

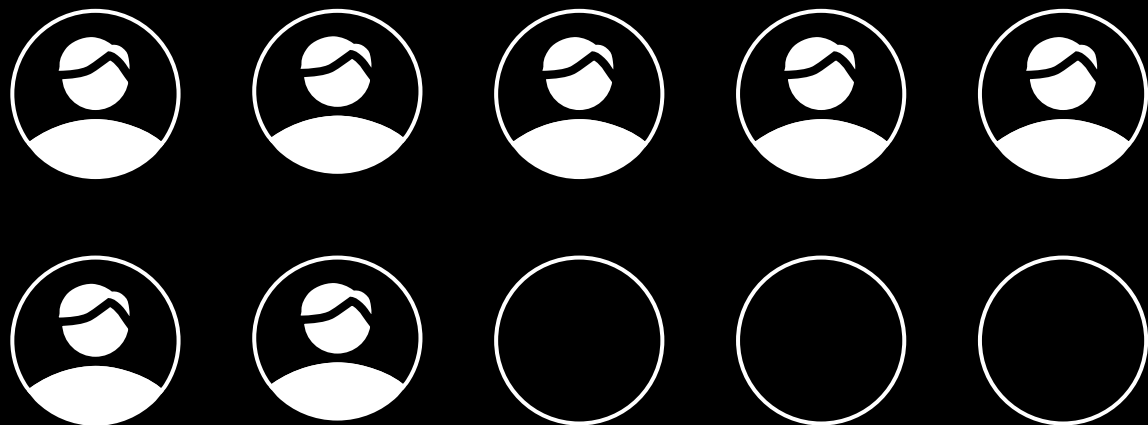


ИРИНА СУАНОВА
Mediascope

АУДИТОРИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

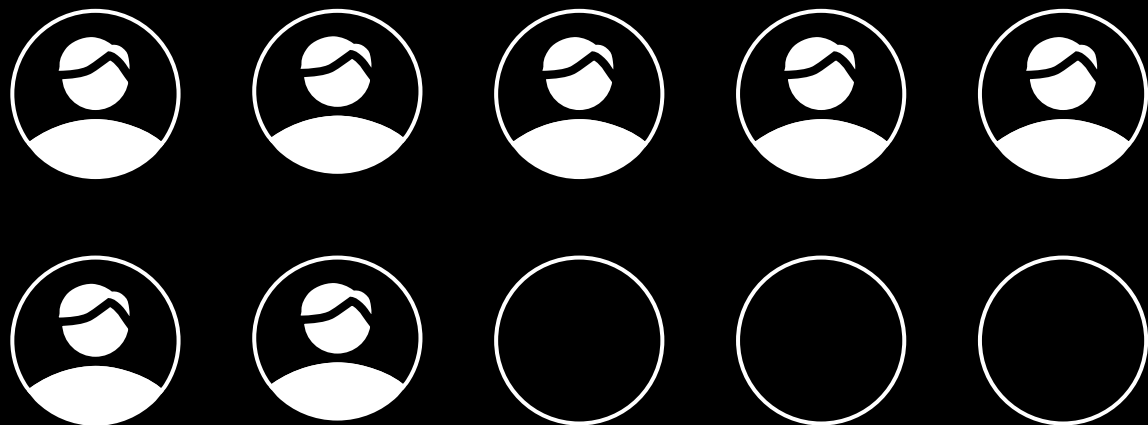


9 ноября 2021



73%

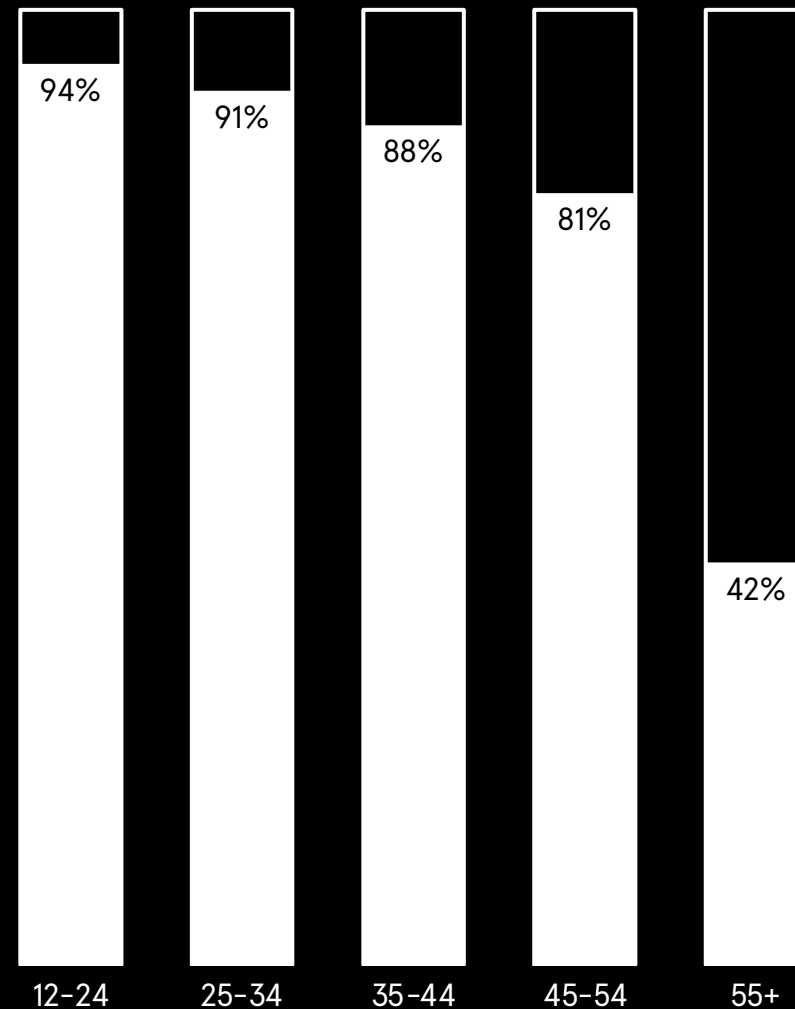
**НАСЕЛЕНИЯ ПОЛЬЗУЮТСЯ
СОЦИАЛЬНЫМИ СЕТЯМИ**

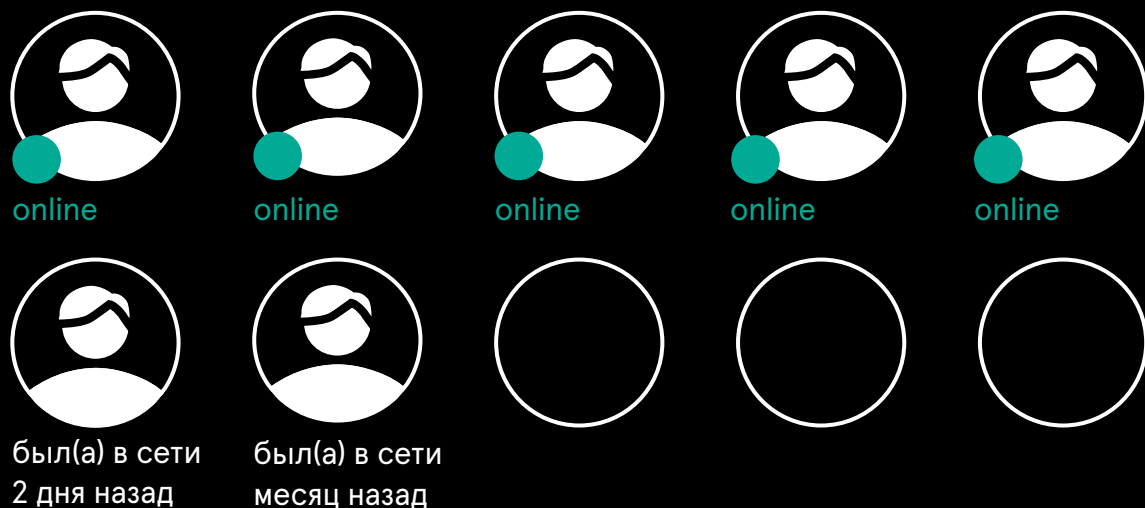


73%

НАСЕЛЕНИЯ ПОЛЬЗУЮТСЯ СОЦИАЛЬНЫМИ СЕТЯМИ

■ ОХВАТ ЗА МЕСЯЦ

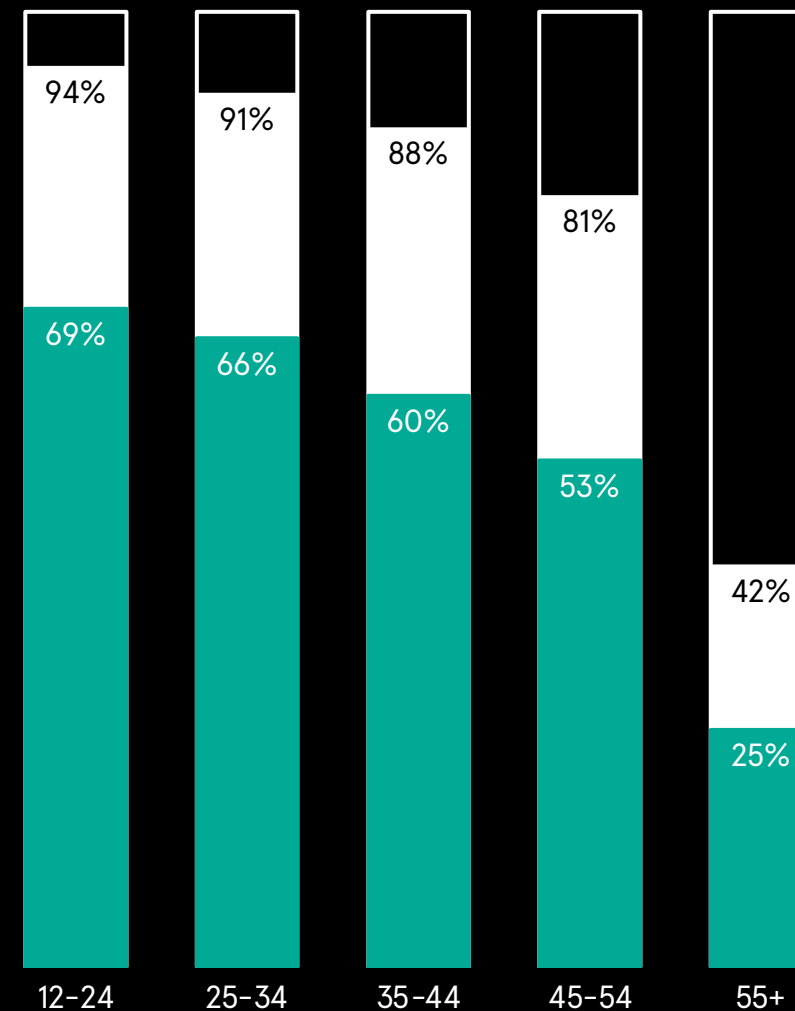


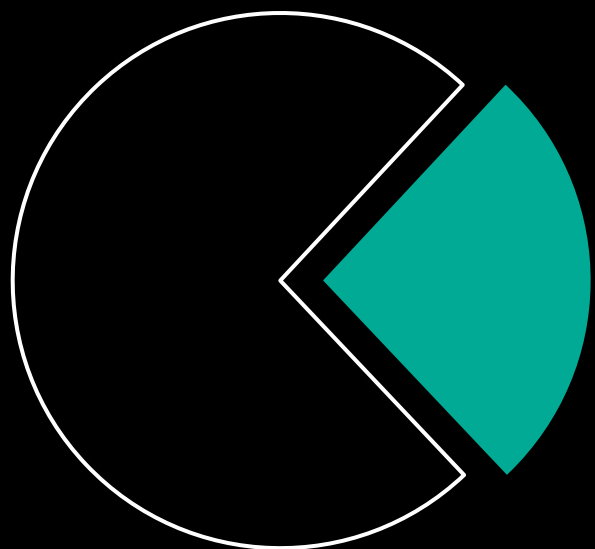


49%

НАСЕЛЕНИЯ ЗАХОДЯТ В СОЦСЕТИ ЕЖЕДНЕВНО

■ ОХВАТ ЗА МЕСЯЦ ■ СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ

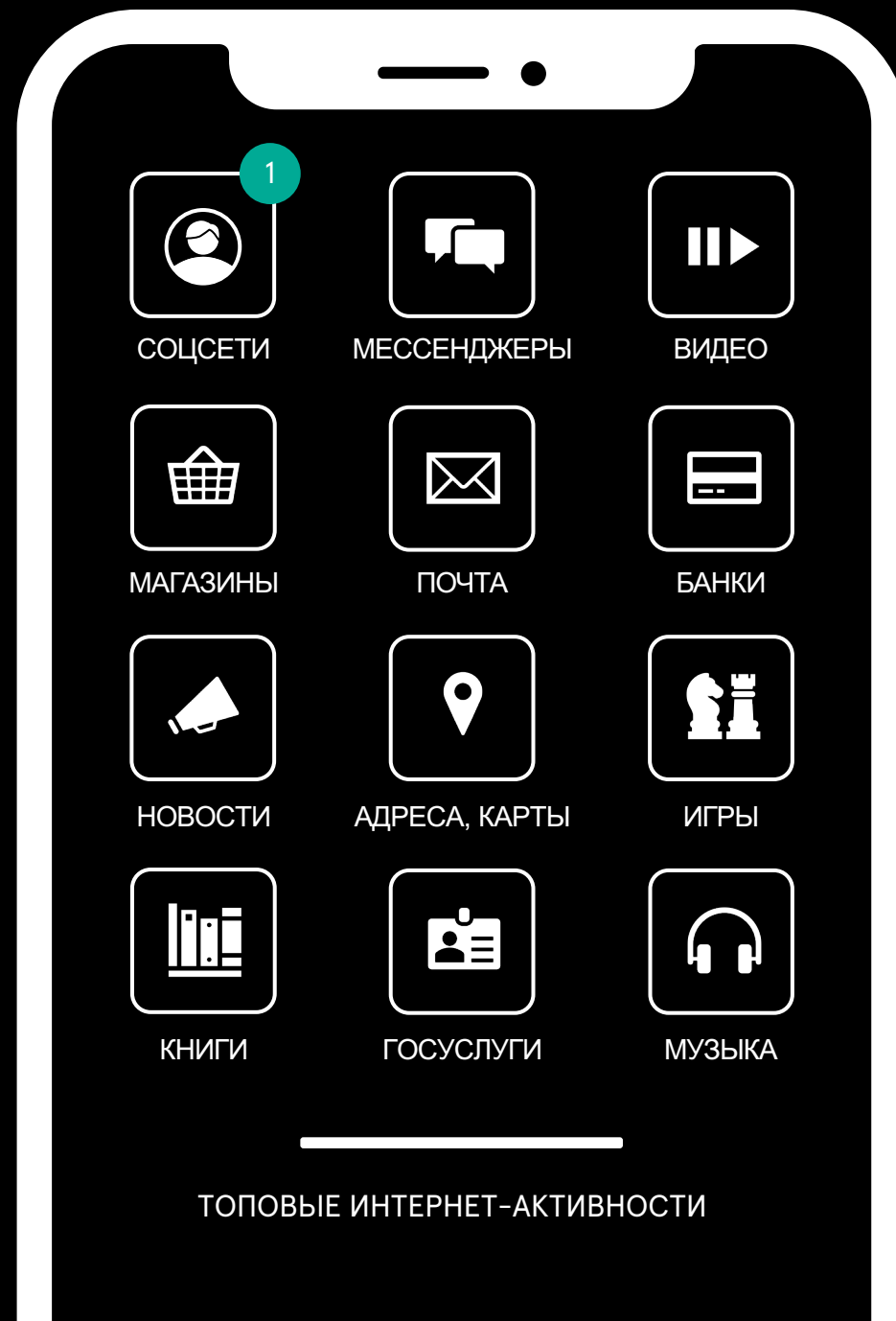




26%

ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТА ПРИХОДИТСЯ НА СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

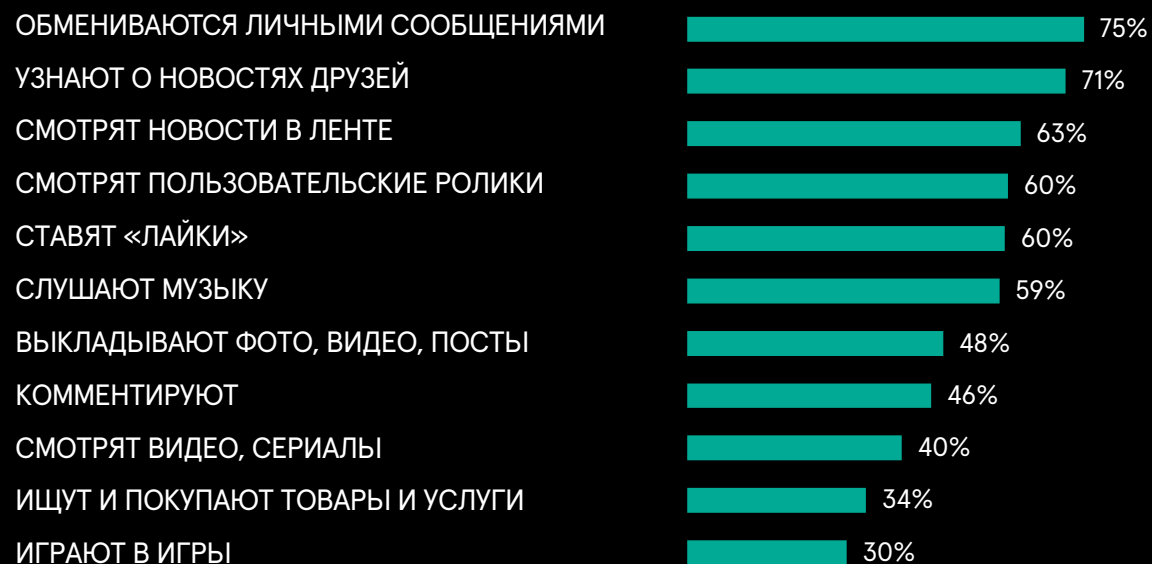
MEDIASCOPE WEB INDEX, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP & MOBILE, АВГУСТ 2021,
DAILY ATTENTION %



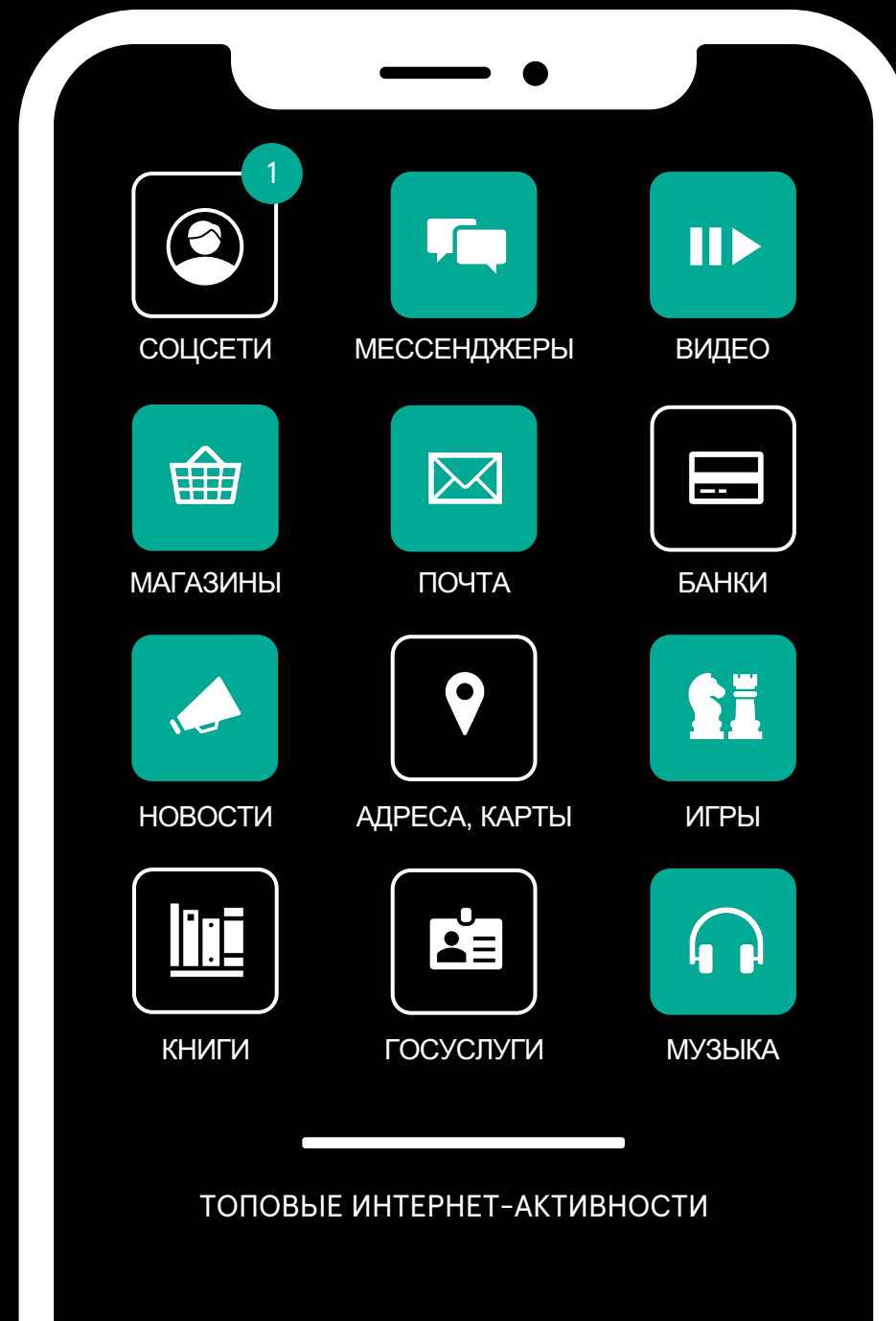
ТОПОВЫЕ ИНТЕРНЕТ-АКТИВНОСТИ

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ – МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПЛОЩАДКИ

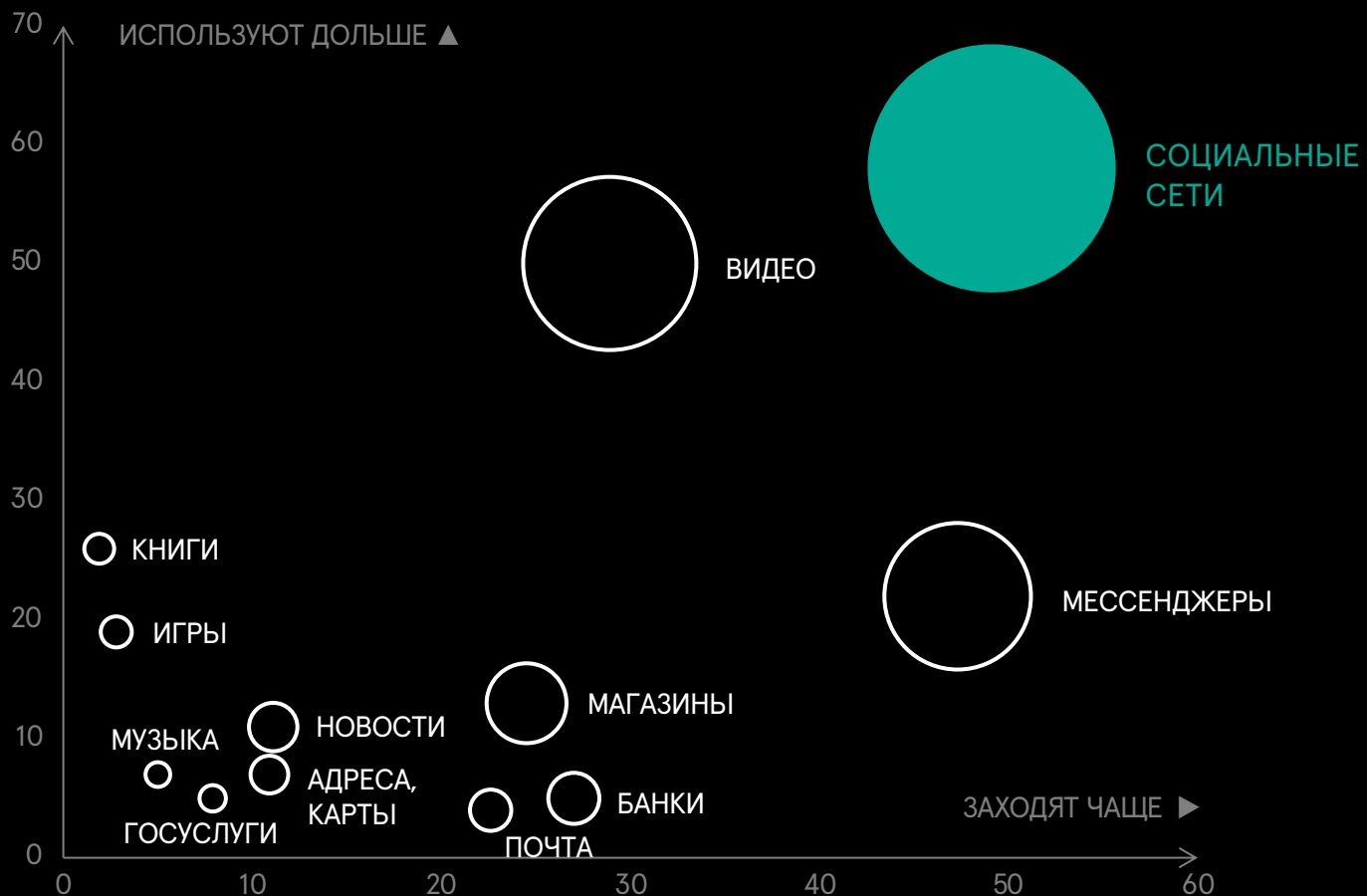
ДЕЙСТВИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ:



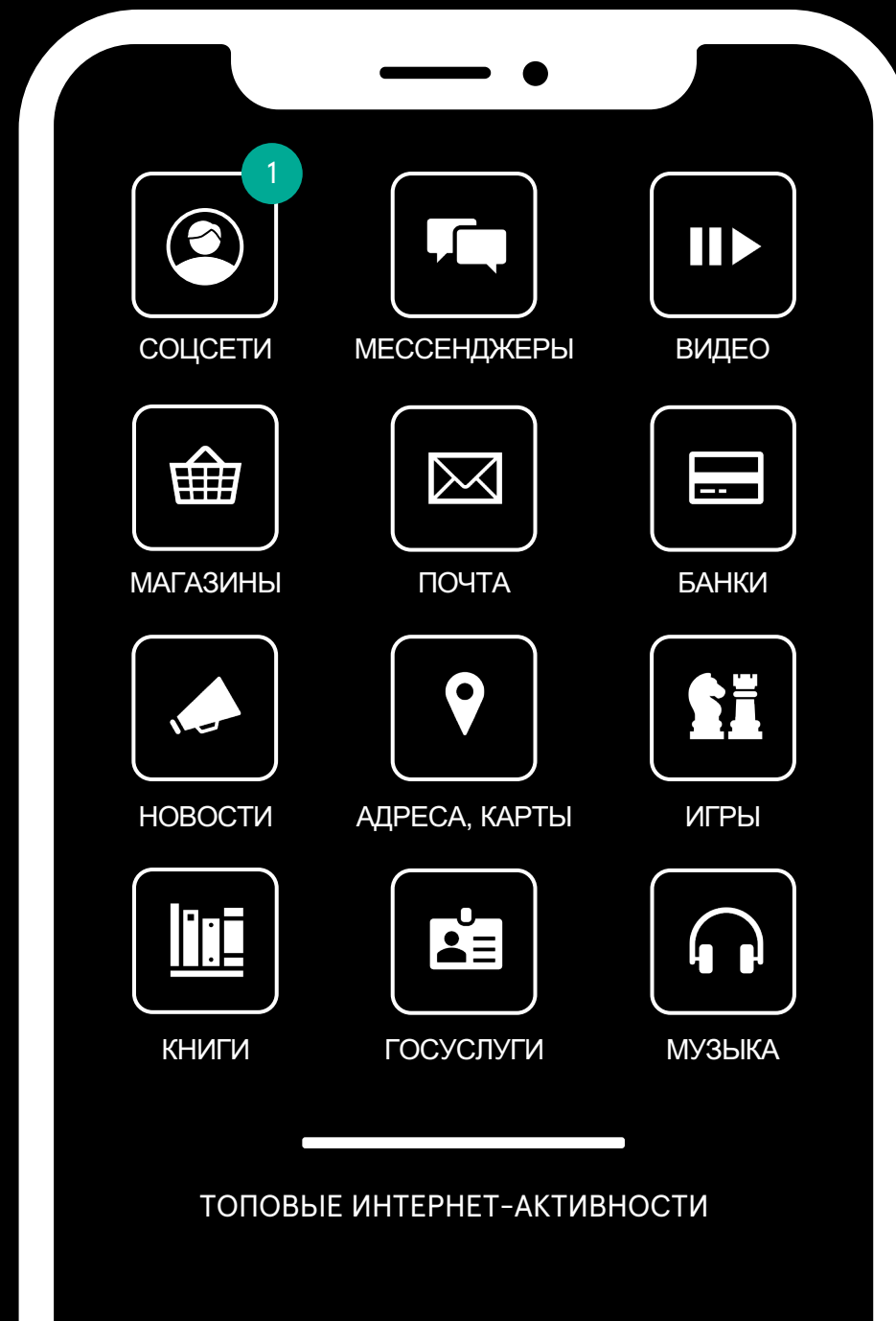
MEDIASCOPE BRAND PULSE, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12-64, 2021 ГОД, % НАСЕЛЕНИЯ



«РЕЙТИНГ» ИНТЕРНЕТ-АКТИВНОСТЕЙ:



MEDIASCOPE WEB INDEX, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP & MOBILE, АВГУСТ 2021,
 ПО ОСИ X – AVERAGE DAILY REACH %, ПО ОСИ Y – AVERAGE DAILY DURATION (НА ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ),
 РАЗМЕР ШАРА = (ADR * ADD) / 1440



СРЕДНИЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ



ВСЕГО
ИСПОЛЬЗУЕТ

3.3

СОЦСЕТИ



ЕЖЕДНЕВНО
ПОСЕЩАЕТ

1.8

СОЦСЕТЕЙ



ПРОВОДИТ
В СОЦСЕТЯХ

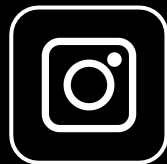
58

МИНУТ В ДЕНЬ

ОХВАТ



ВКОНТАКТЕ



INSTAGRAM



ТИКТОК



ОДНОКЛАССНИКИ



TELEGRAM



FACEBOOK

58%

ОХВАТ ЗА МЕСЯЦ

49%

32%

33%

31%

29%

31%

СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ

24%

13%

12%

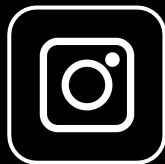
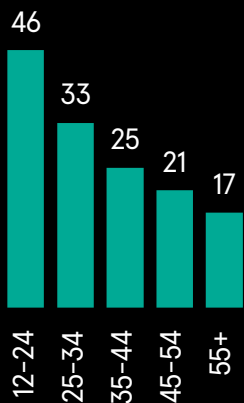
12%

12%

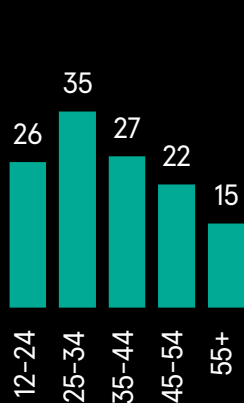
ВРЕМЯ



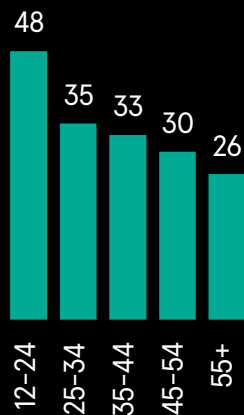
ВКонтакте



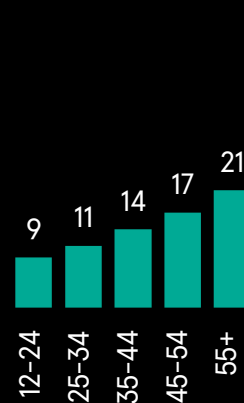
Instagram



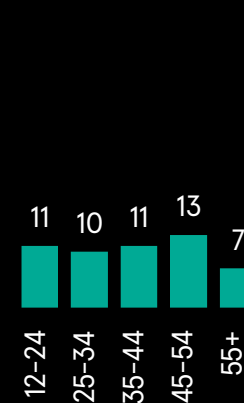
ТикТок



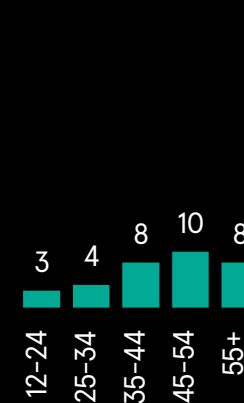
Одноклассники



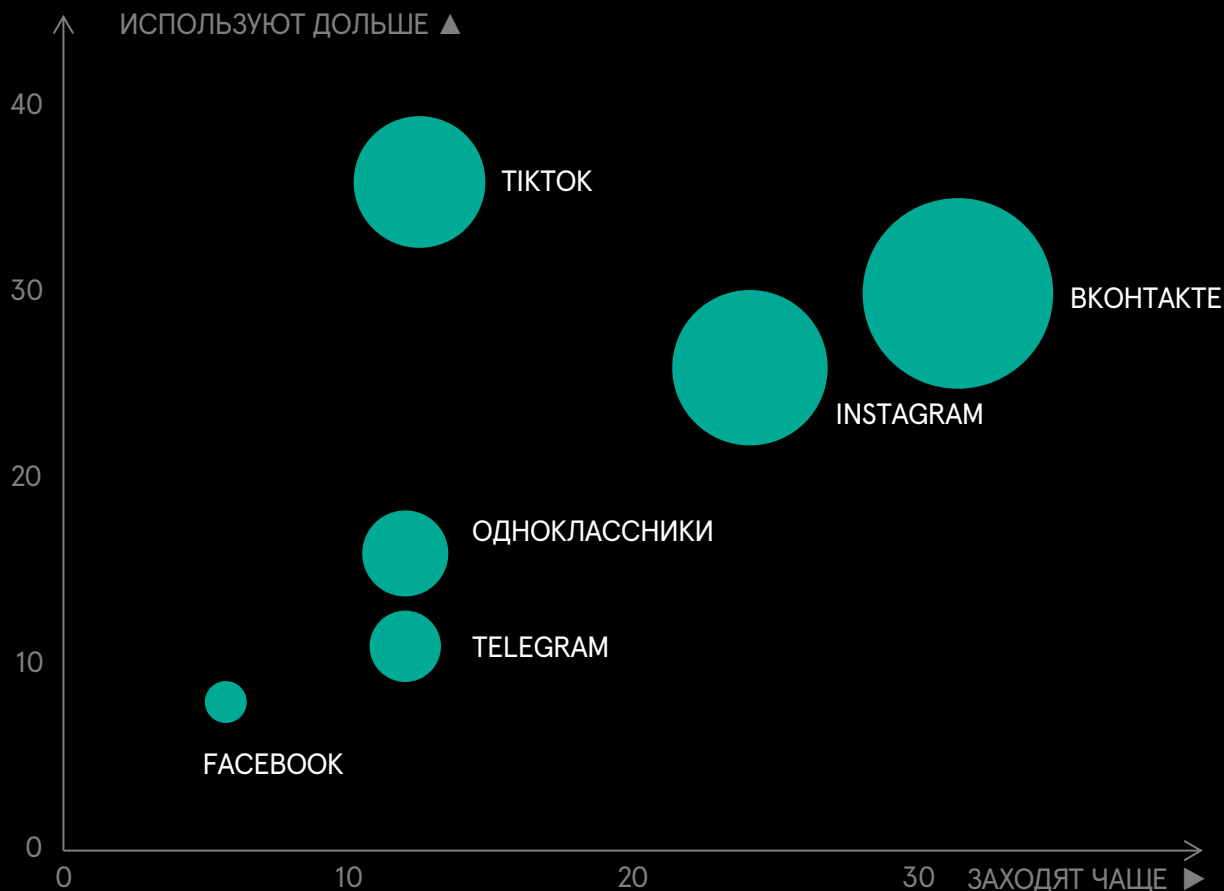
Telegram



Facebook

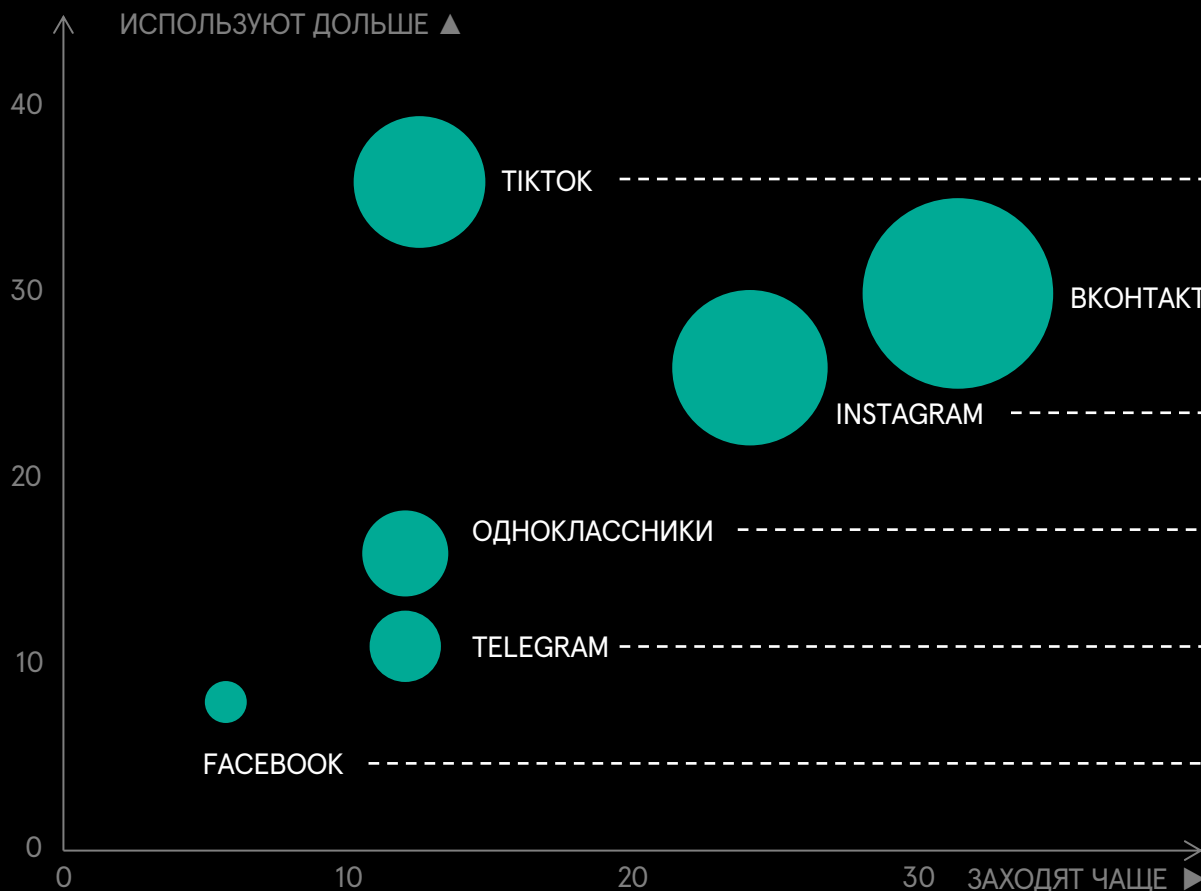


ОХВАТ И ВРЕМЯ



MEDIASCOPE WEB INDEX, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP & MOBILE, АВГУСТ 2021, ПО ОСИ X – AVERAGE DAILY REACH %, ПО ОСИ Y – AVERAGE DAILY DURATION (НА ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ), РАЗМЕР ШАРА = (ADR * ADD) / 1440

ДЕЙСТВИЯ



ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ЭТОЙ ПЛОЩАДКИ БОЛЬШЕ ДРУГИХ...



СМОТРЯТ ВИДЕО, СЕРИАЛЫ



СЛУШАЮТ МУЗЫКУ



ВЫКЛАДЫВАЮТ ФОТО, ВИДЕО, ПОСТЫ



ИГРАЮТ В ИГРЫ



ИЩУТ И ПОКУПАЮТ ТОВАРЫ И УСЛУГИ



КОММЕНТИРУЮТ

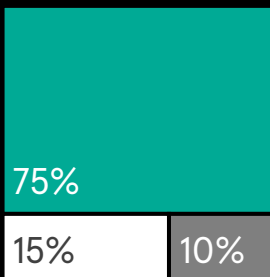
MEDIASCOPE WEB INDEX, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP & MOBILE, АВГУСТ 2021, ПО ОСИ X – AVERAGE DAILY REACH %, ПО ОСИ Y – AVERAGE DAILY DURATION (НА ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ), РАЗМЕР ШАРА = (ADR * ADD) / 1440

MEDIASCOPE BRAND PULSE, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12-64, НАИБОЛЕЕ АФФИНИТИВНЫЕ ДЕЙСТВИЯ В СОЦСЕТЯХ СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ КАЖДОЙ ПЛОЩАДКИ

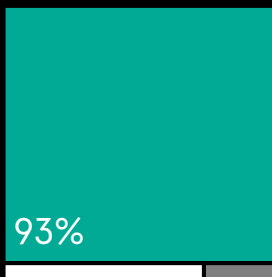
УСТРОЙСТВА



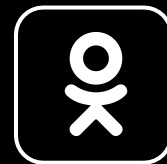
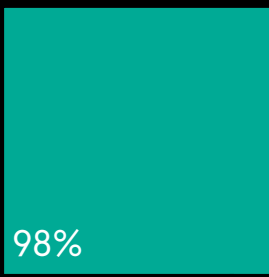
ВКонтакте



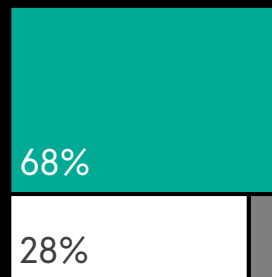
Instagram



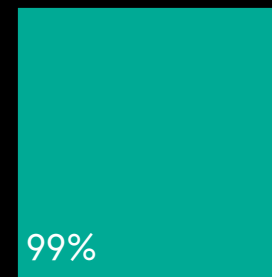
ТикТок



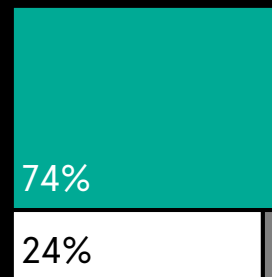
Одноклассники



Telegram



Facebook

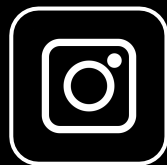


- MOBILE ONLY
- CROSS
- DESKTOP ONLY

ПРАЙМ-ТАЙМ



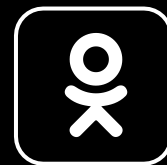
ВКОНТАКТЕ



INSTAGRAM



ТИКТОК



ОДНОКЛАССНИКИ



TELEGRAM



FACEBOOK

РАБОЧИЕ ДНИ

40%

20%

0%

5:00 7:00 9:00 11:00 13:00 15:00 17:00 19:00 21:00 23:00 1:00 3:00

5:00 7:00 9:00 11:00 13:00 15:00 17:00 19:00 21:00 23:00 1:00 3:00

5:00 7:00 9:00 11:00 13:00 15:00 17:00 19:00 21:00 23:00 1:00 3:00

5:00 7:00 9:00 11:00 13:00 15:00 17:00 19:00 21:00 23:00 1:00 3:00

5:00 7:00 9:00 11:00 13:00 15:00 17:00 19:00 21:00 23:00 1:00 3:00

5:00 7:00 9:00 11:00 13:00 15:00 17:00 19:00 21:00 23:00 1:00 3:00

ВЫХОДНЫЕ ДНИ

40%

20%

0%

5:00 7:00 9:00 11:00 13:00 15:00 17:00 19:00 21:00 23:00 1:00 3:00

5:00 7:00 9:00 11:00 13:00 15:00 17:00 19:00 21:00 23:00 1:00 3:00

5:00 7:00 9:00 11:00 13:00 15:00 17:00 19:00 21:00 23:00 1:00 3:00

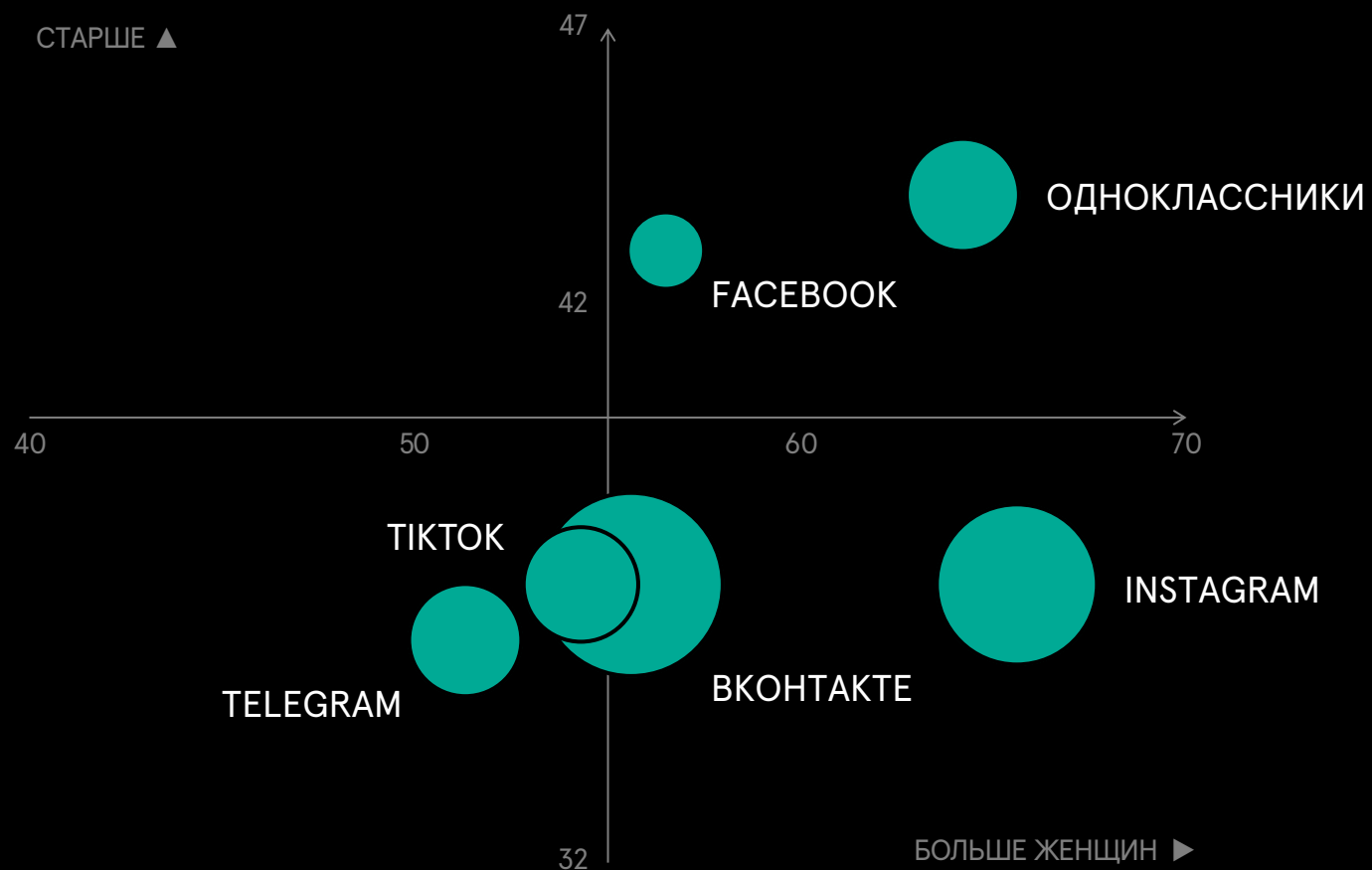
5:00 7:00 9:00 11:00 13:00 15:00 17:00 19:00 21:00 23:00 1:00 3:00

5:00 7:00 9:00 11:00 13:00 15:00 17:00 19:00 21:00 23:00 1:00 3:00

05:00 07:00 09:00 11:00 13:00 15:00 17:00 19:00 21:00 23:00 01:00 03:00

MEDIASCOPE WEB INDEX, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP & MOBILE, АВГУСТ 2021, % OF AVERAGE DAILY REACH
СРЕДНИЙ ОХВАТ ЧАСА / СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ ПО ВСЕМ ТИПАМ ДНЕЙ, ВЫДЕЛЕННЫ ТОП-10 СЛОТОВ С НАИБОЛЬШИМ ОХВАТОМ ДЛЯ КАЖДОЙ ПЛОЩАДКИ

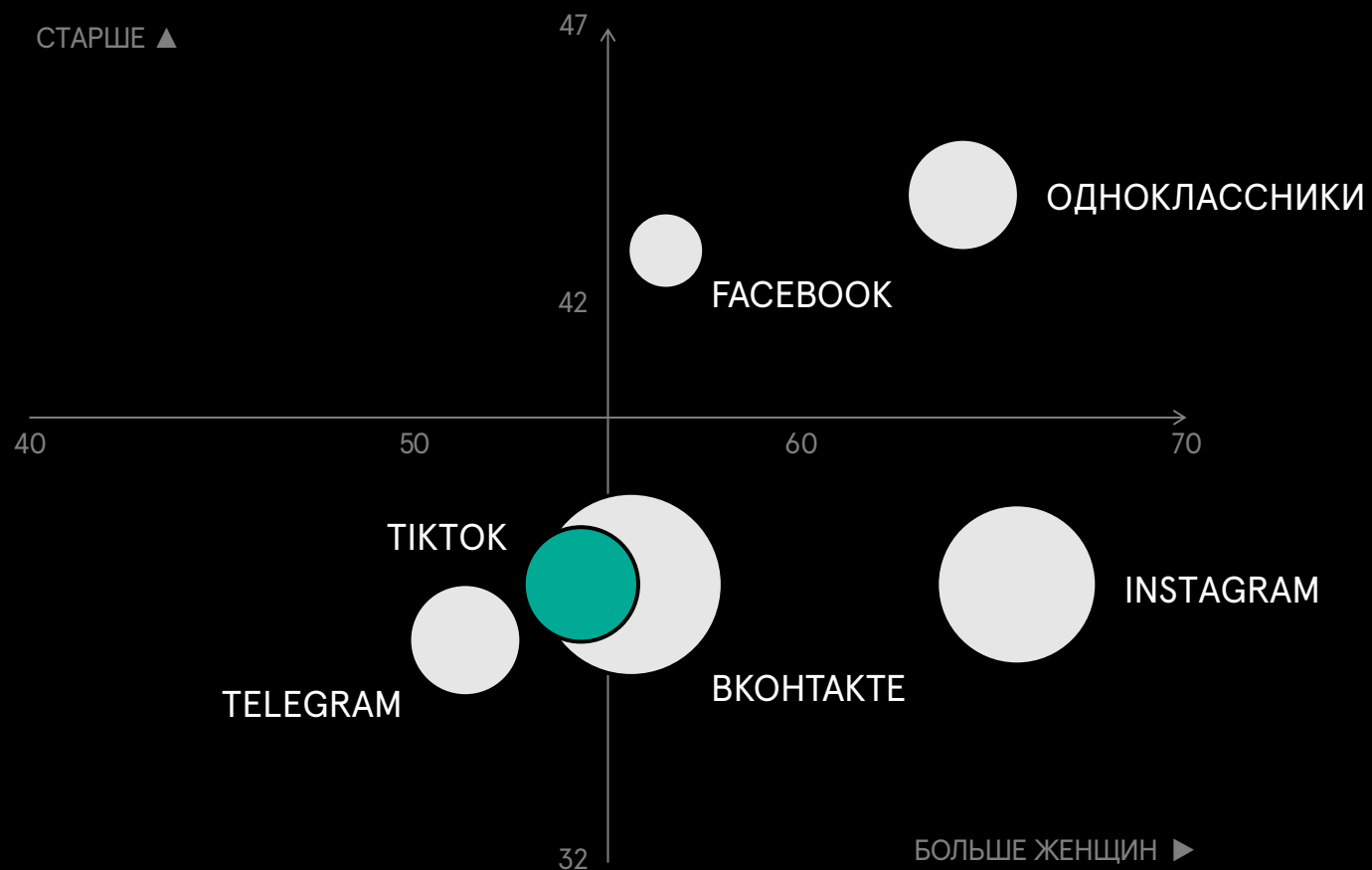
СОСТАВ АУДИТОРИИ



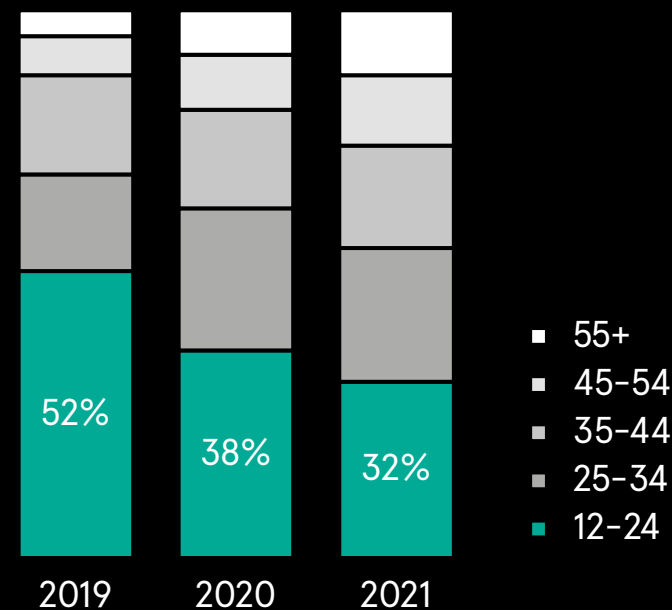
MEDIASCOPE WEB INDEX, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP & MOBILE, АВГУСТ 2021

ПО ОСИ X - % ЖЕНЩИН В СУТОЧНОЙ АУДИТОРИИ, ПО ОСИ Y - СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ, РАЗМЕР ШАРА - СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ 12+

СОСТАВ АУДИТОРИИ



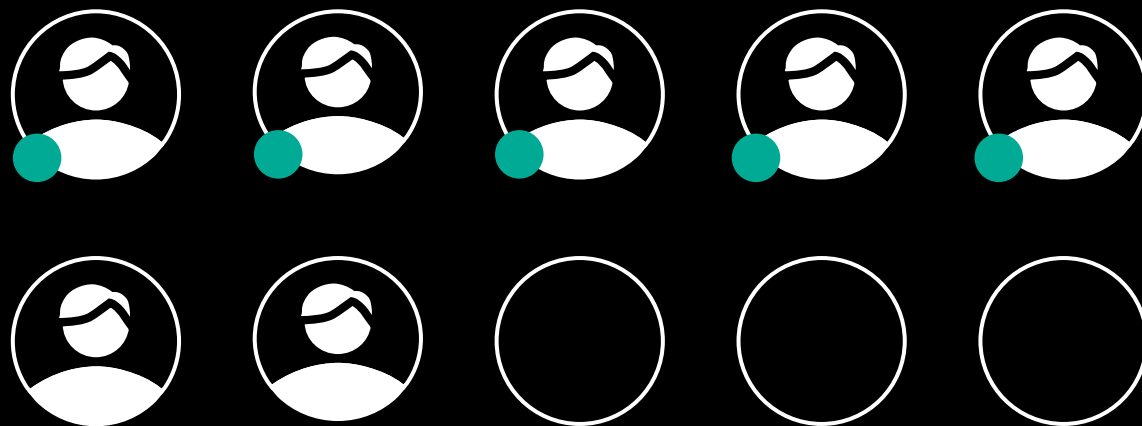
ТИКТОК



MEDIASCOPE WEB INDEX, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP & MOBILE, АВГУСТ 2021

ПО ОСИ X – % ЖЕНЩИН В СУТОЧНОЙ АУДИТОРИИ, ПО ОСИ Y – СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ, РАЗМЕР ШАРА – СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ 12+
 ТИКТОК – СТРУКТУРА СУТОЧНОЙ АУДИТОРИИ ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ, АВГУСТ КАЖДОГО ГОДА

**ПРИВЫЧНАЯ ВСЕМ
НАМ ТОПОВАЯ
АКТИВНОСТЬ**



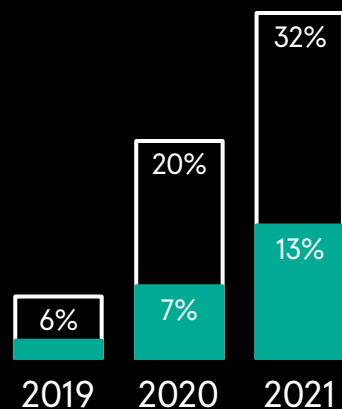
ВСЕ ЕЩЕ ЕСТЬ НОВЫЕ ФОРМАТЫ...

+635%

РОСТ СРЕДНЕСУТОЧНОЙ
АУДИТОРИИ ЗА ДВА ГОДА



ТИКТОК

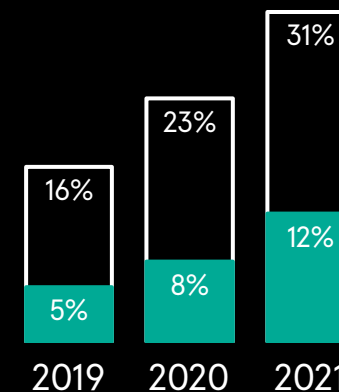


+135%

РОСТ СРЕДНЕСУТОЧНОЙ
АУДИТОРИИ ЗА ДВА ГОДА



TELEGRAM

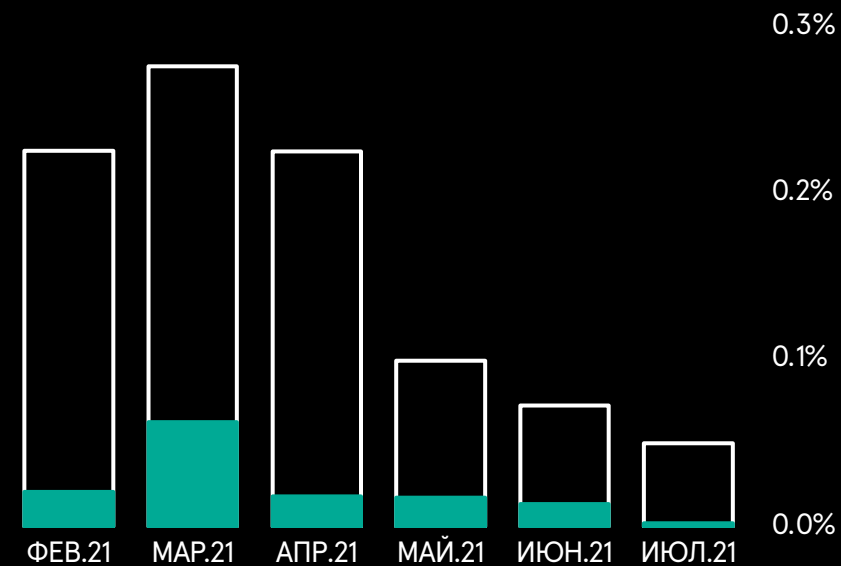


□ ОХВАТ ЗА МЕСЯЦ
■ ОХВАТ ЗА СУТКИ

...
**НО ВОЗМОЖНО МЫ
ЕЩЕ НЕ КО ВСЕМУ
ГОТОВЫ** 🤔



CLUBHOUSE



□ ОХВАТ ЗА МЕСЯЦ
■ ОХВАТ ЗА СУТКИ



СПАСИБО!