

ТВ & ВИДЕО: ТРЕНДЫ



КСЕНИЯ АЧКАСОВА
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР MEDIASCOPE
24/09/2021, НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ ФОРУМ

ОХВАТ ТВ

97%

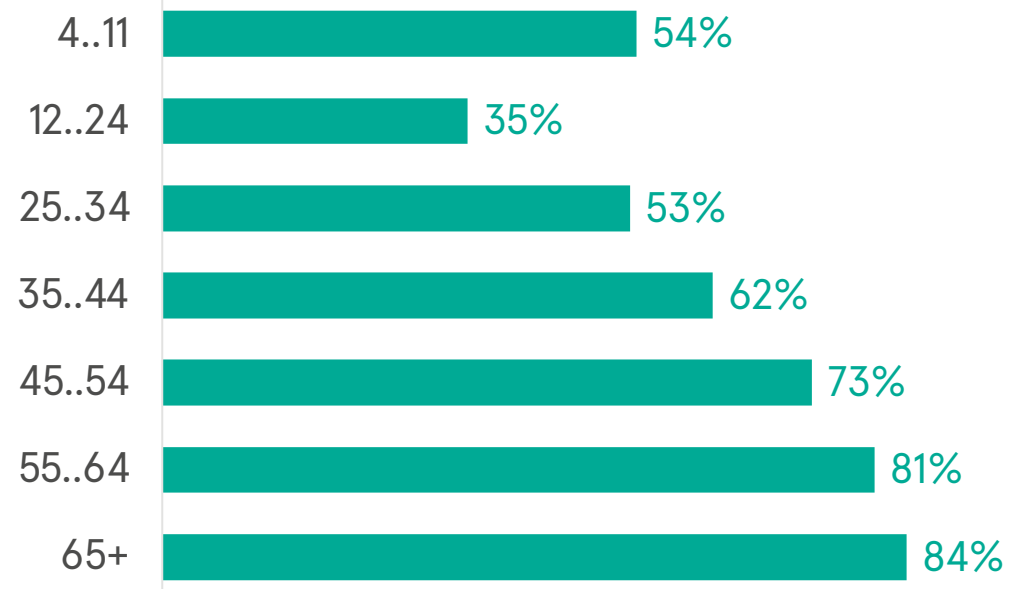
СМОТРЯТ ТВ ХОТЯ БЫ РАЗ В МЕСЯЦ

64%

СМОТРЯТ ТВ ХОТЯ БЫ РАЗ В ДЕНЬ

С ВОЗРАСТОМ - БОЛЬШЕ >

СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ

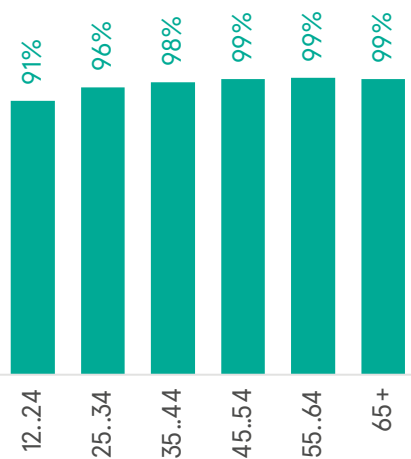


ОХВАТ МЕДИА



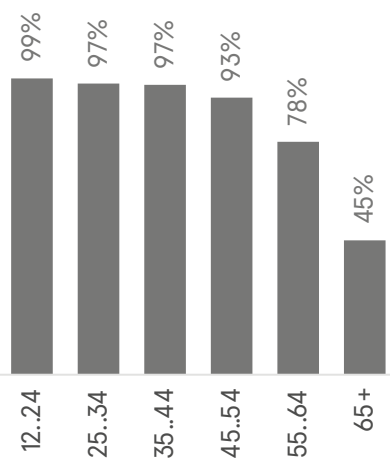
ТВ

ОХВАТ ЗА МЕСЯЦ



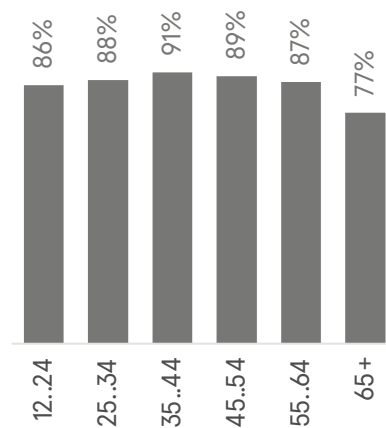
ИНТЕРНЕТ

ОХВАТ ЗА МЕСЯЦ



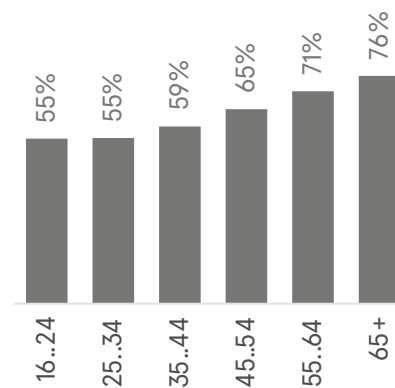
РАДИО

ОХВАТ ЗА МЕСЯЦ



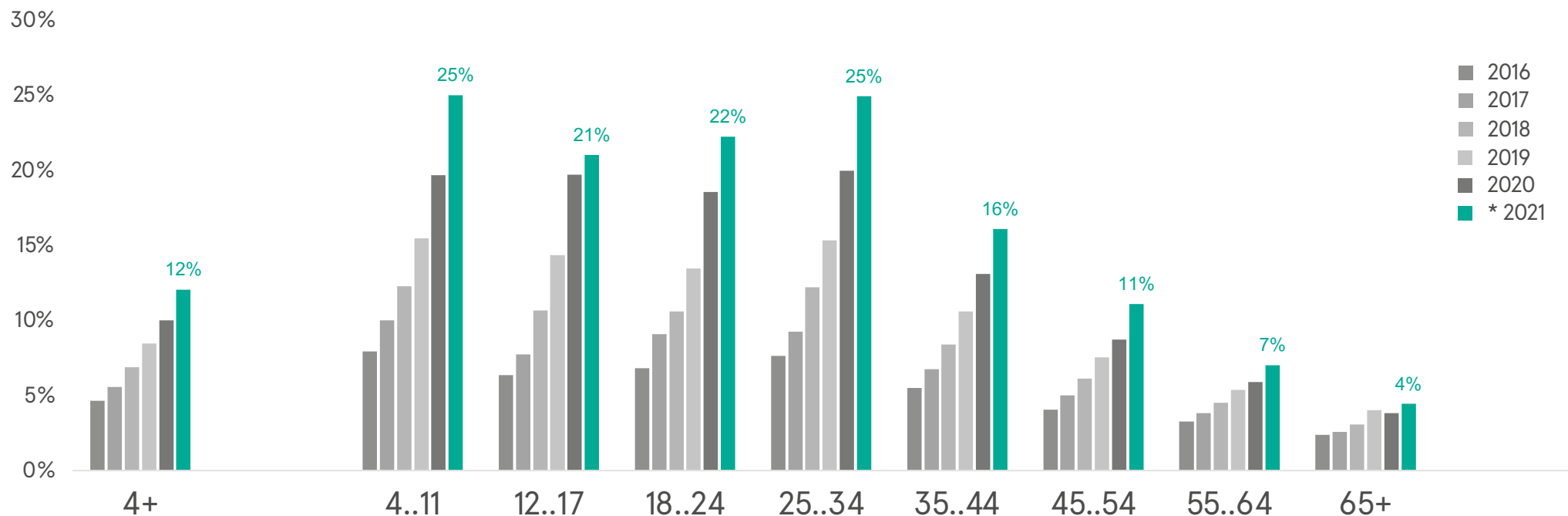
ПРЕССА

ОХВАТ ЗА ПОЛГОДА



ВРЕМЯ ПРОСМОТРА НЕЛИНЕЙНОГО ТВ

ДОЛЯ НЕЛИНЕЙНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТВ-ЭКРАНА
УВЕЛИЧИВАЕТСЯ ВО ВСЕХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУППАХ



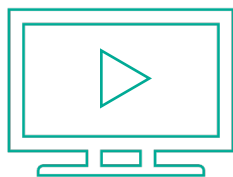
СТРУКТУРА АУДИТОРИИ



КЛАССИЧЕСКОЕ ТВ



- 4..11
- 12..24
- 25..34
- 35..44
- 45..54
- 55..64
- 65+



НЕЛИНЕЙНОЕ ТВ



45%

АУДИТОРИИ НЕЛИНЕЙНОГО
КОНТЕНТА МЛАДШЕ 35 ЛЕТ

ВИДЕО В ИНТЕРНЕТЕ

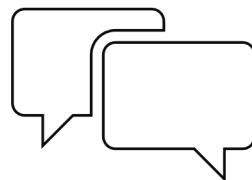
ТОПОВЫЕ ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ДЛЯ ВСЕХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ



СОЦСЕТИ



ВИДЕО & ТВ



МЕССЕНДЖЕРЫ



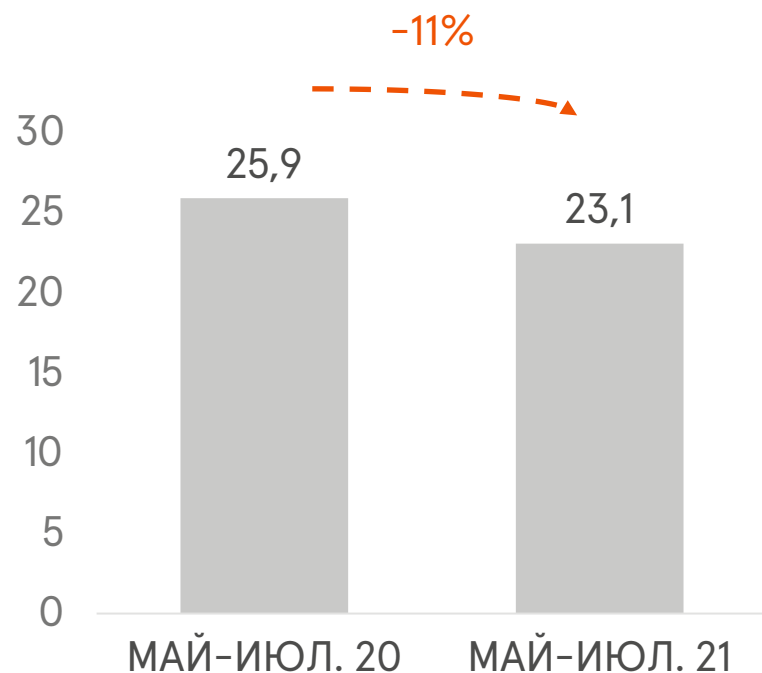
E-COMMERCE



ПЕРЕТОК В СМАРТ ТВ

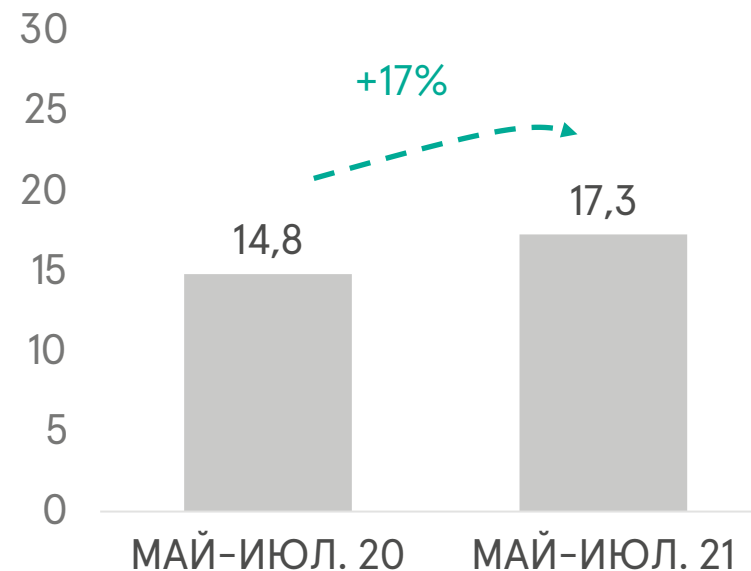
ОНЛАЙН-КИНОТЕАТРЫ (ДЕСКТОП+МОБАЙЛ)

% НАСЕЛЕНИЯ



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СМАРТ-ТВ

% НАСЕЛЕНИЯ

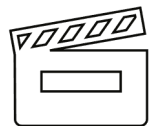


WEB-INDEX, РОССИЯ 0+, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP&MOBILE (WEB&APPS), МАЙ-ИЮЛ 2020 VS МАЙ-ИЮЛ 2021, %НАСЕЛЕНИЯ (ЗАХОД НА ПЛОЩАДКИ)

WEB-INDEX УИ, РОССИЯ 0+, НАСЕЛЕНИЕ 12+, МАЙ-ИЮЛ 2020 VS МАЙ-ИЮЛ 2021, %НАСЕЛЕНИЯ (ВЫХОД В ИНТЕРНЕТ С УСТРОЙСТВ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 30 ДНЕЙ)

ЖАНРЫ БОЛЬШОГО ЭКРАНА

80% ПРОСМОТРА ПРИХОДИТСЯ НА ПЯТЬ ОСНОВНЫХ ЖАНРОВ:



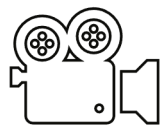
29%

СЕРИАЛЫ



20%

ШОУ



13%

КИНО



9% + 8%

НОВОСТИ И СОЦ-ПОЛ



ДЕТСКОЕ	7%
ДОКУМЕНТАЛИСТИКА	6%
ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ	3%
СПОРТ	3%
МУЗЫКАЛЬНЫЕ	2%
ДРУГОЕ	2%

ЖАНРЫ НА «ДРУГИХ» ЭКРАНАХ



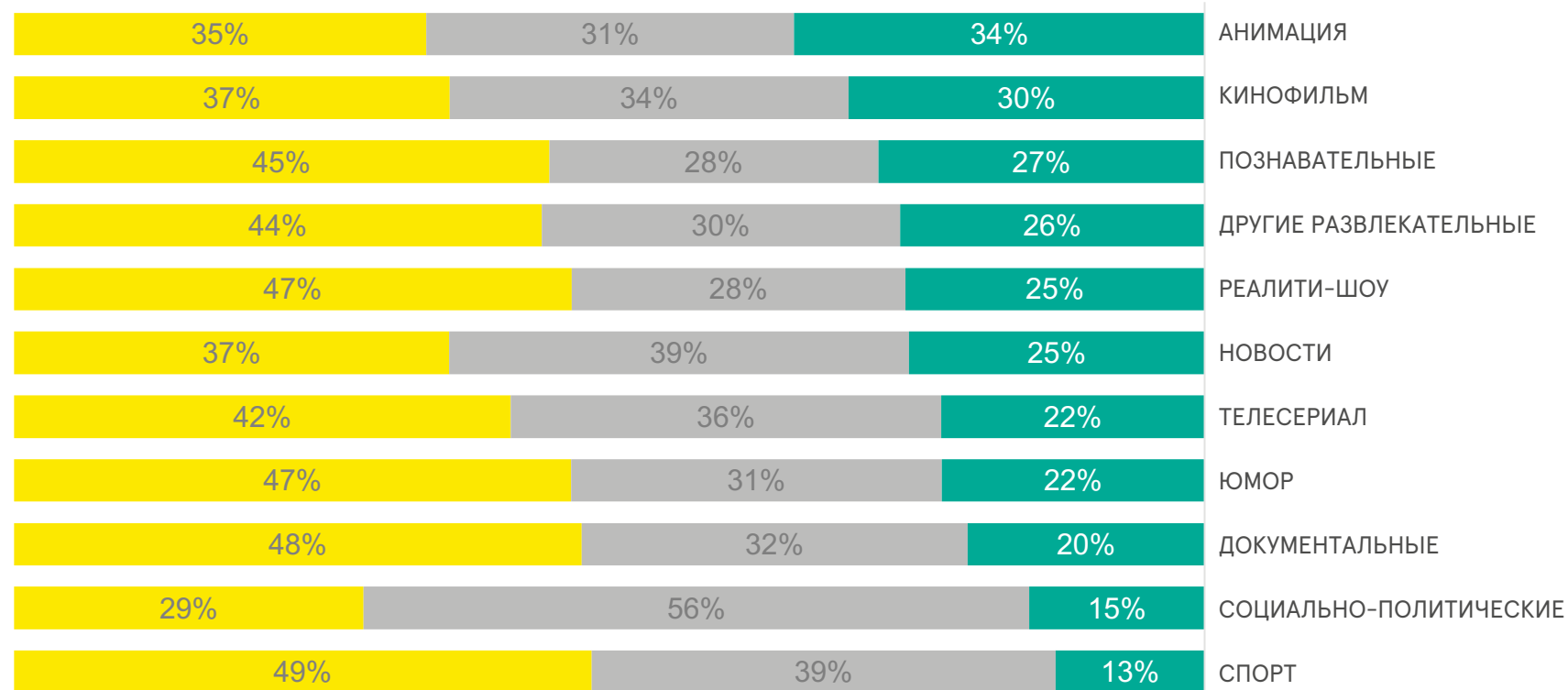
МОБАЙЛ



ДЕСКТОП



СМАРТ ТВ



MEDIASCOPE, СЧЕТЧИК TNS-COUNTER HEARTBEAT, РОССИЯ 0+, 1 ЯНВАРЯ – 31 АВГУСТА 2021, 7 ДНЕЙ ПРОСМОТРА
ТОЛЬКО ТЕГИРОВАННЫЙ КОНТЕНТ, ДАННЫЕ ПО 22 КАНАЛАМ



СТОП! СНЯТО!