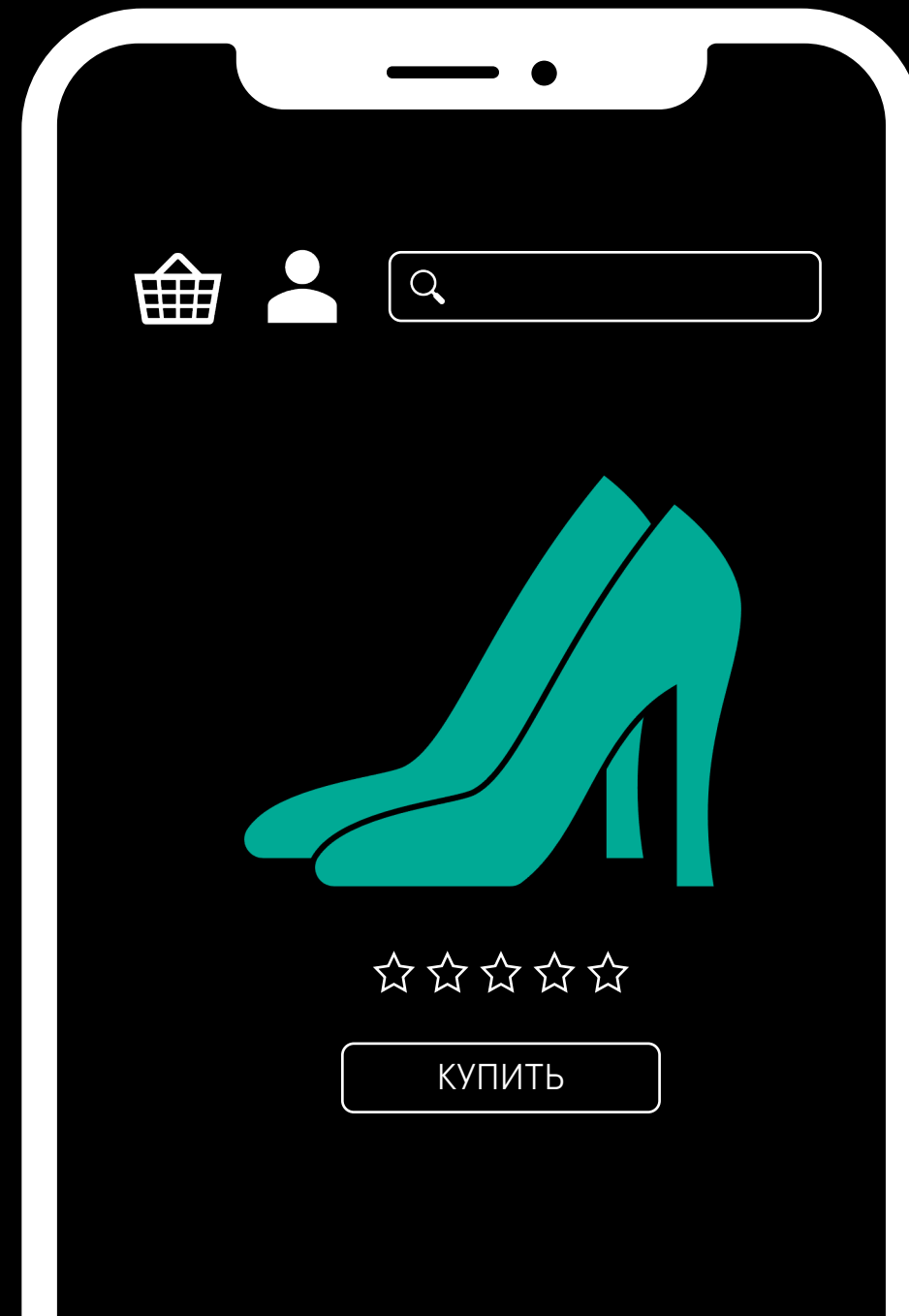


# E-COMMERCE

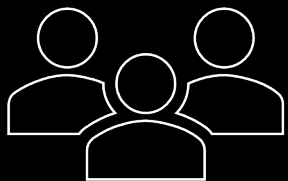
ИРИНА СУАНОВА

РУКОВОДИТЕЛЬ ДЕПАРТАМЕНТА ПО РАБОТЕ С КЛИЕНТАМИ  
MEDIASCOPE



# ТОП ОНЛАЙН АКТИВНОСТЕЙ

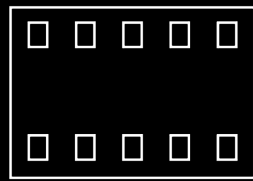
ДОЛЯ КАТЕГОРИИ В ИНТЕРНЕТ-ПОТРЕБЛЕНИИ



---

**20%**

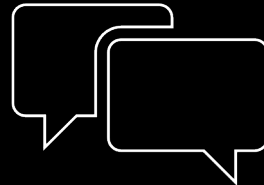
СОЦСЕТИ



---

**18%**

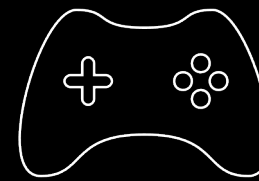
ВИДЕО



---

**16%**

МЕССЕНДЖЕРЫ



---

**10%**

ИГРЫ



---

**3%**

Е-COM

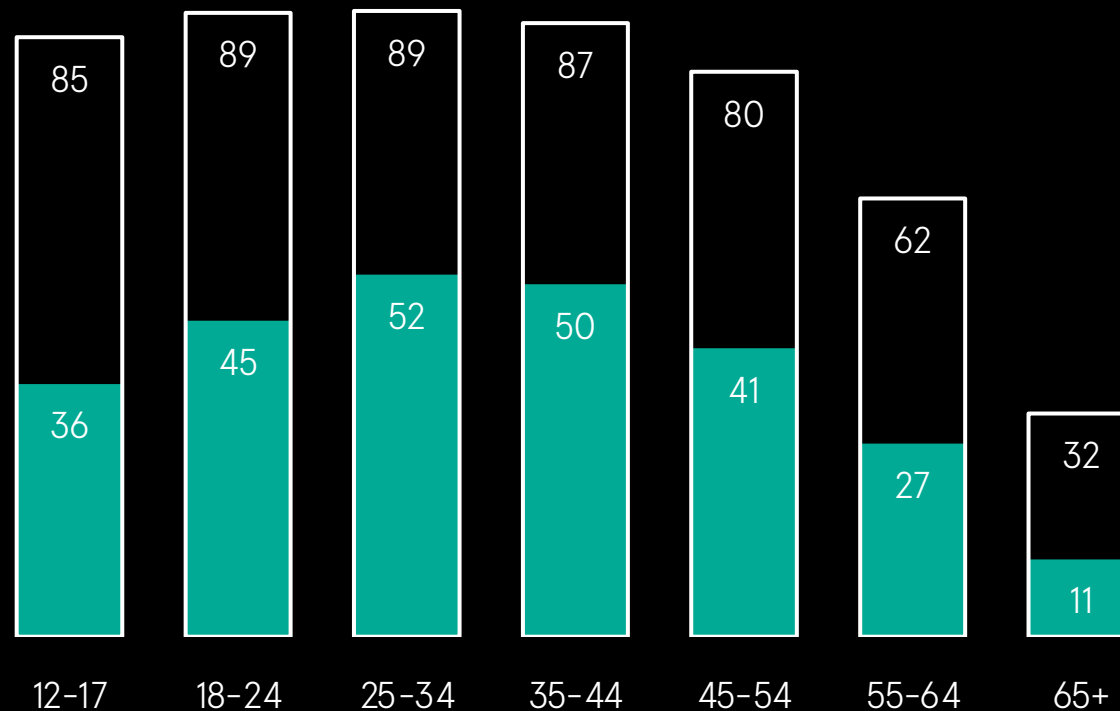
# ОБЩИЙ ОХВАТ E-COM

## 73%

НАСЕЛЕНИЯ ПОСЕЩАЮТ E-COM  
ПЛОЩАДКИ ХОТЯ БЫ РАЗ В МЕСЯЦ

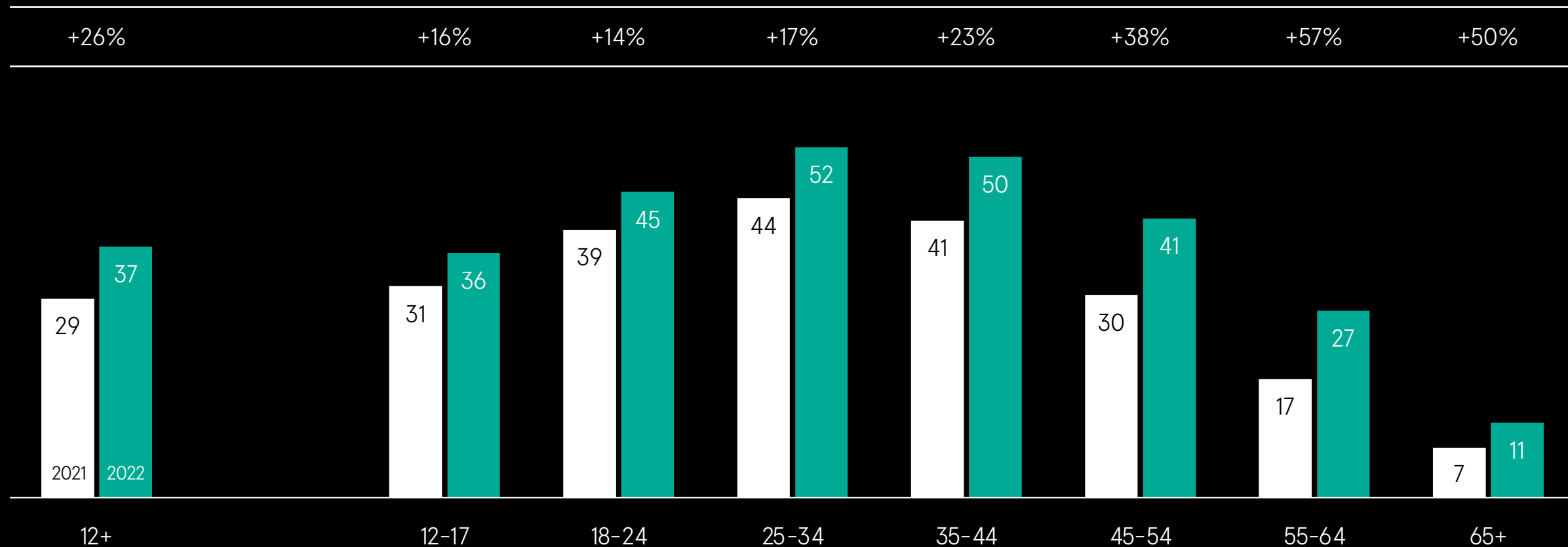
## 37%

НАСЕЛЕНИЯ ПОСЕЩАЮТ E-COM  
ПЛОЩАДКИ ЕЖЕДНЕВНО



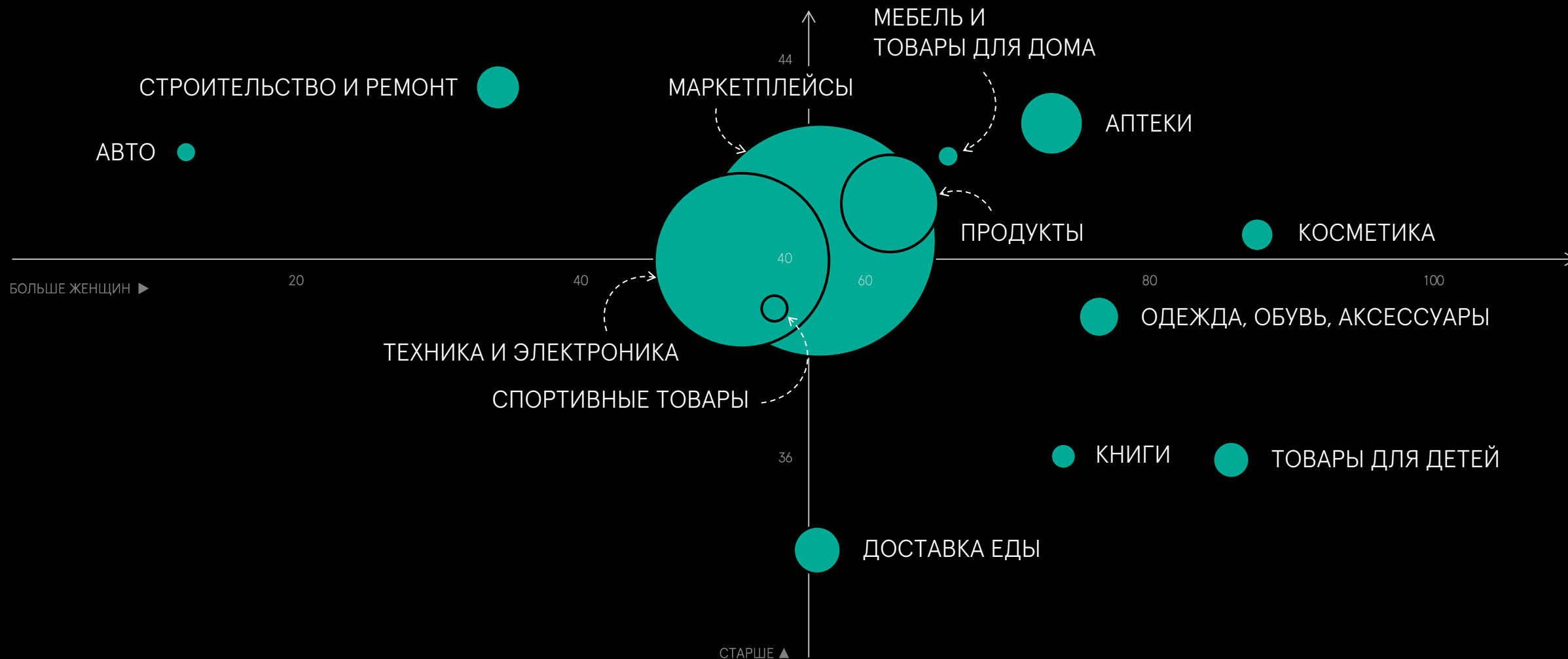
# ДИНАМИКА

СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ



# КАТЕГОРИИ E-COM

СТРУКТУРА АУДИТОРИИ

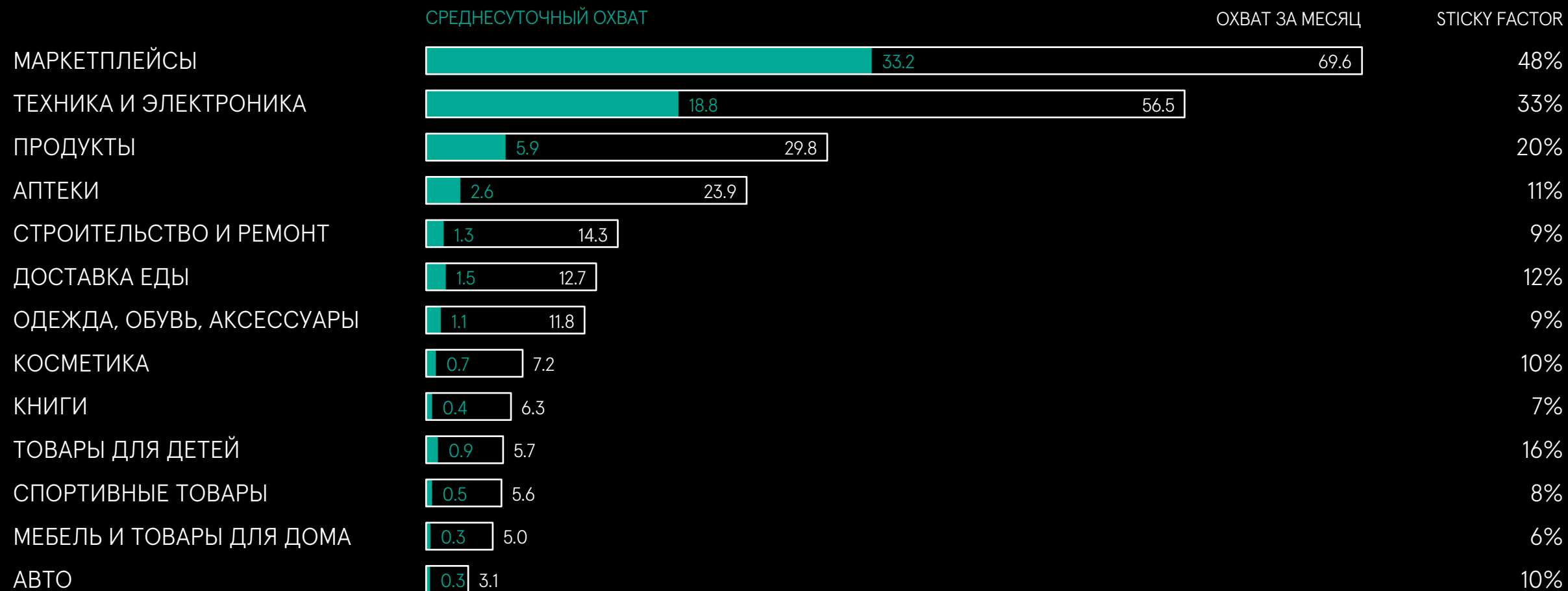


MEDIASCOPE CROSS WEB, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP & MOBILE, ОКТЯБРЬ 2022

ПО ОСИ X - % ЖЕНЩИН В СРЕДНЕСУТОЧНОМ ОХВАТЕ, ПО ОСИ Y - СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ, РАЗМЕР КРУГА - СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ (12+)

# КАТЕГОРИИ E-COM

STICKY FACTOR

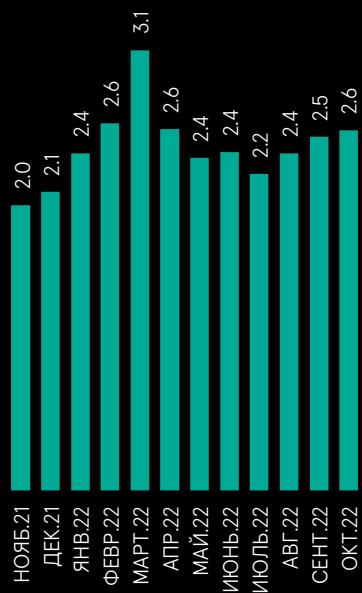


# КАТЕГОРИИ E-COM

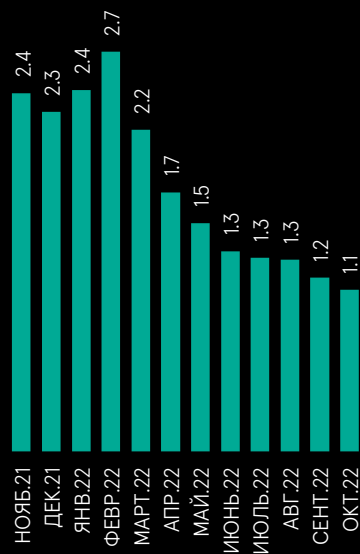
ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОГО ОХВАТА



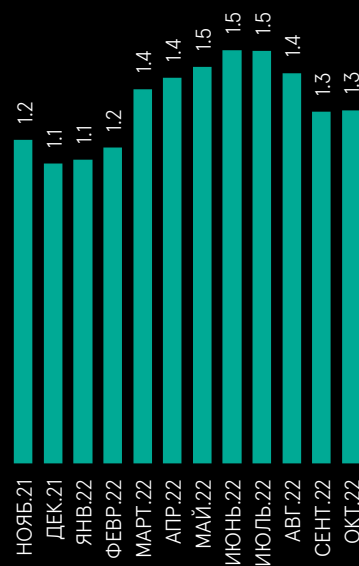
АПТЕКИ



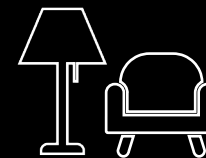
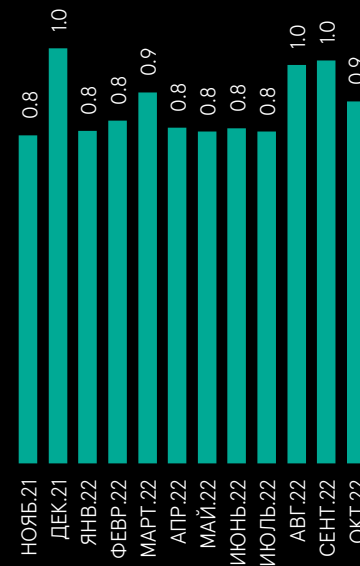
ОДЕЖДА, ОБУВЬ,  
АКСЕССУАРЫ



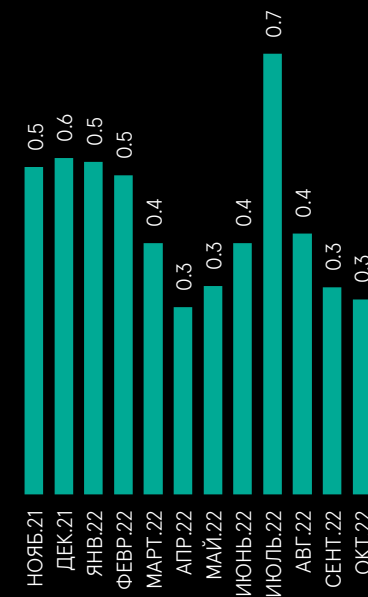
СТРОИТЕЛЬСТВО  
И РЕМОНТ



ТОВАРЫ  
ДЛЯ ДЕТЕЙ

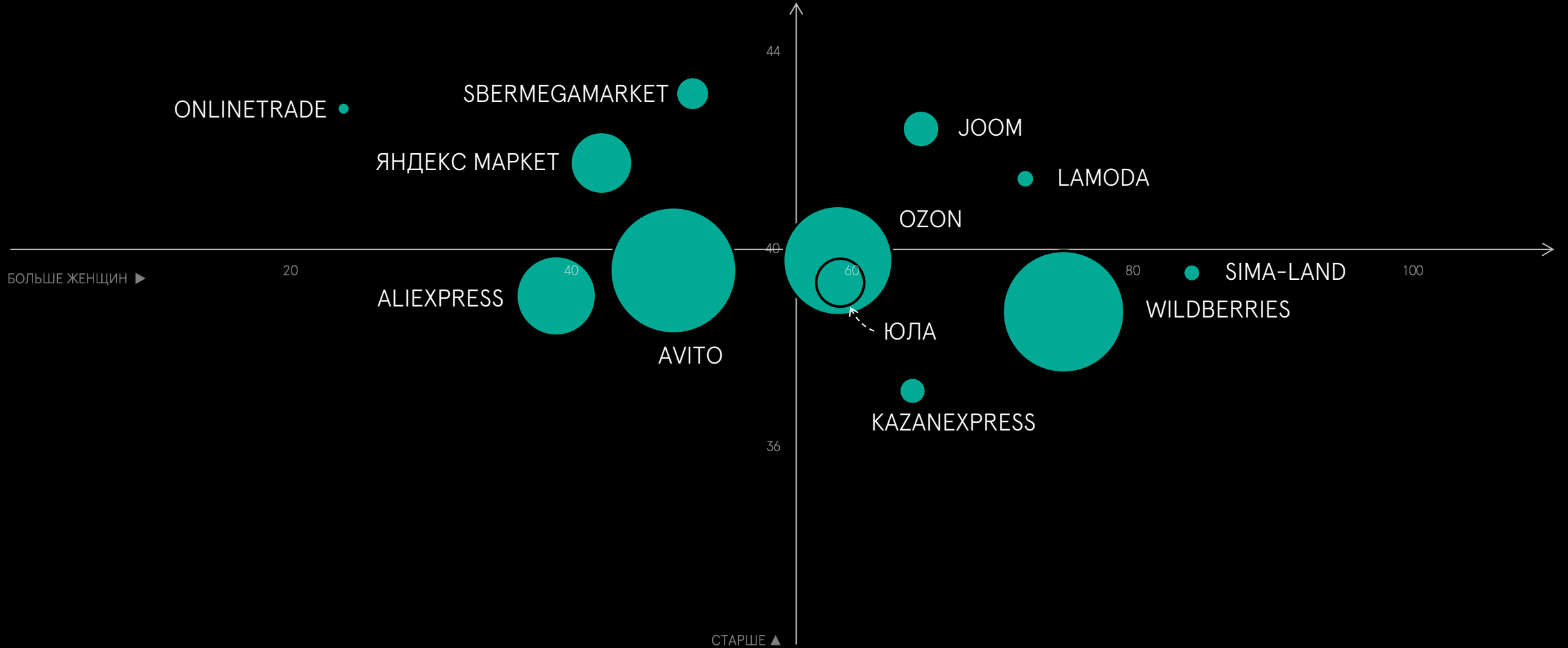


МЕБЕЛЬ И  
ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА



# МАРКЕТПЛЕЙСЫ И КЛАССИФАЙДЫ

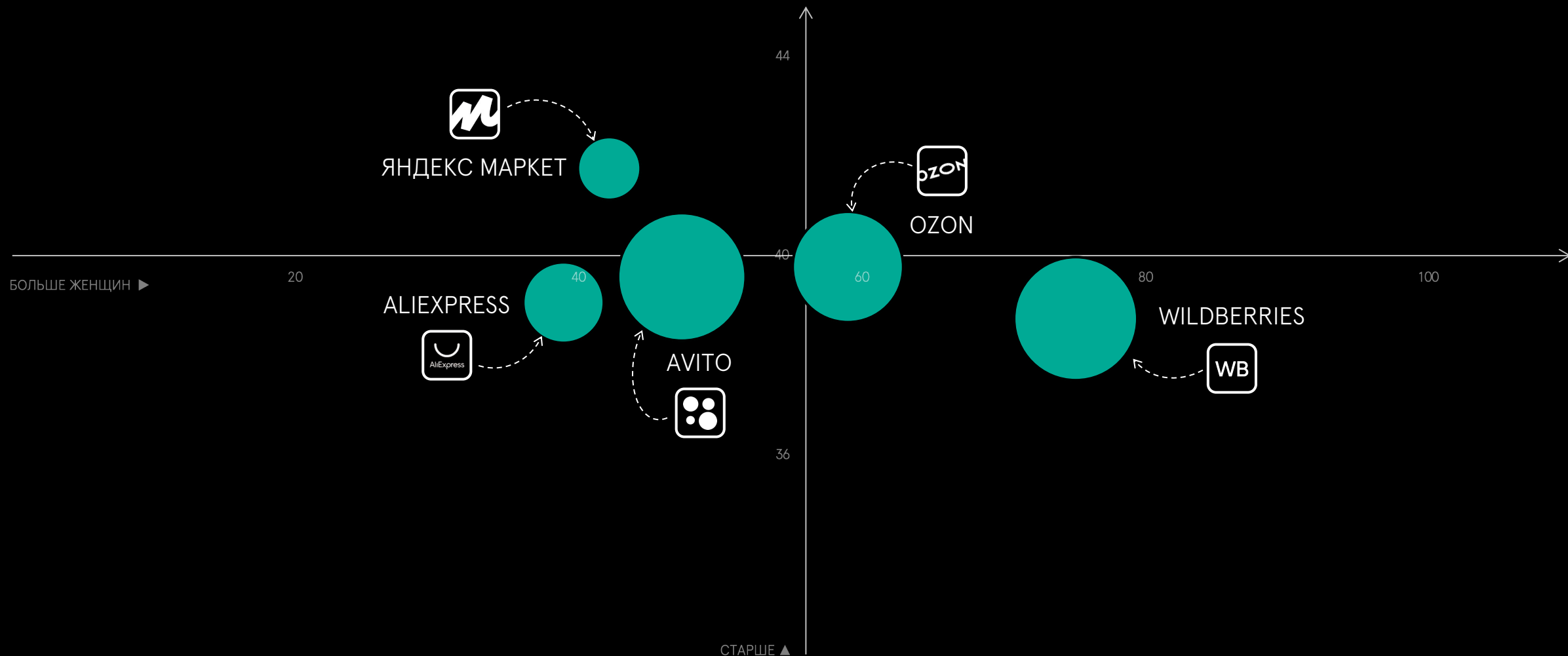
СТРУКТУРА АУДИТОРИИ





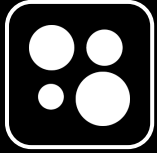
# МАРКЕТПЛЕЙСЫ И КЛАССИФАЙДЫ

ТОП-5



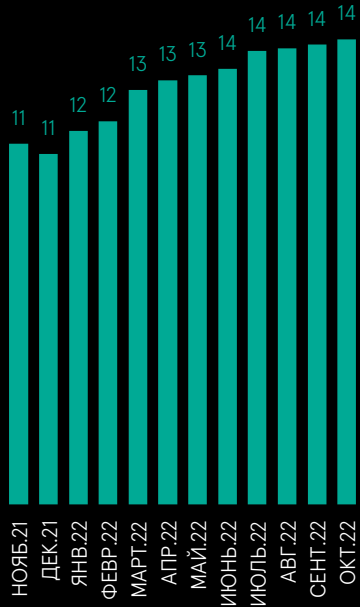
# МАРКЕТПЛЕЙСЫ И КЛАССИФАЙДЫ

ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОГО ОХВАТА



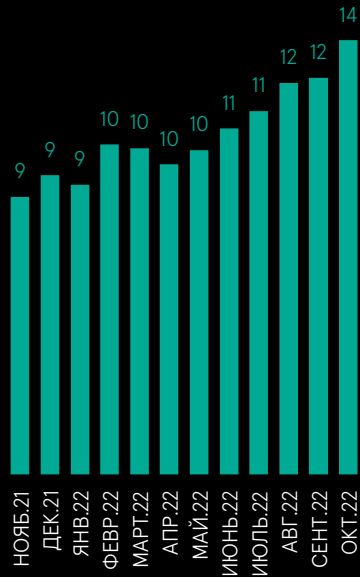
AVITO

48% В МЕСЯЦ, 14% В СУТКИ



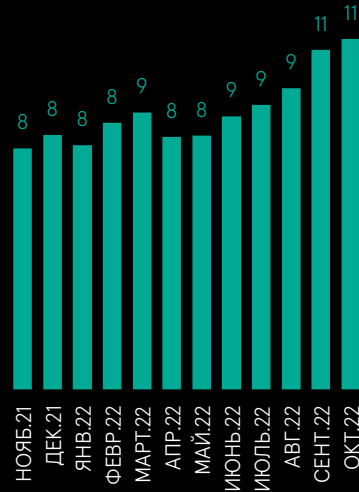
WILDBERRIES

43% В МЕСЯЦ, 14% В СУТКИ



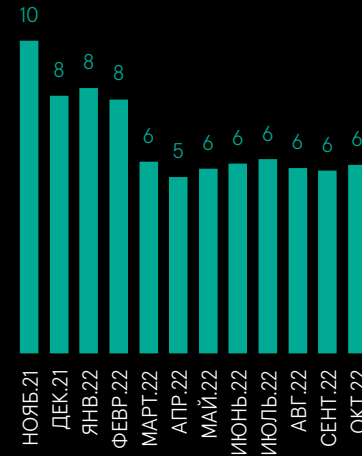
OZON

45% В МЕСЯЦ, 11% В СУТКИ



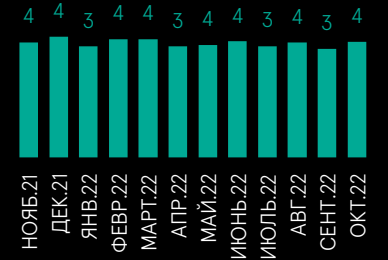
ALIEXPRESS

30% В МЕСЯЦ, 6% В СУТКИ



ЯНДЕКС.МАРКЕТ

30% В МЕСЯЦ, 4% В СУТКИ



# ПОИСК В E-COM



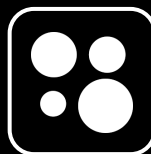
ПОИСКОВАЯ АКТИВНОСТЬ  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ E-COM

## 76%

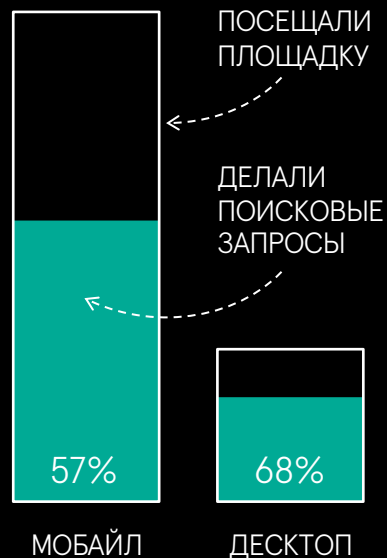
МОБИЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ E-COM  
ДЕЛАЮТ В НИХ ПОИСКОВЫЕ ЗАПРОСЫ

## 72%

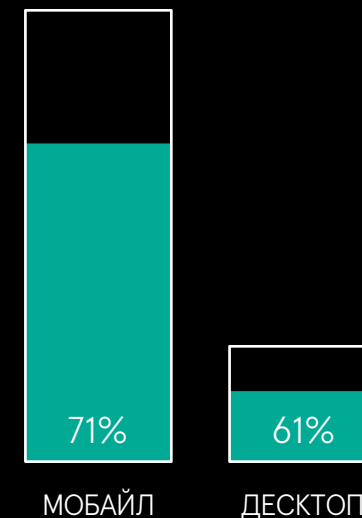
ДЕСКТОПНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ E-COM  
ДЕЛАЮТ В НИХ ПОИСКОВЫЕ ЗАПРОСЫ



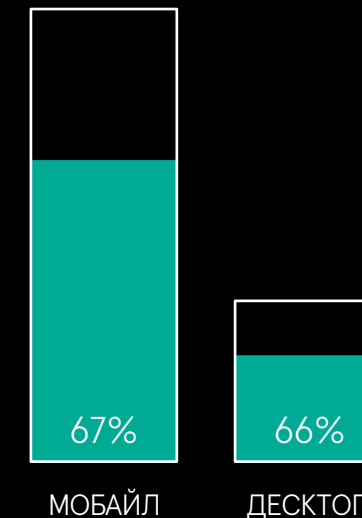
AVITO



WILDBERRIES

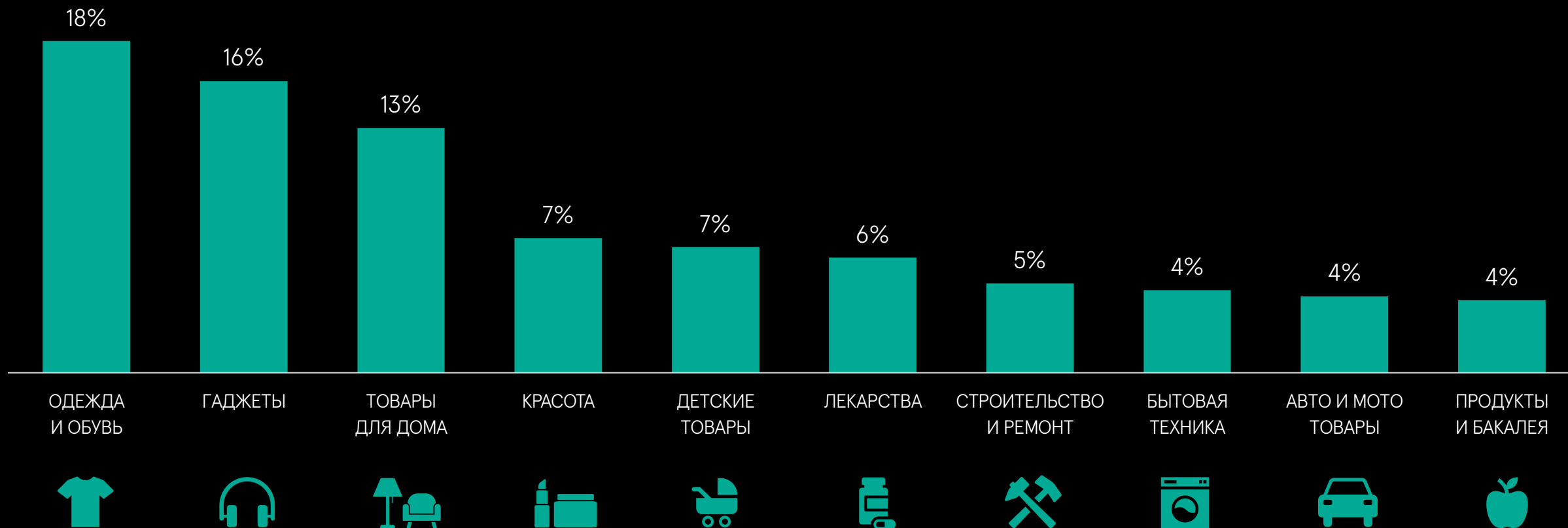


OZON



# ПОИСК В E-COM

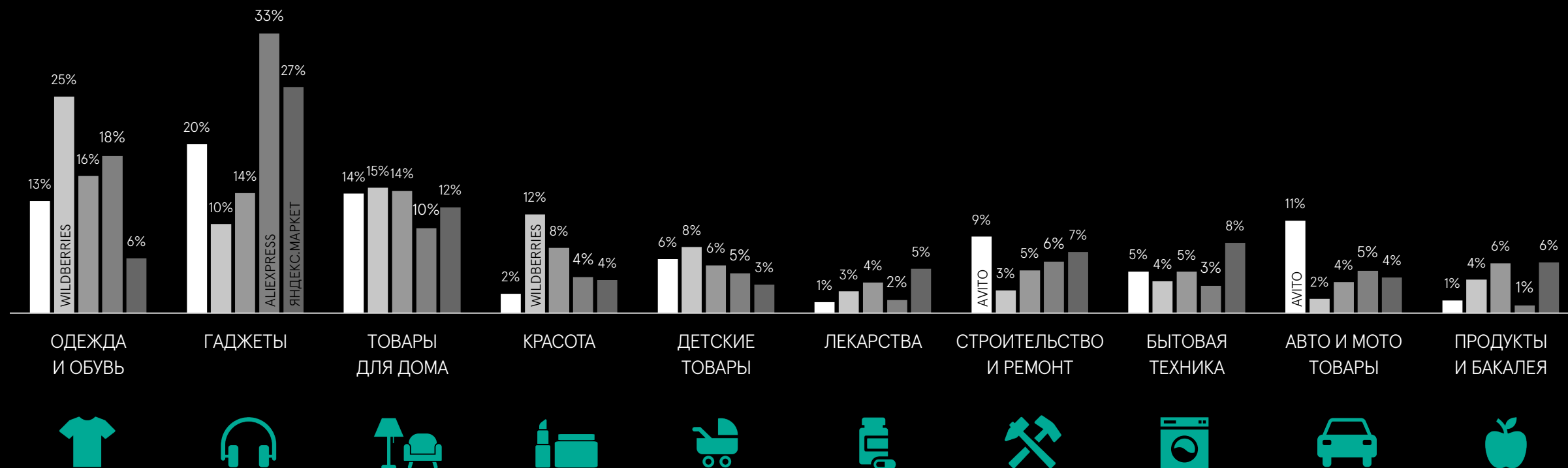
ДОЛЯ ЗАПРОСОВ ПО КАТЕГОРИЯМ



# ПОИСК В E-COM

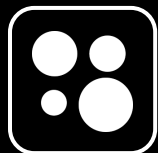
ДОЛЯ ЗАПРОСОВ ВНУТРИ МАРКЕТПЛЕЙСОВ

■ AVITO ■ WILDBERRIES ■ OZON ■ ALIEXPRESS ■ ЯНДЕКС.МАРКЕТ



# ПОИСК В E-COM

ТОП ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ В МАРКЕТПЛЕЙСАХ/КЛАССИФАЙДАХ



AVITO



ХОЛОДИЛЬНИК

**ДИВАН**

СТИРАЛЬНАЯ МАШИНА БУ

IPHONE 11

**ШКАФ**

**КОМПЬЮТЕРНЫЙ СТОЛ**

**СТУЛ**

КРОССОВКИ

ПРИЦЕП ЛЕГКОВОЙ

**ДИВАН БУ**



WILDBERRIES



НАУШНИКИ БЕСПРОВОДНЫЕ

**ПЛАТЬЕ ЖЕНСКОЕ**

**КУРТКА ЗИМНЯЯ ЖЕНСКАЯ**

**ШАПКА ЖЕНСКАЯ**

**ДЖИНСЫ ЖЕНСКИЕ**

**БРЮКИ ЖЕНСКИЕ**

**ПЛАТЬЕ**

ТЕЛЕФОН

**ТРУСЫ ЖЕНСКИЕ**

**СУМКА ЖЕНСКАЯ**



OZON



НАУШНИКИ БЕСПРОВОДНЫЕ

СМАРТФОН

ПЛАТЬЕ

КУРТКА

КОРМ ДЛЯ КОШЕК СУХОЙ

ТУАЛЕТНАЯ БУМАГА

КУРТКА ЗИМНЯЯ ЖЕНСКАЯ

ЧАЙНИК ЭЛЕКТРИЧЕСКИЙ

ШАМПУНЬ ДЛЯ ВОЛОС

КОФЕ РАСТВОРИМЫЙ



ALIEXPRESS



**СМАРТФОН**

**НАУШНИКИ БЕСПРОВОДНЫЕ**

КОЛЬЦО

**ВИДЕОКАРТА**

**ПЛАНШЕТ**

ПЛАТЬЕ

**НОУТБУК**

СУМКА ЖЕНСКАЯ

КОВРИК ДЛЯ МЫШИ

ФУТБОЛКА



ЯНДЕКС.МАРКЕТ



**СМАРТФОН**

**ТЕЛЕВИЗОР**

**ХОЛОДИЛЬНИК**

**СТИРАЛЬНАЯ МАШИНА**

ОДЕЖДА ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ

**ЯНДЕКС СТАНЦИЯ**

СУХОЙ КОРМ ДЛЯ КОШЕК...

**ПЫЛЕСОС**

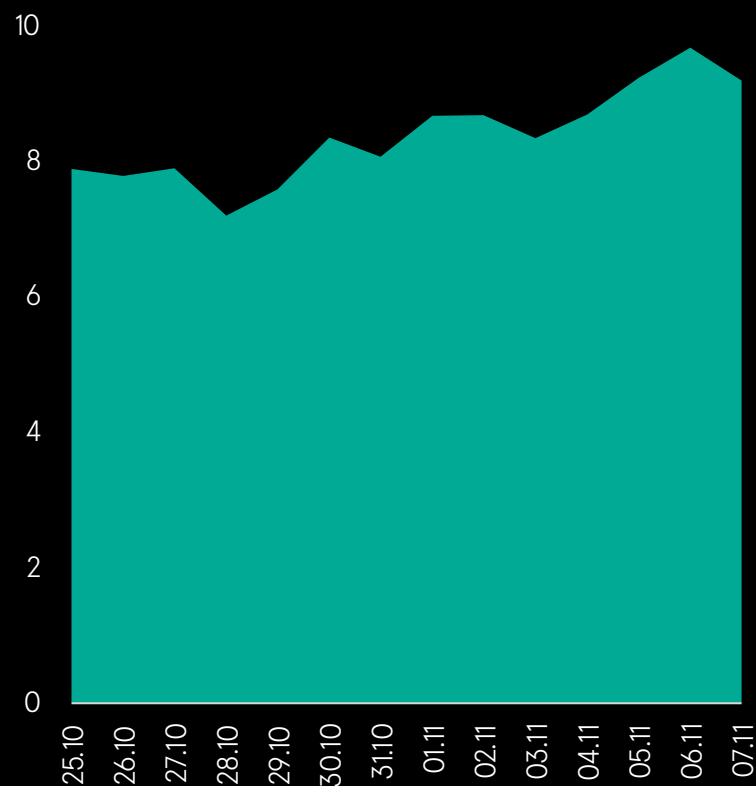
КОФЕ

НАПОЛНИТЕЛЬ ДЛЯ КОШАЧЬЕГО...

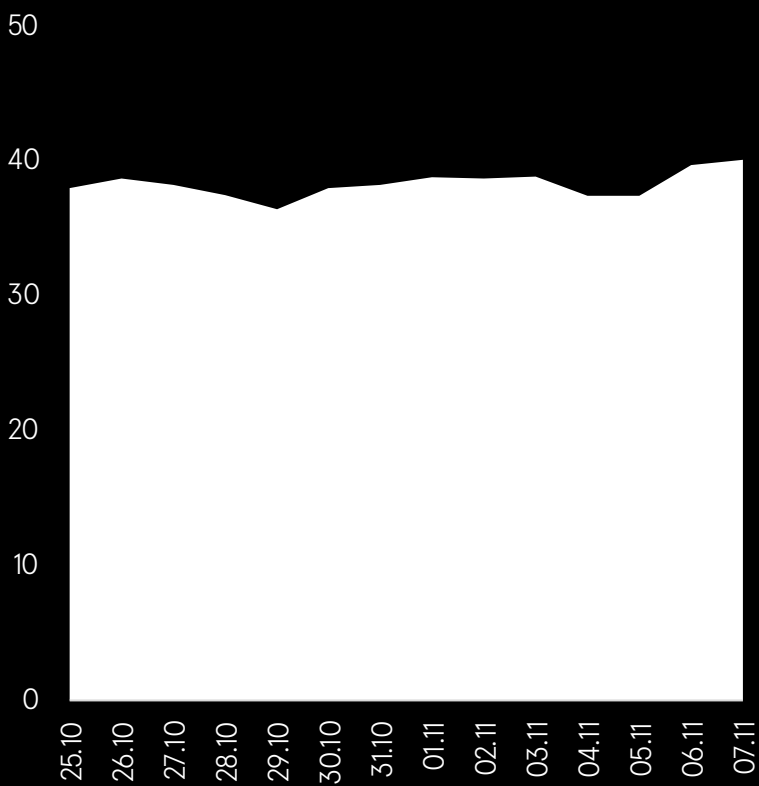
# 11.11 БЛИЗКО...

ДИНАМИКА КАТЕГОРИИ Е-СОМ ПО ДНЯМ

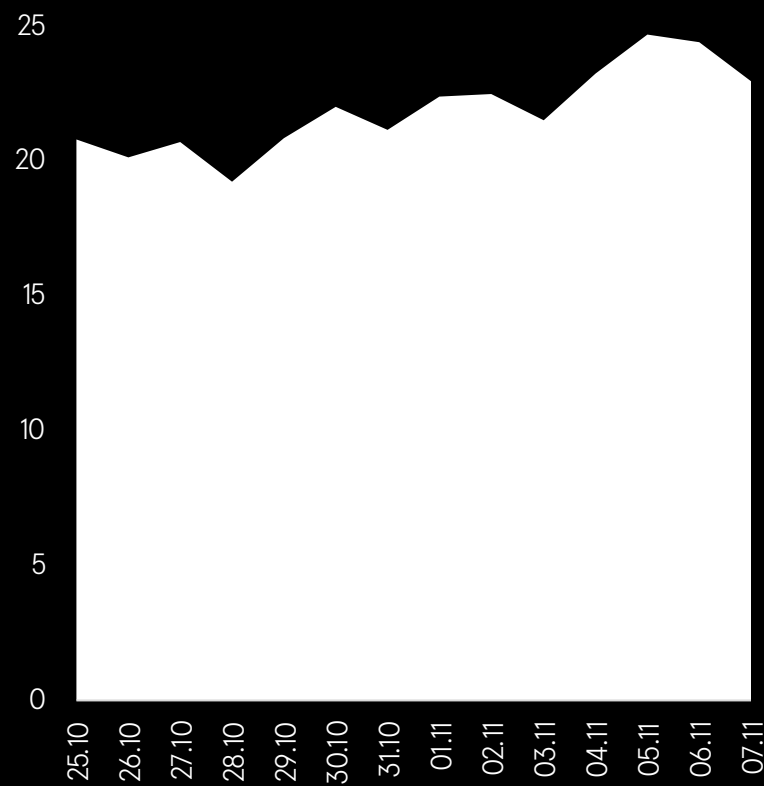
ВРЕМЯ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ (МИНУТ В ДЕНЬ)



ОХВАТ ЗА ДЕНЬ (% НАСЕЛЕНИЯ)



ВРЕМЯ СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ (МИНУТ В ДЕНЬ)





# СПАСИБО!

IRINA.SUANOVA@MEDIASCOPE.NET

