



Медиаатренды $\frac{2024}{5}$ 3

Ксения Ачкасова

Аудитория ТВ

97%

Включают ТВ
хотя бы раз в месяц

63%

Включают ТВ
в средний день

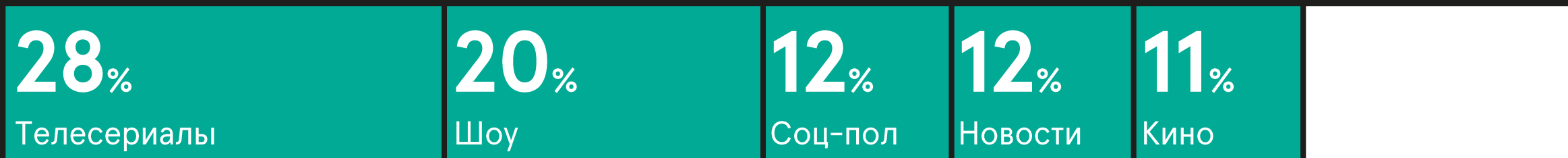
3ч 24мин

Средний россиянин
смотрит ТВ в сутки

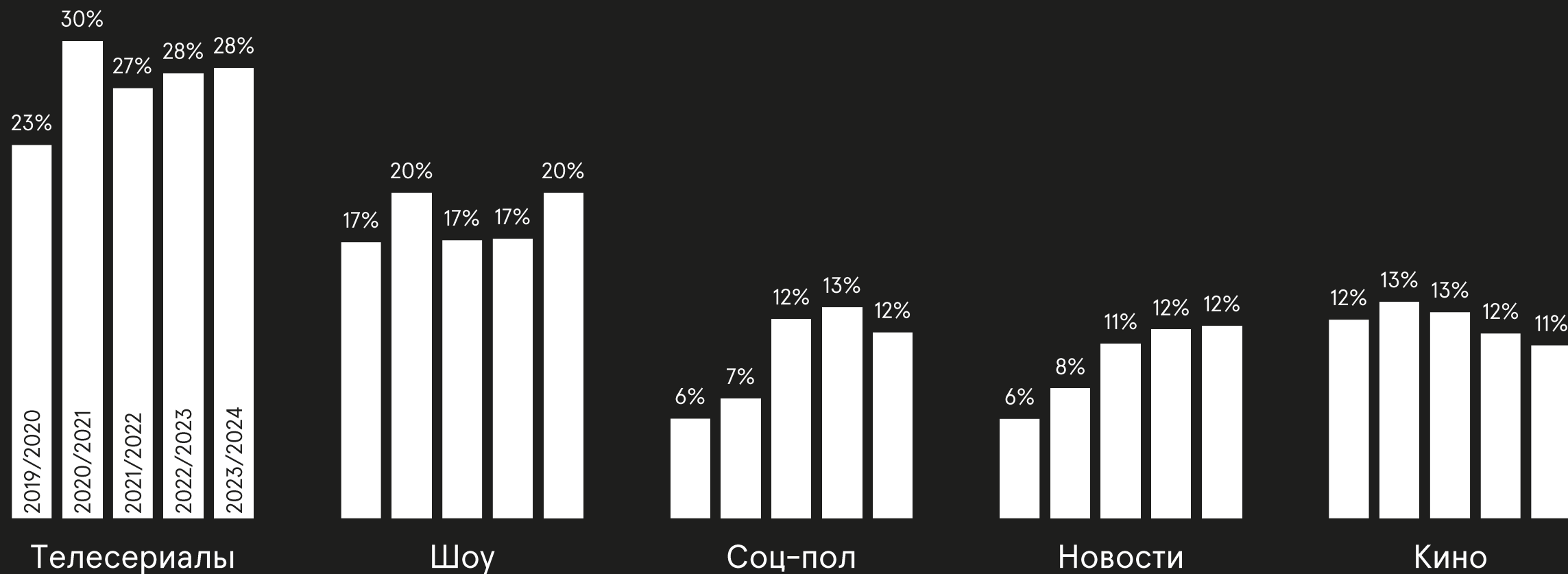
Структура телепросмотра по жанрам

>80%

Топ-5 категорий



Динамика жанровой структуры ТВ по сезонам



Динамика топа рекламодателей на ТВ

Сезон 2019/2020	Сезон 2020/2021	Сезон 2021/2022	Сезон 2022/2023	Сезон 2023/2024
Nestle	Nestle	Сбер	Сбер	Сбер
Leomax	Leomax	Leomax	Leomax	ТКС холдинг (Т-банк)
Студио Модерна	Сбер	Home Shopping Russia	Home Shopping Russia	Яндекс
Mars-Russia	Home Shopping Russia	Отисифарм	Интернет Решения (Ozon)	Интернет Решения (Ozon)
Pepsi Co	Pepsi Co	ВТБ	ТКС холдинг (Т-банк)	Альфа-Банк
Home Shopping Russia	Студио Модерна	МТС	Яндекс	Leomax
GSK Consumer Healthcare	Mars-Russia	Альфа-Банк	Вкусно - и точка	ВТБ
Procter & Gamble	Reckitt Benckiser	Яндекс	МТС	Вкусно - и точка
Sanofi Aventis	Отисифарм	Совкомбанк	Альфа-Банк	МТС
Сбер	GSK Consumer Healthcare	Мегафон	Мегафон	Мегафон

● Еда и напитки ● Лекарства ● Финансы ● Связь ● E-com ● Телемагазины ● Экосистемы

Динамика топа рекламодателей на ТВ

Сезон 2019/2020	Сезон 2020/2021	Сезон 2021/2022	Сезон 2022/2023	Сезон 2023/2024
Nestle	Nestle	Сбер	Сбер	Сбер
Леонах	Леонах	Леонах	Леонах	ТКС холдинг (Т-банк)
Студио Модерна	Сбер	Home Shopping Russia	Home Shopping Russia	Яндекс
Mars-Russia	Home Shopping Russia	Отисифарм	Интернет Решения (Ozon)	Интернет Решения (Ozon)
Pepsi Co	Pepsi Co	ВТБ	ТКС холдинг (Т-банк)	Альфа-Банк
Home Shopping Russia	Студио Модерна	МТС	Яндекс	Леонах
GSK Consumer Healthcare	Mars-Russia	Альфа-Банк	Вкусно - и точка	ВТБ
Procter & Gamble	Reckitt Benckiser	Яндекс	МТС	Вкусно - и точка
Sanofi Aventis	Отисифарм	Совкомбанк	Альфа-Банк	МТС
Сбер	GSK Consumer Healthcare	Мегафон	Мегафон	Мегафон

● Еда и напитки ● Лекарства

Динамика топа рекламодателей на ТВ

Сезон 2019/2020	Сезон 2020/2021	Сезон 2021/2022	Сезон 2022/2023	Сезон 2023/2024
Nestle	Nestle	Сбер	Сбер	Сбер
Leomax	Leomax	Leomax	Leomax	ТКС холдинг (Т-банк)
Студио Модерна	Сбер	Home Shopping Russia	Home Shopping Russia	Яндекс
Mars-Russia	Home Shopping Russia	Отисифарм	Интернет Решения (Ozon)	Интернет Решения (Ozon)
Pepsi Co	Pepsi Co	ВТБ	ТКС холдинг (Т-банк)	Альфа-Банк
Home Shopping Russia	Студио Модерна	МТС	Яндекс	Leomax
GSK Consumer Healthcare	Mars-Russia	Альфа-Банк	Вкусно - и точка	ВТБ
Procter & Gamble	Reckitt Benckiser	Яндекс	МТС	Вкусно - и точка
Sanofi Aventis	Отисифарм	Совкомбанк	Альфа-Банк	МТС
Сбер	GSK Consumer Healthcare	Мегафон	Мегафон	Мегафон

● Финансы ● Связь

Динамика топа рекламодателей на ТВ

Сезон 2019/2020	Сезон 2020/2021	Сезон 2021/2022	Сезон 2022/2023	Сезон 2023/2024
Nestle	Nestle	Сбер	Сбер	Сбер
Леонах	Леонах	Леонах	Леонах	ТКС холдинг (Т-банк)
Студио Модерна	Сбер	Home Shopping Russia	Home Shopping Russia	Яндекс
Mars-Russia	Home Shopping Russia	Отисифарм	Интернет Решения (Ozon)	Интернет Решения (Ozon)
Pepsi Co	Pepsi Co	ВТБ	ТКС холдинг (Т-банк)	Альфа-Банк
Home Shopping Russia	Студио Модерна	МТС	Яндекс	Леонах
GSK Consumer Healthcare	Mars-Russia	Альфа-Банк	Вкусно - и точка	ВТБ
Procter & Gamble	Reckitt Benckiser	Яндекс	МТС	Вкусно - и точка
Sanofi Aventis	Отисифарм	Совкомбанк	Альфа-Банк	МТС
Сбер	GSK Consumer Healthcare	Мегафон	Мегафон	Мегафон

● E-com ● Телемагазины ● Экосистемы

Аудитория Интернета

85%

Пользуются Интернетом
хотя бы раз в месяц

84%

Пользуются Интернетом в
средний день

4ч 30мин

Средний россиянин
пользуется Интернетом в
сутки

Структура интернет-активности по тематикам

>65%

Топ-5 тематик

20%

Видео

18%

Соцсети и блоги

16%

Мессенджеры

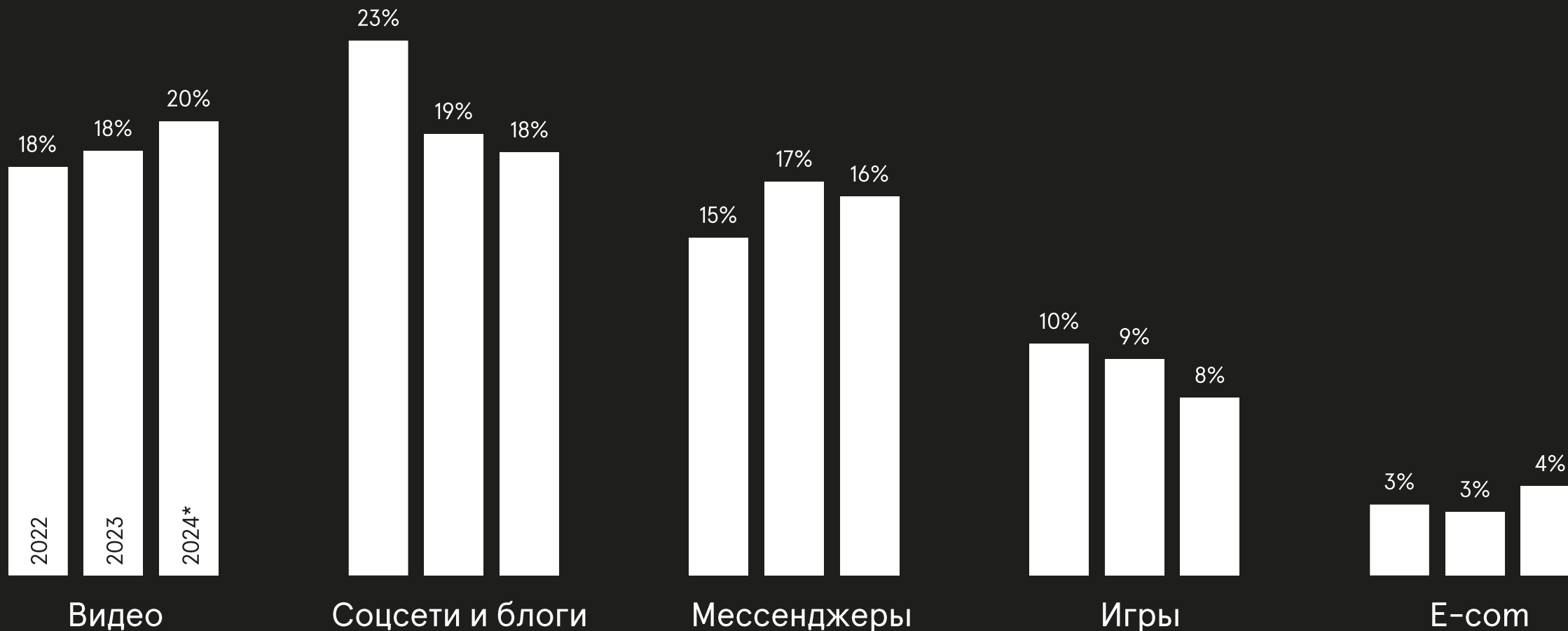
8%

Игры

4%

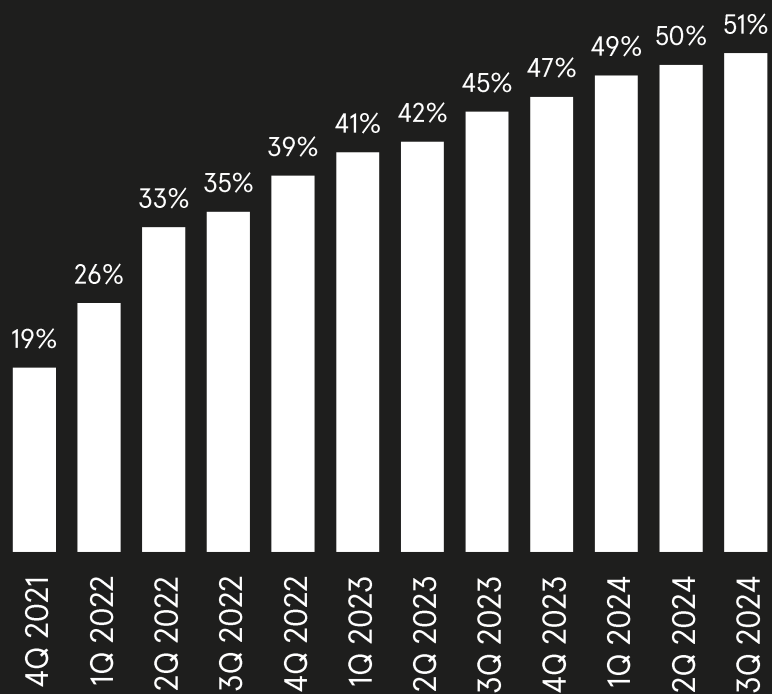
E-com

Динамика структуры интернет-активности



Аудитория Telegram

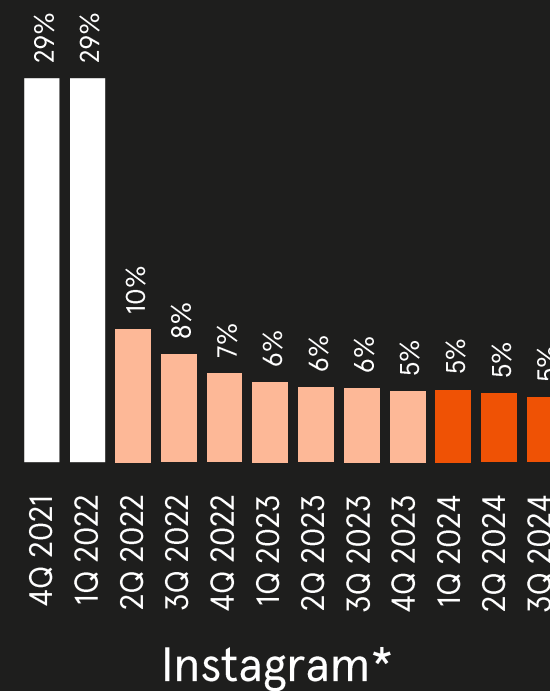
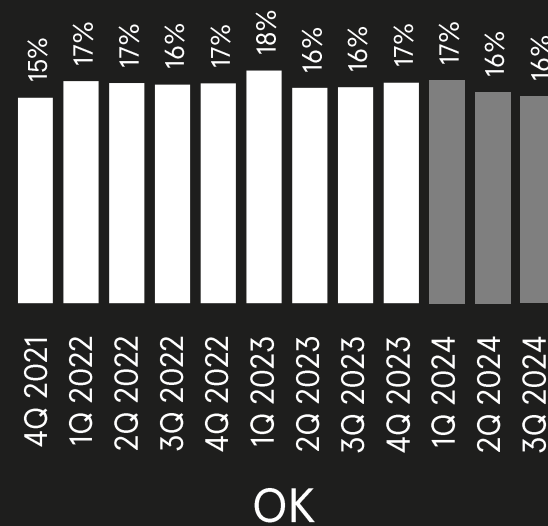
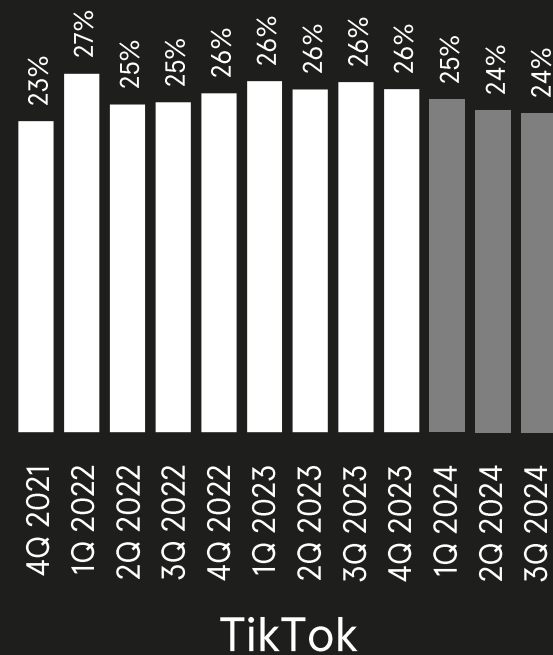
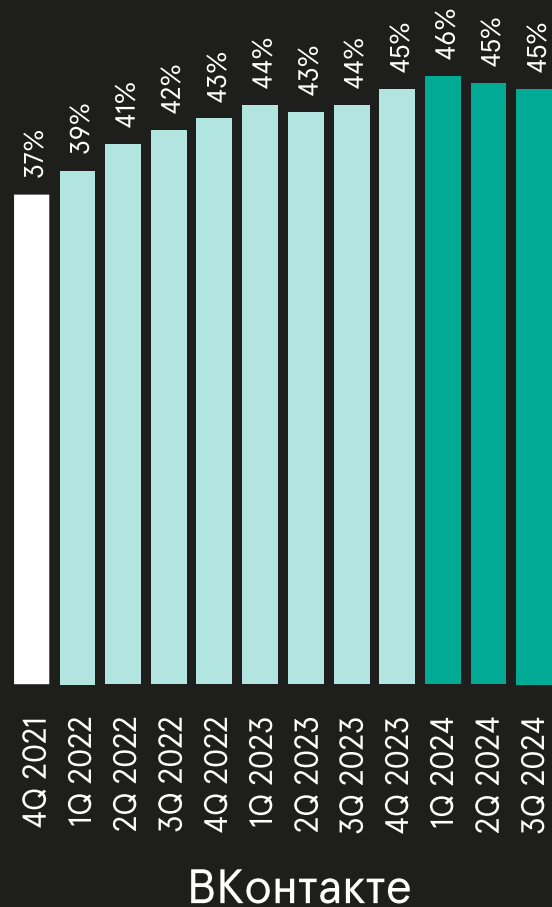
Динамика среднесуточного охвата, %



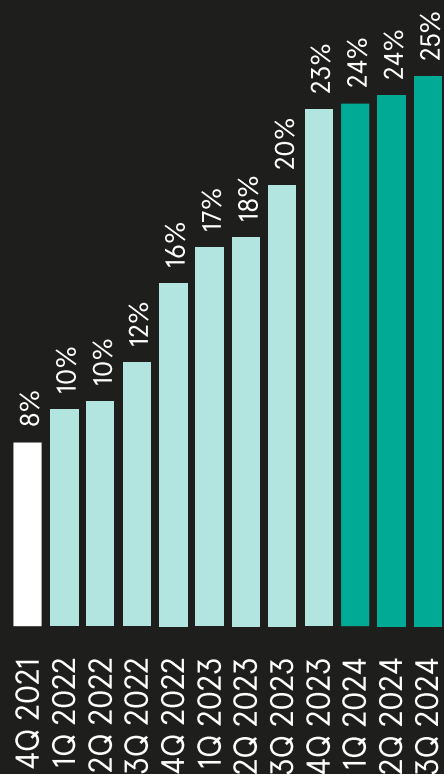
Топ-50 Telegram-каналов по средненедельному охвату, %



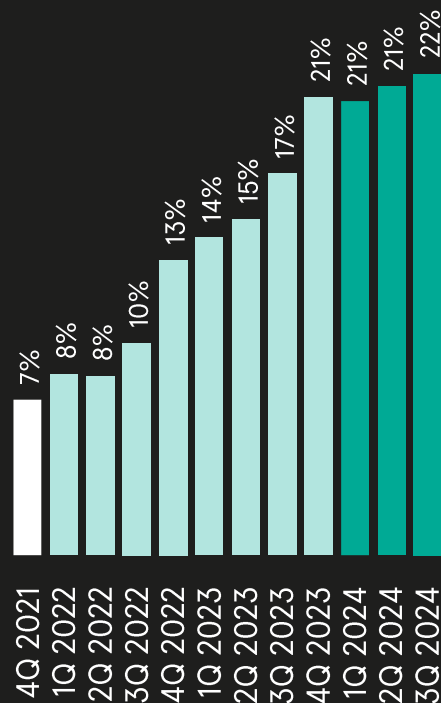
Социальные сети



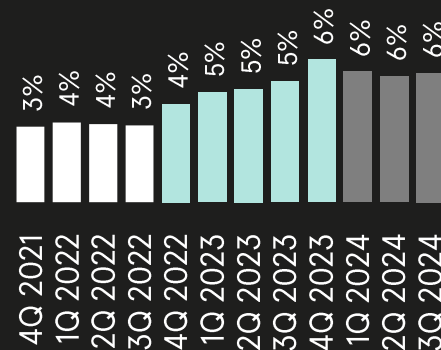
E-com



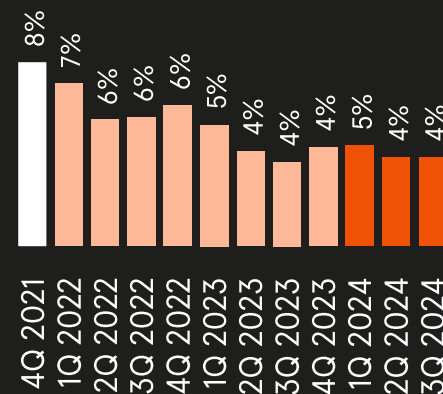
Wildberries



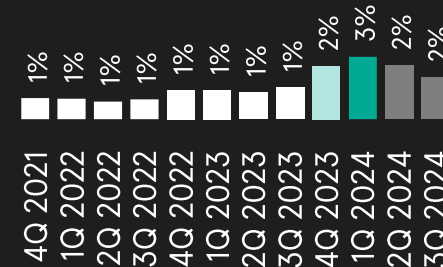
Ozon



Яндекс.Маркет



AliExpress



Megamarket



Спасибо!

t.me/mediascopedata 