



» НРФ8

Успеть за **6 суток** : обзор аудитории интернета

Ирина Суанова
Mediascope

Аудитория интернета

103

миллиона человек

совокупная аудитория
интернета в месяц

85%

населения 12+

совокупная аудитория
интернета в месяц

Население



Интернет-аудитория



Топ интернет-ресурсов



Яндекс - 83%



ВКонтакте - 74%



Дзен - 63%



Google - 82%



Telegram - 72%



Wildberries - 62%



WhatsApp* - 79%



Сбербанк - 69%



OZON - 61%



YouTube - 75%



Mail.ru - 64%



Госуслуги - 57%

Топ интернет-ресурсов



Яндекс - 83%



ВКонтакте - 74%



Дзен - 63%



Google - 82%



Telegram - 72%



Wildberries - 62%



WhatsApp* - 79%



Сбербанк - 69%



OZON - 61%



YouTube - 75%



Mail.ru - 64%



Госуслуги - 57%

Топ интернет-ресурсов



Яндекс - 83%



ВКонтакте - 74%



Дзен - 63%



Google - 82%



Telegram - 72%



Wildberries - 62%



WhatsApp* - 79%



Сбербанк - 69%



OZON - 61%



YouTube - 75%



Mail.ru - 64%



Госуслуги - 57%

Топ интернет-ресурсов



Яндекс - 83%



ВКонтакте - 74%



Дзен - 63%



Google - 82%



Telegram - 72%



Wildberries - 62%



WhatsApp* - 79%



Сбербанк - 69%



OZON - 61%



YouTube - 75%



Mail.ru - 64%



Госуслуги - 57%

Топ интернет-ресурсов



Яндекс - 83%



ВКонтакте - 74%



Дзен - 63%



Google - 82%



Telegram - 72%



Wildberries - 62%



WhatsApp* - 79%



Сбербанк - 69%



OZON - 61%



YouTube - 75%

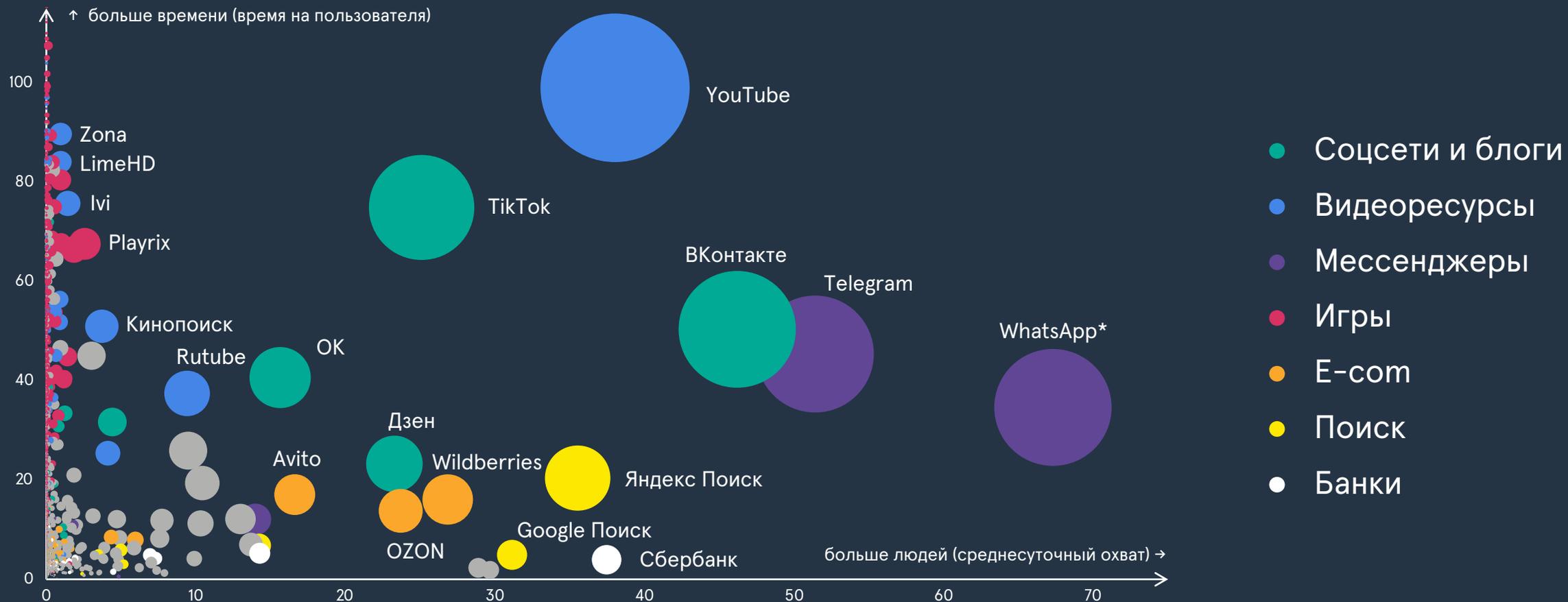


Mail.ru - 64%



Госуслуги - 57%

Охват и время



Mediascope Cross Web, мобайл и десктоп, вся Россия, население 12+, октябрь 2024; по оси X – среднесуточный охват (% населения), по оси Y – время среди пользователей (минут в день), размер – доля интернет-активности; *Принадлежит компании Meta (признана экстремистской и запрещена в РФ)

Время в интернете

21%

Социальные сети и блоги

18%

Мессенджеры

5%

E-com



19%

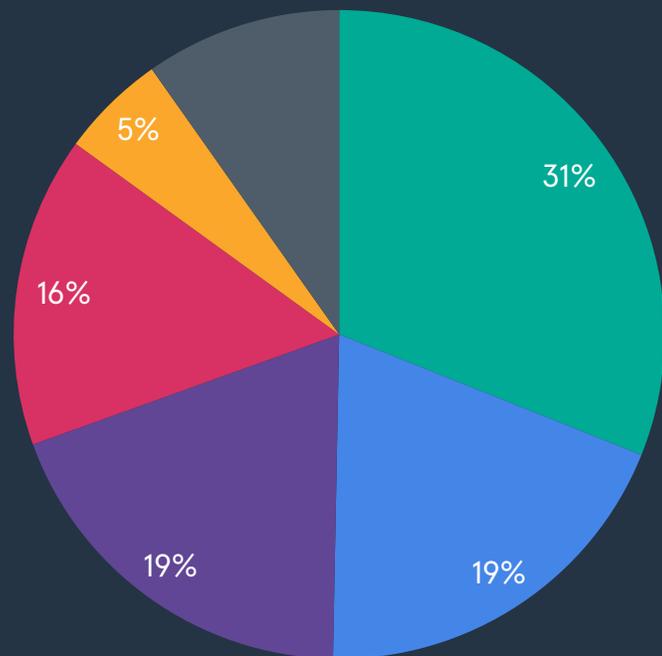
Видеоресурсы

8%

Игры

Социальные медиа

Бюджет времени на соцмедиа



Охват площадок



YouTube

В месяц

75%

В день

38%



Telegram

72%

51%



ВКонтакте

74%

46%



TikTok

54%

25%



OK

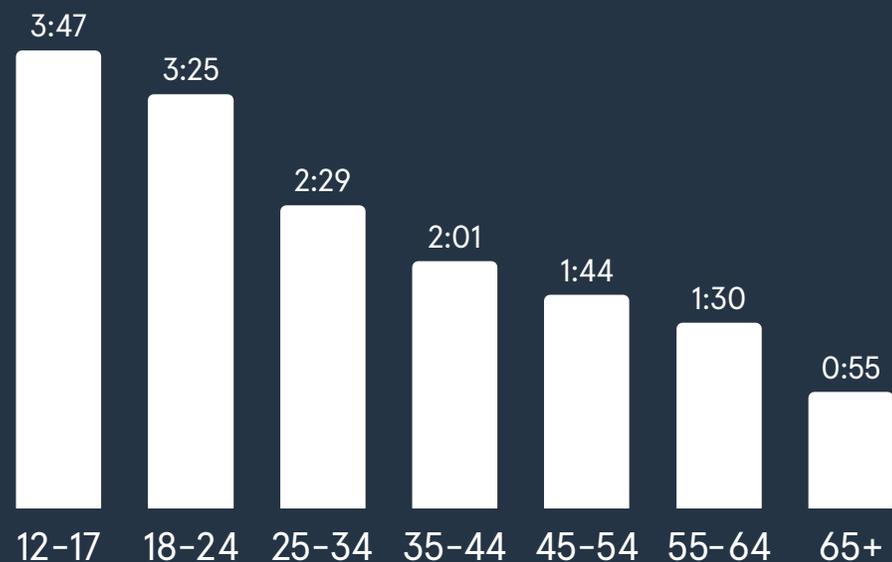
40%

16%

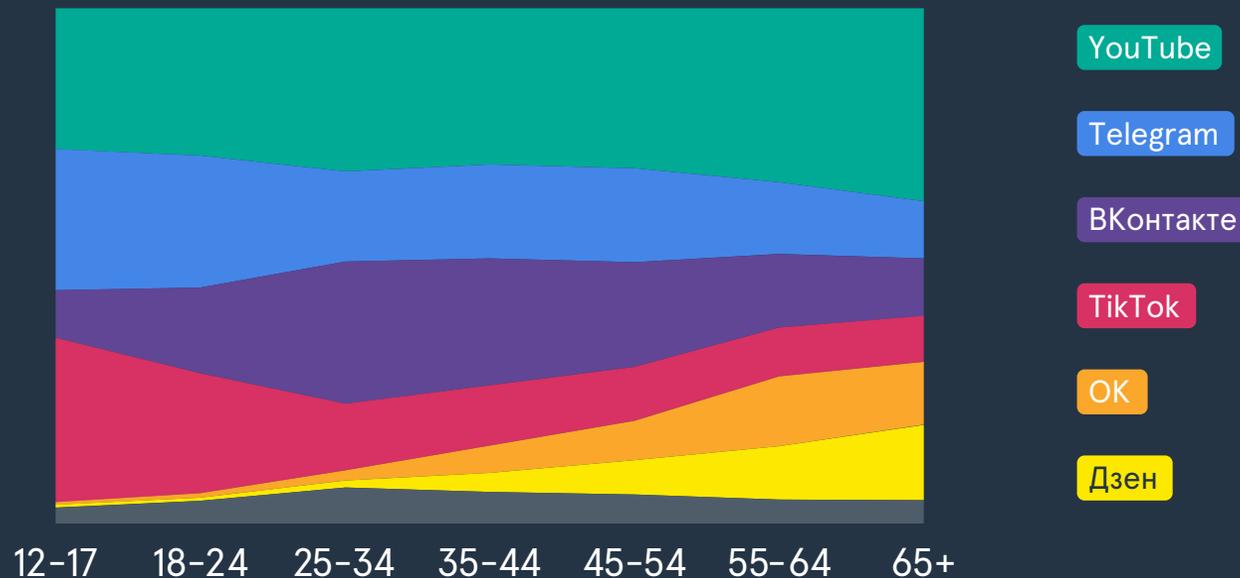
Социальные медиа

Общее время на соцмедиа

ч:мм в день



Площадки



Мессенджеры

Охват площадок



WhatsApp*

В месяц

79%

В день

67%



Telegram

72%

51%



Viber

26%

14%

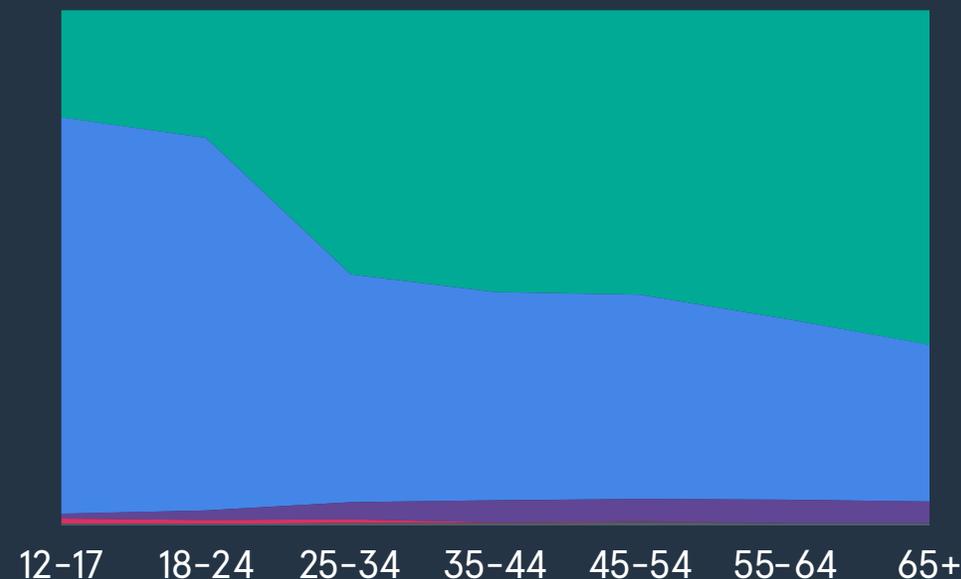


Discord

9%

2%

Бюджет времени



Время в интернете

21%

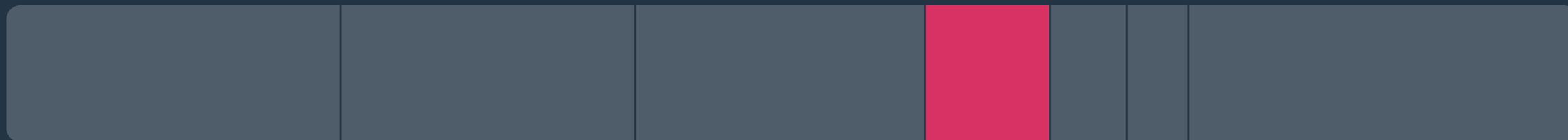
Социальные сети и блоги

18%

Мессенджеры

5%

E-com



19%

Видеоресурсы

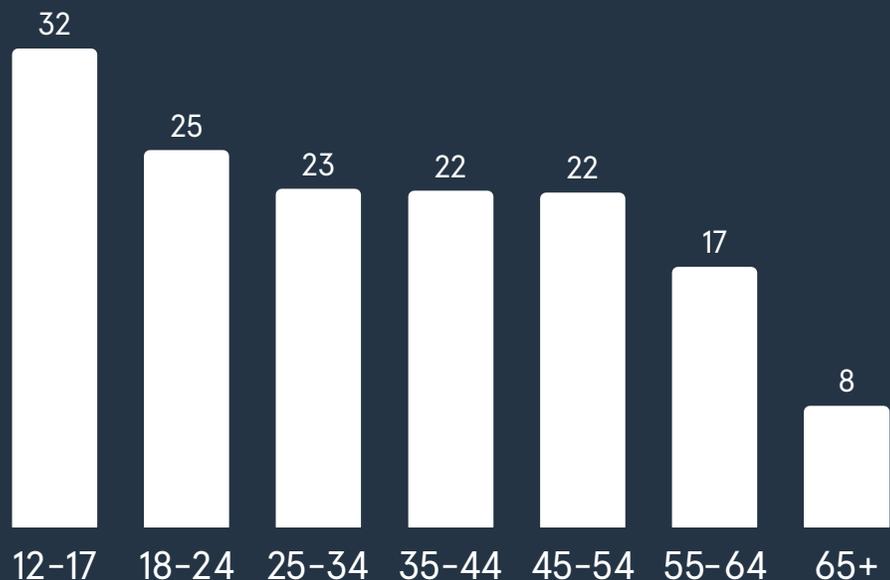
8%

Игры

Мобильные игры

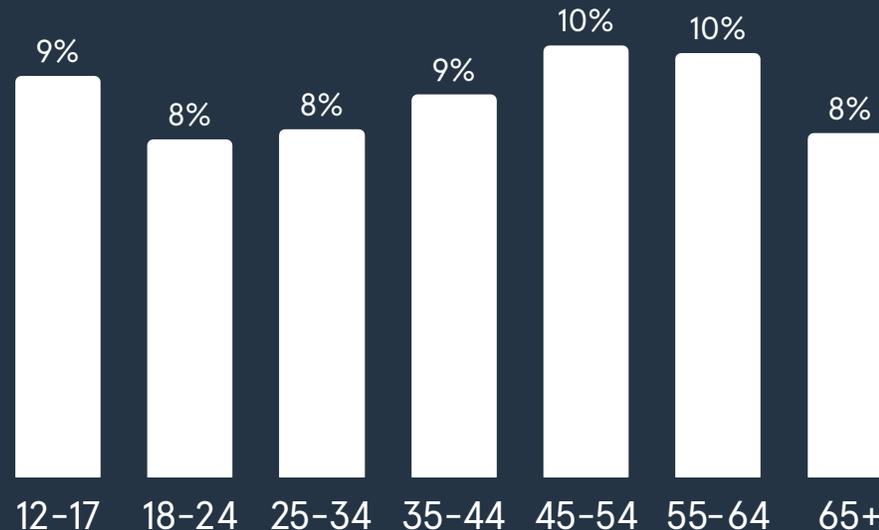
Время на мобильные игры

минут в день



Доля мобильной онлайн-активности

% времени



Мобильные игры

экшн

приключения

казуальные

словесные

12-17	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
PUBG	PUBG	Royal Match	Royal Match	Royal Match	Royal Match	Words Of Wonders
Brawlstars	Brawlstars	Roblox	Homescapes	Homescapes	Words Of Wonders	Royal Match
Mobile Legends	Mobile Legends	Homescapes	Gardenscapes	Gardenscapes	Homescapes	Сокровища Пиратов
Standoff	Roblox	PUBG	Roblox	Fishdom: deep dive	Сокровища Пиратов	Homescapes
Roblox	Royal Match	Mobile Legends	Empires and Puzzles	Words Of Wonders	Fishdom: deep dive	Повар слов

Время в интернете

21%

Социальные сети и блоги

18%

Мессенджеры

5%

E-com

19%

Видеоресурсы

8%

Игры

E-com

80%

россиян 12+ заходят
на e-com ресурсы
хотя бы раз в месяц

+1%

51%

россиян 12+ заходят
на e-com ресурсы
в среднем в день

+9%

0:25

время на среднего
пользователя e-com
ресурсов в день

+12%

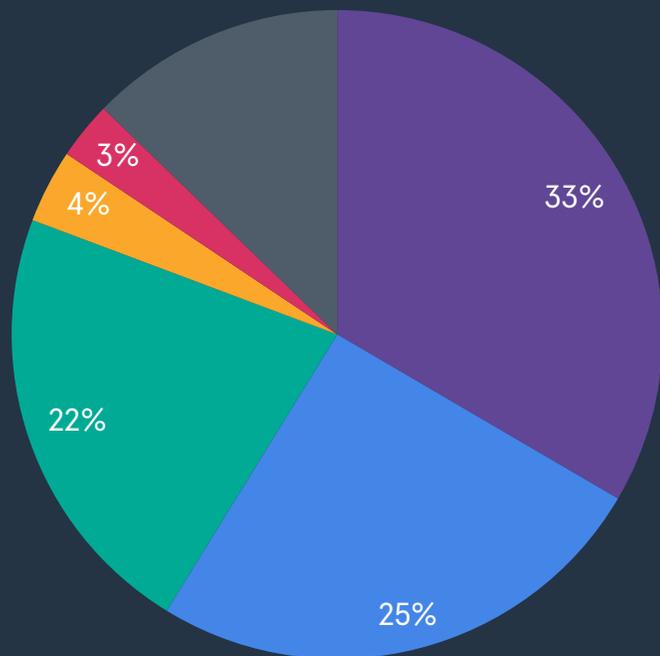
5%

всего времени
в интернете -
время в e-com

+12%

E-com

Бюджет времени на e-com



Охват площадок



Wildberries

В месяц

62%

В день

27%



OZON

61%

24%



Avito

53%

17%



Я.Маркет

36%

6%



AliExpress

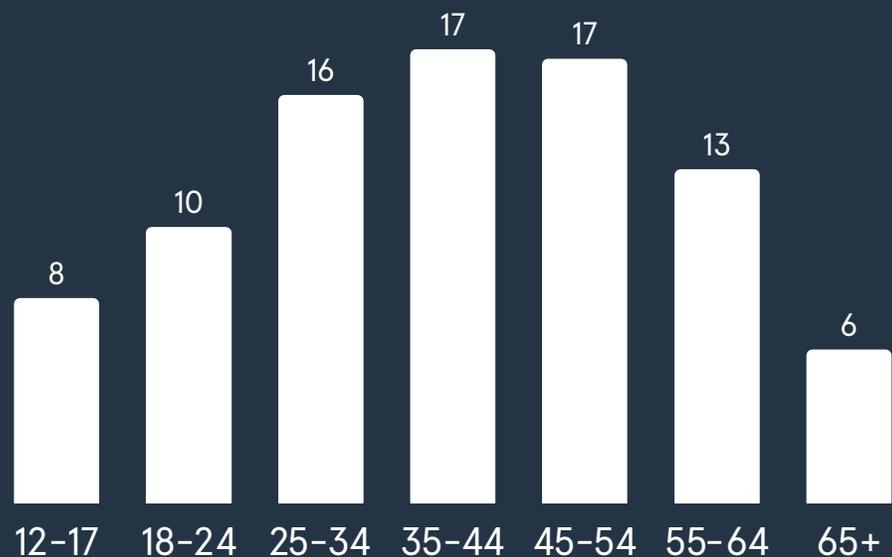
24%

4%

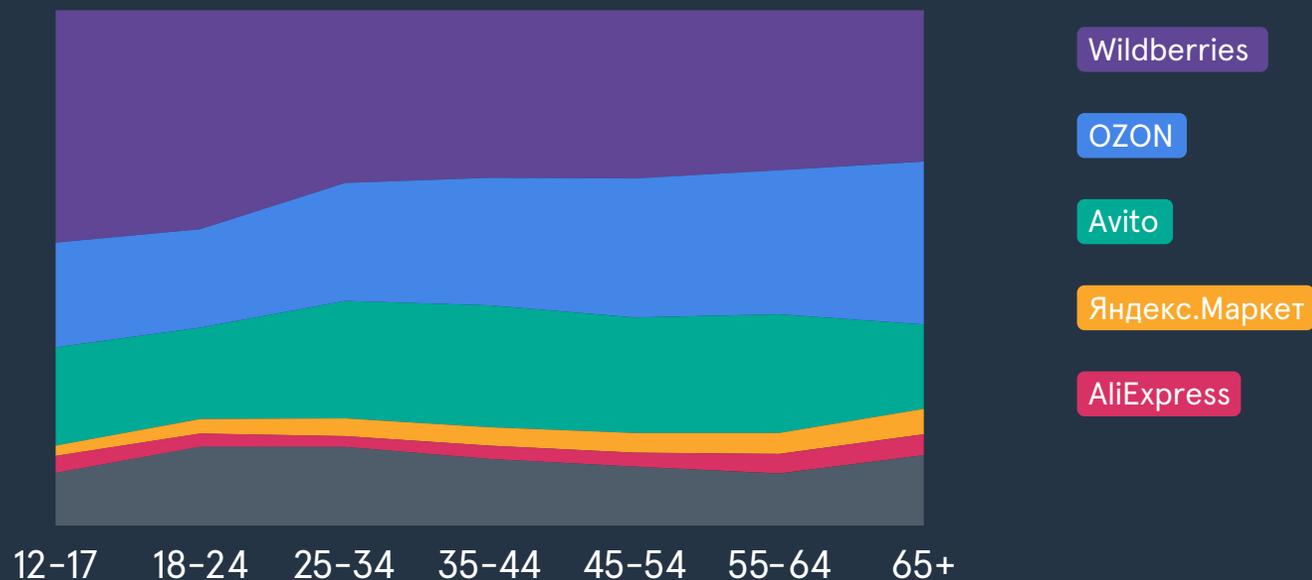
E-com

Общее время на e-com

минут в день



Площадки



Успеть за 6 суток

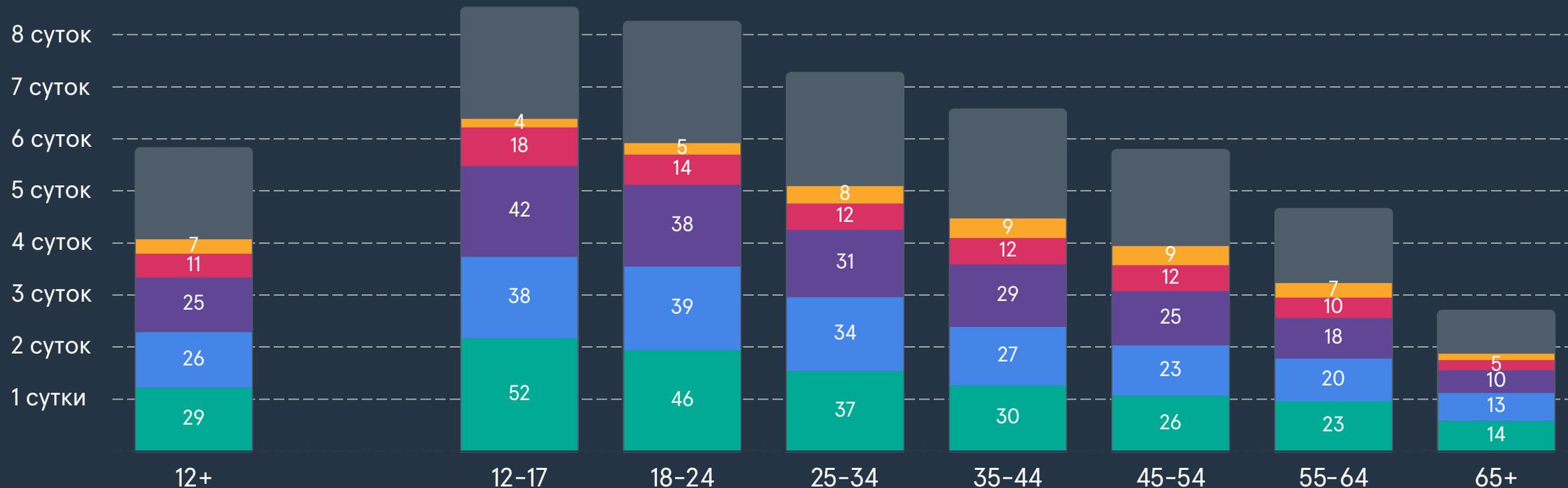
Соцсети и блоги

Видеосервисы

Мессенджеры

Игры

E-com





@MEDIASCOPEDATA

Спасибо!

t.me/mediascopedata