0	0.7	21.8	130	33.1	0.6	10.5	109	70.8	0.6	22.3	116
Мой прекрасный сад	917.6	1.5	135.4	1.7	14.8	111	175.6	1.7	19.1	114	83.2	1.4	9.1	94	118.0	1.0	12.9	67
Наша кухня	956.0	1.6	114.1	1.4	11.9	90	119.3	1.2	12.5	74	150.8	2.6	15.8	164	177.9	1.5	18.6	97
Охота и рыбалка XXI век	656.7	1.1	160.2	2.0	24.4	184	106.4	1.0	16.2	96	68.3	1.2	10.4	108	155.4	1.3	23.7	123
Популярная механика	1223.5	2.0	254.1	3.1	20.8	156	327.0	3.2	26.7	159	87.5	1.5	7.1	74	240.7	2.1	19.7	102
Психология и я	627.7	1.0	78.7	1.0	12.5	94	148.4	1.5	23.6	141	56.7	1.0	9.0	94	103.4	0.9	16.5	86
Пятое колесо	910.4	1.5	239.8	3.0	26.3	198	190.7	1.9	21.0	125	77.0	1.3	8.5	88	260.6	2.2	28.6	149
РБК (журнал)	1247.9	2.0	373.3	4.6	29.9	225	299.3	2.9	24.0	143	84.3	1.4	6.8	70	161.0	1.4	12.9	67
Санта Барбара. Здоровье	133.7	0.2	*	*	*	*	11.6	0.1	8.7	51	51.0	0.9	38.1	401	18.0	0.2	13.4	70
Саша и Маша	538.9	0.9	69.2	0.9	12.8	97	88.0	0.9	16.3	97	104.2	1.8	19.3	201	59.7	0.5	11.1	58
Сборник Судоку 'Гигант'	1360.4	2.2	142.9	1.8	10.5	79	202.9	2.0	14.9	89	158.6	2.7	11.7	121	317.1	2.7	23.3	121
Сваты Заготовки	479.6	0.8	54.1	0.7	11.3	85	51.5	0.5	10.7	64	51.7	0.9	10.8	112	96.6	0.8	20.1	105
Сваты на даче	536.8	0.9	50.6	0.6	9.4	71	78.3	0.8	14.6	87	46.7	0.8	8.7	90	101.6	0.9	18.9	99
Сваты на кухне	470.8	0.8	53.8	0.7	11.4	86	61.1	0.6	13.0	77	46.6	0.8	9.9	103	90.3	0.8	19.2	100
Сваты на пенсии	432.2	0.7	31.6	0.4	7.3	55	47.6	0.5	11.0	66	31.4	0.5	7.3	76	94.9	0.8	22.0	114
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2519.4	4.1	341.4	4.2	13.5	102	371.4	3.6	14.7	88	347.0	5.9	13.8	143	634.8	5.4	25.2	131
Счастливая и красивая	120.4	0.2	12.3	0.2	10.2	77	34.4	0.3	28.6	170	14.5	0.2	12.0	125	19.3	0.2	16.1	84
Счастливые родители	464.2	0.8	81.9	1.0	17.6	133	99.5	1.0	21.4	128	52.9	0.9	11.4	119	40.5	0.3	8.7	45
Финансовый директор	312.9	0.5	142.4	1.8	45.5	342	62.3	0.6	19.9	119	32.5	0.6	10.4	108	11.3	0.1	3.6	19
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	728.3	1.2	169.0	2.1	23.2	174	187.9	1.8	25.8	154	60.8	1.0	8.3	87	104.2	0.9	14.3	75

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	3483.4	100.0	5.7	100	13659.7	100.0	22.4	100	2578.6	100.0	4.2	100	3564.2	100.0	5.9	100
Ежемесячные журналы																		
9 месяцев	244.1	0.4	2.9	0.1	1.2	21	7.6	0.1	3.1	14	4.1	0.2	1.7	39	72.0	2.0	29.5	504
Architectural Digest	111.8	0.2	11.3	0.3	10.1	177	7.6	0.1	6.8	30	6.4	0.2	5.7	135	6.7	0.2	6.0	103
Burda	1862.1	3.1	74.1	2.1	4.0	70	300.6	2.2	16.1	72	35.2	1.4	1.9	45	195.4	5.5	10.5	179
Chip	361.0	0.6	34.9	1.0	9.7	169	13.0	0.1	3.6	16	11.6	0.5	3.2	76	*	*	*	*
Cosmopolitan	3930.5	6.5	532.3	15.3	13.5	237	199.6	1.5	5.1	23	161.9	6.3	4.1	97	429.9	12.1	10.9	187
Cosmopolitan Shopping	421.8	0.7	62.7	1.8	14.9	260	11.1	0.1	2.6	12	23.1	0.9	5.5	129	58.4	1.6	13.8	237
Discovery	1514.1	2.5	318.5	9.1	21.0	368	57.1	0.4	3.8	17	69.4	2.7	4.6	108	22.2	0.6	1.5	25
Elle	579.0	1.0	122.4	3.5	21.1	370	20.5	0.2	3.5	16	12.8	0.5	2.2	52	52.1	1.5	9.0	154
Elle Decoration	186.2	0.3	20.1	0.6	10.8	189	8.3	0.1	4.5	20	13.9	0.5	7.4	176	6.2	0.2	3.3	57
Elle Girl	366.9	0.6	158.2	4.5	43.1	754	*	*	*	*	5.5	0.2	1.5	35	24.8	0.7	6.8	116
Esquire	475.5	0.8	103.4	3.0	21.7	380	7.6	0.1	1.6	7	15.6	0.6	3.3	77	17.3	0.5	3.6	62
Forbes	1319.3	2.2	217.8	6.3	16.5	289	35.9	0.3	2.7	12	53.4	2.1	4.0	96	42.0	1.2	3.2	54
GALA Биография	599.8	1.0	13.1	0.4	2.2	41	144.6	1.0	24.1	106	11.9	0.5	2.0	47	29.6	0.8	4.9	86
Geo	1022.9	1.7	28.5	0.9	2.8	52	116.0	0.8	11.3	50	21.8	0.8	2.1	50	74.8	2.1	7.3	127
Glamour	1297.6	2.1	157.3	4.5	12.1	212	55.0	0.4	4.2	19	47.8	1.9	3.7	87	131.1	3.7	10.1	173
GQ	458.4	0.8	90.6	2.6	19.8	346	10.7	0.1	2.3	10	17.3	0.7	3.8	89	7.6	0.2	1.7	28
Harper's Bazaar	267.5	0.4	43.2	1.2	16.2	283	18.7	0.1	7.0	31	13.1	0.5	4.9	115	30.5	0.9	11.4	195
Interni	49.1	0.1	4.7	0.1	9.7	169	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
L'Officiel	102.1	0.2	1.9	0.1	1.9	33	*	*	*	*	2.6	0.1	2.6	61	5.8	0.2	5.7	97
Marie Claire	170.3	0.3	14.0	0.4	8.2	143	*	*	*	*	6.8	0.3	4.0	94	17.3	0.5	10.2	174
Maxim	1735.2	2.8	105.9	3.0	6.1	107	61.3	0.4	3.5	16	108.4	4.2	6.2	148	65.2	1.8	3.8	64
Men's Health	1190.5	2.0	126.6	3.6	10.6	186	*	*	*	*	34.9	1.4	2.9	69	34.8	1.0	2.9	50
National Geographic Россия	2218.2	3.6	288.6	8.3	13.0	227	92.6	0.7	4.2	19	97.9	3.8	4.4	104	59.9	1.7	2.7	46
Playboy	668.3	1.1	41.1	1.2	6.2	108	12.9	0.1	1.9	9	29.4	1.1	4.4	104	13.7	0.4	2.1	35
Psychologies	803.5	1.3	107.8	3.1	13.4	235	38.8	0.3	4.8	22	28.3	1.1	3.5	83	68.7	1.9	8.6	146
Quattroruote	301.4	0.5	10.4	0.3	3.4	60	9.5	0.1	3.1	14	26.1	1.0	8.6	204	6.4	0.2	2.1	36
Salon interior	304.7	0.5	5.8	0.2	1.9	34	31.8	0.2	10.4	46	8.7	0.3	2.8	67	28.2	0.8	9.2	158
SnC	114.9	0.2	10.5	0.3	9.1	160	18.2	0.1	15.9	71	5.5	0.2	4.8	112	18.8	0.5	16.4	280
Story	278.9	0.5	16.9	0.5	6.1	106	51.7	0.4	18.6	83	4.1	0.2	1.5	35	27.5	0.8	9.8	168
Top Beauty	119.8	0.2	22.5	0.6	18.8	328	*	*	*	*	2.7	0.1	2.2	53	25.7	0.7	21.4	366
Top Gear	1219.1	2.0	188.1	5.4	15.4	270	22.4	0.2	1.8	8	44.4	1.7	3.6	86	16.8	0.5	1.4	24
Verena	297.2	0.5	*	*	*	*	55.5	0.4	18.7	83	3.9	0.2	1.3	31	15.1	0.4	5.1	87
Vogue	760.4	1.2	125.0	3.6	16.4	288	29.7	0.2	3.9	17	56.5	2.2	7.4	176	75.0	2.1	9.9	168
Women's Health	277.6	0.5	45.6	1.3	16.4	287	*	*	*	*	8.3	0.3	3.0	70	32.2	0.9	11.6	198
Автомобили	411.0	0.7	17.4	0.5	4.2	74	60.6	0.4	14.7	66	16.1	0.6	3.9	92	9.6	0.3	2.3	40
Автопанорама	254.9	0.4	15.9	0.5	6.2	109	10.1	0.1	3.9	18	22.5	0.9	8.8	208	5.1	0.1	2.0	34
АиФ Про Здоровье	328.9	0.5	16.1	0.5	4.9	86	75.7	0.6	23.0	103	7.1	0.3	2.2	51	21.3	0.6	6.5	110
АиФ Про Кухню	313.2	0.5	15.5	0.4	4.9	87	72.0	0.5	23.0	102	16.6	0.6	5.3	125	25.7	0.7	8.2	140
Большой спорт	558.1	0.9	113.0	3.2	20.2	354	58.8	0.4	10.5	47	26.2	1.0	4.7	111	9.0	0.3	1.6	28
Вокруг света	3446.8	5.7	232.9	6.7	6.8	118	581.4	4.3	16.9	75	133.7	5.2	3.9	92	91.1	2.6	2.6	45
Всему свету по совету на даче	488.7	0.8	37.9	1.2	7.8	144	169.6	1.2	34.7	153	6.0	0.2	1.2	29	27.8	0.8	5.7	99
Гастрономъ	762.2	1.3	55.2	1.6	7.2	127	103.0	0.8	13.5	60	22.0	0.9	2.9	68	88.8	2.5	11.6	199
Генеральный директор	170.3	0.3	3.3	0.1	1.9	34	7.5	0.1	4.4	20	4.8	0.2	2.8	67	2.9	0.1	1.7	30
Готовим дома	1078.3	1.8	49.2	1.4	4.6	80	203.1	1.5	18.8	84	53.3	2.1	4.9	117	86.5	2.4	8.0	137
Дачный сезон	894.5	1.5	11.0	0.3	1.2	23	302.6	2.2	33.8	149	17.8	0.7	2.0	47	34.4	1.0	3.8	67
Добрые советы. Дом в саду	512.8	0.8	34.7	1.0	6.8	118	176.6	1.3	34.4	154	5.3	0.2	1.0	24	15.0	0.4	2.9	50

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60905.5
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	3483.4	100.0	5.7	100	13659.7	100.0	22.4	100	2578.6	100.0	4.2	100	3564.2	100.0	5.9	100
Ежемесячные журналы																		
Добрые советы. Цветы в доме	907.1	1.5	21.6	0.6	2.4	42	331.0	2.4	36.5	163	11.2	0.4	1.2	29	96.9	2.7	10.7	183
Домашние цветы	435.9	0.7	*	*	*	*	188.5	1.4	43.3	193	5.1	0.2	1.2	28	11.7	0.3	2.7	46
Домашний доктор	1447.1	2.4	48.9	1.4	3.4	59	482.0	3.5	33.3	149	36.1	1.4	2.5	59	85.3	2.4	5.9	101
Домашний очаг	1478.1	2.4	47.4	1.4	3.2	56	247.5	1.8	16.7	75	42.9	1.7	2.9	69	130.0	3.6	8.8	150
Жду малыша	239.1	0.4	3.9	0.1	1.6	29	9.7	0.1	4.0	18	2.4	0.1	1.0	24	54.1	1.5	22.6	387
Женские секреты	1104.6	1.8	34.4	1.0	3.1	54	236.3	1.7	21.4	95	25.4	1.0	2.3	54	66.6	1.9	6.0	103
За рулем	5427.0	8.9	236.8	6.8	4.4	76	593.8	4.3	10.9	49	238.6	9.3	4.4	104	166.2	4.7	3.1	52
Здоровье	2024.5	3.3	79.7	2.3	3.9	69	657.9	4.8	32.5	145	38.2	1.5	1.9	45	105.6	3.0	5.2	89
Идеи вашего дома	1150.5	1.9	48.1	1.4	4.2	73	121.5	0.9	10.6	47	36.4	1.4	3.2	75	58.5	1.6	5.1	87
Интерьер + дизайн	750.0	1.2	20.3	0.6	2.7	47	80.1	0.6	10.7	48	10.6	0.4	1.4	33	34.9	1.0	4.7	80
Караван историй	3181.9	5.2	67.6	1.9	2.1	37	605.5	4.4	19.0	85	103.2	4.0	3.2	77	226.3	6.3	7.1	122
Коллекция Караван историй	1535.6	2.5	66.6	1.9	4.3	76	322.9	2.4	21.0	94	35.8	1.4	2.3	55	136.5	3.8	8.9	152
Лиза Бабушкин компот	1153.8	1.9	33.9	1.0	2.9	51	482.2	3.5	41.8	186	24.9	1.0	2.2	51	56.9	1.6	4.9	84
Лиза Добрые советы	1302.2	2.1	29.2	0.8	2.2	39	269.9	2.0	20.7	92	43.5	1.7	3.3	79	143.4	4.0	11.0	188
Лиза Кросс-вопрос	419.1	0.7	12.9	0.4	3.1	54	128.7	0.9	30.7	137	16.8	0.7	4.0	95	27.3	0.8	6.5	111
Лиза Кросс-Хит	238.9	0.4	4.4	0.1	1.8	32	69.3	0.5	29.0	129	4.1	0.2	1.7	41	19.0	0.5	7.9	136
Лиза Лабиринт кроссвордов	801.0	1.3	22.2	0.6	2.8	49	270.3	2.0	33.7	150	16.9	0.7	2.1	50	62.5	1.8	7.8	133
Лиза Лед тронулся	290.7	0.5	*	*	*	*	123.7	0.9	42.6	190	4.4	0.2	1.5	35	19.6	0.6	6.7	115
Лиза Мой ребенок	575.5	0.9	9.9	0.3	1.7	30	40.4	0.3	7.0	31	10.0	0.4	1.7	41	177.4	5.0	30.8	527
Лиза Мой уютный дом	450.0	0.7	12.6	0.4	2.8	49	73.3	0.5	16.3	73	20.5	0.8	4.6	108	35.2	1.0	7.8	134
Любимая дача	1938.9	3.2	38.8	1.1	2.0	35	697.6	5.1	36.0	160	33.6	1.3	1.7	41	75.4	2.1	3.9	66
Люблю готовить!	2454.8	4.0	123.9	3.6	5.0	88	604.1	4.4	24.6	110	48.5	1.9	2.0	47	248.7	7.0	10.1	173
Мама и малыш	502.3	0.8	18.1	0.5	3.6	63	37.9	0.3	7.6	34	5.2	0.2	1.0	24	140.6	3.9	28.0	478
Мама, это я!	413.3	0.7	5.6	0.2	1.3	24	35.2	0.3	8.5	38	4.8	0.2	1.2	28	131.9	3.7	31.9	545
Мой любимый дом	316.8	0.5	*	*	*	*	49.8	0.4	15.7	70	2.4	0.1	0.8	18	15.2	0.4	4.8	82
Мой прекрасный сад	917.6	1.5	10.8	0.3	1.2	20	317.1	2.3	34.6	154	15.1	0.6	1.6	39	50.6	1.4	5.5	94
Наша кухня	956.0	1.6	31.0	0.9	3.2	57	269.8	2.0	28.2	126	25.8	1.0	2.7	64	60.5	1.7	6.3	108
Охота и рыбалка XXI век	656.7	1.1	27.0	0.8	4.1	72	79.6	0.6	12.1	54	33.0	1.3	5.0	119	8.4	0.2	1.3	22
Популярная механика	1223.5	2.0	141.2	4.1	11.5	202	75.7	0.6	6.2	28	39.1	1.5	3.2	76	11.5	0.3	0.9	16
Психология и я	627.7	1.0	85.7	2.5	13.6	239	63.6	0.5	10.1	45	21.8	0.8	3.5	82	50.9	1.4	8.1	139
Пятое колесо	910.4	1.5	43.1	1.2	4.7	83	38.0	0.3	4.2	19	31.4	1.2	3.5	82	8.0	0.2	0.9	15
РБК (журнал)	1247.9	2.0	122.8	3.5	9.8	172	76.1	0.6	6.1	27	50.9	2.0	4.1	96	50.0	1.4	4.0	69
Санта Барбара. Здоровье	133.7	0.2	*	*	*	*	18.9	0.1	14.1	62	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	538.9	0.9	24.5	0.7	4.5	80	92.3	0.7	17.1	76	24.8	1.0	4.6	109	67.3	1.9	12.5	213
Сборник Судоку 'Гигант'	1360.4	2.2	63.4	1.8	4.7	82	333.4	2.4	24.5	109	32.2	1.3	2.4	56	82.1	2.3	6.0	103
Сваты Заготовки	479.6	0.8	*	*	*	*	196.9	1.4	41.0	183	4.1	0.2	0.9	20	15.8	0.4	3.3	56
Сваты на даче	536.8	0.9	6.2	0.2	1.2	20	211.8	1.6	39.5	176	17.6	0.7	3.3	77	21.7	0.6	4.0	69
Сваты на кухне	470.8	0.8	*	*	*	*	183.2	1.3	38.9	173	15.3	0.6	3.2	77	9.8	0.3	2.1	35
Сваты на пенсии	432.2	0.7	*	*	*	*	195.9	1.4	45.3	202	7.2	0.3	1.7	39	19.8	0.6	4.6	78
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2519.4	4.1	43.9	1.3	1.7	30	496.0	3.6	19.7	88	69.7	2.7	2.8	65	155.7	4.4	6.2	106
Счастливая и красивая	120.4	0.2	8.2	0.2	6.8	118	10.3	0.1	8.5	38	1.5	0.1	1.3	30	19.2	0.5	16.0	273
Счастливые родители	464.2	0.8	14.3	0.4	3.1	54	33.0	0.2	7.1	32	9.3	0.4	2.0	47	111.9	3.1	24.1	412
Финансовый директор	312.9	0.5	30.4	0.9	9.7	170	7.5	0.1	2.4	11	5.2	0.2	1.7	39	8.3	0.2	2.6	45
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	728.3	1.2	117.3	3.4	16.1	282	15.9	0.1	2.2	10	33.3	1.3	4.6	108	21.1	0.6	2.9	49

© TNS 2015

ПРИЛОЖЕНИЕ II

МОСКВА

СОДЕРЖАНИЕ

1. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий 3

1.1 Аудитории ежедневных газет
Пол 3
Возраст 4
Образование 5
Занятость 6
Доля затрат на продукты питания 7
Социальный статус 9

1.2 Аудитории еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет
Пол 11
Возраст 12
Образование 13
Занятость 14
Доля затрат на продукты питания 15
Социальный статус 17

1.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов
Пол 19
Возраст 21
Образование 23
Занятость 25
Доля затрат на продукты питания 27
Социальный статус 31

1.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов
Пол 35
Возраст 38
Образование 41
Занятость 44
Доля затрат на продукты питания 47
Социальный статус 53

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10358.3
Target Group: All people

	Total		*Пол*							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	4692.7	100.0	45.3	100	5665.6	100.0	54.7	100
Metro	1074.1	10.4	476.5	10.2	44.4	98	597.6	10.5	55.6	102
Ведомости	89.4	0.9	53.4	1.1	59.7	132	36.0	0.6	40.3	74
Коммерсантъ	112.2	1.1	70.2	1.5	62.5	138	42.1	0.7	37.5	69
Москва Вечерняя	541.2	5.2	246.0	5.2	45.5	100	295.2	5.2	54.5	100
Московский Комсомолец	424.3	4.1	212.1	4.5	50.0	110	212.2	3.7	50.0	91
РБК (газета)	127.7	1.2	76.3	1.6	59.7	132	51.4	0.9	40.3	74
Российская газета	140.8	1.4	70.4	1.5	50.0	110	70.4	1.2	50.0	91
Спорт-Экспресс	142.1	1.4	123.2	2.6	86.7	191	18.9	0.3	13.3	24

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10358.3
Target Group: All people

	Total		*Возраст*											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	3226.7	100.0	31.2	100	3660.7	100.0	35.3	100	3470.9	100.0	33.5	100
Metro	1074.1	10.4	347.0	10.8	32.3	104	376.0	10.3	35.0	99	351.1	10.1	32.7	98
Ведомости	89.4	0.9	39.2	1.2	43.9	141	38.8	1.1	43.4	123	11.4	0.3	12.7	38
Коммерсантъ	112.2	1.1	53.5	1.7	47.6	153	42.5	1.2	37.9	107	16.2	0.5	14.5	43
Москва Вечерняя	541.2	5.2	145.2	4.5	26.8	86	201.5	5.5	37.2	105	194.5	5.6	35.9	107
Московский Комсомолец	424.3	4.1	73.0	2.3	17.2	55	144.9	4.0	34.1	97	206.4	5.9	48.6	145
РБК (газета)	127.7	1.2	71.5	2.2	56.0	180	41.3	1.1	32.3	92	14.9	0.4	11.7	35
Российская газета	140.8	1.4	43.0	1.3	30.5	98	51.3	1.4	36.4	103	46.5	1.3	33.1	99
Спорт-Экспресс	142.1	1.4	43.9	1.4	30.9	99	67.2	1.8	47.3	134	31.0	0.9	21.8	65

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10358.3
Target Group: All people

	Total		*Образование*											
			н. среднее				**среднее**				**высшее**			
	AIR	**AIR %**	**AIR**	**AIR %**	**% of AIR**	**Aff. Index**	**AIR**	**AIR %**	**% of AIR**	**Aff. Index**	**AIR**	**AIR %**	**% of AIR**	**Aff. Index**
Total	10358.3	100.0	290.5	100.0	2.8	100	4841.1	100.0	46.7	100	5226.7	100.0	50.5	100
Metro	1074.1	10.4	29.1	10.0	2.7	97	507.8	10.5	47.3	101	537.3	10.3	50.0	99
Ведомости	89.4	0.9	1.1	0.4	1.2	43	23.4	0.5	26.2	56	64.9	1.2	72.6	144
Коммерсантъ	112.2	1.1	1.3	0.4	1.2	41	21.3	0.4	19.0	41	89.6	1.7	79.9	158
Москва Вечерняя	541.2	5.2	9.4	3.2	1.7	62	252.1	5.2	46.6	100	279.7	5.4	51.7	102
Московский Комсомолец	424.3	4.1	4.8	1.7	1.1	40	203.1	4.2	47.9	102	216.4	4.1	51.0	101
РБК (газета)	127.7	1.2	1.0	0.4	0.8	28	29.3	0.6	22.9	49	97.4	1.9	76.3	151
Российская газета	140.8	1.4	2.4	0.8	1.7	60	53.0	1.1	37.6	81	85.4	1.6	60.7	120
Спорт-Экспресс	142.1	1.4	4.2	1.4	3.0	106	68.0	1.4	47.8	102	69.9	1.3	49.2	98

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10358.3
Target Group: All people

	Total		*Занятость*							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	6196.5	100.0	59.8	100	4161.8	100.0	40.2	100
Metro	1074.1	10.4	721.0	11.6	67.1	112	353.2	8.5	32.9	82
Ведомости	89.4	0.9	69.8	1.1	78.1	131	19.6	0.5	21.9	54
Коммерсантъ	112.2	1.1	92.5	1.5	82.4	138	19.7	0.5	17.6	44
Москва Вечерняя	541.2	5.2	342.1	5.5	63.2	106	199.1	4.8	36.8	92
Московский Комсомолец	424.3	4.1	251.5	4.1	59.3	99	172.8	4.2	40.7	101
РБК (газета)	127.7	1.2	102.9	1.7	80.6	135	24.8	0.6	19.4	48
Российская газета	140.8	1.4	94.0	1.5	66.8	112	46.8	1.1	33.2	83
Спорт-Экспресс	142.1	1.4	116.4	1.9	81.9	137	25.7	0.6	18.1	45

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10358.3
Target Group: All people

	Total		*Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги*											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	2188.4	100.0	21.1	100	4001.3	100.0	38.6	100	2095.2	100.0	20.2	100
Metro	1074.1	10.4	236.7	10.8	22.0	104	454.2	11.4	42.3	109	217.5	10.4	20.3	100
Ведомости	89.4	0.9	30.8	1.4	34.5	163	37.8	0.9	42.3	109	11.6	0.6	12.9	64
Коммерсантъ	112.2	1.1	49.5	2.3	44.1	209	44.1	1.1	39.3	102	10.7	0.5	9.6	47
Москва Вечерняя	541.2	5.2	118.9	5.4	22.0	104	227.8	5.7	42.1	109	111.6	5.3	20.6	102
Московский Комсомолец	424.3	4.1	87.9	4.0	20.7	98	178.5	4.5	42.1	109	82.5	3.9	19.5	96
РБК (газета)	127.7	1.2	54.1	2.5	42.4	201	47.6	1.2	37.2	96	14.6	0.7	11.4	56
Российская газета	140.8	1.4	32.7	1.5	23.3	110	68.7	1.7	48.8	126	20.0	1.0	14.2	70
Спорт-Экспресс	142.1	1.4	37.6	1.7	26.5	125	71.5	1.8	50.3	130	22.2	1.1	15.6	77

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10358.3
Target Group: All people

	Total		*Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги*							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	1007.8	100.0	9.7	100	1065.7	100.0	10.3	100
Metro	1074.1	10.4	84.0	8.3	7.8	80	81.8	7.7	7.6	74
Ведомости	89.4	0.9	3.9	0.4	4.4	45	5.3	0.5	6.0	58
Коммерсантъ	112.2	1.1	3.2	0.3	2.8	29	4.7	0.4	4.2	41
Москва Вечерняя	541.2	5.2	45.4	4.5	8.4	86	37.5	3.5	6.9	67
Московский Комсомолец	424.3	4.1	35.6	3.5	8.4	86	39.6	3.7	9.3	91
РБК (газета)	127.7	1.2	1.8	0.2	1.4	15	9.7	0.9	7.6	73
Российская газета	140.8	1.4	9.1	0.9	6.5	67	10.2	1.0	7.2	70
Спорт-Экспресс	142.1	1.4	5.9	0.6	4.2	43	4.9	0.5	3.5	34

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10358.3
Target Group: All people

	Total		*Социальный статус*															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	1567.0	100.0	15.1	100	2088.9	100.0	20.2	100	972.0	100.0	9.4	100	1344.1	100.0	13.0	100
Metro	1074.1	10.4	163.7	10.4	15.2	101	245.5	11.8	22.9	113	122.7	12.6	11.4	122	165.9	12.3	15.4	119
Ведомости	89.4	0.9	24.8	1.6	27.7	183	28.7	1.4	32.1	159	7.9	0.8	8.8	94	5.2	0.4	5.9	45
Коммерсантъ	112.2	1.1	33.9	2.2	30.2	200	44.9	2.2	40.0	199	7.8	0.8	6.9	74	3.6	0.3	3.2	24
Москва Вечерняя	541.2	5.2	85.3	5.4	15.8	104	127.5	6.1	23.6	117	50.4	5.2	9.3	99	67.3	5.0	12.4	96
Московский Комсомолец	424.3	4.1	68.0	4.3	16.0	106	76.9	3.7	18.1	90	42.5	4.4	10.0	107	56.7	4.2	13.4	103
РБК (газета)	127.7	1.2	36.2	2.3	28.3	187	47.1	2.3	36.9	183	9.1	0.9	7.1	76	7.9	0.6	6.2	47
Российская газета	140.8	1.4	29.7	1.9	21.1	140	36.8	1.8	26.1	130	11.5	1.2	8.2	87	13.8	1.0	9.8	75
Спорт-Экспресс	142.1	1.4	36.7	2.3	25.8	171	39.0	1.9	27.4	136	15.4	1.6	10.8	115	22.7	1.7	16.0	123

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10358.3
Target Group: All people

	Total		*Социальный статус*															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	465.1	100.0	4.5	100	2498.8	100.0	24.1	100	470.3	100.0	4.5	100	667.9	100.0	6.4	100
Metro	1074.1	10.4	44.9	9.7	4.2	93	222.1	8.9	20.7	86	32.0	6.8	3.0	66	48.5	7.3	4.5	70
Ведомости	89.4	0.9	4.9	1.1	5.5	123	7.5	0.3	8.4	35	4.2	0.9	4.7	103	2.1	0.3	2.3	36
Коммерсантъ	112.2	1.1	2.5	0.5	2.3	50	9.9	0.4	8.8	37	4.9	1.0	4.4	96	1.9	0.3	1.7	26
Москва Вечерняя	541.2	5.2	18.3	3.9	3.4	75	128.4	5.1	23.7	98	24.6	5.2	4.6	100	24.6	3.7	4.5	71
Московский Комсомолец	424.3	4.1	8.0	1.7	1.9	42	140.1	5.6	33.0	137	14.3	3.0	3.4	74	9.6	1.4	2.3	35
РБК (газета)	127.7	1.2	7.2	1.6	5.7	126	7.8	0.3	6.1	25	4.4	0.9	3.5	76	4.5	0.7	3.5	55
Российская газета	140.8	1.4	3.9	0.8	2.8	62	33.1	1.3	23.5	97	4.3	0.9	3.0	67	4.6	0.7	3.3	51
Спорт-Экспресс	142.1	1.4	5.4	1.2	3.8	84	12.9	0.5	9.1	38	5.1	1.1	3.6	80	2.1	0.3	1.5	23

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10358.3
Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	4692.7	100.0	45.3	100	5665.6	100.0	54.7	100
Еженедельные газеты										
777	450.1	4.3	188.3	4.0	41.8	92	261.8	4.6	58.2	106
The Moscow Times	63.3	0.6	19.9	0.4	31.4	69	43.4	0.8	68.6	125
Аргументы и факты	1015.0	9.8	475.4	10.1	46.8	103	539.6	9.5	53.2	97
Аргументы и Факты Здоровье	111.0	1.1	32.1	0.7	28.9	64	78.9	1.4	71.1	130
Вечерняя Москва	1072.6	10.4	435.7	9.3	40.6	90	636.9	11.2	59.4	109
Комсомольская правда (w)	655.7	6.3	284.3	6.1	43.4	96	371.4	6.6	56.6	104
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	496.1	4.8	227.0	4.8	45.8	101	269.1	4.8	54.2	99
Моя семья	206.7	2.0	64.2	1.4	31.1	69	142.5	2.5	68.9	126
Народный совет	87.1	0.8	20.0	0.4	23.0	51	67.1	1.2	77.0	141
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	209.4	2.0	53.3	1.1	25.5	56	156.1	2.8	74.5	136
Авторевю	266.1	2.6	219.9	4.7	82.6	182	46.2	0.8	17.4	32
АиФ На даче	97.2	0.9	26.1	0.6	26.9	59	71.1	1.3	73.1	134
Лечебные письма	119.5	1.2	20.4	0.4	17.0	38	99.2	1.8	83.0	152
Ежемесячные газеты										
Оракул	258.9	2.5	97.2	2.1	37.6	83	161.7	2.9	62.4	114

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10358.3
Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	3226.7	100.0	31.2	100	3660.7	100.0	35.3	100	3470.9	100.0	33.5	100
Еженедельные газеты														
777	450.1	4.3	150.6	4.7	33.5	107	158.7	4.3	35.3	100	140.9	4.1	31.3	93
The Moscow Times	63.3	0.6	39.0	1.2	61.6	198	21.4	0.6	33.8	96	2.9	0.1	4.6	14
Аргументы и факты	1015.0	9.8	179.8	5.6	17.7	57	362.6	9.9	35.7	101	472.5	13.6	46.6	139
Аргументы и Факты Здоровье	111.0	1.1	24.9	0.8	22.4	72	52.0	1.4	46.8	132	34.1	1.0	30.7	92
Вечерняя Москва	1072.6	10.4	202.2	6.3	18.8	61	354.1	9.7	33.0	93	516.3	14.9	48.1	144
Комсомольская правда (w)	655.7	6.3	176.5	5.5	26.9	86	238.3	6.5	36.3	103	241.0	6.9	36.7	110
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	496.1	4.8	104.7	3.2	21.1	68	183.7	5.0	37.0	105	207.8	6.0	41.9	125
Моя семья	206.7	2.0	77.4	2.4	37.4	120	84.1	2.3	40.7	115	45.2	1.3	21.9	65
Народный совет	87.1	0.8	12.8	0.4	14.7	47	42.9	1.2	49.2	139	31.4	0.9	36.1	108
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	209.4	2.0	60.6	1.9	29.0	93	73.0	2.0	34.9	99	75.8	2.2	36.2	108
Авторевю	266.1	2.6	86.7	2.7	32.6	105	129.0	3.5	48.5	137	50.4	1.5	19.0	57
АиФ На даче	97.2	0.9	16.4	0.5	16.8	54	42.5	1.2	43.7	124	38.3	1.1	39.4	118
Лечебные письма	119.5	1.2	20.9	0.6	17.5	56	27.0	0.7	22.6	64	71.6	2.1	59.9	179
Ежемесячные газеты														
Оракул	258.9	2.5	73.7	2.3	28.5	91	97.7	2.7	37.7	107	87.6	2.5	33.8	101

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10358.3
Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	290.5	100.0	2.8	100	4841.1	100.0	46.7	100	5226.7	100.0	50.5	100
Еженедельные газеты														
777	450.1	4.3	10.4	3.6	2.3	82	240.8	5.0	53.5	114	198.9	3.8	44.2	88
The Moscow Times	63.3	0.6	1.7	0.6	2.7	97	15.8	0.3	25.0	53	45.8	0.9	72.3	143
Аргументы и факты	1015.0	9.8	14.8	5.1	1.5	52	468.5	9.7	46.2	99	531.8	10.2	52.4	104
Аргументы и Факты Здоровье	111.0	1.1	2.3	0.8	2.0	73	46.8	1.0	42.1	90	62.0	1.2	55.8	111
Вечерняя Москва	1072.6	10.4	19.0	6.5	1.8	63	537.2	11.1	50.1	107	516.4	9.9	48.1	95
Комсомольская правда (w)	655.7	6.3	14.6	5.0	2.2	79	302.8	6.3	46.2	99	338.4	6.5	51.6	102
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	496.1	4.8	3.8	1.3	0.8	28	243.8	5.0	49.1	105	248.5	4.8	50.1	99
Моя семья	206.7	2.0	2.9	1.0	1.4	51	100.0	2.1	48.4	103	103.8	2.0	50.2	100
Народный совет	87.1	0.8	*	*	*	*	51.6	1.1	59.2	127	34.6	0.7	39.7	79
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	209.4	2.0	5.9	2.0	2.8	100	114.2	2.4	54.5	117	89.3	1.7	42.6	85
Авторевю	266.1	2.6	2.4	0.8	0.9	32	122.3	2.5	45.9	98	141.4	2.7	53.1	105
АиФ На даче	97.2	0.9	*	*	*	*	39.6	0.8	40.7	87	56.6	1.1	58.2	115
Лечебные письма	119.5	1.2	*	*	*	*	71.7	1.5	60.0	128	43.1	0.8	36.1	72
Ежемесячные газеты														
Оракул	258.9	2.5	1.9	0.7	0.7	26	120.9	2.5	46.7	100	136.1	2.6	52.6	104

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10358.3
Target Group: All people

	Total		*Занятость*							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	6196.5	100.0	59.8	100	4161.8	100.0	40.2	100
Еженедельные газеты										
777	450.1	4.3	273.1	4.4	60.7	101	177.0	4.3	39.3	98
The Moscow Times	63.3	0.6	51.1	0.8	80.8	135	12.2	0.3	19.2	48
Аргументы и факты	1015.0	9.8	593.8	9.6	58.5	98	421.2	10.1	41.5	103
Аргументы и Факты Здоровье	111.0	1.1	67.0	1.1	60.3	101	44.0	1.1	39.7	99
Вечерняя Москва	1072.6	10.4	583.8	9.4	54.4	91	488.8	11.7	45.6	113
Комсомольская правда (w)	655.7	6.3	402.1	6.5	61.3	103	253.6	6.1	38.7	96
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	496.1	4.8	298.9	4.8	60.2	101	197.2	4.7	39.8	99
Моя семья	206.7	2.0	135.1	2.2	65.4	109	71.6	1.7	34.6	86
Народный совет	87.1	0.8	51.2	0.8	58.8	98	35.9	0.9	41.2	103
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	209.4	2.0	125.6	2.0	60.0	100	83.8	2.0	40.0	100
Авторевю	266.1	2.6	217.7	3.5	81.8	137	48.4	1.2	18.2	45
АиФ На даче	97.2	0.9	62.4	1.0	64.2	107	34.8	0.8	35.8	89
Лечебные письма	119.5	1.2	58.1	0.9	48.6	81	61.4	1.5	51.4	128
Ежемесячные газеты										
Оракул	258.9	2.5	164.4	2.7	63.5	106	94.6	2.3	36.5	91

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10358.3
Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	2188.4	100.0	21.1	100	4001.3	100.0	38.6	100	2095.2	100.0	20.2	100
Еженедельные газеты														
777	450.1	4.3	107.3	4.9	23.8	113	204.1	5.1	45.3	117	86.8	4.1	19.3	95
The Moscow Times	63.3	0.6	20.3	0.9	32.1	152	28.6	0.7	45.1	117	8.3	0.4	13.2	65
Аргументы и факты	1015.0	9.8	201.0	9.2	19.8	94	408.8	10.2	40.3	104	224.2	10.7	22.1	109
Аргументы и Факты Здоровье	111.0	1.1	23.8	1.1	21.5	102	46.7	1.2	42.0	109	22.2	1.1	20.0	99
Вечерняя Москва	1072.6	10.4	209.4	9.6	19.5	92	399.2	10.0	37.2	96	241.8	11.5	22.5	111
Комсомольская правда (w)	655.7	6.3	144.9	6.6	22.1	105	270.2	6.8	41.2	107	150.8	7.2	23.0	114
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	496.1	4.8	98.1	4.5	19.8	94	198.8	5.0	40.1	104	109.0	5.2	22.0	109
Моя семья	206.7	2.0	59.4	2.7	28.7	136	81.8	2.0	39.6	102	41.6	2.0	20.1	99
Народный совет	87.1	0.8	16.7	0.8	19.2	91	34.6	0.9	39.8	103	19.3	0.9	22.1	110
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	209.4	2.0	40.4	1.8	19.3	91	82.1	2.1	39.2	101	50.3	2.4	24.0	119
Авторевю	266.1	2.6	74.6	3.4	28.0	133	130.6	3.3	49.1	127	34.0	1.6	12.8	63
АиФ На даче	97.2	0.9	23.0	1.0	23.6	112	41.0	1.0	42.2	109	18.5	0.9	19.0	94
Лечебные письма	119.5	1.2	16.5	0.8	13.8	65	49.5	1.2	41.4	107	27.0	1.3	22.6	112
Ежемесячные газеты														
Оракул	258.9	2.5	56.4	2.6	21.8	103	104.0	2.6	40.2	104	59.8	2.9	23.1	114

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	1007.8	100.0	9.7	100	1065.7	100.0	10.3	100
Еженедельные газеты										
777	450.1	4.3	26.2	2.6	5.8	60	25.7	2.4	5.7	56
The Moscow Times	63.3	0.6	1.5	0.2	2.4	25	4.5	0.4	7.2	70
Аргументы и факты	1015.0	9.8	99.8	9.9	9.8	101	81.2	7.6	8.0	78
Аргументы и Факты Здоровье	111.0	1.1	10.1	1.0	9.1	93	8.3	0.8	7.4	72
Вечерняя Москва	1072.6	10.4	118.8	11.8	11.1	114	103.3	9.7	9.6	94
Комсомольская правда (w)	655.7	6.3	50.5	5.0	7.7	79	39.3	3.7	6.0	58
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	496.1	4.8	49.8	4.9	10.0	103	40.5	3.8	8.2	79
Моя семья	206.7	2.0	11.3	1.1	5.4	56	12.7	1.2	6.2	60
Народный совет	87.1	0.8	11.7	1.2	13.5	139	4.7	0.4	5.4	53
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	209.4	2.0	18.8	1.9	9.0	92	17.9	1.7	8.5	83
Авторевю	266.1	2.6	7.6	0.8	2.9	29	19.2	1.8	7.2	70
АиФ На даче	97.2	0.9	8.5	0.8	8.7	90	6.3	0.6	6.5	63
Лечебные письма	119.5	1.2	17.1	1.7	14.3	147	9.4	0.9	7.8	76
Ежемесячные газеты										
Оракул	258.9	2.5	22.6	2.2	8.7	90	16.1	1.5	6.2	60

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10358.3
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	1567.0	100.0	15.1	100	2088.9	100.0	20.2	100	972.0	100.0	9.4	100	1344.1	100.0	13.0	100
Еженедельные газеты																		
777	450.1	4.3	67.4	4.3	15.0	99	83.8	4.0	18.6	92	54.2	5.6	12.0	128	60.4	4.5	13.4	103
The Moscow Times	63.3	0.6	18.5	1.2	29.2	193	21.5	1.0	34.0	169	6.0	0.6	9.5	101	2.8	0.2	4.4	34
Аргументы и факты	1015.0	9.8	153.8	9.8	15.1	100	201.6	9.7	19.9	98	95.5	9.8	9.4	100	122.3	9.1	12.0	93
Аргументы и Факты Здоровье	111.0	1.1	23.0	1.5	20.7	137	29.2	1.4	26.3	130	6.8	0.7	6.1	65	7.3	0.5	6.5	50
Вечерняя Москва	1072.6	10.4	145.4	9.3	13.6	90	192.5	9.2	17.9	89	104.7	10.8	9.8	104	120.5	9.0	11.2	87
Комсомольская правда (w)	655.7	6.3	106.0	6.8	16.2	107	145.0	6.9	22.1	110	69.5	7.2	10.6	113	73.6	5.5	11.2	87
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	496.1	4.8	79.3	5.1	16.0	106	96.8	4.6	19.5	97	49.1	5.0	9.9	105	66.2	4.9	13.3	103
Моя семья	206.7	2.0	31.7	2.0	15.3	101	52.7	2.5	25.5	127	21.4	2.2	10.4	110	25.4	1.9	12.3	95
Народный совет	87.1	0.8	10.7	0.7	12.3	81	19.2	0.9	22.1	109	7.9	0.8	9.0	96	10.8	0.8	12.4	96
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	209.4	2.0	24.3	1.5	11.6	77	53.9	2.6	25.7	128	24.3	2.5	11.6	124	19.6	1.5	9.3	72
Авторевю	266.1	2.6	62.3	4.0	23.4	155	75.4	3.6	28.3	141	22.8	2.3	8.6	91	48.3	3.6	18.2	140
АиФ На даче	97.2	0.9	19.5	1.2	20.0	132	23.9	1.1	24.6	122	12.9	1.3	13.3	142	5.7	0.4	5.8	45
Лечебные письма	119.5	1.2	11.9	0.8	10.0	66	19.4	0.9	16.2	80	12.0	1.2	10.0	107	14.4	1.1	12.1	93
Ежемесячные газеты																		
Оракул	258.9	2.5	50.3	3.2	19.4	128	53.1	2.5	20.5	102	28.2	2.9	10.9	116	29.5	2.2	11.4	88

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10358.3
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	465.1	100.0	4.5	100	2498.8	100.0	24.1	100	470.3	100.0	4.5	100	667.9	100.0	6.4	100
Еженедельные газеты																		
777	450.1	4.3	18.4	4.0	4.1	91	97.7	3.9	21.7	90	26.3	5.6	5.8	129	31.6	4.7	7.0	109
The Moscow Times	63.3	0.6	2.8	0.6	4.4	98	1.6	0.1	2.6	11	4.6	1.0	7.3	161	2.2	0.3	3.5	54
Аргументы и факты	1015.0	9.8	24.3	5.2	2.4	53	326.8	13.1	32.2	133	30.9	6.6	3.0	67	34.0	5.1	3.4	52
Аргументы и Факты Здоровье	111.0	1.1	1.8	0.4	1.6	36	27.4	1.1	24.7	102	4.9	1.0	4.4	98	9.5	1.4	8.5	132
Вечерняя Москва	1072.6	10.4	25.7	5.5	2.4	53	377.6	15.1	35.2	146	39.5	8.4	3.7	81	41.3	6.2	3.8	60
Комсомольская правда (w)	655.7	6.3	28.8	6.2	4.4	98	171.5	6.9	26.2	108	20.1	4.3	3.1	68	31.8	4.8	4.8	75
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	496.1	4.8	8.8	1.9	1.8	40	148.0	5.9	29.8	124	18.7	4.0	3.8	83	19.9	3.0	4.0	62
Моя семья	206.7	2.0	3.8	0.8	1.8	40	34.5	1.4	16.7	69	15.7	3.3	7.6	168	16.2	2.4	7.8	122
Народный совет	87.1	0.8	1.0	0.2	1.1	24	26.1	1.0	30.0	124	0.4	0.1	0.5	10	8.4	1.3	9.7	150
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	209.4	2.0	5.4	1.2	2.6	57	59.5	2.4	28.4	118	3.0	0.6	1.4	32	15.5	2.3	7.4	114
Авторевю	266.1	2.6	4.7	1.0	1.8	40	22.4	0.9	8.4	35	12.4	2.6	4.7	102	6.9	1.0	2.6	40
АиФ На даче	97.2	0.9	*	*	*	*	22.7	0.9	23.4	97	5.7	1.2	5.8	128	6.2	0.9	6.4	99
Лечебные письма	119.5	1.2	2.9	0.6	2.4	55	50.5	2.0	42.2	175	2.6	0.6	2.2	48	5.4	0.8	4.5	70
Ежемесячные газеты																		
Оракул	258.9	2.5	8.6	1.9	3.3	74	64.5	2.6	24.9	103	9.0	1.9	3.5	77	11.2	1.7	4.3	67

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	4692.7	100.0	45.3	100	5665.6	100.0	54.7	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	1555.2	15.0	536.6	11.4	34.5	76	1018.6	18.0	65.5	120
HELLO!	159.5	1.5	50.5	1.1	31.6	70	109.1	1.9	68.4	125
OK!	146.1	1.4	50.2	1.1	34.4	76	95.9	1.7	65.6	120
StarHit	135.8	1.3	23.0	0.5	17.0	37	112.7	2.0	83.0	152
The New Times	84.1	0.8	44.5	0.9	52.9	117	39.6	0.7	47.1	86
Автомир	348.0	3.4	266.7	5.7	76.6	169	81.3	1.4	23.4	43
Антенна	979.8	9.5	359.4	7.7	36.7	81	620.4	11.0	63.3	116
Все для женщины	160.2	1.5	7.3	0.2	4.6	10	152.9	2.7	95.4	174
Деньги	146.1	1.4	99.8	2.1	68.3	151	46.3	0.8	31.7	58
Звезды и советы	105.2	1.0	19.2	0.4	18.3	40	86.0	1.5	81.7	149
Зятек	366.6	3.5	141.2	3.0	38.5	85	225.5	4.0	61.5	112
Коммерсантъ Власть	130.6	1.3	95.2	2.0	72.9	161	35.4	0.6	27.1	50
Лиза	365.1	3.5	46.9	1.0	12.9	28	318.1	5.6	87.1	159
Лиза Реши для души	133.1	1.3	40.4	0.9	30.4	67	92.7	1.6	69.6	127
Огонек	160.2	1.5	90.9	1.9	56.7	125	69.3	1.2	43.3	79
Отдохни!	331.3	3.2	100.9	2.1	30.4	67	230.4	4.1	69.6	127
Профиль	61.0	0.6	38.7	0.8	63.5	140	22.3	0.4	36.5	67
Разгадай!	214.1	2.1	83.6	1.8	39.0	86	130.5	2.3	61.0	111
Тайны звезд	353.2	3.4	75.4	1.6	21.3	47	277.8	4.9	78.7	144
Теленеделя	669.3	6.5	248.2	5.3	37.1	82	421.0	7.4	62.9	115

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	4692.7	100.0	45.3	100	5665.6	100.0	54.7	100
Еженедельные журналы										
Телепрограмма	776.9	7.5	278.7	5.9	35.9	79	498.2	8.8	64.1	117
Тещин язык	582.9	5.6	223.3	4.8	38.3	85	359.7	6.3	61.7	113
Футбол	212.1	2.0	181.3	3.9	85.5	189	30.9	0.5	14.5	27
Журналы, выходящие раз в две недели										
Автомир Тест-драйв	129.3	1.2	108.6	2.3	84.0	185	20.6	0.4	16.0	29
Всему свету по совету	29.1	0.3	7.6	0.2	25.9	57	21.6	0.4	74.1	135
Главбух	177.2	1.7	46.5	1.0	26.2	58	130.7	2.3	73.8	135
Дарья	107.2	1.0	15.8	0.3	14.7	32	91.4	1.6	85.3	156
Делаем сами	90.3	0.9	41.1	0.9	45.5	100	49.2	0.9	54.5	100
Домашний журнал	65.7	0.6	16.6	0.4	25.3	56	49.0	0.9	74.7	137
Женские истории	161.1	1.6	13.7	0.3	8.5	19	147.4	2.6	91.5	167
Золотые рецепты наших читателей	28.9	0.3	5.3	0.1	18.2	40	23.7	0.4	81.8	150
Лиза Кейворды	176.8	1.7	37.7	0.8	21.3	47	139.1	2.5	78.7	144
Лиза Кроссворды	522.5	5.0	157.5	3.4	30.2	67	364.9	6.4	69.8	128
Моя прекрасная дача	345.4	3.3	80.1	1.7	23.2	51	265.2	4.7	76.8	140
Народный доктор	129.4	1.2	49.1	1.0	38.0	84	80.3	1.4	62.0	113
Садовод и огородник	164.8	1.6	46.8	1.0	28.4	63	118.0	2.1	71.6	131
Санта Барбара. Советы и секреты	5.9	0.1	*	*	*	*	4.8	0.1	81.6	149
Сваты	109.2	1.1	24.7	0.5	22.7	50	84.5	1.5	77.3	141
Цветок	47.5	0.5	*	*	*	*	45.4	0.8	95.5	175

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	3226.7	100.0	31.2	100	3660.7	100.0	35.3	100	3470.9	100.0	33.5	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	1555.2	15.0	411.4	12.7	26.4	85	587.4	16.0	37.8	107	556.5	16.0	35.8	107
HELLO!	159.5	1.5	89.9	2.8	56.4	181	61.3	1.7	38.4	109	8.3	0.2	5.2	16
OK!	146.1	1.4	75.1	2.3	51.4	165	60.8	1.7	41.7	118	10.2	0.3	7.0	21
StarHit	135.8	1.3	58.4	1.8	43.0	138	51.7	1.4	38.1	108	25.7	0.7	18.9	57
The New Times	84.1	0.8	33.4	1.0	39.7	127	28.0	0.8	33.3	94	22.7	0.7	27.0	81
Автомир	348.0	3.4	147.1	4.6	42.3	136	144.9	4.0	41.6	118	56.0	1.6	16.1	48
Антенна	979.8	9.5	266.9	8.3	27.2	87	361.3	9.9	36.9	104	351.6	10.1	35.9	107
Все для женщины	160.2	1.5	34.9	1.1	21.8	70	64.0	1.7	40.0	113	61.3	1.8	38.3	114
Деньги	146.1	1.4	51.6	1.6	35.3	113	68.5	1.9	46.9	133	25.9	0.7	17.8	53
Звезды и советы	105.2	1.0	27.4	0.9	26.1	84	33.4	0.9	31.7	90	44.4	1.3	42.2	126
Зятек	366.6	3.5	97.3	3.0	26.5	85	149.8	4.1	40.9	116	119.6	3.4	32.6	97
Коммерсантъ Власть	130.6	1.3	53.6	1.7	41.1	132	56.0	1.5	42.9	121	20.9	0.6	16.0	48
Лиза	365.1	3.5	113.5	3.5	31.1	100	141.9	3.9	38.9	110	109.7	3.2	30.1	90
Лиза Реши для души	133.1	1.3	34.6	1.1	26.0	83	51.4	1.4	38.6	109	47.1	1.4	35.4	106
Огонек	160.2	1.5	45.9	1.4	28.7	92	69.1	1.9	43.1	122	45.2	1.3	28.2	84
Отдохни!	331.3	3.2	93.9	2.9	28.3	91	159.1	4.3	48.0	136	78.3	2.3	23.6	71
Профиль	61.0	0.6	19.7	0.6	32.3	104	32.9	0.9	53.9	153	8.4	0.2	13.8	41
Разгадай!	214.1	2.1	53.9	1.7	25.2	81	87.9	2.4	41.1	116	72.3	2.1	33.8	101
Тайны звезд	353.2	3.4	108.3	3.4	30.7	98	116.8	3.2	33.1	94	128.1	3.7	36.3	108
Теленеделя	669.3	6.5	174.2	5.4	26.0	84	254.9	7.0	38.1	108	240.2	6.9	35.9	107

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	3226.7	100.0	31.2	100	3660.7	100.0	35.3	100	3470.9	100.0	33.5	100
Еженедельные журналы														
Телепрограмма	776.9	7.5	165.9	5.1	21.4	69	263.9	7.2	34.0	96	347.1	10.0	44.7	133
Тещин язык	582.9	5.6	170.6	5.3	29.3	94	221.6	6.1	38.0	108	190.7	5.5	32.7	98
Футбол	212.1	2.0	105.8	3.3	49.9	160	67.3	1.8	31.7	90	39.0	1.1	18.4	55
Журналы, выходящие раз в две недели														
Автомир Тест-драйв	129.3	1.2	71.1	2.2	55.0	177	45.2	1.2	34.9	99	13.0	0.4	10.0	30
Всему свету по совету	29.1	0.3	16.5	0.5	56.8	182	9.9	0.3	34.1	96	2.7	0.1	9.1	27
Главбух	177.2	1.7	63.0	2.0	35.6	114	90.1	2.5	50.9	144	24.1	0.7	13.6	41
Дарья	107.2	1.0	29.2	0.9	27.2	87	40.1	1.1	37.4	106	37.9	1.1	35.3	105
Делаем сами	90.3	0.9	41.6	1.3	46.0	148	34.2	0.9	37.9	107	14.5	0.4	16.0	48
Домашний журнал	65.7	0.6	24.9	0.8	37.9	122	28.8	0.8	43.8	124	12.0	0.3	18.2	54
Женские истории	161.1	1.6	44.7	1.4	27.7	89	70.2	1.9	43.6	123	46.2	1.3	28.7	86
Золотые рецепты наших читателей	28.9	0.3	10.1	0.3	35.0	112	8.6	0.2	29.7	84	10.2	0.3	35.3	105
Лиза Кейворды	176.8	1.7	30.5	0.9	17.2	55	34.9	1.0	19.7	56	111.5	3.2	63.0	188
Лиза Кроссворды	522.5	5.0	103.2	3.2	19.8	63	194.6	5.3	37.2	105	224.7	6.5	43.0	128
Моя прекрасная дача	345.4	3.3	48.3	1.5	14.0	45	89.6	2.4	26.0	73	207.5	6.0	60.1	179
Народный доктор	129.4	1.2	30.1	0.9	23.3	75	39.5	1.1	30.5	86	59.8	1.7	46.2	138
Садовод и огородник	164.8	1.6	29.8	0.9	18.1	58	53.3	1.5	32.3	91	81.8	2.4	49.6	148
Санта Барбара. Советы и секреты	5.9	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты	109.2	1.1	36.3	1.1	33.2	107	31.1	0.8	28.4	80	41.9	1.2	38.3	114
Цветок	47.5	0.5	15.0	0.5	31.6	102	13.6	0.4	28.6	81	18.9	0.5	39.7	119

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	290.5	100.0	2.8	100	4841.1	100.0	46.7	100	5226.7	100.0	50.5	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	1555.2	15.0	27.3	9.4	1.8	62	742.4	15.3	47.7	102	785.5	15.0	50.5	100
HELLO!	159.5	1.5	9.2	3.2	5.8	206	55.4	1.1	34.7	74	94.9	1.8	59.5	118
OK!	146.1	1.4	7.3	2.5	5.0	178	57.3	1.2	39.3	84	81.4	1.6	55.8	110
StarHit	135.8	1.3	1.0	0.4	0.8	27	61.6	1.3	45.3	97	73.2	1.4	53.9	107
The New Times	84.1	0.8	2.7	0.9	3.2	116	24.6	0.5	29.3	63	56.7	1.1	67.5	134
Автомир	348.0	3.4	8.5	2.9	2.4	87	170.9	3.5	49.1	105	168.6	3.2	48.4	96
Антенна	979.8	9.5	24.4	8.4	2.5	89	515.8	10.7	52.6	113	439.5	8.4	44.9	89
Все для женщины	160.2	1.5	5.5	1.9	3.5	123	76.2	1.6	47.6	102	78.4	1.5	48.9	97
Деньги	146.1	1.4	*	*	*	*	42.1	0.9	28.8	62	102.7	2.0	70.3	139
Звезды и советы	105.2	1.0	2.6	0.9	2.5	89	61.0	1.3	58.0	124	41.5	0.8	39.5	78
Зятек	366.6	3.5	8.5	2.9	2.3	83	215.0	4.4	58.6	125	143.1	2.7	39.0	77
Коммерсантъ Власть	130.6	1.3	3.6	1.2	2.7	97	29.2	0.6	22.4	48	97.8	1.9	74.9	148
Лиза	365.1	3.5	6.6	2.3	1.8	65	177.8	3.7	48.7	104	180.6	3.5	49.5	98
Лиза Реши для души	133.1	1.3	*	*	*	*	76.7	1.6	57.6	123	55.9	1.1	42.0	83
Огонек	160.2	1.5	4.1	1.4	2.6	91	61.5	1.3	38.4	82	94.6	1.8	59.0	117
Отдохни!	331.3	3.2	5.3	1.8	1.6	57	164.6	3.4	49.7	106	161.4	3.1	48.7	97
Профиль	61.0	0.6	*	*	*	*	20.0	0.4	32.7	70	39.2	0.8	64.4	128
Разгадай!	214.1	2.1	4.4	1.5	2.0	72	115.4	2.4	53.9	115	94.3	1.8	44.0	87
Тайны звезд	353.2	3.4	8.3	2.9	2.3	84	201.8	4.2	57.1	122	143.1	2.7	40.5	80
Теленеделя	669.3	6.5	14.9	5.1	2.2	79	352.9	7.3	52.7	113	301.5	5.8	45.0	89

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	290.5	100.0	2.8	100	4841.1	100.0	46.7	100	5226.7	100.0	50.5	100
Еженедельные журналы														
Телепрограмма	776.9	7.5	31.6	10.9	4.1	145	398.8	8.2	51.3	110	346.4	6.6	44.6	88
Тещин язык	582.9	5.6	8.1	2.8	1.4	50	334.2	6.9	57.3	123	240.6	4.6	41.3	82
Футбол	212.1	2.0	10.7	3.7	5.0	180	96.0	2.0	45.2	97	105.4	2.0	49.7	99
Журналы, выходящие раз в две недели														
Автомир Тест-драйв	129.3	1.2	5.8	2.0	4.5	160	54.4	1.1	42.1	90	69.1	1.3	53.4	106
Всему свету по совету	29.1	0.3	*	*	*	*	16.3	0.3	56.1	120	10.1	0.2	34.8	69
Главбух	177.2	1.7	4.6	1.6	2.6	93	34.7	0.7	19.6	42	137.9	2.6	77.8	154
Дарья	107.2	1.0	6.3	2.2	5.9	209	55.1	1.1	51.4	110	45.8	0.9	42.7	85
Делаем сами	90.3	0.9	3.7	1.3	4.1	146	29.4	0.6	32.6	70	57.1	1.1	63.3	125
Домашний журнал	65.7	0.6	*	*	*	*	26.1	0.5	39.8	85	36.8	0.7	56.1	111
Женские истории	161.1	1.6	5.2	1.8	3.2	115	90.1	1.9	56.0	120	65.8	1.3	40.8	81
Золотые рецепты наших читателей	28.9	0.3	*	*	*	*	6.6	0.1	22.7	48	21.6	0.4	74.8	148
Лиза Кейворды	176.8	1.7	4.8	1.6	2.7	97	93.0	1.9	52.6	113	79.0	1.5	44.7	89
Лиза Кроссворды	522.5	5.0	9.1	3.1	1.8	62	284.5	5.9	54.4	116	228.9	4.4	43.8	87
Моя прекрасная дача	345.4	3.3	7	2.4	2	73	181.7	3.8	52.6	113	156.6	3.0	45.3	90
Народный доктор	129.4	1.2	*	*	*	*	73.1	1.5	56.5	121	54.5	1.0	42.1	83
Садовод и огородник	164.8	1.6	6.9	2.4	4.2	149	84.1	1.7	51.0	109	73.9	1.4	44.8	89
Санта Барбара. Советы и секреты	5.9	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	4.4	0.1	74.0	147
Сваты	109.2	1.1	*	*	*	*	68.0	1.4	62.3	133	38.4	0.7	35.1	70
Цветок	47.5	0.5	*	*	*	*	20.1	0.4	42.4	91	25.5	0.5	53.7	106

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	6196.5	100.0	59.8	100	4161.8	100.0	40.2	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	1555.2	15.0	913.3	14.7	58.7	98	642.0	15.4	41.3	103
HELLO!	159.5	1.5	111.3	1.8	69.8	117	48.2	1.2	30.2	75
OK!	146.1	1.4	102.9	1.7	70.4	118	43.2	1.0	29.6	74
StarHit	135.8	1.3	89.2	1.4	65.7	110	46.6	1.1	34.3	85
The New Times	84.1	0.8	56.5	0.9	67.2	112	27.6	0.7	32.8	82
Автомир	348.0	3.4	266.8	4.3	76.7	128	81.2	2.0	23.3	58
Антенна	979.8	9.5	591.7	9.5	60.4	101	388.1	9.3	39.6	99
Все для женщины	160.2	1.5	92.3	1.5	57.6	96	67.9	1.6	42.4	106
Деньги	146.1	1.4	113.8	1.8	77.9	130	32.3	0.8	22.1	55
Звезды и советы	105.2	1.0	54.6	0.9	51.9	87	50.6	1.2	48.1	120
Зятек	366.6	3.5	233.5	3.8	63.7	106	133.1	3.2	36.3	90
Коммерсантъ Власть	130.6	1.3	109.9	1.8	84.1	141	20.7	0.5	15.9	39
Лиза	365.1	3.5	216.3	3.5	59.3	99	148.7	3.6	40.7	101
Лиза Реши для души	133.1	1.3	75.4	1.2	56.6	95	57.7	1.4	43.4	108
Огонек	160.2	1.5	117.3	1.9	73.2	122	42.9	1.0	26.8	67
Отдохни!	331.3	3.2	219.5	3.5	66.3	111	111.7	2.7	33.7	84
Профиль	61.0	0.6	49.6	0.8	81.3	136	11.4	0.3	18.7	47
Разгадай!	214.1	2.1	126.1	2.0	58.9	98	87.9	2.1	41.1	102
Тайны звезд	353.2	3.4	201.8	3.3	57.1	95	151.4	3.6	42.9	107
Теленеделя	669.3	6.5	398.4	6.4	59.5	100	270.8	6.5	40.5	101

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	6196.5	100.0	59.8	100	4161.8	100.0	40.2	100
Еженедельные журналы										
Телепрограмма	776.9	7.5	430.4	6.9	55.4	93	346.5	8.3	44.6	111
Тещин язык	582.9	5.6	363.4	5.9	62.3	104	219.6	5.3	37.7	94
Футбол	212.1	2.0	172.2	2.8	81.2	136	39.9	1.0	18.8	47
Журналы, выходящие раз в две недели										
Автомир Тест-драйв	129.3	1.2	106.5	1.7	82.4	138	22.8	0.5	17.6	44
Всему свету по совету	29.1	0.3	20.7	0.3	71.0	115	8.4	0.2	29.0	76
Главбух	177.2	1.7	174.0	2.8	98.2	164	3.3	0.1	1.8	5
Дарья	107.2	1.0	60.1	1.0	56.1	94	47.1	1.1	43.9	109
Делаем сами	90.3	0.9	67.6	1.1	74.9	125	22.6	0.5	25.1	62
Домашний журнал	65.7	0.6	47.2	0.8	71.9	120	18.4	0.4	28.1	70
Женские истории	161.1	1.6	94.0	1.5	58.3	98	67.1	1.6	41.7	104
Золотые рецепты наших читателей	28.9	0.3	17.6	0.3	60.9	102	11.3	0.3	39.1	97
Лиза Кейворды	176.8	1.7	69.5	1.1	39.3	66	107.3	2.6	60.7	151
Лиза Кроссворды	522.5	5.0	286.0	4.6	54.7	92	236.4	5.7	45.3	113
Моя прекрасная дача	345.4	3.3	168.9	2.7	48.9	82	176.5	4.2	51.1	127
Народный доктор	129.4	1.2	71.0	1.1	54.9	92	58.4	1.4	45.1	112
Садовод и огородник	164.8	1.6	88.7	1.4	53.8	90	76.1	1.8	46.2	115
Санта Барбара. Советы и секреты	5.9	0.1	4.1	0.1	69.6	113	*	*	*	*
Сваты	109.2	1.1	64.3	1.0	58.9	98	44.9	1.1	41.1	102
Цветок	47.5	0.5	28.2	0.5	59.3	99	19.4	0.5	40.7	101

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	2188.4	100.0	21.1	100	4001.3	100.0	38.6	100	2095.2	100.0	20.2	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	1555.2	15.0	307.2	14.0	19.8	94	629.6	15.7	40.5	105	323.9	15.5	20.8	103
HELLO!	159.5	1.5	46.5	2.1	29.1	138	78.8	2.0	49.4	128	26.3	1.3	16.5	82
OK!	146.1	1.4	43.6	2.0	29.9	141	65.3	1.6	44.7	116	22.5	1.1	15.4	76
StarHit	135.8	1.3	36.5	1.7	26.9	127	59.9	1.5	44.1	114	23.0	1.1	17.0	84
The New Times	84.1	0.8	28.2	1.3	33.5	159	40.0	1.0	47.6	123	11.9	0.6	14.1	70
Автомир	348.0	3.4	110.6	5.1	31.8	150	157.3	3.9	45.2	117	53.8	2.6	15.5	76
Антенна	979.8	9.5	213.3	9.7	21.8	103	390.4	9.8	39.8	103	188.8	9.0	19.3	95
Все для женщины	160.2	1.5	27.5	1.3	17.1	81	69.2	1.7	43.2	112	39.8	1.9	24.8	123
Деньги	146.1	1.4	47.9	2.2	32.8	155	68.9	1.7	47.1	122	22.6	1.1	15.5	77
Звезды и советы	105.2	1.0	20.6	0.9	19.6	93	47.1	1.2	44.8	116	20.7	1.0	19.6	97
Зятек	366.6	3.5	71.6	3.3	19.5	92	164.9	4.1	45.0	116	87.0	4.2	23.7	117
Коммерсантъ Власть	130.6	1.3	44.6	2.0	34.1	162	57.9	1.4	44.3	115	17.5	0.8	13.4	66
Лиза	365.1	3.5	65.5	3.0	17.9	85	162.7	4.1	44.6	115	89.6	4.3	24.5	121
Лиза Реши для души	133.1	1.3	30.4	1.4	22.8	108	57.0	1.4	42.8	111	28.3	1.4	21.3	105
Огонек	160.2	1.5	41.4	1.9	25.9	122	73.0	1.8	45.6	118	30.6	1.5	19.1	94
Отдохни!	331.3	3.2	75.8	3.5	22.9	108	150.6	3.8	45.5	118	63.8	3.0	19.2	95
Профиль	61.0	0.6	17.2	0.8	28.2	133	31.8	0.8	52.2	135	6.7	0.3	10.9	54
Разгадай!	214.1	2.1	43.8	2.0	20.5	97	92.4	2.3	43.2	112	48.6	2.3	22.7	112
Тайны звезд	353.2	3.4	81.1	3.7	23.0	109	135.2	3.4	38.3	99	75.7	3.6	21.4	106
Теленеделя	669.3	6.5	129.0	5.9	19.3	91	291.1	7.3	43.5	113	144.7	6.9	21.6	107

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	2188.4	100.0	21.1	100	4001.3	100.0	38.6	100	2095.2	100.0	20.2	100
Еженедельные журналы														
Телепрограмма	776.9	7.5	143.7	6.6	18.5	88	300.5	7.5	38.7	100	185.6	8.9	23.9	118
Тещин язык	582.9	5.6	124.5	5.7	21.4	101	243.4	6.1	41.8	108	126.6	6.0	21.7	107
Футбол	212.1	2.0	66.1	3.0	31.2	148	91.9	2.3	43.3	112	39.0	1.9	18.4	91
Журналы, выходящие раз в две недели														
Автомир Тест-драйв	129.3	1.2	40.7	1.9	31.4	149	61.7	1.5	47.7	123	22.8	1.1	17.6	87
Всему свету по совету	29.1	0.3	9.1	0.4	31.3	148	13.7	0.3	47.1	120	5.2	0.3	17.8	89
Главбух	177.2	1.7	46.8	2.1	26.4	125	89.5	2.2	50.5	131	28.2	1.3	15.9	79
Дарья	107.2	1.0	18.2	0.8	17.0	80	53.3	1.3	49.7	129	20.0	1.0	18.6	92
Делаем сами	90.3	0.9	29.9	1.4	33.1	157	39.4	1.0	43.7	113	15.4	0.7	17.0	84
Домашний журнал	65.7	0.6	13.4	0.6	20.4	97	29.9	0.7	45.6	118	16.8	0.8	25.5	126
Женские истории	161.1	1.6	34.9	1.6	21.7	103	61.9	1.5	38.4	99	38.6	1.8	24.0	118
Золотые рецепты наших читателей	28.9	0.3	7.7	0.4	26.6	126	9.5	0.2	32.7	85	6.2	0.3	21.3	106
Лиза Кейворды	176.8	1.7	29.1	1.3	16.5	78	63.2	1.6	35.7	92	46.2	2.2	26.1	129
Лиза Кроссворды	522.5	5.0	100.4	4.6	19.2	91	202.9	5.1	38.8	101	130.0	6.2	24.9	123
Моя прекрасная дача	345.4	3.3	48.9	2.2	14.2	67	137.4	3.4	39.8	103	77.1	3.7	22.3	110
Народный доктор	129.4	1.2	29.8	1.4	23.1	109	55.1	1.4	42.6	110	20.5	1.0	15.8	78
Садовод и огородник	164.8	1.6	24.8	1.1	15.1	71	64.7	1.6	39.3	102	43.8	2.1	26.5	131
Санта Барбара. Советы и секреты	5.9	0.1	*	*	*	*	4.9	0.1	82.7	211	*	*	*	*
Сваты	109.2	1.1	15.4	0.7	14.1	67	45.8	1.1	42.0	109	30.5	1.5	27.9	138
Цветок	47.5	0.5	8.0	0.4	16.9	80	16.6	0.4	34.9	90	11.0	0.5	23.1	114

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	1007.8	100.0	9.7	100	1065.7	100.0	10.3	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	1555.2	15.0	141.6	14.0	9.1	94	153.0	14.4	9.8	96
HELLO!	159.5	1.5	3.1	0.3	2.0	20	4.8	0.4	3.0	29
OK!	146.1	1.4	8.1	0.8	5.5	57	6.6	0.6	4.5	44
StarHit	135.8	1.3	6.5	0.6	4.8	49	9.9	0.9	7.3	71
The New Times	84.1	0.8	2.3	0.2	2.7	28	1.7	0.2	2.0	20
Автомир	348.0	3.4	10.6	1.1	3.0	31	15.7	1.5	4.5	44
Антенна	979.8	9.5	93.6	9.3	9.6	98	93.7	8.8	9.6	93
Все для женщины	160.2	1.5	14.6	1.5	9.1	94	9.1	0.9	5.7	55
Деньги	146.1	1.4	2.5	0.2	1.7	17	4.2	0.4	2.9	28
Звезды и советы	105.2	1.0	9.6	1.0	9.1	94	7.2	0.7	6.8	66
Зятек	366.6	3.5	21.9	2.2	6.0	61	21.2	2.0	5.8	56
Коммерсантъ Власть	130.6	1.3	3.1	0.3	2.4	25	7.5	0.7	5.7	56
Лиза	365.1	3.5	26.3	2.6	7.2	74	21.0	2.0	5.8	56
Лиза Реши для души	133.1	1.3	12.1	1.2	9.1	93	5.3	0.5	4.0	39
Огонек	160.2	1.5	9.7	1.0	6.1	62	5.6	0.5	3.5	34
Отдохни!	331.3	3.2	24.0	2.4	7.2	74	17.2	1.6	5.2	50
Профиль	61.0	0.6	2.4	0.2	4.0	41	2.8	0.3	4.7	45
Разгадай!	214.1	2.1	17.2	1.7	8.1	83	12.0	1.1	5.6	55
Тайны звезд	353.2	3.4	32.8	3.3	9.3	95	28.4	2.7	8.0	78
Теленеделя	669.3	6.5	55.2	5.5	8.2	85	49.3	4.6	7.4	72

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	1007.8	100.0	9.7	100	1065.7	100.0	10.3	100
Еженедельные журналы										
Телепрограмма	776.9	7.5	73.4	7.3	9.5	97	73.6	6.9	9.5	92
Тещин язык	582.9	5.6	43.1	4.3	7.4	76	45.3	4.3	7.8	76
Футбол	212.1	2.0	5.2	0.5	2.5	25	9.8	0.9	4.6	45
Журналы, выходящие раз в две недели										
Автомир Тест-драйв	129.3	1.2	2.8	0.3	2.2	23	1.3	0.1	1.0	10
Всему свету по совету	29.1	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Главбух	177.2	1.7	5.4	0.5	3.0	31	7.2	0.7	4.1	40
Дарья	107.2	1.0	7.0	0.7	6.5	67	8.7	0.8	8.2	79
Делаем сами	90.3	0.9	3.2	0.3	3.5	36	2.4	0.2	2.7	26
Домашний журнал	65.7	0.6	3.1	0.3	4.8	49	2.4	0.2	3.7	36
Женские истории	161.1	1.6	15.4	1.5	9.6	99	10.3	1.0	6.4	62
Золотые рецепты наших читателей	28.9	0.3	3.5	0.3	12.0	123	2.1	0.2	7.3	71
Лиза Кейворды	176.8	1.7	18.1	1.8	10.2	105	20.2	1.9	11.4	111
Лиза Кроссворды	522.5	5.0	51.8	5.1	9.9	102	37.3	3.5	7.1	69
Моя прекрасная дача	345.4	3.3	50.5	5.0	14.6	150	31.4	2.9	9.1	88
Народный доктор	129.4	1.2	10.7	1.1	8.3	85	13.2	1.2	10.2	99
Садовод и огородник	164.8	1.6	18.5	1.8	11.2	116	13.0	1.2	7.9	76
Санта Барбара. Советы и секреты	5.9	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты	109.2	1.1	11.5	1.1	10.5	108	6.0	0.6	5.5	54
Цветок	47.5	0.5	4.5	0.4	9.5	98	7.4	0.7	15.6	152

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	1567.0	100.0	15.1	100	2088.9	100.0	20.2	100	972.0	100.0	9.4	100	1344.1	100.0	13.0	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	1555.2	15.0	243.5	15.5	15.7	103	310.0	14.8	19.9	99	169.9	17.5	10.9	116	158.5	11.8	10.2	79
HELLO!	159.5	1.5	29.5	1.9	18.5	122	51.1	2.4	32.0	159	16.2	1.7	10.1	108	12.3	0.9	7.7	59
OK!	146.1	1.4	26.9	1.7	18.4	122	43.1	2.1	29.5	146	18.1	1.9	12.4	132	12.4	0.9	8.5	65
StarHit	135.8	1.3	25.6	1.6	18.9	125	31.3	1.5	23.1	114	18.1	1.9	13.3	142	11.6	0.9	8.6	66
The New Times	84.1	0.8	24.9	1.6	29.7	196	21.0	1.0	25.0	124	5.0	0.5	5.9	63	3.3	0.2	3.9	30
Автомир	348.0	3.4	87.5	5.6	25.1	166	79.4	3.8	22.8	113	36.6	3.8	10.5	112	53.2	4.0	15.3	118
Антенна	979.8	9.5	142.7	9.1	14.6	96	201.8	9.7	20.6	102	104.4	10.7	10.7	114	120.9	9.0	12.3	95
Все для женщины	160.2	1.5	23.7	1.5	14.8	98	34.4	1.6	21.5	107	16.4	1.7	10.3	109	12.0	0.9	7.5	58
Деньги	146.1	1.4	45.5	2.9	31.1	206	44.3	2.1	30.3	150	10.4	1.1	7.2	76	10.8	0.8	7.4	57
Звезды и советы	105.2	1.0	15.1	1.0	14.3	95	18.2	0.9	17.3	86	7.7	0.8	7.3	78	8.8	0.7	8.4	65
Зятек	366.6	3.5	61.2	3.9	16.7	110	63.1	3.0	17.2	85	44.4	4.6	12.1	129	57.9	4.3	15.8	122
Коммерсантъ Власть	130.6	1.3	36.0	2.3	27.5	182	45.3	2.2	34.7	172	13.6	1.4	10.4	111	10.1	0.7	7.7	59
Лиза	365.1	3.5	52.3	3.3	14.3	95	78.7	3.8	21.6	107	49.4	5.1	13.5	144	30.9	2.3	8.5	65
Лиза Реши для души	133.1	1.3	23.6	1.5	17.8	117	28.6	1.4	21.5	107	15.8	1.6	11.9	127	6.9	0.5	5.2	40
Огонек	160.2	1.5	36.5	2.3	22.8	151	45.5	2.2	28.4	141	15.5	1.6	9.7	103	18.4	1.4	11.5	88
Отдохни!	331.3	3.2	50.9	3.2	15.4	102	79.1	3.8	23.9	118	51.3	5.3	15.5	165	32.9	2.5	9.9	77
Профиль	61.0	0.6	19.1	1.2	31.3	207	22.1	1.1	36.2	180	3.1	0.3	5.0	53	4.3	0.3	7.1	55
Разгадай!	214.1	2.1	33.5	2.1	15.6	103	45.5	2.2	21.2	105	17.3	1.8	8.1	86	25.1	1.9	11.7	90
Тайны звезд	353.2	3.4	48.3	3.1	13.7	90	73.7	3.5	20.9	103	43.7	4.5	12.4	132	33.8	2.5	9.6	74
Теленеделя	669.3	6.5	83.8	5.3	12.5	83	140.1	6.7	20.9	104	72.9	7.5	10.9	116	90.2	6.7	13.5	104

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	1567.0	100.0	15.1	100	2088.9	100.0	20.2	100	972.0	100.0	9.4	100	1344.1	100.0	13.0	100
Еженедельные журналы																		
Телепрограмма	776.9	7.5	106.3	6.8	13.7	90	146.4	7.0	18.8	93	79.8	8.2	10.3	109	86.5	6.4	11.1	86
Тещин язык	582.9	5.6	86.2	5.5	14.8	98	106.0	5.1	18.2	90	74.5	7.7	12.8	136	82.3	6.1	14.1	109
Футбол	212.1	2.0	47.3	3.0	22.3	147	65.4	3.1	30.9	153	15.8	1.6	7.4	79	37.5	2.8	17.7	136
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Автомир Тест-драйв	129.3	1.2	38.7	2.5	29.9	198	34.1	1.6	26.3	131	13.2	1.4	10.2	109	16.2	1.2	12.5	96
Всему свету по совету	29.1	0.3	12.7	0.8	43.7	283	5.9	0.3	20.4	98	*	*	*	*	*	*	*	*
Главбух	177.2	1.7	81.2	5.2	45.8	303	73.1	3.5	41.2	204	19.7	2.0	11.1	118	*	*	*	*
Дарья	107.2	1.0	15.9	1.0	14.8	98	24.6	1.2	22.9	114	11.0	1.1	10.3	110	7.9	0.6	7.4	57
Делаем сами	90.3	0.9	18.5	1.2	20.5	136	32.5	1.6	36.0	179	6.4	0.7	7.1	75	8.2	0.6	9.1	70
Домашний журнал	65.7	0.6	12.0	0.8	18.3	121	23.7	1.1	36.2	179	7.3	0.8	11.1	119	3.7	0.3	5.7	44
Женские истории	161.1	1.6	19.2	1.2	11.9	79	32.8	1.6	20.4	101	21.1	2.2	13.1	140	17.9	1.3	11.1	85
Золотые рецепты наших читателей	28.9	0.3	7.8	0.5	27.1	179	6.1	0.3	21.0	104	2.4	0.2	8.3	89	1.3	0.1	4.5	34
Лиза Кейворды	176.8	1.7	19.1	1.2	10.8	72	23.1	1.1	13.1	65	10.8	1.1	6.1	65	12.3	0.9	7.0	54
Лиза Кроссворды	522.5	5.0	73.8	4.7	14.1	93	89.7	4.3	17.2	85	55.9	5.7	10.7	114	55.8	4.2	10.7	82
Моя прекрасная дача	345.4	3.3	42.9	2.7	12.4	82	60.4	2.9	17.5	87	23.4	2.4	6.8	72	39.6	2.9	11.5	88
Народный доктор	129.4	1.2	17.6	1.1	13.6	90	22.2	1.1	17.1	85	11.6	1.2	8.9	95	16.5	1.2	12.7	98
Садовод и огородник	164.8	1.6	27.7	1.8	16.8	111	21.2	1.0	12.9	64	13.2	1.4	8.0	86	23.8	1.8	14.5	111
Санта Барбара. Советы и секреты	5.9	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты	109.2	1.1	11.6	0.7	10.7	70	26.3	1.3	24.1	119	10.9	1.1	10.0	107	12.7	0.9	11.7	90
Цветок	47.5	0.5	5.3	0.3	11.2	74	10.7	0.5	22.4	111	8.1	0.8	17.0	181	2.6	0.2	5.4	41

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	465.1	100.0	4.5	100	2498.8	100.0	24.1	100	470.3	100.0	4.5	100	667.9	100.0	6.4	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	1555.2	15.0	53.6	11.5	3.4	77	405.7	16.2	26.1	108	65.4	13.9	4.2	93	110.6	16.6	7.1	110
HELLO!	159.5	1.5	13.5	2.9	8.4	188	9.9	0.4	6.2	26	8.0	1.7	5.0	110	16.0	2.4	10.0	156
OK!	146.1	1.4	12.7	2.7	8.7	193	9.3	0.4	6.3	26	7.1	1.5	4.8	107	13.8	2.1	9.4	146
StarHit	135.8	1.3	5.2	1.1	3.8	86	18.8	0.8	13.8	57	5.1	1.1	3.8	83	17.2	2.6	12.7	197
The New Times	84.1	0.8	8.7	1.9	10.4	231	14.4	0.6	17.1	71	1.8	0.4	2.1	47	1.7	0.3	2.0	31
Автомир	348.0	3.4	13.9	3.0	4.0	89	30.1	1.2	8.7	36	24.9	5.3	7.2	158	10.5	1.6	3.0	47
Антенна	979.8	9.5	37.1	8.0	3.8	84	238.7	9.6	24.4	101	49.1	10.4	5.0	110	59.6	8.9	6.1	94
Все для женщины	160.2	1.5	2.6	0.6	1.6	36	42.7	1.7	26.7	110	6.2	1.3	3.9	86	16.4	2.5	10.2	159
Деньги	146.1	1.4	4.2	0.9	2.8	63	17.0	0.7	11.6	48	4.7	1.0	3.2	71	5.0	0.7	3.4	53
Звезды и советы	105.2	1.0	5.4	1.2	5.1	114	33.5	1.3	31.8	132	2.9	0.6	2.8	61	8.3	1.2	7.9	122
Зятек	366.6	3.5	3.6	0.8	1.0	22	91.4	3.7	24.9	103	17.4	3.7	4.7	104	19.6	2.9	5.3	83
Коммерсантъ Власть	130.6	1.3	4.1	0.9	3.1	69	7.5	0.3	5.7	24	6.4	1.4	4.9	107	2.3	0.3	1.8	27
Лиза	365.1	3.5	11.8	2.5	3.2	72	83.3	3.3	22.8	95	19.4	4.1	5.3	117	32.0	4.8	8.8	136
Лиза Реши для души	133.1	1.3	1.7	0.4	1.3	28	38.8	1.6	29.1	121	8.8	1.9	6.6	145	6.8	1.0	5.1	80
Огонек	160.2	1.5	4.0	0.9	2.5	56	27.5	1.1	17.2	71	5.5	1.2	3.4	75	4.7	0.7	3.0	46
Отдохни!	331.3	3.2	6.4	1.4	1.9	43	58.5	2.3	17.7	73	14.8	3.1	4.5	98	30.9	4.6	9.3	145
Профиль	61.0	0.6	*	*	*	*	6.4	0.3	10.5	44	0.7	0.2	1.2	26	1.9	0.3	3.1	49
Разгадай!	214.1	2.1	4.4	1.0	2.1	46	57.0	2.3	26.6	110	10.8	2.3	5.0	111	15.0	2.2	7.0	108
Тайны звезд	353.2	3.4	14.6	3.1	4.1	92	93.0	3.7	26.3	109	12.3	2.6	3.5	76	29.6	4.4	8.4	130
Теленеделя	669.3	6.5	20.8	4.5	3.1	69	186.5	7.5	27.9	116	26.7	5.7	4.0	88	35.8	5.4	5.3	83

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	465.1	100.0	4.5	100	2498.8	100.0	24.1	100	470.3	100.0	4.5	100	667.9	100.0	6.4	100
Еженедельные журналы																		
Телепрограмма	776.9	7.5	25.3	5.4	3.3	73	252.3	10.1	32.5	135	30.0	6.4	3.9	85	38.1	5.7	4.9	76
Тещин язык	582.9	5.6	12.4	2.7	2.1	47	142.9	5.7	24.5	102	26.6	5.7	4.6	101	35.1	5.3	6.0	93
Футбол	212.1	2.0	11.4	2.4	5.4	119	21.0	0.8	9.9	41	5.8	1.2	2.7	60	*	*	*	*
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Автомир Тест-драйв	129.3	1.2	3.4	0.7	2.7	59	6.2	0.2	4.8	20	11.8	2.5	9.1	201	1.3	0.2	1.0	15
Всему свету по совету	29.1	0.3	*	*	*	*	4.8	0.2	16.3	70	*	*	*	*	*	*	*	*
Главбух	177.2	1.7	3.3	0.7	1.8	41	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Дарья	107.2	1.0	2.0	0.4	1.8	41	32.5	1.3	30.3	126	7.0	1.5	6.6	145	5.5	0.8	5.1	80
Делаем сами	90.3	0.9	1.9	0.4	2.1	48	9.3	0.4	10.3	43	5.6	1.2	6.2	137	5.4	0.8	6.0	93
Домашний журнал	65.7	0.6	0.6	0.1	1.0	22	10.3	0.4	15.7	65	2.7	0.6	4.1	90	4.2	0.6	6.4	100
Женские истории	161.1	1.6	3.7	0.8	2.3	51	31.9	1.3	19.8	82	7.9	1.7	4.9	108	23.3	3.5	14.5	224
Золотые рецепты наших читателей	28.9	0.3	*	*	*	*	8.7	0.3	30.0	124	*	*	*	*	2.0	0.3	6.8	106
Лиза Кейворды	176.8	1.7	4.0	0.8	2.2	50	88.4	3.5	50.0	207	9.6	2.0	5.4	120	4.9	0.7	2.8	43
Лиза Кроссворды	522.5	5.0	9.9	2.1	1.9	42	173.2	6.9	33.2	137	22.4	4.8	4.3	94	28.4	4.2	5.4	84
Моя прекрасная дача	345.4	3.3	6.2	1.3	1.8	40	148.2	5.9	42.9	178	8.9	1.9	2.6	57	11.0	1.6	3.2	49
Народный доктор	129.4	1.2	1.9	0.4	1.5	33	44.8	1.8	34.7	144	4.0	0.9	3.1	69	7.0	1.0	5.4	84
Садовод и огородник	164.8	1.6	2.4	0.5	1.4	32	61.7	2.5	37.4	155	3.1	0.7	1.9	41	9.0	1.3	5.4	85
Санта Барбара. Советы и секреты	5.9	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты	109.2	1.1	1.8	0.4	1.7	37	30.3	1.2	27.7	115	3.7	0.8	3.4	75	9.1	1.4	8.3	129
Цветок	47.5	0.5	2.2	0.5	4.7	104	12.5	0.5	26.2	109	*	*	*	*	2.5	0.4	5.3	82

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3
Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	4692.7	100.0	45.3	100	5665.6	100.0	54.7	100
Ежемесячные журналы										
9 месяцев	56.6	0.5	8.9	0.2	15.8	35	47.6	0.8	84.2	154
Architectural Digest	49.5	0.5	19.4	0.4	39.2	86	30.1	0.5	60.8	111
Burda	251.1	2.4	22.5	0.5	9.0	20	228.5	4.0	91.0	166
Chip	115.0	1.1	109.4	2.3	95.1	210	5.6	0.1	4.9	9
Cosmopolitan	689.1	6.7	132.5	2.8	19.2	42	556.7	9.8	80.8	148
Cosmopolitan Shopping	96.9	0.9	9.3	0.2	9.6	21	87.6	1.5	90.4	165
Discovery	399.7	3.9	240.1	5.1	60.1	133	159.6	2.8	39.9	73
Elle	153.0	1.5	14.2	0.3	9.3	20	138.8	2.4	90.7	166
Elle Decoration	53.1	0.5	20.1	0.4	37.8	83	33.0	0.6	62.2	114
Elle Girl	138.5	1.3	18.6	0.4	13.4	30	119.9	2.1	86.6	158
Esquire	138.1	1.3	67.3	1.4	48.7	108	70.8	1.3	51.3	94
Forbes	361.1	3.5	209.2	4.5	57.9	128	151.9	2.7	42.1	77
GALA Биография	215.0	2.1	20.6	0.4	9.6	21	194.4	3.4	90.4	165
Geo	351.5	3.4	137.1	2.9	39.0	86	214.4	3.8	61.0	112
Glamour	248.8	2.4	35.7	0.8	14.4	32	213.1	3.8	85.6	157
GQ	129.0	1.2	71.2	1.5	55.2	122	57.8	1.0	44.8	82
Harper's Bazaar	80.3	0.8	19.1	0.4	23.8	53	61.2	1.1	76.2	139
InStyle	50.6	0.5	5.8	0.1	11.4	25	44.8	0.8	88.6	162
Interni	20.3	0.2	11.3	0.2	55.5	122	9.0	0.2	44.5	81
L'Officiel	52.3	0.5	7.4	0.2	14.2	31	44.8	0.8	85.8	157
Marie Claire	55.1	0.5	8.7	0.2	15.9	35	46.3	0.8	84.1	154
Maxim	310.5	3.0	221.5	4.7	71.3	157	89.0	1.6	28.7	52
Men's Health	254.1	2.5	190.4	4.1	74.9	165	63.8	1.1	25.1	46
National Geographic Россия	511.5	4.9	263.2	5.6	51.5	114	248.3	4.4	48.5	89
Playboy	165.4	1.6	149.2	3.2	90.2	199	16.2	0.3	9.8	18
Psychologies	200.2	1.9	56.6	1.2	28.3	62	143.6	2.5	71.7	131
Quattroruote	67.0	0.6	58.0	1.2	86.6	191	9.0	0.2	13.4	24
Salon interior	71.0	0.7	25.5	0.5	35.9	79	45.5	0.8	64.1	117
SnC	34.1	0.3	11.9	0.3	35.0	77	22.2	0.4	65.0	119
Story	136.5	1.3	27.2	0.6	19.9	44	109.3	1.9	80.1	146
Top Beauty	26.9	0.3	4.2	0.1	15.6	34	22.7	0.4	84.4	154

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3
Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	4692.7	100.0	45.3	100	5665.6	100.0	54.7	100
Ежемесячные журналы										
Top Gear	351.3	3.4	261.9	5.6	74.6	165	89.4	1.6	25.4	47
Verena	74.2	0.7	12.0	0.3	16.2	36	62.2	1.1	83.8	153
Vogue	198.2	1.9	46.0	1.0	23.2	51	152.2	2.7	76.8	140
Women's Health	76.2	0.7	14.9	0.3	19.6	43	61.3	1.1	80.4	147
Автомобили	275.9	2.7	198.3	4.2	71.9	159	77.5	1.4	28.1	51
Автопанорама	96.3	0.9	82.9	1.8	86.1	190	13.4	0.2	13.9	25
АиФ Про Здоровье	78.9	0.8	35.0	0.7	44.4	98	43.9	0.8	55.6	102
АиФ Про Кухню	75.6	0.7	33.2	0.7	43.9	97	42.4	0.7	56.1	103
Большой спорт	167.5	1.6	125.5	2.7	75.0	165	41.9	0.7	25.0	46
Вокруг света	914.0	8.8	456.7	9.7	50.0	110	457.4	8.1	50.0	91
Всему свету по совету на даче	58.4	0.6	25.7	0.5	44.1	97	32.7	0.6	55.9	102
Гастрономъ	208.4	2.0	55.9	1.2	26.8	59	152.6	2.7	73.2	134
Генеральный директор	84.0	0.8	43.7	0.9	52.0	115	40.3	0.7	48.0	88
Готовим дома	395.9	3.8	112.6	2.4	28.4	63	283.3	5.0	71.6	131
Дачный сезон	179.9	1.7	55.5	1.2	30.8	68	124.4	2.2	69.2	126
Добрые советы. Дом в саду	127.9	1.2	29.4	0.6	23.0	51	98.6	1.7	77.0	141
Добрые советы. Цветы в доме	145.6	1.4	20.7	0.4	14.2	31	124.9	2.2	85.8	157
Домашние цветы	60.3	0.6	11.8	0.3	19.5	43	48.5	0.9	80.5	147
Домашний доктор	211.4	2.0	59.7	1.3	28.2	62	151.7	2.7	71.8	131
Домашний очаг	267.9	2.6	50.8	1.1	19.0	42	217.1	3.8	81.0	148
Жду малыша	41.5	0.4	11.0	0.2	26.5	58	30.5	0.5	73.5	134
Женские секреты	154.8	1.5	15.9	0.3	10.3	23	138.8	2.5	89.7	164
За рулем	882.3	8.5	639.2	13.6	72.5	160	243.1	4.3	27.5	50
Здоровье	351.5	3.4	134.3	2.9	38.2	84	217.2	3.8	61.8	113
Идеи вашего дома	304.6	2.9	102.1	2.2	33.5	74	202.5	3.6	66.5	122
Интерьер + дизайн	210.7	2.0	84.7	1.8	40.2	89	126.0	2.2	59.8	109
Караван историй	906.9	8.8	226.9	4.8	25.0	55	680.0	12.0	75.0	137
Коллекция Караван историй	522.0	5.0	64.5	1.4	12.4	27	457.5	8.1	87.6	160
Лиза Бабушкин компот	173.2	1.7	19.8	0.4	11.4	25	153.4	2.7	88.6	162
Лиза Добрые советы	275.8	2.7	24.5	0.5	8.9	20	251.3	4.4	91.1	167
Лиза Кросс-вопрос	140.3	1.4	27.5	0.6	19.6	43	112.9	2.0	80.4	147

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3
Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	4692.7	100.0	45.3	100	5665.6	100.0	54.7	100
Ежемесячные журналы										
Лиза Кросс-Хит	69.9	0.7	11.2	0.2	16.0	35	58.7	1.0	84.0	153
Лиза Лабиринт кроссвордов	244.7	2.4	57.8	1.2	23.6	52	186.9	3.3	76.4	140
Лиза Лед тронулся	52.0	0.5	12.5	0.3	24.0	53	39.5	0.7	76.0	139
Лиза Мой ребенок	143.9	1.4	19.6	0.4	13.6	30	124.3	2.2	86.4	158
Лиза Мой уютный дом	132.5	1.3	35.8	0.8	27.1	60	96.6	1.7	72.9	133
Любимая дача	445.4	4.3	90.2	1.9	20.2	45	355.3	6.3	79.8	146
Люблю готовить!	369.2	3.6	87.8	1.9	23.8	52	281.4	5.0	76.2	139
Мама и малыш	150.2	1.4	36.2	0.8	24.1	53	114.0	2.0	75.9	139
Мама, это я!	106.1	1.0	19.7	0.4	18.6	41	86.4	1.5	81.4	149
Мой любимый дом	94.9	0.9	34.6	0.7	36.5	80	60.3	1.1	63.5	116
Мой прекрасный сад	265.6	2.6	48.4	1.0	18.2	40	217.2	3.8	81.8	149
Наша кухня	135.0	1.3	50.7	1.1	37.6	83	84.3	1.5	62.4	114
Охота и рыбалка XXI век	283.3	2.7	227.8	4.9	80.4	177	55.6	1.0	19.6	36
Популярная механика	338.4	3.3	268.0	5.7	79.2	175	70.4	1.2	20.8	38
Психология и я	111.3	1.1	30.9	0.7	27.7	61	80.4	1.4	72.3	132
Пятое колесо	187.8	1.8	160.7	3.4	85.6	189	27.1	0.5	14.4	26
РБК (журнал)	369.4	3.6	219.8	4.7	59.5	131	149.6	2.6	40.5	74
Санта Барбара. Здоровье	9.5	0.1	*	*	*	*	9.5	0.2	100.0	183
Саша и Маша	86.2	0.8	27.5	0.6	31.9	70	58.7	1.0	68.1	124
Сборник Судоку 'Гигант'	260.9	2.5	96.0	2.0	36.8	81	164.9	2.9	63.2	116
Сваты Заготовки	70.0	0.7	8.3	0.2	11.8	26	61.7	1.1	88.2	161
Сваты на даче	81.4	0.8	26.5	0.6	32.6	72	54.9	1.0	67.4	123
Сваты на кухне	86.3	0.8	12.7	0.3	14.7	32	73.6	1.3	85.3	156
Сваты на пенсии	63.4	0.6	10.5	0.2	16.6	37	52.9	0.9	83.4	153
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	582.5	5.6	232.9	5.0	40.0	88	349.6	6.2	60.0	110
Счастливая и красивая	25.1	0.2	8.9	0.2	35.3	78	16.2	0.3	64.7	118
Счастливые родители	155.0	1.5	40.6	0.9	26.2	58	114.4	2.0	73.8	135
Финансовый директор	101.9	1.0	48.9	1.0	48.0	106	53.0	0.9	52.0	95
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	149.7	1.4	71.5	1.5	47.7	105	78.3	1.4	52.3	96

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3
Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	3226.7	100.0	31.2	100	3660.7	100.0	35.3	100	3470.9	100.0	33.5	100
Ежемесячные журналы														
9 месяцев	56.6	0.5	40.9	1.3	72.3	232	11.9	0.3	21.0	60	3.8	0.1	6.7	20
Architectural Digest	49.5	0.5	16.9	0.5	34.1	109	24.1	0.7	48.7	138	8.5	0.2	17.3	51
Burda	251.1	2.4	82.9	2.6	33.0	106	103.2	2.8	41.1	116	64.9	1.9	25.8	77
Chip	115.0	1.1	66.7	2.1	58.0	186	37.3	1.0	32.4	92	11.0	0.3	9.6	29
Cosmopolitan	689.1	6.7	398.9	12.4	57.9	186	218.5	6.0	31.7	90	71.8	2.1	10.4	31
Cosmopolitan Shopping	96.9	0.9	76.1	2.4	78.5	252	18.8	0.5	19.4	55	2.0	0.1	2.1	6
Discovery	399.7	3.9	242.6	7.5	60.7	195	123.4	3.4	30.9	87	33.7	1.0	8.4	25
Elle	153.0	1.5	94.0	2.9	61.4	197	53.9	1.5	35.2	100	5.1	0.1	3.4	10
Elle Decoration	53.1	0.5	26.1	0.8	49.2	158	23.1	0.6	43.5	123	3.9	0.1	7.3	22
Elle Girl	138.5	1.3	104.4	3.2	75.4	242	33.9	0.9	24.5	69	*	*	*	*
Esquire	138.1	1.3	84.5	2.6	61.2	196	42.0	1.1	30.4	86	11.6	0.3	8.4	25
Forbes	361.1	3.5	235.2	7.3	65.1	209	106.1	2.9	29.4	83	19.8	0.6	5.5	16
GALA Биография	215.0	2.1	40.8	1.3	19.0	61	77.7	2.1	36.1	102	96.5	2.8	44.9	134
Geo	351.5	3.4	122.1	3.8	34.7	112	156.9	4.3	44.6	126	72.4	2.1	20.6	61
Glamour	248.8	2.4	147.5	4.6	59.3	190	86.1	2.4	34.6	98	15.2	0.4	6.1	18
GQ	129.0	1.2	91.8	2.8	71.2	228	36.4	1.0	28.3	80	*	*	*	*
Harper's Bazaar	80.3	0.8	48.3	1.5	60.1	193	28.1	0.8	35.0	99	3.9	0.1	4.9	15
InStyle	50.6	0.5	32.0	1.0	63.2	203	18.6	0.5	36.8	104	*	*	*	*
Interni	20.3	0.2	10.2	0.3	50.0	161	6.0	0.2	29.4	83	4.2	0.1	20.6	61
L'Officiel	52.3	0.5	31.9	1.0	60.9	196	19.0	0.5	36.4	103	*	*	*	*
Marie Claire	55.1	0.5	30.5	0.9	55.4	178	22.1	0.6	40.2	114	2.4	0.1	4.4	13
Maxim	310.5	3.0	201.6	6.2	64.9	208	91.1	2.5	29.4	83	17.8	0.5	5.7	17
Men's Health	254.1	2.5	157.5	4.9	62.0	199	92.2	2.5	36.3	103	4.4	0.1	1.7	5
National Geographic Россия	511.5	4.9	282.7	8.8	55.3	177	183.3	5.0	35.8	101	45.5	1.3	8.9	27
Playboy	165.4	1.6	103.6	3.2	62.6	201	55.8	1.5	33.7	95	6.0	0.2	3.6	11
Psychologies	200.2	1.9	108.6	3.4	54.3	174	78.4	2.1	39.1	111	13.2	0.4	6.6	20
Quattroruote	67.0	0.6	36.6	1.1	54.7	176	23.3	0.6	34.7	98	7.1	0.2	10.6	32
Salon interior	71.0	0.7	21.0	0.6	29.5	95	38.8	1.1	54.6	155	11.3	0.3	15.9	47
SnC	34.1	0.3	23.0	0.7	67.5	217	6.3	0.2	18.5	52	4.8	0.1	13.9	42
Story	136.5	1.3	41.6	1.3	30.5	98	64.3	1.8	47.1	133	30.7	0.9	22.4	67
Top Beauty	26.9	0.3	21.3	0.7	78.9	253	5.7	0.2	21.1	60	*	*	*	*

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3
Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	3226.7	100.0	31.2	100	3660.7	100.0	35.3	100	3470.9	100.0	33.5	100
Ежемесячные журналы														
Top Gear	351.3	3.4	268.9	8.3	76.5	246	73.0	2.0	20.8	59	9.4	0.3	2.7	8
Verena	74.2	0.7	17.7	0.5	23.9	77	37.0	1.0	49.8	141	19.5	0.6	26.3	79
Vogue	198.2	1.9	118.7	3.7	59.9	192	67.0	1.8	33.8	96	12.5	0.4	6.3	19
Women's Health	76.2	0.7	56.3	1.7	73.9	237	18.9	0.5	24.8	70	*	*	*	*
Автомобили	275.9	2.7	93.1	2.9	33.8	108	103.8	2.8	37.6	106	79.0	2.3	28.6	85
Автопанорама	96.3	0.9	44.3	1.4	46.0	148	38.2	1.0	39.6	112	13.8	0.4	14.4	43
АиФ Про Здоровье	78.9	0.8	27.0	0.8	34.2	110	29.7	0.8	37.6	106	22.2	0.6	28.1	84
АиФ Про Кухню	75.6	0.7	38.8	1.2	51.3	165	21.9	0.6	29.0	82	14.9	0.4	19.8	59
Большой спорт	167.5	1.6	100.3	3.1	59.9	192	36.9	1.0	22.0	62	30.4	0.9	18.1	54
Вокруг света	914.0	8.8	314.5	9.7	34.4	110	338.8	9.3	37.1	105	260.7	7.5	28.5	85
Всему свету по совету на даче	58.4	0.6	15.1	0.5	25.9	83	28.3	0.8	48.5	137	15.0	0.4	25.6	76
Гастрономъ	208.4	2.0	71.1	2.2	34.1	110	104.4	2.9	50.1	142	32.9	0.9	15.8	47
Генеральный директор	84.0	0.8	42.0	1.3	50.0	161	30.7	0.8	36.6	103	11.3	0.3	13.4	40
Готовим дома	395.9	3.8	132.8	4.1	33.5	108	159.7	4.4	40.3	114	103.4	3.0	26.1	78
Дачный сезон	179.9	1.7	41.5	1.3	23.1	74	61.0	1.7	33.9	96	77.4	2.2	43.0	128
Добрые советы. Дом в саду	127.9	1.2	19.8	0.6	15.5	50	44.6	1.2	34.8	99	63.6	1.8	49.7	148
Добрые советы. Цветы в доме	145.6	1.4	26.2	0.8	18.0	58	51.4	1.4	35.3	100	68.0	2.0	46.7	139
Домашние цветы	60.3	0.6	14.9	0.5	24.8	80	17.6	0.5	29.3	83	27.7	0.8	46.0	137
Домашний доктор	211.4	2.0	53.4	1.7	25.3	81	57.9	1.6	27.4	77	100.1	2.9	47.4	141
Домашний очаг	267.9	2.6	84.4	2.6	31.5	101	124.3	3.4	46.4	131	59.2	1.7	22.1	66
Жду малыша	41.5	0.4	33.7	1.0	81.2	261	6.1	0.2	14.8	42	*	*	*	*
Женские секреты	154.8	1.5	54.2	1.7	35.0	112	55.0	1.5	35.5	101	45.6	1.3	29.5	88
За рулем	882.3	8.5	304.3	9.4	34.5	111	387.0	10.6	43.9	124	191.0	5.5	21.7	65
Здоровье	351.5	3.4	70.7	2.2	20.1	65	137.7	3.8	39.2	111	143.1	4.1	40.7	122
Идеи вашего дома	304.6	2.9	83.3	2.6	27.3	88	162.1	4.4	53.2	151	59.3	1.7	19.5	58
Интерьер + дизайн	210.7	2.0	67.2	2.1	31.9	102	105.2	2.9	49.9	141	38.3	1.1	18.2	54
Караван историй	906.9	8.8	205.6	6.4	22.7	73	391.1	10.7	43.1	122	310.2	8.9	34.2	102
Коллекция Караван историй	522.0	5.0	103.1	3.2	19.8	63	229.4	6.3	43.9	124	189.5	5.5	36.3	108
Лиза Бабушкин компот	173.2	1.7	31.6	1.0	18.2	59	41.3	1.1	23.9	67	100.3	2.9	57.9	173
Лиза Добрые советы	275.8	2.7	75.9	2.4	27.5	88	118.2	3.2	42.9	121	81.7	2.4	29.6	88
Лиза Кросс-вопрос	140.3	1.4	31.2	1.0	22.2	71	53.5	1.5	38.1	108	55.6	1.6	39.6	118

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3
Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	3226.7	100.0	31.2	100	3660.7	100.0	35.3	100	3470.9	100.0	33.5	100
Ежемесячные журналы														
Лиза Кросс-Хит	69.9	0.7	16.4	0.5	23.4	75	24.4	0.7	35.0	99	29.1	0.8	41.6	124
Лиза Лабиринт кроссвордов	244.7	2.4	49.8	1.5	20.4	65	89.0	2.4	36.4	103	105.8	3.0	43.2	129
Лиза Лед тронулся	52.0	0.5	8.0	0.2	15.3	49	13.6	0.4	26.2	74	30.4	0.9	58.5	175
Лиза Мой ребенок	143.9	1.4	79.8	2.5	55.4	178	46.4	1.3	32.2	91	17.8	0.5	12.4	37
Лиза Мой уютный дом	132.5	1.3	49.2	1.5	37.1	119	48.8	1.3	36.9	104	34.4	1.0	26.0	78
Любимая дача	445.4	4.3	56.3	1.7	12.6	41	159.7	4.4	35.8	101	229.5	6.6	51.5	154
Люблю готовить!	369.2	3.6	118.1	3.7	32.0	103	153.9	4.2	41.7	118	97.2	2.8	26.3	79
Мама и малыш	150.2	1.4	84.3	2.6	56.2	180	35.9	1.0	23.9	68	29.9	0.9	19.9	59
Мама, это я!	106.1	1.0	67.3	2.1	63.4	203	24.5	0.7	23.1	65	14.3	0.4	13.5	40
Мой любимый дом	94.9	0.9	28.5	0.9	30.0	96	38.4	1.0	40.5	115	28.0	0.8	29.5	88
Мой прекрасный сад	265.6	2.6	38.4	1.2	14.5	46	99.6	2.7	37.5	106	127.6	3.7	48.0	143
Наша кухня	135.0	1.3	51.2	1.6	37.9	122	44.4	1.2	32.9	93	39.3	1.1	29.2	87
Охота и рыбалка XXI век	283.3	2.7	106.3	3.3	37.5	120	96.7	2.6	34.1	97	80.4	2.3	28.4	85
Популярная механика	338.4	3.3	157.3	4.9	46.5	149	121.7	3.3	36.0	102	59.4	1.7	17.5	52
Психология и я	111.3	1.1	59.4	1.8	53.4	171	34.7	0.9	31.2	88	17.2	0.5	15.4	46
Пятое колесо	187.8	1.8	82.6	2.6	44.0	141	81.9	2.2	43.6	123	23.3	0.7	12.4	37
РБК (журнал)	369.4	3.6	206.7	6.4	56.0	180	117.3	3.2	31.8	90	45.4	1.3	12.3	37
Санта Барбара. Здоровье	9.5	0.1	*	*	*	*	5.3	0.1	55.6	157	3.7	0.1	38.7	116
Саша и Маша	86.2	0.8	37.1	1.1	43.0	138	25.4	0.7	29.5	83	23.7	0.7	27.5	82
Сборник Судоку 'Гигант'	260.9	2.5	80.8	2.5	31.0	99	98.0	2.7	37.6	106	82.0	2.4	31.4	94
Сваты Заготовки	70.0	0.7	10.3	0.3	14.8	47	22.7	0.6	32.4	92	36.9	1.1	52.8	158
Сваты на даче	81.4	0.8	15.7	0.5	19.3	62	27.8	0.8	34.1	97	37.9	1.1	46.6	139
Сваты на кухне	86.3	0.8	19.9	0.6	23.0	74	27.3	0.7	31.6	89	39.2	1.1	45.4	135
Сваты на пенсии	63.4	0.6	11.0	0.3	17.3	56	12.5	0.3	19.7	56	39.9	1.1	63.0	188
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	582.5	5.6	179.1	5.5	30.7	99	227.3	6.2	39.0	110	176.1	5.1	30.2	90
Счастливая и красивая	25.1	0.2	18.0	0.6	71.9	231	6.8	0.2	27.0	77	*	*	*	*
Счастливые родители	155.0	1.5	96.4	3.0	62.2	200	45.9	1.3	29.6	84	12.6	0.4	8.2	24
Финансовый директор	101.9	1.0	48.8	1.5	47.9	154	38.2	1.0	37.4	106	15.0	0.4	14.7	44
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	149.7	1.4	92.5	2.9	61.8	198	46.0	1.3	30.7	87	11.2	0.3	7.5	22

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3
Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	290.5	100.0	2.8	100	4841.1	100.0	46.7	100	5226.7	100.0	50.5	100
Ежемесячные журналы														
9 месяцев	56.6	0.5	*	*	*	*	20.1	0.4	35.5	76	36.1	0.7	63.8	126
Architectural Digest	49.5	0.5	*	*	*	*	15.1	0.3	30.5	65	34.0	0.7	68.7	136
Burda	251.1	2.4	5.0	1.7	2.0	71	88.3	1.8	35.2	75	157.7	3.0	62.8	125
Chip	115.0	1.1	*	*	*	*	46.1	1.0	40.1	86	66.6	1.3	57.9	115
Cosmopolitan	689.1	6.7	23.8	8.2	3.4	123	285.1	5.9	41.4	89	380.3	7.3	55.2	109
Cosmopolitan Shopping	96.9	0.9	3.7	1.3	3.8	134	36.8	0.8	38.0	81	56.5	1.1	58.3	115
Discovery	399.7	3.9	19.5	6.7	4.9	174	163.9	3.4	41.0	88	216.3	4.1	54.1	107
Elle	153.0	1.5	4.3	1.5	2.8	100	45.8	0.9	30.0	64	102.9	2.0	67.2	133
Elle Decoration	53.1	0.5	*	*	*	*	20.8	0.4	39.2	84	29.8	0.6	56.0	111
Elle Girl	138.5	1.3	7.7	2.7	5.6	199	52.2	1.1	37.7	81	78.6	1.5	56.7	112
Esquire	138.1	1.3	1.2	0.4	0.9	31	41.8	0.9	30.3	65	95.1	1.8	68.8	136
Forbes	361.1	3.5	12.6	4.3	3.5	125	119.3	2.5	33.0	71	229.2	4.4	63.5	126
GALA Биография	215.0	2.1	*	*	*	*	86.0	1.8	40.0	85	125.2	2.4	58.2	115
Geo	351.5	3.4	8.1	2.9	2.3	87	121.5	2.5	34.6	74	221.8	4.2	63.1	125
Glamour	248.8	2.4	7.3	2.5	3.0	105	86.3	1.8	34.7	74	155.1	3.0	62.3	124
GQ	129.0	1.2	3.5	1.2	2.7	97	43.4	0.9	33.7	72	82.0	1.6	63.6	126
Harper's Bazaar	80.3	0.8	*	*	*	*	24.5	0.5	30.5	65	54.6	1.0	67.9	135
InStyle	50.6	0.5	*	*	*	*	14.4	0.3	28.4	61	35.7	0.7	70.6	140
Interni	20.3	0.2	*	*	*	*	11.9	0.2	58.8	126	6.4	0.1	31.4	62
L'Officiel	52.3	0.5	*	*	*	*	13.5	0.3	25.9	55	37.5	0.7	71.7	142
Marie Claire	55.1	0.5	*	*	*	*	16.4	0.3	29.7	64	37.6	0.7	68.3	135
Maxim	310.5	3.0	10.4	3.6	3.3	119	132.3	2.7	42.6	91	167.8	3.2	54.1	107
Men's Health	254.1	2.5	6.8	2.3	2.7	95	96.1	2.0	37.8	81	151.2	2.9	59.5	118
National Geographic Россия	511.5	4.9	11.1	3.8	2.2	77	187.2	3.9	36.6	78	313.1	6.0	61.2	121
Playboy	165.4	1.6	6.4	2.2	3.9	138	58.3	1.2	35.2	75	100.7	1.9	60.9	121
Psychologies	200.2	1.9	3.5	1.2	1.7	62	53.5	1.1	26.7	57	143.2	2.7	71.5	142
Quattroruote	67.0	0.6	*	*	*	*	22.2	0.5	33.1	71	42.7	0.8	63.7	126
Salon interior	71.0	0.7	*	*	*	*	26.6	0.5	37.4	80	42.5	0.8	59.9	119
SnC	34.1	0.3	*	*	*	*	16.3	0.3	47.6	102	15.3	0.3	45.0	89
Story	136.5	1.3	*	*	*	*	46.9	1.0	34.3	73	87.1	1.7	63.8	126
Top Beauty	26.9	0.3	*	*	*	*	7.3	0.2	27.1	58	18.0	0.3	66.8	132

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3
Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	290.5	100.0	2.8	100	4841.1	100.0	46.7	100	5226.7	100.0	50.5	100
Ежемесячные журналы														
Top Gear	351.3	3.4	16.5	5.7	4.7	168	143.0	3.0	40.7	87	191.8	3.7	54.6	108
Verena	74.2	0.7	*	*	*	*	35.7	0.7	48.2	103	38.5	0.7	51.8	103
Vogue	198.2	1.9	3.9	1.3	2.0	70	55.5	1.1	28.0	60	138.8	2.7	70.0	139
Women's Health	76.2	0.7	*	*	*	*	18.4	0.4	24.2	52	57.4	1.1	75.4	149
Автомобили	275.9	2.7	6.4	2.2	2.3	83	140.7	2.9	51.0	109	128.7	2.5	46.7	92
Автопанорама	96.3	0.9	*	*	*	*	44.5	0.9	46.2	99	48.7	0.9	50.6	100
АиФ Про Здоровье	78.9	0.8	*	*	*	*	43.0	0.9	54.4	116	34.7	0.7	44.0	87
АиФ Про Кухню	75.6	0.7	4.5	1.5	5.9	210	30.4	0.6	40.2	86	40.7	0.8	53.9	107
Большой спорт	167.5	1.6	13.2	4.5	7.9	281	80.4	1.7	48.0	103	73.9	1.4	44.1	87
Вокруг света	914.0	8.8	27.9	9.6	3.1	109	395.8	8.2	43.3	93	490.3	9.4	53.6	106
Всему свету по совету на даче	58.4	0.6	*	*	*	*	28.1	0.6	48.2	103	29.7	0.6	50.8	101
Гастрономъ	208.4	2.0	7.1	2.4	3.4	121	77.5	1.6	37.2	80	123.8	2.4	59.4	118
Генеральный директор	84.0	0.8	*	*	*	*	14.8	0.3	17.6	38	67.9	1.3	80.9	160
Готовим дома	395.9	3.8	13.3	4.6	3.4	120	201.6	4.2	50.9	109	181.0	3.5	45.7	91
Дачный сезон	179.9	1.7	3.9	1.4	2.2	82	82.8	1.7	46.0	98	93.2	1.8	51.8	103
Добрые советы. Дом в саду	127.9	1.2	*	*	*	*	56.4	1.2	44.1	94	70.5	1.3	55.1	109
Добрые советы. Цветы в доме	145.6	1.4	*	*	*	*	79.4	1.6	54.5	117	65.0	1.2	44.6	88
Домашние цветы	60.3	0.6	*	*	*	*	31.3	0.6	51.9	111	28.3	0.5	46.9	93
Домашний доктор	211.4	2.0	7.7	2.6	3.6	130	112.9	2.3	53.4	114	90.8	1.7	43.0	85
Домашний очаг	267.9	2.6	4.8	1.6	1.8	64	106.1	2.2	39.6	85	157.0	3.0	58.6	116
Жду малыша	41.5	0.4	*	*	*	*	19.3	0.4	46.6	100	21.3	0.4	51.4	102
Женские секреты	154.8	1.5	6.2	2.1	4.0	142	80.0	1.7	51.7	111	68.6	1.3	44.3	88
За рулем	882.3	8.5	17.7	6.1	2.0	72	411.4	8.5	46.6	100	453.2	8.7	51.4	102
Здоровье	351.5	3.4	12.6	4.4	3.6	128	185.4	3.8	52.7	113	153.5	2.9	43.7	87
Идеи вашего дома	304.6	2.9	5.8	2.0	1.9	67	117.4	2.4	38.6	82	181.4	3.5	59.6	118
Интерьер + дизайн	210.7	2.0	4.7	1.6	2.2	80	78.2	1.6	37.1	79	127.8	2.4	60.7	120
Караван историй	906.9	8.8	9.9	3.4	1.1	39	349.9	7.2	38.6	83	547.0	10.5	60.3	120
Коллекция Караван историй	522.0	5.0	5.1	1.7	1.0	35	196.4	4.1	37.6	81	320.5	6.1	61.4	122
Лиза Бабушкин компот	173.2	1.7	3.0	1.0	1.7	61	96.3	2.0	55.6	119	73.9	1.4	42.7	85
Лиза Добрые советы	275.8	2.7	6.4	2.2	2.3	83	131.2	2.7	47.6	102	138.2	2.6	50.1	99
Лиза Кросс-вопрос	140.3	1.4	3.1	1.1	2.2	80	74.3	1.5	53.0	113	62.9	1.2	44.8	89

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3
Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	290.5	100.0	2.8	100	4841.1	100.0	46.7	100	5226.7	100.0	50.5	100
Ежемесячные журналы														
Лиза Кросс-Хит	69.9	0.7	*	*	*	*	33.3	0.7	47.6	102	36.4	0.7	52.1	103
Лиза Лабиринт кроссвордов	244.7	2.4	6.3	2.2	2.6	92	129.3	2.7	52.9	113	109.1	2.1	44.6	88
Лиза Лед тронулся	52.0	0.5	*	*	*	*	29.4	0.6	56.5	121	21.7	0.4	41.8	83
Лиза Мой ребенок	143.9	1.4	*	*	*	*	59.9	1.2	41.6	89	83.1	1.6	57.7	114
Лиза Мой уютный дом	132.5	1.3	1.9	0.7	1.5	52	55.6	1.1	42.0	90	74.9	1.4	56.5	112
Любимая дача	445.4	4.3	3.6	1.2	0.8	29	220.6	4.6	49.5	106	221.2	4.2	49.7	98
Люблю готовить!	369.2	3.6	7.5	2.6	2.0	73	203.4	4.2	55.1	118	158.3	3.0	42.9	85
Мама и малыш	150.2	1.4	4.6	1.6	3.0	108	66.0	1.4	44.0	94	79.6	1.5	53.0	105
Мама, это я!	106.1	1.0	4.6	1.6	4.3	154	47.5	1.0	44.8	96	54.0	1.0	50.9	101
Мой любимый дом	94.9	0.9	*	*	*	*	39.9	0.8	42.1	90	53.7	1.0	56.6	112
Мой прекрасный сад	265.6	2.6	*	*	*	*	120.6	2.5	45.4	97	143.7	2.7	54.1	107
Наша кухня	135.0	1.3	5.5	1.9	4.1	145	68.0	1.4	50.4	108	61.4	1.2	45.5	90
Охота и рыбалка XXI век	283.3	2.7	7.2	2.5	2.6	91	156.6	3.2	55.3	118	119.5	2.3	42.2	84
Популярная механика	338.4	3.3	8.1	2.8	2.4	86	124.1	2.6	36.7	78	206.1	3.9	60.9	121
Психология и я	111.3	1.1	6.0	2.1	5.4	193	36.4	0.8	32.7	70	68.9	1.3	61.9	123
Пятое колесо	187.8	1.8	3.9	1.3	2.1	74	89.8	1.9	47.8	102	94.1	1.8	50.1	99
РБК (журнал)	369.4	3.6	5.9	2.0	1.6	57	123.3	2.5	33.4	71	240.2	4.6	65.0	129
Санта Барбара. Здоровье	9.5	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	4.8	0.1	50.2	99
Саша и Маша	86.2	0.8	*	*	*	*	38.1	0.8	44.2	95	43.6	0.8	50.6	100
Сборник Судоку 'Гигант'	260.9	2.5	7.2	2.5	2.8	99	121.5	2.5	46.6	100	132.2	2.5	50.7	100
Сваты Заготовки	70.0	0.7	*	*	*	*	46.7	1.0	66.7	143	21.7	0.4	31.0	61
Сваты на даче	81.4	0.8	*	*	*	*	53.7	1.1	65.9	141	25.4	0.5	31.1	62
Сваты на кухне	86.3	0.8	5.5	1.9	6.3	225	56.7	1.2	65.7	141	24.2	0.5	28.0	55
Сваты на пенсии	63.4	0.6	*	*	*	*	40.2	0.8	63.5	136	21.9	0.4	34.6	69
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	582.5	5.6	11.8	4.1	2.0	72	350.1	7.2	60.1	129	220.6	4.2	37.9	75
Счастливая и красивая	25.1	0.2	*	*	*	*	13.6	0.3	54.4	116	7.5	0.1	29.8	59
Счастливые родители	155.0	1.5	3.5	1.2	2.3	80	64.2	1.3	41.4	89	87.3	1.7	56.3	112
Финансовый директор	101.9	1.0	2.7	0.9	2.6	93	25.8	0.5	25.4	54	73.4	1.4	72.0	143
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	149.7	1.4	6.6	2.3	4.4	157	44.3	0.9	29.6	63	98.8	1.9	66.0	131

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3
Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	6196.5	100.0	59.8	100	4161.8	100.0	40.2	100
Ежемесячные журналы										
9 месяцев	56.6	0.5	38.0	0.6	67.2	112	18.5	0.4	32.8	82
Architectural Digest	49.5	0.5	37.0	0.6	74.8	125	12.5	0.3	25.2	63
Burda	251.1	2.4	154.3	2.5	61.5	103	96.7	2.3	38.5	96
Chip	115.0	1.1	97.9	1.6	85.1	142	17.1	0.4	14.9	37
Cosmopolitan	689.1	6.7	448.9	7.2	65.1	109	240.2	5.8	34.9	87
Cosmopolitan Shopping	96.9	0.9	64.5	1.0	66.5	111	32.5	0.8	33.5	83
Discovery	399.7	3.9	308.8	5.0	77.3	129	90.9	2.2	22.7	57
Elle	153.0	1.5	109.1	1.8	71.3	119	43.9	1.1	28.7	71
Elle Decoration	53.1	0.5	46.7	0.8	87.9	147	6.4	0.2	12.1	30
Elle Girl	138.5	1.3	96.0	1.5	69.3	116	42.5	1.0	30.7	76
Esquire	138.1	1.3	105.5	1.7	76.4	128	32.6	0.8	23.6	59
Forbes	361.1	3.5	288.4	4.7	79.8	133	72.8	1.7	20.2	50
GALA Биография	215.0	2.1	118.4	1.9	55.0	89	96.6	2.4	45.0	117
Geo	351.5	3.4	250.7	3.9	71.3	116	100.8	2.5	28.7	75
Glamour	248.8	2.4	181.7	2.9	73.0	122	67.1	1.6	27.0	67
GQ	129.0	1.2	107.0	1.7	83.0	139	22.0	0.5	17.0	42
Harper's Bazaar	80.3	0.8	58.3	0.9	72.5	121	22.1	0.5	27.5	68
InStyle	50.6	0.5	38.2	0.6	75.5	126	12.4	0.3	24.5	61
Interni	20.3	0.2	15.4	0.2	75.7	127	4.9	0.1	24.3	60
L'Officiel	52.3	0.5	45.1	0.7	86.3	144	7.1	0.2	13.7	34
Marie Claire	55.1	0.5	42.9	0.7	77.8	130	12.2	0.3	22.2	55
Maxim	310.5	3.0	246.8	4.0	79.5	133	63.6	1.5	20.5	51
Men's Health	254.1	2.5	214.6	3.5	84.4	141	39.5	0.9	15.6	39
National Geographic Россия	511.5	4.9	400.5	6.5	78.3	131	111.0	2.7	21.7	54
Playboy	165.4	1.6	137.4	2.2	83.1	139	27.9	0.7	16.9	42
Psychologies	200.2	1.9	154.7	2.5	77.3	129	45.5	1.1	22.7	57
Quattroruote	67.0	0.6	55.7	0.9	83.1	139	11.3	0.3	16.9	42
Salon interior	71.0	0.7	50.6	0.8	71.3	119	20.4	0.5	28.7	72
SnC	34.1	0.3	18.5	0.3	54.4	91	15.6	0.4	45.6	114
Story	136.5	1.3	87.2	1.4	63.9	107	49.3	1.2	36.1	90
Top Beauty	26.9	0.3	21.1	0.3	78.3	131	5.8	0.1	21.7	54

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3
Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	6196.5	100.0	59.8	100	4161.8	100.0	40.2	100
Ежемесячные журналы										
Top Gear	351.3	3.4	280.9	4.5	79.9	134	70.4	1.7	20.1	50
Verena	74.2	0.7	51.5	0.8	69.5	116	22.6	0.5	30.5	76
Vogue	198.2	1.9	148.3	2.4	74.8	125	49.9	1.2	25.2	63
Women's Health	76.2	0.7	58.5	0.9	76.8	128	17.6	0.4	23.2	58
Автомобили	275.9	2.7	202.7	3.3	73.5	123	73.1	1.8	26.5	66
Автопанорама	96.3	0.9	80.7	1.3	83.8	140	15.6	0.4	16.2	40
АиФ Про Здоровье	78.9	0.8	57.8	0.9	73.3	122	21.1	0.5	26.7	67
АиФ Про Кухню	75.6	0.7	53.5	0.9	70.7	118	22.1	0.5	29.3	73
Большой спорт	167.5	1.6	120.6	1.9	72.0	120	46.8	1.1	28.0	70
Вокруг света	914.0	8.8	610.3	9.8	66.8	112	303.7	7.3	33.2	83
Всему свету по совету на даче	58.4	0.6	35.4	0.6	60.7	98	23.0	0.6	39.3	103
Гастрономъ	208.4	2.0	142.8	2.3	68.5	115	65.6	1.6	31.5	78
Генеральный директор	84.0	0.8	74.0	1.2	88.1	147	10.0	0.2	11.9	30
Готовим дома	395.9	3.8	239.3	3.9	60.4	101	156.6	3.8	39.6	98
Дачный сезон	179.9	1.7	101.9	1.6	56.6	92	78.0	2.0	43.4	113
Добрые советы. Дом в саду	127.9	1.2	66.2	1.1	51.8	87	61.7	1.5	48.2	120
Добрые советы. Цветы в доме	145.6	1.4	76.6	1.2	52.6	88	69.0	1.7	47.4	118
Домашние цветы	60.3	0.6	35.0	0.6	58.0	97	25.3	0.6	42.0	105
Домашний доктор	211.4	2.0	105.2	1.7	49.8	83	106.2	2.6	50.2	125
Домашний очаг	267.9	2.6	180.7	2.9	67.4	113	87.2	2.1	32.6	81
Жду малыша	41.5	0.4	31.0	0.5	74.7	125	10.5	0.3	25.3	63
Женские секреты	154.8	1.5	101.5	1.6	65.6	110	53.2	1.3	34.4	86
За рулем	882.3	8.5	663.2	10.7	75.2	126	219.1	5.3	24.8	62
Здоровье	351.5	3.4	203.1	3.3	57.8	97	148.4	3.6	42.2	105
Идеи вашего дома	304.6	2.9	221.5	3.6	72.7	122	83.1	2.0	27.3	68
Интерьер + дизайн	210.7	2.0	156.1	2.5	74.1	124	54.5	1.3	25.9	64
Караван историй	906.9	8.8	581.7	9.4	64.1	107	325.2	7.8	35.9	89
Коллекция Караван историй	522.0	5.0	315.8	5.1	60.5	101	206.1	5.0	39.5	98
Лиза Бабушкин компот	173.2	1.7	80.2	1.3	46.3	77	93.0	2.2	53.7	134
Лиза Добрые советы	275.8	2.7	166.9	2.7	60.5	101	108.9	2.6	39.5	98
Лиза Кросс-вопрос	140.3	1.4	80.4	1.3	57.3	96	60.0	1.4	42.7	106

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3
Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	6196.5	100.0	59.8	100	4161.8	100.0	40.2	100
Ежемесячные журналы										
Лиза Кросс-Хит	69.9	0.7	39.5	0.6	56.4	94	30.4	0.7	43.6	108
Лиза Лабиринт кроссвордов	244.7	2.4	133.5	2.2	54.5	91	111.3	2.7	45.5	113
Лиза Лед тронулся	52.0	0.5	22.4	0.4	43.1	72	29.6	0.7	56.9	142
Лиза Мой ребенок	143.9	1.4	86.3	1.4	60.0	100	57.6	1.4	40.0	100
Лиза Мой уютный дом	132.5	1.3	85.4	1.4	64.5	108	47.1	1.1	35.5	88
Любимая дача	445.4	4.3	236.4	3.8	53.1	89	209.0	5.0	46.9	117
Люблю готовить!	369.2	3.6	226.7	3.7	61.4	103	142.5	3.4	38.6	96
Мама и малыш	150.2	1.4	91.5	1.5	61.0	102	58.6	1.4	39.0	97
Мама, это я!	106.1	1.0	63.5	1.0	59.8	100	42.7	1.0	40.2	100
Мой любимый дом	94.9	0.9	69.7	1.1	73.4	123	25.3	0.6	26.6	66
Мой прекрасный сад	265.6	2.6	141.5	2.3	53.3	89	124.2	3.0	46.7	116
Наша кухня	135.0	1.3	77.2	1.2	57.2	96	57.8	1.4	42.8	107
Охота и рыбалка XXI век	283.3	2.7	208.0	3.4	73.4	123	75.4	1.8	26.6	66
Популярная механика	338.4	3.3	270.8	4.4	80.0	134	67.6	1.6	20.0	50
Психология и я	111.3	1.1	76.4	1.2	68.6	115	35.0	0.8	31.4	78
Пятое колесо	187.8	1.8	161.9	2.6	86.2	144	25.9	0.6	13.8	34
РБК (журнал)	369.4	3.6	286.3	4.6	77.5	130	83.1	2.0	22.5	56
Санта Барбара. Здоровье	9.5	0.1	5.0	0.1	52.9	86	4.5	0.1	47.1	123
Саша и Маша	86.2	0.8	50.1	0.8	58.0	97	36.2	0.9	42.0	104
Сборник Судоку 'Гигант'	260.9	2.5	156.0	2.5	59.8	100	104.9	2.5	40.2	100
Сваты Заготовки	70.0	0.7	35.3	0.6	50.4	84	34.7	0.8	49.6	123
Сваты на даче	81.4	0.8	48.2	0.8	59.2	99	33.2	0.8	40.8	102
Сваты на кухне	86.3	0.8	52.3	0.8	60.5	101	34.1	0.8	39.5	98
Сваты на пенсии	63.4	0.6	32.0	0.5	50.5	84	31.4	0.8	49.5	123
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	582.5	5.6	363.5	5.9	62.4	104	219.0	5.3	37.6	94
Счастливая и красивая	25.1	0.2	20.3	0.3	80.7	135	4.8	0.1	19.3	48
Счастливые родители	155.0	1.5	103.6	1.7	66.8	112	51.4	1.2	33.2	83
Финансовый директор	101.9	1.0	87.4	1.4	85.7	143	14.5	0.3	14.3	35
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	149.7	1.4	118.6	1.9	79.2	132	31.2	0.7	20.8	52

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3
Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	2188.4	100.0	21.1	100	4001.3	100.0	38.6	100	2095.2	100.0	20.2	100
Ежемесячные журналы														
9 месяцев	56.6	0.5	10.9	0.5	19.3	91	27.8	0.7	49.1	127	14.2	0.7	25.1	124
Architectural Digest	49.5	0.5	15.2	0.7	30.8	146	21.6	0.5	43.7	113	8.8	0.4	17.8	88
Burda	251.1	2.4	51.9	2.4	20.7	98	100.9	2.5	40.2	104	58.9	2.8	23.5	116
Chip	115.0	1.1	44.3	2.0	38.5	182	48.2	1.2	41.9	109	16.3	0.8	14.2	70
Cosmopolitan	689.1	6.7	171.2	7.8	24.8	118	312.9	7.8	45.4	118	131.3	6.3	19.1	94
Cosmopolitan Shopping	96.9	0.9	31.9	1.5	32.9	156	33.9	0.8	34.9	90	21.9	1.0	22.6	112
Discovery	399.7	3.9	130.0	5.9	32.5	154	169.1	4.2	42.3	109	64.0	3.1	16.0	79
Elle	153.0	1.5	47.3	2.2	30.9	146	67.3	1.7	44.0	114	25.8	1.2	16.9	83
Elle Decoration	53.1	0.5	16.1	0.7	30.3	143	24.2	0.6	45.7	118	6.4	0.3	12.1	60
Elle Girl	138.5	1.3	41.5	1.9	30.0	142	63.8	1.6	46.1	119	24.7	1.2	17.8	88
Esquire	138.1	1.3	44.1	2.0	31.9	151	61.9	1.5	44.8	116	19.9	0.9	14.4	71
Forbes	361.1	3.5	120.3	5.5	33.3	158	163.6	4.1	45.3	117	46.1	2.2	12.8	63
GALA Биография	215.0	2.1	37.0	1.7	17.2	81	88.0	2.2	40.9	105	55.3	2.7	25.7	129
Geo	351.5	3.4	95.2	4.3	27.1	128	157.0	3.9	44.7	114	57.7	2.8	16.4	82
Glamour	248.8	2.4	69.4	3.2	27.9	132	113.5	2.8	45.6	118	44.2	2.1	17.7	88
GQ	129.0	1.2	50.9	2.3	39.4	187	57.8	1.4	44.8	116	13.8	0.7	10.7	53
Harper's Bazaar	80.3	0.8	24.3	1.1	30.3	143	35.6	0.9	44.3	115	13.5	0.6	16.9	83
InStyle	50.6	0.5	19.5	0.9	38.5	182	20.9	0.5	41.2	107	7.8	0.4	15.4	76
Interni	20.3	0.2	3.8	0.2	18.8	89	12.9	0.3	63.6	165	1.6	0.1	7.8	39
L'Officiel	52.3	0.5	14.2	0.6	27.2	129	29.0	0.7	55.4	143	4.7	0.2	9.0	45
Marie Claire	55.1	0.5	19.9	0.9	36.2	171	22.6	0.6	41.0	106	9.5	0.5	17.2	85
Maxim	310.5	3.0	111.3	5.1	35.9	170	134.4	3.4	43.3	112	46.7	2.2	15.0	74
Men's Health	254.1	2.5	91.3	4.2	35.9	170	117.2	2.9	46.1	119	34.6	1.7	13.6	67
National Geographic Россия	511.5	4.9	152.8	7.0	29.9	141	238.9	6.0	46.7	121	78.9	3.8	15.4	76
Playboy	165.4	1.6	67.4	3.1	40.7	193	59.1	1.5	35.7	92	30.2	1.4	18.2	90
Psychologies	200.2	1.9	63.6	2.9	31.8	150	85.9	2.1	42.9	111	32.6	1.6	16.3	80
Quattroruote	67.0	0.6	24.7	1.1	36.8	174	32.5	0.8	48.6	126	6.5	0.3	9.7	48
Salon interior	71.0	0.7	20.6	0.9	29.0	137	28.5	0.7	40.2	104	10.5	0.5	14.8	73
SnC	34.1	0.3	10.2	0.5	29.9	142	15.1	0.4	44.2	114	5.5	0.3	16.3	80
Story	136.5	1.3	35.4	1.6	26.0	123	56.2	1.4	41.1	106	29.2	1.4	21.4	106
Top Beauty	26.9	0.3	8.9	0.4	33.2	157	12.1	0.3	45.0	116	5.1	0.2	18.8	93

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	2188.4	100.0	21.1	100	4001.3	100.0	38.6	100	2095.2	100.0	20.2	100
Ежемесячные журналы														
Top Gear	351.3	3.4	111.0	5.1	31.6	150	172.7	4.3	49.2	127	49.0	2.3	14.0	69
Verena	74.2	0.7	15.3	0.7	20.6	97	30.9	0.8	41.7	108	16.9	0.8	22.8	113
Vogue	198.2	1.9	64.4	2.9	32.5	154	92.5	2.3	46.7	121	28.9	1.4	14.6	72
Women's Health	76.2	0.7	25.5	1.2	33.4	158	35.9	0.9	47.1	122	12.9	0.6	16.9	84
Автомобили	275.9	2.7	70.8	3.2	25.7	121	129.4	3.2	46.9	121	47.0	2.2	17.0	84
Автопанорама	96.3	0.9	35.2	1.6	36.6	173	40.1	1.0	41.7	108	12.6	0.6	13.1	65
АиФ Про Здоровье	78.9	0.8	21.2	1.0	26.9	127	36.2	0.9	45.8	119	14.8	0.7	18.7	92
АиФ Про Кухню	75.6	0.7	17.9	0.8	23.7	112	30.0	0.7	39.7	103	20.4	1.0	27.0	134
Большой спорт	167.5	1.6	50.9	2.3	30.4	144	63.4	1.6	37.8	98	37.4	1.8	22.3	110
Вокруг света	914.0	8.8	221.8	10.1	24.3	115	390.3	9.8	42.7	111	182.8	8.7	20.0	99
Всему свету по совету на даче	58.4	0.6	16.5	0.8	28.3	133	22.6	0.6	38.7	99	10.6	0.5	18.1	91
Гастрономъ	208.4	2.0	60.7	2.8	29.1	138	87.3	2.2	41.9	108	35.3	1.7	16.9	84
Генеральный директор	84.0	0.8	32.5	1.5	38.7	183	33.9	0.8	40.3	104	11.2	0.5	13.4	66
Готовим дома	395.9	3.8	102.1	4.7	25.8	122	166.5	4.2	42.1	109	81.5	3.9	20.6	102
Дачный сезон	179.9	1.7	38.8	1.8	21.6	102	78.4	1.9	43.6	111	32.9	1.6	18.3	92
Добрые советы. Дом в саду	127.9	1.2	17.1	0.8	13.4	63	48.8	1.2	38.1	99	29.8	1.4	23.3	115
Добрые советы. Цветы в доме	145.6	1.4	24.8	1.1	17.1	81	59.1	1.5	40.6	105	35.7	1.7	24.5	121
Домашние цветы	60.3	0.6	13.5	0.6	22.4	106	16.7	0.4	27.7	72	13.4	0.6	22.2	110
Домашний доктор	211.4	2.0	31.3	1.4	14.8	70	89.9	2.2	42.5	110	48.8	2.3	23.1	114
Домашний очаг	267.9	2.6	67.4	3.1	25.2	119	106.4	2.7	39.7	103	61.5	2.9	22.9	113
Жду малыша	41.5	0.4	7.5	0.3	18.0	85	23.4	0.6	56.3	146	9.1	0.4	21.9	108
Женские секреты	154.8	1.5	38.1	1.7	24.6	116	55.6	1.4	35.9	93	39.5	1.9	25.5	126
За рулем	882.3	8.5	239.1	10.9	27.1	128	401.4	10.0	45.5	118	146.4	7.0	16.6	82
Здоровье	351.5	3.4	73.1	3.3	20.8	98	134.0	3.3	38.1	99	78.6	3.8	22.4	111
Идеи вашего дома	304.6	2.9	75.3	3.4	24.7	117	140.4	3.5	46.1	119	51.4	2.5	16.9	83
Интерьер + дизайн	210.7	2.0	58.0	2.7	27.5	130	94.6	2.4	44.9	116	35.5	1.7	16.8	83
Караван историй	906.9	8.8	192.1	8.8	21.2	100	384.5	9.6	42.4	110	200.6	9.6	22.1	109
Коллекция Караван историй	522.0	5.0	97.6	4.5	18.7	88	217.5	5.4	41.7	108	119.1	5.7	22.8	113
Лиза Бабушкин компот	173.2	1.7	21.8	1.0	12.6	60	64.3	1.6	37.1	96	52.9	2.5	30.5	151
Лиза Добрые советы	275.8	2.7	53.4	2.4	19.3	92	118.7	3.0	43.0	111	63.5	3.0	23.0	114
Лиза Кросс-вопрос	140.3	1.4	33.2	1.5	23.6	112	52.0	1.3	37.0	96	32.5	1.6	23.2	115

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	2188.4	100.0	21.1	100	4001.3	100.0	38.6	100	2095.2	100.0	20.2	100
Ежемесячные журналы														
Лиза Кросс-Хит	69.9	0.7	12.7	0.6	18.1	86	32.3	0.8	46.2	120	14.4	0.7	20.7	102
Лиза Лабиринт кроссвордов	244.7	2.4	53.5	2.4	21.9	103	96.7	2.4	39.5	102	53.0	2.5	21.6	107
Лиза Лед тронулся	52.0	0.5	6.7	0.3	12.8	61	20.8	0.5	40.0	103	13.9	0.7	26.8	132
Лиза Мой ребенок	143.9	1.4	28.0	1.3	19.5	92	66.2	1.7	46.0	119	37.6	1.8	26.1	129
Лиза Мой уютный дом	132.5	1.3	31.2	1.4	23.6	112	57.6	1.4	43.5	113	28.8	1.4	21.7	107
Любимая дача	445.4	4.3	66.0	3.0	14.8	70	189.5	4.7	42.5	110	100.0	4.8	22.5	111
Люблю готовить!	369.2	3.6	80.8	3.7	21.9	104	146.8	3.7	39.8	103	89.4	4.3	24.2	120
Мама и малыш	150.2	1.4	32.7	1.5	21.8	103	71.5	1.8	47.6	123	30.0	1.4	20.0	99
Мама, это я!	106.1	1.0	20.0	0.9	18.9	89	53.7	1.3	50.6	131	21.3	1.0	20.1	99
Мой любимый дом	94.9	0.9	27.7	1.3	29.2	138	40.4	1.0	42.6	110	17.6	0.8	18.5	92
Мой прекрасный сад	265.6	2.6	46.2	2.1	17.4	82	109.0	2.7	41.0	106	61.0	2.9	23.0	114
Наша кухня	135.0	1.3	24.1	1.1	17.9	84	52.9	1.3	39.2	101	32.6	1.6	24.1	119
Охота и рыбалка XXI век	283.3	2.7	72.6	3.3	25.6	121	128.5	3.2	45.3	117	54.0	2.6	19.0	94
Популярная механика	338.4	3.3	103.9	4.7	30.7	145	158.0	3.9	46.7	121	45.8	2.2	13.5	67
Психология и я	111.3	1.1	17.4	0.8	15.6	74	62.1	1.6	55.8	144	23.0	1.1	20.7	102
Пятое колесо	187.8	1.8	51.4	2.3	27.3	129	98.1	2.5	52.3	135	28.0	1.3	14.9	74
РБК (журнал)	369.4	3.6	130.2	5.9	35.2	167	159.5	4.0	43.2	112	49.9	2.4	13.5	67
Санта Барбара. Здоровье	9.5	0.1	*	*	*	*	6.5	0.2	68.8	176	*	*	*	*
Саша и Маша	86.2	0.8	17.2	0.8	20.0	95	43.0	1.1	49.9	129	16.7	0.8	19.3	95
Сборник Судоку 'Гигант'	260.9	2.5	56.2	2.6	21.6	102	103.7	2.6	39.8	103	67.2	3.2	25.8	127
Сваты Заготовки	70.0	0.7	10.7	0.5	15.3	72	22.1	0.6	31.6	82	20.0	1.0	28.6	141
Сваты на даче	81.4	0.8	12.5	0.6	15.3	72	36.3	0.9	44.6	115	19.3	0.9	23.7	117
Сваты на кухне	86.3	0.8	15.6	0.7	18.1	86	35.9	0.9	41.6	108	20.2	1.0	23.4	116
Сваты на пенсии	63.4	0.6	9.7	0.4	15.3	72	18.4	0.5	29.0	75	20.7	1.0	32.7	162
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	582.5	5.6	130.2	6.0	22.4	106	254.8	6.4	43.7	113	123.6	5.9	21.2	105
Счастливая и красивая	25.1	0.2	7.5	0.3	30.0	142	13.2	0.3	52.4	136	3.6	0.2	14.3	71
Счастливые родители	155.0	1.5	36.3	1.7	23.4	111	77.8	1.9	50.2	130	31.2	1.5	20.2	100
Финансовый директор	101.9	1.0	32.9	1.5	32.3	153	39.0	1.0	38.3	99	14.9	0.7	14.6	72
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	149.7	1.4	50.7	2.3	33.8	160	59.9	1.5	40.0	104	25.2	1.2	16.8	83

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	1007.8	100.0	9.7	100	1065.7	100.0	10.3	100
Ежемесячные журналы										
9 месяцев	56.6	0.5	2.8	0.3	5.0	51	0.9	0.1	1.5	15
Architectural Digest	49.5	0.5	*	*	*	*	3.1	0.3	6.3	61
Burda	251.1	2.4	23.3	2.3	9.3	95	16.1	1.5	6.4	62
Chip	115.0	1.1	3.1	0.3	2.7	27	3.2	0.3	2.7	27
Cosmopolitan	689.1	6.7	36.5	3.6	5.3	55	37.2	3.5	5.4	53
Cosmopolitan Shopping	96.9	0.9	5.1	0.5	5.3	54	4.1	0.4	4.2	41
Discovery	399.7	3.9	12.1	1.2	3.0	31	24.5	2.3	6.1	60
Elle	153.0	1.5	3.5	0.3	2.3	23	9.1	0.9	6.0	58
Elle Decoration	53.1	0.5	2.6	0.3	4.9	50	3.8	0.4	7.1	69
Elle Girl	138.5	1.3	4.0	0.4	2.9	29	4.6	0.4	3.3	32
Esquire	138.1	1.3	4.1	0.4	3.0	31	8.1	0.8	5.8	57
Forbes	361.1	3.5	11.6	1.1	3.2	33	19.6	1.8	5.4	53
GALA Биография	215.0	2.1	17.0	1.7	7.9	81	17.7	1.7	8.3	84
Geo	351.5	3.4	18.5	1.8	5.3	54	23.1	2.3	6.6	67
Glamour	248.8	2.4	10.0	1.0	4.0	42	11.8	1.1	4.7	46
GQ	129.0	1.2	1.2	0.1	0.9	10	5.3	0.5	4.1	40
Harper's Bazaar	80.3	0.8	2.7	0.3	3.4	35	4.1	0.4	5.2	50
InStyle	50.6	0.5	1.1	0.1	2.2	23	1.3	0.1	2.6	26
Interni	20.3	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
L'Officiel	52.3	0.5	*	*	*	*	4.0	0.4	7.6	74
Marie Claire	55.1	0.5	1.2	0.1	2.1	22	1.9	0.2	3.5	34
Maxim	310.5	3.0	7.2	0.7	2.3	24	10.9	1.0	3.5	34
Men's Health	254.1	2.5	4.3	0.4	1.7	18	6.7	0.6	2.6	25
National Geographic Россия	511.5	4.9	8.7	0.9	1.7	17	32.2	3.0	6.3	61
Playboy	165.4	1.6	5.1	0.5	3.1	32	3.7	0.3	2.2	21
Psychologies	200.2	1.9	6.9	0.7	3.5	36	11.2	1.1	5.6	54
Quattroruote	67.0	0.6	*	*	*	*	2.9	0.3	4.4	42
Salon interior	71.0	0.7	3.8	0.4	5.4	56	7.5	0.7	10.6	103
SnC	34.1	0.3	*	*	*	*	1.9	0.2	5.6	55
Story	136.5	1.3	6.7	0.7	4.9	50	9.1	0.9	6.6	65
Top Beauty	26.9	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	1007.8	100.0	9.7	100	1065.7	100.0	10.3	100
Ежемесячные журналы										
Top Gear	351.3	3.4	4.5	0.4	1.3	13	14.1	1.3	4.0	39
Verena	74.2	0.7	4.9	0.5	6.7	69	6.1	0.6	8.3	80
Vogue	198.2	1.9	3.8	0.4	1.9	20	8.6	0.8	4.3	42
Women's Health	76.2	0.7	2.0	0.2	2.6	27	*	*	*	*
Автомобили	275.9	2.7	12.6	1.3	4.6	47	16.1	1.5	5.8	57
Автопанорама	96.3	0.9	4.3	0.4	4.5	46	4.0	0.4	4.2	41
АиФ Про Здоровье	78.9	0.8	3.4	0.3	4.3	44	3.4	0.3	4.3	42
АиФ Про Кухню	75.6	0.7	3.4	0.3	4.5	46	3.9	0.4	5.1	50
Большой спорт	167.5	1.6	6.0	0.6	3.6	37	9.8	0.9	5.8	57
Вокруг света	914.0	8.8	55.6	5.5	6.1	63	63.6	6.0	7.0	68
Всему свету по совету на даче	58.4	0.6	4.9	0.5	8.4	86	3.8	0.4	6.5	66
Гастрономъ	208.4	2.0	13.1	1.3	6.3	65	12.0	1.1	5.8	56
Генеральный директор	84.0	0.8	3.9	0.4	4.6	47	2.5	0.2	3.0	29
Готовим дома	395.9	3.8	21.2	2.1	5.4	55	24.6	2.3	6.2	60
Дачный сезон	179.9	1.7	14.2	1.4	7.9	80	15.6	1.5	8.6	88
Добрые советы. Дом в саду	127.9	1.2	19.1	1.9	15.0	154	13.1	1.2	10.3	100
Добрые советы. Цветы в доме	145.6	1.4	10.0	1.0	6.9	71	16.0	1.5	11.0	107
Домашние цветы	60.3	0.6	7.5	0.7	12.5	128	9.2	0.9	15.2	148
Домашний доктор	211.4	2.0	26.0	2.6	12.3	126	15.4	1.4	7.3	71
Домашний очаг	267.9	2.6	15.5	1.5	5.8	59	17.1	1.6	6.4	62
Жду малыша	41.5	0.4	1.4	0.1	3.3	34	*	*	*	*
Женские секреты	154.8	1.5	14.9	1.5	9.7	99	6.6	0.6	4.3	42
За рулем	882.3	8.5	33.4	3.3	3.8	39	61.9	5.8	7.0	68
Здоровье	351.5	3.4	35.1	3.5	10.0	103	30.7	2.9	8.7	85
Идеи вашего дома	304.6	2.9	16.6	1.6	5.5	56	21.0	2.0	6.9	67
Интерьер + дизайн	210.7	2.0	10.4	1.0	5.0	51	12.1	1.1	5.8	56
Караван историй	906.9	8.8	62.7	6.2	6.9	71	67.0	6.3	7.4	72
Коллекция Караван историй	522.0	5.0	47.1	4.7	9.0	93	40.8	3.8	7.8	76
Лиза Бабушкин компот	173.2	1.7	16.7	1.7	9.6	99	17.5	1.6	10.1	98
Лиза Добрые советы	275.8	2.7	20.7	2.1	7.5	77	19.6	1.8	7.1	69
Лиза Кросс-вопрос	140.3	1.4	12.6	1.2	9.0	92	10.1	0.9	7.2	70

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	1007.8	100.0	9.7	100	1065.7	100.0	10.3	100
Ежемесячные журналы										
Лиза Кросс-Хит	69.9	0.7	5.1	0.5	7.3	75	5.4	0.5	7.7	75
Лиза Лабиринт кроссвордов	244.7	2.4	20.8	2.1	8.5	87	20.7	1.9	8.5	82
Лиза Лед тронулся	52.0	0.5	7.1	0.7	13.6	140	3.5	0.3	6.8	66
Лиза Мой ребенок	143.9	1.4	8.4	0.8	5.8	60	3.7	0.3	2.6	25
Лиза Мой уютный дом	132.5	1.3	8.4	0.8	6.4	65	6.4	0.6	4.9	47
Любимая дача	445.4	4.3	51.7	5.1	11.6	119	38.1	3.6	8.6	83
Люблю готовить!	369.2	3.6	28.0	2.8	7.6	78	24.3	2.3	6.6	64
Мама и малыш	150.2	1.4	10.7	1.1	7.2	74	5.1	0.5	3.4	33
Мама, это я!	106.1	1.0	10.2	1.0	9.6	99	0.8	0.1	0.8	8
Мой любимый дом	94.9	0.9	4.9	0.5	5.1	53	4.3	0.4	4.6	44
Мой прекрасный сад	265.6	2.6	30.4	3.0	11.5	118	19.1	1.8	7.2	70
Наша кухня	135.0	1.3	10.5	1.0	7.8	80	14.9	1.4	11.1	108
Охота и рыбалка XXI век	283.3	2.7	9.6	0.9	3.4	35	18.7	1.8	6.6	64
Популярная механика	338.4	3.3	10.8	1.1	3.2	33	20.0	1.9	5.9	57
Психология и я	111.3	1.1	3.8	0.4	3.4	35	5.0	0.5	4.5	44
Пятое колесо	187.8	1.8	6.2	0.6	3.3	34	4.1	0.4	2.2	21
РБК (журнал)	369.4	3.6	11.8	1.2	3.2	33	18.0	1.7	4.9	47
Санта Барбара. Здоровье	9.5	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	86.2	0.8	5.1	0.5	5.9	61	4.2	0.4	4.9	47
Сборник Судоку 'Гигант'	260.9	2.5	21.5	2.1	8.3	85	12.2	1.1	4.7	45
Сваты Заготовки	70.0	0.7	8.8	0.9	12.6	130	8.4	0.8	11.9	116
Сваты на даче	81.4	0.8	7.8	0.8	9.5	98	5.6	0.5	6.8	67
Сваты на кухне	86.3	0.8	7.1	0.7	8.2	85	7.5	0.7	8.7	84
Сваты на пенсии	63.4	0.6	9.9	1.0	15.6	161	4.7	0.4	7.4	72
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	582.5	5.6	42.0	4.2	7.2	74	31.9	3.0	5.5	53
Счастливая и красивая	25.1	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	155.0	1.5	7.9	0.8	5.1	52	1.7	0.2	1.1	11
Финансовый директор	101.9	1.0	7.3	0.7	7.1	73	7.9	0.7	7.7	75
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	149.7	1.4	7.1	0.7	4.7	49	6.8	0.6	4.6	44

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	1567.0	100.0	15.1	100	2088.9	100.0	20.2	100	972.0	100.0	9.4	100	1344.1	100.0	13.0	100
Ежемесячные журналы																		
9 месяцев	56.6	0.5	11.6	0.7	20.5	136	13.2	0.6	23.3	115	6.5	0.7	11.6	123	5.8	0.4	10.2	79
Architectural Digest	49.5	0.5	16.7	1.1	33.7	223	13.8	0.7	28.0	139	4.4	0.5	8.9	95	*	*	*	*
Burda	251.1	2.4	39.9	2.5	15.9	105	60.0	2.9	23.9	119	30.4	3.1	12.1	129	18.9	1.4	7.5	58
Chip	115.0	1.1	30.8	2.0	26.8	177	39.3	1.9	34.2	169	12.3	1.3	10.7	114	13.4	1.0	11.7	90
Cosmopolitan	689.1	6.7	113.7	7.3	16.5	109	177.1	8.5	25.7	127	88.2	9.1	12.8	136	49.6	3.7	7.2	55
Cosmopolitan Shopping	96.9	0.9	14.0	0.9	14.4	95	26.7	1.3	27.5	136	11.5	1.2	11.8	126	8.5	0.6	8.8	67
Discovery	399.7	3.9	96.5	6.2	24.1	160	112.3	5.4	28.1	139	48.1	5.0	12.0	128	41.6	3.1	10.4	80
Elle	153.0	1.5	31.6	2.0	20.6	136	45.2	2.2	29.5	146	19.7	2.0	12.9	137	9.3	0.7	6.1	47
Elle Decoration	53.1	0.5	13.8	0.9	26.0	172	19.6	0.9	37.0	183	8.4	0.9	15.9	169	2.4	0.2	4.5	34
Elle Girl	138.5	1.3	20.1	1.3	14.5	96	46.0	2.2	33.2	165	16.6	1.7	12.0	128	10.9	0.8	7.9	61
Esquire	138.1	1.3	33.3	2.1	24.1	159	44.2	2.1	32.0	159	15.6	1.6	11.3	120	7.2	0.5	5.2	40
Forbes	361.1	3.5	94.2	6.0	26.1	172	111.5	5.3	30.9	153	38.4	4.0	10.6	113	34.5	2.6	9.5	74
GALA Биография	215.0	2.1	28.7	1.8	13.3	86	37.6	1.7	17.5	84	36.3	3.6	16.9	171	12.9	0.9	6.0	45
Geo	351.5	3.4	76.2	4.8	21.7	140	100.9	4.7	28.7	137	38.6	3.8	11.0	111	23.8	1.7	6.8	51
Glamour	248.8	2.4	44.3	2.8	17.8	118	78.4	3.8	31.5	156	34.1	3.5	13.7	146	16.7	1.2	6.7	52
GQ	129.0	1.2	36.5	2.3	28.3	187	39.1	1.9	30.3	150	16.8	1.7	13.0	139	8.1	0.6	6.3	49
Harper's Bazaar	80.3	0.8	27.0	1.7	33.6	222	21.8	1.0	27.1	135	4.8	0.5	6.0	64	4.5	0.3	5.5	43
InStyle	50.6	0.5	9.9	0.6	19.5	129	22.0	1.1	43.5	216	2.3	0.2	4.5	48	4.0	0.3	7.9	61
Interni	20.3	0.2	6.6	0.4	32.3	214	2.5	0.1	12.1	60	*	*	*	*	5.2	0.4	25.8	199
L'Officiel	52.3	0.5	13.9	0.9	26.6	176	18.6	0.9	35.5	176	7.3	0.8	14.0	149	*	*	*	*
Marie Claire	55.1	0.5	14.2	0.9	25.8	171	21.0	1.0	38.2	189	5.5	0.6	9.9	106	1.9	0.1	3.4	26
Maxim	310.5	3.0	73.9	4.7	23.8	157	99.3	4.8	32.0	159	25.8	2.7	8.3	88	43.8	3.3	14.1	109
Men's Health	254.1	2.5	70.5	4.5	27.7	183	82.1	3.9	32.3	160	24.7	2.5	9.7	104	32.4	2.4	12.7	98
National Geographic Россия	511.5	4.9	120.7	7.7	23.6	156	157.7	7.5	30.8	153	57.5	5.9	11.2	120	51.8	3.9	10.1	78
Playboy	165.4	1.6	32.6	2.1	19.7	130	63.4	3.0	38.3	190	19.7	2.0	11.9	127	20.4	1.5	12.3	95
Psychologies	200.2	1.9	38.6	2.5	19.3	127	75.9	3.6	37.9	188	21.5	2.2	10.7	114	13.3	1.0	6.6	51
Quattroruote	67.0	0.6	21.3	1.4	31.9	211	20.3	1.0	30.3	150	5.8	0.6	8.6	92	6.0	0.4	9.0	69
Salon interior	71.0	0.7	16.2	1.0	22.8	151	17.6	0.8	24.8	123	10.4	1.1	14.7	157	1.5	0.1	2.1	16
SnC	34.1	0.3	6.7	0.4	19.5	129	8.0	0.4	23.5	116	2.3	0.2	6.7	71	*	*	*	*
Story	136.5	1.3	23.9	1.5	17.5	116	39.6	1.9	29.0	144	16.7	1.7	12.2	130	5.7	0.4	4.2	32
Top Beauty	26.9	0.3	6.0	0.4	22.4	148	8.7	0.4	32.1	159	4.7	0.5	17.5	187	*	*	*	*

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	1567.0	100.0	15.1	100	2088.9	100.0	20.2	100	972.0	100.0	9.4	100	1344.1	100.0	13.0	100
Ежемесячные журналы																		
Top Gear	351.3	3.4	80.7	5.2	23.0	152	110.1	5.3	31.4	155	36.4	3.7	10.4	110	44.1	3.3	12.6	97
Verena	74.2	0.7	12.9	0.8	17.4	115	19.4	0.9	26.2	130	9.8	1.0	13.2	140	6.0	0.4	8.1	63
Vogue	198.2	1.9	46.0	2.9	23.2	153	69.0	3.3	34.8	173	22.3	2.3	11.2	120	4.5	0.3	2.3	17
Women's Health	76.2	0.7	13.1	0.8	17.2	114	31.1	1.5	40.8	202	5.6	0.6	7.3	78	4.8	0.4	6.3	48
Автомобили	275.9	2.7	58.3	3.7	21.1	140	68.5	3.3	24.8	123	22.9	2.4	8.3	89	48.5	3.6	17.6	135
Автопанорама	96.3	0.9	25.2	1.6	26.1	173	25.3	1.2	26.3	130	5.3	0.5	5.5	59	20.4	1.5	21.2	164
АиФ Про Здоровье	78.9	0.8	22.3	1.4	28.3	187	15.8	0.8	20.0	99	7.4	0.8	9.4	100	11.7	0.9	14.8	114
АиФ Про Кухню	75.6	0.7	15.9	1.0	21.1	139	24.6	1.2	32.5	161	5.2	0.5	6.8	73	6.8	0.5	9.0	70
Большой спорт	167.5	1.6	35.2	2.2	21.0	139	38.9	1.9	23.2	115	17.1	1.8	10.2	109	29.3	2.2	17.5	135
Вокруг света	914.0	8.8	162.7	10.4	17.8	118	228.0	10.9	24.9	124	92.1	9.5	10.1	107	107.8	8.0	11.8	91
Всему свету по совету на даче	58.4	0.6	12.8	0.8	21.9	142	13.3	0.6	22.8	109	6.0	0.6	10.4	105	*	*	*	*
Гастрономъ	208.4	2.0	46.7	3.0	22.4	148	47.0	2.2	22.5	112	26.8	2.8	12.9	137	16.0	1.2	7.7	59
Генеральный директор	84.0	0.8	38.6	2.5	46.0	304	21.9	1.0	26.0	129	6.7	0.7	8.0	85	3.1	0.2	3.7	28
Готовим дома	395.9	3.8	59.9	3.8	15.1	100	90.0	4.3	22.7	113	39.1	4.0	9.9	105	41.8	3.1	10.6	81
Дачный сезон	179.9	1.7	22.7	1.4	12.6	82	40.4	1.9	22.5	108	19.9	1.9	11.1	112	8.9	0.7	5.0	38
Добрые советы. Дом в саду	127.9	1.2	21.0	1.3	16.4	108	25.7	1.2	20.1	99	12.5	1.3	9.7	104	4.2	0.3	3.2	25
Добрые советы. Цветы в доме	145.6	1.4	18.9	1.2	13.0	86	22.6	1.1	15.5	77	24.1	2.5	16.6	177	8.9	0.7	6.1	47
Домашние цветы	60.3	0.6	8.3	0.5	13.7	91	7.6	0.4	12.6	63	7.6	0.8	12.6	134	9.8	0.7	16.2	125
Домашний доктор	211.4	2.0	36.9	2.4	17.5	116	28.5	1.4	13.5	67	22.8	2.3	10.8	115	14.8	1.1	7.0	54
Домашний очаг	267.9	2.6	54.7	3.5	20.4	135	67.5	3.2	25.2	125	35.1	3.6	13.1	140	16.7	1.2	6.2	48
Жду малыша	41.5	0.4	7.1	0.5	17.2	114	13.6	0.7	32.9	163	2.3	0.2	5.7	60	5.4	0.4	12.9	99
Женские секреты	154.8	1.5	22.2	1.4	14.3	95	39.3	1.9	25.4	126	22.2	2.3	14.3	153	16.6	1.2	10.7	82
За рулем	882.3	8.5	203.7	13.0	23.1	153	204.6	9.8	23.2	115	76.7	7.9	8.7	93	156.9	11.7	17.8	137
Здоровье	351.5	3.4	56.0	3.6	15.9	105	66.8	3.2	19.0	94	36.5	3.8	10.4	111	40.2	3.0	11.4	88
Идеи вашего дома	304.6	2.9	78.1	5.0	25.6	169	77.5	3.7	25.4	126	31.9	3.3	10.5	112	25.9	1.9	8.5	65
Интерьер + дизайн	210.7	2.0	48.6	3.1	23.1	152	65.2	3.1	31.0	154	16.1	1.7	7.6	81	23.3	1.7	11.1	85
Караван историй	906.9	8.8	162.6	10.4	17.9	119	210.5	10.1	23.2	115	117.4	12.1	12.9	138	73.9	5.5	8.2	63
Коллекция Караван историй	522.0	5.0	79.4	5.1	15.2	101	123.0	5.9	23.6	117	72.6	7.5	13.9	148	35.5	2.6	6.8	52
Лиза Бабушкин компот	173.2	1.7	21.8	1.4	12.6	83	23.5	1.1	13.6	67	16.3	1.7	9.4	101	13.0	1.0	7.5	58
Лиза Добрые советы	275.8	2.7	42.6	2.7	15.4	102	60.0	2.9	21.7	108	28.7	3.0	10.4	111	24.6	1.8	8.9	69
Лиза Кросс-вопрос	140.3	1.4	22.0	1.4	15.7	104	30.9	1.5	22.0	109	14.0	1.4	10.0	107	12.0	0.9	8.6	66

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	1567.0	100.0	15.1	100	2088.9	100.0	20.2	100	972.0	100.0	9.4	100	1344.1	100.0	13.0	100
Ежемесячные журналы																		
Лиза Кросс-Хит	69.9	0.7	8.6	0.5	12.3	81	16.5	0.8	23.6	117	9.6	1.0	13.7	146	4.3	0.3	6.2	48
Лиза Лабиринт кроссвордов	244.7	2.4	38.2	2.4	15.6	103	39.4	1.9	16.1	80	23.1	2.4	9.4	101	28.0	2.1	11.5	88
Лиза Лед тронулся	52.0	0.5	6.9	0.4	13.3	88	8.2	0.4	15.7	78	2.3	0.2	4.4	47	4.7	0.4	9.1	70
Лиза Мой ребенок	143.9	1.4	11.4	0.7	7.9	52	40.2	1.9	27.9	138	18.3	1.9	12.7	136	13.1	1.0	9.1	70
Лиза Мой уютный дом	132.5	1.3	20.9	1.3	15.8	104	37.4	1.8	28.3	140	17.7	1.8	13.4	142	7.9	0.6	5.9	46
Любимая дача	445.4	4.3	64.8	4.1	14.6	96	75.6	3.6	17.0	84	47.0	4.8	10.5	112	44.3	3.3	9.9	77
Люблю готовить!	369.2	3.6	58.8	3.8	15.9	105	81.8	3.9	22.2	110	41.7	4.3	11.3	120	33.9	2.5	9.2	71
Мама и малыш	150.2	1.4	25.6	1.6	17.1	113	36.0	1.7	24.0	119	8.4	0.9	5.6	60	20.0	1.5	13.3	103
Мама, это я!	106.1	1.0	13.3	0.8	12.5	83	30.7	1.5	28.9	143	8.2	0.8	7.7	82	8.7	0.6	8.2	63
Мой любимый дом	94.9	0.9	19.7	1.3	20.7	137	28.9	1.4	30.5	151	14.4	1.5	15.1	161	5.9	0.4	6.2	48
Мой прекрасный сад	265.6	2.6	37.1	2.4	14.0	92	58.1	2.8	21.9	109	30.0	3.1	11.3	120	14.4	1.1	5.4	42
Наша кухня	135.0	1.3	25.7	1.6	19.0	126	27.3	1.3	20.2	100	11.8	1.2	8.7	93	9.6	0.7	7.1	55
Охота и рыбалка XXI век	283.3	2.7	63.3	4.0	22.3	148	52.7	2.5	18.6	92	32.3	3.3	11.4	122	52.4	3.9	18.5	143
Популярная механика	338.4	3.3	86.7	5.5	25.6	169	91.0	4.4	26.9	133	37.5	3.9	11.1	118	46.9	3.5	13.9	107
Психология и я	111.3	1.1	20.5	1.3	18.4	122	32.6	1.6	29.3	145	9.8	1.0	8.8	94	10.5	0.8	9.4	73
Пятое колесо	187.8	1.8	45.8	2.9	24.4	161	49.7	2.4	26.4	131	16.5	1.7	8.8	94	43.6	3.2	23.2	179
РБК (журнал)	369.4	3.6	92.3	5.9	25.0	165	122.3	5.9	33.1	164	34.3	3.5	9.3	99	30.2	2.2	8.2	63
Санта Барбара. Здоровье	9.5	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	86.2	0.8	12.3	0.8	14.3	95	20.8	1.0	24.1	120	12.7	1.3	14.7	157	*	*	*	*
Сборник Судоку 'Гигант'	260.9	2.5	44.4	2.8	17.0	112	51.7	2.5	19.8	98	23.1	2.4	8.8	94	33.5	2.5	12.8	99
Сваты Заготовки	70.0	0.7	10.3	0.7	14.7	97	8.3	0.4	11.9	59	8.0	0.8	11.5	122	7.7	0.6	11.1	85
Сваты на даче	81.4	0.8	11.8	0.8	14.5	96	17.0	0.8	20.9	103	5.9	0.6	7.3	78	13.4	1.0	16.5	127
Сваты на кухне	86.3	0.8	13.4	0.9	15.5	103	19.6	0.9	22.7	112	6.9	0.7	7.9	85	9.3	0.7	10.8	83
Сваты на пенсии	63.4	0.6	9.1	0.6	14.4	95	9.4	0.4	14.8	73	4.8	0.5	7.5	80	7.9	0.6	12.5	96
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	582.5	5.6	82.8	5.3	14.2	94	112.7	5.4	19.4	96	68.1	7.0	11.7	125	89.1	6.6	15.3	118
Счастливая и красивая	25.1	0.2	2.9	0.2	11.5	76	12.0	0.6	47.9	238	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	155.0	1.5	30.4	1.9	19.6	130	42.5	2.0	27.5	136	15.2	1.6	9.8	105	15.0	1.1	9.7	75
Финансовый директор	101.9	1.0	45.5	2.9	44.7	295	27.4	1.3	26.9	133	10.8	1.1	10.6	113	1.6	0.1	1.5	12
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	149.7	1.4	37.2	2.4	24.9	164	48.0	2.3	32.0	159	15.9	1.6	10.6	113	14.9	1.1	10.0	77

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	465.1	100.0	4.5	100	2498.8	100.0	24.1	100	470.3	100.0	4.5	100	667.9	100.0	6.4	100
Ежемесячные журналы																		
9 месяцев	56.6	0.5	*	*	*	*	2.1	0.1	3.7	15	0.9	0.2	1.6	34	14.6	2.2	25.7	399
Architectural Digest	49.5	0.5	*	*	*	*	5.4	0.2	11.0	46	*	*	*	*	2.6	0.4	5.3	82
Burda	251.1	2.4	9.0	1.9	3.6	80	46.4	1.9	18.5	77	8.8	1.9	3.5	77	29.1	4.4	11.6	180
Chip	115.0	1.1	4.1	0.9	3.6	80	6.5	0.3	5.6	23	4.5	1.0	3.9	87	*	*	*	*
Cosmopolitan	689.1	6.7	63.9	13.7	9.3	206	50.6	2.0	7.3	30	32.9	7.0	4.8	105	88.3	13.2	12.8	199
Cosmopolitan Shopping	96.9	0.9	7.9	1.7	8.2	182	*	*	*	*	7.6	1.6	7.9	174	16.6	2.5	17.1	265
Discovery	399.7	3.9	36.8	7.9	9.2	205	24.7	1.0	6.2	26	17.0	3.6	4.2	94	10.8	1.6	2.7	42
Elle	153.0	1.5	19.0	4.1	12.4	277	4.0	0.2	2.6	11	4.2	0.9	2.7	60	16.0	2.4	10.5	163
Elle Decoration	53.1	0.5	1.3	0.3	2.4	53	2.9	0.1	5.4	22	1.3	0.3	2.5	56	1.0	0.1	1.8	29
Elle Girl	138.5	1.3	23.1	5.0	16.7	371	*	*	*	*	4.1	0.9	2.9	65	13.7	2.0	9.9	153
Esquire	138.1	1.3	15.4	3.3	11.2	249	6.6	0.3	4.8	20	4.4	0.9	3.2	69	5.6	0.8	4.0	62
Forbes	361.1	3.5	33.2	7.1	9.2	205	9.6	0.4	2.7	11	16.7	3.6	4.6	102	10.2	1.5	2.8	44
GALA Биография	215.0	2.1	4.4	1.0	2.1	47	68.3	2.8	31.8	136	6.3	1.5	2.9	70	17.3	2.9	8.0	140
Geo	351.5	3.4	12.6	2.8	3.6	81	52.0	2.1	14.8	63	12.8	2.9	3.6	87	19.2	3.2	5.5	95
Glamour	248.8	2.4	13.9	3.0	5.6	125	16.7	0.7	6.7	28	9.1	1.9	3.7	81	26.9	4.0	10.8	168
GQ	129.0	1.2	11.2	2.4	8.7	193	*	*	*	*	3.5	0.7	2.7	60	5.7	0.9	4.4	68
Harper's Bazaar	80.3	0.8	6.8	1.5	8.4	188	4.2	0.2	5.3	22	2.3	0.5	2.8	62	8.5	1.3	10.6	164
InStyle	50.6	0.5	4.6	1.0	9.0	201	*	*	*	*	*	*	*	*	6.7	1.0	13.3	206
Interni	20.3	0.2	*	*	*	*	2.6	0.1	12.6	52	*	*	*	*	*	*	*	*
L'Officiel	52.3	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	1.7	0.4	3.2	70	3.5	0.5	6.6	103
Marie Claire	55.1	0.5	3.3	0.7	6.0	134	2.0	0.1	3.7	15	2.5	0.5	4.5	99	3.6	0.5	6.6	103
Maxim	310.5	3.0	17.3	3.7	5.6	124	13.3	0.5	4.3	18	19.8	4.2	6.4	140	10.3	1.5	3.3	51
Men's Health	254.1	2.5	12.9	2.8	5.1	113	2.4	0.1	0.9	4	10.3	2.2	4.1	89	11.3	1.7	4.4	69
National Geographic Россия	511.5	4.9	41.9	9.0	8.2	182	26.2	1.0	5.1	21	16.7	3.6	3.3	72	22.5	3.4	4.4	68
Playboy	165.4	1.6	11.5	2.5	6.9	155	4.3	0.2	2.6	11	7.5	1.6	4.6	100	*	*	*	*
Psychologies	200.2	1.9	16.5	3.5	8.2	183	7.7	0.3	3.8	16	7.6	1.6	3.8	84	12.5	1.9	6.3	97
Quattroruote	67.0	0.6	*	*	*	*	5.2	0.2	7.8	32	2.4	0.5	3.6	80	1.4	0.2	2.2	33
Salon interior	71.0	0.7	2.1	0.5	3.0	67	9.1	0.4	12.9	53	2.6	0.5	3.6	79	6.6	1.0	9.3	144
SnC	34.1	0.3	4.4	0.9	12.9	287	3.4	0.1	9.8	41	5.5	1.2	16.0	353	2.4	0.4	6.9	107
Story	136.5	1.3	7.4	1.6	5.4	121	26.4	1.1	19.3	80	2.6	0.6	1.9	42	11.5	1.7	8.5	131
Top Beauty	26.9	0.3	1.8	0.4	6.7	149	*	*	*	*	0.3	0.1	0.9	20	2.7	0.4	9.8	153

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	465.1	100.0	4.5	100	2498.8	100.0	24.1	100	470.3	100.0	4.5	100	667.9	100.0	6.4	100
Ежемесячные журналы																		
Top Gear	351.3	3.4	38.6	8.3	11.0	245	7.0	0.3	2.0	8	15.9	3.4	4.5	100	6.2	0.9	1.8	27
Verena	74.2	0.7	*	*	*	*	16.9	0.7	22.8	94	1.3	0.3	1.8	39	3.4	0.5	4.6	71
Vogue	198.2	1.9	14.5	3.1	7.3	163	8.0	0.3	4.0	17	10.9	2.3	5.5	122	15.6	2.3	7.9	122
Women's Health	76.2	0.7	3.5	0.7	4.6	101	*	*	*	*	5.0	1.1	6.5	144	7.4	1.1	9.8	152
Автомобили	275.9	2.7	3.6	0.8	1.3	29	43.7	1.7	15.9	66	15.4	3.3	5.6	123	9.1	1.4	3.3	51
Автопанорама	96.3	0.9	1.3	0.3	1.4	31	6.1	0.2	6.4	26	6.3	1.3	6.5	143	*	*	*	*
АиФ Про Здоровье	78.9	0.8	*	*	*	*	13.6	0.5	17.2	71	1.0	0.2	1.3	28	3.7	0.6	4.7	73
АиФ Про Кухню	75.6	0.7	2.9	0.6	3.8	85	13.5	0.5	17.8	74	*	*	*	*	3.7	0.6	4.9	76
Большой спорт	167.5	1.6	15.8	3.4	9.4	210	22.8	0.9	13.6	56	5.8	1.2	3.5	76	*	*	*	*
Вокруг света	914.0	8.8	51.4	11.1	5.6	125	176.5	7.1	19.3	80	35.8	7.6	3.9	86	36.2	5.4	4.0	61
Всему свету по совету на даче	58.4	0.6	1.7	0.4	2.8	65	13.6	0.6	23.3	99	*	*	*	*	4.5	0.8	7.7	134
Гастрономъ	208.4	2.0	7.6	1.6	3.6	81	26.3	1.1	12.6	52	10.8	2.3	5.2	114	20.7	3.1	9.9	154
Генеральный директор	84.0	0.8	*	*	*	*	3.2	0.1	3.9	16	2.4	0.5	2.9	64	2.4	0.4	2.9	45
Готовим дома	395.9	3.8	8.3	1.8	2.1	47	83.4	3.3	21.1	87	28.8	6.1	7.3	160	35.5	5.3	9.0	139
Дачный сезон	179.9	1.7	*	*	*	*	57.7	2.4	32.1	137	8.3	1.9	4.6	110	9.2	1.5	5.1	89
Добрые советы. Дом в саду	127.9	1.2	*	*	*	*	51.6	2.1	40.3	167	3.0	0.6	2.3	51	5.1	0.8	4.0	62
Добрые советы. Цветы в доме	145.6	1.4	*	*	*	*	51.9	2.1	35.7	148	6.7	1.4	4.6	101	9.5	1.4	6.5	101
Домашние цветы	60.3	0.6	*	*	*	*	20.3	0.8	33.6	139	2.4	0.5	4.1	89	1.4	0.2	2.4	37
Домашний доктор	211.4	2.0	3.9	0.8	1.8	41	76.4	3.1	36.1	150	9.9	2.1	4.7	104	14.4	2.2	6.8	105
Домашний очаг	267.9	2.6	3.8	0.8	1.4	31	40.6	1.6	15.1	63	13.4	2.8	5.0	110	27.0	4.0	10.1	156
Жду малыша	41.5	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	1.7	0.4	4.0	88	8.2	1.2	19.7	306
Женские секреты	154.8	1.5	3.2	0.7	2.1	46	31.6	1.3	20.4	85	8.2	1.7	5.3	117	10.2	1.5	6.6	102
За рулем	882.3	8.5	21.8	4.7	2.5	55	111.9	4.5	12.7	53	47.2	10.0	5.3	118	32.5	4.9	3.7	57
Здоровье	351.5	3.4	6.0	1.3	1.7	38	110.9	4.4	31.5	131	12.5	2.7	3.6	78	17.7	2.7	5.0	78
Идеи вашего дома	304.6	2.9	7.7	1.7	2.5	57	40.4	1.6	13.2	55	12.7	2.7	4.2	92	20.4	3.0	6.7	104
Интерьер + дизайн	210.7	2.0	5.8	1.2	2.8	61	24.7	1.0	11.7	49	7.0	1.5	3.3	73	15.4	2.3	7.3	113
Караван историй	906.9	8.8	19.2	4.1	2.1	47	210.3	8.4	23.2	96	30.2	6.4	3.3	73	63.2	9.5	7.0	108
Коллекция Караван историй	522.0	5.0	9.1	2.0	1.7	39	140.3	5.6	26.9	111	15.7	3.3	3.0	66	40.0	6.0	7.7	119
Лиза Бабушкин компот	173.2	1.7	1.3	0.3	0.7	16	75.0	3.0	43.3	179	7.3	1.6	4.2	93	8.3	1.2	4.8	74
Лиза Добрые советы	275.8	2.7	4.8	1.0	1.8	39	57.8	2.3	21.0	87	16.9	3.6	6.1	135	28.5	4.3	10.3	160
Лиза Кросс-вопрос	140.3	1.4	2.6	0.6	1.9	42	40.4	1.6	28.8	119	5.8	1.2	4.2	92	9.6	1.4	6.9	106

© TNS 2015

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	465.1	100.0	4.5	100	2498.8	100.0	24.1	100	470.3	100.0	4.5	100	667.9	100.0	6.4	100
Ежемесячные журналы																		
Лиза Кросс-Хит	69.9	0.7	*	*	*	*	22.1	0.9	31.6	131	1.7	0.4	2.5	55	5.4	0.8	7.7	120
Лиза Лабиринт кроссвордов	244.7	2.4	3.2	0.7	1.3	29	78.9	3.2	32.2	134	5.6	1.2	2.3	51	23.0	3.4	9.4	146
Лиза Лед тронулся	52.0	0.5	*	*	*	*	24.0	1.0	46.3	192	*	*	*	*	3.5	0.5	6.7	105
Лиза Мой ребенок	143.9	1.4	2.3	0.5	1.6	36	14.3	0.6	10.0	41	4.9	1.0	3.4	75	34.1	5.1	23.7	367
Лиза Мой уютный дом	132.5	1.3	2.3	0.5	1.7	38	24.3	1.0	18.3	76	5.3	1.1	4.0	87	15.0	2.2	11.3	176
Любимая дача	445.4	4.3	6.5	1.4	1.5	33	167.7	6.7	37.7	156	12.1	2.6	2.7	60	20.5	3.1	4.6	71
Люблю готовить!	369.2	3.6	7.8	1.7	2.1	47	86.6	3.5	23.5	97	16.0	3.4	4.3	96	31.4	4.7	8.5	132
Мама и малыш	150.2	1.4	3.9	0.8	2.6	58	16.2	0.6	10.8	45	4.1	0.9	2.8	61	32.9	4.9	21.9	340
Мама, это я!	106.1	1.0	2.9	0.6	2.7	61	13.4	0.5	12.6	52	4.3	0.9	4.1	89	21.5	3.2	20.3	314
Мой любимый дом	94.9	0.9	*	*	*	*	16.6	0.7	17.5	73	1.1	0.2	1.1	25	5.3	0.8	5.6	86
Мой прекрасный сад	265.6	2.6	5.6	1.2	2.1	47	100.0	4.0	37.7	156	5.8	1.2	2.2	48	12.8	1.9	4.8	75
Наша кухня	135.0	1.3	6.9	1.5	5.1	113	33.8	1.4	25.0	104	6.8	1.5	5.1	111	10.3	1.5	7.6	119
Охота и рыбалка XXI век	283.3	2.7	11.0	2.4	3.9	86	44.4	1.8	15.7	65	13.3	2.8	4.7	103	6.5	1.0	2.3	36
Популярная механика	338.4	3.3	17.7	3.8	5.2	116	30.9	1.2	9.1	38	10.0	2.1	3.0	65	7.8	1.2	2.3	36
Психология и я	111.3	1.1	4.6	1.0	4.1	92	12.5	0.5	11.2	46	6.4	1.4	5.8	127	11.5	1.7	10.3	160
Пятое колесо	187.8	1.8	6.8	1.5	3.6	80	11.1	0.4	5.9	24	7.4	1.6	3.9	87	*	*	*	*
РБК (журнал)	369.4	3.6	25.7	5.5	7.0	155	23.4	0.9	6.3	26	18.3	3.9	5.0	109	13.4	2.0	3.6	56
Санта Барбара. Здоровье	9.5	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	86.2	0.8	4.5	1.0	5.3	117	13.2	0.5	15.3	64	7.6	1.6	8.8	195	10.3	1.5	12.0	185
Сборник Судоку 'Гигант'	260.9	2.5	10.8	2.3	4.1	92	65.2	2.6	25.0	104	7.6	1.6	2.9	64	19.5	2.9	7.5	116
Сваты Заготовки	70.0	0.7	*	*	*	*	27.4	1.1	39.2	163	1.9	0.4	2.7	60	5.3	0.8	7.6	118
Сваты на даче	81.4	0.8	*	*	*	*	24.9	1.0	30.6	127	*	*	*	*	5.5	0.8	6.8	105
Сваты на кухне	86.3	0.8	*	*	*	*	26.7	1.1	30.9	128	4.3	0.9	5.0	109	*	*	*	*
Сваты на пенсии	63.4	0.6	*	*	*	*	25.4	1.0	40.0	166	*	*	*	*	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	582.5	5.6	7.2	1.5	1.2	28	128.7	5.2	22.1	92	33.7	7.2	5.8	127	45.9	6.9	7.9	122
Счастливая и красивая	25.1	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	155.0	1.5	1.8	0.4	1.2	26	12.2	0.5	7.8	33	4.7	1.0	3.0	66	31.4	4.7	20.3	315
Финансовый директор	101.9	1.0	3.3	0.7	3.2	72	4.9	0.2	4.8	20	*	*	*	*	4.0	0.6	4.0	61
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	149.7	1.4	8.2	1.8	5.5	122	8.1	0.3	5.4	22	8.5	1.8	5.7	125	5.9	0.9	4.0	61

© TNS 2015

ПРИЛОЖЕНИЕ III

С.-ПЕТЕРБУРГ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий 3

1.1 Аудитории ежедневных газет
Пол 3
Возраст 4
Образование 5
Занятость 6
Доля затрат на продукты питания 7
Социальный статус 9

1.2 Аудитории еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет
Пол 11
Возраст 12
Образование 13
Занятость 14
Доля затрат на продукты питания 15
Социальный статус 17

1.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов
Пол 19
Возраст 20
Образование 21
Занятость 22
Доля затрат на продукты питания 23
Социальный статус 25

1.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов
Пол 27
Возраст 30
Образование 33
Занятость 36
Доля затрат на продукты питания 39
Социальный статус 45

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4480.0
Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	1990.0	100.0	44.4	100	2490.0	100.0	55.6	100
Metro	664.2	14.8	300.0	15.1	45.2	102	364.2	14.6	54.8	99
Ведомости	11.4	0.3	6.2	0.3	54.0	122	5.3	0.2	46.0	83
Вести	55.2	1.2	27.7	1.4	50.2	113	27.5	1.1	49.8	90
Деловой Петербург	62.4	1.4	27.7	1.4	44.4	100	34.6	1.4	55.6	100
Коммерсантъ	19.5	0.4	12.8	0.6	65.9	148	6.6	0.3	34.1	61
Московский Комсомолец	16.0	0.4	8.3	0.4	51.7	116	7.7	0.3	48.3	87
Петербургский дневник	162.2	3.6	72.2	3.6	44.5	100	90.0	3.6	55.5	100
РБК (газета)	24.2	0.5	13.6	0.7	56.2	126	10.6	0.4	43.8	79
Российская газета	63.9	1.4	28.8	1.4	45.1	102	35.1	1.4	54.9	99
Санкт-Петербургские Ведомости	159.7	3.6	79.1	4.0	49.5	112	80.6	3.2	50.5	91
Спорт-Экспресс	30.0	0.7	25.2	1.3	84.1	189	4.8	0.2	15.9	29

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4480.0
Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	1490.1	100.0	33.3	100	1486.3	100.0	33.2	100	1503.6	100.0	33.6	100
Metro	664.2	14.8	257.3	17.3	38.7	116	227.3	15.3	34.2	103	179.6	11.9	27.0	81
Ведомости	11.4	0.3	4.3	0.3	37.4	112	7.0	0.5	60.9	183	*	*	*	*
Вести	55.2	1.2	22.5	1.5	40.8	123	17.6	1.2	31.8	96	15.1	1.0	27.4	82
Деловой Петербург	62.4	1.4	17.3	1.2	27.8	84	31.1	2.1	49.9	150	13.9	0.9	22.3	67
Коммерсантъ	19.5	0.4	7.1	0.5	36.6	110	8.3	0.6	42.7	129	4.0	0.3	20.8	62
Московский Комсомолец	16.0	0.4	4.8	0.3	30.1	91	6.9	0.5	43.4	131	4.2	0.3	26.5	79
Петербургский дневник	162.2	3.6	44.6	3.0	27.5	83	51.6	3.5	31.8	96	66.0	4.4	40.7	121
РБК (газета)	24.2	0.5	13.6	0.9	56.4	169	8.9	0.6	36.9	111	1.6	0.1	6.7	20
Российская газета	63.9	1.4	15.6	1.0	24.5	74	19.1	1.3	29.8	90	29.2	1.9	45.7	136
Санкт-Петербургские Ведомости	159.7	3.6	30.2	2.0	18.9	57	47.7	3.2	29.8	90	81.8	5.4	51.2	153
Спорт-Экспресс	30.0	0.7	8.8	0.6	29.4	89	15.2	1.0	50.5	152	6.0	0.4	20.0	60

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4480.0
Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	149.0	100.0	3.3	100	2352.1	100.0	52.5	100	1978.9	100.0	44.2	100
Metro	664.2	14.8	14.0	9.4	2.1	64	370.1	15.7	55.7	106	280.0	14.1	42.2	95
Ведомости	11.4	0.3	*	*	*	*	5.6	0.2	49.0	93	5.3	0.3	46.1	104
Вести	55.2	1.2	0.7	0.5	1.2	37	30.0	1.3	54.3	103	24.5	1.2	44.5	101
Деловой Петербург	62.4	1.4	0.4	0.3	0.7	21	28.7	1.2	46.1	88	33.2	1.7	53.2	120
Коммерсантъ	19.5	0.4	*	*	*	*	6.1	0.3	31.5	60	13.3	0.7	68.5	155
Московский Комсомолец	16.0	0.4	0.3	0.2	1.9	57	8.1	0.3	50.5	96	7.6	0.4	47.6	108
Петербургский дневник	162.2	3.6	3.1	2.1	1.9	57	91.1	3.9	56.2	107	68.0	3.4	41.9	95
РБК (газета)	24.2	0.5	1.0	0.7	4.0	120	11.8	0.5	48.7	93	11.4	0.6	47.3	107
Российская газета	63.9	1.4	1.4	0.9	2.2	65	31.7	1.3	49.5	94	30.8	1.6	48.3	109
Санкт-Петербургские Ведомости	159.7	3.6	*	*	*	*	81.2	3.5	50.8	97	75.4	3.8	47.2	107
Спорт-Экспресс	30.0	0.7	*	*	*	*	14.3	0.6	47.7	91	15.7	0.8	52.3	118

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4480.0
Target Group: All people

	Total		*Занятость*							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	2955.9	100.0	66.0	100	1524.1	100.0	34.0	100
Metro	664.2	14.8	506.3	17.1	76.2	116	157.9	10.4	23.8	70
Ведомости	11.4	0.3	10.6	0.4	92.4	140	0.9	0.1	7.6	22
Вести	55.2	1.2	35.5	1.2	64.4	98	19.6	1.3	35.6	105
Деловой Петербург	62.4	1.4	49.1	1.7	78.8	119	13.2	0.9	21.2	62
Коммерсантъ	19.5	0.4	16.3	0.6	84.0	127	3.1	0.2	16.0	47
Московский Комсомолец	16.0	0.4	13.5	0.5	84.3	128	2.5	0.2	15.7	46
Петербургский дневник	162.2	3.6	126.0	4.3	77.7	118	36.1	2.4	22.3	65
РБК (газета)	24.2	0.5	18.2	0.6	75.1	114	6.0	0.4	24.9	73
Российская газета	63.9	1.4	39.1	1.3	61.2	93	24.8	1.6	38.8	114
Санкт-Петербургские Ведомости	159.7	3.6	98.3	3.3	61.6	93	61.4	4.0	38.4	113
Спорт-Экспресс	30.0	0.7	24.8	0.8	82.8	125	5.2	0.3	17.2	51

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4480.0
Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	939.5	100.0	21.0	100	1762.1	100.0	39.3	100	999.9	100.0	22.3	100
Metro	664.2	14.8	159.1	16.9	24.0	114	297.1	16.9	44.7	114	136.5	13.7	20.6	92
Ведомости	11.4	0.3	3.5	0.4	30.3	144	4.0	0.2	35.2	90	0.5	0.1	4.7	21
Вести	55.2	1.2	13.4	1.4	24.3	116	22.4	1.3	40.6	103	11.6	1.2	21.0	94
Деловой Петербург	62.4	1.4	17.8	1.9	28.5	136	23.7	1.3	38.1	97	13.2	1.3	21.2	95
Коммерсантъ	19.5	0.4	6.0	0.6	31.0	148	7.8	0.4	40.1	102	4.0	0.4	20.6	92
Московский Комсомолец	16.0	0.4	3.7	0.4	22.9	109	7.9	0.4	49.4	126	3.0	0.3	18.6	83
Петербургский дневник	162.2	3.6	27.3	2.9	16.8	80	71.2	4.0	43.9	112	50.4	5.0	31.1	139
РБК (газета)	24.2	0.5	8.5	0.9	35.3	168	8.9	0.5	36.8	94	5.9	0.6	24.3	109
Российская газета	63.9	1.4	15.0	1.6	23.4	112	22.8	1.3	35.7	91	13.1	1.3	20.5	92
Санкт-Петербургские Ведомости	159.7	3.6	28.8	3.1	18.0	86	65.5	3.7	41.0	104	36.6	3.7	22.9	103
Спорт-Экспресс	30.0	0.7	8.4	0.9	28.0	133	14.6	0.8	48.7	124	3.8	0.4	12.5	56

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4456.2
Target Group: All people

	Total		*Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги*							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	409.3	100.0	9.1	100	369.2	100.0	8.2	100
Metro	664.2	14.8	36.4	8.9	5.5	60	35.0	9.5	5.3	64
Ведомости	11.4	0.3	0.5	0.1	4.3	47	2.9	0.8	25.4	308
Вести	55.2	1.2	4.3	1.0	7.7	84	3.5	0.9	6.3	77
Деловой Петербург	62.4	1.4	4.8	1.2	7.7	85	2.8	0.8	4.6	55
Коммерсантъ	19.5	0.4	0.5	0.1	2.7	29	1.1	0.3	5.6	68
Московский Комсомолец	16.0	0.4	0.8	0.2	4.9	54	0.7	0.2	4.1	50
Петербургский дневник	162.2	3.6	8.3	2.0	5.1	56	5.1	1.4	3.1	38
РБК (газета)	24.2	0.5	0.8	0.2	3.2	35	*	*	*	*
Российская газета	63.9	1.4	6.7	1.6	10.4	114	6.3	1.7	9.9	120
Санкт-Петербургские Ведомости	159.7	3.6	18.1	4.4	11.3	124	10.8	2.9	6.7	82
Спорт-Экспресс	30.0	0.7	*	*	*	*	3.2	0.9	10.6	129

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4480.0
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	638.4	100.0	14.3	100	879.7	100.0	19.6	100	486.8	100.0	10.9	100	835.4	100.0	18.6	100
Metro	664.2	14.8	104.7	16.4	15.8	111	145.9	16.6	22.0	112	86.5	17.8	13.0	120	151.1	18.1	22.8	122
Ведомости	11.4	0.3	2.6	0.4	22.5	158	3.6	0.4	31.7	161	0.3	0.1	2.5	23	1.5	0.2	12.8	69
Вести	55.2	1.2	7.6	1.2	13.8	97	11.6	1.3	21.1	107	3.9	0.8	7.0	65	11.0	1.3	20.0	107
Деловой Петербург	62.4	1.4	13.5	2.1	21.6	152	13.9	1.6	22.3	114	6.6	1.4	10.7	98	12.8	1.5	20.5	110
Коммерсантъ	19.5	0.4	6.4	1.0	32.9	231	5.9	0.7	30.3	155	0.9	0.2	4.5	41	1.8	0.2	9.2	49
Московский Комсомолец	16.0	0.4	4.4	0.7	27.4	192	2.9	0.3	18.3	93	2.1	0.4	13.3	122	3.9	0.5	24.2	130
Петербургский дневник	162.2	3.6	22.3	3.5	13.8	97	32.8	3.7	20.2	103	26.0	5.4	16.1	148	42.3	5.1	26.1	140
РБК (газета)	24.2	0.5	6.2	1.0	25.6	180	5.0	0.6	20.5	104	3.5	0.7	14.6	134	3.2	0.4	13.3	72
Российская газета	63.9	1.4	9.6	1.5	15.0	105	12.5	1.4	19.6	100	4.4	0.9	6.8	63	10.4	1.2	16.2	87
Санкт-Петербургские Ведомости	159.7	3.6	25.0	3.9	15.7	110	28.0	3.2	17.5	89	10.6	2.2	6.6	61	30.8	3.7	19.3	104
Спорт-Экспресс	30.0	0.7	5.2	0.8	17.4	122	8.6	1.0	28.8	147	3.5	0.7	11.8	108	7.4	0.9	24.8	133

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4480.0
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	185.2	100.0	4.1	100	946.0	100.0	21.1	100	110.6	100.0	2.5	100	258.2	100.0	5.8	100
Metro	664.2	14.8	28.0	15.1	4.2	102	90.0	9.5	13.5	64	11.1	10.0	1.7	68	24.8	9.6	3.7	65
Ведомости	11.4	0.3	0.6	0.3	4.9	119	*	*	*	*	0.1	0.1	1.0	41	*	*	*	*
Вести	55.2	1.2	4.9	2.6	8.8	214	10.9	1.2	19.8	94	*	*	*	*	3.0	1.2	5.5	95
Деловой Петербург	62.4	1.4	3.0	1.6	4.8	116	4.9	0.5	7.8	37	1.8	1.6	2.8	114	3.6	1.4	5.8	101
Коммерсантъ	19.5	0.4	0.1	0.1	0.5	12	1.9	0.2	9.6	45	*	*	*	*	1.2	0.4	6.0	103
Московский Комсомолец	16.0	0.4	*	*	*	*	1.0	0.1	6.6	31	0.9	0.8	5.9	237	0.5	0.2	3.2	56
Петербургский дневник	162.2	3.6	6.3	3.4	3.9	95	23.7	2.5	14.6	69	3.2	2.9	2.0	81	2.9	1.1	1.8	31
РБК (газета)	24.2	0.5	*	*	*	*	2.9	0.3	11.9	56	*	*	*	*	2.1	0.8	8.6	150
Российская газета	63.9	1.4	2.4	1.3	3.7	90	18.3	1.9	28.7	136	0.8	0.7	1.2	48	3.4	1.3	5.2	91
Санкт-Петербургские Ведомости	159.7	3.6	1.7	0.9	1.1	26	52.1	5.5	32.6	155	5.7	5.2	3.6	146	1.8	0.7	1.1	19
Спорт-Экспресс	30.0	0.7	*	*	*	*	4.6	0.5	15.2	72	0.2	0.2	0.6	23	*	*	*	*

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4480.0
Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	1990.0	100.0	44.4	100	2490.0	100.0	55.6	100
Еженедельные газеты										
777	194.5	4.3	89.2	4.5	45.8	103	105.3	4.2	54.2	97
Аргументы и факты	488.7	10.9	219.6	11.0	44.9	101	269.1	10.8	55.1	99
Аргументы и Факты Здоровье	46.1	1.0	15.2	0.8	32.9	74	30.9	1.2	67.1	121
Асток - пресс	53.0	1.2	16.3	0.8	30.8	69	36.7	1.5	69.2	124
Комсомольская правда (w)	381.3	8.5	151.1	7.6	39.6	89	230.2	9.2	60.4	109
МК в Питере	119.1	2.7	67.9	3.4	57.0	128	51.3	2.1	43.0	77
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	60.0	1.3	25.9	1.3	43.1	97	34.1	1.4	56.9	102
Моя семья	85.9	1.9	20.3	1.0	23.6	53	65.6	2.6	76.4	137
Народный совет	45.3	1.0	12.8	0.6	28.2	63	32.5	1.3	71.8	129
Панорама ТВ	1129.6	25.2	412.0	20.7	36.5	82	717.6	28.8	63.5	114
Санкт-Петербургские Ведомости (пятница)	159.6	3.6	72.5	3.6	45.4	102	87.1	3.5	54.6	98
Телевидение. Радио	240.3	5.4	99.7	5.0	41.5	93	140.6	5.6	58.5	105
Телепрограмма	375.6	8.4	143.9	7.2	38.3	86	231.7	9.3	61.7	111
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	69.1	1.5	15.8	0.8	22.9	52	53.3	2.1	77.1	139
Авторевю	81.7	1.8	69.6	3.5	85.1	192	12.1	0.5	14.9	27
АиФ На даче	37.0	0.8	19.7	1.0	53.3	120	17.3	0.7	46.7	84
Лечебные письма	60.7	1.4	4.4	0.2	7.2	16	56.4	2.3	92.8	167
Ежемесячные газеты										
Оракул	85.7	1.9	20.6	1.0	24.0	54	65.2	2.6	76.0	137

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4480.0
Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	1490.1	100.0	33.3	100	1486.3	100.0	33.2	100	1503.6	100.0	33.6	100
Еженедельные газеты														
777	194.5	4.3	45.8	3.1	23.6	71	75.7	5.1	38.9	117	73.0	4.9	37.5	112
Аргументы и факты	488.7	10.9	88.4	5.9	18.1	54	168.4	11.3	34.5	104	231.9	15.4	47.5	141
Аргументы и Факты Здоровье	46.1	1.0	6.4	0.4	13.9	42	17.2	1.2	37.2	112	22.5	1.5	48.8	146
Асток - пресс	53.0	1.2	4.6	0.3	8.7	26	26.7	1.8	50.4	152	21.7	1.4	41.0	122
Комсомольская правда (w)	381.3	8.5	90.2	6.1	23.7	71	130.1	8.8	34.1	103	161.0	10.7	42.2	126
МК в Питере	119.1	2.7	27.2	1.8	22.8	69	48.7	3.3	40.9	123	43.2	2.9	36.3	108
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	60.0	1.3	8.2	0.6	13.7	41	24.9	1.7	41.6	125	26.8	1.8	44.7	133
Моя семья	85.9	1.9	16.2	1.1	18.8	57	28.3	1.9	32.9	99	41.5	2.8	48.2	144
Народный совет	45.3	1.0	6.6	0.4	14.6	44	15.3	1.0	33.9	102	23.4	1.6	51.6	154
Панорама ТВ	1129.6	25.2	296.0	19.9	26.2	79	378.6	25.5	33.5	101	454.9	30.3	40.3	120
Санкт-Петербургские Ведомости (пятница)	159.6	3.6	27.8	1.9	17.4	52	45.1	3.0	28.3	85	86.7	5.8	54.3	162
Телевидение. Радио	240.3	5.4	17.2	1.2	7.1	21	75.5	5.1	31.4	95	147.7	9.8	61.5	183
Телепрограмма	375.6	8.4	102.1	6.9	27.2	82	128.0	8.6	34.1	103	145.5	9.7	38.8	115
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	69.1	1.5	7.6	0.5	11.0	33	17.7	1.2	25.6	77	43.8	2.9	63.3	189
Авторевю	81.7	1.8	23.7	1.6	29.0	87	47.8	3.2	58.5	176	10.2	0.7	12.5	37
АиФ На даче	37.0	0.8	7.7	0.5	20.9	63	21.0	1.4	56.9	172	8.2	0.5	22.2	66
Лечебные письма	60.7	1.4	6.0	0.4	9.8	30	13.6	0.9	22.4	68	41.1	2.7	67.8	202
Ежемесячные газеты														
Оракул	85.7	1.9	12.2	0.8	14.3	43	40.5	2.7	47.3	142	33.0	2.2	38.5	115

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4480.0
Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	149.0	100.0	3.3	100	2352.1	100.0	52.5	100	1978.9	100.0	44.2	100
Еженедельные газеты														
777	194.5	4.3	6.7	4.5	3.4	104	125.0	5.3	64.3	122	62.8	3.2	32.3	73
Аргументы и факты	488.7	10.9	8.4	5.7	1.7	52	262.5	11.2	53.7	102	217.7	11.0	44.6	101
Аргументы и Факты Здоровье	46.1	1.0	*	*	*	*	30.7	1.3	66.5	127	15.4	0.8	33.4	76
Асток - пресс	53.0	1.2	*	*	*	*	27.5	1.2	51.8	99	25.6	1.3	48.2	109
Комсомольская правда (w)	381.3	8.5	13.6	9.1	3.6	107	195.5	8.3	51.3	98	172.2	8.7	45.2	102
МК в Питере	119.1	2.7	*	*	*	*	64.0	2.7	53.7	102	53.8	2.7	45.2	102
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	60.0	1.3	*	*	*	*	31.6	1.3	52.6	100	27.5	1.4	45.8	104
Моя семья	85.9	1.9	1.9	1.3	2.2	67	55.6	2.4	64.7	123	28.4	1.4	33.0	75
Народный совет	45.3	1.0	*	*	*	*	35.1	1.5	77.4	147	10.3	0.5	22.6	51
Панорама ТВ	1129.6	25.2	26.7	17.9	2.4	71	671.5	28.5	59.4	113	431.4	21.8	38.2	86
Санкт-Петербургские Ведомости (пятница)	159.6	3.6	2.2	1.5	1.4	42	94.0	4.0	58.9	112	63.4	3.2	39.7	90
Телевидение. Радио	240.3	5.4	3.1	2.1	1.3	39	144.8	6.2	60.2	115	92.4	4.7	38.5	87
Телепрограмма	375.6	8.4	17.5	11.7	4.7	140	240.2	10.2	63.9	122	117.9	6.0	31.4	71
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	69.1	1.5	2.9	1.9	4.2	126	46.4	2.0	67.2	128	19.7	1.0	28.6	65
Авторевю	81.7	1.8	*	*	*	*	33.3	1.4	40.8	78	44.6	2.3	54.6	124
АиФ На даче	37.0	0.8	*	*	*	*	20.7	0.9	56.1	107	14.1	0.7	38.1	86
Лечебные письма	60.7	1.4	*	*	*	*	40.5	1.7	66.8	127	20.2	1.0	33.2	75
Ежемесячные газеты														
Оракул	85.7	1.9	*	*	*	*	60.8	2.6	70.9	135	25.0	1.3	29.1	66

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4480.0
Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	2955.9	100.0	66.0	100	1524.1	100.0	34.0	100
Еженедельные газеты										
777	194.5	4.3	136.5	4.6	70.2	106	57.9	3.8	29.8	88
Аргументы и факты	488.7	10.9	306.1	10.4	62.6	95	182.6	12.0	37.4	110
Аргументы и Факты Здоровье	46.1	1.0	30.5	1.0	66.1	100	15.7	1.0	33.9	100
Асток - пресс	53.0	1.2	34.9	1.2	65.7	100	18.2	1.2	34.3	101
Комсомольская правда (w)	381.3	8.5	240.9	8.1	63.2	96	140.4	9.2	36.8	108
МК в Питере	119.1	2.7	84.7	2.9	71.1	108	34.4	2.3	28.9	85
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	60.0	1.3	39.4	1.3	65.6	99	20.6	1.4	34.4	101
Моя семья	85.9	1.9	52.1	1.8	60.6	92	33.8	2.2	39.4	116
Народный совет	45.3	1.0	31.8	1.1	70.3	106	13.5	0.9	29.7	87
Панорама ТВ	1129.6	25.2	738.5	25.0	65.4	99	391.0	25.7	34.6	102
Санкт-Петербургские Ведомости (пятница)	159.6	3.6	95.4	3.2	59.8	91	64.2	4.2	40.2	118
Телевидение. Радио	240.3	5.4	126.4	4.3	52.6	80	113.9	7.5	47.4	139
Телепрограмма	375.6	8.4	235.5	8.0	62.7	95	140.1	9.2	37.3	110
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	69.1	1.5	38.0	1.3	54.9	83	31.1	2.0	45.1	132
Авторевю	81.7	1.8	70.7	2.4	86.6	131	11.0	0.7	13.4	39
АиФ На даче	37.0	0.8	26.1	0.9	70.7	107	10.8	0.7	29.3	86
Лечебные письма	60.7	1.4	38.7	1.3	63.7	97	22.0	1.4	36.3	107
Ежемесячные газеты										
Оракул	85.7	1.9	61.1	2.1	71.3	108	24.6	1.6	28.7	84

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4480.0
Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index
Total	4480.0	100.0	939.5	100.0	21.0	100	1762.1	100.0	39.3	100	999.9	100.0	22.3	100
Еженедельные газеты														
777	194.5	4.3	40.8	4.3	21.0	100	74.5	4.2	38.3	97	54.3	5.4	27.9	125
Аргументы и факты	488.7	10.9	97.4	10.4	19.9	95	189.4	10.7	38.8	99	124.0	12.4	25.4	114
Аргументы и Факты Здоровье	46.1	1.0	5.0	0.5	10.9	52	19.4	1.1	42.0	107	14.1	1.4	30.5	137
Асток - пресс	53.0	1.2	11.7	1.2	22.1	106	22.3	1.3	42.0	107	9.5	0.9	17.9	80
Комсомольская правда (w)	381.3	8.5	73.5	7.8	19.3	92	155.0	8.8	40.6	103	93.2	9.3	24.4	109
МК в Питере	119.1	2.7	25.5	2.7	21.4	102	49.2	2.8	41.3	105	30.5	3.1	25.6	115
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	60.0	1.3	9.1	1.0	15.1	72	28.1	1.6	46.9	119	15.4	1.5	25.7	115
Моя семья	85.9	1.9	16.0	1.7	18.7	89	31.6	1.8	36.7	93	22.4	2.2	26.1	117
Народный совет	45.3	1.0	11.4	1.2	25.3	120	14.6	0.8	32.2	82	11.2	1.1	24.6	110
Панорама ТВ	1129.6	25.2	217.8	23.2	19.3	92	454.4	25.8	40.2	102	268.6	26.9	23.8	107
Санкт-Петербургские Ведомости (пятница)	159.6	3.6	30.8	3.3	19.3	92	64.3	3.6	40.3	102	42.4	4.2	26.6	119
Телевидение. Радио	240.3	5.4	49.7	5.3	20.7	99	79.6	4.5	33.1	84	65.8	6.6	27.4	123
Телепрограмма	375.6	8.4	74.6	7.9	19.9	95	165.6	9.4	44.1	112	80.1	8.0	21.3	96
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	69.1	1.5	11.8	1.3	17.0	81	27.4	1.6	39.7	101	20.6	2.1	29.8	134
Авторевю	81.7	1.8	23.2	2.5	28.4	135	35.6	2.0	43.6	111	15.8	1.6	19.4	87
АиФ На даче	37.0	0.8	13.0	1.4	35.3	168	13.2	0.7	35.7	91	5.5	0.6	15.0	67
Лечебные письма	60.7	1.4	7.3	0.8	12.0	57	22.2	1.3	36.5	93	18.2	1.8	30.0	134
Ежемесячные газеты														
Оракул	85.7	1.9	24.2	2.6	28.3	135	25.3	1.4	29.5	75	20.1	2.0	23.5	105

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4480.0
Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index
Total	4480.0	100.0	409.3	100.0	9.1	100	369.2	100.0	8.2	100
Еженедельные газеты										
777	194.5	4.3	14.3	3.5	7.4	81	10.5	2.8	5.4	65
Аргументы и факты	488.7	10.9	44.4	10.8	9.1	99	33.4	9.1	6.8	83
Аргументы и Факты Здоровье	46.1	1.0	6.4	1.6	13.8	151	1.3	0.3	2.7	33
Асток - пресс	53.0	1.2	5.6	1.4	10.6	116	3.9	1.1	7.4	90
Комсомольская правда (w)	381.3	8.5	27.7	6.8	7.3	80	31.9	8.6	8.4	101
МК в Питере	119.1	2.7	8.0	2.0	6.7	73	5.9	1.6	5.0	61
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	60.0	1.3	1.6	0.4	2.6	28	5.8	1.6	9.7	118
Моя семья	85.9	1.9	7.5	1.8	8.7	95	8.4	2.3	9.8	119
Народный совет	45.3	1.0	4.6	1.1	10.2	112	3.5	0.9	7.7	94
Панорама ТВ	1129.6	25.2	105.5	25.8	9.3	102	83.2	22.5	7.4	89
Санкт-Петербургские Ведомости (пятница)	159.6	3.6	14.6	3.6	9.1	100	7.5	2.0	4.7	57
Телевидение. Радио	240.3	5.4	22.4	5.5	9.3	102	22.8	6.2	9.5	115
Телепрограмма	375.6	8.4	34.2	8.4	9.1	100	21.0	5.7	5.6	68
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	69.1	1.5	6.9	1.7	10.0	110	2.4	0.6	3.4	42
Авторевю	81.7	1.8	3.7	0.9	4.6	50	3.3	0.9	4.1	49
АиФ На даче	37.0	0.8	4.0	1.0	10.9	119	1.2	0.3	3.2	38
Лечебные письма	60.7	1.4	9.6	2.3	15.8	173	3.5	0.9	5.7	69
Ежемесячные газеты										
Оракул	85.7	1.9	10.5	2.6	12.3	134	5.5	1.5	6.4	78

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4480.0
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	638.4	100.0	14.3	100	879.7	100.0	19.6	100	486.8	100.0	10.9	100	835.4	100.0	18.6	100
Еженедельные газеты																		
777	194.5	4.3	32.0	5.0	16.4	115	29.8	3.4	15.3	78	28.7	5.9	14.7	136	42.6	5.1	21.9	117
Аргументы и факты	488.7	10.9	77.1	12.1	15.8	111	92.6	10.5	19.0	97	44.1	9.1	9.0	83	85.2	10.2	17.4	94
Аргументы и Факты Здоровье	46.1	1.0	3.9	0.6	8.4	59	10.2	1.2	22.1	113	4.3	0.9	9.4	86	11.4	1.4	24.8	133
Асток - пресс	53.0	1.2	6.4	1.0	12.0	84	12.4	1.4	23.5	119	7.2	1.5	13.5	124	8.4	1.0	15.9	85
Комсомольская правда (w)	381.3	8.5	54.0	8.5	14.2	99	77.8	8.8	20.4	104	38.5	7.9	10.1	93	62.9	7.5	16.5	88
МК в Питере	119.1	2.7	19.9	3.1	16.7	117	25.8	2.9	21.6	110	9.2	1.9	7.7	71	28.2	3.4	23.7	127
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	60.0	1.3	8.6	1.4	14.4	101	9.0	1.0	15.0	76	8.1	1.7	13.5	125	13.0	1.6	21.6	116
Моя семья	85.9	1.9	5.2	0.8	6.0	42	16.5	1.9	19.2	98	7.9	1.6	9.2	84	22.2	2.7	25.8	139
Народный совет	45.3	1.0	0.6	0.1	1.3	9	10.4	1.2	23.0	117	4.2	0.9	9.2	85	16.6	2.0	36.7	197
Панорама ТВ	1129.6	25.2	148.6	23.3	13.2	92	200.2	22.8	17.7	90	137.7	28.3	12.2	112	230.1	27.5	20.4	109
Санкт-Петербургские Ведомости (пятница)	159.6	3.6	23.7	3.7	14.9	104	26.3	3.0	16.5	84	17.7	3.6	11.1	102	26.6	3.2	16.7	90
Телевидение. Радио	240.3	5.4	27.3	4.3	11.3	80	31.7	3.6	13.2	67	20.8	4.3	8.6	80	41.1	4.9	17.1	92
Телепрограмма	375.6	8.4	39.4	6.2	10.5	74	68.4	7.8	18.2	93	39.7	8.2	10.6	97	79.1	9.5	21.1	113
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	69.1	1.5	6.6	1.0	9.6	67	10.6	1.2	15.3	78	5.4	1.1	7.8	71	15.4	1.8	22.2	119
Авторевю	81.7	1.8	19.9	3.1	24.4	171	24.9	2.8	30.5	155	7.7	1.6	9.4	87	15.9	1.9	19.5	105
АиФ На даче	37.0	0.8	6.9	1.1	18.6	130	7.5	0.9	20.3	103	*	*	*	*	8.0	1.0	21.5	115
Лечебные письма	60.7	1.4	3.1	0.5	5.0	35	11.4	1.3	18.8	96	9.7	2.0	16.0	147	14.5	1.7	23.8	128
Ежемесячные газеты																		
Оракул	85.7	1.9	12.4	1.9	14.4	101	20.9	2.4	24.4	124	12.3	2.5	14.3	132	14.4	1.7	16.8	90

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4480.0
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	185.2	100.0	4.1	100	946.0	100.0	21.1	100	110.6	100.0	2.5	100	258.2	100.0	5.8	100
Еженедельные газеты																		
777	194.5	4.3	2.4	1.3	1.2	30	39.3	4.1	20.2	96	6.0	5.4	3.1	125	10.3	4.0	5.3	92
Аргументы и факты	488.7	10.9	7.8	4.2	1.6	39	138.4	14.6	28.3	134	8.9	8.1	1.8	74	26.3	10.2	5.4	94
Аргументы и Факты Здоровье	46.1	1.0	*	*	*	*	11.6	1.2	25.1	119	*	*	*	*	*	*	*	*
Асток - пресс	53.0	1.2	*	*	*	*	11.4	1.2	21.5	102	*	*	*	*	4.2	1.6	7.9	138
Комсомольская правда (w)	381.3	8.5	9.3	5.0	2.4	59	103.2	10.9	27.1	128	7.6	6.9	2.0	81	16.3	6.3	4.3	74
МК в Питере	119.1	2.7	*	*	*	*	28.0	3.0	23.5	111	*	*	*	*	3.7	1.4	3.1	53
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	60.0	1.3	*	*	*	*	18.0	1.9	30.0	142	1.0	0.9	1.7	69	0.4	0.1	0.6	11
Моя семья	85.9	1.9	*	*	*	*	23.4	2.5	27.3	129	5.1	4.6	5.9	238	4.7	1.8	5.5	95
Народный совет	45.3	1.0	*	*	*	*	10.8	1.1	23.9	113	*	*	*	*	*	*	*	*
Панорама ТВ	1129.6	25.2	31.6	17.0	2.8	68	274.6	29.0	24.3	115	18.8	17.0	1.7	68	61.7	23.9	5.5	95
Санкт-Петербургские Ведомости (пятница)	159.6	3.6	*	*	*	*	60.3	6.4	37.8	179	*	*	*	*	*	*	*	*
Телевидение. Радио	240.3	5.4	*	*	*	*	101.9	10.8	42.4	201	3.0	2.7	1.2	50	4.8	1.9	2.0	35
Телепрограмма	375.6	8.4	17.8	9.6	4.8	115	95.2	10.1	25.4	120	11.1	10.0	3.0	120	13.4	5.2	3.6	62
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	69.1	1.5	*	*	*	*	26.4	2.8	38.3	181	*	*	*	*	4.0	1.5	5.7	100
Авторевю	81.7	1.8	*	*	*	*	2.7	0.3	3.3	16	*	*	*	*	*	*	*	*
АиФ На даче	37.0	0.8	*	*	*	*	6.5	0.7	17.5	83	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечебные письма	60.7	1.4	*	*	*	*	19.0	2.0	31.2	148	*	*	*	*	*	*	*	*
Ежемесячные газеты																		
Оракул	85.7	1.9	*	*	*	*	18.6	2.0	21.7	103	*	*	*	*	1.9	0.8	2.3	39

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	1990.0	100.0	44.4	100	2490.0	100.0	55.6	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	134.5	3.0	52.8	2.7	39.3	88	81.7	3.3	60.7	109
HELLO!	28.6	0.6	6.9	0.3	24.1	54	21.7	0.9	75.9	136
OK!	84.5	1.9	34.8	1.7	41.1	93	49.7	2.0	58.9	106
StarHit	24.2	0.5	*	*	*	*	23.9	1.0	98.6	177
The New Times	23.7	0.5	9.5	0.5	40.3	91	14.2	0.6	59.7	107
Автомир	68.9	1.5	54.5	2.7	79.1	178	14.4	0.6	20.9	38
Все для женщины	60.9	1.4	*	*	*	*	59.4	2.4	97.4	175
Деньги	51.8	1.2	31.4	1.6	60.5	136	20.5	0.8	39.5	71
Звезды и советы	58.4	1.3	5.1	0.3	8.7	20	53.3	2.1	91.3	164
Зятек	143.9	3.2	47.3	2.4	32.9	74	96.6	3.9	67.1	121
Коммерсантъ Власть	38.9	0.9	20.8	1.0	53.6	121	18.0	0.7	46.4	83
Лиза	149.6	3.3	11.4	0.6	7.6	17	138.2	5.5	92.4	166
Лиза Реши для души	53.0	1.2	12.1	0.6	22.7	51	41.0	1.6	77.3	139
Огонек	67.9	1.5	26.5	1.3	39.1	88	41.4	1.7	60.9	110
Отдохни!	96.3	2.2	33.1	1.7	34.3	77	63.3	2.5	65.7	118
Петербургский телезритель	242.3	5.4	92.1	4.6	38.0	86	150.1	6.0	62.0	111
Профиль	9.7	0.2	2.8	0.1	28.5	64	6.9	0.3	71.5	129
Разгадай!	92.5	2.1	33.9	1.7	36.6	82	58.6	2.4	63.4	114
Тайны звезд	165.1	3.7	18.7	0.9	11.4	26	146.3	5.9	88.6	159
Телевик	60.0	1.3	25.2	1.3	42.1	95	34.8	1.4	57.9	104
Теленеделя	180.3	4.0	76.3	3.8	42.3	95	104.0	4.2	57.7	104
Телесемь	468.4	10.5	175.0	8.8	37.4	84	293.4	11.8	62.6	113
Тещин язык	230.6	5.1	91.3	4.6	39.6	89	139.3	5.6	60.4	109
Футбол	75.2	1.7	65.6	3.3	87.2	196	9.6	0.4	12.8	23
Журналы, выходящие раз в две недели										
Автомир Тест-драйв	43.9	1.0	34.8	1.7	79.2	178	9.1	0.4	20.8	37
Всему свету по совету	3.1	0.1	*	*	*	*	3.1	0.1	100.0	180
Главбух	58.5	1.3	16.2	0.8	27.7	62	42.3	1.7	72.3	130
Дарья	48.7	1.1	*	*	*	*	48.3	1.9	99.1	178
Делаем сами	32.6	0.7	21.3	1.1	65.4	147	11.3	0.5	34.6	62
Домашний журнал	11.6	0.3	3.2	0.2	27.9	63	8.4	0.3	72.1	130
Женские истории	62.2	1.4	2.6	0.1	4.2	10	59.5	2.4	95.8	172
Золотые рецепты наших читателе	13.6	0.3	*	*	*	*	13.2	0.5	96.8	174
Лиза Кейворды	29.7	0.7	4.0	0.2	13.5	30	25.7	1.0	86.5	156
Лиза Кроссворды	198.4	4.4	41.4	2.1	20.9	47	157.0	6.3	79.1	142
Моя прекрасная дача	138.6	3.1	29.5	1.5	21.3	48	109.1	4.4	78.7	142
Народный доктор	62.7	1.4	12.6	0.6	20.1	45	50.1	2.0	79.9	144
Садовод и огородник	56.2	1.3	23.1	1.2	41.1	93	33.1	1.3	58.9	106
Сваты	41.9	0.9	8.7	0.4	20.7	47	33.2	1.3	79.3	143
Цветок	10.9	0.2	*	*	*	*	10.9	0.4	100.0	180

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	1490.1	100.0	33.3	100	1486.3	100.0	33.2	100	1503.6	100.0	33.6	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	134.5	3.0	39.3	2.6	29.2	88	64.8	4.4	48.2	145	30.5	2.0	22.6	67
HELLO!	28.6	0.6	17.0	1.1	59.5	179	8.7	0.6	30.6	92	2.8	0.2	9.9	30
OK!	84.5	1.9	40.7	2.7	48.2	145	20.1	1.4	23.8	72	23.6	1.6	27.9	83
StarHit	24.2	0.5	7.2	0.5	29.6	89	8.9	0.6	36.8	111	8.1	0.5	33.6	100
The New Times	23.7	0.5	11.1	0.7	46.7	140	8.2	0.5	34.4	104	4.5	0.3	18.8	56
Автомир	68.9	1.5	35.6	2.4	51.6	155	29.4	2.0	42.7	129	3.9	0.3	5.7	17
Все для женщины	60.9	1.4	3.9	0.3	6.4	19	25.6	1.7	42.1	127	31.4	2.1	51.6	154
Деньги	51.8	1.2	21.0	1.4	40.6	122	24.3	1.6	46.9	141	6.5	0.4	12.6	37
Звезды и советы	58.4	1.3	6.9	0.5	11.8	36	20.1	1.4	34.5	104	31.3	2.1	53.7	160
Зятек	143.9	3.2	55.7	3.7	38.7	116	44.8	3.0	31.1	94	43.3	2.9	30.1	90
Коммерсантъ Власть	38.9	0.9	18.7	1.3	48.1	145	12.4	0.8	31.9	96	7.7	0.5	19.9	59
Лиза	149.6	3.3	46.4	3.1	31.0	93	55.3	3.7	36.9	111	47.9	3.2	32.0	95
Лиза Реши для души	53.0	1.2	10.7	0.7	20.1	61	8.4	0.6	15.8	48	34.0	2.3	64.1	191
Огонек	67.9	1.5	22.6	1.5	33.3	100	28.9	1.9	42.5	128	16.4	1.1	24.2	72
Отдохни!	96.3	2.2	27.3	1.8	28.4	85	40.8	2.7	42.4	128	28.2	1.9	29.3	87
Петербургский телезритель	242.3	5.4	60.2	4.0	24.9	75	118.7	8.0	49.0	148	63.3	4.2	26.1	78
Профиль	9.7	0.2	5.7	0.4	58.9	177	3.5	0.2	36.3	109	*	*	*	*
Разгадай!	92.5	2.1	32.3	2.2	34.9	105	27.9	1.9	30.1	91	32.3	2.1	34.9	104
Тайны звезд	165.1	3.7	30.7	2.1	18.6	56	58.1	3.9	35.2	106	76.3	5.1	46.2	138
Телевик	60.0	1.3	17.5	1.2	29.1	88	29.7	2.0	49.6	149	12.8	0.8	21.3	63
Теленеделя	180.3	4.0	56.7	3.8	31.4	95	62.3	4.2	34.6	104	61.3	4.1	34.0	101
Телесемь	468.4	10.5	178.6	12.0	38.1	115	168.0	11.3	35.9	108	121.7	8.1	26.0	77
Тещин язык	230.6	5.1	60.8	4.1	26.4	79	78.9	5.3	34.2	103	90.9	6.0	39.4	117
Футбол	75.2	1.7	25.2	1.7	33.5	101	34.9	2.4	46.5	140	15.1	1.0	20.1	60
Журналы, выходящие раз в две недели														
Автомир Тест-драйв	43.9	1.0	32.3	2.2	73.5	221	9.5	0.6	21.6	65	2.2	0.1	4.9	15
Всему свету по совету	3.1	0.1	3.1	0.2	100.0	301	*	*	*	*	*	*	*	*
Главбух	58.5	1.3	24.4	1.6	41.7	125	26.2	1.8	44.8	135	7.9	0.5	13.5	40
Дарья	48.7	1.1	6.9	0.5	14.3	43	21.4	1.4	44.0	133	20.4	1.4	41.8	124
Делаем сами	32.6	0.7	6.6	0.4	20.2	61	19.7	1.3	60.6	183	6.3	0.4	19.2	57
Домашний журнал	11.6	0.3	*	*	*	*	4.1	0.3	35.6	107	5.0	0.3	43.1	128
Женские истории	62.2	1.4	12.3	0.8	19.9	60	30.6	2.1	49.2	148	19.2	1.3	31.0	92
Золотые рецепты наших читателе	13.6	0.3	2.3	0.2	17.2	52	3.8	0.3	27.7	83	7.5	0.5	55.1	164
Лиза Кейворды	29.7	0.7	4.9	0.3	16.5	50	7.7	0.5	26.0	79	17.0	1.1	57.5	171
Лиза Кроссворды	198.4	4.4	47.8	3.2	24.1	72	66.6	4.5	33.6	101	84.0	5.6	42.4	126
Моя прекрасная дача	138.6	3.1	16.3	1.1	11.7	35	39.0	2.6	28.2	85	83.3	5.5	60.1	179
Народный доктор	62.7	1.4	9.6	0.6	15.3	46	26.5	1.8	42.2	127	26.6	1.8	42.4	126
Садовод и огородник	56.2	1.3	6.4	0.4	11.4	34	16.9	1.1	30.0	90	33.0	2.2	58.6	175
Сваты	41.9	0.9	3.6	0.2	8.5	26	11.6	0.8	27.6	83	26.8	1.8	63.9	190
Цветок	10.9	0.2	*	*	*	*	4.1	0.3	37.4	113	6.8	0.5	62.6	186

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	149.0	100.0	3.3	100	2352.1	100.0	52.5	100	1978.9	100.0	44.2	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	134.5	3.0	3.7	2.5	2.8	83	75.1	3.2	55.8	106	55.7	2.8	41.4	94
HELLO!	28.6	0.6	*	*	*	*	15.1	0.6	52.9	101	13.2	0.7	46.1	104
OK!	84.5	1.9	*	*	*	*	44.8	1.9	53.1	101	36.5	1.8	43.2	98
StarHit	24.2	0.5	1.2	0.8	5.1	152	8.6	0.4	35.4	67	14.4	0.7	59.5	135
The New Times	23.7	0.5	*	*	*	*	8.4	0.4	35.5	68	14.9	0.8	62.8	142
Автомир	68.9	1.5	*	*	*	*	36.7	1.6	53.2	101	29.0	1.5	42.1	95
Все для женщины	60.9	1.4	*	*	*	*	38.8	1.6	63.7	121	20.3	1.0	33.4	76
Деньги	51.8	1.2	*	*	*	*	12.6	0.5	24.4	46	37.2	1.9	71.8	163
Звезды и советы	58.4	1.3	*	*	*	*	43.0	1.8	73.7	140	13.8	0.7	23.7	54
Зятек	143.9	3.2	1.4	0.9	1.0	29	108.8	4.6	75.6	144	33.7	1.7	23.5	53
Коммерсантъ Власть	38.9	0.9	*	*	*	*	11.1	0.5	28.5	54	26.0	1.3	66.9	151
Лиза	149.6	3.3	5.5	3.7	3.7	111	86.6	3.7	57.9	110	57.5	2.9	38.4	87
Лиза Реши для души	53.0	1.2	*	*	*	*	37.3	1.6	70.4	134	15.7	0.8	29.6	67
Огонек	67.9	1.5	3.5	2.4	5.2	155	30.1	1.3	44.3	84	34.3	1.7	50.5	114
Отдохни!	96.3	2.2	2.2	1.5	2.3	69	60.4	2.6	62.7	119	33.7	1.7	35.0	79
Петербургский телезритель	242.3	5.4	4.3	2.9	1.8	54	145.5	6.2	60.1	114	92.4	4.7	38.2	86
Профиль	9.7	0.2	*	*	*	*	2.1	0.1	22.0	42	7.5	0.4	78.0	177
Разгадай!	92.5	2.1	*	*	*	*	63.2	2.7	68.4	130	28.3	1.4	30.6	69
Тайны звезд	165.1	3.7	2.9	1.9	1.7	52	116.0	4.9	70.3	134	46.2	2.3	28.0	63
Телевик	60.0	1.3	*	*	*	*	32.6	1.4	54.4	104	25.7	1.3	42.8	97
Теленеделя	180.3	4.0	7.4	4.9	4.1	123	108.7	4.6	60.3	115	64.3	3.2	35.7	81
Телесемь	468.4	10.5	19.5	13.1	4.2	125	258.3	11.0	55.1	105	190.6	9.6	40.7	92
Тещин язык	230.6	5.1	3.9	2.6	1.7	51	162.4	6.9	70.4	134	64.3	3.3	27.9	63
Футбол	75.2	1.7	*	*	*	*	30.4	1.3	40.4	77	42.0	2.1	55.9	127
Журналы, выходящие раз в две недели														
Автомир Тест-драйв	43.9	1.0	*	*	*	*	22.9	1.0	52.1	99	17.0	0.9	38.6	87
Всему свету по совету	3.1	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	3.1	0.2	100.0	226
Главбух	58.5	1.3	*	*	*	*	13.0	0.6	22.3	42	45.5	2.3	77.7	176
Дарья	48.7	1.1	*	*	*	*	35.0	1.5	71.9	137	13.0	0.7	26.7	60
Делаем сами	32.6	0.7	*	*	*	*	14.6	0.6	45.0	86	10.7	0.5	32.9	74
Домашний журнал	11.6	0.3	*	*	*	*	6.0	0.3	52.0	99	5.2	0.3	44.6	101
Женские истории	62.2	1.4	*	*	*	*	37.4	1.6	60.2	115	24.3	1.2	39.1	89
Золотые рецепты наших читателе	13.6	0.3	*	*	*	*	8.3	0.4	60.8	116	5.3	0.3	39.2	89
Лиза Кейворды	29.7	0.7	*	*	*	*	18.6	0.8	62.8	120	9.9	0.5	33.3	75
Лиза Кроссворды	198.4	4.4	9.5	6.4	4.8	144	116.2	4.9	58.6	112	72.7	3.7	36.7	83
Моя прекрасная дача	138.6	3.1	*	*	*	*	94.8	4.0	68.4	130	43.8	2.2	31.6	72
Народный доктор	62.7	1.4	*	*	*	*	39.1	1.7	62.3	119	21.9	1.1	34.9	79
Садовод и огородник	56.2	1.3	3.9	2.6	6.9	207	35.0	1.5	62.2	118	17.4	0.9	31.0	70
Сваты	41.9	0.9	*	*	*	*	36.0	1.5	85.9	164	5.0	0.3	12.0	27
Цветок	10.9	0.2	*	*	*	*	9.4	0.4	85.9	164	1.5	0.1	14.1	32

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	2955.9	100.0	66.0	100	1524.1	100.0	34.0	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	134.5	3.0	92.9	3.1	69.0	105	41.6	2.7	31.0	91
HELLO!	28.6	0.6	18.6	0.6	65.0	99	10.0	0.7	35.0	103
OK!	84.5	1.9	63.4	2.1	75.1	114	21.0	1.4	24.9	73
StarHit	24.2	0.5	15.1	0.5	62.4	95	9.1	0.6	37.6	111
The New Times	23.7	0.5	19.0	0.6	80.2	122	4.7	0.3	19.8	58
Автомир	68.9	1.5	58.7	2.0	85.2	129	10.2	0.7	14.8	44
Все для женщины	60.9	1.4	42.6	1.4	69.9	106	18.3	1.2	30.1	89
Деньги	51.8	1.2	43.4	1.5	83.6	127	8.5	0.6	16.4	48
Звезды и советы	58.4	1.3	37.5	1.3	64.2	97	20.9	1.4	35.8	105
Зятек	143.9	3.2	99.1	3.4	68.9	104	44.8	2.9	31.1	91
Коммерсантъ Власть	38.9	0.9	30.1	1.0	77.3	117	8.8	0.6	22.7	67
Лиза	149.6	3.3	100.1	3.4	66.9	101	49.5	3.3	33.1	97
Лиза Реши для души	53.0	1.2	28.4	1.0	53.7	81	24.6	1.6	46.3	136
Огонек	67.9	1.5	45.3	1.5	66.7	101	22.6	1.5	33.3	98
Отдохни!	96.3	2.2	66.3	2.2	68.8	104	30.0	2.0	31.2	92
Петербургский телезритель	242.3	5.4	172.2	5.8	71.1	108	70.1	4.6	28.9	85
Профиль	9.7	0.2	7.6	0.3	79.0	120	2.0	0.1	21.0	62
Разгадай!	92.5	2.1	60.2	2.0	65.0	99	32.3	2.1	35.0	103
Тайны звезд	165.1	3.7	96.1	3.2	58.2	88	69.0	4.5	41.8	123
Телевик	60.0	1.3	41.4	1.4	69.1	105	18.6	1.2	30.9	91
Теленеделя	180.3	4.0	125.6	4.3	69.7	106	54.7	3.6	30.3	89
Телесемь	468.4	10.5	319.8	10.8	68.3	103	148.6	9.7	31.7	93
Тещин язык	230.6	5.1	160.6	5.4	69.6	106	70.0	4.6	30.4	89
Футбол	75.2	1.7	56.2	1.9	74.7	113	19.0	1.2	25.3	74
Журналы, выходящие раз в две недели										
Автомир Тест-драйв	43.9	1.0	38.7	1.3	88.1	134	5.2	0.3	11.9	35
Всему свету по совету	3.1	0.1	3.1	0.1	100.0	153	*	*	*	*
Главбух	58.5	1.3	56.2	1.9	96.0	146	*	*	*	*
Дарья	48.7	1.1	31.6	1.1	64.8	98	17.1	1.1	35.2	103
Делаем сами	32.6	0.7	24.7	0.8	76.0	115	7.8	0.5	24.0	71
Домашний журнал	11.6	0.3	7.0	0.2	60.0	91	4.6	0.3	40.0	118
Женские истории	62.2	1.4	38.8	1.3	62.4	95	23.4	1.5	37.6	111
Золотые рецепты наших читателе	13.6	0.3	10.1	0.3	74.3	113	3.5	0.2	25.7	75
Лиза Кейворды	29.7	0.7	14.2	0.5	47.9	73	15.4	1.0	52.1	153
Лиза Кроссворды	198.4	4.4	114.7	3.9	57.8	88	83.7	5.5	42.2	124
Моя прекрасная дача	138.6	3.1	80.1	2.7	57.8	88	58.5	3.8	42.2	124
Народный доктор	62.7	1.4	39.1	1.3	62.4	95	23.6	1.5	37.6	110
Садовод и огородник	56.2	1.3	33.7	1.1	59.8	91	22.6	1.5	40.2	118
Сваты	41.9	0.9	25.9	0.9	61.8	94	16.0	1.1	38.2	112
Цветок	10.9	0.2	3.6	0.1	33.2	50	7.3	0.5	66.8	196

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	939.5	100.0	21.0	100	1762.1	100.0	39.3	100	999.9	100.0	22.3	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	134.5	3.0	34.9	3.7	26.0	124	54.7	3.1	40.7	103	30.6	3.1	22.7	102
HELLO!	28.6	0.6	3.2	0.3	11.1	53	18.1	1.0	63.4	161	5.2	0.5	18.3	82
OK!	84.5	1.9	19.7	2.1	23.3	111	43.9	2.5	52.0	132	15.4	1.5	18.3	82
StarHit	24.2	0.5	2.1	0.2	8.5	41	10.6	0.6	43.9	112	7.3	0.7	30.3	136
The New Times	23.7	0.5	7.1	0.8	30.0	143	9.6	0.5	40.6	103	5.9	0.6	24.8	111
Автомир	68.9	1.5	17.8	1.9	25.8	123	33.6	1.9	48.7	124	13.9	1.4	20.2	90
Все для женщины	60.9	1.4	9.7	1.0	15.9	76	21.0	1.2	34.4	88	17.6	1.8	28.9	129
Деньги	51.8	1.2	18.2	1.9	35.1	168	22.8	1.3	44.0	112	7.0	0.7	13.6	61
Звезды и советы	58.4	1.3	10.9	1.2	18.7	89	20.8	1.2	35.7	91	16.2	1.6	27.7	124
Зятек	143.9	3.2	26.0	2.8	18.0	86	61.3	3.5	42.6	108	38.2	3.8	26.6	119
Коммерсантъ Власть	38.9	0.9	13.7	1.5	35.2	168	17.2	1.0	44.3	113	5.3	0.5	13.7	61
Лиза	149.6	3.3	31.2	3.3	20.8	99	62.8	3.6	42.0	107	32.8	3.3	21.9	98
Лиза Реши для души	53.0	1.2	8.1	0.9	15.2	72	20.9	1.2	39.4	100	16.1	1.6	30.4	136
Огонек	67.9	1.5	19.8	2.1	29.2	139	26.0	1.5	38.3	97	16.9	1.7	24.9	112
Отдохни!	96.3	2.2	23.0	2.4	23.9	114	41.2	2.3	42.7	109	19.4	1.9	20.1	90
Петербургский телезритель	242.3	5.4	53.9	5.7	22.2	106	96.8	5.5	40.0	102	54.9	5.5	22.7	102
Профиль	9.7	0.2	6.0	0.6	62.0	296	3.4	0.2	35.1	89	*	*	*	*
Разгадай!	92.5	2.1	14.4	1.5	15.6	74	43.2	2.5	46.7	119	23.1	2.3	25.0	112
Тайны звезд	165.1	3.7	26.3	2.8	15.9	76	60.2	3.4	36.5	93	46.2	4.6	28.0	125
Телевик	60.0	1.3	15.1	1.6	25.2	120	25.0	1.4	41.7	106	14.1	1.4	23.5	105
Теленеделя	180.3	4.0	38.8	4.1	21.5	103	78.3	4.4	43.4	110	49.3	4.9	27.3	122
Телесемь	468.4	10.5	98.9	10.5	21.1	101	199.8	11.3	42.7	108	111.0	11.1	23.7	106
Тещин язык	230.6	5.1	43.3	4.6	18.8	90	93.2	5.3	40.4	103	58.4	5.8	25.3	113
Футбол	75.2	1.7	18.9	2.0	25.2	120	28.1	1.6	37.3	95	18.9	1.9	25.2	113
Журналы, выходящие раз в две недели														
Автомир Тест-драйв	43.9	1.0	7.9	0.8	18.1	86	25.0	1.4	57.0	145	8.1	0.8	18.5	83
Всему свету по совету	3.1	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Главбух	58.5	1.3	15.4	1.6	26.4	126	25.7	1.5	43.8	111	16.7	1.7	28.5	128
Дарья	48.7	1.1	4.9	0.5	10.0	48	17.9	1.0	36.7	93	19.4	1.9	39.8	178
Делаем сами	32.6	0.7	12.3	1.3	37.7	180	15.5	0.9	47.6	121	3.4	0.3	10.6	47
Домашний журнал	11.6	0.3	2.6	0.3	22.5	107	2.7	0.2	23.1	59	5.0	0.5	43.3	194
Женские истории	62.2	1.4	15.6	1.7	25.1	119	23.3	1.3	37.5	95	14.0	1.4	22.5	101
Золотые рецепты наших читателе	13.6	0.3	1.4	0.1	10.2	48	6.3	0.4	46.1	117	3.5	0.4	26.0	117
Лиза Кейворды	29.7	0.7	1.2	0.1	4.2	20	11.4	0.6	38.5	98	9.9	1.0	33.5	150
Лиза Кроссворды	198.4	4.4	32.7	3.5	16.5	79	75.7	4.3	38.2	97	52.8	5.3	26.6	119
Моя прекрасная дача	138.6	3.1	21.4	2.3	15.4	73	49.9	2.8	36.0	92	41.1	4.1	29.6	133
Народный доктор	62.7	1.4	15.0	1.6	23.9	114	22.3	1.3	35.5	90	16.5	1.7	26.4	118
Садовод и огородник	56.2	1.3	7.4	0.8	13.1	62	19.3	1.1	34.3	87	14.3	1.4	25.4	114
Сваты	41.9	0.9	3.3	0.4	7.9	38	11.9	0.7	28.4	72	21.3	2.1	50.9	228
Цветок	10.9	0.2	2.4	0.3	22.2	106	1.0	0.1	8.7	22	3.7	0.4	34.3	154

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	409.3	100.0	9.1	100	369.2	100.0	8.2	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	134.5	3.0	7.7	1.9	5.8	63	6.6	1.8	4.9	59
HELLO!	28.6	0.6	1.6	0.4	5.6	61	0.5	0.1	1.7	21
OK!	84.5	1.9	3.2	0.8	3.8	41	2.2	0.6	2.6	32
StarHit	24.2	0.5	1.4	0.3	5.8	63	2.8	0.8	11.5	140
The New Times	23.7	0.5	*	*	*	*	0.9	0.2	3.9	47
Автомир	68.9	1.5	2.4	0.6	3.5	39	1.2	0.3	1.7	21
Все для женщины	60.9	1.4	3.7	0.9	6.1	66	8.9	2.4	14.7	178
Деньги	51.8	1.2	1.9	0.5	3.7	41	1.9	0.5	3.6	44
Звезды и советы	58.4	1.3	4.1	1.0	7.1	78	6.3	1.7	10.8	131
Зятек	143.9	3.2	9.5	2.3	6.6	72	8.9	2.4	6.2	75
Коммерсантъ Власть	38.9	0.9	2.3	0.6	5.8	63	0.4	0.1	1.1	13
Лиза	149.6	3.3	10.0	2.4	6.7	73	12.8	3.5	8.6	104
Лиза Реши для души	53.0	1.2	6.0	1.5	11.4	125	1.9	0.5	3.6	44
Огонек	67.9	1.5	1.5	0.4	2.3	25	3.6	1.0	5.3	64
Отдохни!	96.3	2.2	4.8	1.2	5.0	54	8.0	2.2	8.3	101
Петербургский телезритель	242.3	5.4	19.7	4.8	8.1	89	17.0	4.6	7.0	85
Профиль	9.7	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Разгадай!	92.5	2.1	6.7	1.6	7.2	79	5.1	1.4	5.5	66
Тайны звезд	165.1	3.7	18.3	4.5	11.1	121	14.0	3.8	8.5	103
Телевик	60.0	1.3	2.4	0.6	3.9	43	3.4	0.9	5.7	69
Теленеделя	180.3	4.0	9.0	2.2	5.0	55	4.9	1.3	2.7	33
Телесемь	468.4	10.5	26.3	6.4	5.6	61	32.4	8.8	6.9	84
Тещин язык	230.6	5.1	17.0	4.1	7.4	80	18.7	5.1	8.1	99
Футбол	75.2	1.7	5.3	1.3	7.1	78	4.0	1.1	5.3	64
Журналы, выходящие раз в две недели										
Автомир Тест-драйв	43.9	1.0	*	*	*	*	*	*	*	*
Всему свету по совету	3.1	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Главбух	58.5	1.3	*	*	*	*	0.2	0.1	0.4	5
Дарья	48.7	1.1	3.5	0.8	7.1	78	3.1	0.8	6.4	78
Делаем сами	32.6	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	11.6	0.3	0.7	0.2	6.1	67	*	*	*	*
Женские истории	62.2	1.4	6.2	1.5	10.0	110	3.1	0.8	5.0	60
Золотые рецепты наших читателе	13.6	0.3	1.8	0.4	13.3	146	*	*	*	*
Лиза Кейворды	29.7	0.7	1.2	0.3	4.1	45	5.8	1.6	19.7	239
Лиза Кроссворды	198.4	4.4	21.2	5.2	10.7	117	16.0	4.3	8.1	98
Моя прекрасная дача	138.6	3.1	15.8	3.9	11.4	125	10.4	2.8	7.5	91
Народный доктор	62.7	1.4	6.0	1.5	9.6	105	2.9	0.8	4.7	56
Садовод и огородник	56.2	1.3	8.9	2.2	15.8	173	6.4	1.7	11.5	139
Сваты	41.9	0.9	3.5	0.9	8.4	92	*	*	*	*
Цветок	10.9	0.2	3.8	0.9	34.7	380	*	*	*	*

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	638.4	100.0	14.3	100	879.7	100.0	19.6	100	486.8	100.0	10.9	100	835.4	100.0	18.6	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	134.5	3.0	20.0	3.1	14.9	104	25.9	2.9	19.3	98	16.9	3.5	12.6	116	23.6	2.8	17.6	94
HELLO!	28.6	0.6	3.4	0.5	11.8	83	6.6	0.8	23.1	118	2.4	0.5	8.5	78	4.8	0.6	16.7	90
OK!	84.5	1.9	11.4	1.8	13.5	95	27.3	3.1	32.3	165	4.6	0.9	5.4	50	18.5	2.2	21.9	117
StarHit	24.2	0.5	4.7	0.7	19.4	136	4.2	0.5	17.4	89	3.8	0.8	15.9	146	2.3	0.3	9.3	50
The New Times	23.7	0.5	5.5	0.9	23.2	163	7.8	0.9	32.8	167	2.7	0.6	11.3	104	3.1	0.4	12.9	69
Автомир	68.9	1.5	17.5	2.7	25.5	179	19.5	2.2	28.3	144	5.8	1.2	8.3	77	15.1	1.8	21.9	117
Все для женщины	60.9	1.4	2.4	0.4	3.9	27	8.3	0.9	13.7	70	10.9	2.2	17.8	164	21.0	2.5	34.5	185
Деньги	51.8	1.2	17.4	2.7	33.7	236	16.9	1.9	32.6	166	0.9	0.2	1.7	16	5.5	0.7	10.6	57
Звезды и советы	58.4	1.3	6.2	1.0	10.7	75	4.4	0.5	7.5	38	10.6	2.2	18.2	167	12.7	1.5	21.8	117
Зятек	143.9	3.2	16.8	2.6	11.7	82	21.5	2.4	15.0	76	21.4	4.4	14.8	137	37.9	4.5	26.4	141
Коммерсантъ Власть	38.9	0.9	8.7	1.4	22.4	157	12.8	1.5	32.9	168	2.0	0.4	5.1	47	5.2	0.6	13.5	72
Лиза	149.6	3.3	17.5	2.7	11.7	82	34.3	3.9	22.9	117	20.6	4.2	13.8	127	26.0	3.1	17.4	93
Лиза Реши для души	53.0	1.2	3.4	0.5	6.5	45	7.2	0.8	13.6	69	2.8	0.6	5.3	48	15.0	1.8	28.3	152
Огонек	67.9	1.5	14.5	2.3	21.3	150	12.3	1.4	18.1	92	5.3	1.1	7.8	72	10.9	1.3	16.0	86
Отдохни!	96.3	2.2	13.3	2.1	13.9	97	22.5	2.6	23.4	119	12.9	2.7	13.4	124	16.2	1.9	16.8	90
Петербургский телезритель	242.3	5.4	33.9	5.3	14.0	98	51.1	5.8	21.1	107	35.0	7.2	14.4	133	48.1	5.8	19.8	106
Профиль	9.7	0.2	2.8	0.4	28.7	201	4.9	0.6	50.3	256	*	*	*	*	*	*	*	*
Разгадай!	92.5	2.1	7.0	1.1	7.6	53	20.9	2.4	22.6	115	12.1	2.5	13.1	120	19.9	2.4	21.5	115
Тайны звезд	165.1	3.7	8.9	1.4	5.4	38	32.3	3.7	19.5	100	20.8	4.3	12.6	116	33.7	4.0	20.4	110
Телевик	60.0	1.3	12.6	2.0	21.1	148	14.5	1.7	24.2	123	7.7	1.6	12.9	119	6.0	0.7	10.0	54
Теленеделя	180.3	4.0	27.9	4.4	15.5	109	40.0	4.5	22.2	113	23.5	4.8	13.1	120	30.2	3.6	16.7	90
Телесемь	468.4	10.5	65.0	10.2	13.9	97	97.2	11.1	20.8	106	59.7	12.3	12.7	117	87.5	10.5	18.7	100.0
Тещин язык	230.6	5.1	31.6	4.9	13.7	96	40.3	4.6	17.5	89	32.8	6.7	14.2	131	54.0	6.5	23.4	125
Футбол	75.2	1.7	15.8	2.5	21.0	147	24.0	2.7	31.9	162	3.5	0.7	4.7	43	11.9	1.4	15.8	85
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Автомир Тест-драйв	43.9	1.0	5.4	0.8	12.2	86	17.7	2.0	40.3	205	6.0	1.2	13.7	126	9.6	1.2	21.9	118
Всему свету по совету	3.1	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Главбух	58.5	1.3	19.1	3.0	32.6	229	24.2	2.8	41.4	211	12.9	2.7	22.1	203	*	*	*	*
Дарья	48.7	1.1	0.9	0.1	1.8	12	9.2	1.0	18.8	96	9.1	1.9	18.7	172	12.4	1.5	25.5	137
Делаем сами	32.6	0.7	4.8	0.8	14.9	104	8.8	1.0	27.1	138	*	*	*	*	8.0	1.0	24.6	132
Домашний журнал	11.6	0.3	*	*	*	*	2.9	0.3	25.3	129	*	*	*	*	1.1	0.1	9.7	52
Женские истории	62.2	1.4	6.3	1.0	10.1	71	13.1	1.5	21.1	108	12.4	2.5	20.0	184	6.8	0.8	10.9	58
Золотые рецепты наших читате	13.6	0.3	1.6	0.3	12.0	84	2.5	0.3	18.8	96	*	*	*	*	3.5	0.4	25.8	139
Лиза Кейворды	29.7	0.7	*	*	*	*	2.6	0.3	8.6	44	7.7	1.6	26.1	240	3.7	0.4	12.6	68
Лиза Кроссворды	198.4	4.4	14.4	2.3	7.3	51	34.1	3.9	17.2	88	33.3	6.8	16.8	155	30.5	3.7	15.4	82
Моя прекрасная дача	138.6	3.1	10.1	1.6	7.3	51	18.0	2.0	13.0	66	21.0	4.3	15.1	139	30.2	3.6	21.8	117
Народный доктор	62.7	1.4	9.1	1.4	14.5	102	10.1	1.1	16.0	82	5.8	1.2	9.3	86	14.1	1.7	22.5	121
Садовод и огородник	56.2	1.3	7.4	1.2	13.2	92	7.2	0.8	12.8	65	6.7	1.4	12.0	110	12.3	1.5	21.9	117
Сваты	41.9	0.9	2.9	0.5	6.9	48	1.2	0.1	2.9	15	4.5	0.9	10.6	98	17.3	2.1	41.4	222
Цветок	10.9	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	2.1	0.2	19.1	102

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	185.2	100.0	4.1	100	946.0	100.0	21.1	100	110.6	100.0	2.5	100	258.2	100.0	5.8	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	134.5	3.0	4.0	2.2	3.0	73	22.2	2.3	16.5	78	2.8	2.6	2.1	86	12.3	4.8	9.1	158
HELLO!	28.6	0.6	5.8	3.2	20.4	495	3.2	0.3	11.1	53	*	*	*	*	0.6	0.2	2.0	35
OK!	84.5	1.9	6.5	3.5	7.7	186	8.9	0.9	10.6	50	*	*	*	*	5.5	2.1	6.5	112
StarHit	24.2	0.5	1.0	0.6	4.3	104	4.3	0.5	17.8	84	*	*	*	*	3.6	1.4	14.9	259
The New Times	23.7	0.5	*	*	*	*	1.9	0.2	8.1	38	*	*	*	*	*	*	*	*
Автомир	68.9	1.5	3.9	2.1	5.7	138	2.1	0.2	3.1	15	*	*	*	*	*	*	*	*
Все для женщины	60.9	1.4	*	*	*	*	13.8	1.5	22.7	108	*	*	*	*	1.5	0.6	2.5	43
Деньги	51.8	1.2	3.5	1.9	6.7	162	2.8	0.3	5.3	25	*	*	*	*	1.5	0.6	2.9	50
Звезды и советы	58.4	1.3	*	*	*	*	17.4	1.8	29.9	142	*	*	*	*	*	*	*	*
Зятек	143.9	3.2	1.2	0.6	0.8	20	29.0	3.1	20.2	96	2.0	1.8	1.4	56	10.8	4.2	7.5	130
Коммерсантъ Власть	38.9	0.9	3.9	2.1	10.1	244	4.4	0.5	11.3	54	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза	149.6	3.3	6.1	3.3	4.1	99	23.9	2.5	15.9	76	1.8	1.6	1.2	49	15.6	6.0	10.4	180
Лиза Реши для души	53.0	1.2	*	*	*	*	17.4	1.8	32.8	155	*	*	*	*	7.2	2.8	13.5	235
Огонек	67.9	1.5	2.7	1.4	3.9	95	11.1	1.2	16.3	77	4.6	4.1	6.8	274	2.5	1.0	3.7	65
Отдохни!	96.3	2.2	3.5	1.9	3.7	89	18.5	2.0	19.2	91	2.9	2.6	3.0	121	4.5	1.8	4.7	82
Петербургский телезритель	242.3	5.4	6.2	3.3	2.5	61	48.1	5.1	19.9	94	4.4	4.0	1.8	74	11.4	4.4	4.7	81
Профиль	9.7	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Разгадай!	92.5	2.1	*	*	*	*	22.2	2.3	24.0	113	3.1	2.8	3.3	135	6.2	2.4	6.7	116
Тайны звезд	165.1	3.7	6.0	3.3	3.7	89	47.6	5.0	28.9	137	4.0	3.7	2.4	99	10.6	4.1	6.4	112
Телевик	60.0	1.3	*	*	*	*	10.9	1.2	18.2	86	*	*	*	*	4.3	1.6	7.1	123
Теленеделя	180.3	4.0	6.1	3.3	3.4	81	33.6	3.5	18.6	88	3.6	3.2	2.0	80	7.7	3.0	4.3	74
Телесемь	468.4	10.5	21.4	11.5	4.6	110	75.4	8.0	16.1	76	10.3	9.3	2.2	89	37.6	14.6	8.0	139
Тещин язык	230.6	5.1	2.7	1.4	1.2	28	51.0	5.4	22.1	105	3.2	2.9	1.4	56	11.1	4.3	4.8	84
Футбол	75.2	1.7	6.6	3.6	8.7	212	11.3	1.2	15.1	71	*	*	*	*	*	*	*	*
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Автомир Тест-драйв	43.9	1.0	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Всему свету по совету	3.1	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Главбух	58.5	1.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Дарья	48.7	1.1	*	*	*	*	12.6	1.3	25.9	123	*	*	*	*	2.9	1.1	6.0	105
Делаем сами	32.6	0.7	*	*	*	*	3.8	0.4	11.6	55	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	11.6	0.3	*	*	*	*	4.2	0.4	36.5	173	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские истории	62.2	1.4	*	*	*	*	14.4	1.5	23.2	110	*	*	*	*	5.6	2.2	9.1	157
Золотые рецепты наших читате	13.6	0.3	*	*	*	*	3.0	0.3	21.8	103	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Кейворды	29.7	0.7	*	*	*	*	13.7	1.5	46.3	219	*	*	*	*	1.7	0.7	5.8	100
Лиза Кроссворды	198.4	4.4	1.8	1.0	0.9	22	58.8	6.2	29.6	140	5.6	5.0	2.8	114	17.0	6.6	8.6	149
Моя прекрасная дача	138.6	3.1	2.3	1.2	1.6	40	48.5	5.1	35.0	166	*	*	*	*	4.8	1.8	3.4	60
Народный доктор	62.7	1.4	*	*	*	*	14.2	1.5	22.7	107	*	*	*	*	5.2	2.0	8.3	143
Садовод и огородник	56.2	1.3	*	*	*	*	20.1	2.1	35.8	170	*	*	*	*	2.3	0.9	4.2	72
Сваты	41.9	0.9	*	*	*	*	13.5	1.4	32.3	153	*	*	*	*	*	*	*	*
Цветок	10.9	0.2	*	*	*	*	3.8	0.4	34.7	165	*	*	*	*	*	*	*	*

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	1990.0	100.0	44.4	100	2490.0	100.0	55.6	100
Ежемесячные журналы										
9 месяцев	22.4	0.5	2.7	0.1	12.1	27	19.7	0.8	87.9	158
Architectural Digest	20.3	0.5	7.6	0.4	37.4	84	12.7	0.5	62.6	113
Burda	172.3	3.8	15.3	0.8	8.9	20	157.0	6.3	91.1	164
Chip	38.9	0.9	36.3	1.8	93.4	210	2.6	0.1	6.6	12
Cosmopolitan	322.4	7.2	58.1	2.9	18.0	41	264.3	10.6	82.0	147
Cosmopolitan Shopping	27.4	0.6	*	*	*	*	24.3	1.0	89.0	160
Discovery	156.8	3.5	89.4	4.5	57.0	128	67.4	2.7	43.0	77
Elle	55.4	1.2	1.5	0.1	2.7	6	53.9	2.2	97.3	175
Elle Decoration	18.5	0.4	4.6	0.2	25.1	57	13.8	0.6	74.9	135
Elle Girl	25.0	0.6	1.7	0.1	6.8	15	23.3	0.9	93.2	168
Esquire	75.9	1.7	32.0	1.6	42.2	95	43.9	1.8	57.8	104
Forbes	116.4	2.6	74.7	3.8	64.2	144	41.7	1.7	35.8	64
GALA Биография	97.7	2.2	33.0	1.7	33.7	76	64.8	2.6	66.3	119
Geo	111.8	2.5	43.2	2.2	38.7	87	68.6	2.8	61.3	110
Glamour	111.5	2.5	17.1	0.9	15.3	35	94.4	3.8	84.7	152
GQ	48.4	1.1	28.8	1.4	59.4	134	19.6	0.8	40.6	73
Harper's Bazaar	21.6	0.5	4.3	0.2	20.1	45	17.3	0.7	79.9	144
Interni	12.6	0.3	*	*	*	*	10.1	0.4	80.0	144
L'Officiel	11.0	0.2	3.2	0.2	29.1	65	7.8	0.3	70.9	128
Marie Claire	12.4	0.3	*	*	*	*	11.1	0.4	89.8	161
Maxim	141.8	3.2	110.0	5.5	77.6	175	31.8	1.3	22.4	40
Men's Health	115.7	2.6	96.1	4.8	83.0	187	19.6	0.8	17.0	31
National Geographic Россия	201.4	4.5	124.5	6.3	61.8	139	76.9	3.1	38.2	69
Playboy	78.7	1.8	66.7	3.4	84.7	191	12.0	0.5	15.3	27
Psychologies	73.1	1.6	20.0	1.0	27.4	62	53.1	2.1	72.6	131
Quattroruote	26.7	0.6	21.0	1.1	78.4	176	5.8	0.2	21.6	39
Salon interior	29.5	0.7	12.9	0.6	43.8	99	16.6	0.7	56.2	101
SnC	8.5	0.2	*	*	*	*	7.0	0.3	82.5	148
Story	39.1	0.9	15.5	0.8	39.7	89	23.6	0.9	60.3	108
Top Beauty	9.3	0.2	1.6	0.1	16.8	38	7.8	0.3	83.2	150
Top Gear	178.4	4.0	138.4	7.0	77.6	175	40.0	1.6	22.4	40

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	1990.0	100.0	44.4	100	2490.0	100.0	55.6	100
Ежемесячные журналы										
Verena	22.5	0.5	*	*	*	*	21.3	0.9	94.7	170
Vogue	59.4	1.3	12.1	0.6	20.3	46	47.4	1.9	79.7	143
Women's Health	27.7	0.6	7.5	0.4	27.0	61	20.2	0.8	73.0	131
Автомобили	45.6	1.0	31.2	1.6	68.5	154	14.4	0.6	31.5	57
Автопанорама	46.0	1.0	32.9	1.7	71.4	161	13.1	0.5	28.6	51
АиФ Про Здоровье	32.4	0.7	10.9	0.5	33.6	76	21.5	0.9	66.4	119
АиФ Про Кухню	22.4	0.5	10.4	0.5	46.6	105	11.9	0.5	53.4	96
Большой спорт	60.4	1.3	48.5	2.4	80.2	181	12.0	0.5	19.8	36
Вокруг света	337.7	7.5	173.4	8.7	51.3	116	164.4	6.6	48.7	88
Всему свету по совету на даче	17.9	0.4	7.2	0.4	40.4	91	10.7	0.4	59.6	107
Гастрономъ	83.8	1.9	28.1	1.4	33.5	75	55.7	2.2	66.5	120
Генеральный директор	30.1	0.7	16.1	0.8	53.5	120	14.0	0.6	46.5	84
Готовим дома	158.9	3.5	33.7	1.7	21.2	48	125.2	5.0	78.8	142
Дачный сезон	87.9	2.0	31.7	1.6	36.0	81	56.2	2.3	64.0	115
Добрые советы. Дом в саду	39.7	0.9	5.9	0.3	14.9	34	33.8	1.4	85.1	153
Добрые советы. Цветы в доме	66.5	1.5	2.8	0.1	4.3	10	63.7	2.6	95.7	172
Домашние цветы	33.5	0.7	3.9	0.2	11.6	26	29.6	1.2	88.4	159
Домашний доктор	79.9	1.8	21.2	1.1	26.6	60	58.6	2.4	73.4	132
Домашний очаг	99.8	2.2	19.8	1.0	19.8	45	80.1	3.2	80.2	144
Жду малыша	24.5	0.5	5.6	0.3	22.8	51	18.9	0.8	77.2	139
Женские секреты	84.9	1.9	3.0	0.2	3.6	8	81.9	3.3	96.4	173
За рулем	365.4	8.2	264.3	13.3	72.3	163	101.1	4.1	27.7	50
Здоровье	140.6	3.1	45.4	2.3	32.3	73	95.2	3.8	67.7	122
Идеи вашего дома	91.2	2.0	25.4	1.3	27.9	63	65.8	2.6	72.1	130
Интерьер + дизайн	55.0	1.2	18.2	0.9	33.0	74	36.9	1.5	67.0	121
Караван историй	328.3	7.3	93.6	4.7	28.5	64	234.7	9.4	71.5	129
Коллекция Караван историй	134.7	3.0	28.5	1.4	21.1	48	106.3	4.3	78.9	142
Лиза Бабушкин компот	117.2	2.6	16.7	0.8	14.2	32	100.5	4.0	85.8	154
Лиза Добрые советы	100.2	2.2	7.6	0.4	7.6	17	92.6	3.7	92.4	166
Лиза Кросс-вопрос	80.3	1.8	13.7	0.7	17.1	38	66.6	2.7	82.9	149
Лиза Кросс-Хит	43.9	1.0	8.6	0.4	19.7	44	35.2	1.4	80.3	144

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	1990.0	100.0	44.4	100	2490.0	100.0	55.6	100
Ежемесячные журналы										
Лиза Лабиринт кроссвордов	90.0	2.0	26.2	1.3	29.2	66	63.7	2.6	70.8	127
Лиза Лед тронулся	17.7	0.4	*	*	*	*	12.1	0.5	68.3	123
Лиза Мой ребенок	41.5	0.9	6.4	0.3	15.5	35	35.1	1.4	84.5	152
Лиза Мой уютный дом	30.2	0.7	7.7	0.4	25.3	57	22.5	0.9	74.7	134
Любимая дача	180.2	4.0	33.6	1.7	18.6	42	146.6	5.9	81.4	146
Люблю готовить!	139.0	3.1	20.0	1.0	14.4	32	119.0	4.8	85.6	154
Мама и малыш	48.7	1.1	12.3	0.6	25.2	57	36.4	1.5	74.8	135
Мама, это я!	24.6	0.5	5.8	0.3	23.7	53	18.8	0.8	76.3	137
Мой любимый дом	19.9	0.4	7.3	0.4	36.5	82	12.7	0.5	63.5	114
Мой прекрасный сад	95.4	2.1	15.4	0.8	16.1	36	80.0	3.2	83.9	151
Наша кухня	31.3	0.7	6.0	0.3	19.2	43	25.3	1.0	80.8	145
Охота и рыбалка XXI век	110.4	2.5	94.1	4.7	85.2	192	16.3	0.7	14.8	27
Популярная механика	145.1	3.2	105.4	5.3	72.7	164	39.6	1.6	27.3	49
Психология и я	47.7	1.1	18.7	0.9	39.2	88	29.0	1.2	60.8	109
Пятое колесо	157.4	3.5	129.7	6.5	82.4	186	27.7	1.1	17.6	32
РБК (журнал)	111.5	2.5	64.6	3.2	57.9	130	46.9	1.9	42.1	76
Саша и Маша	54.4	1.2	8.6	0.4	15.8	36	45.8	1.8	84.2	151
Сборник Судоку 'Гигант'	135.4	3.0	49.6	2.5	36.6	82	85.8	3.4	63.4	114
Сваты Заготовки	27.2	0.6	3.5	0.2	12.8	29	23.7	1.0	87.2	157
Сваты на даче	32.6	0.7	6.1	0.3	18.9	42	26.4	1.1	81.1	146
Сваты на кухне	25.1	0.6	4.8	0.2	18.9	43	20.4	0.8	81.1	146
Сваты на пенсии	29.0	0.6	3.1	0.2	10.6	24	25.9	1.0	89.4	161
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	260.2	5.8	103.4	5.2	39.7	89	156.8	6.3	60.3	108
СПб Собака.ru	82.5	1.8	37.3	1.9	45.2	102	45.2	1.8	54.8	99
Счастливая и красивая	9.2	0.2	5.1	0.3	55.1	124	4.1	0.2	44.9	81
Счастливые родители	29.1	0.6	6.0	0.3	20.7	47	23.0	0.9	79.3	143
Финансовый директор	26.4	0.6	15.7	0.8	59.5	134	10.7	0.4	40.5	73
Я покупаю	12.9	0.3	4.5	0.2	35.0	79	8.4	0.3	65.0	117
Выходящие раз в два месяца журналы										
National Geographic Traveler	71.1	1.6	48.8	2.5	68.7	155	22.3	0.9	31.3	56

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	1490.1	100.0	33.3	100	1486.3	100.0	33.2	100	1503.6	100.0	33.6	100
Ежемесячные журналы														
9 месяцев	22.4	0.5	14.7	1.0	65.7	197	7.5	0.5	33.6	101	*	*	*	*
Architectural Digest	20.3	0.5	13.2	0.9	65.0	196	5.3	0.4	26.2	79	1.8	0.1	8.7	26
Burda	172.3	3.8	53.2	3.6	30.9	93	72.8	4.9	42.2	127	46.3	3.1	26.9	80
Chip	38.9	0.9	15.7	1.1	40.2	121	17.7	1.2	45.6	137	*	*	*	*
Cosmopolitan	322.4	7.2	156.4	10.5	48.5	146	123.3	8.3	38.3	115	42.6	2.8	13.2	39
Cosmopolitan Shopping	27.4	0.6	15.2	1.0	55.6	167	10.8	0.7	39.5	119	1.4	0.1	5.0	15
Discovery	156.8	3.5	102.5	6.9	65.4	196	39.0	2.6	24.9	75	15.3	1.0	9.8	29
Elle	55.4	1.2	38.4	2.6	69.3	208	12.3	0.8	22.3	67	4.7	0.3	8.5	25
Elle Decoration	18.5	0.4	12.6	0.8	68.0	204	2.9	0.2	15.8	48	3.0	0.2	16.2	48
Elle Girl	25.0	0.6	20.7	1.4	82.7	249	4.3	0.3	17.3	52	*	*	*	*
Esquire	75.9	1.7	61.2	4.1	80.6	242	14.8	1.0	19.4	59	*	*	*	*
Forbes	116.4	2.6	77.3	5.2	66.4	200	31.9	2.1	27.4	83	7.2	0.5	6.2	18
GALA Биография	97.7	2.2	15.5	1.0	15.9	48	35.4	2.4	36.2	109	46.8	3.1	47.9	143
Geo	111.8	2.5	40.5	2.7	36.2	109	46.6	3.1	41.7	126	24.7	1.6	22.1	66
Glamour	111.5	2.5	68.4	4.6	61.3	184	35.5	2.4	31.9	96	7.7	0.5	6.9	20
GQ	48.4	1.1	40.0	2.7	82.6	248	5.5	0.4	11.4	34	2.9	0.2	6.1	18
Harper's Bazaar	21.6	0.5	13.0	0.9	60.1	181	8.4	0.6	38.7	117	*	*	*	*
Interni	12.6	0.3	11.4	0.8	90.5	272	*	*	*	*	*	*	*	*
L'Officiel	11.0	0.2	7.7	0.5	70.0	210	1.8	0.1	16.7	50	*	*	*	*
Marie Claire	12.4	0.3	5.3	0.4	43.0	129	5.2	0.3	41.7	126	*	*	*	*
Maxim	141.8	3.2	97.3	6.5	68.6	206	38.5	2.6	27.1	82	6.1	0.4	4.3	13
Men's Health	115.7	2.6	94.6	6.4	81.8	246	18.8	1.3	16.2	49	*	*	*	*
National Geographic Россия	201.4	4.5	124.9	8.4	62.0	186	53.3	3.6	26.5	80	23.2	1.5	11.5	34
Playboy	78.7	1.8	57.5	3.9	73.0	219	15.0	1.0	19.1	57	6.3	0.4	8.0	24
Psychologies	73.1	1.6	40.5	2.7	55.4	167	21.7	1.5	29.7	90	10.8	0.7	14.8	44
Quattroruote	26.7	0.6	17.9	1.2	67.0	202	8.8	0.6	33.0	99	*	*	*	*
Salon interior	29.5	0.7	12.6	0.8	42.6	128	9.0	0.6	30.7	92	7.9	0.5	26.7	80
SnC	8.5	0.2	6.9	0.5	80.8	243	*	*	*	*	1.6	0.1	19.2	57
Story	39.1	0.9	11.5	0.8	29.4	88	11.5	0.8	29.5	89	16.1	1.1	41.1	123
Top Beauty	9.3	0.2	5.5	0.4	58.6	176	2.6	0.2	27.9	84	1.3	0.1	13.5	40
Top Gear	178.4	4.0	126.9	8.5	71.1	214	46.7	3.1	26.2	79	4.7	0.3	2.7	8

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	1490.1	100.0	33.3	100	1486.3	100.0	33.2	100	1503.6	100.0	33.6	100
Ежемесячные журналы														
Verena	22.5	0.5	*	*	*	*	13.1	0.9	58.3	176	8.2	0.5	36.4	109
Vogue	59.4	1.3	41.7	2.8	70.2	211	15.7	1.1	26.4	80	2.0	0.1	3.3	10
Women's Health	27.7	0.6	21.0	1.4	75.7	228	6.7	0.5	24.3	73	*	*	*	*
Автомобили	45.6	1.0	21.1	1.4	46.3	139	13.8	0.9	30.3	91	10.7	0.7	23.4	70
Автопанорама	46.0	1.0	18.9	1.3	41.1	123	14.7	1.0	32.0	96	12.4	0.8	27.0	80
АиФ Про Здоровье	32.4	0.7	11.7	0.8	36.1	108	11.4	0.8	35.2	106	9.3	0.6	28.7	86
АиФ Про Кухню	22.4	0.5	6.6	0.4	29.7	89	7.7	0.5	34.4	104	8.0	0.5	35.9	107
Большой спорт	60.4	1.3	25.7	1.7	42.6	128	20.5	1.4	33.8	102	14.2	0.9	23.5	70
Вокруг света	337.7	7.5	114.6	7.7	33.9	102	116.4	7.8	34.5	104	106.7	7.1	31.6	94
Всему свету по совету на даче	17.9	0.4	6.5	0.4	36.4	109	*	*	*	*	10.9	0.7	60.7	181
Гастрономъ	83.8	1.9	16.4	1.1	19.5	59	37.8	2.5	45.1	136	29.6	2.0	35.3	105
Генеральный директор	30.1	0.7	5.6	0.4	18.7	56	13.1	0.9	43.5	131	11.4	0.8	37.8	113
Готовим дома	158.9	3.5	53.0	3.6	33.4	100	62.6	4.2	39.4	119	43.3	2.9	27.2	81
Дачный сезон	87.9	2.0	7.2	0.5	8.2	25	39.9	2.7	45.4	137	40.8	2.7	46.4	138
Добрые советы. Дом в саду	39.7	0.9	4.5	0.3	11.2	34	22.1	1.5	55.6	168	13.2	0.9	33.2	99
Добрые советы. Цветы в доме	66.5	1.5	6.2	0.4	9.3	28	27.0	1.8	40.5	122	33.4	2.2	50.2	150
Домашние цветы	33.5	0.7	9.4	0.6	28.1	84	3.6	0.2	10.8	32	20.5	1.4	61.1	182
Домашний доктор	79.9	1.8	15.1	1.0	18.9	57	25.8	1.7	32.3	97	39.0	2.6	48.8	145
Домашний очаг	99.8	2.2	29.1	2.0	29.1	88	53.9	3.6	53.9	163	16.9	1.1	16.9	50
Жду малыша	24.5	0.5	15.3	1.0	62.4	188	8.4	0.6	34.1	103	0.9	0.1	3.5	10
Женские секреты	84.9	1.9	19.8	1.3	23.3	70	39.7	2.7	46.7	141	25.4	1.7	29.9	89
За рулем	365.4	8.2	148.3	10.0	40.6	122	150.0	10.1	41.1	124	67.1	4.5	18.4	55
Здоровье	140.6	3.1	23.9	1.6	17.0	51	41.0	2.8	29.2	88	75.7	5.0	53.8	160
Идеи вашего дома	91.2	2.0	14.5	1.0	15.9	48	55.0	3.7	60.3	182	21.7	1.4	23.8	71
Интерьер + дизайн	55.0	1.2	16.1	1.1	29.2	88	26.2	1.8	47.6	143	12.8	0.9	23.3	69
Караван историй	328.3	7.3	69.8	4.7	21.3	64	145.1	9.8	44.2	133	113.4	7.5	34.5	103
Коллекция Караван историй	134.7	3.0	13.9	0.9	10.3	31	71.2	4.8	52.8	159	49.6	3.3	36.8	110
Лиза Бабушкин компот	117.2	2.6	20.9	1.4	17.8	54	26.4	1.8	22.5	68	70.0	4.7	59.7	178
Лиза Добрые советы	100.2	2.2	24.2	1.6	24.1	72	46.3	3.1	46.2	139	29.8	2.0	29.7	89
Лиза Кросс-вопрос	80.3	1.8	18.9	1.3	23.5	71	25.2	1.7	31.3	94	36.3	2.4	45.2	135
Лиза Кросс-Хит	43.9	1.0	15.7	1.1	35.9	108	13.6	0.9	31.0	94	14.5	1.0	33.1	99

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	1490.1	100.0	33.3	100	1486.3	100.0	33.2	100	1503.6	100.0	33.6	100
Ежемесячные журналы														
Лиза Лабиринт кроссвордов	90.0	2.0	18.3	1.2	20.3	61	21.8	1.5	24.2	73	49.9	3.3	55.4	165
Лиза Лед тронулся	17.7	0.4	4.7	0.3	26.5	80	6.6	0.4	37.5	113	6.4	0.4	36.0	107
Лиза Мой ребенок	41.5	0.9	20.2	1.4	48.7	146	18.6	1.3	44.8	135	2.7	0.2	6.5	19
Лиза Мой уютный дом	30.2	0.7	6.0	0.4	19.9	60	14.7	1.0	48.6	146	9.5	0.6	31.5	94
Любимая дача	180.2	4.0	16.3	1.1	9.0	27	66.8	4.5	37.1	112	97.0	6.5	53.9	160
Люблю готовить!	139.0	3.1	26.9	1.8	19.4	58	55.8	3.8	40.1	121	56.3	3.7	40.5	121
Мама и малыш	48.7	1.1	27.4	1.8	56.2	169	16.9	1.1	34.7	105	4.4	0.3	9.1	27
Мама, это я!	24.6	0.5	17.7	1.2	72.0	216	6.8	0.5	27.5	83	*	*	*	*
Мой любимый дом	19.9	0.4	3.4	0.2	16.8	51	9.5	0.6	47.7	144	7.1	0.5	35.5	106
Мой прекрасный сад	95.4	2.1	11.0	0.7	11.6	35	35.0	2.4	36.7	111	49.3	3.3	51.7	154
Наша кухня	31.3	0.7	3.6	0.2	11.4	34	12.4	0.8	39.8	120	15.3	1.0	48.8	145
Охота и рыбалка XXI век	110.4	2.5	41.1	2.8	37.2	112	45.2	3.0	40.9	123	24.1	1.6	21.9	65
Популярная механика	145.1	3.2	68.9	4.6	47.5	143	62.8	4.2	43.3	130	13.4	0.9	9.2	27
Психология и я	47.7	1.1	23.7	1.6	49.8	150	19.1	1.3	40.0	121	4.9	0.3	10.2	30
Пятое колесо	157.4	3.5	59.9	4.0	38.0	114	75.3	5.1	47.8	144	22.2	1.5	14.1	42
РБК (журнал)	111.5	2.5	72.5	4.9	65.1	196	31.7	2.1	28.4	86	7.3	0.5	6.5	19
Саша и Маша	54.4	1.2	16.5	1.1	30.3	91	24.8	1.7	45.5	137	13.2	0.9	24.2	72
Сборник Судоку 'Гигант'	135.4	3.0	45.8	3.1	33.8	102	38.0	2.6	28.1	85	51.6	3.4	38.1	114
Сваты Заготовки	27.2	0.6	*	*	*	*	8.2	0.6	30.2	91	18.5	1.2	68.1	203
Сваты на даче	32.6	0.7	4.1	0.3	12.6	38	7.2	0.5	22.0	66	21.3	1.4	65.4	195
Сваты на кухне	25.1	0.6	*	*	*	*	7.3	0.5	29.0	88	15.8	1.1	62.9	187
Сваты на пенсии	29.0	0.6	*	*	*	*	8.6	0.6	29.5	89	19.9	1.3	68.5	204
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	260.2	5.8	86.7	5.8	33.3	100	96.8	6.5	37.2	112	76.7	5.1	29.5	88
СПб Собака.ru	82.5	1.8	44.8	3.0	54.2	163	26.2	1.8	31.7	96	11.6	0.8	14.0	42
Счастливая и красивая	9.2	0.2	4.5	0.3	48.9	147	4.2	0.3	45.9	138	*	*	*	*
Счастливые родители	29.1	0.6	16.4	1.1	56.4	170	12.6	0.9	43.5	131	*	*	*	*
Финансовый директор	26.4	0.6	9.2	0.6	34.7	104	13.9	0.9	52.6	158	3.4	0.2	12.7	38
Я покупаю	12.9	0.3	5.9	0.4	45.7	137	4.3	0.3	33.7	102	2.6	0.2	20.6	61
Выходящие раз в два месяца журналы														
National Geographic Traveler	71.1	1.6	58.4	3.9	82.2	247	10.9	0.7	15.4	46	1.7	0.1	2.4	7

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	149.0	100.0	3.3	100	2352.1	100.0	52.5	100	1978.9	100.0	44.2	100
Ежемесячные журналы														
9 месяцев	22.4	0.5	*	*	*	*	2.0	0.1	8.9	17	20.4	1.0	91.1	206
Architectural Digest	20.3	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	15.9	0.8	78.2	177
Burda	172.3	3.8	7.4	4.9	4.3	128	72.0	3.1	41.8	80	92.9	4.7	53.9	122
Chip	38.9	0.9	*	*	*	*	13.1	0.6	33.8	64	25.8	1.3	66.2	150
Cosmopolitan	322.4	7.2	12.8	8.6	4.0	119	130.9	5.6	40.6	77	178.7	9.0	55.4	125
Cosmopolitan Shopping	27.4	0.6	2.8	1.9	10.1	303	7.8	0.3	28.6	54	16.8	0.8	61.3	139
Discovery	156.8	3.5	14.1	9.5	9.0	271	79.3	3.4	50.6	96	63.4	3.2	40.4	91
Elle	55.4	1.2	*	*	*	*	16.9	0.7	30.5	58	37.5	1.9	67.7	153
Elle Decoration	18.5	0.4	*	*	*	*	6.2	0.3	33.6	64	12.3	0.6	66.4	150
Elle Girl	25.0	0.6	5.0	3.4	20.2	606	10.2	0.4	40.6	77	9.8	0.5	39.2	89
Esquire	75.9	1.7	*	*	*	*	12.5	0.5	16.5	31	62.1	3.1	81.8	185
Forbes	116.4	2.6	*	*	*	*	38.9	1.7	33.5	64	76.6	3.9	65.8	149
GALA Биография	97.7	2.2	*	*	*	*	50.4	2.1	51.5	98	42.8	2.2	43.8	99
Geo	111.8	2.5	*	*	*	*	30.5	1.3	27.3	52	80.3	4.1	71.9	163
Glamour	111.5	2.5	4.3	2.9	3.9	117	41.1	1.7	36.8	70	66.1	3.3	59.3	134
GQ	48.4	1.1	*	*	*	*	14.8	0.6	30.5	58	29.2	1.5	60.4	137
Harper's Bazaar	21.6	0.5	*	*	*	*	7.1	0.3	32.7	62	13.6	0.7	62.9	142
Interni	12.6	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	9.0	0.5	71.6	162
L'Officiel	11.0	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	9.7	0.5	88.2	200
Marie Claire	12.4	0.3	*	*	*	*	2.9	0.1	23.6	45	9.4	0.5	76.4	173
Maxim	141.8	3.2	6.1	4.1	4.3	130	72.2	3.1	50.9	97	63.5	3.2	44.8	101
Men's Health	115.7	2.6	3.5	2.3	3.0	90	40.6	1.7	35.1	67	71.6	3.6	61.9	140
National Geographic Россия	201.4	4.5	8.1	5.4	4.0	120	79.4	3.4	39.4	75	114.0	5.8	56.6	128
Playboy	78.7	1.8	5.2	3.5	6.6	197	43.2	1.8	54.9	104	30.4	1.5	38.6	87
Psychologies	73.1	1.6	4.7	3.1	6.4	192	23.4	1.0	32.1	61	45.0	2.3	61.6	139
Quattroruote	26.7	0.6	*	*	*	*	12.3	0.5	46.1	88	14.4	0.7	53.9	122
Salon interior	29.5	0.7	*	*	*	*	4.1	0.2	14.0	27	23.9	1.2	80.9	183
SnC	8.5	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	5.9	0.3	69.5	157
Story	39.1	0.9	*	*	*	*	17.8	0.8	45.6	87	20.1	1.0	51.4	116
Top Beauty	9.3	0.2	*	*	*	*	3.2	0.1	34.5	66	4.9	0.2	52.8	119
Top Gear	178.4	4.0	10.3	6.9	5.8	174	92.2	3.9	51.7	98	75.9	3.8	42.5	96

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	149.0	100.0	3.3	100	2352.1	100.0	52.5	100	1978.9	100.0	44.2	100
Ежемесячные журналы														
Verena	22.5	0.5	*	*	*	*	10.8	0.5	48.0	92	11.7	0.6	52.0	118
Vogue	59.4	1.3	2.6	1.7	4.3	130	22.9	1.0	38.6	73	33.9	1.7	57.1	129
Women's Health	27.7	0.6	*	*	*	*	5.2	0.2	18.6	35	21.7	1.1	78.4	177
Автомобили	45.6	1.0	*	*	*	*	24.6	1.0	54.0	103	20.0	1.0	43.7	99
Автопанорама	46.0	1.0	*	*	*	*	27.3	1.2	59.3	113	16.4	0.8	35.6	81
АиФ Про Здоровье	32.4	0.7	*	*	*	*	25.7	1.1	79.2	151	6.7	0.3	20.8	47
АиФ Про Кухню	22.4	0.5	*	*	*	*	12.7	0.5	56.6	108	6.4	0.3	28.7	65
Большой спорт	60.4	1.3	*	*	*	*	36.4	1.5	60.2	115	18.2	0.9	30.2	68
Вокруг света	337.7	7.5	15.5	10.4	4.6	138	161.2	6.9	47.7	91	161.0	8.1	47.7	108
Всему свету по совету на даче	17.9	0.4	*	*	*	*	10.5	0.4	58.6	111	6.8	0.3	37.7	85
Гастрономъ	83.8	1.9	*	*	*	*	44.3	1.9	52.9	101	39.2	2.0	46.8	106
Генеральный директор	30.1	0.7	*	*	*	*	8.4	0.4	28.0	53	21.6	1.1	72.0	163
Готовим дома	158.9	3.5	9.1	6.1	5.8	173	88.4	3.8	55.7	106	61.3	3.1	38.6	87
Дачный сезон	87.9	2.0	*	*	*	*	57.3	2.4	65.2	124	28.6	1.4	32.5	74
Добрые советы. Дом в саду	39.7	0.9	*	*	*	*	27.6	1.2	69.3	132	12.2	0.6	30.7	69
Добрые советы. Цветы в доме	66.5	1.5	*	*	*	*	46.3	2.0	69.6	133	20.1	1.0	30.2	68
Домашние цветы	33.5	0.7	*	*	*	*	23.6	1.0	70.3	134	9.0	0.5	26.8	61
Домашний доктор	79.9	1.8	*	*	*	*	47.8	2.0	59.9	114	31.8	1.6	39.8	90
Домашний очаг	99.8	2.2	*	*	*	*	42.4	1.8	42.5	81	54.4	2.7	54.4	123
Жду малыша	24.5	0.5	*	*	*	*	6.3	0.3	25.5	49	18.3	0.9	74.5	169
Женские секреты	84.9	1.9	3.9	2.6	4.6	138	47.5	2.0	55.9	107	33.5	1.7	39.5	89
За рулем	365.4	8.2	13.0	8.7	3.6	107	187.9	8.0	51.4	98	164.5	8.3	45.0	102
Здоровье	140.6	3.1	8.0	5.4	5.7	171	78.1	3.3	55.6	106	54.5	2.8	38.7	88
Идеи вашего дома	91.2	2.0	2.9	1.9	3.1	94	37.2	1.6	40.8	78	51.1	2.6	56.1	127
Интерьер + дизайн	55.0	1.2	*	*	*	*	23.8	1.0	43.3	82	30.7	1.5	55.7	126
Караван историй	328.3	7.3	8.4	5.7	2.6	77	151.2	6.4	46.1	88	168.6	8.5	51.4	116
Коллекция Караван историй	134.7	3.0	*	*	*	*	68.6	2.9	50.9	97	63.8	3.2	47.3	107
Лиза Бабушкин компот	117.2	2.6	*	*	*	*	91.2	3.9	77.8	148	22.9	1.2	19.6	44
Лиза Добрые советы	100.2	2.2	*	*	*	*	64.5	2.7	64.4	123	34.0	1.7	33.9	77
Лиза Кросс-вопрос	80.3	1.8	*	*	*	*	49.8	2.1	62.0	118	29.4	1.5	36.6	83
Лиза Кросс-Хит	43.9	1.0	*	*	*	*	29.8	1.3	68.0	129	11.9	0.6	27.2	62

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	149.0	100.0	3.3	100	2352.1	100.0	52.5	100	1978.9	100.0	44.2	100
Ежемесячные журналы														
Лиза Лабиринт кроссвордов	90.0	2.0	*	*	*	*	55.4	2.4	61.6	117	33.5	1.7	37.2	84
Лиза Лед тронулся	17.7	0.4	*	*	*	*	14.9	0.6	84.3	161	2.8	0.1	15.7	36
Лиза Мой ребенок	41.5	0.9	*	*	*	*	12.3	0.5	29.7	57	26.4	1.3	63.7	144
Лиза Мой уютный дом	30.2	0.7	*	*	*	*	18.8	0.8	62.3	119	11.4	0.6	37.7	85
Любимая дача	180.2	4.0	*	*	*	*	114.6	4.9	63.6	121	65.6	3.3	36.4	82
Люблю готовить!	139.0	3.1	5.9	4.0	4.2	127	83.5	3.6	60.1	114	49.6	2.5	35.7	81
Мама и малыш	48.7	1.1	*	*	*	*	20.6	0.9	42.4	81	26.7	1.4	54.9	124
Мама, это я!	24.6	0.5	*	*	*	*	3.8	0.2	15.5	30	20.8	1.0	84.5	191
Мой любимый дом	19.9	0.4	*	*	*	*	13.4	0.6	67.3	128	5.9	0.3	29.4	67
Мой прекрасный сад	95.4	2.1	*	*	*	*	59.2	2.5	62.0	118	35.0	1.8	36.7	83
Наша кухня	31.3	0.7	*	*	*	*	18.0	0.8	57.6	110	10.0	0.5	31.9	72
Охота и рыбалка XXI век	110.4	2.5	4.7	3.2	4.3	128	77.7	3.3	70.4	134	28.0	1.4	25.4	57
Популярная механика	145.1	3.2	*	*	*	*	61.9	2.6	42.6	81	76.3	3.9	52.6	119
Психология и я	47.7	1.1	*	*	*	*	23.7	1.0	49.7	95	21.9	1.1	45.8	104
Пятое колесо	157.4	3.5	*	*	*	*	94.0	4.0	59.7	114	62.5	3.2	39.7	90
РБК (журнал)	111.5	2.5	4.0	2.7	3.6	107	44.9	1.9	40.3	77	62.6	3.2	56.2	127
Саша и Маша	54.4	1.2	*	*	*	*	35.1	1.5	64.4	123	18.0	0.9	33.0	75
Сборник Судоку 'Гигант'	135.4	3.0	*	*	*	*	80.9	3.4	59.7	114	52.3	2.6	38.6	87
Сваты Заготовки	27.2	0.6	*	*	*	*	24.3	1.0	89.3	170	2.7	0.1	10.0	23
Сваты на даче	32.6	0.7	*	*	*	*	27.3	1.2	83.9	160	5.3	0.3	16.1	36
Сваты на кухне	25.1	0.6	*	*	*	*	20.2	0.9	80.5	153	4.4	0.2	17.6	40
Сваты на пенсии	29.0	0.6	*	*	*	*	25.9	1.1	89.2	170	2.6	0.1	8.8	20
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	260.2	5.8	5.7	3.8	2.2	65	185.9	7.9	71.4	136	68.7	3.5	26.4	60
СПб Собака.ru	82.5	1.8	*	*	*	*	32.6	1.4	39.6	75	49.8	2.5	60.3	137
Счастливая и красивая	9.2	0.2	*	*	*	*	3.1	0.1	34.1	65	*	*	*	*
Счастливые родители	29.1	0.6	*	*	*	*	15.5	0.7	53.3	102	13.5	0.7	46.6	105
Финансовый директор	26.4	0.6	*	*	*	*	4.2	0.2	15.9	30	19.7	1.0	74.8	169
Я покупаю	12.9	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	11.5	0.6	89.8	203
Выходящие раз в два месяца журналы														
National Geographic Traveler	71.1	1.6	*	*	*	*	33.5	1.4	47.2	90	34.8	1.8	49.0	111

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	2955.9	100.0	66.0	100	1524.1	100.0	34.0	100
Ежемесячные журналы										
9 месяцев	22.4	0.5	16.9	0.6	75.5	114	5.5	0.4	24.5	72
Architectural Digest	20.3	0.5	13.0	0.4	63.7	97	7.4	0.5	36.3	107
Burda	172.3	3.8	110.1	3.7	63.9	97	62.2	4.1	36.1	106
Chip	38.9	0.9	35.6	1.2	91.6	139	3.3	0.2	8.4	25
Cosmopolitan	322.4	7.2	232.4	7.9	72.1	109	90.0	5.9	27.9	82
Cosmopolitan Shopping	27.4	0.6	21.0	0.7	76.8	116	6.3	0.4	23.2	68
Discovery	156.8	3.5	115.0	3.9	73.3	111	41.8	2.7	26.7	78
Elle	55.4	1.2	44.9	1.5	81.0	123	10.5	0.7	19.0	56
Elle Decoration	18.5	0.4	13.2	0.4	71.3	108	5.3	0.3	28.7	84
Elle Girl	25.0	0.6	15.6	0.5	62.6	95	9.4	0.6	37.4	110
Esquire	75.9	1.7	59.0	2.0	77.7	118	16.9	1.1	22.3	65
Forbes	116.4	2.6	101.3	3.4	87.0	132	15.1	1.0	13.0	38
GALA Биография	97.7	2.2	68.5	2.3	70.1	107	29.2	1.9	29.9	87
Geo	111.8	2.5	96.4	3.3	86.2	132	15.4	1.0	13.8	40
Glamour	111.5	2.5	80.7	2.7	72.3	110	30.9	2.0	27.7	81
GQ	48.4	1.1	35.5	1.2	73.3	111	12.9	0.8	26.7	78
Harper's Bazaar	21.6	0.5	17.3	0.6	80.3	122	4.3	0.3	19.7	58
Interni	12.6	0.3	10.6	0.4	84.0	127	*	*	*	*
L'Officiel	11.0	0.2	8.9	0.3	80.4	122	2.2	0.1	19.6	58
Marie Claire	12.4	0.3	12.0	0.4	96.9	147	*	*	*	*
Maxim	141.8	3.2	122.4	4.1	86.3	131	19.5	1.3	13.7	40
Men's Health	115.7	2.6	103.9	3.5	89.8	136	11.8	0.8	10.2	30
National Geographic Россия	201.4	4.5	164.2	5.6	81.6	124	37.2	2.4	18.4	54
Playboy	78.7	1.8	66.9	2.3	85.0	129	11.8	0.8	15.0	44
Psychologies	73.1	1.6	57.7	2.0	79.0	120	15.4	1.0	21.0	62
Quattroruote	26.7	0.6	23.5	0.8	88.0	133	*	*	*	*
Salon interior	29.5	0.7	19.7	0.7	66.8	101	9.8	0.6	33.2	97
SnC	8.5	0.2	5.3	0.2	62.5	95	3.2	0.2	37.5	110
Story	39.1	0.9	30.1	1.0	77.0	117	9.0	0.6	23.0	68
Top Beauty	9.3	0.2	8.1	0.3	86.6	131	*	*	*	*
Top Gear	178.4	4.0	141.2	4.8	79.2	120	37.1	2.4	20.8	61

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	2955.9	100.0	66.0	100	1524.1	100.0	34.0	100
Ежемесячные журналы										
Verena	22.5	0.5	15.1	0.5	67.4	102	7.3	0.5	32.6	96
Vogue	59.4	1.3	46.1	1.6	77.5	118	13.3	0.9	22.5	66
Women's Health	27.7	0.6	22.5	0.8	81.2	123	5.2	0.3	18.8	55
Автомобили	45.6	1.0	34.8	1.2	76.2	115	10.9	0.7	23.8	70
Автопанорама	46.0	1.0	39.4	1.3	85.6	130	6.6	0.4	14.4	42
АиФ Про Здоровье	32.4	0.7	20.5	0.7	63.2	96	11.9	0.8	36.8	108
АиФ Про Кухню	22.4	0.5	10.8	0.4	48.1	73	11.6	0.8	51.9	153
Большой спорт	60.4	1.3	49.1	1.7	81.3	123	11.3	0.7	18.7	55
Вокруг света	337.7	7.5	245.7	8.3	72.8	110	92.0	6.0	27.2	80
Всему свету по совету на даче	17.9	0.4	15.5	0.5	86.4	132	2.4	0.2	13.6	39
Гастрономъ	83.8	1.9	55.9	1.9	66.7	101	27.9	1.8	33.3	98
Генеральный директор	30.1	0.7	28.5	1.0	94.7	144	*	*	*	*
Готовим дома	158.9	3.5	102.7	3.5	64.6	98	56.2	3.7	35.4	104
Дачный сезон	87.9	2.0	54.4	1.9	61.8	94	33.5	2.2	38.2	111
Добрые советы. Дом в саду	39.7	0.9	28.9	1.0	72.8	110	10.8	0.7	27.2	80
Добрые советы. Цветы в доме	66.5	1.5	39.9	1.3	59.9	91	26.7	1.8	40.1	118
Домашние цветы	33.5	0.7	20.6	0.7	61.4	93	12.9	0.8	38.6	113
Домашний доктор	79.9	1.8	45.0	1.5	56.3	85	34.9	2.3	43.7	128
Домашний очаг	99.8	2.2	77.2	2.6	77.3	117	22.6	1.5	22.7	67
Жду малыша	24.5	0.5	18.2	0.6	74.1	112	6.4	0.4	25.9	76
Женские секреты	84.9	1.9	59.9	2.0	70.6	107	25.0	1.6	29.4	86
За рулем	365.4	8.2	307.5	10.4	84.2	128	57.8	3.8	15.8	47
Здоровье	140.6	3.1	80.5	2.7	57.2	87	60.1	3.9	42.8	126
Идеи вашего дома	91.2	2.0	71.4	2.4	78.3	119	19.8	1.3	21.7	64
Интерьер + дизайн	55.0	1.2	39.3	1.3	71.4	108	15.8	1.0	28.6	84
Караван историй	328.3	7.3	235.6	8.0	71.8	109	92.7	6.1	28.2	83
Коллекция Караван историй	134.7	3.0	87.8	3.0	65.1	99	47.0	3.1	34.9	102
Лиза Бабушкин компот	117.2	2.6	62.6	2.1	53.4	81	54.6	3.6	46.6	137
Лиза Добрые советы	100.2	2.2	61.6	2.1	61.5	93	38.6	2.5	38.5	113
Лиза Кросс-вопрос	80.3	1.8	43.6	1.5	54.3	82	36.7	2.4	45.7	134
Лиза Кросс-Хит	43.9	1.0	23.4	0.8	53.4	81	20.4	1.3	46.6	137

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	2955.9	100.0	66.0	100	1524.1	100.0	34.0	100
Ежемесячные журналы										
Лиза Лабиринт кроссвордов	90.0	2.0	51.4	1.7	57.1	87	38.6	2.5	42.9	126
Лиза Лед тронулся	17.7	0.4	11.0	0.4	62.1	94	6.7	0.4	37.9	111
Лиза Мой ребенок	41.5	0.9	34.8	1.2	83.9	127	6.7	0.4	16.1	47
Лиза Мой уютный дом	30.2	0.7	26.6	0.9	88.0	133	3.6	0.2	12.0	35
Любимая дача	180.2	4.0	120.3	4.1	66.8	101	59.8	3.9	33.2	98
Люблю готовить!	139.0	3.1	85.8	2.9	61.7	94	53.2	3.5	38.3	113
Мама и малыш	48.7	1.1	35.2	1.2	72.3	110	13.5	0.9	27.7	81
Мама, это я!	24.6	0.5	17.2	0.6	69.9	106	7.4	0.5	30.1	89
Мой любимый дом	19.9	0.4	17.2	0.6	86.5	131	2.7	0.2	13.5	40
Мой прекрасный сад	95.4	2.1	60.9	2.1	63.9	97	34.5	2.3	36.1	106
Наша кухня	31.3	0.7	22.2	0.8	70.9	107	9.1	0.6	29.1	86
Охота и рыбалка XXI век	110.4	2.5	93.7	3.2	84.9	129	16.6	1.1	15.1	44
Популярная механика	145.1	3.2	120.5	4.1	83.0	126	24.6	1.6	17.0	50
Психология и я	47.7	1.1	36.9	1.2	77.3	117	10.8	0.7	22.7	67
Пятое колесо	157.4	3.5	135.7	4.6	86.2	131	21.7	1.4	13.8	41
РБК (журнал)	111.5	2.5	91.9	3.1	82.5	125	19.6	1.3	17.5	52
Саша и Маша	54.4	1.2	44.1	1.5	81.0	123	10.4	0.7	19.0	56
Сборник Судоку 'Гигант'	135.4	3.0	82.1	2.8	60.6	92	53.4	3.5	39.4	116
Сваты Заготовки	27.2	0.6	17.2	0.6	63.3	96	10.0	0.7	36.7	108
Сваты на даче	32.6	0.7	18.4	0.6	56.6	86	14.1	0.9	43.4	128
Сваты на кухне	25.1	0.6	11.1	0.4	44.3	67	14.0	0.9	55.7	164
Сваты на пенсии	29.0	0.6	20.1	0.7	69.1	105	9.0	0.6	30.9	91
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	260.2	5.8	186.2	6.3	71.6	108	74.0	4.9	28.4	84
СПб Собака.ru	82.5	1.8	61.5	2.1	74.5	113	21.0	1.4	25.5	75
Счастливая и красивая	9.2	0.2	9.2	0.3	100.0	152	*	*	*	*
Счастливые родители	29.1	0.6	23.5	0.8	80.9	123	5.6	0.4	19.1	56
Финансовый директор	26.4	0.6	24.5	0.8	92.7	141	1.9	0.1	7.3	21
Я покупаю	12.9	0.3	10.8	0.4	83.9	127	2.1	0.1	16.1	47
Выходящие раз в два месяца журналы										
National Geographic Traveler	71.1	1.6	56.1	1.9	78.9	120	15.0	1.0	21.1	62

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	939.5	100.0	21.0	100	1762.1	100.0	39.3	100	999.9	100.0	22.3	100
Ежемесячные журналы														
9 месяцев	22.4	0.5	4.0	0.4	17.7	84	11.4	0.6	50.9	129	6.5	0.6	28.8	129
Architectural Digest	20.3	0.5	5.0	0.5	24.6	117	6.2	0.4	30.6	78	5.4	0.5	26.7	120
Burda	172.3	3.8	39.5	4.2	22.9	109	67.0	3.8	38.9	99	41.9	4.2	24.3	109
Chip	38.9	0.9	13.3	1.4	34.2	163	17.6	1.0	45.1	115	5.0	0.5	12.9	58
Cosmopolitan	322.4	7.2	73.3	7.8	22.7	108	147.7	8.4	45.8	116	70.7	7.1	21.9	98
Cosmopolitan Shopping	27.4	0.6	4.7	0.5	17.3	82	14.5	0.8	53.2	135	7.2	0.7	26.3	118
Discovery	156.8	3.5	49.3	5.2	31.4	150	64.0	3.6	40.8	104	25.7	2.6	16.4	73
Elle	55.4	1.2	13.4	1.4	24.2	115	33.3	1.9	60.2	153	7.7	0.8	13.9	62
Elle Decoration	18.5	0.4	7.2	0.8	38.9	185	5.4	0.3	29.3	75	4.8	0.5	25.8	116
Elle Girl	25.0	0.6	3.9	0.4	15.8	75	12.2	0.7	49.0	125	7.6	0.8	30.6	137
Esquire	75.9	1.7	23.7	2.5	31.2	149	32.2	1.8	42.4	108	13.6	1.4	17.9	80
Forbes	116.4	2.6	40.1	4.3	34.5	164	58.5	3.3	50.3	128	14.3	1.4	12.3	55
GALA Биография	97.7	2.2	20.0	2.2	20.5	102	29.9	1.6	30.6	75	36.4	3.7	37.3	168
Geo	111.8	2.5	40.3	4.5	36.1	179	42.6	2.3	38.1	94	22.9	2.3	20.5	93
Glamour	111.5	2.5	29.7	3.2	26.6	127	53.1	3.0	47.6	121	23.4	2.3	21.0	94
GQ	48.4	1.1	10.8	1.2	22.4	107	27.0	1.5	55.8	142	6.7	0.7	13.8	62
Harper's Bazaar	21.6	0.5	5.0	0.5	23.1	110	9.2	0.5	42.6	108	3.9	0.4	18.2	82
Interni	12.6	0.3	5.8	0.6	46.2	220	4.9	0.3	39.3	100	*	*	*	*
L'Officiel	11.0	0.2	4.7	0.5	42.4	202	3.5	0.2	31.4	80	*	*	*	*
Marie Claire	12.4	0.3	1.5	0.2	11.9	57	7.1	0.4	57.5	146	*	*	*	*
Maxim	141.8	3.2	36.6	3.9	25.8	123	76.7	4.4	54.1	137	18.7	1.9	13.2	59
Men's Health	115.7	2.6	35.9	3.8	31.0	148	56.8	3.2	49.1	125	19.2	1.9	16.6	74
National Geographic Россия	201.4	4.5	57.6	6.1	28.6	136	89.8	5.1	44.6	113	44.0	4.4	21.8	98
Playboy	78.7	1.8	16.4	1.7	20.8	99	41.3	2.3	52.5	133	17.1	1.7	21.7	97
Psychologies	73.1	1.6	19.1	2.0	26.2	125	30.6	1.7	41.8	106	14.8	1.5	20.3	91
Quattroruote	26.7	0.6	4.6	0.5	17.2	82	18.5	1.0	69.2	176	*	*	*	*
Salon interior	29.5	0.7	7.4	0.8	25.3	120	10.3	0.6	34.9	89	6.4	0.6	21.6	97
SnC	8.5	0.2	1.6	0.2	19.0	91	3.0	0.2	35.1	89	2.8	0.3	32.9	148
Story	39.1	0.9	4.6	0.5	11.8	56	17.9	1.0	45.7	116	11.0	1.1	28.2	126
Top Beauty	9.3	0.2	2.2	0.2	23.2	111	5.9	0.3	63.4	161	*	*	*	*
Top Gear	178.4	4.0	63.1	6.7	35.4	169	76.3	4.3	42.8	109	31.4	3.1	17.6	79

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	939.5	100.0	21.0	100	1762.1	100.0	39.3	100	999.9	100.0	22.3	100
Ежемесячные журналы														
Verena	22.5	0.5	7.0	0.7	31.3	149	8.1	0.5	36.2	92	4.3	0.4	19.3	86
Vogue	59.4	1.3	23.6	2.5	39.7	190	25.3	1.4	42.5	108	9.1	0.9	15.3	68
Women's Health	27.7	0.6	13.2	1.4	47.5	226	10.0	0.6	36.1	92	4.2	0.4	15.2	68
Автомобили	45.6	1.0	13.8	1.5	30.4	145	20.7	1.2	45.4	115	6.0	0.6	13.1	59
Автопанорама	46.0	1.0	14.6	1.6	31.8	151	22.7	1.3	49.3	125	7.7	0.8	16.7	75
АиФ Про Здоровье	32.4	0.7	*	*	*	*	21.5	1.2	66.4	169	7.7	0.8	23.6	106
АиФ Про Кухню	22.4	0.5	3.2	0.3	14.2	68	11.4	0.6	51.1	130	6.9	0.7	30.8	138
Большой спорт	60.4	1.3	10.3	1.1	17.0	81	27.2	1.5	45.1	115	14.8	1.5	24.5	110
Вокруг света	337.7	7.5	81.5	8.7	24.1	115	140.5	8.0	41.6	106	73.9	7.4	21.9	98
Всему свету по совету на даче	17.9	0.4	4.0	0.4	22.4	111	6.8	0.4	38.1	94	4.6	0.5	25.8	117
Гастрономъ	83.8	1.9	16.2	1.7	19.3	92	35.2	2.0	42.0	107	26.9	2.7	32.0	144
Генеральный директор	30.1	0.7	10.2	1.1	34.0	162	11.3	0.6	37.5	95	7.5	0.8	25.1	112
Готовим дома	158.9	3.5	35.4	3.8	22.3	106	60.7	3.4	38.2	97	43.2	4.3	27.2	122
Дачный сезон	87.9	2.0	21.9	2.4	24.9	124	21.6	1.2	24.5	60	34.0	3.4	38.6	175
Добрые советы. Дом в саду	39.7	0.9	7.7	0.8	19.4	92	14.0	0.8	35.1	89	13.6	1.4	34.2	153
Добрые советы. Цветы в доме	66.5	1.5	10.0	1.1	15.0	72	27.3	1.6	41.1	104	19.2	1.9	28.9	129
Домашние цветы	33.5	0.7	2.6	0.3	7.9	38	13.0	0.7	38.7	98	11.9	1.2	35.5	159
Домашний доктор	79.9	1.8	16.2	1.7	20.2	96	27.2	1.5	34.1	87	21.8	2.2	27.3	122
Домашний очаг	99.8	2.2	19.5	2.1	19.6	93	46.2	2.6	46.3	118	23.0	2.3	23.0	103
Жду малыша	24.5	0.5	3.0	0.3	12.2	58	20.5	1.2	83.5	212	0.7	0.1	2.8	13
Женские секреты	84.9	1.9	29.0	3.1	34.2	163	25.3	1.4	29.7	76	24.2	2.4	28.5	128
За рулем	365.4	8.2	102.2	10.9	28.0	133	171.5	9.7	46.9	119	64.8	6.5	17.7	80
Здоровье	140.6	3.1	22.8	2.4	16.2	77	56.6	3.2	40.3	102	36.1	3.6	25.6	115
Идеи вашего дома	91.2	2.0	27.9	3.0	30.6	146	32.3	1.8	35.4	90	23.1	2.3	25.3	113
Интерьер + дизайн	55.0	1.2	13.8	1.5	25.0	119	17.6	1.0	32.0	81	19.1	1.9	34.7	155
Караван историй	328.3	7.3	68.2	7.3	20.8	99	133.6	7.6	40.7	103	80.4	8.0	24.5	110
Коллекция Караван историй	134.7	3.0	27.2	2.9	20.2	96	50.8	2.9	37.7	96	36.1	3.6	26.8	120
Лиза Бабушкин компот	117.2	2.6	8.8	0.9	7.5	36	39.5	2.2	33.7	86	42.5	4.2	36.2	162
Лиза Добрые советы	100.2	2.2	15.9	1.7	15.9	76	40.1	2.3	40.0	102	36.5	3.7	36.4	163
Лиза Кросс-вопрос	80.3	1.8	11.9	1.3	14.8	71	33.4	1.9	41.6	106	20.0	2.0	24.9	112
Лиза Кросс-Хит	43.9	1.0	4.4	0.5	10.1	48	17.5	1.0	40.0	102	11.4	1.1	26.0	116

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	939.5	100.0	21.0	100	1762.1	100.0	39.3	100	999.9	100.0	22.3	100
Ежемесячные журналы														
Лиза Лабиринт кроссвордов	90.0	2.0	13.1	1.4	14.5	69	31.1	1.8	34.6	88	27.3	2.7	30.4	136
Лиза Лед тронулся	17.7	0.4	1.6	0.2	8.8	42	8.0	0.5	45.4	115	5.6	0.6	31.8	143
Лиза Мой ребенок	41.5	0.9	14.3	1.5	34.3	164	21.5	1.2	51.9	132	4.8	0.5	11.6	52
Лиза Мой уютный дом	30.2	0.7	8.8	0.9	29.2	139	10.8	0.6	35.7	91	9.8	1.0	32.5	146
Любимая дача	180.2	4.0	34.0	3.6	18.9	90	60.2	3.4	33.4	85	58.2	5.8	32.3	145
Люблю готовить!	139.0	3.1	36.8	3.9	26.5	126	49.9	2.8	35.9	91	35.5	3.6	25.6	115
Мама и малыш	48.7	1.1	17.1	1.8	35.0	167	19.1	1.1	39.2	100	9.9	1.0	20.3	91
Мама, это я!	24.6	0.5	*	*	*	*	18.3	1.0	74.2	189	3.9	0.4	15.9	71
Мой любимый дом	19.9	0.4	6.5	0.7	32.5	155	5.3	0.3	26.6	68	7.7	0.8	38.4	172
Мой прекрасный сад	95.4	2.1	20.8	2.2	21.8	104	28.6	1.6	30.0	76	29.0	2.9	30.3	136
Наша кухня	31.3	0.7	9.2	1.0	29.5	141	10.0	0.6	32.0	81	7.2	0.7	23.1	104
Охота и рыбалка XXI век	110.4	2.5	27.7	3.0	25.1	120	49.5	2.8	44.9	114	16.7	1.7	15.1	68
Популярная механика	145.1	3.2	47.0	5.0	32.4	154	71.7	4.1	49.4	126	21.2	2.1	14.6	65
Психология и я	47.7	1.1	10.9	1.2	22.9	109	18.6	1.1	39.0	99	17.3	1.7	36.2	162
Пятое колесо	157.4	3.5	51.6	5.5	32.8	156	68.3	3.9	43.4	110	28.6	2.9	18.2	81
РБК (журнал)	111.5	2.5	32.7	3.5	29.3	140	52.1	3.0	46.7	119	22.8	2.3	20.5	92
Саша и Маша	54.4	1.2	10.7	1.1	19.7	94	20.6	1.2	37.9	96	14.4	1.4	26.5	119
Сборник Судоку 'Гигант'	135.4	3.0	29.7	3.2	21.9	104	52.4	3.0	38.7	98	31.1	3.1	23.0	103
Сваты Заготовки	27.2	0.6	2.5	0.3	9.1	44	11.3	0.6	41.4	105	10.3	1.0	37.8	170
Сваты на даче	32.6	0.7	*	*	*	*	14.5	0.8	44.6	114	12.4	1.2	38.2	171
Сваты на кухне	25.1	0.6	*	*	*	*	7.0	0.4	28.1	71	10.0	1.0	39.7	178
Сваты на пенсии	29.0	0.6	3.0	0.3	10.3	49	9.6	0.5	32.9	84	10.8	1.1	37.1	166
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	260.2	5.8	53.7	5.7	20.6	98	115.7	6.6	44.5	113	63.3	6.3	24.3	109
СПб Собака.ru	82.5	1.8	20.0	2.1	24.2	115	32.3	1.8	39.2	100	19.8	2.0	23.9	107
Счастливая и красивая	9.2	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	29.1	0.6	7.6	0.8	26.2	125	13.9	0.8	47.9	122	7.2	0.7	24.7	111
Финансовый директор	26.4	0.6	9.7	1.0	36.9	176	11.5	0.7	43.6	111	4.1	0.4	15.4	69
Я покупаю	12.9	0.3	5.8	0.6	45.4	217	5.6	0.3	43.8	111	1.4	0.1	10.7	48
Выходящие раз в два месяца журналы														
National Geographic Traveler	71.1	1.6	15.6	1.7	22.0	105	42.2	2.4	59.3	151	7.4	0.7	10.4	47

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	409.3	100.0	9.1	100	369.2	100.0	8.2	100
Ежемесячные журналы										
9 месяцев	22.4	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Architectural Digest	20.3	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Burda	172.3	3.8	11.8	2.9	6.9	75	12.0	3.3	7.0	85
Chip	38.9	0.9	*	*	*	*	*	*	*	*
Cosmopolitan	322.4	7.2	16.2	4.0	5.0	55	14.5	3.9	4.5	55
Cosmopolitan Shopping	27.4	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Discovery	156.8	3.5	9.2	2.2	5.8	64	8.7	2.3	5.5	67
Elle	55.4	1.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Decoration	18.5	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Girl	25.0	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Esquire	75.9	1.7	*	*	*	*	4.1	1.1	5.3	65
Forbes	116.4	2.6	*	*	*	*	2.1	0.6	1.8	22
GALA Биография	97.7	2.2	4.1	1.1	4.2	50	7.3	1.9	7.5	88
Geo	111.8	2.5	3.5	0.9	3.1	36	2.5	0.6	2.2	26
Glamour	111.5	2.5	1.8	0.4	1.6	17	3.6	1.0	3.2	39
GQ	48.4	1.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Harper's Bazaar	21.6	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Interni	12.6	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
L'Officiel	11.0	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Marie Claire	12.4	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	141.8	3.2	1.7	0.4	1.2	13	8.1	2.2	5.7	69
Men's Health	115.7	2.6	*	*	*	*	*	*	*	*
National Geographic Россия	201.4	4.5	3.9	1.0	2.0	21	6.1	1.6	3.0	37
Playboy	78.7	1.8	1.1	0.3	1.4	15	2.8	0.8	3.6	43
Psychologies	73.1	1.6	2.4	0.6	3.2	35	6.3	1.7	8.6	104
Quattroruote	26.7	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Salon interior	29.5	0.7	2.5	0.6	8.5	93	2.9	0.8	9.7	118
SnC	8.5	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Story	39.1	0.9	2.8	0.7	7.2	78	2.8	0.7	7.1	86
Top Beauty	9.3	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Top Gear	178.4	4.0	2.6	0.6	1.5	16	5.0	1.3	2.8	34

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	409.3	100.0	9.1	100	369.2	100.0	8.2	100
Ежемесячные журналы										
Verena	22.5	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Vogue	59.4	1.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Women's Health	27.7	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Автомобили	45.6	1.0	2.6	0.6	5.7	62	2.5	0.7	5.5	66
Автопанорама	46.0	1.0	*	*	*	*	*	*	*	*
АиФ Про Здоровье	32.4	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*
АиФ Про Кухню	22.4	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Большой спорт	60.4	1.3	3.0	0.7	5.0	55	5.1	1.4	8.4	102
Вокруг света	337.7	7.5	23.0	5.6	6.8	74	18.8	5.1	5.6	68
Всему свету по совету на даче	17.9	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Гастрономъ	83.8	1.9	1.9	0.5	2.2	24	3.6	1.0	4.3	53
Генеральный директор	30.1	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*
Готовим дома	158.9	3.5	10.1	2.5	6.3	69	9.5	2.6	6.0	73
Дачный сезон	87.9	2.0	8.0	2.1	9.1	107	*	*	*	*
Добрые советы. Дом в саду	39.7	0.9	2.6	0.6	6.6	72	1.9	0.5	4.7	57
Добрые советы. Цветы в доме	66.5	1.5	7.5	1.8	11.3	124	2.5	0.7	3.7	45
Домашние цветы	33.5	0.7	5.8	1.4	17.2	188	*	*	*	*
Домашний доктор	79.9	1.8	10.2	2.5	12.8	140	4.4	1.2	5.6	68
Домашний очаг	99.8	2.2	6.4	1.6	6.4	70	4.8	1.3	4.8	58
Жду малыша	24.5	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские секреты	84.9	1.9	2.4	0.6	2.8	31	4.1	1.1	4.8	58
За рулем	365.4	8.2	9.6	2.3	2.6	29	17.2	4.7	4.7	57
Здоровье	140.6	3.1	16.8	4.1	12.0	131	8.3	2.2	5.9	72
Идеи вашего дома	91.2	2.0	2.7	0.7	3.0	33	5.2	1.4	5.7	69
Интерьер + дизайн	55.0	1.2	1.7	0.4	3.2	35	2.8	0.8	5.1	62
Караван историй	328.3	7.3	23.5	5.8	7.2	79	22.6	6.1	6.9	83
Коллекция Караван историй	134.7	3.0	11.1	2.7	8.3	90	9.6	2.6	7.1	86
Лиза Бабушкин компот	117.2	2.6	14.6	3.6	12.5	136	11.9	3.2	10.1	123
Лиза Добрые советы	100.2	2.2	4.2	1.0	4.2	46	3.5	0.9	3.5	42
Лиза Кросс-вопрос	80.3	1.8	11.0	2.7	13.7	150	4.0	1.1	4.9	60
Лиза Кросс-Хит	43.9	1.0	2.7	0.7	6.1	67	7.8	2.1	17.8	216

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	409.3	100.0	9.1	100	369.2	100.0	8.2	100
Ежемесячные журналы										
Лиза Лабиринт кроссвордов	90.0	2.0	9.6	2.3	10.6	117	8.9	2.4	9.9	120
Лиза Лед тронулся	17.7	0.4	*	*	*	*	2.5	0.7	14.0	170
Лиза Мой ребенок	41.5	0.9	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Мой уютный дом	30.2	0.7	*	*	*	*	0.7	0.2	2.5	30
Любимая дача	180.2	4.0	20.3	5.0	11.3	123	7.5	2.0	4.2	51
Люблю готовить!	139.0	3.1	6.9	1.7	5.0	54	9.8	2.7	7.0	85
Мама и малыш	48.7	1.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Мама, это я!	24.6	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Мой любимый дом	19.9	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Мой прекрасный сад	95.4	2.1	12.1	2.9	12.6	138	5.0	1.3	5.2	63
Наша кухня	31.3	0.7	2.3	0.6	7.4	81	*	*	*	*
Охота и рыбалка XXI век	110.4	2.5	4.2	1.0	3.8	41	12.2	3.3	11.1	135
Популярная механика	145.1	3.2	3.4	0.8	2.4	26	1.8	0.5	1.2	15
Психология и я	47.7	1.1	*	*	*	*	0.9	0.2	1.9	23
Пятое колесо	157.4	3.5	7.1	1.7	4.5	49	1.8	0.5	1.1	14
РБК (журнал)	111.5	2.5	1.8	0.4	1.6	18	*	*	*	*
Саша и Маша	54.4	1.2	8.0	2.0	14.7	161	*	*	*	*
Сборник Судоку 'Гигант'	135.4	3.0	12.0	2.9	8.9	97	10.2	2.8	7.5	91
Сваты Заготовки	27.2	0.6	*	*	*	*	3.0	0.8	10.9	132
Сваты на даче	32.6	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на кухне	25.1	0.6	*	*	*	*	3.6	1.0	14.3	174
Сваты на пенсии	29.0	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	260.2	5.8	17.5	4.3	6.7	74	10.1	2.7	3.9	47
СПб Собака.ru	82.5	1.8	6.0	1.5	7.2	79	4.5	1.2	5.5	66
Счастливая и красивая	9.2	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	29.1	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Финансовый директор	26.4	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Я покупаю	12.9	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Выходящие раз в два месяца журналы										
National Geographic Traveler	71.1	1.6	*	*	*	*	4.9	1.3	6.9	84

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	638.4	100.0	14.3	100	879.7	100.0	19.6	100	486.8	100.0	10.9	100	835.4	100.0	18.6	100
Ежемесячные журналы																		
9 месяцев	22.4	0.5	3.0	0.5	13.2	92	11.8	1.3	52.7	269	2.0	0.4	8.7	80	*	*	*	*
Architectural Digest	20.3	0.5	3.9	0.6	19.2	135	6.4	0.7	31.3	160	*	*	*	*	*	*	*	*
Burda	172.3	3.8	25.2	3.9	14.6	103	41.3	4.7	24.0	122	24.2	5.0	14.1	129	13.0	1.6	7.6	40
Chip	38.9	0.9	6.4	1.0	16.4	115	15.9	1.8	40.8	208	*	*	*	*	11.5	1.4	29.6	159
Cosmopolitan	322.4	7.2	49.7	7.8	15.4	108	86.3	9.8	26.8	136	40.1	8.2	12.4	114	49.2	5.9	15.2	82
Cosmopolitan Shopping	27.4	0.6	6.3	1.0	23.0	161	10.4	1.2	38.2	194	*	*	*	*	0.6	0.1	2.2	12
Discovery	156.8	3.5	25.3	4.0	16.1	113	37.7	4.3	24.0	122	22.9	4.7	14.6	134	23.5	2.8	15.0	80
Elle	55.4	1.2	13.3	2.1	24.0	169	18.2	2.1	32.9	167	3.7	0.8	6.7	62	9.3	1.1	16.9	90
Elle Decoration	18.5	0.4	5.0	0.8	26.9	188	6.3	0.7	33.8	172	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Girl	25.0	0.6	3.8	0.6	15.1	106	3.9	0.4	15.6	79	*	*	*	*	4.0	0.5	16.0	86
Esquire	75.9	1.7	16.5	2.6	21.7	153	26.1	3.0	34.4	175	9.4	1.9	12.4	114	5.4	0.6	7.1	38
Forbes	116.4	2.6	36.2	5.7	31.1	219	34.5	3.9	29.6	151	10.5	2.2	9.1	83	19.9	2.4	17.1	91
GALA Биография	97.7	2.2	10.8	1.6	11.0	75	19.6	2.2	20.1	101	15.6	3.2	16.0	145	21.6	2.7	22.1	125
Geo	111.8	2.5	33.2	5.1	29.7	203	36.6	4.1	32.7	165	8.5	1.7	7.6	70	16.0	2.0	14.4	81
Glamour	111.5	2.5	18.3	2.9	16.4	115	32.8	3.7	29.4	150	16.9	3.5	15.1	139	11.4	1.4	10.2	55
GQ	48.4	1.1	7.8	1.2	16.2	114	16.4	1.9	33.8	172	4.8	1.0	10.0	92	5.8	0.7	12.0	65
Harper's Bazaar	21.6	0.5	*	*	*	*	13.0	1.5	60.4	307	1.6	0.3	7.2	66	*	*	*	*
Interni	12.6	0.3	*	*	*	*	4.8	0.5	38.2	195	*	*	*	*	*	*	*	*
L'Officiel	11.0	0.2	1.8	0.3	15.9	112	6.9	0.8	62.5	318	*	*	*	*	*	*	*	*
Marie Claire	12.4	0.3	5.2	0.8	42.2	296	4.2	0.5	33.7	172	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	141.8	3.2	20.4	3.2	14.4	101	49.2	5.6	34.7	177	18.8	3.9	13.3	122	31.8	3.8	22.4	120
Men's Health	115.7	2.6	29.1	4.6	25.2	177	44.8	5.1	38.7	197	11.9	2.4	10.3	95	16.7	2.0	14.4	77
National Geographic Россия	201.4	4.5	29.3	4.6	14.5	102	68.3	7.8	33.9	173	26.4	5.4	13.1	121	35.4	4.2	17.6	94
Playboy	78.7	1.8	16.1	2.5	20.5	144	25.4	2.9	32.3	164	4.2	0.9	5.4	50	18.9	2.3	24.0	129
Psychologies	73.1	1.6	12.3	1.9	16.9	119	24.1	2.7	33.0	168	12.1	2.5	16.5	152	8.0	1.0	11.0	59
Quattroruote	26.7	0.6	4.9	0.8	18.5	129	6.1	0.7	22.7	116	*	*	*	*	7.8	0.9	29.2	157
Salon interior	29.5	0.7	8.1	1.3	27.4	193	8.9	1.0	30.2	154	*	*	*	*	2.0	0.2	6.9	37
SnC	8.5	0.2	*	*	*	*	2.7	0.3	31.4	160	*	*	*	*	*	*	*	*
Story	39.1	0.9	7.6	1.2	19.5	137	9.7	1.1	24.8	126	5.1	1.0	12.9	119	7.7	0.9	19.7	106
Top Beauty	9.3	0.2	*	*	*	*	2.6	0.3	28.3	144	*	*	*	*	*	*	*	*
Top Gear	178.4	4.0	37.6	5.9	21.1	148	46.2	5.3	25.9	132	21.2	4.4	11.9	110	32.7	3.9	18.3	98

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	638.4	100.0	14.3	100	879.7	100.0	19.6	100	486.8	100.0	10.9	100	835.4	100.0	18.6	100
Ежемесячные журналы																		
Verena	22.5	0.5	2.7	0.4	12.2	86	8.1	0.9	36.3	185	2.7	0.6	12.1	111	*	*	*	*
Vogue	59.4	1.3	14.3	2.2	24.0	169	16.7	1.9	28.0	143	5.5	1.1	9.3	86	9.6	1.1	16.1	87
Women's Health	27.7	0.6	9.5	1.5	34.2	240	7.5	0.8	26.9	137	2.0	0.4	7.2	66	3.6	0.4	13.0	70
Автомобили	45.6	1.0	11.7	1.8	25.8	181	12.5	1.4	27.4	139	6.2	1.3	13.6	125	3.5	0.4	7.8	42
Автопанорама	46.0	1.0	9.1	1.4	19.7	138	11.0	1.3	24.0	122	7.4	1.5	16.0	148	11.9	1.4	25.9	139
АиФ Про Здоровье	32.4	0.7	*	*	*	*	10.1	1.2	31.3	159	*	*	*	*	4.1	0.5	12.8	68
АиФ Про Кухню	22.4	0.5	*	*	*	*	3.6	0.4	16.2	83	*	*	*	*	*	*	*	*
Большой спорт	60.4	1.3	13.8	2.2	22.9	160	15.8	1.8	26.2	133	*	*	*	*	17.5	2.1	28.9	155
Вокруг света	337.7	7.5	63.3	9.9	18.7	131	84.6	9.6	25.1	128	34.3	7.1	10.2	94	59.3	7.1	17.6	94
Всему свету по совету на даче	17.9	0.4	*	*	*	*	7.2	0.8	40.5	204	*	*	*	*	*	*	*	*
Гастрономъ	83.8	1.9	8.6	1.3	10.2	72	21.4	2.4	25.6	130	8.3	1.7	9.9	91	15.6	1.9	18.7	100
Генеральный директор	30.1	0.7	13.6	2.1	45.3	318	8.2	0.9	27.3	139	*	*	*	*	3.5	0.4	11.7	63
Готовим дома	158.9	3.5	13.1	2.1	8.3	58	36.3	4.1	22.8	116	24.4	5.0	15.4	141	26.5	3.2	16.7	89
Дачный сезон	87.9	2.0	9.1	1.4	10.3	70	11.5	1.3	13.1	66	11.6	2.4	13.1	120	18.4	2.3	20.9	119
Добрые советы. Дом в саду	39.7	0.9	5.0	0.8	12.6	88	3.7	0.4	9.4	48	3.9	0.8	9.7	89	16.4	2.0	41.2	221
Добрые советы. Цветы в доме	66.5	1.5	5.1	0.8	7.6	54	9.7	1.1	14.6	75	4.3	0.9	6.5	60	20.7	2.5	31.1	167
Домашние цветы	33.5	0.7	*	*	*	*	3.7	0.4	11.2	57	*	*	*	*	11.1	1.3	33.1	178
Домашний доктор	79.9	1.8	7.0	1.1	8.7	61	16.8	1.9	21.0	107	7.9	1.6	9.9	91	12.5	1.5	15.6	84
Домашний очаг	99.8	2.2	19.4	3.0	19.4	136	31.3	3.6	31.3	159	17.0	3.5	17.1	157	8.4	1.0	8.4	45
Жду малыша	24.5	0.5	*	*	*	*	9.0	1.0	36.8	187	*	*	*	*	4.0	0.5	16.2	87
Женские секреты	84.9	1.9	6.8	1.1	8.0	56	19.1	2.2	22.4	114	15.4	3.2	18.1	166	18.4	2.2	21.7	116
За рулем	365.4	8.2	83.7	13.1	22.9	161	90.9	10.3	24.9	127	35.2	7.2	9.6	89	87.1	10.4	23.8	128
Здоровье	140.6	3.1	11.5	1.8	8.2	57	29.2	3.3	20.8	106	17.1	3.5	12.2	112	20.2	2.4	14.3	77
Идеи вашего дома	91.2	2.0	17.9	2.8	19.6	138	27.9	3.2	30.6	156	10.2	2.1	11.1	102	14.4	1.7	15.7	84
Интерьер + дизайн	55.0	1.2	10.9	1.7	19.8	139	13.9	1.6	25.2	128	6.7	1.4	12.2	112	7.3	0.9	13.2	71
Караван историй	328.3	7.3	62.8	9.8	19.1	134	83.4	9.5	25.4	129	37.2	7.6	11.3	104	47.2	5.6	14.4	77
Коллекция Караван историй	134.7	3.0	20.1	3.2	15.0	105	26.8	3.0	19.9	101	13.4	2.8	10.0	92	26.0	3.1	19.3	103
Лиза Бабушкин компот	117.2	2.6	8.0	1.2	6.8	48	5.8	0.7	4.9	25	19.0	3.9	16.2	149	29.8	3.6	25.4	136
Лиза Добрые советы	100.2	2.2	8.6	1.3	8.6	60	23.9	2.7	23.8	121	10.0	2.1	10.0	92	18.8	2.2	18.7	100
Лиза Кросс-вопрос	80.3	1.8	6.2	1.0	7.8	55	13.9	1.6	17.3	88	11.2	2.3	13.9	128	11.8	1.4	14.6	78
Лиза Кросс-Хит	43.9	1.0	0.6	0.1	1.4	10	7.6	0.9	17.4	89	9.6	2.0	21.8	201	5.5	0.7	12.6	68

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	638.4	100.0	14.3	100	879.7	100.0	19.6	100	486.8	100.0	10.9	100	835.4	100.0	18.6	100
Ежемесячные журналы																		
Лиза Лабиринт кроссвордов	90.0	2.0	4.6	0.7	5.1	36	14.6	1.7	16.2	82	14.2	2.9	15.8	146	17.2	2.1	19.2	103
Лиза Лед тронулся	17.7	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	1.2	0.3	6.9	64	5.2	0.6	29.4	158
Лиза Мой ребенок	41.5	0.9	6.0	0.9	14.4	101	19.7	2.2	47.5	242	4.3	0.9	10.3	95	4.8	0.6	11.6	62
Лиза Мой уютный дом	30.2	0.7	3.3	0.5	10.9	76	9.6	1.1	31.6	161	1.7	0.4	5.7	52	11.5	1.4	38.1	204
Любимая дача	180.2	4.0	23.8	3.7	13.2	93	26.8	3.1	14.9	76	22.5	4.6	12.5	115	46.9	5.6	26.1	140
Люблю готовить!	139.0	3.1	12.6	2.0	9.1	64	18.3	2.1	13.2	67	20.2	4.1	14.5	133	32.7	3.9	23.5	126
Мама и малыш	48.7	1.1	10.4	1.6	21.4	150	14.5	1.6	29.8	152	6.0	1.2	12.3	113	4.1	0.5	8.4	45
Мама, это я!	24.6	0.5	*	*	*	*	12.1	1.4	49.1	250	*	*	*	*	0.9	0.1	3.6	19
Мой любимый дом	19.9	0.4	*	*	*	*	5.7	0.7	28.8	147	3.4	0.7	17.2	159	8.0	1.0	40.1	215
Мой прекрасный сад	95.4	2.1	15.1	2.4	15.8	111	14.7	1.7	15.4	79	8.0	1.6	8.4	77	23.0	2.8	24.1	129
Наша кухня	31.3	0.7	1.5	0.2	4.7	33	6.5	0.7	20.8	106	5.8	1.2	18.4	169	7.7	0.9	24.7	132
Охота и рыбалка XXI век	110.4	2.5	36.3	5.7	32.9	231	15.3	1.7	13.8	71	12.6	2.6	11.4	105	26.9	3.2	24.4	131
Популярная механика	145.1	3.2	31.6	4.9	21.8	153	45.7	5.2	31.5	161	13.7	2.8	9.5	87	29.1	3.5	20.1	108
Психология и я	47.7	1.1	7.1	1.1	14.8	104	16.4	1.9	34.4	175	6.2	1.3	13.0	119	7.0	0.8	14.7	79
Пятое колесо	157.4	3.5	45.5	7.1	28.9	203	34.5	3.9	21.9	112	10.7	2.2	6.8	63	42.7	5.1	27.1	145
РБК (журнал)	111.5	2.5	31.4	4.9	28.2	198	34.8	4.0	31.2	159	7.1	1.5	6.4	58	18.4	2.2	16.5	89
Саша и Маша	54.4	1.2	6.9	1.1	12.6	89	8.5	1.0	15.6	79	18.0	3.7	33.1	305	10.7	1.3	19.6	105
Сборник Судоку 'Гигант'	135.4	3.0	13.6	2.1	10.0	70	26.6	3.0	19.6	100	19.9	4.1	14.7	135	17.9	2.1	13.2	71
Сваты Заготовки	27.2	0.6	4.2	0.7	15.3	107	*	*	*	*	*	*	*	*	9.6	1.2	35.5	190
Сваты на даче	32.6	0.7	3.9	0.6	11.8	83	3.2	0.4	10.0	51	2.6	0.5	8.0	74	8.7	1.0	26.7	143
Сваты на кухне	25.1	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	6.4	0.8	25.5	137
Сваты на пенсии	29.0	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	16.6	2.0	57.2	307
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	260.2	5.8	30.2	4.7	11.6	81	43.1	4.9	16.6	84	43.5	8.9	16.7	154	63.3	7.6	24.3	130
СПб Собака.ru	82.5	1.8	19.3	3.0	23.4	164	27.7	3.1	33.5	171	10.0	2.0	12.1	111	4.1	0.5	5.0	27
Счастливая и красивая	9.2	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	29.1	0.6	3.8	0.6	13.0	91	8.3	0.9	28.5	145	7.4	1.5	25.3	233	*	*	*	*
Финансовый директор	26.4	0.6	13.9	2.2	52.7	370	9.6	1.1	36.4	185	*	*	*	*	*	*	*	*
Я покупаю	12.9	0.3	2.2	0.3	17.2	121	3.4	0.4	26.6	135	*	*	*	*	*	*	*	*
Выходящие раз в два месяца журналы																		
National Geographic Traveler	71.1	1.6	11.3	1.8	16.0	112	24.0	2.7	33.7	172	*	*	*	*	12.7	1.5	17.8	96

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	185.2	100.0	4.1	100	946.0	100.0	21.1	100	110.6	100.0	2.5	100	258.2	100.0	5.8	100
Ежемесячные журналы																		
9 месяцев	22.4	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	5.5	2.1	24.5	425
Architectural Digest	20.3	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	4.1	1.6	20.1	348
Burda	172.3	3.8	6.1	3.3	3.6	86	29.0	3.1	16.9	80	3.2	2.9	1.8	75	20.4	7.9	11.8	205
Chip	38.9	0.9	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Cosmopolitan	322.4	7.2	29.8	16.1	9.2	223	22.1	2.3	6.8	32	7.7	7.0	2.4	97	26.3	10.2	8.2	142
Cosmopolitan Shopping	27.4	0.6	2.4	1.3	8.7	212	*	*	*	*	*	*	*	*	3.5	1.4	12.8	223
Discovery	156.8	3.5	21.0	11.3	13.4	324	12.5	1.3	8.0	38	*	*	*	*	2.2	0.9	1.4	25
Elle	55.4	1.2	2.8	1.5	5.1	123	1.1	0.1	2.1	10	*	*	*	*	6.5	2.5	11.8	205
Elle Decoration	18.5	0.4	*	*	*	*	1.3	0.1	7.1	34	*	*	*	*	2.1	0.8	11.2	194
Elle Girl	25.0	0.6	8.8	4.7	35.1	849	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Esquire	75.9	1.7	11.5	6.2	15.1	365	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Forbes	116.4	2.6	7.1	3.8	6.1	148	3.3	0.4	2.9	14	*	*	*	*	1.9	0.7	1.6	28
GALA Биография	97.7	2.2	*	*	*	*	28.2	2.9	28.8	134	*	*	*	*	*	*	*	*
Geo	111.8	2.5	*	*	*	*	7.6	0.8	6.8	32	*	*	*	*	4.8	1.7	4.3	67
Glamour	111.5	2.5	11.4	6.1	10.2	246	4.4	0.5	4.0	19	3.0	2.7	2.6	107	12.1	4.7	10.9	189
GQ	48.4	1.1	11.6	6.3	24.1	582	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Harper's Bazaar	21.6	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Interni	12.6	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
L'Officiel	11.0	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Marie Claire	12.4	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	141.8	3.2	5.0	2.7	3.5	85	2.7	0.3	1.9	9	6.3	5.7	4.4	180	3.0	1.2	2.1	37
Men's Health	115.7	2.6	6.0	3.3	5.2	126	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
National Geographic Россия	201.4	4.5	16.8	9.1	8.3	201	8.0	0.9	4.0	19	4.3	3.9	2.1	86	4.8	1.9	2.4	42
Playboy	78.7	1.8	*	*	*	*	2.8	0.3	3.6	17	*	*	*	*	*	*	*	*
Psychologies	73.1	1.6	7.4	4.0	10.1	245	5.5	0.6	7.6	36	*	*	*	*	1.8	0.7	2.5	44
Quattroruote	26.7	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Salon interior	29.5	0.7	*	*	*	*	3.2	0.3	11.0	52	*	*	*	*	*	*	*	*
SnC	8.5	0.2	*	*	*	*	1.6	0.2	19.2	91	*	*	*	*	*	*	*	*
Story	39.1	0.9	*	*	*	*	6.6	0.7	16.9	80	*	*	*	*	*	*	*	*
Top Beauty	9.3	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Top Gear	178.4	4.0	22.8	12.3	12.8	309	4.6	0.5	2.6	12	*	*	*	*	5.7	2.2	3.2	55

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	185.2	100.0	4.1	100	946.0	100.0	21.1	100	110.6	100.0	2.5	100	258.2	100.0	5.8	100
Ежемесячные журналы																		
Verena	22.5	0.5	*	*	*	*	3.5	0.4	15.7	74	*	*	*	*	3.4	1.3	15.3	265
Vogue	59.4	1.3	5.8	3.1	9.8	237	1.6	0.2	2.7	13	*	*	*	*	3.7	1.5	6.3	109
Women's Health	27.7	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	2.4	0.9	8.8	152
Автомобили	45.6	1.0	5.1	2.8	11.2	271	5.3	0.6	11.7	55	*	*	*	*	*	*	*	*
Автопанорама	46.0	1.0	3.9	2.1	8.5	204	1.5	0.2	3.2	15	*	*	*	*	*	*	*	*
АиФ Про Здоровье	32.4	0.7	*	*	*	*	7.1	0.8	22.0	104	*	*	*	*	*	*	*	*
АиФ Про Кухню	22.4	0.5	*	*	*	*	4.1	0.4	18.3	86	*	*	*	*	*	*	*	*
Большой спорт	60.4	1.3	5.5	3.0	9.2	222	4.1	0.4	6.8	32	*	*	*	*	*	*	*	*
Вокруг света	337.7	7.5	16.7	9.0	4.9	119	53.5	5.7	15.9	75	9.7	8.8	2.9	117	11.7	4.5	3.5	60
Всему свету по совету на даче	17.9	0.4	*	*	*	*	2.4	0.3	13.6	63	*	*	*	*	*	*	*	*
Гастрономъ	83.8	1.9	*	*	*	*	17.1	1.8	20.4	97	*	*	*	*	5.6	2.2	6.7	115
Генеральный директор	30.1	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Готовим дома	158.9	3.5	5.6	3.0	3.5	85	20.1	2.1	12.7	60	9.7	8.7	6.1	247	17.0	6.6	10.7	186
Дачный сезон	87.9	2.0	*	*	*	*	29.1	3.0	33.1	155	*	*	*	*	*	*	*	*
Добрые советы. Дом в саду	39.7	0.9	*	*	*	*	7.1	0.7	17.8	84	*	*	*	*	*	*	*	*
Добрые советы. Цветы в доме	66.5	1.5	*	*	*	*	21.3	2.3	32.0	152	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашние цветы	33.5	0.7	*	*	*	*	11.8	1.2	35.3	167	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний доктор	79.9	1.8	*	*	*	*	23.1	2.4	29.0	137	*	*	*	*	5.7	2.2	7.2	124
Домашний очаг	99.8	2.2	*	*	*	*	9.8	1.0	9.8	46	4.2	3.8	4.2	171	7.6	2.9	7.6	132
Жду малыша	24.5	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	5.5	2.1	22.4	389
Женские секреты	84.9	1.9	*	*	*	*	10.5	1.1	12.4	59	*	*	*	*	12.3	4.7	14.4	251
За рулем	365.4	8.2	8.6	4.6	2.3	57	27.4	2.9	7.5	36	6.7	6.1	1.8	75	13.1	5.1	3.6	62
Здоровье	140.6	3.1	3.8	2.1	2.7	66	46.8	4.9	33.3	158	4.8	4.3	3.4	138	4.6	1.8	3.3	57
Идеи вашего дома	91.2	2.0	0.5	0.3	0.6	15	12.6	1.3	13.8	65	2.4	2.1	2.6	105	4.0	1.5	4.4	76
Интерьер + дизайн	55.0	1.2	*	*	*	*	10.1	1.1	18.4	87	*	*	*	*	3.8	1.5	6.9	120
Караван историй	328.3	7.3	4.4	2.4	1.3	32	61.2	6.5	18.6	88	9.4	8.5	2.9	116	16.5	6.4	5.0	87
Коллекция Караван историй	134.7	3.0	*	*	*	*	30.5	3.2	22.7	107	4.7	4.2	3.5	140	9.3	3.6	6.9	120
Лиза Бабушкин компот	117.2	2.6	*	*	*	*	48.0	5.1	40.9	194	*	*	*	*	6.4	2.5	5.5	95
Лиза Добрые советы	100.2	2.2	*	*	*	*	17.7	1.9	17.7	84	3.8	3.5	3.8	155	11.4	4.4	11.3	197
Лиза Кросс-вопрос	80.3	1.8	*	*	*	*	24.9	2.6	30.9	147	2.8	2.5	3.5	142	7.1	2.8	8.9	154
Лиза Кросс-Хит	43.9	1.0	*	*	*	*	12.7	1.3	28.9	137	*	*	*	*	4.1	1.6	9.4	163

© TNS 2016

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	185.2	100.0	4.1	100	946.0	100.0	21.1	100	110.6	100.0	2.5	100	258.2	100.0	5.8	100
Ежемесячные журналы																		
Лиза Лабиринт кроссвордов	90.0	2.0	*	*	*	*	33.5	3.5	37.2	176	*	*	*	*	4.0	1.5	4.4	76
Лиза Лед тронулся	17.7	0.4	*	*	*	*	6.1	0.6	34.7	164	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Мой ребенок	41.5	0.9	*	*	*	*	2.2	0.2	5.3	25	*	*	*	*	3.7	1.4	8.9	154
Лиза Мой уютный дом	30.2	0.7	*	*	*	*	2.1	0.2	7.0	33	*	*	*	*	1.0	0.4	3.2	55
Любимая дача	180.2	4.0	*	*	*	*	50.2	5.3	27.9	132	*	*	*	*	*	*	*	*
Люблю готовить!	139.0	3.1	2.6	1.4	1.9	46	31.3	3.3	22.5	107	4.1	3.7	3.0	120	15.2	5.9	10.9	189
Мама и малыш	48.7	1.1	*	*	*	*	3.3	0.3	6.8	32	*	*	*	*	7.6	3.0	15.7	272
Мама, это я!	24.6	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	5.0	1.9	20.3	352
Мой любимый дом	19.9	0.4	*	*	*	*	2.5	0.3	12.6	60	*	*	*	*	*	*	*	*
Мой прекрасный сад	95.4	2.1	*	*	*	*	27.3	2.9	28.6	135	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня	31.3	0.7	*	*	*	*	6.6	0.7	21.0	100	*	*	*	*	*	*	*	*
Охота и рыбалка XXI век	110.4	2.5	*	*	*	*	7.5	0.8	6.8	32	3.9	3.5	3.5	141	*	*	*	*
Популярная механика	145.1	3.2	10.7	5.8	7.4	179	6.0	0.6	4.1	19	4.8	4.4	3.3	135	3.0	1.2	2.1	36
Психология и я	47.7	1.1	*	*	*	*	3.5	0.4	7.4	35	*	*	*	*	3.8	1.5	7.9	138
Пятое колесо	157.4	3.5	5.1	2.7	3.2	78	9.7	1.0	6.2	29	3.6	3.3	2.3	93	3.3	1.3	2.1	36
РБК (журнал)	111.5	2.5	4.3	2.3	3.8	93	5.9	0.6	5.3	25	*	*	*	*	5.0	2.0	4.5	78
Саша и Маша	54.4	1.2	*	*	*	*	6.5	0.7	12.0	57	*	*	*	*	1.9	0.7	3.4	60
Сборник Судоку 'Гигант'	135.4	3.0	4.3	2.3	3.2	78	40.5	4.3	29.9	141	*	*	*	*	3.4	1.3	2.5	44
Сваты Заготовки	27.2	0.6	*	*	*	*	8.8	0.9	32.4	153	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на даче	32.6	0.7	*	*	*	*	12.8	1.4	39.4	187	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на кухне	25.1	0.6	*	*	*	*	11.9	1.3	47.4	224	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	29.0	0.6	*	*	*	*	8.3	0.9	28.6	135	*	*	*	*	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	260.2	5.8	5.4	2.9	2.1	50	46.3	4.9	17.8	84	7.1	6.4	2.7	111	12.0	4.6	4.6	80
СПб Собака.ru	82.5	1.8	8.0	4.3	9.7	234	6.5	0.7	7.8	37	2.5	2.3	3.1	124	3.3	1.3	4.0	69
Счастливая и красивая	9.2	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	29.1	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	4.8	1.9	16.7	289
Финансовый директор	26.4	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Я покупаю	12.9	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Выходящие раз в два месяца журналы																		
National Geographic Traveler	71.1	1.6	8.6	4.6	12.1	292	2.1	0.2	2.9	14	*	*	*	*	*	*	*	*

© TNS 2016