



ХНРОФ9

Аудитория е-ком 2025

Антон Честных
Mediascope



Е-ком в цифрах

6%

времени в
интернете

приходится
на е-ком ресурсы

+1 п.п. vs октябрь 2024

82%

населения
в месяц

95% пользователей
интернета

+1%

59%

населения
в сутки

71% пользователей
интернета

+7%

0:28

время в день
на пользователя

проводит средний
пользователь е-ком ресурсов

+10%

Mediascope Cross Web, Россия, мобайл и десктоп, население 12+, октябрь 2025

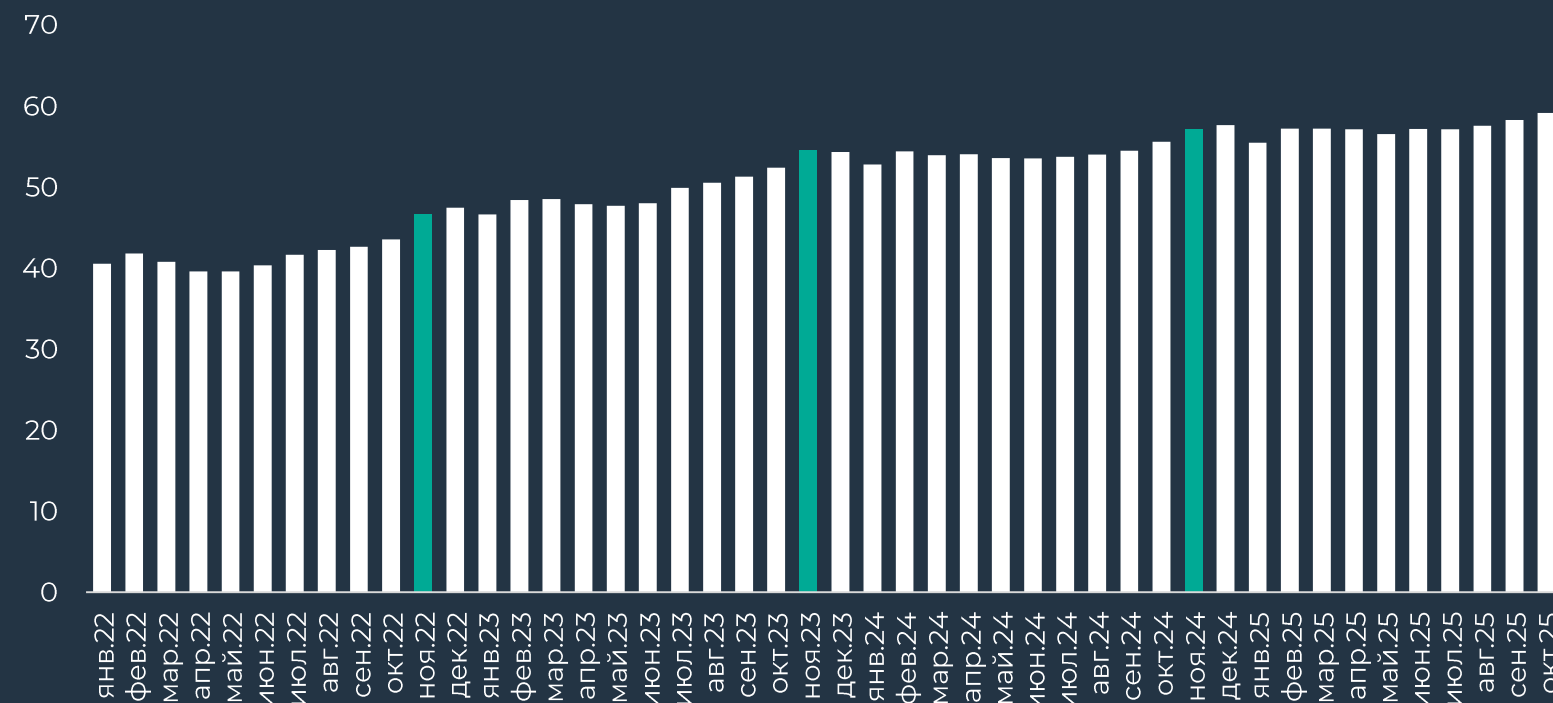
Все е-ком ресурсы: маркетплейсы, интернет-магазины, доставки и т.п.

Доля интернет-потребления, охват в месяц (% населения и % интернет-пользователей) и время среди пользователей

Динамика е-ком ресурсов

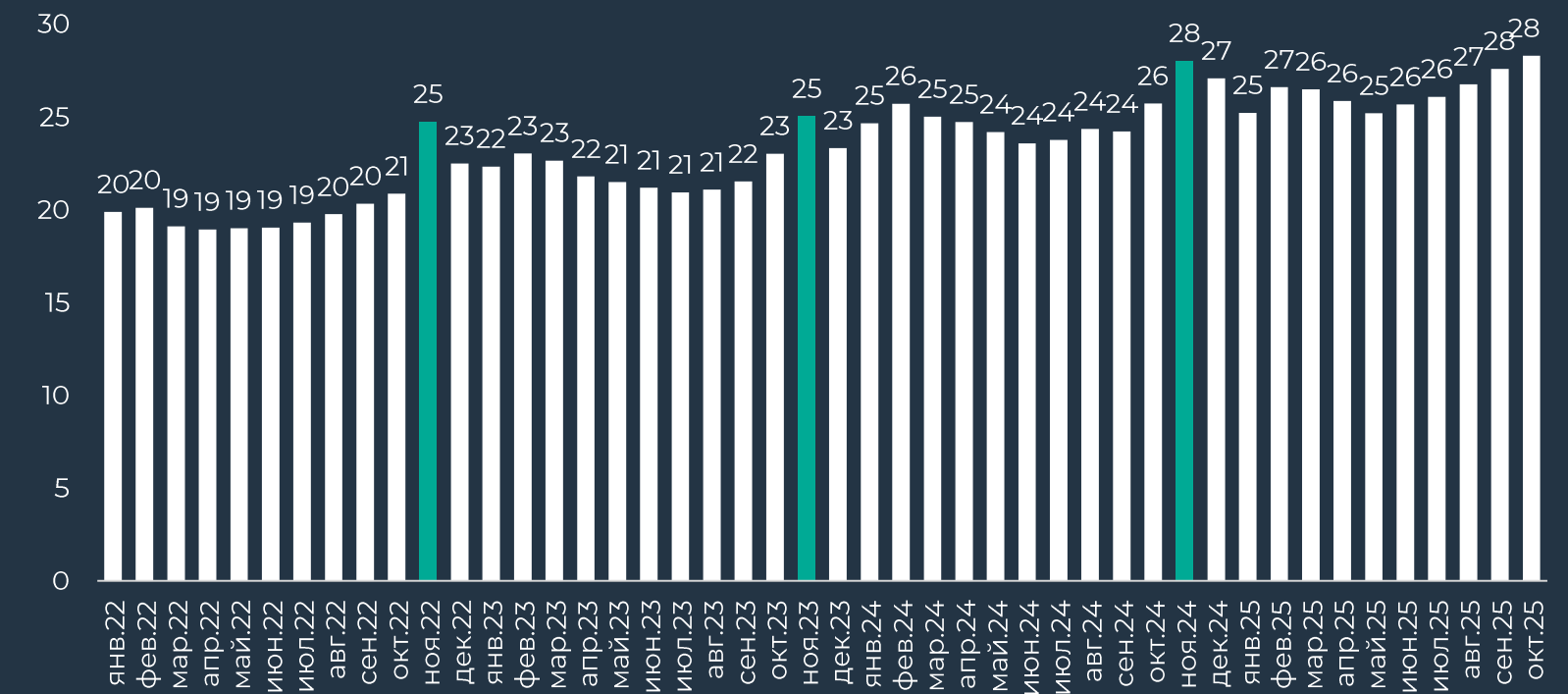
Динамика охвата в сутки

% населения



Динамика времени в е-комах

минут на пользователя в день



Mediascope Cross Web, Россия, мобайл и десктоп, население 12+

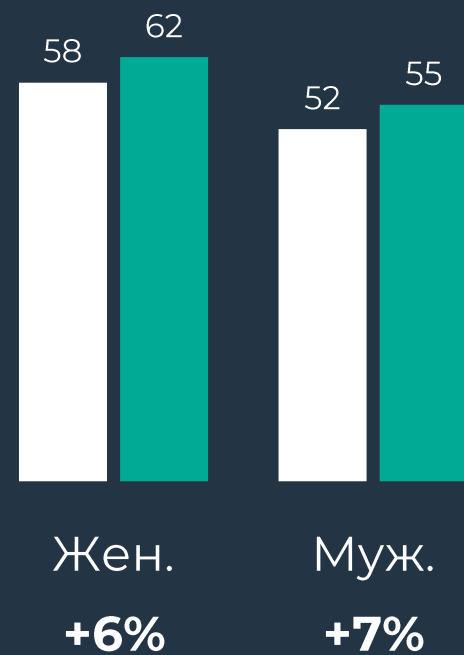
Все е-ком ресурсы: маркетплейсы, интернет-магазины, доставки и т.п.

Среднесуточный охват (% населения) и время среди пользователей (минут в день)

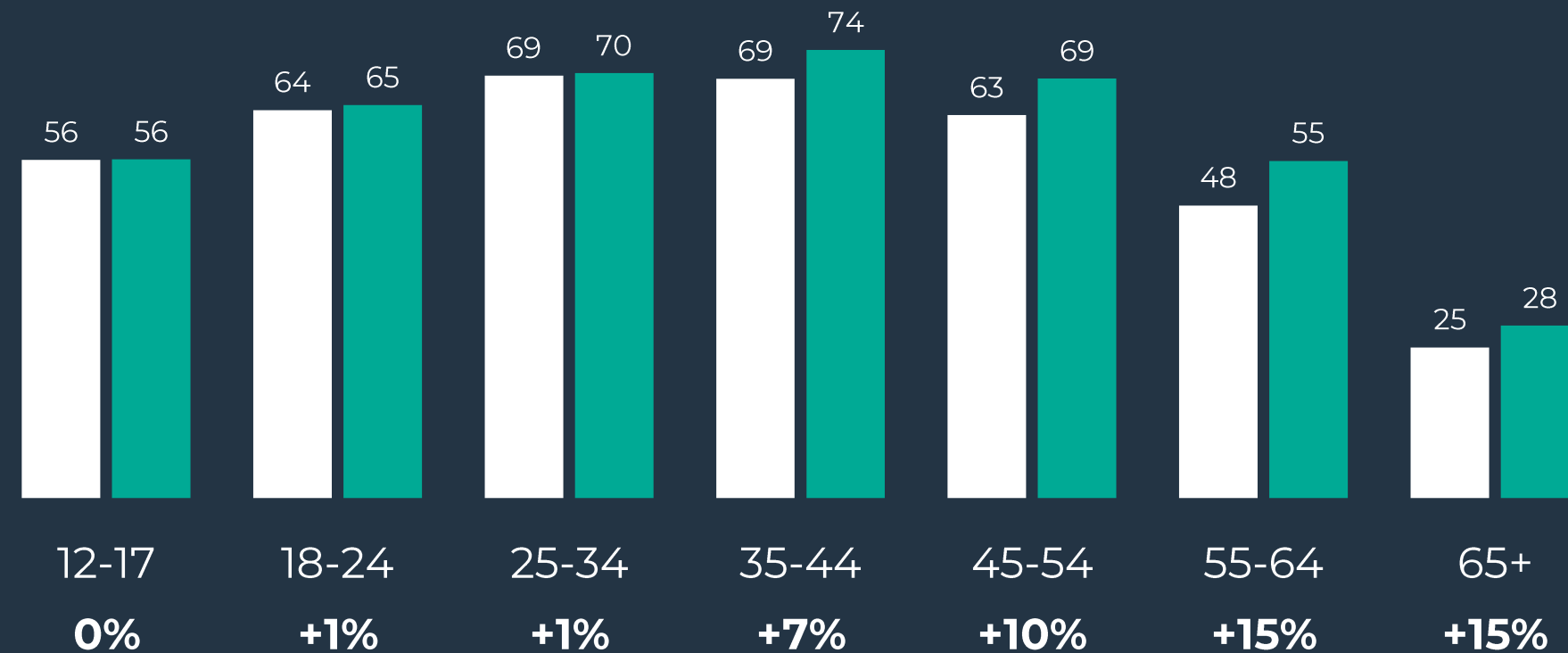
Среднесуточный охват по группам

Пол

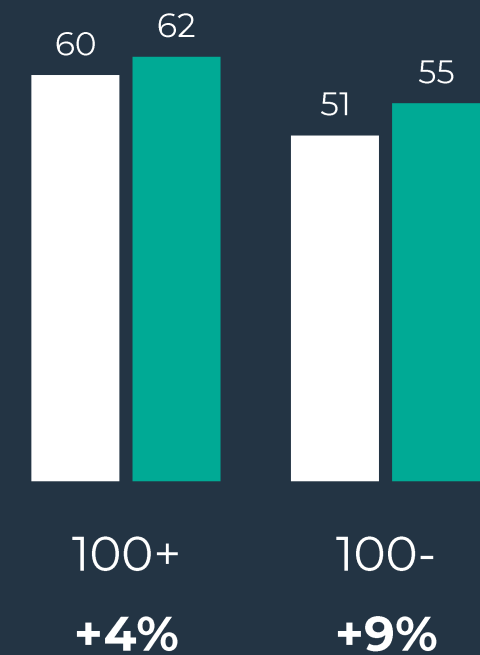
■ Октябрь 2024
■ Октябрь 2025



Возраст

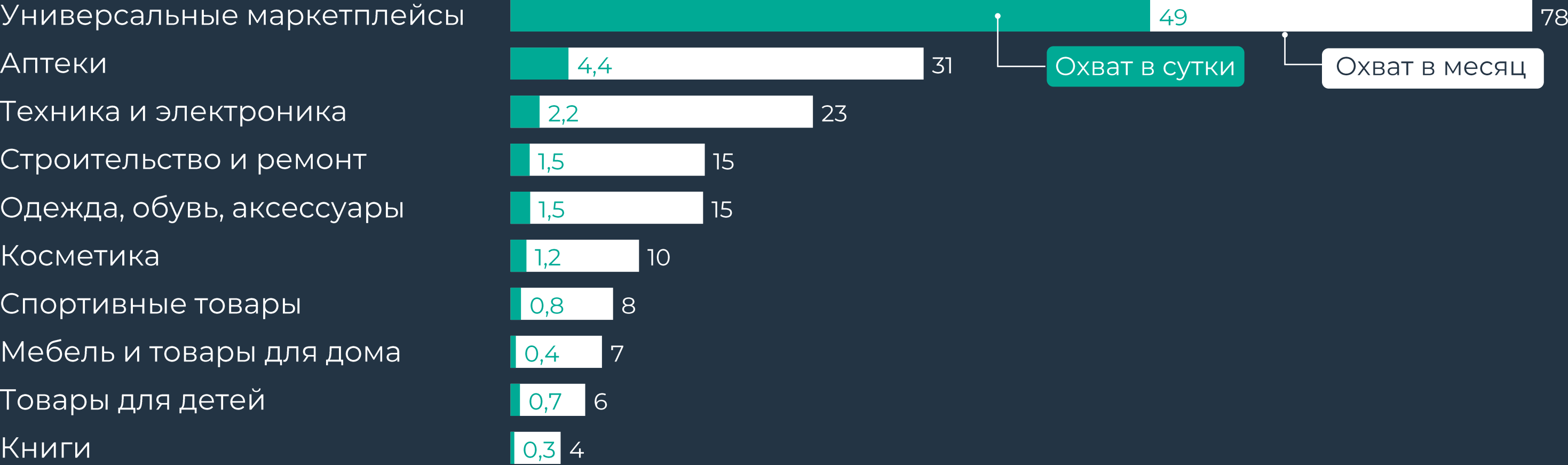


География

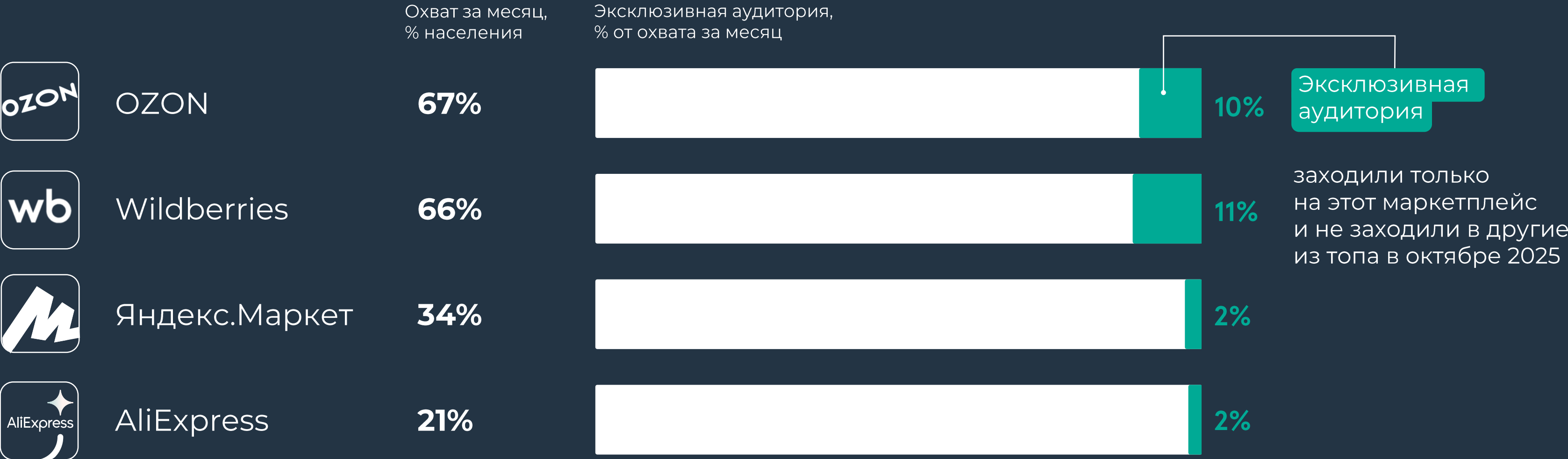


Mediascope Cross Web, Россия, мобайл и десктоп
Все e-ком ресурсы: маркетплейсы, интернет-магазины, доставки и т.п.
Среднесуточный охват (% населения), прирост за год (октябрь 2025 vs октябрь 2024)

Категории е-ком



Маркетплейсы

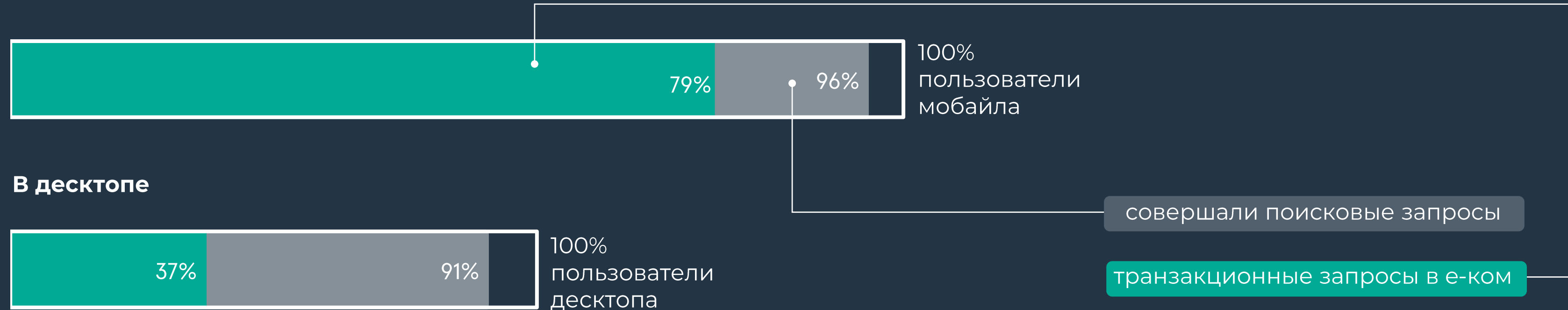


**Поиск в е-ком
и не только**



Поисковая активность в е-ком

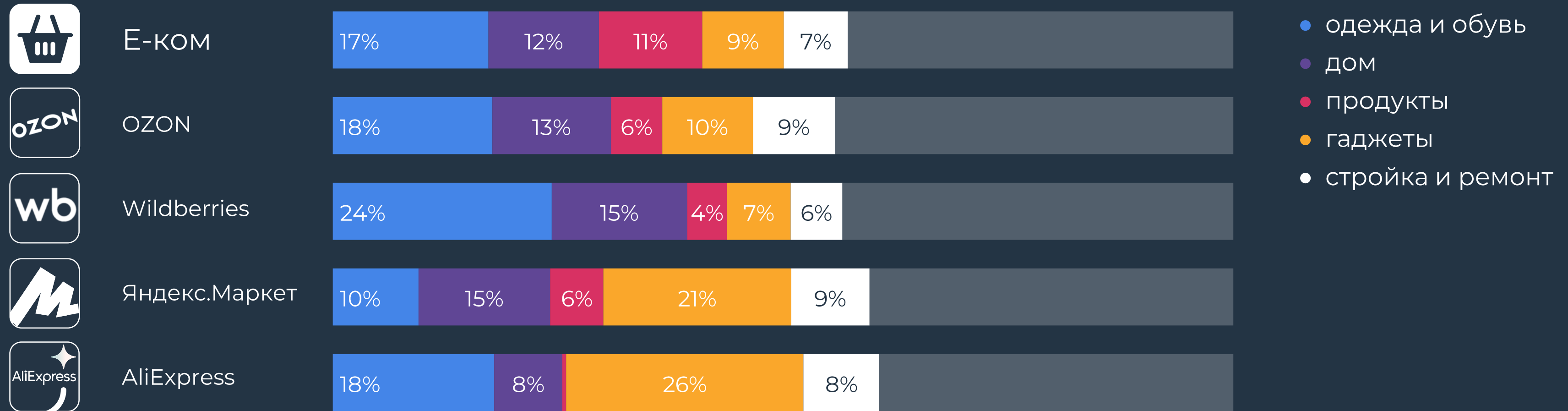
В мобайле



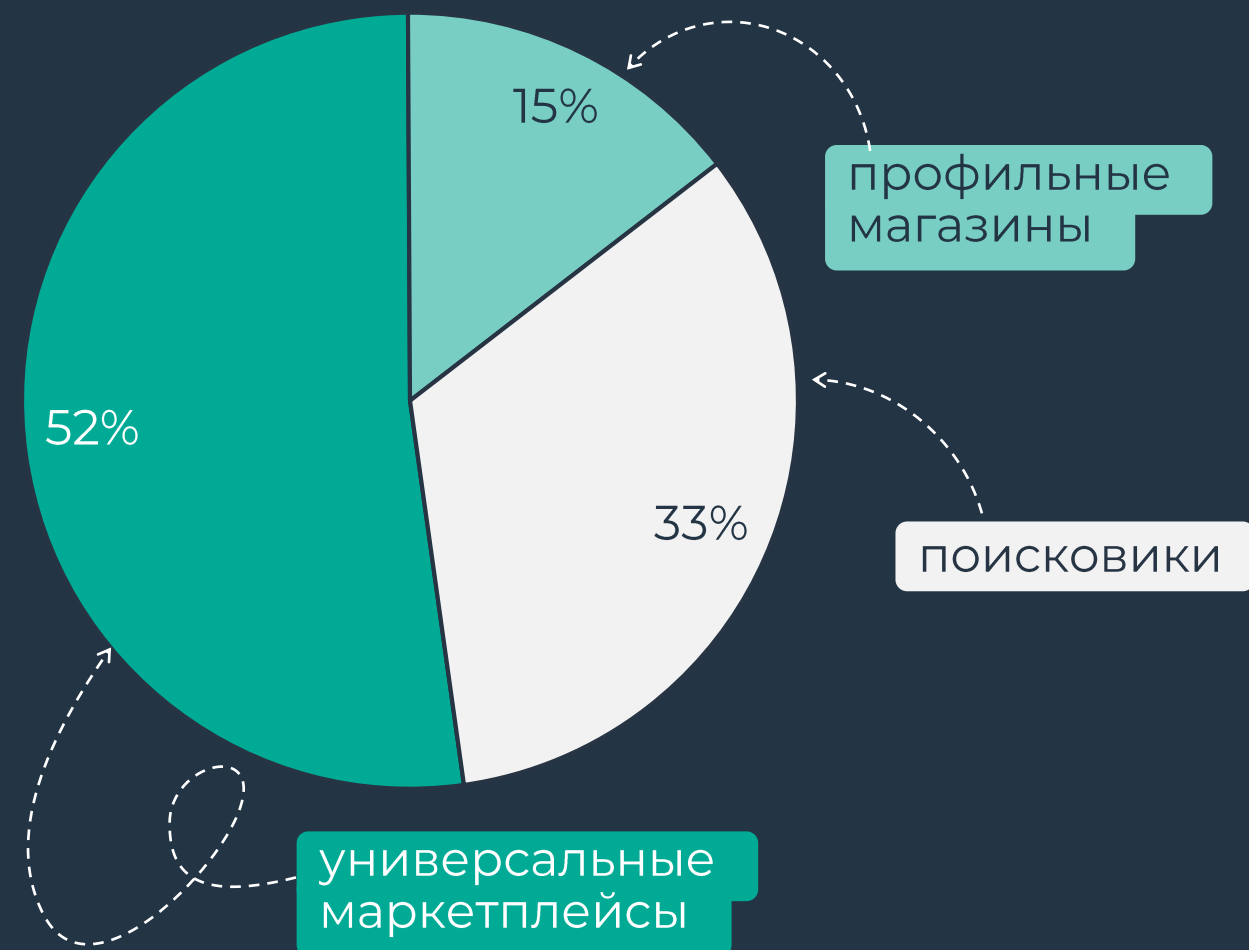
В десктопе



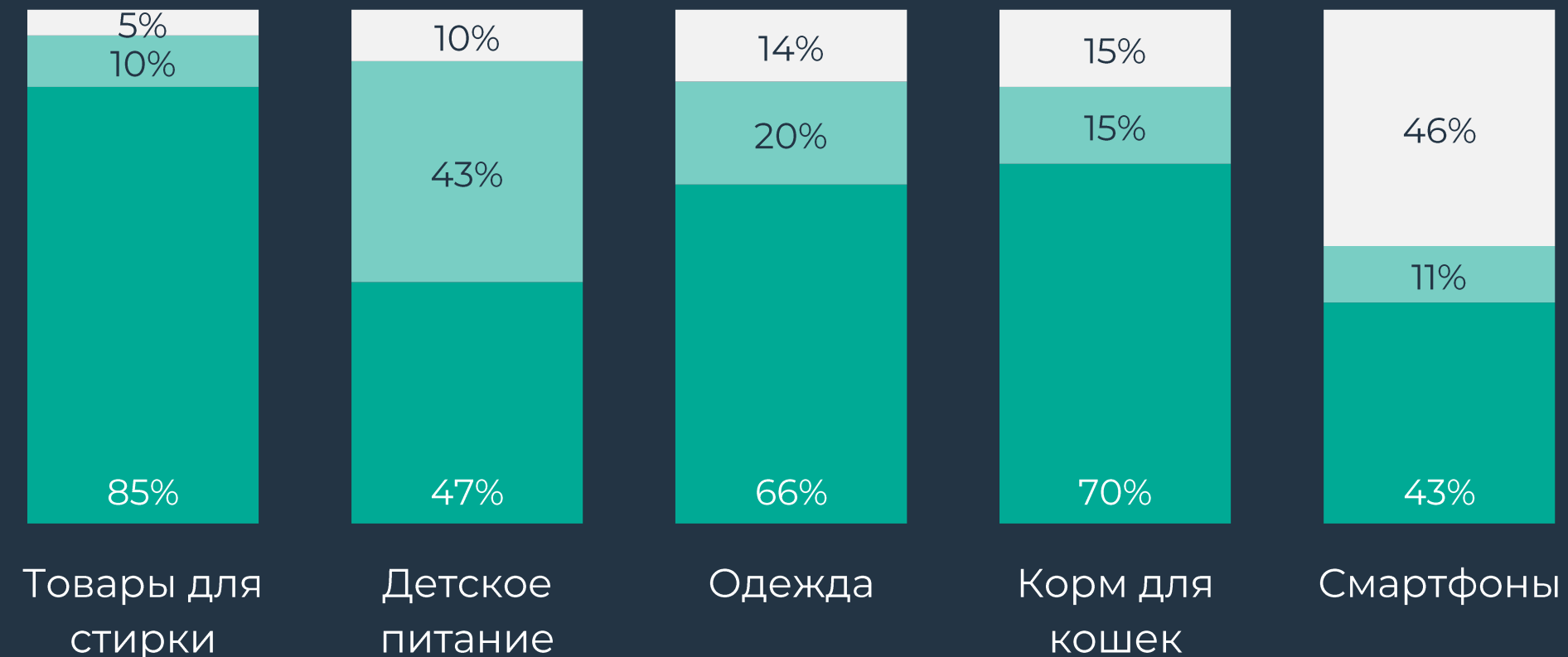
Структура поискового интереса



Разница площадок по категориям



Доля запросов с брендами по типам площадок внутри категорий
% поисковых запросов

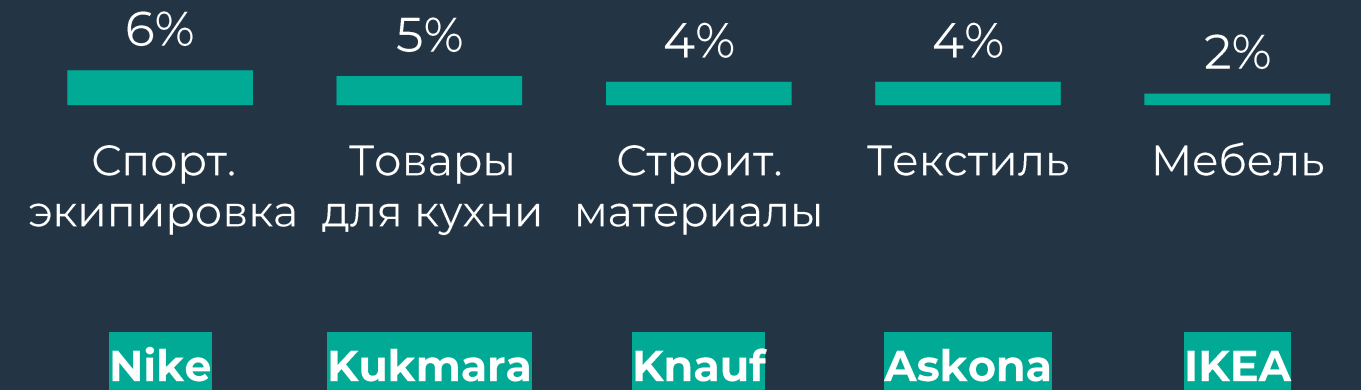


Доля поиска брендов

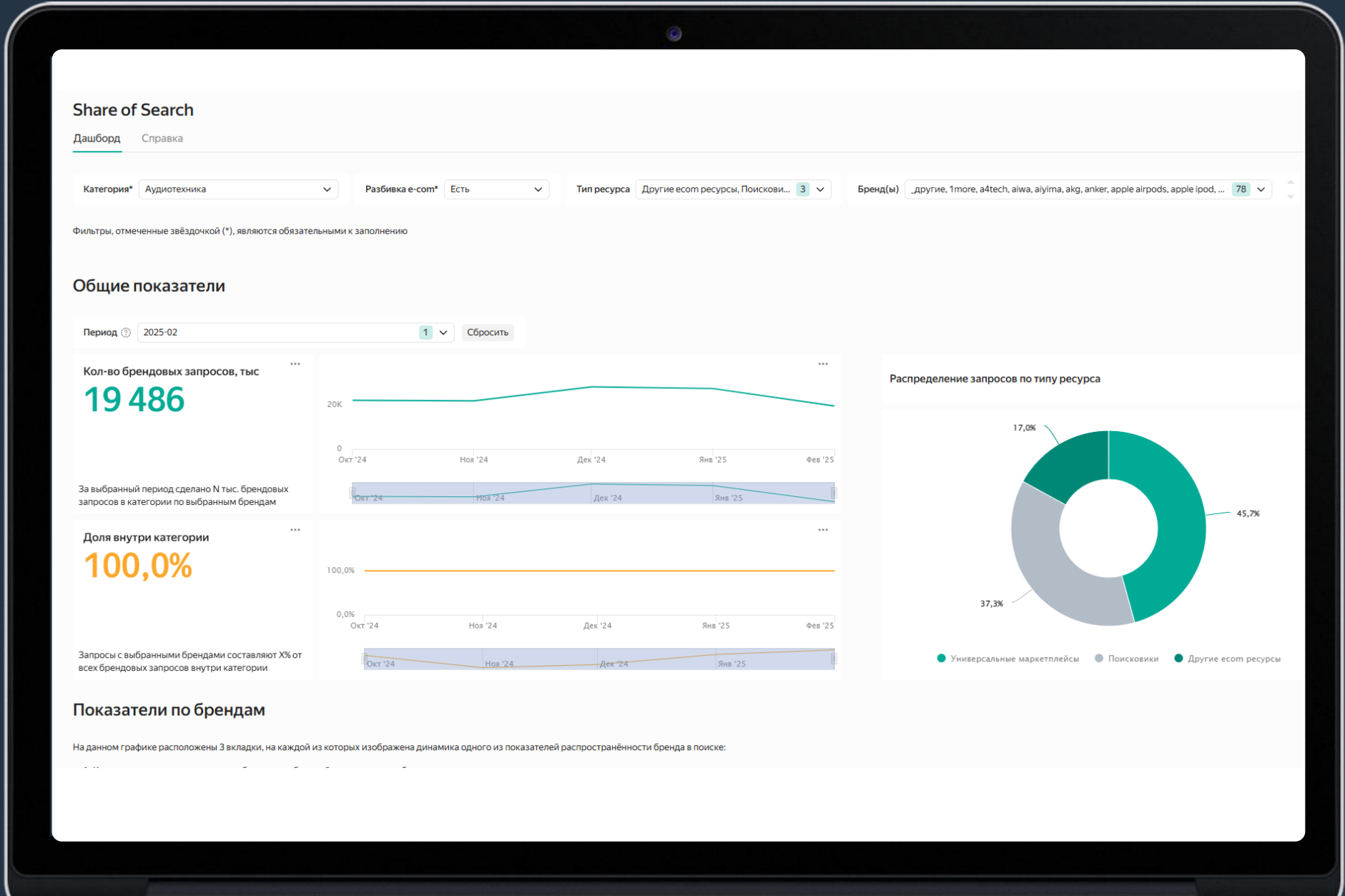
Доля запросов с брендами
% поисковых запросов



← Топ-1 бренд в категории →



Share of Search



Панели
Мобайл 30 000 чел, десктоп 15 000 чел



Источники запросов
Поисковые системы, приложения и сайты e-ком



Типы запросов
Только транзакционные запросы



Товарные категории
30 категорий

Спасибо!



Конференция 21.11



t.me/mediascopedata