

# 2016

# NRS



## Читательская аудитория России

Россия, Москва, Санкт-Петербург – 2016/2

(декабрь 2015 - апрель 2016г.)

127018, Москва

ул. Двинцев, 12 корп.1

телефон: (7 495) 935-8718

факс: (7 495) 626-5228

e-mail: [tns@tns-global.ru](mailto:tns@tns-global.ru)

[www.tns-global.ru](http://www.tns-global.ru)

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	4
<b>РАЗДЕЛ I: РОССИЯ</b>	
1. National Readership Survey-Россия - описание исследования .....	7
2. Структура населения России .....	9
<b>РАЗДЕЛ II: МОСКВА</b>	
3. National Readership Survey-Москва - описание исследования.....	13
4. Структура населения Москвы .....	17
4.1. Социально-демографическая структура .....	17
4.2. Потребление и образ жизни .....	21
<b>РАЗДЕЛ III: С.-ПЕТЕРБУРГ</b>	
5. National Readership Survey-С.-Петербург - описание исследования.....	22
6. Структура населения С.-Петербурга .....	25
6.1. Социально-демографическая структура .....	25
6.2. Потребление и образ жизни .....	29
<b>РАЗДЕЛ IV: ОБЪЕМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ</b>	
7. Методика измерения аудиторий изданий .....	30
7.1. National Readership Survey – Россия, Москва, С.-Петербург.....	30
8. Объёмы аудиторий изданий .....	38
8.1. Ежедневные газеты .....	38
8.2. Еженедельные газеты .....	40
8.3. Еженедельные журналы .....	42
8.4. Газеты, выходящие раз в две недели .....	45
8.5. Синдикаты изданий .....	46
8.6. Журналы, выходящие раз в две недели.....	50
8.7. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца журналы .....	52
8.8. Ежемесячные газеты .....	62
8.9. Ежедневные газеты Санкт-Петербурга .....	63
8.10. Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты Санкт-Петербурга.....	63

8.11. <i>Еженедельные и выходящие раз в две недели журналы Санкт-Петербурга</i> .....	64
8.12. <i>Ежемесячные издания Санкт-Петербурга</i> .....	64
8.13. <i>Суммарная аудитория изданий и их сайтов</i> .....	65
<b>9. Аудитория одного номера изданий в России, Москве и С.-Петербурге</b> .....	66
9.1. <i>Ежедневные газеты</i> .....	66
9.2. <i>Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты</i> .....	67
9.3. <i>Еженедельные и выходящие раз в две недели журналы</i> .....	70
9.4. <i>Ежемесячные и выходящие раз в два месяца издания</i> .....	74

<b>ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРЕСС-РЕЛИЗАХ, ПЕЧАТНОЙ ПРЕССЕ И ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ</b> .....	83
---	----

**ПРИЛОЖЕНИЕ I РОССИЯ**

**ПРИЛОЖЕНИЕ II МОСКВА**

**ПРИЛОЖЕНИЕ III С.-ПЕТЕРБУРГ**

## ВВЕДЕНИЕ

В отчете предоставлены результаты исследования National Readership Survey за период с декабря 2015 по апрель 2016 г.:

- ◆ читательская аудитория России в целом,
- ◆ читательская аудитория Москвы,
- ◆ читательская аудитория С.-Петербурга.

Ниже дана краткая характеристика исследования (подробные описания находятся в соответствующих разделах).

### **NRS-Россия**

География исследования: Россия

Генеральная совокупность: взрослое население России (16 лет и старше), проживающее в городах с численностью населения свыше 100 тыс. человек

Размер генеральной совокупности: 60.91 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 28 822 завершенных интервью с жителями России 16+ лет в период с декабря 2015 по апрель 2016 г.

### **NRS-Москва**

География исследования: г. Москва

Генеральная совокупность: Взрослое население Москвы (16 лет и старше)

Размер генеральной совокупности: 10.36 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 10 235 завершенных интервью с москвичами в возрасте 16+ лет в период с декабря 2015 по апрель 2016 г.

**NRS-С.-Петербург**

География исследования: г. С.-Петербург

Генеральная совокупность: Взрослое население С.-Петербурга (16 лет и старше)

Размер генеральной совокупности: 4.48 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 3 332 завершенных интервью с жителями Санкт-Петербурга в возрасте 16+ лет в период с декабря 2015 по апрель 2016 г.

## Точность данных социологического исследования

- ◆ При работе с данными социологических исследований необходимо помнить, что все приведенные в таблицах и графиках значения получены в результате статистической обработки результатов опроса. Поэтому каждому рассчитанному значению в таблицах соответствует некоторый интервал, характеризующий точность данного результата.
- ◆ Основной характеристикой при оценке точности результатов является объем выборки. Чем больше выборка, тем меньше доверительный интервал, в котором лежит истинное значение.
- ◆ Рассмотрим приведенную ниже таблицу с рассчитанными значениями доверительных интервалов. В таблице указаны различные объемы выборки, в верхней строке таблицы приведены некоторые значения, для которых рассчитаны границы интервалов. Допустим, в некоторой таблице отчета приведено значение 30%. В этом случае для выборки в 10 235 человек истинное значение лежит в интервале от 29.1% до 30.9%.
- ◆ Приведенная таблица содержит интервалы, рассчитанные, в основном, для значений с шагом в 10%. Для промежуточных значений, можно использовать размер доверительного интервала, примерно равный доверительному интервалу для ближайшего похожего значения, указанного в таблице. Например, для значения 52% при выборке 28 822 человек истинное значение будет лежать в интервале от 51.4% до 52.6%, что соответствует аналогичному интервалу для значения 50% на той же выборке.

	2%	3%	5%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%
<b>Доверительные интервалы при объеме выборки 3 332 (выборка NRS-С.-Петербург 16+)</b>												
Min	1.5	2.4	4.3	9.0	18.6	28.4	38.3	48.3	58.3	68.4	78.6	89.0
Max	2.5	3.6	5.7	11.0	21.4	31.6	41.7	51.7	61.7	71.6	81.4	91.0
<b>Доверительные интервалы при объеме выборки 10 235 (выборка NRS-Москва 16+)</b>												
Min	1.7	2.7	4.6	9.4	19.2	29.1	39.1	49.0	59.1	69.1	79.2	89.4
Max	2.3	3.3	5.4	10.6	20.8	30.9	40.9	51.0	60.9	70.9	80.8	90.6
<b>Доверительные интервалы при объеме выборки 28 822 (выборка NRS-Россия)</b>												
Min	1.8	2.8	4.7	9.7	19.5	29.5	39.4	49.4	59.4	69.5	79.5	89.7
Max	2.2	3.2	5.3	10.3	20.5	30.5	40.6	50.6	60.6	70.5	80.5	90.3

(Таблица доверительных интервалов рассчитана с заданной вероятностью 0.95)

# РАЗДЕЛ I

## NRS – РОССИЯ: описание исследования

Россия  
Декабрь 2015 - апрель 2016 г.

# 1. NATIONAL READERSHIP SURVEY - РОССИЯ - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – Россия, проведенного в период с декабря 2015 по апрель 2016 г.

## ***География исследования***

- ◆ Россия

## ***Количество измеряемых изданий***

- ◆ 152 периодических издания

## ***Метод***

- ◆ Телефонные интервью и онлайн-опрос.
- ◆ Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

## ***Генеральная совокупность***

- ◆ Взрослое население России (16 лет и старше), проживающее в городах с численностью населения свыше 100 тыс. человек
- ◆ Размер генеральной совокупности составляет 60.91 млн. человек

## ***Выборка***

- ◆ Выборка была построена по вероятностному принципу в три ступени
- ◆ Единицами отбора являлись:
  - ◆ 1 ступень: города
  - ◆ 2 ступень: домохозяйства (квартиры)
  - ◆ 3 ступень: респонденты
- ◆ Сроки проведения интервью
  - ◆ Интервью в рамках исследования были проведены в период с сентября 2015 по февраль 2016 г. и с декабря 2015 по апрель 2016 г.
- ◆ Размер выборки:
  - ◆ в период с сентября 2015 по февраль 2016 г. было проведено 32 655 интервью.
  - ◆ в период с декабря 2015 по апрель 2016 г. было проведено 28 822 интервью.

## **Города, вошедшие в выборочную совокупность в 2016 году\***

### **Дальневосточный округ**

1. Благовещенск
2. Владивосток
3. Уссурийск
4. Хабаровск

### **Приволжский округ**

5. Арзамас
6. Балаково
7. Березники
8. Ижевск
9. Казань
10. Набережные Челны
11. Нижний Новгород
12. Оренбург
13. Пермь
14. Самара
15. Саратов
16. Сызрань
17. Тольятти
18. Ульяновск
19. Уфа
20. Чебоксары

### **Северо-Западный округ**

21. Архангельск
22. Мурманск
23. Санкт-Петербург
24. Северодвинск

### **Северо-Кавказский округ**

25. Невинномысск
26. Пятигорск
27. Ставрополь
28. Черкесск

### **Сибирский округ**

29. Ангарск
30. Ачинск
31. Барнаул
32. Иркутск
33. Кемерово
34. Красноярск
35. Новокузнецк
36. Новосибирск
37. Омск
38. Рубцовск
39. Томск
40. Чита

### **Уральский округ**

41. Екатеринбург
42. Миасс
43. Нижний Тагил
44. Первоуральск
45. Тюмень
46. Челябинск

### **Центральный округ**

47. Белгород
48. Воронеж
49. Иваново
50. Красногорск
51. Москва
52. Новомосковск
53. Подольск
54. Рыбинск
55. Рязань
56. Старый Оскол
57. Тверь
58. Тула
59. Химки
60. Электросталь
61. Ярославль

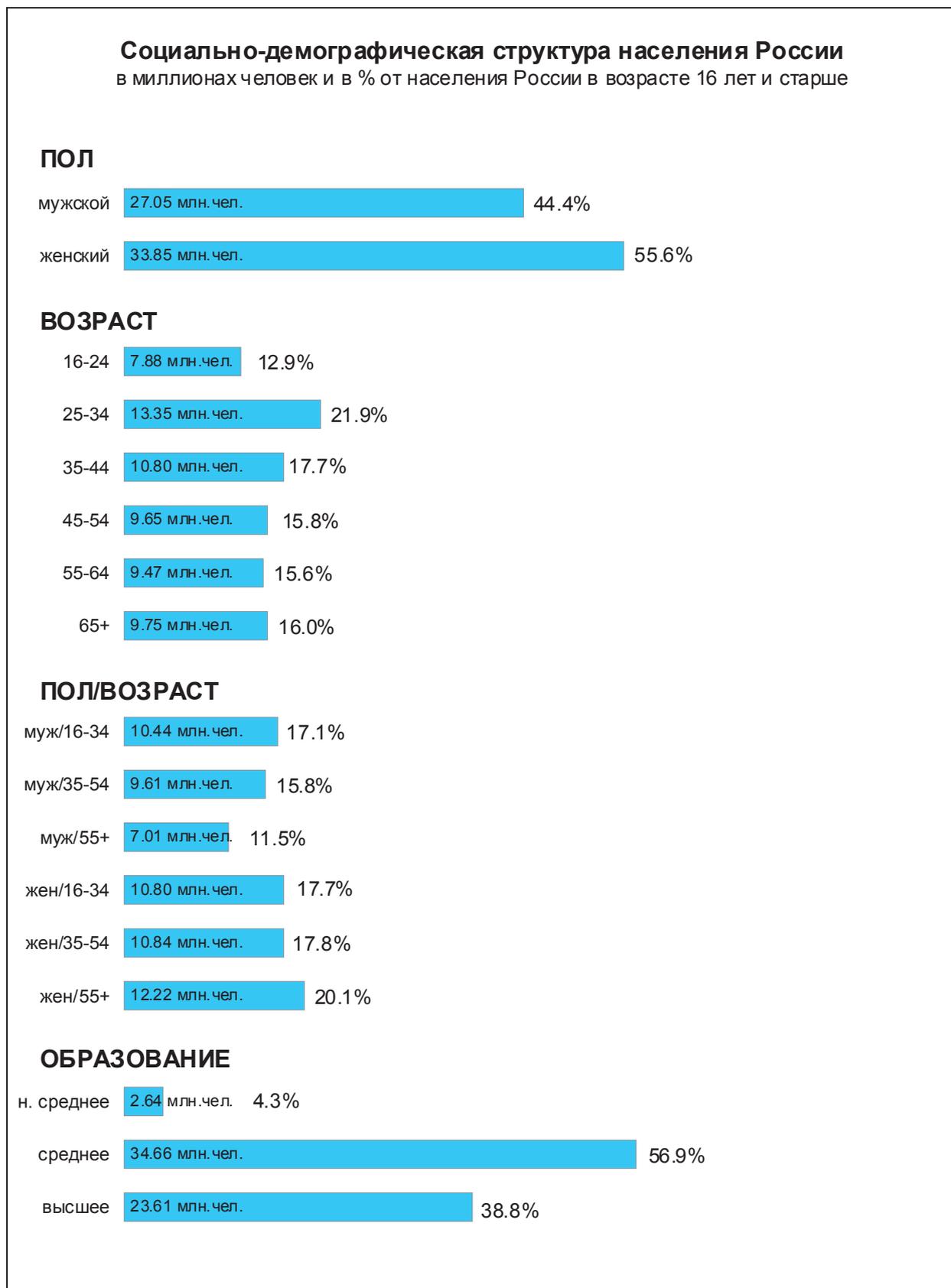
### **Южный Округ**

62. Армавир
63. Астрахань
64. Волгоград
65. Волжский
66. Краснодар
67. Новочеркасск
68. Ростов-на-Дону
69. Сочи

\*Список городов может корректироваться в течение года с соблюдением общего количества городов, его распределения по стратам и процедуры вероятностного отбора городов внутри страты.

## 2. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

На графиках представлена структура **взрослого городского населения России**, не связанная с аудиториями конкретных изданий.



\* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

## Социально-демографическая структура населения России

в миллионах человек и в % от населения России в возрасте 16 лет и старше

### СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



### КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



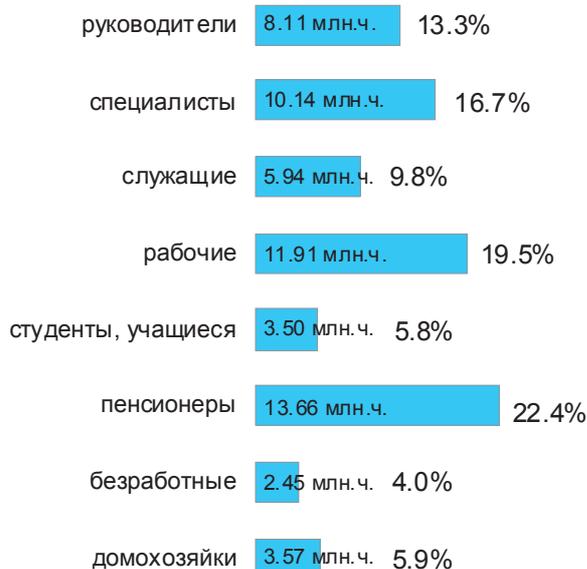
### НАЛИЧИЕ В СЕМЬЕ ДЕТЕЙ ДО 16 ЛЕТ



### ЗАНЯТОСТЬ



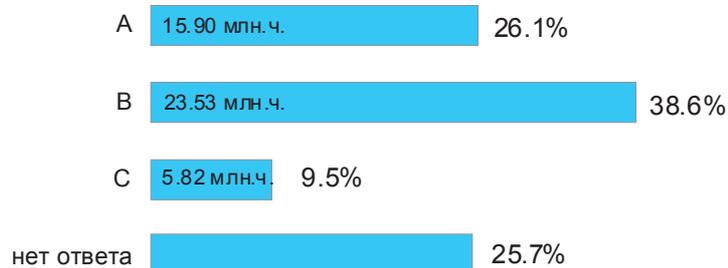
### СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



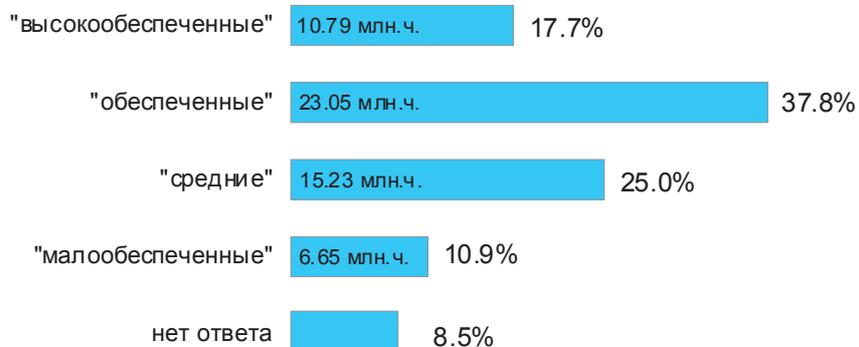
## Социально-демографическая структура населения России

в миллионах человек и в % от населения России в возрасте 16 лет и старше

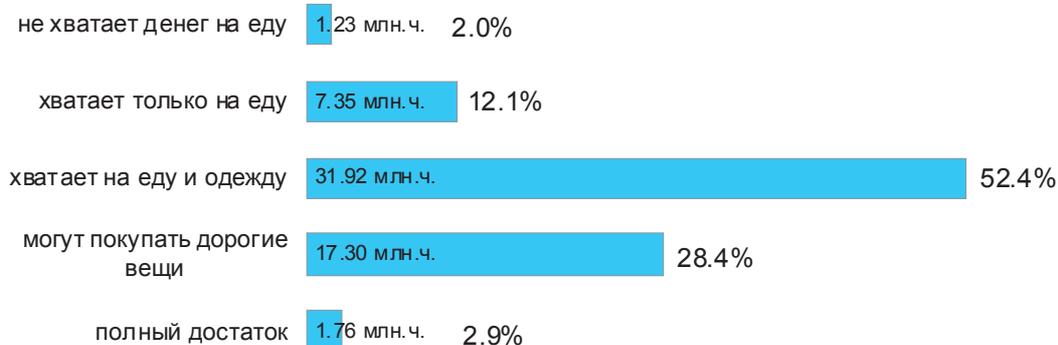
### ДОХОД



### ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС



### МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ СЕМЬИ



Следующие характеристики относятся только к работающим жителям России.

## Структура работающего населения России

в миллионах человек и в % от работающего населения России в возрасте 16 лет и старше

### ТИП ПРЕДПРИЯТИЯ

бюджетное	11.73 млн.ч.	31.3%
небюджетное	25.12 млн.ч.	67.0%

### НАЙМ/ВЛАДЕНИЕ

работают по найму	33.95 млн.ч.	90.5%
(со-)владельцы, индив. бизнес	3.22 млн.ч.	8.6%

### ШТАТ ОРГАНИЗАЦИИ

1-4 человека	2.84 млн.ч.	7.6%
5-10 человек	3.51 млн.ч.	9.4%
11-50 человек	7.61 млн.ч.	20.3%
51-100 человек	4.14 млн.ч.	11.0%
101-200 человек	3.13 млн.ч.	8.3%
201-500 человек	3.64 млн.ч.	9.7%
более 500 человек	8.61 млн.ч.	23.0%
не знают, затрудняются ответить	4.04 млн.ч.	10.8%

### КОЛИЧЕСТВО ПОДЧИНЕННЫХ\*

нет подчиненных	12.75 млн.ч.	52.7%
1-4 человека	4.35 млн.ч.	18.0%
5-10 человек	3.22 млн.ч.	13.3%
11-50 человек	2.58 млн.ч.	10.7%
более 50 человек	0.91 млн.ч.	3.8%

\* Вопрос о количестве подчиненных задавался только руководителям, специалистам и служащим.

# **РАЗДЕЛ II**

## **NRS – МОСКВА: описание исследования**

**Москва  
Декабрь 2015 - апрель 2016 г.**

### **3. NATIONAL READERSHIP SURVEY-МОСКВА - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – Москва, проведенного в период с декабря 2015 по апрель 2016 г.

#### ***Цели исследования***

- ◆ Оценка объемов аудиторий периодических изданий.
- ◆ Создание социально-демографического портрета аудиторий.
- ◆ Описание потребительских характеристик аудиторий.

#### ***Количество измеряемых изданий***

- ◆ 157 периодических изданий.

#### ***Изучаемые характеристики читательских аудиторий***

- ◆ Кроме оценки объемов аудиторий изданий проект NRS-Москва предоставляет информацию по социально-демографическим и потребительским характеристикам.
- ◆ Исследование позволяет получить информацию о социально-демографической структуре населения Москвы и аудиторий конкретных изданий по 20 характеристикам (пол, возраст, образование, занятость, доход, семейное положение, социальный статус, размер семьи и другие).
- ◆ Проект направлен также на измерение базовых потребительских характеристик (проведение свободного времени, поездки за границу, наличие сотового телефона, личного автомобиля и другие).

#### ***Генеральная совокупность***

- ◆ Население Москвы в возрасте 16 лет и старше.
- ◆ Размер генеральной совокупности составляет 10.36 млн. человек.

## **Метод**

- ◆ Телефонные интервью и онлайн опрос.
- ◆ Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

## **Формирование выборки**

- ◆ Используется случайная двухступенчатая выборка.
- ◆ На первой ступени телефонный номер домохозяйства случайным образом формируется компьютером с учетом общей базы АТС г. Москвы. В случае, если номер занят или не отвечает, проводится до 4 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ На второй ступени для выбора респондента в домохозяйстве используется критерий "ближайшего дня рождения".
- ◆ В случае если интервьюер дозвонился до домохозяйства, но нужный человек отсутствует, дополнительно проводится до 3 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ По каждому телефонному номеру может быть проведено только одно интервью.

## **Размер выборки**

- ◆ В течение отчетного периода было проведено 10 235 завершенных интервью с москвичами 16+ лет. Из них:
  - ◆ в период с декабря 2015 по февраль 2016 г. было проведено 5 197 интервью.
  - ◆ в период с марта по апрель 2016 г. было проведено 5 038 интервью.

***Сроки проведения интервью***

- ◆ Интервью в рамках исследования были проведены в период 9 ноября 2015 г. – 7 февраля 2016 г. (первый этап исследования) и в период 8 февраля – 24 апреля 2016 г. (второй этап исследования).

***Время проведения интервью***

- ◆ С 17.00 до 22.00 часов в будние дни.
- ◆ С 11.00 до 16.00 часов в выходные дни.

***Продолжительность интервью***

- ◆ Средняя продолжительность интервью составила - 23 минуты.
- ◆ Минимальная продолжительность интервью - 9 минут.
- ◆ Максимальная продолжительность интервью - 79 минут.

**Взвешивание данных**

- ◆ Для того, чтобы привести структуру выборки в соответствие со структурой взрослого населения Москвы, используется стандартная процедура взвешивания. Каждому респонденту присваивается определенный вес, и эти веса в дальнейшем учитываются при распределении ответов на каждый вопрос.
- ◆ Взвешивание данных происходило по следующим параметрам: пол/возраст, образование, размер домохозяйства.
- ◆ Использованы данные Росстата по половозрастному составу населения Москвы (на 1 января 2015 г.) и размеру населения (на 1 января 2015 г.).

**Сроки предоставления данных в 2016 году:**

- ◆ Данные по волне 2016/1 за сентябрь 2015 г. – февраль 2016 г. – до 25 марта 2016 г.;
- ◆ Данные по волне 2016/2 за декабрь 2015 г. – апрель 2016 г. – до 10 июня 2016 г.;
- ◆ Данные по волне 2016/3 за март – июль 2016 г. – до 9 сентября 2016 г.;
- ◆ Данные по волне 2016/4 за май – октябрь 2016 г. – до 9 декабря 2016 г.

## 4. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ МОСКВЫ

В данной главе рассматривается социально-демографический состав жителей Москвы и основные потребительские характеристики. **Цифры, представленные на графиках, отражают распределение всех взрослых москвичей в возрасте 16 лет и старше (100%), независимо от чтения каких-либо изданий.**

Данные о структуре московского населения получены в рамках проекта NRS-Москва (декабрь 2015 - апрель 2016 г.). Принятая методика опроса обеспечивает репрезентативность выборки. То есть, структура выборки соответствует структуре всего населения Москвы в целом. Поэтому данные, полученные на выборке, можно распространить на всех жителей Москвы в возрасте 16 лет и старше.

### 4.1. Социально-демографическая структура\*



\* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

## Социально-демографическая структура населения Москвы

в тысячах человек и в % от населения Москвы в возрасте 16 лет и старше

### ОБРАЗОВАНИЕ



### СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



### НАЛИЧИЕ В СЕМЬЕ ДЕТЕЙ ДО 16 ЛЕТ



### КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



### ЗАНЯТОСТЬ



### СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



Для определения материального положения москвичей используется несколько вопросов – прямой вопрос о размере дохода в рублях, вопросы о финансовом статусе и материальном положении семьи.

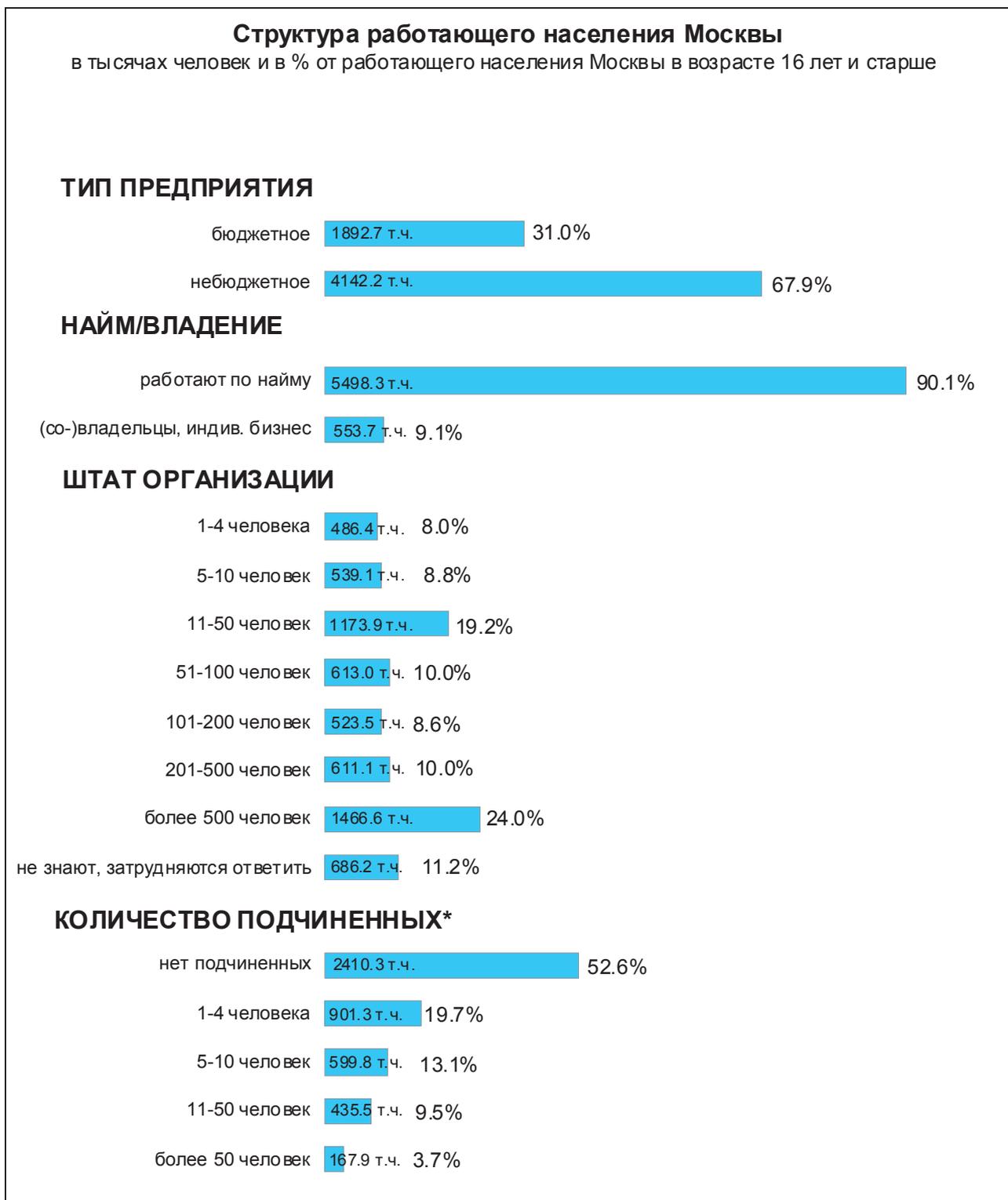
При обработке прямого вопроса о размере дохода в рублях респонденты разбиваются на три группы: с доходом ниже среднего (А), средним (В) и относительно выше среднего (С). Однако довольно значительная часть респондентов (около 25%) отказывается или затрудняется дать ответ на прямой вопрос о доходе. Поэтому для определения уровня дохода используются дополнительные показатели: "финансовый статус" и "материальное положение" семьи.

Финансовый статус определяется исходя из того, какая часть семейного бюджета уходит на продукты питания. Принимается, что "высокообеспеченные" тратят на еду до 25% дохода, "обеспеченные" – 25-50%, "средние" – 50-75%, у "малообеспеченных" на покупку продуктов питания уходит более 75% дохода.

Показатель "материальное положение семьи" отражает, какие категории товаров может купить семья респондента.



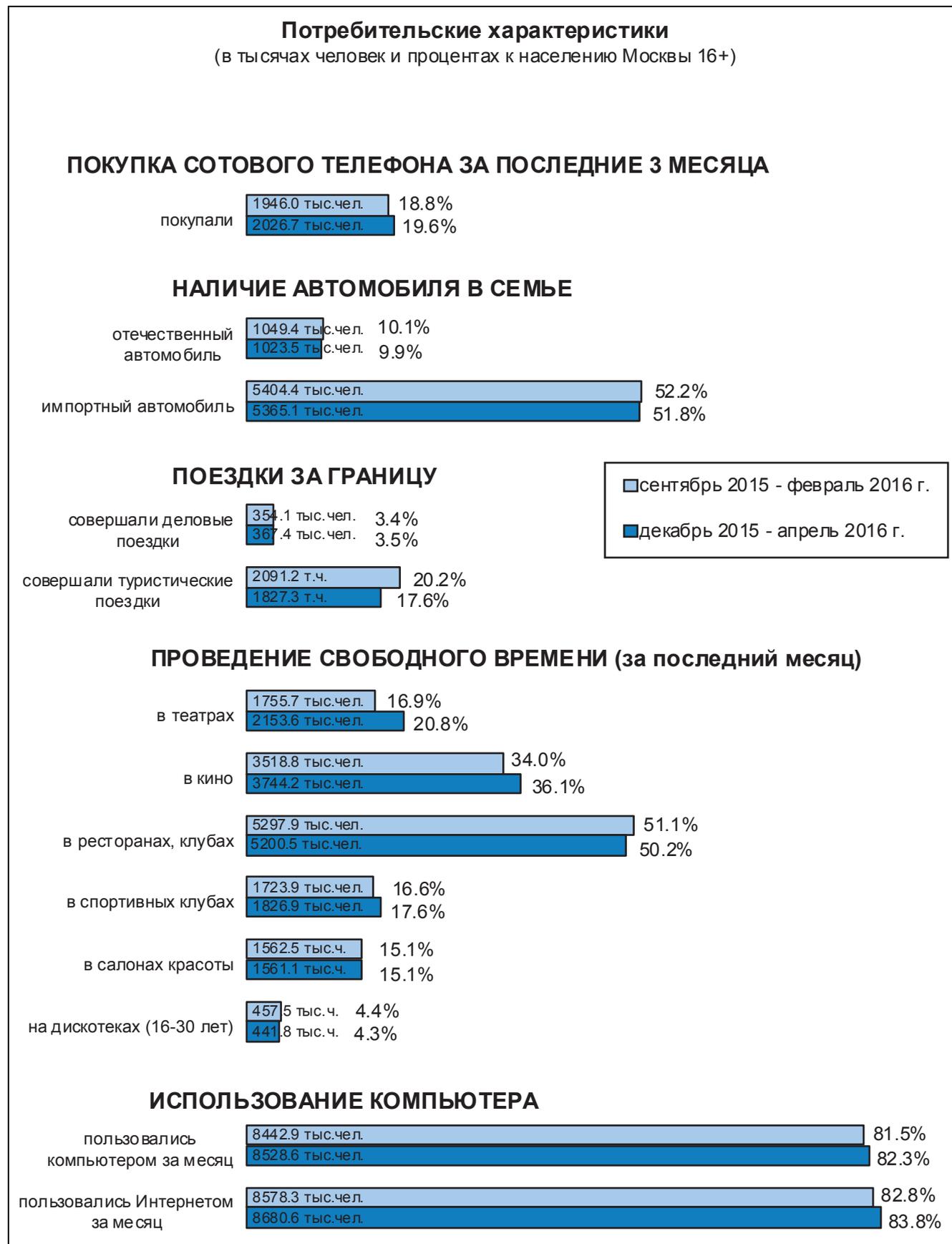
Показатели, приведенные на следующем графике, относятся только к работающим москвичам, которые составляют примерно 6.11 млн. человек или 58.9% от населения Москвы в возрасте 16 лет и старше.



\* Вопрос о количестве подчиненных задавался только руководителям, специалистам и служащим.

## 4.2. Потребление и образ жизни

Цифры, представленные в таблице, относятся ко всему взрослому населению Москвы в целом (100%) и не связаны с аудиториями конкретных изданий.



# **РАЗДЕЛ III**

## **NRS - С.-ПЕТЕРБУРГ: описание исследования**

**Санкт-Петербург  
Декабрь 2015 - апрель 2016 г.**

## **5. NATIONAL READERSHIP SURVEY - С.-ПЕТЕРБУРГ - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – С.-Петербург, проведенного в период с декабря 2015 по апрель 2016 г.

### ***Цели исследования***

- ◆ Оценка объемов аудиторий периодических изданий.
- ◆ Создание социально-демографического портрета аудиторий.
- ◆ Описание потребительских характеристик аудиторий.

### ***Количество измеряемых изданий***

- ◆ 166 периодических изданий.

### ***Изучаемые характеристики читательских аудиторий***

- ◆ Кроме оценки объемов аудиторий изданий проект NRS-С.-Петербург предоставляет информацию по социально-демографическим и потребительским характеристикам.
- ◆ Исследование позволяет получить информацию о социально-демографической структуре населения С.-Петербурга и аудиторий конкретных изданий по 20 характеристикам (пол, возраст, образование, занятость, доход, семейное положение, социальный статус, размер семьи и другие).
- ◆ Проект направлен также на измерение базовых потребительских характеристик (проведение свободного времени, поездки за границу, наличие сотового телефона, личного автомобиля и другие).

### ***Генеральная совокупность***

- ◆ Население С.-Петербурга в возрасте 16 лет и старше.
- ◆ Размер генеральной совокупности составляет 4.48 млн. человек.

### ***Метод***

- ◆ Телефонные интервью и онлайн-опрос.
- ◆ Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

### **Формирование выборки**

- ◆ Используется случайная двухступенчатая выборка.
- ◆ На первой ступени телефонный номер домохозяйства случайным образом формируется компьютером с учетом общей базы АТС г. Санкт-Петербурга. В случае, если номер занят или не отвечает, проводится до 4 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ На второй ступени для выбора респондента в домохозяйстве используется критерий "ближайшего дня рождения".
- ◆ В случае если интервьюер дозвонился до домохозяйства, но нужный человек отсутствует, дополнительно проводится до 3 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ По каждому телефонному номеру может быть проведено только одно интервью.

### **Размер выборки**

- ◆ В течение отчетного периода было проведено 3 332 завершенных интервью с петербуржцами 16+ лет. Из них:
  - ◆ в период с декабря 2015 по февраль 2016 г. было проведено 1 671 интервью.
  - ◆ в период с марта по апрель 2016 г. было проведено 1 661 интервью.

### **Сроки проведения интервью**

- ◆ Интервью в рамках исследования были проведены в период 9 ноября 2015 – 7 февраля 2016 г. (первый этап исследования) и 8 февраля – 17 апреля 2016г. (второй этап исследования).

### **Время проведения интервью**

- ◆ С 17.00 до 22.00 часов в будние дни.
- ◆ С 11.00 до 16.00 часов в выходные дни.

### **Продолжительность интервью**

- ◆ Средняя продолжительность интервью составила 21 минута.
- ◆ Минимальная продолжительность интервью - 9 минут.
- ◆ Максимальная продолжительность интервью - 60 минут.

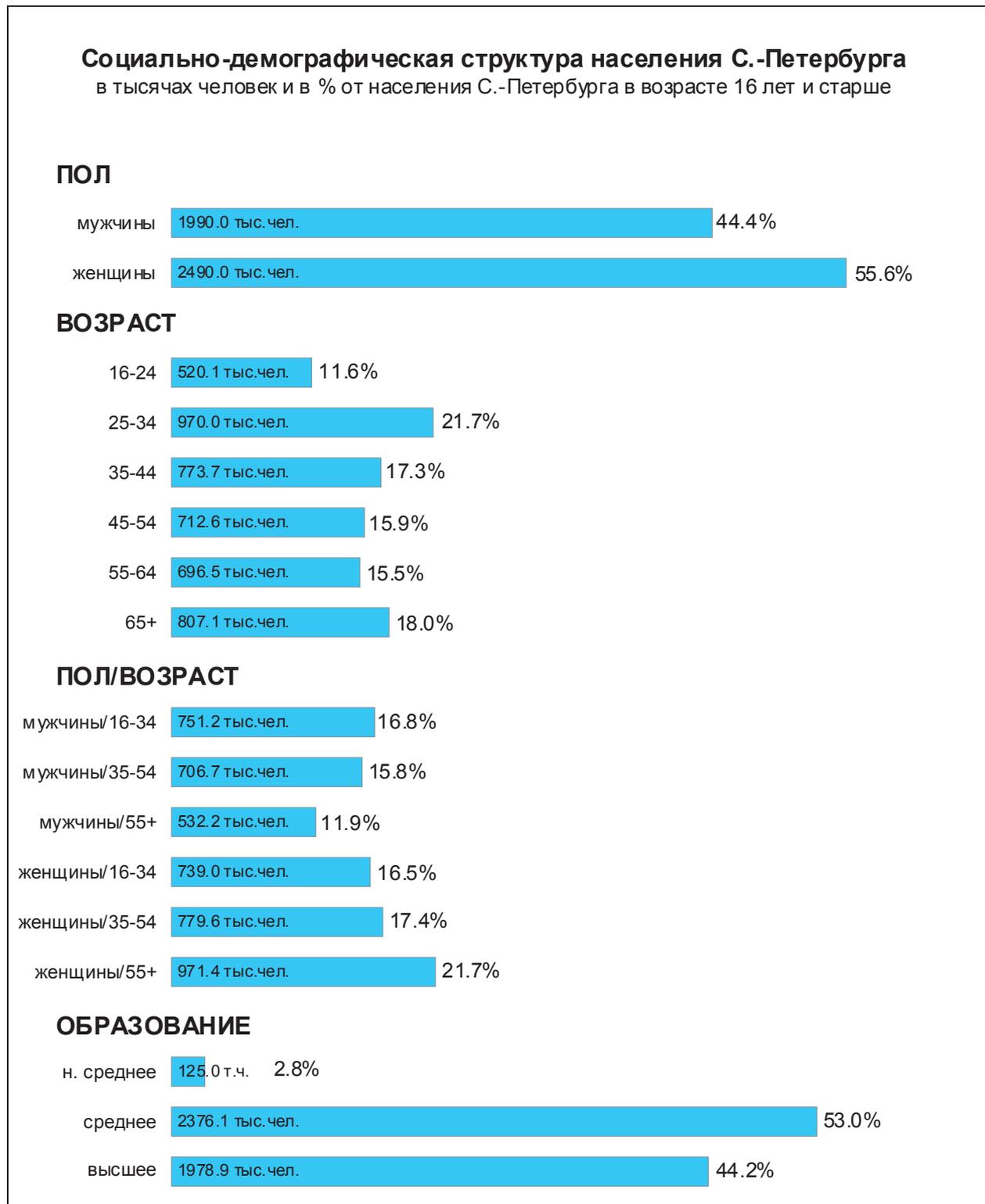
**Взвешивание данных**

- ◆ Для того, чтобы привести структуру выборки в соответствие со структурой взрослого населения С.-Петербурга, используется стандартная процедура взвешивания. Каждому респонденту присваивается определенный вес, и эти веса в дальнейшем учитываются при распределении ответов на каждый вопрос.
- ◆ Взвешивание данных происходило по следующим параметрам: пол/возраст, образование, размер домохозяйства.
- ◆ Использованы данные Росстата по половозрастному составу населения С.-Петербурга (на 1 января 2015 г.) и размеру населения (на 1 января 2015 г.).

## 6. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ С.-ПЕТЕРБУРГА

На графиках представлена структура **взрослого городского населения С.-Петербурга**, не связанная с аудиториями конкретных изданий.

### 6.1. Социально-демографическая структура\*



\* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

## Социально-демографическая структура населения С.-Петербурга в тысячах человек и в % от населения С.-Петербурга в возрасте 16 лет и старше

### СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



### КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



### НАЛИЧИЕ В СЕМЬЕ ДЕТЕЙ ДО 16 ЛЕТ



### ЗАНЯТОСТЬ

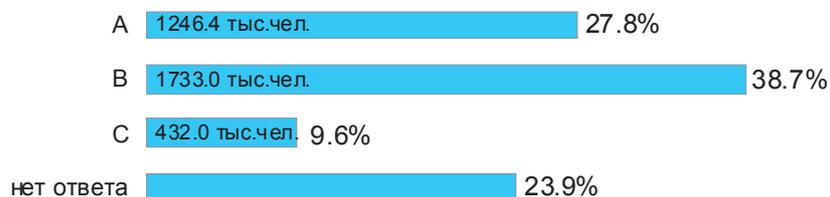


### СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



## Социально-демографическая структура населения С.-Петербурга в тысячах человек и в % от населения С.-Петербурга в возрасте 16 лет и старше

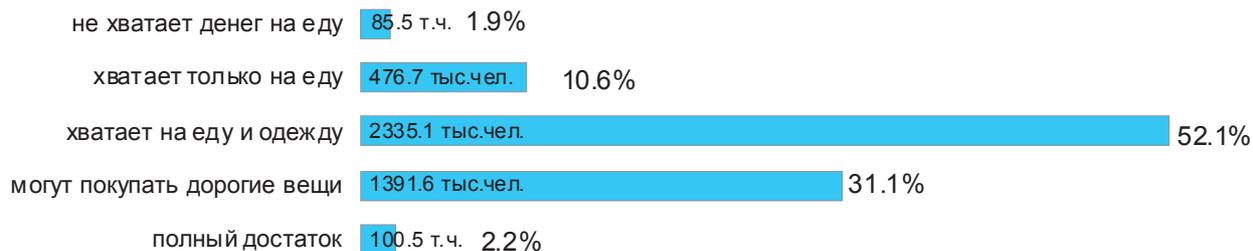
### ДОХОД



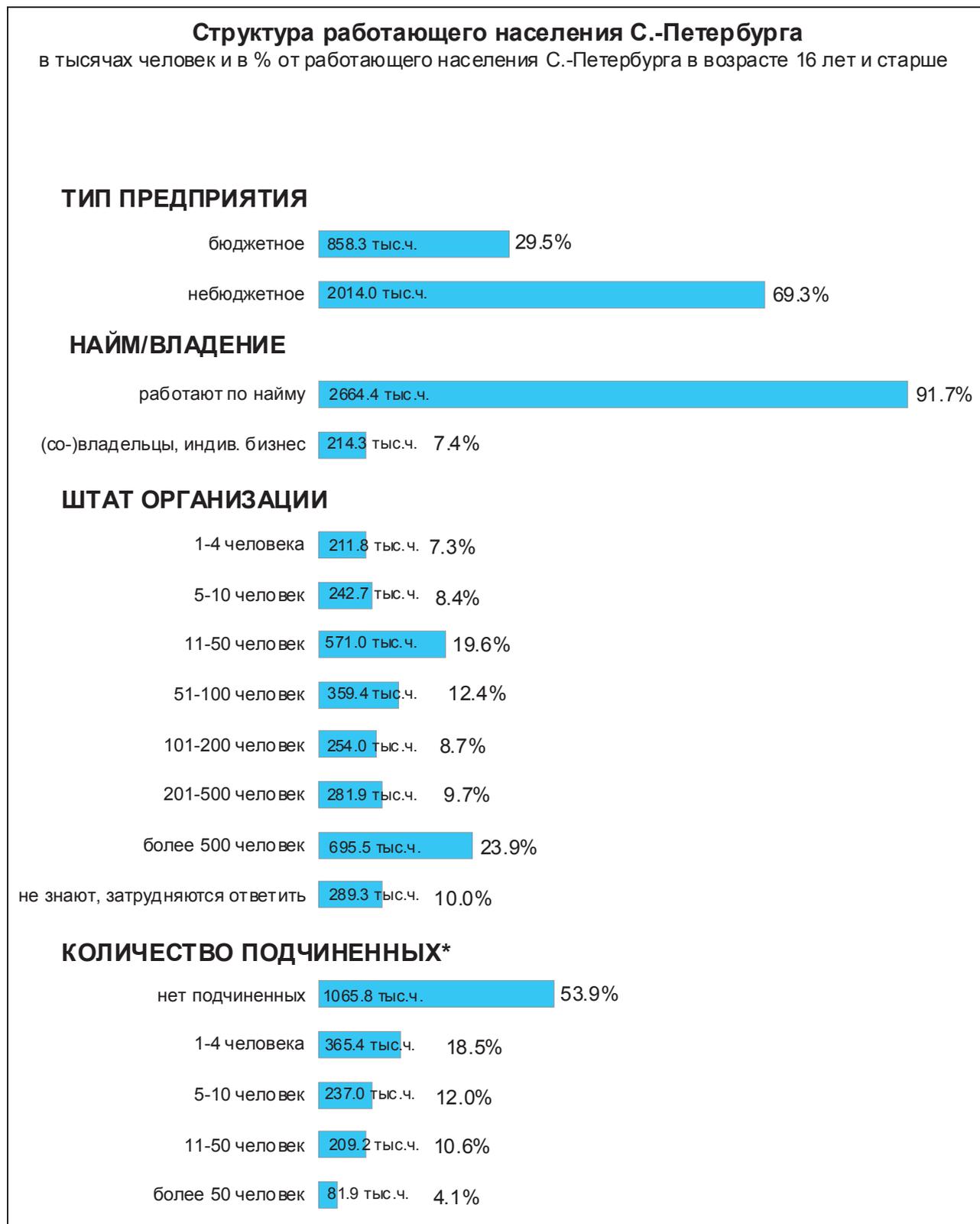
### ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС



### МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ СЕМЬИ



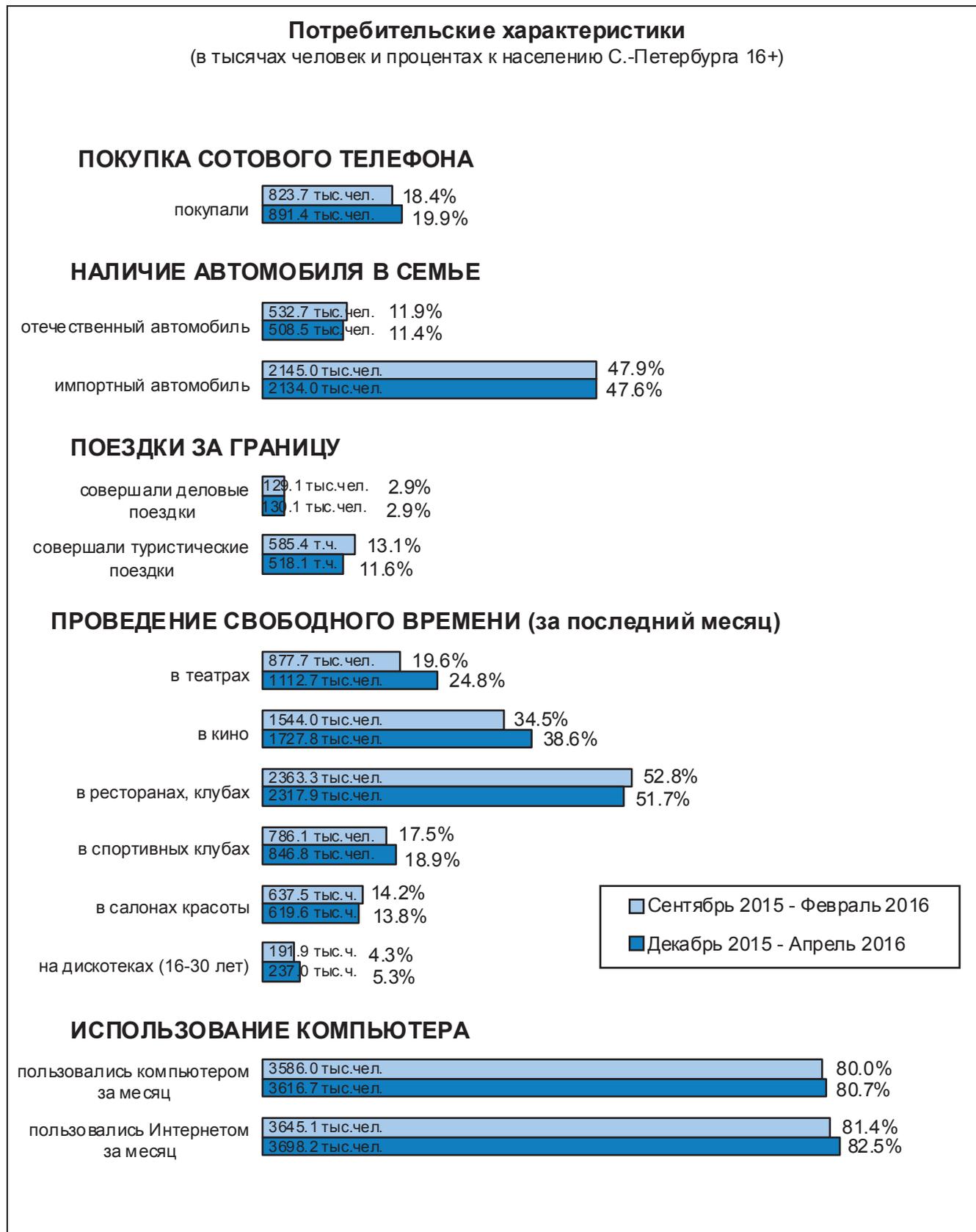
Следующие характеристики относятся только к работающим жителям С.-Петербурга.



\* Вопрос о количестве подчиненных задавался только руководителям, специалистам и служащим.

## 6.2. Потребление и образ жизни

Цифры, представленные в таблице, относятся ко всему взрослому населению С.-Петербурга в целом (100%) и не связаны с аудиториями конкретных изданий.



# **РАЗДЕЛ IV**

## **ОБЪЁМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ**

**Россия, Москва, Санкт-Петербург  
Декабрь 2015 - апрель 2016 г.**

## 7. МЕТОДИКА ИЗМЕРЕНИЯ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

Основная задача исследования заключается в измерении объемов аудиторий конкретных изданий. Используются два показателя: аудитория одного номера издания и полугодовая аудитория.

**Аудитория одного номера, или Average Issue Readership (AIR)** - усредненное количество читателей одного номера издания.

Например, аудитория одного номера издания X равна 140 тысяч человек, или 1.4% москвичей. Это означает, что в среднем около 140 тысяч человек, или 1.4% взрослого населения Москвы читают / просматривают любой выходящий номер издания X.

**Полугодовая аудитория** - количество человек, читавших или просматривавших издание хотя бы раз за полгода.

Например, полугодовая аудитория издания X составляет около 1480 тысяч человек, или 14.3% населения Москвы. Следовательно, 1480 тысяч москвичей (14.3% населения) читали или просматривали издание хотя бы один раз в течение 6 месяцев, которые предшествовали дню опроса.

### 7.1. National Readership Survey – Россия,

#### National Readership Survey - Москва,

#### National Readership Survey - С.-Петербург

Методика измерения читательской аудитории одинакова для всех городов России. Используются вопросы о чтении изданий за полгода и чтении за последний период публикации.

Для того, чтобы показать, каким образом были получены данные об охватах аудиторий, ниже дается описание структуры анкеты.

#### **Полугодовая аудитория**

Каждому респонденту были заданы вопросы о чтении изданий за предшествующие опросу 6 месяцев. При этом список изданий был разбит на несколько групп с учетом их периодичности и формата. Во время каждого интервью издания внутри групп подавались на экран компьютера в случайном порядке.

Интервьюер зачитывал издания респонденту и отмечал те из них, которые респондент читал или просматривал хотя бы один раз за последние полгода, независимо от того, где это происходило, кому принадлежал экземпляр издания, каким образом он был получен.

Например:

*Давайте поговорим о следующих журналах. Я перечислю Вам их названия, а Вы скажите, какие из них Вы читали или просматривали хотя бы один раз за последние полгода. Не имеет значения, где это было и кому принадлежал экземпляр издания.*

- ◆ *Лиза*
- ◆ *Лиза Кроссворды*
- ◆ *Отдохни!*
- ◆ *Разгадай!*
- ◆ *Лиза Реши для души*
- ◆ *Тещин язык*

Таким образом, полугодовая аудитория издания охватывает москвичей, читавших или просматривавших издание как минимум один раз за 6 месяцев.

### **Аудитория одного номера (AIR)**

По каждому из изданий, которые респондент читал или просматривал за полгода, ему был задан вопрос о чтении издания за последний период публикации.

Для еженедельных изданий этот период составлял последние семь дней, считая от дня опроса. Другими словами, если респондент сказал, что читал еженедельное издание X хотя бы один раз в течение последних 6 месяцев, то ему задавался вопрос:

*Вы читали издание X за последние 7 дней, не считая сегодняшнего дня?*

- ◆ *да,*
- ◆ *нет,*
- ◆ *нет ответа.*

Для изданий, выходящих раз в две недели, задавался вопрос о чтении за последние 14 дней.

Для ежемесячных изданий за последние 30 дней.

Для изданий, выходящих раз в два месяца, – за последние 60 дней.

Для ежедневных изданий, периодичность выхода которых составляет от 3 до 7 дней в неделю, формулировка вопроса зависела от того, в какой день проводился опрос. Например, вопрос о чтении газеты, выходящей в будние дни, формулировался:

- ◆ как "чтение вчера", если интервью проходило в любой из дней со вторника по субботу (последний номер газеты вышел накануне),
- ◆ как "чтение за последние два дня, – то есть в пятницу или субботу", если интервью проходило в воскресенье (последний выпуск газеты относился к пятнице),
- ◆ как "чтение за последние три дня, – то есть в пятницу, субботу или воскресенье", если интервью проходило в понедельник (газета в последний раз вышла в пятницу).

Аудитория одного номера (AIR) показывает усредненное количество читателей одного любого номера издания.

- ◆ Представленные далее таблицы содержат объемы аудиторий изданий в тысячах человек и процентах от:
  - ◆ взрослого (16 лет и старше) населения России, проживающего в городах с численностью жителей свыше 100 тысяч человек,
  - ◆ взрослого населения Москвы,
  - ◆ взрослого населения Санкт-Петербурга.
- ◆ Издания в таблицах отранжированы в алфавитном порядке.
- ◆ Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.
- ◆ Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2016/I были получены в период сентябрь 2015 - февраль 2016 г.
- ◆ Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2016/II были получены в период декабрь 2015 - апрель 2016 г.

## Алфавитный указатель изданий в России

### Ежедневные газеты

- ♦ Metro (Daily)
- ♦ Ведомости
- ♦ Коммерсантъ
- ♦ Московский Комсомолец
- ♦ РБК (газета)
- ♦ Российская газета
- ♦ Советский спорт
- ♦ Спорт-Экспресс

### Еженедельные газеты

- ♦ 777
- ♦ Metro (Weekly)
- ♦ Аргументы и Факты Здоровье
- ♦ Аргументы и факты
- ♦ КП-"Толстушка"
- ♦ МК-Регион
- ♦ Московский комсомолец - МК плюс ТВ
- ♦ Моя семья
- ♦ Народный совет
- ♦ Телепрограмма

### Еженедельные журналы

- ♦ HELLO!
- ♦ OK!
- ♦ StarHit
- ♦ 7 Дней
- ♦ Автомир
- ♦ Антенна/ТелеСемь
- ♦ Все для женщины
- ♦ Деньги
- ♦ Загадки истории
- ♦ Звезды и советы
- ♦ Зятек
- ♦ Коммерсантъ Власть
- ♦ Лиза
- ♦ Лиза Реши для души
- ♦ Огонек
- ♦ Отдохни!
- ♦ Профиль
- ♦ Разгадай!
- ♦ Советский спорт Футбо
- ♦ Тайны звезд
- ♦ Теленеделя
- ♦ Тещин язык
- ♦ Футбол

### Газеты, выходящие раз в две недели

- ♦ 1000 секретов
- ♦ Авторевю
- ♦ АиФ На Даче
- ♦ Лечебные письма

### Журналы, выходящие раз в две недели

- ♦ Автомир Тест-драйв

- ♦ Волшебный
- ♦ Главбух
- ♦ Дачный совет
- ♦ Делаем сами
- ♦ Домашний журнал
- ♦ Женские истории
- ♦ Золотые рецепты наших читателей
- ♦ Лиза Кейворды
- ♦ Лиза Кроссворды
- ♦ Народный доктор
- ♦ Садовод и огородник
- ♦ Сваты
- ♦ Счастливая мама
- ♦ Цветок

### Ежемесячные газеты

- ♦ Оракул

### Ежемесячные журналы

- ♦ 9 месяцев
- ♦ Architectural Digest
- ♦ Burda
- ♦ Chip
- ♦ Cosmopolitan
- ♦ Cosmopolitan Shopping
- ♦ Discovery
- ♦ Elle
- ♦ Elle Decoration
- ♦ Elle Girl
- ♦ Esquire
- ♦ Forbes
- ♦ Glamour
- ♦ GQ
- ♦ Harper's Bazaar
- ♦ Interni
- ♦ L'Officiel
- ♦ Marie Claire
- ♦ Maxim
- ♦ Men's Health
- ♦ National Geographic Россия
- ♦ Oops!
- ♦ Playboy
- ♦ Psychologies
- ♦ Quattroruote
- ♦ Salon interior
- ♦ SnC
- ♦ Story
- ♦ Top Beauty
- ♦ Top Gear
- ♦ Verena
- ♦ Vogue
- ♦ Women's Health
- ♦ Автомобили
- ♦ Автопанорама
- ♦ АиФ Про Здоровье
- ♦ АиФ Про Кухню
- ♦ Большой спорт
- ♦ Вокруг света
- ♦ Гастрономъ
- ♦ Генеральный директор
- ♦ Готовим дома
- ♦ Дарья
- ♦ Добрые советы. Цветы в доме
- ♦ Дом в саду
- ♦ Домашние цветы
- ♦ Домашний доктор
- ♦ Домашний очаг
- ♦ Жду малыша
- ♦ Женские секреты
- ♦ За рулем
- ♦ Здоровье
- ♦ Здоровый малыш
- ♦ Идеи вашего дома
- ♦ Интерьер + дизайн
- ♦ Караван историй
- ♦ Коллекция Караван историй
- ♦ Кухонька Михалыча
- ♦ Лечитесь с нами
- ♦ Лиза Бабушкин компот
- ♦ Лиза Добрые советы
- ♦ Лиза Кросс-вопрос
- ♦ Лиза Кросс-Хит
- ♦ Лиза Лабиринт кроссвордов
- ♦ Лиза Лед тронулся
- ♦ Лиза Мой ребенок
- ♦ Любимая дача
- ♦ Люблю готовить!
- ♦ Люблю цветы
- ♦ Мама, это я!
- ♦ Мама и малыш
- ♦ Мой любимый дом
- ♦ Мой прекрасный сад
- ♦ Мой уютный дом
- ♦ Моя прекрасная дача
- ♦ На нашей кухне
- ♦ Наша кухня
- ♦ Охота и рыбалка XXI век
- ♦ Популярная механика
- ♦ Психология и я
- ♦ Пятое колесо
- ♦ РБК (журнал)
- ♦ Саша и Маша
- ♦ Сборник Судoku «Гигант»
- ♦ Сваты Заготовки
- ♦ Сваты на даче
- ♦ Сваты на кухне
- ♦ Сваты на пенсии
- ♦ Скандинавский Тёщин язык плюс Зятек
- ♦ Счастливая и красивая
- ♦ Счастливые родители
- ♦ Финансовый директор

### Журналы, выходящие раз в два месяца

- ♦ National Geographic Traveler

## **Алфавитный указатель изданий в Москве**

### **Ежедневные газеты**

- ♦ Metro
- ♦ Ведомости
- ♦ Коммерсантъ
- ♦ Москва Вечерняя
- ♦ Московский Комсомолец
- ♦ РБК (газета)
- ♦ Российская газета
- ♦ Советский спорт
- ♦ Спорт-Экспресс

### **Еженедельные газеты**

- ♦ 777
- ♦ The Moscow Times
- ♦ Аргументы и факты
- ♦ Аргументы и Факты  
Здоровье
- ♦ Вечерняя Москва
- ♦ КП-"Толстушка"
- ♦ Московский комсомолец - МК  
плюс ТВ
- ♦ Моя семья
- ♦ Народный совет

### **Еженедельные журналы**

- ♦ HELLO!
- ♦ OK!
- ♦ StarHit
- ♦ The New Times
- ♦ 7 Дней
- ♦ Автомир
- ♦ Антенна
- ♦ Все для женщины
- ♦ Деньги
- ♦ Загадки истории
- ♦ Звезды и советы
- ♦ Зятек
- ♦ Коммерсантъ Власть
- ♦ Лиза
- ♦ Лиза Реши для души
- ♦ Огонек
- ♦ Отдохни!
- ♦ Профиль
- ♦ Разгадай!
- ♦ Советский спорт Футбол
- ♦ Тайны звезд
- ♦ Теленеделя
- ♦ Телепрограмма
- ♦ Тещин язык
- ♦ Футбол

### **Газеты, выходящие раз в две недели**

- ♦ 1000 секретов
- ♦ Авторевю
- ♦ АиФ На Даче
- ♦ Лечебные письма

### **Журналы, выходящие раз в две недели**

- ♦ Автомир Тест-драйв
- ♦ Волшебный
- ♦ Главбух
- ♦ Дарья
- ♦ Дачный совет
- ♦ Делаем сами
- ♦ Домашний журнал
- ♦ Женские истории
- ♦ Золотые рецепты наших читателей
- ♦ Лиза Кейворды
- ♦ Лиза Кроссворды
- ♦ Моя прекрасная дача
- ♦ Народный доктор
- ♦ Садовод и огородник
- ♦ Сваты
- ♦ Счастливая мама
- ♦ Цветок

### **Ежемесячные газеты**

- ♦ Оракул

## Алфавитный указатель изданий в Москве

### Ежемесячные журналы

- ♦ 9 месяцев
- ♦ Architectural Digest
- ♦ Burda
- ♦ Chip
- ♦ Cosmopolitan
- ♦ Cosmopolitan Shopping
- ♦ Discovery
- ♦ Elle
- ♦ Elle Decoration
- ♦ Elle Girl
- ♦ Esquire
- ♦ Forbes
- ♦ Glamour
- ♦ GQ
- ♦ Harper's Bazaar
- ♦ InStyle
- ♦ Interni
- ♦ L'Officiel
- ♦ Marie Claire
- ♦ Maxim
- ♦ Men's Health
- ♦ National Geographic Россия
- ♦ Oops!
- ♦ Playboy
- ♦ Psychologies
- ♦ Quattroruote
- ♦ Salon interior
- ♦ SnC
- ♦ Story
- ♦ Top Beauty
- ♦ Top Gear
- ♦ Verena
- ♦ Vogue
- ♦ Women's Health
- ♦ Автомобили
- ♦ Автопанорама
- ♦ АиФ Про Здоровье
- ♦ АиФ Про Кухню
- ♦ Большой спорт
- ♦ Вокруг света
- ♦ Гастрономъ
- ♦ Генеральный директор
- ♦ Готовим дома
- ♦ Добрые советы. Цветы в доме
- ♦ Дом в саду
- ♦ Домашние цветы
- ♦ Домашний доктор
- ♦ Домашний очаг
- ♦ Жду малыша
- ♦ Женские секреты
- ♦ За рулем
- ♦ Здоровье
- ♦ Здоровый малыш
- ♦ Идеи вашего дома
- ♦ Интерьер + дизайн
- ♦ Караван историй
- ♦ Коллекция Караван историй
- ♦ Кухонька Михалыча
- ♦ Лечитесь с нами
- ♦ Лиза Бабушкин компот
- ♦ Лиза Добрые советы
- ♦ Лиза Кросс-вопрос
- ♦ Лиза Кросс-Хит
- ♦ Лиза Лабиринт кроссвордов
- ♦ Лиза Лед тронулся
- ♦ Лиза Мой ребенок
- ♦ Любимая дача
- ♦ Люблю готовить!
- ♦ Люблю цветы
- ♦ Мама, это я!
- ♦ Мама и малыш
- ♦ Мой любимый дом
- ♦ Мой прекрасный сад
- ♦ Мой уютный дом
- ♦ На нашей кухне
- ♦ Наша кухня
- ♦ Охота и рыбалка XXI век
- ♦ Популярная механика
- ♦ Психология и я
- ♦ Пятое колесо
- ♦ РБК (журнал)
- ♦ Саша и Маша
- ♦ Сборник Судоку «Гигант»
- ♦ Сваты Заготовки
- ♦ Сваты на даче
- ♦ Сваты на кухне
- ♦ Сваты на пенсии
- ♦ Сканворды Тёщин язык плюс Зятек
- ♦ Счастливая и красивая
- ♦ Счастливые родители
- ♦ Финансовый директор

### Журналы, выходящие раз в два месяца

- ♦ National Geographic Traveler

## **Алфавитный указатель изданий в С. – Петербурге**

### **Ежедневные газеты**

- ♦ Metro
- ♦ Ведомости
- ♦ Вести
- ♦ Деловой Петербург
- ♦ Коммерсантъ
- ♦ Московский Комсомолец
- ♦ Петербургский дневник
- ♦ РБК (газета)
- ♦ Российская газета
- ♦ С.-Петербургские Ведомости
- ♦ Советский спорт
- ♦ Спорт-Экспресс

### **Еженедельные газеты**

- ♦ 777
- ♦ Аргументы и факты  
Здоровье
- ♦ Аргументы и факты
- ♦ Асток – пресс
- ♦ КП-"Толстушка"
- ♦ МК в Питере
- ♦ Московский комсомолец - МК  
плюс ТВ
- ♦ Моя семья
- ♦ Народный совет
- ♦ Панорама ТВ
- ♦ С.-Петербургские Ведомости  
(пятница)
- ♦ Телевидение. Радио
- ♦ Телепрограмма

### **Еженедельные журналы**

- ♦ HELLO!
- ♦ ОК!
- ♦ StarHit
- ♦ The New Times
- ♦ 7 Дней
- ♦ Автомир
- ♦ Все для женщины
- ♦ Деньги
- ♦ Загадки истории
- ♦ Звезды и советы
- ♦ Зятек
- ♦ Коммерсантъ Власть
- ♦ Лиза
- ♦ Лиза Реши для души
- ♦ Огонек
- ♦ Отдохни!
- ♦ Петербургский телезритель
- ♦ Профиль
- ♦ Разгадай!
- ♦ Советский спорт Футбол
- ♦ Тайны звезд
- ♦ Телевик
- ♦ Теленеделя
- ♦ Телесемь
- ♦ Тещин язык
- ♦ Футбол

### **Газеты, выходящие раз в две недели**

- ♦ 1000 секретов
- ♦ Авторевю

- ♦ АиФ На Даче
- ♦ Лечебные письма

### **Журналы, выходящие раз в две недели**

- ♦ Автомир Тест-драйв
- ♦ Волшебный
- ♦ Главбух
- ♦ Дарья
- ♦ Дачный совет
- ♦ Делаем сами
- ♦ Домашний журнал
- ♦ Женские истории
- ♦ Золотые рецепты наших  
читателей
- ♦ Лиза Кейворды
- ♦ Лиза Кроссворды
- ♦ Моя прекрасная дача
- ♦ Народный доктор
- ♦ Садовод и огородник
- ♦ Сваты
- ♦ Счастливая мама
- ♦ Цветок

### **Ежемесячные газеты**

- ♦ Оракул

## Алфавитный указатель изданий в С. – Петербурге

### Ежемесячные журналы

- ♦ 9 месяцев
- ♦ Architectural Digest
- ♦ Burda
- ♦ Chip
- ♦ Cosmopolitan
- ♦ Cosmopolitan Shopping
- ♦ Discovery
- ♦ Elle
- ♦ Elle Decoration
- ♦ Elle Girl
- ♦ Esquire
- ♦ Forbes
- ♦ Glamour
- ♦ GQ
- ♦ Harper's Bazaar
- ♦ Interni
- ♦ L'Officiel
- ♦ Marie Claire
- ♦ Maxim
- ♦ Men's Health
- ♦ National Geographic Россия
- ♦ Oops!
- ♦ Playboy
- ♦ Psychologies
- ♦ Quattroruote
- ♦ Salon interior
- ♦ SnC
- ♦ Story
- ♦ Top Beauty
- ♦ Top Gear
- ♦ Verena
- ♦ Vogue
- ♦ Women's Health
- ♦ Автомобили
- ♦ Автопанорама
- ♦ АиФ Про Здоровье
- ♦ АиФ Про Кухню
- ♦ Большой спорт
- ♦ Вокруг света
- ♦ Гастрономъ
- ♦ Генеральный директор
- ♦ Готовим дома
- ♦ Добрые советы. Цветы в доме
- ♦ Дом в саду
- ♦ Домашние цветы
- ♦ Домашний доктор
- ♦ Домашний очаг
- ♦ Жду малыша
- ♦ Женские секреты
- ♦ За рулем
- ♦ Здоровье
- ♦ Здоровый малыш
- ♦ Идеи вашего дома
- ♦ Интерьер + дизайн
- ♦ Караван историй
- ♦ Коллекция Караван историй
- ♦ Кухонька Михалыча
- ♦ Лечитесь с нами
- ♦ Лиза Бабушкин компот
- ♦ Лиза Добрые советы
- ♦ Лиза Кросс-вопрос
- ♦ Лиза Кросс-Хит
- ♦ Лиза Лабиринт кроссвордов
- ♦ Лиза Лед тронулся
- ♦ Лиза Мой ребенок
- ♦ Любимая дача
- ♦ Люблю готовить!
- ♦ Люблю цветы
- ♦ Мама, это я!
- ♦ Мама и малыш
- ♦ Мой любимый дом
- ♦ Мой прекрасный сад
- ♦ Мой уютный дом
- ♦ На нашей кухне
- ♦ Наша кухня
- ♦ Охота и рыбалка XXI век
- ♦ Популярная механика
- ♦ Психология и я
- ♦ Пятое колесо
- ♦ РБК (журнал)
- ♦ Саша и Маша
- ♦ Сборник Судоку «Гигант»
- ♦ Сваты Заготовки
- ♦ Сваты на даче
- ♦ Сваты на кухне
- ♦ Сваты на пенсии
- ♦ Скандорды Тёщин язык плюс Зятек
- ♦ СПб Собака.ru
- ♦ Счастливая и красивая
- ♦ Счастливые родители
- ♦ Финансовый директор
- ♦ Я покупаю

### Журналы, выходящие раз в два месяца

- ♦ National Geographic Traveler

## 8. ОБЪЕМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

## 8.1. Ежедневные газеты\*

		Аудитория одного номера (AIR)**				Аудитория за полгода**			
		2016/II		2016/I		2016/II		2016/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Metro</i>									
<i>Metro (Daily)***</i>	<b>Россия</b>	1760.5	2.9	1832.8	3.0	7903.6	13.0	8169.9	13.4
	<i>Москва</i>	1116.4	10.8	1165.2	11.2	5057.8	48.8	5266.5	50.8
	<i>СПб</i>	644.1	14.4	667.6	14.9	2845.7	63.5	2903.4	64.8
<i>Ведомости</i>									
	<b>Россия</b>	154.5	0.3	167.5	0.3	1738.0	2.9	1800.5	3.0
	<i>Москва</i>	97.4	0.9	105.2	1.0	842.2	8.1	858.6	8.3
	<i>СПб</i>	12.3	0.3	6.7	0.1	198.6	4.4	182.5	4.1
<i>Коммерсантъ</i>									
	<b>Россия</b>	218.2	0.4	237.6	0.4	4932.4	8.1	4870.8	8.0
	<i>Москва</i>	100.9	1.0	103.9	1.0	1339.1	12.9	1383.7	13.4
	<i>СПб</i>	21.3	0.5	26.7	0.6	454.8	10.2	446.0	10.0
<i>Москва Вечерняя</i>									
	<i>Москва</i>	443.1	4.3	433.6	4.2	1753.4	16.9	1572.7	15.2
<i>Московский Комсомолец</i>									
	<b>Россия</b>	712.6	1.2	738.8	1.2	9458.1	15.5	9727.7	16.0
	<i>Москва</i>	428.8	4.1	461.1	4.5	3129.4	30.2	3203.9	30.9
	<i>СПб</i>	19.8	0.4	25.2	0.6	494.3	11.0	574.3	12.8

\* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

\*\* Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2016/I получены в период сентябрь 2015 – февраль 2016 г., данные за волну 2016/II - в период декабрь 2015 – апрель 2016 г.

\*\*\* Аудитория издания "Metro (Daily)" строится на основе суммарной аудитории газеты "Metro" в Москве и Санкт-Петербурге.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/II		2016/I		2016/II		2016/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>РБК (газета)</i>									
	<b>Россия</b>	257.6	0.4	277.5	0.5	2562.1	4.2	2564.6	4.2
	<i>Москва</i>	119.2	1.2	115.5	1.1	898.6	8.7	923.1	8.9
	<i>СПб</i>	13.8	0.3	15.3	0.3	212.7	4.7	224.1	5.0
<i>Российская газета*</i>									
	<b>Россия</b>	812.9	1.3	766.8	1.3	8870.1	14.6	8488.1	13.9
	<i>Москва</i>	133.0	1.3	143.2	1.4	1416.3	13.7	1479.5	14.3
	<i>СПб</i>	59.1	1.3	45.8	1.0	617.0	13.8	700.0	15.6
<i>Советский спорт**</i>									
	<b>Россия</b>	242.2	0.4	-	-	3337.3	5.5	-	-
	<i>Москва</i>	97.5	0.9	-	-	824.3	8.0	-	-
	<i>СПб</i>	24.6	0.5	-	-	342.9	7.7	-	-
<i>Спорт-Экспресс</i>									
	<b>Россия</b>	313.3	0.5	338.3	0.6	3884.7	6.4	4092.6	6.7
	<i>Москва</i>	115.6	1.1	111.5	1.1	987.3	9.5	1006.2	9.7
	<i>СПб</i>	39.6	0.9	47.8	1.1	429.7	9.6	435.3	9.7

\* В рамках проекта "National Readership Survey" аудитория "Российской газеты" частично включает в себя аудиторию выпуска "Российская газета-Неделя", который отдельно не измеряется.

\*\* Издание «Советский спорт» измерялось, начиная с декабря 2015.

## 8.2. Еженедельные газеты\*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/II		2016/I		2016/II		2016/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
777									
	<b>Россия</b>	2968.8	4.9	3019.1	5.0	12617.8	20.7	13022.8	21.4
	Москва	494.9	4.8	542.7	5.2	1705.5	16.5	1812.7	17.5
	СПб	173.1	3.9	171.4	3.8	712.0	15.9	735.5	16.4
<i>Metro (Weekly)**</i>									
	<b>Россия</b>	492.0	0.8	533.6	0.9	1698.3	2.8	1725.7	2.8
<i>The Moscow Times***</i>									
	Москва	68.3	0.7	59.6	0.6	401.1	3.9	414.2	4.0
<i>Аргументы и Факты Здоровье</i>									
	<b>Россия</b>	592.5	1.0	582.7	1.0	3432.2	5.6	3544.2	5.8
	Москва	108.8	1.1	125.0	1.2	453.5	4.4	453.7	4.4
	СПб	37.7	0.8	36.3	0.8	210.7	4.7	215.0	4.8
<i>Аргументы и факты</i>									
	<b>Россия</b>	5689.5	9.3	5798.0	9.5	23401.5	38.4	23868.3	39.2
	Москва	1055.5	10.2	1155.1	11.2	3681.5	35.5	3765.8	36.4
	СПб	519.4	11.6	528.7	11.8	1884.0	42.1	1912.1	42.7
<i>Вечерняя Москва</i>									
	Москва	1029.9	9.9	1040.0	10.0	2950.5	28.5	2778.5	26.8
<i>КП - "Толстушка"</i>									
	<b>Россия</b>	3995.0	6.6	4458.3	7.3	14569.6	23.9	15464.9	25.4
	Москва	715.3	6.9	700.2	6.8	1995.4	19.3	2087.2	20.2
	СПб	384.3	8.6	429.9	9.6	1164.8	26.0	1294.0	28.9
<i>МК-Регион/МК в Питере</i>									
	<b>Россия</b>	1121.2	1.8	1132.1	1.9	4991.4	8.2	5166.9	8.5
	СПб	116.8	2.6	127.2	2.8	542.4	12.1	546.5	12.2
<i>Московский комсомолец – МК плюс ТВ</i>									
	<b>Россия</b>	1071.8	1.8	1134.7	1.9	4248.8	7.0	4422.2	7.3
	Москва	549.6	5.3	601.8	5.8	1696.7	16.4	1755.8	17.0
	СПб	53.1	1.2	56.7	1.3	240.9	5.4	256.8	5.7

\* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

\*\* Аудитория издания "Metro (Weekly)" строится на основе суммарной аудитории газеты "Metro" в Воронеже, Екатеринбурге, Казани, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Омске, Ростове-на-Дону, Уфе и Челябинске.

\*\*\* При рассмотрении результатов по объемам аудитории газеты "The Moscow Times" следует помнить, что в опросах TNS Gallup Media принимает участие только русскоязычное население, вследствие чего часть аудитории данного издания не попадает в измерение и не учитывается в данных по полугодовой аудитории и по AIR.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/II		2016/I		2016/II		2016/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Моя семья</i>									
	<b>Россия</b>	1345.7	2.2	1440.6	2.4	6207.8	10.2	6378.4	10.5
	<i>Москва</i>	237.6	2.3	260.8	2.5	960.4	9.3	1068.9	10.3
	<i>СПб</i>	77.5	1.7	73.5	1.6	325.3	7.3	325.5	7.3
<i>Народный совет</i>									
	<b>Россия</b>	460.2	0.8	468.0	0.8	1654.4	2.7	1529.5	2.5
	<i>Москва</i>	102.3	1.0	98.4	0.9	315.3	3.0	267.1	2.6
	<i>СПб</i>	59.2	1.3	67.5	1.5	176.7	3.9	199.9	4.5

## 8.3. Еженедельные журналы\*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/II		2016/I		2016/II		2016/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<b>HELLO!</b>									
	<b>Россия</b>	336.4	0.6	328.1	0.5	1782.0	2.9	1898.3	3.1
	Москва	151.3	1.5	160.8	1.6	682.8	6.6	719.0	6.9
	СПб	29.6	0.7	34.2	0.8	186.3	4.2	186.2	4.2
<b>OK!</b>									
	<b>Россия</b>	492.6	0.8	551.1	0.9	2294.4	3.8	2575.7	4.2
	Москва	139.2	1.3	161.8	1.6	666.9	6.4	723.6	7.0
	СПб	73.3	1.6	77.8	1.7	268.3	6.0	270.8	6.0
<b>StarHit</b>									
	<b>Россия</b>	715.4	1.2	767.1	1.3	2669.3	4.4	2797.0	4.6
	Москва	136.4	1.3	145.2	1.4	523.2	5.1	556.6	5.4
	СПб	38.1	0.9	59.6	1.3	211.9	4.7	220.0	4.9
<b>The New Times</b>									
	Москва	80.9	0.8	94.5	0.9	299.0	2.9	308.3	3.0
	СПб	24.1	0.5	18.3	0.4	112.2	2.5	127.6	2.8
<b>7 Дней</b>									
	<b>Россия</b>	3255.0	5.3	3400.4	5.6	9796.2	16.1	10359.2	17.0
	Москва	1605.6	15.5	1665.4	16.1	3581.9	34.6	3744.3	36.1
	СПб	138.0	3.1	125.6	2.8	563.1	12.6	516.9	11.5
<b>Автомир</b>									
	<b>Россия</b>	1062.8	1.7	1169.3	1.9	4090.6	6.7	4238.4	7.0
	Москва	308.6	3.0	307.7	3.0	1220.8	11.8	1188.5	11.5
	СПб	60.6	1.4	65.0	1.5	273.8	6.1	251.2	5.6
<b>"Антенна-ТелеСемь"</b>									
Антенна-ТелеСемь	<b>Россия</b>	8288.0	13.6	8509.1	14.0	20605.6	33.8	21180.7	34.8
Антенна	Москва	980.8	9.5	1039.2	10.0	2356.1	22.7	2441.9	23.6
Телесемь	СПб	452.4	10.1	478.1	10.7	1190.3	26.6	1176.1	26.3
<b>Всё для женщины</b>									
	<b>Россия</b>	743.6	1.2	778.8	1.3	2669.4	4.4	2892.8	4.7
	Москва	162.9	1.6	159.6	1.5	416.0	4.0	425.5	4.1
	СПб	84.1	1.9	88.1	2.0	229.7	5.1	224.2	5.0
<b>Деньги</b>									
	<b>Россия</b>	400.7	0.7	389.6	0.6	1453.2	2.4	1441.7	2.4
	Москва	176.6	1.7	177.9	1.7	537.9	5.2	549.5	5.3
	СПб	51.3	1.1	38.4	0.9	191.0	4.3	163.8	3.7

\* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/II		2016/I		2016/II		2016/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Загадки истории</i>									
	<b>Россия</b>	820.2	1.3	807.4	1.3	2969.3	4.9	2933.3	4.8
	<i>Москва</i>	232.3	2.2	233.7	2.3	706.2	6.8	713.9	6.9
	<i>СПб</i>	76.5	1.7	68.9	1.5	257.0	5.7	236.8	5.3
<i>Звезды и советы</i>									
	<b>Россия</b>	517.6	0.8	530.0	0.9	1319.4	2.2	1362.5	2.2
	<i>Москва</i>	135.2	1.3	141.9	1.4	405.2	3.9	424.9	4.1
	<i>СПб</i>	55.5	1.2	56.3	1.3	143.3	3.2	166.6	3.7
<i>Зятек</i>									
	<b>Россия</b>	1881.2	3.1	1898.6	3.1	8764.6	14.4	8831.4	14.5
	<i>Москва</i>	382.3	3.7	439.3	4.2	1541.9	14.9	1573.8	15.2
	<i>СПб</i>	120.1	2.7	138.1	3.1	597.8	13.3	626.5	14.0
<i>Коммерсантъ Власть</i>									
	<b>Россия</b>	359.4	0.6	369.2	0.6	1588.8	2.6	1678.9	2.8
	<i>Москва</i>	147.0	1.4	147.2	1.4	554.6	5.4	575.5	5.6
	<i>СПб</i>	48.3	1.1	42.3	0.9	154.8	3.5	146.9	3.3
<i>Лиза</i>									
	<b>Россия</b>	1842.8	3.0	1880.4	3.1	10348.8	17.0	10738.1	17.6
	<i>Москва</i>	391.1	3.8	443.1	4.3	1785.3	17.2	1839.4	17.8
	<i>СПб</i>	169.0	3.8	191.5	4.3	804.0	17.9	837.6	18.7
<i>Лиза Реши для души</i>									
	<b>Россия</b>	305.8	0.5	317.3	0.5	1150.4	1.9	1180.2	1.9
	<i>Москва</i>	138.8	1.3	134.0	1.3	408.5	3.9	384.3	3.7
	<i>СПб</i>	55.6	1.2	69.1	1.5	172.7	3.9	212.2	4.7
<i>Огонек</i>									
	<b>Россия</b>	533.9	0.9	649.2	1.1	4183.0	6.9	4356.9	7.2
	<i>Москва</i>	140.4	1.4	192.0	1.9	807.5	7.8	860.9	8.3
	<i>СПб</i>	71.4	1.6	69.2	1.5	308.1	6.9	314.4	7.0
<i>Отдохни!</i>									
	<b>Россия</b>	1027.9	1.7	1133.5	1.9	5938.9	9.8	6531.4	10.7
	<i>Москва</i>	377.4	3.6	405.1	3.9	1609.4	15.5	1686.3	16.3
	<i>СПб</i>	111.7	2.5	126.5	2.8	652.6	14.6	669.9	15.0
<i>Профиль</i>									
	<b>Россия</b>	111.6	0.2	117.3	0.2	550.9	0.9	537.2	0.9
	<i>Москва</i>	74.2	0.7	76.5	0.7	266.3	2.6	271.7	2.6
	<i>СПб</i>	11.3	0.3	6.9	0.2	37.5	0.8	29.6	0.7
<i>Разгадай!</i>									
	<b>Россия</b>	546.3	0.9	483.7	0.8	1840.6	3.0	1839.0	3.0
	<i>Москва</i>	236.2	2.3	233.3	2.3	608.8	5.9	634.5	6.1
	<i>СПб</i>	88.2	2.0	104.5	2.3	270.1	6.0	321.1	7.2

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/II		2016/I		2016/II		2016/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Советский спорт Футбол*</i>									
	<b>Россия</b>	765.2	1.3	-	-	1970.5	3.2	-	-
	<i>Москва</i>	218.2	2.1	-	-	499.5	4.8	-	-
	<i>СПб</i>	79.8	1.8	-	-	183.7	4.1	-	-
<i>Тайны звезд</i>									
	<b>Россия</b>	1381.1	2.3	1280.5	2.1	3941.9	6.5	3973.8	6.5
	<i>Москва</i>	344.1	3.3	316.5	3.1	951.3	9.2	1002.8	9.7
	<i>СПб</i>	155.0	3.5	156.8	3.5	437.3	9.8	460.4	10.3
<i>Телнеделя**</i>									
	<b>Россия</b>	3104.5	5.1	-	-	8032.9	13.2	-	-
	<i>Москва</i>	687.7	6.6	-	-	1606.6	15.5	-	-
	<i>СПб</i>	187.2	4.2	-	-	540.2	12.1	-	-
<i>«Телепрограмма»</i>									
	<b>Россия</b>	3889.0	6.4	3874.1	6.4	8787.0	14.4	8877.0	14.6
	<i>Москва</i>	748.4	7.2	748.2	7.2	1402.5	13.5	1446.1	14.0
	<i>СПб</i>	362.2	8.1	347.2	7.7	687.2	15.3	677.8	15.1
<i>Тещин язык</i>									
	<b>Россия</b>	2805.8	4.6	2627.0	4.3	13583.1	22.3	13383.6	22.0
	<i>Москва</i>	548.4	5.3	557.9	5.4	1999.1	19.3	2073.2	20.0
	<i>СПб</i>	185.9	4.1	169.6	3.8	942.4	21.0	941.2	21.0
<i>Футбол</i>									
	<b>Россия</b>	684.4	1.1	786.8	1.3	1805.5	3.0	1937.2	3.2
	<i>Москва</i>	203.7	2.0	204.7	2.0	447.4	4.3	469.6	4.5
	<i>СПб</i>	59.2	1.3	54.8	1.2	154.2	3.4	149.5	3.3

\* Издание «Советский спорт Футбол» измерялось, начиная с декабря 2015.

\*\* Издание «Телнеделя» измерялось, начиная с декабря 2015.

**8.4. Газеты, выходящие раз в две недели\***

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/II		2016/I		2016/II		2016/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>1000 секретов</i>									
	<b>Россия</b>	1242.2	2.0	1230.6	2.0	3410.2	5.6	3423.6	5.6
	<i>Москва</i>	235.6	2.3	240.5	2.3	585.8	5.7	580.6	5.6
	<i>СПб</i>	63.7	1.4	75.0	1.7	253.8	5.7	282.4	6.3
<i>Авторевю</i>									
	<b>Россия</b>	913.3	1.5	932.8	1.5	2677.4	4.4	2745.9	4.5
	<i>Москва</i>	257.8	2.5	255.8	2.5	761.5	7.4	728.9	7.0
	<i>СПб</i>	66.4	1.5	58.7	1.3	177.8	4.0	189.7	4.2
<i>АиФ На даче</i>									
	<b>Россия</b>	356.1	0.6	370.0	0.6	1972.1	3.2	1865.2	3.1
	<i>Москва</i>	82.5	0.8	108.2	1.0	378.8	3.7	386.5	3.7
	<i>СПб</i>	22.1	0.5	16.3	0.4	119.7	2.7	99.8	2.2
<i>Лечебные письма</i>									
	<b>Россия</b>	779.7	1.3	756.4	1.2	2056.2	3.4	2071.6	3.4
	<i>Москва</i>	113.0	1.1	120.4	1.2	321.0	3.1	326.4	3.2
	<i>СПб</i>	73.4	1.6	95.1	2.1	222.4	5.0	253.9	5.7

\* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

## 8.5. Синдикаты изданий

- ◆ Аудитория синдиката "**Metro Россия**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Metro" (г. Воронеж, г. Екатеринбург, г. Казань, г. Нижний Новгород, г. Москва, г. Омск, г. Ростов-на-Дону, г. Новосибирск, г. Санкт-Петербург, г. Уфа, г. Челябинск).
- ◆ Аудитория синдиката "**Автомир – Quattroruote - Тест-Драйв**" строится на основе суммарной аудитории одного номера журналов "Автомир", "Quattroruote" и "Автомир Тест-драйв".
- ◆ Аудитория синдиката "**Автопанорама/Discovery**" строится на основе суммарной аудитории одного номера журналов "Автопанорама" и "Discovery".
- ◆ Аудитория синдиката "**Большой потенциал**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "777", "Тещин язык", "Зятек", "Сканворды Тещин язык плюс Зятек"\* и "Сборник Судoku Гигант"\*\*.
- ◆ Аудитория синдиката "**Бурда-Кроссворды. Максимальный охват**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Лиза Бабушкин компот", "Лиза Кейворды", "Лиза Кроссворды", "Лиза Кросс-вопрос", "Лиза Кросс-Хит", "Лиза Лабиринт кроссвордов", "Лиза Лед тронулся", "Лиза Реши для души" и "Разгадай!".
- ◆ Аудитория синдиката "**Ва-Банк**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Арена" (г. Нижний Новгород), "Ваша газета" (г. Волгоград), "Ва-банк" (г. Воронеж, г. Казань, г. Краснодар, г. Мурманск, г. Новосибирск, г. Пермь, г. Самара, г. Уфа, г. Челябинск, г. Ярославль), "Ва-банк в Омске" (г. Омск), "Мой район" (г. Москва, г. Санкт-Петербург), "Сити Симбирск" (г. Ульяновск), "Экспресс Ва-банк" (г. Сочи).
- ◆ Аудитория синдиката "**Вечерняя Москва**" строится на основе суммарной аудитории одного номера еженедельника «Вечерняя Москва» и ежедневной газеты «Москва Вечерняя» - проекта Редакции газеты «Вечерняя Москва» и Московского метрополитена.
- ◆ Аудитория синдиката "**ВзрывПакет**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "КП-"Толстушка" и "Телепрограмма".
- ◆ Аудитория синдиката "**Вся Россия**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "777", "Тещин язык", "Зятек", "Все для женщины", "Сканворды Тещин язык плюс Зятек"\*, "Тайны звезд" и "Оракул".
- ◆ Аудитория синдиката "**Дайте два!**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Телнеделя" и "Телепрограмма" (NRS-Москва); синдиката "Телнеделя Плюс" и газеты "Телепрограмма" (NRS-Россия).
- ◆ Аудитория синдиката "**Деловой квартал**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Деловой квартал" (г. Екатеринбург, г. Нижний Новгород, г. Челябинск).
- ◆ Аудитория синдиката "**Дорогое удовольствие**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Дорогое удовольствие" (г. Барнаул, г. Благовещенск, г. Владивосток, г. Волгоград, г. Воронеж, г. Иркутск, г. Краснодар, г. Красноярск, г. Новокузнецк, г. Новосибирск, г. Омск, г. Пермь, г. Ростов-на-Дону, г. Самара, г. Саратов, г. Сочи, г. Тольятти, г. Томск, г. Тюмень, г. Хабаровск, г. Челябинск).
- ◆ Аудитория синдиката "**Женский интерес**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "На нашей кухне", "Все для женщины", "Женские истории"\*\*\*, "Готовим дома"\*\*\*\* и "Тайны звезд".

\* Издание «Сканворды Тещин язык плюс Зятек» измерялось, начиная с декабря 2015.

\*\* Издание «Сборник Судoku Гигант» измерялось, начиная с декабря 2015.

\*\*\* Издание «Женские истории» измерялось, начиная с декабря 2015.

\*\*\*\* Издание «Готовим дома» измерялось, начиная с декабря 2015.

- ◆ Аудитория синдиката **"Зрелый возраст"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Готовим дома"\*\*\*\*, "Народный совет", "Звезды и советы", "На нашей кухне" и "Оракул".
- ◆ Аудитория синдиката **"Коммерсантъ-business"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Коммерсантъ", "Коммерсантъ Власть" и "Деньги".
- ◆ Аудитория синдиката **"Коммерсантъ-КАТАЛОГ"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Коммерсантъ" и "Деньги".
- ◆ Аудитория синдиката **"МК-все включено"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский Комсомолец" (ежедневная газета), "Московский комсомолец - МК плюс ТВ" и "МК-Регион".
- ◆ Аудитория синдиката **"МК. Единый федеральный"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский Комсомолец" (ежедневная газета) и "МК-Регион" ("МК в Питере" для Санкт-Петербурга).
- ◆ Аудитория синдиката **"МК. Единый Федеральный. Weekly"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский комсомолец - МК плюс ТВ" и "МК-Регион".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Сваты"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Сваты", "Сваты на Даче", "Сваты на Кухне", "Сваты на Пенсии" и "Сваты Заготовки".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Оптима"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Домашний журнал", "Золотые рецепты наших читателей", "Народный доктор", "Наша кухня", "Психология и Я", "Садовод и огородник" и "Цветок".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Супер"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Делаем сами", "Домашние цветы", "Домашний журнал", "Золотые рецепты наших читателей", "Кулинарные советы от Нашей кухни", "Кухонька Михалыча", "Лечитесь с нами", "Народный доктор", "Наша кухня", "Психология и я", "Садовод и огородник", "Счастливая и красивая", "Сваты" и "Цветок".
- ◆ Аудитория синдиката **"Совет директоров"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Финансовый директор" и "Генеральный директор".
- ◆ Аудитория синдиката **"Теленеделя Плюс"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Теленеделя" (все города, кроме Кемерово, Первоуральска, Ставрополя, Новокузнецка), "Телегазета" (г. Ставрополь), "ТелеМир" (г. Нижний Тагил), "Петербургский телезритель" (г. Санкт-Петербург), "Телемир XXI – Екатеринбург" (Екатеринбург) и "Телехит" (г. Кемерово).
- ◆ Аудитория синдиката **"Я покупаю"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Я покупаю" (г. Барнаул, г. Воронеж, г. Екатеринбург, г. Казань, г. Набережные Челны, г. Новосибирск, г. Омск, г. Пермь, г. Санкт-Петербург, г. Самара, г. Тюмень, г. Хабаровск, г. Челябинск), "Я покупаю - Юг" (г. Краснодар, г. Ростов-на-Дону) и "Shopping Guide" (г. Москва).

Суммарная аудитория состоит из людей, которые входят в аудиторию одного номера хотя бы одного из изданий синдиката.

		Аудитория синдиката			
		2016/II		2016/I	
		'000	%	'000	%
<i>Метро Россия</i>					
	<b>Россия</b>	2252.5	3.7	2366.4	3.9
<i>Автомир - Quattroruote - Тест-Драйв</i>					
	<b>Россия</b>	1624.0	2.7	1767.5	2.9
	Москва	449.8	4.3	457.3	4.4
	СПб	102.8	2.3	99.9	2.2
<i>Автопанорама/Discovery</i>					
	<b>Россия</b>	1720.0	2.8	1699.9	2.8
	Москва	459.8	4.4	454.9	4.4
	СПб	173.1	3.9	171.9	3.8
<i>Большой потенциал</i>					
	<b>Россия</b>	7799.9	12.8	6794.4	11.2
	Москва	1569.3	15.1	1426.7	13.8
	СПб	603.6	13.5	474.7	10.6
<i>Бурда-Кроссворды. Максимальный охват</i>					
	<b>Россия</b>	4060.5	6.7	4036.4	6.6
	Москва	1126.7	10.9	1125.1	10.9
	СПб	445.7	9.9	470.0	10.5
<i>Ва-Банкъ</i>					
	<b>Россия</b>	2771.0	4.5	2755.8	4.5
<i>Вечерняя Москва</i>					
	Москва	1246.2	12.0	1224.0	11.8
<i>ВзрывПакет</i>					
	<b>Россия</b>	7347.5	12.1	7725.6	12.7
	Москва	1336.6	12.9	1334.1	12.9
<i>Вся Россия</i>					
	<b>Россия</b>	9426.6	15.5	8735.0	14.3
	Москва	1850.2	17.9	1752.9	16.9
	СПб	737.5	16.5	668.0	14.9
<i>Дайте два!</i>					
	<b>Россия</b>	6625.5	10.9	-	-
	Москва	1276.5	12.3	-	-
<i>Деловой квартал</i>					
	<b>Россия</b>	62.8	0.1	-	-
<i>Дорогое удовольствие</i>					
	<b>Россия</b>	462.1	0.8	-	-
<i>Женский интерес</i>					
	<b>Россия</b>	3706.5	6.1	2795.3	4.6
	Москва	878.2	8.5	651.9	6.3
	СПб	391.1	8.7	306.9	6.8

		Аудитория синдиката			
		2016/II		2016/I	
		'000	%	'000	%
<b>Зрелый возраст</b>					
	<b>Россия</b>	3681.3	6.0	3038.8	5.0
	Москва	781.6	7.5	648.7	6.3
	СПб	339.1	7.6	275.2	6.1
<b>Коммерсантъ-business</b>					
	<b>Россия</b>	867.2	1.4	863.8	1.4
	Москва	364.5	3.5	365.0	3.5
	СПб	109.8	2.4	96.5	2.2
<b>Коммерсантъ КАТАЛОГ</b>					
	<b>Россия</b>	589.5	1.0	592.3	1.0
	Москва	259.5	2.5	260.1	2.5
	СПб	68.5	1.5	59.7	1.3
<b>МК-все включено</b>					
	<b>Россия</b>	2647.7	4.3	2729.5	4.5
<b>МК. Единый федеральный</b>					
	<b>Россия</b>	1777.1	2.9	1818.1	3.0
	СПб	132.9	3.0	145.0	3.2
<b>МК. Единый Федеральный. Weekly</b>					
	<b>Россия</b>	2104.5	3.5	2188.4	3.6
<b>Пакет Толока – Сваты</b>					
	<b>Россия</b>	1484.3	2.4	1449.4	2.4
	Москва	251.1	2.4	247.5	2.4
	СПб	90.5	2.0	86.7	1.9
<b>Пакет Толока – Оптима</b>					
	<b>Россия</b>	3404.6	5.6	3397.2	5.6
	Москва	604.8	5.8	616.9	6.0
	СПб	198.1	4.4	203.6	4.5
<b>Пакет Толока - Супер</b>					
	<b>Россия</b>	4591.4	7.5	4539.8	7.5
	Москва	807.4	7.8	805.8	7.8
	СПб	286.7	6.4	283.6	6.3
<b>Совет директоров</b>					
	<b>Россия</b>	426.6	0.7	440.5	0.7
	Москва	176.7	1.7	179.1	1.7
	СПб	44.8	1.0	45.1	1.0
<b>Телнеделя Плюс</b>					
	<b>Россия</b>	3502.1	5.8	-	-
<b>Я покупаю</b>					
	<b>Россия</b>	489.2	0.8	-	-

## 8.6. Журналы, выходящие раз в две недели\*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/II		2016/I		2016/II		2016/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Автомир Тест-драйв</i>									
	<b>Россия</b>	471.9	0.8	509.9	0.8	1416.4	2.3	1520.5	2.5
	Москва	124.4	1.2	133.1	1.3	369.2	3.6	349.7	3.4
	СПб	44.6	1.0	33.5	0.7	104.6	2.3	95.0	2.1
<i>Волшебный</i>									
	<b>Россия</b>	73.6	0.1	48.8	0.1	200.1	0.3	159.3	0.3
	Москва	22.3	0.2	22.1	0.2	48.2	0.5	47.0	0.5
	СПб	7.5	0.2	8.3	0.2	13.3	0.3	15.9	0.4
<i>Главбух</i>									
	<b>Россия</b>	934.4	1.5	905.9	1.5	1959.0	3.2	2031.5	3.3
	Москва	187.5	1.8	178.6	1.7	368.9	3.6	372.3	3.6
	СПб	64.9	1.4	75.4	1.7	107.1	2.4	137.7	3.1
<i>Дарья</i>									
	<b>Россия</b>	623.0	1.0	667.4	1.1	2333.5	3.8	2374.2	3.9
	Москва	103.5	1.0	110.7	1.1	320.3	3.1	325.0	3.1
	СПб	50.1	1.1	58.0	1.3	164.4	3.7	182.5	4.1
<i>Дачный совет</i>									
	<b>Россия</b>	1346.3	2.2	1147.0	1.9	4849.9	8.0	4304.6	7.1
	Москва	236.9	2.3	238.7	2.3	992.0	9.6	805.3	7.8
	СПб	80.4	1.8	100.7	2.2	361.1	8.1	336.7	7.5
<i>Делаем сами</i>									
	<b>Россия</b>	572.7	0.9	512.9	0.8	2102.2	3.5	2015.0	3.3
	Москва	108.9	1.1	111.1	1.1	331.1	3.2	340.2	3.3
	СПб	37.9	0.8	36.1	0.8	107.1	2.4	108.5	2.4
<i>Домашний журнал</i>									
	<b>Россия</b>	298.6	0.5	339.1	0.6	1396.6	2.3	1413.2	2.3
	Москва	68.7	0.7	71.1	0.7	227.9	2.2	199.5	1.9
	СПб	20.1	0.4	19.9	0.4	73.0	1.6	81.3	1.8
<i>Женские истории**</i>									
	<b>Россия</b>	898.1	1.5	922.3	1.5	3147.4	5.2	3244.6	5.3
	Москва	154.9	1.5	146.9	1.4	511.3	4.9	515.1	5.0
	СПб	77.3	1.7	94.2	2.1	222.3	5.0	245.8	5.5
<i>Золотые рецепты наших читателей</i>									
	<b>Россия</b>	327.3	0.5	458.9	0.8	1530.3	2.5	1602.6	2.6
	Москва	36.9	0.4	45.3	0.4	153.9	1.5	169.1	1.6
	СПб	20.9	0.5	21.7	0.5	53.1	1.2	52.3	1.2

\* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

\*\* Издание «Женские истории» измерялось, начиная с декабря 2015.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/II		2016/I		2016/II		2016/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Лиза Кейворды</i>									
	<b>Россия</b>	457.5	0.8	471.8	0.8	1165.3	1.9	1270.5	2.1
	<i>Москва</i>	141.4	1.4	132.9	1.3	349.3	3.4	353.1	3.4
	<i>СПб</i>	29.6	0.7	30.6	0.7	87.4	2.0	100.1	2.2
<i>Лиза Кроссворды</i>									
	<b>Россия</b>	1684.6	2.8	1711.7	2.8	4778.7	7.8	5108.9	8.4
	<i>Москва</i>	534.5	5.2	526.4	5.1	1326.8	12.8	1297.3	12.5
	<i>СПб</i>	189.8	4.2	195.4	4.4	464.4	10.4	540.1	12.1
<i>Моя прекрасная дача</i>									
	<b>Россия</b>	1874.2	3.1	1827.3	3.0	4613.0	7.6	4337.7	7.1
	<i>Москва</i>	340.7	3.3	352.6	3.4	927.4	9.0	805.7	7.8
	<i>СПб</i>	150.7	3.4	156.7	3.5	340.7	7.6	326.4	7.3
<i>Народный доктор</i>									
	<b>Россия</b>	1007.0	1.7	1082.6	1.8	3487.6	5.7	3581.0	5.9
	<i>Москва</i>	143.0	1.4	167.8	1.6	507.8	4.9	537.2	5.2
	<i>СПб</i>	51.2	1.1	70.4	1.6	221.8	5.0	223.5	5.0
<i>Садовод и огородник</i>									
	<b>Россия</b>	711.9	1.2	594.0	1.0	3303.7	5.4	2989.7	4.9
	<i>Москва</i>	159.1	1.5	159.4	1.5	616.9	6.0	574.8	5.5
	<i>СПб</i>	54.2	1.2	42.3	0.9	268.9	6.0	234.5	5.2
<i>Сваты</i>									
	<b>Россия</b>	690.8	1.1	603.8	1.0	1524.1	2.5	1448.2	2.4
	<i>Москва</i>	115.9	1.1	110.6	1.1	224.8	2.2	197.9	1.9
	<i>СПб</i>	49.8	1.1	35.6	0.8	109.9	2.5	103.5	2.3
<i>Счастливая мама</i>									
	<b>Россия</b>	188.9	0.3	207.9	0.3	662.6	1.1	644.4	1.1
	<i>Москва</i>	61.9	0.6	77.2	0.7	170.4	1.6	162.4	1.6
	<i>СПб</i>	17.5	0.4	19.5	0.4	58.8	1.3	55.7	1.2
<i>Цветок</i>									
	<b>Россия</b>	252.6	0.4	220.8	0.4	753.5	1.2	673.5	1.1
	<i>Москва</i>	52.4	0.5	45.1	0.4	130.3	1.3	116.8	1.1
	<i>СПб</i>	12.5	0.3	11.1	0.2	47.7	1.1	33.8	0.8

**8.7. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца журналы\***

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/II		2016/I		2016/II		2016/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>9 месяцев</i>									
	<b>Россия</b>	276.0	0.5	365.4	0.6	1063.7	1.7	1198.5	2.0
	<i>Москва</i>	76.9	0.7	96.8	0.9	243.8	2.4	263.8	2.5
	<i>СПб</i>	20.8	0.5	42.5	0.9	94.9	2.1	118.0	2.6
<i>Architectural Digest</i>									
	<b>Россия</b>	122.1	0.2	126.9	0.2	313.5	0.5	296.2	0.5
	<i>Москва</i>	53.9	0.5	53.6	0.5	119.0	1.1	94.8	0.9
	<i>СПб</i>	18.0	0.4	15.3	0.3	38.6	0.9	37.2	0.8
<i>Burda</i>									
	<b>Россия</b>	1832.2	3.0	1978.7	3.2	4601.7	7.6	4751.9	7.8
	<i>Москва</i>	258.6	2.5	267.3	2.6	603.1	5.8	624.9	6.0
	<i>СПб</i>	157.3	3.5	137.5	3.1	337.0	7.5	298.8	6.7
<i>Chip</i>									
	<b>Россия</b>	321.6	0.5	287.5	0.5	731.1	1.2	625.0	1.0
	<i>Москва</i>	84.8	0.8	90.2	0.9	188.8	1.8	164.0	1.6
	<i>СПб</i>	37.7	0.8	44.1	1.0	79.8	1.8	74.3	1.7
<i>Cosmopolitan</i>									
	<b>Россия</b>	3977.4	6.5	3848.0	6.3	9801.1	16.1	9689.2	15.9
	<i>Москва</i>	711.2	6.9	721.4	7.0	1543.5	14.9	1546.7	14.9
	<i>СПб</i>	305.9	6.8	290.0	6.5	743.7	16.6	722.1	16.1
<i>Cosmopolitan Shopping</i>									
	<b>Россия</b>	375.3	0.6	449.0	0.7	990.8	1.6	1080.5	1.8
	<i>Москва</i>	92.0	0.9	96.1	0.9	205.4	2.0	200.5	1.9
	<i>СПб</i>	29.5	0.7	31.2	0.7	59.7	1.3	76.4	1.7
<i>Discovery</i>									
	<b>Россия</b>	1511.4	2.5	1456.4	2.4	3423.1	5.6	3445.2	5.7
	<i>Москва</i>	393.7	3.8	391.0	3.8	927.4	9.0	948.5	9.2
	<i>СПб</i>	144.3	3.2	144.6	3.2	297.3	6.6	279.4	6.2
<i>Elle</i>									
	<b>Россия</b>	579.7	1.0	535.4	0.9	1771.9	2.9	1654.5	2.7
	<i>Москва</i>	164.0	1.6	169.4	1.6	450.0	4.3	434.8	4.2
	<i>СПб</i>	39.2	0.9	37.5	0.8	108.3	2.4	125.7	2.8
<i>Elle Decoration</i>									
	<b>Россия</b>	162.9	0.3	186.5	0.3	612.2	1.0	638.2	1.0
	<i>Москва</i>	57.7	0.6	55.6	0.5	153.3	1.5	151.0	1.5
	<i>СПб</i>	9.6	0.2	15.0	0.3	37.9	0.8	27.3	0.6

\* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/II		2016/I		2016/II		2016/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Elle Girl</i>									
	<b>Россия</b>	365.8	0.6	435.0	0.7	924.4	1.5	959.5	1.6
	Москва	132.5	1.3	125.9	1.2	254.2	2.5	246.5	2.4
	СПб	30.3	0.7	30.8	0.7	75.6	1.7	74.6	1.7
<i>Esquire</i>									
	<b>Россия</b>	435.3	0.7	378.2	0.6	1050.5	1.7	921.6	1.5
	Москва	152.1	1.5	153.0	1.5	354.7	3.4	314.7	3.0
	СПб	69.6	1.6	52.7	1.2	140.6	3.1	140.9	3.1
<i>Forbes</i>									
	<b>Россия</b>	1390.7	2.3	1505.1	2.5	3015.9	5.0	3185.4	5.2
	Москва	405.0	3.9	429.3	4.1	757.1	7.3	808.4	7.8
	СПб	133.6	3.0	136.9	3.1	322.6	7.2	308.0	6.9
<i>Glamour</i>									
	<b>Россия</b>	1261.2	2.1	1212.3	2.0	3395.3	5.6	3501.7	5.7
	Москва	262.2	2.5	265.9	2.6	641.5	6.2	673.6	6.5
	СПб	95.5	2.1	113.1	2.5	253.1	5.7	279.3	6.2
<i>GQ</i>									
	<b>Россия</b>	353.4	0.6	320.9	0.5	1059.6	1.7	904.9	1.5
	Москва	99.3	1.0	121.9	1.2	319.8	3.1	286.8	2.8
	СПб	58.1	1.3	48.6	1.1	118.8	2.7	120.8	2.7
<i>Harper's Bazaar</i>									
	<b>Россия</b>	253.7	0.4	282.8	0.5	861.6	1.4	876.7	1.4
	Москва	78.7	0.8	83.9	0.8	231.0	2.2	221.5	2.1
	СПб	16.8	0.4	14.5	0.3	53.1	1.2	51.1	1.1
<i>Interni*</i>									
	<b>Россия</b>	64.1	0.1	-	-	149.8	0.2	-	-
	Москва	25.6	0.2	24.0	0.2	45.6	0.4	39.5	0.4
	СПб	12.9	0.3	8.2	0.2	12.9	0.3	14.0	0.3
<i>InStyle</i>									
	Москва	55.9	0.5	58.6	0.6	145.9	1.4	153.3	1.5
<i>L'Officiel</i>									
	<b>Россия</b>	87.1	0.1	-	-	246.4	0.4	-	-
	Москва	49.2	0.5	44.3	0.4	111.4	1.1	117.1	1.1
	СПб	8.3	0.2	7.3	0.2	37.0	0.8	30.5	0.7
<i>Marie Claire</i>									
	<b>Россия</b>	181.3	0.3	267.0	0.4	586.0	1.0	624.3	1.0
	Москва	71.7	0.7	71.8	0.7	209.4	2.0	238.7	2.3
	СПб	13.8	0.3	15.3	0.3	39.2	0.9	38.1	0.8

\* Издание «Interni» измерялось, начиная с декабря 2015.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/II		2016/I		2016/II		2016/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Maxim</i>									
	<b>Россия</b>	1617.6	2.7	1688.1	2.8	4366.5	7.2	4730.1	7.8
	Москва	288.9	2.8	320.1	3.1	690.8	6.7	756.6	7.3
	СПб	126.4	2.8	144.5	3.2	376.8	8.4	372.3	8.3
<i>Men's Health</i>									
	<b>Россия</b>	1266.7	2.1	1097.7	1.8	2805.9	4.6	2678.1	4.4
	Москва	260.3	2.5	281.7	2.7	612.9	5.9	652.9	6.3
	СПб	118.1	2.6	114.4	2.6	257.0	5.7	260.1	5.8
<i>National Geographic Россия</i>									
	<b>Россия</b>	2356.2	3.9	2313.7	3.8	5400.5	8.9	5363.6	8.8
	Москва	522.4	5.0	514.0	5.0	1174.5	11.3	1182.1	11.4
	СПб	210.3	4.7	212.5	4.7	488.8	10.9	543.2	12.1
<i>National Geographic Traveler*</i>									
	<b>Россия</b>	674.4	1.1	725.2	1.2	1235.3	2.0	1277.9	2.1
	Москва	150.6	1.5	152.7	1.5	285.1	2.8	287.8	2.8
	СПб	53.3	1.2	58.3	1.3	94.3	2.1	111.6	2.5
<i>Oops!</i>									
	<b>Россия</b>	538.0	0.9	572.7	0.9	1493.8	2.5	1590.9	2.6
	Москва	157.4	1.5	157.2	1.5	353.6	3.4	380.3	3.7
	СПб	50.5	1.1	54.2	1.2	121.9	2.7	151.2	3.4
<i>Playboy</i>									
	<b>Россия</b>	678.0	1.1	744.3	1.2	1504.3	2.5	1742.2	2.9
	Москва	167.1	1.6	182.5	1.8	331.1	3.2	386.0	3.7
	СПб	64.1	1.4	74.0	1.7	127.1	2.8	153.5	3.4
<i>Psychologies</i>									
	<b>Россия</b>	760.5	1.2	734.6	1.2	1824.4	3.0	1835.1	3.0
	Москва	196.8	1.9	198.9	1.9	496.2	4.8	565.5	5.5
	СПб	80.8	1.8	86.6	1.9	216.1	4.8	215.6	4.8
<i>Quattroruote</i>									
	<b>Россия</b>	295.4	0.5	363.5	0.6	736.3	1.2	827.8	1.4
	Москва	76.6	0.7	84.7	0.8	205.2	2.0	219.6	2.1
	СПб	17.1	0.4	14.2	0.3	57.9	1.3	47.7	1.1
<i>Salon interior</i>									
	<b>Россия</b>	257.1	0.4	250.7	0.4	858.8	1.4	846.9	1.4
	Москва	79.1	0.8	81.5	0.8	221.7	2.1	218.1	2.1
	СПб	23.5	0.5	17.0	0.4	58.1	1.3	56.7	1.3

\* Издание «National Geographic Traveler» выходит 1 раз в 2 месяца.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/II		2016/I		2016/II		2016/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<b>SnC</b>									
	<b>Россия</b>	97.9	0.2	142.7	0.2	300.2	0.5	344.8	0.6
	Москва	38.3	0.4	41.3	0.4	82.2	0.8	87.8	0.8
	СПб	7.0	0.2	8.2	0.2	27.7	0.6	25.8	0.6
<b>Story</b>									
	<b>Россия</b>	313.2	0.5	343.9	0.6	739.4	1.2	766.7	1.3
	Москва	157.6	1.5	161.9	1.6	316.2	3.1	331.5	3.2
	СПб	39.2	0.9	37.7	0.8	81.9	1.8	88.4	2.0
<b>Top Beauty</b>									
	<b>Россия</b>	134.3	0.2	134.7	0.2	341.4	0.6	354.3	0.6
	Москва	35.0	0.3	31.8	0.3	91.7	0.9	97.0	0.9
	СПб	7.7	0.2	9.8	0.2	21.2	0.5	24.9	0.6
<b>Top Gear</b>									
	<b>Россия</b>	1496.4	2.5	1782.8	2.9	3367.8	5.5	3941.8	6.5
	Москва	350.7	3.4	342.0	3.3	689.0	6.7	724.2	7.0
	СПб	165.3	3.7	163.8	3.7	403.9	9.0	376.1	8.4
<b>Verena*</b>									
	<b>Россия</b>	320.1	0.5	334.7	0.5	756.9	1.2	805.8	1.3
	Москва	77.0	0.7	83.4	0.8	158.0	1.5	175.7	1.7
	СПб	25.2	0.6	29.7	0.7	59.9	1.3	52.6	1.2
<b>Vogue</b>									
	<b>Россия</b>	756.2	1.2	805.6	1.3	2152.1	3.5	2178.0	3.6
	Москва	218.7	2.1	239.6	2.3	584.1	5.6	594.3	5.7
	СПб	61.2	1.4	85.4	1.9	195.3	4.4	198.9	4.4
<b>Women's Health</b>									
	<b>Россия</b>	226.2	0.4	213.5	0.4	632.1	1.0	640.1	1.1
	Москва	66.6	0.6	76.8	0.7	167.7	1.6	169.6	1.6
	СПб	33.5	0.7	25.1	0.6	81.2	1.8	61.5	1.4
<b>Автомобили</b>									
	<b>Россия</b>	363.0	0.6	437.0	0.7	1020.4	1.7	1303.5	2.1
	Москва	256.8	2.5	283.9	2.7	667.7	6.4	740.5	7.1
	СПб	35.8	0.8	47.1	1.1	141.4	3.2	144.8	3.2
<b>Автопанорама</b>									
	<b>Россия</b>	261.9	0.4	289.5	0.5	613.8	1.0	651.7	1.1
	Москва	90.1	0.9	80.1	0.8	206.9	2.0	194.4	1.9
	СПб	42.0	0.9	32.3	0.7	93.7	2.1	74.5	1.7

\* Издание «Верена» измерялось, начиная с декабря 2015.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/II		2016/I		2016/II		2016/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>АиФ Про Здоровье*</i>									
	<b>Россия</b>	326.5	0.5	-	-	821.9	1.3	-	-
	<i>Москва</i>	83.4	0.8	-	-	174.0	1.7	-	-
	<i>СПб</i>	30.7	0.7	-	-	63.0	1.4	-	-
<i>АиФ Про Кухню**</i>									
	<b>Россия</b>	298.7	0.5	-	-	814.5	1.3	-	-
	<i>Москва</i>	81.1	0.8	-	-	172.1	1.7	-	-
	<i>СПб</i>	20.6	0.5	-	-	50.6	1.1	-	-
<i>Большой спорт</i>									
	<b>Россия</b>	538.4	0.9	693.4	1.1	991.8	1.6	1187.9	2.0
	<i>Москва</i>	160.3	1.5	165.1	1.6	240.5	2.3	280.1	2.7
	<i>СПб</i>	57.0	1.3	67.6	1.5	104.5	2.3	91.1	2.0
<i>Вокруг света</i>									
	<b>Россия</b>	3534.7	5.8	3498.1	5.7	11335.3	18.6	11259.0	18.5
	<i>Москва</i>	877.6	8.5	872.6	8.4	2577.9	24.9	2565.3	24.8
	<i>СПб</i>	337.2	7.5	324.4	7.2	942.4	21.0	917.2	20.5
<i>Гастрономъ</i>									
	<b>Россия</b>	659.1	1.1	592.2	1.0	1931.8	3.2	1729.1	2.8
	<i>Москва</i>	206.2	2.0	191.8	1.9	509.2	4.9	437.8	4.2
	<i>СПб</i>	93.0	2.1	68.0	1.5	178.0	4.0	159.2	3.6
<i>Генеральный директор</i>									
	<b>Россия</b>	185.1	0.3	199.0	0.3	396.2	0.7	370.4	0.6
	<i>Москва</i>	99.2	1.0	95.2	0.9	164.7	1.6	152.1	1.5
	<i>СПб</i>	23.4	0.5	24.9	0.6	55.8	1.2	55.0	1.2
<i>Готовим дома***</i>									
	<b>Россия</b>	1160.7	1.9	1109.1	1.8	2360.5	3.9	2272.2	3.7
	<i>Москва</i>	387.9	3.7	366.9	3.5	800.1	7.7	750.8	7.2
	<i>СПб</i>	162.8	3.6	140.4	3.1	314.1	7.0	302.8	6.8
<i>Добрые советы. Цветы в доме</i>									
	<b>Россия</b>	1028.6	1.7	948.5	1.6	2705.6	4.4	2784.7	4.6
	<i>Москва</i>	140.7	1.4	145.6	1.4	392.3	3.8	404.6	3.9
	<i>СПб</i>	68.1	1.5	68.6	1.5	181.3	4.0	186.6	4.2
<i>Добрые советы. Дом в саду</i>									
	<b>Россия</b>	522.1	0.9	572.7	0.9	1268.4	2.1	1258.3	2.1
	<i>Москва</i>	136.3	1.3	150.2	1.5	293.6	2.8	306.7	3.0
	<i>СПб</i>	45.8	1.0	50.2	1.1	98.8	2.2	96.1	2.1

\* Издание «АиФ Про Здоровье» измерялось, начиная с марта 2016.

\*\* Издание «АиФ Про Кухню» измерялось, начиная с марта 2016.

\*\*\* Издание «Готовим дома» измерялось, начиная с декабря 2015.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/II		2016/I		2016/II		2016/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Домашние цветы</i>									
	<b>Россия</b>	494.7	0.8	439.2	0.7	1286.8	2.1	1247.5	2.0
	<i>Москва</i>	65.8	0.6	54.3	0.5	172.6	1.7	141.3	1.4
	<i>СПб</i>	30.3	0.7	28.6	0.6	69.9	1.6	71.6	1.6
<i>Домашний доктор</i>									
	<b>Россия</b>	1472.2	2.4	1560.8	2.6	4096.6	6.7	4154.0	6.8
	<i>Москва</i>	200.9	1.9	196.0	1.9	564.3	5.4	544.2	5.3
	<i>СПб</i>	69.8	1.6	84.9	1.9	172.4	3.8	192.4	4.3
<i>Домашний очаг</i>									
	<b>Россия</b>	1477.6	2.4	1470.1	2.4	4564.0	7.5	4499.3	7.4
	<i>Москва</i>	251.6	2.4	249.2	2.4	718.3	6.9	735.7	7.1
	<i>СПб</i>	95.6	2.1	93.4	2.1	253.8	5.7	274.9	6.1
<i>Жду малыша</i>									
	<b>Россия</b>	246.2	0.4	237.5	0.4	701.5	1.2	691.1	1.1
	<i>Москва</i>	51.2	0.5	64.4	0.6	123.8	1.2	127.6	1.2
	<i>СПб</i>	33.0	0.7	30.7	0.7	59.3	1.3	68.5	1.5
<i>Женские секреты</i>									
	<b>Россия</b>	1154.9	1.9	1019.3	1.7	2909.2	4.8	2973.1	4.9
	<i>Москва</i>	155.5	1.5	155.0	1.5	368.7	3.6	380.2	3.7
	<i>СПб</i>	101.0	2.3	103.2	2.3	215.5	4.8	234.8	5.2
<i>За рулем</i>									
	<b>Россия</b>	5656.5	9.3	5707.6	9.4	13699.1	22.5	13772.9	22.6
	<i>Москва</i>	857.7	8.3	861.2	8.3	1950.2	18.8	1889.1	18.2
	<i>СПб</i>	353.9	7.9	357.2	8.0	724.4	16.2	792.4	17.7
<i>Здоровье</i>									
	<b>Россия</b>	2175.3	3.6	2121.7	3.5	5535.2	9.1	5665.5	9.3
	<i>Москва</i>	354.8	3.4	379.4	3.7	865.8	8.4	996.0	9.6
	<i>СПб</i>	117.1	2.6	137.5	3.1	294.1	6.6	328.6	7.3
<i>Здоровый малыш</i>									
	<b>Россия</b>	122.9	0.2	138.0	0.2	377.3	0.6	409.3	0.7
	<i>Москва</i>	43.0	0.4	47.6	0.5	73.8	0.7	83.2	0.8
	<i>СПб</i>	4.8	0.1	5.4	0.1	35.3	0.8	43.2	1.0
<i>Идеи вашего дома</i>									
	<b>Россия</b>	1306.8	2.1	1392.1	2.3	4042.5	6.6	4140.0	6.8
	<i>Москва</i>	337.8	3.3	375.9	3.6	989.8	9.6	982.2	9.5
	<i>СПб</i>	94.5	2.1	132.0	2.9	322.2	7.2	339.4	7.6

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/II		2016/I		2016/II		2016/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Интерьер + дизайн</i>									
	<b>Россия</b>	874.2	1.4	905.1	1.5	2512.2	4.1	2349.3	3.9
	<i>Москва</i>	225.2	2.2	250.2	2.4	619.1	6.0	577.9	5.6
	<i>СПб</i>	46.8	1.0	65.3	1.5	167.0	3.7	176.4	3.9
<i>Караван историй</i>									
	<b>Россия</b>	3244.6	5.3	3341.1	5.5	8967.5	14.7	9113.3	15.0
	<i>Москва</i>	948.9	9.2	970.4	9.4	2222.6	21.5	2281.5	22.0
	<i>СПб</i>	328.2	7.3	328.9	7.3	822.4	18.4	800.5	17.9
<i>Коллекция Караван историй</i>									
	<b>Россия</b>	1481.2	2.4	1559.4	2.6	3631.8	6.0	3651.2	6.0
	<i>Москва</i>	535.3	5.2	585.2	5.6	1154.3	11.1	1190.3	11.5
	<i>СПб</i>	125.7	2.8	112.6	2.5	306.1	6.8	289.2	6.5
<i>Кухонька Михалыча</i>									
	<b>Россия</b>	140.4	0.2	160.1	0.3	495.9	0.8	438.6	0.7
	<i>Москва</i>	19.2	0.2	19.8	0.2	42.2	0.4	37.5	0.4
	<i>СПб</i>	8.6	0.2	6.2	0.1	27.2	0.6	12.9	0.3
<i>Лечитесь с нами</i>									
	<b>Россия</b>	269.5	0.4	293.3	0.5	681.0	1.1	656.3	1.1
	<i>Москва</i>	50.0	0.5	47.2	0.5	89.7	0.9	95.3	0.9
	<i>СПб</i>	15.6	0.3	10.2	0.2	35.1	0.8	23.6	0.5
<i>Лиза Бабушкин компот</i>									
	<b>Россия</b>	1083.3	1.8	1077.6	1.8	2289.7	3.8	2304.3	3.8
	<i>Москва</i>	163.2	1.6	173.5	1.7	358.1	3.5	332.2	3.2
	<i>СПб</i>	95.2	2.1	89.9	2.0	195.8	4.4	188.1	4.2
<i>Лиза Добрые советы</i>									
	<b>Россия</b>	1263.1	2.1	1076.5	1.8	3369.0	5.5	3127.0	5.1
	<i>Москва</i>	264.1	2.5	243.9	2.4	700.9	6.8	649.9	6.3
	<i>СПб</i>	107.2	2.4	125.5	2.8	269.2	6.0	282.9	6.3
<i>Лиза Кросс-вопрос</i>									
	<b>Россия</b>	521.5	0.9	474.1	0.8	1021.8	1.7	1158.4	1.9
	<i>Москва</i>	162.3	1.6	160.7	1.6	287.2	2.8	345.5	3.3
	<i>СПб</i>	90.2	2.0	79.4	1.8	183.1	4.1	188.2	4.2
<i>Лиза Кросс-Хит</i>									
	<b>Россия</b>	258.8	0.4	283.5	0.5	782.8	1.3	790.4	1.3
	<i>Москва</i>	87.4	0.8	116.3	1.1	220.3	2.1	252.0	2.4
	<i>СПб</i>	33.0	0.7	50.8	1.1	114.0	2.5	121.1	2.7

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/II		2016/I		2016/II		2016/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Лиза Лабиринт кроссвордов</i>									
	<b>Россия</b>	840.1	1.4	858.4	1.4	1754.3	2.9	1785.8	2.9
	<i>Москва</i>	228.0	2.2	208.7	2.0	476.7	4.6	469.6	4.5
	<i>СПб</i>	68.4	1.5	82.6	1.8	138.7	3.1	142.6	3.2
<i>Лиза Лед тронулся</i>									
	<b>Россия</b>	320.4	0.5	324.8	0.5	641.2	1.1	629.6	1.0
	<i>Москва</i>	54.1	0.5	70.8	0.7	124.1	1.2	116.5	1.1
	<i>СПб</i>	20.0	0.4	18.7	0.4	32.5	0.7	32.4	0.7
<i>Лиза Мой ребенок</i>									
	<b>Россия</b>	535.7	0.9	522.9	0.9	1472.3	2.4	1426.7	2.3
	<i>Москва</i>	146.8	1.4	155.2	1.5	324.8	3.1	310.4	3.0
	<i>СПб</i>	41.9	0.9	41.0	0.9	127.8	2.9	118.1	2.6
<i>Лиза Мой уютный дом</i>									
	<b>Россия</b>	462.6	0.8	487.6	0.8	1605.4	2.6	1557.1	2.6
	<i>Москва</i>	128.9	1.2	127.4	1.2	410.5	4.0	362.2	3.5
	<i>СПб</i>	27.3	0.6	38.8	0.9	143.1	3.2	119.0	2.7
<i>Любимая дача</i>									
	<b>Россия</b>	1950.1	3.2	1993.1	3.3	4042.6	6.6	4092.0	6.7
	<i>Москва</i>	442.5	4.3	417.4	4.0	978.3	9.4	942.3	9.1
	<i>СПб</i>	190.4	4.2	181.3	4.0	373.4	8.3	360.7	8.1
<i>Люблю готовить!</i>									
	<b>Россия</b>	2451.6	4.0	2572.4	4.2	4625.8	7.6	4971.2	8.2
	<i>Москва</i>	390.3	3.8	431.5	4.2	667.0	6.4	726.6	7.0
	<i>СПб</i>	145.0	3.2	152.1	3.4	292.0	6.5	318.8	7.1
<i>Люблю цветы</i>									
	<b>Россия</b>	874.8	1.4	933.8	1.5	2016.5	3.3	2004.7	3.3
	<i>Москва</i>	160.4	1.5	187.8	1.8	342.9	3.3	341.5	3.3
	<i>СПб</i>	94.5	2.1	97.4	2.2	202.7	4.5	182.9	4.1
<i>Мама, это я!</i>									
	<b>Россия</b>	393.8	0.6	359.7	0.6	1121.6	1.8	996.9	1.6
	<i>Москва</i>	112.7	1.1	110.0	1.1	216.8	2.1	203.4	2.0
	<i>СПб</i>	27.0	0.6	29.1	0.6	69.0	1.5	77.8	1.7
<i>Мама и малыш</i>									
	<b>Россия</b>	467.5	0.8	477.5	0.8	1256.0	2.1	1228.9	2.0
	<i>Москва</i>	174.5	1.7	176.8	1.7	409.3	4.0	369.6	3.6
	<i>СПб</i>	44.6	1.0	47.2	1.1	75.2	1.7	74.9	1.7
<i>Мой любимый дом</i>									
	<b>Россия</b>	346.3	0.6	290.7	0.5	1103.0	1.8	999.7	1.6
	<i>Москва</i>	100.4	1.0	83.2	0.8	285.0	2.8	265.5	2.6
	<i>СПб</i>	20.7	0.5	23.4	0.5	65.6	1.5	64.2	1.4

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/II		2016/I		2016/II		2016/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Мой любимый дом</i>									
	<b>Россия</b>	346.3	0.6	290.7	0.5	1103.0	1.8	999.7	1.6
	<i>Москва</i>	100.4	1.0	83.2	0.8	285.0	2.8	265.5	2.6
	<i>СПб</i>	20.7	0.5	23.4	0.5	65.6	1.5	64.2	1.4
<i>Мой прекрасный сад</i>									
	<b>Россия</b>	877.8	1.4	785.5	1.3	2132.3	3.5	2033.9	3.3
	<i>Москва</i>	262.3	2.5	252.0	2.4	643.9	6.2	634.4	6.1
	<i>СПб</i>	85.7	1.9	76.8	1.7	222.1	5.0	182.5	4.1
<i>На нашей кухне</i>									
	<b>Россия</b>	259.8	0.4	294.8	0.5	585.5	1.0	608.3	1.0
	<i>Москва</i>	50.4	0.5	61.9	0.6	87.2	0.8	92.5	0.9
	<i>СПб</i>	23.9	0.5	31.3	0.7	68.7	1.5	72.5	1.6
<i>Наша кухня</i>									
	<b>Россия</b>	838.2	1.4	789.5	1.3	2108.1	3.5	2119.6	3.5
	<i>Москва</i>	144.0	1.4	135.2	1.3	285.0	2.8	270.7	2.6
	<i>СПб</i>	30.6	0.7	34.3	0.8	72.7	1.6	92.4	2.1
<i>Охота и рыбалка XXI век</i>									
	<b>Россия</b>	699.8	1.1	703.9	1.2	1595.3	2.6	1647.3	2.7
	<i>Москва</i>	288.5	2.8	282.0	2.7	644.4	6.2	679.4	6.6
	<i>СПб</i>	121.9	2.7	136.9	3.1	246.2	5.5	240.4	5.4
<i>Популярная механика</i>									
	<b>Россия</b>	1237.3	2.0	1214.7	2.0	2721.0	4.5	2620.8	4.3
	<i>Москва</i>	332.9	3.2	340.6	3.3	778.6	7.5	792.2	7.6
	<i>СПб</i>	163.6	3.7	149.5	3.3	322.0	7.2	290.2	6.5
<i>Психология и я</i>									
	<b>Россия</b>	625.1	1.0	607.1	1.0	1300.9	2.1	1331.9	2.2
	<i>Москва</i>	109.9	1.1	124.4	1.2	216.1	2.1	237.2	2.3
	<i>СПб</i>	42.4	0.9	31.5	0.7	99.2	2.2	63.8	1.4
<i>Пятое колесо</i>									
	<b>Россия</b>	947.1	1.6	985.3	1.6	2465.3	4.0	2581.6	4.2
	<i>Москва</i>	215.6	2.1	203.2	2.0	431.7	4.2	427.3	4.1
	<i>СПб</i>	140.7	3.1	139.6	3.1	363.2	8.1	369.4	8.2
<i>РБК (журнал)</i>									
	<b>Россия</b>	1289.2	2.1	1224.4	2.0	2341.5	3.8	2437.2	4.0
	<i>Москва</i>	364.3	3.5	399.3	3.9	684.8	6.6	744.4	7.2
	<i>СПб</i>	119.7	2.7	96.1	2.1	222.9	5.0	211.4	4.7

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/II		2016/I		2016/II		2016/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Саша и Маша</i>									
	<b>Россия</b>	497.3	0.8	495.4	0.8	956.7	1.6	976.8	1.6
	<i>Москва</i>	85.9	0.8	84.1	0.8	145.7	1.4	150.7	1.5
	<i>СПб</i>	61.5	1.4	52.7	1.2	111.9	2.5	91.2	2.0
<i>Сборник Судоку «Гигант»*</i>									
	<b>Россия</b>	1351.7	2.2	1424.4	2.3	3052.1	5.0	3191.9	5.2
	<i>Москва</i>	276.4	2.7	303.5	2.9	572.2	5.5	638.2	6.2
	<i>СПб</i>	131.7	2.9	130.8	2.9	278.3	6.2	280.8	6.3
<i>Сваты Заготовки</i>									
	<b>Россия</b>	481.9	0.8	549.0	0.9	1241.6	2.0	1177.9	1.9
	<i>Москва</i>	83.9	0.8	82.8	0.8	190.9	1.8	184.2	1.8
	<i>СПб</i>	27.5	0.6	37.3	0.8	95.4	2.1	83.1	1.9
<i>Сваты на даче</i>									
	<b>Россия</b>	591.4	1.0	521.4	0.9	1378.1	2.3	1211.2	2.0
	<i>Москва</i>	90.5	0.9	92.3	0.9	190.3	1.8	184.4	1.8
	<i>СПб</i>	25.3	0.6	23.3	0.5	95.8	2.1	78.8	1.8
<i>Сваты на кухне</i>									
	<b>Россия</b>	481.5	0.8	371.8	0.6	913.4	1.5	756.8	1.2
	<i>Москва</i>	79.0	0.8	69.5	0.7	145.1	1.4	117.2	1.1
	<i>СПб</i>	31.2	0.7	27.4	0.6	49.0	1.1	40.5	0.9
<i>Сваты на пенсии</i>									
	<b>Россия</b>	497.1	0.8	395.2	0.6	816.4	1.3	686.0	1.1
	<i>Москва</i>	65.1	0.6	55.2	0.5	121.3	1.2	100.9	1.0
	<i>СПб</i>	37.2	0.8	25.9	0.6	52.9	1.2	45.7	1.0
<i>Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк**</i>									
	<b>Россия</b>	2375.1	3.9	2251.1	3.7	5151.0	8.5	4924.9	8.1
	<i>Москва</i>	625.5	6.0	676.5	6.5	1342.3	13.0	1360.5	13.1
	<i>СПб</i>	239.8	5.4	215.3	4.8	529.3	11.8	494.0	11.0
<i>Счастливая и красивая</i>									
	<b>Россия</b>	159.2	0.3	160.3	0.3	387.6	0.6	389.1	0.6
	<i>Москва</i>	25.0	0.2	22.4	0.2	44.4	0.4	44.9	0.4
	<i>СПб</i>	6.9	0.2	7.0	0.2	10.2	0.2	13.6	0.3

\* Издание «Сборник Судоку «Гигант» измерялось, начиная с декабря 2015.

\*\* Издание «Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк» измерялось, начиная с декабря 2015.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/II		2016/I		2016/II		2016/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Счастливые родители</i>									
	<b>Россия</b>	399.4	0.7	473.9	0.8	1046.1	1.7	1268.0	2.1
	<i>Москва</i>	150.1	1.4	157.3	1.5	311.7	3.0	330.4	3.2
	<i>СПб</i>	33.0	0.7	33.8	0.8	100.0	2.2	115.0	2.6
<i>Финансовый директор</i>									
	<b>Россия</b>	284.8	0.5	288.2	0.5	480.7	0.8	571.9	0.9
	<i>Москва</i>	103.4	1.0	112.2	1.1	151.7	1.5	181.8	1.8
	<i>СПб</i>	27.6	0.6	27.3	0.6	51.4	1.1	60.3	1.3

### 8.8. Ежемесячные газеты

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/II		2016/I		2016/II		2016/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Оракул</i>									
	<b>Россия</b>	1712.5	2.8	1575.8	2.6	4481.1	7.4	4481.9	7.4
	<i>Москва</i>	268.4	2.6	279.0	2.7	667.6	6.4	688.6	6.6
	<i>СПб</i>	92.4	2.1	94.3	2.1	194.8	4.3	192.3	4.3

**8.9. Ежедневные газеты Санкт-Петербурга**

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2016/II		2016/I		2016/II		2016/I	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Вести</i>	63.3	1.4	78.9	1.8	440.4	9.8	461.8	10.3
<i>Деловой Петербург</i>	49.3	1.1	55.5	1.2	615.4	13.7	681.4	15.2
<i>Петербургский дневник*</i>	178.3	4.0	-	-	1091.6	24.4	-	-
<i>Санкт-Петербургские Ведомости</i>	179.7	4.0	149.5	3.3	532.5	11.9	561.8	12.5

**8.10. Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты Санкт-Петербурга**

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2016/II		2016/I		2016/II		2016/I	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Асток - пресс</i>	76.2	1.7	102.7	2.3	212.6	4.7	307.1	6.9
<i>Панорама ТВ</i>	1096.4	24.5	1143.1	25.5	1861.0	41.5	1939.3	43.3
<i>С.-Петербургские Ведомости (пятница)</i>	158.7	3.5	156.9	3.5	369.6	8.2	410.7	9.2
<i>Телевидение. Радио</i>	217.1	4.8	237.6	5.3	402.9	9.0	440.9	9.8

\* Издание «Петербургский дневник» измерялось в Санкт-Петербурге, начиная с марта 2016.

### 8.11. Еженедельные и выходящие раз в две недели журналы Санкт-Петербурга

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2016/II		2016/I		2016/II		2016/I	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Петербургский телезритель</i>	247.2	5.5	228.4	5.1	582.0	13.0	585.5	13.1
<i>Телевик</i>	48.3	1.1	36.4	0.8	196.8	4.4	183.0	4.1

### 8.12. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца издания Санкт-Петербурга

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2016/II		2016/I		2016/II		2016/I	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>СПб Собака.ru</i>	89.4	2.0	86.0	1.9	249.3	5.6	231.1	5.2
<i>Я покупаю*</i>	15.6	0.3	-	-	25.3	0.6	-	-

\* Издание «Я покупаю» измерялось в Санкт-Петербурге, начиная с декабря 2015.

**8.13. Суммарная аудитория изданий и их сайтов**

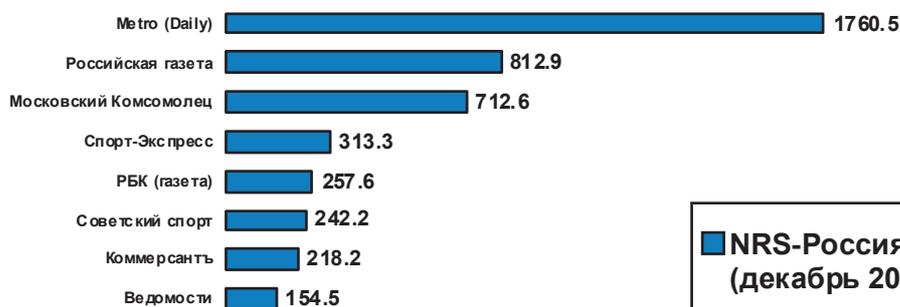
Издание	Сайт	Аудитория одного номера (AIR)*				Суммарная аудитория издания и сайта*			
		2016/II		2016/I		2016/II		2016/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<b>Ежедневные газеты</b>									
Ведомости	vedomosti.ru	81.3	1.2	88.9	1.3	134.7	2.0	139.2	2.1
Коммерсантъ	kommersant.ru	85.3	1.3	90.5	1.4	151.2	2.3	152.4	2.3
Московский Комсомолец	mk.ru	226.0	3.4	245.6	3.7	274.1	4.1	302.1	4.5
Российская газета	rg.ru	95.4	1.4	101.9	1.5	172.6	2.6	182.4	2.7
Спорт-Экспресс	sport-express.ru	93.5	1.4	90.4	1.4	128.0	1.9	129.6	1.9
<b>Еженедельные газеты</b>									
Аргументы и факты	aif.ru	545.3	8.2	613.3	9.2	801.4	12.0	894.2	13.5
Комсомольская правда (w)	kp.ru	430.1	6.4	414.5	6.2	758.0	11.4	785.7	11.8
<b>Еженедельные журналы</b>									
7 Дней	7days.ru	990.4	14.8	1051.1	15.8	1049.7	15.7	1110.3	16.7
<b>Ежемесячные журналы</b>									
Cosmopolitan	cosmo.ru	629.2	9.4	635.2	9.6	844.7	12.7	859.3	12.9
Forbes	forbes.ru	374.1	5.6	398.6	6.0	785.0	11.8	844.7	12.7
РБК (журнал)	rbc.ru	329.9	4.9	360.6	5.4	1815.2	27.2	1919.0	28.9

\* Целевая группа: москвичи-пользователи Интернет 16 – 54 лет.

## 9. АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА ИЗДАНИЙ В РОССИИ, МОСКВЕ И С.-ПЕТЕРБУРГЕ

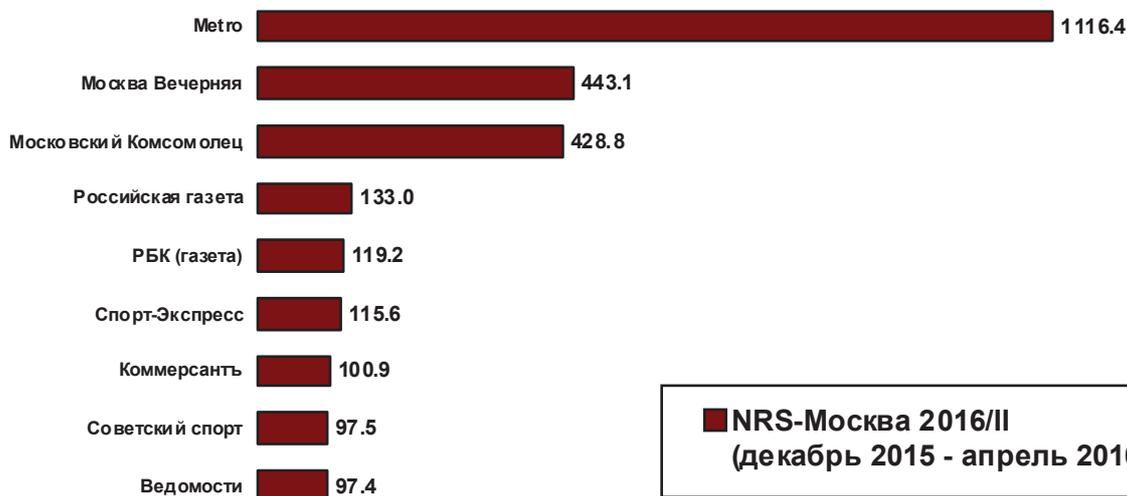
### 9.1. Ежедневные газеты

#### Аудитория одного номера (AIR) ежедневных газет в России (в тысячах человек)



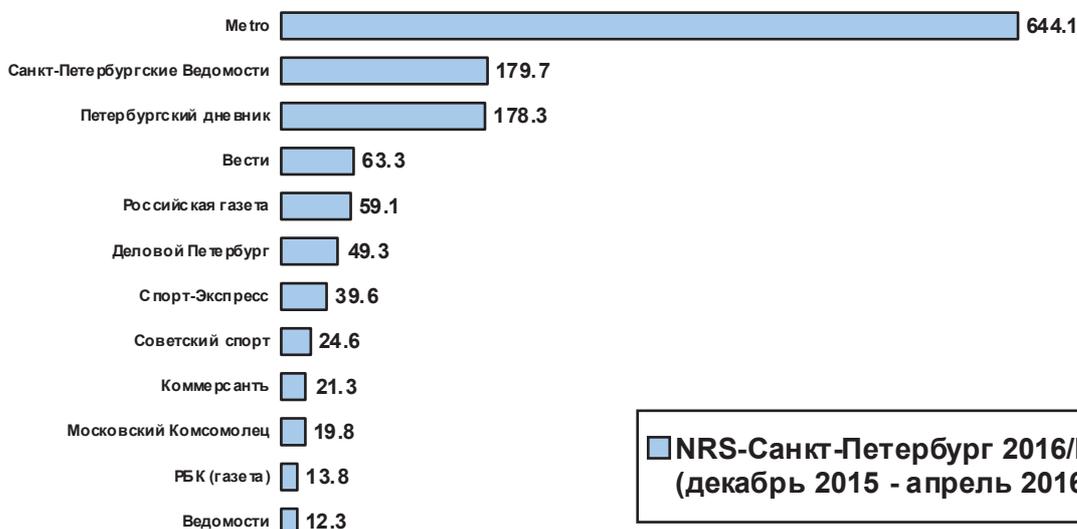
■ NRS-Россия 2016/II  
(декабрь 2015 - апрель 2016 г.)

#### Аудитория одного номера (AIR) ежедневных газет в Москве (в тысячах человек)



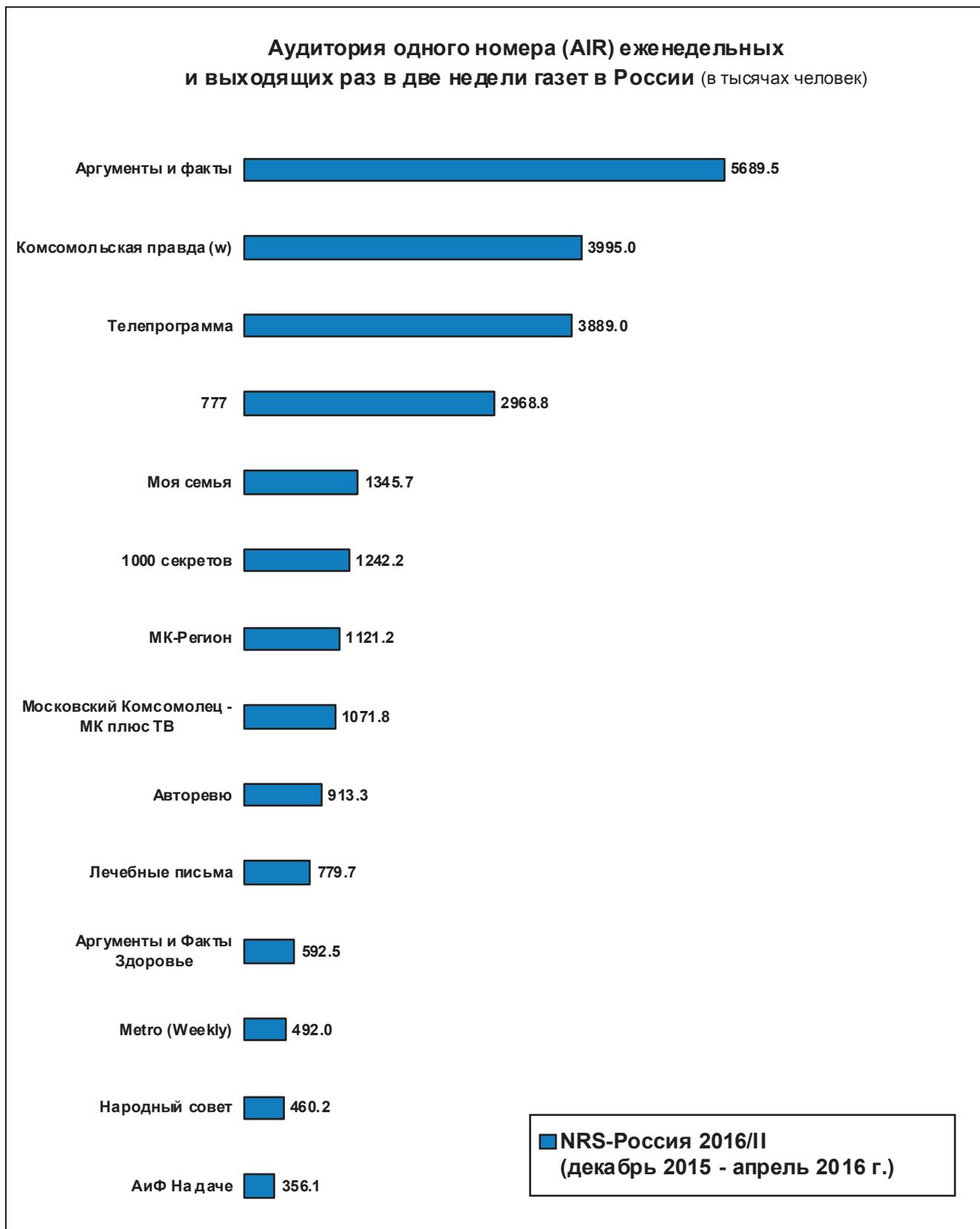
■ NRS-Москва 2016/II  
(декабрь 2015 - апрель 2016 г.)

#### Аудитория одного номера (AIR) ежедневных газет в Санкт-Петербурге (в тысячах человек)

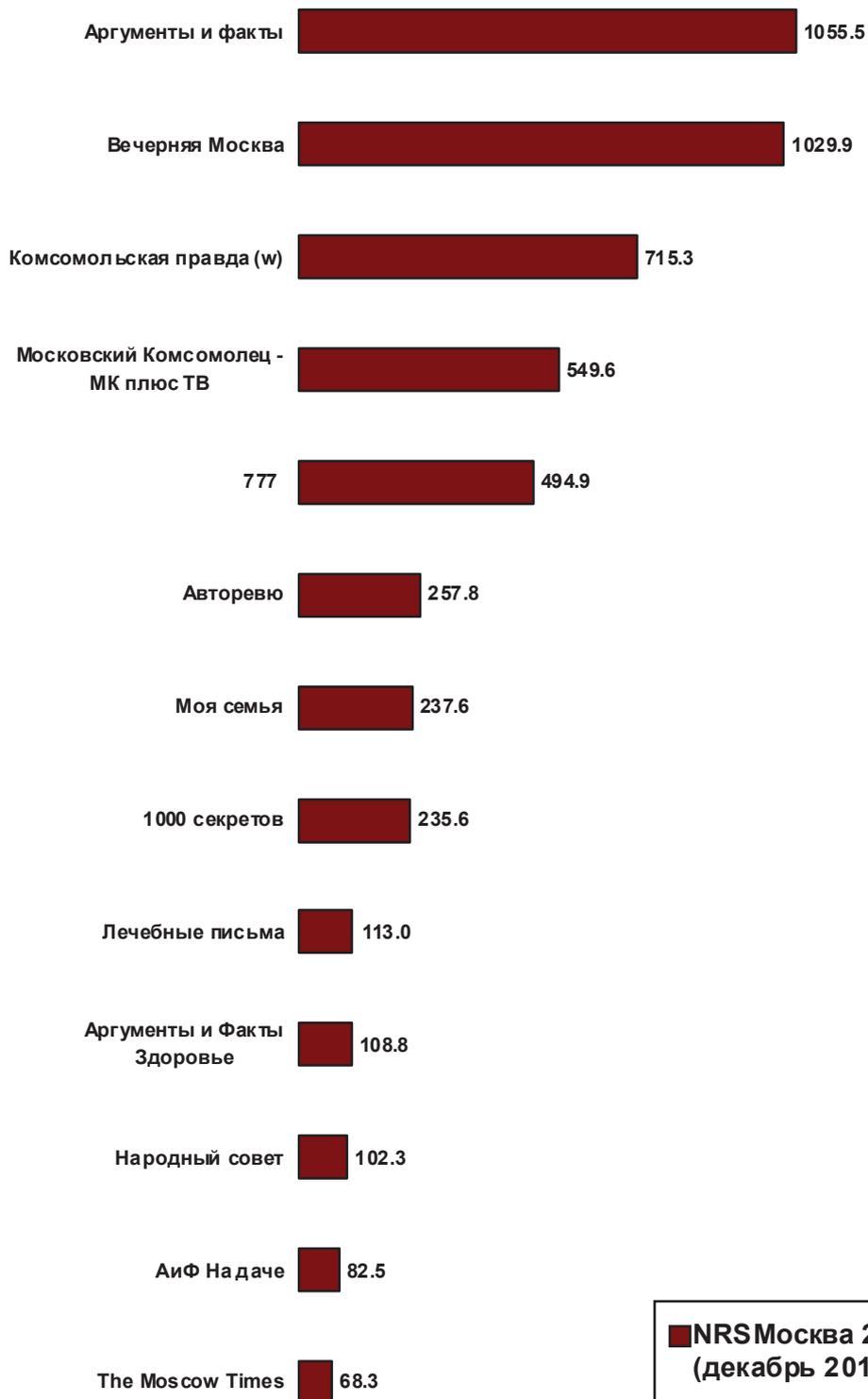


■ NRS-Санкт-Петербург 2016/II  
(декабрь 2015 - апрель 2016 г.)

### 9.2. Ежедневные и выходящие раз в две недели газеты

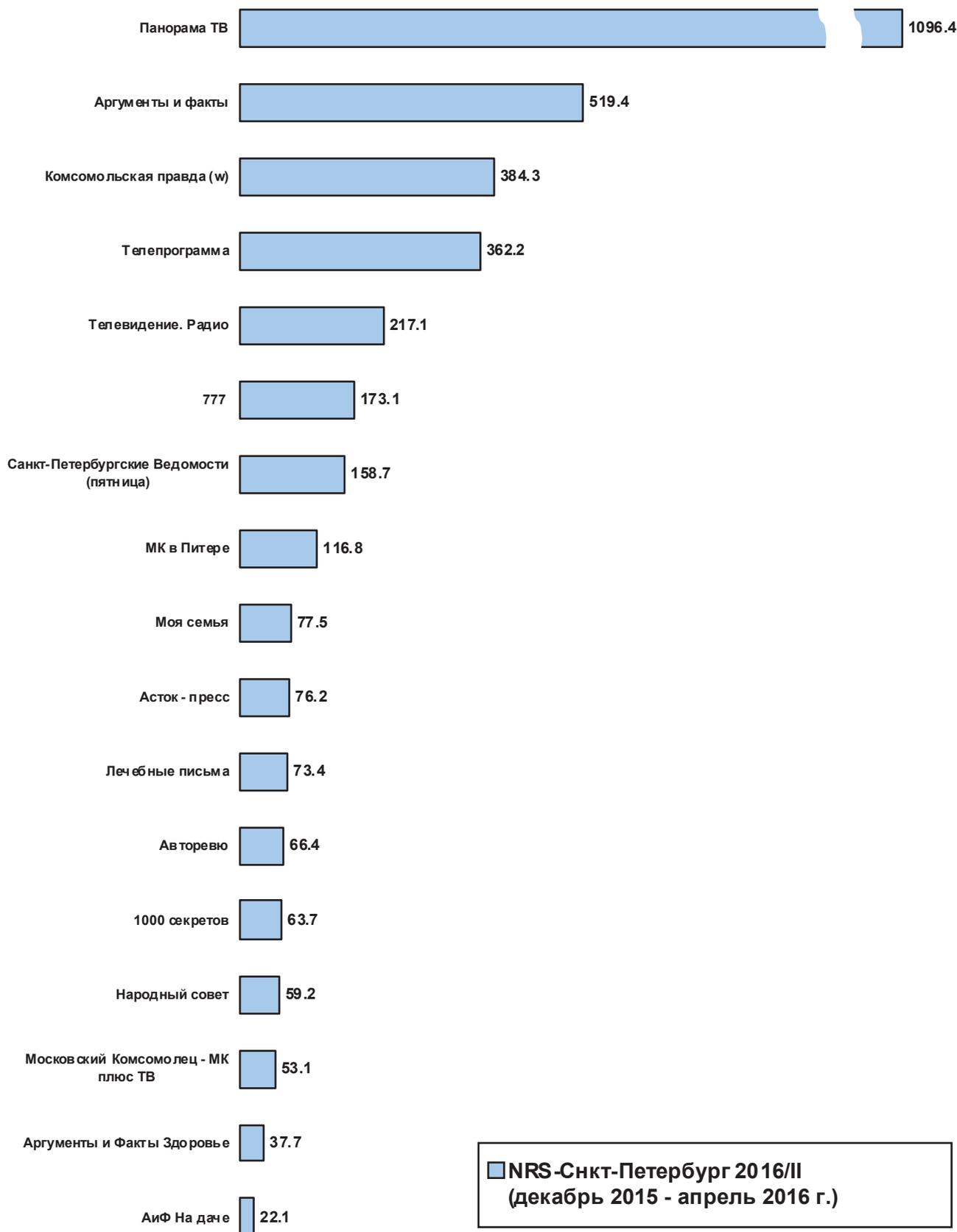


**Аудитория одного номера (AIR) еженедельных  
и выходящих раз в две недели газет в Москве** (в тысячах человек)



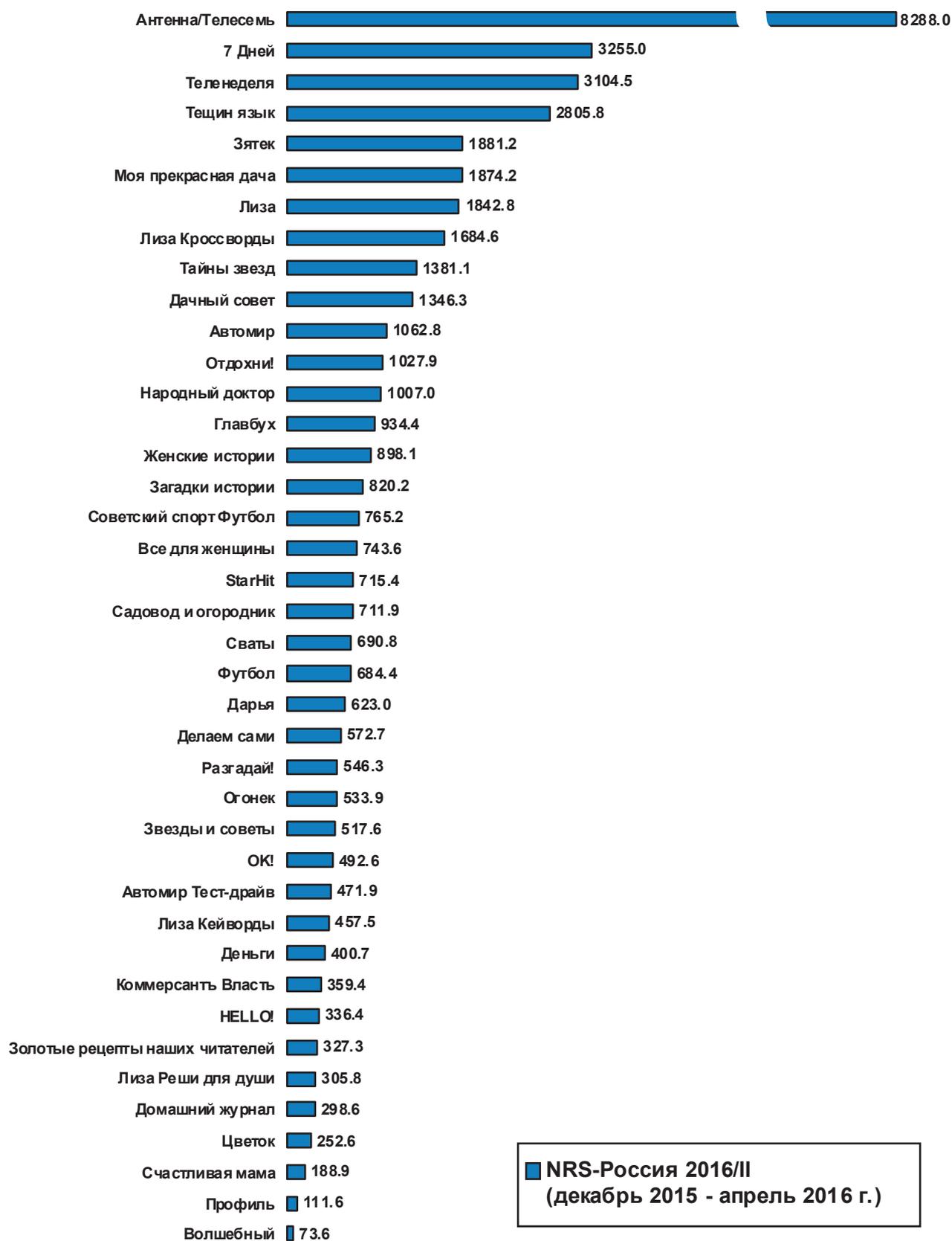
■ NRS Москва 2016/II  
(декабрь 2015 - апрель 2016 г.)

**Аудитория одного номера (AIR) еженедельных и выходящих раз в две недели газет в Санкт-Петербурге (в тысячах человек)**

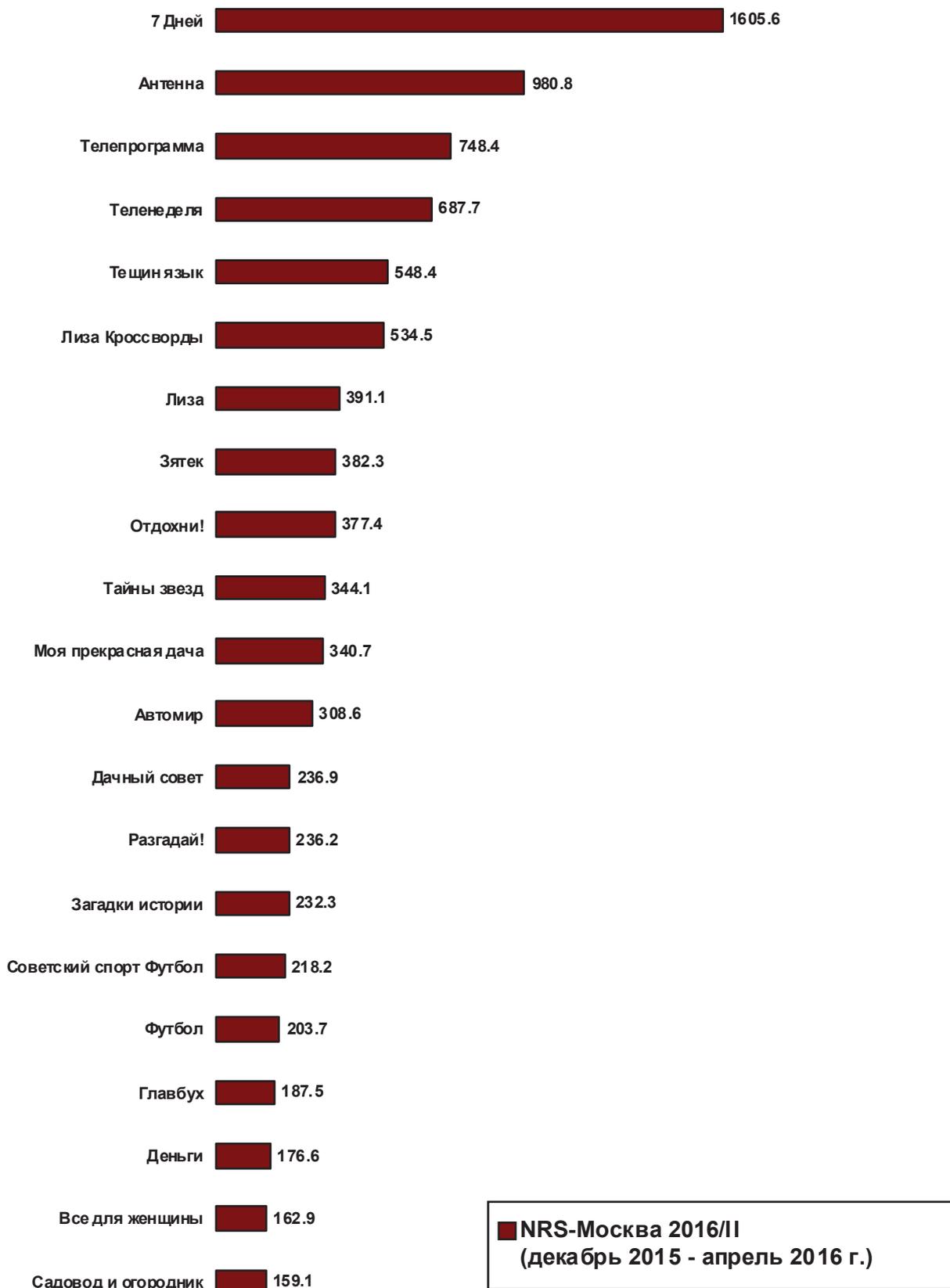


### 9.3. Еженедельные и выходящие раз в две недели журналы

Аудитория одного номера (AIR) еженедельных  
и выходящих раз в две недели журналов в России (в тысячах человек)



**Аудитория одного номера (AIR) еженедельных  
и выходящих раз в две недели журналов в Москве (в тысячах человек)**

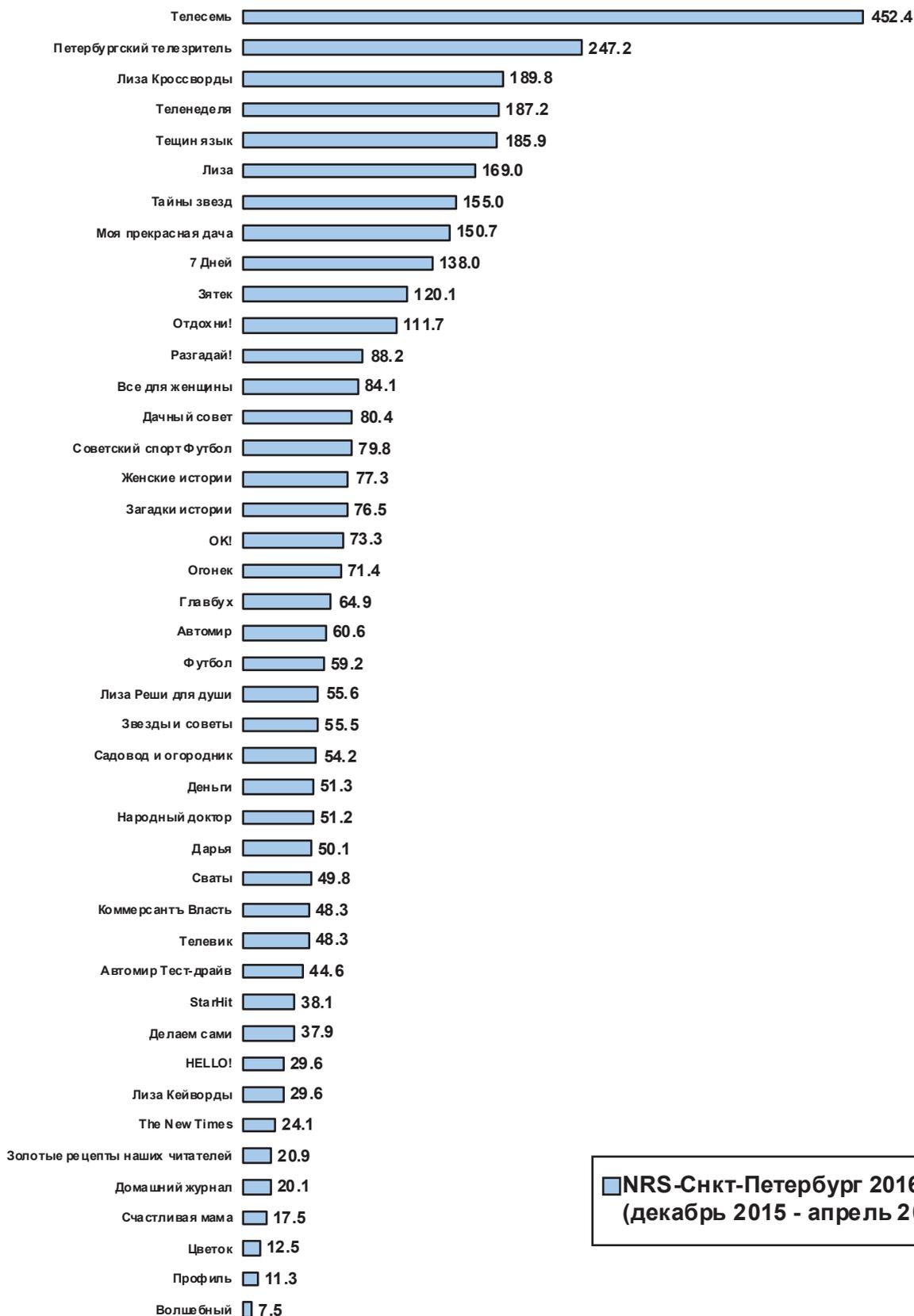


**Аудитория одного номера (AIR) еженедельных  
и выходящих раз в две недели журналов в Москве** (в тысячах человек)



■ NRSMосква 2016/II  
(декабрь 2015 - апрель 2016 г.)

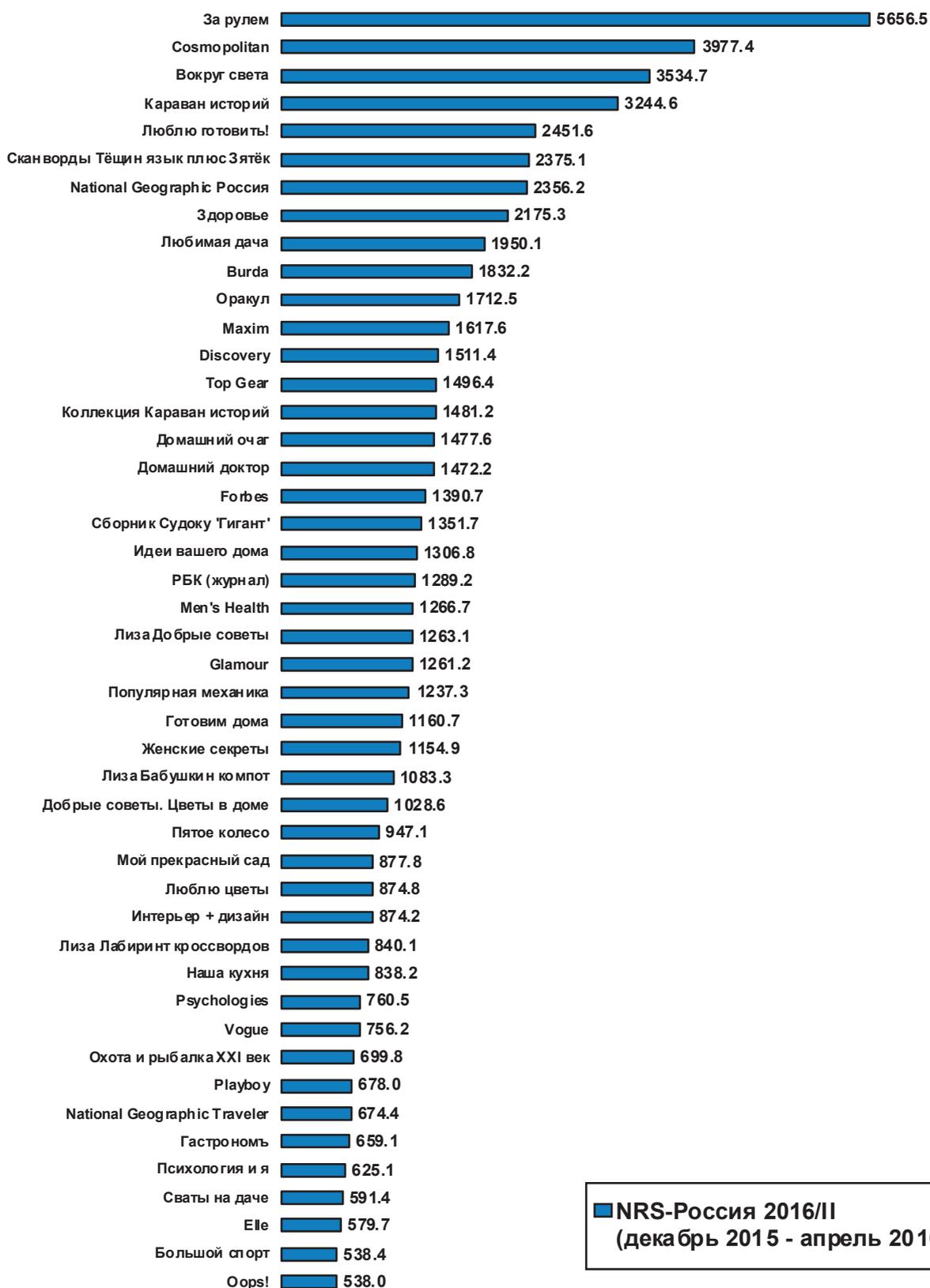
### Аудитория одного номера (AIR) еженедельных и выходящих раз в две недели журналов в Санкт-Петербурге (в тысячах человек)



■ NRS-Санкт-Петербург 2016/II  
(декабрь 2015 - апрель 2016 г.)

## 9.4. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца издания

### Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в России (в тысячах человек)

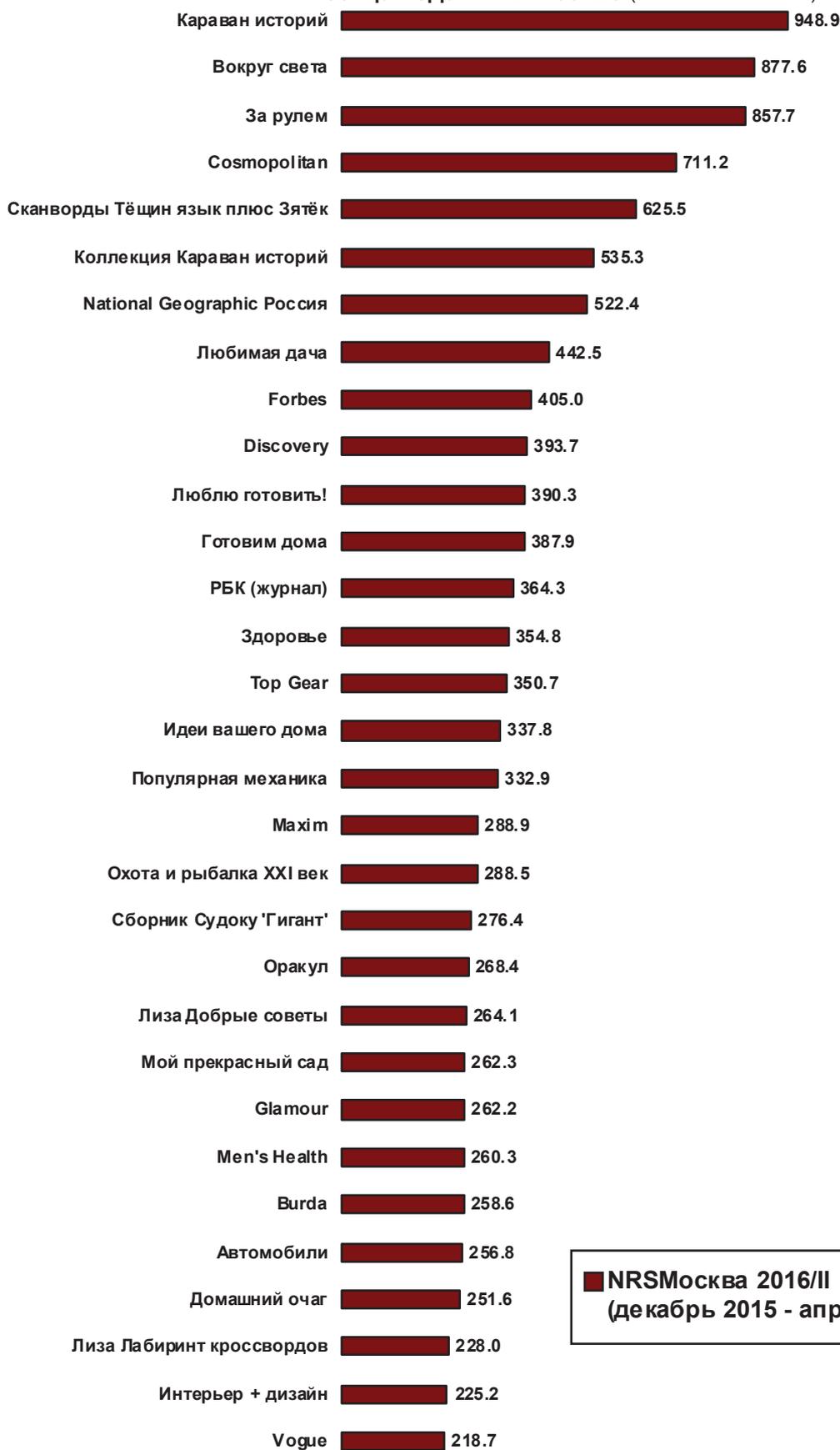


### Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в России (в тысячах человек)

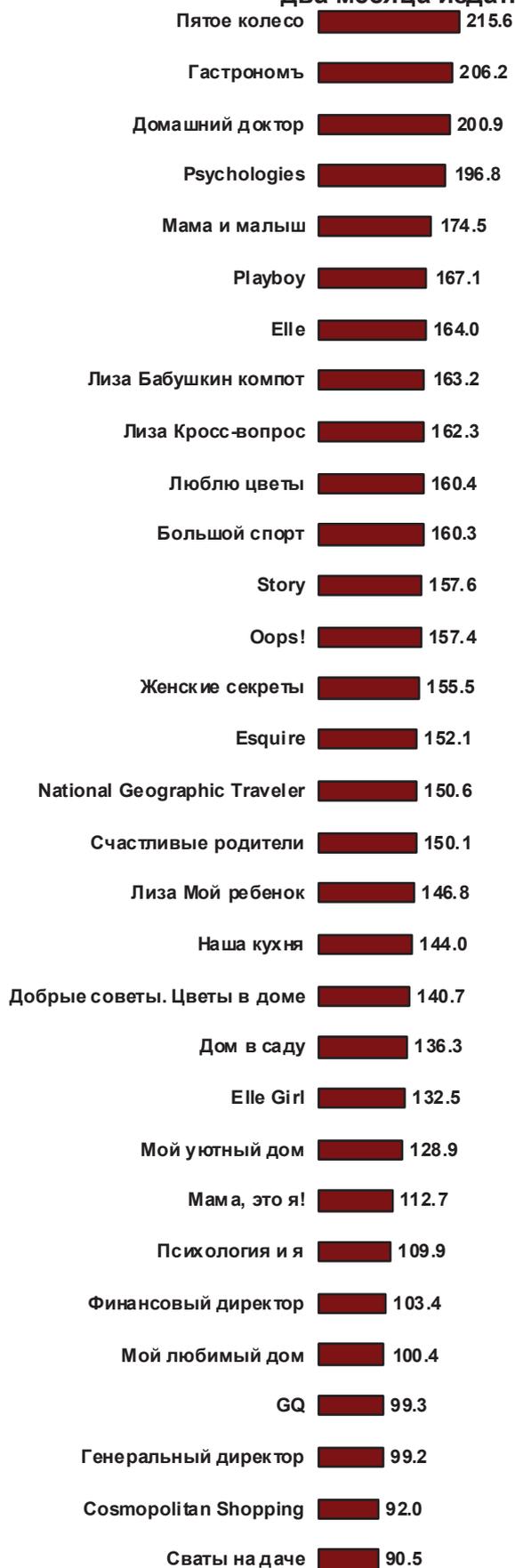
Лиза Мой ребенок	535.7
Дом в саду	522.1
Лиза Кросс-во прос	521.5
Саша и Маша	497.3
Сваты на пенсии	497.1
Домашние цветы	494.7
Сваты Заготовки	481.9
Сваты на кухне	481.5
Мама и малыш	467.5
Мой уютный дом	462.6
Esquire	435.3
Счастливые родители	399.4
Мама, это я!	393.8
Cosmopolitan Shopping	375.3
Elle Girl	365.8
Автомобили	363.0
GQ	353.4
Мой любимый дом	346.3
АиФ Про Здоровье	326.5
Chip	321.6
Лиза Лед тронулся	320.4
Verena	320.1
Story	313.2
АиФ Про Кухню	298.7
Quattroquote	295.4
Финансовый директор	284.8
9 месяцев	276.0
Лечитесь с нами	269.5
Автопанорама	261.9
На нашей кухне	259.8
Лиза Кросс-Хит	258.8
Salon interior	257.1
Harper's Bazaar	253.7
Жду малыша	246.2
Women's Health	226.2
Генеральный директор	185.1
Marie Claire	181.3
Elle Decoration	162.9
Счастливая и красивая	159.2
Кухонька Михалыча	140.4
Top Beauty	134.3
Здоровый малыш	122.9
Architectural Digest	122.1
SnC	97.9
L'Officiel	87.1
Interni	64.1

■ NRS-Россия 2016/II  
(декабрь 2015 - апрель 2016 г.)

### Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Москве (в тысячах человек)

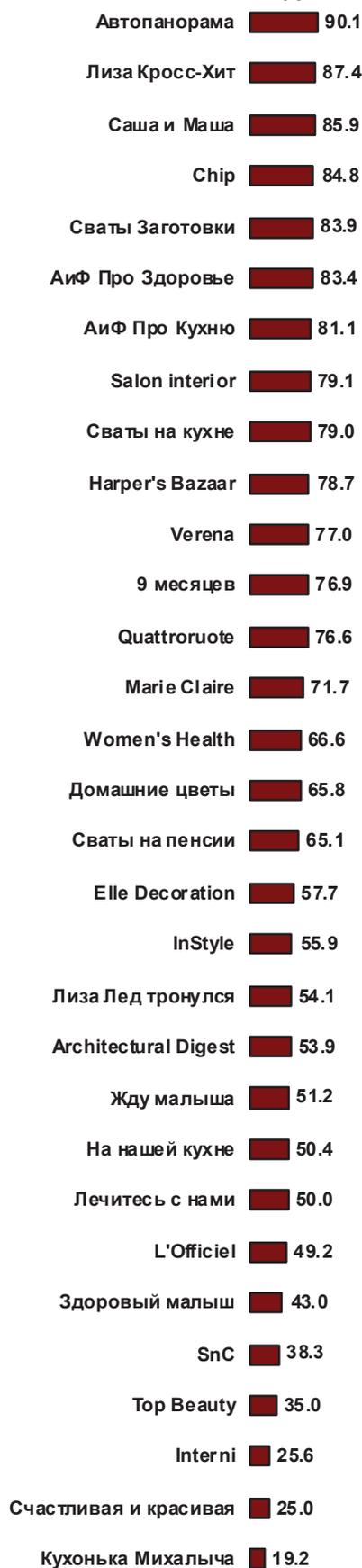


**Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Москве (в тысячах человек)**



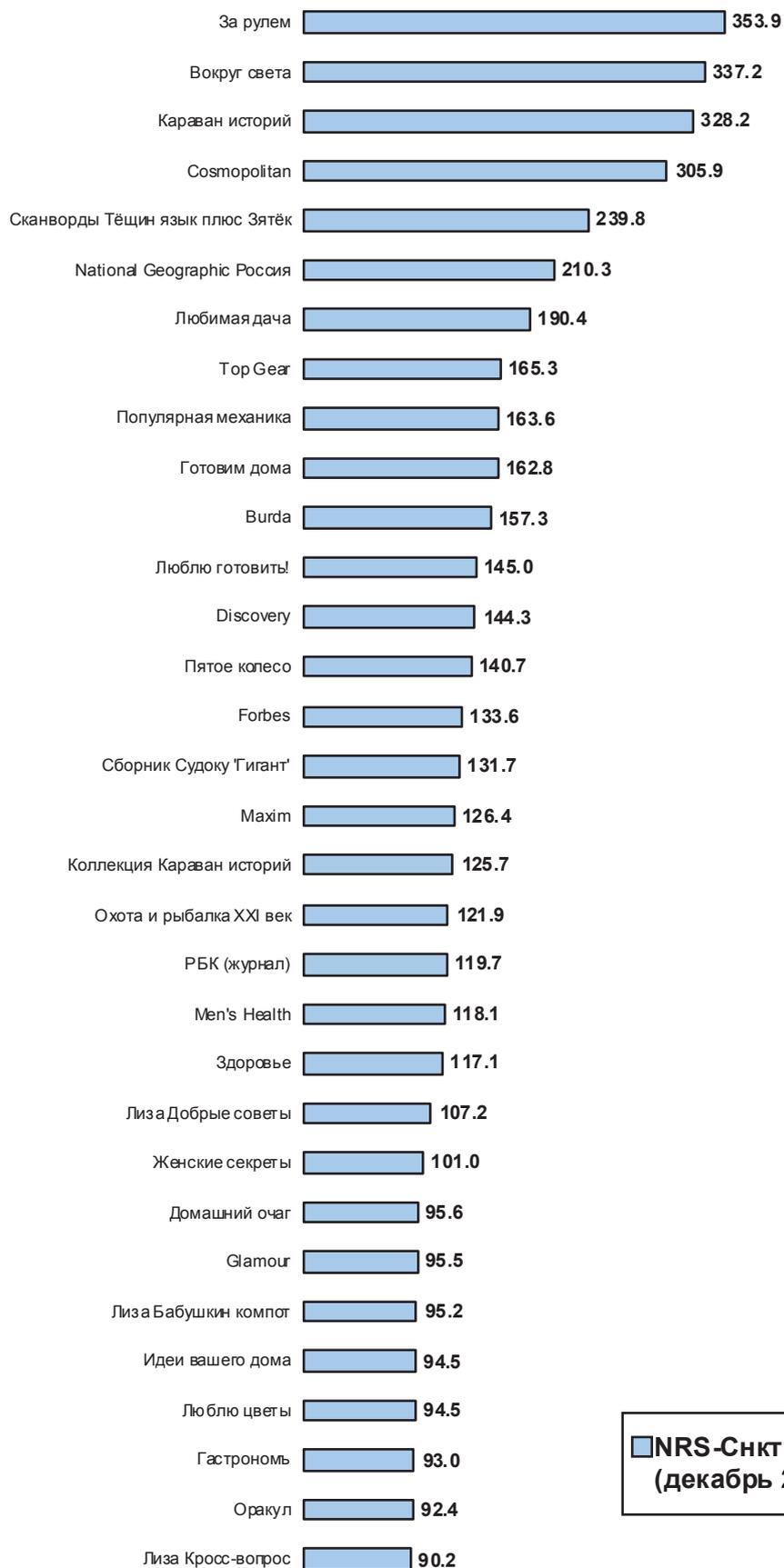
■ NRSMосква 2016/II  
(декабрь 2015 - апрель 2016 г.)

### Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Москве (в тысячах человек)



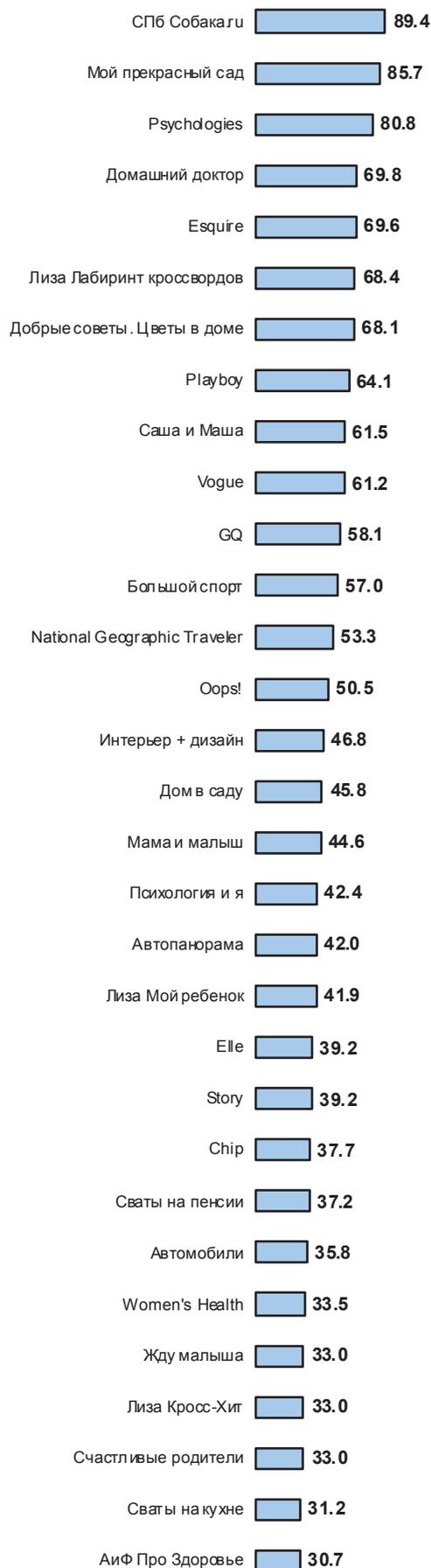
■ NRS Москва 2016/II  
(декабрь 2015 - апрель 2016 г.)

### Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Санкт-Петербурге (в тысячах человек)



■ NRS-Санкт-Петербург 2016/II  
(декабрь 2015 - апрель 2016 г.)

### Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Санкт-Петербурге (в тысячах человек)



■ NRS-Снкт-Петербург 2016/II  
(декабрь 2015 - апрель 2016 г.)

**Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Санкт-Петербурге (в тысячах человек)**



■ NRS-Санкт-Петербург 2016/II  
(декабрь 2015 - апрель 2016 г.)

## **ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРЕСС-РЕЛИЗАХ, ПЕЧАТНОЙ ПРЕССЕ И ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ**

- ◆ При публикации материала, основанного или использующего результаты информационных услуг, выполненных Исполнителем и переданных Заказчику, обязательно наличие в нем следующей информации:
  - ◆ Ссылка на источник информации – проект National Readership Survey;
  - ◆ Метод измерения аудитории;
  - ◆ Точные даты и время проведения исследования;
  - ◆ Целевая аудитория;
  - ◆ Регион исследования;
  - ◆ Единицы измерения используемых аудиторных статистик;
  - ◆ Определения понятий и статистик.
- ◆ Не менее чем за 1 рабочий день до публикации материал должен быть согласован с Исполнителем.

---

---

# ПРИЛОЖЕНИЕ I

# РОССИЯ

---

---

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. Как работать с таблицами отчёта</b> .....	<b>3</b>
<b>2. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий изданий</b> .....	<b>4</b>
<i>2.1 Аудитории ежедневных газет</i>	
Пол .....	4
Возраст .....	5
Образование .....	6
Занятость .....	7
Доля затрат на продукты питания .....	8
Социальный статус .....	10
<i>2.2 Аудитории еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет</i>	
Пол .....	12
Возраст .....	13
Образование .....	14
Занятость .....	15
Доля затрат на продукты питания .....	16
Социальный статус .....	18
<i>2.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов</i>	
Пол .....	20
Возраст .....	21
Образование .....	22
Занятость .....	23
Доля затрат на продукты питания .....	24
Социальный статус .....	26
<i>2.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов</i>	
Пол .....	28
Возраст .....	30
Образование .....	32
Занятость .....	34
Доля затрат на продукты питания .....	36
Социальный статус .....	40

## 1. КАК РАБОТАТЬ С ТАБЛИЦАМИ ОТЧЕТА

Пример таблицы отчета

### Социально-демографические характеристики аудитории изданий

Filter: All people

	Total				Пол							
					мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index
Издание X	1097.7	1.8	100.0	100.0	872.1	3.2	79.4	179	225.6	0.7	20.6	37
Издание Y	1212.3	2.0	100.0	100.0	166.2	0.6	13.7	31	1046.1	3.1	86.3	155

Каждое пересечение признаков описывается с помощью четырех показателей.

#### колонка AIR

Аудитория одного номера издания в тысячах человек среди всего населения или в целевой группе.

Например, каждый выходящий номер *издания X* прочитывают 1097 700 россиян старше 16 лет, в том числе 872 100 мужчин и 20 600 женщин.

#### колонка AIR%

Аудитория одного номера издания в процентах среди всего населения или в целевой группе.

Например, каждый выходящий номер *издания X* прочитывают 1.8% россиян старше 16 лет. В группе мужчин аудитория X составляет 3.2%, а среди женщин – 0.2%.

#### колонка % of AIR (profile)

Структура аудитории одного номера издания.

Например, в аудитории одного номера *издания X* 79.4% составляют мужчины и 20.6% - женщины.

#### колонка Affinity Index

Отношение аудитории издания в целевой группе (в %) к аудитории издания среди всего населения (в %).

Например, значение индекса для женщин-читателей *издания Y* составляет 155.

Это значение получили следующим образом:  $3.1 / 2.0 * 100 = 155$ .

Среднее значение индекса = 100.

Значение индекса >100 означает, что данную группу можно считать целевой для данного издания.

Значение индекса <100, означает, что данная группа не является целевой для издания.

В нашем примере можно сделать вывод о том, что женщины (имея индекс 155) составляют целевую группу *издания Y*.

Необходимо помнить, что все эти четыре показателя - ни что иное, как различные способы выражения одного и того же числа, представленного в колонке AIR.

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
<b>Total</b>	60905.5	100.0	27053.5	100.0	44.4	100	33852.1	100.0	55.6	100
Metro (Daily)	1760.5	2.9	808.7	3.0	45.9	103	951.8	2.8	54.1	97
Ведомости	154.5	0.3	87.4	0.3	56.6	127	67.1	0.2	43.4	78
Коммерсантъ	218.2	0.4	134.9	0.5	61.8	139	83.3	0.2	38.2	69
Московский Комсомолец	712.6	1.2	344.3	1.3	48.3	109	368.3	1.1	51.7	93
РБК (газета)	257.6	0.4	154.8	0.6	60.1	135	102.8	0.3	39.9	72
Российская газета	812.9	1.3	346.9	1.3	42.7	96	466.0	1.4	57.3	103
Советский спорт	242.2	0.4	194.6	0.7	80.3	181	47.6	0.1	19.7	35
Спорт-Экспресс	313.3	0.5	265.5	1.0	84.7	191	47.8	0.1	15.3	27

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			<i>16-34</i>				<i>35-54</i>				<i>55+</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
<b>Total</b>	60905.5	100.0	21230.6	100.0	34.9	100	20448.3	100.0	33.6	100	19226.6	100.0	31.6	100
Metro (Daily)	1760.5	2.9	578.1	2.7	32.8	94	659.1	3.2	37.4	112	523.3	2.7	29.7	94
Ведомости	154.5	0.3	74.4	0.4	48.2	138	59.9	0.3	38.7	115	20.2	0.1	13.1	41
Коммерсантъ	218.2	0.4	89.6	0.4	41.0	118	85.1	0.4	39.0	116	43.5	0.2	20.0	63
Московский Комсомолец	712.6	1.2	157.0	0.7	22.0	63	255.8	1.3	35.9	107	299.9	1.6	42.1	133
РБК (газета)	257.6	0.4	130.5	0.6	50.6	145	91.6	0.4	35.5	106	35.6	0.2	13.8	44
Российская газета	812.9	1.3	217.9	1.0	26.8	77	279.2	1.4	34.3	102	315.8	1.6	38.9	123
Советский спорт	242.2	0.4	78.7	0.4	32.5	93	95.9	0.5	39.6	118	67.6	0.4	27.9	88
Спорт-Экспресс	313.3	0.5	105.0	0.5	33.5	96	145.0	0.7	46.3	138	63.3	0.3	20.2	64

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Образование</i>											
			<i>н. среднее</i>				<i>среднее</i>				<i>высшее</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
<b>Total</b>	60905.5	100.0	2637.9	100.0	4.3	100	34657.2	100.0	56.9	100	23610.4	100.0	38.8	100
Metro (Daily)	1760.5	2.9	43.3	1.6	2.5	57	901.8	2.6	51.2	90	815.4	3.5	46.3	119
Ведомости	154.5	0.3	2.8	0.1	1.8	42	56.0	0.2	36.3	64	95.7	0.4	61.9	160
Коммерсантъ	218.2	0.4	9.0	0.3	4.1	95	65.5	0.2	30.0	53	143.7	0.6	65.9	170
Московский Комсомолец	712.6	1.2	16.2	0.6	2.3	53	367.3	1.1	51.5	91	329.1	1.4	46.2	119
РБК (газета)	257.6	0.4	13.9	0.5	5.4	124	92.1	0.3	35.8	63	151.6	0.6	58.8	152
Российская газета	812.9	1.3	23.0	0.9	2.8	65	411.0	1.2	50.6	89	378.8	1.6	46.6	120
Советский спорт	242.2	0.4	8.2	0.3	3.4	78	133.8	0.4	55.3	97	100.1	0.4	41.4	107
Спорт-Экспресс	313.3	0.5	16.8	0.6	5.3	123	156.1	0.5	49.8	88	140.5	0.6	44.8	116

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			<i>работают</i>				<i>не работают</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
<b>Total</b>	60905.5	100.0	37516.7	100.0	61.6	100	23388.8	100.0	38.4	100
Metro (Daily)	1760.5	2.9	1240.2	3.3	70.4	114	520.3	2.2	29.6	77
Ведомости	154.5	0.3	127.8	0.3	82.7	134	26.7	0.1	17.3	45
Коммерсантъ	218.2	0.4	173.7	0.5	79.6	129	44.4	0.2	20.4	53
Московский Комсомолец	712.6	1.2	456.5	1.2	64.1	104	256.2	1.1	35.9	94
РБК (газета)	257.6	0.4	204.5	0.5	79.4	129	53.2	0.2	20.6	54
Российская газета	812.9	1.3	520.4	1.4	64.0	104	292.4	1.3	36.0	94
Советский спорт	242.2	0.4	186.2	0.5	76.9	125	56.0	0.2	23.1	60
Спорт-Экспресс	313.3	0.5	240.4	0.6	76.7	125	72.9	0.3	23.3	61

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	60905.5	100.0	10790.0	100.0	17.7	100	23046.9	100.0	37.8	100	15232.7	100.0	25.0	100
Metro (Daily)	1760.5	2.9	386.3	3.6	21.9	124	745.6	3.2	42.4	112	371.1	2.4	21.1	84
Ведомости	154.5	0.3	41.2	0.4	26.7	151	77.9	0.3	50.4	133	22.8	0.1	14.7	59
Коммерсантъ	218.2	0.4	72.2	0.7	33.1	187	92.8	0.4	42.5	112	36.2	0.2	16.6	66
Московский Комсомолец	712.6	1.2	135.6	1.3	19.0	107	301.6	1.3	42.3	112	164.5	1.1	23.1	92
РБК (газета)	257.6	0.4	83.4	0.8	32.4	183	112.1	0.5	43.5	115	39.8	0.3	15.5	62
Российская газета	812.9	1.3	176.8	1.6	21.8	123	304.3	1.3	37.4	99	193.3	1.3	23.8	95
Советский спорт	242.2	0.4	64.8	0.6	26.8	151	96.5	0.4	39.9	105	54.4	0.4	22.5	90
Спорт-Экспресс	313.3	0.5	67.5	0.6	21.5	122	144.1	0.6	46.0	122	61.5	0.4	19.6	79

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
<b>Total</b>	60905.5	100.0	6654.7	100.0	10.9	100	5181.3	100.0	8.5	100
Metro (Daily)	1760.5	2.9	123.9	1.9	7.0	64	133.5	2.6	7.6	89
Ведомости	154.5	0.3	6.0	0.1	3.9	35	6.6	0.1	4.3	50
Коммерсантъ	218.2	0.4	6.4	0.1	2.9	27	10.6	0.2	4.9	57
Московский Комсомолец	712.6	1.2	69.8	1.0	9.8	90	41.1	0.8	5.8	68
РБК (газета)	257.6	0.4	7.3	0.1	2.8	26	15.0	0.3	5.8	68
Российская газета	812.9	1.3	79.9	1.2	9.8	90	58.5	1.1	7.2	85
Советский спорт	242.2	0.4	14.4	0.2	5.9	54	12.1	0.2	5.0	59
Спорт-Экспресс	313.3	0.5	18.9	0.3	6.0	55	21.3	0.4	6.8	80

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	60905.5	100.0	8114.0	100.0	13.3	100	10143.5	100.0	16.7	100	5944.3	100.0	9.8	100	11905.6	100.0	19.5	100
Metro (Daily)	1760.5	2.9	268.1	3.3	15.2	114	406.7	4.0	23.1	139	197.3	3.3	11.2	115	326.0	2.7	18.5	95
Ведомости	154.5	0.3	42.3	0.5	27.3	205	47.9	0.5	31.0	186	11.8	0.2	7.6	78	20.8	0.2	13.4	69
Коммерсантъ	218.2	0.4	75.2	0.9	34.5	259	65.1	0.6	29.8	179	9.6	0.2	4.4	45	15.9	0.1	7.3	37
Московский Комсомолец	712.6	1.2	117.3	1.4	16.5	124	123.0	1.2	17.3	104	71.1	1.2	10.0	102	133.3	1.1	18.7	96
РБК (газета)	257.6	0.4	88.5	1.1	34.3	258	59.7	0.6	23.2	139	15.3	0.3	5.9	61	36.0	0.3	14.0	72
Российская газета	812.9	1.3	136.9	1.7	16.8	126	164.1	1.6	20.2	121	58.0	1.0	7.1	73	142.2	1.2	17.5	89
Советский спорт	242.2	0.4	46.9	0.6	19.3	145	49.6	0.5	20.5	123	29.5	0.5	12.2	125	59.0	0.5	24.3	125
Спорт-Экспресс	313.3	0.5	85.3	1.1	27.2	204	71.9	0.7	23.0	138	20.6	0.3	6.6	67	57.8	0.5	18.4	94

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	60905.5	100.0	3503.1	100.0	5.8	100	13664.5	100.0	22.4	100	2447.8	100.0	4.0	100	3567.2	100.0	5.9	100
Metro (Daily)	1760.5	2.9	67.5	1.9	3.8	67	302.5	2.2	17.2	77	57.4	2.3	3.3	81	84.6	2.4	4.8	82
Ведомости	154.5	0.3	7.3	0.2	4.7	82	9.5	0.1	6.2	28	3.0	0.1	2.0	49	5.9	0.2	3.8	66
Коммерсантъ	218.2	0.4	9.2	0.3	4.2	73	22.6	0.2	10.4	46	7.2	0.3	3.3	82	5.1	0.1	2.4	40
Московский Комсомолец	712.6	1.2	15.7	0.4	2.2	38	195.8	1.4	27.5	122	20.3	0.8	2.8	71	23.8	0.7	3.3	57
РБК (газета)	257.6	0.4	14.4	0.4	5.6	97	17.6	0.1	6.8	30	3.6	0.1	1.4	35	15.2	0.4	5.9	100
Российская газета	812.9	1.3	35.6	1.0	4.4	76	214.2	1.6	26.4	117	18.6	0.8	2.3	57	23.2	0.7	2.9	49
Советский спорт	242.2	0.4	3.5	0.1	1.5	25	42.6	0.3	17.6	78	6.7	0.3	2.8	69	3.0	0.1	1.2	21
Спорт-Экспресс	313.3	0.5	16.4	0.5	5.2	91	42.3	0.3	13.5	60	6.6	0.3	2.1	52	7.2	0.2	2.3	39

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	60905.5	100.0	27053.5	100.0	44.4	100	33852.1	100.0	55.6	100
<b>Еженедельные газеты</b>										
777	2968.8	4.9	1219.3	4.5	41.1	92	1749.4	5.2	58.9	106
Metro (Weekly)	492.0	0.8	207.5	0.8	42.2	95	284.4	0.8	57.8	104
Аргументы и факты	5689.5	9.3	2462.0	9.1	43.3	97	3227.5	9.5	56.7	102
Аргументы и Факты Здоровье	592.5	1.0	158.0	0.6	26.7	60	434.5	1.3	73.3	132
Комсомольская правда (w)	3995.0	6.6	1674.7	6.2	41.9	94	2320.3	6.9	58.1	104
МК-Регион	1121.2	1.8	542.9	2.0	48.4	109	578.3	1.7	51.6	93
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1071.8	1.8	455.1	1.7	42.5	96	616.7	1.8	57.5	104
Моя семья	1345.7	2.2	360.5	1.3	26.8	60	985.2	2.9	73.2	132
Народный совет	460.2	0.8	105.5	0.4	22.9	52	354.7	1.0	77.1	139
Телепрограмма	3889.0	6.4	1386.7	5.1	35.7	80	2502.3	7.4	64.3	116
<b>Газеты, выходящие раз в две недели</b>										
1000 секретов	1242.2	2.0	200.1	0.7	16.1	36	1042.1	3.1	83.9	151
Авторевю	913.3	1.5	814.2	3.0	89.2	201	99.1	0.3	10.8	20
АиФ На даче	356.1	0.6	125.1	0.5	35.1	79	231.0	0.7	64.9	117
Лечебные письма	779.7	1.3	94.6	0.3	12.1	27	685.1	2.0	87.9	158
<b>Ежемесячные газеты</b>										
Оракул	1712.5	2.8	411.8	1.5	24.0	54	1300.7	3.8	76.0	137

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	60905.5	100.0	21230.6	100.0	34.9	100	20448.3	100.0	33.6	100	19226.6	100.0	31.6	100
<b>Еженедельные газеты</b>														
777	2968.8	4.9	942.8	4.4	31.8	91	1131.7	5.5	38.1	114	894.3	4.7	30.1	95
Metro (Weekly)	492.0	0.8	202.5	1.0	41.2	118	162.6	0.8	33.0	98	126.9	0.7	25.8	82
Аргументы и факты	5689.5	9.3	1176.3	5.5	20.7	59	1917.3	9.4	33.7	100	2595.9	13.5	45.6	145
Аргументы и Факты Здоровье	592.5	1.0	81.2	0.4	13.7	39	245.8	1.2	41.5	124	265.5	1.4	44.8	142
Комсомольская правда (w)	3995.0	6.6	1118.7	5.3	28.0	80	1360.1	6.7	34.0	101	1516.2	7.9	38.0	120
МК-Регион	1121.2	1.8	270.2	1.3	24.1	69	367.5	1.8	32.8	98	483.6	2.5	43.1	137
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1071.8	1.8	239.6	1.1	22.4	64	407.6	2.0	38.0	113	424.6	2.2	39.6	125
Моя семья	1345.7	2.2	374.3	1.8	27.8	80	529.5	2.6	39.3	117	441.9	2.3	32.8	104
Народный совет	460.2	0.8	108.4	0.5	23.6	68	123.3	0.6	26.8	80	228.5	1.2	49.6	157
Телепрограмма	3889.0	6.4	1302.7	6.1	33.5	96	1234.3	6.0	31.7	95	1352.0	7.0	34.8	110
<b>Газеты, выходящие раз в две недели</b>														
1000 секретов	1242.2	2.0	292.8	1.4	23.6	68	449.3	2.2	36.2	108	500.1	2.6	40.3	128
Авторевю	913.3	1.5	392.1	1.8	42.9	123	432.4	2.1	47.3	141	88.8	0.5	9.7	31
АиФ На даче	356.1	0.6	39.8	0.2	11.2	32	120.4	0.6	33.8	101	196.0	1.0	55.0	174
Лечебные письма	779.7	1.3	110.1	0.5	14.1	41	207.9	1.0	26.7	79	461.7	2.4	59.2	188
<b>Ежемесячные газеты</b>														
Оракул	1712.5	2.8	465.7	2.2	27.2	78	712.6	3.5	41.6	124	534.2	2.8	31.2	99

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	60905.5	100.0	2637.9	100.0	4.3	100	34657.2	100.0	56.9	100	23610.4	100.0	38.8	100
<b>Еженедельные газеты</b>														
777	2968.8	4.9	76.1	2.9	2.6	59	2043.2	5.9	68.8	121	849.5	3.6	28.6	74
Metro (Weekly)	492.0	0.8	13.3	0.5	2.7	62	226.0	0.7	45.9	81	252.7	1.1	51.4	133
Аргументы и факты	5689.5	9.3	183.9	7.0	3.2	75	3164.2	9.1	55.6	98	2341.4	9.9	41.2	106
Аргументы и Факты Здоровье	592.5	1.0	12.4	0.5	2.1	48	375.8	1.1	63.4	111	204.3	0.9	34.5	89
Комсомольская правда (w)	3995.0	6.6	140.1	5.3	3.5	81	2091.1	6.0	52.3	92	1763.7	7.5	44.1	114
МК-Регион	1121.2	1.8	39.1	1.5	3.5	81	657.4	1.9	58.6	103	424.7	1.8	37.9	98
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1071.8	1.8	18.5	0.7	1.7	40	611.8	1.8	57.1	100	441.4	1.9	41.2	106
Моя семья	1345.7	2.2	57.8	2.2	4.3	99	886.6	2.6	65.9	116	401.4	1.7	29.8	77
Народный совет	460.2	0.8	25.0	0.9	5.4	126	318.1	0.9	69.1	121	117.1	0.5	25.4	66
Телепрограмма	3889.0	6.4	190.5	7.2	4.9	113	2423.7	7.0	62.3	110	1274.8	5.4	32.8	85
<b>Газеты, выходящие раз в две недели</b>														
1000 секретов	1242.2	2.0	50.5	1.9	4.1	94	833.5	2.4	67.1	118	358.2	1.5	28.8	74
Авторевю	913.3	1.5	22.5	0.9	2.5	57	368.1	1.1	40.3	71	522.8	2.2	57.2	148
АиФ На даче	356.1	0.6	1.4	0.1	0.4	9	227.4	0.7	63.8	112	127.4	0.5	35.8	92
Лечебные письма	779.7	1.3	14.0	0.5	1.8	42	548.6	1.6	70.4	124	217.1	0.9	27.8	72
<b>Ежемесячные газеты</b>														
Оракул	1712.5	2.8	60.1	2.3	3.5	81	1099.3	3.2	64.2	113	553.1	2.3	32.3	83

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	60905.5	100.0	37516.7	100.0	61.6	100	23388.8	100.0	38.4	100
<b>Еженедельные газеты</b>										
777	2968.8	4.9	2042.1	5.4	68.8	112	926.7	4.0	31.2	81
Metro (Weekly)	492.0	0.8	366.6	1.0	74.5	121	125.3	0.5	25.5	66
Аргументы и факты	5689.5	9.3	3471.4	9.3	61.0	99	2218.1	9.5	39.0	102
Аргументы и Факты Здоровье	592.5	1.0	352.5	0.9	59.5	97	240.0	1.0	40.5	105
Комсомольская правда (w)	3995.0	6.6	2499.5	6.7	62.6	102	1495.5	6.4	37.4	97
МК-Регион	1121.2	1.8	753.9	2.0	67.2	109	367.3	1.6	32.8	85
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1071.8	1.8	671.6	1.8	62.7	102	400.2	1.7	37.3	97
Моя семья	1345.7	2.2	915.8	2.4	68.1	110	429.9	1.8	31.9	83
Народный совет	460.2	0.8	272.9	0.7	59.3	96	187.3	0.8	40.7	106
Телепрограмма	3889.0	6.4	2252.9	6.0	57.9	94	1636.1	7.0	42.1	110
<b>Газеты, выходящие раз в две недели</b>										
1000 секретов	1242.2	2.0	772.8	2.1	62.2	101	469.4	2.0	37.8	98
Авторевю	913.3	1.5	792.9	2.1	86.8	141	120.4	0.5	13.2	34
АиФ На даче	356.1	0.6	221.0	0.6	62.0	101	135.2	0.6	38.0	99
Лечебные письма	779.7	1.3	390.1	1.0	50.0	81	389.5	1.7	50.0	130
<b>Ежемесячные газеты</b>										
Оракул	1712.5	2.8	1134.5	3.0	66.3	108	577.9	2.5	33.7	88

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	60905.5	100.0	10790.0	100.0	17.7	100	23046.9	100.0	37.8	100	15232.7	100.0	25.0	100
<b>Еженедельные газеты</b>														
777	2968.8	4.9	557.6	5.2	18.8	106	1220.6	5.3	41.1	109	780.4	5.1	26.3	105
Metro (Weekly)	492.0	0.8	99.5	0.9	20.2	114	213.9	0.9	43.5	115	120.1	0.8	24.4	98
Аргументы и факты	5689.5	9.3	1028.0	9.5	18.1	102	2146.2	9.3	37.7	100	1480.3	9.7	26.0	104
Аргументы и Факты Здоровье	592.5	1.0	78.7	0.7	13.3	75	245.2	1.1	41.4	109	151.5	1.0	25.6	102
Комсомольская правда (w)	3995.0	6.6	718.6	6.7	18.0	102	1667.6	7.2	41.7	110	1012.0	6.6	25.3	101
МК-Регион	1121.2	1.8	208.7	1.9	18.6	105	488.4	2.1	43.6	115	238.2	1.6	21.2	85
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1071.8	1.8	193.0	1.8	18.0	102	454.5	2.0	42.4	112	237.1	1.6	22.1	88
Моя семья	1345.7	2.2	204.3	1.9	15.2	86	549.1	2.4	40.8	108	354.9	2.3	26.4	105
Народный совет	460.2	0.8	58.1	0.5	12.6	71	197.5	0.9	42.9	113	128.9	0.8	28.0	112
Телепрограмма	3889.0	6.4	671.4	6.2	17.3	97	1625.2	7.1	41.8	110	946.7	6.2	24.3	97
<b>Газеты, выходящие раз в две недели</b>														
1000 секретов	1242.2	2.0	172.3	1.6	13.9	78	449.3	1.9	36.2	96	429.2	2.8	34.6	138
Авторевю	913.3	1.5	254.8	2.4	27.9	158	376.8	1.6	41.3	109	198.7	1.3	21.8	87
АиФ На даче	356.1	0.6	77.1	0.7	21.7	122	139.1	0.6	39.1	103	97.6	0.6	27.4	110
Лечебные письма	779.7	1.3	71.8	0.7	9.2	52	264.4	1.1	33.9	90	267.1	1.8	34.3	137
<b>Ежемесячные газеты</b>														
Оракул	1712.5	2.8	330.6	3.1	19.3	109	675.1	2.9	39.4	104	437.6	2.9	25.6	102

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	60905.5	100.0	6654.7	100.0	10.9	100	5181.3	100.0	8.5	100
<b>Еженедельные газеты</b>										
777	2968.8	4.9	280.6	4.2	9.5	87	129.5	2.5	4.4	51
Metro (Weekly)	492.0	0.8	39.5	0.6	8.0	74	18.9	0.4	3.8	45
Аргументы и факты	5689.5	9.3	655.1	9.8	11.5	105	379.9	7.3	6.7	78
Аргументы и Факты Здоровье	592.5	1.0	84.7	1.3	14.3	131	32.4	0.6	5.5	64
Комсомольская правда (w)	3995.0	6.6	390.0	5.9	9.8	89	206.8	4.0	5.2	61
МК-Регион	1121.2	1.8	136.4	2.1	12.2	111	49.5	1.0	4.4	52
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1071.8	1.8	117.6	1.8	11.0	100	69.5	1.3	6.5	76
Моя семья	1345.7	2.2	161.9	2.4	12.0	110	75.4	1.5	5.6	66
Народный совет	460.2	0.8	58.3	0.9	12.7	116	17.4	0.3	3.8	45
Телепрограмма	3889.0	6.4	421.6	6.3	10.8	99	223.9	4.3	5.8	68
<b>Газеты, выходящие раз в две недели</b>										
1000 секретов	1242.2	2.0	128.2	1.9	10.3	94	63.2	1.2	5.1	60
Авторевю	913.3	1.5	17.8	0.3	1.9	18	65.2	1.3	7.1	84
АиФ На даче	356.1	0.6	30.5	0.5	8.6	78	11.7	0.2	3.3	39
Лечебные письма	779.7	1.3	137.9	2.1	17.7	162	38.4	0.7	4.9	58
<b>Ежемесячные газеты</b>										
Оракул	1712.5	2.8	191.7	2.9	11.2	102	77.4	1.5	4.5	53

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	60905.5	100.0	8114.0	100.0	13.3	100	10143.5	100.0	16.7	100	5944.3	100.0	9.8	100	11905.6	100.0	19.5	100
<b>Еженедельные газеты</b>																		
777	2968.8	4.9	380.1	4.7	12.8	96	436.2	4.3	14.7	88	336.3	5.7	11.3	116	829.0	7.0	27.9	143
Metro (Weekly)	492.0	0.8	78.5	1.0	16.0	120	126.1	1.2	25.6	154	53.6	0.9	10.9	112	97.6	0.8	19.8	101
Аргументы и факты	5689.5	9.3	851.1	10.5	15.0	112	1035.8	10.2	18.2	109	508.0	8.5	8.9	91	965.3	8.1	17.0	87
Аргументы и Факты Здоровье	592.5	1.0	85.7	1.1	14.5	109	119.4	1.2	20.2	121	49.7	0.8	8.4	86	92.1	0.8	15.6	80
Комсомольская правда (w)	3995.0	6.6	534.5	6.6	13.4	100	763.4	7.5	19.1	115	389.2	6.5	9.7	100	732.9	6.2	18.3	94
МК-Регион	1121.2	1.8	171.5	2.1	15.3	115	189.6	1.9	16.9	102	100.6	1.7	9.0	92	272.1	2.3	24.3	124
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1071.8	1.8	148.7	1.8	13.9	104	194.8	1.9	18.2	109	119.7	2.0	11.2	114	193.7	1.6	18.1	92
Моя семья	1345.7	2.2	147.9	1.8	11.0	82	220.2	2.2	16.4	98	215.6	3.6	16.0	164	312.8	2.6	23.2	119
Народный совет	460.2	0.8	30.3	0.4	6.6	49	62.4	0.6	13.5	81	70.5	1.2	15.3	157	108.2	0.9	23.5	120
Телепрограмма	3889.0	6.4	402.8	5.0	10.4	78	596.5	5.9	15.3	92	414.8	7.0	10.7	109	799.0	6.7	20.5	105
<b>Газеты, выходящие раз в две недели</b>																		
1000 секретов	1242.2	2.0	132.4	1.6	10.7	80	179.2	1.8	14.4	87	169.6	2.9	13.7	140	276.3	2.3	22.2	114
Авторевю	913.3	1.5	266.4	3.3	29.2	219	246.5	2.4	27.0	162	93.4	1.6	10.2	105	165.9	1.4	18.2	93
АиФ На даче	356.1	0.6	55.7	0.7	15.6	117	59.3	0.6	16.6	100	31.8	0.5	8.9	91	69.2	0.6	19.4	99
Лечебные письма	779.7	1.3	57.8	0.7	7.4	56	87.6	0.9	11.2	67	90.0	1.5	11.5	118	151.0	1.3	19.4	99
<b>Ежемесячные газеты</b>																		
Оракул	1712.5	2.8	192.2	2.4	11.2	84	267.0	2.6	15.6	94	241.5	4.1	14.1	145	411.6	3.5	24.0	123

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	60905.5	100.0	3503.1	100.0	5.8	100	13664.5	100.0	22.4	100	2447.8	100.0	4.0	100	3567.2	100.0	5.9	100
<b>Еженедельные газеты</b>																		
777	2968.8	4.9	79.4	2.3	2.7	46	619.5	4.5	20.9	93	90.6	3.7	3.1	76	123.9	3.5	4.2	71
Metro (Weekly)	492.0	0.8	15.7	0.4	3.2	55	78.6	0.6	16.0	71	7.0	0.3	1.4	36	20.7	0.6	4.2	72
Аргументы и факты	5689.5	9.3	213.5	6.1	3.8	65	1694.1	12.4	29.8	133	117.3	4.8	2.1	51	182.9	5.1	3.2	55
Аргументы и Факты Здоровье	592.5	1.0	8.8	0.3	1.5	26	170.4	1.2	28.8	128	25.3	1.0	4.3	106	35.4	1.0	6.0	102
Комсомольская правда (w)	3995.0	6.6	248.1	7.1	6.2	108	994.9	7.3	24.9	111	93.7	3.8	2.3	58	152.7	4.3	3.8	65
МК-Регион	1121.2	1.8	42.8	1.2	3.8	66	271.8	2.0	24.2	108	12.7	0.5	1.1	28	39.1	1.1	3.5	60
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1071.8	1.8	28.1	0.8	2.6	46	290.1	2.1	27.1	121	36.5	1.5	3.4	85	43.8	1.2	4.1	70
Моя семья	1345.7	2.2	46.7	1.3	3.5	60	257.3	1.9	19.1	85	43.4	1.8	3.2	80	80.3	2.3	6.0	102
Народный совет	460.2	0.8	7.6	0.2	1.7	29	152.6	1.1	33.2	148	8.3	0.3	1.8	45	18.7	0.5	4.1	69
Телепрограмма	3889.0	6.4	241.5	6.9	6.2	108	985.7	7.2	25.3	113	168.7	6.9	4.3	108	230.0	6.4	5.9	101
<b>Газеты, выходящие раз в две недели</b>																		
1000 секретов	1242.2	2.0	46.6	1.3	3.8	65	343.8	2.5	27.7	123	15.0	0.6	1.2	30	62.2	1.7	5.0	86
Авторевю	913.3	1.5	33.2	0.9	3.6	63	45.8	0.3	5.0	22	22.6	0.9	2.5	62	16.4	0.5	1.8	31
АиФ На даче	356.1	0.6	4.3	0.1	1.2	21	104.6	0.8	29.4	131	8.6	0.4	2.4	60	17.6	0.5	4.9	84
Лечебные письма	779.7	1.3	4.3	0.1	0.5	9	342.2	2.5	43.9	196	14.2	0.6	1.8	45	27.9	0.8	3.6	61
<b>Ежемесячные газеты</b>																		
Оракул	1712.5	2.8	57.3	1.6	3.3	58	374.5	2.7	21.9	97	39.2	1.6	2.3	57	95.4	2.7	5.6	95

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели ж

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	60905.5	100.0	27053.5	100.0	44.4	100	33852.1	100.0	55.6	100
<b>Еженедельные журналы</b>										
7 Дней	3255.0	5.3	1138.2	4.2	35.0	79	2116.8	6.3	65.0	117
HELLO!	336.4	0.6	77.7	0.3	23.1	52	258.7	0.8	76.9	138
OK!	492.6	0.8	134.2	0.5	27.2	61	358.4	1.1	72.8	131
StarHit	715.4	1.2	112.6	0.4	15.7	35	602.8	1.8	84.3	152
Автомир	1062.8	1.7	842.5	3.1	79.3	178	220.4	0.7	20.7	37
Антенна/Телесемь	8288.0	13.6	2866.7	10.6	34.6	78	5421.3	16.0	65.4	118
Все для женщины	743.6	1.2	30.4	0.1	4.1	9	713.2	2.1	95.9	173
Деньги	400.7	0.7	264.6	1.0	66.0	149	136.1	0.4	34.0	61
Загадки истории	820.2	1.3	361.9	1.3	44.1	99	458.2	1.4	55.9	101
Звезды и советы	517.6	0.8	53.3	0.2	10.3	23	464.4	1.4	89.7	161
Зятек	1881.2	3.1	783.6	2.9	41.7	94	1097.7	3.2	58.3	105
Коммерсантъ Власть	359.4	0.6	238.5	0.9	66.4	149	120.9	0.4	33.6	61
Лиза	1842.8	3.0	199.1	0.7	10.8	24	1643.7	4.9	89.2	160
Лиза Реши для души	305.8	0.5	73.3	0.3	24.0	54	232.5	0.7	76.0	137
Огонек	533.9	0.9	266.3	1.0	49.9	112	267.6	0.8	50.1	90
Отдохни!	1027.9	1.7	247.6	0.9	24.1	54	780.2	2.3	75.9	137
Профиль	111.6	0.2	63.8	0.2	57.2	129	47.8	0.1	42.8	77
Разгадай!	546.3	0.9	206.1	0.8	37.7	85	340.2	1.0	62.3	112
Советский спорт Футбол	765.2	1.3	631.2	2.3	82.5	186	134.0	0.4	17.5	32
Тайны звезд	1381.1	2.3	205.9	0.8	14.9	34	1175.3	3.5	85.1	153
Теленеделя	3104.5	5.1	1218.2	4.5	39.2	88	1886.3	5.6	60.8	109
Тещин язык	2805.8	4.6	1189.2	4.4	42.4	95	1616.6	4.8	57.6	104
Футбол	684.4	1.1	557.4	2.1	81.4	183	127.0	0.4	18.6	33
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>										
Автомир Тест-драйв	471.9	0.8	400.6	1.5	84.9	191	71.3	0.2	15.1	27
Волшебный	73.6	0.1	17.3	0.1	23.5	53	56.3	0.2	76.5	138
Главбух	934.4	1.5	257.8	1.0	27.6	62	676.5	2.0	72.4	130
Дарья	623.0	1.0	46.9	0.2	7.5	17	576.1	1.7	92.5	166
Дачный совет	1346.3	2.2	452.2	1.7	33.6	76	894.1	2.6	66.4	119
Делаем сами	572.7	0.9	254.1	0.9	44.4	100	318.6	0.9	55.6	100
Домашний журнал	298.6	0.5	46.6	0.2	15.6	35	252.0	0.7	84.4	152
Женские истории	898.1	1.5	26.8	0.1	3.0	7	871.3	2.6	97.0	175
Золотые рецепты наших читателей	327.3	0.5	26.9	0.1	8.2	18	300.4	0.9	91.8	165
Лиза Кейворды	457.5	0.8	62.2	0.2	13.6	31	395.3	1.2	86.4	155
Лиза Кроссворды	1684.6	2.8	417.0	1.5	24.8	56	1267.6	3.7	75.2	135
Моя прекрасная дача	1874.2	3.1	432.1	1.6	23.1	52	1442.1	4.3	76.9	138
Народный доктор	1007.0	1.7	212.6	0.8	21.1	48	794.4	2.3	78.9	142
Садовод и огородник	711.9	1.2	203.5	0.8	28.6	64	508.5	1.5	71.4	128
Сваты	690.8	1.1	77.0	0.3	11.1	25	613.8	1.8	88.9	160
Счастливая мама	188.9	0.3	42.5	0.2	22.5	51	146.5	0.4	77.5	139
Цветок	252.6	0.4	25.5	0.1	10.1	23	227.2	0.7	89.9	162

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	60905.5	100.0	21230.6	100.0	34.9	100	20448.3	100.0	33.6	100	19226.6	100.0	31.6	100
<b>Еженедельные журналы</b>														
7 Дней	3255.0	5.3	886.4	4.2	27.2	78	1289.2	6.3	39.6	118	1079.5	5.6	33.2	105
HELLO!	336.4	0.6	196.3	0.9	58.3	167	120.1	0.6	35.7	106	20.1	0.1	6.0	19
OK!	492.6	0.8	302.0	1.4	61.3	176	143.3	0.7	29.1	87	47.3	0.2	9.6	30
StarHit	715.4	1.2	346.2	1.6	48.4	139	225.7	1.1	31.6	94	143.4	0.7	20.0	64
Автомир	1062.8	1.7	553.2	2.6	52.0	149	385.0	1.9	36.2	108	124.7	0.6	11.7	37
Антенна/Телесемь	8288.0	13.6	2901.3	13.7	35.0	100	2998.2	14.7	36.2	108	2388.4	12.4	28.8	91
Все для женщины	743.6	1.2	156.6	0.7	21.1	60	329.4	1.6	44.3	132	257.6	1.3	34.6	110
Деньги	400.7	0.7	146.6	0.7	36.6	105	206.8	1.0	51.6	154	47.4	0.2	11.8	37
Загадки истории	820.2	1.3	234.8	1.1	28.6	82	292.5	1.4	35.7	106	292.9	1.5	35.7	113
Звезды и советы	517.6	0.8	87.9	0.4	17.0	49	197.0	1.0	38.1	113	232.7	1.2	45.0	142
Зятек	1881.2	3.1	536.2	2.5	28.5	82	778.0	3.8	41.4	123	567.0	2.9	30.1	95
Коммерсантъ Власть	359.4	0.6	132.6	0.6	36.9	106	173.6	0.8	48.3	144	53.2	0.3	14.8	47
Лиза	1842.8	3.0	555.5	2.6	30.1	86	803.9	3.9	43.6	130	483.3	2.5	26.2	83
Лиза Реши для души	305.8	0.5	73.0	0.3	23.9	69	88.4	0.4	28.9	86	144.3	0.8	47.2	150
Огонек	533.9	0.9	166.0	0.8	31.1	89	195.6	1.0	36.6	109	172.3	0.9	32.3	102
Отдохни!	1027.9	1.7	328.2	1.5	31.9	92	434.3	2.1	42.2	126	265.3	1.4	25.8	82
Профиль	111.6	0.2	40.4	0.2	36.2	104	46.9	0.2	42.0	125	24.3	0.1	21.8	69
Разгадай!	546.3	0.9	163.5	0.8	29.9	86	209.3	1.0	38.3	114	173.5	0.9	31.8	101
Советский спорт Футбол	765.2	1.3	252.3	1.2	33.0	95	300.6	1.5	39.3	117	212.3	1.1	27.7	88
Тайны звезд	1381.1	2.3	377.9	1.8	27.4	78	461.1	2.3	33.4	99	542.1	2.8	39.2	124
Теленеделя	3104.5	5.1	1029.4	4.8	33.2	95	1143.9	5.6	36.8	110	931.2	4.8	30.0	95
Тещин язык	2805.8	4.6	889.6	4.2	31.7	91	1092.1	5.3	38.9	116	824.0	4.3	29.4	93
Футбол	684.4	1.1	295.4	1.4	43.2	124	278.6	1.4	40.7	121	110.4	0.6	16.1	51
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>														
Автомир Тест-драйв	471.9	0.8	293.5	1.4	62.2	178	140.1	0.7	29.7	88	38.2	0.2	8.1	26
Волшебный	73.6	0.1	38.9	0.2	52.9	152	21.3	0.1	29.0	86	13.3	0.1	18.1	57
Главбух	934.4	1.5	347.2	1.6	37.2	107	465.9	2.3	49.9	149	121.2	0.6	13.0	41
Дарья	623.0	1.0	128.8	0.6	20.7	59	254.8	1.2	40.9	122	239.5	1.2	38.4	122
Дачный совет	1346.3	2.2	245.8	1.2	18.3	52	469.2	2.3	34.8	104	631.4	3.3	46.9	149
Делаем сами	572.7	0.9	169.2	0.8	29.5	85	249.1	1.2	43.5	130	154.4	0.8	27.0	85
Домашний журнал	298.6	0.5	60.8	0.3	20.4	58	130.1	0.6	43.6	130	107.8	0.6	36.1	114
Женские истории	898.1	1.5	223.7	1.1	24.9	71	417.2	2.0	46.5	138	257.1	1.3	28.6	91
Золотые рецепты наших читателей	327.3	0.5	41.1	0.2	12.6	36	137.0	0.7	41.9	125	149.1	0.8	45.6	144
Лиза Кейворды	457.5	0.8	56.1	0.3	12.3	35	118.9	0.6	26.0	77	282.4	1.5	61.7	196
Лиза Кроссворды	1684.6	2.8	369.4	1.7	21.9	63	587.8	2.9	34.9	104	727.4	3.8	43.2	137
Моя прекрасная дача	1874.2	3.1	176.7	0.8	9.4	27	524.0	2.6	28.0	83	1173.4	6.1	62.6	198
Народный доктор	1007.0	1.7	181.1	0.9	18.0	52	310.8	1.5	30.9	92	515.0	2.7	51.1	162
Садовод и огородник	711.9	1.2	80.4	0.4	11.3	32	248.6	1.2	34.9	104	382.9	2.0	53.8	170
Сваты	690.8	1.1	102.4	0.5	14.8	43	224.5	1.1	32.5	97	364.0	1.9	52.7	167
Счастливая мама	188.9	0.3	134.1	0.6	71.0	204	44.7	0.2	23.7	71	10.1	0.1	5.3	17
Цветок	252.6	0.4	37.6	0.2	14.9	43	81.9	0.4	32.4	97	133.2	0.7	52.7	167

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	60905.5	100.0	2637.9	100.0	4.3	100	34657.2	100.0	56.9	100	23610.4	100.0	38.8	100
<b>Еженедельные журналы</b>														
7 Дней	3255.0	5.3	69.5	2.6	2.1	49	1670.5	4.8	51.3	90	1515.1	6.4	46.5	120
HELLO!	336.4	0.6	19.1	0.7	5.7	131	161.5	0.5	48.0	84	155.9	0.7	46.3	120
OK!	492.6	0.8	37.0	1.4	7.5	173	270.5	0.8	54.9	96	185.1	0.8	37.6	97
StarHit	715.4	1.2	38.6	1.5	5.4	125	397.9	1.1	55.6	98	278.9	1.2	39.0	101
Автомир	1062.8	1.7	60.5	2.3	5.7	131	584.3	1.7	55.0	97	418.0	1.8	39.3	101
Антенна/Телесемь	8288.0	13.6	316.3	12.0	3.8	88	4961.5	14.3	59.9	105	3010.2	12.7	36.3	94
Все для женщины	743.6	1.2	15.4	0.6	2.1	48	518.3	1.5	69.7	122	209.9	0.9	28.2	73
Деньги	400.7	0.7	6.4	0.2	1.6	37	143.4	0.4	35.8	63	250.9	1.1	62.6	162
Загадки истории	820.2	1.3	37.5	1.4	4.6	106	426.4	1.2	52.0	91	356.3	1.5	43.4	112
Звезды и советы	517.6	0.8	16.3	0.6	3.2	73	363.5	1.0	70.2	123	137.8	0.6	26.6	69
Зятек	1881.2	3.1	53.5	2.0	2.8	66	1333.0	3.8	70.9	125	494.8	2.1	26.3	68
Коммерсантъ Власть	359.4	0.6	7.5	0.3	2.1	48	117.5	0.3	32.7	57	234.4	1.0	65.2	168
Лиза	1842.8	3.0	52.1	2.0	2.8	65	1072.9	3.1	58.2	102	717.8	3.0	39.0	100
Лиза Реши для души	305.8	0.5	6.4	0.2	2.1	48	189.5	0.5	62.0	109	109.9	0.5	35.9	93
Огонек	533.9	0.9	17.7	0.7	3.3	76	287.8	0.8	53.9	95	228.4	1.0	42.8	110
Отдохни!	1027.9	1.7	24.6	0.9	2.4	55	573.9	1.7	55.8	98	429.4	1.8	41.8	108
Профиль	111.6	0.2	5.3	0.2	4.7	109	26.5	0.1	23.7	42	79.9	0.3	71.6	185
Разгадай!	546.3	0.9	16.1	0.6	2.9	68	329.6	1.0	60.3	106	200.7	0.8	36.7	95
Советский спорт Футбол	765.2	1.3	31.4	1.2	4.1	95	415.5	1.2	54.3	95	318.3	1.3	41.6	107
Тайны звезд	1381.1	2.3	65.5	2.5	4.7	110	926.0	2.7	67.0	118	389.6	1.7	28.2	73
Телнеделя	3104.5	5.1	145.6	5.5	4.7	108	1926.4	5.6	62.1	109	1032.5	4.4	33.3	86
Тещин язык	2805.8	4.6	75.9	2.9	2.7	62	1862.4	5.4	66.4	117	867.5	3.7	30.9	80
Футбол	684.4	1.1	52.8	2.0	7.7	178	362.0	1.0	52.9	93	269.5	1.1	39.4	102
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>														
Автомир Тест-драйв	471.9	0.8	20.3	0.8	4.3	99	274.5	0.8	58.2	102	177.1	0.8	37.5	97
Волшебный	73.6	0.1	12.2	0.5	16.6	382	45.7	0.1	62.1	109	15.7	0.1	21.4	55
Главбух	934.4	1.5	13.7	0.5	1.5	34	225.5	0.7	24.1	42	695.1	2.9	74.4	192
Дарья	623.0	1.0	20.0	0.8	3.2	74	428.3	1.2	68.7	121	174.7	0.7	28.0	72
Дачный совет	1346.3	2.2	45.2	1.7	3.4	77	918.4	2.6	68.2	120	382.8	1.6	28.4	73
Делаем сами	572.7	0.9	30.0	1.1	5.2	121	357.5	1.0	62.4	110	185.3	0.8	32.3	83
Домашний журнал	298.6	0.5	15.6	0.6	5.2	121	195.1	0.6	65.3	115	87.9	0.4	29.4	76
Женские истории	898.1	1.5	10.2	0.4	1.1	26	652.9	1.9	72.7	128	235.0	1.0	26.2	68
Золотые рецепты наших читателей	327.3	0.5	8.2	0.3	2.5	58	232.4	0.7	71.0	125	86.7	0.4	26.5	68
Лиза Кейворды	457.5	0.8	6.6	0.3	1.5	33	287.8	0.8	62.9	111	163.1	0.7	35.6	92
Лиза Кроссворды	1684.6	2.8	47.2	1.8	2.8	65	1064.9	3.1	63.2	111	572.6	2.4	34.0	88
Моя прекрасная дача	1874.2	3.1	53.8	2.0	2.9	66	1227.0	3.5	65.5	115	593.4	2.5	31.7	82
Народный доктор	1007.0	1.7	56.0	2.1	5.6	128	689.8	2.0	68.5	120	261.2	1.1	25.9	67
Садовод и огородник	711.9	1.2	27.4	1.0	3.9	89	483.3	1.4	67.9	119	201.2	0.9	28.3	73
Сваты	690.8	1.1	18.1	0.7	2.6	61	535.9	1.5	77.6	136	136.8	0.6	19.8	51
Счастливая мама	188.9	0.3	16.7	0.6	8.8	204	88.4	0.3	46.8	82	83.8	0.4	44.4	114
Цветок	252.6	0.4	9.5	0.4	3.8	87	172.9	0.5	68.5	120	70.2	0.3	27.8	72

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели Ж

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	60905.5	100.0	37516.7	100.0	61.6	100	23388.8	100.0	38.4	100
<b>Еженедельные журналы</b>										
7 Дней	3255.0	5.3	2062.3	5.5	63.4	103	1192.7	5.1	36.6	95
HELLO!	336.4	0.6	211.6	0.6	62.9	102	124.8	0.5	37.1	97
OK!	492.6	0.8	316.1	0.8	64.2	104	176.5	0.8	35.8	93
StarHit	715.4	1.2	416.3	1.1	58.2	94	299.1	1.3	41.8	109
Автомир	1062.8	1.7	866.6	2.3	81.5	132	196.2	0.8	18.5	48
Антенна/Телесемь	8288.0	13.6	5336.6	14.2	64.4	105	2951.4	12.6	35.6	93
Все для женщины	743.6	1.2	471.4	1.3	63.4	103	272.2	1.2	36.6	95
Деньги	400.7	0.7	320.8	0.9	80.1	130	79.9	0.3	19.9	52
Загадки истории	820.2	1.3	532.1	1.4	64.9	105	288.1	1.2	35.1	91
Звезды и советы	517.6	0.8	295.0	0.8	57.0	93	222.6	1.0	43.0	112
Зятек	1881.2	3.1	1307.8	3.5	69.5	113	573.4	2.5	30.5	79
Коммерсантъ Власть	359.4	0.6	291.9	0.8	81.2	132	67.5	0.3	18.8	49
Лиза	1842.8	3.0	1250.1	3.3	67.8	110	592.6	2.5	32.2	84
Лиза Реши для души	305.8	0.5	184.5	0.5	60.3	98	121.3	0.5	39.7	103
Огонек	533.9	0.9	378.8	1.0	71.0	115	155.0	0.7	29.0	76
Отдохни!	1027.9	1.7	708.3	1.9	68.9	112	319.5	1.4	31.1	81
Профиль	111.6	0.2	86.5	0.2	77.5	126	25.1	0.1	22.5	59
Разгадай!	546.3	0.9	373.1	1.0	68.3	111	173.2	0.7	31.7	83
Советский спорт Футбол	765.2	1.3	596.4	1.6	77.9	127	168.7	0.7	22.1	57
Тайны звезд	1381.1	2.3	798.0	2.1	57.8	94	583.1	2.5	42.2	110
Телнеделя	3104.5	5.1	1965.4	5.2	63.3	103	1139.1	4.9	36.7	96
Тещин язык	2805.8	4.6	1933.7	5.2	68.9	112	872.0	3.7	31.1	81
Футбол	684.4	1.1	496.3	1.3	72.5	118	188.0	0.8	27.5	72
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>										
Автомир Тест-драйв	471.9	0.8	373.5	1.0	79.2	129	98.3	0.4	20.8	54
Волшебный	73.6	0.1	48.8	0.1	66.3	108	24.8	0.1	33.7	88
Главбух	934.4	1.5	913.0	2.4	97.7	159	21.3	0.1	2.3	6
Дарья	623.0	1.0	391.6	1.0	62.9	102	231.4	1.0	37.1	97
Дачный совет	1346.3	2.2	820.2	2.2	60.9	99	526.1	2.2	39.1	102
Делаем сами	572.7	0.9	411.4	1.1	71.8	117	161.3	0.7	28.2	73
Домашний журнал	298.6	0.5	188.0	0.5	62.9	102	110.6	0.5	37.1	96
Женские истории	898.1	1.5	589.4	1.6	65.6	107	308.7	1.3	34.4	90
Золотые рецепты наших читателей	327.3	0.5	164.2	0.4	50.2	81	163.0	0.7	49.8	130
Лиза Кейворды	457.5	0.8	215.8	0.6	47.2	77	241.7	1.0	52.8	138
Лиза Кроссворды	1684.6	2.8	986.6	2.6	58.6	95	698.1	3.0	41.4	108
Моя прекрасная дача	1874.2	3.1	958.5	2.6	51.1	83	915.7	3.9	48.9	127
Народный доктор	1007.0	1.7	527.1	1.4	52.3	85	479.9	2.1	47.7	124
Садовод и огородник	711.9	1.2	411.1	1.1	57.7	94	300.8	1.3	42.3	110
Сваты	690.8	1.1	398.4	1.1	57.7	94	292.4	1.3	42.3	110
Счастливая мама	188.9	0.3	135.4	0.4	71.7	116	53.5	0.2	28.3	74
Цветок	252.6	0.4	133.7	0.4	52.9	86	118.9	0.5	47.1	123

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	60905.5	100.0	10790.0	100.0	17.7	100	23046.9	100.0	37.8	100	15232.7	100.0	25.0	100
<b>Еженедельные журналы</b>														
7 Дней	3255.0	5.3	593.4	5.5	18.2	103	1350.6	5.9	41.5	110	777.4	5.1	23.9	95
HELLO!	336.4	0.6	84.2	0.8	25.0	141	173.5	0.8	51.6	136	57.8	0.4	17.2	69
OK!	492.6	0.8	101.5	0.9	20.6	116	251.6	1.1	51.1	135	84.7	0.6	17.2	69
StarHit	715.4	1.2	146.0	1.4	20.4	115	317.0	1.4	44.3	117	149.9	1.0	21.0	84
Автомир	1062.8	1.7	293.9	2.7	27.7	156	453.7	2.0	42.7	113	251.0	1.6	23.6	94
Антенна/Телесемь	8288.0	13.6	1457.6	13.5	17.6	99	3456.4	15.0	41.7	110	2082.6	13.7	25.1	100
Все для женщины	743.6	1.2	103.1	1.0	13.9	78	285.0	1.2	38.3	101	227.8	1.5	30.6	123
Деньги	400.7	0.7	121.1	1.1	30.2	171	181.3	0.8	45.3	120	66.6	0.4	16.6	66
Загадки истории	820.2	1.3	152.5	1.4	18.6	105	357.1	1.5	43.5	115	195.7	1.3	23.9	95
Звезды и советы	517.6	0.8	81.7	0.8	15.8	89	198.3	0.9	38.3	101	118.8	0.8	23.0	92
Зятек	1881.2	3.1	304.9	2.8	16.2	91	796.1	3.5	42.3	112	501.9	3.3	26.7	107
Коммерсантъ Власть	359.4	0.6	121.2	1.1	33.7	190	144.9	0.6	40.3	107	65.8	0.4	18.3	73
Лиза	1842.8	3.0	336.6	3.1	18.3	103	770.8	3.3	41.8	111	479.8	3.1	26.0	104
Лиза Реши для души	305.8	0.5	45.4	0.4	14.9	84	129.9	0.6	42.5	112	80.6	0.5	26.4	105
Огонек	533.9	0.9	104.7	1.0	19.6	111	232.8	1.0	43.6	115	122.1	0.8	22.9	91
Отдохни!	1027.9	1.7	188.8	1.8	18.4	104	458.7	2.0	44.6	118	245.3	1.6	23.9	95
Профиль	111.6	0.2	38.5	0.4	34.5	195	46.7	0.2	41.9	111	23.0	0.2	20.6	82
Разгадай!	546.3	0.9	85.7	0.8	15.7	89	231.4	1.0	42.4	112	151.1	1.0	27.7	111
Советский спорт Футбол	765.2	1.3	157.1	1.5	20.5	116	381.3	1.7	49.8	132	149.5	1.0	19.5	78
Тайны звезд	1381.1	2.3	197.6	1.8	14.3	81	528.1	2.3	38.2	101	372.6	2.4	27.0	108
Телнеделя	3104.5	5.1	511.0	4.7	16.5	93	1392.6	6.0	44.9	119	738.9	4.9	23.8	95
Тещин язык	2805.8	4.6	491.7	4.6	17.5	99	1219.7	5.3	43.5	115	717.1	4.7	25.6	102
Футбол	684.4	1.1	160.3	1.5	23.4	132	312.4	1.4	45.7	121	136.8	0.9	20.0	80
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>														
Автомир Тест-драйв	471.9	0.8	120.7	1.1	25.6	144	200.6	0.9	42.5	112	108.8	0.7	23.1	92
Волшебный	73.6	0.1	16.1	0.1	21.9	124	48.0	0.2	65.2	172	*	*	*	*
Главбух	934.4	1.5	287.7	2.7	30.8	174	374.4	1.6	40.1	106	215.1	1.4	23.0	92
Дарья	623.0	1.0	100.2	0.9	16.1	91	243.1	1.1	39.0	103	187.3	1.2	30.1	120
Дачный совет	1346.3	2.2	229.8	2.1	17.1	96	439.0	1.9	32.6	86	447.3	2.9	33.2	133
Делаем сами	572.7	0.9	112.2	1.0	19.6	111	258.3	1.1	45.1	119	144.3	0.9	25.2	101
Домашний журнал	298.6	0.5	41.7	0.4	13.9	79	114.2	0.5	38.2	101	86.3	0.6	28.9	116
Женские истории	898.1	1.5	150.1	1.4	16.7	94	367.0	1.6	40.9	108	234.5	1.5	26.1	104
Золотые рецепты наших читателей	327.3	0.5	45.6	0.4	13.9	79	111.1	0.5	33.9	90	108.0	0.7	33.0	132
Лиза Кейворды	457.5	0.8	39.6	0.4	8.7	49	167.0	0.7	36.5	96	149.0	1.0	32.6	130
Лиза Кроссворды	1684.6	2.8	255.6	2.4	15.2	86	626.4	2.7	37.2	98	510.2	3.3	30.3	121
Моя прекрасная дача	1874.2	3.1	254.6	2.4	13.6	77	638.4	2.8	34.1	90	568.2	3.7	30.3	121
Народный доктор	1007.0	1.7	137.0	1.3	13.6	77	373.0	1.6	37.0	98	290.6	1.9	28.9	115
Садовод и огородник	711.9	1.2	95.1	0.9	13.4	75	221.5	1.0	31.1	82	250.2	1.6	35.1	141
Сваты	690.8	1.1	98.8	0.9	14.3	81	243.3	1.1	35.2	93	232.2	1.5	33.6	134
Счастливая мама	188.9	0.3	46.3	0.4	24.5	138	94.6	0.4	50.1	132	39.8	0.3	21.0	84
Цветок	252.6	0.4	28.9	0.3	11.4	64	84.9	0.4	33.6	89	78.7	0.5	31.1	125

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	60905.5	100.0	6654.7	100.0	10.9	100	5181.3	100.0	8.5	100
<b>Еженедельные журналы</b>										
7 Дней	3255.0	5.3	306.0	4.6	9.4	86	227.7	4.4	7.0	82
HELLO!	336.4	0.6	8.9	0.1	2.7	24	11.9	0.2	3.5	42
OK!	492.6	0.8	22.0	0.3	4.5	41	32.8	0.6	6.7	78
StarHit	715.4	1.2	33.5	0.5	4.7	43	68.9	1.3	9.6	113
Автомир	1062.8	1.7	27.9	0.4	2.6	24	36.3	0.7	3.4	40
Антенна/Телесемь	8288.0	13.6	785.5	11.8	9.5	87	506.0	9.8	6.1	72
Все для женщины	743.6	1.2	94.6	1.4	12.7	116	33.0	0.6	4.4	52
Деньги	400.7	0.7	20.6	0.3	5.1	47	11.0	0.2	2.8	32
Загадки истории	820.2	1.3	66.4	1.0	8.1	74	48.4	0.9	5.9	69
Звезды и советы	517.6	0.8	83.4	1.3	16.1	147	35.3	0.7	6.8	80
Зятек	1881.2	3.1	192.4	2.9	10.2	94	85.9	1.7	4.6	54
Коммерсантъ Власть	359.4	0.6	11.3	0.2	3.1	29	16.2	0.3	4.5	53
Лиза	1842.8	3.0	166.7	2.5	9.0	83	89.0	1.7	4.8	57
Лиза Реши для души	305.8	0.5	30.9	0.5	10.1	93	19.0	0.4	6.2	73
Огонек	533.9	0.9	46.7	0.7	8.8	80	27.5	0.5	5.2	61
Отдохни!	1027.9	1.7	87.5	1.3	8.5	78	47.6	0.9	4.6	54
Профиль	111.6	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Разгадай!	546.3	0.9	50.3	0.8	9.2	84	27.8	0.5	5.1	60
Советский спорт Футбол	765.2	1.3	46.1	0.7	6.0	55	31.2	0.6	4.1	48
Тайны звезд	1381.1	2.3	165.3	2.5	12.0	110	117.6	2.3	8.5	100
Телнеделя	3104.5	5.1	283.2	4.3	9.1	83	178.9	3.5	5.8	68
Тещин язык	2805.8	4.6	271.7	4.1	9.7	89	105.6	2.0	3.8	44
Футбол	684.4	1.1	35.1	0.5	5.1	47	39.7	0.8	5.8	68
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>										
Автомир Тест-драйв	471.9	0.8	16.5	0.2	3.5	32	25.3	0.5	5.4	63
Волшебный	73.6	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Главбух	934.4	1.5	33.6	0.5	3.6	33	23.5	0.5	2.5	30
Дарья	623.0	1.0	72.0	1.1	11.6	106	20.4	0.4	3.3	38
Дачный совет	1346.3	2.2	156.7	2.4	11.6	106	73.6	1.4	5.5	64
Делаем сами	572.7	0.9	43.5	0.7	7.6	70	14.4	0.3	2.5	29
Домашний журнал	298.6	0.5	28.3	0.4	9.5	87	28.1	0.5	9.4	111
Женские истории	898.1	1.5	93.8	1.4	10.4	96	52.7	1.0	5.9	69
Золотые рецепты наших читателей	327.3	0.5	51.4	0.8	15.7	144	11.2	0.2	3.4	40
Лиза Кейворды	457.5	0.8	67.1	1.0	14.7	134	34.8	0.7	7.6	89
Лиза Кроссворды	1684.6	2.8	194.5	2.9	11.5	106	97.9	1.9	5.8	68
Моя прекрасная дача	1874.2	3.1	302.0	4.5	16.1	147	111.0	2.1	5.9	70
Народный доктор	1007.0	1.7	145.7	2.2	14.5	132	60.6	1.2	6.0	71
Садовод и огородник	711.9	1.2	89.2	1.3	12.5	115	55.9	1.1	7.9	92
Сваты	690.8	1.1	94.3	1.4	13.6	125	22.2	0.4	3.2	38
Счастливая мама	188.9	0.3	6.5	0.1	3.5	32	*	*	*	*
Цветок	252.6	0.4	36.7	0.6	14.5	133	23.6	0.5	9.3	110

**Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов**

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	60905.5	100.0	8114.0	100.0	13.3	100	10143.5	100.0	16.7	100	5944.3	100.0	9.8	100	11905.6	100.0	19.5	100
<b>Еженедельные журналы</b>																		
7 Дней	3255.0	5.3	497.1	6.1	15.3	115	673.5	6.6	20.7	124	327.7	5.5	10.1	103	507.9	4.3	15.6	80
HELLO!	336.4	0.6	41.1	0.5	12.2	92	79.7	0.8	23.7	142	54.5	0.9	16.2	166	29.7	0.2	8.8	45
OK!	492.6	0.8	58.2	0.7	11.8	89	103.7	1.0	21.1	126	58.1	1.0	11.8	121	88.7	0.7	18.0	92
StarHit	715.4	1.2	86.6	1.1	12.1	91	140.9	1.4	19.7	118	75.1	1.3	10.5	107	104.9	0.9	14.7	75
Автомир	1062.8	1.7	244.5	3.0	23.0	173	184.6	1.8	17.4	104	104.6	1.8	9.8	101	313.1	2.6	29.5	151
Антенна/Телесемь	8288.0	13.6	1050.7	12.9	12.7	95	1508.5	14.9	18.2	109	977.1	16.4	11.8	121	1669.9	14.0	20.1	103
Все для женщины	743.6	1.2	63.1	0.8	8.5	64	123.5	1.2	16.6	100	121.0	2.0	16.3	167	157.3	1.3	21.2	108
Деньги	400.7	0.7	143.3	1.8	35.8	269	99.0	1.0	24.7	148	30.9	0.5	7.7	79	33.8	0.3	8.4	43
Загадки истории	820.2	1.3	110.8	1.4	13.5	101	173.9	1.7	21.2	127	84.8	1.4	10.3	106	155.4	1.3	18.9	97
Звезды и советы	517.6	0.8	57.0	0.7	11.0	83	69.5	0.7	13.4	81	80.1	1.3	15.5	159	83.3	0.7	16.1	82
Зятек	1881.2	3.1	263.2	3.2	14.0	105	232.3	2.3	12.3	74	251.8	4.2	13.4	137	526.8	4.4	28.0	143
Коммерсантъ Власть	359.4	0.6	130.4	1.6	36.3	272	94.7	0.9	26.3	158	27.7	0.5	7.7	79	28.4	0.2	7.9	40
Лица	1842.8	3.0	220.3	2.7	12.0	90	384.1	3.8	20.8	125	303.8	5.1	16.5	169	325.1	2.7	17.6	90
Лица Реши для души	305.8	0.5	27.9	0.3	9.1	69	51.4	0.5	16.8	101	37.9	0.6	12.4	127	59.7	0.5	19.5	100
Огонек	533.9	0.9	107.8	1.3	20.2	152	98.4	1.0	18.4	111	61.7	1.0	11.6	118	107.0	0.9	20.0	102
Отдохни!	1027.9	1.7	152.3	1.9	14.8	111	206.5	2.0	20.1	121	135.5	2.3	13.2	135	204.4	1.7	19.9	102
Профиль	111.6	0.2	35.2	0.4	31.6	237	31.3	0.3	28.0	168	4.6	0.1	4.1	42	13.8	0.1	12.3	63
Разгадай!	546.3	0.9	65.4	0.8	12.0	90	130.5	1.3	23.9	143	65.1	1.1	11.9	122	108.5	0.9	19.9	102
Советский спорт Футбол	765.2	1.3	185.5	2.3	24.2	182	172.8	1.7	22.6	136	52.1	0.9	6.8	70	173.5	1.5	22.7	116
Тайны звезд	1381.1	2.3	115.3	1.4	8.3	63	241.7	2.4	17.5	105	203.4	3.4	14.7	151	224.1	1.9	16.2	83
Теленеделя	3104.5	5.1	343.5	4.2	11.1	83	531.1	5.2	17.1	103	294.6	5.0	9.5	97	752.1	6.3	24.2	124
Тещин язык	2805.8	4.6	388.0	4.8	13.8	104	410.4	4.0	14.6	88	355.8	6.0	12.7	130	731.5	6.1	26.1	133
Футбол	684.4	1.1	125.7	1.5	18.4	138	155.6	1.5	22.7	136	58.9	1.0	8.6	88	143.1	1.2	20.9	107
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>																		
Автомир Тест-драйв	471.9	0.8	137.8	1.7	29.2	219	96.0	0.9	20.3	122	46.6	0.8	9.9	101	82.8	0.7	17.5	90
Волшебный	73.6	0.1	16.0	0.2	21.7	163	13.4	0.1	18.2	109	4.4	0.1	5.9	61	14.4	0.1	19.6	100
Главбух	934.4	1.5	403.7	5.0	43.2	324	375.7	3.7	40.2	241	133.7	2.2	14.3	147	*	*	*	*
Дарья	623.0	1.0	43.4	0.5	7.0	52	94.3	0.9	15.1	91	91.5	1.5	14.7	150	150.6	1.3	24.2	124
Дачный совет	1346.3	2.2	129.7	1.6	9.6	72	198.4	2.0	14.7	88	140.8	2.4	10.5	107	325.6	2.7	24.2	124
Делаем сами	572.7	0.9	112.3	1.4	19.6	147	138.7	1.4	24.2	145	57.8	1.0	10.1	103	99.1	0.8	17.3	89
Домашний журнал	298.6	0.5	32.2	0.4	10.8	81	61.9	0.6	20.7	124	43.2	0.7	14.5	148	47.4	0.4	15.9	81
Женские истории	898.1	1.5	90.4	1.1	10.1	76	120.1	1.2	13.4	80	157.0	2.6	17.5	179	213.7	1.8	23.8	122
Золотые рецепты наших читателей	327.3	0.5	21.1	0.3	6.4	48	33.3	0.3	10.2	61	51.8	0.9	15.8	162	57.1	0.5	17.4	89
Лица Кейворды	457.5	0.8	29.3	0.4	6.4	48	48.1	0.5	10.5	63	62.6	1.1	13.7	140	70.7	0.6	15.5	79
Лица Кроссворды	1684.6	2.8	173.7	2.1	10.3	77	253.9	2.5	15.1	91	185.3	3.1	11.0	113	348.9	2.9	20.7	106
Моя прекрасная дача	1874.2	3.1	159.3	2.0	8.5	64	242.0	2.4	12.9	78	200.7	3.4	10.7	110	339.9	2.9	18.1	93
Народный доктор	1007.0	1.7	76.9	0.9	7.6	57	121.8	1.2	12.1	73	139.3	2.3	13.8	142	173.4	1.5	17.2	88
Садовод и огородник	711.9	1.2	83.1	1.0	11.7	88	84.4	0.8	11.9	71	78.1	1.3	11.0	112	157.9	1.3	22.2	113
Сваты	690.8	1.1	59.4	0.7	8.6	65	77.9	0.8	11.3	68	73.9	1.2	10.7	110	181.4	1.5	26.3	134
Счастливая мама	188.9	0.3	26.9	0.3	14.2	107	39.6	0.4	21.0	126	24.1	0.4	12.8	131	44.8	0.4	23.7	121
Цветок	252.6	0.4	29.3	0.4	11.6	87	35.7	0.4	14.1	85	34.4	0.6	13.6	139	30.7	0.3	12.1	62

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	57756.0	100.0	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	60905.5	100.0	3503.1	100.0	5.8	100	13664.5	100.0	22.4	100	2447.8	100.0	4.0	100	3567.2	100.0	5.9	100
<b>Еженедельные журналы</b>																		
7 Дней	3255.0	5.3	112.7	3.2	3.5	60	741.8	5.4	22.8	102	108.2	4.4	3.3	83	221.5	6.2	6.8	116
HELLO!	336.4	0.6	50.0	1.4	14.9	258	17.3	0.1	5.2	23	14.4	0.6	4.3	107	40.2	1.1	12.0	204
OK!	492.6	0.8	79.0	2.3	16.0	279	29.6	0.2	6.0	27	15.8	0.6	3.2	80	50.4	1.4	10.2	175
StarHit	715.4	1.2	65.8	1.9	9.2	160	108.1	0.8	15.1	67	17.0	0.7	2.4	59	108.0	3.0	15.1	258
Автомир	1062.8	1.7	63.1	1.8	5.9	103	59.7	0.4	5.6	25	39.1	1.6	3.7	91	33.0	0.9	3.1	53
Антенна/Телесемь	8288.0	13.6	505.7	14.4	6.1	106	1630.9	11.9	19.7	88	314.4	12.8	3.8	94	483.3	13.5	5.8	100
Все для женщины	743.6	1.2	11.4	0.3	1.5	27	173.0	1.3	23.3	104	20.5	0.8	2.8	68	64.5	1.8	8.7	148
Деньги	400.7	0.7	19.2	0.5	4.8	83	24.3	0.2	6.1	27	14.9	0.6	3.7	93	18.5	0.5	4.6	79
Загадки истории	820.2	1.3	45.7	1.3	5.6	97	173.6	1.3	21.2	94	44.4	1.8	5.4	135	22.1	0.6	2.7	46
Звезды и советы	517.6	0.8	16.1	0.5	3.1	54	165.8	1.2	32.0	143	6.9	0.3	1.3	33	32.8	0.9	6.3	108
Зятек	1881.2	3.1	37.8	1.1	2.0	35	383.2	2.8	20.4	91	50.2	2.1	2.7	66	97.1	2.7	5.2	88
Коммерсантъ Власть	359.4	0.6	11.0	0.3	3.1	53	40.6	0.3	11.3	50	4.5	0.2	1.3	31	10.9	0.3	3.0	52
Лиза	1842.8	3.0	64.4	1.8	3.5	61	314.3	2.3	17.1	76	42.6	1.7	2.3	58	168.7	4.7	9.2	156
Лиза Реши для души	305.8	0.5	5.5	0.2	1.8	31	89.8	0.7	29.4	131	13.9	0.6	4.5	113	11.5	0.3	3.8	64
Огонек	533.9	0.9	13.9	0.4	2.6	45	103.1	0.8	19.3	86	17.4	0.7	3.3	81	17.7	0.5	3.3	57
Отдохни!	1027.9	1.7	25.6	0.7	2.5	43	167.0	1.2	16.2	72	24.1	1.0	2.3	58	100.4	2.8	9.8	167
Профиль	111.6	0.2	*	*	*	*	10.4	0.1	9.3	41	5.9	0.2	5.3	132	8.0	0.2	7.2	122
Разгадай!	546.3	0.9	15.9	0.5	2.9	50	114.3	0.8	20.9	93	19.4	0.8	3.5	88	23.4	0.7	4.3	73
Советский спорт Футбол	765.2	1.3	39.3	1.1	5.1	89	95.0	0.7	12.4	55	26.1	1.1	3.4	85	7.2	0.2	0.9	16
Тайны звезд	1381.1	2.3	102.7	2.9	7.4	129	366.6	2.7	26.5	118	26.8	1.1	1.9	48	84.8	2.4	6.1	105
Теленеделя	3104.5	5.1	242.9	6.9	7.8	136	632.1	4.6	20.4	91	96.5	3.9	3.1	77	157.0	4.4	5.1	86
Тещин язык	2805.8	4.6	71.8	2.0	2.6	44	548.4	4.0	19.5	87	93.6	3.8	3.3	83	145.1	4.1	5.2	88
Футбол	684.4	1.1	69.3	2.0	10.1	176	64.5	0.5	9.4	42	35.2	1.4	5.1	128	15.1	0.4	2.2	38
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>																		
Автомир Тест-драйв	471.9	0.8	40.5	1.2	8.6	149	29.0	0.2	6.1	27	20.7	0.8	4.4	109	8.1	0.2	1.7	29
Волшебный	73.6	0.1	12.9	0.4	17.5	305	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Главбух	934.4	1.5	21.3	0.6	2.3	40	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Дарья	623.0	1.0	8.8	0.2	1.4	24	163.6	1.2	26.3	117	11.5	0.5	1.9	46	46.9	1.3	7.5	129
Дачный совет	1346.3	2.2	19.1	0.5	1.4	25	417.5	3.1	31.0	138	33.4	1.4	2.5	62	55.2	1.5	4.1	70
Делаем сами	572.7	0.9	11.8	0.3	2.1	36	99.7	0.7	17.4	78	15.7	0.6	2.7	68	32.0	0.9	5.6	95
Домашний журнал	298.6	0.5	6.0	0.2	2.0	35	78.3	0.6	26.2	117	2.9	0.1	1.0	24	23.0	0.6	7.7	132
Женские истории	898.1	1.5	14.3	0.4	1.6	28	172.5	1.3	19.2	86	33.1	1.4	3.7	92	86.6	2.4	9.6	165
Золотые рецепты наших читателей	327.3	0.5	*	*	*	*	126.2	0.9	38.6	172	10.2	0.4	3.1	77	25.3	0.7	7.7	132
Лиза Кейворды	457.5	0.8	2.9	0.1	0.6	11	225.5	1.7	49.3	220	5.9	0.2	1.3	32	6.0	0.2	1.3	22
Лиза Кроссворды	1684.6	2.8	32.5	0.9	1.9	34	523.1	3.8	31.1	138	42.4	1.7	2.5	63	95.5	2.7	5.7	97
Моя прекрасная дача	1874.2	3.1	17.2	0.5	0.9	16	821.6	6.0	43.8	195	37.7	1.5	2.0	50	35.9	1.0	1.9	33
Народный доктор	1007.0	1.7	28.3	0.8	2.8	49	377.5	2.8	37.5	167	28.9	1.2	2.9	72	45.1	1.3	4.5	76
Садовод и огородник	711.9	1.2	15.6	0.4	2.2	38	237.5	1.7	33.4	149	17.1	0.7	2.4	60	30.3	0.8	4.3	73
Сваты	690.8	1.1	5.5	0.2	0.8	14	261.8	1.9	37.9	169	7.5	0.3	1.1	27	17.3	0.5	2.5	43
Счастливая мама	188.9	0.3	*	*	*	*	8.2	0.1	4.4	19	4.9	0.2	2.6	64	39.4	1.1	20.9	356
Цветок	252.6	0.4	4.6	0.1	1.8	32	92.5	0.7	36.6	163	6.9	0.3	2.7	68	14.9	0.4	5.9	101

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	60905.5	100.0	27053.5	100.0	44.4	100	33852.1	100.0	55.6	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
9 месяцев	276.0	0.5	50.1	0.2	18.2	41	225.8	0.7	81.8	147
Architectural Digest	122.1	0.2	48.9	0.2	40.0	90	73.2	0.2	60.0	108
Burda	1832.2	3.0	141.2	0.5	7.7	17	1690.9	5.0	92.3	166
Chip	321.6	0.5	275.5	1.0	85.7	193	46.1	0.1	14.3	26
Cosmopolitan	3977.4	6.5	617.3	2.3	15.5	35	3360.1	9.9	84.5	152
Cosmopolitan Shopping	375.3	0.6	31.0	0.1	8.3	19	344.3	1.0	91.7	165
Discovery	1511.4	2.5	1004.6	3.7	66.5	150	506.9	1.5	33.5	60
Elle	579.7	1.0	50.8	0.2	8.8	20	528.8	1.6	91.2	164
Elle Decoration	162.9	0.3	30.4	0.1	18.7	42	132.5	0.4	81.3	146
Elle Girl	365.8	0.6	24.8	0.1	6.8	15	340.9	1.0	93.2	168
Esquire	435.3	0.7	227.5	0.8	52.3	118	207.8	0.6	47.7	86
Forbes	1390.7	2.3	864.9	3.2	62.2	140	525.8	1.6	37.8	68
Glamour	1261.2	2.1	186.8	0.7	14.8	33	1074.4	3.2	85.2	153
GQ	353.4	0.6	231.0	0.9	65.4	147	122.4	0.4	34.6	62
Harper's Bazaar	253.7	0.4	48.8	0.2	19.2	43	204.9	0.6	80.8	145
Interni	64.1	0.1	40.5	0.1	63.3	142	23.5	0.1	36.7	66
L'Officiel	87.1	0.1	14.0	0.1	16.1	36	73.0	0.2	83.9	151
Marie Claire	181.3	0.3	17.2	0.1	9.5	21	164.1	0.5	90.5	163
Maxim	1617.6	2.7	1195.0	4.4	73.9	166	422.7	1.2	26.1	47
Men's Health	1266.7	2.1	1035.4	3.8	81.7	184	231.3	0.7	18.3	33
National Geographic Россия	2356.2	3.9	1373.8	5.1	58.3	131	982.4	2.9	41.7	75
Oops!	538.0	0.9	151.4	0.6	28.1	63	386.6	1.1	71.9	129
Playboy	678.0	1.1	565.1	2.1	83.4	188	112.8	0.3	16.6	30
Psychologies	760.5	1.2	199.1	0.7	26.2	59	561.4	1.7	73.8	133
Quattroruote	295.4	0.5	265.8	1.0	90.0	203	29.5	0.1	10.0	18
Salon interior	257.1	0.4	96.5	0.4	37.5	85	160.6	0.5	62.5	112
SnC	97.9	0.2	26.2	0.1	26.7	60	71.8	0.2	73.3	132
Story	313.2	0.5	57.8	0.2	18.5	42	255.4	0.8	81.5	147
Top Beauty	134.3	0.2	19.3	0.1	14.4	32	115.0	0.3	85.6	154
Top Gear	1496.4	2.5	1234.7	4.6	82.5	186	261.7	0.8	17.5	31
Verena	320.1	0.5	24.1	0.1	7.5	17	296.0	0.9	92.5	166
Vogue	756.2	1.2	136.8	0.5	18.1	41	619.4	1.8	81.9	147
Women's Health	226.2	0.4	64.0	0.2	28.3	64	162.1	0.5	71.7	129
Автомобили	363.0	0.6	266.7	1.0	73.5	165	96.3	0.3	26.5	48
Автопанорама	261.9	0.4	200.9	0.7	76.7	173	61.1	0.2	23.3	42
АиФ Про Здоровье	326.5	0.5	72.7	0.3	22.3	50	253.8	0.7	77.7	140
АиФ Про Кухню	298.7	0.5	74.2	0.3	24.8	56	224.5	0.7	75.2	135
Большой спорт	538.4	0.9	397.6	1.5	73.9	166	140.8	0.4	26.1	47
Вокруг света	3534.7	5.8	1893.0	7.0	53.6	121	1641.7	4.8	46.4	84
Гастрономъ	659.1	1.1	143.8	0.5	21.8	49	515.3	1.5	78.2	141
Генеральный директор	185.1	0.3	108.4	0.4	58.6	132	76.7	0.2	41.4	75
Готовим дома	1160.7	1.9	300.9	1.1	25.9	58	859.8	2.5	74.1	133
Добрые советы. Цветы в доме	1028.6	1.7	94.2	0.3	9.2	21	934.4	2.8	90.8	163
Дом в саду	522.1	0.9	117.1	0.4	22.4	50	405.0	1.2	77.6	140
Домашние цветы	494.7	0.8	60.8	0.2	12.3	28	433.9	1.3	87.7	158
Домашний доктор	1472.2	2.4	397.4	1.5	27.0	61	1074.8	3.2	73.0	131

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	60905.5	100.0	27053.5	100.0	44.4	100	33852.1	100.0	55.6	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
Домашний очаг	1019.3	1.7	206.0	0.8	13.9	31	1271.5	3.8	86.1	155
Жду малыша	5707.6	9.4	72.9	0.3	29.6	67	173.2	0.5	70.4	127
Женские секреты	138.0	0.2	86.0	0.3	7.4	17	1068.9	3.2	92.6	167
За рулем	2121.7	3.5	4165.4	15.4	73.6	166	1491.1	4.4	26.4	47
Здоровый малыш	1392.1	2.3	28.5	0.1	23.2	52	94.4	0.3	76.8	138
Здоровье	905.1	1.5	793.6	2.9	36.5	82	1381.8	4.1	63.5	114
Идеи вашего дома	3341.1	5.5	486.5	1.8	37.2	84	820.3	2.4	62.8	113
Интерьер + дизайн	1559.4	2.6	378.1	1.4	43.3	97	496.1	1.5	56.7	102
Караван историй	160.1	0.3	719.4	2.7	22.2	50	2525.1	7.5	77.8	140
Коллекция Караван историй	293.3	0.5	193.1	0.7	13.0	29	1288.1	3.8	87.0	156
Кухонька Михалыча	1077.6	1.8	24.8	0.1	17.6	40	115.7	0.3	82.4	148
Лечитесь с нами	1076.5	1.8	76.9	0.3	28.5	64	192.6	0.6	71.5	129
Лиза Бабушкин компот	474.1	0.8	165.1	0.6	15.2	34	918.2	2.7	84.8	152
Лиза Добрые советы	283.5	0.5	90.3	0.3	7.1	16	1172.8	3.5	92.9	167
Лиза Кросс-вопрос	858.4	1.4	96.0	0.4	18.4	41	425.6	1.3	81.6	147
Лиза Кросс-Хит	324.8	0.5	43.9	0.2	17.0	38	214.9	0.6	83.0	149
Лиза Лабиринт кроссвордов	522.9	0.9	160.3	0.6	19.1	43	679.9	2.0	80.9	146
Лиза Лед тронулся	1993.1	3.3	52.8	0.2	16.5	37	267.6	0.8	83.5	150
Лиза Мой ребенок	2572.4	4.2	36.0	0.1	6.7	15	499.7	1.5	93.3	168
Любимая дача	933.8	1.5	455.7	1.7	23.4	53	1494.3	4.4	76.6	138
Люблю готовить!	477.5	0.8	308.3	1.1	12.6	28	2143.4	6.3	87.4	157
Люблю цветы	359.7	0.6	107.1	0.4	12.2	28	767.7	2.3	87.8	158
Мама и малыш	290.7	0.5	88.2	0.3	18.9	42	379.3	1.1	81.1	146
Мама, это я!	785.5	1.3	56.8	0.2	14.4	32	337.0	1.0	85.6	154
Мой любимый дом	487.6	0.8	123.8	0.5	35.7	80	222.5	0.7	64.3	116
Мой прекрасный сад	294.8	0.5	150.4	0.6	17.1	39	727.4	2.1	82.9	149
Мой уютный дом	789.5	1.3	146.4	0.5	31.6	71	316.2	0.9	68.4	123
На нашей кухне	703.9	1.2	68.2	0.3	26.3	59	191.6	0.6	73.7	133
Наша кухня	1214.7	2.0	179.9	0.7	21.5	48	658.3	1.9	78.5	141
Охота и рыбалка XXI век	607.1	1.0	575.1	2.1	82.2	185	124.7	0.4	17.8	32
Популярная механика	985.3	1.6	1040.1	3.8	84.1	189	197.2	0.6	15.9	29
Психология и я	1224.4	2.0	155.3	0.6	24.8	56	469.8	1.4	75.2	135
Пятое колесо	380.4	0.6	818.8	3.0	86.5	195	128.2	0.4	13.5	24
РБК (журнал)			811.0	3.0	62.9	142	478.2	1.4	37.1	67
Саша и Маша	495.4	0.8	81.3	0.3	16.3	37	416.1	1.2	83.7	151
Сборник Судоку 'Гигант'	1424.4	2.3	446.5	1.7	33.0	74	905.2	2.7	67.0	120
Сваты Заготовки	549.0	0.9	46.5	0.2	9.6	22	435.5	1.3	90.4	163
Сваты на даче	521.4	0.9	115.1	0.4	19.5	44	476.3	1.4	80.5	145
Сваты на кухне	371.8	0.6	44.4	0.2	9.2	21	437.1	1.3	90.8	163
Сваты на пенсии	395.2	0.6	29.0	0.1	5.8	13	468.2	1.4	94.2	169
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2251.1	3.7	1006.8	3.7	42.4	95	1368.3	4.0	57.6	104
Счастливая и красивая	160.3	0.3	43.5	0.2	27.3	62	115.7	0.3	72.7	131
Счастливые родители	473.9	0.8	92.3	0.3	23.1	52	307.1	0.9	76.9	138
Финансовый директор	288.2	0.5	120.3	0.4	42.2	95	164.5	0.5	57.8	104
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>										
National Geographic Traveler	725.2	1.2	394.4	1.5	58.5	132	280.0	0.8	41.5	75

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	60905.5	100.0	21230.6	100.0	34.9	100	20448.3	100.0	33.6	100	19226.6	100.0	31.6	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
9 месяцев	276.0	0.5	202.0	1.0	73.2	210	56.1	0.3	20.3	61	17.9	0.1	6.5	21
Architectural Digest	122.1	0.2	57.0	0.3	46.7	134	49.6	0.2	40.6	121	15.5	0.1	12.7	40
Burda	1832.2	3.0	612.8	2.9	33.4	96	795.7	3.9	43.4	129	423.7	2.2	23.1	73
Chip	321.6	0.5	175.3	0.8	54.5	156	132.3	0.6	41.1	123	14.0	0.1	4.4	14
Cosmopolitan	3977.4	6.5	2433.2	11.5	61.2	175	1182.7	5.8	29.7	89	361.5	1.9	9.1	29
Cosmopolitan Shopping	375.3	0.6	274.2	1.3	73.1	210	90.1	0.4	24.0	71	11.1	0.1	2.9	9
Discovery	1511.4	2.5	1051.2	5.0	69.6	200	341.1	1.7	22.6	67	119.1	0.6	7.9	25
Elle	579.7	1.0	405.7	1.9	70.0	201	157.7	0.8	27.2	81	16.2	0.1	2.8	9
Elle Decoration	162.9	0.3	63.6	0.3	39.1	112	83.6	0.4	51.3	153	15.7	0.1	9.6	30
Elle Girl	365.8	0.6	293.2	1.4	80.2	230	69.0	0.3	18.9	56	*	*	*	*
Esquire	435.3	0.7	331.8	1.6	76.2	219	85.5	0.4	19.6	58	18.0	0.1	4.1	13
Forbes	1390.7	2.3	978.7	4.6	70.4	202	339.0	1.7	24.4	73	73.0	0.4	5.3	17
Glamour	1261.2	2.1	850.5	4.0	67.4	193	350.2	1.7	27.8	83	60.5	0.3	4.8	15
GQ	353.4	0.6	274.9	1.3	77.8	223	66.3	0.3	18.8	56	12.2	0.1	3.4	11
Harper's Bazaar	253.7	0.4	154.9	0.7	61.0	175	87.2	0.4	34.4	102	11.6	0.1	4.6	14
Interni	64.1	0.1	46.8	0.2	73.1	210	13.2	0.1	20.7	62	*	*	*	*
L'Officiel	87.1	0.1	46.4	0.2	53.3	153	37.1	0.2	42.6	127	*	*	*	*
Marie Claire	181.3	0.3	106.4	0.5	58.7	168	67.3	0.3	37.1	111	*	*	*	*
Maxim	1617.6	2.7	1071.8	5.0	66.3	190	488.2	2.4	30.2	90	57.6	0.3	3.6	11
Men's Health	1266.7	2.1	886.6	4.2	70.0	201	354.7	1.7	28.0	83	25.4	0.1	2.0	6
National Geographic Россия	2356.2	3.9	1548.7	7.3	65.7	189	641.6	3.1	27.2	81	166.0	0.9	7.0	22
Oops!	538.0	0.9	425.7	2.0	79.1	227	102.4	0.5	19.0	57	9.9	0.1	1.8	6
Playboy	678.0	1.1	431.0	2.0	63.6	182	194.7	1.0	28.7	86	52.2	0.3	7.7	24
Psychologies	760.5	1.2	465.3	2.2	61.2	176	221.3	1.1	29.1	87	73.9	0.4	9.7	31
Quattroruote	295.4	0.5	182.7	0.9	61.8	177	101.0	0.5	34.2	102	11.7	0.1	4.0	13
Salon interior	257.1	0.4	66.3	0.3	25.8	74	130.9	0.6	50.9	152	59.8	0.3	23.3	74
SnC	97.9	0.2	48.2	0.2	49.2	141	32.4	0.2	33.0	98	17.4	0.1	17.8	56
Story	313.2	0.5	92.3	0.4	29.5	85	139.1	0.7	44.4	132	81.7	0.4	26.1	83
Top Beauty	134.3	0.2	92.3	0.4	68.8	197	35.5	0.2	26.4	79	*	*	*	*
Top Gear	1496.4	2.5	1184.4	5.6	79.1	227	287.8	1.4	19.2	57	24.2	0.1	1.6	5
Verena	320.1	0.5	54.3	0.3	17.0	49	176.1	0.9	55.0	164	89.8	0.5	28.0	89
Vogue	756.2	1.2	509.2	2.4	67.3	193	213.7	1.0	28.3	84	33.3	0.2	4.4	14
Women's Health	226.2	0.4	155.6	0.7	68.8	197	70.3	0.3	31.1	93	*	*	*	*
Автомобили	363.0	0.6	150.9	0.7	41.6	119	135.3	0.7	37.3	111	76.8	0.4	21.2	67
Автопанорама	261.9	0.4	143.0	0.7	54.6	157	72.8	0.4	27.8	83	46.2	0.2	17.6	56
АиФ Про Здоровье	326.5	0.5	91.5	0.4	28.0	80	107.3	0.5	32.9	98	127.7	0.7	39.1	124
АиФ Про Кухню	298.7	0.5	96.8	0.5	32.4	93	106.5	0.5	35.7	106	95.3	0.5	31.9	101
Большой спорт	538.4	0.9	321.7	1.5	59.8	171	126.8	0.6	23.5	70	89.9	0.5	16.7	53
Вокруг света	3534.7	5.8	1407.0	6.6	39.8	114	1217.9	6.0	34.5	103	909.8	4.7	25.7	82
Гастрономъ	659.1	1.1	235.3	1.1	35.7	102	292.3	1.4	44.3	132	131.5	0.7	20.0	63
Генеральный директор	185.1	0.3	82.1	0.4	44.3	127	79.9	0.4	43.1	129	23.2	0.1	12.5	40
Готовим дома	1160.7	1.9	424.2	2.0	36.5	105	446.5	2.2	38.5	115	289.9	1.5	25.0	79
Добрые советы. Цветы в доме	1028.6	1.7	127.7	0.6	12.4	36	362.0	1.8	35.2	105	538.9	2.8	52.4	166
Дом в саду	522.1	0.9	48.6	0.2	9.3	27	182.2	0.9	34.9	104	291.3	1.5	55.8	177
Домашние цветы	494.7	0.8	50.3	0.2	10.2	29	135.8	0.7	27.4	82	308.6	1.6	62.4	198
Домашний доктор	1472.2	2.4	268.8	1.3	18.3	52	465.2	2.3	31.6	94	738.2	3.8	50.1	159

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	60905.5	100.0	21230.6	100.0	34.9	100	20448.3	100.0	33.6	100	19226.6	100.0	31.6	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
Домашний очаг	1019.3	1.7	446.3	2.1	30.2	87	699.7	3.4	47.4	141	331.6	1.7	22.4	71
Жду малыша	5707.6	9.4	167.2	0.8	67.9	195	62.8	0.3	25.5	76	16.1	0.1	6.6	21
Женские секреты	138.0	0.2	292.7	1.4	25.3	73	497.9	2.4	43.1	128	364.3	1.9	31.5	100
За рулем	2121.7	3.5	2169.1	10.2	38.3	110	2272.1	11.1	40.2	120	1215.4	6.3	21.5	68
Здоровый малыш	1392.1	2.3	66.7	0.3	54.2	156	32.7	0.2	26.6	79	23.6	0.1	19.2	61
Здоровье	905.1	1.5	545.9	2.6	25.1	72	653.5	3.2	30.0	89	975.9	5.1	44.9	142
Идеи вашего дома	3341.1	5.5	370.0	1.7	28.3	81	677.1	3.3	51.8	154	259.7	1.4	19.9	63
Интерьер + дизайн	1559.4	2.6	323.3	1.5	37.0	106	403.7	2.0	46.2	138	147.2	0.8	16.8	53
Караван историй	160.1	0.3	868.3	4.1	26.8	77	1450.2	7.1	44.7	133	926.0	4.8	28.5	90
Коллекция Караван историй	293.3	0.5	340.8	1.6	23.0	66	698.8	3.4	47.2	141	441.6	2.3	29.8	94
Кухонька Михалыча	1077.6	1.8	32.0	0.2	22.8	65	36.8	0.2	26.2	78	71.6	0.4	51.0	162
Лечитесь с нами	1076.5	1.8	67.3	0.3	25.0	72	63.3	0.3	23.5	70	138.9	0.7	51.5	163
Лиза Бабушкин компот	474.1	0.8	210.3	1.0	19.4	56	274.3	1.3	25.3	75	598.7	3.1	55.3	175
Лиза Добрые советы	283.5	0.5	318.4	1.5	25.2	72	579.3	2.8	45.9	137	365.5	1.9	28.9	92
Лиза Кросс-вопрос	858.4	1.4	117.7	0.6	22.6	65	224.0	1.1	43.0	128	179.8	0.9	34.5	109
Лиза Кросс-Хит	324.8	0.5	63.1	0.3	24.4	70	99.8	0.5	38.6	115	95.9	0.5	37.0	117
Лиза Лабиринт кроссвордов	522.9	0.9	145.4	0.7	17.3	50	298.0	1.5	35.5	106	396.7	2.1	47.2	150
Лиза Лед тронулся	1993.1	3.3	49.4	0.2	15.4	44	102.9	0.5	32.1	96	168.1	0.9	52.5	166
Лиза Мой ребенок	2572.4	4.2	302.6	1.4	56.5	162	189.5	0.9	35.4	105	43.6	0.2	8.1	26
Любимая дача	933.8	1.5	205.1	1.0	10.5	30	643.5	3.1	33.0	98	1101.4	5.7	56.5	179
Люблю готовить!	477.5	0.8	662.3	3.1	27.0	78	963.9	4.7	39.3	117	825.4	4.3	33.7	107
Люблю цветы	359.7	0.6	94.1	0.4	10.8	31	261.9	1.3	29.9	89	518.8	2.7	59.3	188
Мама и малыш	290.7	0.5	285.2	1.3	61.0	175	130.3	0.6	27.9	83	51.9	0.3	11.1	35
Мама, это я!	785.5	1.3	268.9	1.3	68.3	196	93.6	0.5	23.8	71	31.2	0.2	7.9	25
Мой любимый дом	487.6	0.8	73.3	0.3	21.2	61	162.4	0.8	46.9	140	110.6	0.6	31.9	101
Мой прекрасный сад	294.8	0.5	80.0	0.4	9.1	26	306.5	1.5	34.9	104	491.3	2.6	56.0	177
Мой уютный дом	789.5	1.3	121.1	0.6	26.2	75	183.4	0.9	39.6	118	158.1	0.8	34.2	108
На нашей кухне	703.9	1.2	73.3	0.3	28.2	81	83.8	0.4	32.2	96	102.8	0.5	39.6	125
Наша кухня	1214.7	2.0	196.8	0.9	23.5	67	278.3	1.4	33.2	99	363.2	1.9	43.3	137
Охота и рыбалка XXI век	607.1	1.0	213.8	1.0	30.6	88	337.3	1.6	48.2	144	148.6	0.8	21.2	67
Популярная механика	985.3	1.6	685.1	3.2	55.4	159	436.1	2.1	35.2	105	116.1	0.6	9.4	30
Психология и я	1224.4	2.0	338.0	1.6	54.1	155	194.5	1.0	31.1	93	92.6	0.5	14.8	47
Пятое колесо	380.4	0.6	423.2	2.0	44.7	128	424.5	2.1	44.8	134	99.4	0.5	10.5	33
РБК (журнал)			748.0	3.5	58.0	166	428.0	2.1	33.2	99	113.2	0.6	8.8	28
Саша и Маша	495.4	0.8	223.9	1.1	45.0	129	139.0	0.7	28.0	83	134.4	0.7	27.0	86
Сборник Судуку 'Гигант'	1424.4	2.3	414.8	2.0	30.7	88	497.8	2.4	36.8	110	439.2	2.3	32.5	103
Сваты Заготовки	549.0	0.9	28.0	0.1	5.8	17	185.0	0.9	38.4	114	268.9	1.4	55.8	177
Сваты на даче	521.4	0.9	83.7	0.4	14.1	41	172.7	0.8	29.2	87	335.1	1.7	56.7	179
Сваты на кухне	371.8	0.6	49.2	0.2	10.2	29	146.4	0.7	30.4	91	285.8	1.5	59.4	188
Сваты на пенсии	395.2	0.6	29.4	0.1	5.9	17	135.5	0.7	27.3	81	332.2	1.7	66.8	212
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2251.1	3.7	707.2	3.3	29.8	85	984.6	4.8	41.5	123	683.2	3.6	28.8	91
Счастливая и красивая	160.3	0.3	66.2	0.3	41.6	119	71.8	0.4	45.1	134	21.2	0.1	13.3	42
Счастливые родители	473.9	0.8	246.3	1.2	61.7	177	132.8	0.6	33.3	99	20.3	0.1	5.1	16
Финансовый директор	288.2	0.5	102.9	0.5	36.1	104	141.5	0.7	49.7	148	40.5	0.2	14.2	45
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>														
National Geographic Traveler	725.2	1.2	446.7	2.1	66.2	190	203.2	1.0	30.1	90	24.5	0.1	3.6	12

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	60905.5	100.0	2637.9	100.0	4.3	100	34657.2	100.0	56.9	100	23610.4	100.0	38.8	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
9 месяцев	276.0	0.5	7.1	0.3	2.6	60	115.8	0.3	41.9	74	153.1	0.6	55.5	143
Architectural Digest	122.1	0.2	5.0	0.2	4.1	94	37.2	0.1	30.5	54	79.9	0.3	65.4	169
Burda	1832.2	3.0	65.8	2.5	3.6	83	862.8	2.5	47.1	83	903.6	3.8	49.3	127
Chip	321.6	0.5	4.5	0.2	1.4	32	116.2	0.3	36.1	63	201.0	0.9	62.5	161
Cosmopolitan	3977.4	6.5	218.7	8.3	5.5	127	1849.3	5.3	46.5	82	1909.3	8.1	48.0	124
Cosmopolitan Shopping	375.3	0.6	36.0	1.4	9.6	221	176.0	0.5	46.9	82	163.3	0.7	43.5	112
Discovery	1511.4	2.5	136.3	5.2	9.0	208	785.4	2.3	52.0	91	589.7	2.5	39.0	101
Elle	579.7	1.0	48.1	1.8	8.3	192	208.6	0.6	36.0	63	323.0	1.4	55.7	144
Elle Decoration	162.9	0.3	11.8	0.4	7.3	168	66.4	0.2	40.7	72	84.7	0.4	52.0	134
Elle Girl	365.8	0.6	65.9	2.5	18.0	416	158.4	0.5	43.3	76	141.5	0.6	38.7	100
Esquire	435.3	0.7	11.7	0.4	2.7	62	136.1	0.4	31.3	55	287.6	1.2	66.1	170
Forbes	1390.7	2.3	95.1	3.6	6.8	158	519.5	1.5	37.4	66	776.1	3.3	55.8	144
Glamour	1261.2	2.1	56.3	2.1	4.5	103	535.9	1.5	42.5	75	668.9	2.8	53.0	137
GQ	353.4	0.6	36.4	1.4	10.3	238	130.9	0.4	37.0	65	186.1	0.8	52.7	136
Harper's Bazaar	253.7	0.4	22.7	0.9	9.0	207	113.9	0.3	44.9	79	117.1	0.5	46.2	119
Interni	64.1	0.1	11.2	0.4	17.4	403	33.9	0.1	52.9	93	19.0	0.1	29.7	77
L'Officiel	87.1	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	68.8	0.3	79.0	204
Marie Claire	181.3	0.3	8.0	0.3	4.4	101	62.7	0.2	34.6	61	110.7	0.5	61.0	157
Maxim	1617.6	2.7	58.3	2.2	3.6	83	799.7	2.3	49.4	87	759.6	3.2	47.0	121
Men's Health	1266.7	2.1	55.9	2.1	4.4	102	479.6	1.4	37.9	67	731.2	3.1	57.7	149
National Geographic Россия	2356.2	3.9	116.7	4.4	5.0	114	912.5	2.6	38.7	68	1327.0	5.6	56.3	145
Oops!	538.0	0.9	63.4	2.4	11.8	272	281.9	0.8	52.4	92	192.6	0.8	35.8	92
Playboy	678.0	1.1	47.4	1.8	7.0	161	338.1	1.0	49.9	88	292.5	1.2	43.1	111
Psychologies	760.5	1.2	35.9	1.4	4.7	109	239.0	0.7	31.4	55	485.6	2.1	63.9	165
Quattroruote	295.4	0.5	17.0	0.6	5.7	133	124.8	0.4	42.3	74	153.6	0.7	52.0	134
Salon interior	257.1	0.4	6.6	0.2	2.6	59	112.2	0.3	43.7	77	138.3	0.6	53.8	139
SnC	97.9	0.2	8.6	0.3	8.8	203	33.7	0.1	34.4	60	55.6	0.2	56.8	146
Story	313.2	0.5	11.4	0.4	3.6	84	122.5	0.4	39.1	69	179.3	0.8	57.3	148
Top Beauty	134.3	0.2	18.7	0.7	13.9	322	52.5	0.2	39.1	69	63.0	0.3	47.0	121
Top Gear	1496.4	2.5	151.6	5.7	10.1	234	670.9	1.9	44.8	79	674.0	2.9	45.0	116
Verena	320.1	0.5	*	*	*	*	140.4	0.4	43.9	77	173.2	0.7	54.1	140
Vogue	756.2	1.2	63.4	2.4	8.4	194	283.3	0.8	37.5	66	409.5	1.7	54.2	140
Women's Health	226.2	0.4	*	*	*	*	66.6	0.2	29.4	52	150.8	0.6	66.7	172
Автомобили	363.0	0.6	8.5	0.3	2.3	54	208.0	0.6	57.3	101	146.5	0.6	40.4	104
Автопанорама	261.9	0.4	16.2	0.6	6.2	143	149.1	0.4	56.9	100	96.6	0.4	36.9	95
ДиФ Про Здоровье	326.5	0.5	18.9	0.7	5.8	137	206.2	0.6	63.2	111	101.4	0.4	31.0	80
ДиФ Про Кухню	298.7	0.5	23.4	0.9	7.8	185	191.1	0.6	64.0	112	84.2	0.4	28.2	73
Большой спорт	538.4	0.9	54.5	2.1	10.1	234	295.0	0.9	54.8	96	188.9	0.8	35.1	91
Вокруг света	3534.7	5.8	177.4	6.7	5.0	116	1735.2	5.0	49.1	86	1622.1	6.9	45.9	118
Гастрономъ	659.1	1.1	31.8	1.2	4.8	111	288.8	0.8	43.8	77	338.6	1.4	51.4	133
Генеральный директор	185.1	0.3	*	*	*	*	38.1	0.1	20.6	36	147.0	0.6	79.4	205
Готовим дома	1160.7	1.9	46.7	1.8	4.0	93	692.7	2.0	59.7	105	421.2	1.8	36.3	94
Добрые советы. Цветы в доме	1028.6	1.7	29.9	1.1	2.9	67	719.2	2.1	69.9	123	279.5	1.2	27.2	70
Дом в саду	522.1	0.9	13.2	0.5	2.5	58	344.6	1.0	66.0	116	164.3	0.7	31.5	81
Домашние цветы	494.7	0.8	9.7	0.4	2.0	45	357.1	1.0	72.2	127	127.9	0.5	25.9	67
Домашний доктор	1472.2	2.4	66.7	2.5	4.5	105	973.4	2.8	66.1	116	432.1	1.8	29.3	76

**Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов**

Universe ('000): 60905.5  
 Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	60905.5	100.0	2637.9	100.0	4.3	100	34657.2	100.0	56.9	100	23610.4	100.0	38.8	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
Домашний очаг	1019.3	1.7	16.9	0.6	1.1	26	783.6	2.3	53.0	93	677.1	2.9	45.8	118
Жду малыша	5707.6	9.4	5.7	0.2	2.3	53	130.5	0.4	53.0	93	110.0	0.5	44.7	115
Женские секреты	138.0	0.2	56.2	2.1	4.9	112	800.5	2.3	69.3	122	298.3	1.3	25.8	67
За рулем	2121.7	3.5	170.4	6.5	3.0	70	3108.0	9.0	54.9	97	2378.1	10.1	42.0	108
Здоровый малыш	1392.1	2.3	12.1	0.5	9.8	227	53.1	0.2	43.2	76	57.8	0.2	47.0	121
Здоровье	905.1	1.5	97.6	3.7	4.5	104	1408.5	4.1	64.7	114	669.3	2.8	30.8	79
Идеи вашего дома	3341.1	5.5	35.8	1.4	2.7	63	566.8	1.6	43.4	76	704.2	3.0	53.9	139
Интерьер + дизайн	1559.4	2.6	35.9	1.4	4.1	95	391.9	1.1	44.8	79	446.4	1.9	51.1	132
Караван историй	160.1	0.3	32.6	1.2	1.0	23	1386.5	4.0	42.7	75	1825.4	7.7	56.3	145
Коллекция Караван историй	293.3	0.5	21.8	0.8	1.5	34	621.5	1.8	42.0	74	837.9	3.5	56.6	146
Кухонька Михалыча	1077.6	1.8	17.7	0.7	12.6	291	89.9	0.3	64.0	113	32.8	0.1	23.4	60
Лечитесь с нами	1076.5	1.8	24.9	0.9	9.2	214	193.9	0.6	72.0	126	50.7	0.2	18.8	48
Лиза Бабушкин компот	474.1	0.8	31.6	1.2	2.9	67	793.2	2.3	73.2	129	258.5	1.1	23.9	62
Лиза Добрые советы	283.5	0.5	43.9	1.7	3.5	80	752.6	2.2	59.6	105	466.6	2.0	36.9	95
Лиза Кросс-вопрос	858.4	1.4	11.5	0.4	2.2	51	338.9	1.0	65.0	114	171.1	0.7	32.8	85
Лиза Кросс-Хит	324.8	0.5	5.8	0.2	2.2	52	169.1	0.5	65.4	115	83.8	0.4	32.4	84
Лиза Лабиринт кроссвордов	522.9	0.9	14.8	0.6	1.8	41	559.0	1.6	66.5	117	266.3	1.1	31.7	82
Лиза Лед тронулся	1993.1	3.3	14.8	0.6	4.6	107	201.9	0.6	63.0	111	103.7	0.4	32.4	83
Лиза Мой ребенок	2572.4	4.2	10.6	0.4	2.0	46	266.4	0.8	49.7	87	258.6	1.1	48.3	125
Любимая дача	933.8	1.5	53.2	2.0	2.7	63	1277.5	3.7	65.5	115	619.4	2.6	31.8	82
Люблю готовить!	477.5	0.8	112.5	4.3	4.6	106	1597.0	4.6	65.1	114	742.1	3.1	30.3	78
Люблю цветы	359.7	0.6	32.5	1.2	3.7	86	610.5	1.8	69.8	123	231.7	1.0	26.5	68
Мама и малыш	290.7	0.5	10.0	0.4	2.1	49	225.1	0.6	48.2	85	232.3	1.0	49.7	128
Мама, это я!	785.5	1.3	2.6	0.1	0.7	15	173.7	0.5	44.1	78	217.5	0.9	55.2	142
Мой любимый дом	487.6	0.8	22.4	0.8	6.5	149	193.8	0.6	56.0	98	130.1	0.6	37.6	97
Мой прекрасный сад	294.8	0.5	9.9	0.4	1.1	26	487.4	1.4	55.5	98	380.6	1.6	43.4	112
Мой уютный дом	789.5	1.3	4.5	0.2	1.0	23	254.4	0.7	55.0	97	203.7	0.9	44.0	114
На нашей кухне	703.9	1.2	22.6	0.9	8.7	201	171.7	0.5	66.1	116	65.6	0.3	25.2	65
Наша кухня	1214.7	2.0	51.0	1.9	6.1	140	575.0	1.7	68.6	121	212.3	0.9	25.3	65
Охота и рыбалка XXI век	607.1	1.0	29.4	1.1	4.2	97	391.8	1.1	56.0	98	278.6	1.2	39.8	103
Популярная механика	985.3	1.6	63.8	2.4	5.2	119	537.0	1.5	43.4	76	636.5	2.7	51.4	133
Психология и я	1224.4	2.0	36.8	1.4	5.9	136	282.6	0.8	45.2	79	305.7	1.3	48.9	126
Пятое колесо	380.4	0.6	39.1	1.5	4.1	95	474.2	1.4	50.1	88	433.8	1.8	45.8	118
РБК (журнал)			60.7	2.3	4.7	109	507.8	1.5	39.4	69	720.7	3.1	55.9	144
Саша и Маша	495.4	0.8	13.0	0.5	2.6	61	271.2	0.8	54.5	96	213.0	0.9	42.8	111
Сборник Судуку 'Гигант'	1424.4	2.3	62.9	2.4	4.6	107	802.6	2.3	59.4	104	486.3	2.1	36.0	93
Сваты Заготовки	549.0	0.9	20.2	0.8	4.2	97	384.9	1.1	79.9	140	76.9	0.3	16.0	41
Сваты на даче	521.4	0.9	28.1	1.1	4.8	110	425.9	1.2	72.0	127	137.5	0.6	23.2	60
Сваты на кухне	371.8	0.6	26.1	1.0	5.4	125	363.0	1.0	75.4	132	92.4	0.4	19.2	50
Сваты на пенсии	395.2	0.6	14.2	0.5	2.9	66	383.4	1.1	77.1	136	99.5	0.4	20.0	52
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2251.1	3.7	67.0	2.5	2.8	65	1627.6	4.7	68.5	120	680.5	2.9	28.7	74
Счастливая и красивая	160.3	0.3	35.4	1.3	22.2	513	80.4	0.2	50.5	89	43.5	0.2	27.3	71
Счастливые родители	473.9	0.8	7.0	0.3	1.8	40	175.8	0.5	44.0	77	216.6	0.9	54.2	140
Финансовый директор	288.2	0.5	4.8	0.2	1.7	39	83.5	0.2	29.3	52	196.6	0.8	69.0	178
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>														
National Geographic Traveler	725.2	1.2	67.1	2.5	10.0	230	277.5	0.8	41.2	72	329.7	1.4	48.9	126

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	60905.5	100.0	37516.7	100.0	61.6	100	23388.8	100.0	38.4	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
9 месяцев	276.0	0.5	185.3	0.5	67.1	109	90.7	0.4	32.9	86
Architectural Digest	122.1	0.2	82.9	0.2	67.9	110	39.2	0.2	32.1	84
Burda	1832.2	3.0	1281.4	3.4	69.9	114	550.8	2.4	30.1	78
Chip	321.6	0.5	272.7	0.7	84.8	138	49.0	0.2	15.2	40
Cosmopolitan	3977.4	6.5	2640.8	7.0	66.4	108	1336.5	5.7	33.6	88
Cosmopolitan Shopping	375.3	0.6	204.3	0.5	54.4	88	171.0	0.7	45.6	119
Discovery	1511.4	2.5	1045.8	2.8	69.2	112	465.6	2.0	30.8	80
Elle	579.7	1.0	364.9	1.0	63.0	102	214.7	0.9	37.0	96
Elle Decoration	162.9	0.3	119.2	0.3	73.2	119	43.7	0.2	26.8	70
Elle Girl	365.8	0.6	169.0	0.5	46.2	75	196.8	0.8	53.8	140
Esquire	435.3	0.7	314.7	0.8	72.3	117	120.6	0.5	27.7	72
Forbes	1390.7	2.3	996.7	2.7	71.7	116	394.0	1.7	28.3	74
Glamour	1261.2	2.1	869.4	2.3	68.9	112	391.8	1.7	31.1	81
GQ	353.4	0.6	267.7	0.7	75.8	123	85.6	0.4	24.2	63
Harper's Bazaar	253.7	0.4	169.1	0.5	66.6	108	84.6	0.4	33.4	87
Interni	64.1	0.1	47.7	0.1	74.5	121	16.4	0.1	25.5	67
L'Officiel	87.1	0.1	75.2	0.2	86.4	140	11.9	0.1	13.6	35
Marie Claire	181.3	0.3	131.8	0.4	72.7	118	49.5	0.2	27.3	71
Maxim	1617.6	2.7	1322.7	3.5	81.8	133	294.9	1.3	18.2	47
Men's Health	1266.7	2.1	1040.4	2.8	82.1	133	226.3	1.0	17.9	47
National Geographic Россия	2356.2	3.9	1723.1	4.6	73.1	119	633.1	2.7	26.9	70
Oops!	538.0	0.9	289.0	0.8	53.7	87	249.0	1.1	46.3	121
Playboy	678.0	1.1	589.0	1.6	86.9	141	89.0	0.4	13.1	34
Psychologies	760.5	1.2	558.1	1.5	73.4	119	202.4	0.9	26.6	69
Quattroruote	295.4	0.5	259.7	0.7	87.9	143	35.7	0.2	12.1	31
Salon interior	257.1	0.4	191.8	0.5	74.6	121	65.2	0.3	25.4	66
SnC	97.9	0.2	64.2	0.2	65.6	106	33.7	0.1	34.4	90
Story	313.2	0.5	190.7	0.5	60.9	99	122.5	0.5	39.1	102
Top Beauty	134.3	0.2	75.0	0.2	55.9	91	59.2	0.3	44.1	115
Top Gear	1496.4	2.5	1113.6	3.0	74.4	121	382.8	1.6	25.6	67
Verena	320.1	0.5	231.2	0.6	72.2	117	89.0	0.4	27.8	72
Vogue	756.2	1.2	477.2	1.3	63.1	102	279.0	1.2	36.9	96
Women's Health	226.2	0.4	159.1	0.4	70.4	114	67.0	0.3	29.6	77
Автомобили	363.0	0.6	273.8	0.7	75.4	122	89.1	0.4	24.6	64
Автопанорама	261.9	0.4	191.9	0.5	73.3	119	70.1	0.3	26.7	70
ДиФ Про Здоровье	326.5	0.5	195.5	0.5	59.9	98	131.0	0.6	40.1	104
ДиФ Про Кухню	298.7	0.5	167.5	0.4	56.1	92	131.1	0.6	43.9	113
Большой спорт	538.4	0.9	324.7	0.9	60.3	98	213.7	0.9	39.7	103
Вокруг света	3534.7	5.8	2476.9	6.6	70.1	114	1057.8	4.5	29.9	78
Гастрономъ	659.1	1.1	432.2	1.2	65.6	106	226.9	1.0	34.4	90
Генеральный директор	185.1	0.3	167.9	0.4	90.7	147	17.2	0.1	9.3	24
Готовим дома	1160.7	1.9	755.1	2.0	65.1	106	405.6	1.7	34.9	91
Добрые советы. Цветы в доме	1028.6	1.7	558.5	1.5	54.3	88	470.1	2.0	45.7	119
Дом в саду	522.1	0.9	311.7	0.8	59.7	97	210.4	0.9	40.3	105
Домашние цветы	494.7	0.8	249.7	0.7	50.5	82	245.0	1.0	49.5	129
Домашний доктор	1472.2	2.4	810.2	2.2	55.0	89	662.0	2.8	45.0	117

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	60905.5	100.0	37516.7	100.0	61.6	100	23388.8	100.0	38.4	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
Домашний очаг	1019.3	1.7	1029.5	2.7	69.7	113	448.1	1.9	30.3	79
Жду малыша	5707.6	9.4	181.6	0.5	73.8	120	64.5	0.3	26.2	68
Женские секреты	138.0	0.2	772.0	2.1	66.8	109	383.0	1.6	33.2	86
За рулем	2121.7	3.5	4387.0	11.7	77.6	126	1269.5	5.4	22.4	58
Здоровый малыш	1392.1	2.3	86.7	0.2	70.5	114	36.3	0.2	29.5	77
Здоровье	905.1	1.5	1278.3	3.4	58.8	95	897.1	3.8	41.2	107
Идеи вашего дома	3341.1	5.5	993.2	2.6	76.0	123	313.6	1.3	24.0	62
Интерьер + дизайн	1559.4	2.6	684.3	1.8	78.3	127	189.9	0.8	21.7	57
Караван историй	160.1	0.3	2250.1	6.0	69.4	113	994.4	4.3	30.6	80
Коллекция Караван историй	293.3	0.5	960.6	2.6	64.8	105	520.7	2.2	35.2	92
Кухонька Михалыча	1077.6	1.8	74.3	0.2	52.9	86	66.1	0.3	47.1	123
Лечитесь с нами	1076.5	1.8	164.7	0.4	61.1	99	104.8	0.4	38.9	101
Лиза Бабушкин компот	474.1	0.8	554.5	1.5	51.2	83	528.8	2.3	48.8	127
Лиза Добрые советы	283.5	0.5	810.0	2.2	64.1	104	453.1	1.9	35.9	93
Лиза Кросс-вопрос	858.4	1.4	327.3	0.9	62.7	102	194.3	0.8	37.3	97
Лиза Кросс-Хит	324.8	0.5	169.5	0.5	65.5	106	89.2	0.4	34.5	90
Лиза Лабиринт кроссвордов	522.9	0.9	475.5	1.3	56.6	92	364.6	1.6	43.4	113
Лиза Лед тронулся	1993.1	3.3	174.0	0.5	54.3	88	146.4	0.6	45.7	119
Лиза Мой ребенок	2572.4	4.2	329.1	0.9	61.4	100	206.6	0.9	38.6	100
Любимая дача	933.8	1.5	1121.9	3.0	57.5	93	828.1	3.5	42.5	111
Люблю готовить!	477.5	0.8	1477.4	3.9	60.3	98	974.2	4.2	39.7	103
Люблю цветы	359.7	0.6	482.5	1.3	55.2	90	392.3	1.7	44.8	117
Мама и малыш	290.7	0.5	289.3	0.8	61.9	100	178.2	0.8	38.1	99
Мама, это я!	785.5	1.3	228.4	0.6	58.0	94	165.4	0.7	42.0	109
Мой любимый дом	487.6	0.8	259.7	0.7	75.0	122	86.6	0.4	25.0	65
Мой прекрасный сад	294.8	0.5	483.6	1.3	55.1	89	394.3	1.7	44.9	117
Мой уютный дом	789.5	1.3	329.1	0.9	71.1	116	133.5	0.6	28.9	75
На нашей кухне	703.9	1.2	140.6	0.4	54.1	88	119.2	0.5	45.9	120
Наша кухня	1214.7	2.0	480.9	1.3	57.4	93	357.3	1.5	42.6	111
Охота и рыбалка XXI век	607.1	1.0	544.2	1.5	77.8	126	155.6	0.7	22.2	58
Популярная механика	985.3	1.6	993.5	2.6	80.3	130	243.8	1.0	19.7	51
Психология и я	1224.4	2.0	425.3	1.1	68.0	110	199.8	0.9	32.0	83
Пятое колесо	380.4	0.6	818.2	2.2	86.4	140	128.9	0.6	13.6	35
РБК (журнал)			974.5	2.6	75.6	123	314.7	1.3	24.4	64
Саша и Маша	495.4	0.8	288.7	0.8	58.0	94	208.6	0.9	42.0	109
Сборник Судоку 'Гигант'	1424.4	2.3	851.5	2.3	63.0	102	500.2	2.1	37.0	96
Сваты Заготовки	549.0	0.9	247.4	0.7	51.3	83	234.6	1.0	48.7	127
Сваты на даче	521.4	0.9	313.1	0.8	52.9	86	278.3	1.2	47.1	123
Сваты на кухне	371.8	0.6	253.3	0.7	52.6	85	228.2	1.0	47.4	123
Сваты на пенсии	395.2	0.6	239.1	0.6	48.1	78	258.0	1.1	51.9	135
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2251.1	3.7	1637.3	4.4	68.9	112	737.8	3.2	31.1	81
Счастливая и красивая	160.3	0.3	117.2	0.3	73.6	119	42.1	0.2	26.4	69
Счастливые родители	473.9	0.8	242.1	0.6	60.6	98	157.3	0.7	39.4	103
Финансовый директор	288.2	0.5	251.0	0.7	88.1	143	33.9	0.1	11.9	31
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>										
National Geographic Traveler	725.2	1.2	481.2	1.3	71.4	116	193.1	0.8	28.6	75

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	60905.5	100.0	10790.0	100.0	17.7	100	23046.9	100.0	37.8	100	15232.7	100.0	25.0	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
9 месяцев	276.0	0.5	55.9	0.5	20.3	114	136.6	0.6	49.5	131	59.8	0.4	21.7	87
Architectural Digest	122.1	0.2	39.9	0.4	32.7	184	43.3	0.2	35.4	94	18.4	0.1	15.1	60
Burda	1832.2	3.0	325.6	3.0	17.8	100	746.6	3.2	40.8	108	478.1	3.1	26.1	104
Chip	321.6	0.5	104.4	1.0	32.5	183	113.3	0.5	35.2	93	71.9	0.5	22.3	89
Cosmopolitan	3977.4	6.5	939.0	8.7	23.6	133	1775.1	7.7	44.6	118	854.9	5.6	21.5	86
Cosmopolitan Shopping	375.3	0.6	82.9	0.8	22.1	125	153.4	0.7	40.9	108	81.2	0.5	21.6	86
Discovery	1511.4	2.5	415.1	3.8	27.5	155	746.2	3.2	49.4	130	210.2	1.4	13.9	56
Elle	579.7	1.0	154.4	1.4	26.6	150	313.9	1.4	54.1	143	74.8	0.5	12.9	52
Elle Decoration	162.9	0.3	48.2	0.4	29.6	167	67.9	0.3	41.7	110	27.9	0.2	17.2	69
Elle Girl	365.8	0.6	75.7	0.7	20.7	117	159.4	0.7	43.6	115	83.8	0.6	22.9	92
Esquire	435.3	0.7	142.9	1.3	32.8	185	198.1	0.9	45.5	120	51.1	0.3	11.7	47
Forbes	1390.7	2.3	435.7	4.0	31.3	177	630.3	2.7	45.3	120	190.1	1.2	13.7	55
Glamour	1261.2	2.1	270.8	2.5	21.5	121	616.5	2.7	48.9	129	258.4	1.7	20.5	82
GQ	353.4	0.6	109.9	1.0	31.1	175	178.1	0.8	50.4	133	31.3	0.2	8.9	35
Harper's Bazaar	253.7	0.4	77.0	0.7	30.4	171	106.4	0.5	41.9	111	43.6	0.3	17.2	69
Interni	64.1	0.1	21.3	0.2	33.3	188	26.3	0.1	41.1	109	14.5	0.1	22.6	91
L'Officiel	87.1	0.1	19.8	0.2	22.7	128	43.4	0.2	49.9	132	18.7	0.1	21.5	86
Marie Claire	181.3	0.3	44.7	0.4	24.6	139	87.3	0.4	48.1	127	39.8	0.3	21.9	88
Maxim	1617.6	2.7	445.3	4.1	27.5	155	735.7	3.2	45.5	120	299.2	2.0	18.5	74
Men's Health	1266.7	2.1	450.6	4.2	35.6	201	598.0	2.6	47.2	125	147.0	1.0	11.6	46
National Geographic Россия	2356.2	3.9	644.8	6.0	27.4	154	1093.5	4.7	46.4	123	405.6	2.7	17.2	69
Oops!	538.0	0.9	123.0	1.1	22.9	129	240.6	1.0	44.7	118	118.0	0.8	21.9	88
Playboy	678.0	1.1	231.9	2.1	34.2	193	272.2	1.2	40.1	106	107.2	0.7	15.8	63
Psychologies	760.5	1.2	191.1	1.8	25.1	142	371.3	1.6	48.8	129	129.4	0.8	17.0	68
Quattroruote	295.4	0.5	90.4	0.8	30.6	173	145.6	0.6	49.3	130	41.2	0.3	13.9	56
Salon interior	257.1	0.4	91.3	0.8	35.5	201	96.3	0.4	37.5	99	42.6	0.3	16.6	66
SnC	97.9	0.2	23.5	0.2	24.0	135	38.8	0.2	39.6	105	23.7	0.2	24.2	97
Story	313.2	0.5	64.8	0.6	20.7	117	133.6	0.6	42.6	113	71.9	0.5	22.9	92
Top Beauty	134.3	0.2	33.5	0.3	25.0	141	66.8	0.3	49.8	132	21.4	0.1	15.9	64
Top Gear	1496.4	2.5	439.2	4.1	29.4	166	703.5	3.1	47.0	124	190.4	1.3	12.7	51
Verena	320.1	0.5	68.3	0.6	21.3	120	114.5	0.5	35.8	95	85.4	0.6	26.7	107
Vogue	756.2	1.2	198.1	1.8	26.2	148	370.8	1.6	49.0	130	127.6	0.8	16.9	67
Women's Health	226.2	0.4	65.6	0.6	29.0	164	115.0	0.5	50.8	134	32.6	0.2	14.4	58
Автомобили	363.0	0.6	82.3	0.8	22.7	128	178.2	0.8	49.1	130	62.2	0.4	17.1	69
Автопанорама	261.9	0.4	80.7	0.7	30.8	174	94.1	0.4	35.9	95	58.0	0.4	22.1	88
ДиФ Про Здоровье	326.5	0.5	61.9	0.6	19.0	111	109.0	0.5	33.4	88	87.7	0.6	26.9	109
ДиФ Про Кухню	298.7	0.5	58.1	0.6	19.5	114	116.8	0.5	39.1	103	72.0	0.5	24.1	98
Большой спорт	538.4	0.9	100.5	0.9	18.7	105	287.2	1.2	53.3	141	83.9	0.6	15.6	62
Вокруг света	3534.7	5.8	844.2	7.8	23.9	135	1453.8	6.3	41.1	109	774.1	5.1	21.9	88
Гастрономъ	659.1	1.1	140.7	1.3	21.3	121	292.6	1.3	44.4	117	170.6	1.1	25.9	103
Генеральный директор	185.1	0.3	70.6	0.7	38.1	215	64.8	0.3	35.0	93	33.7	0.2	18.2	73
Готовим дома	1160.7	1.9	232.3	2.2	20.0	113	491.3	2.1	42.3	112	312.1	2.0	26.9	108
Добрые советы. Цветы в доме	1028.6	1.7	142.0	1.3	13.8	78	376.2	1.6	36.6	97	308.9	2.0	30.0	120
Дом в саду	522.1	0.9	59.1	0.5	11.3	64	199.7	0.9	38.2	101	139.4	0.9	26.7	107
Домашние цветы	494.7	0.8	57.7	0.5	11.7	66	153.2	0.7	31.0	82	168.1	1.1	34.0	136
Домашний доктор	1472.2	2.4	217.8	2.0	14.8	84	546.4	2.4	37.1	98	435.4	2.9	29.6	118

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	60905.5	100.0	10790.0	100.0	17.7	100	23046.9	100.0	37.8	100	15232.7	100.0	25.0	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
Домашний очаг	1019.3	1.7	299.0	2.8	20.2	114	651.5	2.8	44.1	117	359.9	2.4	24.4	97
Жду малыша	5707.6	9.4	49.2	0.5	20.0	113	112.6	0.5	45.7	121	68.0	0.4	27.6	110
Женские секреты	138.0	0.2	193.1	1.8	16.7	94	459.3	2.0	39.8	105	321.4	2.1	27.8	111
За рулем	2121.7	3.5	1418.3	13.1	25.1	142	2384.6	10.3	42.2	111	1188.3	7.8	21.0	84
Здоровый малыш	1392.1	2.3	26.0	0.2	21.2	119	42.0	0.2	34.1	90	39.5	0.3	32.2	129
Здоровье	905.1	1.5	316.0	2.9	14.5	82	927.8	4.0	42.6	113	572.7	3.8	26.3	105
Идеи вашего дома	3341.1	5.5	328.1	3.0	25.1	142	608.8	2.6	46.6	123	235.6	1.5	18.0	72
Интерьер + дизайн	1559.4	2.6	156.4	1.4	17.9	101	407.7	1.8	46.6	123	221.7	1.5	25.4	101
Караван историй	160.1	0.3	670.7	6.2	20.7	117	1369.0	5.9	42.2	112	743.9	4.9	22.9	92
Коллекция Караван историй	293.3	0.5	256.0	2.4	17.3	98	670.1	2.9	45.2	120	329.6	2.2	22.3	89
Кухонька Михалыча	1077.6	1.8	11.3	0.1	8.1	45	52.6	0.2	37.4	99	43.7	0.3	31.1	125
Лечитесь с нами	1076.5	1.8	26.5	0.2	9.8	56	107.3	0.5	39.8	105	87.2	0.6	32.3	129
Лиза Бабушкин компот	474.1	0.8	119.4	1.1	11.0	62	382.7	1.7	35.3	93	333.4	2.2	30.8	123
Лиза Добрые советы	283.5	0.5	194.7	1.8	15.4	87	537.5	2.3	42.6	112	344.3	2.3	27.3	109
Лиза Кросс-вопрос	858.4	1.4	86.5	0.8	16.6	94	201.8	0.9	38.7	102	133.4	0.9	25.6	102
Лиза Кросс-Хит	324.8	0.5	42.7	0.4	16.5	93	98.0	0.4	37.9	100	75.0	0.5	29.0	116
Лиза Лабиринт кроссвордов	522.9	0.9	121.1	1.1	14.4	81	333.5	1.4	39.7	105	235.3	1.5	28.0	112
Лиза Лед тронулся	1993.1	3.3	43.1	0.4	13.5	76	124.0	0.5	38.7	102	91.5	0.6	28.5	114
Лиза Мой ребенок	2572.4	4.2	116.2	1.1	21.7	122	211.8	0.9	39.5	105	153.9	1.0	28.7	115
Любимая дача	933.8	1.5	296.2	2.7	15.2	86	695.8	3.0	35.7	94	560.5	3.7	28.7	115
Люблю готовить!	477.5	0.8	370.0	3.4	15.1	85	881.6	3.8	36.0	95	743.4	4.9	30.3	121
Люблю цветы	359.7	0.6	105.4	1.0	12.1	68	278.2	1.2	31.8	84	315.9	2.1	36.1	144
Мама и малыш	290.7	0.5	104.3	1.0	22.3	126	234.3	1.0	50.1	132	87.2	0.6	18.7	75
Мама, это я!	785.5	1.3	82.1	0.8	20.8	118	201.1	0.9	51.1	135	74.1	0.5	18.8	75
Мой любимый дом	487.6	0.8	54.9	0.5	15.9	90	160.3	0.7	46.3	122	76.4	0.5	22.1	88
Мой прекрасный сад	294.8	0.5	123.6	1.1	14.1	79	337.2	1.5	38.4	102	227.0	1.5	25.9	103
Мой уютный дом	789.5	1.3	98.0	0.9	21.2	120	161.1	0.7	34.8	92	118.9	0.8	25.7	103
На нашей кухне	703.9	1.2	46.1	0.4	17.7	100	88.2	0.4	34.0	90	50.9	0.3	19.6	78
Наша кухня	1214.7	2.0	159.1	1.5	19.0	107	276.3	1.2	33.0	87	245.6	1.6	29.3	117
Охота и рыбалка XXI век	607.1	1.0	176.6	1.6	25.2	142	283.2	1.2	40.5	107	157.0	1.0	22.4	90
Популярная механика	985.3	1.6	366.6	3.4	29.6	167	546.1	2.4	44.1	117	213.9	1.4	17.3	69
Психология и я	1224.4	2.0	102.0	0.9	16.3	92	291.2	1.3	46.6	123	156.9	1.0	25.1	100
Пятое колесо	380.4	0.6	269.4	2.5	28.4	161	414.0	1.8	43.7	116	211.2	1.4	22.3	89
РБК (журнал)			420.5	3.9	32.6	184	577.4	2.5	44.8	118	188.0	1.2	14.6	58
Саша и Маша	495.4	0.8	62.6	0.6	12.6	71	207.2	0.9	41.7	110	124.3	0.8	25.0	100
Сборник Судоку 'Гигант'	1424.4	2.3	216.2	2.0	16.0	90	543.2	2.4	40.2	106	351.7	2.3	26.0	104
Сваты Заготовки	549.0	0.9	49.6	0.5	10.3	58	183.0	0.8	38.0	100	155.1	1.0	32.2	129
Сваты на даче	521.4	0.9	56.1	0.5	9.5	54	204.0	0.9	34.5	91	204.0	1.3	34.5	138
Сваты на кухне	371.8	0.6	52.2	0.5	10.8	61	156.7	0.7	32.5	86	178.0	1.2	37.0	148
Сваты на пенсии	395.2	0.6	42.6	0.4	8.6	48	146.5	0.6	29.5	78	184.9	1.2	37.2	149
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2251.1	3.7	449.6	4.2	18.9	107	979.5	4.3	41.2	109	604.5	4.0	25.5	102
Счастливая и красивая	160.3	0.3	54.1	0.5	34.0	192	63.5	0.3	39.9	105	22.8	0.1	14.3	57
Счастливые родители	473.9	0.8	77.7	0.7	19.5	110	195.8	0.8	49.0	130	89.0	0.6	22.3	89
Финансовый директор	288.2	0.5	69.2	0.6	24.3	137	114.7	0.5	40.3	106	71.3	0.5	25.0	100
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>														
National Geographic Traveler	725.2	1.2	157.5	1.5	23.4	132	308.3	1.3	45.7	121	133.3	0.9	19.8	79

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	60905.5	100.0	6654.7	100.0	10.9	100	5181.3	100.0	8.5	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
9 месяцев	276.0	0.5	17.5	0.3	6.3	58	6.1	0.1	2.2	26
Architectural Digest	122.1	0.2	14.2	0.2	11.6	106	6.4	0.1	5.2	61
Burda	1832.2	3.0	182.1	2.7	9.9	91	99.7	1.9	5.4	64
Chip	321.6	0.5	10.8	0.2	3.4	31	21.2	0.4	6.6	78
Cosmopolitan	3977.4	6.5	208.1	3.1	5.2	48	200.3	3.9	5.0	59
Cosmopolitan Shopping	375.3	0.6	31.7	0.5	8.5	77	26.0	0.5	6.9	82
Discovery	1511.4	2.5	58.3	0.9	3.9	35	81.6	1.6	5.4	63
Elle	579.7	1.0	16.0	0.2	2.8	25	20.6	0.4	3.6	42
Elle Decoration	162.9	0.3	3.5	0.1	2.2	20	15.3	0.3	9.4	111
Elle Girl	365.8	0.6	18.7	0.3	5.1	47	28.2	0.5	7.7	91
Esquire	435.3	0.7	10.7	0.2	2.5	22	32.6	0.6	7.5	88
Forbes	1390.7	2.3	40.4	0.6	2.9	27	94.3	1.8	6.8	80
Glamour	1261.2	2.1	58.9	0.9	4.7	43	56.5	1.1	4.5	53
GQ	353.4	0.6	*	*	*	*	30.9	0.6	8.7	103
Harper's Bazaar	253.7	0.4	11.8	0.2	4.6	42	14.9	0.3	5.9	69
Interni	64.1	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
L'Officiel	87.1	0.1	*	*	*	*	4.5	0.1	5.1	60
Marie Claire	181.3	0.3	3.6	0.1	2.0	18	6.0	0.1	3.3	39
Maxim	1617.6	2.7	68.5	1.0	4.2	39	68.9	1.3	4.3	50
Men's Health	1266.7	2.1	20.6	0.3	1.6	15	50.5	1.0	4.0	47
National Geographic Россия	2356.2	3.9	60.0	0.9	2.5	23	152.4	2.9	6.5	76
Oops!	538.0	0.9	23.9	0.4	4.5	41	32.4	0.6	6.0	71
Playboy	678.0	1.1	41.2	0.6	6.1	56	25.5	0.5	3.8	44
Psychologies	760.5	1.2	43.7	0.7	5.7	53	25.1	0.5	3.3	39
Quattroruote	295.4	0.5	*	*	*	*	16.2	0.3	5.5	65
Salon interior	257.1	0.4	14.5	0.2	5.6	52	12.3	0.2	4.8	56
SnC	97.9	0.2	5.0	0.1	5.1	47	6.9	0.1	7.1	83
Story	313.2	0.5	23.0	0.3	7.3	67	20.0	0.4	6.4	75
Top Beauty	134.3	0.2	6.9	0.1	5.1	47	5.7	0.1	4.2	50
Top Gear	1496.4	2.5	37.2	0.6	2.5	23	126.0	2.4	8.4	99
Verena	320.1	0.5	39.1	0.6	12.2	112	12.9	0.2	4.0	47
Vogue	756.2	1.2	27.9	0.4	3.7	34	31.7	0.6	4.2	49
Women's Health	226.2	0.4	7.6	0.1	3.4	31	5.3	0.1	2.3	28
Автомобили	363.0	0.6	16.9	0.3	4.7	43	23.4	0.5	6.4	76
Автопанорама	261.9	0.4	8.0	0.1	3.1	28	21.2	0.4	8.1	95
АиФ Про Здоровье	326.5	0.5	31.8	0.5	9.8	87	36.1	0.7	11.0	122
АиФ Про Кухню	298.7	0.5	23.6	0.3	7.9	70	28.2	0.5	9.4	104
Большой спорт	538.4	0.9	35.4	0.5	6.6	60	31.4	0.6	5.8	69
Вокруг света	3534.7	5.8	272.2	4.1	7.7	70	190.3	3.7	5.4	63
Гастрономъ	659.1	1.1	34.6	0.5	5.2	48	20.6	0.4	3.1	37
Генеральный директор	185.1	0.3	5.0	0.1	2.7	25	11.0	0.2	6.0	70
Готовим дома	1160.7	1.9	76.6	1.2	6.6	60	48.4	0.9	4.2	49
Добрые советы. Цветы в доме	1028.6	1.7	133.5	2.0	13.0	119	68.0	1.3	6.6	78
Дом в саду	522.1	0.9	92.3	1.4	17.7	162	31.6	0.6	6.0	71
Домашние цветы	494.7	0.8	90.2	1.4	18.2	167	25.4	0.5	5.1	60
Домашний доктор	1472.2	2.4	193.7	2.9	13.2	120	78.9	1.5	5.4	63

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	60905.5	100.0	6654.7	100.0	10.9	100	5181.3	100.0	8.5	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
Домашний очаг	1477.6	2.4	115.9	1.7	7.8	72	51.3	1.0	3.5	41
Жду малыша	246.2	0.4	15.6	0.2	6.3	58	*	*	*	*
Женские секреты	1154.9	1.9	116.1	1.7	10.1	92	65.0	1.3	5.6	66
За рулем	5656.5	9.3	322.0	4.8	5.7	52	343.4	6.6	6.1	71
Здоровый малыш	122.9	0.2	13.4	0.2	10.9	100	*	*	*	*
Здоровье	2175.3	3.6	256.7	3.9	11.8	108	102.1	2.0	4.7	55
Идеи вашего дома	1306.8	2.1	81.0	1.2	6.2	57	53.2	1.0	4.1	48
Интерьер + дизайн	874.2	1.4	54.3	0.8	6.2	57	34.0	0.7	3.9	46
Караван историй	3244.6	5.3	274.8	4.1	8.5	78	186.2	3.6	5.7	67
Коллекция Караван историй	1481.2	2.4	131.3	2.0	8.9	81	94.3	1.8	6.4	75
Кухонька Михалыча	140.4	0.2	26.5	0.4	18.9	173	6.3	0.1	4.5	53
Лечитесь с нами	269.5	0.4	32.2	0.5	11.9	109	16.4	0.3	6.1	71
Лиза Бабушкин компот	1083.3	1.8	166.2	2.5	15.3	140	81.6	1.6	7.5	89
Лиза Добрые советы	1263.1	2.1	124.9	1.9	9.9	91	61.7	1.2	4.9	57
Лиза Кросс-вопрос	521.5	0.9	60.4	0.9	11.6	106	39.4	0.8	7.5	89
Лиза Кросс-Хит	258.8	0.4	27.5	0.4	10.6	97	15.6	0.3	6.0	71
Лиза Лабиринт кроссвордов	840.1	1.4	107.6	1.6	12.8	117	42.6	0.8	5.1	60
Лиза Лед тронулся	320.4	0.5	44.4	0.7	13.9	127	17.4	0.3	5.4	64
Лиза Мой ребенок	535.7	0.9	37.5	0.6	7.0	64	16.1	0.3	3.0	35
Любимая дача	1950.1	3.2	295.6	4.4	15.2	139	102.0	2.0	5.2	61
Люблю готовить!	2451.6	4.0	297.7	4.5	12.1	111	159.0	3.1	6.5	76
Люблю цветы	874.8	1.4	124.1	1.9	14.2	130	51.1	1.0	5.8	69
Мама и малыш	467.5	0.8	33.5	0.5	7.2	65	8.2	0.2	1.8	21
Мама, это я!	393.8	0.6	30.0	0.5	7.6	70	6.5	0.1	1.7	19
Мой любимый дом	346.3	0.6	29.5	0.4	8.5	78	25.1	0.5	7.2	85
Мой прекрасный сад	877.8	1.4	131.3	2.0	15.0	137	58.7	1.1	6.7	79
Мой уютный дом	462.6	0.8	46.7	0.7	10.1	92	38.0	0.7	8.2	97
На нашей кухне	259.8	0.4	53.7	0.8	20.7	189	21.0	0.4	8.1	95
Наша кухня	838.2	1.4	111.5	1.7	13.3	122	45.7	0.9	5.5	64
Охота и рыбалка XXI век	699.8	1.1	31.2	0.5	4.5	41	51.7	1.0	7.4	87
Популярная механика	1237.3	2.0	55.3	0.8	4.5	41	55.5	1.1	4.5	53
Психология и я	625.1	1.0	28.9	0.4	4.6	42	46.1	0.9	7.4	87
Пятое колесо	947.1	1.6	24.1	0.4	2.5	23	28.3	0.5	3.0	35
РБК (журнал)	1289.2	2.1	37.8	0.6	2.9	27	65.4	1.3	5.1	60
Саша и Маша	497.3	0.8	74.5	1.1	15.0	137	28.7	0.6	5.8	68
Сборник Судоку 'Гигант'	1351.7	2.2	137.1	2.1	10.1	93	103.5	2.0	7.7	90
Сваты Заготовки	481.9	0.8	62.0	0.9	12.9	118	32.2	0.6	6.7	79
Сваты на даче	591.4	1.0	99.3	1.5	16.8	154	28.0	0.5	4.7	56
Сваты на кухне	481.5	0.8	66.8	1.0	13.9	127	27.8	0.5	5.8	68
Сваты на пенсии	497.1	0.8	102.2	1.5	20.6	188	21.0	0.4	4.2	50
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2375.1	3.9	226.2	3.4	9.5	87	115.3	2.2	4.9	57
Счастливая и красивая	159.2	0.3	6.7	0.1	4.2	39	12.1	0.2	7.6	89
Счастливые родители	399.4	0.7	28.3	0.4	7.1	65	8.5	0.2	2.1	25
Финансовый директор	284.8	0.5	20.0	0.3	7.0	64	9.6	0.2	3.4	40
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>										
National Geographic Traveler	674.4	1.1	27.9	0.4	4.1	38	47.4	0.9	7.0	83

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	60905.5	100.0	8114.0	100.0	13.3	100	10143.5	100.0	16.7	100	5944.3	100.0	9.8	100	11905.6	100.0	19.5	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
9 месяцев	276.0	0.5	37.6	0.5	13.6	102	65.2	0.6	23.6	142	46.8	0.8	17.0	174	29.1	0.2	10.6	54
Architectural Digest	122.1	0.2	37.8	0.5	31.0	232	18.3	0.2	15.0	90	17.6	0.3	14.5	148	7.4	0.1	6.0	31
Burda	1832.2	3.0	255.8	3.2	14.0	105	471.7	4.7	25.7	155	262.4	4.4	14.3	147	253.2	2.1	13.8	71
Chip	321.6	0.5	96.4	1.2	30.0	225	108.1	1.1	33.6	202	18.5	0.3	5.7	59	44.5	0.4	13.9	71
Cosmopolitan	3977.4	6.5	600.1	7.4	15.1	113	875.3	8.6	22.0	132	520.5	8.8	13.1	134	572.4	4.8	14.4	74
Cosmopolitan Shopping	375.3	0.6	55.4	0.7	14.8	111	70.9	0.7	18.9	113	40.8	0.7	10.9	111	28.3	0.2	7.5	39
Discovery	1511.4	2.5	258.7	3.2	17.1	128	321.4	3.2	21.3	128	156.0	2.6	10.3	106	261.6	2.2	17.3	89
Elle	579.7	1.0	96.1	1.2	16.6	124	132.5	1.3	22.9	137	46.7	0.8	8.1	83	73.1	0.6	12.6	64
Elle Decoration	162.9	0.3	50.0	0.6	30.7	230	48.5	0.5	29.8	179	11.9	0.2	7.3	75	8.4	0.1	5.2	26
Elle Girl	365.8	0.6	27.2	0.3	7.4	56	54.9	0.5	15.0	90	48.0	0.8	13.1	134	34.3	0.3	9.4	48
Esquire	435.3	0.7	107.3	1.3	24.6	185	133.9	1.3	30.7	185	34.8	0.6	8.0	82	31.2	0.3	7.2	37
Forbes	1390.7	2.3	384.9	4.7	27.7	208	323.0	3.2	23.2	139	124.8	2.1	9.0	92	135.5	1.1	9.7	50
Glamour	1261.2	2.1	183.2	2.3	14.5	109	310.0	3.1	24.6	148	187.5	3.2	14.9	152	168.2	1.4	13.3	68
GQ	353.4	0.6	93.9	1.2	26.6	199	68.5	0.7	19.4	116	38.6	0.6	10.9	112	56.0	0.5	15.9	81
Harper's Bazaar	253.7	0.4	48.7	0.6	19.2	144	41.1	0.4	16.2	97	34.6	0.6	13.7	140	43.2	0.4	17.0	87
Interni	64.1	0.1	15.3	0.2	23.8	179	9.1	0.1	14.2	85	*	*	*	*	18.2	0.2	28.4	145
L'Officiel	87.1	0.1	34.2	0.4	39.2	295	28.0	0.3	32.2	193	8.1	0.1	9.3	96	*	*	*	*
Marie Claire	181.3	0.3	43.5	0.5	24.0	180	51.8	0.5	28.6	171	23.5	0.4	13.0	133	9.4	0.1	5.2	27
Maxim	1617.6	2.7	402.0	5.0	24.9	187	400.1	3.9	24.7	149	150.1	2.5	9.3	95	345.5	2.9	21.4	109
Men's Health	1266.7	2.1	361.0	4.4	28.5	214	351.5	3.5	27.7	167	127.6	2.1	10.1	103	187.5	1.6	14.8	76
National Geographic Россия	2356.2	3.9	502.4	6.2	21.3	160	653.9	6.4	27.8	167	255.8	4.3	10.9	111	268.6	2.3	11.4	58
Oops!	538.0	0.9	61.8	0.8	11.5	86	95.2	0.9	17.7	106	60.4	1.0	11.2	115	64.5	0.5	12.0	61
Playboy	678.0	1.1	168.8	2.1	24.9	187	211.9	2.1	31.3	188	55.3	0.9	8.2	84	147.5	1.2	21.8	111
Psychologies	760.5	1.2	143.8	1.8	18.9	142	268.4	2.6	35.3	212	79.5	1.3	10.5	107	60.0	0.5	7.9	40
Quattroruote	295.4	0.5	58.1	0.7	19.7	148	88.7	0.9	30.0	180	36.7	0.6	12.4	127	71.5	0.6	24.2	124
Salon interior	257.1	0.4	77.2	1.0	30.0	225	51.4	0.5	20.0	120	18.6	0.3	7.2	74	34.6	0.3	13.5	69
SnC	97.9	0.2	29.2	0.4	29.9	224	20.1	0.2	20.5	123	6.1	0.1	6.2	64	7.8	0.1	8.0	41
Story	313.2	0.5	67.1	0.8	21.4	161	76.3	0.8	24.4	146	28.5	0.5	9.1	93	15.3	0.1	4.9	25
Top Beauty	134.3	0.2	32.3	0.4	24.1	181	16.1	0.2	12.0	72	7.2	0.1	5.4	55	19.3	0.2	14.4	74
Top Gear	1496.4	2.5	353.9	4.4	23.7	178	353.4	3.5	23.6	142	123.1	2.1	8.2	84	261.5	2.2	17.5	89
Verena	320.1	0.5	48.9	0.6	15.3	115	115.9	1.1	36.2	217	29.1	0.5	9.1	93	29.2	0.2	9.1	47
Vogue	756.2	1.2	134.4	1.7	17.8	133	187.8	1.9	24.8	149	63.2	1.1	8.4	86	76.5	0.6	10.1	52
Women's Health	226.2	0.4	53.5	0.7	23.6	177	67.0	0.7	29.6	178	23.4	0.4	10.3	106	13.9	0.1	6.1	31
Автомобили	363.0	0.6	68.7	0.8	18.9	142	74.1	0.7	20.4	123	29.3	0.5	8.1	83	96.2	0.8	26.5	136
Автопанорама	261.9	0.4	69.8	0.9	26.6	200	33.0	0.3	12.6	76	22.8	0.4	8.7	89	62.8	0.5	24.0	123
АиФ Про Здоровье	326.5	0.5	56.9	0.7	17.4	128	51.7	0.5	15.8	97	34.8	0.6	10.7	110	47.6	0.4	14.6	76
АиФ Про Кухню	298.7	0.5	34.0	0.4	11.4	84	46.9	0.5	15.7	96	23.6	0.4	7.9	81	61.2	0.5	20.5	107
Большой спорт	538.4	0.9	69.6	0.9	12.9	97	80.7	0.8	15.0	90	66.7	1.1	12.4	127	102.7	0.9	19.1	98
Вокруг света	3534.7	5.8	630.3	7.8	17.8	134	747.5	7.4	21.1	127	392.2	6.6	11.1	114	627.3	5.3	17.7	91
Гастрономъ	659.1	1.1	110.7	1.4	16.8	126	144.3	1.4	21.9	131	58.0	1.0	8.8	90	109.2	0.9	16.6	85
Генеральный директор	185.1	0.3	97.1	1.2	52.4	394	35.5	0.3	19.2	115	20.8	0.3	11.2	115	10.3	0.1	5.5	28
Готовим дома	1160.7	1.9	138.7	1.7	11.9	90	226.9	2.2	19.6	117	166.1	2.8	14.3	147	213.3	1.8	18.4	94
Добрые советы. Цветы в доме	1028.6	1.7	77.5	1.0	7.5	57	163.2	1.6	15.9	95	127.9	2.2	12.4	127	177.0	1.5	17.2	88
Дом в саду	522.1	0.9	61.2	0.8	11.7	88	84.8	0.8	16.2	98	48.3	0.8	9.3	95	114.8	1.0	22.0	112
Домашние цветы	494.7	0.8	29.1	0.4	5.9	44	81.2	0.8	16.4	99	54.1	0.9	10.9	112	81.0	0.7	16.4	84
Домашний доктор	1472.2	2.4	150.1	1.9	10.2	77	207.4	2.0	14.1	85	189.8	3.2	12.9	132	242.9	2.0	16.5	84

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	60905.5	100.0	8114.0	100.0	13.3	100	10143.5	100.0	16.7	100	5944.3	100.0	9.8	100	11905.6	100.0	19.5	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
Домашний очаг	1019.3	1.7	251.7	3.1	17.0	128	331.1	3.3	22.4	135	207.4	3.5	14.0	144	212.7	1.8	14.4	74
Жду малыша	5707.6	9.4	28.6	0.4	11.6	87	49.9	0.5	20.3	122	47.0	0.8	19.1	196	54.6	0.5	22.2	114
Женские секреты	138.0	0.2	135.2	1.7	11.7	88	179.7	1.8	15.6	93	169.6	2.9	14.7	150	278.4	2.3	24.1	123
За рулем	2121.7	3.5	1221.8	15.1	21.6	162	1069.0	10.5	18.9	113	494.0	8.3	8.7	89	1449.3	12.2	25.6	131
Здоровый малыш	1392.1	2.3	15.1	0.2	12.3	92	31.6	0.3	25.7	154	21.1	0.4	17.2	176	18.9	0.2	15.4	79
Здоровье	905.1	1.5	276.9	3.4	12.7	96	350.0	3.5	16.1	97	215.1	3.6	9.9	101	412.3	3.5	19.0	97
Идеи вашего дома	3341.1	5.5	316.3	3.9	24.2	182	295.3	2.9	22.6	136	143.1	2.4	11.0	112	219.5	1.8	16.8	86
Интерьер + дизайн	1559.4	2.6	208.3	2.6	23.8	179	216.9	2.1	24.8	149	101.4	1.7	11.6	119	145.1	1.2	16.6	85
Караван историй	160.1	0.3	581.8	7.2	17.9	135	802.4	7.9	24.7	148	415.2	7.0	12.8	131	382.8	3.2	11.8	60
Коллекция Караван историй	293.3	0.5	208.5	2.6	14.1	106	358.7	3.5	24.2	145	193.5	3.3	13.1	134	170.3	1.4	11.5	59
Кухонька Михалыча	1077.6	1.8	32.8	0.4	23.4	175	10.0	0.1	7.1	43	19.3	0.3	13.7	141	11.6	0.1	8.2	42
Лечитесь с нами	1076.5	1.8	23.1	0.3	8.6	64	32.7	0.3	12.1	73	49.5	0.8	18.4	188	58.3	0.5	21.6	111
Лиза Бабушкин компот	474.1	0.8	86.9	1.1	8.0	60	120.7	1.2	11.1	67	121.5	2.0	11.2	115	213.3	1.8	19.7	101
Лиза Добрые советы	283.5	0.5	126.8	1.6	10.0	75	241.1	2.4	19.1	115	207.5	3.5	16.4	168	217.5	1.8	17.2	88
Лиза Кросс-вопрос	858.4	1.4	68.3	0.8	13.1	98	88.0	0.9	16.9	101	68.6	1.2	13.2	135	99.6	0.8	19.1	98
Лиза Кросс-Хит	324.8	0.5	29.4	0.4	11.4	85	47.9	0.5	18.5	111	42.5	0.7	16.4	168	44.8	0.4	17.3	88
Лиза Лабиринт кроссвордов	522.9	0.9	78.4	1.0	9.3	70	97.6	1.0	11.6	70	94.4	1.6	11.2	115	193.9	1.6	23.1	118
Лиза Лед тронулся	1993.1	3.3	21.4	0.3	6.7	50	40.7	0.4	12.7	76	38.3	0.6	11.9	122	65.7	0.6	20.5	105
Лиза Мой ребенок	2572.4	4.2	46.0	0.6	8.6	64	128.8	1.3	24.0	144	62.3	1.0	11.6	119	84.0	0.7	15.7	80
Любимая дача	933.8	1.5	208.0	2.6	10.7	80	269.0	2.7	13.8	83	202.5	3.4	10.4	106	409.0	3.4	21.0	107
Люблю готовить!	477.5	0.8	231.6	2.9	9.4	71	371.4	3.7	15.1	91	358.3	6.0	14.6	150	477.9	4.0	19.5	100
Люблю цветы	359.7	0.6	56.8	0.7	6.5	49	128.5	1.3	14.7	88	114.1	1.9	13.0	134	176.9	1.5	20.2	103
Мама и малыш	290.7	0.5	58.8	0.7	12.6	94	100.5	1.0	21.5	129	40.2	0.7	8.6	88	86.1	0.7	18.4	94
Мама, это я!	785.5	1.3	37.8	0.5	9.6	72	92.6	0.9	23.5	141	48.1	0.8	12.2	125	46.4	0.4	11.8	60
Мой любимый дом	487.6	0.8	63.1	0.8	18.2	137	61.3	0.6	17.7	106	30.0	0.5	8.7	89	97.4	0.8	28.1	144
Мой прекрасный сад	294.8	0.5	110.0	1.4	12.5	94	148.8	1.5	16.9	102	82.2	1.4	9.4	96	130.6	1.1	14.9	76
Мой уютный дом	789.5	1.3	73.6	0.9	15.9	119	83.9	0.8	18.1	109	56.8	1.0	12.3	126	108.7	0.9	23.5	120
На нашей кухне	703.9	1.2	25.7	0.3	9.9	74	32.1	0.3	12.4	74	30.1	0.5	11.6	119	51.6	0.4	19.9	102
Наша кухня	1214.7	2.0	88.2	1.1	10.5	79	105.9	1.0	12.6	76	126.1	2.1	15.0	154	153.5	1.3	18.3	94
Охота и рыбалка XXI век	607.1	1.0	155.2	1.9	22.2	166	133.7	1.3	19.1	115	66.8	1.1	9.5	98	176.9	1.5	25.3	129
Популярная механика	985.3	1.6	298.6	3.7	24.1	181	320.2	3.2	25.9	155	99.8	1.7	8.1	83	255.0	2.1	20.6	105
Психология и я	1224.4	2.0	82.8	1.0	13.2	99	161.6	1.6	25.9	155	63.0	1.1	10.1	103	103.7	0.9	16.6	85
Пятое колесо	380.4	0.6	253.2	3.1	26.7	201	207.0	2.0	21.9	131	77.5	1.3	8.2	84	260.8	2.2	27.5	141
РБК (журнал)			342.8	4.2	26.6	200	329.6	3.2	25.6	154	100.1	1.7	7.8	80	168.4	1.4	13.1	67
Саша и Маша	495.4	0.8	66.1	0.8	13.3	100	72.6	0.7	14.6	88	87.0	1.5	17.5	179	53.7	0.5	10.8	55
Сборник Судоку 'Гигант'	1424.4	2.3	168.6	2.1	12.5	94	194.8	1.9	14.4	87	166.8	2.8	12.3	126	295.9	2.5	21.9	112
Сваты Заготовки	549.0	0.9	36.4	0.4	7.5	57	58.7	0.6	12.2	73	48.8	0.8	10.1	104	89.1	0.7	18.5	95
Сваты на даче	521.4	0.9	43.8	0.5	7.4	56	81.5	0.8	13.8	83	86.4	1.5	14.6	150	98.6	0.8	16.7	85
Сваты на кухне	371.8	0.6	48.8	0.6	10.1	76	55.3	0.5	11.5	69	61.4	1.0	12.8	131	84.8	0.7	17.6	90
Сваты на пенсии	395.2	0.6	32.7	0.4	6.6	49	50.7	0.5	10.2	61	52.4	0.9	10.5	108	102.5	0.9	20.6	105
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2251.1	3.7	314.5	3.9	13.2	99	381.6	3.8	16.1	96	278.8	4.7	11.7	120	615.5	5.2	25.9	133
Счастливая и красивая	160.3	0.3	35.7	0.4	22.4	168	36.0	0.4	22.6	136	9.9	0.2	6.2	64	35.5	0.3	22.3	114
Счастливые родители	473.9	0.8	54.3	0.7	13.6	102	82.8	0.8	20.7	124	39.7	0.7	10.0	102	64.4	0.5	16.1	82
Финансовый директор	288.2	0.5	108.9	1.3	38.2	287	92.4	0.9	32.4	195	24.4	0.4	8.6	88	11.3	0.1	4.0	20
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>																		
National Geographic Traveler	725.2	1.2	158.3	2.0	23.5	176	166.4	1.6	24.7	148	62.7	1.1	9.3	95	74.9	0.6	11.1	57

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	60905.5	100.0	3503.1	100.0	5.8	100	13664.5	100.0	22.4	100	2447.8	100.0	4.0	100	3567.2	100.0	5.9	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
9 месяцев	276.0	0.5	6.7	0.2	2.4	42	*	*	*	*	8.6	0.4	3.1	78	69.0	1.9	25.0	427
Architectural Digest	122.1	0.2	18.9	0.5	15.5	270	10.8	0.1	8.9	40	*	*	*	*	8.0	0.2	6.5	111
Burda	1832.2	3.0	93.3	2.7	5.1	89	274.9	2.0	15.0	67	30.3	1.2	1.7	41	145.6	4.1	7.9	136
Chip	321.6	0.5	31.9	0.9	9.9	172	11.4	0.1	3.6	16	4.0	0.2	1.2	31	*	*	*	*
Cosmopolitan	3977.4	6.5	518.7	14.8	13.0	227	206.8	1.5	5.2	23	140.9	5.8	3.5	88	459.2	12.9	11.5	197
Cosmopolitan Shopping	375.3	0.6	80.3	2.3	21.4	372	9.9	0.1	2.6	12	18.8	0.8	5.0	124	61.8	1.7	16.5	281
Discovery	1511.4	2.5	313.2	8.9	20.7	360	61.2	0.4	4.0	18	62.4	2.5	4.1	103	22.0	0.6	1.5	25
Elle	579.7	1.0	126.1	3.6	21.8	378	11.8	0.1	2.0	9	13.4	0.5	2.3	58	62.1	1.7	10.7	183
Elle Decoration	162.9	0.3	27.0	0.8	16.6	288	*	*	*	*	3.9	0.2	2.4	60	6.2	0.2	3.8	65
Elle Girl	365.8	0.6	154.4	4.4	42.2	734	*	*	*	*	7.7	0.3	2.1	53	31.6	0.9	8.6	147
Esquire	435.3	0.7	77.7	2.2	17.8	310	8.0	0.1	1.8	8	22.1	0.9	5.1	126	6.8	0.2	1.6	27
Forbes	1390.7	2.3	236.4	6.7	17.0	296	33.2	0.2	2.4	11	63.4	2.6	4.6	113	51.8	1.5	3.7	64
Glamour	1261.2	2.1	158.9	4.5	12.6	219	50.8	0.4	4.0	18	49.6	2.0	3.9	98	128.1	3.6	10.2	173
GQ	353.4	0.6	75.5	2.2	21.4	372	*	*	*	*	4.1	0.2	1.2	29	2.5	0.1	0.7	12
Harper's Bazaar	253.7	0.4	36.8	1.1	14.5	252	8.3	0.1	3.3	15	7.6	0.3	3.0	74	31.9	0.9	12.6	215
Interni	64.1	0.1	10.6	0.3	16.5	287	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
L'Officiel	87.1	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	6.8	0.3	7.8	195	4.4	0.1	5.1	86
Marie Claire	181.3	0.3	18.6	0.5	10.3	178	*	*	*	*	10.8	0.4	6.0	148	17.1	0.5	9.5	161
Maxim	1617.6	2.7	92.4	2.6	5.7	99	48.1	0.4	3.0	13	88.8	3.6	5.5	137	52.3	1.5	3.2	55
Men's Health	1266.7	2.1	113.4	3.2	9.0	156	12.0	0.1	0.9	4	43.1	1.8	3.4	85	48.6	1.4	3.8	65
National Geographic Россия	2356.2	3.9	377.6	10.8	16.0	279	85.0	0.6	3.6	16	80.0	3.3	3.4	84	78.5	2.2	3.3	57
Oops!	538.0	0.9	188.4	5.4	35.0	609	8.7	0.1	1.6	7	20.9	0.9	3.9	97	28.3	0.8	5.3	90
Playboy	678.0	1.1	43.3	1.2	6.4	111	14.1	0.1	2.1	9	15.5	0.6	2.3	57	9.3	0.3	1.4	23
Psychologies	760.5	1.2	91.7	2.6	12.1	210	39.0	0.3	5.1	23	29.6	1.2	3.9	97	40.3	1.1	5.3	91
Quattroruote	295.4	0.5	11.5	0.3	3.9	68	11.2	0.1	3.8	17	10.7	0.4	3.6	90	*	*	*	*
Salon interior	257.1	0.4	9.6	0.3	3.8	65	32.4	0.2	12.6	56	4.3	0.2	1.7	42	18.3	0.5	7.1	121
SnC	97.9	0.2	9.0	0.3	9.1	159	12.1	0.1	12.4	55	4.8	0.2	4.9	122	7.8	0.2	8.0	136
Story	313.2	0.5	27.8	0.8	8.9	154	49.8	0.4	15.9	71	10.2	0.4	3.3	81	33.2	0.9	10.6	181
Top Beauty	134.3	0.2	20.3	0.6	15.1	263	*	*	*	*	3.1	0.1	2.3	57	30.4	0.9	22.7	387
Top Gear	1496.4	2.5	273.6	7.8	18.3	318	21.5	0.2	1.4	6	64.0	2.6	4.3	106	15.5	0.4	1.0	18
Verena	320.1	0.5	*	*	*	*	53.7	0.4	16.8	75	1.4	0.1	0.4	11	21.0	0.6	6.6	112
Vogue	756.2	1.2	152.3	4.3	20.1	350	18.3	0.1	2.4	11	32.9	1.3	4.3	108	73.4	2.1	9.7	166
Women's Health	226.2	0.4	38.1	1.1	16.9	293	*	*	*	*	4.4	0.2	1.9	48	24.4	0.7	10.8	184
Автомобили	363.0	0.6	19.2	0.5	5.3	92	44.9	0.3	12.4	55	15.1	0.6	4.2	103	8.3	0.2	2.3	39
Автопанорама	261.9	0.4	32.0	0.9	12.2	213	16.3	0.1	6.2	28	6.3	0.3	2.4	59	15.5	0.4	5.9	101
АиФ Про Здоровье	326.5	0.5	*	*	*	*	80.8	0.6	24.8	112	10.3	0.4	3.1	74	31.2	0.9	9.5	160
АиФ Про Кухню	298.7	0.5	22.1	0.6	7.4	123	58.8	0.4	19.7	89	25.8	1.0	8.6	204	24.4	0.7	8.2	137
Большой спорт	538.4	0.9	105.4	3.0	19.6	340	60.2	0.4	11.2	50	36.0	1.5	6.7	166	11.2	0.3	2.1	36
Вокруг света	3534.7	5.8	276.6	7.9	7.8	136	529.2	3.9	15.0	67	130.9	5.3	3.7	92	117.2	3.3	3.3	57
Гастрономъ	659.1	1.1	56.9	1.6	8.6	150	82.7	0.6	12.5	56	15.3	0.6	2.3	58	69.9	2.0	10.6	181
Генеральный директор	185.1	0.3	5.1	0.1	2.8	48	*	*	*	*	3.5	0.1	1.9	46	2.0	0.1	1.1	18
Готовим дома	1160.7	1.9	47.9	1.4	4.1	72	195.7	1.4	16.9	75	49.6	2.0	4.3	106	106.2	3.0	9.1	156
Добрые советы. Цветы в доме	1028.6	1.7	*	*	*	*	363.2	2.7	35.3	157	8.1	0.3	0.8	20	80.9	2.3	7.9	134
Дом в саду	522.1	0.9	*	*	*	*	182.4	1.3	34.9	156	7.7	0.3	1.5	37	19.2	0.5	3.7	63
Домашние цветы	494.7	0.8	*	*	*	*	205.7	1.5	41.6	185	8.5	0.3	1.7	43	17.8	0.5	3.6	61
Домашний доктор	1472.2	2.4	46.9	1.3	3.2	55	497.8	3.6	33.8	151	42.5	1.7	2.9	72	70.9	2.0	4.8	82

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	60905.5	100.0	3503.1	100.0	5.8	100	13664.5	100.0	22.4	100	2447.8	100.0	4.0	100	3567.2	100.0	5.9	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
Домашний очаг	1477.6	2.4	41.3	1.2	2.8	49	221.5	1.6	15.0	67	31.7	1.3	2.1	53	150.1	4.2	10.2	173
Жду малыша	246.2	0.4	5.9	0.2	2.4	42	9.4	0.1	3.8	17	4.6	0.2	1.9	47	44.5	1.2	18.1	309
Женские секреты	1154.9	1.9	37.3	1.1	3.2	56	236.6	1.7	20.5	91	20.0	0.8	1.7	43	88.4	2.5	7.7	131
За рулем	5656.5	9.3	257.0	7.3	4.5	79	637.8	4.7	11.3	50	188.0	7.7	3.3	83	176.4	4.9	3.1	53
Здоровый малыш	122.9	0.2	*	*	*	*	16.0	0.1	13.0	58	*	*	*	*	17.0	0.5	13.8	236
Здоровье	2175.3	3.6	88.6	2.5	4.1	71	644.5	4.7	29.6	132	55.2	2.3	2.5	63	105.1	2.9	4.8	83
Идеи вашего дома	1306.8	2.1	38.7	1.1	3.0	52	141.4	1.0	10.8	48	40.8	1.7	3.1	78	88.5	2.5	6.8	116
Интерьер + дизайн	874.2	1.4	31.0	0.9	3.5	62	88.5	0.6	10.1	45	11.1	0.5	1.3	32	55.4	1.6	6.3	108
Караван историй	3244.6	5.3	81.0	2.3	2.5	43	575.1	4.2	17.7	79	77.3	3.2	2.4	59	257.8	7.2	7.9	136
Коллекция Караван историй	1481.2	2.4	43.5	1.2	2.9	51	299.2	2.2	20.2	90	27.2	1.1	1.8	46	150.4	4.2	10.2	173
Кухонька Михалыча	140.4	0.2	5.4	0.2	3.9	67	52.6	0.4	37.4	167	5.3	0.2	3.8	94	2.8	0.1	2.0	34
Лечитесь с нами	269.5	0.4	*	*	*	*	79.7	0.6	29.6	132	7.6	0.3	2.8	70	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	1083.3	1.8	13.1	0.4	1.2	21	452.4	3.3	41.8	186	26.3	1.1	2.4	61	36.3	1.0	3.3	57
Лиза Добрые советы	1263.1	2.1	34.6	1.0	2.7	48	243.6	1.8	19.3	86	38.8	1.6	3.1	76	132.8	3.7	10.5	179
Лиза Кросс-вопрос	521.5	0.9	17.9	0.5	3.4	60	128.3	0.9	24.6	110	22.1	0.9	4.2	105	24.2	0.7	4.6	79
Лиза Кросс-Хит	258.8	0.4	3.2	0.1	1.2	22	63.0	0.5	24.4	109	3.9	0.2	1.5	38	16.7	0.5	6.4	110
Лиза Лабиринт кроссвордов	840.1	1.4	9.9	0.3	1.2	20	272.7	2.0	32.5	145	22.8	0.9	2.7	68	52.3	1.5	6.2	106
Лиза Лед тронулся	320.4	0.5	*	*	*	*	126.8	0.9	39.6	176	*	*	*	*	9.7	0.3	3.0	51
Лиза Мой ребенок	535.7	0.9	12.0	0.3	2.2	39	33.0	0.2	6.2	27	6.7	0.3	1.2	31	154.0	4.3	28.7	491
Любимая дача	1950.1	3.2	32.3	0.9	1.7	29	700.0	5.1	35.9	160	33.2	1.4	1.7	42	57.7	1.6	3.0	51
Люблю готовить!	2451.6	4.0	73.0	2.1	3.0	52	601.9	4.4	24.6	109	56.9	2.3	2.3	58	236.5	6.6	9.6	165
Люблю цветы	874.8	1.4	16.9	0.5	1.9	34	322.7	2.4	36.9	164	5.9	0.2	0.7	17	43.7	1.2	5.0	85
Мама и малыш	467.5	0.8	14.0	0.4	3.0	52	35.3	0.3	7.5	34	16.6	0.7	3.6	89	111.5	3.1	23.8	407
Мама, это я!	393.8	0.6	3.9	0.1	1.0	17	25.9	0.2	6.6	29	7.4	0.3	1.9	47	127.8	3.6	32.5	554
Мой любимый дом	346.3	0.6	3.2	0.1	0.9	16	60.9	0.4	17.6	78	6.4	0.3	1.9	46	15.4	0.4	4.4	76
Мой прекрасный сад	877.8	1.4	15.2	0.4	1.7	30	330.4	2.4	37.6	168	11.4	0.5	1.3	32	36.3	1.0	4.1	71
Мой уютный дом	462.6	0.8	12.1	0.3	2.6	46	81.0	0.6	17.5	78	17.6	0.7	3.8	94	19.1	0.5	4.1	71
На нашей кухне	259.8	0.4	12.2	0.3	4.7	82	79.8	0.6	30.7	137	12.7	0.5	4.9	122	14.5	0.4	5.6	95
Наша кухня	838.2	1.4	27.4	0.8	3.3	57	248.1	1.8	29.6	132	27.2	1.1	3.2	81	53.6	1.5	6.4	109
Охота и рыбалка XXI век	699.8	1.1	29.5	0.8	4.2	73	91.7	0.7	13.1	58	23.8	1.0	3.4	85	10.3	0.3	1.5	25
Популярная механика	1237.3	2.0	135.2	3.9	10.9	190	50.7	0.4	4.1	18	39.6	1.6	3.2	80	16.6	0.5	1.3	23
Психология и я	625.1	1.0	75.5	2.2	12.1	210	61.0	0.4	9.8	44	28.4	1.2	4.5	113	32.2	0.9	5.1	88
Пятое колесо	947.1	1.6	35.3	1.0	3.7	65	54.0	0.4	5.7	25	22.6	0.9	2.4	59	15.8	0.4	1.7	29
РБК (журнал)	1289.2	2.1	148.7	4.2	11.5	201	69.0	0.5	5.4	24	46.1	1.9	3.6	89	49.9	1.4	3.9	66
Саша и Маша	497.3	0.8	14.8	0.4	3.0	52	91.5	0.7	18.4	82	27.6	1.1	5.6	138	74.1	2.1	14.9	254
Сборник Судоку 'Гигант'	1351.7	2.2	67.3	1.9	5.0	87	310.2	2.3	23.0	102	47.6	1.9	3.5	88	67.5	1.9	5.0	85
Сваты Заготовки	481.9	0.8	*	*	*	*	203.2	1.5	42.2	188	10.5	0.4	2.2	54	20.3	0.6	4.2	72
Сваты на даче	591.4	1.0	7.9	0.2	1.3	23	232.5	1.7	39.3	175	22.1	0.9	3.7	93	15.8	0.4	2.7	46
Сваты на кухне	481.5	0.8	*	*	*	*	205.2	1.5	42.6	190	13.9	0.6	2.9	72	8.3	0.2	1.7	29
Сваты на пенсии	497.1	0.8	*	*	*	*	234.7	1.7	47.2	210	*	*	*	*	15.1	0.4	3.0	52
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2375.1	3.9	46.9	1.3	2.0	34	463.8	3.4	19.5	87	67.5	2.8	2.8	71	152.1	4.3	6.4	109
Счастливая и красивая	159.2	0.3	10.1	0.3	6.3	110	17.7	0.1	11.1	50	7.2	0.3	4.5	112	6.5	0.2	4.1	69
Счастливые родители	399.4	0.7	13.1	0.4	3.3	57	21.2	0.2	5.3	24	10.6	0.4	2.6	66	111.4	3.1	27.9	476
Финансовый директор	284.8	0.5	2.4	0.1	0.8	15	10.0	0.1	3.5	16	9.3	0.4	3.3	81	12.2	0.3	4.3	73
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>																		
National Geographic Traveler	674.4	1.1	124.7	3.6	18.5	321	8.5	0.1	1.3	6	41.4	1.7	6.1	153	18.0	0.5	2.7	45

---

---

**ПРИЛОЖЕНИЕ II**  
**МОСКВА**

---

---

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий</b> .....	<b>3</b>
<i>1.1 Аудитории ежедневных газет</i>	
Пол .....	3
Возраст .....	4
Образование .....	5
Занятость .....	6
Доля затрат на продукты питания .....	7
Социальный статус .....	9
<i>1.2 Аудитории еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет</i>	
Пол .....	11
Возраст .....	12
Образование .....	13
Занятость .....	14
Доля затрат на продукты питания .....	15
Социальный статус .....	17
<i>1.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов</i>	
Пол .....	19
Возраст .....	21
Образование .....	23
Занятость .....	25
Доля затрат на продукты питания .....	27
Социальный статус .....	31
<i>1.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов</i>	
Пол .....	35
Возраст .....	38
Образование .....	41
Занятость .....	44
Доля затрат на продукты питания .....	47
Социальный статус .....	53

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10358.3	100.0	4692.7	100.0	45.3	100	5665.6	100.0	54.7	100
Metro	1116.4	10.8	497.7	10.6	44.6	98	618.8	10.9	55.4	101
Ведомости	97.4	0.9	56.7	1.2	58.2	128	40.7	0.7	41.8	76
Коммерсантъ	100.9	1.0	62.3	1.3	61.8	136	38.5	0.7	38.2	70
Москва Вечерняя	443.1	4.3	198.7	4.2	44.8	99	244.4	4.3	55.2	101
Московский Комсомолец	428.8	4.1	205.2	4.4	47.9	106	223.6	3.9	52.1	95
РБК (газета)	119.2	1.2	63.5	1.4	53.3	118	55.7	1.0	46.7	85
Российская газета	133.0	1.3	65.0	1.4	48.8	108	68.1	1.2	51.2	94
Советский спорт	97.5	0.9	78.4	1.7	80.5	178	19.1	0.3	19.5	36
Спорт-Экспресс	115.6	1.1	99.9	2.1	86.4	191	15.7	0.3	13.6	25

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10358.3	100.0	3226.7	100.0	31.2	100	3660.7	100.0	35.3	100	3470.9	100.0	33.5	100
Metro	1116.4	10.8	336.5	10.4	30.1	97	429.3	11.7	38.5	109	350.6	10.1	31.4	94
Ведомости	97.4	0.9	39.3	1.2	40.4	130	43.3	1.2	44.4	126	14.8	0.4	15.2	45
Коммерсантъ	100.9	1.0	42.4	1.3	42.0	135	43.6	1.2	43.2	122	14.9	0.4	14.8	44
Москва Вечерняя	443.1	4.3	105.7	3.3	23.9	77	169.1	4.6	38.2	108	168.3	4.8	38.0	113
Московский Комсомолец	428.8	4.1	68.8	2.1	16.1	52	166.4	4.5	38.8	110	193.6	5.6	45.2	135
РБК (газета)	119.2	1.2	57.8	1.8	48.5	156	47.7	1.3	40.0	113	13.7	0.4	11.5	34
Российская газета	133.0	1.3	49.2	1.5	37.0	119	48.0	1.3	36.1	102	35.8	1.0	26.9	80
Советский спорт	97.5	0.9	29.1	0.9	29.8	96	44.7	1.2	45.9	130	23.7	0.7	24.3	72
Спорт-Экспресс	115.6	1.1	34.0	1.1	29.4	94	61.5	1.7	53.2	151	20.1	0.6	17.4	52

**Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет**

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Образование</i>											
			<i>н. среднее</i>				<i>среднее</i>				<i>высшее</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
<b>Total</b>	10358.3	100.0	305.5	100.0	2.9	100	4826.1	100.0	46.6	100	5226.7	100.0	50.5	100
Метро	1116.4	10.8	34.0	11.1	3.0	103	539.3	11.2	48.3	104	543.1	10.4	48.6	96
Ведомости	97.4	0.9	1.8	0.6	1.8	62	25.5	0.5	26.2	56	70.1	1.3	72.0	143
Коммерсантъ	100.9	1.0	2.9	1.0	2.9	99	23.9	0.5	23.7	51	74.0	1.4	73.4	145
Москва Вечерняя	443.1	4.3	5.7	1.9	1.3	44	205.0	4.2	46.3	99	232.5	4.4	52.5	104
Московский Комсомолец	428.8	4.1	7.8	2.6	1.8	62	204.8	4.2	47.8	103	216.2	4.1	50.4	100
РБК (газета)	119.2	1.2	1.9	0.6	1.6	55	27.6	0.6	23.2	50	89.6	1.7	75.2	149
Российская газета	133.0	1.3	3.5	1.1	2.6	89	53.7	1.1	40.4	87	75.8	1.5	57.0	113
Советский спорт	97.5	0.9	3.4	1.1	3.5	120	46.0	1.0	47.2	101	48.1	0.9	49.3	98
Спорт-Экспресс	115.6	1.1	3.2	1.1	2.8	95	54.0	1.1	46.7	100	58.4	1.1	50.5	100

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10358.3	100.0	6099.8	100.0	58.9	100	4258.5	100.0	41.1	100
Metro	1116.4	10.8	748.5	12.3	67.0	114	367.9	8.6	33.0	80
Ведомости	97.4	0.9	77.0	1.3	79.1	134	20.4	0.5	20.9	51
Коммерсантъ	100.9	1.0	82.9	1.4	82.2	140	18.0	0.4	17.8	43
Москва Вечерняя	443.1	4.3	292.4	4.8	66.0	112	150.7	3.5	34.0	83
Московский Комсомолец	428.8	4.1	253.0	4.1	59.0	100	175.8	4.1	41.0	100
РБК (газета)	119.2	1.2	94.7	1.6	79.5	135	24.5	0.6	20.5	50
Российская газета	133.0	1.3	95.2	1.6	71.6	122	37.8	0.9	28.4	69
Советский спорт	97.5	0.9	77.2	1.3	79.2	134	20.3	0.5	20.8	51
Спорт-Экспресс	115.6	1.1	94.3	1.5	81.6	139	21.3	0.5	18.4	45

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10358.3	100.0	2181.7	100.0	21.1	100	3929.5	100.0	37.9	100	2171.0	100.0	21.0	100
Metro	1116.4	10.8	242.7	11.1	21.7	103	473.0	12.0	42.4	112	224.3	10.3	20.1	96
Ведомости	97.4	0.9	35.4	1.6	36.4	173	42.3	1.1	43.5	115	14.6	0.7	15.0	72
Коммерсантъ	100.9	1.0	35.6	1.6	35.3	167	48.2	1.2	47.8	126	11.4	0.5	11.3	54
Москва Вечерняя	443.1	4.3	95.7	4.4	21.6	103	195.1	5.0	44.0	116	87.2	4.0	19.7	94
Московский Комсомолец	428.8	4.1	92.0	4.2	21.5	102	181.5	4.6	42.3	112	89.7	4.1	20.9	100
РБК (газета)	119.2	1.2	41.7	1.9	35.0	166	54.2	1.4	45.5	120	15.2	0.7	12.8	61
Российская газета	133.0	1.3	36.0	1.6	27.0	128	65.7	1.7	49.4	130	18.0	0.8	13.5	65
Советский спорт	97.5	0.9	27.9	1.3	28.6	136	37.8	1.0	38.7	102	21.4	1.0	21.9	105
Спорт-Экспресс	115.6	1.1	29.6	1.4	25.6	122	54.8	1.4	47.4	125	22.0	1.0	19.1	91

**Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет**

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10358.3	100.0	1008.9	100.0	9.7	100	1067.3	100.0	10.3	100
Metro	1116.4	10.8	82.3	8.2	7.4	76	94.1	8.8	8.4	82
Ведомости	97.4	0.9	2.6	0.3	2.7	27	2.4	0.2	2.5	24
Коммерсантъ	100.9	1.0	2.0	0.2	2.0	20	3.6	0.3	3.6	35
Москва Вечерняя	443.1	4.3	34.8	3.4	7.9	81	30.4	2.8	6.9	67
Московский Комсомолец	428.8	4.1	33.7	3.3	7.9	81	31.9	3.0	7.4	72
РБК (газета)	119.2	1.2	1.3	0.1	1.1	11	6.7	0.6	5.6	54
Российская газета	133.0	1.3	6.3	0.6	4.7	48	7.1	0.7	5.4	52
Советский спорт	97.5	0.9	4.9	0.5	5.1	52	5.6	0.5	5.7	55
Спорт-Экспресс	115.6	1.1	2.2	0.2	1.9	19	7.0	0.7	6.0	59

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			<i>руководители</i>				<i>специалисты</i>				<i>служащие</i>				<i>рабочие</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
<b>Total</b>	10358.3	100.0	1542.6	100.0	14.9	100	2122.7	100.0	20.5	100	919.5	100.0	8.9	100	1304.4	100.0	12.6	100
Metro	1116.4	10.8	169.2	11.0	15.2	102	259.3	12.2	23.2	113	117.0	12.7	10.5	118	180.1	13.8	16.1	128
Ведомости	97.4	0.9	28.3	1.8	29.1	195	32.1	1.5	32.9	161	9.2	1.0	9.4	106	5.4	0.4	5.6	44
Коммерсантъ	100.9	1.0	35.0	2.3	34.7	233	31.4	1.5	31.2	152	6.9	0.7	6.8	77	7.3	0.6	7.2	57
Москва Вечерняя	443.1	4.3	67.4	4.4	15.2	102	108.1	5.1	24.4	119	39.0	4.2	8.8	99	69.1	5.3	15.6	124
Московский Комсомолец	428.8	4.1	64.7	4.2	15.1	101	75.8	3.6	17.7	86	44.9	4.9	10.5	118	60.9	4.7	14.2	113
РБК (газета)	119.2	1.2	38.2	2.5	32.1	215	37.3	1.8	31.3	153	8.4	0.9	7.0	79	7.7	0.6	6.4	51
Российская газета	133.0	1.3	23.2	1.5	17.4	117	40.2	1.9	30.2	147	13.3	1.4	10.0	112	15.3	1.2	11.5	91
Советский спорт	97.5	0.9	24.1	1.6	24.7	166	27.0	1.3	27.7	135	9.4	1.0	9.7	109	15.5	1.2	15.9	126
Спорт-Экспресс	115.6	1.1	28.3	1.8	24.5	164	34.9	1.6	30.2	147	7.7	0.8	6.7	75	20.2	1.5	17.5	139

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10358.3	100.0	453.3	100.0	4.4	100	2536.0	100.0	24.5	100	496.6	100.0	4.8	100	714.0	100.0	6.9	100
Metro	1116.4	10.8	44.1	9.7	4.0	90	215.7	8.5	19.3	79	38.7	7.8	3.5	72	65.7	9.2	5.9	85
Ведомости	97.4	0.9	5.4	1.2	5.6	127	7.9	0.3	8.1	33	2.7	0.5	2.8	58	3.4	0.5	3.5	51
Коммерсантъ	100.9	1.0	2.7	0.6	2.7	62	9.1	0.4	9.0	37	3.8	0.8	3.7	78	2.1	0.3	2.1	31
Москва Вечерняя	443.1	4.3	13.3	2.9	3.0	68	102.8	4.1	23.2	95	13.8	2.8	3.1	65	19.1	2.7	4.3	63
Московский Комсомолец	428.8	4.1	9.3	2.1	2.2	50	133.8	5.3	31.2	127	15.3	3.1	3.6	75	16.9	2.4	3.9	57
РБК (газета)	119.2	1.2	7.6	1.7	6.4	147	8.9	0.4	7.5	30	2.9	0.6	2.5	51	4.6	0.6	3.9	56
Российская газета	133.0	1.3	4.3	0.9	3.2	74	24.6	1.0	18.5	75	3.4	0.7	2.6	53	5.1	0.7	3.8	55
Советский спорт	97.5	0.9	1.4	0.3	1.4	32	12.8	0.5	13.1	54	4.6	0.9	4.7	97	1.5	0.2	1.5	22
Спорт-Экспресс	115.6	1.1	1.1	0.2	1.0	22	10.6	0.4	9.2	37	5.9	1.2	5.1	107	3.6	0.5	3.1	46

**Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
<b>Total</b>	10358.3	100.0	4692.7	100.0	45.3	100	5665.6	100.0	54.7	100
<b>Еженедельные газеты</b>										
777	494.9	4.8	208.0	4.4	42.0	93	286.8	5.1	58.0	106
The Moscow Times	68.3	0.7	30.1	0.6	44.1	97	38.2	0.7	55.9	102
Аргументы и факты	1055.5	10.2	485.0	10.3	45.9	101	570.5	10.1	54.1	99
Аргументы и Факты Здоровье	108.8	1.1	38.8	0.8	35.6	79	70.0	1.2	64.4	118
Вечерняя Москва	1029.9	9.9	420.8	9.0	40.9	90	609.1	10.8	59.1	108
Комсомольская правда (w)	715.3	6.9	323.2	6.9	45.2	100	392.1	6.9	54.8	100
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	549.6	5.3	263.4	5.6	47.9	106	286.2	5.1	52.1	95
Моя семья	237.6	2.3	73.6	1.6	31.0	68	164.0	2.9	69.0	126
Народный совет	102.3	1.0	28.1	0.6	27.5	61	74.1	1.3	72.5	133
<b>Газеты, выходящие раз в две недели</b>										
1000 секретов	235.6	2.3	63.4	1.4	26.9	59	172.3	3.0	73.1	134
Авторевю	257.8	2.5	223.5	4.8	86.7	191	34.4	0.6	13.3	24
АиФ На даче	82.5	0.8	22.4	0.5	27.2	60	60.1	1.1	72.8	133
Лечебные письма	113.0	1.1	27.1	0.6	23.9	53	86.0	1.5	76.1	139
<b>Ежемесячные газеты</b>										
Оракул	268.4	2.6	80.1	1.7	29.8	66	188.3	3.3	70.2	128

**Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			<i>16-34</i>				<i>35-54</i>				<i>55+</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10358.3	100.0	3226.7	100.0	31.2	100	3660.7	100.0	35.3	100	3470.9	100.0	33.5	100
<b><i>Еженедельные газеты</i></b>														
777	494.9	4.8	150.4	4.7	30.4	98	190.2	5.2	38.4	109	154.2	4.4	31.2	93
The Moscow Times	68.3	0.7	43.1	1.3	63.1	202	22.5	0.6	32.9	93	2.7	0.1	4.0	12
Аргументы и факты	1055.5	10.2	184.2	5.7	17.5	56	377.9	10.3	35.8	101	493.3	14.2	46.7	139
Аргументы и Факты Здоровье	108.8	1.1	17.1	0.5	15.7	51	59.5	1.6	54.7	155	32.2	0.9	29.6	88
Вечерняя Москва	1029.9	9.9	172.7	5.4	16.8	54	355.5	9.7	34.5	98	501.7	14.5	48.7	145
Комсомольская правда (w)	715.3	6.9	169.3	5.2	23.7	76	274.8	7.5	38.4	109	271.3	7.8	37.9	113
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	549.6	5.3	106.4	3.3	19.4	62	218.8	6.0	39.8	113	224.4	6.5	40.8	122
Моя семья	237.6	2.3	75.7	2.3	31.8	102	110.1	3.0	46.3	131	51.9	1.5	21.8	65
Народный совет	102.3	1.0	14.7	0.5	14.4	46	43.9	1.2	42.9	121	43.6	1.3	42.7	127
<b><i>Газеты, выходящие раз в две недели</i></b>														
1000 секретов	235.6	2.3	70.5	2.2	29.9	96	91.4	2.5	38.8	110	73.7	2.1	31.3	93
Авторевю	257.8	2.5	79.1	2.5	30.7	99	129.6	3.5	50.3	142	49.1	1.4	19.0	57
АиФ На даче	82.5	0.8	8.3	0.3	10.1	32	32.6	0.9	39.5	112	41.6	1.2	50.4	150
Лечебные письма	113.0	1.1	23.8	0.7	21.0	68	26.4	0.7	23.4	66	62.8	1.8	55.6	166
<b><i>Ежемесячные газеты</i></b>														
Оракул	268.4	2.6	69.6	2.2	26.0	83	106.6	2.9	39.7	112	92.2	2.7	34.3	102

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Образование												
			н. среднее				среднее				высшее				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
<b>Total</b>	10358.3	100.0	305.5	100.0	2.9	100	4826.1	100.0	46.6	100	5226.7	100.0	50.5	100	
<b>Еженедельные газеты</b>															
777	494.9	4.8	15.4	5.0	3.1	105	266.5	5.5	53.9	116	213.0	4.1	43.0	85	
The Moscow Times	68.3	0.7	2.7	0.9	4.0	135	18.7	0.4	27.4	59	46.8	0.9	68.6	136	
Аргументы и факты	1055.5	10.2	25.7	8.4	2.4	83	489.3	10.1	46.4	99	540.5	10.3	51.2	101	
Аргументы и Факты Здоровье	108.8	1.1	3.3	1.1	3.1	104	50.5	1.0	46.4	100	55.0	1.1	50.6	100	
Вечерняя Москва	1029.9	9.9	13.9	4.6	1.4	46	509.9	10.6	49.5	106	506.1	9.7	49.1	97	
Комсомольская правда (w)	715.3	6.9	15.1	4.9	2.1	71	320.7	6.6	44.8	96	379.6	7.3	53.1	105	
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	549.6	5.3	6.7	2.2	1.2	42	278.1	5.8	50.6	109	264.8	5.1	48.2	95	
Моя семья	237.6	2.3	4.7	1.5	2.0	67	121.7	2.5	51.2	110	111.2	2.1	46.8	93	
Народный совет	102.3	1.0	4.8	1.6	4.7	159	60.0	1.2	58.7	126	37.5	0.7	36.7	73	
<b>Газеты, выходящие раз в две недели</b>															
1000 секретов	235.6	2.3	8.6	2.8	3.7	124	132.4	2.7	56.2	121	94.6	1.8	40.2	80	
Авторевю	257.8	2.5	2.8	0.9	1.1	37	105.5	2.2	40.9	88	149.6	2.9	58.0	115	
АиФ На даче	82.5	0.8	*	*	*	*	40.4	0.8	49.0	105	41.8	0.8	50.7	100	
Лечебные письма	113.0	1.1	*	*	*	*	68.8	1.4	60.9	131	41.2	0.8	36.5	72	
<b>Ежемесячные газеты</b>															
Оракул	268.4	2.6	5.0	1.6	1.9	63	137.4	2.8	51.2	110	125.9	2.4	46.9	93	

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10358.3	100.0	6099.8	100.0	58.9	100	4258.5	100.0	41.1	100
<b>Еженедельные газеты</b>										
777	494.9	4.8	307.2	5.0	62.1	105	187.7	4.4	37.9	92
The Moscow Times	68.3	0.7	55.4	0.9	81.0	138	12.9	0.3	19.0	46
Аргументы и факты	1055.5	10.2	609.7	10.0	57.8	98	445.7	10.5	42.2	103
Аргументы и Факты Здоровье	108.8	1.1	74.5	1.2	68.5	116	34.3	0.8	31.5	77
Вечерняя Москва	1029.9	9.9	568.4	9.3	55.2	94	461.6	10.8	44.8	109
Комсомольская правда (w)	715.3	6.9	429.5	7.0	60.0	102	285.8	6.7	40.0	97
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	549.6	5.3	325.9	5.3	59.3	101	223.6	5.3	40.7	99
Моя семья	237.6	2.3	155.2	2.5	65.3	111	82.4	1.9	34.7	84
Народный совет	102.3	1.0	58.5	1.0	57.2	97	43.7	1.0	42.8	104
<b>Газеты, выходящие раз в две недели</b>										
1000 секретов	235.6	2.3	152.7	2.5	64.8	110	82.9	1.9	35.2	86
Авторевю	257.8	2.5	209.0	3.4	81.0	138	48.9	1.1	19.0	46
АиФ На даче	82.5	0.8	50.7	0.8	61.5	104	31.8	0.7	38.5	94
Лечебные письма	113.0	1.1	57.9	0.9	51.3	87	55.1	1.3	48.7	119
<b>Ежемесячные газеты</b>										
Оракул	268.4	2.6	168.9	2.8	62.9	107	99.5	2.3	37.1	90

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги												
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
<b>Total</b>	10358.3	100.0	2181.7	100.0	21.1	100	3929.5	100.0	37.9	100	2171.0	100.0	21.0	100	
<b>Еженедельные газеты</b>															
777	494.9	4.8	113.9	5.2	23.0	109	222.1	5.7	44.9	118	89.8	4.1	18.2	87	
The Moscow Times	68.3	0.7	23.3	1.1	34.1	162	29.3	0.7	42.9	113	10.1	0.5	14.8	71	
Аргументы и факты	1055.5	10.2	216.9	9.9	20.6	98	423.4	10.8	40.1	106	223.8	10.3	21.2	101	
Аргументы и Факты Здоровье	108.8	1.1	23.7	1.1	21.8	104	47.3	1.2	43.5	115	24.8	1.1	22.7	109	
Вечерняя Москва	1029.9	9.9	199.7	9.2	19.4	92	395.9	10.1	38.4	101	228.0	10.5	22.1	106	
Комсомольская правда (w)	715.3	6.9	160.3	7.3	22.4	106	306.6	7.8	42.9	113	158.9	7.3	22.2	106	
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	549.6	5.3	115.9	5.3	21.1	100	224.4	5.7	40.8	108	120.3	5.5	21.9	104	
Моя семья	237.6	2.3	59.8	2.7	25.2	119	99.4	2.5	41.8	110	47.4	2.2	19.9	95	
Народный совет	102.3	1.0	19.6	0.9	19.2	91	42.6	1.1	41.7	110	25.3	1.2	24.7	118	
<b>Газеты, выходящие раз в две недели</b>															
1000 секретов	235.6	2.3	45.8	2.1	19.4	92	98.0	2.5	41.6	110	57.3	2.6	24.3	116	
Авторевю	257.8	2.5	77.8	3.6	30.2	143	123.8	3.2	48.0	127	35.2	1.6	13.7	65	
АиФ На даче	82.5	0.8	18.7	0.9	22.7	108	35.7	0.9	43.2	114	18.3	0.8	22.2	106	
Лечебные письма	113.0	1.1	18.5	0.8	16.4	78	42.5	1.1	37.6	99	28.1	1.3	24.8	119	
<b>Ежемесячные газеты</b>															
Оракул	268.4	2.6	52.1	2.4	19.4	92	114.7	2.9	42.8	113	59.6	2.7	22.2	106	

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	<b>Total</b>		<b>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</b>							
			<b>более 75% семейного дохода</b>				<b>нет ответа</b>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10358.3	100.0	1008.9	100.0	9.7	100	1067.3	100.0	10.3	100
<b>Еженедельные газеты</b>										
777	494.9	4.8	41.1	4.1	8.3	85	28.0	2.6	5.7	55
The Moscow Times	68.3	0.7	2.9	0.3	4.2	43	2.7	0.2	3.9	38
Аргументы и факты	1055.5	10.2	102.9	10.2	9.8	100	88.4	8.3	8.4	81
Аргументы и Факты Здоровье	108.8	1.1	6.1	0.6	5.6	58	6.8	0.6	6.3	61
Вечерняя Москва	1029.9	9.9	109.0	10.8	10.6	109	97.4	9.1	9.5	92
Комсомольская правда (w)	715.3	6.9	50.7	5.0	7.1	73	38.9	3.6	5.4	53
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	549.6	5.3	43.8	4.3	8.0	82	45.2	4.2	8.2	80
Моя семья	237.6	2.3	18.2	1.8	7.7	79	12.8	1.2	5.4	52
Народный совет	102.3	1.0	10.8	1.1	10.6	109	3.9	0.4	3.9	37
<b>Газеты, выходящие раз в две недели</b>										
1000 секретов	235.6	2.3	16.4	1.6	6.9	71	18.2	1.7	7.7	75
Авторевю	257.8	2.5	6.0	0.6	2.3	24	15.0	1.4	5.8	56
АиФ На даче	82.5	0.8	5.3	0.5	6.5	66	4.5	0.4	5.4	52
Лечебные письма	113.0	1.1	15.8	1.6	14	143	8.1	0.8	7.2	70
<b>Ежемесячные газеты</b>										
Оракул	268.4	2.6	23.7	2.3	8.8	91	18.3	1.7	6.8	66

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10358.3	100.0	1542.6	100.0	14.9	100	2122.7	100.0	20.5	100	919.5	100.0	8.9	100	1304.4	100.0	12.6	100
<b>Еженедельные газеты</b>																		
777	494.9	4.8	75.2	4.9	15.2	102	101.3	4.8	20.5	100	43.1	4.7	8.7	98	77.7	6.0	15.7	125
The Moscow Times	68.3	0.7	17.5	1.1	25.6	172	26.6	1.3	38.9	190	5.0	0.5	7.3	82	5.2	0.4	7.7	61
Аргументы и факты	1055.5	10.2	155.3	10.1	14.7	99	222.4	10.5	21.1	103	86.9	9.5	8.2	93	126.6	9.7	12.0	95
Аргументы и Факты Здоровье	108.8	1.1	24.0	1.6	22.1	148	25.3	1.2	23.3	114	11.1	1.2	10.2	115	13.3	1.0	12.2	97
Вечерняя Москва	1029.9	9.9	134.3	8.7	13.0	88	195.9	9.2	19.0	93	85.5	9.3	8.3	94	136.6	10.5	13.3	105
Комсомольская правда (w)	715.3	6.9	122.2	7.9	17.1	115	156.5	7.4	21.9	107	61.5	6.7	8.6	97	80.1	6.1	11.2	89
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	549.6	5.3	92.8	6.0	16.9	113	100.7	4.7	18.3	89	46.3	5.0	8.4	95	78.6	6.0	14.3	114
Моя семья	237.6	2.3	38.9	2.5	16.4	110	51.1	2.4	21.5	105	31.4	3.4	13.2	149	29.9	2.3	12.6	100
Народный совет	102.3	1.0	11.7	0.8	11.5	77	21.1	1.0	20.7	101	10.4	1.1	10.1	114	14.2	1.1	13.9	111
<b>Газеты, выходящие раз в две недели</b>																		
1000 секретов	235.6	2.3	34.9	2.3	14.8	100	54.7	2.6	23.2	113	21.7	2.4	9.2	104	37.1	2.8	15.7	125
Авторевю	257.8	2.5	67.9	4.4	26.3	177	81.5	3.8	31.6	154	15.8	1.7	6.1	69	36.2	2.8	14.0	112
АиФ На даче	82.5	0.8	13.7	0.9	16.6	112	17.1	0.8	20.7	101	11.6	1.3	14.1	159	7.7	0.6	9.3	74
Лечебные письма	113.0	1.1	10.2	0.7	9.0	60	16.1	0.8	14.3	70	12.3	1.3	10.9	123	18.3	1.4	16.2	129
<b>Ежемесячные газеты</b>																		
Оракул	268.4	2.6	39.5	2.6	14.7	99	56.6	2.7	21.1	103	29.9	3.3	11.2	126	39.4	3.0	14.7	117

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10358.3	100.0	453.3	100.0	4.4	100	2536.0	100.0	24.5	100	496.6	100.0	4.8	100	714.0	100.0	6.9	100
<b>Еженедельные газеты</b>																		
777	494.9	4.8	18.4	4.1	3.7	85	112.4	4.4	22.7	93	26.9	5.4	5.4	113	28.2	3.9	5.7	83
The Moscow Times	68.3	0.7	4.2	0.9	6.1	141	1.9	0.1	2.8	11	2.5	0.5	3.6	75	3.3	0.5	4.9	71
Аргументы и факты	1055.5	10.2	22.5	5.0	2.1	49	352.0	13.9	33.4	136	30.3	6.1	2.9	60	37.4	5.2	3.5	51
Аргументы и Факты Здоровье	108.8	1.1	0.7	0.2	0.7	16	21.4	0.8	19.6	80	4.0	0.8	3.7	77	8.1	1.1	7.4	108
Вечерняя Москва	1029.9	9.9	21.6	4.8	2.1	48	365.3	14.4	35.5	145	24.5	4.9	2.4	50	46.6	6.5	4.5	66
Комсомольская правда (w)	715.3	6.9	26.7	5.9	3.7	85	197.1	7.8	27.6	113	23.5	4.7	3.3	68	37.0	5.2	5.2	75
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	549.6	5.3	13.1	2.9	2.4	55	159.8	6.3	29.1	119	21.0	4.2	3.8	80	28.1	3.9	5.1	74
Моя семья	237.6	2.3	4.0	0.9	1.7	38	40.6	1.6	17.1	70	15.4	3.1	6.5	136	21.1	3.0	8.9	129
Народный совет	102.3	1.0	1.6	0.3	1.5	35	33.5	1.3	32.7	134	0.5	0.1	0.5	11	8.2	1.1	8.0	116
<b>Газеты, выходящие раз в две недели</b>																		
1000 секретов	235.6	2.3	4.5	1.0	1.9	44	56.9	2.2	24.2	99	2.5	0.5	1.0	22	18.8	2.6	8.0	115
Авторевю	257.8	2.5	3.6	0.8	1.4	32	23.2	0.9	9.0	37	15.3	3.1	5.9	123	6.1	0.9	2.4	34
АиФ На даче	82.5	0.8	*	*	*	*	24.1	0.9	29.2	119	2.6	0.5	3.2	67	5.0	0.7	6.0	87
Лечебные письма	113.0	1.1	2.3	0.5	2.0	46	44.8	1.8	39.7	162	1.9	0.4	1.7	34	6.1	0.9	5.4	79
<b>Ежемесячные газеты</b>																		
Оракул	268.4	2.6	6.1	1.4	2.3	52	68.1	2.7	25.4	104	7.3	1.5	2.7	57	17.5	2.4	6.5	94

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10358.3	100.0	4692.7	100.0	45.3	100	5665.6	100.0	54.7	100
<b>Еженедельные журналы</b>										
7 Дней	1605.6	15.5	556.6	11.9	34.7	77	1049.0	18.5	65.3	119
HELLO!	151.3	1.5	36.0	0.8	23.8	53	115.3	2.0	76.2	139
OK!	139.2	1.3	33.2	0.7	23.9	53	106.0	1.9	76.1	139
StarHit	136.4	1.3	23.9	0.5	17.5	39	112.5	2.0	82.5	151
The New Times	80.9	0.8	44.8	1.0	55.4	122	36.1	0.6	44.6	82
Автомир	308.6	3.0	244.5	5.2	79.2	175	64.1	1.1	20.8	38
Антенна	980.8	9.5	358.0	7.6	36.5	81	622.8	11.0	63.5	116
Все для женщины	162.9	1.6	8.4	0.2	5.1	11	154.6	2.7	94.9	173
Деньги	176.6	1.7	122.3	2.6	69.3	153	54.2	1.0	30.7	56
Загадки истории	232.3	2.2	112.4	2.4	48.4	107	119.9	2.1	51.6	94
Звезды и советы	135.2	1.3	18.1	0.4	13.4	29	117.1	2.1	86.6	158
Зятек	382.3	3.7	157.6	3.4	41.2	91	224.7	4.0	58.8	107
Коммерсантъ Власть	147.0	1.4	93.5	2.0	63.6	140	53.4	0.9	36.4	66
Лиза	391.1	3.8	59.6	1.3	15.2	34	331.6	5.9	84.8	155
Лиза Реши для души	138.8	1.3	45.5	1.0	32.7	72	93.4	1.6	67.3	123
Огонек	140.4	1.4	80.5	1.7	57.3	127	59.9	1.1	42.7	78
Отдохни!	377.4	3.6	113.0	2.4	29.9	66	264.5	4.7	70.1	128
Профиль	74.2	0.7	45.4	1.0	61.2	135	28.8	0.5	38.8	71
Разгадай!	236.2	2.3	94.3	2.0	39.9	88	141.9	2.5	60.1	110
Советский спорт Футбол	218.2	2.1	174.6	3.7	80.0	177	43.7	0.8	20.0	37
Тайны звезд	344.1	3.3	63.5	1.4	18.5	41	280.6	5.0	81.5	149
Телнеделя	687.7	6.6	290.6	6.2	42.3	93	397.1	7.0	57.7	106

**Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов**

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10358.3	100.0	4692.7	100.0	45.3	100	5665.6	100.0	54.7	100
<b>Еженедельные журналы</b>										
Телепрограмма	748.4	7.2	259.7	5.5	34.7	77	488.7	8.6	65.3	119
Тещин язык	548.4	5.3	217.6	4.6	39.7	88	330.8	5.8	60.3	110
Футбол	203.7	2.0	173.0	3.7	84.9	187	30.7	0.5	15.1	28
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>										
Автомир Тест-драйв	124.4	1.2	102.2	2.2	82.2	181	22.2	0.4	17.8	33
Волшебный	22.3	0.2	8.8	0.2	39.4	87	13.5	0.2	60.6	111
Главбух	187.5	1.8	56.3	1.2	30.0	66	131.2	2.3	70.0	128
Дарья	103.5	1.0	15.1	0.3	14.5	32	88.4	1.6	85.5	156
Дачный совет	236.9	2.3	93.4	2.0	39.4	87	143.4	2.5	60.6	111
Делаем сами	108.9	1.1	52.7	1.1	48.4	107	56.2	1.0	51.6	94
Домашний журнал	68.7	0.7	16.4	0.4	23.9	53	52.2	0.9	76.1	139
Женские истории	154.9	1.5	9.5	0.2	6.2	14	145.4	2.6	93.8	172
Золотые рецепты наших читателей	36.9	0.4	3.9	0.1	10.6	23	33.0	0.6	89.4	164
Лиза Кейворды	141.4	1.4	25.2	0.5	17.8	39	116.2	2.1	82.2	150
Лиза Кроссворды	534.5	5.2	173.1	3.7	32.4	71	361.4	6.4	67.6	124
Моя прекрасная дача	340.7	3.3	92.5	2.0	27.2	60	248.1	4.4	72.8	133
Народный доктор	143.0	1.4	43.7	0.9	30.6	67	99.3	1.8	69.4	127
Садовод и огородник	159.1	1.5	44.5	0.9	28.0	62	114.6	2.0	72.0	132
Сваты	115.9	1.1	25.9	0.6	22.4	49	90.0	1.6	77.6	142
Счастливая мама	61.9	0.6	14.1	0.3	22.9	50	47.7	0.8	77.1	141
Цветок	52.4	0.5	12.2	0.3	23.3	51	40.2	0.7	76.7	140

**Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов**

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			<i>16-34</i>				<i>35-54</i>				<i>55+</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10358.3	100.0	3226.7	100.0	31.2	100	3660.7	100.0	35.3	100	3470.9	100.0	33.5	100
<b>Еженедельные журналы</b>														
7 Дней	1605.6	15.5	385.1	11.9	24.0	77	636.8	17.4	39.7	112	583.7	16.8	36.4	108
HELLO!	151.3	1.5	83.1	2.6	54.9	176	60.3	1.6	39.8	113	8.0	0.2	5.3	16
OK!	139.2	1.3	76.2	2.4	54.7	176	52.2	1.4	37.5	106	10.8	0.3	7.7	23
StarHit	136.4	1.3	55.3	1.7	40.6	130	49.4	1.3	36.2	102	31.7	0.9	23.2	69
The New Times	80.9	0.8	26.0	0.8	32.2	103	33.0	0.9	40.8	115	21.9	0.6	27.1	81
Автомир	308.6	3.0	130.2	4.0	42.2	135	135.3	3.7	43.8	124	43.1	1.2	14.0	42
Антенна	980.8	9.5	257.0	8.0	26.2	84	404.5	11.1	41.2	117	319.3	9.2	32.6	97
Все для женщины	162.9	1.6	35.9	1.1	22.0	71	71.8	2.0	44.1	125	55.3	1.6	33.9	101
Деньги	176.6	1.7	55.0	1.7	31.2	100	88.6	2.4	50.2	142	32.9	0.9	18.6	56
Загадки истории	232.3	2.2	67.5	2.1	29.1	93	103.2	2.8	44.4	126	61.6	1.8	26.5	79
Звезды и советы	135.2	1.3	30.1	0.9	22.3	72	51.7	1.4	38.3	108	53.3	1.5	39.4	118
Зятек	382.3	3.7	89.6	2.8	23.4	75	164.4	4.5	43.0	122	128.2	3.7	33.5	100
Коммерсантъ Власть	147.0	1.4	62.4	1.9	42.5	136	58.3	1.6	39.7	112	26.3	0.8	17.9	53
Лиза	391.1	3.8	105.9	3.3	27.1	87	175.3	4.8	44.8	127	109.9	3.2	28.1	84
Лиза Реши для души	138.8	1.3	29.2	0.9	21.0	67	49.4	1.4	35.6	101	60.2	1.7	43.4	129
Огонек	140.4	1.4	37.9	1.2	27.0	87	68.7	1.9	49.0	139	33.7	1.0	24.0	72
Отдохни!	377.4	3.6	112.1	3.5	29.7	95	174.2	4.8	46.1	131	91.1	2.6	24.1	72
Профиль	74.2	0.7	23.2	0.7	31.2	100	34.3	0.9	46.3	131	16.7	0.5	22.5	67
Разгадай!	236.2	2.3	58.5	1.8	24.8	79	98.2	2.7	41.6	118	79.5	2.3	33.6	100
Советский спорт Футбол	218.2	2.1	67.7	2.1	31.0	100	88.1	2.4	40.4	114	62.4	1.8	28.6	85
Тайны звезд	344.1	3.3	83.4	2.6	24.2	78	119.2	3.3	34.6	98	141.5	4.1	41.1	123
Телнеделя	687.7	6.6	179.4	5.6	26.1	84	267.1	7.3	38.8	110	241.1	6.9	35.1	105

**Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов**

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			<i>16-34</i>				<i>35-54</i>				<i>55+</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10358.3	100.0	3226.7	100.0	31.2	100	3660.7	100.0	35.3	100	3470.9	100.0	33.5	100
<b>Еженедельные журналы</b>														
Телепрограмма	748.4	7.2	153.4	4.8	20.5	66	242.2	6.6	32.4	92	352.7	10.2	47.1	141
Тещин язык	548.4	5.3	149.7	4.6	27.3	88	223.3	6.1	40.7	115	175.4	5.1	32.0	95
Футбол	203.7	2.0	92.8	2.9	45.5	146	80.3	2.2	39.4	112	30.6	0.9	15.0	45
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>														
Автомир Тест-драйв	124.4	1.2	67.1	2.1	53.9	173	44.5	1.2	35.8	101	12.8	0.4	10.3	31
Волшебный	22.3	0.2	9.5	0.3	42.7	137	10.5	0.3	47.4	134	2.2	0.1	9.9	30
Главбух	187.5	1.8	55.3	1.7	29.5	95	112.7	3.1	60.1	170	19.5	0.6	10.4	31
Дарья	103.5	1.0	29.6	0.9	28.6	92	39.9	1.1	38.6	109	33.9	1.0	32.8	98
Дачный совет	236.9	2.3	48.8	1.5	20.6	66	82.4	2.3	34.8	98	105.6	3.0	44.6	133
Делаем сами	108.9	1.1	40.9	1.3	37.6	121	42.4	1.2	38.9	110	25.6	0.7	23.5	70
Домашний журнал	68.7	0.7	25.1	0.8	36.5	117	30.7	0.8	44.7	127	12.9	0.4	18.8	56
Женские истории	154.9	1.5	42.5	1.3	27.4	88	68.6	1.9	44.3	125	43.9	1.3	28.3	84
Золотые рецепты наших читателей	36.9	0.4	6.8	0.2	18.4	59	19.2	0.5	52.0	147	10.9	0.3	29.6	88
Лиза Кейворды	141.4	1.4	18.4	0.6	13.0	42	35.3	1.0	25.0	71	87.7	2.5	62.0	185
Лиза Кроссворды	534.5	5.2	119.6	3.7	22.4	72	211.0	5.8	39.5	112	203.9	5.9	38.1	114
Моя прекрасная дача	340.7	3.3	40.4	1.3	11.8	38	96.0	2.6	28.2	80	204.3	5.9	60.0	179
Народный доктор	143.0	1.4	18.5	0.6	12.9	42	60.0	1.6	42.0	119	64.4	1.9	45.1	135
Садовод и огородник	159.1	1.5	19.3	0.6	12.1	39	61.9	1.7	38.9	110	77.9	2.2	49.0	146
Сваты	115.9	1.1	26.9	0.8	23.2	75	43.9	1.2	37.9	107	45.1	1.3	38.9	116
Счастливая мама	61.9	0.6	44.6	1.4	72.2	232	14.9	0.4	24.0	68	2.4	0.1	3.8	11
Цветок	52.4	0.5	19.9	0.6	38.0	122	10.4	0.3	19.7	56	22.2	0.6	42.3	126

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10358.3	100.0	305.5	100.0	2.9	100	4826.1	100.0	46.6	100	5226.7	100.0	50.5	100
<b>Еженедельные журналы</b>														
7 Дней	1605.6	15.5	27.2	8.9	1.7	57	779.7	16.2	48.6	104	798.7	15.3	49.7	99
HELLO!	151.3	1.5	11.1	3.6	7.3	249	54.7	1.1	36.2	78	85.5	1.6	56.5	112
OK!	139.2	1.3	5.1	1.7	3.7	124	61.5	1.3	44.2	95	72.6	1.4	52.2	103
StarHit	136.4	1.3	5.9	1.9	4.3	146	58.8	1.2	43.1	93	71.7	1.4	52.6	104
The New Times	80.9	0.8	1.5	0.5	1.8	61	22.9	0.5	28.3	61	56.6	1.1	69.9	139
Автомир	308.6	3.0	11.4	3.7	3.7	125	144.2	3.0	46.7	100	153.0	2.9	49.6	98
Антенна	980.8	9.5	28.6	9.4	2.9	99	507.9	10.5	51.8	111	444.3	8.5	45.3	90
Все для женщины	162.9	1.6	7.6	2.5	4.7	158	89.1	1.8	54.7	117	66.3	1.3	40.7	81
Деньги	176.6	1.7	2.4	0.8	1.4	46	52.4	1.1	29.7	64	121.7	2.3	68.9	137
Загадки истории	232.3	2.2	2.1	0.7	0.9	30	112.0	2.3	48.2	103	118.3	2.3	50.9	101
Звезды и советы	135.2	1.3	5.2	1.7	3.8	129	83.3	1.7	61.7	132	46.7	0.9	34.5	68
Зятек	382.3	3.7	14.2	4.6	3.7	126	233.4	4.8	61.1	131	134.7	2.6	35.2	70
Коммерсантъ Власть	147.0	1.4	7.5	2.5	5.1	173	31.6	0.7	21.5	46	107.9	2.1	73.4	145
Лиза	391.1	3.8	10.7	3.5	2.7	92	187.7	3.9	48.0	103	192.8	3.7	49.3	98
Лиза Реши для души	138.8	1.3	*	*	*	*	74.4	1.5	53.6	115	63.5	1.2	45.8	91
Огонек	140.4	1.4	3.6	1.2	2.6	88	59.3	1.2	42.2	91	77.5	1.5	55.2	109
Отдохни!	377.4	3.6	10.1	3.3	2.7	90	182.1	3.8	48.2	104	185.3	3.5	49.1	97
Профиль	74.2	0.7	*	*	*	*	17.7	0.4	23.9	51	51.2	1.0	69.0	137
Разгадай!	236.2	2.3	6.1	2.0	2.6	88	125.5	2.6	53.1	114	104.5	2.0	44.3	88
Советский спорт Футбол	218.2	2.1	8.0	2.6	3.7	124	113.2	2.3	51.9	111	97.0	1.9	44.5	88
Тайны звезд	344.1	3.3	9.6	3.1	2.8	95	204.2	4.2	59.4	127	130.2	2.5	37.8	75
Телнеделя	687.7	6.6	13.2	4.3	1.9	65	376.6	7.8	54.8	118	297.9	5.7	43.3	86

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10358.3	100.0	305.5	100.0	2.9	100	4826.1	100.0	46.6	100	5226.7	100.0	50.5	100
<b>Еженедельные журналы</b>														
Телепрограмма	748.4	7.2	32.9	10.8	4.4	149	407.0	8.4	54.4	117	308.5	5.9	41.2	82
Тещин язык	548.4	5.3	9.5	3.1	1.7	59	319.7	6.6	58.3	125	219.2	4.2	40.0	79
Футбол	203.7	2.0	9.1	3.0	4.5	151	94.3	2.0	46.3	99	100.3	1.9	49.2	98
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>														
Автомир Тест-драйв	124.4	1.2	8.1	2.7	6.5	221	53.7	1.1	43.2	93	62.6	1.2	50.3	100
Волшебный	22.3	0.2	*	*	*	*	11.5	0.2	51.7	111	10.8	0.2	48.3	96
Главбух	187.5	1.8	3.9	1.3	2.1	71	38.7	0.8	20.6	44	144.9	2.8	77.3	153
Дарья	103.5	1.0	6.7	2.2	6.4	219	57.8	1.2	55.8	120	39.0	0.7	37.7	75
Дачный совет	236.9	2.3	7.9	2.6	3.3	113	133.2	2.8	56.3	121	95.7	1.8	40.4	80
Делаем сами	108.9	1.1	4.8	1.6	4.4	150	49.1	1.0	45.1	97	55.0	1.1	50.5	100
Домашний журнал	68.7	0.7	3.3	1.1	4.8	163	32.2	0.7	46.9	101	33.2	0.6	48.3	96
Женские истории	154.9	1.5	7.1	2.3	4.6	156	85.1	1.8	54.9	118	62.7	1.2	40.5	80
Золотые рецепты наших читателей	36.9	0.4	*	*	*	*	16.2	0.3	44.0	94	20.3	0.4	55.0	109
Лиза Кейворды	141.4	1.4	4.9	1.6	3.5	118	72.5	1.5	51.2	110	64.0	1.2	45.3	90
Лиза Кроссворды	534.5	5.2	11.2	3.7	2.1	71	292.1	6.1	54.6	117	231.2	4.4	43.3	86
Моя прекрасная дача	340.7	3.3	10.9	3.6	3.2	108	177.6	3.7	52.1	112	152.2	2.9	44.7	89
Народный доктор	143.0	1.4	3	1	2.1	70	90.1	1.9	63.0	135	49.9	1.0	34.9	69
Садовод и огородник	159.1	1.5	3.8	1.2	2.4	80	97.5	2.0	61.3	132	57.8	1.1	36.3	72
Сваты	115.9	1.1	*	*	*	*	77.9	1.6	67.2	144	34.2	0.7	29.5	58
Счастливая мама	61.9	0.6	*	*	*	*	25.1	0.5	40.6	87	35.7	0.7	57.8	114
Цветок	52.4	0.5	*	*	*	*	27.4	0.6	52.3	112	22.8	0.4	43.5	86

**Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов**

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			<i>работают</i>				<i>не работают</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10358.3	100.0	6099.8	100.0	58.9	100	4258.5	100.0	41.1	100
<b>Еженедельные журналы</b>										
7 Дней	1605.6	15.5	941.8	15.4	58.7	100	663.8	15.6	41.3	101
HELLO!	151.3	1.5	112.3	1.8	74.2	126	39.1	0.9	25.8	63
OK!	139.2	1.3	97.6	1.6	70.1	119	41.6	1.0	29.9	73
StarHit	136.4	1.3	77.5	1.3	56.8	96	58.9	1.4	43.2	105
The New Times	80.9	0.8	62.8	1.0	77.6	132	18.1	0.4	22.4	55
Автомир	308.6	3.0	243.4	4.0	78.9	134	65.2	1.5	21.1	51
Антенна	980.8	9.5	601.4	9.9	61.3	104	379.4	8.9	38.7	94
Все для женщины	162.9	1.6	105.4	1.7	64.7	110	57.5	1.4	35.3	86
Деньги	176.6	1.7	147.7	2.4	83.6	142	28.9	0.7	16.4	40
Загадки истории	232.3	2.2	153.1	2.5	65.9	112	79.2	1.9	34.1	83
Звезды и советы	135.2	1.3	70.7	1.2	52.3	89	64.5	1.5	47.7	116
Зятек	382.3	3.7	241.8	4.0	63.2	107	140.5	3.3	36.8	89
Коммерсантъ Власть	147.0	1.4	117.9	1.9	80.2	136	29.0	0.7	19.8	48
Лиза	391.1	3.8	252.6	4.1	64.6	110	138.5	3.3	35.4	86
Лиза Реши для души	138.8	1.3	74.0	1.2	53.3	91	64.8	1.5	46.7	114
Огонек	140.4	1.4	104.6	1.7	74.5	127	35.8	0.8	25.5	62
Отдохни!	377.4	3.6	247.0	4.0	65.5	111	130.4	3.1	34.5	84
Профиль	74.2	0.7	58.0	1.0	78.2	133	16.1	0.4	21.8	53
Разгадай!	236.2	2.3	149.7	2.5	63.4	108	86.5	2.0	36.6	89
Советский спорт Футбол	218.2	2.1	161.5	2.6	74.0	126	56.7	1.3	26.0	63
Тайны звезд	344.1	3.3	191.1	3.1	55.5	94	153.0	3.6	44.5	108
Телнеделя	687.7	6.6	429.1	7.0	62.4	106	258.6	6.1	37.6	91

**Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов**

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			<i>работают</i>				<i>не работают</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10358.3	100.0	6099.8	100.0	58.9	100	4258.5	100.0	41.1	100
<b>Еженедельные журналы</b>										
Телепрограмма	748.4	7.2	398.1	6.5	53.2	90	350.3	8.2	46.8	114
Тещин язык	548.4	5.3	343.7	5.6	62.7	106	204.7	4.8	37.3	91
Футбол	203.7	2.0	166.0	2.7	81.5	138	37.7	0.9	18.5	45
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>										
Автомир Тест-драйв	124.4	1.2	104.0	1.7	83.6	142	20.4	0.5	16.4	40
Волшебный	22.3	0.2	16.4	0.3	73.8	125	5.8	0.1	26.2	64
Главбух	187.5	1.8	182.5	3.0	97.3	165	5.0	0.1	2.7	6
Дарья	103.5	1.0	68.2	1.1	65.9	112	35.3	0.8	34.1	83
Дачный совет	236.9	2.3	132.7	2.2	56.0	95	104.1	2.4	44.0	107
Делаем сами	108.9	1.1	76.0	1.2	69.8	119	32.9	0.8	30.2	73
Домашний журнал	68.7	0.7	49.0	0.8	71.4	121	19.6	0.5	28.6	70
Женские истории	154.9	1.5	90.7	1.5	58.5	99	64.2	1.5	41.5	101
Золотые рецепты наших читателей	36.9	0.4	24.5	0.4	66.5	113	12.4	0.3	33.5	82
Лиза Кейворды	141.4	1.4	66.0	1.1	46.7	79	75.4	1.8	53.3	130
Лиза Кроссворды	534.5	5.2	312.7	5.1	58.5	99	221.8	5.2	41.5	101
Моя прекрасная дача	340.7	3.3	175.6	2.9	51.5	88	165.1	3.9	48.5	118
Народный доктор	143.0	1.4	82.5	1.4	57.7	98	60.4	1.4	42.3	103
Садовод и огородник	159.1	1.5	89.8	1.5	56.4	96	69.3	1.6	43.6	106
Сваты	115.9	1.1	73.6	1.2	63.5	108	42.3	1.0	36.5	89
Счастливая мама	61.9	0.6	43.0	0.7	69.5	118	18.9	0.4	30.5	74
Цветок	52.4	0.5	34.7	0.6	66.2	112	17.7	0.4	33.8	82

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10358.3	100.0	2181.7	100.0	21.1	100	3929.5	100.0	37.9	100	2171.0	100.0	21.0	100
<b>Еженедельные журналы</b>														
7 Дней	1605.6	15.5	316.5	14.5	19.7	94	647.0	16.5	40.3	106	337.8	15.6	21.0	100
HELLO!	151.3	1.5	41.8	1.9	27.6	131	72.5	1.8	47.9	126	27.3	1.3	18.0	86
OK!	139.2	1.3	39.5	1.8	28.4	135	64.5	1.6	46.3	122	20.9	1.0	15.0	71
StarHit	136.4	1.3	31.1	1.4	22.8	108	67.2	1.7	49.3	130	21.5	1.0	15.8	75
The New Times	80.9	0.8	26.0	1.2	32.1	152	36.4	0.9	45.0	119	12.6	0.6	15.6	74
Автомир	308.6	3.0	98.5	4.5	31.9	152	137.6	3.5	44.6	118	47.2	2.2	15.3	73
Антенна	980.8	9.5	208.6	9.6	21.3	101	413.5	10.5	42.2	111	185.1	8.5	18.9	90
Все для женщины	162.9	1.6	29.0	1.3	17.8	85	73.3	1.9	45.0	119	34.0	1.6	20.9	100
Деньги	176.6	1.7	60.7	2.8	34.4	163	78.1	2.0	44.2	117	28.7	1.3	16.2	77
Загадки истории	232.3	2.2	52.9	2.4	22.8	108	108.9	2.8	46.9	124	45.7	2.1	19.7	94
Звезды и советы	135.2	1.3	30.9	1.4	22.8	108	54.0	1.4	39.9	105	24.5	1.1	18.1	86
Зятек	382.3	3.7	78.3	3.6	20.5	97	163.2	4.2	42.7	112	84.5	3.9	22.1	105
Коммерсантъ Власть	147.0	1.4	50.2	2.3	34.2	162	64.7	1.6	44.0	116	19.3	0.9	13.1	63
Лиза	391.1	3.8	74.8	3.4	19.1	91	176.5	4.5	45.1	119	91.0	4.2	23.3	111
Лиза Реши для души	138.8	1.3	27.5	1.3	19.8	94	60.7	1.5	43.7	115	31.3	1.4	22.6	108
Огонек	140.4	1.4	37.4	1.7	26.6	126	64.5	1.6	45.9	121	25.6	1.2	18.2	87
Отдохни!	377.4	3.6	88.2	4.0	23.4	111	169.9	4.3	45.0	119	74.2	3.4	19.7	94
Профиль	74.2	0.7	24.1	1.1	32.5	154	37.9	1.0	51.1	135	8.8	0.4	11.8	57
Разгадай!	236.2	2.3	48.1	2.2	20.4	97	104.3	2.7	44.2	116	49.9	2.3	21.1	101
Советский спорт Футбол	218.2	2.1	46.9	2.2	21.5	102	104.9	2.7	48.1	127	43.4	2.0	19.9	95
Тайны звезд	344.1	3.3	66.1	3.0	19.2	91	129.5	3.3	37.6	99	81.0	3.7	23.5	112
Телнеделя	687.7	6.6	123.2	5.6	17.9	85	296.4	7.5	43.1	114	148.8	6.9	21.6	103

**Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов**

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10358.3	100.0	2181.7	100.0	21.1	100	3929.5	100.0	37.9	100	2171.0	100.0	21.0	100
<b>Еженедельные журналы</b>														
Телепрограмма	748.4	7.2	136.1	6.2	18.2	86	282.6	7.2	37.8	100	169.3	7.8	22.6	108
Тещин язык	548.4	5.3	116.9	5.4	21.3	101	240.0	6.1	43.8	115	117.5	5.4	21.4	102
Футбол	203.7	2.0	67.1	3.1	33.0	156	84.4	2.1	41.4	109	40.5	1.9	19.9	95
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>														
Автомир Тест-драйв	124.4	1.2	35.7	1.6	28.7	136	56.7	1.4	45.5	120	23.1	1.1	18.6	89
Волшебный	22.3	0.2	5.3	0.2	24.0	114	9.6	0.2	43.0	113	4.9	0.2	21.9	105
Главбух	187.5	1.8	58.7	2.7	31.3	149	94.5	2.4	50.4	133	26.3	1.2	14.0	67
Дарья	103.5	1.0	20.7	0.9	20.0	95	50.6	1.3	48.9	129	24.4	1.1	23.6	113
Дачный совет	236.9	2.3	54.2	2.5	22.9	109	85.6	2.2	36.1	95	59.2	2.7	25.0	119
Делаем сами	108.9	1.1	29.4	1.3	27.0	128	43.3	1.1	39.8	105	21.2	1.0	19.5	93
Домашний журнал	68.7	0.7	11.6	0.5	17.0	81	33.5	0.9	48.8	129	17.0	0.8	24.8	118
Женские истории	154.9	1.5	31.7	1.5	20.4	97	66.2	1.7	42.7	113	33.5	1.5	21.6	103
Золотые рецепты наших читателей	36.9	0.4	9.9	0.5	26.7	127	10.6	0.3	28.8	76	8.6	0.4	23.4	112
Лиза Кейворды	141.4	1.4	22.1	1.0	15.7	74	55.4	1.4	39.2	103	30.6	1.4	21.7	103
Лиза Кроссворды	534.5	5.2	100.6	4.6	18.8	89	216.1	5.5	40.4	107	123.3	5.7	23.1	110
Моя прекрасная дача	340.7	3.3	57.5	2.6	16.9	80	121.8	3.1	35.7	94	80.3	3.7	23.6	113
Народный доктор	143.0	1.4	29.2	1.3	20.4	97	59.2	1.5	41.4	109	26.7	1.2	18.7	89
Садовод и огородник	159.1	1.5	27.6	1.3	17.3	82	55.8	1.4	35.0	92	55.0	2.5	34.6	165
Сваты	115.9	1.1	18.8	0.9	16.2	77	48.4	1.2	41.7	110	27.9	1.3	24.1	115
Счастливая мама	61.9	0.6	12.8	0.6	20.8	99	32.8	0.8	53.0	140	13.0	0.6	21.1	100
Цветок	52.4	0.5	10.4	0.5	19.8	94	15.7	0.4	30.0	79	11.9	0.5	22.7	108

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10358.3	100.0	1008.9	100.0	9.7	100	1067.3	100.0	10.3	100
<b>Еженедельные журналы</b>										
7 Дней	1605.6	15.5	153.6	15.2	9.6	98	150.7	14.1	9.4	91
HELLO!	151.3	1.5	4.3	0.4	2.9	29	5.4	0.5	3.6	35
OK!	139.2	1.3	8.3	0.8	5.9	61	6.1	0.6	4.4	42
StarHit	136.4	1.3	5.9	0.6	4.4	45	10.7	1.0	7.9	76
The New Times	80.9	0.8	4.3	0.4	5.3	55	1.6	0.2	2.0	19
Автомир	308.6	3.0	13.4	1.3	4.3	45	11.9	1.1	3.8	37
Антенна	980.8	9.5	91.0	9.0	9.3	95	82.8	7.8	8.4	82
Все для женщины	162.9	1.6	14.3	1.4	8.8	90	12.3	1.2	7.6	73
Деньги	176.6	1.7	5.2	0.5	3.0	30	3.9	0.4	2.2	21
Загадки истории	232.3	2.2	14.4	1.4	6.2	64	10.4	1.0	4.5	43
Звезды и советы	135.2	1.3	11.6	1.1	8.6	88	14.3	1.3	10.6	103
Зятек	382.3	3.7	30.7	3.0	8.0	82	25.7	2.4	6.7	65
Коммерсантъ Власть	147.0	1.4	3.7	0.4	2.5	26	9.1	0.9	6.2	60
Лиза	391.1	3.8	28.7	2.8	7.3	75	20.1	1.9	5.1	50
Лиза Реши для души	138.8	1.3	10.6	1.1	7.7	79	8.7	0.8	6.3	61
Огонек	140.4	1.4	8.2	0.8	5.8	60	4.8	0.4	3.4	33
Отдохни!	377.4	3.6	27.7	2.7	7.3	75	17.3	1.6	4.6	45
Профиль	74.2	0.7	1.3	0.1	1.7	17	2.1	0.2	2.8	27
Разгадай!	236.2	2.3	19.6	1.9	8.3	85	14.3	1.3	6.1	59
Советский спорт Футбол	218.2	2.1	11.1	1.1	5.1	52	11.9	1.1	5.5	53
Тайны звезд	344.1	3.3	36.4	3.6	10.6	109	31.2	2.9	9.1	88
Телнеделя	687.7	6.6	63.0	6.2	9.2	94	56.3	5.3	8.2	79

**Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов**

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10358.3	100.0	1008.9	100.0	9.7	100	1067.3	100.0	10.3	100
<b>Еженедельные журналы</b>										
Телепрограмма	748.4	7.2	93.4	9.3	12.5	128	66.9	6.3	8.9	87
Тещин язык	548.4	5.3	44.6	4.4	8.1	83	29.4	2.8	5.4	52
Футбол	203.7	2.0	6.7	0.7	3.3	34	5.0	0.5	2.5	24
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>										
Автомир Тест-драйв	124.4	1.2	3.5	0.3	2.8	29	5.4	0.5	4.4	42
Волшебный	22.3	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Главбух	187.5	1.8	3.7	0.4	2.0	20	4.3	0.4	2.3	22
Дарья	103.5	1.0	4.3	0.4	4.1	43	3.5	0.3	3.4	33
Дачный совет	236.9	2.3	17.8	1.8	7.5	77	20.1	1.9	8.5	82
Делаем сами	108.9	1.1	8.3	0.8	7.7	79	6.7	0.6	6.1	59
Домашний журнал	68.7	0.7	2.9	0.3	4.2	43	3.6	0.3	5.3	51
Женские истории	154.9	1.5	12.6	1.3	8.1	84	10.9	1.0	7.0	68
Золотые рецепты наших читателей	36.9	0.4	5.1	0.5	13.7	141	2.7	0.3	7.3	71
Лиза Кейворды	141.4	1.4	15.4	1.5	10.9	112	17.8	1.7	12.6	122
Лиза Кроссворды	534.5	5.2	49.0	4.9	9.2	94	45.5	4.3	8.5	83
Моя прекрасная дача	340.7	3.3	52.2	5.2	15.3	157	28.8	2.7	8.5	82
Народный доктор	143.0	1.4	11.9	1.2	8.3	85	16.0	1.5	11.2	109
Садовод и огородник	159.1	1.5	12.8	1.3	8.0	82	8.0	0.7	5.0	49
Сваты	115.9	1.1	10.0	1.0	8.7	89	10.7	1.0	9.2	90
Счастливая мама	61.9	0.6	1.6	0.2	2.6	27	1.6	0.2	2.6	25
Цветок	52.4	0.5	6.5	0.6	12.3	127	8.0	0.7	15.2	147

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10358.3	100.0	1542.6	100.0	14.9	100	2122.7	100.0	20.5	100	919.5	100.0	8.9	100	1304.4	100.0	12.6	100
<b>Еженедельные журналы</b>																		
7 Дней	1605.6	15.5	247.4	16.0	15.4	103	343.4	16.2	21.4	104	143.9	15.6	9.0	101	179.3	13.7	11.2	89
HELLO!	151.3	1.5	24.1	1.6	15.9	107	49.3	2.3	32.6	159	21.2	2.3	14.0	158	15.5	1.2	10.2	81
OK!	139.2	1.3	24.8	1.6	17.8	120	37.2	1.8	26.7	130	22.9	2.5	16.4	185	12.0	0.9	8.6	69
StarHit	136.4	1.3	19.4	1.3	14.3	96	31.2	1.5	22.9	112	13.5	1.5	9.9	111	11.0	0.8	8.1	64
The New Times	80.9	0.8	26.9	1.7	33.2	223	27.4	1.3	33.8	165	3.3	0.4	4.0	45	4.4	0.3	5.4	43
Автомир	308.6	3.0	74.8	4.9	24.3	163	79.1	3.7	25.6	125	30.7	3.3	9.9	112	53.0	4.1	17.2	136
Антенна	980.8	9.5	149.7	9.7	15.3	102	222.9	10.5	22.7	111	90.4	9.8	9.2	104	116.9	9.0	11.9	95
Все для женщины	162.9	1.6	18.6	1.2	11.4	77	37.3	1.8	22.9	112	23.8	2.6	14.6	165	23.5	1.8	14.4	115
Деньги	176.6	1.7	65.0	4.2	36.8	247	52.8	2.5	29.9	146	14.9	1.6	8.4	95	10.9	0.8	6.2	49
Загадки истории	232.3	2.2	37.2	2.4	16.0	107	69.1	3.3	29.7	145	18.0	2.0	7.7	87	27.1	2.1	11.7	93
Звезды и советы	135.2	1.3	16.6	1.1	12.3	83	23.6	1.1	17.5	85	13.5	1.5	10.0	112	14.0	1.1	10.4	82
Зятек	382.3	3.7	48.4	3.1	12.7	85	74.3	3.5	19.4	95	43.3	4.7	11.3	128	69.7	5.3	18.2	145
Коммерсантъ Власть	147.0	1.4	45.0	2.9	30.6	205	45.5	2.1	30.9	151	10.7	1.2	7.3	82	13.7	1.1	9.4	74
Лиза	391.1	3.8	54.8	3.6	14.0	94	93.5	4.4	23.9	117	54.0	5.9	13.8	156	45.4	3.5	11.6	92
Лиза Реши для души	138.8	1.3	22.5	1.5	16.2	109	28.4	1.3	20.5	100	7.5	0.8	5.4	61	14.6	1.1	10.5	83
Огонек	140.4	1.4	33.7	2.2	24.0	161	35.9	1.7	25.6	125	14.0	1.5	10.0	113	20.4	1.6	14.5	115
Отдохни!	377.4	3.6	52.5	3.4	13.9	93	93.9	4.4	24.9	121	45.5	4.9	12.1	136	50.3	3.9	13.3	106
Профиль	74.2	0.7	21.5	1.4	29.0	195	23.9	1.1	32.2	157	4.0	0.4	5.4	61	7.4	0.6	10.0	80
Разгадай!	236.2	2.3	38.7	2.5	16.4	110	57.4	2.7	24.3	119	19.7	2.1	8.3	94	30.6	2.3	13.0	103
Советский спорт Футбол	218.2	2.1	53.8	3.5	24.7	166	48.0	2.3	22.0	107	11.4	1.2	5.2	59	42.6	3.3	19.5	155
Тайны звезд	344.1	3.3	35.7	2.3	10.4	70	76.3	3.6	22.2	108	40.7	4.4	11.8	133	34.9	2.7	10.1	81
Теленеделя	687.7	6.6	92.9	6.0	13.5	91	144.5	6.8	21.0	103	61.7	6.7	9.0	101	116.4	8.9	16.9	134

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10358.3	100.0	1542.6	100.0	14.9	100	2122.7	100.0	20.5	100	919.5	100.0	8.9	100	1304.4	100.0	12.6	100
<b>Еженедельные журналы</b>																		
Телепрограмма	748.4	7.2	80.6	5.2	10.8	72	145.1	6.8	19.4	95	68.0	7.4	9.1	102	89.9	6.9	12.0	95
Тещин язык	548.4	5.3	75.7	4.9	13.8	93	113.8	5.4	20.8	101	58.6	6.4	10.7	120	81.5	6.2	14.9	118
Футбол	203.7	2.0	45.9	3.0	22.5	151	59.4	2.8	29.1	142	19.6	2.1	9.6	108	35.2	2.7	17.3	137
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>																		
Автомир Тест-драйв	124.4	1.2	30.9	2.0	24.9	167	33.8	1.6	27.2	133	11.7	1.3	9.4	106	23.0	1.8	18.5	147
Волшебный	22.3	0.2	4.8	0.3	21.5	144	6.6	0.3	29.5	144	4.4	0.5	19.6	220	*	*	*	*
Главбух	187.5	1.8	80.6	5.2	43.0	289	80.6	3.8	43.0	210	21.3	2.3	11.3	128	*	*	*	*
Дарья	103.5	1.0	11.8	0.8	11.4	76	24.5	1.2	23.6	115	13.7	1.5	13.3	150	17.1	1.3	16.5	131
Дачный совет	236.9	2.3	32.7	2.1	13.8	93	46.8	2.2	19.8	96	20.9	2.3	8.8	99	27.7	2.1	11.7	93
Делаем сами	108.9	1.1	23.2	1.5	21.3	143	32.9	1.6	30.2	147	7.3	0.8	6.7	76	12.0	0.9	11.0	87
Домашний журнал	68.7	0.7	9.6	0.6	14.0	94	22.7	1.1	33.1	162	4.8	0.5	7.0	79	10.8	0.8	15.7	124
Женские истории	154.9	1.5	13.9	0.9	9.0	60	34.4	1.6	22.2	108	21.8	2.4	14.1	159	17.5	1.3	11.3	90
Золотые рецепты наших читателей	36.9	0.4	5.5	0.4	15.0	101	9.0	0.4	24.4	119	3.7	0.4	10.0	113	5.7	0.4	15.5	123
Лиза Кейворды	141.4	1.4	15.5	1.0	11.0	74	16.2	0.8	11.4	56	17.6	1.9	12.4	140	13.9	1.1	9.8	78
Лиза Кроссворды	534.5	5.2	76.2	4.9	14.2	96	103.8	4.9	19.4	95	47.3	5.1	8.9	100	72.2	5.5	13.5	107
Моя прекрасная дача	340.7	3.3	39.3	2.6	11.6	78	56.9	2.7	16.7	82	33.3	3.6	9.8	110	41.8	3.2	12.3	97
Народный доктор	143.0	1.4	17.3	1.1	12.1	81	21.1	1.0	14.8	72	18.1	2.0	12.6	142	23.3	1.8	16.3	129
Садовод и огородник	159.1	1.5	17.0	1.1	10.7	72	22.1	1.0	13.9	68	17.2	1.9	10.8	122	29.7	2.3	18.6	148
Сваты	115.9	1.1	13.2	0.9	11.4	77	24.2	1.1	20.9	102	15.3	1.7	13.2	148	18.7	1.4	16.1	128
Счастливая мама	61.9	0.6	12.0	0.8	19.4	130	17.3	0.8	28.0	137	9.9	1.1	16.0	180	3.8	0.3	6.1	49
Цветок	52.4	0.5	8.3	0.5	15.9	107	12.4	0.6	23.7	116	7.0	0.8	13.3	150	4.2	0.3	7.9	63

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10358.3	100.0	453.3	100.0	4.4	100	2536.0	100.0	24.5	100	496.6	100.0	4.8	100	714.0	100.0	6.9	100
<b>Еженедельные журналы</b>																		
7 Дней	1605.6	15.5	45.7	10.1	2.8	65	421.0	16.6	26.2	107	70.8	14.3	4.4	92	120.9	16.9	7.5	109
HELLO!	151.3	1.5	10.8	2.4	7.1	163	7.5	0.3	4.9	20	5.7	1.1	3.8	79	13.8	1.9	9.1	132
OK!	139.2	1.3	11.6	2.6	8.3	190	9.8	0.4	7.0	29	4.4	0.9	3.2	66	15.7	2.2	11.3	163
StarHit	136.4	1.3	2.4	0.5	1.7	40	28.2	1.1	20.7	84	4.3	0.9	3.1	65	24.1	3.4	17.7	256
The New Times	80.9	0.8	2.6	0.6	3.2	73	11.6	0.5	14.3	58	1.0	0.2	1.3	27	2.8	0.4	3.5	51
Автомир	308.6	3.0	9.9	2.2	3.2	73	21.8	0.9	7.1	29	21.9	4.4	7.1	148	11.4	1.6	3.7	53
Антенна	980.8	9.5	30.2	6.7	3.1	70	222.4	8.8	22.7	93	55.9	11.2	5.7	119	68.5	9.6	7.0	101
Все для женщины	162.9	1.6	*	*	*	*	34.2	1.3	21.0	86	3.1	0.6	1.9	39	19.4	2.7	11.9	172
Деньги	176.6	1.7	2.3	0.5	1.3	30	15.6	0.6	8.8	36	6.1	1.2	3.4	72	4.5	0.6	2.5	37
Загадки истории	232.3	2.2	6.1	1.3	2.6	60	47.5	1.9	20.4	83	12.3	2.5	5.3	110	12.1	1.7	5.2	76
Звезды и советы	135.2	1.3	5.7	1.3	4.2	97	39.5	1.6	29.2	119	2.9	0.6	2.1	45	15.9	2.2	11.8	171
Зятек	382.3	3.7	9.2	2.0	2.4	55	95.0	3.7	24.8	101	18.2	3.7	4.8	99	17.2	2.4	4.5	65
Коммерсантъ Власть	147.0	1.4	4.3	1.0	2.9	67	11.7	0.5	8.0	33	4.5	0.9	3.1	64	8.1	1.1	5.5	80
Лиза	391.1	3.8	8.8	1.9	2.3	52	78.7	3.1	20.1	82	17.4	3.5	4.5	93	32.6	4.6	8.3	121
Лиза Реши для души	138.8	1.3	1.5	0.3	1.1	24	50.0	2.0	36.0	147	7.6	1.5	5.5	114	5.7	0.8	4.1	60
Огонек	140.4	1.4	2.5	0.6	1.8	41	22.5	0.9	16.0	65	3.9	0.8	2.8	58	6.0	0.8	4.3	62
Отдохни!	377.4	3.6	10.9	2.4	2.9	66	63.1	2.5	16.7	68	11.5	2.3	3.1	64	43.8	6.1	11.6	168
Профиль	74.2	0.7	*	*	*	*	7.7	0.3	10.4	43	1.1	0.2	1.5	31	6.4	0.9	8.7	126
Разгадай!	236.2	2.3	6.0	1.3	2.6	58	59.9	2.4	25.4	104	8.7	1.8	3.7	77	11.6	1.6	4.9	71
Советский спорт Футбол	218.2	2.1	5.0	1.1	2.3	52	36.7	1.4	16.8	69	9.2	1.8	4.2	88	5.9	0.8	2.7	39
Тайны звезд	344.1	3.3	9.3	2.1	2.7	62	108.1	4.3	31.4	128	10.0	2.0	2.9	61	24.5	3.4	7.1	103
Теленеделя	687.7	6.6	18.6	4.1	2.7	62	180.8	7.1	26.3	107	25.7	5.2	3.7	78	31.9	4.5	4.6	67

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10358.3	100.0	453.3	100.0	4.4	100	2536.0	100.0	24.5	100	496.6	100.0	4.8	100	714.0	100.0	6.9	100
<b>Еженедельные журналы</b>																		
Телепрограмма	748.4	7.2	15.5	3.4	2.1	47	267.8	10.6	35.8	146	26.0	5.2	3.5	72	38.5	5.4	5.1	75
Тещин язык	548.4	5.3	12.4	2.7	2.3	52	131.3	5.2	23.9	98	25.9	5.2	4.7	99	33.1	4.6	6.0	88
Футбол	203.7	2.0	3.7	0.8	1.8	42	19.9	0.8	9.8	40	7.5	1.5	3.7	77	5.0	0.7	2.5	36
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>																		
Автомир Тест-драйв	124.4	1.2	2.0	0.4	1.6	37	6.7	0.3	5.4	22	8.5	1.7	6.8	143	3.1	0.4	2.5	36
Волшебный	22.3	0.2	*	*	*	*	2.2	0.1	9.9	41	*	*	*	*	*	*	*	*
Главбух	187.5	1.8	5.0	1.1	2.7	61	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Дарья	103.5	1.0	2.4	0.5	2.4	54	22.7	0.9	22.0	90	2.7	0.5	2.6	54	7.4	1.0	7.2	104
Дачный совет	236.9	2.3	5.2	1.1	2.2	50	78.7	3.1	33.2	136	10.6	2.1	4.5	94	9.4	1.3	4.0	57
Делаем сами	108.9	1.1	3.2	0.7	3.0	68	17.7	0.7	16.3	67	2.1	0.4	1.9	40	8.3	1.2	7.7	111
Домашний журнал	68.7	0.7	0.3	0.1	0.4	10	11.1	0.4	16.1	66	*	*	*	*	7.2	1.0	10.4	151
Женские истории	154.9	1.5	2.4	0.5	1.6	36	33.0	1.3	21.3	87	4.7	1.0	3.0	64	23.8	3.3	15.3	223
Золотые рецепты наших читателей	36.9	0.4	*	*	*	*	8.1	0.3	21.9	89	*	*	*	*	2.1	0.3	5.6	82
Лиза Кейворды	141.4	1.4	2.9	0.6	2.1	47	63.9	2.5	45.2	185	4.5	0.9	3.2	66	2.9	0.4	2.0	29
Лиза Кроссворды	534.5	5.2	10.1	2.2	1.9	43	158.5	6.2	29.7	121	23.0	4.6	4.3	90	29.4	4.1	5.5	80
Моя прекрасная дача	340.7	3.3	2.2	0.5	0.6	14	139.2	5.5	40.9	167	13.1	2.6	3.8	80	9.9	1.4	2.9	42
Народный доктор	143.0	1.4	1.5	0.3	1.1	25	47.3	1.9	33.1	135	4.0	0.8	2.8	58	7.6	1.1	5.3	77
Садовод и огородник	159.1	1.5	*	*	*	*	54.8	2.2	34.4	141	6.9	1.4	4.4	91	7.6	1.1	4.8	69
Сваты	115.9	1.1	*	*	*	*	33.2	1.3	28.6	117	1.7	0.3	1.5	31	6.2	0.9	5.3	78
Счастливая мама	61.9	0.6	*	*	*	*	1.3	0.1	2.1	8	3.4	0.7	5.5	115	14.2	2.0	22.9	333
Цветок	52.4	0.5	*	*	*	*	11.3	0.4	21.6	88	3.3	0.7	6.4	133	1.1	0.2	2.2	32

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10358.3	100.0	4692.7	100.0	45.3	100	5665.6	100.0	54.7	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
9 месяцев	76.9	0.7	18.5	0.4	24.1	53	58.4	1.0	75.9	139
Architectural Digest	53.9	0.5	18.7	0.4	34.6	76	35.2	0.6	65.4	120
Burda	258.6	2.5	17.0	0.4	6.6	15	241.5	4.3	93.4	171
Chip	84.8	0.8	78.7	1.7	92.8	205	6.1	0.1	7.2	13
Cosmopolitan	711.2	6.9	131.4	2.8	18.5	41	579.8	10.2	81.5	149
Cosmopolitan Shopping	92.0	0.9	9.5	0.2	10.4	23	82.4	1.5	89.6	164
Discovery	393.7	3.8	240.1	5.1	61.0	135	153.6	2.7	39.0	71
Elle	164.0	1.6	15.3	0.3	9.3	21	148.7	2.6	90.7	166
Elle Decoration	57.7	0.6	11.9	0.3	20.7	46	45.8	0.8	79.3	145
Elle Girl	132.5	1.3	13.7	0.3	10.4	23	118.7	2.1	89.6	164
Esquire	152.1	1.5	78.2	1.7	51.4	113	73.9	1.3	48.6	89
Forbes	405.0	3.9	246.0	5.2	60.7	134	159.0	2.8	39.3	72
Glamour	262.2	2.5	41.3	0.9	15.8	35	220.9	3.9	84.2	154
GQ	99.3	1.0	55.7	1.2	56.1	124	43.5	0.8	43.9	80
Harper's Bazaar	78.7	0.8	19.1	0.4	24.2	53	59.6	1.1	75.8	139
InStyle	55.9	0.5	4.6	0.1	8.2	18	51.3	0.9	91.8	168
Interni	25.6	0.2	14.5	0.3	56.8	125	11.0	0.2	43.2	79
L'Officiel	49.2	0.5	8.3	0.2	17.0	37	40.9	0.7	83.0	152
Marie Claire	71.7	0.7	12.6	0.3	17.6	39	59.1	1.0	82.4	151
Maxim	288.9	2.8	212.9	4.5	73.7	163	76.0	1.3	26.3	48
Men's Health	260.3	2.5	192.9	4.1	74.1	164	67.4	1.2	25.9	47
National Geographic Россия	522.4	5.0	259.0	5.5	49.6	109	263.4	4.6	50.4	92
Oops!	157.4	1.5	53.1	1.1	33.7	74	104.4	1.8	66.3	121
Playboy	167.1	1.6	146.5	3.1	87.7	194	20.6	0.4	12.3	22
Psychologies	196.8	1.9	51.7	1.1	26.3	58	145.0	2.6	73.7	135
Quattroruote	76.6	0.7	70.5	1.5	92.0	203	6.1	0.1	8.0	15
Salon interior	79.1	0.8	25.2	0.5	31.9	70	53.9	1.0	68.1	125
SnC	38.3	0.4	12.1	0.3	31.6	70	26.2	0.5	68.4	125
Story	157.6	1.5	29.0	0.6	18.4	41	128.6	2.3	81.6	149
Top Beauty	35.0	0.3	7.7	0.2	22.0	49	27.3	0.5	78.0	143
Top Gear	350.7	3.4	273.5	5.8	78.0	172	77.2	1.4	22.0	40
Verena	77.0	0.7	9.5	0.2	12.3	27	67.5	1.2	87.7	160

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10358.3	100.0	4692.7	100.0	45.3	100	5665.6	100.0	54.7	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
Vogue	218.7	2.1	49.2	1.0	22.5	50	169.5	3.0	77.5	142
Women's Health	66.6	0.6	14.3	0.3	21.4	47	52.3	0.9	78.6	144
Автомобили	256.8	2.5	189.0	4.0	73.6	162	67.8	1.2	26.4	48
Автопанорама	90.1	0.9	77.3	1.6	85.7	189	12.8	0.2	14.3	26
АиФ Про Здоровье	83.4	0.8	20.9	0.4	25.1	55	62.5	1.1	74.9	137
АиФ Про Кухню	81.1	0.8	26.4	0.6	32.5	72	54.7	1.0	67.5	123
Большой спорт	160.3	1.5	116.4	2.5	72.7	160	43.8	0.8	27.3	50
Вокруг света	877.6	8.5	429.0	9.1	48.9	108	448.5	7.9	51.1	93
Гастрономъ	206.2	2.0	58.5	1.2	28.4	63	147.7	2.6	71.6	131
Генеральный директор	99.2	1.0	61.8	1.3	62.3	138	37.4	0.7	37.7	69
Готовим дома	387.9	3.7	115.5	2.5	29.8	66	272.5	4.8	70.2	128
Добрые советы. Цветы в доме	140.7	1.4	14.7	0.3	10.5	23	126.0	2.2	89.5	164
Дом в саду	136.3	1.3	37.0	0.8	27.2	60	99.3	1.8	72.8	133
Домашние цветы	65.8	0.6	11.5	0.2	17.5	39	54.3	1.0	82.5	151
Домашний доктор	200.9	1.9	62.5	1.3	31.1	69	138.4	2.4	68.9	126
Домашний очаг	251.6	2.4	53.2	1.1	21.1	47	198.4	3.5	78.9	144
Жду малыша	51.2	0.5	15.8	0.3	30.9	68	35.4	0.6	69.1	126
Женские секреты	155.5	1.5	15.0	0.3	9.6	21	140.5	2.5	90.4	165
За рулем	857.7	8.3	630.1	13.4	73.5	162	227.5	4.0	26.5	49
Здоровый малыш	43.0	0.4	16.1	0.3	37.4	83	26.9	0.5	62.6	114
Здоровье	354.8	3.4	149.7	3.2	42.2	93	205.1	3.6	57.8	106
Идеи вашего дома	337.8	3.3	125.7	2.7	37.2	82	212.1	3.7	62.8	115
Интерьер + дизайн	225.2	2.2	84.9	1.8	37.7	83	140.3	2.5	62.3	114
Караван историй	948.9	9.2	238.1	5.1	25.1	55	710.9	12.5	74.9	137
Коллекция Караван историй	535.3	5.2	71.7	1.5	13.4	30	463.6	8.2	86.6	158
Кухонька Михалыча	19.2	0.2	6.4	0.1	33.3	73	12.8	0.2	66.7	122
Лечитесь с нами	50.0	0.5	20.9	0.4	41.7	92	29.2	0.5	58.3	107
Лиза Бабушкин компот	163.2	1.6	29.5	0.6	18.1	40	133.7	2.4	81.9	150
Лиза Добрые советы	264.1	2.5	26.0	0.6	9.8	22	238.1	4.2	90.2	165
Лиза Кросс-вопрос	162.3	1.6	38.2	0.8	23.5	52	124.1	2.2	76.5	140
Лиза Кросс-Хит	87.4	0.8	18.4	0.4	21.1	47	68.9	1.2	78.9	144

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10358.3	100.0	4692.7	100.0	45.3	100	5665.6	100.0	54.7	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
Лиза Лабиринт кроссвордов	228.0	2.2	56.6	1.2	24.8	55	171.5	3.0	75.2	137
Лиза Лед тронулся	54.1	0.5	12.7	0.3	23.4	52	41.4	0.7	76.6	140
Лиза Мой ребенок	146.8	1.4	15.5	0.3	10.6	23	131.2	2.3	89.4	163
Любимая дача	442.5	4.3	109.6	2.3	24.8	55	332.9	5.9	75.2	138
Люблю готовить!	390.3	3.8	77.2	1.6	19.8	44	313.2	5.5	80.2	147
Люблю цветы	160.4	1.5	20.0	0.4	12.5	28	140.4	2.5	87.5	160
Мама и малыш	174.5	1.7	54.6	1.2	31.3	69	119.9	2.1	68.7	126
Мама, это я!	112.7	1.1	17.8	0.4	15.8	35	94.9	1.7	84.2	154
Мой любимый дом	100.4	1.0	32.9	0.7	32.7	72	67.5	1.2	67.3	123
Мой прекрасный сад	262.3	2.5	46.9	1.0	17.9	39	215.4	3.8	82.1	150
Мой уютный дом	128.9	1.2	43.8	0.9	34.0	75	85.1	1.5	66.0	121
На нашей кухне	50.4	0.5	18.8	0.4	37.3	82	31.6	0.6	62.7	115
Наша кухня	144.0	1.4	65.0	1.4	45.1	100	79.0	1.4	54.9	100
Охота и рыбалка XXI век	288.5	2.8	238.5	5.1	82.7	182	50.0	0.9	17.3	32
Популярная механика	332.9	3.2	261.9	5.6	78.7	174	71.0	1.3	21.3	39
Психология и я	109.9	1.1	34.2	0.7	31.1	69	75.7	1.3	68.9	126
Пятое колесо	215.6	2.1	186.3	4.0	86.4	191	29.3	0.5	13.6	25
РБК (журнал)	364.3	3.5	208.6	4.4	57.3	126	155.7	2.7	42.7	78
Саша и Маша	85.9	0.8	22.7	0.5	26.5	58	63.1	1.1	73.5	134
Сборник Судоку 'Гигант'	276.4	2.7	103.7	2.2	37.5	83	172.7	3.0	62.5	114
Сваты Заготовки	83.9	0.8	14.3	0.3	17.0	37	69.7	1.2	83.0	152
Сваты на даче	90.5	0.9	25.6	0.5	28.3	62	64.9	1.1	71.7	131
Сваты на кухне	79.0	0.8	16.5	0.4	20.9	46	62.5	1.1	79.1	145
Сваты на пенсии	65.1	0.6	11.5	0.2	17.6	39	53.6	0.9	82.4	151
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	625.5	6.0	264.1	5.6	42.2	93	361.5	6.4	57.8	106
Счастливая и красивая	25.0	0.2	11.5	0.2	45.9	101	13.5	0.2	54.1	99
Счастливые родители	150.1	1.4	41.0	0.9	27.3	60	109.1	1.9	72.7	133
Финансовый директор	103.4	1.0	33.7	0.7	32.6	72	69.7	1.2	67.4	123
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>										
National Geographic Traveler	150.6	1.5	77.0	1.6	51.1	113	73.6	1.3	48.9	89

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10358.3	100.0	3226.7	100.0	31.2	100	3660.7	100.0	35.3	100	3470.9	100.0	33.5	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
9 месяцев	76.9	0.7	48.0	1.5	62.4	200	19.5	0.5	25.3	72	9.4	0.3	12.3	37
Architectural Digest	53.9	0.5	21.8	0.7	40.5	130	21.7	0.6	40.3	114	10.3	0.3	19.2	57
Burda	258.6	2.5	88.6	2.7	34.3	110	97.0	2.7	37.5	106	72.9	2.1	28.2	84
Chip	84.8	0.8	40.7	1.3	48.0	154	34.8	0.9	41.0	116	9.4	0.3	11.1	33
Cosmopolitan	711.2	6.9	396.0	12.3	55.7	179	240.8	6.6	33.9	96	74.4	2.1	10.5	31
Cosmopolitan Shopping	92.0	0.9	73.3	2.3	79.7	256	18.5	0.5	20.1	57	*	*	*	*
Discovery	393.7	3.8	247.6	7.7	62.9	202	118.6	3.2	30.1	85	27.6	0.8	7.0	21
Elle	164.0	1.6	96.5	3.0	58.8	189	62.8	1.7	38.3	108	4.7	0.1	2.9	9
Elle Decoration	57.7	0.6	22.1	0.7	38.3	123	30.0	0.8	52.0	147	5.6	0.2	9.7	29
Elle Girl	132.5	1.3	102.1	3.2	77.1	248	30.0	0.8	22.7	64	*	*	*	*
Esquire	152.1	1.5	106.4	3.3	70.0	225	33.2	0.9	21.8	62	12.5	0.4	8.2	25
Forbes	405.0	3.9	261.4	8.1	64.5	207	120.2	3.3	29.7	84	23.5	0.7	5.8	17
Glamour	262.2	2.5	167.6	5.2	63.9	205	80.5	2.2	30.7	87	14.1	0.4	5.4	16
GQ	99.3	1.0	67.9	2.1	68.4	220	30.2	0.8	30.5	86	*	*	*	*
Harper's Bazaar	78.7	0.8	44.7	1.4	56.8	182	31.2	0.9	39.7	112	2.8	0.1	3.5	11
InStyle	55.9	0.5	31.0	1.0	55.6	178	24.8	0.7	44.4	126	*	*	*	*
Interni	25.6	0.2	15.0	0.5	58.7	188	8.1	0.2	31.8	90	*	*	*	*
L'Officiel	49.2	0.5	26.2	0.8	53.3	171	20.9	0.6	42.4	120	2.1	0.1	4.3	13
Marie Claire	71.7	0.7	38.1	1.2	53.2	171	31.9	0.9	44.5	126	*	*	*	*
Maxim	288.9	2.8	184.3	5.7	63.8	205	94.7	2.6	32.8	93	9.8	0.3	3.4	10
Men's Health	260.3	2.5	163.5	5.1	62.8	202	95.2	2.6	36.6	104	*	*	*	*
National Geographic Россия	522.4	5.0	293.3	9.1	56.2	180	183.6	5.0	35.1	99	45.5	1.3	8.7	26
Oops!	157.4	1.5	112.3	3.5	71.3	229	43.3	1.2	27.5	78	1.8	0.1	1.1	3
Playboy	167.1	1.6	96.8	3.0	57.9	186	60.4	1.6	36.1	102	9.9	0.3	5.9	18
Psychologies	196.8	1.9	110.0	3.4	55.9	179	73.7	2.0	37.4	106	13.1	0.4	6.7	20
Quattroruote	76.6	0.7	45.9	1.4	59.9	192	23.5	0.6	30.7	87	7.2	0.2	9.4	28
Salon interior	79.1	0.8	20.7	0.6	26.2	84	46.1	1.3	58.2	165	12.3	0.4	15.5	46
SnC	38.3	0.4	21.9	0.7	57.1	183	10.8	0.3	28.3	80	5.6	0.2	14.7	44
Story	157.6	1.5	36.7	1.1	23.3	75	78.5	2.1	49.8	141	42.4	1.2	26.9	80
Top Beauty	35.0	0.3	26.0	0.8	74.3	239	9.0	0.2	25.7	73	*	*	*	*
Top Gear	350.7	3.4	254.3	7.9	72.5	233	90.0	2.5	25.7	73	6.3	0.2	1.8	5
Verena	77.0	0.7	15.0	0.5	19.5	63	43.8	1.2	56.9	161	18.2	0.5	23.6	71

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10358.3	100.0	3226.7	100.0	31.2	100	3660.7	100.0	35.3	100	3470.9	100.0	33.5	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
Vogue	218.7	2.1	123.3	3.8	56.4	181	83.0	2.3	37.9	107	12.5	0.4	5.7	17
Women's Health	66.6	0.6	49.3	1.5	74.0	238	17.1	0.5	25.7	73	*	*	*	*
Автомобили	256.8	2.5	103.1	3.2	40.2	129	96.0	2.6	37.4	106	57.7	1.7	22.5	67
Автопанорама	90.1	0.9	39.4	1.2	43.7	140	32.8	0.9	36.4	103	17.9	0.5	19.9	59
АиФ Про Здоровье	83.4	0.8	29.7	0.9	35.7	114	28.1	0.8	33.7	95	25.5	0.7	30.6	91
АиФ Про Кухню	81.1	0.8	43.3	1.3	53.4	171	17.9	0.5	22.1	63	19.9	0.6	24.5	73
Большой спорт	160.3	1.5	89.7	2.8	56.0	180	42.6	1.2	26.6	75	27.9	0.8	17.4	52
Вокруг света	877.6	8.5	304.7	9.4	34.7	111	333.0	9.1	37.9	107	239.8	6.9	27.3	82
Гастрономъ	206.2	2.0	59.0	1.8	28.6	92	109.4	3.0	53.0	150	37.9	1.1	18.4	55
Генеральный директор	99.2	1.0	48.8	1.5	49.2	158	42.5	1.2	42.8	121	7.9	0.2	8.0	24
Готовим дома	387.9	3.7	130.3	4.0	33.6	108	158.4	4.3	40.8	116	99.2	2.9	25.6	76
Добрые советы. Цветы в доме	140.7	1.4	25.9	0.8	18.4	59	46.7	1.3	33.2	94	68.0	2.0	48.4	144
Дом в саду	136.3	1.3	18.5	0.6	13.6	44	52.0	1.4	38.1	108	65.8	1.9	48.3	144
Домашние цветы	65.8	0.6	13.3	0.4	20.3	65	16.2	0.4	24.6	70	36.2	1.0	55.1	164
Домашний доктор	200.9	1.9	41.3	1.3	20.6	66	69.3	1.9	34.5	98	90.3	2.6	44.9	134
Домашний очаг	251.6	2.4	77.2	2.4	30.7	98	124.4	3.4	49.4	140	50.1	1.4	19.9	59
Жду малыша	51.2	0.5	32.7	1.0	63.9	205	15.9	0.4	31.1	88	2.5	0.1	5.0	15
Женские секреты	155.5	1.5	52.8	1.6	33.9	109	58.9	1.6	37.9	107	43.8	1.3	28.2	84
За рулем	857.7	8.3	291.7	9.0	34.0	109	382.2	10.4	44.6	126	183.8	5.3	21.4	64
Здоровый малыш	43.0	0.4	27.3	0.8	63.6	204	12.5	0.3	29.0	82	3.2	0.1	7.4	22
Здоровье	354.8	3.4	65.8	2.0	18.5	60	141.1	3.9	39.8	113	147.9	4.3	41.7	124
Идеи вашего дома	337.8	3.3	89.6	2.8	26.5	85	179.6	4.9	53.2	150	68.6	2.0	20.3	61
Интерьер + дизайн	225.2	2.2	63.1	2.0	28.0	90	124.1	3.4	55.1	156	38.0	1.1	16.9	50
Караван историй	948.9	9.2	209.0	6.5	22.0	71	438.3	12.0	46.2	131	301.7	8.7	31.8	95
Коллекция Караван историй	535.3	5.2	105.8	3.3	19.8	63	234.9	6.4	43.9	124	194.6	5.6	36.4	108
Кухонька Михалыча	19.2	0.2	1.9	0.1	9.9	32	10.1	0.3	52.7	149	7.2	0.2	37.3	111
Лечитесь с нами	50.0	0.5	15.2	0.5	30.5	98	16.9	0.5	33.8	96	17.9	0.5	35.8	107
Лиза Бабушкин компот	163.2	1.6	33.4	1.0	20.5	66	39.9	1.1	24.5	69	89.8	2.6	55.0	164
Лиза Добрые советы	264.1	2.5	72.3	2.2	27.4	88	116.5	3.2	44.1	125	75.2	2.2	28.5	85
Лиза Кросс-вопрос	162.3	1.6	30.9	1.0	19.0	61	74.9	2.0	46.2	131	56.5	1.6	34.8	104
Лиза Кросс-Хит	87.4	0.8	23.6	0.7	27.0	87	33.3	0.9	38.1	108	30.5	0.9	34.9	104

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10358.3	100.0	3226.7	100.0	31.2	100	3660.7	100.0	35.3	100	3470.9	100.0	33.5	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
Лиза Лабиринт кроссвордов	228.0	2.2	40.9	1.3	18.0	58	80.5	2.2	35.3	100	106.6	3.1	46.7	139
Лиза Лед тронулся	54.1	0.5	5.3	0.2	9.7	31	18.8	0.5	34.7	98	30.0	0.9	55.5	166
Лиза Мой ребенок	146.8	1.4	83.8	2.6	57.1	183	52.4	1.4	35.7	101	10.7	0.3	7.3	22
Любимая дача	442.5	4.3	61.0	1.9	13.8	44	155.7	4.3	35.2	100	225.9	6.5	51.0	152
Люблю готовить!	390.3	3.8	120.5	3.7	30.9	99	155.8	4.3	39.9	113	114.0	3.3	29.2	87
Люблю цветы	160.4	1.5	18.9	0.6	11.8	38	45.0	1.2	28.0	79	96.6	2.8	60.2	180
Мама и малыш	174.5	1.7	94.8	2.9	54.3	174	56.3	1.5	32.3	91	23.5	0.7	13.4	40
Мама, это я!	112.7	1.1	75.1	2.3	66.6	214	32.4	0.9	28.7	81	5.2	0.2	4.7	14
Мой любимый дом	100.4	1.0	29.3	0.9	29.2	94	43.4	1.2	43.2	122	27.7	0.8	27.6	82
Мой прекрасный сад	262.3	2.5	34.2	1.1	13.0	42	86.1	2.4	32.8	93	142.0	4.1	54.1	162
Мой уютный дом	128.9	1.2	37.5	1.2	29.1	93	45.2	1.2	35.1	99	46.2	1.3	35.8	107
На нашей кухне	50.4	0.5	18.3	0.6	36.4	117	19.0	0.5	37.6	107	13.1	0.4	26.0	78
Наша кухня	144.0	1.4	50.7	1.6	35.2	113	42.9	1.2	29.8	84	50.4	1.5	35.0	104
Охота и рыбалка XXI век	288.5	2.8	97.9	3.0	33.9	109	123.9	3.4	43.0	122	66.7	1.9	23.1	69
Популярная механика	332.9	3.2	156.4	4.8	47.0	151	126.3	3.4	37.9	107	50.2	1.4	15.1	45
Психология и я	109.9	1.1	54.8	1.7	49.9	160	42.4	1.2	38.5	109	12.7	0.4	11.6	35
Пятое колесо	215.6	2.1	90.6	2.8	42.0	135	100.3	2.7	46.5	132	24.6	0.7	11.4	34
РБК (журнал)	364.3	3.5	190.5	5.9	52.3	168	144.0	3.9	39.5	112	29.8	0.9	8.2	24
Саша и Маша	85.9	0.8	38.5	1.2	44.8	144	26.4	0.7	30.8	87	21.0	0.6	24.4	73
Сборник Судоку 'Гигант'	276.4	2.7	75.1	2.3	27.2	87	112.4	3.1	40.7	115	88.8	2.6	32.1	96
Сваты Заготовки	83.9	0.8	6.6	0.2	7.9	25	29.6	0.8	35.3	100	47.7	1.4	56.8	170
Сваты на даче	90.5	0.9	12.5	0.4	13.8	44	35.0	1.0	38.7	110	43.0	1.2	47.5	142
Сваты на кухне	79.0	0.8	18.5	0.6	23.4	75	26.4	0.7	33.4	94	34.1	1.0	43.2	129
Сваты на пенсии	65.1	0.6	5.9	0.2	9.0	29	19.7	0.5	30.3	86	39.5	1.1	60.7	181
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	625.5	6.0	171.2	5.3	27.4	88	257.1	7.0	41.1	116	197.3	5.7	31.5	94
Счастливая и красивая	25.0	0.2	14.1	0.4	56.3	181	10.5	0.3	41.9	118	*	*	*	*
Счастливые родители	150.1	1.4	90.1	2.8	60.0	193	54.5	1.5	36.3	103	5.5	0.2	3.7	11
Финансовый директор	103.4	1.0	43.5	1.3	42.1	135	45.3	1.2	43.8	124	14.6	0.4	14.1	42
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>														
National Geographic Traveler	150.6	1.5	84.7	2.6	56.3	181	55.6	1.5	36.9	104	10.3	0.3	6.9	21

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Образование												
			н. среднее				среднее				высшее				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
<b>Total</b>	10358.3	100.0	305.5	100.0	2.9	100	4826.1	100.0	46.6	100	5226.7	100.0	50.5	100	
<b>Ежемесячные журналы</b>															
9 месяцев	76.9	0.7	*	*	*	*	31.5	0.7	41.0	88	44.7	0.9	58.1	115	
Architectural Digest	53.9	0.5	*	*	*	*	12.9	0.3	23.9	51	37.8	0.7	70.2	139	
Burda	258.6	2.5	6.7	2.2	2.6	88	97.0	2.0	37.5	81	154.9	3.0	59.9	119	
Chip	84.8	0.8	4.4	1.5	5.2	178	32.4	0.7	38.2	82	48.0	0.9	56.5	112	
Cosmopolitan	711.2	6.9	25.8	8.5	3.6	123	279.5	5.8	39.3	84	405.9	7.8	57.1	113	
Cosmopolitan Shopping	92.0	0.9	5.4	1.8	5.9	200	32.2	0.7	35.1	75	54.3	1.0	59.0	117	
Discovery	393.7	3.8	12.5	4.1	3.2	107	176.1	3.6	44.7	96	205.1	3.9	52.1	103	
Elle	164.0	1.6	4.9	1.6	3.0	102	45.8	0.9	27.9	60	113.3	2.2	69.1	137	
Elle Decoration	57.7	0.6	*	*	*	*	21.3	0.4	37.0	79	32.8	0.6	56.9	113	
Elle Girl	132.5	1.3	8.8	2.9	6.7	226	50.7	1.1	38.3	82	72.9	1.4	55.1	109	
Esquire	152.1	1.5	3.8	1.2	2.5	84	39.0	0.8	25.7	55	109.3	2.1	71.9	142	
Forbes	405.0	3.9	16.4	5.4	4.1	138	129.4	2.7	32.0	69	259.1	5.0	64.0	127	
Glamour	262.2	2.5	8.1	2.6	3.1	105	81.2	1.7	31.0	66	172.9	3.3	65.9	131	
GQ	99.3	1.0	3.0	1.0	3.0	102	29.1	0.6	29.3	63	67.2	1.3	67.6	134	
Harper's Bazaar	78.7	0.8	*	*	*	*	20.7	0.4	26.3	57	56.0	1.1	71.2	141	
InStyle	55.9	0.5	*	*	*	*	14.5	0.3	26.0	56	40.1	0.8	71.8	142	
Interni	25.6	0.2	*	*	*	*	10.4	0.2	40.8	88	10.5	0.2	41.1	81	
L'Officiel	49.2	0.5	*	*	*	*	5.0	0.1	10.2	22	41.0	0.8	83.4	165	
Marie Claire	71.7	0.7	2.9	1.0	4.1	138	22.2	0.5	30.9	66	46.6	0.9	65.0	129	
Maxim	288.9	2.8	16.4	5.4	5.7	192	114.1	2.4	39.5	85	158.4	3.0	54.8	109	
Men's Health	260.3	2.5	7.6	2.5	2.9	98	99.6	2.1	38.3	82	153.1	2.9	58.8	117	
National Geographic Россия	522.4	5.0	12.3	4.0	2.4	80	184.0	3.8	35.2	76	326.1	6.2	62.4	124	
Oops!	157.4	1.5	10.4	3.4	6.6	224	74.1	1.5	47.1	101	72.9	1.4	46.3	92	
Playboy	167.1	1.6	7.6	2.5	4.6	155	65.7	1.4	39.3	84	93.7	1.8	56.1	111	
Psychologies	196.8	1.9	4.6	1.5	2.3	79	51.2	1.1	26.0	56	141.0	2.7	71.6	142	
Quattroruote	76.6	0.7	*	*	*	*	22.8	0.5	29.8	64	50.7	1.0	66.2	131	
Salon interior	79.1	0.8	*	*	*	*	29.2	0.6	36.9	79	49.0	0.9	62.0	123	
SnC	38.3	0.4	5.0	1.6	13.1	444	13.8	0.3	36.2	78	19.4	0.4	50.8	101	
Story	157.6	1.5	*	*	*	*	59.6	1.2	37.8	81	94.6	1.8	60.0	119	
Top Beauty	35.0	0.3	*	*	*	*	9.3	0.2	26.5	57	23.7	0.5	67.9	134	
Top Gear	350.7	3.4	17.4	5.7	5.0	169	148.9	3.1	42.5	91	184.4	3.5	52.6	104	
Verena	77.0	0.7	*	*	*	*	33.4	0.7	43.4	93	43.6	0.8	56.6	112	

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Образование												
			н. среднее				среднее				высшее				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
<b>Total</b>	10358.3	100.0	305.5	100.0	2.9	100	4826.1	100.0	46.6	100	5226.7	100.0	50.5	100	
<b>Ежемесячные журналы</b>															
Vogue	218.7	2.1	5.5	1.8	2.5	86	74.4	1.5	34.0	73	138.8	2.7	63.5	126	
Women's Health	66.6	0.6	*	*	*	*	14.5	0.3	21.7	47	51.8	1.0	77.8	154	
Автомобили	256.8	2.5	7.1	2.3	2.8	94	137.3	2.8	53.4	115	112.4	2.2	43.8	87	
Автопанорама	90.1	0.9	*	*	*	*	45.2	0.9	50.1	108	40.7	0.8	45.1	89	
АиФ Про Здоровье	83.4	0.8	*	*	*	*	39.3	0.8	47.1	101	41.6	0.8	49.9	99	
АиФ Про Кухню	81.1	0.8	*	*	*	*	29.1	0.6	35.8	77	46.6	0.9	57.5	114	
Большой спорт	160.3	1.5	10.3	3.4	6.4	219	79.0	1.6	49.3	106	70.9	1.4	44.3	88	
Вокруг света	877.6	8.5	24.0	7.9	2.7	93	361.8	7.5	41.2	88	491.7	9.4	56.0	111	
Гастрономъ	206.2	2.0	6.7	2.2	3.2	110	67.9	1.4	32.9	71	131.7	2.5	63.8	127	
Генеральный директор	99.2	1.0	*	*	*	*	22.7	0.5	22.9	49	76.5	1.5	77.1	153	
Готовим дома	387.9	3.7	18.6	6.1	4.8	162	209.5	4.3	54.0	116	159.8	3.1	41.2	82	
Добрые советы. Цветы в доме	140.7	1.4	2.6	0.8	1.8	62	69.3	1.4	49.3	106	68.8	1.3	48.9	97	
Дом в саду	136.3	1.3	*	*	*	*	71.5	1.5	52.5	113	61.9	1.2	45.4	90	
Домашние цветы	65.8	0.6	4.5	1.5	6.9	233	36.9	0.8	56.1	120	24.3	0.5	37.0	73	
Домашний доктор	200.9	1.9	10.9	3.6	5.4	184	104.1	2.2	51.8	111	86.0	1.6	42.8	85	
Домашний очаг	251.6	2.4	5.4	1.8	2.1	73	96.0	2.0	38.2	82	150.2	2.9	59.7	118	
Жду малыша	51.2	0.5	*	*	*	*	21.7	0.4	42.4	91	28.6	0.5	55.9	111	
Женские секреты	155.5	1.5	10.7	3.5	6.9	233	70.0	1.4	45.0	97	74.8	1.4	48.1	95	
За рулем	857.7	8.3	20.8	6.8	2.4	82	393.9	8.2	45.9	99	442.9	8.5	51.6	102	
Здоровый малыш	43.0	0.4	*	*	*	*	19.8	0.4	46.1	99	21.9	0.4	51.0	101	
Здоровье	354.8	3.4	16.3	5.3	4.6	155	185.7	3.8	52.3	112	152.8	2.9	43.1	85	
Идеи вашего дома	337.8	3.3	5.5	1.8	1.6	55	129.0	2.7	38.2	82	203.3	3.9	60.2	119	
Интерьер + дизайн	225.2	2.2	4.9	1.6	2.2	73	75.2	1.6	33.4	72	145.2	2.8	64.5	128	
Караван историй	948.9	9.2	5.8	1.9	0.6	21	361.5	7.5	38.1	82	581.6	11.1	61.3	121	
Коллекция Караван историй	535.3	5.2	5.6	1.8	1.0	36	200.2	4.1	37.4	80	329.5	6.3	61.6	122	
Кухонька Михалыча	19.2	0.2	*	*	*	*	12.8	0.3	66.8	143	5.8	0.1	30.2	60	
Лечитесь с нами	50.0	0.5	*	*	*	*	26.2	0.5	52.4	112	20.1	0.4	40.1	79	
Лиза Бабушкин компот	163.2	1.6	4.5	1.5	2.8	94	94.3	2.0	57.8	124	64.3	1.2	39.4	78	
Лиза Добрые советы	264.1	2.5	8.8	2.9	3.3	113	119.1	2.5	45.1	97	136.1	2.6	51.5	102	
Лиза Кросс-вопрос	162.3	1.6	*	*	*	*	85.7	1.8	52.8	113	73.5	1.4	45.3	90	
Лиза Кросс-Хит	87.4	0.8	*	*	*	*	42.4	0.9	48.6	104	43.4	0.8	49.6	98	

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Образование												
			н. среднее				среднее				высшее				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
<b>Total</b>	10358.3	100.0	305.5	100.0	2.9	100	4826.1	100.0	46.6	100	5226.7	100.0	50.5	100	
<b>Ежемесячные журналы</b>															
Лиза Лабиринт кроссвордов	228.0	2.2	7.7	2.5	3.4	115	116.8	2.4	51.2	110	103.6	2.0	45.4	90	
Лиза Лед тронулся	54.1	0.5	*	*	*	*	30.4	0.6	56.2	121	23.7	0.5	43.8	87	
Лиза Мой ребенок	146.8	1.4	4.4	1.5	3.0	103	61.4	1.3	41.9	90	80.9	1.5	55.1	109	
Любимая дача	442.5	4.3	11.0	3.6	2.5	84	221.2	4.6	50.0	107	210.4	4.0	47.5	94	
Люблю готовить!	390.3	3.8	17.4	5.7	4.4	151	214.0	4.4	54.8	118	158.9	3.0	40.7	81	
Люблю цветы	160.4	1.5	8.2	2.7	5.1	174	89.8	1.9	56.0	120	62.4	1.2	38.9	77	
Мама и малыш	174.5	1.7	6.3	2.1	3.6	123	70.2	1.5	40.2	86	98.0	1.9	56.1	111	
Мама, это я!	112.7	1.1	*	*	*	*	47.4	1.0	42.0	90	62.7	1.2	55.6	110	
Мой любимый дом	100.4	1.0	4.7	1.5	4.7	158	41.7	0.9	41.5	89	54.0	1.0	53.8	107	
Мой прекрасный сад	262.3	2.5	3.8	1.3	1.5	50	123.9	2.6	47.2	101	134.6	2.6	51.3	102	
Мой уютный дом	128.9	1.2	3.5	1.1	2.7	92	51.2	1.1	39.7	85	74.3	1.4	57.6	114	
На нашей кухне	50.4	0.5	8.8	2.9	17.4	591	27.6	0.6	54.7	117	14.1	0.3	27.9	55	
Наша кухня	144.0	1.4	11.8	3.9	8.2	278	75.2	1.6	52.2	112	57.0	1.1	39.6	78	
Охота и рыбалка XXI век	288.5	2.8	9.5	3.1	3.3	111	148.0	3.1	51.3	110	131.0	2.5	45.4	90	
Популярная механика	332.9	3.2	12.9	4.2	3.9	131	125.6	2.6	37.7	81	194.4	3.7	58.4	116	
Психология и я	109.9	1.1	7.0	2.3	6.3	215	38.6	0.8	35.1	75	64.4	1.2	58.6	116	
Пятое колесо	215.6	2.1	6.6	2.2	3.1	105	98.6	2.0	45.7	98	110.3	2.1	51.2	101	
РБК (журнал)	364.3	3.5	7.9	2.6	2.2	74	114.2	2.4	31.3	67	242.2	4.6	66.5	132	
Саша и Маша	85.9	0.8	*	*	*	*	33.8	0.7	39.3	84	49.4	0.9	57.5	114	
Сборник Судуку 'Гигант'	276.4	2.7	*	*	*	*	141.2	2.9	51.1	110	131.6	2.5	47.6	94	
Сваты Заготовки	83.9	0.8	*	*	*	*	62.0	1.3	73.9	159	19.9	0.4	23.7	47	
Сваты на даче	90.5	0.9	*	*	*	*	57.5	1.2	63.6	136	28.3	0.5	31.3	62	
Сваты на кухне	79.0	0.8	6.2	2.0	7.9	268	50.3	1.0	63.6	136	22.5	0.4	28.5	57	
Сваты на пенсии	65.1	0.6	*	*	*	*	44.3	0.9	68.0	146	19.6	0.4	30.1	60	
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	625.5	6.0	13.9	4.5	2.2	75	386.1	8.0	61.7	132	225.6	4.3	36.1	71	
Счастливая и красивая	25.0	0.2	*	*	*	*	14.8	0.3	59.0	127	5.8	0.1	23.4	46	
Счастливые родители	150.1	1.4	5.9	1.9	3.9	133	51.2	1.1	34.1	73	93.0	1.8	62.0	123	
Финансовый директор	103.4	1.0	*	*	*	*	28.1	0.6	27.1	58	72.2	1.4	69.8	138	
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>															
National Geographic Traveler	150.6	1.5	5.7	1.9	3.8	128	39.4	0.8	26.2	56	105.5	2.0	70.1	139	

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10358.3	100.0	6099.8	100.0	58.9	100	4258.5	100.0	41.1	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
9 месяцев	76.9	0.7	50.7	0.8	65.9	112	26.2	0.6	34.1	83
Architectural Digest	53.9	0.5	40.7	0.7	75.6	128	13.2	0.3	24.4	59
Burda	258.6	2.5	157.5	2.6	60.9	103	101.0	2.4	39.1	95
Chip	84.8	0.8	69.5	1.1	81.9	139	15.3	0.4	18.1	44
Cosmopolitan	711.2	6.9	479.2	7.9	67.4	114	232.0	5.4	32.6	79
Cosmopolitan Shopping	92.0	0.9	59.4	1.0	64.6	110	32.6	0.8	35.4	86
Discovery	393.7	3.8	312.3	5.1	79.3	135	81.4	1.9	20.7	50
Elle	164.0	1.6	119.4	2.0	72.8	124	44.6	1.0	27.2	66
Elle Decoration	57.7	0.6	48.3	0.8	83.8	142	9.3	0.2	16.2	39
Elle Girl	132.5	1.3	90.9	1.5	68.6	117	41.5	1.0	31.4	76
Esquire	152.1	1.5	123.5	2.0	81.2	138	28.6	0.7	18.8	46
Forbes	405.0	3.9	319.3	5.2	78.8	134	85.7	2.0	21.2	51
Glamour	262.2	2.5	195.5	3.2	74.6	127	66.7	1.6	25.4	62
GQ	99.3	1.0	86.2	1.4	86.9	148	13.0	0.3	13.1	32
Harper's Bazaar	78.7	0.8	60.6	1.0	77.0	131	18.1	0.4	23.0	56
InStyle	55.9	0.5	44.2	0.7	79.2	134	11.6	0.3	20.8	51
Interni	25.6	0.2	23.0	0.4	89.8	152	2.6	0.1	10.2	25
L'Officiel	49.2	0.5	44.9	0.7	91.3	155	4.3	0.1	8.7	21
Marie Claire	71.7	0.7	57.8	0.9	80.6	137	13.9	0.3	19.4	47
Maxim	288.9	2.8	241.6	4.0	83.6	142	47.3	1.1	16.4	40
Men's Health	260.3	2.5	220.4	3.6	84.7	144	39.9	0.9	15.3	37
National Geographic Россия	522.4	5.0	407.1	6.7	77.9	132	115.3	2.7	22.1	54
Oops!	157.4	1.5	118.0	1.9	74.9	127	39.5	0.9	25.1	61
Playboy	167.1	1.6	140.1	2.3	83.9	142	26.9	0.6	16.1	39
Psychologies	196.8	1.9	148.4	2.4	75.4	128	48.3	1.1	24.6	60
Quattroruote	76.6	0.7	63.3	1.0	82.7	140	13.2	0.3	17.3	42
Salon interior	79.1	0.8	58.0	1.0	73.3	124	21.1	0.5	26.7	65
SnC	38.3	0.4	23.7	0.4	62.0	105	14.5	0.3	38.0	92
Story	157.6	1.5	102.7	1.7	65.1	111	55.0	1.3	34.9	85
Top Beauty	35.0	0.3	27.1	0.4	77.3	131	7.9	0.2	22.7	55
Top Gear	350.7	3.4	283.0	4.6	80.7	137	67.6	1.6	19.3	47
Verena	77.0	0.7	53.3	0.9	69.1	117	23.8	0.6	30.9	75

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10358.3	100.0	6099.8	100.0	58.9	100	4258.5	100.0	41.1	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
Vogue	218.7	2.1	161.5	2.6	73.9	125	57.2	1.3	26.1	64
Women's Health	66.6	0.6	57.0	0.9	85.5	145	9.6	0.2	14.5	35
Автомобили	256.8	2.5	192.8	3.2	75.1	127	64.0	1.5	24.9	61
Автопанорама	90.1	0.9	74.4	1.2	82.6	140	15.7	0.4	17.4	42
АиФ Про Здоровье	83.4	0.8	58.4	1.0	70.0	121	25.0	0.6	30.0	71
АиФ Про Кухню	81.1	0.8	54.4	0.9	67.0	116	26.7	0.6	33.0	78
Большой спорт	160.3	1.5	109.8	1.8	68.5	116	50.5	1.2	31.5	77
Вокруг света	877.6	8.5	608.2	10.0	69.3	118	269.4	6.3	30.7	75
Гастрономъ	206.2	2.0	149.9	2.5	72.7	123	56.3	1.3	27.3	66
Генеральный директор	99.2	1.0	88.3	1.4	89.0	151	10.9	0.3	11.0	27
Готовим дома	387.9	3.7	250.8	4.1	64.6	110	137.1	3.2	35.4	86
Добрые советы. Цветы в доме	140.7	1.4	67.9	1.1	48.3	82	72.8	1.7	51.7	126
Дом в саду	136.3	1.3	83.9	1.4	61.6	105	52.3	1.2	38.4	93
Домашние цветы	65.8	0.6	28.9	0.5	44.0	75	36.8	0.9	56.0	136
Домашний доктор	200.9	1.9	119.2	2.0	59.3	101	81.7	1.9	40.7	99
Домашний очаг	251.6	2.4	172.0	2.8	68.3	116	79.7	1.9	31.7	77
Жду малыша	51.2	0.5	33.0	0.5	64.4	109	18.2	0.4	35.6	86
Женские секреты	155.5	1.5	98.6	1.6	63.5	108	56.8	1.3	36.5	89
За рулем	857.7	8.3	643.2	10.5	75.0	127	214.4	5.0	25.0	61
Здоровый малыш	43.0	0.4	30.8	0.5	71.6	122	12.2	0.3	28.4	69
Здоровье	354.8	3.4	207.0	3.4	58.3	99	147.8	3.5	41.7	101
Идеи вашего дома	337.8	3.3	244.2	4.0	72.3	123	93.6	2.2	27.7	67
Интерьер + дизайн	225.2	2.2	173.7	2.8	77.1	131	51.5	1.2	22.9	56
Караван историй	948.9	9.2	607.7	10.0	64.0	109	341.2	8.0	36.0	87
Коллекция Караван историй	535.3	5.2	330.9	5.4	61.8	105	204.4	4.8	38.2	93
Кухонька Михалыча	19.2	0.2	10.9	0.2	56.9	97	8.3	0.2	43.1	105
Лечитесь с нами	50.0	0.5	36.5	0.6	72.9	124	13.6	0.3	27.1	66
Лиза Бабушкин компот	163.2	1.6	71.6	1.2	43.9	75	91.6	2.1	56.1	136
Лиза Добрые советы	264.1	2.5	162.0	2.7	61.3	104	102.1	2.4	38.7	94
Лиза Кросс-вопрос	162.3	1.6	96.1	1.6	59.2	100	66.3	1.6	40.8	99
Лиза Кросс-Хит	87.4	0.8	56.2	0.9	64.3	109	31.2	0.7	35.7	87

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10358.3	100.0	6099.8	100.0	58.9	100	4258.5	100.0	41.1	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
Лиза Лабиринт кроссвордов	228.0	2.2	125.4	2.1	55.0	93	102.7	2.4	45.0	110
Лиза Лед тронулся	54.1	0.5	27.5	0.5	50.9	86	26.5	0.6	49.1	119
Лиза Мой ребенок	146.8	1.4	96.4	1.6	65.7	111	50.4	1.2	34.3	84
Любимая дача	442.5	4.3	243.8	4.0	55.1	94	198.7	4.7	44.9	109
Люблю готовить!	390.3	3.8	225.7	3.7	57.8	98	164.7	3.9	42.2	103
Люблю цветы	160.4	1.5	83.0	1.4	51.7	88	77.4	1.8	48.3	117
Мама и малыш	174.5	1.7	113.6	1.9	65.1	111	60.9	1.4	34.9	85
Мама, это я!	112.7	1.1	68.0	1.1	60.3	102	44.7	1.1	39.7	97
Мой любимый дом	100.4	1.0	73.8	1.2	73.5	125	26.6	0.6	26.5	64
Мой прекрасный сад	262.3	2.5	133.3	2.2	50.8	86	129.0	3.0	49.2	120
Мой уютный дом	128.9	1.2	84.4	1.4	65.5	111	44.5	1.0	34.5	84
На нашей кухне	50.4	0.5	33.1	0.5	65.7	112	17.3	0.4	34.3	84
Наша кухня	144.0	1.4	80.1	1.3	55.6	94	63.9	1.5	44.4	108
Охота и рыбалка XXI век	288.5	2.8	217.1	3.6	75.2	128	71.4	1.7	24.8	60
Популярная механика	332.9	3.2	269.7	4.4	81.0	138	63.2	1.5	19.0	46
Психология и я	109.9	1.1	79.9	1.3	72.7	123	30.0	0.7	27.3	66
Пятое колесо	215.6	2.1	182.1	3.0	84.5	143	33.5	0.8	15.5	38
РБК (журнал)	364.3	3.5	290.6	4.8	79.8	135	73.7	1.7	20.2	49
Саша и Маша	85.9	0.8	50.4	0.8	58.7	100	35.5	0.8	41.3	101
Сборник Судоку 'Гигант'	276.4	2.7	173.8	2.8	62.9	107	102.6	2.4	37.1	90
Сваты Заготовки	83.9	0.8	36.4	0.6	43.4	74	47.5	1.1	56.6	138
Сваты на даче	90.5	0.9	51.1	0.8	56.5	96	39.4	0.9	43.5	106
Сваты на кухне	79.0	0.8	49.1	0.8	62.1	105	30.0	0.7	37.9	92
Сваты на пенсии	65.1	0.6	33.6	0.6	51.5	88	31.5	0.7	48.5	118
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	625.5	6.0	388.9	6.4	62.2	106	236.7	5.6	37.8	92
Счастливая и красивая	25.0	0.2	22.0	0.4	87.8	149	3.0	0.1	12.2	30
Счастливые родители	150.1	1.4	101.6	1.7	67.7	115	48.5	1.1	32.3	79
Финансовый директор	103.4	1.0	83.9	1.4	81.1	138	19.5	0.5	18.9	46
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>										
National Geographic Traveler	150.6	1.5	120.8	2.0	80.2	136	29.9	0.7	19.8	48

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10358.3	100.0	2181.7	100.0	21.1	100	3929.5	100.0	37.9	100	2171.0	100.0	21.0	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
9 месяцев	76.9	0.7	18.5	0.8	24.0	114	38.7	1.0	50.3	133	12.9	0.6	16.7	80
Architectural Digest	53.9	0.5	19.3	0.9	35.9	170	20.1	0.5	37.3	98	9.8	0.5	18.2	87
Burda	258.6	2.5	62.2	2.8	24.0	114	99.7	2.5	38.6	102	57.6	2.7	22.3	106
Chip	84.8	0.8	33.6	1.5	39.6	188	33.8	0.9	39.8	105	11.8	0.5	14.0	67
Cosmopolitan	711.2	6.9	179.4	8.2	25.2	120	322.3	8.2	45.3	119	132.9	6.1	18.7	89
Cosmopolitan Shopping	92.0	0.9	33.8	1.5	36.7	174	37.8	1.0	41.1	108	11.6	0.5	12.6	60
Discovery	393.7	3.8	122.6	5.6	31.2	148	174.7	4.4	44.4	117	61.8	2.8	15.7	75
Elle	164.0	1.6	52.7	2.4	32.1	152	70.7	1.8	43.1	114	28.1	1.3	17.1	82
Elle Decoration	57.7	0.6	14.4	0.7	25.0	119	25.4	0.6	44.0	116	12.1	0.6	21.0	100
Elle Girl	132.5	1.3	40.0	1.8	30.2	143	60.0	1.5	45.3	119	24.5	1.1	18.5	88
Esquire	152.1	1.5	56.8	2.6	37.3	177	65.2	1.7	42.9	113	17.4	0.8	11.4	55
Forbes	405.0	3.9	138.6	6.4	34.2	162	178.2	4.5	44.0	116	55.1	2.5	13.6	65
Glamour	262.2	2.5	72.9	3.3	27.8	132	125.9	3.2	48.0	127	44.3	2.0	16.9	81
GQ	99.3	1.0	36.0	1.7	36.3	172	44.9	1.1	45.2	119	12.4	0.6	12.5	60
Harper's Bazaar	78.7	0.8	21.2	1.0	26.9	128	37.6	1.0	47.7	126	14.4	0.7	18.3	87
InStyle	55.9	0.5	19.7	0.9	35.3	168	23.0	0.6	41.2	108	11.1	0.5	19.8	95
Interni	25.6	0.2	3.6	0.2	14.1	67	14.9	0.4	58.3	154	5.2	0.2	20.2	96
L'Officiel	49.2	0.5	14.2	0.7	29.0	137	23.2	0.6	47.1	124	8.6	0.4	17.5	84
Marie Claire	71.7	0.7	23.8	1.1	33.2	157	32.3	0.8	45.0	119	11.9	0.5	16.6	79
Maxim	288.9	2.8	92.7	4.3	32.1	152	141.8	3.6	49.1	129	39.3	1.8	13.6	65
Men's Health	260.3	2.5	89.1	4.1	34.2	163	125.4	3.2	48.2	127	33.6	1.5	12.9	62
National Geographic Россия	522.4	5.0	155.7	7.1	29.8	142	243.3	6.2	46.6	123	82.7	3.8	15.8	76
Oops!	157.4	1.5	45.1	2.1	28.6	136	80.9	2.1	51.4	135	24.7	1.1	15.7	75
Playboy	167.1	1.6	66.8	3.1	40.0	190	63.9	1.6	38.3	101	25.5	1.2	15.3	73
Psychologies	196.8	1.9	59.2	2.7	30.1	143	88.4	2.3	44.9	118	31.7	1.5	16.1	77
Quattroruote	76.6	0.7	28.0	1.3	36.6	174	33.0	0.8	43.1	114	11.5	0.5	15.0	72
Salon interior	79.1	0.8	26.0	1.2	32.9	156	28.8	0.7	36.4	96	13.9	0.6	17.6	84
SnC	38.3	0.4	14.2	0.7	37.0	176	13.3	0.3	34.8	92	6.6	0.3	17.3	82
Story	157.6	1.5	38.0	1.7	24.1	115	60.2	1.5	38.2	101	34.8	1.6	22.1	105
Top Beauty	35.0	0.3	12.1	0.6	34.5	164	13.8	0.4	39.4	104	7.2	0.3	20.7	99
Top Gear	350.7	3.4	111.4	5.1	31.8	151	162.6	4.1	46.4	122	49.0	2.3	14.0	67
Verena	77.0	0.7	19.2	0.9	24.9	118	27.6	0.7	35.9	95	17.2	0.8	22.4	107

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10358.3	100.0	2181.7	100.0	21.1	100	3929.5	100.0	37.9	100	2171.0	100.0	21.0	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
Vogue	218.7	2.1	70.3	3.2	32.1	153	96.7	2.5	44.2	117	33.6	1.5	15.4	73
Women's Health	66.6	0.6	22.1	1.0	33.1	157	31.9	0.8	47.9	126	11.2	0.5	16.9	80
Автомобили	256.8	2.5	63.9	2.9	24.9	118	122.7	3.1	47.8	126	47.8	2.2	18.6	89
Автопанорама	90.1	0.9	34.9	1.6	38.7	184	31.7	0.8	35.1	93	12.8	0.6	14.2	68
АиФ Про Здоровье	83.4	0.8	26.0	1.2	31.2	148	37.0	0.9	44.4	117	9.7	0.5	11.6	57
АиФ Про Кухню	81.1	0.8	14.7	0.7	18.1	86	33.4	0.8	41.2	108	21.6	1.0	26.7	130
Большой спорт	160.3	1.5	39.7	1.8	24.7	117	73.9	1.9	46.1	122	33.4	1.5	20.8	99
Вокруг света	877.6	8.5	226.0	10.4	25.8	122	368.4	9.4	42.0	111	169.8	7.8	19.3	92
Гастрономъ	206.2	2.0	56.7	2.6	27.5	131	81.7	2.1	39.6	104	48.0	2.2	23.3	111
Генеральный директор	99.2	1.0	42.5	1.9	42.9	203	37.3	0.9	37.6	99	14.5	0.7	14.7	70
Готовим дома	387.9	3.7	98.0	4.5	25.3	120	170.8	4.3	44.0	116	74.7	3.4	19.2	92
Добрые советы. Цветы в доме	140.7	1.4	26.3	1.2	18.7	89	53.7	1.4	38.2	101	34.6	1.6	24.6	117
Дом в саду	136.3	1.3	23.6	1.1	17.4	82	52.3	1.3	38.4	101	38.4	1.8	28.2	134
Домашние цветы	65.8	0.6	11.9	0.5	18.1	86	19.9	0.5	30.3	80	20.8	1.0	31.6	151
Домашний доктор	200.9	1.9	33.7	1.5	16.8	80	82.7	2.1	41.1	108	46.2	2.1	23.0	110
Домашний очаг	251.6	2.4	64.0	2.9	25.4	121	108.0	2.7	42.9	113	51.2	2.4	20.3	97
Жду малыша	51.2	0.5	17.8	0.8	34.8	165	20.9	0.5	40.8	107	9.1	0.4	17.9	85
Женские секреты	155.5	1.5	32.6	1.5	20.9	99	62.1	1.6	39.9	105	41.3	1.9	26.6	127
За рулем	857.7	8.3	239.4	11.0	27.9	133	372.8	9.5	43.5	115	147.9	6.8	17.2	82
Здоровый малыш	43.0	0.4	10.7	0.5	24.9	118	18.3	0.5	42.5	112	10.6	0.5	24.5	117
Здоровье	354.8	3.4	71.6	3.3	20.2	96	139.3	3.5	39.3	104	88.0	4.1	24.8	118
Идеи вашего дома	337.8	3.3	93.0	4.3	27.5	131	161.3	4.1	47.7	126	49.3	2.3	14.6	70
Интерьер + дизайн	225.2	2.2	62.2	2.8	27.6	131	102.0	2.6	45.3	119	38.3	1.8	17.0	81
Караван историй	948.9	9.2	205.5	9.4	21.7	103	403.2	10.3	42.5	112	200.7	9.2	21.2	101
Коллекция Караван историй	535.3	5.2	101.5	4.7	19.0	90	214.7	5.5	40.1	106	121.0	5.6	22.6	108
Кухонька Михалыча	19.2	0.2	4.0	0.2	21.0	100	5.0	0.1	26.2	69	6.0	0.3	31.6	151
Лечитесь с нами	50.0	0.5	10.4	0.5	20.8	99	20.5	0.5	41.0	108	11.5	0.5	23.0	110
Лиза Бабушкин компот	163.2	1.6	19.6	0.9	12.0	57	65.7	1.7	40.3	106	42.1	1.9	25.8	123
Лиза Добрые советы	264.1	2.5	54.8	2.5	20.7	98	111.3	2.8	42.1	111	58.9	2.7	22.3	106
Лиза Кросс-вопрос	162.3	1.6	31.9	1.5	19.7	93	63.2	1.6	39.0	103	33.1	1.5	20.4	97
Лиза Кросс-Хит	87.4	0.8	19.1	0.9	21.9	104	32.9	0.8	37.7	99	24.0	1.1	27.5	131

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10358.3	100.0	2181.7	100.0	21.1	100	3929.5	100.0	37.9	100	2171.0	100.0	21.0	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
Лиза Лабиринт кроссвордов	228.0	2.2	38.4	1.8	16.9	80	95.7	2.4	42.0	111	57.3	2.6	25.1	120
Лиза Лед тронулся	54.1	0.5	6.8	0.3	12.7	60	19.1	0.5	35.3	93	16.4	0.8	30.3	144
Лиза Мой ребенок	146.8	1.4	37.4	1.7	25.5	121	59.2	1.5	40.4	106	33.5	1.5	22.8	109
Любимая дача	442.5	4.3	78.5	3.6	17.7	84	176.7	4.5	39.9	105	102.1	4.7	23.1	110
Люблю готовить!	390.3	3.8	79.3	3.6	20.3	97	157.5	4.0	40.3	106	88.4	4.1	22.6	108
Люблю цветы	160.4	1.5	19.2	0.9	12.0	57	58.5	1.5	36.4	96	46.9	2.2	29.2	140
Мама и малыш	174.5	1.7	42.9	2.0	24.6	117	79.7	2.0	45.7	120	34.9	1.6	20.0	95
Мама, это я!	112.7	1.1	27.2	1.2	24.2	115	54.8	1.4	48.6	128	21.0	1.0	18.7	89
Мой любимый дом	100.4	1.0	24.6	1.1	24.5	116	46.2	1.2	46.0	121	19.1	0.9	19.1	91
Мой прекрасный сад	262.3	2.5	43.5	2.0	16.6	79	109.3	2.8	41.7	110	60.1	2.8	22.9	109
Мой уютный дом	128.9	1.2	31.0	1.4	24.1	114	49.2	1.3	38.2	101	30.4	1.4	23.6	113
На нашей кухне	50.4	0.5	7.5	0.3	14.9	71	22.8	0.6	45.2	119	15.0	0.7	29.7	142
Наша кухня	144.0	1.4	26.5	1.2	18.4	88	56.3	1.4	39.1	103	27.2	1.3	18.9	90
Охота и рыбалка XXI век	288.5	2.8	76.7	3.5	26.6	126	134.4	3.4	46.6	123	51.3	2.4	17.8	85
Популярная механика	332.9	3.2	111.6	5.1	33.5	159	146.8	3.7	44.1	116	48.1	2.2	14.4	69
Психология и я	109.9	1.1	17.1	0.8	15.5	74	57.6	1.5	52.5	138	25.2	1.2	22.9	109
Пятое колесо	215.6	2.1	67.6	3.1	31.4	149	98.4	2.5	45.6	120	34.0	1.6	15.7	75
РБК (журнал)	364.3	3.5	125.3	5.7	34.4	163	165.1	4.2	45.3	119	52.9	2.4	14.5	69
Саша и Маша	85.9	0.8	11.8	0.5	13.7	65	44.5	1.1	51.8	137	18.3	0.8	21.3	101
Сборник Судоку 'Гигант'	276.4	2.7	56.5	2.6	20.4	97	109.2	2.8	39.5	104	66.0	3.0	23.9	114
Сваты Заготовки	83.9	0.8	15.1	0.7	17.9	85	25.5	0.6	30.4	80	25.7	1.2	30.7	146
Сваты на даче	90.5	0.9	15.8	0.7	17.5	83	43.4	1.1	48.0	126	19.4	0.9	21.4	102
Сваты на кухне	79.0	0.8	18.7	0.9	23.7	112	29.2	0.7	36.9	97	17.7	0.8	22.4	107
Сваты на пенсии	65.1	0.6	9.9	0.5	15.2	72	20.4	0.5	31.3	82	19.8	0.9	30.4	145
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	625.5	6.0	138.0	6.3	22.1	105	253.3	6.4	40.5	107	141.6	6.5	22.6	108
Счастливая и красивая	25.0	0.2	5.0	0.2	19.8	94	17.0	0.4	68.0	179	2.4	0.1	9.7	46
Счастливые родители	150.1	1.4	34.4	1.6	22.9	109	80.1	2.0	53.4	141	26.6	1.2	17.7	85
Финансовый директор	103.4	1.0	31.0	1.4	30.0	142	43.8	1.1	42.4	112	17.4	0.8	16.9	80
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>														
National Geographic Traveler	150.6	1.5	49.3	2.3	32.7	155	65.0	1.7	43.1	114	23.5	1.1	15.6	74

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10358.3	100.0	1008.9	100.0	9.7	100	1067.3	100.0	10.3	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
9 месяцев	76.9	0.7	5.2	0.5	6.8	70	1.7	0.2	2.2	21
Architectural Digest	53.9	0.5	*	*	*	*	4.0	0.4	7.4	71
Burda	258.6	2.5	19.3	1.9	7.5	77	19.8	1.9	7.7	74
Chip	84.8	0.8	1.5	0.1	1.7	18	4.2	0.4	4.9	48
Cosmopolitan	711.2	6.9	36.4	3.6	5.1	53	40.1	3.8	5.6	55
Cosmopolitan Shopping	92.0	0.9	3.6	0.4	3.9	40	5.2	0.5	5.6	54
Discovery	393.7	3.8	19.2	1.9	4.9	50	15.3	1.4	3.9	38
Elle	164.0	1.6	3.3	0.3	2.0	21	9.2	0.9	5.6	55
Elle Decoration	57.7	0.6	2.4	0.2	4.2	44	3.3	0.3	5.7	55
Elle Girl	132.5	1.3	3.4	0.3	2.6	26	4.5	0.4	3.4	33
Esquire	152.1	1.5	5.6	0.6	3.7	38	7.1	0.7	4.7	46
Forbes	405.0	3.9	10.9	1.1	2.7	28	22.2	2.1	5.5	53
Glamour	262.2	2.5	6.5	0.6	2.5	25	12.6	1.2	4.8	47
GQ	99.3	1.0	1.8	0.2	1.8	18	4.2	0.4	4.2	41
Harper's Bazaar	78.7	0.8	1.9	0.2	2.4	24	3.7	0.3	4.7	45
InStyle	55.9	0.5	1.0	0.1	1.8	19	1.1	0.1	1.9	18
Interni	25.6	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
L'Officiel	49.2	0.5	0.7	0.1	1.4	15	2.5	0.2	5.0	48
Marie Claire	71.7	0.7	1.8	0.2	2.5	25	2.0	0.2	2.8	27
Maxim	288.9	2.8	9.8	1.0	3.4	35	5.1	0.5	1.8	17
Men's Health	260.3	2.5	6.1	0.6	2.4	24	6.1	0.6	2.3	23
National Geographic Россия	522.4	5.0	13.1	1.3	2.5	26	27.6	2.6	5.3	51
Oops!	157.4	1.5	3.1	0.3	2.0	20	3.8	0.4	2.4	23
Playboy	167.1	1.6	7.5	0.7	4.5	46	3.2	0.3	1.9	19
Psychologies	196.8	1.9	10.7	1.1	5.4	56	6.8	0.6	3.5	34
Quattroruote	76.6	0.7	*	*	*	*	3.6	0.3	4.7	45
Salon interior	79.1	0.8	2.9	0.3	3.6	37	7.6	0.7	9.6	93
SnC	38.3	0.4	*	*	*	*	2.5	0.2	6.6	64
Story	157.6	1.5	12.9	1.3	8.2	84	11.7	1.1	7.4	72
Top Beauty	35.0	0.3	1.9	0.2	5.4	55	*	*	*	*
Top Gear	350.7	3.4	11.2	1.1	3.2	33	16.3	1.5	4.7	45
Verena	77.0	0.7	8.4	0.8	10.9	112	4.5	0.4	5.8	57

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10358.3	100.0	1008.9	100.0	9.7	100	1067.3	100.0	10.3	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
Vogue	218.7	2.1	6.5	0.6	3.0	31	11.6	1.1	5.3	52
Women's Health	66.6	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Автомобили	256.8	2.5	12.3	1.2	4.8	49	10.2	1.0	4.0	39
Автопанорама	90.1	0.9	5.7	0.6	6.4	65	5.0	0.5	5.6	54
АиФ Про Здоровье	83.4	0.8	3.8	0.4	4.6	48	6.8	0.6	8.1	76
АиФ Про Кухню	81.1	0.8	4.5	0.4	5.5	57	6.9	0.6	8.5	79
Большой спорт	160.3	1.5	7.2	0.7	4.5	46	6.1	0.6	3.8	37
Вокруг света	877.6	8.5	59.9	5.9	6.8	70	53.5	5.0	6.1	59
Гастрономъ	206.2	2.0	12.3	1.2	6.0	61	7.5	0.7	3.7	36
Генеральный директор	99.2	1.0	3.6	0.4	3.7	38	*	*	*	*
Готовим дома	387.9	3.7	28.3	2.8	7.3	75	16.2	1.5	4.2	40
Добрые советы. Цветы в доме	140.7	1.4	13.8	1.4	9.8	101	12.3	1.2	8.7	85
Дом в саду	136.3	1.3	13.5	1.3	9.9	102	8.4	0.8	6.2	60
Домашние цветы	65.8	0.6	5.2	0.5	7.9	81	7.9	0.7	12.1	117
Домашний доктор	200.9	1.9	22.0	2.2	11.0	113	16.4	1.5	8.1	79
Домашний очаг	251.6	2.4	15.5	1.5	6.1	63	12.9	1.2	5.1	50
Жду малыша	51.2	0.5	2.9	0.3	5.6	58	*	*	*	*
Женские секреты	155.5	1.5	12.4	1.2	8.0	82	7.1	0.7	4.6	44
За рулем	857.7	8.3	38.6	3.8	4.5	46	59.1	5.5	6.9	67
Здоровый малыш	43.0	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Здоровье	354.8	3.4	30.4	3.0	8.6	88	25.4	2.4	7.2	70
Идеи вашего дома	337.8	3.3	14.6	1.5	4.3	44	19.5	1.8	5.8	56
Интерьер + дизайн	225.2	2.2	12.5	1.2	5.5	57	10.2	1.0	4.5	44
Караван историй	948.9	9.2	66.5	6.6	7.0	72	73.1	6.8	7.7	75
Коллекция Караван историй	535.3	5.2	54.1	5.4	10.1	104	44.0	4.1	8.2	80
Кухонька Михалыча	19.2	0.2	2.3	0.2	12.0	123	1.8	0.2	9.2	90
Лечитесь с нами	50.0	0.5	2.1	0.2	4.2	43	5.5	0.5	11.1	107
Лиза Бабушкин компот	163.2	1.6	22.3	2.2	13.6	140	13.6	1.3	8.3	81
Лиза Добрые советы	264.1	2.5	23.7	2.4	9.0	92	15.4	1.4	5.8	57
Лиза Кросс-вопрос	162.3	1.6	20.9	2.1	12.9	132	13.1	1.2	8.1	78
Лиза Кросс-Хит	87.4	0.8	6.8	0.7	7.8	80	4.4	0.4	5.1	49

**Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов**

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10358.3	100.0	1008.9	100.0	9.7	100	1067.3	100.0	10.3	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
Лиза Лабиринт кроссвордов	228.0	2.2	21.6	2.1	9.5	97	15.0	1.4	6.6	64
Лиза Лед тронулся	54.1	0.5	6.8	0.7	12.5	128	5.0	0.5	9.3	90
Лиза Мой ребенок	146.8	1.4	9.0	0.9	6.1	63	7.6	0.7	5.2	50
Любимая дача	442.5	4.3	50.1	5.0	11.3	116	35.2	3.3	7.9	77
Люблю готовить!	390.3	3.8	33.8	3.4	8.7	89	31.3	2.9	8.0	78
Люблю цветы	160.4	1.5	14.7	1.5	9.2	94	21.1	2.0	13.2	128
Мама и малыш	174.5	1.7	12.2	1.2	7.0	72	4.8	0.5	2.8	27
Мама, это я!	112.7	1.1	8.5	0.8	7.5	77	1.2	0.1	1.1	10
Мой любимый дом	100.4	1.0	4.8	0.5	4.8	49	5.7	0.5	5.7	55
Мой прекрасный сад	262.3	2.5	28.4	2.8	10.8	111	21.0	2.0	8.0	78
Мой уютный дом	128.9	1.2	10.9	1.1	8.5	87	7.4	0.7	5.7	56
На нашей кухне	50.4	0.5	2.9	0.3	5.8	59	2.3	0.2	4.5	44
Наша кухня	144.0	1.4	15.9	1.6	11.0	113	18.1	1.7	12.5	122
Охота и рыбалка XXI век	288.5	2.8	8.0	0.8	2.8	28	18.1	1.7	6.3	61
Популярная механика	332.9	3.2	11.3	1.1	3.4	35	15.1	1.4	4.5	44
Психология и я	109.9	1.1	5.3	0.5	4.8	50	4.6	0.4	4.2	41
Пятое колесо	215.6	2.1	9.1	0.9	4.2	44	6.5	0.6	3.0	29
РБК (журнал)	364.3	3.5	7.5	0.7	2.0	21	13.5	1.3	3.7	36
Саша и Маша	85.9	0.8	7.3	0.7	8.5	88	4.0	0.4	4.7	45
Сборник Судоку 'Гигант'	276.4	2.7	22.8	2.3	8.3	85	21.9	2.0	7.9	77
Сваты Заготовки	83.9	0.8	7.4	0.7	8.8	90	10.2	1.0	12.2	118
Сваты на даче	90.5	0.9	4.8	0.5	5.4	55	7.0	0.7	7.8	76
Сваты на кухне	79.0	0.8	4.7	0.5	5.9	61	8.8	0.8	11.1	108
Сваты на пенсии	65.1	0.6	9.0	0.9	13.8	142	6.1	0.6	9.3	90
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	625.5	6.0	47.1	4.7	7.5	77	45.6	4.3	7.3	71
Счастливая и красивая	25.0	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	150.1	1.4	6.0	0.6	4.0	41	3.0	0.3	2.0	19
Финансовый директор	103.4	1.0	7.2	0.7	7.0	72	3.9	0.4	3.8	37
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>										
National Geographic Traveler	150.6	1.5	8.3	0.8	5.5	57	4.5	0.4	3.0	29

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10358.3	100.0	1542.6	100.0	14.9	100	2122.7	100.0	20.5	100	919.5	100.0	8.9	100	1304.4	100.0	12.6	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
9 месяцев	76.9	0.7	17.3	1.1	22.5	151	17.6	0.8	22.8	111	8.5	0.9	11.0	124	5.6	0.4	7.3	58
Architectural Digest	53.9	0.5	17.1	1.1	31.7	213	13.3	0.6	24.6	120	4.5	0.5	8.4	95	4.0	0.3	7.4	58
Burda	258.6	2.5	41.0	2.7	15.9	107	63.3	3.0	24.5	119	34.0	3.7	13.2	148	15.1	1.2	5.9	46
Chip	84.8	0.8	26.5	1.7	31.2	210	27.0	1.3	31.8	155	4.7	0.5	5.6	63	9.2	0.7	10.8	86
Cosmopolitan	711.2	6.9	119.5	7.7	16.8	113	187.3	8.8	26.3	129	92.6	10.1	13.0	147	60.1	4.6	8.4	67
Cosmopolitan Shopping	92.0	0.9	12.0	0.8	13.1	88	31.5	1.5	34.2	167	10.4	1.1	11.3	127	3.5	0.3	3.8	30
Discovery	393.7	3.8	89.2	5.8	22.7	152	111.2	5.2	28.2	138	47.5	5.2	12.1	136	56.9	4.4	14.5	115
Elle	164.0	1.6	33.6	2.2	20.5	138	48.7	2.3	29.7	145	18.8	2.0	11.5	129	11.8	0.9	7.2	57
Elle Decoration	57.7	0.6	13.4	0.9	23.1	155	22.9	1.1	39.7	194	8.2	0.9	14.3	161	3.5	0.3	6.1	48
Elle Girl	132.5	1.3	19.8	1.3	14.9	100	37.6	1.8	28.4	138	17.6	1.9	13.3	150	12.5	1.0	9.4	75
Esquire	152.1	1.5	37.8	2.5	24.9	167	54.1	2.5	35.5	173	15.5	1.7	10.2	115	10.4	0.8	6.8	54
Forbes	405.0	3.9	104.2	6.8	25.7	173	129.9	6.1	32.1	157	37.3	4.1	9.2	104	38.7	3.0	9.5	76
Glamour	262.2	2.5	46.6	3.0	17.8	119	90.6	4.3	34.6	169	31.2	3.4	11.9	134	17.0	1.3	6.5	51
GQ	99.3	1.0	23.0	1.5	23.2	156	40.4	1.9	40.7	198	9.8	1.1	9.9	111	6.7	0.5	6.8	54
Harper's Bazaar	78.7	0.8	24.9	1.6	31.7	213	21.6	1.0	27.5	134	5.9	0.6	7.5	84	7.2	0.6	9.1	73
InStyle	55.9	0.5	10.6	0.7	19.0	127	22.9	1.1	41.1	200	5.8	0.6	10.4	117	2.8	0.2	5.1	40
Interni	25.6	0.2	8.7	0.6	33.9	227	7.9	0.4	30.9	151	*	*	*	*	*	*	*	*
L'Officiel	49.2	0.5	15.2	1.0	30.9	208	17.2	0.8	34.9	170	7.9	0.9	16.0	180	3.0	0.2	6.1	48
Marie Claire	71.7	0.7	15.2	1.0	21.3	143	29.6	1.4	41.4	202	7.5	0.8	10.5	119	2.4	0.2	3.3	26
Maxim	288.9	2.8	75.0	4.9	26.0	174	91.6	4.3	31.7	155	29.6	3.2	10.2	115	41.4	3.2	14.3	114
Men's Health	260.3	2.5	64.7	4.2	24.9	167	87.4	4.1	33.6	164	27.5	3.0	10.6	119	37.4	2.9	14.4	114
National Geographic Россия	522.4	5.0	115.3	7.5	22.1	148	181.5	8.5	34.7	170	49.5	5.4	9.5	107	48.3	3.7	9.3	73
Oops!	157.4	1.5	29.4	1.9	18.7	125	52.0	2.5	33.1	161	18.9	2.1	12.0	135	15.6	1.2	9.9	79
Playboy	167.1	1.6	40.3	2.6	24.1	162	62.9	3.0	37.6	184	17.8	1.9	10.7	120	17.5	1.3	10.5	83
Psychologies	196.8	1.9	38.3	2.5	19.5	131	76.1	3.6	38.7	189	20.2	2.2	10.3	116	11.6	0.9	5.9	47
Quattroruote	76.6	0.7	21.0	1.4	27.4	184	27.5	1.3	35.9	175	5.0	0.5	6.5	73	7.1	0.5	9.2	73
Salon interior	79.1	0.8	18.0	1.2	22.8	153	16.0	0.8	20.2	98	12.6	1.4	15.9	180	7.0	0.5	8.8	70
SnC	38.3	0.4	7.2	0.5	18.9	127	8.7	0.4	22.7	111	6.1	0.7	15.9	179	1.5	0.1	4.0	32
Story	157.6	1.5	27.2	1.8	17.3	116	45.2	2.1	28.7	140	20.0	2.2	12.7	143	8.3	0.6	5.3	42
Top Beauty	35.0	0.3	8.5	0.6	24.4	164	8.9	0.4	25.5	124	6.6	0.7	19.0	214	*	*	*	*
Top Gear	350.7	3.4	82.2	5.3	23.5	157	104.8	4.9	29.9	146	37.2	4.0	10.6	120	52.0	4.0	14.8	118
Verena	77.0	0.7	17.3	1.1	22.4	151	19.7	0.9	25.6	125	10.1	1.1	13.1	148	4.8	0.4	6.3	50

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10358.3	100.0	1542.6	100.0	14.9	100	2122.7	100.0	20.5	100	919.5	100.0	8.9	100	1304.4	100.0	12.6	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
Vogue	218.7	2.1	39.0	2.5	17.9	120	78.0	3.7	35.7	174	28.6	3.1	13.1	147	8.3	0.6	3.8	30
Women's Health	66.6	0.6	11.4	0.7	17.1	115	32.7	1.5	49.2	240	8.4	0.9	12.6	142	3.7	0.3	5.6	44
Автомобили	256.8	2.5	52.6	3.4	20.5	137	58.9	2.8	22.9	112	18.9	2.1	7.4	83	57.6	4.4	22.4	178
Автопанорама	90.1	0.9	21.3	1.4	23.6	159	22.5	1.1	25.0	122	5.3	0.6	5.9	67	21.7	1.7	24.1	191
АиФ Про Здоровье	83.4	0.8	14.9	1.0	17.8	120	22.6	1.1	27.1	139	12.9	1.4	15.5	174	8.0	0.6	9.6	75
АиФ Про Кухню	81.1	0.8	12.4	0.8	15.3	103	23.0	1.1	28.4	146	7.3	0.8	9.0	101	9.9	0.7	12.1	96
Большой спорт	160.3	1.5	28.2	1.8	17.6	118	41.1	1.9	25.7	125	13.9	1.5	8.7	98	26.5	2.0	16.5	131
Вокруг света	877.6	8.5	161.3	10.5	18.4	123	233.9	11.0	26.7	130	86.1	9.4	9.8	111	108.9	8.3	12.4	99
Гастрономъ	206.2	2.0	45.9	3.0	22.3	149	56.7	2.7	27.5	134	21.6	2.3	10.5	118	23.9	1.8	11.6	92
Генеральный директор	99.2	1.0	46.7	3.0	47.1	316	23.8	1.1	24.0	117	8.2	0.9	8.2	93	7.5	0.6	7.5	60
Готовим дома	387.9	3.7	51.7	3.3	13.3	89	98.1	4.6	25.3	123	48.5	5.3	12.5	141	48.0	3.7	12.4	98
Добрые советы. Цветы в доме	140.7	1.4	15.7	1.0	11.1	75	20.3	1.0	14.4	70	20.9	2.3	14.8	167	9.4	0.7	6.7	53
Дом в саду	136.3	1.3	24.5	1.6	18.0	121	23.7	1.1	17.4	85	17.3	1.9	12.7	143	17.0	1.3	12.5	99
Домашние цветы	65.8	0.6	6.3	0.4	9.6	64	7.5	0.4	11.5	56	8.8	1.0	13.4	151	4.6	0.4	6.9	55
Домашний доктор	200.9	1.9	30.7	2.0	15.3	103	39.1	1.8	19.4	95	19.9	2.2	9.9	112	28.4	2.2	14.2	112
Домашний очаг	251.6	2.4	52.2	3.4	20.8	139	71.4	3.4	28.4	139	21.8	2.4	8.6	97	23.0	1.8	9.1	73
Жду малыша	51.2	0.5	13.4	0.9	26.1	175	11.3	0.5	22.1	108	4.5	0.5	8.8	99	3.3	0.2	6.4	51
Женские секреты	155.5	1.5	18.6	1.2	12.0	81	42.7	2.0	27.5	134	19.5	2.1	12.5	141	16.3	1.3	10.5	83
За рулем	857.7	8.3	194.8	12.6	22.7	153	207.9	9.8	24.2	118	74.2	8.1	8.6	97	144.8	11.1	16.9	134
Здоровый малыш	43.0	0.4	9.9	0.6	23.0	154	14.2	0.7	32.9	161	1.9	0.2	4.5	51	4.8	0.4	11.2	89
Здоровье	354.8	3.4	57.9	3.8	16.3	110	64.4	3.0	18.2	89	34.8	3.8	9.8	111	48.5	3.7	13.7	109
Идеи вашего дома	337.8	3.3	75.3	4.9	22.3	150	94.5	4.5	28.0	137	39.0	4.2	11.6	130	29.1	2.2	8.6	68
Интерьер + дизайн	225.2	2.2	54.9	3.6	24.4	164	69.0	3.2	30.6	149	19.2	2.1	8.5	96	26.8	2.1	11.9	94
Караван историй	948.9	9.2	167.9	10.9	17.7	119	241.6	11.4	25.5	124	104.3	11.3	11.0	124	71.3	5.5	7.5	60
Коллекция Караван историй	535.3	5.2	84.9	5.5	15.9	106	131.5	6.2	24.6	120	67.6	7.4	12.6	142	37.9	2.9	7.1	56
Кухонька Михалыча	19.2	0.2	4.6	0.3	24.0	161	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	50.0	0.5	10.6	0.7	21.2	143	8.6	0.4	17.3	84	6.6	0.7	13.2	148	9.4	0.7	18.8	150
Лиза Бабушкин компот	163.2	1.6	19.9	1.3	12.2	82	27.0	1.3	16.6	81	18.8	2.0	11.5	130	4.0	0.3	2.5	20
Лиза Добрые советы	264.1	2.5	37.3	2.4	14.1	95	65.1	3.1	24.6	120	25.5	2.8	9.6	109	26.7	2.0	10.1	80
Лиза Кросс-вопрос	162.3	1.6	26.4	1.7	16.3	109	32.2	1.5	19.8	97	17.0	1.9	10.5	118	19.6	1.5	12.0	96
Лиза Кросс-Хит	87.4	0.8	13.6	0.9	15.6	105	19.4	0.9	22.2	108	13.2	1.4	15.1	170	8.2	0.6	9.4	75

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10358.3	100.0	1542.6	100.0	14.9	100	2122.7	100.0	20.5	100	919.5	100.0	8.9	100	1304.4	100.0	12.6	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
Лиза Лабиринт кроссвордов	228.0	2.2	21.5	1.4	9.4	63	38.6	1.8	16.9	83	30.2	3.3	13.2	149	31.5	2.4	13.8	110
Лиза Лед тронулся	54.1	0.5	7.0	0.5	12.9	87	11.0	0.5	20.4	99	3.2	0.3	5.9	67	4.7	0.4	8.6	68
Лиза Мой ребенок	146.8	1.4	17.5	1.1	11.9	80	38.4	1.8	26.1	128	17.2	1.9	11.7	132	19.3	1.5	13.2	105
Любимая дача	442.5	4.3	66.0	4.3	14.9	100	75.4	3.6	17.0	83	42.6	4.6	9.6	109	54.2	4.2	12.2	97
Люблю готовить!	390.3	3.8	58.2	3.8	14.9	100	82.3	3.9	21.1	103	38.2	4.2	9.8	110	43.6	3.3	11.2	89
Люблю цветы	160.4	1.5	13.6	0.9	8.4	57	27.2	1.3	17.0	83	25.7	2.8	16.0	180	13.8	1.1	8.6	68
Мама и малыш	174.5	1.7	31.2	2.0	17.9	120	45.6	2.1	26.1	127	13.5	1.5	7.8	87	20.7	1.6	11.8	94
Мама, это я!	112.7	1.1	16.9	1.1	15.0	101	32.3	1.5	28.7	140	8.2	0.9	7.3	82	8.7	0.7	7.7	61
Мой любимый дом	100.4	1.0	19.2	1.2	19.1	128	28.2	1.3	28.1	137	14.2	1.5	14.1	159	11.9	0.9	11.9	94
Мой прекрасный сад	262.3	2.5	35.6	2.3	13.6	91	50.1	2.4	19.1	93	28.2	3.1	10.8	121	15.7	1.2	6.0	47
Мой уютный дом	128.9	1.2	29.6	1.9	22.9	154	27.4	1.3	21.2	104	14.5	1.6	11.2	127	12.1	0.9	9.4	75
На нашей кухне	50.4	0.5	3.1	0.2	6.1	41	9.8	0.5	19.4	95	4.4	0.5	8.7	98	14.8	1.1	29.3	233
Наша кухня	144.0	1.4	22.8	1.5	15.8	106	30.5	1.4	21.2	104	9.8	1.1	6.8	77	12.7	1.0	8.8	70
Охота и рыбалка XXI век	288.5	2.8	68.2	4.4	23.6	159	59.2	2.8	20.5	100	27.0	2.9	9.4	106	54.7	4.2	19.0	151
Популярная механика	332.9	3.2	86.7	5.6	26.0	175	101.3	4.8	30.4	148	30.9	3.4	9.3	105	42.9	3.3	12.9	102
Психология и я	109.9	1.1	27.2	1.8	24.7	166	34.1	1.6	31.0	151	12.2	1.3	11.1	125	6.1	0.5	5.5	44
Пятое колесо	215.6	2.1	59.4	3.9	27.6	185	59.7	2.8	27.7	135	22.2	2.4	10.3	116	38.6	3.0	17.9	142
РБК (журнал)	364.3	3.5	89.4	5.8	24.5	165	124.3	5.9	34.1	167	29.8	3.2	8.2	92	36.4	2.8	10.0	79
Саша и Маша	85.9	0.8	22.8	1.5	26.6	178	16.4	0.8	19.1	93	7.8	0.8	9.0	102	*	*	*	*
Сборник Судоку 'Гигант'	276.4	2.7	46.1	3.0	16.7	112	55.0	2.6	19.9	97	27.4	3.0	9.9	112	41.5	3.2	15.0	119
Сваты Заготовки	83.9	0.8	6.2	0.4	7.4	49	9.5	0.4	11.3	55	8.8	1.0	10.5	118	11.0	0.8	13.1	104
Сваты на даче	90.5	0.9	13.6	0.9	15.0	101	16.1	0.8	17.8	87	6.7	0.7	7.4	83	14.6	1.1	16.1	128
Сваты на кухне	79.0	0.8	9.7	0.6	12.3	82	17.6	0.8	22.3	109	8.2	0.9	10.4	117	12.5	1.0	15.8	125
Сваты на пенсии	65.1	0.6	8.9	0.6	13.6	91	7.2	0.3	11.1	54	8.7	0.9	13.4	150	8.0	0.6	12.3	98
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	625.5	6.0	77.4	5.0	12.4	83	139.2	6.6	22.2	109	58.2	6.3	9.3	105	102.7	7.9	16.4	130
Счастливая и красивая	25.0	0.2	3.0	0.2	12.1	81	12.1	0.6	48.3	236	6.3	0.7	25.4	286	*	*	*	*
Счастливые родители	150.1	1.4	24.8	1.6	16.6	111	40.9	1.9	27.2	133	16.6	1.8	11.1	125	18.3	1.4	12.2	97
Финансовый директор	103.4	1.0	38.1	2.5	36.9	248	24.6	1.2	23.7	116	14.2	1.5	13.7	155	4.4	0.3	4.3	34
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>																		
National Geographic Traveler	150.6	1.5	41.9	2.7	27.8	187	48.3	2.3	32.1	157	15.5	1.7	10.3	116	12.1	0.9	8.0	64

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10358.3	100.0	453.3	100.0	4.4	100	2536.0	100.0	24.5	100	496.6	100.0	4.8	100	714.0	100.0	6.9	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
9 месяцев	76.9	0.7	1.1	0.2	1.4	32	4.0	0.2	5.2	21	3.0	0.6	3.9	80	17.1	2.4	22.3	323
Architectural Digest	53.9	0.5	2.8	0.6	5.2	118	5.1	0.2	9.5	39	*	*	*	*	3.9	0.5	7.2	104
Burda	258.6	2.5	9.8	2.2	3.8	87	50.7	2.0	19.6	80	9.0	1.8	3.5	73	29.8	4.2	11.5	167
Chip	84.8	0.8	6.4	1.4	7.5	172	5.8	0.2	6.9	28	2.8	0.6	3.3	69	*	*	*	*
Cosmopolitan	711.2	6.9	54.9	12.1	7.7	176	54.7	2.2	7.7	31	33.0	6.6	4.6	97	87.4	12.2	12.3	178
Cosmopolitan Shopping	92.0	0.9	10.1	2.2	11.0	252	*	*	*	*	4.0	0.8	4.4	92	18.1	2.5	19.6	285
Discovery	393.7	3.8	30.9	6.8	7.8	179	19.7	0.8	5.0	20	16.7	3.4	4.2	88	12.3	1.7	3.1	45
Elle	164.0	1.6	17.3	3.8	10.6	241	2.8	0.1	1.7	7	3.0	0.6	1.8	38	21.3	3.0	13.0	188
Elle Decoration	57.7	0.6	1.0	0.2	1.8	41	2.8	0.1	4.9	20	1.3	0.3	2.3	49	4.1	0.6	7.1	104
Elle Girl	132.5	1.3	21.2	4.7	16.0	366	*	*	*	*	2.8	0.6	2.1	45	15.7	2.2	11.9	172
Esquire	152.1	1.5	14.3	3.2	9.4	215	5.7	0.2	3.7	15	2.4	0.5	1.6	33	5.2	0.7	3.4	50
Forbes	405.0	3.9	42.4	9.4	10.5	239	10.0	0.4	2.5	10	17.2	3.5	4.3	89	13.8	1.9	3.4	49
Glamour	262.2	2.5	22.8	5.0	8.7	198	8.5	0.3	3.2	13	5.9	1.2	2.2	47	29.4	4.1	11.2	163
GQ	99.3	1.0	8.0	1.8	8.1	185	*	*	*	*	2.6	0.5	2.6	55	2.2	0.3	2.2	32
Harper's Bazaar	78.7	0.8	4.8	1.1	6.1	140	2.1	0.1	2.7	11	2.7	0.5	3.4	71	8.5	1.2	10.7	156
InStyle	55.9	0.5	2.9	0.6	5.3	120	*	*	*	*	*	*	*	*	7.0	1.0	12.6	182
Interni	25.6	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
L'Officiel	49.2	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	2.8	0.4	5.6	81
Marie Claire	71.7	0.7	4.3	1.0	6.0	138	*	*	*	*	2.9	0.6	4.1	85	5.8	0.8	8.1	117
Maxim	288.9	2.8	13.3	2.9	4.6	106	8.7	0.3	3.0	12	13.3	2.7	4.6	96	11.3	1.6	3.9	57
Men's Health	260.3	2.5	13.2	2.9	5.1	116	2.7	0.1	1.0	4	12.2	2.5	4.7	98	10.1	1.4	3.9	56
National Geographic Россия	522.4	5.0	44.3	9.8	8.5	194	26.3	1.0	5.0	21	18.5	3.7	3.5	74	25.0	3.5	4.8	70
Oops!	157.4	1.5	20.2	4.5	12.8	293	1.8	0.1	1.1	5	4.0	0.8	2.6	53	13.3	1.9	8.4	122
Playboy	167.1	1.6	10.1	2.2	6.0	138	7.2	0.3	4.3	18	8.4	1.7	5.0	105	*	*	*	*
Psychologies	196.8	1.9	16.1	3.6	8.2	187	9.8	0.4	5.0	20	5.7	1.1	2.9	60	15.3	2.1	7.8	113
Quattroruote	76.6	0.7	1.5	0.3	1.9	44	6.3	0.2	8.3	34	3.6	0.7	4.7	99	1.2	0.2	1.5	22
Salon interior	79.1	0.8	1.8	0.4	2.3	52	8.1	0.3	10.2	42	2.7	0.6	3.5	72	7.9	1.1	10.0	146
SnC	38.3	0.4	3.2	0.7	8.3	191	3.8	0.1	9.8	40	4.4	0.9	11.4	237	3.2	0.5	8.4	123
Story	157.6	1.5	4.0	0.9	2.5	58	31.6	1.2	20.1	82	2.1	0.4	1.3	28	16.4	2.3	10.4	151
Top Beauty	35.0	0.3	1.9	0.4	5.5	125	*	*	*	*	*	*	*	*	4.9	0.7	14.1	204
Top Gear	350.7	3.4	33.1	7.3	9.4	216	7.9	0.3	2.3	9	18.2	3.7	5.2	108	6.6	0.9	1.9	27
Verena	77.0	0.7	*	*	*	*	16.0	0.6	20.7	85	1.4	0.3	1.8	38	4.6	0.6	6.0	87

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10358.3	100.0	453.3	100.0	4.4	100	2536.0	100.0	24.5	100	496.6	100.0	4.8	100	714.0	100.0	6.9	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
Vogue	218.7	2.1	20.0	4.4	9.1	209	5.3	0.2	2.4	10	10.6	2.1	4.8	101	20.5	2.9	9.4	136
Women's Health	66.6	0.6	3.1	0.7	4.7	108	*	*	*	*	2.8	0.6	4.3	89	3.6	0.5	5.4	78
Автомобили	256.8	2.5	6.6	1.5	2.6	59	33.8	1.3	13.1	54	15.1	3.0	5.9	122	7.0	1.0	2.7	39
Автопанорама	90.1	0.9	1.1	0.3	1.3	29	9.8	0.4	10.9	45	4.0	0.8	4.4	91	*	*	*	*
АиФ Про Здоровье	83.4	0.8	*	*	*	*	13.9	0.5	16.6	67	*	*	*	*	*	*	*	*
АиФ Про Кухню	81.1	0.8	*	*	*	*	14.8	0.6	18.3	74	*	*	*	*	7.5	1.0	9.2	129
Большой спорт	160.3	1.5	14.1	3.1	8.8	201	23.5	0.9	14.6	60	8.5	1.7	5.3	110	3.5	0.5	2.2	32
Вокруг света	877.6	8.5	37.1	8.2	4.2	97	159.0	6.3	18.1	74	35.3	7.1	4.0	84	34.8	4.9	4.0	58
Гастрономъ	206.2	2.0	3.2	0.7	1.5	35	28.6	1.1	13.9	57	6.6	1.3	3.2	67	17.6	2.5	8.6	124
Генеральный директор	99.2	1.0	3.8	0.8	3.8	87	1.9	0.1	1.9	8	2.4	0.5	2.4	50	*	*	*	*
Готовим дома	387.9	3.7	12.0	2.6	3.1	71	64.2	2.5	16.5	68	23.7	4.8	6.1	127	37.2	5.2	9.6	139
Добрые советы. Цветы в доме	140.7	1.4	*	*	*	*	54.0	2.1	38.4	157	4.8	1.0	3.4	71	12.3	1.7	8.7	126
Дом в саду	136.3	1.3	*	*	*	*	43.2	1.7	31.7	129	1.6	0.3	1.1	24	7.2	1.0	5.3	77
Домашние цветы	65.8	0.6	*	*	*	*	24.9	1.0	37.9	155	5.4	1.1	8.2	171	5.9	0.8	9.0	131
Домашний доктор	200.9	1.9	*	*	*	*	58.6	2.3	29.2	119	8.0	1.6	4.0	83	13.1	1.8	6.5	95
Домашний очаг	251.6	2.4	4.9	1.1	2.0	45	34.1	1.3	13.5	55	5.1	1.0	2.0	42	34.5	4.8	13.7	199
Жду малыша	51.2	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	12.9	1.8	25.3	367
Женские секреты	155.5	1.5	4.2	0.9	2.7	62	29.3	1.2	18.9	77	5.3	1.1	3.4	71	18.0	2.5	11.6	168
За рулем	857.7	8.3	21.6	4.8	2.5	58	116.8	4.6	13.6	56	46.2	9.3	5.4	112	26.9	3.8	3.1	45
Здоровый малыш	43.0	0.4	*	*	*	*	2.7	0.1	6.3	26	*	*	*	*	8.3	1.2	19.4	281
Здоровье	354.8	3.4	5.3	1.2	1.5	34	111.1	4.4	31.3	128	12.5	2.5	3.5	73	17.6	2.5	4.9	72
Идеи вашего дома	337.8	3.3	7.7	1.7	2.3	52	44.5	1.8	13.2	54	16.3	3.3	4.8	101	23.8	3.3	7.0	102
Интерьер + дизайн	225.2	2.2	3.1	0.7	1.4	31	25.9	1.0	11.5	47	4.5	0.9	2.0	42	17.5	2.4	7.8	113
Караван историй	948.9	9.2	19.8	4.4	2.1	48	211.9	8.4	22.3	91	30.2	6.1	3.2	66	77.9	10.9	8.2	119
Коллекция Караван историй	535.3	5.2	7.1	1.6	1.3	30	133.8	5.3	25.0	102	16.2	3.3	3.0	63	47.3	6.6	8.8	128
Кухонька Михалыча	19.2	0.2	*	*	*	*	7.2	0.3	37.7	154	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	50.0	0.5	*	*	*	*	11.4	0.5	22.8	93	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	163.2	1.6	2.5	0.5	1.5	35	72.1	2.8	44.2	181	8.1	1.6	5.0	104	8.5	1.2	5.2	75
Лиза Добрые советы	264.1	2.5	7.4	1.6	2.8	64	52.5	2.1	19.9	81	15.6	3.1	5.9	123	26.2	3.7	9.9	144
Лиза Кросс-вопрос	162.3	1.6	3.4	0.7	2.1	47	46.9	1.8	28.9	118	7.8	1.6	4.8	100	6.8	1.0	4.2	61
Лиза Кросс-Хит	87.4	0.8	2.2	0.5	2.6	59	23.2	0.9	26.5	108	*	*	*	*	4.5	0.6	5.2	75

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10358.3	100.0	453.3	100.0	4.4	100	2536.0	100.0	24.5	100	496.6	100.0	4.8	100	714.0	100.0	6.9	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
Лиза Лабиринт кроссвордов	228.0	2.2	1.6	0.4	0.7	16	76.5	3.0	33.6	137	5.4	1.1	2.4	50	18.1	2.5	7.9	115
Лиза Лед тронулся	54.1	0.5	*	*	*	*	24.4	1.0	45.2	184	*	*	*	*	1.9	0.3	3.6	52
Лиза Мой ребенок	146.8	1.4	4.8	1.1	3.3	75	6.0	0.2	4.1	17	2.9	0.6	2.0	41	35.9	5.0	24.5	355
Любимая дача	442.5	4.3	3.1	0.7	0.7	16	161.6	6.4	36.5	149	11.3	2.3	2.5	53	22.2	3.1	5.0	73
Люблю готовить!	390.3	3.8	9.7	2.1	2.5	57	94.9	3.7	24.3	99	18.6	3.8	4.8	100	40.6	5.7	10.4	151
Люблю цветы	160.4	1.5	2.6	0.6	1.6	36	67.0	2.6	41.7	170	3.5	0.7	2.2	45	4.4	0.6	2.8	40
Мама и малыш	174.5	1.7	3.3	0.7	1.9	44	12.6	0.5	7.2	30	5.3	1.1	3.1	64	38.8	5.4	22.2	322
Мама, это я!	112.7	1.1	*	*	*	*	1.9	0.1	1.7	7	6.0	1.2	5.3	110	35.1	4.9	31.1	452
Мой любимый дом	100.4	1.0	1.2	0.3	1.2	28	16.3	0.6	16.3	67	*	*	*	*	8.6	1.2	8.6	124
Мой прекрасный сад	262.3	2.5	4.0	0.9	1.5	35	105.2	4.1	40.1	164	4.8	1.0	1.8	38	15.0	2.1	5.7	83
Мой уютный дом	128.9	1.2	*	*	*	*	30.3	1.2	23.5	96	4.3	0.9	3.3	70	8.5	1.2	6.6	95
На нашей кухне	50.4	0.5	*	*	*	*	10.9	0.4	21.6	88	4.8	1.0	9.5	199	*	*	*	*
Наша кухня	144.0	1.4	4.0	0.9	2.8	63	39.0	1.5	27.1	111	10.3	2.1	7.2	150	9.5	1.3	6.6	96
Охота и рыбалка XXI век	288.5	2.8	11.1	2.4	3.8	88	41.6	1.6	14.4	59	13.0	2.6	4.5	94	5.5	0.8	1.9	27
Популярная механика	332.9	3.2	17.9	3.9	5.4	123	23.0	0.9	6.9	28	8.6	1.7	2.6	54	13.4	1.9	4.0	58
Психология и я	109.9	1.1	4.0	0.9	3.7	84	10.0	0.4	9.1	37	2.6	0.5	2.3	48	13.5	1.9	12.3	178
Пятое колесо	215.6	2.1	5.1	1.1	2.4	54	17.7	0.7	8.2	34	7.7	1.5	3.6	74	3.0	0.4	1.4	20
РБК (журнал)	364.3	3.5	25.6	5.6	7.0	160	14.0	0.6	3.9	16	14.0	2.8	3.8	80	19.9	2.8	5.5	79
Саша и Маша	85.9	0.8	*	*	*	*	11.9	0.5	13.8	56	8.9	1.8	10.3	215	12.6	1.8	14.6	213
Сборник Судоку 'Гигант'	276.4	2.7	7.1	1.6	2.6	58	65.6	2.6	23.8	97	7.2	1.4	2.6	54	22.7	3.2	8.2	119
Сваты Заготовки	83.9	0.8	*	*	*	*	35.6	1.4	42.4	173	*	*	*	*	8.5	1.2	10.1	147
Сваты на даче	90.5	0.9	*	*	*	*	33.0	1.3	36.5	149	*	*	*	*	4.1	0.6	4.5	66
Сваты на кухне	79.0	0.8	*	*	*	*	25.2	1.0	31.9	130	3.0	0.6	3.8	80	*	*	*	*
Сваты на пенсии	65.1	0.6	*	*	*	*	28.4	1.1	43.6	178	*	*	*	*	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	625.5	6.0	13.2	2.9	2.1	48	148.1	5.8	23.7	97	32.2	6.5	5.2	107	42.4	5.9	6.8	98
Счастливая и красивая	25.0	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	150.1	1.4	1.4	0.3	0.9	21	5.1	0.2	3.4	14	2.7	0.5	1.8	37	38.3	5.4	25.5	370
Финансовый директор	103.4	1.0	*	*	*	*	8.2	0.3	7.9	32	*	*	*	*	6.5	0.9	6.3	92
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>																		
National Geographic Traveler	150.6	1.5	10.8	2.4	7.2	164	5.1	0.2	3.4	14	9.0	1.8	6.0	125	4.9	0.7	3.2	47

---

---

ПРИЛОЖЕНИЕ III  
С.-ПЕТЕРБУРГ

---

---

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий</b> .....	<b>3</b>
<i>1.1 Аудитории ежедневных газет</i>	
Пол .....	3
Возраст .....	4
Образование .....	5
Занятость .....	6
Доля затрат на продукты питания .....	7
Социальный статус .....	9
<i>1.2 Аудитории еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет</i>	
Пол .....	11
Возраст .....	12
Образование .....	13
Занятость .....	14
Доля затрат на продукты питания .....	15
Социальный статус .....	17
<i>1.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов</i>	
Пол .....	19
Возраст .....	20
Образование .....	21
Занятость .....	22
Доля затрат на продукты питания .....	23
Социальный статус .....	25
<i>1.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов</i>	
Пол .....	27
Возраст .....	30
Образование .....	33
Занятость .....	36
Доля затрат на продукты питания .....	39
Социальный статус .....	45

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4480.0	100.0	1990.0	100.0	44.4	100	2490.0	100.0	55.6	100
Metro	644.1	14.4	311.1	15.6	48.3	109	333.0	13.4	51.7	93
Ведомости	12.3	0.3	7.4	0.4	59.9	135	4.9	0.2	40.1	72
Вести	63.3	1.4	28.1	1.4	44.4	100	35.1	1.4	55.6	100
Деловой Петербург	49.3	1.1	13.6	0.7	27.6	62	35.7	1.4	72.4	130
Коммерсантъ	21.3	0.5	14.6	0.7	68.7	155	6.7	0.3	31.3	56
Московский Комсомолец	19.8	0.4	8.6	0.4	43.4	98	11.2	0.4	56.6	102
Петербургский дневник	178.3	4.0	89.0	4.5	49.9	112	89.3	3.6	50.1	90
РБК (газета)	13.8	0.3	6.9	0.3	50.0	113	6.9	0.3	50.0	90
Российская газета	59.1	1.3	25.2	1.3	42.7	96	33.9	1.4	57.3	103
Санкт-Петербургские Ведомости	179.7	4.0	82.0	4.1	45.6	103	97.7	3.9	54.4	98
Советский спорт	24.6	0.5	22.2	1.1	90.5	204	2.3	0.1	9.5	17
Спорт-Экспресс	39.6	0.9	32.1	1.6	81.1	183	7.5	0.3	18.9	34

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			<i>16-34</i>				<i>35-54</i>				<i>55+</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
<b>Total</b>	4480.0	100.0	1490.1	100.0	33.3	100	1486.3	100.0	33.2	100	1503.6	100.0	33.6	100
Метро	644.1	14.4	241.6	16.2	37.5	113	229.7	15.5	35.7	108	172.7	11.5	26.8	80
Ведомости	12.3	0.3	3.6	0.2	29.5	89	7.3	0.5	59.2	179	1.4	0.1	11.2	33
Вести	63.3	1.4	22.6	1.5	35.7	107	14.6	1.0	23.1	70	26.1	1.7	41.2	123
Деловой Петербург	49.3	1.1	16.8	1.1	34.0	102	21.0	1.4	42.5	128	11.6	0.8	23.5	70
Коммерсантъ	21.3	0.5	3.7	0.2	17.2	52	9.4	0.6	44.0	132	8.3	0.6	38.9	116
Московский Комсомолец	19.8	0.4	4.8	0.3	24.4	73	8.1	0.5	40.9	123	6.9	0.5	34.7	103
Петербургский дневник	178.3	4.0	59.4	4.0	33.3	100	54.7	3.7	30.7	92	64.2	4.3	36.0	107
РБК (газета)	13.8	0.3	6.5	0.4	46.9	141	4.4	0.3	32.1	97	2.9	0.2	21.0	63
Российская газета	59.1	1.3	11.2	0.8	18.9	57	19.7	1.3	33.3	100	28.2	1.9	47.8	142
Санкт-Петербургские Ведомости	179.7	4.0	31.2	2.1	17.4	52	66.9	4.5	37.3	112	81.6	5.4	45.4	135
Советский спорт	24.6	0.5	4.5	0.3	18.3	55	8.6	0.6	35.1	106	11.5	0.8	46.6	139
Спорт-Экспресс	39.6	0.9	11.3	0.8	28.6	86	18.0	1.2	45.4	137	10.3	0.7	25.9	77

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<b>Образование</b>											
			<b>н. среднее</b>				<b>среднее</b>				<b>высшее</b>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4480.0	100.0	125.0	100.0	2.8	100	2376.1	100.0	53.0	100	1978.9	100.0	44.2	100
Metro	644.1	14.4	9.3	7.5	1.4	52	362.5	15.3	56.3	106	272.2	13.8	42.3	96
Ведомости	12.3	0.3	0.8	0.7	6.8	243	5.4	0.2	43.6	82	6.1	0.3	49.6	112
Вести	63.3	1.4	1.2	1.0	1.9	69	38.1	1.6	60.2	113	24.0	1.2	37.9	86
Деловой Петербург	49.3	1.1	0.2	0.2	0.5	17	13.9	0.6	28.2	53	35.2	1.8	71.3	161
Коммерсантъ	21.3	0.5	*	*	*	*	5.2	0.2	24.3	46	14.5	0.7	68.0	154
Московский Комсомолец	19.8	0.4	0.5	0.4	2.3	84	9.9	0.4	49.9	94	9.5	0.5	47.8	108
Петербургский дневник	178.3	4.0	4.7	3.1	2.6	77	105.8	4.5	59.3	113	67.8	3.4	38.0	86
РБК (газета)	13.8	0.3	2.1	1.7	15.3	547	4.9	0.2	35.2	66	6.9	0.3	49.6	112
Российская газета	59.1	1.3	1.2	0.9	2.0	72	31.7	1.3	53.7	101	26.2	1.3	44.3	100
Санкт-Петербургские Ведомости	179.7	4.0	*	*	*	*	88.6	3.7	49.3	93	87.5	4.4	48.7	110
Советский спорт	24.6	0.5	1.2	1.0	4.8	174	12.2	0.5	49.6	94	11.2	0.6	45.6	103
Спорт-Экспресс	39.6	0.9	*	*	*	*	18.3	0.8	46.2	87	21.3	1.1	53.8	122

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			<i>работают</i>				<i>не работают</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
<b>Total</b>	4480.0	100.0	2905.6	100.0	64.9	100	1574.4	100.0	35.1	100
Metro	644.1	14.4	491.7	16.9	76.3	118	152.4	9.7	23.7	67
Ведомости	12.3	0.3	10.9	0.4	88.7	137	1.4	0.1	11.3	32
Вести	63.3	1.4	36.1	1.2	57.1	88	27.1	1.7	42.9	122
Деловой Петербург	49.3	1.1	36.6	1.3	74.3	115	12.7	0.8	25.7	73
Коммерсантъ	21.3	0.5	17.6	0.6	82.5	127	3.7	0.2	17.5	50
Московский Комсомолец	19.8	0.4	13.3	0.5	67.1	103	6.5	0.4	32.9	94
Петербургский дневник	178.3	4.0	135.6	4.6	76.0	114	42.7	2.8	24.0	71
РБК (газета)	13.8	0.3	11.3	0.4	81.4	125	2.6	0.2	18.6	53
Российская газета	59.1	1.3	32.8	1.1	55.5	86	26.3	1.7	44.5	127
Санкт-Петербургские Ведомости	179.7	4.0	112.7	3.9	62.7	97	67.0	4.3	37.3	106
Советский спорт	24.6	0.5	18.2	0.6	74.0	114	6.4	0.4	26.0	74
Спорт-Экспресс	39.6	0.9	32.2	1.1	81.2	125	7.4	0.5	18.8	53

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4480.0	100.0	949.7	100.0	21.2	100	1692.9	100.0	37.8	100	1035.7	100.0	23.1	100
Метро	644.1	14.4	143.7	15.1	22.3	105	272.6	16.1	42.3	112	146.8	14.2	22.8	99
Ведомости	12.3	0.3	3.2	0.3	26.3	124	4.4	0.3	35.5	94	1.0	0.1	7.9	34
Вести	63.3	1.4	11.7	1.2	18.5	87	24.1	1.4	38.1	101	15.6	1.5	24.6	107
Деловой Петербург	49.3	1.1	18.0	1.9	36.4	172	16.8	1.0	34.0	90	8.4	0.8	17.1	74
Коммерсантъ	21.3	0.5	7.3	0.8	34.4	162	6.6	0.4	30.9	82	4.5	0.4	21.0	91
Московский Комсомолец	19.8	0.4	4.8	0.5	24.4	115	7.9	0.5	39.9	106	4.4	0.4	22.5	97
Петербургский дневник	178.3	4.0	29.8	3.1	16.7	77	85.4	5.0	47.9	126	49.4	4.9	27.7	123
РБК (газета)	13.8	0.3	5.9	0.6	42.6	201	6.4	0.4	46.3	123	0.9	0.1	6.4	28
Российская газета	59.1	1.3	12.5	1.3	21.2	100	19.7	1.2	33.3	88	14.3	1.4	24.1	104
Санкт-Петербургские Ведомости	179.7	4.0	31.6	3.3	17.6	83	74.1	4.4	41.2	109	41.3	4.0	23.0	100
Советский спорт	24.6	0.5	4.5	0.5	18.2	86	12.9	0.8	52.3	138	2.8	0.3	11.4	49
Спорт-Экспресс	39.6	0.9	10.0	1.1	25.3	119	20.8	1.2	52.6	139	4.6	0.4	11.6	50

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4456.2

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4480.0	100.0	458.5	100.0	10.2	100	343.3	100.0	7.7	100
Metro	644.1	14.4	41.6	9.1	6.5	63	39.4	11.5	6.1	80
Ведомости	12.3	0.3	0.8	0.2	6.8	66	2.9	0.8	23.6	308
Вести	63.3	1.4	7.2	1.6	11.4	112	4.6	1.4	7.3	96
Деловой Петербург	49.3	1.1	3.0	0.7	6.1	60	3.2	0.9	6.4	84
Коммерсантъ	21.3	0.5	0.4	0.1	1.9	18	2.5	0.7	11.8	154
Московский Комсомолец	19.8	0.4	1.4	0.3	7.1	69	1.2	0.4	6.1	80
Петербургский дневник	178.3	4.0	9.3	2.1	5.2	53	4.4	1.2	2.5	31
РБК (газета)	13.8	0.3	0.6	0.1	4.6	45	*	*	*	*
Российская газета	59.1	1.3	5.6	1.2	9.5	93	7.0	2.1	11.9	155
Санкт-Петербургские Ведомости	179.7	4.0	17.0	3.7	9.5	93	15.7	4.6	8.7	114
Советский спорт	24.6	0.5	1.8	0.4	7.3	72	2.7	0.8	10.8	141
Спорт-Экспресс	39.6	0.9	0.9	0.2	2.4	23	3.2	0.9	8.1	106

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			<i>руководители</i>				<i>специалисты</i>				<i>служащие</i>				<i>рабочие</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4480.0	100.0	638.5	100.0	14.3	100	857.4	100.0	19.1	100	480.7	100.0	10.7	100	837.3	100.0	18.7	100
Метро	644.1	14.4	99.0	15.5	15.4	108	147.4	17.2	22.9	120	80.4	16.7	12.5	116	145.9	17.4	22.7	121
Ведомости	12.3	0.3	4.0	0.6	32.6	229	2.6	0.3	20.9	109	0.7	0.2	6.0	56	0.7	0.1	5.7	31
Вести	63.3	1.4	3.1	0.5	4.8	34	11.1	1.3	17.5	92	6.4	1.3	10.0	94	14.2	1.7	22.5	120
Деловой Петербург	49.3	1.1	11.9	1.9	24.1	169	13.1	1.5	26.7	139	5.4	1.1	10.9	102	5.1	0.6	10.4	56
Коммерсантъ	21.3	0.5	8.7	1.4	40.7	286	5.6	0.7	26.2	137	*	*	*	*	0.5	0.1	2.2	12
Московский Комсомолец	19.8	0.4	5.3	0.8	26.6	187	3.3	0.4	16.4	86	1.8	0.4	9.0	84	3.0	0.4	15.0	80
Петербургский дневник	178.3	4.0	19.4	3.1	10.9	78	36.9	4.2	20.7	107	23.6	4.9	13.2	123	53.5	6.1	30.0	152
РБК (газета)	13.8	0.3	3.3	0.5	23.8	167	2.1	0.2	15.1	79	2.5	0.5	18.4	171	1.9	0.2	14.0	75
Российская газета	59.1	1.3	9.6	1.5	16.3	114	6.6	0.8	11.2	59	3.4	0.7	5.8	54	10.9	1.3	18.5	99
Санкт-Петербургские Ведомости	179.7	4.0	30.4	4.8	16.9	119	29.5	3.4	16.4	86	14.9	3.1	8.3	77	34.1	4.1	19.0	102
Советский спорт	24.6	0.5	2.4	0.4	9.7	68	5.5	0.6	22.2	116	1.3	0.3	5.5	51	9.0	1.1	36.4	195
Спорт-Экспресс	39.6	0.9	12.0	1.9	30.4	213	8.2	1.0	20.6	108	5.9	1.2	15.0	140	6.0	0.7	15.3	82

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			<i>студенты, учащиеся</i>				<i>пенсионеры</i>				<i>безработные</i>				<i>домохозяйки</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4480.0	100.0	199.0	100.0	4.4	100	966.0	100.0	21.6	100	139.9	100.0	3.1	100	246.6	100.0	5.5	100
Метро	644.1	14.4	23.4	11.8	3.6	82	86.9	9.0	13.5	63	18.7	13.4	2.9	93	18.9	7.7	2.9	53
Ведомости	12.3	0.3	0.7	0.4	5.7	128	*	*	*	*	0.3	0.2	2.3	74	*	*	*	*
Вести	63.3	1.4	5.4	2.7	8.6	194	16.5	1.7	26.1	121	*	*	*	*	3.2	1.3	5.1	92
Деловой Петербург	49.3	1.1	2.7	1.3	5.4	121	4.8	0.5	9.8	45	2.0	1.4	4.1	131	3.2	1.3	6.4	116
Коммерсантъ	21.3	0.5	0.2	0.1	0.8	18	2.1	0.2	10.1	47	*	*	*	*	1.4	0.6	6.6	120
Московский Комсомолец	19.8	0.4	*	*	*	*	3.6	0.4	18.1	84	1.5	1.1	7.8	250	1.0	0.4	5.1	92
Петербургский дневник	178.3	4.0	9.5	4.9	5.3	123	23.5	2.5	13.2	63	6.2	5.2	3.5	131	3.5	1.5	2.0	39
РБК (газета)	13.8	0.3	0.4	0.2	3.2	71	*	*	*	*	*	*	*	*	1.6	0.7	11.6	211
Российская газета	59.1	1.3	1.6	0.8	2.7	61	18.9	2.0	32.0	148	4.1	3.0	7.0	224	1.6	0.6	2.7	49
Санкт-Петербургские Ведомости	179.7	4.0	2.9	1.5	1.6	36	49.5	5.1	27.5	128	10.0	7.2	5.6	178	4.7	1.9	2.6	47
Советский спорт	24.6	0.5	1.3	0.6	5.2	118	4.9	0.5	20.0	93	*	*	*	*	0.1	0.1	0.6	11
Спорт-Экспресс	39.6	0.9	0.3	0.1	0.6	14	6.6	0.7	16.7	77	0.2	0.1	0.4	14	0.4	0.2	1.0	18

**Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
<b>Total</b>	4480.0	100.0	1990.0	100.0	44.4	100	2490.0	100.0	55.6	100
<b>Еженедельные газеты</b>										
777	173.1	3.9	77.9	3.9	45.0	101	95.2	3.8	55.0	99
Аргументы и факты	519.4	11.6	222.8	11.2	42.9	97	296.6	11.9	57.1	103
Аргументы и Факты Здоровье	37.7	0.8	12.3	0.6	32.7	74	25.4	1.0	67.3	121
Асток - пресс	76.2	1.7	32.5	1.6	42.7	96	43.7	1.8	57.3	103
Комсомольская правда (w)	384.3	8.6	184.4	9.3	48.0	108	199.9	8.0	52.0	94
МК в Питере	116.8	2.6	63.1	3.2	54.0	122	53.7	2.2	46.0	83
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	53.1	1.2	24.0	1.2	45.3	102	29.0	1.2	54.7	98
Моя семья	77.5	1.7	20.0	1.0	25.8	58	57.5	2.3	74.2	134
Народный совет	59.2	1.3	14.3	0.7	24.1	54	44.9	1.8	75.9	136
Панорама ТВ	1096.4	24.5	398.5	20.0	36.3	82	698.0	28.0	63.7	115
Санкт-Петербургские Ведомости (пятница)	158.7	3.5	55.6	2.8	35.0	79	103.2	4.1	65.0	117
Телевидение. Радио	217.1	4.8	88.4	4.4	40.7	92	128.7	5.2	59.3	107
Телепрограмма	362.2	8.1	136.9	6.9	37.8	85	225.2	9.0	62.2	112
<b>Газеты, выходящие раз в две недели</b>										
1000 секретов	63.7	1.4	9.3	0.5	14.6	33	54.4	2.2	85.4	154
Авторевю	66.4	1.5	56.1	2.8	84.5	190	10.3	0.4	15.5	28
АиФ На даче	22.1	0.5	14.3	0.7	64.6	145	7.8	0.3	35.4	64
Лечебные письма	73.4	1.6	3.6	0.2	5.0	11	69.7	2.8	95.0	171
<b>Ежемесячные газеты</b>										
Оракул	92.4	2.1	19.7	1.0	21.4	48	72.7	2.9	78.6	141

**Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			<i>16-34</i>				<i>35-54</i>				<i>55+</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
<b>Total</b>	4480.0	100.0	1490.1	100.0	33.3	100	1486.3	100.0	33.2	100	1503.6	100.0	33.6	100
<b>Еженедельные газеты</b>														
777	173.1	3.9	54.7	3.7	31.6	95	62.3	4.2	36.0	108	56.0	3.7	32.4	96
Аргументы и факты	519.4	11.6	94.9	6.4	18.3	55	197.3	13.3	38.0	114	227.2	15.1	43.7	130
Аргументы и Факты Здоровье	37.7	0.8	5.4	0.4	14.4	43	20.2	1.4	53.5	161	12.1	0.8	32.1	96
Асток - пресс	76.2	1.7	12.8	0.9	16.8	50	44.0	3.0	57.8	174	19.4	1.3	25.5	76
Комсомольская правда (w)	384.3	8.6	84.2	5.7	21.9	66	147.1	9.9	38.3	115	153.1	10.2	39.8	119
МК в Питере	116.8	2.6	14.7	1.0	12.6	38	48.0	3.2	41.1	124	54.1	3.6	46.3	138
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	53.1	1.2	13.0	0.9	24.5	74	22.9	1.5	43.2	130	17.1	1.1	32.3	96
Моя семья	77.5	1.7	18.1	1.2	23.4	70	31.0	2.1	40.0	121	28.3	1.9	36.6	109
Народный совет	59.2	1.3	1.0	0.1	1.7	5	24.6	1.7	41.5	125	33.6	2.2	56.8	169
Панорама ТВ	1096.4	24.5	300.2	20.1	27.4	82	365.7	24.6	33.4	101	430.6	28.6	39.3	117
Санкт-Петербургские Ведомости (пятница)	158.7	3.5	16.6	1.1	10.4	31	46.9	3.2	29.5	89	95.3	6.3	60.0	179
Телевидение. Радио	217.1	4.8	20.0	1.3	9.2	28	66.7	4.5	30.7	93	130.4	8.7	60.1	179
Телепрограмма	362.2	8.1	120.0	8.1	33.1	100	124.4	8.4	34.4	104	117.8	7.8	32.5	97
<b>Газеты, выходящие раз в две недели</b>														
1000 секретов	63.7	1.4	7.9	0.5	12.3	37	26.0	1.7	40.7	123	29.9	2.0	46.9	140
Авторевю	66.4	1.5	22.6	1.5	34.0	102	38.5	2.6	58.0	175	5.3	0.4	8.0	24
АиФ На даче	22.1	0.5	3.4	0.2	15.5	46	13.8	0.9	62.6	189	4.8	0.3	21.9	65
Лечебные письма	73.4	1.6	5.3	0.4	7.2	22	21.3	1.4	29.1	88	46.8	3.1	63.7	190
<b>Ежемесячные газеты</b>														
Оракул	92.4	2.1	12.2	0.8	13.2	40	48.2	3.2	52.2	157	31.9	2.1	34.5	103

**Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Образование</i>											
			<i>н. среднее</i>				<i>среднее</i>				<i>высшее</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
<b>Total</b>	4480.0	100.0	125.0	100.0	2.8	100	2376.1	100.0	53.0	100	1978.9	100.0	44.2	100
<b><i>Еженедельные газеты</i></b>														
777	173.1	3.9	6.5	5.2	3.7	134	105.1	4.4	60.7	114	61.5	3.1	35.5	80
Аргументы и факты	519.4	11.6	7.5	6.0	1.4	52	295.4	12.4	56.9	107	216.5	10.9	41.7	94
Аргументы и Факты Здоровье	37.7	0.8	*	*	*	*	24.2	1.0	64.1	121	13.5	0.7	35.9	81
Асток - пресс	76.2	1.7	*	*	*	*	36.4	1.5	47.7	90	39.8	2.0	52.3	118
Комсомольская правда (w)	384.3	8.6	9.3	7.5	2.4	87	219.2	9.2	57.0	108	155.9	7.9	40.6	92
МК в Питере	116.8	2.6	*	*	*	*	63.9	2.7	54.7	103	52.6	2.7	45.0	102
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	53.1	1.2	*	*	*	*	27.1	1.1	51.0	96	25.1	1.3	47.2	107
Моя семья	77.5	1.7	*	*	*	*	54.9	2.3	70.8	134	22.1	1.1	28.5	65
Народный совет	59.2	1.3	*	*	*	*	48.0	2.0	81.0	153	11.2	0.6	19.0	43
Панорама ТВ	1096.4	24.5	25.0	20.0	2.3	82	631.2	26.6	57.6	109	440.2	22.2	40.1	91
Санкт-Петербургские Ведомости (пятница)	158.7	3.5	*	*	*	*	82.2	3.5	51.8	98	76.0	3.8	47.9	108
Телевидение. Радио	217.1	4.8	*	*	*	*	126.2	5.3	58.1	110	89.0	4.5	41.0	93
Телепрограмма	362.2	8.1	12.8	10.2	3.5	127	210.4	8.9	58.1	110	138.9	7.0	38.4	87
<b><i>Газеты, выходящие раз в две недели</i></b>														
1000 секретов	63.7	1.4	*	*	*	*	44.1	1.9	69.2	130	16.7	0.8	26.2	59
Авторевю	66.4	1.5	*	*	*	*	21.2	0.9	32.0	60	41.3	2.1	62.3	141
АиФ На даче	22.1	0.5	*	*	*	*	11.5	0.5	51.8	98	10.7	0.5	48.2	109
Лечебные письма	73.4	1.6	*	*	*	*	52.0	2.2	70.8	134	21.4	1.1	29.2	66
<b><i>Ежемесячные газеты</i></b>														
Оракул	92.4	2.1	*	*	*	*	57.6	2.4	62.3	117	33.5	1.7	36.2	82

**Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			<i>работают</i>				<i>не работают</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
<b>Total</b>	4480.0	100.0	2905.6	100.0	64.9	100	1574.4	100.0	35.1	100
<b>Еженедельные газеты</b>										
777	173.1	3.9	123.7	4.3	71.5	110	49.4	3.1	28.5	81
Аргументы и факты	519.4	11.6	325.9	11.2	62.8	97	193.5	12.3	37.2	106
Аргументы и Факты Здоровье	37.7	0.8	25.9	0.9	68.8	106	11.8	0.7	31.2	89
Асток - пресс	76.2	1.7	62.1	2.1	81.5	126	14.1	0.9	18.5	53
Комсомольская правда (w)	384.3	8.6	242.0	8.3	63.0	97	142.3	9.0	37.0	105
МК в Питере	116.8	2.6	77.5	2.7	66.3	102	39.3	2.5	33.7	96
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	53.1	1.2	34.3	1.2	64.7	100	18.8	1.2	35.3	101
Моя семья	77.5	1.7	48.6	1.7	62.7	97	28.9	1.8	37.3	106
Народный совет	59.2	1.3	41.2	1.4	69.6	107	18.0	1.1	30.4	87
Панорама ТВ	1096.4	24.5	680.9	23.4	62.1	96	415.5	26.4	37.9	108
Санкт-Петербургские Ведомости (пятница)	158.7	3.5	88.2	3.0	55.5	86	70.6	4.5	44.5	127
Телевидение. Радио	217.1	4.8	111.0	3.8	51.1	79	106.1	6.7	48.9	139
Телепрограмма	362.2	8.1	235.9	8.1	65.1	100	126.2	8.0	34.9	99
<b>Газеты, выходящие раз в две недели</b>										
1000 секретов	63.7	1.4	37.6	1.3	59.0	91	26.1	1.7	41.0	117
Авторевю	66.4	1.5	55.2	1.9	83.1	128	11.2	0.7	16.9	48
АиФ На даче	22.1	0.5	18.3	0.6	83.0	128	3.8	0.2	17.0	48
Лечебные письма	73.4	1.6	44.4	1.5	60.5	93	28.9	1.8	39.5	112
<b>Ежемесячные газеты</b>										
Оракул	92.4	2.1	66.5	2.3	72.0	111	25.9	1.6	28.0	80

**Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff.Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff.Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff.Index</i>
<b>Total</b>	4480.0	100.0	949.7	100.0	21.2	100	1692.9	100.0	37.8	100	1035.7	100.0	23.1	100
<b><i>Еженедельные газеты</i></b>														
777	173.1	3.9	35.7	3.8	20.6	97	62.7	3.7	36.2	96	54.3	5.2	31.4	136
Аргументы и факты	519.4	11.6	107.3	11.3	20.7	97	200.6	11.8	38.6	102	127.5	12.3	24.5	106
Аргументы и Факты Здоровье	37.7	0.8	3.7	0.4	9.7	46	16.4	1.0	43.6	115	10.0	1.0	26.5	115
Асток - пресс	76.2	1.7	13.7	1.4	17.9	85	31.1	1.8	40.8	108	18.3	1.8	24.0	104
Комсомольская правда (w)	384.3	8.6	74.3	7.8	19.3	91	154.4	9.1	40.2	106	94.5	9.1	24.6	106
МК в Питере	116.8	2.6	21.6	2.3	18.5	87	46.9	2.8	40.2	106	28.7	2.8	24.6	106
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	53.1	1.2	10.1	1.1	19.1	90	20.7	1.2	39.0	103	11.8	1.1	22.3	96
Моя семья	77.5	1.7	16.0	1.7	20.7	98	31.8	1.9	41.0	109	21.2	2.0	27.3	118
Народный совет	59.2	1.3	10.4	1.1	17.6	83	21.3	1.3	36.0	95	16.0	1.5	27.1	117
Панорама ТВ	1096.4	24.5	223.3	23.5	20.4	96	413.8	24.4	37.7	100	267.8	25.9	24.4	106
Санкт-Петербургские Ведомости (пятница)	158.7	3.5	29.1	3.1	18.3	86	59.8	3.5	37.7	100	40.9	3.9	25.7	111
Телевидение. Радио	217.1	4.8	36.1	3.8	16.6	78	73.4	4.3	33.8	89	60.2	5.8	27.7	120
Телепрограмма	362.2	8.1	67.0	7.1	18.5	87	166.5	9.8	46.0	122	75.8	7.3	20.9	90
<b><i>Газеты, выходящие раз в две недели</i></b>														
1000 секретов	63.7	1.4	12.5	1.3	19.6	92	25.0	1.5	39.2	104	17.6	1.7	27.6	119
Авторевю	66.4	1.5	22.1	2.3	33.4	157	32.8	1.9	49.5	131	8.3	0.8	12.6	54
АиФ На даче	22.1	0.5	8.2	0.9	37.2	176	7.9	0.5	35.9	95	2.3	0.2	10.6	46
Лечебные письма	73.4	1.6	8.6	0.9	11.7	55	23.5	1.4	32.0	85	25.9	2.5	35.2	152
<b><i>Ежемесячные газеты</i></b>														
Оракул	92.4	2.1	24.1	2.5	26.1	123	27.2	1.6	29.4	78	24.3	2.3	26.2	114

**Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff.Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff.Index</i>
<b>Total</b>	4480.0	100.0	458.5	100.0	10.2	100	343.3	100.0	7.7	100
<b>Еженедельные газеты</b>										
777	173.1	3.9	14.6	3.2	8.4	82	5.8	1.7	3.3	44
Аргументы и факты	519.4	11.6	55.9	12.2	10.8	105	28.0	8.2	5.4	70
Аргументы и Факты Здоровье	37.7	0.8	4.9	1.1	13.1	128	2.7	0.8	7.1	92
Асток - пресс	76.2	1.7	8.2	1.8	10.7	105	5.0	1.4	6.5	85
Комсомольская правда (w)	384.3	8.6	36.6	8.0	9.5	93	24.6	7.2	6.4	84
МК в Питере	116.8	2.6	12.8	2.8	11.0	107	6.8	2.0	5.8	76
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	53.1	1.2	5.2	1.1	9.9	97	5.2	1.5	9.8	128
Моя семья	77.5	1.7	7.1	1.5	9.1	89	1.4	0.4	1.8	23
Народный совет	59.2	1.3	7.0	1.5	11.8	115	4.5	1.3	7.5	98
Панорама ТВ	1096.4	24.5	112.9	24.6	10.3	101	78.7	22.9	7.2	94
Санкт-Петербургские Ведомости (пятница)	158.7	3.5	18.8	4.1	11.9	116	10.1	2.9	6.4	83
Телевидение. Радио	217.1	4.8	31.7	6.9	14.6	143	15.8	4.6	7.3	95
Телепрограмма	362.2	8.1	33.3	7.3	9.2	90	19.5	5.7	5.4	70
<b>Газеты, выходящие раз в две недели</b>										
1000 секретов	63.7	1.4	6.9	1.5	10.9	106	1.8	0.5	2.8	36
Авторевю	66.4	1.5	*	*	*	*	*	*	*	*
АиФ На даче	22.1	0.5	3.6	0.8	16.3	159	*	*	*	*
Лечебные письма	73.4	1.6	10.4	2.3	14.2	138	5.1	1.5	6.9	90
<b>Ежемесячные газеты</b>										
Оракул	92.4	2.1	12.6	2.7	13.6	133	4.3	1.2	4.6	60

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4480.0	100.0	638.5	100.0	14.3	100	857.4	100.0	19.1	100	480.7	100.0	10.7	100	837.3	100.0	18.7	100
<b>Еженедельные газеты</b>																		
777	173.1	3.9	30.1	4.7	17.4	122	26.5	3.1	15.3	80	18.9	3.9	10.9	102	44.2	5.3	25.6	137
Аргументы и факты	519.4	11.6	89.1	13.9	17.1	120	85.7	10.0	16.5	86	51.0	10.6	9.8	92	95.1	11.4	18.3	98
Аргументы и Факты Здоровье	37.7	0.8	4.8	0.8	12.8	90	7.1	0.8	18.8	98	6.4	1.3	17.1	159	7.0	0.8	18.6	100
Асток - пресс	76.2	1.7	15.3	2.4	20.1	141	26.5	3.1	34.8	182	5.9	1.2	7.7	72	13.1	1.6	17.2	92
Комсомольская правда (w)	384.3	8.6	51.9	8.1	13.5	95	67.6	7.9	17.6	92	33.8	7.0	8.8	82	80.8	9.6	21.0	112
МК в Питере	116.8	2.6	20.8	3.3	17.8	125	20.1	2.3	17.2	90	9.5	2.0	8.2	76	26.1	3.1	22.4	120
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	53.1	1.2	7.8	1.2	14.6	103	8.9	1.0	16.7	87	7.2	1.5	13.6	127	10.1	1.2	19.1	102
Моя семья	77.5	1.7	4.2	0.7	5.4	38	17.1	2.0	22.0	115	8.8	1.8	11.4	106	17.1	2.0	22.0	118
Народный совет	59.2	1.3	8.0	1.2	13.5	94	9.2	1.1	15.6	82	6.9	1.4	11.7	109	17.0	2.0	28.8	154
Панорама ТВ	1096.4	24.5	133.8	21.0	12.2	86	194.5	22.7	17.7	93	132.2	27.5	12.1	112	206.9	24.7	18.9	101
Санкт-Петербургские Ведомости (пятница)	158.7	3.5	20.9	3.3	13.2	92	26.7	3.1	16.8	88	10.4	2.2	6.5	61	30.1	3.6	18.9	101
Телевидение. Радио	217.1	4.8	22.0	3.4	10.1	71	27.2	3.2	12.5	65	18.1	3.8	8.3	78	38.3	4.6	17.6	94
Телепрограмма	362.2	8.1	41.3	6.5	11.4	80	70.3	8.2	19.4	101	30.4	6.3	8.4	78	86.6	10.3	23.9	128
<b>Газеты, выходящие раз в две недели</b>																		
1000 секретов	63.7	1.4	6.7	1.0	10.5	73	6.9	0.8	10.9	57	11.2	2.3	17.6	164	11.4	1.4	17.9	96
Авторевю	66.4	1.5	17.7	2.8	26.7	188	19.6	2.3	29.5	154	6.2	1.3	9.4	88	10.8	1.3	16.3	87
АиФ На даче	22.1	0.5	4.7	0.7	21.4	150	5.4	0.6	24.4	128	*	*	*	*	7.7	0.9	35.0	187
Лечебные письма	73.4	1.6	4.3	0.7	5.9	41	8.8	1.0	12.0	63	11.8	2.4	16.0	149	17.4	2.1	23.7	127
<b>Ежемесячные газеты</b>																		
Оракул	92.4	2.1	15.7	2.5	17.0	120	21.0	2.5	22.8	119	15.4	3.2	16.6	155	12.8	1.5	13.9	74

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4480.0	100.0	199.0	100.0	4.4	100	966.0	100.0	21.6	100	139.9	100.0	3.1	100	246.6	100.0	5.5	100
<b>Еженедельные газеты</b>																		
777	173.1	3.9	4.6	2.3	2.6	60	26.9	2.8	15.5	72	8.1	5.8	4.7	150	9.6	3.9	5.6	101
Аргументы и факты	519.4	11.6	7.7	3.8	1.5	33	144.6	15.0	27.8	129	14.0	10.0	2.7	86	25.8	10.5	5.0	90
Аргументы и Факты Здоровье	37.7	0.8	*	*	*	*	7.9	0.8	20.9	97	*	*	*	*	1.5	0.6	4.0	72
Асток - пресс	76.2	1.7	*	*	*	*	10.3	1.1	13.6	63	*	*	*	*	2.1	0.8	2.7	49
Комсомольская правда (w)	384.3	8.6	10.5	5.3	2.7	61	105.1	10.9	27.4	127	13.6	9.7	3.5	113	9.9	4.0	2.6	47
МК в Питере	116.8	2.6	1.0	0.5	0.9	19	32.5	3.4	27.8	129	1.5	1.1	1.3	41	3.3	1.4	2.9	52
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	53.1	1.2	*	*	*	*	11.4	1.2	21.5	100	2.7	1.9	5.0	161	2.0	0.8	3.8	68
Моя семья	77.5	1.7	1.0	0.5	1.3	29	17.8	1.8	23.0	107	*	*	*	*	6.4	2.6	8.3	150
Народный совет	59.2	1.3	*	*	*	*	15.0	1.6	25.3	118	*	*	*	*	1.4	0.6	2.3	42
Панорама ТВ	1096.4	24.5	32.3	16.2	2.9	66	288.5	29.9	26.3	122	35.0	25.0	3.2	102	55.3	22.4	5.0	92
Санкт-Петербургские Ведомости (пятница)	158.7	3.5	*	*	*	*	64.6	6.7	40.7	189	3.5	2.5	2.2	70	*	*	*	*
Телевидение. Радио	217.1	4.8	*	*	*	*	97.6	10.1	45.0	209	*	*	*	*	5.1	2.1	2.3	42
Телепрограмма	362.2	8.1	18.8	9.5	5.2	117	71.1	7.4	19.6	91	16.0	11.4	4.4	141	19.2	7.8	5.3	96
<b>Газеты, выходящие раз в две недели</b>																		
1000 секретов	63.7	1.4	*	*	*	*	20.0	2.1	31.4	146	*	*	*	*	5.0	2.0	7.9	143
Авторевю	66.4	1.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
АиФ На даче	22.1	0.5	*	*	*	*	2.5	0.3	11.2	52	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечебные письма	73.4	1.6	*	*	*	*	25.3	2.6	34.4	160	*	*	*	*	2.8	1.1	3.8	68
<b>Ежемесячные газеты</b>																		
Оракул	92.4	2.1	*	*	*	*	15.8	1.6	17.1	79	*	*	*	*	*	*	*	*

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4480.0	100.0	1990.0	100.0	44.4	100	2490.0	100.0	55.6	100
<b>Еженедельные журналы</b>										
7 Дней	138.0	3.1	51.8	2.6	37.5	84	86.2	3.5	62.5	112
HELLO!	29.6	0.7	7.5	0.4	25.4	57	22.1	0.9	74.6	134
OK!	73.3	1.6	25.1	1.3	34.3	77	48.2	1.9	65.7	118
StarHit	38.1	0.9	*	*	*	*	37.3	1.5	97.9	176
The New Times	24.1	0.5	13.3	0.7	55.2	124	10.8	0.4	44.8	81
Автомир	60.6	1.4	49.9	2.5	82.4	186	10.6	0.4	17.6	32
Все для женщины	84.1	1.9	*	*	*	*	83.5	3.4	99.2	178
Деньги	51.3	1.1	32.0	1.6	62.3	140	19.4	0.8	37.7	68
Загадки истории	76.5	1.7	37.1	1.9	48.5	109	39.4	1.6	51.5	93
Звезды и советы	55.5	1.2	7.2	0.4	13.1	29	48.2	1.9	86.9	156
Зятек	120.1	2.7	46.6	2.3	38.8	87	73.5	3.0	61.2	110
Коммерсантъ Власть	48.3	1.1	28.7	1.4	59.4	134	19.6	0.8	40.6	73
Лиза	169.0	3.8	18.0	0.9	10.7	24	150.9	6.1	89.3	161
Лиза Реши для души	55.6	1.2	11.1	0.6	19.9	45	44.6	1.8	80.1	144
Огонек	71.4	1.6	28.7	1.4	40.1	90	42.7	1.7	59.9	108
Отдохни!	111.7	2.5	26.9	1.4	24.1	54	84.8	3.4	75.9	137
Петербургский телезритель	247.2	5.5	104.3	5.2	42.2	95	142.9	5.7	57.8	104
Профиль	11.3	0.3	7.1	0.4	63.2	142	4.1	0.2	36.8	66
Разгадай!	88.2	2.0	31.4	1.6	35.5	80	56.9	2.3	64.5	116
Советский спорт Футбол	79.8	1.8	58.4	2.9	73.2	165	21.4	0.9	26.8	48
Тайны звезд	155.0	3.5	24.5	1.2	15.8	36	130.5	5.2	84.2	152
Телевик	48.3	1.1	19.0	1.0	39.3	88	29.3	1.2	60.7	109
Телнеделя	187.2	4.2	80.9	4.1	43.2	97	106.3	4.3	56.8	102
Телесемь	452.4	10.1	177.2	8.9	39.2	88	275.2	11.1	60.8	109
Тещин язык	185.9	4.1	87.7	4.4	47.2	106	98.2	3.9	52.8	95
Футбол	59.2	1.3	55.8	2.8	94.3	212	3.4	0.1	5.7	10
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>										
Автомир Тест-драйв	44.6	1.0	38.7	1.9	86.9	196	5.9	0.2	13.1	24
Волшебный	7.5	0.2	*	*	*	*	7.5	0.3	100.0	180
Главбух	64.9	1.4	14.8	0.7	22.8	51	50.1	2.0	77.2	139
Дарья	50.1	1.1	4.5	0.2	9.0	20	45.6	1.8	91.0	164
Дачный совет	80.4	1.8	18.1	0.9	22.5	51	62.3	2.5	77.5	139
Делаем сами	37.9	0.8	19.4	1.0	51.2	115	18.5	0.7	48.8	88
Домашний журнал	20.1	0.4	2.5	0.1	12.6	28	17.6	0.7	87.4	157
Женские истории	77.3	1.7	3.3	0.2	4.2	9	74.1	3.0	95.8	172
Золотые рецепты наших читателей	20.9	0.5	*	*	*	*	20.9	0.8	100.0	180
Лиза Кейворды	29.6	0.7	7.5	0.4	25.4	57	22.1	0.9	74.6	134
Лиза Кроссворды	189.8	4.2	36.0	1.8	19.0	43	153.8	6.2	81.0	146
Моя прекрасная дача	150.7	3.4	26.0	1.3	17.2	39	124.7	5.0	82.8	149
Народный доктор	51.2	1.1	7.9	0.4	15.4	35	43.3	1.7	84.6	152
Садовод и огородник	54.2	1.2	14.8	0.7	27.3	61	39.4	1.6	72.7	131
Сваты	49.8	1.1	7.0	0.4	14.1	32	42.8	1.7	85.9	154
Счастливая мама	17.5	0.4	6.7	0.3	38.1	86	10.9	0.4	61.9	111
Цветок	12.5	0.3	*	*	*	*	12.5	0.5	100.0	180

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4480.0	100.0	1490.1	100.0	33.3	100	1486.3	100.0	33.2	100	1503.6	100.0	33.6	100
<b>Еженедельные журналы</b>														
7 Дней	138.0	3.1	34.5	2.3	25.0	75	70.8	4.8	51.3	155	32.8	2.2	23.7	71
HELLO!	29.6	0.7	14.0	0.9	47.3	142	12.8	0.9	43.2	130	2.8	0.2	9.5	28
OK!	73.3	1.6	33.8	2.3	46.2	139	25.5	1.7	34.7	105	14.0	0.9	19.1	57
StarHit	38.1	0.9	8.6	0.6	22.5	68	20.9	1.4	54.8	165	8.6	0.6	22.6	67
The New Times	24.1	0.5	8.9	0.6	36.7	110	7.8	0.5	32.2	97	7.5	0.5	31.1	93
Автомир	60.6	1.4	25.7	1.7	42.4	127	26.4	1.8	43.7	132	8.5	0.6	14.0	42
Все для женщины	84.1	1.9	14.1	0.9	16.8	51	42.1	2.8	50.1	151	27.9	1.9	33.1	99
Деньги	51.3	1.1	24.1	1.6	47.0	141	21.6	1.5	42.1	127	5.6	0.4	10.9	32
Загадки истории	76.5	1.7	27.0	1.8	35.3	106	29.6	2.0	38.7	117	19.9	1.3	26.0	78
Звезды и советы	55.5	1.2	11.1	0.7	20.0	60	21.1	1.4	38.1	115	23.2	1.5	41.9	125
Зятек	120.1	2.7	42.5	2.9	35.4	106	44.9	3.0	37.4	113	32.7	2.2	27.2	81
Коммерсантъ Власть	48.3	1.1	26.7	1.8	55.3	166	14.2	1.0	29.4	89	7.4	0.5	15.3	46
Лиза	169.0	3.8	37.6	2.5	22.3	67	74.5	5.0	44.1	133	56.8	3.8	33.6	100
Лиза Реши для души	55.6	1.2	12.0	0.8	21.6	65	16.1	1.1	28.9	87	27.6	1.8	49.6	148
Огонек	71.4	1.6	24.7	1.7	34.6	104	21.3	1.4	29.8	90	25.4	1.7	35.5	106
Отдохни!	111.7	2.5	28.0	1.9	25.1	75	53.8	3.6	48.1	145	29.9	2.0	26.8	80
Петербургский телезритель	247.2	5.5	63.2	4.2	25.6	77	118.3	8.0	47.9	144	65.7	4.4	26.6	79
Профиль	11.3	0.3	7.5	0.5	67.0	201	3.0	0.2	26.3	79	*	*	*	*
Разгадай!	88.2	2.0	30.0	2.0	34.0	102	35.1	2.4	39.7	120	23.2	1.5	26.3	78
Советский спорт Футбол	79.8	1.8	24.2	1.6	30.3	91	35.2	2.4	44.1	133	20.5	1.4	25.6	76
Тайны звезд	155.0	3.5	34.6	2.3	22.3	67	58.5	3.9	37.7	114	61.9	4.1	39.9	119
Телевик	48.3	1.1	14.1	0.9	29.2	88	23.2	1.6	48.0	145	11.0	0.7	22.8	68
Телнеделя	187.2	4.2	51.8	3.5	27.6	83	73.7	5.0	39.3	119	61.8	4.1	33.0	98
Телесемь	452.4	10.1	159.3	10.7	35.2	106	161.5	10.9	35.7	108	131.6	8.8	29.1	87
Тещин язык	185.9	4.1	58.6	3.9	31.5	95	61.1	4.1	32.9	99	66.2	4.4	35.6	106
Футбол	59.2	1.3	21.5	1.4	36.3	109	28.8	1.9	48.7	147	8.9	0.6	15.1	45
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>														
Автомир Тест-драйв	44.6	1.0	29.1	2.0	65.2	196	13.5	0.9	30.3	91	2.0	0.1	4.5	13
Волшебный	7.5	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Главбух	64.9	1.4	20.3	1.4	31.2	94	29.9	2.0	46.0	139	14.8	1.0	22.8	68
Дарья	50.1	1.1	5.5	0.4	11.0	33	23.5	1.6	46.8	141	21.1	1.4	42.1	126
Дачный совет	80.4	1.8	10.0	0.7	12.4	37	33.7	2.3	42.0	127	36.7	2.4	45.6	136
Делаем сами	37.9	0.8	9.0	0.6	23.8	71	21.4	1.4	56.5	170	7.5	0.5	19.8	59
Домашний журнал	20.1	0.4	1.6	0.1	7.9	24	11.8	0.8	58.6	177	6.7	0.4	33.5	100
Женские истории	77.3	1.7	16.1	1.1	20.8	63	45.7	3.1	59.1	178	15.6	1.0	20.1	60
Золотые рецепты наших читателей	20.9	0.5	*	*	*	*	8.0	0.5	38.0	115	11.2	0.7	53.7	160
Лиза Кейворды	29.6	0.7	3.5	0.2	11.9	36	8.2	0.5	27.6	83	17.9	1.2	60.5	180
Лиза Кроссворды	189.8	4.2	44.4	3.0	23.4	70	67.5	4.5	35.6	107	77.9	5.2	41.1	122
Моя прекрасная дача	150.7	3.4	13.7	0.9	9.1	27	48.1	3.2	31.9	96	88.9	5.9	59.0	176
Народный доктор	51.2	1.1	10.7	0.7	20.8	63	18.3	1.2	35.6	107	22.3	1.5	43.6	130
Садовод и огородник	54.2	1.2	7.5	0.5	13.8	42	18.8	1.3	34.7	105	27.9	1.9	51.5	153
Сваты	49.8	1.1	6.3	0.4	12.6	38	19.2	1.3	38.6	116	24.3	1.6	48.8	146
Счастливая мама	17.5	0.4	11.2	0.7	63.7	192	5.9	0.4	33.4	101	*	*	*	*
Цветок	12.5	0.3	*	*	*	*	5.3	0.4	42.4	128	7.2	0.5	57.6	172

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4480.0	100.0	125.0	100.0	2.8	100	2376.1	100.0	53.0	100	1978.9	100.0	44.2	100
<b>Еженедельные журналы</b>														
7 Дней	138.0	3.1	0.6	0.5	0.4	16	71.1	3.0	51.5	97	66.3	3.4	48.1	109
HELLO!	29.6	0.7	*	*	*	*	12.4	0.5	41.8	79	16.6	0.8	56.3	127
OK!	73.3	1.6	*	*	*	*	40.8	1.7	55.6	105	30.3	1.5	41.3	94
StarHit	38.1	0.9	0.8	0.7	2.2	78	15.8	0.7	41.4	78	21.5	1.1	56.5	128
The New Times	24.1	0.5	*	*	*	*	7.4	0.3	30.8	58	16.3	0.8	67.5	153
Автомир	60.6	1.4	*	*	*	*	26.6	1.1	43.9	83	32.8	1.7	54.2	123
Все для женщины	84.1	1.9	*	*	*	*	65.1	2.7	77.3	146	19.1	1.0	22.7	51
Деньги	51.3	1.1	*	*	*	*	12.6	0.5	24.5	46	35.4	1.8	69.0	156
Загадки истории	76.5	1.7	6.4	5.1	8.4	299	39.6	1.7	51.7	98	30.5	1.5	39.9	90
Звезды и советы	55.5	1.2	*	*	*	*	38.5	1.6	69.4	131	15.4	0.8	27.8	63
Зятек	120.1	2.7	*	*	*	*	80.5	3.4	67.0	126	37.8	1.9	31.5	71
Коммерсантъ Власть	48.3	1.1	*	*	*	*	18.4	0.8	38.2	72	29.9	1.5	61.8	140
Лиза	169.0	3.8	5.5	4.4	3.2	116	99.6	4.2	59.0	111	63.9	3.2	37.8	86
Лиза Реши для души	55.6	1.2	*	*	*	*	40.0	1.7	71.9	136	15.3	0.8	27.5	62
Огонек	71.4	1.6	*	*	*	*	32.1	1.3	44.9	85	38.7	2.0	54.2	123
Отдохни!	111.7	2.5	1.8	1.5	1.7	59	66.1	2.8	59.1	111	43.8	2.2	39.2	89
Петербургский телезритель	247.2	5.5	7.1	5.6	2.9	102	144.5	6.1	58.5	110	95.6	4.8	38.7	88
Профиль	11.3	0.3	*	*	*	*	4.2	0.2	37.4	70	7.1	0.4	62.6	142
Разгадай!	88.2	2.0	*	*	*	*	58.1	2.4	65.8	124	28.2	1.4	32.0	72
Советский спорт Футбол	79.8	1.8	1.8	1.4	2.2	80	48.8	2.1	61.1	115	29.3	1.5	36.7	83
Тайны звезд	155.0	3.5	2.9	2.3	1.9	68	107.7	4.5	69.5	131	44.4	2.2	28.6	65
Телевик	48.3	1.1	*	*	*	*	25.3	1.1	52.4	99	21.7	1.1	45.0	102
Телнеделя	187.2	4.2	6.2	4.9	3.3	118	118.6	5.0	63.3	119	62.5	3.2	33.4	76
Телесемь	452.4	10.1	14.5	11.6	3.2	115	241.4	10.2	53.4	101	196.5	9.9	43.4	98
Тещин язык	185.9	4.1	4.5	3.6	2.4	88	118.8	5.0	63.9	120	62.6	3.2	33.7	76
Футбол	59.2	1.3	3.4	2.7	5.8	208	27.7	1.2	46.8	88	28.1	1.4	47.4	107
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>														
Автомир Тест-драйв	44.6	1.0	*	*	*	*	21.4	0.9	48.1	91	20.9	1.1	46.8	106
Волшебный	7.5	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Главбух	64.9	1.4	*	*	*	*	21.8	0.9	33.6	63	43.1	2.2	66.4	150
Дарья	50.1	1.1	*	*	*	*	36.0	1.5	71.8	135	13.5	0.7	26.9	61
Дачный совет	80.4	1.8	*	*	*	*	57.7	2.4	71.8	135	22.6	1.1	28.2	64
Делаем сами	37.9	0.8	*	*	*	*	25.2	1.1	66.5	125	9.2	0.5	24.3	55
Домашний журнал	20.1	0.4	*	*	*	*	13.6	0.6	67.7	128	6.1	0.3	30.3	69
Женские истории	77.3	1.7	*	*	*	*	55.2	2.3	71.3	134	21.8	1.1	28.1	64
Золотые рецепты наших читателей	20.9	0.5	*	*	*	*	13.5	0.6	64.5	122	7.4	0.4	35.5	80
Лиза Кейворды	29.6	0.7	*	*	*	*	17.3	0.7	58.5	110	11.1	0.6	37.6	85
Лиза Кроссворды	189.8	4.2	4.7	3.8	2.5	89	109.0	4.6	57.4	108	76.1	3.8	40.1	91
Моя прекрасная дача	150.7	3.4	*	*	*	*	103.2	4.3	68.5	129	47.5	2.4	31.5	71
Народный доктор	51.2	1.1	*	*	*	*	33.6	1.4	65.7	124	17.1	0.9	33.4	76
Садовод и огородник	54.2	1.2	*	*	*	*	33.5	1.4	61.8	117	17.8	0.9	32.9	75
Сваты	49.8	1.1	*	*	*	*	42.7	1.8	85.7	162	6.2	0.3	12.5	28
Счастливая мама	17.5	0.4	*	*	*	*	10.1	0.4	57.4	108	7.1	0.4	40.3	91
Цветок	12.5	0.3	*	*	*	*	9.7	0.4	77.8	147	2.8	0.1	22.2	50

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4480.0	100.0	2905.6	100.0	64.9	100	1574.4	100.0	35.1	100
<b>Еженедельные журналы</b>										
7 Дней	138.0	3.1	102.0	3.5	73.9	114	36.0	2.3	26.1	74
HELLO!	29.6	0.7	20.5	0.7	69.4	107	9.0	0.6	30.6	87
OK!	73.3	1.6	54.8	1.9	74.8	115	18.5	1.2	25.2	72
StarHit	38.1	0.9	23.5	0.8	61.6	95	14.6	0.9	38.4	109
The New Times	24.1	0.5	15.7	0.5	65.0	100	8.5	0.5	35.0	100
Автомир	60.6	1.4	45.4	1.6	75.0	116	15.1	1.0	25.0	71
Все для женщины	84.1	1.9	61.2	2.1	72.7	112	23.0	1.5	27.3	78
Деньги	51.3	1.1	37.3	1.3	72.7	112	14.0	0.9	27.3	78
Загадки истории	76.5	1.7	50.6	1.7	66.2	102	25.9	1.6	33.8	96
Звезды и советы	55.5	1.2	34.4	1.2	62.1	96	21.0	1.3	37.9	108
Зятек	120.1	2.7	83.7	2.9	69.7	107	36.4	2.3	30.3	86
Коммерсантъ Власть	48.3	1.1	38.9	1.3	80.5	124	9.4	0.6	19.5	55
Лиза	169.0	3.8	120.7	4.2	71.5	110	48.2	3.1	28.5	81
Лиза Реши для души	55.6	1.2	34.6	1.2	62.1	96	21.1	1.3	37.9	108
Огонек	71.4	1.6	45.0	1.5	63.0	97	26.4	1.7	37.0	105
Отдохни!	111.7	2.5	80.6	2.8	72.1	111	31.1	2.0	27.9	79
Петербургский телезритель	247.2	5.5	175.6	6.0	71.1	110	71.5	4.5	28.9	82
Профиль	11.3	0.3	6.5	0.2	57.3	88	4.8	0.3	42.7	122
Разгадай!	88.2	2.0	55.5	1.9	62.9	97	32.7	2.1	37.1	105
Советский спорт Футбол	79.8	1.8	64.0	2.2	80.1	124	15.9	1.0	19.9	57
Тайны звезд	155.0	3.5	90.6	3.1	58.5	90	64.4	4.1	41.5	118
Телевик	48.3	1.1	33.0	1.1	68.5	106	15.2	1.0	31.5	90
Телнеделя	187.2	4.2	124.5	4.3	66.5	103	62.8	4.0	33.5	95
Телесемь	452.4	10.1	307.5	10.6	68.0	105	145.0	9.2	32.0	91
Тещин язык	185.9	4.1	133.6	4.6	71.9	111	52.3	3.3	28.1	80
Футбол	59.2	1.3	46.7	1.6	78.8	121	12.6	0.8	21.2	60
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>										
Автомир Тест-драйв	44.6	1.0	39.3	1.4	88.0	136	5.3	0.3	12.0	34
Волшебный	7.5	0.2	6.2	0.2	83.0	128	*	*	*	*
Главбух	64.9	1.4	63.2	2.2	97.4	150	*	*	*	*
Дарья	50.1	1.1	32.0	1.1	63.8	98	18.1	1.2	36.2	103
Дачный совет	80.4	1.8	51.3	1.8	63.9	98	29.0	1.8	36.1	103
Делаем сами	37.9	0.8	27.7	1.0	73.1	113	10.2	0.6	26.9	77
Домашний журнал	20.1	0.4	11.4	0.4	56.5	87	8.7	0.6	43.5	124
Женские истории	77.3	1.7	51.9	1.8	67.1	103	25.4	1.6	32.9	94
Золотые рецепты наших читателей	20.9	0.5	11.5	0.4	55.2	85	9.4	0.6	44.8	128
Лиза Кейворды	29.6	0.7	17.8	0.6	60.3	93	11.7	0.7	39.7	113
Лиза Кроссворды	189.8	4.2	118.5	4.1	62.4	96	71.3	4.5	37.6	107
Моя прекрасная дача	150.7	3.4	83.3	2.9	55.3	85	67.4	4.3	44.7	127
Народный доктор	51.2	1.1	27.0	0.9	52.7	81	24.2	1.5	47.3	135
Садовод и огородник	54.2	1.2	34.6	1.2	63.8	98	19.6	1.2	36.2	103
Сваты	49.8	1.1	33.2	1.1	66.7	103	16.6	1.1	33.3	95
Счастливая мама	17.5	0.4	13.2	0.5	75.1	116	4.4	0.3	24.9	71
Цветок	12.5	0.3	5.9	0.2	47.0	72	6.6	0.4	53.0	151

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4480.0	100.0	949.7	100.0	21.2	100	1692.9	100.0	37.8	100	1035.7	100.0	23.1	100
<b>Еженедельные журналы</b>														
7 Дней	138.0	3.1	36.3	3.8	26.3	124	60.2	3.6	43.6	115	29.6	2.9	21.5	93
HELLO!	29.6	0.7	5.9	0.6	20.1	95	13.4	0.8	45.2	120	7.4	0.7	25.0	108
OK!	73.3	1.6	16.6	1.8	22.7	107	35.7	2.1	48.7	129	13.7	1.3	18.7	81
StarHit	38.1	0.9	8.2	0.9	21.6	102	17.9	1.1	47.0	124	6.4	0.6	16.8	73
The New Times	24.1	0.5	5.7	0.6	23.8	112	12.4	0.7	51.2	135	5.0	0.5	20.6	89
Автомир	60.6	1.4	15.1	1.6	24.9	118	22.9	1.4	37.8	100	17.4	1.7	28.7	124
Все для женщины	84.1	1.9	12.3	1.3	14.7	69	31.7	1.9	37.7	100	23.7	2.3	28.2	122
Деньги	51.3	1.1	14.3	1.5	27.9	132	19.9	1.2	38.8	103	12.2	1.2	23.8	103
Загадки истории	76.5	1.7	18.5	1.9	24.1	114	27.9	1.6	36.4	96	25.0	2.4	32.7	141
Звезды и советы	55.5	1.2	10.7	1.1	19.3	91	21.4	1.3	38.6	102	14.8	1.4	26.7	116
Зятек	120.1	2.7	22.9	2.4	19.0	90	47.4	2.8	39.4	104	32.5	3.1	27.1	117
Коммерсантъ Власть	48.3	1.1	15.5	1.6	32.0	151	18.1	1.1	37.5	99	11.1	1.1	23.0	99
Лица	169.0	3.8	37.6	4.0	22.3	105	60.2	3.6	35.6	94	48.3	4.7	28.6	124
Лица Реши для души	55.6	1.2	15.0	1.6	27.0	127	19.3	1.1	34.7	92	14.3	1.4	25.7	111
Огонек	71.4	1.6	18.9	2.0	26.4	125	20.8	1.2	29.1	77	22.0	2.1	30.9	134
Отдохни!	111.7	2.5	22.1	2.3	19.8	93	42.6	2.5	38.2	101	33.0	3.2	29.6	128
Петербургский телезритель	247.2	5.5	51.1	5.4	20.7	98	99.4	5.9	40.2	106	56.0	5.4	22.7	98
Профиль	11.3	0.3	3.5	0.4	30.6	145	3.1	0.2	27.9	74	4.7	0.5	41.5	179
Разгадай!	88.2	2.0	13.0	1.4	14.8	70	38.4	2.3	43.6	115	28.0	2.7	31.7	137
Советский спорт Футбол	79.8	1.8	12.0	1.3	15.0	71	34.1	2.0	42.7	113	20.8	2.0	26.1	113
Тайны звезд	155.0	3.5	35.4	3.7	22.9	108	56.1	3.3	36.2	96	35.3	3.4	22.8	99
Телевик	48.3	1.1	11.4	1.2	23.5	111	20.2	1.2	41.8	111	11.3	1.1	23.5	102
Телнеделя	187.2	4.2	39.8	4.2	21.3	100	76.7	4.5	41.0	108	50.0	4.8	26.7	116
Телесемь	452.4	10.1	91.6	9.6	20.3	96	188.9	11.2	41.8	110	108.7	10.5	24.0	104
Тещин язык	185.9	4.1	37.5	3.9	20.2	95	77.0	4.5	41.4	110	47.4	4.6	25.5	110
Футбол	59.2	1.3	10.7	1.1	18.1	85	28.1	1.7	47.4	125	14.4	1.4	24.3	105
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>														
Автомир Тест-драйв	44.6	1.0	13.3	1.4	29.9	141	22.6	1.3	50.6	134	6.9	0.7	15.5	67
Волшебный	7.5	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Главбух	64.9	1.4	18.1	1.9	27.9	131	24.7	1.5	38.1	101	20.6	2.0	31.7	137
Дарья	50.1	1.1	7.5	0.8	15.0	71	18.7	1.1	37.2	99	16.0	1.5	31.8	138
Дачный совет	80.4	1.8	16.2	1.7	20.2	95	28.3	1.7	35.1	93	26.0	2.5	32.3	140
Делаем сами	37.9	0.8	6.3	0.7	16.6	78	19.2	1.1	50.6	134	10.0	1.0	26.3	114
Домашний журнал	20.1	0.4	4.3	0.4	21.2	100	6.9	0.4	34.3	91	5.6	0.5	27.9	121
Женские истории	77.3	1.7	20.6	2.2	26.6	126	29.5	1.7	38.2	101	18.0	1.7	23.2	100
Золотые рецепты наших читателей	20.9	0.5	1.1	0.1	5.2	25	9.9	0.6	47.4	125	5.1	0.5	24.2	105
Лица Кейворды	29.6	0.7	1.2	0.1	4.2	20	11.4	0.7	38.6	102	10.7	1.0	36.3	157
Лица Кроссворды	189.8	4.2	37.0	3.9	19.5	92	72.1	4.3	38.0	101	56.2	5.4	29.6	128
Моя прекрасная дача	150.7	3.4	31.4	3.3	20.8	98	40.3	2.4	26.7	71	44.7	4.3	29.7	128
Народный доктор	51.2	1.1	10.4	1.1	20.3	96	18.1	1.1	35.3	93	14.6	1.4	28.5	123
Садовод и огородник	54.2	1.2	6.7	0.7	12.3	58	18.5	1.1	34.2	91	16.2	1.6	29.8	129
Сваты	49.8	1.1	8.3	0.9	16.7	79	12.5	0.7	25.2	67	23.7	2.3	47.5	205
Счастливая мама	17.5	0.4	1.1	0.1	6.5	31	9.7	0.6	55.2	146	3.6	0.4	20.8	90
Цветок	12.5	0.3	3.9	0.4	31.3	148	3.5	0.2	27.7	73	3.5	0.3	28.1	122

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4480.0	100.0	458.5	100.0	10.2	100	343.3	100.0	7.7	100
<b>Еженедельные журналы</b>										
7 Дней	138.0	3.1	8.4	1.8	6.1	59	3.5	1.0	2.6	33
HELLO!	29.6	0.7	1.6	0.4	5.5	53	1.3	0.4	4.2	55
OK!	73.3	1.6	2.9	0.6	4.0	39	4.4	1.3	6.0	78
StarHit	38.1	0.9	0.7	0.2	1.8	18	4.8	1.4	12.7	165
The New Times	24.1	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Автомир	60.6	1.4	1.8	0.4	3.0	29	3.4	1.0	5.6	73
Все для женщины	84.1	1.9	9.9	2.2	11.8	115	6.4	1.9	7.7	100
Деньги	51.3	1.1	3.3	0.7	6.4	63	*	*	*	*
Загадки истории	76.5	1.7	4.6	1.0	6.0	58	0.6	0.2	0.8	10
Звезды и советы	55.5	1.2	4.1	0.9	7.3	71	4.5	1.3	8.1	106
Зятек	120.1	2.7	10.0	2.2	8.3	82	7.3	2.1	6.1	80
Коммерсантъ Власть	48.3	1.1	3.4	0.7	7.1	69	*	*	*	*
Лиза	169.0	3.8	9.8	2.1	5.8	57	13.0	3.8	7.7	101
Лиза Реши для души	55.6	1.2	4.8	1.0	8.6	84	2.2	0.6	4.0	52
Огонек	71.4	1.6	3.3	0.7	4.6	45	6.5	1.9	9.0	118
Отдохни!	111.7	2.5	6.5	1.4	5.8	57	7.4	2.2	6.6	87
Петербургский телезритель	247.2	5.5	25.2	5.5	10.2	100	15.4	4.5	6.2	81
Профиль	11.3	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Разгадай!	88.2	2.0	6.3	1.4	7.1	69	2.5	0.7	2.8	37
Советский спорт Футбол	79.8	1.8	7.3	1.6	9.1	89	5.6	1.6	7.0	92
Тайны звезд	155.0	3.5	10.9	2.4	7.0	69	17.3	5.0	11.1	145
Телевик	48.3	1.1	1.7	0.4	3.5	34	3.8	1.1	7.8	102
Телнеделя	187.2	4.2	13.7	3.0	7.3	72	6.9	2.0	3.7	48
Телесемь	452.4	10.1	32.4	7.1	7.2	70	30.8	9.0	6.8	89
Тещин язык	185.9	4.1	12.5	2.7	6.7	66	11.6	3.4	6.2	81
Футбол	59.2	1.3	2.1	0.5	3.6	35	*	*	*	*
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>										
Автомир Тест-драйв	44.6	1.0	*	*	*	*	*	*	*	*
Волшебный	7.5	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Главбух	64.9	1.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Дарья	50.1	1.1	5.9	1.3	11.9	116	2.0	0.6	4.0	53
Дачный совет	80.4	1.8	7.5	1.6	9.3	91	2.5	0.7	3.1	41
Делаем сами	37.9	0.8	1.2	0.3	3.3	32	1.3	0.4	3.3	43
Домашний журнал	20.1	0.4	2.5	0.5	12.5	123	*	*	*	*
Женские истории	77.3	1.7	3.7	0.8	4.8	47	5.6	1.6	7.2	94
Золотые рецепты наших читателей	20.9	0.5	3.4	0.7	16.4	160	1.4	0.4	6.8	88
Лиза Кейворды	29.6	0.7	1.8	0.4	6.2	61	4.4	1.3	14.7	192
Лиза Кроссворды	189.8	4.2	15.9	3.5	8.4	82	8.5	2.5	4.5	59
Моя прекрасная дача	150.7	3.4	22.4	4.9	14.8	145	11.9	3.5	7.9	103
Народный доктор	51.2	1.1	4.6	1.0	9.0	88	3.6	1.0	7.0	91
Садовод и огородник	54.2	1.2	9.6	2.1	17.7	173	3.2	0.9	6.0	78
Сваты	49.8	1.1	3.8	0.8	7.5	74	*	*	*	*
Счастливая мама	17.5	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Цветок	12.5	0.3	0.8	0.2	6.0	59	*	*	*	*

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4480.0	100.0	638.5	100.0	14.3	100	857.4	100.0	19.1	100	480.7	100.0	10.7	100	837.3	100.0	18.7	100
<b>Еженедельные журналы</b>																		
7 Дней	138.0	3.1	26.3	4.1	19.0	134	29.8	3.5	21.6	113	13.9	2.9	10.1	94	25.7	3.1	18.7	100
HELLO!	29.6	0.7	3.5	0.6	12.0	84	5.8	0.7	19.6	102	4.3	0.9	14.6	136	4.8	0.6	16.1	86
OK!	73.3	1.6	6.2	1.0	8.5	60	17.4	2.0	23.7	124	9.2	1.9	12.6	117	20.6	2.5	28.1	151
StarHit	38.1	0.9	5.9	0.9	15.4	108	6.3	0.7	16.5	86	6.8	1.4	17.9	167	4.1	0.5	10.8	58
The New Times	24.1	0.5	4.6	0.7	19.1	134	5.7	0.7	23.4	122	1.0	0.2	4.3	40	4.4	0.5	18.2	98
Автомир	60.6	1.4	10.2	1.6	16.8	118	14.8	1.7	24.5	128	5.2	1.1	8.6	81	13.5	1.6	22.3	119
Все для женщины	84.1	1.9	7.7	1.2	9.2	64	5.6	0.7	6.6	35	19.4	4.0	23.1	215	27.3	3.3	32.5	174
Деньги	51.3	1.1	14.6	2.3	28.5	200	15.0	1.8	29.3	153	1.2	0.2	2.3	22	3.2	0.4	6.3	34
Загадки истории	76.5	1.7	13.2	2.1	17.3	121	11.2	1.3	14.6	76	5.0	1.0	6.6	61	20.7	2.5	27.1	145
Звезды и советы	55.5	1.2	6.5	1.0	11.8	83	4.7	0.5	8.5	44	7.5	1.6	13.6	127	13.6	1.6	24.5	131
Зятек	120.1	2.7	18.5	2.9	15.4	108	17.7	2.1	14.7	77	11.8	2.4	9.8	91	32.4	3.9	27.0	145
Коммерсантъ Власть	48.3	1.1	15.6	2.4	32.2	226	16.8	2.0	34.7	181	3.1	0.6	6.3	59	3.3	0.4	6.8	36
Лица	169.0	3.8	21.5	3.4	12.7	89	33.6	3.9	19.9	104	25.6	5.3	15.1	141	39.0	4.7	23.1	123
Лица Реши для души	55.6	1.2	2.7	0.4	4.9	34	7.6	0.9	13.7	72	7.8	1.6	14.0	130	16.4	2.0	29.5	158
Огонек	71.4	1.6	13.4	2.1	18.7	131	16.7	1.9	23.4	122	3.5	0.7	4.9	45	10.9	1.3	15.3	82
Отдохни!	111.7	2.5	16.9	2.6	15.1	106	18.2	2.1	16.3	85	15.5	3.2	13.8	129	29.6	3.5	26.5	142
Петербургский телезритель	247.2	5.5	38.0	5.9	15.4	108	50.0	5.8	20.2	106	31.5	6.5	12.7	119	50.6	6.0	20.5	110
Профиль	11.3	0.3	3.0	0.5	26.2	184	2.5	0.3	22.6	118	*	*	*	*	*	*	*	*
Разгадай!	88.2	2.0	8.4	1.3	9.6	67	14.5	1.7	16.4	86	12.7	2.6	14.4	134	19.5	2.3	22.1	118
Советский спорт Футбол	79.8	1.8	17.8	2.8	22.3	157	15.6	1.8	19.5	102	4.6	1.0	5.8	54	24.7	3.0	31.0	166
Тайны звезд	155.0	3.5	11.0	1.7	7.1	50	23.3	2.7	15.0	79	23.9	5.0	15.4	144	30.7	3.7	19.8	106
Телевик	48.3	1.1	10.2	1.6	21.2	149	11.1	1.3	23.0	120	5.3	1.1	11.0	103	6.4	0.8	13.2	71
Телнеделя	187.2	4.2	27.5	4.3	14.7	103	33.7	3.9	18.0	94	18.3	3.8	9.8	91	42.5	5.1	22.7	121
Телесемь	452.4	10.1	69.3	10.9	15.3	107	82.6	9.6	18.3	95	50.1	10.4	11.1	103	97.2	11.6	21.5	115.0
Тещин язык	185.9	4.1	29.8	4.7	16.0	112	37.2	4.3	20.0	105	22.2	4.6	11.9	111	41.9	5.0	22.6	121
Футбол	59.2	1.3	18.5	2.9	31.2	219	15.4	1.8	26.0	136	2.8	0.6	4.7	44	9.0	1.1	15.2	81
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>																		
Автомир Тест-драйв	44.6	1.0	7.7	1.2	17.3	121	17.2	2.0	38.5	201	7.6	1.6	17.1	159	6.8	0.8	15.2	81
Волшебный	7.5	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Главбух	64.9	1.4	22.0	3.4	33.9	238	23.7	2.8	36.5	191	17.5	3.6	27.0	252	*	*	*	*
Дарья	50.1	1.1	3.1	0.5	6.2	43	4.4	0.5	8.7	45	7.3	1.5	14.5	135	16.6	2.0	33.1	177
Дачный совет	80.4	1.8	4.7	0.7	5.9	41	11.2	1.3	14.0	73	10.8	2.3	13.5	126	23.7	2.8	29.5	158
Делаем сами	37.9	0.8	6.0	0.9	16.0	112	7.0	0.8	18.5	96	*	*	*	*	11.7	1.4	30.8	165
Домашний журнал	20.1	0.4	0.9	0.1	4.2	30	7.0	0.8	34.9	182	1.4	0.3	6.8	63	0.8	0.1	4.1	22
Женские истории	77.3	1.7	6.5	1.0	8.5	59	9.1	1.1	11.8	62	18.0	3.7	23.3	217	18.2	2.2	23.6	126
Золотые рецепты наших читателей	20.9	0.5	1.1	0.2	5.2	37	1.7	0.2	7.9	41	3.5	0.7	16.6	155	5.3	0.6	25.4	136
Лица Кейворды	29.6	0.7	*	*	*	*	4.0	0.5	13.6	71	4.7	1.0	15.8	147	9.1	1.1	30.9	165
Лица Кроссворды	189.8	4.2	20.3	3.2	10.7	75	34.9	4.1	18.4	96	23.5	4.9	12.4	116	38.4	4.6	20.3	108
Моя прекрасная дача	150.7	3.4	9.4	1.5	6.2	44	22.2	2.6	14.7	77	15.5	3.2	10.3	96	35.2	4.2	23.4	125
Народный доктор	51.2	1.1	5.1	0.8	9.9	70	4.4	0.5	8.6	45	7.0	1.5	13.7	128	10.0	1.2	19.5	104
Садовод и огородник	54.2	1.2	8.0	1.2	14.7	103	5.9	0.7	10.9	57	7.3	1.5	13.4	125	13.0	1.6	24.1	129
Сваты	49.8	1.1	5.7	0.9	11.5	81	1.5	0.2	2.9	15	7.9	1.6	15.9	148	18.2	2.2	36.5	195
Счастливая мама	17.5	0.4	*	*	*	*	3.0	0.4	17.2	90	*	*	*	*	*	*	*	*
Цветок	12.5	0.3	*	*	*	*	2.2	0.3	17.6	92	*	*	*	*	1.7	0.2	13.9	74

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4480.0	100.0	199.0	100.0	4.4	100	966.0	100.0	21.6	100	139.9	100.0	3.1	100	246.6	100.0	5.5	100
<b>Еженедельные журналы</b>																		
7 Дней	138.0	3.1	1.8	0.9	1.3	29	21.4	2.2	15.5	72	3.4	2.4	2.5	79	8.7	3.5	6.3	115
HELLO!	29.6	0.7	3.5	1.7	11.7	264	2.4	0.2	8.0	37	*	*	*	*	2.8	1.1	9.5	173
OK!	73.3	1.6	5.9	3.0	8.0	181	5.9	0.6	8.0	37	*	*	*	*	4.8	1.9	6.6	119
StarHit	38.1	0.9	0.2	0.1	0.5	12	6.1	0.6	16.1	75	*	*	*	*	8.2	3.3	21.4	389
The New Times	24.1	0.5	*	*	*	*	3.7	0.4	15.4	72	*	*	*	*	*	*	*	*
Автомир	60.6	1.4	3.4	1.7	5.6	126	3.8	0.4	6.2	29	*	*	*	*	2.3	0.9	3.8	70
Все для женщины	84.1	1.9	*	*	*	*	13.2	1.4	15.7	73	*	*	*	*	5.1	2.1	6.1	110
Деньги	51.3	1.1	4.0	2.0	7.9	177	*	*	*	*	*	*	*	*	1.7	0.7	3.3	59
Загадки истории	76.5	1.7	6.0	3.0	7.9	178	8.3	0.9	10.8	50	8.6	6.1	11.2	359	2.0	0.8	2.7	48
Звезды и советы	55.5	1.2	*	*	*	*	14.0	1.4	25.2	117	*	*	*	*	3.9	1.6	6.9	126
Зятек	120.1	2.7	3.0	1.5	2.5	57	19.6	2.0	16.3	76	2.9	2.1	2.4	77	9.0	3.7	7.5	137
Коммерсантъ Власть	48.3	1.1	*	*	*	*	4.9	0.5	10.2	47	*	*	*	*	*	*	*	*
Лица	169.0	3.8	5.7	2.9	3.4	77	26.1	2.7	15.4	72	3.4	2.4	2.0	65	11.6	4.7	6.8	124
Лица Реши для души	55.6	1.2	*	*	*	*	14.9	1.5	26.8	124	*	*	*	*	3.5	1.4	6.4	116
Огонек	71.4	1.6	*	*	*	*	11.4	1.2	15.9	74	7.0	5.0	9.7	312	5.3	2.2	7.5	135
Отдохни!	111.7	2.5	4.6	2.3	4.1	93	17.7	1.8	15.8	73	2.8	2.0	2.5	79	5.0	2.0	4.5	81
Петербургский телезритель	247.2	5.5	6.7	3.4	2.7	61	46.4	4.8	18.8	87	13.6	9.7	5.5	176	4.8	1.9	1.9	35
Профиль	11.3	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Разгадай!	88.2	2.0	*	*	*	*	20.0	2.1	22.7	105	9.3	6.7	10.6	338	1.9	0.8	2.1	38
Советский спорт Футбол	79.8	1.8	3.0	1.5	3.8	85	11.5	1.2	14.5	67	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд	155.0	3.5	6.5	3.3	4.2	94	39.7	4.1	25.6	119	5.0	3.6	3.2	104	12.4	5.0	8.0	145
Телевик	48.3	1.1	*	*	*	*	6.5	0.7	13.4	62	*	*	*	*	5.7	2.3	11.7	213
Телнеделя	187.2	4.2	5.5	2.7	2.9	66	39.4	4.1	21.1	98	6.6	4.7	3.5	112	8.4	3.4	4.5	81
Телесемь	452.4	10.1	17.6	8.9	3.9	88	70.2	7.3	15.5	72	18.6	13.3	4.1	132	36.2	14.7	8.0	146
Тещин язык	185.9	4.1	4.7	2.4	2.6	58	34.3	3.6	18.5	86	4.7	3.4	2.5	81	6.5	2.6	3.5	64
Футбол	59.2	1.3	7.4	3.7	12.4	280	4.7	0.5	8.0	37	*	*	*	*	*	*	*	*
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>																		
Автомир Тест-драйв	44.6	1.0	2.6	1.3	5.7	129	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Волшебный	7.5	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Главбух	64.9	1.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Дарья	50.1	1.1	*	*	*	*	15.6	1.6	31.2	145	*	*	*	*	1.0	0.4	2.0	36
Дачный совет	80.4	1.8	*	*	*	*	23.7	2.5	29.5	137	1.3	0.9	1.6	52	2.7	1.1	3.3	60
Делаем сами	37.9	0.8	*	*	*	*	3.3	0.3	8.6	40	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	20.1	0.4	*	*	*	*	6.7	0.7	33.3	154	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские истории	77.3	1.7	*	*	*	*	9.9	1.0	12.8	59	4.1	2.9	5.3	169	9.8	4.0	12.7	230
Золотые рецепты наших читателей	20.9	0.5	*	*	*	*	7.3	0.8	35.0	162	*	*	*	*	*	*	*	*
Лица Кейворды	29.6	0.7	*	*	*	*	9.9	1.0	33.5	155	*	*	*	*	*	*	*	*
Лица Кроссворды	189.8	4.2	1.7	0.8	0.9	20	50.0	5.2	26.3	122	6.8	4.9	3.6	115	12.8	5.2	6.7	123
Моя прекрасная дача	150.7	3.4	*	*	*	*	59.1	6.1	39.2	182	*	*	*	*	5.6	2.3	3.7	67
Народный доктор	51.2	1.1	2.5	1.3	4.9	111	13.4	1.4	26.2	121	*	*	*	*	6.5	2.6	12.6	230
Садовый и огородник	54.2	1.2	*	*	*	*	16.6	1.7	30.7	142	*	*	*	*	2.4	1.0	4.4	80
Сваты	49.8	1.1	*	*	*	*	14.8	1.5	29.7	138	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливая мама	17.5	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	4.1	1.7	23.6	429
Цветок	12.5	0.3	*	*	*	*	5.0	0.5	39.8	184	*	*	*	*	*	*	*	*

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4480.0	100.0	1990.0	100.0	44.4	100	2490.0	100.0	55.6	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
9 месяцев	20.8	0.5	5.6	0.3	27.1	61	15.2	0.6	72.9	131
Architectural Digest	18.0	0.4	7.0	0.3	38.7	87	11.0	0.4	61.3	110
Burda	157.3	3.5	12.4	0.6	7.9	18	145.0	5.8	92.1	166
Chip	37.7	0.8	34.5	1.7	91.4	206	3.3	0.1	8.6	16
Cosmopolitan	305.9	6.8	61.2	3.1	20.0	45	244.7	9.8	80.0	144
Cosmopolitan Shopping	29.5	0.7	*	*	*	*	27.0	1.1	91.6	165
Discovery	144.3	3.2	83.7	4.2	58.0	131	60.6	2.4	42.0	76
Elle	39.2	0.9	8.4	0.4	21.3	48	30.9	1.2	78.7	142
Elle Decoration	9.6	0.2	*	*	*	*	9.6	0.4	100.0	180
Elle Girl	30.3	0.7	2.7	0.1	9.0	20	27.6	1.1	91.0	164
Esquire	69.6	1.6	35.5	1.8	50.9	115	34.1	1.4	49.1	88
Forbes	133.6	3.0	80.6	4.0	60.3	136	53.0	2.1	39.7	71
Glamour	95.5	2.1	18.2	0.9	19.1	43	77.2	3.1	80.9	146
GQ	58.1	1.3	41.4	2.1	71.3	160	16.7	0.7	28.7	52
Harper's Bazaar	16.8	0.4	3.7	0.2	22.0	49	13.1	0.5	78.0	140
Interni	12.9	0.3	*	*	*	*	9.6	0.4	74.8	135
L'Officiel	8.3	0.2	2.5	0.1	30.0	68	5.8	0.2	70.0	126
Marie Claire	13.8	0.3	2.2	0.1	15.9	36	11.6	0.5	84.1	151
Maxim	126.4	2.8	104.8	5.3	83.0	187	21.5	0.9	17.0	31
Men's Health	118.1	2.6	94.4	4.7	79.9	180	23.7	1.0	20.1	36
National Geographic Россия	210.3	4.7	110.5	5.6	52.5	118	99.8	4.0	47.5	85
Oops!	50.5	1.1	24.4	1.2	48.2	108	26.2	1.1	51.8	93
Playboy	64.1	1.4	57.7	2.9	90.0	203	6.4	0.3	10.0	18
Psychologies	80.8	1.8	29.0	1.5	35.9	81	51.8	2.1	64.1	115
Quattroruote	17.1	0.4	16.9	0.8	98.5	222	*	*	*	*
Salon interior	23.5	0.5	8.8	0.4	37.5	84	14.7	0.6	62.5	112
SnC	7.0	0.2	*	*	*	*	6.0	0.2	84.7	152
Story	39.2	0.9	18.0	0.9	45.8	103	21.2	0.9	54.2	97
Top Beauty	7.7	0.2	3.0	0.2	38.6	87	4.8	0.2	61.4	111
Top Gear	165.3	3.7	129.4	6.5	78.3	176	35.9	1.4	21.7	39
Verena	25.2	0.6	*	*	*	*	24.0	1.0	95.3	171
Vogue	61.2	1.4	14.5	0.7	23.6	53	46.7	1.9	76.4	137

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4480.0	100.0	1990.0	100.0	44.4	100	2490.0	100.0	55.6	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
Women's Health	33.5	0.7	8.7	0.4	25.9	58	24.8	1.0	74.1	133
Автомобили	35.8	0.8	28.3	1.4	79.1	178	7.5	0.3	20.9	38
Автопанорама	42.0	0.9	30.2	1.5	72.0	162	11.8	0.5	28.0	50
АиФ Про Здоровье	30.7	0.7	12.6	0.6	40.9	92	18.1	0.7	59.1	106
АиФ Про Кухню	20.6	0.5	8.5	0.4	41.5	93	12.1	0.5	58.5	105
Большой спорт	57.0	1.3	47.8	2.4	83.9	189	9.2	0.4	16.1	29
Вокруг света	337.2	7.5	164.3	8.3	48.7	110	172.9	6.9	51.3	92
Гастрономъ	93.0	2.1	25.9	1.3	27.8	63	67.1	2.7	72.2	130
Генеральный директор	23.4	0.5	13.0	0.7	55.7	125	10.4	0.4	44.3	80
Готовим дома	162.8	3.6	29.7	1.5	18.3	41	133.0	5.3	81.7	147
Добрые советы. Цветы в доме	68.1	1.5	*	*	*	*	67.2	2.7	98.8	178
Дом в саду	45.8	1.0	6.6	0.3	14.3	32	39.3	1.6	85.7	154
Домашние цветы	30.3	0.7	7.3	0.4	23.9	54	23.0	0.9	76.1	137
Домашний доктор	69.8	1.6	10.0	0.5	14.3	32	59.9	2.4	85.7	154
Домашний очаг	95.6	2.1	21.0	1.1	21.9	49	74.6	3.0	78.1	140
Жду малыша	33.0	0.7	14.0	0.7	42.5	96	18.9	0.8	57.5	103
Женские секреты	101.0	2.3	*	*	*	*	99.2	4.0	98.3	177
За рулем	353.9	7.9	277.9	14.0	78.5	177	76.0	3.1	21.5	39
Здоровый малыш	4.8	0.1	*	*	*	*	4.1	0.2	86.5	156
Здоровье	117.1	2.6	39.8	2.0	34.0	77	77.2	3.1	66.0	119
Идеи вашего дома	94.5	2.1	27.7	1.4	29.4	66	66.7	2.7	70.6	127
Интерьер + дизайн	46.8	1.0	14.4	0.7	30.8	69	32.3	1.3	69.2	124
Караван историй	328.2	7.3	87.6	4.4	26.7	60	240.6	9.7	73.3	132
Коллекция Караван историй	125.7	2.8	23.5	1.2	18.7	42	102.2	4.1	81.3	146
Кухонька Михалыча	8.6	0.2	*	*	*	*	8.6	0.3	100.0	180
Лечитесь с нами	15.6	0.3	*	*	*	*	13.9	0.6	89.1	160
Лиза Бабушкин компот	95.2	2.1	11.5	0.6	12.1	27	83.7	3.4	87.9	158
Лиза Добрые советы	107.2	2.4	7.0	0.4	6.5	15	100.2	4.0	93.5	168
Лиза Кросс-вопрос	90.2	2.0	17.3	0.9	19.2	43	72.9	2.9	80.8	145
Лиза Кросс-Хит	33.0	0.7	6.1	0.3	18.6	42	26.9	1.1	81.4	146
Лиза Лабиринт кроссвордов	68.4	1.5	17.4	0.9	25.4	57	51.0	2.0	74.6	134

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4480.0	100.0	1990.0	100.0	44.4	100	2490.0	100.0	55.6	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
Лиза Лед тронулся	20.0	0.4	*	*	*	*	14.5	0.6	72.5	131
Лиза Мой ребенок	41.9	0.9	3.4	0.2	8.0	18	38.6	1.5	92.0	165
Любимая дача	190.4	4.2	26.6	1.3	14.0	31	163.7	6.6	86.0	155
Люблю готовить!	145.0	3.2	8.4	0.4	5.8	13	136.6	5.5	94.2	169
Люблю цветы	94.5	2.1	5.3	0.3	5.6	13	89.1	3.6	94.4	170
Мама и малыш	44.6	1.0	10.9	0.5	24.5	55	33.6	1.4	75.5	136
Мама, это я!	27.0	0.6	3.2	0.2	12.0	27	23.7	1.0	88.0	158
Мой любимый дом	20.7	0.5	6.4	0.3	31.1	70	14.3	0.6	68.9	124
Мой прекрасный сад	85.7	1.9	9.3	0.5	10.8	24	76.5	3.1	89.2	160
Мой уютный дом	27.3	0.6	6.1	0.3	22.4	50	21.1	0.8	77.6	140
На нашей кухне	23.9	0.5	3.8	0.2	16.0	36	20.1	0.8	84.0	151
Наша кухня	30.6	0.7	2.0	0.1	6.4	14	28.6	1.1	93.6	168
Охота и рыбалка XXI век	121.9	2.7	93.0	4.7	76.2	172	29.0	1.2	23.8	43
Популярная механика	163.6	3.7	127.2	6.4	77.7	175	36.4	1.5	22.3	40
Психология и я	42.4	0.9	14.8	0.7	34.8	78	27.7	1.1	65.2	117
Пятое колесо	140.7	3.1	108.4	5.4	77.0	173	32.3	1.3	23.0	41
РБК (журнал)	119.7	2.7	75.3	3.8	62.9	142	44.4	1.8	37.1	67
Саша и Маша	61.5	1.4	3.4	0.2	5.5	12	58.1	2.3	94.5	170
Сборник Судоку 'Гигант'	131.7	2.9	42.3	2.1	32.1	72	89.4	3.6	67.9	122
Сваты Заготовки	27.5	0.6	1.0	0.1	3.7	8	26.5	1.1	96.3	173
Сваты на даче	25.3	0.6	*	*	*	*	24.5	1.0	96.6	174
Сваты на кухне	31.2	0.7	*	*	*	*	29.6	1.2	94.7	170
Сваты на пенсии	37.2	0.8	*	*	*	*	35.6	1.4	95.6	172
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	239.8	5.4	112.9	5.7	47.1	106	126.9	5.1	52.9	95
СПб Собака.ru	89.4	2.0	46.3	2.3	51.8	117	43.1	1.7	48.2	87
Счастливая и красивая	6.9	0.2	*	*	*	*	5.7	0.2	83.1	150
Счастливые родители	33.0	0.7	12.2	0.6	36.9	83	20.9	0.8	63.1	114
Финансовый директор	27.6	0.6	15.0	0.8	54.6	123	12.5	0.5	45.4	82
Я покупаю	15.6	0.3	*	*	*	*	13.7	0.6	87.7	158
<b>Выходящие раз в два месяца журналы</b>										
National Geographic Traveler	53.3	1.2	29.0	1.5	54.4	122	24.3	1.0	45.6	82

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4480.0	100.0	1490.1	100.0	33.3	100	1486.3	100.0	33.2	100	1503.6	100.0	33.6	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
9 месяцев	20.8	0.5	17.5	1.2	83.9	252	3.4	0.2	16.1	48	*	*	*	*
Architectural Digest	18.0	0.4	8.2	0.6	45.8	138	7.2	0.5	39.8	120	2.6	0.2	14.3	43
Burda	157.3	3.5	45.6	3.1	29.0	87	75.7	5.1	48.1	145	36.1	2.4	22.9	68
Chip	37.7	0.8	16.2	1.1	43.0	129	21.5	1.4	57.0	172	*	*	*	*
Cosmopolitan	305.9	6.8	148.4	10.0	48.5	146	119.1	8.0	39.0	117	38.3	2.5	12.5	37
Cosmopolitan Shopping	29.5	0.7	15.4	1.0	52.3	157	14.1	0.9	47.7	144	*	*	*	*
Discovery	144.3	3.2	89.1	6.0	61.7	186	37.4	2.5	25.9	78	17.8	1.2	12.3	37
Elle	39.2	0.9	26.5	1.8	67.5	203	12.0	0.8	30.5	92	0.8	0.1	2.0	6
Elle Decoration	9.6	0.2	4.6	0.3	47.9	144	1.6	0.1	16.5	50	3.4	0.2	35.6	106
Elle Girl	30.3	0.7	22.2	1.5	73.1	220	7.5	0.5	24.8	75	*	*	*	*
Esquire	69.6	1.6	57.4	3.8	82.4	248	11.7	0.8	16.8	51	*	*	*	*
Forbes	133.6	3.0	96.6	6.5	72.3	217	30.5	2.1	22.9	69	6.5	0.4	4.8	14
Glamour	95.5	2.1	59.5	4.0	62.3	187	30.3	2.0	31.7	96	5.7	0.4	5.9	18
GQ	58.1	1.3	47.3	3.2	81.4	245	6.5	0.4	11.1	33	4.4	0.3	7.5	22
Harper's Bazaar	16.8	0.4	11.6	0.8	69.2	208	5.0	0.3	29.7	90	*	*	*	*
Interni	12.9	0.3	12.2	0.8	94.6	285	*	*	*	*	*	*	*	*
L'Officiel	8.3	0.2	3.9	0.3	46.6	140	3.0	0.2	35.8	108	*	*	*	*
Marie Claire	13.8	0.3	8.2	0.5	59.5	179	4.4	0.3	32.2	97	*	*	*	*
Maxim	126.4	2.8	81.1	5.4	64.2	193	30.4	2.0	24.0	72	14.9	1.0	11.8	35
Men's Health	118.1	2.6	87.9	5.9	74.4	224	27.2	1.8	23.0	69	3.1	0.2	2.6	8
National Geographic Россия	210.3	4.7	123.7	8.3	58.8	177	63.4	4.3	30.1	91	23.2	1.5	11.1	33
Oops!	50.5	1.1	31.1	2.1	61.6	185	16.7	1.1	33.0	100	2.7	0.2	5.4	16
Playboy	64.1	1.4	49.0	3.3	76.3	230	12.9	0.9	20.1	61	2.3	0.1	3.5	10
Psychologies	80.8	1.8	46.6	3.1	57.7	174	27.9	1.9	34.5	104	6.3	0.4	7.8	23
Quattroruote	17.1	0.4	7.6	0.5	44.2	133	7.8	0.5	45.2	136	1.8	0.1	10.5	31
Salon interior	23.5	0.5	9.8	0.7	41.7	125	6.4	0.4	27.4	82	7.3	0.5	30.9	92
SnC	7.0	0.2	6.4	0.4	91.5	275	*	*	*	*	*	*	*	*
Story	39.2	0.9	13.9	0.9	35.4	107	13.9	0.9	35.4	107	11.4	0.8	29.2	87
Top Beauty	7.7	0.2	6.0	0.4	77.8	234	*	*	*	*	*	*	*	*
Top Gear	165.3	3.7	115.7	7.8	70.0	211	42.8	2.9	25.9	78	6.7	0.4	4.1	12
Verena	25.2	0.6	*	*	*	*	17.3	1.2	68.5	206	5.9	0.4	23.3	69
Vogue	61.2	1.4	35.9	2.4	58.6	176	24.1	1.6	39.4	119	1.2	0.1	2.0	6

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Возраст												
			16-34				35-54				55+				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
<b>Total</b>	4480.0	100.0	1490.1	100.0	33.3	100	1486.3	100.0	33.2	100	1503.6	100.0	33.6	100	
<b>Ежемесячные журналы</b>															
Women's Health	33.5	0.7	25.8	1.7	77.2	232	7.6	0.5	22.8	69	*	*	*	*	
Автомобили	35.8	0.8	17.7	1.2	49.4	149	9.7	0.7	27.1	82	8.4	0.6	23.5	70	
Автопанорама	42.0	0.9	21.3	1.4	50.8	153	5.7	0.4	13.7	41	14.9	1.0	35.5	106	
АиФ Про Здоровье	30.7	0.7	13.0	0.9	42.4	127	9.3	0.6	30.3	91	8.4	0.6	27.3	81	
АиФ Про Кухню	20.6	0.5	9.1	0.6	44.2	133	*	*	*	*	6.5	0.4	31.7	94	
Большой спорт	57.0	1.3	40.0	2.7	70.1	211	9.1	0.6	15.9	48	7.9	0.5	13.9	41	
Вокруг света	337.2	7.5	123.0	8.3	36.5	110	115.5	7.8	34.2	103	98.7	6.6	29.3	87	
Гастрономъ	93.0	2.1	30.9	2.1	33.2	100	38.0	2.6	40.8	123	24.2	1.6	26.0	77	
Генеральный директор	23.4	0.5	7.6	0.5	32.6	98	9.3	0.6	39.7	120	6.5	0.4	27.7	83	
Готовим дома	162.8	3.6	45.9	3.1	28.2	85	72.2	4.9	44.3	134	44.7	3.0	27.5	82	
Добрые советы. Цветы в доме	68.1	1.5	7.6	0.5	11.2	34	26.5	1.8	39.0	118	33.9	2.3	49.8	149	
Дом в саду	45.8	1.0	3.7	0.2	8.1	24	21.2	1.4	46.3	140	20.9	1.4	45.6	136	
Домашние цветы	30.3	0.7	11.0	0.7	36.2	109	4.7	0.3	15.4	46	14.7	1.0	48.4	144	
Домашний доктор	69.8	1.6	9.3	0.6	13.3	40	28.1	1.9	40.2	121	32.5	2.2	46.5	138	
Домашний очаг	95.6	2.1	28.0	1.9	29.3	88	57.6	3.9	60.2	181	10.0	0.7	10.5	31	
Жду малыша	33.0	0.7	19.0	1.3	57.5	173	11.6	0.8	35.3	106	2.4	0.2	7.2	21	
Женские секреты	101.0	2.3	16.7	1.1	16.6	50	58.0	3.9	57.4	173	26.3	1.7	26.0	78	
За рулем	353.9	7.9	127.7	8.6	36.1	109	159.5	10.7	45.1	136	66.7	4.4	18.8	56	
Здоровый малыш	4.8	0.1	*	*	*	*	2.8	0.2	58.8	177	1.6	0.1	34.3	102	
Здоровье	117.1	2.6	18.6	1.3	15.9	48	31.4	2.1	26.8	81	67.0	4.5	57.3	171	
Идеи вашего дома	94.5	2.1	15.5	1.0	16.5	49	57.3	3.9	60.7	183	21.6	1.4	22.9	68	
Интерьер + дизайн	46.8	1.0	13.0	0.9	27.8	83	20.4	1.4	43.5	131	13.4	0.9	28.7	86	
Караван историй	328.2	7.3	88.1	5.9	26.9	81	146.3	9.8	44.6	134	93.7	6.2	28.6	85	
Коллекция Караван историй	125.7	2.8	27.3	1.8	21.7	65	62.4	4.2	49.7	150	36.0	2.4	28.6	85	
Кухонька Михалыча	8.6	0.2	*	*	*	*	4.4	0.3	51.4	155	2.8	0.2	33.0	98	
Лечитесь с нами	15.6	0.3	*	*	*	*	8.5	0.6	54.1	163	7.2	0.5	45.9	137	
Лиза Бабушкин компот	95.2	2.1	13.7	0.9	14.4	43	26.1	1.8	27.5	83	55.3	3.7	58.1	173	
Лиза Добрые советы	107.2	2.4	22.7	1.5	21.2	64	49.4	3.3	46.1	139	35.1	2.3	32.8	98	
Лиза Кросс-вопрос	90.2	2.0	28.5	1.9	31.6	95	32.2	2.2	35.7	108	29.5	2.0	32.7	97	
Лиза Кросс-Хит	33.0	0.7	11.0	0.7	33.2	100	16.6	1.1	50.2	151	5.5	0.4	16.6	50	
Лиза Лабиринт кроссвордов	68.4	1.5	12.8	0.9	18.7	56	25.4	1.7	37.1	112	30.2	2.0	44.2	132	

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Возраст												
			16-34				35-54				55+				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
<b>Total</b>	4480.0	100.0	1490.1	100.0	33.3	100	1486.3	100.0	33.2	100	1503.6	100.0	33.6	100	
<b>Ежемесячные журналы</b>															
Лиза Лед тронулся	20.0	0.4	*	*	*	*	7.7	0.5	38.6	116	7.9	0.5	39.5	118	
Лиза Мой ребенок	41.9	0.9	24.5	1.6	58.5	176	16.4	1.1	39.1	118	1.0	0.1	2.4	7	
Любимая дача	190.4	4.2	19.0	1.3	10.0	30	63.3	4.3	33.2	100	108.1	7.2	56.8	169	
Люблю готовить!	145.0	3.2	34.1	2.3	23.5	71	47.7	3.2	32.9	99	63.2	4.2	43.6	130	
Люблю цветы	94.5	2.1	10.0	0.7	10.6	32	31.6	2.1	33.5	101	52.9	3.5	56.0	167	
Мама и малыш	44.6	1.0	25.9	1.7	58.1	175	16.8	1.1	37.7	114	1.9	0.1	4.2	12	
Мама, это я!	27.0	0.6	18.7	1.3	69.3	208	8.3	0.6	30.7	93	*	*	*	*	
Мой любимый дом	20.7	0.5	*	*	*	*	9.9	0.7	48.0	145	8.4	0.6	40.7	121	
Мой прекрасный сад	85.7	1.9	7.8	0.5	9.1	27	27.1	1.8	31.6	95	50.8	3.4	59.3	177	
Мой уютный дом	27.3	0.6	3.5	0.2	12.7	38	14.7	1.0	54.0	163	9.1	0.6	33.3	99	
На нашей кухне	23.9	0.5	6.1	0.4	25.3	76	10.5	0.7	43.8	132	7.4	0.5	30.9	92	
Наша кухня	30.6	0.7	6.2	0.4	20.3	61	8.0	0.5	26.0	78	16.4	1.1	53.6	160	
Охота и рыбалка XXI век	121.9	2.7	24.7	1.7	20.2	61	69.6	4.7	57.1	172	27.6	1.8	22.7	67	
Популярная механика	163.6	3.7	86.2	5.8	52.7	158	63.6	4.3	38.9	117	13.8	0.9	8.4	25	
Психология и я	42.4	0.9	18.3	1.2	43.1	130	16.2	1.1	38.2	115	7.9	0.5	18.7	56	
Пятое колесо	140.7	3.1	57.6	3.9	40.9	123	59.0	4.0	41.9	126	24.1	1.6	17.1	51	
РБК (журнал)	119.7	2.7	63.6	4.3	53.2	160	44.7	3.0	37.4	113	11.3	0.8	9.5	28	
Саша и Маша	61.5	1.4	30.0	2.0	48.9	147	16.3	1.1	26.5	80	15.2	1.0	24.7	74	
Сборник Судоку 'Гигант'	131.7	2.9	41.0	2.7	31.1	94	45.7	3.1	34.7	105	45.0	3.0	34.2	102	
Сваты Заготовки	27.5	0.6	2.4	0.2	8.8	26	10.8	0.7	39.5	119	14.2	0.9	51.7	154	
Сваты на даче	25.3	0.6	3.4	0.2	13.5	41	9.1	0.6	35.7	108	12.9	0.9	50.7	151	
Сваты на кухне	31.2	0.7	*	*	*	*	11.1	0.7	35.6	107	18.2	1.2	58.2	173	
Сваты на пенсии	37.2	0.8	*	*	*	*	14.4	1.0	38.6	116	19.7	1.3	53.0	158	
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	239.8	5.4	86.3	5.8	36.0	108	85.6	5.8	35.7	108	67.8	4.5	28.3	84	
СПб Собака.ru	89.4	2.0	49.8	3.3	55.7	167	27.3	1.8	30.6	92	12.3	0.8	13.8	41	
Счастливая и красивая	6.9	0.2	*	*	*	*	5.2	0.4	76.1	229	*	*	*	*	
Счастливые родители	33.0	0.7	21.2	1.4	64.3	193	11.8	0.8	35.7	108	*	*	*	*	
Финансовый директор	27.6	0.6	12.9	0.9	46.7	141	12.4	0.8	44.9	135	2.3	0.2	8.4	25	
Я покупаю	15.6	0.3	1.3	0.1	8.1	24	7.5	0.5	48.1	145	6.9	0.5	43.8	130	
<b>Выходящие раз в два месяца журналы</b>															
National Geographic Traveler	53.3	1.2	34.7	2.3	65.0	195	16.6	1.1	31.2	94	2.1	0.1	3.9	12	

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4480.0	100.0	125.0	100.0	2.8	100	2376.1	100.0	53.0	100	1978.9	100.0	44.2	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
9 месяцев	20.8	0.5	*	*	*	*	6.7	0.3	32.0	60	14.2	0.7	68.0	154
Architectural Digest	18.0	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	16.8	0.8	93.4	211
Burda	157.3	3.5	*	*	*	*	74.0	3.1	47.0	89	80.9	4.1	51.4	116
Chip	37.7	0.8	*	*	*	*	16.8	0.7	44.5	84	20.9	1.1	55.5	126
Cosmopolitan	305.9	6.8	10.9	8.7	3.5	127	139.2	5.9	45.5	86	155.8	7.9	50.9	115
Cosmopolitan Shopping	29.5	0.7	*	*	*	*	13.3	0.6	45.2	85	14.0	0.7	47.5	108
Discovery	144.3	3.2	12.9	10.3	8.9	320	70.6	3.0	48.9	92	60.8	3.1	42.2	95
Elle	39.2	0.9	1.0	0.8	2.6	95	9.7	0.4	24.8	47	28.5	1.4	72.6	164
Elle Decoration	9.6	0.2	*	*	*	*	1.7	0.1	17.9	34	7.9	0.4	82.1	186
Elle Girl	30.3	0.7	3.2	2.6	10.7	383	18.1	0.8	59.9	113	8.9	0.5	29.4	67
Esquire	69.6	1.6	*	*	*	*	20.9	0.9	30.1	57	48.6	2.5	69.9	158
Forbes	133.6	3.0	2.5	2.0	1.8	66	44.6	1.9	33.3	63	86.6	4.4	64.8	147
Glamour	95.5	2.1	*	*	*	*	33.1	1.4	34.6	65	59.4	3.0	62.2	141
GQ	58.1	1.3	*	*	*	*	23.3	1.0	40.1	76	31.8	1.6	54.7	124
Harper's Bazaar	16.8	0.4	*	*	*	*	5.0	0.2	30.0	56	10.8	0.5	64.5	146
Interni	12.9	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
L'Officiel	8.3	0.2	*	*	*	*	2.1	0.1	25.4	48	6.2	0.3	74.6	169
Marie Claire	13.8	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	11.5	0.6	83.7	189
Maxim	126.4	2.8	3.9	3.1	3.1	110	57.3	2.4	45.4	86	65.1	3.3	51.6	117
Men's Health	118.1	2.6	*	*	*	*	40.3	1.7	34.1	64	77.4	3.9	65.5	148
National Geographic Россия	210.3	4.7	5.6	4.5	2.7	95	82.6	3.5	39.3	74	122.0	6.2	58.0	131
Oops!	50.5	1.1	*	*	*	*	32.1	1.3	63.5	120	17.2	0.9	34.1	77
Playboy	64.1	1.4	*	*	*	*	42.4	1.8	66.1	125	20.9	1.1	32.5	74
Psychologies	80.8	1.8	*	*	*	*	34.1	1.4	42.2	80	44.9	2.3	55.6	126
Quattroruote	17.1	0.4	*	*	*	*	6.6	0.3	38.8	73	10.5	0.5	61.2	139
Salon interior	23.5	0.5	*	*	*	*	4.4	0.2	18.7	35	17.6	0.9	75.0	170
SnC	7.0	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	7.0	0.4	100.0	226
Story	39.2	0.9	*	*	*	*	18.1	0.8	46.2	87	19.9	1.0	50.8	115
Top Beauty	7.7	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	6.1	0.3	78.9	179
Top Gear	165.3	3.7	9.8	7.9	5.9	213	80.9	3.4	49.0	92	74.5	3.8	45.1	102
Verena	25.2	0.6	*	*	*	*	11.1	0.5	43.9	83	14.1	0.7	56.1	127
Vogue	61.2	1.4	*	*	*	*	26.4	1.1	43.2	82	33.8	1.7	55.3	125

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Образование												
			н. среднее				среднее				высшее				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
<b>Total</b>	4480.0	100.0	125.0	100.0	2.8	100	2376.1	100.0	53.0	100	1978.9	100.0	44.2	100	
<b>Ежемесячные журналы</b>															
Women's Health	33.5	0.7	*	*	*	*	11.8	0.5	35.3	67	21.6	1.1	64.7	146	
Автомобили	35.8	0.8	*	*	*	*	16.8	0.7	47.0	89	17.9	0.9	50.1	113	
Автопанорама	42.0	0.9	*	*	*	*	24.4	1.0	58.1	109	15.3	0.8	36.4	82	
АиФ Про Здоровье	30.7	0.7	*	*	*	*	25.1	1.1	81.6	156	5.7	0.3	18.4	42	
АиФ Про Кухню	20.6	0.5	*	*	*	*	12.6	0.5	61.1	117	*	*	*	*	
Большой спорт	57.0	1.3	4.8	3.9	8.5	304	36.2	1.5	63.5	120	15.9	0.8	28.0	63	
Вокруг света	337.2	7.5	15.3	12.2	4.5	162	163.4	6.9	48.5	91	158.5	8.0	47.0	106	
Гастрономъ	93.0	2.1	*	*	*	*	49.0	2.1	52.7	99	43.8	2.2	47.1	107	
Генеральный директор	23.4	0.5	*	*	*	*	3.6	0.1	15.2	29	19.9	1.0	84.8	192	
Готовим дома	162.8	3.6	9.5	7.6	5.9	210	100.7	4.2	61.9	117	52.5	2.7	32.2	73	
Добрые советы. Цветы в доме	68.1	1.5	*	*	*	*	51.3	2.2	75.4	142	16.7	0.8	24.6	56	
Дом в саду	45.8	1.0	*	*	*	*	31.4	1.3	68.5	129	14.4	0.7	31.5	71	
Домашние цветы	30.3	0.7	*	*	*	*	19.5	0.8	64.4	121	9.8	0.5	32.3	73	
Домашний доктор	69.8	1.6	*	*	*	*	44.1	1.9	63.1	119	25.1	1.3	35.9	81	
Домашний очаг	95.6	2.1	*	*	*	*	44.9	1.9	46.9	88	48.2	2.4	50.4	114	
Жду малыша	33.0	0.7	*	*	*	*	14.7	0.6	44.6	84	18.2	0.9	55.4	125	
Женские секреты	101.0	2.3	*	*	*	*	63.6	2.7	63.0	119	34.8	1.8	34.5	78	
За рулем	353.9	7.9	12.0	9.6	3.4	122	172.7	7.3	48.8	92	169.2	8.6	47.8	108	
Здоровый малыш	4.8	0.1	*	*	*	*	1.6	0.1	33.2	63	3.2	0.2	66.8	151	
Здоровье	117.1	2.6	4.3	3.4	3.7	131	60.2	2.5	51.4	97	52.5	2.7	44.9	102	
Идеи вашего дома	94.5	2.1	*	*	*	*	50.4	2.1	53.4	101	43.9	2.2	46.5	105	
Интерьер + дизайн	46.8	1.0	*	*	*	*	22.0	0.9	47.0	89	24.8	1.3	53.0	120	
Караван историй	328.2	7.3	6.0	4.8	1.8	65	149.6	6.3	45.6	86	172.6	8.7	52.6	119	
Коллекция Караван историй	125.7	2.8	3.0	2.4	2.4	85	56.6	2.4	45.1	85	66.1	3.3	52.6	119	
Кухонька Михалыча	8.6	0.2	*	*	*	*	5.5	0.2	64.4	121	*	*	*	*	
Лечитесь с нами	15.6	0.3	*	*	*	*	11.9	0.5	76.1	143	3.7	0.2	23.9	54	
Лиза Бабушкин компот	95.2	2.1	*	*	*	*	71.6	3.0	75.2	142	22.2	1.1	23.3	53	
Лиза Добрые советы	107.2	2.4	*	*	*	*	68.8	2.9	64.2	121	37.3	1.9	34.8	79	
Лиза Кросс-вопрос	90.2	2.0	*	*	*	*	57.5	2.4	63.8	120	30.7	1.6	34.0	77	
Лиза Кросс-Хит	33.0	0.7	*	*	*	*	19.1	0.8	57.9	109	12.1	0.6	36.7	83	
Лиза Лабиринт кроссвордов	68.4	1.5	*	*	*	*	37.4	1.6	54.6	103	30.2	1.5	44.2	100	

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4480.0	100.0	125.0	100.0	2.8	100	2376.1	100.0	53.0	100	1978.9	100.0	44.2	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
Лиза Лед тронулся	20.0	0.4	*	*	*	*	12.1	0.5	60.4	114	7.9	0.4	39.6	90
Лиза Мой ребенок	41.9	0.9	*	*	*	*	14.5	0.6	34.5	65	26.8	1.4	64.0	145
Любимая дача	190.4	4.2	*	*	*	*	129.9	5.5	68.3	129	60.2	3.0	31.6	72
Люблю готовить!	145.0	3.2	5.8	4.7	4.0	144	86.8	3.7	59.8	113	52.4	2.6	36.1	82
Люблю цветы	94.5	2.1	*	*	*	*	72.3	3.0	76.6	144	20.7	1.0	21.9	50
Мама и малыш	44.6	1.0	*	*	*	*	17.3	0.7	38.8	73	27.3	1.4	61.2	139
Мама, это я!	27.0	0.6	*	*	*	*	3.5	0.1	13.1	25	23.4	1.2	86.9	197
Мой любимый дом	20.7	0.5	*	*	*	*	13.3	0.6	64.2	121	7.4	0.4	35.5	80
Мой прекрасный сад	85.7	1.9	*	*	*	*	52.8	2.2	61.5	116	33.0	1.7	38.5	87
Мой уютный дом	27.3	0.6	*	*	*	*	16.3	0.7	60.0	113	10.9	0.6	40.0	91
На нашей кухне	23.9	0.5	*	*	*	*	16.3	0.7	68.3	129	6.4	0.3	26.9	61
Наша кухня	30.6	0.7	*	*	*	*	22.3	0.9	72.9	137	7.1	0.4	23.3	53
Охота и рыбалка XXI век	121.9	2.7	*	*	*	*	69.4	2.9	56.9	107	48.2	2.4	39.6	90
Популярная механика	163.6	3.7	*	*	*	*	69.2	2.9	42.3	80	85.8	4.3	52.5	119
Психология и я	42.4	0.9	*	*	*	*	23.8	1.0	56.1	106	18.6	0.9	43.9	99
Пятое колесо	140.7	3.1	*	*	*	*	81.4	3.4	57.8	109	58.5	3.0	41.6	94
РБК (журнал)	119.7	2.7	5.1	4.0	4.2	152	45.2	1.9	37.8	71	69.4	3.5	58.0	131
Саша и Маша	61.5	1.4	*	*	*	*	33.6	1.4	54.6	103	26.5	1.3	43.1	98
Сборник Судоку 'Гигант'	131.7	2.9	*	*	*	*	78.6	3.3	59.7	113	51.8	2.6	39.3	89
Сваты Заготовки	27.5	0.6	*	*	*	*	23.1	1.0	84.1	159	4.4	0.2	15.9	36
Сваты на даче	25.3	0.6	*	*	*	*	18.9	0.8	74.7	141	6.4	0.3	25.3	57
Сваты на кухне	31.2	0.7	*	*	*	*	24.9	1.0	79.7	150	5.9	0.3	18.8	43
Сваты на пенсии	37.2	0.8	*	*	*	*	31.1	1.3	83.4	157	6.2	0.3	16.6	38
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	239.8	5.4	6.9	5.5	2.9	103	164.4	6.9	68.6	129	68.5	3.5	28.6	65
СПб Собака.ru	89.4	2.0	*	*	*	*	36.3	1.5	40.6	77	52.5	2.7	58.8	133
Счастливая и красивая	6.9	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	3.0	0.2	44.1	100
Счастливые родители	33.0	0.7	*	*	*	*	16.7	0.7	50.6	95	16.3	0.8	49.3	112
Финансовый директор	27.6	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	22.7	1.1	82.4	186
Я покупаю	15.6	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	10.6	0.5	67.6	153
<b>Выходящие раз в два месяца журналы</b>														
National Geographic Traveler	53.3	1.2	*	*	*	*	20.3	0.9	38.1	72	29.5	1.5	55.4	125

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4480.0	100.0	2905.6	100.0	64.9	100	1574.4	100.0	35.1	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
9 месяцев	20.8	0.5	16.8	0.6	80.5	124	4.1	0.3	19.5	55
Architectural Digest	18.0	0.4	10.1	0.3	56.0	86	7.9	0.5	44.0	125
Burda	157.3	3.5	116.8	4.0	74.2	114	40.6	2.6	25.8	73
Chip	37.7	0.8	35.0	1.2	92.7	143	2.7	0.2	7.3	21
Cosmopolitan	305.9	6.8	225.6	7.8	73.8	114	80.3	5.1	26.2	75
Cosmopolitan Shopping	29.5	0.7	20.0	0.7	67.7	104	9.5	0.6	32.3	92
Discovery	144.3	3.2	104.9	3.6	72.7	112	39.4	2.5	27.3	78
Elle	39.2	0.9	34.5	1.2	87.9	136	4.7	0.3	12.1	34
Elle Decoration	9.6	0.2	5.3	0.2	55.0	85	4.3	0.3	45.0	128
Elle Girl	30.3	0.7	16.4	0.6	54.1	83	13.9	0.9	45.9	131
Esquire	69.6	1.6	55.8	1.9	80.2	124	13.8	0.9	19.8	56
Forbes	133.6	3.0	110.4	3.8	82.6	127	23.2	1.5	17.4	49
Glamour	95.5	2.1	70.0	2.4	73.3	113	25.5	1.6	26.7	76
GQ	58.1	1.3	45.5	1.6	78.2	121	12.7	0.8	21.8	62
Harper's Bazaar	16.8	0.4	12.0	0.4	71.5	110	4.8	0.3	28.5	81
Interni	12.9	0.3	9.6	0.3	74.8	115	*	*	*	*
L'Officiel	8.3	0.2	6.6	0.2	79.7	123	1.7	0.1	20.3	58
Marie Claire	13.8	0.3	11.0	0.4	80.1	123	2.7	0.2	19.9	57
Maxim	126.4	2.8	102.7	3.5	81.3	125	23.7	1.5	18.7	53
Men's Health	118.1	2.6	102.2	3.5	86.5	133	15.9	1.0	13.5	38
National Geographic Россия	210.3	4.7	168.4	5.8	80.1	123	41.9	2.7	19.9	57
Oops!	50.5	1.1	39.5	1.4	78.1	120	11.1	0.7	21.9	62
Playboy	64.1	1.4	56.1	1.9	87.4	135	8.0	0.5	12.6	36
Psychologies	80.8	1.8	61.2	2.1	75.8	117	19.6	1.2	24.2	69
Quattroruote	17.1	0.4	16.7	0.6	97.7	151	*	*	*	*
Salon interior	23.5	0.5	15.1	0.5	64.3	99	8.4	0.5	35.7	102
SnC	7.0	0.2	5.5	0.2	77.9	120	1.6	0.1	22.1	63
Story	39.2	0.9	27.7	1.0	70.7	109	11.5	0.7	29.3	83
Top Beauty	7.7	0.2	5.7	0.2	73.2	113	*	*	*	*
Top Gear	165.3	3.7	130.9	4.5	79.2	122	34.4	2.2	20.8	59
Verena	25.2	0.6	21.7	0.7	86.0	133	3.5	0.2	14.0	40
Vogue	61.2	1.4	52.9	1.8	86.4	133	8.3	0.5	13.6	39

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4480.0	100.0	2905.6	100.0	64.9	100	1574.4	100.0	35.1	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
Women's Health	33.5	0.7	28.4	1.0	84.8	131	5.1	0.3	15.2	43
Автомобили	35.8	0.8	27.7	1.0	77.2	119	8.2	0.5	22.8	65
Автопанорама	42.0	0.9	28.5	1.0	67.9	105	13.5	0.9	32.1	91
АиФ Про Здоровье	30.7	0.7	20.3	0.7	66.1	99	10.4	0.7	33.9	101
АиФ Про Кухню	20.6	0.5	9.2	0.3	44.9	68	11.3	0.8	55.1	164
Большой спорт	57.0	1.3	41.5	1.4	72.8	112	15.5	1.0	27.2	77
Вокруг света	337.2	7.5	236.3	8.1	70.1	108	100.8	6.4	29.9	85
Гастрономъ	93.0	2.1	67.4	2.3	72.4	112	25.7	1.6	27.6	78
Генеральный директор	23.4	0.5	21.6	0.7	92.2	142	1.8	0.1	7.8	22
Готовим дома	162.8	3.6	104.5	3.6	64.2	99	58.2	3.7	35.8	102
Добрые советы. Цветы в доме	68.1	1.5	41.4	1.4	60.8	94	26.7	1.7	39.2	112
Дом в саду	45.8	1.0	36.4	1.3	79.4	122	9.4	0.6	20.6	59
Домашние цветы	30.3	0.7	17.8	0.6	58.9	91	12.5	0.8	41.1	117
Домашний доктор	69.8	1.6	36.2	1.2	51.8	80	33.7	2.1	48.2	137
Домашний очаг	95.6	2.1	72.7	2.5	76.1	117	22.9	1.5	23.9	68
Жду малыша	33.0	0.7	27.4	0.9	83.3	128	5.5	0.4	16.7	48
Женские секреты	101.0	2.3	67.3	2.3	66.7	103	33.6	2.1	33.3	95
За рулем	353.9	7.9	298.6	10.3	84.4	130	55.4	3.5	15.6	45
Здоровый малыш	4.8	0.1	2.7	0.1	56.9	88	2.1	0.1	43.1	123
Здоровье	117.1	2.6	60.4	2.1	51.6	80	56.7	3.6	48.4	138
Идеи вашего дома	94.5	2.1	77.4	2.7	81.9	126	17.1	1.1	18.1	51
Интерьер + дизайн	46.8	1.0	35.8	1.2	76.6	118	11.0	0.7	23.4	67
Караван историй	328.2	7.3	242.0	8.3	73.8	114	86.1	5.5	26.2	75
Коллекция Караван историй	125.7	2.8	87.4	3.0	69.5	107	38.3	2.4	30.5	87
Кухонька Михалыча	8.6	0.2	2.7	0.1	31.9	49	5.9	0.4	68.1	194
Лечитесь с нами	15.6	0.3	5.4	0.2	34.3	53	10.3	0.7	65.7	187
Лиза Бабушкин компот	95.2	2.1	55.6	1.9	58.5	90	39.5	2.5	41.5	118
Лиза Добрые советы	107.2	2.4	70.5	2.4	65.7	101	36.7	2.3	34.3	97
Лиза Кросс-вопрос	90.2	2.0	58.8	2.0	65.2	100	31.4	2.0	34.8	99
Лиза Кросс-Хит	33.0	0.7	23.7	0.8	71.8	111	9.3	0.6	28.2	80
Лиза Лабиринт кроссвордов	68.4	1.5	41.6	1.4	60.9	94	26.7	1.7	39.1	111

**Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов**

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4480.0	100.0	2905.6	100.0	64.9	100	1574.4	100.0	35.1	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
Лиза Лед тронулся	20.0	0.4	9.2	0.3	46.0	71	10.8	0.7	54.0	154
Лиза Мой ребенок	41.9	0.9	32.8	1.1	78.2	121	9.1	0.6	21.8	62
Любимая дача	190.4	4.2	111.6	3.8	58.6	90	78.7	5.0	41.4	118
Люблю готовить!	145.0	3.2	82.5	2.8	56.9	88	62.6	4.0	43.1	123
Люблю цветы	94.5	2.1	52.1	1.8	55.2	85	42.4	2.7	44.8	128
Мама и малыш	44.6	1.0	28.9	1.0	64.7	100	15.7	1.0	35.3	100
Мама, это я!	27.0	0.6	23.5	0.8	87.3	135	3.4	0.2	12.7	36
Мой любимый дом	20.7	0.5	18.0	0.6	86.8	134	2.7	0.2	13.2	37
Мой прекрасный сад	85.7	1.9	49.3	1.7	57.5	89	36.5	2.3	42.5	121
Мой уютный дом	27.3	0.6	24.8	0.9	91.1	140	2.4	0.2	8.9	25
На нашей кухне	23.9	0.5	12.8	0.4	53.3	82	11.2	0.7	46.7	133
Наша кухня	30.6	0.7	20.7	0.7	67.8	105	9.8	0.6	32.2	92
Охота и рыбалка XXI век	121.9	2.7	94.3	3.2	77.3	119	27.7	1.8	22.7	65
Популярная механика	163.6	3.7	136.8	4.7	83.6	129	26.8	1.7	16.4	47
Психология и я	42.4	0.9	33.5	1.2	79.0	122	8.9	0.6	21.0	60
Пятое колесо	140.7	3.1	117.5	4.0	83.5	129	23.2	1.5	16.5	47
РБК (журнал)	119.7	2.7	102.0	3.5	85.2	131	17.7	1.1	14.8	42
Саша и Маша	61.5	1.4	45.6	1.6	74.2	114	15.9	1.0	25.8	73
Сборник Судоку 'Гигант'	131.7	2.9	82.7	2.8	62.8	97	49.0	3.1	37.2	106
Сваты Заготовки	27.5	0.6	17.1	0.6	62.2	96	10.4	0.7	37.8	107
Сваты на даче	25.3	0.6	15.2	0.5	60.1	93	10.1	0.6	39.9	113
Сваты на кухне	31.2	0.7	16.3	0.6	52.1	80	14.9	0.9	47.9	136
Сваты на пенсии	37.2	0.8	23.7	0.8	63.7	98	13.5	0.9	36.3	103
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	239.8	5.4	165.0	5.7	68.8	106	74.8	4.8	31.2	89
СПб Собака.ru	89.4	2.0	70.3	2.4	78.6	121	19.1	1.2	21.4	61
Счастливая и красивая	6.9	0.2	6.9	0.2	100.0	154	*	*	*	*
Счастливые родители	33.0	0.7	25.4	0.9	77.0	119	7.6	0.5	23.0	65
Финансовый директор	27.6	0.6	22.2	0.8	80.5	124	5.4	0.3	19.5	55
Я покупаю	15.6	0.3	13.0	0.4	82.9	128	2.7	0.2	17.1	49
<b>Выходящие раз в два месяца журналы</b>										
National Geographic Traveler	53.3	1.2	40.4	1.4	75.8	117	12.9	0.8	24.2	69

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4480.0	100.0	949.7	100.0	21.2	100	1692.9	100.0	37.8	100	1035.7	100.0	23.1	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
9 месяцев	20.8	0.5	0.8	0.1	3.9	18	17.8	1.1	85.6	227	1.7	0.2	8.2	36
Architectural Digest	18.0	0.4	4.4	0.5	24.7	117	5.1	0.3	28.1	74	4.9	0.5	27.1	117
Burda	157.3	3.5	38.0	4.0	24.2	114	65.5	3.9	41.6	110	34.6	3.3	22.0	95
Chip	37.7	0.8	13.6	1.4	36.1	170	15.9	0.9	42.1	111	6.4	0.6	16.9	73
Cosmopolitan	305.9	6.8	87.3	9.2	28.5	135	136.8	8.1	44.7	118	52.1	5.0	17.0	74
Cosmopolitan Shopping	29.5	0.7	4.4	0.5	14.8	70	15.3	0.9	51.8	137	8.8	0.9	29.9	129
Discovery	144.3	3.2	33.3	3.5	23.1	109	60.1	3.5	41.6	110	32.5	3.1	22.5	97
Elle	39.2	0.9	7.4	0.8	18.9	89	25.4	1.5	64.9	172	5.8	0.6	14.8	64
Elle Decoration	9.6	0.2	4.9	0.5	51.2	242	2.7	0.2	28.5	75	0.8	0.1	8.8	38
Elle Girl	30.3	0.7	2.3	0.2	7.4	35	16.3	1.0	53.8	142	9.3	0.9	30.8	133
Esquire	69.6	1.6	23.3	2.5	33.5	158	25.1	1.5	36.0	95	16.8	1.6	24.1	104
Forbes	133.6	3.0	49.8	5.2	37.3	176	55.1	3.3	41.3	109	20.2	2.0	15.1	66
Glamour	95.5	2.1	24.8	2.6	26.0	123	45.3	2.7	47.4	126	21.4	2.1	22.4	97
GQ	58.1	1.3	18.8	2.0	32.4	153	26.7	1.6	45.9	122	7.1	0.7	12.2	53
Harper's Bazaar	16.8	0.4	4.7	0.5	28.0	132	7.6	0.4	45.1	119	1.0	0.1	6.2	27
Interni	12.9	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
L'Officiel	8.3	0.2	4.7	0.5	57.2	270	1.1	0.1	12.8	34	2.1	0.2	25.4	110
Marie Claire	13.8	0.3	4.8	0.5	35.1	165	8.0	0.5	58.0	153	*	*	*	*
Maxim	126.4	2.8	30.4	3.2	24.1	114	61.5	3.6	48.7	129	22.7	2.2	18.0	78
Men's Health	118.1	2.6	36.2	3.8	30.7	145	63.8	3.8	54.0	143	13.1	1.3	11.1	48
National Geographic Россия	210.3	4.7	52.8	5.6	25.1	118	96.8	5.7	46.1	122	42.0	4.1	20.0	86
Oops!	50.5	1.1	16.0	1.7	31.7	150	14.9	0.9	29.5	78	17.3	1.7	34.1	148
Playboy	64.1	1.4	14.1	1.5	22.0	104	29.2	1.7	45.5	120	16.0	1.5	25.0	108
Psychologies	80.8	1.8	20.7	2.2	25.6	121	35.7	2.1	44.1	117	17.8	1.7	22.1	95
Quattroruote	17.1	0.4	1.8	0.2	10.3	49	9.7	0.6	56.5	149	*	*	*	*
Salon interior	23.5	0.5	7.6	0.8	32.2	152	8.3	0.5	35.3	93	3.3	0.3	13.9	60
SnC	7.0	0.2	3.9	0.4	55.8	263	1.7	0.1	24.7	65	1.4	0.1	19.5	85
Story	39.2	0.9	4.3	0.5	11.0	52	17.1	1.0	43.7	116	11.0	1.1	28.2	122
Top Beauty	7.7	0.2	*	*	*	*	4.3	0.3	54.9	145	*	*	*	*
Top Gear	165.3	3.7	51.7	5.4	31.3	148	73.7	4.4	44.6	118	32.9	3.2	19.9	86
Verena	25.2	0.6	6.6	0.7	26.1	123	12.7	0.7	50.2	133	4.6	0.4	18.1	78
Vogue	61.2	1.4	20.2	2.1	33.0	156	24.5	1.4	40.0	106	13.5	1.3	22.0	95

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги												
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
<b>Total</b>	4480.0	100.0	949.7	100.0	21.2	100	1692.9	100.0	37.8	100	1035.7	100.0	23.1	100	
<b>Ежемесячные журналы</b>															
Women's Health	33.5	0.7	18.2	1.9	54.4	257	12.0	0.7	35.8	95	2.4	0.2	7.2	31	
Автомобили	35.8	0.8	11.8	1.2	33.1	156	14.5	0.9	40.6	107	5.3	0.5	14.8	64	
Автопанорама	42.0	0.9	9.4	1.0	22.3	105	20.7	1.2	49.3	130	6.9	0.7	16.5	71	
АиФ Про Здоровье	30.7	0.7	*	*	*	*	23.0	1.4	74.9	197	*	*	*	*	
АиФ Про Кухню	20.6	0.5	*	*	*	*	10.1	0.6	49.2	129	4.4	0.4	21.3	94	
Большой спорт	57.0	1.3	8.1	0.9	14.3	67	31.0	1.8	54.5	144	11.7	1.1	20.6	89	
Вокруг света	337.2	7.5	68.8	7.2	20.4	96	140.2	8.3	41.6	110	83.9	8.1	24.9	108	
Гастрономъ	93.0	2.1	19.0	2.0	20.5	97	40.6	2.4	43.6	116	27.4	2.6	29.4	127	
Генеральный директор	23.4	0.5	8.6	0.9	36.7	173	8.4	0.5	35.7	94	5.8	0.6	25.0	108	
Готовим дома	162.8	3.6	36.5	3.8	22.4	106	60.9	3.6	37.4	99	45.7	4.4	28.1	122	
Добрые советы. Цветы в доме	68.1	1.5	12.7	1.3	18.7	88	26.2	1.5	38.5	102	21.9	2.1	32.3	140	
Дом в саду	45.8	1.0	8.2	0.9	18.0	85	16.1	1.0	35.2	93	15.8	1.5	34.6	149	
Домашние цветы	30.3	0.7	2.6	0.3	8.6	40	11.2	0.7	37.1	98	11.9	1.1	39.1	169	
Домашний доктор	69.8	1.6	16.7	1.8	23.9	113	21.8	1.3	31.2	83	16.5	1.6	23.6	102	
Домашний очаг	95.6	2.1	23.2	2.4	24.3	115	45.4	2.7	47.5	126	19.0	1.8	19.8	86	
Жду малыша	33.0	0.7	2.9	0.3	8.7	41	22.1	1.3	67.0	177	4.5	0.4	13.5	59	
Женские секреты	101.0	2.3	24.7	2.6	24.5	115	31.1	1.8	30.8	82	34.4	3.3	34.0	147	
За рулем	353.9	7.9	103.0	10.8	29.1	137	150.8	8.9	42.6	113	68.0	6.6	19.2	83	
Здоровый малыш	4.8	0.1	*	*	*	*	1.7	0.1	36.4	96	2.3	0.2	47.9	207	
Здоровье	117.1	2.6	17.2	1.8	14.7	69	42.6	2.5	36.4	96	31.4	3.0	26.8	116	
Идеи вашего дома	94.5	2.1	21.1	2.2	22.3	105	41.1	2.4	43.5	115	25.8	2.5	27.3	118	
Интерьер + дизайн	46.8	1.0	10.2	1.1	21.8	103	19.2	1.1	41.0	108	13.3	1.3	28.4	123	
Караван историй	328.2	7.3	81.9	8.6	25.0	118	125.4	7.4	38.2	101	80.6	7.8	24.6	106	
Коллекция Караван историй	125.7	2.8	25.3	2.7	20.1	95	55.3	3.3	44.0	117	27.9	2.7	22.2	96	
Кухонька Михалыча	8.6	0.2	*	*	*	*	5.6	0.3	65.2	173	*	*	*	*	
Лечитесь с нами	15.6	0.3	2.2	0.2	13.8	65	*	*	*	*	8.2	0.8	52.3	226	
Лиза Бабушкин компот	95.2	2.1	9.5	1.0	10.0	47	26.3	1.6	27.6	73	40.2	3.9	42.3	183	
Лиза Добрые советы	107.2	2.4	18.4	1.9	17.1	81	42.2	2.5	39.3	104	33.9	3.3	31.6	137	
Лиза Кросс-вопрос	90.2	2.0	22.1	2.3	24.5	116	30.0	1.8	33.3	88	24.1	2.3	26.8	116	
Лиза Кросс-Хит	33.0	0.7	7.6	0.8	22.9	108	13.7	0.8	41.3	109	10.5	1.0	31.9	138	
Лиза Лабиринт кроссвордов	68.4	1.5	8.8	0.9	12.9	61	24.5	1.4	35.8	95	22.9	2.2	33.4	145	

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги												
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
<b>Total</b>	4480.0	100.0	949.7	100.0	21.2	100	1692.9	100.0	37.8	100	1035.7	100.0	23.1	100	
<b>Ежемесячные журналы</b>															
Лиза Лед тронулся	20.0	0.4	1.3	0.1	6.5	31	8.0	0.5	39.9	105	9.0	0.9	44.9	194	
Лиза Мой ребенок	41.9	0.9	9.5	1.0	22.7	107	24.7	1.5	58.8	156	6.7	0.6	16.0	69	
Любимая дача	190.4	4.2	29.5	3.1	15.5	73	60.1	3.6	31.6	84	60.6	5.9	31.8	138	
Люблю готовить!	145.0	3.2	34.0	3.6	23.4	111	47.8	2.8	32.9	87	39.4	3.8	27.1	117	
Люблю цветы	94.5	2.1	14.2	1.5	15.0	71	21.8	1.3	23.1	61	37.1	3.6	39.3	170	
Мама и малыш	44.6	1.0	13.2	1.4	29.7	140	22.2	1.3	49.9	132	6.9	0.7	15.5	67	
Мама, это я!	27.0	0.6	7.2	0.8	26.8	127	16.0	0.9	59.3	157	2.7	0.3	9.8	43	
Мой любимый дом	20.7	0.5	5.9	0.6	28.3	133	5.4	0.3	26.1	69	8.6	0.8	41.7	180	
Мой прекрасный сад	85.7	1.9	13.2	1.4	15.4	73	31.4	1.9	36.6	97	25.4	2.5	29.6	128	
Мой уютный дом	27.3	0.6	7.9	0.8	28.8	136	9.7	0.6	35.6	94	7.2	0.7	26.4	114	
На нашей кухне	23.9	0.5	7.2	0.8	30.3	143	9.3	0.6	39.0	103	6.2	0.6	26.1	113	
Наша кухня	30.6	0.7	10.8	1.1	35.3	167	12.4	0.7	40.6	108	2.8	0.3	9.1	39	
Охота и рыбалка XXI век	121.9	2.7	26.7	2.8	21.9	103	46.2	2.7	37.9	100	32.5	3.1	26.7	115	
Популярная механика	163.6	3.7	51.9	5.5	31.7	150	70.4	4.2	43.0	114	25.3	2.4	15.5	67	
Психология и я	42.4	0.9	11.0	1.2	25.9	122	18.7	1.1	44.1	117	11.1	1.1	26.1	113	
Пятое колесо	140.7	3.1	37.5	4.0	26.7	126	57.0	3.4	40.5	107	35.4	3.4	25.2	109	
РБК (журнал)	119.7	2.7	40.7	4.3	34.0	160	51.9	3.1	43.4	115	22.3	2.2	18.6	80	
Саша и Маша	61.5	1.4	12.4	1.3	20.2	95	21.3	1.3	34.7	92	15.3	1.5	24.9	108	
Сборник Судоку 'Гигант'	131.7	2.9	32.2	3.4	24.5	115	53.1	3.1	40.3	107	27.1	2.6	20.6	89	
Сваты Заготовки	27.5	0.6	5.8	0.6	21.2	100	8.8	0.5	32.0	85	9.4	0.9	34.4	149	
Сваты на даче	25.3	0.6	3.6	0.4	14.2	67	9.1	0.5	36.0	95	10.0	1.0	39.5	171	
Сваты на кухне	31.2	0.7	*	*	*	*	10.8	0.6	34.5	91	11.3	1.1	36.3	157	
Сваты на пенсии	37.2	0.8	6.3	0.7	17.0	80	11.9	0.7	31.9	85	13.5	1.3	36.2	156	
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	239.8	5.4	47.6	5.0	19.9	94	97.4	5.8	40.6	107	68.7	6.6	28.6	124	
СПб Собака.ru	89.4	2.0	24.0	2.5	26.9	127	32.2	1.9	36.0	95	18.8	1.8	21.0	91	
Счастливая и красивая	6.9	0.2	*	*	*	*	5.2	0.3	75.7	200	*	*	*	*	
Счастливые родители	33.0	0.7	6.6	0.7	20.1	95	16.1	1.0	48.9	129	10.2	1.0	31.0	134	
Финансовый директор	27.6	0.6	8.7	0.9	31.5	149	12.5	0.7	45.3	120	5.0	0.5	18.2	79	
Я покупаю	15.6	0.3	*	*	*	*	10.1	0.6	64.3	170	4.0	0.4	25.4	110	
<b>Выходящие раз в два месяца журналы</b>															
National Geographic Traveler	53.3	1.2	8.7	0.9	16.4	77	35.1	2.1	65.7	174	6.5	0.6	12.1	52	

**Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов**

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4480.0	100.0	458.5	100.0	10.2	100	343.3	100.0	7.7	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
9 месяцев	20.8	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Architectural Digest	18.0	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Burda	157.3	3.5	12.9	2.8	8.2	80	6.4	1.9	4.1	53
Chip	37.7	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*
Cosmopolitan	305.9	6.8	14.5	3.2	4.7	46	15.2	4.4	5.0	65
Cosmopolitan Shopping	29.5	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*
Discovery	144.3	3.2	14.5	3.2	10.0	98	3.9	1.1	2.7	35
Elle	39.2	0.9	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Decoration	9.6	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Girl	30.3	0.7	2.3	0.5	7.5	73	*	*	*	*
Esquire	69.6	1.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Forbes	133.6	3.0	0.9	0.2	0.7	7	7.5	2.2	5.6	73
Glamour	95.5	2.1	*	*	*	*	3.2	0.9	3.3	43
GQ	58.1	1.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Harper's Bazaar	16.8	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Interni	12.9	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
L'Officiel	8.3	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Marie Claire	13.8	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	126.4	2.8	2.1	0.4	1.6	16	9.6	2.8	7.6	100
Men's Health	118.1	2.6	*	*	*	*	2.8	0.8	2.4	31
National Geographic Россия	210.3	4.7	9.5	2.1	4.5	44	9.2	2.7	4.4	57
Oops!	50.5	1.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Playboy	64.1	1.4	2.6	0.6	4.1	40	*	*	*	*
Psychologies	80.8	1.8	5.4	1.2	6.7	66	1.2	0.3	1.5	19
Quattroruote	17.1	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Salon interior	23.5	0.5	1.6	0.4	6.9	67	2.8	0.8	11.7	153
SnC	7.0	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Story	39.2	0.9	4.3	0.9	10.9	106	*	*	*	*
Top Beauty	7.7	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Top Gear	165.3	3.7	2.8	0.6	1.7	17	4.3	1.2	2.6	34
Verena	25.2	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Vogue	61.2	1.4	2.5	0.6	4.2	41	0.5	0.1	0.8	11

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4480.0	100.0	458.5	100.0	10.2	100	343.3	100.0	7.7	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
Women's Health	33.5	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*
Автомобили	35.8	0.8	1.8	0.4	5.0	48	*	*	*	*
Автопанорама	42.0	0.9	*	*	*	*	4.8	1.4	11.5	150
АиФ Про Здоровье	30.7	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*
АиФ Про Кухню	20.6	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Большой спорт	57.0	1.3	3.2	0.7	5.6	55	*	*	*	*
Вокруг света	337.2	7.5	25.9	5.7	7.7	75	18.4	5.4	5.5	71
Гастрономъ	93.0	2.1	2.9	0.6	3.1	31	3.1	0.9	3.3	43
Генеральный директор	23.4	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Готовим дома	162.8	3.6	13.4	2.9	8.2	81	6.2	1.8	3.8	50
Добрые советы. Цветы в доме	68.1	1.5	5.7	1.2	8.4	82	1.4	0.4	2.1	28
Дом в саду	45.8	1.0	2.8	0.6	6.2	61	2.8	0.8	6.0	79
Домашние цветы	30.3	0.7	4.1	0.9	13.6	133	*	*	*	*
Домашний доктор	69.8	1.6	9.5	2.1	13.5	132	5.4	1.6	7.7	101
Домашний очаг	95.6	2.1	5.1	1.1	5.3	52	2.9	0.9	3.1	40
Жду малыша	33.0	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские секреты	101.0	2.3	6.7	1.5	6.6	64	4.1	1.2	4.1	53
За рулем	353.9	7.9	11.6	2.5	3.3	32	20.6	6.0	5.8	76
Здоровый малыш	4.8	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Здоровье	117.1	2.6	18.3	4.0	15.6	153	7.6	2.2	6.5	85
Идеи вашего дома	94.5	2.1	3.9	0.8	4.1	40	2.7	0.8	2.8	37
Интерьер + дизайн	46.8	1.0	1.0	0.2	2.2	22	3.1	0.9	6.6	86
Караван историй	328.2	7.3	20.2	4.4	6.1	60	20.0	5.8	6.1	80
Коллекция Караван историй	125.7	2.8	8.1	1.8	6.4	63	9.0	2.6	7.2	94
Кухонька Михалыча	8.6	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	15.6	0.3	3.4	0.8	22.0	215	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	95.2	2.1	10.9	2.4	11.4	112	8.3	2.4	8.7	114
Лиза Добрые советы	107.2	2.4	7.1	1.5	6.6	65	5.7	1.7	5.3	69
Лиза Кросс-вопрос	90.2	2.0	11.8	2.6	13.0	128	2.1	0.6	2.3	31
Лиза Кросс-Хит	33.0	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Лабиринт кроссвордов	68.4	1.5	10.6	2.3	15.5	152	*	*	*	*

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4480.0	100.0	458.5	100.0	10.2	100	343.3	100.0	7.7	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
Лиза Лед тронулся	20.0	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Мой ребенок	41.9	0.9	*	*	*	*	*	*	*	*
Любимая дача	190.4	4.2	28.4	6.2	14.9	146	11.6	3.4	6.1	80
Люблю готовить!	145.0	3.2	11.6	2.5	8.0	78	12.3	3.6	8.5	111
Люблю цветы	94.5	2.1	15.2	3.3	16.1	158	6.2	1.8	6.5	85
Мама и малыш	44.6	1.0	*	*	*	*	*	*	*	*
Мама, это я!	27.0	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Мой любимый дом	20.7	0.5	0.8	0.2	4.0	39	*	*	*	*
Мой прекрасный сад	85.7	1.9	11.4	2.5	13.3	130	4.3	1.2	5.0	65
Мой уютный дом	27.3	0.6	0.9	0.2	3.1	31	*	*	*	*
На нашей кухне	23.9	0.5	1.1	0.2	4.7	46	*	*	*	*
Наша кухня	30.6	0.7	4.6	1.0	14.9	146	*	*	*	*
Охота и рыбалка XXI век	121.9	2.7	5.2	1.1	4.3	42	11.4	3.3	9.3	122
Популярная механика	163.6	3.7	11.9	2.6	7.3	71	4.0	1.2	2.5	32
Психология и я	42.4	0.9	*	*	*	*	*	*	*	*
Пятое колесо	140.7	3.1	7.6	1.6	5.4	53	3.2	0.9	2.3	29
РБК (журнал)	119.7	2.7	3.6	0.8	3.0	29	1.2	0.4	1.0	13
Саша и Маша	61.5	1.4	10.0	2.2	16.3	159	2.3	0.7	3.8	50
Сборник Судоку 'Гигант'	131.7	2.9	10.0	2.2	7.6	74	9.2	2.7	7.0	91
Сваты Заготовки	27.5	0.6	0.5	0.1	1.8	18	2.9	0.8	10.6	139
Сваты на даче	25.3	0.6	1.4	0.3	5.5	54	1.2	0.4	4.8	63
Сваты на кухне	31.2	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	37.2	0.8	2.0	0.4	5.5	53	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	239.8	5.4	15.8	3.5	6.6	64	10.3	3.0	4.3	56
СПб Собака.ru	89.4	2.0	3.6	0.8	4.0	40	10.8	3.1	12.0	157
Счастливая и красивая	6.9	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	33.0	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*
Финансовый директор	27.6	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Я покупаю	15.6	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
<b>Выходящие раз в два месяца журналы</b>										
National Geographic Traveler	53.3	1.2	*	*	*	*	*	*	*	*

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4480.0	100.0	638.5	100.0	14.3	100	857.4	100.0	19.1	100	480.7	100.0	10.7	100	837.3	100.0	18.7	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
9 месяцев	20.8	0.5	2.4	0.4	11.5	80	8.8	1.0	42.2	221	4.8	1.0	23.0	214	*	*	*	*
Architectural Digest	18.0	0.4	5.2	0.8	29.0	203	2.9	0.3	16.2	85	*	*	*	*	*	*	*	*
Burda	157.3	3.5	23.4	3.7	14.9	104	35.1	4.1	22.3	117	28.1	5.8	17.8	166	23.4	2.8	14.9	79
Chip	37.7	0.8	13.7	2.2	36.4	256	14.0	1.6	37.0	193	*	*	*	*	4.1	0.5	10.8	58
Cosmopolitan	305.9	6.8	57.3	9.0	18.7	131	70.4	8.2	23.0	120	44.8	9.3	14.6	136	46.5	5.5	15.2	81
Cosmopolitan Shopping	29.5	0.7	9.4	1.5	31.9	224	2.5	0.3	8.6	45	*	*	*	*	5.0	0.6	16.9	90
Discovery	144.3	3.2	24.1	3.8	16.7	117	35.1	4.1	24.3	127	13.9	2.9	9.6	90	25.9	3.1	17.9	96
Elle	39.2	0.9	15.1	2.4	38.6	271	11.4	1.3	29.0	152	2.3	0.5	5.9	55	5.7	0.7	14.4	77
Elle Decoration	9.6	0.2	3.0	0.5	31.4	221	1.1	0.1	11.4	60	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Girl	30.3	0.7	3.4	0.5	11.1	78	3.3	0.4	11.0	57	5.0	1.0	16.4	153	4.7	0.6	15.5	83
Esquire	69.6	1.6	13.0	2.0	18.7	132	24.2	2.8	34.7	181	5.0	1.0	7.2	67	13.6	1.6	19.5	104
Forbes	133.6	3.0	37.0	5.8	27.7	194	32.8	3.8	24.5	128	19.8	4.1	14.8	138	19.2	2.3	14.3	77
Glamour	95.5	2.1	16.7	2.6	17.5	123	26.3	3.1	27.5	144	15.5	3.2	16.3	152	10.4	1.2	10.9	58
GQ	58.1	1.3	13.1	2.1	22.6	158	14.3	1.7	24.6	129	9.9	2.1	17.0	159	6.5	0.8	11.2	60
Harper's Bazaar	16.8	0.4	1.3	0.2	7.7	54	4.8	0.6	28.5	149	4.1	0.9	24.6	229	*	*	*	*
Interni	12.9	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
L'Officiel	8.3	0.2	2.8	0.4	34.0	238	3.3	0.4	39.6	207	*	*	*	*	*	*	*	*
Marie Claire	13.8	0.3	6.3	1.0	45.7	321	4.1	0.5	29.6	155	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	126.4	2.8	28.2	4.4	22.3	157	36.6	4.3	29.0	151	13.4	2.8	10.6	99	22.2	2.7	17.6	94
Men's Health	118.1	2.6	34.9	5.5	29.6	208	37.5	4.4	31.8	166	10.6	2.2	9.0	84	17.3	2.1	14.6	78
National Geographic Россия	210.3	4.7	42.0	6.6	20.0	140	66.8	7.8	31.7	166	27.1	5.6	12.9	120	29.3	3.5	13.9	75
Oops!	50.5	1.1	7.1	1.1	14.1	99	10.6	1.2	21.0	110	6.4	1.3	12.6	118	15.3	1.8	30.3	162
Playboy	64.1	1.4	9.6	1.5	15.0	105	19.1	2.2	29.7	155	8.1	1.7	12.6	118	17.4	2.1	27.1	145
Psychologies	80.8	1.8	18.5	2.9	22.9	161	16.7	1.9	20.7	108	14.6	3.0	18.0	168	11.4	1.4	14.1	75
Quattroruote	17.1	0.4	6.6	1.0	38.3	269	4.0	0.5	23.5	123	*	*	*	*	4.8	0.6	28.2	151
Salon interior	23.5	0.5	4.7	0.7	20.0	140	6.4	0.8	27.4	143	*	*	*	*	1.7	0.2	7.0	38
SnC	7.0	0.2	*	*	*	*	1.4	0.2	20.2	106	*	*	*	*	*	*	*	*
Story	39.2	0.9	11.0	1.7	28.1	197	9.2	1.1	23.5	123	*	*	*	*	4.7	0.6	12.1	65
Top Beauty	7.7	0.2	*	*	*	*	1.5	0.2	19.1	100	*	*	*	*	*	*	*	*
Top Gear	165.3	3.7	39.7	6.2	24.0	168	36.4	4.2	22.0	115	18.2	3.8	11.0	102	30.4	3.6	18.4	98
Verena	25.2	0.6	*	*	*	*	11.6	1.4	46.1	241	5.9	1.2	23.6	220	1.0	0.1	3.9	21
Vogue	61.2	1.4	16.1	2.5	26.3	185	17.3	2.0	28.2	148	12.8	2.7	21.0	195	5.7	0.7	9.3	50

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4480.0	100.0	638.5	100.0	14.3	100	857.4	100.0	19.1	100	480.7	100.0	10.7	100	837.3	100.0	18.7	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
Women's Health	33.5	0.7	7.4	1.2	22.2	156	9.2	1.1	27.5	144	6.5	1.3	19.3	180	5.3	0.6	15.7	84
Автомобили	35.8	0.8	8.8	1.4	24.6	173	10.2	1.2	28.5	149	4.8	1.0	13.5	126	3.8	0.5	10.6	57
Автопанорама	42.0	0.9	6.7	1.1	16.0	112	7.8	0.9	18.5	97	3.8	0.8	9.0	84	10.2	1.2	24.4	131
АиФ Про Здоровье	30.7	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	8.3	0.9	26.9	137
АиФ Про Кухню	20.6	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Большой спорт	57.0	1.3	8.0	1.3	14.1	99	13.8	1.6	24.1	126	*	*	*	*	16.5	2.0	29.0	155
Вокруг света	337.2	7.5	62.8	9.8	18.6	131	76.6	8.9	22.7	119	38.6	8.0	11.4	107	54.9	6.6	16.3	87
Гастрономъ	93.0	2.1	5.5	0.9	5.9	42	27.6	3.2	29.7	155	5.6	1.2	6.0	56	27.4	3.3	29.5	158
Генеральный директор	23.4	0.5	10.4	1.6	44.4	312	6.7	0.8	28.7	150	*	*	*	*	1.7	0.2	7.4	39
Готовим дома	162.8	3.6	14.2	2.2	8.7	61	27.5	3.2	16.9	88	28.0	5.8	17.2	160	33.6	4.0	20.6	110
Добрые советы. Цветы в доме	68.1	1.5	5.4	0.8	7.9	55	8.5	1.0	12.5	65	8.0	1.7	11.8	110	19.4	2.3	28.5	152
Дом в саду	45.8	1.0	5.7	0.9	12.4	87	7.0	0.8	15.2	79	6.7	1.4	14.6	136	17.1	2.0	37.2	199
Домашние цветы	30.3	0.7	*	*	*	*	6.1	0.7	20.2	106	*	*	*	*	8.7	1.0	28.7	154
Домашний доктор	69.8	1.6	3.1	0.5	4.4	31	13.9	1.6	19.9	104	10.1	2.1	14.5	135	8.3	1.0	11.9	64
Домашний очаг	95.6	2.1	22.0	3.5	23.1	162	24.1	2.8	25.2	132	16.6	3.5	17.4	162	9.6	1.1	10.1	54
Жду малыша	33.0	0.7	8.8	1.4	26.8	188	6.2	0.7	18.9	99	*	*	*	*	8.0	1.0	24.2	130
Женские секреты	101.0	2.3	11.1	1.7	11.0	77	17.4	2.0	17.2	90	12.5	2.6	12.4	115	25.8	3.1	25.6	137
За рулем	353.9	7.9	103.5	16.2	29.2	205	75.8	8.8	21.4	112	24.5	5.1	6.9	64	88.6	10.6	25.0	134
Здоровый малыш	4.8	0.1	*	*	*	*	0.8	0.1	16.7	87	1.1	0.2	22.8	213	*	*	*	*
Здоровье	117.1	2.6	11.2	1.7	9.5	67	20.0	2.3	17.1	89	12.3	2.6	10.5	98	15.7	1.9	13.4	72
Идеи вашего дома	94.5	2.1	14.8	2.3	15.7	110	24.7	2.9	26.2	137	14.0	2.9	14.8	138	22.2	2.6	23.5	126
Интерьер + дизайн	46.8	1.0	10.7	1.7	23.0	161	11.4	1.3	24.4	127	4.0	0.8	8.5	80	8.4	1.0	18.0	96
Караван историй	328.2	7.3	67.4	10.6	20.5	144	74.7	8.7	22.8	119	45.4	9.4	13.8	129	50.8	6.1	15.5	83
Коллекция Караван историй	125.7	2.8	22.7	3.6	18.1	127	20.0	2.3	15.9	83	19.4	4.0	15.4	144	24.0	2.9	19.1	102
Кухонька Михалыча	8.6	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	15.6	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	95.2	2.1	8.2	1.3	8.6	61	6.6	0.8	7.0	36	13.1	2.7	13.8	128	26.8	3.2	28.2	151
Лиза Добрые советы	107.2	2.4	8.4	1.3	7.8	55	15.1	1.8	14.1	73	20.6	4.3	19.2	179	26.0	3.1	24.3	130
Лиза Кросс-вопрос	90.2	2.0	5.8	0.9	6.5	45	16.9	2.0	18.7	98	16.9	3.5	18.7	175	17.8	2.1	19.8	106
Лиза Кросс-Хит	33.0	0.7	2.0	0.3	6.0	42	10.6	1.2	32.2	168	4.4	0.9	13.2	123	6.7	0.8	20.4	109
Лиза Лабиринт кроссвордов	68.4	1.5	5.6	0.9	8.1	57	11.6	1.4	17.0	89	7.7	1.6	11.2	104	16.3	2.0	23.9	128

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4480.0	100.0	638.5	100.0	14.3	100	857.4	100.0	19.1	100	480.7	100.0	10.7	100	837.3	100.0	18.7	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
Лиза Лед тронулся	20.0	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Мой ребенок	41.9	0.9	6.0	0.9	14.3	100	16.8	2.0	40.2	210	6.0	1.2	14.2	133	4.0	0.5	9.5	51
Любимая дача	190.4	4.2	15.1	2.4	7.9	56	23.1	2.7	12.1	63	25.7	5.3	13.5	126	47.5	5.7	24.9	133
Люблю готовить!	145.0	3.2	12.2	1.9	8.4	59	14.7	1.7	10.1	53	23.1	4.8	15.9	149	29.4	3.5	20.3	108
Люблю цветы	94.5	2.1	2.7	0.4	2.9	20	10.1	1.2	10.7	56	7.9	1.6	8.4	78	31.4	3.8	33.3	178
Мама и малыш	44.6	1.0	13.7	2.2	30.8	216	8.6	1.0	19.4	101	*	*	*	*	3.6	0.4	8.0	43
Мама, это я!	27.0	0.6	4.6	0.7	17.2	121	13.3	1.5	49.1	257	*	*	*	*	2.1	0.3	7.8	42
Мой любимый дом	20.7	0.5	1.9	0.3	9.0	64	4.4	0.5	21.4	112	2.9	0.6	13.9	129	8.8	1.1	42.5	227
Мой прекрасный сад	85.7	1.9	10.3	1.6	12.0	84	10.6	1.2	12.3	64	8.2	1.7	9.5	89	20.2	2.4	23.6	126
Мой уютный дом	27.3	0.6	4.0	0.6	14.8	104	6.1	0.7	22.3	116	3.6	0.7	13.0	121	10.7	1.3	39.1	209
На нашей кухне	23.9	0.5	*	*	*	*	4.6	0.5	19.3	101	2.6	0.5	10.9	102	4.5	0.5	18.9	101
Наша кухня	30.6	0.7	1.0	0.2	3.4	24	4.5	0.5	14.7	77	6.9	1.4	22.7	212	8.3	1.0	27.1	145
Охота и рыбалка XXI век	121.9	2.7	30.7	4.8	25.2	177	23.6	2.7	19.3	101	14.9	3.1	12.2	114	23.7	2.8	19.4	104
Популярная механика	163.6	3.7	42.6	6.7	26.0	183	51.5	6.0	31.5	165	11.5	2.4	7.0	65	31.2	3.7	19.1	102
Психология и я	42.4	0.9	5.1	0.8	12.0	84	10.9	1.3	25.7	134	9.4	2.0	22.2	207	7.9	0.9	18.7	100
Пятое колесо	140.7	3.1	36.1	5.7	25.7	180	27.6	3.2	19.6	103	12.2	2.5	8.7	81	37.3	4.5	26.5	142
РБК (журнал)	119.7	2.7	29.1	4.6	24.3	170	41.0	4.8	34.3	179	14.0	2.9	11.7	109	15.5	1.8	12.9	69
Саша и Маша	61.5	1.4	6.4	1.0	10.4	73	10.7	1.2	17.4	91	18.3	3.8	29.7	277	9.6	1.1	15.6	83
Сборник Судоку 'Гигант'	131.7	2.9	19.2	3.0	14.5	102	23.0	2.7	17.5	91	19.0	4.0	14.4	134	18.4	2.2	14.0	75
Сваты Заготовки	27.5	0.6	2.5	0.4	9.2	65	2.0	0.2	7.2	38	2.9	0.6	10.7	100	9.6	1.2	35.1	188
Сваты на даче	25.3	0.6	2.8	0.4	11.0	77	*	*	*	*	3.1	0.6	12.2	114	9.1	1.1	36.0	192
Сваты на кухне	31.2	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	9.6	1.1	30.7	164
Сваты на пенсии	37.2	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*	2.8	0.6	7.5	70	18.0	2.1	48.3	258
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	239.8	5.4	34.4	5.4	14.4	101	33.4	3.9	13.9	73	26.0	5.4	10.8	101	66.3	7.9	27.6	148
СПб Собака.ru	89.4	2.0	22.0	3.4	24.6	173	23.1	2.7	25.8	135	11.2	2.3	12.5	116	12.8	1.5	14.3	76
Счастливая и красивая	6.9	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	33.0	0.7	6.3	1.0	19.1	134	6.5	0.8	19.7	103	7.7	1.6	23.3	217	4.9	0.6	14.9	80
Финансовый директор	27.6	0.6	13.7	2.1	49.7	349	8.0	0.9	29.1	152	*	*	*	*	*	*	*	*
Я покупаю	15.6	0.3	2.3	0.4	14.6	102	4.4	0.5	28.0	146	*	*	*	*	*	*	*	*
<b>Выходящие раз в два месяца журналы</b>																		
National Geographic Traveler	53.3	1.2	11.1	1.7	20.8	146	13.8	1.6	25.8	135	5.2	1.1	9.7	91	7.8	0.9	14.7	79

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4480.0	100.0	199.0	100.0	4.4	100	966.0	100.0	21.6	100	139.9	100.0	3.1	100	246.6	100.0	5.5	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
9 месяцев	20.8	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	3.0	1.2	14.3	261
Architectural Digest	18.0	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	4.1	1.7	22.7	412
Burda	157.3	3.5	2.7	1.4	1.7	39	20.6	2.1	13.1	61	2.1	1.5	1.3	42	15.0	6.1	9.6	174
Chip	37.7	0.8	0.2	0.1	0.5	10	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Cosmopolitan	305.9	6.8	26.2	13.2	8.6	193	17.3	1.8	5.7	26	9.1	6.5	3.0	95	23.3	9.4	7.6	138
Cosmopolitan Shopping	29.5	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	8.4	3.4	28.6	520
Discovery	144.3	3.2	19.9	10.0	13.8	311	9.2	1.0	6.4	30	8.1	5.8	5.6	180	*	*	*	*
Elle	39.2	0.9	2.5	1.2	6.3	143	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Decoration	9.6	0.2	*	*	*	*	0.9	0.1	9.0	42	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Girl	30.3	0.7	9.3	4.7	30.6	689	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Esquire	69.6	1.6	5.9	3.0	8.5	191	*	*	*	*	*	*	*	*	1.6	0.6	2.3	41
Forbes	133.6	3.0	11.4	5.7	8.5	192	3.6	0.4	2.7	12	3.5	2.5	2.6	85	4.5	1.8	3.4	62
Glamour	95.5	2.1	6.8	3.4	7.1	160	1.1	0.1	1.1	5	6.6	4.7	6.9	220	11.1	4.5	11.6	210
GQ	58.1	1.3	9.8	4.9	16.9	380	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Harper's Bazaar	16.8	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Interni	12.9	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
L'Officiel	8.3	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Marie Claire	13.8	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	126.4	2.8	5.9	3.0	4.6	105	4.1	0.4	3.2	15	11.2	8.0	8.9	284	1.4	0.6	1.1	20
Men's Health	118.1	2.6	6.6	3.3	5.6	125	*	*	*	*	4.7	3.3	4.0	127	2.9	1.2	2.5	45
National Geographic Россия	210.3	4.7	16.7	8.4	7.9	178	5.5	0.6	2.6	12	9.0	6.4	4.3	137	7.1	2.9	3.4	61
Oops!	50.5	1.1	6.5	3.2	12.8	288	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Playboy	64.1	1.4	*	*	*	*	1.1	0.1	1.7	8	*	*	*	*	*	*	*	*
Psychologies	80.8	1.8	7.4	3.7	9.1	205	3.2	0.3	3.9	18	4.7	3.3	5.8	184	4.4	1.8	5.4	98
Quattroruote	17.1	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Salon interior	23.5	0.5	*	*	*	*	2.4	0.3	10.4	48	*	*	*	*	*	*	*	*
SnC	7.0	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Story	39.2	0.9	*	*	*	*	3.9	0.4	10.0	47	*	*	*	*	*	*	*	*
Top Beauty	7.7	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Top Gear	165.3	3.7	17.7	8.9	10.7	241	5.3	0.5	3.2	15	7.1	5.1	4.3	137	*	*	*	*
Verena	25.2	0.6	*	*	*	*	2.7	0.3	10.6	49	*	*	*	*	*	*	*	*
Vogue	61.2	1.4	1.5	0.8	2.5	56	0.5	0.1	0.9	4	*	*	*	*	3.4	1.4	5.6	101

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4480.0	100.0	199.0	100.0	4.4	100	966.0	100.0	21.6	100	139.9	100.0	3.1	100	246.6	100.0	5.5	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
Women's Health	33.5	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Автомобили	35.8	0.8	3.2	1.6	8.9	201	4.2	0.4	11.8	55	*	*	*	*	*	*	*	*
Автопанорама	42.0	0.9	*	*	*	*	5.4	0.6	12.9	60	*	*	*	*	3.2	1.3	7.5	136
АиФ Про Здоровье	30.7	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
АиФ Про Кухню	20.6	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Большой спорт	57.0	1.3	4.8	2.4	8.5	191	5.5	0.6	9.7	45	*	*	*	*	*	*	*	
Вокруг света	337.2	7.5	19.0	9.5	5.6	127	57.5	5.9	17.0	79	12.5	9.0	3.7	119	11.4	4.6	3.4	61
Гастрономъ	93.0	2.1	*	*	*	*	14.0	1.4	15.0	70	*	*	*	*	5.9	2.4	6.4	116
Генеральный директор	23.4	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Готовим дома	162.8	3.6	5.0	2.5	3.0	69	26.5	2.7	16.3	76	11.2	8.0	6.9	221	12.5	5.1	7.7	140
Добрые советы. Цветы в доме	68.1	1.5	*	*	*	*	22.6	2.3	33.2	154	*	*	*	*	*	*	*	*
Дом в саду	45.8	1.0	*	*	*	*	9.4	1.0	20.6	95	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашние цветы	30.3	0.7	*	*	*	*	10.5	1.1	34.8	161	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний доктор	69.8	1.6	*	*	*	*	23.2	2.4	33.2	154	*	*	*	*	6.8	2.8	9.7	177
Домашний очаг	95.6	2.1	2.2	1.1	2.3	53	10.0	1.0	10.5	48	4.2	3.0	4.3	139	6.5	2.6	6.8	124
Жду малыша	33.0	0.7	*	*	*	*	1.4	0.1	4.3	20	*	*	*	*	4.1	1.7	12.5	227
Женские секреты	101.0	2.3	*	*	*	*	17.5	1.8	17.4	80	*	*	*	*	11.9	4.8	11.7	213
За рулем	353.9	7.9	8.4	4.2	2.4	53	29.4	3.0	8.3	39	7.3	5.2	2.1	66	6.4	2.6	1.8	33
Здоровый малыш	4.8	0.1	*	*	*	*	0.8	0.1	17.5	81	*	*	*	*	*	*	*	*
Здоровье	117.1	2.6	*	*	*	*	44.6	4.6	38.1	177	5.4	3.9	4.6	149	4.3	1.8	3.7	67
Идеи вашего дома	94.5	2.1	*	*	*	*	7.4	0.8	7.9	37	3.8	2.7	4.1	130	5.0	2.0	5.3	96
Интерьер + дизайн	46.8	1.0	*	*	*	*	6.5	0.7	13.9	65	*	*	*	*	3.6	1.5	7.7	141
Караван историй	328.2	7.3	7.2	3.6	2.2	49	47.2	4.9	14.4	67	12.3	8.8	3.7	120	18.3	7.4	5.6	101
Коллекция Караван историй	125.7	2.8	*	*	*	*	25.3	2.6	20.1	93	3.4	2.5	2.7	88	7.3	3.0	5.8	106
Кухонька Михалыча	8.6	0.2	*	*	*	*	2.4	0.3	28.3	131	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	15.6	0.3	*	*	*	*	7.0	0.7	44.6	207	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	95.2	2.1	*	*	*	*	33.9	3.5	35.7	165	*	*	*	*	5.4	2.2	5.6	102
Лиза Добрые советы	107.2	2.4	*	*	*	*	18.7	1.9	17.4	81	3.9	2.8	3.6	115	9.8	4.0	9.1	166
Лиза Кросс-вопрос	90.2	2.0	*	*	*	*	19.0	2.0	21.0	97	3.8	2.7	4.3	136	4.8	1.9	5.3	96
Лиза Кросс-Хит	33.0	0.7	*	*	*	*	2.6	0.3	7.8	36	2.7	1.9	8.1	260	3.2	1.3	9.8	179
Лиза Лабиринт кроссвордов	68.4	1.5	*	*	*	*	18.9	2.0	27.6	128	*	*	*	*	*	*	*	*

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4480.0	100.0	199.0	100.0	4.4	100	966.0	100.0	21.6	100	139.9	100.0	3.1	100	246.6	100.0	5.5	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
Лиза Лед тронулся	20.0	0.4	*	*	*	*	9.4	1.0	47.1	218	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Мой ребенок	41.9	0.9	*	*	*	*	1.3	0.1	3.1	14	*	*	*	*	7.9	3.2	18.7	340
Любимая дача	190.4	4.2	*	*	*	*	68.9	7.1	36.2	168	*	*	*	*	6.2	2.5	3.3	59
Люблю готовить!	145.0	3.2	2.4	1.2	1.7	38	36.6	3.8	25.2	117	5.9	4.2	4.1	130	17.7	7.2	12.2	221
Люблю цветы	94.5	2.1	*	*	*	*	33.6	3.5	35.6	165	*	*	*	*	5.4	2.2	5.7	103
Мама и малыш	44.6	1.0	*	*	*	*	1.7	0.2	3.8	18	*	*	*	*	11.5	4.7	25.8	469
Мама, это я!	27.0	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	2.2	0.9	8.1	148
Мой любимый дом	20.7	0.5	*	*	*	*	2.6	0.3	12.8	59	*	*	*	*	*	*	*	*
Мой прекрасный сад	85.7	1.9	*	*	*	*	31.4	3.3	36.7	170	*	*	*	*	2.3	0.9	2.7	49
Мой уютный дом	27.3	0.6	*	*	*	*	1.9	0.2	7.1	33	*	*	*	*	0.2	0.1	0.9	15
На нашей кухне	23.9	0.5	*	*	*	*	4.0	0.4	16.8	78	*	*	*	*	5.0	2.0	21.1	383
Наша кухня	30.6	0.7	*	*	*	*	7.8	0.8	25.4	118	*	*	*	*	*	*	*	*
Охота и рыбалка XXI век	121.9	2.7	*	*	*	*	17.9	1.9	14.7	68	*	*	*	*	*	*	*	*
Популярная механика	163.6	3.7	15.3	7.7	9.3	210	3.6	0.4	2.2	10	6.8	4.8	4.1	133	0.1	0.1	0.1	2
Психология и я	42.4	0.9	*	*	*	*	3.7	0.4	8.7	40	*	*	*	*	1.3	0.5	3.1	56
Пятое колесо	140.7	3.1	*	*	*	*	9.0	0.9	6.4	30	*	*	*	*	5.6	2.3	4.0	72
РБК (журнал)	119.7	2.7	5.8	2.9	4.8	109	3.6	0.4	3.0	14	*	*	*	*	4.5	1.8	3.7	68
Саша и Маша	61.5	1.4	*	*	*	*	6.7	0.7	10.9	51	*	*	*	*	4.7	1.9	7.7	140
Сборник Судоку 'Гигант'	131.7	2.9	3.8	1.9	2.9	65	29.9	3.1	22.7	105	7.9	5.6	6.0	192	7.4	3.0	5.6	102
Сваты Заготовки	27.5	0.6	*	*	*	*	7.7	0.8	28.2	131	*	*	*	*	2.3	0.9	8.3	151
Сваты на даче	25.3	0.6	*	*	*	*	9.5	1.0	37.3	173	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на кухне	31.2	0.7	*	*	*	*	12.9	1.3	41.2	191	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	37.2	0.8	*	*	*	*	12.6	1.3	33.8	157	*	*	*	*	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	239.8	5.4	7.4	3.7	3.1	69	37.5	3.9	15.6	73	13.3	9.5	5.6	178	13.4	5.4	5.6	102
СПб Собака.ru	89.4	2.0	6.2	3.1	6.9	155	6.9	0.7	7.7	36	3.2	2.3	3.5	113	2.1	0.9	2.4	43
Счастливая и красивая	6.9	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	33.0	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	3.0	1.2	9.2	166
Финансовый директор	27.6	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Я покупаю	15.6	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
<b>Выходящие раз в два месяца журналы</b>																		
National Geographic Traveler	53.3	1.2	7.3	3.7	13.7	309	*	*	*	*	*	*	*	*	3.8	1.5	7.2	130