

#MEDIASCOPECONF

Онлайн-кинотеатры: первые итоги работы с партнёрскими данными

Михаил Козлов

Внешние источники данных

✓ Высокая
гранулярность

✓ Детальное
описание

Дополнительная
точность и глубина
анализа медиапотребления

Какие данные собираем и обрабатываем

СОБЫТИЕ

30+ атрибутов

- ✓ ID пользователя, ID устройства
- ✓ IP-адрес/география пользователя
- ✓ Тип контента и его ID
- ✓ Старт, стоп, хартбиты
- ✓ Время и «место» контакта

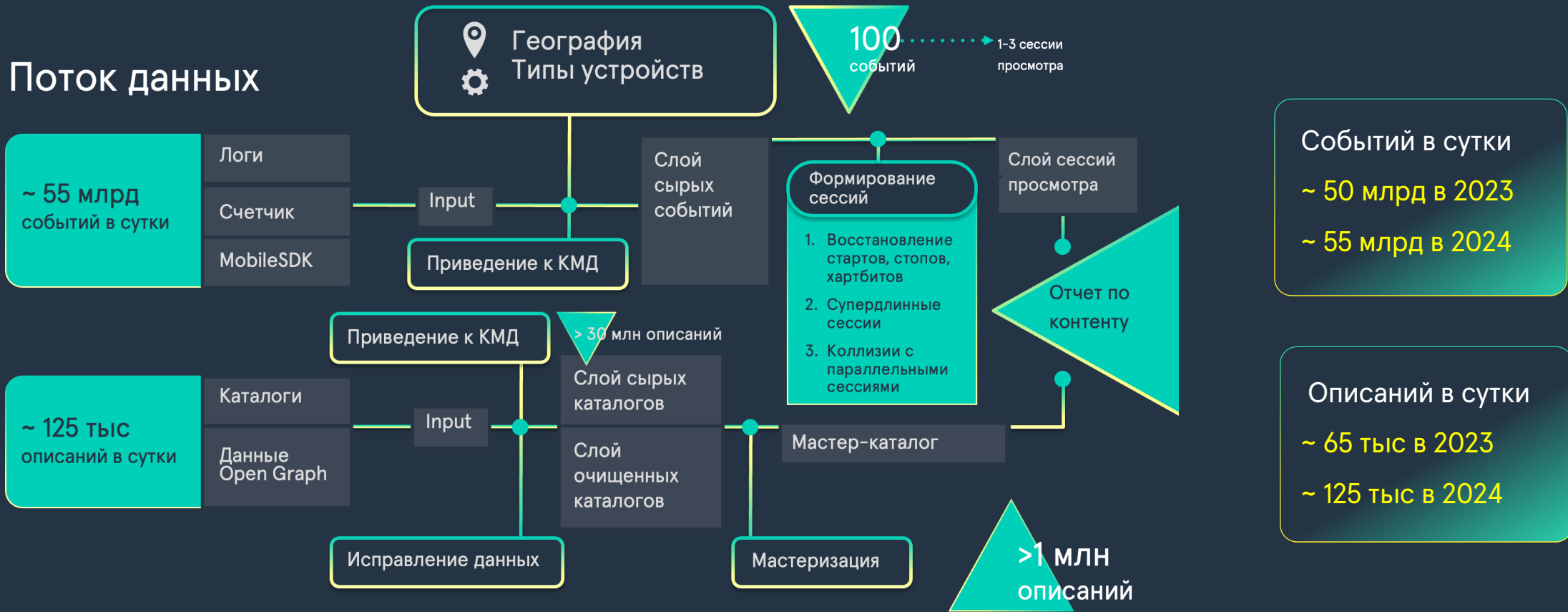
КОНТЕНТ

30+ атрибутов

- ✓ Название, описание
- ✓ Серийность, сезон
- ✓ Длительность
- ✓ Страна производства
- ✓ Дата производства

Как мы это делаем

Поток данных

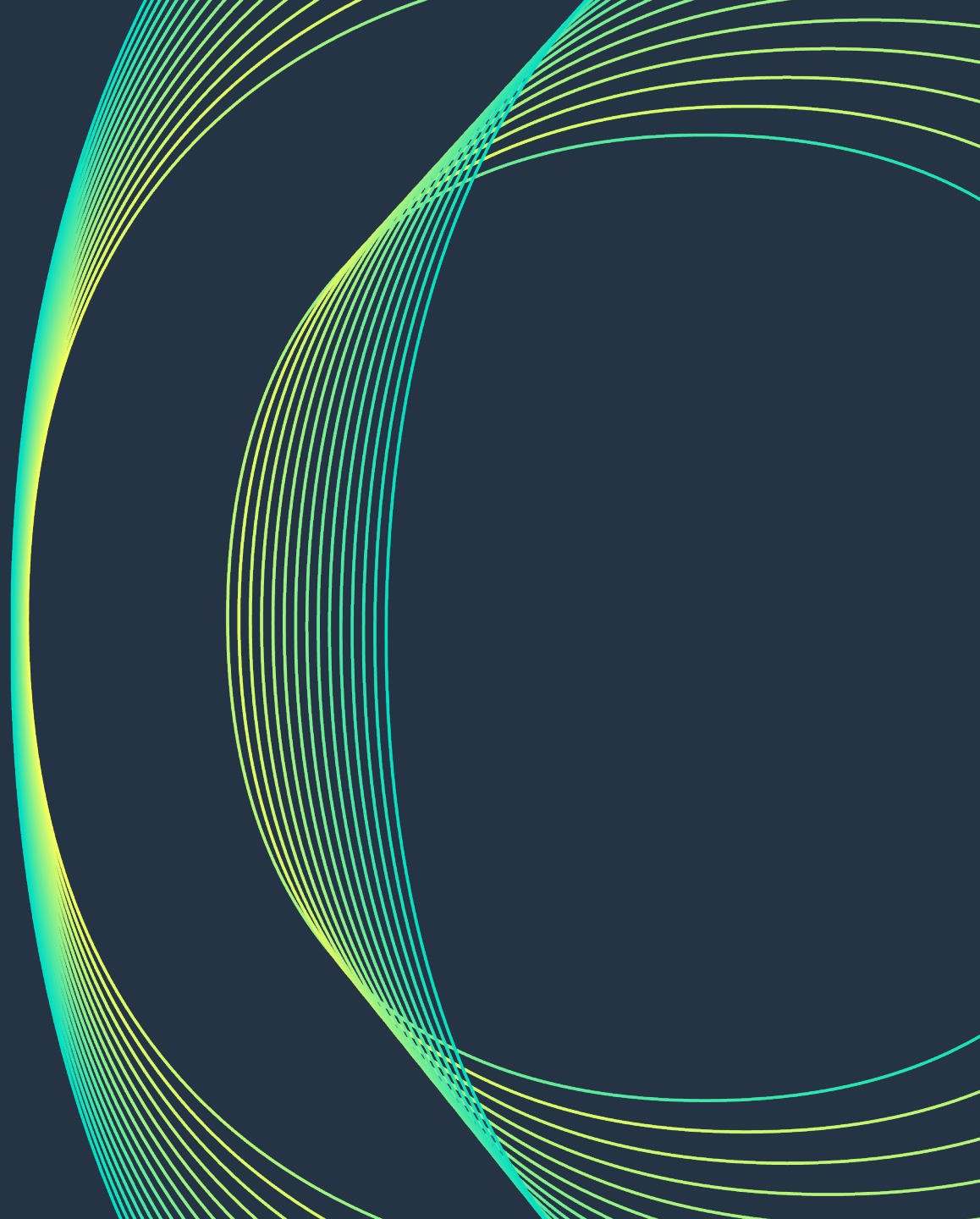


Что это дает клиентам

-
- ✓ Одна спецификация для всех площадок
- ✓ Детальные атрибуты для потока событий и описания контента
- ✓ Единая методика обработки данных
- ✓ Стандартные метрики
-

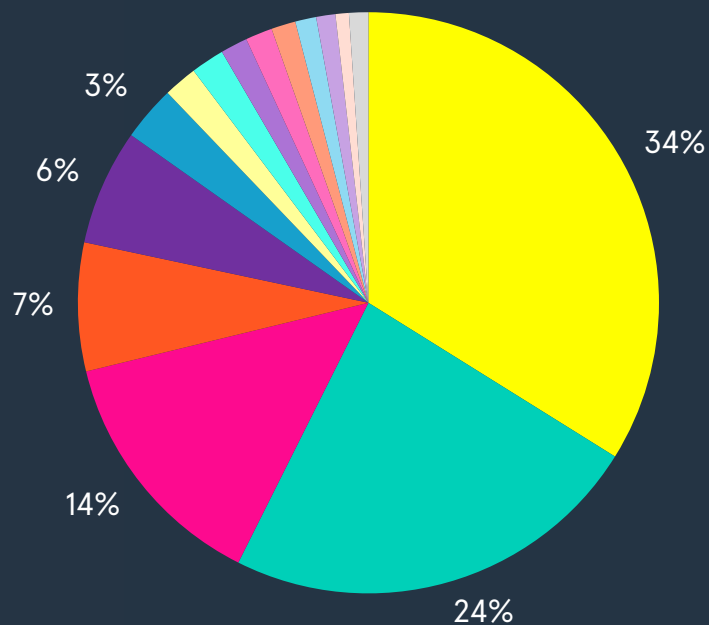
Возможность
сравнения
данных

Первый уровень

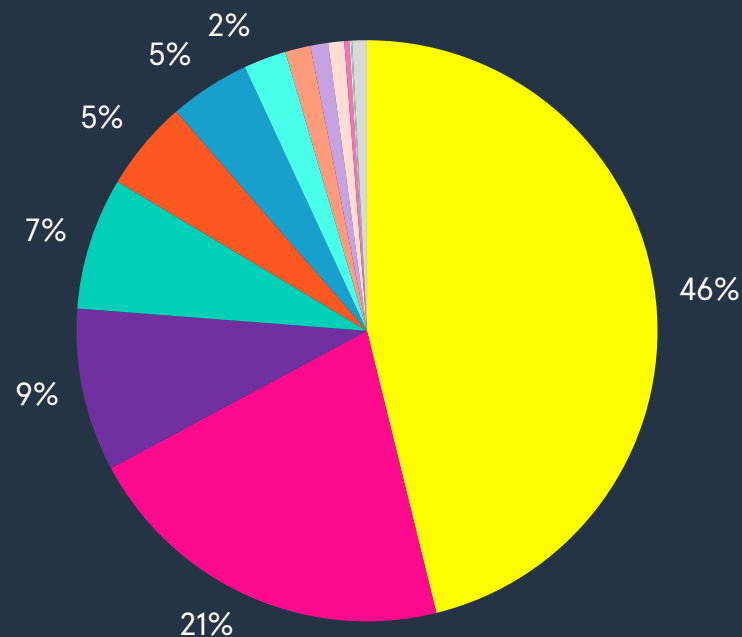


Топ сервисов по количеству устройств в октябре 2024

Доля в Live и VOD,
в среднем за сутки

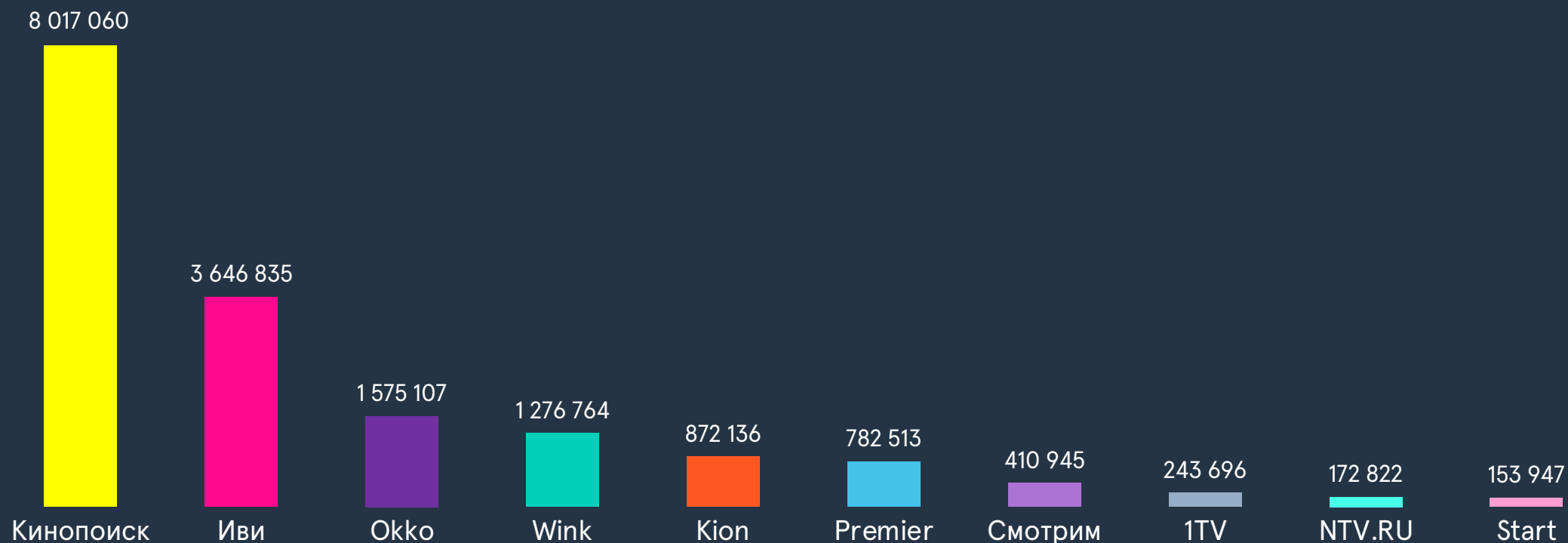


Доля в VOD,
в среднем за сутки

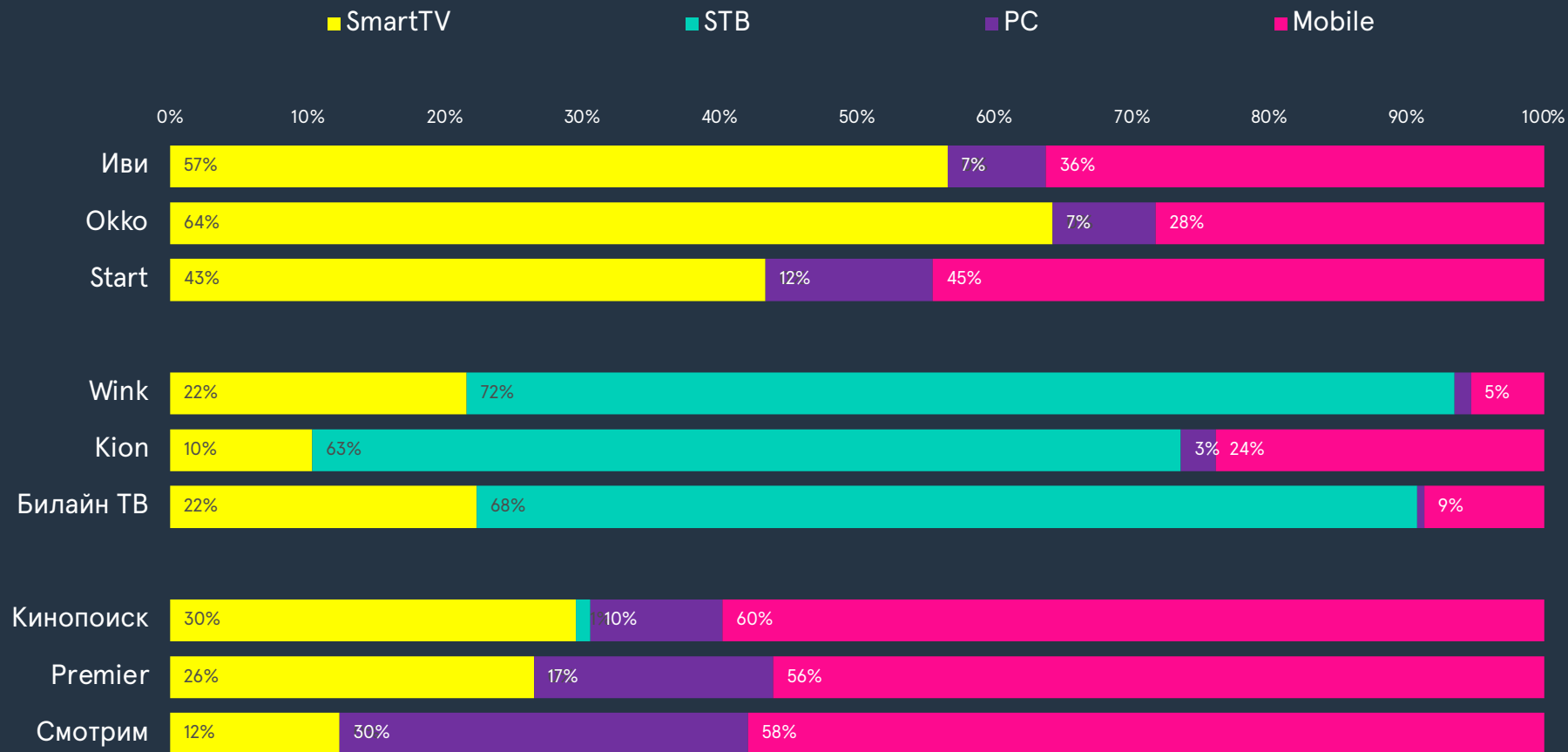


Топ сервисов (VOD) по количеству устройств в октябре 2024

Только VOD, в штуках, в среднем за сутки



Просмотр на устройствах (Live и VOD), октябрь 2024

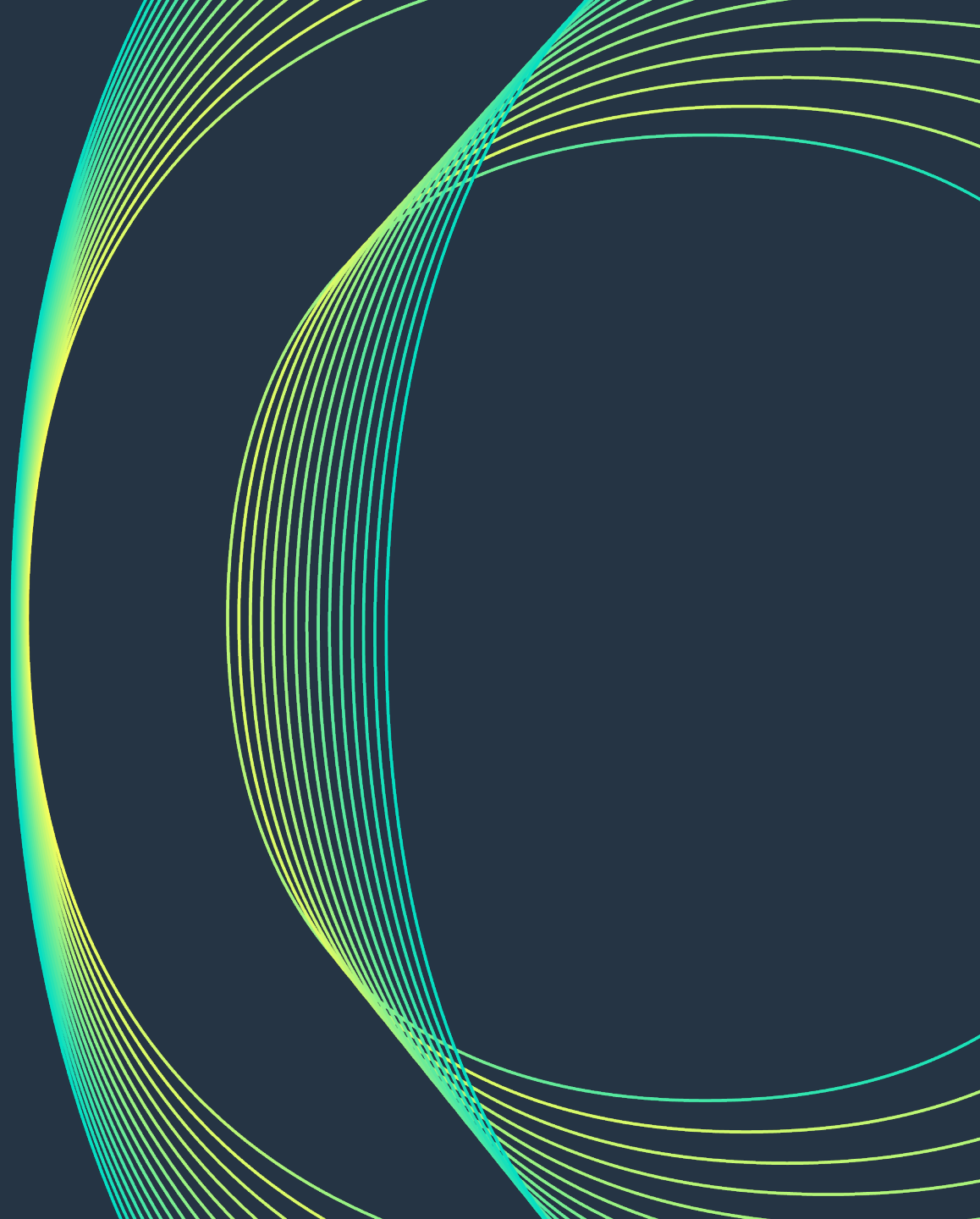


Основное устройство –
смарт ТВ

Основное устройство –
приставка

Основное устройство –
смартфон

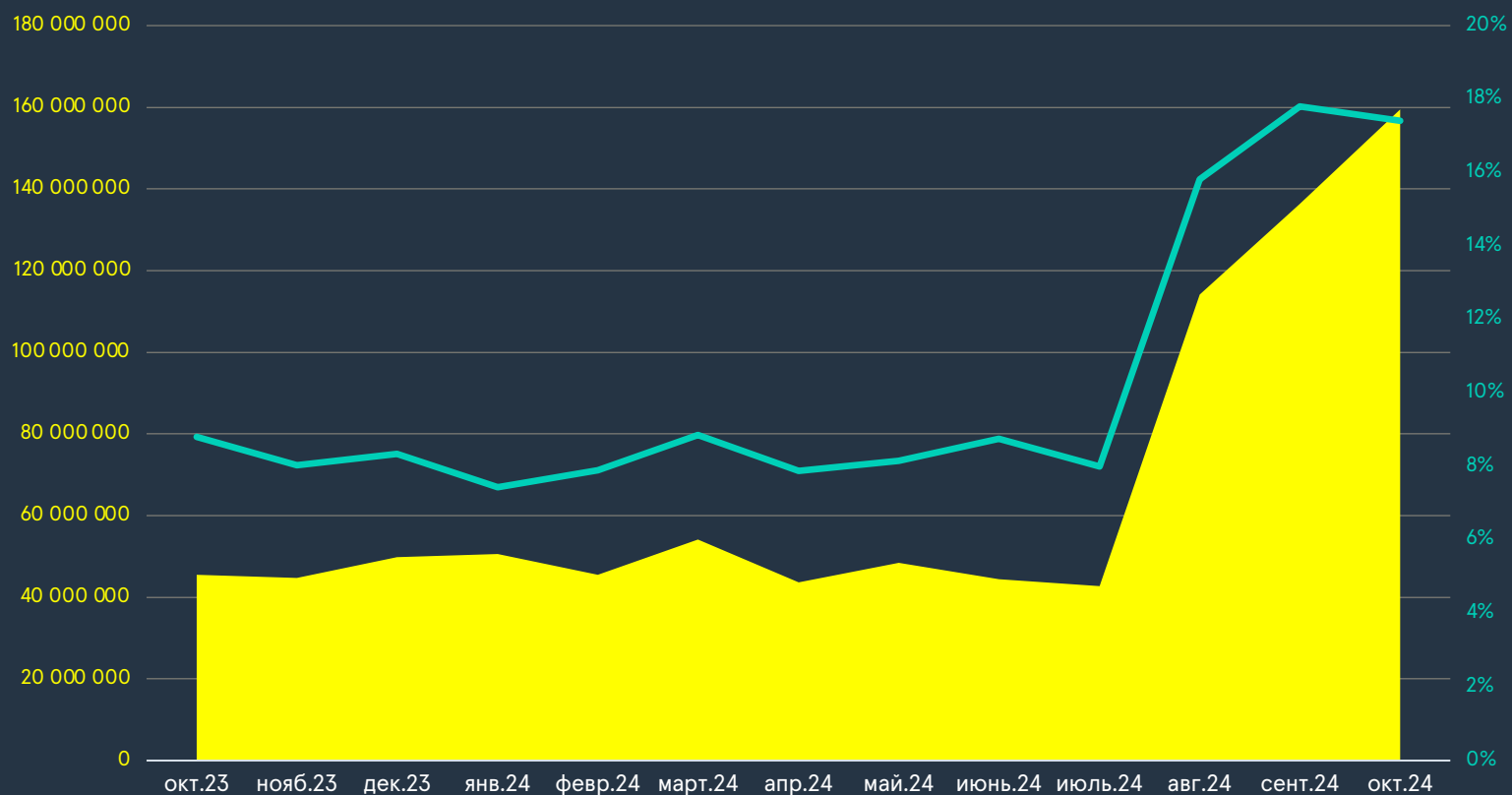
Второй уровень



Мультфильмы в онлайн-кинотеатрах: время просмотра

Часы просмотра

Доля в просмотре



Октябрь 2024 vs
Июль 2024

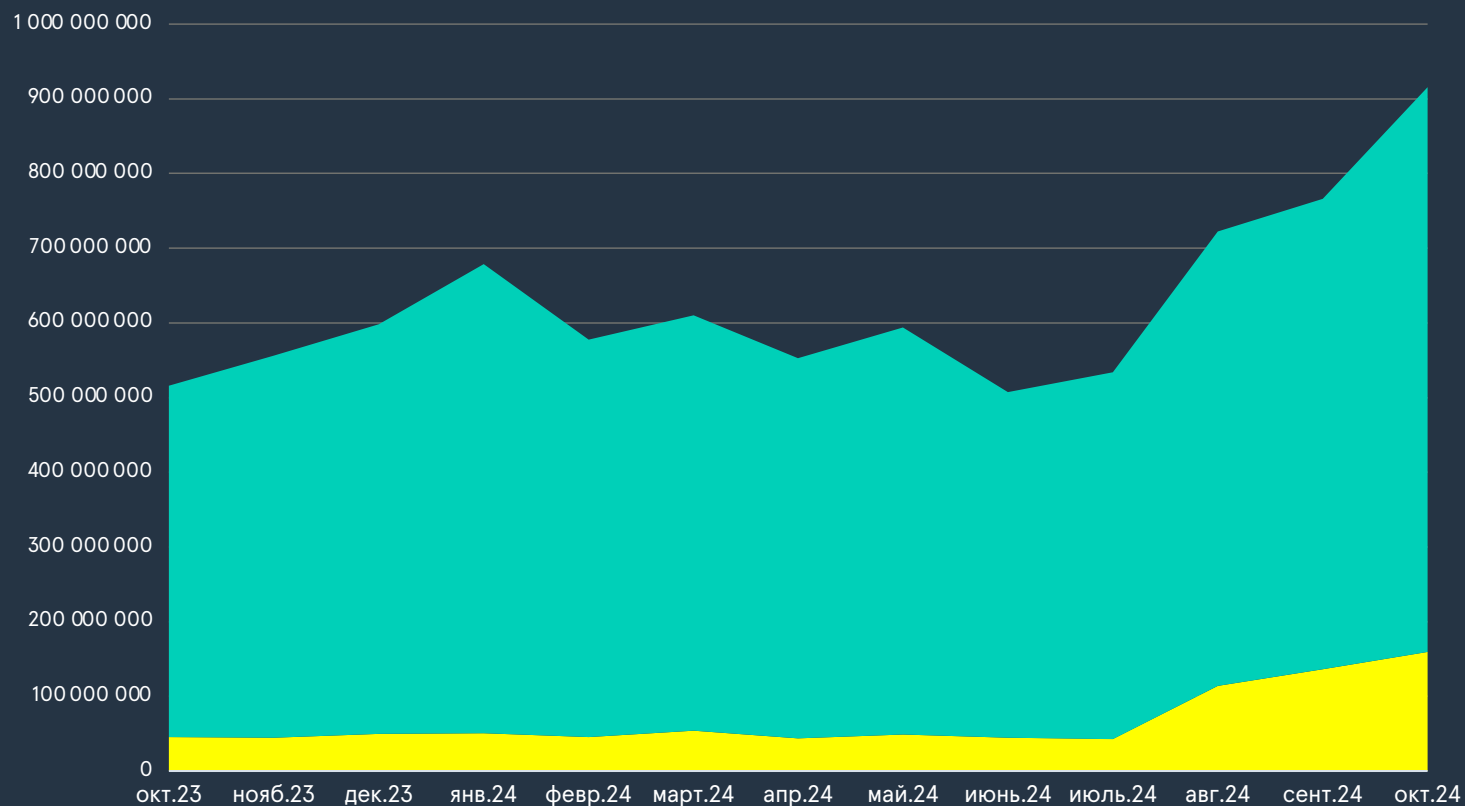
- ✓ В **3,7** раза выросло общее количество часов просмотра мультфильмов в онлайн-кинотеатрах
- ✓ С **8%** до **17%** выросло время просмотра мультфильмов в общем времени просмотра (доля)

Мультфильмы и остальные жанры: время просмотра

Часы просмотра

■ Мультфильмы

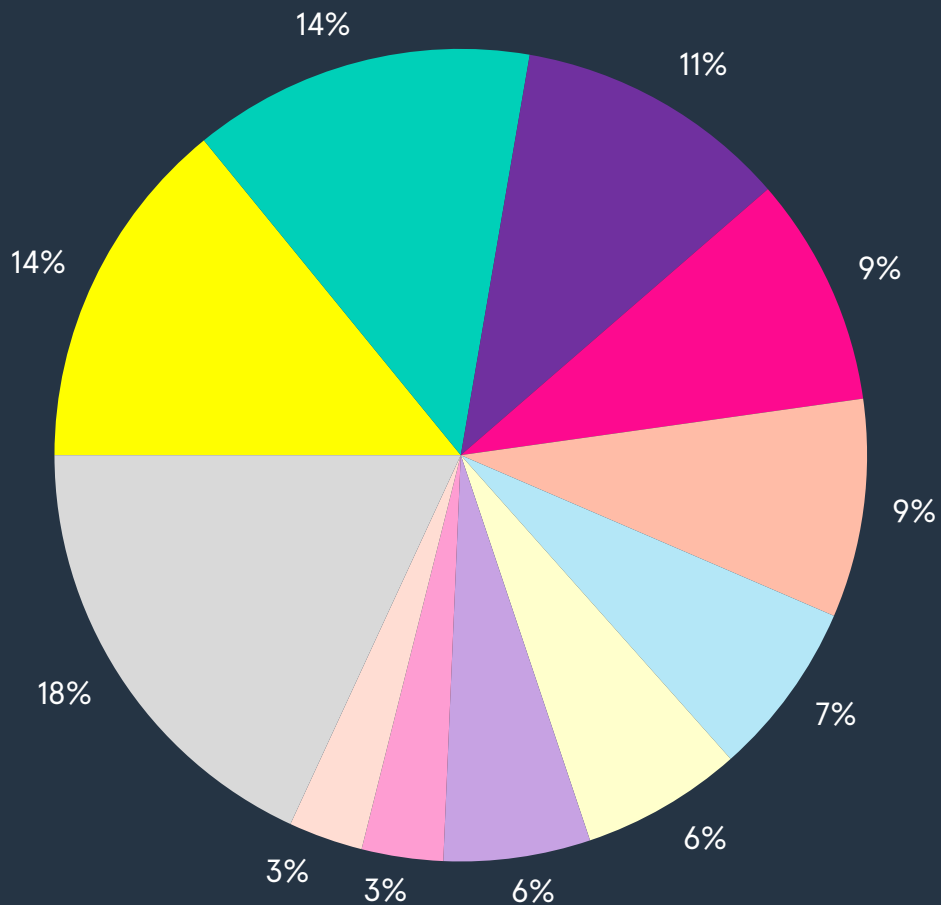
■ Остальные жанры



Октябрь 2024 vs
Июль 2024

- ✓ В **3,7** раза выросло общее количество часов просмотра **мультфильмов** в онлайн-кинотеатрах
- ✓ В **1,5** раза выросло общее количество часов просмотра **других жанров** в онлайн-кинотеатрах

Время просмотра в октябре 2024: Анимационные студии

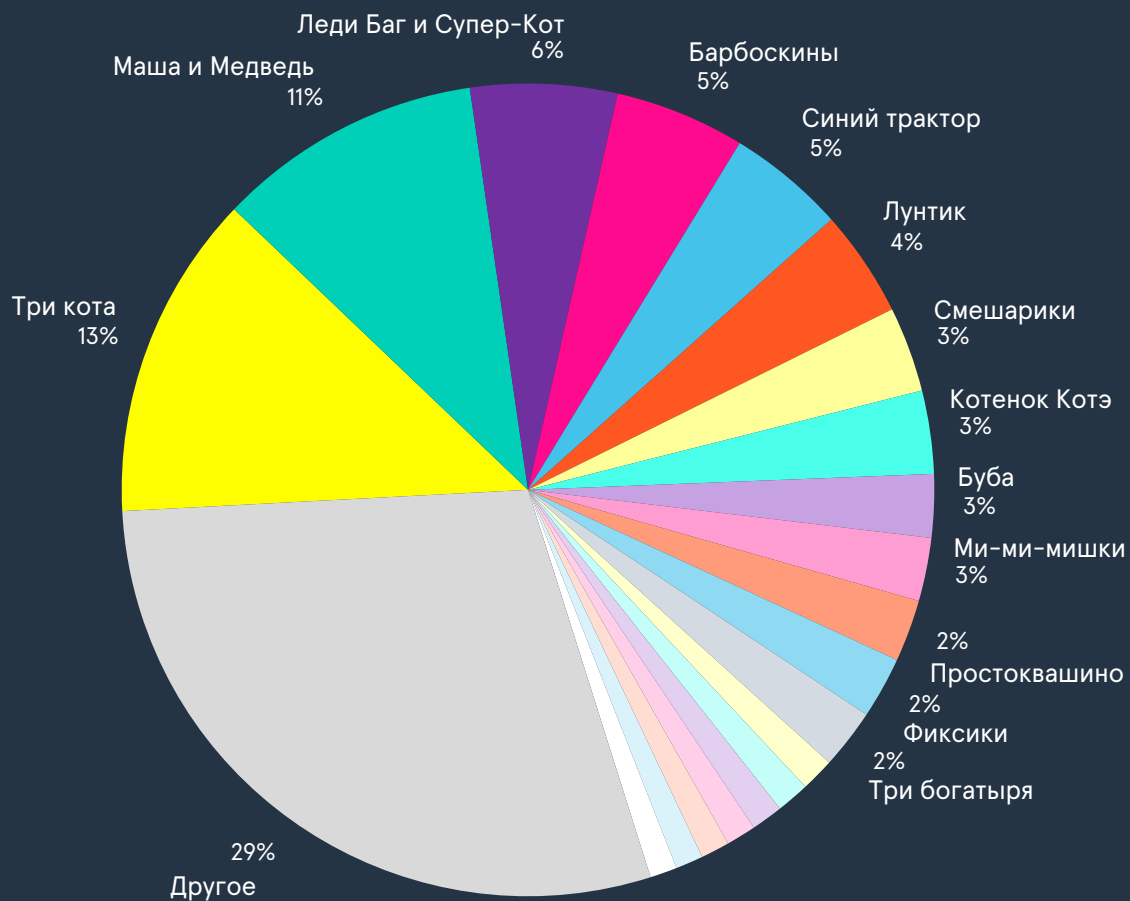


- Метрафильмс (Три кота и др.)
- Мельница (Барбоскины, Лунтик и др.)
- Animaccord (Маша и Медведь и др.)
- Рики (Смешарики, Фиксики и др.)
- Биг Папа (Синий трактор и др.)
- Паровоз (Ми-ми-мишки и др.)
- Союзмультфильм (Простоквашино и др.)
- Miraculous (Леди Баг и Супер-Кот и др.)
- Nickelodeon (Губка Боб и др.)
- 3D Sparrow (Буба и др.)
- Остальные

48%
времени
просмотра
ТОП-4

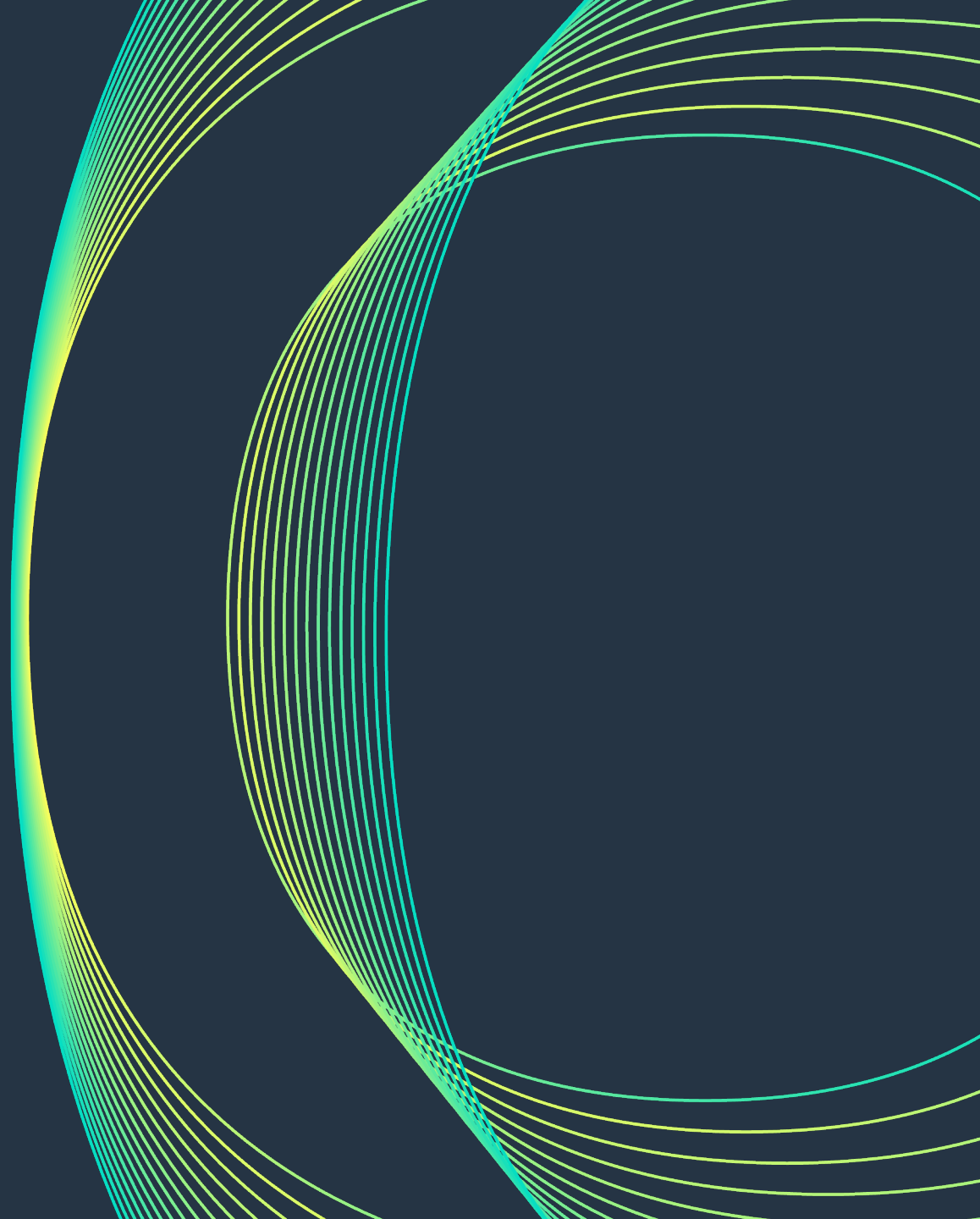
82%
времени
просмотра
ТОП-10

Время просмотра в октябре 2024: Мультфильмы



Три кота	13%
Маша и Медведь	11%
Леди Баг и Супер-Кот	6%
Барбоскины	5%
Синий Трактор	5%
Лунтик	4%
Смешарики	3%
Котёнок Котэ	3%
Буба	3%
Ми-ми-мишки	3%
Простоквашино	2%
Фиксики	2%
Три богатыря	2%
Малышарики	1%
Губка Боб	1%
Щенячий патруль	1%
Сказочный патруль	1%
Царевны	1%
Грузовичок Лёва	1%
Ну, погоди	1%
Другое	29%

Третий уровень



Сотрудничество с ИРИ

106 проектов

867 серий

12 площадок

- ✓ 10 дней до весны
- ✓ 20/22
- ✓ Амура
- ✓ Артист с большой дороги
- ✓ Большой дом
- ✓ ГДР
- ✓ Красный 5
- ✓ Крутая перемена
- ✓ Любопытная Варвара
- ✓ Мастодонт
- ✓ Многогранники

Что из этого вы уже смотрели?

- ✓ Молот ведьм
- ✓ Музыка времени
- ✓ Недетское кино
- ✓ Отмороженные
- ✓ По зову сердца
- ✓ Подростки в космосе
- ✓ Политех
- ✓ Последний богатырь. Наследие
- ✓ Слово пацана. Кровь на асфальте
- ✓ Столыпин
- ✓ Суперпозиция
- ✓ Точка ноль
- ✓ Трепачи
- ✓ Трудные подростки
- ✓ Хит
- ✓ Царская прививка
- ✓ Эль Русо
- ✓ ...и многое другое

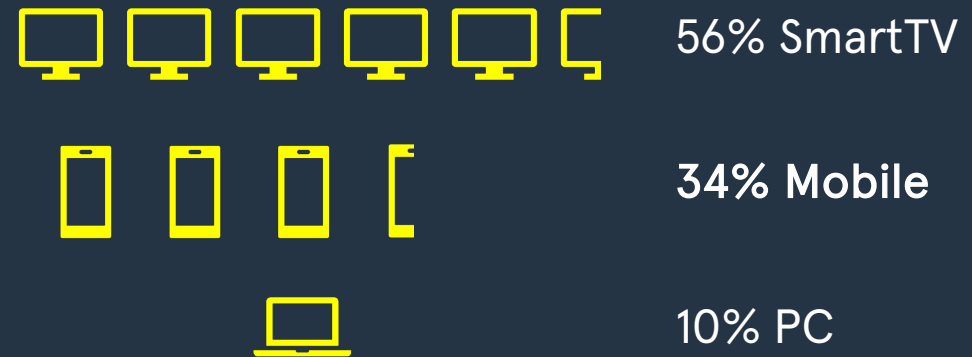
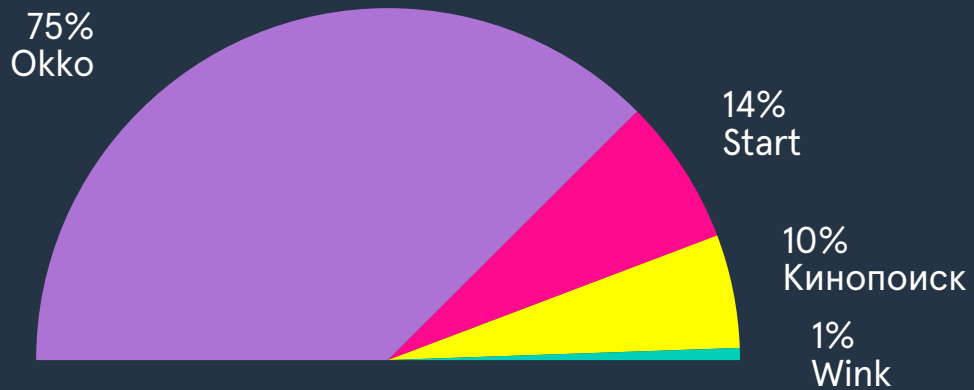
Последний богатырь | Суммарные показатели

17 972 623

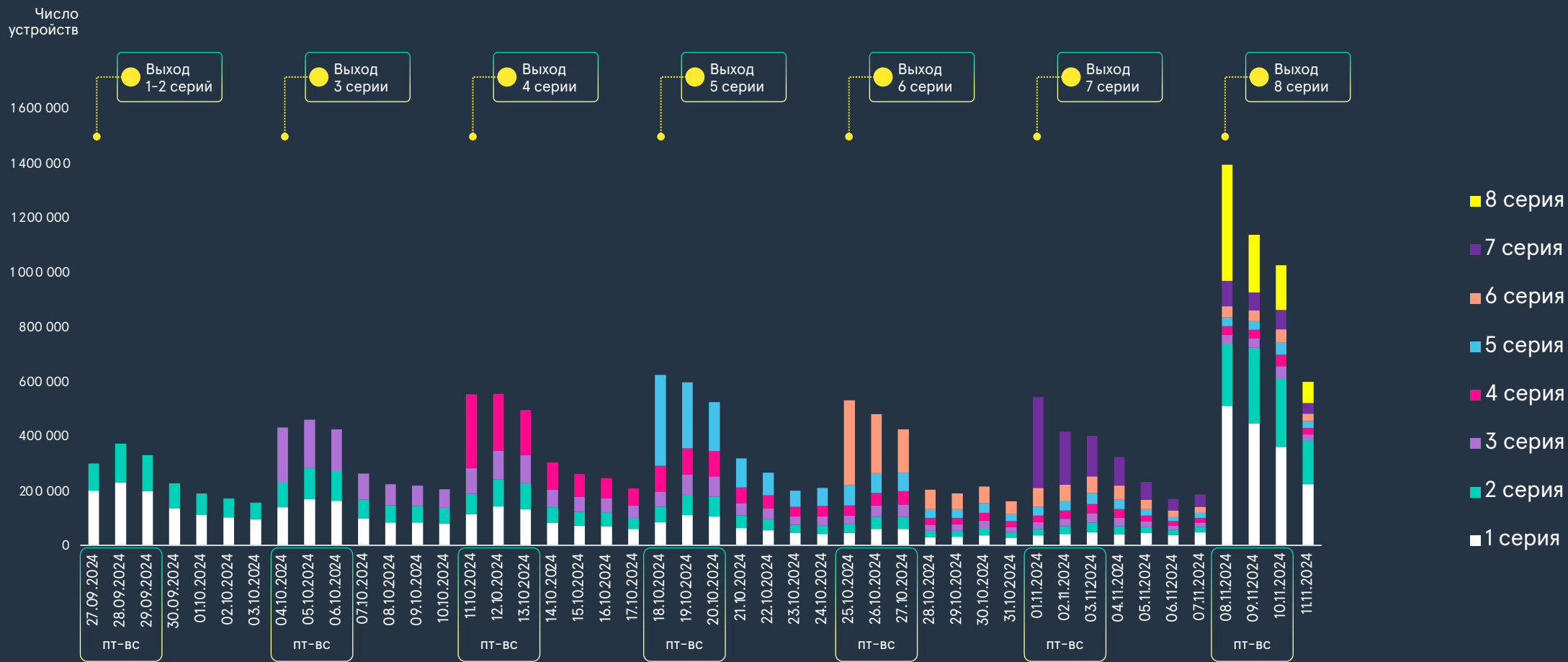
просмотра за период

4 646 467

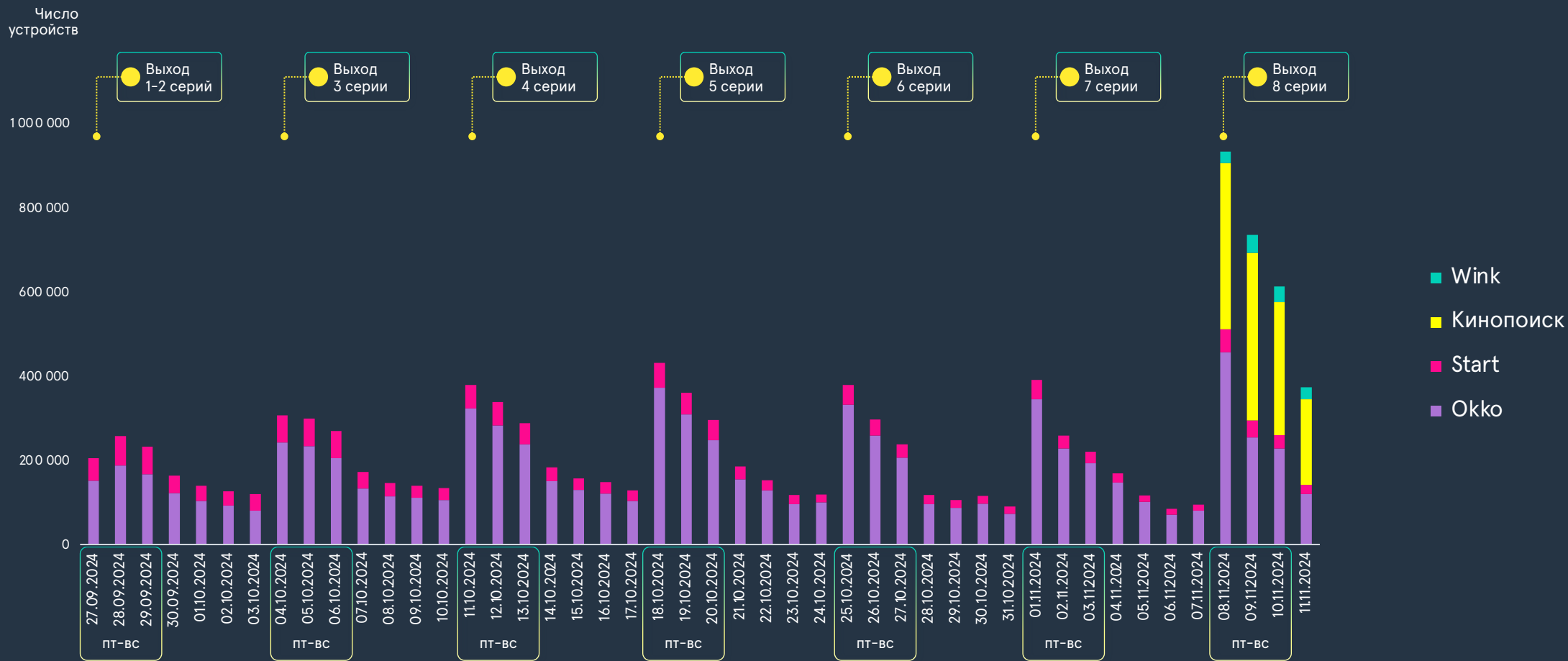
устройств за период



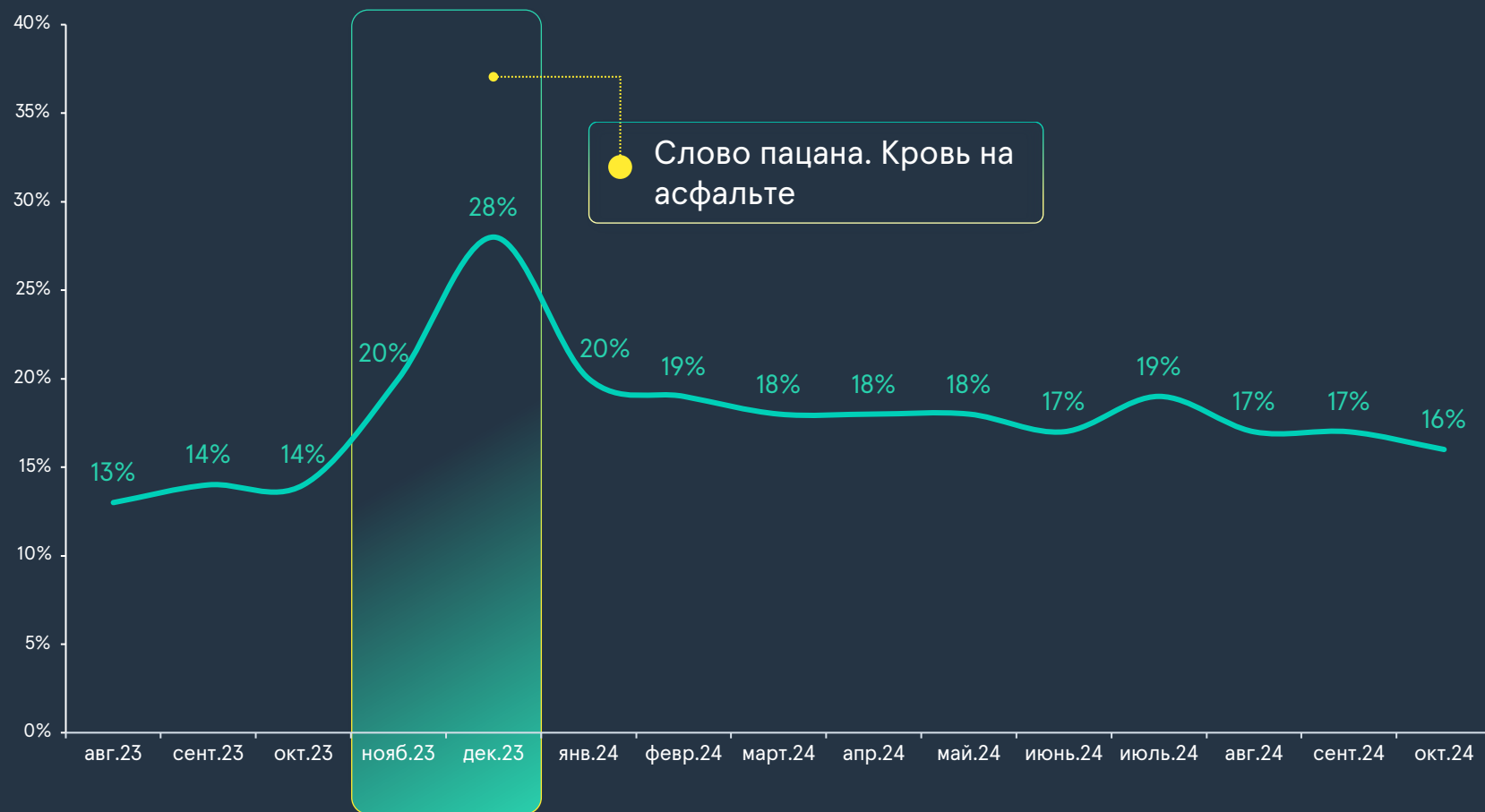
Последний богатырь | Просмотр по дням



Последний богатырь | Просмотр по сервисам



Динамика мобильной аудитории (VOD)

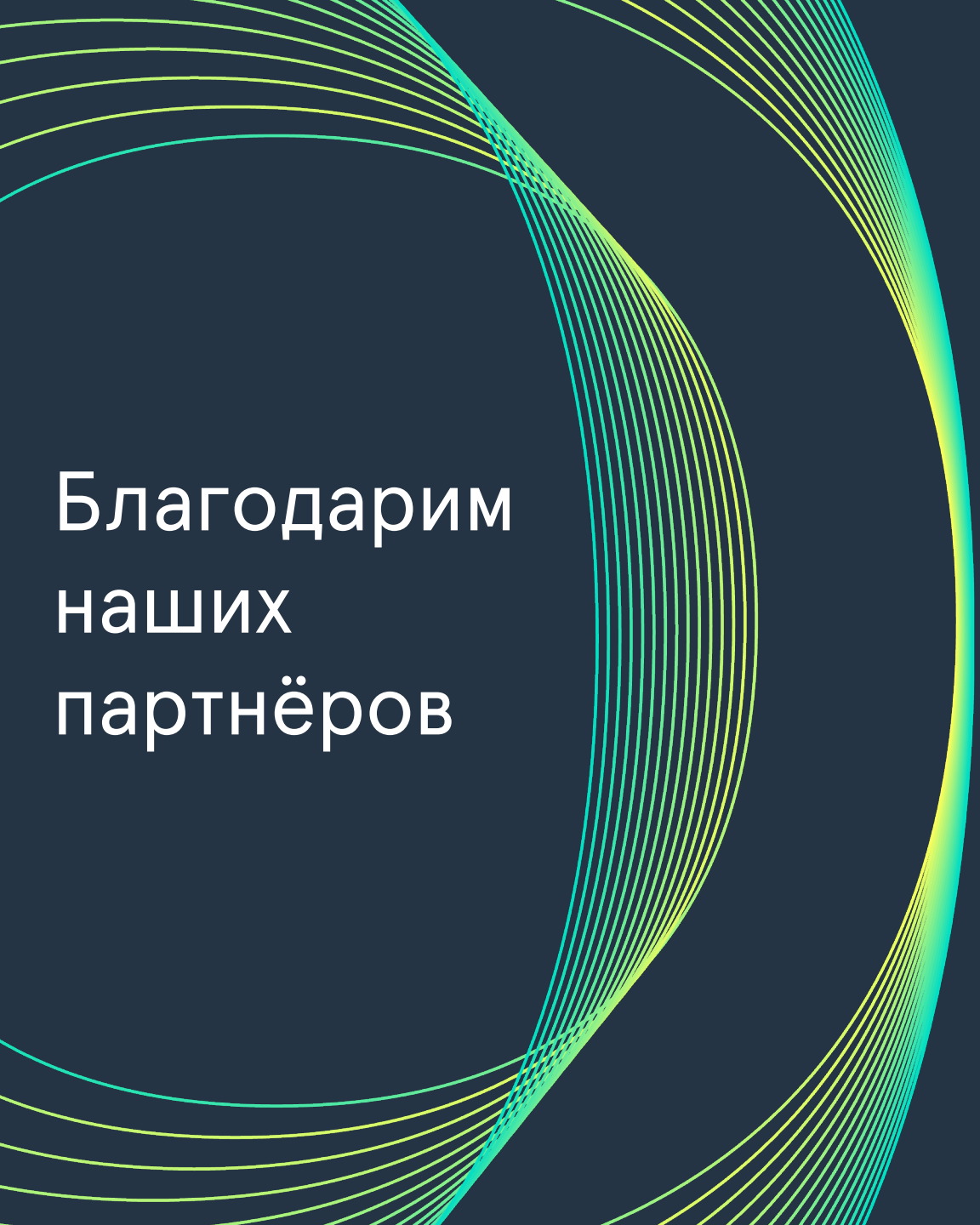


Доля мобильной аудитории Wink (только VOD)

Единый подход к данным обеспечивает

- ✓ Сравнение разных площадок
- ✓ Суммарные данные по просмотрам одного контента на разных площадках
- ✓ Сопоставление популярности разного контента
- ✓ Самый детальный анализ просмотра

И всё это в динамике



Благодарим наших партнёров

Видеосервисы

Кинопоиск

Rutube

Wink

Okko

Иви

Kion

Premier

Смотрим

1TV

NTV.RU

Start

Билайн ТВ

Movix

Amediateka

Лайм HD TV

Витрина ТВ

и другие

А также

VK

OK

Likee

Дзен

ТАСС

РИА Новости

Lenta.Ru

Gazeta.Ru

Фонтанка

Коммерсант

Ведомости

Avito

Ozon

Яндекс.Маркет

Купер

Aliexpress

и другие

#MEDIASCOPECONF

Спасибо!

