

2017

NRS

Читательская аудитория России

Россия, Москва, Санкт-Петербург – 2017/2

(декабрь 2016 - апрель 2017 г.)

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
 РАЗДЕЛ I: РОССИЯ	
1. National Readership Survey-Россия - описание исследования	7
2. Структура населения России	10
 РАЗДЕЛ II: МОСКВА	
3. National Readership Survey-Москва - описание исследования	14
4. Структура населения Москвы	18
4.1. Социально-демографическая структура	18
4.2. Потребление и образ жизни	22
 РАЗДЕЛ III: С.-ПЕТЕРБУРГ	
5. National Readership Survey-С.-Петербург - описание исследования	23
6. Структура населения С.-Петербурга	26
6.1. Социально-демографическая структура	26
6.2. Потребление и образ жизни	30
 РАЗДЕЛ IV: ОБЪЕМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ	
7. Методика измерения аудиторий изданий	31
7.1. National Readership Survey – Россия, Москва, С.-Петербург	31
8. Объёмы аудиторий изданий	39
8.1. Ежедневные газеты	39
8.2. Еженедельные газеты	41
8.3. Еженедельные журналы	42
8.4. Газеты, выходящие раз в две недели	45
8.5. Синдикаты изданий	46
8.6. Журналы, выходящие раз в две недели	50
8.7. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца журналы	52
8.8. Ежемесячные газеты	62
8.9. Ежедневные газеты Санкт-Петербурга	63
8.10. Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты Санкт-Петербурга	63

8.11. <i>Еженедельные и выходящие раз в две недели журналы Санкт-Петербурга</i>	64
8.12. <i>Ежемесячные издания Санкт-Петербурга</i>	64
8.13. <i>Суммарная аудитория изданий и их сайтов</i>	65
9. Аудитория одного номера изданий в России, Москве и С.-Петербурге	66
9.1. <i>Ежедневные газеты</i>	66
9.2. <i>Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты</i>	67
9.3. <i>Еженедельные и выходящие раз в две недели журналы</i>	70
9.4. <i>Ежемесячные и выходящие раз в два месяца издания</i>	74
 ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРЕСС-РЕЛИЗАХ, ПЕЧАТНОЙ ПРЕССЕ И ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ	 82
 ПРИЛОЖЕНИЕ I РОССИЯ	
 ПРИЛОЖЕНИЕ II МОСКВА	
 ПРИЛОЖЕНИЕ III С.-ПЕТЕРБУРГ	

ВВЕДЕНИЕ

В отчете предоставлены результаты исследования National Readership Survey за период с декабря 2016 по апрель 2017 г.:

- ♦ читательская аудитория России в целом,
- ♦ читательская аудитория Москвы,
- ♦ читательская аудитория С.-Петербурга.

Ниже дана краткая характеристика исследования (подробные описания находятся в соответствующих разделах).

NRS-Россия

География исследования: Россия

Генеральная совокупность: взрослое население России (16 лет и старше), проживающее в городах с численностью населения свыше 100 тыс. человек

Размер генеральной совокупности: 60.94 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 28 744 завершенных интервью с жителями России 16+ лет в период с декабря 2016 по апрель 2017 г.

NRS-Москва

География исследования: г. Москва

Генеральная совокупность: Взрослое население Москвы (16 лет и старше)

Размер генеральной совокупности: 10.42 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 10 165 завершенных интервью с москвичами в возрасте 16+ лет в период с декабря 2016 по апрель 2017 г.

NRS-С.-Петербург

География исследования: г. С.-Петербург

Генеральная совокупность: Взрослое население С.-Петербурга (16 лет и старше)

Размер генеральной совокупности: 4.47 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 3 340 завершенных интервью с жителями Санкт-Петербурга в возрасте 16+ лет в период с декабря 2016 по апрель 2017 г.

Точность данных социологического исследования

- ◆ При работе с данными социологических исследований необходимо помнить, что все приведенные в таблицах и графиках значения получены в результате статистической обработки результатов опроса. Поэтому каждому рассчитанному значению в таблицах соответствует некоторый интервал, характеризующий точность данного результата.
- ◆ Основной характеристикой при оценке точности результатов является объем выборки. Чем больше выборка, тем меньше доверительный интервал, в котором лежит истинное значение.
- ◆ Рассмотрим приведенную ниже таблицу с рассчитанными значениями доверительных интервалов. В таблице указаны различные объемы выборки, в верхней строке таблицы приведены некоторые значения, для которых рассчитаны границы интервалов. Допустим, в некоторой таблице отчета приведено значение 30%. В этом случае для выборки в 10 165 человек истинное значение лежит в интервале от 29.1% до 30.9%.
- ◆ Приведенная таблица содержит интервалы, рассчитанные, в основном, для значений с шагом в 10%. Для промежуточных значений, можно использовать размер доверительного интервала, примерно равный доверительному интервалу для ближайшего похожего значения, указанного в таблице. Например, для значения 52% при выборке 28 744 человек истинное значение будет лежать в интервале от 51.4% до 52.6%, что соответствует аналогичному интервалу для значения 50% на той же выборке.

	2%	3%	5%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%
Доверительные интервалы при объеме выборки 3 340 (выборка NRS-С.-Петербург 16+)												
Min	1.5	2.4	4.3	9.0	18.6	28.4	38.3	48.3	58.3	68.4	78.6	89.0
Max	2.5	3.6	5.7	11.0	21.4	31.6	41.7	51.7	61.7	71.6	81.4	91.0
Доверительные интервалы при объеме выборки 10 165 (выборка NRS-Москва 16+)												
Min	1.7	2.7	4.6	9.4	19.2	29.1	39.0	49.0	59.0	69.1	79.2	89.4
Max	2.3	3.3	5.4	10.6	20.8	30.9	41.0	51.0	61.0	70.9	80.8	90.6
Доверительные интервалы при объеме выборки 28 744 (выборка NRS-Россия)												
Min	1.8	2.8	4.7	9.7	19.5	29.5	39.4	49.4	59.4	69.5	79.5	89.7
Max	2.2	3.2	5.3	10.3	20.5	30.5	40.6	50.6	60.6	70.5	80.5	90.3

(Таблица доверительных интервалов рассчитана с заданной вероятностью 0.95)

РАЗДЕЛ I

NRS – РОССИЯ: описание исследования

Россия
Декабрь 2016 - апрель 2017 г.

1. NATIONAL READERSHIP SURVEY - РОССИЯ - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – Россия, проведенного в период с декабря 2016 по апрель 2017 г.

География исследования

- ♦ Россия

Количество измеряемых изданий

- ♦ 150 периодических изданий

Метод

- ♦ Телефонные интервью и онлайн-опрос.
- ♦ Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

Генеральная совокупность

- ♦ Взрослое население России (16 лет и старше), проживающее в городах с численностью населения свыше 100 тыс. человек
- ♦ Размер генеральной совокупности составляет 60.94 млн. человек

Выборка

- ♦ Выборка была построена по вероятностному принципу в три ступени
- ♦ Единицами отбора являлись:
 - ♦ 1 ступень: города
 - ♦ 2 ступень: домохозяйства (квартиры)
 - ♦ 3 ступень: респонденты
- ♦ Сроки проведения интервью
 - ♦ Интервью в рамках исследования были проведены в период с сентября 2016 по февраль 2017 г. и с декабря 2016 по апрель 2017 г.
- ♦ Размер выборки:
 - ♦ в период с сентября 2016 по февраль 2017 г. было проведено 30 500 интервью.
 - ♦ в период с декабря 2016 по апрель 2017 г. было проведено 28 744 интервью.

Города, вошедшие в выборочную совокупность в 2017 году*

Дальневосточный округ

1. Артем
2. Благовещенск
3. Владивосток
4. Комсомольск-на-Амуре
5. Находка
6. Петропавловск-Камчатский
7. Уссурийск
8. Хабаровск
9. Южно-Сахалинск
10. Якутск

Приволжский округ

11. Альметьевск
12. Арзамас
13. Балаково
14. Березники
15. Дзержинск
16. Димитровград
17. Ижевск
18. Йошкар-Ола
19. Казань
20. Киров
21. Набережные Челны
22. Нефтекамск
23. Нижнекамск
24. Нижний Новгород
25. Новокуйбышевск
26. Новочебоксарск
27. Октябрьский
28. Оренбург
29. Орск
30. Пенза
31. Пермь

32. Салават
33. Самара
34. Саранск
35. Саратов
36. Sterлитамак
37. Сызрань
38. Тольятти
39. Ульяновск
40. Уфа
41. Чебоксары
42. Энгельс

Северо-Западный округ

43. Архангельск
44. Великий Новгород
45. Вологда
46. Мурманск
47. Петрозаводск
48. Псков
49. Санкт-Петербург
50. Северодвинск
51. Сыктывкар
52. Череповец

Северо-Кавказский округ

53. Владикавказ
54. Грозный
55. Дербент
56. Ессентуки
57. Каспийск
58. Кисловодск
59. Махачкала
60. Назрань
61. Нальчик
62. Невинномысск
63. Пятигорск

64. Ставрополь
65. Хасавюрт
66. Черкесск

Сибирский округ

67. Абакан
68. Ангарск
69. Ачинск
70. Барнаул
71. Бердск
72. Бийск
73. Братск
74. Иркутск
75. Кемерово
76. Красноярск
77. Кызыл
78. Новокузнецк
79. Новосибирск
80. Норильск
81. Омск
82. Прокопьевск
83. Рубцовск
84. Северск
85. Томск
86. Улан-Удэ
87. Чита

Уральский округ

88. Екатеринбург
89. Златоуст
90. Каменск-Уральский
91. Копейск
92. Курган
93. Магнитогорск
94. Миасс
95. Нефтеюганск

*Список городов может корректироваться в течение года с соблюдением общего количества городов, его распределения по стратам и процедуры вероятностного отбора городов внутри страты.

- 96. Нижневартонск
- 97. Нижний Тагил
- 98. Новый Уренгой
- 99. Ноябрьск
- 100. Первоуральск
- 101. Сургут
- 102. Тюмень
- 103. Челябинск

Центральный округ

- 104. Балашиха
- 105. Белгород
- 106. Брянск
- 107. Владимир
- 108. Воронеж
- 109. Домодедово
- 110. Елец
- 111. Жуковский
- 112. Иваново
- 113. Калуга
- 114. Ковров
- 115. Коломна
- 116. Королев
- 117. Кострома
- 118. Красногорск

- 119. Курск
- 120. Липецк
- 121. Люберцы
- 122. Москва
- 123. Муром
- 124. Мытищи
- 125. Новомосковск
- 126. Ногинск
- 127. Обнинск
- 128. Одинцово
- 129. Орел
- 130. Орехово-Зуево
- 131. Подольск
- 132. Пушкино
- 133. Раменское
- 134. Рыбинск
- 135. Рязань
- 136. Сергиев Посад
- 137. Серпухов
- 138. Смоленск
- 139. Старый Оскол
- 140. Тамбов
- 141. Тверь
- 142. Тула
- 143. Химки

- 144. Щелково
- 145. Электросталь
- 146. Ярославль

Южный Округ

- 147. Волгоград
- 148. Армавир
- 149. Астрахань
- 150. Батайск
- 151. Волгодонск
- 152. Волжский
- 153. Камышин
- 154. Краснодар
- 155. Майкоп
- 156. Новороссийск
- 157. Новочеркасск
- 158. Новошахтинск
- 159. Ростов-на-Дону
- 160. Сочи
- 161. Таганрог
- 162. Шахты
- 163. Элиста

2. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

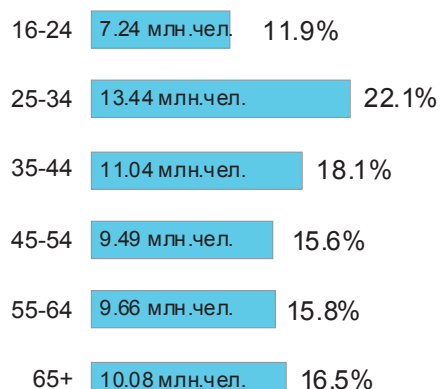
На графиках представлена структура **взрослого городского населения России**, не связанная с аудиториями конкретных изданий.

Социально-демографическая структура населения России в миллионах человек и в % от населения России в возрасте 16 лет и старше

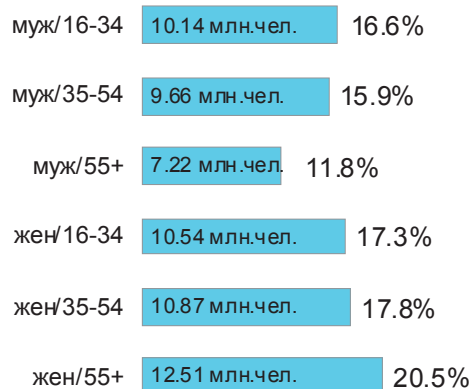
ПОЛ



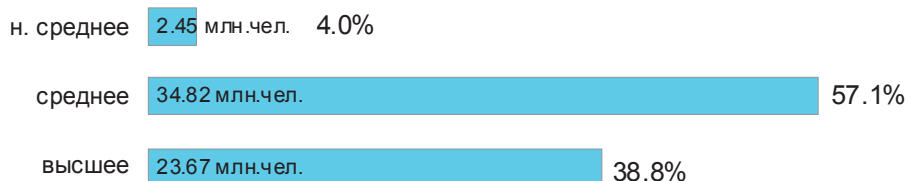
ВОЗРАСТ



ПОЛ/ВОЗРАСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

Социально-демографическая структура населения России

в миллионах человек и в % от населения России в возрасте 16 лет и старше

СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



НАЛИЧИЕ В СЕМЬЕ ДЕТЕЙ ДО 16 ЛЕТ



ЗАНЯТОСТЬ



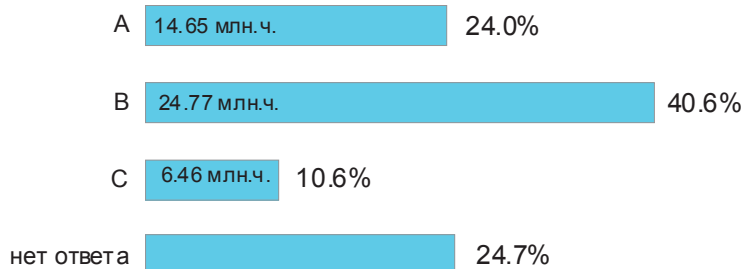
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



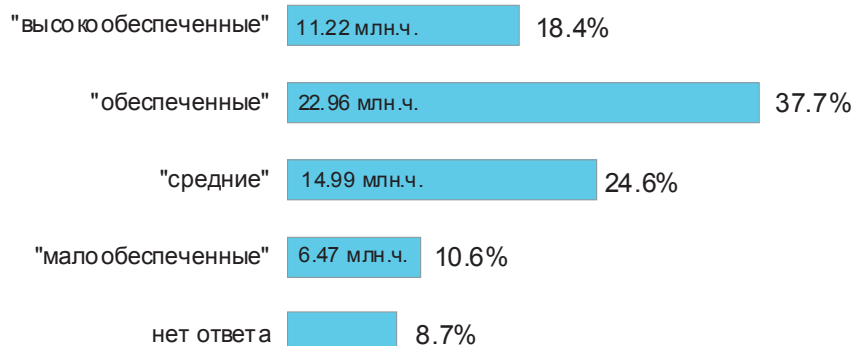
Социально-демографическая структура населения России

в миллионах человек и в % от населения России в возрасте 16 лет и старше

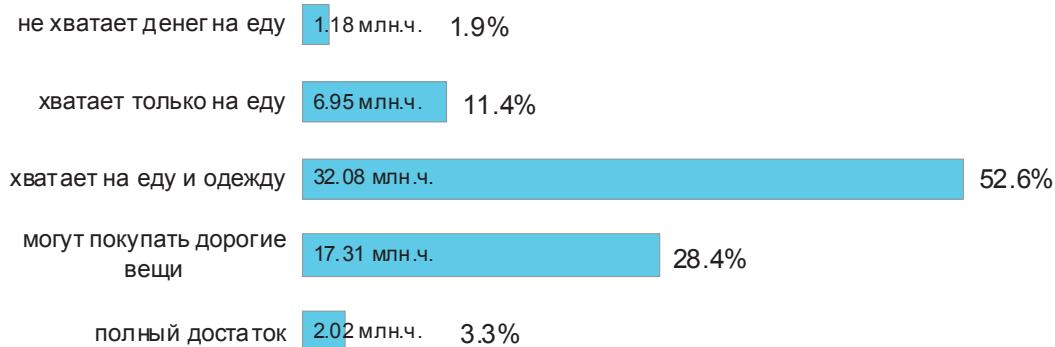
ДОХОД



ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС



МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ СЕМЬИ

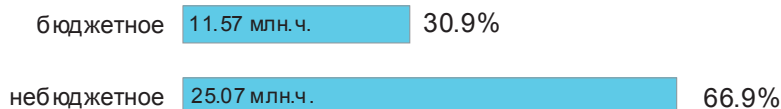


Следующие характеристики относятся только к работающим жителям России.

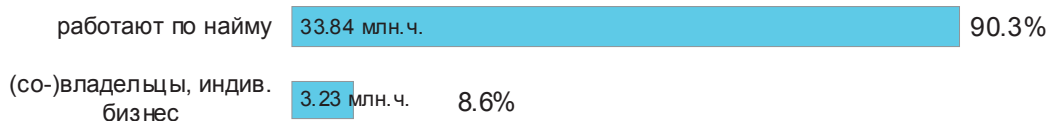
Структура работающего населения России

в миллионах человек и в % от работающего населения России в возрасте 16 лет и старше

ТИП ПРЕДПРИЯТИЯ



НАЙМ/ВЛАДЕНИЕ



ШТАТ ОРГАНИЗАЦИИ



КОЛИЧЕСТВО ПОДЧИНЕННЫХ*



* Вопрос о количестве подчиненных задавался только руководителям, специалистам и служащим.

РАЗДЕЛ II

NRS – МОСКВА: описание исследования

Москва
Декабрь 2016 - апрель 2017 г.

3. NATIONAL READERSHIP SURVEY-MОСКВА - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – Москва, проведенного в период с декабря 2016 по апрель 2017 г.

Цели исследования

- ♦ Оценка объемов аудиторий периодических изданий.
- ♦ Создание социально-демографического портрета аудиторий.
- ♦ Описание потребительских характеристик аудиторий.

Количество измеряемых изданий

- ♦ 151 периодическое издание.

Изучаемые характеристики читательских аудиторий

- ♦ Кроме оценки объемов аудиторий изданий проект NRS-Москва предоставляет информацию по социально-демографическим и потребительским характеристикам.
- ♦ Исследование позволяет получить информацию о социально-демографической структуре населения Москвы и аудиторий конкретных изданий по 20 характеристикам (пол, возраст, образование, занятость, доход, семейное положение, социальный статус, размер семьи и другие).
- ♦ Проект направлен также на измерение базовых потребительских характеристик (проведение свободного времени, поездки за границу, наличие сотового телефона, личного автомобиля и другие).

Генеральная совокупность

- ♦ Население Москвы в возрасте 16 лет и старше.
- ♦ Размер генеральной совокупности составляет 10.42 млн. человек.

Метод

- ♦ Телефонные интервью и онлайн опрос.
- ♦ Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

Формирование выборки

- ♦ Используется случайная двухступенчатая выборка.
- ♦ На первой ступени телефонный номер домохозяйства случайным образом формируется компьютером с учетом общей базы АТС г. Москвы. В случае, если номер занят или не отвечает, проводится до 4 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ♦ На второй ступени для выбора респондента в домохозяйстве используется критерий "ближайшего дня рождения".
- ♦ В случае если интервьюер дозвонился до домохозяйства, но нужный человек отсутствует, дополнительно проводится до 3 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ♦ По каждому телефонному номеру может быть проведено только одно интервью.

Размер выборки

- ♦ В течение отчетного периода было проведено 10 165 завершенных интервью с москвичами 16+ лет. Из них:
 - ♦ в период с декабря 2016 по февраль 2017 г. было проведено 5 103 интервью.
 - ♦ в период с марта по апрель 2017 г. было проведено 5 062 интервью.

Сроки проведения интервью

- ♦ Интервью в рамках исследования были проведены в период 7 ноября 2016 г. – 5 февраля 2017 г. (первый этап исследования) и в период 6 февраля – 23 апреля 2017 г. (второй этап исследования).

Время проведения интервью

- ♦ С 17.00 до 22.00 часов в будние дни.
- ♦ С 11.00 до 16.00 часов в выходные дни.

Продолжительность интервью

- ♦ Средняя продолжительность интервью составила - 22 минуты.
- ♦ Минимальная продолжительность интервью - 10 минут.
- ♦ Максимальная продолжительность интервью - 77 минут.

Взвешивание данных

- ♦ Для того, чтобы привести структуру выборки в соответствие со структурой взрослого населения Москвы, используется стандартная процедура взвешивания. Каждому респонденту присваивается определенный вес, и эти веса в дальнейшем учитываются при распределении ответов на каждый вопрос.
- ♦ Взвешивание данных происходило по следующим параметрам: пол/возраст, образование, размер домохозяйства.
- ♦ Использованы данные Росстата по половозрастному составу населения Москвы (на 1 января 2016 г.) и размеру населения (на 1 января 2016 г.).

Сроки предоставления данных в 2017 году:

- ♦ Данные по волне 2017/1 за сентябрь 2016 г. – февраль 2017 г. – до 25 марта 2017 г.;
- ♦ Данные по волне 2017/2 за декабрь 2016 г. – апрель 2017 г. – до 10 июня 2017 г.;
- ♦ Данные по волне 2017/3 за март – июль 2017 г. – до 9 сентября 2017 г.;
- ♦ Данные по волне 2017/4 за май – октябрь 2017 г. – до 9 декабря 2017 г.

4. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ МОСКВЫ

В данной главе рассматривается социально-демографический состав жителей Москвы и основные потребительские характеристики. **Цифры, представленные на графиках, отражают распределение всех взрослых москвичей в возрасте 16 лет и старше (100%), независимо от чтения каких-либо изданий.**

Данные о структуре московского населения получены в рамках проекта NRS-Москва (декабрь 2016 - апрель 2017 г.). Принятая методика опроса обеспечивает репрезентативность выборки. То есть, структура выборки соответствует структуре всего населения Москвы в целом. Поэтому данные, полученные на выборке, можно распространить на всех жителей Москвы в возрасте 16 лет и старше.

4.1. Социально-демографическая структура*



* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

Социально-демографическая структура населения Москвы

в тысячах человек и в % от населения Москвы в возрасте 16 лет и старше

ОБРАЗОВАНИЕ



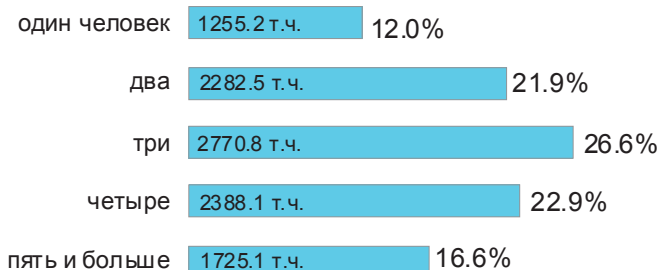
СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



НАЛИЧИЕ В СЕМЬЕ ДЕТЕЙ ДО 16 ЛЕТ



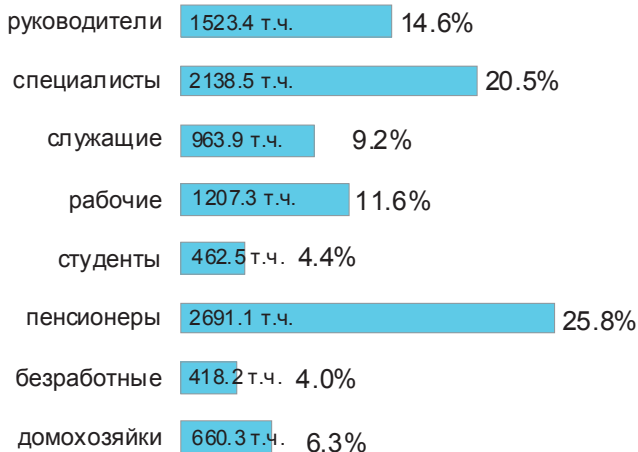
КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



ЗАНЯТОСТЬ



СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



Для определения материального положения москвичей используется несколько вопросов – прямой вопрос о размере дохода в рублях, вопросы о финансовом статусе и материальном положении семьи.

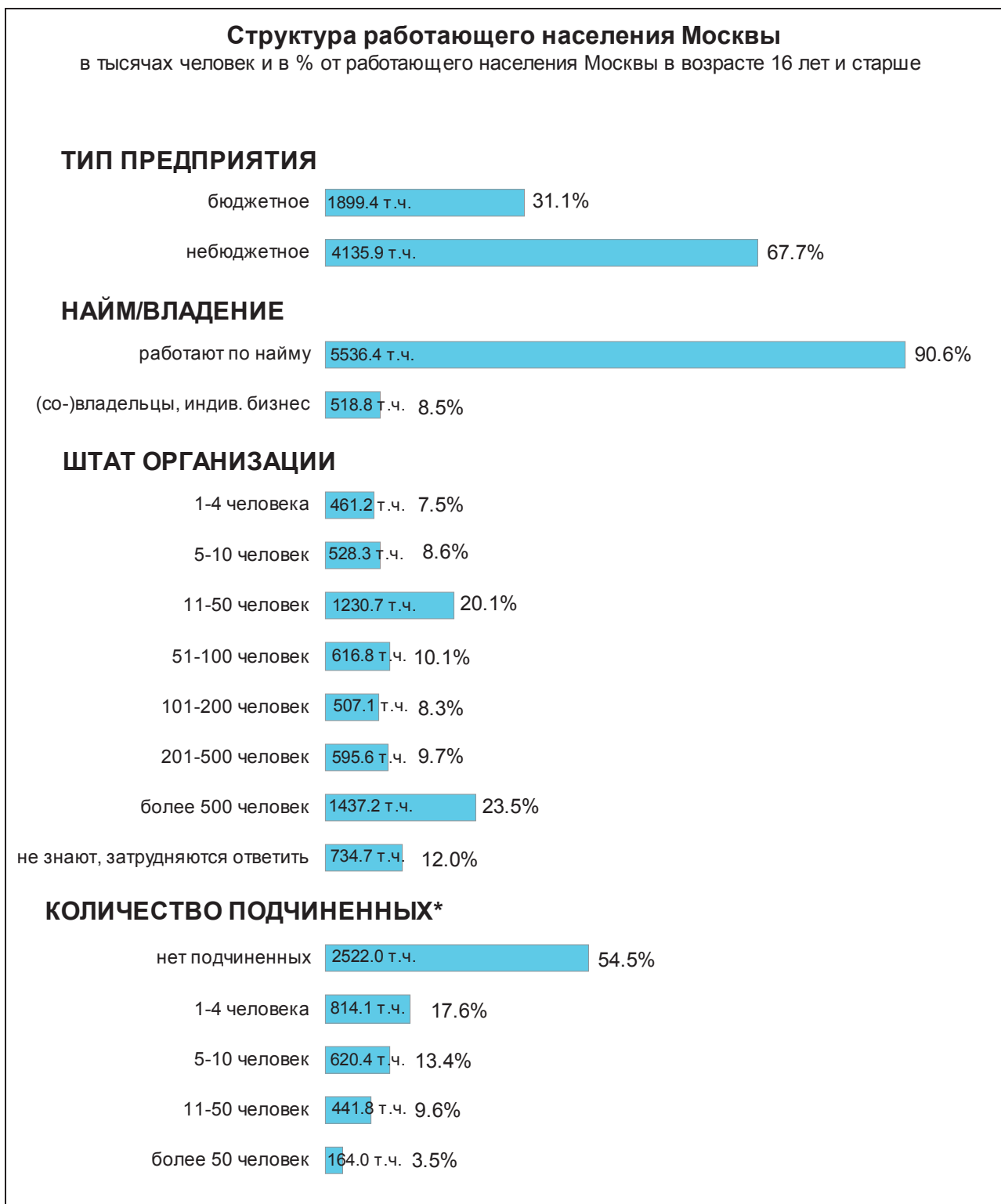
При обработке прямого вопроса о размере дохода в рублях респонденты разбиваются на три группы: с доходом ниже среднего (А), средним (В) и относительно выше среднего (С). Однако довольно значительная часть респондентов (около 25%) отказывается или затрудняется дать ответ на прямой вопрос о доходе. Поэтому для определения уровня дохода используются дополнительные показатели: "финансовый статус" и "материальное положение" семьи.

Финансовый статус определяется исходя из того, какая часть семейного бюджета уходит на продукты питания. Принимается, что "высокообеспеченные" тратят на еду до 25% дохода, "обеспеченные" – 25-50%, "средние" – 50-75%, у "малообеспеченных" на покупку продуктов питания уходит более 75% дохода.

Показатель "материальное положение семьи" отражает, какие категории товаров может купить семья респондента.



Показатели, приведенные на следующем графике, относятся только к работающим москвичам, которые составляют примерно 6.1 млн. человек или 58.6% от населения Москвы в возрасте 16 лет и старше.



* Вопрос о количестве подчиненных задавался только руководителям, специалистам и служащим.

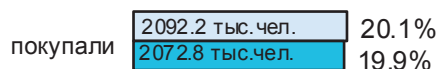
4.2. Потребление и образ жизни

Цифры, представленные в таблице, относятся ко всему взрослому населению Москвы в целом (100%) и не связаны с аудиториями конкретных изданий.

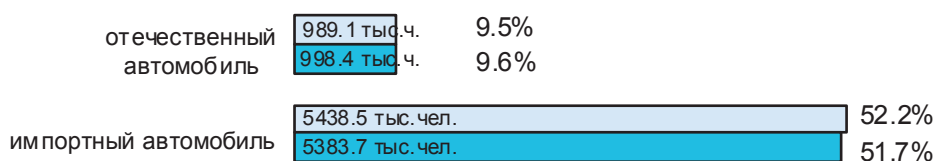
Потребительские характеристики

(в тысячах человек и процентах к населению Москвы 16+)

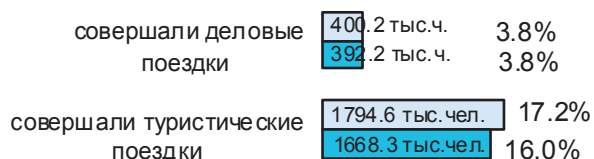
ПОКУПКА СОТОВОГО ТЕЛЕФОНА ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 МЕСЯЦА



НАЛИЧИЕ АВТОМОБИЛЯ В СЕМЬЕ

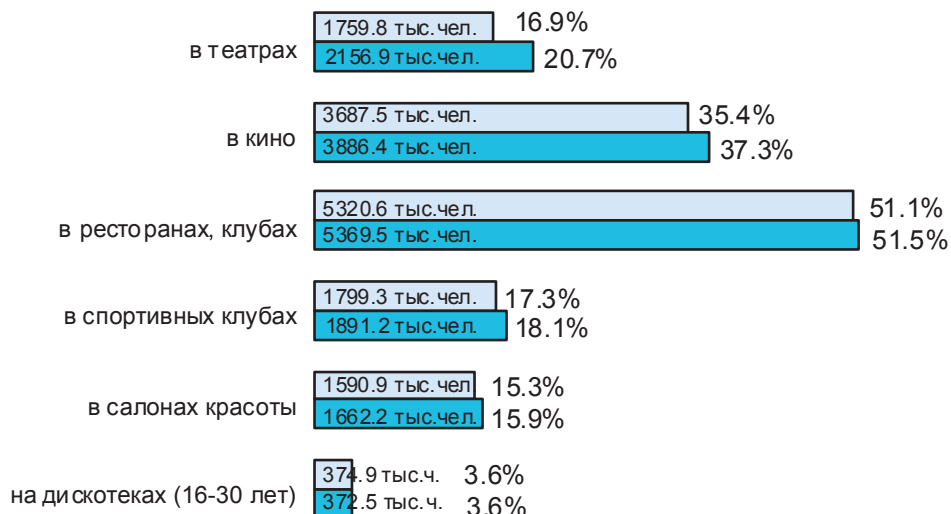


ПОЕЗДКИ ЗА ГРАНИЦУ



□ Сентябрь 2016 - Февраль 2017 г.
■ Декабрь 2016 - Апрель 2017 г.

ПРОВЕДЕНИЕ СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ (за последний месяц)



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРА



РАЗДЕЛ III

NRS - С.-ПЕТЕРБУРГ: описание исследования

Санкт-Петербург
Декабрь 2016 - апрель 2017 г.

5. NATIONAL READERSHIP SURVEY - С.-ПЕТЕРБУРГ - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – С.-Петербург, проведенного в период с декабря 2016 по апрель 2017 г.

Цели исследования

- ♦ Оценка объемов аудиторий периодических изданий.
- ♦ Создание социально-демографического портрета аудиторий.
- ♦ Описание потребительских характеристик аудиторий.

Количество измеряемых изданий

- ♦ 155 периодических изданий.

Изучаемые характеристики читательских аудиторий

- ♦ Кроме оценки объемов аудиторий изданий проект NRS-С.-Петербург предоставляет информацию по социально-демографическим и потребительским характеристикам.
- ♦ Исследование позволяет получить информацию о социально-демографической структуре населения С.-Петербурга и аудиторий конкретных изданий по 20 характеристикам (пол, возраст, образование, занятость, доход, семейное положение, социальный статус, размер семьи и другие).
- ♦ Проект направлен также на измерение базовых потребительских характеристик (проведение свободного времени, поездки за границу, наличие сотового телефона, личного автомобиля и другие).

Генеральная совокупность

- ♦ Население С.-Петербурга в возрасте 16 лет и старше.
- ♦ Размер генеральной совокупности составляет 4.48 млн. человек.

Метод

- ♦ Телефонные интервью и онлайн-опрос.
- ♦ Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

Формирование выборки

- ◆ Используется случайная двухступенчатая выборка.
- ◆ На первой ступени телефонный номер домохозяйства случайным образом формируется компьютером с учетом общей базы АТС г. Санкт-Петербурга. В случае, если номер занят или не отвечает, проводится до 4 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ На второй ступени для выбора респондента в домохозяйстве используется критерий "ближайшего дня рождения".
- ◆ В случае если интервьюер дозвонился до домохозяйства, но нужный человек отсутствует, дополнительно проводится до 3 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ По каждому телефонному номеру может быть проведено только одно интервью.

Размер выборки

- ◆ В течение отчетного периода было проведено 3 340 завершенных интервью с петербуржцами 16+ лет. Из них:
 - ◆ в период с декабря 2016 по февраль 2017 г. было проведено 1 671 интервью.
 - ◆ в период с марта по апрель 2017 г. было проведено 1 669 интервью.

Сроки проведения интервью

- ◆ Интервью в рамках исследования были проведены в период 17 ноября 2016 г. – 29 января 2017 г. (первый этап исследования) и 6 февраля – 16 апреля 2017 г. (второй этап исследования).

Время проведения интервью

- ◆ С 17.00 до 22.00 часов в будние дни.
- ◆ С 11.00 до 16.00 часов в выходные дни.

Продолжительность интервью

- ◆ Средняя продолжительность интервью составила 22 минуты.
- ◆ Минимальная продолжительность интервью - 10 минут.
- ◆ Максимальная продолжительность интервью - 71 минута.

Взвешивание данных

- ♦ Для того, чтобы привести структуру выборки в соответствие со структурой взрослого населения С.-Петербурга, используется стандартная процедура взвешивания. Каждому респонденту присваивается определенный вес, и эти веса в дальнейшем учитываются при распределении ответов на каждый вопрос.
- ♦ Взвешивание данных происходило по следующим параметрам: пол/возраст, образование, размер домохозяйства.
- ♦ Использованы данные Росстата по половозрастному составу населения С.-Петербурга (на 1 января 2016 г.) и размеру населения (на 1 января 2016 г.).

6. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ С.-ПЕТЕРБУРГА

На графиках представлена структура **взрослого городского населения С.-Петербурга**, не связанная с аудиториями конкретных изданий.

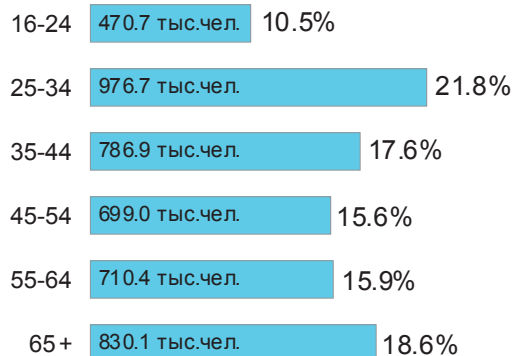
6.1. Социально-демографическая структура*

Социально-демографическая структура населения С.-Петербурга в тысячах человек и в % от населения С.-Петербурга в возрасте 16 лет и старше

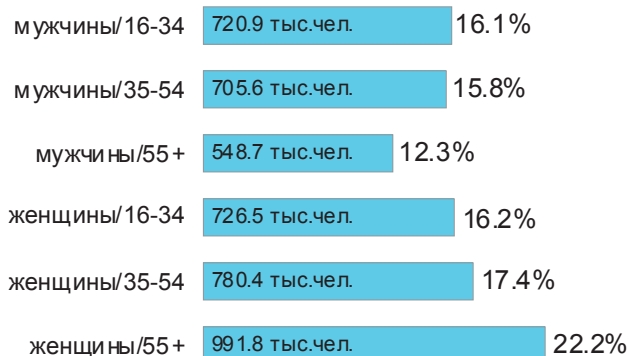
ПОЛ



ВОЗРАСТ



ПОЛ/ВОЗРАСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

Социально-демографическая структура населения С.-Петербурга в тысячах человек и в % от населения С.-Петербурга в возрасте 16 лет и старше

СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



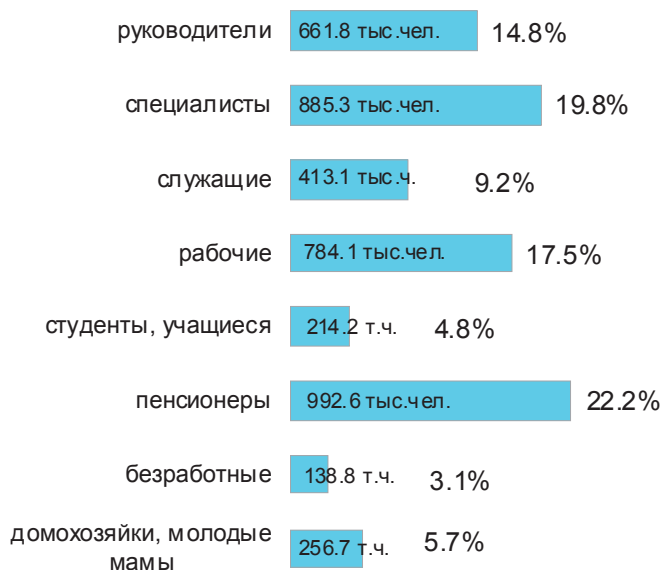
НАЛИЧИЕ В СЕМЬЕ ДЕТЕЙ ДО 16 ЛЕТ



ЗАНЯТОСТЬ



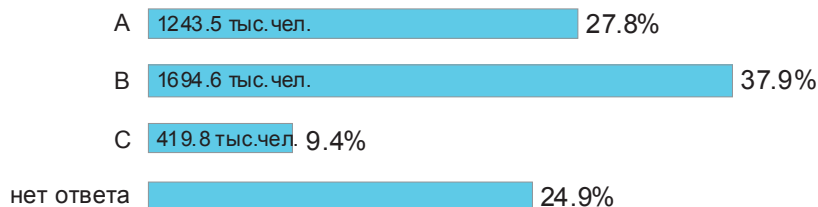
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



Социально-демографическая структура населения С.-Петербурга

в тысячах человек и в % от населения С.-Петербурга в возрасте 16 лет и старше

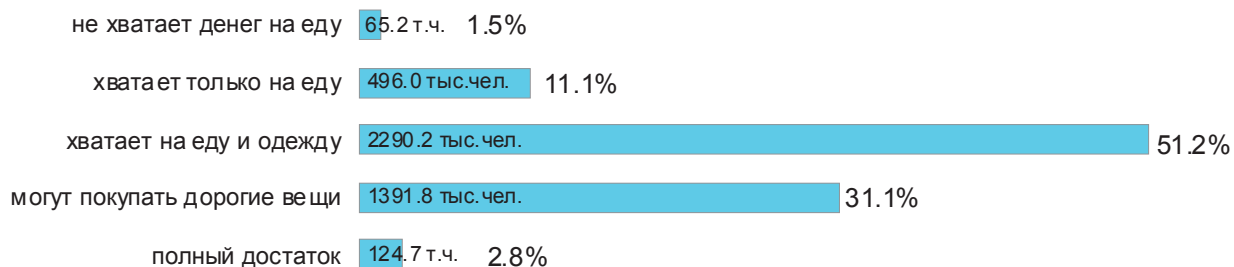
ДОХОД



ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС



МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ СЕМЬИ

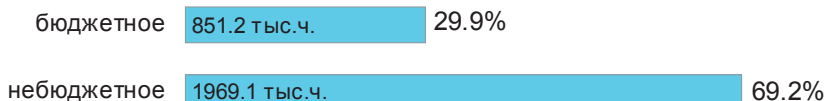


Следующие характеристики относятся только к работающим жителям С.-Петербурга.

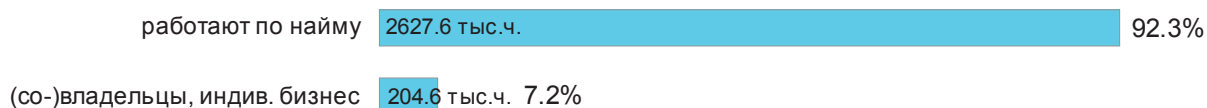
Структура работающего населения С.-Петербурга

в тысячах человек и в % от работающего населения С.-Петербурга в возрасте 16 лет и старше

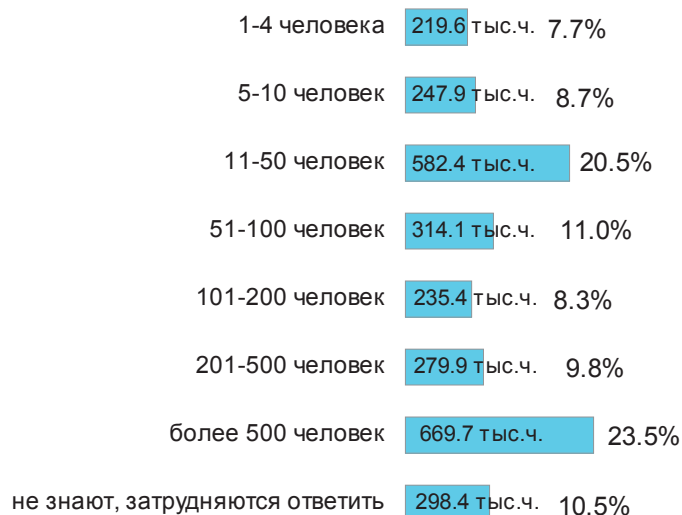
ТИП ПРЕДПРИЯТИЯ



НАЙМ/ВЛАДЕНИЕ



ШТАТ ОРГАНИЗАЦИИ



КОЛИЧЕСТВО ПОДЧИНЕННЫХ*



* Вопрос о количестве подчиненных задавался только руководителям, специалистам и служащим.

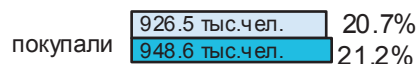
6.2. Потребление и образ жизни

Цифры, представленные в таблице, относятся ко всему взрослому населению С.-Петербурга в целом (100%) и не связаны с аудиториями конкретных изданий.

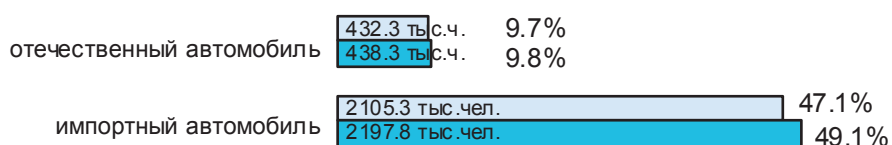
Потребительские характеристики

(в тысячах человек и процентах к населению С.-Петербурга 16+)

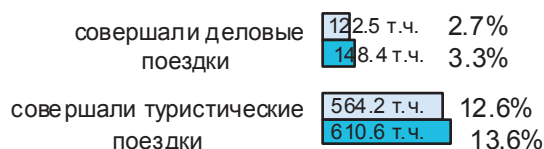
ПОКУПКА СОТОВОГО ТЕЛЕФОНА



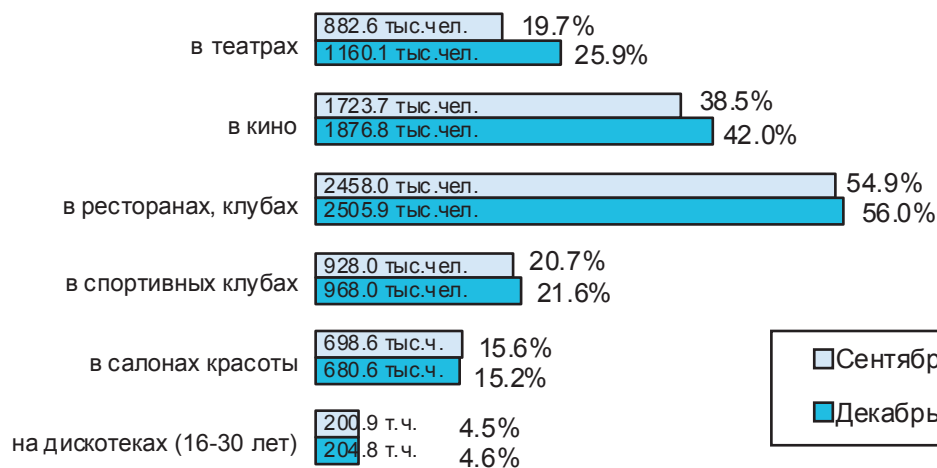
НАЛИЧИЕ АВТОМОБИЛЯ В СЕМЬЕ



ПОЕЗДКИ ЗА ГРАНИЦУ



ПРОВЕДЕНИЕ СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ (за последний месяц)



□ Сентябрь 2016 - Февраль 2017
■ Декабрь 2016 - Апрель 2017 г.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРА



РАЗДЕЛ IV

ОБЪЁМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

**Россия, Москва, Санкт-Петербург
Декабрь 2016 - апрель 2017 г.**

7. МЕТОДИКА ИЗМЕРЕНИЯ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

Основная задача исследования заключается в измерении объемов аудиторий конкретных изданий. Используются два показателя: аудитория одного номера издания и полугодовая аудитория.

Аудитория одного номера, или Average Issue Readership (AIR) - усредненное количество читателей одного номера издания.

Например, аудитория одного номера издания X равна 140 тысяч человек, или 1.4% москвичей. Это означает, что в среднем около 140 тысяч человек, или 1.4% взрослого населения Москвы читают / просматривают любой выходящий номер издания X.

Полугодовая аудитория - количество человек, читавших или просматривавших издание хотя бы раз за полгода.

Например, полугодовая аудитория издания X составляет около 1480 тысяч человек, или 14.3% населения Москвы. Следовательно, 1480 тысяч москвичей (14.3% населения) читали или просматривали издание хотя бы один раз в течение 6 месяцев, которые предшествовали дню опроса.

7.1. National Readership Survey – Россия,

National Readership Survey - Москва,

National Readership Survey - С.-Петербург

Методика измерения читательской аудитории одинакова для всех городов России. Используются вопросы о чтении изданий за полгода и чтении за последний период публикации.

Для того, чтобы показать, каким образом были получены данные об охватах аудиторий, ниже дается описание структуры анкеты.

Полугодовая аудитория

Каждому респонденту были заданы вопросы о чтении изданий за предшествующие опросу 6 месяцев. При этом список изданий был разбит на несколько групп с учетом их периодичности и формата. Во время каждого интервью издания внутри групп подавались на экран компьютера в случайном порядке.

Интервьюер зачитывал издания респонденту и отмечал те из них, которые респондент читал или просматривал хотя бы один раз за последние полгода, независимо от того, где это происходило, кому принадлежал экземпляр издания, каким образом он был получен.

Например:

Давайте поговорим о следующих журналах. Я перечислю Вам их названия, а Вы скажите, какие из них Вы читали или просматривали хотя бы один раз за последние полгода. Не имеет значения, где это было и кому принадлежал экземпляр издания.

- ♦ *Лиза*
- ♦ *Лиза Кроссворды*
- ♦ *Отдохни!*
- ♦ *Разгадай!*
- ♦ *Лиза Реши для души*
- ♦ *Тещин язык*

Таким образом, полугодовая аудитория издания охватывает москвичей, читавших или просматривавших издание как минимум один раз за 6 месяцев.

Аудитория одного номера (AIR)

По каждому из изданий, которые респондент читал или просматривал за полгода, ему был задан вопрос о чтении издания за последний период публикации.

Для еженедельных изданий этот период составлял последние семь дней, считая от дня опроса. Другими словами, если респондент сказал, что читал еженедельное издание X хотя бы один раз в течение последних 6 месяцев, то ему задавался вопрос:

Вы читали издание X за последние 7 дней, не считая сегодняшнего дня?

- ♦ *да,*
- ♦ *нет,*
- ♦ *нет ответа.*

Для изданий, выходящих раз в две недели, задавался вопрос о чтении за последние 14 дней.

Для ежемесячных изданий за последние 30 дней.

Для изданий, выходящих раз в два месяца, – за последние 60 дней.

Для ежедневных изданий, периодичность выхода которых составляет от 3 до 7 дней в неделю, вопрос о чтении формулировался как "чтение вчера".

Аудитория одного номера (AIR) показывает усредненное количество читателей одного любого номера издания.

- ♦ Представленные далее таблицы содержат объемы аудиторий изданий в тысячах человек и процентах от:
 - ♦ взрослого (16 лет и старше) населения России, проживающего в городах с численностью жителей свыше 100 тысяч человек,
 - ♦ взрослого населения Москвы,
 - ♦ взрослого населения Санкт-Петербурга.
- ♦ Издания в таблицах отранжированы в алфавитном порядке.
- ♦ Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.
- ♦ Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2017/I были получены в период сентябрь 2016 - февраль 2017 г.
- ♦ Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2017/II были получены в период декабрь 2016 - апрель 2017 г.

Алфавитный указатель изданий в России

Ежедневные газеты

- Metro (Daily)
- Ведомости
- Известия
- Коммерсантъ
- Московский Комсомолец
- РБК (газета)
- Российская газета
- Советский спорт
- Спорт-Экспресс

Еженедельные газеты

- 777
- Metro (Weekly)
- Аргументы и Факты Здоровье
- Аргументы и факты
- КП-"Толстушка"
- МК-Регион
- Московский комсомолец - МК плюс ТВ
- Моя семья
- Народный совет
- Телепрограмма

Еженедельные журналы

- HELLO!
- OK!
- StarHit
- 7 Дней
- Автомир
- Антенна/ТелеСемь
- Все для женщины
- Звезды и советы
- Зятек
- Лиза
- Лиза Реши для души
- Огонек
- Отдохни!
- Разгадай!
- Советский спорт Футбол
- Тайны звезд
- Теленеделя
- Тещин язык
- Футбол. Хоккей

Газеты, выходящие раз в две недели

- 1000 секретов
- Авторевю
- Лечебные письма

Журналы, выходящие раз в две недели

- Всему свету по совету
- Главбух
- Делаем сами
- Домашний журнал

- Женские истории
- Золотые рецепты наших читателей
- Лиза Кейворды
- Лиза Кроссворды
- Народный доктор
- Пенсионер
- Садовод и огородник
- Санта Барбара. Советы и секреты
- Сваты
- Цветок

Ежемесячные газеты

- Оракул

Ежемесячные журналы

- 9 месяцев
- Architectural Digest
- Burda
- Cosmopolitan
- Cosmopolitan Shopping
- Discovery
- Elle
- Elle Decoration
- Elle Girl
- Esquire
- Forbes
- Gala Биография
- Geo
- Glamour
- GQ
- Harper's Bazaar
- InStyle
- Interni
- L'Officiel
- Maxim
- Men's Health
- National Geographic Россия
- Psychologies
- Quattroruote
- Salon interior
- SnC
- Story
- Top Beauty
- Top Gear
- Verena
- Vogue
- Women's Health
- Автомобили
- Большой спорт
- Вокруг света
- Всему свету по совету на даче
- Гастрономъ
- Генеральный директор
- Дарья
- Дачный сезон
- Добрые советы. Цветы в доме

- Добрые советы. Дом в саду
- Домашние цветы
- Домашний доктор
- Домашний очаг
- Жду малыша
- Женские секреты
- За рулем
- Здоровье
- Идеи вашего дома
- Интерьер + дизайн
- Караван историй
- Коллекция Караван историй
- Контрольная закупка
- Красота и здоровье
- Кухонька Михалыча
- Лечитесь с нами
- Лиза Бабушкин компот
- Лиза Добрые советы
- Лиза Кросс-вопрос
- Лиза Кросс-Хит
- Лиза Лабиринт кроссвордов
- Лиза Лед тронулся
- Лиза Мой ребенок
- Лиза Мой уютный дом
- Любимая дача
- Люблю готовить!
- Мама, это я!
- Мама и малыш
- Мой любимый дом
- Мой прекрасный сад
- Моя прекрасная дача
- Наша кухня
- Охота и рыбалка XXI век
- Популярная механика
- Просто вкусно/Готовим дома
- Психология и я
- Пятое колесо
- РБК (журнал)
- Санта Барбара. Здоровье
- Санта Барбара. Кухня
- Саша и Маша
- Сборник Судоку «Гигант»
- Сваты Заготовки
- Сваты на даче
- Сваты на кухне
- Сваты на пенсии
- Сканворды Тёщин язык плюс Зятек
- Счастливая и красивая
- Счастливые родители
- Финансовый директор

Журналы, выходящие раз в два месяца

- National Geographic Traveler
- Playboy
- Ваш семейный доктор

Алфавитный указатель изданий в Москве

Ежедневные газеты

- ♦ Metro
- ♦ Ведомости
- ♦ Известия
- ♦ Коммерсантъ
- ♦ Москва Вечерняя
- ♦ Московский Комсомолец
- ♦ РБК (газета)
- ♦ Российская газета
- ♦ Советский спорт
- ♦ Спорт-Экспресс

Еженедельные газеты

- ♦ 777
- ♦ Аргументы и факты
- ♦ Аргументы и Факты
Здоровье
- ♦ Вечерняя Москва
- ♦ КП-"Толстушка"
- ♦ Московский комсомолец - МК
плюс ТВ
- ♦ Моя семья
- ♦ Народный совет

Еженедельные журналы

- ♦ HELLO!
- ♦ OK!
- ♦ StarHit
- ♦ 7 Дней
- ♦ Автомир
- ♦ Антенна
- ♦ Все для женщины
- ♦ Звезды и советы
- ♦ Зятек
- ♦ Лиза
- ♦ Лиза Реши для души
- ♦ Огонек
- ♦ Отдохни!
- ♦ Разгадай!
- ♦ Советский спорт Футбол
- ♦ Тайны звезд
- ♦ Теленеделя
- ♦ Телепрограмма
- ♦ Тещин язык
- ♦ Футбол. Хоккей

Газеты, выходящие раз в две недели

- ♦ 1000 секретов
- ♦ Авторевю
- ♦ Лечебные письма

Журналы, выходящие раз в две недели

- ♦ Всему свету по совету
- ♦ Главбух
- ♦ Дарья
- ♦ Делаем сами
- ♦ Домашний журнал
- ♦ Женские истории
- ♦ Золотые рецепты наших читателей
- ♦ Лиза Кейворды
- ♦ Лиза Кроссворды
- ♦ Моя прекрасная дача
- ♦ Народный доктор
- ♦ Пенсионер
- ♦ Садовод и огородник
- ♦ Санта Барбара. Советы и секреты
- ♦ Сваты
- ♦ Цветок

Ежемесячные газеты

- ♦ Оракул

Алфавитный указатель изданий в Москве

Ежемесячные журналы

- | | | |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • 9 месяцев • Architectural Digest • Burda • Cosmopolitan • Cosmopolitan Shopping • Discovery • Elle • Elle Decoration • Elle Girl • Esquire • Forbes • Gala Биография • Geo • Glamour • GQ • Harper's Bazaar • InStyle • Interni • L'Officiel • Maxim • Men's Health • National Geographic Россия • Psychologies • Quattroruote • Salon interior • SnC • Story • Top Beauty • Top Gear • Verena • Vogue • Women's Health • Автомобили | <ul style="list-style-type: none"> • Большой спорт • Вокруг света • Всему свету по совету на даче • Гастрономъ • Генеральный директор • Дачный сезон • Добрые советы. Цветы в доме • Добрые советы. Дом в саду • Домашние цветы • Домашний доктор • Домашний очаг • Жду малыша • Женские секреты • За рулем • Здоровье • Идеи вашего дома • Интерьер + дизайн • Караван историй • Красота и здоровье • Коллекция Караван историй • Контрольная закупка • Кухонька Михалыча • Лечитесь с нами • Лиза Бабушкин компот • Лиза Добрые советы • Лиза Кросс-вопрос • Лиза Кросс-Хит • Лиза Лабиринт кроссвордов • Лиза Лед тронулся • Лиза Мой ребенок • Лиза Мой уютный дом • Любимая дача | <ul style="list-style-type: none"> • Люблю готовить! • Мама, это я! • Мама и малыш • Мой любимый дом • Мой прекрасный сад • Наша кухня • Охота и рыбалка XXI век • Популярная механика • Просто вкусно • Психология и я • Пятое колесо • РБК (журнал) • Санта Барбара. Дача • Санта Барбара. Здоровье • Санта Барбара. Кухня • Саша и Маша • Сборник Судоку «Гигант» • Сваты Заготовки • Сваты на даче • Сваты на кухне • Сваты на пенсии • Скандворды Тёщин язык плюс Зятек • Счастливая и красивая • Счастливые родители • Финансовый директор |
|--|---|---|

Журналы, выходящие раз в два месяца

- National Geographic Traveler
- Playboy
- Ваш семейный доктор

Алфавитный указатель изданий в С. – Петербурге

Ежедневные газеты

- ♦ Metro
- ♦ Ведомости
- ♦ Вести
- ♦ Деловой Петербург
- ♦ Известия
- ♦ Коммерсантъ
- ♦ Московский Комсомолец
- ♦ РБК (газета)
- ♦ Российская газета
- ♦ Советский спорт
- ♦ Спорт-Экспресс

Еженедельные газеты

- ♦ 777
- ♦ Аргументы и факты
Здоровье
- ♦ Аргументы и факты
- ♦ Асток – пресс
- ♦ КП-"Толстушка"
- ♦ МК в Питере
- ♦ Московский комсомолец - МК
плюс ТВ
- ♦ Народный совет
- ♦ Моя семья
- ♦ Панорама ТВ
- ♦ Телевидение. Радио
- ♦ Телепрограмма

Еженедельные журналы

- ♦ HELLO!
- ♦ OK!
- ♦ StarHit
- ♦ 7 Дней
- ♦ Автомир
- ♦ Все для женщины
- ♦ Звезды и советы
- ♦ Зятек
- ♦ Лиза
- ♦ Лиза Реши для души
- ♦ Огонек
- ♦ Отдохни!
- ♦ Петербургский телезритель
- ♦ Разгадай!
- ♦ Советский спорт Футбол
- ♦ Тайны звезд
- ♦ Теленеделя
- ♦ Телесемь
- ♦ Тещин язык
- ♦ Футбол. Хоккей

Газеты, выходящие раз в две недели

- ♦ 1000 секретов
- ♦ Авторевю
- ♦ Лечебные письма

Журналы, выходящие раз в две недели

- ♦ Всему свету по совету
- ♦ Главбух
- ♦ Дарья
- ♦ Делаем сами
- ♦ Домашний журнал
- ♦ Женские истории
- ♦ Золотые рецепты наших
читателей
- ♦ Лиза Кейворды
- ♦ Лиза Кроссворды
- ♦ Моя прекрасная дача
- ♦ Народный доктор
- ♦ Пенсионер
- ♦ Садовод и огородник
- ♦ Санта Барбара. Советы и
секреты
- ♦ Сваты
- ♦ Цветок

Ежемесячные газеты

- ♦ Оракул

Алфавитный указатель изданий в С. – Петербурге

Ежемесячные журналы

- | | | |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ♦ 9 месяцев ♦ Architectural Digest ♦ Burda ♦ Cosmopolitan ♦ Cosmopolitan Shopping ♦ Discovery ♦ Elle ♦ Elle Decoration ♦ Elle Girl ♦ Esquire ♦ Forbes ♦ Gala Биография ♦ Geo ♦ Glamour ♦ GQ ♦ Harper's Bazaar ♦ InStyle ♦ Interni ♦ L'Officiel ♦ Maxim ♦ Men's Health ♦ National Geographic Россия ♦ Psychologies ♦ Quattroruote ♦ Salon interior ♦ SnC ♦ Story ♦ Top Beauty ♦ Top Gear ♦ Verena ♦ Vogue ♦ Women's Health | <ul style="list-style-type: none"> ♦ Автомобили ♦ Большой спорт ♦ Всему свету по совету на даче ♦ Вокруг света ♦ Гастрономъ ♦ Генеральный директор ♦ Дачный сезон ♦ Добрые советы. Цветы в доме ♦ Добрые советы. Дом в саду ♦ Домашние цветы ♦ Домашний доктор ♦ Домашний очаг ♦ Жду малыша ♦ Женские секреты ♦ За рулем ♦ Здоровье ♦ Идеи вашего дома ♦ Интерьер + дизайн ♦ Караван историй ♦ Лечитесь с нами ♦ Коллекция Караван историй ♦ Контрольная закупка ♦ Красота и здоровье ♦ Кухонька Михалыча ♦ Лиза Бабушкин компот ♦ Лиза Добрые советы ♦ Лиза Кросс-вопрос ♦ Лиза Кросс-Хит ♦ Лиза Лабиринт кроссвордов ♦ Лиза Лед тронулся ♦ Лиза Мой ребенок ♦ | <ul style="list-style-type: none"> ♦ Лиза Мой уютный дом ♦ Любимая дача ♦ Люблю готовить! ♦ Мама, это я! ♦ Мама и малыш ♦ Мой любимый дом ♦ Мой прекрасный сад ♦ Наша кухня ♦ Охота и рыбалка XXI век ♦ Популярная механика ♦ Просто вкусно ♦ Психология и я ♦ Пятое колесо ♦ РБК (журнал) ♦ Санта Барбара. Дача ♦ Саша и Маша ♦ Сборник Судоку «Гигант» ♦ Сваты Заготовки ♦ Сваты на даче ♦ Сваты на кухне ♦ Сваты на пенсии ♦ Скандворды Тёщин язык плюс Зятек ♦ СПб Собака.ru ♦ Счастливая и красивая ♦ Счастливые родители ♦ Финансовый директор |
|--|---|--|

Журналы, выходящие раз в два месяца

- ♦ National Geographic Traveler
- ♦ Playboy
- ♦ Ваш семейный доктор

8. ОБЪЕМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

8.1. Ежедневные газеты*

		Аудитория одного номера (AIR)**				Аудитория за полгода**			
		2017/II		2017/I		2017/II		2017/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Metro</i>									
<i>Metro (Daily)***</i>	Россия	1620.4	2.7	1767.5	2.9	7587.2	12.4	7921.7	13.0
	<i>Москва</i>	973.7	9.3	1055.1	10.1	4925.6	47.3	5106.6	49.0
	<i>СПб</i>	646.7	14.5	712.4	15.9	2661.7	59.5	2815.1	62.9
<i>Ведомости</i>									
	Россия	123.0	0.2	127.1	0.2	1357.4	2.2	1533.8	2.5
	<i>Москва</i>	76.9	0.7	80.8	0.8	780.7	7.5	797.6	7.7
	<i>СПб</i>	9.6	0.2	12.6	0.3	189.7	4.2	181.0	4.0
<i>Известия</i>									
	Россия	343.9	0.6	280.3	0.5	4744.9	7.8	4700.3	7.7
	<i>Москва</i>	77.8	0.7	78.2	0.7	885.6	8.5	910.1	8.7
	<i>СПб</i>	26.5	0.6	23.1	0.5	312.4	7.0	340.7	7.6
<i>Коммерсантъ</i>									
	Россия	226.3	0.4	219.2	0.4	4925.0	8.1	5073.8	8.3
	<i>Москва</i>	96.1	0.9	96.5	0.9	1332.7	12.8	1424.7	13.7
	<i>СПб</i>	16.8	0.4	11.7	0.3	454.7	10.2	444.9	9.9
<i>Москва Вечерняя</i>									
	<i>Москва</i>	593.2	5.7	588.2	5.6	2207.5	21.2	2232.1	21.4
<i>Московский Комсомолец</i>									
	Россия	698.0	1.1	658.0	1.1	8343.5	13.7	8662.4	14.2
	<i>Москва</i>	376.8	3.6	394.9	3.8	2706.4	26.0	2972.9	28.5
	<i>СПб</i>	31.8	0.7	24.3	0.5	390.6	8.7	428.7	9.6

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

** Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2017/I получены в период сентябрь 2016 – февраль 2017 г., данные за волну 2017/II - в период декабрь 2016 – апрель 2017 г.

*** Аудитория издания "Metro (Daily)" строится на основе суммарной аудитории газеты "Metro" в Москве и Санкт-Петербурге.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2017/II		2017/I		2017/II		2017/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>РБК (газета)</i>									
	Россия	282.7	0.5	313.7	0.5	2610.5	4.3	2779.1	4.6
	<i>Москва</i>	127.8	1.2	136.9	1.3	927.6	8.9	1014.0	9.7
	<i>СПб</i>	34.8	0.8	42.2	0.9	232.2	5.2	232.7	5.2
<i>Российская газета*</i>									
	Россия	666.2	1.1	682.9	1.1	8169.1	13.4	8584.4	14.1
	<i>Москва</i>	167.7	1.6	152.0	1.5	1318.6	12.7	1434.5	13.8
	<i>СПб</i>	43.9	1.0	49.3	1.1	578.6	12.9	650.1	14.5
<i>Советский спорт</i>									
	Россия	306.1	0.5	298.0	0.5	3100.6	5.1	3263.7	5.4
	<i>Москва</i>	103.6	1.0	133.9	1.3	773.6	7.4	825.5	7.9
	<i>СПб</i>	25.3	0.6	32.1	0.7	325.3	7.3	372.3	8.3
<i>Спорт-Экспресс</i>									
	Россия	387.6	0.6	359.8	0.6	3518.0	5.8	3661.3	6.0
	<i>Москва</i>	121.6	1.2	125.7	1.2	843.7	8.1	953.4	9.1
	<i>СПб</i>	43.6	1.0	31.1	0.7	359.3	8.0	462.5	10.3

* В рамках проекта "National Readership Survey" аудитория "Российской газеты" частично включает в себя аудиторию выпуска "Российская газета-Неделя", который отдельно не измеряется.

8.2. Еженедельные газеты*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2017/II		2017/I		2017/II		2017/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
777									
	Россия	2803.1	4.6	2753.0	4.5	11335.5	18.6	11992.8	19.7
	Москва	453.4	4.4	465.8	4.5	1546.3	14.8	1786.2	17.1
	СПб	144.8	3.2	185.5	4.1	644.8	14.4	768.0	17.2
Metro (Weekly)**									
	Россия	541.2	0.9	574.8	0.9	1815.1	3.0	1737.1	2.9
Аргументы и Факты Здоровье									
	Россия	534.6	0.9	543.6	0.9	3358.5	5.5	3522.3	5.8
	Москва	120.5	1.2	106.5	1.0	470.4	4.5	491.8	4.7
	СПб	39.1	0.9	47.5	1.1	176.5	3.9	210.3	4.7
Аргументы и факты									
	Россия	4926.2	8.1	4848.4	8.0	20958.5	34.4	21444.5	35.2
	Москва	884.0	8.5	929.7	8.9	3114.8	29.9	3345.7	32.1
	СПб	417.8	9.3	440.0	9.8	1636.9	36.6	1727.4	38.6
Вечерняя Москва									
	Москва	1136.6	10.9	1125.5	10.8	3300.9	31.7	3372.9	32.4
КП - "Толстушка"									
	Россия	3651.1	6.0	3804.6	6.2	13460.5	22.1	14339.2	23.5
	Москва	560.8	5.4	543.0	5.2	1828.8	17.5	1920.8	18.4
	СПб	366.1	8.2	373.6	8.4	1118.7	25.0	1126.6	25.2
МК-Регион/МК в Питере									
	Россия	1025.0	1.7	1102.4	1.8	4689.4	7.7	5044.7	8.3
	СПб	134.1	3.0	128.3	2.9	455.3	10.2	525.1	11.7
Московский комсомолец – МК плюс ТВ									
	Россия	996.5	1.6	1123.0	1.8	4014.0	6.6	4327.0	7.1
	Москва	540.5	5.2	576.9	5.5	1708.2	16.4	1818.9	17.5
	СПб	50.2	1.1	59.4	1.3	229.5	5.1	260.0	5.8
Моя семья									
	Россия	1312.4	2.2	1214.8	2.0	5488.9	9.0	5827.5	9.6
	Москва	200.2	1.9	187.5	1.8	738.7	7.1	752.1	7.2
	СПб	118.3	2.6	104.8	2.3	331.0	7.4	387.9	8.7
Народный совет									
	Россия	359.5	0.6	349.4	0.6	1453.3	2.4	1490.5	2.4
	Москва	74.0	0.7	71.2	0.7	231.0	2.2	256.2	2.5
	СПб	37.9	0.8	35.4	0.8	161.9	3.6	173.2	3.9

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

** Аудитория издания "Metro (Weekly)" строится на основе суммарной аудитории газеты "Metro" в Воронеже, Екатеринбурге, Казани, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Омске, Ростове-на-Дону, Уфе и Челябинске.

8.3. Еженедельные журналы*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2017/II		2017/I		2017/II		2017/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
HELLO!									
	Россия	322.2	0.5	315.0	0.5	1670.3	2.7	1691.0	2.8
	Москва	176.7	1.7	178.5	1.7	757.7	7.3	805.3	7.7
	СПб	37.0	0.8	28.9	0.6	141.9	3.2	127.2	2.8
OK!									
	Россия	457.0	0.7	424.7	0.7	2159.9	3.5	2231.8	3.7
	Москва	149.6	1.4	153.8	1.5	675.1	6.5	702.1	6.7
	СПб	50.1	1.1	56.1	1.3	199.6	4.5	230.5	5.2
StarHit									
	Россия	558.6	0.9	552.6	0.9	2302.2	3.8	2460.8	4.0
	Москва	128.8	1.2	116.1	1.1	494.6	4.7	542.5	5.2
	СПб	66.9	1.5	55.8	1.2	211.8	4.7	243.6	5.4
7 Дней									
	Россия	3016.5	4.9	2935.9	4.8	9090.4	14.9	9092.9	14.9
	Москва	1445.8	13.9	1503.5	14.4	3294.7	31.6	3451.3	33.1
	СПб	121.3	2.7	104.6	2.3	445.2	10.0	497.3	11.1
Автомир									
	Россия	984.7	1.6	978.0	1.6	3799.7	6.2	3972.2	6.5
	Москва	255.6	2.5	262.2	2.5	1010.8	9.7	1091.2	10.5
	СПб	80.2	1.8	107.7	2.4	275.8	6.2	298.2	6.7
"Антенна-ТелеСемь"									
Антенна-ТелеСемь	Россия	7342.0	12.0	7442.3	12.2	19459.7	31.9	19840.3	32.6
Антенна	Москва	899.6	8.6	892.9	8.6	2246.9	21.6	2381.0	22.8
Телесемь	СПб	451.1	10.1	477.7	10.7	1131.1	25.3	1215.0	27.2
Всё для женщины									
	Россия	670.6	1.1	698.5	1.1	2537.5	4.2	2517.9	4.1
	Москва	167.3	1.6	166.4	1.6	395.8	3.8	405.2	3.9
	СПб	55.3	1.2	70.7	1.6	171.9	3.8	190.3	4.3
Звезды и советы									
	Россия	457.5	0.8	444.6	0.7	1199.5	2.0	1206.0	2.0
	Москва	108.2	1.0	112.7	1.1	362.8	3.5	358.4	3.4
	СПб	60.8	1.4	66.7	1.5	139.3	3.1	163.1	3.6

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2017/II		2017/I		2017/II		2017/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Зятек									
	Россия	1694.4	2.8	1717.6	2.8	7701.0	12.6	8283.7	13.6
	Москва	378.0	3.6	391.8	3.8	1419.9	13.6	1525.4	14.6
	СПб	105.0	2.3	125.7	2.8	508.3	11.4	660.0	14.8
Лиза									
	Россия	1520.4	2.5	1504.3	2.5	9327.8	15.3	9562.8	15.7
	Москва	343.4	3.3	350.8	3.4	1676.8	16.1	1782.9	17.1
	СПб	150.0	3.4	135.7	3.0	732.0	16.4	773.7	17.3
Лиза Реши для души									
	Россия	313.9	0.5	330.9	0.5	1086.5	1.8	1171.9	1.9
	Москва	131.0	1.3	129.6	1.2	362.0	3.5	405.9	3.9
	СПб	49.3	1.1	64.6	1.4	155.4	3.5	186.5	4.2
Огонек									
	Россия	687.3	1.1	631.5	1.0	4403.2	7.2	4520.4	7.4
	Москва	190.7	1.8	159.3	1.5	788.7	7.6	816.3	7.8
	СПб	70.6	1.6	64.2	1.4	388.5	8.7	381.9	8.5
Отдохни!									
	Россия	893.3	1.5	909.8	1.5	5063.0	8.3	5288.5	8.7
	Москва	261.0	2.5	296.7	2.8	1360.6	13.1	1480.3	14.2
	СПб	104.0	2.3	98.7	2.2	548.2	12.3	622.2	13.9
Разгадай!									
	Россия	468.8	0.8	461.6	0.8	1614.7	2.6	1669.9	2.7
	Москва	180.4	1.7	214.2	2.1	562.1	5.4	656.9	6.3
	СПб	86.4	1.9	83.7	1.9	214.1	4.8	230.4	5.2
Советский спорт Футбол									
	Россия	870.7	1.4	799.4	1.3	2026.0	3.3	2187.6	3.6
	Москва	230.0	2.2	235.5	2.3	471.9	4.5	542.1	5.2
	СПб	105.0	2.3	111.6	2.5	215.6	4.8	256.2	5.7
Тайны звезд									
	Россия	1154.2	1.9	1187.9	1.9	3561.2	5.8	3681.1	6.0
	Москва	327.4	3.1	326.2	3.1	911.9	8.8	911.3	8.7
	СПб	138.9	3.1	155.4	3.5	383.6	8.6	469.8	10.5

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2017/II		2017/I		2017/II		2017/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Теленеделя</i>									
	Россия	2492.1	4.1	2626.1	4.3	6869.1	11.3	7338.0	12.0
	<i>Москва</i>	536.4	5.1	549.9	5.3	1408.2	13.5	1511.5	14.5
	<i>СПб</i>	156.5	3.5	179.1	4.0	444.2	9.9	481.7	10.8
<i>«Телепрограмма»</i>									
	Россия	3601.7	5.9	3775.3	6.2	8534.2	14.0	8878.0	14.6
	<i>Москва</i>	767.8	7.4	737.6	7.1	1453.9	14.0	1489.3	14.3
	<i>СПб</i>	338.3	7.6	362.6	8.1	692.1	15.5	756.8	16.9
<i>Тещин язык</i>									
	Россия	2417.9	4.0	2383.2	3.9	12167.5	20.0	12794.3	21.0
	<i>Москва</i>	570.0	5.5	551.7	5.3	2002.2	19.2	2050.1	19.7
	<i>СПб</i>	186.5	4.2	188.9	4.2	846.8	18.9	1002.0	22.4
<i>Футбол. Хоккей</i>									
	Россия	868.0	1.4	776.3	1.3	1977.2	3.2	1943.9	3.2
	<i>Москва</i>	205.5	2.0	216.1	2.1	442.0	4.2	442.7	4.2
	<i>СПб</i>	88.9	2.0	80.0	1.8	201.8	4.5	223.6	5.0

8.4. Газеты, выходящие раз в две недели*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2017/II		2017/I		2017/II		2017/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>1000 секретов</i>									
	Россия	1146.2	1.9	1160.5	1.9	3206.1	5.3	3361.2	5.5
	<i>Москва</i>	160.6	1.5	174.4	1.7	446.2	4.3	493.1	4.7
	<i>СПб</i>	91.5	2.0	86.5	1.9	264.2	5.9	274.1	6.1
<i>Авторевю</i>									
	Россия	814.6	1.3	838.1	1.4	2614.8	4.3	2589.2	4.2
	<i>Москва</i>	212.1	2.0	235.3	2.3	651.5	6.3	689.3	6.6
	<i>СПб</i>	96.1	2.1	82.9	1.9	269.5	6.0	246.0	5.5
<i>Лечебные письма</i>									
	Россия	787.4	1.3	706.6	1.2	2181.9	3.6	2059.7	3.4
	<i>Москва</i>	107.2	1.0	103.3	1.0	323.7	3.1	345.9	3.3
	<i>СПб</i>	76.1	1.7	87.2	1.9	246.5	5.5	288.5	6.4

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

8.5. Синдикаты изданий

- ♦ Аудитория синдиката **"Bauer Media. Большой потенциал"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "777", "Тещин язык", "Зятек", "Сканворды Тещин язык плюс Зятек" и "Сборник Судоку Гигант".
- ♦ Аудитория синдиката **"Bauer Media. Вся Россия"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "777", "Тещин язык", "Зятек", "Все для женщины", "Сканворды Тещин язык плюс Зятек", "Тайны звезд" и "Оракул".
- ♦ Аудитория синдиката **"Bauer Media. Дачный"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Все для женщины", "Дачный сезон", "Звезды и советы" и "Народный совет".
- ♦ Аудитория синдиката **"Bauer Media. Женский интерес"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Все для женщины", "Женские истории", "Просто вкусно" и "Оракул".
- ♦ Аудитория синдиката **"Bauer Media. Зрелый возраст"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Просто вкусно", "Народный совет", "Звезды и советы", "Дачный сезон" и "Оракул".
- ♦ Аудитория синдиката **"Metro Россия"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Metro" (г. Барнаул, г. Воронеж, г. Екатеринбург, г. Казань, г. Нижний Новгород, г. Москва, г. Омск, г. Ростов-на-Дону, г. Новосибирск, г. Самара, г. Санкт-Петербург, г. Тольятти, г. Тула, г. Уфа, г. Челябинск).
- ♦ Аудитория синдиката **"Бурда-Кроссворды. Максимальный охват"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Лиза Бабушкин компот", "Лиза Кейворды", "Лиза Кроссворды", "Лиза Кросс-вопрос", "Лиза Кросс-Хит", "Лиза Лабиринт кроссвордов", "Лиза Лед тронулся", "Лиза Реши для души" и "Разгадай!".
- ♦ Аудитория синдиката **"Ва-Банкъ"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Ваш выбор" (г. Мурманск), "Ваша газета" (г. Волгоград), "Ва-банкъ" (г. Владимир, г. Вологда, г. Казань, г. Калуга, г. Краснодар, г. Новосибирск, г. Пермь, г. Самара, г. Уфа, г. Ярославль), "Ва-банкъ в Омске" (г. Омск), "Источник новостей" (г. Киров), "Мой район" (г. Москва, г. Санкт-Петербург), "Общий интерес" (г. Воронеж), "Сити Симбирск" (г. Ульяновск), "Экспресс Ва-банкъ" (г. Сочи), "Экстра КП" (г. Пенза).
- ♦ Аудитория синдиката **"Вечерняя Москва"** строится на основе суммарной аудитории одного номера еженедельника «Вечерняя Москва» и ежедневной газеты «Москва Вечерняя» - проекта Редакции газеты «Вечерняя Москва» и Московского метрополитена.
- ♦ Аудитория синдиката **"ВзрывПакет"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "КП-"Толстушка" и "Телепрограмма".
- ♦ Аудитория синдиката **"Всему свету по совету"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Всему свету по совету" и "Всему свету по совету на даче".
- ♦ Аудитория синдиката **"Деловой квартал"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Деловой квартал" (г. Екатеринбург, г. Нижний Новгород, г. Челябинск).
- ♦ Аудитория синдиката **"Дорогое удовольствие"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Дорогое удовольствие" (г. Барнаул, г. Благовещенск, г. Владивосток, г. Воронеж, г. Екатеринбург, г. Иркутск, г. Казань, г. Кемерово, г. Краснодар, г. Красноярск, г. Липецк, г. Новокузнецк, г. Новосибирск, г. Омск, г. Пенза, г. Ростов-на-Дону, г. Самара, г. Саратов, г. Сочи, г. Тольятти, г. Томск, г. Тюмень, г. Хабаровск, г. Челябинск, г. Ярославль).

- ♦ Аудитория синдиката **"МК-все включено"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский Комсомолец" (ежедневная газета), "Московский комсомолец - МК плюс ТВ" и "МК-Регион".
- ♦ Аудитория синдиката **"МК. Единый федеральный"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский Комсомолец" (ежедневная газета) и "МК-Регион" ("МК в Питере" для Санкт-Петербурга).
- ♦ Аудитория синдиката **"МК. Единый Федеральный. Weekly"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский комсомолец - МК плюс ТВ" и "МК-Регион".
- ♦ Аудитория синдиката **"Пакет 'ИД Пресс-Курьер'"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "1000 секретов", "Дарья", "Лечебные письма" и "Моя прекрасная дача".
- ♦ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Дача"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Делаем сами", "Домашние цветы", "Садовод и огородник", "Сваты на Даче" и "Цветок".
- ♦ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Здоровье"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Народный доктор", "Сваты", "Санта Барбара. Советы и секреты" и "Сваты на пенсии".
- ♦ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Кухня"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Золотые рецепты наших читателей", "Наша кухня", "Сваты Заготовки" и "Сваты на Кухне".
- ♦ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Сваты"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Сваты", "Сваты на Даче", "Сваты на Кухне", "Сваты на Пенсии" и "Сваты Заготовки".
- ♦ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Оптима"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Домашний журнал", "Золотые рецепты наших читателей", "Народный доктор", "Наша кухня", "Психология и Я", "Садовод и огородник", "Сваты", "Счастливая и красивая", "Санта Барбара. Советы и секреты" и "Цветок".
- ♦ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Супер"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Делаем сами", "Домашние цветы", "Домашний журнал", "Золотые рецепты наших читателей", "Народный доктор", "Наша кухня", "Психология и я", "Садовод и огородник", "Счастливая и красивая", "Сваты", "Санта Барбара. Советы и секреты", "Сваты на пенсии" и "Цветок".
- ♦ Аудитория синдиката **"Совет директоров"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Финансовый директор" и "Генеральный директор".

Суммарная аудитория состоит из людей, которые входят в аудиторию одного номера хотя бы одного из изданий синдиката.

		Аудитория синдиката			
		2017/II		2017/I	
		‘000	%	‘000	%
<i>Bauer Media. Большой потенциал</i>					
	Россия	7277.2	11.9	7446.7	12.2
	Москва	1507.6	14.5	1544.9	14.8
	СПб	536.5	12.0	629.1	14.1
<i>Bauer Media. Вся Россия</i>					
	Россия	8666.8	14.2	8967.7	14.7
	Москва	1747.0	16.8	1775.2	17.0
	СПб	651.8	14.6	739.6	16.5
<i>Bauer Media. Дачный</i>					
	Россия	2192.2	3.6	2062.7	3.4
	Москва	488.1	4.7	473.2	4.5
	СПб	182.8	4.1	204.3	4.6
<i>Bauer Media. Женский интерес</i>					
	Россия	3204.7	5.3	3551.0	5.8
	Москва	664.7	6.4	724.5	7.0
	СПб	244.3	5.5	284.2	6.4
<i>Bauer Media. Зрелый возраст</i>					
	Россия	3550.2	5.8	3721.5	6.1
	Москва	735.2	7.1	779.0	7.5
	СПб	287.0	6.4	326.2	7.3
<i>Metro Россия</i>					
	Россия	2161.6	3.5	2342.3	3.8
<i>Бурда-Кроссворды. Максимальный охват</i>					
	Россия	3594.8	5.9	3754.7	6.2
	Москва	1070.0	10.3	1119.8	10.7
	СПб	422.5	9.4	427.9	9.6
<i>Ва-Банкъ</i>					
	Россия	2384.5	3.9	2408.7	4.0
<i>Вечерняя Москва</i>					
	Москва	1432.2	13.7	1421.5	13.6
<i>ВзрывПакет</i>					
	Россия	6758.4	11.1	7054.5	11.6
	Москва	1219.9	11.7	1182.3	11.3
<i>Всему свету по совету</i>					
	Россия	623.7	1.0	592.0	1.0
	Москва	92.5	0.9	103.2	1.0
	СПб	27.9	0.6	36.7	0.8
<i>Деловой квартал</i>					
	Россия	45.9	0.1	44.6	0.1
<i>Дорогое удовольствие</i>					
	Россия	321.6	0.5	316.6	0.5

		Аудитория синдиката			
		2017/II		2017/I	
		'000	%	'000	%
МК-все включено					
	Россия	2446.8	4.0	2598.4	4.3
МК. Единый федеральный					
	Россия	1656.1	2.7	1703.9	2.8
	СПб	155.0	3.5	145.5	3.3
МК. Единый Федеральный. Weekly					
	Россия	1933.9	3.2	2121.7	3.5
Пакет 'ИД Пресс-Курьер'					
	Россия	3510.4	5.8	3469.9	5.7
	Москва	555.6	5.3	574.2	5.5
	СПб	345.9	7.7	324.7	7.3
Пакет Толока – Дача					
	Россия	1383.3	2.3	1544.7	2.5
	Москва	267.9	2.6	306.2	2.9
	СПб	123.7	2.8	142.7	3.2
Пакет Толока - Здоровье					
	Россия	1565.9	2.6	1519.6	2.5
	Москва	219.7	2.1	219.7	2.1
	СПб	112.7	2.5	103.8	2.3
Пакет Толока – Кухня					
	Россия	1618.1	2.7	1745.7	2.9
	Москва	240.9	2.3	230.5	2.2
	СПб	85.2	1.9	97.5	2.2
Пакет Толока – Сваты					
	Россия	1246.8	2.0	1339.2	2.2
	Москва	224.1	2.2	231.8	2.2
	СПб	102.7	2.3	101.4	2.3
Пакет Толока – Оптима					
	Россия	3379.1	5.5	3323.4	5.5
	Москва	534.1	5.1	514.7	4.9
	СПб	187.9	4.2	231.5	5.2
Пакет Толока - Супер					
	Россия	3751.0	6.2	3799.0	6.2
	Москва	591.2	5.7	592.6	5.7
	СПб	250.7	5.6	268.4	6.0
Совет директоров					
	Россия	590.5	1.0	540.8	0.9
	Москва	174.6	1.7	172.8	1.7
	СПб	58.8	1.3	55.2	1.2

8.6. Журналы, выходящие раз в две недели*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2017/II		2017/I		2017/II		2017/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Всему свету по совету</i>									
	Россия	213.7	0.4	234.9	0.4	714.7	1.2	772.9	1.3
	<i>Москва</i>	46.0	0.4	45.6	0.4	103.7	1.0	120.9	1.2
	<i>СПб</i>	6.6	0.1	11.9	0.3	39.4	0.9	42.0	0.9
<i>Главбух</i>									
	Россия	932.4	1.5	930.5	1.5	2057.9	3.4	2073.0	3.4
	<i>Москва</i>	165.3	1.6	159.1	1.5	329.9	3.2	359.4	3.4
	<i>СПб</i>	68.7	1.5	68.8	1.5	139.2	3.1	118.9	2.7
<i>Дарья</i>									
	Россия	651.8	1.1	613.8	1.0	2120.8	3.5	2189.1	3.6
	<i>Москва</i>	105.7	1.0	102.2	1.0	297.8	2.9	362.1	3.5
	<i>СПб</i>	75.8	1.7	61.1	1.4	196.9	4.4	196.1	4.4
<i>Делаем сами</i>									
	Россия	194.9	0.3	364.5	0.6	582.2	1.0	1346.6	2.2
	<i>Москва</i>	43.2	0.4	79.4	0.8	68.6	0.7	211.3	2.0
	<i>СПб</i>	17.7	0.4	27.0	0.6	18.6	0.4	65.7	1.5
<i>Домашний журнал</i>									
	Россия	268.5	0.4	239.9	0.4	1051.4	1.7	1066.1	1.7
	<i>Москва</i>	64.7	0.6	60.6	0.6	163.8	1.6	175.1	1.7
	<i>СПб</i>	9.8	0.2	7.5	0.2	51.9	1.2	55.3	1.2
<i>Женские истории</i>									
	Россия	724.6	1.2	766.1	1.3	2947.4	4.8	3051.0	5.0
	<i>Москва</i>	146.8	1.4	159.9	1.5	490.6	4.7	519.1	5.0
	<i>СПб</i>	56.1	1.3	49.3	1.1	196.4	4.4	213.7	4.8
<i>Золотые рецепты наших читателей</i>									
	Россия	366.0	0.6	355.7	0.6	1381.3	2.3	1515.7	2.5
	<i>Москва</i>	38.8	0.4	36.3	0.3	120.5	1.2	161.8	1.6
	<i>СПб</i>	9.5	0.2	17.6	0.4	32.8	0.7	49.2	1.1
<i>Лиза Кейворды</i>									
	Россия	421.2	0.7	444.6	0.7	1093.6	1.8	1181.4	1.9
	<i>Москва</i>	167.3	1.6	165.1	1.6	362.7	3.5	418.4	4.0
	<i>СПб</i>	39.2	0.9	38.7	0.9	98.6	2.2	89.6	2.0

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2017/II		2017/I		2017/II		2017/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Лиза Кроссворды</i>									
	Россия	1497.1	2.5	1497.2	2.5	4760.7	7.8	4680.8	7.7
	<i>Москва</i>	469.4	4.5	500.2	4.8	1299.8	12.5	1312.6	12.6
	<i>СПб</i>	165.2	3.7	160.5	3.6	456.5	10.2	489.7	10.9
<i>Моя прекрасная дача</i>									
	Россия	1515.6	2.5	1539.5	2.5	4106.6	6.7	4202.6	6.9
	<i>Москва</i>	289.7	2.8	303.9	2.9	818.1	7.9	887.4	8.5
	<i>СПб</i>	165.6	3.7	143.2	3.2	374.3	8.4	367.6	8.2
<i>Народный доктор</i>									
	Россия	833.6	1.4	827.3	1.4	3367.0	5.5	3319.0	5.4
	<i>Москва</i>	100.5	1.0	102.1	1.0	412.8	4.0	426.4	4.1
	<i>СПб</i>	54.6	1.2	55.0	1.2	206.8	4.6	203.7	4.6
<i>Пенсионер*</i>									
	Россия	1004.1	1.6	-	-	2369.9	3.9	-	-
	<i>Москва</i>	105.0	1.0	-	-	292.8	2.8	-	-
	<i>СПб</i>	127.9	2.9	-	-	282.9	6.3	-	-
<i>Садовод и огородник</i>									
	Россия	468.2	0.8	437.8	0.7	2499.2	4.1	2448.4	4.0
	<i>Москва</i>	108.6	1.0	113.2	1.1	507.6	4.9	499.1	4.8
	<i>СПб</i>	47.2	1.1	58.7	1.3	185.5	4.1	185.1	4.1
<i>Санта Барбара. Советы и секреты</i>									
	Россия	53.2	0.1	45.6	0.1	174.5	0.3	153.7	0.3
	<i>Москва</i>	14.7	0.1	11.6	0.1	35.0	0.3	36.5	0.4
	<i>СПб</i>	5.6	0.1	3.4	0.1	7.7	0.2	13.3	0.3
<i>Сваты</i>									
	Россия	557.8	0.9	564.0	0.9	1510.6	2.5	1493.8	2.5
	<i>Москва</i>	88.5	0.8	94.2	0.9	243.8	2.3	236.8	2.3
	<i>СПб</i>	45.8	1.0	38.9	0.9	110.7	2.5	92.5	2.1
<i>Цветок</i>									
	Россия	168.1	0.3	163.2	0.3	604.1	1.0	563.3	0.9
	<i>Москва</i>	33.5	0.3	29.3	0.3	129.1	1.2	118.5	1.1
	<i>СПб</i>	14.7	0.3	19.7	0.4	35.5	0.8	38.4	0.9

* Издание «Пенсионер» измерялось, начиная с декабря 2016.

8.7. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца журналы*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2017/II		2017/I		2017/II		2017/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>9 месяцев</i>									
	Россия	265.8	0.4	214.7	0.4	907.3	1.5	916.4	1.5
	<i>Москва</i>	84.7	0.8	66.8	0.6	191.5	1.8	210.8	2.0
	<i>СПб</i>	16.5	0.4	12.4	0.3	35.6	0.8	33.3	0.7
<i>Architectural Digest</i>									
	Россия	119.8	0.2	128.9	0.2	275.9	0.5	325.7	0.5
	<i>Москва</i>	52.2	0.5	57.4	0.6	120.9	1.2	123.2	1.2
	<i>СПб</i>	14.8	0.3	22.9	0.5	25.9	0.6	48.7	1.1
<i>Burda</i>									
	Россия	2036.1	3.3	2086.9	3.4	4591.4	7.5	4762.3	7.8
	<i>Москва</i>	251.7	2.4	274.4	2.6	571.7	5.5	647.0	6.2
	<i>СПб</i>	143.7	3.2	140.8	3.1	326.0	7.3	330.7	7.4
<i>Cosmopolitan</i>									
	Россия	3274.3	5.4	3502.9	5.7	8645.9	14.2	9004.7	14.8
	<i>Москва</i>	557.1	5.3	600.7	5.8	1266.1	12.1	1379.1	13.2
	<i>СПб</i>	284.2	6.4	294.2	6.6	679.1	15.2	740.8	16.6
<i>Cosmopolitan Shopping</i>									
	Россия	347.2	0.6	341.3	0.6	1026.9	1.7	1028.3	1.7
	<i>Москва</i>	72.6	0.7	66.4	0.6	165.0	1.6	174.5	1.7
	<i>СПб</i>	33.2	0.7	34.2	0.8	78.1	1.7	84.9	1.9
<i>Discovery</i>									
	Россия	1314.2	2.2	1230.8	2.0	2984.3	4.9	3092.4	5.1
	<i>Москва</i>	342.0	3.3	320.3	3.1	762.5	7.3	765.8	7.3
	<i>СПб</i>	103.1	2.3	124.8	2.8	247.3	5.5	264.0	5.9
<i>Elle</i>									
	Россия	735.8	1.2	665.2	1.1	1924.1	3.2	1970.2	3.2
	<i>Москва</i>	177.4	1.7	168.3	1.6	412.1	4.0	423.0	4.1
	<i>СПб</i>	76.7	1.7	60.8	1.4	172.7	3.9	186.3	4.2
<i>Elle Decoration</i>									
	Россия	179.5	0.3	139.1	0.2	573.9	0.9	562.3	0.9
	<i>Москва</i>	57.5	0.6	43.3	0.4	149.0	1.4	149.5	1.4
	<i>СПб</i>	11.8	0.3	11.2	0.3	59.7	1.3	59.2	1.3

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2017/II		2017/I		2017/II		2017/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Elle Girl</i>									
	Россия	501.5	0.8	481.1	0.8	1023.7	1.7	1033.1	1.7
	<i>Москва</i>	150.2	1.4	143.4	1.4	291.5	2.8	308.1	3.0
	<i>СПб</i>	49.3	1.1	42.1	0.9	91.0	2.0	92.3	2.1
<i>Esquire</i>									
	Россия	354.8	0.6	440.0	0.7	969.0	1.6	941.8	1.5
	<i>Москва</i>	112.8	1.1	135.4	1.3	319.0	3.1	342.5	3.3
	<i>СПб</i>	77.2	1.7	69.2	1.5	172.5	3.9	129.3	2.9
<i>Forbes</i>									
	Россия	1425.1	2.3	1399.7	2.3	3214.6	5.3	3107.9	5.1
	<i>Москва</i>	423.0	4.1	387.1	3.7	812.5	7.8	764.4	7.3
	<i>СПб</i>	130.1	2.9	130.7	2.9	275.4	6.2	298.8	6.7
<i>Gala Биография</i>									
	Россия	639.5	1.0	683.4	1.1	1815.0	3.0	1978.1	3.2
	<i>Москва</i>	176.4	1.7	187.8	1.8	498.7	4.8	536.4	5.1
	<i>СПб</i>	98.9	2.2	101.7	2.3	237.9	5.3	262.0	5.9
<i>Geo</i>									
	Россия	955.6	1.6	1040.3	1.7	2759.6	4.5	3013.6	4.9
	<i>Москва</i>	300.6	2.9	335.3	3.2	886.0	8.5	939.8	9.0
	<i>СПб</i>	125.5	2.8	136.2	3.0	317.3	7.1	337.0	7.5
<i>Glamour</i>									
	Россия	1300.2	2.1	1284.2	2.1	3698.0	6.1	3779.0	6.2
	<i>Москва</i>	262.9	2.5	254.6	2.4	585.9	5.6	620.5	6.0
	<i>СПб</i>	109.3	2.4	116.5	2.6	255.3	5.7	266.1	5.9
<i>GQ</i>									
	Россия	480.7	0.8	530.0	0.9	1017.5	1.7	1119.8	1.8
	<i>Москва</i>	141.6	1.4	158.6	1.5	331.7	3.2	370.2	3.6
	<i>СПб</i>	48.1	1.1	49.5	1.1	107.2	2.4	123.6	2.8
<i>Harper's Bazaar</i>									
	Россия	244.4	0.4	300.3	0.5	777.3	1.3	862.2	1.4
	<i>Москва</i>	66.4	0.6	83.5	0.8	177.7	1.7	218.9	2.1
	<i>СПб</i>	19.5	0.4	23.1	0.5	78.3	1.8	80.1	1.8

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2017/II		2017/I		2017/II		2017/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Interni</i>									
	Россия	90.6	0.1	66.6	0.1	154.6	0.3	139.9	0.2
	<i>Москва</i>	21.5	0.2	26.5	0.3	42.7	0.4	47.4	0.5
	<i>СПб</i>	3.9	0.1	3.7	0.1	8.6	0.2	9.0	0.2
<i>InStyle</i>									
	Россия	143.0	0.2	126.2	0.2	326.1	0.5	326.2	0.5
	<i>Москва</i>	60.4	0.6	55.5	0.5	140.1	1.3	155.7	1.5
	<i>СПб</i>	7.7	0.2	12.2	0.3	14.6	0.3	22.5	0.5
<i>L'Officiel</i>									
	Россия	137.6	0.2	133.4	0.2	352.3	0.6	331.9	0.5
	<i>Москва</i>	57.6	0.6	45.5	0.4	118.8	1.1	116.6	1.1
	<i>СПб</i>	14.1	0.3	14.7	0.3	35.3	0.8	39.1	0.9
<i>Maxim</i>									
	Россия	1525.6	2.5	1564.1	2.6	4276.5	7.0	4232.2	6.9
	<i>Москва</i>	293.5	2.8	323.3	3.1	764.1	7.3	768.3	7.4
	<i>СПб</i>	165.7	3.7	189.0	4.2	385.3	8.6	417.6	9.3
<i>Men's Health</i>									
	Россия	1067.3	1.8	1175.3	1.9	2520.7	4.1	2638.3	4.3
	<i>Москва</i>	225.6	2.2	242.6	2.3	552.2	5.3	569.2	5.5
	<i>СПб</i>	113.5	2.5	118.8	2.7	273.8	6.1	289.9	6.5
<i>National Geographic Россия</i>									
	Россия	2205.3	3.6	2150.0	3.5	4860.2	8.0	4950.7	8.1
	<i>Москва</i>	474.0	4.5	526.7	5.1	1193.1	11.4	1215.3	11.7
	<i>СПб</i>	192.0	4.3	196.6	4.4	452.7	10.1	478.1	10.7
<i>National Geographic Traveler*</i>									
	Россия	562.9	0.9	610.8	1.0	1042.5	1.7	1121.6	1.8
	<i>Москва</i>	169.8	1.6	157.9	1.5	303.0	2.9	294.5	2.8
	<i>СПб</i>	77.2	1.7	84.9	1.9	102.7	2.3	123.1	2.8
<i>Playboy*</i>									
	Россия	549.4	0.9	605.3	1.0	1524.3	2.5	1604.5	2.6
	<i>Москва</i>	148.7	1.4	158.7	1.5	305.5	2.9	336.0	3.2
	<i>СПб</i>	35.1	0.8	41.8	0.9	97.6	2.2	104.7	2.3

* Издание «National Geographic Traveler» выходит 1 раз в 2 месяца.

** Издание «Playboy» выходит 1 раз в 2 месяца.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2017/II		2017/I		2017/II		2017/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Psychologies</i>									
	Россия	669.9	1.1	743.5	1.2	1702.2	2.8	1862.9	3.1
	Москва	187.2	1.8	206.1	2.0	428.4	4.1	491.4	4.7
	СПб	89.1	2.0	69.7	1.6	198.0	4.4	219.0	4.9
<i>Quattroruote</i>									
	Россия	237.7	0.4	237.5	0.4	602.3	1.0	626.1	1.0
	Москва	56.9	0.5	56.6	0.5	143.4	1.4	143.2	1.4
	СПб	33.3	0.7	19.4	0.4	62.6	1.4	51.9	1.2
<i>Salon interior</i>									
	Россия	270.5	0.4	249.2	0.4	856.2	1.4	878.9	1.4
	Москва	66.4	0.6	67.2	0.6	206.9	2.0	218.2	2.1
	СПб	19.7	0.4	29.3	0.7	57.0	1.3	81.6	1.8
<i>SnC</i>									
	Россия	104.4	0.2	116.3	0.2	337.7	0.6	288.9	0.5
	Москва	26.9	0.3	23.3	0.2	64.6	0.6	60.7	0.6
	СПб	11.3	0.3	9.4	0.2	25.8	0.6	22.7	0.5
<i>Story</i>									
	Россия	301.2	0.5	295.9	0.5	701.7	1.2	701.0	1.2
	Москва	119.3	1.1	139.0	1.3	265.2	2.5	272.6	2.6
	СПб	42.7	1.0	31.2	0.7	72.3	1.6	72.8	1.6
<i>Top Beauty</i>									
	Россия	124.7	0.2	127.3	0.2	336.7	0.6	359.1	0.6
	Москва	20.8	0.2	36.8	0.4	75.2	0.7	109.7	1.1
	СПб	7.7	0.2	6.4	0.1	31.0	0.7	15.7	0.4
<i>Top Gear</i>									
	Россия	737.3	1.2	812.8	1.3	1648.9	2.7	1698.7	2.8
	Москва	315.5	3.0	333.9	3.2	700.0	6.7	696.2	6.7
	СПб	153.5	3.4	173.4	3.9	380.3	8.5	370.6	8.3
<i>Verena</i>									
	Россия	359.0	0.6	351.9	0.6	925.5	1.5	880.3	1.4
	Москва	57.8	0.6	58.7	0.6	164.6	1.6	178.3	1.7
	СПб	32.0	0.7	20.8	0.5	72.3	1.6	52.7	1.2
<i>Vogue</i>									
	Россия	800.9	1.3	805.9	1.3	2297.2	3.8	2248.6	3.7
	Москва	227.2	2.2	199.4	1.9	523.8	5.0	529.9	5.1
	СПб	80.0	1.8	83.7	1.9	225.2	5.0	234.3	5.2

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2017/II		2017/I		2017/II		2017/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Women's Health</i>									
	Россия	203.3	0.3	229.4	0.4	593.2	1.0	602.6	1.0
	<i>Москва</i>	64.9	0.6	75.3	0.7	155.8	1.5	186.8	1.8
	<i>СПб</i>	37.4	0.8	31.6	0.7	86.4	1.9	91.5	2.0
<i>Автомобили</i>									
	Россия	278.9	0.5	312.3	0.5	828.1	1.4	951.1	1.6
	<i>Москва</i>	200.6	1.9	207.8	2.0	585.1	5.6	616.6	5.9
	<i>СПб</i>	45.6	1.0	46.5	1.0	116.2	2.6	146.6	3.3
<i>Большой спорт</i>									
	Россия	440.9	0.7	436.1	0.7	899.0	1.5	991.2	1.6
	<i>Москва</i>	139.2	1.3	144.3	1.4	249.4	2.4	273.3	2.6
	<i>СПб</i>	50.9	1.1	68.0	1.5	88.0	2.0	115.7	2.6
<i>Вокруг света</i>									
	Россия	3281.3	5.4	3253.3	5.3	9537.9	15.7	10018.4	16.4
	<i>Москва</i>	776.1	7.4	833.2	8.0	2010.7	19.3	2181.5	20.9
	<i>СПб</i>	289.4	6.5	302.6	6.8	872.7	19.5	981.7	21.9
<i>Ваш семейный доктор*</i>									
	Россия	790.3	1.3	873.1	1.4	1557.0	2.6	1746.7	2.9
	<i>Москва</i>	136.0	1.3	150.5	1.4	245.6	2.4	278.3	2.7
	<i>СПб</i>	51.7	1.2	46.5	1.0	110.8	2.5	88.9	2.0
<i>Всему свету по совету на даче</i>									
	Россия	447.1	0.7	392.1	0.6	1476.8	2.4	1415.0	2.3
	<i>Москва</i>	54.6	0.5	65.9	0.6	237.2	2.3	234.6	2.3
	<i>СПб</i>	22.1	0.5	25.2	0.6	86.3	1.9	87.6	2.0
<i>Гастрономъ</i>									
	Россия	761.5	1.2	762.1	1.3	1914.7	3.1	2053.7	3.4
	<i>Москва</i>	226.5	2.2	224.6	2.2	502.5	4.8	580.2	5.6
	<i>СПб</i>	54.9	1.2	69.0	1.5	145.0	3.2	168.1	3.8
<i>Генеральный директор</i>									
	Россия	313.1	0.5	238.7	0.4	603.6	1.0	482.9	0.8
	<i>Москва</i>	89.7	0.9	86.3	0.8	181.1	1.7	165.2	1.6
	<i>СПб</i>	16.6	0.4	26.7	0.6	37.4	0.8	52.2	1.2
<i>Дачный сезон</i>									
	Россия	954.0	1.6	823.2	1.4	2374.8	3.9	2176.2	3.6
	<i>Москва</i>	214.2	2.1	202.6	1.9	513.0	4.9	512.9	4.9
	<i>СПб</i>	66.4	1.5	73.5	1.6	176.8	4.0	164.4	3.7

* Издание «Ваш семейный доктор» выходит 1 раз в 2 месяца. Издание «Ваш семейный доктор» измерялось, начиная с декабря 2016.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2017/II		2017/I		2017/II		2017/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Добрые советы. Цветы в доме</i>									
	Россия	670.3	1.1	707.5	1.2	2084.2	3.4	2336.7	3.8
	<i>Москва</i>	127.4	1.2	130.6	1.3	365.6	3.5	383.6	3.7
	<i>СПб</i>	45.9	1.0	43.2	1.0	137.4	3.1	154.2	3.4
<i>Добрые советы. Дом в саду</i>									
	Россия	379.6	0.6	383.0	0.6	1244.0	2.0	1252.7	2.1
	<i>Москва</i>	117.9	1.1	133.1	1.3	340.3	3.3	340.2	3.3
	<i>СПб</i>	26.9	0.6	34.6	0.8	89.8	2.0	102.0	2.3
<i>Домашние цветы</i>									
	Россия	356.0	0.6	312.8	0.5	1017.7	1.7	1033.8	1.7
	<i>Москва</i>	43.2	0.4	43.1	0.4	136.2	1.3	127.6	1.2
	<i>СПб</i>	27.2	0.6	25.2	0.6	57.2	1.3	56.9	1.3
<i>Домашний доктор</i>									
	Россия	1006.7	1.7	1232.7	2.0	3154.6	5.2	3656.0	6.0
	<i>Москва</i>	164.9	1.6	161.8	1.6	403.9	3.9	451.5	4.3
	<i>СПб</i>	60.7	1.4	71.3	1.6	174.0	3.9	202.0	4.5
<i>Домашний очаг</i>									
	Россия	1331.8	2.2	1374.5	2.3	4243.7	7.0	4500.0	7.4
	<i>Москва</i>	229.1	2.2	241.6	2.3	670.2	6.4	766.7	7.4
	<i>СПб</i>	79.4	1.8	88.9	2.0	291.7	6.5	321.0	7.2
<i>Жду малыша</i>									
	Россия	153.6	0.3	206.0	0.3	574.1	0.9	722.3	1.2
	<i>Москва</i>	46.8	0.4	60.4	0.6	118.4	1.1	146.3	1.4
	<i>СПб</i>	13.4	0.3	11.1	0.2	42.2	0.9	34.1	0.8
<i>Женские секреты</i>									
	Россия	879.8	1.4	920.4	1.5	2652.4	4.4	2732.6	4.5
	<i>Москва</i>	170.3	1.6	166.8	1.6	410.4	3.9	450.1	4.3
	<i>СПб</i>	79.8	1.8	76.0	1.7	214.1	4.8	208.8	4.7
<i>За рулем</i>									
	Россия	5052.6	8.3	5215.2	8.6	12030.3	19.7	12354.2	20.3
	<i>Москва</i>	840.0	8.1	860.1	8.3	1771.7	17.0	1868.9	17.9
	<i>СПб</i>	352.1	7.9	332.5	7.4	732.4	16.4	739.2	16.5
<i>Здоровье</i>									
	Россия	1849.9	3.0	1933.7	3.2	5163.9	8.5	5320.8	8.7
	<i>Москва</i>	294.2	2.8	308.8	3.0	769.2	7.4	829.2	8.0
	<i>СПб</i>	136.4	3.0	137.8	3.1	334.7	7.5	352.5	7.9

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2017/II		2017/I		2017/II		2017/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Идеи вашего дома</i>									
	Россия	1061.3	1.7	1160.0	1.9	3502.3	5.7	3879.0	6.4
	Москва	268.3	2.6	295.7	2.8	792.6	7.6	872.7	8.4
	СПб	99.0	2.2	103.5	2.3	295.5	6.6	306.5	6.9
<i>Интерьер + дизайн</i>									
	Россия	784.1	1.3	929.2	1.5	2566.4	4.2	2617.3	4.3
	Москва	222.0	2.1	236.6	2.3	635.5	6.1	704.4	6.8
	СПб	65.0	1.5	81.3	1.8	220.2	4.9	225.1	5.0
<i>Караван историй</i>									
	Россия	2873.0	4.7	2924.7	4.8	8206.0	13.5	8680.8	14.2
	Москва	835.8	8.0	863.3	8.3	1987.0	19.1	2163.8	20.8
	СПб	240.5	5.4	253.0	5.7	689.7	15.4	733.4	16.4
<i>Коллекция Караван историй</i>									
	Россия	1325.2	2.2	1309.6	2.1	3324.6	5.5	3454.8	5.7
	Москва	538.8	5.2	524.3	5.0	1160.1	11.1	1216.1	11.7
	СПб	117.8	2.6	107.6	2.4	273.4	6.1	265.4	5.9
<i>Контрольная закупка*</i>									
	Россия	462.8	0.8	-	-	1267.1	2.1	-	-
	Москва	98.8	0.9	-	-	274.2	2.6	-	-
	СПб	43.2	1.0	-	-	114.1	2.6	-	-
<i>Красота и здоровье</i>									
	Россия	408.8	0.7	412.4	0.7	1179.4	1.9	1320.8	2.2
	Москва	202.1	1.9	215.5	2.1	540.7	5.2	634.6	6.1
	СПб	53.3	1.2	44.7	1.0	141.1	3.2	119.5	2.7
<i>Кухонька Михалыча**</i>									
	Россия	174.0	0.3	-	-	378.6	0.6	-	-
	Москва	25.9	0.2	-	-	55.1	0.5	-	-
	СПб	15.5	0.3	-	-	20.7	0.5	-	-
<i>Лечитесь с нами***</i>									
	Россия	171.1	0.3	-	-	375.4	0.6	-	-
	Москва	28.3	0.3	-	-	55.2	0.5	-	-
	СПб	6.2	0.1	-	-	23.0	0.5	-	-
<i>Лиза Бабушкин компот</i>									
	Россия	952.0	1.6	1048.8	1.7	2065.9	3.4	2230.5	3.7
	Москва	182.4	1.8	195.7	1.9	322.1	3.1	388.0	3.7
	СПб	95.7	2.1	94.8	2.1	164.9	3.7	190.7	4.3
<i>Лиза Добрые советы</i>									
	Россия	1053.8	1.7	1163.6	1.9	3037.8	5.0	3230.0	5.3
	Москва	246.4	2.4	279.6	2.7	651.8	6.3	769.2	7.4
	СПб	107.4	2.4	111.9	2.5	249.8	5.6	291.1	6.5

* Издание «Контрольная закупка» измерялось, начиная с декабря 2016.

** Издание «Кухонька Михалыча» измерялось, начиная с марта 2017.

*** Издание «Лечитесь с нами» измерялось, начиная с марта 2017.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2017/II		2017/I		2017/II		2017/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Лиза Кросс-вопрос</i>									
	Россия	347.2	0.6	326.0	0.5	807.6	1.3	936.6	1.5
	<i>Москва</i>	124.6	1.2	122.8	1.2	281.0	2.7	336.5	3.2
	<i>СПб</i>	80.9	1.8	69.5	1.6	149.2	3.3	164.8	3.7
<i>Лиза Кросс-Хит</i>									
	Россия	261.6	0.4	246.0	0.4	646.1	1.1	730.6	1.2
	<i>Москва</i>	98.9	0.9	95.7	0.9	207.4	2.0	282.2	2.7
	<i>СПб</i>	51.8	1.2	48.0	1.1	102.7	2.3	109.2	2.4
<i>Лиза Лабиринт кроссвордов</i>									
	Россия	674.8	1.1	757.5	1.2	1500.6	2.5	1664.1	2.7
	<i>Москва</i>	239.2	2.3	227.0	2.2	484.3	4.6	494.3	4.7
	<i>СПб</i>	57.1	1.3	70.4	1.6	106.3	2.4	125.1	2.8
<i>Лиза Лед тронулся</i>									
	Россия	222.7	0.4	269.8	0.4	559.3	0.9	669.2	1.1
	<i>Москва</i>	64.3	0.6	73.6	0.7	158.1	1.5	188.1	1.8
	<i>СПб</i>	22.6	0.5	29.2	0.7	34.0	0.8	44.3	1.0
<i>Лиза Мой ребенок</i>									
	Россия	564.1	0.9	554.6	0.9	1327.5	2.2	1443.2	2.4
	<i>Москва</i>	154.1	1.5	159.3	1.5	318.5	3.1	339.3	3.3
	<i>СПб</i>	26.5	0.6	27.6	0.6	102.2	2.3	82.5	1.8
<i>Лиза Мой уютный дом</i>									
	Россия	467.3	0.8	520.1	0.9	1413.0	2.3	1514.9	2.5
	<i>Москва</i>	139.2	1.3	147.5	1.4	356.3	3.4	408.0	3.9
	<i>СПб</i>	42.6	1.0	40.6	0.9	124.7	2.8	134.5	3.0
<i>Любимая дача</i>									
	Россия	1487.7	2.4	1504.1	2.5	3500.2	5.7	3514.1	5.8
	<i>Москва</i>	333.5	3.2	355.0	3.4	801.0	7.7	817.2	7.8
	<i>СПб</i>	137.9	3.1	163.2	3.6	341.9	7.6	342.2	7.6
<i>Люблю готовить!</i>									
	Россия	2629.0	4.3	2561.0	4.2	5247.7	8.6	5023.8	8.2
	<i>Москва</i>	399.5	3.8	431.4	4.1	748.4	7.2	805.8	7.7
	<i>СПб</i>	166.2	3.7	166.7	3.7	309.5	6.9	343.4	7.7
<i>Мама, это я!</i>									
	Россия	356.7	0.6	353.9	0.6	951.6	1.6	1007.7	1.7
	<i>Москва</i>	97.5	0.9	91.0	0.9	206.6	2.0	217.8	2.1
	<i>СПб</i>	32.9	0.7	34.1	0.8	65.1	1.5	66.8	1.5

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2017/II		2017/I		2017/II		2017/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Мама и малыш</i>									
	Россия	550.5	0.9	505.2	0.8	1574.8	2.6	1442.2	2.4
	<i>Москва</i>	131.1	1.3	150.1	1.4	318.3	3.1	364.2	3.5
	<i>СПб</i>	50.6	1.1	44.2	1.0	128.6	2.9	102.5	2.3
<i>Мой любимый дом</i>									
	Россия	282.8	0.5	285.0	0.5	901.5	1.5	906.4	1.5
	<i>Москва</i>	85.5	0.8	90.8	0.9	205.5	2.0	220.6	2.1
	<i>СПб</i>	22.0	0.5	29.7	0.7	66.9	1.5	88.5	2.0
<i>Мой прекрасный сад</i>									
	Россия	696.9	1.1	702.1	1.2	1832.2	3.0	1916.1	3.1
	<i>Москва</i>	219.8	2.1	235.3	2.3	554.4	5.3	613.0	5.9
	<i>СПб</i>	75.6	1.7	87.0	1.9	211.4	4.7	187.5	4.2
<i>Наша кухня</i>									
	Россия	901.8	1.5	963.2	1.6	2260.4	3.7	2334.8	3.8
	<i>Москва</i>	122.4	1.2	101.8	1.0	248.6	2.4	241.8	2.3
	<i>СПб</i>	24.1	0.5	29.7	0.7	69.9	1.6	69.4	1.6
<i>Охота и рыбалка XXI век</i>									
	Россия	613.3	1.0	616.5	1.0	1427.6	2.3	1505.4	2.5
	<i>Москва</i>	283.1	2.7	282.2	2.7	621.6	6.0	690.6	6.6
	<i>СПб</i>	98.3	2.2	98.4	2.2	249.2	5.6	225.9	5.0
<i>Популярная механика</i>									
	Россия	1192.5	2.0	1170.8	1.9	2318.8	3.8	2562.9	4.2
	<i>Москва</i>	316.8	3.0	338.2	3.2	618.9	5.9	697.5	6.7
	<i>СПб</i>	157.5	3.5	136.6	3.1	274.4	6.1	277.1	6.2
<i>Просто вкусно</i>									
	Россия	612.8	1.0	906.7	1.5	1147.1	1.9	1846.3	3.0
	<i>Москва</i>	241.2	2.3	329.1	3.2	427.2	4.1	678.7	6.5
	<i>СПб</i>	87.6	2.0	129.5	2.9	113.2	2.5	232.2	5.2
<i>Психология и я</i>									
	Россия	598.3	1.0	557.9	0.9	1249.5	2.1	1187.6	1.9
	<i>Москва</i>	121.6	1.2	106.7	1.0	230.6	2.2	224.1	2.2
	<i>СПб</i>	45.3	1.0	45.7	1.0	101.4	2.3	81.6	1.8
<i>Пятое колесо</i>									
	Россия	828.8	1.4	819.4	1.3	2262.9	3.7	2238.2	3.7
	<i>Москва</i>	171.3	1.6	167.9	1.6	367.7	3.5	377.1	3.6
	<i>СПб</i>	141.0	3.2	149.8	3.3	331.7	7.4	353.4	7.9

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2017/II		2017/I		2017/II		2017/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>РБК (журнал)</i>									
	Россия	1225.9	2.0	1193.7	2.0	2481.1	4.1	2467.0	4.0
	<i>Москва</i>	401.8	3.9	385.7	3.7	734.9	7.1	762.4	7.3
	<i>СПб</i>	117.9	2.6	116.5	2.6	226.3	5.1	230.2	5.1
<i>Санта Барбара. Дача*</i>									
	<i>Москва</i>	9.2	0.1	-	-	16.0	0.2	-	-
	<i>СПб</i>	6.4	0.1	-	-	16.5	0.4	-	-
<i>Санта Барбара. Здоровье</i>									
	Россия	61.2	0.1	67.5	0.1	204.3	0.3	234.4	0.4
	<i>Москва</i>	10.7	0.1	9.1	0.1	29.4	0.3	42.3	0.4
<i>Санта Барбара. Кухня**</i>									
	Россия	73.2	0.1	-	-	161.9	0.3	-	-
	<i>Москва</i>	14.9	0.1	-	-	28.8	0.3	-	-
<i>Саша и Маша</i>									
	Россия	523.2	0.9	418.9	0.7	908.6	1.5	821.8	1.3
	<i>Москва</i>	79.0	0.8	79.6	0.8	146.4	1.4	153.8	1.5
	<i>СПб</i>	58.8	1.3	53.5	1.2	120.4	2.7	118.9	2.7
<i>Сборник Судoku «Гигант»</i>									
	Россия	1338.6	2.2	1339.4	2.2	2877.8	4.7	2823.2	4.6
	<i>Москва</i>	281.1	2.7	290.7	2.8	626.4	6.0	610.3	5.9
	<i>СПб</i>	130.7	2.9	141.5	3.2	242.5	5.4	281.3	6.3
<i>Сваты Заготовки</i>									
	Россия	374.4	0.6	468.9	0.8	983.3	1.6	1047.9	1.7
	<i>Москва</i>	77.8	0.7	82.1	0.8	177.4	1.7	211.7	2.0
	<i>СПб</i>	27.1	0.6	37.2	0.8	78.7	1.8	81.1	1.8
<i>Сваты на даче</i>									
	Россия	436.3	0.7	504.1	0.8	1210.2	2.0	1282.7	2.1
	<i>Москва</i>	73.2	0.7	87.2	0.8	196.1	1.9	196.2	1.9
	<i>СПб</i>	32.4	0.7	40.4	0.9	77.4	1.7	73.6	1.6
<i>Сваты на кухне</i>									
	Россия	363.1	0.6	379.5	0.6	785.4	1.3	795.1	1.3
	<i>Москва</i>	72.5	0.7	76.3	0.7	116.1	1.1	131.2	1.3
	<i>СПб</i>	40.4	0.9	34.0	0.8	55.5	1.2	50.0	1.1
<i>Сваты на пенсии</i>									
	Россия	439.4	0.7	397.2	0.7	775.3	1.3	752.4	1.2
	<i>Москва</i>	63.9	0.6	63.8	0.6	106.2	1.0	117.9	1.1
	<i>СПб</i>	31.6	0.7	33.8	0.8	54.5	1.2	53.7	1.2

* Издание «Санта Барбара. Дача» измерялось, начиная с марта 2017.

** Издание «Санта Барбара. Кухня» измерялось, начиная с марта 2017.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2017/II		2017/I		2017/II		2017/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк</i>									
	Россия	2254.1	3.7	2439.0	4.0	4655.7	7.6	5158.0	8.5
	<i>Москва</i>	571.7	5.5	559.0	5.4	1119.5	10.7	1237.0	11.9
	<i>СПб</i>	228.2	5.1	274.4	6.1	440.0	9.8	564.0	12.6
<i>Счастливая и красивая</i>									
	Россия	99.0	0.2	83.3	0.1	209.5	0.3	218.7	0.4
	<i>Москва</i>	16.3	0.2	19.7	0.2	43.9	0.4	46.1	0.4
	<i>СПб</i>	11.5	0.3	9.2	0.2	26.0	0.6	16.0	0.4
<i>Счастливые родители</i>									
	Россия	483.8	0.8	461.8	0.8	1065.0	1.7	1154.9	1.9
	<i>Москва</i>	142.2	1.4	151.0	1.4	257.5	2.5	326.2	3.1
	<i>СПб</i>	44.2	1.0	40.8	0.9	114.3	2.6	94.7	2.1
<i>Финансовый директор</i>									
	Россия	314.5	0.5	335.9	0.6	640.7	1.1	658.4	1.1
	<i>Москва</i>	96.0	0.9	96.2	0.9	174.9	1.7	198.6	1.9
	<i>СПб</i>	42.2	0.9	34.7	0.8	62.1	1.4	66.4	1.5

8.8. Ежемесячные газеты

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2017/II		2017/I		2017/II		2017/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Оракул</i>									
	Россия	1601.3	2.6	1640.9	2.7	3977.1	6.5	4134.1	6.8
	<i>Москва</i>	236.7	2.3	214.0	2.1	530.6	5.1	544.2	5.2
	<i>СПб</i>	83.7	1.9	71.3	1.6	188.0	4.2	220.6	4.9

8.9. Ежедневные газеты Санкт-Петербурга

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2017/II		2017/I		2017/II		2017/I	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Вести</i>	51.6	1.2	53.0	1.2	411.8	9.2	461.4	10.3
<i>Деловой Петербург</i>	82.2	1.8	74.7	1.7	648.3	14.5	670.9	15.0

8.10. Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты Санкт-Петербурга

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2017/II		2017/I		2017/II		2017/I	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Асток - пресс</i>	55.7	1.2	64.3	1.4	173.3	3.9	211.9	4.7
<i>Панорама ТВ</i>	1084.1	24.2	1087.1	24.3	1832.3	41.0	1865.7	41.7
<i>Телевидение. Радио</i>	205.6	4.6	198.7	4.4	401.5	9.0	442.4	9.9

8.11. Еженедельные и выходящие раз в две недели журналы Санкт-Петербурга

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2017/II		2017/I		2017/II		2017/I	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Петербургский телезритель</i>	225.0	5.0	227.9	5.1	534.3	11.9	593.0	13.3

8.12. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца издания Санкт-Петербурга

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2017/II		2017/I		2017/II		2017/I	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>СПб Собака.ru</i>	86.1	1.9	102.9	2.3	207.9	4.6	239.5	5.4

8.13. Суммарная аудитория изданий и их сайтов

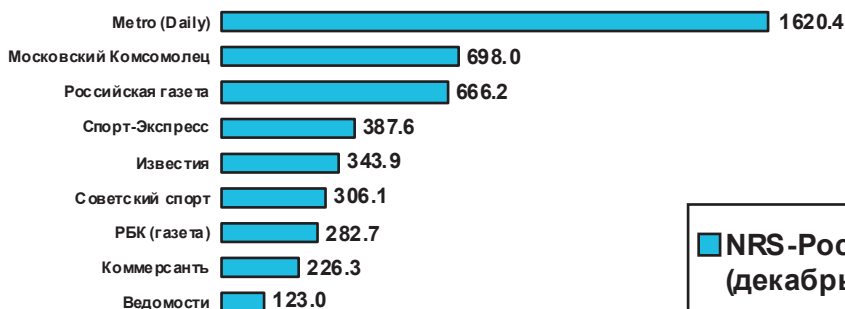
Издание	Сайт	Аудитория одного номера (AIR)*				Суммарная аудитория издания и сайта*			
		2017/II		2017/I		2017/II		2017/I	
		‘000	%	‘000	%	‘000	%	‘000	%
Ежедневные газеты									
Ведомости	vedomosti.ru	65.6	1.0	66.1	1.0	107.4	1.6	108.1	1.6
Известия	izvestia.ru	68.5	1.0	65.7	1.0	106.5	1.6	115.1	1.7
Коммерсантъ	kommersant.ru	82.7	1.2	81.1	1.2	132.5	2.0	136.0	2.1
Московский Комсомолец	mk.ru	177.4	2.7	178.7	2.7	226.0	3.4	230.8	3.5
Российская газета	rg.ru	102.5	1.5	93.9	1.4	174.9	2.6	166.3	2.5
Советский спорт	sovsport.ru	72.9	1.1	-	-	91.3	1.4	-	-
Спорт-Экспресс	sport-express.ru	95.7	1.4	112.0	1.7	129.5	2.0	144.4	2.2
Еженедельные газеты									
Аргументы и факты	aif.ru	432.7	6.5	453.8	6.8	623.3	9.4	630.0	9.5
Вечерняя Москва	vm.ru	557.8	8.4	579.0	8.7	645.3	9.7	670.5	10.1
Комсомольская правда (w)	kp.ru	314.8	4.7	317.3	4.8	730.5	11.0	711.0	10.7
Еженедельные журналы									
7 Дней	7days.ru	873.3	13.1	927.7	14.0	950.1	14.3	1010.2	15.2
StarHit	starhit.ru	98.0	1.5	88.3	1.3	189.8	2.9	177.3	2.7
Телепрограмма	teleprogramma.pro	412.0	6.2	-	-	481.0	7.2	-	-
Ежемесячные журналы									
Cosmopolitan	cosmo.ru	496.0	7.5	532.1	8.0	848.7	12.8	840.3	12.7
Forbes	forbes.ru	379.9	5.7	361.3	5.4	594.1	8.9	586.9	8.8
РБК (журнал)	rbc.ru	330.9	5.0	331.1	5.0	1571.7	23.7	1494.7	22.5

* Целевая группа: москвичи-пользователи Интернет 16 – 54 лет.

9. АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА ИЗДАНИЙ В РОССИИ, МОСКВЕ И С.-ПЕТЕРБУРГЕ

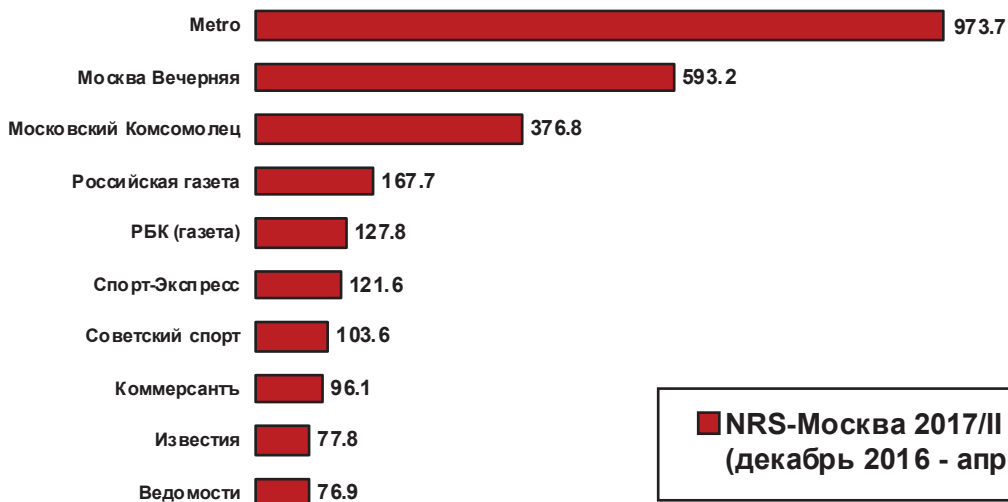
9.1. Ежедневные газеты

Аудитория одного номера (AIR) ежедневных газет в России
(в тысячах человек)



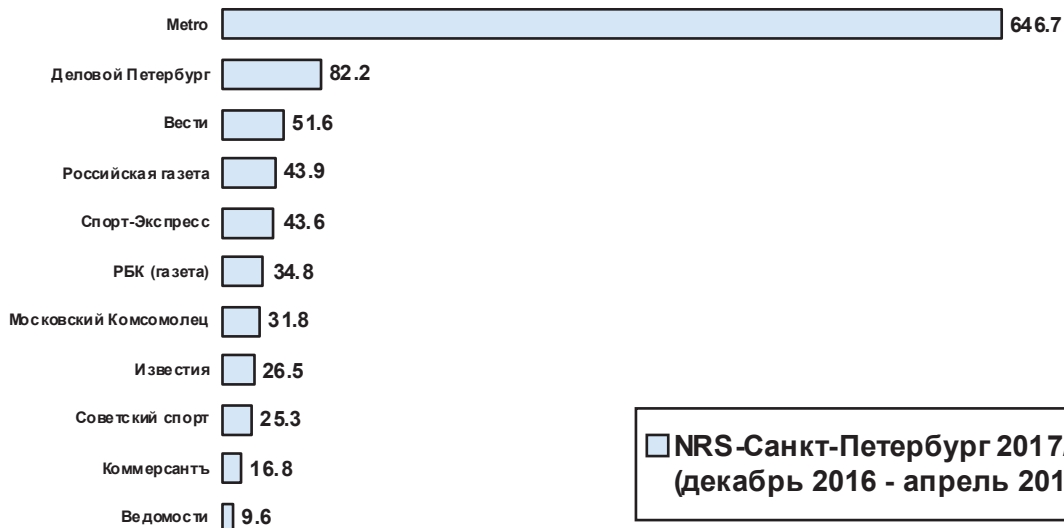
■ NRS-Россия 2017/II
(декабрь 2016 - апрель 2017 г.)

Аудитория одного номера (AIR) ежедневных газет в Москве
(в тысячах человек)



■ NRS-Москва 2017/II
(декабрь 2016 - апрель 2017 г.)

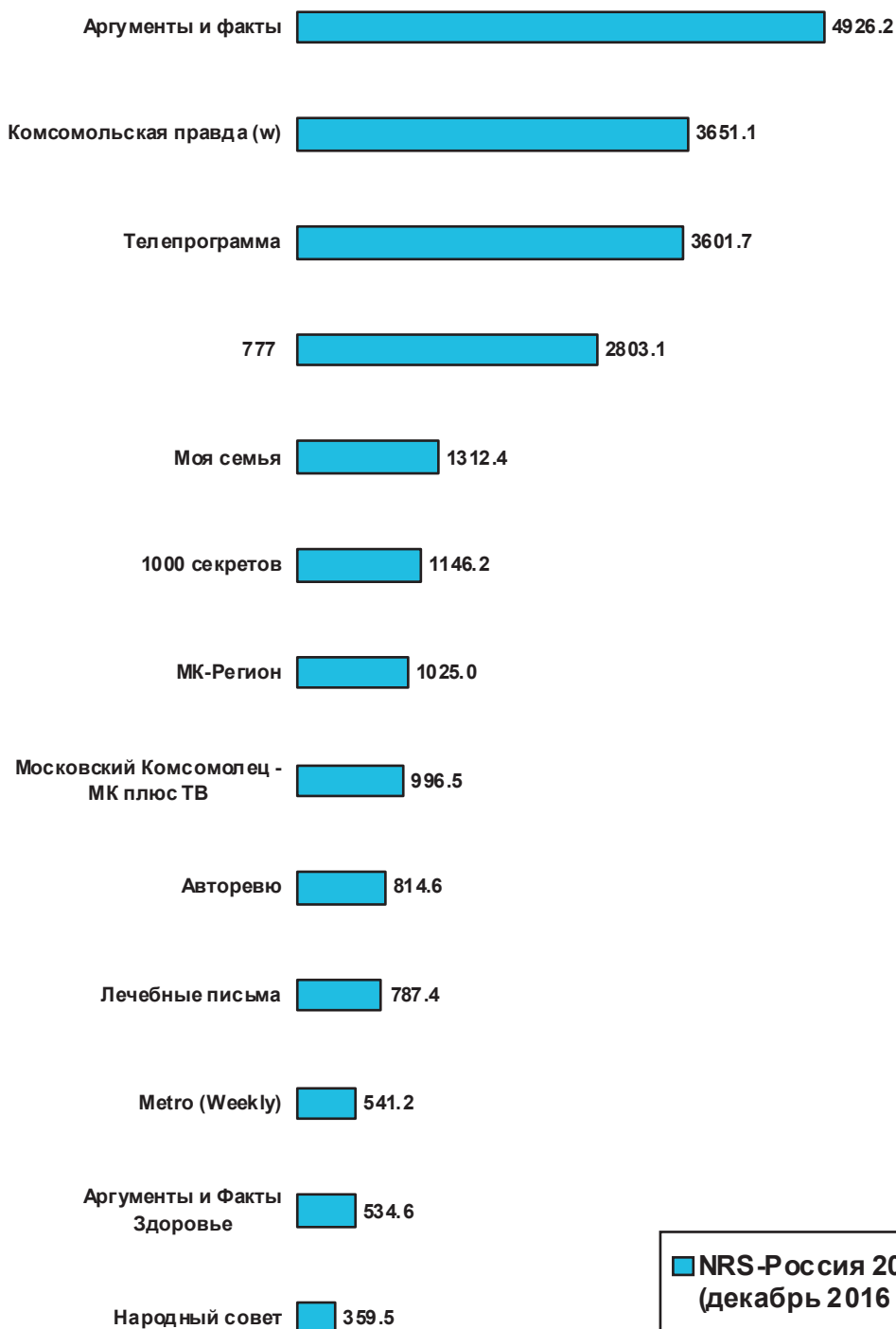
Аудитория одного номера (AIR) ежедневных газет в Санкт-Петербурге
(в тысячах человек)



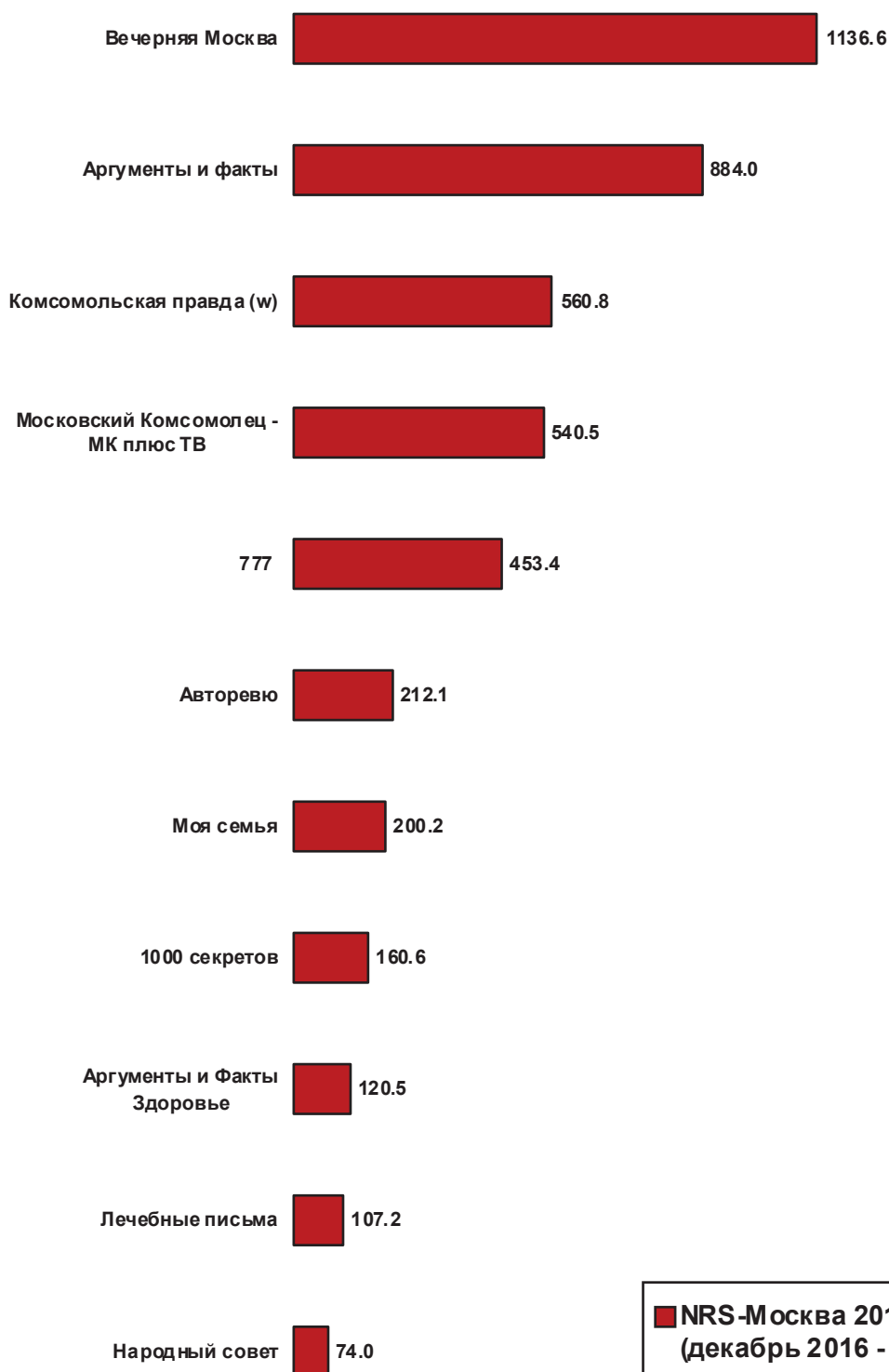
■ NRS-Санкт-Петербург 2017/II
(декабрь 2016 - апрель 2017 г.)

9.2. Ежедневные и выходящие раз в две недели газеты

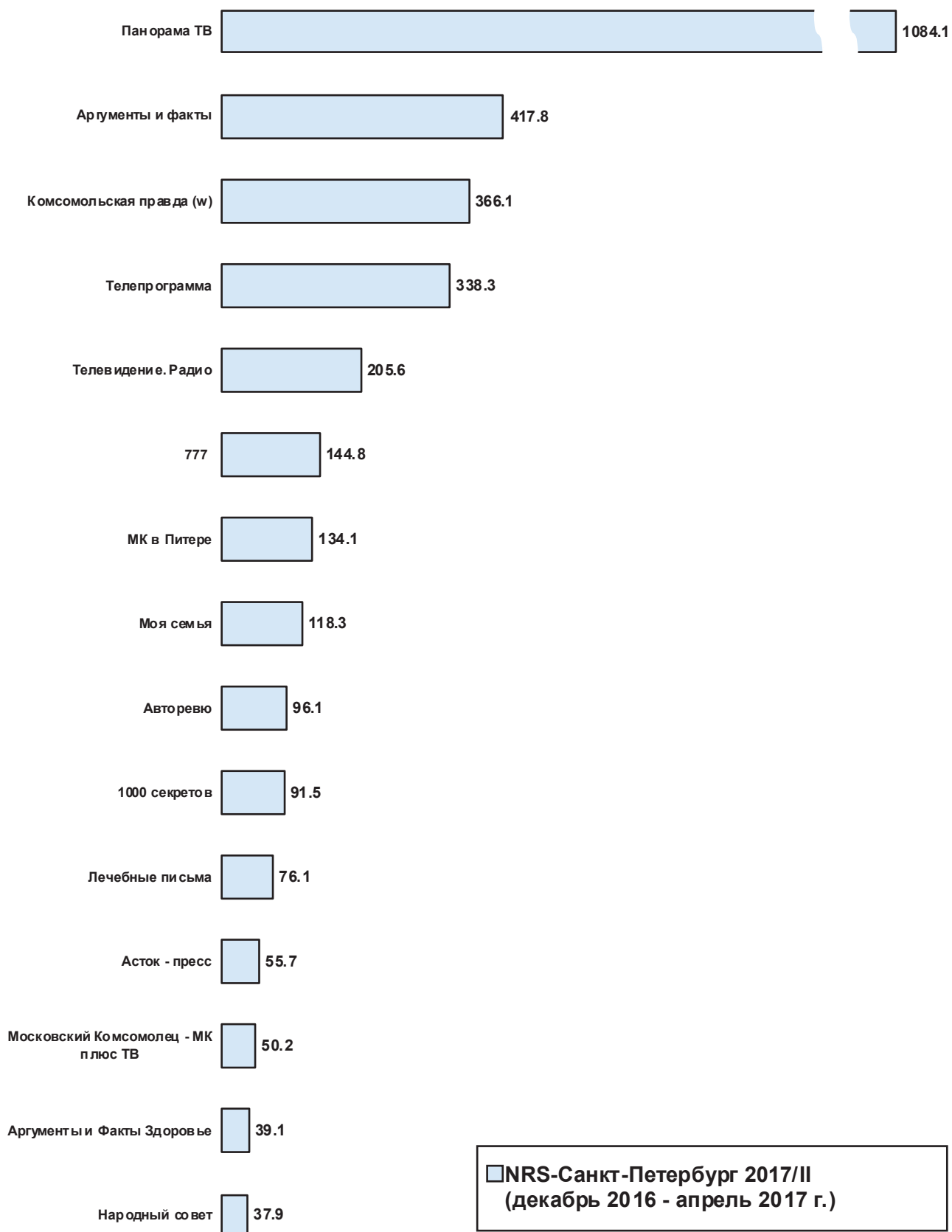
Аудитория одного номера (AIR) ежедневных и выходящих раз в две недели газет в России (в тысячах человек)



**Аудитория одного номера (AIR) еженедельных
и выходящих раз в две недели газет в Москве** (в тысячах человек)

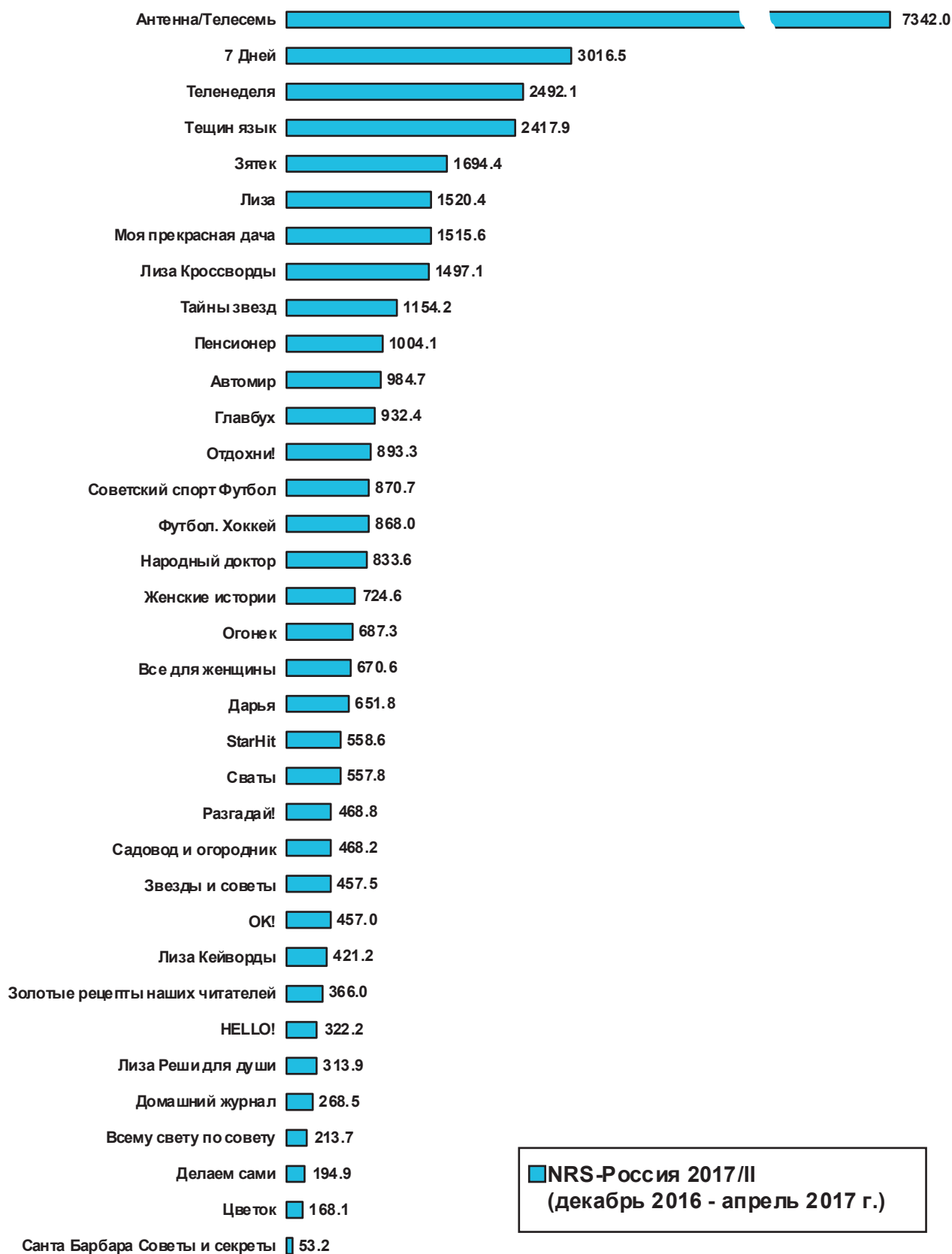


Аудитория одного номера (AIR) еженедельных и выходящих раз в две недели газет в Санкт-Петербурге (в тысячах человек)

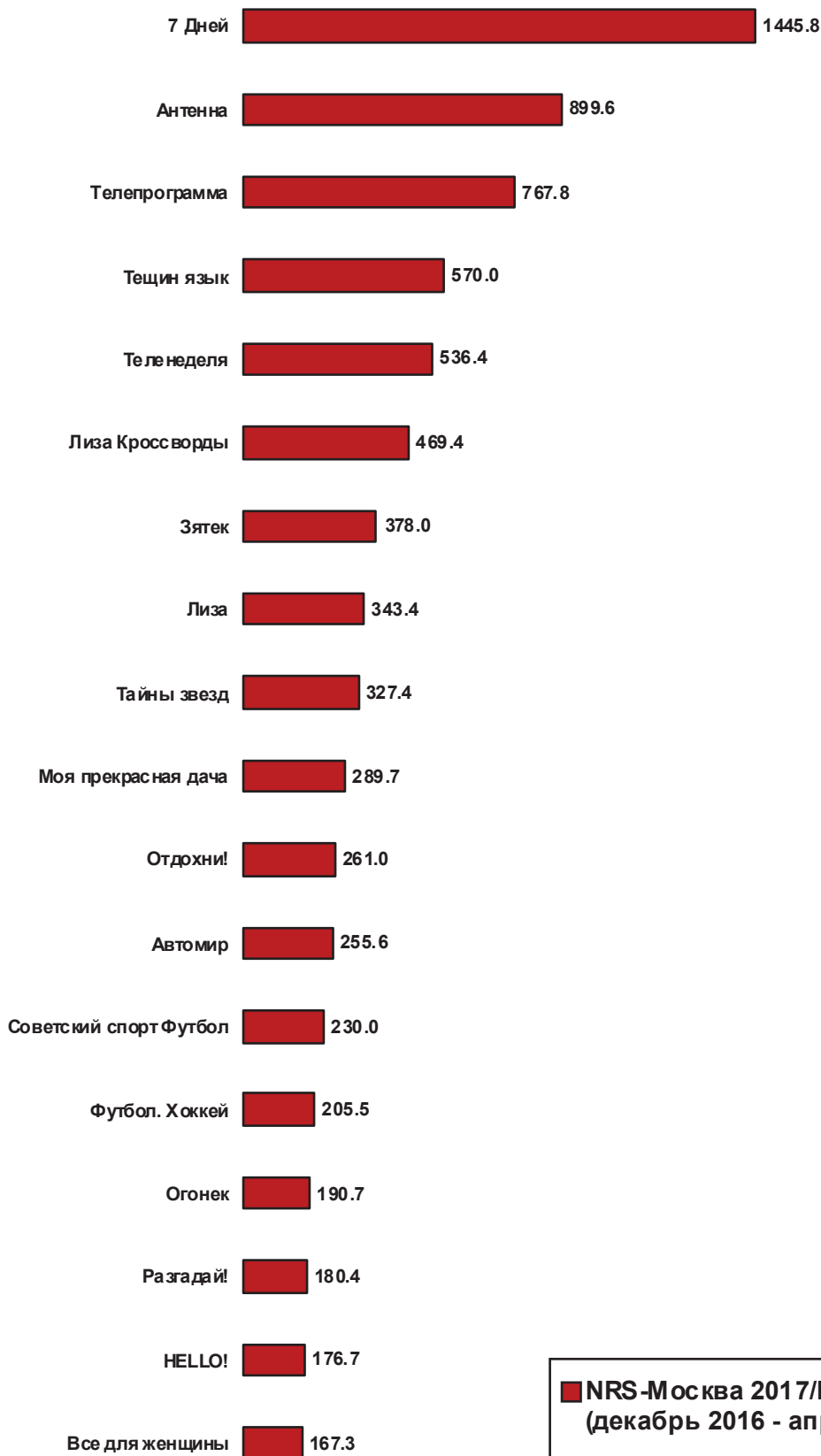


9.3. Еженедельные и выходящие раз в две недели журналы

**Аудитория одного номера (AIR) еженедельных
и выходящих раз в две недели журналов в России (в тысячах человек)**



**Аудитория одного номера (AIR) еженедельных
и выходящих раз в две недели журналов в Москве** (в тысячах человек)

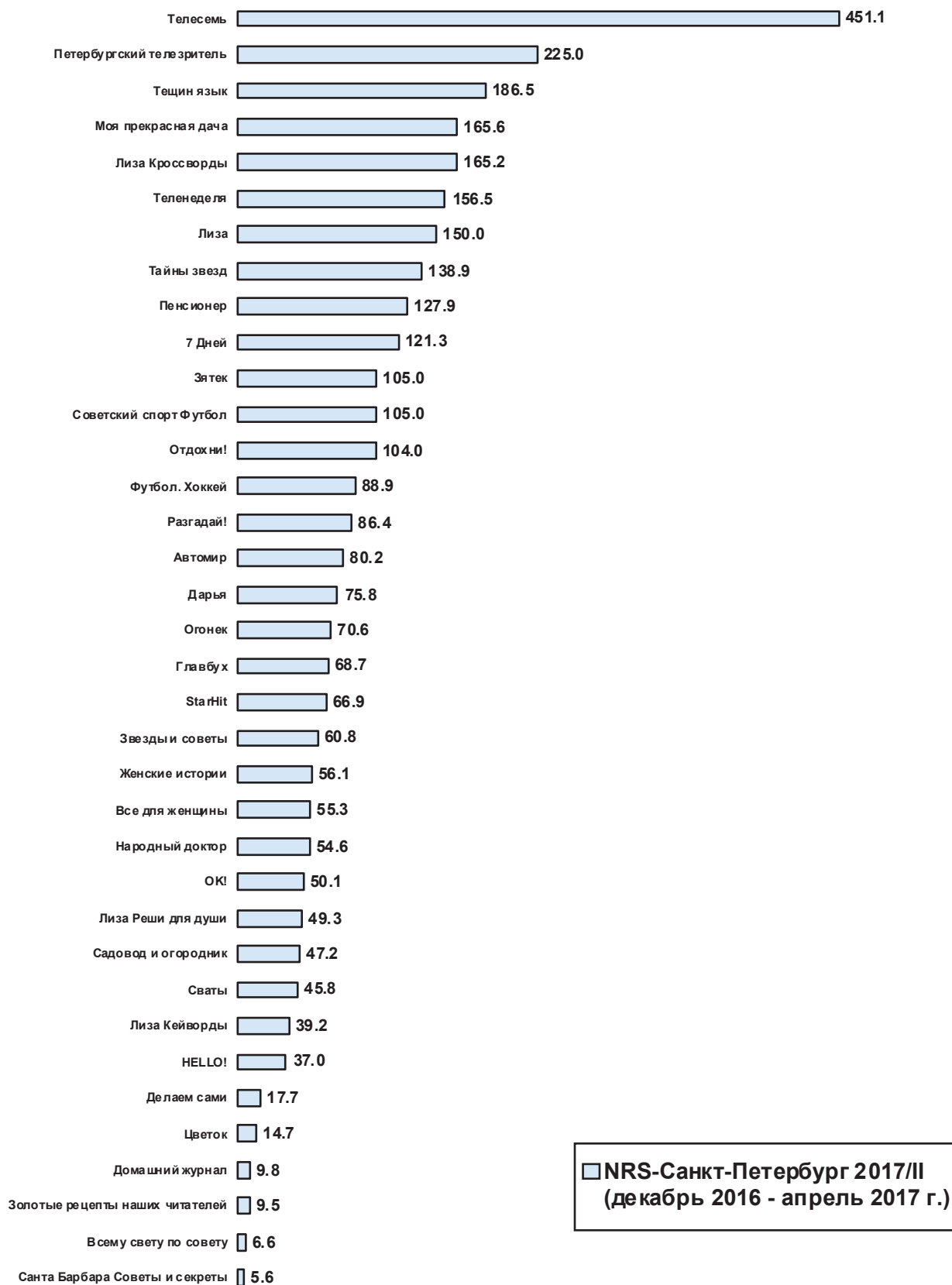


**Аудитория одного номера (AIR) еженедельных
и выходящих раз в две недели журналов в Москве** (в тысячах человек)



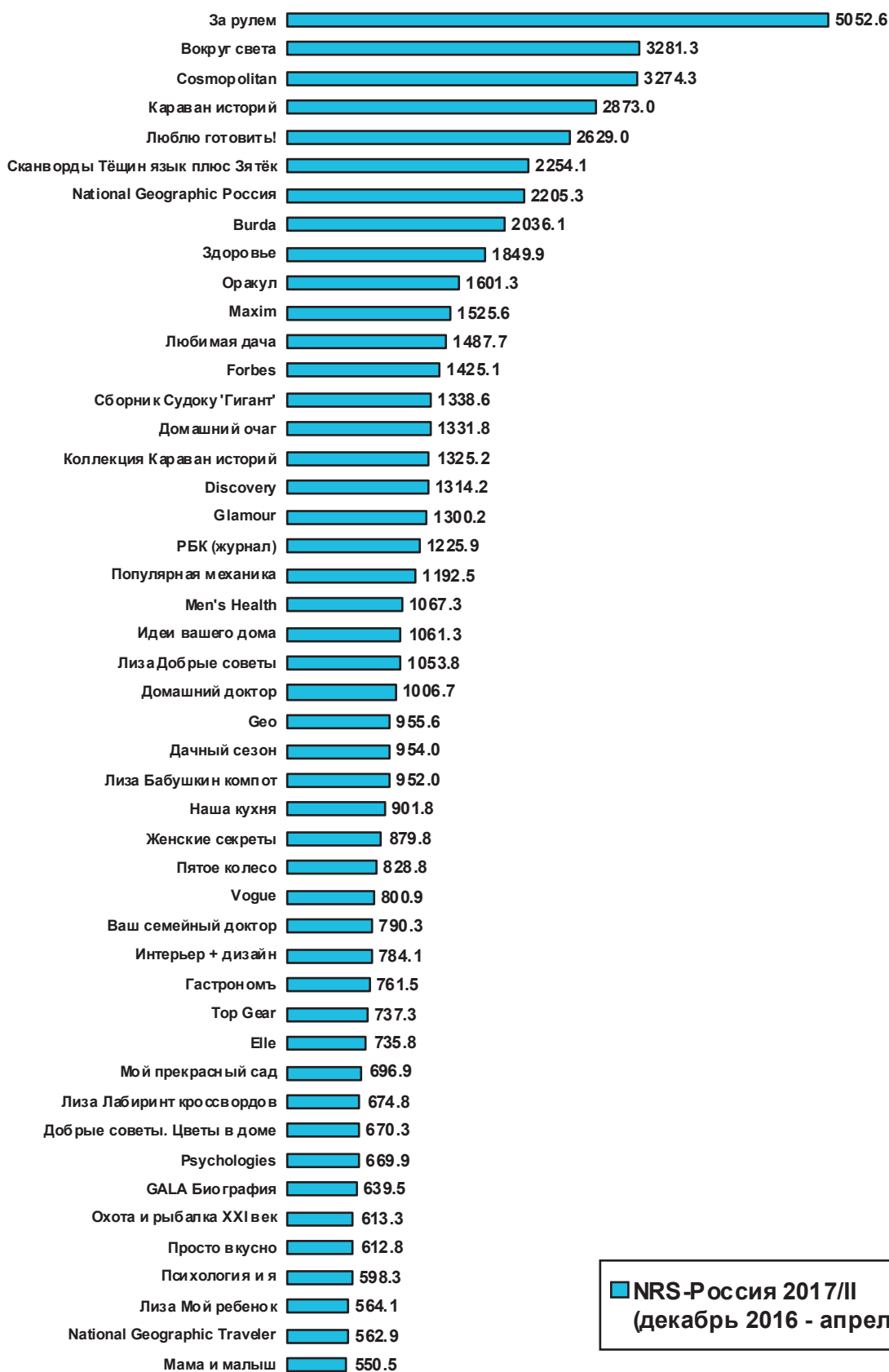
■ NRS-Москва 2017/II
(декабрь 2016 - апрель 2017 г.)

Аудитория одного номера (AIR) еженедельных и выходящих раз в две недели журналов в Санкт-Петербурге (в тысячах человек)



9.4. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца издания

Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в России (в тысячах человек)

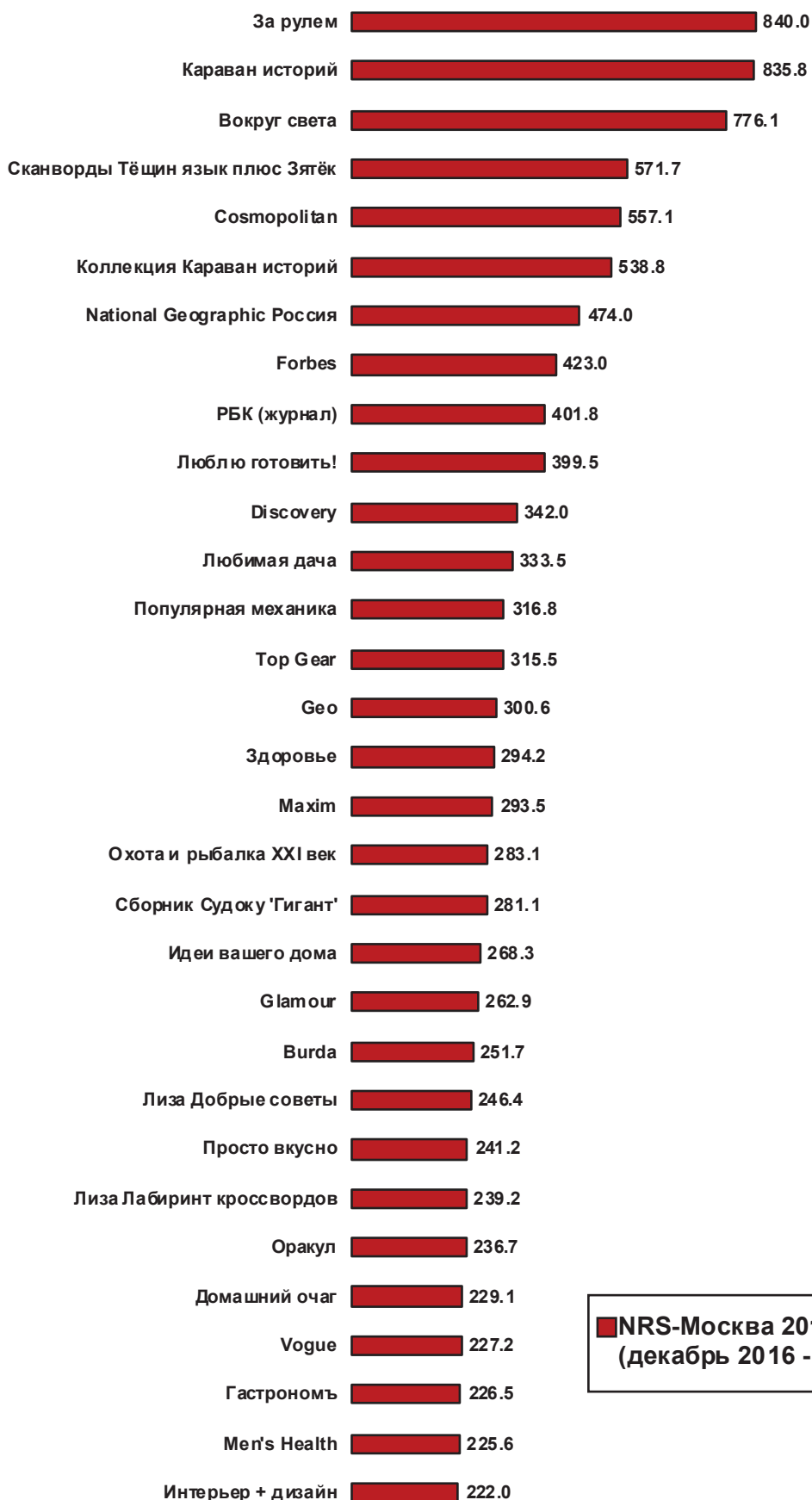


Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в России (в тысячах человек)



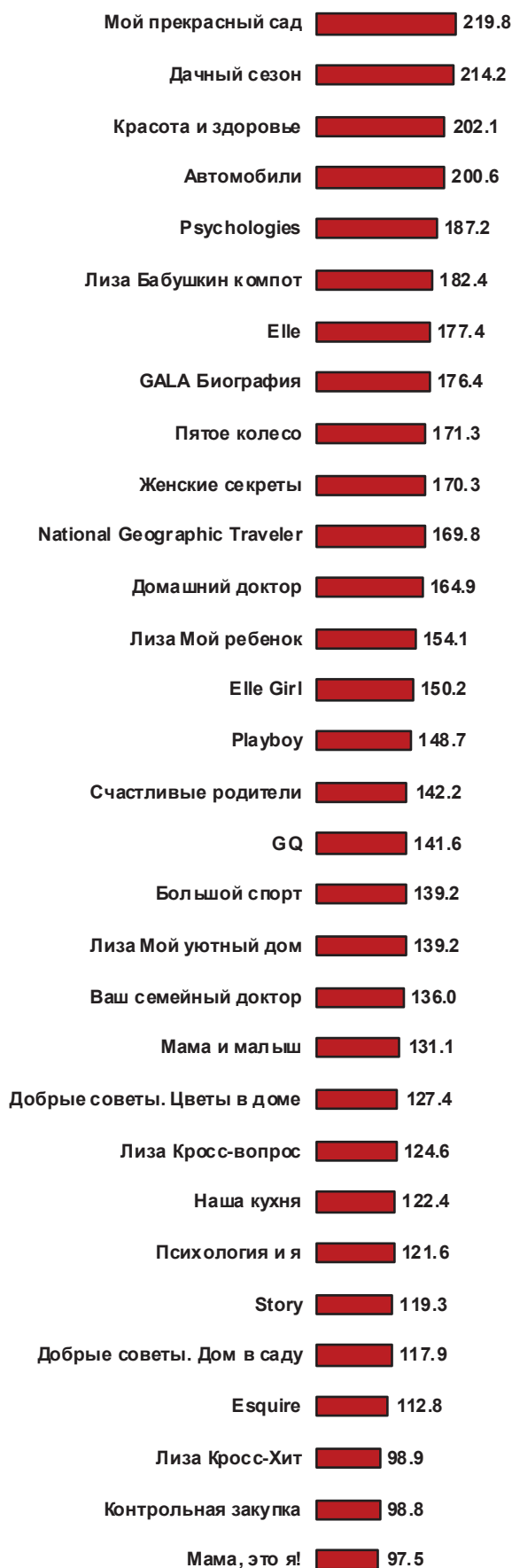
■ NRS-Россия 2017/II
(декабрь 2016 - апрель 2017 г.)

Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Москве (в тысячах человек)



■ NRS-Москва 2017/II
(декабрь 2016 - апрель 2017 г.)

Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Москве (в тысячах человек)



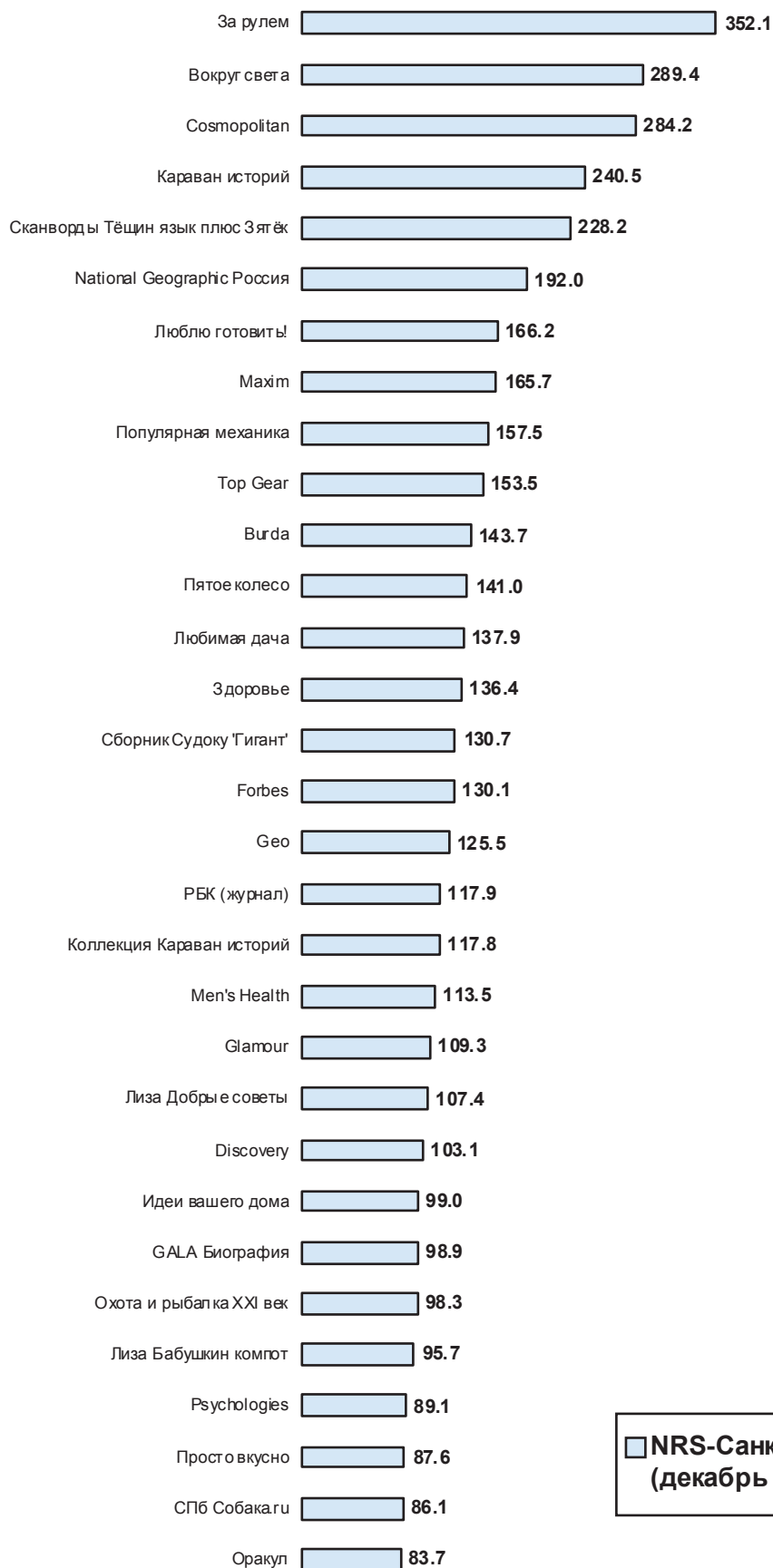
■ NRS-Москва 2017/II
(декабрь 2016 - апрель 2017 г.)

Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Москве (в тысячах человек)



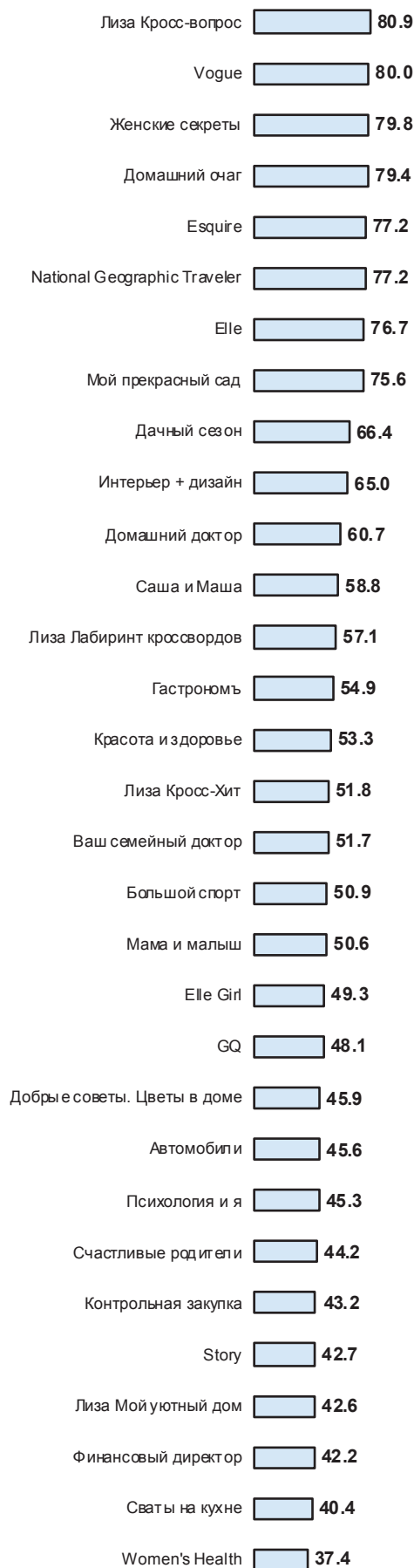
■ NRS-Москва 2017/II
(декабрь 2016 - апрель 2017 г.)

Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Санкт-Петербурге (в тысячах человек)



■ NRS-Санкт-Петербург 2017/II
(декабрь 2016 - апрель 2017 г.)

Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Санкт-Петербурге (в тысячах человек)



■ NRS-Санкт-Петербург 2017/II
(декабрь 2016 - апрель 2017 г.)

Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Санкт-Петербурге (в тысячах человек)

Playboy	35.1
Quattroruote	33.3
Cosmopolitan Shopping	33.2
Мама, это я!	32.9
Сваты на даче	32.4
Verga	32.0
Сваты на пенсии	31.6
Домашние цветы	27.2
Сваты Заготовки	27.1
Добрые советы. Дом в саду	26.9
Лиза Мой ребенок	26.5
Наша кухня	24.1
Лиза Лед тронулся	22.6
Всему свету по совету на даче	22.1
Мой любимый дом	22.0
Salon interior	19.7
Harper's Bazaar	19.5
Генеральный директор	16.6
9 месяцев	16.5
Кухонька Михалыча	15.5
Architectural Digest	14.8
L'Officiel	14.1
Жду малыша	13.4
Elle Decoration	11.8
Счастливая и красивая	11.5
SnC	11.3
InStyle	7.7
Top Beauty	7.7
Санта Барбара Дача	6.4
Лечитесь с нами	6.2
Interni	3.9

■ NRS-Санкт-Петербург 2017/II
(декабрь 2016 - апрель 2017 г.)

ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРЕСС-РЕЛИЗАХ, ПЕЧАТНОЙ ПРЕССЕ И ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ

- ◆ При публикации материала, основанного или использующего результаты информационных услуг, выполненных Исполнителем и переданных Заказчику, обязательно наличие в нем следующей информации:
 - ◆ Ссылка на источник информации – проект National Readership Survey;
 - ◆ Метод измерения аудитории;
 - ◆ Точные даты и время проведения исследования;
 - ◆ Целевая аудитория;
 - ◆ Регион исследования;
 - ◆ Единицы измерения используемых аудиторных статистик;
 - ◆ Определения понятий и статистик.
- ◆ Не менее чем за 1 рабочий день до публикации материал должен быть согласован с Исполнителем.

ПРИЛОЖЕНИЕ I

РОССИЯ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Как работать с таблицами отчёта	3
2. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий изданий	4
<i>2.1 Аудитории ежедневных газет</i>	
Пол	4
Возраст	5
Образование	6
Занятость	7
Доля затрат на продукты питания	8
Социальный статус	10
<i>2.2 Аудитории еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет</i>	
Пол	12
Возраст	13
Образование	14
Занятость	15
Доля затрат на продукты питания	16
Социальный статус	18
<i>2.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов</i>	
Пол	20
Возраст	21
Образование	22
Занятость	23
Доля затрат на продукты питания	24
Социальный статус	26
<i>2.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов</i>	
Пол	28
Возраст	30
Образование	32
Занятость	34
Доля затрат на продукты питания	36
Социальный статус	40

1. КАК РАБОТАТЬ С ТАБЛИЦАМИ ОТЧЕТА

Пример таблицы отчета

Социально-демографические характеристики аудитории изданий

Filter: All people

	Total				Пол							
					мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index
Издание X	799.4	1.3	100	100	673.4	2.5	84.2	190	126.0	0.4	15.8	28
Издание Y	3502.9	5.7	100	100	516.8	1.9	14.8	33	2986.1	8.8	85.2	153

Каждое пересечение признаков описывается с помощью четырех показателей.

колонка AIR

Аудитория одного номера издания в тысячах человек среди всего населения или в целевой группе.

Например, каждый выходящий номер *издания X* прочитывают 799 400 россиян старше 16 лет, в том числе 673 400 мужчин и 126 000 женщин.

колонка AIR%

Аудитория одного номера издания в процентах среди всего населения или в целевой группе.

Например, каждый выходящий номер *издания X* прочитывают 1.3% россиян старше 16 лет. В группе мужчин аудитория X составляет 2.5%, а среди женщин – 0.4%.

колонка % of AIR (profile)

Структура аудитории одного номера издания.

Например, в аудитории одного номера *издания X* 84.2% составляют мужчины и 15.8% - женщины.

колонка Affinity Index

Отношение аудитории издания в целевой группе (в %) к аудитории издания среди всего населения (в %).

Например, значение индекса для женщин-читателей *издания Y* составляет 153.

Это значение получили следующим образом: $8.8 / 5.7 * 100 = 153$.

Среднее значение индекса = 100.

Значение индекса >100 означает, что данную группу можно считать целевой для данного издания.

Значение индекса <100 , означает, что данная группа не является целевой для издания.

В нашем примере можно сделать вывод о том, что женщины (имея индекс 153) составляют целевую группу *издания Y*.

Необходимо помнить, что все эти четыре показателя - ни что иное, как различные способы выражения одного и того же числа, представленного в колонке AIR.

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	27023.3	100.0	44.3	100	33918.8	100.0	55.7	100
Metro (Daily)	1620.4	2.7	750.2	2.8	46.3	104	870.2	2.6	53.7	96
Ведомости	123.0	0.2	66.0	0.2	53.7	121	57.0	0.2	46.3	83
Известия	343.9	0.6	204.3	0.8	59.4	134	139.6	0.4	40.6	73
Коммерсантъ	226.3	0.4	139.5	0.5	61.6	139	86.8	0.3	38.4	69
Московский Комсомолец	698.0	1.1	326.8	1.2	46.8	106	371.2	1.1	53.2	96
РБК (газета)	282.7	0.5	182.6	0.7	64.6	146	100.1	0.3	35.4	64
Российская газета	666.2	1.1	295.1	1.1	44.3	100	371.0	1.1	55.7	100
Советский спорт	306.1	0.5	261.3	1.0	85.3	192	44.9	0.1	14.7	26
Спорт-Экспресс	387.6	0.6	313.7	1.2	80.9	182	73.9	0.2	19.1	34

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	20681.2	100.0	33.9	100	20525.8	100.0	33.7	100	19735.2	100.0	32.4	100
Metro (Daily)	1620.4	2.7	564.4	2.7	34.8	103	575.2	2.8	35.5	105	480.8	2.4	29.7	92
Ведомости	123.0	0.2	54.4	0.3	44.2	130	47.7	0.2	38.8	115	20.9	0.1	17.0	53
Известия	343.9	0.6	161.7	0.8	47.0	139	116.3	0.6	33.8	100	65.9	0.3	19.2	59
Коммерсантъ	226.3	0.4	112.6	0.5	49.8	147	89.0	0.4	39.3	117	24.7	0.1	10.9	34
Московский Комсомолец	698.0	1.1	145.4	0.7	20.8	61	239.1	1.2	34.3	102	313.5	1.6	44.9	139
РБК (газета)	282.7	0.5	160.5	0.8	56.8	167	95.1	0.5	33.6	100	27.1	0.1	9.6	30
Российская газета	666.2	1.1	186.6	0.9	28.0	83	237.4	1.2	35.6	106	242.1	1.2	36.3	112
Советский спорт	306.1	0.5	112.4	0.5	36.7	108	121.3	0.6	39.6	118	72.5	0.4	23.7	73
Спорт-Экспресс	387.6	0.6	162.0	0.8	41.8	123	174.9	0.9	45.1	134	50.7	0.3	13.1	40

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Образование</i>											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	2453.1	100.0	4.0	100	34820.4	100.0	57.1	100	23668.6	100.0	38.8	100
Metro (Daily)	1620.4	2.7	52.5	2.1	3.2	81	791.6	2.3	48.9	85	776.3	3.3	47.9	123
Ведомости	123.0	0.2	2.2	0.1	1.7	43	28.6	0.1	23.3	41	92.2	0.4	75.0	193
Известия	343.9	0.6	5.2	0.2	1.5	38	195.9	0.6	57.0	100	142.8	0.6	41.5	107
Коммерсантъ	226.3	0.4	1.4	0.1	0.6	16	71.9	0.2	31.8	56	153.0	0.6	67.6	174
Московский Комсомолец	698.0	1.1	12.1	0.5	1.7	43	364.5	1.0	52.2	91	321.4	1.4	46.1	119
РБК (газета)	282.7	0.5	10.4	0.4	3.7	91	85.3	0.2	30.2	53	187.0	0.8	66.1	170
Российская газета	666.2	1.1	11.2	0.5	1.7	42	310.5	0.9	46.6	82	344.4	1.5	51.7	133
Советский спорт	306.1	0.5	19.9	0.8	6.5	162	159.8	0.5	52.2	91	126.4	0.5	41.3	106
Спорт-Экспресс	387.6	0.6	7.1	0.3	1.8	46	215.2	0.6	55.5	97	165.3	0.7	42.6	110

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	37468.8	100.0	61.5	100	23473.3	100.0	38.5	100
Metro (Daily)	1620.4	2.7	1133.8	3.0	70.0	114	486.6	2.1	30.0	78
Ведомости	123.0	0.2	99.7	0.3	81.1	132	23.3	0.1	18.9	49
Известия	343.9	0.6	252.7	0.7	73.5	120	91.2	0.4	26.5	69
Коммерсантъ	226.3	0.4	200.9	0.5	88.8	144	25.4	0.1	11.2	29
Московский Комсомолец	698.0	1.1	442.9	1.2	63.5	103	255.0	1.1	36.5	95
РБК (газета)	282.7	0.5	236.4	0.6	83.6	136	46.3	0.2	16.4	43
Российская газета	666.2	1.1	432.2	1.2	64.9	106	233.9	1.0	35.1	91
Советский спорт	306.1	0.5	243.6	0.7	79.6	129	62.5	0.3	20.4	53
Спорт-Экспресс	387.6	0.6	310.0	0.8	80.0	130	77.6	0.3	20.0	52

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	11215.1	100.0	18.4	100	22962.0	100.0	37.7	100	14988.9	100.0	24.6	100
Metro (Daily)	1620.4	2.7	364.4	3.2	22.5	122	645.3	2.8	39.8	106	362.5	2.4	22.4	91
Ведомости	123.0	0.2	54.7	0.5	44.5	242	43.0	0.2	34.9	93	16.4	0.1	13.4	54
Известия	343.9	0.6	97.0	0.9	28.2	153	133.9	0.6	38.9	103	82.1	0.5	23.9	97
Коммерсантъ	226.3	0.4	94.4	0.8	41.7	227	92.0	0.4	40.7	108	26.1	0.2	11.5	47
Московский Комсомолец	698.0	1.1	137.0	1.2	19.6	107	290.1	1.3	41.6	110	158.3	1.1	22.7	92
РБК (газета)	282.7	0.5	120.4	1.1	42.6	231	107.4	0.5	38.0	101	34.0	0.2	12.0	49
Российская газета	666.2	1.1	128.0	1.1	19.2	104	269.4	1.2	40.4	107	149.2	1.0	22.4	91
Советский спорт	306.1	0.5	95.4	0.9	31.1	169	125.0	0.5	40.8	108	58.9	0.4	19.2	78
Спорт-Экспресс	387.6	0.6	108.0	1.0	27.9	151	179.2	0.8	46.2	123	73.0	0.5	18.8	77

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	6474.3	100.0	10.6	100	5301.8	100.0	8.7	100
Metro (Daily)	1620.4	2.7	141.3	2.2	8.7	82	107.0	2.0	6.6	76
Ведомости	123.0	0.2	4.8	0.1	3.9	37	4.1	0.1	3.3	38
Известия	343.9	0.6	19.0	0.3	5.5	52	11.9	0.2	3.5	40
Коммерсантъ	226.3	0.4	9.0	0.1	4.0	37	4.8	0.1	2.1	24
Московский Комсомолец	698.0	1.1	60.5	0.9	8.7	82	52.1	1.0	7.5	86
РБК (газета)	282.7	0.5	12.6	0.2	4.4	42	8.5	0.2	3.0	34
Российская газета	666.2	1.1	72.0	1.1	10.8	102	47.4	0.9	7.1	82
Советский спорт	306.1	0.5	17.1	0.3	5.6	52	9.9	0.2	3.2	37
Спорт-Экспресс	387.6	0.6	17.6	0.3	4.5	43	9.9	0.2	2.5	29

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	8286.7	100.0	13.6	100	10301.4	100.0	16.9	100	5792.9	100.0	9.5	100	11297.3	100.0	18.5	100
Metro (Daily)	1620.4	2.7	268.7	3.2	16.6	122	392.4	3.8	24.2	143	171.5	3.0	10.6	111	257.5	2.3	15.9	86
Ведомости	123.0	0.2	55.9	0.7	45.4	334	30.5	0.3	24.8	147	6.7	0.1	5.4	57	*	*	*	*
Известия	343.9	0.6	48.3	0.6	14.0	103	83.1	0.8	24.2	143	40.1	0.7	11.7	123	74.9	0.7	21.8	117
Коммерсантъ	226.3	0.4	77.1	0.9	34.1	250	77.2	0.7	34.1	202	20.6	0.4	9.1	96	21.6	0.2	9.6	52
Московский Комсомолец	698.0	1.1	94.3	1.1	13.5	99	134.5	1.3	19.3	114	68.3	1.2	9.8	103	134.3	1.2	19.2	104
РБК (газета)	282.7	0.5	76.8	0.9	27.2	200	105.0	1.0	37.1	220	28.7	0.5	10.2	107	20.2	0.2	7.1	38
Российская газета	666.2	1.1	119.5	1.4	17.9	132	138.7	1.3	20.8	123	61.2	1.1	9.2	97	91.8	0.8	13.8	74
Советский спорт	306.1	0.5	64.3	0.8	21.0	154	77.1	0.7	25.2	149	23.4	0.4	7.6	80	65.3	0.6	21.3	115
Спорт-Экспресс	387.6	0.6	73.9	0.9	19.1	140	104.3	1.0	26.9	159	35.4	0.6	9.1	96	77.4	0.7	20.0	108

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	3511.4	100.0	5.8	100	13929.3	100.0	22.9	100	2212.6	100.0	3.6	100	3506.0	100.0	5.8	100
Metro (Daily)	1620.4	2.7	78.1	2.2	4.8	84	290.0	2.1	17.9	78	40.9	1.8	2.5	69	71.8	2.0	4.4	77
Ведомости	123.0	0.2	5.4	0.2	4.4	76	12.8	0.1	10.4	46	2.5	0.1	2.1	57	2.5	0.1	2.0	35
Известия	343.9	0.6	22.3	0.6	6.5	112	42.2	0.3	12.3	54	9.3	0.4	2.7	75	16.3	0.5	4.7	82
Коммерсантъ	226.3	0.4	5.0	0.1	2.2	38	14.0	0.1	6.2	27	1.9	0.1	0.8	23	4.5	0.1	2.0	35
Московский Комсомолец	698.0	1.1	17.8	0.5	2.6	44	195.7	1.4	28.0	123	21.1	1.0	3.0	83	17.9	0.5	2.6	44
РБК (газета)	282.7	0.5	16.8	0.5	5.9	103	14.1	0.1	5.0	22	6.2	0.3	2.2	60	9.2	0.3	3.3	57
Российская газета	666.2	1.1	19.3	0.5	2.9	50	156.7	1.1	23.5	103	35.5	1.6	5.3	147	19.3	0.5	2.9	50
Советский спорт	306.1	0.5	7.8	0.2	2.5	44	51.2	0.4	16.7	73	2.4	0.1	0.8	21	*	*	*	*
Спорт-Экспресс	387.6	0.6	27.1	0.8	7.0	121	32.2	0.2	8.3	36	8.8	0.4	2.3	63	8.4	0.2	2.2	38

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	27023.3	100.0	44.3	100	33918.8	100.0	55.7	100
Еженедельные газеты										
777	2803.1	4.6	1124.9	4.2	40.1	90	1678.2	4.9	59.9	108
Metro (Weekly)	541.2	0.9	215.6	0.8	39.8	90	325.6	1.0	60.2	108
Аргументы и факты	4926.2	8.1	2134.2	7.9	43.3	98	2792.0	8.2	56.7	102
Аргументы и Факты Здоровье	534.6	0.9	130.1	0.5	24.3	55	404.5	1.2	75.7	136
Комсомольская правда (w)	3651.1	6.0	1576.4	5.8	43.2	97	2074.7	6.1	56.8	102
МК-Регион	1025.0	1.7	476.7	1.8	46.5	105	548.3	1.6	53.5	96
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	996.5	1.6	482.7	1.8	48.4	109	513.8	1.5	51.6	93
Моя семья	1312.4	2.2	331.4	1.2	25.3	57	981.0	2.9	74.7	134
Народный совет	359.5	0.6	57.2	0.2	15.9	36	302.3	0.9	84.1	151
Телепрограмма	3601.7	5.9	1384.1	5.1	38.4	87	2217.6	6.5	61.6	111
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	1146.2	1.9	252.7	0.9	22.0	50	893.4	2.6	78.0	140
Авторевю	814.6	1.3	688.9	2.5	84.6	191	125.7	0.4	15.4	28
Лечебные письма	787.4	1.3	137.6	0.5	17.5	39	649.8	1.9	82.5	148
Ежемесячные газеты										
Оракул	1601.3	2.6	407.2	1.5	25.4	57	1194.2	3.5	74.6	134

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	20681.2	100.0	33.9	100	20525.8	100.0	33.7	100	19735.2	100.0	32.4	100
Еженедельные газеты														
777	2803.1	4.6	835.8	4.0	29.8	88	1056.3	5.1	37.7	112	911.1	4.6	32.5	100
Metro (Weekly)	541.2	0.9	176.0	0.9	32.5	96	213.9	1.0	39.5	117	151.3	0.8	28.0	86
Аргументы и факты	4926.2	8.1	1074.9	5.2	21.8	64	1581.7	7.7	32.1	95	2269.6	11.5	46.1	142
Аргументы и Факты Здоровье	534.6	0.9	135.7	0.7	25.4	75	184.4	0.9	34.5	102	214.5	1.1	40.1	124
Комсомольская правда (w)	3651.1	6.0	1037.3	5.0	28.4	84	1141.7	5.6	31.3	93	1472.1	7.5	40.3	125
МК-Регион	1025.0	1.7	205.1	1.0	20.0	59	361.0	1.8	35.2	105	458.9	2.3	44.8	138
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	996.5	1.6	179.1	0.9	18.0	53	367.9	1.8	36.9	110	449.4	2.3	45.1	139
Моя семья	1312.4	2.2	341.6	1.7	26.0	77	521.3	2.5	39.7	118	449.4	2.3	34.2	106
Народный совет	359.5	0.6	62.4	0.3	17.4	51	102.5	0.5	28.5	85	194.5	1.0	54.1	167
Телепрограмма	3601.7	5.9	1159.2	5.6	32.2	95	1147.9	5.6	31.9	95	1294.6	6.6	35.9	111
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	1146.2	1.9	262.8	1.3	22.9	68	356.9	1.7	31.1	92	526.5	2.7	45.9	142
Авторевю	814.6	1.3	303.0	1.5	37.2	110	399.7	1.9	49.1	146	111.8	0.6	13.7	42
Лечебные письма	787.4	1.3	82.3	0.4	10.4	31	164.1	0.8	20.8	62	541.1	2.7	68.7	212
Ежемесячные газеты														
Оракул	1601.3	2.6	480.4	2.3	30.0	88	624.0	3.0	39.0	116	497.0	2.5	31.0	96

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Образование</i>											
			<i>н. среднее</i>				<i>среднее</i>				<i>высшее</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	2453.1	100.0	4.0	100	34820.4	100.0	57.1	100	23668.6	100.0	38.8	100
Еженедельные газеты														
777	2803.1	4.6	44.3	1.8	1.6	39	1876.2	5.4	66.9	117	882.6	3.7	31.5	81
Metro (Weekly)	541.2	0.9	14.4	0.6	2.7	66	335.3	1.0	62.0	108	191.4	0.8	35.4	91
Аргументы и факты	4926.2	8.1	114.6	4.7	2.3	58	2673.8	7.7	54.3	95	2137.7	9.0	43.4	112
Аргументы и Факты Здоровье	534.6	0.9	12.1	0.5	2.3	56	287.2	0.8	53.7	94	235.3	1.0	44.0	113
Комсомольская правда (w)	3651.1	6.0	120.5	4.9	3.3	82	1910.0	5.5	52.3	92	1620.7	6.8	44.4	114
МК-Регион	1025.0	1.7	23.1	0.9	2.3	56	598.8	1.7	58.4	102	403.1	1.7	39.3	101
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	996.5	1.6	32.4	1.3	3.2	81	520.3	1.5	52.2	91	443.9	1.9	44.5	115
Моя семья	1312.4	2.2	41.3	1.7	3.1	78	840.5	2.4	64.0	112	430.6	1.8	32.8	84
Народный совет	359.5	0.6	6.0	0.2	1.7	41	237.8	0.7	66.2	116	115.7	0.5	32.2	83
Телепрограмма	3601.7	5.9	111.3	4.5	3.1	77	2271.9	6.5	63.1	110	1218.6	5.1	33.8	87
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	1146.2	1.9	37.9	1.5	3.3	82	798.5	2.3	69.7	122	309.7	1.3	27.0	70
Авторевю	814.6	1.3	22.9	0.9	2.8	70	329.8	0.9	40.5	71	461.8	2.0	56.7	146
Лечебные письма	787.4	1.3	24.4	1.0	3.1	77	555.8	1.6	70.6	124	207.3	0.9	26.3	68
Ежемесячные газеты														
Оракул	1601.3	2.6	26.3	1.1	1.6	41	949.6	2.7	59.3	104	625.4	2.6	39.1	101

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	37468.8	100.0	61.5	100	23473.3	100.0	38.5	100
Еженедельные газеты										
777	2803.1	4.6	1890.0	5.0	67.4	110	913.1	3.9	32.6	85
Metro (Weekly)	541.2	0.9	344.2	0.9	63.6	103	197.0	0.8	36.4	95
Аргументы и факты	4926.2	8.1	2947.0	7.9	59.8	97	1979.2	8.4	40.2	104
Аргументы и Факты Здоровье	534.6	0.9	336.9	0.9	63.0	102	197.7	0.8	37.0	96
Комсомольская правда (w)	3651.1	6.0	2263.6	6.0	62.0	101	1387.5	5.9	38.0	99
МК-Регион	1025.0	1.7	650.1	1.7	63.4	103	374.9	1.6	36.6	95
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	996.5	1.6	662.4	1.8	66.5	108	334.1	1.4	33.5	87
Моя семья	1312.4	2.2	867.3	2.3	66.1	107	445.1	1.9	33.9	88
Народный совет	359.5	0.6	198.6	0.5	55.3	90	160.9	0.7	44.7	116
Телепрограмма	3601.7	5.9	2033.8	5.4	56.5	92	1567.9	6.7	43.5	113
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	1146.2	1.9	676.9	1.8	59.1	96	469.3	2.0	40.9	106
Авторевю	814.6	1.3	694.4	1.9	85.2	139	120.2	0.5	14.8	38
Лечебные письма	787.4	1.3	321.3	0.9	40.8	66	466.1	2.0	59.2	154
Ежемесячные газеты										
Оракул	1601.3	2.6	1095.1	2.9	68.4	111	506.2	2.2	31.6	82

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	11215.1	100.0	18.4	100	22962.0	100.0	37.7	100	14988.9	100.0	24.6	100
Еженедельные газеты														
777	2803.1	4.6	490.4	4.4	17.5	95	1159.0	5.0	41.3	110	717.6	4.8	25.6	104
Metro (Weekly)	541.2	0.9	101.9	0.9	18.8	102	240.0	1.0	44.4	118	126.6	0.8	23.4	95
Аргументы и факты	4926.2	8.1	944.2	8.4	19.2	104	1816.6	7.9	36.9	98	1289.5	8.6	26.2	106
Аргументы и Факты Здоровье	534.6	0.9	97.6	0.9	18.3	99	176.9	0.8	33.1	88	175.0	1.2	32.7	133
Комсомольская правда (w)	3651.1	6.0	690.9	6.2	18.9	103	1429.4	6.2	39.2	104	938.5	6.3	25.7	105
МК-Регион	1025.0	1.7	200.6	1.8	19.6	106	378.1	1.6	36.9	98	286.4	1.9	27.9	114
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	996.5	1.6	210.3	1.9	21.1	115	420.1	1.8	42.2	112	237.8	1.6	23.9	97
Моя семья	1312.4	2.2	251.7	2.2	19.2	104	508.6	2.2	38.8	103	350.0	2.3	26.7	108
Народный совет	359.5	0.6	44.5	0.4	12.4	67	123.0	0.5	34.2	91	111.5	0.7	31.0	126
Телепрограмма	3601.7	5.9	643.1	5.7	17.9	97	1406.3	6.1	39.0	104	921.0	6.1	25.6	104
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	1146.2	1.9	202.5	1.8	17.7	96	424.3	1.8	37.0	98	330.0	2.2	28.8	117
Авторевю	814.6	1.3	259.9	2.3	31.9	173	373.5	1.6	45.9	122	118.2	0.8	14.5	59
Лечебные письма	787.4	1.3	91.1	0.8	11.6	63	218.8	1.0	27.8	74	269.5	1.8	34.2	139
Ежемесячные газеты														
Оракул	1601.3	2.6	279.7	2.5	17.5	95	628.4	2.7	39.2	104	443.0	3.0	27.7	112

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	6474.3	100.0	10.6	100	5301.8	100.0	8.7	100
Еженедельные газеты										
777	2803.1	4.6	293.6	4.5	10.5	99	142.5	2.7	5.1	58
Metro (Weekly)	541.2	0.9	50.9	0.8	9.4	89	21.8	0.4	4.0	46
Аргументы и факты	4926.2	8.1	563.6	8.7	11.4	108	312.4	5.9	6.3	73
Аргументы и Факты Здоровье	534.6	0.9	56.2	0.9	10.5	99	28.9	0.5	5.4	62
Комсомольская правда (w)	3651.1	6.0	368.3	5.7	10.1	95	224.0	4.2	6.1	71
МК-Регион	1025.0	1.7	107.8	1.7	10.5	99	52.1	1.0	5.1	58
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	996.5	1.6	83.8	1.3	8.4	79	44.5	0.8	4.5	51
Моя семья	1312.4	2.2	141.7	2.2	10.8	102	60.3	1.1	4.6	53
Народный совет	359.5	0.6	59.4	0.9	16.5	156	21.2	0.4	5.9	68
Телепрограмма	3601.7	5.9	378.6	5.8	10.5	99	252.8	4.8	7.0	81
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	1146.2	1.9	131.1	2.0	11.4	108	58.3	1.1	5.1	58
Авторевю	814.6	1.3	14.7	0.2	1.8	17	48.2	0.9	5.9	68
Лечебные письма	787.4	1.3	154.3	2.4	19.6	184	53.7	1.0	6.8	78
Ежемесячные газеты										
Оракул	1601.3	2.6	179.4	2.8	11.2	105	70.9	1.3	4.4	51

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	8286.7	100.0	13.6	100	10301.4	100.0	16.9	100	5792.9	100.0	9.5	100	11297.3	100.0	18.5	100
Еженедельные газеты																		
777	2803.1	4.6	402.4	4.9	14.4	106	438.0	4.3	15.6	92	308.4	5.3	11.0	116	676.1	6.0	24.1	130
Metro (Weekly)	541.2	0.9	71.7	0.9	13.3	97	92.8	0.9	17.2	101	51.0	0.9	9.4	99	121.8	1.1	22.5	121
Аргументы и факты	4926.2	8.1	723.0	8.7	14.7	108	862.6	8.4	17.5	104	451.6	7.8	9.2	96	798.0	7.1	16.2	87
Аргументы и Факты Здоровье	534.6	0.9	77.4	0.9	14.5	107	105.5	1.0	19.7	117	60.3	1.0	11.3	119	83.9	0.7	15.7	85
Комсомольская правда (w)	3651.1	6.0	492.8	5.9	13.5	99	660.9	6.4	18.1	107	364.1	6.3	10.0	105	637.9	5.6	17.5	94
МК-Регион	1025.0	1.7	146.0	1.8	14.2	105	183.8	1.8	17.9	106	86.3	1.5	8.4	89	216.9	1.9	21.2	114
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	996.5	1.6	168.8	2.0	16.9	125	188.4	1.8	18.9	112	82.1	1.4	8.2	87	211.9	1.9	21.3	115
Моя семья	1312.4	2.2	194.4	2.3	14.8	109	226.6	2.2	17.3	102	181.0	3.1	13.8	145	244.5	2.2	18.6	101
Народный совет	359.5	0.6	32.9	0.4	9.1	67	64.7	0.6	18.0	106	42.2	0.7	11.7	124	51.4	0.5	14.3	77
Телепрограмма	3601.7	5.9	419.4	5.1	11.6	86	579.5	5.6	16.1	95	290.1	5.0	8.1	85	684.3	6.1	19.0	102
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	1146.2	1.9	101.6	1.2	8.9	65	171.5	1.7	15.0	89	133.2	2.3	11.6	122	244.5	2.2	21.3	115
Авторевю	814.6	1.3	241.1	2.9	29.6	218	221.2	2.1	27.2	161	73.2	1.3	9.0	95	146.4	1.3	18.0	97
Лечебные письма	787.4	1.3	48.6	0.6	6.2	45	73.8	0.7	9.4	55	67.8	1.2	8.6	91	122.8	1.1	15.6	84
Ежемесячные газеты																		
Оракул	1601.3	2.6	240.3	2.9	15.0	110	294.5	2.9	18.4	109	197.7	3.4	12.3	130	299.8	2.7	18.7	101

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	3511.4	100.0	5.8	100	13929.3	100.0	22.9	100	2212.6	100.0	3.6	100	3506.0	100.0	5.8	100
Еженедельные газеты																		
777	2803.1	4.6	98.1	2.8	3.5	61	579.2	4.2	20.7	90	99.7	4.5	3.6	98	113.8	3.2	4.1	71
Metro (Weekly)	541.2	0.9	27.4	0.8	5.1	88	104.9	0.8	19.4	85	13.7	0.6	2.5	70	39.5	1.1	7.3	127
Аргументы и факты	4926.2	8.1	184.4	5.3	3.7	65	1493.9	10.7	30.3	133	88.8	4.0	1.8	50	181.4	5.2	3.7	64
Аргументы и Факты Здоровье	534.6	0.9	4.5	0.1	0.8	15	141.9	1.0	26.5	116	24.0	1.1	4.5	124	27.3	0.8	5.1	89
Комсомольская правда (w)	3651.1	6.0	199.3	5.7	5.5	95	949.6	6.8	26.0	114	78.1	3.5	2.1	59	150.0	4.3	4.1	71
МК-Регион	1025.0	1.7	17.3	0.5	1.7	29	254.6	1.8	24.8	109	39.9	1.8	3.9	107	54.9	1.6	5.4	93
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	996.5	1.6	19.0	0.5	1.9	33	258.7	1.9	26.0	114	24.3	1.1	2.4	67	31.3	0.9	3.1	55
Моя семья	1312.4	2.2	49.9	1.4	3.8	66	297.6	2.1	22.7	99	28.1	1.3	2.1	59	68.4	2.0	5.2	91
Народный совет	359.5	0.6	9.6	0.3	2.7	46	137.7	1.0	38.3	168	6.3	0.3	1.7	48	7.4	0.2	2.0	36
Телепрограмма	3601.7	5.9	198.6	5.7	5.5	96	982.7	7.1	27.3	119	127.6	5.8	3.5	98	238.2	6.8	6.6	115
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	1146.2	1.9	40.5	1.2	3.5	61	328.7	2.4	28.7	125	35.1	1.6	3.1	84	59.2	1.7	5.2	90
Авторевю	814.6	1.3	36.5	1.0	4.5	78	39.7	0.3	4.9	21	30.0	1.4	3.7	102	13.8	0.4	1.7	29
Лечебные письма	787.4	1.3	8.5	0.2	1.1	19	418.5	3.0	53.2	233	20.5	0.9	2.6	72	18.0	0.5	2.3	40
Ежемесячные газеты																		
Оракул	1601.3	2.6	51.1	1.5	3.2	55	299.5	2.2	18.7	82	61.2	2.8	3.8	105	85.4	2.4	5.3	93

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	27023.3	100.0	44.3	100	33918.8	100.0	55.7	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	3016.5	4.9	999.4	3.7	33.1	75	2017.1	5.9	66.9	120
HELLO!	322.2	0.5	66.0	0.2	20.5	46	256.2	0.8	79.5	143
OK!	457.0	0.7	114.8	0.4	25.1	57	342.2	1.0	74.9	135
StarHit	558.6	0.9	88.9	0.3	15.9	36	469.7	1.4	84.1	151
Автомир	984.7	1.6	742.2	2.7	75.4	170	242.5	0.7	24.6	44
Антенна/Телесемь	7342.0	12.0	2394.8	8.9	32.6	74	4947.2	14.6	67.4	121
Все для женщины	670.6	1.1	44.6	0.2	6.6	15	626.1	1.8	93.4	168
Звезды и советы	457.5	0.8	68.8	0.3	15.0	34	388.7	1.1	85.0	153
Зятек	1694.4	2.8	648.2	2.4	38.3	86	1046.2	3.1	61.7	111
Лиза	1520.4	2.5	176.6	0.7	11.6	26	1343.8	4.0	88.4	159
Лиза Реши для души	313.9	0.5	112.7	0.4	35.9	81	201.2	0.6	64.1	115
Огонек	687.3	1.1	373.8	1.4	54.4	123	313.4	0.9	45.6	82
Отдохни!	893.3	1.5	288.4	1.1	32.3	73	604.9	1.8	67.7	122
Разгадай!	468.8	0.8	215.7	0.8	46.0	104	253.1	0.7	54.0	97
Советский спорт Футбол	870.7	1.4	728.0	2.7	83.6	189	142.7	0.4	16.4	29
Тайны звезд	1154.2	1.9	200.3	0.7	17.4	39	953.9	2.8	82.6	148
Теленеделя	2492.1	4.1	877.2	3.2	35.2	79	1614.9	4.8	64.8	116
Тещин язык	2417.9	4.0	950.9	3.5	39.3	89	1467.0	4.3	60.7	109
Футбол. Хоккей	868.0	1.4	753.3	2.8	86.8	196	114.6	0.3	13.2	24
Журналы, выходящие раз в две недели										
Всему свету по совету	213.7	0.4	39.6	0.1	18.6	42	174.0	0.5	81.4	146
Главбух	932.4	1.5	195.9	0.7	21.0	47	736.6	2.2	79.0	142
Дарья	651.8	1.1	59.3	0.2	9.1	21	592.4	1.7	90.9	163
Делаем сами	194.9	0.3	93.2	0.3	47.8	108	101.7	0.3	52.2	94
Домашний журнал	268.5	0.4	53.4	0.2	19.9	45	215.1	0.6	80.1	144
Женские истории	724.6	1.2	49.5	0.2	6.8	15	675.1	2.0	93.2	167
Золотые рецепты наших читателей	366.0	0.6	39.3	0.1	10.7	24	326.7	1.0	89.3	160
Лиза Кейворды	421.2	0.7	74.0	0.3	17.6	40	347.2	1.0	82.4	148
Лиза Кроссворды	1497.1	2.5	409.7	1.5	27.4	62	1087.5	3.2	72.6	131
Моя прекрасная дача	1515.6	2.5	299.8	1.1	19.8	45	1215.8	3.6	80.2	144
Народный доктор	833.6	1.4	228.3	0.8	27.4	62	605.3	1.8	72.6	130
Пенсионер	1004.1	1.6	221.8	0.8	22.1	50	782.3	2.3	77.9	140
Садовод и огородник	468.2	0.8	118.4	0.4	25.3	57	349.8	1.0	74.7	134
Санта Барбара Советы и секреты	53.2	0.1	14.3	0.1	26.8	61	38.9	0.1	73.2	131
Сваты	557.8	0.9	124.3	0.5	22.3	50	433.5	1.3	77.7	140
Цветок	168.1	0.3	30.8	0.1	18.3	41	137.3	0.4	81.7	147

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	20681.2	100.0	33.9	100	20525.8	100.0	33.7	100	19735.2	100.0	32.4	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	3016.5	4.9	870.6	4.2	28.9	85	1194.8	5.8	39.6	118	951.1	4.8	31.5	97
HELLO!	322.2	0.5	215.9	1.0	67.0	197	81.6	0.4	25.3	75	24.8	0.1	7.7	24
OK!	457.0	0.7	259.5	1.3	56.8	167	139.2	0.7	30.5	90	58.4	0.3	12.8	39
StarHit	558.6	0.9	273.2	1.3	48.9	144	168.1	0.8	30.1	89	117.3	0.6	21.0	65
Автомир	984.7	1.6	433.3	2.1	44.0	130	422.1	2.1	42.9	127	129.3	0.7	13.1	41
Антенна/Телесемь	7342.0	12.0	2401.8	11.6	32.7	96	2593.2	12.6	35.3	105	2347.0	11.9	32.0	99
Все для женщины	670.6	1.1	142.7	0.7	21.3	63	246.6	1.2	36.8	109	281.4	1.4	42.0	130
Звезды и советы	457.5	0.8	97.0	0.5	21.2	62	121.7	0.6	26.6	79	238.8	1.2	52.2	161
Зятек	1694.4	2.8	562.4	2.7	33.2	98	611.8	3.0	36.1	107	520.1	2.6	30.7	95
Лиза	1520.4	2.5	409.8	2.0	27.0	79	637.3	3.1	41.9	124	473.3	2.4	31.1	96
Лиза Реши для души	313.9	0.5	92.1	0.4	29.3	86	97.5	0.5	31.1	92	124.3	0.6	39.6	122
Огонек	687.3	1.1	242.4	1.2	35.3	104	241.1	1.2	35.1	104	203.8	1.0	29.7	92
Отдохни!	893.3	1.5	270.8	1.3	30.3	89	404.6	2.0	45.3	134	217.9	1.1	24.4	75
Разгадай!	468.8	0.8	132.8	0.6	28.3	83	195.1	1.0	41.6	124	140.8	0.7	30.0	93
Советский спорт Футбол	870.7	1.4	348.1	1.7	40.0	118	237.5	1.2	27.3	81	285.0	1.4	32.7	101
Тайны звезд	1154.2	1.9	304.3	1.5	26.4	78	359.3	1.8	31.1	92	490.5	2.5	42.5	131
Теленеделя	2492.1	4.1	844.5	4.1	33.9	100	867.0	4.2	34.8	103	780.6	4.0	31.3	97
Тещин язык	2417.9	4.0	801.8	3.9	33.2	98	925.0	4.5	38.3	114	691.1	3.5	28.6	88
Футбол. Хоккей	868.0	1.4	495.8	2.4	57.1	168	218.2	1.1	25.1	75	154.0	0.8	17.7	55
Журналы, выходящие раз в две недели														
Всему свету по совету	213.7	0.4	45.3	0.2	21.2	62	58.3	0.3	27.3	81	110.1	0.6	51.5	159
Главбух	932.4	1.5	300.1	1.5	32.2	95	496.1	2.4	53.2	158	136.2	0.7	14.6	45
Дарья	651.8	1.1	180.1	0.9	27.6	81	255.7	1.2	39.2	116	216.0	1.1	33.1	102
Делаем сами	194.9	0.3	73.0	0.4	37.4	110	62.0	0.3	31.8	94	59.9	0.3	30.8	95
Домашний журнал	268.5	0.4	109.1	0.5	40.6	120	91.7	0.4	34.2	101	67.8	0.3	25.2	78
Женские истории	724.6	1.2	192.1	0.9	26.5	78	313.2	1.5	43.2	128	219.3	1.1	30.3	93
Золотые рецепты наших читателей	366.0	0.6	43.8	0.2	12.0	35	135.4	0.7	37.0	110	186.8	0.9	51.0	158
Лиза Кейворды	421.2	0.7	72.7	0.4	17.3	51	131.0	0.6	31.1	92	217.4	1.1	51.6	159
Лиза Кроссворды	1497.1	2.5	258.6	1.3	17.3	51	550.1	2.7	36.7	109	688.4	3.5	46.0	142
Моя прекрасная дача	1515.6	2.5	163.8	0.8	10.8	32	433.1	2.1	28.6	85	918.7	4.7	60.6	187
Народный доктор	833.6	1.4	136.5	0.7	16.4	48	235.2	1.1	28.2	84	461.9	2.3	55.4	171
Пенсионер	1004.1	1.6	76.9	0.4	7.7	23	164.0	0.8	16.3	48	763.2	3.9	76.0	235
Садовод и огородник	468.2	0.8	57.7	0.3	12.3	36	147.2	0.7	31.4	93	263.3	1.3	56.2	174
Санта Барбара Советы и секреты	53.2	0.1	14.8	0.1	27.8	82	24.8	0.1	46.5	138	13.6	0.1	25.6	79
Сваты	557.8	0.9	107.2	0.5	19.2	57	152.3	0.7	27.3	81	298.3	1.5	53.5	165
Цветок	168.1	0.3	31.6	0.2	18.8	55	43.2	0.2	25.7	76	93.3	0.5	55.5	171

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Образование</i>											
			<i>н. среднее</i>				<i>среднее</i>				<i>высшее</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	2453.1	100.0	4.0	100	34820.4	100.0	57.1	100	23668.6	100.0	38.8	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	3016.5	4.9	71.2	2.9	2.4	59	1491.7	4.3	49.5	87	1453.6	6.1	48.2	124
HELLO!	322.2	0.5	20.7	0.8	6.4	159	133.6	0.4	41.5	73	168.0	0.7	52.1	134
OK!	457.0	0.7	36.6	1.5	8.0	199	230.3	0.7	50.4	88	190.1	0.8	41.6	107
StarHit	558.6	0.9	32.3	1.3	5.8	144	285.2	0.8	51.1	89	241.1	1.0	43.2	111
Автомир	984.7	1.6	23.4	1.0	2.4	59	568.9	1.6	57.8	101	392.4	1.7	39.8	103
Антенна/Телесемь	7342.0	12.0	279.1	11.4	3.8	94	4385.9	12.6	59.7	105	2677.0	11.3	36.5	94
Все для женщины	670.6	1.1	14.0	0.6	2.1	52	456.7	1.3	68.1	119	199.9	0.8	29.8	77
Звезды и советы	457.5	0.8	14.3	0.6	3.1	78	301.8	0.9	66.0	115	141.4	0.6	30.9	80
Зятек	1694.4	2.8	42.0	1.7	2.5	62	1188.6	3.4	70.1	123	463.8	2.0	27.4	70
Лиза	1520.4	2.5	40.7	1.7	2.7	66	833.2	2.4	54.8	96	646.6	2.7	42.5	109
Лиза Реши для души	313.9	0.5	7.1	0.3	2.3	57	198.3	0.6	63.2	111	108.4	0.5	34.5	89
Огонек	687.3	1.1	25.1	1.0	3.7	91	370.0	1.1	53.8	94	292.1	1.2	42.5	109
Отдохни!	893.3	1.5	15.2	0.6	1.7	42	487.9	1.4	54.6	96	390.2	1.6	43.7	112
Разгадай!	468.8	0.8	5.5	0.2	1.2	29	280.6	0.8	59.9	105	182.7	0.8	39.0	100
Советский спорт Футбол	870.7	1.4	41.0	1.7	4.7	117	472.9	1.4	54.3	95	356.8	1.5	41.0	106
Тайны звезд	1154.2	1.9	31.6	1.3	2.7	68	745.8	2.1	64.6	113	376.8	1.6	32.6	84
Теленеделя	2492.1	4.1	76.8	3.1	3.1	77	1563.0	4.5	62.7	110	852.3	3.6	34.2	88
Тещин язык	2417.9	4.0	75.3	3.1	3.1	77	1561.9	4.5	64.6	113	780.7	3.3	32.3	83
Футбол. Хоккей	868.0	1.4	37.4	1.5	4.3	107	521.4	1.5	60.1	105	309.1	1.3	35.6	92
Журналы, выходящие раз в две недели														
Всему свету по совету	213.7	0.4	12.4	0.5	5.8	144	145.0	0.4	67.9	119	56.3	0.2	26.4	68
Главбух	932.4	1.5	5.6	0.2	0.6	15	268.3	0.8	28.8	50	658.5	2.8	70.6	182
Дарья	651.8	1.1	15.1	0.6	2.3	58	418.3	1.2	64.2	112	218.3	0.9	33.5	86
Делаем сами	194.9	0.3	8.5	0.3	4.3	108	124.2	0.4	63.7	112	62.2	0.3	31.9	82
Домашний журнал	268.5	0.4	11.0	0.4	4.1	102	157.2	0.5	58.5	102	100.3	0.4	37.4	96
Женские истории	724.6	1.2	15.5	0.6	2.1	53	407.2	1.2	56.2	98	301.9	1.3	41.7	107
Золотые рецепты наших читателей	366.0	0.6	10.7	0.4	2.9	72	257.8	0.7	70.4	123	97.5	0.4	26.6	69
Лиза Кейворды	421.2	0.7	3.4	0.1	0.8	20	270.9	0.8	64.3	113	146.9	0.6	34.9	90
Лиза Кроссворды	1497.1	2.5	37.3	1.5	2.5	62	942.6	2.7	63.0	110	517.1	2.2	34.5	89
Моя прекрасная дача	1515.6	2.5	36.8	1.5	2.4	60	991.0	2.8	65.4	114	487.8	2.1	32.2	83
Народный доктор	833.6	1.4	16.1	0.7	1.9	48	580.7	1.7	69.7	122	236.8	1.0	28.4	73
Пенсионер	1004.1	1.6	37.2	1.5	3.7	92	696.1	2.0	69.3	121	270.7	1.1	27.0	69
Садовод и огородник	468.2	0.8	9.9	0.4	2.1	53	322.7	0.9	68.9	121	135.6	0.6	29.0	75
Санта Барбара Советы и секреты	53.2	0.1	5.9	0.2	11.1	276	28.9	0.1	54.4	95	18.4	0.1	34.5	89
Сваты	557.8	0.9	22.0	0.9	3.9	98	419.9	1.2	75.3	132	115.9	0.5	20.8	53
Цветок	168.1	0.3	5.3	0.2	3.1	78	105.2	0.3	62.6	110	57.6	0.2	34.3	88

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	37468.8	100.0	61.5	100	23473.3	100.0	38.5	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	3016.5	4.9	1857.8	5.0	61.6	100	1158.7	4.9	38.4	100
HELLO!	322.2	0.5	222.1	0.6	68.9	112	100.2	0.4	31.1	81
OK!	457.0	0.7	271.7	0.7	59.5	97	185.3	0.8	40.5	105
StarHit	558.6	0.9	317.3	0.8	56.8	92	241.3	1.0	43.2	112
Автомир	984.7	1.6	775.0	2.1	78.7	128	209.7	0.9	21.3	55
Антенна/Телесемь	7342.0	12.0	4582.5	12.2	62.4	102	2759.5	11.8	37.6	98
Все для женщины	670.6	1.1	371.4	1.0	55.4	90	299.2	1.3	44.6	116
Звезды и советы	457.5	0.8	235.0	0.6	51.4	84	222.5	0.9	48.6	126
Зятек	1694.4	2.8	1108.5	3.0	65.4	106	585.9	2.5	34.6	90
Лиза	1520.4	2.5	967.1	2.6	63.6	103	553.3	2.4	36.4	94
Лиза Реши для души	313.9	0.5	187.6	0.5	59.8	97	126.2	0.5	40.2	104
Огонек	687.3	1.1	478.5	1.3	69.6	113	208.8	0.9	30.4	79
Отдохни!	893.3	1.5	667.2	1.8	74.7	121	226.0	1.0	25.3	66
Разгадай!	468.8	0.8	303.7	0.8	64.8	105	165.2	0.7	35.2	91
Советский спорт Футбол	870.7	1.4	593.8	1.6	68.2	111	276.9	1.2	31.8	83
Тайны звезд	1154.2	1.9	673.3	1.8	58.3	95	480.8	2.0	41.7	108
Теленеделя	2492.1	4.1	1558.9	4.2	62.6	102	933.2	4.0	37.4	97
Тещин язык	2417.9	4.0	1614.4	4.3	66.8	109	803.5	3.4	33.2	86
Футбол. Хоккей	868.0	1.4	636.0	1.7	73.3	119	232.0	1.0	26.7	69
Журналы, выходящие раз в две недели										
Всему свету по совету	213.7	0.4	103.4	0.3	48.4	79	110.3	0.5	51.6	134
Главбух	932.4	1.5	915.5	2.4	98.2	160	16.9	0.1	1.8	5
Дарья	651.8	1.1	412.1	1.1	63.2	103	239.7	1.0	36.8	95
Делаем сами	194.9	0.3	125.4	0.3	64.4	105	69.5	0.3	35.6	93
Домашний журнал	268.5	0.4	184.8	0.5	68.8	112	83.7	0.4	31.2	81
Женские истории	724.6	1.2	519.5	1.4	71.7	117	205.1	0.9	28.3	74
Золотые рецепты наших читателей	366.0	0.6	190.6	0.5	52.1	85	175.4	0.7	47.9	124
Лиза Кейворды	421.2	0.7	211.0	0.6	50.1	81	210.2	0.9	49.9	130
Лиза Кроссворды	1497.1	2.5	849.0	2.3	56.7	92	648.1	2.8	43.3	112
Моя прекрасная дача	1515.6	2.5	773.1	2.1	51.0	83	742.5	3.2	49.0	127
Народный доктор	833.6	1.4	430.7	1.1	51.7	84	402.9	1.7	48.3	125
Пенсионер	1004.1	1.6	376.4	1.0	37.5	61	627.7	2.7	62.5	162
Садовод и огородник	468.2	0.8	240.9	0.6	51.5	84	227.3	1.0	48.5	126
Санта Барбара Советы и секреты	53.2	0.1	39.8	0.1	74.8	122	13.4	0.1	25.2	65
Сваты	557.8	0.9	270.3	0.7	48.5	79	287.4	1.2	51.5	134
Цветок	168.1	0.3	87.2	0.2	51.9	84	80.9	0.3	48.1	125

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	11215.1	100.0	18.4	100	22962.0	100.0	37.7	100	14988.9	100.0	24.6	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	3016.5	4.9	643.0	5.7	21.3	116	1235.1	5.4	40.9	109	681.4	4.5	22.6	92
HELLO!	322.2	0.5	84.4	0.8	26.2	142	145.6	0.6	45.2	120	65.2	0.4	20.2	82
OK!	457.0	0.7	111.5	1.0	24.4	133	193.3	0.8	42.3	112	106.3	0.7	23.3	95
StarHit	558.6	0.9	121.9	1.1	21.8	119	250.0	1.1	44.8	119	123.3	0.8	22.1	90
Автомир	984.7	1.6	256.2	2.3	26.0	141	446.4	1.9	45.3	120	168.2	1.1	17.1	69
Антенна/Телесемь	7342.0	12.0	1358.8	12.1	18.5	101	2938.6	12.8	40.0	106	1864.2	12.4	25.4	103
Все для женщины	670.6	1.1	113.7	1.0	17.0	92	253.4	1.1	37.8	100	188.5	1.3	28.1	114
Звезды и советы	457.5	0.8	69.0	0.6	15.1	82	165.2	0.7	36.1	96	116.1	0.8	25.4	103
Зятек	1694.4	2.8	269.7	2.4	15.9	87	665.9	2.9	39.3	104	494.9	3.3	29.2	119
Лиза	1520.4	2.5	290.7	2.6	19.1	104	663.3	2.9	43.6	116	371.4	2.5	24.4	99
Лиза Реши для души	313.9	0.5	52.9	0.5	16.9	92	116.0	0.5	37.0	98	75.2	0.5	24.0	97
Огонек	687.3	1.1	159.0	1.4	23.1	126	299.0	1.3	43.5	115	134.8	0.9	19.6	80
Отдохни!	893.3	1.5	178.5	1.6	20.0	109	385.8	1.7	43.2	115	221.2	1.5	24.8	101
Разгадай!	468.8	0.8	103.2	0.9	22.0	120	195.9	0.9	41.8	111	109.7	0.7	23.4	95
Советский спорт Футбол	870.7	1.4	221.3	2.0	25.4	138	383.6	1.7	44.1	117	157.1	1.0	18.0	73
Тайны звезд	1154.2	1.9	169.7	1.5	14.7	80	462.5	2.0	40.1	106	312.9	2.1	27.1	110
Теленеделя	2492.1	4.1	414.0	3.7	16.6	90	1074.6	4.7	43.1	114	626.8	4.2	25.2	102
Тещин язык	2417.9	4.0	497.2	4.4	20.6	112	940.3	4.1	38.9	103	649.5	4.3	26.9	109
Футбол. Хоккей	868.0	1.4	217.1	1.9	25.0	136	376.8	1.6	43.4	115	189.4	1.3	21.8	89
Журналы, выходящие раз в две недели														
Всему свету по совету	213.7	0.4	44.4	0.4	20.8	113	68.4	0.3	32.0	85	55.0	0.4	25.7	105
Главбух	932.4	1.5	256.8	2.3	27.5	150	432.7	1.9	46.4	123	188.2	1.3	20.2	82
Дарья	651.8	1.1	111.4	1.0	17.1	93	226.7	1.0	34.8	92	203.4	1.4	31.2	127
Делаем сами	194.9	0.3	44.2	0.4	22.7	123	72.5	0.3	37.2	99	43.0	0.3	22.1	90
Домашний журнал	268.5	0.4	60.0	0.5	22.3	121	97.1	0.4	36.1	96	73.6	0.5	27.4	111
Женские истории	724.6	1.2	106.6	1.0	14.7	80	307.7	1.3	42.5	113	215.0	1.4	29.7	121
Золотые рецепты наших читателей	366.0	0.6	48.7	0.4	13.3	72	119.5	0.5	32.7	87	123.9	0.8	33.9	138
Лиза Кейворды	421.2	0.7	53.8	0.5	12.8	69	177.7	0.8	42.2	112	100.7	0.7	23.9	97
Лиза Кроссворды	1497.1	2.5	225.7	2.0	15.1	82	609.4	2.7	40.7	108	406.0	2.7	27.1	110
Моя прекрасная дача	1515.6	2.5	208.5	1.9	13.8	75	557.4	2.4	36.8	98	455.2	3.0	30.0	122
Народный доктор	833.6	1.4	103.5	0.9	12.4	67	280.6	1.2	33.7	89	248.9	1.7	29.9	121
Пенсионер	1004.1	1.6	113.6	1.0	11.3	61	288.2	1.3	28.7	76	317.1	2.1	31.6	128
Садовод и огородник	468.2	0.8	65.3	0.6	13.9	76	192.6	0.8	41.1	109	121.8	0.8	26.0	106
Санта Барбара Советы и секреты	53.2	0.1	5.7	0.1	10.7	58	12.4	0.1	23.3	62	21.3	0.1	40.0	163
Сваты	557.8	0.9	63.9	0.6	11.5	62	197.1	0.9	35.3	94	175.9	1.2	31.5	128
Цветок	168.1	0.3	27.4	0.2	16.3	89	58.0	0.3	34.5	92	39.5	0.3	23.5	96

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	6474.3	100.0	10.6	100	5301.8	100.0	8.7	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	3016.5	4.9	249.4	3.9	8.3	78	207.6	3.9	6.9	79
HELLO!	322.2	0.5	10.3	0.2	3.2	30	16.7	0.3	5.2	59
OK!	457.0	0.7	26.2	0.4	5.7	54	19.8	0.4	4.3	50
StarHit	558.6	0.9	36.2	0.6	6.5	61	27.1	0.5	4.9	56
Автомир	984.7	1.6	61.2	0.9	6.2	59	52.6	1.0	5.3	61
Антенна/Телесемь	7342.0	12.0	667.3	10.3	9.1	86	513.0	9.7	7.0	80
Все для женщины	670.6	1.1	76.2	1.2	11.4	107	38.9	0.7	5.8	67
Звезды и советы	457.5	0.8	79.6	1.2	17.4	164	27.6	0.5	6.0	69
Зятек	1694.4	2.8	183.9	2.8	10.9	102	80.0	1.5	4.7	54
Лиза	1520.4	2.5	120.5	1.9	7.9	75	74.6	1.4	4.9	56
Лиза Реши для души	313.9	0.5	42.9	0.7	13.7	129	26.8	0.5	8.6	98
Огонек	687.3	1.1	57.5	0.9	8.4	79	37.1	0.7	5.4	62
Отдохни!	893.3	1.5	72.0	1.1	8.1	76	35.8	0.7	4.0	46
Разгадай!	468.8	0.8	40.3	0.6	8.6	81	19.7	0.4	4.2	48
Советский спорт Футбол	870.7	1.4	45.2	0.7	5.2	49	63.4	1.2	7.3	84
Тайны звезд	1154.2	1.9	139.7	2.2	12.1	114	69.4	1.3	6.0	69
Теленеделя	2492.1	4.1	208.9	3.2	8.4	79	167.8	3.2	6.7	77
Тещин язык	2417.9	4.0	216.9	3.3	9.0	84	114.1	2.2	4.7	54
Футбол. Хоккей	868.0	1.4	48.1	0.7	5.5	52	36.6	0.7	4.2	48
Журналы, выходящие раз в две недели										
Всему свету по совету	213.7	0.4	33.8	0.5	15.8	149	12.0	0.2	5.6	64
Главбух	932.4	1.5	26.5	0.4	2.8	27	28.2	0.5	3.0	35
Дарья	651.8	1.1	72.7	1.1	11.1	105	37.5	0.7	5.8	66
Делаем сами	194.9	0.3	26.9	0.4	13.8	130	8.2	0.2	4.2	49
Домашний журнал	268.5	0.4	25.4	0.4	9.4	89	12.6	0.2	4.7	54
Женские истории	724.6	1.2	68.5	1.1	9.4	89	26.9	0.5	3.7	43
Золотые рецепты наших читателей	366.0	0.6	59.9	0.9	16.4	154	13.9	0.3	3.8	44
Лиза Кейворды	421.2	0.7	65.7	1.0	15.6	147	23.3	0.4	5.5	63
Лиза Кроссворды	1497.1	2.5	176.9	2.7	11.8	111	79.1	1.5	5.3	61
Моя прекрасная дача	1515.6	2.5	212.8	3.3	14.0	132	81.7	1.5	5.4	62
Народный доктор	833.6	1.4	135.5	2.1	16.3	153	65.1	1.2	7.8	90
Пенсионер	1004.1	1.6	202.7	3.1	20.2	190	82.5	1.6	8.2	94
Садовод и огородник	468.2	0.8	58.7	0.9	12.5	118	29.8	0.6	6.4	73
Санта Барбара Советы и секреты	53.2	0.1	7.2	0.1	13.5	128	6.6	0.1	12.5	143
Сваты	557.8	0.9	92.9	1.4	16.7	157	28.0	0.5	5.0	58
Цветок	168.1	0.3	28.8	0.4	17.1	161	14.3	0.3	8.5	98

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	8286.7	100.0	13.6	100	10301.4	100.0	16.9	100	5792.9	100.0	9.5	100	11297.3	100.0	18.5	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	3016.5	4.9	460.4	5.6	15.3	112	634.3	6.2	21.0	124	323.9	5.6	10.7	113	365.4	3.2	12.1	65
HELLO!	322.2	0.5	59.1	0.7	18.3	135	89.6	0.9	27.8	164	37.2	0.6	11.6	122	32.8	0.3	10.2	55
OK!	457.0	0.7	57.0	0.7	12.5	92	90.4	0.9	19.8	117	56.6	1.0	12.4	130	57.5	0.5	12.6	68
StarHit	558.6	0.9	87.4	1.1	15.6	115	110.8	1.1	19.8	117	43.7	0.8	7.8	82	66.3	0.6	11.9	64
Автомир	984.7	1.6	230.9	2.8	23.4	172	211.4	2.1	21.5	127	130.2	2.2	13.2	139	180.9	1.6	18.4	99
Антенна/Телесемь	7342.0	12.0	987.0	11.9	13.4	99	1293.1	12.6	17.6	104	767.5	13.2	10.5	110	1353.3	12.0	18.4	99
Все для женщины	670.6	1.1	60.8	0.7	9.1	67	107.2	1.0	16.0	95	86.8	1.5	12.9	136	105.1	0.9	15.7	85
Звезды и советы	457.5	0.8	41.6	0.5	9.1	67	65.2	0.6	14.3	84	32.8	0.6	7.2	76	88.3	0.8	19.3	104
Зятек	1694.4	2.8	193.2	2.3	11.4	84	254.8	2.5	15.0	89	194.1	3.4	11.5	121	433.4	3.8	25.6	138
Лиза	1520.4	2.5	198.4	2.4	13.0	96	323.8	3.1	21.3	126	194.5	3.4	12.8	135	217.3	1.9	14.3	77
Лиза Реши для души	313.9	0.5	38.2	0.5	12.2	90	62.5	0.6	19.9	118	36.0	0.6	11.5	121	46.0	0.4	14.6	79
Огонек	687.3	1.1	99.3	1.2	14.4	106	139.6	1.4	20.3	120	56.9	1.0	8.3	87	166.1	1.5	24.2	130
Отдохни!	893.3	1.5	135.1	1.6	15.1	111	207.6	2.0	23.2	137	106.9	1.8	12.0	126	197.9	1.8	22.2	120
Разгадай!	468.8	0.8	79.0	1.0	16.9	124	92.8	0.9	19.8	117	36.0	0.6	7.7	81	89.3	0.8	19.0	103
Советский спорт Футбол	870.7	1.4	148.8	1.8	17.1	126	179.5	1.7	20.6	122	110.3	1.9	12.7	133	140.6	1.2	16.1	87
Тайны звезд	1154.2	1.9	103.3	1.2	8.9	66	203.0	2.0	17.6	104	139.7	2.4	12.1	127	198.9	1.8	17.2	93
Теленеделя	2492.1	4.1	325.2	3.9	13.0	96	420.0	4.1	16.9	100	286.5	4.9	11.5	121	489.1	4.3	19.6	106
Тещин язык	2417.9	4.0	347.3	4.2	14.4	106	415.0	4.0	17.2	102	253.6	4.4	10.5	110	551.7	4.9	22.8	123
Футбол. Хоккей	868.0	1.4	144.6	1.7	16.7	123	213.4	2.1	24.6	145	89.8	1.5	10.3	109	172.3	1.5	19.9	107
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Всему свету по совету	213.7	0.4	34.4	0.4	16.1	118	19.9	0.2	9.3	55	27.5	0.5	12.9	135	17.8	0.2	8.3	45
Главбух	932.4	1.5	410.4	5.0	44.0	324	389.8	3.8	41.8	247	115.3	2.0	12.4	130	*	*	*	*
Дарья	651.8	1.1	62.2	0.8	9.5	70	116.2	1.1	17.8	106	90.8	1.6	13.9	147	128.2	1.1	19.7	106
Делаем сами	194.9	0.3	45.1	0.5	23.1	170	37.9	0.4	19.4	115	19.9	0.3	10.2	107	21.3	0.2	10.9	59
Домашний журнал	268.5	0.4	38.5	0.5	14.3	105	58.1	0.6	21.6	128	37.6	0.6	14.0	147	49.8	0.4	18.6	100
Женские истории	724.6	1.2	111.3	1.3	15.4	113	156.6	1.5	21.6	128	92.9	1.6	12.8	135	141.9	1.3	19.6	106
Золотые рецепты наших читателей	366.0	0.6	36.2	0.4	9.9	73	61.4	0.6	16.8	99	50.2	0.9	13.7	144	40.6	0.4	11.1	60
Лиза Кейворды	421.2	0.7	41.8	0.5	9.9	73	46.0	0.4	10.9	65	45.4	0.8	10.8	113	70.4	0.6	16.7	90
Лиза Кроссворды	1497.1	2.5	163.0	2.0	10.9	80	227.3	2.2	15.2	90	143.6	2.5	9.6	101	293.6	2.6	19.6	106
Моя прекрасная дача	1515.6	2.5	134.9	1.6	8.9	65	202.1	2.0	13.3	79	141.6	2.4	9.3	98	272.0	2.4	17.9	97
Народный доктор	833.6	1.4	114.8	1.4	13.8	101	103.1	1.0	12.4	73	76.2	1.3	9.1	96	125.0	1.1	15.0	81
Пенсионер	1004.1	1.6	66.9	0.8	6.7	49	92.6	0.9	9.2	55	68.5	1.2	6.8	72	134.0	1.2	13.3	72
Садовод и огородник	468.2	0.8	39.3	0.5	8.4	62	51.1	0.5	10.9	65	48.4	0.8	10.3	109	92.7	0.8	19.8	107
Санта Барбара Советы и секреты	53.2	0.1	*	*	*	*	14.4	0.1	27.0	160	10.8	0.2	20.3	213	12.3	0.1	23.1	125
Сваты	557.8	0.9	44.8	0.5	8.0	59	60.4	0.6	10.8	64	51.1	0.9	9.2	96	107.5	1.0	19.3	104
Цветок	168.1	0.3	12.0	0.1	7.1	52	28.2	0.3	16.8	99	16.6	0.3	9.9	104	26.0	0.2	15.4	83

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	57756.0	100.0	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	3511.4	100.0	5.8	100	13929.3	100.0	22.9	100	2212.6	100.0	3.6	100	3506.0	100.0	5.8	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	3016.5	4.9	165.1	4.7	5.5	95	654.7	4.7	21.7	95	91.8	4.2	3.0	84	233.3	6.7	7.7	134
HELLO!	322.2	0.5	49.4	1.4	15.3	266	16.2	0.1	5.0	22	5.9	0.3	1.8	50	27.2	0.8	8.4	147
OK!	457.0	0.7	81.8	2.3	17.9	310	36.2	0.3	7.9	35	20.7	0.9	4.5	125	40.7	1.2	8.9	155
StarHit	558.6	0.9	46.1	1.3	8.2	143	86.7	0.6	15.5	68	32.5	1.5	5.8	160	73.4	2.1	13.1	228
Автомир	984.7	1.6	60.6	1.7	6.2	107	57.2	0.4	5.8	25	57.0	2.6	5.8	159	24.5	0.7	2.5	43
Антенна/Телесемь	7342.0	12.0	437.1	12.4	6.0	103	1679.8	12.1	22.9	100	167.7	7.6	2.3	63	453.4	12.9	6.2	107
Все для женщины	670.6	1.1	9.2	0.3	1.4	24	213.0	1.5	31.8	139	8.1	0.4	1.2	33	66.0	1.9	9.8	171
Звезды и советы	457.5	0.8	17.4	0.5	3.8	66	166.6	1.2	36.4	159	22.7	1.0	5.0	137	14.5	0.4	3.2	55
Зятек	1694.4	2.8	23.3	0.7	1.4	24	353.6	2.5	20.9	91	70.4	3.2	4.2	114	130.7	3.7	7.7	134
Лиза	1520.4	2.5	54.1	1.5	3.6	62	307.8	2.2	20.2	89	39.4	1.8	2.6	71	146.3	4.2	9.6	167
Лиза Реши для души	313.9	0.5	*	*	*	*	96.1	0.7	30.6	134	12.5	0.6	4.0	110	15.9	0.5	5.1	88
Огонек	687.3	1.1	29.0	0.8	4.2	73	119.3	0.9	17.4	76	26.5	1.2	3.9	106	31.3	0.9	4.5	79
Отдохни!	893.3	1.5	17.0	0.5	1.9	33	129.3	0.9	14.5	63	17.6	0.8	2.0	54	59.2	1.7	6.6	115
Разгадай!	468.8	0.8	8.7	0.2	1.9	32	112.1	0.8	23.9	105	19.3	0.9	4.1	113	19.8	0.6	4.2	74
Советский спорт Футбол	870.7	1.4	92.9	2.6	10.7	185	160.4	1.2	18.4	81	16.7	0.8	1.9	53	3.6	0.1	0.4	7
Тайны звезд	1154.2	1.9	42.5	1.2	3.7	64	330.2	2.4	28.6	125	41.2	1.9	3.6	98	64.2	1.8	5.6	97
Теленеделя	2492.1	4.1	169.2	4.8	6.8	118	545.0	3.9	21.9	96	62.2	2.8	2.5	69	148.5	4.2	6.0	104
Тещин язык	2417.9	4.0	83.1	2.4	3.4	60	464.6	3.3	19.2	84	85.3	3.9	3.5	97	157.0	4.5	6.5	113
Футбол. Хоккей	868.0	1.4	92.0	2.6	10.6	184	73.6	0.5	8.5	37	37.7	1.7	4.3	120	16.9	0.5	1.9	34
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Всему свету по совету	213.7	0.4	8.1	0.2	3.8	65	85.2	0.6	39.9	174	5.9	0.3	2.8	77	11.1	0.3	5.2	91
Главбух	932.4	1.5	16.9	0.5	1.8	31	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Дарья	651.8	1.1	22.2	0.6	3.4	59	158.1	1.1	24.3	106	16.8	0.8	2.6	71	38.3	1.1	5.9	102
Делаем сами	194.9	0.3	11.4	0.3	5.8	101	37.7	0.3	19.3	85	12.6	0.6	6.4	178	3.9	0.1	2.0	34
Домашний журнал	268.5	0.4	5.9	0.2	2.2	38	45.7	0.3	17.0	75	20.4	0.9	7.6	209	11.7	0.3	4.4	76
Женские истории	724.6	1.2	10.4	0.3	1.4	25	132.5	1.0	18.3	80	19.7	0.9	2.7	75	41.5	1.2	5.7	100
Золотые рецепты наших читателей	366.0	0.6	10.4	0.3	2.8	49	144.5	1.0	39.5	173	*	*	*	*	16.3	0.5	4.4	77
Лиза Кейворды	421.2	0.7	12.2	0.3	2.9	50	158.8	1.1	37.7	165	8.1	0.4	1.9	53	30.9	0.9	7.3	127
Лиза Кроссворды	1497.1	2.5	48.7	1.4	3.3	56	462.3	3.3	30.9	135	44.1	2.0	2.9	81	89.4	2.6	6.0	104
Моя прекрасная дача	1515.6	2.5	23.2	0.7	1.5	27	627.8	4.5	41.4	181	17.9	0.8	1.2	33	60.9	1.7	4.0	70
Народный доктор	833.6	1.4	19.2	0.5	2.3	40	325.4	2.3	39.0	171	22.3	1.0	2.7	74	32.6	0.9	3.9	68
Пенсионер	1004.1	1.6	18.4	0.5	1.8	32	568.3	4.1	56.6	248	20.7	0.9	2.1	57	20.3	0.6	2.0	35
Садовод и огородник	468.2	0.8	20.0	0.6	4.3	74	167.0	1.2	35.7	156	21.1	1.0	4.5	124	16.5	0.5	3.5	61
Санта Барбара Советы и секреты	53.2	0.1	5.6	0.2	10.5	183	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты	557.8	0.9	29.5	0.8	5.3	92	222.8	1.6	39.9	175	12.8	0.6	2.3	63	22.3	0.6	4.0	70
Цветок	168.1	0.3	*	*	*	*	67.9	0.5	40.4	177	4.3	0.2	2.6	70	8.4	0.2	5.0	87

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
	AIR	AIR %	мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	27023.3	100.0	44.3	100	33918.8	100.0	55.7	100
Ежемесячные журналы										
9 месяцев	265.8	0.4	54.0	0.2	20.3	46	211.8	0.6	79.7	143
Architectural Digest	119.8	0.2	52.5	0.2	43.8	99	67.3	0.2	56.2	101
Burda	2036.1	3.3	164.5	0.6	8.1	18	1871.6	5.5	91.9	165
Cosmopolitan	3274.3	5.4	470.9	1.7	14.4	32	2803.4	8.3	85.6	154
Cosmopolitan Shopping	347.2	0.6	38.4	0.1	11.1	25	308.7	0.9	88.9	160
Discovery	1314.2	2.2	889.8	3.3	67.7	153	424.5	1.3	32.3	58
Elle	735.8	1.2	60.4	0.2	8.2	19	675.4	2.0	91.8	165
Elle Decoration	179.5	0.3	46.5	0.2	25.9	58	133.0	0.4	74.1	133
Elle Girl	501.5	0.8	43.8	0.2	8.7	20	457.7	1.3	91.3	164
Esquire	354.8	0.6	189.3	0.7	53.4	120	165.5	0.5	46.6	84
Forbes	1425.1	2.3	868.3	3.2	60.9	137	556.8	1.6	39.1	70
GALA Биография	639.5	1.0	103.8	0.4	16.2	37	535.7	1.6	83.8	151
Geo	955.6	1.6	382.8	1.4	40.1	90	572.9	1.7	59.9	108
Glamour	1300.2	2.1	156.8	0.6	12.1	27	1143.4	3.4	87.9	158
GQ	480.7	0.8	280.0	1.0	58.2	131	200.7	0.6	41.8	75
Harper's Bazaar	244.4	0.4	38.8	0.1	15.9	36	205.6	0.6	84.1	151
InStyle	143.0	0.2	37.3	0.1	26.1	59	105.7	0.3	73.9	133
Interni	90.6	0.1	66.3	0.2	73.2	165	24.3	0.1	26.8	48
L'Officiel	137.6	0.2	43.5	0.2	31.6	71	94.2	0.3	68.4	123
Maxim	1525.6	2.5	1066.8	3.9	69.9	158	458.8	1.4	30.1	54
Men's Health	1067.3	1.8	865.9	3.2	81.1	183	201.4	0.6	18.9	34
National Geographic Россия	2205.3	3.6	1330.4	4.9	60.3	136	874.9	2.6	39.7	71
Psychologies	669.9	1.1	177.4	0.7	26.5	60	492.5	1.5	73.5	132
Quattroruote	237.7	0.4	215.6	0.8	90.7	205	22.1	0.1	9.3	17
Salon interior	270.5	0.4	66.4	0.2	24.6	55	204.0	0.6	75.4	136
SnC	104.4	0.2	48.5	0.2	46.4	105	55.9	0.2	53.6	96
Story	301.2	0.5	81.6	0.3	27.1	61	219.7	0.6	72.9	131
Top Beauty	124.7	0.2	17.0	0.1	13.6	31	107.7	0.3	86.4	155
Top Gear	737.3	1.2	611.1	2.3	82.9	187	126.3	0.4	17.1	31
Verena	359.0	0.6	25.9	0.1	7.2	16	333.2	1.0	92.8	167
Vogue	800.9	1.3	151.9	0.6	19.0	43	649.0	1.9	81.0	146
Women's Health	203.3	0.3	34.4	0.1	16.9	38	169.0	0.5	83.1	149
Автомобили	278.9	0.5	211.5	0.8	75.9	171	67.3	0.2	24.1	43
Большой спорт	440.9	0.7	350.0	1.3	79.4	179	90.9	0.3	20.6	37
Вокруг света	3281.3	5.4	1771.1	6.6	54.0	122	1510.2	4.5	46.0	83
Всему свету по совету на даче	447.1	0.7	143.5	0.5	32.1	72	303.6	0.9	67.9	122
Гастрономъ	761.5	1.2	233.2	0.9	30.6	69	528.3	1.6	69.4	125
Генеральный директор	313.1	0.5	180.5	0.7	57.6	130	132.6	0.4	42.4	76
Дачный сезон	954.0	1.6	265.3	1.0	27.8	63	688.8	2.0	72.2	130
Добрые советы. Дом в саду	379.6	0.6	74.9	0.3	19.7	44	304.7	0.9	80.3	144
Добрые советы. Цветы в доме	670.3	1.1	69.8	0.3	10.4	23	600.6	1.8	89.6	161
Домашние цветы	356.0	0.6	39.4	0.1	11.1	25	316.6	0.9	88.9	160
Домашний доктор	1006.7	1.7	259.3	1.0	25.8	58	747.4	2.2	74.2	133
Домашний очаг	1331.8	2.2	218.7	0.8	16.4	37	1113.1	3.3	83.6	150
Жду малыша	153.6	0.3	41.9	0.2	27.3	62	111.6	0.3	72.7	131
Женские секреты	879.8	1.4	92.2	0.3	10.5	24	787.6	2.3	89.5	161

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
	AIR	AIR %	мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	27023.3	100.0	44.3	100	33918.8	100.0	55.7	100
Ежемесячные журналы										
За рулем	5052.6	8.3	3609.0	13.4	71.4	161	1443.6	4.3	28.6	51
Здоровье	1849.9	3.0	755.3	2.8	40.8	92	1094.6	3.2	59.2	106
Идеи вашего дома	1061.3	1.7	355.2	1.3	33.5	75	706.2	2.1	66.5	120
Интерьер + дизайн	784.1	1.3	324.1	1.2	41.3	93	460.0	1.4	58.7	105
Караван историй	2873.0	4.7	629.2	2.3	21.9	49	2243.8	6.6	78.1	140
Коллекция Караван историй	1325.2	2.2	178.3	0.7	13.5	30	1146.8	3.4	86.5	155
Контрольная закупка	462.8	0.8	195.2	0.7	42.2	95	267.6	0.8	57.8	104
Красота и здоровье	408.8	0.7	83.2	0.3	20.4	46	325.6	1.0	79.6	143
Кухонька Михалыча	174.0	0.3	41.5	0.2	23.9	54	132.5	0.4	76.1	137
Лечитесь с нами	171.1	0.3	28.7	0.1	16.8	38	142.4	0.4	83.2	150
Лиза Бабушкин компот	952.0	1.6	182.6	0.7	19.2	43	769.5	2.3	80.8	145
Лиза Добрые советы	1053.8	1.7	90.1	0.3	8.6	19	963.7	2.8	91.4	164
Лиза Кросс-вопрос	347.2	0.6	82.2	0.3	23.7	53	265.0	0.8	76.3	137
Лиза Кросс-Хит	261.6	0.4	43.7	0.2	16.7	38	217.9	0.6	83.3	150
Лиза Лабиринт кроссвордов	674.8	1.1	139.6	0.5	20.7	47	535.3	1.6	79.3	143
Лиза Лед тронулся	222.7	0.4	39.8	0.1	17.9	40	182.9	0.5	82.1	148
Лиза Мой ребенок	564.1	0.9	73.6	0.3	13.0	29	490.5	1.4	87.0	156
Лиза Мой уютный дом	467.3	0.8	74.8	0.3	16.0	36	392.6	1.2	84.0	151
Любимая дача	1487.7	2.4	327.8	1.2	22.0	50	1159.9	3.4	78.0	140
Люблю готовить!	2629.0	4.3	427.9	1.6	16.3	37	2201.1	6.5	83.7	150
Мама и малыш	550.5	0.9	69.0	0.3	12.5	28	481.6	1.4	87.5	157
Мама, это я!	356.7	0.6	65.3	0.2	18.3	41	291.4	0.9	81.7	147
Мой любимый дом	282.8	0.5	129.5	0.5	45.8	103	153.3	0.5	54.2	97
Мой прекрасный сад	696.9	1.1	88.5	0.3	12.7	29	608.4	1.8	87.3	157
Наша кухня	901.8	1.5	256.9	1.0	28.5	64	644.8	1.9	71.5	128
Охота и рыбалка XXI век	613.3	1.0	497.7	1.8	81.2	183	115.6	0.3	18.8	34
Популярная механика	1192.5	2.0	993.5	3.7	83.3	188	199.0	0.6	16.7	30
Просто вкусно	612.8	1.0	184.8	0.7	30.2	68	428.0	1.3	69.8	125
Психология и я	598.3	1.0	158.4	0.6	26.5	60	440.0	1.3	73.5	132
Пятое колесо	828.8	1.4	671.8	2.5	81.1	183	157.1	0.5	18.9	34
РБК (журнал)	1225.9	2.0	757.3	2.8	61.8	139	468.6	1.4	38.2	69
Санта Барбара Здоровье	61.2	0.1	*	*	*	*	49.8	0.1	81.3	146
Санта Барбара Кухня	73.2	0.1	27.3	0.1	37.3	84	45.9	0.1	62.7	113
Саша и Маша	523.2	0.9	98.1	0.4	18.8	42	425.1	1.3	81.2	146
Сборник Судоку 'Гигант'	1338.6	2.2	454.3	1.7	33.9	77	884.2	2.6	66.1	119
Сваты Заготовки	374.4	0.6	49.1	0.2	13.1	30	325.3	1.0	86.9	156
Сваты на даче	436.3	0.7	71.7	0.3	16.4	37	364.6	1.1	83.6	150
Сваты на кухне	363.1	0.6	46.8	0.2	12.9	29	316.3	0.9	87.1	156
Сваты на пенсии	439.4	0.7	44.0	0.2	10.0	23	395.5	1.2	90.0	162
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2254.1	3.7	998.9	3.7	44.3	100	1255.2	3.7	55.7	100
Счастливая и красивая	99.0	0.2	*	*	*	*	88.9	0.3	89.8	161
Счастливые родители	483.8	0.8	127.9	0.5	26.4	60	355.9	1.0	73.6	132
Финансовый директор	314.5	0.5	142.7	0.5	45.4	102	171.7	0.5	54.6	98
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	562.9	0.9	314.2	1.2	55.8	126	248.7	0.7	44.2	79
Playboy	549.4	0.9	445.7	1.6	81.1	183	103.7	0.3	18.9	34
Ваш семейный доктор	790.3	1.3	248.6	0.9	31.5	71	541.7	1.6	68.5	123

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	20681.2	100.0	33.9	100	20525.8	100.0	33.7	100	19735.2	100.0	32.4	100
Ежемесячные журналы														
9 месяцев	265.8	0.4	183.8	0.9	69.2	204	69.5	0.3	26.1	78	12.5	0.1	4.7	15
Architectural Digest	119.8	0.2	56.2	0.3	46.9	138	50.2	0.2	41.9	124	13.4	0.1	11.2	35
Burda	2036.1	3.3	608.2	2.9	29.9	88	903.7	4.4	44.4	132	524.2	2.7	25.7	79
Cosmopolitan	3274.3	5.4	1989.3	9.6	60.8	179	1005.4	4.9	30.7	91	279.5	1.4	8.5	26
Cosmopolitan Shopping	347.2	0.6	274.2	1.3	79.0	233	63.6	0.3	18.3	54	*	*	*	*
Discovery	1314.2	2.2	929.3	4.5	70.7	208	279.3	1.4	21.3	63	105.7	0.5	8.0	25
Elle	735.8	1.2	498.7	2.4	67.8	200	197.5	1.0	26.8	80	39.6	0.2	5.4	17
Elle Decoration	179.5	0.3	87.4	0.4	48.7	143	68.0	0.3	37.9	113	24.1	0.1	13.4	41
Elle Girl	501.5	0.8	433.8	2.1	86.5	255	63.5	0.3	12.7	38	*	*	*	*
Esquire	354.8	0.6	272.8	1.3	76.9	227	74.8	0.4	21.1	63	*	*	*	*
Forbes	1425.1	2.3	1043.6	5.0	73.2	216	297.3	1.4	20.9	62	84.3	0.4	5.9	18
GALA Биография	639.5	1.0	123.2	0.6	19.3	57	251.5	1.2	39.3	117	264.8	1.3	41.4	128
Geo	955.6	1.6	382.7	1.9	40.1	118	426.8	2.1	44.7	133	146.1	0.7	15.3	47
Glamour	1300.2	2.1	825.4	4.0	63.5	187	390.9	1.9	30.1	89	83.9	0.4	6.4	20
GQ	480.7	0.8	393.5	1.9	81.9	241	80.5	0.4	16.7	50	*	*	*	*
Harper's Bazaar	244.4	0.4	152.7	0.7	62.5	184	79.0	0.4	32.3	96	12.7	0.1	5.2	16
InStyle	143.0	0.2	106.4	0.5	74.4	219	36.3	0.2	25.4	75	*	*	*	*
Interni	90.6	0.1	67.1	0.3	74.0	218	13.9	0.1	15.3	45	*	*	*	*
L'Officiel	137.6	0.2	89.7	0.4	65.2	192	40.6	0.2	29.5	88	*	*	*	*
Maxim	1525.6	2.5	972.5	4.7	63.7	188	472.9	2.3	31.0	92	80.2	0.4	5.3	16
Men's Health	1067.3	1.8	672.8	3.3	63.0	186	369.1	1.8	34.6	103	25.5	0.1	2.4	7
National Geographic Россия	2205.3	3.6	1427.6	6.9	64.7	191	636.0	3.1	28.8	86	141.7	0.7	6.4	20
Psychologies	669.9	1.1	392.3	1.9	58.6	173	220.1	1.1	32.9	98	57.5	0.3	8.6	26
Quattroruote	237.7	0.4	130.8	0.6	55.0	162	90.7	0.4	38.2	113	16.2	0.1	6.8	21
Salon interior	270.5	0.4	77.8	0.4	28.8	85	127.5	0.6	47.2	140	65.1	0.3	24.1	74
SnC	104.4	0.2	54.6	0.3	52.3	154	21.7	0.1	20.8	62	28.1	0.1	26.9	83
Story	301.2	0.5	104.1	0.5	34.6	102	129.2	0.6	42.9	127	67.9	0.3	22.5	70
Top Beauty	124.7	0.2	83.2	0.4	66.8	197	25.3	0.1	20.3	60	16.1	0.1	12.9	40
Top Gear	737.3	1.2	516.9	2.5	70.1	207	204.8	1.0	27.8	82	15.6	0.1	2.1	7
Verena	359.0	0.6	58.9	0.3	16.4	48	209.3	1.0	58.3	173	90.9	0.5	25.3	78
Vogue	800.9	1.3	564.9	2.7	70.5	208	189.9	0.9	23.7	70	46.1	0.2	5.8	18
Women's Health	203.3	0.3	128.4	0.6	63.1	186	68.1	0.3	33.5	99	*	*	*	*
Автомобили	278.9	0.5	107.3	0.5	38.5	113	100.8	0.5	36.2	107	70.7	0.4	25.3	78
Большой спорт	440.9	0.7	240.4	1.2	54.5	161	125.2	0.6	28.4	84	75.3	0.4	17.1	53
Вокруг света	3281.3	5.4	1194.0	5.8	36.4	107	1166.5	5.7	35.6	106	920.7	4.7	28.1	87
Всему свету по совету на даче	447.1	0.7	43.2	0.2	9.7	28	158.4	0.8	35.4	105	245.5	1.2	54.9	170
Гастрономъ	761.5	1.2	284.5	1.4	37.4	110	323.4	1.6	42.5	126	153.6	0.8	20.2	62
Генеральный директор	313.1	0.5	127.3	0.6	40.7	120	138.2	0.7	44.1	131	47.6	0.2	15.2	47
Дачный сезон	954.0	1.6	150.0	0.7	15.7	46	314.7	1.5	33.0	98	489.4	2.5	51.3	158
Добрые советы. Дом в саду	379.6	0.6	54.9	0.3	14.5	43	138.2	0.7	36.4	108	186.5	0.9	49.1	152
Добрые советы. Цветы в доме	670.3	1.1	79.2	0.4	11.8	35	209.9	1.0	31.3	93	381.2	1.9	56.9	176
Домашние цветы	356.0	0.6	42.9	0.2	12.0	35	99.4	0.5	27.9	83	213.7	1.1	60.0	185
Домашний доктор	1006.7	1.7	144.2	0.7	14.3	42	322.1	1.6	32.0	95	540.3	2.7	53.7	166
Домашний очаг	1331.8	2.2	379.5	1.8	28.5	84	611.1	3.0	45.9	136	341.3	1.7	25.6	79
Жду малыша	153.6	0.3	113.4	0.5	73.8	218	23.8	0.1	15.5	46	16.3	0.1	10.6	33
Женские секреты	879.8	1.4	234.7	1.1	26.7	79	321.9	1.6	36.6	109	323.2	1.6	36.7	113

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	20681.2	100.0	33.9	100	20525.8	100.0	33.7	100	19735.2	100.0	32.4	100
Ежемесячные журналы														
За рулем	5052.6	8.3	1741.6	8.4	34.5	102	2180.6	10.6	43.2	128	1130.4	5.7	22.4	69
Здоровье	1849.9	3.0	349.4	1.7	18.9	56	577.4	2.8	31.2	93	923.2	4.7	49.9	154
Идеи вашего дома	1061.3	1.7	296.0	1.4	27.9	82	543.9	2.6	51.2	152	221.4	1.1	20.9	64
Интерьер + дизайн	784.1	1.3	280.3	1.4	35.7	105	341.9	1.7	43.6	129	162.0	0.8	20.7	64
Караван историй	2873.0	4.7	759.4	3.7	26.4	78	1222.6	6.0	42.6	126	891.0	4.5	31.0	96
Коллекция Караван историй	1325.2	2.2	295.1	1.4	22.3	66	625.3	3.0	47.2	140	404.7	2.1	30.5	94
Контрольная закупка	462.8	0.8	185.3	0.9	40.0	118	138.2	0.7	29.8	89	139.4	0.7	30.1	93
Красота и здоровье	408.8	0.7	136.1	0.7	33.3	98	168.5	0.8	41.2	122	104.2	0.5	25.5	79
Кухонька Михалыча	174.0	0.3	51.4	0.2	29.5	87	51.4	0.3	29.5	88	71.2	0.4	40.9	126
Лечитесь с нами	171.1	0.3	30.1	0.1	17.6	52	36.2	0.2	21.2	63	104.7	0.5	61.2	189
Лиза Бабушкин компот	952.0	1.6	161.8	0.8	17.0	50	232.4	1.1	24.4	72	557.9	2.8	58.6	181
Лиза Добрые советы	1053.8	1.7	247.5	1.2	23.5	69	494.2	2.4	46.9	139	312.1	1.6	29.6	91
Лиза Кросс-вопрос	347.2	0.6	83.2	0.4	24.0	71	118.6	0.6	34.2	101	145.4	0.7	41.9	129
Лиза Кросс-Хит	261.6	0.4	82.6	0.4	31.6	93	101.1	0.5	38.7	115	77.9	0.4	29.8	92
Лиза Лабиринт кроссвордов	674.8	1.1	109.4	0.5	16.2	48	242.2	1.2	35.9	107	323.3	1.6	47.9	148
Лиза Лед тронулся	222.7	0.4	33.5	0.2	15.0	44	70.4	0.3	31.6	94	118.8	0.6	53.3	165
Лиза Мой ребенок	564.1	0.9	270.7	1.3	48.0	141	233.4	1.1	41.4	123	60.0	0.3	10.6	33
Лиза Мой уютный дом	467.3	0.8	105.1	0.5	22.5	66	215.6	1.1	46.1	137	146.6	0.7	31.4	97
Любимая дача	1487.7	2.4	160.3	0.8	10.8	32	456.0	2.2	30.6	91	871.4	4.4	58.6	181
Люблю готовить!	2629.0	4.3	813.1	3.9	30.9	91	930.8	4.5	35.4	105	885.2	4.5	33.7	104
Мама и малыш	550.5	0.9	344.1	1.7	62.5	184	145.1	0.7	26.4	78	61.3	0.3	11.1	34
Мама, это я!	356.7	0.6	203.7	1.0	57.1	168	111.2	0.5	31.2	93	41.8	0.2	11.7	36
Мой любимый дом	282.8	0.5	60.1	0.3	21.2	63	128.8	0.6	45.5	135	94.0	0.5	33.2	103
Мой прекрасный сад	696.9	1.1	98.5	0.5	14.1	42	244.5	1.2	35.1	104	353.9	1.8	50.8	157
Наша кухня	901.8	1.5	298.4	1.4	33.1	98	325.4	1.6	36.1	107	277.9	1.4	30.8	95
Охота и рыбалка XXI век	613.3	1.0	189.4	0.9	30.9	91	238.3	1.2	38.9	115	185.6	0.9	30.3	93
Популярная механика	1192.5	2.0	526.9	2.5	44.2	130	494.0	2.4	41.4	123	171.5	0.9	14.4	44
Просто вкусно	612.8	1.0	194.7	0.9	31.8	94	253.8	1.2	41.4	123	164.3	0.8	26.8	83
Психология и я	598.3	1.0	333.9	1.6	55.8	164	168.6	0.8	28.2	84	95.8	0.5	16.0	49
Пятое колесо	828.8	1.4	339.1	1.6	40.9	121	366.1	1.8	44.2	131	123.7	0.6	14.9	46
РБК (журнал)	1225.9	2.0	657.4	3.2	53.6	158	411.3	2.0	33.6	100	157.2	0.8	12.8	40
Санта Барбара Здоровье	61.2	0.1	*	*	*	*	13.0	0.1	21.2	63	40.4	0.2	66.1	204
Санта Барбара Кухня	73.2	0.1	17.2	0.1	23.5	69	25.8	0.1	35.2	105	30.2	0.2	41.3	128
Саша и Маша	523.2	0.9	237.6	1.1	45.4	134	165.3	0.8	31.6	94	120.3	0.6	23.0	71
Сборник Судoku 'Гигант'	1338.6	2.2	474.4	2.3	35.4	104	435.0	2.1	32.5	96	429.1	2.2	32.1	99
Сваты Заготовки	374.4	0.6	54.8	0.3	14.6	43	107.6	0.5	28.7	85	212.0	1.1	56.6	175
Сваты на даче	436.3	0.7	55.5	0.3	12.7	37	104.5	0.5	23.9	71	276.3	1.4	63.3	196
Сваты на кухне	363.1	0.6	42.2	0.2	11.6	34	91.5	0.4	25.2	75	229.4	1.2	63.2	195
Сваты на пенсии	439.4	0.7	49.5	0.2	11.3	33	88.8	0.4	20.2	60	301.1	1.5	68.5	212
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2254.1	3.7	664.1	3.2	29.5	87	858.8	4.2	38.1	113	731.2	3.7	32.4	100
Счастливая и красивая	99.0	0.2	54.7	0.3	55.2	163	32.0	0.2	32.3	96	12.4	0.1	12.5	39
Счастливые родители	483.8	0.8	292.9	1.4	60.5	178	170.8	0.8	35.3	105	20.1	0.1	4.2	13
Финансовый директор	314.5	0.5	122.2	0.6	38.8	114	151.9	0.7	48.3	143	40.4	0.2	12.8	40
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	562.9	0.9	372.3	1.8	66.1	195	165.4	0.8	29.4	87	25.2	0.1	4.5	14
Playboy	549.4	0.9	313.9	1.5	57.1	168	193.3	0.9	35.2	104	42.2	0.2	7.7	24
Ваш семейный доктор	790.3	1.3	220.9	1.1	27.9	82	212.8	1.0	26.9	80	356.6	1.8	45.1	139

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	2453.1	100.0	4.0	100	34820.4	100.0	57.1	100	23668.6	100.0	38.8	100
Ежемесячные журналы														
9 месяцев	265.8	0.4	6.0	0.2	2.2	56	129.3	0.4	48.6	85	130.5	0.6	49.1	126
Architectural Digest	119.8	0.2	*	*	*	*	38.1	0.1	31.8	56	81.7	0.3	68.2	176
Burda	2036.1	3.3	45.3	1.8	2.2	55	997.3	2.9	49.0	86	993.5	4.2	48.8	126
Cosmopolitan	3274.3	5.4	132.1	5.4	4.0	100	1427.8	4.1	43.6	76	1714.4	7.2	52.4	135
Cosmopolitan Shopping	347.2	0.6	22.4	0.9	6.5	161	192.6	0.6	55.5	97	132.2	0.6	38.1	98
Discovery	1314.2	2.2	108.4	4.4	8.3	205	636.2	1.8	48.4	85	569.6	2.4	43.3	112
Elle	735.8	1.2	46.8	1.9	6.4	158	318.9	0.9	43.3	76	370.1	1.6	50.3	130
Elle Decoration	179.5	0.3	*	*	*	*	68.8	0.2	38.3	67	108.5	0.5	60.5	156
Elle Girl	501.5	0.8	96.7	3.9	19.3	479	241.7	0.7	48.2	84	163.2	0.7	32.5	84
Esquire	354.8	0.6	3.6	0.1	1.0	26	86.6	0.2	24.4	43	264.6	1.1	74.6	192
Forbes	1425.1	2.3	61.2	2.5	4.3	107	579.0	1.7	40.6	71	784.9	3.3	55.1	142
GALA Биография	639.5	1.0	3.3	0.1	0.5	13	290.6	0.8	45.4	80	345.6	1.5	54.0	139
Geo	955.6	1.6	25.3	1.0	2.6	66	288.6	0.8	30.2	53	641.8	2.7	67.2	173
Glamour	1300.2	2.1	41.6	1.7	3.2	80	622.2	1.8	47.9	84	636.4	2.7	48.9	126
GQ	480.7	0.8	15.5	0.6	3.2	80	188.9	0.5	39.3	69	276.3	1.2	57.5	148
Harper's Bazaar	244.4	0.4	13.3	0.5	5.5	135	100.3	0.3	41.0	72	130.8	0.6	53.5	138
InStyle	143.0	0.2	2.4	0.1	1.7	42	73.9	0.2	51.7	90	66.7	0.3	46.6	120
Interni	90.6	0.1	8.2	0.3	9.0	224	63.3	0.2	69.8	122	19.2	0.1	21.1	54
L'Officiel	137.6	0.2	*	*	*	*	72.4	0.2	52.6	92	61.7	0.3	44.9	115
Maxim	1525.6	2.5	56.2	2.3	3.7	92	745.8	2.1	48.9	86	723.5	3.1	47.4	122
Men's Health	1067.3	1.8	28.1	1.1	2.6	65	374.5	1.1	35.1	61	664.7	2.8	62.3	160
National Geographic Россия	2205.3	3.6	121.3	4.9	5.5	137	893.1	2.6	40.5	71	1191.0	5.0	54.0	139
Psychologies	669.9	1.1	19.9	0.8	3.0	74	199.0	0.6	29.7	52	451.0	1.9	67.3	173
Quattroruote	237.7	0.4	14.8	0.6	6.2	154	83.8	0.2	35.2	62	139.2	0.6	58.6	151
Salon interior	270.5	0.4	7.6	0.3	2.8	70	110.2	0.3	40.8	71	152.6	0.6	56.4	145
SnC	104.4	0.2	3.4	0.1	3.3	81	55.1	0.2	52.7	92	46.0	0.2	44.0	113
Story	301.2	0.5	7.1	0.3	2.4	59	105.0	0.3	34.8	61	189.2	0.8	62.8	162
Top Beauty	124.7	0.2	11.1	0.5	8.9	221	63.6	0.2	51.0	89	50.0	0.2	40.1	103
Top Gear	737.3	1.2	48.8	2.0	6.6	164	370.6	1.1	50.3	88	318.0	1.3	43.1	111
Verena	359.0	0.6	*	*	*	*	156.6	0.4	43.6	76	199.2	0.8	55.5	143
Vogue	800.9	1.3	42.5	1.7	5.3	132	321.3	0.9	40.1	70	437.1	1.8	54.6	141
Women's Health	203.3	0.3	7.7	0.3	3.8	95	54.8	0.2	26.9	47	140.8	0.6	69.3	178
Автомобили	278.9	0.5	14.3	0.6	5.1	127	139.9	0.4	50.2	88	124.7	0.5	44.7	115
Большой спорт	440.9	0.7	21.8	0.9	4.9	123	243.5	0.7	55.2	97	175.6	0.7	39.8	103
Вокруг света	3281.3	5.4	128.7	5.2	3.9	97	1651.2	4.7	50.3	88	1501.3	6.3	45.8	118
Всему свету по совету на даче	447.1	0.7	8.3	0.3	1.9	46	319.3	0.9	71.4	125	119.5	0.5	26.7	69
Гастрономъ	761.5	1.2	13.4	0.5	1.8	44	347.5	1.0	45.6	80	400.6	1.7	52.6	135
Генеральный директор	313.1	0.5	6.2	0.3	2.0	49	96.5	0.3	30.8	54	210.4	0.9	67.2	173
Дачный сезон	954.0	1.6	19.8	0.8	2.1	52	622.8	1.8	65.3	114	311.4	1.3	32.6	84
Добрые советы. Дом в саду	379.6	0.6	2.4	0.1	0.6	16	239.9	0.7	63.2	111	137.2	0.6	36.2	93
Добрые советы. Цветы в доме	670.3	1.1	12.3	0.5	1.8	46	437.6	1.3	65.3	114	220.4	0.9	32.9	85
Домашние цветы	356.0	0.6	14.0	0.6	3.9	97	238.9	0.7	67.1	117	103.1	0.4	29.0	75
Домашний доктор	1006.7	1.7	26.5	1.1	2.6	65	641.1	1.8	63.7	111	339.0	1.4	33.7	87
Домашний очаг	1331.8	2.2	33.6	1.4	2.5	63	652.3	1.9	49.0	86	646.0	2.7	48.5	125
Жду малыша	153.6	0.3	2.6	0.1	1.7	42	71.5	0.2	46.6	81	79.4	0.3	51.7	133
Женские секреты	879.8	1.4	18.5	0.8	2.1	52	566.6	1.6	64.4	113	294.7	1.2	33.5	86

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Образование</i>											
	AIR	AIR %	н. среднее				среднее				высшее			
<i>Total</i>	60942.1	100.0	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Ежемесячные журналы														
За рулем	5052.6	8.3	129.6	5.3	2.6	64	2744.1	7.9	54.3	95	2178.9	9.2	43.1	111
Здоровье	1849.9	3.0	52.7	2.1	2.8	71	1167.1	3.4	63.1	110	630.1	2.7	34.1	88
Идеи вашего дома	1061.3	1.7	17.2	0.7	1.6	40	486.4	1.4	45.8	80	557.7	2.4	52.6	135
Интерьер + дизайн	784.1	1.3	5.6	0.2	0.7	18	359.3	1.0	45.8	80	419.2	1.8	53.5	138
Караван историй	2873.0	4.7	28.7	1.2	1.0	25	1248.5	3.6	43.5	76	1595.8	6.7	55.5	143
Коллекция Караван историй	1325.2	2.2	18.7	0.8	1.4	35	516.1	1.5	38.9	68	790.4	3.3	59.6	154
Контрольная закупка	462.8	0.8	57.9	2.4	12.5	311	259.6	0.7	56.1	98	145.3	0.6	31.4	81
Красота и здоровье	408.8	0.7	15.3	0.6	3.7	93	215.7	0.6	52.8	92	177.8	0.8	43.5	112
Кухонька Михалыча	174.0	0.3	*	*	*	*	101.5	0.3	58.3	101	54.6	0.2	31.4	81
Лечитесь с нами	171.1	0.3	*	*	*	*	122.3	0.3	71.5	124	38.2	0.2	22.3	57
Лиза Бабушкин компот	952.0	1.6	39.3	1.6	4.1	103	667.3	1.9	70.1	123	245.5	1.0	25.8	66
Лиза Добрые советы	1053.8	1.7	32.0	1.3	3.0	75	613.6	1.8	58.2	102	408.2	1.7	38.7	100
Лиза Кросс-вопрос	347.2	0.6	2.0	0.1	0.6	14	219.3	0.6	63.2	111	126.0	0.5	36.3	93
Лиза Кросс-Хит	261.6	0.4	1.7	0.1	0.7	17	141.5	0.4	54.1	95	118.3	0.5	45.2	116
Лиза Лабиринт кроссвордов	674.8	1.1	17.9	0.7	2.7	66	412.2	1.2	61.1	107	244.8	1.0	36.3	93
Лиза Лед тронулся	222.7	0.4	4.0	0.2	1.8	44	144.7	0.4	65.0	114	74.0	0.3	33.2	86
Лиза Мой ребенок	564.1	0.9	12.5	0.5	2.2	55	285.2	0.8	50.6	88	266.3	1.1	47.2	122
Лиза Мой уютный дом	467.3	0.8	14.6	0.6	3.1	78	245.9	0.7	52.6	92	206.8	0.9	44.3	114
Любимая дача	1487.7	2.4	44.5	1.8	3.0	74	941.0	2.7	63.3	111	502.2	2.1	33.8	87
Люблю готовить!	2629.0	4.3	81.1	3.3	3.1	77	1742.5	5.0	66.3	116	805.5	3.4	30.6	79
Мама и малыш	550.5	0.9	15.8	0.6	2.9	71	274.8	0.8	49.9	87	259.9	1.1	47.2	122
Мама, это я!	356.7	0.6	22.8	0.9	6.4	159	176.5	0.5	49.5	87	157.4	0.7	44.1	114
Мой любимый дом	282.8	0.5	8.6	0.4	3.0	76	155.4	0.4	54.9	96	118.8	0.5	42.0	108
Мой прекрасный сад	696.9	1.1	6.2	0.3	0.9	22	365.8	1.1	52.5	92	324.9	1.4	46.6	120
Наша кухня	901.8	1.5	39.1	1.6	4.3	108	587.0	1.7	65.1	114	275.7	1.2	30.6	79
Охота и рыбалка XXI век	613.3	1.0	25.1	1.0	4.1	102	359.9	1.0	58.7	103	228.3	1.0	37.2	96
Популярная механика	1192.5	2.0	51.4	2.1	4.3	107	495.4	1.4	41.5	73	645.6	2.7	54.1	139
Просто вкусно	612.8	1.0	13.6	0.6	2.2	55	381.6	1.1	62.3	109	217.6	0.9	35.5	91
Психология и я	598.3	1.0	27.3	1.1	4.6	113	266.0	0.8	44.5	78	305.1	1.3	51.0	131
Пятое колесо	828.8	1.4	26.1	1.1	3.2	78	430.3	1.2	51.9	91	372.4	1.6	44.9	116
РБК (журнал)	1225.9	2.0	47.7	1.9	3.9	97	467.0	1.3	38.1	67	711.2	3.0	58.0	149
Санта Барбара Здоровье	61.2	0.1	3.8	0.2	6.2	155	43.9	0.1	71.8	126	13.5	0.1	22.0	57
Санта Барбара Кухня	73.2	0.1	*	*	*	*	49.6	0.1	67.8	118	*	*	*	*
Саша и Маша	523.2	0.9	14.5	0.6	2.8	69	305.2	0.9	58.3	102	203.5	0.9	38.9	100
Сборник Судoku 'Гигант'	1338.6	2.2	42.7	1.7	3.2	79	799.8	2.3	59.8	105	496.1	2.1	37.1	95
Сваты Заготовки	374.4	0.6	9.2	0.4	2.5	61	290.1	0.8	77.5	136	75.1	0.3	20.1	52
Сваты на даче	436.3	0.7	16.1	0.7	3.7	91	335.7	1.0	76.9	135	84.6	0.4	19.4	50
Сваты на кухне	363.1	0.6	15.0	0.6	4.1	102	273.4	0.8	75.3	132	74.7	0.3	20.6	53
Сваты на пенсии	439.4	0.7	18.0	0.7	4.1	102	359.2	1.0	81.7	143	62.3	0.3	14.2	37
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2254.1	3.7	51.8	2.1	2.3	57	1536.7	4.4	68.2	119	665.5	2.8	29.5	76
Счастливая и красивая	99.0	0.2	*	*	*	*	52.0	0.1	52.5	92	37.3	0.2	37.6	97
Счастливые родители	483.8	0.8	14.5	0.6	3.0	75	217.6	0.6	45.0	79	251.7	1.1	52.0	134
Финансовый директор	314.5	0.5	3.7	0.1	1.2	29	92.9	0.3	29.6	52	217.8	0.9	69.3	178
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	562.9	0.9	45.0	1.8	8.0	198	191.4	0.5	34.0	60	326.6	1.4	58.0	149
Playboy	549.4	0.9	19.1	0.8	3.5	86	252.7	0.7	46.0	80	277.7	1.2	50.5	130
Ваш семейный доктор	790.3	1.3	34.5	1.4	4.4	108	530.6	1.5	67.1	117	225.2	1.0	28.5	73

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	37468.8	100.0	61.5	100	23473.3	100.0	38.5	100
Ежемесячные журналы										
9 месяцев	265.8	0.4	185.7	0.5	69.9	114	80.1	0.3	30.1	78
Architectural Digest	119.8	0.2	89.6	0.2	74.8	122	30.2	0.1	25.2	65
Burda	2036.1	3.3	1367.6	3.6	67.2	109	668.5	2.8	32.8	85
Cosmopolitan	3274.3	5.4	2240.8	6.0	68.4	111	1033.4	4.4	31.6	82
Cosmopolitan Shopping	347.2	0.6	227.4	0.6	65.5	107	119.8	0.5	34.5	90
Discovery	1314.2	2.2	875.9	2.3	66.6	108	438.4	1.9	33.4	87
Elle	735.8	1.2	458.6	1.2	62.3	101	277.1	1.2	37.7	98
Elle Decoration	179.5	0.3	133.0	0.4	74.1	121	46.4	0.2	25.9	67
Elle Girl	501.5	0.8	228.3	0.6	45.5	74	273.2	1.2	54.5	141
Esquire	354.8	0.6	279.2	0.7	78.7	128	75.6	0.3	21.3	55
Forbes	1425.1	2.3	1047.6	2.8	73.5	120	377.5	1.6	26.5	69
GALA Биография	639.5	1.0	421.4	1.1	65.9	107	218.0	0.9	34.1	89
Geo	955.6	1.6	739.7	2.0	77.4	126	215.9	0.9	22.6	59
Glamour	1300.2	2.1	893.5	2.4	68.7	112	406.7	1.7	31.3	81
GQ	480.7	0.8	380.6	1.0	79.2	129	100.1	0.4	20.8	54
Harper's Bazaar	244.4	0.4	160.9	0.4	65.8	107	83.5	0.4	34.2	89
InStyle	143.0	0.2	69.7	0.2	48.8	79	73.3	0.3	51.2	133
Interni	90.6	0.1	46.7	0.1	51.5	84	43.9	0.2	48.5	126
L'Officiel	137.6	0.2	91.9	0.2	66.8	109	45.7	0.2	33.2	86
Maxim	1525.6	2.5	1222.5	3.3	80.1	130	303.1	1.3	19.9	52
Men's Health	1067.3	1.8	904.9	2.4	84.8	138	162.4	0.7	15.2	40
National Geographic Россия	2205.3	3.6	1603.7	4.3	72.7	118	601.7	2.6	27.3	71
Psychologies	669.9	1.1	482.5	1.3	72.0	117	187.4	0.8	28.0	73
Quattroruote	237.7	0.4	204.0	0.5	85.8	140	33.7	0.1	14.2	37
Salon interior	270.5	0.4	200.4	0.5	74.1	121	70.1	0.3	25.9	67
SnC	104.4	0.2	68.5	0.2	65.6	107	35.9	0.2	34.4	89
Story	301.2	0.5	208.8	0.6	69.3	113	92.4	0.4	30.7	80
Top Beauty	124.7	0.2	84.7	0.2	68.0	111	39.9	0.2	32.0	83
Top Gear	737.3	1.2	577.1	1.5	78.3	127	160.2	0.7	21.7	56
Verena	359.0	0.6	258.5	0.7	72.0	117	100.6	0.4	28.0	73
Vogue	800.9	1.3	517.0	1.4	64.6	105	283.9	1.2	35.4	92
Women's Health	203.3	0.3	169.9	0.5	83.5	136	33.5	0.1	16.5	43
Автомобили	278.9	0.5	214.0	0.6	76.7	125	64.8	0.3	23.3	60
Большой спорт	440.9	0.7	303.7	0.8	68.9	112	137.2	0.6	31.1	81
Вокруг света	3281.3	5.4	2212.2	5.9	67.4	110	1069.0	4.6	32.6	85
Всему свету по совету на даче	447.1	0.7	236.6	0.6	52.9	86	210.5	0.9	47.1	122
Гастрономъ	761.5	1.2	532.4	1.4	69.9	114	229.1	1.0	30.1	78
Генеральный директор	313.1	0.5	278.1	0.7	88.8	144	35.1	0.1	11.2	29
Дачный сезон	954.0	1.6	504.8	1.3	52.9	86	449.3	1.9	47.1	122
Добрые советы. Дом в саду	379.6	0.6	208.1	0.6	54.8	89	171.5	0.7	45.2	117
Добрые советы. Цветы в доме	670.3	1.1	342.1	0.9	51.0	83	328.3	1.4	49.0	127
Домашние цветы	356.0	0.6	183.4	0.5	51.5	84	172.6	0.7	48.5	126
Домашний доктор	1006.7	1.7	542.5	1.4	53.9	88	464.1	2.0	46.1	120
Домашний очаг	1331.8	2.2	923.5	2.5	69.3	113	408.3	1.7	30.7	80
Жду малыша	153.6	0.3	98.1	0.3	63.9	104	55.4	0.2	36.1	94
Женские секреты	879.8	1.4	566.4	1.5	64.4	105	313.5	1.3	35.6	92

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
	AIR	AIR %	работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	37468.8	100.0	61.5	100	23473.3	100.0	38.5	100
Ежемесячные журналы										
За рулем	5052.6	8.3	3932.2	10.5	77.8	127	1120.4	4.8	22.2	58
Здоровье	1849.9	3.0	1097.5	2.9	59.3	96	752.4	3.2	40.7	106
Идеи вашего дома	1061.3	1.7	765.2	2.0	72.1	117	296.2	1.3	27.9	72
Интерьер + дизайн	784.1	1.3	555.3	1.5	70.8	115	228.8	1.0	29.2	76
Караван историй	2873.0	4.7	1953.3	5.2	68.0	111	919.7	3.9	32.0	83
Коллекция Караван историй	1325.2	2.2	905.7	2.4	68.3	111	419.5	1.8	31.7	82
Контрольная закупка	462.8	0.8	290.4	0.8	62.7	102	172.5	0.7	37.3	97
Красота и здоровье	408.8	0.7	266.0	0.7	65.1	106	142.7	0.6	34.9	91
Кухонька Михалыча	174.0	0.3	100.6	0.3	57.8	93	73.4	0.3	42.2	112
Лечитесь с нами	171.1	0.3	74.1	0.2	43.3	70	97.0	0.4	56.7	150
Лиза Бабушкин компот	952.0	1.6	446.3	1.2	46.9	76	505.8	2.2	53.1	138
Лиза Добрые советы	1053.8	1.7	721.6	1.9	68.5	111	332.2	1.4	31.5	82
Лиза Кросс-вопрос	347.2	0.6	189.6	0.5	54.6	89	157.6	0.7	45.4	118
Лиза Кросс-Хит	261.6	0.4	143.8	0.4	55.0	89	117.8	0.5	45.0	117
Лиза Лабиринт кроссвордов	674.8	1.1	385.3	1.0	57.1	93	289.6	1.2	42.9	111
Лиза Лед тронулся	222.7	0.4	115.2	0.3	51.7	84	107.6	0.5	48.3	125
Лиза Мой ребенок	564.1	0.9	386.2	1.0	68.5	111	177.9	0.8	31.5	82
Лиза Мой уютный дом	467.3	0.8	332.9	0.9	71.2	116	134.4	0.6	28.8	75
Любимая дача	1487.7	2.4	807.3	2.2	54.3	88	680.4	2.9	45.7	119
Люблю готовить!	2629.0	4.3	1575.4	4.2	59.9	97	1053.6	4.5	40.1	104
Мама и малыш	550.5	0.9	331.3	0.9	60.2	98	219.2	0.9	39.8	103
Мама, это я!	356.7	0.6	221.4	0.6	62.1	101	135.3	0.6	37.9	98
Мой любимый дом	282.8	0.5	190.3	0.5	67.3	109	92.6	0.4	32.7	85
Мой прекрасный сад	696.9	1.1	396.7	1.1	56.9	93	300.1	1.3	43.1	112
Наша кухня	901.8	1.5	574.6	1.5	63.7	104	327.1	1.4	36.3	94
Охота и рыбалка XXI век	613.3	1.0	469.5	1.3	76.6	125	143.7	0.6	23.4	61
Популярная механика	1192.5	2.0	946.5	2.5	79.4	129	245.9	1.0	20.6	54
Просто вкусно	612.8	1.0	391.5	1.0	63.9	104	221.3	0.9	36.1	94
Психология и я	598.3	1.0	401.9	1.1	67.2	109	196.4	0.8	32.8	85
Пятое колесо	828.8	1.4	678.3	1.8	81.8	133	150.5	0.6	18.2	47
РБК (журнал)	1225.9	2.0	918.0	2.5	74.9	122	307.9	1.3	25.1	65
Санта Барбара Здоровье	61.2	0.1	29.0	0.1	47.4	77	32.2	0.1	52.6	137
Санта Барбара Кухня	73.2	0.1	56.5	0.1	77.2	124	16.7	0.1	22.8	60
Саша и Маша	523.2	0.9	362.3	1.0	69.2	113	160.9	0.7	30.8	80
Сборник Судoku 'Гигант'	1338.6	2.2	788.0	2.1	58.9	96	550.5	2.3	41.1	107
Сваты Заготовки	374.4	0.6	181.4	0.5	48.5	79	193.0	0.8	51.5	134
Сваты на даче	436.3	0.7	207.0	0.6	47.4	77	229.3	1.0	52.6	136
Сваты на кухне	363.1	0.6	175.0	0.5	48.2	78	188.1	0.8	51.8	135
Сваты на пенсии	439.4	0.7	183.4	0.5	41.7	68	256.1	1.1	58.3	151
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2254.1	3.7	1471.9	3.9	65.3	106	782.1	3.3	34.7	90
Счастливая и красивая	99.0	0.2	63.9	0.2	64.5	105	35.1	0.1	35.5	92
Счастливые родители	483.8	0.8	321.3	0.9	66.4	108	162.5	0.7	33.6	87
Финансовый директор	314.5	0.5	289.8	0.8	92.1	150	24.7	0.1	7.9	20
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	562.9	0.9	407.3	1.1	72.4	118	155.6	0.7	27.6	72
Playboy	549.4	0.9	421.1	1.1	76.6	125	128.4	0.5	23.4	61
Ваш семейный доктор	790.3	1.3	430.0	1.1	54.4	88	360.4	1.5	45.6	118

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	11215.1	100.0	18.4	100	22962.0	100.0	37.7	100	14988.9	100.0	24.6	100
Ежемесячные журналы														
9 месяцев	265.8	0.4	50.0	0.4	18.8	102	123.6	0.5	46.5	123	68.9	0.5	25.9	105
Architectural Digest	119.8	0.2	53.1	0.5	44.3	241	43.4	0.2	36.2	96	11.0	0.1	9.2	37
Burda	2036.1	3.3	376.3	3.4	18.5	100	783.7	3.4	38.5	102	616.3	4.1	30.3	123
Cosmopolitan	3274.3	5.4	785.1	7.0	24.0	130	1466.2	6.4	44.8	119	733.5	4.9	22.4	91
Cosmopolitan Shopping	347.2	0.6	62.8	0.6	18.1	98	179.1	0.8	51.6	137	62.1	0.4	17.9	73
Discovery	1314.2	2.2	374.0	3.3	28.5	155	580.9	2.5	44.2	117	212.3	1.4	16.2	66
Elle	735.8	1.2	152.0	1.4	20.7	112	394.0	1.7	53.6	142	127.2	0.8	17.3	70
Elle Decoration	179.5	0.3	49.8	0.4	27.8	151	74.5	0.3	41.5	110	31.1	0.2	17.3	70
Elle Girl	501.5	0.8	99.2	0.9	19.8	107	280.0	1.2	55.8	148	81.6	0.5	16.3	66
Esquire	354.8	0.6	130.0	1.2	36.6	199	167.7	0.7	47.3	125	36.2	0.2	10.2	41
Forbes	1425.1	2.3	452.4	4.0	31.7	172	633.3	2.8	44.4	118	219.0	1.5	15.4	62
GALA Биография	639.5	1.0	119.7	1.1	18.7	102	230.7	1.0	36.1	96	182.0	1.2	28.5	116
Geo	955.6	1.6	267.6	2.4	28.0	152	416.4	1.8	43.6	116	182.5	1.2	19.1	78
Glamour	1300.2	2.1	340.9	3.0	26.2	142	594.8	2.6	45.7	121	275.1	1.8	21.2	86
GQ	480.7	0.8	131.0	1.2	27.3	148	238.7	1.0	49.7	132	70.7	0.5	14.7	60
Harper's Bazaar	244.4	0.4	73.0	0.7	29.9	162	118.2	0.5	48.4	128	27.1	0.2	11.1	45
InStyle	143.0	0.2	37.2	0.3	26.0	141	69.9	0.3	48.8	130	29.4	0.2	20.5	84
Interni	90.6	0.1	15.5	0.1	17.1	93	45.9	0.2	50.6	134	16.2	0.1	17.9	73
L'Officiel	137.6	0.2	48.5	0.4	35.3	192	39.7	0.2	28.9	77	43.7	0.3	31.7	129
Maxim	1525.6	2.5	406.6	3.6	26.7	145	705.3	3.1	46.2	123	254.1	1.7	16.7	68
Men's Health	1067.3	1.8	380.8	3.4	35.7	194	485.0	2.1	45.4	121	118.7	0.8	11.1	45
National Geographic Россия	2205.3	3.6	608.6	5.4	27.6	150	930.8	4.1	42.2	112	433.9	2.9	19.7	80
Psychologies	669.9	1.1	185.0	1.6	27.6	150	320.5	1.4	47.8	127	99.0	0.7	14.8	60
Quattroruote	237.7	0.4	69.0	0.6	29.0	158	97.4	0.4	41.0	109	31.2	0.2	13.1	53
Salon interior	270.5	0.4	75.7	0.7	28.0	152	106.1	0.5	39.2	104	42.6	0.3	15.7	64
SnC	104.4	0.2	23.4	0.2	22.4	122	59.5	0.3	57.0	151	11.7	0.1	11.2	45
Story	301.2	0.5	59.8	0.5	19.8	108	137.5	0.6	45.6	121	59.1	0.4	19.6	80
Top Beauty	124.7	0.2	11.2	0.1	9.0	49	64.0	0.3	51.3	136	37.6	0.3	30.2	123
Top Gear	737.3	1.2	259.3	2.3	35.2	191	295.0	1.3	40.0	106	116.7	0.8	15.8	64
Verena	359.0	0.6	70.3	0.6	19.6	106	144.3	0.6	40.2	107	111.1	0.7	31.0	126
Vogue	800.9	1.3	221.7	2.0	27.7	150	376.7	1.6	47.0	125	130.2	0.9	16.3	66
Women's Health	203.3	0.3	60.1	0.5	29.5	161	94.6	0.4	46.5	123	40.0	0.3	19.7	80
Автомобили	278.9	0.5	68.6	0.6	24.6	134	120.2	0.5	43.1	114	50.8	0.3	18.2	74
Большой спорт	440.9	0.7	103.2	0.9	23.4	127	208.2	0.9	47.2	125	64.9	0.4	14.7	60
Вокруг света	3281.3	5.4	746.1	6.7	22.7	124	1347.0	5.9	41.1	109	722.6	4.8	22.0	90
Всему свету по совету на даче	447.1	0.7	70.1	0.6	15.7	85	156.9	0.7	35.1	93	145.8	1.0	32.6	133
Гастрономъ	761.5	1.2	172.0	1.5	22.6	123	341.6	1.5	44.9	119	164.1	1.1	21.5	88
Генеральный директор	313.1	0.5	89.4	0.8	28.6	155	144.8	0.6	46.2	123	54.6	0.4	17.4	71
Дачный сезон	954.0	1.6	114.0	1.0	11.9	65	342.3	1.5	35.9	95	292.3	2.0	30.6	125
Добрые советы. Дом в саду	379.6	0.6	55.2	0.5	14.5	79	173.7	0.8	45.8	121	82.6	0.6	21.8	88
Добрые советы. Цветы в доме	670.3	1.1	79.4	0.7	11.8	64	277.8	1.2	41.4	110	184.2	1.2	27.5	112
Домашние цветы	356.0	0.6	55.2	0.5	15.5	84	145.0	0.6	40.7	108	92.9	0.6	26.1	106
Домашний доктор	1006.7	1.7	128.7	1.1	12.8	69	349.7	1.5	34.7	92	319.1	2.1	31.7	129
Домашний очаг	1331.8	2.2	241.4	2.2	18.1	99	587.9	2.6	44.1	117	315.0	2.1	23.7	96
Жду малыша	153.6	0.3	44.7	0.4	29.1	158	61.1	0.3	39.8	106	30.7	0.2	20.0	81
Женские секреты	879.8	1.4	180.5	1.6	20.5	111	321.2	1.4	36.5	97	249.4	1.7	28.3	115

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	11215.1	100.0	18.4	100	22962.0	100.0	37.7	100	14988.9	100.0	24.6	100
Ежемесячные журналы														
За рулем	5052.6	8.3	1285.2	11.5	25.4	138	2047.2	8.9	40.5	108	1075.5	7.2	21.3	87
Здоровье	1849.9	3.0	341.5	3.0	18.5	100	719.0	3.1	38.9	103	461.6	3.1	25.0	101
Идеи вашего дома	1061.3	1.7	264.8	2.4	24.9	136	454.7	2.0	42.8	114	206.3	1.4	19.4	79
Интерьер + дизайн	784.1	1.3	172.2	1.5	22.0	119	364.7	1.6	46.5	123	187.2	1.2	23.9	97
Караван историй	2873.0	4.7	607.0	5.4	21.1	115	1182.7	5.2	41.2	109	715.9	4.8	24.9	101
Коллекция Караван историй	1325.2	2.2	235.5	2.1	17.8	97	571.0	2.5	43.1	114	321.9	2.1	24.3	99
Контрольная закупка	462.8	0.8	67.8	0.6	14.6	80	194.0	0.8	41.9	111	106.8	0.7	23.1	94
Красота и здоровье	408.8	0.7	93.2	0.8	22.8	124	155.7	0.7	38.1	101	87.5	0.6	21.4	87
Кухонька Михалыча	174.0	0.3	30.9	0.3	17.8	94	62.4	0.3	35.9	96	18.0	0.1	10.4	42
Лечитесь с нами	171.1	0.3	8.0	0.1	4.7	25	66.0	0.3	38.6	103	48.5	0.3	28.4	114
Лиза Бабушкин компот	952.0	1.6	112.7	1.0	11.8	64	343.0	1.5	36.0	96	317.0	2.1	33.3	135
Лиза Добрые советы	1053.8	1.7	158.7	1.4	15.1	82	454.6	2.0	43.1	114	282.4	1.9	26.8	109
Лиза Кросс-вопрос	347.2	0.6	55.4	0.5	15.9	87	170.3	0.7	49.1	130	77.4	0.5	22.3	91
Лиза Кросс-Хит	261.6	0.4	56.5	0.5	21.6	117	96.6	0.4	36.9	98	61.6	0.4	23.6	96
Лиза Лабиринт кроссвордов	674.8	1.1	113.3	1.0	16.8	91	259.7	1.1	38.5	102	189.7	1.3	28.1	114
Лиза Лед тронулся	222.7	0.4	22.8	0.2	10.2	56	77.4	0.3	34.8	92	65.4	0.4	29.4	119
Лиза Мой ребенок	564.1	0.9	119.2	1.1	21.1	115	279.7	1.2	49.6	132	126.6	0.8	22.4	91
Лиза Мой уютный дом	467.3	0.8	87.5	0.8	18.7	102	188.2	0.8	40.3	107	133.0	0.9	28.5	116
Любимая дача	1487.7	2.4	198.5	1.8	13.3	73	547.3	2.4	36.8	98	482.6	3.2	32.4	132
Люблю готовить!	2629.0	4.3	432.1	3.9	16.4	89	1085.6	4.7	41.3	110	630.6	4.2	24.0	98
Мама и малыш	550.5	0.9	124.5	1.1	22.6	123	240.0	1.0	43.6	116	130.5	0.9	23.7	96
Мама, это я!	356.7	0.6	62.4	0.6	17.5	95	171.8	0.7	48.2	128	94.2	0.6	26.4	107
Мой любимый дом	282.8	0.5	50.9	0.5	18.0	98	143.5	0.6	50.7	135	47.1	0.3	16.6	68
Мой прекрасный сад	696.9	1.1	103.4	0.9	14.8	81	263.7	1.1	37.8	100	183.9	1.2	26.4	107
Наша кухня	901.8	1.5	170.3	1.5	18.9	103	343.0	1.5	38.0	101	252.6	1.7	28.0	114
Охота и рыбалка XXI век	613.3	1.0	143.8	1.3	23.4	127	267.4	1.2	43.6	116	114.7	0.8	18.7	76
Популярная механика	1192.5	2.0	312.6	2.8	26.2	142	557.0	2.4	46.7	124	200.8	1.3	16.8	68
Просто вкусно	612.8	1.0	114.6	1.0	18.7	102	238.2	1.0	38.9	103	161.9	1.1	26.4	107
Психология и я	598.3	1.0	124.2	1.1	20.8	113	292.1	1.3	48.8	130	98.9	0.7	16.5	67
Пятое колесо	828.8	1.4	243.5	2.2	29.4	160	341.0	1.5	41.1	109	138.3	0.9	16.7	68
РБК (журнал)	1225.9	2.0	438.8	3.9	35.8	194	505.7	2.2	41.3	109	156.6	1.0	12.8	52
Санта Барбара Здоровье	61.2	0.1	*	*	*	*	27.9	0.1	45.6	121	7.7	0.1	12.5	51
Санта Барбара Кухня	73.2	0.1	*	*	*	*	33.6	0.1	45.9	123	17.8	0.1	24.3	98
Саша и Маша	523.2	0.9	105.3	0.9	20.1	109	249.8	1.1	47.7	127	114.6	0.8	21.9	89
Сборник Судоку "Гигант"	1338.6	2.2	261.7	2.3	19.6	106	490.4	2.1	36.6	97	378.6	2.5	28.3	115
Сваты Заготовки	374.4	0.6	40.8	0.4	10.9	59	133.5	0.6	35.7	95	112.3	0.7	30.0	122
Сваты на даче	436.3	0.7	48.2	0.4	11.0	60	160.0	0.7	36.7	97	128.2	0.9	29.4	119
Сваты на кухне	363.1	0.6	49.7	0.4	13.7	74	120.6	0.5	33.2	88	116.1	0.8	32.0	130
Сваты на пенсии	439.4	0.7	39.3	0.4	8.9	49	154.0	0.7	35.1	93	142.6	1.0	32.5	132
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2254.1	3.7	327.7	2.9	14.5	79	950.3	4.1	42.2	112	656.6	4.4	29.1	118
Счастливая и красивая	99.0	0.2	21.0	0.2	21.2	115	41.1	0.2	41.5	110	21.5	0.1	21.7	88
Счастливые родители	483.8	0.8	144.9	1.3	29.9	163	206.3	0.9	42.6	113	83.6	0.6	17.3	70
Финансовый директор	314.5	0.5	94.9	0.8	30.2	164	140.0	0.6	44.5	118	46.2	0.3	14.7	60
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	562.9	0.9	140.6	1.3	25.0	136	235.6	1.0	41.8	111	129.9	0.9	23.1	94
Playboy	549.4	0.9	146.8	1.3	26.7	145	235.4	1.0	42.9	114	116.5	0.8	21.2	86
Ваш семейный доктор	790.3	1.3	87.7	0.8	11.1	60	322.1	1.4	40.8	108	211.7	1.4	26.8	109

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	6474.3	100.0	10.6	100	5301.8	100.0	8.7	100
Ежемесячные журналы										
9 месяцев	265.8	0.4	*	*	*	*	20.6	0.4	7.7	89
Architectural Digest	119.8	0.2	5.8	0.1	4.8	45	6.5	0.1	5.5	63
Burda	2036.1	3.3	161.9	2.5	8.0	75	97.8	1.8	4.8	55
Cosmopolitan	3274.3	5.4	141.3	2.2	4.3	41	148.1	2.8	4.5	52
Cosmopolitan Shopping	347.2	0.6	16.9	0.3	4.9	46	26.3	0.5	7.6	87
Discovery	1314.2	2.2	65.7	1.0	5.0	47	81.3	1.5	6.2	71
Elle	735.8	1.2	32.6	0.5	4.4	42	29.9	0.6	4.1	47
Elle Decoration	179.5	0.3	12.8	0.2	7.1	67	11.3	0.2	6.3	72
Elle Girl	501.5	0.8	15.7	0.2	3.1	30	25.1	0.5	5.0	57
Esquire	354.8	0.6	5.3	0.1	1.5	14	15.6	0.3	4.4	51
Forbes	1425.1	2.3	31.1	0.5	2.2	21	89.4	1.7	6.3	72
GALA Биография	639.5	1.0	72.7	1.1	11.4	107	34.3	0.6	5.4	62
Geo	955.6	1.6	43.6	0.7	4.6	43	45.5	0.9	4.8	55
Glamour	1300.2	2.1	43.1	0.7	3.3	31	46.2	0.9	3.6	41
GQ	480.7	0.8	18.2	0.3	3.8	36	22.2	0.4	4.6	53
Harper's Bazaar	244.4	0.4	13.2	0.2	5.4	51	12.9	0.2	5.3	61
InStyle	143.0	0.2	6.0	0.1	4.2	40	*	*	*	*
Interni	90.6	0.1	7.7	0.1	8.5	80	*	*	*	*
L'Officiel	137.6	0.2	4.6	0.1	3.4	32	*	*	*	*
Maxim	1525.6	2.5	86.6	1.3	5.7	53	73.0	1.4	4.8	55
Men's Health	1067.3	1.8	46.2	0.7	4.3	41	36.6	0.7	3.4	39
National Geographic Россия	2205.3	3.6	90.1	1.4	4.1	38	142.0	2.7	6.4	74
Psychologies	669.9	1.1	44.5	0.7	6.6	63	20.9	0.4	3.1	36
Quattroruote	237.7	0.4	10.9	0.2	4.6	43	29.2	0.6	12.3	141
Salon interior	270.5	0.4	18.0	0.3	6.7	63	28.1	0.5	10.4	119
SnC	104.4	0.2	3.7	0.1	3.6	34	6.0	0.1	5.8	66
Story	301.2	0.5	20.5	0.3	6.8	64	24.3	0.5	8.1	93
Top Beauty	124.7	0.2	5.0	0.1	4.0	37	7.0	0.1	5.6	64
Top Gear	737.3	1.2	26.6	0.4	3.6	34	39.7	0.7	5.4	62
Verena	359.0	0.6	26.6	0.4	7.4	70	6.8	0.1	1.9	22
Vogue	800.9	1.3	38.1	0.6	4.8	45	34.1	0.6	4.3	49
Women's Health	203.3	0.3	7.2	0.1	3.5	33	*	*	*	*
Автомобили	278.9	0.5	20.3	0.3	7.3	68	19.0	0.4	6.8	78
Большой спорт	440.9	0.7	29.0	0.4	6.6	62	35.7	0.7	8.1	93
Вокруг света	3281.3	5.4	235.2	3.6	7.2	67	230.4	4.3	7.0	81
Всему свету по совету на даче	447.1	0.7	51.5	0.8	11.5	108	22.8	0.4	5.1	59
Гастрономъ	761.5	1.2	43.8	0.7	5.8	54	40.0	0.8	5.3	60
Генеральный директор	313.1	0.5	16.4	0.3	5.2	49	7.9	0.1	2.5	29
Дачный сезон	954.0	1.6	135.1	2.1	14.2	133	70.3	1.3	7.4	85
Добрые советы. Дом в саду	379.6	0.6	54.5	0.8	14.3	135	13.7	0.3	3.6	42
Добрые советы. Цветы в доме	670.3	1.1	94.3	1.5	14.1	132	34.6	0.7	5.2	59
Домашние цветы	356.0	0.6	49.9	0.8	14.0	132	13.1	0.2	3.7	42
Домашний доктор	1006.7	1.7	152.7	2.4	15.2	143	56.5	1.1	5.6	64
Домашний очаг	1331.8	2.2	126.0	1.9	9.5	89	61.4	1.2	4.6	53
Жду малыша	153.6	0.3	10.9	0.2	7.1	67	6.3	0.1	4.1	47
Женские секреты	879.8	1.4	77.8	1.2	8.8	83	51.0	1.0	5.8	67

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	6474.3	100.0	10.6	100	5301.8	100.0	8.7	100
Ежемесячные журналы										
За рулем	5052.6	8.3	328.9	5.1	6.5	61	315.7	6.0	6.2	72
Здоровье	1849.9	3.0	207.1	3.2	11.2	105	120.8	2.3	6.5	75
Идеи вашего дома	1061.3	1.7	81.7	1.3	7.7	72	53.9	1.0	5.1	58
Интерьер + дизайн	784.1	1.3	38.9	0.6	5.0	47	21.0	0.4	2.7	31
Караван историй	2873.0	4.7	219.2	3.4	7.6	72	148.1	2.8	5.2	59
Коллекция Караван историй	1325.2	2.2	126.5	2.0	9.5	90	70.2	1.3	5.3	61
Контрольная закупка	462.8	0.8	56.1	0.9	12.1	114	38.1	0.7	8.2	95
Красота и здоровье	408.8	0.7	42.0	0.6	10.3	97	30.4	0.6	7.4	85
Кухонька Михалыча	174.0	0.3	53.3	0.8	30.6	298	9.4	0.2	5.4	63
Лечитесь с нами	171.1	0.3	46.5	0.7	27.2	264	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	952.0	1.6	120.9	1.9	12.7	120	58.5	1.1	6.1	71
Лиза Добрые советы	1053.8	1.7	103.5	1.6	9.8	92	54.5	1.0	5.2	59
Лиза Кросс-вопрос	347.2	0.6	32.1	0.5	9.2	87	12.1	0.2	3.5	40
Лиза Кросс-Хит	261.6	0.4	30.8	0.5	11.8	111	15.9	0.3	6.1	70
Лиза Лабиринт кроссвордов	674.8	1.1	83.3	1.3	12.3	116	28.9	0.5	4.3	49
Лиза Лед тронулся	222.7	0.4	38.0	0.6	17.0	160	19.2	0.4	8.6	99
Лиза Мой ребенок	564.1	0.9	28.0	0.4	5.0	47	10.5	0.2	1.9	21
Лиза Мой уютный дом	467.3	0.8	39.3	0.6	8.4	79	19.3	0.4	4.1	47
Любимая дача	1487.7	2.4	182.4	2.8	12.3	115	76.9	1.5	5.2	59
Люблю готовить!	2629.0	4.3	304.9	4.7	11.6	109	175.9	3.3	6.7	77
Мама и малыш	550.5	0.9	40.0	0.6	7.3	68	15.4	0.3	2.8	32
Мама, это я!	356.7	0.6	20.9	0.3	5.9	55	7.4	0.1	2.1	24
Мой любимый дом	282.8	0.5	35.7	0.6	12.6	119	5.6	0.1	2.0	23
Мой прекрасный сад	696.9	1.1	105.1	1.6	15.1	142	40.7	0.8	5.8	67
Наша кухня	901.8	1.5	112.6	1.7	12.5	117	23.2	0.4	2.6	30
Охота и рыбалка XXI век	613.3	1.0	29.5	0.5	4.8	45	57.9	1.1	9.4	108
Популярная механика	1192.5	2.0	33.5	0.5	2.8	26	88.6	1.7	7.4	85
Просто вкусно	612.8	1.0	72.9	1.1	11.9	112	25.2	0.5	4.1	47
Психология и я	598.3	1.0	57.8	0.9	9.7	91	25.3	0.5	4.2	49
Пятое колесо	828.8	1.4	36.5	0.6	4.4	41	69.5	1.3	8.4	96
РБК (журнал)	1225.9	2.0	58.8	0.9	4.8	45	66.1	1.2	5.4	62
Санта Барбара Здоровье	61.2	0.1	12.4	0.2	20.2	190	7.7	0.1	12.6	145
Санта Барбара Кухня	73.2	0.1	11.0	0.2	15.1	146	*	*	*	*
Саша и Маша	523.2	0.9	28.1	0.4	5.4	51	25.4	0.5	4.9	56
Сборник Судоку "Гигант"	1338.6	2.2	157.8	2.4	11.8	111	50.0	0.9	3.7	43
Сваты Заготовки	374.4	0.6	66.1	1.0	17.7	166	21.7	0.4	5.8	67
Сваты на даче	436.3	0.7	67.5	1.0	15.5	146	32.5	0.6	7.4	86
Сваты на кухне	363.1	0.6	55.1	0.9	15.2	143	21.7	0.4	6.0	69
Сваты на пенсии	439.4	0.7	79.4	1.2	18.1	170	24.1	0.5	5.5	63
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2254.1	3.7	227.8	3.5	10.1	95	91.8	1.7	4.1	47
Счастливая и красивая	99.0	0.2	9.9	0.2	10.0	94	*	*	*	*
Счастливые родители	483.8	0.8	41.8	0.6	8.6	81	7.2	0.1	1.5	17
Финансовый директор	314.5	0.5	15.0	0.2	4.8	45	18.3	0.3	5.8	67
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	562.9	0.9	17.2	0.3	3.1	29	39.7	0.7	7.0	81
Playboy	549.4	0.9	17.6	0.3	3.2	30	33.2	0.6	6.0	69
Ваш семейный доктор	790.3	1.3	127.8	2.0	16.2	152	41.1	0.8	5.2	60

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	8286.7	100.0	13.6	100	10301.4	100.0	16.9	100	5792.9	100.0	9.5	100	11297.3	100.0	18.5	100
Ежемесячные журналы																		
9 месяцев	265.8	0.4	45.1	0.5	17.0	125	57.1	0.6	21.5	127	28.2	0.5	10.6	112	46.6	0.4	17.5	95
Architectural Digest	119.8	0.2	38.4	0.5	32.1	236	28.7	0.3	23.9	142	9.2	0.2	7.6	80	8.5	0.1	7.1	38
Burda	2036.1	3.3	301.8	3.6	14.8	109	499.1	4.8	24.5	145	269.8	4.7	13.2	139	248.8	2.2	12.2	66
Cosmopolitan	3274.3	5.4	528.0	6.4	16.1	119	817.8	7.9	25.0	148	424.8	7.3	13.0	136	389.8	3.5	11.9	64
Cosmopolitan Shopping	347.2	0.6	70.3	0.8	20.3	149	77.6	0.8	22.4	132	31.7	0.5	9.1	96	38.5	0.3	11.1	60
Discovery	1314.2	2.2	228.6	2.8	17.4	128	309.9	3.0	23.6	140	109.3	1.9	8.3	88	204.4	1.8	15.6	84
Elle	735.8	1.2	113.5	1.4	15.4	113	169.9	1.6	23.1	137	93.2	1.6	12.7	133	72.0	0.6	9.8	53
Elle Decoration	179.5	0.3	56.2	0.7	31.3	230	43.3	0.4	24.1	143	17.3	0.3	9.6	101	13.9	0.1	7.7	42
Elle Girl	501.5	0.8	43.1	0.5	8.6	63	80.9	0.8	16.1	95	45.4	0.8	9.1	95	51.6	0.5	10.3	56
Esquire	354.8	0.6	101.7	1.2	28.7	211	118.6	1.2	33.4	198	30.9	0.5	8.7	92	16.7	0.1	4.7	25
Forbes	1425.1	2.3	343.5	4.1	24.1	177	359.5	3.5	25.2	149	144.6	2.5	10.1	107	158.0	1.4	11.1	60
GALA Биография	639.5	1.0	95.5	1.2	14.9	110	145.0	1.4	22.7	134	101.4	1.8	15.9	167	64.7	0.6	10.1	55
Geo	955.6	1.6	204.6	2.5	21.4	157	315.1	3.1	33.0	195	101.8	1.8	10.7	112	98.7	0.9	10.3	56
Glamour	1300.2	2.1	192.9	2.3	14.8	109	336.7	3.3	25.9	153	200.1	3.5	15.4	162	141.1	1.2	10.9	59
GQ	480.7	0.8	126.2	1.5	26.3	193	109.5	1.1	22.8	135	69.0	1.2	14.3	151	64.8	0.6	13.5	73
Harper's Bazaar	244.4	0.4	54.0	0.7	22.1	163	58.5	0.6	23.9	142	21.7	0.4	8.9	93	21.8	0.2	8.9	48
InStyle	143.0	0.2	12.2	0.1	8.5	63	38.7	0.4	27.1	160	5.2	0.1	3.6	38	11.0	0.1	7.7	42
Interni	90.6	0.1	16.9	0.2	18.7	137	14.8	0.1	16.3	96	4.9	0.1	5.4	57	*	*	*	*
L'Officiel	137.6	0.2	38.8	0.5	28.2	208	35.6	0.3	25.9	153	5.7	0.1	4.1	44	9.4	0.1	6.8	37
Maxim	1525.6	2.5	348.2	4.2	22.8	168	390.4	3.8	25.6	151	144.6	2.5	9.5	100	318.8	2.8	20.9	113
Men's Health	1067.3	1.8	277.1	3.3	26.0	191	333.8	3.2	31.3	185	104.2	1.8	9.8	103	158.5	1.4	14.9	80
National Geographic Россия	2205.3	3.6	415.8	5.0	18.9	139	650.8	6.3	29.5	175	236.0	4.1	10.7	113	251.1	2.2	11.4	61
Psychologies	669.9	1.1	143.7	1.7	21.4	158	208.6	2.0	31.1	184	58.0	1.0	8.7	91	50.4	0.4	7.5	41
Quattroruote	237.7	0.4	72.1	0.9	30.3	223	71.0	0.7	29.9	177	27.3	0.5	11.5	121	28.4	0.3	11.9	64
Salon interior	270.5	0.4	74.5	0.9	27.5	203	62.6	0.6	23.1	137	28.9	0.5	10.7	112	24.4	0.2	9.0	49
SnC	104.4	0.2	19.1	0.2	18.3	135	16.1	0.2	15.4	91	10.8	0.2	10.3	108	21.7	0.2	20.7	112
Story	301.2	0.5	50.1	0.6	16.6	122	95.7	0.9	31.8	188	32.6	0.6	10.8	114	26.8	0.2	8.9	48
Top Beauty	124.7	0.2	23.2	0.3	18.6	137	22.5	0.2	18.0	107	14.3	0.2	11.4	120	23.9	0.2	19.2	104
Top Gear	737.3	1.2	176.3	2.1	23.9	176	206.2	2.0	28.0	165	64.1	1.1	8.7	91	112.9	1.0	15.3	83
Verena	359.0	0.6	45.8	0.6	12.8	94	113.1	1.1	31.5	186	37.8	0.7	10.5	111	48.6	0.4	13.5	73
Vogue	800.9	1.3	131.8	1.6	16.5	121	187.8	1.8	23.5	139	100.5	1.7	12.5	132	79.7	0.7	10.0	54
Women's Health	203.3	0.3	31.8	0.4	15.7	115	100.8	1.0	49.6	293	19.5	0.3	9.6	101	12.1	0.1	6.0	32
Автомобили	278.9	0.5	63.8	0.8	22.9	168	60.4	0.6	21.7	128	21.9	0.4	7.9	83	65.4	0.6	23.4	126
Большой спорт	440.9	0.7	81.8	1.0	18.5	136	96.0	0.9	21.8	129	41.9	0.7	9.5	100	80.2	0.7	18.2	98
Вокруг света	3281.3	5.4	533.3	6.4	16.3	120	680.5	6.6	20.7	123	292.6	5.1	8.9	94	622.0	5.5	19.0	102
Всему свету по совету на даче	447.1	0.7	30.4	0.4	6.8	50	80.8	0.8	18.1	107	51.3	0.9	11.5	121	65.7	0.6	14.7	79
Гастрономъ	761.5	1.2	134.8	1.6	17.7	130	170.6	1.7	22.4	133	105.6	1.8	13.9	146	108.7	1.0	14.3	77
Генеральный директор	313.1	0.5	153.3	1.8	48.9	360	77.5	0.8	24.8	147	24.3	0.4	7.8	82	9.1	0.1	2.9	16
Дачный сезон	954.0	1.6	113.6	1.4	11.9	88	117.8	1.1	12.3	73	95.0	1.6	10.0	105	157.0	1.4	16.5	89
Добрые советы. Дом в саду	379.6	0.6	37.7	0.5	9.9	73	62.6	0.6	16.5	98	38.1	0.7	10.0	106	63.6	0.6	16.8	90
Добрые советы. Цветы в доме	670.3	1.1	88.3	1.1	13.2	97	107.4	1.0	16.0	95	50.1	0.9	7.5	79	86.7	0.8	12.9	70
Домашние цветы	356.0	0.6	43.1	0.5	12.1	89	36.8	0.4	10.3	61	52.9	0.9	14.9	156	43.6	0.4	12.2	66
Домашний доктор	1006.7	1.7	112.9	1.4	11.2	82	149.3	1.4	14.8	88	109.5	1.9	10.9	114	155.8	1.4	15.5	83
Домашний очаг	1331.8	2.2	196.6	2.4	14.8	109	327.9	3.2	24.6	146	190.7	3.3	14.3	151	180.9	1.6	13.6	73
Жду малыша	153.6	0.3	28.7	0.3	18.7	137	28.7	0.3	18.7	111	8.2	0.1	5.3	56	26.8	0.2	17.5	94
Женские секреты	879.8	1.4	115.1	1.4	13.1	96	177.0	1.7	20.1	119	107.8	1.9	12.3	129	148.0	1.3	16.8	91

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	8286.7	100.0	13.6	100	10301.4	100.0	16.9	100	5792.9	100.0	9.5	100	11297.3	100.0	18.5	100
Ежемесячные журналы																		
За рулем	5052.6	8.3	1093.6	13.2	21.6	159	1010.8	9.8	20.0	118	472.0	8.1	9.3	98	1207.8	10.7	23.9	129
Здоровье	1849.9	3.0	234.6	2.8	12.7	93	281.1	2.7	15.2	90	169.0	2.9	9.1	96	376.6	3.3	20.4	110
Идеи вашего дома	1061.3	1.7	238.7	2.9	22.5	165	234.5	2.3	22.1	131	130.5	2.3	12.3	129	133.4	1.2	12.6	68
Интерьер + дизайн	784.1	1.3	165.9	2.0	21.2	156	203.8	2.0	26.0	154	68.8	1.2	8.8	92	95.5	0.8	12.2	66
Караван историй	2873.0	4.7	466.4	5.6	16.2	119	702.1	6.8	24.4	145	354.5	6.1	12.3	130	358.4	3.2	12.5	67
Коллекция Караван историй	1325.2	2.2	227.5	2.7	17.2	126	309.1	3.0	23.3	138	209.9	3.6	15.8	167	128.3	1.1	9.7	52
Контрольная закупка	462.8	0.8	72.7	0.9	15.7	115	73.9	0.7	16.0	95	53.4	0.9	11.5	121	87.0	0.8	18.8	101
Красота и здоровье	408.8	0.7	68.8	0.8	16.8	124	79.8	0.8	19.5	115	50.2	0.9	12.3	129	58.2	0.5	14.2	77
Кухонька Михалыча	174.0	0.3	18.0	0.2	10.3	74	16.3	0.2	9.4	57	18.6	0.3	10.7	105	47.6	0.4	27.4	147
Лечитесь с нами	171.1	0.3	10.9	0.1	6.4	45	24.4	0.2	14.2	86	21.8	0.4	12.8	125	17.0	0.1	9.9	53
Лиза Бабушкин компот	952.0	1.6	64.8	0.8	6.8	50	77.7	0.8	8.2	48	84.7	1.5	8.9	94	205.6	1.8	21.6	116
Лиза Добрые советы	1053.8	1.7	139.4	1.7	13.2	97	234.1	2.3	22.2	131	161.0	2.8	15.3	161	154.7	1.4	14.7	79
Лиза Кросс-вопрос	347.2	0.6	28.5	0.3	8.2	60	56.7	0.5	16.3	97	34.9	0.6	10.0	106	61.8	0.5	17.8	96
Лиза Кросс-Хит	261.6	0.4	27.2	0.3	10.4	76	45.0	0.4	17.2	102	17.4	0.3	6.7	70	46.7	0.4	17.9	96
Лиза Лабиринт кроссвордов	674.8	1.1	80.8	1.0	12.0	88	100.4	1.0	14.9	88	72.7	1.3	10.8	113	116.5	1.0	17.3	93
Лиза Лед тронулся	222.7	0.4	26.2	0.3	11.8	87	26.5	0.3	11.9	70	17.5	0.3	7.9	83	40.7	0.4	18.3	99
Лиза Мой ребенок	564.1	0.9	72.0	0.9	12.8	94	116.5	1.1	20.7	122	118.2	2.0	20.9	220	73.4	0.6	13.0	70
Лиза Мой уютный дом	467.3	0.8	77.8	0.9	16.6	122	114.8	1.1	24.6	145	70.3	1.2	15.0	158	64.0	0.6	13.7	74
Любимая дача	1487.7	2.4	154.9	1.9	10.4	77	218.6	2.1	14.7	87	147.1	2.5	9.9	104	257.7	2.3	17.3	93
Люблю готовить!	2629.0	4.3	268.5	3.2	10.2	75	375.1	3.6	14.3	84	375.0	6.5	14.3	150	500.8	4.4	19.1	103
Мама и малыш	550.5	0.9	64.1	0.8	11.6	86	101.0	1.0	18.3	109	77.2	1.3	14.0	147	84.6	0.7	15.4	83
Мама, это я!	356.7	0.6	43.3	0.5	12.1	89	79.8	0.8	22.4	132	42.5	0.7	11.9	125	50.8	0.4	14.2	77
Мой любимый дом	282.8	0.5	37.0	0.4	13.1	96	66.7	0.6	23.6	140	31.8	0.5	11.2	118	49.6	0.4	17.5	95
Мой прекрасный сад	696.9	1.1	79.3	1.0	11.4	84	166.4	1.6	23.9	141	38.3	0.7	5.5	58	99.3	0.9	14.3	77
Наша кухня	901.8	1.5	105.6	1.3	11.7	86	150.3	1.5	16.7	99	123.7	2.1	13.7	144	185.7	1.6	20.6	111
Охота и рыбалка XXI век	613.3	1.0	121.5	1.5	19.8	146	121.3	1.2	19.8	117	29.0	0.5	4.7	50	180.7	1.6	29.5	159
Популярная механика	1192.5	2.0	249.4	3.0	20.9	154	345.2	3.4	28.9	171	70.5	1.2	5.9	62	238.6	2.1	20.0	108
Просто вкусно	612.8	1.0	78.0	0.9	12.7	94	120.8	1.2	19.7	117	63.4	1.1	10.3	109	121.9	1.1	19.9	107
Психология и я	598.3	1.0	93.7	1.1	15.7	115	163.2	1.6	27.3	161	58.1	1.0	9.7	102	78.3	0.7	13.1	71
Пятое колесо	828.8	1.4	231.1	2.8	27.9	205	197.0	1.9	23.8	141	75.9	1.3	9.2	96	161.5	1.4	19.5	105
РБК (журнал)	1225.9	2.0	299.7	3.6	24.4	180	363.7	3.5	29.7	175	88.1	1.5	7.2	76	122.4	1.1	10.0	54
Санта Барбара Здоровье	61.2	0.1	*	*	*	*	7.2	0.1	11.7	69	9.5	0.2	15.5	163	10.1	0.1	16.6	89
Санта Барбара Кухня	73.2	0.1	*	*	*	*	22.1	0.2	30.2	183	19.9	0.3	27.2	266	*	*	*	*
Саша и Маша	523.2	0.9	71.6	0.9	13.7	101	123.0	1.2	23.5	139	87.9	1.5	16.8	177	73.7	0.7	14.1	76
Сборник Судoku 'Гигант'	1338.6	2.2	204.1	2.5	15.2	112	210.5	2.0	15.7	93	127.5	2.2	9.5	100	211.2	1.9	15.8	85
Сваты Заготовки	374.4	0.6	33.1	0.4	8.8	65	37.8	0.4	10.1	60	39.2	0.7	10.5	110	65.4	0.6	17.5	94
Сваты на даче	436.3	0.7	26.1	0.3	6.0	44	49.3	0.5	11.3	67	44.8	0.8	10.3	108	82.8	0.7	19.0	102
Сваты на кухне	363.1	0.6	19.7	0.2	5.4	40	49.1	0.5	13.5	80	23.9	0.4	6.6	69	79.0	0.7	21.7	117
Сваты на пенсии	439.4	0.7	32.7	0.4	7.4	55	27.4	0.3	6.2	37	46.1	0.8	10.5	110	70.3	0.6	16.0	86
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2254.1	3.7	298.4	3.6	13.2	97	306.3	3.0	13.6	80	259.8	4.5	11.5	121	536.3	4.7	23.8	128
Счастливая и красивая	99.0	0.2	14.2	0.2	14.3	105	20.0	0.2	20.2	119	8.0	0.1	8.1	85	21.7	0.2	21.9	118
Счастливые родители	483.8	0.8	61.9	0.7	12.8	94	122.8	1.2	25.4	150	57.9	1.0	12.0	126	76.0	0.7	15.7	85
Финансовый директор	314.5	0.5	132.7	1.6	42.2	310	120.0	1.2	38.2	226	8.9	0.2	2.8	30	*	*	*	*
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	562.9	0.9	129.4	1.6	23.0	169	170.7	1.7	30.3	179	31.6	0.5	5.6	59	68.8	0.6	12.2	66
Playboy	549.4	0.9	128.4	1.5	23.4	172	143.9	1.4	26.2	155	38.2	0.7	6.9	73	101.9	0.9	18.6	100
Ваш семейный доктор	790.3	1.3	86.5	1.0	10.9	80	88.3	0.9	11.2	66	93.6	1.6	11.8	125	143.2	1.3	18.1	98

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
	AIR	AIR %	студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
			AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	3511.4	100.0	5.8	100	13929.3	100.0	22.9	100	2212.6	100.0	3.6	100	3506.0	100.0	5.8	100
Ежемесячные журналы																		
9 месяцев	265.8	0.4	5.4	0.2	2.0	35	*	*	*	*	3.7	0.2	1.4	39	65.0	1.9	24.5	425
Architectural Digest	119.8	0.2	13.4	0.4	11.2	194	*	*	*	*	2.1	0.1	1.8	49	9.6	0.3	8.0	139
Burda	2036.1	3.3	100.7	2.9	4.9	86	335.0	2.4	16.5	72	49.3	2.2	2.4	67	174.1	5.0	8.6	149
Cosmopolitan	3274.3	5.4	393.0	11.2	12.0	208	149.0	1.1	4.6	20	85.3	3.9	2.6	72	393.4	11.2	12.0	209
Cosmopolitan Shopping	347.2	0.6	57.2	1.6	16.5	286	*	*	*	*	11.3	0.5	3.3	90	46.4	1.3	13.4	232
Discovery	1314.2	2.2	267.0	7.6	20.3	353	51.1	0.4	3.9	17	63.9	2.9	4.9	134	35.2	1.0	2.7	46
Elle	735.8	1.2	167.4	4.8	22.8	395	25.9	0.2	3.5	15	20.8	0.9	2.8	78	55.7	1.6	7.6	132
Elle Decoration	179.5	0.3	11.3	0.3	6.3	109	16.7	0.1	9.3	41	1.6	0.1	0.9	24	15.6	0.4	8.7	151
Elle Girl	501.5	0.8	220.8	6.3	44.0	764	11.5	0.1	2.3	10	20.8	0.9	4.1	114	18.5	0.5	3.7	64
Esquire	354.8	0.6	43.0	1.2	12.1	210	*	*	*	*	13.4	0.6	3.8	104	9.8	0.3	2.8	48
Forbes	1425.1	2.3	219.6	6.3	15.4	267	35.2	0.3	2.5	11	58.2	2.6	4.1	112	59.2	1.7	4.2	72
GALA Биография	639.5	1.0	7.3	0.2	1.1	20	169.3	1.2	26.5	116	11.3	0.5	1.8	48	28.9	0.8	4.5	79
Geo	955.6	1.6	61.9	1.8	6.5	112	73.1	0.5	7.7	33	12.7	0.6	1.3	37	66.5	1.9	7.0	121
Glamour	1300.2	2.1	140.8	4.0	10.8	188	49.3	0.4	3.8	17	46.0	2.1	3.5	97	164.8	4.7	12.7	220
GQ	480.7	0.8	64.3	1.8	13.4	232	*	*	*	*	7.0	0.3	1.5	40	19.9	0.6	4.1	72
Harper's Bazaar	244.4	0.4	48.9	1.4	20.0	347	8.8	0.1	3.6	16	5.2	0.2	2.1	59	19.9	0.6	8.1	142
InStyle	143.0	0.2	45.2	1.3	31.6	548	*	*	*	*	15.3	0.7	10.7	294	12.5	0.4	8.7	152
Interni	90.6	0.1	13.6	0.4	15.0	260	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
L'Officiel	137.6	0.2	10.1	0.3	7.3	127	*	*	*	*	*	*	*	*	18.4	0.5	13.4	233
Maxim	1525.6	2.5	157.5	4.5	10.3	179	46.8	0.3	3.1	13	37.8	1.7	2.5	68	52.3	1.5	3.4	60
Men's Health	1067.3	1.8	74.3	2.1	7.0	121	9.7	0.1	0.9	4	40.0	1.8	3.8	103	31.7	0.9	3.0	52
National Geographic Россия	2205.3	3.6	347.8	9.9	15.8	274	62.0	0.4	2.8	12	78.7	3.6	3.6	98	95.8	2.7	4.3	76
Psychologies	669.9	1.1	76.1	2.2	11.4	197	36.4	0.3	5.4	24	21.1	1.0	3.1	87	48.8	1.4	7.3	127
Quattroruote	237.7	0.4	21.6	0.6	9.1	158	*	*	*	*	*	*	*	*	10.5	0.3	4.4	77
Salon interior	270.5	0.4	6.3	0.2	2.3	41	32.9	0.2	12.1	53	7.1	0.3	2.6	73	22.6	0.6	8.3	145
SnC	104.4	0.2	13.3	0.4	12.8	222	12.8	0.1	12.3	54	7.7	0.3	7.3	202	2.1	0.1	2.0	34
Story	301.2	0.5	23.4	0.7	7.8	135	43.0	0.3	14.3	62	5.5	0.3	1.8	51	20.0	0.6	6.6	115
Top Beauty	124.7	0.2	32.6	0.9	26.1	453	*	*	*	*	1.9	0.1	1.5	42	4.5	0.1	3.6	63
Top Gear	737.3	1.2	95.5	2.7	13.0	225	11.4	0.1	1.6	7	24.1	1.1	3.3	90	20.3	0.6	2.7	48
Verena	359.0	0.6	*	*	*	*	68.5	0.5	19.1	83	10.3	0.5	2.9	79	19.1	0.5	5.3	92
Vogue	800.9	1.3	146.9	4.2	18.3	318	34.0	0.2	4.2	19	14.1	0.6	1.8	48	81.2	2.3	10.1	176
Women's Health	203.3	0.3	8.4	0.2	4.1	72	*	*	*	*	3.0	0.1	1.5	40	18.6	0.5	9.2	159
Автомобили	278.9	0.5	16.8	0.5	6.0	104	32.8	0.2	11.8	51	8.1	0.4	2.9	80	6.3	0.2	2.3	39
Большой спорт	440.9	0.7	72.2	2.1	16.4	284	53.8	0.4	12.2	53	8.2	0.4	1.9	51	3.0	0.1	0.7	12
Вокруг света	3281.3	5.4	262.8	7.5	8.0	139	551.2	4.0	16.8	73	90.2	4.1	2.7	76	141.7	4.0	4.3	75
Всему свету по совету на даче	447.1	0.7	11.0	0.3	2.5	43	174.9	1.3	39.1	171	1.7	0.1	0.4	10	13.2	0.4	3.0	51
Гастрономъ	761.5	1.2	44.4	1.3	5.8	101	93.1	0.7	12.2	53	17.2	0.8	2.3	62	74.4	2.1	9.8	170
Генеральный директор	313.1	0.5	7.0	0.2	2.2	39	17.0	0.1	5.4	24	4.1	0.2	1.3	36	*	*	*	*
Дачный сезон	954.0	1.6	11.3	0.3	1.2	21	353.3	2.5	37.0	162	27.8	1.3	2.9	80	51.8	1.5	5.4	94
Добрые советы. Дом в саду	379.6	0.6	7.3	0.2	1.9	34	130.3	0.9	34.3	150	11.6	0.5	3.1	84	15.8	0.4	4.2	72
Добрые советы. Цветы в доме	670.3	1.1	4.3	0.1	0.6	11	261.6	1.9	39.0	171	6.5	0.3	1.0	27	48.5	1.4	7.2	126
Домашние цветы	356.0	0.6	*	*	*	*	154.1	1.1	43.3	189	7.8	0.4	2.2	60	8.7	0.2	2.5	43
Домашний доктор	1006.7	1.7	20.3	0.6	2.0	35	366.7	2.6	36.4	159	34.3	1.6	3.4	94	42.8	1.2	4.3	74
Домашний очаг	1331.8	2.2	57.6	1.6	4.3	75	199.4	1.4	15.0	66	27.2	1.2	2.0	56	116.9	3.3	8.8	153
Жду малыша	153.6	0.3	11.7	0.3	7.6	132	*	*	*	*	4.2	0.2	2.8	76	32.9	0.9	21.4	372
Женские секреты	879.8	1.4	21.1	0.6	2.4	42	197.1	1.4	22.4	98	19.8	0.9	2.2	62	72.8	2.1	8.3	144

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
	AIR	AIR %	студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
			AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	3511.4	100.0	5.8	100	13929.3	100.0	22.9	100	2212.6	100.0	3.6	100	3506.0	100.0	5.8	100
Ежемесячные журналы																		
За рулем	5052.6	8.3	190.0	5.4	3.8	65	552.5	4.0	10.9	48	169.7	7.7	3.4	92	185.3	5.3	3.7	64
Здоровье	1849.9	3.0	49.6	1.4	2.7	47	600.7	4.3	32.5	142	32.9	1.5	1.8	49	57.4	1.6	3.1	54
Идеи вашего дома	1061.3	1.7	38.2	1.1	3.6	63	129.7	0.9	12.2	53	29.9	1.4	2.8	78	87.4	2.5	8.2	143
Интерьер + дизайн	784.1	1.3	27.0	0.8	3.4	60	89.3	0.6	11.4	50	49.3	2.2	6.3	173	57.8	1.6	7.4	128
Караван историй	2873.0	4.7	53.3	1.5	1.9	32	541.0	3.9	18.8	82	64.5	2.9	2.2	62	255.6	7.3	8.9	155
Коллекция Караван историй	1325.2	2.2	27.2	0.8	2.1	36	255.7	1.8	19.3	84	25.2	1.1	1.9	52	109.4	3.1	8.3	144
Контрольная закупка	462.8	0.8	38.7	1.1	8.4	145	93.2	0.7	20.1	88	19.6	0.9	4.2	117	18.1	0.5	3.9	68
Красота и здоровье	408.8	0.7	18.8	0.5	4.6	80	66.9	0.5	16.4	72	12.8	0.6	3.1	86	43.3	1.2	10.6	184
Кухонька Михалыча	174.0	0.3	*	*	*	*	54.8	0.4	31.5	139	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	171.1	0.3	*	*	*	*	89.9	0.6	52.6	231	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	952.0	1.6	16.7	0.5	1.8	30	414.8	3.0	43.6	191	31.1	1.4	3.3	90	42.6	1.2	4.5	78
Лиза Добрые советы	1053.8	1.7	19.0	0.5	1.8	31	197.7	1.4	18.8	82	23.4	1.1	2.2	61	90.1	2.6	8.5	149
Лиза Кросс-вопрос	347.2	0.6	22.5	0.6	6.5	112	98.5	0.7	28.4	124	15.5	0.7	4.5	123	20.2	0.6	5.8	101
Лиза Кросс-Хит	261.6	0.4	12.8	0.4	4.9	85	64.7	0.5	24.7	108	6.8	0.3	2.6	71	33.0	0.9	12.6	219
Лиза Лабиринт кроссвордов	674.8	1.1	20.1	0.6	3.0	52	223.6	1.6	33.1	145	15.1	0.7	2.2	61	29.4	0.8	4.4	76
Лиза Лед тронулся	222.7	0.4	5.7	0.2	2.6	45	90.1	0.6	40.5	177	4.2	0.2	1.9	51	7.6	0.2	3.4	59
Лиза Мой ребенок	564.1	0.9	9.4	0.3	1.7	29	32.1	0.2	5.7	25	18.4	0.8	3.3	90	117.9	3.4	20.9	363
Лиза Мой уютный дом	467.3	0.8	10.4	0.3	2.2	38	77.3	0.6	16.6	72	19.3	0.9	4.1	114	25.9	0.7	5.5	96
Любимая дача	1487.7	2.4	17.6	0.5	1.2	21	572.8	4.1	38.5	168	19.3	0.9	1.3	36	59.6	1.7	4.0	70
Люблю готовить!	2629.0	4.3	91.7	2.6	3.5	61	657.3	4.7	25.0	109	69.9	3.2	2.7	73	219.9	6.3	8.4	145
Мама и малыш	550.5	0.9	14.5	0.4	2.6	46	30.7	0.2	5.6	24	4.0	0.2	0.7	20	169.2	4.8	30.7	534
Мама, это я!	356.7	0.6	9.7	0.3	2.7	47	22.3	0.2	6.2	27	3.5	0.2	1.0	27	99.8	2.8	28.0	487
Мой любимый дом	282.8	0.5	3.2	0.1	1.1	19	48.2	0.3	17.1	75	22.0	1.0	7.8	214	6.4	0.2	2.3	39
Мой прекрасный сад	696.9	1.1	14.9	0.4	2.1	37	243.5	1.7	34.9	153	11.8	0.5	1.7	47	29.3	0.8	4.2	73
Наша кухня	901.8	1.5	46.6	1.3	5.2	90	203.9	1.5	22.6	99	30.0	1.4	3.3	92	37.3	1.1	4.1	72
Охота и рыбалка XXI век	613.3	1.0	41.0	1.2	6.7	116	66.6	0.5	10.9	47	11.2	0.5	1.8	50	16.3	0.5	2.7	46
Популярная механика	1192.5	2.0	98.6	2.8	8.3	143	53.5	0.4	4.5	20	34.5	1.6	2.9	80	33.0	0.9	2.8	48
Просто вкусно	612.8	1.0	32.1	0.9	5.2	91	117.2	0.8	19.1	84	19.6	0.9	3.2	88	51.0	1.5	8.3	145
Психология и я	598.3	1.0	76.6	2.2	12.8	222	65.7	0.5	11.0	48	13.6	0.6	2.3	63	37.0	1.1	6.2	108
Пятое колесо	828.8	1.4	46.0	1.3	5.6	96	39.8	0.3	4.8	21	48.2	2.2	5.8	160	15.5	0.4	1.9	33
РБК (журнал)	1225.9	2.0	122.1	3.5	10.0	173	70.0	0.5	5.7	25	45.7	2.1	3.7	103	66.6	1.9	5.4	94
Санта Барбара Здоровье	61.2	0.1	3.3	0.1	5.4	94	28.5	0.2	46.6	204	*	*	*	*	*	*	*	*
Санта Барбара Кухня	73.2	0.1	*	*	*	*	14.8	0.1	20.3	89	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	523.2	0.9	*	*	*	*	77.4	0.6	14.8	65	8.9	0.4	1.7	47	70.4	2.0	13.5	234
Сборник Судоку 'Гигант'	1338.6	2.2	124.0	3.5	9.3	161	317.1	2.3	23.7	104	29.8	1.3	2.2	61	72.8	2.1	5.4	95
Сваты Заготовки	374.4	0.6	15.9	0.5	4.2	74	150.9	1.1	40.3	176	*	*	*	*	19.0	0.5	5.1	88
Сваты на даче	436.3	0.7	9.6	0.3	2.2	38	194.2	1.4	44.5	195	1.2	0.1	0.3	8	16.6	0.5	3.8	66
Сваты на кухне	363.1	0.6	3.1	0.1	0.9	15	163.7	1.2	45.1	197	*	*	*	*	16.6	0.5	4.6	79
Сваты на пенсии	439.4	0.7	*	*	*	*	220.6	1.6	50.2	220	*	*	*	*	22.9	0.7	5.2	90
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2254.1	3.7	38.9	1.1	1.7	30	505.0	3.6	22.4	98	109.1	4.9	4.8	133	111.0	3.2	4.9	86
Счастливая и красивая	99.0	0.2	13.8	0.4	14.0	242	7.7	0.1	7.7	34	12.4	0.6	12.5	343	*	*	*	*
Счастливые родители	483.8	0.8	11.8	0.3	2.4	42	17.5	0.1	3.6	16	6.2	0.3	1.3	35	127.0	3.6	26.2	456
Финансовый директор	314.5	0.5	*	*	*	*	12.3	0.1	3.9	17	5.3	0.2	1.7	46	3.6	0.1	1.1	20
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	562.9	0.9	105.2	3.0	18.7	324	12.2	0.1	2.2	9	9.0	0.4	1.6	44	26.5	0.8	4.7	82
Playboy	549.4	0.9	45.3	1.3	8.2	143	24.4	0.2	4.4	19	41.0	1.9	7.5	205	15.4	0.4	2.8	49
Ваш семейный доктор	790.3	1.3	33.3	0.9	4.2	73	262.4	1.9	33.2	145	31.1	1.4	3.9	108	33.6	1.0	4.2	74

ПРИЛОЖЕНИЕ II

МОСКВА

СОДЕРЖАНИЕ

1. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий	3
<i>1.1 Аудитории ежедневных газет</i>	
Пол	3
Возраст	4
Образование	5
Занятость	6
Доля затрат на продукты питания	7
Социальный статус	9
<i>1.2 Аудитории еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет</i>	
Пол	11
Возраст	12
Образование	13
Занятость	14
Доля затрат на продукты питания	15
Социальный статус	17
<i>1.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов</i>	
Пол	19
Возраст	21
Образование	23
Занятость	25
Доля затрат на продукты питания	27
Социальный статус	31
<i>1.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов</i>	
Пол	35
Возраст	38
Образование	41
Занятость	44
Доля затрат на продукты питания	47
Социальный статус	53

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	4719.8	100.0	45.3	100	5702.0	100.0	54.7	100
Metro	973.7	9.3	458.1	9.7	47.1	104	515.6	9.0	52.9	97
Ведомости	76.9	0.7	42.9	0.9	55.8	123	34.0	0.6	44.2	81
Известия	77.8	0.7	44.3	0.9	56.9	126	33.5	0.6	43.1	79
Коммерсантъ	96.1	0.9	58.3	1.2	60.7	134	37.8	0.7	39.3	72
Москва Вечерняя	593.2	5.7	267.0	5.7	45.0	99	326.2	5.7	55.0	101
Московский Комсомолец	376.8	3.6	179.3	3.8	47.6	105	197.5	3.5	52.4	96
РБК (газета)	127.8	1.2	77.3	1.6	60.4	133	50.6	0.9	39.6	72
Российская газета	167.7	1.6	82.2	1.7	49.0	108	85.5	1.5	51.0	93
Советский спорт	103.6	1.0	77.7	1.6	75.0	166	25.9	0.5	25.0	46
Спорт-Экспресс	121.6	1.2	102.0	2.2	83.9	185	19.6	0.3	16.1	29

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	3120.9	100.0	29.9	100	3701.4	100.0	35.5	100	3599.5	100.0	34.5	100
Metro	973.7	9.3	323.5	10.4	33.2	111	353.7	9.6	36.3	102	296.5	8.2	30.5	88
Ведомости	76.9	0.7	33.0	1.1	42.9	143	33.6	0.9	43.7	123	10.3	0.3	13.4	39
Известия	77.8	0.7	39.8	1.3	51.1	171	29.8	0.8	38.4	108	8.2	0.2	10.5	30
Коммерсантъ	96.1	0.9	41.7	1.3	43.4	145	41.8	1.1	43.5	123	12.6	0.4	13.1	38
Москва Вечерняя	593.2	5.7	152.4	4.9	25.7	86	223.3	6.0	37.6	106	217.5	6.0	36.7	106
Московский Комсомолец	376.8	3.6	64.0	2.0	17.0	57	119.8	3.2	31.8	90	193.0	5.4	51.2	148
РБК (газета)	127.8	1.2	66.1	2.1	51.7	173	46.8	1.3	36.6	103	15.0	0.4	11.7	34
Российская газета	167.7	1.6	51.6	1.7	30.8	103	53.2	1.4	31.7	89	63.0	1.7	37.5	109
Советский спорт	103.6	1.0	40.7	1.3	39.3	131	35.8	1.0	34.5	97	27.1	0.8	26.2	76
Спорт-Экспресс	121.6	1.2	38.9	1.2	32.0	107	58.4	1.6	48.1	135	24.3	0.7	20.0	58

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Образование</i>											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	316.6	100.0	3.0	100	4842.5	100.0	46.5	100	5262.6	100.0	50.5	100
Metro	973.7	9.3	29.3	9.2	3.0	99	460.4	9.5	47.3	102	484.0	9.2	49.7	98
Ведомости	76.9	0.7	2.1	0.7	2.7	90	17.7	0.4	23.0	50	57.1	1.1	74.2	147
Известия	77.8	0.7	1.6	0.5	2.0	67	33.6	0.7	43.1	93	42.7	0.8	54.8	109
Коммерсантъ	96.1	0.9	1.0	0.3	1.1	36	23.9	0.5	24.9	54	71.1	1.4	74.0	147
Москва Вечерняя	593.2	5.7	12.6	4.0	2.1	70	269.1	5.6	45.4	98	311.5	5.9	52.5	104
Московский Комсомолец	376.8	3.6	4.7	1.5	1.2	41	179.4	3.7	47.6	102	192.7	3.7	51.1	101
РБК (газета)	127.8	1.2	1.8	0.6	1.4	46	30.2	0.6	23.6	51	95.8	1.8	75.0	148
Российская газета	167.7	1.6	5.1	1.6	3.1	101	61.9	1.3	36.9	79	100.6	1.9	60.0	119
Советский спорт	103.6	1.0	3.3	1.0	3.1	104	42.5	0.9	41.0	88	57.9	1.1	55.8	111
Спорт-Экспресс	121.6	1.2	4.5	1.4	3.7	122	53.9	1.1	44.3	95	63.2	1.2	52.0	103

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	6111.6	100.0	58.6	100	4310.2	100.0	41.4	100
Metro	973.7	9.3	658.3	10.8	67.6	115	315.5	7.3	32.4	78
Ведомости	76.9	0.7	63.7	1.0	82.9	141	13.2	0.3	17.1	41
Известия	77.8	0.7	60.5	1.0	77.7	133	17.3	0.4	22.3	54
Коммерсантъ	96.1	0.9	82.4	1.3	85.7	146	13.7	0.3	14.3	35
Москва Вечерняя	593.2	5.7	397.5	6.5	67.0	114	195.6	4.5	33.0	80
Московский Комсомолец	376.8	3.6	225.1	3.7	59.7	102	151.7	3.5	40.3	97
РБК (газета)	127.8	1.2	108.9	1.8	85.2	145	19.0	0.4	14.8	36
Российская газета	167.7	1.6	116.4	1.9	69.4	118	51.2	1.2	30.6	74
Советский спорт	103.6	1.0	80.1	1.3	77.3	132	23.6	0.5	22.7	55
Спорт-Экспресс	121.6	1.2	88.1	1.4	72.5	124	33.5	0.8	27.5	67

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	2127.7	100.0	20.4	100	3906.9	100.0	37.5	100	2233.0	100.0	21.4	100
Metro	973.7	9.3	219.8	10.3	22.6	111	385.4	9.9	39.6	106	218.3	9.8	22.4	105
Ведомости	76.9	0.7	31.2	1.5	40.5	198	34.5	0.9	44.9	120	7.5	0.3	9.8	46
Известия	77.8	0.7	23.2	1.1	29.8	146	36.4	0.9	46.8	125	11.8	0.5	15.2	71
Коммерсантъ	96.1	0.9	37.4	1.8	38.9	191	43.6	1.1	45.4	121	10.1	0.5	10.5	49
Москва Вечерняя	593.2	5.7	122.8	5.8	20.7	101	249.9	6.4	42.1	112	121.4	5.4	20.5	96
Московский Комсомолец	376.8	3.6	80.6	3.8	21.4	105	148.2	3.8	39.3	105	86.1	3.9	22.8	107
РБК (газета)	127.8	1.2	52.2	2.5	40.9	200	49.1	1.3	38.4	102	14.6	0.7	11.4	53
Российская газета	167.7	1.6	37.6	1.8	22.4	110	65.6	1.7	39.2	104	33.3	1.5	19.9	93
Советский спорт	103.6	1.0	26.6	1.3	25.7	126	42.5	1.1	41.0	109	18.5	0.8	17.9	83
Спорт-Экспресс	121.6	1.2	25.0	1.2	20.6	101	61.1	1.6	50.2	134	23.0	1.0	18.9	88

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	1073.3	100.0	10.3	100	1080.8	100.0	10.4	100
Metro	973.7	9.3	88.0	8.2	9.0	88	62.2	5.8	6.4	62
Ведомости	76.9	0.7	0.8	0.1	1.0	10	2.9	0.3	3.8	36
Известия	77.8	0.7	4.6	0.4	5.9	57	1.8	0.2	2.4	23
Коммерсантъ	96.1	0.9	2.8	0.3	2.9	28	2.2	0.2	2.3	23
Москва Вечерняя	593.2	5.7	58.1	5.4	9.8	95	41.0	3.8	6.9	67
Московский Комсомолец	376.8	3.6	36.8	3.4	9.8	95	25.1	2.3	6.7	64
РБК (газета)	127.8	1.2	4.9	0.5	3.8	37	7.0	0.6	5.5	53
Российская газета	167.7	1.6	14.0	1.3	8.4	81	17.1	1.6	10.2	98
Советский спорт	103.6	1.0	8.6	0.8	8.3	81	7.4	0.7	7.2	69
Спорт-Экспресс	121.6	1.2	8.4	0.8	6.9	67	4.1	0.4	3.3	32

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	1523.4	100.0	14.6	100	2138.5	100.0	20.5	100	963.9	100.0	9.2	100	1207.3	100.0	11.6	100
Metro	973.7	9.3	166.8	10.9	17.1	117	231.8	10.8	23.8	116	107.6	11.2	11.0	119	127.0	10.5	13.0	113
Ведомости	76.9	0.7	36.2	2.4	47.0	322	21.1	1.0	27.5	134	3.0	0.3	4.0	43	3.3	0.3	4.3	37
Известия	77.8	0.7	22.9	1.5	29.5	202	17.2	0.8	22.1	108	11.3	1.2	14.5	156	7.6	0.6	9.8	84
Коммерсантъ	96.1	0.9	39.9	2.6	41.5	284	31.4	1.5	32.7	159	5.3	0.6	5.6	60	4.2	0.3	4.4	38
Москва Вечерняя	593.2	5.7	98.9	6.5	16.7	114	149.5	7.0	25.2	123	56.1	5.8	9.5	102	78.6	6.5	13.3	114
Московский Комсомолец	376.8	3.6	53.6	3.5	14.2	97	79.6	3.7	21.1	103	31.2	3.2	8.3	89	54.1	4.5	14.4	124
РБК (газета)	127.8	1.2	42.6	2.8	33.4	228	47.4	2.2	37.1	181	10.1	1.0	7.9	85	3.8	0.3	3.0	26
Российская газета	167.7	1.6	34.8	2.3	20.8	142	49.3	2.3	29.4	143	11.2	1.2	6.7	72	17.7	1.5	10.6	91
Советский спорт	103.6	1.0	22.4	1.5	21.6	148	28.9	1.3	27.8	136	12.4	1.3	12.0	130	13.0	1.1	12.5	108
Спорт-Экспресс	121.6	1.2	33.1	2.2	27.2	186	33.5	1.6	27.5	134	6.0	0.6	5.0	54	12.2	1.0	10.0	86

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	462.5	100.0	4.4	100	2691.1	100.0	25.8	100	418.2	100.0	4.0	100	660.3	100.0	6.3	100
Metro	973.7	9.3	44.2	9.6	4.5	102	198.7	7.4	20.4	79	25.7	6.2	2.6	66	42.7	6.5	4.4	69
Ведомости	76.9	0.7	3.3	0.7	4.3	96	4.9	0.2	6.4	25	2.5	0.6	3.3	81	2.5	0.4	3.2	50
Известия	77.8	0.7	3.9	0.8	5.0	113	4.2	0.2	5.4	21	3.4	0.8	4.4	109	5.5	0.8	7.1	111
Коммерсантъ	96.1	0.9	3.2	0.7	3.3	75	6.7	0.2	6.9	27	1.7	0.4	1.7	43	2.2	0.3	2.3	36
Москва Вечерняя	593.2	5.7	19.0	4.1	3.2	72	140.0	5.2	23.6	91	13.3	3.2	2.2	56	21.5	3.3	3.6	57
Московский Комсомолец	376.8	3.6	6.5	1.4	1.7	39	123.3	4.6	32.7	127	9.2	2.2	2.4	61	12.0	1.8	3.2	50
РБК (газета)	127.8	1.2	5.8	1.3	4.6	103	7.6	0.3	6.0	23	1.8	0.4	1.4	34	3.7	0.6	2.9	46
Российская газета	167.7	1.6	6.4	1.4	3.8	86	34.0	1.3	20.3	78	3.6	0.8	2.1	53	7.3	1.1	4.3	69
Советский спорт	103.6	1.0	3.8	0.8	3.7	84	17.1	0.6	16.5	64	2.1	0.5	2.0	50	*	*	*	*
Спорт-Экспресс	121.6	1.2	6.1	1.3	5.1	114	17.4	0.6	14.3	55	8.0	1.9	6.6	165	1.9	0.3	1.6	25

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	4719.8	100.0	45.3	100	5702.0	100.0	54.7	100
Еженедельные газеты										
777	453.4	4.4	199.9	4.2	44.1	97	253.6	4.4	55.9	102
Аргументы и факты	884.0	8.5	419.4	8.9	47.4	105	464.6	8.1	52.6	96
Аргументы и Факты Здоровье	120.5	1.2	41.6	0.9	34.5	76	78.9	1.4	65.5	120
Вечерняя Москва	1136.6	10.9	458.2	9.7	40.3	89	678.4	11.9	59.7	109
Комсомольская правда (w)	560.8	5.4	289.6	6.1	51.7	114	271.1	4.8	48.3	88
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	540.5	5.2	269.2	5.7	49.8	110	271.3	4.8	50.2	92
Моя семья	200.2	1.9	71.1	1.5	35.5	78	129.1	2.3	64.5	118
Народный совет	74.0	0.7	11.5	0.2	15.5	34	62.6	1.1	84.5	154
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	160.6	1.5	33.4	0.7	20.8	46	127.2	2.2	79.2	145
Авторевю	212.1	2.0	167.9	3.6	79.2	175	44.2	0.8	20.8	38
Лечебные письма	107.2	1.0	26.2	0.6	24.5	54	80.9	1.4	75.5	138
Ежемесячные газеты										
Оракул	236.7	2.3	68.9	1.5	29.1	64	167.8	2.9	70.9	130

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	3120.9	100.0	29.9	100	3701.4	100.0	35.5	100	3599.5	100.0	34.5	100
Еженедельные газеты														
777	453.4	4.4	132.3	4.2	29.2	97	162.9	4.4	35.9	101	158.3	4.4	34.9	101
Аргументы и факты	884.0	8.5	153.8	4.9	17.4	58	293.4	7.9	33.2	93	436.9	12.1	49.4	143
Аргументы и Факты Здоровье	120.5	1.2	30.3	1.0	25.1	84	42.9	1.2	35.6	100	47.3	1.3	39.2	114
Вечерняя Москва	1136.6	10.9	207.9	6.7	18.3	61	362.9	9.8	31.9	90	565.8	15.7	49.8	144
Комсомольская правда (w)	560.8	5.4	147.0	4.7	26.2	88	179.6	4.9	32.0	90	234.2	6.5	41.8	121
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	540.5	5.2	112.9	3.6	20.9	70	189.1	5.1	35.0	99	238.5	6.6	44.1	128
Моя семья	200.2	1.9	61.7	2.0	30.8	103	83.3	2.3	41.6	117	55.1	1.5	27.5	80
Народный совет	74.0	0.7	10.2	0.3	13.8	46	18.4	0.5	24.8	70	45.4	1.3	61.4	178
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	160.6	1.5	39.7	1.3	24.7	83	60.2	1.6	37.5	105	60.7	1.7	37.8	109
Авторевю	212.1	2.0	57.5	1.8	27.1	90	109.0	2.9	51.4	145	45.7	1.3	21.5	62
Лечебные письма	107.2	1.0	19.0	0.6	17.7	59	22.4	0.6	20.9	59	65.7	1.8	61.3	178
Ежемесячные газеты														
Оракул	236.7	2.3	70.6	2.3	29.8	100	96.7	2.6	40.8	115	69.4	1.9	29.3	85

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Образование</i>											
			<i>н. среднее</i>				<i>среднее</i>				<i>высшее</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	316.6	100.0	3.0	100	4842.5	100.0	46.5	100	5262.6	100.0	50.5	100
Еженедельные газеты														
777	453.4	4.4	5.6	1.8	1.2	40	234.5	4.8	51.7	111	213.3	4.1	47.1	93
Аргументы и факты	884.0	8.5	12.0	3.8	1.4	45	368.1	7.6	41.6	90	503.9	9.6	57.0	113
Аргументы и Факты Здоровье	120.5	1.2	1.9	0.6	1.6	52	56.6	1.2	47.0	101	62.0	1.2	51.4	102
Вечерняя Москва	1136.6	10.9	32.3	10.2	2.8	93	534.7	11.0	47.0	101	569.6	10.8	50.1	99
Комсомольская правда (w)	560.8	5.4	13.2	4.2	2.3	77	247.5	5.1	44.1	95	300.1	5.7	53.5	106
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	540.5	5.2	14.4	4.6	2.7	88	259.8	5.4	48.1	103	266.3	5.1	49.3	98
Моя семья	200.2	1.9	4.5	1.4	2.3	74	106.1	2.2	53.0	114	89.6	1.7	44.8	89
Народный совет	74.0	0.7	2.9	0.9	3.9	129	40.3	0.8	54.4	117	30.8	0.6	41.6	82
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	160.6	1.5	3.3	1.0	2.1	68	91.2	1.9	56.8	122	66.0	1.3	41.1	81
Авторевю	212.1	2.0	6.9	2.2	3.2	107	74.5	1.5	35.1	76	130.7	2.5	61.6	122
Лечебные письма	107.2	1.0	*	*	*	*	65.5	1.4	61.2	132	38.4	0.7	35.9	71
Ежемесячные газеты														
Оракул	236.7	2.3	6.4	2.0	2.7	89	116.2	2.4	49.1	106	114.1	2.2	48.2	95

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			<i>работают</i>				<i>не работают</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	6111.6	100.0	58.6	100	4310.2	100.0	41.4	100
Еженедельные газеты										
777	453.4	4.4	293.9	4.8	64.8	111	159.5	3.7	35.2	85
Аргументы и факты	884.0	8.5	509.2	8.3	57.6	98	374.8	8.7	42.4	103
Аргументы и Факты Здоровье	120.5	1.2	84.0	1.4	69.7	119	36.5	0.8	30.3	73
Вечерняя Москва	1136.6	10.9	614.0	10.0	54.0	92	522.6	12.1	46.0	111
Комсомольская правда (w)	560.8	5.4	350.2	5.7	62.4	106	210.6	4.9	37.6	91
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	540.5	5.2	342.4	5.6	63.4	108	198.1	4.6	36.6	89
Моя семья	200.2	1.9	142.4	2.3	71.1	121	57.8	1.3	28.9	70
Народный совет	74.0	0.7	35.6	0.6	48.1	82	38.4	0.9	51.9	125
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	160.6	1.5	102.3	1.7	63.7	109	58.3	1.4	36.3	88
Авторевю	212.1	2.0	175.6	2.9	82.8	141	36.6	0.8	17.2	42
Лечебные письма	107.2	1.0	48.4	0.8	45.2	77	58.8	1.4	54.8	133
Ежемесячные газеты										
Оракул	236.7	2.3	159.7	2.6	67.5	115	77.0	1.8	32.5	79

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	2127.7	100.0	20.4	100	3906.9	100.0	37.5	100	2233.0	100.0	21.4	100
Еженедельные газеты														
777	453.4	4.4	99.3	4.7	21.9	107	183.0	4.7	40.4	108	98.6	4.4	21.7	101
Аргументы и факты	884.0	8.5	177.9	8.4	20.1	99	345.5	8.8	39.1	104	191.6	8.6	21.7	101
Аргументы и Факты Здоровье	120.5	1.2	26.6	1.2	22.0	108	48.2	1.2	40.0	107	30.8	1.4	25.6	119
Вечерняя Москва	1136.6	10.9	215.8	10.1	19.0	93	430.8	11.0	37.9	101	256.8	11.5	22.6	105
Комсомольская правда (w)	560.8	5.4	120.7	5.7	21.5	105	226.9	5.8	40.5	108	116.5	5.2	20.8	97
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	540.5	5.2	129.5	6.1	24.0	117	221.4	5.7	41.0	109	118.9	5.3	22.0	103
Моя семья	200.2	1.9	40.4	1.9	20.2	99	86.0	2.2	42.9	115	48.0	2.1	24.0	112
Народный совет	74.0	0.7	10.3	0.5	13.9	68	26.3	0.7	35.6	95	25.7	1.1	34.7	162
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	160.6	1.5	34.5	1.6	21.5	105	60.8	1.6	37.9	101	42.6	1.9	26.5	124
Авторевю	212.1	2.0	64.4	3.0	30.4	149	94.5	2.4	44.6	119	32.7	1.5	15.4	72
Лечебные письма	107.2	1.0	15.0	0.7	14.0	69	36.6	0.9	34.1	91	31.5	1.4	29.4	137
Ежемесячные газеты														
Оракул	236.7	2.3	49.3	2.3	20.8	102	103.2	2.6	43.6	116	50.9	2.3	21.5	100

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	1073.3	100.0	10.3	100	1080.8	100.0	10.4	100
Еженедельные газеты										
777	453.4	4.4	42.3	3.9	9.3	91	30.2	2.8	6.7	64
Аргументы и факты	884.0	8.5	103.3	9.6	11.7	113	65.7	6.1	7.4	72
Аргументы и Факты Здоровье	120.5	1.2	7.6	0.7	6.3	62	7.2	0.7	6.0	58
Вечерняя Москва	1136.6	10.9	139.6	13.0	12.3	119	93.6	8.7	8.2	79
Комсомольская правда (w)	560.8	5.4	57.4	5.3	10.2	99	39.3	3.6	7.0	68
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	540.5	5.2	43.1	4.0	8.0	77	27.6	2.6	5.1	49
Моя семья	200.2	1.9	16.2	1.5	8.1	79	9.6	0.9	4.8	46
Народный совет	74.0	0.7	5.1	0.5	6.9	67	6.6	0.6	9.0	86
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	160.6	1.5	12.5	1.2	7.8	76	10.1	0.9	6.3	61
Авторевю	212.1	2.0	7.8	0.7	3.7	36	12.7	1.2	6.0	58
Лечебные письма	107.2	1.0	11.5	1.1	10.7	104	12.6	1.2	11.7	113
Ежемесячные газеты										
Оракул	236.7	2.3	18.8	1.8	7.9	77	14.5	1.3	6.1	59

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	1523.4	100.0	14.6	100	2138.5	100.0	20.5	100	963.9	100.0	9.2	100	1207.3	100.0	11.6	100
Еженедельные газеты																		
777	453.4	4.4	78.2	5.1	17.3	118	93.5	4.4	20.6	100	43.8	4.5	9.7	105	67.6	5.6	14.9	129
Аргументы и факты	884.0	8.5	160.0	10.5	18.1	124	168.6	7.9	19.1	93	63.1	6.5	7.1	77	102.7	8.5	11.6	100
Аргументы и Факты Здоровье	120.5	1.2	28.2	1.8	23.4	160	31.1	1.5	25.8	126	11.0	1.1	9.2	99	12.4	1.0	10.3	89
Вечерняя Москва	1136.6	10.9	153.5	10.1	13.5	92	221.6	10.4	19.5	95	95.6	9.9	8.4	91	123.9	10.3	10.9	94
Комсомольская правда (w)	560.8	5.4	95.4	6.3	17.0	116	113.5	5.3	20.2	99	59.4	6.2	10.6	115	72.0	6.0	12.8	111
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	540.5	5.2	90.0	5.9	16.6	114	120.5	5.6	22.3	109	45.8	4.7	8.5	92	79.3	6.6	14.7	127
Моя семья	200.2	1.9	39.1	2.6	19.5	133	52.7	2.5	26.3	128	17.9	1.9	8.9	97	29.3	2.4	14.6	126
Народный совет	74.0	0.7	5.3	0.4	7.2	49	17.2	0.8	23.3	113	5.2	0.5	7.0	76	6.6	0.5	8.9	77
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	160.6	1.5	22.4	1.5	14.0	96	35.4	1.7	22.0	107	15.8	1.6	9.9	107	25.2	2.1	15.7	135
Аutoreвю	212.1	2.0	66.7	4.4	31.4	215	51.8	2.4	24.4	119	20.3	2.1	9.6	103	33.9	2.8	16.0	138
Лечебные письма	107.2	1.0	13.4	0.9	12.5	85	14.1	0.7	13.1	64	5.7	0.6	5.3	57	13.4	1.1	12.5	108
Ежемесячные газеты																		
Оракул	236.7	2.3	33.6	2.2	14.2	97	62.9	2.9	26.6	130	23.3	2.4	9.9	107	32.6	2.7	13.8	119

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	462.5	100.0	4.4	100	2691.1	100.0	25.8	100	418.2	100.0	4.0	100	660.3	100.0	6.3	100
Еженедельные газеты																		
777	453.4	4.4	6.5	1.4	1.4	32	110.2	4.1	24.3	94	18.4	4.4	4.1	101	23.0	3.5	5.1	80
Аргументы и факты	884.0	8.5	20.9	4.5	2.4	53	301.8	11.2	34.1	132	23.8	5.7	2.7	67	26.6	4.0	3.0	48
Аргументы и Факты Здоровье	120.5	1.2	2.6	0.6	2.1	48	30.0	1.1	24.9	96	1.0	0.2	0.8	20	3.0	0.4	2.4	39
Вечерняя Москва	1136.6	10.9	38.2	8.3	3.4	76	413.6	15.4	36.4	141	25.4	6.1	2.2	56	42.0	6.4	3.7	58
Комсомольская правда (w)	560.8	5.4	21.5	4.7	3.8	87	153.8	5.7	27.4	106	15.1	3.6	2.7	67	19.8	3.0	3.5	56
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	540.5	5.2	14.8	3.2	2.7	62	152.8	5.7	28.3	109	11.3	2.7	2.1	52	18.3	2.8	3.4	54
Моя семья	200.2	1.9	5.4	1.2	2.7	61	36.0	1.3	18.0	70	3.1	0.7	1.5	38	12.3	1.9	6.2	97
Народный совет	74.0	0.7	1.5	0.3	2.0	46	31.6	1.2	42.7	165	1.4	0.3	1.9	47	3.9	0.6	5.3	84
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	160.6	1.5	2.1	0.5	1.3	30	43.6	1.6	27.2	105	2.2	0.5	1.4	34	8.1	1.2	5.1	80
Аutoreвю	212.1	2.0	2.9	0.6	1.4	31	21.1	0.8	10.0	39	6.2	1.5	2.9	73	6.1	0.9	2.9	45
Лечебные письма	107.2	1.0	*	*	*	*	52.3	1.9	48.8	189	*	*	*	*	4.2	0.6	3.9	62
Ежемесячные газеты																		
Оракул	236.7	2.3	10.9	2.3	4.6	103	44.7	1.7	18.9	73	2.4	0.6	1.0	25	15.5	2.4	6.6	104

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	4719.8	100.0	45.3	100	5702.0	100.0	54.7	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	1445.8	13.9	482.0	10.2	33.3	74	963.8	16.9	66.7	122
HELLO!	176.7	1.7	44.6	0.9	25.3	56	132.0	2.3	74.7	137
OK!	149.6	1.4	49.8	1.1	33.3	73	99.8	1.8	66.7	122
StarHit	128.8	1.2	31.4	0.7	24.3	54	97.5	1.7	75.7	138
Автомир	255.6	2.5	191.7	4.1	75.0	166	63.9	1.1	25.0	46
Антенна	899.6	8.6	281.7	6.0	31.3	69	617.9	10.8	68.7	126
Все для женщины	167.3	1.6	25.3	0.5	15.1	33	141.9	2.5	84.9	155
Звезды и советы	108.2	1.0	21.4	0.5	19.7	44	86.8	1.5	80.3	147
Зятек	378.0	3.6	146.2	3.1	38.7	85	231.8	4.1	61.3	112
Лиза	343.4	3.3	52.0	1.1	15.2	33	291.3	5.1	84.8	155
Лиза Реши для души	131.0	1.3	39.1	0.8	29.9	66	91.9	1.6	70.1	128
Огонек	190.7	1.8	90.2	1.9	47.3	104	100.5	1.8	52.7	96
Отдохни!	261.0	2.5	78.5	1.7	30.1	66	182.5	3.2	69.9	128
Разгадай!	180.4	1.7	66.3	1.4	36.8	81	114.1	2.0	63.2	116
Советский спорт Футбол	230.0	2.2	193.2	4.1	84.0	186	36.8	0.6	16.0	29
Тайны звезд	327.4	3.1	65.7	1.4	20.1	44	261.8	4.6	79.9	146
Теленеделя	536.4	5.1	190.4	4.0	35.5	78	346.0	6.1	64.5	118
Телепрограмма	767.8	7.4	314.8	6.7	41.0	91	453.0	7.9	59.0	108

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	4719.8	100.0	45.3	100	5702.0	100.0	54.7	100
Еженедельные журналы										
Тещин язык	570.0	5.5	221.1	4.7	38.8	86	348.9	6.1	61.2	112
Футбол. Хоккей	205.5	2.0	183.1	3.9	89.1	197	22.4	0.4	10.9	20
Журналы, выходящие раз в две недели										
Всему свету по совету	46.0	0.4	17.3	0.4	37.5	83	28.8	0.5	62.5	114
Главбух	165.3	1.6	37.3	0.8	22.6	50	128.0	2.2	77.4	142
Дарья	105.7	1.0	14.0	0.3	13.2	29	91.7	1.6	86.8	159
Делаем сами	43.2	0.4	18.2	0.4	42.0	93	25.1	0.4	58.0	106
Домашний журнал	64.7	0.6	21.3	0.5	32.9	73	43.4	0.8	67.1	123
Женские истории	146.8	1.4	14.1	0.3	9.6	21	132.7	2.3	90.4	165
Золотые рецепты наших читателей	38.8	0.4	8.5	0.2	22.0	49	30.3	0.5	78.0	143
Лиза Кейворды	167.3	1.6	39.8	0.8	23.8	52	127.5	2.2	76.2	139
Лиза Кроссворды	469.4	4.5	125.3	2.7	26.7	59	344.0	6.0	73.3	134
Моя прекрасная дача	289.7	2.8	48.2	1.0	16.6	37	241.5	4.2	83.4	152
Народный доктор	100.5	1.0	38.9	0.8	38.7	85	61.6	1.1	61.3	112
Пенсионер	105.0	1.0	19.4	0.4	18.4	41	85.7	1.5	81.6	149
Садовод и огородник	108.6	1.0	31.0	0.7	28.6	63	77.6	1.4	71.4	131
Санта Барбара Советы и секреты	14.7	0.1	5.3	0.1	36.2	80	9.4	0.2	63.8	117
Сваты	88.5	0.8	33.4	0.7	37.8	83	55.1	1.0	62.2	114
Цветок	33.5	0.3	19.3	0.4	57.5	127	14.3	0.2	42.5	78

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	3120.9	100.0	29.9	100	3701.4	100.0	35.5	100	3599.5	100.0	34.5	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	1445.8	13.9	344.2	11.0	23.8	80	551.8	14.9	38.2	107	549.8	15.3	38.0	110
HELLO!	176.7	1.7	108.6	3.5	61.5	205	52.1	1.4	29.5	83	16.0	0.4	9.0	26
OK!	149.6	1.4	81.0	2.6	54.2	181	51.4	1.4	34.3	97	17.2	0.5	11.5	33
StarHit	128.8	1.2	56.2	1.8	43.6	146	44.2	1.2	34.3	97	28.5	0.8	22.1	64
Автомир	255.6	2.5	113.1	3.6	44.3	148	110.1	3.0	43.1	121	32.3	0.9	12.7	37
Антенна	899.6	8.6	231.7	7.4	25.8	86	321.9	8.7	35.8	101	346.0	9.6	38.5	111
Все для женщины	167.3	1.6	38.8	1.2	23.2	77	66.4	1.8	39.7	112	62.1	1.7	37.1	107
Звезды и советы	108.2	1.0	23.5	0.8	21.8	73	40.2	1.1	37.2	105	44.4	1.2	41.0	119
Зятек	378.0	3.6	113.8	3.6	30.1	100	141.7	3.8	37.5	106	122.5	3.4	32.4	94
Лиза	343.4	3.3	88.4	2.8	25.7	86	129.8	3.5	37.8	106	125.2	3.5	36.4	106
Лиза Реши для души	131.0	1.3	23.9	0.8	18.3	61	43.6	1.2	33.3	94	63.5	1.8	48.4	140
Огонек	190.7	1.8	71.5	2.3	37.5	125	77.8	2.1	40.8	115	41.4	1.1	21.7	63
Отдохни!	261.0	2.5	74.5	2.4	28.5	95	127.3	3.4	48.8	137	59.2	1.6	22.7	66
Разгадай!	180.4	1.7	52.8	1.7	29.3	98	62.9	1.7	34.9	98	64.7	1.8	35.8	104
Советский спорт Футбол	230.0	2.2	89.1	2.9	38.7	129	74.8	2.0	32.5	92	66.1	1.8	28.7	83
Тайны звезд	327.4	3.1	66.4	2.1	20.3	68	128.9	3.5	39.4	111	132.1	3.7	40.3	117
Теленеделя	536.4	5.1	143.3	4.6	26.7	89	213.8	5.8	39.9	112	179.3	5.0	33.4	97
Телепрограмма	767.8	7.4	172.7	5.5	22.5	75	249.8	6.7	32.5	92	345.4	9.6	45.0	130

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	3120.9	100.0	29.9	100	3701.4	100.0	35.5	100	3599.5	100.0	34.5	100
Еженедельные журналы														
Тещин язык	570.0	5.5	142.7	4.6	25.0	84	258.4	7.0	45.3	128	168.9	4.7	29.6	86
Футбол. Хоккей	205.5	2.0	125.2	4.0	60.9	203	48.3	1.3	23.5	66	32.0	0.9	15.6	45
Журналы, выходящие раз в две недели														
Всему свету по совету	46.0	0.4	16.6	0.5	36.0	120	16.1	0.4	35.0	98	13.4	0.4	29.1	84
Главбух	165.3	1.6	56.8	1.8	34.4	115	93.3	2.5	56.5	159	15.2	0.4	9.2	27
Дарья	105.7	1.0	32.2	1.0	30.5	102	42.0	1.1	39.8	112	31.4	0.9	29.7	86
Делаем сами	43.2	0.4	22.3	0.7	51.7	173	12.6	0.3	29.1	82	8.3	0.2	19.3	56
Домашний журнал	64.7	0.6	25.7	0.8	39.8	133	30.5	0.8	47.1	133	8.5	0.2	13.1	38
Женские истории	146.8	1.4	40.3	1.3	27.5	92	66.0	1.8	45.0	127	40.4	1.1	27.5	80
Золотые рецепты наших читателей	38.8	0.4	11.0	0.4	28.2	94	14.6	0.4	37.6	106	13.3	0.4	34.2	99
Лиза Кейворды	167.3	1.6	22.5	0.7	13.4	45	50.8	1.4	30.3	85	94.1	2.6	56.2	163
Лиза Кроссворды	469.4	4.5	89.9	2.9	19.2	64	152.8	4.1	32.6	92	226.6	6.3	48.3	140
Моя прекрасная дача	289.7	2.8	37.0	1.2	12.8	43	92.6	2.5	32.0	90	160.0	4.4	55.3	160
Народный доктор	100.5	1.0	25.8	0.8	25.6	86	37.5	1.0	37.3	105	37.3	1.0	37.1	107
Пенсионер	105.0	1.0	11.4	0.4	10.8	36	15.4	0.4	14.6	41	78.3	2.2	74.5	216
Садовод и огородник	108.6	1.0	15.2	0.5	14.0	47	30.7	0.8	28.2	79	62.7	1.7	57.8	167
Санта Барбара Советы и секреты	14.7	0.1	4.4	0.1	29.7	99	5.8	0.2	39.8	112	4.5	0.1	30.6	89
Сваты	88.5	0.8	24.8	0.8	28.1	94	29.6	0.8	33.5	94	34.1	0.9	38.5	111
Цветок	33.5	0.3	15.7	0.5	46.9	157	3.6	0.1	10.8	31	14.2	0.4	42.2	122

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Образование</i>											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	316.6	100.0	3.0	100	4842.5	100.0	46.5	100	5262.6	100.0	50.5	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	1445.8	13.9	40.7	12.9	2.8	93	675.6	14.0	46.7	101	729.5	13.9	50.5	100
HELLO!	176.7	1.7	7.3	2.3	4.1	136	66.1	1.4	37.4	81	103.2	2.0	58.4	116
OK!	149.6	1.4	11.3	3.6	7.6	250	64.4	1.3	43.0	93	73.9	1.4	49.4	98
StarHit	128.8	1.2	5.1	1.6	4.0	131	67.8	1.4	52.6	113	55.9	1.1	43.4	86
Автомир	255.6	2.5	10.3	3.3	4.0	133	109.3	2.3	42.8	92	135.9	2.6	53.2	105
Антенна	899.6	8.6	25.3	8.0	2.8	93	454.8	9.4	50.6	109	419.5	8.0	46.6	92
Все для женщины	167.3	1.6	7.6	2.4	4.6	150	90.9	1.9	54.4	117	68.7	1.3	41.1	81
Звезды и советы	108.2	1.0	4.5	1.4	4.2	138	59.9	1.2	55.4	119	43.7	0.8	40.4	80
Зятек	378.0	3.6	6.4	2.0	1.7	56	224.2	4.6	59.3	128	147.4	2.8	39.0	77
Лиза	343.4	3.3	10.1	3.2	2.9	97	164.4	3.4	47.9	103	168.9	3.2	49.2	97
Лиза Реши для души	131.0	1.3	2.0	0.6	1.5	50	74.0	1.5	56.5	122	55.0	1.0	42.0	83
Огонек	190.7	1.8	7.1	2.2	3.7	122	72.3	1.5	37.9	82	111.3	2.1	58.4	116
Отдохни!	261.0	2.5	6.4	2.0	2.4	81	113.8	2.3	43.6	94	140.8	2.7	54.0	107
Разгадай!	180.4	1.7	4.9	1.5	2.7	89	102.2	2.1	56.6	122	73.4	1.4	40.7	81
Советский спорт Футбол	230.0	2.2	6.3	2.0	2.7	90	104.7	2.2	45.5	98	118.9	2.3	51.7	102
Тайны звезд	327.4	3.1	11.2	3.6	3.4	113	190.6	3.9	58.2	125	125.6	2.4	38.4	76
Теленеделя	536.4	5.1	14.1	4.5	2.6	87	270.7	5.6	50.5	109	251.6	4.8	46.9	93
Телепрограмма	767.8	7.4	27.1	8.6	3.5	116	423.7	8.8	55.2	119	317.0	6.0	41.3	82

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Образование</i>											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	316.6	100.0	3.0	100	4842.5	100.0	46.5	100	5262.6	100.0	50.5	100
Еженедельные журналы														
Тещин язык	570.0	5.5	12.5	3.9	2.2	72	310.7	6.4	54.5	117	246.8	4.7	43.3	86
Футбол. Хоккей	205.5	2.0	8.3	2.6	4.0	133	98.9	2.0	48.1	104	98.3	1.9	47.8	95
Журналы, выходящие раз в две недели														
Всему свету по совету	46.0	0.4	*	*	*	*	23.2	0.5	50.3	108	20.6	0.4	44.8	89
Главбух	165.3	1.6	3.7	1.2	2.2	73	36.9	0.8	22.3	48	124.8	2.4	75.5	149
Дарья	105.7	1.0	3.9	1.2	3.7	122	57.1	1.2	54.0	116	44.7	0.8	42.3	84
Делаем сами	43.2	0.4	*	*	*	*	24.5	0.5	56.6	122	18.8	0.4	43.4	86
Домашний журнал	64.7	0.6	*	*	*	*	31.9	0.7	49.3	106	32.0	0.6	49.5	98
Женские истории	146.8	1.4	5.2	1.7	3.6	117	77.3	1.6	52.7	113	64.2	1.2	43.7	87
Золотые рецепты наших читателей	38.8	0.4	*	*	*	*	20.8	0.4	53.7	116	17.3	0.3	44.5	88
Лиза Кейворды	167.3	1.6	1.3	0.4	0.8	26	92.4	1.9	55.2	119	73.6	1.4	44.0	87
Лиза Кроссворды	469.4	4.5	9.8	3.1	2.1	69	251.7	5.2	53.6	115	207.9	3.9	44.3	88
Моя прекрасная дача	289.7	2.8	2.9	0.9	1.0	33	158.6	3.3	54.8	118	128.1	2.4	44.2	88
Народный доктор	100.5	1.0	2.2	0.7	2.2	72	62.6	1.3	62.3	134	35.7	0.7	35.6	70
Пенсионер	105.0	1.0	4.6	1.4	4.3	143	68.4	1.4	65.1	140	32.1	0.6	30.5	60
Садовод и огородник	108.6	1.0	3.4	1.1	3.1	103	58.1	1.2	53.5	115	47.1	0.9	43.4	86
Санта Барбара Советы и секреты	14.7	0.1	*	*	*	*	9.1	0.2	62.1	134	5.2	0.1	35.4	70
Сваты	88.5	0.8	5.6	1.8	6.3	209	55.0	1.1	62.2	134	27.8	0.5	31.5	62
Цветок	33.5	0.3	*	*	*	*	20.7	0.4	61.8	133	10.4	0.2	31.1	62

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	6111.6	100.0	58.6	100	4310.2	100.0	41.4	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	1445.8	13.9	825.8	13.5	57.1	97	620.0	14.4	42.9	104
HELLO!	176.7	1.7	130.4	2.1	73.8	126	46.3	1.1	26.2	63
OK!	149.6	1.4	97.1	1.6	64.9	111	52.5	1.2	35.1	85
StarHit	128.8	1.2	83.3	1.4	64.7	110	45.5	1.1	35.3	85
Автомир	255.6	2.5	197.9	3.2	77.4	132	57.7	1.3	22.6	55
Антенна	899.6	8.6	507.4	8.3	56.4	96	392.2	9.1	43.6	105
Все для женщины	167.3	1.6	106.8	1.7	63.8	109	60.5	1.4	36.2	87
Звезды и советы	108.2	1.0	63.4	1.0	58.6	100	44.8	1.0	41.4	100
Зятек	378.0	3.6	235.4	3.9	62.3	106	142.6	3.3	37.7	91
Лиза	343.4	3.3	207.7	3.4	60.5	103	135.7	3.1	39.5	96
Лиза Реши для души	131.0	1.3	67.6	1.1	51.6	88	63.4	1.5	48.4	117
Огонек	190.7	1.8	135.7	2.2	71.2	121	55.0	1.3	28.8	70
Отдохни!	261.0	2.5	184.6	3.0	70.7	121	76.4	1.8	29.3	71
Разгадай!	180.4	1.7	105.4	1.7	58.5	100	74.9	1.7	41.5	100
Советский спорт Футбол	230.0	2.2	165.0	2.7	71.8	122	64.9	1.5	28.2	68
Тайны звезд	327.4	3.1	186.8	3.1	57.0	97	140.7	3.3	43.0	104
Телнеделя	536.4	5.1	333.8	5.5	62.2	106	202.6	4.7	37.8	91
Телепрограмма	767.8	7.4	413.9	6.8	53.9	92	353.9	8.2	46.1	111

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	6111.6	100.0	58.6	100	4310.2	100.0	41.4	100
Еженедельные журналы										
Тещин язык	570.0	5.5	370.7	6.1	65.0	111	199.2	4.6	35.0	85
Футбол. Хоккей	205.5	2.0	148.8	2.4	72.4	123	56.7	1.3	27.6	67
Журналы, выходящие раз в две недели										
Всему свету по совету	46.0	0.4	29.5	0.5	64.2	109	16.5	0.4	35.8	87
Главбух	165.3	1.6	160.0	2.6	96.8	165	5.3	0.1	3.2	8
Дарья	105.7	1.0	73.3	1.2	69.4	118	32.4	0.8	30.6	74
Делаем сами	43.2	0.4	34.6	0.6	80.0	136	8.6	0.2	20.0	48
Домашний журнал	64.7	0.6	46.2	0.8	71.5	122	18.4	0.4	28.5	69
Женские истории	146.8	1.4	101.6	1.7	69.3	118	45.1	1.0	30.7	74
Золотые рецепты наших читателей	38.8	0.4	25.1	0.4	64.6	110	13.7	0.3	35.4	86
Лиза Кейворды	167.3	1.6	81.0	1.3	48.4	83	86.3	2.0	51.6	125
Лиза Кроссворды	469.4	4.5	259.3	4.2	55.3	94	210.0	4.9	44.7	108
Моя прекрасная дача	289.7	2.8	148.3	2.4	51.2	87	141.3	3.3	48.8	118
Народный доктор	100.5	1.0	62.2	1.0	61.9	106	38.3	0.9	38.1	92
Пенсионер	105.0	1.0	41.9	0.7	39.9	68	63.1	1.5	60.1	145
Садовод и огородник	108.6	1.0	61.7	1.0	56.8	97	46.9	1.1	43.2	104
Санта Барбара Советы и секреты	14.7	0.1	13.2	0.2	90.0	154	*	*	*	*
Сваты	88.5	0.8	47.6	0.8	53.7	92	40.9	0.9	46.3	112
Цветок	33.5	0.3	18.4	0.3	54.7	93	15.2	0.4	45.3	109

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	2127.7	100.0	20.4	100	3906.9	100.0	37.5	100	2233.0	100.0	21.4	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	1445.8	13.9	297.2	14.0	20.6	101	566.8	14.5	39.2	105	326.6	14.6	22.6	105
HELLO!	176.7	1.7	40.5	1.9	22.9	112	79.3	2.0	44.9	120	35.6	1.6	20.1	94
OK!	149.6	1.4	35.9	1.7	24.0	118	66.3	1.7	44.3	118	31.1	1.4	20.8	97
StarHit	128.8	1.2	29.7	1.4	23.0	113	58.0	1.5	45.1	120	26.7	1.2	20.7	97
Автомир	255.6	2.5	69.6	3.3	27.2	133	109.0	2.8	42.7	114	48.1	2.2	18.8	88
Антенна	899.6	8.6	157.2	7.4	17.5	86	365.4	9.4	40.6	108	216.8	9.7	24.1	112
Все для женщины	167.3	1.6	35.4	1.7	21.2	104	61.1	1.6	36.5	97	45.0	2.0	26.9	126
Звезды и советы	108.2	1.0	18.0	0.8	16.7	82	39.3	1.0	36.4	97	32.7	1.5	30.2	141
Зятек	378.0	3.6	73.2	3.4	19.4	95	154.8	4.0	41.0	109	89.8	4.0	23.8	111
Лиза	343.4	3.3	60.0	2.8	17.5	86	145.4	3.7	42.4	113	87.4	3.9	25.5	119
Лиза Реши для души	131.0	1.3	24.0	1.1	18.3	90	44.0	1.1	33.6	90	32.9	1.5	25.1	117
Огонек	190.7	1.8	49.1	2.3	25.7	126	89.6	2.3	47.0	125	31.2	1.4	16.4	76
Отдохни!	261.0	2.5	50.2	2.4	19.2	94	126.9	3.2	48.6	130	48.4	2.2	18.5	87
Разгадай!	180.4	1.7	35.8	1.7	19.8	97	69.1	1.8	38.3	102	44.0	2.0	24.4	114
Советский спорт Футбол	230.0	2.2	61.8	2.9	26.9	132	98.6	2.5	42.9	114	41.1	1.8	17.9	83
Тайны звезд	327.4	3.1	47.5	2.2	14.5	71	137.5	3.5	42.0	112	82.9	3.7	25.3	118
Теленеделя	536.4	5.1	106.8	5.0	19.9	97	233.6	6.0	43.6	116	110.9	5.0	20.7	96
Телепрограмма	767.8	7.4	135.0	6.3	17.6	86	316.8	8.1	41.3	110	177.4	7.9	23.1	108

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	2127.7	100.0	20.4	100	3906.9	100.0	37.5	100	2233.0	100.0	21.4	100
Еженедельные журналы														
Тещин язык	570.0	5.5	112.7	5.3	19.8	97	240.6	6.2	42.2	113	127.9	5.7	22.4	105
Футбол. Хоккей	205.5	2.0	48.6	2.3	23.6	116	98.9	2.5	48.1	128	37.8	1.7	18.4	86
Журналы, выходящие раз в две недели														
Всему свету по совету	46.0	0.4	9.1	0.4	19.7	97	19.1	0.5	41.5	111	11.3	0.5	24.5	114
Главбух	165.3	1.6	48.2	2.3	29.2	143	77.5	2.0	46.9	125	28.5	1.3	17.2	80
Дарья	105.7	1.0	18.1	0.9	17.2	84	44.2	1.1	41.9	112	32.1	1.4	30.4	142
Делаем сами	43.2	0.4	4.2	0.2	9.7	47	24.7	0.6	57.0	152	9.0	0.4	20.7	97
Домашний журнал	64.7	0.6	11.4	0.5	17.7	86	33.5	0.9	51.9	138	17.0	0.8	26.3	123
Женские истории	146.8	1.4	20.5	1.0	13.9	68	71.4	1.8	48.7	130	35.0	1.6	23.8	111
Золотые рецепты наших читателей	38.8	0.4	7.0	0.3	18.0	88	19.4	0.5	49.9	133	7.3	0.3	18.8	88
Лиза Кейворды	167.3	1.6	24.4	1.1	14.6	71	64.6	1.7	38.6	103	38.7	1.7	23.1	108
Лиза Кроссворды	469.4	4.5	82.5	3.9	17.6	86	182.9	4.7	39.0	104	116.3	5.2	24.8	116
Моя прекрасная дача	289.7	2.8	48.3	2.3	16.7	82	124.0	3.2	42.8	114	54.8	2.5	18.9	88
Народный доктор	100.5	1.0	14.2	0.7	14.1	69	40.1	1.0	39.9	106	27.4	1.2	27.3	127
Пенсионер	105.0	1.0	12.0	0.6	11.5	56	39.5	1.0	37.7	100	28.2	1.3	26.9	125
Садовод и огородник	108.6	1.0	24.1	1.1	22.2	109	36.2	0.9	33.3	89	25.1	1.1	23.1	108
Санта Барбара Советы и секреты	14.7	0.1	*	*	*	*	5.0	0.1	33.7	90	8.6	0.4	58.6	274
Сваты	88.5	0.8	13.6	0.6	15.4	75	38.1	1.0	43.1	115	26.8	1.2	30.2	141
Цветок	33.5	0.3	5.2	0.2	15.4	75	11.7	0.3	34.9	93	7.4	0.3	22.0	103

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	1073.3	100.0	10.3	100	1080.8	100.0	10.4	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	1445.8	13.9	141.9	13.2	9.8	95	113.2	10.5	7.8	76
HELLO!	176.7	1.7	8.8	0.8	5.0	48	12.5	1.2	7.1	68
OK!	149.6	1.4	11.8	1.1	7.9	76	4.5	0.4	3.0	29
StarHit	128.8	1.2	8.8	0.8	6.8	66	5.7	0.5	4.4	42
Автомир	255.6	2.5	11.6	1.1	4.5	44	17.2	1.6	6.7	65
Антенна	899.6	8.6	90.7	8.4	10.1	98	69.5	6.4	7.7	74
Все для женщины	167.3	1.6	18.6	1.7	11.1	108	7.2	0.7	4.3	41
Звезды и советы	108.2	1.0	11.8	1.1	10.9	106	6.4	0.6	5.9	57
Зятек	378.0	3.6	39.4	3.7	10.4	101	20.7	1.9	5.5	53
Лиза	343.4	3.3	30.3	2.8	8.8	86	20.2	1.9	5.9	57
Лиза Реши для души	131.0	1.3	19.8	1.8	15.1	147	10.2	0.9	7.8	75
Огонек	190.7	1.8	11.1	1.0	5.8	57	9.8	0.9	5.1	49
Отдохни!	261.0	2.5	22.4	2.1	8.6	83	13.0	1.2	5.0	48
Разгадай!	180.4	1.7	20.5	1.9	11.4	110	11.0	1.0	6.1	59
Советский спорт Футбол	230.0	2.2	13.5	1.3	5.9	57	14.9	1.4	6.5	62
Тайны звезд	327.4	3.1	37.5	3.5	11.4	111	22.1	2.0	6.8	65
Теленеделя	536.4	5.1	45.9	4.3	8.6	83	39.2	3.6	7.3	71
Телепрограмма	767.8	7.4	80.7	7.5	10.5	102	57.9	5.4	7.5	73

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	1073.3	100.0	10.3	100	1080.8	100.0	10.4	100
Еженедельные журналы										
Тещин язык	570.0	5.5	51.0	4.8	9.0	87	37.7	3.5	6.6	64
Футбол. Хоккей	205.5	2.0	10.1	0.9	4.9	48	10.1	0.9	4.9	47
Журналы, выходящие раз в две недели										
Всему свету по совету	46.0	0.4	5.9	0.6	12.8	125	*	*	*	*
Главбух	165.3	1.6	5.8	0.5	3.5	34	5.4	0.5	3.3	31
Дарья	105.7	1.0	7.3	0.7	7.0	68	3.8	0.4	3.6	35
Делаем сами	43.2	0.4	3.3	0.3	7.6	74	*	*	*	*
Домашний журнал	64.7	0.6	2.2	0.2	3.3	32	0.6	0.1	0.9	9
Женские истории	146.8	1.4	13.1	1.2	8.9	87	6.8	0.6	4.6	44
Золотые рецепты наших читателей	38.8	0.4	3.9	0.4	10.0	97	1.3	0.1	3.4	33
Лиза Кейворды	167.3	1.6	29.7	2.8	17.7	172	10.0	0.9	6.0	58
Лиза Кроссворды	469.4	4.5	55.5	5.2	11.8	115	32.2	3.0	6.9	66
Моя прекрасная дача	289.7	2.8	45.5	4.2	15.7	152	17.1	1.6	5.9	57
Народный доктор	100.5	1.0	10.1	0.9	10.1	98	8.7	0.8	8.7	84
Пенсионер	105.0	1.0	14.5	1.4	13.8	134	10.7	1.0	10.1	98
Садовод и огородник	108.6	1.0	16.7	1.6	15.4	150	6.4	0.6	5.9	57
Санта Барбара Советы и секреты	14.7	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты	88.5	0.8	7.5	0.7	8.5	82	2.5	0.2	2.9	28
Цветок	33.5	0.3	4.3	0.4	12.8	124	5.0	0.5	15.0	144

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	1523.4	100.0	14.6	100	2138.5	100.0	20.5	100	963.9	100.0	9.2	100	1207.3	100.0	11.6	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	1445.8	13.9	213.7	14.0	14.8	101	298.9	14.0	20.7	101	141.0	14.6	9.8	105	136.4	11.3	9.4	81
HELLO!	176.7	1.7	30.9	2.0	17.5	120	59.2	2.8	33.5	163	25.7	2.7	14.6	158	11.2	0.9	6.4	55
OK!	149.6	1.4	24.3	1.6	16.3	111	37.3	1.7	25.0	122	15.4	1.6	10.3	111	16.9	1.4	11.3	98
StarHit	128.8	1.2	23.3	1.5	18.1	124	31.1	1.5	24.1	118	16.7	1.7	12.9	140	10.5	0.9	8.1	70
Автомир	255.6	2.5	65.5	4.3	25.6	175	77.4	3.6	30.3	148	23.3	2.4	9.1	98	29.5	2.4	11.6	100
Антенна	899.6	8.6	133.6	8.8	14.9	102	176.6	8.3	19.6	96	85.9	8.9	9.5	103	94.5	7.8	10.5	91
Все для женщины	167.3	1.6	21.6	1.4	12.9	88	43.1	2.0	25.8	126	11.3	1.2	6.7	73	28.6	2.4	17.1	148
Звезды и советы	108.2	1.0	13.7	0.9	12.7	87	24.0	1.1	22.2	108	10.8	1.1	10.0	108	13.8	1.1	12.8	110
Зятек	378.0	3.6	68.8	4.5	18.2	125	70.9	3.3	18.7	91	34.2	3.5	9.0	98	54.8	4.5	14.5	125
Лиза	343.4	3.3	43.9	2.9	12.8	87	74.5	3.5	21.7	106	43.1	4.5	12.5	136	37.5	3.1	10.9	94
Лиза Реши для души	131.0	1.3	18.6	1.2	14.2	97	27.1	1.3	20.7	101	10.4	1.1	8.0	86	9.7	0.8	7.4	64
Огонек	190.7	1.8	45.1	3.0	23.7	162	56.5	2.6	29.6	144	12.2	1.3	6.4	69	20.0	1.7	10.5	91
Отдохни!	261.0	2.5	49.2	3.2	18.8	129	62.5	2.9	23.9	117	31.9	3.3	12.2	132	33.6	2.8	12.9	111
Разгадай!	180.4	1.7	27.3	1.8	15.1	103	38.7	1.8	21.5	105	11.0	1.1	6.1	66	23.5	1.9	13.0	112
Советский спорт Футбол	230.0	2.2	68.3	4.5	29.7	203	49.2	2.3	21.4	104	20.4	2.1	8.9	96	24.6	2.0	10.7	92
Тайны звезд	327.4	3.1	35.1	2.3	10.7	73	59.8	2.8	18.3	89	34.0	3.5	10.4	112	47.2	3.9	14.4	124
Телнеделя	536.4	5.1	91.4	6.0	17.0	117	103.2	4.8	19.2	94	55.8	5.8	10.4	112	75.9	6.3	14.1	122
Телепрограмма	767.8	7.4	99.5	6.5	13.0	89	134.7	6.3	17.5	85	61.5	6.4	8.0	87	101.0	8.4	13.2	114

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	1523.4	100.0	14.6	100	2138.5	100.0	20.5	100	963.9	100.0	9.2	100	1207.3	100.0	11.6	100
Еженедельные журналы																		
Тешин язык	570.0	5.5	95.3	6.3	16.7	114	113.7	5.3	20.0	97	50.4	5.2	8.9	96	98.2	8.1	17.2	149
Футбол. Хоккей	205.5	2.0	43.9	2.9	21.3	146	62.6	2.9	30.4	148	14.6	1.5	7.1	77	25.3	2.1	12.3	106
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Всему свету по совету	46.0	0.4	11.6	0.8	25.2	172	10.4	0.5	22.5	110	2.1	0.2	4.6	50	4.4	0.4	9.6	83
Главбух	165.3	1.6	64.4	4.2	38.9	266	69.4	3.2	42.0	205	26.3	2.7	15.9	172	*	*	*	*
Дарья	105.7	1.0	11.3	0.7	10.6	73	31.9	1.5	30.2	147	12.0	1.2	11.4	123	14.7	1.2	13.9	120
Делаем сами	43.2	0.4	14.0	0.9	32.3	221	9.2	0.4	21.3	104	6.0	0.6	13.8	149	4.3	0.4	9.8	85
Домашний журнал	64.7	0.6	14.0	0.9	21.7	149	23.0	1.1	35.6	174	3.5	0.4	5.5	59	5.2	0.4	8.0	69
Женские истории	146.8	1.4	22.2	1.5	15.1	103	35.9	1.7	24.5	119	16.6	1.7	11.3	123	23.8	2.0	16.2	140
Золотые рецепты наших читателей	38.8	0.4	8.0	0.5	20.5	140	10.0	0.5	25.8	126	2.8	0.3	7.2	78	3.7	0.3	9.5	82
Лиза Кейворды	167.3	1.6	17.0	1.1	10.1	69	20.9	1.0	12.5	61	17.3	1.8	10.4	112	20.8	1.7	12.4	107
Лиза Кроссворды	469.4	4.5	58.4	3.8	12.4	85	88.1	4.1	18.8	91	41.9	4.3	8.9	96	61.6	5.1	13.1	113
Моя прекрасная дача	289.7	2.8	35.6	2.3	12.3	84	54.2	2.5	18.7	91	29.2	3.0	10.1	109	25.1	2.1	8.7	75
Народный доктор	100.5	1.0	18.0	1.2	18.0	123	21.1	1.0	21.0	102	8.4	0.9	8.3	90	11.5	1.0	11.5	99
Пенсионер	105.0	1.0	7.8	0.5	7.4	51	10.9	0.5	10.4	51	5.2	0.5	5.0	54	17.2	1.4	16.4	141
Садовод и огородник	108.6	1.0	15.6	1.0	14.3	98	20.8	1.0	19.2	94	8.6	0.9	7.9	86	15.4	1.3	14.2	122
Санта Барбара Советы и секреты	14.7	0.1	*	*	*	*	5.2	0.2	35.6	173	*	*	*	*	5.0	0.4	34.0	293
Сваты	88.5	0.8	11.7	0.8	13.3	91	22.0	1.0	24.8	121	5.7	0.6	6.5	70	4.7	0.4	5.3	46
Цветок	33.5	0.3	2.9	0.2	8.6	59	5.6	0.3	16.8	82	3.7	0.4	11.0	119	5.6	0.5	16.6	144

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	462.5	100.0	4.4	100	2691.1	100.0	25.8	100	418.2	100.0	4.0	100	660.3	100.0	6.3	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	1445.8	13.9	57.6	12.5	4.0	90	410.7	15.3	28.4	110	44.6	10.7	3.1	77	99.6	15.1	6.9	109
HELLO!	176.7	1.7	14.2	3.1	8.0	181	9.7	0.4	5.5	21	3.6	0.9	2.0	50	18.6	2.8	10.5	166
OK!	149.6	1.4	21.4	4.6	14.3	323	12.3	0.5	8.2	32	6.2	1.5	4.1	103	12.3	1.9	8.2	130
StarHit	128.8	1.2	9.6	2.1	7.4	168	23.2	0.9	18.0	70	5.0	1.2	3.9	97	7.0	1.1	5.4	86
Автомир	255.6	2.5	19.0	4.1	7.4	168	18.5	0.7	7.2	28	8.8	2.1	3.4	86	6.9	1.0	2.7	43
Антенна	899.6	8.6	30.1	6.5	3.3	75	262.8	9.8	29.2	113	30.3	7.2	3.4	84	65.9	10.0	7.3	116
Все для женщины	167.3	1.6	*	*	*	*	45.6	1.7	27.2	105	1.9	0.4	1.1	28	12.2	1.9	7.3	115
Звезды и советы	108.2	1.0	2.2	0.5	2.0	45	31.9	1.2	29.5	114	2.3	0.6	2.2	54	7.1	1.1	6.5	103
Зятек	378.0	3.6	6.0	1.3	1.6	36	94.0	3.5	24.9	96	14.8	3.5	3.9	97	27.3	4.1	7.2	114
Лиза	343.4	3.3	9.1	2.0	2.6	59	91.3	3.4	26.6	103	6.1	1.5	1.8	44	27.5	4.2	8.0	126
Лиза Реши для души	131.0	1.3	1.7	0.4	1.3	29	50.2	1.9	38.3	148	5.1	1.2	3.9	97	6.4	1.0	4.9	77
Огонек	190.7	1.8	6.3	1.4	3.3	74	29.2	1.1	15.3	59	5.4	1.3	2.8	71	13.0	2.0	6.8	107
Отдохни!	261.0	2.5	8.5	1.8	3.2	73	40.7	1.5	15.6	60	6.8	1.6	2.6	65	19.4	2.9	7.4	117
Разгадай!	180.4	1.7	3.1	0.7	1.7	39	51.3	1.9	28.5	110	8.9	2.1	4.9	123	9.6	1.5	5.3	84
Советский спорт Футбол	230.0	2.2	16.4	3.5	7.1	160	39.9	1.5	17.3	67	6.3	1.5	2.7	68	1.7	0.3	0.7	12
Тайны звезд	327.4	3.1	8.0	1.7	2.4	55	101.5	3.8	31.0	120	6.5	1.6	2.0	50	22.7	3.4	6.9	109
Телнеделя	536.4	5.1	28.8	6.2	5.4	121	124.4	4.6	23.2	90	18.0	4.3	3.4	83	31.4	4.8	5.9	92
Телепрограмма	767.8	7.4	22.2	4.8	2.9	65	271.1	10.1	35.3	137	17.8	4.3	2.3	58	40.7	6.2	5.3	84

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	462.5	100.0	4.4	100	2691.1	100.0	25.8	100	418.2	100.0	4.0	100	660.3	100.0	6.3	100
Еженедельные журналы																		
Тешин язык	570.0	5.5	14.4	3.1	2.5	57	123.9	4.6	21.7	84	21.0	5.0	3.7	92	39.3	6.0	6.9	109
Футбол. Хоккей	205.5	2.0	21.0	4.5	10.2	230	20.7	0.8	10.1	39	11.7	2.8	5.7	142	2.3	0.4	1.1	18
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Всему свету по совету	46.0	0.4	*	*	*	*	9.2	0.3	19.9	77	*	*	*	*	*	*	*	*
Главбух	165.3	1.6	5.3	1.2	3.2	73	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Дарья	105.7	1.0	*	*	*	*	20.0	0.7	18.9	73	2.0	0.5	1.9	47	8.8	1.3	8.3	131
Делаем сами	43.2	0.4	*	*	*	*	5.5	0.2	12.8	50	*	*	*	*	1.5	0.2	3.6	56
Домашний журнал	64.7	0.6	2.0	0.4	3.0	68	6.6	0.2	10.2	39	2.4	0.6	3.7	92	7.5	1.1	11.6	183
Женские истории	146.8	1.4	*	*	*	*	27.3	1.0	18.6	72	3.0	0.7	2.0	50	12.7	1.9	8.7	137
Золотые рецепты наших читателей	38.8	0.4	*	*	*	*	10.1	0.4	26.0	101	*	*	*	*	3.1	0.5	8.1	128
Лиза Кейворды	167.3	1.6	1.6	0.3	1.0	21	68.6	2.5	41.0	159	3.8	0.9	2.3	57	12.3	1.9	7.3	116
Лиза Кроссворды	469.4	4.5	5.9	1.3	1.2	28	164.3	6.1	35.0	136	11.8	2.8	2.5	63	26.8	4.1	5.7	90
Моя прекрасная дача	289.7	2.8	3.1	0.7	1.1	24	114.1	4.2	39.4	153	5.4	1.3	1.9	47	17.8	2.7	6.2	97
Народный доктор	100.5	1.0	0.3	0.1	0.3	6	27.3	1.0	27.1	105	4.9	1.2	4.8	120	5.4	0.8	5.4	85
Пенсионер	105.0	1.0	*	*	*	*	58.1	2.2	55.3	214	*	*	*	*	3.0	0.5	2.9	45
Садовод и огородник	108.6	1.0	3.6	0.8	3.3	74	36.9	1.4	34.0	132	2.3	0.5	2.1	53	4.0	0.6	3.7	58
Санта Барбара Советы и секреты	14.7	0.1	*	*	*	*	1.5	0.1	10.0	39	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты	88.5	0.8	3.7	0.8	4.1	93	27.2	1.0	30.8	119	4.3	1.0	4.9	122	5.7	0.9	6.4	101
Цветок	33.5	0.3	*	*	*	*	8.2	0.3	24.4	95	*	*	*	*	2.5	0.4	7.6	120

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	4719.8	100.0	45.3	100	5702.0	100.0	54.7	100
Ежемесячные журналы										
9 месяцев	84.7	0.8	22.3	0.5	26.3	58	62.4	1.1	73.7	135
Architectural Digest	52.2	0.5	21.2	0.4	40.6	90	31.0	0.5	59.4	109
Burda	251.7	2.4	19.9	0.4	7.9	17	231.8	4.1	92.1	168
Cosmopolitan	557.1	5.3	96.5	2.0	17.3	38	460.7	8.1	82.7	151
Cosmopolitan Shopping	72.6	0.7	16.1	0.3	22.1	49	56.5	1.0	77.9	142
Discovery	342.0	3.3	182.6	3.9	53.4	118	159.4	2.8	46.6	85
Elle	177.4	1.7	14.9	0.3	8.4	19	162.5	2.9	91.6	167
Elle Decoration	57.5	0.6	16.5	0.3	28.6	63	41.0	0.7	71.4	130
Elle Girl	150.2	1.4	16.4	0.3	10.9	24	133.8	2.3	89.1	163
Esquire	112.8	1.1	51.3	1.1	45.4	100	61.6	1.1	54.6	100
Forbes	423.0	4.1	241.2	5.1	57.0	126	181.8	3.2	43.0	79
GALA Биография	176.4	1.7	40.1	0.9	22.7	50	136.3	2.4	77.3	141
Geo	300.6	2.9	128.8	2.7	42.8	95	171.8	3.0	57.2	104
Glamour	262.9	2.5	45.3	1.0	17.2	38	217.7	3.8	82.8	151
GQ	141.6	1.4	81.5	1.7	57.6	127	60.1	1.1	42.4	78
Harper's Bazaar	66.4	0.6	10.0	0.2	15.1	33	56.3	1.0	84.9	155
InStyle	60.4	0.6	6.5	0.1	10.7	24	53.9	0.9	89.3	163
Interni	21.5	0.2	11.7	0.2	54.6	121	9.7	0.2	45.4	83
L'Officiel	57.6	0.6	11.5	0.2	19.9	44	46.1	0.8	80.1	146
Maxim	293.5	2.8	196.5	4.2	66.9	148	97.0	1.7	33.1	60
Men's Health	225.6	2.2	164.9	3.5	73.1	161	60.7	1.1	26.9	49
National Geographic Россия	474.0	4.5	242.2	5.1	51.1	113	231.7	4.1	48.9	89
Psychologies	187.2	1.8	45.8	1.0	24.5	54	141.4	2.5	75.5	138
Quattroruote	56.9	0.5	46.1	1.0	81.0	179	10.8	0.2	19.0	35
Salon interior	66.4	0.6	11.2	0.2	16.9	37	55.2	1.0	83.1	152
SnC	26.9	0.3	7.6	0.2	28.2	62	19.3	0.3	71.8	131
Story	119.3	1.1	29.2	0.6	24.4	54	90.1	1.6	75.6	138
Top Beauty	20.8	0.2	4.8	0.1	23.2	51	16.0	0.3	76.8	140
Top Gear	315.5	3.0	254.2	5.4	80.6	178	61.3	1.1	19.4	36
Verena	57.8	0.6	10.7	0.2	18.5	41	47.1	0.8	81.5	149
Vogue	227.2	2.2	42.5	0.9	18.7	41	184.7	3.2	81.3	149

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	4719.8	100.0	45.3	100	5702.0	100.0	54.7	100
Ежемесячные журналы										
Women's Health	64.9	0.6	9.8	0.2	15.1	33	55.1	1.0	84.9	155
Автомобили	200.6	1.9	144.6	3.1	72.1	159	56.1	1.0	27.9	51
Большой спорт	139.2	1.3	109.5	2.3	78.6	174	29.8	0.5	21.4	39
Вокруг света	776.1	7.4	377.2	8.0	48.6	107	398.9	7.0	51.4	94
Всему свету по совету на даче	54.6	0.5	16.4	0.3	29.9	66	38.3	0.7	70.1	128
Гастрономъ	226.5	2.2	59.1	1.3	26.1	58	167.4	2.9	73.9	135
Генеральный директор	89.7	0.9	58.1	1.2	64.8	143	31.6	0.6	35.2	64
Дачный сезон	214.2	2.1	72.0	1.5	33.6	74	142.2	2.5	66.4	121
Добрые советы. Дом в саду	117.9	1.1	23.7	0.5	20.1	44	94.2	1.7	79.9	146
Добрые советы. Цветы в доме	127.4	1.2	21.8	0.5	17.1	38	105.6	1.9	82.9	152
Домашние цветы	43.2	0.4	9.5	0.2	21.9	48	33.7	0.6	78.1	143
Домашний доктор	164.9	1.6	52.1	1.1	31.6	70	112.8	2.0	68.4	125
Домашний очаг	229.1	2.2	54.1	1.1	23.6	52	174.9	3.1	76.4	140
Жду малыша	46.8	0.4	14.1	0.3	30.2	67	32.7	0.6	69.8	128
Женские секреты	170.3	1.6	17.1	0.4	10.1	22	153.1	2.7	89.9	164
За рулем	840.0	8.1	627.6	13.3	74.7	165	212.4	3.7	25.3	46
Здоровье	294.2	2.8	113.8	2.4	38.7	85	180.4	3.2	61.3	112
Идеи вашего дома	268.3	2.6	84.7	1.8	31.6	70	183.6	3.2	68.4	125
Интерьер + дизайн	222.0	2.1	102.6	2.2	46.2	102	119.4	2.1	53.8	98
Караван историй	835.8	8.0	216.9	4.6	25.9	57	618.9	10.9	74.1	135
Коллекция Караван историй	538.8	5.2	97.1	2.1	18.0	40	441.7	7.7	82.0	150
Контрольная закупка	98.8	0.9	44.3	0.9	44.9	99	54.5	1.0	55.1	101
Красота и здоровье	202.1	1.9	36.3	0.8	18.0	40	165.8	2.9	82.0	150
Кухонька Михалыча	25.9	0.2	14.7	0.3	56.9	126	11.2	0.2	43.1	79
Лечитесь с нами	28.3	0.3	16.3	0.3	57.5	127	12.0	0.2	42.5	78
Лиза Бабушкин компот	182.4	1.8	40.3	0.9	22.1	49	142.1	2.5	77.9	142
Лиза Добрые советы	246.4	2.4	33.1	0.7	13.4	30	213.3	3.7	86.6	158
Лиза Кросс-вопрос	124.6	1.2	40.7	0.9	32.7	72	83.8	1.5	67.3	123
Лиза Кросс-Хит	98.9	0.9	22.5	0.5	22.8	50	76.4	1.3	77.2	141
Лиза Лабиринт кроссвордов	239.2	2.3	66.6	1.4	27.9	62	172.5	3.0	72.1	132
Лиза Лед тронулся	64.3	0.6	10.0	0.2	15.6	34	54.3	1.0	84.4	154

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	4719.8	100.0	45.3	100	5702.0	100.0	54.7	100
Ежемесячные журналы										
Лиза Мой ребенок	154.1	1.5	22.3	0.5	14.5	32	131.8	2.3	85.5	156
Лиза Мой уютный дом	139.2	1.3	27.5	0.6	19.7	44	111.7	2.0	80.3	147
Любимая дача	333.5	3.2	85.3	1.8	25.6	56	248.2	4.4	74.4	136
Люблю готовить!	399.5	3.8	70.5	1.5	17.6	39	329.0	5.8	82.4	151
Мама и малыш	131.1	1.3	26.5	0.6	20.2	45	104.6	1.8	79.8	146
Мама, это я!	97.5	0.9	25.6	0.5	26.3	58	71.9	1.3	73.7	135
Мой любимый дом	85.5	0.8	33.3	0.7	39.0	86	52.2	0.9	61.0	112
Мой прекрасный сад	219.8	2.1	25.8	0.5	11.7	26	194.0	3.4	88.3	161
Наша кухня	122.4	1.2	29.7	0.6	24.3	54	92.7	1.6	75.7	138
Охота и рыбалка XXI век	283.1	2.7	220.6	4.7	77.9	172	62.5	1.1	22.1	40
Популярная механика	316.8	3.0	250.3	5.3	79.0	174	66.5	1.2	21.0	38
Просто вкусно	241.2	2.3	71.6	1.5	29.7	66	169.6	3.0	70.3	129
Психология и я	121.6	1.2	32.3	0.7	26.6	59	89.3	1.6	73.4	134
Пятое колесо	171.3	1.6	145.4	3.1	84.9	188	25.8	0.5	15.1	28
РБК (журнал)	401.8	3.9	237.8	5.0	59.2	131	164.0	2.9	40.8	75
Санта Барбара Дача	9.2	0.1	*	*	*	*	5.4	0.1	58.9	108
Санта Барбара Здоровье	10.7	0.1	3.3	0.1	30.8	68	7.4	0.1	69.2	126
Санта Барбара Кухня	14.9	0.1	5.4	0.1	36.5	81	9.4	0.2	63.5	116
Саша и Маша	79.0	0.8	19.3	0.4	24.5	54	59.7	1.0	75.5	138
Сборник Судоку 'Гигант'	281.1	2.7	97.3	2.1	34.6	76	183.8	3.2	65.4	120
Сваты Заготовки	77.8	0.7	9.1	0.2	11.7	26	68.7	1.2	88.3	161
Сваты на даче	73.2	0.7	17.0	0.4	23.2	51	56.3	1.0	76.8	140
Сваты на кухне	72.5	0.7	15.5	0.3	21.4	47	57.0	1.0	78.6	144
Сваты на пенсии	63.9	0.6	15.1	0.3	23.7	52	48.8	0.9	76.3	140
Сканворды Тёщин язык плюс Зятьёк	571.7	5.5	223.4	4.7	39.1	86	348.3	6.1	60.9	111
Счастливая и красивая	16.3	0.2	5.0	0.1	30.9	68	11.3	0.2	69.1	126
Счастливые родители	142.2	1.4	50.3	1.1	35.4	78	91.9	1.6	64.6	118
Финансовый директор	96.0	0.9	41.9	0.9	43.6	96	54.1	0.9	56.4	103
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	169.8	1.6	70.9	1.5	41.8	92	98.9	1.7	58.2	106
Playboy	148.7	1.4	126.0	2.7	84.7	187	22.7	0.4	15.3	28
Ваш семейный доктор	136.0	1.3	50.7	1.1	37.3	82	85.3	1.5	62.7	115

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			<i>16-34</i>				<i>35-54</i>				<i>55+</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	3120.9	100.0	29.9	100	3701.4	100.0	35.5	100	3599.5	100.0	34.5	100
Ежемесячные журналы														
9 месяцев	84.7	0.8	56.8	1.8	67.1	224	23.4	0.6	27.6	78	4.5	0.1	5.3	15
Architectural Digest	52.2	0.5	25.1	0.8	48.1	161	20.0	0.5	38.3	108	7.1	0.2	13.6	39
Burda	251.7	2.4	71.3	2.3	28.3	95	113.5	3.1	45.1	127	66.9	1.9	26.6	77
Cosmopolitan	557.1	5.3	305.1	9.8	54.8	183	200.4	5.4	36.0	101	51.7	1.4	9.3	27
Cosmopolitan Shopping	72.6	0.7	57.2	1.8	78.7	263	13.7	0.4	18.8	53	*	*	*	*
Discovery	342.0	3.3	224.0	7.2	65.5	219	92.1	2.5	26.9	76	25.9	0.7	7.6	22
Elle	177.4	1.7	90.3	2.9	50.9	170	74.1	2.0	41.8	118	13.1	0.4	7.4	21
Elle Decoration	57.5	0.6	24.8	0.8	43.2	144	24.8	0.7	43.2	122	7.8	0.2	13.6	39
Elle Girl	150.2	1.4	113.0	3.6	75.2	251	34.1	0.9	22.7	64	3.2	0.1	2.1	6
Esquire	112.8	1.1	77.6	2.5	68.8	230	31.5	0.9	27.9	79	3.8	0.1	3.4	10
Forbes	423.0	4.1	257.7	8.3	60.9	203	131.1	3.5	31.0	87	34.3	1.0	8.1	23
GALA Биография	176.4	1.7	31.6	1.0	17.9	60	55.8	1.5	31.6	89	89.0	2.5	50.4	146
Geo	300.6	2.9	117.1	3.8	39.0	130	140.5	3.8	46.7	132	43.0	1.2	14.3	41
Glamour	262.9	2.5	166.8	5.3	63.4	212	86.1	2.3	32.7	92	10.0	0.3	3.8	11
GQ	141.6	1.4	89.5	2.9	63.2	211	48.8	1.3	34.5	97	3.2	0.1	2.3	7
Harper's Bazaar	66.4	0.6	38.7	1.2	58.3	195	24.2	0.7	36.5	103	3.5	0.1	5.2	15
InStyle	60.4	0.6	37.7	1.2	62.5	209	22.3	0.6	36.9	104	*	*	*	*
Interni	21.5	0.2	16.3	0.5	76.2	254	5.1	0.1	23.8	67	*	*	*	*
L'Officiel	57.6	0.6	32.0	1.0	55.6	186	21.1	0.6	36.6	103	4.5	0.1	7.8	23
Maxim	293.5	2.8	173.8	5.6	59.2	198	105.0	2.8	35.8	101	14.8	0.4	5.0	15
Men's Health	225.6	2.2	113.1	3.6	50.1	167	101.0	2.7	44.8	126	11.5	0.3	5.1	15
National Geographic Россия	474.0	4.5	249.3	8.0	52.6	176	186.3	5.0	39.3	111	38.4	1.1	8.1	23
Psychologies	187.2	1.8	93.5	3.0	49.9	167	77.4	2.1	41.3	116	16.3	0.5	8.7	25
Quattroruote	56.9	0.5	34.3	1.1	60.3	201	19.5	0.5	34.2	96	3.1	0.1	5.5	16
Salon interior	66.4	0.6	21.8	0.7	32.9	110	33.1	0.9	49.9	140	11.5	0.3	17.3	50
SnC	26.9	0.3	18.9	0.6	70.4	235	5.8	0.2	21.7	61	2.1	0.1	7.9	23
Story	119.3	1.1	48.9	1.6	41.0	137	44.7	1.2	37.4	105	25.7	0.7	21.5	62
Top Beauty	20.8	0.2	14.5	0.5	69.7	233	5.7	0.2	27.5	77	*	*	*	*
Top Gear	315.5	3.0	200.0	6.4	63.4	212	104.1	2.8	33.0	93	11.4	0.3	3.6	10
Verena	57.8	0.6	15.2	0.5	26.2	88	30.2	0.8	52.2	147	12.5	0.3	21.6	62
Vogue	227.2	2.2	141.9	4.5	62.5	209	68.8	1.9	30.3	85	16.5	0.5	7.2	21

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	3120.9	100.0	29.9	100	3701.4	100.0	35.5	100	3599.5	100.0	34.5	100
Ежемесячные журналы														
Women's Health	64.9	0.6	40.6	1.3	62.5	209	22.3	0.6	34.4	97	2.0	0.1	3.0	9
Автомобили	200.6	1.9	80.5	2.6	40.1	134	73.0	2.0	36.4	102	47.2	1.3	23.5	68
Большой спорт	139.2	1.3	78.4	2.5	56.3	188	31.0	0.8	22.3	63	29.8	0.8	21.4	62
Вокруг света	776.1	7.4	263.5	8.4	34.0	113	276.8	7.5	35.7	100	235.7	6.5	30.4	88
Всему свету по совету на даче	54.6	0.5	10.2	0.3	18.6	62	19.7	0.5	36.0	101	24.8	0.7	45.4	131
Гастрономъ	226.5	2.2	81.6	2.6	36.0	120	102.3	2.8	45.1	127	42.7	1.2	18.8	55
Генеральный директор	89.7	0.9	37.1	1.2	41.3	138	44.5	1.2	49.6	140	8.1	0.2	9.0	26
Дачный сезон	214.2	2.1	49.4	1.6	23.1	77	73.0	2.0	34.1	96	91.8	2.5	42.8	124
Добрые советы. Дом в саду	117.9	1.1	20.9	0.7	17.7	59	43.0	1.2	36.5	103	54.0	1.5	45.8	133
Добрые советы. Цветы в доме	127.4	1.2	23.8	0.8	18.7	62	41.3	1.1	32.4	91	62.3	1.7	48.9	142
Домашние цветы	43.2	0.4	15.2	0.5	35.1	117	11.9	0.3	27.6	78	16.1	0.4	37.3	108
Домашний доктор	164.9	1.6	32.1	1.0	19.5	65	55.8	1.5	33.9	95	76.9	2.1	46.6	135
Домашний очаг	229.1	2.2	71.5	2.3	31.2	104	105.4	2.8	46.0	130	52.2	1.4	22.8	66
Жду малыша	46.8	0.4	36.1	1.2	77.3	258	7.1	0.2	15.1	42	3.6	0.1	7.7	22
Женские секреты	170.3	1.6	58.3	1.9	34.2	114	63.1	1.7	37.1	104	48.8	1.4	28.7	83
За рулем	840.0	8.1	253.9	8.1	30.2	101	392.7	10.6	46.8	132	193.4	5.4	23.0	67
Здоровье	294.2	2.8	62.3	2.0	21.2	71	110.4	3.0	37.5	106	121.6	3.4	41.3	120
Идеи вашего дома	268.3	2.6	57.1	1.8	21.3	71	150.8	4.1	56.2	158	60.5	1.7	22.5	65
Интерьер + дизайн	222.0	2.1	76.5	2.4	34.4	115	98.5	2.7	44.4	125	47.0	1.3	21.2	61
Караван историй	835.8	8.0	166.1	5.3	19.9	66	379.7	10.3	45.4	128	290.1	8.1	34.7	100
Коллекция Караван историй	538.8	5.2	99.4	3.2	18.5	62	237.1	6.4	44.0	124	202.3	5.6	37.5	109
Контрольная закупка	98.8	0.9	37.6	1.2	38.0	127	39.6	1.1	40.0	113	21.7	0.6	21.9	64
Красота и здоровье	202.1	1.9	55.4	1.8	27.4	91	101.0	2.7	50.0	141	45.8	1.3	22.6	66
Кухонька Михалыча	25.9	0.2	11.3	0.4	43.8	146	12.7	0.3	49.0	138	1.9	0.1	7.3	21
Лечитесь с нами	28.3	0.3	12.5	0.4	44.1	147	10.5	0.3	37.0	104	5.3	0.1	18.9	55
Лиза Бабушкин компот	182.4	1.8	30.6	1.0	16.8	56	48.1	1.3	26.4	74	103.7	2.9	56.9	165
Лиза Добрые советы	246.4	2.4	49.8	1.6	20.2	68	116.2	3.1	47.2	133	80.4	2.2	32.6	94
Лиза Кросс-вопрос	124.6	1.2	27.9	0.9	22.4	75	48.0	1.3	38.5	108	48.7	1.4	39.1	113
Лиза Кросс-Хит	98.9	0.9	22.1	0.7	22.4	75	46.0	1.2	46.5	131	30.8	0.9	31.1	90
Лиза Лабиринт кроссвордов	239.2	2.3	50.9	1.6	21.3	71	75.7	2.0	31.6	89	112.6	3.1	47.1	136
Лиза Лед тронулся	64.3	0.6	15.8	0.5	24.6	82	14.2	0.4	22.1	62	34.2	1.0	53.3	154

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	3120.9	100.0	29.9	100	3701.4	100.0	35.5	100	3599.5	100.0	34.5	100
Ежемесячные журналы														
Лиза Мой ребенок	154.1	1.5	69.3	2.2	45.0	150	65.1	1.8	42.2	119	19.7	0.5	12.8	37
Лиза Мой уютный дом	139.2	1.3	36.4	1.2	26.1	87	69.3	1.9	49.8	140	33.5	0.9	24.1	70
Любимая дача	333.5	3.2	39.7	1.3	11.9	40	94.4	2.6	28.3	80	199.4	5.5	59.8	173
Люблю готовить!	399.5	3.8	134.0	4.3	33.5	112	147.0	4.0	36.8	104	118.5	3.3	29.7	86
Мама и малыш	131.1	1.3	72.2	2.3	55.1	184	42.7	1.2	32.6	92	16.1	0.4	12.3	36
Мама, это я!	97.5	0.9	61.0	2.0	62.6	209	26.0	0.7	26.7	75	10.4	0.3	10.7	31
Мой любимый дом	85.5	0.8	29.6	0.9	34.7	116	32.3	0.9	37.8	106	23.5	0.7	27.6	80
Мой прекрасный сад	219.8	2.1	23.1	0.7	10.5	35	78.1	2.1	35.5	100	118.6	3.3	53.9	156
Наша кухня	122.4	1.2	45.7	1.5	37.3	125	48.8	1.3	39.9	112	27.9	0.8	22.8	66
Охота и рыбалка XXI век	283.1	2.7	89.6	2.9	31.6	106	117.9	3.2	41.6	117	75.6	2.1	26.7	77
Популярная механика	316.8	3.0	120.9	3.9	38.1	127	140.4	3.8	44.3	125	55.6	1.5	17.5	51
Просто вкусно	241.2	2.3	60.3	1.9	25.0	83	110.1	3.0	45.6	129	70.9	2.0	29.4	85
Психология и я	121.6	1.2	64.6	2.1	53.1	177	49.6	1.3	40.8	115	7.4	0.2	6.1	18
Пятое колесо	171.3	1.6	65.2	2.1	38.1	127	75.9	2.0	44.3	125	30.2	0.8	17.6	51
РБК (журнал)	401.8	3.9	188.7	6.0	47.0	157	145.6	3.9	36.3	102	67.4	1.9	16.8	49
Санта Барбара Дача	9.2	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Санта Барбара Здоровье	10.7	0.1	2.7	0.1	25.6	85	2.2	0.1	20.7	58	5.7	0.2	53.7	156
Санта Барбара Кухня	14.9	0.1	5.6	0.2	38.0	127	9.2	0.2	62.0	174	*	*	*	*
Саша и Маша	79.0	0.8	31.6	1.0	40.0	133	34.9	0.9	44.2	124	12.5	0.3	15.8	46
Сборник Судоку 'Гигант'	281.1	2.7	87.0	2.8	31.0	103	90.0	2.4	32.0	90	104.1	2.9	37.0	107
Сваты Заготовки	77.8	0.7	13.0	0.4	16.6	56	23.5	0.6	30.2	85	41.4	1.1	53.1	154
Сваты на даче	73.2	0.7	14.8	0.5	20.2	67	22.2	0.6	30.4	86	36.2	1.0	49.5	143
Сваты на кухне	72.5	0.7	11.6	0.4	16.0	53	30.2	0.8	41.6	117	30.8	0.9	42.4	123
Сваты на пенсии	63.9	0.6	8.1	0.3	12.7	42	9.6	0.3	14.9	42	46.3	1.3	72.4	209
Сканворды Тёщин язык плюс Зятьёк	571.7	5.5	150.8	4.8	26.4	88	234.3	6.3	41.0	115	186.7	5.2	32.7	95
Счастливая и красивая	16.3	0.2	7.7	0.2	47.4	158	8.3	0.2	50.6	142	*	*	*	*
Счастливые родители	142.2	1.4	83.8	2.7	58.9	197	54.7	1.5	38.4	108	3.8	0.1	2.7	8
Финансовый директор	96.0	0.9	47.2	1.5	49.2	164	41.7	1.1	43.4	122	7.2	0.2	7.5	22
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	169.8	1.6	100.6	3.2	59.2	198	60.7	1.6	35.8	101	8.5	0.2	5.0	15
Playboy	148.7	1.4	91.6	2.9	61.6	206	50.1	1.4	33.7	95	7.1	0.2	4.8	14
Ваш семейный доктор	136.0	1.3	48.8	1.6	35.9	120	43.5	1.2	32.0	90	43.8	1.2	32.2	93

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Образование</i>											
	AIR	AIR %	н. среднее				среднее				высшее			
			AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	316.6	100.0	3.0	100	4842.5	100.0	46.5	100	5262.6	100.0	50.5	100
Ежемесячные журналы														
9 месяцев	84.7	0.8	*	*	*	*	37.4	0.8	44.2	95	45.7	0.9	53.9	107
Architectural Digest	52.2	0.5	*	*	*	*	17.5	0.4	33.6	72	34.7	0.7	66.4	132
Burda	251.7	2.4	4.3	1.4	1.7	56	94.5	2.0	37.5	81	152.9	2.9	60.8	120
Cosmopolitan	557.1	5.3	24.5	7.7	4.4	145	179.4	3.7	32.2	69	353.3	6.7	63.4	126
Cosmopolitan Shopping	72.6	0.7	5.1	1.6	7.0	231	31.4	0.6	43.3	93	36.1	0.7	49.7	98
Discovery	342.0	3.3	21.7	6.8	6.3	209	139.2	2.9	40.7	88	181.2	3.4	53.0	105
Elle	177.4	1.7	5.0	1.6	2.8	92	60.9	1.3	34.3	74	111.5	2.1	62.9	125
Elle Decoration	57.5	0.6	*	*	*	*	19.2	0.4	33.4	72	37.7	0.7	65.6	130
Elle Girl	150.2	1.4	7.1	2.2	4.7	155	61.7	1.3	41.1	88	81.4	1.5	54.2	107
Esquire	112.8	1.1	*	*	*	*	29.7	0.6	26.3	57	80.5	1.5	71.4	141
Forbes	423.0	4.1	17.2	5.4	4.1	134	148.1	3.1	35.0	75	257.7	4.9	60.9	121
GALA Биография	176.4	1.7	*	*	*	*	77.0	1.6	43.6	94	98.7	1.9	55.9	111
Geo	300.6	2.9	4.9	1.6	1.6	54	98.0	2.0	32.6	70	197.7	3.8	65.8	130
Glamour	262.9	2.5	11.8	3.7	4.5	148	97.6	2.0	37.1	80	153.5	2.9	58.4	116
GQ	141.6	1.4	7.7	2.4	5.4	179	34.1	0.7	24.1	52	99.7	1.9	70.5	140
Harper's Bazaar	66.4	0.6	*	*	*	*	16.6	0.3	25.0	54	47.8	0.9	72.0	143
InStyle	60.4	0.6	*	*	*	*	16.3	0.3	27.0	58	41.7	0.8	69.0	137
Interni	21.5	0.2	*	*	*	*	13.3	0.3	61.9	133	7.0	0.1	32.5	64
L'Officiel	57.6	0.6	*	*	*	*	17.9	0.4	31.0	67	36.2	0.7	62.9	124
Maxim	293.5	2.8	13.1	4.1	4.5	147	126.6	2.6	43.1	93	153.8	2.9	52.4	104
Men's Health	225.6	2.2	5.3	1.7	2.3	77	66.3	1.4	29.4	63	154.0	2.9	68.3	135
National Geographic Россия	474.0	4.5	16.1	5.1	3.4	112	148.6	3.1	31.4	67	309.2	5.9	65.2	129
Psychologies	187.2	1.8	4.8	1.5	2.6	85	70.1	1.4	37.4	81	112.3	2.1	60.0	119
Quattroruote	56.9	0.5	5.3	1.7	9.3	308	17.1	0.4	30.1	65	34.5	0.7	60.6	120
Salon interior	66.4	0.6	2.2	0.7	3.3	110	18.5	0.4	27.8	60	45.7	0.9	68.8	136
SnC	26.9	0.3	*	*	*	*	8.9	0.2	33.1	71	17.3	0.3	64.6	128
Story	119.3	1.1	*	*	*	*	46.8	1.0	39.2	84	70.8	1.3	59.3	118
Top Beauty	20.8	0.2	*	*	*	*	6.0	0.1	29.1	63	14.8	0.3	70.9	140
Top Gear	315.5	3.0	22.7	7.2	7.2	237	117.9	2.4	37.4	80	174.8	3.3	55.4	110
Verena	57.8	0.6	*	*	*	*	23.1	0.5	40.0	86	34.4	0.7	59.5	118
Vogue	227.2	2.2	8.5	2.7	3.8	123	79.9	1.6	35.1	76	138.8	2.6	61.1	121

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Образование</i>											
	AIR	AIR %	н. среднее				среднее				высшее			
			AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	316.6	100.0	3.0	100	4842.5	100.0	46.5	100	5262.6	100.0	50.5	100
Ежемесячные журналы														
Women's Health	64.9	0.6	*	*	*	*	15.2	0.3	23.4	50	48.7	0.9	75.1	149
Автомобили	200.6	1.9	10.4	3.3	5.2	171	98.4	2.0	49.0	106	91.8	1.7	45.8	91
Большой спорт	139.2	1.3	4.0	1.3	2.9	95	71.8	1.5	51.6	111	63.4	1.2	45.6	90
Вокруг света	776.1	7.4	29.7	9.4	3.8	126	313.1	6.5	40.4	87	433.2	8.2	55.8	111
Всему свету по совету на даче	54.6	0.5	1.1	0.3	1.9	64	29.0	0.6	53.0	114	24.6	0.5	45.0	89
Гастрономъ	226.5	2.2	3.4	1.1	1.5	49	85.0	1.8	37.5	81	138.2	2.6	61.0	121
Генеральный директор	89.7	0.9	*	*	*	*	22.7	0.5	25.3	54	65.7	1.2	73.2	145
Дачный сезон	214.2	2.1	2.9	0.9	1.3	44	120.6	2.5	56.3	121	90.8	1.7	42.4	84
Добрые советы. Дом в саду	117.9	1.1	*	*	*	*	57.4	1.2	48.7	105	59.8	1.1	50.7	101
Добрые советы. Цветы в доме	127.4	1.2	*	*	*	*	73.3	1.5	57.5	124	53.7	1.0	42.2	84
Домашние цветы	43.2	0.4	*	*	*	*	21.1	0.4	49.0	105	22.0	0.4	50.9	101
Домашний доктор	164.9	1.6	3.9	1.2	2.4	79	93.0	1.9	56.4	121	67.9	1.3	41.2	82
Домашний очаг	229.1	2.2	3.9	1.2	1.7	55	92.7	1.9	40.5	87	132.5	2.5	57.8	115
Жду малыша	46.8	0.4	*	*	*	*	21.5	0.4	45.9	99	23.4	0.4	50.0	99
Женские секреты	170.3	1.6	4.5	1.4	2.6	86	84.9	1.8	49.9	107	80.9	1.5	47.5	94
За рулем	840.0	8.1	22.6	7.1	2.7	89	355.2	7.3	42.3	91	462.1	8.8	55.0	109
Здоровье	294.2	2.8	5.6	1.8	1.9	63	146.3	3.0	49.7	107	142.3	2.7	48.4	96
Идеи вашего дома	268.3	2.6	4.9	1.5	1.8	60	103.0	2.1	38.4	83	160.4	3.0	59.8	118
Интерьер + дизайн	222.0	2.1	4.9	1.6	2.2	73	89.4	1.8	40.3	87	127.7	2.4	57.5	114
Караван историй	835.8	8.0	10.6	3.4	1.3	42	320.8	6.6	38.4	83	504.5	9.6	60.4	120
Коллекция Караван историй	538.8	5.2	8.9	2.8	1.7	55	212.7	4.4	39.5	85	317.1	6.0	58.9	117
Контрольная закупка	98.8	0.9	4.7	1.5	4.8	157	52.8	1.1	53.4	115	41.3	0.8	41.8	83
Красота и здоровье	202.1	1.9	5.4	1.7	2.7	89	88.7	1.8	43.9	94	108.0	2.1	53.4	106
Кухонька Михалыча	25.9	0.2	*	*	*	*	16.6	0.3	64.0	139	5.0	0.1	19.4	38
Лечитесь с нами	28.3	0.3	*	*	*	*	22.6	0.5	80.0	173	5.7	0.1	20.0	40
Лиза Бабушкин компот	182.4	1.8	8.4	2.6	4.6	151	104.4	2.2	57.2	123	69.6	1.3	38.2	76
Лиза Добрые советы	246.4	2.4	1.9	0.6	0.8	26	129.0	2.7	52.3	113	115.5	2.2	46.9	93
Лиза Кросс-вопрос	124.6	1.2	0.4	0.1	0.3	11	72.2	1.5	58.0	125	51.9	1.0	41.7	83
Лиза Кросс-Хит	98.9	0.9	1.3	0.4	1.3	42	43.9	0.9	44.4	96	53.7	1.0	54.3	108
Лиза Лабиринт кроссвордов	239.2	2.3	5.2	1.7	2.2	72	136.7	2.8	57.1	123	97.3	1.8	40.7	81
Лиза Лед тронулся	64.3	0.6	*	*	*	*	34.7	0.7	53.9	116	28.5	0.5	44.4	88

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Образование</i>				<i>Образование</i>				<i>Образование</i>			
	AIR	AIR %	н. среднее				среднее				высшее			
			AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	316.6	100.0	3.0	100	4842.5	100.0	46.5	100	5262.6	100.0	50.5	100
Ежемесячные журналы														
Лиза Мой ребенок	154.1	1.5	8.3	2.6	5.4	178	66.9	1.4	43.4	93	78.9	1.5	51.2	101
Лиза Мой уютный дом	139.2	1.3	*	*	*	*	62.3	1.3	44.8	96	74.3	1.4	53.4	106
Любимая дача	333.5	3.2	5.7	1.8	1.7	56	176.1	3.6	52.8	114	151.7	2.9	45.5	90
Люблю готовить!	399.5	3.8	15.1	4.8	3.8	125	205.8	4.2	51.5	111	178.6	3.4	44.7	89
Мама и малыш	131.1	1.3	6.5	2.1	5.0	164	42.6	0.9	32.5	70	81.9	1.6	62.5	124
Мама, это я!	97.5	0.9	4.8	1.5	5.0	163	43.8	0.9	45.0	97	48.8	0.9	50.1	99
Мой любимый дом	85.5	0.8	*	*	*	*	40.3	0.8	47.1	101	44.5	0.8	52.0	103
Мой прекрасный сад	219.8	2.1	*	*	*	*	91.1	1.9	41.4	89	127.4	2.4	57.9	115
Наша кухня	122.4	1.2	6.1	1.9	5.0	164	61.9	1.3	50.6	109	54.4	1.0	44.5	88
Охота и рыбалка XXI век	283.1	2.7	11.3	3.6	4.0	132	144.6	3.0	51.1	110	127.2	2.4	44.9	89
Популярная механика	316.8	3.0	13.0	4.1	4.1	135	116.0	2.4	36.6	79	187.9	3.6	59.3	117
Просто вкусно	241.2	2.3	5.5	1.7	2.3	75	129.8	2.7	53.8	116	105.9	2.0	43.9	87
Психология и я	121.6	1.2	4.2	1.3	3.5	114	49.0	1.0	40.3	87	68.3	1.3	56.2	111
Пятое колесо	171.3	1.6	7.1	2.2	4.1	136	76.3	1.6	44.6	96	87.8	1.7	51.3	102
РБК (журнал)	401.8	3.9	11.2	3.5	2.8	92	130.7	2.7	32.5	70	259.8	4.9	64.7	128
Санта Барбара Дача	9.2	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Санта Барбара Здоровье	10.7	0.1	*	*	*	*	5.4	0.1	50.3	108	5.3	0.1	49.7	98
Санта Барбара Кухня	14.9	0.1	*	*	*	*	11.9	0.2	79.8	173	3.0	0.1	20.2	40
Саша и Маша	79.0	0.8	*	*	*	*	30.5	0.6	38.7	83	47.5	0.9	60.1	119
Сборник Судоку 'Гигант'	281.1	2.7	9.5	3.0	3.4	111	129.0	2.7	45.9	99	142.6	2.7	50.7	100
Сваты Заготовки	77.8	0.7	*	*	*	*	58.0	1.2	74.5	160	19.7	0.4	25.3	50
Сваты на даче	73.2	0.7	*	*	*	*	40.9	0.8	55.8	120	30.7	0.6	41.9	83
Сваты на кухне	72.5	0.7	*	*	*	*	52.4	1.1	72.2	155	18.2	0.3	25.0	50
Сваты на пенсии	63.9	0.6	*	*	*	*	49.4	1.0	77.3	166	13.5	0.3	21.1	42
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	571.7	5.5	12.5	3.9	2.2	72	331.4	6.8	58.0	125	227.9	4.3	39.9	79
Счастливая и красивая	16.3	0.2	*	*	*	*	9.3	0.2	57.2	123	7.0	0.1	42.8	85
Счастливые родители	142.2	1.4	8.6	2.7	6.1	199	54.4	1.1	38.2	82	79.2	1.5	55.7	110
Финансовый директор	96.0	0.9	*	*	*	*	24.1	0.5	25.1	54	71.9	1.4	74.9	148
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	169.8	1.6	6.2	2.0	3.7	121	58.3	1.2	34.3	74	105.3	2.0	62.0	123
Playboy	148.7	1.4	5.3	1.7	3.6	118	52.2	1.1	35.1	76	91.2	1.7	61.3	121
Ваш семейный доктор	136.0	1.3	7.3	2.3	5.4	177	68.3	1.4	50.2	108	60.4	1.1	44.4	88

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	6111.6	100.0	58.6	100	4310.2	100.0	41.4	100
Ежемесячные журналы										
9 месяцев	84.7	0.8	57.5	0.9	67.9	116	27.2	0.6	32.1	78
Architectural Digest	52.2	0.5	38.4	0.6	73.6	126	13.8	0.3	26.4	64
Burda	251.7	2.4	164.9	2.7	65.5	112	86.8	2.0	34.5	83
Cosmopolitan	557.1	5.3	392.2	6.4	70.4	120	164.9	3.8	29.6	72
Cosmopolitan Shopping	72.6	0.7	50.2	0.8	69.1	118	22.4	0.5	30.9	75
Discovery	342.0	3.3	252.0	4.1	73.7	126	90.1	2.1	26.3	64
Elle	177.4	1.7	125.2	2.0	70.6	120	52.2	1.2	29.4	71
Elle Decoration	57.5	0.6	42.0	0.7	73.1	125	15.4	0.4	26.9	65
Elle Girl	150.2	1.4	104.9	1.7	69.8	119	45.3	1.1	30.2	73
Esquire	112.8	1.1	88.6	1.4	78.5	134	24.2	0.6	21.5	52
Forbes	423.0	4.1	331.5	5.4	78.4	134	91.5	2.1	21.6	52
GALA Биография	176.4	1.7	96.1	1.6	54.5	93	80.4	1.9	45.5	110
Geo	300.6	2.9	234.8	3.8	78.1	133	65.9	1.5	21.9	53
Glamour	262.9	2.5	195.5	3.2	74.4	127	67.4	1.6	25.6	62
GQ	141.6	1.4	113.1	1.9	79.9	136	28.5	0.7	20.1	49
Harper's Bazaar	66.4	0.6	49.6	0.8	74.8	127	16.7	0.4	25.2	61
InStyle	60.4	0.6	43.2	0.7	71.6	122	17.1	0.4	28.4	69
Interni	21.5	0.2	15.9	0.3	74.1	126	5.6	0.1	25.9	63
L'Officiel	57.6	0.6	41.7	0.7	72.4	124	15.9	0.4	27.6	67
Maxim	293.5	2.8	243.7	4.0	83.0	142	49.8	1.2	17.0	41
Men's Health	225.6	2.2	194.2	3.2	86.1	147	31.4	0.7	13.9	34
National Geographic Россия	474.0	4.5	364.5	6.0	76.9	131	109.5	2.5	23.1	56
Psychologies	187.2	1.8	139.0	2.3	74.2	127	48.2	1.1	25.8	62
Quattroruote	56.9	0.5	49.6	0.8	87.2	149	7.3	0.2	12.8	31
Salon interior	66.4	0.6	49.4	0.8	74.3	127	17.1	0.4	25.7	62
SnC	26.9	0.3	18.1	0.3	67.5	115	8.7	0.2	32.5	79
Story	119.3	1.1	82.3	1.3	69.0	118	37.0	0.9	31.0	75
Top Beauty	20.8	0.2	17.0	0.3	81.7	139	3.8	0.1	18.3	44
Top Gear	315.5	3.0	247.2	4.0	78.3	134	68.3	1.6	21.7	52
Verena	57.8	0.6	37.0	0.6	64.1	109	20.8	0.5	35.9	87
Vogue	227.2	2.2	158.7	2.6	69.9	119	68.5	1.6	30.1	73

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	6111.6	100.0	58.6	100	4310.2	100.0	41.4	100
Ежемесячные журналы										
Women's Health	64.9	0.6	53.4	0.9	82.4	141	11.4	0.3	17.6	43
Автомобили	200.6	1.9	154.5	2.5	77.0	131	46.1	1.1	23.0	56
Большой спорт	139.2	1.3	97.8	1.6	70.2	120	41.5	1.0	29.8	72
Вокруг света	776.1	7.4	507.3	8.3	65.4	111	268.7	6.2	34.6	84
Всему свету по совету на даче	54.6	0.5	31.5	0.5	57.7	98	23.1	0.5	42.3	102
Гастрономъ	226.5	2.2	162.4	2.7	71.7	122	64.1	1.5	28.3	68
Генеральный директор	89.7	0.9	76.6	1.3	85.4	146	13.1	0.3	14.6	35
Дачный сезон	214.2	2.1	130.7	2.1	61.0	104	83.5	1.9	39.0	94
Добрые советы. Дом в саду	117.9	1.1	68.7	1.1	58.3	99	49.2	1.1	41.7	101
Добрые советы. Цветы в доме	127.4	1.2	76.3	1.2	59.9	102	51.1	1.2	40.1	97
Домашние цветы	43.2	0.4	24.3	0.4	56.2	96	18.9	0.4	43.8	106
Домашний доктор	164.9	1.6	90.4	1.5	54.8	93	74.5	1.7	45.2	109
Домашний очаг	229.1	2.2	162.0	2.7	70.7	121	67.1	1.6	29.3	71
Жду малыша	46.8	0.4	27.1	0.4	58.0	99	19.7	0.5	42.0	102
Женские секреты	170.3	1.6	109.2	1.8	64.1	109	61.0	1.4	35.9	87
За рулем	840.0	8.1	634.9	10.4	75.6	129	205.1	4.8	24.4	59
Здоровье	294.2	2.8	184.7	3.0	62.8	107	109.5	2.5	37.2	90
Идеи вашего дома	268.3	2.6	184.9	3.0	68.9	118	83.4	1.9	31.1	75
Интерьер + дизайн	222.0	2.1	163.6	2.7	73.7	126	58.3	1.4	26.3	64
Караван историй	835.8	8.0	531.2	8.7	63.6	108	304.6	7.1	36.4	88
Коллекция Караван историй	538.8	5.2	333.2	5.5	61.8	105	205.6	4.8	38.2	92
Контрольная закупка	98.8	0.9	68.2	1.1	69.0	118	30.6	0.7	31.0	75
Красота и здоровье	202.1	1.9	130.4	2.1	64.5	110	71.7	1.7	35.5	86
Кухонька Михалыча	25.9	0.2	20.6	0.3	79.6	136	5.3	0.1	20.4	49
Лечитесь с нами	28.3	0.3	21.6	0.4	76.4	130	6.7	0.2	23.6	57
Лиза Бабушкин компот	182.4	1.8	88.5	1.4	48.5	83	93.9	2.2	51.5	124
Лиза Добрые советы	246.4	2.4	171.0	2.8	69.4	118	75.4	1.7	30.6	74
Лиза Кросс-вопрос	124.6	1.2	82.0	1.3	65.8	112	42.6	1.0	34.2	83
Лиза Кросс-Хит	98.9	0.9	62.1	1.0	62.8	107	36.8	0.9	37.2	90
Лиза Лабиринт кроссвордов	239.2	2.3	139.5	2.3	58.3	99	99.7	2.3	41.7	101
Лиза Лед тронулся	64.3	0.6	33.8	0.6	52.5	90	30.5	0.7	47.5	115

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	6111.6	100.0	58.6	100	4310.2	100.0	41.4	100
Ежемесячные журналы										
Лиза Мой ребенок	154.1	1.5	99.0	1.6	64.3	110	55.1	1.3	35.7	86
Лиза Мой уютный дом	139.2	1.3	104.0	1.7	74.8	127	35.1	0.8	25.2	61
Любимая дача	333.5	3.2	168.9	2.8	50.6	86	164.6	3.8	49.4	119
Люблю готовить!	399.5	3.8	240.2	3.9	60.1	103	159.3	3.7	39.9	96
Мама и малыш	131.1	1.3	88.1	1.4	67.2	115	42.9	1.0	32.8	79
Мама, это я!	97.5	0.9	63.9	1.0	65.5	112	33.6	0.8	34.5	83
Мой любимый дом	85.5	0.8	64.2	1.1	75.1	128	21.3	0.5	24.9	60
Мой прекрасный сад	219.8	2.1	108.2	1.8	49.2	84	111.6	2.6	50.8	123
Наша кухня	122.4	1.2	82.1	1.3	67.1	114	40.3	0.9	32.9	80
Охота и рыбалка XXI век	283.1	2.7	211.0	3.5	74.5	127	72.1	1.7	25.5	62
Популярная механика	316.8	3.0	250.7	4.1	79.1	135	66.1	1.5	20.9	50
Просто вкусно	241.2	2.3	140.9	2.3	58.4	100	100.4	2.3	41.6	101
Психология и я	121.6	1.2	86.5	1.4	71.1	121	35.1	0.8	28.9	70
Пятое колесо	171.3	1.6	133.1	2.2	77.7	133	38.2	0.9	22.3	54
РБК (журнал)	401.8	3.9	317.7	5.2	79.1	135	84.0	1.9	20.9	51
Санта Барбара Дача	9.2	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Санта Барбара Здоровье	10.7	0.1	5.1	0.1	47.6	81	5.6	0.1	52.4	127
Санта Барбара Кухня	14.9	0.1	13.0	0.2	87.6	149	*	*	*	*
Саша и Маша	79.0	0.8	55.1	0.9	69.7	119	24.0	0.6	30.3	73
Сборник Судоку 'Гигант'	281.1	2.7	170.1	2.8	60.5	103	111.0	2.6	39.5	96
Сваты Заготовки	77.8	0.7	36.1	0.6	46.4	79	41.7	1.0	53.6	130
Сваты на даче	73.2	0.7	39.2	0.6	53.5	91	34.0	0.8	46.5	112
Сваты на кухне	72.5	0.7	44.0	0.7	60.6	103	28.5	0.7	39.4	95
Сваты на пенсии	63.9	0.6	24.0	0.4	37.5	64	40.0	0.9	62.5	151
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	571.7	5.5	348.4	5.7	60.9	104	223.4	5.2	39.1	94
Счастливая и красивая	16.3	0.2	12.7	0.2	77.7	132	3.6	0.1	22.3	54
Счастливые родители	142.2	1.4	107.6	1.8	75.6	129	34.7	0.8	24.4	59
Финансовый директор	96.0	0.9	81.4	1.3	84.8	145	14.6	0.3	15.2	37
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	169.8	1.6	131.5	2.2	77.4	132	38.3	0.9	22.6	55
Playboy	148.7	1.4	129.3	2.1	87.0	148	19.4	0.4	13.0	32
Ваш семейный доктор	136.0	1.3	88.9	1.5	65.4	111	47.1	1.1	34.6	84

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	2127.7	100.0	20.4	100	3906.9	100.0	37.5	100	2233.0	100.0	21.4	100
Ежемесячные журналы														
9 месяцев	84.7	0.8	11.5	0.5	13.6	67	41.0	1.0	48.4	129	24.5	1.1	28.9	135
Architectural Digest	52.2	0.5	14.3	0.7	27.5	135	19.5	0.5	37.4	100	9.2	0.4	17.6	82
Burda	251.7	2.4	49.5	2.3	19.7	96	102.3	2.6	40.6	108	63.4	2.8	25.2	117
Cosmopolitan	557.1	5.3	135.0	6.3	24.2	119	267.0	6.8	47.9	128	96.6	4.3	17.3	81
Cosmopolitan Shopping	72.6	0.7	11.4	0.5	15.6	77	36.1	0.9	49.7	133	18.5	0.8	25.5	119
Discovery	342.0	3.3	91.7	4.3	26.8	131	151.9	3.9	44.4	118	60.4	2.7	17.6	82
Elle	177.4	1.7	48.1	2.3	27.1	133	84.5	2.2	47.6	127	33.0	1.5	18.6	87
Elle Decoration	57.5	0.6	12.4	0.6	21.6	106	27.0	0.7	47.0	125	9.3	0.4	16.1	75
Elle Girl	150.2	1.4	34.0	1.6	22.6	111	77.7	2.0	51.7	138	24.4	1.1	16.3	76
Esquire	112.8	1.1	42.0	2.0	37.2	182	46.8	1.2	41.5	111	16.6	0.7	14.7	69
Forbes	423.0	4.1	127.4	6.0	30.1	147	196.2	5.0	46.4	124	61.0	2.7	14.4	67
GALA Биография	176.4	1.7	30.5	1.4	17.3	85	77.8	2.0	44.1	118	36.0	1.6	20.4	95
Geo	300.6	2.9	88.4	4.2	29.4	144	132.4	3.4	44.0	117	49.2	2.2	16.4	76
Glamour	262.9	2.5	56.1	2.6	21.3	105	141.6	3.6	53.9	144	48.2	2.2	18.3	86
GQ	141.6	1.4	51.6	2.4	36.5	179	62.8	1.6	44.4	118	16.2	0.7	11.5	53
Harper's Bazaar	66.4	0.6	19.9	0.9	30.0	147	34.2	0.9	51.5	137	8.7	0.4	13.1	61
InStyle	60.4	0.6	17.5	0.8	29.0	142	27.3	0.7	45.3	121	12.3	0.5	20.3	95
Interni	21.5	0.2	4.6	0.2	21.2	104	9.7	0.2	45.3	121	6.7	0.3	31.1	145
L'Officiel	57.6	0.6	18.0	0.8	31.3	153	23.2	0.6	40.4	108	13.2	0.6	22.9	107
Maxim	293.5	2.8	79.2	3.7	27.0	132	138.8	3.6	47.3	126	39.0	1.7	13.3	62
Men's Health	225.6	2.2	73.6	3.5	32.6	160	99.6	2.5	44.1	118	35.8	1.6	15.9	74
National Geographic Россия	474.0	4.5	139.5	6.6	29.4	144	212.7	5.4	44.9	120	74.7	3.3	15.8	74
Psychologies	187.2	1.8	47.6	2.2	25.4	124	89.9	2.3	48.0	128	33.1	1.5	17.7	83
Quattroruote	56.9	0.5	18.0	0.8	31.7	155	23.0	0.6	40.5	108	8.3	0.4	14.5	68
Salon interior	66.4	0.6	14.0	0.7	21.1	103	34.2	0.9	51.5	137	9.0	0.4	13.6	63
SnC	26.9	0.3	5.5	0.3	20.3	100	12.7	0.3	47.1	126	5.3	0.2	19.6	92
Story	119.3	1.1	25.5	1.2	21.4	105	54.4	1.4	45.6	122	22.3	1.0	18.7	87
Top Beauty	20.8	0.2	2.0	0.1	9.5	46	9.6	0.2	46.3	124	7.5	0.3	35.9	168
Top Gear	315.5	3.0	105.3	5.0	33.4	164	139.3	3.6	44.2	118	40.8	1.8	12.9	60
Verena	57.8	0.6	9.9	0.5	17.2	84	19.6	0.5	33.9	90	21.8	1.0	37.8	176
Vogue	227.2	2.2	54.7	2.6	24.1	118	109.9	2.8	48.4	129	44.2	2.0	19.5	91

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	2127.7	100.0	20.4	100	3906.9	100.0	37.5	100	2233.0	100.0	21.4	100
Ежемесячные журналы														
Women's Health	64.9	0.6	20.5	1.0	31.6	155	29.5	0.8	45.5	121	11.7	0.5	18.0	84
Автомобили	200.6	1.9	48.5	2.3	24.2	118	89.3	2.3	44.5	119	37.9	1.7	18.9	88
Большой спорт	139.2	1.3	37.8	1.8	27.2	133	55.6	1.4	39.9	107	21.0	0.9	15.1	70
Вокруг света	776.1	7.4	195.1	9.2	25.1	123	329.2	8.4	42.4	113	135.3	6.1	17.4	81
Всему свету по совету на даче	54.6	0.5	8.8	0.4	16.1	79	26.3	0.7	48.1	128	11.4	0.5	20.9	97
Гастрономъ	226.5	2.2	55.4	2.6	24.4	120	97.6	2.5	43.1	115	45.3	2.0	20.0	93
Генеральный директор	89.7	0.9	28.9	1.4	32.2	158	31.9	0.8	35.5	95	21.4	1.0	23.8	111
Дачный сезон	214.2	2.1	37.3	1.8	17.4	85	85.3	2.2	39.8	106	53.9	2.4	25.2	117
Добрые советы. Дом в саду	117.9	1.1	20.5	1.0	17.4	85	55.6	1.4	47.2	126	23.4	1.0	19.9	93
Добрые советы. Цветы в доме	127.4	1.2	21.5	1.0	16.9	83	57.5	1.5	45.1	120	27.5	1.2	21.6	101
Домашние цветы	43.2	0.4	9.3	0.4	21.5	105	17.5	0.4	40.5	108	10.5	0.5	24.2	113
Домашний доктор	164.9	1.6	23.2	1.1	14.0	69	68.3	1.7	41.4	110	41.1	1.8	24.9	116
Домашний очаг	229.1	2.2	49.6	2.3	21.6	106	110.8	2.8	48.4	129	39.7	1.8	17.3	81
Жду малыша	46.8	0.4	7.7	0.4	16.4	81	23.2	0.6	49.6	132	9.1	0.4	19.4	90
Женские секреты	170.3	1.6	28.3	1.3	16.6	81	75.9	1.9	44.6	119	41.9	1.9	24.6	115
За рулем	840.0	8.1	209.3	9.8	24.9	122	365.2	9.3	43.5	116	164.1	7.3	19.5	91
Здоровье	294.2	2.8	50.9	2.4	17.3	85	134.7	3.4	45.8	122	53.9	2.4	18.3	86
Идеи вашего дома	268.3	2.6	60.9	2.9	22.7	111	124.5	3.2	46.4	124	52.6	2.4	19.6	91
Интерьер + дизайн	222.0	2.1	54.8	2.6	24.7	121	101.3	2.6	45.6	122	45.0	2.0	20.3	95
Караван историй	835.8	8.0	183.8	8.6	22.0	108	358.2	9.2	42.9	114	175.1	7.8	21.0	98
Коллекция Караван историй	538.8	5.2	107.1	5.0	19.9	97	221.3	5.7	41.1	110	119.5	5.4	22.2	104
Контрольная закупка	98.8	0.9	21.4	1.0	21.6	106	42.2	1.1	42.7	114	18.8	0.8	19.0	89
Красота и здоровье	202.1	1.9	38.9	1.8	19.2	94	90.9	2.3	45.0	120	43.2	1.9	21.4	100
Кухонька Михалыча	25.9	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	9.1	0.4	35.1	165
Лечитесь с нами	28.3	0.3	*	*	*	*	8.1	0.2	28.5	75	14.2	0.6	50.1	235
Лиза Бабушкин компот	182.4	1.8	23.1	1.1	12.7	62	58.1	1.5	31.9	85	50.5	2.3	27.7	129
Лиза Добрые советы	246.4	2.4	40.9	1.9	16.6	81	121.4	3.1	49.3	131	51.0	2.3	20.7	97
Лиза Кросс-вопрос	124.6	1.2	17.9	0.8	14.3	70	52.3	1.3	42.0	112	35.6	1.6	28.5	133
Лиза Кросс-Хит	98.9	0.9	23.6	1.1	23.8	117	44.9	1.1	45.4	121	18.6	0.8	18.8	88
Лиза Лабиринт кроссвордов	239.2	2.3	38.3	1.8	16.0	79	99.1	2.5	41.4	110	64.8	2.9	27.1	127
Лиза Лед тронулся	64.3	0.6	12.1	0.6	18.8	92	21.2	0.5	32.9	88	15.2	0.7	23.7	111

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	2127.7	100.0	20.4	100	3906.9	100.0	37.5	100	2233.0	100.0	21.4	100
Ежемесячные журналы														
Лиза Мой ребенок	154.1	1.5	27.0	1.3	17.5	86	76.4	2.0	49.6	132	32.6	1.5	21.2	99
Лиза Мой уютный дом	139.2	1.3	35.3	1.7	25.3	124	62.7	1.6	45.0	120	27.3	1.2	19.6	92
Любимая дача	333.5	3.2	57.5	2.7	17.2	84	119.3	3.1	35.8	95	84.0	3.8	25.2	117
Люблю готовить!	399.5	3.8	63.6	3.0	15.9	78	175.1	4.5	43.8	117	95.6	4.3	23.9	112
Мама и малыш	131.1	1.3	22.5	1.1	17.2	84	61.0	1.6	46.5	124	30.8	1.4	23.5	109
Мама, это я!	97.5	0.9	12.0	0.6	12.3	60	41.5	1.1	42.6	114	35.4	1.6	36.3	170
Мой любимый дом	85.5	0.8	13.9	0.7	16.2	79	42.0	1.1	49.1	131	19.1	0.9	22.4	104
Мой прекрасный сад	219.8	2.1	44.6	2.1	20.3	99	80.3	2.1	36.5	97	47.3	2.1	21.5	100
Наша кухня	122.4	1.2	22.4	1.1	18.3	90	54.7	1.4	44.7	119	30.2	1.4	24.7	115
Охота и рыбалка XXI век	283.1	2.7	73.2	3.4	25.9	127	122.9	3.1	43.4	116	52.6	2.4	18.6	87
Популярная механика	316.8	3.0	95.7	4.5	30.2	148	141.2	3.6	44.6	119	43.7	2.0	13.8	64
Просто вкусно	241.2	2.3	40.7	1.9	16.9	83	102.2	2.6	42.4	113	57.8	2.6	24.0	112
Психология и я	121.6	1.2	17.7	0.8	14.5	71	67.2	1.7	55.2	147	29.9	1.3	24.6	115
Пятое колесо	171.3	1.6	50.5	2.4	29.5	145	76.0	1.9	44.4	118	23.6	1.1	13.8	64
РБК (журнал)	401.8	3.9	134.0	6.3	33.4	163	168.9	4.3	42.0	112	56.9	2.5	14.2	66
Санта Барбара Дача	9.2	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Санта Барбара Здоровье	10.7	0.1	*	*	*	*	4.5	0.1	42.1	112	3.3	0.1	31.4	146
Санта Барбара Кухня	14.9	0.1	*	*	*	*	4.1	0.1	27.9	73	10.7	0.5	72.1	339
Саша и Маша	79.0	0.8	17.2	0.8	21.8	107	33.5	0.9	42.4	113	18.7	0.8	23.6	110
Сборник Судоку 'Гигант'	281.1	2.7	51.0	2.4	18.1	89	122.0	3.1	43.4	116	62.9	2.8	22.4	104
Сваты Заготовки	77.8	0.7	9.8	0.5	12.6	62	26.7	0.7	34.3	91	23.1	1.0	29.6	138
Сваты на даче	73.2	0.7	7.3	0.3	9.9	49	32.0	0.8	43.7	117	22.1	1.0	30.2	141
Сваты на кухне	72.5	0.7	14.2	0.7	19.5	96	24.1	0.6	33.3	89	21.3	1.0	29.4	137
Сваты на пенсии	63.9	0.6	4.6	0.2	7.2	35	28.6	0.7	44.8	119	19.1	0.9	29.9	140
Сканворды Тёщин язык плюс Зятьёк	571.7	5.5	96.6	4.5	16.9	83	260.8	6.7	45.6	122	130.2	5.8	22.8	106
Счастливая и красивая	16.3	0.2	2.2	0.1	13.5	66	10.0	0.3	61.1	163	3.0	0.1	18.4	86
Счастливые родители	142.2	1.4	35.2	1.7	24.8	121	66.2	1.7	46.5	124	29.6	1.3	20.8	97
Финансовый директор	96.0	0.9	24.4	1.1	25.4	125	44.4	1.1	46.3	123	16.3	0.7	17.0	79
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	169.8	1.6	40.3	1.9	23.8	116	73.9	1.9	43.5	116	33.3	1.5	19.6	92
Playboy	148.7	1.4	42.5	2.0	28.6	140	75.7	1.9	50.9	136	18.4	0.8	12.4	58
Ваш семейный доктор	136.0	1.3	20.2	0.9	14.8	73	61.4	1.6	45.2	120	34.7	1.6	25.5	119

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
	AIR	AIR %	<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
			AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	1073.3	100.0	10.3	100	1080.8	100.0	10.4	100
Ежемесячные журналы										
9 месяцев	84.7	0.8	1.2	0.1	1.4	14	6.5	0.6	7.6	74
Architectural Digest	52.2	0.5	4.0	0.4	7.7	75	5.1	0.5	9.8	95
Burda	251.7	2.4	20.4	1.9	8.1	79	16.1	1.5	6.4	62
Cosmopolitan	557.1	5.3	28.2	2.6	5.1	49	30.2	2.8	5.4	52
Cosmopolitan Shopping	72.6	0.7	3.0	0.3	4.2	41	3.6	0.3	5.0	48
Discovery	342.0	3.3	13.9	1.3	4.1	39	24.2	2.2	7.1	68
Elle	177.4	1.7	4.8	0.5	2.7	27	6.9	0.6	3.9	37
Elle Decoration	57.5	0.6	6.1	0.6	10.6	103	2.7	0.2	4.7	45
Elle Girl	150.2	1.4	6.6	0.6	4.4	43	7.6	0.7	5.0	48
Esquire	112.8	1.1	2.3	0.2	2.0	20	5.2	0.5	4.6	45
Forbes	423.0	4.1	9.3	0.9	2.2	21	29.1	2.7	6.9	66
GALA Биография	176.4	1.7	15.6	1.5	8.8	86	16.6	1.5	9.4	91
Geo	300.6	2.9	17.5	1.6	5.8	57	13.0	1.2	4.3	42
Glamour	262.9	2.5	8.5	0.8	3.2	31	8.5	0.8	3.2	31
GQ	141.6	1.4	3.6	0.3	2.5	25	7.3	0.7	5.2	50
Harper's Bazaar	66.4	0.6	1.3	0.1	1.9	18	2.3	0.2	3.5	33
InStyle	60.4	0.6	2.7	0.3	4.5	44	*	*	*	*
Interni	21.5	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
L'Officiel	57.6	0.6	2.1	0.2	3.7	36	1.0	0.1	1.8	17
Maxim	293.5	2.8	18.3	1.7	6.2	60	18.2	1.7	6.2	60
Men's Health	225.6	2.2	7.0	0.7	3.1	30	9.6	0.9	4.3	41
National Geographic Россия	474.0	4.5	18.9	1.8	4.0	39	28.2	2.6	5.9	57
Psychologies	187.2	1.8	8.7	0.8	4.6	45	7.9	0.7	4.2	41
Quattroruote	56.9	0.5	*	*	*	*	5.9	0.5	10.4	100
Salon interior	66.4	0.6	4.3	0.4	6.4	62	4.9	0.5	7.3	71
SnC	26.9	0.3	1.0	0.1	3.6	35	2.5	0.2	9.4	90
Story	119.3	1.1	9.7	0.9	8.1	79	7.5	0.7	6.3	60
Top Beauty	20.8	0.2	1.7	0.2	8.2	80	*	*	*	*
Top Gear	315.5	3.0	8.6	0.8	2.7	26	21.4	2.0	6.8	65
Verena	57.8	0.6	4.4	0.4	7.6	74	2.1	0.2	3.6	35
Vogue	227.2	2.2	8.3	0.8	3.7	36	10.1	0.9	4.4	43

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	1073.3	100.0	10.3	100	1080.8	100.0	10.4	100
Ежемесячные журналы										
Women's Health	64.9	0.6	2.4	0.2	3.7	36	*	*	*	*
Автомобили	200.6	1.9	13.1	1.2	6.5	63	11.9	1.1	5.9	57
Большой спорт	139.2	1.3	15.9	1.5	11.4	111	8.9	0.8	6.4	62
Вокруг света	776.1	7.4	61.5	5.7	7.9	77	54.9	5.1	7.1	68
Всему свету по совету на даче	54.6	0.5	7.8	0.7	14.2	138	*	*	*	*
Гастрономъ	226.5	2.2	12.3	1.1	5.4	53	16.0	1.5	7.0	68
Генеральный директор	89.7	0.9	3.8	0.4	4.2	41	3.8	0.4	4.3	41
Дачный сезон	214.2	2.1	23.9	2.2	11.2	108	13.7	1.3	6.4	62
Добрые советы. Дом в саду	117.9	1.1	10.6	1.0	9.0	87	7.7	0.7	6.6	63
Добрые советы. Цветы в доме	127.4	1.2	16.1	1.5	12.7	123	4.8	0.4	3.8	36
Домашние цветы	43.2	0.4	2.6	0.2	6.0	58	3.4	0.3	7.8	75
Домашний доктор	164.9	1.6	21.2	2.0	12.8	125	11.3	1.0	6.8	66
Домашний очаг	229.1	2.2	19.2	1.8	8.4	82	9.8	0.9	4.3	41
Жду малыша	46.8	0.4	3.7	0.3	7.9	77	3.1	0.3	6.7	65
Женские секреты	170.3	1.6	15.5	1.4	9.1	88	8.8	0.8	5.2	50
За рулем	840.0	8.1	46.7	4.3	5.6	54	54.8	5.1	6.5	63
Здоровье	294.2	2.8	32.6	3.0	11.1	108	22.0	2.0	7.5	72
Идеи вашего дома	268.3	2.6	21.4	2.0	8.0	77	9.0	0.8	3.4	32
Интерьер + дизайн	222.0	2.1	12.4	1.2	5.6	54	8.4	0.8	3.8	36
Караван историй	835.8	8.0	66.0	6.2	7.9	77	52.6	4.9	6.3	61
Коллекция Караван историй	538.8	5.2	54.0	5.0	10.0	97	36.8	3.4	6.8	66
Контрольная закупка	98.8	0.9	10.5	1.0	10.6	103	5.9	0.5	6.0	57
Красота и здоровье	202.1	1.9	18.7	1.7	9.2	90	10.5	1.0	5.2	50
Кухонька Михалыча	25.9	0.2	6.5	0.6	25.1	253	*	*	*	*
Лечитесь с нами	28.3	0.3	2.2	0.2	7.6	77	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	182.4	1.8	27.1	2.5	14.9	144	23.5	2.2	12.9	124
Лиза Добрые советы	246.4	2.4	19.9	1.9	8.1	78	13.2	1.2	5.4	52
Лиза Кросс-вопрос	124.6	1.2	13.0	1.2	10.4	101	5.8	0.5	4.7	45
Лиза Кросс-Хит	98.9	0.9	8.0	0.7	8.1	78	3.9	0.4	3.9	38
Лиза Лабиринт кроссвордов	239.2	2.3	26.4	2.5	11.1	107	10.5	1.0	4.4	42
Лиза Лед тронулся	64.3	0.6	12.3	1.2	19.2	187	3.5	0.3	5.4	52

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	1073.3	100.0	10.3	100	1080.8	100.0	10.4	100
Ежемесячные журналы										
Лиза Мой ребенок	154.1	1.5	10.1	0.9	6.5	63	8.1	0.7	5.2	50
Лиза Мой уютный дом	139.2	1.3	9.4	0.9	6.7	65	4.6	0.4	3.3	32
Любимая дача	333.5	3.2	52.1	4.9	15.6	152	20.7	1.9	6.2	60
Люблю готовить!	399.5	3.8	43.7	4.1	10.9	106	21.4	2.0	5.4	52
Мама и малыш	131.1	1.3	8.7	0.8	6.6	64	8.2	0.8	6.3	60
Мама, это я!	97.5	0.9	4.6	0.4	4.7	45	4.0	0.4	4.1	40
Мой любимый дом	85.5	0.8	8.2	0.8	9.6	93	2.4	0.2	2.8	27
Мой прекрасный сад	219.8	2.1	32.0	3.0	14.6	141	15.6	1.4	7.1	69
Наша кухня	122.4	1.2	12.6	1.2	10.3	100	2.4	0.2	1.9	19
Охота и рыбалка XXI век	283.1	2.7	14.2	1.3	5.0	49	20.2	1.9	7.1	69
Популярная механика	316.8	3.0	14.1	1.3	4.5	43	22.1	2.0	7.0	67
Просто вкусно	241.2	2.3	27.7	2.6	11.5	112	12.8	1.2	5.3	51
Психология и я	121.6	1.2	4.7	0.4	3.9	38	2.2	0.2	1.8	17
Пятое колесо	171.3	1.6	9.9	0.9	5.8	56	11.3	1.0	6.6	64
РБК (журнал)	401.8	3.9	19.7	1.8	4.9	48	22.3	2.1	5.6	54
Санта Барбара Дача	9.2	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Санта Барбара Здоровье	10.7	0.1	1.7	0.2	16.0	155	*	*	*	*
Санта Барбара Кухня	14.9	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	79.0	0.8	3.2	0.3	4.1	40	6.5	0.6	8.2	79
Сборник Судоку 'Гигант'	281.1	2.7	34.4	3.2	12.2	119	10.8	1.0	3.9	37
Сваты Заготовки	77.8	0.7	12.8	1.2	16.5	160	5.4	0.5	7.0	68
Сваты на даче	73.2	0.7	8.5	0.8	11.5	112	3.4	0.3	4.6	45
Сваты на кухне	72.5	0.7	9.3	0.9	12.9	125	*	*	*	*
Сваты на пенсии	63.9	0.6	7.9	0.7	12.3	120	3.7	0.3	5.8	55
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	571.7	5.5	54.0	5.0	9.4	92	30.1	2.8	5.3	51
Счастливая и красивая	16.3	0.2	1.1	0.1	6.9	67	*	*	*	*
Счастливые родители	142.2	1.4	6.5	0.6	4.6	44	4.7	0.4	3.3	32
Финансовый директор	96.0	0.9	8.6	0.8	9.0	87	2.2	0.2	2.3	22
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	169.8	1.6	8.4	0.8	4.9	48	13.9	1.3	8.2	79
Playboy	148.7	1.4	4.7	0.4	3.1	30	7.4	0.7	5.0	48
Ваш семейный доктор	136.0	1.3	11.9	1.1	8.7	85	7.9	0.7	5.8	56

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	1523.4	100.0	14.6	100	2138.5	100.0	20.5	100	963.9	100.0	9.2	100	1207.3	100.0	11.6	100
Ежемесячные журналы																		
9 месяцев	84.7	0.8	12.2	0.8	14.4	99	20.1	0.9	23.8	116	7.8	0.8	9.2	100	13.0	1.1	15.3	132
Architectural Digest	52.2	0.5	17.2	1.1	33.0	226	14.9	0.7	28.6	140	2.6	0.3	4.9	53	3.1	0.3	6.0	52
Burda	251.7	2.4	40.1	2.6	15.9	109	72.6	3.4	28.9	141	28.4	2.9	11.3	122	15.1	1.3	6.0	52
Cosmopolitan	557.1	5.3	99.3	6.5	17.8	122	176.9	8.3	31.8	155	57.2	5.9	10.3	111	39.7	3.3	7.1	62
Cosmopolitan Shopping	72.6	0.7	16.0	1.1	22.1	151	20.5	1.0	28.2	138	5.0	0.5	6.9	74	4.8	0.4	6.6	57
Discovery	342.0	3.3	90.3	5.9	26.4	181	90.0	4.2	26.3	128	37.3	3.9	10.9	118	27.3	2.3	8.0	69
Elle	177.4	1.7	38.0	2.5	21.4	147	52.8	2.5	29.8	145	23.7	2.5	13.4	145	8.2	0.7	4.6	40
Elle Decoration	57.5	0.6	17.1	1.1	29.8	204	14.3	0.7	25.0	122	3.7	0.4	6.4	69	5.6	0.5	9.7	84
Elle Girl	150.2	1.4	27.1	1.8	18.0	123	43.4	2.0	28.9	141	17.5	1.8	11.6	126	12.1	1.0	8.1	70
Esquire	112.8	1.1	33.7	2.2	29.8	204	38.3	1.8	34.0	166	9.4	1.0	8.3	90	4.9	0.4	4.3	37
Forbes	423.0	4.1	122.6	8.1	29.0	198	122.6	5.7	29.0	141	47.1	4.9	11.1	120	30.8	2.5	7.3	63
GALA Биография	176.4	1.7	30.8	2.0	17.5	120	29.6	1.4	16.8	82	18.9	2.0	10.7	116	13.7	1.1	7.8	67
Geo	300.6	2.9	80.8	5.3	26.9	184	96.9	4.5	32.2	157	24.3	2.5	8.1	87	24.2	2.0	8.1	70
Glamour	262.9	2.5	45.3	3.0	17.2	118	89.6	4.2	34.1	166	33.9	3.5	12.9	139	18.2	1.5	6.9	60
GQ	141.6	1.4	42.9	2.8	30.3	207	40.6	1.9	28.7	140	15.7	1.6	11.1	120	10.0	0.8	7.0	61
Harper's Bazaar	66.4	0.6	17.2	1.1	26.0	178	21.5	1.0	32.4	158	8.1	0.8	12.2	132	2.3	0.2	3.4	30
InStyle	60.4	0.6	10.3	0.7	17.0	117	25.1	1.2	41.5	202	2.2	0.2	3.7	40	3.4	0.3	5.6	49
Interni	21.5	0.2	7.6	0.5	35.5	243	5.3	0.2	24.5	119	0.7	0.1	3.5	37	*	*	*	*
L'Officiel	57.6	0.6	12.9	0.8	22.4	153	19.4	0.9	33.7	164	3.6	0.4	6.2	67	3.4	0.3	6.0	51
Maxim	293.5	2.8	95.1	6.2	32.4	222	76.4	3.6	26.0	127	25.9	2.7	8.8	95	41.2	3.4	14.0	121
Men's Health	225.6	2.2	69.4	4.6	30.8	211	81.3	3.8	36.1	176	21.3	2.2	9.4	102	19.8	1.6	8.8	76
National Geographic Россия	474.0	4.5	119.3	7.8	25.2	172	163.2	7.6	34.4	168	38.1	4.0	8.0	87	34.7	2.9	7.3	63
Psychologies	187.2	1.8	44.9	2.9	24.0	164	53.4	2.5	28.5	139	17.6	1.8	9.4	101	17.4	1.4	9.3	80
Quattroruote	56.9	0.5	20.9	1.4	36.7	251	16.3	0.8	28.7	140	5.0	0.5	8.8	95	6.9	0.6	12.1	104
Salon interior	66.4	0.6	20.9	1.4	31.5	215	13.8	0.6	20.7	101	7.6	0.8	11.5	124	2.3	0.2	3.5	30
SnC	26.9	0.3	4.1	0.3	15.3	105	9.5	0.4	35.2	172	4.3	0.4	16.1	174	*	*	*	*
Story	119.3	1.1	25.1	1.6	21.0	144	30.9	1.4	25.9	126	16.9	1.8	14.2	153	7.5	0.6	6.3	54
Top Beauty	20.8	0.2	4.9	0.3	23.8	163	6.4	0.3	30.7	150	4.0	0.4	19.2	208	*	*	*	*
Top Gear	315.5	3.0	81.6	5.4	25.9	177	92.4	4.3	29.3	143	28.0	2.9	8.9	96	39.9	3.3	12.7	109
Verena	57.8	0.6	7.5	0.5	12.9	88	17.7	0.8	30.6	149	3.8	0.4	6.5	70	6.7	0.6	11.5	99
Vogue	227.2	2.2	43.5	2.9	19.2	131	77.1	3.6	33.9	165	15.8	1.6	7.0	75	17.1	1.4	7.5	65

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	1523.4	100.0	14.6	100	2138.5	100.0	20.5	100	963.9	100.0	9.2	100	1207.3	100.0	11.6	100
Ежемесячные журналы																		
Women's Health	64.9	0.6	15.2	1.0	23.5	161	29.7	1.4	45.9	223	5.2	0.5	8.1	87	*	*	*	*
Автомобили	200.6	1.9	49.1	3.2	24.5	167	50.4	2.4	25.1	122	16.1	1.7	8.0	87	36.6	3.0	18.2	157
Большой спорт	139.2	1.3	33.7	2.2	24.2	165	37.9	1.8	27.2	133	14.6	1.5	10.5	114	10.9	0.9	7.8	68
Вокруг света	776.1	7.4	149.9	9.8	19.3	132	185.9	8.7	24.0	117	58.3	6.1	7.5	81	89.1	7.4	11.5	99
Всеми свету по совету на даче	54.6	0.5	6.7	0.4	12.4	85	14.6	0.7	26.7	130	4.5	0.5	8.2	89	4.7	0.4	8.6	75
Гастрономъ	226.5	2.2	48.4	3.2	21.3	146	68.9	3.2	30.4	148	20.8	2.2	9.2	99	20.9	1.7	9.2	80
Генеральный директор	89.7	0.9	36.5	2.4	40.7	278	32.5	1.5	36.2	176	3.5	0.4	3.9	42	3.2	0.3	3.6	31
Дачный сезон	214.2	2.1	30.6	2.0	14.3	98	46.3	2.2	21.6	105	17.6	1.8	8.2	89	33.7	2.8	15.7	136
Добрые советы. Дом в саду	117.9	1.1	17.6	1.2	14.9	102	30.2	1.4	25.6	125	8.4	0.9	7.1	77	9.2	0.8	7.8	67
Добрые советы. Цветы в доме	127.4	1.2	13.4	0.9	10.5	72	35.5	1.7	27.9	136	10.5	1.1	8.2	89	15.9	1.3	12.5	108
Домашние цветы	43.2	0.4	5.0	0.3	11.6	79	9.2	0.4	21.4	104	6.4	0.7	14.8	160	3.7	0.3	8.5	73
Домашний доктор	164.9	1.6	18.3	1.2	11.1	76	37.9	1.8	23.0	112	14.5	1.5	8.8	95	17.4	1.4	10.6	91
Домашний очаг	229.1	2.2	45.3	3.0	19.8	135	62.8	2.9	27.4	134	25.5	2.6	11.1	120	24.3	2.0	10.6	92
Жду малыша	46.8	0.4	6.6	0.4	14.2	97	9.3	0.4	19.9	97	4.2	0.4	9.0	98	4.7	0.4	10.1	87
Женские секреты	170.3	1.6	32.8	2.2	19.3	132	37.5	1.8	22.0	107	16.5	1.7	9.7	105	19.3	1.6	11.3	98
За рулем	840.0	8.1	211.1	13.9	25.1	172	209.1	9.8	24.9	121	69.2	7.2	8.2	89	126.9	10.5	15.1	130
Здоровье	294.2	2.8	52.2	3.4	17.7	121	62.9	2.9	21.4	104	24.1	2.5	8.2	88	39.6	3.3	13.5	116
Идеи вашего дома	268.3	2.6	58.0	3.8	21.6	148	68.5	3.2	25.5	124	23.2	2.4	8.6	93	24.6	2.0	9.2	79
Интерьер + дизайн	222.0	2.1	52.4	3.4	23.6	161	65.7	3.1	29.6	144	16.4	1.7	7.4	80	26.5	2.2	11.9	103
Караван историй	835.8	8.0	157.4	10.3	18.8	129	196.7	9.2	23.5	115	92.9	9.6	11.1	120	70.0	5.8	8.4	72
Коллекция Караван историй	538.8	5.2	91.5	6.0	17.0	116	121.9	5.7	22.6	110	67.3	7.0	12.5	135	37.4	3.1	6.9	60
Контрольная закупка	98.8	0.9	21.9	1.4	22.2	152	20.9	1.0	21.1	103	9.2	0.9	9.3	100	14.2	1.2	14.4	124
Красота и здоровье	202.1	1.9	34.2	2.2	16.9	116	52.3	2.4	25.9	126	19.6	2.0	9.7	105	19.4	1.6	9.6	83
Кухонька Михалыча	25.9	0.2	8.6	0.6	33.4	228	8.7	0.4	33.5	163	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	28.3	0.3	*	*	*	*	10.4	0.5	36.8	179	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	182.4	1.8	14.2	0.9	7.8	53	28.0	1.3	15.3	75	13.0	1.3	7.1	77	29.7	2.5	16.3	141
Лиза Добрые советы	246.4	2.4	38.6	2.5	15.7	107	65.1	3.0	26.4	129	38.7	4.0	15.7	170	22.5	1.9	9.1	79
Лиза Кросс-вопрос	124.6	1.2	20.0	1.3	16.0	110	28.8	1.3	23.1	113	10.9	1.1	8.7	95	18.7	1.5	15.0	130
Лиза Кросс-Хит	98.9	0.9	15.7	1.0	15.9	109	22.3	1.0	22.6	110	9.0	0.9	9.1	99	11.2	0.9	11.3	97
Лиза Лабиринт кроссвордов	239.2	2.3	27.0	1.8	11.3	77	46.4	2.2	19.4	95	25.0	2.6	10.5	113	35.7	3.0	14.9	129
Лиза Лед тронулся	64.3	0.6	5.0	0.3	7.7	53	13.8	0.6	21.4	105	5.8	0.6	9.0	97	7.7	0.6	12.0	103

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	1523.4	100.0	14.6	100	2138.5	100.0	20.5	100	963.9	100.0	9.2	100	1207.3	100.0	11.6	100
Ежемесячные журналы																		
Лиза Мой ребенок	154.1	1.5	20.2	1.3	13.1	90	44.3	2.1	28.7	140	15.7	1.6	10.2	110	16.8	1.4	10.9	94
Лиза Мой уютный дом	139.2	1.3	25.5	1.7	18.3	125	40.6	1.9	29.2	142	16.9	1.8	12.1	131	19.0	1.6	13.7	118
Любимая дача	333.5	3.2	35.7	2.3	10.7	73	65.2	3.1	19.6	95	32.0	3.3	9.6	104	33.2	2.8	10.0	86
Люблю готовить!	399.5	3.8	52.6	3.5	13.2	90	94.9	4.4	23.8	116	34.9	3.6	8.7	94	53.5	4.4	13.4	116
Мама и малыш	131.1	1.3	18.2	1.2	13.9	95	40.8	1.9	31.1	152	12.6	1.3	9.6	104	13.5	1.1	10.3	89
Мама, это я!	97.5	0.9	15.5	1.0	15.9	109	22.0	1.0	22.6	110	7.3	0.8	7.5	81	14.0	1.2	14.4	124
Мой любимый дом	85.5	0.8	20.5	1.3	24.0	164	34.0	1.6	39.8	194	3.0	0.3	3.5	38	5.7	0.5	6.6	57
Мой прекрасный сад	219.8	2.1	23.3	1.5	10.6	72	52.5	2.5	23.9	116	12.9	1.3	5.9	63	17.2	1.4	7.8	67
Наша кухня	122.4	1.2	17.7	1.2	14.5	99	34.5	1.6	28.2	138	14.3	1.5	11.6	126	13.9	1.1	11.3	98
Охота и рыбалка XXI век	283.1	2.7	72.8	4.8	25.7	176	64.9	3.0	22.9	112	18.8	1.9	6.6	72	46.4	3.8	16.4	141
Популярная механика	316.8	3.0	83.5	5.5	26.4	180	94.7	4.4	29.9	146	22.4	2.3	7.1	76	37.4	3.1	11.8	102
Просто вкусно	241.2	2.3	36.2	2.4	15.0	103	60.5	2.8	25.1	122	19.1	2.0	7.9	86	22.0	1.8	9.1	79
Психология и я	121.6	1.2	26.4	1.7	21.7	149	41.8	2.0	34.4	168	7.8	0.8	6.4	69	7.8	0.6	6.4	55
Пятое колесо	171.3	1.6	53.8	3.5	31.4	215	39.1	1.8	22.9	111	10.7	1.1	6.2	67	26.5	2.2	15.5	134
РБК (журнал)	401.8	3.9	125.2	8.2	31.2	213	126.1	5.9	31.4	153	33.2	3.4	8.3	89	28.4	2.4	7.1	61
Санта Барбара Дача	9.2	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Санта Барбара Здоровье	10.7	0.1	2.2	0.1	20.6	141	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Санта Барбара Кухня	14.9	0.1	*	*	*	*	7.5	0.3	50.2	244	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	79.0	0.8	8.1	0.5	10.2	70	25.9	1.2	32.7	160	2.1	0.2	2.6	28	13.5	1.1	17.1	148
Сборник Судоку 'Гигант'	281.1	2.7	46.1	3.0	16.4	112	54.8	2.6	19.5	95	32.9	3.4	11.7	127	32.2	2.7	11.5	99
Сваты Заготовки	77.8	0.7	6.1	0.4	7.9	54	14.3	0.7	18.4	89	5.4	0.6	6.9	74	8.7	0.7	11.2	97
Сваты на даче	73.2	0.7	9.5	0.6	12.9	88	16.4	0.8	22.4	109	7.1	0.7	9.6	104	4.2	0.3	5.8	50
Сваты на кухне	72.5	0.7	7.2	0.5	9.9	68	17.9	0.8	24.7	120	7.8	0.8	10.7	116	9.5	0.8	13.1	113
Сваты на пенсии	63.9	0.6	6.0	0.4	9.3	64	7.8	0.4	12.2	59	*	*	*	*	5.1	0.4	8.0	69
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	571.7	5.5	89.8	5.9	15.7	107	97.1	4.5	17.0	83	54.5	5.7	9.5	103	89.7	7.4	15.7	135
Счастливая и красивая	16.3	0.2	3.3	0.2	20.2	138	7.1	0.3	43.5	212	*	*	*	*	1.7	0.1	10.2	88
Счастливые родители	142.2	1.4	33.2	2.2	23.4	160	39.6	1.9	27.9	136	14.5	1.5	10.2	110	18.7	1.5	13.1	113
Финансовый директор	96.0	0.9	29.3	1.9	30.5	209	42.0	2.0	43.7	213	4.6	0.5	4.8	52	*	*	*	*
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	169.8	1.6	40.8	2.7	24.0	164	67.0	3.1	39.5	192	13.4	1.4	7.9	85	6.2	0.5	3.6	31
Playboy	148.7	1.4	47.8	3.1	32.1	220	51.1	2.4	34.3	167	10.3	1.1	6.9	75	17.4	1.4	11.7	101
Ваш семейный доктор	136.0	1.3	34.2	2.2	25.2	172	26.9	1.3	19.8	96	10.6	1.1	7.8	84	14.0	1.2	10.3	89

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	462.5	100.0	4.4	100	2691.1	100.0	25.8	100	418.2	100.0	4.0	100	660.3	100.0	6.3	100
Ежемесячные журналы																		
9 месяцев	84.7	0.8	2.0	0.4	2.4	54	3.3	0.1	3.9	15	3.4	0.8	4.0	100	18.3	2.8	21.6	342
Architectural Digest	52.2	0.5	5.7	1.2	10.8	244	1.9	0.1	3.7	14	1.3	0.3	2.5	63	4.6	0.7	8.8	139
Burda	251.7	2.4	6.1	1.3	2.4	54	53.7	2.0	21.3	83	4.2	1.0	1.7	42	21.3	3.2	8.5	134
Cosmopolitan	557.1	5.3	45.6	9.9	8.2	185	38.1	1.4	6.8	26	11.4	2.7	2.1	51	66.0	10.0	11.9	187
Cosmopolitan Shopping	72.6	0.7	8.7	1.9	12.0	271	*	*	*	*	3.0	0.7	4.1	101	10.1	1.5	13.9	219
Discovery	342.0	3.3	41.4	8.9	12.1	273	15.9	0.6	4.6	18	10.2	2.4	3.0	74	21.8	3.3	6.4	100
Elle	177.4	1.7	19.0	4.1	10.7	241	7.6	0.3	4.3	17	5.7	1.4	3.2	80	18.3	2.8	10.3	163
Elle Decoration	57.5	0.6	3.2	0.7	5.6	126	6.4	0.2	11.1	43	*	*	*	*	3.0	0.4	5.2	81
Elle Girl	150.2	1.4	28.5	6.2	18.9	427	2.0	0.1	1.3	5	1.7	0.4	1.1	28	11.5	1.7	7.7	121
Esquire	112.8	1.1	14.0	3.0	12.4	280	2.0	0.1	1.8	7	3.7	0.9	3.3	81	4.3	0.7	3.8	60
Forbes	423.0	4.1	41.8	9.0	9.9	223	14.6	0.5	3.5	13	12.7	3.0	3.0	75	20.1	3.0	4.8	75
GALA Биография	176.4	1.7	1.4	0.3	0.8	18	66.3	2.5	37.6	145	1.6	0.4	0.9	23	9.8	1.5	5.6	88
Geo	300.6	2.9	12.2	2.6	4.1	91	30.1	1.1	10.0	39	4.7	1.1	1.6	39	18.8	2.8	6.3	99
Glamour	262.9	2.5	28.6	6.2	10.9	245	6.3	0.2	2.4	9	8.9	2.1	3.4	85	22.6	3.4	8.6	136
GQ	141.6	1.4	17.1	3.7	12.0	271	2.3	0.1	1.7	6	3.0	0.7	2.1	52	5.4	0.8	3.8	60
Harper's Bazaar	66.4	0.6	8.6	1.9	12.9	291	1.4	0.1	2.0	8	*	*	*	*	5.1	0.8	7.7	122
InStyle	60.4	0.6	6.8	1.5	11.2	253	*	*	*	*	*	*	*	*	9.6	1.5	16.0	252
Interni	21.5	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
L'Officiel	57.6	0.6	*	*	*	*	2.9	0.1	5.0	19	*	*	*	*	6.7	1.0	11.6	183
Maxim	293.5	2.8	14.2	3.1	4.8	109	7.9	0.3	2.7	10	10.5	2.5	3.6	89	14.5	2.2	4.9	78
Men's Health	225.6	2.2	12.2	2.6	5.4	122	5.8	0.2	2.6	10	5.8	1.4	2.6	64	7.4	1.1	3.3	52
National Geographic Россия	474.0	4.5	41.0	8.9	8.7	195	24.1	0.9	5.1	20	15.5	3.7	3.3	81	27.1	4.1	5.7	90
Psychologies	187.2	1.8	14.7	3.2	7.8	176	15.4	0.6	8.2	32	5.9	1.4	3.1	78	12.2	1.9	6.5	103
Quattroruote	56.9	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	5.2	0.8	9.1	143
Salon interior	66.4	0.6	3.0	0.7	4.6	103	5.6	0.2	8.4	33	1.2	0.3	1.9	47	6.0	0.9	9.0	143
SnC	26.9	0.3	4.5	1.0	16.8	380	2.1	0.1	7.9	31	*	*	*	*	2.1	0.3	7.7	122
Story	119.3	1.1	4.7	1.0	4.0	89	18.3	0.7	15.3	59	*	*	*	*	10.6	1.6	8.9	140
Top Beauty	20.8	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	0.9	0.1	4.5	71
Top Gear	315.5	3.0	39.3	8.5	12.5	281	6.9	0.3	2.2	8	8.0	1.9	2.6	64	11.9	1.8	3.8	60
Verena	57.8	0.6	*	*	*	*	11.4	0.4	19.7	76	3.2	0.8	5.6	139	4.0	0.6	6.9	110
Vogue	227.2	2.2	29.6	6.4	13.0	293	10.7	0.4	4.7	18	5.1	1.2	2.3	56	20.8	3.2	9.2	145

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	462.5	100.0	4.4	100	2691.1	100.0	25.8	100	418.2	100.0	4.0	100	660.3	100.0	6.3	100
Ежемесячные журналы																		
Women's Health	64.9	0.6	2.6	0.6	4.0	90	1.8	0.1	2.8	11	*	*	*	*	5.6	0.9	8.7	137
Автомобили	200.6	1.9	8.4	1.8	4.2	95	25.7	1.0	12.8	50	5.0	1.2	2.5	62	6.0	0.9	3.0	47
Большой спорт	139.2	1.3	15.7	3.4	11.3	254	18.9	0.7	13.6	53	5.5	1.3	4.0	98	1.3	0.2	0.9	15
Вокруг света	776.1	7.4	41.7	9.0	5.4	121	160.6	6.0	20.7	80	19.3	4.6	2.5	62	44.7	6.8	5.8	91
Всему свету по совету на даче	54.6	0.5	*	*	*	*	17.8	0.7	32.6	126	*	*	*	*	5.1	0.8	9.3	147
Гастрономъ	226.5	2.2	10.6	2.3	4.7	105	29.8	1.1	13.2	51	2.9	0.7	1.3	32	20.8	3.2	9.2	145
Генеральный директор	89.7	0.9	4.1	0.9	4.5	102	3.4	0.1	3.8	15	4.1	1.0	4.6	115	1.5	0.2	1.7	27
Дачный сезон	214.2	2.1	1.3	0.3	0.6	13	65.4	2.4	30.6	118	4.0	1.0	1.9	47	11.4	1.7	5.3	84
Добрые советы. Дом в саду	117.9	1.1	*	*	*	*	34.4	1.3	29.2	113	1.8	0.4	1.5	37	11.8	1.8	10.0	158
Добрые советы. Цветы в доме	127.4	1.2	*	*	*	*	41.4	1.5	32.5	126	2.5	0.6	1.9	48	6.1	0.9	4.8	76
Домашние цветы	43.2	0.4	*	*	*	*	15.0	0.6	34.6	134	*	*	*	*	1.8	0.3	4.2	67
Домашний доктор	164.9	1.6	1.5	0.3	0.9	20	58.5	2.2	35.5	137	4.5	1.1	2.7	68	10.1	1.5	6.1	97
Домашний очаг	229.1	2.2	6.7	1.4	2.9	66	29.6	1.1	12.9	50	6.9	1.6	3.0	75	22.6	3.4	9.9	156
Жду малыша	46.8	0.4	*	*	*	*	2.0	0.1	4.3	17	3.5	0.8	7.4	185	13.5	2.0	28.8	455
Женские секреты	170.3	1.6	4.4	1.0	2.6	58	38.3	1.4	22.5	87	2.7	0.6	1.6	39	14.8	2.2	8.7	138
За рулем	840.0	8.1	27.3	5.9	3.3	73	101.2	3.8	12.0	47	38.9	9.3	4.6	116	33.2	5.0	3.9	62
Здоровье	294.2	2.8	5.9	1.3	2.0	45	75.6	2.8	25.7	99	9.4	2.2	3.2	79	17.9	2.7	6.1	96
Идеи вашего дома	268.3	2.6	4.0	0.9	1.5	33	48.5	1.8	18.1	70	6.1	1.5	2.3	57	21.9	3.3	8.2	129
Интерьер + дизайн	222.0	2.1	2.4	0.5	1.1	25	34.0	1.3	15.3	59	11.8	2.8	5.3	133	7.5	1.1	3.4	53
Караван историй	835.8	8.0	15.0	3.2	1.8	40	208.1	7.7	24.9	96	21.7	5.2	2.6	65	57.7	8.7	6.9	109
Коллекция Караван историй	538.8	5.2	13.4	2.9	2.5	56	140.7	5.2	26.1	101	11.7	2.8	2.2	54	37.8	5.7	7.0	111
Контрольная закупка	98.8	0.9	*	*	*	*	17.3	0.6	17.5	68	4.6	1.1	4.7	116	7.2	1.1	7.3	115
Красота и здоровье	202.1	1.9	5.8	1.3	2.9	65	35.0	1.3	17.3	67	8.6	2.1	4.2	106	21.3	3.2	10.6	167
Кухонька Михалыча	25.9	0.2	*	*	*	*	1.9	0.1	7.3	29	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	28.3	0.3	*	*	*	*	4.8	0.2	16.9	67	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	182.4	1.8	1.1	0.2	0.6	14	79.5	3.0	43.6	169	5.6	1.3	3.1	76	7.1	1.1	3.9	61
Лиза Добрые советы	246.4	2.4	*	*	*	*	56.8	2.1	23.1	89	2.1	0.5	0.9	22	15.6	2.4	6.3	100
Лиза Кросс-вопрос	124.6	1.2	*	*	*	*	30.3	1.1	24.3	94	2.2	0.5	1.8	45	8.5	1.3	6.8	108
Лиза Кросс-Хит	98.9	0.9	1.4	0.3	1.4	31	23.0	0.9	23.3	90	3.0	0.7	3.1	77	8.9	1.3	9.0	142
Лиза Лабиринт кроссвордов	239.2	2.3	2.8	0.6	1.2	26	78.2	2.9	32.7	127	6.6	1.6	2.8	69	11.1	1.7	4.6	73
Лиза Лед тронулся	64.3	0.6	*	*	*	*	24.6	0.9	38.3	148	2.3	0.6	3.6	90	2.5	0.4	4.0	62

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	462.5	100.0	4.4	100	2691.1	100.0	25.8	100	418.2	100.0	4.0	100	660.3	100.0	6.3	100
Ежемесячные журналы																		
Лиза Мой ребенок	154.1	1.5	2.7	0.6	1.8	40	12.9	0.5	8.4	32	6.1	1.5	4.0	99	33.3	5.0	21.6	341
Лиза Мой уютный дом	139.2	1.3	*	*	*	*	22.9	0.9	16.4	64	2.4	0.6	1.7	43	8.1	1.2	5.8	91
Любимая дача	333.5	3.2	0.5	0.1	0.1	3	143.2	5.3	42.9	166	3.7	0.9	1.1	28	16.2	2.4	4.8	76
Люблю готовить!	399.5	3.8	11.4	2.5	2.8	64	100.4	3.7	25.1	97	11.8	2.8	2.9	73	34.6	5.2	8.7	137
Мама и малыш	131.1	1.3	5.3	1.1	4.0	91	7.7	0.3	5.9	23	1.5	0.4	1.2	29	27.6	4.2	21.1	332
Мама, это я!	97.5	0.9	3.6	0.8	3.7	84	8.0	0.3	8.2	32	2.7	0.6	2.8	69	19.3	2.9	19.8	313
Мой любимый дом	85.5	0.8	*	*	*	*	13.7	0.5	16.0	62	3.5	0.8	4.1	102	1.2	0.2	1.3	21
Мой прекрасный сад	219.8	2.1	1.9	0.4	0.8	19	88.3	3.3	40.2	156	3.8	0.9	1.7	43	17.0	2.6	7.8	122
Наша кухня	122.4	1.2	1.1	0.2	0.9	20	20.9	0.8	17.1	66	3.1	0.7	2.5	62	14.2	2.1	11.6	183
Охота и рыбалка XXI век	283.1	2.7	16.2	3.5	5.7	129	36.6	1.4	12.9	50	10.1	2.4	3.6	89	9.1	1.4	3.2	50
Популярная механика	316.8	3.0	17.6	3.8	5.5	125	22.5	0.8	7.1	27	17.9	4.3	5.6	140	7.2	1.1	2.3	36
Просто вкусно	241.2	2.3	4.5	1.0	1.9	42	58.8	2.2	24.4	94	10.9	2.6	4.5	113	24.7	3.7	10.2	162
Психология и я	121.6	1.2	9.5	2.1	7.8	176	6.7	0.3	5.5	21	4.9	1.2	4.1	101	13.2	2.0	10.8	171
Пятое колесо	171.3	1.6	5.5	1.2	3.2	72	15.1	0.6	8.8	34	8.9	2.1	5.2	129	8.2	1.2	4.8	75
РБК (журнал)	401.8	3.9	22.4	4.9	5.6	126	32.2	1.2	8.0	31	14.2	3.4	3.5	88	15.1	2.3	3.8	59
Санта Барбара Дача	9.2	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Санта Барбара Здоровье	10.7	0.1	*	*	*	*	4.5	0.2	42.1	163	*	*	*	*	*	*	*	*
Санта Барбара Кухня	14.9	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	79.0	0.8	*	*	*	*	6.1	0.2	7.8	30	4.0	1.0	5.1	126	12.8	1.9	16.1	255
Сборник Судоку 'Гигант'	281.1	2.7	10.4	2.3	3.7	83	75.6	2.8	26.9	104	6.6	1.6	2.3	58	17.4	2.6	6.2	98
Сваты Заготовки	77.8	0.7	*	*	*	*	29.2	1.1	37.5	145	*	*	*	*	11.1	1.7	14.3	226
Сваты на даче	73.2	0.7	*	*	*	*	23.9	0.9	32.7	127	*	*	*	*	8.1	1.2	11.0	174
Сваты на кухне	72.5	0.7	*	*	*	*	20.1	0.7	27.7	107	*	*	*	*	8.4	1.3	11.6	183
Сваты на пенсии	63.9	0.6	*	*	*	*	34.7	1.3	54.2	210	*	*	*	*	5.3	0.8	8.3	131
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	571.7	5.5	9.5	2.0	1.7	37	146.2	5.4	25.6	99	27.7	6.6	4.8	121	36.9	5.6	6.5	102
Счастливая и красивая	16.3	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	142.2	1.4	5.0	1.1	3.5	80	3.9	0.1	2.7	10	3.3	0.8	2.3	58	22.5	3.4	15.8	249
Финансовый директор	96.0	0.9	*	*	*	*	5.5	0.2	5.7	22	5.3	1.3	5.5	138	3.6	0.5	3.7	59
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	169.8	1.6	23.4	5.1	13.8	310	4.8	0.2	2.8	11	3.5	0.8	2.0	51	6.3	1.0	3.7	59
Playboy	148.7	1.4	9.1	2.0	6.1	138	3.3	0.1	2.2	9	2.6	0.6	1.8	44	3.0	0.5	2.0	32
Ваш семейный доктор	136.0	1.3	7.8	1.7	5.7	129	28.0	1.0	20.6	80	5.9	1.4	4.4	109	5.4	0.8	4.0	63

ПРИЛОЖЕНИЕ III

С.-ПЕТЕРБУРГ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий	3
1.1 Аудитории ежедневных газет	
Пол	3
Возраст	4
Образование	5
Занятость	6
Доля затрат на продукты питания	7
Социальный статус	9
1.2 Аудитории еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет	
Пол	11
Возраст	12
Образование	13
Занятость	14
Доля затрат на продукты питания	15
Социальный статус	17
1.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов	
Пол	19
Возраст	20
Образование	21
Занятость	22
Доля затрат на продукты питания	23
Социальный статус	25
1.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов	
Пол	27
Возраст	30
Образование	33
Занятость	36
Доля затрат на продукты питания	39
Социальный статус	45

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	1975.1	100.0	44.1	100	2498.6	100.0	55.9	100
Metro	646.7	14.5	292.1	14.8	45.2	102	354.6	14.2	54.8	98
Ведомости	9.6	0.2	3.4	0.2	35.7	81	6.1	0.2	64.3	115
Вести	51.6	1.2	22.1	1.1	42.8	97	29.5	1.2	57.2	102
Деловой Петербург	82.2	1.8	53.7	2.7	65.3	148	28.6	1.1	34.7	62
Известия	26.5	0.6	18.1	0.9	68.3	155	8.4	0.3	31.7	57
Коммерсантъ	16.8	0.4	12.9	0.7	76.9	174	3.9	0.2	23.1	41
Московский Комсомолец	31.8	0.7	19.7	1.0	62.0	140	12.1	0.5	38.0	68
РБК (газета)	34.8	0.8	30.7	1.6	88.1	200	4.1	0.2	11.9	21
Российская газета	43.9	1.0	19.6	1.0	44.7	101	24.3	1.0	55.3	99
Советский спорт	25.3	0.6	21.4	1.1	84.6	192	3.9	0.2	15.4	28
Спорт-Экспресс	43.6	1.0	36.7	1.9	84.0	190	7.0	0.3	16.0	29

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			<i>16-34</i>				<i>35-54</i>				<i>55+</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	1447.4	100.0	32.4	100	1485.9	100.0	33.2	100	1540.4	100.0	34.4	100
Metro	646.7	14.5	241.0	16.6	37.3	115	221.5	14.9	34.2	103	184.3	12.0	28.5	83
Ведомости	9.6	0.2	1.6	0.1	16.5	51	6.6	0.4	68.6	207	1.4	0.1	14.9	43
Вести	51.6	1.2	17.9	1.2	34.7	107	19.2	1.3	37.3	112	14.5	0.9	28.0	81
Деловой Петербург	82.2	1.8	32.4	2.2	39.4	122	40.9	2.8	49.7	150	8.9	0.6	10.8	31
Известия	26.5	0.6	8.9	0.6	33.5	104	11.2	0.8	42.1	127	6.5	0.4	24.4	71
Коммерсантъ	16.8	0.4	7.7	0.5	45.7	141	7.1	0.5	42.2	127	2.0	0.1	12.2	35
Московский Комсомолец	31.8	0.7	5.6	0.4	17.5	54	16.4	1.1	51.4	155	9.9	0.6	31.1	90
РБК (газета)	34.8	0.8	19.3	1.3	55.5	172	15.3	1.0	44.1	133	*	*	*	*
Российская газета	43.9	1.0	10.7	0.7	24.3	75	16.1	1.1	36.7	111	17.1	1.1	38.9	113
Советский спорт	25.3	0.6	7.4	0.5	29.3	91	14.0	0.9	55.2	166	3.9	0.3	15.5	45
Спорт-Экспресс	43.6	1.0	17.8	1.2	40.8	126	21.7	1.5	49.8	150	4.1	0.3	9.4	27

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	146.9	100.0	3.3	100	2349.3	100.0	52.5	100	1977.6	100.0	44.2	100
Metro	646.7	14.5	23.3	15.8	3.6	110	331.2	14.1	51.2	98	292.3	14.8	45.2	102
Ведомости	9.6	0.2	*	*	*	*	1.2	0.1	12.9	25	8.3	0.4	86.6	196
Вести	51.6	1.2	1.9	1.3	3.8	115	29.1	1.2	56.5	108	20.5	1.0	39.7	90
Деловой Петербург	82.2	1.8	*	*	*	*	32.7	1.4	39.7	76	48.4	2.4	58.9	133
Известия	26.5	0.6	0.2	0.2	0.9	28	11.4	0.5	42.8	82	14.9	0.8	56.2	127
Коммерсантъ	16.8	0.4	*	*	*	*	7.8	0.3	46.2	88	9.0	0.5	53.8	122
Московский Комсомолец	31.8	0.7	*	*	*	*	17.3	0.7	54.4	104	14.4	0.7	45.3	103
РБК (газета)	34.8	0.8	0.6	0.4	1.9	57	10.6	0.4	30.4	58	23.6	1.2	67.8	153
Российская газета	43.9	1.0	2.3	1.6	5.2	159	20.3	0.9	46.3	88	21.3	1.1	48.5	110
Советский спорт	25.3	0.6	1.0	0.7	4.1	125	13.9	0.6	54.9	105	10.4	0.5	41.0	93
Спорт-Экспресс	43.6	1.0	0.4	0.3	1.0	31	18.0	0.8	41.3	79	25.1	1.3	57.6	130

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	2847.4	100.0	63.6	100	1626.3	100.0	36.4	100
Metro	646.7	14.5	475.6	16.7	73.5	116	171.1	10.5	26.5	73
Ведомости	9.6	0.2	9.1	0.3	94.7	149	*	*	*	*
Вести	51.6	1.2	38.8	1.4	75.3	118	12.7	0.8	24.7	68
Деловой Петербург	82.2	1.8	72.4	2.5	88.1	138	9.8	0.6	11.9	33
Известия	26.5	0.6	21.9	0.8	82.4	129	4.7	0.3	17.6	48
Коммерсантъ	16.8	0.4	15.5	0.5	92.3	145	1.3	0.1	7.7	21
Московский Комсомолец	31.8	0.7	23.6	0.8	74.0	116	8.3	0.5	26.0	72
РБК (газета)	34.8	0.8	33.9	1.2	97.3	153	0.9	0.1	2.7	7
Российская газета	43.9	1.0	32.2	1.1	73.3	115	11.7	0.7	26.7	74
Советский спорт	25.3	0.6	22.3	0.8	87.9	138	3.1	0.2	12.1	33
Спорт-Экспресс	43.6	1.0	41.4	1.5	94.9	149	2.2	0.1	5.1	14

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	942.8	100.0	21.1	100	1642.6	100.0	36.7	100	1040.6	100.0	23.3	100
Metro	646.7	14.5	144.6	15.3	22.4	106	259.9	15.8	40.2	109	144.1	13.9	22.3	96
Ведомости	9.6	0.2	4.2	0.4	43.7	207	3.8	0.2	39.3	107	0.9	0.1	9.2	40
Вести	51.6	1.2	14.2	1.5	27.6	131	19.1	1.2	37.0	101	11.0	1.1	21.2	91
Деловой Петербург	82.2	1.8	28.3	3.0	34.4	163	32.4	2.0	39.5	107	17.0	1.6	20.7	89
Известия	26.5	0.6	7.8	0.8	29.3	139	10.8	0.7	40.8	111	6.0	0.6	22.5	97
Коммерсантъ	16.8	0.4	8.6	0.9	51.1	242	5.6	0.3	33.3	91	2.4	0.2	14.1	60
Московский Комсомолец	31.8	0.7	6.5	0.7	20.3	96	11.4	0.7	35.9	98	8.1	0.8	25.5	109
РБК (газета)	34.8	0.8	19.7	2.1	56.6	269	9.9	0.6	28.3	77	4.0	0.4	11.4	49
Российская газета	43.9	1.0	11.7	1.2	26.7	127	15.7	1.0	35.7	97	11.2	1.1	25.6	110
Советский спорт	25.3	0.6	8.8	0.9	34.7	165	9.5	0.6	37.5	102	5.4	0.5	21.4	92
Спорт-Экспресс	43.6	1.0	14.7	1.6	33.8	160	15.8	1.0	36.1	98	9.2	0.9	21.0	90

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	460.7	100.0	10.3	100	387.1	100.0	8.7	100
Metro	646.7	14.5	53.3	11.6	8.2	80	44.7	11.6	6.9	80
Ведомости	9.6	0.2	0.6	0.1	6.3	61	*	*	*	*
Вести	51.6	1.2	4.5	1.0	8.6	84	2.9	0.7	5.5	64
Деловой Петербург	82.2	1.8	2.8	0.6	3.4	33	1.7	0.4	2.1	24
Известия	26.5	0.6	1.0	0.2	3.6	35	1.0	0.3	3.8	44
Коммерсантъ	16.8	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Московский Комсомолец	31.8	0.7	1.5	0.3	4.6	45	4.4	1.1	13.8	159
РБК (газета)	34.8	0.8	1.1	0.2	3.2	31	*	*	*	*
Российская газета	43.9	1.0	3.2	0.7	7.2	70	2.1	0.5	4.8	56
Советский спорт	25.3	0.6	1.0	0.2	3.9	38	0.6	0.2	2.4	28
Спорт-Экспресс	43.6	1.0	2.9	0.6	6.6	65	1.1	0.3	2.5	28

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	661.8	100.0	14.8	100	885.3	100.0	19.8	100	413.1	100.0	9.2	100	784.1	100.0	17.5	100
Metro	646.7	14.5	101.9	15.4	15.8	107	160.6	18.1	24.8	125	63.9	15.5	9.9	107	130.5	16.6	20.2	115
Ведомости	9.6	0.2	3.0	0.5	31.4	212	2.1	0.2	22.1	112	3.0	0.7	31.2	338	0.9	0.1	9.7	55
Вести	51.6	1.2	12.8	1.9	24.9	168	13.5	1.5	26.1	132	3.9	1.0	7.6	83	8.3	1.1	16.0	92
Деловой Петербург	82.2	1.8	25.3	3.8	30.8	208	23.4	2.6	28.4	144	10.3	2.5	12.6	136	10.6	1.3	12.9	73
Известия	26.5	0.6	5.1	0.8	19.3	130	7.8	0.9	29.3	148	3.2	0.8	12.0	130	2.9	0.4	11.1	63
Коммерсантъ	16.8	0.4	4.8	0.7	28.9	195	4.9	0.6	29.2	148	1.9	0.5	11.4	124	2.9	0.4	17.5	100
Московский Комсомолец	31.8	0.7	3.0	0.5	9.5	64	6.9	0.8	21.7	109	5.4	1.3	17.0	184	7.6	1.0	23.8	136
РБК (газета)	34.8	0.8	9.1	1.4	26.2	177	13.1	1.5	37.7	190	7.2	1.7	20.7	225	4.2	0.5	12.1	69
Российская газета	43.9	1.0	10.1	1.5	23.0	155	8.7	1.0	19.8	100	5.8	1.4	13.1	142	5.8	0.7	13.3	76
Советский спорт	25.3	0.6	6.6	1.0	26.1	177	9.3	1.0	36.6	185	2.0	0.5	7.9	86	4.1	0.5	16.3	93
Спорт-Экспресс	43.6	1.0	10.2	1.5	23.3	157	22.4	2.5	51.3	259	3.5	0.9	8.1	88	4.2	0.5	9.7	56

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	214.2	100.0	4.8	100	992.6	100.0	22.2	100	138.8	100.0	3.1	100	256.7	100.0	5.7	100
Metro	646.7	14.5	33.9	15.8	5.2	110	91.3	9.2	14.1	64	15.1	10.9	2.3	75	29.1	11.3	4.5	78
Ведомости	9.6	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Вести	51.6	1.2	2.5	1.2	4.9	102	8.2	0.8	15.8	71	*	*	*	*	1.7	0.7	3.3	58
Деловой Петербург	82.2	1.8	1.3	0.6	1.6	33	3.4	0.3	4.2	19	1.4	1.0	1.7	55	3.6	1.4	4.4	76
Известия	26.5	0.6	1.8	0.9	6.9	145	1.7	0.2	6.3	28	*	*	*	*	0.6	0.2	2.2	38
Коммерсантъ	16.8	0.4	1.0	0.5	5.9	123	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Московский Комсомолец	31.8	0.7	1.5	0.7	4.6	96	5.5	0.6	17.3	78	0.6	0.5	2.0	64	*	*	*	*
РБК (газета)	34.8	0.8	0.8	0.4	2.4	50	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Российская газета	43.9	1.0	1.2	0.5	2.7	55	9.6	1.0	21.9	99	0.5	0.3	1.0	34	0.5	0.2	1.1	19
Советский спорт	25.3	0.6	0.4	0.2	1.7	36	1.8	0.2	7.2	32	0.3	0.2	1.0	32	0.5	0.2	2.2	38
Спорт-Экспресс	43.6	1.0	*	*	*	*	1.5	0.2	3.5	16	0.1	0.1	0.3	9	0.5	0.2	1.2	22

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	1975.1	100.0	44.1	100	2498.6	100.0	55.9	100
Еженедельные газеты										
777	144.8	3.2	63.4	3.2	43.8	99	81.3	3.3	56.2	101
Аргументы и факты	417.8	9.3	183.4	9.3	43.9	99	234.4	9.4	56.1	100
Аргументы и Факты Здоровье	39.1	0.9	14.3	0.7	36.6	83	24.8	1.0	63.4	114
Асток - пресс	55.7	1.2	21.0	1.1	37.7	85	34.7	1.4	62.3	112
Комсомольская правда (w)	366.1	8.2	150.3	7.6	41.1	93	215.8	8.6	58.9	106
МК в Питере	134.1	3.0	65.9	3.3	49.1	111	68.2	2.7	50.9	91
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	50.2	1.1	36.7	1.9	73.2	166	13.4	0.5	26.8	48
Моя семья	118.3	2.6	33.8	1.7	28.5	65	84.5	3.4	71.5	128
Народный совет	37.9	0.8	4.1	0.2	10.8	24	33.8	1.4	89.2	160
Панорама ТВ	1084.1	24.2	401.2	20.3	37.0	84	683.0	27.3	63.0	113
Телевидение. Радио	205.6	4.6	71.8	3.6	34.9	79	133.8	5.4	65.1	117
Телепрограмма	338.3	7.6	135.6	6.9	40.1	91	202.7	8.1	59.9	107
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	91.5	2.0	16.6	0.8	18.1	41	74.9	3.0	81.9	147
Авторевю	96.1	2.1	84.4	4.3	87.9	199	11.7	0.5	12.1	22
Лечебные письма	76.1	1.7	3.2	0.2	4.2	10	72.9	2.9	95.8	171
Ежемесячные газеты										
Оракул	83.7	1.9	39.1	2.0	46.7	106	44.7	1.8	53.3	95

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	1447.4	100.0	32.4	100	1485.9	100.0	33.2	100	1540.4	100.0	34.4	100
Еженедельные газеты														
777	144.8	3.2	31.3	2.2	21.6	67	58.0	3.9	40.1	121	55.5	3.6	38.3	111
Аргументы и факты	417.8	9.3	81.0	5.6	19.4	60	132.4	8.9	31.7	95	204.4	13.3	48.9	142
Аргументы и Факты Здоровье	39.1	0.9	10.2	0.7	26.1	81	15.1	1.0	38.7	116	13.8	0.9	35.3	102
Асток - пресс	55.7	1.2	12.2	0.8	21.9	68	25.4	1.7	45.6	137	18.2	1.2	32.6	95
Комсомольская правда (w)	366.1	8.2	86.8	6.0	23.7	73	126.7	8.5	34.6	104	152.6	9.9	41.7	121
МК в Питере	134.1	3.0	14.5	1.0	10.8	33	58.3	3.9	43.5	131	61.3	4.0	45.7	133
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	50.2	1.1	9.4	0.6	18.7	58	20.4	1.4	40.7	123	20.3	1.3	40.6	118
Моя семья	118.3	2.6	22.8	1.6	19.3	60	56.5	3.8	47.7	144	39.0	2.5	33.0	96
Народный совет	37.9	0.8	7.5	0.5	19.8	61	13.7	0.9	36.0	109	16.7	1.1	44.2	128
Панорама ТВ	1084.1	24.2	290.6	20.1	26.8	83	345.9	23.3	31.9	96	447.6	29.1	41.3	120
Телевидение. Радио	205.6	4.6	19.2	1.3	9.3	29	64.4	4.3	31.3	94	122.0	7.9	59.4	172
Телепрограмма	338.3	7.6	97.5	6.7	28.8	89	103.2	6.9	30.5	92	137.6	8.9	40.7	118
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	91.5	2.0	22.3	1.5	24.4	75	25.0	1.7	27.3	82	44.3	2.9	48.4	140
Авторевю	96.1	2.1	39.1	2.7	40.7	126	53.0	3.6	55.2	166	4.0	0.3	4.1	12
Лечебные письма	76.1	1.7	*	*	*	*	30.5	2.1	40.1	121	45.4	2.9	59.6	173
Ежемесячные газеты														
Оракул	83.7	1.9	27.9	1.9	33.3	103	34.3	2.3	41.0	123	21.5	1.4	25.7	75

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Образование</i>											
			<i>н. среднее</i>				<i>среднее</i>				<i>высшее</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	146.9	100.0	3.3	100	2349.3	100.0	52.5	100	1977.6	100.0	44.2	100
Еженедельные газеты														
777	144.8	3.2	3.3	2.2	2.3	69	91.4	3.9	63.1	120	50.1	2.5	34.6	78
Аргументы и факты	417.8	9.3	14.2	9.7	3.4	103	202.7	8.6	48.5	92	200.9	10.2	48.1	109
Аргументы и Факты Здоровье	39.1	0.9	*	*	*	*	20.0	0.9	51.2	97	17.9	0.9	45.6	103
Асток - пресс	55.7	1.2	*	*	*	*	30.3	1.3	54.3	103	25.5	1.3	45.7	103
Комсомольская правда (w)	366.1	8.2	12.9	8.8	3.5	108	182.0	7.7	49.7	95	171.2	8.7	46.8	106
МК в Питере	134.1	3.0	*	*	*	*	63.7	2.7	47.5	91	70.4	3.6	52.5	119
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	50.2	1.1	*	*	*	*	28.9	1.2	57.5	110	21.3	1.1	42.5	96
Моя семья	118.3	2.6	*	*	*	*	73.7	3.1	62.3	119	41.7	2.1	35.3	80
Народный совет	37.9	0.8	*	*	*	*	21.5	0.9	56.8	108	16.4	0.8	43.2	98
Панорама ТВ	1084.1	24.2	22.6	15.4	2.1	64	659.4	28.1	60.8	116	402.1	20.3	37.1	84
Телевидение. Радио	205.6	4.6	*	*	*	*	132.4	5.6	64.4	123	71.2	3.6	34.6	78
Телепрограмма	338.3	7.6	8.5	5.8	2.5	77	217.3	9.2	64.2	122	112.5	5.7	33.3	75
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	91.5	2.0	*	*	*	*	62.1	2.6	67.8	129	26.2	1.3	28.6	65
Авторевю	96.1	2.1	1.8	1.3	1.9	58	46.6	2.0	48.5	92	47.6	2.4	49.6	112
Лечебные письма	76.1	1.7	*	*	*	*	51.5	2.2	67.7	129	24.6	1.2	32.3	73
Ежемесячные газеты														
Оракул	83.7	1.9	*	*	*	*	49.4	2.1	59.0	112	31.9	1.6	38.1	86

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	2847.4	100.0	63.6	100	1626.3	100.0	36.4	100
Еженедельные газеты										
777	144.8	3.2	100.5	3.5	69.4	109	44.3	2.7	30.6	84
Аргументы и факты	417.8	9.3	266.8	9.4	63.9	100	151.0	9.3	36.1	99
Аргументы и Факты Здоровье	39.1	0.9	27.8	1.0	71.1	112	11.3	0.7	28.9	80
Асток - пресс	55.7	1.2	46.8	1.6	83.9	132	8.9	0.6	16.1	44
Комсомольская правда (w)	366.1	8.2	231.3	8.1	63.2	99	134.8	8.3	36.8	101
МК в Питере	134.1	3.0	96.4	3.4	71.9	113	37.7	2.3	28.1	77
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	50.2	1.1	40.8	1.4	81.4	128	9.3	0.6	18.6	51
Моя семья	118.3	2.6	83.2	2.9	70.3	110	35.1	2.2	29.7	82
Народный совет	37.9	0.8	25.2	0.9	66.5	104	12.7	0.8	33.5	92
Панорама ТВ	1084.1	24.2	658.3	23.1	60.7	95	425.8	26.2	39.3	108
Телевидение. Радио	205.6	4.6	102.5	3.6	49.8	78	103.2	6.3	50.2	138
Телепрограмма	338.3	7.6	190.3	6.7	56.3	88	147.9	9.1	43.7	120
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	91.5	2.0	55.0	1.9	60.1	94	36.6	2.2	39.9	110
Авторевю	96.1	2.1	85.3	3.0	88.8	139	10.8	0.7	11.2	31
Лечебные письма	76.1	1.7	43.1	1.5	56.6	89	33.0	2.0	43.4	119
Ежемесячные газеты										
Оракул	83.7	1.9	62.7	2.2	74.8	118	21.1	1.3	25.2	69

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index
Total	4473.7	100.0	942.8	100.0	21.1	100	1642.6	100.0	36.7	100	1040.6	100.0	23.3	100
Еженедельные газеты														
777	144.8	3.2	26.5	2.8	18.3	87	62.0	3.8	42.8	117	32.9	3.2	22.7	98
Аргументы и факты	417.8	9.3	96.0	10.2	23.0	109	149.5	9.1	35.8	97	104.8	10.1	25.1	108
Аргументы и Факты Здоровье	39.1	0.9	7.8	0.8	19.8	94	18.9	1.2	48.3	132	10.2	1.0	26.0	112
Асток - пресс	55.7	1.2	11.6	1.2	20.8	99	24.9	1.5	44.6	121	13.0	1.3	23.4	100
Комсомольская правда (w)	366.1	8.2	83.8	8.9	22.9	109	143.4	8.7	39.2	107	80.1	7.7	21.9	94
МК в Питере	134.1	3.0	39.0	4.1	29.1	138	45.6	2.8	34.0	93	28.5	2.7	21.2	91
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	50.2	1.1	10.0	1.1	19.9	94	21.8	1.3	43.5	119	13.0	1.2	25.9	111
Моя семья	118.3	2.6	27.6	2.9	23.3	111	45.2	2.8	38.2	104	19.2	1.8	16.2	70
Народный совет	37.9	0.8	6.8	0.7	18.0	86	15.4	0.9	40.7	111	8.5	0.8	22.4	96
Панорама ТВ	1084.1	24.2	204.7	21.7	18.9	90	392.4	23.9	36.2	99	273.9	26.3	25.3	109
Телевидение. Радио	205.6	4.6	31.6	3.4	15.4	73	70.5	4.3	34.3	93	58.6	5.6	28.5	122
Телепрограмма	338.3	7.6	63.1	6.7	18.7	89	134.1	8.2	39.6	108	77.4	7.4	22.9	98
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	91.5	2.0	18.0	1.9	19.6	93	35.2	2.1	38.5	105	16.3	1.6	17.8	76
Авторевю	96.1	2.1	35.3	3.7	36.7	174	36.7	2.2	38.2	104	16.6	1.6	17.3	74
Лечебные письма	76.1	1.7	10.1	1.1	13.3	63	21.0	1.3	27.6	75	30.5	2.9	40.1	172
Ежемесячные газеты														
Оракул	83.7	1.9	19.7	2.1	23.6	112	39.2	2.4	46.8	128	16.5	1.6	19.7	85

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index
Total	4473.7	100.0	460.7	100.0	10.3	100	387.1	100.0	8.7	100
Еженедельные газеты										
777	144.8	3.2	18.3	4.0	12.7	123	5.1	1.3	3.5	41
Аргументы и факты	417.8	9.3	44.9	9.8	10.8	104	22.6	5.8	5.4	63
Аргументы и Факты Здоровье	39.1	0.9	0.6	0.1	1.4	14	1.7	0.4	4.4	51
Асток - пресс	55.7	1.2	2.3	0.5	4.1	40	4.0	1.0	7.1	82
Комсомольская правда (w)	366.1	8.2	37.8	8.2	10.3	100	21.0	5.4	5.7	66
МК в Питере	134.1	3.0	15.8	3.4	11.8	114	5.2	1.4	3.9	45
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	50.2	1.1	2.3	0.5	4.5	44	3.1	0.8	6.1	71
Моя семья	118.3	2.6	14.3	3.1	12.1	118	12.0	3.1	10.2	117
Народный совет	37.9	0.8	5.4	1.2	14.2	137	1.8	0.5	4.7	54
Панорама ТВ	1084.1	24.2	117.0	25.4	10.8	105	96.1	24.8	8.9	102
Телевидение. Радио	205.6	4.6	33.3	7.2	16.2	157	11.6	3.0	5.6	65
Телепрограмма	338.3	7.6	34.9	7.6	10.3	100	28.8	7.4	8.5	98
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	91.5	2.0	15.0	3.3	16.4	159	7.1	1.8	7.7	89
Авторевю	96.1	2.1	*	*	*	*	4.8	1.2	5.0	58
Лечебные письма	76.1	1.7	7.1	1.5	9.3	90	7.5	1.9	9.8	113
Ежемесячные газеты										
Оракул	83.7	1.9	4.0	0.9	4.7	46	4.3	1.1	5.1	59

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	661.8	100.0	14.8	100	885.3	100.0	19.8	100	413.1	100.0	9.2	100	784.1	100.0	17.5	100
Еженедельные газеты																		
777	144.8	3.2	18.1	2.7	12.5	84	30.9	3.5	21.3	108	17.4	4.2	12.0	130	29.8	3.8	20.6	117
Аргументы и факты	417.8	9.3	62.9	9.5	15.1	102	82.0	9.3	19.6	99	32.8	7.9	7.9	85	77.4	9.9	18.5	106
Аргументы и Факты Здоровье	39.1	0.9	7.5	1.1	19.1	129	11.0	1.2	28.1	142	3.2	0.8	8.2	89	5.4	0.7	13.7	78
Асток - пресс	55.7	1.2	8.8	1.3	15.8	107	14.1	1.6	25.3	128	10.2	2.5	18.2	197	13.1	1.7	23.4	134
Комсомольская правда (w)	366.1	8.2	52.0	7.9	14.2	96	66.6	7.5	18.2	92	43.4	10.5	11.9	128	61.2	7.8	16.7	95
МК в Питере	134.1	3.0	22.4	3.4	16.7	113	31.1	3.5	23.2	117	15.6	3.8	11.6	126	24.5	3.1	18.3	104
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	50.2	1.1	12.7	1.9	25.2	171	5.8	0.7	11.5	58	4.3	1.0	8.5	92	18.1	2.3	36.1	206
Моя семья	118.3	2.6	23.8	3.6	20.1	136	31.2	3.5	26.4	133	9.5	2.3	8.0	87	16.9	2.2	14.3	81
Народный совет	37.9	0.8	5.1	0.8	13.5	91	7.9	0.9	20.9	106	5.4	1.3	14.3	155	6.1	0.8	16.2	92
Панорама ТВ	1084.1	24.2	124.5	18.8	11.5	78	176.2	19.9	16.3	82	122.6	29.7	11.3	122	215.0	27.4	19.8	113
Телевидение. Радио	205.6	4.6	18.2	2.7	8.8	60	38.9	4.4	18.9	96	15.5	3.8	7.6	82	28.0	3.6	13.6	78
Телепрограмма	338.3	7.6	35.0	5.3	10.3	70	61.9	7.0	18.3	93	34.8	8.4	10.3	111	55.3	7.1	16.3	93
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	91.5	2.0	11.5	1.7	12.5	85	16.7	1.9	18.3	92	8.5	2.1	9.3	101	14.2	1.8	15.5	89
Авторовю	96.1	2.1	34.3	5.2	35.8	242	19.5	2.2	20.3	102	9.3	2.3	9.7	105	19.5	2.5	20.3	116
Лечебные письма	76.1	1.7	5.5	0.8	7.2	49	11.3	1.3	14.8	75	9.9	2.4	13.0	141	15.4	2.0	20.2	116
Ежемесячные газеты																		
Оракул	83.7	1.9	17.4	2.6	20.8	141	17.0	1.9	20.3	102	14.1	3.4	16.9	183	12.7	1.6	15.2	87

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	214.2	100.0	4.8	100	992.6	100.0	22.2	100	138.8	100.0	3.1	100	256.7	100.0	5.7	100
Еженедельные газеты																		
777	144.8	3.2	4.1	1.9	2.8	59	31.9	3.2	22.0	99	3.2	2.3	2.2	72	5.0	2.0	3.5	61
Аргументы и факты	417.8	9.3	15.3	7.1	3.7	77	115.8	11.7	27.7	125	2.5	1.8	0.6	20	16.6	6.5	4.0	69
Аргументы и Факты Здоровье	39.1	0.9	*	*	*	*	7.6	0.8	19.3	87	*	*	*	*	1.4	0.5	3.5	60
Асток - пресс	55.7	1.2	*	*	*	*	7.4	0.8	13.4	60	*	*	*	*	*	*	*	*
Комсомольская правда (w)	366.1	8.2	17.9	8.3	4.9	102	94.4	9.5	25.8	116	4.6	3.3	1.3	41	17.8	6.9	4.9	85
МК в Питере	134.1	3.0	*	*	*	*	33.1	3.3	24.7	111	*	*	*	*	3.1	1.2	2.3	40
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	50.2	1.1	*	*	*	*	5.7	0.6	11.3	51	*	*	*	*	0.8	0.3	1.6	29
Моя семья	118.3	2.6	*	*	*	*	21.7	2.2	18.3	83	*	*	*	*	8.1	3.1	6.8	119
Народный совет	37.9	0.8	*	*	*	*	9.6	1.0	25.2	114	*	*	*	*	0.5	0.2	1.2	21
Панорама ТВ	1084.1	24.2	44.4	20.7	4.1	85	287.6	29.0	26.5	120	27.9	20.1	2.6	83	62.3	24.3	5.8	100
Телевидение. Радио	205.6	4.6	*	*	*	*	85.0	8.6	41.3	186	7.7	5.5	3.7	120	7.6	2.9	3.7	64
Телепрограмма	338.3	7.6	12.9	6.0	3.8	80	103.2	10.4	30.5	138	6.8	4.9	2.0	65	23.1	9.0	6.8	119
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	91.5	2.0	4.3	2.0	4.7	99	28.1	2.8	30.7	138	*	*	*	*	3.0	1.2	3.2	56
Авторевю	96.1	2.1	7.7	3.6	8.1	168	2.0	0.2	2.0	9	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечебные письма	76.1	1.7	*	*	*	*	30.6	3.1	40.2	181	*	*	*	*	*	*	*	*
Ежемесячные газеты																		
Оракул	83.7	1.9	6.2	2.9	7.3	153	10.1	1.0	12.0	54	*	*	*	*	4.9	1.9	5.8	101

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	1975.1	100.0	44.1	100	2498.6	100.0	55.9	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	121.3	2.7	52.8	2.7	43.6	99	68.5	2.7	56.4	101
HELLO!	37.0	0.8	6.5	0.3	17.6	40	30.5	1.2	82.4	148
OK!	50.1	1.1	18.6	0.9	37.0	84	31.6	1.3	63.0	113
StarHit	66.9	1.5	13.7	0.7	20.5	46	53.2	2.1	79.5	142
Автомир	80.2	1.8	62.6	3.2	78.0	177	17.6	0.7	22.0	39
Все для женщины	55.3	1.2	*	*	*	*	55.3	2.2	100.0	179
Звезды и советы	60.8	1.4	1.9	0.1	3.1	7	58.9	2.4	96.9	174
Зятек	105.0	2.3	29.2	1.5	27.8	63	75.8	3.0	72.2	129
Лиза	150.0	3.4	15.5	0.8	10.3	23	134.6	5.4	89.7	161
Лиза Реши для души	49.3	1.1	11.6	0.6	23.5	53	37.7	1.5	76.5	137
Огонек	70.6	1.6	34.6	1.8	49.0	111	36.0	1.4	51.0	91
Отдохни!	104.0	2.3	30.9	1.6	29.7	67	73.1	2.9	70.3	126
Петербургский телезритель	225.0	5.0	79.5	4.0	35.3	80	145.5	5.8	64.7	116
Разгадай!	86.4	1.9	36.1	1.8	41.8	95	50.3	2.0	58.2	104
Советский спорт Футбол	105.0	2.3	83.1	4.2	79.1	179	21.9	0.9	20.9	37
Тайны звезд	138.9	3.1	15.0	0.8	10.8	24	123.9	5.0	89.2	160
Телнеделя	156.5	3.5	74.9	3.8	47.8	108	81.6	3.3	52.2	93
Телесемь	451.1	10.1	181.8	9.2	40.3	91	269.3	10.8	59.7	107
Тещин язык	186.5	4.2	62.1	3.1	33.3	75	124.3	5.0	66.7	119
Футбол. Хоккей	88.9	2.0	78.9	4.0	88.8	201	10.0	0.4	11.2	20
Журналы, выходящие раз в две недели										
Всему свету по совету	6.6	0.1	2.4	0.1	35.7	81	4.3	0.2	64.3	115
Главбух	68.7	1.5	20.1	1.0	29.3	66	48.6	1.9	70.7	127
Дарья	75.8	1.7	8.9	0.5	11.7	27	66.9	2.7	88.3	158
Делаем сами	17.7	0.4	7.3	0.4	41.3	93	10.4	0.4	58.7	105
Домашний журнал	9.8	0.2	*	*	*	*	9.8	0.4	100.0	179
Женские истории	56.1	1.3	3.2	0.2	5.7	13	52.9	2.1	94.3	169
Золотые рецепты наших читателей	9.5	0.2	*	*	*	*	9.4	0.4	99.8	179
Лиза Кейворды	39.2	0.9	11.0	0.6	28.0	63	28.3	1.1	72.0	129
Лиза Кроссворды	165.2	3.7	41.8	2.1	25.3	57	123.4	4.9	74.7	134
Моя прекрасная дача	165.6	3.7	36.4	1.8	22.0	50	129.2	5.2	78.0	140
Народный доктор	54.6	1.2	15.6	0.8	28.6	65	38.9	1.6	71.4	128
Пенсионер	127.9	2.9	12.0	0.6	9.4	21	115.9	4.6	90.6	162
Садовод и огородник	47.2	1.1	8.0	0.4	17.0	39	39.1	1.6	83.0	149
Санта Барбара Советы и секреты	5.6	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты	45.8	1.0	14.0	0.7	30.5	69	31.9	1.3	69.5	124
Цветок	14.7	0.3	*	*	*	*	9.6	0.4	65.4	117

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	1447.4	100.0	32.4	100	1485.9	100.0	33.2	100	1540.4	100.0	34.4	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	121.3	2.7	39.6	2.7	32.6	101	64.4	4.3	53.1	160	17.3	1.1	14.3	41
HELLO!	37.0	0.8	26.4	1.8	71.1	220	7.7	0.5	20.9	63	3.0	0.2	8.0	23
OK!	50.1	1.1	17.0	1.2	33.8	105	19.2	1.3	38.3	115	14.0	0.9	27.9	81
StarHit	66.9	1.5	24.0	1.7	35.8	111	28.8	1.9	43.0	130	14.1	0.9	21.1	61
Автомир	80.2	1.8	29.9	2.1	37.2	115	44.3	3.0	55.2	166	6.1	0.4	7.6	22
Все для женщины	55.3	1.2	7.4	0.5	13.3	41	15.6	1.0	28.2	85	32.3	2.1	58.5	170
Звезды и советы	60.8	1.4	9.3	0.6	15.3	47	25.0	1.7	41.2	124	26.5	1.7	43.6	127
Зятек	105.0	2.3	23.2	1.6	22.1	68	37.3	2.5	35.5	107	44.5	2.9	42.4	123
Лиза	150.0	3.4	40.0	2.8	26.7	82	64.2	4.3	42.8	129	45.7	3.0	30.5	89
Лиза Реши для души	49.3	1.1	10.9	0.8	22.2	68	19.7	1.3	40.0	120	18.6	1.2	37.8	110
Огонек	70.6	1.6	31.2	2.2	44.1	136	25.7	1.7	36.4	110	13.7	0.9	19.4	56
Отдохни!	104.0	2.3	32.0	2.2	30.8	95	47.4	3.2	45.6	137	24.5	1.6	23.6	69
Петербургский телезритель	225.0	5.0	56.2	3.9	25.0	77	92.9	6.3	41.3	124	75.9	4.9	33.7	98
Разгадай!	86.4	1.9	26.7	1.8	30.8	95	28.9	1.9	33.4	101	30.9	2.0	35.7	104
Советский спорт Футбол	105.0	2.3	24.3	1.7	23.2	72	40.5	2.7	38.6	116	40.2	2.6	38.3	111
Тайны звезд	138.9	3.1	33.8	2.3	24.3	75	45.8	3.1	33.0	99	59.3	3.8	42.7	124
Телнеделя	156.5	3.5	50.6	3.5	32.3	100	69.8	4.7	44.6	134	36.1	2.3	23.0	67
Телесемь	451.1	10.1	166.3	11.5	36.9	114	164.5	11.1	36.5	110	120.3	7.8	26.7	77
Тещин язык	186.5	4.2	44.1	3.0	23.6	73	74.7	5.0	40.1	121	67.7	4.4	36.3	105
Футбол. Хоккей	88.9	2.0	41.1	2.8	46.2	143	35.2	2.4	39.6	119	12.6	0.8	14.2	41
Журналы, выходящие раз в две недели														
Всему свету по совету	6.6	0.1	1.2	0.1	18.6	58	4.9	0.3	73.5	221	*	*	*	*
Главбух	68.7	1.5	25.7	1.8	37.3	115	38.9	2.6	56.6	171	4.1	0.3	6.0	17
Дарья	75.8	1.7	25.4	1.8	33.5	103	25.6	1.7	33.7	101	24.9	1.6	32.8	95
Делаем сами	17.7	0.4	7.3	0.5	41.3	128	*	*	*	*	7.5	0.5	42.7	124
Домашний журнал	9.8	0.2	1.5	0.1	15.4	48	6.6	0.4	67.1	202	1.7	0.1	17.5	51
Женские истории	56.1	1.3	11.2	0.8	19.9	62	27.3	1.8	48.6	146	17.7	1.1	31.5	92
Золотые рецепты наших читателей	9.5	0.2	1.9	0.1	20.2	63	*	*	*	*	7.5	0.5	79.5	231
Лиза Кейворды	39.2	0.9	13.2	0.9	33.6	104	6.3	0.4	16.1	48	19.7	1.3	50.3	146
Лиза Кроссворды	165.2	3.7	33.4	2.3	20.2	63	61.3	4.1	37.1	112	70.5	4.6	42.7	124
Моя прекрасная дача	165.6	3.7	29.6	2.0	17.9	55	32.0	2.2	19.3	58	104.0	6.8	62.8	182
Народный доктор	54.6	1.2	10.9	0.8	20.0	62	14.5	1.0	26.6	80	29.2	1.9	53.5	155
Пенсионер	127.9	2.9	4.6	0.3	3.6	11	24.7	1.7	19.3	58	98.6	6.4	77.1	224
Садовод и огородник	47.2	1.1	*	*	*	*	10.6	0.7	22.6	68	35.9	2.3	76.2	221
Санта Барбара Советы и секреты	5.6	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты	45.8	1.0	8.1	0.6	17.6	54	17.1	1.2	37.4	113	20.6	1.3	45.0	131
Цветок	14.7	0.3	5.1	0.4	34.6	107	*	*	*	*	9.6	0.6	65.4	190

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	146.9	100.0	3.3	100	2349.3	100.0	52.5	100	1977.6	100.0	44.2	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	121.3	2.7	4.7	3.2	3.9	117	72.2	3.1	59.5	113	44.4	2.2	36.6	83
HELLO!	37.0	0.8	*	*	*	*	16.4	0.7	44.4	84	19.8	1.0	53.5	121
OK!	50.1	1.1	*	*	*	*	24.6	1.0	49.0	93	24.5	1.2	48.9	111
StarHit	66.9	1.5	3.4	2.3	5.0	153	28.9	1.2	43.1	82	34.7	1.8	51.8	117
Автомир	80.2	1.8	*	*	*	*	33.5	1.4	41.8	80	44.5	2.2	55.4	125
Все для женщины	55.3	1.2	*	*	*	*	41.8	1.8	75.7	144	13.4	0.7	24.3	55
Звезды и советы	60.8	1.4	*	*	*	*	40.7	1.7	66.9	127	18.7	0.9	30.8	70
Зятек	105.0	2.3	2.7	1.9	2.6	80	68.2	2.9	65.0	124	34.1	1.7	32.4	73
Лиза	150.0	3.4	4.6	3.1	3.1	93	89.8	3.8	59.8	114	55.7	2.8	37.1	84
Лиза Реши для души	49.3	1.1	*	*	*	*	33.9	1.4	68.9	131	15.1	0.8	30.7	69
Огонек	70.6	1.6	6.0	4.1	8.6	261	32.9	1.4	46.6	89	31.6	1.6	44.8	101
Отдохни!	104.0	2.3	*	*	*	*	64.1	2.7	61.6	117	38.6	2.0	37.1	84
Петербургский телезритель	225.0	5.0	4.6	3.1	2.0	62	133.9	5.7	59.5	113	86.6	4.4	38.5	87
Разгадай!	86.4	1.9	*	*	*	*	48.1	2.0	55.7	106	38.3	1.9	44.3	100
Советский спорт Футбол	105.0	2.3	*	*	*	*	49.1	2.1	46.8	89	54.0	2.7	51.4	116
Тайны звезд	138.9	3.1	5.0	3.4	3.6	110	87.3	3.7	62.8	120	46.6	2.4	33.6	76
Теленеделя	156.5	3.5	*	*	*	*	93.6	4.0	59.8	114	60.9	3.1	38.9	88
Телесемь	451.1	10.1	21.7	14.8	4.8	147	275.2	11.7	61.0	116	154.2	7.8	34.2	77
Тещин язык	186.5	4.2	7.8	5.3	4.2	128	122.5	5.2	65.7	125	56.2	2.8	30.1	68
Футбол. Хоккей	88.9	2.0	7.5	5.1	8.4	256	46.6	2.0	52.5	100	34.8	1.8	39.1	88
Журналы, выходящие раз в две недели														
Всему свету по совету	6.6	0.1	*	*	*	*	4.0	0.2	61.1	116	2.6	0.1	38.9	88
Главбух	68.7	1.5	*	*	*	*	15.9	0.7	23.1	44	52.9	2.7	76.9	174
Дарья	75.8	1.7	*	*	*	*	54.7	2.3	72.1	137	17.9	0.9	23.7	54
Делаем сами	17.7	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	10.7	0.5	60.3	136
Домашний журнал	9.8	0.2	*	*	*	*	3.9	0.2	40.2	76	5.8	0.3	59.8	135
Женские истории	56.1	1.3	5.7	3.9	10.2	310	40.0	1.7	71.3	136	10.4	0.5	18.5	42
Золотые рецепты наших читателей	9.5	0.2	*	*	*	*	5.5	0.2	58.3	111	3.9	0.2	41.7	94
Лиза Кейворды	39.2	0.9	*	*	*	*	28.0	1.2	71.4	136	10.4	0.5	26.5	60
Лиза Кроссворды	165.2	3.7	4.9	3.3	3.0	90	106.7	4.5	64.6	123	53.6	2.7	32.4	73
Моя прекрасная дача	165.6	3.7	*	*	*	*	102.6	4.4	62.0	118	60.0	3.0	36.2	82
Народный доктор	54.6	1.2	*	*	*	*	36.1	1.5	66.2	126	16.6	0.8	30.4	69
Пенсионер	127.9	2.9	*	*	*	*	88.3	3.8	69.0	131	37.9	1.9	29.7	67
Садовод и огородник	47.2	1.1	*	*	*	*	36.1	1.5	76.5	146	11.1	0.6	23.5	53
Санта Барбара Советы и секреты	5.6	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты	45.8	1.0	*	*	*	*	36.4	1.5	79.3	151	9.5	0.5	20.7	47
Цветок	14.7	0.3	*	*	*	*	9.4	0.4	64.2	122	5.3	0.3	35.8	81

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<i>Total</i>	4473.7	100.0	2847.4	100.0	63.6	100	1626.3	100.0	36.4	100
<i>Еженедельные журналы</i>										
7 Дней	121.3	2.7	87.6	3.1	72.2	113	33.7	2.1	27.8	76
HELLO!	37.0	0.8	29.6	1.0	79.9	126	7.4	0.5	20.1	55
OK!	50.1	1.1	33.7	1.2	67.3	106	16.4	1.0	32.7	90
StarHit	66.9	1.5	49.6	1.7	74.2	117	17.3	1.1	25.8	71
Автомир	80.2	1.8	70.8	2.5	88.3	139	9.4	0.6	11.7	32
Все для женщины	55.3	1.2	25.7	0.9	46.6	73	29.5	1.8	53.4	147
Звезды и советы	60.8	1.4	40.7	1.4	67.0	105	20.1	1.2	33.0	91
Зятек	105.0	2.3	70.0	2.5	66.7	105	35.0	2.2	33.3	92
Лиза	150.0	3.4	94.1	3.3	62.8	99	55.9	3.4	37.2	102
Лиза Реши для души	49.3	1.1	31.1	1.1	63.1	99	18.2	1.1	36.9	102
Огонек	70.6	1.6	49.8	1.7	70.5	111	20.8	1.3	29.5	81
Отдохни!	104.0	2.3	78.3	2.7	75.3	118	25.7	1.6	24.7	68
Петербургский телезритель	225.0	5.0	145.8	5.1	64.8	102	79.3	4.9	35.2	97
Разгадай!	86.4	1.9	62.5	2.2	72.3	114	24.0	1.5	27.7	76
Советский спорт Футбол	105.0	2.3	78.7	2.8	74.9	118	26.3	1.6	25.1	69
Тайны звезд	138.9	3.1	88.8	3.1	63.9	100	50.1	3.1	36.1	99
Теленеделя	156.5	3.5	108.5	3.8	69.3	109	48.0	3.0	30.7	84
Телесемь	451.1	10.1	309.7	10.9	68.7	108	141.4	8.7	31.3	86
Тещин язык	186.5	4.2	132.2	4.6	70.9	111	54.3	3.3	29.1	80
Футбол. Хоккей	88.9	2.0	74.7	2.6	84.0	132	14.2	0.9	16.0	44
<i>Журналы, выходящие раз в две недели</i>										
Всему свету по совету	6.6	0.1	6.1	0.2	92.2	145	*	*	*	*
Главбух	68.7	1.5	67.5	2.4	98.1	154	*	*	*	*
Дарья	75.8	1.7	52.8	1.9	69.6	109	23.0	1.4	30.4	84
Делаем сами	17.7	0.4	10.2	0.4	57.5	90	7.5	0.5	42.5	117
Домашний журнал	9.8	0.2	7.8	0.3	79.7	125	2.0	0.1	20.3	56
Женские истории	56.1	1.3	43.7	1.5	77.9	122	12.4	0.8	22.1	61
Золотые рецепты наших читателей	9.5	0.2	4.2	0.1	44.1	69	5.3	0.3	55.9	154
Лиза Кейворды	39.2	0.9	19.2	0.7	49.0	77	20.0	1.2	51.0	140
Лиза Кроссворды	165.2	3.7	95.9	3.4	58.0	91	69.3	4.3	42.0	115
Моя прекрасная дача	165.6	3.7	90.7	3.2	54.8	86	74.9	4.6	45.2	124
Народный доктор	54.6	1.2	30.6	1.1	56.1	88	24.0	1.5	43.9	121
Пенсионер	127.9	2.9	62.2	2.2	48.6	76	65.7	4.0	51.4	141
Садовод и огородник	47.2	1.1	21.3	0.7	45.2	71	25.8	1.6	54.8	151
Санта Барбара Советы и секреты	5.6	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты	45.8	1.0	27.9	1.0	60.9	96	17.9	1.1	39.1	108
Цветок	14.7	0.3	6.9	0.2	46.6	73	7.9	0.5	53.4	147

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	942.8	100.0	21.1	100	1642.6	100.0	36.7	100	1040.6	100.0	23.3	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	121.3	2.7	32.1	3.4	26.4	125	53.4	3.2	44.0	120	28.2	2.7	23.2	100
HELLO!	37.0	0.8	10.9	1.2	29.6	140	16.5	1.0	44.6	122	9.5	0.9	25.7	111
OK!	50.1	1.1	9.3	1.0	18.5	88	24.8	1.5	49.5	135	10.4	1.0	20.7	89
StarHit	66.9	1.5	10.7	1.1	15.9	76	37.4	2.3	55.8	152	11.6	1.1	17.3	75
Автомир	80.2	1.8	19.9	2.1	24.8	118	36.0	2.2	44.9	122	16.2	1.6	20.2	87
Все для женщины	55.3	1.2	8.4	0.9	15.3	73	17.3	1.1	31.4	85	15.2	1.5	27.5	118
Звезды и советы	60.8	1.4	9.7	1.0	15.9	76	20.8	1.3	34.3	93	14.6	1.4	24.1	103
Зятек	105.0	2.3	13.8	1.5	13.1	62	49.8	3.0	47.5	129	29.4	2.8	28.0	121
Лиза	150.0	3.4	22.4	2.4	14.9	71	64.8	3.9	43.2	118	37.4	3.6	24.9	107
Лиза Реши для души	49.3	1.1	3.4	0.4	7.0	33	20.0	1.2	40.5	110	8.2	0.8	16.7	72
Огонек	70.6	1.6	15.9	1.7	22.5	107	34.7	2.1	49.1	134	11.0	1.1	15.5	67
Отдохни!	104.0	2.3	22.5	2.4	21.6	103	47.9	2.9	46.0	125	20.3	2.0	19.5	84
Петербургский телезритель	225.0	5.0	38.9	4.1	17.3	82	86.9	5.3	38.6	105	70.4	6.8	31.3	135
Разгадай!	86.4	1.9	19.3	2.0	22.3	106	38.0	2.3	44.0	120	14.9	1.4	17.3	74
Советский спорт Футбол	105.0	2.3	33.9	3.6	32.3	153	31.2	1.9	29.7	81	20.5	2.0	19.5	84
Тайны звезд	138.9	3.1	21.4	2.3	15.4	73	56.5	3.4	40.7	111	33.2	3.2	23.9	103
Теленеделя	156.5	3.5	44.2	4.7	28.2	134	73.0	4.4	46.7	127	27.5	2.6	17.6	76
Телесемь	451.1	10.1	96.3	10.2	21.3	101	184.0	11.2	40.8	111	97.9	9.4	21.7	93
Тещин язык	186.5	4.2	33.0	3.5	17.7	84	67.3	4.1	36.1	98	57.0	5.5	30.5	131
Футбол. Хоккей	88.9	2.0	28.3	3.0	31.9	151	39.0	2.4	43.9	120	15.1	1.5	17.0	73
Журналы, выходящие раз в две недели														
Всему свету по совету	6.6	0.1	3.2	0.3	48.0	228	3.4	0.2	51.9	141	*	*	*	*
Главбух	68.7	1.5	26.2	2.8	38.1	181	28.0	1.7	40.8	111	8.8	0.8	12.8	55
Дарья	75.8	1.7	19.0	2.0	25.0	119	28.5	1.7	37.6	102	14.2	1.4	18.7	80
Делаем сами	17.7	0.4	4.9	0.5	27.8	132	*	*	*	*	4.6	0.4	25.9	112
Домашний журнал	9.8	0.2	1.3	0.1	13.4	63	5.4	0.3	55.7	152	2.4	0.2	24.8	107
Женские истории	56.1	1.3	7.6	0.8	13.5	64	23.0	1.4	40.9	112	19.8	1.9	35.2	152
Золотые рецепты наших читателей	9.5	0.2	1.2	0.1	13.2	63	1.9	0.1	19.8	54	4.7	0.5	50.1	215
Лиза Кейворды	39.2	0.9	5.7	0.6	14.6	69	17.3	1.1	44.0	120	7.5	0.7	19.0	82
Лиза Кроссворды	165.2	3.7	25.3	2.7	15.3	73	66.3	4.0	40.1	109	46.8	4.5	28.3	122
Моя прекрасная дача	165.6	3.7	29.3	3.1	17.7	84	58.9	3.6	35.5	97	43.2	4.2	26.1	112
Народный доктор	54.6	1.2	5.4	0.6	9.9	47	20.9	1.3	38.3	104	13.4	1.3	24.6	106
Пенсионер	127.9	2.9	12.6	1.3	9.9	47	39.3	2.4	30.8	84	40.4	3.9	31.6	136
Садовод и огородник	47.2	1.1	4.6	0.5	9.7	46	10.6	0.6	22.6	61	18.4	1.8	39.0	167
Санта Барбара Советы и секреты	5.6	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты	45.8	1.0	4.8	0.5	10.5	50	18.8	1.1	41.0	112	9.7	0.9	21.2	91
Цветок	14.7	0.3	2.3	0.2	15.7	74	6.5	0.4	44.2	120	2.0	0.2	13.7	59

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	460.7	100.0	10.3	100	387.1	100.0	8.7	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	121.3	2.7	4.9	1.1	4.1	39	2.8	0.7	2.3	26
HELLO!	37.0	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*
OK!	50.1	1.1	5.2	1.1	10.3	100	0.5	0.1	1.0	12
StarHit	66.9	1.5	6.1	1.3	9.1	88	1.2	0.3	1.8	21
Автомир	80.2	1.8	5.0	1.1	6.3	61	3.0	0.8	3.8	44
Все для женщины	55.3	1.2	10.6	2.3	19.2	186	3.7	1.0	6.7	77
Звезды и советы	60.8	1.4	8.8	1.9	14.5	141	6.8	1.8	11.2	129
Зятек	105.0	2.3	9.9	2.1	9.4	91	2.1	0.5	2.0	23
Лиза	150.0	3.4	14.1	3.1	9.4	91	11.3	2.9	7.5	87
Лиза Реши для души	49.3	1.1	12.3	2.7	25.1	243	5.3	1.4	10.8	125
Огонек	70.6	1.6	8.6	1.9	12.2	119	0.4	0.1	0.6	7
Отдохни!	104.0	2.3	7.9	1.7	7.6	74	5.4	1.4	5.2	60
Петербургский телезритель	225.0	5.0	20.6	4.5	9.1	89	8.3	2.1	3.7	43
Разгадай!	86.4	1.9	9.9	2.1	11.4	111	4.3	1.1	5.0	57
Советский спорт Футбол	105.0	2.3	12.2	2.6	11.6	112	7.2	1.9	6.9	79
Тайны звезд	138.9	3.1	17.3	3.8	12.4	121	10.5	2.7	7.5	87
Теленеделя	156.5	3.5	7.4	1.6	4.7	46	4.4	1.1	2.8	32
Телесемь	451.1	10.1	45.5	9.9	10.1	98	27.4	7.1	6.1	70
Тещин язык	186.5	4.2	22.2	4.8	11.9	116	7.0	1.8	3.8	43
Футбол. Хоккей	88.9	2.0	4.5	1.0	5.0	49	1.9	0.5	2.1	25
Журналы, выходящие раз в две недели										
Всему свету по совету	6.6	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Главбух	68.7	1.5	*	*	*	*	3.7	1.0	5.4	62
Дарья	75.8	1.7	6.5	1.4	8.5	83	7.7	2.0	10.2	117
Делаем сами	17.7	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	9.8	0.2	0.6	0.1	6.1	59	*	*	*	*
Женские истории	56.1	1.3	4.1	0.9	7.3	71	1.7	0.4	3.0	35
Золотые рецепты наших читателей	9.5	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Кейворды	39.2	0.9	3.8	0.8	9.8	95	4.9	1.3	12.6	145
Лиза Кроссворды	165.2	3.7	15.6	3.4	9.5	92	11.2	2.9	6.8	78
Моя прекрасная дача	165.6	3.7	20.6	4.5	12.5	121	13.6	3.5	8.2	95
Народный доктор	54.6	1.2	9.7	2.1	17.8	173	5.1	1.3	9.4	109
Пенсионер	127.9	2.9	23.2	5.0	18.2	176	12.3	3.2	9.6	111
Садовод и огородник	47.2	1.1	8.6	1.9	18.3	178	4.9	1.3	10.4	121
Санта Барбара Советы и секреты	5.6	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты	45.8	1.0	9.0	2.0	19.7	191	3.5	0.9	7.6	87
Цветок	14.7	0.3	1.4	0.3	9.3	90	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<i>Total</i>	4473.7	100.0	661.8	100.0	14.8	100	885.3	100.0	19.8	100	413.1	100.0	9.2	100	784.1	100.0	17.5	100
<i>Еженедельные журналы</i>																		
7 Дней	121.3	2.7	20.4	3.1	16.8	113	35.3	4.0	29.1	147	8.2	2.0	6.8	74	19.9	2.5	16.4	93
HELLO!	37.0	0.8	9.6	1.4	25.9	175	11.3	1.3	30.4	154	6.1	1.5	16.4	178	2.6	0.3	6.9	39
OK!	50.1	1.1	9.6	1.5	19.2	130	12.1	1.4	24.2	122	6.4	1.6	12.8	139	4.5	0.6	9.0	52
StarHit	66.9	1.5	12.4	1.9	18.6	125	19.5	2.2	29.2	148	10.9	2.7	16.4	177	5.0	0.6	7.4	42
Автомир	80.2	1.8	23.0	3.5	28.7	194	24.2	2.7	30.1	152	6.1	1.5	7.7	83	15.8	2.0	19.6	112
Все для женщины	55.3	1.2	6.4	1.0	11.6	79	5.8	0.7	10.5	53	5.8	1.4	10.4	113	7.5	1.0	13.7	78
Звезды и советы	60.8	1.4	6.7	1.0	11.0	74	13.4	1.5	22.0	111	5.7	1.4	9.4	102	11.8	1.5	19.4	111
Зятек	105.0	2.3	12.3	1.9	11.7	79	16.6	1.9	15.8	80	20.0	4.8	19.0	206	20.9	2.7	20.0	114
Лиза	150.0	3.4	26.1	3.9	17.4	117	22.5	2.5	15.0	76	18.5	4.5	12.4	134	24.5	3.1	16.3	93
Лиза Реши для души	49.3	1.1	6.0	0.9	12.1	82	8.1	0.9	16.5	83	9.5	2.3	19.2	208	4.6	0.6	9.2	53
Огонек	70.6	1.6	11.8	1.8	16.7	113	17.7	2.0	25.1	127	6.6	1.6	9.3	101	13.7	1.7	19.4	111
Отдохни!	104.0	2.3	17.8	2.7	17.1	116	22.9	2.6	22.0	111	10.7	2.6	10.3	112	24.6	3.1	23.7	135
Петербургский телезритель	225.0	5.0	25.0	3.8	11.1	75	48.5	5.5	21.6	109	33.6	8.1	14.9	162	31.9	4.1	14.2	81
Разгадай!	86.4	1.9	17.3	2.6	20.0	135	16.0	1.8	18.6	94	10.5	2.5	12.1	131	18.6	2.4	21.5	123
Советский спорт Футбол	105.0	2.3	22.7	3.4	21.6	146	22.9	2.6	21.8	110	6.6	1.6	6.3	68	23.9	3.0	22.8	130
Тайны звезд	138.9	3.1	16.3	2.5	11.7	79	29.9	3.4	21.5	109	14.7	3.5	10.5	114	23.2	3.0	16.7	95
Теленеделя	156.5	3.5	24.6	3.7	15.7	106	37.1	4.2	23.7	120	15.9	3.9	10.2	110	27.5	3.5	17.6	100
Телесемь	451.1	10.1	56.0	8.5	12.4	84	95.2	10.7	21.1	107	51.7	12.5	11.5	124	95.2	12.1	21.1	120.0
Тещин язык	186.5	4.2	23.0	3.5	12.3	83	33.9	3.8	18.2	92	29.1	7.0	15.6	169	43.4	5.5	23.3	133
Футбол. Хоккей	88.9	2.0	18.1	2.7	20.3	137	25.5	2.9	28.7	145	4.8	1.2	5.4	58	24.7	3.1	27.8	158
<i>Журналы, выходящие раз в две недели</i>																		
Всему свету по совету	6.6	0.1	*	*	*	*	1.2	0.1	18.6	94	*	*	*	*	*	*	*	*
Главбух	68.7	1.5	24.1	3.6	35.1	237	33.1	3.7	48.1	243	10.3	2.5	14.9	162	*	*	*	*
Дарья	75.8	1.7	13.3	2.0	17.5	118	15.0	1.7	19.8	100	7.9	1.9	10.4	112	13.2	1.7	17.4	99
Делаем сами	17.7	0.4	*	*	*	*	6.9	0.8	39.2	198	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	9.8	0.2	*	*	*	*	4.4	0.5	45.4	230	1.2	0.3	11.8	128	*	*	*	*
Женские истории	56.1	1.3	12.4	1.9	22.0	149	9.5	1.1	16.9	85	10.2	2.5	18.1	196	10.3	1.3	18.3	105
Золотые рецепты наших читателей	9.5	0.2	*	*	*	*	0.7	0.1	7.2	37	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Кейворды	39.2	0.9	3.2	0.5	8.1	55	4.5	0.5	11.5	58	5.4	1.3	13.7	148	6.2	0.8	15.7	90
Лиза Кроссворды	165.2	3.7	18.8	2.8	11.4	77	24.5	2.8	14.8	75	17.8	4.3	10.7	116	34.4	4.4	20.8	119
Моя прекрасная дача	165.6	3.7	12.3	1.9	7.4	50	23.9	2.7	14.4	73	20.4	4.9	12.3	133	30.8	3.9	18.6	106
Народный доктор	54.6	1.2	4.3	0.6	7.8	53	11.7	1.3	21.5	109	5.4	1.3	9.9	107	8.8	1.1	16.1	92
Пенсионер	127.9	2.9	11.7	1.8	9.2	62	11.1	1.3	8.7	44	17.8	4.3	13.9	151	17.3	2.2	13.5	77
Садовод и огородник	47.2	1.1	1.4	0.2	3.1	21	4.1	0.5	8.8	44	7.6	1.9	16.2	176	6.5	0.8	13.8	79
Санта Барбара Советы и секреты	5.6	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты	45.8	1.0	4.9	0.7	10.7	72	5.7	0.6	12.5	63	6.8	1.6	14.8	161	9.5	1.2	20.7	118
Цветок	14.7	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	214.2	100.0	4.8	100	992.6	100.0	22.2	100	138.8	100.0	3.1	100	256.7	100.0	5.7	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	121.3	2.7	5.5	2.6	4.6	96	12.4	1.2	10.2	46	2.8	2.0	2.3	75	12.9	5.0	10.7	186
HELLO!	37.0	0.8	3.8	1.8	10.2	213	1.2	0.1	3.3	15	*	*	*	*	2.2	0.9	6.0	105
OK!	50.1	1.1	2.3	1.1	4.7	98	11.8	1.2	23.5	106	*	*	*	*	1.9	0.7	3.8	66
StarHit	66.9	1.5	2.7	1.3	4.1	85	7.1	0.7	10.6	48	*	*	*	*	4.0	1.5	5.9	103
Автомир	80.2	1.8	3.6	1.7	4.5	94	2.4	0.2	2.9	13	*	*	*	*	3.4	1.3	4.3	75
Все для женщины	55.3	1.2	*	*	*	*	25.4	2.6	45.9	207	*	*	*	*	3.5	1.4	6.3	110
Звезды и советы	60.8	1.4	*	*	*	*	15.2	1.5	24.9	112	*	*	*	*	*	*	*	*
Зятек	105.0	2.3	*	*	*	*	24.9	2.5	23.7	107	1.9	1.3	1.8	57	7.1	2.7	6.7	117
Лиза	150.0	3.4	9.2	4.3	6.1	127	28.9	2.9	19.3	87	2.1	1.5	1.4	46	15.6	6.1	10.4	181
Лиза Реши для души	49.3	1.1	*	*	*	*	11.8	1.2	24.0	108	*	*	*	*	6.4	2.5	12.9	225
Огонек	70.6	1.6	5.1	2.4	7.3	152	6.7	0.7	9.5	43	*	*	*	*	8.1	3.2	11.5	200
Отдохни!	104.0	2.3	*	*	*	*	14.2	1.4	13.7	62	*	*	*	*	10.0	3.9	9.6	168
Петербургский телезритель	225.0	5.0	7.9	3.7	3.5	74	45.8	4.6	20.3	92	4.1	2.9	1.8	58	19.6	7.6	8.7	152
Разгадай!	86.4	1.9	*	*	*	*	15.9	1.6	18.4	83	*	*	*	*	6.9	2.7	8.0	140
Советский спорт Футбол	105.0	2.3	*	*	*	*	19.3	1.9	18.4	83	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд	138.9	3.1	3.6	1.7	2.6	54	35.3	3.6	25.4	114	*	*	*	*	10.0	3.9	7.2	125
Теленеделя	156.5	3.5	9.9	4.6	6.3	133	25.6	2.6	16.3	74	2.0	1.4	1.3	41	9.9	3.9	6.3	110
Телесемь	451.1	10.1	23.3	10.9	5.2	108	83.0	8.4	18.4	83	5.3	3.9	1.2	38	27.2	10.6	6.0	105
Тещин язык	186.5	4.2	3.2	1.5	1.7	36	38.4	3.9	20.6	93	2.6	1.9	1.4	45	9.7	3.8	5.2	91
Футбол. Хоккей	88.9	2.0	4.0	1.9	4.5	94	5.8	0.6	6.6	30	*	*	*	*	*	*	*	*
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Всему свету по совету	6.6	0.1	*	*	*	*	0.5	0.1	7.8	35	*	*	*	*	*	*	*	*
Главбух	68.7	1.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Дарья	75.8	1.7	*	*	*	*	16.6	1.7	21.9	99	*	*	*	*	5.1	2.0	6.8	118
Делаем сами	17.7	0.4	*	*	*	*	5.5	0.6	30.9	139	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	9.8	0.2	*	*	*	*	1.3	0.1	13.5	61	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские истории	56.1	1.3	*	*	*	*	9.3	0.9	16.6	75	*	*	*	*	2.4	0.9	4.2	74
Золотые рецепты наших читателей	9.5	0.2	*	*	*	*	3.4	0.3	35.8	162	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Кейворды	39.2	0.9	*	*	*	*	11.9	1.2	30.4	137	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Кроссворды	165.2	3.7	8.1	3.8	4.9	103	45.3	4.6	27.4	124	2.2	1.6	1.4	44	12.8	5.0	7.8	136
Моя прекрасная дача	165.6	3.7	*	*	*	*	61.8	6.2	37.3	168	*	*	*	*	4.4	1.7	2.7	47
Народный доктор	54.6	1.2	*	*	*	*	20.2	2.0	37.0	167	*	*	*	*	2.4	0.9	4.3	75
Пенсионер	127.9	2.9	*	*	*	*	64.5	6.5	50.5	227	*	*	*	*	*	*	*	*
Садовод и огородник	47.2	1.1	*	*	*	*	23.7	2.4	50.2	226	*	*	*	*	*	*	*	*
Санта Барбара Советы и секреты	5.6	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты	45.8	1.0	*	*	*	*	12.4	1.3	27.1	122	*	*	*	*	5.2	2.0	11.3	197
Цветок	14.7	0.3	*	*	*	*	7.9	0.8	53.4	241	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	1975.1	100.0	44.1	100	2498.6	100.0	55.9	100
Ежемесячные журналы										
9 месяцев	16.5	0.4	*	*	*	*	15.0	0.6	90.9	163
Architectural Digest	14.8	0.3	5.8	0.3	39.4	89	9.0	0.4	60.6	109
Burda	143.7	3.2	18.0	0.9	12.5	28	125.7	5.0	87.5	157
Cosmopolitan	284.2	6.4	54.8	2.8	19.3	44	229.4	9.2	80.7	145
Cosmopolitan Shopping	33.2	0.7	4.0	0.2	12.1	27	29.2	1.2	87.9	157
Discovery	103.1	2.3	75.9	3.8	73.7	167	27.2	1.1	26.3	47
Elle	76.7	1.7	10.6	0.5	13.8	31	66.1	2.6	86.2	154
Elle Decoration	11.8	0.3	4.6	0.2	38.9	88	7.2	0.3	61.1	109
Elle Girl	49.3	1.1	10.7	0.5	21.7	49	38.6	1.5	78.3	140
Esquire	77.2	1.7	30.1	1.5	39.0	88	47.1	1.9	61.0	109
Forbes	130.1	2.9	82.5	4.2	63.4	144	47.6	1.9	36.6	65
GALA Биография	98.9	2.2	10.1	0.5	10.2	23	88.8	3.6	89.8	161
Geo	125.5	2.8	60.3	3.1	48.0	109	65.2	2.6	52.0	93
Glamour	109.3	2.4	14.4	0.7	13.2	30	94.9	3.8	86.8	155
GQ	48.1	1.1	26.8	1.4	55.6	126	21.4	0.9	44.4	79
Harper's Bazaar	19.5	0.4	10.6	0.5	54.5	123	8.9	0.4	45.5	81
InStyle	7.7	0.2	*	*	*	*	1.5	0.1	19.2	34
Interni	3.9	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
L'Officiel	14.1	0.3	*	*	*	*	9.7	0.4	68.7	123
Maxim	165.7	3.7	123.4	6.3	74.5	169	42.3	1.7	25.5	46
Men's Health	113.5	2.5	97.5	4.9	85.9	195	16.0	0.6	14.1	25
National Geographic Россия	192.0	4.3	116.7	5.9	60.8	138	75.3	3.0	39.2	70
Psychologies	89.1	2.0	26.0	1.3	29.2	66	63.1	2.5	70.8	127
Quattroruote	33.3	0.7	26.2	1.3	78.5	178	*	*	*	*
Salon interior	19.7	0.4	*	*	*	*	18.8	0.8	95.2	171
SnC	11.3	0.3	*	*	*	*	7.3	0.3	65.0	116
Story	42.7	1.0	13.3	0.7	31.2	71	29.4	1.2	68.8	123
Top Beauty	7.7	0.2	3.0	0.2	38.6	87	4.7	0.2	61.4	110
Top Gear	153.5	3.4	124.4	6.3	81.1	184	29.0	1.2	18.9	34
Verena	32.0	0.7	*	*	*	*	30.6	1.2	95.7	171
Vogue	80.0	1.8	16.4	0.8	20.5	47	63.5	2.5	79.5	142

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	1975.1	100.0	44.1	100	2498.6	100.0	55.9	100
Ежемесячные журналы										
Women's Health	37.4	0.8	4.1	0.2	11.0	25	33.2	1.3	89.0	159
Автомобили	45.6	1.0	36.4	1.8	79.8	181	9.2	0.4	20.2	36
Большой спорт	50.9	1.1	39.6	2.0	77.8	176	11.3	0.5	22.2	40
Вокруг света	289.4	6.5	133.0	6.7	46.0	104	156.4	6.3	54.0	97
Всему свету по совету на даче	22.1	0.5	9.2	0.5	41.6	94	12.9	0.5	58.4	105
Гастрономъ	54.9	1.2	23.1	1.2	42.1	95	31.8	1.3	57.9	104
Генеральный директор	16.6	0.4	9.0	0.5	54.1	123	7.6	0.3	45.9	82
Дачный сезон	66.4	1.5	17.5	0.9	26.3	60	48.9	2.0	73.7	132
Добрые советы. Дом в саду	26.9	0.6	*	*	*	*	20.9	0.8	77.8	139
Добрые советы. Цветы в доме	45.9	1.0	6.2	0.3	13.4	30	39.8	1.6	86.6	155
Домашние цветы	27.2	0.6	*	*	*	*	26.3	1.1	96.7	173
Домашний доктор	60.7	1.4	10.6	0.5	17.4	39	50.2	2.0	82.6	148
Домашний очаг	79.4	1.8	10.0	0.5	12.6	28	69.4	2.8	87.4	157
Жду малыша	13.4	0.3	*	*	*	*	12.9	0.5	96.1	172
Женские секреты	79.8	1.8	6.7	0.3	8.3	19	73.2	2.9	91.7	164
За рулем	352.1	7.9	241.0	12.2	68.4	155	111.2	4.4	31.6	57
Здоровье	136.4	3.0	58.8	3.0	43.1	98	77.6	3.1	56.9	102
Идеи вашего дома	99.0	2.2	32.2	1.6	32.5	74	66.8	2.7	67.5	121
Интерьер + дизайн	65.0	1.5	26.7	1.3	41.0	93	38.4	1.5	59.0	106
Караван историй	240.5	5.4	48.7	2.5	20.2	46	191.9	7.7	79.8	143
Коллекция Караван историй	117.8	2.6	12.7	0.6	10.8	24	105.0	4.2	89.2	160
Контрольная закупка	43.2	1.0	19.6	1.0	45.5	103	23.5	0.9	54.5	98
Красота и здоровье	53.3	1.2	13.8	0.7	25.9	59	39.5	1.6	74.1	133
Кухонька Михалыча	15.5	0.3	*	*	*	*	8.3	0.3	53.3	95
Лечитесь с нами	6.2	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	95.7	2.1	15.0	0.8	15.6	35	80.8	3.2	84.4	151
Лиза Добрые советы	107.4	2.4	4.3	0.2	4.0	9	103.0	4.1	96.0	172
Лиза Кросс-вопрос	80.9	1.8	19.6	1.0	24.2	55	61.3	2.5	75.8	136
Лиза Кросс-Хит	51.8	1.2	9.2	0.5	17.7	40	42.6	1.7	82.3	147
Лиза Лабиринт кроссвордов	57.1	1.3	15.1	0.8	26.5	60	42.0	1.7	73.5	132
Лиза Лед тронулся	22.6	0.5	*	*	*	*	17.5	0.7	77.2	138

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	1975.1	100.0	44.1	100	2498.6	100.0	55.9	100
Ежемесячные журналы										
Лиза Мой ребенок	26.5	0.6	4.4	0.2	16.5	37	22.1	0.9	83.5	149
Лиза Мой уютный дом	42.6	1.0	5.2	0.3	12.2	28	37.4	1.5	87.8	157
Любимая дача	137.9	3.1	26.3	1.3	19.1	43	111.6	4.5	80.9	145
Люблю готовить!	166.2	3.7	29.9	1.5	18.0	41	136.2	5.5	82.0	147
Мама и малыш	50.6	1.1	8.5	0.4	16.9	38	42.0	1.7	83.1	149
Мама, это я!	32.9	0.7	8.3	0.4	25.4	58	24.5	1.0	74.6	134
Мой любимый дом	22.0	0.5	11.4	0.6	51.7	117	10.6	0.4	48.3	87
Мой прекрасный сад	75.6	1.7	8.2	0.4	10.8	24	67.4	2.7	89.2	160
Наша кухня	24.1	0.5	9.2	0.5	38.2	87	14.9	0.6	61.8	111
Охота и рыбалка XXI век	98.3	2.2	70.4	3.6	71.6	162	27.9	1.1	28.4	51
Популярная механика	157.5	3.5	123.9	6.3	78.7	178	33.6	1.3	21.3	38
Просто вкусно	87.6	2.0	26.5	1.3	30.3	69	61.1	2.4	69.7	125
Психология и я	45.3	1.0	10.1	0.5	22.4	51	35.1	1.4	77.6	139
Пятое колесо	141.0	3.2	111.8	5.7	79.3	180	29.1	1.2	20.7	37
РБК (журнал)	117.9	2.6	66.8	3.4	56.6	128	51.1	2.0	43.4	78
Санта Барбара Дача	6.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	58.8	1.3	13.5	0.7	23.0	52	45.2	1.8	77.0	138
Сборник Судоку 'Гигант'	130.7	2.9	44.8	2.3	34.3	78	85.9	3.4	65.7	118
Сваты Заготовки	27.1	0.6	5.5	0.3	20.3	46	21.6	0.9	79.7	143
Сваты на даче	32.4	0.7	9.0	0.5	27.8	63	23.4	0.9	72.2	129
Сваты на кухне	40.4	0.9	13.7	0.7	33.8	77	26.8	1.1	66.2	118
Сваты на пенсии	31.6	0.7	*	*	*	*	28.3	1.1	89.5	160
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	228.2	5.1	96.0	4.9	42.1	95	132.2	5.3	57.9	104
СПб Собака.ru	86.1	1.9	30.3	1.5	35.2	80	55.8	2.2	64.8	116
Счастливая и красивая	11.5	0.3	*	*	*	*	9.0	0.4	78.4	140
Счастливые родители	44.2	1.0	3.0	0.2	6.7	15	41.2	1.6	93.3	167
Финансовый директор	42.2	0.9	25.8	1.3	61.1	138	16.4	0.7	38.9	70
Выходящие раз в два месяца журналы										
National Geographic Traveler	77.2	1.7	44.7	2.3	57.9	131	32.5	1.3	42.1	75
Playboy	35.1	0.8	27.7	1.4	78.9	179	7.4	0.3	21.1	38
Ваш семейный доктор	51.7	1.2	13.3	0.7	25.6	58	38.5	1.5	74.4	133

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	1447.4	100.0	32.4	100	1485.9	100.0	33.2	100	1540.4	100.0	34.4	100
Ежемесячные журналы														
9 месяцев	16.5	0.4	11.9	0.8	71.9	222	4.6	0.3	28.1	85	*	*	*	*
Architectural Digest	14.8	0.3	5.3	0.4	35.8	111	6.3	0.4	42.9	129	3.1	0.2	21.3	62
Burda	143.7	3.2	55.5	3.8	38.6	119	51.1	3.4	35.6	107	37.1	2.4	25.8	75
Cosmopolitan	284.2	6.4	183.6	12.7	64.6	200	79.8	5.4	28.1	85	20.8	1.3	7.3	21
Cosmopolitan Shopping	33.2	0.7	25.1	1.7	75.6	234	6.1	0.4	18.4	55	*	*	*	*
Discovery	103.1	2.3	52.3	3.6	50.7	157	34.2	2.3	33.2	100	16.6	1.1	16.1	47
Elle	76.7	1.7	52.0	3.6	67.8	209	21.8	1.5	28.4	85	3.0	0.2	3.9	11
Elle Decoration	11.8	0.3	6.4	0.4	54.6	169	1.6	0.1	13.7	41	3.7	0.2	31.7	92
Elle Girl	49.3	1.1	40.8	2.8	82.9	256	7.3	0.5	14.8	45	*	*	*	*
Esquire	77.2	1.7	59.8	4.1	77.5	240	14.5	1.0	18.8	57	2.8	0.2	3.7	11
Forbes	130.1	2.9	86.3	6.0	66.3	205	33.6	2.3	25.8	78	10.2	0.7	7.8	23
GALA Биография	98.9	2.2	14.4	1.0	14.6	45	39.7	2.7	40.1	121	44.8	2.9	45.3	132
Geo	125.5	2.8	47.4	3.3	37.7	117	55.2	3.7	44.0	132	23.0	1.5	18.3	53
Glamour	109.3	2.4	69.0	4.8	63.1	195	35.4	2.4	32.4	98	4.9	0.3	4.5	13
GQ	48.1	1.1	35.7	2.5	74.2	229	10.2	0.7	21.2	64	2.2	0.1	4.6	13
Harper's Bazaar	19.5	0.4	13.1	0.9	67.0	207	5.5	0.4	28.0	84	*	*	*	*
InStyle	7.7	0.2	6.3	0.4	80.8	250	*	*	*	*	*	*	*	*
Interni	3.9	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
L'Officiel	14.1	0.3	9.9	0.7	70.3	217	3.3	0.2	23.5	71	*	*	*	*
Maxim	165.7	3.7	102.9	7.1	62.1	192	57.0	3.8	34.4	104	5.9	0.4	3.5	10
Men's Health	113.5	2.5	65.3	4.5	57.6	178	47.7	3.2	42.1	127	*	*	*	*
National Geographic Россия	192.0	4.3	101.2	7.0	52.7	163	73.7	5.0	38.4	116	17.0	1.1	8.9	26
Psychologies	89.1	2.0	46.4	3.2	52.0	161	36.7	2.5	41.2	124	6.0	0.4	6.8	20
Quattroruote	33.3	0.7	24.8	1.7	74.4	230	4.5	0.3	13.4	40	*	*	*	*
Salon interior	19.7	0.4	11.7	0.8	59.6	184	7.1	0.5	35.9	108	0.9	0.1	4.5	13
SnC	11.3	0.3	7.2	0.5	64.0	198	*	*	*	*	1.2	0.1	10.7	31
Story	42.7	1.0	6.1	0.4	14.2	44	24.7	1.7	57.8	174	12.0	0.8	28.0	81
Top Beauty	7.7	0.2	4.8	0.3	63.0	195	2.6	0.2	33.5	101	*	*	*	*
Top Gear	153.5	3.4	108.0	7.5	70.4	217	41.2	2.8	26.9	81	4.3	0.3	2.8	8
Verena	32.0	0.7	4.5	0.3	14.0	43	21.5	1.4	67.3	203	6.0	0.4	18.7	54
Vogue	80.0	1.8	48.9	3.4	61.2	189	22.8	1.5	28.6	86	8.2	0.5	10.3	30

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	1447.4	100.0	32.4	100	1485.9	100.0	33.2	100	1540.4	100.0	34.4	100
Ежемесячные журналы														
Women's Health	37.4	0.8	25.5	1.8	68.2	211	10.5	0.7	28.1	85	*	*	*	*
Автомобили	45.6	1.0	19.8	1.4	43.4	134	17.5	1.2	38.5	116	8.3	0.5	18.1	53
Большой спорт	50.9	1.1	16.6	1.1	32.5	101	21.1	1.4	41.4	125	13.3	0.9	26.1	76
Вокруг света	289.4	6.5	92.9	6.4	32.1	99	120.1	8.1	41.5	125	76.4	5.0	26.4	77
Всему свету по совету на даче	22.1	0.5	3.9	0.3	17.8	55	12.6	0.8	57.0	172	5.6	0.4	25.2	73
Гастрономъ	54.9	1.2	20.8	1.4	37.8	117	27.9	1.9	50.9	153	6.2	0.4	11.3	33
Генеральный директор	16.6	0.4	7.9	0.5	47.6	147	4.2	0.3	25.4	77	4.5	0.3	26.9	78
Дачный сезон	66.4	1.5	10.8	0.7	16.3	50	18.5	1.2	27.8	84	37.1	2.4	55.9	162
Добрые советы. Дом в саду	26.9	0.6	*	*	*	*	7.8	0.5	29.1	87	16.5	1.1	61.2	178
Добрые советы. Цветы в доме	45.9	1.0	11.4	0.8	24.9	77	12.1	0.8	26.3	79	22.4	1.5	48.8	142
Домашние цветы	27.2	0.6	*	*	*	*	7.0	0.5	25.7	77	16.6	1.1	61.1	178
Домашний доктор	60.7	1.4	6.1	0.4	10.1	31	25.1	1.7	41.3	124	29.5	1.9	48.6	141
Домашний очаг	79.4	1.8	23.5	1.6	29.6	91	42.0	2.8	52.9	159	13.9	0.9	17.5	51
Жду малыша	13.4	0.3	9.3	0.6	69.6	215	2.1	0.1	16.0	48	1.9	0.1	14.4	42
Женские секреты	79.8	1.8	17.4	1.2	21.9	68	34.9	2.3	43.7	132	27.5	1.8	34.4	100
За рулем	352.1	7.9	118.2	8.2	33.6	104	171.8	11.6	48.8	147	62.2	4.0	17.7	51
Здоровье	136.4	3.0	42.8	3.0	31.4	97	44.7	3.0	32.7	99	48.9	3.2	35.9	104
Идеи вашего дома	99.0	2.2	26.2	1.8	26.5	82	52.4	3.5	52.9	159	20.4	1.3	20.6	60
Интерьер + дизайн	65.0	1.5	22.6	1.6	34.7	107	28.0	1.9	43.1	130	14.4	0.9	22.2	65
Караван историй	240.5	5.4	50.9	3.5	21.2	65	108.4	7.3	45.1	136	81.2	5.3	33.8	98
Коллекция Караван историй	117.8	2.6	18.9	1.3	16.1	50	70.9	4.8	60.2	181	28.0	1.8	23.7	69
Контрольная закупка	43.2	1.0	21.6	1.5	50.0	155	14.7	1.0	34.0	102	6.9	0.4	16.0	46
Красота и здоровье	53.3	1.2	26.2	1.8	49.2	152	19.3	1.3	36.2	109	7.8	0.5	14.6	42
Кухонька Михалыча	15.5	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	6.2	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	95.7	2.1	15.7	1.1	16.4	51	19.2	1.3	20.0	60	60.9	4.0	63.6	185
Лиза Добрые советы	107.4	2.4	21.2	1.5	19.8	61	48.5	3.3	45.2	136	37.6	2.4	35.1	102
Лиза Кросс-вопрос	80.9	1.8	13.9	1.0	17.2	53	30.9	2.1	38.2	115	36.1	2.3	44.6	130
Лиза Кросс-Хит	51.8	1.2	14.2	1.0	27.4	85	18.2	1.2	35.1	106	19.4	1.3	37.4	109
Лиза Лабиринт кроссвордов	57.1	1.3	5.6	0.4	9.7	30	21.1	1.4	36.9	111	30.5	2.0	53.3	155
Лиза Лед тронулся	22.6	0.5	*	*	*	*	5.5	0.4	24.1	73	12.2	0.8	53.8	156

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	1447.4	100.0	32.4	100	1485.9	100.0	33.2	100	1540.4	100.0	34.4	100
Ежемесячные журналы														
Лиза Мой ребенок	26.5	0.6	17.5	1.2	66.2	205	6.6	0.4	24.8	75	2.4	0.2	9.0	26
Лиза Мой уютный дом	42.6	1.0	10.7	0.7	25.2	78	19.5	1.3	45.8	138	12.4	0.8	29.0	84
Любимая дача	137.9	3.1	7.3	0.5	5.3	16	53.7	3.6	39.0	117	76.8	5.0	55.7	162
Люблю готовить!	166.2	3.7	49.8	3.4	30.0	93	60.7	4.1	36.6	110	55.6	3.6	33.5	97
Мама и малыш	50.6	1.1	37.4	2.6	74.0	229	10.7	0.7	21.2	64	2.5	0.2	4.9	14
Мама, это я!	32.9	0.7	30.0	2.1	91.2	282	2.8	0.2	8.4	25	*	*	*	*
Мой любимый дом	22.0	0.5	*	*	*	*	10.5	0.7	47.6	143	7.7	0.5	34.8	101
Мой прекрасный сад	75.6	1.7	12.2	0.8	16.1	50	15.4	1.0	20.3	61	48.0	3.1	63.5	185
Наша кухня	24.1	0.5	3.5	0.2	14.4	45	8.7	0.6	36.1	109	11.9	0.8	49.5	144
Охота и рыбалка XXI век	98.3	2.2	29.8	2.1	30.3	94	47.9	3.2	48.8	147	20.5	1.3	20.9	61
Популярная механика	157.5	3.5	82.1	5.7	52.1	161	56.9	3.8	36.1	109	18.5	1.2	11.7	34
Просто вкусно	87.6	2.0	39.6	2.7	45.3	140	26.4	1.8	30.2	91	21.5	1.4	24.6	71
Психология и я	45.3	1.0	30.2	2.1	66.7	206	10.1	0.7	22.4	67	4.9	0.3	10.9	32
Пятое колесо	141.0	3.2	48.5	3.3	34.4	106	68.7	4.6	48.8	147	23.8	1.5	16.9	49
РБК (журнал)	117.9	2.6	57.6	4.0	48.8	151	48.2	3.2	40.9	123	12.2	0.8	10.3	30
Санта Барбара Дача	6.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	58.8	1.3	22.6	1.6	38.4	119	17.3	1.2	29.4	89	18.9	1.2	32.1	93
Сборник Судoku 'Гигант'	130.7	2.9	42.1	2.9	32.2	100	47.4	3.2	36.3	109	41.1	2.7	31.5	91
Сваты Заготовки	27.1	0.6	2.5	0.2	9.2	28	10.5	0.7	38.7	117	14.1	0.9	52.1	151
Сваты на даче	32.4	0.7	6.0	0.4	18.5	57	12.0	0.8	37.0	111	14.4	0.9	44.6	129
Сваты на кухне	40.4	0.9	12.0	0.8	29.7	92	13.5	0.9	33.4	100	14.9	1.0	36.9	107
Сваты на пенсии	31.6	0.7	5.2	0.4	16.6	51	10.3	0.7	32.7	99	16.0	1.0	50.7	147
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	228.2	5.1	62.1	4.3	27.2	84	94.6	6.4	41.5	125	71.5	4.6	31.4	91
СПб Собака.ru	86.1	1.9	42.2	2.9	49.0	152	39.2	2.6	45.6	137	4.6	0.3	5.4	16
Счастливая и красивая	11.5	0.3	7.9	0.5	69.2	214	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	44.2	1.0	25.7	1.8	58.2	180	16.9	1.1	38.4	116	1.5	0.1	3.4	10
Финансовый директор	42.2	0.9	22.0	1.5	52.2	161	16.9	1.1	40.2	121	*	*	*	*
Выходящие раз в два месяца журналы														
National Geographic Traveler	77.2	1.7	47.0	3.2	60.9	188	27.2	1.8	35.2	106	3.0	0.2	3.9	11
Playboy	35.1	0.8	20.1	1.4	57.1	177	12.9	0.9	36.7	111	2.1	0.1	6.1	18
Ваш семейный доктор	51.7	1.2	7.7	0.5	15.0	46	16.3	1.1	31.5	95	27.7	1.8	53.5	155

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Образование</i>											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	146.9	100.0	3.3	100	2349.3	100.0	52.5	100	1977.6	100.0	44.2	100
Ежемесячные журналы														
9 месяцев	16.5	0.4	*	*	*	*	7.1	0.3	43.0	82	7.5	0.4	45.5	103
Architectural Digest	14.8	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	10.9	0.6	73.7	167
Burda	143.7	3.2	4.2	2.8	2.9	88	66.2	2.8	46.1	88	73.3	3.7	51.0	115
Cosmopolitan	284.2	6.4	8.1	5.5	2.9	87	141.3	6.0	49.7	95	134.8	6.8	47.4	107
Cosmopolitan Shopping	33.2	0.7	*	*	*	*	18.7	0.8	56.3	107	14.5	0.7	43.7	99
Discovery	103.1	2.3	4.3	3.0	4.2	128	56.5	2.4	54.8	104	42.3	2.1	41.0	93
Elle	76.7	1.7	*	*	*	*	35.6	1.5	46.4	88	37.4	1.9	48.7	110
Elle Decoration	11.8	0.3	*	*	*	*	3.6	0.2	30.4	58	8.2	0.4	69.6	157
Elle Girl	49.3	1.1	8.7	5.9	17.7	540	23.9	1.0	48.6	92	16.6	0.8	33.7	76
Esquire	77.2	1.7	*	*	*	*	31.5	1.3	40.8	78	44.6	2.3	57.8	131
Forbes	130.1	2.9	6.1	4.1	4.7	142	52.3	2.2	40.2	77	71.7	3.6	55.1	125
GALA Биография	98.9	2.2	*	*	*	*	50.9	2.2	51.4	98	48.0	2.4	48.6	110
Geo	125.5	2.8	*	*	*	*	40.0	1.7	31.8	61	80.8	4.1	64.3	146
Glamour	109.3	2.4	*	*	*	*	56.6	2.4	51.8	99	50.1	2.5	45.8	104
GQ	48.1	1.1	*	*	*	*	23.7	1.0	49.3	94	24.0	1.2	50.0	113
Harper's Bazaar	19.5	0.4	*	*	*	*	6.2	0.3	31.8	61	9.7	0.5	49.6	112
InStyle	7.7	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	1.5	0.1	19.2	43
Interni	3.9	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
L'Officiel	14.1	0.3	*	*	*	*	9.6	0.4	68.6	131	4.4	0.2	31.4	71
Maxim	165.7	3.7	10.2	6.9	6.1	187	66.5	2.8	40.1	76	89.1	4.5	53.8	122
Men's Health	113.5	2.5	*	*	*	*	57.6	2.4	50.7	97	52.7	2.7	46.5	105
National Geographic Россия	192.0	4.3	18.5	12.6	9.6	294	81.4	3.5	42.4	81	92.1	4.7	48.0	108
Psychologies	89.1	2.0	*	*	*	*	31.6	1.3	35.5	68	56.2	2.8	63.0	143
Quattroruote	33.3	0.7	*	*	*	*	10.0	0.4	30.0	57	17.7	0.9	53.2	120
Salon interior	19.7	0.4	*	*	*	*	8.5	0.4	43.4	83	10.9	0.6	55.4	125
SnC	11.3	0.3	*	*	*	*	7.6	0.3	67.7	129	3.6	0.2	32.3	73
Story	42.7	1.0	*	*	*	*	12.8	0.5	30.1	57	25.9	1.3	60.6	137
Top Beauty	7.7	0.2	*	*	*	*	3.1	0.1	40.5	77	3.2	0.2	41.1	93
Top Gear	153.5	3.4	17.3	11.8	11.3	343	77.7	3.3	50.6	96	58.5	3.0	38.1	86
Verena	32.0	0.7	*	*	*	*	17.6	0.7	55.0	105	14.4	0.7	45.0	102
Vogue	80.0	1.8	5.3	3.6	6.6	202	37.9	1.6	47.4	90	36.8	1.9	46.0	104

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Образование</i>											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	146.9	100.0	3.3	100	2349.3	100.0	52.5	100	1977.6	100.0	44.2	100
Ежемесячные журналы														
Women's Health	37.4	0.8	*	*	*	*	17.1	0.7	45.8	87	18.6	0.9	49.7	112
Автомобили	45.6	1.0	*	*	*	*	30.1	1.3	66.0	126	12.0	0.6	26.3	60
Большой спорт	50.9	1.1	*	*	*	*	21.4	0.9	42.1	80	26.4	1.3	51.9	117
Вокруг света	289.4	6.5	18.0	12.3	6.2	190	139.0	5.9	48.0	91	132.4	6.7	45.7	103
Всему свету по совету на даче	22.1	0.5	*	*	*	*	13.5	0.6	61.3	117	8.6	0.4	38.7	88
Гастрономъ	54.9	1.2	3.1	2.1	5.7	173	25.7	1.1	46.8	89	26.1	1.3	47.5	107
Генеральный директор	16.6	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	10.3	0.5	61.7	140
Дачный сезон	66.4	1.5	*	*	*	*	44.9	1.9	67.7	129	21.5	1.1	32.3	73
Добрые советы. Дом в саду	26.9	0.6	*	*	*	*	17.5	0.7	65.2	124	9.4	0.5	34.8	79
Добрые советы. Цветы в доме	45.9	1.0	*	*	*	*	29.8	1.3	65.0	124	13.5	0.7	29.4	66
Домашние цветы	27.2	0.6	*	*	*	*	18.1	0.8	66.4	126	9.1	0.5	33.6	76
Домашний доктор	60.7	1.4	*	*	*	*	38.3	1.6	63.1	120	21.1	1.1	34.8	79
Домашний очаг	79.4	1.8	*	*	*	*	48.8	2.1	61.5	117	29.7	1.5	37.4	85
Жду малыша	13.4	0.3	*	*	*	*	7.9	0.3	59.1	112	4.8	0.2	35.7	81
Женские секреты	79.8	1.8	3.5	2.4	4.3	132	56.0	2.4	70.2	134	20.3	1.0	25.5	58
За рулем	352.1	7.9	12.0	8.2	3.4	104	168.7	7.2	47.9	91	171.4	8.7	48.7	110
Здоровье	136.4	3.0	8.2	5.6	6.0	183	89.2	3.8	65.4	124	39.1	2.0	28.6	65
Идеи вашего дома	99.0	2.2	*	*	*	*	37.2	1.6	37.5	71	56.2	2.8	56.8	128
Интерьер + дизайн	65.0	1.5	*	*	*	*	32.4	1.4	49.9	95	32.2	1.6	49.5	112
Караван историй	240.5	5.4	4.5	3.1	1.9	57	117.6	5.0	48.9	93	118.4	6.0	49.2	111
Коллекция Караван историй	117.8	2.6	*	*	*	*	58.9	2.5	50.0	95	57.7	2.9	49.0	111
Контрольная закупка	43.2	1.0	*	*	*	*	30.7	1.3	71.0	135	12.5	0.6	29.0	66
Красота и здоровье	53.3	1.2	3.1	2.1	5.9	178	32.2	1.4	60.3	115	18.1	0.9	33.9	77
Кухонька Михалыча	15.5	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	6.2	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	95.7	2.1	*	*	*	*	67.5	2.9	70.5	134	27.2	1.4	28.4	64
Лиза Добрые советы	107.4	2.4	*	*	*	*	75.2	3.2	70.1	133	30.7	1.6	28.6	65
Лиза Кросс-вопрос	80.9	1.8	*	*	*	*	50.3	2.1	62.1	118	30.6	1.5	37.9	86
Лиза Кросс-Хит	51.8	1.2	*	*	*	*	34.5	1.5	66.7	127	17.3	0.9	33.3	75
Лиза Лабиринт кроссвордов	57.1	1.3	*	*	*	*	31.7	1.3	55.5	106	25.4	1.3	44.5	101
Лиза Лед тронулся	22.6	0.5	*	*	*	*	13.0	0.6	57.3	109	9.6	0.5	42.7	97

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Образование</i>											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	146.9	100.0	3.3	100	2349.3	100.0	52.5	100	1977.6	100.0	44.2	100
Ежемесячные журналы														
Лиза Мой ребенок	26.5	0.6	*	*	*	*	18.5	0.8	69.8	133	8.0	0.4	30.2	68
Лиза Мой уютный дом	42.6	1.0	*	*	*	*	25.5	1.1	59.9	114	15.4	0.8	36.1	82
Любимая дача	137.9	3.1	*	*	*	*	87.6	3.7	63.6	121	48.6	2.5	35.2	80
Люблю готовить!	166.2	3.7	4.5	3.1	2.7	82	107.4	4.6	64.6	123	54.3	2.7	32.7	74
Мама и малыш	50.6	1.1	*	*	*	*	25.1	1.1	49.7	95	21.5	1.1	42.6	96
Мама, это я!	32.9	0.7	*	*	*	*	15.6	0.7	47.6	91	12.3	0.6	37.3	84
Мой любимый дом	22.0	0.5	*	*	*	*	12.0	0.5	54.8	104	7.3	0.4	33.4	75
Мой прекрасный сад	75.6	1.7	*	*	*	*	46.2	2.0	61.1	116	29.2	1.5	38.7	87
Наша кухня	24.1	0.5	*	*	*	*	12.3	0.5	51.0	97	10.1	0.5	42.0	95
Охота и рыбалка XXI век	98.3	2.2	*	*	*	*	56.1	2.4	57.1	109	38.7	2.0	39.4	89
Популярная механика	157.5	3.5	11.7	8.0	7.4	227	60.2	2.6	38.2	73	85.5	4.3	54.3	123
Просто вкусно	87.6	2.0	*	*	*	*	56.3	2.4	64.3	122	27.9	1.4	31.8	72
Психология и я	45.3	1.0	*	*	*	*	19.0	0.8	41.9	80	24.2	1.2	53.4	121
Пятое колесо	141.0	3.2	5.7	3.9	4.0	123	73.3	3.1	52.0	99	62.0	3.1	44.0	99
РБК (журнал)	117.9	2.6	4.9	3.3	4.1	126	41.0	1.7	34.8	66	72.1	3.6	61.1	138
Санта Барбара Дача	6.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	58.8	1.3	*	*	*	*	39.1	1.7	66.4	127	16.8	0.9	28.6	65
Сборник Судoku 'Гигант'	130.7	2.9	*	*	*	*	83.5	3.6	63.9	122	44.7	2.3	34.2	77
Сваты Заготовки	27.1	0.6	*	*	*	*	22.0	0.9	81.0	154	5.2	0.3	19.0	43
Сваты на даче	32.4	0.7	*	*	*	*	28.6	1.2	88.1	168	3.8	0.2	11.9	27
Сваты на кухне	40.4	0.9	*	*	*	*	34.7	1.5	85.8	163	4.1	0.2	10.0	23
Сваты на пенсии	31.6	0.7	*	*	*	*	24.9	1.1	78.6	150	4.9	0.2	15.6	35
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	228.2	5.1	*	*	*	*	156.9	6.7	68.7	131	69.1	3.5	30.3	68
СПб Собака.ru	86.1	1.9	*	*	*	*	27.2	1.2	31.6	60	57.4	2.9	66.7	151
Счастливая и красивая	11.5	0.3	*	*	*	*	8.5	0.4	74.4	142	2.9	0.1	25.6	58
Счастливые родители	44.2	1.0	*	*	*	*	22.0	0.9	49.9	95	20.4	1.0	46.2	105
Финансовый директор	42.2	0.9	*	*	*	*	14.8	0.6	35.2	67	23.7	1.2	56.2	127
Выходящие раз в два месяца журналы														
National Geographic Traveler	77.2	1.7	*	*	*	*	34.7	1.5	45.0	86	36.3	1.8	47.1	107
Playboy	35.1	0.8	*	*	*	*	15.9	0.7	45.2	86	16.1	0.8	45.7	103
Ваш семейный доктор	51.7	1.2	*	*	*	*	34.7	1.5	67.0	128	17.1	0.9	33.0	75

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	2847.4	100.0	63.6	100	1626.3	100.0	36.4	100
Ежемесячные журналы										
9 месяцев	16.5	0.4	12.6	0.4	76.2	120	3.9	0.2	23.8	65
Architectural Digest	14.8	0.3	11.7	0.4	79.2	124	*	*	*	*
Burda	143.7	3.2	106.3	3.7	73.9	116	37.4	2.3	26.1	72
Cosmopolitan	284.2	6.4	205.8	7.2	72.4	114	78.4	4.8	27.6	76
Cosmopolitan Shopping	33.2	0.7	21.9	0.8	65.8	103	11.3	0.7	34.2	94
Discovery	103.1	2.3	82.6	2.9	80.2	126	20.5	1.3	19.8	55
Elle	76.7	1.7	51.9	1.8	67.7	106	24.8	1.5	32.3	89
Elle Decoration	11.8	0.3	6.9	0.2	58.4	92	4.9	0.3	41.6	114
Elle Girl	49.3	1.1	23.2	0.8	47.1	74	26.1	1.6	52.9	146
Esquire	77.2	1.7	62.3	2.2	80.7	127	14.9	0.9	19.3	53
Forbes	130.1	2.9	105.8	3.7	81.3	128	24.3	1.5	18.7	51
GALA Биография	98.9	2.2	69.1	2.4	69.9	110	29.8	1.8	30.1	83
Geo	125.5	2.8	101.8	3.6	81.1	127	23.7	1.5	18.9	52
Glamour	109.3	2.4	82.6	2.9	75.6	119	26.6	1.6	24.4	67
GQ	48.1	1.1	40.0	1.4	83.1	131	8.1	0.5	16.9	46
Harper's Bazaar	19.5	0.4	16.9	0.6	86.8	136	2.6	0.2	13.2	36
InStyle	7.7	0.2	7.7	0.3	100.0	157	*	*	*	*
Interni	3.9	0.1	3.9	0.1	100.0	157	*	*	*	*
L'Officiel	14.1	0.3	10.4	0.4	74.0	116	3.7	0.2	26.0	72
Maxim	165.7	3.7	143.7	5.0	86.7	136	22.1	1.4	13.3	37
Men's Health	113.5	2.5	104.5	3.7	92.1	145	8.9	0.6	7.9	22
National Geographic Россия	192.0	4.3	157.6	5.5	82.1	129	34.4	2.1	17.9	49
Psychologies	89.1	2.0	64.7	2.3	72.6	114	24.4	1.5	27.4	75
Quattroruote	33.3	0.7	27.8	1.0	83.6	131	5.5	0.3	16.4	45
Salon interior	19.7	0.4	13.2	0.5	67.2	106	6.5	0.4	32.8	90
SnC	11.3	0.3	9.0	0.3	79.9	126	2.3	0.1	20.1	55
Story	42.7	1.0	32.3	1.1	75.6	119	10.4	0.6	24.4	67
Top Beauty	7.7	0.2	4.8	0.2	63.0	99	2.8	0.2	37.0	102
Top Gear	153.5	3.4	125.7	4.4	81.9	129	27.8	1.7	18.1	50
Verena	32.0	0.7	25.1	0.9	78.3	123	6.9	0.4	21.7	60
Vogue	80.0	1.8	59.0	2.1	73.8	116	20.9	1.3	26.2	72

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	2847.4	100.0	63.6	100	1626.3	100.0	36.4	100
Ежемесячные журналы										
Women's Health	37.4	0.8	34.0	1.2	91.1	143	3.3	0.2	8.9	24
Автомобили	45.6	1.0	31.9	1.1	69.8	110	13.8	0.8	30.2	83
Большой спорт	50.9	1.1	40.3	1.4	79.2	124	10.6	0.7	20.8	57
Вокруг света	289.4	6.5	203.2	7.1	70.2	110	86.2	5.3	29.8	82
Всему свету по совету на даче	22.1	0.5	15.1	0.5	68.2	107	7.0	0.4	31.8	87
Гастрономъ	54.9	1.2	43.4	1.5	79.0	124	11.5	0.7	21.0	58
Генеральный директор	16.6	0.4	13.3	0.5	79.8	125	3.4	0.2	20.2	56
Дачный сезон	66.4	1.5	32.2	1.1	48.5	76	34.2	2.1	51.5	142
Добрые советы. Дом в саду	26.9	0.6	14.2	0.5	52.8	83	12.7	0.8	47.2	130
Добрые советы. Цветы в доме	45.9	1.0	27.7	1.0	60.4	95	18.2	1.1	39.6	109
Домашние цветы	27.2	0.6	12.6	0.4	46.2	73	14.6	0.9	53.8	148
Домашний доктор	60.7	1.4	36.6	1.3	60.3	95	24.1	1.5	39.7	109
Домашний очаг	79.4	1.8	56.7	2.0	71.4	112	22.7	1.4	28.6	79
Жду малыша	13.4	0.3	8.7	0.3	65.1	102	4.7	0.3	34.9	96
Женские секреты	79.8	1.8	54.2	1.9	67.9	107	25.6	1.6	32.1	88
За рулем	352.1	7.9	284.6	10.0	80.8	127	67.5	4.2	19.2	53
Здоровье	136.4	3.0	93.0	3.3	68.2	107	43.4	2.7	31.8	88
Идеи вашего дома	99.0	2.2	75.7	2.7	76.4	120	23.3	1.4	23.6	65
Интерьер + дизайн	65.0	1.5	49.6	1.7	76.2	120	15.5	1.0	23.8	65
Караван историй	240.5	5.4	165.1	5.8	68.6	108	75.5	4.6	31.4	86
Коллекция Караван историй	117.8	2.6	86.1	3.0	73.1	115	31.7	1.9	26.9	74
Контрольная закупка	43.2	1.0	33.9	1.2	78.6	124	9.2	0.6	21.4	59
Красота и здоровье	53.3	1.2	39.3	1.4	73.7	116	14.0	0.9	26.3	72
Кухонька Михалыча	15.5	0.3	15.5	0.5	100.0	157	*	*	*	*
Лечитесь с нами	6.2	0.1	6.2	0.2	100.0	157	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	95.7	2.1	50.1	1.8	52.3	82	45.7	2.8	47.7	131
Лиза Добрые советы	107.4	2.4	62.8	2.2	58.5	92	44.6	2.7	41.5	114
Лиза Кросс-вопрос	80.9	1.8	43.2	1.5	53.5	84	37.6	2.3	46.5	128
Лиза Кросс-Хит	51.8	1.2	29.0	1.0	56.0	88	22.8	1.4	44.0	121
Лиза Лабиринт кроссвордов	57.1	1.3	31.3	1.1	54.8	86	25.8	1.6	45.2	124
Лиза Лед тронулся	22.6	0.5	11.6	0.4	51.1	80	11.1	0.7	48.9	135

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	2847.4	100.0	63.6	100	1626.3	100.0	36.4	100
Ежемесячные журналы										
Лиза Мой ребенок	26.5	0.6	16.1	0.6	60.9	96	10.3	0.6	39.1	107
Лиза Мой уютный дом	42.6	1.0	29.2	1.0	68.6	108	13.4	0.8	31.4	86
Любимая дача	137.9	3.1	79.1	2.8	57.4	90	58.8	3.6	42.6	117
Люблю готовить!	166.2	3.7	110.6	3.9	66.6	105	55.5	3.4	33.4	92
Мама и малыш	50.6	1.1	31.3	1.1	62.0	97	19.2	1.2	38.0	105
Мама, это я!	32.9	0.7	23.2	0.8	70.5	111	9.7	0.6	29.5	81
Мой любимый дом	22.0	0.5	14.7	0.5	66.7	105	7.3	0.5	33.3	92
Мой прекрасный сад	75.6	1.7	37.4	1.3	49.4	78	38.2	2.4	50.6	139
Наша кухня	24.1	0.5	19.6	0.7	81.5	128	4.5	0.3	18.5	51
Охота и рыбалка XXI век	98.3	2.2	82.0	2.9	83.4	131	16.3	1.0	16.6	46
Популярная механика	157.5	3.5	118.1	4.1	75.0	118	39.4	2.4	25.0	69
Просто вкусно	87.6	2.0	58.2	2.0	66.5	104	29.4	1.8	33.5	92
Психология и я	45.3	1.0	35.7	1.3	78.9	124	9.5	0.6	21.1	58
Пятое колесо	141.0	3.2	127.0	4.5	90.1	142	14.0	0.9	9.9	27
РБК (журнал)	117.9	2.6	91.3	3.2	77.4	122	26.7	1.6	22.6	62
Санта Барбара Дача	6.4	0.1	6.4	0.2	100.0	157	*	*	*	*
Саша и Маша	58.8	1.3	43.3	1.5	73.7	116	15.5	1.0	26.3	72
Сборник Судоку 'Гигант'	130.7	2.9	96.0	3.4	73.4	115	34.7	2.1	26.6	73
Сваты Заготовки	27.1	0.6	12.4	0.4	45.7	72	14.7	0.9	54.3	149
Сваты на даче	32.4	0.7	16.4	0.6	50.7	80	16.0	1.0	49.3	136
Сваты на кухне	40.4	0.9	20.0	0.7	49.5	78	20.4	1.3	50.5	139
Сваты на пенсии	31.6	0.7	15.5	0.5	48.9	77	16.1	1.0	51.1	140
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	228.2	5.1	161.0	5.7	70.5	111	67.2	4.1	29.5	81
СПб Собака.ru	86.1	1.9	69.7	2.4	80.9	127	16.4	1.0	19.1	53
Счастливая и красивая	11.5	0.3	8.5	0.3	74.0	116	*	*	*	*
Счастливые родители	44.2	1.0	26.6	0.9	60.2	95	17.6	1.1	39.8	110
Финансовый директор	42.2	0.9	37.2	1.3	88.2	139	5.0	0.3	11.8	32
Выходящие раз в два месяца журналы										
National Geographic Traveler	77.2	1.7	58.6	2.1	76.0	119	18.5	1.1	24.0	66
Playboy	35.1	0.8	31.0	1.1	88.2	139	4.2	0.3	11.8	33
Ваш семейный доктор	51.7	1.2	30.9	1.1	59.8	94	20.8	1.3	40.2	111

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	942.8	100.0	21.1	100	1642.6	100.0	36.7	100	1040.6	100.0	23.3	100
Ежемесячные журналы														
9 месяцев	16.5	0.4	6.8	0.7	41.0	194	5.6	0.3	34.2	93	*	*	*	*
Architectural Digest	14.8	0.3	7.3	0.8	49.3	234	6.7	0.4	45.3	123	*	*	*	*
Burda	143.7	3.2	41.5	4.4	28.9	137	53.1	3.2	36.9	101	36.1	3.5	25.1	108
Cosmopolitan	284.2	6.4	70.1	7.4	24.7	117	124.8	7.6	43.9	120	60.7	5.8	21.3	92
Cosmopolitan Shopping	33.2	0.7	8.7	0.9	26.1	124	12.7	0.8	38.2	104	6.8	0.6	20.3	87
Discovery	103.1	2.3	32.2	3.4	31.3	148	37.8	2.3	36.7	100	13.6	1.3	13.2	57
Elle	76.7	1.7	22.0	2.3	28.6	136	36.0	2.2	46.9	128	13.8	1.3	18.0	77
Elle Decoration	11.8	0.3	2.9	0.3	24.9	118	7.9	0.5	66.8	182	*	*	*	*
Elle Girl	49.3	1.1	12.8	1.4	26.0	123	32.9	2.0	66.7	182	*	*	*	*
Esquire	77.2	1.7	31.2	3.3	40.4	192	34.0	2.1	44.1	120	9.7	0.9	12.5	54
Forbes	130.1	2.9	50.9	5.4	39.2	186	55.9	3.4	43.0	117	17.5	1.7	13.4	58
GALA Биография	98.9	2.2	21.0	2.2	21.2	101	37.4	2.3	37.8	103	29.5	2.8	29.8	128
Geo	125.5	2.8	45.0	4.8	35.9	170	42.7	2.6	34.0	93	22.2	2.1	17.7	76
Glamour	109.3	2.4	27.3	2.9	25.0	119	47.1	2.9	43.1	118	27.0	2.6	24.7	106
GQ	48.1	1.1	22.0	2.3	45.8	217	19.8	1.2	41.1	112	3.2	0.3	6.6	28
Harper's Bazaar	19.5	0.4	8.0	0.8	41.0	194	9.1	0.6	46.4	126	1.3	0.1	6.6	28
InStyle	7.7	0.2	*	*	*	*	3.1	0.2	39.7	108	*	*	*	*
Interni	3.9	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
L'Officiel	14.1	0.3	5.6	0.6	39.8	189	7.5	0.5	53.7	146	0.9	0.1	6.5	28
Maxim	165.7	3.7	54.0	5.7	32.6	155	73.0	4.4	44.1	120	19.3	1.9	11.6	50
Men's Health	113.5	2.5	47.8	5.1	42.1	200	49.5	3.0	43.6	119	10.3	1.0	9.1	39
National Geographic Россия	192.0	4.3	67.3	7.1	35.0	166	81.8	5.0	42.6	116	27.2	2.6	14.2	61
Psychologies	89.1	2.0	30.0	3.2	33.7	160	42.9	2.6	48.2	131	10.2	1.0	11.5	49
Quattroruote	33.3	0.7	15.0	1.6	45.0	214	9.3	0.6	27.9	76	*	*	*	*
Salon interior	19.7	0.4	2.3	0.2	11.4	54	7.9	0.5	40.1	109	8.0	0.8	40.5	174
SnC	11.3	0.3	4.2	0.5	37.6	179	1.7	0.1	15.1	41	4.6	0.4	40.8	175
Story	42.7	1.0	6.8	0.7	15.9	75	23.2	1.4	54.4	148	8.5	0.8	19.9	86
Top Beauty	7.7	0.2	3.0	0.3	38.6	183	3.3	0.2	42.8	117	*	*	*	*
Top Gear	153.5	3.4	53.4	5.7	34.8	165	61.3	3.7	39.9	109	25.5	2.5	16.6	71
Verena	32.0	0.7	6.0	0.6	18.9	90	15.5	0.9	48.4	132	5.7	0.6	18.0	77
Vogue	80.0	1.8	28.4	3.0	35.5	168	28.2	1.7	35.2	96	14.8	1.4	18.5	80

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	942.8	100.0	21.1	100	1642.6	100.0	36.7	100	1040.6	100.0	23.3	100
Ежемесячные журналы														
Women's Health	37.4	0.8	11.1	1.2	29.7	141	13.8	0.8	36.8	100	9.7	0.9	25.9	111
Автомобили	45.6	1.0	14.1	1.5	30.9	147	12.8	0.8	28.1	77	8.7	0.8	19.0	82
Большой спорт	50.9	1.1	10.8	1.1	21.3	101	21.0	1.3	41.2	112	12.9	1.2	25.2	109
Вокруг света	289.4	6.5	86.2	9.1	29.8	141	113.3	6.9	39.2	107	56.5	5.4	19.5	84
Всему свету по совету на даче	22.1	0.5	4.4	0.5	20.0	95	9.4	0.6	42.7	116	5.5	0.5	24.7	106
Гастрономъ	54.9	1.2	21.0	2.2	38.3	182	19.9	1.2	36.3	99	9.5	0.9	17.2	74
Генеральный директор	16.6	0.4	5.6	0.6	33.9	161	8.4	0.5	50.4	137	*	*	*	*
Дачный сезон	66.4	1.5	9.7	1.0	14.6	69	28.5	1.7	42.9	117	11.9	1.1	18.0	77
Добрые советы. Дом в саду	26.9	0.6	6.5	0.7	24.2	115	6.9	0.4	25.5	69	7.9	0.8	29.2	126
Добрые советы. Цветы в доме	45.9	1.0	5.4	0.6	11.7	55	17.9	1.1	39.0	106	12.5	1.2	27.1	117
Домашние цветы	27.2	0.6	3.6	0.4	13.2	63	9.2	0.6	33.8	92	9.1	0.9	33.3	143
Домашний доктор	60.7	1.4	9.0	1.0	14.9	71	16.7	1.0	27.4	75	20.5	2.0	33.8	145
Домашний очаг	79.4	1.8	14.5	1.5	18.2	87	34.4	2.1	43.3	118	24.0	2.3	30.3	130
Жду малыша	13.4	0.3	4.8	0.5	35.5	169	5.7	0.3	42.5	116	1.1	0.1	8.4	36
Женские секреты	79.8	1.8	17.9	1.9	22.4	106	25.7	1.6	32.3	88	24.9	2.4	31.3	134
За рулем	352.1	7.9	88.4	9.4	25.1	119	157.5	9.6	44.7	122	56.9	5.5	16.1	69
Здоровье	136.4	3.0	25.1	2.7	18.4	87	62.8	3.8	46.1	125	27.3	2.6	20.0	86
Идеи вашего дома	99.0	2.2	25.4	2.7	25.6	122	43.6	2.7	44.0	120	20.9	2.0	21.1	91
Интерьер + дизайн	65.0	1.5	14.1	1.5	21.7	103	33.7	2.1	51.9	141	13.0	1.2	20.0	86
Караван историй	240.5	5.4	63.3	6.7	26.3	125	88.0	5.4	36.6	100	60.1	5.8	25.0	107
Коллекция Караван историй	117.8	2.6	24.6	2.6	20.9	99	49.8	3.0	42.3	115	29.1	2.8	24.7	106
Контрольная закупка	43.2	1.0	10.0	1.1	23.2	110	15.9	1.0	36.7	100	12.8	1.2	29.6	127
Красота и здоровье	53.3	1.2	16.0	1.7	30.0	143	18.3	1.1	34.3	93	10.8	1.0	20.2	87
Кухонька Михалыча	15.5	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	6.2	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	95.7	2.1	14.7	1.6	15.3	73	36.7	2.2	38.3	104	24.3	2.3	25.4	109
Лиза Добрые советы	107.4	2.4	14.7	1.6	13.7	65	36.9	2.2	34.3	93	36.5	3.5	34.0	146
Лиза Кросс-вопрос	80.9	1.8	11.7	1.2	14.4	68	37.2	2.3	46.0	125	17.8	1.7	22.0	95
Лиза Кросс-Хит	51.8	1.2	11.5	1.2	22.3	106	19.8	1.2	38.3	104	7.7	0.7	14.8	64
Лиза Лабиринт кроссвордов	57.1	1.3	8.1	0.9	14.1	67	25.2	1.5	44.2	120	11.5	1.1	20.1	87
Лиза Лед тронулся	22.6	0.5	*	*	*	*	6.4	0.4	28.4	77	5.5	0.5	24.3	104

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	942.8	100.0	21.1	100	1642.6	100.0	36.7	100	1040.6	100.0	23.3	100
Ежемесячные журналы														
Лиза Мой ребенок	26.5	0.6	3.2	0.3	12.2	58	14.3	0.9	53.9	147	5.7	0.5	21.5	92
Лиза Мой уютный дом	42.6	1.0	9.8	1.0	23.0	109	22.3	1.4	52.2	142	7.4	0.7	17.4	75
Любимая дача	137.9	3.1	24.3	2.6	17.6	83	45.2	2.8	32.8	89	41.0	3.9	29.7	128
Люблю готовить!	166.2	3.7	25.0	2.6	15.0	71	76.8	4.7	46.2	126	34.2	3.3	20.6	88
Мама и малыш	50.6	1.1	14.8	1.6	29.3	139	22.7	1.4	45.0	122	6.6	0.6	13.0	56
Мама, это я!	32.9	0.7	8.4	0.9	25.5	121	15.2	0.9	46.1	126	6.0	0.6	18.3	78
Мой любимый дом	22.0	0.5	3.8	0.4	17.3	82	8.9	0.5	40.7	111	5.8	0.6	26.6	114
Мой прекрасный сад	75.6	1.7	10.8	1.1	14.2	68	19.9	1.2	26.4	72	24.1	2.3	31.9	137
Наша кухня	24.1	0.5	6.0	0.6	24.7	117	10.6	0.6	44.1	120	5.3	0.5	21.8	94
Охота и рыбалка XXI век	98.3	2.2	19.9	2.1	20.2	96	44.4	2.7	45.2	123	21.5	2.1	21.9	94
Популярная механика	157.5	3.5	46.6	4.9	29.6	140	69.9	4.3	44.4	121	23.5	2.3	14.9	64
Просто вкусно	87.6	2.0	20.7	2.2	23.6	112	30.5	1.9	34.9	95	29.2	2.8	33.3	143
Психология и я	45.3	1.0	16.5	1.8	36.5	173	21.8	1.3	48.2	131	4.1	0.4	9.0	39
Пятое колесо	141.0	3.2	38.6	4.1	27.4	130	53.7	3.3	38.1	104	31.6	3.0	22.4	97
РБК (журнал)	117.9	2.6	46.2	4.9	39.1	186	46.2	2.8	39.2	107	14.9	1.4	12.6	54
Санта Барбара Дача	6.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	58.8	1.3	7.9	0.8	13.5	64	25.7	1.6	43.7	119	15.9	1.5	27.1	116
Сборник Судоку 'Гигант'	130.7	2.9	31.1	3.3	23.8	113	49.1	3.0	37.6	102	37.4	3.6	28.6	123
Сваты Заготовки	27.1	0.6	*	*	*	*	11.4	0.7	42.1	115	6.1	0.6	22.6	97
Сваты на даче	32.4	0.7	1.6	0.2	5.0	24	13.0	0.8	40.0	109	5.5	0.5	17.0	73
Сваты на кухне	40.4	0.9	5.6	0.6	13.8	65	16.4	1.0	40.5	110	6.5	0.6	16.0	69
Сваты на пенсии	31.6	0.7	*	*	*	*	14.9	0.9	47.2	129	6.7	0.6	21.3	91
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	228.2	5.1	31.2	3.3	13.7	65	98.0	6.0	43.0	117	74.7	7.2	32.7	141
СПб Собака.ru	86.1	1.9	30.7	3.3	35.7	169	33.6	2.0	39.0	106	17.8	1.7	20.7	89
Счастливая и красивая	11.5	0.3	*	*	*	*	5.5	0.3	47.5	129	*	*	*	*
Счастливые родители	44.2	1.0	8.1	0.9	18.3	87	20.0	1.2	45.2	123	10.4	1.0	23.7	102
Финансовый директор	42.2	0.9	16.5	1.8	39.1	186	19.9	1.2	47.3	129	3.2	0.3	7.5	32
Выходящие раз в два месяца журналы														
National Geographic Traveler	77.2	1.7	22.8	2.4	29.5	140	33.6	2.0	43.6	119	16.0	1.5	20.7	89
Playboy	35.1	0.8	14.0	1.5	39.9	190	14.3	0.9	40.6	111	5.8	0.6	16.5	71
Ваш семейный доктор	51.7	1.2	8.5	0.9	16.4	78	14.9	0.9	28.7	78	15.6	1.5	30.2	130

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	460.7	100.0	10.3	100	387.1	100.0	8.7	100
Ежемесячные журналы										
9 месяцев	16.5	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Architectural Digest	14.8	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Burda	143.7	3.2	9.4	2.1	6.6	64	3.6	0.9	2.5	29
Cosmopolitan	284.2	6.4	9.9	2.2	3.5	34	18.7	4.8	6.6	76
Cosmopolitan Shopping	33.2	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*
Discovery	103.1	2.3	13.1	2.8	12.7	124	6.3	1.6	6.1	71
Elle	76.7	1.7	2.0	0.4	2.6	25	3.0	0.8	3.9	45
Elle Decoration	11.8	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Girl	49.3	1.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Esquire	77.2	1.7	*	*	*	*	1.8	0.5	2.3	27
Forbes	130.1	2.9	4.1	0.9	3.1	31	1.7	0.4	1.3	15
GALA Биография	98.9	2.2	7.4	1.6	7.4	72	3.7	1.0	3.7	43
Geo	125.5	2.8	9.7	2.1	7.7	75	5.9	1.5	4.7	54
Glamour	109.3	2.4	1.6	0.3	1.4	14	6.2	1.6	5.7	66
GQ	48.1	1.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Harper's Bazaar	19.5	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
InStyle	7.7	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Interni	3.9	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
L'Officiel	14.1	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	165.7	3.7	8.9	1.9	5.4	52	10.5	2.7	6.3	73
Men's Health	113.5	2.5	5.9	1.3	5.2	51	*	*	*	*
National Geographic Россия	192.0	4.3	7.5	1.6	3.9	38	8.2	2.1	4.3	50
Psychologies	89.1	2.0	5.0	1.1	5.6	55	0.9	0.2	1.0	12
Quattroruote	33.3	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*
Salon interior	19.7	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
SnC	11.3	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Story	42.7	1.0	4.2	0.9	9.8	96	*	*	*	*
Top Beauty	7.7	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Top Gear	153.5	3.4	6.2	1.4	4.1	39	7.1	1.8	4.6	53
Verena	32.0	0.7	4.1	0.9	12.7	124	*	*	*	*
Vogue	80.0	1.8	7.3	1.6	9.1	88	1.3	0.3	1.7	19

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	460.7	100.0	10.3	100	387.1	100.0	8.7	100
Ежемесячные журналы										
Women's Health	37.4	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*
Автомобили	45.6	1.0	6.0	1.3	13.0	127	*	*	*	*
Большой спорт	50.9	1.1	3.4	0.7	6.6	64	2.9	0.8	5.7	66
Вокруг света	289.4	6.5	23.8	5.2	8.2	80	9.5	2.5	3.3	38
Всему свету по совету на даче	22.1	0.5	1.1	0.2	4.9	48	1.7	0.4	7.6	88
Гастрономъ	54.9	1.2	3.7	0.8	6.7	65	*	*	*	*
Генеральный директор	16.6	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Дачный сезон	66.4	1.5	9.7	2.1	14.7	142	6.5	1.7	9.9	114
Добрые советы. Дом в саду	26.9	0.6	4.7	1.0	17.4	169	1.0	0.3	3.7	43
Добрые советы. Цветы в доме	45.9	1.0	4.2	0.9	9.2	89	6.0	1.6	13.1	151
Домашние цветы	27.2	0.6	4.1	0.9	15.0	146	*	*	*	*
Домашний доктор	60.7	1.4	8.6	1.9	14.2	137	5.9	1.5	9.8	113
Домашний очаг	79.4	1.8	5.5	1.2	6.9	67	1.0	0.3	1.2	14
Жду малыша	13.4	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские секреты	79.8	1.8	8.9	1.9	11.1	108	2.4	0.6	3.0	35
За рулем	352.1	7.9	28.6	6.2	8.1	79	20.7	5.4	5.9	68
Здоровье	136.4	3.0	11.6	2.5	8.5	82	9.7	2.5	7.1	82
Идеи вашего дома	99.0	2.2	7.8	1.7	7.9	76	1.3	0.3	1.4	16
Интерьер + дизайн	65.0	1.5	2.4	0.5	3.7	36	1.8	0.5	2.8	32
Караван историй	240.5	5.4	17.7	3.9	7.4	72	11.3	2.9	4.7	54
Коллекция Караван историй	117.8	2.6	9.6	2.1	8.1	79	4.7	1.2	4.0	46
Контрольная закупка	43.2	1.0	2.6	0.6	5.9	57	*	*	*	*
Красота и здоровье	53.3	1.2	4.4	1.0	8.3	81	3.9	1.0	7.2	83
Кухонька Михалыча	15.5	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	6.2	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	95.7	2.1	12.0	2.6	12.6	122	8.1	2.1	8.4	97
Лиза Добрые советы	107.4	2.4	13.5	2.9	12.6	122	5.8	1.5	5.4	62
Лиза Кросс-вопрос	80.9	1.8	12.0	2.6	14.8	144	2.3	0.6	2.8	32
Лиза Кросс-Хит	51.8	1.2	7.3	1.6	14.1	137	5.4	1.4	10.4	121
Лиза Лабиринт кроссвордов	57.1	1.3	8.0	1.7	14.0	136	4.3	1.1	7.5	87
Лиза Лед тронулся	22.6	0.5	5.0	1.1	22.0	214	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	460.7	100.0	10.3	100	387.1	100.0	8.7	100
Ежемесячные журналы										
Лиза Мой ребенок	26.5	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Мой уютный дом	42.6	1.0	3.0	0.7	7.0	68	*	*	*	*
Любимая дача	137.9	3.1	19.7	4.3	14.3	139	7.8	2.0	5.7	65
Люблю готовить!	166.2	3.7	16.9	3.7	10.1	99	13.3	3.4	8.0	93
Мама и малыш	50.6	1.1	2.4	0.5	4.8	47	*	*	*	*
Мама, это я!	32.9	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*
Мой любимый дом	22.0	0.5	3.4	0.7	15.4	149	*	*	*	*
Мой прекрасный сад	75.6	1.7	12.6	2.7	16.7	162	8.2	2.1	10.8	125
Наша кухня	24.1	0.5	2.3	0.5	9.3	91	*	*	*	*
Охота и рыбалка XXI век	98.3	2.2	8.7	1.9	8.9	86	3.7	1.0	3.8	44
Популярная механика	157.5	3.5	6.1	1.3	3.9	38	11.4	3.0	7.3	84
Просто вкусно	87.6	2.0	5.0	1.1	5.8	56	*	*	*	*
Психология и я	45.3	1.0	2.6	0.6	5.8	56	*	*	*	*
Пятое колесо	141.0	3.2	10.9	2.4	7.7	75	6.1	1.6	4.3	50
РБК (журнал)	117.9	2.6	8.3	1.8	7.1	68	2.4	0.6	2.0	23
Санта Барбара Дача	6.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	58.8	1.3	5.2	1.1	8.9	86	4.0	1.0	6.8	79
Сборник Судоку 'Гигант'	130.7	2.9	10.2	2.2	7.8	76	2.8	0.7	2.2	25
Сваты Заготовки	27.1	0.6	4.4	0.9	16.1	156	4.3	1.1	15.9	184
Сваты на даче	32.4	0.7	7.4	1.6	22.8	221	4.9	1.3	15.2	176
Сваты на кухне	40.4	0.9	9.1	2.0	22.6	219	*	*	*	*
Сваты на пенсии	31.6	0.7	5.2	1.1	16.6	161	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	228.2	5.1	19.3	4.2	8.5	82	5.0	1.3	2.2	25
СПб Собака.ru	86.1	1.9	3.5	0.8	4.1	39	*	*	*	*
Счастливая и красивая	11.5	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	44.2	1.0	*	*	*	*	*	*	*	*
Финансовый директор	42.2	0.9	*	*	*	*	*	*	*	*
Выходящие раз в два месяца журналы										
National Geographic Traveler	77.2	1.7	*	*	*	*	*	*	*	*
Playboy	35.1	0.8	1.0	0.2	2.9	28	*	*	*	*
Ваш семейный доктор	51.7	1.2	4.7	1.0	9.1	88	8.1	2.1	15.7	181

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	661.8	100.0	14.8	100	885.3	100.0	19.8	100	413.1	100.0	9.2	100	784.1	100.0	17.5	100
Ежемесячные журналы																		
9 месяцев	16.5	0.4	5.4	0.8	32.9	222	3.1	0.3	18.5	94	*	*	*	*	*	*	*	*
Architectural Digest	14.8	0.3	5.8	0.9	39.4	267	3.9	0.4	26.7	135	*	*	*	*	*	*	*	*
Burda	143.7	3.2	33.5	5.1	23.3	158	35.4	4.0	24.6	125	17.1	4.1	11.9	129	16.0	2.0	11.2	64
Cosmopolitan	284.2	6.4	54.5	8.2	19.2	130	65.7	7.4	23.1	117	37.1	9.0	13.1	141	38.4	4.9	13.5	77
Cosmopolitan Shopping	33.2	0.7	5.7	0.9	17.3	117	14.1	1.6	42.6	215	*	*	*	*	*	*	*	*
Discovery	103.1	2.3	18.1	2.7	17.6	119	31.8	3.6	30.8	156	3.0	0.7	2.9	32	28.4	3.6	27.6	157
Elle	76.7	1.7	15.0	2.3	19.5	132	22.2	2.5	29.0	146	4.5	1.1	5.9	64	9.1	1.2	11.8	68
Elle Decoration	11.8	0.3	2.8	0.4	23.7	160	4.1	0.5	34.5	174	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Girl	49.3	1.1	4.5	0.7	9.2	62	16.4	1.9	33.3	168	*	*	*	*	*	*	*	*
Esquire	77.2	1.7	19.6	3.0	25.4	172	29.0	3.3	37.5	190	6.4	1.5	8.2	89	4.3	0.5	5.5	31
Forbes	130.1	2.9	30.2	4.6	23.2	157	49.0	5.5	37.6	190	8.5	2.0	6.5	70	15.7	2.0	12.1	69
GALA Биография	98.9	2.2	17.8	2.7	18.0	121	15.5	1.8	15.7	79	17.5	4.2	17.6	191	11.4	1.5	11.5	66
Geo	125.5	2.8	24.5	3.7	19.5	132	49.7	5.6	39.6	200	10.2	2.5	8.1	88	15.0	1.9	11.9	68
Glamour	109.3	2.4	23.2	3.5	21.3	144	30.3	3.4	27.7	140	8.1	2.0	7.4	81	18.1	2.3	16.6	95
GQ	48.1	1.1	15.0	2.3	31.3	211	13.6	1.5	28.3	143	4.7	1.1	9.7	105	*	*	*	*
Harper's Bazaar	19.5	0.4	2.1	0.3	10.6	72	11.6	1.3	59.6	301	*	*	*	*	*	*	*	*
InStyle	7.7	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Interni	3.9	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
L'Officiel	14.1	0.3	3.2	0.5	22.9	155	3.5	0.4	24.6	124	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	165.7	3.7	40.8	6.2	24.6	166	58.5	6.6	35.3	178	14.6	3.5	8.8	96	27.5	3.5	16.6	95
Men's Health	113.5	2.5	25.1	3.8	22.1	150	43.3	4.9	38.2	193	14.6	3.5	12.8	139	19.6	2.5	17.3	99
National Geographic Россия	192.0	4.3	36.2	5.5	18.8	127	66.5	7.5	34.7	175	16.8	4.1	8.8	95	30.6	3.9	16.0	91
Psychologies	89.1	2.0	15.3	2.3	17.1	116	37.9	4.3	42.5	215	7.0	1.7	7.8	85	3.7	0.5	4.1	24
Quattroruote	33.3	0.7	3.7	0.6	11.2	76	14.9	1.7	44.6	225	*	*	*	*	5.4	0.7	16.2	92
Salon interior	19.7	0.4	5.4	0.8	27.6	187	2.3	0.3	11.8	60	2.2	0.5	11.0	119	*	*	*	*
SnC	11.3	0.3	*	*	*	*	2.0	0.2	17.5	88	*	*	*	*	*	*	*	*
Story	42.7	1.0	5.2	0.8	12.2	83	11.9	1.3	28.0	141	9.5	2.3	22.2	240	5.6	0.7	13.2	75
Top Beauty	7.7	0.2	1.9	0.3	24.4	165	1.6	0.2	20.5	103	*	*	*	*	*	*	*	*
Top Gear	153.5	3.4	34.0	5.1	22.2	150	46.9	5.3	30.6	154	7.2	1.7	4.7	51	37.2	4.7	24.2	138
Verena	32.0	0.7	3.4	0.5	10.6	72	12.9	1.5	40.2	203	4.3	1.0	13.5	146	3.6	0.5	11.3	64
Vogue	80.0	1.8	12.9	1.9	16.1	109	23.6	2.7	29.5	149	7.4	1.8	9.2	100	12.2	1.6	15.3	87

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	661.8	100.0	14.8	100	885.3	100.0	19.8	100	413.1	100.0	9.2	100	784.1	100.0	17.5	100
Ежемесячные журналы																		
Women's Health	37.4	0.8	5.6	0.8	14.9	101	14.9	1.7	39.9	202	5.2	1.3	14.0	152	*	*	*	*
Автомобили	45.6	1.0	4.0	0.6	8.9	60	8.3	0.9	18.1	92	5.8	1.4	12.7	137	13.6	1.7	29.7	170
Большой спорт	50.9	1.1	16.1	2.4	31.6	213	11.1	1.3	21.8	110	5.8	1.4	11.4	124	7.4	0.9	14.4	82
Вокруг света	289.4	6.5	47.6	7.2	16.5	111	64.9	7.3	22.4	113	27.1	6.6	9.4	102	55.0	7.0	19.0	108
Всему свету по совету на даче	22.1	0.5	2.1	0.3	9.4	64	4.9	0.5	22.0	111	4.8	1.2	21.5	233	3.4	0.4	15.3	87
Гастрономъ	54.9	1.2	14.9	2.2	27.1	183	13.0	1.5	23.8	120	3.5	0.9	6.4	70	11.6	1.5	21.2	121
Генеральный директор	16.6	0.4	5.7	0.9	34.4	232	6.5	0.7	38.9	196	*	*	*	*	*	*	*	*
Дачный сезон	66.4	1.5	6.4	1.0	9.6	65	13.3	1.5	20.1	102	7.3	1.8	11.0	119	4.1	0.5	6.2	35
Добрые советы. Дом в саду	26.9	0.6	2.8	0.4	10.3	70	4.1	0.5	15.2	77	3.0	0.7	11.2	121	3.6	0.5	13.5	77
Добрые советы. Цветы в доме	45.9	1.0	5.7	0.9	12.4	84	11.8	1.3	25.8	130	6.0	1.5	13.1	142	3.2	0.4	6.9	39
Домашние цветы	27.2	0.6	*	*	*	*	4.4	0.5	16.3	83	*	*	*	*	3.6	0.5	13.3	76
Домашний доктор	60.7	1.4	5.7	0.9	9.4	64	11.5	1.3	19.0	96	6.9	1.7	11.3	122	11.8	1.5	19.4	111
Домашний очаг	79.4	1.8	8.2	1.2	10.4	70	14.6	1.7	18.5	93	10.9	2.6	13.8	149	20.0	2.6	25.2	144
Жду малыша	13.4	0.3	*	*	*	*	5.1	0.6	38.4	194	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские секреты	79.8	1.8	13.2	2.0	16.6	112	16.7	1.9	20.9	106	9.5	2.3	11.9	129	14.1	1.8	17.7	101
За рулем	352.1	7.9	75.3	11.4	21.4	145	97.5	11.0	27.7	140	24.0	5.8	6.8	74	79.6	10.2	22.6	129
Здоровье	136.4	3.0	16.4	2.5	12.0	81	30.0	3.4	22.0	111	12.7	3.1	9.3	101	31.0	4.0	22.7	130
Идеи вашего дома	99.0	2.2	22.1	3.3	22.3	151	31.9	3.6	32.2	163	13.5	3.3	13.6	147	4.4	0.6	4.4	25
Интерьер + дизайн	65.0	1.5	11.9	1.8	18.3	124	23.2	2.6	35.7	180	4.5	1.1	7.0	75	8.8	1.1	13.5	77
Караван историй	240.5	5.4	34.5	5.2	14.4	97	54.7	6.2	22.7	115	39.5	9.6	16.4	178	28.0	3.6	11.6	66
Коллекция Караван историй	117.8	2.6	25.8	3.9	21.9	148	23.1	2.6	19.6	99	15.4	3.7	13.0	141	19.2	2.5	16.3	93
Контрольная закупка	43.2	1.0	11.0	1.7	25.5	172	8.9	1.0	20.5	104	*	*	*	*	11.9	1.5	27.6	157
Красота и здоровье	53.3	1.2	14.8	2.2	27.7	187	8.5	1.0	15.9	80	4.8	1.2	9.0	97	8.9	1.1	16.7	95
Кухонька Михалыча	15.5	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	6.2	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	95.7	2.1	3.9	0.6	4.0	27	6.3	0.7	6.6	33	12.1	2.9	12.6	137	23.1	2.9	24.2	138
Лиза Добрые советы	107.4	2.4	13.4	2.0	12.5	84	19.1	2.2	17.8	90	12.4	3.0	11.6	126	12.9	1.7	12.1	69
Лиза Кросс-вопрос	80.9	1.8	3.4	0.5	4.2	29	16.2	1.8	20.1	101	10.8	2.6	13.3	144	10.4	1.3	12.8	73
Лиза Кросс-Хит	51.8	1.2	2.1	0.3	4.0	27	9.7	1.1	18.8	95	5.6	1.4	10.8	117	10.3	1.3	19.8	113
Лиза Лабиринт кроссвордов	57.1	1.3	6.2	0.9	10.9	74	5.0	0.6	8.8	45	10.2	2.5	17.9	194	9.8	1.2	17.1	98
Лиза Лед тронулся	22.6	0.5	*	*	*	*	3.2	0.4	14.3	72	1.2	0.3	5.5	60	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
	AIR	AIR %	руководители				специалисты				служащие				рабочие			
			AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	661.8	100.0	14.8	100	885.3	100.0	19.8	100	413.1	100.0	9.2	100	784.1	100.0	17.5	100
Ежемесячные журналы																		
Лиза Мой ребенок	26.5	0.6	7.7	1.2	29.2	197	6.0	0.7	22.7	115	1.8	0.4	6.7	73	0.6	0.1	2.3	13
Лиза Мой уютный дом	42.6	1.0	4.3	0.7	10.2	69	10.6	1.2	24.9	126	7.3	1.8	17.1	185	3.7	0.5	8.7	50
Любимая дача	137.9	3.1	21.1	3.2	15.3	103	20.4	2.3	14.8	75	13.2	3.2	9.6	104	21.8	2.8	15.8	90
Люблю готовить!	166.2	3.7	17.2	2.6	10.4	70	37.0	4.2	22.3	113	15.8	3.8	9.5	103	36.5	4.7	21.9	125
Мама и малыш	50.6	1.1	7.5	1.1	14.8	100	14.8	1.7	29.2	148	2.3	0.6	4.6	50	6.8	0.9	13.4	76
Мама, это я!	32.9	0.7	2.7	0.4	8.3	56	14.2	1.6	43.2	218	*	*	*	*	*	*	*	*
Мой любимый дом	22.0	0.5	0.5	0.1	2.4	16	6.0	0.7	27.2	138	1.5	0.4	6.9	74	6.4	0.8	29.0	165
Мой прекрасный сад	75.6	1.7	7.2	1.1	9.5	64	9.6	1.1	12.7	64	6.7	1.6	8.9	96	11.6	1.5	15.4	88
Наша кухня	24.1	0.5	3.2	0.5	13.3	90	6.6	0.8	27.6	139	3.5	0.8	14.6	158	6.3	0.8	26.1	149
Охота и рыбалка XXI век	98.3	2.2	22.5	3.4	22.9	155	20.2	2.3	20.5	104	7.6	1.8	7.7	84	29.2	3.7	29.7	169
Популярная механика	157.5	3.5	24.9	3.8	15.8	107	46.6	5.3	29.6	150	13.0	3.1	8.2	89	29.1	3.7	18.5	105
Просто вкусно	87.6	2.0	6.1	0.9	6.9	47	14.3	1.6	16.4	83	5.8	1.4	6.7	72	27.8	3.5	31.8	181
Психология и я	45.3	1.0	8.3	1.3	18.3	124	14.2	1.6	31.4	158	8.9	2.1	19.6	212	4.4	0.6	9.7	56
Пятое колесо	141.0	3.2	30.6	4.6	21.7	146	45.6	5.1	32.3	163	11.4	2.8	8.1	87	35.8	4.6	25.4	145
РБК (журнал)	117.9	2.6	32.2	4.9	27.3	184	40.5	4.6	34.3	174	7.2	1.7	6.1	66	7.9	1.0	6.7	38
Санта Барбара Дача	6.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	58.8	1.3	14.4	2.2	24.5	165	15.6	1.8	26.5	134	8.9	2.1	15.1	164	4.4	0.6	7.4	42
Сборник Судоку 'Гигант'	130.7	2.9	17.6	2.7	13.4	91	26.0	2.9	19.9	101	21.1	5.1	16.1	175	26.5	3.4	20.3	116
Сваты Заготовки	27.1	0.6	*	*	*	*	2.9	0.3	10.6	54	2.5	0.6	9.2	99	4.2	0.5	15.3	87
Сваты на даче	32.4	0.7	*	*	*	*	2.0	0.2	6.1	31	5.2	1.3	16.2	175	5.2	0.7	16.0	92
Сваты на кухне	40.4	0.9	*	*	*	*	5.1	0.6	12.7	64	*	*	*	*	11.5	1.5	28.6	163
Сваты на пенсии	31.6	0.7	*	*	*	*	2.6	0.3	8.3	42	3.2	0.8	10.2	110	6.6	0.8	20.8	119
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	228.2	5.1	28.0	4.2	12.3	83	39.5	4.5	17.3	88	25.4	6.2	11.1	121	64.1	8.2	28.1	160
СПб Собака.ru	86.1	1.9	22.0	3.3	25.6	173	29.0	3.3	33.6	170	9.1	2.2	10.5	114	9.4	1.2	11.0	63
Счастливая и красивая	11.5	0.3	*	*	*	*	4.8	0.5	41.8	211	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	44.2	1.0	4.6	0.7	10.3	70	14.2	1.6	32.1	162	2.7	0.7	6.1	66	5.1	0.7	11.6	66
Финансовый директор	42.2	0.9	14.9	2.3	35.4	239	20.2	2.3	47.8	241	*	*	*	*	*	*	*	*
Выходящие раз в два месяца журналы																		
National Geographic Traveler	77.2	1.7	16.4	2.5	21.2	143	26.6	3.0	34.4	174	*	*	*	*	13.9	1.8	18.0	102
Playboy	35.1	0.8	6.2	0.9	17.6	119	12.5	1.4	35.7	180	4.1	1.0	11.6	126	4.8	0.6	13.8	79
Ваш семейный доктор	51.7	1.2	4.7	0.7	9.1	61	8.5	1.0	16.5	83	7.0	1.7	13.4	146	9.1	1.2	17.7	101

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	214.2	100.0	4.8	100	992.6	100.0	22.2	100	138.8	100.0	3.1	100	256.7	100.0	5.7	100
Ежемесячные журналы																		
9 месяцев	16.5	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	3.9	1.5	23.8	414
Architectural Digest	14.8	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Burda	143.7	3.2	3.7	1.7	2.6	54	19.7	2.0	13.7	62	*	*	*	*	12.7	4.9	8.8	154
Cosmopolitan	284.2	6.4	28.6	13.4	10.1	210	11.3	1.1	4.0	18	8.2	5.9	2.9	93	29.5	11.5	10.4	181
Cosmopolitan Shopping	33.2	0.7	5.3	2.5	15.8	331	*	*	*	*	*	*	*	*	5.0	2.0	15.1	263
Discovery	103.1	2.3	11.0	5.1	10.7	223	4.7	0.5	4.6	21	*	*	*	*	3.0	1.2	2.9	50
Elle	76.7	1.7	12.6	5.9	16.5	344	*	*	*	*	*	*	*	*	9.4	3.6	12.2	213
Elle Decoration	11.8	0.3	*	*	*	*	1.3	0.1	11.4	51	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Girl	49.3	1.1	20.7	9.6	41.9	876	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Esquire	77.2	1.7	10.2	4.8	13.3	277	1.2	0.1	1.5	7	*	*	*	*	*	*	*	*
Forbes	130.1	2.9	13.4	6.3	10.3	215	3.1	0.3	2.3	11	3.8	2.7	2.9	94	2.9	1.1	2.3	39
GALA Биография	98.9	2.2	*	*	*	*	18.3	1.8	18.5	83	*	*	*	*	9.4	3.6	9.5	165
Geo	125.5	2.8	6.0	2.8	4.8	101	11.2	1.1	8.9	40	2.0	1.4	1.6	51	4.4	1.7	3.5	61
Glamour	109.3	2.4	9.5	4.4	8.7	182	2.0	0.2	1.8	8	*	*	*	*	13.5	5.3	12.4	215
GQ	48.1	1.1	6.9	3.2	14.4	301	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Harper's Bazaar	19.5	0.4	1.0	0.5	5.2	109	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
InStyle	7.7	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Interni	3.9	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
L'Officiel	14.1	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	165.7	3.7	8.4	3.9	5.1	106	1.7	0.2	1.0	5	4.8	3.5	2.9	93	7.1	2.8	4.3	75
Men's Health	113.5	2.5	5.8	2.7	5.2	108	*	*	*	*	*	*	*	*	2.6	1.0	2.3	40
National Geographic Россия	192.0	4.3	19.0	8.9	9.9	207	6.6	0.7	3.4	16	*	*	*	*	8.8	3.4	4.6	80
Psychologies	89.1	2.0	6.6	3.1	7.4	155	6.0	0.6	6.7	30	*	*	*	*	10.3	4.0	11.6	202
Quattroruote	33.3	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Salon interior	19.7	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	6.1	2.4	30.9	538
SnC	11.3	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Story	42.7	1.0	*	*	*	*	7.7	0.8	18.0	81	*	*	*	*	*	*	*	*
Top Beauty	7.7	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Top Gear	153.5	3.4	13.9	6.5	9.1	190	2.1	0.2	1.4	6	*	*	*	*	4.8	1.9	3.1	55
Verena	32.0	0.7	*	*	*	*	2.8	0.3	8.8	40	*	*	*	*	3.7	1.4	11.6	202
Vogue	80.0	1.8	9.8	4.6	12.2	255	4.4	0.4	5.5	25	*	*	*	*	5.6	2.2	7.1	123

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	214.2	100.0	4.8	100	992.6	100.0	22.2	100	138.8	100.0	3.1	100	256.7	100.0	5.7	100
Ежемесячные журналы																		
Women's Health	37.4	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	2.6	1.0	6.9	121
Автомобили	45.6	1.0	*	*	*	*	3.5	0.4	7.7	35	*	*	*	*	*	*	*	*
Большой спорт	50.9	1.1	*	*	*	*	8.4	0.8	16.5	75	*	*	*	*	*	*	*	*
Вокруг света	289.4	6.5	27.2	12.7	9.4	197	33.7	3.4	11.7	53	8.1	5.8	2.8	90	17.1	6.7	5.9	103
Всему свету по совету на даче	22.1	0.5	*	*	*	*	3.5	0.4	16.0	72	*	*	*	*	1.4	0.5	6.3	110
Гастрономъ	54.9	1.2	*	*	*	*	2.6	0.3	4.7	21	*	*	*	*	3.4	1.3	6.3	109
Генеральный директор	16.6	0.4	*	*	*	*	1.6	0.2	9.5	43	*	*	*	*	*	*	*	*
Дачный сезон	66.4	1.5	*	*	*	*	28.3	2.8	42.6	192	*	*	*	*	4.1	1.6	6.2	108
Добрые советы. Дом в саду	26.9	0.6	*	*	*	*	12.1	1.2	45.1	203	*	*	*	*	*	*	*	*
Добрые советы. Цветы в доме	45.9	1.0	*	*	*	*	14.3	1.4	31.0	140	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашние цветы	27.2	0.6	*	*	*	*	10.5	1.1	38.6	174	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний доктор	60.7	1.4	*	*	*	*	22.6	2.3	37.2	168	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний очаг	79.4	1.8	*	*	*	*	8.5	0.9	10.7	48	0.4	0.3	0.5	15	11.8	4.6	14.9	259
Жду малыша	13.4	0.3	*	*	*	*	1.3	0.1	9.9	45	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские секреты	79.8	1.8	*	*	*	*	14.8	1.5	18.6	84	*	*	*	*	7.3	2.8	9.1	159
За рулем	352.1	7.9	10.9	5.1	3.1	65	31.5	3.2	8.9	40	3.9	2.8	1.1	35	21.0	8.2	6.0	104
Здоровье	136.4	3.0	*	*	*	*	27.9	2.8	20.4	92	*	*	*	*	9.7	3.8	7.1	124
Идеи вашего дома	99.0	2.2	2.9	1.4	2.9	62	9.6	1.0	9.7	44	2.0	1.4	2.0	65	7.5	2.9	7.5	131
Интерьер + дизайн	65.0	1.5	*	*	*	*	7.3	0.7	11.3	51	*	*	*	*	6.5	2.5	9.9	173
Караван историй	240.5	5.4	9.0	4.2	3.7	78	44.3	4.5	18.4	83	2.8	2.0	1.2	38	19.2	7.5	8.0	139
Коллекция Караван историй	117.8	2.6	*	*	*	*	15.1	1.5	12.8	58	2.9	2.1	2.5	80	13.3	5.2	11.3	198
Контрольная закупка	43.2	1.0	*	*	*	*	3.1	0.3	7.1	32	*	*	*	*	3.5	1.4	8.1	141
Красота и здоровье	53.3	1.2	*	*	*	*	4.4	0.4	8.2	37	*	*	*	*	2.9	1.1	5.5	96
Кухонька Михалыча	15.5	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	6.2	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	95.7	2.1	6.1	2.8	6.3	133	36.9	3.7	38.5	174	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Добрые советы	107.4	2.4	*	*	*	*	21.5	2.2	20.0	90	*	*	*	*	17.2	6.7	16.0	279
Лиза Кросс-вопрос	80.9	1.8	*	*	*	*	23.6	2.4	29.1	131	*	*	*	*	10.0	3.9	12.4	215
Лиза Кросс-Хит	51.8	1.2	*	*	*	*	12.9	1.3	24.9	112	*	*	*	*	6.2	2.4	12.0	209
Лиза Лабиринт кроссвордов	57.1	1.3	*	*	*	*	20.4	2.1	35.6	161	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Лед тронулся	22.6	0.5	*	*	*	*	8.0	0.8	35.5	160	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
	AIR	AIR %	студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	214.2	100.0	4.8	100	992.6	100.0	22.2	100	138.8	100.0	3.1	100	256.7	100.0	5.7	100
Ежемесячные журналы																		
Лиза Мой ребенок	26.5	0.6	*	*	*	*	1.1	0.1	4.3	19	*	*	*	*	9.0	3.5	34.1	595
Лиза Мой уютный дом	42.6	1.0	*	*	*	*	5.5	0.6	13.0	58	*	*	*	*	5.9	2.3	13.9	242
Любимая дача	137.9	3.1	*	*	*	*	42.4	4.3	30.7	138	*	*	*	*	16.4	6.4	11.9	208
Люблю готовить!	166.2	3.7	8.8	4.1	5.3	110	30.8	3.1	18.5	84	*	*	*	*	15.2	5.9	9.2	160
Мама и малыш	50.6	1.1	*	*	*	*	1.2	0.1	2.3	11	*	*	*	*	11.8	4.6	23.3	406
Мама, это я!	32.9	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	9.5	3.7	28.9	504
Мой любимый дом	22.0	0.5	*	*	*	*	4.1	0.4	18.9	85	*	*	*	*	*	*	*	*
Мой прекрасный сад	75.6	1.7	*	*	*	*	31.0	3.1	41.0	185	*	*	*	*	4.8	1.9	6.4	111
Наша кухня	24.1	0.5	*	*	*	*	3.8	0.4	15.7	71	*	*	*	*	*	*	*	*
Охота и рыбалка XXI век	98.3	2.2	3.1	1.4	3.2	66	9.9	1.0	10.1	45	*	*	*	*	*	*	*	*
Популярная механика	157.5	3.5	16.9	7.9	10.7	224	10.2	1.0	6.5	29	*	*	*	*	11.2	4.4	7.1	124
Просто вкусно	87.6	2.0	*	*	*	*	12.8	1.3	14.7	66	*	*	*	*	11.0	4.3	12.5	218
Психология и я	45.3	1.0	*	*	*	*	2.9	0.3	6.3	28	*	*	*	*	3.9	1.5	8.7	151
Пятое колесо	141.0	3.2	2.0	0.9	1.4	29	7.5	0.8	5.3	24	*	*	*	*	4.1	1.6	2.9	51
РБК (журнал)	117.9	2.6	8.2	3.8	6.9	145	8.0	0.8	6.7	30	*	*	*	*	10.5	4.1	8.9	156
Санта Барбара Дача	6.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	58.8	1.3	*	*	*	*	13.1	1.3	22.3	100	*	*	*	*	*	*	*	*
Сборник Судоку 'Гигант'	130.7	2.9	6.2	2.9	4.7	99	20.4	2.1	15.6	70	*	*	*	*	7.3	2.8	5.6	97
Сваты Заготовки	27.1	0.6	*	*	*	*	9.6	1.0	35.3	159	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на даче	32.4	0.7	*	*	*	*	11.1	1.1	34.1	154	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на кухне	40.4	0.9	*	*	*	*	12.1	1.2	29.9	135	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	31.6	0.7	*	*	*	*	11.4	1.1	35.9	162	*	*	*	*	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	228.2	5.1	5.5	2.6	2.4	50	43.0	4.3	18.9	85	6.5	4.7	2.9	92	10.7	4.1	4.7	81
СПб Собака.ru	86.1	1.9	6.7	3.1	7.8	162	1.8	0.2	2.1	10	*	*	*	*	7.6	2.9	8.8	153
Счастливая и красивая	11.5	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	44.2	1.0	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	16.3	6.3	36.9	643
Финансовый директор	42.2	0.9	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Выходящие раз в два месяца журналы																		
National Geographic Traveler	77.2	1.7	11.4	5.3	14.8	308	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Playboy	35.1	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Ваш семейный доктор	51.7	1.2	*	*	*	*	20.0	2.0	38.7	174	*	*	*	*	*	*	*	*