

ЭТОТ... КАК ЕГО? НАРОД!!! ©

ИЛИ ПАРА СЛОВ О МЕДИАПОТРЕБЛЕНИИ

НАТАЛЬЯ БОРОЗДИНА
MEDIASCOPE

ИЗМЕНИ СОЗНАНИЕ 2022



ОБЩАЯ АУДИТОРИЯ

103

МИЛЛИОНА ЧЕЛОВЕК (12+)

84%

НАСЕЛЕНИЯ

+18%

ПРИРОСТ ЗА 5 ЛЕТ

+4%

ПРИРОСТ ЗА ГОД

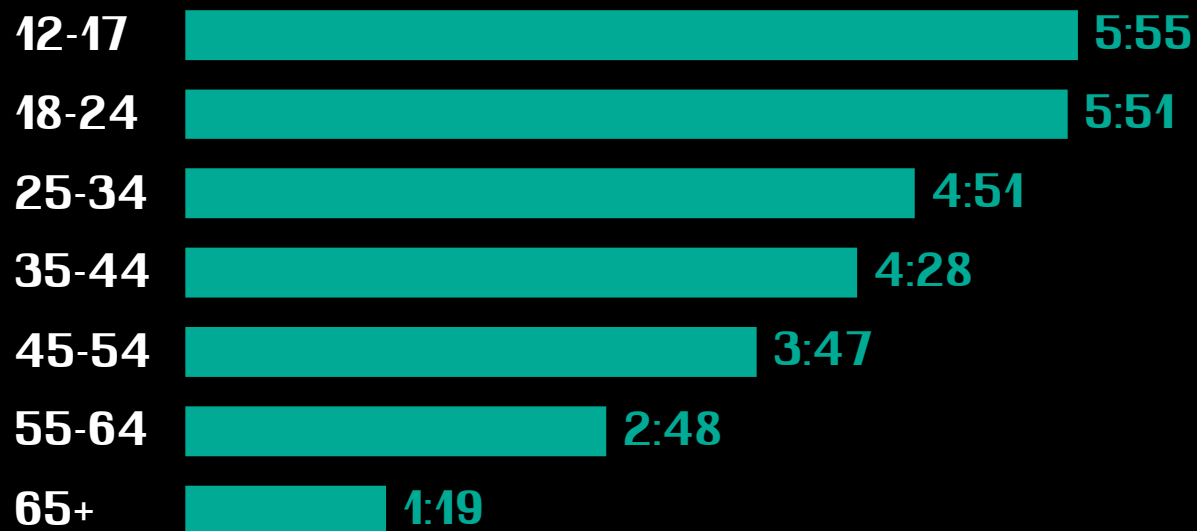
MEDIASCOPE CROSS WEB UM, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+,
ПОЛЬЗОВАЛИСЬ СЕТЬЮ ИНТЕРНЕТ ЗА ПОСЛЕДНИЙ МЕСЯЦ,
МАРТ-АВГУСТ 2022



ВРЕМЯ

3:48

В ДЕНЬ ПРОВОДИТ
СРЕДНИЙ РОССИЯНИН
В ИНТЕРНЕТЕ



MEDIASCOPE CROSS WEB, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+,
DESKTOP&MOBILE, СЕНТЯБРЬ 2022, СРЕДНЕСУТОЧНОЕ
ВРЕМЯ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ В ДЕНЬ

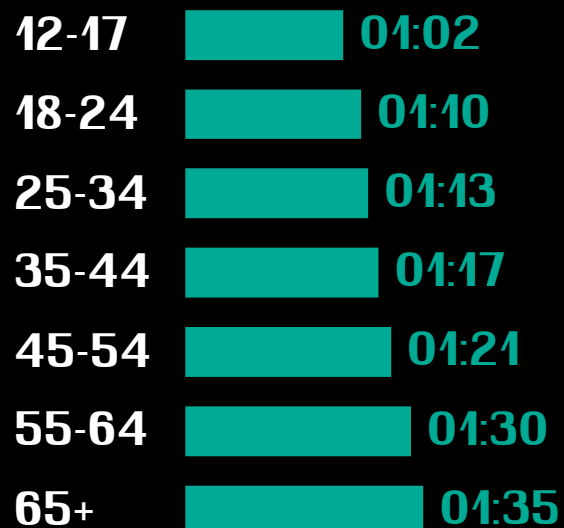


ВРЕМЯ



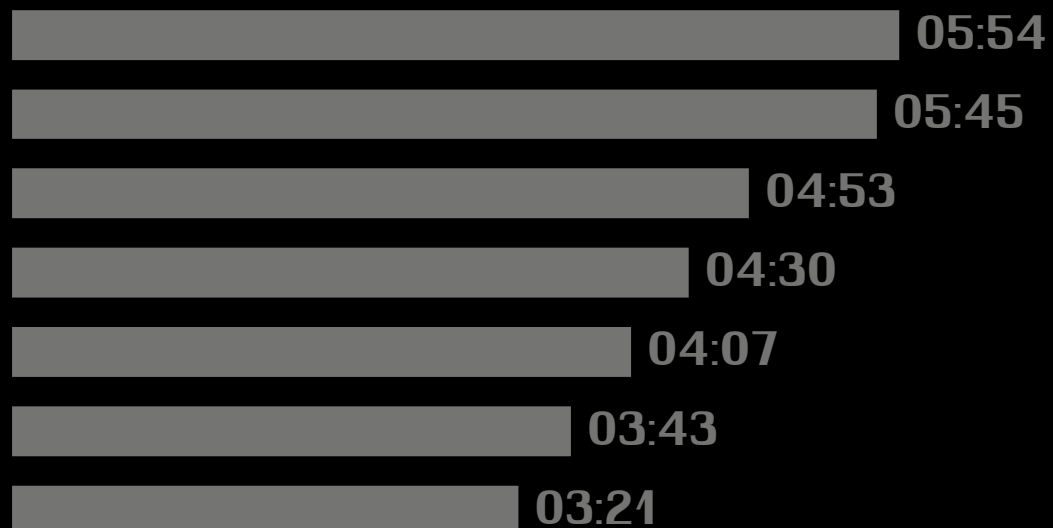
DESKTOP

ВРЕМЯ СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



MOBILE

ВРЕМЯ СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



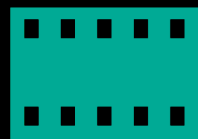
ТЕМАТИКИ

ДВЕ ТРЕТИ ВРЕМЕНИ ИНТЕРНЕТ ПОТРЕБЛЕНИЯ
ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ТРАТЯТ НА ПЯТЬ КРУПНЕЙШИХ ЖАНРОВ:



19%

СОЦСЕТИ



18%

ВИДЕО



16%

МЕССЕНДЖЕРЫ



10%

ИГРЫ



3%

Е-COM

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

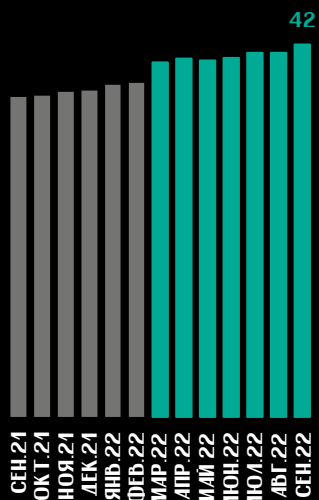


MEDIASCOPE CROSS WEB, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP&MOBILE
СРЕДНЕСУТОЧНОЕ ВРЕМЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ СОЦСЕТЕЙ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ В ДЕНЬ (С УЧЕТОМ TELEGRAM)
*ПРИНАДЛЕЖАТ КОМПАНИИ МЕТА (ПРИЗНАНА ЭКСТРЕМИСТСКОЙ И ЗАПРЕЩЕНА В РФ)

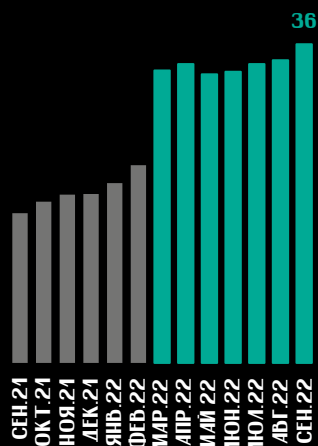
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



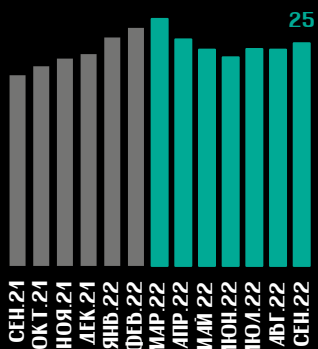
ВКонтакте



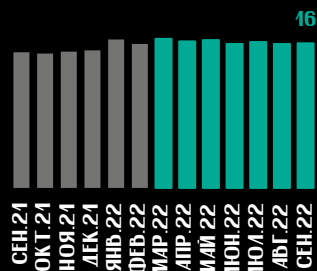
TELEGRAM



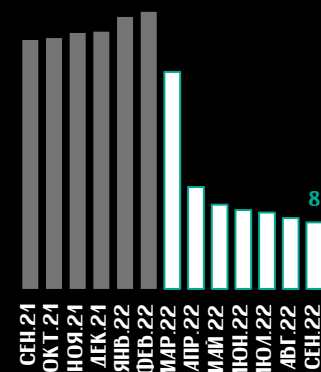
TIKTOK



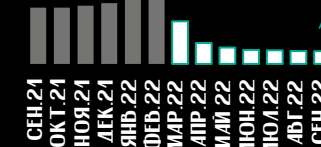
OK



INSTAGRAM*



FACEBOOK*



50
40
30
20
10
0

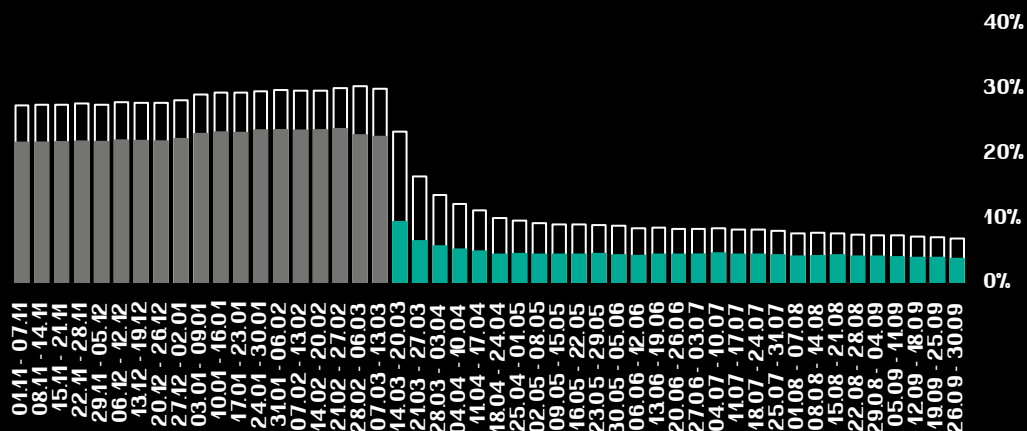
MEDIASCOPE CROSS WEB, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+,
DESKTOP&MOBILE, СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ, % НАСЕЛЕНИЯ
*ПРИНАДЛЕЖАТ КОМПАНИИ МЕТА (ПРИЗНАНА ЭКСТРЕМИСТСКОЙ И ЗАПРЕЩЕНА В РФ)

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАБЛОКИРОВАННЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ (ОХВАТ С УЧЕТОМ ДЛИТЕЛЬНОСТИ)

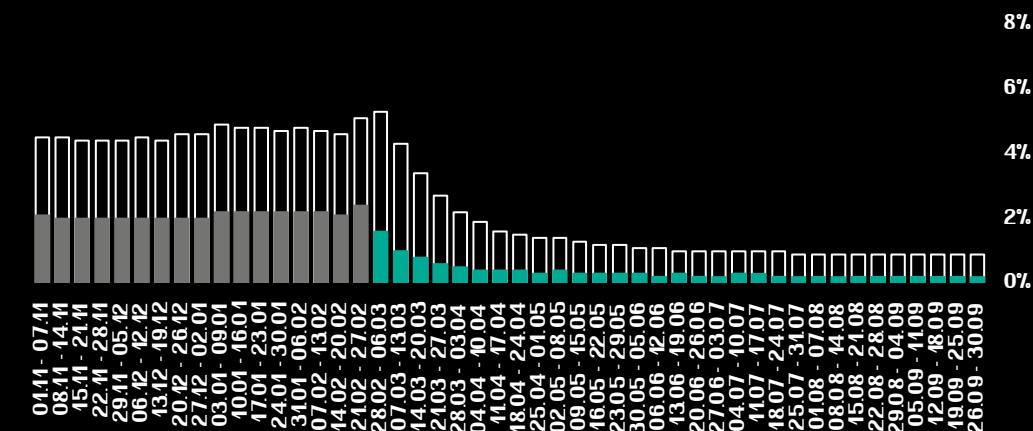
INSTAGRAM*

ОБЩИЙ ОХВАТ (0+МИН) - 7% НАСЕЛЕНИЯ
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ (5+ МИН) - 4% НАСЕЛЕНИЯ



FACEBOOK*

ОБЩИЙ ОХВАТ (0+МИН) - 0.9% НАСЕЛЕНИЯ
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ (5+ МИН) - 0.2% НАСЕЛЕНИЯ

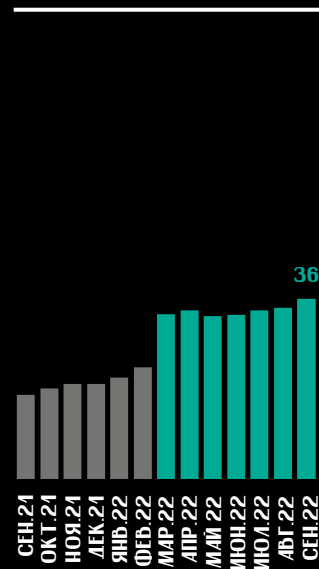


MEDIASCOPE MOBILE PANEL, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, MOBILE APP
СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ (В ПРИЛОЖЕНИИ) С УЧЕТОМ ДЛИТЕЛЬНОСТИ, % НАСЕЛЕНИЯ
*ПРИНАДЛЕЖИТ КОМПАНИИ МЕТА (ПРИЗНАНА ЭКСТРЕМИСТСКОЙ И ЗАПРЕЩЕНА В РФ)

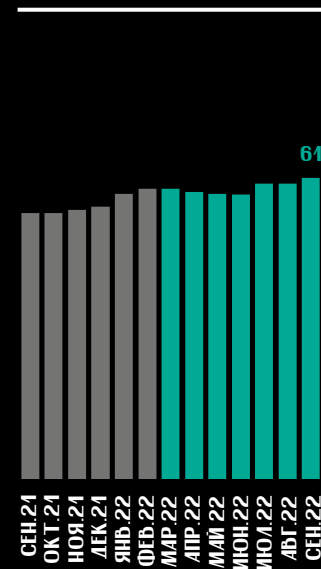
МЕССЕНДЖЕРЫ

ОХВАТ В СУТКИ, % НАСЕЛЕНИЯ

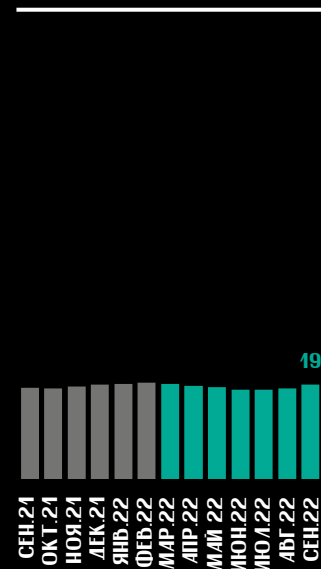
TELEGRAM



WHATSAPP*

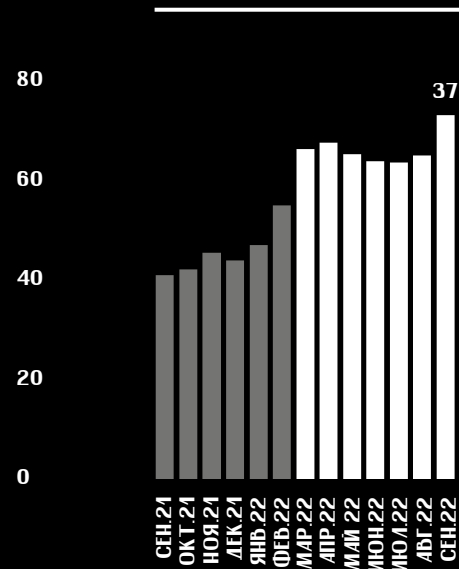


ДРУГИЕ

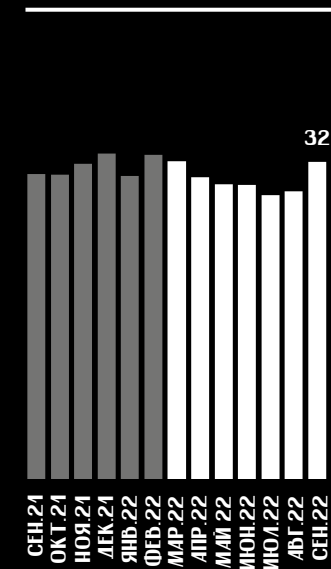


ВРЕМЯ СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, МИН.

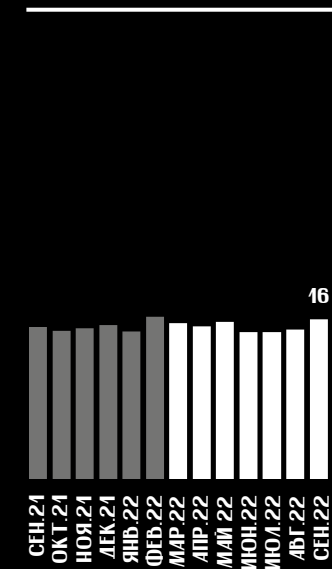
TELEGRAM



WHATSAPP*



ДРУГИЕ



НОВОСТИ

ДВУКРАТНЫЙ РОСТ
В КОНЦЕ ФЕВРАЛЯ

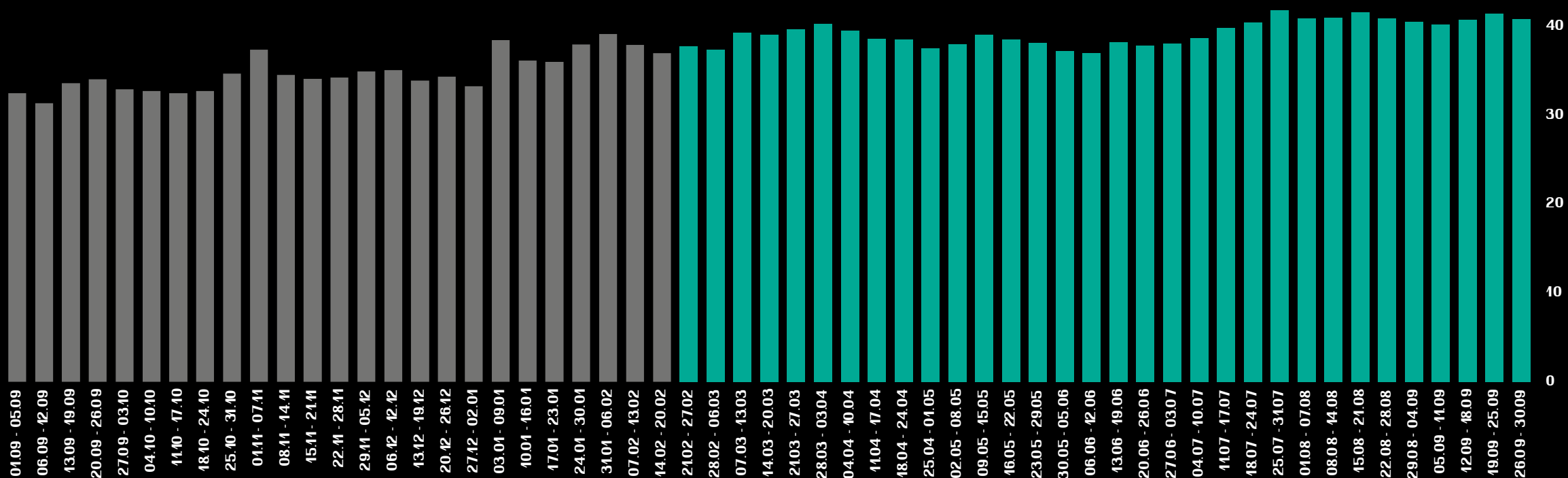


MEDIASCOPE CROSS WEB, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP&MOBILE
СРЕДНЕСУТОЧНОЕ ВРЕМЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ НОВОСТЕЙ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ В ДЕНЬ

ВИДЕО

60

НАЧАЛО СВО В УКРАИНЕ



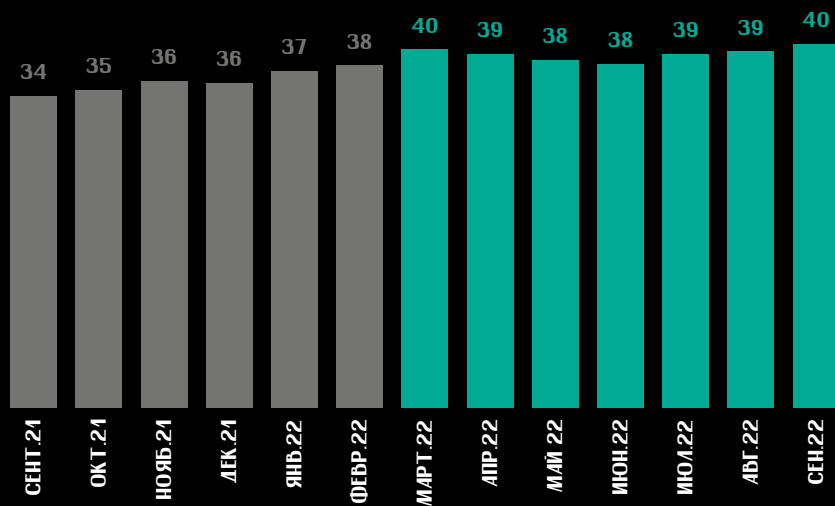
MEDIASCOPE CROSS WEB, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP&MOBILE
СРЕДНЕСУТОЧНОЕ ВРЕМЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ ВИДЕОРЕСУРСОВ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ В ДЕНЬ

ВИДЕО

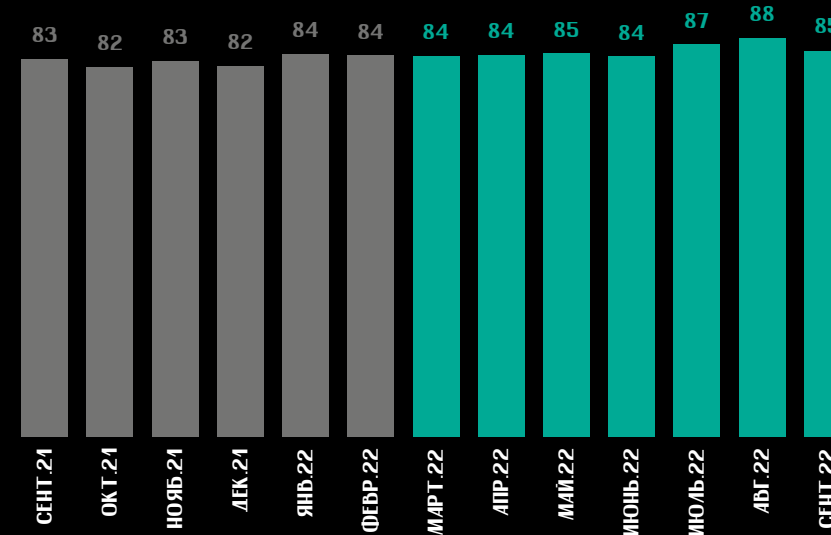


YOUTUBE

ОХВАТ В СУТКИ, % НАСЕЛЕНИЯ



ВРЕМЯ СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, МИН.

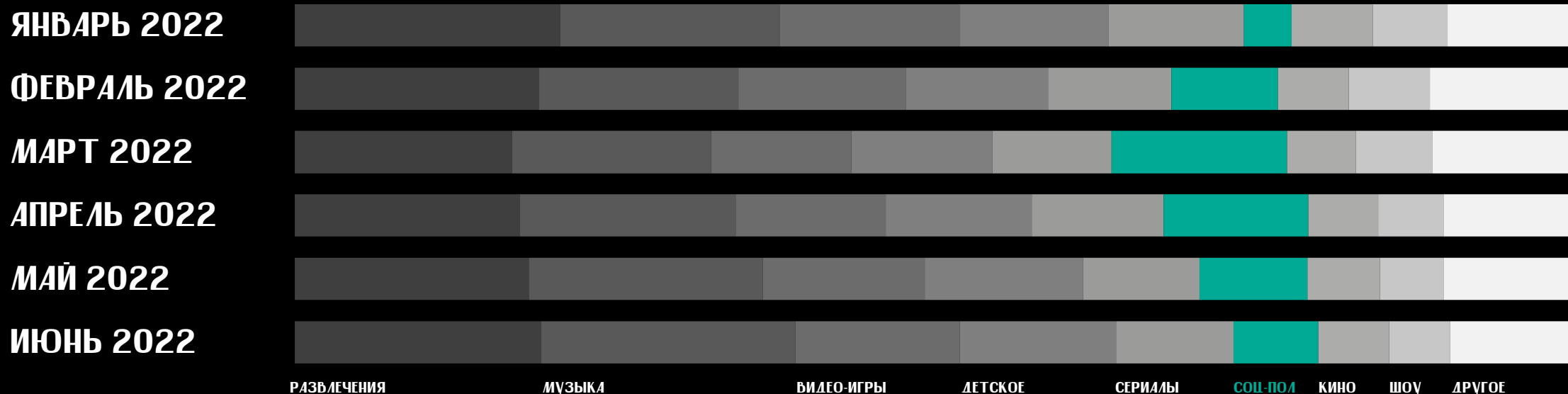


MEDIASCOPE CROSS WEB, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP&MOBILE
СРЕДНЕСУТОЧНОЕ ВРЕМЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ ВИДЕОРЕСУРСОВ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ В ДЕНЬ

ВИДЕО



СТРУКТУРА ПОИСКА В YOUTUBE



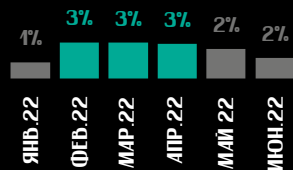
MEDIASCOPE, MOBILE PANEL, DESKTOP PANEL, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+,
ЯНВАРЬ-ИЮНЬ 2022, % ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ
РАСЧИТАНО НА ОСНОВЕ ТОП-17000 КЛАССИФИЦИРОВАННЫХ ЗАПРОСОВ

ВИДЕО

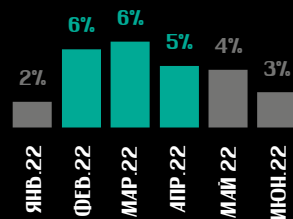


СОЦ-ПОЛ В СТРУКТУРЕ ПОИСКА YOUTUBE

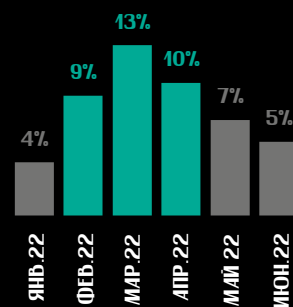
12-17



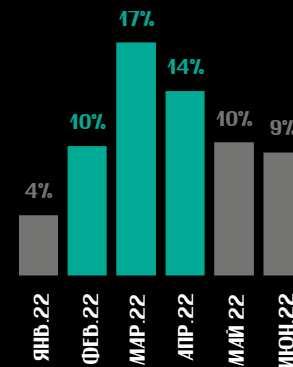
18-24



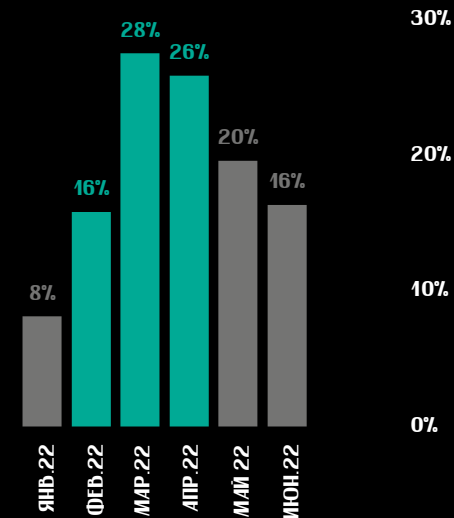
25-34



35-44



45+



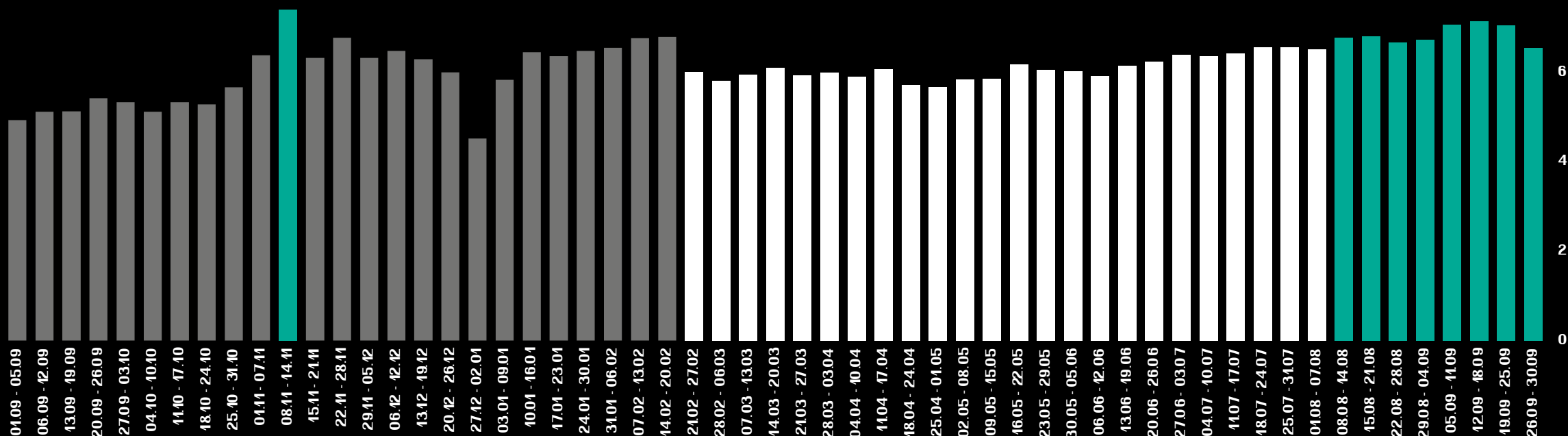
MEDIASCOPE, MOBILE PANEL, DESKTOP PANEL, ВСЯ РОССИЯ
ЯНВАРЬ-ИЮНЬ 2022, % ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ
РАСЧИТАНО НА ОСНОВЕ ТОП-17000 КЛАССИФИЦИРОВАННЫХ ЗАПРОСОВ

E-COM

РАСПРОДАЖИ

УХОД БРЕНДОВ, ПРОБЛЕМЫ С ОПЛАТОЙ В ИНОСТРАННЫХ МАГАЗИНАХ

ВОССТАНОВЛЕНИЕ ЗА СЧЕТ ЛОКАЛЬНЫХ МАРКЕТПЛЕЙСОВ

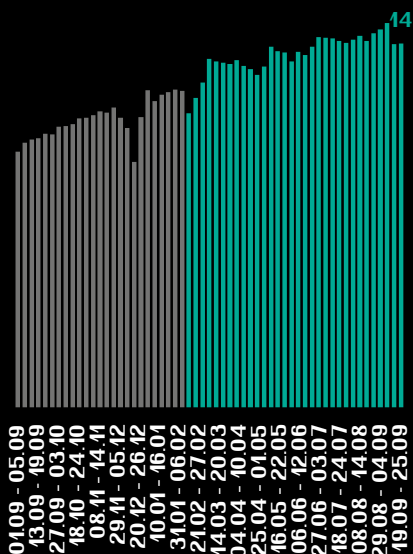


MEDIASCOPE CROSS WEB, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP&MOBILE
СРЕДНЕСУТОЧНОЕ ВРЕМЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ E-COM СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ В ДЕНЬ

E-COM



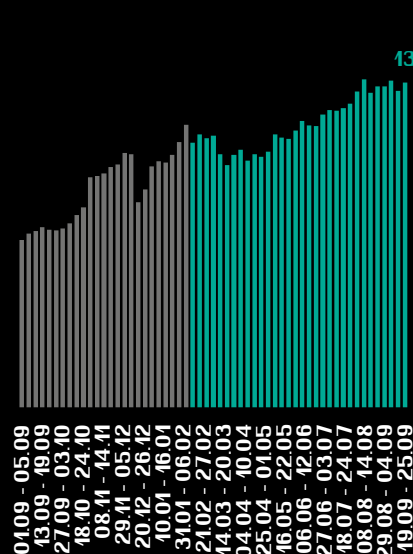
AVITO



OZON



WILDBERRIES



ALIEXPRESS



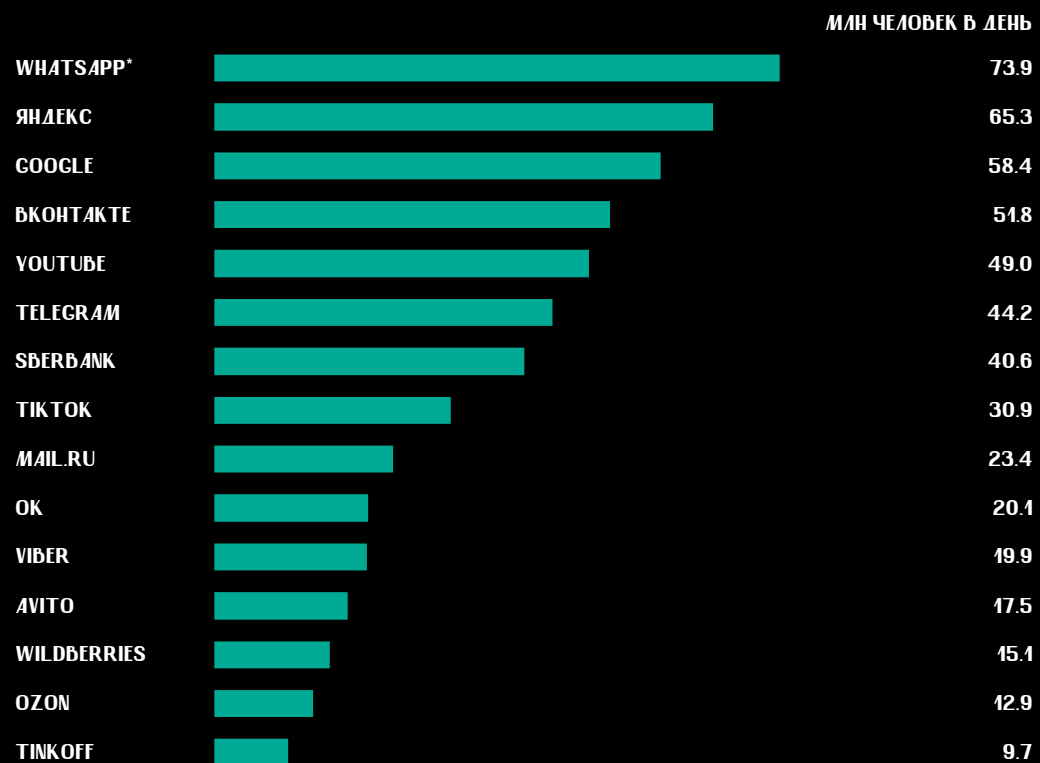
ЯНДЕКС.МАРКЕТ



18
15
12
9
6
3
0

ТОП ПЛОЩАДОК

СЕНТЯБРЬ 2022



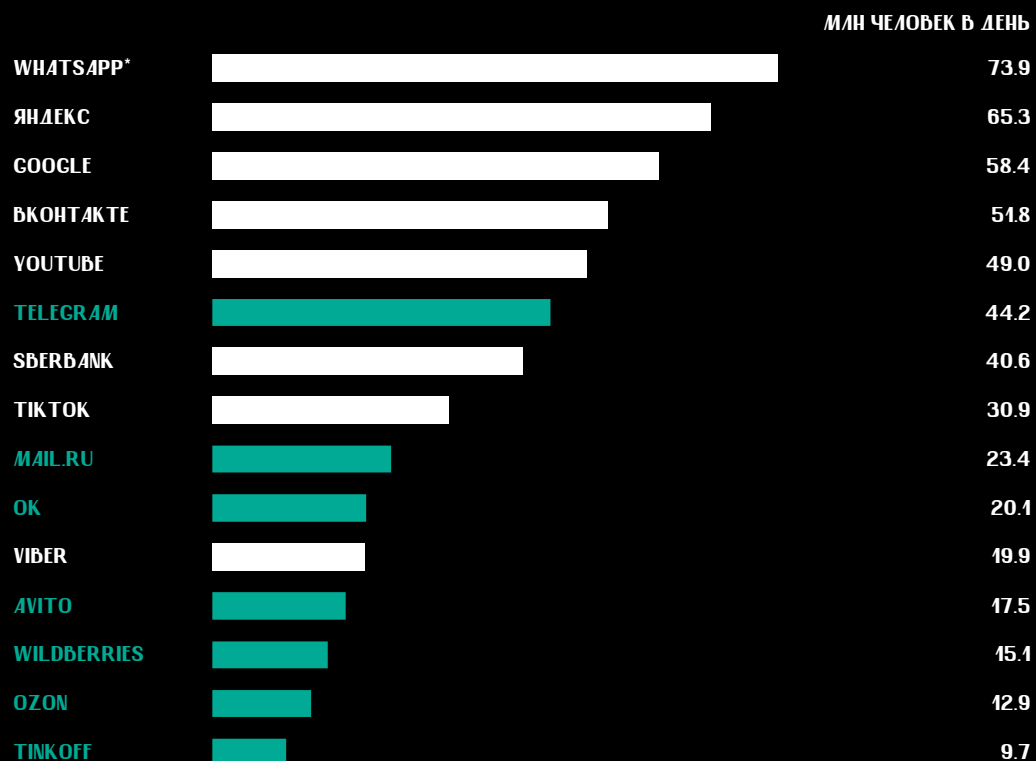
MEDIASCOPE CROSS WEB, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP&MOBILE
ТОП ПО СРЕДНЕСУТОЧНОМУ ОХВАТУ ЗА СЕНТЯБРЬ 2022/СЕНТЯБРЬ 2021,
*ПРИНАДЛЕЖАТ КОМПАНИИ МЕТА (ПРИЗНАНА ЭКСТРЕМИСТСКОЙ И ЗАПРЕЩЕНА В РФ)



ТОП ПЛОЩАДОК

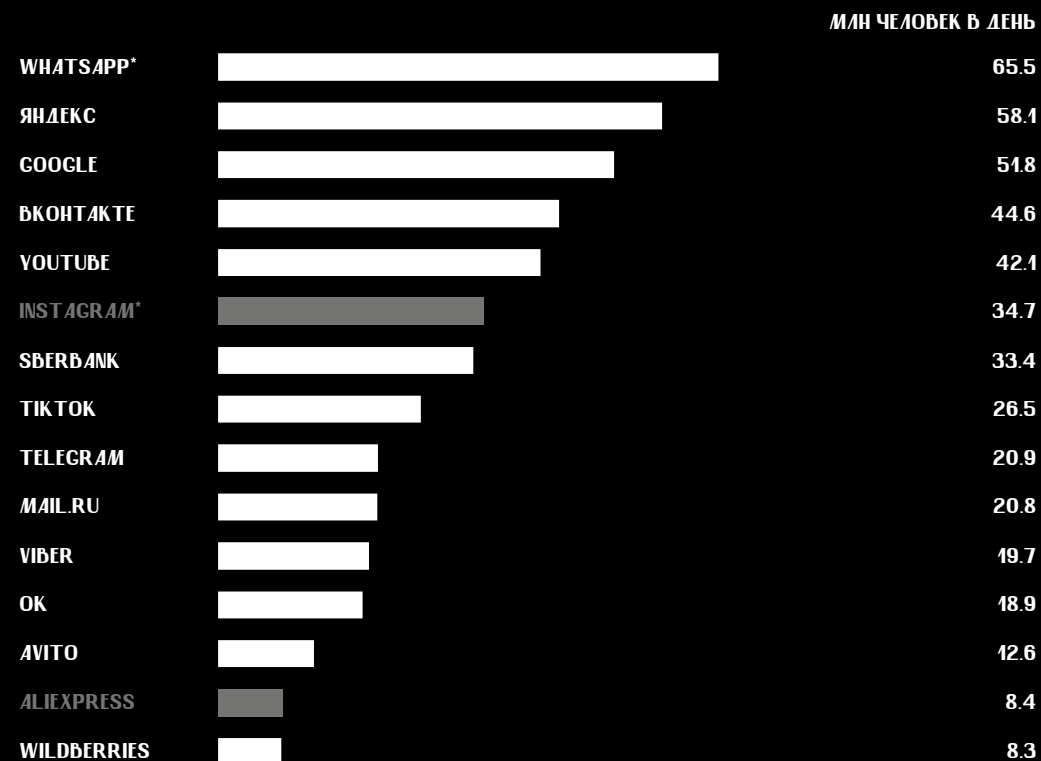
СЕНТЯБРЬ 2022

ЦВЕТОМ ВЫДЕЛЕНЫ РЕСУРСЫ, ПОДНЯВШИЕСЯ В ТОПЕ



СЕНТЯБРЬ 2021

ЦВЕТОМ ВЫДЕЛЕНЫ РЕСУРСЫ, НЕ ПОПАВШИЕ В ТОП 2022



MEDIASCOPE CROSS WEB, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP&MOBILE
ТОП ПО СРЕДНЕСУТОЧНОМУ ОХВАТУ ЗА СЕНТЯБРЬ 2022/СЕНТЯБРЬ 2021,
*ПРИНАДЛЕЖАТ КОМПАНИИ МЕТА (ПРИЗНАНА ЭКСТРЕМИСТСКОЙ И ЗАПРЕЩЕНА В РФ)

CROSS WEB



ПАНЕЛИ

DESKTOP: 13 000 ЧЕЛ

MOBILE (OFFLINE): 8 000 ЧЕЛ

MOBILE (ONLINE): 14 000 ЧЕЛ

```
000 1
110111
11 000
11 010
```

МАТЕМАТИКА

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ
ДЛЯ ОБЪЕДИНЕНИЯ ДАННЫХ
ИЗ РАЗНЫХ ИСТОЧНИКОВ



ТЕХНОЛОГИИ

DESKTOP: RESEARCH BAR

MOBILE: MEDIAMETER (CIFRASOFT)

БОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО ПОТОКОВ ДАННЫХ



ПОСТАВКА

ДАННЫЕ НА ТРЕТИЙ ДЕНЬ

API & UI

СПАСИБО!

NATALIA.BOROZDINA@MEDIASCOPE.NET

IZMENI SOZNANIE 2022