



АО «Медиаскоп»  
ул. Двинцев, д.12, корп.1,  
Москва, 127018, Россия  
8 495 935 87 18

# 2023 NRS

## Читательская аудитория России

**Россия 0+, Москва, Санкт-Петербург – 2023/2**  
**(Декабрь 2022 г. – Апрель 2023 г.)**

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ .....</b>	<b>4</b>
-----------------------	----------

## **РАЗДЕЛ I: РОССИЯ 0+**

<b>1. National Readership Survey-Россия 0+ - описание исследования .....</b>	<b>7</b>
<b>2. Структура населения России 0+ .....</b>	<b>10</b>

## **РАЗДЕЛ II: МОСКВА**

<b>3. National Readership Survey-Москва - описание исследования.....</b>	<b>12</b>
<b>4. Структура населения Москвы .....</b>	<b>15</b>
<b>4.1. Социально-демографическая структура.....</b>	<b>15</b>

## **РАЗДЕЛ III: С.-ПЕТЕРБУРГ**

<b>5. National Readership Survey-Санкт-Петербург - описание исследования .....</b>	<b>17</b>
<b>6. Структура населения Санкт-Петербурга.....</b>	<b>20</b>
<b>6.1. Социально-демографическая структура.....</b>	<b>20</b>

## **РАЗДЕЛ IV: ОБЪЕМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ**

<b>7. Методика измерения аудиторий изданий .....</b>	<b>22</b>
<b>7.1. National Readership Survey – Россия 0+, Москва, Санкт-Петербург .....</b>	<b>23</b>
<b>8. Объемы аудиторий изданий .....</b>	<b>28</b>
<b>8.1. Ежедневные газеты .....</b>	<b>28</b>
<b>8.2. Еженедельные газеты .....</b>	<b>30</b>
<b>8.3. Еженедельные журналы .....</b>	<b>31</b>
<b>8.4. Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели.....</b>	<b>32</b>
<b>8.5. Ежемесячные и выходящие 1 раз в 2 месяца журналы .....</b>	<b>33</b>
<b>8.6. Ежемесячные и выходящие 1 раз в 2 месяца газеты.....</b>	<b>35</b>
<b>8.7. Синдикаты изданий .....</b>	<b>36</b>
<b>9. Аудитория одного номера изданий в России 0+, Москве и Санкт-Петербурге .....</b>	<b>40</b>
<b>9.1. Ежедневные газеты .....</b>	<b>40</b>
<b>9.2. Еженедельные газеты .....</b>	<b>41</b>
<b>9.3. Еженедельные и выходящие 1 раз в 2 недели журналы.....</b>	<b>42</b>
<b>9.4. Ежемесячные и выходящие 1 раз в 2 месяца издания .....</b>	<b>45</b>

**ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРЕСС-РЕЛИЗАХ, ПЕЧАТНОЙ  
ПРЕССЕ И ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ ..... 51**

**ПРИЛОЖЕНИЕ I РОССИЯ 0+**

**ПРИЛОЖЕНИЕ II МОСКВА**

**ПРИЛОЖЕНИЕ III САНКТ-ПЕТЕРБУРГ**

## ВВЕДЕНИЕ

В отчете предоставлены результаты исследования National Readership Survey за период с декабря 2022г. по апрель 2023 г.:

- ◆ читательская аудитория России 0+ в целом,
- ◆ читательская аудитория Москвы,
- ◆ читательская аудитория С.-Петербурга.

Ниже дана краткая характеристика исследования (подробные описания находятся в соответствующих разделах).

### **NRS-Россия**

География исследования: Россия

Генеральная совокупность: взрослое население России 0+ (16 лет и старше), проживающее в городах с численностью населения свыше 100 тыс. человек

Размер генеральной совокупности: 115.37 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 19 291 завершенное интервью с жителями России (0+) 16+ лет в период с декабря 2022г. по апрель 2023 г.

### **NRS-Москва**

География исследования: г. Москва

Генеральная совокупность: Взрослое население Москвы (16 лет и старше)

Размер генеральной совокупности: 10.47млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 5 026 завершенных интервью с москвичами в возрасте 16+ лет в период с декабря 2022г. по апрель 2023 г.

## **NRS-С.-Петербург**

География исследования: г. С.-Петербург

Генеральная совокупность: Взрослое население С.-Петербурга (16 лет и старше)

Размер генеральной совокупности: 4.5 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 2 217 завершенных интервью с жителями Санкт-Петербурга в возрасте 16+ лет в период с декабря 2022г. по апрель 2023 г.

## Точность данных социологического исследования

- ◆ При работе с данными социологических исследований необходимо помнить, что все приведенные в таблицах и графиках значения получены в результате статистической обработки результатов опроса. Поэтому каждому рассчитанному значению в таблицах соответствует некоторый интервал, характеризующий точность данного результата.
- ◆ Основной характеристикой при оценке точности результатов является объем выборки. Чем больше выборка, тем меньше доверительный интервал, в котором лежит истинное значение.
- ◆ Рассмотрим приведенную ниже таблицу с рассчитанными значениями доверительных интервалов. В таблице указаны различные объемы выборки, в верхней строке таблицы приведены некоторые значения, для которых рассчитаны границы интервалов. Допустим, в некоторой таблице отчета приведено значение 30%. В этом случае для выборки в 5 026 человека истинное значение лежит в интервале от 29.0% до 31.0%.
- ◆ Приведенная таблица содержит интервалы, рассчитанные, в основном, для значений с шагом в 10%. Для промежуточных значений, можно использовать размер доверительного интервала, примерно равный доверительному интервалу для ближайшего похожего значения, указанного в таблице. Например, для значения 52% при выборке 19 291 человека истинное значение будет лежать в интервале от 51.3% до 52.7%, что соответствует аналогичному интервалу для значения 50% на той же выборке.

	2%	3%	5%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%
<b>Доверительные интервалы при объеме выборки 2 217 (выборка NRS-С.-Петербург 16+)</b>												
Min	1.4	2.3	4.1	8.8	18.3	28.1	38.0	47.9	58.0	68.1	78.3	88.8
Max	2.6	3.7	5.9	11.2	21.7	31.9	42.0	52.1	62.0	71.9	81.7	91.2
<b>Доверительные интервалы при объеме выборки 5 026 (выборка NRS-Москва 16+)</b>												
Min	1.6	2.5	4.4	9.2	18.9	28.7	38.6	48.6	58.6	68.7	78.9	89.2
Max	2.4	3.5	5.6	10.8	21.1	31.3	41.4	51.4	61.4	71.3	81.1	90.8
<b>Доверительные интервалы при объеме выборки 19 291 (выборка NRS-Россия 0+)</b>												
Min	1.8	2.8	4.7	9.6	19.5	29.4	39.3	49.3	59.3	69.4	79.5	89.6
Max	2.2	3.2	5.3	10.4	20.5	30.6	40.7	50.7	60.7	70.6	80.5	90.4

(Таблица доверительных интервалов рассчитана с заданной вероятностью 0.95)

# **РАЗДЕЛ I**

## **NRS – РОССИЯ: описание исследования**

**Россия 0+  
Декабрь 2022 г. – Апрель 2023 г.**

# 1. NATIONAL READERSHIP SURVEY – РОССИЯ 0+ - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – Россия, проведенного в период с декабря 2022 г. по апрель 2023 г.

## ***География исследования***

- ◆ Россия 0+

## ***Количество измеряемых изданий***

- ◆ 61 периодическое издание

## ***Метод***

- ◆ Телефонные интервью и онлайн-опрос.
- ◆ Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

## ***Генеральная совокупность***

- ◆ Взрослое население России 0+ (16 лет и старше), проживающее в городах с численностью населения свыше 100 тыс. человек
- ◆ Размер генеральной совокупности составляет 115.37 млн. человек

## ***Выборка***

- ◆ Выборка была построена по вероятностному принципу в две ступени
- ◆ Единицами отбора являлись:
  - ◆ 1 ступень: домохозяйства (квартиры)
  - ◆ 2 ступень: респонденты
- ◆ Сроки проведения интервью
  - ◆ Интервью в рамках исследования были проведены в период с сентября 2022 г. по февраль 2023 г. и с декабря 2022 г. по апрель 2023 г.
- ◆ Размер выборки:
  - ◆ в период с сентября 2022 г. по февраль 2023 г. было проведено 17 889 интервью;
  - ◆ в период с декабря 2022 г. по апрель 2023 г. было проведено 19 291 интервью.

## **Города 100+, вошедшие в выборочную совокупность в 2023 году\***

### **Дальневосточный округ**

1. Артем
2. Благовещенск
3. Владивосток
4. Комсомольск-на-Амуре
5. Находка
6. Петропавловск-Камчатский
7. Уссурийск
8. Хабаровск
9. Южно-Сахалинск
10. Якутск

### **Приволжский округ**

11. Альметьевск
12. Арзамас
13. Балаково
14. Березники
15. Дзержинск
16. Димитровград
17. Ижевск
18. Йошкар-Ола
19. Казань
20. Киров
21. Набережные Челны
22. Нефтекамск
23. Нижнекамск
24. Нижний Новгород
25. Новокуйбышевск
26. Новочебоксарск
27. Октябрьский
28. Оренбург
29. Орск

30. Пенза

31. Пермь

32. Салават

33. Самара

34. Саранск

35. Саратов

36. Стерлитамак

37. Сызрань

38. Тольятти

39. Ульяновск

40. Уфа

41. Чебоксары

42. Энгельс

### **Северо-Западный округ**

43. Архангельск
44. Великий Новгород
45. Вологда
46. Мурманск
47. Петрозаводск
48. Псков
49. Санкт-Петербург
50. Северодвинск
51. Сыктывкар
52. Череповец

### **Северо-Кавказский округ**

53. Владикавказ
54. Грозный
55. Дербент
56. Ессентуки
57. Каспийск
58. Кисловодск
59. Махачкала

60. Назрань

61. Нальчик

62. Невинномысск

63. Пятигорск

64. Ставрополь

65. Хасавюрт

66. Черкесск

### **Сибирский округ**

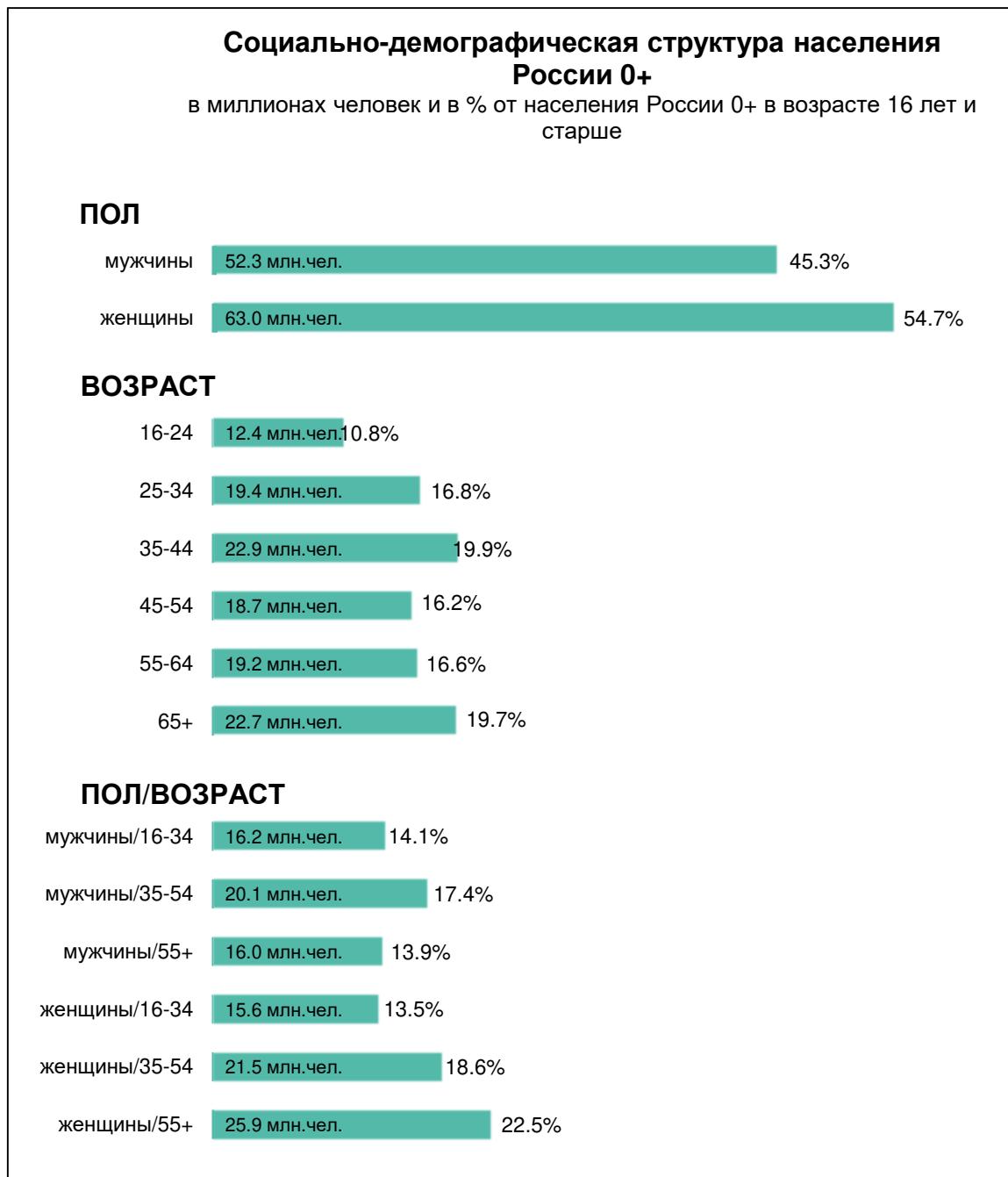
67. Абакан
68. Ангарск
69. Ачинск
70. Барнаул
71. Бердск
72. Бийск
73. Братск
74. Иркутск
75. Кемерово
76. Красноярск
77. Кызыл
78. Новокузнецк
79. Новосибирск
80. Норильск
81. Омск
82. Прокопьевск
83. Рубцовск
84. Северск
85. Томск
86. Улан-Удэ
87. Чита
88. Екатеринбург
89. Златоуст

\*Список городов может корректироваться в течение года с соблюдением общего количества городов, его распределения по стратам и процедуры вероятностного отбора городов внутри страты.

90. Каменск-Уральский	116. Ковров	143. Тамбов
91. Копейск	117. Коломна	144. Тверь
92. Курган	118. Королев	145. Тула
93. Магнитогорск	119. Кострома	146. Химки
94. Миасс	120. Красногорск	147. Щелково
95. Нефтеюганск	121. Курск	148. Электросталь
96. Нижневартовск	122. Липецк	149. Ярославль
97. Нижний Тагил	123. Люберцы	<b>Южный Округ</b>
98. Новый Уренгой	124. Москва	150. Армавир
99. Ноябрьск	125. Муром	151. Астрахань
100. Первоуральск	126. Мытищи	152. Батайск
101. Сургут	127. Новомосковск	153. Волгоград
102. Тюмень	128. Ногинск	154. Волгодонск
103. Челябинск	129. Обнинск	155. Волжский
<b>Центральный округ</b>	130. Одинцово	156. Камышин
104. Балашиха	131. Орел	157. Краснодар
105. Белгород	132. Орехово-Зуево	158. Майкоп
106. Брянск	133. Подольск	159. Новороссийск
107. Владимир	134. Пушкино	160. Новочеркасск
108. Воронеж	135. Раменское	161. Новошахтинск
109. Долгопрудный	136. Реутов	162. Ростов-на-Дону
110. Домодедово	137. Рыбинск	163. Сочи
111. Елец	138. Рязань	164. Таганрог
112. Железногорск	139. Сергиев Посад	165. Шахты
113. Жуковский	140. Серпухов	166. Элиста
114. Иваново	141. Смоленск	
115. Калуга	142. Старый Оскол	

## 2. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ 0+

На графиках представлена структура взрослого городского населения России 0+, не связанная с аудиториями конкретных изданий.

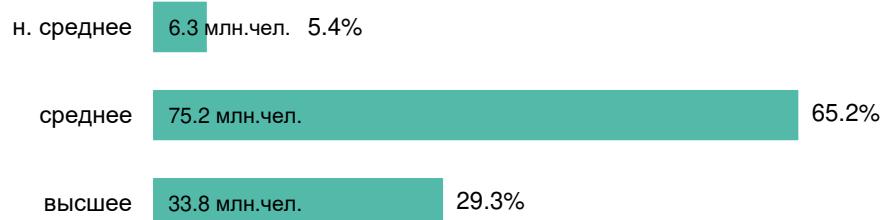


\* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

## Социально-демографическая структура населения России

в миллионах человек и в % от населения России в возрасте 16 лет и старше

### ОБРАЗОВАНИЕ



### КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



# **РАЗДЕЛ II**

## **NRS – МОСКВА: описание исследования**

**Москва  
Декабрь 2022 г. – Апрель 2023 г.**

### 3. NATIONAL READERSHIP SURVEY-МОСКВА - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – Москва, проведенного в период с декабря 2022 г. по апрель 2023 г.

#### ***Цели исследования***

- ◆ Оценка объемов аудиторий периодических изданий.
- ◆ Создание социально-демографического портрета аудиторий.
- ◆ Описание потребительских характеристик аудиторий.

#### ***Количество измеряемых изданий***

- ◆ 62 периодических издания

#### ***Изучаемые характеристики читательских аудиторий***

- ◆ Кроме оценки объемов аудиторий изданий проект NRS-Москва предоставляет информацию по социально-демографическим и потребительским характеристикам.
- ◆ Исследование позволяет получить информацию о социально-демографической структуре населения Москвы и аудиторий конкретных изданий по 17 характеристикам (пол, возраст, образование, занятость, доход, семейное положение, социальный статус, размер семьи и другие).
- ◆ Проект направлен также на измерение базовых потребительских характеристик (проведение свободного времени, поездки за границу, наличие дачи / дома в деревне и другие).

#### ***Генеральная совокупность***

- ◆ Население Москвы в возрасте 16 лет и старше.
- ◆ Размер генеральной совокупности составляет 10.47 млн. человек.

## **Метод**

- ◆ Телефонные интервью и онлайн опрос.
- ◆ Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

## **Формирование выборки**

- ◆ Используется случайная двухступенчатая выборка.
- ◆ На первой ступени телефонный номер домохозяйства случайным образом формируется компьютером с учетом общей базы АТС г. Москвы. В случае, если номер занят или не отвечает, проводится до 4 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ На второй ступени для выбора респондента в домохозяйстве используется критерий "ближайшего дня рождения".
- ◆ В случае если интервьюер дозвонился до домохозяйства, но нужный человек отсутствует, дополнительно проводится до 3 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ По каждому телефонному номеру может быть проведено только одно интервью.

## **Размер выборки**

- ◆ В течение отчетного периода было проведено 5 026 завершенных интервью с москвичами 16+ лет. Из них:
  - ◆ в период с ноября 2022 г. по февраль 2023 г. было проведено 2 514 интервью.
  - ◆ в период с марта по апрель 2023 г. было проведено 2 512 интервью.

## **Сроки проведения интервью**

- ◆ Интервью в рамках исследования были проведены в период 1 ноября 2022 г. – 5 февраля 2023 г. (первый этап исследования) и в период 6 февраля 2022 г. – 10 апреля 2023 г. (второй этап исследования).

## **Время проведения интервью**

- ◆ С 11.00 до 22.00 часов в будние дни.
- ◆ С 11.00 до 22.00 часов в выходные дни.

## **Продолжительность интервью**

- ◆ Средняя продолжительность интервью составила 15 минут.
- ◆ Минимальная продолжительность интервью - 8 минут.
- ◆ Максимальная продолжительность интервью - 47 минут.

## **Взвешивание данных**

- ◆ Для того, чтобы привести структуру выборки в соответствие со структурой взрослого населения Москвы, используется стандартная процедура взвешивания. Каждому респонденту присваивается определенный вес, и эти веса в дальнейшем учитываются при распределении ответов на каждый вопрос.
- ◆ Взвешивание данных происходило по следующим параметрам: пол/возраст, образование, размер домохозяйства.
- ◆ Использованы данные Росстата по половозрастному составу населения Москвы (на 1 января 2022 г.) и размеру населения (на 1 января 2022 г.).

## **Сроки предоставления данных в 2023 году:**

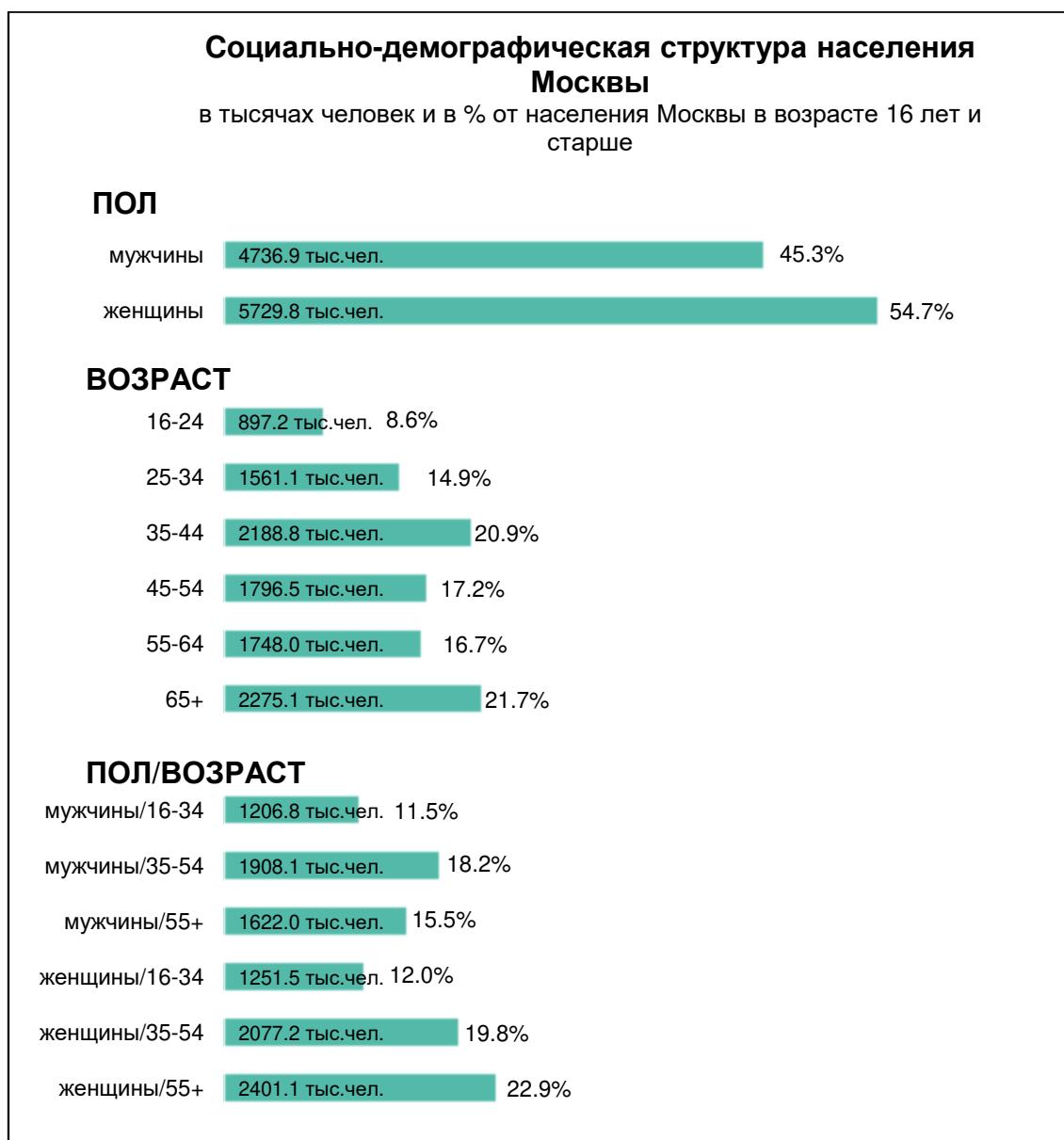
- ◆ Данные по волне 2023/1 за сентябрь 2022 – февраль 2023 гг. – до 5 апреля 2023 г.;
- ◆ Данные по волне 2023/2 за декабрь 2022 – апрель 2023 гг. – до 15 июня 2023 г.;
- ◆ Данные по волне 2023/3 за март – июль 2023 г. – до 15 сентября 2023 г.;
- ◆ Данные по волне 2023/4 за май – октябрь 2023 г. – до 10 декабря 2023 г.

## 4. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ МОСКВЫ

В данной главе рассматривается социально-демографический состав жителей Москвы и основные потребительские характеристики. Цифры, представленные на графиках, отражают распределение всех взрослых москвичей в возрасте 16 лет и старше (100%), независимо от чтения каких-либо изданий.

Данные о структуре московского населения получены в рамках проекта NRS-Москва (декабрь 2022 г. – апрель 2023 г.). Принятая методика опроса обеспечивает репрезентативность выборки. То есть, структура выборки соответствует структуре всего населения Москвы в целом. Поэтому данные, полученные на выборке, можно распространить на всех жителей Москвы в возрасте 16 лет и старше.

### 4.1. Социально-демографическая структура\*



\* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

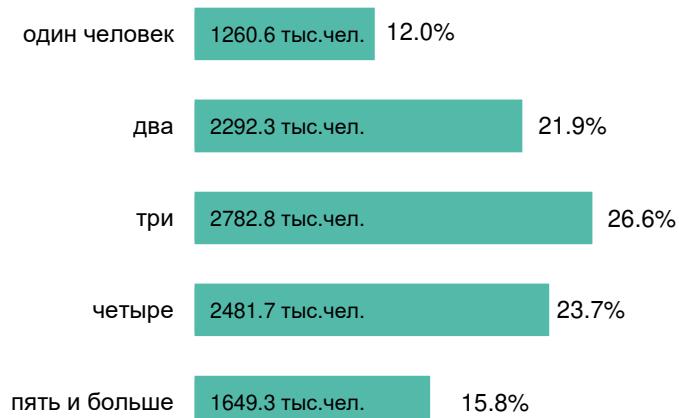
## Социально-демографическая структура населения Москвы

в тысячах человек и в % от населения Москвы в возрасте 16 лет и старше

### ОБРАЗОВАНИЕ



### КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



# **РАЗДЕЛ III**

## **NRS - С.-ПЕТЕРБУРГ: описание исследования**

**Санкт-Петербург  
Декабрь 2022 г. – Апрель 2023 г.**

## 5. NATIONAL READERSHIP SURVEY - САНКТ-ПЕТЕРБУРГ - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – Санкт-Петербург, проведенного в период с декабря 2022 г. по апрель 2023 г.

### **Цели исследования**

- ◆ Оценка объемов аудиторий периодических изданий.
- ◆ Создание социально-демографического портрета аудиторий.
- ◆ Описание потребительских характеристик аудиторий.

### **Количество измеряемых изданий**

- ◆ 61 периодическое издание

### **Изучаемые характеристики читательских аудиторий**

- ◆ Кроме оценки объемов аудиторий изданий проект NRS-Санкт-Петербург предоставляет информацию по социально-демографическим и потребительским характеристикам.
- ◆ Исследование позволяет получить информацию о социально-демографической структуре населения Санкт-Петербурга и аудиторий конкретных изданий по 17 характеристикам (пол, возраст, образование, занятость, доход, семейное положение, социальный статус, размер семьи и другие).
- ◆ Проект направлен также на измерение базовых потребительских характеристик (проведение свободного времени, поездки за границу, наличие дачи / дома в деревне, личного автомобиля и другие).

### **Генеральная совокупность**

- ◆ Население Санкт-Петербурга в возрасте 16 лет и старше.
- ◆ Размер генеральной совокупности составляет 4.49 млн. человек.

### **Метод**

- ◆ Телефонные интервью и онлайн-опрос.
- ◆ Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

## **Формирование выборки**

- ◆ Используется случайная двухступенчатая выборка.
- ◆ На первой ступени телефонный номер домохозяйства случайным образом формируется компьютером с учетом общей базы АТС г. Санкт-Петербурга. В случае, если номер занят или не отвечает, проводится до 4 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ На второй ступени для выбора респондента в домохозяйстве используется критерий "ближайшего дня рождения".
- ◆ В случае если интервьюер дозвонился до домохозяйства, но нужный человек отсутствует, дополнительно проводится до 3 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ По каждому телефонному номеру может быть проведено только одно интервью.

## **Размер выборки**

- ◆ В течение отчетного периода было проведено 2 217 завершенных интервью с петербуржцами 16+ лет. Из них:
  - ◆ в период с ноября 2022 г. по февраль 2023 г. было проведено 1 111 интервью;
  - ◆ в период с марта по апрель 2023 гг. было проведено 1 106 интервью.

## **Сроки проведения интервью**

- ◆ Интервью в рамках исследования были проведены в период 1 ноября 2022 г. – 5 февраля 2023 г. (первый этап исследования) и в период 6 февраля – 10 апреля 2023 г. (второй этап исследования).
- ◆ Время проведения интервью
  - ◆ С 11.00 до 22.00 часов в будние дни.
  - ◆ С 11.00 до 22.00 часов в выходные дни.

## **Продолжительность интервью**

- ◆ Средняя продолжительность интервью составила 15 минут.
- ◆ Минимальная продолжительность интервью – 8 минут.
- ◆ Максимальная продолжительность интервью - 47 минуты.

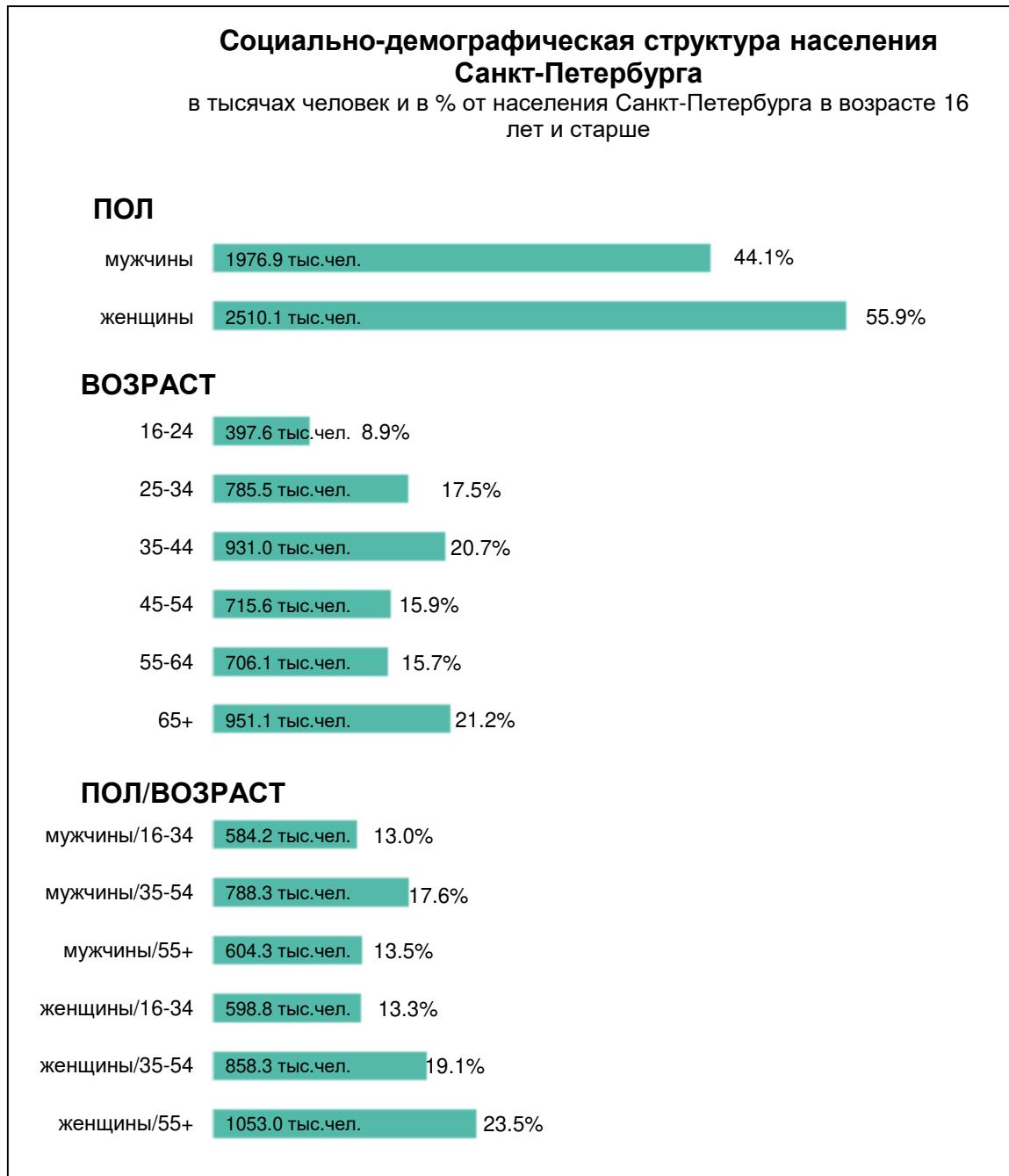
## **Взвешивание данных**

- ◆ Для того, чтобы привести структуру выборки в соответствие со структурой взрослого населения Санкт-Петербурга, используется стандартная процедура взвешивания. Каждому респонденту присваивается определенный вес, и эти веса в дальнейшем учитываются при распределении ответов на каждый вопрос.
- ◆ Взвешивание данных происходило по следующим параметрам: пол/возраст, образование, размер домохозяйства.
- ◆ Использованы данные Росстата по половозрастному составу населения Санкт-Петербурга (на 1 января 2022 г.) и размеру населения (на 1 января 2022 г.).

## 6. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

На графиках представлена структура взрослого городского населения Санкт-Петербурга, не связанная с аудиториями конкретных изданий.

### 6.1. Социально-демографическая структура\*



\* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

## Социально-демографическая структура населения Санкт-Петербурга

в тысячах человек и в % от населения Санкт-Петербурга в возрасте 16 лет и старше

### ОБРАЗОВАНИЕ

н. среднее 150.8 тыс.чел. 3.4%

среднее 2351.3 тыс.чел. 52.4%

высшее 1984.9 тыс.чел. 44.2%

### КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ

один человек 611.9 тыс.чел. 13.6%

два 1128.6 тыс.чел. 25.2%

три 1191.0 тыс.чел. 26.5%

четыре 913.3 тыс.чел. 20.4%

пять и больше 642.2 тыс.чел. 14.3%

# **РАЗДЕЛ IV**

## **ОБЪЁМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ**

**Россия 0+, Москва, Санкт-Петербург  
Декабрь 2022 г. – Апрель 2023 г.**

## 7. МЕТОДИКА ИЗМЕРЕНИЯ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

Основная задача исследования заключается в измерении объемов аудиторий конкретных изданий. Используются два показателя: аудитория одного номера издания и полугодовая аудитория.

**Аудитория одного номера, или Average Issue Readership (AIR)** - усредненное количество читателей одного номера издания.

Например, аудитория одного номера издания X равна 620 тысяч человек, или 6.0% москвичей. Это означает, что в среднем около 620 тысяч человек, или 6.0% взрослого населения Москвы читают / просматривают любой выходящий номер издания X.

**Полугодовая аудитория** - количество человек, читавших или просматривавших издание хотя бы раз за полгода.

Например, полугодовая аудитория издания X составляет около 2300 тысяч человек, или 22.0% населения Москвы. Следовательно, 2300 тысяч москвичей (22.0% населения) читали или просматривали издание хотя бы один раз в течение 6 месяцев, которые предшествовали дню опроса.

### **7.1. National Readership Survey – Россия, National Readership Survey - Москва, National Readership Survey - Санкт-Петербург**

Методика измерения читательской аудитории одинакова для всех городов России. Используются вопросы о чтении изданий за полгода и чтении за последний период публикации.

Для того, чтобы показать, каким образом были получены данные об охватах аудиторий, ниже дается описание структуры анкеты.

#### **Полугодовая аудитория**

Каждому респонденту были заданы вопросы о чтении изданий за предшествующие опросу 6 месяцев. При этом список изданий был разбит на несколько групп с учетом их периодичности и формата. Во время каждого интервью издания внутри групп подавались на экран компьютера в случайном порядке.

Интервьюер зачитывал издания респонденту и отмечал те из них, которые респондент читал или просматривал хотя бы один раз за последние полгода, независимо от того, где это происходило, кому принадлежал экземпляр издания, каким образом он был получен.

Например:

*Давайте поговорим о следующих журналах. Я перечислю Вам их названия, а Вы скажите, какие из них Вы читали или просматривали хотя бы один раз за последние полгода. Не имеет значения, где это было и кому принадлежал экземпляр издания.*

- ◆ Домашний журнал
- ◆ Все для женщины
- ◆ Женские истории
- ◆ Счастливая и красивая

Таким образом, полугодовая аудитория издания охватывает москвичей, читавших или просматривавших издание как минимум один раз за 6 месяцев.

### **Аудитория одного номера (AIR)**

По каждому из изданий, которые респондент читал или просматривал за полгода, ему был задан вопрос о чтении издания за последний период публикации.

Для еженедельных изданий этот период составлял последние семь дней, считая от дня опроса. Другими словами, если респондент сказал, что читал еженедельное издание X хотя бы один раз в течение последних 6 месяцев, то ему задавался вопрос:

*Вы читали издание X за последние 7 дней, не считая сегодняшнего дня?*

- ◆ да,
- ◆ нет,
- ◆ нет ответа.

Для изданий, выходящих раз в две недели, задавался вопрос о чтении за последние 14 дней.

Для ежемесячных изданий за последние 30 дней.

Для изданий, выходящих раз в два месяца, – за последние 60 дней.

Для ежедневных изданий, периодичность выхода которых составляет от 3 до 7 дней в неделю, вопрос о чтении формулировался как "чтение вчера".

Аудитория одного номера (AIR) показывает усредненное количество читателей одного любого номера издания.

- ◆ Представленные далее таблицы содержат объемы аудиторий изданий в тысячах человек и процентах от:
  - ◆ взрослого (16 лет и старше) населения России, проживающего в городах с численностью жителей свыше 100 тысяч человек,
  - ◆ взрослого населения Москвы,
  - ◆ взрослого населения Санкт-Петербурга.
- ◆ Издания в таблицах отражены в алфавитном порядке.
- ◆ Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.
- ◆ Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за 2023/I были получены в период ноябрь 2022 г. - февраль 2023 г.
- ◆ Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2023/II были получены в период март - апрель 2023 г.

## **Алфавитный указатель изданий в России**

### **Ежедневные газеты**

- ◆ Metro
- ◆ Ведомости
- ◆ Известия
- ◆ Коммерсантъ
- ◆ Комсомольская правда
- ◆ Московский Комсомолец
- ◆ РБК (газета)
- ◆ Российская газета
- ◆ Спорт-Экспресс

### **Еженедельные газеты**

- ◆ Аргументы и факты
- ◆ КП-"Толстушка"
- ◆ МК-Регион
- ◆ Московский комсомолец – МК плюс ТВ
- ◆ Народный совет
- ◆ Телепрограмма

### **Еженедельные журналы**

- ◆ 7 Дней
- ◆ Антenna/Телесемь
- ◆ Все для женщины
- ◆ Звезды и советы
- ◆ Тайны звезд

- ◆ Тещин язык

### **Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели**

- ◆ Делаем сами
- ◆ Домашний журнал
- ◆ Женские истории
- ◆ Золотые рецепты наших читателей
- ◆ Народный доктор
- ◆ Садовод и огородник
- ◆ Сваты
- ◆ Цветок

### **Ежемесячные газеты**

- ◆ Оракул

### **Ежемесячные журналы**

- ◆ 120 на 80
- ◆ Marie Claire
- ◆ Psychologies
- ◆ Архивы XX века
- ◆ Дачный сезон
- ◆ Домашние цветы
- ◆ Живу с Диабетом
- ◆ Жизнь на пенсии
- ◆ Кухонька Михалыча
- ◆ Лечитесь с нами

- ◆ Наша история

- ◆ Наша кухня
- ◆ Наша кухня. Выпечка
- ◆ Наша кухня. Салаты и закуски
- ◆ Психология и я
- ◆ Саша и Маша
- ◆ Сваты Заготовки
- ◆ Сваты на даче
- ◆ Сваты на кухне
- ◆ Сваты на пенсии
- ◆ Сваты. Сканворды
- ◆ Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк
- ◆ Счастливая и красивая
- ◆ Тайны звезд. Ретро.
- ◆ Тещины сканворды
- ◆ Тёщин язык плюс Зятек. Ключворды
- ◆ Тётя Соня

### **Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца**

- ◆ Ваш семейный доктор
- ◆ Огород.ru
- ◆ РБК (журнал)

## **Алфавитный указатель изданий в Москве**

### **Ежедневные газеты**

- ◆ Metro
- ◆ Ведомости
- ◆ Известия
- ◆ Коммерсантъ
- ◆ Комсомольская правда
- ◆ Москва Вечерняя
- ◆ Московский Комсомолец
- ◆ РБК (газета)
- ◆ Российская газета
- ◆ Спорт-Экспресс

### **Еженедельные газеты**

- ◆ Аргументы и факты
- ◆ Вечерняя Москва
- ◆ КП-"Толстушка"
- ◆ Московский комсомолец – МК плюс ТВ
- ◆ Народный совет

### **Еженедельные журналы**

- ◆ 7 Дней
- ◆ Антenna
- ◆ Все для женщины
- ◆ Звезды и советы
- ◆ Тайны звезд
- ◆ Телепрограмма

- ◆ Тещин язык

### **Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели**

- ◆ Делаем сами
- ◆ Домашний журнал
- ◆ Женские истории
- ◆ Золотые рецепты наших читателей
- ◆ Народный доктор
- ◆ Садовод и огородник
- ◆ Сваты
- ◆ Цветок

### **Ежемесячные газеты**

- ◆ Оракул

### **Ежемесячные журналы**

- ◆ 120 на 80
- ◆ Marie Claire
- ◆ Psychologies
- ◆ Архивы ХХ века
- ◆ Вокруг света
- ◆ Дачный сезон
- ◆ Домашние цветы
- ◆ Живу с Диабетом
- ◆ Жизнь на пенсии
- ◆ Кухонька Михалыча
- ◆ Лечитесь с нами

- ◆ Наша история

- ◆ Наша кухня
- ◆ Наша кухня. Выпечка
- ◆ Наша кухня. Салаты и закуски
- ◆ Психология и я
- ◆ Саша и Маша
- ◆ Сваты Заготовки
- ◆ Сваты на даче
- ◆ Сваты на кухне
- ◆ Сваты на пенсии
- ◆ Сваты. Сканворды
- ◆ Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк

- ◆ Счастливая и красивая
- ◆ Тайны звезд. Ретро
- ◆ Тещины сканворды
- ◆ Тёщин язык плюс Зятек. Ключворды
- ◆ Тётя Соня

### **Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца**

- ◆ Ваш семейный доктор
- ◆ Огород.ru
- ◆ РБК (журнал)

## **Алфавитный указатель изданий в Санкт-Петербурге**

### **Ежедневные газеты**

- ◆ Ведомости
- ◆ Известия
- ◆ Коммерсантъ
- ◆ Комсомольская правда
- ◆ Московский Комсомолец
- ◆ Петербургский дневник
- ◆ РБК (газета)
- ◆ Российская газета
- ◆ Спорт-Экспресс

### **Еженедельные газеты**

- ◆ Аргументы и факты
- ◆ КП-"Толстушка"
- ◆ МК в Питере
- ◆ Московский комсомолец – МК плюс ТВ
- ◆ Народный совет
- ◆ Телепрограмма

### **Еженедельные журналы**

- ◆ 7 Дней
- ◆ Все для женщины
- ◆ Звезды и советы
- ◆ Тайны звезд
- ◆ Телесемь
- ◆ Тещин язык

### **Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели**

- ◆ Делаем сами
- ◆ Домашний журнал
- ◆ Женские истории
- ◆ Золотые рецепты наших читателей
- ◆ Народный доктор
- ◆ Садовод и огородник
- ◆ Сваты
- ◆ Цветок

### **Ежемесячные газеты**

- ◆ Оракул

### **Ежемесячные журналы**

- ◆ 120 на 80
- ◆ Marie Claire
- ◆ Psychologies
- ◆ Архивы XX века
- ◆ Вокруг света
- ◆ Дачный сезон
- ◆ Домашние цветы
- ◆ Живу с Диабетом
- ◆ Жизнь на пенсии
- ◆ Кухонька Михалыча
- ◆ Лечитесь с нами

- ◆ Наша история
- ◆ Наша кухня
- ◆ Наша кухня. Выпечка
- ◆ Наша кухня. Салаты и закуски
- ◆ Психология и я
- ◆ Саша и Маша
- ◆ Сваты Заготовки
- ◆ Сваты на даче
- ◆ Сваты на кухне
- ◆ Сваты на пенсии
- ◆ Сваты. Сканворды
- ◆ Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк
- ◆ Счастливая и красивая
- ◆ Тайны звезд. Ретро
- ◆ Тётя Соня
- ◆ Тещины сканворды
- ◆ Тещин язык плюс Зятек.
- ◆ Ключворды

### **Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца**

- ◆ Ваш семейный доктор
- ◆ Огород.ru
- ◆ РБК (журнал)

## 8. ОБЪЕМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

### 8.1. Ежедневные газеты\*

		Аудитория одного номера (AIR)**				Аудитория за полгода**			
		2023/II		2023/I		2023/II		2023/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Metro***</i>									
	<i>Россия 100+</i>	1045.1	1.7	1056.7	1.7	4595.0	7.6	4572.9	7.5
	<i>Москва</i>	562.2	5.4	593.8	5.7	2788.7	26.6	2823.3	27.0
<i>Ведомости</i>									
	<i>Россия 0+</i>	219.8	0.2	-	-	1582.0	1.4	-	-
	<i>Россия 100+</i>	124.2	0.2	107.5	0.2	805.4	1.3	734.2	1.2
	<i>Москва</i>	90.7	0.9	70.2	0.7	410.8	3.9	376.3	3.6
	<i>СПб</i>	3.1	0.1	5.8	0.1	61.7	1.4	51.8	1.2
<i>Известия</i>									
	<i>Россия 0+</i>	854.4	0.7	-	-	8292.8	7.2	-	-
	<i>Россия 100+</i>	391.8	0.6	393.0	0.6	4033.4	6.6	3498.8	5.8
	<i>Москва</i>	109.5	1.0	76.7	0.7	688.0	6.6	610.4	5.8
	<i>СПб</i>	25.2	0.6	21.3	0.5	230.9	5.1	205.4	4.6
<i>Коммерсантъ</i>									
	<i>Россия 0+</i>	385.0	0.3	-	-	4399.6	3.8	-	-
	<i>Россия 100+</i>	262.6	0.4	297.2	0.5	2874.2	4.7	2866.8	4.7
	<i>Москва</i>	106.2	1.0	102.3	1.0	748.8	7.2	791.8	7.6
	<i>СПб</i>	20.7	0.5	20.6	0.5	209.1	4.7	209.5	4.7
<i>Комсомольская правда</i>									
	<i>Россия 0+</i>	2768.7	2.4	-	-	21321.1	18.5	-	-
	<i>Россия 100+</i>	1509.9	2.5	1479.8	2.4	10619.1	17.5	10732.2	17.7
	<i>Москва</i>	298.1	2.8	250.4	2.4	1547.2	14.8	1585.1	15.1
	<i>СПб</i>	66.1	1.5	67.9	1.5	672.8	15.0	620.7	13.8

\* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

\*\* Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2023/II - в период декабрь 2022г. – апрель 2023г., данные за волну 2023/I - в период сентябрь 2022г. – февраль 2023г.

\*\*\* Аудитория Metro в России строится на основе суммарной аудитории Metro в Москве, С.-Петербурге и городах Московской области.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2023/II		2023/I		2023/II		2023/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Москва Вечерняя</i>									
<i>Московский Комсомолец</i>	<i>Москва</i>	548.4	5.2	548.4	5.2	1730.7	16.5	1662.5	15.9
	<i>Россия 0+</i>	356.7	0.3	-	-	5157.1	4.5	-	-
	<i>Россия 100+</i>	312.9	0.5	346.9	0.6	3071.3	5.1	3372.6	5.5
	<i>Москва</i>	211.8	2.0	225.1	2.2	1206.4	11.5	1189.3	11.4
<i>Петербургский дневник</i>	<i>СПб</i>	4.9	0.1	6.4	0.1	170.8	3.8	164.8	3.7
	<i>СПб</i>	82.0	1.8	96.9	2.2	676.0	15.1	645.0	14.4
<i>РБК (газета)</i>	<i>Россия 0+</i>	269.2	0.2	-	-	3243.5	2.8	-	-
	<i>Россия 100+</i>	227.5	0.4	305.1	0.5	2187.9	3.6	2176.1	3.6
	<i>Москва</i>	78.8	0.8	94.8	0.9	557.3	5.3	593.0	5.7
	<i>СПб</i>	19.0	0.4	18.7	0.4	114.6	2.6	99.5	2.2
<i>Российская газета</i>	<i>Россия 0+</i>	1067.6	0.9	-	-	10304.6	8.9	-	-
	<i>Россия 100+</i>	522.0	0.9	591.9	1.0	4786.6	7.9	4861.3	8.0
	<i>Москва</i>	114.3	1.1	110.9	1.1	751.0	7.2	675.4	6.5
	<i>СПб</i>	35.3	0.8	31.6	0.7	319.9	7.1	311.3	6.9
<i>Спорт-Экспресс</i>	<i>Россия 0+</i>	505.2	0.4	-	-	3542.7	3.1	-	-
	<i>Россия 100+</i>	332.8	0.5	334.1	0.5	2162.2	3.6	2154.1	3.5
	<i>Москва</i>	86.7	0.8	101.1	1.0	497.5	4.8	539.3	5.2
	<i>СПб</i>	19.2	0.4	24.5	0.5	172.3	3.8	172.2	3.8

**8.2. Еженедельные газеты**

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2023/II		2023/I		2023/II		2023/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Аргументы и факты</i>									
	<b>Россия 0+</b>	6481.3	5.6	-	-	22366.4	19.4	-	-
	<b>Россия 100+</b>	3605.0	5.9	3344.3	5.5	11041.4	18.2	10845.7	17.8
	<i>Москва</i>	628.5	6.0	599.4	5.7	1569.0	15.0	1557.3	14.9
	<i>СПб</i>	312.6	7.0	295.1	6.6	843.4	18.8	914.5	20.4
<i>Вечерняя Москва</i>									
	<i>Москва</i>	1007.3	9.6	1048.4	10.0	2457.5	23.5	2356.0	22.5
<i>КП - "Толстушка"</i>									
	<b>Россия 0+</b>	3439.1	3.0	-	-	9336.3	8.1	-	-
	<b>Россия 100+</b>	1881.5	3.1	1880.3	3.1	4872.8	8.0	4812.7	7.9
	<i>Москва</i>	391.6	3.7	435.8	4.2	930.7	8.9	925.6	8.8
	<i>СПб</i>	134.3	3.0	127.3	2.8	392.6	8.7	394.2	8.8
<i>МК-Регион/МК в Питере</i>									
	<b>Россия 0+</b>	1448.7	1.3	-	-	5095.2	4.4	-	-
	<b>Россия 100+</b>	688.9	1.1	744.6	1.2	2106.8	3.5	2164.0	3.6
	<i>СПб</i>	67.2	1.5	78.4	1.7	185.6	4.1	179.7	4.0
<i>Московский комсомолец – МК плюс ТВ</i>									
	<b>Россия 0+</b>	857.4	0.7	-	-	2657.1	2.3	-	-
	<b>Россия 100+</b>	677.6	1.1	625.1	1.0	1773.5	2.9	1780.2	2.9
	<i>Москва</i>	381.3	3.6	340.6	3.3	853.4	8.2	884.2	8.4
	<i>СПб</i>	35.6	0.8	43.8	1.0	123.7	2.8	111.9	2.5
<i>Народный совет</i>									
	<b>Россия 0+</b>	600.5	0.5	-	-	2704.8	2.3	-	-
	<b>Россия 100+</b>	287.7	0.5	387.3	0.6	1172.7	1.9	1185.1	1.9
	<i>Москва</i>	74.5	0.7	64.4	0.6	175.7	1.7	210.0	2.0
	<i>СПб</i>	20.8	0.5	39.6	0.9	85.4	1.9	113.4	2.5

### 8.3. Еженедельные журналы

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2023/II		2023/I		2023/II		2023/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
7 Дней									
	<b>Россия 0+</b>	2765.9	2.4	-	-	9598.3	8.3	-	-
	<b>Россия 100+</b>	1744.5	2.9	1646.0	2.7	5469.9	9.0	5285.0	8.7
	<b>Москва</b>	780.7	7.5	728.2	7.0	1624.5	15.5	1541.9	14.7
	<b>СПб</b>	65.0	1.4	86.7	1.9	186.3	4.2	210.7	4.7
Антенна-Телесемь									
	<b>Россия 0+</b>	5491.5	4.8	-	-	15653.5	13.6	-	-
	<b>Россия 100+</b>	3386.0	5.6	3550.7	5.8	8696.7	14.3	8721.8	14.3
	<b>Москва</b>	547.6	5.2	511.2	4.9	1128.9	10.8	1062.6	10.2
	<b>СПб</b>	174.6	3.9	212.9	4.7	456.2	10.2	462.5	10.3
Всё для женщины									
	<b>Россия 0+</b>	776.9	0.7	-	-	2742.3	2.4	-	-
	<b>Россия 100+</b>	455.0	0.7	500.8	0.8	1339.2	2.2	1354.2	2.2
	<b>Москва</b>	112.9	1.1	124.4	1.2	231.2	2.2	227.6	2.2
	<b>СПб</b>	26.6	0.6	36.5	0.8	81.4	1.8	76.7	1.7
Звезды и советы									
	<b>Россия 0+</b>	684.0	0.6	-	-	1790.1	1.6	-	-
	<b>Россия 100+</b>	421.6	0.7	421.1	0.7	919.5	1.5	1052.5	1.7
	<b>Москва</b>	132.5	1.3	116.7	1.1	262.4	2.5	245.9	2.3
	<b>СПб</b>	19.2	0.4	27.8	0.6	71.5	1.6	88.6	2.0
Тайны звезд									
	<b>Россия 0+</b>	1414.5	1.2	-	-	4902.7	4.3	-	-
	<b>Россия 100+</b>	912.9	1.5	1031.9	1.7	2647.2	4.4	2733.0	4.5
	<b>Москва</b>	235.1	2.2	233.8	2.2	552.5	5.3	561.4	5.4
	<b>СПб</b>	117.5	2.6	80.9	1.8	254.9	5.7	209.4	4.7
Телепрограмма									
	<b>Россия 0+</b>	4266.8	3.7	-	-	9317.6	8.1	-	-
	<b>Россия 100+</b>	1973.3	3.2	1946.5	3.2	4496.3	7.4	4487.5	7.4
	<b>Москва</b>	436.1	4.2	434.3	4.1	836.7	8.0	826.6	7.9
	<b>СПб</b>	178.2	4.0	173.2	3.9	355.7	7.9	342.7	7.6
Тещин язык									
	<b>Россия 0+</b>	4548.2	3.9	-	-	17509.4	15.2	-	-
	<b>Россия 100+</b>	2254.2	3.7	1992.5	3.3	8298.6	13.6	7671.4	12.6
	<b>Москва</b>	300.0	2.9	352.7	3.4	1068.1	10.2	1060.4	10.1
	<b>СПб</b>	146.9	3.3	141.9	3.2	496.4	11.1	458.3	10.2

## 8.4. Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2023/II		2023/I		2023/II		2023/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<b>Делаем сами</b>									
	<b>Россия 0+</b>	557.9	0.5	-	-	1508.4	1.3	-	-
	<b>Россия 100+</b>	331.7	0.5	279.8	0.5	729.8	1.2	666.2	1.1
	<b>Москва</b>	96.5	0.9	67.0	0.6	145.2	1.4	104.8	1.0
	<b>СПб</b>	15.8	0.4	16.3	0.4	44.3	1.0	34.2	0.8
<b>Домашний журнал</b>									
	<b>Россия 0+</b>	935.5	0.8	-	-	2613.7	2.3	-	-
	<b>Россия 100+</b>	368.9	0.6	342.1	0.6	958.5	1.6	956.3	1.6
	<b>Москва</b>	108.9	1.0	100.2	1.0	174.1	1.7	174.1	1.7
	<b>СПб</b>	43.8	1.0	28.5	0.6	77.5	1.7	47.6	1.1
<b>Женские истории</b>									
	<b>Россия 0+</b>	1672.5	1.4	-	-	4954.7	4.3	-	-
	<b>Россия 100+</b>	679.9	1.1	627.9	1.0	2072.6	3.4	1983.6	3.3
	<b>Москва</b>	173.2	1.7	138.4	1.3	341.4	3.3	330.3	3.2
	<b>СПб</b>	56.2	1.3	52.6	1.2	126.4	2.8	145.2	3.2
<b>Золотые рецепты наших читателей</b>									
	<b>Россия 0+</b>	686.6	0.6	-	-	1942.3	1.7	-	-
	<b>Россия 100+</b>	376.3	0.6	300.0	0.5	871.4	1.4	848.1	1.4
	<b>Москва</b>	90.0	0.9	87.6	0.8	154.3	1.5	138.4	1.3
	<b>СПб</b>	19.1	0.4	19.6	0.4	41.1	0.9	42.7	1.0
<b>Народный доктор</b>									
	<b>Россия 0+</b>	2230.1	1.9	-	-	7270.4	6.3	-	-
	<b>Россия 100+</b>	962.6	1.6	830.5	1.4	3102.9	5.1	2812.3	4.6
	<b>Москва</b>	168.9	1.6	144.4	1.4	340.3	3.3	356.2	3.4
	<b>СПб</b>	38.0	0.8	49.6	1.1	132.6	3.0	136.8	3.0
<b>Садовод и огородник</b>									
	<b>Россия 0+</b>	1574.5	1.4	-	-	6660.0	5.8	-	-
	<b>Россия 100+</b>	499.6	0.8	473.8	0.8	2287.0	3.8	2234.1	3.7
	<b>Москва</b>	105.1	1.0	80.5	0.8	392.5	3.8	355.8	3.4
	<b>СПб</b>	41.0	0.9	33.4	0.7	169.2	3.8	166.3	3.7
<b>Святы</b>									
	<b>Россия 0+</b>	1140.8	1.0	-	-	3068.5	2.7	-	-
	<b>Россия 100+</b>	526.7	0.9	482.6	0.8	1283.5	2.1	1182.6	1.9
	<b>Москва</b>	89.4	0.9	102.6	1.0	204.7	2.0	176.9	1.7
	<b>СПб</b>	30.9	0.7	32.2	0.7	56.9	1.3	66.1	1.5
<b>Цееток</b>									
	<b>Россия 0+</b>	601.7	0.5	-	-	1627.4	1.4	-	-
	<b>Россия 100+</b>	272.6	0.4	221.0	0.4	673.6	1.1	558.5	0.9
	<b>Москва</b>	85.0	0.8	84.0	0.8	159.4	1.5	129.7	1.2
	<b>СПб</b>	11.5	0.3	13.0	0.3	46.1	1.0	42.6	0.9

## 8.5. Ежемесячные и выходящие 1 раз в 2 месяца журналы

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2023/II		2023/I		2023/II		2023/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
120 на 80									
	<b>Россия 0+</b>	440.5	0.4	-	-	986.9	0.9	-	-
	<b>Россия 100+</b>	294.2	0.5	211.3	0.3	552.9	0.9	404.9	0.7
	<b>Москва</b>	62.4	0.6	50.3	0.5	112.9	1.1	98.0	0.9
	<b>СПб</b>	4.3	0.1	3.5	0.1	26.3	0.6	17.8	0.4
Marie Claire*									
	<b>Россия 0+</b>	318.2	0.3	-	-	804.3	0.7	-	-
	<b>Россия 100+</b>	190.5	0.3	202.9	0.3	545.2	0.9	520.2	0.9
	<b>Москва</b>	81.0	0.8	96.1	0.9	166.9	1.6	192.9	1.8
	<b>СПб</b>	15.4	0.3	11.3	0.3	39.9	0.9	36.6	0.8
Psychologies*									
	<b>Россия 0+</b>	1117.2	1.0	-	-	2195.0	1.9	-	-
	<b>Россия 100+</b>	659.6	1.1	605.0	1.0	1375.0	2.3	1394.7	2.3
	<b>Москва</b>	146.8	1.4	147.3	1.4	290.1	2.8	305.1	2.9
	<b>СПб</b>	76.5	1.7	62.6	1.4	144.7	3.2	143.1	3.2
Архивы XX века*									
	<b>Россия 0+</b>	688.3	0.6	-	-	1537.3	1.3	-	-
	<b>Россия 100+</b>	456.4	0.8	455.6	0.7	871.7	1.4	918.6	1.5
	<b>Москва</b>	92.4	0.9	99.8	1.0	164.9	1.6	165.3	1.6
	<b>СПб</b>	37.3	0.8	44.8	1.0	102.5	2.3	127.3	2.8
Вокруг света*									
	<b>Россия 0+</b>	5089.2	4.4	-	-	15967.0	13.8	-	-
	<b>Россия 100+</b>	2727.7	4.5	2421.3	4.0	7709.6	12.7	7532.0	12.4
	<b>Москва</b>	576.0	5.5	577.3	5.5	1388.8	13.3	1431.3	13.7
	<b>СПб</b>	204.6	4.6	204.3	4.6	527.6	11.8	537.8	12.0
Ваш семейный доктор**									
	<b>Россия 0+</b>	4069.8	3.5	-	-	7634.7	6.6	-	-
	<b>Россия 100+</b>	1673.7	2.8	1646.0	2.7	3228.8	5.3	3236.2	5.3
	<b>Москва</b>	203.2	1.9	260.1	2.5	401.6	3.8	486.4	4.6
	<b>СПб</b>	70.7	1.6	70.6	1.6	143.5	3.2	128.5	2.9
Дачный сезон									
	<b>Россия 0+</b>	3403.1	3.0	-	-	8977.6	7.8	-	-
	<b>Россия 100+</b>	1540.1	2.5	1268.6	2.1	4114.3	6.8	3604.1	5.9
	<b>Москва</b>	227.2	2.2	246.9	2.4	570.5	5.5	547.4	5.2
	<b>СПб</b>	92.6	2.1	80.5	1.8	247.3	5.5	234.9	5.2
Домашние цветы									
	<b>Россия 0+</b>	840.2	0.7	-	-	2055.0	1.8	-	-
	<b>Россия 100+</b>	373.6	0.6	386.4	0.6	830.3	1.4	833.7	1.4
	<b>Москва</b>	84.3	0.8	93.4	0.9	163.7	1.6	172.8	1.7
	<b>СПб</b>	12.3	0.3	15.6	0.3	55.2	1.2	38.1	0.8

\* Издания «Marie Claire», «Psychologies», «Архивы XX века», «Вокруг света» имерялись, начиная с декабря 2022г.

\*\* - Издание «Ваш семейный доктор» выходит 1 раз в 2 месяца.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2023/II		2023/I		2023/II		2023/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<b>Живу с Диабетом</b>									
	<b>Россия 0+</b>	870.7	0.8	-	-	1691.2	1.5	-	-
	<b>Россия 100+</b>	366.0	0.6	327.9	0.5	806.8	1.3	740.3	1.2
	<b>Москва</b>	59.2	0.6	58.4	0.6	137.1	1.3	122.8	1.2
	<b>СПб</b>	30.8	0.7	32.9	0.7	61.1	1.4	82.2	1.8
<b>Жизнь на пенсии</b>									
	<b>Россия 0+</b>	683.8	0.6	-	-	1546.6	1.3	-	-
	<b>Россия 100+</b>	323.4	0.5	285.4	0.5	738.4	1.2	671.3	1.1
	<b>Москва</b>	74.7	0.7	50.2	0.5	134.2	1.3	100.5	1.0
	<b>СПб</b>	15.0	0.3	32.2	0.7	42.8	1.0	72.5	1.6
<b>Кухонька Михалыча</b>									
	<b>Россия 0+</b>	878.8	0.8	-	-	1556.4	1.3	-	-
	<b>Россия 100+</b>	256.0	0.4	257.0	0.4	508.7	0.8	439.0	0.7
	<b>Москва</b>	70.7	0.7	55.2	0.5	105.5	1.0	94.4	0.9
	<b>СПб</b>	13.7	0.3	16.3	0.4	17.6	0.4	22.4	0.5
<b>Лечитесь с нами</b>									
	<b>Россия 0+</b>	850.9	0.7	-	-	1817.2	1.6	-	-
	<b>Россия 100+</b>	361.5	0.6	297.1	0.5	754.5	1.2	668.9	1.1
	<b>Москва</b>	62.9	0.6	61.9	0.6	140.0	1.3	118.1	1.1
	<b>СПб</b>	12.8	0.3	16.1	0.4	23.1	0.5	38.2	0.9
<b>Наша история</b>									
	<b>Россия 0+</b>	817.6	0.7	-	-	1762.7	1.5	-	-
	<b>Россия 100+</b>	376.3	0.6	439.5	0.7	932.8	1.5	829.3	1.4
	<b>Москва</b>	118.8	1.1	103.0	1.0	220.2	2.1	178.5	1.7
	<b>СПб</b>	21.8	0.5	26.4	0.6	52.6	1.2	51.2	1.1
<b>Наша кухня</b>									
	<b>Россия 0+</b>	2787.4	2.4	-	-	6463.3	5.6	-	-
	<b>Россия 100+</b>	1117.8	1.8	996.0	1.6	2409.0	4.0	2238.4	3.7
	<b>Москва</b>	152.5	1.5	154.9	1.5	314.7	3.0	306.4	2.9
	<b>СПб</b>	40.8	0.9	41.4	0.9	93.4	2.1	126.7	2.8
<b>Наша кухня.</b> <b>Выпечка</b>									
	<b>Россия 0+</b>	2364.2	2.0	-	-	4715.3	4.1	-	-
	<b>Россия 100+</b>	911.0	1.5	933.4	1.5	1646.9	2.7	1763.8	2.9
	<b>Москва</b>	148.6	1.4	181.0	1.7	274.8	2.6	348.1	3.3
	<b>СПб</b>	34.5	0.8	47.1	1.0	83.7	1.9	101.3	2.3
<b>Наша кухня.</b> <b>Салаты и закуски</b>									
	<b>Россия 0+</b>	2793.1	2.4	-	-	5944.5	5.2	-	-
	<b>Россия 100+</b>	1153.6	1.9	1146.0	1.9	2349.6	3.9	2301.5	3.8
	<b>Москва</b>	186.6	1.8	190.0	1.8	324.6	3.1	352.9	3.4
	<b>СПб</b>	68.7	1.5	46.1	1.0	127.0	2.8	89.7	2.0

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2023/II		2023/I		2023/II		2023/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Огород.ru*									
	<b>Россия 0+</b>	1358.2	1.2	-	-	2743.0	2.4	-	-
	<b>Россия 100+</b>	620.8	1.0	614.7	1.0	1099.4	1.8	1002.1	1.6
	<b>Москва</b>	142.9	1.4	111.5	1.1	264.2	2.5	220.0	2.1
	<b>СПб</b>	55.2	1.2	58.3	1.3	100.0	2.2	91.1	2.0
Психология и Я									
	<b>Россия 0+</b>	1403.2	1.2	-	-	2643.3	2.3	-	-
	<b>Россия 100+</b>	781.0	1.3	766.1	1.3	1332.2	2.2	1308.8	2.2
	<b>Москва</b>	156.3	1.5	137.3	1.3	264.3	2.5	251.3	2.4
	<b>СПб</b>	40.2	0.9	37.5	0.8	89.3	2.0	93.4	2.1
РБК (журнал)*									
	<b>Россия 0+</b>	3580.3	3.1	-	-	6484.7	5.6	-	-
	<b>Россия 100+</b>	2114.9	3.5	2081.8	3.4	3695.5	6.1	3600.8	5.9
	<b>Москва</b>	487.6	4.7	520.9	5.0	831.3	7.9	875.5	8.4
	<b>СПб</b>	160.3	3.6	161.4	3.6	263.9	5.9	247.1	5.5
Родина***									
	<b>Россия 0+</b>	1081.1	0.9	-	-	2124.4	1.8	-	-
	<b>Россия 100+</b>	634.9	1.0	-	-	1163.9	1.9	-	-
	<b>Москва</b>	87.7	0.8	-	-	184.4	1.8	-	-
	<b>СПб</b>	22.2	0.5	-	-	38.9	0.9	-	-
Сабрина**									
	<b>Россия 0+</b>	1251.9	1.1	-	-	2606.5	2.3	-	-
	<b>Россия 100+</b>	641.6	1.1	-	-	1233.5	2.0	-	-
	<b>Москва</b>	112.1	1.1	-	-	196.7	1.9	-	-
	<b>СПб</b>	51.9	1.2	-	-	111.9	2.5	-	-
Саша и Маша									
	<b>Россия 0+</b>	1088.5	0.9	-	-	1948.2	1.7	-	-
	<b>Россия 100+</b>	465.3	0.8	421.9	0.7	811.0	1.3	738.8	1.2
	<b>Москва</b>	97.8	0.9	74.1	0.7	155.0	1.5	150.0	1.4
	<b>СПб</b>	21.5	0.5	35.8	0.8	60.4	1.3	65.9	1.5
Скаты Заготовки									
	<b>Россия 0+</b>	745.9	0.6	-	-	2254.2	2.0	-	-
	<b>Россия 100+</b>	240.6	0.4	272.3	0.4	744.5	1.2	694.0	1.1
	<b>Москва</b>	80.3	0.8	66.2	0.6	163.6	1.6	121.0	1.2
	<b>СПб</b>	14.8	0.3	13.5	0.3	43.1	1.0	45.9	1.0
Скаты на даче									
	<b>Россия 0+</b>	680.2	0.6	-	-	2162.7	1.9	-	-
	<b>Россия 100+</b>	288.3	0.5	266.0	0.4	830.3	1.4	635.8	1.0
	<b>Москва</b>	78.6	0.8	70.5	0.7	166.9	1.6	113.9	1.1
	<b>СПб</b>	15.0	0.3	20.6	0.5	29.1	0.6	30.1	0.7

\* Издания «Огород.ru», «РБК (журнал)» выходят 1 раз в 2 месяца.

\*\* Издания «Родина», «Сабрина» измерялись, начиная с марта 2023г.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2023/II		2023/I		2023/II		2023/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Свадьбы на кухне									
	<b>Россия 0+</b>	684.6	0.6	-	-	1769.7	1.5	-	-
	<b>Россия 100+</b>	329.4	0.5	261.5	0.4	795.4	1.3	667.0	1.1
	<b>Москва</b>	68.3	0.7	68.0	0.6	122.6	1.2	113.7	1.1
	<b>СПб</b>	16.3	0.4	11.9	0.3	31.2	0.7	27.4	0.6
Свадьбы на пенсии									
	<b>Россия 0+</b>	552.0	0.5	-	-	1208.2	1.0	-	-
	<b>Россия 100+</b>	214.5	0.4	192.5	0.3	504.3	0.8	480.6	0.8
	<b>Москва</b>	52.9	0.5	37.7	0.4	88.9	0.8	70.7	0.7
	<b>СПб</b>	29.8	0.7	28.1	0.6	35.9	0.8	42.8	1.0
Свадьбы. Сканворды									
	<b>Россия 0+</b>	1377.9	1.2	-	-	2870.7	2.5	-	-
	<b>Россия 100+</b>	744.1	1.2	603.7	1.0	1473.6	2.4	1235.5	2.0
	<b>Москва</b>	137.6	1.3	126.5	1.2	256.0	2.4	204.4	2.0
	<b>СПб</b>	40.1	0.9	44.9	1.0	57.4	1.3	65.9	1.5
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк									
	<b>Россия 0+</b>	3473.2	3.0	-	-	6699.4	5.8	-	-
	<b>Россия 100+</b>	1617.6	2.7	1418.2	2.3	3106.6	5.1	2843.9	4.7
	<b>Москва</b>	229.0	2.2	237.5	2.3	450.5	4.3	421.1	4.0
	<b>СПб</b>	104.3	2.3	87.8	2.0	238.8	5.3	184.2	4.1
Счастливая и красивая									
	<b>Россия 0+</b>	491.3	0.4	-	-	1217.1	1.1	-	-
	<b>Россия 100+</b>	290.3	0.5	206.0	0.3	683.3	1.1	435.7	0.7
	<b>Москва</b>	40.4	0.4	32.4	0.3	85.1	0.8	63.5	0.6
	<b>СПб</b>	15.8	0.4	10.8	0.2	17.5	0.4	10.8	0.2
Тайны звезд. Ретро*									
	<b>Россия 0+</b>	656.0	0.6	-	-	1330.3	1.2	-	-
	<b>Россия 100+</b>	401.1	0.7	420.9	0.7	773.5	1.3	739.9	1.2
	<b>Москва</b>	117.7	1.1	113.3	1.1	204.8	2.0	184.4	1.8
	<b>СПб</b>	27.8	0.6	10.7	0.2	63.9	1.4	45.5	1.0
Тетя Соня									
	<b>Россия 0+</b>	391.7	0.3	-	-	927.6	0.8	-	-
	<b>Россия 100+</b>	168.3	0.3	137.2	0.2	427.2	0.7	283.9	0.5
	<b>Москва</b>	34.3	0.3	27.5	0.3	67.0	0.6	49.2	0.5
	<b>СПб</b>	3.3	0.1	7.4	0.2	7.5	0.2	17.3	0.4
Тещины сканворды									
	<b>Россия 0+</b>	3521.4	3.1	-	-	6833.6	5.9	-	-
	<b>Россия 100+</b>	1768.9	2.9	1483.4	2.4	3214.5	5.3	3038.1	5.0
	<b>Москва</b>	292.3	2.8	242.1	2.3	468.9	4.5	427.0	4.1
	<b>СПб</b>	112.7	2.5	75.2	1.7	202.7	4.5	179.2	4.0
Тёщин язык плюс Зятек. Ключеворды									
	<b>Россия 0+</b>	2240.8	1.9	-	-	4562.6	4.0	-	-
	<b>Россия 100+</b>	1027.8	1.7	963.0	1.6	2018.6	3.3	2018.5	3.3
	<b>Москва</b>	203.3	1.9	190.4	1.8	356.7	3.4	354.6	3.4
	<b>СПб</b>	73.3	1.6	61.2	1.4	149.7	3.3	145.8	3.2

## **8.6. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца газеты**

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2023/II		2023/I		2023/II		2023/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Оракул</i>									
	<b>Россия 0+</b>	1781.1	1.5	-	-	4000.3	3.5	-	-
	<b>Россия 100+</b>	978.4	1.6	725.7	1.2	2157.9	3.5	1851.6	3.0
	<i>Москва</i>	171.1	1.6	131.2	1.3	325.1	3.1	280.7	2.7
	<i>СПб</i>	68.2	1.5	52.4	1.2	149.1	3.3	107.2	2.4

## 8.7. Синдикаты изданий

- ◆ Аудитория синдиката "**IM Media. Большой потенциал**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Ваш семейный доктор", "Все для женщины", "Дачный сезон", "Женские истории", "Оракул", "Сканворды Тещин язык плюс Зятек", "Тайны звезд" и " Тещин язык".
- ◆ Аудитория синдиката "**IM Media. Вся Россия**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Все для женщины", "Оракул", "Сканворды Тещин язык плюс Зятек", "Тайны звезд", "Тещин язык", "Тещин язык плюс Зятек. Ключворды" и "Тещины сканворды".
- ◆ Аудитория синдиката "**IM Media. Дачный**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Все для женщины", "Дачный сезон", "Звезды и советы" и "Народный совет".
- ◆ Аудитория синдиката "**IM Media. Женский интерес**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Все для женщины", "Женские истории", "Звезды и советы", Оракул" и "Тайны звезд".
- ◆ Аудитория синдиката "**IM Media. Зрелый возраст**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Ваш семейный доктор", "Дачный сезон", "Звезды и советы", "Народный совет" и "Оракул".
- ◆ Аудитория синдиката "**IM Media. Кроссворды**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Сканворды Тещин язык плюс Зятек", "Тещин язык", "Тещин язык плюс Зятек. Ключворды" и "Тещины сканворды".
- ◆ Аудитория синдиката "**Вечерняя Москва**" строится на основе суммарной аудитории одного номера еженедельника «Вечерняя Москва» и ежедневной газеты «Москва Вечерняя» - проекта Редакции газеты «Вечерняя Москва» и Московского метрополитена.
- ◆ Аудитория синдиката "**ВзрывПакет**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "КП-Толстушка" и "Телепрограмма".
- ◆ Аудитория синдиката "**Комсомольская правда**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Комсомольская правда" и "КП-Толстушка".
- ◆ Аудитория синдиката "**МК-все включено**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский Комсомолец" (ежедневная газета), "Московский комсомолец - МК плюс ТВ" и "МК-Регион".
- ◆ Аудитория синдиката "**МК. Единый федеральный**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский Комсомолец" (ежедневная газета) и "МК-Регион" ("МК в Питере" для Санкт-Петербурга).
- ◆ Аудитория синдиката "**МК. Единый Федеральный. Weekly**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский комсомолец - МК плюс ТВ" и "МК-Регион".
- ◆ Аудитория синдиката "**Пакет Толока – Дача**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Делаем сами", " Домашние цветы", "Садовод и огородник", "Сваты на Даче" и "Цветок".
- ◆ Аудитория синдиката "**Пакет Толока – Женский**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Домашний журнал", "Психология и Я", "Сваты" и "Счастливая и красивая".
- ◆ Аудитория синдиката "**Пакет Толока – Здоровье**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "120 на 80", "Живу с диабетом", "Лечитесь с нами" и "Народный доктор".
- ◆ Аудитория синдиката "**Пакет Толока – Кухня**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Золотые рецепты наших читателей", "Кухонька Михалыча", "Наша кухня", "Наша кухня. Выпечка", "Наша кухня. Салаты и закуски", "Сваты Заготовки" и "Сваты на кухне".

- ◆ Аудитория синдиката "**Пакет Толока – Сваты**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Сваты", "Сваты на Даче", "Сваты на Кухне", "Сваты на Пенсии", "Сваты Заготовки" и "Сваты. Сканворды".
- ◆ Аудитория синдиката "**Пакет Толока – Оптима**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Делаем сами", "Домашние цветы", "Домашний журнал", "Золотые рецепты наших читателей", "Народный доктор", "Наша кухня", "Наша кухня. Салаты и закуски", "Психология и Я", "Садовод и огородник", "Сваты", "Сваты на кухне", "Счастливая и красивая" и "Цветок".
- ◆ Аудитория синдиката "**Пакет Толока – Супер**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Делаем сами", "Домашние цветы", "Домашний журнал", "Золотые рецепты наших читателей", "Кухонька Михалыча", "Лечитесь с нами", "Народный доктор", "Наша кухня", "Наша кухня. Выпечка", "Наша кухня. Салаты и закуски", "Психология и я", "Садовод и огородник", "Сваты", "Сваты Заготовки", "Сваты на даче", "Сваты на кухне", "Сваты на пенсии", "Сваты. Сканворды", "Счастливая и красивая" и "Цветок".

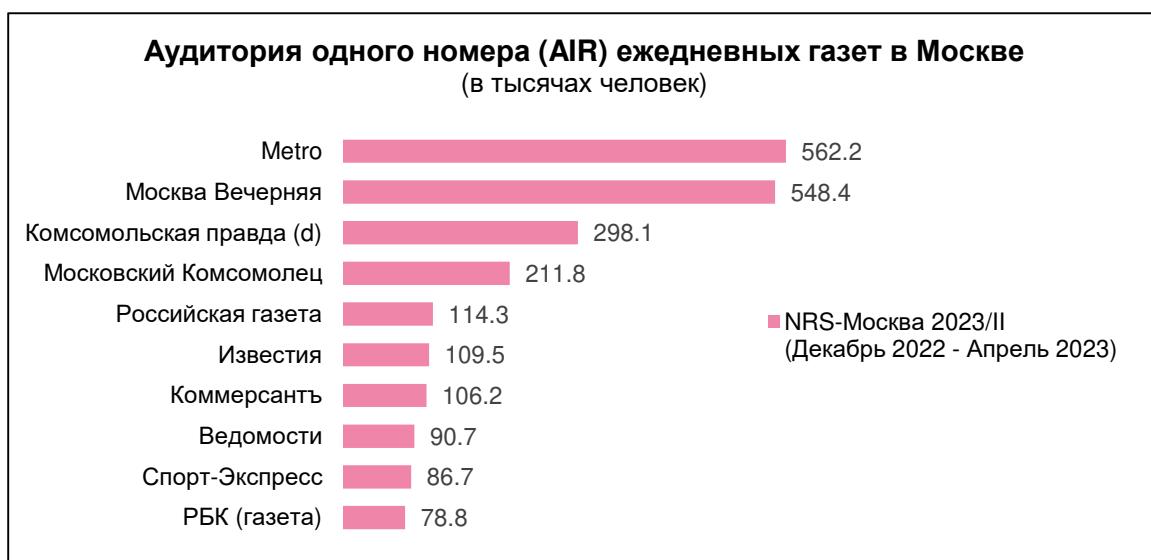
Суммарная аудитория состоит из людей, которые входят в аудиторию одного номера хотя бы одного из изданий синдиката.

		Аудитория синдиката			
		2023/II		2023/I	
		'000	%	'000	%
<i>IM Media. Большой потенциал</i>					
	<b>Россия 0+</b>	14145.1	12.3	-	-
	<b>Россия 100+</b>	6880.8	11.3	6335.0	10.4
	<b>Москва</b>	1025.1	9.8	1122.2	10.7
	<b>СПб</b>	456.1	10.2	411.0	9.2
<i>IM Media. Вся Россия</i>					
	<b>Россия 0+</b>	11889.8	10.3	-	-
	<b>Россия 100+</b>	6106.3	10.0	5972.8	9.8
	<b>Москва</b>	972.0	9.3	1056.5	10.1
	<b>СПб</b>	437.0	9.7	391.6	8.7
<i>IM Media. Дачный</i>					
	<b>Россия 0+</b>	4836.4	4.2	-	-
	<b>Россия 100+</b>	2340.2	3.8	2215.9	3.6
	<b>Москва</b>	420.4	4.0	439.2	4.2
	<b>СПб</b>	147.3	3.3	155.4	3.5
<i>IM Media. Женский интерес</i>					
	<b>Россия 0+</b>	4968.4	4.3	-	-
	<b>Россия 100+</b>	2638.6	4.3	2539.2	4.2
	<b>Москва</b>	568.8	5.4	560.3	5.4
	<b>СПб</b>	210.8	4.7	179.5	4.0
<i>IM Media. Зрелый возраст</i>					
	<b>Россия 0+</b>	8389.7	7.3	-	-
	<b>Россия 100+</b>	3888.6	6.4	3579.8	5.9
	<b>Москва</b>	586.1	5.6	616.3	5.9
	<b>СПб</b>	238.6	5.3	236.8	5.3
<i>IM Media. Кроссворды</i>					
	<b>Россия 0+</b>	9803.0	8.5	-	-
	<b>Россия 100+</b>	4815.2	7.9	4699.4	7.7
	<b>Москва</b>	712.8	6.8	813.1	7.8
	<b>СПб</b>	325.8	7.3	297.3	6.6
<i>Вечерняя Москва</i>					
	<b>Москва</b>	1205.5	11.5	1223.0	11.7
<i>ВзрывоПакет</i>					
	<b>Россия 0+</b>	7149.4	6.2	-	-
	<b>Россия 100+</b>	3529.9	5.8	3467.9	5.7
	<b>Москва</b>	710.0	6.8	749.1	7.2
<i>Комсомольская правда</i>					
	<b>Россия 0+</b>	5411.4	4.7	-	-
	<b>Россия 100+</b>	2948.8	4.9	2841.7	4.7
	<b>Москва</b>	587.9	5.6	572.3	5.5
	<b>СПб</b>	178.4	4.0	169.0	3.8

		Аудитория синдиката			
		2023/II		2023/I	
		'000	%	'000	%
<b>МК-все включено</b>					
	<b>Россия 0+</b>	2387.0	2.1	-	-
	<b>Россия 100+</b>	1450.3	2.4	1490.8	2.5
<b>МК. Единый федеральный</b>					
	<b>Россия 0+</b>	1749.9	1.5	-	-
	<b>Россия 100+</b>	957.6	1.6	1032.7	1.7
	<b>СПб</b>	70.1	1.6	79.6	1.8
<b>МК. Единый Федеральный. Weekly</b>					
	<b>Россия 0+</b>	2185.6	1.9	-	-
	<b>Россия 100+</b>	1279.2	2.1	1297.1	2.1
<b>Пакет Толока - Дача</b>					
	<b>Россия 0+</b>	3549.1	3.1	-	-
	<b>Россия 100+</b>	1459.4	2.4	1405.0	2.3
	<b>Москва</b>	326.9	3.1	314.4	3.0
	<b>СПб</b>	85.8	1.9	84.3	1.9
<b>Пакет Толока - Женский</b>					
	<b>Россия 0+</b>	3365.5	2.9	-	-
	<b>Россия 100+</b>	1654.5	2.7	1495.8	2.5
	<b>Москва</b>	293.9	2.8	291.5	2.8
	<b>СПб</b>	91.2	2.0	95.3	2.1
<b>Пакет Толока - Здоровье</b>					
	<b>Россия 0+</b>	3860.1	3.3	-	-
	<b>Россия 100+</b>	1758.7	2.9	1527.8	2.5
	<b>Москва</b>	282.8	2.7	261.2	2.5
	<b>СПб</b>	77.8	1.7	91.0	2.0
<b>Пакет Толока - Кухня</b>					
	<b>Россия 0+</b>	7644.1	6.6	-	-
	<b>Россия 100+</b>	3014.0	5.0	2931.6	4.8
	<b>Москва</b>	462.7	4.4	500.7	4.8
	<b>СПб</b>	142.2	3.2	133.3	3.0
<b>Пакет Толока - Сваты</b>					
	<b>Россия 0+</b>	3956.7	3.4	-	-
	<b>Россия 100+</b>	1741.9	2.9	1580.3	2.6
	<b>Москва</b>	323.7	3.1	334.0	3.2
	<b>СПб</b>	97.8	2.2	102.5	2.3
<b>Пакет Толока - Оптима</b>					
	<b>Россия 0+</b>	10260.4	8.9	-	-
	<b>Россия 100+</b>	4263.0	7.0	4089.1	6.7
	<b>Москва</b>	648.3	6.2	665.7	6.4
	<b>СПб</b>	225.6	5.0	223.3	5.0
<b>Пакет Толока - Супер</b>					
	<b>Россия 0+</b>	12206.2	10.6	-	-
	<b>Россия 100+</b>	5150.0	8.5	4927.7	8.1
	<b>Москва</b>	797.0	7.6	826.9	7.9
	<b>СПб</b>	268.1	6.0	273.1	6.1

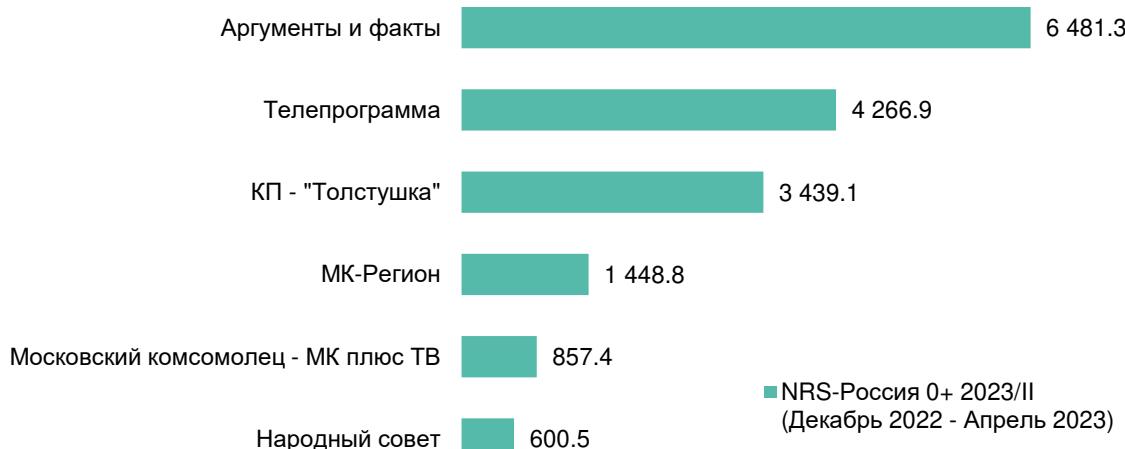
## 9. АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА ИЗДАНИЙ В РОССИИ 0+, МОСКВЕ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

### 9.1. Ежедневные газеты

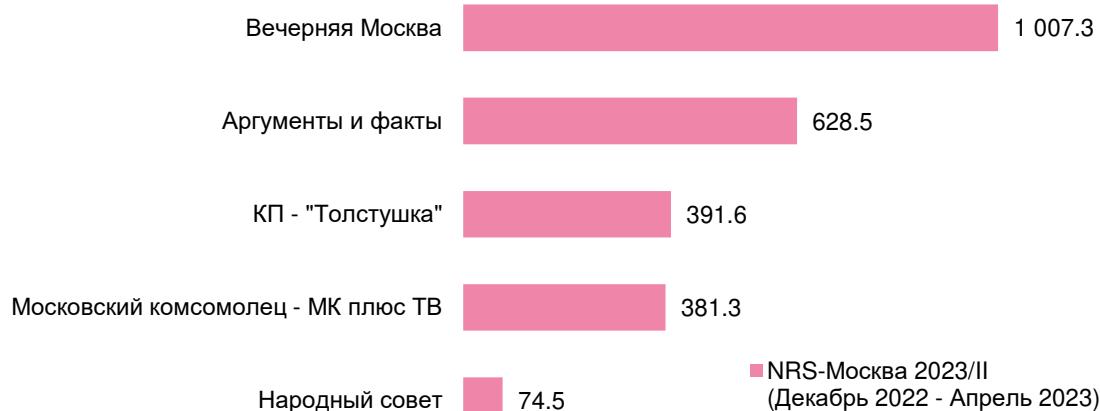


## 9.2. Еженедельные газеты

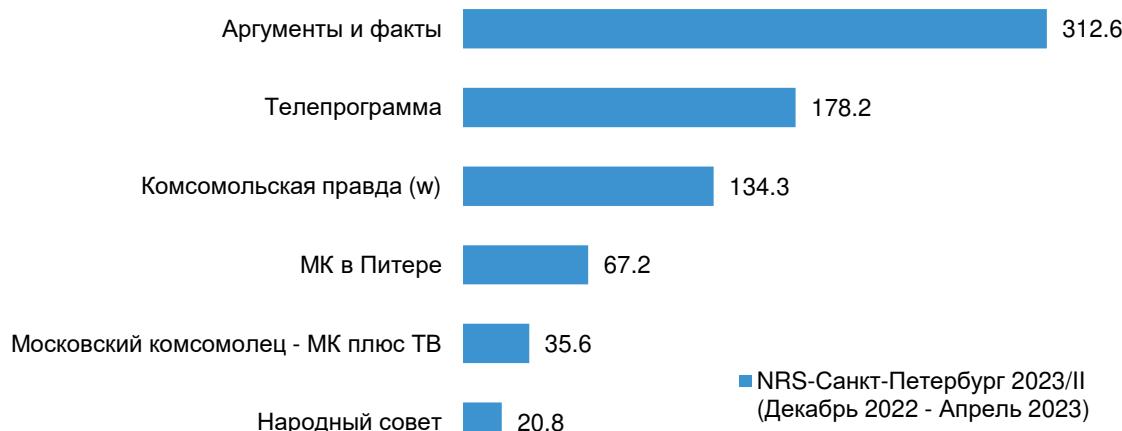
### Аудитория одного номера (AIR) еженедельных газет в России 0+ (в тысячах человек)



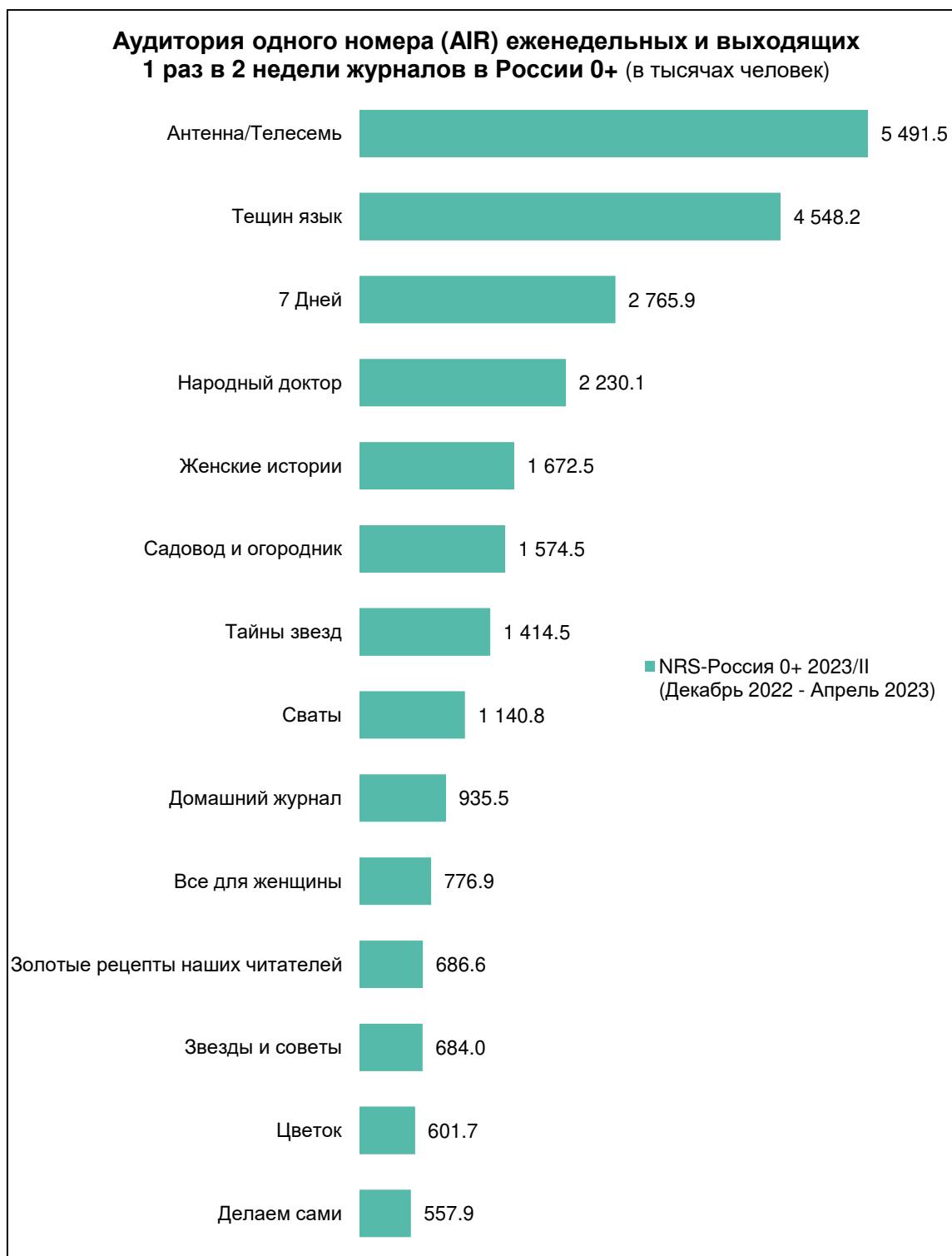
### Аудитория одного номера (AIR) еженедельных газет в Москве (в тысячах человек)



### Аудитория одного номера (AIR) еженедельных газет в Санкт-Петербурге (в тысячах человек)



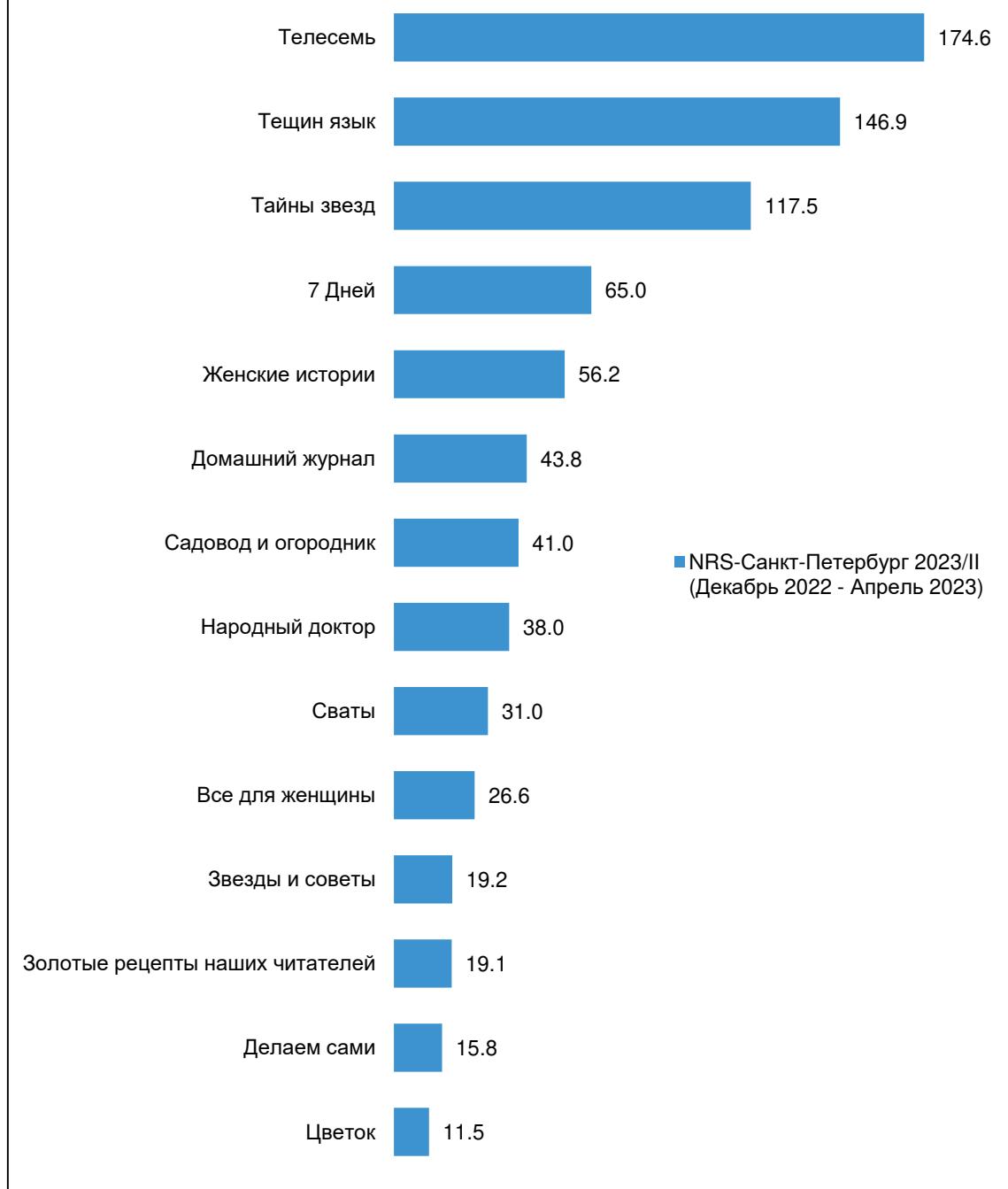
### 9.3. Еженедельные и выходящие 1 раз в 2 недели журналы



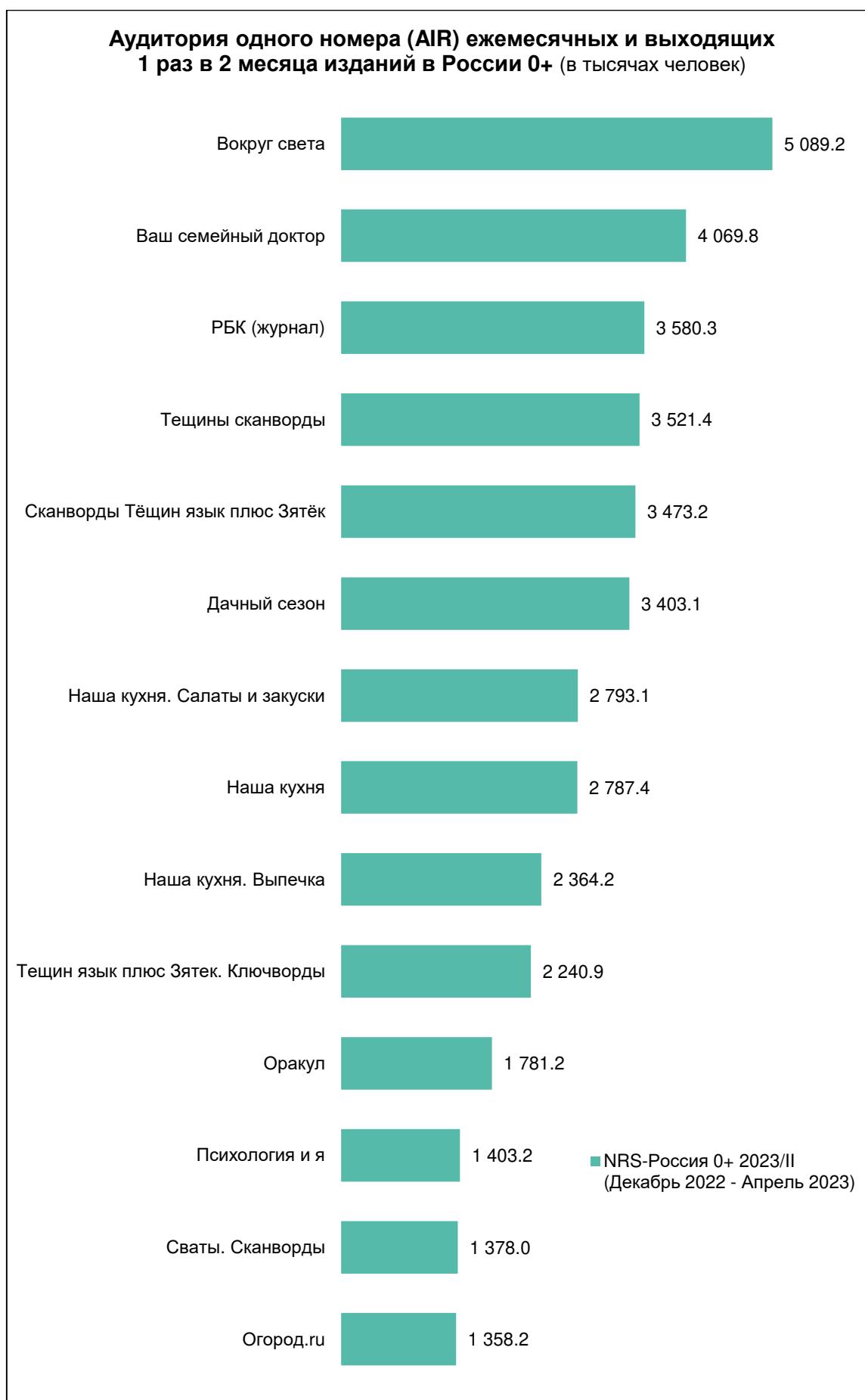
**Аудитория одного номера (AIR) еженедельных и выходящих  
1 раз в 2 недели журналов в Москве (в тысячах человек)**



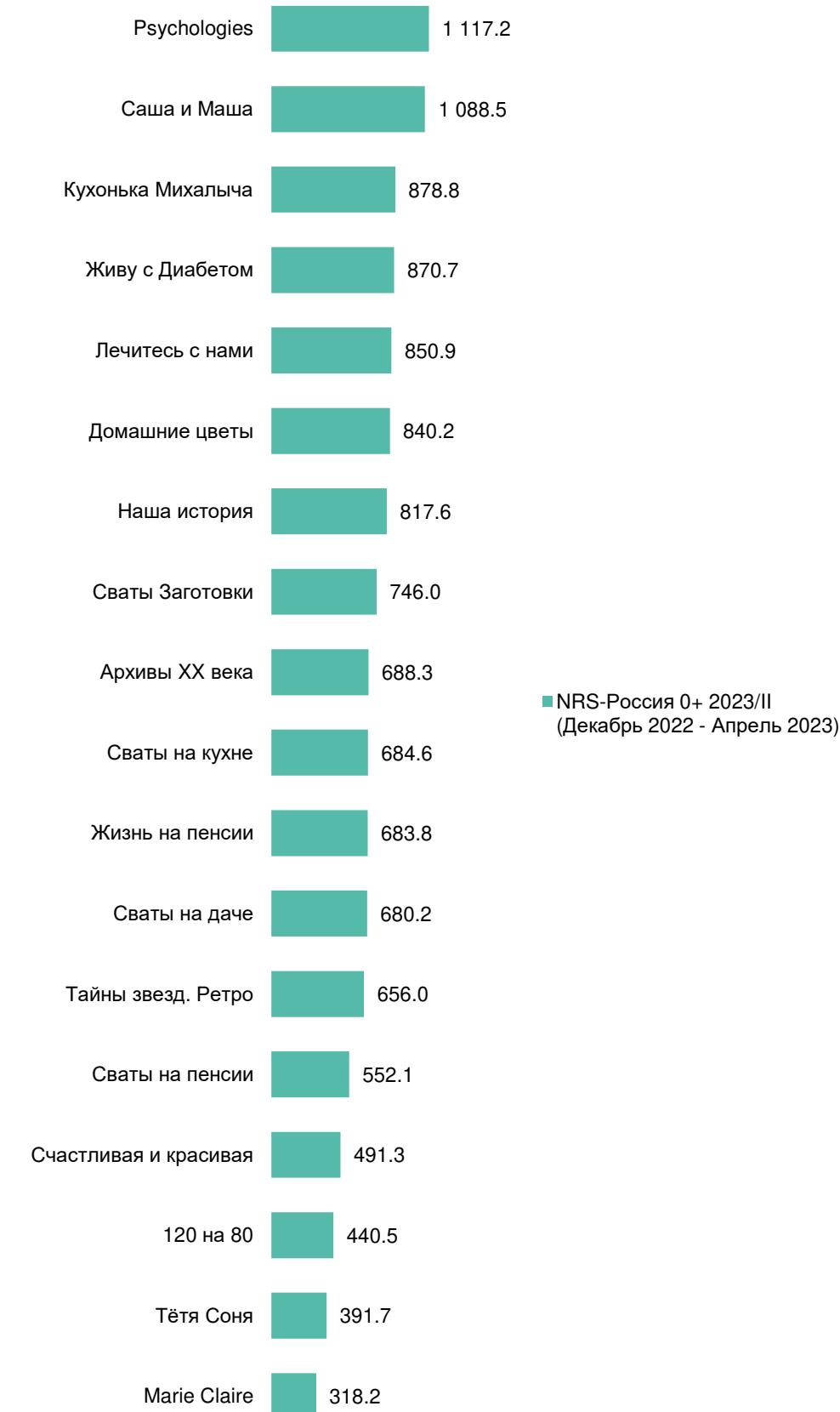
**Аудитория одного номера (AIR) еженедельных и выходящих  
1 раз в 2 недели журналов в Санкт-Петербурге**  
(в тысячах человек)



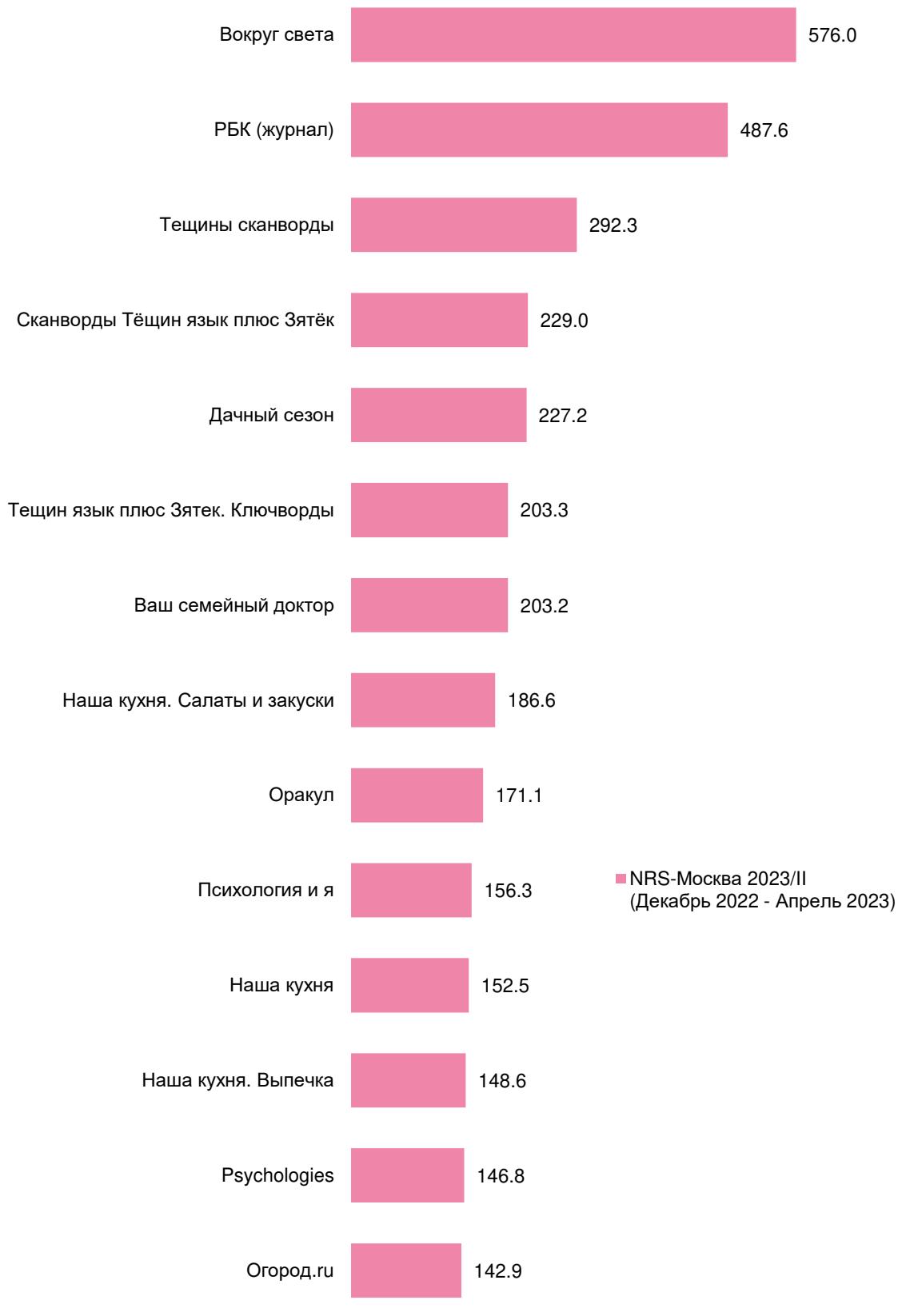
## 9.4. Ежемесячные и выходящие 1 раз в 2 месяца издания



**Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих  
1 раз в 2 месяца изданий в России 0+ (в тысячах человек)**



**Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих  
1 раз в 2 месяца изданий в Москве (в тысячах человек)**

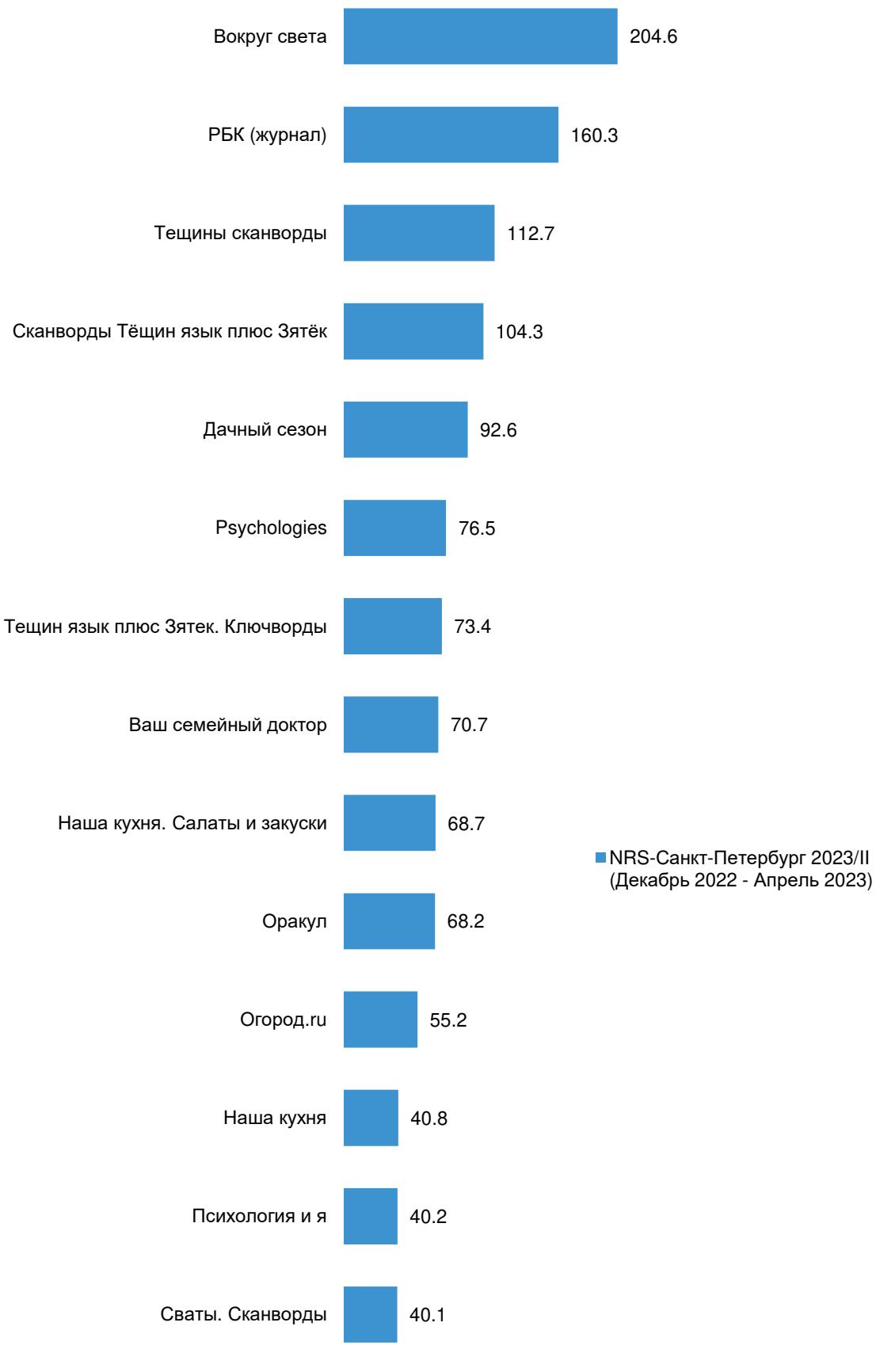


**Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих  
1 раз в 2 месяца изданий в Москве (в тысячах человек)**

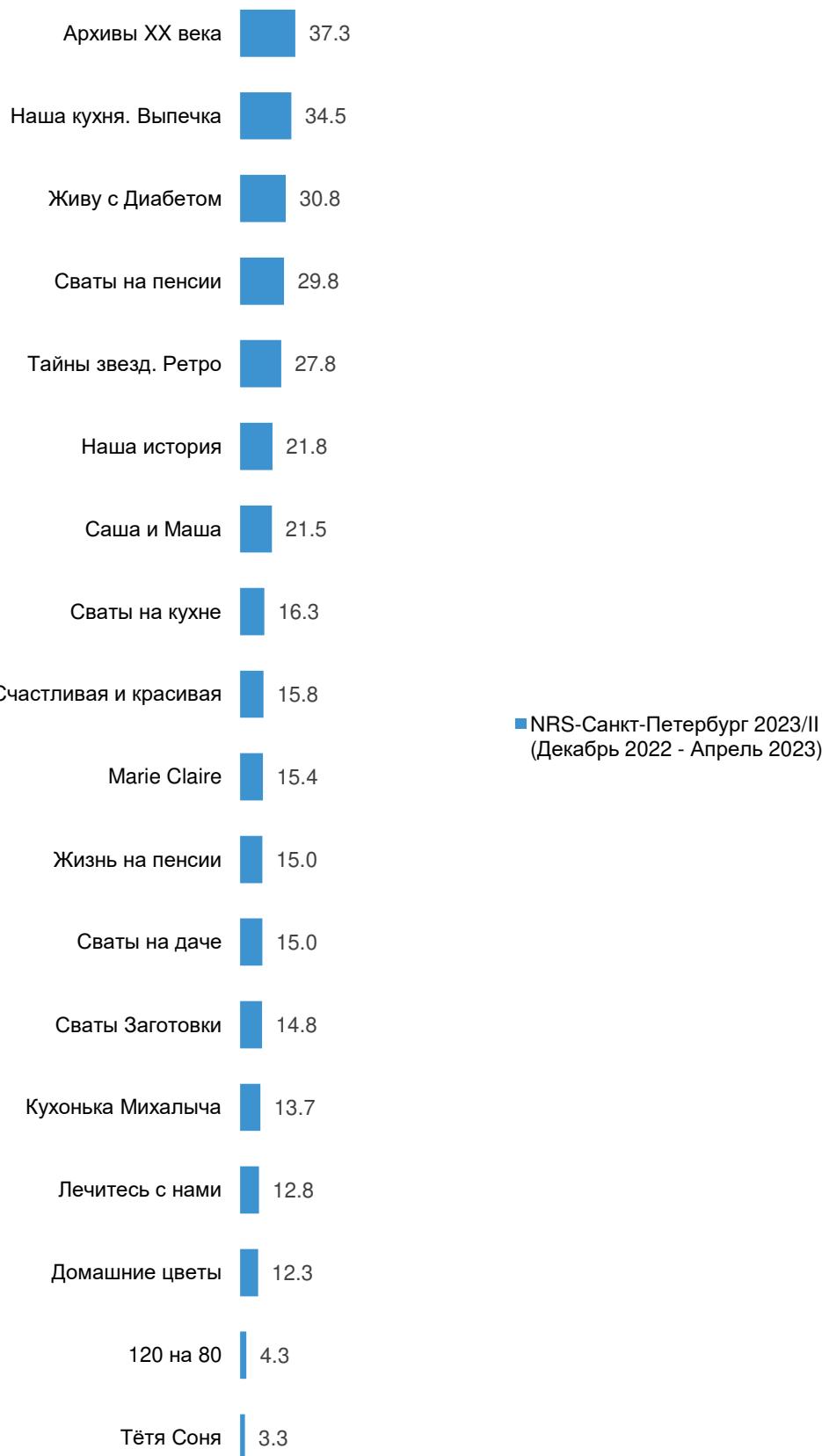


■ NRS-Москва 2023/II  
(Декабрь 2022 - Апрель 2023)

**Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих  
1 раз в 2 месяца изданий в Санкт-Петербурге**  
(в тысячах человек)



**Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих  
1 раз в 2 месяца изданий в Санкт-Петербурге**  
(в тысячах человек)



## **ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРЕСС-РЕЛИЗАХ, ПЕЧАТНОЙ ПРЕССЕ И ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ**

- ◆ При публикации материала, основанного или использующего результаты информационных услуг, выполненных Исполнителем и переданных Заказчику, обязательно наличие в нем следующей информации:
  - ◆ Ссылка на источник информации – проект National Readership Survey;
  - ◆ Метод измерения аудитории;
  - ◆ Точные даты и время проведения исследования;
  - ◆ Целевая аудитория;
  - ◆ Регион исследования;
  - ◆ Единицы измерения используемых аудиторных статистик;
  - ◆ Определения понятий и статистик.
- ◆ Не менее чем за 3 рабочих дня до публикации материал должен быть согласован с Исполнителем.

---

---

# **ПРИЛОЖЕНИЕ I**

## **РОССИЯ 0+**

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. Как работать с таблицами отчёта .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий изданий .....</b>	<b>4</b>
<i>    2.1 Аудитории ежедневных газет</i>	
Пол .....	4
Возраст .....	5
Доля затрат на продукты питания .....	6
Социальный статус .....	8
<i>    2.2 Аудитории еженедельных и ежемесячных газет</i>	
Пол .....	10
Возраст .....	11
Доля затрат на продукты питания .....	12
Социальный статус .....	14
<i>    2.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов</i>	
Пол .....	16
Возраст .....	17
Доля затрат на продукты питания .....	18
Социальный статус .....	20
<i>    2.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов</i>	
Пол .....	22
Возраст .....	24
Доля затрат на продукты питания .....	26
Социальный статус .....	30

## 1. КАК РАБОТАТЬ С ТАБЛИЦАМИ ОТЧЕТА

Пример таблицы отчета

### Социально-демографические характеристики аудитории изданий

Filter: All people

	Total				Пол							
					мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index
Издание X	322.2	0.5	100.0	100	272.9	1.0	84.7	191	49.3	0.1	15.3	27
Издание Y	2807.8	4.6	100.0	100	499.2	1.8	17.8	40	2308.5	6.8	82.2	148

Каждое пересечение признаков описывается с помощью четырех показателей.

#### колонка AIR

Аудитория одного номера издания в тысячах человек среди всего населения или в целевой группе.

Например, каждый выходящий номер *издания X* прочитывают 322 200 россиян старше 16 лет, в том числе 272 900 мужчин и 49 300 женщин.

#### колонка AIR%

Аудитория одного номера издания в процентах среди всего населения или в целевой группе.

Например, каждый выходящий номер *издания X* прочитывают 0.5% россиян старше 16 лет. В группе мужчин аудитория *X* составляет 1.0%, а среди женщин – 0.1%.

#### колонка % of AIR (profile)

Структура аудитории одного номера издания.

Например, в аудитории одного номера *издания X* 84.7% составляют мужчины и 15.3% - женщины.

#### колонка Affinity Index

Отношение аудитории издания в целевой группе (в %) к аудитории издания среди всего населения (в %).

Например, значение индекса для женщин-читателей *издания Y* составляет 148.

Это значение получили следующим образом:  $6.8 / 4.6 * 100 = 148$ .

Среднее значение индекса = 100.

Значение индекса >100 означает, что данную группу можно считать целевой для данного издания.

Значение индекса <100, означает, что данная группа не является целевой для издания.

В нашем примере можно сделать вывод о том, что женщины (имея индекс 148) составляют целевую группу *издания Y*.

Необходимо помнить, что все эти четыре показателя - ни что иное, как различные способы выражения одного и того же числа, представленного в колонке AIR.

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60798.9

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	115346.8	100.0	52304.1	100.0	45.3	100	63042.7	100.0	54.7	100
Metro	1045.1	0.9	472.3	0.9	45.2	100	572.8	0.9	54.8	100
Ведомости	219.8	0.2	125.6	0.2	57.1	126	94.2	0.1	42.9	78
Известия	854.4	0.7	442.8	0.8	51.8	114	411.6	0.7	48.2	88
Коммерсантъ	385.0	0.3	256.2	0.5	66.5	147	128.9	0.2	33.5	61
Комсомольская правда (d)	2768.7	2.4	1241.3	2.4	44.8	99	1527.4	2.4	55.2	101
Московский Комсомолец	356.7	0.3	197.5	0.4	55.4	122	159.1	0.3	44.6	82
РБК (газета)	269.2	0.2	173.2	0.3	64.3	142	96.0	0.2	35.7	65
Российская газета	1067.6	0.9	447.9	0.9	42.0	93	619.7	1.0	58.0	106
Спорт-Экспресс	505.2	0.4	421.0	0.8	83.3	184	84.2	0.1	16.7	30

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60798.9

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	115346.8	100.0	31840.0	100.0	27.6	100	41564.9	100.0	36.0	100	41941.8	100.0	36.4	100
Metro	1045.1	0.9	251.6	0.8	24.1	87	384.1	0.9	36.8	102	409.4	1.0	39.2	108
Ведомости	219.8	0.2	101.8	0.3	46.3	168	71.0	0.2	32.3	90	47.0	0.1	21.4	59
Известия	854.4	0.7	295.4	0.9	34.6	125	287.4	0.7	33.6	93	271.6	0.6	31.8	87
Коммерсантъ	385.0	0.3	170.5	0.5	44.3	160	135.5	0.3	35.2	98	79.0	0.2	20.5	56
Комсомольская правда (d)	2768.7	2.4	660.1	2.1	23.8	86	930.4	2.2	33.6	93	1178.2	2.8	42.6	117
Московский Комсомолец	356.7	0.3	84.6	0.3	23.7	86	141.3	0.3	39.6	110	130.7	0.3	36.7	101
РБК (газета)	269.2	0.2	129.5	0.4	48.1	174	100.8	0.2	37.4	104	38.9	0.1	14.5	40
Российская газета	1067.6	0.9	282.1	0.9	26.4	96	347.0	0.8	32.5	90	438.5	1.0	41.1	113
Спорт-Экспресс	505.2	0.4	163.2	0.5	32.3	117	192.8	0.5	38.2	106	149.2	0.4	29.5	81

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60798.9

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	115346.8	100.0	25342.5	100.0	22.0	100	43775.8	100.0	38.0	100	26516.6	100.0	23.0	100
Metro	1045.1	0.9	293.3	1.2	28.1	128	454.2	1.0	43.5	115	173.1	0.7	16.6	72
Ведомости	219.8	0.2	58.7	0.2	26.7	122	112.9	0.3	51.4	135	39.9	0.2	18.2	79
Известия	854.4	0.7	235.9	0.9	27.6	126	378.9	0.9	44.3	117	161.9	0.6	19.0	82
Коммерсантъ	385.0	0.3	126.3	0.5	32.8	149	197.3	0.5	51.2	135	30.8	0.1	8.0	35
Комсомольская правда (d)	2768.7	2.4	759.1	3.0	27.4	125	1150.9	2.6	41.6	110	562.9	2.1	20.3	88
Московский Комсомолец	356.7	0.3	113.8	0.4	31.9	145	145.9	0.3	40.9	108	70.4	0.3	19.7	86
РБК (газета)	269.2	0.2	93.2	0.4	34.6	158	108.1	0.2	40.2	106	43.3	0.2	16.1	70
Российская газета	1067.6	0.9	287.1	1.1	26.9	122	449.7	1.0	42.1	111	225.5	0.9	21.1	92
Спорт-Экспресс	505.2	0.4	188.8	0.7	37.4	170	213.2	0.5	42.2	111	63.8	0.2	12.6	55

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60798.9

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	115346.8	100.0	11468.6	100.0	9.9	100	8243.3	100.0	7.1	100
Metro	1045.1	0.9	76.6	0.7	7.3	74	48.0	0.6	4.6	64
Ведомости	219.8	0.2	7.8	0.1	3.5	36	0.5	0.0	0.2	3
Известия	854.4	0.7	57.7	0.5	6.8	68	20.0	0.2	2.3	33
Коммерсантъ	385.0	0.3	22.0	0.2	5.7	57	8.7	0.1	2.3	32
Комсомольская правда (d)	2768.7	2.4	219.3	1.9	7.9	80	76.5	0.9	2.8	39
Московский Комсомолец	356.7	0.3	14.2	0.1	4.0	40	12.3	0.1	3.5	48
РБК (газета)	269.2	0.2	13.1	0.1	4.9	49	11.5	0.1	4.3	60
Российская газета	1067.6	0.9	64.8	0.6	6.1	61	40.6	0.5	3.8	53
Спорт-Экспресс	505.2	0.4	26.6	0.2	5.3	53	12.8	0.2	2.5	36

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60798.9

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	115346.8	100.0	10971.5	100.0	9.5	100	15281.6	100.0	13.2	100	9343.7	100.0	8.1	100	21513.7	100.0	18.7	100
Metro	1045.1	0.9	128.0	1.2	12.2	129	268.4	1.8	25.7	194	103.4	1.1	9.9	122	183.0	0.9	17.5	94
Ведомости	219.8	0.2	51.0	0.5	23.2	244	54.2	0.4	24.7	186	18.3	0.2	8.3	103	21.9	0.1	10.0	54
Известия	854.4	0.7	165.3	1.5	19.3	203	193.2	1.3	22.6	171	37.3	0.4	4.4	54	148.0	0.7	17.3	93
Коммерсантъ	385.0	0.3	100.5	0.9	26.1	274	102.7	0.7	26.7	201	28.9	0.3	7.5	93	25.5	0.1	6.6	35
Комсомольская правда (d)	2768.7	2.4	358.7	3.3	13.0	136	549.7	3.6	19.9	150	153.5	1.6	5.5	68	494.3	2.3	17.9	96
Московский Комсомолец	356.7	0.3	70.6	0.6	19.8	208	95.2	0.6	26.7	202	20.7	0.2	5.8	72	35.4	0.2	9.9	53
РБК (газета)	269.2	0.2	59.9	0.5	22.2	234	82.4	0.5	30.6	231	10.9	0.1	4.1	50	15.8	0.1	5.9	31
Российская газета	1067.6	0.9	161.4	1.5	15.1	159	214.0	1.4	20.0	151	63.5	0.7	5.9	73	135.6	0.6	12.7	68
Спорт-Экспресс	505.2	0.4	127.5	1.2	25.2	265	113.6	0.7	22.5	170	25.7	0.3	5.1	63	102.5	0.5	20.3	109

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60798.9

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус															
			самозанятый				иное (старт-ап, фриланс)				студенты, учащиеся				пенсионеры			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	115346.8	100.0	5696.0	100.0	4.9	100	874.6	100.0	0.8	100	5589.3	100.0	4.8	100	30705.6	100.0	26.6	100
Metro	1045.1	0.9	63.7	1.1	6.1	123	12.9	1.5	1.2	163	36.3	0.6	3.5	72	174.2	0.6	16.7	63
Ведомости	219.8	0.2	53.1	0.9	24.2	489	*	*	*	*	1.8	0.0	0.8	17	3.9	0.0	1.8	7
Известия	854.4	0.7	69.6	1.2	8.1	165	8.0	0.9	0.9	124	34.7	0.6	4.1	84	150.8	0.5	17.7	66
Коммерсантъ	385.0	0.3	17.7	0.3	4.6	93	1.2	0.1	0.3	42	23.3	0.4	6.1	125	67.9	0.2	17.6	66
Комсомольская правда (d)	2768.7	2.4	120.0	2.1	4.3	88	42.5	4.9	1.5	203	89.8	1.6	3.2	67	768.6	2.5	27.8	104
Московский Комсомолец	356.7	0.3	29.1	0.5	8.2	166	3.5	0.4	1.0	129	4.0	0.1	1.1	23	73.2	0.2	20.5	77
РБК (газета)	269.2	0.2	17.1	0.3	6.4	129	4.6	0.5	1.7	224	37.0	0.7	13.8	284	14.6	0.0	5.4	20
Российская газета	1067.6	0.9	52.1	0.9	4.9	99	15.2	1.7	1.4	188	47.3	0.8	4.4	91	289.2	0.9	27.1	102
Спорт-Экспресс	505.2	0.4	18.8	0.3	3.7	75	8.7	1.0	1.7	227	18.9	0.3	3.7	77	60.9	0.2	12.0	45

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных I

Universe ('000): 60798.9

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус							
			безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	115346.8	100.0	5146.3	100.0	4.5	100	8138.1	100.0	7.1	100
Metro	1045.1	0.9	26.0	0.5	2.5	56	37.9	0.5	3.6	51
Ведомости	219.8	0.2	4.3	0.1	2.0	44	9.6	0.1	4.4	62
Известия	854.4	0.7	11.2	0.2	1.3	29	27.2	0.3	3.2	45
Коммерсантъ	385.0	0.3	6.8	0.1	1.8	39	9.8	0.1	2.5	36
Комсомольская правда (d)	2768.7	2.4	55.3	1.1	2.0	45	119.2	1.5	4.3	61
Московский Комсомолец	356.7	0.3	7.9	0.2	2.2	49	16.1	0.2	4.5	64
РБК (газета)	269.2	0.2	12.0	0.2	4.5	100	12.8	0.2	4.7	67
Российская газета	1067.6	0.9	38.8	0.8	3.6	82	30.7	0.4	2.9	41
Спорт-Экспресс	505.2	0.4	5.7	0.1	1.1	25	21.9	0.3	4.3	61

**Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет**

Universe ('000): 60798.9

Target Group: All people

	Total	Пол									
		мужчины					женщины				
		AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	115346.8	100.0	52304.1	100.0	45.3	100	63042.7	100.0	54.7	100	
<b>Еженедельные газеты</b>											
Аргументы и факты	6481.3	5.6	2836.0	5.4	43.8	96	3645.3	5.8	56.2	103	
КП-"Толстушка"	3439.1	3.0	1393.1	2.7	40.5	89	2046.0	3.2	59.5	109	
МК-Регион	1448.7	1.3	755.2	1.4	52.1	115	693.5	1.1	47.9	88	
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	857.4	0.7	389.7	0.7	45.4	100	467.7	0.7	54.6	100	
Народный совет	600.5	0.5	205.2	0.4	34.2	75	395.3	0.6	65.8	120	
Телепрограмма	4266.8	3.7	2049.2	3.9	48.0	106	2217.6	3.5	52.0	95	
<b>Ежемесячные газеты</b>											
Оракул	1781.1	1.5	333.5	0.6	18.7	41	1447.6	2.3	81.3	149	

**Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет**

Universe ('000): 60798.9

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	115346.8	100.0	31840.0	100.0	27.6	100	41564.9	100.0	36.0	100	41941.8	100.0	36.4	100
<b>Еженедельные газеты</b>														
Аргументы и факты	6481.3	5.6	1047.3	3.3	16.2	59	1995.4	4.8	30.8	85	3438.6	8.2	53.1	146
КП-"Толстушка"	3439.1	3.0	685.8	2.2	19.9	72	994.0	2.4	28.9	80	1759.3	4.2	51.2	141
МК-Регион	1448.7	1.3	332.1	1.0	22.9	83	454.1	1.1	31.3	87	662.5	1.6	45.7	126
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	857.4	0.7	184.3	0.6	21.5	78	318.2	0.8	37.1	103	354.9	0.8	41.4	114
Народный совет	600.5	0.5	177.1	0.6	29.5	107	194.6	0.5	32.4	90	228.8	0.5	38.1	105
Телепрограмма	4266.8	3.7	1034.5	3.2	24.2	88	1357.0	3.3	31.8	88	1875.3	4.5	44.0	121
<b>Ежемесячные газеты</b>														
Оракул	1781.1	1.5	358.9	1.1	20.1	73	757.4	1.8	42.5	118	664.9	1.6	37.3	103

**Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет**

Universe ('000): 60798.9

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	115346.8	100.0	25342.5	100.0	22.0	100	43775.8	100.0	38.0	100	26516.6	100.0	23.0	100
<b>Еженедельные газеты</b>														
Аргументы и факты	6481.3	5.6	1443.8	5.7	22.3	101	2651.6	6.1	40.9	108	1495.7	5.6	23.1	100
КП-"Толстушка"	3439.1	3.0	856.5	3.4	24.9	113	1350.2	3.1	39.3	103	755.9	2.9	22.0	96
МК-Регион	1448.7	1.3	389.0	1.5	26.9	122	546.9	1.2	37.7	99	247.5	0.9	17.1	74
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	857.4	0.7	215.0	0.8	25.1	114	372.7	0.9	43.5	115	177.5	0.7	20.7	90
Народный совет	600.5	0.5	118.5	0.5	19.7	90	265.6	0.6	44.2	117	139.1	0.5	23.2	101
Телепрограмма	4266.8	3.7	1019.0	4.0	23.9	109	1835.6	4.2	43.0	113	956.8	3.6	22.4	98
<b>Ежемесячные газеты</b>														
Оракул	1781.1	1.5	459.4	1.8	25.8	117	767.6	1.8	43.1	114	387.4	1.5	21.7	95

**Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет**

Universe ('000): 60798.9

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Доля затрат на продукты питания								
			более 75% семейного дохода				нет ответа				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
<b>Total</b>	115346.8	100.0	11468.6	100.0	9.9	100	8243.3	100.0	7.1	100	
<b>Еженедельные газеты</b>											
Аргументы и факты	6481.3	5.6	510.7	4.5	7.9	79	379.5	4.6	5.9	82	
КП-"Толстушка"	3439.1	3.0	320.9	2.8	9.3	94	155.6	1.9	4.5	63	
МК-Регион	1448.7	1.3	155.0	1.4	10.7	108	110.3	1.3	7.6	107	
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	857.4	0.7	56.0	0.5	6.5	66	36.2	0.4	4.2	59	
Народный совет	600.5	0.5	51.3	0.4	8.5	86	26.1	0.3	4.3	61	
Телепрограмма	4266.8	3.7	336.0	2.9	7.9	79	119.4	1.4	2.8	39	
<b>Ежемесячные газеты</b>											
Оракул	1781.1	1.5	118.9	1.0	6.7	67	47.8	0.6	2.7	38	

**Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет**

Universe ('000): 60798.9

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус																
			руководители				специалисты				служащие				рабочие				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
<b>Total</b>	115346.8	100.0	10971.5	100.0	9.5	100	15281.6	100.0	13.2	100	9343.7	100.0	8.1	100	21513.7	100.0	18.7	100	
<b>Еженедельные газеты</b>																			
Аргументы и факты	6481.3	5.6	711.2	6.5	11.0	115	1082.6	7.1	16.7	126	405.7	4.3	6.3	77	1039.6	4.8	16.0	86	
КП-"Толстушка"	3439.1	3.0	393.0	3.6	11.4	120	583.6	3.8	17.0	128	181.1	1.9	5.3	65	455.9	2.1	13.3	71	
МК-Регион	1448.7	1.3	169.7	1.5	11.7	123	214.4	1.4	14.8	112	74.5	0.8	5.1	63	242.1	1.1	16.7	90	
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	857.4	0.7	106.5	1.0	12.4	131	181.5	1.2	21.2	160	73.3	0.8	8.5	106	62.5	0.3	7.3	39	
Народный совет	600.5	0.5	34.1	0.3	5.7	60	142.1	0.9	23.7	179	16.6	0.2	2.8	34	111.5	0.5	18.6	100	
Телепрограмма	4266.8	3.7	412.0	3.8	9.7	102	566.0	3.7	13.3	100	268.8	2.9	6.3	78	757.7	3.5	17.8	95	
<b>Ежемесячные газеты</b>																			
Оракул	1781.1	1.5	150.3	1.4	8.4	89	371.3	2.4	20.8	157	185.2	2.0	10.4	128	280.1	1.3	15.7	84	

**Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет**

Universe ('000): 60798.9

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус															
			самозанятый				иное (старт-ап, фриланс)				студенты				пенсионеры			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	115346.8	100.0	5696.0	100.0	4.9	100	874.6	100.0	0.8	100	5589.3	100.0	4.8	100	30705.6	100.0	26.6	100
<b>Еженедельные газеты</b>																		
Аргументы и факты	6481.3	5.6	234.1	4.1	3.6	73	35.8	4.1	0.6	73	137.6	2.5	2.1	44	2382.8	7.8	36.8	138
КП-"Толстушка"	3439.1	3.0	155.4	2.7	4.5	91	26.9	3.1	0.8	103	89.6	1.6	2.6	54	1285.8	4.2	37.4	140
МК-Регион	1448.7	1.3	71.4	1.3	4.9	100	28.1	3.2	1.9	255	53.9	1.0	3.7	77	515.2	1.7	35.6	134
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	857.4	0.7	69.9	1.2	8.2	165	11.1	1.3	1.3	170	32.5	0.6	3.8	78	255.5	0.8	29.8	112
Народный совет	600.5	0.5	44.7	0.8	7.4	151	*	*	*	*	31.5	0.6	5.2	108	158.4	0.5	26.4	99
Телепрограмма	4266.8	3.7	233.0	4.1	5.5	111	24.0	2.7	0.6	74	208.5	3.7	4.9	101	1334.0	4.3	31.3	117
<b>Ежемесячные газеты</b>																		
Оракул	1781.1	1.5	148.2	2.6	8.3	168	17.6	2.0	1.0	130	34.2	0.6	1.9	40	436.3	1.4	24.5	92

**Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет**

Universe ('000): 60798.9

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус								
			безработные				домохозяйки				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
<b>Total</b>	115346.8	100.0	5146.3	100.0	4.5	100	8138.1	100.0	7.1	100	
<b>Еженедельные газеты</b>											
Аргументы и факты	6481.3	5.6	133.9	2.6	2.1	46	241.4	3.0	3.7	53	
КП-"Толстушка"	3439.1	3.0	82.2	1.6	2.4	54	167.2	2.1	4.9	69	
МК-Регион	1448.7	1.3	21.0	0.4	1.4	32	54.1	0.7	3.7	53	
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	857.4	0.7	13.0	0.3	1.5	34	45.1	0.6	5.3	75	
Народный совет	600.5	0.5	4.8	0.1	0.8	18	48.4	0.6	8.1	114	
Телепрограмма	4266.8	3.7	223.7	4.3	5.2	118	195.0	2.4	4.6	65	
<b>Ежемесячные газеты</b>											
Оракул	1781.1	1.5	11.4	0.2	0.6	14	128.5	1.6	7.2	102	

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60798.9

Target Group: All people

	Total	Пол							
		мужчины				женщины			
		AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %
<b>Total</b>	115346.8	100.0	52304.1	100.0	45.3	100	63042.7	100.0	54.7
<b>Еженедельные журналы</b>									
7 Дней	2765.9	2.4	1160.2	2.2	41.9	93	1605.7	2.5	58.1
Антенна/Телесемь	5491.5	4.8	1640.8	3.1	29.9	66	3850.6	6.1	70.1
Все для женщины	776.9	0.7	72.1	0.1	9.3	20	704.9	1.1	90.7
Звезды и советы	684.0	0.6	207.6	0.4	30.4	67	476.3	0.8	69.6
Тайны звезд	1414.5	1.2	407.4	0.8	28.8	64	1007.1	1.6	71.2
Тещин язык	4548.2	3.9	1547.7	3.0	34.0	75	3000.6	4.8	66.0
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>									
Делаем сами	557.9	0.5	263.8	0.5	47.3	104	294.1	0.5	52.7
Домашний журнал	935.5	0.8	199.5	0.4	21.3	47	736.0	1.2	78.7
Женские истории	1672.5	1.4	146.6	0.3	8.8	19	1525.9	2.4	91.2
Золотые рецепты наших читателей	686.6	0.6	115.5	0.2	16.8	37	571.1	0.9	83.2
Народный доктор	2230.1	1.9	577.2	1.1	25.9	57	1653.0	2.6	74.1
Садовод и огородник	1574.5	1.4	564.5	1.1	35.9	79	1010.0	1.6	64.1
Сваты	1140.8	1.0	363.2	0.7	31.8	70	777.6	1.2	68.2
Цветок	601.7	0.5	147.5	0.3	24.5	54	454.3	0.7	75.5

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60798.9

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	115346.8	100.0	31840.0	100.0	27.6	100	41564.9	100.0	36.0	100	41941.8	100.0	36.4	100
<b>Еженедельные журналы</b>														
7 Дней	2765.9	2.4	776.9	2.4	28.1	102	999.6	2.4	36.1	100	989.5	2.4	35.8	98
Антенна/Телесемь	5491.5	4.8	1041.4	3.3	19.0	69	2113.5	5.1	38.5	107	2336.7	5.6	42.6	117
Все для женщины	776.9	0.7	268.0	0.8	34.5	125	238.8	0.6	30.7	85	270.1	0.6	34.8	96
Звезды и советы	684.0	0.6	359.6	1.1	52.6	190	188.7	0.5	27.6	77	135.7	0.3	19.8	55
Тайны звезд	1414.5	1.2	589.1	1.9	41.6	151	447.3	1.1	31.6	88	378.1	0.9	26.7	74
Тещин язык	4548.2	3.9	846.0	2.7	18.6	67	1835.4	4.4	40.4	112	1866.8	4.5	41.0	113
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>														
Делаем сами	557.9	0.5	242.8	0.8	43.5	158	204.7	0.5	36.7	102	110.3	0.3	19.8	54
Домашний журнал	935.5	0.8	295.6	0.9	31.6	114	308.9	0.7	33.0	92	331.0	0.8	35.4	97
Женские истории	1672.5	1.4	495.7	1.6	29.6	107	663.7	1.6	39.7	110	513.1	1.2	30.7	84
Золотые рецепты наших читателей	686.6	0.6	203.3	0.6	29.6	107	250.7	0.6	36.5	101	232.7	0.6	33.9	93
Народный доктор	2230.1	1.9	398.5	1.3	17.9	65	771.7	1.9	34.6	96	1059.9	2.5	47.5	131
Садовод и огородник	1574.5	1.4	180.6	0.6	11.5	42	575.2	1.4	36.5	101	818.7	2.0	52.0	143
Сваты	1140.8	1.0	644.2	2.0	56.5	205	208.7	0.5	18.3	51	287.9	0.7	25.2	69
Цветок	601.7	0.5	183.6	0.6	30.5	111	163.5	0.4	27.2	75	254.6	0.6	42.3	116

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60798.9

Target Group: All people

	<b>Total</b>	<b>Доля затрат на продукты питания</b>												
		до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода				
		AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR
<b>Total</b>	115346.8	100.0	25342.5	100.0	22.0	100	43775.8	100.0	38.0	100	26516.6	100.0	23.0	100
<b>Еженедельные журналы</b>														
7 Дней	2765.9	2.4	662.6	2.6	24.0	109	1245.1	2.8	45.0	119	610.3	2.3	22.1	96
Антенна/Телесемь	5491.5	4.8	1160.5	4.6	21.1	96	2276.4	5.2	41.5	109	1463.0	5.5	26.6	116
Все для женщины	776.9	0.7	150.9	0.6	19.4	88	353.5	0.8	45.5	120	176.6	0.7	22.7	99
Звезды и советы	684.0	0.6	151.9	0.6	22.2	101	273.0	0.6	39.9	105	175.0	0.7	25.6	111
Тайны звезд	1414.5	1.2	247.9	1.0	17.5	80	646.3	1.5	45.7	120	392.0	1.5	27.7	121
Тещин язык	4548.2	3.9	976.7	3.9	21.5	98	1918.6	4.4	42.2	111	1071.8	4.0	23.6	103
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>														
Делаем сами	557.9	0.5	135.8	0.5	24.3	111	304.7	0.7	54.6	144	71.4	0.3	12.8	56
Домашний журнал	935.5	0.8	239.9	0.9	25.6	117	411.7	0.9	44.0	116	203.9	0.8	21.8	95
Женские истории	1672.5	1.4	339.3	1.3	20.3	92	740.8	1.7	44.3	117	383.3	1.4	22.9	100
Золотые рецепты наших читателей	686.6	0.6	228.4	0.9	33.3	151	235.3	0.5	34.3	90	136.5	0.5	19.9	86
Народный доктор	2230.1	1.9	474.6	1.9	21.3	97	941.6	2.2	42.2	111	490.6	1.8	22.0	96
Садовод и огородник	1574.5	1.4	348.0	1.4	22.1	101	551.0	1.3	35.0	92	350.4	1.3	22.3	97
Сваты	1140.8	1.0	344.4	1.4	30.2	137	366.9	0.8	32.2	85	207.3	0.8	18.2	79
Цветок	601.7	0.5	137.4	0.5	22.8	104	259.0	0.6	43.0	113	177.5	0.7	29.5	128

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60798.9

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Доля затрат на продукты питания								
			более 75% семейного дохода				нет ответа				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
<b>Total</b>	115346.8	100.0	11468.6	100.0	9.9	100	8243.3	100.0	7.1	100	
<b>Еженедельные журналы</b>											
7 Дней	2765.9	2.4	159.8	1.4	5.8	58	88.0	1.1	3.2	45	
Антенна/Телесемь	5491.5	4.8	469.7	4.1	8.6	86	121.8	1.5	2.2	31	
Все для женщины	776.9	0.7	74.1	0.6	9.5	96	21.9	0.3	2.8	39	
Звезды и советы	684.0	0.6	52.9	0.5	7.7	78	31.2	0.4	4.6	64	
Тайны звезд	1414.5	1.2	70.6	0.6	5.0	50	57.7	0.7	4.1	57	
Тещин язык	4548.2	3.9	448.0	3.9	9.9	99	133.1	1.6	2.9	41	
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>											
Делаем сами	557.9	0.5	35.3	0.3	6.3	64	*	*	*	*	
Домашний журнал	935.5	0.8	47.2	0.4	5.0	51	32.8	0.4	3.5	49	
Женские истории	1672.5	1.4	154.6	1.3	9.2	93	54.5	0.7	3.3	46	
Золотые рецепты наших читателей	686.6	0.6	68.5	0.6	10.0	100	17.8	0.2	2.6	36	
Народный доктор	2230.1	1.9	259.1	2.3	11.6	117	64.2	0.8	2.9	40	
Садовод и огородник	1574.5	1.4	243.4	2.1	15.5	155	81.6	1.0	5.2	73	
Сваты	1140.8	1.0	140.7	1.2	12.3	124	81.5	1.0	7.1	100	
Цветок	601.7	0.5	20.4	0.2	3.4	34	7.5	0.1	1.2	17	

"\*\*" - данные статистически незначимы

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60798.9

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус																
			руководители				специалисты				служащие				рабочие				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
<b>Total</b>	115346.8	100.0	10971.5	100.0	9.5	100	15281.6	100.0	13.2	100	9343.7	100.0	8.1	100	21513.7	100.0	18.7	100	
<b>Еженедельные журналы</b>																			
7 дней	2765.9	2.4	324.4	3.0	11.7	123	547.7	3.6	19.8	149	189.6	2.0	6.9	85	429.0	2.0	15.5	83	
Антенна/Телесемь	5491.5	4.8	512.7	4.7	9.3	98	930.8	6.1	16.9	128	424.5	4.5	7.7	95	1055.3	4.9	19.2	103	
Все для женщины	776.9	0.7	63.5	0.6	8.2	86	196.9	1.3	25.3	191	51.5	0.6	6.6	82	77.9	0.4	10.0	54	
Звезды и советы	684.0	0.6	41.8	0.4	6.1	64	118.9	0.8	17.4	131	28.4	0.3	4.2	51	107.4	0.5	15.7	84	
Тайны звезд	1414.5	1.2	162.4	1.5	11.5	121	258.6	1.7	18.3	138	109.1	1.2	7.7	95	227.3	1.1	16.1	86	
Тещин язык	4548.2	3.9	415.9	3.8	9.1	96	538.6	3.5	11.8	89	484.5	5.2	10.7	132	937.3	4.4	20.6	110	
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>																			
Делаем сами	557.9	0.5	76.4	0.7	13.7	144	103.6	0.7	18.6	140	5.1	0.1	0.9	11	159.9	0.7	28.7	154	
Домашний журнал	935.5	0.8	113.9	1.0	12.2	128	158.6	1.0	16.9	128	102.3	1.1	10.9	135	107.0	0.5	11.4	61	
Женские истории	1672.5	1.4	187.7	1.7	11.2	118	281.5	1.8	16.8	127	202.6	2.2	12.1	150	258.3	1.2	15.4	83	
Золотые рецепты наших читателей	686.6	0.6	56.7	0.5	8.3	87	133.6	0.9	19.5	147	37.3	0.4	5.4	67	107.0	0.5	15.6	84	
Народный доктор	2230.1	1.9	162.2	1.5	7.3	76	260.8	1.7	11.7	88	161.2	1.7	7.2	89	365.5	1.7	16.4	88	
Садовод и огородник	1574.5	1.4	154.4	1.4	9.8	103	134.4	0.9	8.5	64	66.0	0.7	4.2	52	347.1	1.6	22.0	118	
Сваты	1140.8	1.0	111.2	1.0	9.7	102	144.2	0.9	12.6	95	47.9	0.5	4.2	52	169.2	0.8	14.8	80	
Цветок	601.7	0.5	86.3	0.8	14.3	151	110.3	0.7	18.3	138	46.4	0.5	7.7	95	106.6	0.5	17.7	95	

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60798.9

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус																
			самозанятый				иное (старт-ап, фриланс)				студенты				пенсионеры				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
<b>Total</b>	115346.8	100.0	5696.0	100.0	4.9	100	874.6	100.0	0.8	100	5589.3	100.0	4.8	100	30705.6	100.0	26.6	100	
<b>Еженедельные журналы</b>																			
7 Дней	2765.9	2.4	186.2	3.3	6.7	136	32.0	3.7	1.2	153	157.1	2.8	5.7	117	647.1	2.1	23.4	88	
Антенна/Телесемь	5491.5	4.8	241.2	4.2	4.4	89	51.3	5.9	0.9	123	140.3	2.5	2.6	53	1682.8	5.5	30.6	115	
Все для женщины	776.9	0.7	61.5	1.1	7.9	160	*	*	*	*	42.3	0.8	5.4	112	169.6	0.6	21.8	82	
Звезды и советы	684.0	0.6	52.4	0.9	7.7	155	*	*	*	*	100.4	1.8	14.7	303	121.2	0.4	17.7	67	
Тайны звезд	1414.5	1.2	117.3	2.1	8.3	168	13.5	1.5	1.0	126	129.5	2.3	9.2	189	274.9	0.9	19.4	73	
Тещин язык	4548.2	3.9	215.9	3.8	4.7	96	40.8	4.7	0.9	118	60.7	1.1	1.3	28	1353.3	4.4	29.8	112	
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>																			
Делаем сами	557.9	0.5	52.8	0.9	9.5	192	*	*	*	*	53.6	1.0	9.6	198	46.6	0.2	8.4	31	
Домашний журнал	935.5	0.8	96.6	1.7	10.3	209	27.1	3.1	2.9	383	59.7	1.1	6.4	132	180.2	0.6	19.3	72	
Женские истории	1672.5	1.4	104.1	1.8	6.2	126	6.3	0.7	0.4	49	78.3	1.4	4.7	97	331.4	1.1	19.8	74	
Золотые рецепты наших читателей	686.6	0.6	40.6	0.7	5.9	120	*	*	*	*	*	*	*	*	197.3	0.6	28.7	108	
Народный доктор	2230.1	1.9	140.8	2.5	6.3	128	43.1	4.9	1.9	255	94.2	1.7	4.2	87	782.2	2.5	35.1	132	
Садовод и огородник	1574.5	1.4	58.0	1.0	3.7	75	26.9	3.1	1.7	225	51.1	0.9	3.2	67	548.3	1.8	34.8	131	
Сваты	1140.8	1.0	71.7	1.3	6.3	127	43.7	5.0	3.8	505	198.1	3.5	17.4	358	230.9	0.8	20.2	76	
Цветок	601.7	0.5	10.4	0.2	1.7	35	*	*	*	*	26.9	0.5	4.5	92	171.0	0.6	28.4	107	

"\*\*" - данные статистически незначимы

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели

Universe ('000): 60798.9

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус								
			безработные				домохозяйки				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
<b>Total</b>	115346.8	100.0	5146.3	100.0	4.5	100	8138.1	100.0	7.1	100	
<b>Еженедельные журналы</b>											
7 Дней	2765.9	2.4	77.1	1.5	2.8	62	138.7	1.7	5.0	71	
Антенна/Телесемь	5491.5	4.8	151.5	2.9	2.8	62	265.2	3.3	4.8	68	
Все для женщины	776.9	0.7	0.7	0.0	0.1	2	98.5	1.2	12.7	180	
Звезды и советы	684.0	0.6	56.9	1.1	8.3	187	46.0	0.6	6.7	95	
Тайны звезд	1414.5	1.2	33.4	0.6	2.4	53	79.1	1.0	5.6	79	
Тещин язык	4548.2	3.9	108.2	2.1	2.4	53	330.7	4.1	7.3	103	
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>											
Делаем сами	557.9	0.5	10.1	0.2	1.8	41	46.8	0.6	8.4	119	
Домашний журнал	935.5	0.8	29.9	0.6	3.2	72	57.9	0.7	6.2	88	
Женские истории	1672.5	1.4	80.0	1.6	4.8	107	142.3	1.7	8.5	121	
Золотые рецепты наших читателей	686.6	0.6	*	*	*	*	78.1	1.0	11.4	161	
Народный доктор	2230.1	1.9	50.2	1.0	2.3	50	168.2	2.1	7.5	107	
Садовод и огородник	1574.5	1.4	84.6	1.6	5.4	120	80.6	1.0	5.1	73	
Сваты	1140.8	1.0	65.5	1.3	5.7	129	56.8	0.7	5.0	71	
Цветок	601.7	0.5	24.9	0.5	4.1	93	13.4	0.2	2.2	32	

"\*\*" - данные статистически незначимы

# Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 60798.9

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	115346.8	100.0	52304.1	100.0	45.3	100	63042.7	100.0	54.7	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
120 на 80	440.5	0.4	219.3	0.4	49.8	110	221.2	0.4	50.2	92
Marie Claire	318.2	0.3	151.2	0.3	47.5	105	166.9	0.3	52.5	96
Psychologies	1117.2	1.0	408.3	0.8	36.5	81	708.9	1.1	63.5	116
Архивы XX века	688.3	0.6	396.4	0.8	57.6	127	291.9	0.5	42.4	78
Вокруг света	5089.2	4.4	2667.8	5.1	52.4	116	2421.4	3.8	47.6	87
Дачный сезон	3403.1	3.0	1160.3	2.2	34.1	75	2242.8	3.6	65.9	121
Домашние цветы	840.2	0.7	224.8	0.4	26.8	59	615.4	1.0	73.2	134
Живу с Диабетом	870.7	0.8	246.8	0.5	28.4	63	623.8	1.0	71.6	131
Жизнь на пенсии	683.8	0.6	310.4	0.6	45.4	100	373.4	0.6	54.6	100
Кухонька Михалыча	878.8	0.8	312.2	0.6	35.5	78	566.6	0.9	64.5	118
Лечитесь с нами	850.9	0.7	358.9	0.7	42.2	93	492.0	0.8	57.8	106
Наша история	817.6	0.7	436.0	0.8	53.3	118	381.7	0.6	46.7	85
Наша кухня	2787.4	2.4	766.0	1.5	27.5	61	2021.4	3.2	72.5	133
Наша кухня. Выпечка	2364.2	2.0	564.9	1.1	23.9	53	1799.3	2.9	76.1	139
Наша кухня. Салаты и закуски	2793.1	2.4	637.6	1.2	22.8	50	2155.6	3.4	77.2	141
Психология и я	1403.2	1.2	451.2	0.9	32.2	71	952.0	1.5	67.8	124
Саша и Маша	1088.5	0.9	283.2	0.5	26.0	57	805.3	1.3	74.0	135
Сваты Заготовки	745.9	0.6	143.9	0.3	19.3	43	602.0	1.0	80.7	148
Сваты на даче	680.2	0.6	200.7	0.4	29.5	65	479.5	0.8	70.5	129
Сваты на кухне	684.6	0.6	141.5	0.3	20.7	46	543.1	0.9	79.3	145
Сваты на пенсии	552.0	0.5	112.4	0.2	20.4	45	439.7	0.7	79.6	146
Сваты. Сканворды	1377.9	1.2	584.0	1.1	42.4	93	794.0	1.3	57.6	105
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	3473.2	3.0	1273.7	2.4	36.7	81	2199.5	3.5	63.3	116
Счастливая и красивая	491.3	0.4	107.8	0.2	21.9	48	383.5	0.6	78.1	143
Тайны звезд. Ретро	656.0	0.6	225.7	0.4	34.4	76	430.3	0.7	65.6	120
Тёщин язык плюс Зятек. Ключворды	2240.8	1.9	690.1	1.3	30.8	68	1550.7	2.5	69.2	127
Тещины сканворды	3521.4	3.1	1295.4	2.5	36.8	81	2226.1	3.5	63.2	116
Тётя Соня	391.7	0.3	154.6	0.3	39.5	87	237.2	0.4	60.5	111

## Социально-демографические характеристики аудиторий журналов, выходящих 1 раз в 2 месяца

Universe ('000): 60798.9

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	115346.8	100.0	52304.1	100.0	45.3	100	63042.7	100.0	54.7	100
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>										
Ваш семейный доктор	4069.8	3.5	1461.5	2.8	35.9	79	2608.3	4.1	64.1	117
Огород.ru	1358.2	1.2	567.4	1.1	41.8	92	790.9	1.3	58.2	107
РБК (журнал)	3580.3	3.1	2267.2	4.3	63.3	140	1313.2	2.1	36.7	67

# Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 60798.9

Target Group: All people

	<b>Total</b>		<b>Возраст</b>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	115346.8	100.0	31840.0	100.0	27.6	100	41564.9	100.0	36.0	100	41941.8	100.0	36.4	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
120 на 80	440.5	0.4	206.2	0.6	46.8	170	126.0	0.3	28.6	79	108.3	0.3	24.6	68
Marie Claire	318.2	0.3	206.6	0.6	64.9	235	96.5	0.2	30.3	84	15.1	0.0	4.7	13
Psychologies	1117.2	1.0	714.1	2.2	63.9	232	316.4	0.8	28.3	79	86.7	0.2	7.8	21
Архивы XX века	688.3	0.6	294.6	0.9	42.8	155	225.8	0.5	32.8	91	167.8	0.4	24.4	67
Вокруг света	5089.2	4.4	1760.8	5.5	34.6	125	1603.3	3.9	31.5	87	1725.1	4.1	33.9	93
Дачный сезон	3403.1	3.0	935.5	2.9	27.5	100	908.7	2.2	26.7	74	1558.9	3.7	45.8	126
Домашние цветы	840.2	0.7	245.3	0.8	29.2	106	245.3	0.6	29.2	81	349.6	0.8	41.6	114
Живу с Диабетом	870.7	0.8	157.0	0.5	18.0	65	143.8	0.3	16.5	46	569.9	1.4	65.5	180
Жизнь на пенсии	683.8	0.6	189.0	0.6	27.6	100	96.3	0.2	14.1	39	398.5	1.0	58.3	160
Кухонька Михалыча	878.8	0.8	371.4	1.2	42.3	153	274.3	0.7	31.2	87	233.1	0.6	26.5	73
Лечитесь с нами	850.9	0.7	344.5	1.1	40.5	147	270.3	0.7	31.8	88	236.0	0.6	27.7	76
Наша история	817.6	0.7	326.6	1.0	40.0	145	258.4	0.6	31.6	88	232.6	0.6	28.5	78
Наша кухня	2787.4	2.4	822.7	2.6	29.5	107	811.4	2.0	29.1	81	1153.3	2.7	41.4	114
Наша кухня. Выпечка	2364.2	2.0	654.5	2.1	27.7	100	730.3	1.8	30.9	86	979.5	2.3	41.4	114
Наша кухня. Салаты и закуски	2793.1	2.4	755.8	2.4	27.1	98	949.0	2.3	34.0	94	1088.3	2.6	39.0	107
Психология и я	1403.2	1.2	758.8	2.4	54.1	196	438.3	1.1	31.2	87	206.1	0.5	14.7	40
Саша и Маша	1088.5	0.9	412.6	1.3	37.9	137	463.9	1.1	42.6	118	212.0	0.5	19.5	54
Сваты Заготовки	745.9	0.6	177.5	0.6	23.8	86	244.5	0.6	32.8	91	324.0	0.8	43.4	119
Сваты на даче	680.2	0.6	153.3	0.5	22.5	82	219.1	0.5	32.2	89	307.8	0.7	45.3	124
Сваты на кухне	684.6	0.6	227.4	0.7	33.2	120	168.0	0.4	24.5	68	289.2	0.7	42.2	116
Сваты на пенсии	552.0	0.5	146.4	0.5	26.5	96	131.9	0.3	23.9	66	273.8	0.7	49.6	136
Сваты. Сканворды	1377.9	1.2	334.2	1.0	24.3	88	505.1	1.2	36.7	102	538.7	1.3	39.1	108
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	3473.2	3.0	599.2	1.9	17.3	62	1495.0	3.6	43.0	119	1379.0	3.3	39.7	109
Счастливая и красивая	491.3	0.4	287.6	0.9	58.5	212	157.8	0.4	32.1	89	46.0	0.1	9.4	26
Тайны звезд. Ретро	656.0	0.6	238.5	0.7	36.4	132	215.8	0.5	32.9	91	201.8	0.5	30.8	85
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	2240.8	1.9	479.5	1.5	21.4	78	846.2	2.0	37.8	105	915.1	2.2	40.8	112
Тещины сканворды	3521.4	3.1	893.7	2.8	25.4	92	1206.8	2.9	34.3	95	1420.9	3.4	40.3	111
Тётя Соня	391.7	0.3	252.6	0.8	64.5	234	81.5	0.2	20.8	58	57.6	0.1	14.7	40

## Социально-демографические характеристики аудиторий журналов, выходящих 1 раз в 2 месяца

Universe ('000): 60798.9

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	115346.8	100.0	31840.0	100.0	27.6	100	41564.9	100.0	36.0	100	41941.8	100.0	36.4	100
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>														
Ваш семейный доктор	4069.8	3.5	852.2	2.7	20.9	76	1337.0	3.2	32.9	91	1880.7	4.5	46.2	127
Огород.ru	1358.2	1.2	475.2	1.5	35.0	127	482.5	1.2	35.5	99	400.5	1.0	29.5	81
РБК (журнал)	3580.3	3.1	2000.6	6.3	55.9	202	1147.2	2.8	32.0	89	432.4	1.0	12.1	33

# Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 60798.9

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	115346.8	100.0	25342.5	100.0	22.0	100	43775.8	100.0	38.0	100	26516.6	100.0	23.0	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
120 на 80	440.5	0.4	115.6	0.5	26.2	119	208.0	0.5	47.2	124	55.4	0.2	12.6	55
Marie Claire	318.2	0.3	87.6	0.3	27.5	125	167.6	0.4	52.7	139	36.0	0.1	11.3	49
Psychologies	1117.2	1.0	325.3	1.3	29.1	133	451.3	1.0	40.4	106	260.1	1.0	23.3	101
Архивы XX века	688.3	0.6	136.6	0.5	19.9	90	340.9	0.8	49.5	131	138.8	0.5	20.2	88
Вокруг света	5089.2	4.4	1342.2	5.3	26.4	120	2212.2	5.1	43.5	115	1111.4	4.2	21.8	95
Дачный сезон	3403.1	3.0	767.5	3.0	22.6	103	1589.0	3.6	46.7	123	681.1	2.6	20.0	87
Домашние цветы	840.2	0.7	233.3	0.9	27.8	126	274.9	0.6	32.7	86	178.5	0.7	21.2	92
Живу с Диабетом	870.7	0.8	173.7	0.7	20.0	91	224.8	0.5	25.8	68	264.9	1.0	30.4	132
Жизнь на пенсии	683.8	0.6	149.3	0.6	21.8	99	283.8	0.6	41.5	109	141.4	0.5	20.7	90
Кухонька Михалыча	878.8	0.8	297.6	1.2	33.9	154	301.7	0.7	34.3	90	131.7	0.5	15.0	65
Лечитесь с нами	850.9	0.7	237.3	0.9	27.9	127	355.6	0.8	41.8	110	163.5	0.6	19.2	84
Наша история	817.6	0.7	203.1	0.8	24.8	113	416.0	1.0	50.9	134	140.2	0.5	17.2	75
Наша кухня	2787.4	2.4	628.6	2.5	22.6	103	1152.8	2.6	41.4	109	743.7	2.8	26.7	116
Наша кухня. Выпечка	2364.2	2.0	531.2	2.1	22.5	102	956.3	2.2	40.4	107	536.4	2.0	22.7	99
Наша кухня. Салаты и закуски	2793.1	2.4	700.7	2.8	25.1	114	1137.5	2.6	40.7	107	636.1	2.4	22.8	99
Психология и я	1403.2	1.2	291.7	1.2	20.8	95	609.1	1.4	43.4	114	374.7	1.4	26.7	116
Саша и Маша	1088.5	0.9	284.6	1.1	26.1	119	475.7	1.1	43.7	115	224.0	0.8	20.6	90
Сваты Заготовки	745.9	0.6	231.8	0.9	31.1	141	229.1	0.5	30.7	81	187.2	0.7	25.1	109
Сваты на даче	680.2	0.6	179.1	0.7	26.3	120	281.6	0.6	41.4	109	125.6	0.5	18.5	80
Сваты на кухне	684.6	0.6	135.1	0.5	19.7	90	269.2	0.6	39.3	104	212.2	0.8	31.0	135
Сваты на пенсии	552.0	0.5	98.9	0.4	17.9	82	218.7	0.5	39.6	104	153.0	0.6	27.7	121
Сваты. Сканворды	1377.9	1.2	384.4	1.5	27.9	127	635.1	1.5	46.1	121	292.1	1.1	21.2	92
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	3473.2	3.0	762.4	3.0	22.0	100	1358.0	3.1	39.1	103	844.1	3.2	24.3	106
Счастливая и красивая	491.3	0.4	150.8	0.6	30.7	140	174.9	0.4	35.6	94	135.0	0.5	27.5	120
Тайны звезд. Ретро	656.0	0.6	183.1	0.7	27.9	127	302.2	0.7	46.1	121	89.8	0.3	13.7	60
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	2240.8	1.9	463.0	1.8	20.7	94	805.0	1.8	35.9	95	601.1	2.3	26.8	117
Тещины сканворды	3521.4	3.1	901.1	3.6	25.6	116	1431.3	3.3	40.6	107	700.9	2.6	19.9	87
Тётя Соня	391.7	0.3	119.8	0.5	30.6	139	161.5	0.4	41.2	109	83.4	0.3	21.3	93

## Социально-демографические характеристики аудиторий журналов, выходящих 1 раз в 2 месяца

Universe ('000): 60798.9

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	115346.8	100.0	25342.5	100.0	22.0	100	43775.8	100.0	38.0	100	26516.6	100.0	23.0	100
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>														
Ваш семейный доктор	4069.8	3.5	835.6	3.3	20.5	93	1653.4	3.8	40.6	107	980.8	3.7	24.1	105
Огород.ru	1358.2	1.2	333.8	1.3	24.6	112	644.9	1.5	47.5	125	246.7	0.9	18.2	79
РБК (журнал)	3580.3	3.1	1177.2	4.6	32.9	150	1493.6	3.4	41.7	110	605.0	2.3	16.9	74

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 60798.9

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Доля затрат на продукты питания								
			более 75% семейного дохода				нет ответа				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
<b>Total</b>	115346.8	100.0	11468.6	100.0	9.9	100	8243.3	100.0	7.1	100	
<b>Ежемесячные журналы</b>											
120 на 80	440.5	0.4	34.8	0.3	7.9	79	*	*	*	*	
Marie Claire	318.2	0.3	25.9	0.2	8.1	82	1.2	0.0	0.4	5	
Psychologies	1117.2	1.0	53.2	0.5	4.8	48	27.3	0.3	2.4	34	
Архивы XX века	688.3	0.6	45.2	0.4	6.6	66	26.7	0.3	3.9	54	
Вокруг света	5089.2	4.4	284.3	2.5	5.6	56	139.1	1.7	2.7	38	
Дачный сезон	3403.1	3.0	259.3	2.3	7.6	77	106.2	1.3	3.1	44	
Домашние цветы	840.2	0.7	87.8	0.8	10.5	105	65.7	0.8	7.8	109	
Живу с Диабетом	870.7	0.8	160.9	1.4	18.5	186	46.4	0.6	5.3	75	
Жизнь на пенсии	683.8	0.6	82.5	0.7	12.1	121	26.7	0.3	3.9	55	
Кухонька Михалыча	878.8	0.8	116.5	1.0	13.3	133	31.3	0.4	3.6	50	
Лечитесь с нами	850.9	0.7	78.2	0.7	9.2	92	*	*	*	*	
Наша история	817.6	0.7	46.0	0.4	5.6	57	12.4	0.1	1.5	21	
Наша кухня	2787.4	2.4	153.3	1.3	5.5	55	109.0	1.3	3.9	55	
Наша кухня. Выпечка	2364.2	2.0	247.2	2.2	10.5	105	93.0	1.1	3.9	55	
Наша кухня. Салаты и закуски	2793.1	2.4	256.7	2.2	9.2	92	62.3	0.8	2.2	31	
Психология и я	1403.2	1.2	97.8	0.9	7.0	70	29.9	0.4	2.1	30	
Саша и Маша	1088.5	0.9	102.1	0.9	9.4	94	2.1	0.0	0.2	3	
Сваты Заготовки	745.9	0.6	58.5	0.5	7.8	79	39.4	0.5	5.3	74	
Сваты на даче	680.2	0.6	78.6	0.7	11.6	116	15.4	0.2	2.3	32	
Сваты на кухне	684.6	0.6	29.3	0.3	4.3	43	38.8	0.5	5.7	79	
Сваты на пенсии	552.0	0.5	69.0	0.6	12.5	126	12.5	0.2	2.3	32	
Сваты. Сканворды	1377.9	1.2	60.1	0.5	4.4	44	6.2	0.1	0.4	6	
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	3473.2	3.0	363.8	3.2	10.5	105	144.9	1.8	4.2	58	
Счастливая и красивая	491.3	0.4	30.6	0.3	6.2	63	*	*	*	*	
Тайны звезд. Ретро	656.0	0.6	54.0	0.5	8.2	83	26.9	0.3	4.1	57	
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	2240.8	1.9	287.9	2.5	12.8	129	83.8	1.0	3.7	52	
Тещины сканворды	3521.4	3.1	352.8	3.1	10.0	101	135.3	1.6	3.8	54	
Тётя Соня	391.7	0.3	17.6	0.2	4.5	45	*	*	*	*	

"\*\*" - данные статистически незначимы

## Социально-демографические характеристики аудиторий журналов, выходящих 1 раз в 2 месяца

Universe ('000): 60798.9

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Доля затрат на продукты питания								
			более 75% семейного дохода				нет ответа				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
<b>Total</b>	115346.8	100.0	11468.6	100.0	9.9	100	8243.3	100.0	7.1	100	
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>											
Ваш семейный доктор	4069.8	3.5	378.8	3.3	9.3	94	221.2	2.7	5.4	76	
Огород.ru	1358.2	1.2	95.5	0.8	7.0	71	37.3	0.5	2.7	38	
РБК (журнал)	3580.3	3.1	220.4	1.9	6.2	62	84.1	1.0	2.3	33	

\*\*\* - данные статистически незначимы

# Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 60798.9

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	115346.8	100.0	10971.5	100.0	9.5	100	15281.6	100.0	13.2	100	9343.7	100.0	8.1	100	21513.7	100.0	18.7	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
120 на 80	440.5	0.4	41.8	0.4	9.5	100	58.1	0.4	13.2	100	60.8	0.7	13.8	170	59.1	0.3	13.4	72
Marie Claire	318.2	0.3	87.6	0.8	27.5	290	69.1	0.5	21.7	164	22.4	0.2	7.1	87	27.9	0.1	8.8	47
Psychologies	1117.2	1.0	135.0	1.2	12.1	127	261.6	1.7	23.4	177	50.5	0.5	4.5	56	146.7	0.7	13.1	70
Архивы XX века	688.3	0.6	145.2	1.3	21.1	222	105.4	0.7	15.3	116	80.9	0.9	11.8	145	126.9	0.6	18.4	99
Вокруг света	5089.2	4.4	690.9	6.3	13.6	143	839.1	5.5	16.5	124	391.3	4.2	7.7	95	938.2	4.4	18.4	99
Дачный сезон	3403.1	3.0	295.9	2.7	8.7	91	440.0	2.9	12.9	98	251.6	2.7	7.4	91	515.0	2.4	15.1	81
Домашние цветы	840.2	0.7	89.8	0.8	10.7	112	90.5	0.6	10.8	81	83.1	0.9	9.9	122	157.2	0.7	18.7	100
Живу с Диабетом	870.7	0.8	62.7	0.6	7.2	76	67.1	0.4	7.7	58	30.8	0.3	3.5	44	117.5	0.5	13.5	72
Жизнь на пенсии	683.8	0.6	79.4	0.7	11.6	122	77.2	0.5	11.3	85	29.0	0.3	4.2	52	70.8	0.3	10.4	56
Кухонька Михалыча	878.8	0.8	94.8	0.9	10.8	113	73.8	0.5	8.4	63	86.5	0.9	9.8	122	187.6	0.9	21.3	114
Лечитесь с нами	850.9	0.7	98.7	0.9	11.6	122	116.7	0.8	13.7	104	78.3	0.8	9.2	114	183.5	0.9	21.6	116
Наша история	817.6	0.7	168.5	1.5	20.6	217	127.4	0.8	15.6	118	40.5	0.4	5.0	61	156.4	0.7	19.1	103
Наша кухня	2787.4	2.4	223.1	2.0	8.0	84	390.4	2.6	14.0	106	264.5	2.8	9.5	117	510.1	2.4	18.3	98
Наша кухня. Выпечка	2364.2	2.0	204.9	1.9	8.7	91	212.2	1.4	9.0	68	195.7	2.1	8.3	102	291.0	1.4	12.3	66
Наша кухня. Салаты и закуски	2793.1	2.4	249.5	2.3	8.9	94	310.6	2.0	11.1	84	234.1	2.5	8.4	103	482.1	2.2	17.3	93
Психология и я	1403.2	1.2	150.4	1.4	10.7	113	278.5	1.8	19.8	150	118.6	1.3	8.5	104	268.6	1.2	19.1	103
Саша и Маша	1088.5	0.9	81.8	0.7	7.5	79	146.4	1.0	13.5	102	128.1	1.4	11.8	145	230.1	1.1	21.1	113
Сваты Заготовки	745.9	0.6	60.7	0.6	8.1	86	97.1	0.6	13.0	98	64.2	0.7	8.6	106	134.4	0.6	18.0	97
Сваты на даче	680.2	0.6	84.2	0.8	12.4	130	82.5	0.5	12.1	92	35.5	0.4	5.2	64	93.8	0.4	13.8	74
Сваты на кухне	684.6	0.6	93.1	0.8	13.6	143	108.3	0.7	15.8	119	27.1	0.3	4.0	49	84.0	0.4	12.3	66
Сваты на пенсии	552.0	0.5	38.8	0.4	7.0	74	81.0	0.5	14.7	111	52.0	0.6	9.4	116	89.3	0.4	16.2	87
Сваты. Сканворды	1377.9	1.2	162.0	1.5	11.8	124	275.7	1.8	20.0	151	89.9	1.0	6.5	81	308.3	1.4	22.4	120
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	3473.2	3.0	334.3	3.0	9.6	101	474.7	3.1	13.7	103	296.0	3.2	8.5	105	786.1	3.7	22.6	121
Счастливая и красивая	491.3	0.4	46.8	0.4	9.5	100	120.7	0.8	24.6	185	28.6	0.3	5.8	72	63.7	0.3	13.0	70
Тайны звезд. Ретро	656.0	0.6	74.3	0.7	11.3	119	93.0	0.6	14.2	107	62.8	0.7	9.6	118	118.6	0.6	18.1	97
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	2240.8	1.9	213.5	1.9	9.5	100	204.9	1.3	9.1	69	175.2	1.9	7.8	97	404.8	1.9	18.1	97
Тещины сканворды	3521.4	3.1	348.6	3.2	9.9	104	464.6	3.0	13.2	100	349.4	3.7	9.9	122	788.7	3.7	22.4	120
Тётя Соня	391.7	0.3	31.8	0.3	8.1	85	34.7	0.2	8.9	67	49.9	0.5	12.7	157	65.3	0.3	16.7	89

"\*\*" - данные статистически незначимы

## Социально-демографические характеристики аудиторий журналов, выходящих 1 раз в 2 месяца

Universe ('000): 60798.9

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	115346.8	100.0	10971.5	100.0	9.5	100	15281.6	100.0	13.2	100	9343.7	100.0	8.1	100	21513.7	100.0	18.7	100
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>																		
Ваш семейный доктор	4069.8	3.5	328.0	3.0	8.1	85	484.8	3.2	11.9	90	291.3	3.1	7.2	88	722.8	3.4	17.8	95
Огород.ru	1358.2	1.2	192.1	1.8	14.1	149	241.3	1.6	17.8	134	73.1	0.8	5.4	66	283.3	1.3	20.9	112
РБК (журнал)	3580.3	3.1	702.0	6.4	19.6	206	731.7	4.8	20.4	154	308.1	3.3	8.6	106	585.3	2.7	16.3	88

# Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 60798.9

Target Group: All people

	<b>Total</b>		Социальный статус															
			самозанятый				иное (старт-ап, фриланс)				студенты				пенсионеры			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	115346.8	100.0	5696.0	100.0	4.9	100	874.6	100.0	0.8	100	5589.3	100.0	4.8	100	30705.6	100.0	26.6	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
120 на 80	440.5	0.4	25.6	0.4	5.8	118	*	*	*	*	38.2	0.7	8.7	179	70.0	0.2	15.9	60
Marie Claire	318.2	0.3	36.9	0.6	11.6	235	*	*	*	*	39.0	0.7	12.3	253	11.0	0.0	3.5	13
Psychologies	1117.2	1.0	199.2	3.5	17.8	361	8.1	0.9	0.7	95	137.7	2.5	12.3	254	48.2	0.2	4.3	16
Архивы XX века	688.3	0.6	23.4	0.4	3.4	69	*	*	*	*	43.9	0.8	6.4	132	98.4	0.3	14.3	54
Вокруг света	5089.2	4.4	374.1	6.6	7.4	149	76.8	8.8	1.5	199	321.4	5.8	6.3	130	1001.6	3.3	19.7	74
Дачный сезон	3403.1	3.0	232.4	4.1	6.8	138	31.1	3.6	0.9	121	248.6	4.4	7.3	151	1097.6	3.6	32.3	121
Домашние цветы	840.2	0.7	56.7	1.0	6.7	137	*	*	*	*	56.4	1.0	6.7	139	232.0	0.8	27.6	104
Живу с Диабетом	870.7	0.8	54.3	1.0	6.2	126	*	*	*	*	*	*	*	*	448.4	1.5	51.5	193
Жизнь на пенсии	683.8	0.6	82.4	1.4	12.0	244	*	*	*	*	35.3	0.6	5.2	107	242.9	0.8	35.5	133
Кухонька Михалыча	878.8	0.8	45.2	0.8	5.1	104	*	*	*	*	98.6	1.8	11.2	231	156.6	0.5	17.8	67
Лечитесь с нами	850.9	0.7	39.5	0.7	4.6	94	*	*	*	*	56.0	1.0	6.6	136	178.7	0.6	21.0	79
Наша история	817.6	0.7	43.3	0.8	5.3	107	5.9	0.7	0.7	96	54.5	1.0	6.7	138	125.3	0.4	15.3	58
Наша кухня	2787.4	2.4	165.5	2.9	5.9	120	60.5	6.9	2.2	286	167.1	3.0	6.0	124	772.8	2.5	27.7	104
Наша кухня. Выпечка	2364.2	2.0	132.5	2.3	5.6	114	46.5	5.3	2.0	259	157.1	2.8	6.6	137	829.6	2.7	35.1	132
Наша кухня. Салаты и закуски	2793.1	2.4	132.5	2.3	4.7	96	56.8	6.5	2.0	268	126.2	2.3	4.5	93	881.4	2.9	31.6	119
Психология и я	1403.2	1.2	133.9	2.4	9.5	193	*	*	*	*	216.3	3.9	15.4	318	114.5	0.4	8.2	31
Саша и Маша	1088.5	0.9	41.9	0.7	3.8	78	19.4	2.2	1.8	235	69.6	1.2	6.4	132	146.6	0.5	13.5	51
Сваты Заготовки	745.9	0.6	27.6	0.5	3.7	75	*	*	*	*	29.5	0.5	4.0	82	254.1	0.8	34.1	128
Сваты на даче	680.2	0.6	36.2	0.6	5.3	108	*	*	*	*	61.0	1.1	9.0	185	206.1	0.7	30.3	114
Сваты на кухне	684.6	0.6	15.4	0.3	2.2	46	*	*	*	*	57.5	1.0	8.4	173	227.4	0.7	33.2	125
Сваты на пенсии	552.0	0.5	32.9	0.6	6.0	121	*	*	*	*	55.0	1.0	10.0	205	170.1	0.6	30.8	116
Сваты. Сканворды	1377.9	1.2	80.1	1.4	5.8	118	8.5	1.0	0.6	81	74.9	1.3	5.4	112	260.5	0.8	18.9	71
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	3473.2	3.0	236.2	4.1	6.8	138	20.9	2.4	0.6	79	89.1	1.6	2.6	53	924.8	3.0	26.6	100
Счастливая и красивая	491.3	0.4	65.0	1.1	13.2	268	*	*	*	*	52.4	0.9	10.7	220	14.8	0.0	3.0	11
Тайны звезд. Ретро	656.0	0.6	42.1	0.7	6.4	130	*	*	*	*	49.3	0.9	7.5	155	160.8	0.5	24.5	92
Тёщин язык плюс Зятек. Ключворды	2240.8	1.9	162.2	2.8	7.2	147	38.6	4.4	1.7	227	58.3	1.0	2.6	54	714.9	2.3	31.9	120
Тещины сканворды	3521.4	3.1	193.7	3.4	5.5	111	*	*	*	*	114.0	2.0	3.2	67	930.8	3.0	26.4	99
Тётя Соня	391.7	0.3	29.3	0.5	7.5	151	*	*	*	*	69.9	1.3	17.8	368	52.6	0.2	13.4	50

"\*\*" - данные статистически незначимы

## Социально-демографические характеристики аудиторий журналов, выходящих 1 раз в 2 месяца

Universe ('000): 60798.9

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус															
			самозанятый				иное (старт-ап, фриланс)				студенты				пенсионеры			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	60798.9	100.0	1123.1	100.0	1.8	100	173.4	100.0	0.3	100	2837.6	100.0	4.7	100	15129.4	100.0	24.9	100
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>																		
Ваш семейный доктор	4069.8	3.5	197.3	3.5	4.8	98	45.9	5.2	1.1	149	207.4	3.7	5.1	105	1400.6	4.6	34.4	129
Огород.ru	1358.2	1.2	84.8	1.5	6.2	126	*	*	*	*	98.0	1.8	7.2	149	235.2	0.8	17.3	65
РБК (журнал)	3580.3	3.1	277.1	4.9	7.7	157	25.7	2.9	0.7	95	464.4	8.3	13.0	268	237.3	0.8	6.6	25

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 60798.9

Target Group: All people

	Total		Социальный статус								
			безработные				домохозяйки				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
<b>Total</b>	115346.8	100.0	5146.3	100.0	4.5	100	8138.1	100.0	7.1	100	
<b>Ежемесячные журналы</b>											
120 на 80	440.5	0.4	26.3	0.5	6.0	134	46.3	0.6	10.5	149	
Marie Claire	318.2	0.3	*	*	*	*	14.7	0.2	4.6	65	
Psychologies	1117.2	1.0	35.3	0.7	3.2	71	83.8	1.0	7.5	106	
Архивы XX века	688.3	0.6	7.3	0.1	1.1	24	32.5	0.4	4.7	67	
Вокруг света	5089.2	4.4	178.4	3.5	3.5	79	229.9	2.8	4.5	64	
Дачный сезон	3403.1	3.0	106.1	2.1	3.1	70	180.7	2.2	5.3	75	
Домашние цветы	840.2	0.7	*	*	*	*	30.8	0.4	3.7	52	
Живу с Диабетом	870.7	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*	
Жизнь на пенсии	683.8	0.6	22.3	0.4	3.3	73	23.8	0.3	3.5	49	
Кухонька Михалыча	878.8	0.8	*	*	*	*	73.3	0.9	8.3	118	
Лечитесь с нами	850.9	0.7	60.9	1.2	7.2	160	25.1	0.3	3.0	42	
Наша история	817.6	0.7	31.8	0.6	3.9	87	56.9	0.7	7.0	99	
Наша кухня	2787.4	2.4	64.9	1.3	2.3	52	143.3	1.8	5.1	73	
Наша кухня. Выпечка	2364.2	2.0	98.7	1.9	4.2	94	170.6	2.1	7.2	102	
Наша кухня. Салаты и закуски	2793.1	2.4	90.9	1.8	3.3	73	178.4	2.2	6.4	91	
Психология и я	1403.2	1.2	29.1	0.6	2.1	47	66.9	0.8	4.8	68	
Саша и Маша	1088.5	0.9	34.7	0.7	3.2	71	190.0	2.3	17.5	247	
Сваты Заготовки	745.9	0.6	16.1	0.3	2.2	48	62.2	0.8	8.3	118	
Сваты на даче	680.2	0.6	31.2	0.6	4.6	103	42.0	0.5	6.2	87	
Сваты на кухне	684.6	0.6	*	*	*	*	44.0	0.5	6.4	91	
Сваты на пенсии	552.0	0.5	8.9	0.2	1.6	36	*	*	*	*	
Сваты. Сканворды	1377.9	1.2	24.3	0.5	1.8	40	90.5	1.1	6.6	93	
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	3473.2	3.0	72.1	1.4	2.1	47	203.6	2.5	5.9	83	
Счастливая и красивая	491.3	0.4	37.1	0.7	7.6	169	55.9	0.7	11.4	161	
Тайны звезд. Ретро	656.0	0.6	*	*	*	*	34.3	0.4	5.2	74	
Тёщин язык плюс Зятек. Ключворды	2240.8	1.9	68.0	1.3	3.0	68	185.4	2.3	8.3	117	
Тещины сканворды	3521.4	3.1	116.5	2.3	3.3	74	178.0	2.2	5.1	72	
Тётя Соня	391.7	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	

\*\*\* - данные статистически незначимы

## Социально-демографические характеристики аудиторий журналов, выходящих 1 раз

Universe ('000): 60798.9

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус								
			безработные				домохозяйки				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
<b>Total</b>	115346.8	100.0	5146.3	100.0	4.5	100	8138.1	100.0	7.1	100	
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>											
Ваш семейный доктор	4069.8	3.5	79.7	1.5	2.0	44	234.7	2.9	5.8	82	
Огород.ru	1358.2	1.2	31.8	0.6	2.3	53	72.4	0.9	5.3	76	
РБК (журнал)	3580.3	3.1	86.9	1.7	2.4	54	108.6	1.3	3.0	43	

---

---

# **ПРИЛОЖЕНИЕ II**

## **МОСКВА**

---

---

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий .....</b>	<b>3</b>
<i>1.1 Аудитории ежедневных газет</i>	
Пол .....	3
Возраст .....	4
Доля затрат на продукты питания .....	5
Социальный статус .....	7
<i>1.2 Аудитории еженедельных и ежемесячных газет</i>	
Пол .....	9
Возраст .....	10
Доля затрат на продукты питания .....	11
Социальный статус .....	13
<i>1.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов</i>	
Пол .....	15
Возраст .....	16
Доля затрат на продукты питания .....	17
Социальный статус .....	19
<i>1.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов</i>	
Пол .....	21
Возраст .....	23
Доля затрат на продукты питания .....	26
Социальный статус .....	32

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10466.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10466.7	100.0	4736.9	100.0	45.3	100	5729.8	100.0	54.7	100
Metro	562.2	5.4	263.9	5.6	46.9	104	298.3	5.2	53.1	97
Ведомости	90.7	0.9	42.3	0.9	46.6	103	48.4	0.8	53.4	97
Известия	109.5	1.0	57.1	1.2	52.1	115	52.4	0.9	47.9	87
Коммерсантъ	106.2	1.0	64.1	1.4	60.4	133	42.1	0.7	39.6	72
Комсомольская правда (d)	298.1	2.8	145.2	3.1	48.7	108	152.9	2.7	51.3	94
Москва Вечерняя	548.4	5.2	253.2	5.3	46.2	102	295.2	5.2	53.8	98
Московский Комсомолец	211.8	2.0	93.9	2.0	44.3	98	117.9	2.1	55.7	102
РБК (газета)	78.8	0.8	48.2	1.0	61.1	135	30.6	0.5	38.9	71
Российская газета	114.3	1.1	60.7	1.3	53.1	117	53.6	0.9	46.9	86
Спорт-Экспресс	86.7	0.8	70.5	1.5	81.3	180	16.2	0.3	18.7	34

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10466.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10466.7	100.0	2458.3	100.0	23.5	100	3985.4	100.0	38.1	100	4023.1	100.0	38.4	100
Metro	562.2	5.4	122.1	5.0	21.7	92	208.5	5.2	37.1	97	231.6	5.8	41.2	107
Ведомости	90.7	0.9	38.8	1.6	42.8	182	40.7	1.0	44.9	118	11.1	0.3	12.2	32
Известия	109.5	1.0	52.6	2.1	48.0	205	39.1	1.0	35.7	94	17.8	0.4	16.2	42
Коммерсантъ	106.2	1.0	31.9	1.3	30.1	128	45.5	1.1	42.9	113	28.8	0.7	27.1	70
Комсомольская правда (d)	298.1	2.8	67.0	2.7	22.5	96	114.2	2.9	38.3	101	116.9	2.9	39.2	102
Москва Вечерняя	548.4	5.2	112.3	4.6	20.5	87	192.1	4.8	35.0	92	244.1	6.1	44.5	116
Московский Комсомолец	211.8	2.0	48.6	2.0	22.9	98	74.2	1.9	35.1	92	89.0	2.2	42.0	109
РБК (газета)	78.8	0.8	31.4	1.3	39.8	170	30.1	0.8	38.2	100	17.3	0.4	22.0	57
Российская газета	114.3	1.1	35.6	1.5	31.2	133	52.1	1.3	45.6	120	26.5	0.7	23.2	60
Спорт-Экспресс	86.7	0.8	28.8	1.2	33.2	141	39.9	1.0	46.0	121	18.0	0.4	20.8	54

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10466.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10466.7	100.0	2574.8	100.0	24.6	100	3999.8	100.0	38.2	100	2070.8	100.0	19.8	100
Metro	562.2	5.4	160.3	6.2	28.5	116	242.7	6.1	43.2	113	84.9	4.1	15.1	76
Ведомости	90.7	0.9	31.3	1.2	34.6	140	44.5	1.1	49.0	128	12.8	0.6	14.2	72
Известия	109.5	1.0	53.0	2.1	48.4	197	43.2	1.1	39.5	103	11.8	0.6	10.7	54
Коммерсантъ	106.2	1.0	34.9	1.4	32.9	134	45.9	1.1	43.2	113	15.7	0.8	14.7	74
Комсомольская правда (d)	298.1	2.8	101.5	3.9	34.0	138	119.5	3.0	40.1	105	45.2	2.2	15.2	77
Москва Вечерняя	548.4	5.2	134.1	5.2	24.5	99	227.5	5.7	41.5	109	106.8	5.2	19.5	98
Московский Комсомолец	211.8	2.0	60.8	2.4	28.7	117	93.2	2.3	44.0	115	42.5	2.1	20.1	102
РБК (газета)	78.8	0.8	28.2	1.1	35.8	145	34.4	0.9	43.7	114	11.9	0.6	15.1	76
Российская газета	114.3	1.1	39.7	1.5	34.8	141	51.2	1.3	44.8	117	15.1	0.7	13.2	67
Спорт-Экспресс	86.7	0.8	40.8	1.6	47.0	191	39.8	1.0	45.9	120	3.1	0.2	3.6	18

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10466.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10466.7	100.0	952.1	100.0	9.1	100	869.3	100.0	8.3	100
Metro	562.2	5.4	43.9	4.6	7.8	86	30.4	3.5	5.4	65
Ведомости	90.7	0.9	1.5	0.2	1.7	18	*	*	*	*
Известия	109.5	1.0	0.9	0.1	0.9	9	0.6	0.1	0.5	7
Коммерсантъ	106.2	1.0	5.9	0.6	5.6	61	3.8	0.4	3.6	43
Комсомольская правда (d)	298.1	2.8	17.6	1.8	5.9	65	14.3	1.6	4.8	58
Москва Вечерняя	548.4	5.2	53.8	5.7	9.8	108	26.2	3.0	4.8	57
Московский Комсомолец	211.8	2.0	8.2	0.9	3.9	43	7.0	0.8	3.3	40
РБК (газета)	78.8	0.8	3.7	0.4	4.7	52	0.6	0.1	0.8	10
Российская газета	114.3	1.1	5.0	0.5	4.4	48	3.2	0.4	2.8	34
Спорт-Экспресс	86.7	0.8	2.5	0.3	2.9	32	0.4	0.1	0.5	6

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10466.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10466.7	100.0	1450.1	100.0	13.9	100	1986.5	100.0	19.0	100	854.1	100.0	8.2	100	944.4	100.0	9.0	100
Metro	562.2	5.4	69.4	4.8	12.3	89	160.3	8.1	28.5	150	60.1	7.0	10.7	131	96.4	10.2	17.1	190
Ведомости	90.7	0.9	25.7	1.8	28.3	204	38.7	1.9	42.7	225	1.4	0.2	1.5	19	2.0	0.2	2.3	25
Известия	109.5	1.0	27.4	1.9	25.0	181	38.1	1.9	34.8	183	2.6	0.3	2.4	29	15.8	1.7	14.4	160
Коммерсантъ	106.2	1.0	41.2	2.8	38.8	280	35.8	1.8	33.7	177	3.5	0.4	3.3	40	2.5	0.3	2.4	27
Комсомольская правда (d)	298.1	2.8	58.0	4.0	19.5	140	79.7	4.0	26.7	141	15.9	1.9	5.3	65	34.4	3.6	11.5	128
Москва Вечерняя	548.4	5.2	80.0	5.5	14.6	105	118.8	6.0	21.7	114	48.1	5.6	8.8	107	50.7	5.4	9.2	102
Московский Комсомолец	211.8	2.0	36.9	2.5	17.4	126	58.0	2.9	27.4	144	12.4	1.5	5.9	72	15.5	1.6	7.3	81
РБК (газета)	78.8	0.8	26.7	1.8	33.8	244	25.9	1.3	32.9	173	3.3	0.4	4.2	51	*	*	*	*
Российская газета	114.3	1.1	30.3	2.1	26.5	191	37.8	1.9	33.1	174	4.6	0.5	4.0	49	15.0	1.6	13.1	145
Спорт-Экспресс	86.7	0.8	25.2	1.7	29.1	210	28.7	1.4	33.1	175	8.6	1.0	9.9	122	5.4	0.6	6.2	69

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10466.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус															
			самозанятый				иное (старт-ап, фриланс)				студенты				пенсионеры			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10466.7	100.0	504.3	100.0	4.8	100	75.4	100.0	0.7	100	441.0	100.0	4.2	100	2830.5	100.0	27.0	100
Metro	562.2	5.4	21.5	4.3	3.8	79	7.2	9.6	1.3	178	25.2	5.7	4.5	106	91.4	3.2	16.3	60
Ведомости	90.7	0.9	7.9	1.6	8.7	181	*	*	*	*	*	*	*	*	3.9	0.1	4.3	16
Известия	109.5	1.0	9.0	1.8	8.2	170	*	*	*	*	5.9	1.3	5.4	127	6.0	0.2	5.4	20
Коммерсантъ	106.2	1.0	3.7	0.7	3.5	73	1.1	1.5	1.1	147	1.0	0.2	0.9	22	10.3	0.4	9.7	36
Комсомольская правда (d)	298.1	2.8	15.7	3.1	5.3	109	2.8	3.8	1.0	133	4.1	0.9	1.4	33	64.8	2.3	21.7	80
Москва Вечерняя	548.4	5.2	15.6	3.1	2.9	59	5.9	7.8	1.1	149	27.7	6.3	5.1	120	148.6	5.2	27.1	100
Московский Комсомолец	211.8	2.0	10.9	2.2	5.2	107	*	*	*	*	0.2	0.1	0.1	3	53.9	1.9	25.4	94
РБК (газета)	78.8	0.8	5.3	1.0	6.7	139	*	*	*	*	3.3	0.7	4.2	100	4.9	0.2	6.2	23
Российская газета	114.3	1.1	5.4	1.1	4.7	98	*	*	*	*	2.6	0.6	2.2	53	12.8	0.5	11.2	41
Спорт-Экспресс	86.7	0.8	5.9	1.2	6.8	142	*	*	*	*	*	*	*	*	5.5	0.2	6.3	23

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных

Universe ('000): 10466.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>											
			безработные				домохозяйки					
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index		
<b>Total</b>	10466.7	100.0	470.6	100.0	4.5	100	677.8	100.0	6.5	100		
Metro	562.2	5.4	8.7	1.9	1.6	35	16.0	2.4	2.8	44		
Ведомости	90.7	0.9	4.3	0.9	4.7	106	3.3	0.5	3.7	57		
Известия	109.5	1.0	0.2	0.0	0.1	3	1.3	0.2	1.2	19		
Коммерсантъ	106.2	1.0	3.1	0.7	2.9	65	3.7	0.5	3.5	54		
Комсомольская правда (d)	298.1	2.8	9.3	2.0	3.1	69	8.7	1.3	2.9	45		
Москва Вечерняя	548.4	5.2	21.7	4.6	4.0	88	24.8	3.7	4.5	70		
Московский Комсомолец	211.8	2.0	7.8	1.7	3.7	82	12.4	1.8	5.8	90		
РБК (газета)	78.8	0.8	2.8	0.6	3.5	79	4.1	0.6	5.2	80		
Российская газета	114.3	1.1	3.5	0.8	3.1	69	1.5	0.2	1.3	20		
Спорт-Экспресс	86.7	0.8	1.9	0.4	2.2	49	3.6	0.5	4.2	65		

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 10466.7  
Target Group: All people

	<i>Total</i>		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10466.7	100.0	4736.9	100.0	45.3	100	5729.8	100.0	54.7	100
<b>Еженедельные газеты</b>										
Аргументы и факты	628.5	6.0	294.8	6.2	46.9	104	333.7	5.8	53.1	97
Вечерняя Москва	1007.3	9.6	413.0	8.7	41.0	91	594.3	10.4	59.0	108
Комсомольская правда (w)	391.6	3.7	152.9	3.2	39.1	86	238.6	4.2	60.9	111
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	381.3	3.6	169.5	3.6	44.5	98	211.8	3.7	55.5	101
Народный совет	74.5	0.7	29.0	0.6	38.9	86	45.5	0.8	61.1	112
<b>Ежемесячные газеты</b>										
Оракул	171.1	1.6	51.9	1.1	30.4	67	119.2	2.1	69.6	127

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 10466.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10466.7	100.0	2458.3	100.0	23.5	100	3985.4	100.0	38.1	100	4023.1	100.0	38.4	100
<b>Еженедельные газеты</b>														
Аргументы и факты	628.5	6.0	118.0	4.8	18.8	80	222.0	5.6	35.3	93	288.5	7.2	45.9	119
Вечерняя Москва	1007.3	9.6	152.4	6.2	15.1	64	273.2	6.9	27.1	71	581.7	14.5	57.7	150
Комсомольская правда (w)	391.6	3.7	89.7	3.6	22.9	98	129.7	3.3	33.1	87	172.2	4.3	44.0	114
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	381.3	3.6	59.3	2.4	15.5	66	143.9	3.6	37.7	99	178.1	4.4	46.7	122
Народный совет	74.5	0.7	28.4	1.2	38.1	162	30.8	0.8	41.4	109	15.3	0.4	20.5	53
<b>Ежемесячные газеты</b>														
Оракул	171.1	1.6	45.8	1.9	26.8	114	80.1	2.0	46.8	123	45.2	1.1	26.4	69

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 10466.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10466.7	100.0	2574.8	100.0	24.6	100	3999.8	100.0	38.2	100	2070.8	100.0	19.8	100
<b>Еженедельные газеты</b>														
Аргументы и факты	628.5	6.0	158.6	6.2	25.2	103	272.9	6.8	43.4	114	116.9	5.6	18.6	94
Вечерняя Москва	1007.3	9.6	205.4	8.0	20.4	83	392.7	9.8	39.0	102	223.5	10.8	22.2	112
Комсомольская правда (w)	391.6	3.7	103.3	4.0	26.4	107	158.9	4.0	40.6	106	78.2	3.8	20.0	101
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	381.3	3.6	102.1	4.0	26.8	109	164.8	4.1	43.2	113	79.8	3.9	20.9	106
Народный совет	74.5	0.7	26.0	1.0	34.9	142	33.3	0.8	44.7	117	13.6	0.7	18.3	92
<b>Ежемесячные газеты</b>														
Оракул	171.1	1.6	49.7	1.9	29.0	118	80.7	2.0	47.1	123	27.1	1.3	15.8	80

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 10466.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10466.7	100.0	952.1	100.0	9.1	100	869.3	100.0	8.3	100
<b>Еженедельные газеты</b>										
Аргументы и факты	628.5	6.0	48.1	5.1	7.7	84	31.9	3.7	5.1	61
Вечерняя Москва	1007.3	9.6	119.2	12.5	11.8	130	66.4	7.6	6.6	79
Комсомольская правда (w)	391.6	3.7	30.7	3.2	7.8	86	20.4	2.4	5.2	63
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	381.3	3.6	19.6	2.1	5.2	57	14.9	1.7	3.9	47
Народный совет	74.5	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*
<b>Ежемесячные газеты</b>										
Оракул	171.1	1.6	10.3	1.1	6.0	66	3.4	0.4	2.0	24

"\*" - данные статистически незначимы

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 10466.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10466.7	100.0	1450.1	100.0	13.9	100	1986.5	100.0	19.0	100	854.1	100.0	8.2	100	944.4	100.0	9.0	100
<b>Еженедельные газеты</b>																		
Аргументы и факты	628.5	6.0	113.3	7.8	18.0	130	167.1	8.4	26.6	140	35.1	4.1	5.6	69	49.6	5.2	7.9	87
Вечерняя Москва	1007.3	9.6	100.9	7.0	10.0	72	178.2	9.0	17.7	93	67.0	7.8	6.6	81	101.7	10.8	10.1	112
Комсомольская правда (w)	391.6	3.7	63.4	4.4	16.2	117	87.4	4.4	22.3	118	27.8	3.3	7.1	87	29.0	3.1	7.4	82
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	381.3	3.6	67.5	4.7	17.7	128	93.5	4.7	24.5	129	28.0	3.3	7.3	90	22.9	2.4	6.0	66
Народный совет	74.5	0.7	13.8	0.9	18.5	133	18.9	1.0	25.4	134	7.5	0.9	10.0	123	*	*	*	*
<b>Ежемесячные газеты</b>																		
Оракул	171.1	1.6	34.9	2.4	20.4	147	47.9	2.4	28.0	147	13.0	1.5	7.6	93	11.9	1.3	6.9	77

"\*\*" - данные статистически незначимы

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 10466.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус															
			самозанятый				иное (старт-ап, фриланс)				студенты				пенсионеры			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10466.7	100.0	504.3	100.0	4.8	100	75.4	100.0	0.7	100	441.0	100.0	4.2	100	2830.5	100.0	27.0	100
<b>Еженедельные газеты</b>																		
Аргументы и факты	628.5	6.0	24.1	4.8	3.8	80	6.2	8.2	1.0	137	10.8	2.4	1.7	41	180.2	6.4	28.7	106
Вечерняя Москва	1007.3	9.6	20.9	4.2	2.1	43	8.0	10.7	0.8	111	33.5	7.6	3.3	79	420.7	14.9	41.8	154
Комсомольская правда (w)	391.6	3.7	19.5	3.9	5.0	103	5.6	7.4	1.4	198	7.3	1.7	1.9	44	119.9	4.2	30.6	113
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	381.3	3.6	17.9	3.6	4.7	98	6.8	9.0	1.8	248	*	*	*	*	109.5	3.9	28.7	106
Народный совет	74.5	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	7.4	0.3	9.9	37
<b>Ежемесячные газеты</b>																		
Оракул	171.1	1.6	16.6	3.3	9.7	202	*	*	*	*	*	*	*	*	30.5	1.1	17.8	66

"\*\*" - данные статистически незначимы

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 10466.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус											
			безработные				домохозяйки				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10466.7	100.0	470.6	100.0	4.5	100	677.8	100.0	6.5	100	232.0	100.0	2.2	100
<b>Еженедельные газеты</b>														
Аргументы и факты	628.5	6.0	14.4	3.1	2.3	51	22.9	3.4	3.6	56	4.9	2.1	0.8	35
Вечерняя Москва	1007.3	9.6	24.8	5.3	2.5	55	42.3	6.2	4.2	65	9.2	4.0	0.9	41
КП-"Толстушка"	391.6	3.7	10.2	2.2	2.6	58	18.3	2.7	4.7	72	3.1	1.3	0.8	36
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	381.3	3.6	7.9	1.7	2.1	46	16.8	2.5	4.4	68	4.7	2.0	1.2	55
Народный совет	74.5	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
<b>Ежемесячные газеты</b>														
Оракул	171.1	1.6	*	*	*	*	6.0	0.9	3.5	54	*	*	*	*

"\*\*" - данные статистически незначимы

# Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 10466.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Пол								
			мужчины				женщины				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
<b>Total</b>	10466.7	100.0	4736.9	100.0	45.3	100	5729.8	100.0	54.7	100	
<b>Еженедельные журналы</b>											
7 Дней	780.7	7.5	311.2	6.6	39.9	88	469.5	8.2	60.1	110	
Антенна	547.6	5.2	179.3	3.8	32.7	72	368.3	6.4	67.3	123	
Все для женщины	112.9	1.1	16.2	0.3	14.3	32	96.7	1.7	85.7	157	
Звезды и советы	132.5	1.3	44.3	0.9	33.5	74	88.1	1.5	66.5	122	
Тайны звезд	235.1	2.2	72.1	1.5	30.7	68	163.0	2.8	69.3	127	
Телепрограмма	436.1	4.2	201.0	4.2	46.1	102	235.1	4.1	53.9	98	
Тещин язык	300.0	2.9	105.8	2.2	35.3	78	194.3	3.4	64.7	118	
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели</b>											
Делаем сами	96.5	0.9	41.1	0.9	42.6	94	55.4	1.0	57.4	105	
Домашний журнал	108.9	1.0	37.3	0.8	34.3	76	71.6	1.2	65.7	120	
Женские истории	173.2	1.7	16.3	0.3	9.4	21	156.9	2.7	90.6	165	
Золотые рецепты наших читателей	90.0	0.9	24.2	0.5	26.9	59	65.8	1.1	73.1	134	
Народный доктор	168.9	1.6	59.2	1.3	35.1	77	109.7	1.9	64.9	119	
Садовод и огородник	105.1	1.0	48.6	1.0	46.2	102	56.5	1.0	53.8	98	
Сваты	89.4	0.9	29.7	0.6	33.3	73	59.7	1.0	66.7	122	
Цветок	85.0	0.8	16.1	0.3	18.9	42	68.9	1.2	81.1	148	

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 10466.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10466.7	100.0	2458.3	100.0	23.5	100	3985.4	100.0	38.1	100	4023.1	100.0	38.4	100
<b>Еженедельные журналы</b>														
7 Дней	780.7	7.5	181.5	7.4	23.2	99	277.2	7.0	35.5	93	322.1	8.0	41.3	107
Антенна	547.6	5.2	104.4	4.2	19.1	81	210.4	5.3	38.4	101	232.8	5.8	42.5	111
Все для женщины	112.9	1.1	42.5	1.7	37.6	160	33.5	0.8	29.7	78	36.9	0.9	32.7	85
Звезды и советы	132.5	1.3	67.4	2.7	50.9	217	46.6	1.2	35.2	92	18.4	0.5	13.9	36
Тайны звезд	235.1	2.2	78.7	3.2	33.5	143	98.5	2.5	41.9	110	57.9	1.4	24.6	64
Телепрограмма	436.1	4.2	112.9	4.6	25.9	110	141.8	3.6	32.5	85	181.4	4.5	41.6	108
Тещин язык	300.0	2.9	66.6	2.7	22.2	95	108.0	2.7	36.0	95	125.4	3.1	41.8	109
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели</b>														
Делаем сами	96.5	0.9	47.0	1.9	48.7	207	35.9	0.9	37.2	98	13.6	0.3	14.1	37
Домашний журнал	108.9	1.0	46.1	1.9	42.3	180	46.6	1.2	42.8	112	16.2	0.4	14.9	39
Женские истории	173.2	1.7	79.1	3.2	45.7	194	67.4	1.7	38.9	102	26.8	0.7	15.5	40
Золотые рецепты наших читателей	90.0	0.9	41.8	1.7	46.4	198	34.4	0.9	38.3	101	13.7	0.3	15.3	40
Народный доктор	168.9	1.6	60.5	2.5	35.8	153	59.2	1.5	35.1	92	49.2	1.2	29.1	76
Садовод и огородник	105.1	1.0	30.7	1.2	29.2	124	38.5	1.0	36.6	96	35.9	0.9	34.2	89
Сваты	89.4	0.9	57.3	2.3	64.1	273	22.2	0.6	24.9	65	9.8	0.2	11.0	29
Цветок	85.0	0.8	42.3	1.7	49.8	212	33.1	0.8	38.9	102	9.6	0.2	11.3	29

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 10466.7

Target Group: All people

	<b>Total</b>		<b>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</b>											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10466.7	100.0	2574.8	100.0	24.6	100	3999.8	100.0	38.2	100	2070.8	100.0	19.8	100
<b>Еженедельные журналы</b>														
7 Дней	780.7	7.5	191.1	7.4	24.5	100	368.8	9.2	47.2	124	149.2	7.2	19.1	97
Антенна	547.6	5.2	143.7	5.6	26.2	107	259.1	6.5	47.3	124	99.3	4.8	18.1	92
Все для женщины	112.9	1.1	23.7	0.9	21.0	85	65.8	1.6	58.3	152	17.4	0.8	15.4	78
Звезды и советы	132.5	1.3	36.3	1.4	27.4	111	61.5	1.5	46.4	121	32.2	1.6	24.3	123
Тайны звезд	235.1	2.2	53.9	2.1	22.9	93	107.0	2.7	45.5	119	55.0	2.7	23.4	118
Телепрограмма	436.1	4.2	100.3	3.9	23.0	94	204.9	5.1	47.0	123	74.6	3.6	17.1	86
Тещин язык	300.0	2.9	58.0	2.3	19.3	79	142.9	3.6	47.6	125	62.9	3.0	21.0	106
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели</b>														
Делаем сами	96.5	0.9	26.0	1.0	26.9	109	49.8	1.2	51.7	135	18.3	0.9	18.9	96
Домашний журнал	108.9	1.0	35.1	1.4	32.2	131	54.0	1.4	49.6	130	16.0	0.8	14.7	74
Женские истории	173.2	1.7	49.8	1.9	28.7	117	88.8	2.2	51.3	134	29.9	1.4	17.3	87
Золотые рецепты наших читателей	90.0	0.9	27.4	1.1	30.4	124	45.1	1.1	50.2	131	14.6	0.7	16.2	82
Народный доктор	168.9	1.6	41.9	1.6	24.8	101	82.7	2.1	49.0	128	25.0	1.2	14.8	75
Садовод и огородник	105.1	1.0	28.0	1.1	26.6	108	53.4	1.3	50.8	133	18.5	0.9	17.6	89
Сваты	89.4	0.9	30.5	1.2	34.2	139	37.3	0.9	41.7	109	18.6	0.9	20.8	105
Цветок	85.0	0.8	27.0	1.0	31.8	129	45.7	1.1	53.7	141	11.1	0.5	13.1	66

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 10466.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10466.7	100.0	952.1	100.0	9.1	100	869.3	100.0	8.3	100
<b>Еженедельные журналы</b>										
7 Дней	780.7	7.5	51.3	5.4	6.6	72	20.4	2.3	2.6	31
Антенна	547.6	5.2	40.6	4.3	7.4	82	4.9	0.6	0.9	11
Все для женщины	112.9	1.1	6.0	0.6	5.3	58	*	*	*	*
Звезды и советы	132.5	1.3	2.5	0.3	1.9	21	*	*	*	*
Тайны звезд	235.1	2.2	12.3	1.3	5.2	58	7.0	0.8	3.0	36
Телепрограмма	436.1	4.2	48.7	5.1	11.2	123	7.5	0.9	1.7	21
Тещин язык	300.0	2.9	23.1	2.4	7.7	84	13.2	1.5	4.4	53
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели</b>										
Делаем сами	96.5	0.9	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	108.9	1.0	3.8	0.4	3.5	38	*	*	*	*
Женские истории	173.2	1.7	2.8	0.3	1.6	18	2.0	0.2	1.1	14
Золотые рецепты наших читателей	90.0	0.9	2.9	0.3	3.2	35	*	*	*	*
Народный доктор	168.9	1.6	18.6	2.0	11.0	121	*	*	*	*
Садовод и огородник	105.1	1.0	5.2	0.5	5.0	55	0.0	0.0	0.0	0
Сваты	89.4	0.9	2.1	0.2	2.3	26	*	*	*	*
Цветок	85.0	0.8	0.6	0.1	0.7	8	*	*	*	*

\*\*\* - данные статистически незначимы

# Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 10466.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус																
			руководители				специалисты				служащие				рабочие				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	10466.7	100.0	1450.1	100.0	13.9	100	1986.5	100.0	19.0	100	854.1	100.0	8.2	100	944.4	100.0	9.0	100	
<b>Еженедельные журналы</b>																			
7 дней	780.7	7.5	106.4	7.3	13.6	98	194.7	9.8	24.9	131	48.3	5.7	6.2	76	67.9	7.2	8.7	96	
Антенна	547.6	5.2	87.3	6.0	15.9	115	116.8	5.9	21.3	112	41.8	4.9	7.6	93	60.4	6.4	11.0	122	
Все для женщины	112.9	1.1	21.7	1.5	19.2	139	33.2	1.7	29.4	155	4.0	0.5	3.5	43	*	*	*	*	
Звезды и советы	132.5	1.3	22.1	1.5	16.7	120	31.1	1.6	23.5	124	9.9	1.2	7.5	91	10.7	1.1	8.1	90	
Тайны звезд	235.1	2.2	39.3	2.7	16.7	121	48.6	2.4	20.7	109	18.8	2.2	8.0	98	33.4	3.5	14.2	157	
Телепрограмма	436.1	4.2	78.7	5.4	18.0	130	94.8	4.8	21.7	115	26.7	3.1	6.1	75	39.9	4.2	9.2	101	
Тещин язык	300.0	2.9	36.1	2.5	12.0	87	73.9	3.7	24.6	130	13.3	1.6	4.4	54	36.7	3.9	12.2	135	
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели</b>																			
Делаем сами	96.5	0.9	31.2	2.1	32.3	233	33.3	1.7	34.5	182	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	108.9	1.0	25.8	1.8	23.7	171	46.3	2.3	42.6	224	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские истории	173.2	1.7	28.0	1.9	16.2	117	50.4	2.5	29.1	153	7.7	0.9	4.4	54	25.5	2.7	14.7	163	
Золотые рецепты наших читателей	90.0	0.9	19.7	1.4	21.9	158	39.1	2.0	43.4	229	*	*	*	*	*	*	*	*	
Народный доктор	168.9	1.6	13.4	0.9	7.9	57	43.4	2.2	25.7	135	11.9	1.4	7.0	86	30.2	3.2	17.9	198	
Садовод и огородник	105.1	1.0	20.3	1.4	19.3	139	36.0	1.8	34.2	180	*	*	*	*	6.3	0.7	6.0	66	
Сваты	89.4	0.9	14.1	1.0	15.7	114	22.8	1.1	25.5	134	6.0	0.7	6.7	83	6.1	0.6	6.8	75	
Цветок	85.0	0.8	19.1	1.3	22.5	162	23.3	1.2	27.4	144	*	*	*	*	*	*	*	*	

\*\*\* - данные статистически незначимы

# Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 10466.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус															
			самозанятый				иное (старт-ап, фриланс)				студенты, учащиеся				пенсионеры			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10466.7	100.0	504.3	100.0	4.8	100	75.4	100.0	0.7	100	441.0	100.0	4.2	100	2830.5	100.0	27.0	100
<b>Еженедельные журналы</b>																		
7 Дней	780.7	7.5	44.0	8.7	5.6	117	4.3	5.7	0.6	77	19.0	4.3	2.4	58	217.5	7.7	27.9	103
Антенна	547.6	5.2	24.3	4.8	4.4	92	*	*	*	*	15.2	3.4	2.8	66	158.4	5.6	28.9	107
Все для женщины	112.9	1.1	15.3	3.0	13.6	281	*	*	*	*	*	*	*	*	17.6	0.6	15.5	57
Звезды и советы	132.5	1.3	12.4	2.5	9.3	194	*	*	*	*	*	*	*	*	14.0	0.5	10.6	39
Тайны звезд	235.1	2.2	10.4	2.1	4.4	92	*	*	*	*	10.2	2.3	4.3	103	46.2	1.6	19.6	73
Телепрограмма	436.1	4.2	28.9	5.7	6.6	138	*	*	*	*	10.8	2.5	2.5	59	134.8	4.8	30.9	114
Тещин язык	300.0	2.9	16.8	3.3	5.6	116	*	*	*	*	2.0	0.4	0.7	15	95.6	3.4	31.9	118
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели</b>																		
Делаем сами	96.5	0.9	10.9	2.2	11.3	234	*	*	*	*	*	*	*	*	2.7	0.1	2.8	10
Домашний журнал	108.9	1.0	8.4	1.7	7.7	160	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские истории	173.2	1.7	19.2	3.8	11.1	230	*	*	*	*	*	*	*	*	14.1	0.5	8.2	30
Золотые рецепты наших читателей	90.0	0.9	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	10.7	0.4	11.9	44
Народный доктор	168.9	1.6	14.2	2.8	8.4	174	*	*	*	*	*	*	*	*	25.3	0.9	15.0	55
Садовод и огородник	105.1	1.0	9.9	2.0	9.4	196	*	*	*	*	*	*	*	*	17.3	0.6	16.5	61
Сваты	89.4	0.9	9.4	1.9	10.5	217	*	*	*	*	17.1	3.9	19.1	453	8.4	0.3	9.3	35
Цветок	85.0	0.8	7.9	1.6	9.3	192	*	*	*	*	*	*	*	*	4.7	0.2	5.5	20

\*\*\* - данные статистически незначимы

# Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 10466.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус											
			безработные				домохозяйки, молодые мамы				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10466.7	100.0	470.6	100.0	4.5	100	677.8	100.0	6.5	100	232.0	100.0	2.2	100
<b>Еженедельные журналы</b>														
7 Дней	780.7	7.5	22.5	4.8	2.9	64	41.6	6.1	5.3	82	14.4	6.2	1.8	83
Антенна	547.6	5.2	15.6	3.3	2.9	63	19.6	2.9	3.6	55	2.4	1.0	0.4	20
Все для женщины	112.9	1.1	*	*	*	*	13.8	2.0	12.3	189	*	*	*	*
Звезды и советы	132.5	1.3	*	*	*	*	10.8	1.6	8.1	126	*	*	*	*
Тайны звезд	235.1	2.2	9.4	2.0	4.0	89	13.9	2.0	5.9	91	*	*	*	*
Телепрограмма	436.1	4.2	8.3	1.8	1.9	42	7.6	1.1	1.7	27	*	*	*	*
Тещин язык	300.0	2.9	5.8	1.2	1.9	43	13.0	1.9	4.3	67	2.9	1.2	1.0	43
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели</b>														
Делаем сами	96.5	0.9	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	108.9	1.0	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские истории	173.2	1.7	12.8	2.7	7.4	164	9.3	1.4	5.4	83	*	*	*	*
Золотые рецепты наших читателей	90.0	0.9	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Народный доктор	168.9	1.6	10.2	2.2	6.0	134	9.7	1.4	5.7	89	*	*	*	*
Садовод и огородник	105.1	1.0	4.7	1.0	4.5	100	8.4	1.2	8.0	123	*	*	*	*
Сваты	89.4	0.9	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Цветок	85.0	0.8	4.1	0.9	4.8	106	*	*	*	*	*	*	*	*

\*\*\* - данные статистически незначимы

# Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 10466.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Пол								
			мужчины				женщины				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
<b>Total</b>	10466.7	100.0	4736.9	100.0	45.3	100	5729.8	100.0	54.7	100	
<b>Ежемесячные журналы</b>											
120 на 80	62.4	0.6	28.9	0.6	46.3	102	33.5	0.6	53.7	98	
Marie Claire	81.0	0.8	23.3	0.5	28.7	63	57.7	1.0	71.3	130	
Psychologies	146.8	1.4	38.0	0.8	25.9	57	108.7	1.9	74.1	135	
Архивы XX века	92.4	0.9	43.5	0.9	47.1	104	48.9	0.9	52.9	97	
Вокруг света	576.0	5.5	298.1	6.3	51.8	114	277.9	4.9	48.2	88	
Дачный сезон	227.2	2.2	88.5	1.9	38.9	86	138.7	2.4	61.1	112	
Домашние цветы	84.3	0.8	20.1	0.4	23.8	53	64.2	1.1	76.2	139	
Живу с Диабетом	59.2	0.6	10.8	0.2	18.3	40	48.3	0.8	81.7	149	
Жизнь на пенсии	74.7	0.7	25.1	0.5	33.6	74	49.6	0.9	66.4	121	
Кухонька Михалыча	70.7	0.7	30.6	0.6	43.3	96	40.0	0.7	56.7	104	
Лечитесь с нами	62.9	0.6	36.2	0.8	57.5	127	26.7	0.5	42.5	78	
Наша история	118.8	1.1	62.0	1.3	52.2	115	56.7	1.0	47.8	87	
Наша кухня	152.5	1.5	51.1	1.1	33.5	74	101.4	1.8	66.5	121	
Наша кухня. Выпечка	148.6	1.4	25.7	0.5	17.3	38	122.9	2.1	82.7	151	
Наша кухня. Салаты и закуски	186.6	1.8	40.8	0.9	21.9	48	145.8	2.5	78.1	143	
Психология и я	156.3	1.5	57.3	1.2	36.7	81	99.0	1.7	63.3	116	

# Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 10466.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Пол								
			мужчины				женщины				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
<b>Total</b>	10466.7	100.0	4736.9	100.0	45.3	100	5729.8	100.0	54.7	100	
<b>Ежемесячные журналы</b>											
Саша и Маша	97.8	0.9	15.2	0.3	15.6	34	82.6	1.4	84.4	154	
Сваты Заготовки	80.3	0.8	22.7	0.5	28.2	62	57.6	1.0	71.8	131	
Сваты на даче	78.6	0.8	30.9	0.7	39.3	87	47.7	0.8	60.7	111	
Сваты на кухне	68.3	0.7	18.1	0.4	26.4	58	50.3	0.9	73.6	134	
Сваты на пенсии	52.9	0.5	14.6	0.3	27.6	61	38.3	0.7	72.4	132	
Сваты. Сканворды	137.6	1.3	67.6	1.4	49.1	108	70.1	1.2	50.9	93	
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	229.0	2.2	117.4	2.5	51.3	113	111.6	1.9	48.7	89	
Счастливая и красивая	40.4	0.4	3.6	0.1	8.8	19	36.8	0.6	91.2	167	

# Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 10466.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10466.7	100.0	2458.3	100.0	23.5	100	3985.4	100.0	38.1	100	4023.1	100.0	38.4	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
120 на 80	62.4	0.6	22.0	0.9	35.2	150	29.6	0.7	47.4	125	10.8	0.3	17.3	45
Marie Claire	81.0	0.8	40.4	1.6	49.9	213	32.0	0.8	39.5	104	8.6	0.2	10.6	28
Psychologies	146.8	1.4	52.5	2.1	35.8	152	69.9	1.8	47.6	125	24.3	0.6	16.6	43
Архивы XX века	92.4	0.9	31.0	1.3	33.5	143	34.5	0.9	37.4	98	26.9	0.7	29.1	76
Вокруг света	576.0	5.5	182.7	7.4	31.7	135	224.0	5.6	38.9	102	169.3	4.2	29.4	76
Дачный сезон	227.2	2.2	57.8	2.4	25.4	108	81.1	2.0	35.7	94	88.3	2.2	38.9	101
Домашние цветы	84.3	0.8	34.2	1.4	40.5	173	23.4	0.6	27.8	73	26.7	0.7	31.7	82
Живу с Диабетом	59.2	0.6	8.5	0.3	14.3	61	14.6	0.4	24.7	65	36.1	0.9	61.0	159
Жизнь на пенсии	74.7	0.7	19.0	0.8	25.5	109	16.5	0.4	22.1	58	39.1	1.0	52.4	136
Кухонька Михалыча	70.7	0.7	31.4	1.3	44.5	189	17.4	0.4	24.6	65	21.8	0.5	30.9	80
Лечитесь с нами	62.9	0.6	27.5	1.1	43.8	186	22.0	0.6	35.0	92	13.4	0.3	21.2	55
Наша история	118.8	1.1	55.9	2.3	47.1	201	39.0	1.0	32.8	86	23.8	0.6	20.1	52
Наша кухня	152.5	1.5	72.1	2.9	47.2	201	50.7	1.3	33.3	87	29.7	0.7	19.5	51
Наша кухня. Выпечка	148.6	1.4	41.8	1.7	28.1	120	60.3	1.5	40.6	107	46.5	1.2	31.3	81
Наша кухня. Салаты и закуски	186.6	1.8	70.6	2.9	37.8	161	58.4	1.5	31.3	82	57.6	1.4	30.9	80
Психология и я	156.3	1.5	88.8	3.6	56.8	242	53.5	1.3	34.2	90	14.0	0.3	9.0	23

# Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 10466.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10466.7	100.0	2458.3	100.0	23.5	100	3985.4	100.0	38.1	100	4023.1	100.0	38.4	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
Саша и Маша	97.8	0.9	48.2	2.0	49.3	210	40.3	1.0	41.2	108	9.3	0.2	9.5	25
Сваты Заготовки	80.3	0.8	29.3	1.2	36.5	155	32.0	0.8	39.8	105	19.0	0.5	23.7	62
Сваты на даче	78.6	0.8	27.7	1.1	35.2	150	27.3	0.7	34.7	91	23.6	0.6	30.1	78
Сваты на кухне	68.3	0.7	32.1	1.3	46.9	200	17.9	0.4	26.2	69	18.4	0.5	26.9	70
Сваты на пенсии	52.9	0.5	15.4	0.6	29.1	124	19.5	0.5	36.9	97	18.0	0.4	34.0	88
Сваты. Сканворды	137.6	1.3	36.0	1.5	26.2	111	65.2	1.6	47.3	124	36.5	0.9	26.5	69
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	229.0	2.2	68.4	2.8	29.9	127	105.3	2.6	46.0	121	55.3	1.4	24.2	63
Счастливая и красивая	40.4	0.4	24.6	1.0	60.9	259	15.8	0.4	39.1	103	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	117.7	1.1	40.6	1.7	34.5	147	50.9	1.3	43.2	114	26.2	0.7	22.3	58
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	203.3	1.9	59.3	2.4	29.2	124	82.8	2.1	40.7	107	61.2	1.5	30.1	78
Тёщины сканворды	292.3	2.8	78.3	3.2	26.8	114	101.9	2.6	34.9	92	112.1	2.8	38.4	100
Тётя Соня	34.3	0.3	19.4	0.8	56.6	241	14.9	0.4	43.4	114	*	*	*	*

## Социально-демографические характеристики аудиторий журналов, выходящих 1 раз в 2 месяца

Universe ('000): 10466.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10466.7	100.0	2458.3	100.0	23.5	100	3985.4	100.0	38.1	100	4023.1	100.0	38.4	100
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>														
Ваш семейный доктор	203.2	1.9	70.8	2.9	34.9	148	64.6	1.6	31.8	84	67.7	1.7	33.3	87
Огород.ru	142.9	1.4	48.7	2.0	34.1	145	53.1	1.3	37.2	98	41.0	1.0	28.7	75
РБК (журнал)	487.6	4.7	206.8	8.4	42.4	181	204.6	5.1	42.0	110	76.1	1.9	15.6	41

# Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 10466.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10466.7	100.0	2574.8	100.0	24.6	100	3999.8	100.0	38.2	100	2070.8	100.0	19.8	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
120 на 80	62.4	0.6	15.3	0.6	24.5	100	34.6	0.9	55.5	145	6.9	0.3	11.1	56
Marie Claire	81.0	0.8	24.5	1.0	30.2	123	49.7	1.2	61.3	160	4.7	0.2	5.8	29
Psychologies	146.8	1.4	51.7	2.0	35.2	143	76.2	1.9	51.9	136	12.0	0.6	8.1	41
Архивы XX века	92.4	0.9	17.0	0.7	18.4	75	51.4	1.3	55.6	145	14.8	0.7	16.0	81
Вокруг света	576.0	5.5	198.3	7.7	34.4	140	251.1	6.3	43.6	114	89.0	4.3	15.4	78
Дачный сезон	227.2	2.2	68.8	2.7	30.3	123	115.5	2.9	50.8	133	28.7	1.4	12.6	64
Домашние цветы	84.3	0.8	29.7	1.2	35.3	143	25.1	0.6	29.7	78	24.4	1.2	29.0	146
Живу с Диабетом	59.2	0.6	16.3	0.6	27.5	112	18.0	0.5	30.4	80	14.1	0.7	23.8	120
Жизнь на пенсии	74.7	0.7	13.3	0.5	17.8	72	40.7	1.0	54.5	143	12.6	0.6	16.8	85
Кухонька Михалыча	70.7	0.7	10.1	0.4	14.2	58	42.6	1.1	60.3	158	16.0	0.8	22.7	115
Лечитесь с нами	62.9	0.6	17.9	0.7	28.4	116	25.7	0.6	40.8	107	13.1	0.6	20.8	105
Наша история	118.8	1.1	42.9	1.7	36.1	147	48.1	1.2	40.5	106	22.0	1.1	18.5	93
Наша кухня	152.5	1.5	44.1	1.7	28.9	118	63.3	1.6	41.5	109	42.0	2.0	27.6	139
Наша кухня. Выпечка	148.6	1.4	38.7	1.5	26.1	106	67.3	1.7	45.3	119	29.9	1.4	20.1	102
Наша кухня. Салаты и закуски	186.6	1.8	50.8	2.0	27.2	111	82.0	2.0	43.9	115	35.8	1.7	19.2	97
Психология и я	156.3	1.5	54.3	2.1	34.8	141	68.9	1.7	44.1	115	22.3	1.1	14.3	72

# Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 10466.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10466.7	100.0	2574.8	100.0	24.6	100	3999.8	100.0	38.2	100	2070.8	100.0	19.8	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
Саша и Маша	97.8	0.9	24.1	0.9	24.7	100	50.9	1.3	52.1	136	16.9	0.8	17.2	87
Сваты Заготовки	80.3	0.8	26.0	1.0	32.3	132	40.8	1.0	50.8	133	11.4	0.5	14.2	72
Сваты на даче	78.6	0.8	30.3	1.2	38.6	157	35.9	0.9	45.7	120	11.9	0.6	15.2	77
Сваты на кухне	68.3	0.7	20.2	0.8	29.6	120	40.8	1.0	59.7	156	6.9	0.3	10.1	51
Сваты на пенсии	52.9	0.5	9.3	0.4	17.7	72	38.5	1.0	72.9	191	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	137.6	1.3	57.6	2.2	41.9	170	60.7	1.5	44.1	115	18.7	0.9	13.6	69
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	229.0	2.2	59.4	2.3	25.9	105	89.6	2.2	39.1	102	57.5	2.8	25.1	127
Счастливая и красивая	40.4	0.4	7.4	0.3	18.4	75	21.0	0.5	51.9	136	12.0	0.6	29.7	150
Тайны звезд. Ретро	117.7	1.1	35.4	1.4	30.1	122	41.5	1.0	35.3	92	32.3	1.6	27.5	139
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	203.3	1.9	68.5	2.7	33.7	137	73.2	1.8	36.0	94	42.2	2.0	20.8	105
Тещины сканворды	292.3	2.8	90.4	3.5	30.9	126	103.6	2.6	35.4	93	62.8	3.0	21.5	109
Тётя Соня	34.3	0.3	10.8	0.4	31.5	128	15.6	0.4	45.4	119	7.3	0.4	21.2	107

## Социально-демографические характеристики аудиторий журналов, выходящих 1 раз в 2 месяца

Universe ('000): 10466.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10466.7	100.0	2574.8	100.0	24.6	100	3999.8	100.0	38.2	100	2070.8	100.0	19.8	100
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>														
Ваш семейный доктор	203.2	1.9	60.4	2.3	29.7	121	81.8	2.0	40.3	105	45.4	2.2	22.4	113
Огород.ru	142.9	1.4	44.0	1.7	30.8	125	78.7	2.0	55.1	144	18.6	0.9	13.0	66
РБК (журнал)	487.6	4.7	179.1	7.0	36.7	149	197.3	4.9	40.5	106	73.3	3.5	15.0	76

# Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 10466.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги								
			более 75% семейного дохода				нет ответа				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
<b>Total</b>	10466.7	100.0	952.1	100.0	9.1	100	869.3	100.0	8.3	100	
<b>Ежемесячные журналы</b>											
120 на 80	62.4	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	
Marie Claire	81.0	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*	
Psychologies	146.8	1.4	6.0	0.6	4.1	45	*	*	*	*	
Архивы XX века	92.4	0.9	4.6	0.5	5.0	55	4.6	0.5	5.0	60	
Вокруг света	576.0	5.5	26.9	2.8	4.7	51	10.8	1.2	1.9	23	
Дачный сезон	227.2	2.2	12.5	1.3	5.5	61	1.7	0.2	0.7	9	
Домашние цветы	84.3	0.8	5.1	0.5	6.0	66	*	*	*	*	
Живу с Диабетом	59.2	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	
Жизнь на пенсии	74.7	0.7	8.1	0.9	10.9	120	*	*	*	*	
Кухонька Михалыча	70.7	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*	
Лечитесь с нами	62.9	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	
Наша история	118.8	1.1	3.7	0.4	3.1	34	*	*	*	*	
Наша кухня	152.5	1.5	3.0	0.3	2.0	22	*	*	*	*	
Наша кухня. Выпечка	148.6	1.4	11.5	1.2	7.7	85	*	*	*	*	
Наша кухня. Салаты и закуски	186.6	1.8	15.8	1.7	8.5	93	*	*	*	*	
Психология и я	156.3	1.5	10.8	1.1	6.9	76	*	*	*	*	

"\*\*" - данные статистически незначимы

# Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 10466.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги								
			более 75% семейного дохода				нет ответа				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
<b>Total</b>	10466.7	100.0	952.1	100.0	9.1	100	869.3	100.0	8.3	100	
<b>Ежемесячные журналы</b>											
Саша и Маша	97.8	0.9	*	*	*	*	*	*	*	*	
Сваты Заготовки	80.3	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*	
Сваты на даче	78.6	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*	
Сваты на кухне	68.3	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*	
Сваты на пенсии	52.9	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	
Сваты. Сканворды	137.6	1.3	*	*	*	*	*	*	*	*	
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	229.0	2.2	14.3	1.5	6.2	68	8.2	0.9	3.6	43	
Счастливая и красивая	40.4	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	
Тайны звезд. Ретро	117.7	1.1	5.4	0.6	4.6	50	3.0	0.3	2.5	30	
Тёщин язык плюс Зятек. Ключворды	203.3	1.9	13.5	1.4	6.6	73	*	*	*	*	
Тещины сканворды	292.3	2.8	31.2	3.3	10.7	117	*	*	*	*	
Тётя Соня	34.3	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	

"\*\*" - данные статистически незначимы

## Социально-демографические характеристики аудиторий журналов, выходящих 1 раз в 2 месяца

Universe ('000): 10466.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10466.7	100.0	952.1	100.0	9.1	100	869.3	100.0	8.3	100
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>										
Ваш семейный доктор	203.2	1.9	13.8	1.4	6.8	75	1.7	0.2	0.8	10
Огород.ru	142.9	1.4	1.6	0.2	1.1	12	*	*	*	*
РБК (журнал)	487.6	4.7	26.1	2.7	5.4	59	11.8	1.4	2.4	29

"\*\*" - данные статистически незначимы

# Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 10466.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус																
			руководители				специалисты				служащие				рабочие				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
<b>Total</b>	10466.7	100.0	1450.1	100.0	13.9	100	1986.5	100.0	19.0	100	854.1	100.0	8.2	100	944.4	100.0	9.0	100	
<b>Ежемесячные журналы</b>																			
120 на 80	62.4	0.6	10.9	0.8	17.5	126	18.6	0.9	29.8	157	2.9	0.3	4.7	58	*	*	*	*	
Marie Claire	81.0	0.8	25.4	1.8	31.4	226	22.7	1.1	28.1	148	4.0	0.5	5.0	61	14.7	1.6	18.1	201	
Psychologies	146.8	1.4	18.6	1.3	12.7	92	44.9	2.3	30.6	161	13.6	1.6	9.3	114	9.6	1.0	6.6	73	
Архивы XX века	92.4	0.9	19.3	1.3	20.9	151	23.7	1.2	25.6	135	13.2	1.5	14.3	175	*	*	*	*	
Вокруг света	576.0	5.5	119.1	8.2	20.7	149	161.4	8.1	28.0	148	26.2	3.1	4.6	56	51.5	5.5	8.9	99	
Дачный сезон	227.2	2.2	42.7	2.9	18.8	136	65.9	3.3	29.0	153	9.5	1.1	4.2	51	28.9	3.1	12.7	141	
Домашние цветы	84.3	0.8	20.6	1.4	24.5	176	13.0	0.7	15.4	81	*	*	*	*	*	*	*	*	
Живу с Диабетом	59.2	0.6	6.4	0.4	10.8	78	8.6	0.4	14.6	77	4.0	0.5	6.7	82	*	*	*	*	
Жизнь на пенсии	74.7	0.7	13.6	0.9	18.2	131	16.9	0.9	22.6	119	*	*	*	*	*	*	*	*	
Кухонька Михалыча	70.7	0.7	8.8	0.6	12.5	90	18.9	0.9	26.7	141	*	*	*	*	21.0	2.2	29.8	330	
Лечитесь с нами	62.9	0.6	12.2	0.8	19.5	140	22.8	1.1	36.3	191	*	*	*	*	8.4	0.9	13.4	149	
Наша история	118.8	1.1	28.3	2.0	23.9	172	34.9	1.8	29.4	155	*	*	*	*	*	*	*	*	
Наша кухня	152.5	1.5	26.3	1.8	17.3	125	38.5	1.9	25.2	133	9.1	1.1	6.0	73	16.1	1.7	10.5	117	
Наша кухня. Выпечка	148.6	1.4	25.4	1.7	17.1	123	29.9	1.5	20.1	106	19.3	2.3	13.0	159	*	*	*	*	
Наша кухня. Салаты и закуски	186.6	1.8	28.9	2.0	15.5	112	31.5	1.6	16.9	89	7.5	0.9	4.0	49	19.2	2.0	10.3	114	
Психология и я	156.3	1.5	21.1	1.5	13.5	97	60.6	3.1	38.8	204	10.1	1.2	6.4	79	18.9	2.0	12.1	134	

"\*\*" - данные статистически незначимы

# Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 10466.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10466.7	100.0	1450.1	100.0	13.9	100	1986.5	100.0	19.0	100	854.1	100.0	8.2	100	944.4	100.0	9.0	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
Саша и Маша	97.8	0.9	23.8	1.6	24.4	176	26.6	1.3	27.2	143	*	*	*	*	10.1	1.1	10.3	114
Сваты Заготовки	80.3	0.8	20.6	1.4	25.7	185	20.8	1.0	25.9	136	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на даче	78.6	0.8	10.7	0.7	13.6	98	30.5	1.5	38.8	205	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на кухне	68.3	0.7	11.9	0.8	17.4	126	12.9	0.6	18.9	99	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	52.9	0.5	8.0	0.6	15.2	109	15.9	0.8	30.0	158	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	137.6	1.3	42.9	3.0	31.2	225	39.1	2.0	28.4	150	6.6	0.8	4.8	58	12.6	1.3	9.1	101
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	229.0	2.2	52.3	3.6	22.8	165	49.7	2.5	21.7	114	18.4	2.2	8.0	99	21.5	2.3	9.4	104
Счастливая и красивая	40.4	0.4	3.6	0.3	9.0	65	2.4	0.1	5.9	31	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	117.7	1.1	26.8	1.8	22.8	164	31.4	1.6	26.7	141	*	*	*	*	14.4	1.5	12.3	136
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	203.3	1.9	53.2	3.7	26.2	189	38.4	1.9	18.9	99	15.2	1.8	7.5	92	19.9	2.1	9.8	109
Тещины сканворды	292.3	2.8	62.5	4.3	21.4	154	71.9	3.6	24.6	130	10.3	1.2	3.5	43	26.8	2.8	9.2	102
Тётя Соня	34.3	0.3	5.4	0.4	15.7	113	12.7	0.6	36.9	195	*	*	*	*	*	*	*	*

"\*\*" - данные статистически незначимы

## Социально-демографические характеристики аудиторий журналов, выходящих 1 раз в 2 месяца

Universe ('000): 10466.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% от AIR	Att. Index	AIR	AIR %	% от AIR	Att. Index	AIR	AIR %	% от AIR	Att. Index	AIR	AIR %	% от AIR	Att. Index
<b>Total</b>	10466.7	100.0	1450.1	100.0	13.9	100	1986.5	100.0	19.0	100	854.1	100.0	8.2	100	944.4	100.0	9.0	100
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>																		
Ваш семейный доктор	203.2	1.9	43.6	3.0	21.5	155	44.5	2.2	21.9	115	11.7	1.4	5.7	70	19.1	2.0	9.4	104
Огород.ru	142.9	1.4	30.9	2.1	21.6	156	50.8	2.6	35.5	187	*	*	*	*	16.5	1.7	11.5	128
РБК (журнал)	487.6	4.7	127.9	8.8	26.2	189	153.0	7.7	31.4	165	25.0	2.9	5.1	63	31.2	3.3	6.4	71

"\*\*" - данные статистически незначимы

# Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10466.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус															
			самозанятый				иное (старт-ап, фриланс)				студенты, учащиеся				пенсионеры			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10466.7	100.0	504.3	100.0	4.8	100	75.4	100.0	0.7	100	441.0	100.0	4.2	100	2830.5	100.0	27.0	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
120 на 80	62.4	0.6	4.3	0.9	6.9	143	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Marie Claire	81.0	0.8	4.9	1.0	6.1	126	*	*	*	*	*	*	*	*	*	6.5	0.2	8.0
Psychologies	146.8	1.4	13.0	2.6	8.8	184	*	*	*	*	14.0	3.2	9.5	226	13.6	0.5	9.2	34
Архивы XX века	92.4	0.9	7.1	1.4	7.7	161	*	*	*	*	*	*	*	*	*	8.6	0.3	9.3
Вокруг света	576.0	5.5	48.6	9.6	8.4	175	7.3	9.7	1.3	177	21.4	4.9	3.7	88	107.3	3.8	18.6	69
Дачный сезон	227.2	2.2	14.4	2.8	6.3	131	*	*	*	*	*	*	*	*	*	47.3	1.7	20.8
Домашние цветы	84.3	0.8	10.3	2.0	12.2	253	*	*	*	*	*	*	*	*	*	25.6	0.9	30.3
Живу с Диабетом	59.2	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	26.0	0.9	44.0
Жизнь на пенсии	74.7	0.7	11.1	2.2	14.8	308	*	*	*	*	*	*	*	*	*	14.7	0.5	19.7
Кухонька Михалыча	70.7	0.7	13.9	2.8	19.7	408	*	*	*	*	*	*	*	*	*	6.1	0.2	8.6
Лечитесь с нами	62.9	0.6	2.6	0.5	4.2	87	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша история	118.8	1.1	14.2	2.8	11.9	248	*	*	*	*	*	*	*	*	*	11.6	0.4	9.7
Наша кухня	152.5	1.5	17.4	3.4	11.4	237	*	*	*	*	*	*	*	*	*	14.7	0.5	9.7
Наша кухня. Выпечка	148.6	1.4	12.3	2.4	8.2	171	*	*	*	*	*	*	*	*	*	35.8	1.3	24.1
Наша кухня. Салаты и закуски	186.6	1.8	20.8	4.1	11.1	231	*	*	*	*	*	*	*	*	*	48.5	1.7	26.0
Психология и я	156.3	1.5	9.5	1.9	6.0	126	*	*	*	*	18.7	4.2	11.9	283	6.8	0.2	4.3	16

"\*\*" - данные статистически незначимы

# Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10466.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус															
			самозанятый				иное (старт-ап, фриланс)				студенты, учащиеся				пенсионеры			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10466.7	100.0	504.3	100.0	4.8	100	75.4	100.0	0.7	100	441.0	100.0	4.2	100	2830.5	100.0	27.0	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
Саша и Маша	97.8	0.9	13.9	2.8	14.2	296	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты Заготовки	80.3	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	12.9	0.5	16.1
Сваты на даче	78.6	0.8	3.3	0.7	4.2	87	*	*	*	*	*	*	*	*	*	14.7	0.5	18.7
Сваты на кухне	68.3	0.7	10.9	2.2	16.0	332	*	*	*	*	*	*	*	*	*	14.9	0.5	21.8
Сваты на пенсии	52.9	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	10.7	0.4	20.3
Сваты. Сканворды	137.6	1.3	6.7	1.3	4.9	101	*	*	*	*	*	*	*	*	*	19.0	0.7	13.8
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	229.0	2.2	20.2	4.0	8.8	183	*	*	*	*	*	*	*	*	*	36.8	1.3	16.1
Счастливая и красивая	40.4	0.4	12.9	2.6	31.9	662	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	117.7	1.1	7.4	1.5	6.3	131	*	*	*	*	*	*	*	*	*	13.1	0.5	11.2
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	203.3	1.9	7.7	1.5	3.8	78	*	*	*	*	*	*	*	*	*	43.3	1.5	21.3
Тещины сканворды	292.3	2.8	24.3	4.8	8.3	173	*	*	*	*	*	*	*	*	*	74.9	2.6	25.6
Тётя Соня	34.3	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

"\*\*" - данные статистически незначимы

# Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10466.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус															
			самозанятый				иное (старт-ап, фриланс)				студенты, учащиеся				пенсионеры			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Att. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Att. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Att. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Att. Index
<b>Total</b>	10466.7	100.0	504.3	100.0	4.8	100	75.4	100.0	0.7	100	441.0	100.0	4.2	100	2830.5	100.0	27.0	100
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>																		
Ваш семейный доктор	203.2	1.9	19.7	3.9	9.7	201	*	*	*	*	*	*	*	*	33.5	1.2	16.5	61
Огород.ru	142.9	1.4	6.9	1.4	4.8	100	*	*	*	*	*	*	*	*	18.7	0.7	13.1	48
РБК (журнал)	487.6	4.7	38.7	7.7	7.9	165	*	*	*	*	29.9	6.8	6.1	146	37.2	1.3	7.6	28

"\*\*" - данные статистически незначимы

# Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца

Universe ('000): 10466.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус											
			студенты				пенсионеры				безработные			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10466.7	100.0	470.6	100.0	4.5	100	677.8	100.0	6.5	100	232.0	100.0	2.2	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
120 на 80	62.4	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Marie Claire	81.0	0.8	*	*	*	*	1.8	0.3	2.2	33	*	*	*	*
Psychologies	146.8	1.4	*	*	*	*	17.3	2.6	11.8	182	*	*	*	*
Архивы XX века	92.4	0.9	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Вокруг света	576.0	5.5	15.7	3.3	2.7	61	8.8	1.3	1.5	24	8.7	3.7	1.5	68
Дачный сезон	227.2	2.2	6.6	1.4	2.9	64	9.8	1.5	4.3	67	*	*	*	*
Домашние цветы	84.3	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Живу с Диабетом	59.2	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Жизнь на пенсии	74.7	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Кухонька Михалыча	70.7	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	62.9	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша история	118.8	1.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня	152.5	1.5	*	*	*	*	13.4	2.0	8.8	136	*	*	*	*
Наша кухня. Выпечка	148.6	1.4	*	*	*	*	8.2	1.2	5.5	86	*	*	*	*
Наша кухня. Салаты и закуски	186.6	1.8	7.5	1.6	4.0	90	7.6	1.1	4.1	63	*	*	*	*
Психология и я	156.3	1.5	*	*	*	*	3.5	0.5	2.2	34	*	*	*	*

"\*\*" - данные статистически незначимы

# Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца

Universe ('000): 10466.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус												
			студенты				пенсионеры				безработные				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
<b>Total</b>	10466.7	100.0	470.6	100.0	4.5	100	677.8	100.0	6.5	100	232.0	100.0	2.2	100	
<b>Ежемесячные журналы</b>															
Саша и Маша	97.8	0.9	*	*	*	*	12.7	1.9	13.0	201	*	*	*	*	*
Сваты Заготовки	80.3	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на даче	78.6	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на кухне	68.3	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	52.9	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	137.6	1.3	*	*	*	*	7.7	1.1	5.6	86	*	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	229.0	2.2	14.2	3.0	6.2	138	8.7	1.3	3.8	59	4.6	2.0	2.0	90	
Счастливая и красивая	40.4	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	117.7	1.1	*	*	*	*	13.0	1.9	11.1	171	*	*	*	*	*
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	203.3	1.9	*	*	*	*	4.8	0.7	2.4	36	*	*	*	*	*
Тёщины сканворды	292.3	2.8	13.8	2.9	4.7	105	6.0	0.9	2.0	31	*	*	*	*	*
Тётя Соня	34.3	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

"\*\*" - данные статистически незначимы

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца

Universe ('000): 10466.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус											
			студенты				пенсионеры				безработные			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10466.7	100.0	470.6	100.0	4.5	100	677.8	100.0	6.5	100	232.0	100.0	2.2	100
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>														
Ваш семейный доктор	203.2	1.9	11.4	2.4	5.6	125	14.3	2.1	7.0	108	*	*	*	*
Огород.ru	142.9	1.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
РБК (журнал)	487.6	4.7	10.6	2.3	2.2	48	21.4	3.2	4.4	68	6.7	2.9	1.4	62

"\*\*" - данные статистически незначимы

---

---

# **ПРИЛОЖЕНИЕ III**

## **С.-ПЕТЕРБУРГ**

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий .....</b>	<b>3</b>
<i>1.1 Аудитории ежедневных газет</i>	
Пол .....	3
Возраст .....	4
Доля затрат на продукты питания .....	5
Социальный статус .....	7
<i>1.2 Аудитории еженедельных, ежемесячных и выходящих раз в два месяца газет</i>	
Пол .....	9
Возраст .....	10
Доля затрат на продукты питания .....	11
Социальный статус .....	13
<i>1.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов</i>	
Пол .....	15
Возраст .....	16
Доля затрат на продукты питания .....	17
Социальный статус .....	19
<i>1.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов</i>	
Пол .....	21
Возраст .....	24
Доля затрат на продукты питания .....	27
Социальный статус .....	33

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4487

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4487.0	100.0	1976.9	100.0	44.1	100	2510.1	100.0	55.9	100
Ведомости	3.1	0.1	3.1	0.2	99.9	227	0.0	0.0	0.1	0
Известия	25.2	0.6	9.6	0.5	38.2	87	15.6	0.6	61.8	110
Коммерсантъ	20.7	0.5	14.3	0.7	69.0	157	6.4	0.3	31.0	55
Комсомольская правда (d)	66.1	1.5	30.1	1.5	45.5	103	36.1	1.4	54.5	97
Московский Комсомолец	4.9	0.1	1.8	0.1	37.3	85	3.1	0.1	62.7	112
Петербургский дневник	82.0	1.8	29.1	1.5	35.5	81	52.9	2.1	64.5	115
РБК (газета)	19.0	0.4	7.0	0.4	37.0	84	12.0	0.5	63.0	113
Российская газета	35.3	0.8	10.5	0.5	29.7	67	24.8	1.0	70.3	126
Спорт-Экспресс	19.2	0.4	16.5	0.8	86.2	196	2.6	0.1	13.8	25

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4487

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4487.0	100.0	1183.1	100.0	26.4	100	1646.7	100.0	36.7	100	1657.3	100.0	36.9	100
Ведомости	3.1	0.1	1.8	0.2	57.8	219	1.3	0.1	42.1	115	0.0	0.0	0.0	0
Известия	25.2	0.6	5.9	0.5	23.2	88	8.4	0.5	33.2	90	11.0	0.7	43.6	118
Коммерсантъ	20.7	0.5	12.7	1.1	61.3	233	6.1	0.4	29.2	80	2.0	0.1	9.5	26
Комсомольская правда (d)	66.1	1.5	12.1	1.0	18.3	70	24.8	1.5	37.5	102	29.2	1.8	44.2	120
Московский Комсомолец	4.9	0.1	0.6	0.1	12.6	48	3.2	0.2	64.7	176	1.1	0.1	22.7	61
Петербургский дневник	82.0	1.8	14.4	1.2	17.5	67	10.6	0.6	12.9	35	57.0	3.4	69.5	188
РБК (газета)	19.0	0.4	8.8	0.7	46.4	176	7.6	0.5	39.8	109	2.6	0.2	13.8	37
Российская газета	35.3	0.8	5.3	0.4	15.0	57	11.6	0.7	33.0	90	18.3	1.1	52.0	141
Спорт-Экспресс	19.2	0.4	1.9	0.2	10.1	38	11.8	0.7	61.4	167	5.4	0.3	28.4	77

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4487

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4487.0	100.0	1120.2	100.0	25.0	100	1784.6	100.0	39.8	100	913.3	100.0	20.4	100
Ведомости	3.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0	2.5	0.1	78.0	196	0.7	0.1	21.9	108
Известия	25.2	0.6	3.3	0.3	13.0	52	17.8	1.0	70.7	178	3.5	0.4	13.9	69
Коммерсантъ	20.7	0.5	6.7	0.6	32.3	130	12.4	0.7	60.0	151	1.3	0.1	6.5	32
Комсомольская правда (d)	66.1	1.5	17.2	1.5	26.0	104	32.2	1.8	48.7	122	9.7	1.1	14.7	72
Московский Комсомолец	4.9	0.1	2.4	0.2	49.2	197	1.7	0.1	34.8	87	0.5	0.1	9.7	48
Петербургский дневник	82.0	1.8	15.4	1.4	18.8	75	31.6	1.8	38.5	97	23.7	2.6	28.9	142
РБК (газета)	19.0	0.4	3.7	0.3	19.6	78	11.9	0.7	62.6	158	3.4	0.4	17.8	87
Российская газета	35.3	0.8	11.9	1.1	33.8	135	16.4	0.9	46.6	117	6.4	0.7	18.2	89
Спорт-Экспресс	19.2	0.4	4.6	0.4	23.9	96	10.5	0.6	54.8	138	2.5	0.3	12.8	63

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4487

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4487.0	100.0	338.5	100.0	7.5	100	330.4	100.0	7.4	100
Ведомости	3.1	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Известия	25.2	0.6	0.6	0.2	2.4	32	0.0	0.0	0.0	0
Коммерсантъ	20.7	0.5	0.2	0.1	1.2	16	0.0	0.0	0.0	0
Комсомольская правда (d)	66.1	1.5	3.9	1.1	5.9	78	3.2	1.0	4.8	65
Московский Комсомолец	4.9	0.1	*	*	*	*	0.1	0.0	1.8	25
Петербургский дневник	82.0	1.8	7.5	2.2	9.1	121	3.9	1.2	4.7	64
РБК (газета)	19.0	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Российская газета	35.3	0.8	0.3	0.1	0.8	10	0.2	0.1	0.7	9
Спорт-Экспресс	19.2	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*

"\*" - данные статистически незначимы

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4487

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4487.0	100.0	604.5	100.0	13.5	100	772.8	100.0	17.2	100	366.7	100.0	8.2	100	626.6	100.0	14.0	100
Ведомости	3.1	0.1	2.5	0.4	78.0	579	0.7	0.1	22.0	127	*	*	*	*	*	*	*	*
Известия	25.2	0.6	2.7	0.5	10.8	80	8.4	1.1	33.4	194	*	*	*	*	0.3	0.0	1.2	9
Коммерсантъ	20.7	0.5	6.8	1.1	32.8	243	9.4	1.2	45.2	263	*	*	*	*	0.9	0.1	4.3	31
Комсомольская правда (d)	66.1	1.5	10.6	1.8	16.1	119	14.6	1.9	22.1	128	3.6	1.0	5.5	67	6.6	1.1	10.0	72
Московский Комсомолец	4.9	0.1	0.6	0.1	12.8	95	2.8	0.4	56.1	326	0.1	0.0	2.6	32	0.4	0.1	8.3	60
Петербургский дневник	82.0	1.8	9.5	1.6	11.5	86	20.4	2.6	24.9	144	2.7	0.7	3.3	41	17.9	2.9	21.8	156
РБК (газета)	19.0	0.4	2.9	0.5	15.1	112	6.1	0.8	32.3	188	3.0	0.8	16.0	196	*	*	*	*
Российская газета	35.3	0.8	4.7	0.8	13.3	99	6.6	0.9	18.7	109	0.9	0.2	2.5	31	1.3	0.2	3.8	27
Спорт-Экспресс	19.2	0.4	10.4	1.7	54.1	401	3.7	0.5	19.4	113	*	*	*	*	0.0	0.0	0.0	0

"\*\*" - данные статистически незначимы

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4487

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус															
			самозанятый				иное (старт-ап, фриланс)				студенты, учащиеся				пенсионеры			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4487.0	100.0	260.2	100.0	5.8	100	28.3	100.0	0.6	100	198.4	100.0	4.4	100	1083.5	100.0	24.1	100
Ведомости	3.1	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	0.0	0.0	0.0	0
Известия	25.2	0.6	1.4	0.5	5.5	95	*	*	*	*	*	*	*	*	8.6	0.8	34.1	141
Коммерсантъ	20.7	0.5	0.9	0.4	4.4	76	*	*	*	*	0.3	0.1	1.4	32	0.2	0.0	0.8	4
Комсомольская правда (d)	66.1	1.5	4.0	1.6	6.1	105	*	*	*	*	3.2	1.6	4.8	108	19.2	1.8	29.1	120
Московский Комсомолец	4.9	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	0.5	0.0	10.7	44
Петербургский дневник	82.0	1.8	2.1	0.8	2.5	44	*	*	*	*	2.9	1.4	3.5	79	22.1	2.0	27.0	112
РБК (газета)	19.0	0.4	2.5	0.9	12.9	223	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Российская газета	35.3	0.8	4.5	1.7	12.7	219	*	*	*	*	2.2	1.1	6.3	143	14.5	1.3	41.1	170
Спорт-Экспресс	19.2	0.4	1.5	0.6	7.9	136	*	*	*	*	*	*	*	*	0.5	0.0	2.4	10

"\*\*" - данные статистически незначимы

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4487

Target Group: All people

	Total		Социальный статус											
			безработные				домохозяйки, молодые мамы				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4487.0	100.0	185.7	100.0	4.1	100	262.0	100.0	5.8	100	98.2	100.0	2.2	100
Ведомости	3.1	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Известия	25.2	0.6	*	*	*	*	0.1	0.1	0.5	9	*	*	*	*
Коммерсантъ	20.7	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Комсомольская правда (d)	66.1	1.5	0.7	0.4	1.0	24	2.8	1.1	4.3	73	0.5	0.5	0.7	33
Московский Комсомолец	4.9	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Петербургский дневник	82.0	1.8	2.2	1.2	2.7	66	1.3	0.5	1.5	26	0.6	0.6	0.7	31
РБК (газета)	19.0	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Российская газета	35.3	0.8	0.3	0.2	0.9	23	*	*	*	*	*	*	*	*
Спорт-Экспресс	19.2	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

"\*\*" - данные статистически незначимы

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 4487

Target Group: All people

	Total	Пол									
		мужчины					женщины				
		AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4487.0	100.0	1976.9	100.0	44.1	100	2510.1	100.0	55.9	100	
<b>Еженедельные газеты</b>											
Аргументы и факты	312.6	7.0	136.4	6.9	43.6	99	176.3	7.0	56.4	101	
КП-"Толстушка"	134.3	3.0	60.7	3.1	45.2	103	73.6	2.9	54.8	98	
МК в Питере	67.2	1.5	21.3	1.1	31.8	72	45.8	1.8	68.2	122	
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	35.6	0.8	21.7	1.1	61.0	138	13.9	0.6	39.0	70	
Народный совет	20.8	0.5	*	*	*	*	13.9	0.6	66.6	119	
Телепрограмма	178.2	4.0	49.8	2.5	27.9	63	128.4	5.1	72.1	129	
<b>Ежемесячные газеты</b>											
Оракул	68.2	1.5	18.4	0.9	26.9	61	49.8	2.0	73.1	131	

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 4487

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4487.0	100.0	1183.0	100.0	26.4	100	1646.7	100.0	36.7	100	1657.3	100.0	36.9	100
<b>Еженедельные газеты</b>														
Аргументы и факты	312.6	7.0	34.3	2.9	11.0	42	87.1	5.3	27.9	76	191.3	11.5	61.2	166
КП-"Толстушка"	134.3	3.0	20.4	1.7	15.2	58	45.7	2.8	34.0	93	68.2	4.1	50.8	137
МК в Питере	67.2	1.5	8.3	0.7	12.3	47	21.9	1.3	32.6	89	37.0	2.2	55.0	149
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	35.6	0.8	14.6	1.2	41.0	155	7.8	0.5	21.8	59	13.2	0.8	37.2	101
Народный совет	20.8	0.5	*	*	*	*	4.9	0.3	23.3	64	12.3	0.7	58.9	160
Телепрограмма	178.2	4.0	36.9	3.1	20.7	79	56.8	3.4	31.9	87	84.5	5.1	47.4	128
<b>Ежемесячные газеты</b>														
Оракул	68.2	1.5	20.5	1.7	30.1	114	23.7	1.4	34.8	95	23.9	1.4	35.1	95

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 4487

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index
<b>Total</b>	4487.0	100.0	1120.2	100.0	25.0	100	1784.6	100.0	39.8	100	913.3	100.0	20.4	100
<b>Еженедельные газеты</b>														
Аргументы и факты	312.6	7.0	61.0	5.4	19.5	78	148.6	8.3	47.5	119	69.9	7.7	22.3	110
КП-"Толстушка"	134.3	3.0	45.2	4.0	33.6	135	62.6	3.5	46.6	117	17.4	1.9	12.9	63
МК в Питере	67.2	1.5	24.5	2.2	36.5	146	19.7	1.1	29.4	74	11.7	1.3	17.5	86
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	35.6	0.8	7.4	0.7	20.9	84	21.5	1.2	60.4	152	4.7	0.5	13.2	65
Народный совет	20.8	0.5	4.3	0.4	20.7	83	8.4	0.5	40.5	102	7.5	0.8	36.1	177
Телепрограмма	178.2	4.0	41.8	3.7	23.5	94	90.1	5.0	50.6	127	26.6	2.9	14.9	73
<b>Ежемесячные газеты</b>														
Оракул	68.2	1.5	26.4	2.4	38.7	155	30.7	1.7	45.0	113	5.7	0.6	8.4	41

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 4487

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index
<b>Total</b>	4487.0	100.0	338.5	100.0	7.5	100	330.4	100.0	7.4	100
<b>Еженедельные газеты</b>										
Аргументы и факты	312.6	7.0	17.6	5.2	5.6	75	15.6	4.7	5.0	68
КП-"Толстушка"	134.3	3.0	2.1	0.6	1.6	21	7.1	2.1	5.3	71
МК в Питере	67.2	1.5	*	*	*	*	2.7	0.8	4.1	56
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	35.6	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*
Народный совет	20.8	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Телепрограмма	178.2	4.0	15.5	4.6	8.7	116	4.2	1.3	2.3	32
<b>Ежемесячные газеты</b>										
Оракул	68.2	1.5	*	*	*	*	3.1	0.9	4.6	62

\*\*\* - данные статистически незначимы

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 4487

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4487.0	100.0	604.5	100.0	13.5	100	772.8	100.0	17.2	100	366.7	100.0	8.2	100	626.6	100.0	14.0	100
<b>Еженедельные газеты</b>																		
Аргументы и факты	312.6	7.0	38.0	6.3	12.2	90	63.6	8.2	20.3	118	9.2	2.5	2.9	36	41.2	6.6	13.2	94
КП-"Толстушка"	134.3	3.0	14.5	2.4	10.8	80	41.8	5.4	31.1	181	4.8	1.3	3.6	44	17.6	2.8	13.1	94
МК в Питере	67.2	1.5	9.0	1.5	13.4	99	16.0	2.1	23.9	139	7.9	2.2	11.8	144	4.2	0.7	6.2	45
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	35.6	0.8	*	*	*	*	8.5	1.1	24.0	139	*	*	*	*	4.3	0.7	12.0	86
Народный совет	20.8	0.5	*	*	*	*	9.0	1.2	43.5	252	*	*	*	*	*	*	*	*
Телепрограмма	178.2	4.0	28.1	4.7	15.8	117	22.8	3.0	12.8	74	9.7	2.6	5.4	66	29.0	4.6	16.3	117
<b>Ежемесячные газеты</b>																		
Оракул	68.2	1.5	16.4	2.7	24.0	178	14.1	1.8	20.7	120	7.0	1.9	10.3	126	7.5	1.2	11.0	79

\*\*\* - данные статистически незначимы

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 4487

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус															
			самозанятый				иное (старт-ап, фриланс)				студенты				пенсионеры			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<i>Total</i>	4487.0	100.0	260.2	100.0	5.8	100	28.3	100.0	0.6	100	198.4	100.0	4.4	100	1083.5	100.0	24.1	100
<b>Еженедельные газеты</b>																		
Аргументы и факты	312.6	7.0	12.2	4.7	3.9	67	*	*	*	*	3.8	1.9	1.2	28	123.3	11.4	39.5	163
КП-"Толстушка"	134.3	3.0	3.5	1.3	2.6	45	*	*	*	*	*	*	*	*	38.3	3.5	28.5	118
МК в Питере	67.2	1.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	23.6	2.2	35.2	146
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	35.6	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	6.8	0.6	19.2	80
Народный совет	20.8	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	7.5	0.7	36.1	149
Телепрограмма	178.2	4.0	9.5	3.7	5.3	92	*	*	*	*	*	*	*	*	56.7	5.2	31.8	132
<b>Ежемесячные газеты</b>																		
Оракул	68.2	1.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	9.5	0.9	13.9	57

"\*\*" - данные статистически незначимы

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 4487

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус								
			безработные				домохозяйки				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
<b>Total</b>	4487.0	100.0	185.7	100.0	4.1	100	262.0	100.0	5.8	100	
<b>Еженедельные газеты</b>											
Аргументы и факты	312.6	7.0	6.2	3.4	2.0	48	8.3	3.1	2.6	45	
КП-"Толстушка"	134.3	3.0	*	*	*	*	*	*	*	*	
МК в Питере	67.2	1.5	*	*	*	*	*	*	*	*	
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	35.6	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*	
Народный совет	20.8	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	
Телепрограмма	178.2	4.0	15.2	8.2	8.5	206	*	*	*	*	
<b>Ежемесячные газеты</b>											
Оракул	68.2	1.5	*	*	*	*	*	*	*	*	

"\*\*" - данные статистически незначимы

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 4487

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4487.0	100.0	1976.9	100.0	44.1	100	2510.1	100.0	55.9	100
<b>Еженедельные журналы</b>										
7 Дней	65.0	1.4	31.6	1.6	48.6	110	33.4	1.3	51.4	92
Все для женщины	26.6	0.6	*	*	*	*	25.9	1.0	97.1	174
Звезды и советы	19.2	0.4	3.1	0.2	16.1	37	16.1	0.6	83.9	150
Тайны звезд	117.5	2.6	18.2	0.9	15.5	35	99.3	4.0	84.5	151
Телесемь	174.6	3.9	55.3	2.8	31.7	72	119.3	4.8	68.3	122
Тещин язык	146.9	3.3	45.4	2.3	30.9	70	101.5	4.0	69.1	124
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели</b>										
Делаем сами	15.8	0.4	8.3	0.4	52.4	119	7.5	0.3	47.6	85
Домашний журнал	43.8	1.0	8.0	0.4	18.4	42	35.7	1.4	81.6	146
Женские истории	56.2	1.3	*	*	*	*	55.2	2.2	98.2	176
Золотые рецепты наших читателей	19.1	0.4	8.6	0.4	45.0	102	10.5	0.4	55.0	98
Народный доктор	38.0	0.8	5.6	0.3	14.8	34	32.4	1.3	85.2	152
Садовод и огородник	41.0	0.9	14.9	0.8	36.4	83	26.1	1.0	63.6	114
Сваты	30.9	0.7	1.3	0.1	4.1	9	29.7	1.2	95.9	171
Цветок	11.5	0.3	2.8	0.1	24.1	55	8.7	0.3	75.9	136

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 4487

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<i>Total</i>	4487.0	100.0	1183.1	100.0	26.4	100	1646.7	100.0	36.7	100	1657.3	100.0	36.9	100
<b>Еженедельные журналы</b>														
7 дней	65.0	1.4	19.2	1.6	29.6	112	28.9	1.8	44.4	121	16.9	1.0	26.0	70
Все для женщины	26.6	0.6	*	*	*	*	8.0	0.5	30.1	82	6.3	0.4	23.6	64
Звезды и советы	19.2	0.4	3.5	0.3	18.5	70	3.5	0.2	18.2	50	12.1	0.7	63.3	171
Тайны звезд	117.5	2.6	24.2	2.0	20.6	78	36.7	2.2	31.2	85	56.6	3.4	48.2	130
Телесемь	174.6	3.9	42.7	3.6	24.5	93	80.8	4.9	46.3	126	51.1	3.1	29.3	79
Тещин язык	146.9	3.3	23.6	2.0	16.1	61	62.4	3.8	42.5	116	60.8	3.7	41.4	112
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели</b>														
Делаем сами	15.8	0.4	8.8	0.7	55.9	212	*	*	*	*	3.1	0.2	19.5	53
Домашний журнал	43.8	1.0	24.0	2.0	54.8	208	11.2	0.7	25.6	70	8.6	0.5	19.6	53
Женские истории	56.2	1.3	26.1	2.2	46.4	176	14.8	0.9	26.3	72	15.3	0.9	27.3	74
Золотые рецепты наших читателей	19.1	0.4	6.5	0.6	34.2	130	8.1	0.5	42.7	116	4.4	0.3	23.1	63
Народный доктор	38.0	0.8	7.0	0.6	18.5	70	8.2	0.5	21.5	59	22.8	1.4	60.0	162
Садовод и огородник	41.0	0.9	5.5	0.5	13.5	51	18.1	1.1	44.2	120	17.4	1.0	42.4	115
Сваты	30.9	0.7	16.1	1.4	52.0	197	4.8	0.3	15.6	43	10.0	0.6	32.4	88
Цветок	11.5	0.3	1.1	0.1	9.8	37	4.7	0.3	41.2	112	5.7	0.3	49.0	133

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 4487

Target Group: All people

	<b>Total</b>		<b>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</b>											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4487.0	100.0	1120.2	100.0	25.0	100	1784.6	100.0	39.8	100	913.3	100.0	20.4	100
<b>Еженедельные журналы</b>														
7 дней	65.0	1.4	18.3	1.6	28.1	113	34.0	1.9	52.4	132	10.3	1.1	15.8	78
Все для женщины	26.6	0.6	3.5	0.3	13.1	52	9.3	0.5	34.8	87	8.7	1.0	32.9	161
Звезды и советы	19.2	0.4	5.8	0.5	30.1	121	3.1	0.2	16.3	41	7.6	0.8	39.8	195
Тайны звезд	117.5	2.6	17.6	1.6	15.0	60	60.3	3.4	51.3	129	31.0	3.4	26.4	130
Телесемь	174.6	3.9	46.8	4.2	26.8	107	81.3	4.6	46.6	117	30.8	3.4	17.6	87
Тещин язык	146.9	3.3	40.5	3.6	27.5	110	77.2	4.3	52.5	132	17.4	1.9	11.9	58
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели</b>														
Делаем сами	15.8	0.4	4.6	0.4	29.0	116	11.2	0.6	71.0	178	*	*	*	*
Домашний журнал	43.8	1.0	7.0	0.6	16.0	64	21.7	1.2	49.6	125	15.1	1.6	34.4	169
Женские истории	56.2	1.3	16.6	1.5	29.5	118	23.7	1.3	42.2	106	14.2	1.6	25.2	124
Золотые рецепты наших читателей	19.1	0.4	10.2	0.9	53.7	215	7.5	0.4	39.4	99	*	*	*	*
Народный доктор	38.0	0.8	12.3	1.1	32.3	129	10.1	0.6	26.6	67	4.5	0.5	11.9	58
Садовод и огородник	41.0	0.9	15.1	1.3	36.9	148	13.4	0.8	32.8	82	8.4	0.9	20.6	101
Сваты	30.9	0.7	*	*	*	*	14.4	0.8	46.7	117	8.3	0.9	26.9	132
Цветок	11.5	0.3	5.6	0.5	48.4	194	1.8	0.1	15.5	39	4.2	0.5	36.1	178

"\*\*" - данные статистически незначимы

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 4487

Target Group: All people

	<b>Total</b>		<b>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</b>								
			более 75% семейного дохода				нет ответа				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
<b>Total</b>	4487.0	100.0	338.5	100.0	7.5	100	330.4	100.0	7.4	100	
<b>Еженедельные журналы</b>											
7 Дней	65.0	1.4	*	*	*	*	*	*	*	*	
Все для женщины	26.6	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	
Звезды и советы	19.2	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	
Тайны звезд	117.5	2.6	*	*	*	*	5.9	1.8	5.0	69	
Телесемь	174.6	3.9	8.9	2.6	5.1	67	6.8	2.1	3.9	53	
Тещин язык	146.9	3.3	4.2	1.2	2.9	38	7.6	2.3	5.2	71	
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели</b>											
Делаем сами	15.8	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	
Домашний журнал	43.8	1.0	*	*	*	*	*	*	*	*	
Женские истории	56.2	1.3	*	*	*	*	*	*	*	*	
Золотые рецепты наших читателей	19.1	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	
Народный доктор	38.0	0.8	9.0	2.7	23.8	316	2.0	0.6	5.3	73	
Садовод и огородник	41.0	0.9	4.0	1.2	9.7	129	*	*	*	*	
Сваты	30.9	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*	
Цветок	11.5	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	

"\*\*" - данные статистически незначимы

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 4487

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4487.0	100.0	604.5	100.0	13.5	100	772.8	100.0	17.2	100	366.7	100.0	8.2	100	626.6	100.0	14.0	100
<b>Еженедельные журналы</b>																		
7 дней	65.0	1.4	16.3	2.7	25.0	186	19.8	2.6	30.5	177	*	*	*	*	5.8	0.9	8.9	64
Все для женщины	26.6	0.6	*	*	*	*	6.5	0.8	24.3	141	*	*	*	*	*	*	*	*
Звезды и советы	19.2	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд	117.5	2.6	9.6	1.6	8.1	60	19.1	2.5	16.3	94	12.6	3.4	10.7	131	21.6	3.4	18.3	131
Телесемь	174.6	3.9	19.5	3.2	11.2	83	34.6	4.5	19.8	115	14.7	4.0	8.4	103	25.7	4.1	14.7	105
Тещин язык	146.9	3.3	20.2	3.3	13.8	102	26.9	3.5	18.3	106	20.1	5.5	13.7	167	24.9	4.0	17.0	121
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели</b>																		
Делаем сами	15.8	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	43.8	1.0	4.8	0.8	10.9	81	12.1	1.6	27.6	160	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские истории	56.2	1.3	2.9	0.5	5.2	38	12.2	1.6	21.7	126	*	*	*	*	*	*	*	*
Золотые рецепты наших читателей	19.1	0.4	*	*	*	*	5.7	0.7	29.8	173	*	*	*	*	*	*	*	*
Народный доктор	38.0	0.8	5.6	0.9	14.6	109	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Садовод и огородник	41.0	0.9	2.4	0.4	5.8	43	10.9	1.4	26.5	154	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты	30.9	0.7	*	*	*	*	1.3	0.2	4.3	25	*	*	*	*	*	*	*	*
Цветок	11.5	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	2.6	0.7	22.2	272	*	*	*	*

\*\*\* - данные статистически незначимы

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 4487

Target Group: All people

	<b>Total</b>		<b>Социальный статус</b>															
			самозанятый				иное (старт-ап, фриланс)				студенты				пенсионеры			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4487.0	100.0	260.2	100.0	5.8	100	28.3	100.0	0.6	100	198.4	100.0	4.4	100	1083.5	100.0	24.1	100
<b>Еженедельные журналы</b>																		
7 Дней	65.0	1.4	8.0	3.1	12.3	212	*	*	*	*	*	*	*	*	6.1	0.6	9.3	39
Все для женщины	26.6	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	5.7	0.5	21.6	89
Звезды и советы	19.2	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	8.5	0.8	44.6	185
Тайны звезд	117.5	2.6	6.2	2.4	5.3	91	*	*	*	*	*	*	*	*	34.9	3.2	29.7	123
Телесемь	174.6	3.9	14.6	5.6	8.3	144	*	*	*	*	*	*	*	*	34.5	3.2	19.8	82
Тещин язык	146.9	3.3	5.4	2.1	3.7	64	*	*	*	*	*	*	*	*	32.5	3.0	22.1	92
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели</b>																		
Делаем сами	15.8	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	43.8	1.0	7.1	2.7	16.2	280	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские истории	56.2	1.3	5.4	2.1	9.7	167	*	*	*	*	*	*	*	*	6.5	0.6	11.6	48
Золотые рецепты наших читателей	19.1	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Народный доктор	38.0	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	18.3	1.7	48.2	200
Садовод и огородник	41.0	0.9	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	8.0	0.7	19.6	81
Сваты	30.9	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Цветок	11.5	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	5.7	0.5	49.0	203

\*\*\* - данные статистически незначимы

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих

Universe ('000): 4487

Target Group: All people

	<b>Total</b>		<b>Социальный статус</b>							
			безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4487.0	100.0	185.7	100.0	4.1	100	262.0	100.0	5.8	100
<b>Еженедельные журналы</b>										
7 Дней	65.0	1.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Все для женщины	26.6	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Звезды и советы	19.2	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд	117.5	2.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Телесемь	174.6	3.9	12.0	6.5	6.9	166	8.7	3.3	5.0	85
Тещин язык	146.9	3.3	5.5	3.0	3.8	91	6.6	2.5	4.5	77
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели</b>										
Делаем сами	15.8	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	43.8	1.0	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские истории	56.2	1.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Золотые рецепты наших читателей	19.1	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Народный доктор	38.0	0.8	*	*	*	*	5.4	2.1	14.3	245
Садовод и огородник	41.0	0.9	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты	30.9	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*
Цветок	11.5	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*

\*\*\* - данные статистически незначимы

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 4487

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Пол								
			мужчины				женщины				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
<b>Total</b>	4487.0	100.0	1976.9	100.0	44.1	100	2510.1	100.0	55.9	100	
<b>Ежемесячные журналы</b>											
120 на 80	4.3	0.1	1.9	0.1	45.5	103	*	*	*	*	
Marie Claire	15.4	0.3	*	*	*	*	13.5	0.5	87.9	157	
Psychologies	76.5	1.7	24.8	1.3	32.5	74	51.7	2.1	67.5	121	
Архивы XX века	37.3	0.8	14.6	0.7	39.0	89	22.8	0.9	61.0	109	
Вокруг света	204.6	4.6	102.0	5.2	49.9	113	102.5	4.1	50.1	90	
Дачный сезон	92.6	2.1	36.9	1.9	39.8	90	55.7	2.2	60.2	108	
Домашние цветы	12.3	0.3	*	*	*	*	8.4	0.3	68.7	123	
Живу с Диабетом	30.8	0.7	7.3	0.4	23.6	54	23.5	0.9	76.4	137	
Жизнь на пенсии	15.0	0.3	*	*	*	*	10.7	0.4	71.1	127	
Кухонька Михалыча	13.7	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	
Лечитесь с нами	12.8	0.3	*	*	*	*	11.3	0.4	88.2	158	
Наша история	21.8	0.5	4.5	0.2	20.4	46	17.4	0.7	79.6	142	
Наша кухня	40.8	0.9	15.8	0.8	38.8	88	24.9	1.0	61.2	109	
Наша кухня. Выпечка	34.5	0.8	3.0	0.2	8.6	20	31.5	1.3	91.4	163	
Наша кухня. Салаты и закуски	68.7	1.5	18.4	0.9	26.7	61	50.3	2.0	73.3	131	
Психология и я	40.2	0.9	13.1	0.7	32.5	74	27.1	1.1	67.5	121	

"\*\*" - данные статистически незначимы

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 4487

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Пол								
			мужчины				женщины				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
<b>Total</b>	4487.0	100.0	1976.9	100.0	44.1	100	2510.1	100.0	55.9	100	
<b>Ежемесячные журналы</b>											
Саша и Маша	21.5	0.5	4.3	0.2	20.2	46	17.1	0.7	79.8	143	
Сваты Заготовки	14.8	0.3	*	*	*	*	12.4	0.5	83.8	150	
Сваты на даче	15.0	0.3	4.4	0.2	29.6	67	10.6	0.4	70.4	126	
Сваты на кухне	16.3	0.4	*	*	*	*	15.2	0.6	93.4	167	
Сваты на пенсии	29.8	0.7	*	*	*	*	25.8	1.0	86.6	155	
Сваты. Сканворды	40.1	0.9	12.4	0.6	30.8	70	27.7	1.1	69.2	124	
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	104.3	2.3	31.2	1.6	29.9	68	73.2	2.9	70.1	125	
Счастливая и красивая	15.8	0.4	*	*	*	*	15.2	0.6	96.3	172	
Тайны звезд. Ретро	27.8	0.6	10.1	0.5	36.2	82	17.7	0.7	63.8	114	
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	73.3	1.6	17.2	0.9	23.5	53	56.1	2.2	76.5	137	
Тёщины сканворды	112.7	2.5	30.5	1.5	27.1	61	82.1	3.3	72.9	130	
Тётя Соня	3.3	0.1	*	*	*	*	3.3	0.1	100.0	179	

"\*\*" - данные статистически незначимы

## Социально-демографические характеристики аудиторий журналов, выходящих 1 раз в 2 месяца

Universe ('000): 4487

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Пол								
			мужчины				женщины				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
<b>Total</b>	4487.0	100.0	1976.9	100.0	44.1	100	2510.1	100.0	55.9	100	
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>											
Ваш семейный доктор	70.7	1.6	24.8	1.3	35.1	80	45.9	1.8	64.9	116	
Огород.ru	55.2	1.2	19.0	1.0	34.5	78	36.1	1.4	65.5	117	
РБК (журнал)	160.3	3.6	89.4	4.5	55.8	127	70.9	2.8	44.2	79	

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 4487

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4487.0	100.0	1183.1	100.0	26.4	100	1646.7	100.0	36.7	100	1657.3	100.0	36.9	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
120 на 80	4.3	0.1	2.4	0.2	57.3	217	*	*	*	*	*	*	*	*
Marie Claire	15.4	0.3	10.0	0.8	64.8	246	5.4	0.3	35.2	96	*	*	*	*
Psychologies	76.5	1.7	45.7	3.9	59.7	227	24.4	1.5	31.9	87	6.4	0.4	8.3	23
Архивы XX века	37.3	0.8	8.7	0.7	23.3	89	13.8	0.8	37.1	101	14.8	0.9	39.6	107
Вокруг света	204.6	4.6	61.4	5.2	30.0	114	67.1	4.1	32.8	89	76.1	4.6	37.2	101
Дачный сезон	92.6	2.1	23.1	2.0	24.9	95	28.4	1.7	30.6	83	41.1	2.5	44.4	120
Домашние цветы	12.3	0.3	*	*	*	*	8.9	0.5	72.5	197	2.7	0.2	22.0	60
Живу с Диабетом	30.8	0.7	9.9	0.8	32.1	122	*	*	*	*	20.9	1.3	67.9	184
Жизнь на пенсии	15.0	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	12.5	0.8	83.0	225
Кухонька Михалыча	13.7	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	12.8	0.3	*	*	*	*	10.1	0.6	79.2	216	*	*	*	*
Наша история	21.8	0.5	9.6	0.8	44.0	167	7.0	0.4	32.1	88	5.2	0.3	23.8	64
Наша кухня	40.8	0.9	15.6	1.3	38.2	145	13.2	0.8	32.4	88	12.0	0.7	29.3	79
Наша кухня. Выпечка	34.5	0.8	14.0	1.2	40.5	153	7.4	0.5	21.5	59	13.1	0.8	38.0	103
Наша кухня. Салаты и закуски	68.7	1.5	11.3	1.0	16.5	63	9.2	0.6	13.3	36	48.2	2.9	70.1	190
Психология и я	40.2	0.9	23.9	2.0	59.5	226	10.2	0.6	25.5	69	6.0	0.4	15.0	41

"\*\*" - данные статистически незначимы

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 4487

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4487.0	100.0	1183.1	100.0	26.4	100	1646.7	100.0	36.7	100	1657.3	100.0	36.9	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
Саша и Маша	21.5	0.5	*	*	*	*	15.4	0.9	71.7	195	*	*	*	*
Сваты Заготовки	14.8	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	6.7	0.4	44.9	122
Сваты на даче	15.0	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	11.3	0.7	75.4	204
Сваты на кухне	16.3	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	29.8	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*	17.8	1.1	59.9	162
Сваты. Сканворды	40.1	0.9	*	*	*	*	11.7	0.7	29.1	79	27.3	1.6	68.2	185
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	104.3	2.3	17.3	1.5	16.6	63	28.3	1.7	27.2	74	58.6	3.5	56.2	152
Счастливая и красивая	15.8	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	27.8	0.6	7.5	0.6	26.9	102	12.7	0.8	45.6	124	7.7	0.5	27.5	75
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	73.3	1.6	8.3	0.7	11.4	43	13.2	0.8	18.0	49	51.8	3.1	70.7	191
Тещины сканворды	112.7	2.5	27.4	2.3	24.3	92	37.0	2.2	32.8	89	48.3	2.9	42.9	116
Тётя Соня	3.3	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

"\*\*" - данные статистически незначимы

## Социально-демографические характеристики аудиторий журналов, выходящих 1 раз в 2 месяца

Universe ('000): 4487

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4487.0	100.0	1183.1	100.0	26.4	100	1646.7	100.0	36.7	100	1657.3	100.0	36.9	100
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>														
Ваш семейный доктор	70.7	1.6	22.4	1.9	31.7	120	27.0	1.6	38.2	104	21.3	1.3	30.1	82
Огород.ru	55.2	1.2	6.4	0.5	11.6	44	31.4	1.9	56.9	155	17.4	1.0	31.5	85
РБК (журнал)	160.3	3.6	87.4	7.4	54.5	207	53.9	3.3	33.6	92	19.0	1.1	11.9	32

"\*\*" - данные статистически незначимы

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 4487

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4487.0	100.0	1120.2	100.0	25.0	100	1784.6	100.0	39.8	100	913.3	100.0	20.4	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
120 на 80	4.3	0.1	*	*	*	*	0.8	0.0	17.7	44	*	*	*	*
Marie Claire	15.4	0.3	*	*	*	*	5.0	0.3	32.5	82	*	*	*	*
Psychologies	76.5	1.7	21.5	1.9	28.1	112	27.9	1.6	36.4	92	21.9	2.4	28.6	140
Архивы XX века	37.3	0.8	6.6	0.6	17.6	70	10.9	0.6	29.3	74	16.1	1.8	43.0	211
Вокруг света	204.6	4.6	53.7	4.8	26.3	105	105.4	5.9	51.5	130	35.1	3.8	17.2	84
Дачный сезон	92.6	2.1	33.6	3.0	36.3	145	41.0	2.3	44.3	111	10.3	1.1	11.1	55
Домашние цветы	12.3	0.3	*	*	*	*	2.9	0.2	23.5	59	*	*	*	*
Живу с Диабетом	30.8	0.7	*	*	*	*	9.6	0.5	31.0	78	7.2	0.8	23.3	115
Жизнь на пенсии	15.0	0.3	5.2	0.5	34.8	139	4.2	0.2	27.9	70	*	*	*	*
Кухонька Михалыча	13.7	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	12.8	0.3	*	*	*	*	9.4	0.5	73.3	184	*	*	*	*
Наша история	21.8	0.5	*	*	*	*	4.4	0.2	20.3	51	11.8	1.3	54.3	267
Наша кухня	40.8	0.9	8.2	0.7	20.1	81	13.5	0.8	33.0	83	14.7	1.6	36.0	177
Наша кухня. Выпечка	34.5	0.8	9.0	0.8	25.9	104	10.1	0.6	29.3	74	15.1	1.7	43.9	215
Наша кухня. Салаты и закуски	68.7	1.5	25.3	2.3	36.8	147	20.6	1.2	30.1	76	17.0	1.9	24.7	121
Психология и я	40.2	0.9	6.1	0.5	15.2	61	16.7	0.9	41.6	105	15.1	1.6	37.4	184

\*\*\* - данные статистически незначимы

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 4487

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4487.0	100.0	1120.2	100.0	25.0	100	1784.6	100.0	39.8	100	913.3	100.0	20.4	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
Саша и Маша	21.5	0.5	3.4	0.3	15.9	64	14.1	0.8	65.7	165	*	*	*	*
Сваты Заготовки	14.8	0.3	*	*	*	*	7.3	0.4	49.3	124	*	*	*	*
Сваты на даче	15.0	0.3	*	*	*	*	5.6	0.3	37.5	94	*	*	*	*
Сваты на кухне	16.3	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	29.8	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	40.1	0.9	13.4	1.2	33.5	134	19.4	1.1	48.3	121	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	104.3	2.3	34.3	3.1	32.9	132	45.7	2.6	43.8	110	19.8	2.2	19.0	93
Счастливая и красивая	15.8	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	27.8	0.6	5.2	0.5	18.8	75	11.0	0.6	39.6	100	10.2	1.1	36.7	180
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	73.3	1.6	19.9	1.8	27.1	109	30.9	1.7	42.1	106	13.4	1.5	18.3	90
Тещины сканворды	112.7	2.5	30.1	2.7	26.7	107	64.5	3.6	57.3	144	9.4	1.0	8.3	41
Тётя Соня	3.3	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

"\*\*" - данные статистически незначимы

## Социально-демографические характеристики аудиторий журналов, выходящих 1 раз в 2 месяца

Universe ('000): 4487

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4487.0	100.0	1120.2	100.0	25.0	100	1784.6	100.0	39.8	100	913.3	100.0	20.4	100
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>														
Ваш семейный доктор	70.7	1.6	16.0	1.4	22.6	91	35.0	2.0	49.5	124	15.9	1.7	22.5	110
Огород.ru	55.2	1.2	16.4	1.5	29.8	119	20.0	1.1	36.2	91	11.9	1.3	21.7	106
РБК (журнал)	160.3	3.6	53.3	4.8	33.2	133	82.5	4.6	51.4	129	22.6	2.5	14.1	69

\*\*\* - данные статистически незначимы

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 4487

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4487.0	100.0	338.5	100.0	7.5	100	330.4	100.0	7.4	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
120 на 80	4.3	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Marie Claire	15.4	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Psychologies	76.5	1.7	2.9	0.9	3.8	50	*	*	*	*
Архивы XX века	37.3	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*
Вокруг света	204.6	4.6	6.5	1.9	3.2	42	3.8	1.2	1.9	25
Дачный сезон	92.6	2.1	3.4	1.0	3.7	49	4.3	1.3	4.6	62
Домашние цветы	12.3	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Живу с Диабетом	30.8	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*
Жизнь на пенсии	15.0	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Кухонька Михалыча	13.7	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	12.8	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша история	21.8	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня	40.8	0.9	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня. Выпечка	34.5	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня. Салаты и закуски	68.7	1.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Психология и я	40.2	0.9	*	*	*	*	*	*	*	*

\*\*\* - данные статистически незначимы

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 4487

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4487.0	100.0	338.5	100.0	7.5	100	330.4	100.0	7.4	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
Саша и Маша	21.5	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты Заготовки	14.8	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на даче	15.0	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на кухне	16.3	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	29.8	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	40.1	0.9	*	*	*	*	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	104.3	2.3	*	*	*	*	4.5	1.4	4.3	59
Счастливая и красивая	15.8	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	27.8	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	73.3	1.6	*	*	*	*	8.4	2.5	11.4	155
Тёщины сканворды	112.7	2.5	3.3	1.0	2.9	38	*	*	*	*
Тётя Соня	3.3	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*

"\*\*" - данные статистически незначимы

## Социально-демографические характеристики аудиторий журналов, выходящих 1 раз в 2 месяца

Universe ('000): 4487

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4487.0	100.0	338.5	100.0	7.5	100	330.4	100.0	7.4	100
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>										
Ваш семейный доктор	70.7	1.6	*	*	*	*	2.8	0.8	3.9	54
Огород.ru	55.2	1.2	*	*	*	*	*	*	*	*
РБК (журнал)	160.3	3.6	1.9	0.6	1.2	16	*	*	*	*

"\*\*" - данные статистически незначимы

# Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 4487

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус																	
			руководители				специалисты				служащие				рабочие					
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index		
<b>Total</b>	4487.0	100.0	604.5	100.0	13.5	100	772.8	100.0	17.2	100	366.7	100.0	8.2	100	626.6	100.0	14.0	100		
<b>Ежемесячные журналы</b>																				
120 на 80	4.3	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Marie Claire	15.4	0.3	*	*	*	*	1.9	0.2	12.1	70	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Psychologies	76.5	1.7	7.6	1.2	9.9	73	21.6	2.8	28.2	164	4.1	1.1	5.4	66	*	*	*	*	*	*
Архивы XX века	37.3	0.8	4.9	0.8	13.3	98	9.3	1.2	24.9	145	*	*	*	*	*	4.0	0.6	10.6	76	
Вокруг света	204.6	4.6	40.0	6.6	19.6	145	52.2	6.8	25.5	148	7.9	2.2	3.9	47	22.9	3.7	11.2	80		
Дачный сезон	92.6	2.1	3.9	0.6	4.2	31	23.4	3.0	25.3	147	3.5	1.0	3.8	46	14.6	2.3	15.7	113		
Домашние цветы	12.3	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Живу с Диабетом	30.8	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Жизнь на пенсии	15.0	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Кухонька Михалыча	13.7	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Лечитесь с нами	12.8	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Наша история	21.8	0.5	*	*	*	*	3.0	0.4	13.7	80	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Наша кухня	40.8	0.9	*	*	*	*	7.8	1.0	19.3	112	*	*	*	*	*	7.5	1.2	18.5	132	
Наша кухня. Выпечка	34.5	0.8	*	*	*	*	3.7	0.5	10.6	62	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Наша кухня. Салаты и закуски	68.7	1.5	4.9	0.8	7.2	53	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Психология и я	40.2	0.9	6.4	1.1	15.9	118	10.2	1.3	25.4	148	*	*	*	*	*	*	*	*	*	

\*\*\* - данные статистически незначимы

# Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 4487

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4487.0	100.0	604.5	100.0	13.5	100	772.8	100.0	17.2	100	366.7	100.0	8.2	100	626.6	100.0	14.0	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
Саша и Маша	21.5	0.5	*	*	*	*	9.2	1.2	42.8	249	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты Заготовки	14.8	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на даче	15.0	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на кухне	16.3	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	29.8	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	40.1	0.9	7.4	1.2	18.5	137	7.9	1.0	19.6	114	*	*	*	*	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	104.3	2.3	7.3	1.2	7.0	52	20.0	2.6	19.2	111	14.3	3.9	13.7	168	12.4	2.0	11.9	85
Счастливая и красивая	15.8	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	27.8	0.6	4.9	0.8	17.6	131	5.2	0.7	18.6	108	5.8	1.6	21.0	257	*	*	*	*
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	73.3	1.6	4.2	0.7	5.7	43	17.1	2.2	23.3	135	5.2	1.4	7.1	87	9.2	1.5	12.5	90
Тещины сканворды	112.7	2.5	17.9	3.0	15.9	118	15.2	2.0	13.5	79	6.8	1.9	6.1	74	10.3	1.6	9.1	65
Тётя Соня	3.3	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

\*\*\* - данные статистически незначимы

## Социально-демографические характеристики аудиторий журналов, выходящих 1 раз в 2 месяца

Universe ('000): 4487

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% от AIR	All. Index	AIR	AIR %	% от AIR	All. Index	AIR	AIR %	% от AIR	All. Index	AIR	AIR %	% от AIR	All. Index
<b>Total</b>	4487.0	100.0	604.5	100.0	13.5	100	772.8	100.0	17.2	100	366.7	100.0	8.2	100	626.6	100.0	14.0	100
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>																		
Ваш семейный доктор	70.7	1.6	12.4	2.1	17.6	131	5.2	0.7	7.3	42	9.8	2.7	13.8	169	8.6	1.4	12.2	87
Огород.ru	55.2	1.2	*	*	*	*	11.4	1.5	20.7	120	*	*	*	*	12.9	2.1	23.4	168
РБК (журнал)	160.3	3.6	39.4	6.5	24.6	182	49.0	6.3	30.6	178	13.9	3.8	8.7	106	8.2	1.3	5.1	37

"\*\*" - данные статистически незначимы

# Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 4487

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			самозанятый				иное (старт-ап, фриланс)				студенты				пенсионеры			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4487.0	100.0	260.2	100.0	5.8	100	28.3	100.0	0.6	100	198.4	100.0	4.4	100	1083.5	100.0	24.1	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
120 на 80	4.3	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Marie Claire	15.4	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Psychologies	76.5	1.7	6.4	2.5	8.4	145	*	*	*	*	*	20.2	10.2	26.4	597	3.3	0.3	4.4
Архивы XX века	37.3	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	13.9	1.3	37.2
Вокруг света	204.6	4.6	15.0	5.8	7.3	127	*	*	*	*	13.6	6.8	6.6	150	36.9	3.4	18.1	
Дачный сезон	92.6	2.1	7.0	2.7	7.6	130	*	*	*	*	*	*	*	*	*	23.9	2.2	25.8
Домашние цветы	12.3	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	1.5	0.1	12.5
Живу с Диабетом	30.8	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	12.6	1.2	41.1
Жизнь на пенсии	15.0	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	7.8	0.7	51.6
Кухонька Михалыча	13.7	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	12.8	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша история	21.8	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	5.2	0.5	23.8
Наша кухня	40.8	0.9	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	3.2	0.3	7.9
Наша кухня. Выпечка	34.5	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	13.0	1.2	37.5
Наша кухня. Салаты и закуски	68.7	1.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	29.9	2.8	43.6
Психология и я	40.2	0.9	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	3.2	0.3	8.0

\*\*\* - данные статистически незначимы

# Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 4487

Target Group: All people

	<b>Total</b>		<b>Социальный статус</b>															
			самозанятый				иное (старт-ап, фриланс)				студенты				пенсионеры			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4487.0	100.0	260.2	100.0	5.8	100	28.3	100.0	0.6	100	198.4	100.0	4.4	100	1083.5	100.0	24.1	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
Саша и Маша	21.5	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты Заготовки	14.8	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	6.9	0.6	46.6	193
Сваты на даче	15.0	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	9.2	0.8	61.2	253
Сваты на кухне	16.3	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	29.8	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	10.0	0.9	33.7	140
Сваты. Сканворды	40.1	0.9	5.6	2.1	13.9	239	*	*	*	*	*	*	*	*	15.2	1.4	38.0	157
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	104.3	2.3	7.4	2.8	7.1	122	*	*	*	*	*	*	*	*	32.6	3.0	31.3	130
Счастливая и красавая	15.8	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	27.8	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	4.8	0.4	17.3	72
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	73.3	1.6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	30.2	2.8	41.1	170
Тещины сканворды	112.7	2.5	7.5	2.9	6.6	114	*	*	*	*	*	*	*	*	35.8	3.3	31.8	132
Тётя Соня	3.3	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

\*\*\* - данные статистически незначимы

## Социально-демографические характеристики аудиторий журналов, выходящих 1 раз в 2 месяца

Universe ('000): 4487

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус															
			самозанятый				иное (старт-ап, фриланс)				студенты				пенсионеры			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% от AIR	Att. Index	AIR	AIR %	% от AIR	Att. Index	AIR	AIR %	% от AIR	Att. Index	AIR	AIR %	% от AIR	Att. Index
<b>Total</b>	4487.0	100.0	260.2	100.0	5.8	100	28.3	100.0	0.6	100	198.4	100.0	4.4	100	1083.5	100.0	24.1	100

### Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца

Ваш семейный доктор	70.7	1.6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	11.4	1.1	16.1	67	
Огород.ru	55.2	1.2	7.4	2.8	13.4	231	*	*	*	*	*	*	*	*	3.6	0.3	6.5	27	
РБК (журнал)	160.3	3.6	12.6	4.9	7.9	136	*	*	*	*	*	24.8	12.5	15.5	350	1.7	0.2	1.0	4

"\*\*" - данные статистически незначимы

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 4487

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус								
			безработные				домохозяйки				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
<b>Total</b>	4487.0	100.0	185.7	100.0	4.1	100	262.0	100.0	5.8	100	
<b>Ежемесячные журналы</b>											
120 на 80	4.3	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	
Marie Claire	15.4	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	
Psychologies	76.5	1.7	*	*	*	*	2.0	0.8	2.6	45	
Архивы XX века	37.3	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*	
Вокруг света	204.6	4.6	6.7	3.6	3.3	80	3.3	1.3	1.6	28	
Дачный сезон	92.6	2.1	5.8	3.1	6.3	152	4.0	1.5	4.3	73	
Домашние цветы	12.3	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	
Живу с Диабетом	30.8	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*	
Жизнь на пенсии	15.0	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	
Кухонька Михалыча	13.7	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	
Лечитесь с нами	12.8	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	
Наша история	21.8	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	
Наша кухня	40.8	0.9	*	*	*	*	*	*	*	*	
Наша кухня. Выпечка	34.5	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*	
Наша кухня. Салаты и закуски	68.7	1.5	*	*	*	*	*	*	*	*	
Психология и я	40.2	0.9	*	*	*	*	*	*	*	*	

\*\*\* - данные статистически незначимы

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 4487

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус								
			безработные				домохозяйки				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
<b>Total</b>	4487.0	100.0	185.7	100.0	4.1	100	262.0	100.0	5.8	100	
<b>Ежемесячные журналы</b>											
Саша и Маша	21.5	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	
Сваты Заготовки	14.8	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	
Сваты на даче	15.0	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	
Сваты на кухне	16.3	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	
Сваты на пенсии	29.8	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*	
Сваты. Сканворды	40.1	0.9	*	*	*	*	*	*	*	*	
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	104.3	2.3	1.3	0.7	1.3	30	*	*	*	*	
Счастливая и красивая	15.8	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	
Тайны звезд. Ретро	27.8	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	73.3	1.6	*	*	*	*	*	*	*	*	
Тёщины сканворды	112.7	2.5	*	*	*	*	5.8	2.2	5.2	89	
Тётя Соня	3.3	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	

"\*\*" - данные статистически незначимы

## Социально-демографические характеристики аудиторий журналов, выходящих 1

Universe ('000): 4487

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус								
			безработные				домохозяйки				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
<b>Total</b>	4487.0	100.0	185.7	100.0	4.1	100	262.0	100.0	5.8	100	
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>											
Ваш семейный доктор	70.7	1.6	*	*	*	*	7.3	2.8	10.3	176	
Огород.ru	55.2	1.2	*	*	*	*	3.9	1.5	7.1	121	
РБК (журнал)	160.3	3.6	6.6	3.6	4.1	100	*	*	*	*	

\*\*\* - данные статистически незначимы