

YANDEX & MEDIASCOPE

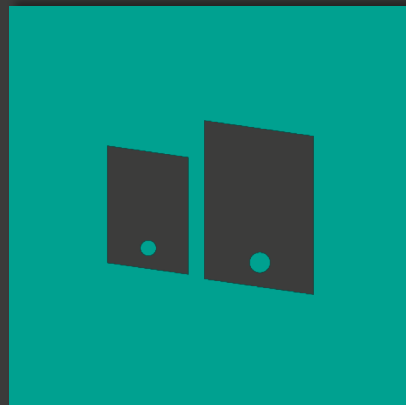
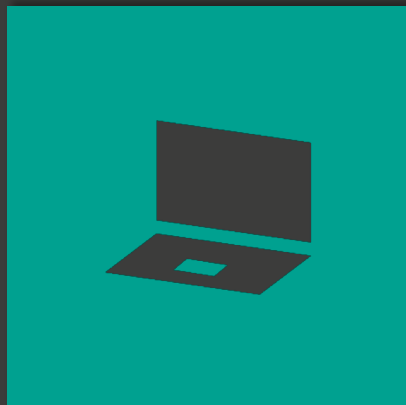
специальный проект
по независимому измерению
медийных рекламных кампаний

- независимые данные третьей стороны
- интеграция в общую отчетность Mediascope
- метрики, сопоставимые с другими медиа

Что измеряем

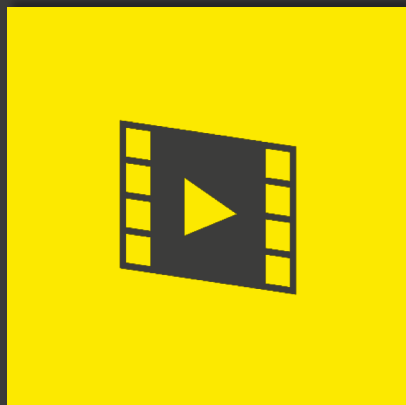
УСТРОЙСТВА

- Десктоп
- Мобайл



ТИПЫ РЕКЛАМЫ

- Баннерная реклама
- Видеореклама



Как измеряем



ГЕНЕРАЛЬНАЯ СОВОКУПНОСТЬ И ВЫБОРКА

Города 100 000+, возраст 12+

не менее 10 000 участников desktop панели,
не менее 8 000 участников mobile панели,
не менее 30% - кросс-панели



ОБРАБОТКА ДАННЫХ

Взвешивание по параметрам, влияющим на поведение пользователей в интернете, подбор пар между site-centric и user-centric панелями, перенос активности, собранной по user-centric технологии site-centric панелистам



РЕКРУТМЕНТ

User-centric панель: онлайн-рекрутмент, пользователь заполняет анкету, скачивает и устанавливает ПО на свои десктопные или мобильные устройства

Site-centric панель: оффлайн-рекрутмент



ВАЖНО!

Без счетчика Mediascope

Соответствие политикам безопасности в отношении персональных данных

ТЕХНОЛОГИИ DESKTOP



ПО на компьютерах и ноутбуках панелистов user-centric панели (Research Bar)

Выделение в ClickStream URL рекламных размещений по маске

Выделение параметров размещения из URL

ТЕХНОЛОГИИ MOBILE

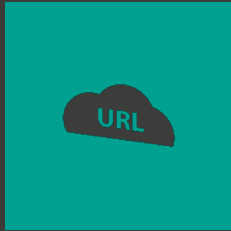


Приложение RealityMine на смартфонах / планшетах мобильной панели

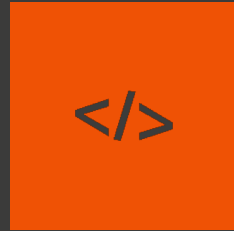
Сбор рекламных URL по маске

Выделение параметров размещения из URL

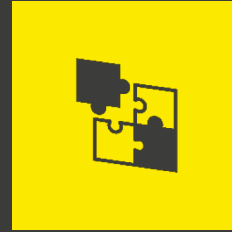
ЯНДЕКС СТАНЕТ ЧАСТЬЮ ЕДИНОЙ ПОСТАВКИ ДАННЫХ О КАМПАНИЯХ



Измерение рекламных размещений на ресурсах с счетчиком с помощью встраивания пикселя Mediascope (site-centric панель)



Сбор данных о контакте с рекламой на ресурсах без счетчика с помощью user-centric технологий



Fusion данных user-centric и site-centric панелей для поставки данных по тегированным и нетегированным размещениям в единой базе

Яндекс

ДАННЫЕ



Данные как по десктоп размещениям, так и по мобильным

Возможность оценки **общих показателей** по кампании, включая нетегированные размещения

Единые метрики сравнимые с ТВ: охват, частота, соцдем

Форма поставки данных

Поставка данных в ПО iStar, с возможностью объединения и пересечения с тегированными размещениями

Периодичность поставки

Десктоп: еженедельная поставка в пятницу за предыдущую неделю

Мобайл: ежемесячная поставка с переходом на еженедельную в течение 2020

YANDEX & MEDIASCOPE

специальный проект
по независимому измерению
медийных рекламных кампаний

ЯНВАРЬ 2020



старт
поставки
данных