



2017

NRS

Читательская аудитория России

Россия, Москва, Санкт-Петербург – 2017/3

(март - июль 2017 г.)

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
-----------------------	----------

РАЗДЕЛ I: РОССИЯ

1. National Readership Survey-Россия - описание исследования	7
2. Структура населения России	10

РАЗДЕЛ II: МОСКВА

3. National Readership Survey-Москва - описание исследования.....	14
4. Структура населения Москвы	18
4.1. Социально-демографическая структура.....	18
4.2. Потребление и образ жизни	22

РАЗДЕЛ III: С.-ПЕТЕРБУРГ

5. National Readership Survey-С.-Петербург - описание исследования.....	23
6. Структура населения С.-Петербурга	26
6.1. Социально-демографическая структура.....	26
6.2. Потребление и образ жизни	30

РАЗДЕЛ IV: ОБЪЕМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

7. Методика измерения аудиторий изданий	31
7.1. National Readership Survey – Россия, Москва, С.-Петербург.....	31
8. Объёмы аудиторий изданий	39
8.1. Ежедневные газеты	39
8.2. Еженедельные газеты	41
8.3. Еженедельные журналы	42
8.4. Газеты, выходящие раз в две недели	45
8.5. Синдикаты изданий	46
8.6. Журналы, выходящие раз в две недели.....	50
8.7. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца журналы	52
8.8. Ежемесячные газеты.....	62
8.9. Ежедневные газеты Санкт-Петербурга	63
8.10. Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты Санкт-Петербурга.....	63

8.11. Еженедельные и выходящие раз в две недели журналы Санкт-Петербурга	63
8.12. Ежемесячные издания Санкт-Петербурга.....	63
8.13. Суммарная аудитория изданий и их сайтов	64
9. Аудитория одного номера изданий в России, Москве и С.-Петербурге.....	65
9.1. Ежедневные газеты	65
9.2. Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты.....	66
9.3. Еженедельные и выходящие раз в две недели журналы.....	69
9.4. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца издания.....	73

ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРЕСС-РЕЛИЗАХ, ПЕЧАТНОЙ ПРЕССЕ И ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ 81

ПРИЛОЖЕНИЕ I РОССИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ II МОСКВА

ПРИЛОЖЕНИЕ III С.-ПЕТЕРБУРГ

ВВЕДЕНИЕ

В отчете предоставлены результаты исследования National Readership Survey за период с марта по июль 2017 г.:

- ◆ читательская аудитория России в целом,
- ◆ читательская аудитория Москвы,
- ◆ читательская аудитория С.-Петербурга.

Ниже дана краткая характеристика исследования (подробные описания находятся в соответствующих разделах).

NRS-Россия

География исследования: Россия

Генеральная совокупность: взрослое население России (16 лет и старше), проживающее в городах с численностью населения свыше 100 тыс. человек

Размер генеральной совокупности: 60.94 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 28 788 завершенных интервью с жителями России 16+ лет в период с марта по июль 2017 г.

NRS-Москва

География исследования: г. Москва

Генеральная совокупность: Взрослое население Москвы (16 лет и старше)

Размер генеральной совокупности: 10.42 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 10 185 завершенных интервью с москвичами в возрасте 16+ лет в период с марта по июль 2017 г.

NRS-С.-Петербург

География исследования: г. С.-Петербург

Генеральная совокупность: Взрослое население С.-Петербурга (16 лет и старше)

Размер генеральной совокупности: 4.47 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 3 329 завершенных интервью с жителями Санкт-Петербурга в возрасте 16+ лет в период с марта по июль 2017 г.

Точность данных социологического исследования

- ◆ При работе с данными социологических исследований необходимо помнить, что все приведенные в таблицах и графиках значения получены в результате статистической обработки результатов опроса. Поэтому каждому рассчитанному значению в таблицах соответствует некоторый интервал, характеризующий точность данного результата.
- ◆ Основной характеристикой при оценке точности результатов является объем выборки. Чем больше выборка, тем меньше доверительный интервал, в котором лежит истинное значение.
- ◆ Рассмотрим приведенную ниже таблицу с рассчитанными значениями доверительных интервалов. В таблице указаны различные объемы выборки, в верхней строке таблицы приведены некоторые значения, для которых рассчитаны границы интервалов. Допустим, в некоторой таблице отчета приведено значение 30%. В этом случае для выборки в 10 185 человек истинное значение лежит в интервале от 29.1% до 30.9%.
- ◆ Приведенная таблица содержит интервалы, рассчитанные, в основном, для значений с шагом в 10%. Для промежуточных значений, можно использовать размер доверительного интервала, примерно равный доверительному интервалу для ближайшего похожего значения, указанного в таблице. Например, для значения 52% при выборке 28 788 человек истинное значение будет лежать в интервале от 51.4% до 52.6%, что соответствует аналогичному интервалу для значения 50% на той же выборке.

	2%	3%	5%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%
Доверительные интервалы при объеме выборки 3 329 (выборка NRS-С.-Петербург 16+)												
Min	1.5	2.4	4.3	9.0	18.6	28.4	38.3	48.3	58.3	68.4	78.6	89.0
Max	2.5	3.6	5.7	11.0	21.4	31.6	41.7	51.7	61.7	71.6	81.4	91.0
Доверительные интервалы при объеме выборки 10 185 (выборка NRS-Москва 16+)												
Min	1.7	2.7	4.6	9.4	19.2	29.1	39.0	49.0	59.0	69.1	79.2	89.4
Max	2.3	3.3	5.4	10.6	20.8	30.9	41.0	51.0	61.0	70.9	80.8	90.6
Доверительные интервалы при объеме выборки 28 788 (выборка NRS-Россия)												
Min	1.8	2.8	4.7	9.7	19.5	29.5	39.4	49.4	59.4	69.5	79.5	89.7
Max	2.2	3.2	5.3	10.3	20.5	30.5	40.6	50.6	60.6	70.5	80.5	90.3

(Таблица доверительных интервалов рассчитана с заданной вероятностью 0.95)

РАЗДЕЛ I

NRS – РОССИЯ: описание исследования

**Россия
Март - июль 2017 г.**

1. NATIONAL READERSHIP SURVEY - РОССИЯ - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – Россия, проведенного в период с марта по июль 2017 г.

География исследования

- ◆ Россия

Количество измеряемых изданий

- ◆ 151 периодическое издание

Метод

- ◆ Телефонные интервью и онлайн-опрос.
- ◆ Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

Генеральная совокупность

- ◆ Взрослое население России (16 лет и старше), проживающее в городах с численностью населения свыше 100 тыс. человек
- ◆ Размер генеральной совокупности составляет 60.94 млн. человек

Выборка

- ◆ Выборка была построена по вероятностному принципу в три ступени
- ◆ Единицами отбора являлись:
 - ◆ 1 ступень: города
 - ◆ 2 ступень: домохозяйства (квартиры)
 - ◆ 3 ступень: респонденты
- ◆ Сроки проведения интервью
 - ◆ Интервью в рамках исследования были проведены в период с декабря 2016 по апрель 2017 г. и с марта по июль 2017 г.
- ◆ Размер выборки:
 - ◆ в период с декабря 2016 по апрель 2017 г. было проведено 28 744 интервью.
 - ◆ в период с марта по июль 2017 г. было проведено 28 788 интервью.

Города, вошедшие в выборочную совокупность в 2017 году*

Дальневосточный округ

1. Артем
2. Благовещенск
3. Владивосток
4. Комсомольск-на-Амуре
5. Находка
6. Петропавловск-Камчатский
7. Уссурийск
8. Хабаровск
9. Южно-Сахалинск
10. Якутск

Приволжский округ

11. Альметьевск
12. Арзамас
13. Балаково
14. Березники
15. Дзержинск
16. Димитровград
17. Ижевск
18. Йошкар-Ола
19. Казань
20. Киров
21. Набережные Челны
22. Нефтекамск
23. Нижнекамск
24. Нижний Новгород
25. Новокуйбышевск
26. Новочебоксарск
27. Октябрьский
28. Оренбург
29. Орск
30. Пенза
31. Пермь

32. Салават
33. Самара
34. Саранск
35. Саратов
36. Стерлитамак
37. Сызрань
38. Тольятти
39. Ульяновск
40. Уфа
41. Чебоксары
42. Энгельс

Северо-Западный округ

43. Архангельск
44. Великий Новгород
45. Вологда
46. Мурманск
47. Петрозаводск
48. Псков
49. Санкт-Петербург
50. Северодвинск
51. Сыктывкар
52. Череповец

Северо-Кавказский округ

53. Владикавказ
54. Грозный
55. Дербент
56. Ессентуки
57. Каспийск
58. Кисловодск
59. Махачкала
60. Назрань
61. Нальчик
62. Невинномысск
63. Пятигорск

64. Ставрополь

65. Хасавюрт

66. Черкесск

Сибирский округ

67. Абакан
68. Ангарск
69. Ачинск
70. Барнаул
71. Бердск
72. Бийск
73. Братск
74. Иркутск

75. Кемерово

76. Красноярск

77. Кызыл

78. Новокузнецк

79. Новосибирск

80. Норильск

81. Омск

82. Прокопьевск

83. Рубцовск

84. Северск

85. Томск

86. Улан-Удэ

87. Чита

Уральский округ

88. Екатеринбург

89. Златоуст

90. Каменск-Уральский

91. Копейск

92. Курган

93. Магнитогорск

94. Миасс

95. Нефтеюганск

*Список городов может корректироваться в течение года с соблюдением общего количества городов, его распределения по стратам и процедуры вероятностного отбора городов внутри страты.

96. Нижневартовск	119. Курск	144. Щелково
97. Нижний Тагил	120. Липецк	145. Электросталь
98. Новый Уренгой	121. Люберцы	146. Ярославль
99. Ноябрьск	122. Москва	Южный Округ
100. Первоуральск	123. Муром	147. Волгоград
101. Сургут	124. Мытищи	148. Армавир
102. Тюмень	125. Новомосковск	149. Астрахань
103. Челябинск	126. Ногинск	150. Батайск
Центральный округ	127. Обнинск	151. Волгодонск
104. Балашиха	128. Одинцово	152. Волжский
105. Белгород	129. Орел	153. Камышин
106. Брянск	130. Орехово-Зуево	154. Краснодар
107. Владимир	131. Подольск	155. Майкоп
108. Воронеж	132. Пушкино	156. Новороссийск
109. Домодедово	133. Раменское	157. Новочеркасск
110. Елец	134. Рыбинск	158. Новошахтинск
111. Жуковский	135. Рязань	159. Ростов-на-Дону
112. Иваново	136. Сергиев Посад	160. Сочи
113. Калуга	137. Серпухов	161. Таганрог
114. Ковров	138. Смоленск	162. Шахты
115. Коломна	139. Старый Оскол	163. Элиста
116. Королев	140. Тамбов	
117. Кострома	141. Тверь	
118. Красногорск	142. Тула	
	143. Химки	

2. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

На графиках представлена структура взрослого городского населения России, не связанная с аудиториями конкретных изданий.

Социально-демографическая структура населения России в миллионах человек и в % от населения России в возрасте 16 лет и старше

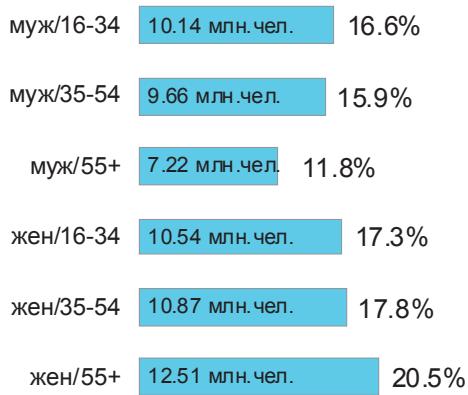
ПОЛ



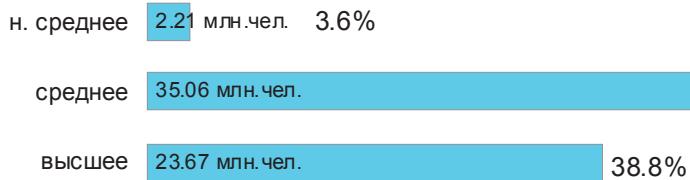
ВОЗРАСТ



ПОЛ/ВОЗРАСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

Социально-демографическая структура населения России в миллионах человек и в % от населения России в возрасте 16 лет и старше

СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



НАЛИЧИЕ В СЕМЬЕ ДЕТЕЙ ДО 16 ЛЕТ



ЗАНЯТОСТЬ



СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



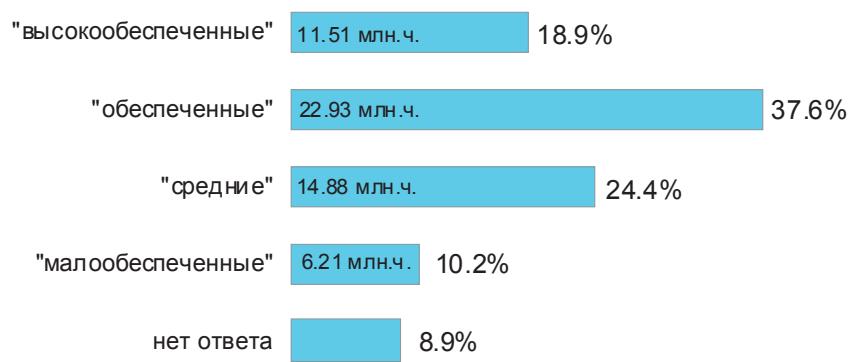
Социально-демографическая структура населения России

в миллионах человек и в % от населения России в возрасте 16 лет и старше

ДОХОД



ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС



МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ СЕМЬИ

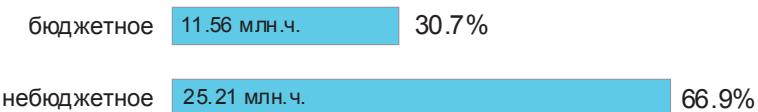


Следующие характеристики относятся только к работающим жителям России.

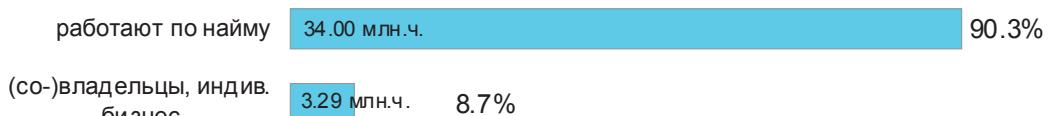
Структура работающего населения России

в миллионах человек и в % от работающего населения России в возрасте 16 лет и старше

ТИП ПРЕДПРИЯТИЯ



НАЙМ/ВЛАДЕНИЕ



ШТАТ ОРГАНИЗАЦИИ



КОЛИЧЕСТВО ПОДЧИНЕННЫХ*



* Вопрос о количестве подчиненных задавался только руководителям, специалистам и служащим.

РАЗДЕЛ II

NRS – МОСКВА: описание исследования

**Москва
Март - июль 2017 г.**

3. NATIONAL READERSHIP SURVEY-МОСКВА - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – Москва, проведенного в период с марта по июль 2017 г.

Цели исследования

- ◆ Оценка объемов аудиторий периодических изданий.
- ◆ Создание социально-демографического портрета аудиторий.
- ◆ Описание потребительских характеристик аудиторий.

Количество измеряемых изданий

- ◆ 152 периодических издания.

Изучаемые характеристики читательских аудиторий

- ◆ Кроме оценки объемов аудиторий изданий проект NRS-Москва предоставляет информацию по социально-демографическим и потребительским характеристикам.
- ◆ Исследование позволяет получить информацию о социально-демографической структуре населения Москвы и аудиторий конкретных изданий по 20 характеристикам (пол, возраст, образование, занятость, доход, семейное положение, социальный статус, размер семьи и другие).
- ◆ Проект направлен также на измерение базовых потребительских характеристик (проведение свободного времени, поездки за границу, наличие сотового телефона, личного автомобиля и другие).

Генеральная совокупность

- ◆ Население Москвы в возрасте 16 лет и старше.
- ◆ Размер генеральной совокупности составляет 10.42 млн. человек.

Метод

- ◆ Телефонные интервью и онлайн опрос.
- ◆ Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

Формирование выборки

- ◆ Используется случайная двухступенчатая выборка.
- ◆ На первой ступени телефонный номер домохозяйства случайным образом формируется компьютером с учетом общей базы АТС г. Москвы. В случае, если номер занят или не отвечает, проводится до 4 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ На второй ступени для выбора респондента в домохозяйстве используется критерий "ближайшего дня рождения".
- ◆ В случае если интервьюер дозвонился до домохозяйства, но нужный человек отсутствует, дополнительно проводится до 3 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ По каждому телефонному номеру может быть проведено только одно интервью.

Размер выборки

- ◆ В течение отчетного периода было проведено 10 185 завершенных интервью с москвичами 16+ лет. Из них:
 - ◆ в период с марта по апрель 2017 г. было проведено 5 062 интервью.
 - ◆ в период с мая по июль 2017 г. было проведено 5 123 интервью.

Сроки проведения интервью

- ◆ Интервью в рамках исследования были проведены в период 6 февраля – 23 апреля 2017 г. (первый этап исследования) и в период 10 мая – 23 июля 2017 г. (второй этап исследования).

Время проведения интервью

- ◆ С 17.00 до 22.00 часов в будние дни.
- ◆ С 11.00 до 16.00 часов в выходные дни.

Продолжительность интервью

- ◆ Средняя продолжительность интервью составила - 22 минуты.
- ◆ Минимальная продолжительность интервью - 10 минут.
- ◆ Максимальная продолжительность интервью - 69 минут.

Взвешивание данных

- ◆ Для того, чтобы привести структуру выборки в соответствие со структурой взрослого населения Москвы, используется стандартная процедура взвешивания. Каждому респонденту присваивается определенный вес, и эти веса в дальнейшем учитываются при распределении ответов на каждый вопрос.
- ◆ Взвешивание данных происходило по следующим параметрам: пол/возраст, образование, размер домохозяйства.
- ◆ Использованы данные Росстата по половозрастному составу населения Москвы (на 1 января 2016 г.) и размеру населения (на 1 января 2016 г.).

Сроки предоставления данных в 2017 году:

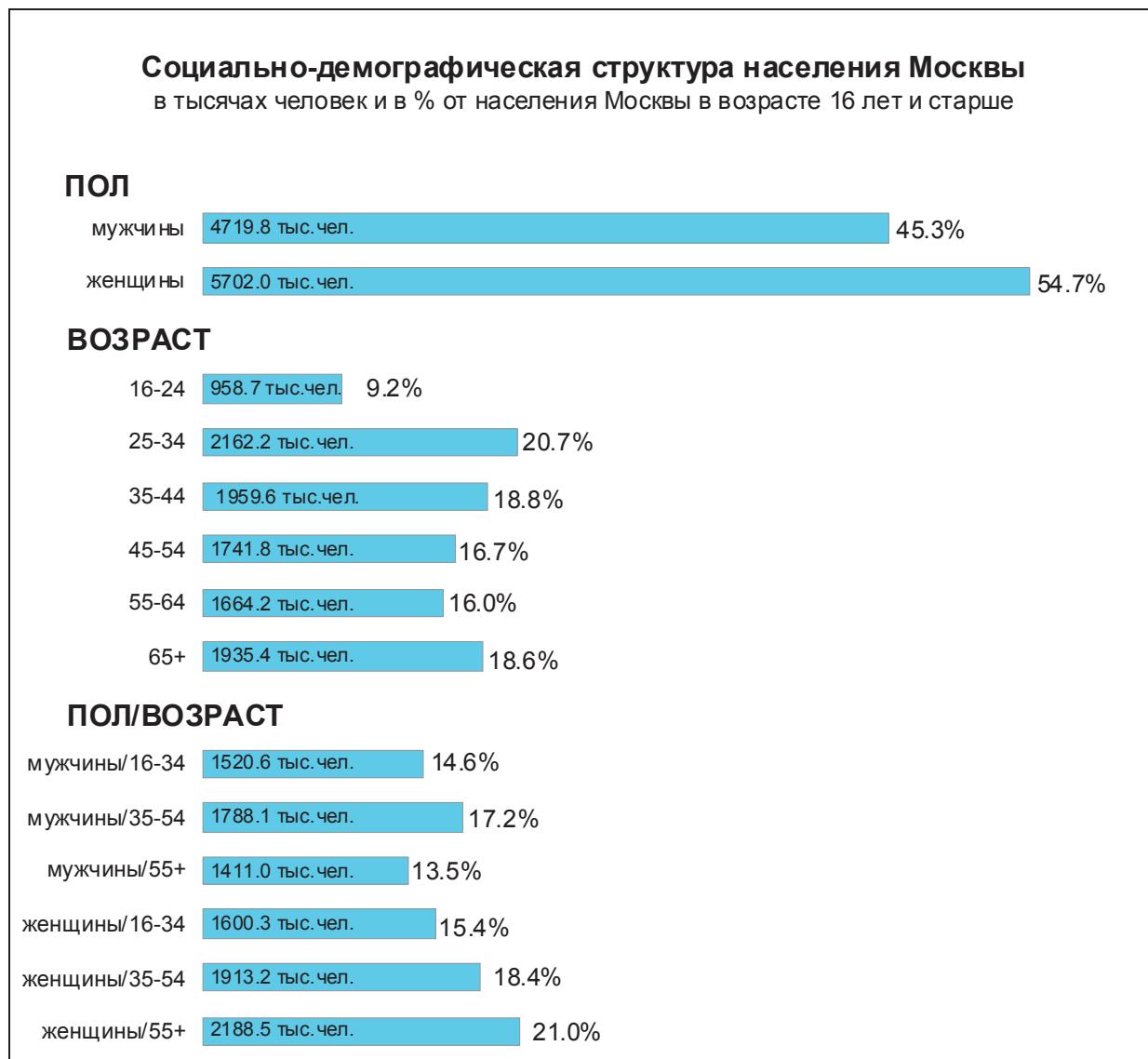
- ◆ Данные по волне 2017/1 за сентябрь 2016 г. – февраль 2017 г. – до 25 марта 2017 г.;
- ◆ Данные по волне 2017/2 за декабрь 2016 г. – апрель 2017 г. – до 10 июня 2017 г.;
- ◆ Данные по волне 2017/3 за март – июль 2017 г. – до 9 сентября 2017 г.;
- ◆ Данные по волне 2017/4 за май – октябрь 2017 г. – до 9 декабря 2017 г.

4. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ МОСКВЫ

В данной главе рассматривается социально-демографический состав жителей Москвы и основные потребительские характеристики. Цифры, представленные на графиках, отражают распределение всех взрослых москвичей в возрасте 16 лет и старше (100%), независимо от чтения каких-либо изданий.

Данные о структуре московского населения получены в рамках проекта NRS-Москва (март - июль 2017 г.). Принятая методика опроса обеспечивает репрезентативность выборки. То есть, структура выборки соответствует структуре всего населения Москвы в целом. Поэтому данные, полученные на выборке, можно распространить на всех жителей Москвы в возрасте 16 лет и старше.

4.1. Социально-демографическая структура*



* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

Социально-демографическая структура населения Москвы

в тысячах человек и в % от населения Москвы в возрасте 16 лет и старше

ОБРАЗОВАНИЕ



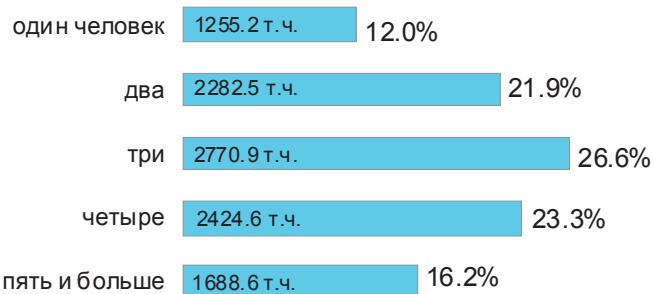
СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



НАЛИЧИЕ В СЕМЬЕ ДЕТЕЙ ДО 16 ЛЕТ



КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



ЗАНЯТОСТЬ



СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



Для определения материального положения москвичей используется несколько вопросов – прямой вопрос о размере дохода в рублях, вопросы о финансовом статусе и материальном положении семьи.

При обработке прямого вопроса о размере дохода в рублях респонденты разбиваются на три группы: с доходом ниже среднего (А), средним (В) и относительно выше среднего (С). Однако довольно значительная часть респондентов (около 25%) отказывается или затрудняется дать ответ на прямой вопрос о доходе. Поэтому для определения уровня дохода используются дополнительные показатели: "финансовый статус" и "материальное положение" семьи.

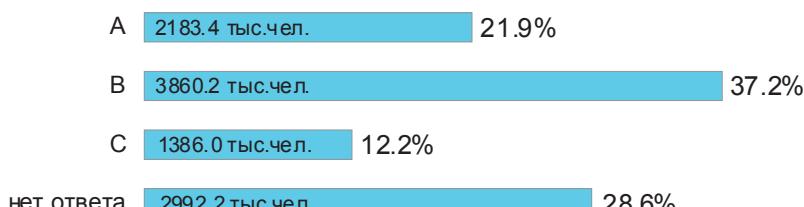
Финансовый статус определяется исходя из того, какая часть семейного бюджета уходит на продукты питания. Принимается, что "высокообеспеченные" тратят на еду до 25% дохода, "обеспеченные" – 25-50%, "средние" – 50-75%, у "малообеспеченных" на покупку продуктов питания уходит более 75% дохода.

Показатель "материальное положение семьи" отражает, какие категории товаров может купить семья респондента.

Социально-демографическая структура населения Москвы

в тысячах человек и в % от населения Москвы в возрасте 16 лет и старше

ДОХОД



ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС



МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ СЕМЬИ

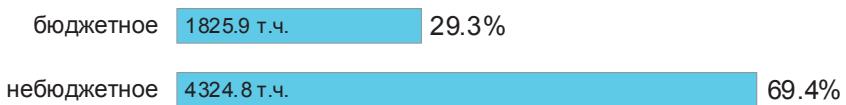


Показатели, приведенные на следующем графике, относятся только к работающим москвичам, которые составляют примерно 6.2 млн. человек или 59.8% от населения Москвы в возрасте 16 лет и старше.

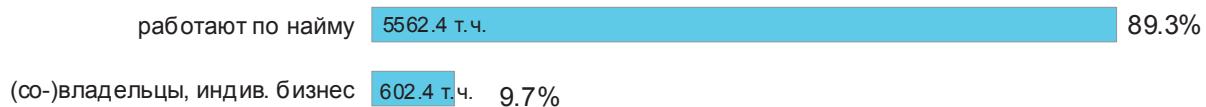
Структура работающего населения Москвы

в тысячах человек и в % от работающего населения Москвы в возрасте 16 лет и старше

ТИП ПРЕДПРИЯТИЯ



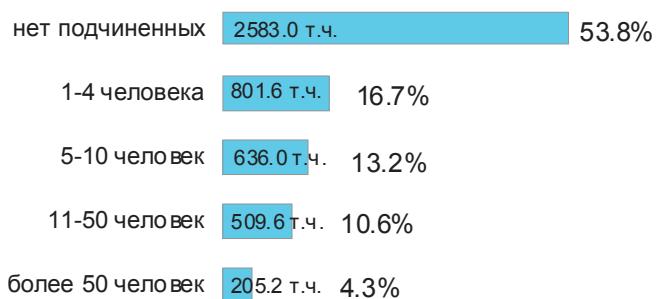
НАЙМ/ВЛАДЕНИЕ



ШТАТ ОРГАНИЗАЦИИ



КОЛИЧЕСТВО ПОДЧИНЕННЫХ*



* Вопрос о количестве подчиненных задавался только руководителям, специалистам и служащим.

4.2. Потребление и образ жизни

Цифры, представленные в таблице, относятся ко всему взрослому населению Москвы в целом (100%) и не связаны с аудиториями конкретных изданий.

Потребительские характеристики

(в тысячах человек и процентах к населению Москвы 16+)

ПОКУПКА СОТОВОГО ТЕЛЕФОНА ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 МЕСЯЦА

покупали	2072.8 тыс.чел.	19.9%
	1992.9 тыс.чел.	19.1%

НАЛИЧИЕ АВТОМОБИЛЯ В СЕМЬЕ



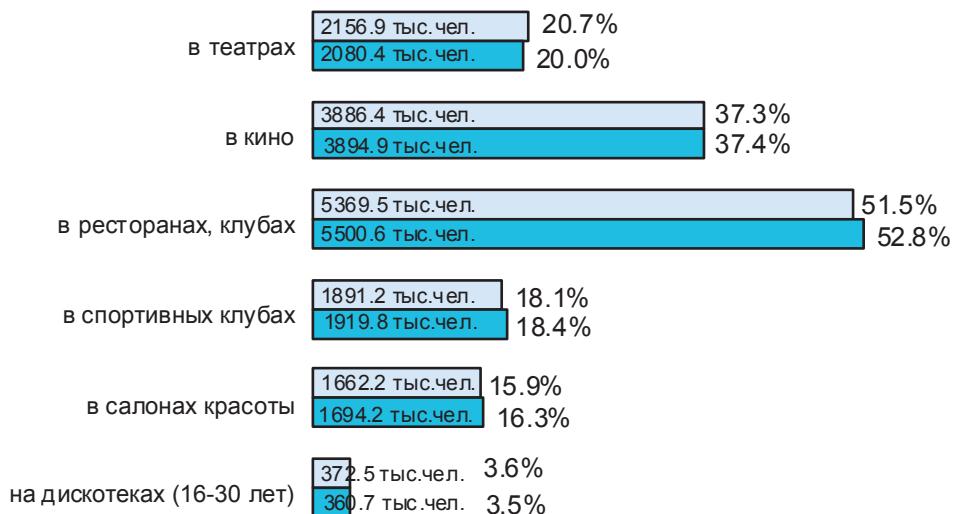
ПОЕЗДКИ ЗА ГРАНИЦУ



□ Декабрь 2016 - Апрель 2017 г.

■ Март - Июль 2017 г.

ПРОВЕДЕНИЕ СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ (за последний месяц)



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРА



РАЗДЕЛ III

NRS - С.-ПЕТЕРБУРГ: описание исследования

**Санкт-Петербург
Март - июль 2017 г.**

5. NATIONAL READERSHIP SURVEY - С.-ПЕТЕРБУРГ - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – С.-Петербург, проведенного в период с марта по июль 2017 г.

Цели исследования

- ◆ Оценка объемов аудиторий периодических изданий.
- ◆ Создание социально-демографического портрета аудиторий.
- ◆ Описание потребительских характеристик аудиторий.

Количество измеряемых изданий

- ◆ 156 периодических изданий.

Изучаемые характеристики читательских аудиторий

- ◆ Кроме оценки объемов аудиторий изданий проект NRS-С.-Петербург предоставляет информацию по социально-демографическим и потребительским характеристикам.
- ◆ Исследование позволяет получить информацию о социально-демографической структуре населения С.-Петербурга и аудиторий конкретных изданий по 20 характеристикам (пол, возраст, образование, занятость, доход, семейное положение, социальный статус, размер семьи и другие).
- ◆ Проект направлен также на измерение базовых потребительских характеристик (проведение свободного времени, поездки за границу, наличие сотового телефона, личного автомобиля и другие).

Генеральная совокупность

- ◆ Население С.-Петербурга в возрасте 16 лет и старше.
- ◆ Размер генеральной совокупности составляет 4.48 млн. человек.

Метод

- ◆ Телефонные интервью и онлайн-опрос.
- ◆ Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

Формирование выборки

- ◆ Используется случайная двухступенчатая выборка.
- ◆ На первой ступени телефонный номер домохозяйства случайным образом формируется компьютером с учетом общей базы АТС г. Санкт-Петербурга. В случае, если номер занят или не отвечает, проводится до 4 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ На второй ступени для выбора респондента в домохозяйстве используется критерий "ближайшего дня рождения".
- ◆ В случае если интервьюер дозвонился до домохозяйства, но нужный человек отсутствует, дополнительно проводится до 3 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ По каждому телефонному номеру может быть проведено только одно интервью.

Размер выборки

- ◆ В течение отчетного периода было проведено 3 329 завершенных интервью с петербуржцами 16+ лет. Из них:
 - ◆ в период с марта по апрель 2017 г. было проведено 1 669 интервью.
 - ◆ в период с мая по июль 2017 г. было проведено 1 660 интервью.

Сроки проведения интервью

- ◆ Интервью в рамках исследования были проведены в период 6 февраля – 16 апреля 2017 г. (первый этап исследования) и 10 мая – 23 июля 2017 г. (второй этап исследования).

Время проведения интервью

- ◆ С 17.00 до 22.00 часов в будние дни.
- ◆ С 11.00 до 16.00 часов в выходные дни.

Продолжительность интервью

- ◆ Средняя продолжительность интервью составила 22 минуты.
- ◆ Минимальная продолжительность интервью - 10 минут.
- ◆ Максимальная продолжительность интервью - 71 минута.

Взвешивание данных

- ◆ Для того, чтобы привести структуру выборки в соответствие со структурой взрослого населения С.-Петербурга, используется стандартная процедура взвешивания. Каждому респонденту присваивается определенный вес, и эти веса в дальнейшем учитываются при распределении ответов на каждый вопрос.
- ◆ Взвешивание данных происходило по следующим параметрам: пол/возраст, образование, размер домохозяйства.
- ◆ Использованы данные Росстата по половозрастному составу населения С.-Петербурга (на 1 января 2016 г.) и размеру населения (на 1 января 2016 г.).

6. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ С.-ПЕТЕРБУРГА

На графиках представлена структура взрослого городского населения С.-Петербурга, не связанная с аудиториями конкретных изданий.

6.1. Социально-демографическая структура*

Социально-демографическая структура населения С.-Петербурга в тысячах человек и в % от населения С.-Петербурга в возрасте 16 лет и старше

ПОЛ



ВОЗРАСТ



ПОЛ/ВОЗРАСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

Социально-демографическая структура населения С.-Петербурга

в тысячах человек и в % от населения С.-Петербурга в возрасте 16 лет и старше

СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



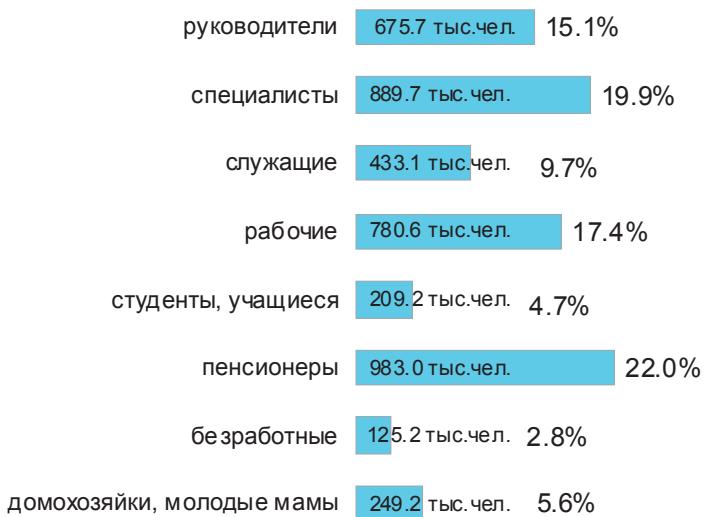
НАЛИЧИЕ В СЕМЬЕ ДЕТЕЙ ДО 16 ЛЕТ



ЗАНЯТОСТЬ



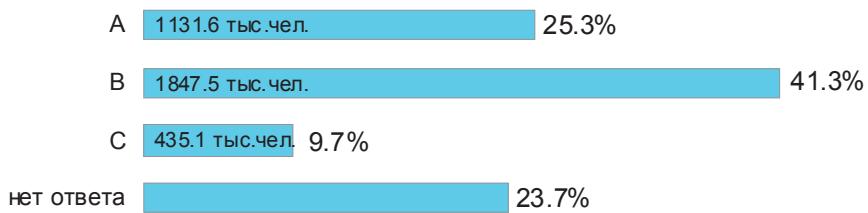
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



Социально-демографическая структура населения С.-Петербурга

в тысячах человек и в % от населения С.-Петербурга в возрасте 16 лет и старше

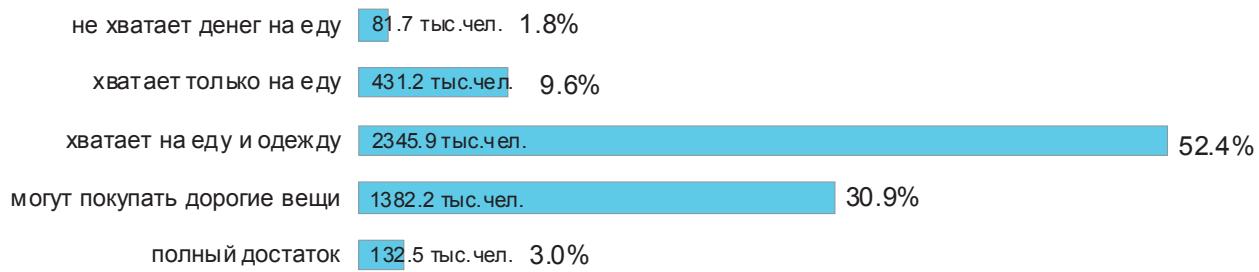
ДОХОД



ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС



МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ СЕМЬИ

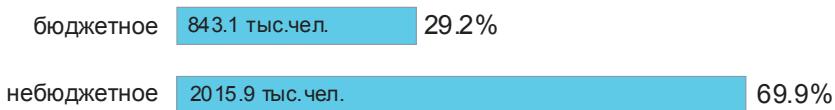


Следующие характеристики относятся только к работающим жителям С.-Петербурга.

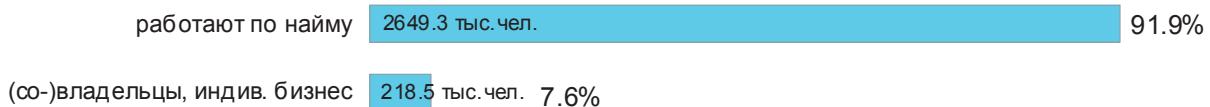
Структура работающего населения С.-Петербурга

в тысячах человек и в % от работающего населения С.-Петербурга в возрасте 16 лет и старше

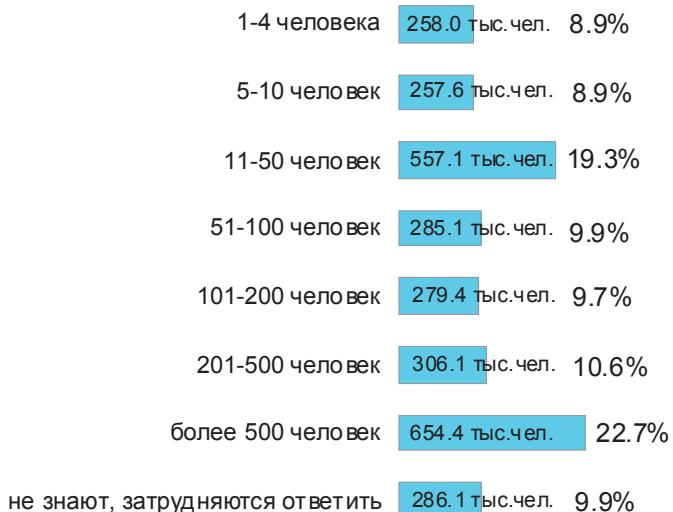
ТИП ПРЕДПРИЯТИЯ



НАЙМ/ВЛАДЕНИЕ



ШТАТ ОРГАНИЗАЦИИ



КОЛИЧЕСТВО ПОДЧИНЕННЫХ*



* Вопрос о количестве подчиненных задавался только руководителям, специалистам и служащим.

6.2. Потребление и образ жизни

Цифры, представленные в таблице, относятся ко всему взрослому населению С.-Петербурга в целом (100%) и не связаны с аудиториями конкретных изданий.

Потребительские характеристики

(в тысячах человек и процентах к населению С.-Петербурга 16+)

ПОКУПКА СОТОВОГО ТЕЛЕФОНА

покупали	948.6 тыс.чел.	21.2%
	905.3 тыс.чел.	20.2%

НАЛИЧИЕ АВТОМОБИЛЯ В СЕМЬЕ

отечественный автомобиль	438.3 тыс.чел.	9.8%
	452.6 тыс.чел.	10.1%
импортный автомобиль	2197.8 тыс.чел.	49.1%
	2150.7 тыс.чел.	48.1%

ПОЕЗДКИ ЗА ГРАНИЦУ

совершали деловые	148.4 тыс.чел.	3.3%
поездки	146.7 тыс.чел.	3.3%
совершали туристические	610.6 т.ч.	13.6%
поездки	538.9 т.ч.	12.0%

ПРОВЕДЕНИЕ СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ (за последний месяц)

в театрах	1160.1 тыс.чел.	25.9%
	1105.0 тыс.чел.	24.7%
в кино	1876.8 тыс.чел.	42.0%
	1871.5 тыс.чел.	41.8%
в ресторанах, клубах	2505.9 тыс.чел.	56.0%
	2603.1 тыс.чел.	58.2%
в спортивных клубах	968.0 тыс.чел.	21.6%
	937.4 тыс.чел.	21.0%
в салонах красоты	680.6 тыс.ч.	15.2%
	673.1 тыс.ч.	15.0%
на дискотеках (16-30 лет)	204.8 тыс.ч.	4.6%
	193.5 тыс.ч.	4.3%

□ Декабрь 2016 - Апрель 2017 г.
■ Март - Июль 2017 г.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРА

пользовались компьютером	3668.7 тыс.чел.	82.0%
за месяц	3681.4 тыс.чел.	82.3%
пользовались Интернетом	3772.2 тыс.чел.	84.3%
за месяц	3793.3 тыс.чел.	84.8%

РАЗДЕЛ IV

ОБЪЁМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

**Россия, Москва, Санкт-Петербург
Март - июль 2017 г.**

7. МЕТОДИКА ИЗМЕРЕНИЯ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

Основная задача исследования заключается в измерении объемов аудиторий конкретных изданий. Используются два показателя: аудитория одного номера издания и полугодовая аудитория.

Аудитория одного номера, или Average Issue Readership (AIR) - усредненное количество читателей одного номера издания.

Например, аудитория одного номера издания X равна 140 тысяч человек, или 1.4% москвичей. Это означает, что в среднем около 140 тысяч человек, или 1.4% взрослого населения Москвы читают / просматривают любой выходящий номер издания X.

Полугодовая аудитория - количество человек, читавших или просматривавших издание хотя бы раз за полгода.

Например, полугодовая аудитория издания X составляет около 1480 тысяч человек, или 14.3% населения Москвы. Следовательно, 1480 тысяч москвичей (14.3% населения) читали или просматривали издание хотя бы один раз в течение 6 месяцев, которые предшествовали дню опроса.

7.1. National Readership Survey – Россия, National Readership Survey - Москва, National Readership Survey - С.-Петербург

Методика измерения читательской аудитории одинакова для всех городов России. Используются вопросы о чтении изданий за полгода и чтении за последний период публикации.

Для того, чтобы показать, каким образом были получены данные об охватах аудиторий, ниже дается описание структуры анкеты.

Полугодовая аудитория

Каждому респонденту были заданы вопросы о чтении изданий за предшествующие опросу 6 месяцев. При этом список изданий был разбит на несколько групп с учетом их периодичности и формата. Во время каждого интервью издания внутри групп подавались на экран компьютера в случайном порядке.

Интервьюер зачитывал издания респонденту и отмечал те из них, которые респондент читал или просматривал хотя бы один раз за последние полгода, независимо от того, где это происходило, кому принадлежал экземпляр издания, каким образом он был получен.

Например:

Давайте поговорим о следующих журналах. Я перечислю Вам их названия, а Вы скажите, какие из них Вы читали или просматривали хотя бы один раз за последние полгода. Не имеет значения, где это было и кому принадлежал экземпляр издания.

*Лиза
Лиза Кроссворды
Отдохни!
Разгадай!
Лиза Реши для души
Тещин язык*

Таким образом, полугодовая аудитория издания охватывает москвичей, читавших или просматривавших издание как минимум один раз за 6 месяцев.

Аудитория одного номера (AIR)

По каждому из изданий, которые респондент читал или просматривал за полгода, ему был задан вопрос о чтении издания за последний период публикации.

Для еженедельных изданий этот период составлял последние семь дней, считая от дня опроса. Другими словами, если респондент сказал, что читал еженедельное издание X хотя бы один раз в течение последних 6 месяцев, то ему задавался вопрос:

Вы читали издание X за последние 7 дней, не считая сегодняшнего дня?

*да,
нет,
нет ответа.*

Для изданий, выходящих раз в две недели, задавался вопрос о чтении за последние 14 дней.

Для ежемесячных изданий за последние 30 дней.

Для изданий, выходящих раз в два месяца, – за последние 60 дней.

Для ежедневных изданий, периодичность выхода которых составляет от 3 до 7 дней в неделю, вопрос о чтении формулировался как "чтение вчера".

Аудитория одного номера (AIR) показывает усредненное количество читателей одного любого номера издания.

Представленные далее таблицы содержат объемы аудиторий изданий в тысячах человек и процентах от:

взрослого (16 лет и старше) населения России, проживающего в городах с численностью жителей свыше 100 тысяч человек,

взрослого населения Москвы,

взрослого населения Санкт-Петербурга.

Издания в таблицах отранжированы в алфавитном порядке.

Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2017/II были получены в период декабрь 2016 - апрель 2017 г.

Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2017/III были получены в период март - июль 2017 г.

Алфавитный указатель изданий в России

Ежедневные газеты

Metro (Daily)
Ведомости
Известия
Коммерсантъ
Московский Комсомолец
РБК (газета)
Российская газета
Советский спорт
Спорт-Экспресс

Еженедельные газеты

777
Metro (Weekly)
Аргументы и Факты
Здоровье
Аргументы и факты
КП-“Толстушка”
МК-Регион
Московский комсомолец - МК
плюс ТВ
Моя семья
Народный совет
Телепрограмма

Еженедельные журналы

HELLO!
OK!
StarHit
7 Дней
Автомир
Антenna/ТелеСемь
Все для женщины
Звезды и советы
Зятек
Лиза
Лиза Реши для души
Огонек
Отдохни!
Разгадай!
Советский спорт Футбол
Тайны звезд
Теленеделя
Тещин язык
Футбол. Хоккей
Эксперт

Газеты, выходящие раз в две недели

1000 секретов
Авторевю
Лечебные письма

Журналы, выходящие раз в две недели

Всему свету по совету
Главбух
Делаем сами
Домашний журнал

Женские истории
Золотые рецепты наших читателей
Лиза Кейворды
Лиза Кроссворды
Народный доктор
Пенсионер
Садовод и огородник
Санта Барбара Советы и секреты
Сваты
Цветок

Ежемесячные газеты

Оракул
Ежемесячные журналы
9 месяцев
Architectural Digest
Burda
Cosmopolitan
Cosmopolitan Shopping
Discovery
Elle
Elle Decoration
Elle Girl
Esquire
Forbes
Gala Биография
Geo
Glamour
GQ
Harper's Bazaar
InStyle
Interni
L'Officiel
Maxim
Men's Health
National Geographic Россия
Psychologies
Quattroruote
Salon interior
SnC
Top Beauty
Top Gear
Verena
Vogue
Women's Health

Автомобили
Автопанорама
Большой спорт
Вокруг света

Всему свету по совету на даче

Гастрономъ
Генеральный директор

Дарья
Дачный сезон

Добрые советы. Цветы в доме

Добрые советы. Дом в саду

Домашние цветы

Домашний доктор

Домашний очаг

Жду малыша

Женские секреты

За рулем

Здоровье

Идеи вашего дома

Интерьер + дизайн

Караван историй

Коллекция Караван историй

Контрольная закупка

Красота и здоровье

Кухонька Михальчича

Лечитесь с нами

Лиза Бабушкин компот

Лиза Добрые советы

Лиза Кросс-вопрос

Лиза Кросс-Хит

Лиза Лабиринт кроссвордов

Лиза Лед тронулся

Лиза Мой ребенок

Лиза Мой уютный дом

Любимая дача

Люблю готовить!

Мама, это я!

Мама и малыш

Мой любимый дом

Мой прекрасный сад

Моя прекрасная дача

Наша кухня

Популярная механика

Просто вкусно

Психология и я

Пятое колесо

РБК (журнал)

Санта Барбара Дача

Санта Барбара Здоровье

Санта Барбара Кухня

Саша и Маша

Сборник Судоку «Гигант»

Сваты Заготовки

Сваты на даче

Сваты на кухне

Сваты на пенсии

Сканворды Тёщин язык плюс

Зятек

Счастливая и красивая

Счастливые родители

Финансовый директор

Журналы, выходящие раз в два месяца

National Geographic Traveler
Playboy

Ваш семейный доктор

Алфавитный указатель изданий в Москве

Ежедневные газеты	Еженедельные журналы	Газеты, выходящие раз в две недели
Metro	HELLO!	1000 секретов
Ведомости	OK!	Авторевю
Известия	StarHit	Лечебные письма
Коммерсантъ	7 Дней	
Москва Вечерняя	Автомир	Журналы, выходящие раз в две недели
Московский Комсомолец	Антенна	
РБК (газета)	Все для женщины	Всему свету по совету
Российская газета	Звезды и советы	Главбух
Советский спорт	Зятек	Дарья
Спорт-Экспресс	Лиза	Делаем сами
Еженедельные газеты	Лиза Реши для души	Домашний журнал
777	Огонек	Женские истории
Аргументы и факты	Отдохни!	Золотые рецепты наших читателей
Аргументы и Факты	Разгадай!	Лиза Кейворды
Здоровье	Советский спорт Футбол	Лиза Кроссворды
Вечерняя Москва	Тайны звезд	Моя прекрасная дача
КП-"Толстушка"	Теленеделя	Народный доктор
Московский комсомолец - МК	Телепрограмма	Пенсионер
плюс ТВ	Тещин язык	Садовод и огородник
Моя семья	Футбол. Хоккей	Санта Барbara. Советы и секреты
Народный совет	Эксперт	Сваты
		Цветок
		Ежемесячные газеты
		Оракул

Алфавитный указатель изданий в Москве

Ежемесячные журналы

9 месяцев	Большой спорт	Люблю готовить!
Architectural Digest	Вокруг света	Мама, это я!
Burda	Всему свету по совету на даче	Мама и малыш
Cosmopolitan	Гастрономъ	Мой любимый дом
Cosmopolitan Shopping	Генеральный директор	Мой прекрасный сад
Discovery	Дачный сезон	Наша кухня
Elle	Добрые советы. Цветы в доме	Охота и рыбалка XXI век
Elle Decoration	Добрые советы. Дом в саду	Популярная механика
Elle Girl	Домашние цветы	Просто вкусно
Esquire	Домашний доктор	Психология и я
Forbes	Домашний очаг	РБК (журнал)
Gala Биография	Жду малыша	Санта Барбара Дача
Geo	Женские секреты	Санта Барбара Здоровье
Glamour	За рулем	Санта Барбара Кухня
GQ	Здоровье	Саша и Маша
Harper's Bazaar	Идеи вашего дома	Сборник Судоку «Гигант»
InStyle	Интерьер + дизайн	Сваты Заготовки
Interni	Караван историй	Сваты на даче
L'Officiel	Красота и здоровье	Сваты на кухне
Maxim	Коллекция Караван историй	Сваты на пенсии
Men's Health	Контрольная закупка	Сканворды Тёщин язык плюс
National Geographic Россия	Кухонька Михалыча	Зятек
Psychologies	Лечитесь с нами	Счастливая и красивая
Quattroruote	Лиза Бабушкин компот	Счастливые родители
Salon interior	Лиза Добрые советы	Финансовый директор
SnC	Лиза Кросс-вопрос	
Top Beauty	Лиза Кросс-Хит	
Top Gear	Лиза Лабиринт кроссвордов	
Verena	Лиза Лед тронулся	
Vogue	Лиза Мой ребенок	
Women's Health	Лиза Мой уютный дом	
Автомобили	Любимая дача	
Автопанорама		

Журналы, выходящие раз в два месяца

National Geographic Traveler
Playboy
Ваш семейный доктор

Алфавитный указатель изданий в С.-Петербурге

Алфавитный указатель изданий в С. – Петербурге

Ежемесячные журналы

9 месяцев	Большой спорт	Люблю готовить!
Architectural Digest	Всему свету по совету на даче	Мама, это я!
Burda	Вокруг света	Мама и малыш
Cosmopolitan	Гастрономъ	Мой любимый дом
Cosmopolitan Shopping	Генеральный директор	Мой прекрасный сад
Discovery	Дачный сезон	Наша кухня
Elle	Добрые советы. Цветы в доме	Популярная механика
Elle Decoration	Добрые советы. Дом в саду	Просто вкусно
Elle Girl	Домашние цветы	Психология и я
Esquire	Домашний доктор	Пятое колесо
Forbes	Домашний очаг	Санта Барбара Дача
Gala Биография	Жду малыша	Санта Барбара Здоровье
Geo	Женские секреты	Санта Барбара Кухня
Glamour	За рулем	Саша и Маша
GQ	Здоровье	Сборник Судоку «Гигант»
Harper's Bazaar	Идеи вашего дома	Сваты Заготовки
InStyle	Интерьер + дизайн	Сваты на даче
Interni	Караван историй	Сваты на кухне
L'Officiel	Лечитесь с нами	Сваты на пенсии
Maxim	Коллекция Караван историй	Сканворды Тёщин язык плюс
Men's Health	Контрольная закупка	Зятек
National Geographic Россия	Красота и здоровье	СПб Собака.ru
Psychologies	Кухонька Михалыча	Счастливая и красивая
Quattroruote	Лиза Бабушкин компот	Счастливые родители
Salon interior	Лиза Добрые советы	Финансовый директор
SnC	Лиза Кросс-вопрос	
Top Beauty	Лиза Кросс-Хит	
Top Gear	Лиза Лабиринт кроссвордов	
Verena	Лиза Лед тронулся	
Vogue	Лиза Мой ребенок	
Women's Health	Лиза Мой уютный дом	
Автомобили	Любимая дача	
Автопанорама		

Журналы, выходящие раз в два месяца

National Geographic Traveler
Playboy
Ваш семейный доктор

8. ОБЪЕМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

8.1. Ежедневные газеты

		Аудитория одного номера (AIR)**				Аудитория за полгода**			
		2017/III		2017/II		2017/III		2017/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Metro</i>									
<i>Metro (Daily)***</i>	Россия	1590.9	2.6	1620.4	2.7	7625.3	12.5	7587.2	12.4
	<i>Москва</i>	949.6	9.1	973.7	9.3	4951.2	47.5	4925.6	47.3
	<i>СПб</i>	641.2	14.3	646.7	14.5	2674.0	59.8	2661.7	59.5
<i>Ведомости</i>									
	Россия	132.0	0.2	123.0	0.2	1518.7	2.5	1357.4	2.2
	<i>Москва</i>	92.8	0.9	76.9	0.7	861.9	8.3	780.7	7.5
	<i>СПб</i>	7.6	0.2	9.6	0.2	201.7	4.5	189.7	4.2
<i>Известия</i>									
	Россия	341.5	0.6	343.9	0.6	4679.7	7.7	4744.9	7.8
	<i>Москва</i>	67.6	0.6	77.8	0.7	790.8	7.6	885.6	8.5
	<i>СПб</i>	28.6	0.6	26.5	0.6	358.0	8.0	312.4	7.0
<i>Коммерсантъ</i>									
	Россия	212.0	0.3	226.3	0.4	4714.4	7.7	4925.0	8.1
	<i>Москва</i>	100.4	1.0	96.1	0.9	1408.6	13.5	1332.7	12.8
	<i>СПб</i>	22.7	0.5	16.8	0.4	474.2	10.6	454.7	10.2
<i>Москва Вечерняя</i>									
	<i>Москва</i>	603.8	5.8	593.2	5.7	2279.8	21.9	2207.5	21.2
<i>Московский Комсомолец</i>									
	Россия	591.3	1.0	698.0	1.1	7873.5	12.9	8343.5	13.7
	<i>Москва</i>	308.9	3.0	376.8	3.6	2257.4	21.7	2706.4	26.0
	<i>СПб</i>	24.8	0.6	31.8	0.7	434.1	9.7	390.6	8.7

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

** Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2017/II получены в период декабрь 2016 – апрель 2017 г., данные за волну 2017/III - в период март – июль 2017 г.

*** Аудитория издания "Metro (Daily)" строится на основе суммарной аудитории газеты "Metro" в Москве и Санкт-Петербурге.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2017/III		2017/II		2017/III		2017/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>РБК (газета)</i>									
	Россия	223.5	0.4	282.7	0.5	2456.3	4.0	2610.5	4.3
	<i>Москва</i>	118.7	1.1	127.8	1.2	924.8	8.9	927.6	8.9
	<i>СПб</i>	22.7	0.5	34.8	0.8	204.7	4.6	232.2	5.2
<i>Российская газета*</i>									
	Россия	762.8	1.3	666.2	1.1	8148.7	13.4	8169.1	13.4
	<i>Москва</i>	156.1	1.5	167.7	1.6	1286.9	12.3	1318.6	12.7
	<i>СПб</i>	62.4	1.4	43.9	1.0	610.9	13.7	578.6	12.9
<i>Советский спорт</i>									
	Россия	279.8	0.5	306.1	0.5	2978.2	4.9	3100.6	5.1
	<i>Москва</i>	98.8	0.9	103.6	1.0	714.2	6.9	773.6	7.4
	<i>СПб</i>	28.3	0.6	25.3	0.6	280.3	6.3	325.3	7.3
<i>Спорт-Экспресс</i>									
	Россия	394.8	0.6	387.6	0.6	3495.9	5.7	3518.0	5.8
	<i>Москва</i>	145.1	1.4	121.6	1.2	863.3	8.3	843.7	8.1
	<i>СПб</i>	50.8	1.1	43.6	1.0	314.4	7.0	359.3	8.0

* В рамках проекта "National Readership Survey" аудитория "Российской газеты" частично включает в себя аудиторию выпуска "Российская газета-Неделя", который отдельно не измеряется.

8.2. Еженедельные газеты

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2017/III		2017/II		2017/III		2017/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
777									
	Россия	2813.7	4.6	2803.1	4.6	11284.4	18.5	11335.5	18.6
	Москва	450.9	4.3	453.4	4.4	1461.7	14.0	1546.3	14.8
	СПб	143.2	3.2	144.8	3.2	660.8	14.8	644.8	14.4
Metro (Weekly)**									
	Россия	557.7	0.9	541.2	0.9	2182.1	3.6	1815.1	3.0
Аргументы и Факты Здоровье									
	Россия	508.0	0.8	534.6	0.9	3200.9	5.3	3358.5	5.5
	Москва	120.1	1.2	120.5	1.2	457.4	4.4	470.4	4.5
	СПб	40.5	0.9	39.1	0.9	182.3	4.1	176.5	3.9
Аргументы и факты									
	Россия	4854.1	8.0	4926.2	8.1	20645.8	33.9	20958.5	34.4
	Москва	846.2	8.1	884.0	8.5	3076.9	29.5	3114.8	29.9
	СПб	459.5	10.3	417.8	9.3	1683.3	37.6	1636.9	36.6
Вечерняя Москва									
	Москва	1181.7	11.3	1136.6	10.9	3401.7	32.6	3300.9	31.7
КП - "Толстушка"									
	Россия	3634.7	6.0	3651.1	6.0	13095.2	21.5	13460.5	22.1
	Москва	595.5	5.7	560.8	5.4	1852.9	17.8	1828.8	17.5
	СПб	326.3	7.3	366.1	8.2	1160.7	25.9	1118.7	25.0
МК-Регион/МК в Питере									
	Россия	1041.7	1.7	1025.0	1.7	4683.6	7.7	4689.4	7.7
	СПб	162.9	3.6	134.1	3.0	503.7	11.3	455.3	10.2
Московский комсомолец – МК плюс ТВ									
	Россия	972.9	1.6	996.5	1.6	3822.0	6.3	4014.0	6.6
	Москва	527.9	5.1	540.5	5.2	1664.4	16.0	1708.2	16.4
	СПб	59.8	1.3	50.2	1.1	248.2	5.5	229.5	5.1
Моя семья									
	Россия	1226.4	2.0	1312.4	2.2	5386.1	8.8	5488.9	9.0
	Москва	221.7	2.1	200.2	1.9	789.0	7.6	738.7	7.1
	СПб	108.0	2.4	118.3	2.6	298.4	6.7	331.0	7.4
Народный совет									
	Россия	329.6	0.5	359.5	0.6	1323.1	2.2	1453.3	2.4
	Москва	74.9	0.7	74.0	0.7	268.5	2.6	231.0	2.2
	СПб	50.1	1.1	37.9	0.8	178.8	4.0	161.9	3.6

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

** Аудитория издания "Metro (Weekly)" строится на основе суммарной аудитории газеты "Metro" в Балашихе, Барнауле, Воронеже, Домодедово, Екатеринбурге, Железнодорожном, Жуковском, Казани, Климовске, Коломне, Королеве, Красногорске, Люберцах, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Ногинске, Одинцово, Омске, Орехово-Зуеве, Подольске, Пушкино, Раменском, Ростове-на-Дону, Самаре, Сергиевом Посаде, Серпухове, Тольятти, Туле, Уфе, Химках, Челябинске, Щелково и Электростали.

8.3. Еженедельные журналы*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2017/III		2017/II		2017/III		2017/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>HELLO!</i>									
	Россия	305.3	0.5	322.2	0.5	1597.5	2.6	1670.3	2.7
	<i>Москва</i>	163.3	1.6	176.7	1.7	660.1	6.3	757.7	7.3
	<i>СПб</i>	38.2	0.9	37.0	0.8	151.5	3.4	141.9	3.2
<i>OK!</i>									
	Россия	453.3	0.7	457.0	0.7	2050.2	3.4	2159.9	3.5
	<i>Москва</i>	134.5	1.3	149.6	1.4	665.4	6.4	675.1	6.5
	<i>СПб</i>	55.9	1.2	50.1	1.1	213.0	4.8	199.6	4.5
<i>StarHit</i>									
	Россия	615.1	1.0	558.6	0.9	2335.6	3.8	2302.2	3.8
	<i>Москва</i>	138.0	1.3	128.8	1.2	445.4	4.3	494.6	4.7
	<i>СПб</i>	64.2	1.4	66.9	1.5	208.0	4.6	211.8	4.7
<i>7 Дней</i>									
	Россия	2890.0	4.7	3016.5	4.9	9124.0	15.0	9090.4	14.9
	<i>Москва</i>	1398.8	13.4	1445.8	13.9	3273.4	31.4	3294.7	31.6
	<i>СПб</i>	109.2	2.4	121.3	2.7	450.9	10.1	445.2	10.0
<i>Автомир</i>									
	Россия	1014.5	1.7	984.7	1.6	3805.9	6.2	3799.7	6.2
	<i>Москва</i>	264.6	2.5	255.6	2.5	1020.7	9.8	1010.8	9.7
	<i>СПб</i>	82.0	1.8	80.2	1.8	270.2	6.0	275.8	6.2
<i>"Антенна-ТелеСемь"</i>									
<i>Антенна-ТелеСемь</i>	Россия	7236.8	11.9	7342.0	12.0	19521.6	32.0	19459.7	31.9
<i>Антенна</i>	<i>Москва</i>	949.5	9.1	899.6	8.6	2287.1	21.9	2246.9	21.6
<i>Телесемь</i>	<i>СПб</i>	423.2	9.5	451.1	10.1	1064.8	23.8	1131.1	25.3
<i>Всё для женщины</i>									
	Россия	711.5	1.2	670.6	1.1	2413.3	4.0	2537.5	4.2
	<i>Москва</i>	167.8	1.6	167.3	1.6	373.7	3.6	395.8	3.8
	<i>СПб</i>	73.8	1.6	55.3	1.2	224.4	5.0	171.9	3.8
<i>Звезды и советы</i>									
	Россия	430.7	0.7	457.5	0.8	1160.6	1.9	1199.5	2.0
	<i>Москва</i>	116.9	1.1	108.2	1.0	338.8	3.3	362.8	3.5
	<i>СПб</i>	54.7	1.2	60.8	1.4	141.6	3.2	139.3	3.1

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2017/III		2017/II		2017/III		2017/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Зятек</i>									
	Россия	1673.6	2.7	1694.4	2.8	7282.4	11.9	7701.0	12.6
	<i>Москва</i>	354.8	3.4	378.0	3.6	1296.3	12.4	1419.9	13.6
	<i>СПб</i>	99.7	2.2	105.0	2.3	521.4	11.7	508.3	11.4
<i>Лиза</i>									
	Россия	1497.7	2.5	1520.4	2.5	8973.4	14.7	9327.8	15.3
	<i>Москва</i>	314.9	3.0	343.4	3.3	1653.3	15.9	1676.8	16.1
	<i>СПб</i>	186.9	4.2	150.0	3.4	810.8	18.1	732.0	16.4
<i>Лиза Реши для души</i>									
	Россия	224.6	0.4	313.9	0.5	909.1	1.5	1086.5	1.8
	<i>Москва</i>	121.3	1.2	131.0	1.3	306.4	2.9	362.0	3.5
	<i>СПб</i>	39.1	0.9	49.3	1.1	144.2	3.2	155.4	3.5
<i>Огонек</i>									
	Россия	648.6	1.1	687.3	1.1	4371.5	7.2	4403.2	7.2
	<i>Москва</i>	209.6	2.0	190.7	1.8	820.6	7.9	788.7	7.6
	<i>СПб</i>	47.7	1.1	70.6	1.6	368.7	8.2	388.5	8.7
<i>Отдохни!</i>									
	Россия	911.2	1.5	893.3	1.5	4921.5	8.1	5063.0	8.3
	<i>Москва</i>	278.5	2.7	261.0	2.5	1357.2	13.0	1360.6	13.1
	<i>СПб</i>	127.1	2.8	104.0	2.3	541.9	12.1	548.2	12.3
<i>Разгадай!</i>									
	Россия	513.0	0.8	468.8	0.8	1699.3	2.8	1614.7	2.6
	<i>Москва</i>	173.8	1.7	180.4	1.7	544.0	5.2	562.1	5.4
	<i>СПб</i>	96.5	2.2	86.4	1.9	255.5	5.7	214.1	4.8
<i>Советский спорт Футбол</i>									
	Россия	958.7	1.6	870.7	1.4	2181.4	3.6	2026.0	3.3
	<i>Москва</i>	210.7	2.0	230.0	2.2	490.0	4.7	471.9	4.5
	<i>СПб</i>	83.1	1.9	105.0	2.3	184.5	4.1	215.6	4.8
<i>Тайны звезд</i>									
	Россия	1142.3	1.9	1154.2	1.9	3547.9	5.8	3561.2	5.8
	<i>Москва</i>	296.5	2.8	327.4	3.1	900.0	8.6	911.9	8.8
	<i>СПб</i>	143.4	3.2	138.9	3.1	394.2	8.8	383.6	8.6

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2017/III		2017/II		2017/III		2017/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Теленеделя	Россия	2422.5	4.0	2492.1	4.1	6708.9	11.0	6869.1	11.3
	<i>Москва</i>	544.0	5.2	536.4	5.1	1355.6	13.0	1408.2	13.5
	<i>СПб</i>	141.0	3.2	156.5	3.5	422.8	9.5	444.2	9.9
«Телепрограмма»	Россия	3665.1	6.0	3601.7	5.9	8554.6	14.0	8534.2	14.0
	<i>Москва</i>	738.8	7.1	767.8	7.4	1427.3	13.7	1453.9	14.0
	<i>СПб</i>	341.6	7.6	338.3	7.6	668.6	14.9	692.1	15.5
Тещин язык	Россия	2514.9	4.1	2417.9	4.0	11922.0	19.6	12167.5	20.0
	<i>Москва</i>	552.5	5.3	570.0	5.5	1979.6	19.0	2002.2	19.2
	<i>СПб</i>	191.5	4.3	186.5	4.2	793.2	17.7	846.8	18.9
Футбол. Хоккей	Россия	811.7	1.3	868.0	1.4	1935.1	3.2	1977.2	3.2
	<i>Москва</i>	173.4	1.7	205.5	2.0	394.0	3.8	442.0	4.2
	<i>СПб</i>	77.2	1.7	88.9	2.0	137.6	3.1	201.8	4.5
Эксперт	Россия	317.9	0.5	-	-	1652.3	2.7	-	-
	<i>Москва</i>	115.1	1.1	-	-	479.3	4.6	-	-
	<i>СПб</i>	32.7	0.7	-	-	169.2	3.8	-	-

8.4. Газеты, выходящие раз в две недели

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2017/III		2017/II		2017/III		2017/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>1000 секретов</i>									
	Россия	1088.3	1.8	1146.2	1.9	3011.6	4.9	3206.1	5.3
	<i>Москва</i>	127.7	1.2	160.6	1.5	399.7	3.8	446.2	4.3
	<i>СПб</i>	103.5	2.3	91.5	2.0	234.8	5.2	264.2	5.9
<i>Автореview</i>									
	Россия	877.0	1.4	814.6	1.3	2704.6	4.4	2614.8	4.3
	<i>Москва</i>	213.3	2.0	212.1	2.0	699.4	6.7	651.5	6.3
	<i>СПб</i>	83.7	1.9	96.1	2.1	231.7	5.2	269.5	6.0
<i>Лечебные письма</i>									
	Россия	674.6	1.1	787.4	1.3	2015.2	3.3	2181.9	3.6
	<i>Москва</i>	92.5	0.9	107.2	1.0	289.0	2.8	323.7	3.1
	<i>СПб</i>	84.5	1.9	76.1	1.7	224.2	5.0	246.5	5.5

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

8.5. Синдикаты изданий

Аудитория синдиката "**Bauer Media. Большой потенциал**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "777", "Тещин язык", "Зятек", "Сканворды Тещин язык плюс Зятек" и "Сборник Судоку Гигант".

Аудитория синдиката "**Bauer Media. Вся Россия**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "777", "Тещин язык", "Зятек", "Все для женщины", "Сканворды Тещин язык плюс Зятек", "Тайны звезд" и "Оракул".

Аудитория синдиката "**Bauer Media. Дачный**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Все для женщины", "Дачный сезон", "Звезды и советы" и "Народный совет".

Аудитория синдиката "**Bauer Media. Женский интерес**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Все для женщины", "Женские истории", "Просто вкусно" и "Оракул".

Аудитория синдиката "**Bauer Media. Зрелый возраст**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Ваш семейный доктор", "Просто вкусно", "Народный совет", "Звезды и советы", "Дачный сезон" и "Оракул".

Аудитория синдиката "**Metro Россия**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Metro" (г. Барнаул, г. Балашиха, г. Воронеж, г. Домодедово, г. Екатеринбург, г. Железнодорожный, г. Жуковский, г. Казань, г. Климовск, г. Коломна, г. Королев, г. Красногорск, г. Люберцы, г. Мытищи, г. Нижний Новгород, г. Новосибирск, г. Ногинск, г. Москва, г. Одинцово, г. Омск, г. Орехово-Зуево, г. Подольск, г. Пушкино, г. Раменское, г. Ростов-на-Дону, г. Самара, г. Санкт-Петербург, г. Сергиев Посад, г. Серпухов, г. Тольятти, г. Тула, г. Уфа, г. Химки, г. Челябинск, г. Щелково, г. Электросталь).

Аудитория синдиката "**Автопанорама/Discovery**" строится на основе суммарной аудитории одного номера журналов "Автопанорама" и "Discovery".

Аудитория синдиката "**Бурда-Кроссворды. Максимальный охват**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Лиза Бабушкин компот", "Лиза Кейворды", "Лиза Кроссворды", "Лиза Кросс-вопрос", "Лиза Кросс-Хит", "Лиза Лабиринт кроссвордов", "Лиза Лед тронулся", "Лиза Реши для души" и "Разгадай!".

Аудитория синдиката "**Ва-Банкъ**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Ваш выбор" (г. Мурманск), "Ваша газета" (г. Волгоград), "Ва-банкъ" (г. Владимир, г. Вологда, г. Казань, г. Калуга, г. Краснодар, г. Новосибирск, г. Пермь, г. Самара, г. Уфа, г. Ярославль), "Ва-банкъ в Омске" (г. Омск), "Источник новостей" (г. Киров), "Общий интерес" (г. Воронеж), "Сити Симбирск" (г. Ульяновск), "Экспресс Ва-банкъ" (г. Сочи), "Экстра КП" (г. Пенза).

Аудитория синдиката "**Вечерняя Москва**" строится на основе суммарной аудитории одного номера еженедельника «Вечерняя Москва» и ежедневной газеты «Москва Вечерняя» - проекта Редакции газеты «Вечерняя Москва» и Московского метрополитена.

Аудитория синдиката "**ВзрывПакет**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "КП-Толстушка" и "Телепрограмма".

Аудитория синдиката "**Всему свету по совету**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Всему свету по совету" и "Всему свету по совету на даче".

Аудитория синдиката "**Деловой квартал**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Деловой квартал" (г. Екатеринбург, г. Нижний Новгород, г. Челябинск).

Аудитория синдиката "**Дорогое удовольствие**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Дорогое удовольствие" (г. Барнаул, г. Благовещенск, г. Владивосток, г. Воронеж, г. Екатеринбург, г. Иркутск, г. Казань, г. Кемерово, г. Краснодар, г. Красноярск, г. Липецк, г. Новокузнецк, г. Новосибирск, г. Омск, г. Пенза, г. Ростов-на-Дону, г. Самара, г. Саратов, г. Сочи, г. Тольятти, г. Томск, г. Тюмень, г. Хабаровск, г. Челябинск, г. Ярославль).

Аудитория синдиката "**МК-все включено**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский Комсомолец" (ежедневная газета), "Московский комсомолец - МК плюс ТВ" и "МК-Регион".

Аудитория синдиката "**МК. Единый федеральный**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский Комсомолец" (ежедневная газета) и "МК-Регион" ("МК в Питере" для Санкт-Петербурга).

Аудитория синдиката "**МК. Единый Федеральный. Weekly**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский комсомолец - МК плюс ТВ" и "МК-Регион".

Аудитория синдиката "**Пакет 'ИД Пресс-Курьер'**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "1000 секретов", "Дарья", "Лечебные письма" и "Моя прекрасная дача".

Аудитория синдиката "**Пакет Толока – Дача**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Делаем сами", "Домашние цветы", "Садовод и огородник", "Санта Барбара Дача", "Сваты на Даче" и "Цветок".

Аудитория синдиката "**Пакет Толока – Здоровье**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Народный доктор", "Сваты", "Санта Барбара Советы и секреты" и "Сваты на пенсии".

Аудитория синдиката "**Пакет Толока – Кухня**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Золотые рецепты наших читателей", "Кухонька Михалыча", "Наша кухня", "Санта Барбара Кухня" "Сваты Заготовки" и "Сваты на Кухне".

Аудитория синдиката "**Пакет Толока – Сваты**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Сваты", "Сваты на Даче", "Сваты на Кухне", "Сваты на Пенсии" и "Сваты Заготовки".

Аудитория синдиката "**Пакет Толока – Оптима**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Домашний журнал", "Золотые рецепты наших читателей", "Народный доктор", "Наша кухня", "Психология и Я", "Садовод и огородник", "Сваты", "Счастливая и красавая", "Санта Барбара. Советы и секреты" и "Цветок".

Аудитория синдиката "**Пакет Толока – Супер**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Делаем сами", "Домашние цветы", "Домашний журнал", "Золотые рецепты наших читателей", "Кухонька Михалыча", "Лечитесь с нами", "Народный доктор", "Наша кухня", "Психология и Я", "Садовод и огородник", "Счастливая и красавая", "Сваты", "Санта Барбара Советы и секреты", "Сваты на пенсии" и "Цветок".

Аудитория синдиката "**Совет директоров**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Финансовый директор" и "Генеральный директор".

Суммарная аудитория состоит из людей, которые входят в аудиторию одного номера хотя бы одного из изданий синдиката.

		Аудитория синдиката			
		2017/III		2017/II	
		'000	%	'000	%
<i>Bauer Media. Большой потенциал</i>					
	Россия	7196.7	11.8	7277.2	11.9
	Москва	1422.2	13.6	1507.6	14.5
	СПб	519.2	11.6	536.5	12.0
<i>Bauer Media. Вся Россия</i>					
	Россия	8383.3	13.8	8666.8	14.2
	Москва	1671.4	16.0	1747.0	16.8
	СПб	643.7	14.4	651.8	14.6
<i>Bauer Media. Дачный</i>					
	Россия	2271.8	3.7	2192.2	3.6
	Москва	493.8	4.7	488.1	4.7
	СПб	203.1	4.5	182.8	4.1
<i>Bauer Media. Женский интерес</i>					
	Россия	2764.1	4.5	3204.7	5.3
	Москва	607.0	5.8	664.7	6.4
	СПб	238.3	5.3	244.3	5.5
<i>Bauer Media. Зрелый возраст</i>					
	Россия	3585.3	5.9	3550.2	5.8
	Москва	758.1	7.3	735.2	7.1
	СПб	301.5	6.7	287.0	6.4
<i>Metro Россия</i>					
	Россия	2148.6	3.5	2161.6	3.5
<i>Автоманорама/ Discovery</i>					
	Россия	1422.9	2.3	-	-
	Москва	429.9	4.1	-	-
	СПб	147.1	3.3	-	-
<i>Бурда-Кроссворды. Максимальный охват</i>					
	Россия	3627.6	6.0	3594.8	5.9
	Москва	1034.1	9.9	1070.0	10.3
	СПб	413.3	9.2	422.5	9.4
<i>Ва-Банкъ</i>					
	Россия	2023.6	3.3	2384.5	3.9
<i>Вечерняя Москва</i>					
	Москва	1478.3	14.2	1432.2	13.7
<i>ВзрывПакет</i>					
	Россия	6833.9	11.2	6758.4	11.1
	Москва	1223.0	11.7	1219.9	11.7
<i>Всему свету по совету</i>					
	Россия	657.5	1.1	623.7	1.0
	Москва	108.3	1.0	92.5	0.9
	СПб	36.8	0.8	27.9	0.6

		Аудитория синдиката			
		2017/III		2017/II	
		'000	%	'000	%
Деловой квартал	Россия	57.1	0.1	45.9	0.1
Дорогое удовольствие	Россия	354.6	0.6	321.6	0.5
МК-все включено	Россия	2375.8	3.9	2446.8	4.0
МК. Единый федеральный	Россия СПб	1572.2	2.6	1656.1	2.7
		177.8	4.0	155.0	3.5
МК. Единый Федеральный. Weekly	Россия	1941.1	3.2	1933.9	3.2
		3434.9	5.6	3510.4	5.8
Пакет 'ИД Пресс-Курьер'	Москва	526.4	5.1	555.6	5.3
	СПб	343.5	7.7	345.9	7.7
	Россия	1554.5	2.6	1383.3	2.3
Пакет Толока – Дача	Москва	273.8	2.6	267.9	2.6
	СПб	114.1	2.5	123.7	2.8
	Россия	1508.2	2.5	1565.9	2.6
Пакет Толока - Здоровье	Москва	215.1	2.1	219.7	2.1
	СПб	108.8	2.4	112.7	2.5
	Россия	1657.6	2.7	1618.1	2.7
Пакет Толока – Кухня	Москва	256.4	2.5	240.9	2.3
	СПб	87.0	1.9	85.2	1.9
	Россия	1205.5	2.0	1246.8	2.0
Пакет Толока – Сваты	Москва	211.6	2.0	224.1	2.2
	СПб	93.9	2.1	102.7	2.3
	Россия	3319.1	5.4	3379.1	5.5
Пакет Толока – Оптима	Москва	515.6	4.9	534.1	5.1
	СПб	186.7	4.2	187.9	4.2
	Россия	3802.2	6.2	3751.0	6.2
Пакет Толока - Супер	Москва	582.9	5.6	591.2	5.7
	СПб	261.8	5.9	250.7	5.6
	Россия	617.7	1.0	590.5	1.0
Совет директоров	Москва	172.5	1.7	174.6	1.7
	СПб	65.1	1.5	58.8	1.3

8.6. Журналы, выходящие раз в две недели*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2017/III		2017/II		2017/III		2017/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Всему свету по совету</i>	Россия	199.4	0.3	213.7	0.4	722.6	1.2	714.7	1.2
	<i>Москва</i>	44.4	0.4	46.0	0.4	112.2	1.1	103.7	1.0
	<i>СПб</i>	5.4	0.1	6.6	0.1	29.7	0.7	39.4	0.9
<i>Главбух</i>	Россия	879.9	1.4	932.4	1.5	1936.2	3.2	2057.9	3.4
	<i>Москва</i>	182.0	1.7	165.3	1.6	319.9	3.1	329.9	3.2
	<i>СПб</i>	60.4	1.3	68.7	1.5	156.1	3.5	139.2	3.1
<i>Дарья</i>	Россия	667.5	1.1	651.8	1.1	2114.2	3.5	2120.8	3.5
	<i>Москва</i>	110.8	1.1	105.7	1.0	277.7	2.7	297.8	2.9
	<i>СПб</i>	69.3	1.5	75.8	1.7	200.1	4.5	196.9	4.4
<i>Делаем сами</i>	Россия	155.2	0.3	194.9	0.3	499.7	0.8	582.2	1.0
	<i>Москва</i>	34.4	0.3	43.2	0.4	82.5	0.8	68.6	0.7
	<i>СПб</i>	15.0	0.3	17.7	0.4	23.8	0.5	18.6	0.4
<i>Домашний журнал</i>	Россия	304.4	0.5	268.5	0.4	1026.8	1.7	1051.4	1.7
	<i>Москва</i>	72.1	0.7	64.7	0.6	195.4	1.9	163.8	1.6
	<i>СПб</i>	12.9	0.3	9.8	0.2	50.8	1.1	51.9	1.2
<i>Женские истории</i>	Россия	724.4	1.2	724.6	1.2	2902.9	4.8	2947.4	4.8
	<i>Москва</i>	149.1	1.4	146.8	1.4	492.2	4.7	490.6	4.7
	<i>СПб</i>	64.8	1.4	56.1	1.3	193.3	4.3	196.4	4.4
<i>Золотые рецепты наших читателей</i>	Россия	350.6	0.6	366.0	0.6	1358.3	2.2	1381.3	2.3
	<i>Москва</i>	33.1	0.3	38.8	0.4	123.3	1.2	120.5	1.2
	<i>СПб</i>	5.7	0.1	9.5	0.2	28.8	0.6	32.8	0.7
<i>Лиза Кейворды</i>	Россия	413.3	0.7	421.2	0.7	1085.7	1.8	1093.6	1.8
	<i>Москва</i>	160.2	1.5	167.3	1.6	318.9	3.1	362.7	3.5
	<i>СПб</i>	30.2	0.7	39.2	0.9	101.5	2.3	98.6	2.2

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2017/III		2017/II		2017/III		2017/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Лиза Кроссворды</i>	Россия	1409.9	2.3	1497.1	2.5	4484.7	7.4	4760.7	7.8
	<i>Москва</i>	467.9	4.5	469.4	4.5	1187.4	11.4	1299.8	12.5
	<i>СПб</i>	161.6	3.6	165.2	3.7	469.4	10.5	456.5	10.2
<i>Моя прекрасная дача</i>	Россия	1542.6	2.5	1515.6	2.5	3538.5	5.8	4106.6	6.7
	<i>Москва</i>	267.5	2.6	289.7	2.8	576.5	5.5	818.1	7.9
	<i>СПб</i>	156.4	3.5	165.6	3.7	311.6	7.0	374.3	8.4
<i>Народный доктор</i>	Россия	835.1	1.4	833.6	1.4	3338.8	5.5	3367.0	5.5
	<i>Москва</i>	110.9	1.1	100.5	1.0	458.5	4.4	412.8	4.0
	<i>СПб</i>	61.3	1.4	54.6	1.2	189.4	4.2	206.8	4.6
<i>Пенсионер</i>	Россия	987.1	1.6	1004.1	1.6	2419.9	4.0	2369.9	3.9
	<i>Москва</i>	103.9	1.0	105.0	1.0	300.2	2.9	292.8	2.8
	<i>СПб</i>	124.4	2.8	127.9	2.9	271.1	6.1	282.9	6.3
<i>Садовод и огородник</i>	Россия	575.8	0.9	468.2	0.8	2211.9	3.6	2499.2	4.1
	<i>Москва</i>	96.2	0.9	108.6	1.0	390.2	3.7	507.6	4.9
	<i>СПб</i>	49.6	1.1	47.2	1.1	169.1	3.8	185.5	4.1
<i>Санта Барбара. Советы и секреты</i>	Россия	74.4	0.1	53.2	0.1	221.2	0.4	174.5	0.3
	<i>Москва</i>	19.0	0.2	14.7	0.1	47.5	0.5	35.0	0.3
	<i>СПб</i>	7.2	0.2	5.6	0.1	12.6	0.3	7.7	0.2
<i>Свадьбы</i>	Россия	502.0	0.8	557.8	0.9	1415.5	2.3	1510.6	2.5
	<i>Москва</i>	72.3	0.7	88.5	0.8	212.8	2.0	243.8	2.3
	<i>СПб</i>	38.8	0.9	45.8	1.0	97.8	2.2	110.7	2.5
<i>Цветок</i>	Россия	225.8	0.4	168.1	0.3	519.4	0.9	604.1	1.0
	<i>Москва</i>	37.2	0.4	33.5	0.3	90.4	0.9	129.1	1.2
	<i>СПб</i>	10.1	0.2	14.7	0.3	21.2	0.5	35.5	0.8

8.7. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца журналы

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2017/III		2017/II		2017/III		2017/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
9 месяцев									
	Россия	259.1	0.4	265.8	0.4	892.8	1.5	907.3	1.5
	Москва	82.4	0.8	84.7	0.8	202.8	1.9	191.5	1.8
	СПб	19.3	0.4	16.5	0.4	54.9	1.2	35.6	0.8
Architectural Digest									
	Россия	145.9	0.2	119.8	0.2	277.2	0.5	275.9	0.5
	Москва	42.3	0.4	52.2	0.5	105.4	1.0	120.9	1.2
	СПб	16.2	0.4	14.8	0.3	28.6	0.6	25.9	0.6
Burda									
	Россия	1980.0	3.2	2036.1	3.3	4409.8	7.2	4591.4	7.5
	Москва	224.3	2.2	251.7	2.4	497.8	4.8	571.7	5.5
	СПб	136.6	3.1	143.7	3.2	348.7	7.8	326.0	7.3
Cosmopolitan									
	Россия	3398.9	5.6	3274.3	5.4	8483.5	13.9	8645.9	14.2
	Москва	571.2	5.5	557.1	5.3	1304.1	12.5	1266.1	12.1
	СПб	269.2	6.0	284.2	6.4	670.2	15.0	679.1	15.2
Cosmopolitan Shopping									
	Россия	357.2	0.6	347.2	0.6	978.0	1.6	1026.9	1.7
	Москва	87.4	0.8	72.6	0.7	184.9	1.8	165.0	1.6
	СПб	33.5	0.7	33.2	0.7	56.9	1.3	78.1	1.7
Discovery									
	Россия	1252.5	2.1	1314.2	2.2	2955.8	4.9	2984.3	4.9
	Москва	376.7	3.6	342.0	3.3	818.8	7.9	762.5	7.3
	СПб	120.6	2.7	103.1	2.3	257.5	5.8	247.3	5.5
Elle									
	Россия	751.9	1.2	735.8	1.2	1971.8	3.2	1924.1	3.2
	Москва	190.7	1.8	177.4	1.7	448.3	4.3	412.1	4.0
	СПб	67.6	1.5	76.7	1.7	161.1	3.6	172.7	3.9
Elle Decoration									
	Россия	211.4	0.3	179.5	0.3	587.2	1.0	573.9	0.9
	Москва	55.3	0.5	57.5	0.6	145.7	1.4	149.0	1.4
	СПб	12.5	0.3	11.8	0.3	53.2	1.2	59.7	1.3

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2017/III		2017/II		2017/III		2017/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Elle Girl</i>									
	Россия	487.0	0.8	501.5	0.8	1010.0	1.7	1023.7	1.7
	<i>Москва</i>	145.9	1.4	150.2	1.4	309.5	3.0	291.5	2.8
	<i>СПб</i>	39.7	0.9	49.3	1.1	80.0	1.8	91.0	2.0
<i>Esquire</i>									
	Россия	383.1	0.6	354.8	0.6	1028.3	1.7	969.0	1.6
	<i>Москва</i>	123.0	1.2	112.8	1.1	321.8	3.1	319.0	3.1
	<i>СПб</i>	68.3	1.5	77.2	1.7	165.0	3.7	172.5	3.9
<i>Forbes</i>									
	Россия	1378.0	2.3	1425.1	2.3	3076.9	5.0	3214.6	5.3
	<i>Москва</i>	421.6	4.0	423.0	4.1	880.9	8.5	812.5	7.8
	<i>СПб</i>	133.7	3.0	130.1	2.9	252.7	5.6	275.4	6.2
<i>Gala Биография</i>									
	Россия	687.0	1.1	639.5	1.0	1808.8	3.0	1815.0	3.0
	<i>Москва</i>	175.2	1.7	176.4	1.7	512.3	4.9	498.7	4.8
	<i>СПб</i>	119.0	2.7	98.9	2.2	274.7	6.1	237.9	5.3
<i>Geo</i>									
	Россия	913.2	1.5	955.6	1.6	2689.8	4.4	2759.6	4.5
	<i>Москва</i>	316.8	3.0	300.6	2.9	881.6	8.5	886.0	8.5
	<i>СПб</i>	110.7	2.5	125.5	2.8	277.9	6.2	317.3	7.1
<i>Glamour</i>									
	Россия	1333.4	2.2	1300.2	2.1	3626.7	6.0	3698.0	6.1
	<i>Москва</i>	296.0	2.8	262.9	2.5	621.6	6.0	585.9	5.6
	<i>СПб</i>	132.7	3.0	109.3	2.4	307.3	6.9	255.3	5.7
<i>GQ</i>									
	Россия	480.6	0.8	480.7	0.8	1092.1	1.8	1017.5	1.7
	<i>Москва</i>	147.4	1.4	141.6	1.4	370.3	3.6	331.7	3.2
	<i>СПб</i>	43.2	1.0	48.1	1.1	101.9	2.3	107.2	2.4
<i>Harper's Bazaar</i>									
	Россия	193.3	0.3	244.4	0.4	700.3	1.1	777.3	1.3
	<i>Москва</i>	63.7	0.6	66.4	0.6	190.9	1.8	177.7	1.7
	<i>СПб</i>	17.3	0.4	19.5	0.4	45.2	1.0	78.3	1.8

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2017/III		2017/II		2017/III		2017/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Interni</i>									
	Россия	81.1	0.1	90.6	0.1	143.1	0.2	154.6	0.3
	<i>Москва</i>	22.7	0.2	21.5	0.2	46.3	0.4	42.7	0.4
	<i>СПб</i>	6.9	0.2	3.9	0.1	10.1	0.2	8.6	0.2
<i>InStyle</i>									
	Россия	148.3	0.2	143.0	0.2	317.6	0.5	326.1	0.5
	<i>Москва</i>	65.4	0.6	60.4	0.6	140.5	1.3	140.1	1.3
	<i>СПб</i>	6.1	0.1	7.7	0.2	14.5	0.3	14.6	0.3
<i>L'Officiel</i>									
	Россия	132.4	0.2	137.6	0.2	372.8	0.6	352.3	0.6
	<i>Москва</i>	63.5	0.6	57.6	0.6	141.1	1.4	118.8	1.1
	<i>СПб</i>	9.7	0.2	14.1	0.3	31.3	0.7	35.3	0.8
<i>Maxim</i>									
	Россия	1464.1	2.4	1525.6	2.5	4330.0	7.1	4276.5	7.0
	<i>Москва</i>	255.9	2.5	293.5	2.8	732.5	7.0	764.1	7.3
	<i>СПб</i>	154.7	3.5	165.7	3.7	427.7	9.6	385.3	8.6
<i>Men's Health</i>									
	Россия	1033.9	1.7	1067.3	1.8	2470.2	4.1	2520.7	4.1
	<i>Москва</i>	252.9	2.4	225.6	2.2	565.4	5.4	552.2	5.3
	<i>СПб</i>	123.4	2.8	113.5	2.5	265.3	5.9	273.8	6.1
<i>National Geographic Россия</i>									
	Россия	2160.8	3.5	2205.3	3.6	4976.4	8.2	4860.2	8.0
	<i>Москва</i>	497.0	4.8	474.0	4.5	1210.5	11.6	1193.1	11.4
	<i>СПб</i>	187.7	4.2	192.0	4.3	509.3	11.4	452.7	10.1
<i>National Geographic Traveler*</i>									
	Россия	639.1	1.0	562.9	0.9	1135.9	1.9	1042.5	1.7
	<i>Москва</i>	189.2	1.8	169.8	1.6	312.6	3.0	303.0	2.9
	<i>СПб</i>	79.9	1.8	77.2	1.7	126.2	2.8	102.7	2.3
<i>Playboy*</i>									
	Россия	515.5	0.8	549.4	0.9	1514.4	2.5	1524.3	2.5
	<i>Москва</i>	145.3	1.4	148.7	1.4	332.9	3.2	305.5	2.9
	<i>СПб</i>	36.1	0.8	35.1	0.8	138.2	3.1	97.6	2.2

* Издание «National Geographic Traveler» выходит 1 раз в 2 месяца.

** Издание «Playboy» выходит 1 раз в 2 месяца.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2017/III		2017/II		2017/III		2017/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Psychologies</i>									
	Россия	622.5	1.0	669.9	1.1	1552.3	2.5	1702.2	2.8
	<i>Москва</i>	177.9	1.7	187.2	1.8	427.8	4.1	428.4	4.1
	<i>СПб</i>	104.7	2.3	89.1	2.0	204.5	4.6	198.0	4.4
<i>Quattroruote</i>									
	Россия	258.4	0.4	237.7	0.4	659.2	1.1	602.3	1.0
	<i>Москва</i>	66.7	0.6	56.9	0.5	151.6	1.5	143.4	1.4
	<i>СПб</i>	25.2	0.6	33.3	0.7	40.9	0.9	62.6	1.4
<i>Salon interior</i>									
	Россия	303.4	0.5	270.5	0.4	899.6	1.5	856.2	1.4
	<i>Москва</i>	68.8	0.7	66.4	0.6	209.9	2.0	206.9	2.0
	<i>СПб</i>	27.7	0.6	19.7	0.4	65.9	1.5	57.0	1.3
<i>SnC</i>									
	Россия	94.5	0.2	104.4	0.2	326.1	0.5	337.7	0.6
	<i>Москва</i>	29.8	0.3	26.9	0.3	66.4	0.6	64.6	0.6
	<i>СПб</i>	16.7	0.4	11.3	0.3	34.2	0.8	25.8	0.6
<i>Top Beauty</i>									
	Россия	117.8	0.2	124.7	0.2	341.6	0.6	336.7	0.6
	<i>Москва</i>	21.9	0.2	20.8	0.2	95.0	0.9	75.2	0.7
	<i>СПб</i>	7.5	0.2	7.7	0.2	31.1	0.7	31.0	0.7
<i>Top Gear</i>									
	Россия	749.9	1.2	737.3	1.2	1611.6	2.6	1648.9	2.7
	<i>Москва</i>	337.4	3.2	315.5	3.0	734.9	7.1	700.0	6.7
	<i>СПб</i>	156.0	3.5	153.5	3.4	340.2	7.6	380.3	8.5
<i>Verena</i>									
	Россия	342.3	0.6	359.0	0.6	873.1	1.4	925.5	1.5
	<i>Москва</i>	59.6	0.6	57.8	0.6	134.6	1.3	164.6	1.6
	<i>СПб</i>	30.6	0.7	32.0	0.7	70.1	1.6	72.3	1.6
<i>Vogue</i>									
	Россия	817.7	1.3	800.9	1.3	2278.3	3.7	2297.2	3.8
	<i>Москва</i>	255.2	2.4	227.2	2.2	572.0	5.5	523.8	5.0
	<i>СПб</i>	71.8	1.6	80.0	1.8	204.9	4.6	225.2	5.0
<i>Women's Health</i>									
	Россия	181.4	0.3	203.3	0.3	531.9	0.9	593.2	1.0
	<i>Москва</i>	60.5	0.6	64.9	0.6	154.1	1.5	155.8	1.5
	<i>СПб</i>	40.5	0.9	37.4	0.8	75.6	1.7	86.4	1.9

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2017/III		2017/II		2017/III		2017/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Автомобили</i>									
	Россия	297.2	0.5	278.9	0.5	894.0	1.5	828.1	1.4
	<i>Москва</i>	193.7	1.9	200.6	1.9	613.1	5.9	585.1	5.6
	<i>СПб</i>	63.8	1.4	45.6	1.0	138.9	3.1	116.2	2.6
<i>Автопанорама</i>									
	Россия	197.9	0.3	-	-	530.3	0.9	-	-
	<i>Москва</i>	68.4	0.7	-	-	176.8	1.7	-	-
	<i>СПб</i>	35.7	0.8	-	-	63.0	1.4	-	-
<i>Большой спорт</i>									
	Россия	484.6	0.8	440.9	0.7	1021.1	1.7	899.0	1.5
	<i>Москва</i>	143.9	1.4	139.2	1.3	253.9	2.4	249.4	2.4
	<i>СПб</i>	50.6	1.1	50.9	1.1	89.2	2.0	88.0	2.0
<i>Вокруг света</i>									
	Россия	3422.8	5.6	3281.3	5.4	9709.3	15.9	9537.9	15.7
	<i>Москва</i>	751.3	7.2	776.1	7.4	1971.9	18.9	2010.7	19.3
	<i>СПб</i>	327.4	7.3	289.4	6.5	875.1	19.6	872.7	19.5
<i>Ваш семейный доктор*</i>									
	Россия	695.7	1.1	790.3	1.3	1447.7	2.4	1557.0	2.6
	<i>Москва</i>	122.1	1.2	136.0	1.3	228.2	2.2	245.6	2.4
	<i>СПб</i>	62.6	1.4	51.7	1.2	113.1	2.5	110.8	2.5
<i>Всему свету по совету на даче</i>									
	Россия	494.5	0.8	447.1	0.7	1294.5	2.1	1476.8	2.4
	<i>Москва</i>	71.8	0.7	54.6	0.5	234.0	2.2	237.2	2.3
	<i>СПб</i>	32.2	0.7	22.1	0.5	79.2	1.8	86.3	1.9
<i>Гастрономъ</i>									
	Россия	717.5	1.2	761.5	1.2	1906.9	3.1	1914.7	3.1
	<i>Москва</i>	214.3	2.1	226.5	2.2	550.9	5.3	502.5	4.8
	<i>СПб</i>	61.7	1.4	54.9	1.2	152.1	3.4	145.0	3.2
<i>Генеральный директор</i>									
	Россия	325.2	0.5	313.1	0.5	640.6	1.1	603.6	1.0
	<i>Москва</i>	96.1	0.9	89.7	0.9	238.3	2.3	181.1	1.7
	<i>СПб</i>	22.8	0.5	16.6	0.4	42.3	0.9	37.4	0.8
<i>Дачный сезон</i>									
	Россия	1062.4	1.7	954.0	1.6	2279.1	3.7	2374.8	3.9
	<i>Москва</i>	221.9	2.1	214.2	2.1	442.7	4.2	513.0	4.9
	<i>СПб</i>	68.7	1.5	66.4	1.5	153.3	3.4	176.8	4.0

* Издание «Ваш семейный доктор» выходит 1 раз в 2 месяца.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2017/III		2017/II		2017/III		2017/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Добрые советы. Цветы в доме</i>	Россия	620.7	1.0	670.3	1.1	1768.6	2.9	2084.2	3.4
	<i>Москва</i>	118.7	1.1	127.4	1.2	296.9	2.8	365.6	3.5
	<i>СПб</i>	49.8	1.1	45.9	1.0	133.8	3.0	137.4	3.1
<i>Добрые советы. Дом в саду</i>	Россия	380.7	0.6	379.6	0.6	999.5	1.6	1244.0	2.0
	<i>Москва</i>	105.2	1.0	117.9	1.1	224.2	2.2	340.3	3.3
	<i>СПб</i>	33.3	0.7	26.9	0.6	85.9	1.9	89.8	2.0
<i>Домашние цветы</i>	Россия	373.9	0.6	356.0	0.6	966.9	1.6	1017.7	1.7
	<i>Москва</i>	41.8	0.4	43.2	0.4	142.4	1.4	136.2	1.3
	<i>СПб</i>	21.9	0.5	27.2	0.6	48.1	1.1	57.2	1.3
<i>Домашний доктор</i>	Россия	964.9	1.6	1006.7	1.7	3162.8	5.2	3154.6	5.2
	<i>Москва</i>	173.1	1.7	164.9	1.6	417.7	4.0	403.9	3.9
	<i>СПб</i>	49.2	1.1	60.7	1.4	150.9	3.4	174.0	3.9
<i>Домашний очаг</i>	Россия	1367.6	2.2	1331.8	2.2	4285.0	7.0	4243.7	7.0
	<i>Москва</i>	225.3	2.2	229.1	2.2	643.1	6.2	670.2	6.4
	<i>СПб</i>	94.5	2.1	79.4	1.8	317.3	7.1	291.7	6.5
<i>Жду малыша</i>	Россия	190.9	0.3	153.6	0.3	546.7	0.9	574.1	0.9
	<i>Москва</i>	57.0	0.5	46.8	0.4	106.7	1.0	118.4	1.1
	<i>СПб</i>	15.5	0.3	13.4	0.3	53.1	1.2	42.2	0.9
<i>Женские секреты</i>	Россия	874.9	1.4	879.8	1.4	2541.4	4.2	2652.4	4.4
	<i>Москва</i>	156.0	1.5	170.3	1.6	358.8	3.4	410.4	3.9
	<i>СПб</i>	84.2	1.9	79.8	1.8	222.9	5.0	214.1	4.8
<i>За рулем</i>	Россия	4944.0	8.1	5052.6	8.3	12164.5	20.0	12030.3	19.7
	<i>Москва</i>	831.8	8.0	840.0	8.1	1680.3	16.1	1771.7	17.0
	<i>СПб</i>	303.6	6.8	352.1	7.9	657.5	14.7	732.4	16.4
<i>Здоровье</i>	Россия	1852.7	3.0	1849.9	3.0	5189.5	8.5	5163.9	8.5
	<i>Москва</i>	295.2	2.8	294.2	2.8	825.8	7.9	769.2	7.4
	<i>СПб</i>	130.5	2.9	136.4	3.0	319.7	7.1	334.7	7.5

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2017/III		2017/II		2017/III		2017/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Идеи вашего дома</i>	Россия	1060.5	1.7	1061.3	1.7	3317.5	5.4	3502.3	5.7
	<i>Москва</i>	238.5	2.3	268.3	2.6	832.7	8.0	792.6	7.6
	<i>СПб</i>	91.9	2.1	99.0	2.2	278.6	6.2	295.5	6.6
<i>Интерьер + дизайн</i>	Россия	689.4	1.1	784.1	1.3	2480.3	4.1	2566.4	4.2
	<i>Москва</i>	209.4	2.0	222.0	2.1	576.0	5.5	635.5	6.1
	<i>СПб</i>	60.5	1.4	65.0	1.5	204.7	4.6	220.2	4.9
<i>Караван историй</i>	Россия	2831.9	4.6	2873.0	4.7	8125.3	13.3	8206.0	13.5
	<i>Москва</i>	807.8	7.8	835.8	8.0	1964.6	18.9	1987.0	19.1
	<i>СПб</i>	243.3	5.4	240.5	5.4	688.8	15.4	689.7	15.4
<i>Коллекция Караван историй</i>	Россия	1378.3	2.3	1325.2	2.2	3346.9	5.5	3324.6	5.5
	<i>Москва</i>	504.6	4.8	538.8	5.2	1114.6	10.7	1160.1	11.1
	<i>СПб</i>	132.0	3.0	117.8	2.6	316.2	7.1	273.4	6.1
<i>Контрольная закупка</i>	Россия	510.9	0.8	462.8	0.8	1383.5	2.3	1267.1	2.1
	<i>Москва</i>	119.8	1.1	98.8	0.9	341.5	3.3	274.2	2.6
	<i>СПб</i>	53.2	1.2	43.2	1.0	115.8	2.6	114.1	2.6
<i>Красота и здоровье</i>	Россия	436.2	0.7	408.8	0.7	1257.8	2.1	1179.4	1.9
	<i>Москва</i>	229.0	2.2	202.1	1.9	601.6	5.8	540.7	5.2
	<i>СПб</i>	57.3	1.3	53.3	1.2	126.6	2.8	141.1	3.2
<i>Кухонька Михалыча*</i>	Россия	186.4	0.3	174.0	0.3	406.7	0.7	378.6	0.6
	<i>Москва</i>	32.5	0.3	25.9	0.2	59.8	0.6	55.1	0.5
	<i>СПб</i>	11.0	0.2	15.5	0.3	17.7	0.4	20.7	0.5
<i>Лечитесь с нами**</i>	Россия	182.9	0.3	171.1	0.3	374.1	0.6	375.4	0.6
	<i>Москва</i>	29.2	0.3	28.3	0.3	58.7	0.6	55.2	0.5
	<i>СПб</i>	13.5	0.3	6.2	0.1	23.5	0.5	23.0	0.5
<i>Лиза Бабушкин компот</i>	Россия	1037.7	1.7	952.0	1.6	2211.1	3.6	2065.9	3.4
	<i>Москва</i>	168.7	1.6	182.4	1.8	340.0	3.3	322.1	3.1
	<i>СПб</i>	92.6	2.1	95.7	2.1	167.2	3.7	164.9	3.7
<i>Лиза Добрые советы</i>	Россия	1017.2	1.7	1053.8	1.7	2982.9	4.9	3037.8	5.0
	<i>Москва</i>	242.3	2.3	246.4	2.4	592.2	5.7	651.8	6.3
	<i>СПб</i>	125.2	2.8	107.4	2.4	244.3	5.5	249.8	5.6

* Издание «Кухонька Михалыча» измерялось, начиная с марта 2017.

** Издание «Лечитесь с нами» измерялось, начиная с марта 2017.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2017/III		2017/II		2017/III		2017/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Лиза Кросс-вопрос									
	Россия	350.9	0.6	347.2	0.6	793.2	1.3	807.6	1.3
	Москва	126.8	1.2	124.6	1.2	292.4	2.8	281.0	2.7
	СПб	66.3	1.5	80.9	1.8	153.4	3.4	149.2	3.3
Лиза Кросс-Хит									
	Россия	263.3	0.4	261.6	0.4	622.0	1.0	646.1	1.1
	Москва	103.0	1.0	98.9	0.9	227.4	2.2	207.4	2.0
	СПб	49.7	1.1	51.8	1.2	105.7	2.4	102.7	2.3
Лиза Лабиринт кроссвордов									
	Россия	708.9	1.2	674.8	1.1	1489.8	2.4	1500.6	2.5
	Москва	225.0	2.2	239.2	2.3	436.9	4.2	484.3	4.6
	СПб	74.6	1.7	57.1	1.3	149.7	3.3	106.3	2.4
Лиза Лед тронулся									
	Россия	262.4	0.4	222.7	0.4	573.7	0.9	559.3	0.9
	Москва	70.3	0.7	64.3	0.6	135.4	1.3	158.1	1.5
	СПб	20.8	0.5	22.6	0.5	38.3	0.9	34.0	0.8
Лиза Мой ребенок									
	Россия	576.2	0.9	564.1	0.9	1347.3	2.2	1327.5	2.2
	Москва	142.4	1.4	154.1	1.5	317.0	3.0	318.5	3.1
	СПб	38.0	0.9	26.5	0.6	103.6	2.3	102.2	2.3
Лиза Мой уютный дом									
	Россия	409.9	0.7	467.3	0.8	1363.6	2.2	1413.0	2.3
	Москва	132.3	1.3	139.2	1.3	355.8	3.4	356.3	3.4
	СПб	49.5	1.1	42.6	1.0	150.3	3.4	124.7	2.8
Любимая дача									
	Россия	1548.8	2.5	1487.7	2.4	3078.5	5.1	3500.2	5.7
	Москва	314.5	3.0	333.5	3.2	634.4	6.1	801.0	7.7
	СПб	136.6	3.1	137.9	3.1	279.2	6.2	341.9	7.6
Люблю готовить!									
	Россия	2454.7	4.0	2629.0	4.3	5042.3	8.3	5247.7	8.6
	Москва	355.6	3.4	399.5	3.8	688.8	6.6	748.4	7.2
	СПб	187.0	4.2	166.2	3.7	328.4	7.3	309.5	6.9
Мама, это я!									
	Россия	358.5	0.6	356.7	0.6	964.5	1.6	951.6	1.6
	Москва	84.7	0.8	97.5	0.9	181.6	1.7	206.6	2.0
	СПб	28.2	0.6	32.9	0.7	55.4	1.2	65.1	1.5

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2017/III		2017/II		2017/III		2017/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Мама и малыш</i>									
	Россия	572.1	0.9	550.5	0.9	1548.7	2.5	1574.8	2.6
	<i>Москва</i>	137.9	1.3	131.1	1.3	311.6	3.0	318.3	3.1
	<i>СПб</i>	46.1	1.0	50.6	1.1	106.6	2.4	128.6	2.9
<i>Мой любимый дом</i>									
	Россия	268.3	0.4	282.8	0.5	837.8	1.4	901.5	1.5
	<i>Москва</i>	67.8	0.7	85.5	0.8	192.7	1.8	205.5	2.0
	<i>СПб</i>	22.2	0.5	22.0	0.5	63.1	1.4	66.9	1.5
<i>Мой прекрасный сад</i>									
	Россия	653.4	1.1	696.9	1.1	1508.0	2.5	1832.2	3.0
	<i>Москва</i>	191.7	1.8	219.8	2.1	406.1	3.9	554.4	5.3
	<i>СПб</i>	68.8	1.5	75.6	1.7	168.6	3.8	211.4	4.7
<i>Наша кухня</i>									
	Россия	824.0	1.4	901.8	1.5	1946.4	3.2	2260.4	3.7
	<i>Москва</i>	130.2	1.2	122.4	1.2	253.4	2.4	248.6	2.4
	<i>СПб</i>	23.0	0.5	24.1	0.5	52.6	1.2	69.9	1.6
<i>Охота и рыбалка XXI век</i>									
	<i>Москва</i>	276.4	2.7	283.1	2.7	561.2	5.4	621.6	6.0
<i>Популярная механика</i>									
	Россия	1177.4	1.9	1192.5	2.0	2423.2	4.0	2318.8	3.8
	<i>Москва</i>	306.1	2.9	316.8	3.0	603.2	5.8	618.9	5.9
	<i>СПб</i>	129.5	2.9	157.5	3.5	265.3	5.9	274.4	6.1
<i>Просто вкусно</i>									
	Россия	362.1	0.6	612.8	1.0	693.7	1.1	1147.1	1.9
	<i>Москва</i>	175.1	1.7	241.2	2.3	298.0	2.9	427.2	4.1
	<i>СПб</i>	64.6	1.4	87.6	2.0	78.9	1.8	113.2	2.5
<i>Психология и я</i>									
	Россия	507.1	0.8	598.3	1.0	1150.9	1.9	1249.5	2.1
	<i>Москва</i>	110.6	1.1	121.6	1.2	223.5	2.1	230.6	2.2
	<i>СПб</i>	43.6	1.0	45.3	1.0	107.5	2.4	101.4	2.3
<i>Пятое колесо</i>									
	Россия	875.8	1.4	828.8	1.4	2453.0	4.0	2262.9	3.7
	<i>Москва</i>	167.6	1.6	171.3	1.6	377.4	3.6	367.7	3.5
	<i>СПб</i>	160.6	3.6	141.0	3.2	345.9	7.7	331.7	7.4

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2017/III		2017/II		2017/III		2017/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>РБК (журнал)</i>	<i>Россия</i>	1312.4	2.2	1225.9	2.0	2596.7	4.3	2481.1	4.1
	<i>Москва</i>	406.1	3.9	401.8	3.9	743.5	7.1	734.9	7.1
	<i>СПб</i>	124.4	2.8	117.9	2.6	236.8	5.3	226.3	5.1
<i>Санта Барбара. Дача*</i>	<i>Россия</i>	47.6	0.1	-	-	108.9	0.2	-	-
	<i>Москва</i>	17.8	0.2	9.2	0.1	27.1	0.3	16.0	0.2
	<i>СПб</i>	7.3	0.2	6.4	0.1	13.4	0.3	16.5	0.4
<i>Санта Барбара. Здоровье</i>	<i>Россия</i>	101.9	0.2	61.2	0.1	215.4	0.4	204.3	0.3
	<i>Москва</i>	19.0	0.2	10.7	0.1	36.1	0.3	29.4	0.3
	<i>СПб</i>	6.7	0.1	-	-	16.4	0.4	-	-
<i>Санта Барбара. Кухня**</i>	<i>Россия</i>	72.0	0.1	73.2	0.1	174.6	0.3	161.9	0.3
	<i>Москва</i>	17.4	0.2	14.9	0.1	31.8	0.3	28.8	0.3
	<i>СПб</i>	10.1	0.2	-	-	14.2	0.3	-	-
<i>Саша и Маша</i>	<i>Россия</i>	488.8	0.8	523.2	0.9	920.7	1.5	908.6	1.5
	<i>Москва</i>	64.9	0.6	79.0	0.8	126.8	1.2	146.4	1.4
	<i>СПб</i>	69.7	1.6	58.8	1.3	127.0	2.8	120.4	2.7
<i>Сборник Судоку «Гигант»</i>	<i>Россия</i>	1273.7	2.1	1338.6	2.2	2702.9	4.4	2877.8	4.7
	<i>Москва</i>	259.9	2.5	281.1	2.7	594.6	5.7	626.4	6.0
	<i>СПб</i>	118.6	2.7	130.7	2.9	210.1	4.7	242.5	5.4
<i>Секреты Заготовки</i>	<i>Россия</i>	360.1	0.6	374.4	0.6	899.9	1.5	983.3	1.6
	<i>Москва</i>	75.4	0.7	77.8	0.7	146.3	1.4	177.4	1.7
	<i>СПб</i>	19.5	0.4	27.1	0.6	57.6	1.3	78.7	1.8
<i>Секреты на даче</i>	<i>Россия</i>	476.5	0.8	436.3	0.7	1133.5	1.9	1210.2	2.0
	<i>Москва</i>	77.2	0.7	73.2	0.7	191.6	1.8	196.1	1.9
	<i>СПб</i>	23.7	0.5	32.4	0.7	59.5	1.3	77.4	1.7
<i>Секреты на кухне</i>	<i>Россия</i>	340.5	0.6	363.1	0.6	707.3	1.2	785.4	1.3
	<i>Москва</i>	61.8	0.6	72.5	0.7	112.7	1.1	116.1	1.1
	<i>СПб</i>	34.5	0.8	40.4	0.9	48.1	1.1	55.5	1.2

* Издание «Санта Барбара. Дача» измерялось, начиная с марта 2017.

** Издание «Санта Барбара. Кухня» измерялось, начиная с марта 2017.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2017/III		2017/II		2017/III		2017/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Святы на пенсии	Россия	398.3	0.7	439.4	0.7	702.4	1.2	775.3	1.3
	Москва	51.4	0.5	63.9	0.6	98.1	0.9	106.2	1.0
	СПб	23.3	0.5	31.6	0.7	39.6	0.9	54.5	1.2
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	Россия	2101.7	3.4	2254.1	3.7	4588.5	7.5	4655.7	7.6
	Москва	519.7	5.0	571.7	5.5	1027.2	9.9	1119.5	10.7
	СПб	206.6	4.6	228.2	5.1	448.0	10.0	440.0	9.8
Счастливая и красивая	Россия	95.9	0.2	99.0	0.2	206.9	0.3	209.5	0.3
	Москва	16.4	0.2	16.3	0.2	41.9	0.4	43.9	0.4
	СПб	11.8	0.3	11.5	0.3	27.0	0.6	26.0	0.6
Счастливые родители	Россия	417.9	0.7	483.8	0.8	1005.6	1.7	1065.0	1.7
	Москва	119.2	1.1	142.2	1.4	252.5	2.4	257.5	2.5
	СПб	47.0	1.1	44.2	1.0	110.1	2.5	114.3	2.6
Финансовый директор	Россия	342.7	0.6	314.5	0.5	756.0	1.2	640.7	1.1
	Москва	94.5	0.9	96.0	0.9	226.9	2.2	174.9	1.7
	СПб	43.7	1.0	42.2	0.9	63.5	1.4	62.1	1.4

8.8. Ежемесячные газеты

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2017/III		2017/II		2017/III		2017/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Оракул	Россия	1362.7	2.2	1601.3	2.6	3868.2	6.3	3977.1	6.5
	Москва	239.6	2.3	236.7	2.3	520.2	5.0	530.6	5.1
	СПб	83.8	1.9	83.7	1.9	171.6	3.8	188.0	4.2

8.9. Ежедневные газеты Санкт-Петербурга

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2017/III		2017/II		2017/III		2017/II	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Вести	32.2	0.7	51.6	1.2	370.1	8.3	411.8	9.2
Деловой Петербург	68.3	1.5	82.2	1.8	647.0	14.5	648.3	14.5

8.10. Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты Санкт-Петербурга

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2017/III		2017/II		2017/III		2017/II	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Панорама ТВ	1124.9	25.1	1084.1	24.2	1882.8	42.1	1832.3	41.0
Телевидение. Радио	214.1	4.8	205.6	4.6	411.5	9.2	401.5	9.0

8.11. Еженедельные и выходящие раз в две недели журналы Санкт-Петербурга

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2017/III		2017/II		2017/III		2017/II	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Петербургский телезритель	226.5	5.1	225.0	5.0	535.1	12.0	534.3	11.9

8.12. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца издания Санкт-Петербурга

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2017/III		2017/II		2017/III		2017/II	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
СЛб Собака.ru	85.1	1.9	86.1	1.9	213.4	4.8	207.9	4.6

8.13. Суммарная аудитория изданий и их сайтов

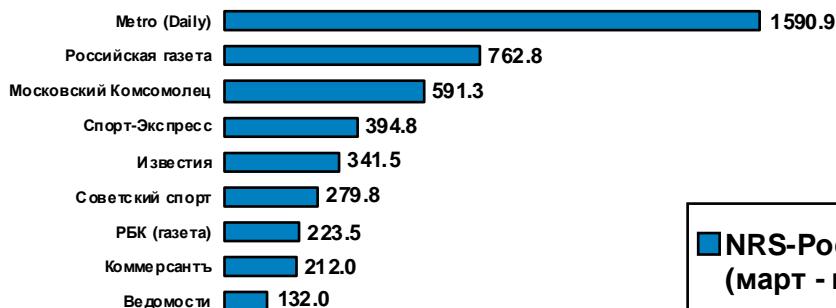
Издание	Сайт	Аудитория одного номера (AIR)				Суммарная аудитория издания и сайта			
		2017/III		2017/II		2017/III		2017/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Ежедневные газеты									
Ведомости	vedomosti.ru	79.9	1.2	65.6	1.0	124.4	1.9	107.4	1.6
Известия	iz.ru	52.6	0.8	68.5	1.0	81.2	1.2	106.5	1.6
Коммерсантъ	kommersant.ru	82.5	1.2	82.7	1.2	130.7	2.0	132.5	2.0
Московский Комсомолец	mk.ru	126.6	1.9	177.4	2.7	163.2	2.5	226.0	3.4
Российская газета	rg.ru	98.1	1.5	102.5	1.5	170.1	2.6	174.9	2.6
Советский спорт	sovsport.ru	66.8	1.0	72.9	1.1	83.9	1.3	91.3	1.4
Спорт-Экспресс	sport-express.ru	98.2	1.5	95.7	1.4	131.1	2.0	129.5	2.0
Еженедельные газеты									
Аргументы и факты	aif.ru	422.4	6.3	432.7	6.5	571.9	8.6	623.3	9.4
Комсомольская правда (w)	kp.ru	342.8	5.1	314.8	4.7	714.1	10.7	730.5	11.0
Еженедельные журналы									
7 Дней	7days.ru	838.7	12.6	873.3	13.1	910.9	13.7	950.1	14.3
StarHit	starhit.ru	113.0	1.7	98.0	1.5	197.5	3.0	189.8	2.9
Телепрограмма	teleprogramma.pro	392.5	5.9	412.0	6.2	469.4	7.0	481.0	7.2
Ежемесячные журналы									
Cosmopolitan	cosmo.ru	493.7	7.4	496.0	7.5	797.0	12.0	848.7	12.8
Forbes	forbes.ru	370.4	5.6	379.9	5.7	597.6	9.0	594.1	8.9
Домашний очаг	goodhouse.ru	172.8	2.6	-	-	335.5	5.0	-	-
РБК (журнал)	rbc.ru	335.5	5.0	330.9	5.0	1548.7	23.3	1571.7	23.7

* Целевая группа: москвичи-пользователи Интернет 16 – 54 лет.

9. АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА ИЗДАНИЙ В РОССИИ, МОСКВЕ И С.-ПЕТЕРБУРГЕ

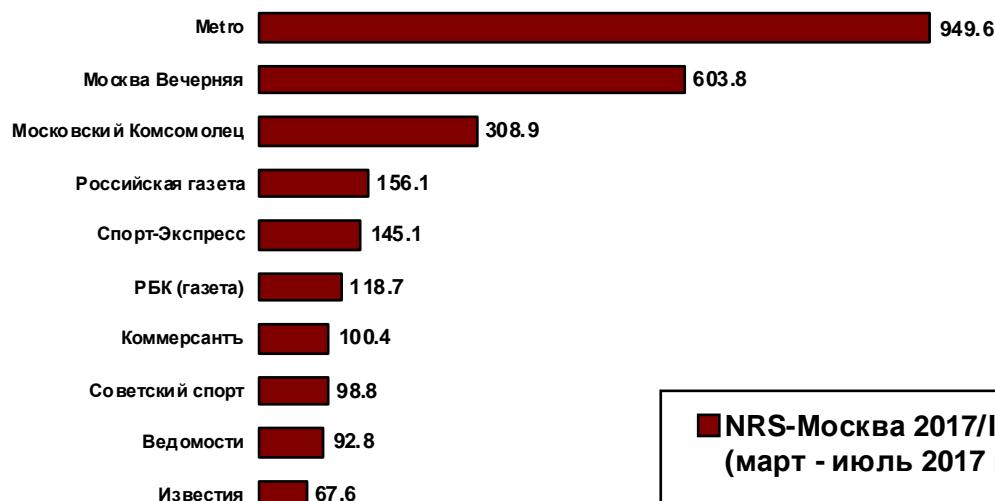
9.1. Ежедневные газеты

Аудитория одного номера (AIR) ежедневных газет в России (в тысячах человек)



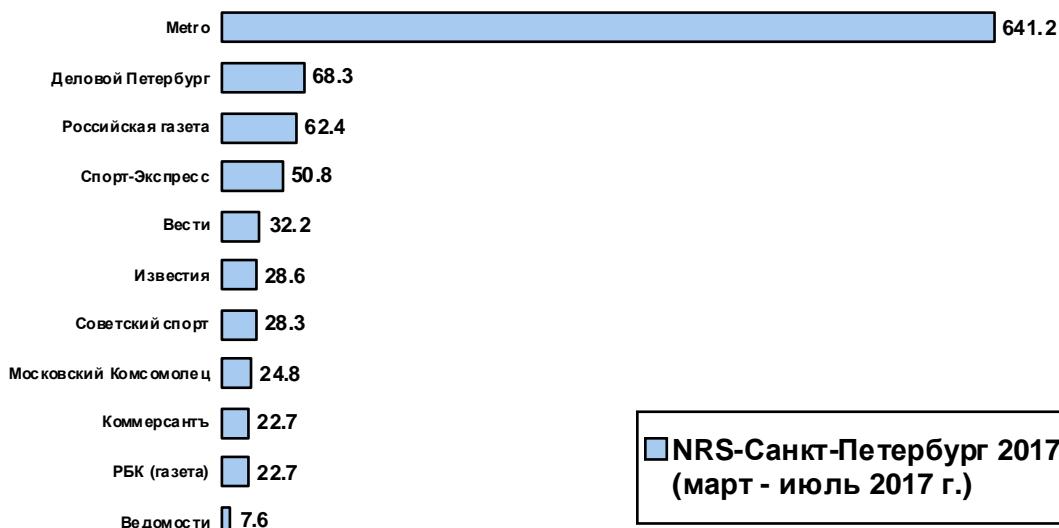
■ NRS-Россия 2017/III
(март - июль 2017 г.)

Аудитория одного номера (AIR) ежедневных газет в Москве (в тысячах человек)



■ NRS-Москва 2017/III
(март - июль 2017 г.)

Аудитория одного номера (AIR) ежедневных газет в Санкт-Петербурге (в тысячах человек)



■ NRS-Санкт-Петербург 2017/III
(март - июль 2017 г.)

9.2. Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты

**Аудитория одного номера (AIR) еженедельных
и выходящих раз в две недели газет в России (в тысячах человек)**

Аргументы и факты  4854.1

Телепрограмма  3665.1

Комсомольская правда (w)  3634.7

777  2813.7

Моя семья  1226.4

1000 секретов  1088.3

МК-Регион  1041.7

Московский Комсомолец -
МК плюс ТВ  972.9

Авторевю  877.0

Лечебные письма  674.6

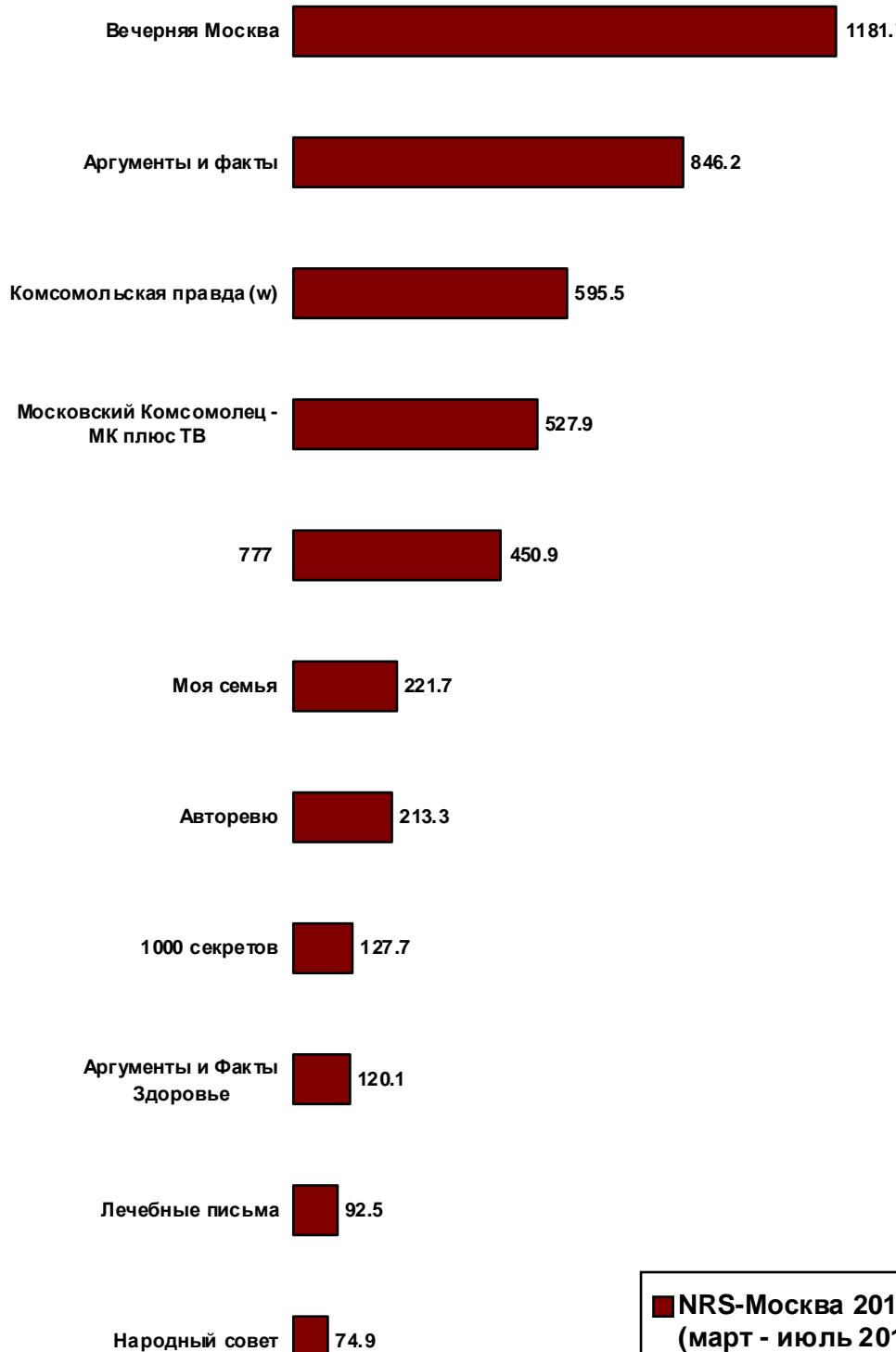
Metro (Weekly)  557.7

Аргументы и Факты
Здоровье  508.0

Народный совет  329.6

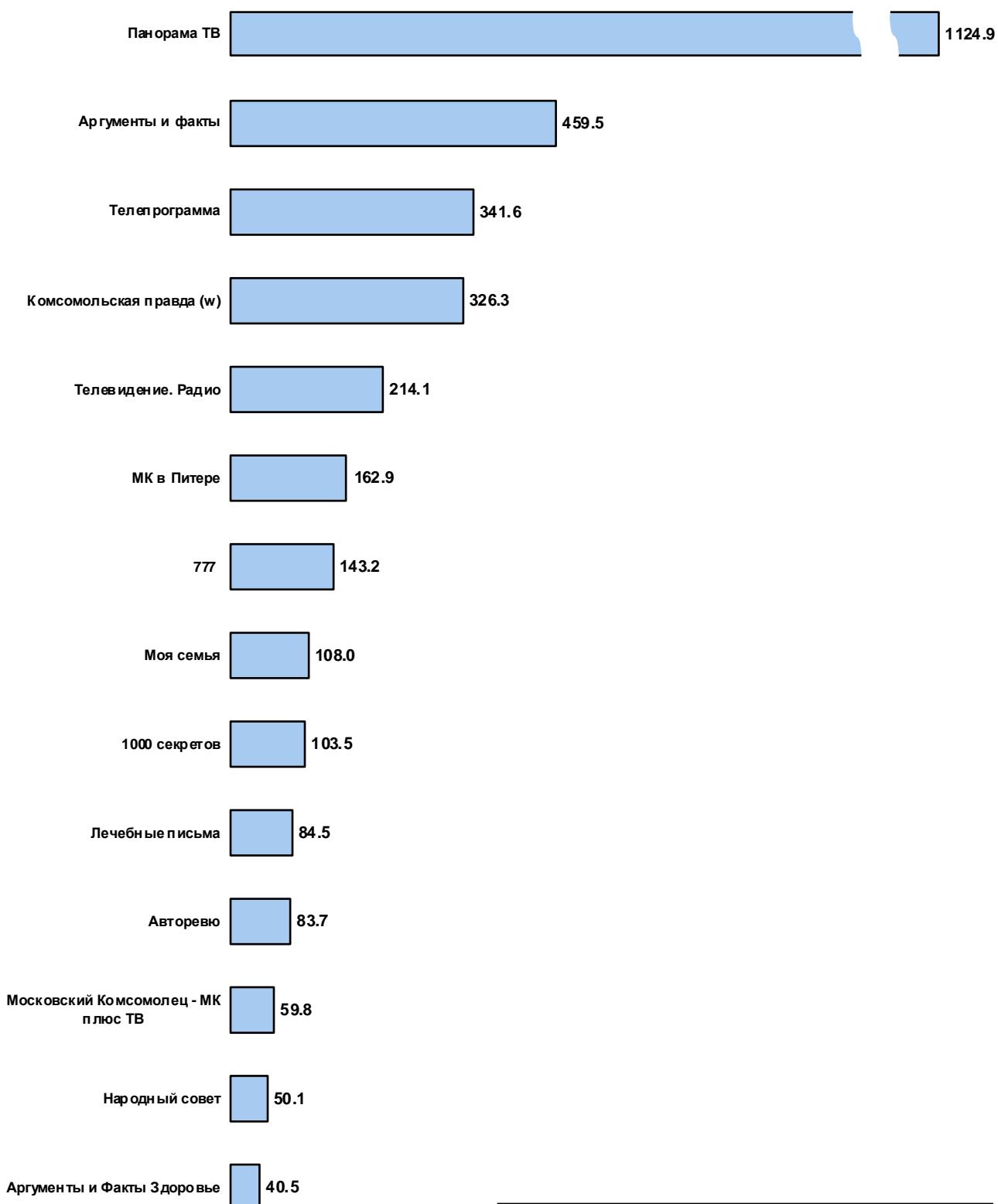
 **NRS-Россия 2017/III**
(март - июль 2017 г.)

**Аудитория одного номера (AIR) еженедельных
и выходящих раз в две недели газет в Москве (в тысячах человек)**



■ NRS-Москва 2017/III
(март - июль 2017 г.)

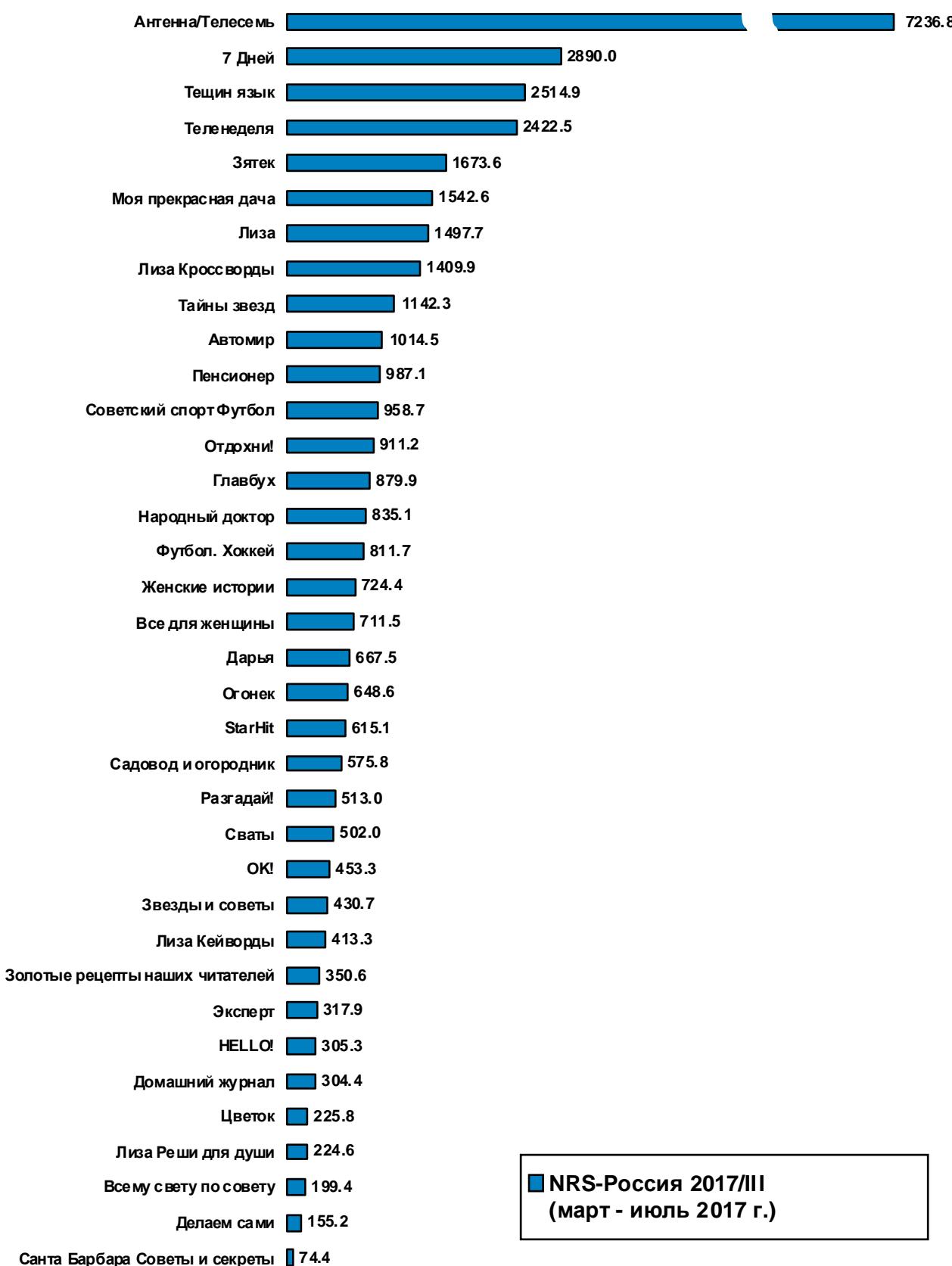
**Аудитория одного номера (AIR) еженедельных и выходящих раз в
две недели газет в Санкт-Петербурге (в тысячах человек)**



NRS-Санкт-Петербург 2017/III
(март - июль 2017 г.)

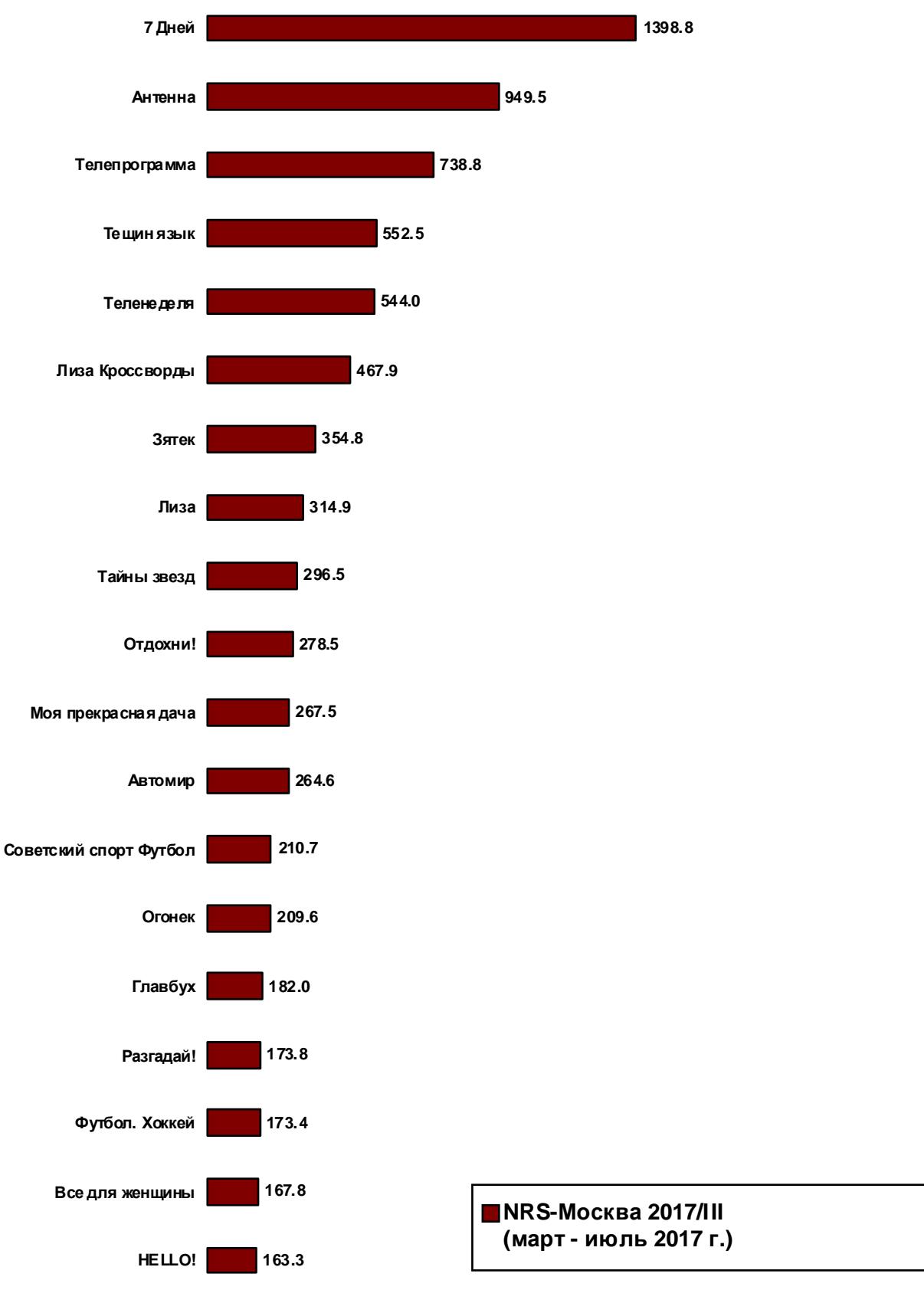
9.3. Еженедельные и выходящие раз в две недели журналы

**Аудитория одного номера (AIR) еженедельных
и выходящих раз в две недели журналов в России (в тысячах человек)**



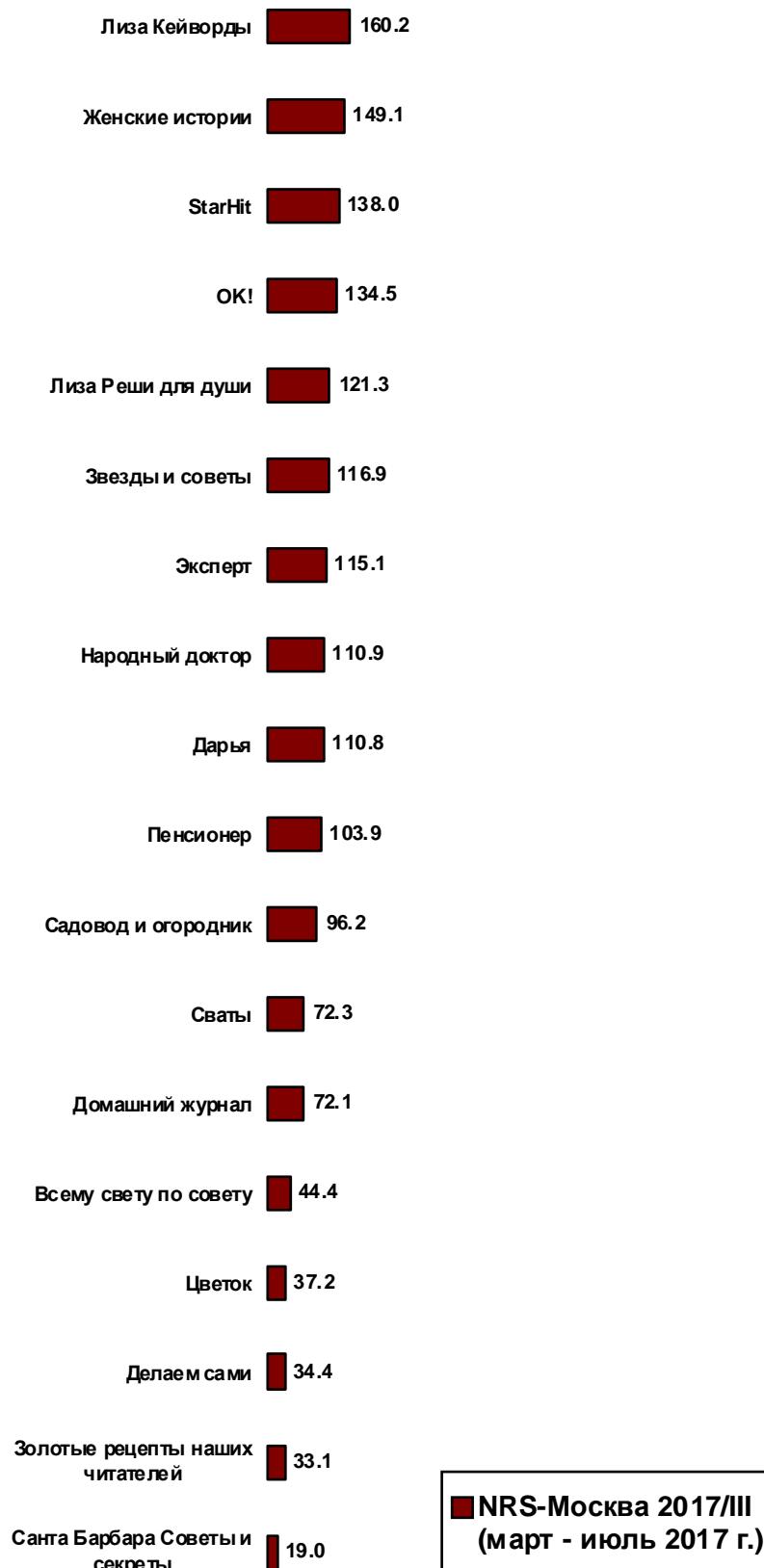
■ NRS-Россия 2017/III
(март - июль 2017 г.)

**Аудитория одного номера (AIR) еженедельных
и выходящих раз в две недели журналов в Москве (в тысячах человек)**



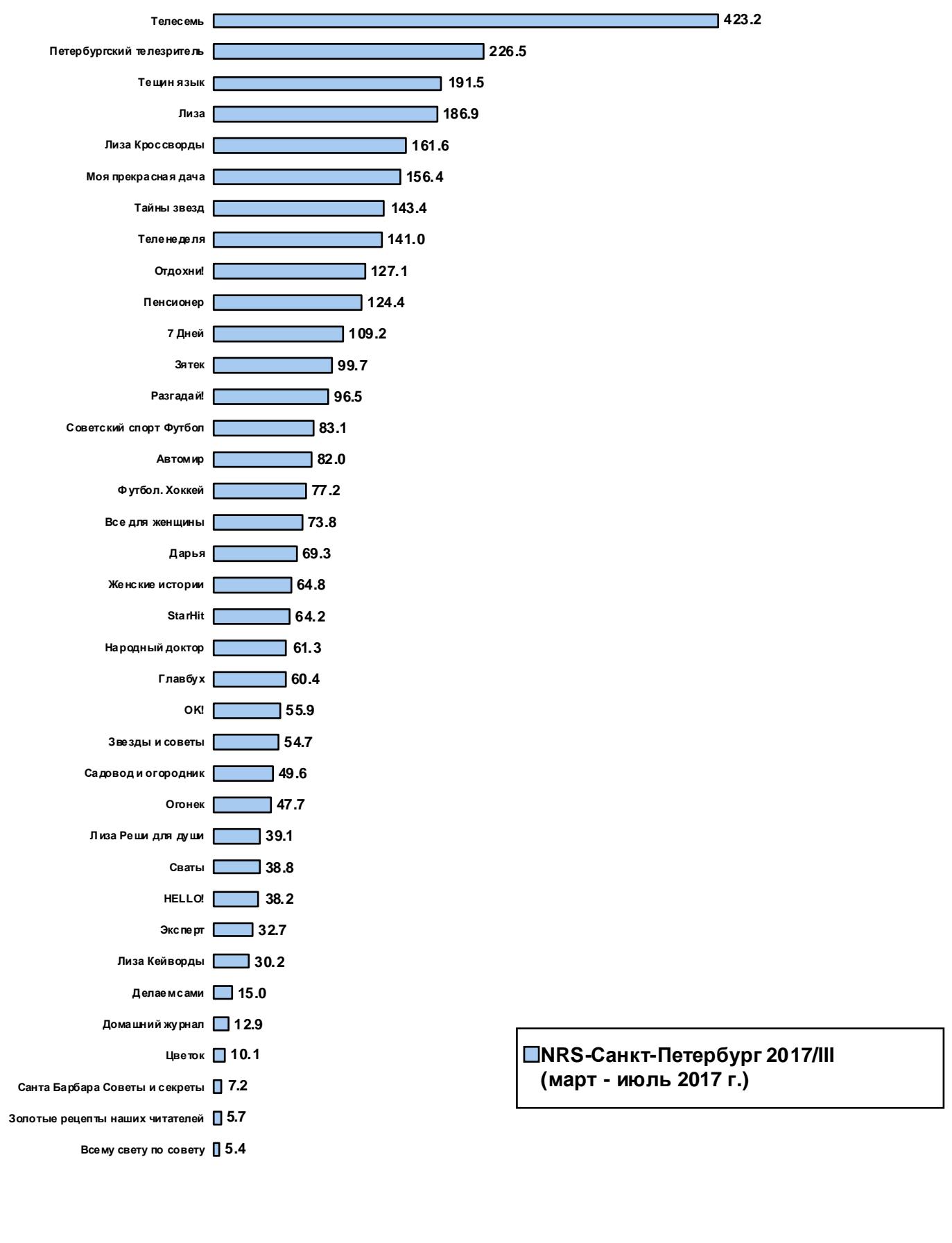
■ NRS-Москва 2017/III
(март - июль 2017 г.)

**Аудитория одного номера (AIR) еженедельных
и выходящих раз в две недели журналов в Москве (в тысячах человек)**



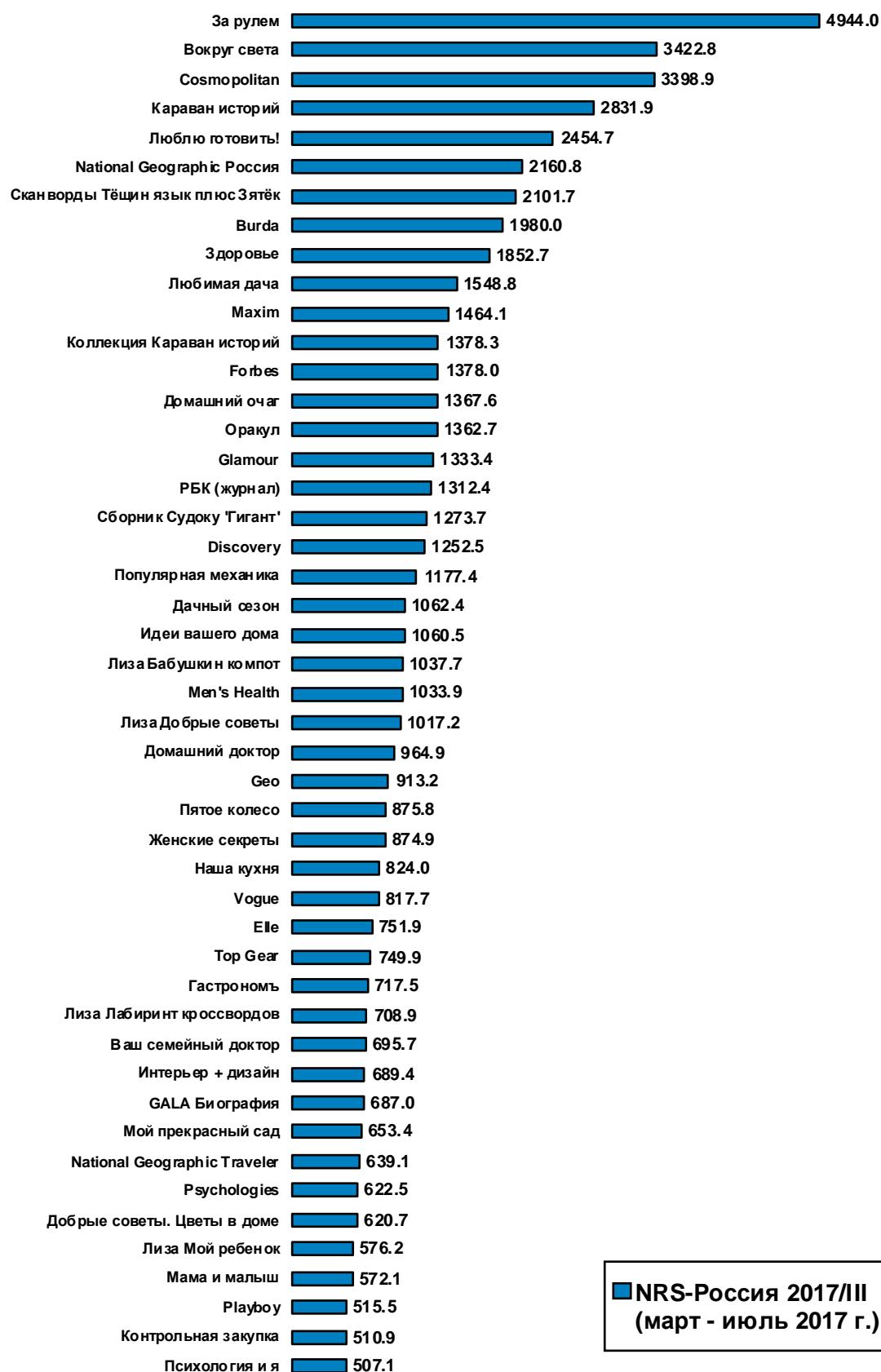
**NRS-Москва 2017/III
(март - июль 2017 г.)**

Аудитория одного номера (AIR) еженедельных и выходящих раз в две недели журналов в Санкт-Петербурге (в тысячах человек)



9.4. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца издания

Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в России (в тысячах человек)



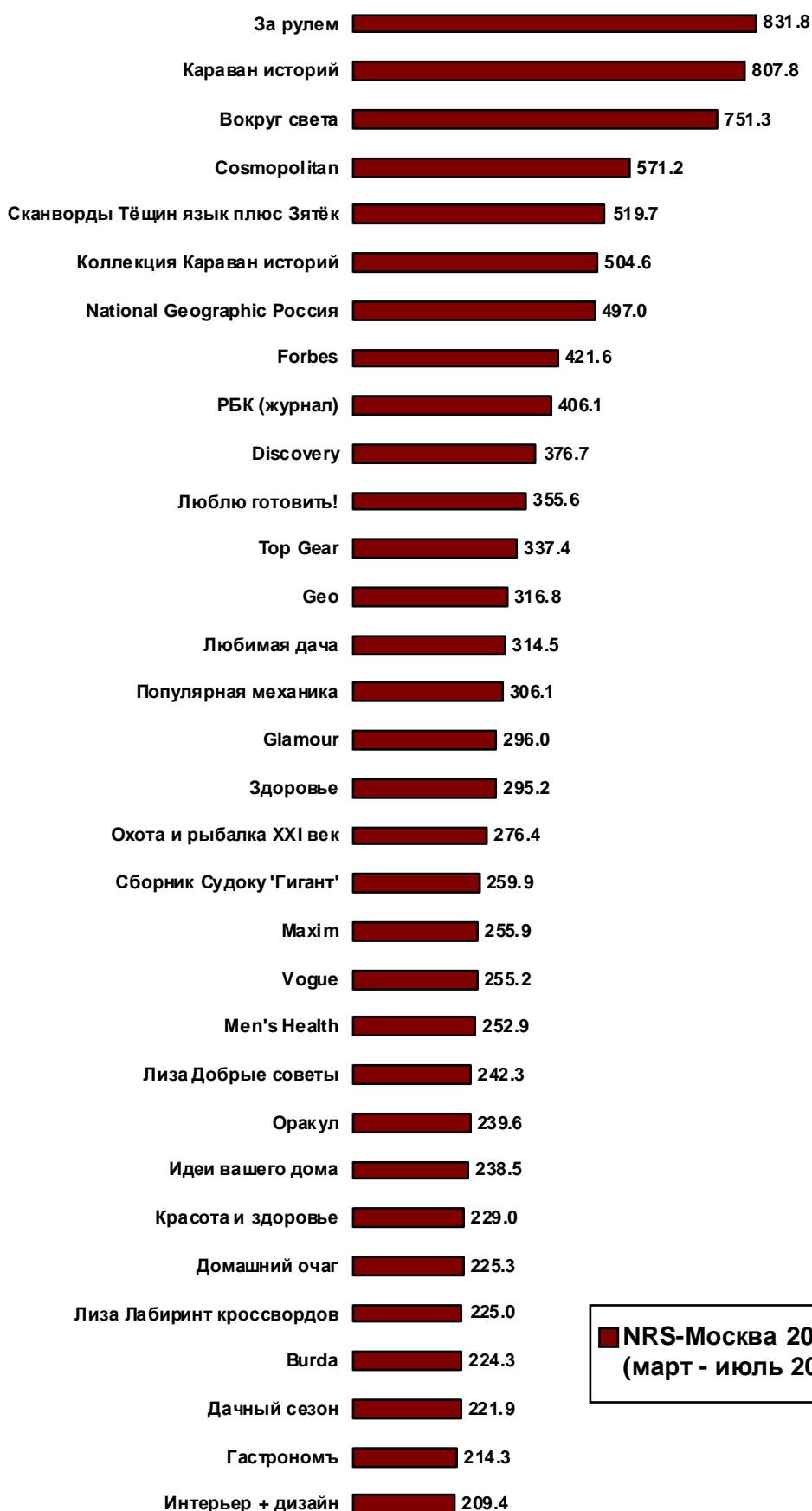
**NRS-Россия 2017/III
(март - июль 2017 г.)**

**Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в
два месяца изданий в России (в тысячах человек)**



**NRS-Россия 2017/III
(март - июль 2017 г.)**

Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Москве (в тысячах человек)



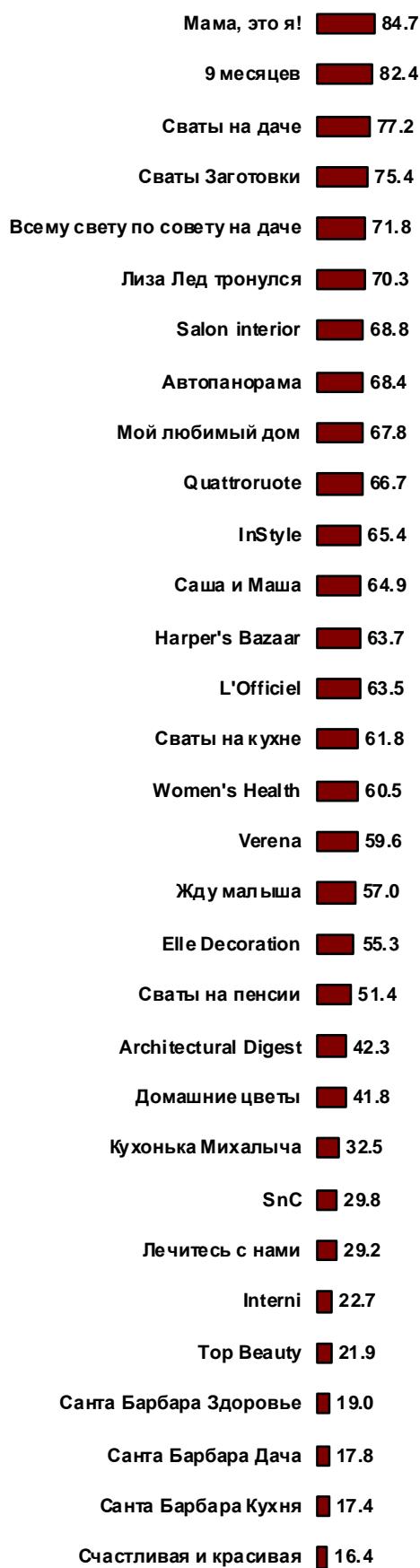
■ NRS-Москва 2017/III
(март - июль 2017 г.)

**Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в
два месяца изданий в Москве (в тысячах человек)**



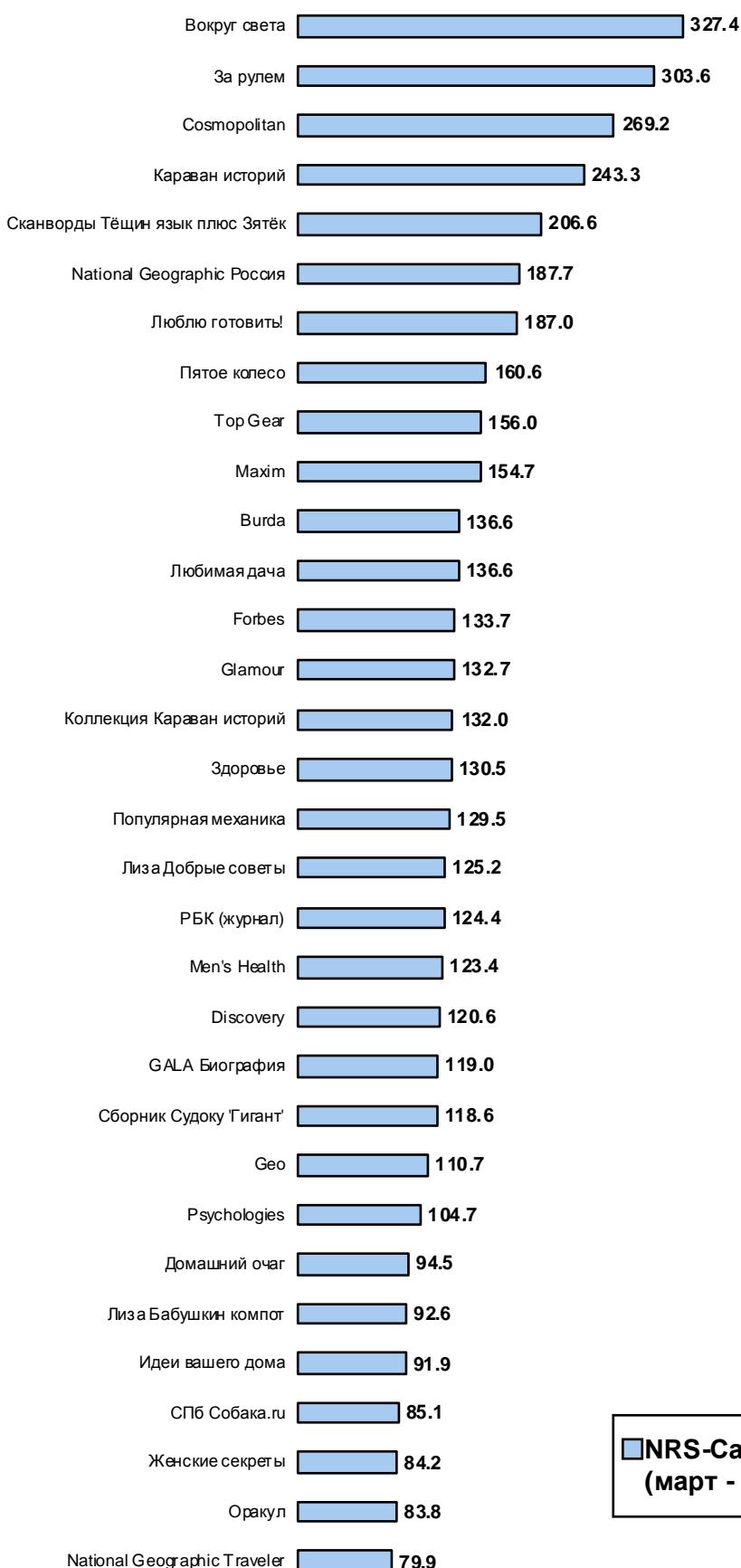
**NRS-Москва 2017/III
(март - июль 2017)**

**Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в
два месяца изданий в Москве (в тысячах человек)**



**NRS-Москва 2017/III
(март - июль 2017 г.)**

**Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в
два месяца изданий в Санкт-Петербурге (в тысячах человек)**



**NRS-Санкт-Петербург 2017/III
(март - июль 2017 г.)**

**Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в
два месяца изданий в Санкт-Петербурге** (в тысячах человек)



**■ NRS-Санкт-Петербург 2017/III
(март - июль 2017 г.)**

**Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в
два месяца изданий в Санкт-Петербурге (в тысячах человек)**

Cosmopolitan Shopping  33.5

Добрые советы. Дом в саду  33.3

Всему свету по совету на даче  32.2

Verena  30.6

Мама, это я!  28.2

Salon interior  27.7

Quattroruote  25.2

Сваты на даче  23.7

Сваты на пенсии  23.3

Наша кухня  23.0

Генеральный директор  22.8

Мой любимый дом  22.2

Домашние цветы  21.9

Лиза Лед тронулся  20.8

Сваты Заготовки  19.5

9 месяцев  19.3

Harper's Bazaar  17.3

SnC  16.7

Architectural Digest  16.2

Жду малыша  15.5

Лечитесь с нами  13.5

Elle Decoration  12.5

Счастливая и красивая  11.8

Кухонька Михалыча  11.0

Санта Барбара Кухня  10.1

L'Officiel  9.7

Top Beauty  7.5

Санта Барбара Дача  7.3

Intermix  6.9

Санта Барбара Здоровье  6.7

InStyle  6.1

 **NRS-Санкт-Петербург 2017/III
(март - июль 2017 г.)**

ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРЕСС-РЕЛИЗАХ, ПЕЧАТНОЙ ПРЕССЕ И ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ

При публикации материала, основанного или использующего результаты информационных услуг, выполненных Исполнителем и переданных Заказчику, обязательно наличие в нем следующей информации:

Ссылка на источник информации – проект National Readership Survey;

Метод измерения аудитории;

Точные даты и время проведения исследования;

Целевая аудитория;

Регион исследования;

Единицы измерения используемых аудиторных статистик;

Определения понятий и статистик.

Не менее чем за 1 рабочий день до публикации материал должен быть согласован с Исполнителем.

ПРИЛОЖЕНИЕ I

РОССИЯ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Как работать с таблицами отчёта	3
2. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий изданий	4
<i> 2.1 Аудитории ежедневных газет</i>	
Пол	4
Возраст	5
Образование	6
Занятость	7
Доля затрат на продукты питания	8
Социальный статус	10
<i> 2.2 Аудитории еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет</i>	
Пол	12
Возраст	13
Образование	14
Занятость	15
Доля затрат на продукты питания	16
Социальный статус	18
<i> 2.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов</i>	
Пол	20
Возраст	21
Образование	22
Занятость	23
Доля затрат на продукты питания	24
Социальный статус	26
<i> 2.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов</i>	
Пол	28
Возраст	30
Образование	32
Занятость	34
Доля затрат на продукты питания	36
Социальный статус	40

1. КАК РАБОТАТЬ С ТАБЛИЦАМИ ОТЧЕТА

Пример таблицы отчета

Социально-демографические характеристики аудитории изданий

Filter: All people

	Total				Пол							
					мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index
Издание X	799.4	1.3	100	100	673.4	2.5	84.2	190	126.0	0.4	15.8	28
Издание Y	3502.9	5.7	100	100	516.8	1.9	14.8	33	2986.1	8.8	85.2	153

Каждое пересечение признаков описывается с помощью четырех показателей.

колонка AIR

Аудитория одного номера издания в тысячах человек среди всего населения или в целевой группе.

Например, каждый выходящий номер *издания X* прочитывают 799 400 россиян старше 16 лет, в том числе 673 400 мужчин и 126 000 женщин.

колонка AIR%

Аудитория одного номера издания в процентах среди всего населения или в целевой группе.

Например, каждый выходящий номер *издания X* прочитывают 1.3% россиян старше 16 лет. В группе мужчин аудитория *X* составляет 2.5%, а среди женщин – 0.4%.

колонка % of AIR (profile)

Структура аудитории одного номера издания.

Например, в аудитории одного номера *издания X* 84.2% составляют мужчины и 15.8% – женщины.

колонка Affinity Index

Отношение аудитории издания в целевой группе (в %) к аудитории издания среди всего населения (в %).

Например, значение индекса для женщин-читателей *издания Y* составляет 153.

Это значение получили следующим образом: $8.8 / 5.7 * 100 = 153$.

Среднее значение индекса = 100.

Значение индекса >100 означает, что данную группу можно считать целевой для данного издания.

Значение индекса <100, означает, что данная группа не является целевой для издания.

В нашем примере можно сделать вывод о том, что женщины (имея индекс 153) составляют целевую группу *издания Y*.

Необходимо помнить, что все эти четыре показателя - ни что иное, как различные способы выражения одного и того же числа, представленного в колонке AIR.

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	27023.3	100.0	44.3	100	33918.8	100.0	55.7	100
Metro (Daily)	1590.9	2.6	727.4	2.7	45.7	103	863.4	2.5	54.3	98
Ведомости	132.0	0.2	77.3	0.3	58.6	132	54.7	0.2	41.4	74
Известия	341.5	0.6	187.3	0.7	54.9	124	154.2	0.5	45.1	81
Коммерсантъ	212.0	0.3	131.2	0.5	61.9	140	80.7	0.2	38.1	68
Московский Комсомолец	591.3	1.0	293.1	1.1	49.6	112	298.2	0.9	50.4	91
РБК (газета)	223.5	0.4	150.7	0.6	67.4	152	72.8	0.2	32.6	59
Российская газета	762.8	1.3	358.1	1.3	47.0	106	404.6	1.2	53.0	95
Советский спорт	279.8	0.5	229.6	0.8	82.1	185	50.2	0.1	17.9	32
Спорт-Экспресс	394.8	0.6	322.1	1.2	81.6	184	72.8	0.2	18.4	33

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	20681.1	100.0	33.9	100	20525.8	100.0	33.7	100	19735.3	100.0	32.4	100
Metro (Daily)	1590.9	2.6	523.6	2.5	32.9	97	550.1	2.7	34.6	103	517.2	2.6	32.5	100
Ведомости	132.0	0.2	62.7	0.3	47.5	140	50.4	0.2	38.2	113	18.9	0.1	14.3	44
Известия	341.5	0.6	144.2	0.7	42.2	124	120.8	0.6	35.4	105	76.5	0.4	22.4	69
Коммерсантъ	212.0	0.3	87.3	0.4	41.2	121	93.6	0.5	44.2	131	31.0	0.2	14.6	45
Московский Комсомолец	591.3	1.0	101.7	0.5	17.2	51	214.1	1.0	36.2	108	275.5	1.4	46.6	144
РБК (газета)	223.5	0.4	119.2	0.6	53.3	157	79.4	0.4	35.5	106	24.9	0.1	11.1	34
Российская газета	762.8	1.3	190.4	0.9	25.0	74	286.1	1.4	37.5	111	286.3	1.5	37.5	116
Советский спорт	279.8	0.5	90.5	0.4	32.3	95	111.5	0.5	39.9	118	77.8	0.4	27.8	86
Спорт-Экспресс	394.8	0.6	149.0	0.7	37.7	111	165.3	0.8	41.9	124	80.6	0.4	20.4	63

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	2212.8	100.0	3.6	100	35060.6	100.0	57.5	100	23668.7	100.0	38.8	100
Metro (Daily)	1590.9	2.6	37.1	1.7	2.3	64	810.9	2.3	51.0	89	742.8	3.1	46.7	120
Ведомости	132.0	0.2	3.6	0.2	2.7	75	33.6	0.1	25.5	44	94.8	0.4	71.8	185
Известия	341.5	0.6	13.7	0.6	4.0	110	171.3	0.5	50.2	87	156.5	0.7	45.8	118
Коммерсантъ	212.0	0.3	2.7	0.1	1.3	35	67.9	0.2	32.0	56	141.4	0.6	66.7	172
Московский Комсомолец	591.3	1.0	13.9	0.6	2.4	65	286.2	0.8	48.4	84	291.2	1.2	49.2	127
РБК (газета)	223.5	0.4	1.3	0.1	0.6	16	69.6	0.2	31.2	54	152.6	0.6	68.3	176
Российская газета	762.8	1.3	22.4	1.0	2.9	81	361.9	1.0	47.4	82	378.5	1.6	49.6	128
Советский спорт	279.8	0.5	20.1	0.9	7.2	198	155.3	0.4	55.5	96	104.4	0.4	37.3	96
Спорт-Экспресс	394.8	0.6	6.7	0.3	1.7	47	215.5	0.6	54.6	95	172.6	0.7	43.7	113

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	37674.5	100.0	61.8	100	23267.6	100.0	38.2	100
Metro (Daily)	1590.9	2.6	1117.9	3.0	70.3	114	472.9	2.0	29.7	78
Ведомости	132.0	0.2	116.9	0.3	88.6	143	15.1	0.1	11.4	30
Известия	341.5	0.6	247.6	0.7	72.5	117	93.9	0.4	27.5	72
Коммерсантъ	212.0	0.3	185.6	0.5	87.6	142	26.3	0.1	12.4	33
Московский Комсомолец	591.3	1.0	367.7	1.0	62.2	101	223.6	1.0	37.8	99
РБК (газета)	223.5	0.4	188.9	0.5	84.5	137	34.6	0.1	15.5	41
Российская газета	762.8	1.3	497.8	1.3	65.3	106	264.9	1.1	34.7	91
Советский спорт	279.8	0.5	217.7	0.6	77.8	126	62.1	0.3	22.2	58
Спорт-Экспресс	394.8	0.6	305.5	0.8	77.4	125	89.3	0.4	22.6	59

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	11508.0	100.0	18.9	100	22929.3	100.0	37.6	100	14875.0	100.0	24.4	100
Metro (Daily)	1590.9	2.6	352.6	3.1	22.2	117	659.4	2.9	41.4	110	330.8	2.2	20.8	85
Ведомости	132.0	0.2	50.8	0.4	38.5	204	57.1	0.2	43.3	115	14.8	0.1	11.2	46
Известия	341.5	0.6	84.4	0.7	24.7	131	144.6	0.6	42.3	113	67.7	0.5	19.8	81
Коммерсантъ	212.0	0.3	84.3	0.7	39.8	211	87.7	0.4	41.4	110	25.2	0.2	11.9	49
Московский Комсомолец	591.3	1.0	119.4	1.0	20.2	107	249.2	1.1	42.1	112	126.0	0.8	21.3	87
РБК (газета)	223.5	0.4	86.0	0.7	38.5	204	88.4	0.4	39.5	105	31.6	0.2	14.1	58
Российская газета	762.8	1.3	155.6	1.4	20.4	108	312.7	1.4	41.0	109	161.8	1.1	21.2	87
Советский спорт	279.8	0.5	93.1	0.8	33.3	176	122.0	0.5	43.6	116	41.1	0.3	14.7	60
Спорт-Экспресс	394.8	0.6	111.7	1.0	28.3	150	180.4	0.8	45.7	121	65.9	0.4	16.7	68

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	6205.8	100.0	10.2	100	5424.0	100.0	8.9	100
Metro (Daily)	1590.9	2.6	141.2	2.3	8.9	87	106.9	2.0	6.7	75
Ведомости	132.0	0.2	4.0	0.1	3.0	30	5.3	0.1	4.0	45
Известия	341.5	0.6	29.7	0.5	8.7	85	15.2	0.3	4.5	50
Коммерсантъ	212.0	0.3	8.0	0.1	3.8	37	6.8	0.1	3.2	36
Московский Комсомолец	591.3	1.0	53.7	0.9	9.1	89	43.1	0.8	7.3	82
РБК (газета)	223.5	0.4	10.5	0.2	4.7	46	7.0	0.1	3.1	35
Российская газета	762.8	1.3	85.4	1.4	11.2	110	47.3	0.9	6.2	70
Советский спорт	279.8	0.5	15.0	0.2	5.4	53	8.6	0.2	3.1	34
Спорт-Экспресс	394.8	0.6	19.0	0.3	4.8	47	17.9	0.3	4.5	51

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	8715.1	100.0	14.3	100	10407.9	100.0	17.1	100	5848.5	100.0	9.6	100	11016.3	100.0	18.1	100
Metro (Daily)	1590.9	2.6	265.3	3.0	16.7	117	394.6	3.8	24.8	145	168.8	2.9	10.6	111	246.2	2.2	15.5	86
Ведомости	132.0	0.2	53.2	0.6	40.3	282	42.4	0.4	32.1	188	6.8	0.1	5.1	53	12.6	0.1	9.5	53
Известия	341.5	0.6	53.1	0.6	15.6	109	96.9	0.9	28.4	166	38.1	0.7	11.2	116	52.5	0.5	15.4	85
Коммерсантъ	212.0	0.3	76.9	0.9	36.3	254	69.7	0.7	32.9	193	15.9	0.3	7.5	78	18.8	0.2	8.8	49
Московский Комсомолец	591.3	1.0	103.1	1.2	17.4	122	99.7	1.0	16.9	99	45.6	0.8	7.7	80	107.0	1.0	18.1	100
РБК (газета)	223.5	0.4	69.8	0.8	31.2	218	78.6	0.8	35.1	206	17.7	0.3	7.9	82	18.0	0.2	8.1	45
Российская газета	762.8	1.3	138.7	1.6	18.2	127	166.1	1.6	21.8	128	61.9	1.1	8.1	85	109.9	1.0	14.4	80
Советский спорт	279.8	0.5	56.1	0.6	20.0	140	74.6	0.7	26.7	156	21.4	0.4	7.7	80	56.4	0.5	20.1	111
Спорт-Экспресс	394.8	0.6	87.7	1.0	22.2	155	122.7	1.2	31.1	182	27.1	0.5	6.9	72	49.0	0.4	12.4	69

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	3332.3	100.0	5.5	100	13875.0	100.0	22.8	100	2136.1	100.0	3.5	100	3535.1	100.0	5.8	100
Metro (Daily)	1590.9	2.6	60.1	1.8	3.8	69	293.0	2.1	18.4	81	38.1	1.8	2.4	68	72.6	2.1	4.6	79
Ведомости	132.0	0.2	3.2	0.1	2.4	44	*	*	*	*	1.8	0.1	1.4	40	4.1	0.1	3.1	54
Известия	341.5	0.6	23.4	0.7	6.8	125	43.3	0.3	12.7	56	8.2	0.4	2.4	69	17.0	0.5	5.0	86
Коммерсантъ	212.0	0.3	4.4	0.1	2.1	38	13.2	0.1	6.2	27	2.7	0.1	1.3	36	5.7	0.2	2.7	47
Московский Комсомолец	591.3	1.0	10.6	0.3	1.8	33	169.9	1.2	28.7	126	21.2	1.0	3.6	102	16.9	0.5	2.9	49
РБК (газета)	223.5	0.4	6.5	0.2	2.9	53	14.3	0.1	6.4	28	4.0	0.2	1.8	51	8.7	0.2	3.9	67
Российская газета	762.8	1.3	19.2	0.6	2.5	46	184.9	1.3	24.2	106	36.0	1.7	4.7	135	20.8	0.6	2.7	47
Советский спорт	279.8	0.5	8.2	0.2	2.9	53	44.1	0.3	15.8	69	4.8	0.2	1.7	49	3.4	0.1	1.2	21
Спорт-Экспресс	394.8	0.6	26.9	0.8	6.8	125	38.8	0.3	9.8	43	11.0	0.5	2.8	80	10.6	0.3	2.7	46

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>	<i>Пол</i>							
		мужчины				женщины			
		AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %
Total	60942.1	100.0		27023.3	100.0	44.3	100	33918.8	100.0
Еженедельные газеты									
777	2813.7	4.6	1105.6	4.1	39.3	89	1708.2	5.0	60.7
Metro (Weekly)	557.7	0.9	215.3	0.8	38.6	87	342.4	1.0	61.4
Аргументы и факты	4854.1	8.0	2101.1	7.8	43.3	98	2752.9	8.1	56.7
Аргументы и Факты Здоровье	508.0	0.8	120.0	0.4	23.6	53	388.0	1.1	76.4
Комсомольская правда (w)	3634.7	6.0	1589.4	5.9	43.7	99	2045.3	6.0	56.3
МК-Регион	1041.7	1.7	512.1	1.9	49.2	111	529.6	1.6	50.8
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	972.9	1.6	424.3	1.6	43.6	98	548.5	1.6	56.4
Моя семья	1226.4	2.0	290.2	1.1	23.7	53	936.2	2.8	76.3
Народный совет	329.6	0.5	58.2	0.2	17.7	40	271.3	0.8	82.3
Телепрограмма	3665.1	6.0	1397.9	5.2	38.1	86	2267.2	6.7	61.9
Газеты, выходящие раз в две недели									
1000 секретов	1088.3	1.8	247.2	0.9	22.7	51	841.2	2.5	77.3
Авторевю	877.0	1.4	768.7	2.8	87.6	198	108.4	0.3	12.4
Лечебные письма	674.6	1.1	132.0	0.5	19.6	44	542.6	1.6	80.4
Ежемесячные газеты									
Оракул	1362.7	2.2	403.8	1.5	29.6	67	958.9	2.8	70.4

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	20681.1	100.0	33.9	100	20525.8	100.0	33.7	100	19735.3	100.0	32.4	100
Еженедельные газеты														
777	2813.7	4.6	899.1	4.3	32.0	94	1021.1	5.0	36.3	108	893.5	4.5	31.8	98
Metro (Weekly)	557.7	0.9	173.4	0.8	31.1	92	205.8	1.0	36.9	110	178.4	0.9	32.0	99
Аргументы и факты	4854.1	8.0	1043.3	5.0	21.5	63	1573.1	7.7	32.4	96	2237.6	11.3	46.1	142
Аргументы и Факты Здоровье	508.0	0.8	123.0	0.6	24.2	71	186.6	0.9	36.7	109	198.4	1.0	39.1	121
Комсомольская правда (w)	3634.7	6.0	1025.4	5.0	28.2	83	1116.5	5.4	30.7	91	1492.8	7.6	41.1	127
МК-Регион	1041.7	1.7	223.3	1.1	21.4	63	334.0	1.6	32.1	95	484.4	2.5	46.5	144
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	972.9	1.6	190.9	0.9	19.6	58	341.9	1.7	35.1	104	440.1	2.2	45.2	140
Моя семья	1226.4	2.0	326.3	1.6	26.6	78	446.6	2.2	36.4	108	453.4	2.3	37.0	114
Народный совет	329.6	0.5	41.7	0.2	12.7	37	92.5	0.5	28.1	83	195.3	1.0	59.3	183
Телепрограмма	3665.1	6.0	1195.1	5.8	32.6	96	1204.8	5.9	32.9	98	1265.2	6.4	34.5	107
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	1088.3	1.8	295.4	1.4	27.1	80	363.4	1.8	33.4	99	429.6	2.2	39.5	122
Авторевю	877.0	1.4	309.6	1.5	35.3	104	454.3	2.2	51.8	154	113.1	0.6	12.9	40
Лечебные письма	674.6	1.1	62.2	0.3	9.2	27	160.4	0.8	23.8	71	452.0	2.3	67.0	207
Ежемесячные газеты														
Оракул	1362.7	2.2	364.5	1.8	26.7	79	589.3	2.9	43.2	128	408.9	2.1	30.0	93

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	Total		Образование												
			н. среднее				среднее				высшее				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	60942.1	100.0	2212.8	100.0	3.6	100	35060.6	100.0	57.5	100	23668.7	100.0	38.8	100	
Еженедельные газеты															
777	2813.7	4.6	49.5	2.2	1.8	48	1843.0	5.3	65.5	114	921.2	3.9	32.7	84	
Metro (Weekly)	557.7	0.9	14.2	0.6	2.5	70	308.8	0.9	55.4	96	234.7	1.0	42.1	108	
Аргументы и факты	4854.1	8.0	126.9	5.7	2.6	72	2573.6	7.3	53.0	92	2153.5	9.1	44.4	114	
Аргументы и Факты Здоровье	508.0	0.8	8.2	0.4	1.6	44	299.6	0.9	59.0	103	200.2	0.8	39.4	101	
Комсомольская правда (w)	3634.7	6.0	93.5	4.2	2.6	71	1931.5	5.5	53.1	92	1609.7	6.8	44.3	114	
МК-Регион	1041.7	1.7	21.1	1.0	2.0	56	597.5	1.7	57.4	100	423.1	1.8	40.6	105	
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	972.9	1.6	20.0	0.9	2.1	57	481.8	1.4	49.5	86	471.1	2.0	48.4	125	
Моя семья	1226.4	2.0	39.3	1.8	3.2	88	814.8	2.3	66.4	115	372.3	1.6	30.4	78	
Народный совет	329.6	0.5	4.8	0.2	1.4	40	221.6	0.6	67.2	117	103.2	0.4	31.3	81	
Телепрограмма	3665.1	6.0	121.3	5.5	3.3	91	2308.5	6.6	63.0	109	1235.3	5.2	33.7	87	
Газеты, выходящие раз в две недели															
1000 секретов	1088.3	1.8	26.8	1.2	2.5	68	771.0	2.2	70.8	123	290.5	1.2	26.7	69	
Авторевю	877.0	1.4	25.8	1.2	2.9	81	427.8	1.2	48.8	85	423.4	1.8	48.3	124	
Лечебные письма	674.6	1.1	8.7	0.4	1.3	36	475.9	1.4	70.5	123	190.0	0.8	28.2	73	
Ежемесячные газеты															
Оракул	1362.7	2.2	17.2	0.8	1.3	35	836.3	2.4	61.4	107	509.2	2.2	37.4	96	

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	Total	Занятость								
		работают				не работают				
		AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	
Total	60942.1	100.0	37674.5	100.0	61.8	100	23267.6	100.0	38.2	100
Еженедельные газеты										
777	2813.7	4.6	1835.0	4.9	65.2	105	978.8	4.2	34.8	91
Metro (Weekly)	557.7	0.9	356.8	0.9	64.0	103	200.9	0.9	36.0	94
Аргументы и факты	4854.1	8.0	2885.3	7.7	59.4	96	1968.7	8.5	40.6	106
Аргументы и Факты Здоровье	508.0	0.8	320.7	0.9	63.1	102	187.2	0.8	36.9	97
Комсомольская правда (w)	3634.7	6.0	2261.9	6.0	62.2	101	1372.9	5.9	37.8	99
МК-Регион	1041.7	1.7	633.7	1.7	60.8	98	408.0	1.8	39.2	103
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	972.9	1.6	633.2	1.7	65.1	105	339.6	1.5	34.9	91
Моя семья	1226.4	2.0	782.3	2.1	63.8	103	444.1	1.9	36.2	95
Народный совет	329.6	0.5	177.9	0.5	54.0	87	151.6	0.7	46.0	121
Телепрограмма	3665.1	6.0	2136.9	5.7	58.3	94	1528.2	6.6	41.7	109
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	1088.3	1.8	605.6	1.6	55.6	90	482.7	2.1	44.4	116
Авторевю	877.0	1.4	713.6	1.9	81.4	132	163.4	0.7	18.6	49
Лечебные письма	674.6	1.1	278.1	0.7	41.2	67	396.5	1.7	58.8	154
Ежемесячные газеты										
Оракул	1362.7	2.2	967.3	2.6	71.0	115	395.4	1.7	29.0	76

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	11508.0	100.0	18.9	100	22929.3	100.0	37.6	100	14875.0	100.0	24.4	100
Еженедельные газеты														
777	2813.7	4.6	532.6	4.6	18.9	100	1176.9	5.1	41.8	111	679.1	4.6	24.1	99
Metro (Weekly)	557.7	0.9	116.8	1.0	20.9	111	238.1	1.0	42.7	113	125.7	0.8	22.5	92
Аргументы и факты	4854.1	8.0	1013.5	8.8	20.9	111	1810.7	7.9	37.3	99	1174.1	7.9	24.2	99
Аргументы и Факты Здоровье	508.0	0.8	98.8	0.9	19.4	103	167.9	0.7	33.1	88	155.1	1.0	30.5	125
Комсомольская правда (w)	3634.7	6.0	735.1	6.4	20.2	107	1410.1	6.1	38.8	103	902.0	6.1	24.8	102
МК-Регион	1041.7	1.7	196.6	1.7	18.9	100	441.5	1.9	42.4	113	268.2	1.8	25.7	105
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	972.9	1.6	180.2	1.6	18.5	98	399.7	1.7	41.1	109	239.8	1.6	24.6	101
Моя семья	1226.4	2.0	256.3	2.2	20.9	111	445.0	1.9	36.3	96	313.8	2.1	25.6	105
Народный совет	329.6	0.5	43.5	0.4	13.2	70	112.3	0.5	34.1	91	79.9	0.5	24.2	99
Телепрограмма	3665.1	6.0	719.0	6.2	19.6	104	1468.7	6.4	40.1	107	898.4	6.0	24.5	100
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	1088.3	1.8	191.9	1.7	17.6	93	450.0	2.0	41.3	110	270.7	1.8	24.9	102
Авторевю	877.0	1.4	263.4	2.3	30.0	159	400.1	1.7	45.6	121	133.9	0.9	15.3	63
Лечебные письма	674.6	1.1	87.8	0.8	13.0	69	201.4	0.9	29.8	79	190.7	1.3	28.3	116
Ежемесячные газеты														
Оракул	1362.7	2.2	299.4	2.6	22.0	116	516.6	2.3	37.9	101	338.7	2.3	24.9	102

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	6205.8	100.0	10.2	100	5424.0	100.0	8.9	100
Еженедельные газеты										
777	2813.7	4.6	297.4	4.8	10.6	104	127.6	2.4	4.5	51
Metro (Weekly)	557.7	0.9	62.0	1.0	11.1	109	15.1	0.3	2.7	30
Аргументы и факты	4854.1	8.0	546.3	8.8	11.3	111	309.4	5.7	6.4	72
Аргументы и Факты Здоровье	508.0	0.8	54.3	0.9	10.7	105	31.8	0.6	6.3	70
Комсомольская правда (w)	3634.7	6.0	362.4	5.8	10.0	98	225.1	4.1	6.2	70
МК-Регион	1041.7	1.7	82.2	1.3	7.9	77	53.3	1.0	5.1	58
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	972.9	1.6	83.8	1.3	8.6	85	69.3	1.3	7.1	80
Моя семья	1226.4	2.0	147.1	2.4	12.0	118	64.2	1.2	5.2	59
Народный совет	329.6	0.5	74.0	1.2	22.5	221	19.8	0.4	6.0	68
Телепрограмма	3665.1	6.0	373.0	6.0	10.2	100	206.1	3.8	5.6	63
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	1088.3	1.8	130.2	2.1	12.0	117	45.6	0.8	4.2	47
Авторевю	877.0	1.4	20.4	0.3	2.3	23	59.2	1.1	6.8	76
Лечебные письма	674.6	1.1	145.5	2.3	21.6	212	49.2	0.9	7.3	82
Ежемесячные газеты										
Оракул	1362.7	2.2	150.5	2.4	11.0	108	57.4	1.1	4.2	47

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	8715.1	100.0	14.3	100	10407.9	100.0	17.1	100	5848.5	100.0	9.6	100	11016.3	100.0	18.1	100
Еженедельные газеты																		
777	2813.7	4.6	403.5	4.6	14.3	100	477.7	4.6	17.0	99	340.5	5.8	12.1	126	572.9	5.2	20.4	113
Metro (Weekly)	557.7	0.9	65.7	0.8	11.8	82	115.3	1.1	20.7	121	58.1	1.0	10.4	109	108.7	1.0	19.5	108
Аргументы и факты	4854.1	8.0	729.5	8.4	15.0	105	842.4	8.1	17.4	102	467.2	8.0	9.6	100	743.8	6.8	15.3	85
Аргументы и Факты Здоровье	508.0	0.8	74.7	0.9	14.7	103	114.9	1.1	22.6	132	50.5	0.9	9.9	104	78.2	0.7	15.4	85
Комсомольская правда (w)	3634.7	6.0	494.7	5.7	13.6	95	744.4	7.2	20.5	120	342.7	5.9	9.4	98	571.8	5.2	15.7	87
MK-Регион	1041.7	1.7	138.7	1.6	13.3	93	201.5	1.9	19.3	113	72.4	1.2	7.0	72	203.8	1.8	19.6	108
Московский Комсомолец - MK плюс ТВ	972.9	1.6	159.0	1.8	16.3	114	195.2	1.9	20.1	117	94.0	1.6	9.7	101	166.9	1.5	17.2	95
Моя семья	1226.4	2.0	161.0	1.8	13.1	92	214.8	2.1	17.5	103	166.7	2.9	13.6	142	223.3	2.0	18.2	101
Народный совет	329.6	0.5	21.0	0.2	6.4	45	55.1	0.5	16.7	98	43.7	0.7	13.3	138	53.3	0.5	16.2	89
Телепрограмма	3665.1	6.0	435.4	5.0	11.9	83	659.8	6.3	18.0	105	271.0	4.6	7.4	77	722.1	6.6	19.7	109
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	1088.3	1.8	66.4	0.8	6.1	43	194.7	1.9	17.9	105	119.3	2.0	11.0	114	212.7	1.9	19.5	108
Авторевю	877.0	1.4	270.5	3.1	30.8	216	188.9	1.8	21.5	126	77.5	1.3	8.8	92	162.3	1.5	18.5	102
Лечебные письма	674.6	1.1	43.6	0.5	6.5	45	65.9	0.6	9.8	57	57.8	1.0	8.6	89	106.4	1.0	15.8	87
Ежемесячные газеты																		
Оракул	1362.7	2.2	232.3	2.7	17.0	119	250.6	2.4	18.4	108	195.4	3.3	14.3	149	263.8	2.4	19.4	107

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус																			
			студенты					пенсионеры					безработные					домохозяйки				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	3332.3	100.0	5.5	100	13875.0	100.0	22.8	100	2136.1	100.0	3.5	100	3535.1	100.0	5.8	100				
Еженедельные газеты																						
777	2813.7	4.6	100.2	3.0	3.6	65	602.4	4.3	21.4	94	108.8	5.1	3.9	110	146.1	4.1	5.2	90				
Metro (Weekly)	557.7	0.9	26.2	0.8	4.7	86	121.3	0.9	21.7	96	10.5	0.5	1.9	54	32.7	0.9	5.9	101				
Аргументы и факты	4854.1	8.0	177.1	5.3	3.6	67	1470.2	10.6	30.3	133	108.6	5.1	2.2	64	178.7	5.1	3.7	63				
Аргументы и Факты Здоровье	508.0	0.8	4.6	0.1	0.9	16	142.8	1.0	28.1	123	13.3	0.6	2.6	75	26.6	0.8	5.2	90				
Комсомольская правда (w)	3634.7	6.0	164.5	4.9	4.5	83	954.6	6.9	26.3	115	67.8	3.2	1.9	53	161.8	4.6	4.5	77				
MK-Регион	1041.7	1.7	16.4	0.5	1.6	29	304.4	2.2	29.2	128	34.0	1.6	3.3	93	42.5	1.2	4.1	70				
Московский Комсомолец - MK плюс ТВ	972.9	1.6	16.0	0.5	1.6	30	258.8	1.9	26.6	117	19.2	0.9	2.0	56	38.9	1.1	4.0	69				
Моя семья	1226.4	2.0	44.3	1.3	3.6	66	304.8	2.2	24.8	109	26.1	1.2	2.1	61	64.5	1.8	5.3	91				
Народный совет	329.6	0.5	6.3	0.2	1.9	35	136.5	1.0	41.4	182	4.0	0.2	1.2	35	4.7	0.1	1.4	25				
Телепрограмма	3665.1	6.0	188.9	5.7	5.2	94	962.0	6.9	26.2	115	123.3	5.8	3.4	96	222.6	6.3	6.1	105				
Газеты, выходящие раз в две недели																						
1000 секретов	1088.3	1.8	62.4	1.9	5.7	105	307.1	2.2	28.2	124	27.4	1.3	2.5	72	79.3	2.2	7.3	126				
Авторевю	877.0	1.4	26.0	0.8	3.0	54	44.4	0.3	5.1	22	64.3	3.0	7.3	209	28.7	0.8	3.3	56				
Лечебные письма	674.6	1.1	2.2	0.1	0.3	6	349.5	2.5	51.8	228	19.6	0.9	2.9	83	24.8	0.7	3.7	63				
Ежемесячные газеты																						
Оракул	1362.7	2.2	44.8	1.3	3.3	60	236.5	1.7	17.4	76	32.1	1.5	2.4	67	71.2	2.0	5.2	90				

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	27023.3	100.0	44.3	100	33918.8	100.0	55.7	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	2890.0	4.7	956.3	3.5	33.1	75	1933.7	5.7	66.9	120
HELLO!	305.3	0.5	59.4	0.2	19.5	44	245.9	0.7	80.5	145
OK!	453.3	0.7	118.7	0.4	26.2	59	334.6	1.0	73.8	133
StarHit	615.1	1.0	102.4	0.4	16.7	38	512.7	1.5	83.3	150
Автомир	1014.5	1.7	763.3	2.8	75.2	170	251.2	0.7	24.8	44
Антenna/Гелесемь	7236.8	11.9	2416.4	8.9	33.4	75	4820.5	14.2	66.6	120
Все для женщины	711.5	1.2	55.8	0.2	7.8	18	655.7	1.9	92.2	166
Звезды и советы	430.7	0.7	66.3	0.2	15.4	35	364.4	1.1	84.6	152
Зятек	1673.6	2.7	681.3	2.5	40.7	92	992.3	2.9	59.3	107
Лиза	1497.7	2.5	163.1	0.6	10.9	25	1334.5	3.9	89.1	160
Лиза Реши для души	224.6	0.4	51.6	0.2	23.0	52	173.0	0.5	77.0	138
Огонек	648.6	1.1	355.2	1.3	54.8	123	293.4	0.9	45.2	81
Отдохни!	911.2	1.5	256.6	0.9	28.2	63	654.6	1.9	71.8	129
Разгадай!	513.0	0.8	233.9	0.9	45.6	103	279.0	0.8	54.4	98
Советский спорт Футбол	958.7	1.6	773.4	2.9	80.7	182	185.3	0.5	19.3	35
Тайны звезд	1142.3	1.9	214.6	0.8	18.8	42	927.7	2.7	81.2	146
Теленеделя	2422.5	4.0	860.1	3.2	35.5	80	1562.4	4.6	64.5	116
Тещин язык	2514.9	4.1	951.4	3.5	37.8	85	1563.4	4.6	62.2	112
Футбол. Хоккей	811.7	1.3	686.9	2.5	84.6	191	124.8	0.4	15.4	28
Эксперт	317.9	0.5	199.7	0.7	62.8	142	118.2	0.3	37.2	67
Журналы, выходящие раз в две недели										
Всему свету по совету	199.4	0.3	44.0	0.2	22.1	50	155.4	0.5	77.9	140
Главбух	879.9	1.4	197.0	0.7	22.4	50	682.9	2.0	77.6	139
Дарья	667.5	1.1	53.2	0.2	8.0	18	614.3	1.8	92.0	165
Делаем сами	155.2	0.3	60.3	0.2	38.9	88	94.8	0.3	61.1	110
Домашний журнал	304.4	0.5	64.6	0.2	21.2	48	239.8	0.7	78.8	142
Женские истории	724.4	1.2	42.4	0.2	5.8	13	682.1	2.0	94.2	169
Золотые рецепты наших читателей	350.6	0.6	31.8	0.1	9.1	20	318.8	0.9	90.9	163
Лиза Кейворды	413.3	0.7	78.6	0.3	19.0	43	334.8	1.0	81.0	146
Лиза Кроссворды	1409.9	2.3	404.6	1.5	28.7	65	1005.3	3.0	71.3	128
Моя прекрасная дача	1542.6	2.5	345.5	1.3	22.4	51	1197.0	3.5	77.6	139
Народный доктор	835.1	1.4	227.9	0.8	27.3	62	607.2	1.8	72.7	131
Пенсионер	987.1	1.6	231.0	0.9	23.4	53	756.1	2.2	76.6	138
Садовод и огородник	575.8	0.9	206.5	0.8	35.9	81	369.3	1.1	64.1	115
Санта Барбара Советы и секреты	74.4	0.1	*	*	*	*	61.6	0.2	82.8	149
Сваты	502.0	0.8	122.4	0.5	24.4	55	379.6	1.1	75.6	136
Цветок	225.8	0.4	38.2	0.1	16.9	38	187.6	0.6	83.1	149

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	20681.1	100.0	33.9	100	20525.8	100.0	33.7	100	19735.3	100.0	32.4	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	2890.0	4.7	784.8	3.8	27.2	80	1128.9	5.5	39.1	116	976.3	4.9	33.8	104
HELLO!	305.3	0.5	182.2	0.9	59.7	176	99.5	0.5	32.6	97	23.7	0.1	7.8	24
OK!	453.3	0.7	270.0	1.3	59.6	176	133.8	0.7	29.5	88	49.4	0.3	10.9	34
StarHit	615.1	1.0	293.6	1.4	47.7	141	190.7	0.9	31.0	92	130.8	0.7	21.3	66
Автомир	1014.5	1.7	474.2	2.3	46.7	138	408.2	2.0	40.2	119	132.0	0.7	13.0	40
Антенна/Телесемь	7236.8	11.9	2264.4	10.9	31.3	92	2605.1	12.7	36.0	107	2367.3	12.0	32.7	101
Все для женщины	711.5	1.2	167.3	0.8	23.5	69	273.3	1.3	38.4	114	270.9	1.4	38.1	118
Звезды и советы	430.7	0.7	97.8	0.5	22.7	67	100.8	0.5	23.4	70	232.0	1.2	53.9	166
Зятек	1673.6	2.7	490.3	2.4	29.3	86	657.2	3.2	39.3	117	526.1	2.7	31.4	97
Лиза	1497.7	2.5	453.8	2.2	30.3	89	612.6	3.0	40.9	121	431.3	2.2	28.8	89
Лиза Реши для души	224.6	0.4	48.8	0.2	21.7	64	69.6	0.3	31.0	92	106.2	0.5	47.3	146
Огонек	648.6	1.1	214.8	1.0	33.1	98	227.6	1.1	35.1	104	206.2	1.0	31.8	98
Отдохни!	911.2	1.5	262.0	1.3	28.8	85	400.3	2.0	43.9	130	248.8	1.3	27.3	84
Разгадай!	513.0	0.8	161.6	0.8	31.5	93	210.8	1.0	41.1	122	140.6	0.7	27.4	85
Советский спорт Футбол	958.7	1.6	332.1	1.6	34.6	102	316.4	1.5	33.0	98	310.2	1.6	32.4	100
Тайны звезд	1142.3	1.9	259.7	1.3	22.7	67	381.3	1.9	33.4	99	501.3	2.5	43.9	136
Теленеделя	2422.5	4.0	731.6	3.5	30.2	89	923.2	4.5	38.1	113	767.6	3.9	31.7	98
Тещин язык	2514.9	4.1	834.3	4.0	33.2	98	923.2	4.5	36.7	109	757.4	3.8	30.1	93
Футбол. Хоккей	811.7	1.3	371.9	1.8	45.8	135	260.8	1.3	32.1	95	179.0	0.9	22.1	68
Эксперт	317.9	0.5	149.4	0.7	47.0	139	132.6	0.6	41.7	124	35.8	0.2	11.3	35
Журналы, выходящие раз в две недели														
Всему свету по совету	199.4	0.3	53.9	0.3	27.0	80	55.2	0.3	27.7	82	90.3	0.5	45.3	140
Главбух	879.9	1.4	285.8	1.4	32.5	96	466.0	2.3	53.0	157	128.1	0.6	14.6	45
Дарья	667.5	1.1	197.3	1.0	29.6	87	224.4	1.1	33.6	100	245.8	1.2	36.8	114
Делаем сами	155.2	0.3	42.8	0.2	27.6	81	65.4	0.3	42.2	125	47.0	0.2	30.3	94
Домашний журнал	304.4	0.5	104.7	0.5	34.4	101	121.0	0.6	39.7	118	78.7	0.4	25.9	80
Женские истории	724.4	1.2	199.5	1.0	27.5	81	283.7	1.4	39.2	116	241.2	1.2	33.3	103
Золотые рецепты наших читателей	350.6	0.6	34.9	0.2	10.0	29	131.0	0.6	37.4	111	184.7	0.9	52.7	163
Лиза Кейворды	413.3	0.7	55.7	0.3	13.5	40	109.3	0.5	26.4	78	248.4	1.3	60.1	186
Лиза Кроссворды	1409.9	2.3	305.3	1.5	21.7	64	442.9	2.2	31.4	93	661.6	3.4	46.9	145
Моя прекрасная дача	1542.6	2.5	169.1	0.8	11.0	32	420.9	2.1	27.3	81	952.6	4.8	61.8	191
Народный доктор	835.1	1.4	170.4	0.8	20.4	60	222.6	1.1	26.7	79	442.1	2.2	52.9	163
Пенсионер	987.1	1.6	56.9	0.3	5.8	17	177.0	0.9	17.9	53	753.2	3.8	76.3	236
Садовод и огородник	575.8	0.9	77.2	0.4	13.4	39	191.3	0.9	33.2	99	307.3	1.6	53.4	165
Санта Барбара Советы и секреты	74.4	0.1	28.8	0.1	38.7	114	25.5	0.1	34.2	102	20.2	0.1	27.1	84
Сваты	502.0	0.8	86.2	0.4	17.2	51	122.1	0.6	24.3	72	293.7	1.5	58.5	181
Цветок	225.8	0.4	59.7	0.3	26.4	78	49.4	0.2	21.9	65	116.7	0.6	51.7	160

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	Total		Образование												
			н. среднее				среднее				высшее				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	60942.1	100.0	2212.8	100.0	3.6	100	35060.6	100.0	57.5	100	23668.7	100.0	38.8	100	
Еженедельные журналы															
7 Дней	2890.0	4.7	66.8	3.0	2.3	64	1439.8	4.1	49.8	87	1383.4	5.8	47.9	123	
HELLO!	305.3	0.5	19.3	0.9	6.3	174	106.3	0.3	34.8	61	179.7	0.8	58.9	152	
OK!	453.3	0.7	31.1	1.4	6.9	189	247.6	0.7	54.6	95	174.6	0.7	38.5	99	
StarHit	615.1	1.0	19.7	0.9	3.2	88	317.3	0.9	51.6	90	278.1	1.2	45.2	116	
Автомир	1014.5	1.7	21.8	1.0	2.1	59	585.4	1.7	57.7	100	407.3	1.7	40.1	103	
Антenna/Телесемь	7236.8	11.9	225.3	10.2	3.1	86	4397.6	12.5	60.8	106	2614.0	11.0	36.1	93	
Все для женщины	711.5	1.2	14.6	0.7	2.1	57	497.1	1.4	69.9	121	199.8	0.8	28.1	72	
Звезды и советы	430.7	0.7	14.5	0.7	3.4	93	283.9	0.8	65.9	115	132.4	0.6	30.7	79	
Зятек	1673.6	2.7	22.0	1.0	1.3	36	1173.3	3.3	70.1	122	478.3	2.0	28.6	74	
Лиза	1497.7	2.5	38.4	1.7	2.6	71	839.6	2.4	56.1	97	619.7	2.6	41.4	107	
Лиза Реши для души	224.6	0.4	*	*	*	*	133.1	0.4	59.2	103	86.7	0.4	38.6	99	
Огонек	648.6	1.1	19.9	0.9	3.1	84	326.5	0.9	50.3	87	302.3	1.3	46.6	120	
Отдохни!	911.2	1.5	11.8	0.5	1.3	36	497.0	1.4	54.5	95	402.4	1.7	44.2	114	
Разгадай!	513.0	0.8	5.1	0.2	1.0	27	329.3	0.9	64.2	112	178.6	0.8	34.8	90	
Советский спорт Футбол	958.7	1.6	33.8	1.5	3.5	97	552.0	1.6	57.6	100	372.9	1.6	38.9	100	
Тайны звезд	1142.3	1.9	34.1	1.5	3.0	82	778.2	2.2	68.1	118	330.0	1.4	28.9	74	
Теленеделя	2422.5	4.0	93.5	4.2	3.9	106	1492.4	4.3	61.6	107	836.6	3.5	34.5	89	
Тещин язык	2514.9	4.1	63.8	2.9	2.5	70	1630.4	4.7	64.8	113	820.7	3.5	32.6	84	
Футбол. Хоккей	811.7	1.3	26.7	1.2	3.3	91	552.4	1.6	68.1	118	232.6	1.0	28.7	74	
Эксперт	317.9	0.5	16.1	0.7	5.1	140	91.4	0.3	28.8	50	210.3	0.9	66.2	170	
Журналы, выходящие раз в две недели															
Всему свету по совету	199.4	0.3	9.3	0.4	4.6	128	135.2	0.4	67.8	118	54.9	0.2	27.5	71	
Главбух	879.9	1.4	3.5	0.2	0.4	11	256.5	0.7	29.2	51	619.8	2.6	70.4	181	
Дарья	667.5	1.1	27.9	1.3	4.2	115	419.6	1.2	62.9	109	219.9	0.9	32.9	85	
Делаем сами	155.2	0.3	6.9	0.3	4.4	122	109.5	0.3	70.6	123	38.8	0.2	25.0	64	
Домашний журнал	304.4	0.5	9.4	0.4	3.1	85	192.9	0.6	63.4	110	102.0	0.4	33.5	86	
Женские истории	724.4	1.2	10.6	0.5	1.5	40	449.5	1.3	62.0	108	264.4	1.1	36.5	94	
Золотые рецепты наших читателей	350.6	0.6	17.5	0.8	5.0	138	238.2	0.7	67.9	118	94.9	0.4	27.1	70	
Лиза Кейворды	413.3	0.7	6.9	0.3	1.7	46	256.6	0.7	62.1	108	149.8	0.6	36.2	93	
Лиза Кроссворды	1409.9	2.3	42.8	1.9	3.0	84	866.9	2.5	61.5	107	500.1	2.1	35.5	91	
Моя прекрасная дача	1542.6	2.5	51.2	2.3	3.3	92	976.8	2.8	63.3	110	514.5	2.2	33.4	86	
Народный доктор	835.1	1.4	19.0	0.9	2.3	63	563.2	1.6	67.4	117	252.9	1.1	30.3	78	
Пенсионер	987.1	1.6	35.8	1.6	3.6	100	669.6	1.9	67.8	118	281.7	1.2	28.5	73	
Садовод и огородник	575.8	0.9	12.5	0.6	2.2	60	418.1	1.2	72.6	126	145.2	0.6	25.2	65	
Санта Барбара Советы и секреты	74.4	0.1	4.4	0.2	5.9	164	48.0	0.1	64.5	112	22.0	0.1	29.6	76	
Сваты	502.0	0.8	18.7	0.8	3.7	102	352.8	1.0	70.3	122	130.5	0.6	26.0	67	
Цветок	225.8	0.4	10.8	0.5	4.8	132	148.7	0.4	65.9	115	66.2	0.3	29.3	76	

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	37674.5	100.0	61.8	100	23267.6	100.0	38.2	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	2890.0	4.7	1780.5	4.7	61.6	100	1109.5	4.8	38.4	101
HELLO!	305.3	0.5	220.2	0.6	72.1	117	85.1	0.4	27.9	73
OK!	453.3	0.7	276.9	0.7	61.1	99	176.4	0.8	38.9	102
StarHit	615.1	1.0	394.6	1.0	64.2	104	220.5	0.9	35.8	94
Автомир	1014.5	1.7	813.8	2.2	80.2	130	200.7	0.9	19.8	52
Антenna/Телесемь	7236.8	11.9	4509.5	12.0	62.3	101	2727.3	11.7	37.7	99
Все для женщины	711.5	1.2	437.3	1.2	61.5	99	274.2	1.2	38.5	101
Звезды и советы	430.7	0.7	222.3	0.6	51.6	83	208.4	0.9	48.4	127
Зятек	1673.6	2.7	1128.3	3.0	67.4	109	545.3	2.3	32.6	85
Лиза	1497.7	2.5	968.3	2.6	64.7	105	529.4	2.3	35.3	93
Лиза Реши для души	224.6	0.4	125.9	0.3	56.0	91	98.7	0.4	44.0	115
Огонек	648.6	1.1	458.0	1.2	70.6	114	190.6	0.8	29.4	77
Отдохни!	911.2	1.5	655.9	1.7	72.0	116	255.3	1.1	28.0	73
Разгадай!	513.0	0.8	342.9	0.9	66.9	108	170.0	0.7	33.1	87
Советский спорт Футбол	958.7	1.6	673.1	1.8	70.2	114	285.6	1.2	29.8	78
Тайны звезд	1142.3	1.9	659.8	1.8	57.8	93	482.5	2.1	42.2	111
Теленеделя	2422.5	4.0	1523.6	4.0	62.9	102	898.9	3.9	37.1	97
Тещин язык	2514.9	4.1	1724.5	4.6	68.6	111	790.4	3.4	31.4	82
Футбол. Хоккей	811.7	1.3	596.2	1.6	73.5	119	215.5	0.9	26.5	70
Эксперт	317.9	0.5	266.7	0.7	83.9	136	51.2	0.2	16.1	42
Журналы, выходящие раз в две недели										
Всему свету по совету	199.4	0.3	112.6	0.3	56.4	91	86.9	0.4	43.6	114
Главбух	879.9	1.4	864.3	2.3	98.2	159	15.6	0.1	1.8	5
Дарья	667.5	1.1	398.6	1.1	59.7	97	268.9	1.2	40.3	106
Делаем сами	155.2	0.3	89.6	0.2	57.7	93	65.6	0.3	42.3	111
Домашний журнал	304.4	0.5	216.8	0.6	71.2	115	87.7	0.4	28.8	75
Женские истории	724.4	1.2	498.9	1.3	68.9	111	225.5	1.0	31.1	82
Золотые рецепты наших читателей	350.6	0.6	181.2	0.5	51.7	84	169.4	0.7	48.3	127
Лиза Кейворды	413.3	0.7	174.5	0.5	42.2	68	238.9	1.0	57.8	151
Лиза Кроссворды	1409.9	2.3	798.8	2.1	56.7	92	611.1	2.6	43.3	114
Моя прекрасная дача	1542.6	2.5	751.8	2.0	48.7	79	790.8	3.4	51.3	134
Народный доктор	835.1	1.4	419.0	1.1	50.2	81	416.1	1.8	49.8	131
Пенсионер	987.1	1.6	396.0	1.1	40.1	65	591.1	2.5	59.9	157
Садовод и огородник	575.8	0.9	307.2	0.8	53.3	86	268.6	1.2	46.7	122
Санта Барбара Советы и секреты	74.4	0.1	58.5	0.2	78.6	127	15.9	0.1	21.4	56
Сваты	502.0	0.8	269.5	0.7	53.7	87	232.5	1.0	46.3	121
Цветок	225.8	0.4	118.4	0.3	52.4	85	107.4	0.5	47.6	125

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	11508.0	100.0	18.9	100	22929.3	100.0	37.6	100	14875.0	100.0	24.4	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	2890.0	4.7	616.7	5.4	21.3	113	1223.7	5.3	42.3	113	624.1	4.2	21.6	88
HELLO!	305.3	0.5	76.6	0.7	25.1	133	157.8	0.7	51.7	137	49.1	0.3	16.1	66
OK!	453.3	0.7	100.9	0.9	22.3	118	192.6	0.8	42.5	113	120.4	0.8	26.6	109
StarHit	615.1	1.0	150.6	1.3	24.5	130	273.8	1.2	44.5	118	108.4	0.7	17.6	72
Автомир	1014.5	1.7	282.9	2.5	27.9	148	457.9	2.0	45.1	120	163.3	1.1	16.1	66
Антенна/Телесемь	7236.8	11.9	1400.7	12.2	19.4	102	2829.0	12.3	39.1	104	1873.1	12.6	25.9	106
Все для женщины	711.5	1.2	120.5	1.0	16.9	90	285.7	1.2	40.2	107	188.1	1.3	26.4	108
Звезды и советы	430.7	0.7	57.9	0.5	13.4	71	152.1	0.7	35.3	94	115.3	0.8	26.8	110
Зятек	1673.6	2.7	318.5	2.8	19.0	101	615.4	2.7	36.8	98	470.1	3.2	28.1	115
Лиза	1497.7	2.5	288.9	2.5	19.3	102	671.5	2.9	44.8	119	358.3	2.4	23.9	98
Лиза Реши для души	224.6	0.4	38.4	0.3	17.1	91	76.5	0.3	34.1	91	60.8	0.4	27.0	111
Огонек	648.6	1.1	153.9	1.3	23.7	126	283.5	1.2	43.7	116	125.2	0.8	19.3	79
Отдохни!	911.2	1.5	198.2	1.7	21.8	115	367.2	1.6	40.3	107	221.2	1.5	24.3	99
Разгадай!	513.0	0.8	102.6	0.9	20.0	106	230.0	1.0	44.8	119	108.3	0.7	21.1	87
Советский спорт Футбол	958.7	1.6	232.4	2.0	24.2	128	409.6	1.8	42.7	114	167.7	1.1	17.5	72
Тайны звезд	1142.3	1.9	180.1	1.6	15.8	84	418.5	1.8	36.6	97	304.3	2.0	26.6	109
Теленеделя	2422.5	4.0	473.3	4.1	19.5	103	1019.1	4.4	42.1	112	581.7	3.9	24.0	98
Тещин язык	2514.9	4.1	559.6	4.9	22.2	118	933.5	4.1	37.1	99	657.2	4.4	26.1	107
Футбол. Хоккей	811.7	1.3	197.6	1.7	24.3	129	335.0	1.5	41.3	110	163.3	1.1	20.1	82
Эксперт	317.9	0.5	107.8	0.9	33.9	180	140.3	0.6	44.1	117	52.8	0.4	16.6	68
Журналы, выходящие раз в две недели														
Всему свету по совету	199.4	0.3	59.0	0.5	29.6	157	57.7	0.3	28.9	77	53.4	0.4	26.8	110
Главбух	879.9	1.4	250.7	2.2	28.5	151	379.3	1.7	43.1	115	177.1	1.2	20.1	82
Дарья	667.5	1.1	104.7	0.9	15.7	83	237.9	1.0	35.6	95	189.1	1.3	28.3	116
Делаем сами	155.2	0.3	27.5	0.2	17.7	94	71.5	0.3	46.1	122	30.6	0.2	19.7	81
Домашний журнал	304.4	0.5	92.0	0.8	30.2	160	105.2	0.5	34.5	92	79.8	0.5	26.2	107
Женские истории	724.4	1.2	97.7	0.8	13.5	71	331.7	1.4	45.8	122	190.7	1.3	26.3	108
Золотые рецепты наших читателей	350.6	0.6	48.7	0.4	13.9	74	117.8	0.5	33.6	89	120.9	0.8	34.5	141
Лиза Кейворды	413.3	0.7	53.5	0.5	12.9	69	153.9	0.7	37.2	99	122.1	0.8	29.5	121
Лиза Кроссворды	1409.9	2.3	188.3	1.6	13.4	71	579.3	2.5	41.1	109	373.0	2.5	26.5	108
Моя прекрасная дача	1542.6	2.5	219.0	1.9	14.2	75	558.1	2.4	36.2	96	460.9	3.1	29.9	122
Народный доктор	835.1	1.4	118.6	1.0	14.2	75	279.7	1.2	33.5	89	247.7	1.7	29.7	122
Пенсионер	987.1	1.6	133.4	1.2	13.5	72	314.2	1.4	31.8	85	293.0	2.0	29.7	122
Садовод и огородник	575.8	0.9	84.4	0.7	14.7	78	242.8	1.1	42.2	112	159.3	1.1	27.7	113
Санта Барбара Советы и секреты	74.4	0.1	6.9	0.1	9.3	49	31.3	0.1	42.1	112	22.0	0.1	29.5	121
Сваты	502.0	0.8	73.9	0.6	14.7	78	172.5	0.8	34.4	91	144.5	1.0	28.8	118
Цветок	225.8	0.4	41.9	0.4	18.5	98	78.5	0.3	34.8	92	61.3	0.4	27.2	111

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Доля затрат на продукты питания								
			более 75% семейного дохода				нет ответа				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	60942.1	100.0	6205.8	100.0	10.2	100	5424.0	100.0	8.9	100	
Еженедельные журналы											
7 Дней	2890.0	4.7	235.5	3.8	8.1	80	190.0	3.5	6.6	74	
HELLO!	305.3	0.5	10.0	0.2	3.3	32	11.9	0.2	3.9	44	
OK!	453.3	0.7	18.1	0.3	4.0	39	21.3	0.4	4.7	53	
StarHit	615.1	1.0	39.6	0.6	6.4	63	42.8	0.8	7.0	78	
Автомир	1014.5	1.7	57.9	0.9	5.7	56	52.5	1.0	5.2	58	
Антенна/Телесемь	7236.8	11.9	672.1	10.8	9.3	91	461.9	8.5	6.4	72	
Все для женщины	711.5	1.2	66.7	1.1	9.4	92	50.5	0.9	7.1	80	
Звезды и советы	430.7	0.7	77.5	1.2	18.0	177	28.0	0.5	6.5	73	
Зятек	1673.6	2.7	200.0	3.2	12.0	117	69.6	1.3	4.2	47	
Лиза	1497.7	2.5	120.0	1.9	8.0	79	58.9	1.1	3.9	44	
Лиза Реши для души	224.6	0.4	30.3	0.5	13.5	133	18.6	0.3	8.3	93	
Огонек	648.6	1.1	50.0	0.8	7.7	76	36.0	0.7	5.5	62	
Отдохни!	911.2	1.5	83.2	1.3	9.1	90	41.3	0.8	4.5	51	
Разгадай!	513.0	0.8	49.7	0.8	9.7	95	22.3	0.4	4.3	49	
Советский спорт Футбол	958.7	1.6	67.6	1.1	7.0	69	81.5	1.5	8.5	95	
Тайны звезд	1142.3	1.9	149.1	2.4	13.1	128	90.3	1.7	7.9	89	
Теленеделя	2422.5	4.0	193.0	3.1	8.0	78	155.4	2.9	6.4	72	
Тещин язык	2514.9	4.1	236.7	3.8	9.4	92	127.9	2.4	5.1	57	
Футбол. Хоккей	811.7	1.3	54.0	0.9	6.7	65	61.7	1.1	7.6	85	
Эксперт	317.9	0.5	9.5	0.2	3.0	29	7.6	0.1	2.4	27	
Журналы, выходящие раз в две недели											
Всему свету по совету	199.4	0.3	24.1	0.4	12.1	119	5.3	0.1	2.6	30	
Главбух	879.9	1.4	30.9	0.5	3.5	34	42.0	0.8	4.8	54	
Дарья	667.5	1.1	104.6	1.7	15.7	154	31.1	0.6	4.7	52	
Делаем сами	155.2	0.3	17.9	0.3	11.6	113	7.6	0.1	4.9	55	
Домашний журнал	304.4	0.5	18.0	0.3	5.9	58	9.4	0.2	3.1	35	
Женские истории	724.4	1.2	77.8	1.3	10.7	105	26.5	0.5	3.7	41	
Золотые рецепты наших читателей	350.6	0.6	53.6	0.9	15.3	150	9.6	0.2	2.7	31	
Лиза Кейворды	413.3	0.7	58.4	0.9	14.1	139	25.5	0.5	6.2	69	
Лиза Кроссворды	1409.9	2.3	175.8	2.8	12.5	122	93.3	1.7	6.6	74	
Моя прекрасная дача	1542.6	2.5	200.0	3.2	13.0	127	104.5	1.9	6.8	76	
Народный доктор	835.1	1.4	123.2	2.0	14.8	145	65.9	1.2	7.9	89	
Пенсионер	987.1	1.6	192.5	3.1	19.5	191	54.0	1.0	5.5	61	
Садовод и огородник	575.8	0.9	59.0	1.0	10.2	101	30.3	0.6	5.3	59	
Санта Барбара Советы и секреты	74.4	0.1	9.1	0.1	12.2	120	5.1	0.1	6.9	78	
Сваты	502.0	0.8	94.2	1.5	18.8	184	16.9	0.3	3.4	38	
Цветок	225.8	0.4	28.7	0.5	12.7	125	15.4	0.3	6.8	77	

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	8715.1	100.0	14.3	100	10407.9	100.0	17.1	100	5848.5	100.0	9.6	100	11016.3	100.0	18.1	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	2890.0	4.7	472.1	5.4	16.3	114	632.3	6.1	21.9	128	287.9	4.9	10.0	104	331.6	3.0	11.5	63
HELLO!	305.3	0.5	64.6	0.7	21.2	148	84.1	0.8	27.5	161	45.7	0.8	15.0	156	22.5	0.2	7.4	41
OK!	453.3	0.7	67.2	0.8	14.8	104	88.9	0.9	19.6	115	60.9	1.0	13.4	140	49.5	0.4	10.9	60
StarHit	615.1	1.0	120.5	1.4	19.6	137	118.1	1.1	19.2	112	61.2	1.0	9.9	104	85.0	0.8	13.8	76
Автомир	1014.5	1.7	238.8	2.7	23.5	165	213.7	2.1	21.1	123	140.0	2.4	13.8	144	207.6	1.9	20.5	113
Антенна/Телесемь	7236.8	11.9	1008.2	11.6	13.9	97	1289.2	12.4	17.8	104	738.9	12.6	10.2	106	1329.1	12.1	18.4	102
Все для женщины	711.5	1.2	62.9	0.7	8.8	62	112.9	1.1	15.9	93	94.4	1.6	13.3	138	157.7	1.4	22.2	123
Звезды и советы	430.7	0.7	39.0	0.4	9.1	63	66.6	0.6	15.5	91	43.1	0.7	10.0	104	70.5	0.6	16.4	90
Зятек	1673.6	2.7	179.0	2.1	10.7	75	317.7	3.1	19.0	111	187.9	3.2	11.2	117	423.5	3.8	25.3	140
Лиза	1497.7	2.5	180.4	2.1	12.0	84	334.5	3.2	22.3	131	207.1	3.5	13.8	144	227.4	2.1	15.2	84
Лиза Реши для души	224.6	0.4	26.7	0.3	11.9	83	32.8	0.3	14.6	85	35.4	0.6	15.8	164	27.6	0.3	12.3	68
Огонек	648.6	1.1	112.8	1.3	17.4	122	154.3	1.5	23.8	139	58.6	1.0	9.0	94	120.6	1.1	18.6	103
Отдохни!	911.2	1.5	150.6	1.7	16.5	116	217.4	2.1	23.9	140	108.0	1.8	11.9	124	163.3	1.5	17.9	99
Разгадай!	513.0	0.8	79.3	0.9	15.5	108	139.3	1.3	27.2	159	44.0	0.8	8.6	89	69.0	0.6	13.4	74
Советский спорт Футбол	958.7	1.6	189.0	2.2	19.7	138	164.2	1.6	17.1	100	121.2	2.1	12.6	132	183.3	1.7	19.1	106
Тайны звезд	1142.3	1.9	116.9	1.3	10.2	72	195.6	1.9	17.1	100	137.7	2.4	12.1	126	193.1	1.8	16.9	94
Теленеделя	2422.5	4.0	345.1	4.0	14.2	100	430.8	4.1	17.8	104	283.1	4.8	11.7	122	424.8	3.9	17.5	97
Тещин язык	2514.9	4.1	333.1	3.8	13.2	93	454.1	4.4	18.1	106	297.9	5.1	11.8	123	594.9	5.4	23.7	131
Футбол. Хоккей	811.7	1.3	140.2	1.6	17.3	121	174.5	1.7	21.5	126	88.2	1.5	10.9	113	168.9	1.5	20.8	115
Эксперт	317.9	0.5	100.8	1.2	31.7	222	101.0	1.0	31.8	186	23.0	0.4	7.2	75	37.4	0.3	11.8	65
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Всему свету по совету	199.4	0.3	25.1	0.3	12.6	88	22.2	0.2	11.1	65	32.9	0.6	16.5	172	32.1	0.3	16.1	89
Главбух	879.9	1.4	356.0	4.1	40.5	283	386.5	3.7	43.9	257	121.8	2.1	13.8	144	*	*	*	*
Дарья	667.5	1.1	74.7	0.9	11.2	78	107.8	1.0	16.2	95	93.7	1.6	14.0	146	117.6	1.1	17.6	98
Делаем сами	155.2	0.3	17.6	0.2	11.4	80	34.3	0.3	22.1	129	9.3	0.2	6.0	62	26.1	0.2	16.8	93
Домашний журнал	304.4	0.5	28.0	0.3	9.2	64	78.2	0.8	25.7	150	41.2	0.7	13.5	141	65.0	0.6	21.4	118
Женские истории	724.4	1.2	93.2	1.1	12.9	90	128.6	1.2	17.7	104	110.6	1.9	15.3	159	159.2	1.4	22.0	122
Золотые рецепты наших читателей	350.6	0.6	17.4	0.2	5.0	35	65.9	0.6	18.8	110	47.2	0.8	13.5	140	50.0	0.5	14.3	79
Лиза Кейворды	413.3	0.7	39.9	0.5	9.6	67	55.9	0.5	13.5	79	33.1	0.6	8.0	83	43.8	0.4	10.6	59
Лиза Кроссворды	1409.9	2.3	142.0	1.6	10.1	70	224.2	2.2	15.9	93	162.4	2.8	11.5	120	254.1	2.3	18.0	100
Моя прекрасная дача	1542.6	2.5	140.1	1.6	9.1	64	217.4	2.1	14.1	83	138.5	2.4	9.0	94	234.1	2.1	15.2	84
Народный доктор	835.1	1.4	74.2	0.9	8.9	62	110.0	1.1	13.2	77	90.0	1.5	10.8	112	129.5	1.2	15.5	86
Пенсионер	987.1	1.6	89.0	1.0	9.0	63	96.0	0.9	9.7	57	80.0	1.4	8.1	84	121.8	1.1	12.3	68
Садовод и огородник	575.8	0.9	61.4	0.7	10.7	75	63.6	0.6	11.1	65	47.1	0.8	8.2	85	125.9	1.1	21.9	121
Санта Барbara Советы и секреты	74.4	0.1	*	*	*	*	15.3	0.1	20.6	120	11.1	0.2	15.0	156	25.9	0.2	34.8	192
Сваты	502.0	0.8	49.2	0.6	9.8	69	66.6	0.6	13.3	78	54.8	0.9	10.9	114	96.1	0.9	19.1	106
Цветок	225.8	0.4	15.4	0.2	6.8	48	36.7	0.4	16.3	95	20.0	0.3	8.9	92	41.2	0.4	18.2	101

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	Total		Социальный статус																		
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки						
	57756.0	100.0	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index			
Total	60942.1	100.0	3332.3	100.0	5.5	100	13875.0	100.0	22.8	100	2136.1	100.0	3.5	100	3535.1	100.0	5.8	100			
Еженедельные журналы																					
7 Дней	2890.0	4.7	132.3	4.0	4.6	84	689.1	5.0	23.8	105	65.4	3.1	2.3	65	210.4	6.0	7.3	126			
HELLO!	305.3	0.5	37.1	1.1	12.2	222	11.8	0.1	3.9	17	4.1	0.2	1.4	39	27.8	0.8	9.1	157			
OK!	453.3	0.7	74.9	2.2	16.5	302	28.4	0.2	6.3	28	22.3	1.0	4.9	140	49.3	1.4	10.9	188			
StarHit	615.1	1.0	43.2	1.3	7.0	128	98.4	0.7	16.0	70	24.7	1.2	4.0	115	53.0	1.5	8.6	148			
Автомир	1014.5	1.7	38.7	1.2	3.8	70	50.5	0.4	5.0	22	68.1	3.2	6.7	192	32.0	0.9	3.2	54			
Антenna/Телесемь	7236.8	11.9	412.3	12.4	5.7	104	1650.9	11.9	22.8	100	161.0	7.5	2.2	63	477.0	13.5	6.6	114			
Все для женщины	711.5	1.2	20.0	0.6	2.8	51	182.5	1.3	25.6	113	20.3	0.9	2.8	81	47.4	1.3	6.7	115			
Звезды и советы	430.7	0.7	15.8	0.5	3.7	67	159.7	1.2	37.1	163	21.7	1.0	5.0	144	8.8	0.2	2.0	35			
Зятек	1673.6	2.7	11.2	0.3	0.7	12	358.7	2.6	21.4	94	71.7	3.4	4.3	122	94.2	2.7	5.6	97			
Лиза	1497.7	2.5	53.0	1.6	3.5	65	287.9	2.1	19.2	84	43.8	2.1	2.9	84	138.0	3.9	9.2	159			
Лиза Реши для души	224.6	0.4	*	*	*	*	82.8	0.6	36.9	162	4.1	0.2	1.8	52	10.9	0.3	4.9	84			
Огонек	648.6	1.1	20.1	0.6	3.1	57	125.1	0.9	19.3	85	15.2	0.7	2.3	67	26.2	0.7	4.0	70			
Отдохни!	911.2	1.5	15.6	0.5	1.7	31	163.1	1.2	17.9	79	15.1	0.7	1.7	47	58.4	1.7	6.4	110			
Разгадай!	513.0	0.8	7.8	0.2	1.5	28	105.9	0.8	20.6	91	21.2	1.0	4.1	118	24.6	0.7	4.8	83			
Советский спорт Футбол	958.7	1.6	74.7	2.2	7.8	143	175.8	1.3	18.3	81	28.3	1.3	3.0	84	4.9	0.1	0.5	9			
Тайны звезд	1142.3	1.9	39.9	1.2	3.5	64	336.3	2.4	29.4	129	45.2	2.1	4.0	113	56.5	1.6	4.9	85			
Теленеделя	2422.5	4.0	166.1	5.0	6.9	125	530.2	3.8	21.9	96	57.7	2.7	2.4	68	135.0	3.8	5.6	96			
Тещин язык	2514.9	4.1	70.6	2.1	2.8	51	500.5	3.6	19.9	87	82.5	3.9	3.3	94	120.2	3.4	4.8	82			
Футбол. Хоккей	811.7	1.3	79.7	2.4	9.8	180	81.4	0.6	10.0	44	38.3	1.8	4.7	135	9.8	0.3	1.2	21			
Эксперт	317.9	0.5	21.1	0.6	6.7	122	11.3	0.1	3.5	16	5.1	0.2	1.6	46	13.0	0.4	4.1	70			
Журналы, выходящие раз в две недели																					
Всему свету по совету	199.4	0.3	13.0	0.4	6.5	119	63.8	0.5	32.0	141	*	*	*	*	5.2	0.1	2.6	45			
Главбух	879.9	1.4	15.6	0.5	1.8	32	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		
Дарья	667.5	1.1	34.0	1.0	5.1	93	179.6	1.3	26.9	118	16.1	0.8	2.4	69	33.7	1.0	5.1	87			
Делаем сами	155.2	0.3	6.1	0.2	3.9	71	41.7	0.3	26.9	118	9.0	0.4	5.8	166	4.7	0.1	3.0	53			
Домашний журнал	304.4	0.5	6.4	0.2	2.1	38	54.6	0.4	17.9	79	18.5	0.9	6.1	173	8.2	0.2	2.7	46			
Женские истории	724.4	1.2	11.4	0.3	1.6	29	154.4	1.1	21.3	94	15.0	0.7	2.1	59	44.0	1.2	6.1	105			
Золотые рецепты наших читателей	350.6	0.6	15.6	0.5	4.4	81	126.3	0.9	36.0	158	2.7	0.1	0.8	22	20.7	0.6	5.9	102			
Лиза Кейворды	413.3	0.7	4.2	0.1	1.0	18	198.4	1.4	48.0	211	9.3	0.4	2.2	64	26.1	0.7	6.3	109			
Лиза Кроссворды	1409.9	2.3	46.7	1.4	3.3	61	459.8	3.3	32.6	143	34.8	1.6	2.5	70	65.4	1.9	4.6	80			
Моя прекрасная дача	1542.6	2.5	41.2	1.2	2.7	49	676.0	4.9	43.8	192	15.0	0.7	1.0	28	45.1	1.3	2.9	50			
Народный доктор	835.1	1.4	41.1	1.2	4.9	90	299.8	2.2	35.9	158	23.1	1.1	2.8	79	44.8	1.3	5.4	92			
Пенсионер	987.1	1.6	10.5	0.3	1.1	19	545.3	3.9	55.2	243	15.5	0.7	1.6	45	19.8	0.6	2.0	35			
Садовод и огородник	575.8	0.9	32.5	1.0	5.6	103	192.9	1.4	33.5	147	27.5	1.3	4.8	136	12.9	0.4	2.2	39			
Санта Барбара Советы и секреты	74.4	0.1	2.3	0.1	3.1	58	8.2	0.1	11.1	49	*	*	*	*	*	*	*	*			
Сваты	502.0	0.8	8.7	0.3	1.7	32	206.0	1.5	41.0	180	9.7	0.5	1.9	55	8.0	0.2	1.6	28			
Цветок	225.8	0.4	*	*	*	*	*	*	*	85.1	0.6	37.7	166	*	*	*	*	7.6	0.2	3.4	58

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	27023.3	100.0	44.3	100	33918.8	100.0	55.7	100
Ежемесячные журналы										
9 месяцев	259.1	0.4	31.9	0.1	12.3	28	227.2	0.7	87.7	158
Architectural Digest	145.9	0.2	61.1	0.2	41.9	94	84.8	0.2	58.1	104
Burda	1980.0	3.2	170.5	0.6	8.6	19	1809.5	5.3	91.4	164
Cosmopolitan	3398.9	5.6	526.7	1.9	15.5	35	2872.2	8.5	84.5	152
Cosmopolitan Shopping	357.2	0.6	37.4	0.1	10.5	24	319.8	0.9	89.5	161
Discovery	1252.5	2.1	843.8	3.1	67.4	152	408.7	1.2	32.6	59
Elle	751.9	1.2	81.7	0.3	10.9	25	670.2	2.0	89.1	160
Elle Decoration	211.4	0.3	56.1	0.2	26.5	60	155.3	0.5	73.5	132
Elle Girl	487.0	0.8	47.0	0.2	9.6	22	440.0	1.3	90.4	162
Esquire	383.1	0.6	194.5	0.7	50.8	114	188.6	0.6	49.2	88
Forbes	1378.0	2.3	847.0	3.1	61.5	139	531.0	1.6	38.5	69
GALA Биография	687.0	1.1	104.5	0.4	15.2	34	582.5	1.7	84.8	152
Geo	913.2	1.5	412.7	1.5	45.2	102	500.5	1.5	54.8	98
Glamour	1333.4	2.2	187.3	0.7	14.0	32	1146.1	3.4	86.0	154
GQ	480.6	0.8	301.0	1.1	62.6	141	179.6	0.5	37.4	67
Harper's Bazaar	193.3	0.3	33.0	0.1	17.1	39	160.3	0.5	82.9	149
InStyle	148.3	0.2	21.1	0.1	14.2	32	127.2	0.4	85.8	154
Interni	81.1	0.1	56.0	0.2	69.1	156	25.1	0.1	30.9	56
L'Officiel	132.4	0.2	40.2	0.1	30.4	69	92.1	0.3	69.6	125
Maxim	1464.1	2.4	960.3	3.6	65.6	148	503.8	1.5	34.4	62
Men's Health	1033.9	1.7	817.1	3.0	79.0	178	216.8	0.6	21.0	38
National Geographic Россия	2160.8	3.5	1256.6	4.7	58.2	131	904.2	2.7	41.8	75
Psychologies	622.5	1.0	168.8	0.6	27.1	61	453.6	1.3	72.9	131
Quattroruote	258.4	0.4	232.0	0.9	89.8	202	26.4	0.1	10.2	18
Salon interior	303.4	0.5	88.4	0.3	29.1	66	215.0	0.6	70.9	127
SnC	94.5	0.2	43.0	0.2	45.5	103	51.5	0.2	54.5	98
Top Beauty	117.8	0.2	*	*	*	*	107.0	0.3	90.9	163
Top Gear	749.9	1.2	620.7	2.3	82.8	187	129.2	0.4	17.2	31
Verena	342.3	0.6	26.4	0.1	7.7	17	315.9	0.9	92.3	166
Vogue	817.7	1.3	184.3	0.7	22.5	51	633.4	1.9	77.5	139
Women's Health	181.4	0.3	35.1	0.1	19.3	44	146.3	0.4	80.7	145
Автомобили	297.2	0.5	233.8	0.9	78.7	177	63.4	0.2	21.3	38
Автопанорама	197.9	0.3	153.5	0.6	77.6	175	44.4	0.1	22.4	40
Большой спорт	484.6	0.8	393.9	1.5	81.3	183	90.7	0.3	18.7	34
Вокруг света	3422.8	5.6	1854.8	6.9	54.2	122	1568.0	4.6	45.8	82
Всему свету по совету на даче	494.5	0.8	166.7	0.6	33.7	76	327.8	1.0	66.3	119
Гастрономъ	717.5	1.2	189.0	0.7	26.3	59	528.5	1.6	73.7	132
Генеральный директор	325.2	0.5	206.1	0.8	63.4	143	119.1	0.4	36.6	66
Дачный сезон	1062.4	1.7	347.2	1.3	32.7	74	715.2	2.1	67.3	121
Добрые советы. Дом в саду	380.7	0.6	64.0	0.2	16.8	38	316.7	0.9	83.2	149
Добрые советы. Цветы в доме	620.7	1.0	80.6	0.3	13.0	29	540.0	1.6	87.0	156
Домашние цветы	373.9	0.6	61.8	0.2	16.5	37	312.1	0.9	83.5	150
Домашний доктор	964.9	1.6	270.8	1.0	28.1	63	694.1	2.0	71.9	129
Домашний очаг	1367.6	2.2	218.0	0.8	15.9	36	1149.5	3.4	84.1	151
Жду малыша	190.9	0.3	25.8	0.1	13.5	30	165.1	0.5	86.5	155
Женские секреты	874.9	1.4	59.0	0.2	6.7	15	815.9	2.4	93.3	168

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	27023.3	100.0	44.3	100	33918.8	100.0	55.7	100
Ежемесячные журналы										
За рулем	4944.0	8.1	3579.8	13.2	72.4	163	1364.2	4.0	27.6	50
Здоровье	1852.7	3.0	768.2	2.8	41.5	94	1084.5	3.2	58.5	105
Идеи вашего дома	1060.5	1.7	367.1	1.4	34.6	78	693.4	2.0	65.4	117
Интерьер + дизайн	689.4	1.1	248.6	0.9	36.1	81	440.8	1.3	63.9	115
Караван историй	2831.9	4.6	613.9	2.3	21.7	49	2218.0	6.5	78.3	141
Коллекция Караван историй	1378.3	2.3	190.3	0.7	13.8	31	1188.0	3.5	86.2	155
Контрольная закупка	510.9	0.8	222.0	0.8	43.4	98	288.9	0.9	56.6	102
Красота и здоровье	436.2	0.7	94.5	0.3	21.7	49	341.8	1.0	78.3	141
Кухонька Михалыча	186.4	0.3	51.2	0.2	27.4	62	135.3	0.4	72.6	130
Лечитесь с нами	182.9	0.3	39.8	0.1	21.7	49	143.1	0.4	78.3	141
Лиза Бабушкин компот	1037.7	1.7	204.1	0.8	19.7	44	833.6	2.5	80.3	144
Лиза Добрые советы	1017.2	1.7	113.6	0.4	11.2	25	903.5	2.7	88.8	160
Лиза Кросс-вопрос	350.9	0.6	84.5	0.3	24.1	54	266.4	0.8	75.9	136
Лиза Кросс-Хит	263.3	0.4	47.4	0.2	18.0	41	216.0	0.6	82.0	147
Лиза Лабиринт кроссвордов	708.9	1.2	123.3	0.5	17.4	39	585.6	1.7	82.6	148
Лиза Лед тронулся	262.4	0.4	56.3	0.2	21.5	48	206.1	0.6	78.5	141
Лиза Мой ребенок	576.2	0.9	68.8	0.3	11.9	27	507.4	1.5	88.1	158
Лиза Мой уютный дом	409.9	0.7	75.3	0.3	18.4	41	334.5	1.0	81.6	147
Любимая дача	1548.8	2.5	388.1	1.4	25.1	57	1160.7	3.4	74.9	135
Люблю готовить!	2454.7	4.0	409.8	1.5	16.7	38	2044.9	6.0	83.3	150
Мама и малыш	572.1	0.9	106.5	0.4	18.6	42	465.6	1.4	81.4	146
Мама, это я!	358.5	0.6	36.5	0.1	10.2	23	322.0	0.9	89.8	161
Мой любимый дом	268.3	0.4	114.5	0.4	42.7	96	153.9	0.5	57.3	103
Мой прекрасный сад	653.4	1.1	102.8	0.4	15.7	35	550.6	1.6	84.3	151
Наша кухня	824.0	1.4	297.0	1.1	36.0	81	527.0	1.6	64.0	115
Популярная механика	1177.4	1.9	965.7	3.6	82.0	185	211.7	0.6	18.0	32
Просто Вкусно	362.1	0.6	124.5	0.5	34.4	78	237.5	0.7	65.6	118
Психология и я	507.1	0.8	127.2	0.5	25.1	57	379.9	1.1	74.9	135
Пятое колесо	875.8	1.4	704.2	2.6	80.4	181	171.6	0.5	19.6	35
РБК (журнал)	1312.4	2.2	806.8	3.0	61.5	139	505.6	1.5	38.5	69
Санта Барбара Дача	47.6	0.1	18.7	0.1	39.3	89	28.9	0.1	60.7	109
Санта Барбара Здоровье	101.9	0.2	18.0	0.1	17.7	40	83.9	0.2	82.3	148
Санта Барбара Кухня	72.0	0.1	20.6	0.1	28.6	65	51.4	0.2	71.4	128
Саша и Маша	488.8	0.8	91.3	0.3	18.7	42	397.6	1.2	81.3	146
Сборник Судоку 'Гигант'	1273.7	2.1	429.8	1.6	33.7	76	843.8	2.5	66.3	119
Сваты Заготовки	360.1	0.6	37.0	0.1	10.3	23	323.0	1.0	89.7	161
Сваты на даче	476.5	0.8	89.8	0.3	18.9	43	386.6	1.1	81.1	146
Сваты на кухне	340.5	0.6	45.1	0.2	13.2	30	295.4	0.9	86.8	156
Сваты на пенсии	398.3	0.7	53.7	0.2	13.5	30	344.6	1.0	86.5	155
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2101.7	3.4	861.9	3.2	41.0	92	1239.8	3.7	59.0	106
Счастливая и красавица	95.9	0.2	15.5	0.1	16.1	36	80.5	0.2	83.9	151
Счастливые родители	417.9	0.7	105.6	0.4	25.3	57	312.3	0.9	74.7	134
Финансовый директор	342.7	0.6	170.2	0.6	49.7	112	172.5	0.5	50.3	90
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	639.1	1.0	331.9	1.2	51.9	117	307.2	0.9	48.1	86
Playboy	515.5	0.8	415.4	1.5	80.6	182	100.0	0.3	19.4	35
Ваш семейный доктор	695.7	1.1	230.3	0.9	33.1	75	465.5	1.4	66.9	120

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	20681.1	100.0	33.9	100	20525.8	100.0	33.7	100	19735.3	100.0	32.4	100
Ежемесячные журналы														
9 месяцев	259.1	0.4	185.3	0.9	71.5	211	62.0	0.3	23.9	71	11.8	0.1	4.5	14
Architectural Digest	145.9	0.2	76.1	0.4	52.2	154	48.2	0.2	33.0	98	21.6	0.1	14.8	46
Burda	1980.0	3.2	573.7	2.8	29.0	85	946.9	4.6	47.8	142	459.4	2.3	23.2	72
Cosmopolitan	3398.9	5.6	2055.6	9.9	60.5	178	1053.4	5.1	31.0	92	289.8	1.5	8.5	26
Cosmopolitan Shopping	357.2	0.6	267.8	1.3	75.0	221	72.8	0.4	20.4	61	16.6	0.1	4.6	14
Discovery	1252.5	2.1	849.0	4.1	67.8	200	305.4	1.5	24.4	72	98.1	0.5	7.8	24
Elle	751.9	1.2	506.8	2.5	67.4	199	209.7	1.0	27.9	83	35.3	0.2	4.7	15
Elle Decoration	211.4	0.3	97.9	0.5	46.3	136	94.4	0.5	44.7	133	19.1	0.1	9.0	28
Elle Girl	487.0	0.8	418.8	2.0	86.0	253	61.3	0.3	12.6	37	*	*	*	*
Esquire	383.1	0.6	289.0	1.4	75.5	222	83.2	0.4	21.7	64	10.8	0.1	2.8	9
Forbes	1378.0	2.3	948.4	4.6	68.8	203	337.3	1.6	24.5	73	92.3	0.5	6.7	21
GALA Биография	687.0	1.1	133.8	0.6	19.5	57	253.2	1.2	36.9	109	300.1	1.5	43.7	135
Geo	913.2	1.5	331.2	1.6	36.3	107	406.6	2.0	44.5	132	175.4	0.9	19.2	59
Glamour	1333.4	2.2	838.8	4.1	62.9	185	401.0	2.0	30.1	89	93.6	0.5	7.0	22
GQ	480.6	0.8	376.1	1.8	78.3	231	89.5	0.4	18.6	55	15.0	0.1	3.1	10
Harper's Bazaar	193.3	0.3	106.7	0.5	55.2	163	74.7	0.4	38.6	115	11.9	0.1	6.2	19
InStyle	148.3	0.2	116.9	0.6	78.8	232	31.4	0.2	21.2	63	*	*	*	*
Interni	81.1	0.1	63.7	0.3	78.6	232	16.8	0.1	20.7	61	*	*	*	*
L'Officiel	132.4	0.2	87.3	0.4	66.0	194	38.4	0.2	29.0	86	*	*	*	*
Maxim	1464.1	2.4	906.5	4.4	61.9	182	467.5	2.3	31.9	95	90.1	0.5	6.2	19
Men's Health	1033.9	1.7	593.0	2.9	57.4	169	406.8	2.0	39.3	117	34.2	0.2	3.3	10
National Geographic Россия	2160.8	3.5	1357.4	6.6	62.8	185	633.1	3.1	29.3	87	170.3	0.9	7.9	24
Psychologies	622.5	1.0	355.3	1.7	57.1	168	219.2	1.1	35.2	105	47.9	0.2	7.7	24
Quattroruote	258.4	0.4	130.6	0.6	50.6	149	111.2	0.5	43.0	128	16.6	0.1	6.4	20
Salon interior	303.4	0.5	64.2	0.3	21.2	62	179.6	0.9	59.2	176	59.6	0.3	19.7	61
SnC	94.5	0.2	52.3	0.3	55.4	163	12.5	0.1	13.2	39	29.7	0.2	31.4	97
Top Beauty	117.8	0.2	75.1	0.4	63.7	188	28.1	0.1	23.9	71	14.6	0.1	12.4	38
Top Gear	749.9	1.2	511.2	2.5	68.2	201	218.2	1.1	29.1	86	20.5	0.1	2.7	8
Verena	342.3	0.6	50.4	0.2	14.7	43	208.2	1.0	60.8	181	83.7	0.4	24.4	75
Vogue	817.7	1.3	539.7	2.6	66.0	194	232.5	1.1	28.4	84	45.6	0.2	5.6	17
Women's Health	181.4	0.3	112.7	0.5	62.1	183	64.4	0.3	35.5	105	*	*	*	*
Автомобили	297.2	0.5	103.8	0.5	34.9	103	111.4	0.5	37.5	111	82.0	0.4	27.6	85
Автоленто	197.9	0.3	84.7	0.4	42.8	126	73.9	0.4	37.4	111	39.3	0.2	19.9	61
Большой спорт	484.6	0.8	279.5	1.4	57.7	170	111.3	0.5	23.0	68	93.8	0.5	19.4	60
Вокруг света	3422.8	5.6	1193.4	5.8	34.9	103	1230.5	6.0	36.0	107	998.9	5.1	29.2	90
Всему свету по совету на даче	494.5	0.8	61.7	0.3	12.5	37	158.4	0.8	32.0	95	274.4	1.4	55.5	171
Гастрономъ	717.5	1.2	253.8	1.2	35.4	104	310.6	1.5	43.3	129	153.1	0.8	21.3	66
Генеральный директор	325.2	0.5	138.1	0.7	42.5	125	135.0	0.7	41.5	123	52.1	0.3	16.0	49
Дачный сезон	1062.4	1.7	201.5	1.0	19.0	56	339.5	1.7	32.0	95	521.4	2.6	49.1	152
Добрые советы. Дом в саду	380.7	0.6	67.0	0.3	17.6	52	145.8	0.7	38.3	114	168.0	0.9	44.1	136
Добрые советы. Цветы в доме	620.7	1.0	56.0	0.3	9.0	27	198.9	1.0	32.0	95	365.7	1.9	58.9	182
Домашние цветы	373.9	0.6	56.5	0.3	15.1	45	93.7	0.5	25.1	74	223.7	1.1	59.8	185
Домашний доктор	964.9	1.6	197.9	1.0	20.5	60	269.1	1.3	27.9	83	497.9	2.5	51.6	159
Домашний очаг	1367.6	2.2	387.1	1.9	28.3	83	663.4	3.2	48.5	144	317.1	1.6	23.2	72
Жду малыша	190.9	0.3	131.4	0.6	68.8	203	40.7	0.2	21.3	63	18.8	0.1	9.9	30
Женские секреты	874.9	1.4	248.6	1.2	28.4	84	343.7	1.7	39.3	117	282.6	1.4	32.3	100

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	20681.1	100.0	33.9	100	20525.8	100.0	33.7	100	19735.3	100.0	32.4	100
Ежемесячные журналы														
За рулем	4944.0	8.1	1709.0	8.3	34.6	102	2098.6	10.2	42.4	126	1136.5	5.8	23.0	71
Здоровые	1852.7	3.0	377.6	1.8	20.4	60	600.5	2.9	32.4	96	874.5	4.4	47.2	146
Идеи вашего дома	1060.5	1.7	288.1	1.4	27.2	80	570.1	2.8	53.8	160	202.3	1.0	19.1	59
Интерьер + дизайн	689.4	1.1	246.4	1.2	35.7	105	323.6	1.6	46.9	139	119.4	0.6	17.3	53
Караван историй	2831.9	4.6	710.9	3.4	25.1	74	1263.2	6.2	44.6	132	857.9	4.3	30.3	94
Коллекция Караван историй	1378.3	2.3	285.4	1.4	20.7	61	652.1	3.2	47.3	140	440.8	2.2	32.0	99
Контрольная закупка	510.9	0.8	188.6	0.9	36.9	109	170.4	0.8	33.4	99	151.9	0.8	29.7	92
Красота и здоровье	436.2	0.7	164.2	0.8	37.7	111	173.3	0.8	39.7	118	98.7	0.5	22.6	70
Кухонька Михалыча	186.4	0.3	50.8	0.2	27.2	80	50.4	0.2	27.0	80	85.3	0.4	45.8	141
Лечитесь с нами	182.9	0.3	36.3	0.2	19.9	59	44.2	0.2	24.2	72	102.3	0.5	56.0	173
Лиза Бабушкин компот	1037.7	1.7	164.2	0.8	15.8	47	268.5	1.3	25.9	77	604.9	3.1	58.3	180
Лиза Добрые советы	1017.2	1.7	210.5	1.0	20.7	61	492.9	2.4	48.5	144	313.8	1.6	30.9	95
Лиза Кросс-вопрос	350.9	0.6	99.0	0.5	28.2	83	121.3	0.6	34.6	103	130.5	0.7	37.2	115
Лиза Кросс-Хит	263.3	0.4	68.2	0.3	25.9	76	113.6	0.6	43.1	128	81.6	0.4	31.0	96
Лиза Лабиринт кроссвордов	708.9	1.2	147.0	0.7	20.7	61	220.0	1.1	31.0	92	341.9	1.7	48.2	149
Лиза Лед тронулся	262.4	0.4	29.8	0.1	11.4	33	89.9	0.4	34.2	102	142.7	0.7	54.4	168
Лиза Мой ребенок	576.2	0.9	279.6	1.4	48.5	143	252.1	1.2	43.7	130	44.5	0.2	7.7	24
Лиза Мой уютный дом	409.9	0.7	73.6	0.4	18.0	53	204.8	1.0	50.0	148	131.5	0.7	32.1	99
Любимая дача	1548.8	2.5	201.9	1.0	13.0	38	524.5	2.6	33.9	101	822.4	4.2	53.1	164
Люблю готовить!	2454.7	4.0	820.0	4.0	33.4	98	898.6	4.4	36.6	109	736.0	3.7	30.0	93
Мама и малыш	572.1	0.9	371.4	1.8	64.9	191	141.0	0.7	24.6	73	59.7	0.3	10.4	32
Мама, это я!	358.5	0.6	215.4	1.0	60.1	177	100.8	0.5	28.1	83	42.3	0.2	11.8	36
Мой любимый дом	268.3	0.4	78.2	0.4	29.2	86	112.8	0.5	42.0	125	77.3	0.4	28.8	89
Мой прекрасный сад	653.4	1.1	91.2	0.4	14.0	41	253.2	1.2	38.7	115	309.0	1.6	47.3	146
Наша кухня	824.0	1.4	297.0	1.4	36.0	106	271.8	1.3	33.0	98	255.2	1.3	31.0	96
Популярная механика	1177.4	1.9	480.2	2.3	40.8	120	499.4	2.4	42.4	126	197.7	1.0	16.8	52
Просто Вкусно	362.1	0.6	140.8	0.7	38.9	115	132.4	0.6	36.6	109	88.9	0.5	24.5	76
Психология и я	507.1	0.8	258.3	1.2	50.9	150	169.3	0.8	33.4	99	79.6	0.4	15.7	48
Пятое колесо	875.8	1.4	368.2	1.8	42.0	124	403.3	2.0	46.0	137	104.4	0.5	11.9	37
РБК (журнал)	1312.4	2.2	675.2	3.3	51.4	152	467.6	2.3	35.6	106	169.6	0.9	12.9	40
Санта Барбара Дача	47.6	0.1	12.5	0.1	26.3	78	21.6	0.1	45.5	135	13.4	0.1	28.2	87
Санта Барбара Здоровье	101.9	0.2	11.4	0.1	11.2	33	35.7	0.2	35.0	104	54.7	0.3	53.7	166
Санта Барбара Кухня	72.0	0.1	17.3	0.1	24.0	71	22.9	0.1	31.8	94	31.8	0.2	44.2	136
Саша и Маша	488.8	0.8	212.2	1.0	43.4	128	162.1	0.8	33.2	98	114.5	0.6	23.4	72
Сборник Судоку 'Гигант'	1273.7	2.1	394.0	1.9	30.9	91	441.5	2.2	34.7	103	438.1	2.2	34.4	106
Сваты Заготовки	360.1	0.6	36.3	0.2	10.1	30	109.3	0.5	30.3	90	214.5	1.1	59.6	184
Сваты на даче	476.5	0.8	58.2	0.3	12.2	36	112.4	0.5	23.6	70	305.8	1.5	64.2	198
Сваты на кухне	340.5	0.6	45.4	0.2	13.3	39	72.3	0.4	21.2	63	222.8	1.1	65.4	202
Сваты на пенсии	398.3	0.7	24.6	0.1	6.2	18	83.0	0.4	20.8	62	290.6	1.5	73.0	225
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2101.7	3.4	600.2	2.9	28.6	84	794.4	3.9	37.8	112	707.1	3.6	33.6	104
Счастливая и красавая	95.9	0.2	54.7	0.3	57.0	168	29.7	0.1	30.9	92	11.6	0.1	12.1	37
Счастливые родители	417.9	0.7	251.3	1.2	60.1	177	142.8	0.7	34.2	101	23.8	0.1	5.7	18
Финансовый директор	342.7	0.6	160.6	0.8	46.9	138	137.7	0.7	40.2	119	44.4	0.2	12.9	40
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	639.1	1.0	417.3	2.0	65.3	192	189.5	0.9	29.6	88	32.3	0.2	5.1	16
Playboy	515.5	0.8	314.1	1.5	60.9	180	167.9	0.8	32.6	97	33.5	0.2	6.5	20
Ваш семейный доктор	695.7	1.1	182.8	0.9	26.3	77	195.5	1.0	28.1	83	317.5	1.6	45.6	141

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	2212.8	100.0	3.6	100	35060.6	100.0	57.5	100	23668.7	100.0	38.8	100
Ежемесячные журналы														
9 месяцев	259.1	0.4	6.8	0.3	2.6	73	105.2	0.3	40.6	71	147.1	0.6	56.8	146
Architectural Digest	145.9	0.2	*	*	*	*	54.7	0.2	37.5	65	91.2	0.4	62.5	161
Burda	1980.0	3.2	31.4	1.4	1.6	44	1023.4	2.9	51.7	90	925.2	3.9	46.7	120
Cosmopolitan	3398.9	5.6	149.0	6.7	4.4	121	1554.9	4.4	45.7	80	1694.9	7.2	49.9	128
Cosmopolitan Shopping	357.2	0.6	17.3	0.8	4.8	134	187.0	0.5	52.3	91	152.9	0.6	42.8	110
Discovery	1252.5	2.1	69.5	3.1	5.5	153	653.2	1.9	52.2	91	529.8	2.2	42.3	109
Elle	751.9	1.2	57.3	2.6	7.6	210	275.1	0.8	36.6	64	419.5	1.8	55.8	144
Elle Decoration	211.4	0.3	*	*	*	*	84.5	0.2	39.9	69	124.8	0.5	59.0	152
Elle Girl	487.0	0.8	102.9	4.6	21.1	582	205.3	0.6	42.1	73	178.9	0.8	36.7	95
Esquire	383.1	0.6	8.5	0.4	2.2	61	110.5	0.3	28.8	50	264.1	1.1	68.9	178
Forbes	1378.0	2.3	67.3	3.0	4.9	135	505.0	1.4	36.6	64	805.7	3.4	58.5	151
GALA Биография	687.0	1.1	3.8	0.2	0.5	15	310.9	0.9	45.3	79	372.4	1.6	54.2	140
Geo	913.2	1.5	10.5	0.5	1.1	32	259.2	0.7	28.4	49	643.5	2.7	70.5	181
Glamour	1333.4	2.2	53.0	2.4	4.0	109	643.5	1.8	48.3	84	636.9	2.7	47.8	123
GQ	480.6	0.8	21.2	1.0	4.4	121	179.1	0.5	37.3	65	280.3	1.2	58.3	150
Harper's Bazaar	193.3	0.3	4.1	0.2	2.1	59	74.1	0.2	38.4	67	115.0	0.5	59.5	153
InStyle	148.3	0.2	4.2	0.2	2.8	78	69.3	0.2	46.7	81	74.8	0.3	50.4	130
Interni	81.1	0.1	*	*	*	*	58.6	0.2	72.3	126	15.5	0.1	19.1	49
L'Officiel	132.4	0.2	9.0	0.4	6.8	188	52.4	0.1	39.6	69	70.9	0.3	53.6	138
Maxim	1464.1	2.4	39.2	1.8	2.7	74	732.2	2.1	50.0	87	692.7	2.9	47.3	122
Men's Health	1033.9	1.7	26.8	1.2	2.6	71	325.5	0.9	31.5	55	681.5	2.9	65.9	170
National Geographic Россия	2160.8	3.5	90.8	4.1	4.2	116	855.1	2.4	39.6	69	1215.0	5.1	56.2	145
Psychologies	622.5	1.0	15.5	0.7	2.5	69	157.4	0.4	25.3	44	449.5	1.9	72.2	186
Quattroruote	258.4	0.4	5.5	0.3	2.1	59	87.5	0.2	33.9	59	165.4	0.7	64.0	165
Salon interior	303.4	0.5	*	*	*	*	130.9	0.4	43.1	75	165.9	0.7	54.7	141
SnC	94.5	0.2	5.2	0.2	5.5	150	55.2	0.2	58.5	102	34.1	0.1	36.1	93
Top Beauty	117.8	0.2	14.1	0.6	12.0	331	58.8	0.2	49.9	87	44.9	0.2	38.1	98
Top Gear	749.9	1.2	41.0	1.9	5.5	151	373.3	1.1	49.8	87	335.6	1.4	44.8	115
Verena	342.3	0.6	*	*	*	*	161.8	0.5	47.3	82	177.5	0.7	51.9	134
Vogue	817.7	1.3	39.6	1.8	4.8	133	334.4	1.0	40.9	71	443.7	1.9	54.3	140
Women's Health	181.4	0.3	*	*	*	*	39.6	0.1	21.8	38	139.2	0.6	76.8	198
Автомобили	297.2	0.5	10.1	0.5	3.4	93	153.2	0.4	51.6	90	133.9	0.6	45.1	116
Автопанорама	197.9	0.3	*	*	*	*	103.3	0.3	52.2	91	90.7	0.4	45.8	118
Большой спорт	484.6	0.8	12.1	0.5	2.5	69	293.1	0.8	60.5	105	179.3	0.8	37.0	95
Вокруг света	3422.8	5.6	87.6	4.0	2.6	70	1756.6	5.0	51.3	89	1578.6	6.7	46.1	119
Всему свету по совету на даче	494.5	0.8	16.1	0.7	3.3	90	357.7	1.0	72.3	126	120.6	0.5	24.4	63
Гастрономъ	717.5	1.2	9.1	0.4	1.3	35	372.2	1.1	51.9	90	336.2	1.4	46.9	121
Генеральный директор	325.2	0.5	*	*	*	*	94.8	0.3	29.2	51	226.5	1.0	69.7	179
Дачный сезон	1062.4	1.7	31.2	1.4	2.9	81	693.3	2.0	65.3	113	337.9	1.4	31.8	82
Добрые советы. Дом в саду	380.7	0.6	4.2	0.2	1.1	30	233.9	0.7	61.4	107	142.6	0.6	37.5	96
Добрые советы. Цветы в доме	620.7	1.0	6.3	0.3	1.0	28	411.8	1.2	66.3	115	202.6	0.9	32.6	84
Домашние цветы	373.9	0.6	16.2	0.7	4.3	120	273.9	0.8	73.3	127	83.8	0.4	22.4	58
Домашний доктор	964.9	1.6	30.2	1.4	3.1	86	589.6	1.7	61.1	106	345.1	1.5	35.8	92
Домашний очаг	1367.6	2.2	28.1	1.3	2.1	57	696.7	2.0	50.9	89	642.8	2.7	47.0	121
Жду малыша	190.9	0.3	*	*	*	*	88.0	0.3	46.1	80	98.0	0.4	51.4	132
Женские секреты	874.9	1.4	13.8	0.6	1.6	44	575.1	1.6	65.7	114	286.0	1.2	32.7	84

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	2212.8	100.0	3.6	100	35060.6	100.0	57.5	100	23668.7	100.0	38.8	100
Ежемесячные журналы														
За рулем	4944.0	8.1	113.8	5.1	2.3	63	2698.2	7.7	54.6	95	2132.0	9.0	43.1	111
Здоровые	1852.7	3.0	37.0	1.7	2.0	55	1177.2	3.4	63.5	110	638.6	2.7	34.5	89
Идеи вашего дома	1060.5	1.7	10.7	0.5	1.0	28	449.0	1.3	42.3	74	600.8	2.5	56.7	146
Интерьер + дизайн	689.4	1.1	3.6	0.2	0.5	14	278.9	0.8	40.5	70	406.9	1.7	59.0	152
Караван историй	2831.9	4.6	35.1	1.6	1.2	34	1269.2	3.6	44.8	78	1527.6	6.5	53.9	139
Коллекция Караван историй	1378.3	2.3	20.0	0.9	1.4	40	544.3	1.6	39.5	69	814.1	3.4	59.1	152
Контрольная закупка	510.9	0.8	56.9	2.6	11.1	307	307.6	0.9	60.2	105	146.3	0.6	28.6	74
Красота и здоровье	436.2	0.7	16.9	0.8	3.9	106	235.5	0.7	54.0	94	183.9	0.8	42.1	109
Кухонька Михалыча	186.4	0.3	12.6	0.6	6.8	186	126.8	0.4	68.0	118	47.0	0.2	25.2	65
Лечитесь с нами	182.9	0.3	*	*	*	*	129.7	0.4	70.9	123	47.0	0.2	25.7	66
Лиза Бабушкин компот	1037.7	1.7	51.4	2.3	5.0	136	733.9	2.1	70.7	123	252.3	1.1	24.3	63
Лиза Добрые советы	1017.2	1.7	23.9	1.1	2.3	65	605.6	1.7	59.5	103	387.7	1.6	38.1	98
Лиза Кросс-вопрос	350.9	0.6	5.6	0.3	1.6	44	216.3	0.6	61.6	107	129.0	0.5	36.8	95
Лиза Кросс-Хит	263.3	0.4	*	*	*	*	159.9	0.5	60.7	106	102.3	0.4	38.9	100
Лиза Лабиринт кроссвордов	708.9	1.2	11.7	0.5	1.6	45	453.0	1.3	63.9	111	244.2	1.0	34.4	89
Лиза Лед тронулся	262.4	0.4	*	*	*	*	179.6	0.5	68.5	119	70.2	0.3	26.7	69
Лиза Мой ребенок	576.2	0.9	12.1	0.5	2.1	58	297.4	0.8	51.6	90	266.7	1.1	46.3	119
Лиза Мой уютный дом	409.9	0.7	8.8	0.4	2.1	59	195.5	0.6	47.7	83	205.6	0.9	50.2	129
Любимая дача	1548.8	2.5	40.4	1.8	2.6	72	955.9	2.7	61.7	107	552.5	2.3	35.7	92
Люблю готовить!	2454.7	4.0	54.8	2.5	2.2	62	1649.3	4.7	67.2	117	750.5	3.2	30.6	79
Мама и малыш	572.1	0.9	11.4	0.5	2.0	55	274.1	0.8	47.9	83	286.6	1.2	50.1	129
Мама, это я!	358.5	0.6	9.7	0.4	2.7	75	161.3	0.5	45.0	78	187.5	0.8	52.3	135
Мой любимый дом	268.3	0.4	*	*	*	*	160.0	0.5	59.6	104	104.5	0.4	38.9	100
Мой прекрасный сад	653.4	1.1	8.2	0.4	1.3	35	335.7	1.0	51.4	89	309.4	1.3	47.4	122
Наша кухня	824.0	1.4	44.1	2.0	5.4	147	581.3	1.7	70.5	123	198.6	0.8	24.1	62
Популярная механика	1177.4	1.9	30.2	1.4	2.6	71	536.4	1.5	45.6	79	610.7	2.6	51.9	134
Просто Вкусно	362.1	0.6	19.8	0.9	5.5	151	206.4	0.6	57.0	99	135.9	0.6	37.5	97
Психология и я	507.1	0.8	32.0	1.4	6.3	174	219.6	0.6	43.3	75	255.5	1.1	50.4	130
Пятое колесо	875.8	1.4	23.8	1.1	2.7	75	436.5	1.2	49.8	87	415.6	1.8	47.4	122
РБК (журнал)	1312.4	2.2	46.6	2.1	3.5	98	518.0	1.5	39.5	69	747.9	3.2	57.0	147
Санта Барбара Дача	47.6	0.1	*	*	*	*	28.9	0.1	60.7	105	14.7	0.1	30.8	79
Санта Барбара Здоровье	101.9	0.2	2.7	0.1	2.7	74	69.2	0.2	67.9	118	29.9	0.1	29.4	76
Санта Барбара Кухня	72.0	0.1	11.8	0.5	16.4	451	47.8	0.1	66.4	115	12.4	0.1	17.2	44
Саша и Маша	488.8	0.8	19.7	0.9	4.0	111	293.3	0.8	60.0	104	175.9	0.7	36.0	93
Сборник Судоку 'Гигант'	1273.7	2.1	34.6	1.6	2.7	75	758.6	2.2	59.6	104	480.4	2.0	37.7	97
Сваты Заготовки	360.1	0.6	10.2	0.5	2.8	78	263.2	0.8	73.1	127	86.7	0.4	24.1	62
Сваты на даче	476.5	0.8	24.5	1.1	5.1	142	348.7	1.0	73.2	127	103.3	0.4	21.7	56
Сваты на кухне	340.5	0.6	14.5	0.7	4.3	117	235.8	0.7	69.2	120	90.2	0.4	26.5	68
Сваты на пенсии	398.3	0.7	14.2	0.6	3.6	98	319.6	0.9	80.2	139	64.5	0.3	16.2	42
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2101.7	3.4	63.5	2.9	3.0	83	1400.1	4.0	66.6	116	638.0	2.7	30.4	78
Счастливая и красавая	95.9	0.2	*	*	*	*	47.5	0.1	49.5	86	38.6	0.2	40.3	104
Счастливые родители	417.9	0.7	9.6	0.4	2.3	63	190.5	0.5	45.6	79	217.8	0.9	52.1	134
Финансовый директор	342.7	0.6	8.7	0.4	2.6	70	105.0	0.3	30.6	53	228.9	1.0	66.8	172
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	639.1	1.0	34.3	1.6	5.4	148	217.7	0.6	34.1	59	387.1	1.6	60.6	156
Playboy	515.5	0.8	20.5	0.9	4.0	110	232.2	0.7	45.0	78	262.8	1.1	51.0	131
Ваш семейный доктор	695.7	1.1	27.0	1.2	3.9	107	433.7	1.2	62.3	108	235.0	1.0	33.8	87

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	37674.5	100.0	61.8	100	23267.6	100.0	38.2	100
Ежемесячные журналы										
9 месяцев	259.1	0.4	174.0	0.5	67.2	109	85.1	0.4	32.8	86
Architectural Digest	145.9	0.2	115.7	0.3	79.3	128	30.2	0.1	20.7	54
Burda	1980.0	3.2	1366.5	3.6	69.0	112	613.5	2.6	31.0	81
Cosmopolitan	3398.9	5.6	2325.5	6.2	68.4	111	1073.4	4.6	31.6	83
Cosmopolitan Shopping	357.2	0.6	232.4	0.6	65.1	105	124.8	0.5	34.9	92
Discovery	1252.5	2.1	848.6	2.3	67.8	110	403.9	1.7	32.2	84
Elle	751.9	1.2	493.7	1.3	65.7	106	258.2	1.1	34.3	90
Elle Decoration	211.4	0.3	161.8	0.4	76.5	124	49.6	0.2	23.5	61
Elle Girl	487.0	0.8	240.6	0.6	49.4	80	246.3	1.1	50.6	132
Esquire	383.1	0.6	284.2	0.8	74.2	120	98.8	0.4	25.8	68
Forbes	1378.0	2.3	1041.8	2.8	75.6	122	336.2	1.4	24.4	64
GALA Биография	687.0	1.1	441.6	1.2	64.3	104	245.4	1.1	35.7	94
Geo	913.2	1.5	715.9	1.9	78.4	127	197.3	0.8	21.6	57
Glamour	1333.4	2.2	954.9	2.5	71.6	116	378.5	1.6	28.4	74
GQ	480.6	0.8	341.9	0.9	71.1	115	138.7	0.6	28.9	76
Harper's Bazaar	193.3	0.3	133.2	0.4	68.9	112	60.0	0.3	31.1	81
InStyle	148.3	0.2	90.8	0.2	61.2	99	57.5	0.2	38.8	102
Interni	81.1	0.1	36.9	0.1	45.5	74	44.2	0.2	54.5	143
L'Officiel	132.4	0.2	107.5	0.3	81.2	131	24.9	0.1	18.8	49
Maxim	1464.1	2.4	1188.5	3.2	81.2	131	275.6	1.2	18.8	49
Men's Health	1033.9	1.7	886.6	2.4	85.8	139	147.3	0.6	14.2	37
National Geographic Россия	2160.8	3.5	1583.5	4.2	73.3	119	577.4	2.5	26.7	70
Psychologies	622.5	1.0	474.8	1.3	76.3	123	147.7	0.6	23.7	62
Quattroruote	258.4	0.4	232.2	0.6	89.9	145	26.1	0.1	10.1	26
Salon interior	303.4	0.5	252.8	0.7	83.3	135	50.6	0.2	16.7	44
SnC	94.5	0.2	62.4	0.2	66.0	107	32.1	0.1	34.0	89
Top Beauty	117.8	0.2	77.8	0.2	66.1	107	40.0	0.2	33.9	89
Top Gear	749.9	1.2	604.4	1.6	80.6	130	145.5	0.6	19.4	51
Verena	342.3	0.6	228.9	0.6	66.9	108	113.4	0.5	33.1	87
Vogue	817.7	1.3	574.1	1.5	70.2	114	243.6	1.0	29.8	78
Women's Health	181.4	0.3	144.9	0.4	79.9	129	36.5	0.2	20.1	53
Автомобили	297.2	0.5	226.2	0.6	76.1	123	71.0	0.3	23.9	63
Автопанорама	197.9	0.3	157.6	0.4	79.6	129	40.3	0.2	20.4	53
Большой спорт	484.6	0.8	331.0	0.9	68.3	110	153.6	0.7	31.7	83
Вокруг света	3422.8	5.6	2373.9	6.3	69.4	112	1048.9	4.5	30.6	80
Всему свету по совету на даче	494.5	0.8	274.6	0.7	55.5	90	219.9	0.9	44.5	116
Гастрономъ	717.5	1.2	494.4	1.3	68.9	111	223.1	1.0	31.1	81
Генеральный директор	325.2	0.5	269.6	0.7	82.9	134	55.6	0.2	17.1	45
Дачный сезон	1062.4	1.7	579.9	1.5	54.6	88	482.5	2.1	45.4	119
Добрые советы. Дом в саду	380.7	0.6	231.1	0.6	60.7	98	149.6	0.6	39.3	103
Добрые советы. Цветы в доме	620.7	1.0	296.6	0.8	47.8	77	324.0	1.4	52.2	137
Домашние цветы	373.9	0.6	175.2	0.5	46.9	76	198.7	0.9	53.1	139
Домашний доктор	964.9	1.6	521.9	1.4	54.1	87	443.0	1.9	45.9	120
Домашний очаг	1367.6	2.2	988.6	2.6	72.3	117	379.0	1.6	27.7	73
Жду малыша	190.9	0.3	121.1	0.3	63.4	103	69.8	0.3	36.6	96
Женские секреты	874.9	1.4	560.1	1.5	64.0	104	314.8	1.4	36.0	94

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	37674.5	100.0	61.8	100	23267.6	100.0	38.2	100
Ежемесячные журналы										
За рулем	4944.0	8.1	3836.2	10.2	77.6	126	1107.8	4.8	22.4	59
Здоровье	1852.7	3.0	1068.8	2.8	57.7	93	783.9	3.4	42.3	111
Идеи вашего дома	1060.5	1.7	799.9	2.1	75.4	122	260.6	1.1	24.6	64
Интерьер + дизайн	689.4	1.1	514.1	1.4	74.6	121	175.3	0.8	25.4	67
Караван историй	2831.9	4.6	1938.8	5.1	68.5	111	893.1	3.8	31.5	83
Коллекция Караван историй	1378.3	2.3	937.4	2.5	68.0	110	440.9	1.9	32.0	84
Контрольная закупка	510.9	0.8	315.7	0.8	61.8	100	195.2	0.8	38.2	100
Красота и здоровье	436.2	0.7	293.5	0.8	67.3	109	142.7	0.6	32.7	86
Кухонька Михалыча	186.4	0.3	117.0	0.3	62.7	102	69.4	0.3	37.3	98
Лечитесь с нами	182.9	0.3	82.4	0.2	45.0	73	100.5	0.4	55.0	144
Лиза Бабушкин компот	1037.7	1.7	451.8	1.2	43.5	70	585.9	2.5	56.5	148
Лиза Добрые советы	1017.2	1.7	683.1	1.8	67.2	109	334.1	1.4	32.8	86
Лиза Кросс-вопрос	350.9	0.6	208.0	0.6	59.3	96	142.9	0.6	40.7	107
Лиза Кросс-Хит	263.3	0.4	154.8	0.4	58.8	95	108.6	0.5	41.2	108
Лиза Лабиринт кроссвордов	708.9	1.2	371.1	1.0	52.4	85	337.7	1.5	47.6	125
Лиза Лед тронулся	262.4	0.4	133.1	0.4	50.7	82	129.3	0.6	49.3	129
Лиза Мой ребенок	576.2	0.9	369.9	1.0	64.2	104	206.4	0.9	35.8	94
Лиза Мой уютный дом	409.9	0.7	285.1	0.8	69.6	113	124.8	0.5	30.4	80
Любимая дача	1548.8	2.5	868.2	2.3	56.1	91	680.6	2.9	43.9	115
Люблю готовить!	2454.7	4.0	1434.8	3.8	58.5	95	1019.9	4.4	41.5	109
Мама и малыш	572.1	0.9	368.8	1.0	64.5	104	203.3	0.9	35.5	93
Мама, это я!	358.5	0.6	219.4	0.6	61.2	99	139.1	0.6	38.8	102
Мой любимый дом	268.3	0.4	172.3	0.5	64.2	104	96.0	0.4	35.8	94
Мой прекрасный сад	653.4	1.1	396.6	1.1	60.7	98	256.7	1.1	39.3	103
Наша кухня	824.0	1.4	502.7	1.3	61.0	99	321.3	1.4	39.0	102
Популярная механика	1177.4	1.9	940.4	2.5	79.9	129	237.0	1.0	20.1	53
Просто Вкусно	362.1	0.6	239.8	0.6	66.2	107	122.2	0.5	33.8	88
Психология и я	507.1	0.8	341.0	0.9	67.2	109	166.1	0.7	32.8	86
Пятое колесо	875.8	1.4	709.7	1.9	81.0	131	166.1	0.7	19.0	50
РБК (журнал)	1312.4	2.2	1022.1	2.7	77.9	126	290.3	1.2	22.1	58
Санта Барбара Дача	47.6	0.1	27.3	0.1	57.5	93	20.2	0.1	42.5	111
Санта Барбара Здоровье	101.9	0.2	70.4	0.2	69.1	112	31.5	0.1	30.9	81
Санта Барбара Кухня	72.0	0.1	50.7	0.1	70.4	114	21.3	0.1	29.6	78
Саша и Маша	488.8	0.8	330.6	0.9	67.6	109	158.2	0.7	32.4	85
Сборник Судоку 'Гигант'	1273.7	2.1	799.8	2.1	62.8	102	473.8	2.0	37.2	97
Сваты Заготовки	360.1	0.6	182.7	0.5	50.7	82	177.4	0.8	49.3	129
Сваты на даче	476.5	0.8	230.1	0.6	48.3	78	246.3	1.1	51.7	135
Сваты на кухне	340.5	0.6	162.7	0.4	47.8	77	177.8	0.8	52.2	137
Сваты на пенсии	398.3	0.7	182.0	0.5	45.7	74	216.3	0.9	54.3	142
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2101.7	3.4	1341.2	3.6	63.8	103	760.5	3.3	36.2	95
Счастливая и красавая	95.9	0.2	58.0	0.2	60.5	98	37.9	0.2	39.5	103
Счастливые родители	417.9	0.7	275.3	0.7	65.9	107	142.6	0.6	34.1	89
Финансовый директор	342.7	0.6	294.0	0.8	85.8	139	48.6	0.2	14.2	37
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	639.1	1.0	481.1	1.3	75.3	122	158.0	0.7	24.7	65
Playboy	515.5	0.8	393.2	1.0	76.3	123	122.3	0.5	23.7	62
Ваш семейный доктор	695.7	1.1	390.7	1.0	56.2	91	305.0	1.3	43.8	115

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	11508.0	100.0	18.9	100	22929.3	100.0	37.6	100	14875.0	100.0	24.4	100
Ежемесячные журналы														
9 месяцев	259.1	0.4	47.5	0.4	18.4	97	125.7	0.5	48.5	129	59.8	0.4	23.1	95
Architectural Digest	145.9	0.2	46.1	0.4	31.6	167	61.9	0.3	42.4	113	21.7	0.1	14.9	61
Burda	1980.0	3.2	357.9	3.1	18.1	96	776.8	3.4	39.2	104	582.5	3.9	29.4	121
Cosmopolitan	3398.9	5.6	803.7	7.0	23.6	125	1578.5	6.9	46.4	123	708.4	4.8	20.8	85
Cosmopolitan Shopping	357.2	0.6	72.7	0.6	20.3	108	168.3	0.7	47.1	125	64.7	0.4	18.1	74
Discovery	1252.5	2.1	389.3	3.4	31.1	165	524.4	2.3	41.9	111	210.8	1.4	16.8	69
Elle	751.9	1.2	162.4	1.4	21.6	114	408.8	1.8	54.4	145	123.2	0.8	16.4	67
Elle Decoration	211.4	0.3	65.8	0.6	31.1	165	82.6	0.4	39.1	104	39.9	0.3	18.9	77
Elle Girl	487.0	0.8	91.7	0.8	18.8	100	267.3	1.2	54.9	146	98.2	0.7	20.2	83
Esquire	383.1	0.6	153.2	1.3	40.0	212	168.5	0.7	44.0	117	39.4	0.3	10.3	42
Forbes	1378.0	2.3	432.0	3.8	31.3	166	594.2	2.6	43.1	115	230.2	1.5	16.7	68
GALA Биография	687.0	1.1	139.1	1.2	20.2	107	225.9	1.0	32.9	87	196.5	1.3	28.6	117
Geo	913.2	1.5	281.0	2.4	30.8	163	402.3	1.8	44.0	117	148.8	1.0	16.3	67
Glamour	1333.4	2.2	310.4	2.7	23.3	123	642.6	2.8	48.2	128	273.6	1.8	20.5	84
GQ	480.6	0.8	158.2	1.4	32.9	174	234.0	1.0	48.7	129	49.4	0.3	10.3	42
Harper's Bazaar	193.3	0.3	58.4	0.5	30.2	160	94.1	0.4	48.7	129	30.6	0.2	15.8	65
InStyle	148.3	0.2	26.3	0.2	17.7	94	82.5	0.4	55.6	148	19.9	0.1	13.4	55
Interni	81.1	0.1	11.9	0.1	14.7	78	42.6	0.2	52.5	140	9.1	0.1	11.3	46
L'Officiel	132.4	0.2	44.8	0.4	33.8	179	52.1	0.2	39.4	105	26.3	0.2	19.9	82
Maxim	1464.1	2.4	437.8	3.8	29.9	158	677.4	3.0	46.3	123	236.3	1.6	16.1	66
Men's Health	1033.9	1.7	336.3	2.9	32.5	172	455.6	2.0	44.1	117	146.2	1.0	14.1	58
National Geographic Россия	2160.8	3.5	667.2	5.8	30.9	164	904.6	3.9	41.9	111	406.6	2.7	18.8	77
Psychologies	622.5	1.0	167.3	1.5	26.9	142	294.2	1.3	47.3	126	107.7	0.7	17.3	71
Quattroruote	258.4	0.4	72.4	0.6	28.0	148	122.4	0.5	47.4	126	23.6	0.2	9.2	38
Salon interior	303.4	0.5	110.5	1.0	36.4	193	93.3	0.4	30.8	82	59.8	0.4	19.7	81
SnC	94.5	0.2	22.7	0.2	24.1	128	44.8	0.2	47.4	126	12.3	0.1	13.0	53
Top Beauty	117.8	0.2	13.6	0.1	11.6	61	43.6	0.2	37.0	98	45.8	0.3	38.8	159
Top Gear	749.9	1.2	256.0	2.2	34.1	181	337.3	1.5	45.0	120	96.9	0.7	12.9	53
Verena	342.3	0.6	79.3	0.7	23.2	123	126.5	0.6	37.0	98	98.4	0.7	28.8	118
Vogue	817.7	1.3	207.3	1.8	25.4	134	394.0	1.7	48.2	128	141.8	1.0	17.3	71
Women's Health	181.4	0.3	44.1	0.4	24.3	129	99.4	0.4	54.8	146	29.9	0.2	16.5	68
Автомобили	297.2	0.5	68.9	0.6	23.2	123	126.2	0.6	42.5	113	54.4	0.4	18.3	75
Автопанорама	197.9	0.3	57.4	0.5	29.0	154	97.6	0.4	49.3	131	19.2	0.1	9.7	40
Большой спорт	484.6	0.8	111.0	1.0	22.9	121	239.0	1.0	49.3	131	66.7	0.4	13.8	56
Вокруг света	3422.8	5.6	850.9	7.4	24.9	132	1421.8	6.2	41.5	110	689.9	4.6	20.2	83
Всему свету по совету на даче	494.5	0.8	75.6	0.7	15.3	81	185.7	0.8	37.5	100	135.0	0.9	27.3	112
Гастрономъ	717.5	1.2	185.9	1.6	25.9	137	285.7	1.2	39.8	106	156.3	1.1	21.8	89
Генеральный директор	325.2	0.5	112.2	1.0	34.5	183	123.1	0.5	37.9	101	56.4	0.4	17.4	71
Дачный сезон	1062.4	1.7	149.9	1.3	14.1	75	408.0	1.8	38.4	102	297.1	2.0	28.0	115
Добрые советы. Дом в саду	380.7	0.6	74.2	0.6	19.5	103	169.6	0.7	44.5	118	59.1	0.4	15.5	64
Добрые советы. Цветы в доме	620.7	1.0	81.4	0.7	13.1	69	226.2	1.0	36.4	97	171.0	1.1	27.6	113
Домашние цветы	373.9	0.6	56.4	0.5	15.1	80	154.6	0.7	41.3	110	88.6	0.6	23.7	97
Домашний доктор	964.9	1.6	161.6	1.4	16.7	89	341.6	1.5	35.4	94	269.6	1.8	27.9	114
Домашний очаг	1367.6	2.2	319.5	2.8	23.4	124	540.7	2.4	39.5	105	318.5	2.1	23.3	95
Жду малыша	190.9	0.3	40.5	0.4	21.2	112	82.6	0.4	43.3	115	45.2	0.3	23.7	97
Женские секреты	874.9	1.4	174.0	1.5	19.9	105	332.0	1.4	37.9	101	222.7	1.5	25.5	104

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	11508.0	100.0	18.9	100	22929.3	100.0	37.6	100	14875.0	100.0	24.4	100
Ежемесячные журналы														
За рулем	4944.0	8.1	1370.7	11.9	27.7	147	1959.2	8.5	39.6	105	1008.6	6.8	20.4	84
Здоровье	1852.7	3.0	388.2	3.4	21.0	111	728.7	3.2	39.3	105	434.2	2.9	23.4	96
Идеи вашего дома	1060.5	1.7	272.1	2.4	25.7	136	442.0	1.9	41.7	111	226.6	1.5	21.4	88
Интерьер + дизайн	689.4	1.1	168.8	1.5	24.5	130	288.4	1.3	41.8	111	166.9	1.1	24.2	99
Караван историй	2831.9	4.6	625.1	5.4	22.1	117	1149.5	5.0	40.6	108	687.3	4.6	24.3	99
Коллекция Караван историй	1378.3	2.3	264.3	2.3	19.2	102	544.5	2.4	39.5	105	349.1	2.3	25.3	104
Контрольная закупка	510.9	0.8	97.5	0.8	19.1	101	201.2	0.9	39.4	105	120.9	0.8	23.7	97
Красота и здоровье	436.2	0.7	83.8	0.7	19.2	102	192.8	0.8	44.2	117	87.9	0.6	20.2	83
Кухонька Михалыча	186.4	0.3	26.8	0.2	14.4	76	70.8	0.3	38.0	101	30.3	0.2	16.3	67
Лечитесь с нами	182.9	0.3	15.9	0.1	8.7	46	50.3	0.2	27.5	73	59.3	0.4	32.5	133
Лиза Бабушкин компот	1037.7	1.7	120.9	1.1	11.7	62	392.4	1.7	37.8	101	306.5	2.1	29.5	121
Лиза Добрые советы	1017.2	1.7	181.9	1.6	17.9	95	399.1	1.7	39.2	104	282.5	1.9	27.8	114
Лиза Кросс-вопрос	350.9	0.6	65.4	0.6	18.6	99	148.3	0.6	42.3	112	91.6	0.6	26.1	107
Лиза Кросс-Хит	263.3	0.4	62.2	0.5	23.6	125	81.3	0.4	30.9	82	72.0	0.5	27.3	112
Лиза Лабиринт кроссвордов	708.9	1.2	127.3	1.1	18.0	95	236.1	1.0	33.3	89	186.9	1.3	26.4	108
Лиза Лед тронулся	262.4	0.4	25.8	0.2	9.8	52	94.2	0.4	35.9	95	84.0	0.6	32.0	131
Лиза Мой ребенок	576.2	0.9	142.7	1.2	24.8	131	270.4	1.2	46.9	125	123.5	0.8	21.4	88
Лиза Мой уютный дом	409.9	0.7	88.1	0.8	21.5	114	171.3	0.7	41.8	111	103.7	0.7	25.3	104
Любимая дача	1548.8	2.5	235.9	2.0	15.2	81	557.2	2.4	36.0	96	506.8	3.4	32.7	134
Люблю готовить!	2454.7	4.0	465.4	4.0	19.0	100	978.2	4.3	39.8	106	577.3	3.9	23.5	96
Мама и малыш	572.1	0.9	150.2	1.3	26.3	139	230.1	1.0	40.2	107	124.1	0.8	21.7	89
Мама, это я!	358.5	0.6	69.2	0.6	19.3	102	165.6	0.7	46.2	123	92.8	0.6	25.9	106
Мой любимый дом	268.3	0.4	38.4	0.3	14.3	76	134.1	0.6	50.0	133	47.1	0.3	17.5	72
Мой прекрасный сад	653.4	1.1	105.4	0.9	16.1	85	249.6	1.1	38.2	102	172.4	1.2	26.4	108
Наша кухня	824.0	1.4	171.4	1.5	20.8	110	338.1	1.5	41.0	109	193.2	1.3	23.4	96
Популярная механика	1177.4	1.9	342.0	3.0	29.0	154	502.2	2.2	42.7	113	208.8	1.4	17.7	73
Просто Вкусно	362.1	0.6	73.7	0.6	20.3	108	150.7	0.7	41.6	111	84.7	0.6	23.4	96
Психология и я	507.1	0.8	93.9	0.8	18.5	98	233.1	1.0	46.0	122	103.6	0.7	20.4	84
Пятое колесо	875.8	1.4	250.5	2.2	28.6	151	386.2	1.7	44.1	117	135.7	0.9	15.5	63
РБК (журнал)	1312.4	2.2	451.9	3.9	34.4	182	545.8	2.4	41.6	111	180.5	1.2	13.8	56
Санта Барбара Дача	47.6	0.1	7.6	0.1	16.1	85	17.4	0.1	36.6	97	8.3	0.1	17.5	72
Санта Барбара Здоровье	101.9	0.2	21.2	0.2	20.8	110	42.7	0.2	41.9	111	19.4	0.1	19.1	78
Санта Барбара Кухня	72.0	0.1	12.1	0.1	16.8	89	24.7	0.1	34.3	91	17.7	0.1	24.6	101
Саша и Маша	488.8	0.8	101.4	0.9	20.7	110	225.8	1.0	46.2	123	102.0	0.7	20.9	86
Сборник Судоку 'Гигант'	1273.7	2.1	257.2	2.2	20.2	107	465.6	2.0	36.6	97	362.2	2.4	28.4	117
Сваты Заготовки	360.1	0.6	56.0	0.5	15.6	82	116.6	0.5	32.4	86	91.8	0.6	25.5	104
Сваты на даче	476.5	0.8	66.6	0.6	14.0	74	168.2	0.7	35.3	94	121.0	0.8	25.4	104
Сваты на кухне	340.5	0.6	51.4	0.4	15.1	80	100.2	0.4	29.4	78	108.6	0.7	31.9	131
Сваты на пенсии	398.3	0.7	52.9	0.5	13.3	70	124.4	0.5	31.2	83	120.4	0.8	30.2	124
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2101.7	3.4	405.1	3.5	19.3	102	812.1	3.5	38.6	103	560.0	3.8	26.6	109
Счастливая и красавая	95.9	0.2	17.2	0.1	18.0	95	40.1	0.2	41.8	111	25.5	0.2	26.6	109
Счастливые родители	417.9	0.7	111.1	1.0	26.6	141	163.4	0.7	39.1	104	89.7	0.6	21.5	88
Финансовый директор	342.7	0.6	101.6	0.9	29.7	157	139.7	0.6	40.8	108	71.9	0.5	21.0	86
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	639.1	1.0	183.4	1.6	28.7	152	282.0	1.2	44.1	117	124.0	0.8	19.4	79
Playboy	515.5	0.8	120.1	1.0	23.3	123	221.2	1.0	42.9	114	127.4	0.9	24.7	101
Ваш семейный доктор	695.7	1.1	100.5	0.9	14.4	76	256.7	1.1	36.9	98	189.2	1.3	27.2	111

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	6205.8	100.0	10.2	100	5424.0	100.0	8.9	100
Ежемесячные журналы										
9 месяцев	259.1	0.4	14.8	0.2	5.7	56	11.3	0.2	4.4	49
Architectural Digest	145.9	0.2	9.1	0.1	6.3	62	7.1	0.1	4.9	55
Burda	1980.0	3.2	153.5	2.5	7.8	76	109.3	2.0	5.5	62
Cosmopolitan	3398.9	5.6	143.8	2.3	4.2	42	164.4	3.0	4.8	54
Cosmopolitan Shopping	357.2	0.6	17.2	0.3	4.8	47	34.3	0.6	9.6	108
Discovery	1252.5	2.1	46.2	0.7	3.7	36	81.8	1.5	6.5	73
Elle	751.9	1.2	29.3	0.5	3.9	38	28.2	0.5	3.7	42
Elle Decoration	211.4	0.3	13.7	0.2	6.5	64	9.4	0.2	4.4	50
Elle Girl	487.0	0.8	14.3	0.2	2.9	29	15.5	0.3	3.2	36
Esquire	383.1	0.6	*	*	*	*	18.8	0.3	4.9	55
Forbes	1378.0	2.3	25.3	0.4	1.8	18	96.3	1.8	7.0	79
GALA Биография	687.0	1.1	79.6	1.3	11.6	114	45.9	0.8	6.7	75
Geo	913.2	1.5	45.4	0.7	5.0	49	35.8	0.7	3.9	44
Glamour	1333.4	2.2	59.2	1.0	4.4	44	47.6	0.9	3.6	40
GQ	480.6	0.8	12.3	0.2	2.6	25	26.7	0.5	5.6	62
Harper's Bazaar	193.3	0.3	3.9	0.1	2.0	20	6.3	0.1	3.3	37
InStyle	148.3	0.2	4.3	0.1	2.9	28	15.4	0.3	10.4	117
Interni	81.1	0.1	11.9	0.2	14.6	144	5.6	0.1	6.9	77
L'Officiel	132.4	0.2	3.5	0.1	2.6	26	5.6	0.1	4.3	48
Maxim	1464.1	2.4	49.7	0.8	3.4	33	62.9	1.2	4.3	48
Men's Health	1033.9	1.7	42.7	0.7	4.1	41	53.2	1.0	5.1	58
National Geographic Россия	2160.8	3.5	72.1	1.2	3.3	33	110.3	2.0	5.1	57
Psychologies	622.5	1.0	33.8	0.5	5.4	53	19.4	0.4	3.1	35
Quattroruote	258.4	0.4	3.9	0.1	1.5	15	36.0	0.7	13.9	157
Salon interior	303.4	0.5	18.3	0.3	6.0	59	21.5	0.4	7.1	80
SnC	94.5	0.2	10.3	0.2	11.0	108	4.3	0.1	4.5	51
Top Beauty	117.8	0.2	4.2	0.1	3.6	35	10.7	0.2	9.0	102
Top Gear	749.9	1.2	31.9	0.5	4.3	42	27.8	0.5	3.7	42
Verena	342.3	0.6	31.2	0.5	9.1	90	6.8	0.1	2.0	22
Vogue	817.7	1.3	36.5	0.6	4.5	44	38.0	0.7	4.7	52
Women's Health	181.4	0.3	7.1	0.1	3.9	38	*	*	*	*
Автомобили	297.2	0.5	21.8	0.4	7.3	72	25.9	0.5	8.7	98
Автопанорама	197.9	0.3	12.8	0.2	6.5	63	10.9	0.2	5.5	62
Большой спорт	484.6	0.8	27.1	0.4	5.6	55	40.8	0.8	8.4	94
Вокруг света	3422.8	5.6	267.6	4.3	7.8	77	192.6	3.6	5.6	63
Всему свету по совету на даче	494.5	0.8	58.6	0.9	11.8	116	39.6	0.7	8.0	90
Гастрономъ	717.5	1.2	47.6	0.8	6.6	65	41.9	0.8	5.8	66
Генеральный директор	325.2	0.5	19.7	0.3	6.1	60	13.7	0.3	4.2	47
Дачный сезон	1062.4	1.7	144.0	2.3	13.6	133	63.4	1.2	6.0	67
Добрые советы. Дом в саду	380.7	0.6	56.6	0.9	14.9	146	21.2	0.4	5.6	63
Добрые советы. Цветы в доме	620.7	1.0	113.4	1.8	18.3	179	28.6	0.5	4.6	52
Домашние цветы	373.9	0.6	62.2	1.0	16.6	163	12.1	0.2	3.2	36
Домашний доктор	964.9	1.6	137.7	2.2	14.3	140	54.4	1.0	5.6	63
Домашний очаг	1367.6	2.2	127.2	2.0	9.3	91	61.6	1.1	4.5	51
Жду малыша	190.9	0.3	20.2	0.3	10.6	104	*	*	*	*
Женские секреты	874.9	1.4	97.9	1.6	11.2	110	48.4	0.9	5.5	62

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	6205.8	100.0	10.2	100	5424.0	100.0	8.9	100
Ежемесячные журналы										
За рулем	4944.0	8.1	298.6	4.8	6.0	59	306.8	5.7	6.2	70
Здоровье	1852.7	3.0	205.5	3.3	11.1	109	96.1	1.8	5.2	58
Идеи вашего дома	1060.5	1.7	69.3	1.1	6.5	64	50.4	0.9	4.8	53
Интерьер + дизайн	689.4	1.1	40.6	0.7	5.9	58	24.9	0.5	3.6	41
Караван историй	2831.9	4.6	237.8	3.8	8.4	82	132.1	2.4	4.7	52
Коллекция Караван историй	1378.3	2.3	147.1	2.4	10.7	105	73.3	1.4	5.3	60
Контрольная закупка	510.9	0.8	57.9	0.9	11.3	111	33.4	0.6	6.5	73
Красота и здоровье	436.2	0.7	43.5	0.7	10.0	98	28.1	0.5	6.5	72
Кухонька Михалыча	186.4	0.3	38.8	0.6	20.8	204	19.7	0.4	10.6	119
Лечитесь с нами	182.9	0.3	41.9	0.7	22.9	225	15.5	0.3	8.5	95
Лиза Бабушкин компот	1037.7	1.7	164.4	2.6	15.8	156	53.4	1.0	5.1	58
Лиза Добрые советы	1017.2	1.7	115.2	1.9	11.3	111	38.5	0.7	3.8	43
Лиза Кросс-вопрос	350.9	0.6	33.8	0.5	9.6	95	11.7	0.2	3.3	38
Лиза Кросс-Хит	263.3	0.4	33.6	0.5	12.8	125	14.3	0.3	5.4	61
Лиза Лабиринт кроссвордов	708.9	1.2	110.7	1.8	15.6	153	47.9	0.9	6.8	76
Лиза Лед тронулся	262.4	0.4	40.6	0.7	15.5	152	17.8	0.3	6.8	76
Лиза Мой ребенок	576.2	0.9	34.7	0.6	6.0	59	4.9	0.1	0.9	10
Лиза Мой уютный дом	409.9	0.7	34.1	0.5	8.3	82	12.7	0.2	3.1	35
Любимая дача	1548.8	2.5	170.1	2.7	11.0	108	78.8	1.5	5.1	57
Люблю готовить!	2454.7	4.0	312.1	5.0	12.7	125	121.8	2.2	5.0	56
Мама и малыш	572.1	0.9	40.7	0.7	7.1	70	27.0	0.5	4.7	53
Мама, это я!	358.5	0.6	24.4	0.4	6.8	67	6.4	0.1	1.8	20
Мой любимый дом	268.3	0.4	38.4	0.6	14.3	140	10.4	0.2	3.9	43
Мой прекрасный сад	653.4	1.1	98.4	1.6	15.1	148	27.6	0.5	4.2	48
Наша кухня	824.0	1.4	85.1	1.4	10.3	101	36.3	0.7	4.4	49
Популярная механика	1177.4	1.9	38.4	0.6	3.3	32	86.0	1.6	7.3	82
Просто Вкусно	362.1	0.6	29.3	0.5	8.1	79	23.7	0.4	6.5	73
Психология и я	507.1	0.8	60.5	1.0	11.9	117	16.0	0.3	3.1	35
Пятое колесо	875.8	1.4	43.2	0.7	4.9	48	60.3	1.1	6.9	77
РБК (журнал)	1312.4	2.2	71.8	1.2	5.5	54	62.4	1.2	4.8	53
Санта Барбара Дача	47.6	0.1	8.5	0.1	17.9	176	5.7	0.1	11.9	134
Санта Барбара Здоровье	101.9	0.2	14.8	0.2	14.5	143	3.7	0.1	3.7	41
Санта Барбара Кухня	72.0	0.1	16.1	0.3	22.3	219	*	*	*	*
Саша и Маша	488.8	0.8	33.9	0.5	6.9	68	25.7	0.5	5.3	59
Сборник Судоку 'Гигант'	1273.7	2.1	139.8	2.3	11.0	108	48.9	0.9	3.8	43
Сваты Заготовки	360.1	0.6	71.7	1.2	19.9	195	24.0	0.4	6.7	75
Сваты на даче	476.5	0.8	87.9	1.4	18.5	181	32.7	0.6	6.9	77
Сваты на кухне	340.5	0.6	66.2	1.1	19.4	191	14.1	0.3	4.1	47
Сваты на пенсии	398.3	0.7	78.1	1.3	19.6	192	22.4	0.4	5.6	63
Сканворды Тёштин язык плюс Зятёк	2101.7	3.4	233.9	3.8	11.1	109	90.6	1.7	4.3	48
Счастливая и красивая	95.9	0.2	7.3	0.1	7.6	75	5.8	0.1	6.0	68
Счастливые родители	417.9	0.7	49.7	0.8	11.9	117	3.9	0.1	0.9	10
Финансовый директор	342.7	0.6	16.4	0.3	4.8	47	13.0	0.2	3.8	43
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	639.1	1.0	22.1	0.4	3.5	34	27.6	0.5	4.3	49
Playboy	515.5	0.8	21.6	0.3	4.2	41	25.2	0.5	4.9	55
Ваш семейный доктор	695.7	1.1	103.4	1.7	14.9	146	46.0	0.8	6.6	74

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	8715.1	100.0	14.3	100	10407.9	100.0	17.1	100	5848.5	100.0	9.6	100	11016.3	100.0	18.1	100
Ежемесячные журналы																		
9 месяцев	259.1	0.4	33.7	0.4	13.0	91	66.0	0.6	25.5	149	35.5	0.6	13.7	143	31.5	0.3	12.2	67
Architectural Digest	145.9	0.2	42.6	0.5	29.2	204	46.3	0.4	31.7	186	10.2	0.2	7.0	73	11.5	0.1	7.9	44
Burda	1980.0	3.2	315.8	3.6	16.0	112	460.6	4.4	23.3	136	251.9	4.3	12.7	133	306.4	2.8	15.5	86
Cosmopolitan	3398.9	5.6	561.1	6.4	16.5	115	823.4	7.9	24.2	142	483.7	8.3	14.2	148	385.8	3.5	11.4	63
Cosmopolitan Shopping	357.2	0.6	60.2	0.7	16.8	118	80.7	0.8	22.6	132	44.2	0.8	12.4	129	37.2	0.3	10.4	58
Discovery	1252.5	2.1	227.2	2.6	18.1	127	324.5	3.1	25.9	152	105.1	1.8	8.4	87	158.2	1.4	12.6	70
Elle	751.9	1.2	123.9	1.4	16.5	115	210.0	2.0	27.9	164	89.3	1.5	11.9	124	56.6	0.5	7.5	42
Elle Decoration	211.4	0.3	81.4	0.9	38.5	269	58.3	0.6	27.6	162	12.7	0.2	6.0	62	6.3	0.1	3.0	17
Elle Girl	487.0	0.8	59.5	0.7	12.2	85	83.4	0.8	17.1	100	49.8	0.9	10.2	106	43.8	0.4	9.0	50
Esquire	383.1	0.6	111.1	1.3	29.0	203	114.5	1.1	29.9	175	23.1	0.4	6.0	63	29.0	0.3	7.6	42
Forbes	1378.0	2.3	386.3	4.4	28.0	196	337.9	3.2	24.5	144	135.4	2.3	9.8	102	140.2	1.3	10.2	56
GALA Биография	687.0	1.1	104.5	1.2	15.2	106	138.7	1.3	20.2	118	118.9	2.0	17.3	180	59.5	0.5	8.7	48
Geo	913.2	1.5	232.7	2.6	24.5	171	309.5	3.0	33.9	198	95.1	1.6	10.4	109	63.9	0.6	7.0	39
Glamour	1333.4	2.2	232.8	2.7	17.5	122	343.4	3.3	25.8	151	200.1	3.4	15.0	156	155.6	1.4	11.7	65
GQ	480.6	0.8	121.0	1.4	25.2	176	102.2	1.0	21.3	125	43.4	0.7	9.0	94	60.9	0.6	12.7	70
Harper's Bazaar	193.3	0.3	41.8	0.5	21.6	151	45.8	0.4	23.7	139	19.8	0.3	10.3	107	21.8	0.2	11.3	62
InStyle	148.3	0.2	15.6	0.2	10.5	74	55.2	0.5	37.2	218	10.8	0.2	7.3	76	8.5	0.1	5.7	32
Interni	81.1	0.1	4.5	0.1	5.6	39	11.9	0.1	14.6	86	5.7	0.1	7.0	73	11.2	0.1	13.8	76
L'Officiel	132.4	0.2	35.9	0.4	27.1	190	46.9	0.5	35.5	208	11.6	0.2	8.8	92	9.1	0.1	6.9	38
Maxim	1464.1	2.4	332.1	3.8	22.7	159	426.6	4.1	29.1	171	148.5	2.5	10.1	106	254.2	2.3	17.4	96
Men's Health	1033.9	1.7	295.2	3.4	28.6	200	335.2	3.2	32.4	190	83.5	1.4	8.1	84	147.5	1.3	14.3	79
National Geographic Россия	2160.8	3.5	438.5	5.0	20.3	142	658.3	6.3	30.5	178	191.4	3.3	8.9	92	249.3	2.3	11.5	64
Psychologies	622.5	1.0	148.2	1.7	23.8	166	215.6	2.1	34.6	203	53.1	0.9	8.5	89	45.2	0.4	7.3	40
Quattroruote	258.4	0.4	96.0	1.1	37.2	260	53.7	0.5	20.8	122	35.6	0.6	13.8	144	35.2	0.3	13.6	75
Salon interior	303.4	0.5	114.7	1.3	37.8	264	73.2	0.7	24.1	141	36.3	0.6	12.0	125	16.5	0.2	5.4	30
SnC	94.5	0.2	17.3	0.2	18.4	128	14.7	0.1	15.6	91	12.8	0.2	13.6	141	17.2	0.2	18.2	101
Top Beauty	117.8	0.2	14.0	0.2	11.9	83	18.6	0.2	15.8	93	28.5	0.5	24.2	252	15.8	0.1	13.4	74
Top Gear	749.9	1.2	174.5	2.0	23.3	163	214.2	2.1	28.6	167	54.5	0.9	7.3	76	132.6	1.2	17.7	98
Verena	342.3	0.6	55.7	0.6	16.3	114	102.0	1.0	29.8	174	28.0	0.5	8.2	85	41.2	0.4	12.1	67
Vogue	817.7	1.3	165.2	1.9	20.2	141	204.2	2.0	25.0	146	103.2	1.8	12.6	131	83.6	0.8	10.2	57
Women's Health	181.4	0.3	41.3	0.5	22.8	159	62.8	0.6	34.6	203	23.7	0.4	13.0	136	12.5	0.1	6.9	38
Автомобили	297.2	0.5	66.5	0.8	22.4	156	66.4	0.6	22.4	131	21.7	0.4	7.3	76	66.6	0.6	22.4	124
Автопанорама	197.9	0.3	46.5	0.5	23.5	164	44.9	0.4	22.7	133	22.6	0.4	11.4	119	38.7	0.4	19.6	108
Большой спорт	484.6	0.8	88.2	1.0	18.2	127	91.5	0.9	18.9	111	55.1	0.9	11.4	119	90.2	0.8	18.6	103
Вокруг света	3422.8	5.6	588.7	6.8	17.2	120	762.1	7.3	22.3	130	355.3	6.1	10.4	108	581.3	5.3	17.0	94
Всему свету по совету на даче	494.5	0.8	30.0	0.3	6.1	42	79.1	0.8	16.0	94	53.1	0.9	10.7	112	110.9	1.0	22.4	124
Гастрономъ	717.5	1.2	139.6	1.6	19.5	136	189.4	1.8	26.4	155	76.8	1.3	10.7	112	75.6	0.7	10.5	58
Генеральный директор	325.2	0.5	145.5	1.7	44.7	313	82.0	0.8	25.2	148	24.7	0.4	7.6	79	6.7	0.1	2.1	11
Дачный сезон	1062.4	1.7	123.2	1.4	11.6	81	164.0	1.6	15.4	90	93.7	1.6	8.8	92	188.7	1.7	17.8	98
Добрые советы. Дом в саду	380.7	0.6	44.5	0.5	11.7	82	77.1	0.7	20.3	119	44.7	0.8	11.7	122	60.4	0.5	15.9	88
Добрые советы. Цветы в доме	620.7	1.0	59.0	0.7	9.5	66	92.5	0.9	14.9	87	52.2	0.9	8.4	88	86.2	0.8	13.9	77
Домашние цветы	373.9	0.6	32.5	0.4	8.7	61	41.0	0.4	11.0	64	41.3	0.7	11.0	115	58.6	0.5	15.7	87
Домашний доктор	964.9	1.6	84.9	1.0	8.8	61	175.8	1.7	18.2	107	102.4	1.8	10.6	111	146.6	1.3	15.2	84
Домашний очаг	1367.6	2.2	219.8	2.5	16.1	112	330.4	3.2	24.2	141	206.8	3.5	15.1	158	201.1	1.8	14.7	81
Жду малыша	190.9	0.3	31.4	0.4	16.5	115	41.1	0.4	21.6	126	27.5	0.5	14.4	150	19.7	0.2	10.3	57
Женские секреты	874.9	1.4	87.3	1.0	10.0	70	161.8	1.6	18.5	108	143.1	2.4	16.4	170	161.5	1.5	18.5	102

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	8715.1	100.0	14.3	100	10407.9	100.0	17.1	100	5848.5	100.0	9.6	100	11016.3	100.0	18.1	100
Ежемесячные журналы																		
За рулем	4944.0	8.1	1119.5	12.8	22.6	158	980.7	9.4	19.8	116	456.3	7.8	9.2	96	1130.7	10.3	22.9	127
Здоровье	1852.7	3.0	252.0	2.9	13.6	95	289.4	2.8	15.6	91	194.9	3.3	10.5	110	304.3	2.8	16.4	91
Идеи вашего дома	1060.5	1.7	254.7	2.9	24.0	168	294.8	2.8	27.8	163	101.3	1.7	9.5	99	118.2	1.1	11.1	62
Интерьер + дизайн	689.4	1.1	191.1	2.2	27.7	194	188.0	1.8	27.3	160	60.0	1.0	8.7	91	57.5	0.5	8.3	46
Караван историй	2831.9	4.6	547.7	6.3	19.3	135	692.2	6.7	24.4	143	376.5	6.4	13.3	139	269.6	2.4	9.5	53
Коллекция Караван историй	1378.3	2.3	245.5	2.8	17.8	125	344.8	3.3	25.0	146	196.6	3.4	14.3	149	121.7	1.1	8.8	49
Контрольная закупка	510.9	0.8	76.0	0.9	14.9	104	89.9	0.9	17.6	103	50.2	0.9	9.8	102	96.8	0.9	18.9	105
Красота и здоровье	436.2	0.7	79.4	0.9	18.2	127	90.3	0.9	20.7	121	63.8	1.1	14.6	152	49.6	0.5	11.4	63
Кухонька Михалыча	186.4	0.3	16.0	0.2	8.6	60	19.3	0.2	10.4	61	19.2	0.3	10.3	107	60.3	0.5	32.3	179
Лечитесь с нами	182.9	0.3	9.2	0.1	5.0	35	20.8	0.2	11.4	67	25.1	0.4	13.7	143	26.6	0.2	14.5	80
Лиза Бабушкин компот	1037.7	1.7	66.2	0.8	6.4	45	91.8	0.9	8.8	52	86.8	1.5	8.4	87	198.0	1.8	19.1	106
Лиза Добрые советы	1017.2	1.7	128.0	1.5	12.6	88	210.4	2.0	20.7	121	171.8	2.9	16.9	176	157.2	1.4	15.5	85
Лиза Кросс-вопрос	350.9	0.6	35.8	0.4	10.2	71	67.9	0.7	19.4	113	39.6	0.7	11.3	118	56.8	0.5	16.2	89
Лиза Кросс-Хит	263.3	0.4	31.6	0.4	12.0	84	61.0	0.6	23.2	136	26.2	0.4	9.9	104	31.5	0.3	11.9	66
Лиза Лабиринт кроссвордов	708.9	1.2	78.1	0.9	11.0	77	128.3	1.2	18.1	106	67.0	1.1	9.5	99	87.1	0.8	12.3	68
Лиза Лед тронулся	262.4	0.4	26.8	0.3	10.2	71	36.9	0.4	14.1	82	16.3	0.3	6.2	65	51.4	0.5	19.6	108
Лиза Мой ребенок	576.2	0.9	87.8	1.0	15.2	107	125.7	1.2	21.8	128	84.3	1.4	14.6	152	67.2	0.6	11.7	65
Лиза Мой уютный дом	409.9	0.7	70.3	0.8	17.2	120	97.6	0.9	23.8	139	55.4	0.9	13.5	141	58.7	0.5	14.3	79
Любимая дача	1548.8	2.5	176.9	2.0	11.4	80	249.9	2.4	16.1	94	150.4	2.6	9.7	101	276.2	2.5	17.8	99
Люблю готовить!	2454.7	4.0	281.4	3.2	11.5	80	351.9	3.4	14.3	84	331.2	5.7	13.5	141	448.4	4.1	18.3	101
Мама и малыш	572.1	0.9	96.1	1.1	16.8	117	130.3	1.3	22.8	133	60.1	1.0	10.5	110	75.0	0.7	13.1	73
Мама, это я!	358.5	0.6	62.0	0.7	17.3	121	92.3	0.9	25.7	151	32.2	0.6	9.0	94	29.3	0.3	8.2	45
Мой любимый дом	268.3	0.4	41.3	0.5	15.4	108	64.2	0.6	23.9	140	18.6	0.3	6.9	72	39.5	0.4	14.7	81
Мой прекрасный сад	653.4	1.1	92.0	1.1	14.1	98	154.6	1.5	23.7	139	44.5	0.8	6.8	71	96.6	0.9	14.8	82
Наша кухня	824.0	1.4	104.8	1.2	12.7	89	126.6	1.2	15.4	90	76.7	1.3	9.3	97	182.7	1.7	22.2	123
Популярная механика	1177.4	1.9	259.2	3.0	22.0	154	405.4	3.9	34.4	202	81.8	1.4	6.9	72	165.0	1.5	14.0	78
Просто Вкусно	362.1	0.6	63.4	0.7	17.5	122	76.3	0.7	21.1	123	39.6	0.7	10.9	114	57.2	0.5	15.8	87
Психология и я	507.1	0.8	87.0	1.0	17.2	120	126.1	1.2	24.9	146	52.2	0.9	10.3	107	66.6	0.6	13.1	73
Пятое колесо	875.8	1.4	221.2	2.5	25.3	177	219.7	2.1	25.1	147	94.0	1.6	10.7	112	151.2	1.4	17.3	95
РБК (журнал)	1312.4	2.2	333.7	3.8	25.4	178	397.5	3.8	30.3	177	137.6	2.4	10.5	109	107.6	1.0	8.2	45
Санта Барбара Дача	47.6	0.1	5.1	0.1	10.7	75	8.0	0.1	16.8	99	3.1	0.1	6.5	68	11.2	0.1	23.5	130
Санта Барбара Здоровье	101.9	0.2	4.4	0.1	4.3	30	17.0	0.2	16.7	98	22.5	0.4	22.1	231	26.5	0.2	26.0	144
Санта Барбара Кухня	72.0	0.1	6.1	0.1	8.4	59	19.4	0.2	27.0	158	15.6	0.3	21.7	226	9.5	0.1	13.2	73
Саша и Маша	488.8	0.8	75.4	0.9	15.4	108	108.3	1.0	22.2	130	69.9	1.2	14.3	149	69.1	0.6	14.1	78
Сборник Судоку 'Гигант'	1273.7	2.1	222.1	2.5	17.4	122	216.4	2.1	17.0	99	113.3	1.9	8.9	93	227.0	2.1	17.8	99
Сваты Заготовки	360.1	0.6	40.9	0.5	11.4	79	35.2	0.3	9.8	57	48.7	0.8	13.5	141	56.9	0.5	15.8	87
Сваты на даче	476.5	0.8	46.5	0.5	9.8	68	53.8	0.5	11.3	66	49.6	0.8	10.4	109	79.8	0.7	16.8	93
Сваты на кухне	340.5	0.6	21.6	0.2	6.3	44	58.1	0.6	17.1	100	25.9	0.4	7.6	79	55.0	0.5	16.2	89
Сваты на пенсии	398.3	0.7	36.5	0.4	9.2	64	36.6	0.4	9.2	54	49.1	0.8	12.3	128	59.1	0.5	14.8	82
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2101.7	3.4	246.9	2.8	11.7	82	325.7	3.1	15.5	91	278.1	4.8	13.2	138	450.9	4.1	21.5	119
Счастливая и красавая	95.9	0.2	16.5	0.2	17.2	121	16.2	0.2	16.9	99	6.0	0.1	6.3	65	19.3	0.2	20.1	111
Счастливые родители	417.9	0.7	64.1	0.7	15.3	107	93.9	0.9	22.5	132	43.5	0.7	10.4	108	69.1	0.6	16.5	91
Финансовый директор	342.7	0.6	143.1	1.6	41.7	292	118.6	1.1	34.6	203	6.5	0.1	1.9	20	7.3	0.1	2.1	12
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	639.1	1.0	154.9	1.8	24.2	169	191.9	1.8	30.0	176	65.9	1.1	10.3	107	56.6	0.5	8.9	49
Playboy	515.5	0.8	120.4	1.4	23.4	163	139.5	1.3	27.1	158	29.7	0.5	5.8	60	94.5	0.9	18.3	101
Ваш семейный доктор	695.7	1.1	108.3	1.2	15.6	109	91.2	0.9	13.1	77	62.1	1.1	8.9	93	118.0	1.1	17.0	94

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	Total		Социальный статус																			
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки							
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index				
Total	60942.1	100.0	3332.3	100.0	5.5	100	13875.0	100.0	22.8	100	2136.1	100.0	3.5	100	3535.1	100.0	5.8	100				
Ежемесячные журналы																						
9 месяцев	259.1	0.4	6.3	0.2	2.4	45	*	*	*	*	12.5	0.6	4.8	138	62.6	1.8	24.1	416				
Architectural Digest	145.9	0.2	5.9	0.2	4.0	74	12.8	0.1	8.8	39	2.7	0.1	1.8	52	8.2	0.2	5.6	97				
Burda	1980.0	3.2	85.1	2.6	4.3	79	291.0	2.1	14.7	65	30.8	1.4	1.6	44	193.3	5.5	9.8	168				
Cosmopolitan	3398.9	5.6	441.5	13.2	13.0	238	147.2	1.1	4.3	19	67.1	3.1	2.0	56	403.9	11.4	11.9	205				
Cosmopolitan Shopping	357.2	0.6	70.7	2.1	19.8	362	*	*	*	*	9.4	0.4	2.6	75	38.7	1.1	10.8	187				
Discovery	1252.5	2.1	231.9	7.0	18.5	339	43.4	0.3	3.5	15	67.1	3.1	5.4	153	44.0	1.2	3.5	61				
Elle	751.9	1.2	171.2	5.1	22.8	416	19.2	0.1	2.6	11	21.0	1.0	2.8	80	42.9	1.2	5.7	98				
Elle Decoration	211.4	0.3	9.6	0.3	4.6	83	11.6	0.1	5.5	24	1.7	0.1	0.8	23	25.6	0.7	12.1	209				
Elle Girl	487.0	0.8	205.1	6.2	42.1	770	8.0	0.1	1.6	7	8.9	0.4	1.8	52	22.7	0.6	4.7	80				
Esquire	383.1	0.6	69.4	2.1	18.1	332	*	*	*	*	15.0	0.7	3.9	112	10.2	0.3	2.7	46				
Forbes	1378.0	2.3	206.9	6.2	15.0	275	34.4	0.2	2.5	11	35.1	1.6	2.5	73	47.1	1.3	3.4	59				
GALA Биография	687.0	1.1	8.2	0.2	1.2	22	194.3	1.4	28.3	124	8.3	0.4	1.2	35	33.2	0.9	4.8	83				
Geo	913.2	1.5	41.5	1.2	4.5	83	76.3	0.5	8.4	37	21.3	1.0	2.3	67	50.4	1.4	5.5	95				
Glamour	1333.4	2.2	159.3	4.8	11.9	219	43.1	0.3	3.2	14	26.7	1.3	2.0	57	146.7	4.1	11.0	190				
GQ	480.6	0.8	94.7	2.8	19.7	361	*	*	*	*	17.8	0.8	3.7	106	17.9	0.5	3.7	64				
Harper's Bazaar	193.3	0.3	35.6	1.1	18.4	336	*	*	*	*	7.6	0.4	3.9	112	10.8	0.3	5.6	97				
InStyle	148.3	0.2	46.2	1.4	31.1	569	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	7.2	0.2	4.8	83		
Interni	81.1	0.1	7.4	0.2	9.1	166	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	5.2	0.1	6.4	110		
L'Officiel	132.4	0.2	8.2	0.2	6.2	113	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	11.3	0.3	8.5	147		
Maxim	1464.1	2.4	113.7	3.4	7.8	142	48.7	0.4	3.3	15	31.6	1.5	2.2	62	60.8	1.7	4.2	72				
Men's Health	1033.9	1.7	72.7	2.2	7.0	129	13.9	0.1	1.3	6	31.3	1.5	3.0	86	22.7	0.6	2.2	38				
National Geographic Россия	2160.8	3.5	316.5	9.5	14.6	268	64.2	0.5	3.0	13	72.9	3.4	3.4	96	96.3	2.7	4.5	77				
Psychologies	622.5	1.0	65.8	2.0	10.6	193	28.7	0.2	4.6	20	11.6	0.5	1.9	53	34.4	1.0	5.5	95				
Quattroruote	258.4	0.4	16.0	0.5	6.2	113	*	*	*	*	2.1	0.1	0.8	23	7.9	0.2	3.1	53				
Salon interior	303.4	0.5	2.1	0.1	0.7	13	24.9	0.2	8.2	36	3.2	0.1	1.0	30	18.7	0.5	6.2	106				
SnC	94.5	0.2	10.2	0.3	10.8	197	16.5	0.1	17.4	77	*	*	*	*	3.1	0.1	3.2	56				
Top Beauty	117.8	0.2	30.5	0.9	25.9	473	*	*	*	*	3.6	0.2	3.0	87	2.9	0.1	2.5	42				
Top Gear	749.9	1.2	92.6	2.8	12.3	226	8.8	0.1	1.2	5	21.3	1.0	2.8	81	14.9	0.4	2.0	34				
Verena	342.3	0.6	*	*	*	*	61.2	0.4	17.9	79	13.4	0.6	3.9	112	36.8	1.0	10.7	185				
Vogue	817.7	1.3	123.9	3.7	15.2	277	24.8	0.2	3.0	13	20.9	1.0	2.6	73	57.9	1.6	7.1	122				
Women's Health	181.4	0.3	17.5	0.5	9.6	176	*	*	*	*	1.9	0.1	1.0	30	14.2	0.4	7.8	135				
Автомобили	297.2	0.5	16.2	0.5	5.4	99	35.5	0.3	12.0	53	8.4	0.4	2.8	80	8.8	0.2	3.0	51				
Автопанорама	197.9	0.3	17.5	0.5	8.8	162	15.0	0.1	7.6	33	5.3	0.2	2.7	77	2.2	0.1	1.1	20				
Большой спорт	484.6	0.8	64.1	1.9	13.2	242	66.3	0.5	13.7	60	19.1	0.9	3.9	113	2.7	0.1	0.6	10				
Вокруг света	3422.8	5.6	232.5	7.0	6.8	124	549.3	4.0	16.0	70	103.0	4.8	3.0	86	136.2	3.9	4.0	69				
Всему свету по совету на даче	494.5	0.8	10.7	0.3	2.2	40	191.8	1.4	38.8	170	1.4	0.1	0.3	8	6.3	0.2	1.3	22				
Гастрономъ	717.5	1.2	48.3	1.4	6.7	123	98.0	0.7	13.7	60	11.2	0.5	1.6	45	64.5	1.8	9.0	155				
Генеральный директор	325.2	0.5	12.8	0.4	3.9	72	29.4	0.2	9.0	40	3.4	0.2	1.0	30	4.8	0.1	1.5	26				
Дачный сезон	1062.4	1.7	22.7	0.7	2.1	39	372.0	2.7	35.0	154	27.2	1.3	2.6	73	55.5	1.6	5.2	90				
Добрые советы. Дом в саду	380.7	0.6	5.0	0.1	1.3	24	112.5	0.8	29.5	130	10.7	0.5	2.8	80	14.1	0.4	3.7	64				
Добрые советы. Цветы в доме	620.7	1.0	*	*	*	*	268.2	1.9	43.2	190	13.8	0.6	2.2	63	33.3	0.9	5.4	92				
Домашние цветы	373.9	0.6	*	*	*	*	181.3	1.3	48.5	213	*	*	*	*	7.4	0.2	2.0	34				
Домашний доктор	964.9	1.6	57.2	1.7	5.9	109	322.6	2.3	33.4	147	23.6	1.1	2.4	70	38.1	1.1	3.9	68				
Домашний очаг	1367.6	2.2	31.0	0.9	2.3	41	191.8	1.4	14.0	62	35.3	1.7	2.6	74	114.2	3.2	8.4	144				
Жду малыша	190.9	0.3	10.6	0.3	5.6	102	*	*	*	*	1.6	0.1	0.8	24	51.8	1.5	27.1	468				
Женские секреты	874.9	1.4	13.8	0.4	1.6	29	186.4	1.3	21.3	94	26.8	1.3	3.1	87	86.8	2.5	9.9	171				

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	Total		Социальный статус																	
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки					
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index		
Total	60942.1	100.0	3332.3	100.0	5.5	100	13875.0	100.0	22.8	100	2136.1	100.0	3.5	100	3535.1	100.0	5.8	100		
Ежемесячные журналы																				
За рулем	4944.0	8.1	175.1	5.3	3.5	65	570.8	4.1	11.5	51	161.4	7.6	3.3	93	172.8	4.9	3.5	60		
Здоровье	1852.7	3.0	66.4	2.0	3.6	66	585.7	4.2	31.6	139	49.6	2.3	2.7	76	71.9	2.0	3.9	67		
Идеи вашего дома	1060.5	1.7	36.2	1.1	3.4	62	122.2	0.9	11.5	51	18.2	0.9	1.7	49	74.9	2.1	7.1	122		
Интерьер + дизайн	689.4	1.1	12.9	0.4	1.9	34	65.7	0.5	9.5	42	13.9	0.7	2.0	58	76.0	2.2	11.0	190		
Караван историй	2831.9	4.6	60.3	1.8	2.1	39	515.3	3.7	18.2	80	66.9	3.1	2.4	67	246.9	7.0	8.7	150		
Коллекция Караван историй	1378.3	2.3	26.5	0.8	1.9	35	275.1	2.0	20.0	88	39.6	1.9	2.9	82	99.7	2.8	7.2	125		
Контрольная закупка	510.9	0.8	50.9	1.5	10.0	182	98.5	0.7	19.3	85	20.2	0.9	3.9	113	22.4	0.6	4.4	75		
Красота и здоровье	436.2	0.7	17.6	0.5	4.0	74	70.8	0.5	16.2	71	13.2	0.6	3.0	86	39.3	1.1	9.0	155		
Кухонька Михалыча	186.4	0.3	13.4	0.4	7.2	132	50.2	0.4	26.9	118	*	*	*	*	*	*	*	*		
Лечитесь с нами	182.9	0.3	15.1	0.5	8.2	151	84.0	0.6	46.0	202	*	*	*	*	*	*	*	*		
Лиза Бабушкин компот	1037.7	1.7	12.2	0.4	1.2	22	464.7	3.3	44.8	197	37.5	1.8	3.6	103	60.4	1.7	5.8	100		
Лиза Добрые советы	1017.2	1.7	22.2	0.7	2.2	40	204.5	1.5	20.1	88	18.4	0.9	1.8	52	86.9	2.5	8.5	147		
Лиза Кросс-вопрос	350.9	0.6	15.9	0.5	4.5	83	89.6	0.6	25.5	112	14.3	0.7	4.1	117	22.8	0.6	6.5	112		
Лиза Кросс-Хит	263.3	0.4	8.4	0.3	3.2	58	73.2	0.5	27.8	122	8.1	0.4	3.1	88	18.3	0.5	7.0	120		
Лиза Лабиринт кроссвордов	708.9	1.2	25.4	0.8	3.6	66	243.9	1.8	34.4	151	24.3	1.1	3.4	98	36.5	1.0	5.1	89		
Лиза Лед тронулся	262.4	0.4	5.9	0.2	2.2	41	103.5	0.7	39.4	173	4.4	0.2	1.7	48	15.6	0.4	5.9	102		
Лиза Мой ребенок	576.2	0.9	8.7	0.3	1.5	28	26.9	0.2	4.7	21	14.3	0.7	2.5	71	156.3	4.4	27.1	468		
Лиза Мой уютный дом	409.9	0.7	1.7	0.1	0.4	8	77.9	0.6	19.0	83	18.3	0.9	4.5	127	25.0	0.7	6.1	105		
Любимая дача	1548.8	2.5	26.1	0.8	1.7	31	552.9	4.0	35.7	157	20.8	1.0	1.3	38	70.2	2.0	4.5	78		
Люблю готовить!	2454.7	4.0	89.6	2.7	3.7	67	564.3	4.1	23.0	101	82.9	3.9	3.4	96	261.3	7.4	10.6	183		
Мама и малыш	572.1	0.9	20.8	0.6	3.6	66	33.6	0.2	5.9	26	*	*	*	*	141.3	4.0	24.7	426		
Мама, это я!	358.5	0.6	5.9	0.2	1.6	30	32.8	0.2	9.2	40	3.9	0.2	1.1	31	95.2	2.7	26.5	458		
Мой любимый дом	268.3	0.4	3.3	0.1	1.2	23	56.8	0.4	21.2	93	13.6	0.6	5.1	144	8.1	0.2	3.0	52		
Мой прекрасный сад	653.4	1.1	14.9	0.4	2.3	42	207.3	1.5	31.7	139	10.2	0.5	1.6	45	23.7	0.7	3.6	63		
Наша кухня	824.0	1.4	69.3	2.1	8.4	154	167.9	1.2	20.4	89	40.7	1.9	4.9	141	33.2	0.9	4.0	69		
Популярная механика	1177.4	1.9	89.0	2.7	7.6	138	62.5	0.5	5.3	23	39.9	1.9	3.4	97	29.3	0.8	2.5	43		
Просто Вкусно	362.1	0.6	23.2	0.7	6.4	117	62.5	0.5	17.3	76	7.0	0.3	1.9	55	29.5	0.8	8.2	141		
Психология и я	507.1	0.8	58.2	1.7	11.5	210	55.3	0.4	10.9	48	12.4	0.6	2.4	69	30.3	0.9	6.0	103		
Пятое колесо	875.8	1.4	36.0	1.1	4.1	75	35.9	0.3	4.1	18	60.9	2.9	7.0	198	28.0	0.8	3.2	55		
РБК (журнал)	1312.4	2.2	99.4	3.0	7.6	139	84.1	0.6	6.4	28	46.2	2.2	3.5	100	53.3	1.5	4.1	70		
Санта Барбара Дача	47.6	0.1	*	*	*	*	15.6	0.1	32.8	144	*	*	*	*	*	*	*	*		
Санта Барбара Здоровье	101.9	0.2	*	*	*	*	29.7	0.2	29.2	128	*	*	*	*	*	*	*	*		
Санта Барбара Кухня	72.0	0.1	*	*	*	*	18.4	0.1	25.6	112	*	*	*	*	*	*	*	*		
Саша и Маша	488.8	0.8	2.7	0.1	0.5	10	89.3	0.6	18.3	80	2.3	0.1	0.5	13	63.9	1.8	13.1	225		
Сборник Судоку 'Гигант'	1273.7	2.1	71.7	2.2	5.6	103	284.6	2.1	22.3	98	17.9	0.8	1.4	40	81.8	2.3	6.4	111		
Сваты Заготовки	360.1	0.6	8.2	0.2	2.3	42	144.6	1.0	40.2	176	*	*	*	*	16.9	0.5	4.7	81		
Сваты на даче	476.5	0.8	*	*	*	*	217.3	1.6	45.6	200	5.6	0.3	1.2	33	14.5	0.4	3.0	52		
Сваты на кухне	340.5	0.6	*	*	*	*	153.1	1.1	45.0	198	5.0	0.2	1.5	42	15.9	0.4	4.7	80		
Сваты на пенсии	398.3	0.7	*	*	*	*	197.5	1.4	49.6	218	*	*	*	*	16.7	0.5	4.2	72		
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2101.7	3.4	51.8	1.6	2.5	45	500.6	3.6	23.8	105	102.7	4.8	4.9	139	81.2	2.3	3.9	67		
Счастливая и красивая	95.9	0.2	15.6	0.5	16.2	297	7.0	0.1	7.3	32	*	*	*	*	3.6	0.1	3.8	65		
Счастливые родители	417.9	0.7	6.5	0.2	1.6	29	15.5	0.1	3.7	16	11.0	0.5	2.6	75	108.3	3.1	25.9	447		
Финансовый директор	342.7	0.6	20.2	0.6	5.9	108	16.2	0.1	4.7	21	6.6	0.3	1.9	55	4.8	0.1	1.4	24		
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																				
National Geographic Traveler	639.1	1.0	88.5	2.7	13.9	253	19.1	0.1	3.0	13	12.1	0.6	1.9	54	31.7	0.9	5.0	86		
Playboy	515.5	0.8	42.8	1.3	8.3	152	31.5	0.2	6.1	27	37.7	1.8	7.3	209	6.3	0.2	1.2	21		
Ваш семейный доктор	695.7	1.1	32.9	1.0	4.7	87	220.8	1.6	31.7	139	35.6	1.7	5.1	146	14.3	0.4	2.1	36		

ПРИЛОЖЕНИЕ II

МОСКВА

СОДЕРЖАНИЕ

1. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий	3
<i>1.1 Аудитории ежедневных газет</i>	
Пол	3
Возраст	4
Образование.....	5
Занятость	6
Доля затрат на продукты питания	7
Социальный статус	9
<i>1.2 Аудитории еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет</i>	
Пол	11
Возраст	12
Образование.....	13
Занятость	14
Доля затрат на продукты питания	15
Социальный статус	17
<i>1.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов</i>	
Пол	19
Возраст	21
Образование.....	23
Занятость	25
Доля затрат на продукты питания	27
Социальный статус	31
<i>1.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов</i>	
Пол	35
Возраст	38
Образование.....	41
Занятость	44
Доля затрат на продукты питания	47
Социальный статус	53

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>	<i>Пол</i>									
		мужчины					женщины				
		AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	4719.8	100.0	45.3	100	5702.0	100.0	54.7	100	
Metro	949.6	9.1	440.4	9.3	46.4	102	509.3	8.9	53.6	98	
Ведомости	92.8	0.9	58.1	1.2	62.6	138	34.7	0.6	37.4	68	
Известия	67.6	0.6	39.6	0.8	58.5	129	28.0	0.5	41.5	76	
Коммерсантъ	100.4	1.0	62.9	1.3	62.6	138	37.5	0.7	37.4	68	
Москва Вечерняя	603.8	5.8	271.1	5.7	44.9	99	332.7	5.8	55.1	101	
Московский Комсомолец	308.9	3.0	143.4	3.0	46.4	103	165.5	2.9	53.6	98	
РБК (газета)	118.7	1.1	78.3	1.7	66.0	146	40.4	0.7	34.0	62	
Российская газета	156.1	1.5	81.8	1.7	52.4	116	74.3	1.3	47.6	87	
Советский спорт	98.8	0.9	76.7	1.6	77.6	171	22.1	0.4	22.4	41	
Спорт-Экспресс	145.1	1.4	120.2	2.5	82.9	183	24.9	0.4	17.1	31	

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	3120.9	100.0	29.9	100	3701.3	100.0	35.5	100	3599.5	100.0	34.5	100
Metro	949.6	9.1	307.0	9.8	32.3	108	327.5	8.8	34.5	97	315.1	8.8	33.2	96
Ведомости	92.8	0.9	41.7	1.3	45.0	150	38.6	1.0	41.7	117	12.4	0.3	13.3	39
Известия	67.6	0.6	31.2	1.0	46.2	154	22.2	0.6	32.9	93	14.1	0.4	20.9	61
Коммерсантъ	100.4	1.0	39.5	1.3	39.4	131	44.0	1.2	43.8	123	16.9	0.5	16.8	49
Москва Вечерняя	603.8	5.8	152.5	4.9	25.3	84	213.7	5.8	35.4	100	237.6	6.6	39.4	114
Московский Комсомолец	308.9	3.0	43.3	1.4	14.0	47	88.4	2.4	28.6	81	177.1	4.9	57.4	166
РБК (газета)	118.7	1.1	58.0	1.9	48.9	163	44.3	1.2	37.3	105	16.4	0.5	13.8	40
Российская газета	156.1	1.5	47.5	1.5	30.4	102	53.5	1.4	34.3	96	55.2	1.5	35.3	102
Советский спорт	98.8	0.9	32.7	1.0	33.1	110	34.9	0.9	35.3	99	31.3	0.9	31.6	92
Спорт-Экспресс	145.1	1.4	48.3	1.5	33.3	111	53.2	1.4	36.7	103	43.5	1.2	30.0	87

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	318.4	100.0	3.1	100	4840.8	100.0	46.4	100	5262.6	100.0	50.5	100
Metro	949.6	9.1	22.7	7.1	2.4	78	468.7	9.7	49.4	106	458.2	8.7	48.3	96
Ведомости	92.8	0.9	2.9	0.9	3.2	104	22.4	0.5	24.1	52	67.4	1.3	72.7	144
Известия	67.6	0.6	4.3	1.4	6.4	210	23.3	0.5	34.5	74	39.9	0.8	59.1	117
Коммерсантъ	100.4	1.0	1.0	0.3	1.0	34	25.5	0.5	25.4	55	73.8	1.4	73.5	146
Москва Вечерняя	603.8	5.8	11.4	3.6	1.9	62	283.5	5.9	47.0	101	308.9	5.9	51.2	101
Московский Комсомолец	308.9	3.0	4.4	1.4	1.4	47	141.4	2.9	45.8	99	163.1	3.1	52.8	105
РБК (газета)	118.7	1.1	1.2	0.4	1.0	32	25.9	0.5	21.8	47	91.7	1.7	77.2	153
Российская газета	156.1	1.5	3.8	1.2	2.4	80	62.6	1.3	40.1	86	89.6	1.7	57.4	114
Советский спорт	98.8	0.9	1.1	0.3	1.1	37	48.1	1.0	48.7	105	49.6	0.9	50.2	99
Спорт-Экспресс	145.1	1.4	4.8	1.5	3.3	109	70.8	1.5	48.8	105	69.4	1.3	47.8	95

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	6232.1	100.0	59.8	100	4189.6	100.0	40.2	100
Metro	949.6	9.1	643.0	10.3	67.7	113	306.6	7.3	32.3	80
Ведомости	92.8	0.9	79.7	1.3	85.9	144	13.0	0.3	14.1	35
Известия	67.6	0.6	46.6	0.7	69.0	115	21.0	0.5	31.0	77
Коммерсантъ	100.4	1.0	86.3	1.4	86.0	144	14.0	0.3	14.0	35
Москва Вечерняя	603.8	5.8	393.0	6.3	65.1	109	210.8	5.0	34.9	87
Московский Комсомолец	308.9	3.0	172.1	2.8	55.7	93	136.8	3.3	44.3	110
РБК (газета)	118.7	1.1	103.8	1.7	87.4	146	14.9	0.4	12.6	31
Российская газета	156.1	1.5	107.6	1.7	68.9	115	48.5	1.2	31.1	77
Советский спорт	98.8	0.9	73.5	1.2	74.3	124	25.4	0.6	25.7	64
Спорт-Экспресс	145.1	1.4	102.1	1.6	70.4	118	42.9	1.0	29.6	74

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	2267.5	100.0	21.8	100	3955.2	100.0	38.0	100	2098.7	100.0	20.1	100
Metro	949.6	9.1	211.2	9.3	22.2	102	397.8	10.1	41.9	110	194.4	9.3	20.5	102
Ведомости	92.8	0.9	32.6	1.4	35.2	162	43.7	1.1	47.1	124	10.3	0.5	11.1	55
Известия	67.6	0.6	16.6	0.7	24.5	113	30.4	0.8	45.0	119	12.1	0.6	17.9	89
Коммерсантъ	100.4	1.0	37.2	1.6	37.1	171	44.5	1.1	44.3	117	10.8	0.5	10.7	53
Москва Вечерняя	603.8	5.8	121.0	5.3	20.0	92	256.0	6.5	42.4	112	128.3	6.1	21.2	105
Московский Комсомолец	308.9	3.0	61.8	2.7	20.0	92	125.7	3.2	40.7	107	62.4	3.0	20.2	100
РБК (газета)	118.7	1.1	45.6	2.0	38.4	177	47.1	1.2	39.7	105	14.0	0.7	11.8	59
Российская газета	156.1	1.5	38.9	1.7	24.9	114	62.0	1.6	39.7	105	32.4	1.5	20.7	103
Советский спорт	98.8	0.9	29.5	1.3	29.8	137	41.9	1.1	42.4	112	14.5	0.7	14.6	73
Спорт-Экспресс	145.1	1.4	27.1	1.2	18.7	86	68.5	1.7	47.2	124	32.0	1.5	22.0	109

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	1026.3	100.0	9.8	100	1074.0	100.0	10.3	100
Metro	949.6	9.1	86.7	8.4	9.1	93	59.6	5.5	6.3	61
Ведомости	92.8	0.9	2.5	0.2	2.7	28	3.6	0.3	3.9	38
Известия	67.6	0.6	4.8	0.5	7.1	72	3.7	0.3	5.5	53
Коммерсантъ	100.4	1.0	3.7	0.4	3.7	38	4.1	0.4	4.1	40
Москва Вечерняя	603.8	5.8	60.2	5.9	10.0	101	38.3	3.6	6.3	62
Московский Комсомолец	308.9	3.0	34.6	3.4	11.2	114	24.4	2.3	7.9	77
РБК (газета)	118.7	1.1	5.1	0.5	4.3	44	6.8	0.6	5.8	56
Российская газета	156.1	1.5	13.0	1.3	8.3	85	9.8	0.9	6.3	61
Советский спорт	98.8	0.9	7.6	0.7	7.7	78	5.4	0.5	5.5	53
Спорт-Экспресс	145.1	1.4	12.0	1.2	8.2	84	5.5	0.5	3.8	37

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	1705.4	100.0	16.4	100	2135.3	100.0	20.5	100	963.4	100.0	9.2	100	1150.6	100.0	11.0	100
Metro	949.6	9.1	168.2	9.9	17.7	108	234.6	11.0	24.7	121	95.3	9.9	10.0	109	122.1	10.6	12.9	116
Ведомости	92.8	0.9	39.5	2.3	42.6	260	27.7	1.3	29.9	146	6.1	0.6	6.6	71	5.2	0.5	5.6	51
Известия	67.6	0.6	20.0	1.2	29.5	180	14.1	0.7	20.8	102	6.4	0.7	9.4	102	4.7	0.4	7.0	63
Коммерсантъ	100.4	1.0	38.3	2.2	38.1	233	32.7	1.5	32.6	159	7.1	0.7	7.1	77	5.4	0.5	5.4	49
Москва Вечерняя	603.8	5.8	104.9	6.2	17.4	106	149.7	7.0	24.8	121	48.3	5.0	8.0	87	73.8	6.4	12.2	111
Московский Комсомолец	308.9	3.0	47.5	2.8	15.4	94	54.1	2.5	17.5	85	23.4	2.4	7.6	82	40.5	3.5	13.1	119
РБК (газета)	118.7	1.1	46.4	2.7	39.1	239	40.6	1.9	34.2	167	7.4	0.8	6.2	67	4.5	0.4	3.8	35
Российская газета	156.1	1.5	40.2	2.4	25.8	157	42.2	2.0	27.1	132	10.5	1.1	6.7	73	12.1	1.0	7.7	70
Советский спорт	98.8	0.9	21.8	1.3	22.0	135	24.3	1.1	24.6	120	8.2	0.8	8.3	90	17.6	1.5	17.8	161
Спорт-Экспресс	145.1	1.4	36.0	2.1	24.8	152	37.2	1.7	25.7	125	4.9	0.5	3.4	37	19.4	1.7	13.4	121

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	436.8	100.0	4.2	100	2579.7	100.0	24.8	100	430.6	100.0	4.1	100	664.3	100.0	6.4	100
Metro	949.6	9.1	36.2	8.3	3.8	91	194.7	7.5	20.5	83	25.2	5.8	2.6	64	46.8	7.0	4.9	77
Ведомости	92.8	0.9	3.0	0.7	3.2	76	4.1	0.2	4.4	18	1.8	0.4	1.9	47	4.1	0.6	4.4	69
Известия	67.6	0.6	4.1	0.9	6.0	144	5.6	0.2	8.4	34	5.3	1.2	7.8	189	5.6	0.8	8.3	130
Коммерсантъ	100.4	1.0	1.8	0.4	1.8	44	6.5	0.3	6.5	26	1.7	0.4	1.7	41	3.9	0.6	3.8	60
Москва Вечерняя	603.8	5.8	19.2	4.4	3.2	76	147.7	5.7	24.5	99	15.3	3.5	2.5	61	26.0	3.9	4.3	68
Московский Комсомолец	308.9	3.0	4.2	1.0	1.4	32	111.8	4.3	36.2	146	8.1	1.9	2.6	63	10.8	1.6	3.5	55
РБК (газета)	118.7	1.1	3.5	0.8	3.0	71	7.1	0.3	6.0	24	0.9	0.2	0.7	17	3.2	0.5	2.7	43
Российская газета	156.1	1.5	4.4	1.0	2.8	68	35.3	1.4	22.6	91	2.9	0.7	1.9	45	5.6	0.8	3.6	57
Советский спорт	98.8	0.9	3.2	0.7	3.2	76	16.0	0.6	16.2	65	2.5	0.6	2.5	61	2.2	0.3	2.3	35
Спорт-Экспресс	145.1	1.4	8.5	1.9	5.9	140	24.0	0.9	16.5	67	6.1	1.4	4.2	101	3.5	0.5	2.4	38

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	4719.8	100.0	45.3	100	5702.0	100.0	54.7	100
Еженедельные газеты										
777	450.9	4.3	186.5	4.0	41.4	91	264.4	4.6	58.6	107
Аргументы и факты	846.2	8.1	390.7	8.3	46.2	102	455.6	8.0	53.8	98
Аргументы и Факты Здоровье	120.1	1.2	46.5	1.0	38.8	86	73.5	1.3	61.2	112
Вечерняя Москва	1181.7	11.3	461.3	9.8	39.0	86	720.3	12.6	61.0	111
Комсомольская правда (w)	595.5	5.7	293.8	6.2	49.3	109	301.6	5.3	50.7	93
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	527.9	5.1	248.7	5.3	47.1	104	279.2	4.9	52.9	97
Моя семья	221.7	2.1	76.4	1.6	34.5	76	145.3	2.5	65.5	120
Народный совет	74.9	0.7	11.0	0.2	14.7	32	63.9	1.1	85.3	156
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	127.7	1.2	36.9	0.8	28.9	64	90.8	1.6	71.1	130
Авторевю	213.3	2.0	180.2	3.8	84.5	187	33.1	0.6	15.5	28
Лечебные письма	92.5	0.9	19.3	0.4	20.9	46	73.2	1.3	79.1	145
Ежемесячные газеты										
Оракул	239.6	2.3	64.7	1.4	27.0	60	174.9	3.1	73.0	133

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	3120.9	100.0	29.9	100	3701.3	100.0	35.5	100	3599.5	100.0	34.5	100
Еженедельные газеты														
777	450.9	4.3	133.4	4.3	29.6	99	182.5	4.9	40.5	114	135.1	3.8	30.0	87
Аргументы и факты	846.2	8.1	160.9	5.2	19.0	63	272.8	7.4	32.2	91	412.6	11.5	48.8	141
Аргументы и Факты Здоровье	120.1	1.2	36.5	1.2	30.4	101	36.7	1.0	30.6	86	46.9	1.3	39.1	113
Вечерняя Москва	1181.7	11.3	212.2	6.8	18.0	60	354.7	9.6	30.0	85	614.8	17.1	52.0	151
Комсомольская правда (w)	595.5	5.7	171.5	5.5	28.8	96	176.9	4.8	29.7	84	247.1	6.9	41.5	120
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	527.9	5.1	115.0	3.7	21.8	73	184.8	5.0	35.0	99	228.1	6.3	43.2	125
Моя семья	221.7	2.1	87.7	2.8	39.6	132	83.7	2.3	37.7	106	50.3	1.4	22.7	66
Народный совет	74.9	0.7	16.7	0.5	22.2	74	20.7	0.6	27.6	78	37.6	1.0	50.1	145
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	127.7	1.2	36.4	1.2	28.5	95	47.9	1.3	37.5	106	43.4	1.2	34.0	98
Авторевю	213.3	2.0	57.7	1.8	27.1	90	106.2	2.9	49.8	140	49.3	1.4	23.1	67
Лечебные письма	92.5	0.9	18.3	0.6	19.8	66	19.6	0.5	21.2	60	54.6	1.5	59.0	171
Ежемесячные газеты														
Оракул	239.6	2.3	72.4	2.3	30.2	101	101.6	2.7	42.4	119	65.6	1.8	27.4	79

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Образование</i>											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	318.4	100.0	3.1	100	4840.8	100.0	46.4	100	5262.6	100.0	50.5	100
Еженедельные газеты														
777	450.9	4.3	4.5	1.4	1.0	33	252.5	5.2	56.0	121	193.8	3.7	43.0	85
Аргументы и факты	846.2	8.1	13.4	4.2	1.6	52	373.0	7.7	44.1	95	459.8	8.7	54.3	108
Аргументы и Факты Здоровье	120.1	1.2	2.6	0.8	2.2	72	69.0	1.4	57.5	124	48.4	0.9	40.3	80
Вечерняя Москва	1181.7	11.3	25.8	8.1	2.2	72	580.1	12.0	49.1	106	575.8	10.9	48.7	96
Комсомольская правда (w)	595.5	5.7	13.4	4.2	2.3	74	275.3	5.7	46.2	100	306.7	5.8	51.5	102
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	527.9	5.1	7.3	2.3	1.4	45	249.6	5.2	47.3	102	271.0	5.1	51.3	102
Моя семья	221.7	2.1	5.3	1.7	2.4	79	121.6	2.5	54.9	118	94.8	1.8	42.7	85
Народный совет	74.9	0.7	1.3	0.4	1.7	57	46.1	1.0	61.6	133	27.4	0.5	36.7	73
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	127.7	1.2	*	*	*	*	71.4	1.5	55.9	120	55.6	1.1	43.6	86
Авторевю	213.3	2.0	5.1	1.6	2.4	78	89.0	1.8	41.7	90	119.2	2.3	55.9	111
Лечебные письма	92.5	0.9	*	*	*	*	62.2	1.3	67.3	145	29.3	0.6	31.7	63
Ежемесячные газеты														
Оракул	239.6	2.3	3.1	1.0	1.3	42	127.2	2.6	53.1	114	109.4	2.1	45.6	90

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	6232.1	100.0	59.8	100	4189.6	100.0	40.2	100
Еженедельные газеты										
777	450.9	4.3	292.0	4.7	64.8	108	158.9	3.8	35.2	88
Аргументы и факты	846.2	8.1	490.1	7.9	57.9	97	356.1	8.5	42.1	105
Аргументы и Факты Здоровье	120.1	1.2	77.0	1.2	64.1	107	43.1	1.0	35.9	89
Вечерняя Москва	1181.7	11.3	621.4	10.0	52.6	88	560.3	13.4	47.4	118
Комсомольская правда (w)	595.5	5.7	366.1	5.9	61.5	103	229.3	5.5	38.5	96
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	527.9	5.1	341.4	5.5	64.7	108	186.5	4.5	35.3	88
Моя семья	221.7	2.1	149.8	2.4	67.6	113	71.9	1.7	32.4	81
Народный совет	74.9	0.7	38.3	0.6	51.1	86	36.6	0.9	48.9	122
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	127.7	1.2	84.9	1.4	66.5	111	42.8	1.0	33.5	83
Авторевю	213.3	2.0	175.2	2.8	82.2	137	38.0	0.9	17.8	44
Лечебные письма	92.5	0.9	45.8	0.7	49.5	83	46.7	1.1	50.5	126
Ежемесячные газеты										
Оракул	239.6	2.3	162.2	2.6	67.7	113	77.4	1.8	32.3	80

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	2267.5	100.0	21.8	100	3955.2	100.0	38.0	100	2098.7	100.0	20.1	100
Еженедельные газеты														
777	450.9	4.3	91.0	4.0	20.2	93	205.2	5.2	45.5	120	86.0	4.1	19.1	95
Аргументы и факты	846.2	8.1	171.5	7.6	20.3	93	334.9	8.5	39.6	104	176.6	8.4	20.9	104
Аргументы и Факты Здоровье	120.1	1.2	22.1	1.0	18.4	85	47.8	1.2	39.8	105	34.6	1.6	28.8	143
Вечерняя Москва	1181.7	11.3	207.6	9.2	17.6	81	463.7	11.7	39.2	103	268.0	12.8	22.7	113
Комсомольская правда (w)	595.5	5.7	120.9	5.3	20.3	93	248.9	6.3	41.8	110	121.4	5.8	20.4	101
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	527.9	5.1	108.2	4.8	20.5	94	237.8	6.0	45.0	119	105.8	5.0	20.0	99
Моя семья	221.7	2.1	57.8	2.5	26.1	120	92.8	2.3	41.9	110	41.8	2.0	18.8	94
Народный совет	74.9	0.7	12.0	0.5	16.0	74	27.2	0.7	36.3	96	21.5	1.0	28.7	142
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	127.7	1.2	33.4	1.5	26.2	120	49.3	1.2	38.6	102	25.2	1.2	19.7	98
Авторевю	213.3	2.0	60.0	2.6	28.1	129	97.4	2.5	45.6	120	31.6	1.5	14.8	73
Лечебные письма	92.5	0.9	14.0	0.6	15.1	69	31.2	0.8	33.7	89	24.6	1.2	26.6	132
Ежемесячные газеты														
Оракул	239.6	2.3	54.1	2.4	22.6	104	102.9	2.6	42.9	113	44.8	2.1	18.7	93

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги								
			более 75% семейного дохода				нет ответа				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	10421.7	100.0	1026.3	100.0	9.8	100	1074.0	100.0	10.3	100	
Еженедельные газеты											
777	450.9	4.3	43.3	4.2	9.6	98	25.5	2.4	5.6	55	
Аргументы и факты	846.2	8.1	95.5	9.3	11.3	115	67.7	6.3	8.0	78	
Аргументы и Факты Здоровье	120.1	1.2	6.3	0.6	5.3	54	9.3	0.9	7.7	75	
Вечерняя Москва	1181.7	11.3	146.8	14.3	12.4	126	95.5	8.9	8.1	78	
Комсомольская правда (w)	595.5	5.7	55.9	5.4	9.4	95	48.4	4.5	8.1	79	
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	527.9	5.1	42.0	4.1	8.0	81	34.1	3.2	6.5	63	
Моя семья	221.7	2.1	22.1	2.2	10.0	101	7.2	0.7	3.3	32	
Народный совет	74.9	0.7	7.5	0.7	10.0	102	6.8	0.6	9.0	87	
Газеты, выходящие раз в две недели											
1000 секретов	127.7	1.2	9.8	1.0	7.7	78	9.9	0.9	7.8	76	
Авторевю	213.3	2.0	8.9	0.9	4.2	43	15.4	1.4	7.2	70	
Лечебные письма	92.5	0.9	13.6	1.3	14.7	150	9.1	0.8	9.8	95	
Ежемесячные газеты											
Оракул	239.6	2.3	24.4	2.4	10.2	104	13.4	1.2	5.6	54	

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	1705.4	100.0	16.4	100	2135.3	100.0	20.5	100	963.4	100.0	9.2	100	1150.6	100.0	11.0	100
Еженедельные газеты																		
777	450.9	4.3	73.7	4.3	16.4	100	107.3	5.0	23.8	116	49.3	5.1	10.9	118	52.5	4.6	11.6	105
Аргументы и факты	846.2	8.1	158.6	9.3	18.7	115	173.3	8.1	20.5	100	62.3	6.5	7.4	80	77.8	6.8	9.2	83
Аргументы и Факты Здоровье	120.1	1.2	26.1	1.5	21.8	133	24.4	1.1	20.3	99	9.1	0.9	7.6	82	16.8	1.5	14.0	127
Вечерняя Москва	1181.7	11.3	169.5	9.9	14.3	88	223.3	10.5	18.9	92	83.9	8.7	7.1	77	120.2	10.4	10.2	92
Комсомольская правда (w)	595.5	5.7	103.0	6.0	17.3	106	131.9	6.2	22.1	108	50.1	5.2	8.4	91	65.7	5.7	11.0	100
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	527.9	5.1	100.7	5.9	19.1	117	121.2	5.7	23.0	112	48.3	5.0	9.2	99	60.1	5.2	11.4	103
Моя семья	221.7	2.1	37.7	2.2	17.0	104	59.1	2.8	26.6	130	15.8	1.6	7.1	77	34.9	3.0	15.7	143
Народный совет	74.9	0.7	6.2	0.4	8.3	51	13.5	0.6	18.0	88	5.5	0.6	7.4	80	12.6	1.1	16.8	152
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	127.7	1.2	15.0	0.9	11.7	72	34.5	1.6	27.0	132	14.1	1.5	11.0	119	18.8	1.6	14.8	134
Авторевю	213.3	2.0	72.0	4.2	33.8	206	57.2	2.7	26.8	131	15.9	1.7	7.5	81	25.1	2.2	11.8	107
Лечебные письма	92.5	0.9	12.2	0.7	13.2	81	16.8	0.8	18.2	89	6.5	0.7	7.1	76	9.7	0.8	10.5	95
Ежемесячные газеты																		
Оракул	239.6	2.3	34.6	2.0	14.5	88	56.9	2.7	23.7	116	35.9	3.7	15.0	162	30.6	2.7	12.8	116

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус																					
			студенты						пенсионеры						безработные						домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index		
Total	10421.7	100.0	436.8	100.0	4.2	100	2579.7	100.0	24.8	100	430.6	100.0	4.1	100	664.3	100.0	6.4	100						
Еженедельные газеты																								
777	450.9	4.3	8.1	1.9	1.8	43	98.3	3.8	21.8	88	14.7	3.4	3.3	79	34.7	5.2	7.7	121						
Аргументы и факты	846.2	8.1	18.4	4.2	2.2	52	286.3	11.1	33.8	137	18.6	4.3	2.2	53	30.8	4.6	3.6	57						
Аргументы и Факты Здоровье	120.1	1.2	4.1	0.9	3.4	80	34.5	1.3	28.8	116	0.8	0.2	0.7	16	3.7	0.6	3.1	49						
Вечерняя Москва	1181.7	11.3	30.2	6.9	2.6	61	455.0	17.6	38.5	156	29.0	6.7	2.5	59	42.3	6.4	3.6	56						
Комсомольская правда (w)	595.5	5.7	23.5	5.4	4.0	94	165.6	6.4	27.8	112	18.0	4.2	3.0	73	20.4	3.1	3.4	54						
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	527.9	5.1	11.2	2.6	2.1	51	141.7	5.5	26.8	108	9.7	2.3	1.8	45	21.9	3.3	4.1	65						
Моя семья	221.7	2.1	6.2	1.4	2.8	67	36.6	1.4	16.5	67	3.2	0.7	1.5	35	24.9	3.7	11.2	176						
Народный совет	74.9	0.7	2.5	0.6	3.3	80	26.5	1.0	35.3	143	4.0	0.9	5.3	129	3.5	0.5	4.7	73						
Газеты, выходящие раз в две недели																								
1000 секретов	127.7	1.2	4.7	1.1	3.7	88	29.0	1.1	22.7	92	1.4	0.3	1.1	27	5.5	0.8	4.3	67						
Авторевю	213.3	2.0	4.6	1.1	2.2	52	23.6	0.9	11.1	45	4.0	0.9	1.9	45	5.9	0.9	2.7	43						
Лечебные письма	92.5	0.9	1.7	0.4	1.8	44	37.5	1.5	40.5	164	*	*	*	*	6.8	1.0	7.3	115						
Ежемесячные газеты																								
Оракул	239.6	2.3	4.7	1.1	2.0	47	43.6	1.7	18.2	74	7.2	1.7	3.0	73	20.5	3.1	8.6	134						

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>								
			мужчины				женщины				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	10421.7	100.0	4719.8	100.0	45.3	100	5702.0	100.0	54.7	100	
Еженедельные журналы											
7 Дней	1398.8	13.4	461.9	9.8	33.0	73	936.9	16.4	67.0	122	
HELLO!	163.3	1.6	45.1	1.0	27.6	61	118.2	2.1	72.4	132	
OK!	134.5	1.3	38.1	0.8	28.4	63	96.3	1.7	71.6	131	
StarHit	138.0	1.3	31.5	0.7	22.8	50	106.5	1.9	77.2	141	
Автомир	264.6	2.5	202.4	4.3	76.5	169	62.2	1.1	23.5	43	
Антенна	949.5	9.1	307.2	6.5	32.4	71	642.3	11.3	67.6	124	
Все для женщины	167.8	1.6	21.1	0.4	12.6	28	146.8	2.6	87.4	160	
Звезды и советы	116.9	1.1	21.6	0.5	18.5	41	95.3	1.7	81.5	149	
Зятек	354.8	3.4	140.2	3.0	39.5	87	214.6	3.8	60.5	111	
Лиза	314.9	3.0	44.6	0.9	14.2	31	270.3	4.7	85.8	157	
Лиза Реши для души	121.3	1.2	24.1	0.5	19.8	44	97.2	1.7	80.2	146	
Огонек	209.6	2.0	112.7	2.4	53.8	119	96.9	1.7	46.2	84	
Отдохни!	278.5	2.7	84.3	1.8	30.3	67	194.2	3.4	69.7	127	
Разгадай!	173.8	1.7	64.4	1.4	37.1	82	109.4	1.9	62.9	115	
Советский спорт Футбол	210.7	2.0	175.0	3.7	83.1	183	35.7	0.6	16.9	31	
Тайны звезд	296.5	2.8	51.5	1.1	17.4	38	245.0	4.3	82.6	151	
Теленеделя	544.0	5.2	217.3	4.6	39.9	88	326.7	5.7	60.1	110	
Телепрограмма	738.8	7.1	259.2	5.5	35.1	77	479.6	8.4	64.9	119	
Тещин язык	552.5	5.3	199.4	4.2	36.1	80	353.1	6.2	63.9	117	

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	4719.8	100.0	45.3	100	5702.0	100.0	54.7	100
Еженедельные журналы										
Футбол. Хоккей	173.4	1.7	152.8	3.2	88.1	195	20.6	0.4	11.9	22
Эксперт	115.1	1.1	72.0	1.5	62.6	138	43.1	0.8	37.4	68
Журналы, выходящие раз в две недели										
Всему свету по совету	44.4	0.4	17.6	0.4	39.7	88	26.8	0.5	60.3	110
Главбух	182.0	1.7	43.9	0.9	24.1	53	138.0	2.4	75.9	139
Дарья	110.8	1.1	19.4	0.4	17.5	39	91.4	1.6	82.5	151
Делаем сами	34.4	0.3	13.6	0.3	39.5	87	20.8	0.4	60.5	111
Домашний журнал	72.1	0.7	26.9	0.6	37.4	83	45.2	0.8	62.6	114
Женские истории	149.1	1.4	17.0	0.4	11.4	25	132.1	2.3	88.6	162
Золотые рецепты наших читателей	33.1	0.3	6.1	0.1	18.3	40	27.1	0.5	81.7	149
Лиза Кейворды	160.2	1.5	23.5	0.5	14.7	32	136.6	2.4	85.3	156
Лиза Кроссворды	467.9	4.5	141.2	3.0	30.2	67	326.7	5.7	69.8	128
Моя прекрасная дача	267.5	2.6	49.8	1.1	18.6	41	217.7	3.8	81.4	149
Народный доктор	110.9	1.1	36.5	0.8	32.9	73	74.4	1.3	67.1	123
Пенсионер	103.9	1.0	20.6	0.4	19.8	44	83.3	1.5	80.2	147
Садовод и огородник	96.2	0.9	32.5	0.7	33.8	75	63.7	1.1	66.2	121
Санта Барбара Советы и секреты	19.0	0.2	8.1	0.2	42.7	94	10.9	0.2	57.3	105
Сваты	72.3	0.7	24.1	0.5	33.3	73	48.2	0.8	66.7	122
Цветок	37.2	0.4	13.9	0.3	37.5	83	23.3	0.4	62.5	114

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	3120.9	100.0	29.9	100	3701.3	100.0	35.5	100	3599.5	100.0	34.5	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	1398.8	13.4	330.6	10.6	23.6	79	526.0	14.2	37.6	106	542.2	15.1	38.8	112
HELLO!	163.3	1.6	99.4	3.2	60.9	203	53.6	1.4	32.8	92	10.3	0.3	6.3	18
OK!	134.5	1.3	70.9	2.3	52.8	176	52.9	1.4	39.3	111	10.7	0.3	7.9	23
StarHit	138.0	1.3	61.8	2.0	44.8	150	54.5	1.5	39.5	111	21.7	0.6	15.7	46
Автомир	264.6	2.5	111.3	3.6	42.1	141	115.1	3.1	43.5	123	38.1	1.1	14.4	42
Антенна	949.5	9.1	262.3	8.4	27.6	92	350.6	9.5	36.9	104	336.5	9.3	35.4	103
Все для женщины	167.8	1.6	35.8	1.1	21.3	71	71.3	1.9	42.5	120	60.7	1.7	36.2	105
Звезды и советы	116.9	1.1	27.1	0.9	23.2	77	38.5	1.0	32.9	93	51.3	1.4	43.9	127
Зятек	354.8	3.4	102.8	3.3	29.0	97	130.6	3.5	36.8	104	121.4	3.4	34.2	99
Лиза	314.9	3.0	95.7	3.1	30.4	101	108.1	2.9	34.3	97	111.1	3.1	35.3	102
Лиза Реши для души	121.3	1.2	22.4	0.7	18.5	62	42.0	1.1	34.6	98	56.8	1.6	46.9	136
Огонек	209.6	2.0	84.3	2.7	40.2	134	80.5	2.2	38.4	108	44.9	1.2	21.4	62
Отдохни!	278.5	2.7	81.4	2.6	29.2	98	123.2	3.3	44.2	125	73.9	2.1	26.5	77
Разгадай!	173.8	1.7	53.7	1.7	30.9	103	60.4	1.6	34.8	98	59.7	1.7	34.3	99
Советский спорт Футбол	210.7	2.0	72.8	2.3	34.6	115	91.0	2.5	43.2	122	46.9	1.3	22.2	64
Тайны звезд	296.5	2.8	59.6	1.9	20.1	67	96.8	2.6	32.7	92	140.1	3.9	47.2	137
Теленеделя	544.0	5.2	150.7	4.8	27.7	93	224.2	6.1	41.2	116	169.0	4.7	31.1	90
Телепрограмма	738.8	7.1	160.7	5.1	21.7	73	241.1	6.5	32.6	92	337.0	9.4	45.6	132
Тещин язык	552.5	5.3	160.7	5.1	29.1	97	223.4	6.0	40.4	114	168.4	4.7	30.5	88

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	3120.9	100.0	29.9	100	3701.3	100.0	35.5	100	3599.5	100.0	34.5	100
Еженедельные журналы														
Футбол. Хоккей	173.4	1.7	89.6	2.9	51.7	173	52.4	1.4	30.2	85	31.5	0.9	18.1	53
Эксперт	115.1	1.1	47.6	1.5	41.4	138	47.2	1.3	41.0	115	20.2	0.6	17.6	51
Журналы, выходящие раз в две недели														
Всему свету по совету	44.4	0.4	14.7	0.5	33.2	111	15.7	0.4	35.3	99	14.0	0.4	31.5	91
Главбух	182.0	1.7	67.7	2.2	37.2	124	92.0	2.5	50.6	142	22.3	0.6	12.3	36
Дарья	110.8	1.1	36.4	1.2	32.9	110	40.3	1.1	36.4	102	34.1	0.9	30.7	89
Делаем сами	34.4	0.3	17.8	0.6	51.8	173	11.1	0.3	32.3	91	5.5	0.2	15.9	46
Домашний журнал	72.1	0.7	25.9	0.8	35.9	120	35.4	1.0	49.1	138	10.8	0.3	15.0	44
Женские истории	149.1	1.4	42.7	1.4	28.7	96	63.8	1.7	42.8	121	42.5	1.2	28.5	83
Золотые рецепты наших читателей	33.1	0.3	6.7	0.2	20.2	68	12.0	0.3	36.2	102	14.5	0.4	43.6	126
Лиза Кейворды	160.2	1.5	24.9	0.8	15.6	52	49.3	1.3	30.8	87	86.0	2.4	53.7	155
Лиза Кроссворды	467.9	4.5	103.1	3.3	22.0	74	146.8	4.0	31.4	88	218.1	6.1	46.6	135
Моя прекрасная дача	267.5	2.6	37.8	1.2	14.1	47	84.6	2.3	31.6	89	145.2	4.0	54.3	157
Народный доктор	110.9	1.1	34.1	1.1	30.8	103	33.7	0.9	30.4	85	43.1	1.2	38.9	113
Пенсионер	103.9	1.0	7.6	0.2	7.3	24	18.8	0.5	18.1	51	77.5	2.2	74.6	216
Садовод и огородник	96.2	0.9	14.8	0.5	15.4	52	33.2	0.9	34.5	97	48.1	1.3	50.0	145
Санта Барбара Советы и секреты	19.0	0.2	6.7	0.2	35.0	117	7.1	0.2	37.1	104	5.3	0.1	27.9	81
Сваты	72.3	0.7	22.7	0.7	31.4	105	20.7	0.6	28.7	81	28.9	0.8	39.9	116
Цветок	37.2	0.4	15.7	0.5	42.1	141	5.6	0.2	15.0	42	16.0	0.4	42.9	124

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	318.4	100.0	3.1	100	4840.8	100.0	46.4	100	5262.6	100.0	50.5	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	1398.8	13.4	32.2	10.1	2.3	75	663.7	13.7	47.4	102	702.8	13.4	50.2	100
HELLO!	163.3	1.6	3.6	1.1	2.2	72	57.2	1.2	35.0	75	102.5	1.9	62.8	124
OK!	134.5	1.3	7.5	2.4	5.6	184	66.2	1.4	49.2	106	60.7	1.2	45.2	89
StarHit	138.0	1.3	0.7	0.2	0.5	17	63.5	1.3	46.0	99	73.8	1.4	53.5	106
Автомир	264.6	2.5	7.5	2.3	2.8	92	115.7	2.4	43.7	94	141.4	2.7	53.4	106
Антenna	949.5	9.1	28.5	8.9	3.0	98	508.0	10.5	53.5	115	413.0	7.8	43.5	86
Все для женщины	167.8	1.6	*	*	*	*	107.7	2.2	64.2	138	58.7	1.1	35.0	69
Звезды и советы	116.9	1.1	*	*	*	*	75.7	1.6	64.7	139	40.2	0.8	34.4	68
Зятек	354.8	3.4	2.3	0.7	0.7	22	218.4	4.5	61.5	132	134.1	2.5	37.8	75
Лиза	314.9	3.0	6.1	1.9	1.9	63	150.6	3.1	47.8	103	158.2	3.0	50.3	100
Лиза Реши для души	121.3	1.2	*	*	*	*	69.1	1.4	57.0	123	52.2	1.0	43.0	85
Огонек	209.6	2.0	5.0	1.6	2.4	79	87.2	1.8	41.6	90	117.3	2.2	56.0	111
Отдохни!	278.5	2.7	4.0	1.3	1.4	47	142.6	2.9	51.2	110	131.9	2.5	47.4	94
Разгадай!	173.8	1.7	2.8	0.9	1.6	52	98.1	2.0	56.4	121	73.0	1.4	42.0	83
Советский спорт Футбол	210.7	2.0	6.0	1.9	2.8	93	100.2	2.1	47.6	102	104.5	2.0	49.6	98
Тайны звезд	296.5	2.8	9.5	3.0	3.2	105	181.2	3.7	61.1	132	105.8	2.0	35.7	71
Теленеделя	544.0	5.2	15.6	4.9	2.9	94	300.1	6.2	55.2	119	228.3	4.3	42.0	83
Телепрограмма	738.8	7.1	24.1	7.6	3.3	107	406.2	8.4	55.0	118	308.5	5.9	41.8	83
Тещин язык	552.5	5.3	7.7	2.4	1.4	46	308.9	6.4	55.9	120	235.9	4.5	42.7	85

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Образование												
			н. среднее				среднее				высшее				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	10421.7	100.0	318.4	100.0	3.1	100	4840.8	100.0	46.4	100	5262.6	100.0	50.5	100	
Еженедельные журналы															
Футбол. Хоккей	173.4	1.7	3.6	1.1	2.1	68	92.9	1.9	53.6	115	76.9	1.5	44.4	88	
Эксперт	115.1	1.1	*	*	*	*	35.2	0.7	30.5	66	79.9	1.5	69.5	138	
Журналы, выходящие раз в две недели															
Всему свету по совету	44.4	0.4	*	*	*	*	23.1	0.5	52.0	112	20.5	0.4	46.2	92	
Главбух	182.0	1.7	3.5	1.1	1.9	64	44.6	0.9	24.5	53	133.8	2.5	73.5	146	
Дарья	110.8	1.1	*	*	*	*	71.2	1.5	64.3	138	37.1	0.7	33.5	66	
Делаем сами	34.4	0.3	*	*	*	*	15.9	0.3	46.3	100	18.3	0.3	53.2	105	
Домашний журнал	72.1	0.7	*	*	*	*	35.9	0.7	49.7	107	33.9	0.6	47.0	93	
Женские истории	149.1	1.4	1.7	0.5	1.1	37	86.2	1.8	57.9	125	61.2	1.2	41.0	81	
Золотые рецепты наших читателей	33.1	0.3	*	*	*	*	19.8	0.4	59.8	129	12.6	0.2	38.1	76	
Лиза Кейворды	160.2	1.5	*	*	*	*	88.9	1.8	55.5	119	71.3	1.4	44.5	88	
Лиза Кроссворды	467.9	4.5	12.0	3.8	2.6	84	234.9	4.9	50.2	108	221.1	4.2	47.2	94	
Моя прекрасная дача	267.5	2.6	*	*	*	*	136.0	2.8	50.8	109	128.5	2.4	48.0	95	
Народный доктор	110.9	1.1	*	*	*	*	71.2	1.5	64.2	138	37.9	0.7	34.2	68	
Пенсионер	103.9	1.0	*	*	*	*	67.8	1.4	65.2	140	35.1	0.7	33.8	67	
Садовод и огородник	96.2	0.9	*	*	*	*	53.3	1.1	55.4	119	41.9	0.8	43.6	86	
Санта Барбара Советы и секреты	19.0	0.2	*	*	*	*	12.8	0.3	67.2	145	5.6	0.1	29.7	59	
Сваты	72.3	0.7	4.1	1.3	5.7	187	45.0	0.9	62.3	134	23.2	0.4	32.0	63	
Цветок	37.2	0.4	*	*	*	*	23.1	0.5	62.2	134	11.7	0.2	31.4	62	

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Занятость								
			работают				не работают				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	10421.7	100.0	6232.1	100.0	59.8	100	4189.6	100.0	40.2	100	
Еженедельные журналы											
7 Дней	1398.8	13.4	809.5	13.0	57.9	97	589.3	14.1	42.1	105	
HELLO!	163.3	1.6	127.0	2.0	77.8	130	36.3	0.9	22.2	55	
OK!	134.5	1.3	101.6	1.6	75.6	126	32.9	0.8	24.4	61	
StarHit	138.0	1.3	100.4	1.6	72.7	122	37.6	0.9	27.3	68	
Автомир	264.6	2.5	209.6	3.4	79.2	132	55.0	1.3	20.8	52	
Антенна	949.5	9.1	561.7	9.0	59.2	99	387.8	9.3	40.8	102	
Все для женщины	167.8	1.6	103.3	1.7	61.5	103	64.5	1.5	38.5	96	
Звезды и советы	116.9	1.1	73.1	1.2	62.6	105	43.8	1.0	37.4	93	
Зяtek	354.8	3.4	232.0	3.7	65.4	109	122.8	2.9	34.6	86	
Лиза	314.9	3.0	201.1	3.2	63.9	107	113.8	2.7	36.1	90	
Лиза Реши для души	121.3	1.2	67.2	1.1	55.4	93	54.1	1.3	44.6	111	
Огонек	209.6	2.0	153.9	2.5	73.4	123	55.7	1.3	26.6	66	
Отдохни!	278.5	2.7	188.6	3.0	67.7	113	89.9	2.1	32.3	80	
Разгадай!	173.8	1.7	108.7	1.7	62.5	105	65.2	1.6	37.5	93	
Советский спорт Футбол	210.7	2.0	157.5	2.5	74.8	125	53.1	1.3	25.2	63	
Тайны звезд	296.5	2.8	154.3	2.5	52.1	87	142.1	3.4	47.9	119	
Теленеделя	544.0	5.2	346.1	5.6	63.6	106	197.9	4.7	36.4	91	
Телепрограмма	738.8	7.1	392.0	6.3	53.1	89	346.7	8.3	46.9	117	
Тещин язык	552.5	5.3	355.3	5.7	64.3	108	197.2	4.7	35.7	89	

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	Total		Занятость								
			работают				не работают				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	10421.7	100.0	6232.1	100.0	59.8	100	4189.6	100.0	40.2	100	
Еженедельные журналы											
Футбол. Хоккей	173.4	1.7	129.9	2.1	74.9	125	43.5	1.0	25.1	62	
Эксперт	115.1	1.1	96.1	1.5	83.5	140	19.0	0.5	16.5	41	
Журналы, выходящие раз в две недели											
Всему свету по совету	44.4	0.4	30.1	0.5	67.7	113	14.3	0.3	32.3	80	
Главбух	182.0	1.7	176.6	2.8	97.1	162	5.3	0.1	2.9	7	
Дарья	110.8	1.1	75.0	1.2	67.7	113	35.8	0.9	32.3	80	
Делаем сами	34.4	0.3	26.1	0.4	75.9	127	8.3	0.2	24.1	60	
Домашний журнал	72.1	0.7	54.8	0.9	76.0	127	17.3	0.4	24.0	60	
Женские истории	149.1	1.4	104.7	1.7	70.2	117	44.4	1.1	29.8	74	
Золотые рецепты наших читателей	33.1	0.3	17.7	0.3	53.5	89	15.4	0.4	46.5	116	
Лиза Кейворды	160.2	1.5	77.0	1.2	48.1	80	83.2	2.0	51.9	129	
Лиза Кроссворды	467.9	4.5	267.2	4.3	57.1	95	200.8	4.8	42.9	107	
Моя прекрасная дача	267.5	2.6	140.2	2.2	52.4	88	127.4	3.0	47.6	118	
Народный доктор	110.9	1.1	60.0	1.0	54.1	90	50.9	1.2	45.9	114	
Пенсионер	103.9	1.0	41.5	0.7	40.0	67	62.4	1.5	60.0	149	
Садовод и огородник	96.2	0.9	52.1	0.8	54.2	91	44.1	1.1	45.8	114	
Санта Барбара Советы и секреты	19.0	0.2	13.9	0.2	72.9	122	5.2	0.1	27.1	68	
Сваты	72.3	0.7	42.0	0.7	58.1	97	30.3	0.7	41.9	104	
Цветок	37.2	0.4	21.3	0.3	57.2	96	15.9	0.4	42.8	106	

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	2267.5	100.0	21.8	100	3955.2	100.0	38.0	100	2098.7	100.0	20.1	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	1398.8	13.4	281.8	12.4	20.1	93	585.9	14.8	41.9	110	296.9	14.1	21.2	105
HELLO!	163.3	1.6	40.2	1.8	24.6	113	79.5	2.0	48.7	128	29.3	1.4	17.9	89
OK!	134.5	1.3	37.0	1.6	27.5	126	59.3	1.5	44.1	116	30.7	1.5	22.8	113
StarHit	138.0	1.3	33.8	1.5	24.5	113	60.4	1.5	43.8	115	24.0	1.1	17.4	86
Автомир	264.6	2.5	77.9	3.4	29.4	135	117.9	3.0	44.6	117	41.4	2.0	15.6	78
Антенна	949.5	9.1	179.9	7.9	18.9	87	403.8	10.2	42.5	112	203.2	9.7	21.4	106
Все для женщины	167.8	1.6	27.3	1.2	16.2	75	66.5	1.7	39.6	104	48.1	2.3	28.6	142
Звезды и советы	116.9	1.1	19.1	0.8	16.3	75	39.5	1.0	33.8	89	35.6	1.7	30.4	151
Зятек	354.8	3.4	70.4	3.1	19.9	91	149.1	3.8	42.0	111	89.2	4.2	25.1	125
Лиза	314.9	3.0	59.7	2.6	18.9	87	147.0	3.7	46.7	123	70.1	3.3	22.3	111
Лиза Реша для души	121.3	1.2	24.9	1.1	20.5	94	39.8	1.0	32.8	86	33.4	1.6	27.6	137
Огонек	209.6	2.0	54.1	2.4	25.8	119	105.5	2.7	50.3	133	29.9	1.4	14.2	71
Отдохни!	278.5	2.7	61.4	2.7	22.0	101	129.0	3.3	46.3	122	51.5	2.5	18.5	92
Разгадай!	173.8	1.7	30.0	1.3	17.3	79	73.8	1.9	42.5	112	45.2	2.2	26.0	129
Советский спорт Футбол	210.7	2.0	58.8	2.6	27.9	128	91.5	2.3	43.5	115	32.5	1.5	15.4	77
Тайны звезд	296.5	2.8	38.8	1.7	13.1	60	116.8	3.0	39.4	104	77.9	3.7	26.3	131
Теленеделя	544.0	5.2	122.8	5.4	22.6	104	242.1	6.1	44.5	117	102.5	4.9	18.8	94
Телепрограмма	738.8	7.1	143.9	6.3	19.5	90	297.1	7.5	40.2	106	161.1	7.7	21.8	108
Тещин язык	552.5	5.3	107.8	4.8	19.5	90	242.3	6.1	43.8	116	118.3	5.6	21.4	106

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	2267.5	100.0	21.8	100	3955.2	100.0	38.0	100	2098.7	100.0	20.1	100
Еженедельные журналы														
Футбол. Хоккей	173.4	1.7	39.6	1.7	22.9	105	83.2	2.1	48.0	126	32.1	1.5	18.5	92
Эксперт	115.1	1.1	36.8	1.6	32.0	147	57.9	1.5	50.3	133	13.2	0.6	11.4	57
Журналы, выходящие раз в две недели														
Всему свету по совету	44.4	0.4	13.6	0.6	30.7	141	17.4	0.4	39.3	103	6.8	0.3	15.4	76
Главбух	182.0	1.7	57.7	2.5	31.7	146	84.1	2.1	46.2	122	29.3	1.4	16.1	80
Дарья	110.8	1.1	14.6	0.6	13.1	60	54.5	1.4	49.2	130	27.1	1.3	24.5	121
Делаем сами	34.4	0.3	4.0	0.2	11.5	53	20.6	0.5	60.1	158	4.5	0.2	13.1	65
Домашний журнал	72.1	0.7	17.7	0.8	24.5	113	36.2	0.9	50.2	132	15.4	0.7	21.4	106
Женские истории	149.1	1.4	24.2	1.1	16.2	75	73.5	1.9	49.3	130	33.9	1.6	22.7	113
Золотые рецепты наших читателей	33.1	0.3	3.9	0.2	11.8	54	18.2	0.5	54.8	144	6.0	0.3	18.2	91
Лиза Кейворды	160.2	1.5	31.1	1.4	19.4	89	61.0	1.5	38.1	100	38.1	1.8	23.8	118
Лиза Кроссворды	467.9	4.5	89.2	3.9	19.1	88	196.3	5.0	42.0	111	97.8	4.7	20.9	104
Моя прекрасная дача	267.5	2.6	46.0	2.0	17.2	79	107.4	2.7	40.1	106	57.7	2.7	21.6	107
Народный доктор	110.9	1.1	21.0	0.9	18.9	87	42.2	1.1	38.1	100	32.2	1.5	29.1	144
Пенсионер	103.9	1.0	14.5	0.6	13.9	64	36.7	0.9	35.3	93	28.4	1.4	27.3	136
Садовод и огородник	96.2	0.9	22.5	1.0	23.4	108	31.3	0.8	32.5	86	25.0	1.2	26.0	129
Санта Барбара Советы и секреты	19.0	0.2	4.6	0.2	24.2	111	4.0	0.1	21.2	56	9.1	0.4	48.1	239
Сваты	72.3	0.7	14.6	0.6	20.2	93	26.6	0.7	36.9	97	22.6	1.1	31.3	155
Цветок	37.2	0.4	4.5	0.2	12.1	56	11.5	0.3	30.9	81	10.0	0.5	26.9	134

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	1026.3	100.0	9.8	100	1074.0	100.0	10.3	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	1398.8	13.4	131.5	12.8	9.4	95	102.7	9.6	7.3	71
HELLO!	163.3	1.6	5.6	0.5	3.4	35	8.7	0.8	5.3	52
OK!	134.5	1.3	5.2	0.5	3.8	39	2.4	0.2	1.8	17
StarHit	138.0	1.3	11.3	1.1	8.2	83	8.5	0.8	6.2	60
Автомир	264.6	2.5	10.3	1.0	3.9	40	17.1	1.6	6.5	63
Антенна	949.5	9.1	95.4	9.3	10.0	102	67.2	6.3	7.1	69
Все для женщины	167.8	1.6	17.8	1.7	10.6	108	8.2	0.8	4.9	47
Звезды и советы	116.9	1.1	13.5	1.3	11.6	117	9.2	0.9	7.9	77
Зятек	354.8	3.4	31.4	3.1	8.9	90	14.6	1.4	4.1	40
Лиза	314.9	3.0	23.8	2.3	7.6	77	14.3	1.3	4.5	44
Лиза Реши для души	121.3	1.2	15.1	1.5	12.5	127	8.0	0.7	6.6	64
Огонек	209.6	2.0	10.8	1.1	5.2	52	9.4	0.9	4.5	43
Отдохни!	278.5	2.7	22.8	2.2	8.2	83	13.9	1.3	5.0	48
Разгадай!	173.8	1.7	14.8	1.4	8.5	86	10.0	0.9	5.7	56
Советский спорт Футбол	210.7	2.0	14.2	1.4	6.8	69	13.6	1.3	6.4	63
Тайны звезд	296.5	2.8	35.8	3.5	12.1	123	27.1	2.5	9.1	89
Теленеделя	544.0	5.2	40.8	4.0	7.5	76	35.7	3.3	6.6	64
Телепрограмма	738.8	7.1	75.1	7.3	10.2	103	61.5	5.7	8.3	81
Тещин язык	552.5	5.3	50.8	5.0	9.2	93	33.3	3.1	6.0	59

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>								
			более 75% семейного дохода				нет ответа				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	10421.7	100.0	1026.3	100.0	9.8	100	1074.0	100.0	10.3	100	
Еженедельные журналы											
Футбол. Хоккей	173.4	1.7	11.7	1.1	6.7	68	6.8	0.6	3.9	38	
Эксперт	115.1	1.1	1.4	0.1	1.3	13	5.7	0.5	5.0	48	
Журналы, выходящие раз в две недели											
Всему свету по совету	44.4	0.4	5.7	0.6	12.9	131	*	*	*	*	
Главбух	182.0	1.7	3.6	0.3	2.0	20	7.3	0.7	4.0	39	
Дарья	110.8	1.1	11.8	1.2	10.7	108	2.8	0.3	2.5	25	
Делаем сами	34.4	0.3	4.6	0.5	13.4	136	*	*	*	*	
Домашний журнал	72.1	0.7	1.3	0.1	1.9	19	1.5	0.1	2.1	20	
Женские истории	149.1	1.4	9.6	0.9	6.4	65	7.9	0.7	5.3	51	
Золотые рецепты наших читателей	33.1	0.3	4.4	0.4	13.1	133	0.7	0.1	2.0	19	
Лиза Кейворды	160.2	1.5	16.7	1.6	10.4	106	13.2	1.2	8.2	80	
Лиза Кроссворды	467.9	4.5	45.7	4.4	9.8	99	39.0	3.6	8.3	81	
Моя прекрасная дача	267.5	2.6	40.5	3.9	15.1	154	15.9	1.5	5.9	58	
Народный доктор	110.9	1.1	10.5	1.0	9.5	96	4.9	0.5	4.5	43	
Пенсионер	103.9	1.0	15.8	1.5	15.2	154	8.6	0.8	8.2	80	
Садовод и огородник	96.2	0.9	12.0	1.2	12.4	126	5.4	0.5	5.6	54	
Санта Барбара Советы и секреты	19.0	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	
Сваты	72.3	0.7	6.8	0.7	9.4	96	1.7	0.2	2.3	22	
Цветок	37.2	0.4	4.3	0.4	11.7	119	6.8	0.6	18.3	178	

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	1705.4	100.0	16.4	100	2135.3	100.0	20.5	100	963.4	100.0	9.2	100	1150.6	100.0	11.0	100
Еженедельные журналы																		
7 дней	1398.8	13.4	230.8	13.5	16.5	101	293.3	13.7	21.0	102	130.7	13.6	9.3	101	118.1	10.3	8.4	76
HELLO!	163.3	1.6	33.2	1.9	20.4	124	63.0	3.0	38.6	188	19.8	2.1	12.1	131	7.8	0.7	4.8	43
OK!	134.5	1.3	28.4	1.7	21.1	129	46.8	2.2	34.8	170	15.1	1.6	11.2	121	9.2	0.8	6.8	62
StarHit	138.0	1.3	34.6	2.0	25.1	153	41.3	1.9	29.9	146	13.6	1.4	9.9	107	9.7	0.8	7.1	64
Автомир	264.6	2.5	72.4	4.2	27.4	167	81.1	3.8	30.7	150	21.2	2.2	8.0	86	32.3	2.8	12.2	111
Антенна	949.5	9.1	159.1	9.3	16.8	102	188.1	8.8	19.8	97	96.6	10.0	10.2	110	99.3	8.6	10.5	95
Все для женщины	167.8	1.6	22.5	1.3	13.4	82	36.8	1.7	21.9	107	16.4	1.7	9.8	106	26.3	2.3	15.7	142
Звезды и советы	116.9	1.1	20.8	1.2	17.8	109	22.0	1.0	18.8	92	14.4	1.5	12.3	133	15.7	1.4	13.4	122
Зятек	354.8	3.4	59.4	3.5	16.7	102	80.7	3.8	22.8	111	31.9	3.3	9.0	97	54.1	4.7	15.2	138
Лиза	314.9	3.0	46.0	2.7	14.6	89	76.8	3.6	24.4	119	40.8	4.2	13.0	140	31.8	2.8	10.1	92
Лиза Реши для души	121.3	1.2	17.4	1.0	14.3	88	22.9	1.1	18.9	92	17.1	1.8	14.1	153	7.9	0.7	6.6	59
Огонек	209.6	2.0	51.4	3.0	24.5	150	67.5	3.2	32.2	157	13.4	1.4	6.4	69	20.7	1.8	9.9	89
Отдохни!	278.5	2.7	49.1	2.9	17.6	108	67.3	3.2	24.2	118	31.6	3.3	11.3	123	32.0	2.8	11.5	104
Разгадай!	173.8	1.7	24.9	1.5	14.4	88	48.1	2.3	27.7	135	12.5	1.3	7.2	78	19.7	1.7	11.3	103
Советский спорт Футбол	210.7	2.0	61.6	3.6	29.3	179	50.7	2.4	24.1	117	12.3	1.3	5.9	63	30.9	2.7	14.7	133
Тайны звезд	296.5	2.8	33.5	2.0	11.3	69	54.0	2.5	18.2	89	26.1	2.7	8.8	95	34.6	3.0	11.7	106
Теленеделя	544.0	5.2	102.2	6.0	18.8	115	114.1	5.3	21.0	102	58.2	6.0	10.7	116	62.5	5.4	11.5	104
Телепрограмма	738.8	7.1	93.9	5.5	12.7	78	145.5	6.8	19.7	96	60.6	6.3	8.2	89	75.0	6.5	10.1	92
Тещин язык	552.5	5.3	88.6	5.2	16.0	98	123.3	5.8	22.3	109	48.2	5.0	8.7	94	83.8	7.3	15.2	137

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	1705.4	100.0	16.4	100	2135.3	100.0	20.5	100	963.4	100.0	9.2	100	1150.6	100.0	11.0	100
Еженедельные журналы																		
Футбол. Хоккей	173.4	1.7	41.0	2.4	23.6	144	47.6	2.2	27.5	134	10.3	1.1	5.9	64	26.6	2.3	15.3	139
Эксперт	115.1	1.1	40.5	2.4	35.2	215	32.0	1.5	27.8	136	7.7	0.8	6.7	72	14.3	1.2	12.5	113
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Всему свету по совету	44.4	0.4	6.6	0.4	14.8	90	13.6	0.6	30.6	149	3.0	0.3	6.8	73	6.6	0.6	14.8	134
Главбух	182.0	1.7	75.8	4.4	41.6	255	78.6	3.7	43.2	211	22.2	2.3	12.2	132	*	*	*	*
Дарья	110.8	1.1	12.9	0.8	11.6	71	33.6	1.6	30.3	148	13.8	1.4	12.4	134	13.9	1.2	12.5	114
Делаем сами	34.4	0.3	7.2	0.4	21.0	128	12.6	0.6	36.6	179	3.0	0.3	8.8	96	3.2	0.3	9.2	83
Домашний журнал	72.1	0.7	13.3	0.8	18.4	112	27.6	1.3	38.2	187	4.5	0.5	6.3	68	8.4	0.7	11.7	106
Женские истории	149.1	1.4	29.8	1.7	20.0	122	33.2	1.6	22.2	109	20.1	2.1	13.5	146	20.1	1.7	13.5	122
Золотые рецепты наших читателей	33.1	0.3	2.3	0.1	7.0	43	10.4	0.5	31.3	153	2.6	0.3	7.9	85	2.4	0.2	7.2	66
Лиза Кейворды	160.2	1.5	20.0	1.2	12.5	76	27.8	1.3	17.3	85	14.7	1.5	9.2	100	13.3	1.2	8.3	75
Лиза Кроссворды	467.9	4.5	62.5	3.7	13.4	82	102.3	4.8	21.9	107	44.0	4.6	9.4	102	51.0	4.4	10.9	99
Моя прекрасная дача	267.5	2.6	32.2	1.9	12.1	74	49.3	2.3	18.4	90	28.3	2.9	10.6	114	25.4	2.2	9.5	86
Народный доктор	110.9	1.1	18.5	1.1	16.7	102	23.5	1.1	21.2	103	8.6	0.9	7.7	84	7.6	0.7	6.9	62
Пенсионер	103.9	1.0	7.0	0.4	6.7	41	15.5	0.7	14.9	73	6.6	0.7	6.3	69	11.1	1.0	10.7	97
Садовод и огородник	96.2	0.9	18.2	1.1	19.0	116	18.0	0.8	18.7	91	4.5	0.5	4.7	51	10.2	0.9	10.6	96
Санта Барбара Советы и секреты	19.0	0.2	2.6	0.2	13.8	84	5.7	0.3	29.8	146	*	*	*	*	4.6	0.4	24.3	220
Сваты	72.3	0.7	10.9	0.6	15.1	92	14.8	0.7	20.5	100	5.5	0.6	7.6	82	9.7	0.8	13.4	121
Цветок	37.2	0.4	3.3	0.2	8.7	53	9.1	0.4	24.4	119	4.6	0.5	12.5	135	3.1	0.3	8.3	75

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	436.8	100.0	4.2	100	2579.7	100.0	24.8	100	430.6	100.0	4.1	100	664.3	100.0	6.4	100
Еженедельные журналы																		
7 дней	1398.8	13.4	45.0	10.3	3.2	77	401.0	15.5	28.7	116	35.5	8.2	2.5	61	101.3	15.3	7.2	114
HELLO!	163.3	1.6	11.0	2.5	6.8	161	7.1	0.3	4.4	18	1.2	0.3	0.8	18	14.6	2.2	8.9	140
OK!	134.5	1.3	12.1	2.8	9.0	215	8.9	0.3	6.6	27	3.6	0.8	2.7	65	6.9	1.0	5.1	80
StarHit	138.0	1.3	2.9	0.7	2.1	50	18.4	0.7	13.3	54	3.6	0.8	2.6	63	11.5	1.7	8.4	131
Автомир	264.6	2.5	8.5	2.0	3.2	77	18.7	0.7	7.1	29	12.0	2.8	4.5	109	10.3	1.6	3.9	61
Антенна	949.5	9.1	36.7	8.4	3.9	92	249.9	9.7	26.3	106	29.3	6.8	3.1	75	67.8	10.2	7.1	112
Все для женщины	167.8	1.6	*	*	*	*	48.0	1.9	28.6	115	4.5	1.0	2.7	65	10.7	1.6	6.4	100
Звезды и советы	116.9	1.1	2.7	0.6	2.3	55	33.8	1.3	28.9	117	2.1	0.5	1.8	43	3.3	0.5	2.8	44
Зятек	354.8	3.4	2.7	0.6	0.8	18	79.7	3.1	22.4	91	13.9	3.2	3.9	95	26.3	4.0	7.4	116
Лиза	314.9	3.0	7.9	1.8	2.5	60	80.4	3.1	25.5	103	5.5	1.3	1.7	42	18.6	2.8	5.9	93
Лиза Реши для души	121.3	1.2	*	*	*	*	44.2	1.7	36.4	147	3.5	0.8	2.9	71	5.4	0.8	4.5	70
Огонек	209.6	2.0	6.6	1.5	3.1	75	30.7	1.2	14.6	59	5.3	1.2	2.5	61	11.4	1.7	5.4	85
Отдохни!	278.5	2.7	7.1	1.6	2.5	61	54.7	2.1	19.6	79	5.3	1.2	1.9	46	21.2	3.2	7.6	119
Разгадай!	173.8	1.7	1.3	0.3	0.8	18	44.2	1.7	25.4	103	10.2	2.4	5.8	141	8.2	1.2	4.7	74
Советский спорт Футбол	210.7	2.0	13.0	3.0	6.2	147	29.4	1.1	14.0	56	5.8	1.3	2.8	67	4.9	0.7	2.3	36
Тайны звезд	296.5	2.8	8.4	1.9	2.8	68	108.4	4.2	36.6	148	5.8	1.4	2.0	48	16.7	2.5	5.6	88
Теленеделя	544.0	5.2	24.2	5.5	4.5	106	122.7	4.8	22.6	91	21.9	5.1	4.0	97	27.8	4.2	5.1	80
Телепрограмма	738.8	7.1	15.5	3.6	2.1	50	260.6	10.1	35.3	143	17.6	4.1	2.4	58	48.4	7.3	6.6	103
Тещин язык	552.5	5.3	10.5	2.4	1.9	46	120.9	4.7	21.9	88	19.9	4.6	3.6	87	45.5	6.8	8.2	129

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	436.8	100.0	4.2	100	2579.7	100.0	24.8	100	430.6	100.0	4.1	100	664.3	100.0	6.4	100
Еженедельные журналы																		
Футбол. Хоккей	173.4	1.7	14.4	3.3	8.3	198	18.6	0.7	10.7	43	7.3	1.7	4.2	102	1.3	0.2	0.8	12
Эксперт	115.1	1.1	2.9	0.7	2.5	59	6.2	0.2	5.4	22	1.5	0.4	1.3	33	7.7	1.2	6.7	105
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Всему свету по совету	44.4	0.4	*	*	*	*	11.6	0.5	26.2	106	*	*	*	*	*	*	*	*
Главбух	182.0	1.7	5.3	1.2	2.9	70	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Дарья	110.8	1.1	*	*	*	*	25.6	1.0	23.1	93	2.8	0.6	2.5	60	4.1	0.6	3.7	58
Делаем сами	34.4	0.3	*	*	*	*	5.7	0.2	16.4	66	*	*	*	*	1.7	0.3	4.9	76
Домашний журнал	72.1	0.7	1.3	0.3	1.8	44	8.2	0.3	11.3	46	*	*	*	*	7.4	1.1	10.2	160
Женские истории	149.1	1.4	*	*	*	*	30.0	1.2	20.1	81	2.1	0.5	1.4	35	10.5	1.6	7.0	110
Золотые рецепты наших читателей	33.1	0.3	*	*	*	*	13.1	0.5	39.6	160	*	*	*	*	*	*	*	
Лиза Кейворды	160.2	1.5	*	*	*	*	67.4	2.6	42.1	170	3.7	0.9	2.3	56	11.1	1.7	6.9	109
Лиза Кроссворды	467.9	4.5	5.9	1.3	1.3	30	160.8	6.2	34.4	139	12.3	2.8	2.6	63	19.8	3.0	4.2	67
Моя прекрасная дача	267.5	2.6	*	*	*	*	101.5	3.9	38.0	153	5.3	1.2	2.0	48	16.0	2.4	6.0	94
Народный доктор	110.9	1.1	3.7	0.9	3.4	81	31.8	1.2	28.7	116	5.6	1.3	5.1	123	8.9	1.3	8.0	126
Пенсионер	103.9	1.0	*	*	*	*	59.0	2.3	56.8	229	*	*	*	*	1.9	0.3	1.8	28
Садовод и огородник	96.2	0.9	3.7	0.8	3.8	92	31.1	1.2	32.3	131	3.5	0.8	3.6	88	5.7	0.9	5.9	92
Санта Барбара Советы и секреты	19.0	0.2	*	*	*	*	4.1	0.2	21.4	86	*	*	*	*	*	*	*	
Сваты	72.3	0.7	2.6	0.6	3.7	87	24.3	0.9	33.6	136	2.0	0.5	2.7	67	1.3	0.2	1.8	28
Цветок	37.2	0.4	*	*	*	*	9.0	0.3	24.2	98	*	*	*	*	*	*	*	

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Пол								
			мужчины				женщины				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	10421.7	100.0	4719.8	100.0	45.3	100	5702.0	100.0	54.7	100	
Ежемесячные журналы											
9 месяцев	82.4	0.8	19.7	0.4	23.9	53	62.7	1.1	76.1	139	
Architectural Digest	42.3	0.4	20.4	0.4	48.3	107	21.9	0.4	51.7	94	
Burda	224.3	2.2	26.2	0.6	11.7	26	198.0	3.5	88.3	161	
Cosmopolitan	571.2	5.5	104.0	2.2	18.2	40	467.2	8.2	81.8	149	
Cosmopolitan Shopping	87.4	0.8	18.9	0.4	21.7	48	68.5	1.2	78.3	143	
Discovery	376.7	3.6	207.3	4.4	55.0	122	169.4	3.0	45.0	82	
Elle	190.7	1.8	22.2	0.5	11.6	26	168.5	3.0	88.4	162	
Elle Decoration	55.3	0.5	13.3	0.3	24.1	53	42.0	0.7	75.9	139	
Elle Girl	145.9	1.4	18.6	0.4	12.8	28	127.3	2.2	87.2	159	
Esquire	123.0	1.2	59.3	1.3	48.2	107	63.6	1.1	51.8	95	
Forbes	421.6	4.0	241.0	5.1	57.2	126	180.6	3.2	42.8	78	
GALA Биография	175.2	1.7	33.6	0.7	19.2	42	141.6	2.5	80.8	148	
Geo	316.8	3.0	146.9	3.1	46.4	102	169.9	3.0	53.6	98	
Glamour	296.0	2.8	53.1	1.1	18.0	40	242.8	4.3	82.0	150	
GQ	147.4	1.4	86.9	1.8	59.0	130	60.5	1.1	41.0	75	
Harper's Bazaar	63.7	0.6	14.4	0.3	22.6	50	49.2	0.9	77.4	141	
InStyle	65.4	0.6	11.4	0.2	17.4	38	54.1	0.9	82.6	151	
Interni	22.7	0.2	12.8	0.3	56.3	124	9.9	0.2	43.7	80	
L'Officiel	63.5	0.6	13.5	0.3	21.3	47	50.0	0.9	78.7	144	
Maxim	255.9	2.5	167.2	3.5	65.3	144	88.7	1.6	34.7	63	
Men's Health	252.9	2.4	182.1	3.9	72.0	159	70.8	1.2	28.0	51	
National Geographic Россия	497.0	4.8	247.4	5.2	49.8	110	249.6	4.4	50.2	92	
Psychologies	177.9	1.7	42.8	0.9	24.1	53	135.1	2.4	75.9	139	
Quattroruote	66.7	0.6	57.7	1.2	86.5	191	9.0	0.2	13.5	25	
Salon interior	68.8	0.7	16.0	0.3	23.3	51	52.8	0.9	76.7	140	
SnC	29.8	0.3	9.5	0.2	32.0	71	20.2	0.4	68.0	124	
Top Beauty	21.9	0.2	3.6	0.1	16.2	36	18.4	0.3	83.8	153	
Top Gear	337.4	3.2	284.3	6.0	84.3	186	53.1	0.9	15.7	29	
Verena	59.6	0.6	10.3	0.2	17.2	38	49.3	0.9	82.8	151	
Vogue	255.2	2.4	61.8	1.3	24.2	53	193.4	3.4	75.8	138	
Women's Health	60.5	0.6	11.1	0.2	18.3	40	49.5	0.9	81.7	149	
Автомобили	193.7	1.9	147.3	3.1	76.1	168	46.4	0.8	23.9	44	

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	Total		Пол								
			мужчины				женщины				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	10421.7	100.0	4719.8	100.0	45.3	100	5702.0	100.0	54.7	100	
Ежемесячные журналы											
Автопанорама	68.4	0.7	51.6	1.1	75.4	166	16.9	0.3	24.6	45	
Большой спорт	143.9	1.4	117.9	2.5	81.9	181	26.0	0.5	18.1	33	
Вокруг света	751.3	7.2	356.7	7.6	47.5	105	394.7	6.9	52.5	96	
Всему свету по совету на даче	71.8	0.7	28.0	0.6	39.0	86	43.8	0.8	61.0	111	
Гастрономъ	214.3	2.1	54.9	1.2	25.6	57	159.4	2.8	74.4	136	
Генеральный директор	96.1	0.9	59.2	1.3	61.7	136	36.8	0.6	38.3	70	
Дачный сезон	221.9	2.1	86.1	1.8	38.8	86	135.8	2.4	61.2	112	
Добрые советы. Дом в саду	105.2	1.0	18.3	0.4	17.4	38	86.9	1.5	82.6	151	
Добрые советы. Цветы в доме	118.7	1.1	24.9	0.5	20.9	46	93.9	1.6	79.1	144	
Домашние цветы	41.8	0.4	7.7	0.2	18.3	41	34.2	0.6	81.7	149	
Домашний доктор	173.1	1.7	60.3	1.3	34.8	77	112.9	2.0	65.2	119	
Домашний очаг	225.3	2.2	41.4	0.9	18.4	41	183.9	3.2	81.6	149	
Жду малыша	57.0	0.5	6.0	0.1	10.6	23	50.9	0.9	89.4	163	
Женские секреты	156.0	1.5	15.6	0.3	10.0	22	140.4	2.5	90.0	165	
За рулем	831.8	8.0	618.5	13.1	74.4	164	213.3	3.7	25.6	47	
Здоровье	295.2	2.8	124.9	2.6	42.3	93	170.3	3.0	57.7	105	
Идеи вашего дома	238.5	2.3	77.4	1.6	32.4	72	161.1	2.8	67.6	123	
Интерьер + дизайн	209.4	2.0	87.3	1.8	41.7	92	122.1	2.1	58.3	107	
Караван историй	807.8	7.8	190.5	4.0	23.6	52	617.3	10.8	76.4	140	
Коллекция Караван историй	504.6	4.8	88.4	1.9	17.5	39	416.2	7.3	82.5	151	
Контрольная закупка	119.8	1.1	55.3	1.2	46.2	102	64.5	1.1	53.8	98	
Красота и здоровье	229.0	2.2	54.0	1.1	23.6	52	175.0	3.1	76.4	140	
Кухонька Михалыча	32.5	0.3	15.9	0.3	49.1	108	16.5	0.3	50.9	93	
Лечитесь с нами	29.2	0.3	14.5	0.3	49.7	110	14.7	0.3	50.3	92	
Лиза Бабушкин компот	168.7	1.6	38.6	0.8	22.9	50	130.1	2.3	77.1	141	
Лиза Добрые советы	242.3	2.3	32.7	0.7	13.5	30	209.5	3.7	86.5	158	
Лиза Кросс-вопрос	126.8	1.2	46.5	1.0	36.6	81	80.4	1.4	63.4	116	
Лиза Кросс-Хит	103.0	1.0	34.2	0.7	33.2	73	68.8	1.2	66.8	122	
Лиза Лабиринт кроссвордов	225.0	2.2	56.0	1.2	24.9	55	169.0	3.0	75.1	137	
Лиза Лед тронулся	70.3	0.7	20.5	0.4	29.2	64	49.7	0.9	70.8	129	
Лиза Мой ребенок	142.4	1.4	22.1	0.5	15.5	34	120.3	2.1	84.5	154	

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	4719.8	100.0	45.3	100	5702.0	100.0	54.7	100
Ежемесячные журналы										
Лиза Мой уютный дом	132.3	1.3	32.9	0.7	24.9	55	99.3	1.7	75.1	137
Любимая дача	314.5	3.0	95.0	2.0	30.2	67	219.5	3.8	69.8	128
Люблю готовить!	355.6	3.4	81.4	1.7	22.9	51	274.3	4.8	77.1	141
Мама и малыш	137.9	1.3	31.5	0.7	22.9	50	106.4	1.9	77.1	141
Мама, это я!	84.7	0.8	17.1	0.4	20.2	45	67.6	1.2	79.8	146
Мой любимый дом	67.8	0.7	28.5	0.6	42.0	93	39.3	0.7	58.0	106
Мой прекрасный сад	191.7	1.8	36.2	0.8	18.9	42	155.5	2.7	81.1	148
Наша кухня	130.2	1.2	46.6	1.0	35.8	79	83.6	1.5	64.2	117
Охота и рыбалка XXI век	276.4	2.7	212.1	4.5	76.7	169	64.3	1.1	23.3	43
Популярная механика	306.1	2.9	228.7	4.8	74.7	165	77.4	1.4	25.3	46
Просто Вкусно	175.1	1.7	62.2	1.3	35.5	78	113.0	2.0	64.5	118
Психология и я	110.6	1.1	29.1	0.6	26.3	58	81.6	1.4	73.7	135
Пятое колесо	167.6	1.6	145.0	3.1	86.5	191	22.6	0.4	13.5	25
РБК (журнал)	406.1	3.9	257.2	5.4	63.3	140	148.9	2.6	36.7	67
Санта Барбара Дача	17.8	0.2	9.8	0.2	54.9	121	8.1	0.1	45.1	82
Санта Барбара Здоровье	19.0	0.2	3.7	0.1	19.5	43	15.3	0.3	80.5	147
Санта Барбара Кухня	17.4	0.2	6.2	0.1	35.8	79	11.2	0.2	64.2	117
Саша и Маша	64.9	0.6	15.9	0.3	24.4	54	49.0	0.9	75.6	138
Сборник Судоку 'Гигант'	259.9	2.5	85.4	1.8	32.9	73	174.5	3.1	67.1	123
Сваты Заготовки	75.4	0.7	10.8	0.2	14.4	32	64.6	1.1	85.6	156
Сваты на даче	77.2	0.7	22.5	0.5	29.2	65	54.6	1.0	70.8	129
Сваты на кухне	61.8	0.6	15.1	0.3	24.5	54	46.6	0.8	75.5	138
Сваты на пенсии	51.4	0.5	11.9	0.3	23.2	51	39.5	0.7	76.8	140
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	519.7	5.0	195.8	4.1	37.7	83	323.9	5.7	62.3	114
Счастливая и красивая	16.4	0.2	4.3	0.1	26.3	58	12.1	0.2	73.7	135
Счастливые родители	119.2	1.1	31.8	0.7	26.7	59	87.4	1.5	73.3	134
Финансовый директор	94.5	0.9	52.9	1.1	56.0	124	41.6	0.7	44.0	80
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	189.2	1.8	80.8	1.7	42.7	94	108.4	1.9	57.3	105
Playboy	145.3	1.4	125.3	2.7	86.2	190	20.0	0.4	13.8	25
Ваш семейный доктор	122.1	1.2	40.1	0.9	32.9	73	82.0	1.4	67.1	123

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	3120.9	100.0	29.9	100	3701.3	100.0	35.5	100	3599.5	100.0	34.5	100
Ежемесячные журналы														
9 месяцев	82.4	0.8	57.0	1.8	69.2	231	23.2	0.6	28.1	79	2.3	0.1	2.7	8
Architectural Digest	42.3	0.4	16.5	0.5	39.0	130	17.6	0.5	41.6	117	8.2	0.2	19.4	56
Burda	224.3	2.2	70.8	2.3	31.6	105	91.2	2.5	40.7	114	62.3	1.7	27.8	80
Cosmopolitan	571.2	5.5	303.4	9.7	53.1	177	198.5	5.4	34.7	98	69.3	1.9	12.1	35
Cosmopolitan Shopping	87.4	0.8	64.8	2.1	74.2	248	16.8	0.5	19.3	54	5.7	0.2	6.5	19
Discovery	376.7	3.6	231.9	7.4	61.6	206	113.5	3.1	30.1	85	31.3	0.9	8.3	24
Elle	190.7	1.8	99.9	3.2	52.4	175	78.5	2.1	41.2	116	12.3	0.3	6.4	19
Elle Decoration	55.3	0.5	26.0	0.8	46.9	157	26.1	0.7	47.2	133	3.2	0.1	5.8	17
Elle Girl	145.9	1.4	111.9	3.6	76.7	256	33.1	0.9	22.7	64	*	*	*	*
Esquire	123.0	1.2	84.0	2.7	68.3	228	31.7	0.9	25.8	73	7.3	0.2	5.9	17
Forbes	421.6	4.0	246.8	7.9	58.5	195	129.7	3.5	30.8	87	45.1	1.3	10.7	31
GALA Биография	175.2	1.7	31.9	1.0	18.2	61	50.8	1.4	29.0	82	92.5	2.6	52.8	153
Geo	316.8	3.0	110.2	3.5	34.8	116	153.6	4.2	48.5	137	53.0	1.5	16.7	48
Glamour	296.0	2.8	187.7	6.0	63.4	212	93.5	2.5	31.6	89	14.8	0.4	5.0	14
GQ	147.4	1.4	98.0	3.1	66.5	222	44.9	1.2	30.4	86	4.6	0.1	3.1	9
Harper's Bazaar	63.7	0.6	39.1	1.3	61.4	205	22.0	0.6	34.6	97	2.6	0.1	4.0	12
InStyle	65.4	0.6	42.7	1.4	65.3	218	22.7	0.6	34.7	98	*	*	*	*
Interni	22.7	0.2	17.9	0.6	79.0	264	4.8	0.1	21.0	59	*	*	*	*
L'Officiel	63.5	0.6	34.8	1.1	54.8	183	24.8	0.7	39.1	110	3.9	0.1	6.1	18
Maxim	255.9	2.5	152.7	4.9	59.7	199	91.0	2.5	35.6	100	12.1	0.3	4.7	14
Men's Health	252.9	2.4	118.7	3.8	46.9	157	114.8	3.1	45.4	128	19.3	0.5	7.7	22
National Geographic Россия	497.0	4.8	257.0	8.2	51.7	173	196.7	5.3	39.6	111	43.3	1.2	8.7	25
Psychologies	177.9	1.7	90.2	2.9	50.7	169	70.7	1.9	39.8	112	17.0	0.5	9.5	28
Quattroruote	66.7	0.6	32.3	1.0	48.5	162	30.5	0.8	45.7	129	3.9	0.1	5.8	17
Salon interior	68.8	0.7	14.6	0.5	21.3	71	45.3	1.2	65.8	185	8.9	0.2	12.9	37
SnC	29.8	0.3	24.3	0.8	81.6	272	3.9	0.1	13.3	37	*	*	*	*
Top Beauty	21.9	0.2	10.4	0.3	47.5	159	8.0	0.2	36.3	102	3.6	0.1	16.2	47
Top Gear	337.4	3.2	208.7	6.7	61.9	207	113.3	3.1	33.6	95	15.4	0.4	4.6	13
Verena	59.6	0.6	15.0	0.5	25.1	84	33.3	0.9	55.9	157	11.3	0.3	19.0	55
Vogue	255.2	2.4	148.5	4.8	58.2	194	95.1	2.6	37.3	105	11.7	0.3	4.6	13
Women's Health	60.5	0.6	36.5	1.2	60.3	201	22.9	0.6	37.9	107	*	*	*	*
Автомобили	193.7	1.9	67.4	2.2	34.8	116	72.0	1.9	37.2	105	54.2	1.5	28.0	81

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	3120.9	100.0	29.9	100	3701.3	100.0	35.5	100	3599.5	100.0	34.5	100
Ежемесячные журналы														
Автопанорама	68.4	0.7	24.5	0.8	35.8	120	34.1	0.9	49.8	140	9.8	0.3	14.4	42
Большой спорт	143.9	1.4	80.3	2.6	55.8	186	35.6	1.0	24.7	70	28.0	0.8	19.5	56
Вокруг света	751.3	7.2	267.1	8.6	35.5	119	264.8	7.2	35.3	99	219.4	6.1	29.2	85
Всему свету по совету на даче	71.8	0.7	21.1	0.7	29.4	98	23.6	0.6	32.9	93	27.1	0.8	37.7	109
Гастрономъ	214.3	2.1	77.5	2.5	36.2	121	84.9	2.3	39.6	112	51.9	1.4	24.2	70
Генеральный директор	96.1	0.9	45.3	1.5	47.1	157	39.4	1.1	41.0	115	11.4	0.3	11.8	34
Дачный сезон	221.9	2.1	61.2	2.0	27.6	92	72.1	1.9	32.5	91	88.6	2.5	39.9	116
Добрые советы. Дом в саду	105.2	1.0	28.7	0.9	27.3	91	41.7	1.1	39.6	112	34.8	1.0	33.1	96
Добрые советы. Цветы в доме	118.7	1.1	22.4	0.7	18.9	63	36.5	1.0	30.8	87	59.8	1.7	50.4	146
Домашние цветы	41.8	0.4	18.0	0.6	43.0	143	14.0	0.4	33.6	94	9.8	0.3	23.5	68
Домашний доктор	173.1	1.7	46.7	1.5	26.9	90	52.4	1.4	30.3	85	74.0	2.1	42.8	124
Домашний очаг	225.3	2.2	66.9	2.1	29.7	99	110.9	3.0	49.2	139	47.5	1.3	21.1	61
Жду малыша	57.0	0.5	39.2	1.3	68.8	230	17.3	0.5	30.4	85	*	*	*	*
Женские секреты	156.0	1.5	53.2	1.7	34.1	114	58.7	1.6	37.6	106	44.1	1.2	28.3	82
За рулем	831.8	8.0	279.8	9.0	33.6	112	371.0	10.0	44.6	126	180.9	5.0	21.8	63
Здоровье	295.2	2.8	57.7	1.8	19.5	65	110.4	3.0	37.4	105	127.0	3.5	43.0	125
Идеи вашего дома	238.5	2.3	61.4	2.0	25.8	86	124.6	3.4	52.2	147	52.4	1.5	22.0	64
Интерьер + дизайн	209.4	2.0	74.3	2.4	35.5	118	92.6	2.5	44.2	124	42.5	1.2	20.3	59
Караван историй	807.8	7.8	166.6	5.3	20.6	69	355.6	9.6	44.0	124	285.6	7.9	35.4	102
Коллекция Караван историй	504.6	4.8	87.5	2.8	17.3	58	213.7	5.8	42.4	119	203.4	5.6	40.3	117
Контрольная закупка	119.8	1.1	47.4	1.5	39.5	132	39.5	1.1	33.0	93	32.9	0.9	27.5	80
Красота и здоровье	229.0	2.2	71.4	2.3	31.2	104	102.2	2.8	44.6	126	55.4	1.5	24.2	70
Кухонька Михальча	32.5	0.3	13.2	0.4	40.8	136	11.9	0.3	36.7	103	7.3	0.2	22.5	65
Лечитесь с нами	29.2	0.3	10.6	0.3	36.4	122	8.7	0.2	29.7	84	9.9	0.3	33.9	98
Лиза Бабушкин компот	168.7	1.6	28.0	0.9	16.6	55	46.0	1.2	27.3	77	94.7	2.6	56.1	162
Лиза Добрые советы	242.3	2.3	52.0	1.7	21.5	72	111.4	3.0	46.0	129	78.8	2.2	32.5	94
Лиза Кросс-вопрос	126.8	1.2	41.9	1.3	33.0	110	51.3	1.4	40.4	114	33.6	0.9	26.5	77
Лиза Кросс-Хит	103.0	1.0	22.3	0.7	21.6	72	53.8	1.5	52.2	147	26.9	0.7	26.1	76
Лиза Лабиринт кроссвордов	225.0	2.2	50.3	1.6	22.4	75	86.7	2.3	38.5	108	88.0	2.4	39.1	113
Лиза Лед тронулся	70.3	0.7	11.8	0.4	16.8	56	28.6	0.8	40.6	114	29.9	0.8	42.6	123
Лиза Мой ребенок	142.4	1.4	71.2	2.3	50.0	167	49.8	1.3	35.0	98	21.4	0.6	15.0	44

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	3120.9	100.0	29.9	100	3701.3	100.0	35.5	100	3599.5	100.0	34.5	100
Ежемесячные журналы														
Лиза Мой уютный дом	132.3	1.3	29.8	1.0	22.5	75	64.3	1.7	48.6	137	38.2	1.1	28.9	84
Любимая дача	314.5	3.0	52.0	1.7	16.5	55	103.3	2.8	32.9	93	159.2	4.4	50.6	147
Люблю готовить!	355.6	3.4	122.5	3.9	34.4	115	112.2	3.0	31.5	89	121.0	3.4	34.0	98
Мама и малыш	137.9	1.3	92.8	3.0	67.3	225	37.9	1.0	27.5	77	7.2	0.2	5.2	15
Мама, это я!	84.7	0.8	48.0	1.5	56.7	189	26.6	0.7	31.5	89	10.0	0.3	11.8	34
Мой любимый дом	67.8	0.7	33.0	1.1	48.7	163	21.1	0.6	31.2	88	13.7	0.4	20.1	58
Мой прекрасный сад	191.7	1.8	24.0	0.8	12.5	42	71.2	1.9	37.2	105	96.5	2.7	50.3	146
Наша кухня	130.2	1.2	54.8	1.8	42.1	140	49.1	1.3	37.7	106	26.3	0.7	20.2	59
Охота и рыбалка XXI век	276.4	2.7	83.1	2.7	30.1	100	118.1	3.2	42.7	120	75.3	2.1	27.2	79
Популярная механика	306.1	2.9	114.2	3.7	37.3	125	130.6	3.5	42.7	120	61.4	1.7	20.1	58
Просто Вкусно	175.1	1.7	56.1	1.8	32.1	107	72.7	2.0	41.5	117	46.3	1.3	26.4	76
Психология и я	110.6	1.1	49.3	1.6	44.6	149	51.2	1.4	46.3	130	10.1	0.3	9.1	26
Пятое колесо	167.6	1.6	69.2	2.2	41.3	138	71.1	1.9	42.4	120	27.2	0.8	16.2	47
РБК (журнал)	406.1	3.9	180.4	5.8	44.4	148	158.5	4.3	39.0	110	67.1	1.9	16.5	48
Санта Барбара Дача	17.8	0.2	3.6	0.1	20.2	68	8.7	0.2	48.7	137	5.5	0.2	31.1	90
Санта Барбара Здоровье	19.0	0.2	7.1	0.2	37.5	125	5.1	0.1	27.0	76	6.7	0.2	35.5	103
Санта Барбара Кухня	17.4	0.2	9.3	0.3	53.6	179	8.1	0.2	46.4	131	*	*	*	*
Саша и Маша	64.9	0.6	30.5	1.0	47.0	157	22.2	0.6	34.2	96	12.2	0.3	18.8	54
Сборник Судоку 'Гигант'	259.9	2.5	77.2	2.5	29.7	99	95.0	2.6	36.6	103	87.6	2.4	33.7	98
Сваты Заготовки	75.4	0.7	10.1	0.3	13.4	45	23.4	0.6	31.1	87	41.9	1.2	55.5	161
Сваты на даче	77.2	0.7	17.8	0.6	23.1	77	25.5	0.7	33.0	93	33.9	0.9	43.9	127
Сваты на кухне	61.8	0.6	9.2	0.3	14.9	50	24.6	0.7	39.9	112	27.9	0.8	45.2	131
Сваты на пенсии	51.4	0.5	3.7	0.1	7.1	24	8.7	0.2	16.9	48	39.1	1.1	76.0	220
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	519.7	5.0	130.5	4.2	25.1	84	223.3	6.0	43.0	121	165.9	4.6	31.9	92
Счастливая и красивая	16.4	0.2	9.1	0.3	55.8	186	7.2	0.2	44.2	124	*	*	*	*
Счастливые родители	119.2	1.1	76.8	2.5	64.4	215	38.2	1.0	32.0	90	4.3	0.1	3.6	10
Финансовый директор	94.5	0.9	50.9	1.6	53.8	180	35.1	0.9	37.2	105	8.5	0.2	9.0	26
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	189.2	1.8	101.9	3.3	53.9	180	72.6	2.0	38.4	108	14.7	0.4	7.8	22
Playboy	145.3	1.4	91.9	2.9	63.2	211	45.4	1.2	31.2	88	8.0	0.2	5.5	16
Ваш семейный доктор	122.1	1.2	39.1	1.3	32.0	107	43.0	1.2	35.2	99	40.0	1.1	32.8	95

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	318.4	100.0	3.1	100	4840.8	100.0	46.4	100	5262.6	100.0	50.5	100
Ежемесячные журналы														
9 месяцев	82.4	0.8	*	*	*	*	30.7	0.6	37.3	80	49.2	0.9	59.8	118
Architectural Digest	42.3	0.4	*	*	*	*	9.5	0.2	22.4	48	32.8	0.6	77.6	154
Burda	224.3	2.2	3.7	1.2	1.7	54	93.0	1.9	41.5	89	127.6	2.4	56.9	113
Cosmopolitan	571.2	5.5	16.1	5.1	2.8	92	205.7	4.2	36.0	78	349.4	6.6	61.2	121
Cosmopolitan Shopping	87.4	0.8	5.6	1.7	6.4	209	34.8	0.7	39.8	86	47.0	0.9	53.8	107
Discovery	376.7	3.6	23.0	7.2	6.1	200	156.3	3.2	41.5	89	197.5	3.8	52.4	104
Elle	190.7	1.8	3.9	1.2	2.1	68	64.5	1.3	33.9	73	122.2	2.3	64.1	127
Elle Decoration	55.3	0.5	*	*	*	*	12.8	0.3	23.1	50	42.0	0.8	75.9	150
Elle Girl	145.9	1.4	7.2	2.3	5.0	162	56.1	1.2	38.4	83	82.6	1.6	56.6	112
Esquire	123.0	1.2	*	*	*	*	37.0	0.8	30.1	65	83.9	1.6	68.2	135
Forbes	421.6	4.0	14.9	4.7	3.5	115	149.6	3.1	35.5	76	257.1	4.9	61.0	121
GALA Биография	175.2	1.7	*	*	*	*	84.6	1.7	48.3	104	90.0	1.7	51.4	102
Geo	316.8	3.0	7.2	2.3	2.3	75	105.6	2.2	33.3	72	204.0	3.9	64.4	127
Glamour	296.0	2.8	12.5	3.9	4.2	138	127.9	2.6	43.2	93	155.5	3.0	52.6	104
GQ	147.4	1.4	6.7	2.1	4.5	148	41.8	0.9	28.4	61	98.9	1.9	67.1	133
Harper's Bazaar	63.7	0.6	3.1	1.0	4.9	160	15.9	0.3	24.9	54	44.7	0.8	70.2	139
InStyle	65.4	0.6	*	*	*	*	22.5	0.5	34.4	74	38.7	0.7	59.2	117
Interni	22.7	0.2	*	*	*	*	14.3	0.3	63.1	136	8.4	0.2	36.9	73
L'Officiel	63.5	0.6	*	*	*	*	16.1	0.3	25.4	55	44.1	0.8	69.5	138
Maxim	255.9	2.5	12.3	3.9	4.8	157	106.0	2.2	41.4	89	137.6	2.6	53.8	106
Men's Health	252.9	2.4	4.9	1.5	1.9	64	83.2	1.7	32.9	71	164.8	3.1	65.2	129
National Geographic Россия	497.0	4.8	13.2	4.2	2.7	87	167.1	3.5	33.6	72	316.7	6.0	63.7	126
Psychologies	177.9	1.7	*	*	*	*	74.3	1.5	41.8	90	101.3	1.9	56.9	113
Quattroruote	66.7	0.6	*	*	*	*	21.9	0.5	32.8	71	42.3	0.8	63.4	125
Salon interior	68.8	0.7	*	*	*	*	21.6	0.4	31.3	67	45.9	0.9	66.7	132
SnC	29.8	0.3	*	*	*	*	12.6	0.3	42.3	91	17.2	0.3	57.7	114
Top Beauty	21.9	0.2	*	*	*	*	6.7	0.1	30.7	66	15.1	0.3	68.8	136
Top Gear	337.4	3.2	20.6	6.5	6.1	200	141.4	2.9	41.9	90	175.4	3.3	52.0	103
Verena	59.6	0.6	*	*	*	*	28.2	0.6	47.3	102	31.4	0.6	52.7	104
Vogue	255.2	2.4	9.1	2.8	3.5	116	87.5	1.8	34.3	74	158.6	3.0	62.2	123
Women's Health	60.5	0.6	*	*	*	*	16.0	0.3	26.5	57	43.6	0.8	72.1	143
Автомобили	193.7	1.9	6.8	2.1	3.5	116	96.1	2.0	49.6	107	90.8	1.7	46.9	93

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	Total		Образование												
			н. среднее				среднее				высшее				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	10421.7	100.0	318.4	100.0	3.1	100	4840.8	100.0	46.4	100	5262.6	100.0	50.5	100	
Ежемесячные журналы															
Автопанорама	68.4	0.7	*	*	*	*	34.1	0.7	49.9	107	34.3	0.7	50.1	99	
Большой спорт	143.9	1.4	5.2	1.6	3.6	119	74.6	1.5	51.9	112	64.1	1.2	44.5	88	
Вокруг света	751.3	7.2	24.4	7.7	3.2	106	334.3	6.9	44.5	96	392.6	7.5	52.3	103	
Всему свету по совету на даче	71.8	0.7	*	*	*	*	41.2	0.9	57.4	123	29.8	0.6	41.5	82	
Гастрономъ	214.3	2.1	2.3	0.7	1.1	35	89.9	1.9	42.0	90	122.1	2.3	57.0	113	
Генеральный директор	96.1	0.9	*	*	*	*	24.9	0.5	25.9	56	69.1	1.3	72.0	142	
Дачный сезон	221.9	2.1	2.8	0.9	1.3	41	126.0	2.6	56.8	122	93.1	1.8	41.9	83	
Добрые советы. Дом в саду	105.2	1.0	*	*	*	*	52.4	1.1	49.8	107	51.8	1.0	49.2	97	
Добрые советы. Цветы в доме	118.7	1.1	*	*	*	*	74.5	1.5	62.7	135	44.0	0.8	37.1	73	
Домашние цветы	41.8	0.4	*	*	*	*	23.6	0.5	56.4	121	18.1	0.3	43.2	85	
Домашний доктор	173.1	1.7	*	*	*	*	105.9	2.2	61.2	132	65.4	1.2	37.8	75	
Домашний очаг	225.3	2.2	2.8	0.9	1.2	40	97.3	2.0	43.2	93	125.2	2.4	55.6	110	
Жду малыша	57.0	0.5	*	*	*	*	25.4	0.5	44.6	96	30.1	0.6	52.9	105	
Женские секреты	156.0	1.5	*	*	*	*	83.6	1.7	53.6	115	68.3	1.3	43.8	87	
За рулем	831.8	8.0	21.2	6.6	2.5	83	361.3	7.5	43.4	94	449.3	8.5	54.0	107	
Здоровье	295.2	2.8	7.6	2.4	2.6	85	155.2	3.2	52.6	113	132.4	2.5	44.9	89	
Идеи вашего дома	238.5	2.3	3.3	1.0	1.4	46	89.1	1.8	37.3	80	146.1	2.8	61.3	121	
Интерьер + дизайн	209.4	2.0	*	*	*	*	89.6	1.9	42.8	92	118.3	2.2	56.5	112	
Караван историй	807.8	7.8	9.1	2.9	1.1	37	328.9	6.8	40.7	88	469.8	8.9	58.2	115	
Коллекция Караван историй	504.6	4.8	4.0	1.3	0.8	26	213.4	4.4	42.3	91	287.2	5.5	56.9	113	
Контрольная закупка	119.8	1.1	3.9	1.2	3.3	107	69.2	1.4	57.8	124	46.7	0.9	39.0	77	
Красота и здоровье	229.0	2.2	4.0	1.3	1.8	58	113.2	2.3	49.5	106	111.7	2.1	48.8	97	
Кухонька Михалыча	32.5	0.3	*	*	*	*	23.7	0.5	72.9	157	5.6	0.1	17.3	34	
Лечитесь с нами	29.2	0.3	*	*	*	*	20.5	0.4	70.2	151	7.8	0.1	26.8	53	
Лиза Бабушкин компот	168.7	1.6	3.8	1.2	2.2	73	95.6	2.0	56.7	122	69.3	1.3	41.1	81	
Лиза Добрые советы	242.3	2.3	1.2	0.4	0.5	16	125.6	2.6	51.8	112	115.5	2.2	47.7	94	
Лиза Кросс-вопрос	126.8	1.2	*	*	*	*	76.7	1.6	60.5	130	48.9	0.9	38.5	76	
Лиза Кросс-Хит	103.0	1.0	*	*	*	*	51.3	1.1	49.8	107	50.6	1.0	49.2	97	
Лиза Лабиринт кроссвордов	225.0	2.2	*	*	*	*	131.2	2.7	58.3	126	91.5	1.7	40.7	81	
Лиза Лед тронулся	70.3	0.7	*	*	*	*	38.5	0.8	54.7	118	30.7	0.6	43.7	87	
Лиза Мой ребенок	142.4	1.4	*	*	*	*	68.4	1.4	48.0	103	71.0	1.3	49.9	99	

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	318.4	100.0	3.1	100	4840.8	100.0	46.4	100	5262.6	100.0	50.5	100
Ежемесячные журналы														
Лиза Мой уютный дом	132.3	1.3	*	*	*	*	54.4	1.1	41.2	89	75.9	1.4	57.4	114
Любимая дача	314.5	3.0	*	*	*	*	164.4	3.4	52.3	113	144.7	2.7	46.0	91
Люблю готовить!	355.6	3.4	8.1	2.5	2.3	74	202.4	4.2	56.9	123	145.1	2.8	40.8	81
Мама и малыш	137.9	1.3	2.4	0.8	1.7	57	57.9	1.2	42.0	90	77.5	1.5	56.2	111
Мама, это я!	84.7	0.8	*	*	*	*	34.2	0.7	40.4	87	47.8	0.9	56.5	112
Мой любимый дом	67.8	0.7	*	*	*	*	32.2	0.7	47.5	102	35.6	0.7	52.5	104
Мой прекрасный сад	191.7	1.8	*	*	*	*	86.4	1.8	45.1	97	105.2	2.0	54.9	109
Наша кухня	130.2	1.2	*	*	*	*	79.2	1.6	60.9	131	48.8	0.9	37.5	74
Охота и рыбалка XXI век	276.4	2.7	10.4	3.3	3.8	124	151.3	3.1	54.7	118	114.7	2.2	41.5	82
Популярная механика	306.1	2.9	7.3	2.3	2.4	78	112.0	2.3	36.6	79	186.8	3.5	61.0	121
Просто Вкусно	175.1	1.7	4.2	1.3	2.4	78	101.6	2.1	58.0	125	69.3	1.3	39.6	78
Психология и я	110.6	1.1	5.5	1.7	5.0	163	51.9	1.1	46.9	101	53.3	1.0	48.1	95
Пятое колесо	167.6	1.6	6.6	2.1	3.9	128	75.9	1.6	45.3	98	85.1	1.6	50.8	101
РБК (журнал)	406.1	3.9	4.9	1.6	1.2	40	135.2	2.8	33.3	72	266.0	5.1	65.5	130
Санта Барбара Дача	17.8	0.2	*	*	*	*	11.4	0.2	64.0	138	6.4	0.1	36.0	71
Санта Барбара Здоровье	19.0	0.2	*	*	*	*	9.8	0.2	51.8	112	8.0	0.2	42.0	83
Санта Барбара Кухня	17.4	0.2	*	*	*	*	11.6	0.2	66.7	144	5.8	0.1	33.3	66
Саша и Маша	64.9	0.6	*	*	*	*	22.3	0.5	34.4	74	41.6	0.8	64.1	127
Сборник Судоку 'Гигант'	259.9	2.5	4.6	1.4	1.8	57	131.1	2.7	50.4	109	124.3	2.4	47.8	95
Сваты Заготовки	75.4	0.7	*	*	*	*	54.3	1.1	72.0	155	19.9	0.4	26.5	52
Сваты на даче	77.2	0.7	*	*	*	*	47.1	1.0	61.0	131	27.3	0.5	35.4	70
Сваты на кухне	61.8	0.6	*	*	*	*	46.6	1.0	75.5	162	14.1	0.3	22.8	45
Сваты на пенсии	51.4	0.5	*	*	*	*	39.7	0.8	77.2	166	10.6	0.2	20.5	41
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	519.7	5.0	5.9	1.9	1.1	37	299.0	6.2	57.5	124	214.8	4.1	41.3	82
Счастливая и красавая	16.4	0.2	*	*	*	*	7.7	0.2	47.1	101	8.7	0.2	52.9	105
Счастливые родители	119.2	1.1	7.9	2.5	6.6	217	39.4	0.8	33.0	71	72.0	1.4	60.3	119
Финансовый директор	94.5	0.9	0.2	0.1	0.2	6	33.4	0.7	35.3	76	61.0	1.2	64.5	128
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	189.2	1.8	7.2	2.3	3.8	124	61.5	1.3	32.5	70	120.5	2.3	63.7	126
Playboy	145.3	1.4	6.6	2.1	4.6	150	61.6	1.3	42.4	91	77.0	1.5	53.0	105
Ваш семейный доктор	122.1	1.2	5.4	1.7	4.4	145	67.2	1.4	55.1	119	49.5	0.9	40.5	80

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	6232.1	100.0	59.8	100	4189.6	100.0	40.2	100
Ежемесячные журналы										
9 месяцев	82.4	0.8	52.6	0.8	63.9	107	29.8	0.7	36.1	90
Architectural Digest	42.3	0.4	33.3	0.5	78.7	132	9.0	0.2	21.3	53
Burda	224.3	2.2	138.8	2.2	61.9	104	85.5	2.0	38.1	95
Cosmopolitan	571.2	5.5	403.2	6.5	70.6	118	168.0	4.0	29.4	73
Cosmopolitan Shopping	87.4	0.8	65.9	1.1	75.4	126	21.5	0.5	24.6	61
Discovery	376.7	3.6	278.4	4.5	73.9	124	98.3	2.3	26.1	65
Elle	190.7	1.8	142.2	2.3	74.6	125	48.4	1.2	25.4	63
Elle Decoration	55.3	0.5	43.2	0.7	78.1	131	12.1	0.3	21.9	54
Elle Girl	145.9	1.4	110.5	1.8	75.7	127	35.5	0.8	24.3	60
Esquire	123.0	1.2	93.2	1.5	75.8	127	29.7	0.7	24.2	60
Forbes	421.6	4.0	330.7	5.3	78.4	131	90.9	2.2	21.6	54
GALA Биография	175.2	1.7	93.6	1.5	53.4	89	81.6	1.9	46.6	116
Geo	316.8	3.0	245.1	3.9	77.4	129	71.7	1.7	22.6	56
Glamour	296.0	2.8	216.1	3.5	73.0	122	79.8	1.9	27.0	67
GQ	147.4	1.4	116.6	1.9	79.1	132	30.9	0.7	20.9	52
Harper's Bazaar	63.7	0.6	47.6	0.8	74.8	125	16.0	0.4	25.2	63
InStyle	65.4	0.6	51.1	0.8	78.1	131	14.3	0.3	21.9	55
Interni	22.7	0.2	12.5	0.2	55.0	92	10.2	0.2	45.0	112
L'Officiel	63.5	0.6	48.4	0.8	76.2	128	15.1	0.4	23.8	59
Maxim	255.9	2.5	214.7	3.4	83.9	140	41.2	1.0	16.1	40
Men's Health	252.9	2.4	214.9	3.4	85.0	142	38.0	0.9	15.0	37
National Geographic Россия	497.0	4.8	384.1	6.2	77.3	129	112.9	2.7	22.7	57
Psychologies	177.9	1.7	135.5	2.2	76.2	127	42.4	1.0	23.8	59
Quattroruote	66.7	0.6	63.4	1.0	95.0	159	3.3	0.1	5.0	12
Salon interior	68.8	0.7	51.4	0.8	74.7	125	17.4	0.4	25.3	63
SnC	29.8	0.3	19.3	0.3	64.8	108	10.5	0.2	35.2	87
Top Beauty	21.9	0.2	15.5	0.2	70.6	118	6.4	0.2	29.4	73
Top Gear	337.4	3.2	280.8	4.5	83.2	139	56.7	1.4	16.8	42
Verena	59.6	0.6	39.7	0.6	66.6	111	19.9	0.5	33.4	83
Vogue	255.2	2.4	185.7	3.0	72.7	122	69.6	1.7	27.3	68
Women's Health	60.5	0.6	48.2	0.8	79.6	133	12.4	0.3	20.4	51
Автомобили	193.7	1.9	146.4	2.3	75.6	126	47.3	1.1	24.4	61

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	6232.1	100.0	59.8	100	4189.6	100.0	40.2	100
Ежемесячные журналы										
Автопанорама	68.4	0.7	53.2	0.9	77.8	130	15.2	0.4	22.2	55
Большой спорт	143.9	1.4	98.7	1.6	68.6	115	45.2	1.1	31.4	78
Вокруг света	751.3	7.2	499.4	8.0	66.5	111	251.9	6.0	33.5	83
Всему свету по совету на даче	71.8	0.7	44.0	0.7	61.2	102	27.9	0.7	38.8	97
Гастрономъ	214.3	2.1	149.8	2.4	69.9	117	64.5	1.5	30.1	75
Генеральный директор	96.1	0.9	84.4	1.4	87.9	147	11.6	0.3	12.1	30
Дачный сезон	221.9	2.1	130.7	2.1	58.9	98	91.2	2.2	41.1	102
Добрые советы. Дом в саду	105.2	1.0	64.2	1.0	61.0	102	41.0	1.0	39.0	97
Добрые советы. Цветы в доме	118.7	1.1	60.5	1.0	51.0	85	58.2	1.4	49.0	122
Домашние цветы	41.8	0.4	23.3	0.4	55.8	93	18.5	0.4	44.2	110
Домашний доктор	173.1	1.7	100.7	1.6	58.2	97	72.4	1.7	41.8	104
Домашний очаг	225.3	2.2	164.9	2.6	73.2	122	60.4	1.4	26.8	67
Жду малыша	57.0	0.5	33.8	0.5	59.4	99	23.1	0.6	40.6	101
Женские секреты	156.0	1.5	95.4	1.5	61.2	102	60.6	1.4	38.8	97
За рулем	831.8	8.0	640.5	10.3	77.0	129	191.3	4.6	23.0	57
Здоровье	295.2	2.8	177.4	2.8	60.1	101	117.8	2.8	39.9	99
Идеи вашего дома	238.5	2.3	169.8	2.7	71.2	119	68.7	1.6	28.8	72
Интерьер + дизайн	209.4	2.0	148.5	2.4	70.9	119	60.9	1.5	29.1	72
Караван историй	807.8	7.8	511.8	8.2	63.4	106	296.1	7.1	36.6	91
Коллекция Караван историй	504.6	4.8	302.8	4.9	60.0	100	201.8	4.8	40.0	99
Контрольная закупка	119.8	1.1	73.1	1.2	61.0	102	46.7	1.1	39.0	97
Красота и здоровье	229.0	2.2	153.9	2.5	67.2	112	75.1	1.8	32.8	82
Кухонька Михалыча	32.5	0.3	17.9	0.3	55.1	92	14.6	0.3	44.9	112
Лечитесь с нами	29.2	0.3	17.8	0.3	60.9	102	11.4	0.3	39.1	97
Лиза Бабушкин компот	168.7	1.6	85.8	1.4	50.9	85	82.9	2.0	49.1	122
Лиза Добрые советы	242.3	2.3	157.9	2.5	65.2	109	84.4	2.0	34.8	87
Лиза Кросс-вопрос	126.8	1.2	91.9	1.5	72.5	121	34.9	0.8	27.5	68
Лиза Кросс-Хит	103.0	1.0	71.4	1.1	69.3	116	31.6	0.8	30.7	76
Лиза Лабиринт кроссвордов	225.0	2.2	135.1	2.2	60.1	100	89.9	2.1	39.9	99
Лиза Лед тронулся	70.3	0.7	43.9	0.7	62.4	104	26.4	0.6	37.6	93
Лиза Мой ребенок	142.4	1.4	92.4	1.5	64.9	109	49.9	1.2	35.1	87

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	6232.1	100.0	59.8	100	4189.6	100.0	40.2	100
Ежемесячные журналы										
Лиза Мой уютный дом	132.3	1.3	94.3	1.5	71.3	119	38.0	0.9	28.7	71
Любимая дача	314.5	3.0	172.7	2.8	54.9	92	141.8	3.4	45.1	112
Люблю готовить!	355.6	3.4	192.3	3.1	54.1	90	163.3	3.9	45.9	114
Мама и малыш	137.9	1.3	97.5	1.6	70.7	118	40.4	1.0	29.3	73
Мама, это я!	84.7	0.8	59.2	1.0	69.9	117	25.5	0.6	30.1	75
Мой любимый дом	67.8	0.7	47.8	0.8	70.5	118	20.0	0.5	29.5	73
Мой прекрасный сад	191.7	1.8	111.8	1.8	58.4	98	79.8	1.9	41.6	104
Наша кухня	130.2	1.2	94.1	1.5	72.3	121	36.1	0.9	27.7	69
Охота и рыбалка XXI век	276.4	2.7	210.2	3.4	76.0	127	66.3	1.6	24.0	60
Популярная механика	306.1	2.9	243.4	3.9	79.5	133	62.7	1.5	20.5	51
Просто Вкусно	175.1	1.7	108.3	1.7	61.9	103	66.8	1.6	38.1	95
Психология и я	110.6	1.1	75.1	1.2	67.9	113	35.6	0.8	32.1	80
Пятое колесо	167.6	1.6	129.4	2.1	77.2	129	38.1	0.9	22.8	57
РБК (журнал)	406.1	3.9	333.8	5.4	82.2	137	72.3	1.7	17.8	44
Санта Барбара Дача	17.8	0.2	12.4	0.2	69.4	116	5.5	0.1	30.6	76
Санта Барбара Здоровье	19.0	0.2	10.9	0.2	57.6	96	8.0	0.2	42.4	105
Санта Барбара Кухня	17.4	0.2	14.5	0.2	83.3	139	2.9	0.1	16.7	42
Саша и Маша	64.9	0.6	41.0	0.7	63.3	106	23.8	0.6	36.7	91
Сборник Судоку 'Гигант'	259.9	2.5	170.1	2.7	65.4	109	89.9	2.1	34.6	86
Сваты Заготовки	75.4	0.7	33.8	0.5	44.9	75	41.6	1.0	55.1	137
Сваты на даче	77.2	0.7	44.1	0.7	57.1	95	33.1	0.8	42.9	107
Сваты на кухне	61.8	0.6	40.8	0.7	66.1	111	20.9	0.5	33.9	84
Сваты на пенсии	51.4	0.5	17.6	0.3	34.3	57	33.8	0.8	65.7	163
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	519.7	5.0	321.1	5.2	61.8	103	198.6	4.7	38.2	95
Счастливая и красивая	16.4	0.2	13.2	0.2	80.4	134	3.2	0.1	19.6	49
Счастливые родители	119.2	1.1	84.5	1.4	70.9	119	34.7	0.8	29.1	72
Финансовый директор	94.5	0.9	80.5	1.3	85.2	142	14.0	0.3	14.8	37
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	189.2	1.8	141.7	2.3	74.9	125	47.5	1.1	25.1	62
Playboy	145.3	1.4	122.7	2.0	84.4	141	22.6	0.5	15.6	39
Ваш семейный доктор	122.1	1.2	72.9	1.2	59.7	100	49.2	1.2	40.3	100

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	2267.5	100.0	21.8	100	3955.2	100.0	38.0	100	2098.7	100.0	20.1	100
Ежемесячные журналы														
9 месяцев	82.4	0.8	17.9	0.8	21.8	100	35.1	0.9	42.7	112	23.9	1.1	29.0	144
Architectural Digest	42.3	0.4	11.1	0.5	26.3	121	16.9	0.4	40.0	105	8.5	0.4	20.2	100
Burda	224.3	2.2	50.9	2.2	22.7	104	94.7	2.4	42.2	111	47.2	2.2	21.0	104
Cosmopolitan	571.2	5.5	139.8	6.2	24.5	112	272.5	6.9	47.7	126	95.1	4.5	16.6	83
Cosmopolitan Shopping	87.4	0.8	19.3	0.8	22.0	101	43.2	1.1	49.5	130	16.6	0.8	19.0	95
Discovery	376.7	3.6	109.5	4.8	29.1	134	170.7	4.3	45.3	119	60.8	2.9	16.2	80
Elle	190.7	1.8	52.3	2.3	27.4	126	92.2	2.3	48.4	127	33.6	1.6	17.6	87
Elle Decoration	55.3	0.5	15.5	0.7	28.1	129	23.2	0.6	41.9	110	10.0	0.5	18.1	90
Elle Girl	145.9	1.4	38.1	1.7	26.1	120	72.6	1.8	49.7	131	26.6	1.3	18.2	90
Esquire	123.0	1.2	43.8	1.9	35.6	164	55.4	1.4	45.1	119	14.3	0.7	11.6	58
Forbes	421.6	4.0	127.7	5.6	30.3	139	199.9	5.1	47.4	125	54.7	2.6	13.0	64
GALA Биография	175.2	1.7	34.0	1.5	19.4	89	74.4	1.9	42.4	112	39.2	1.9	22.4	111
Geo	316.8	3.0	86.6	3.8	27.3	126	146.2	3.7	46.1	122	52.7	2.5	16.6	83
Glamour	296.0	2.8	68.1	3.0	23.0	106	153.3	3.9	51.8	136	53.4	2.5	18.0	90
GQ	147.4	1.4	54.0	2.4	36.6	168	69.3	1.8	47.0	124	13.3	0.6	9.0	45
Harper's Bazaar	63.7	0.6	21.0	0.9	32.9	151	31.3	0.8	49.1	129	7.5	0.4	11.8	59
InStyle	65.4	0.6	17.5	0.8	26.8	123	32.6	0.8	49.9	131	10.4	0.5	15.9	79
Interni	22.7	0.2	5.6	0.2	24.6	113	9.2	0.2	40.6	107	6.3	0.3	28.0	139
L'Officiel	63.5	0.6	19.7	0.9	30.9	142	26.2	0.7	41.2	109	10.1	0.5	15.9	79
Maxim	255.9	2.5	88.3	3.9	34.5	159	113.6	2.9	44.4	117	33.4	1.6	13.1	65
Men's Health	252.9	2.4	74.2	3.3	29.4	135	118.2	3.0	46.7	123	40.8	1.9	16.1	80
National Geographic Россия	497.0	4.8	150.1	6.6	30.2	139	235.0	5.9	47.3	125	71.3	3.4	14.4	71
Psychologies	177.9	1.7	52.7	2.3	29.6	136	73.3	1.9	41.2	109	32.3	1.5	18.2	90
Quattroruote	66.7	0.6	19.2	0.8	28.8	133	31.7	0.8	47.5	125	9.3	0.4	14.0	70
Salon interior	68.8	0.7	20.3	0.9	29.5	135	31.0	0.8	45.0	119	8.0	0.4	11.7	58
SnC	29.8	0.3	5.9	0.3	19.7	91	15.3	0.4	51.5	136	4.0	0.2	13.3	66
Top Beauty	21.9	0.2	5.4	0.2	24.7	113	9.1	0.2	41.5	109	6.3	0.3	28.8	143
Top Gear	337.4	3.2	109.1	4.8	32.3	149	151.3	3.8	44.8	118	41.5	2.0	12.3	61
Verena	59.6	0.6	13.7	0.6	22.9	105	20.2	0.5	33.8	89	18.9	0.9	31.6	157
Vogue	255.2	2.4	66.5	2.9	26.0	120	122.0	3.1	47.8	126	44.2	2.1	17.3	86
Women's Health	60.5	0.6	17.4	0.8	28.7	132	31.8	0.8	52.5	138	9.7	0.5	16.0	79
Автомобили	193.7	1.9	48.7	2.1	25.2	116	81.7	2.1	42.2	111	37.0	1.8	19.1	95

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<i>Total</i>	10421.7	100.0	2267.5	100.0	21.8	100	3955.2	100.0	38.0	100	2098.7	100.0	20.1	100
Ежемесячные журналы														
Автопанорама	68.4	0.7	19.7	0.9	28.7	132	29.2	0.7	42.7	113	10.3	0.5	15.0	75
Большой спорт	143.9	1.4	41.1	1.8	28.6	131	55.0	1.4	38.2	101	25.7	1.2	17.9	89
Вокруг света	751.3	7.2	183.7	8.1	24.4	112	334.3	8.5	44.5	117	132.0	6.3	17.6	87
Всему свету по совету на даче	71.8	0.7	17.2	0.8	23.9	110	28.2	0.7	39.2	103	10.0	0.5	13.9	69
Гастрономъ	214.3	2.1	57.4	2.5	26.8	123	92.5	2.3	43.2	114	37.8	1.8	17.6	88
Генеральный директор	96.1	0.9	29.2	1.3	30.4	140	38.7	1.0	40.2	106	18.5	0.9	19.3	96
Дачный сезон	221.9	2.1	36.3	1.6	16.4	75	92.5	2.3	41.7	110	57.8	2.8	26.1	129
Добрые советы. Дом в саду	105.2	1.0	25.3	1.1	24.0	110	47.5	1.2	45.2	119	20.0	1.0	19.0	94
Добрые советы. Цветы в доме	118.7	1.1	26.2	1.2	22.0	101	47.0	1.2	39.6	104	27.5	1.3	23.2	115
Домашние цветы	41.8	0.4	9.9	0.4	23.6	109	21.8	0.6	52.2	137	6.9	0.3	16.5	82
Домашний доктор	173.1	1.7	33.3	1.5	19.3	88	82.4	2.1	47.6	125	31.2	1.5	18.0	89
Домашний очаг	225.3	2.2	44.5	2.0	19.7	91	113.2	2.9	50.3	132	44.0	2.1	19.5	97
Жду малыша	57.0	0.5	14.4	0.6	25.3	116	29.7	0.8	52.2	137	10.8	0.5	19.0	94
Женские секреты	156.0	1.5	29.8	1.3	19.1	88	68.2	1.7	43.7	115	38.2	1.8	24.5	122
За рулем	831.8	8.0	214.2	9.4	25.8	118	367.0	9.3	44.1	116	153.1	7.3	18.4	91
Здоровье	295.2	2.8	49.7	2.2	16.8	77	135.4	3.4	45.9	121	60.7	2.9	20.6	102
Идеи вашего дома	238.5	2.3	59.3	2.6	24.9	114	115.0	2.9	48.2	127	37.1	1.8	15.6	77
Интерьер + дизайн	209.4	2.0	51.0	2.2	24.4	112	94.9	2.4	45.3	119	44.7	2.1	21.3	106
Караван историй	807.8	7.8	174.5	7.7	21.6	99	352.2	8.9	43.6	115	172.2	8.2	21.3	106
Коллекция Караван историй	504.6	4.8	106.5	4.7	21.1	97	196.6	5.0	39.0	103	108.8	5.2	21.6	107
Контрольная закупка	119.8	1.1	22.7	1.0	19.0	87	52.4	1.3	43.7	115	25.3	1.2	21.1	105
Красота и здоровье	229.0	2.2	40.3	1.8	17.6	81	110.9	2.8	48.4	128	43.8	2.1	19.1	95
Кухонька Михалыча	32.5	0.3	8.7	0.4	26.9	124	11.1	0.3	34.2	90	7.7	0.4	23.7	118
Лечитесь с нами	29.2	0.3	2.5	0.1	8.5	39	10.1	0.3	34.5	91	10.5	0.5	35.9	178
Лиза Бабушкин компот	168.7	1.6	29.7	1.3	17.6	81	60.4	1.5	35.8	94	42.7	2.0	25.3	126
Лиза Добрые советы	242.3	2.3	44.8	2.0	18.5	85	119.8	3.0	49.4	130	45.4	2.2	18.7	93
Лиза Кросс-вопрос	126.8	1.2	25.4	1.1	20.0	92	52.0	1.3	41.0	108	32.5	1.5	25.6	127
Лиза Кросс-Хит	103.0	1.0	30.0	1.3	29.2	134	42.6	1.1	41.4	109	20.8	1.0	20.2	100
Лиза Лабиринт кроссвордов	225.0	2.2	46.0	2.0	20.4	94	93.4	2.4	41.5	109	52.5	2.5	23.3	116
Лиза Лед тронулся	70.3	0.7	16.7	0.7	23.7	109	24.4	0.6	34.8	92	19.0	0.9	27.0	134
Лиза Мой ребенок	142.4	1.4	30.9	1.4	21.7	100	73.1	1.8	51.4	135	25.8	1.2	18.1	90

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	2267.5	100.0	21.8	100	3955.2	100.0	38.0	100	2098.7	100.0	20.1	100
Ежемесячные журналы														
Лиза Мой уютный дом	132.3	1.3	32.9	1.5	24.9	114	59.4	1.5	44.9	118	31.4	1.5	23.8	118
Любимая дача	314.5	3.0	59.5	2.6	18.9	87	127.4	3.2	40.5	107	69.4	3.3	22.1	110
Люблю готовить!	355.6	3.4	65.7	2.9	18.5	85	152.7	3.9	42.9	113	81.5	3.9	22.9	114
Мама и малыш	137.9	1.3	28.8	1.3	20.9	96	64.5	1.6	46.8	123	31.0	1.5	22.5	112
Мама, это я!	84.7	0.8	13.8	0.6	16.3	75	35.1	0.9	41.4	109	30.7	1.5	36.2	180
Мой любимый дом	67.8	0.7	13.2	0.6	19.4	89	29.4	0.7	43.4	114	16.6	0.8	24.5	121
Мой прекрасный сад	191.7	1.8	34.5	1.5	18.0	83	75.7	1.9	39.5	104	40.9	1.9	21.3	106
Наша кухня	130.2	1.2	28.0	1.2	21.5	99	53.9	1.4	41.4	109	33.5	1.6	25.7	128
Охота и рыбалка XXI век	276.4	2.7	70.2	3.1	25.4	117	126.4	3.2	45.7	120	49.0	2.3	17.7	88
Популярная механика	306.1	2.9	90.4	4.0	29.5	136	142.0	3.6	46.4	122	35.0	1.7	11.4	57
Просто Вкусно	175.1	1.7	32.7	1.4	18.7	86	72.3	1.8	41.3	109	47.7	2.3	27.2	135
Психология и я	110.6	1.1	20.5	0.9	18.6	85	53.1	1.3	48.0	126	26.5	1.3	24.0	119
Пятое колесо	167.6	1.6	47.5	2.1	28.3	130	72.7	1.8	43.4	114	27.0	1.3	16.1	80
РБК (журнал)	406.1	3.9	125.3	5.5	30.9	142	182.6	4.6	45.0	119	53.9	2.6	13.3	66
Санта Барбара Дача	17.8	0.2	5.3	0.2	29.9	137	6.7	0.2	37.4	99	2.9	0.1	16.4	81
Санта Барбара Здоровье	19.0	0.2	5.2	0.2	27.2	125	7.6	0.2	39.9	105	5.1	0.2	27.0	134
Санта Барбара Кухня	17.4	0.2	*	*	*	*	4.6	0.1	26.5	70	7.8	0.4	44.8	222
Саша и Маша	64.9	0.6	16.9	0.7	26.1	120	23.3	0.6	36.0	95	13.1	0.6	20.2	100
Сборник Судоку 'Гигант'	259.9	2.5	46.6	2.1	17.9	82	117.0	3.0	45.0	119	55.5	2.6	21.4	106
Сваты Заготовки	75.4	0.7	14.7	0.6	19.5	89	25.3	0.6	33.6	88	16.1	0.8	21.4	106
Сваты на даче	77.2	0.7	14.8	0.7	19.1	88	31.7	0.8	41.0	108	12.3	0.6	15.9	79
Сваты на кухне	61.8	0.6	17.2	0.8	27.8	128	14.4	0.4	23.2	61	11.9	0.6	19.3	96
Сваты на пенсии	51.4	0.5	8.8	0.4	17.2	79	16.8	0.4	32.7	86	12.8	0.6	24.9	124
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	519.7	5.0	96.1	4.2	18.5	85	236.1	6.0	45.4	120	111.9	5.3	21.5	107
Счастливая и красивая	16.4	0.2	3.7	0.2	22.9	105	8.1	0.2	49.4	130	*	*	*	*
Счастливые родители	119.2	1.1	23.8	1.0	19.9	92	64.7	1.6	54.3	143	21.7	1.0	18.2	90
Финансовый директор	94.5	0.9	27.6	1.2	29.2	134	38.1	1.0	40.3	106	20.4	1.0	21.6	107
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	189.2	1.8	48.9	2.2	25.9	119	82.1	2.1	43.4	114	35.9	1.7	19.0	94
Playboy	145.3	1.4	38.2	1.7	26.3	121	73.9	1.9	50.9	134	20.6	1.0	14.2	70
Ваш семейный доктор	122.1	1.2	25.9	1.1	21.2	97	51.9	1.3	42.5	112	27.9	1.3	22.9	113

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	1026.3	100.0	9.8	100	1074.0	100.0	10.3	100
Ежемесячные журналы										
9 месяцев	82.4	0.8	2.7	0.3	3.2	33	2.7	0.3	3.3	32
Architectural Digest	42.3	0.4	2.1	0.2	5.0	51	3.6	0.3	8.5	83
Burda	224.3	2.2	20.5	2.0	9.1	93	11.0	1.0	4.9	48
Cosmopolitan	571.2	5.5	23.4	2.3	4.1	42	40.4	3.8	7.1	69
Cosmopolitan Shopping	87.4	0.8	2.2	0.2	2.5	26	6.1	0.6	7.0	68
Discovery	376.7	3.6	11.8	1.2	3.1	32	23.8	2.2	6.3	61
Elle	190.7	1.8	4.6	0.5	2.4	25	7.9	0.7	4.2	40
Elle Decoration	55.3	0.5	3.7	0.4	6.6	67	2.9	0.3	5.3	51
Elle Girl	145.9	1.4	2.7	0.3	1.9	19	6.0	0.6	4.1	40
Esquire	123.0	1.2	1.8	0.2	1.4	15	7.7	0.7	6.3	61
Forbes	421.6	4.0	9.1	0.9	2.2	22	30.2	2.8	7.2	70
GALA Биография	175.2	1.7	17.2	1.7	9.8	100	10.3	1.0	5.9	57
Geo	316.8	3.0	20.6	2.0	6.5	66	10.8	1.0	3.4	33
Glamour	296.0	2.8	9.9	1.0	3.3	34	11.3	1.0	3.8	37
GQ	147.4	1.4	1.4	0.1	1.0	10	9.4	0.9	6.4	62
Harper's Bazaar	63.7	0.6	0.9	0.1	1.4	14	3.0	0.3	4.8	46
InStyle	65.4	0.6	*	*	*	*	4.8	0.4	7.3	71
Interni	22.7	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
L'Officiel	63.5	0.6	2.1	0.2	3.4	34	5.4	0.5	8.5	82
Maxim	255.9	2.5	9.1	0.9	3.6	36	11.4	1.1	4.5	43
Men's Health	252.9	2.4	10.1	1.0	4.0	41	9.6	0.9	3.8	37
National Geographic Россия	497.0	4.8	16.7	1.6	3.4	34	23.8	2.2	4.8	47
Psychologies	177.9	1.7	10.1	1.0	5.7	57	9.6	0.9	5.4	52
Quattroruote	66.7	0.6	*	*	*	*	6.4	0.6	9.6	93
Salon interior	68.8	0.7	6.2	0.6	9.0	91	3.3	0.3	4.8	47
SnC	29.8	0.3	2.5	0.2	8.3	84	2.1	0.2	7.2	70
Top Beauty	21.9	0.2	0.9	0.1	4.3	44	*	*	*	*
Top Gear	337.4	3.2	12.9	1.3	3.8	39	22.6	2.1	6.7	65
Verena	59.6	0.6	4.8	0.5	8.0	81	2.1	0.2	3.6	35
Vogue	255.2	2.4	9.6	0.9	3.8	38	13.0	1.2	5.1	49
Women's Health	60.5	0.6	1.5	0.1	2.4	24	*	*	*	*
Автомобили	193.7	1.9	11.7	1.1	6.0	61	14.6	1.4	7.5	73

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	1026.3	100.0	9.8	100	1074.0	100.0	10.3	100
Ежемесячные журналы										
Автопанорама	68.4	0.7	4.6	0.5	6.8	69	4.6	0.4	6.8	66
Большой спорт	143.9	1.4	16.1	1.6	11.2	114	5.9	0.5	4.1	40
Вокруг света	751.3	7.2	53.6	5.2	7.1	72	47.7	4.4	6.4	62
Всему свету по совету на даче	71.8	0.7	13.0	1.3	18.2	184	3.4	0.3	4.8	47
Гастрономъ	214.3	2.1	13.2	1.3	6.2	63	13.4	1.2	6.2	61
Генеральный директор	96.1	0.9	3.0	0.3	3.1	31	6.7	0.6	7.0	68
Дачный сезон	221.9	2.1	21.0	2.0	9.4	96	14.3	1.3	6.4	62
Добрые советы. Дом в саду	105.2	1.0	8.0	0.8	7.6	77	4.5	0.4	4.2	41
Добрые советы. Цветы в доме	118.7	1.1	11.1	1.1	9.3	95	7.0	0.6	5.9	57
Домашние цветы	41.8	0.4	1.3	0.1	3.1	31	1.9	0.2	4.6	45
Домашний доктор	173.1	1.7	18.1	1.8	10.5	106	8.1	0.8	4.7	45
Домашний очаг	225.3	2.2	14.0	1.4	6.2	63	9.7	0.9	4.3	42
Жду малыша	57.0	0.5	1.4	0.1	2.5	26	*	*	*	*
Женские секреты	156.0	1.5	12.1	1.2	7.7	79	7.8	0.7	5.0	48
За рулем.	831.8	8.0	45.9	4.5	5.5	56	51.6	4.8	6.2	60
Здоровье	295.2	2.8	30.6	3.0	10.4	105	18.8	1.7	6.4	62
Идеи вашего дома	238.5	2.3	15.0	1.5	6.3	64	12.1	1.1	5.1	49
Интерьер + дизайн	209.4	2.0	9.6	0.9	4.6	47	9.1	0.9	4.4	42
Караван историй	807.8	7.8	59.5	5.8	7.4	75	49.4	4.6	6.1	59
Коллекция Караван историй	504.6	4.8	58.6	5.7	11.6	118	34.1	3.2	6.8	66
Контрольная закупка	119.8	1.1	15.9	1.6	13.3	135	3.5	0.3	2.9	28
Красота и здоровье	229.0	2.2	22.4	2.2	9.8	99	11.6	1.1	5.1	49
Кухонька Михалыча	32.5	0.3	4.9	0.5	15.2	154	*	*	*	*
Лечитесь с нами	29.2	0.3	5.2	0.5	17.8	181	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	168.7	1.6	24.6	2.4	14.6	148	11.4	1.1	6.8	66
Лиза Добрые советы	242.3	2.3	18.6	1.8	7.7	78	13.7	1.3	5.7	55
Лиза Кросс-вопрос	126.8	1.2	12.1	1.2	9.5	97	4.9	0.5	3.9	37
Лиза Кросс-Хит	103.0	1.0	6.5	0.6	6.3	64	3.1	0.3	3.0	29
Лиза Лабиринт кроссвордов	225.0	2.2	19.9	1.9	8.8	90	13.2	1.2	5.9	57
Лиза Лед тронулся	70.3	0.7	5.8	0.6	8.3	84	4.4	0.4	6.3	61
Лиза Мой ребенок	142.4	1.4	8.1	0.8	5.7	58	4.3	0.4	3.1	30

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	1026.3	100.0	9.8	100	1074.0	100.0	10.3	100
Ежемесячные журналы										
Лиза Мой уютный дом	132.3	1.3	6.1	0.6	4.6	47	2.5	0.2	1.9	18
Любимая дача	314.5	3.0	39.9	3.9	12.7	129	18.3	1.7	5.8	57
Люблю готовить!	355.6	3.4	38.3	3.7	10.8	109	17.5	1.6	4.9	48
Мама и малыш	137.9	1.3	6.8	0.7	4.9	50	6.8	0.6	4.9	48
Мама, это я!	84.7	0.8	4.4	0.4	5.2	53	0.7	0.1	0.9	9
Мой любимый дом	67.8	0.7	6.6	0.6	9.7	98	2.1	0.2	3.0	29
Мой прекрасный сад	191.7	1.8	31.0	3.0	16.2	164	9.6	0.9	5.0	49
Наша кухня	130.2	1.2	13.9	1.4	10.6	108	1.0	0.1	0.7	7
Охота и рыбалка XXI век	276.4	2.7	15.7	1.5	5.7	58	15.2	1.4	5.5	53
Популярная механика	306.1	2.9	15.9	1.6	5.2	53	22.9	2.1	7.5	73
Просто Вкусно	175.1	1.7	13.2	1.3	7.5	76	9.3	0.9	5.3	51
Психология и я	110.6	1.1	6.7	0.7	6.0	61	3.9	0.4	3.5	34
Пятое колесо	167.6	1.6	9.2	0.9	5.5	56	11.1	1.0	6.6	64
РБК (журнал)	406.1	3.9	22.3	2.2	5.5	56	21.9	2.0	5.4	52
Санта Барбара Дача	17.8	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Санта Барбара Здоровье	19.0	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Санта Барбара Кухня	17.4	0.2	2.5	0.2	14.5	148	*	*	*	*
Саша и Маша	64.9	0.6	6.6	0.6	10.2	103	4.9	0.5	7.6	73
Сборник Судоку 'Гигант'	259.9	2.5	23.6	2.3	9.1	92	17.2	1.6	6.6	64
Сваты Заготовки	75.4	0.7	15.3	1.5	20.3	206	4.0	0.4	5.3	51
Сваты на даче	77.2	0.7	13.0	1.3	16.9	172	5.4	0.5	7.0	68
Сваты на кухне	61.8	0.6	14.3	1.4	23.2	235	4.0	0.4	6.5	63
Сваты на пенсии	51.4	0.5	10.2	1.0	19.7	200	2.8	0.3	5.4	53
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	519.7	5.0	43.6	4.2	8.4	85	32.0	3.0	6.2	60
Счастливая и красивая	16.4	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	119.2	1.1	8.3	0.8	6.9	70	0.8	0.1	0.7	6
Финансовый директор	94.5	0.9	6.8	0.7	7.2	73	1.6	0.1	1.7	17
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	189.2	1.8	8.2	0.8	4.3	44	14.1	1.3	7.4	72
Playboy	145.3	1.4	7.6	0.7	5.2	53	5.0	0.5	3.4	33
Ваш семейный доктор	122.1	1.2	7.7	0.7	6.3	64	8.8	0.8	7.2	70

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	1705.4	100.0	16.4	100	2135.3	100.0	20.5	100	963.4	100.0	9.2	100	1150.6	100.0	11.0	100
Ежемесячные журналы																		
9 месяцев	82.4	0.8	14.0	0.8	17.0	104	18.4	0.9	22.3	109	10.2	1.1	12.4	134	8.0	0.7	9.7	88
Architectural Digest	42.3	0.4	17.5	1.0	41.3	253	13.1	0.6	30.9	151	1.3	0.1	3.2	34	*	*	*	*
Burda	224.3	2.2	34.8	2.0	15.5	95	63.9	3.0	28.5	139	27.6	2.9	12.3	133	10.6	0.9	4.7	43
Cosmopolitan	571.2	5.5	116.0	6.8	20.3	124	172.8	8.1	30.3	148	62.4	6.5	10.9	118	38.0	3.3	6.7	60
Cosmopolitan Shopping	87.4	0.8	21.7	1.3	24.9	152	30.0	1.4	34.3	168	4.6	0.5	5.2	57	6.2	0.5	7.0	64
Discovery	376.7	3.6	89.9	5.3	23.9	146	111.5	5.2	29.6	144	31.7	3.3	8.4	91	35.9	3.1	9.5	86
Elle	190.7	1.8	42.2	2.5	22.1	135	67.4	3.2	35.4	173	21.6	2.2	11.4	123	9.1	0.8	4.8	43
Elle Decoration	55.3	0.5	15.5	0.9	28.1	171	17.8	0.8	32.2	157	5.6	0.6	10.1	109	2.3	0.2	4.1	37
Elle Girl	145.9	1.4	23.3	1.4	15.9	97	51.6	2.4	35.4	173	20.2	2.1	13.9	150	12.8	1.1	8.8	79
Esquire	123.0	1.2	34.9	2.0	28.4	174	40.7	1.9	33.1	162	10.1	1.0	8.2	89	6.7	0.6	5.5	50
Forbes	421.6	4.0	122.9	7.2	29.1	178	127.6	6.0	30.3	148	38.3	4.0	9.1	98	31.8	2.8	7.5	68
GALA Биография	175.2	1.7	22.9	1.3	13.1	80	31.9	1.5	18.2	89	19.4	2.0	11.1	120	15.5	1.3	8.9	80
Geo	316.8	3.0	87.4	5.1	27.6	169	97.5	4.6	30.8	150	26.8	2.8	8.5	91	24.7	2.1	7.8	71
Glamour	296.0	2.8	58.6	3.4	19.8	121	87.3	4.1	29.5	144	42.0	4.4	14.2	154	20.2	1.8	6.8	62
GQ	147.4	1.4	45.1	2.6	30.6	187	45.6	2.1	30.9	151	13.7	1.4	9.3	101	6.4	0.6	4.4	39
Harper's Bazaar	63.7	0.6	16.3	1.0	25.5	156	25.6	1.2	40.2	196	4.2	0.4	6.7	72	*	*	*	*
InStyle	65.4	0.6	15.2	0.9	23.2	142	26.6	1.2	40.7	198	4.1	0.4	6.3	68	4.9	0.4	7.4	67
Interni	22.7	0.2	3.5	0.2	15.4	94	6.9	0.3	30.5	149	0.9	0.1	4.0	43	*	*	*	*
L'Officiel	63.5	0.6	16.5	1.0	26.0	159	19.8	0.9	31.2	152	7.2	0.7	11.3	122	2.9	0.3	4.6	42
Maxim	255.9	2.5	75.8	4.4	29.6	181	80.8	3.8	31.6	154	19.7	2.0	7.7	83	34.0	3.0	13.3	120
Men's Health	252.9	2.4	73.9	4.3	29.2	179	99.3	4.6	39.3	192	14.8	1.5	5.8	63	23.5	2.0	9.3	84
National Geographic Россия	497.0	4.8	131.6	7.7	26.5	162	167.9	7.9	33.8	165	38.4	4.0	7.7	84	35.8	3.1	7.2	65
Psychologies	177.9	1.7	35.3	2.1	19.8	121	58.2	2.7	32.7	160	17.9	1.9	10.0	109	17.6	1.5	9.9	89
Quattroruote	66.7	0.6	28.3	1.7	42.4	259	17.5	0.8	26.3	128	4.8	0.5	7.3	79	11.2	1.0	16.8	152
Salon interior	68.8	0.7	20.4	1.2	29.7	181	16.1	0.8	23.3	114	8.0	0.8	11.7	126	4.9	0.4	7.1	64
SnC	29.8	0.3	7.2	0.4	24.3	149	9.6	0.4	32.2	157	2.2	0.2	7.5	81	*	*	*	*
Top Beauty	21.9	0.2	2.6	0.2	11.9	73	9.8	0.5	44.8	219	2.1	0.2	9.5	103	1.0	0.1	4.5	41
Top Gear	337.4	3.2	90.1	5.3	26.7	163	108.3	5.1	32.1	157	22.9	2.4	6.8	73	46.9	4.1	13.9	126
Verena	59.6	0.6	10.5	0.6	17.6	107	22.4	1.0	37.6	184	2.8	0.3	4.8	52	3.9	0.3	6.6	59
Vogue	255.2	2.4	59.6	3.5	23.3	143	87.1	4.1	34.1	166	20.9	2.2	8.2	89	15.4	1.3	6.0	55
Women's Health	60.5	0.6	16.0	0.9	26.4	161	24.2	1.1	40.0	195	5.4	0.6	8.9	96	2.5	0.2	4.2	38
Автомобили	193.7	1.9	51.0	3.0	26.3	161	51.7	2.4	26.7	130	10.2	1.1	5.3	57	31.5	2.7	16.2	147

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	1705.4	100.0	16.4	100	2135.3	100.0	20.5	100	963.4	100.0	9.2	100	1150.6	100.0	11.0	100
Ежемесячные журналы																		
Автопанorama	68.4	0.7	18.1	1.1	26.4	161	25.1	1.2	36.7	179	2.3	0.2	3.4	37	7.6	0.7	11.0	100
Большой спорт	143.9	1.4	38.5	2.3	26.7	163	40.2	1.9	28.0	136	9.2	1.0	6.4	69	10.1	0.9	7.0	64
Вокруг света	751.3	7.2	155.1	9.1	20.6	126	180.3	8.4	24.0	117	62.8	6.5	8.4	90	77.8	6.8	10.4	94
Всему свету по совету на даче	71.8	0.7	11.1	0.6	15.4	94	19.7	0.9	27.5	134	4.9	0.5	6.8	73	7.9	0.7	11.1	100
Гастрономъ	214.3	2.1	48.3	2.8	22.6	138	65.8	3.1	30.7	150	20.4	2.1	9.5	103	13.2	1.1	6.2	56
Генеральный директор	96.1	0.9	44.0	2.6	45.8	280	27.2	1.3	28.3	138	7.2	0.8	7.5	82	3.6	0.3	3.7	34
Дачный сезон	221.9	2.1	33.8	2.0	15.2	93	50.2	2.4	22.6	111	15.0	1.6	6.7	73	27.6	2.4	12.4	113
Добрые советы. Дом в саду	105.2	1.0	16.9	1.0	16.1	98	35.0	1.6	33.2	162	8.0	0.8	7.6	82	3.6	0.3	3.4	31
Добрые советы. Цветы в доме	118.7	1.1	10.0	0.6	8.4	51	27.5	1.3	23.1	113	11.8	1.2	9.9	107	10.4	0.9	8.7	79
Домашние цветы	41.8	0.4	3.0	0.2	7.2	44	14.6	0.7	35.0	171	2.6	0.3	6.2	67	3.0	0.3	7.2	65
Домашний доктор	173.1	1.7	25.5	1.5	14.7	90	40.1	1.9	23.2	113	15.6	1.6	9.0	97	17.5	1.5	10.1	92
Домашний очаг	225.3	2.2	41.5	2.4	18.4	113	70.8	3.3	31.4	153	26.9	2.8	11.9	129	18.9	1.6	8.4	76
Жду малыша	57.0	0.5	8.1	0.5	14.2	87	15.1	0.7	26.4	129	6.1	0.6	10.8	116	3.3	0.3	5.8	52
Женские секреты	156.0	1.5	25.0	1.5	16.0	98	36.6	1.7	23.5	115	16.0	1.7	10.3	111	15.7	1.4	10.1	91
За рулем	831.8	8.0	229.4	13.5	27.6	169	211.5	9.9	25.4	124	63.0	6.5	7.6	82	111.0	9.6	13.3	121
Здоровье	295.2	2.8	48.6	2.8	16.5	101	60.0	2.8	20.3	99	30.3	3.1	10.3	111	34.8	3.0	11.8	107
Идеи вашего дома	238.5	2.3	57.6	3.4	24.1	147	65.1	3.0	27.3	133	20.8	2.2	8.7	94	19.8	1.7	8.3	75
Интерьер + дизайн	209.4	2.0	49.6	2.9	23.7	145	59.4	2.8	28.4	139	20.9	2.2	10.0	108	16.1	1.4	7.7	70
Караван историй	807.8	7.8	154.4	9.1	19.1	117	203.7	9.5	25.2	123	90.4	9.4	11.2	121	52.4	4.6	6.5	59
Коллекция Караван историй	504.6	4.8	82.5	4.8	16.4	100	124.9	5.9	24.8	121	57.4	6.0	11.4	123	28.2	2.5	5.6	51
Контрольная закупка	119.8	1.1	26.7	1.6	22.3	136	25.8	1.2	21.5	105	9.8	1.0	8.2	89	9.8	0.9	8.2	74
Красота и здоровье	229.0	2.2	42.7	2.5	18.6	114	59.7	2.8	26.1	127	24.3	2.5	10.6	115	21.6	1.9	9.4	85
Кухонька Михалыча	32.5	0.3	7.0	0.4	21.5	132	6.0	0.3	18.5	90	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	29.2	0.3	2.7	0.2	9.3	57	7.6	0.4	26.1	127	*	*	*	*	4.2	0.4	14.3	130
Лиза Бабушкин компот	168.7	1.6	18.5	1.1	11.0	67	26.5	1.2	15.7	77	15.6	1.6	9.3	100	21.9	1.9	13.0	117
Лиза Добрые советы	242.3	2.3	35.5	2.1	14.7	90	62.9	2.9	26.0	127	42.0	4.4	17.3	187	14.0	1.2	5.8	52
Лиза Кросс-вопрос	126.8	1.2	21.4	1.3	16.9	103	37.9	1.8	29.9	146	9.7	1.0	7.6	82	20.4	1.8	16.1	146
Лиза Кросс-Хит	103.0	1.0	16.6	1.0	16.1	98	33.3	1.6	32.3	158	8.5	0.9	8.3	90	11.0	1.0	10.7	97
Лиза Лабиринт кроссвордов	225.0	2.2	32.9	1.9	14.6	89	56.4	2.6	25.1	122	20.1	2.1	8.9	97	22.2	1.9	9.9	90
Лиза Лед тронулся	70.3	0.7	9.3	0.5	13.2	81	20.8	1.0	29.6	144	3.5	0.4	5.0	54	8.7	0.8	12.4	112
Лиза Мой ребенок	142.4	1.4	24.1	1.4	16.9	103	39.7	1.9	27.9	136	16.5	1.7	11.6	125	11.0	1.0	7.7	70

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	1705.4	100.0	16.4	100	2135.3	100.0	20.5	100	963.4	100.0	9.2	100	1150.6	100.0	11.0	100
Ежемесячные журналы																		
Лиза Мой уютный дом	132.3	1.3	30.6	1.8	23.1	141	36.4	1.7	27.5	134	12.6	1.3	9.5	103	13.6	1.2	10.3	93
Любимая дача	314.5	3.0	44.0	2.6	14.0	85	69.5	3.3	22.1	108	24.1	2.5	7.7	83	33.4	2.9	10.6	96
Люблю готовить!	355.6	3.4	56.2	3.3	15.8	97	74.4	3.5	20.9	102	19.6	2.0	5.5	60	33.3	2.9	9.4	85
Мама и малыш	137.9	1.3	24.5	1.4	17.8	109	44.2	2.1	32.0	156	18.3	1.9	13.2	143	7.8	0.7	5.7	51
Мама, это я!	84.7	0.8	11.7	0.7	13.8	84	25.8	1.2	30.5	149	8.9	0.9	10.5	114	10.2	0.9	12.1	109
Мой любимый дом	67.8	0.7	17.3	1.0	25.5	156	23.6	1.1	34.8	170	3.3	0.3	4.9	53	2.3	0.2	3.4	31
Мой прекрасный сад	191.7	1.8	28.7	1.7	15.0	92	45.3	2.1	23.6	115	14.5	1.5	7.6	82	22.2	1.9	11.6	105
Наша кухня	130.2	1.2	20.8	1.2	15.9	97	43.9	2.1	33.7	165	13.2	1.4	10.2	110	14.7	1.3	11.3	102
Охота и рыбалка XXI век	276.4	2.7	73.6	4.3	26.6	163	62.8	2.9	22.7	111	18.3	1.9	6.6	72	49.4	4.3	17.9	162
Популярная механика	306.1	2.9	84.2	4.9	27.5	168	91.9	4.3	30.0	147	21.7	2.2	7.1	77	31.9	2.8	10.4	94
Просто Вкусно	175.1	1.7	30.7	1.8	17.6	107	47.5	2.2	27.1	132	14.5	1.5	8.3	90	14.6	1.3	8.4	76
Психология и я	110.6	1.1	19.4	1.1	17.5	107	34.6	1.6	31.3	153	8.9	0.9	8.1	87	8.8	0.8	7.9	72
Пятое колесо	167.6	1.6	47.7	2.8	28.5	174	48.0	2.2	28.6	140	10.4	1.1	6.2	67	20.6	1.8	12.3	111
РБК (журнал)	406.1	3.9	123.8	7.3	30.5	186	140.2	6.6	34.5	169	35.0	3.6	8.6	93	22.4	1.9	5.5	50
Санта Барбара Дача	17.8	0.2	2.9	0.2	16.3	100	5.6	0.3	31.1	152	*	*	*	*	*	*	*	*
Санта Барбара Здоровье	19.0	0.2	2.2	0.1	11.5	70	4.2	0.2	22.0	107	*	*	*	*	4.0	0.3	20.9	189
Санта Барбара Кухня	17.4	0.2	3.1	0.2	17.9	110	8.6	0.4	49.4	241	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	64.9	0.6	10.5	0.6	16.3	99	20.1	0.9	31.0	151	5.8	0.6	8.9	97	3.3	0.3	5.1	46
Сборник Судоку 'Гигант'	259.9	2.5	43.8	2.6	16.8	103	54.4	2.5	20.9	102	33.2	3.4	12.8	138	32.1	2.8	12.4	112
Сваты Заготовки	75.4	0.7	7.1	0.4	9.4	58	10.0	0.5	13.3	65	5.1	0.5	6.8	74	10.9	0.9	14.5	131
Сваты на даче	77.2	0.7	15.6	0.9	20.2	123	10.6	0.5	13.8	67	9.9	1.0	12.8	138	7.9	0.7	10.2	92
Сваты на кухне	61.8	0.6	7.1	0.4	11.5	71	12.9	0.6	20.9	102	9.1	0.9	14.7	159	11.0	1.0	17.8	162
Сваты на пенсии	51.4	0.5	2.7	0.2	5.2	32	4.9	0.2	9.5	46	2.9	0.3	5.7	61	6.5	0.6	12.7	115
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	519.7	5.0	83.5	4.9	16.1	98	107.0	5.0	20.6	100	47.4	4.9	9.1	99	71.2	6.2	13.7	124
Счастливая и красивая	16.4	0.2	5.8	0.3	35.5	217	5.7	0.3	34.7	170	*	*	*	*	1.7	0.1	10.1	92
Счастливые родители	119.2	1.1	27.5	1.6	23.0	141	35.8	1.7	30.0	146	6.9	0.7	5.8	63	12.8	1.1	10.7	97
Финансовый директор	94.5	0.9	36.9	2.2	39.0	238	33.2	1.6	35.2	172	1.2	0.1	1.2	13	4.5	0.4	4.7	43
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	189.2	1.8	44.6	2.6	23.6	144	68.8	3.2	36.4	177	13.9	1.4	7.4	80	8.8	0.8	4.6	42
Playboy	145.3	1.4	41.3	2.4	28.5	174	47.7	2.2	32.8	160	9.5	1.0	6.5	71	21.2	1.8	14.6	132
Ваш семейный доктор	122.1	1.2	26.8	1.6	21.9	134	30.5	1.4	25.0	122	6.6	0.7	5.4	59	8.2	0.7	6.8	61

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус																					
			студенты						пенсионеры						безработные						домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index		
Total	10421.7	100.0	436.8	100.0	4.2	100	2579.7	100.0	24.8	100	430.6	100.0	4.1	100	664.3	100.0	6.4	100						
Ежемесячные журналы																								
9 месяцев	82.4	0.8	2.7	0.6	3.2	77	1.7	0.1	2.0	8	3.3	0.8	4.0	98	22.0	3.3	26.7	419						
Architectural Digest	42.3	0.4	*	*	*	*	2.3	0.1	5.4	22	*	*	*	*	2.5	0.4	5.9	93						
Burda	224.3	2.2	10.0	2.3	4.5	107	46.9	1.8	20.9	84	6.0	1.4	2.7	65	20.8	3.1	9.3	146						
Cosmopolitan	571.2	5.5	40.6	9.3	7.1	170	40.2	1.6	7.0	28	15.5	3.6	2.7	66	68.1	10.3	11.9	187						
Cosmopolitan Shopping	87.4	0.8	5.4	1.2	6.1	147	*	*	*	*	*	*	*	*	12.4	1.9	14.2	223						
Discovery	376.7	3.6	45.0	10.3	11.9	285	16.4	0.6	4.4	18	9.0	2.1	2.4	58	24.7	3.7	6.5	103						
Elle	190.7	1.8	20.3	4.6	10.6	254	8.2	0.3	4.3	17	3.2	0.7	1.7	41	15.0	2.3	7.9	123						
Elle Decoration	55.3	0.5	*	*	*	*	2.2	0.1	4.1	16	1.6	0.4	3.0	72	6.1	0.9	11.0	173						
Elle Girl	145.9	1.4	21.3	4.9	14.6	348	*	*	*	*	0.8	0.2	0.5	13	11.8	1.8	8.1	127						
Esquire	123.0	1.2	18.8	4.3	15.3	365	1.9	0.1	1.5	6	5.2	1.2	4.2	102	3.4	0.5	2.7	43						
Forbes	421.6	4.0	40.6	9.3	9.6	230	16.3	0.6	3.9	16	10.5	2.4	2.5	60	20.7	3.1	4.9	77						
GALA Биография	175.2	1.7	*	*	*	*	67.5	2.6	38.5	156	0.5	0.1	0.3	7	11.1	1.7	6.4	100						
Geo	316.8	3.0	10.3	2.4	3.2	77	34.2	1.3	10.8	44	8.3	1.9	2.6	63	17.9	2.7	5.7	89						
Glamour	296.0	2.8	28.6	6.5	9.7	231	9.4	0.4	3.2	13	5.8	1.3	1.9	47	34.3	5.2	11.6	182						
GQ	147.4	1.4	19.0	4.4	12.9	308	*	*	*	*	3.0	0.7	2.1	50	6.4	1.0	4.4	68						
Harper's Bazaar	63.7	0.6	8.1	1.9	12.7	304	*	*	*	*	*	*	*	*	4.4	0.7	6.9	109						
InStyle	65.4	0.6	6.3	1.4	9.6	229	*	*	*	*	*	*	*	*	7.2	1.1	11.0	172						
Interni	22.7	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			
L'Officiel	63.5	0.6	3.2	0.7	5.0	119	1.5	0.1	2.4	10	*	*	*	*	7.4	1.1	11.6	182						
Maxim	255.9	2.5	10.7	2.4	4.2	99	7.3	0.3	2.8	11	6.4	1.5	2.5	61	13.7	2.1	5.4	84						
Men's Health	252.9	2.4	11.8	2.7	4.7	111	10.9	0.4	4.3	17	7.4	1.7	2.9	70	7.7	1.2	3.0	48						
National Geographic Россия	497.0	4.8	38.1	8.7	7.7	183	25.6	1.0	5.2	21	14.4	3.3	2.9	70	33.9	5.1	6.8	107						
Psychologies	177.9	1.7	11.3	2.6	6.4	152	13.4	0.5	7.5	30	6.0	1.4	3.3	81	11.2	1.7	6.3	99						
Quattroruote	66.7	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	3.3	0.5	4.9	77						
Salon interior	68.8	0.7	*	*	*	*	3.3	0.1	4.8	19	2.1	0.5	3.0	73	8.8	1.3	12.8	200						
SnC	29.8	0.3	*	*	*	*	1.5	0.1	5.2	21	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			
Top Beauty	21.9	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	2.5	0.4	11.3	177						
Top Gear	337.4	3.2	34.2	7.8	10.1	242	6.0	0.2	1.8	7	7.6	1.8	2.3	55	6.9	1.0	2.0	32						
Verena	59.6	0.6	*	*	*	*	7.3	0.3	12.3	50	5.9	1.4	9.8	238	5.3	0.8	9.0	141						
Vogue	255.2	2.4	27.6	6.3	10.8	258	6.7	0.3	2.6	11	6.6	1.5	2.6	62	24.3	3.7	9.5	149						
Women's Health	60.5	0.6	4.0	0.9	6.6	158	*	*	*	*	*	*	*	*	5.2	0.8	8.6	135						
Автомобили	193.7	1.9	7.9	1.8	4.1	98	23.0	0.9	11.9	48	5.4	1.3	2.8	68	8.8	1.3	4.5	71						

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус																					
			студенты						пенсионеры						безработные						домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index		
Total	10421.7	100.0	436.8	100.0	4.2	100	2579.7	100.0	24.8	100	430.6	100.0	4.1	100	664.3	100.0	6.4	100						
Ежемесячные журналы																								
Автопанорама	68.4	0.7	*	*	*	*	7.8	0.3	11.4	46	3.9	0.9	5.7	137	2.0	0.3	2.9	45						
Большой спорт	143.9	1.4	18.9	4.3	13.2	314	18.7	0.7	13.0	53	3.6	0.8	2.5	60	2.6	0.4	1.8	29						
Вокруг света	751.3	7.2	43.4	9.9	5.8	138	136.4	5.3	18.2	73	23.4	5.4	3.1	75	44.4	6.7	5.9	93						
Всему свету по совету на даче	71.8	0.7	3.4	0.8	4.7	112	19.4	0.8	27.1	109	*	*	*	*	4.5	0.7	6.2	98						
Гастрономъ	214.3	2.1	6.5	1.5	3.0	73	31.7	1.2	14.8	60	6.3	1.5	2.9	71	20.0	3.0	9.3	146						
Генеральный директор	96.1	0.9	3.7	0.8	3.8	92	3.3	0.1	3.5	14	3.4	0.8	3.5	85	*	*	*	*						
Дачный сезон	221.9	2.1	4.6	1.0	2.1	49	64.0	2.5	28.8	117	4.9	1.1	2.2	53	16.3	2.4	7.3	115						
Добрые советы. Дом в саду	105.2	1.0	*	*	*	*	24.5	0.9	23.3	94	2.2	0.5	2.1	51	10.1	1.5	9.6	150						
Добрые советы. Цветы в доме	118.7	1.1	*	*	*	*	46.5	1.8	39.1	158	4.9	1.1	4.1	100	5.6	0.8	4.8	75						
Домашние цветы	41.8	0.4	*	*	*	*	10.8	0.4	25.7	104	*	*	*	*	4.2	0.6	10.1	159						
Домашний доктор	173.1	1.7	3.2	0.7	1.9	45	51.5	2.0	29.7	120	*	*	*	*	13.8	2.1	7.9	125						
Домашний очаг	225.3	2.2	5.2	1.2	2.3	55	30.4	1.2	13.5	55	5.5	1.3	2.4	59	18.0	2.7	8.0	126						
Жду малыша	57.0	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	18.5	2.8	32.5	510						
Женские секреты	156.0	1.5	1.3	0.3	0.8	20	37.8	1.5	24.3	98	2.3	0.5	1.5	36	18.2	2.7	11.6	183						
За рулем	831.8	8.0	26.8	6.1	3.2	77	91.1	3.5	11.0	44	36.5	8.5	4.4	106	30.5	4.6	3.7	58						
Здоровье	295.2	2.8	7.1	1.6	2.4	57	84.8	3.3	28.7	116	11.4	2.6	3.9	93	13.6	2.1	4.6	72						
Идеи вашего дома	238.5	2.3	3.1	0.7	1.3	31	36.5	1.4	15.3	62	6.6	1.5	2.8	67	18.6	2.8	7.8	122						
Интерьер + дизайн	209.4	2.0	6.6	1.5	3.2	75	25.0	1.0	11.9	48	6.3	1.5	3.0	73	19.3	2.9	9.2	145						
Караван историй	807.8	7.8	13.0	3.0	1.6	38	190.6	7.4	23.6	95	22.8	5.3	2.8	68	67.8	10.2	8.4	132						
Коллекция Караван историй	504.6	4.8	10.0	2.3	2.0	47	136.9	5.3	27.1	110	13.7	3.2	2.7	66	41.1	6.2	8.1	128						
Контрольная закупка	119.8	1.1	5.5	1.3	4.6	110	27.0	1.0	22.6	91	5.0	1.2	4.1	100	7.2	1.1	6.0	94						
Красота и здоровье	229.0	2.2	5.0	1.1	2.2	52	44.9	1.7	19.6	79	5.8	1.4	2.5	61	17.5	2.6	7.7	120						
Кухонька Михалыча	32.5	0.3	*	*	*	*	8.0	0.3	24.6	100	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			
Лечитесь с нами	29.2	0.3	*	*	*	*	8.2	0.3	28.1	114	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			
Лиза Бабушкин компот	168.7	1.6	*	*	*	*	74.3	2.9	44.0	178	*	*	*	*	4.6	0.7	2.7	43						
Лиза Добрые советы	242.3	2.3	3.4	0.8	1.4	33	58.9	2.3	24.3	98	3.2	0.7	1.3	32	18.6	2.8	7.7	120						
Лиза Кросс-вопрос	126.8	1.2	*	*	*	*	22.3	0.9	17.6	71	1.5	0.3	1.2	29	9.1	1.4	7.2	112						
Лиза Кросс-Хит	103.0	1.0	*	*	*	*	23.1	0.9	22.4	91	0.9	0.2	0.9	21	6.3	0.9	6.1	96						
Лиза Лабиринт кроссвордов	225.0	2.2	*	*	*	*	67.1	2.6	29.8	121	6.8	1.6	3.0	73	12.5	1.9	5.6	87						
Лиза Лед тронулся	70.3	0.7	*	*	*	*	22.4	0.9	31.8	129	*	*	*	*	2.1	0.3	2.9	46						
Лиза Мой ребенок	142.4	1.4	1.4	0.3	1.0	23	14.1	0.5	9.9	40	3.8	0.9	2.6	64	30.6	4.6	21.5	337						

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	436.8	100.0	4.2	100	2579.7	100.0	24.8	100	430.6	100.0	4.1	100	664.3	100.0	6.4	100
Ежемесячные журналы																		
Лиза Мой уютный дом	132.3	1.3	*	*	*	*	25.9	1.0	19.5	79	*	*	*	*	8.9	1.3	6.7	105
Любимая дача	314.5	3.0	5.3	1.2	1.7	40	114.2	4.4	36.3	147	6.7	1.6	2.1	52	14.6	2.2	4.6	73
Люблю готовить!	355.6	3.4	17.6	4.0	4.9	118	106.3	4.1	29.9	121	9.5	2.2	2.7	65	26.2	3.9	7.4	116
Мама и малыш	137.9	1.3	4.9	1.1	3.5	85	4.9	0.2	3.6	14	*	*	*	*	29.0	4.4	21.1	330
Мама, это я!	84.7	0.8	1.8	0.4	2.2	51	8.6	0.3	10.1	41	*	*	*	*	13.6	2.0	16.0	252
Мой любимый дом	67.8	0.7	3.1	0.7	4.5	108	8.7	0.3	12.9	52	2.4	0.6	3.6	87	4.4	0.7	6.5	102
Мой прекрасный сад	191.7	1.8	*	*	*	*	61.8	2.4	32.3	130	4.1	0.9	2.1	51	11.7	1.8	6.1	96
Наша кухня	130.2	1.2	*	*	*	*	20.7	0.8	15.9	64	*	*	*	*	8.3	1.2	6.4	100
Охота и рыбалка XXI век	276.4	2.7	12.4	2.8	4.5	107	39.2	1.5	14.2	57	6.1	1.4	2.2	53	8.6	1.3	3.1	49
Популярная механика	306.1	2.9	15.3	3.5	5.0	119	25.9	1.0	8.5	34	10.0	2.3	3.3	79	10.4	1.6	3.4	53
Просто Вкусно	175.1	1.7	6.6	1.5	3.8	90	37.4	1.5	21.4	86	6.1	1.4	3.5	85	16.6	2.5	9.5	149
Психология и я	110.6	1.1	6.0	1.4	5.4	129	9.2	0.4	8.3	34	8.3	1.9	7.5	181	11.3	1.7	10.3	161
Пятое колесо	167.6	1.6	6.1	1.4	3.7	87	13.4	0.5	8.0	32	9.1	2.1	5.4	131	8.7	1.3	5.2	82
РБК (журнал)	406.1	3.9	14.1	3.2	3.5	83	32.7	1.3	8.1	33	11.3	2.6	2.8	67	13.4	2.0	3.3	52
Санта Барбара Дача	17.8	0.2	*	*	*	*	4.6	0.2	26.0	105	*	*	*	*	*	*	*	*
Санта Барбара Здоровье	19.0	0.2	*	*	*	*	6.3	0.2	33.0	133	*	*	*	*	*	*	*	*
Санта Барбара Кухня	17.4	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	64.9	0.6	*	*	*	*	8.9	0.3	13.7	55	*	*	*	*	12.2	1.8	18.8	295
Сборник Судоку 'Гигант'	259.9	2.5	6.3	1.4	2.4	58	58.3	2.3	22.4	91	6.5	1.5	2.5	61	17.7	2.7	6.8	107
Сваты Заготовки	75.4	0.7	*	*	*	*	31.0	1.2	41.1	166	*	*	*	*	9.3	1.4	12.3	193
Сваты на даче	77.2	0.7	*	*	*	*	25.1	1.0	32.5	131	*	*	*	*	4.9	0.7	6.3	99
Сваты на кухне	61.8	0.6	*	*	*	*	16.1	0.6	26.1	105	*	*	*	*	3.0	0.5	4.9	76
Сваты на пенсии	51.4	0.5	*	*	*	*	29.2	1.1	56.9	230	*	*	*	*	*	*	*	*
Сканвордры Тёщин язык плюс Зятёк	519.7	5.0	7.2	1.7	1.4	33	129.8	5.0	25.0	101	21.3	4.9	4.1	99	37.8	5.7	7.3	114
Счастливая и красивая	16.4	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	119.2	1.1	6.5	1.5	5.5	130	4.5	0.2	3.8	15	*	*	*	*	20.7	3.1	17.4	273
Финансовый директор	94.5	0.9	0.5	0.1	0.5	12	5.5	0.2	5.8	23	4.1	0.9	4.3	104	3.2	0.5	3.4	53
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	189.2	1.8	18.8	4.3	9.9	237	10.6	0.4	5.6	23	3.6	0.8	1.9	46	13.0	2.0	6.9	108
Playboy	145.3	1.4	8.5	1.9	5.8	139	4.7	0.2	3.2	13	3.0	0.7	2.1	51	3.5	0.5	2.4	37
Ваш семейный доктор	122.1	1.2	*	*	*	*	34.7	1.3	28.4	115	*	*	*	*	5.2	0.8	4.3	67

ПРИЛОЖЕНИЕ III

С.-ПЕТЕРБУРГ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий	3
<i>1.1 Аудитории ежедневных газет</i>	
Пол	3
Возраст	4
Образование.....	5
Занятость	6
Доля затрат на продукты питания	7
Социальный статус	9
<i>1.2 Аудитории еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет</i>	
Пол	11
Возраст	12
Образование.....	13
Занятость	14
Доля затрат на продукты питания	15
Социальный статус	17
<i>1.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов</i>	
Пол	19
Возраст	20
Образование.....	21
Занятость	22
Доля затрат на продукты питания	23
Социальный статус	25
<i>1.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов</i>	
Пол	27
Возраст	30
Образование.....	33
Занятость	36
Доля затрат на продукты питания	39
Социальный статус	45

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	1975.1	100.0	44.1	100	2498.7	100.0	55.9	100
Metro	641.2	14.3	287.1	14.5	44.8	101	354.2	14.2	55.2	99
Ведомости	7.6	0.2	4.5	0.2	59.0	134	3.1	0.1	41.0	73
Вести	32.2	0.7	11.8	0.6	36.5	83	20.5	0.8	63.5	114
Деловой Петербург	68.3	1.5	36.5	1.8	53.4	121	31.8	1.3	46.6	83
Известия	28.6	0.6	16.3	0.8	57.1	129	12.3	0.5	42.9	77
Коммерсантъ	22.7	0.5	16.2	0.8	71.2	161	6.5	0.3	28.8	52
Московский Комсомолец	24.8	0.6	16.8	0.8	67.7	153	8.0	0.3	32.3	58
РБК (газета)	22.7	0.5	20.5	1.0	90.4	205	2.2	0.1	9.6	17
Российская газета	62.4	1.4	28.5	1.4	45.7	103	33.9	1.4	54.3	97
Советский спорт	28.3	0.6	19.4	1.0	68.8	156	8.8	0.4	31.2	56
Спорт-Экспресс	50.8	1.1	40.6	2.1	79.9	181	10.2	0.4	20.1	36

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	1447.4	100.0	32.4	100	1485.9	100.0	33.2	100	1540.4	100.0	34.4	100
Metro	641.2	14.3	216.6	15.0	33.8	104	222.5	15.0	34.7	104	202.1	13.1	31.5	92
Ведомости	7.6	0.2	3.1	0.2	40.4	125	2.4	0.2	31.1	94	2.2	0.1	28.5	83
Вести	32.2	0.7	10.0	0.7	31.0	96	11.7	0.8	36.3	109	10.5	0.7	32.7	95
Деловой Петербург	68.3	1.5	28.0	1.9	41.0	127	29.9	2.0	43.7	132	10.4	0.7	15.2	44
Известия	28.6	0.6	9.9	0.7	34.6	107	13.4	0.9	46.7	141	5.3	0.3	18.7	54
Коммерсантъ	22.7	0.5	8.6	0.6	37.7	116	10.1	0.7	44.3	133	4.1	0.3	18.0	52
Московский Комсомолец	24.8	0.6	3.6	0.3	14.7	45	14.6	1.0	59.1	178	6.5	0.4	26.2	76
РБК (газета)	22.7	0.5	12.7	0.9	55.8	172	8.4	0.6	37.1	112	1.6	0.1	7.1	21
Российская газета	62.4	1.4	14.3	1.0	22.9	71	17.8	1.2	28.5	86	30.3	2.0	48.6	141
Советский спорт	28.3	0.6	6.8	0.5	23.9	74	14.3	1.0	50.6	152	7.2	0.5	25.4	74
Спорт-Экспресс	50.8	1.1	18.8	1.3	37.0	114	23.6	1.6	46.4	140	8.4	0.5	16.6	48

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	144.1	100.0	3.2	100	2352.1	100.0	52.6	100	1977.6	100.0	44.2	100
Metro	641.2	14.3	14.4	10.0	2.2	70	342.2	14.5	53.4	102	284.6	14.4	44.4	100
Ведомости	7.6	0.2	*	*	*	*	2.0	0.1	26.0	49	5.6	0.3	74.0	167
Вести	32.2	0.7	0.9	0.6	2.8	87	12.4	0.5	38.6	73	18.9	1.0	58.6	133
Деловой Петербург	68.3	1.5	*	*	*	*	22.3	0.9	32.7	62	45.2	2.3	66.2	150
Известия	28.6	0.6	0.4	0.3	1.4	43	10.5	0.4	36.6	70	17.7	0.9	62.0	140
Коммерсантъ	22.7	0.5	*	*	*	*	7.8	0.3	34.1	65	15.0	0.8	65.9	149
Московский Комсомолец	24.8	0.6	*	*	*	*	13.1	0.6	53.1	101	11.5	0.6	46.6	105
РБК (газета)	22.7	0.5	0.1	0.1	0.4	14	10.1	0.4	44.2	84	12.6	0.6	55.3	125
Российская газета	62.4	1.4	1.0	0.7	1.6	50	35.3	1.5	56.6	108	26.1	1.3	41.8	95
Советский спорт	28.3	0.6	3.2	2.2	11.3	352	11.7	0.5	41.2	78	13.4	0.7	47.5	107
Спорт-Экспресс	50.8	1.1	*	*	*	*	23.1	1.0	45.5	87	27.7	1.4	54.5	123

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	2884.0	100.0	64.5	100	1589.7	100.0	35.5	100
Metro	641.2	14.3	474.9	16.5	74.1	115	166.3	10.5	25.9	73
Ведомости	7.6	0.2	6.8	0.2	89.2	138	0.8	0.1	10.8	31
Вести	32.2	0.7	21.1	0.7	65.5	102	11.1	0.7	34.5	97
Деловой Петербург	68.3	1.5	57.3	2.0	84.0	130	10.9	0.7	16.0	45
Известия	28.6	0.6	22.9	0.8	80.0	124	5.7	0.4	20.0	56
Коммерсантъ	22.7	0.5	19.2	0.7	84.4	131	3.5	0.2	15.6	44
Московский Комсомолец	24.8	0.6	19.7	0.7	79.6	124	5.0	0.3	20.4	57
РБК (газета)	22.7	0.5	22.2	0.8	97.5	151	*	*	*	*
Российская газета	62.4	1.4	41.3	1.4	66.2	103	21.1	1.3	33.8	95
Советский спорт	28.3	0.6	22.2	0.8	78.5	122	6.1	0.4	21.5	60
Спорт-Экспресс	50.8	1.1	44.9	1.6	88.3	137	5.9	0.4	11.7	33

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4473.7
Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	895.1	100.0	20.0	100	1676.6	100.0	37.5	100	1034.4	100.0	23.1	100
Metro	641.2	14.3	141.4	15.8	22.1	110	261.6	15.6	40.8	109	136.4	13.2	21.3	92
Ведомости	7.6	0.2	4.0	0.5	52.8	264	2.2	0.1	28.6	76	*	*	*	*
Вести	32.2	0.7	7.6	0.9	23.7	118	13.6	0.8	42.1	112	6.1	0.6	19.0	82
Деловой Петербург	68.3	1.5	23.6	2.6	34.6	173	23.9	1.4	35.0	94	13.9	1.3	20.4	88
Известия	28.6	0.6	6.7	0.8	23.6	118	14.7	0.9	51.4	137	4.4	0.4	15.5	67
Коммерсантъ	22.7	0.5	9.6	1.1	42.0	210	9.6	0.6	42.3	113	1.2	0.1	5.2	22
Московский Комсомолец	24.8	0.6	6.8	0.8	27.6	138	10.0	0.6	40.4	108	3.8	0.4	15.5	67
РБК (газета)	22.7	0.5	9.8	1.1	42.9	215	8.4	0.5	36.9	98	3.7	0.4	16.3	70
Российская газета	62.4	1.4	9.9	1.1	16.0	80	24.9	1.5	39.9	106	9.7	0.9	15.5	67
Советский спорт	28.3	0.6	9.9	1.1	34.9	174	12.2	0.7	43.1	115	4.4	0.4	15.5	67
Спорт-Экспресс	50.8	1.1	17.7	2.0	34.9	174	20.6	1.2	40.4	108	8.4	0.8	16.6	72

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	436.8	100.0	9.8	100	430.9	100.0	9.6	100
Metro	641.2	14.3	54.5	12.5	8.5	87	47.3	11.0	7.4	77
Ведомости	7.6	0.2	1.2	0.3	16.3	167	*	*	*	*
Вести	32.2	0.7	3.2	0.7	9.9	102	1.7	0.4	5.3	56
Деловой Петербург	68.3	1.5	5.7	1.3	8.3	85	1.1	0.3	1.6	17
Известия	28.6	0.6	2.4	0.6	8.5	87	0.3	0.1	1.1	12
Коммерсантъ	22.7	0.5	1.4	0.3	6.1	63	1.0	0.2	4.3	45
Московский Комсомолец	24.8	0.6	0.9	0.2	3.5	36	3.2	0.7	12.9	134
РБК (газета)	22.7	0.5	0.9	0.2	3.9	40	*	*	*	*
Российская газета	62.4	1.4	12.0	2.7	19.2	196	5.9	1.4	9.5	98
Советский спорт	28.3	0.6	1.4	0.3	4.8	49	0.5	0.1	1.7	18
Спорт-Экспресс	50.8	1.1	2.0	0.5	4.0	41	2.0	0.5	4.0	42

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	675.7	100.0	15.1	100	889.7	100.0	19.9	100	433.1	100.0	9.7	100	780.6	100.0	17.4	100
Metro	641.2	14.3	97.0	14.4	15.1	100	160.0	18.0	25.0	125	73.5	17.0	11.5	118	124.1	15.9	19.4	111
Ведомости	7.6	0.2	1.9	0.3	24.3	161	3.4	0.4	44.6	224	0.7	0.2	8.8	91	0.9	0.1	11.5	66
Вести	32.2	0.7	8.9	1.3	27.6	183	5.6	0.6	17.5	88	2.3	0.5	7.0	73	4.0	0.5	12.5	71
Деловой Петербург	68.3	1.5	17.8	2.6	26.1	173	20.3	2.3	29.7	149	11.4	2.6	16.8	173	5.9	0.8	8.6	50
Известия	28.6	0.6	4.7	0.7	16.4	109	11.2	1.3	39.3	198	4.9	1.1	17.3	178	1.8	0.2	6.3	36
Коммерсантъ	22.7	0.5	6.2	0.9	27.4	181	8.1	0.9	35.5	179	2.9	0.7	13.0	134	1.9	0.2	8.3	48
Московский Комсомолец	24.8	0.6	1.9	0.3	7.8	52	6.6	0.7	26.5	133	2.7	0.6	10.8	112	8.4	1.1	34.1	195
РБК (газета)	22.7	0.5	5.5	0.8	24.2	160	7.2	0.8	31.7	159	5.6	1.3	24.6	254	3.9	0.5	17.0	97
Российская газета	62.4	1.4	7.2	1.1	11.5	76	15.4	1.7	24.6	124	7.0	1.6	11.1	115	9.7	1.2	15.5	89
Советский спорт	28.3	0.6	5.4	0.8	19.0	126	7.3	0.8	25.7	129	4.4	1.0	15.6	161	4.9	0.6	17.4	100
Спорт-Экспресс	50.8	1.1	10.6	1.6	20.9	138	24.1	2.7	47.3	238	3.6	0.8	7.0	73	4.8	0.6	9.4	54

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	209.2	100.0	4.7	100	983.0	100.0	22.0	100	125.2	100.0	2.8	100	249.2	100.0	5.6	100
Metro	641.2	14.3	23.9	11.4	3.7	80	98.3	10.0	15.3	70	12.9	10.3	2.0	72	25.9	10.4	4.0	72
Ведомости	7.6	0.2	*	*	*	*	0.8	0.1	10.3	47	*	*	*	*	*	*	*	*
Вести	32.2	0.7	1.5	0.7	4.5	97	6.3	0.6	19.7	90	1.2	1.0	3.9	138	2.1	0.8	6.4	115
Деловой Петербург	68.3	1.5	1.1	0.5	1.6	34	4.3	0.4	6.2	28	2.2	1.8	3.2	115	3.3	1.3	4.9	87
Известия	28.6	0.6	1.6	0.7	5.4	116	2.6	0.3	9.0	41	*	*	*	*	0.9	0.4	3.3	58
Коммерсантъ	22.7	0.5	1.0	0.5	4.4	95	1.5	0.2	6.6	30	0.6	0.5	2.7	97	0.2	0.1	0.8	15
Московский Комсомолец	24.8	0.6	1.5	0.7	6.2	133	3.0	0.3	12.2	56	*	*	*	*	0.3	0.1	1.2	22
РБК (газета)	22.7	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	0.4	0.3	1.8	64	*	*	*	*
Российская газета	62.4	1.4	0.5	0.2	0.8	18	18.0	1.8	28.9	132	1.6	1.2	2.5	89	1.0	0.4	1.6	29
Советский спорт	28.3	0.6	0.4	0.2	1.4	29	2.5	0.3	8.9	40	2.3	1.8	8.0	287	0.8	0.3	2.8	50
Спорт-Экспресс	50.8	1.1	*	*	*	*	2.5	0.3	5.0	23	2.4	1.9	4.6	166	0.6	0.3	1.3	23

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>								
			мужчины				женщины				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	4473.7	100.0	1975.1	100.0	44.1	100	2498.7	100.0	55.9	100	
Еженедельные газеты											
777	143.2	3.2	58.3	3.0	40.7	92	84.9	3.4	59.3	106	
Аргументы и факты	459.5	10.3	185.9	9.4	40.5	92	273.7	11.0	59.5	107	
Аргументы и Факты Здоровье	40.5	0.9	17.5	0.9	43.2	98	23.0	0.9	56.8	102	
Комсомольская правда (w)	326.3	7.3	134.2	6.8	41.1	93	192.1	7.7	58.9	105	
МК в Питере	162.9	3.6	79.8	4.0	49.0	111	83.1	3.3	51.0	91	
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	59.8	1.3	28.0	1.4	46.8	106	31.8	1.3	53.2	95	
Моя семья	108.0	2.4	22.2	1.1	20.6	47	85.8	3.4	79.4	142	
Народный совет	50.1	1.1	8.9	0.5	17.9	40	41.1	1.6	82.1	147	
Панорама ТВ	1124.9	25.1	390.2	19.8	34.7	79	734.7	29.4	65.3	117	
Телевидение. Радио	214.1	4.8	85.0	4.3	39.7	90	129.1	5.2	60.3	108	
Телепрограмма	341.6	7.6	126.1	6.4	36.9	84	215.6	8.6	63.1	113	
Газеты, выходящие раз в две недели											
1000 секретов	103.5	2.3	16.5	0.8	16.0	36	86.9	3.5	84.0	150	
Авторевю	83.7	1.9	72.6	3.7	86.7	196	11.1	0.4	13.3	24	
Лечебные письма	84.5	1.9	12.6	0.6	14.9	34	71.9	2.9	85.1	152	
Ежемесячные газеты											
Оракул	83.8	1.9	32.4	1.6	38.7	88	51.4	2.1	61.3	110	

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	1447.4	100.0	32.4	100	1485.9	100.0	33.2	100	1540.4	100.0	34.4	100
Еженедельные газеты														
777	143.2	3.2	40.6	2.8	28.3	88	51.7	3.5	36.1	109	50.9	3.3	35.6	103
Аргументы и факты	459.5	10.3	74.0	5.1	16.1	50	147.4	9.9	32.1	97	238.2	15.5	51.8	151
Аргументы и Факты Здоровье	40.5	0.9	9.7	0.7	24.1	74	15.3	1.0	37.7	114	15.5	1.0	38.2	111
Комсомольская правда (w)	326.3	7.3	85.0	5.9	26.1	81	105.7	7.1	32.4	98	135.5	8.8	41.5	121
МК в Питере	162.9	3.6	25.1	1.7	15.4	48	65.5	4.4	40.2	121	72.3	4.7	44.4	129
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	59.8	1.3	14.1	1.0	23.6	73	27.0	1.8	45.2	136	18.7	1.2	31.2	91
Моя семья	108.0	2.4	10.9	0.8	10.1	31	51.5	3.5	47.7	144	45.6	3.0	42.2	123
Народный совет	50.1	1.1	7.4	0.5	14.8	46	17.7	1.2	35.3	106	25.0	1.6	49.9	145
Панорама ТВ	1124.9	25.1	325.7	22.5	29.0	89	358.9	24.2	31.9	96	440.3	28.6	39.1	114
Телевидение. Радио	214.1	4.8	21.1	1.5	9.8	30	58.0	3.9	27.1	82	135.0	8.8	63.1	183
Телепрограмма	341.6	7.6	90.0	6.2	26.3	81	115.7	7.8	33.9	102	135.9	8.8	39.8	116
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	103.5	2.3	18.1	1.3	17.5	54	34.2	2.3	33.1	100	51.1	3.3	49.4	143
Авторевю	83.7	1.9	31.7	2.2	37.8	117	46.2	3.1	55.2	166	5.8	0.4	7.0	20
Лечебные письма	84.5	1.9	9.6	0.7	11.4	35	29.8	2.0	35.3	106	45.0	2.9	53.3	155
Ежемесячные газеты														
Оракул	83.8	1.9	12.9	0.9	15.4	48	47.9	3.2	57.2	172	23.0	1.5	27.4	80

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	144.1	100.0	3.2	100	2352.1	100.0	52.6	100	1977.6	100.0	44.2	100
Еженедельные газеты														
777	143.2	3.2	*	*	*	*	86.6	3.7	60.5	115	55.0	2.8	38.4	87
Аргументы и факты	459.5	10.3	8.7	6.0	1.9	59	240.4	10.2	52.3	100	210.5	10.6	45.8	104
Аргументы и Факты Здоровье	40.5	0.9	*	*	*	*	18.1	0.8	44.8	85	22.3	1.1	55.2	125
Комсомольская правда (w)	326.3	7.3	5.0	3.5	1.5	47	161.5	6.9	49.5	94	159.8	8.1	49.0	111
МК в Питере	162.9	3.6	*	*	*	*	83.8	3.6	51.4	98	79.2	4.0	48.6	110
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	59.8	1.3	*	*	*	*	28.5	1.2	47.7	91	31.3	1.6	52.3	118
Моя семья	108.0	2.4	*	*	*	*	68.6	2.9	63.6	121	34.3	1.7	31.8	72
Народный совет	50.1	1.1	*	*	*	*	28.3	1.2	56.5	108	20.1	1.0	40.2	91
Панорама ТВ	1124.9	25.1	22.2	15.4	2.0	61	679.7	28.9	60.4	115	423.0	21.4	37.6	85
Телевидение. Радио	214.1	4.8	*	*	*	*	130.7	5.6	61.1	116	82.8	4.2	38.7	87
Телепрограмма	341.6	7.6	4.4	3.0	1.3	40	207.7	8.8	60.8	116	129.6	6.6	37.9	86
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	103.5	2.3	2.7	1.9	2.6	81	65.6	2.8	63.4	121	35.2	1.8	34.0	77
Авторевю	83.7	1.9	*	*	*	*	37.5	1.6	44.8	85	42.0	2.1	50.1	113
Лечебные письма	84.5	1.9	*	*	*	*	52.2	2.2	61.8	118	31.5	1.6	37.3	84
Ежемесячные газеты														
Оракул	83.8	1.9	*	*	*	*	50.6	2.2	60.3	115	32.1	1.6	38.3	87

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total	Занятость									
		работают						не работают			
		AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0		2884.0	100.0	64.5	100	1589.7	100.0	35.5	100
Еженедельные газеты											
777	143.2	3.2		101.0	3.5	70.5	109	42.2	2.7	29.5	83
Аргументы и факты	459.5	10.3		294.6	10.2	64.1	99	164.9	10.4	35.9	101
Аргументы и Факты Здоровье	40.5	0.9		27.4	1.0	67.8	105	13.0	0.8	32.2	91
Комсомольская правда (w)	326.3	7.3		214.0	7.4	65.6	102	112.3	7.1	34.4	97
МК в Питере	162.9	3.6		117.5	4.1	72.1	112	45.4	2.9	27.9	78
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	59.8	1.3		45.1	1.6	75.5	117	14.6	0.9	24.5	69
Моя семья	108.0	2.4		70.6	2.4	65.3	101	37.4	2.4	34.7	98
Народный совет	50.1	1.1		33.7	1.2	67.3	104	16.4	1.0	32.7	92
Панorama ТВ	1124.9	25.1		697.9	24.2	62.0	96	427.0	26.9	38.0	107
Телевидение. Радио	214.1	4.8		100.2	3.5	46.8	73	113.9	7.2	53.2	150
Телепрограмма	341.6	7.6		205.0	7.1	60.0	93	136.6	8.6	40.0	113
Газеты, выходящие раз в две недели											
1000 секретов	103.5	2.3		62.0	2.1	59.9	93	41.5	2.6	40.1	113
Авторевю	83.7	1.9		69.8	2.4	83.3	129	14.0	0.9	16.7	47
Лечебные письма	84.5	1.9		44.7	1.5	52.9	82	39.8	2.5	47.1	133
Ежемесячные газеты											
Оракул	83.8	1.9		61.8	2.1	73.7	114	22.1	1.4	26.3	74

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index
Total	4473.7	100.0	895.1	100.0	20.0	100	1676.6	100.0	37.5	100	1034.4	100.0	23.1	100
Еженедельные газеты														
777	143.2	3.2	23.8	2.7	16.6	83	68.7	4.1	48.0	128	27.1	2.6	19.0	82
Аргументы и факты	459.5	10.3	94.1	10.5	20.5	102	175.7	10.5	38.2	102	106.6	10.3	23.2	100
Аргументы и Факты Здоровье	40.5	0.9	8.2	0.9	20.3	102	19.7	1.2	48.6	130	4.6	0.4	11.5	50
Комсомольская правда (w)	326.3	7.3	79.0	8.8	24.2	121	129.7	7.7	39.7	106	60.9	5.9	18.7	81
МК в Питере	162.9	3.6	43.8	4.9	26.9	134	62.3	3.7	38.2	102	29.6	2.9	18.2	79
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	59.8	1.3	12.3	1.4	20.5	103	24.6	1.5	41.1	110	15.9	1.5	26.6	115
Моя семья	108.0	2.4	24.9	2.8	23.1	115	37.7	2.2	34.9	93	20.1	1.9	18.6	80
Народный совет	50.1	1.1	7.5	0.8	15.0	75	21.4	1.3	42.7	114	9.5	0.9	18.9	82
Панорама ТВ	1124.9	25.1	197.4	22.1	17.5	88	431.7	25.7	38.4	102	272.6	26.4	24.2	105
Телевидение. Радио	214.1	4.8	31.8	3.6	14.9	74	77.3	4.6	36.1	96	51.0	4.9	23.8	103
Телепрограмма	341.6	7.6	63.9	7.1	18.7	94	139.2	8.3	40.7	109	75.8	7.3	22.2	96
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	103.5	2.3	15.0	1.7	14.5	72	40.7	2.4	39.3	105	25.9	2.5	25.0	108
Авторевю	83.7	1.9	27.3	3.1	32.6	163	33.9	2.0	40.5	108	12.1	1.2	14.5	63
Лечебные письма	84.5	1.9	9.3	1.0	11.0	55	28.7	1.7	34.0	91	27.7	2.7	32.8	142
Ежемесячные газеты														
Оракул	83.8	1.9	17.7	2.0	21.1	106	37.5	2.2	44.8	119	16.3	1.6	19.5	84

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index
Total	4473.7	100.0	436.8	100.0	9.8	100	430.9	100.0	9.6	100
Еженедельные газеты										
777	143.2	3.2	13.3	3.1	9.3	95	10.2	2.4	7.1	74
Аргументы и факты	459.5	10.3	53.8	12.3	11.7	120	29.3	6.8	6.4	66
Аргументы и Факты Здоровье	40.5	0.9	5.4	1.2	13.5	138	2.5	0.6	6.2	64
Комсомольская правда (w)	326.3	7.3	32.0	7.3	9.8	101	24.7	5.7	7.6	79
МК в Питере	162.9	3.6	21.0	4.8	12.9	132	6.3	1.5	3.9	40
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	59.8	1.3	3.2	0.7	5.3	54	3.9	0.9	6.5	67
Моя семья	108.0	2.4	15.2	3.5	14.1	144	10.1	2.4	9.4	98
Народный совет	50.1	1.1	10.6	2.4	21.1	216	1.1	0.3	2.2	23
Панорама ТВ	1124.9	25.1	110.4	25.3	9.8	101	112.8	26.2	10.0	104
Телевидение. Радио	214.1	4.8	39.5	9.0	18.4	189	14.5	3.4	6.8	70
Телепрограмма	341.6	7.6	35.8	8.2	10.5	107	26.8	6.2	7.9	82
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	103.5	2.3	18.1	4.1	17.5	179	3.8	0.9	3.7	38
Авторевю	83.7	1.9	6.4	1.5	7.7	78	4.0	0.9	4.7	49
Лечебные письма	84.5	1.9	12.3	2.8	14.6	149	6.4	1.5	7.6	79
Ежемесячные газеты										
Оракул	83.8	1.9	8.3	1.9	9.9	102	4.0	0.9	4.7	49

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>																	
			руководители				специалисты				служащие				рабочие					
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index		
Total	4473.7	100.0	675.7	100.0	15.1	100	889.7	100.0	19.9	100	433.1	100.0	9.7	100	780.6	100.0	17.4	100		
Еженедельные газеты																				
777	143.2	3.2	23.2	3.4	16.2	107	37.6	4.2	26.3	132	15.7	3.6	10.9	113	20.5	2.6	14.3	82		
Аргументы и факты	459.5	10.3	58.3	8.6	12.7	84	96.7	10.9	21.0	106	45.8	10.6	10.0	103	84.7	10.8	18.4	106		
Аргументы и Факты Здоровье	40.5	0.9	6.2	0.9	15.3	102	13.3	1.5	32.8	165	3.5	0.8	8.7	90	4.4	0.6	10.9	63		
Комсомольская правда (w)	326.3	7.3	39.2	5.8	12.0	80	74.3	8.3	22.8	114	40.9	9.4	12.5	129	52.7	6.7	16.1	92		
МК в Питере	162.9	3.6	26.5	3.9	16.3	108	37.4	4.2	23.0	116	14.7	3.4	9.0	93	35.4	4.5	21.7	124		
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	59.8	1.3	8.4	1.3	14.1	94	10.8	1.2	18.1	91	8.5	2.0	14.3	147	13.6	1.7	22.8	131		
Моя семья	108.0	2.4	15.9	2.3	14.7	97	24.1	2.7	22.3	112	12.6	2.9	11.6	120	16.6	2.1	15.4	88		
Народный совет	50.1	1.1	5.6	0.8	11.2	74	8.0	0.9	15.9	80	8.1	1.9	16.2	168	10.4	1.3	20.8	119		
Панорама ТВ	1124.9	25.1	144.2	21.3	12.8	85	185.9	20.9	16.5	83	128.7	29.7	11.4	118	215.6	27.6	19.2	110		
Телевидение. Радио	214.1	4.8	17.5	2.6	8.2	54	35.5	4.0	16.6	83	13.6	3.1	6.3	65	27.2	3.5	12.7	73		
Телепрограмма	341.6	7.6	41.4	6.1	12.1	80	68.1	7.7	19.9	100	28.1	6.5	8.2	85	63.6	8.2	18.6	107		
Газеты, выходящие раз в две недели																				
1000 секретов	103.5	2.3	7.1	1.0	6.8	45	15.6	1.8	15.1	76	17.4	4.0	16.8	174	18.9	2.4	18.2	104		
Авторевю	83.7	1.9	18.8	2.8	22.5	149	24.4	2.7	29.2	147	8.4	1.9	10.1	104	16.8	2.2	20.1	115		
Лечебные письма	84.5	1.9	7.3	1.1	8.6	57	8.9	1.0	10.5	53	12.4	2.9	14.7	152	14.8	1.9	17.5	100		
Ежемесячные газеты																				
Оракул	83.8	1.9	12.1	1.8	14.5	96	15.7	1.8	18.8	94	16.3	3.8	19.5	201	16.9	2.2	20.2	116		

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>																	
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки					
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index		
Total	4473.7	100.0	209.2	100.0	4.7	100	983.0	100.0	22.0	100	125.2	100.0	2.8	100	249.2	100.0	5.6	100		
Еженедельные газеты																				
777	143.2	3.2	4.7	2.2	3.3	70	27.9	2.8	19.5	89	3.8	3.0	2.6	94	5.1	2.0	3.5	64		
Аргументы и факты	459.5	10.3	11.1	5.3	2.4	51	134.5	13.7	29.3	133	8.1	6.5	1.8	63	10.2	4.1	2.2	40		
Аргументы и Факты Здоровье	40.5	0.9	*	*	*	*	9.3	0.9	23.0	105	*	*	*	*	1.9	0.7	4.6	83		
Комсомольская правда (w)	326.3	7.3	12.8	6.1	3.9	84	77.4	7.9	23.7	108	5.2	4.2	1.6	57	16.8	6.7	5.2	92		
МК в Питере	162.9	3.6	*	*	*	*	36.1	3.7	22.1	101	3.2	2.6	2.0	71	5.3	2.1	3.2	58		
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	59.8	1.3	*	*	*	*	7.3	0.7	12.2	55	*	*	*	*	5.5	2.2	9.2	165		
Моя семья	108.0	2.4	*	*	*	*	27.9	2.8	25.8	118	*	*	*	*	8.1	3.3	7.5	135		
Народный совет	50.1	1.1	*	*	*	*	13.7	1.4	27.4	125	*	*	*	*	*	*	*	*		
Панорама ТВ	1124.9	25.1	42.6	20.4	3.8	81	286.0	29.1	25.4	116	31.3	25.0	2.8	99	60.3	24.2	5.4	96		
Телевидение. Радио	214.1	4.8	*	*	*	*	95.1	9.7	44.4	202	8.8	7.0	4.1	146	8.3	3.3	3.9	70		
Телепрограмма	341.6	7.6	7.8	3.7	2.3	49	102.4	10.4	30.0	136	5.3	4.2	1.5	55	18.6	7.4	5.4	98		
Газеты, выходящие раз в две недели																				
1000 секретов	103.5	2.3	3.1	1.5	3.0	65	35.2	3.6	34.0	155	*	*	*	*	2.3	0.9	2.2	39		
Авторевю	83.7	1.9	7.0	3.4	8.4	180	2.0	0.2	2.4	11	*	*	*	*	*	*	*	*		
Лечебные письма	84.5	1.9	*	*	*	*	34.3	3.5	40.6	185	*	*	*	*	4.4	1.8	5.2	94		
Ежемесячные газеты																				
Оракул	83.8	1.9	*	*	*	*	15.9	1.6	19.0	86	*	*	*	*	4.8	1.9	5.7	103		

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	1975.1	100.0	44.1	100	2498.7	100.0	55.9	100
Еженедельные журналы										
7 дней	109.2	2.4	40.6	2.1	37.2	84	68.6	2.7	62.8	112
HELLO!	38.2	0.9	6.2	0.3	16.1	37	32.1	1.3	83.9	150
OK!	55.9	1.2	24.2	1.2	43.4	98	31.6	1.3	56.6	101
StarHit	64.2	1.4	10.3	0.5	16.0	36	53.9	2.2	84.0	150
Автомир	82.0	1.8	56.4	2.9	68.7	156	25.6	1.0	31.3	56
Все для женщины	73.8	1.6	2.1	0.1	2.9	7	71.6	2.9	97.1	174
Звезды и советы	54.7	1.2	9.9	0.5	18.2	41	44.7	1.8	81.8	146
Зятек	99.7	2.2	33.2	1.7	33.3	75	66.5	2.7	66.7	119
Лиза	186.9	4.2	17.1	0.9	9.2	21	169.7	6.8	90.8	163
Лиза Реши для души	39.1	0.9	8.9	0.4	22.7	51	30.3	1.2	77.3	138
Огонек	47.7	1.1	20.4	1.0	42.7	97	27.3	1.1	57.3	103
Отдохни!	127.1	2.8	39.0	2.0	30.7	70	88.1	3.5	69.3	124
Петербургский телезритель	226.5	5.1	84.1	4.3	37.1	84	142.4	5.7	62.9	113
Разгадай!	96.5	2.2	44.4	2.2	46.0	104	52.1	2.1	54.0	97
Советский спорт Футбол	83.1	1.9	68.7	3.5	82.7	187	14.4	0.6	17.3	31
Тайны звезд	143.4	3.2	18.4	0.9	12.8	29	125.0	5.0	87.2	156
Теленеделя	141.0	3.2	63.1	3.2	44.8	101	77.9	3.1	55.2	99
Телесемь	423.2	9.5	155.4	7.9	36.7	83	267.7	10.7	63.3	113
Тещин язык	191.5	4.3	59.5	3.0	31.1	70	132.0	5.3	68.9	123
Футбол. Хоккей	77.2	1.7	65.3	3.3	84.5	191	11.9	0.5	15.5	28
Эксперт	32.7	0.7	21.2	1.1	64.9	147	11.5	0.5	35.1	63
Журналы, выходящие раз в две недели										
Всему свету по совету	5.4	0.1	1.1	0.1	19.9	45	4.3	0.2	80.1	143
Главбух	60.4	1.3	15.9	0.8	26.3	60	44.5	1.8	73.7	132
Дарья	69.3	1.5	3.6	0.2	5.2	12	65.7	2.6	94.8	170
Делаем сами	15.0	0.3	3.5	0.2	23.5	53	11.5	0.5	76.5	137
Домашний журнал	12.9	0.3	*	*	*	*	12.9	0.5	100.0	179
Женские истории	64.8	1.4	3.4	0.2	5.3	12	61.3	2.5	94.7	170
Золотые рецепты наших читателей	5.7	0.1	*	*	*	*	5.4	0.2	94.5	169
Лиза Кейворды	30.2	0.7	3.6	0.2	11.8	27	26.7	1.1	88.2	158
Лиза Кроссворды	161.6	3.6	37.5	1.9	23.2	53	124.1	5.0	76.8	137
Моя прекрасная дача	156.4	3.5	43.5	2.2	27.8	63	113.0	4.5	72.2	129
Народный доктор	61.3	1.4	18.4	0.9	29.9	68	43.0	1.7	70.1	125
Пенсионер	124.4	2.8	11.9	0.6	9.6	22	112.5	4.5	90.4	162
Садовод и огородник	49.6	1.1	18.4	0.9	37.1	84	31.2	1.2	62.9	113
Санта Барбара Советы и секреты	7.2	0.2	*	*	*	*	4.7	0.2	65.4	117
Сваты	38.8	0.9	14.3	0.7	36.9	84	24.5	1.0	63.1	113
Цветок	10.1	0.2	*	*	*	*	5.0	0.2	49.5	89

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	1447.4	100.0	32.4	100	1485.9	100.0	33.2	100	1540.4	100.0	34.4	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	109.2	2.4	26.5	1.8	24.3	75	57.3	3.9	52.5	158	25.4	1.6	23.2	67
HELLO!	38.2	0.9	20.5	1.4	53.6	166	16.6	1.1	43.5	131	1.1	0.1	2.8	8
OK!	55.9	1.2	20.8	1.4	37.1	115	19.5	1.3	34.9	105	15.6	1.0	27.9	81
StarHit	64.2	1.4	25.4	1.8	39.6	122	25.4	1.7	39.5	119	13.4	0.9	20.9	61
Автомир	82.0	1.8	41.5	2.9	50.6	156	33.7	2.3	41.1	124	6.8	0.4	8.3	24
Все для женщины	73.8	1.6	18.0	1.2	24.4	75	26.6	1.8	36.0	109	29.2	1.9	39.6	115
Звезды и советы	54.7	1.2	13.1	0.9	24.0	74	17.5	1.2	32.0	96	24.0	1.6	44.0	128
Зятек	99.7	2.2	25.5	1.8	25.6	79	38.2	2.6	38.3	115	36.0	2.3	36.1	105
Лиза	186.9	4.2	49.8	3.4	26.6	82	83.7	5.6	44.8	135	53.4	3.5	28.6	83
Лиза Реши для души	39.1	0.9	6.9	0.5	17.6	54	15.7	1.1	40.2	121	16.5	1.1	42.1	122
Огонек	47.7	1.1	16.5	1.1	34.7	107	16.0	1.1	33.5	101	15.2	1.0	31.8	92
Отдохни!	127.1	2.8	37.6	2.6	29.6	91	51.3	3.4	40.3	121	38.3	2.5	30.1	87
Петербургский телезритель	226.5	5.1	68.0	4.7	30.0	93	80.2	5.4	35.4	107	78.3	5.1	34.6	100
Разгадай!	96.5	2.2	26.1	1.8	27.0	83	37.1	2.5	38.4	116	33.4	2.2	34.6	100
Советский спорт Футбол	83.1	1.9	17.8	1.2	21.5	66	23.4	1.6	28.1	85	41.9	2.7	50.4	146
Тайны звезд	143.4	3.2	33.3	2.3	23.2	72	45.5	3.1	31.8	96	64.6	4.2	45.0	131
Теленеделя	141.0	3.2	40.3	2.8	28.6	88	67.3	4.5	47.8	144	33.3	2.2	23.6	69
Телесемь	423.2	9.5	133.4	9.2	31.5	97	165.2	11.1	39.0	117	124.7	8.1	29.5	86
Тещин язык	191.5	4.3	44.9	3.1	23.5	73	71.5	4.8	37.4	112	75.0	4.9	39.2	114
Футбол. Хоккей	77.2	1.7	34.5	2.4	44.7	138	18.4	1.2	23.9	72	24.3	1.6	31.5	91
Эксперт	32.7	0.7	12.1	0.8	37.1	115	14.4	1.0	44.1	133	6.1	0.4	18.8	55
Журналы, выходящие раз в две недели														
Всему свету по совету	5.4	0.1	*	*	*	*	3.6	0.2	66.2	199	1.8	0.1	33.8	98
Главбух	60.4	1.3	19.4	1.3	32.1	99	35.0	2.4	58.0	175	5.9	0.4	9.9	29
Дарья	69.3	1.5	21.9	1.5	31.6	98	24.3	1.6	35.1	106	23.1	1.5	33.3	97
Делаем сами	15.0	0.3	*	*	*	*	5.9	0.4	39.1	118	5.6	0.4	37.3	108
Домашний журнал	12.9	0.3	1.2	0.1	9.3	29	8.8	0.6	67.8	204	3.0	0.2	22.9	67
Женские истории	64.8	1.4	9.3	0.6	14.3	44	33.8	2.3	52.2	157	21.7	1.4	33.5	97
Золотые рецепты наших читателей	5.7	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	5.4	0.3	94.0	273
Лиза Кейворды	30.2	0.7	4.6	0.3	15.3	47	7.5	0.5	24.7	74	18.1	1.2	60.0	174
Лиза Кроссворды	161.6	3.6	34.1	2.4	21.1	65	60.5	4.1	37.5	113	67.0	4.3	41.4	120
Моя прекрасная дача	156.4	3.5	33.4	2.3	21.3	66	39.0	2.6	24.9	75	84.1	5.5	53.7	156
Народный доктор	61.3	1.4	7.9	0.5	12.9	40	17.1	1.2	27.9	84	36.3	2.4	59.2	172
Пенсионер	124.4	2.8	5.5	0.4	4.4	14	25.5	1.7	20.5	62	93.5	6.1	75.1	218
Садовод и огородник	49.6	1.1	3.1	0.2	6.2	19	12.8	0.9	25.9	78	33.7	2.2	68.0	197
Санта Барбара Советы и секреты	7.2	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты	38.8	0.9	11.4	0.8	29.3	91	10.1	0.7	26.0	78	17.4	1.1	44.7	130
Цветок	10.1	0.2	5.1	0.4	50.5	156	*	*	*	*	4.6	0.3	46.0	134

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	144.1	100.0	3.2	100	2352.1	100.0	52.6	100	1977.6	100.0	44.2	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	109.2	2.4	3.9	2.7	3.5	110	55.5	2.4	50.8	97	49.9	2.5	45.7	103
HELLO!	38.2	0.9	*	*	*	*	14.3	0.6	37.5	71	21.3	1.1	55.7	126
OK!	55.9	1.2	*	*	*	*	26.6	1.1	47.7	91	28.6	1.4	51.1	116
StarHit	64.2	1.4	*	*	*	*	27.6	1.2	43.0	82	35.7	1.8	55.6	126
Автомир	82.0	1.8	*	*	*	*	38.0	1.6	46.3	88	41.3	2.1	50.4	114
Все для женщины	73.8	1.6	*	*	*	*	52.1	2.2	70.6	134	20.3	1.0	27.5	62
Звезды и советы	54.7	1.2	*	*	*	*	33.7	1.4	61.6	117	15.9	0.8	29.1	66
Зятек	99.7	2.2	0.6	0.4	0.6	18	69.7	3.0	69.9	133	29.4	1.5	29.5	67
Лиза	186.9	4.2	6.0	4.2	3.2	100	110.9	4.7	59.3	113	70.0	3.5	37.4	85
Лиза Реши для души	39.1	0.9	*	*	*	*	26.0	1.1	66.4	126	12.7	0.6	32.4	73
Огонек	47.7	1.1	1.9	1.3	4.1	127	23.2	1.0	48.8	93	22.5	1.1	47.1	107
Отдохни!	127.1	2.8	2.9	2.0	2.3	72	77.2	3.3	60.7	116	47.0	2.4	36.9	84
Петербургский телезритель	226.5	5.1	*	*	*	*	135.1	5.7	59.6	113	91.4	4.6	40.3	91
Разгадай!	96.5	2.2	*	*	*	*	65.5	2.8	67.9	129	29.3	1.5	30.4	69
Советский спорт Футбол	83.1	1.9	*	*	*	*	44.0	1.9	52.9	101	37.2	1.9	44.8	101
Тайны звезд	143.4	3.2	5.4	3.8	3.8	117	86.9	3.7	60.6	115	51.1	2.6	35.6	81
Теленеделя	141.0	3.2	2.0	1.4	1.4	44	79.5	3.4	56.4	107	59.5	3.0	42.2	96
Телесемь	423.2	9.5	11.0	7.6	2.6	81	241.1	10.3	57.0	108	171.1	8.7	40.4	91
Тещин язык	191.5	4.3	2.9	2.0	1.5	46	134.6	5.7	70.3	134	54.1	2.7	28.2	64
Футбол. Хоккей	77.2	1.7	*	*	*	*	48.1	2.0	62.3	118	25.0	1.3	32.4	73
Эксперт	32.7	0.7	*	*	*	*	7.4	0.3	22.6	43	23.2	1.2	71.0	161
Журналы, выходящие раз в две недели														
Всему свету по совету	5.4	0.1	*	*	*	*	3.0	0.1	55.4	105	2.4	0.1	44.6	101
Главбух	60.4	1.3	*	*	*	*	15.7	0.7	26.0	49	44.7	2.3	74.0	167
Дарья	69.3	1.5	*	*	*	*	42.2	1.8	60.9	116	26.1	1.3	37.7	85
Делаем сами	15.0	0.3	*	*	*	*	5.4	0.2	35.9	68	8.2	0.4	54.5	123
Домашний журнал	12.9	0.3	*	*	*	*	3.5	0.2	27.4	52	9.4	0.5	72.6	164
Женские истории	64.8	1.4	3.4	2.4	5.2	163	40.1	1.7	61.9	118	21.3	1.1	32.8	74
Золотые рецепты наших читателей	5.7	0.1	*	*	*	*	3.3	0.1	57.1	109	2.3	0.1	40.9	93
Лиза Кейворды	30.2	0.7	*	*	*	*	20.7	0.9	68.3	130	9.6	0.5	31.7	72
Лиза Кроссворды	161.6	3.6	*	*	*	*	103.3	4.4	63.9	122	56.9	2.9	35.2	80
Моя прекрасная дача	156.4	3.5	*	*	*	*	90.5	3.8	57.9	110	62.0	3.1	39.6	90
Народный доктор	61.3	1.4	*	*	*	*	40.2	1.7	65.5	125	18.3	0.9	29.9	68
Пенсионер	124.4	2.8	*	*	*	*	76.1	3.2	61.2	116	46.5	2.4	37.4	85
Садовод и огородник	49.6	1.1	*	*	*	*	31.0	1.3	62.6	119	18.6	0.9	37.4	85
Санта Барбара Советы и секреты	7.2	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты	38.8	0.9	*	*	*	*	29.1	1.2	75.0	143	9.7	0.5	25.0	57
Цветок	10.1	0.2	*	*	*	*	5.0	0.2	49.1	93	5.1	0.3	50.9	115

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	2884.0	100.0	64.5	100	1589.7	100.0	35.5	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	109.2	2.4	74.2	2.6	68.0	105	35.0	2.2	32.0	90
HELLO!	38.2	0.9	29.5	1.0	77.3	120	8.7	0.5	22.7	64
OK!	55.9	1.2	45.2	1.6	80.8	125	10.7	0.7	19.2	54
StarHit	64.2	1.4	50.5	1.8	78.7	122	13.6	0.9	21.3	60
Автомир	82.0	1.8	72.4	2.5	88.3	137	9.6	0.6	11.7	33
Все для женщины	73.8	1.6	51.8	1.8	70.2	109	22.0	1.4	29.8	84
Звезды и советы	54.7	1.2	39.5	1.4	72.3	112	15.2	1.0	27.7	78
Зяtek	99.7	2.2	66.6	2.3	66.8	104	33.1	2.1	33.2	94
Лиза	186.9	4.2	122.3	4.2	65.4	101	64.6	4.1	34.6	97
Лиза Реши для души	39.1	0.9	26.2	0.9	67.1	104	12.9	0.8	32.9	93
Огонек	47.7	1.1	33.6	1.2	70.6	109	14.0	0.9	29.4	83
Отдохни!	127.1	2.8	94.1	3.3	74.1	115	33.0	2.1	25.9	73
Петербургский телезритель	226.5	5.1	141.4	4.9	62.5	97	85.0	5.3	37.5	106
Разгадай!	96.5	2.2	67.5	2.3	69.9	109	29.0	1.8	30.1	85
Советский спорт Футбол	83.1	1.9	54.1	1.9	65.1	101	29.0	1.8	34.9	98
Тайны звезд	143.4	3.2	89.3	3.1	62.3	97	54.1	3.4	37.7	106
Теленеделя	141.0	3.2	91.0	3.2	64.6	100	50.0	3.1	35.4	100
Телесемь	423.2	9.5	280.5	9.7	66.3	103	142.7	9.0	33.7	95
Тещин язык	191.5	4.3	130.3	4.5	68.0	106	61.2	3.8	32.0	90
Футбол. Хоккей	77.2	1.7	53.7	1.9	69.6	108	23.5	1.5	30.4	86
Эксперт	32.7	0.7	28.7	1.0	87.9	136	3.9	0.2	12.1	34
Журналы, выходящие раз в две недели										
Всему свету по совету	5.4	0.1	4.9	0.2	90.4	140	*	*	*	*
Главбух	60.4	1.3	59.1	2.0	97.9	152	1.3	0.1	2.1	6
Дарья	69.3	1.5	46.0	1.6	66.4	103	23.3	1.5	33.6	95
Делаем сами	15.0	0.3	6.4	0.2	42.6	66	8.6	0.5	57.4	162
Домашний журнал	12.9	0.3	11.0	0.4	84.7	131	2.0	0.1	15.3	43
Женские истории	64.8	1.4	49.3	1.7	76.1	118	15.5	1.0	23.9	67
Золотые рецепты наших читателей	5.7	0.1	3.2	0.1	56.2	87	2.5	0.2	43.8	123
Лиза Кейворды	30.2	0.7	12.2	0.4	40.3	63	18.0	1.1	59.7	168
Лиза Кроссворды	161.6	3.6	90.9	3.2	56.2	87	70.7	4.4	43.8	123
Моя прекрасная дача	156.4	3.5	95.0	3.3	60.7	94	61.5	3.9	39.3	111
Народный доктор	61.3	1.4	35.8	1.2	58.4	91	25.5	1.6	41.6	117
Пенсионер	124.4	2.8	57.1	2.0	45.9	71	67.3	4.2	54.1	152
Садовод и огородник	49.6	1.1	31.2	1.1	63.0	98	18.4	1.2	37.0	104
Санта Барбара Советы и секреты	7.2	0.2	4.7	0.2	65.6	102	*	*	*	*
Сваты	38.8	0.9	27.4	1.0	70.7	110	11.4	0.7	29.3	82
Цветок	10.1	0.2	5.9	0.2	58.1	90	4.2	0.3	41.9	118

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	895.1	100.0	20.0	100	1676.6	100.0	37.5	100	1034.4	100.0	23.1	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	109.2	2.4	31.5	3.5	28.9	144	43.9	2.6	40.2	107	20.9	2.0	19.2	83
HELLO!	38.2	0.9	15.0	1.7	39.3	196	13.7	0.8	35.8	96	5.7	0.6	15.0	65
OK!	55.9	1.2	17.6	2.0	31.5	158	24.6	1.5	44.1	118	9.9	1.0	17.7	76
StarHit	64.2	1.4	18.9	2.1	29.4	147	24.9	1.5	38.8	104	10.1	1.0	15.7	68
Автомир	82.0	1.8	21.9	2.4	26.7	133	41.8	2.5	51.0	136	9.8	0.9	12.0	52
Все для женщины	73.8	1.6	11.4	1.3	15.5	77	31.3	1.9	42.5	113	16.4	1.6	22.2	96
Звезды и советы	54.7	1.2	7.1	0.8	13.0	65	20.8	1.2	38.1	102	9.9	1.0	18.2	79
Зятек	99.7	2.2	11.6	1.3	11.7	58	52.1	3.1	52.2	139	21.7	2.1	21.8	94
Лиза	186.9	4.2	31.4	3.5	16.8	84	83.3	5.0	44.6	119	41.9	4.1	22.4	97
Лиза Реши для души	39.1	0.9	1.8	0.2	4.6	23	16.5	1.0	42.2	113	8.3	0.8	21.3	92
Огонек	47.7	1.1	8.4	0.9	17.7	88	24.1	1.4	50.7	135	8.9	0.9	18.6	80
Отдохни!	127.1	2.8	27.5	3.1	21.6	108	56.7	3.4	44.6	119	24.7	2.4	19.5	84
Петербургский телезритель	226.5	5.1	40.6	4.5	17.9	90	90.1	5.4	39.8	106	53.9	5.2	23.8	103
Разгадай!	96.5	2.2	15.1	1.7	15.6	78	43.4	2.6	45.0	120	18.1	1.7	18.7	81
Советский спорт Футбол	83.1	1.9	23.5	2.6	28.3	141	37.6	2.2	45.3	121	12.3	1.2	14.8	64
Тайны звезд	143.4	3.2	22.3	2.5	15.5	78	54.3	3.2	37.9	101	31.0	3.0	21.6	94
Теленеделя	141.0	3.2	37.1	4.1	26.3	132	64.1	3.8	45.4	121	22.6	2.2	16.0	69
Телесемь	423.2	9.5	82.8	9.2	19.6	98	181.7	10.8	42.9	115	91.5	8.8	21.6	94
Тещин язык	191.5	4.3	40.4	4.5	21.1	106	72.3	4.3	37.8	101	46.5	4.5	24.3	105
Футбол. Хоккей	77.2	1.7	19.9	2.2	25.7	129	35.8	2.1	46.4	124	13.8	1.3	17.9	77
Эксперт	32.7	0.7	12.8	1.4	39.2	196	14.5	0.9	44.3	118	2.7	0.3	8.2	36
Журналы, выходящие раз в две недели														
Всему свету по совету	5.4	0.1	1.9	0.2	35.1	175	2.2	0.1	40.8	109	*	*	*	*
Главбух	60.4	1.3	21.3	2.4	35.3	176	22.6	1.3	37.4	100	10.7	1.0	17.7	76
Дарья	69.3	1.5	19.5	2.2	28.1	141	23.7	1.4	34.2	91	12.2	1.2	17.6	76
Делаем сами	15.0	0.3	4.2	0.5	28.1	141	2.2	0.1	14.7	39	*	*	*	*
Домашний журнал	12.9	0.3	2.0	0.2	15.8	79	6.7	0.4	52.2	139	3.3	0.3	25.2	109
Женские истории	64.8	1.4	10.2	1.1	15.8	79	28.9	1.7	44.7	119	13.9	1.3	21.5	93
Золотые рецепты наших читателей	5.7	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	4.7	0.5	81.7	353
Лиза Кейворды	30.2	0.7	2.2	0.2	7.3	36	12.0	0.7	39.6	106	10.4	1.0	34.4	149
Лиза Кроссворды	161.6	3.6	19.7	2.2	12.2	61	65.8	3.9	40.7	109	40.9	4.0	25.3	110
Моя прекрасная дача	156.4	3.5	29.7	3.3	19.0	95	59.8	3.6	38.2	102	43.4	4.2	27.8	120
Народный доктор	61.3	1.4	8.4	0.9	13.7	69	23.1	1.4	37.6	100	15.4	1.5	25.2	109
Пенсионер	124.4	2.8	12.4	1.4	9.9	50	40.7	2.4	32.7	87	40.0	3.9	32.2	139
Садовод и огородник	49.6	1.1	8.4	0.9	16.9	85	14.3	0.9	28.9	77	15.3	1.5	30.8	133
Санта Барбара Советы и секреты	7.2	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты	38.8	0.9	6.1	0.7	15.7	78	15.5	0.9	39.9	107	8.4	0.8	21.7	94
Цветок	10.1	0.2	*	*	*	*	4.8	0.3	47.5	127	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	436.8	100.0	9.8	100	430.9	100.0	9.6	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	109.2	2.4	8.9	2.0	8.1	83	4.0	0.9	3.7	38
HELLO!	38.2	0.9	3.8	0.9	9.9	101	*	*	*	*
OK!	55.9	1.2	3.5	0.8	6.4	65	*	*	*	*
StarHit	64.2	1.4	6.4	1.5	10.0	103	3.9	0.9	6.0	62
Автомир	82.0	1.8	6.1	1.4	7.5	77	2.4	0.6	2.9	30
Все для женщины	73.8	1.6	11.4	2.6	15.4	158	3.3	0.8	4.5	46
Звезды и советы	54.7	1.2	13.2	3.0	24.2	247	3.6	0.8	6.6	68
Зятек	99.7	2.2	9.3	2.1	9.4	96	5.0	1.2	5.0	52
Лиза	186.9	4.2	18.2	4.2	9.7	100	12.1	2.8	6.5	67
Лиза Реши для души	39.1	0.9	9.3	2.1	23.7	243	3.2	0.7	8.2	85
Огонек	47.7	1.1	4.8	1.1	10.0	103	1.4	0.3	3.0	31
Отдохни!	127.1	2.8	10.1	2.3	7.9	81	8.1	1.9	6.4	67
Петербургский телезритель	226.5	5.1	30.7	7.0	13.6	139	11.1	2.6	4.9	51
Разгадай!	96.5	2.2	14.1	3.2	14.6	150	5.9	1.4	6.1	63
Советский спорт Футбол	83.1	1.9	4.4	1.0	5.2	54	5.3	1.2	6.4	67
Тайны звезд	143.4	3.2	20.5	4.7	14.3	147	15.3	3.5	10.7	111
Теленеделя	141.0	3.2	5.9	1.4	4.2	43	11.4	2.6	8.1	84
Телесемь	423.2	9.5	37.0	8.5	8.7	90	30.2	7.0	7.1	74
Тещин язык	191.5	4.3	16.3	3.7	8.5	87	15.8	3.7	8.3	86
Футбол. Хоккей	77.2	1.7	3.7	0.8	4.8	49	4.0	0.9	5.2	54
Эксперт	32.7	0.7	2.3	0.5	6.9	71	*	*	*	*
Журналы, выходящие раз в две недели										
Всему свету по совету	5.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Главбух	60.4	1.3	2.7	0.6	4.6	47	3.1	0.7	5.1	53
Дарья	69.3	1.5	5.1	1.2	7.3	75	8.8	2.0	12.6	131
Делаем сами	15.0	0.3	5.0	1.1	32.9	337	*	*	*	*
Домашний журнал	12.9	0.3	0.3	0.1	2.3	23	*	*	*	*
Женские истории	64.8	1.4	10.0	2.3	15.5	159	1.6	0.4	2.5	26
Золотые рецепты наших читателей	5.7	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Кейворды	30.2	0.7	4.3	1.0	14.4	147	1.3	0.3	4.4	46
Лиза Кроссворды	161.6	3.6	22.7	5.2	14.0	144	12.5	2.9	7.7	80
Моя прекрасная дача	156.4	3.5	13.6	3.1	8.7	89	9.9	2.3	6.3	66
Народный доктор	61.3	1.4	6.6	1.5	10.7	110	7.8	1.8	12.7	132
Пенсионер	124.4	2.8	19.0	4.3	15.3	156	12.4	2.9	9.9	103
Садовод и огородник	49.6	1.1	7.0	1.6	14.2	145	4.6	1.1	9.2	96
Санта Барбара Советы и секреты	7.2	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты	38.8	0.9	8.8	2.0	22.7	233	*	*	*	*
Цветок	10.1	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус																
			руководители				специалисты				служащие				рабочие				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	4473.7	100.0	675.7	100.0	15.1	100	889.7	100.0	19.9	100	433.1	100.0	9.7	100	780.6	100.0	17.4	100	
Еженедельные журналы																			
7 дней	109.2	2.4	20.6	3.1	18.9	125	30.8	3.5	28.2	142	6.7	1.5	6.1	63	15.7	2.0	14.4	82	
HELLO!	38.2	0.9	9.6	1.4	25.2	167	11.6	1.3	30.2	152	3.7	0.9	9.8	101	4.4	0.6	11.5	66	
OK!	55.9	1.2	12.6	1.9	22.6	150	12.8	1.4	22.9	115	6.0	1.4	10.7	111	13.5	1.7	24.2	139	
StarHit	64.2	1.4	11.5	1.7	18.0	119	17.5	2.0	27.3	137	12.0	2.8	18.6	193	8.1	1.0	12.6	72	
Автомир	82.0	1.8	17.0	2.5	20.8	138	29.5	3.3	35.9	181	5.0	1.2	6.1	63	16.9	2.2	20.7	118	
Все для женщины	73.8	1.6	9.2	1.4	12.5	83	10.9	1.2	14.7	74	13.7	3.2	18.5	191	15.2	1.9	20.6	118	
Звезды и советы	54.7	1.2	4.0	0.6	7.3	48	8.9	1.0	16.3	82	6.8	1.6	12.4	129	18.5	2.4	33.8	194	
Зятек	99.7	2.2	12.7	1.9	12.7	84	17.2	1.9	17.2	87	15.3	3.5	15.4	159	19.7	2.5	19.7	113	
Лиза	186.9	4.2	31.8	4.7	17.0	113	35.3	4.0	18.9	95	22.5	5.2	12.0	124	29.2	3.7	15.6	90	
Лиза Реши для души	39.1	0.9	4.4	0.7	11.3	75	6.6	0.7	16.8	84	9.0	2.1	23.0	238	4.6	0.6	11.7	67	
Огонек	47.7	1.1	7.3	1.1	15.4	102	11.5	1.3	24.1	121	4.4	1.0	9.2	95	10.4	1.3	21.8	125	
Отдохни!	127.1	2.8	17.9	2.6	14.0	93	35.1	3.9	27.6	139	16.2	3.7	12.7	131	24.2	3.1	19.1	109	
Петербургский телезритель	226.5	5.1	22.6	3.3	10.0	66	54.3	6.1	24.0	121	35.8	8.3	15.8	163	25.5	3.3	11.3	65	
Разгадай!	96.5	2.2	15.7	2.3	16.3	108	19.6	2.2	20.3	102	9.3	2.1	9.6	99	21.0	2.7	21.7	125	
Советский спорт Футбол	83.1	1.9	13.8	2.0	16.6	110	13.0	1.5	15.7	79	8.2	1.9	9.9	102	19.1	2.4	23.0	132	
Тайны звезд	143.4	3.2	19.7	2.9	13.7	91	26.6	3.0	18.5	93	15.1	3.5	10.5	109	25.5	3.3	17.8	102	
Теленеделя	141.0	3.2	21.6	3.2	15.3	102	30.6	3.4	21.7	109	12.1	2.8	8.6	89	19.8	2.5	14.0	80	
Телесемь	423.2	9.5	58.1	8.6	13.7	91	83.8	9.4	19.8	100	56.3	13.0	13.3	137	72.6	9.3	17.2	98.0	
Тещин язык	191.5	4.3	21.1	3.1	11.0	73	31.3	3.5	16.3	82	30.9	7.1	16.1	167	41.5	5.3	21.7	124.0	
Футбол. Хоккей	77.2	1.7	14.9	2.2	19.4	128	17.1	1.9	22.2	111	4.2	1.0	5.4	56	17.5	2.2	22.6	130	
Эксперт	32.7	0.7	11.2	1.7	34.2	226	12.1	1.4	36.9	186	3.6	0.8	11.1	114	1.9	0.2	5.8	33	
Журналы, выходящие раз в две недели																			
Всему свету по совету	5.4	0.1	3.6	0.5	66.2	439	*	*	*	*	*	*	*	*	*	1.3	0.2	24.2	138
Главбух	60.4	1.3	17.0	2.5	28.1	186	29.7	3.3	49.3	248	12.4	2.9	20.5	212	*	*	*	*	
Дарья	69.3	1.5	15.4	2.3	22.2	147	9.5	1.1	13.7	69	9.9	2.3	14.3	148	10.2	1.3	14.7	84	
Делаем сами	15.0	0.3	*	*	*	*	3.6	0.4	23.7	119	*	*	*	*	*	*	*	*	
Домашний журнал	12.9	0.3	2.7	0.4	20.8	138	7.0	0.8	54.0	271	*	*	*	*	*	*	*	*	
Женские истории	64.8	1.4	15.3	2.3	23.6	156	11.6	1.3	18.0	90	10.2	2.3	15.7	162	11.4	1.5	17.6	101	
Золотые рецепты наших читателей	5.7	0.1	*	*	*	*	0.9	0.1	15.2	76	*	*	*	*	*	*	*	*	
Лиза Кейворды	30.2	0.7	*	*	*	*	4.2	0.5	13.8	70	5.1	1.2	16.7	173	*	*	*	*	
Лиза Кроссворды	161.6	3.6	16.4	2.4	10.1	67	24.0	2.7	14.9	75	18.0	4.2	11.2	115	30.2	3.9	18.7	107	
Моя прекрасная дача	156.4	3.5	9.9	1.5	6.3	42	32.2	3.6	20.6	104	20.4	4.7	13.0	135	29.9	3.8	19.1	109	
Народный доктор	61.3	1.4	4.3	0.6	6.9	46	10.8	1.2	17.6	88	9.4	2.2	15.4	159	10.5	1.3	17.1	98	
Пенсионер	124.4	2.8	11.1	1.6	8.9	59	12.8	1.4	10.3	52	15.7	3.6	12.6	130	14.5	1.9	11.7	67	
Садовод и огородник	49.6	1.1	5.2	0.8	10.6	70	9.3	1.1	18.8	95	8.4	1.9	16.9	174	8.3	1.1	16.7	96	
Санта Барбара Советы и секреты	7.2	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Сваты	38.8	0.9	2.9	0.4	7.5	50	6.4	0.7	16.5	83	7.3	1.7	18.8	194	9.3	1.2	24.0	137	
Цветок	10.1	0.2	*	*	*	*	*	*	3.1	0.3	30.5	153	*	*	*	*	*	*	

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус																
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	4473.7	100.0	209.2	100.0	4.7	100	983.0	100.0	22.0	100	125.2	100.0	2.8	100	249.2	100.0	5.6	100	
Еженедельные журналы																			
7 дней	109.2	2.4	3.8	1.8	3.5	74	17.0	1.7	15.6	71	2.9	2.3	2.6	95	11.3	4.5	10.3	185	
HELLO!	38.2	0.9	3.4	1.6	8.9	190	0.6	0.1	1.6	7	*	*	*	*	4.7	1.9	12.3	220	
OK!	55.9	1.2	*	*	*	*	8.4	0.9	15.1	69	*	*	*	*	1.1	0.5	2.1	37	
StarHit	64.2	1.4	2.9	1.4	4.5	96	5.4	0.5	8.4	38	*	*	*	*	5.4	2.2	8.4	151	
Автомир	82.0	1.8	2.8	1.3	3.4	73	2.2	0.2	2.7	12	*	*	*	*	3.4	1.3	4.1	73	
Все для женщины	73.8	1.6	*	*	*	*	18.7	1.9	25.4	115	*	*	*	*	3.3	1.3	4.5	80	
Звезды и советы	54.7	1.2	*	*	*	*	11.6	1.2	21.2	97	*	*	*	*	*	*	*	*	
Зятек	99.7	2.2	1.2	0.6	1.2	26	22.0	2.2	22.0	100	2.2	1.7	2.2	77	6.8	2.7	6.9	123	
Лиза	186.9	4.2	5.6	2.7	3.0	64	36.8	3.7	19.7	90	2.7	2.2	1.5	52	18.4	7.4	9.9	177	
Лиза Реши для души	39.1	0.9	*	*	*	*	7.4	0.7	18.8	85	*	*	*	*	*	*	*	*	
Огонек	47.7	1.1	1.2	0.6	2.4	52	6.5	0.7	13.7	62	1.2	1.0	2.5	90	5.1	2.1	10.7	193	
Отдохни!	127.1	2.8	2.6	1.2	2.0	43	21.4	2.2	16.8	77	*	*	*	*	8.0	3.2	6.3	112	
Петербургский телезритель	226.5	5.1	6.9	3.3	3.1	65	53.5	5.4	23.6	108	3.4	2.7	1.5	53	19.7	7.9	8.7	156	
Разгадай!	96.5	2.2	*	*	*	*	18.8	1.9	19.5	89	*	*	*	*	5.9	2.4	6.1	109	
Советский спорт Футбол	83.1	1.9	*	*	*	*	16.1	1.6	19.4	88	9.7	7.7	11.7	417	*	*	*	*	
Тайны звезд	143.4	3.2	*	*	*	*	37.7	3.8	26.3	120	3.3	2.6	2.3	81	10.4	4.2	7.3	130	
Теленеделя	141.0	3.2	7.3	3.5	5.2	111	27.9	2.8	19.8	90	*	*	*	*	12.5	5.0	8.9	159	
Телесемь	423.2	9.5	14.8	7.1	3.5	75	89.5	9.1	21.2	96	9.9	7.9	2.3	83	27.0	10.8	6.4	115	
Тещин язык	191.5	4.3	3.7	1.7	1.9	41	43.5	4.4	22.7	103	2.9	2.3	1.5	54	10.2	4.1	5.3	96	
Футбол. Хоккей	77.2	1.7	4.7	2.3	6.1	131	11.4	1.2	14.8	67	4.4	3.5	5.7	204	*	*	*	*	
Эксперт	32.7	0.7	*	*	*	*	2.6	0.3	8.0	36	*	*	*	*	0.8	0.3	2.5	45	
Журналы, выходящие раз в две недели																			
Всему свету по совету	5.4	0.1	*	*	*	*	0.5	0.1	9.6	44	*	*	*	*	*	*	*	*	
Главбух	60.4	1.3	1.3	0.6	2.1	46	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Дарья	69.3	1.5	*	*	*	*	14.3	1.5	20.6	94	*	*	*	*	7.7	3.1	11.0	198	
Делаем сами	15.0	0.3	*	*	*	*	4.1	0.4	27.5	125	*	*	*	*	*	*	*	*	
Домашний журнал	12.9	0.3	*	*	*	*	1.6	0.2	12.5	57	*	*	*	*	*	*	*	*	
Женские истории	64.8	1.4	*	*	*	*	11.8	1.2	18.3	83	*	*	*	*	2.9	1.2	4.5	81	
Золотые рецепты наших читателей	5.7	0.1	*	*	*	*	2.3	0.2	40.6	185	*	*	*	*	*	*	*	*	
Лиза Кейворды	30.2	0.7	*	*	*	*	11.1	1.1	36.6	167	*	*	*	*	5.7	2.3	19.0	341	
Лиза Кроссворды	161.6	3.6	6.8	3.2	4.2	89	44.1	4.5	27.3	124	4.8	3.9	3.0	107	14.1	5.7	8.7	157	
Моя прекрасная дача	156.4	3.5	8.0	3.8	5.1	109	47.8	4.9	30.6	139	*	*	*	*	*	*	*	*	
Народный доктор	61.3	1.4	*	*	*	*	22.6	2.3	36.9	168	*	*	*	*	*	*	*	*	
Пенсионер	124.4	2.8	*	*	*	*	65.4	6.7	52.6	239	*	*	*	*	*	*	*	*	
Садовод и огородник	49.6	1.1	*	*	*	*	17.3	1.8	35.0	159	*	*	*	*	*	*	*	*	
Санта Барбара Советы и секреты	7.2	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Сваты	38.8	0.9	*	*	*	*	9.6	1.0	24.7	112	*	*	*	*	*	*	*	*	
Цветок	10.1	0.2	*	*	*	*	4.2	0.4	41.9	191	*	*	*	*	*	*	*	*	

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	1975.1	100.0	44.1	100	2498.7	100.0	55.9	100
Ежемесячные журналы										
9 месяцев	19.3	0.4	*	*	*	*	18.7	0.7	97.0	174
Architectural Digest	16.2	0.4	5.1	0.3	31.6	72	11.1	0.4	68.4	122
Burda	136.6	3.1	18.0	0.9	13.2	30	118.6	4.7	86.8	155
Cosmopolitan	269.2	6.0	47.0	2.4	17.5	40	222.2	8.9	82.5	148
Cosmopolitan Shopping	33.5	0.7	*	*	*	*	31.6	1.3	94.3	169
Discovery	120.6	2.7	80.2	4.1	66.5	151	40.4	1.6	33.5	60
Elle	67.6	1.5	12.7	0.6	18.7	42	54.9	2.2	81.3	145
Elle Decoration	12.5	0.3	2.9	0.1	22.8	52	9.7	0.4	77.2	138
Elle Girl	39.7	0.9	3.9	0.2	9.8	22	35.8	1.4	90.2	161
Esquire	68.3	1.5	32.4	1.6	47.5	108	35.9	1.4	52.5	94
Forbes	133.7	3.0	86.1	4.4	64.4	146	47.6	1.9	35.6	64
GALA Биография	119.0	2.7	10.9	0.6	9.2	21	108.1	4.3	90.8	163
Geo	110.7	2.5	43.2	2.2	39.1	88	67.4	2.7	60.9	109
Glamour	132.7	3.0	18.0	0.9	13.6	31	114.7	4.6	86.4	155
GQ	43.2	1.0	26.7	1.4	61.9	140	16.5	0.7	38.1	68
Harper's Bazaar	17.3	0.4	7.7	0.4	44.7	101	9.6	0.4	55.3	99
InStyle	6.1	0.1	*	*	*	*	2.5	0.1	41.0	73
Interni	6.9	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
L'Officiel	9.7	0.2	4.9	0.2	50.6	115	4.8	0.2	49.4	89
Maxim	154.7	3.5	106.8	5.4	69.1	156	47.8	1.9	30.9	55
Men's Health	123.4	2.8	95.9	4.9	77.7	176	27.5	1.1	22.3	40
National Geographic Россия	187.7	4.2	99.3	5.0	52.9	120	88.4	3.5	47.1	84
Psychologies	104.7	2.3	35.4	1.8	33.8	77	69.3	2.8	66.2	118
Quattroruote	25.2	0.6	18.3	0.9	72.5	164	6.9	0.3	27.5	49
Salon interior	27.7	0.6	4.8	0.2	17.3	39	22.9	0.9	82.7	148
SnC	16.7	0.4	8.4	0.4	50.2	114	8.3	0.3	49.8	89
Top Beauty	7.5	0.2	*	*	*	*	5.0	0.2	67.0	120
Top Gear	156.0	3.5	128.8	6.5	82.5	187	27.2	1.1	17.5	31
Verena	30.6	0.7	2.4	0.1	7.7	17	28.3	1.1	92.3	165
Vogue	71.8	1.6	11.7	0.6	16.4	37	60.1	2.4	83.6	150
Women's Health	40.5	0.9	5.4	0.3	13.4	30	35.1	1.4	86.6	155
Автомобили	63.8	1.4	54.5	2.8	85.4	193	9.3	0.4	14.6	26

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	1975.1	100.0	44.1	100	2498.7	100.0	55.9	100
Ежемесячные журналы										
Автопанорама	35.7	0.8	30.3	1.5	84.8	192	5.4	0.2	15.2	27
Большой спорт	50.6	1.1	40.7	2.1	80.4	182	9.9	0.4	19.6	35
Вокруг света	327.4	7.3	156.8	7.9	47.9	108	170.6	6.8	52.1	93
Всему свету по совету на даче	32.2	0.7	14.1	0.7	43.9	99	18.1	0.7	56.1	100
Гастрономъ	61.7	1.4	13.5	0.7	21.9	50	48.1	1.9	78.1	140
Генеральный директор	22.8	0.5	13.2	0.7	58.0	131	9.6	0.4	42.0	75
Дачный сезон	68.7	1.5	27.5	1.4	40.1	91	41.2	1.6	59.9	107
Добрые советы. Дом в саду	33.3	0.7	4.2	0.2	12.7	29	29.1	1.2	87.3	156
Добрые советы. Цветы в доме	49.8	1.1	5.1	0.3	10.2	23	44.7	1.8	89.8	161
Домашние цветы	21.9	0.5	*	*	*	*	19.8	0.8	90.2	161
Домашний доктор	49.2	1.1	7.2	0.4	14.7	33	42.0	1.7	85.3	153
Домашний очаг	94.5	2.1	14.5	0.7	15.3	35	80.0	3.2	84.7	152
Жду малыша	15.5	0.3	2.0	0.1	13.0	29	13.5	0.5	87.0	156
Женские секреты	84.2	1.9	12.1	0.6	14.4	33	72.1	2.9	85.6	153
За рулем	303.6	6.8	209.8	10.6	69.1	157	93.8	3.8	30.9	55
Здоровье	130.5	2.9	48.6	2.5	37.2	84	82.0	3.3	62.8	112
Идеи вашего дома	91.9	2.1	30.0	1.5	32.7	74	61.9	2.5	67.3	121
Интерьер + дизайн	60.5	1.4	16.3	0.8	27.0	61	44.2	1.8	73.0	131
Караван историй	243.3	5.4	44.8	2.3	18.4	42	198.5	7.9	81.6	146
Коллекция Караван историй	132.0	3.0	22.5	1.1	17.0	39	109.6	4.4	83.0	149
Контрольная закупка	53.2	1.2	17.9	0.9	33.6	76	35.3	1.4	66.4	119
Красота и здоровье	57.3	1.3	10.0	0.5	17.5	40	47.2	1.9	82.5	148
Кухонька Михалыча	11.0	0.2	*	*	*	*	7.4	0.3	67.1	120
Лечитесь с нами	13.5	0.3	7.1	0.4	52.3	118	6.5	0.3	47.7	85
Лиза Бабушкин компот	92.6	2.1	13.5	0.7	14.5	33	79.1	3.2	85.5	153
Лиза Добрые советы	125.2	2.8	3.9	0.2	3.1	7	121.2	4.9	96.9	173
Лиза Кросс-вопрос	66.3	1.5	13.7	0.7	20.7	47	52.5	2.1	79.3	142
Лиза Кросс-Хит	49.7	1.1	3.8	0.2	7.7	17	45.9	1.8	92.3	165
Лиза Лабиринт кроссвордов	74.6	1.7	8.9	0.5	12.0	27	65.7	2.6	88.0	158
Лиза Лед тронулся	20.8	0.5	3.0	0.2	14.6	33	17.8	0.7	85.4	153
Лиза Мой ребенок	38.0	0.9	4.6	0.2	12.0	27	33.4	1.3	88.0	157

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	1975.1	100.0	44.1	100	2498.7	100.0	55.9	100
Ежемесячные журналы										
Лиза Мой уютный дом	49.5	1.1	8.0	0.4	16.2	37	41.5	1.7	83.8	150
Любимая дача	136.6	3.1	41.0	2.1	30.0	68	95.6	3.8	70.0	125
Люблю готовить!	187.0	4.2	25.1	1.3	13.4	30	161.9	6.5	86.6	155
Мама и малыш	46.1	1.0	6.1	0.3	13.2	30	40.0	1.6	86.8	155
Мама, это я!	28.2	0.6	*	*	*	*	23.8	1.0	84.5	151
Мой любимый дом	22.2	0.5	11.4	0.6	51.3	116	10.8	0.4	48.7	87
Мой прекрасный сад	68.8	1.5	12.7	0.6	18.4	42	56.1	2.2	81.6	146
Наша кухня	23.0	0.5	10.8	0.5	47.0	107	12.2	0.5	53.0	95
Популярная механика	129.5	2.9	100.3	5.1	77.5	175	29.2	1.2	22.5	40
Просто Вкусно	64.6	1.4	20.9	1.1	32.3	73	43.7	1.8	67.7	121
Психология и я	43.6	1.0	10.4	0.5	23.8	54	33.3	1.3	76.2	136
Пятое колесо	160.6	3.6	123.7	6.3	77.1	175	36.8	1.5	22.9	41
РБК (журнал)	124.4	2.8	81.2	4.1	65.3	148	43.2	1.7	34.7	62
Санта Барбара Дача	7.3	0.2	*	*	*	*	5.5	0.2	75.3	135
Санта Барбара Здоровье	6.7	0.1	*	*	*	*	4.2	0.2	62.9	113
Санта Барбара Кухня	10.1	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	69.7	1.6	20.0	1.0	28.6	65	49.8	2.0	71.4	128
Сборник Судоку 'Гигант'	118.6	2.7	33.4	1.7	28.2	64	85.2	3.4	71.8	129
Сваты Заготовки	19.5	0.4	2.8	0.1	14.3	32	16.7	0.7	85.7	153
Сваты на даче	23.7	0.5	7.2	0.4	30.5	69	16.5	0.7	69.5	124
Сваты на кухне	34.5	0.8	*	*	*	*	27.5	1.1	79.8	143
Сваты на пенсии	23.3	0.5	*	*	*	*	20.5	0.8	88.3	158
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	206.6	4.6	85.4	4.3	41.3	94	121.2	4.8	58.7	105
СПб Собака.ru	85.1	1.9	26.9	1.4	31.6	71	58.2	2.3	68.4	123
Счастливая и красивая	11.8	0.3	5.4	0.3	45.8	104	6.4	0.3	54.2	97
Счастливые родители	47.0	1.1	9.6	0.5	20.3	46	37.5	1.5	79.7	143
Финансовый директор	43.7	1.0	26.4	1.3	60.4	137	17.3	0.7	39.6	71
Выходящие раз в два месяца журналы										
National Geographic Traveler	79.9	1.8	36.4	1.8	45.6	103	43.5	1.7	54.4	97
Playboy	36.1	0.8	28.2	1.4	78.3	177	7.8	0.3	21.7	39
Ваш семейный доктор	62.6	1.4	23.9	1.2	38.3	87	38.6	1.5	61.7	111

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	1447.4	100.0	32.4	100	1485.9	100.0	33.2	100	1540.4	100.0	34.4	100
Ежемесячные журналы														
9 месяцев	19.3	0.4	13.0	0.9	67.7	209	4.6	0.3	23.7	71	1.7	0.1	8.7	25
Architectural Digest	16.2	0.4	8.4	0.6	52.0	161	4.8	0.3	29.4	88	3.0	0.2	18.6	54
Burda	136.6	3.1	36.0	2.5	26.3	81	55.7	3.7	40.7	123	45.0	2.9	32.9	96
Cosmopolitan	269.2	6.0	160.6	11.1	59.7	184	81.1	5.5	30.1	91	27.5	1.8	10.2	30
Cosmopolitan Shopping	33.5	0.7	22.0	1.5	65.5	202	7.5	0.5	22.4	67	4.1	0.3	12.2	35
Discovery	120.6	2.7	64.4	4.4	53.4	165	41.6	2.8	34.5	104	14.6	0.9	12.1	35
Elle	67.6	1.5	43.8	3.0	64.8	200	21.4	1.4	31.7	95	2.3	0.2	3.4	10
Elle Decoration	12.5	0.3	7.0	0.5	56.2	174	3.2	0.2	25.6	77	2.3	0.1	18.2	53
Elle Girl	39.7	0.9	34.5	2.4	86.9	269	5.2	0.3	13.1	39	*	*	*	*
Esquire	68.3	1.5	49.9	3.4	73.0	226	15.6	1.0	22.8	69	2.9	0.2	4.2	12
Forbes	133.7	3.0	88.2	6.1	65.9	204	33.1	2.2	24.8	75	12.4	0.8	9.3	27
GALA Биография	119.0	2.7	8.3	0.6	6.9	21	51.5	3.5	43.3	130	59.2	3.8	49.8	145
Geo	110.7	2.5	45.8	3.2	41.3	128	41.1	2.8	37.1	112	23.8	1.5	21.5	63
Glamour	132.7	3.0	93.8	6.5	70.7	218	33.3	2.2	25.1	76	5.6	0.4	4.2	12
GQ	43.2	1.0	31.9	2.2	73.9	228	10.8	0.7	25.1	76	*	*	*	*
Harper's Bazaar	17.3	0.4	7.6	0.5	43.7	135	7.9	0.5	45.5	137	*	*	*	*
InStyle	6.1	0.1	3.6	0.3	59.0	182	*	*	*	*	*	*	*	*
Interni	6.9	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
L'Officiel	9.7	0.2	7.1	0.5	73.6	228	1.4	0.1	14.0	42	1.2	0.1	12.4	36
Maxim	154.7	3.5	103.8	7.2	67.1	207	42.5	2.9	27.5	83	8.4	0.5	5.4	16
Men's Health	123.4	2.8	71.1	4.9	57.6	178	48.4	3.3	39.2	118	3.9	0.3	3.1	9
National Geographic Россия	187.7	4.2	101.5	7.0	54.1	167	63.8	4.3	34.0	102	22.3	1.4	11.9	34
Psychologies	104.7	2.3	53.5	3.7	51.1	158	42.6	2.9	40.7	122	8.6	0.6	8.2	24
Quattroruote	25.2	0.6	14.7	1.0	58.1	180	9.3	0.6	37.0	111	*	*	*	*
Salon interior	27.7	0.6	8.8	0.6	31.9	99	12.6	0.8	45.5	137	6.2	0.4	22.6	65
SnC	16.7	0.4	4.8	0.3	28.7	89	*	*	*	*	6.6	0.4	39.3	114
Top Beauty	7.5	0.2	4.0	0.3	52.9	164	3.3	0.2	43.5	131	*	*	*	*
Top Gear	156.0	3.5	110.9	7.7	71.1	220	41.2	2.8	26.4	80	3.9	0.3	2.5	7
Verena	30.6	0.7	5.0	0.3	16.4	51	18.9	1.3	61.7	186	6.7	0.4	22.0	64
Vogue	71.8	1.6	45.6	3.2	63.5	196	22.4	1.5	31.3	94	3.7	0.2	5.2	15
Women's Health	40.5	0.9	25.0	1.7	61.8	191	14.1	0.9	34.8	105	*	*	*	*
Автомобили	63.8	1.4	24.4	1.7	38.3	118	18.6	1.3	29.2	88	20.7	1.3	32.5	94

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	1447.4	100.0	32.4	100	1485.9	100.0	33.2	100	1540.4	100.0	34.4	100
Ежемесячные журналы														
Автопанорама	35.7	0.8	10.6	0.7	29.6	91	13.2	0.9	37.0	111	11.9	0.8	33.4	97
Большой спорт	50.6	1.1	28.4	2.0	56.0	173	14.4	1.0	28.5	86	7.8	0.5	15.5	45
Вокруг света	327.4	7.3	97.6	6.7	29.8	92	126.4	8.5	38.6	116	103.4	6.7	31.6	92
Всему свету по совету на даче	32.2	0.7	6.9	0.5	21.3	66	17.4	1.2	53.9	162	8.0	0.5	24.8	72
Гастрономъ	61.7	1.4	18.6	1.3	30.2	93	33.1	2.2	53.7	162	10.0	0.6	16.2	47
Генеральный директор	22.8	0.5	6.4	0.4	28.0	87	9.1	0.6	39.9	120	7.3	0.5	32.1	93
Дачный сезон	68.7	1.5	10.1	0.7	14.7	46	30.0	2.0	43.6	131	28.6	1.9	41.6	121
Добрые советы. Дом в саду	33.3	0.7	8.7	0.6	26.0	80	10.9	0.7	32.6	98	13.8	0.9	41.4	120
Добрые советы. Цветы в доме	49.8	1.1	7.3	0.5	14.8	46	15.0	1.0	30.1	90	27.5	1.8	55.2	160
Домашние цветы	21.9	0.5	*	*	*	*	7.4	0.5	33.6	101	11.5	0.7	52.6	153
Домашний доктор	49.2	1.1	4.3	0.3	8.7	27	12.6	0.8	25.6	77	32.3	2.1	65.7	191
Домашний очаг	94.5	2.1	24.3	1.7	25.7	80	50.9	3.4	53.9	162	19.3	1.3	20.4	59
Жду малыша	15.5	0.3	6.5	0.5	42.1	130	3.8	0.3	24.7	74	5.1	0.3	33.2	96
Женские секреты	84.2	1.9	14.6	1.0	17.4	54	36.0	2.4	42.7	129	33.6	2.2	39.9	116
За рулем	303.6	6.8	100.8	7.0	33.2	103	145.5	9.8	47.9	144	57.2	3.7	18.9	55
Здоровье	130.5	2.9	21.8	1.5	16.7	52	53.8	3.6	41.2	124	54.9	3.6	42.1	122
Идеи вашего дома	91.9	2.1	18.7	1.3	20.3	63	56.2	3.8	61.2	184	17.0	1.1	18.5	54
Интерьер + дизайн	60.5	1.4	19.6	1.4	32.4	100	30.0	2.0	49.6	149	10.9	0.7	18.0	52
Караван историй	243.3	5.4	50.3	3.5	20.7	64	110.4	7.4	45.4	137	82.7	5.4	34.0	99
Коллекция Караван историй	132.0	3.0	20.9	1.4	15.8	49	74.0	5.0	56.0	169	37.2	2.4	28.2	82
Контрольная закупка	53.2	1.2	21.9	1.5	41.2	127	17.5	1.2	33.0	99	13.7	0.9	25.9	75
Красота и здоровье	57.3	1.3	23.8	1.6	41.5	128	22.6	1.5	39.4	119	10.9	0.7	19.1	55
Кухонька Михалыча	11.0	0.2	*	*	*	*	7.4	0.5	67.1	202	*	*	*	*
Лечитесь с нами	13.5	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	6.7	0.4	49.1	143
Лиза Бабушкин компот	92.6	2.1	13.4	0.9	14.4	45	15.1	1.0	16.3	49	64.1	4.2	69.3	201
Лиза Добрые советы	125.2	2.8	24.2	1.7	19.3	60	55.8	3.8	44.6	134	45.1	2.9	36.0	105
Лиза Кросс-вопрос	66.3	1.5	14.2	1.0	21.4	66	21.5	1.4	32.4	98	30.6	2.0	46.1	134
Лиза Кросс-Хит	49.7	1.1	15.0	1.0	30.2	93	15.3	1.0	30.9	93	19.3	1.3	38.9	113
Лиза Лабиринт кроссвордов	74.6	1.7	17.5	1.2	23.5	73	20.4	1.4	27.3	82	36.7	2.4	49.2	143
Лиза Лед тронулся	20.8	0.5	*	*	*	*	2.6	0.2	12.3	37	18.3	1.2	87.7	255
Лиза Мой ребенок	38.0	0.9	19.1	1.3	50.2	155	14.6	1.0	38.3	115	4.3	0.3	11.4	33

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	1447.4	100.0	32.4	100	1485.9	100.0	33.2	100	1540.4	100.0	34.4	100
Ежемесячные журналы														
Лиза Мой уютный дом	49.5	1.1	8.2	0.6	16.6	51	26.6	1.8	53.8	162	14.6	0.9	29.5	86
Любимая дача	136.6	3.1	11.1	0.8	8.1	25	50.8	3.4	37.2	112	74.7	4.8	54.7	159
Люблю готовить!	187.0	4.2	65.6	4.5	35.1	108	70.2	4.7	37.5	113	51.2	3.3	27.4	79
Мама и малыш	46.1	1.0	26.2	1.8	56.8	175	10.1	0.7	21.8	66	9.9	0.6	21.4	62
Мама, это я!	28.2	0.6	22.9	1.6	81.2	251	4.0	0.3	14.1	43	1.3	0.1	4.7	14
Мой любимый дом	22.2	0.5	5.7	0.4	25.8	80	13.8	0.9	62.0	187	2.7	0.2	12.1	35
Мой прекрасный сад	68.8	1.5	15.5	1.1	22.6	70	22.0	1.5	32.0	96	31.2	2.0	45.4	132
Наша кухня	23.0	0.5	1.9	0.1	8.2	25	10.7	0.7	46.7	141	10.4	0.7	45.1	131
Популярная механика	129.5	2.9	51.8	3.6	40.0	124	60.4	4.1	46.6	140	17.4	1.1	13.4	39
Просто Вкусно	64.6	1.4	30.4	2.1	47.0	145	21.5	1.4	33.2	100	12.8	0.8	19.8	57
Психология и я	43.6	1.0	21.5	1.5	49.4	153	16.4	1.1	37.6	113	5.7	0.4	13.0	38
Пятое колесо	160.6	3.6	51.3	3.5	32.0	99	83.3	5.6	51.9	156	25.9	1.7	16.1	47
РБК (журнал)	124.4	2.8	52.1	3.6	41.9	130	57.6	3.9	46.3	140	14.6	0.9	11.7	34
Санта Барбара Дача	7.3	0.2	*	*	*	*	5.5	0.4	75.3	227	*	*	*	*
Санта Барбара Здоровье	6.7	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	3.4	0.2	50.8	147
Санта Барбара Кухня	10.1	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	69.7	1.6	25.3	1.7	36.3	112	23.4	1.6	33.5	101	21.1	1.4	30.2	88
Сборник Судоку 'Гигант'	118.6	2.7	36.2	2.5	30.5	94	39.8	2.7	33.6	101	42.6	2.8	35.9	104
Сваты Заготовки	19.5	0.4	4.0	0.3	20.4	63	10.5	0.7	54.0	163	5.0	0.3	25.6	74
Сваты на даче	23.7	0.5	5.0	0.3	21.1	65	4.1	0.3	17.2	52	14.6	1.0	61.7	179
Сваты на кухне	34.5	0.8	*	*	*	*	8.8	0.6	25.4	76	19.2	1.2	55.7	162
Сваты на пенсии	23.3	0.5	*	*	*	*	8.0	0.5	34.4	104	14.3	0.9	61.4	178
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	206.6	4.6	58.1	4.0	28.1	87	85.1	5.7	41.2	124	63.4	4.1	30.7	89
СПб Собака.ru	85.1	1.9	38.5	2.7	45.2	140	36.5	2.5	42.9	129	10.1	0.7	11.8	34
Счастливая и красивая	11.8	0.3	6.5	0.4	54.8	170	5.3	0.4	45.2	136	*	*	*	*
Счастливые родители	47.0	1.1	23.7	1.6	50.4	156	18.0	1.2	38.2	115	5.4	0.3	11.5	33
Финансовый директор	43.7	1.0	23.6	1.6	54.0	167	16.9	1.1	38.6	116	*	*	*	*
Выходящие раз в два месяца журналы														
National Geographic Traveler	79.9	1.8	47.6	3.3	59.6	184	26.8	1.8	33.5	101	5.5	0.4	6.8	20
Playboy	36.1	0.8	20.4	1.4	56.4	174	11.8	0.8	32.8	99	3.9	0.3	10.8	31
Ваш семейный доктор	62.6	1.4	8.6	0.6	13.7	42	22.6	1.5	36.1	109	31.4	2.0	50.2	146

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Образование												
			н. среднее				среднее				высшее				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	4473.7	100.0	144.1	100.0	3.2	100	2352.1	100.0	52.6	100	1977.6	100.0	44.2	100	
Ежемесячные журналы															
9 месяцев	19.3	0.4	*	*	*	*	7.8	0.3	40.7	77	9.5	0.5	49.4	112	
Architectural Digest	16.2	0.4	*	*	*	*	7.8	0.3	48.4	92	8.4	0.4	51.6	117	
Burda	136.6	3.1	*	*	*	*	69.0	2.9	50.5	96	67.6	3.4	49.5	112	
Cosmopolitan	269.2	6.0	7.1	4.9	2.6	81	120.6	5.1	44.8	85	141.5	7.2	52.6	119	
Cosmopolitan Shopping	33.5	0.7	*	*	*	*	17.9	0.8	53.5	102	15.6	0.8	46.5	105	
Discovery	120.6	2.7	2.6	1.8	2.1	67	65.9	2.8	54.6	104	52.1	2.6	43.2	98	
Elle	67.6	1.5	*	*	*	*	23.3	1.0	34.5	66	40.5	2.0	59.9	136	
Elle Decoration	12.5	0.3	*	*	*	*	3.8	0.2	30.5	58	8.7	0.4	69.5	157	
Elle Girl	39.7	0.9	4.8	3.3	12.1	375	18.8	0.8	47.3	90	16.1	0.8	40.6	92	
Esquire	68.3	1.5	*	*	*	*	21.9	0.9	32.0	61	45.3	2.3	66.4	150	
Forbes	133.7	3.0	9.0	6.3	6.8	210	51.7	2.2	38.7	74	73.0	3.7	54.6	123	
GALA Биография	119.0	2.7	*	*	*	*	65.8	2.8	55.3	105	51.2	2.6	43.1	97	
Geo	110.7	2.5	*	*	*	*	36.6	1.6	33.1	63	74.0	3.7	66.9	151	
Glamour	132.7	3.0	6.2	4.3	4.7	144	58.0	2.5	43.7	83	68.5	3.5	51.6	117	
GQ	43.2	1.0	*	*	*	*	22.5	1.0	52.0	99	18.6	0.9	43.0	97	
Harper's Bazaar	17.3	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	13.1	0.7	75.6	171	
InStyle	6.1	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	2.5	0.1	41.0	93	
Interni	6.9	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
L'Officiel	9.7	0.2	*	*	*	*	7.1	0.3	72.8	139	2.6	0.1	27.2	61	
Maxim	154.7	3.5	*	*	*	*	80.0	3.4	51.7	98	74.5	3.8	48.2	109	
Men's Health	123.4	2.8	*	*	*	*	54.8	2.3	44.4	84	61.4	3.1	49.8	113	
National Geographic Россия	187.7	4.2	9.1	6.3	4.9	151	79.6	3.4	42.4	81	98.9	5.0	52.7	119	
Psychologies	104.7	2.3	*	*	*	*	30.8	1.3	29.4	56	72.6	3.7	69.3	157	
Quattroruote	25.2	0.6	*	*	*	*	8.1	0.3	32.2	61	14.1	0.7	56.0	127	
Salon interior	27.7	0.6	*	*	*	*	9.1	0.4	32.7	62	18.6	0.9	67.3	152	
SnC	16.7	0.4	*	*	*	*	11.1	0.5	66.8	127	5.5	0.3	33.2	75	
Top Beauty	7.5	0.2	*	*	*	*	3.1	0.1	41.7	79	3.8	0.2	50.3	114	
Top Gear	156.0	3.5	13.1	9.1	8.4	260	79.3	3.4	50.8	97	63.7	3.2	40.8	92	
Verena	30.6	0.7	*	*	*	*	16.5	0.7	53.9	103	14.1	0.7	46.1	104	
Vogue	71.8	1.6	4.5	3.1	6.3	196	27.5	1.2	38.3	73	39.8	2.0	55.5	125	
Women's Health	40.5	0.9	*	*	*	*	14.2	0.6	35.1	67	24.6	1.2	60.7	137	
Автомобили	63.8	1.4	*	*	*	*	39.6	1.7	62.1	118	21.4	1.1	33.5	76	

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Образование												
			н. среднее				среднее				высшее				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	4473.7	100.0	144.1	100.0	3.2	100	2352.1	100.0	52.6	100	1977.6	100.0	44.2	100	
Ежемесячные журналы															
Автопанorama	35.7	0.8	*	*	*	*	20.3	0.9	56.8	108	14.6	0.7	41.0	93	
Большой спорт	50.6	1.1	*	*	*	*	22.8	1.0	45.1	86	25.8	1.3	50.9	115	
Вокруг света	327.4	7.3	11.3	7.8	3.4	107	154.0	6.5	47.0	89	162.1	8.2	49.5	112	
Всему свету по совету на даче	32.2	0.7	*	*	*	*	18.1	0.8	56.2	107	11.6	0.6	36.2	82	
Гастрономъ	61.7	1.4	*	*	*	*	26.6	1.1	43.2	82	33.5	1.7	54.2	123	
Генеральный директор	22.8	0.5	*	*	*	*	6.2	0.3	27.0	51	14.9	0.8	65.6	148	
Дачный сезон	68.7	1.5	*	*	*	*	41.0	1.7	59.6	113	25.5	1.3	37.1	84	
Добрые советы. Дом в саду	33.3	0.7	*	*	*	*	16.3	0.7	49.0	93	17.0	0.9	51.0	115	
Добрые советы. Цветы в доме	49.8	1.1	*	*	*	*	29.6	1.3	59.5	113	20.0	1.0	40.3	91	
Домашние цветы	21.9	0.5	*	*	*	*	11.8	0.5	53.6	102	10.2	0.5	46.4	105	
Домашний доктор	49.2	1.1	*	*	*	*	29.5	1.3	60.1	114	19.5	1.0	39.6	90	
Домашний очаг	94.5	2.1	*	*	*	*	48.5	2.1	51.3	98	43.0	2.2	45.5	103	
Жду малыша	15.5	0.3	*	*	*	*	8.3	0.4	53.3	101	6.5	0.3	42.1	95	
Женские секреты	84.2	1.9	1.3	0.9	1.6	50	54.7	2.3	65.0	124	28.1	1.4	33.4	76	
За рулем	303.6	6.8	10.3	7.1	3.4	105	142.7	6.1	47.0	89	150.6	7.6	49.6	112	
Здоровье	130.5	2.9	*	*	*	*	86.5	3.7	66.3	126	42.6	2.2	32.6	74	
Идеи вашего дома	91.9	2.1	*	*	*	*	34.5	1.5	37.5	71	56.8	2.9	61.8	140	
Интерьер + дизайн	60.5	1.4	*	*	*	*	21.5	0.9	35.6	68	38.9	2.0	64.4	146	
Караван историй	243.3	5.4	4.2	2.9	1.7	54	120.5	5.1	49.5	94	118.6	6.0	48.8	110	
Коллекция Караван историй	132.0	3.0	*	*	*	*	65.6	2.8	49.7	95	65.5	3.3	49.6	112	
Контрольная закупка	53.2	1.2	*	*	*	*	34.7	1.5	65.3	124	15.3	0.8	28.8	65	
Красота и здоровье	57.3	1.3	6.4	4.5	11.2	348	28.6	1.2	50.0	95	22.2	1.1	38.8	88	
Кухонька Михалыча	11.0	0.2	*	*	*	*	7.2	0.3	65.0	124	2.2	0.1	19.7	45	
Лечитесь с нами	13.5	0.3	*	*	*	*	10.5	0.4	77.6	148	3.0	0.2	22.4	51	
Лиза Бабушкин компот	92.6	2.1	*	*	*	*	60.6	2.6	65.5	125	31.9	1.6	34.5	78	
Лиза Добрые советы	125.2	2.8	*	*	*	*	76.6	3.3	61.2	116	45.8	2.3	36.6	83	
Лиза Кросс-вопрос	66.3	1.5	*	*	*	*	44.9	1.9	67.8	129	20.9	1.1	31.5	71	
Лиза Кросс-Хит	49.7	1.1	*	*	*	*	36.0	1.5	72.5	138	13.7	0.7	27.5	62	
Лиза Лабиринт кроссвордов	74.6	1.7	*	*	*	*	47.7	2.0	63.9	122	26.9	1.4	36.1	82	
Лиза Лед тронулся	20.8	0.5	*	*	*	*	15.3	0.7	73.4	140	5.6	0.3	26.6	60	
Лиза Мой ребенок	38.0	0.9	*	*	*	*	22.0	0.9	57.7	110	16.1	0.8	42.3	96	

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Образование												
			н. среднее				среднее				высшее				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	4473.7	100.0	144.1	100.0	3.2	100	2352.1	100.0	52.6	100	1977.6	100.0	44.2	100	
Ежемесячные журналы															
Лиза Мой уютный дом	49.5	1.1	*	*	*	*	26.3	1.1	53.1	101	19.4	1.0	39.2	89	
Любимая дача	136.6	3.1	*	*	*	*	76.2	3.2	55.8	106	57.8	2.9	42.3	96	
Люблю готовить!	187.0	4.2	*	*	*	*	110.4	4.7	59.0	112	75.4	3.8	40.3	91	
Мама и малыш	46.1	1.0	*	*	*	*	21.3	0.9	46.2	88	22.7	1.1	49.3	111	
Мама, это я!	28.2	0.6	*	*	*	*	17.4	0.7	61.7	117	10.8	0.5	38.3	87	
Мой любимый дом	22.2	0.5	*	*	*	*	11.4	0.5	51.4	98	10.8	0.5	48.6	110	
Мой прекрасный сад	68.8	1.5	*	*	*	*	32.1	1.4	46.6	89	36.6	1.8	53.2	120	
Наша кухня	23.0	0.5	*	*	*	*	10.9	0.5	47.6	91	10.4	0.5	45.1	102	
Популярная механика	129.5	2.9	*	*	*	*	59.9	2.5	46.2	88	64.9	3.3	50.1	113	
Просто Вкусно	64.6	1.4	*	*	*	*	38.0	1.6	58.9	112	22.6	1.1	34.9	79	
Психология и я	43.6	1.0	*	*	*	*	15.8	0.7	36.3	69	25.7	1.3	58.9	133	
Пятое колесо	160.6	3.6	5.7	3.9	3.5	110	90.9	3.9	56.6	108	64.0	3.2	39.8	90	
РБК (журнал)	124.4	2.8	6.0	4.1	4.8	149	46.4	2.0	37.3	71	72.1	3.6	57.9	131	
Санта Барбара Дача	7.3	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	3.4	0.2	46.9	106	
Санта Барбара Здоровье	6.7	0.1	*	*	*	*	5.4	0.2	80.6	153	*	*	*	*	
Санта Барбара Кухня	10.1	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Саша и Маша	69.7	1.6	*	*	*	*	49.5	2.1	71.0	135	17.9	0.9	25.6	58	
Сборник Судоку 'Гигант'	118.6	2.7	*	*	*	*	59.4	2.5	50.0	95	56.5	2.9	47.6	108	
Сваты Заготовки	19.5	0.4	*	*	*	*	15.9	0.7	81.8	155	3.6	0.2	18.2	41	
Сваты на даче	23.7	0.5	*	*	*	*	19.1	0.8	80.6	153	4.6	0.2	19.4	44	
Сваты на кухне	34.5	0.8	*	*	*	*	28.0	1.2	81.3	155	4.8	0.2	13.9	31	
Сваты на пенсии	23.3	0.5	*	*	*	*	18.3	0.8	78.6	149	5.0	0.3	21.4	48	
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	206.6	4.6	*	*	*	*	139.4	5.9	67.5	128	63.2	3.2	30.6	69	
СПб Собака.ru	85.1	1.9	*	*	*	*	26.6	1.1	31.2	59	57.2	2.9	67.2	152	
Счастливая и красивая	11.8	0.3	*	*	*	*	8.7	0.4	73.8	140	3.1	0.2	26.2	59	
Счастливые родители	47.0	1.1	*	*	*	*	26.4	1.1	56.2	107	18.9	1.0	40.2	91	
Финансовый директор	43.7	1.0	*	*	*	*	16.2	0.7	37.0	70	26.2	1.3	60.0	136	
Выходящие раз в два месяца журналы															
National Geographic Traveler	79.9	1.8	*	*	*	*	35.0	1.5	43.8	83	42.4	2.1	53.1	120	
Playboy	36.1	0.8	*	*	*	*	19.3	0.8	53.5	102	13.2	0.7	36.6	83	
Ваш семейный доктор	62.6	1.4	*	*	*	*	39.6	1.7	63.3	120	20.5	1.0	32.8	74	

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	2884.0	100.0	64.5	100	1589.7	100.0	35.5	100
Ежемесячные журналы										
9 месяцев	19.3	0.4	13.4	0.5	69.3	107	5.9	0.4	30.7	86
Architectural Digest	16.2	0.4	9.3	0.3	57.5	89	6.9	0.4	42.5	120
Burda	136.6	3.1	94.5	3.3	69.1	107	42.2	2.7	30.9	87
Cosmopolitan	269.2	6.0	198.2	6.9	73.6	114	71.0	4.5	26.4	74
Cosmopolitan Shopping	33.5	0.7	23.3	0.8	69.6	108	10.2	0.6	30.4	86
Discovery	120.6	2.7	86.5	3.0	71.7	111	34.2	2.1	28.3	80
Elle	67.6	1.5	51.6	1.8	76.3	118	16.0	1.0	23.7	67
Elle Decoration	12.5	0.3	6.9	0.2	54.7	85	5.7	0.4	45.3	127
Elle Girl	39.7	0.9	21.5	0.7	54.3	84	18.1	1.1	45.7	129
Esquire	68.3	1.5	58.0	2.0	84.9	132	10.3	0.6	15.1	42
Forbes	133.7	3.0	104.8	3.6	78.3	122	29.0	1.8	21.7	61
GALA Биография	119.0	2.7	80.3	2.8	67.5	105	38.7	2.4	32.5	92
Geo	110.7	2.5	86.3	3.0	78.0	121	24.3	1.5	22.0	62
Glamour	132.7	3.0	97.8	3.4	73.7	114	34.8	2.2	26.3	74
GQ	43.2	1.0	33.7	1.2	78.0	121	9.5	0.6	22.0	62
Harper's Bazaar	17.3	0.4	14.0	0.5	80.9	125	3.3	0.2	19.1	54
InStyle	6.1	0.1	6.1	0.2	100.0	155	*	*	*	*
Interni	6.9	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
L'Officiel	9.7	0.2	8.4	0.3	86.5	134	1.3	0.1	13.5	38
Maxim	154.7	3.5	131.4	4.6	85.0	132	23.2	1.5	15.0	42
Men's Health	123.4	2.8	113.0	3.9	91.6	142	10.4	0.7	8.4	24
National Geographic Россия	187.7	4.2	150.2	5.2	80.0	124	37.5	2.4	20.0	56
Psychologies	104.7	2.3	83.0	2.9	79.3	123	21.7	1.4	20.7	58
Quattroruote	25.2	0.6	19.4	0.7	77.0	119	5.8	0.4	23.0	65
Salon interior	27.7	0.6	22.0	0.8	79.5	123	5.7	0.4	20.5	58
SnC	16.7	0.4	10.9	0.4	65.4	101	5.8	0.4	34.6	97
Top Beauty	7.5	0.2	6.5	0.2	86.5	134	*	*	*	*
Top Gear	156.0	3.5	127.4	4.4	81.7	127	28.6	1.8	18.3	52
Verena	30.6	0.7	24.2	0.8	79.2	123	6.4	0.4	20.8	59
Vogue	71.8	1.6	53.4	1.9	74.4	115	18.4	1.2	25.6	72
Women's Health	40.5	0.9	37.0	1.3	91.4	142	3.5	0.2	8.6	24
Автомобили	63.8	1.4	47.9	1.7	75.1	117	15.9	1.0	24.9	70

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	2884.0	100.0	64.5	100	1589.7	100.0	35.5	100
Ежемесячные журналы										
Автопанорама	35.7	0.8	30.3	1.0	84.8	132	5.4	0.3	15.2	43
Большой спорт	50.6	1.1	42.3	1.5	83.5	130	8.3	0.5	16.5	46
Вокруг света	327.4	7.3	229.0	7.9	69.9	109	98.4	6.2	30.1	85
Всему свету по совету на даче	32.2	0.7	24.9	0.9	77.3	120	7.3	0.5	22.7	64
Гастрономъ	61.7	1.4	48.7	1.7	79.0	123	12.9	0.8	21.0	59
Генеральный директор	22.8	0.5	19.8	0.7	87.0	135	3.0	0.2	13.0	37
Дачный сезон	68.7	1.5	45.9	1.6	66.8	104	22.8	1.4	33.2	93
Добрые советы. Дом в саду	33.3	0.7	21.9	0.8	65.6	102	11.5	0.7	34.4	97
Добрые советы. Цветы в доме	49.8	1.1	27.2	0.9	54.6	85	22.6	1.4	45.4	128
Домашние цветы	21.9	0.5	14.3	0.5	65.2	101	7.6	0.5	34.8	98
Домашний доктор	49.2	1.1	24.7	0.9	50.3	78	24.5	1.5	49.7	140
Домашний очаг	94.5	2.1	74.4	2.6	78.7	122	20.2	1.3	21.3	60
Жду малыша	15.5	0.3	9.8	0.3	63.4	98	5.7	0.4	36.6	103
Женские секреты	84.2	1.9	54.4	1.9	64.6	100	29.8	1.9	35.4	100
За рулем	303.6	6.8	241.3	8.4	79.5	123	62.3	3.9	20.5	58
Здоровье	130.5	2.9	81.7	2.8	62.6	97	48.8	3.1	37.4	105
Идеи вашего дома	91.9	2.1	71.6	2.5	77.9	121	20.3	1.3	22.1	62
Интерьер + дизайн	60.5	1.4	45.0	1.6	74.5	116	15.4	1.0	25.5	72
Караван историй	243.3	5.4	176.1	6.1	72.4	112	67.2	4.2	27.6	78
Коллекция Караван историй	132.0	3.0	99.7	3.5	75.5	117	32.3	2.0	24.5	69
Контрольная закупка	53.2	1.2	42.2	1.5	79.4	123	10.9	0.7	20.6	58
Красота и здоровье	57.3	1.3	46.7	1.6	81.6	127	10.5	0.7	18.4	52
Кухонька Михалыча	11.0	0.2	8.6	0.3	77.7	121	2.5	0.2	22.3	63
Лечитесь с нами	13.5	0.3	6.9	0.2	50.9	79	6.7	0.4	49.1	138
Лиза Бабушкин компот	92.6	2.1	46.8	1.6	50.5	78	45.8	2.9	49.5	139
Лиза Добрые советы	125.2	2.8	81.8	2.8	65.4	101	43.3	2.7	34.6	97
Лиза Кросс-вопрос	66.3	1.5	38.2	1.3	57.6	89	28.1	1.8	42.4	119
Лиза Кросс-Хит	49.7	1.1	25.8	0.9	51.9	81	23.9	1.5	48.1	135
Лиза Лабиринт кроссвордов	74.6	1.7	41.3	1.4	55.3	86	33.3	2.1	44.7	126
Лиза Лед тронулся	20.8	0.5	6.7	0.2	32.3	50	14.1	0.9	67.7	190
Лиза Мой ребенок	38.0	0.9	19.5	0.7	51.4	80	18.5	1.2	48.6	137

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>								
			работают				не работают				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
<i>Total</i>	4473.7	100.0	2884.0	100.0	64.5	100	1589.7	100.0	35.5	100	
Ежемесячные журналы											
Лиза Мой уютный дом	49.5	1.1	38.2	1.3	77.3	120	11.3	0.7	22.7	64	
Любимая дача	136.6	3.1	77.5	2.7	56.7	88	59.1	3.7	43.3	122	
Люблю готовить!	187.0	4.2	127.6	4.4	68.2	106	59.4	3.7	31.8	89	
Мама и малыш	46.1	1.0	33.3	1.2	72.2	112	12.8	0.8	27.8	78	
Мама, это я!	28.2	0.6	18.5	0.6	65.9	102	9.6	0.6	34.1	96	
Мой любимый дом	22.2	0.5	17.0	0.6	76.8	119	5.2	0.3	23.2	65	
Мой прекрасный сад	68.8	1.5	46.0	1.6	66.8	104	22.8	1.4	33.2	93	
Наша кухня	23.0	0.5	20.8	0.7	90.5	140	2.2	0.1	9.5	27	
Популярная механика	129.5	2.9	110.3	3.8	85.2	132	19.2	1.2	14.8	42	
Просто Вкусно	64.6	1.4	45.9	1.6	71.0	110	18.8	1.2	29.0	82	
Психология и я	43.6	1.0	34.7	1.2	79.6	123	8.9	0.6	20.4	57	
Пятое колесо	160.6	3.6	145.7	5.1	90.7	141	14.9	0.9	9.3	26	
РБК (журнал)	124.4	2.8	99.6	3.5	80.1	124	24.8	1.6	19.9	56	
Санта Барбара Дача	7.3	0.2	4.8	0.2	66.3	103	*	*	*	*	
Санта Барбара Здоровье	6.7	0.1	3.3	0.1	49.2	76	3.4	0.2	50.8	143	
Санта Барбара Кухня	10.1	0.2	10.1	0.4	100.0	155	*	*	*	*	
Саша и Маша	69.7	1.6	48.8	1.7	70.0	109	20.9	1.3	30.0	84	
Сборник Судоку 'Гигант'	118.6	2.7	87.6	3.0	73.8	115	31.0	2.0	26.2	74	
Сваты Заготовки	19.5	0.4	12.9	0.4	66.1	102	6.6	0.4	33.9	96	
Сваты на даче	23.7	0.5	12.0	0.4	50.6	78	11.7	0.7	49.4	139	
Сваты на кухне	34.5	0.8	19.8	0.7	57.3	89	14.7	0.9	42.7	120	
Сваты на пенсии	23.3	0.5	13.7	0.5	59.1	92	9.5	0.6	40.9	115	
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	206.6	4.6	148.3	5.1	71.8	111	58.3	3.7	28.2	79	
СПб Собака.ru	85.1	1.9	67.4	2.3	79.2	123	17.7	1.1	20.8	59	
Счастливая и красивая	11.8	0.3	11.8	0.4	100.0	155	*	*	*	*	
Счастливые родители	47.0	1.1	32.4	1.1	68.8	107	14.7	0.9	31.2	88	
Финансовый директор	43.7	1.0	38.0	1.3	86.9	135	5.7	0.4	13.1	37	
Выходящие раз в два месяца журналы											
National Geographic Traveler	79.9	1.8	60.1	2.1	75.2	117	19.8	1.2	24.8	70	
Playboy	36.1	0.8	28.9	1.0	80.2	124	7.1	0.4	19.8	56	
Ваш семейный доктор	62.6	1.4	41.2	1.4	65.9	102	21.4	1.3	34.1	96	

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	895.1	100.0	20.0	100	1676.6	100.0	37.5	100	1034.4	100.0	23.1	100
Ежемесячные журналы														
9 месяцев	19.3	0.4	6.5	0.7	33.9	170	6.9	0.4	36.0	96	1.7	0.2	8.7	37
Architectural Digest	16.2	0.4	5.0	0.6	30.9	154	9.3	0.6	57.4	153	*	*	*	*
Burda	136.6	3.1	31.4	3.5	23.0	115	53.5	3.2	39.1	104	32.0	3.1	23.4	101
Cosmopolitan	269.2	6.0	58.1	6.5	21.6	108	124.8	7.4	46.4	124	50.9	4.9	18.9	82
Cosmopolitan Shopping	33.5	0.7	6.5	0.7	19.4	97	17.7	1.1	52.9	141	4.3	0.4	12.7	55
Discovery	120.6	2.7	32.2	3.6	26.7	133	57.3	3.4	47.5	127	12.8	1.2	10.6	46
Elle	67.6	1.5	22.3	2.5	33.0	165	28.4	1.7	42.0	112	9.8	0.9	14.5	63
Elle Decoration	12.5	0.3	2.3	0.3	18.1	90	5.9	0.4	47.2	126	2.3	0.2	18.1	78
Elle Girl	39.7	0.9	9.9	1.1	24.8	124	26.8	1.6	67.7	181	2.2	0.2	5.4	24
Esquire	68.3	1.5	30.1	3.4	44.1	220	27.4	1.6	40.1	107	6.9	0.7	10.1	44
Forbes	133.7	3.0	48.6	5.4	36.4	182	58.5	3.5	43.7	117	19.5	1.9	14.6	63
GALA Биография	119.0	2.7	19.5	2.2	16.4	82	44.5	2.7	37.4	100	23.9	2.3	20.1	87
Geo	110.7	2.5	41.3	4.6	37.3	187	38.0	2.3	34.4	92	15.8	1.5	14.3	62
Glamour	132.7	3.0	31.9	3.6	24.0	120	67.5	4.0	50.9	136	23.9	2.3	18.0	78
GQ	43.2	1.0	20.5	2.3	47.5	237	17.0	1.0	39.4	105	1.0	0.1	2.4	10
Harper's Bazaar	17.3	0.4	7.1	0.8	40.8	204	5.3	0.3	30.7	82	2.4	0.2	13.9	60
InStyle	6.1	0.1	*	*	*	1.3	0.1	21.6	58	*	*	*	*	
Interni	6.9	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
L'Officiel	9.7	0.2	3.3	0.4	34.1	171	5.9	0.4	60.7	162	*	*	*	
Maxim	154.7	3.5	48.1	5.4	31.1	155	71.8	4.3	46.4	124	17.4	1.7	11.3	49
Men's Health	123.4	2.8	46.8	5.2	38.0	190	51.7	3.1	41.9	112	16.8	1.6	13.6	59
National Geographic Россия	187.7	4.2	62.6	7.0	33.3	167	88.0	5.2	46.9	125	25.2	2.4	13.4	58
Psychologies	104.7	2.3	33.1	3.7	31.7	158	44.3	2.6	42.3	113	19.5	1.9	18.7	81
Quattroruote	25.2	0.6	10.4	1.2	41.2	206	10.2	0.6	40.5	108	*	*	*	
Salon interior	27.7	0.6	7.7	0.9	28.0	140	11.7	0.7	42.4	113	6.7	0.6	24.1	104
SnC	16.7	0.4	*	*	*	5.1	0.3	30.6	82	*	*	*	*	
Top Beauty	7.5	0.2	3.4	0.4	45.2	226	3.3	0.2	44.0	118	*	*	*	
Top Gear	156.0	3.5	55.5	6.2	35.6	178	71.3	4.3	45.7	122	22.4	2.2	14.3	62
Verena	30.6	0.7	6.2	0.7	20.3	101	12.2	0.7	39.7	106	6.1	0.6	19.9	86
Vogue	71.8	1.6	19.6	2.2	27.3	137	33.5	2.0	46.6	124	10.6	1.0	14.8	64
Women's Health	40.5	0.9	10.6	1.2	26.3	131	15.9	0.9	39.2	105	10.3	1.0	25.5	110
Автомобили	63.8	1.4	13.1	1.5	20.5	103	26.5	1.6	41.6	111	8.2	0.8	12.8	55

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	895.1	100.0	20.0	100	1676.6	100.0	37.5	100	1034.4	100.0	23.1	100
Ежемесячные журналы														
Автопанorama	35.7	0.8	9.7	1.1	27.3	136	14.2	0.8	39.8	106	3.0	0.3	8.5	37
Большой спорт	50.6	1.1	13.8	1.5	27.2	136	25.3	1.5	49.9	133	3.1	0.3	6.2	27
Вокруг света	327.4	7.3	94.6	10.6	28.9	144	125.6	7.5	38.4	102	58.6	5.7	17.9	77
Всему свету по совету на даче	32.2	0.7	5.3	0.6	16.4	82	16.9	1.0	52.4	140	5.9	0.6	18.4	79
Гастрономъ	61.7	1.4	20.1	2.2	32.6	163	31.1	1.9	50.4	135	3.2	0.3	5.1	22
Генеральный директор	22.8	0.5	6.9	0.8	30.2	151	11.0	0.7	48.5	129	4.5	0.4	19.8	86
Дачный сезон	68.7	1.5	7.7	0.9	11.2	56	32.2	1.9	46.9	125	16.3	1.6	23.7	102
Добрые советы. Дом в саду	33.3	0.7	5.7	0.6	17.2	86	12.9	0.8	38.8	104	8.5	0.8	25.5	110
Добрые советы. Цветы в доме	49.8	1.1	7.1	0.8	14.2	71	14.6	0.9	29.4	78	11.9	1.2	23.9	104
Домашние цветы	21.9	0.5	5.6	0.6	25.4	127	7.0	0.4	31.9	85	5.3	0.5	24.0	104
Домашний доктор	49.2	1.1	7.0	0.8	14.2	71	14.0	0.8	28.5	76	11.8	1.1	24.1	104
Домашний очаг	94.5	2.1	18.1	2.0	19.1	96	47.2	2.8	49.9	133	17.2	1.7	18.2	79
Жду малыша	15.5	0.3	2.9	0.3	18.9	95	5.7	0.3	36.6	98	2.8	0.3	18.3	79
Женские секреты	84.2	1.9	14.5	1.6	17.2	86	31.2	1.9	37.1	99	18.9	1.8	22.5	97
За рулем	303.6	6.8	81.4	9.1	26.8	134	143.0	8.5	47.1	126	43.3	4.2	14.3	62
Здоровье	130.5	2.9	20.7	2.3	15.9	79	53.0	3.2	40.6	108	25.7	2.5	19.7	85
Идеи вашего дома	91.9	2.1	23.9	2.7	26.0	130	41.9	2.5	45.6	122	17.3	1.7	18.9	82
Интерьер + дизайн	60.5	1.4	23.3	2.6	38.5	193	24.4	1.5	40.3	107	9.4	0.9	15.5	67
Караван историй	243.3	5.4	51.9	5.8	21.3	107	96.4	5.7	39.6	106	55.3	5.3	22.7	98
Коллекция Караван историй	132.0	3.0	27.4	3.1	20.8	104	54.0	3.2	40.9	109	30.3	2.9	23.0	99
Контрольная закупка	53.2	1.2	10.0	1.1	18.9	94	18.5	1.1	34.8	93	15.5	1.5	29.2	126
Красота и здоровье	57.3	1.3	10.1	1.1	17.7	88	24.7	1.5	43.2	115	12.3	1.2	21.6	93
Кухонька Михалыча	11.0	0.2	4.4	0.5	40.3	201	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	13.5	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	92.6	2.1	11.0	1.2	11.9	59	37.6	2.2	40.6	108	25.1	2.4	27.1	117
Лиза Добрые советы	125.2	2.8	24.9	2.8	19.9	99	41.8	2.5	33.4	89	37.5	3.6	29.9	129
Лиза Кросс-вопрос	66.3	1.5	14.1	1.6	21.2	106	28.1	1.7	42.4	113	14.9	1.4	22.5	97
Лиза Кросс-Хит	49.7	1.1	10.3	1.2	20.8	104	15.0	0.9	30.3	81	12.4	1.2	25.0	108
Лиза Лабиринт кроссвордов	74.6	1.7	6.7	0.7	9.0	45	25.9	1.5	34.7	92	16.3	1.6	21.8	94
Лиза Лед тронулся	20.8	0.5	*	*	*	*	5.6	0.3	26.7	71	4.9	0.5	23.5	102
Лиза Мой ребенок	38.0	0.9	6.3	0.7	16.5	83	15.8	0.9	41.4	111	8.6	0.8	22.6	98

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	895.1	100.0	20.0	100	1676.6	100.0	37.5	100	1034.4	100.0	23.1	100
Ежемесячные журналы														
Лиза Мой уютный дом	49.5	1.1	9.0	1.0	18.2	91	28.6	1.7	57.7	154	5.4	0.5	11.0	48
Любимая дача	136.6	3.1	22.2	2.5	16.3	81	49.0	2.9	35.9	96	49.3	4.8	36.1	156
Люблю готовить!	187.0	4.2	37.6	4.2	20.1	101	81.3	4.8	43.5	116	38.8	3.8	20.8	90
Мама и малыш	46.1	1.0	9.7	1.1	21.0	105	19.4	1.2	42.0	112	8.1	0.8	17.6	76
Мама, это я!	28.2	0.6	8.5	0.9	30.1	150	7.7	0.5	27.2	72	7.2	0.7	25.4	110
Мой любимый дом	22.2	0.5	4.9	0.5	22.2	111	9.5	0.6	42.8	114	6.0	0.6	26.9	117
Мой прекрасный сад	68.8	1.5	18.5	2.1	26.9	134	19.8	1.2	28.8	77	20.1	1.9	29.2	126
Наша кухня	23.0	0.5	5.5	0.6	23.8	119	8.1	0.5	35.4	94	4.1	0.4	18.0	78
Популярная механика	129.5	2.9	36.9	4.1	28.5	142	65.8	3.9	50.8	136	16.7	1.6	12.9	56
Просто Вкусно	64.6	1.4	14.3	1.6	22.1	111	30.1	1.8	46.5	124	12.9	1.2	20.0	87
Психология и я	43.6	1.0	11.2	1.2	25.6	128	25.9	1.5	59.3	158	3.2	0.3	7.3	31
Пятое колесо	160.6	3.6	37.7	4.2	23.5	117	72.0	4.3	44.8	120	28.4	2.7	17.7	77
РБК (журнал)	124.4	2.8	36.0	4.0	28.9	145	64.6	3.9	52.0	139	10.5	1.0	8.5	37
Санта Барбара Дача	7.3	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Санта Барбара Здоровье	6.7	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Санта Барбара Кухня	10.1	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	69.7	1.6	4.6	0.5	6.7	33	29.3	1.7	42.0	112	16.9	1.6	24.3	105
Сборник Судоку 'Гигант'	118.6	2.7	22.5	2.5	18.9	95	55.2	3.3	46.6	124	27.7	2.7	23.3	101
Сваты Заготовки	19.5	0.4	1.8	0.2	9.5	47	7.4	0.4	38.0	101	4.0	0.4	20.6	89
Сваты на даче	23.7	0.5	*	*	*	*	4.4	0.3	18.6	50	9.1	0.9	38.4	166
Сваты на кухне	34.5	0.8	5.8	0.7	16.9	84	8.7	0.5	25.1	67	8.9	0.9	25.7	111
Сваты на пенсии	23.3	0.5	*	*	*	*	3.0	0.2	12.9	35	11.3	1.1	48.5	210
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	206.6	4.6	30.6	3.4	14.8	74	101.2	6.0	49.0	131	50.0	4.8	24.2	105
СПб Собака.ru	85.1	1.9	28.6	3.2	33.6	168	32.7	2.0	38.5	103	16.2	1.6	19.0	82
Счастливая и красивая	11.8	0.3	*	*	*	*	8.5	0.5	71.8	192	*	*	*	*
Счастливые родители	47.0	1.1	11.6	1.3	24.7	123	16.4	1.0	34.8	93	8.7	0.8	18.4	80
Финансовый директор	43.7	1.0	15.1	1.7	34.6	173	17.7	1.1	40.5	108	5.2	0.5	12.0	52
Выходящие раз в два месяца журналы														
National Geographic Traveler	79.9	1.8	27.8	3.1	34.9	174	34.8	2.1	43.6	116	12.9	1.2	16.1	70
Playboy	36.1	0.8	10.2	1.1	28.4	142	15.6	0.9	43.4	116	6.2	0.6	17.1	74
Ваш семейный доктор	62.6	1.4	10.8	1.2	17.3	86	18.0	1.1	28.8	77	15.2	1.5	24.2	105

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	436.8	100.0	9.8	100	430.9	100.0	9.6	100
Ежемесячные журналы										
9 месяцев	19.3	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Architectural Digest	16.2	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Burda	136.6	3.1	13.8	3.2	10.1	104	6.0	1.4	4.4	45
Cosmopolitan	269.2	6.0	13.8	3.2	5.1	52	21.6	5.0	8.0	83
Cosmopolitan Shopping	33.5	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*
Discovery	120.6	2.7	11.9	2.7	9.9	101	6.4	1.5	5.3	55
Elle	67.6	1.5	5.0	1.1	7.3	75	*	*	*	*
Elle Decoration	12.5	0.3	2.1	0.5	16.6	170	*	*	*	*
Elle Girl	39.7	0.9	*	*	*	*	*	*	*	*
Esquire	68.3	1.5	1.3	0.3	1.9	20	2.6	0.6	3.8	39
Forbes	133.7	3.0	3.5	0.8	2.6	27	*	*	*	*
GALA Биография	119.0	2.7	16.9	3.9	14.2	146	14.2	3.3	11.9	124
Geo	110.7	2.5	6.8	1.6	6.1	63	8.7	2.0	7.9	82
Glamour	132.7	3.0	3.1	0.7	2.4	24	6.2	1.4	4.7	49
GQ	43.2	1.0	*	*	*	*	*	*	*	*
Harper's Bazaar	17.3	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
InStyle	6.1	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Interni	6.9	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
L'Officiel	9.7	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	154.7	3.5	7.4	1.7	4.8	49	10.0	2.3	6.5	67
Men's Health	123.4	2.8	6.1	1.4	4.9	50	2.0	0.5	1.6	17
National Geographic Россия	187.7	4.2	7.5	1.7	4.0	41	4.4	1.0	2.3	24
Psychologies	104.7	2.3	6.5	1.5	6.2	63	1.2	0.3	1.1	12
Quattroruote	25.2	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Salon interior	27.7	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
SnC	16.7	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Top Beauty	7.5	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Top Gear	156.0	3.5	5.4	1.2	3.5	36	1.4	0.3	0.9	9
Verena	30.6	0.7	5.2	1.2	16.9	173	1.0	0.2	3.3	34
Vogue	71.8	1.6	6.4	1.5	8.9	91	1.7	0.4	2.4	24
Women's Health	40.5	0.9	*	*	*	*	*	*	*	*
Автомобили	63.8	1.4	8.6	2.0	13.4	138	7.4	1.7	11.7	121

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	436.8	100.0	9.8	100	430.9	100.0	9.6	100
Ежемесячные журналы										
Автопанорама	35.7	0.8	6.4	1.5	17.9	184	*	*	*	*
Большой спорт	50.6	1.1	*	*	*	*	5.0	1.2	9.9	102
Вокруг света	327.4	7.3	30.8	7.0	9.4	96	17.8	4.1	5.4	56
Всему свету по совету на даче	32.2	0.7	2.1	0.5	6.6	68	2.0	0.5	6.2	64
Гастрономъ	61.7	1.4	5.7	1.3	9.3	95	*	*	*	*
Генеральный директор	22.8	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Дачный сезон	68.7	1.5	8.3	1.9	12.0	123	4.2	1.0	6.1	64
Добрые советы. Дом в саду	33.3	0.7	3.3	0.8	10.0	102	2.9	0.7	8.5	89
Добрые советы. Цветы в доме	49.8	1.1	8.7	2.0	17.4	178	7.5	1.7	15.1	156
Домашние цветы	21.9	0.5	2.4	0.5	10.8	111	1.7	0.4	7.9	82
Домашний доктор	49.2	1.1	10.7	2.5	21.9	224	5.6	1.3	11.3	118
Домашний очаг	94.5	2.1	4.9	1.1	5.1	53	7.3	1.7	7.7	80
Жду малыша	15.5	0.3	3.6	0.8	23.0	236	*	*	*	*
Женские секреты	84.2	1.9	14.8	3.4	17.6	180	4.7	1.1	5.6	58
За рулем	303.6	6.8	14.2	3.2	4.7	48	21.8	5.1	7.2	75
Здоровье	130.5	2.9	16.1	3.7	12.3	126	15.1	3.5	11.5	120
Идеи вашего дома	91.9	2.1	5.5	1.3	6.0	62	3.2	0.7	3.5	36
Интерьер + дизайн	60.5	1.4	1.5	0.3	2.4	25	2.0	0.5	3.3	34
Караван историй	243.3	5.4	23.0	5.3	9.5	97	16.8	3.9	6.9	72
Коллекция Караван историй	132.0	3.0	12.7	2.9	9.6	98	7.6	1.8	5.8	60
Контрольная закупка	53.2	1.2	3.7	0.8	6.9	71	5.4	1.3	10.2	106
Красота и здоровье	57.3	1.3	5.9	1.4	10.4	106	4.1	1.0	7.2	74
Кухонька Михалыча	11.0	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	13.5	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	92.6	2.1	12.8	2.9	13.8	141	6.1	1.4	6.6	68
Лиза Добрые советы	125.2	2.8	12.4	2.8	9.9	102	8.6	2.0	6.9	71
Лиза Кросс-вопрос	66.3	1.5	7.6	1.7	11.5	118	1.6	0.4	2.3	24
Лиза Кросс-Хит	49.7	1.1	8.4	1.9	16.9	173	3.5	0.8	7.1	73
Лиза Лабиринт кроссвордов	74.6	1.7	17.5	4.0	23.4	240	8.3	1.9	11.1	115
Лиза Лед тронулся	20.8	0.5	5.7	1.3	27.3	279	*	*	*	*
Лиза Мой ребенок	38.0	0.9	6.9	1.6	18.0	185	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	436.8	100.0	9.8	100	430.9	100.0	9.6	100
Ежемесячные журналы										
Лиза Мой уютный дом	49.5	1.1	4.6	1.0	9.3	95	1.9	0.4	3.8	40
Любимая дача	136.6	3.1	13.3	3.0	9.7	99	2.9	0.7	2.1	22
Люблю готовить!	187.0	4.2	18.6	4.3	10.0	102	10.7	2.5	5.7	59
Мама и малыш	46.1	1.0	4.4	1.0	9.7	99	*	*	*	*
Мама, это я!	28.2	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Мой любимый дом	22.2	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Мой прекрасный сад	68.8	1.5	7.7	1.8	11.2	115	2.7	0.6	3.9	41
Наша кухня	23.0	0.5	2.4	0.5	10.3	105	*	*	*	*
Популярная механика	129.5	2.9	5.0	1.1	3.9	40	5.1	1.2	4.0	41
Просто Вкусно	64.6	1.4	*	*	*	*	6.1	1.4	9.4	97
Психология и я	43.6	1.0	2.7	0.6	6.1	62	*	*	*	*
Пятое колесо	160.6	3.6	11.7	2.7	7.3	75	10.7	2.5	6.7	69
РБК (журнал)	124.4	2.8	11.1	2.5	8.9	91	2.1	0.5	1.7	18
Санта Барбара Дача	7.3	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Санта Барбара Здоровье	6.7	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Санта Барбара Кухня	10.1	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	69.7	1.6	12.3	2.8	17.6	180	6.7	1.5	9.5	99
Сборник Судоку 'Гигант'	118.6	2.7	8.0	1.8	6.7	69	5.2	1.2	4.4	46
Сваты Заготовки	19.5	0.4	5.0	1.2	25.9	265	1.2	0.3	6.1	64
Сваты на даче	23.7	0.5	7.1	1.6	30.0	308	*	*	*	*
Сваты на кухне	34.5	0.8	9.8	2.2	28.3	290	*	*	*	*
Сваты на пенсии	23.3	0.5	5.8	1.3	24.8	254	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	206.6	4.6	12.8	2.9	6.2	64	11.8	2.7	5.7	60
СПб Собака.ru	85.1	1.9	7.5	1.7	8.8	90	*	*	*	*
Счастливая и красивая	11.8	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	47.0	1.1	8.7	2.0	18.4	189	*	*	*	*
Финансовый директор	43.7	1.0	*	*	*	*	*	*	*	*
Выходящие раз в два месяца журналы										
National Geographic Traveler	79.9	1.8	*	*	*	*	*	*	*	*
Playboy	36.1	0.8	2.9	0.7	8.0	82	*	*	*	*
Ваш семейный доктор	62.6	1.4	10.8	2.5	17.3	177	7.8	1.8	12.4	129

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	675.7	100.0	15.1	100	889.7	100.0	19.9	100	433.1	100.0	9.7	100	780.6	100.0	17.4	100
Ежемесячные журналы																		
9 месяцев	19.3	0.4	4.3	0.6	22.3	147	3.1	0.3	16.1	81	4.1	0.9	21.1	218	*	*	*	*
Architectural Digest	16.2	0.4	3.5	0.5	21.6	143	2.4	0.3	15.0	76	*	*	*	*	*	*	*	*
Burda	136.6	3.1	27.7	4.1	20.3	134	31.2	3.5	22.8	115	15.3	3.5	11.2	115	17.1	2.2	12.5	72
Cosmopolitan	269.2	6.0	57.8	8.6	21.5	142	64.9	7.3	24.1	121	35.4	8.2	13.2	136	33.2	4.3	12.3	71
Cosmopolitan Shopping	33.5	0.7	3.1	0.5	9.2	61	14.2	1.6	42.2	212	2.3	0.5	6.8	71	3.8	0.5	11.3	65
Discovery	120.6	2.7	15.5	2.3	12.8	85	32.9	3.7	27.2	137	7.1	1.6	5.8	60	25.8	3.3	21.4	122
Elle	67.6	1.5	13.7	2.0	20.3	134	23.1	2.6	34.2	172	4.7	1.1	7.0	72	8.0	1.0	11.9	68
Elle Decoration	12.5	0.3	1.3	0.2	10.3	68	4.8	0.5	38.0	191	0.8	0.2	6.5	67	*	*	*	*
Elle Girl	39.7	0.9	4.3	0.6	10.8	71	12.9	1.4	32.5	163	*	*	*	*	*	*	*	*
Esquire	68.3	1.5	19.2	2.8	28.2	187	24.6	2.8	36.0	181	6.6	1.5	9.6	99	4.6	0.6	6.7	39
Forbes	133.7	3.0	27.5	4.1	20.6	136	40.5	4.6	30.3	152	13.0	3.0	9.7	100	20.9	2.7	15.6	89
GALA Биография	119.0	2.7	17.8	2.6	15.0	99	19.2	2.2	16.1	81	21.3	4.9	17.9	185	14.1	1.8	11.8	68
Geo	110.7	2.5	21.9	3.2	19.7	131	43.4	4.9	39.2	197	7.8	1.8	7.0	73	9.4	1.2	8.5	49
Glamour	132.7	3.0	25.8	3.8	19.4	129	36.7	4.1	27.7	139	11.0	2.5	8.3	85	21.3	2.7	16.0	92
GQ	43.2	1.0	13.2	1.9	30.5	202	13.8	1.6	32.0	161	*	*	*	*	*	*	*	*
Harper's Bazaar	17.3	0.4	2.9	0.4	16.6	110	6.6	0.7	38.0	191	*	*	*	*	*	*	*	*
InStyle	6.1	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Interni	6.9	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
L'Officiel	9.7	0.2	3.0	0.5	31.4	208	2.5	0.3	25.5	128	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	154.7	3.5	36.2	5.4	23.4	155	52.8	5.9	34.2	172	14.6	3.4	9.4	97	23.8	3.0	15.4	88
Men's Health	123.4	2.8	23.3	3.5	18.9	125	40.5	4.6	32.8	165	21.5	5.0	17.5	180	25.0	3.2	20.3	116
National Geographic Россия	187.7	4.2	33.0	4.9	17.6	116	72.4	8.1	38.6	194	12.3	2.8	6.6	68	27.2	3.5	14.5	83
Psychologies	104.7	2.3	23.8	3.5	22.7	151	47.0	5.3	44.9	226	3.4	0.8	3.2	33	5.3	0.7	5.1	29
Quattroruote	25.2	0.6	4.1	0.6	16.2	107	8.3	0.9	32.9	165	*	*	*	*	*	*	*	*
Salon interior	27.7	0.6	7.1	1.1	25.7	170	7.6	0.9	27.4	138	2.4	0.6	8.6	89	*	*	*	*
SnC	16.7	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Top Beauty	7.5	0.2	*	*	*	*	1.9	0.2	25.3	127	*	*	*	*	*	*	*	*
Top Gear	156.0	3.5	34.1	5.0	21.9	145	49.2	5.5	31.5	159	8.9	2.1	5.7	59	31.8	4.1	20.4	117
Verena	30.6	0.7	3.5	0.5	11.3	75	10.1	1.1	33.1	166	*	*	*	*	5.7	0.7	18.6	107
Vogue	71.8	1.6	15.3	2.3	21.4	141	22.9	2.6	31.9	160	4.1	1.0	5.8	60	9.3	1.2	12.9	74
Women's Health	40.5	0.9	8.7	1.3	21.5	142	14.9	1.7	36.9	185	5.7	1.3	14.1	145	*	*	*	*
Автомобили	63.8	1.4	5.2	0.8	8.2	54	10.4	1.2	16.2	82	6.2	1.4	9.7	100	23.3	3.0	36.5	209

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	675.7	100.0	15.1	100	889.7	100.0	19.9	100	433.1	100.0	9.7	100	780.6	100.0	17.4	100
Ежемесячные журналы																		
Автопанорама	35.7	0.8	3.5	0.5	9.8	65	7.7	0.9	21.5	108	*	*	*	*	15.3	2.0	42.9	246
Большой спорт	50.6	1.1	12.1	1.8	23.9	158	13.8	1.6	27.3	137	*	*	*	*	11.2	1.4	22.1	127
Вокруг света	327.4	7.3	51.2	7.6	15.6	104	85.3	9.6	26.1	131	36.3	8.4	11.1	115	53.9	6.9	16.5	94
Всему свету по совету на даче	32.2	0.7	5.0	0.7	15.4	102	6.3	0.7	19.6	98	8.2	1.9	25.6	264	*	*	*	*
Гастрономъ	61.7	1.4	12.3	1.8	20.0	132	20.4	2.3	33.1	166	6.5	1.5	10.6	109	9.5	1.2	15.4	88
Генеральный директор	22.8	0.5	10.7	1.6	47.0	311	5.5	0.6	24.0	121	*	*	*	*	*	*	*	*
Дачный сезон	68.7	1.5	10.4	1.5	15.2	101	11.9	1.3	17.4	87	10.2	2.3	14.8	153	11.6	1.5	16.9	97
Добрые советы. Дом в саду	33.3	0.7	2.7	0.4	8.0	53	6.2	0.7	18.6	94	4.9	1.1	14.7	152	5.9	0.8	17.7	101
Добрые советы. Цветы в доме	49.8	1.1	9.2	1.4	18.5	122	6.7	0.8	13.5	68	7.5	1.7	15.2	157	3.5	0.4	7.0	40
Домашние цветы	21.9	0.5	4.7	0.7	21.5	143	5.0	0.6	22.8	115	4.1	1.0	18.9	195	*	*	*	*
Домашний доктор	49.2	1.1	4.8	0.7	9.7	64	8.0	0.9	16.3	82	6.7	1.5	13.6	140	4.5	0.6	9.1	52
Домашний очаг	94.5	2.1	13.7	2.0	14.5	96	22.2	2.5	23.4	118	15.4	3.5	16.2	168	21.4	2.7	22.7	130
Жду малыша	15.5	0.3	*	*	*	*	4.1	0.5	26.6	134	4.2	1.0	27.0	279	*	*	*	*
Женские секреты	84.2	1.9	11.2	1.7	13.3	88	17.6	2.0	20.9	105	12.4	2.9	14.7	152	12.6	1.6	15.0	86
За рулем	303.6	6.8	69.4	10.3	22.9	151	82.4	9.3	27.1	136	22.0	5.1	7.2	75	60.5	7.7	19.9	114
Здоровье	130.5	2.9	16.1	2.4	12.4	82	24.4	2.7	18.7	94	12.4	2.9	9.5	98	23.3	3.0	17.8	102
Идеи вашего дома	91.9	2.1	22.8	3.4	24.9	165	28.3	3.2	30.8	155	7.9	1.8	8.6	88	7.2	0.9	7.8	45
Интерьер + дизайн	60.5	1.4	13.8	2.0	22.7	151	18.5	2.1	30.6	154	4.1	0.9	6.7	69	6.9	0.9	11.5	66
Караван историй	243.3	5.4	39.9	5.9	16.4	109	59.6	6.7	24.5	123	39.1	9.0	16.1	166	34.4	4.4	14.1	81
Коллекция Караван историй	132.0	3.0	32.2	4.8	24.4	161	25.9	2.9	19.6	99	17.3	4.0	13.1	136	21.2	2.7	16.1	92
Контрольная закупка	53.2	1.2	8.8	1.3	16.5	109	11.5	1.3	21.6	108	5.9	1.4	11.1	114	16.1	2.1	30.3	174
Красота и здоровье	57.3	1.3	14.1	2.1	24.6	163	11.4	1.3	19.9	100	8.3	1.9	14.5	150	12.8	1.6	22.4	128
Кухонька Михалыча	11.0	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	13.5	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	92.6	2.1	6.8	1.0	7.3	48	8.1	0.9	8.8	44	11.5	2.7	12.4	128	18.5	2.4	19.9	114
Лиза Добрые советы	125.2	2.8	15.9	2.3	12.7	84	22.1	2.5	17.6	89	27.7	6.4	22.1	228	14.8	1.9	11.8	68
Лиза Кросс-вопрос	66.3	1.5	2.6	0.4	3.9	26	12.9	1.5	19.5	98	15.5	3.6	23.4	241	4.6	0.6	7.0	40
Лиза Кросс-Хит	49.7	1.1	5.1	0.8	10.4	69	6.9	0.8	14.0	70	7.5	1.7	15.1	156	6.0	0.8	12.1	70
Лиза Лабиринт кроссвордов	74.6	1.7	11.9	1.8	15.9	105	7.3	0.8	9.8	49	7.6	1.8	10.3	106	10.6	1.4	14.2	81
Лиза Лед тронулся	20.8	0.5	*	*	*	*	*	1.3	0.2	6.4	32	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Мой ребенок	38.0	0.9	4.0	0.6	10.4	69	10.8	1.2	28.4	143	4.2	1.0	10.9	113	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус																					
			руководители						специалисты						служащие						рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index		
Total	4473.7	100.0	675.7	100.0	15.1	100	889.7	100.0	19.9	100	433.1	100.0	9.7	100	780.6	100.0	17.4	100						
Ежемесячные журналы																								
Лиза Мой уютный дом	49.5	1.1	7.6	1.1	15.3	101	12.3	1.4	24.9	125	13.2	3.1	26.7	276	4.9	0.6	9.9	57						
Любимая дача	136.6	3.1	20.3	3.0	14.9	99	21.5	2.4	15.7	79	13.0	3.0	9.5	99	21.0	2.7	15.3	88						
Люблю готовить!	187.0	4.2	30.3	4.5	16.2	107	39.4	4.4	21.1	106	16.7	3.9	8.9	92	38.6	4.9	20.6	118						
Мама и малыш	46.1	1.0	6.4	0.9	13.8	91	12.7	1.4	27.6	139	6.2	1.4	13.5	139	8.0	1.0	17.3	99						
Мама, это я!	28.2	0.6	0.8	0.1	2.8	18	12.0	1.3	42.6	214	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			
Мой любимый дом	22.2	0.5	4.2	0.6	19.0	126	4.8	0.5	21.5	108	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			
Мой прекрасный сад	68.8	1.5	7.4	1.1	10.7	71	16.6	1.9	24.1	121	9.4	2.2	13.7	141	12.4	1.6	18.0	103						
Наша кухня	23.0	0.5	*	*	*	*	6.0	0.7	26.1	131	5.3	1.2	23.0	237	*	*	*	*	*	*	*			
Популярная механика	129.5	2.9	20.0	3.0	15.4	102	55.6	6.2	42.9	216	10.3	2.4	8.0	83	22.2	2.8	17.1	98						
Просто Вкусно	64.6	1.4	5.8	0.9	9.0	60	11.0	1.2	17.1	86	11.0	2.5	17.1	176	16.4	2.1	25.4	146						
Психология и я	43.6	1.0	11.9	1.8	27.2	180	13.6	1.5	31.1	157	6.3	1.4	14.3	148	*	*	*	*	*	*	*			
Пятое колесо	160.6	3.6	35.5	5.2	22.1	146	48.3	5.4	30.1	151	13.8	3.2	8.6	89	42.5	5.4	26.5	152						
РБК (журнал)	124.4	2.8	33.4	4.9	26.9	178	43.9	4.9	35.3	177	11.3	2.6	9.1	94	11.0	1.4	8.8	51						
Санта Барбара Дача	7.3	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			
Санта Барбара Здоровье	6.7	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			
Санта Барбара Кухня	10.1	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			
Саша и Маша	69.7	1.6	15.5	2.3	22.3	148	12.9	1.4	18.5	93	8.0	1.8	11.4	118	8.4	1.1	12.0	69						
Сборник Судоку 'Гигант'	118.6	2.7	18.7	2.8	15.8	104	31.2	3.5	26.3	132	18.6	4.3	15.7	162	17.9	2.3	15.1	86						
Сваты Заготовки	19.5	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	3.7	0.8	18.8	195	*	*	*	*			
Сваты на даче	23.7	0.5	*	*	*	*	*	4.2	0.5	17.7	89	4.4	1.0	18.4	190	*	*	*	*	*	*			
Сваты на кухне	34.5	0.8	*	*	*	*	*	4.1	0.5	11.8	59	*	*	*	*	*	11.0	1.4	32.0	183				
Сваты на пенсии	23.3	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	4.6	1.1	20.0	206	4.5	0.6	19.5	112					
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	206.6	4.6	28.7	4.2	13.9	92	37.7	4.2	18.2	92	30.4	7.0	14.7	152	45.1	5.8	21.9	125						
СПб Собака.ru	85.1	1.9	18.2	2.7	21.4	142	29.0	3.3	34.0	171	6.6	1.5	7.7	80	11.0	1.4	13.0	74						
Счастливая и красавая	11.8	0.3	*	*	*	*	6.6	0.7	56.0	281	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			
Счастливые родители	47.0	1.1	7.3	1.1	15.5	103	14.3	1.6	30.5	153	2.5	0.6	5.4	56	8.2	1.0	17.4	100						
Финансовый директор	43.7	1.0	12.6	1.9	28.7	190	22.7	2.6	52.0	262	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			
Выходящие раз в два месяца журналы																								
National Geographic Traveler	79.9	1.8	13.9	2.1	17.4	115	30.9	3.5	38.7	195	8.4	1.9	10.5	109	5.3	0.7	6.6	38						
Playboy	36.1	0.8	5.7	0.8	15.7	104	7.7	0.9	21.3	107	3.6	0.8	10.1	104	9.5	1.2	26.4	151						
Ваш семейный доктор	62.6	1.4	6.3	0.9	10.1	67	10.6	1.2	16.9	85	8.8	2.0	14.0	145	13.3	1.7	21.3	122						

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	209.2	100.0	4.7	100	983.0	100.0	22.0	100	125.2	100.0	2.8	100	249.2	100.0	5.6	100
Ежемесячные журналы																		
9 месяцев	19.3	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	5.5	2.2	28.4	509
Architectural Digest	16.2	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Burda	136.6	3.1	*	*	*	*	26.1	2.7	19.1	87	3.0	2.4	2.2	79	12.3	4.9	9.0	162
Cosmopolitan	269.2	6.0	16.5	7.9	6.1	131	16.5	1.7	6.1	28	4.7	3.8	1.8	63	31.8	12.8	11.8	212
Cosmopolitan Shopping	33.5	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Discovery	120.6	2.7	12.7	6.1	10.5	226	5.4	0.5	4.4	20	7.2	5.8	6.0	214	8.9	3.6	7.3	132
Elle	67.6	1.5	7.5	3.6	11.0	236	1.2	0.1	1.7	8	*	*	*	*	6.3	2.5	9.3	167
Elle Decoration	12.5	0.3	*	*	*	*	1.3	0.1	10.6	48	*	*	*	*	0.6	0.2	4.8	86
Elle Girl	39.7	0.9	13.4	6.4	33.8	723	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Esquire	68.3	1.5	5.5	2.6	8.0	171	1.1	0.1	1.6	7	*	*	*	*	*	*	*	*
Forbes	133.7	3.0	14.0	6.7	10.5	225	4.3	0.4	3.2	15	3.5	2.8	2.6	95	5.9	2.3	4.4	79
GALA Биография	119.0	2.7	*	*	*	*	27.3	2.8	23.0	105	*	*	*	*	8.9	3.6	7.5	135
Geo	110.7	2.5	4.1	2.0	3.7	80	12.2	1.2	11.0	50	*	*	*	*	5.3	2.1	4.8	85
Glamour	132.7	3.0	16.2	7.8	12.2	261	2.7	0.3	2.1	9	1.4	1.1	1.1	38	14.5	5.8	10.9	196
GQ	43.2	1.0	6.3	3.0	14.6	312	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Harper's Bazaar	17.3	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
InStyle	6.1	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Interni	6.9	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
L'Officiel	9.7	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	154.7	3.5	5.7	2.7	3.7	78	5.2	0.5	3.4	15	5.3	4.2	3.4	122	7.1	2.8	4.6	82
Men's Health	123.4	2.8	5.6	2.7	4.5	97	*	*	*	*	*	*	*	*	2.9	1.2	2.4	43
National Geographic Россия	187.7	4.2	16.0	7.6	8.5	182	11.2	1.1	6.0	27	2.6	2.0	1.4	49	7.7	3.1	4.1	73
Psychologies	104.7	2.3	5.1	2.4	4.9	105	7.8	0.8	7.4	34	*	*	*	*	7.4	3.0	7.1	127
Quattroruote	25.2	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Salon interior	27.7	0.6	*	*	*	*	2.1	0.2	7.5	34	*	*	*	*	3.1	1.2	11.2	202
SnC	16.7	0.4	*	*	*	*	5.8	0.6	34.6	157	*	*	*	*	*	*	*	*
Top Beauty	7.5	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Top Gear	156.0	3.5	15.0	7.2	9.6	205	2.9	0.3	1.8	8	6.3	5.0	4.0	143	4.5	1.8	2.9	52
Verena	30.6	0.7	*	*	*	*	2.9	0.3	9.5	43	*	*	*	*	3.1	1.2	10.1	181
Vogue	71.8	1.6	4.7	2.2	6.6	140	2.3	0.2	3.2	14	2.0	1.6	2.7	98	9.5	3.8	13.2	236
Women's Health	40.5	0.9	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Автомобили	63.8	1.4	*	*	*	*	8.6	0.9	13.5	62	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус																					
			студенты, учащиеся						пенсионеры						безработные						домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index		
Total	4473.7	100.0	209.2	100.0	4.7	100	983.0	100.0	22.0	100	125.2	100.0	2.8	100	249.2	100.0	5.6	100						
Ежемесячные журналы																								
Автопанorama	35.7	0.8	*	*	*	*	5.0	0.5	13.9	63	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			
Большой спорт	50.6	1.1	3.7	1.8	7.2	155	3.9	0.4	7.8	35	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			
Вокруг света	327.4	7.3	23.3	11.1	7.1	152	49.0	5.0	15.0	68	9.6	7.7	2.9	105	16.5	6.6	5.0	90						
Всему свету по совету на даче	32.2	0.7	*	*	*	*	5.2	0.5	16.3	74	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			
Гастрономъ	61.7	1.4	*	*	*	*	4.8	0.5	7.7	35	*	*	*	*	*	4.1	1.7	6.7	120					
Генеральный директор	22.8	0.5	*	*	*	*	2.8	0.3	12.3	56	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			
Дачный сезон	68.7	1.5	*	*	*	*	19.3	2.0	28.1	128	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			
Добрые советы. Дом в саду	33.3	0.7	*	*	*	*	9.5	1.0	28.5	130	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			
Добрые советы. Цветы в доме	49.8	1.1	*	*	*	*	19.4	2.0	39.0	178	*	*	*	*	*	3.2	1.3	6.3	114					
Домашние цветы	21.9	0.5	*	*	*	*	7.0	0.7	32.1	146	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			
Домашний доктор	49.2	1.1	*	*	*	*	23.6	2.4	48.1	219	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			
Домашний очаг	94.5	2.1	*	*	*	*	9.7	1.0	10.3	47	*	*	*	*	*	8.1	3.3	8.6	155					
Жду малыша	15.5	0.3	*	*	*	*	4.0	0.4	25.5	116	*	*	*	*	*	1.7	0.7	11.1	199					
Женские секреты	84.2	1.9	*	*	*	*	21.6	2.2	25.6	117	*	*	*	*	*	8.2	3.3	9.7	175					
За рулем	303.6	6.8	9.6	4.6	3.2	67	31.9	3.2	10.5	48	4.8	3.9	1.6	57	14.9	6.0	4.9	88						
Здоровье	130.5	2.9	*	*	*	*	36.7	3.7	28.1	128	4.1	3.3	3.1	112	7.7	3.1	5.9	106						
Идеи вашего дома	91.9	2.1	*	*	*	*	9.8	1.0	10.6	48	1.6	1.3	1.8	64	7.8	3.1	8.5	153						
Интерьер + дизайн	60.5	1.4	*	*	*	*	7.8	0.8	12.9	59	*	*	*	*	7.4	3.0	12.2	219						
Караван историй	243.3	5.4	6.7	3.2	2.8	59	44.1	4.5	18.1	83	3.3	2.6	1.4	48	12.8	5.1	5.3	94						
Коллекция Караван историй	132.0	3.0	*	*	*	*	17.0	1.7	12.9	59	2.5	2.0	1.9	68	12.5	5.0	9.5	171						
Контрольная закупка	53.2	1.2	*	*	*	*	7.6	0.8	14.2	65	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			
Красота и здоровье	57.3	1.3	*	*	*	*	3.8	0.4	6.6	30	*	*	*	*	1.6	0.6	2.7	49						
Кухонька Михалыча	11.0	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			
Лечитесь с нами	13.5	0.3	*	*	*	*	6.7	0.7	49.1	224	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			
Лиза Бабушкин компот	92.6	2.1	*	*	*	*	36.9	3.8	39.9	182	*	*	*	*	*	4.3	1.7	4.7	84					
Лиза Добрые советы	125.2	2.8	*	*	*	*	23.2	2.4	18.6	84	*	*	*	*	*	17.1	6.9	13.7	246					
Лиза Кросс-вопрос	66.3	1.5	*	*	*	*	14.9	1.5	22.5	103	*	*	*	*	*	9.1	3.7	13.8	247					
Лиза Кросс-Хит	49.7	1.1	*	*	*	*	13.7	1.4	27.7	126	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			
Лиза Лабиринт кроссвордов	74.6	1.7	*	*	*	*	22.8	2.3	30.5	139	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			
Лиза Лед тронулся	20.8	0.5	*	*	*	*	11.0	1.1	52.8	240	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			
Лиза Мой ребенок	38.0	0.9	*	*	*	*	2.4	0.2	6.2	28	*	*	*	*	*	16.0	6.4	42.0	754					

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус																			
			студенты, учащиеся					пенсионеры					безработные					домохозяйки				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	209.2	100.0	4.7	100	983.0	100.0	22.0	100	125.2	100.0	2.8	100	249.2	100.0	5.6	100				
Ежемесячные журналы																						
Лиза Мой уютный дом	49.5	1.1	*	*	*	*	7.3	0.7	14.7	67	*	*	*	*	3.8	1.5	7.7	138				
Любимая дача	136.6	3.1	*	*	*	*	45.8	4.7	33.6	153	*	*	*	*	11.4	4.6	8.4	150				
Люблю готовить!	187.0	4.2	5.3	2.5	2.8	61	39.9	4.1	21.3	97	*	*	*	*	13.6	5.5	7.3	131				
Мама и малыш	46.1	1.0	*	*	*	*	3.9	0.4	8.4	38	*	*	*	*	6.8	2.7	14.8	266				
Мама, это я!	28.2	0.6	*	*	*	*	0.9	0.1	3.1	14	*	*	*	*	8.7	3.5	31.0	557				
Мой любимый дом	22.2	0.5	*	*	*	*	1.9	0.2	8.5	39	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Мой прекрасный сад	68.8	1.5	*	*	*	*	15.7	1.6	22.8	104	*	*	*	*	4.7	1.9	6.9	124				
Наша кухня	23.0	0.5	*	*	*	*	1.9	0.2	8.5	38	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Популярная механика	129.5	2.9	4.8	2.3	3.7	79	8.0	0.8	6.2	28	*	*	*	*	4.5	1.8	3.4	62				
Просто Вкусно	64.6	1.4	*	*	*	*	6.7	0.7	10.3	47	*	*	*	*	9.4	3.8	14.6	261				
Психология и я	43.6	1.0	*	*	*	*	2.7	0.3	6.2	28	*	*	*	*	3.2	1.3	7.4	132				
Пятое колесо	160.6	3.6	1.7	0.8	1.0	22	6.0	0.6	3.7	17	2.8	2.2	1.7	62	4.0	1.6	2.5	45				
РБК (журнал)	124.4	2.8	9.6	4.6	7.7	165	7.1	0.7	5.7	26	*	*	*	*	7.0	2.8	5.6	101				
Санта Барбара Дача	7.3	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Санта Барбара Здоровье	6.7	0.1	*	*	*	*	3.4	0.3	50.8	231	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Санта Барбара Кухня	10.1	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Саша и Маша	69.7	1.6	*	*	*	*	14.5	1.5	20.8	95	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Сборник Судоку 'Гигант'	118.6	2.7	4.5	2.2	3.8	82	17.4	1.8	14.7	67	*	*	*	*	7.2	2.9	6.0	108				
Сваты Заготовки	19.5	0.4	*	*	*	*	2.8	0.3	14.5	66	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Сваты на даче	23.7	0.5	*	*	*	*	11.6	1.2	48.9	223	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Сваты на кухне	34.5	0.8	*	*	*	*	11.6	1.2	33.7	153	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Сваты на пенсии	23.3	0.5	*	*	*	*	9.5	1.0	40.9	186	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	206.6	4.6	4.5	2.2	2.2	47	40.0	4.1	19.3	88	5.3	4.2	2.6	91	7.9	3.2	3.8	69				
СПб Собака.ru	85.1	1.9	5.6	2.7	6.5	140	4.8	0.5	5.7	26	*	*	*	*	6.6	2.7	7.8	140				
Счастливая и красавая	11.8	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Счастливые родители	47.0	1.1	*	*	*	*	2.3	0.2	4.8	22	*	*	*	*	11.4	4.6	24.2	434				
Финансовый директор	43.7	1.0	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Выходящие раз в два месяца журналы																						
National Geographic Traveler	79.9	1.8	8.2	3.9	10.3	219	3.2	0.3	4.0	18	*	*	*	*	4.8	1.9	6.1	109				
Playboy	36.1	0.8	*	*	*	*	2.7	0.3	7.5	34	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Ваш семейный доктор	62.6	1.4	*	*	*	*	19.8	2.0	31.7	144	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	