

# digital

## Эффективность аудиорекламы в интернете

Марина Пикулева, Директор по специальным исследованиям

# Описание исследования

- Привычки пользования
- Профиль аудитории
- Отношение к рекламе
- Около 850 онлайн интервью
- Сентябрь-октябрь 2018

Слушали  
аудиоконтент  
онлайн за 30 дней

Не пользуются  
блокировщиками  
рекламы

Россия 100k+  
18-45 лет

Пользуются  
хотя бы одним  
бесплатным  
каналом



# Онлайн Аудио Контент

01.

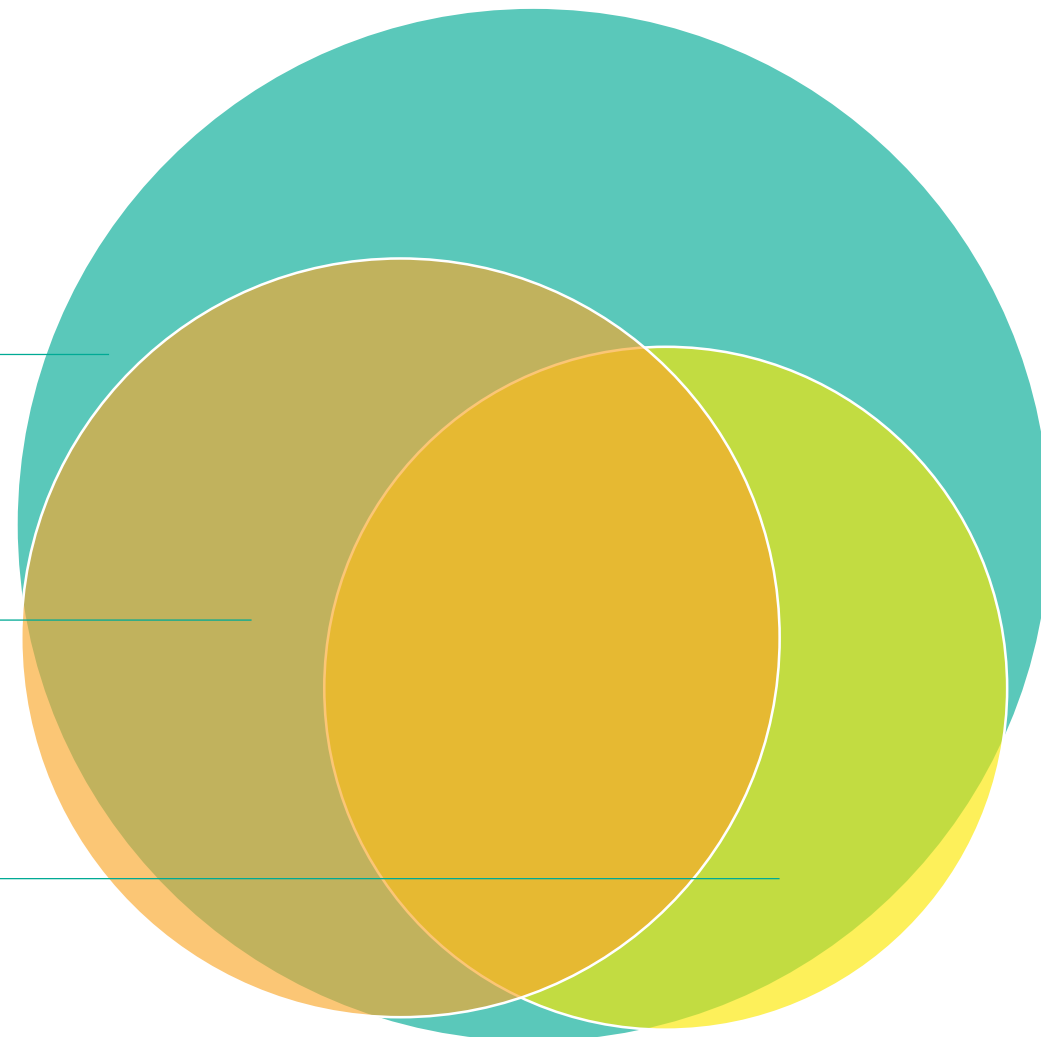
# Аудиоконтент: не только музыка

100% - слушатели онлайн аудиоконтента

Музыка **95%**

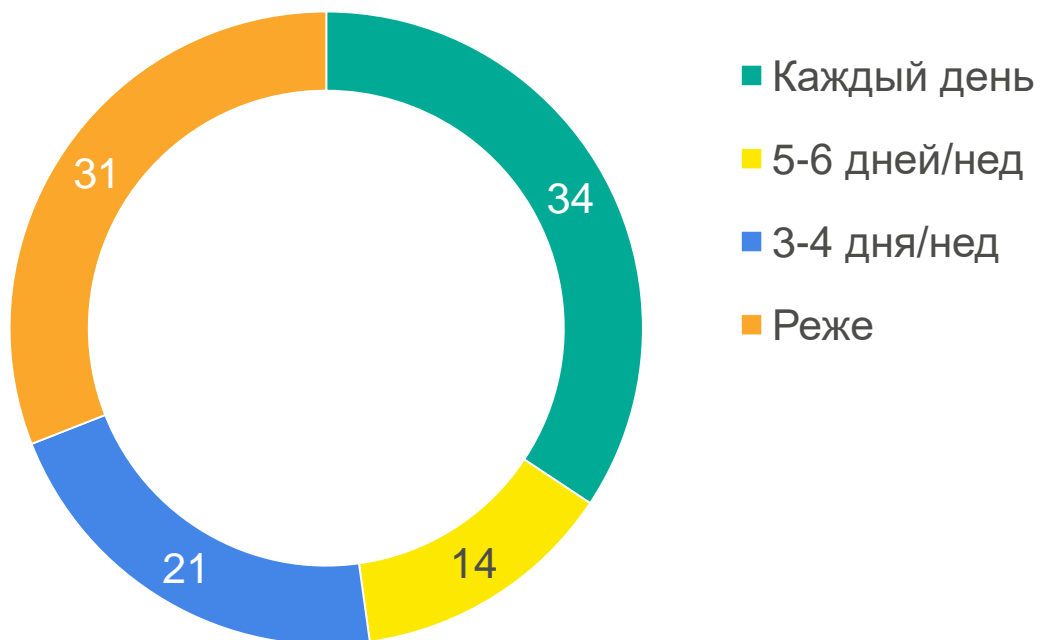
Подкасты **51%**

Аудиокниги **41%**

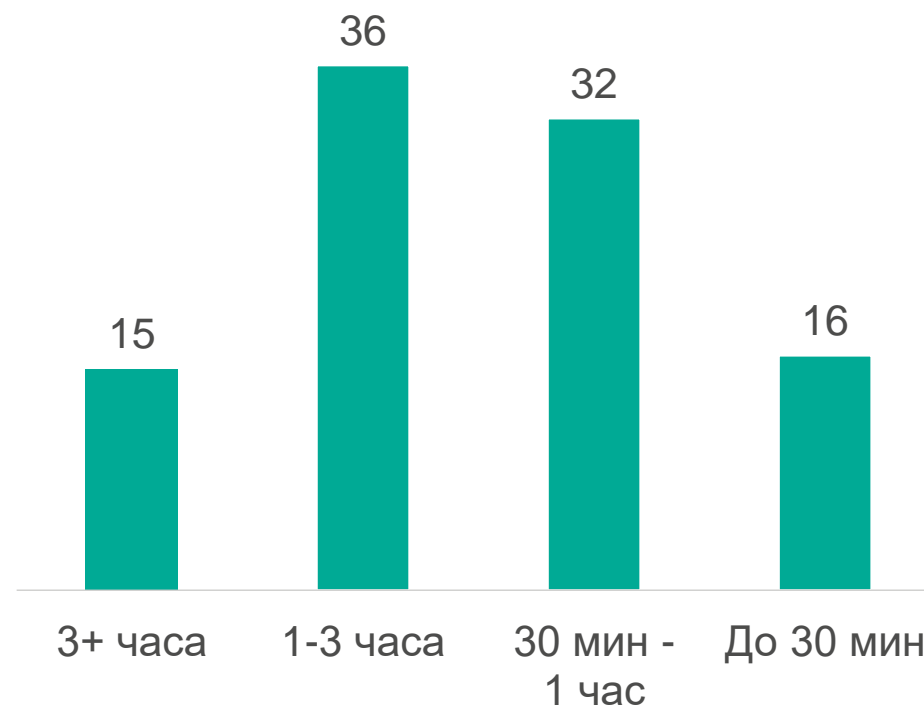


# Слушание музыки через интернет – устойчивая привычка

## Как часто

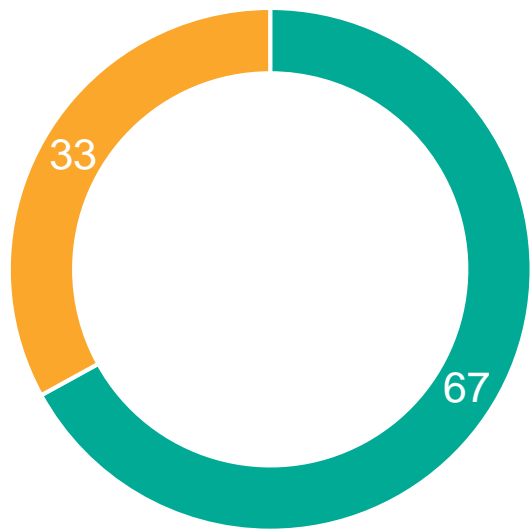


## Как долго



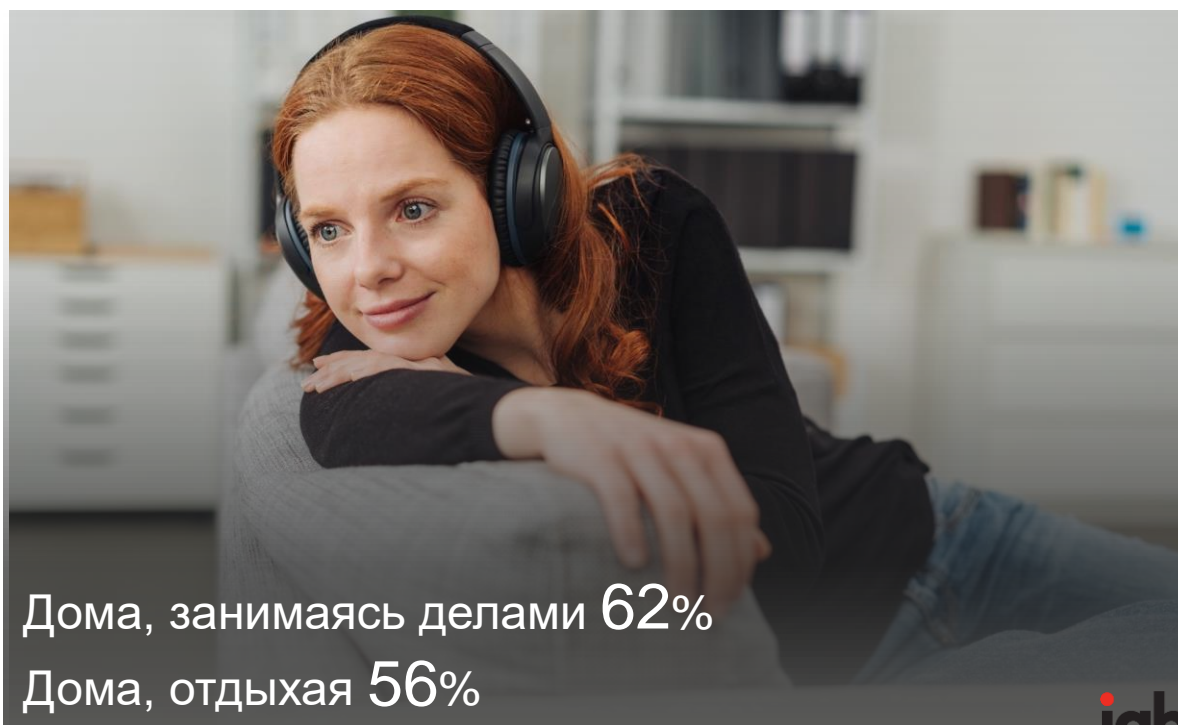
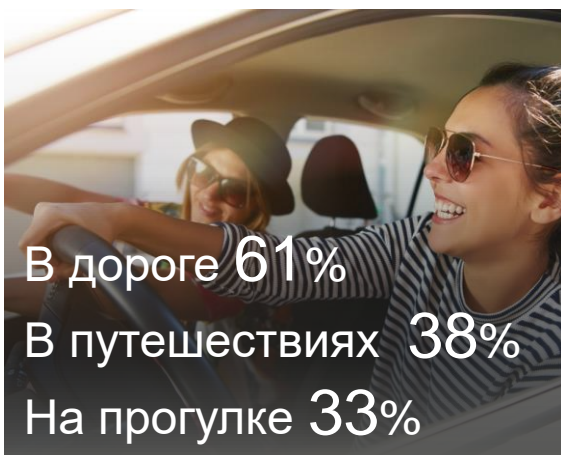
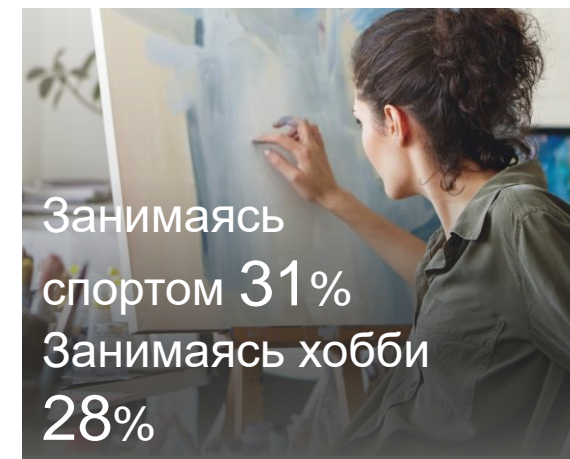
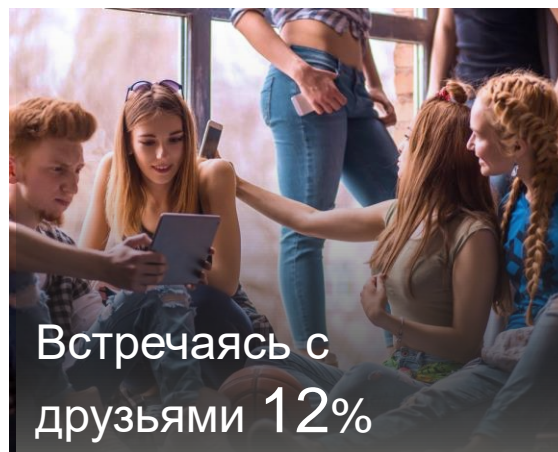
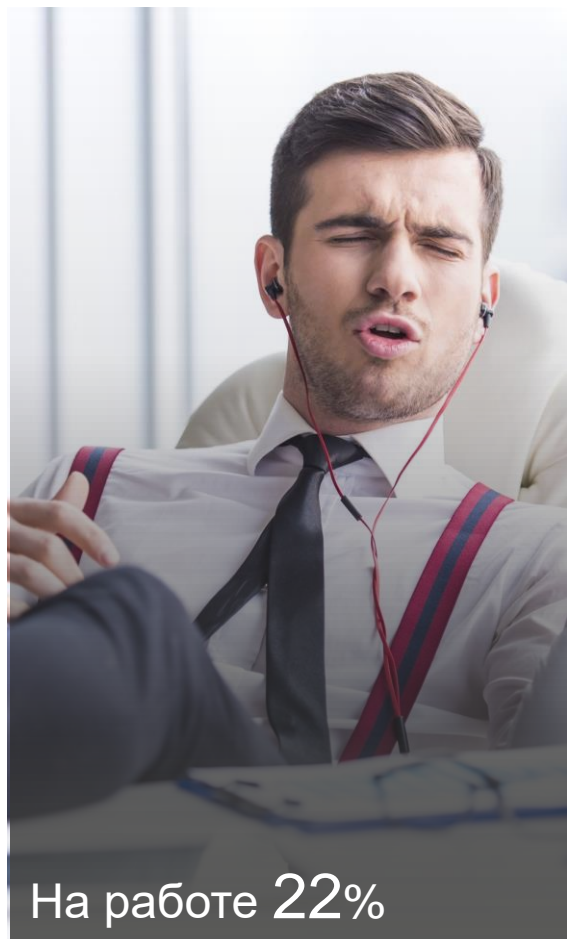
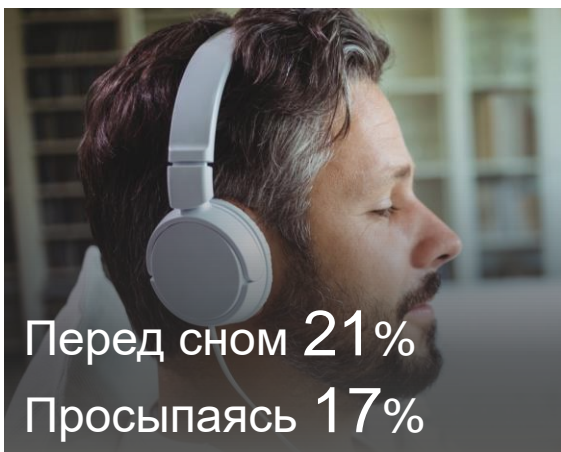
## 2/3 объема музыки идут через мобильный

Продолжительность слушания, %



- Смартфон/планшет
- Компьютер/ноутбук



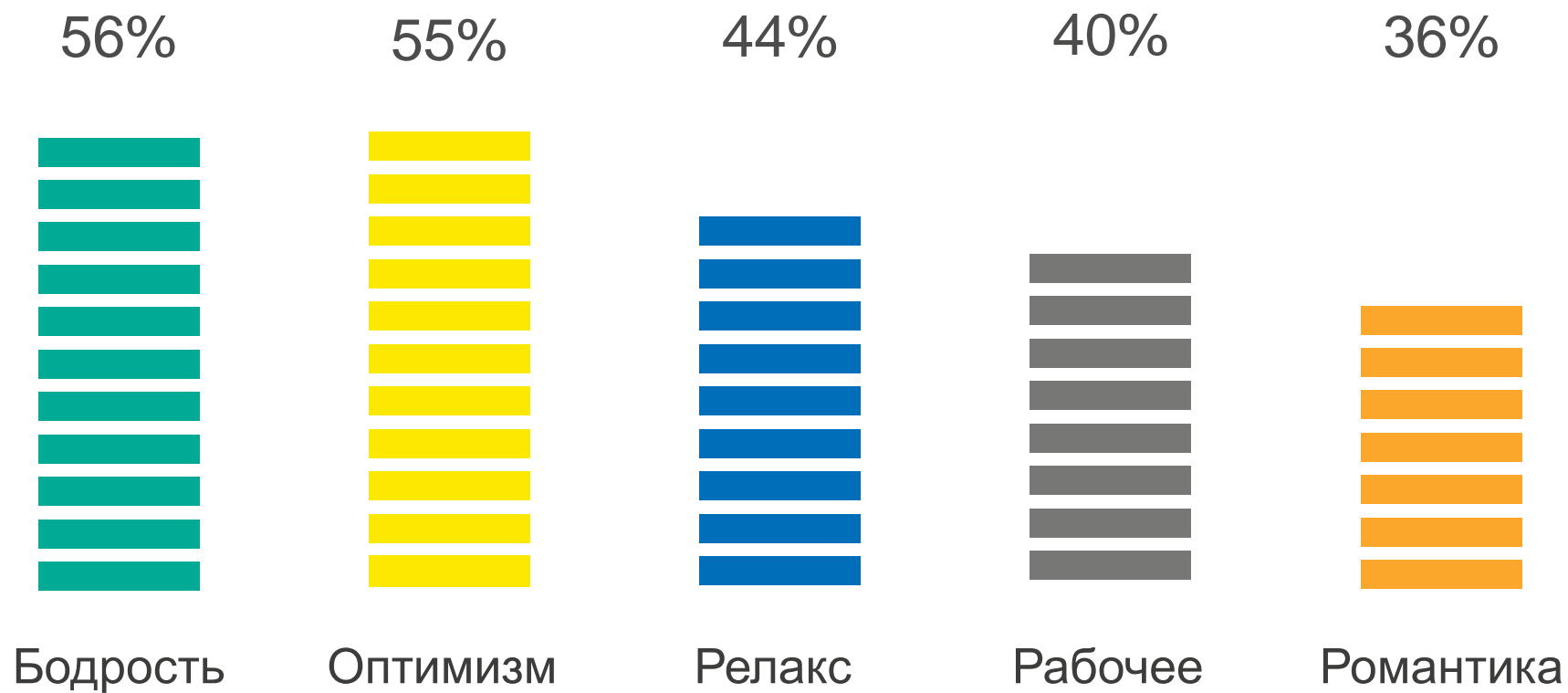


## Digital музыка сопровождает людей повсюду

Исследование для IAB Russia. Онлайн опрос, Россия 100к+, МЖ 18-45, слушатели онлайн аудиоконтента. На слайде: в какой момент слушают музыку, в % от слушающих музыку онлайн

Эффективность аудиорекламы в интернете, 2018

# Музыка – это настроение!





Онлайн  
Аудио  
Реклама

02.



Аудиокниги



Подкасты

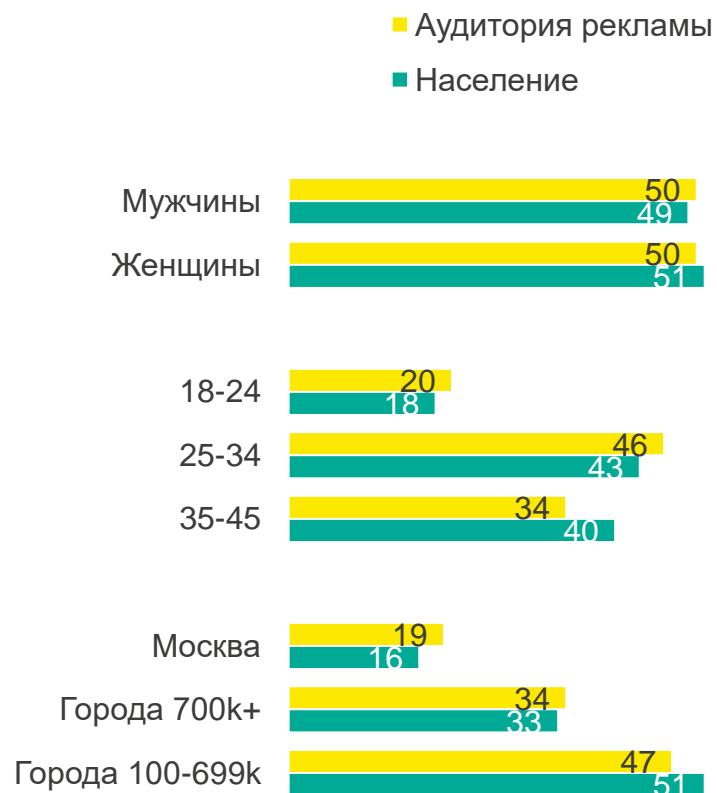


Музыка

72%

слушателей аудиоконтента  
обращают внимание на  
размещенную в нем аудиорекламу

# Профиль аудитории рекламы





Аудиокниги



Подкасты



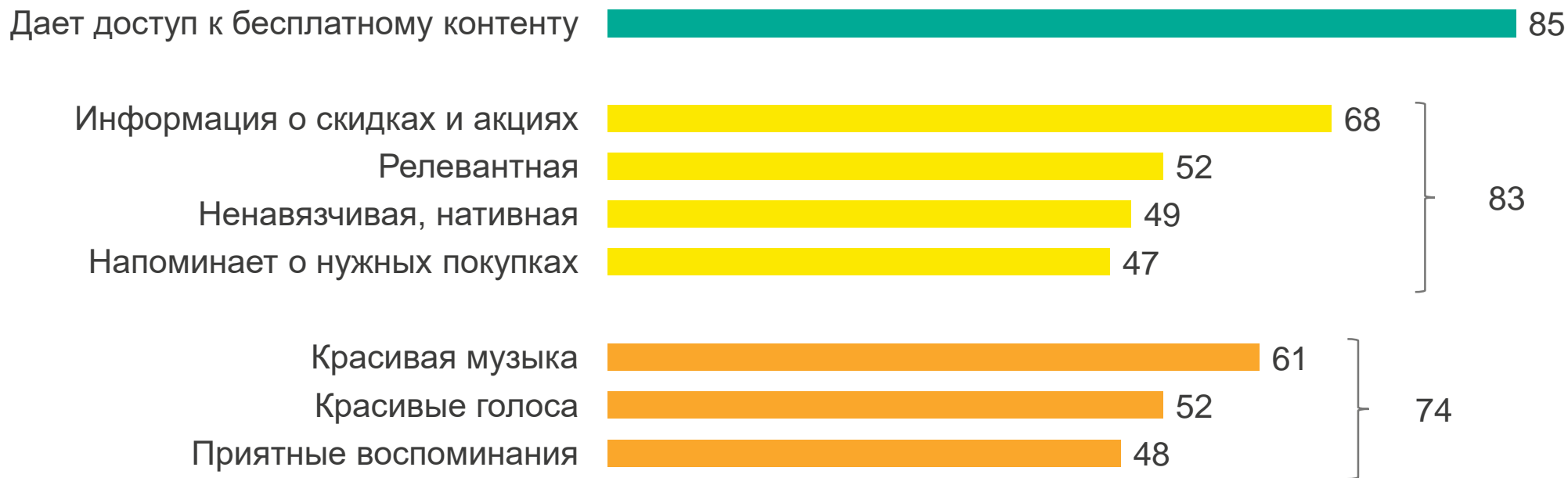
Музыка

85%

слушателей аудиорекламы готовы согласиться на нее в обмен на доступ к бесплатному контенту

# Драйверы онлайн аудиорекламы

При каких условиях пользователи готовы принять онлайн аудиорекламу, %



# Слушатели аудиорекламы замечают ее интерактивные компаньон-элементы



# Допустимая продолжительность аудиоролика

Для **53%** рекламной аудитории



Не более  
15 секунд

Еще для **20%** рекламной аудитории



Не более  
20 секунд

# Воздействие онлайн аудиорекламы



$\Sigma = 56\%$





**спасибо!**