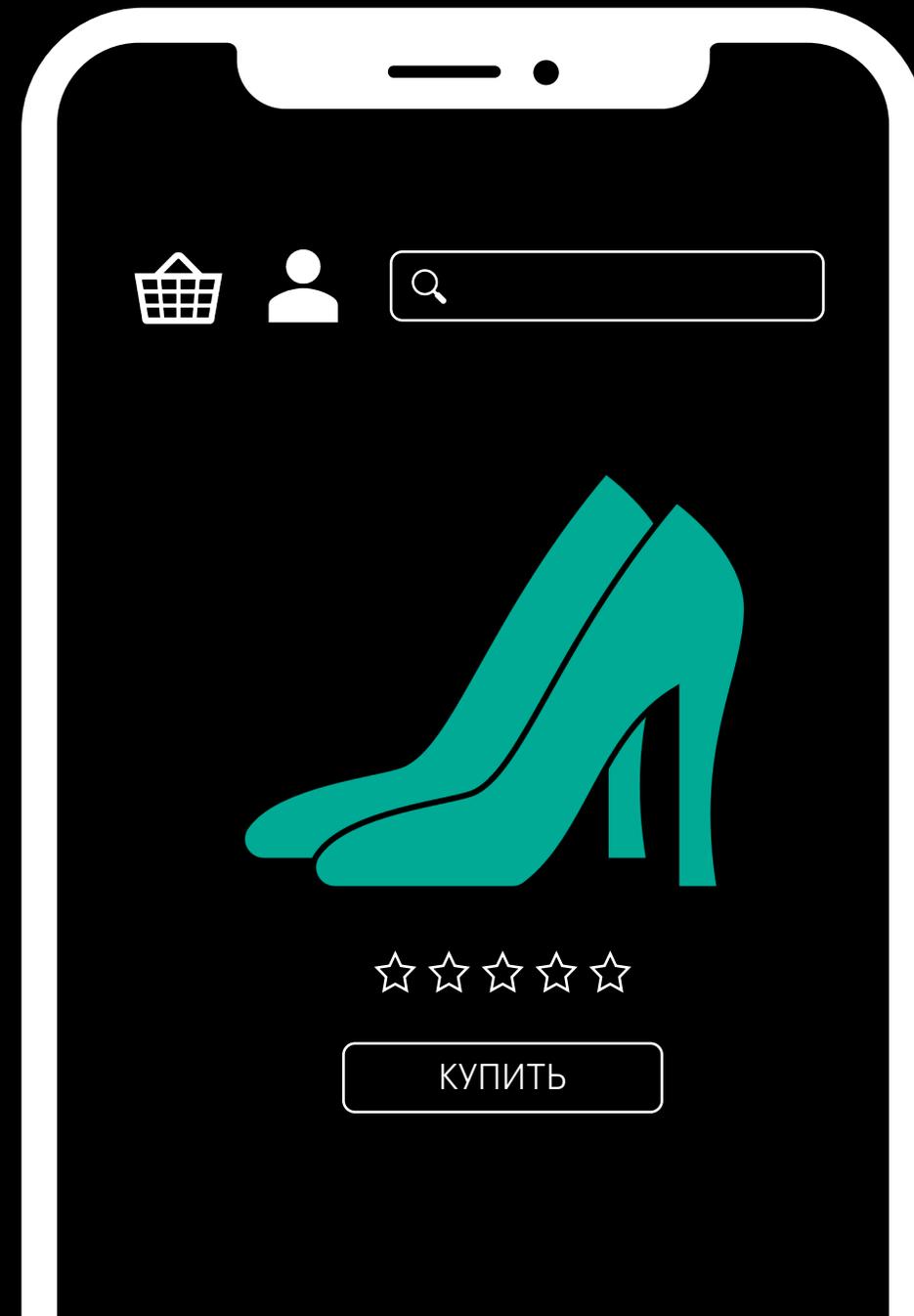


E-COMMERCE

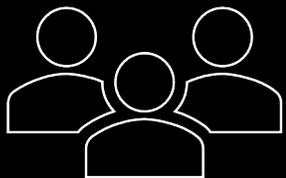
ИРИНА СУАНОВА

РУКОВОДИТЕЛЬ ДЕПАРТАМЕНТА ПО РАБОТЕ С КЛИЕНТАМИ
MEDIASCOPE



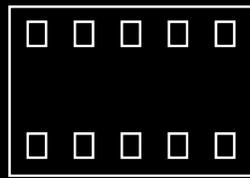
ТОП ОНЛАЙН АКТИВНОСТЕЙ

ДОЛЯ КАТЕГОРИИ В ИНТЕРНЕТ-ПОТРЕБЛЕНИИ



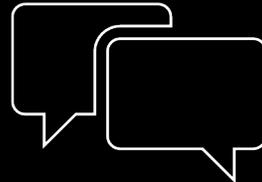
20%

СОЦСЕТИ



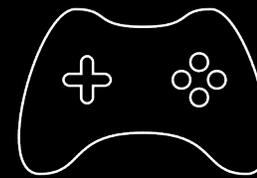
18%

ВИДЕО



16%

МЕССЕНДЖЕРЫ



10%

ИГРЫ



3%

Е-COM

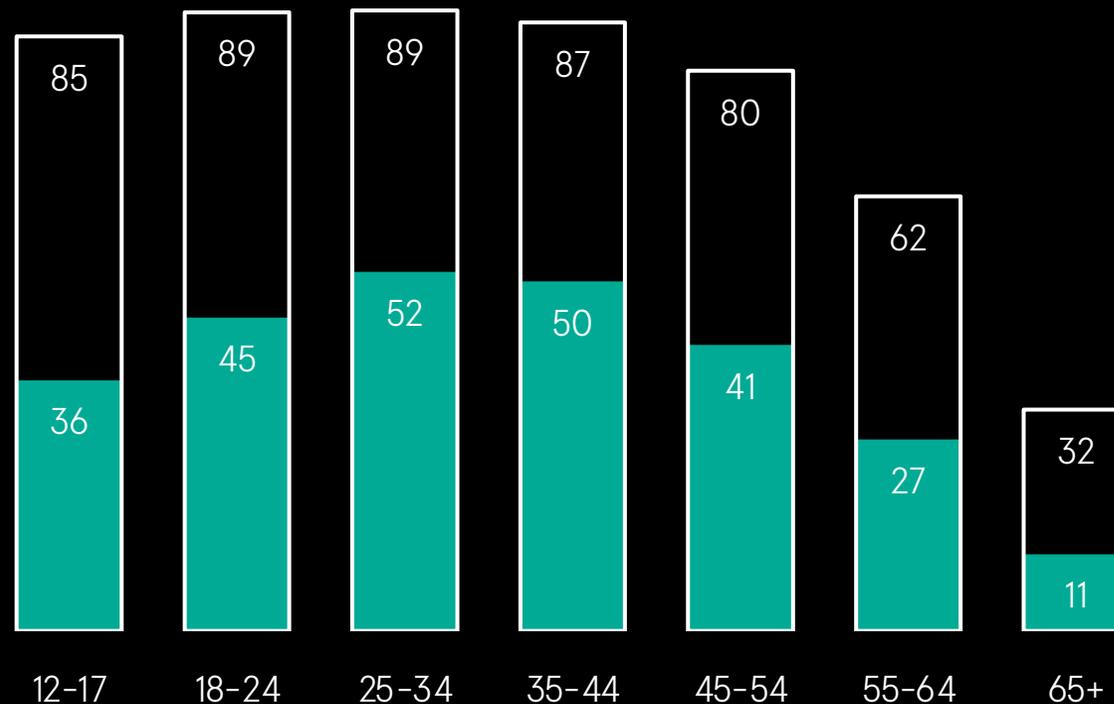
ОБЩИЙ ОХВАТ E-COM

73%

НАСЕЛЕНИЯ ПОСЕЩАЮТ E-COM
ПЛОЩАДКИ ХОТЯ БЫ РАЗ В МЕСЯЦ

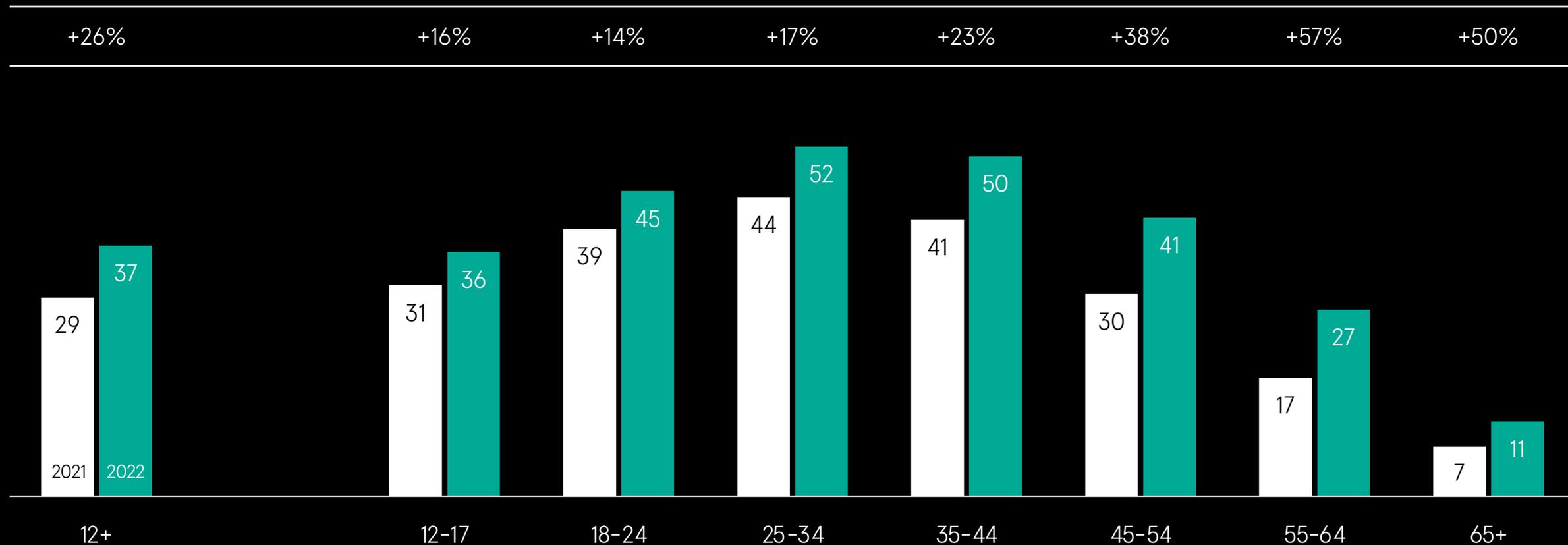
37%

НАСЕЛЕНИЯ ПОСЕЩАЮТ E-COM
ПЛОЩАДКИ ЕЖЕДНЕВНО



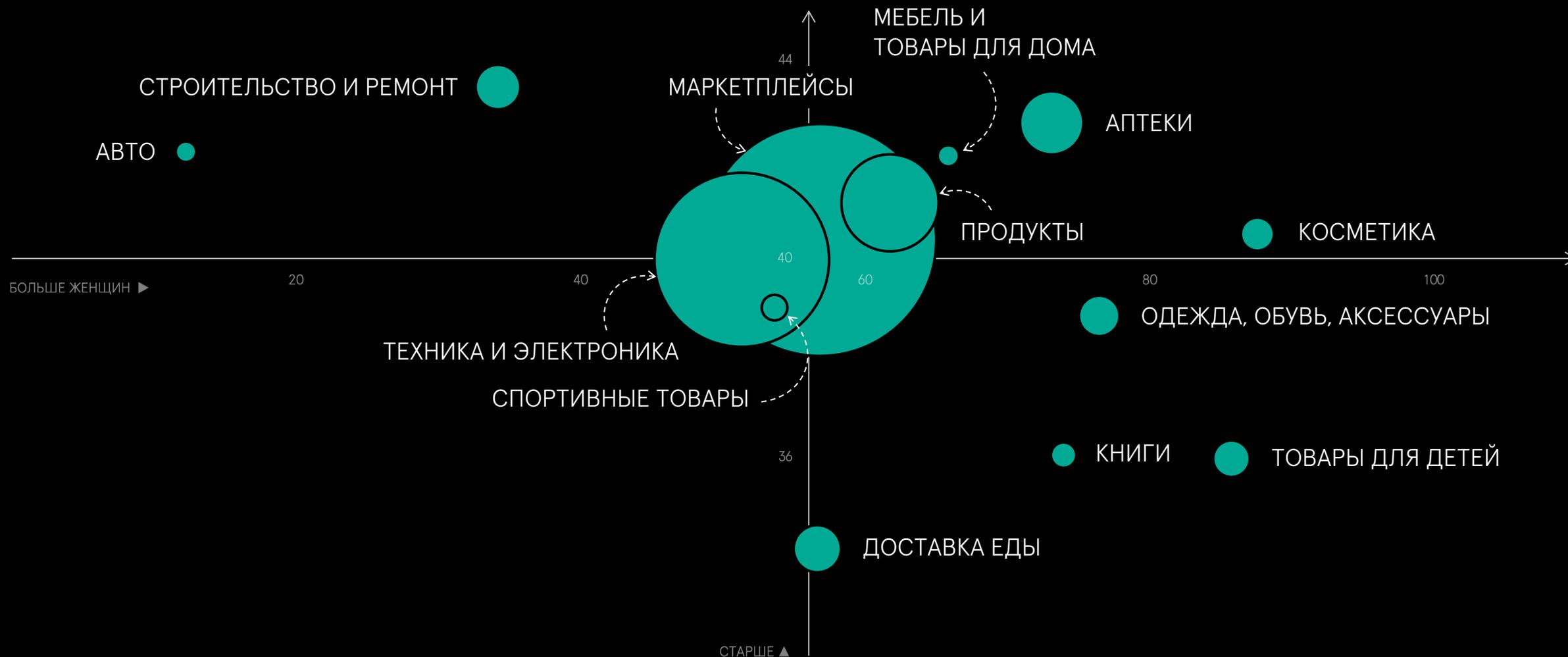
ДИНАМИКА

СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ



КАТЕГОРИИ E-COM

СТРУКТУРА АУДИТОРИИ

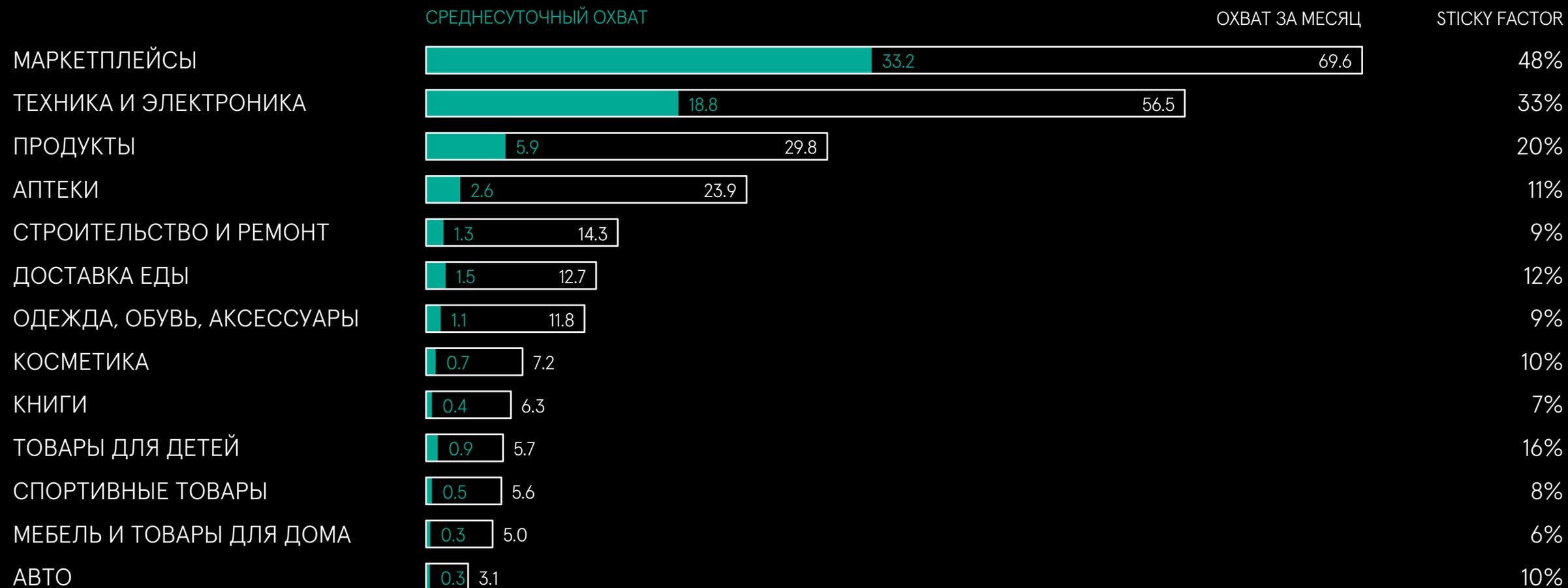


MEDIASCOPE CROSS WEB, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP & MOBILE, ОКТЯБРЬ 2022

ПО ОСИ X - % ЖЕНЩИН В СРЕДНЕСУТОЧНОМ ОХВАТЕ, ПО ОСИ Y - СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ, РАЗМЕР КРУГА - СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ (12+)

КАТЕГОРИИ E-COM

STICKY FACTOR

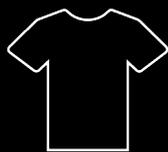
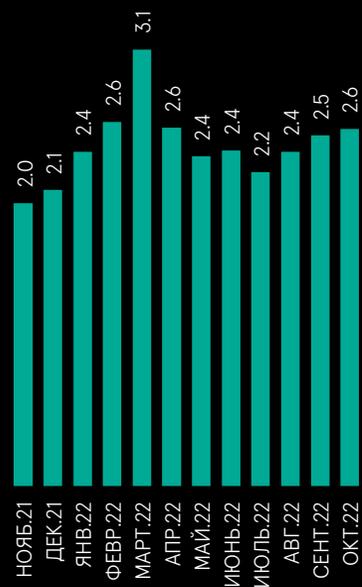


КАТЕГОРИИ E-COM

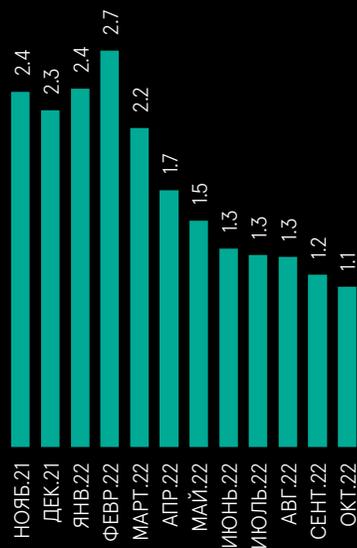
ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОГО ОХВАТА



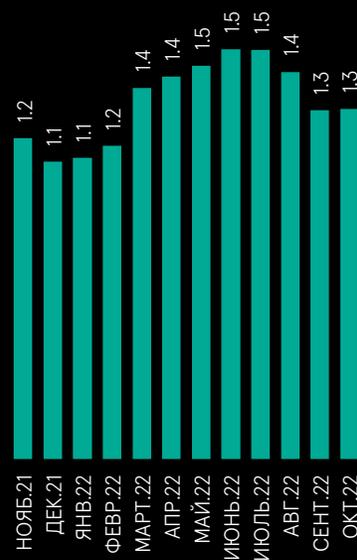
АПТЕКИ



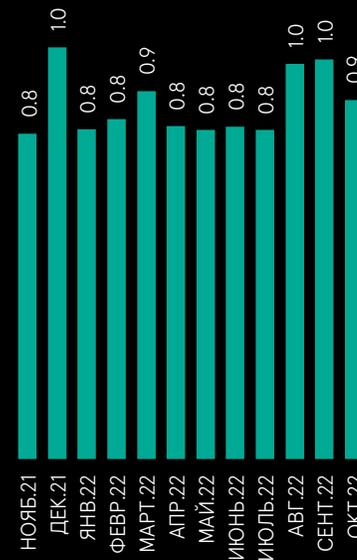
ОДЕЖДА, ОБУВЬ,
АКСЕССУАРЫ



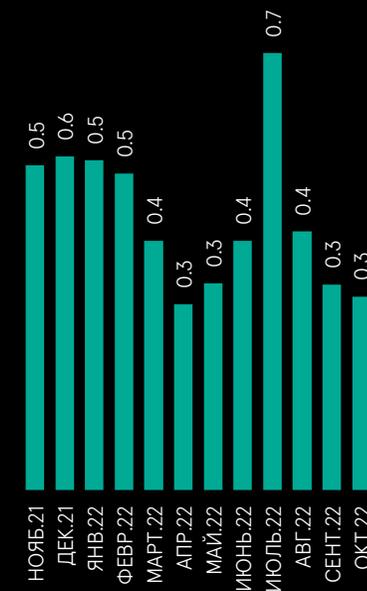
СТРОИТЕЛЬСТВО
И РЕМОНТ



ТОВАРЫ
ДЛЯ ДЕТЕЙ



МЕБЕЛЬ И
ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА



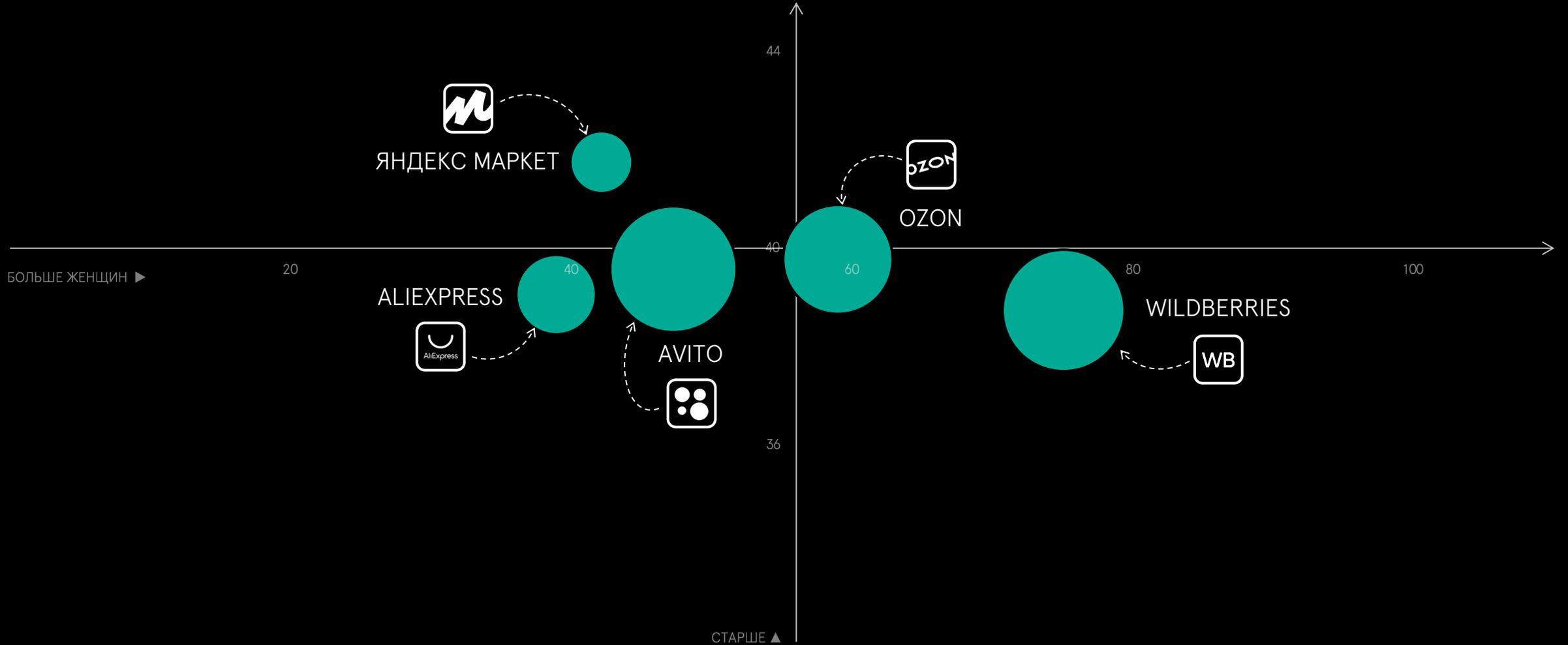
МАРКЕТПЛЕЙСЫ И КЛАССИФАЙДЫ

СТРУКТУРА АУДИТОРИИ



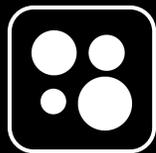
МАРКЕТПЛЕЙСЫ И КЛАССИФАЙДЫ

ТОП-5



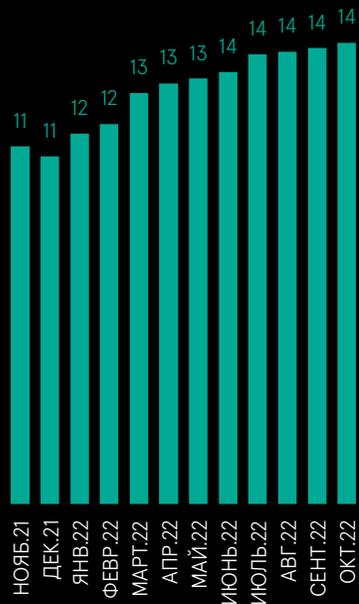
МАРКЕТПЛЕЙСЫ И КЛАССИФАЙДЫ

ДИНАМИКА СРЕДНЕСУТОЧНОГО ОХВАТА



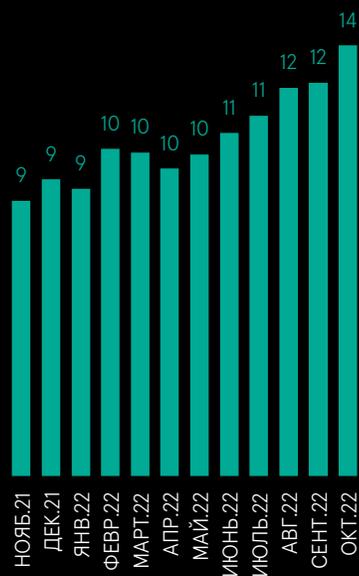
AVITO

48% В МЕСЯЦ, 14% В СУТКИ



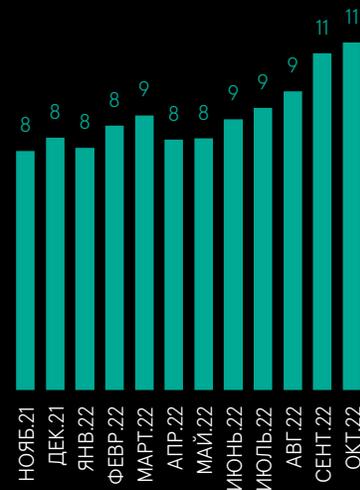
WILDBERRIES

43% В МЕСЯЦ, 14% В СУТКИ



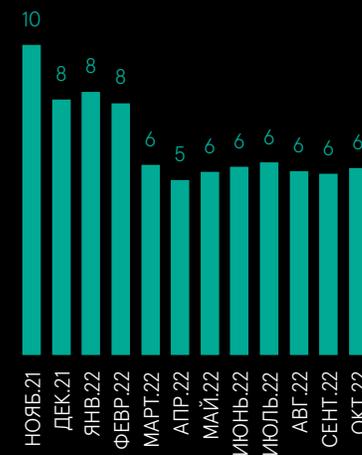
OZON

45% В МЕСЯЦ, 11% В СУТКИ



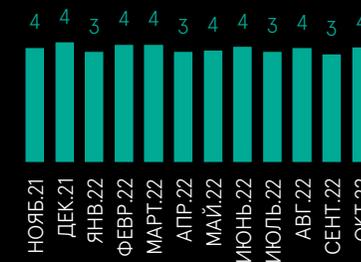
ALIEXPRESS

30% В МЕСЯЦ, 6% В СУТКИ



ЯНДЕКС.МАРКЕТ

30% В МЕСЯЦ, 4% В СУТКИ



ПОИСК В E-COM



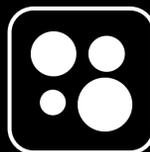
ПОИСКОВАЯ АКТИВНОСТЬ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ E-COM

76%

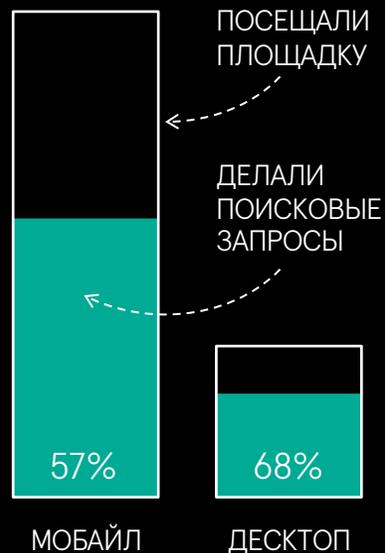
МОБИЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ E-COM
ДЕЛАЮТ В НИХ ПОИСКОВЫЕ ЗАПРОСЫ

72%

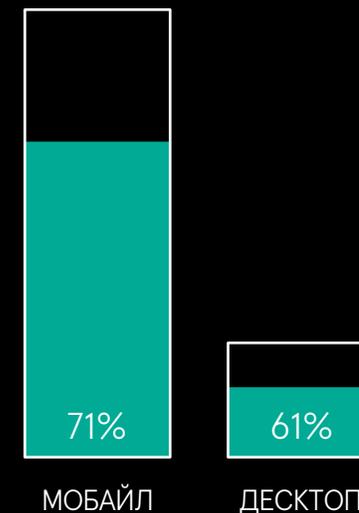
ДЕСКТОПНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ E-COM
ДЕЛАЮТ В НИХ ПОИСКОВЫЕ ЗАПРОСЫ



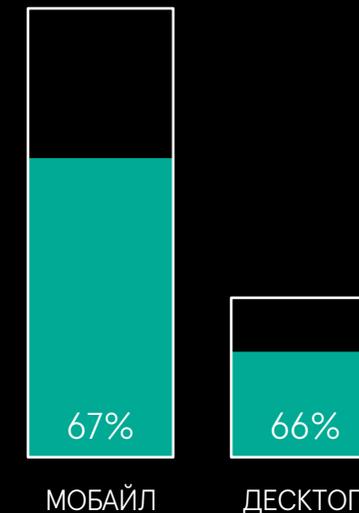
AVITO



WILDBERRIES



OZON



ПОИСК В E-COM

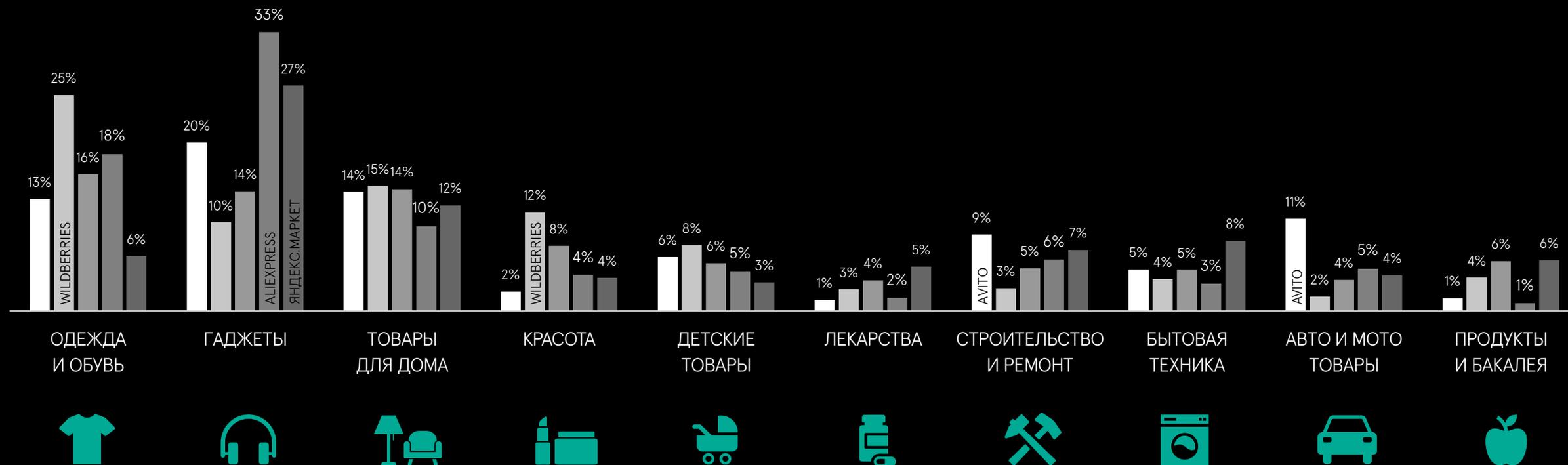
ДОЛЯ ЗАПРОСОВ ПО КАТЕГОРИЯМ



ПОИСК В E-COM

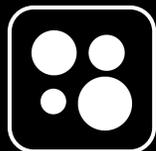
ДОЛЯ ЗАПРОСОВ ВНУТРИ МАРКЕТПЛЕЙСОВ

■ AVITO ■ WILDBERRIES ■ OZON ■ ALIEXPRESS ■ ЯНДЕКС.МАРКЕТ



ПОИСК В E-COM

ТОП ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ В МАРКЕТПЛЕЙСАХ/КЛАССИФАЙДАХ



AVITO



ХОЛОДИЛЬНИК

ДИВАН

СТИРАЛЬНАЯ МАШИНА БУ

IPHONE 11

ШКАФ

КОМПЬЮТЕРНЫЙ СТОЛ

СТУЛ

КРОССОВКИ

ПРИЦЕП ЛЕГКОВОЙ

ДИВАН БУ



WILDBERRIES



НАУШНИКИ БЕСПРОВОДНЫЕ

ПЛАТЬЕ ЖЕНСКОЕ

КУРТКА ЗИМНЯЯ ЖЕНСКАЯ

ШАПКА ЖЕНСКАЯ

ДЖИНСЫ ЖЕНСКИЕ

БРЮКИ ЖЕНСКИЕ

ПЛАТЬЕ

ТЕЛЕФОН

ТРУСЫ ЖЕНСКИЕ

СУМКА ЖЕНСКАЯ



OZON



НАУШНИКИ БЕСПРОВОДНЫЕ

СМАРТФОН

ПЛАТЬЕ

КУРТКА

КОРМ ДЛЯ КОШЕК СУХОЙ

ТУАЛЕТНАЯ БУМАГА

КУРТКА ЗИМНЯЯ ЖЕНСКАЯ

ЧАЙНИК ЭЛЕКТРИЧЕСКИЙ

ШАМПУНЬ ДЛЯ ВОЛОС

КОФЕ РАСТВОРИМЫЙ



ALIEXPRESS



СМАРТФОН

НАУШНИКИ БЕСПРОВОДНЫЕ

КОЛЬЦО

ВИДЕОКАРТА

ПЛАНШЕТ

ПЛАТЬЕ

НОУТБУК

СУМКА ЖЕНСКАЯ

КОВРИК ДЛЯ МЫШИ

ФУТБОЛКА



ЯНДЕКС.МАРКЕТ



СМАРТФОН

ТЕЛЕВИЗОР

ХОЛОДИЛЬНИК

СТИРАЛЬНАЯ МАШИНА

ОДЕЖДА ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ

ЯНДЕКС СТАНЦИЯ

СУХОЙ КОРМ ДЛЯ КОШЕК...

ПЫЛЕСОС

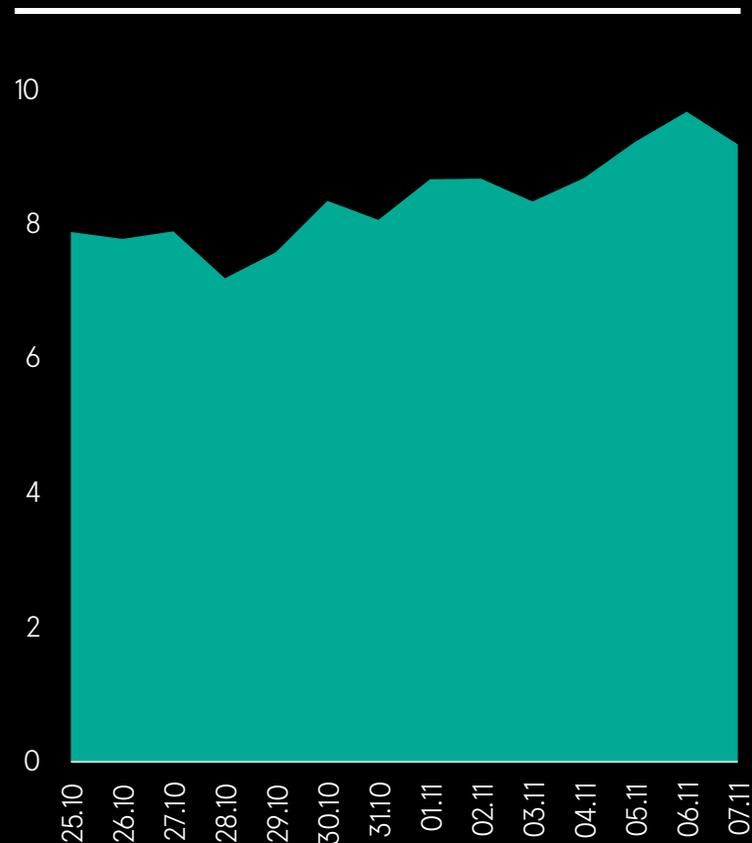
КОФЕ

НАПОЛНИТЕЛЬ ДЛЯ КОШАЧЬЕГО...

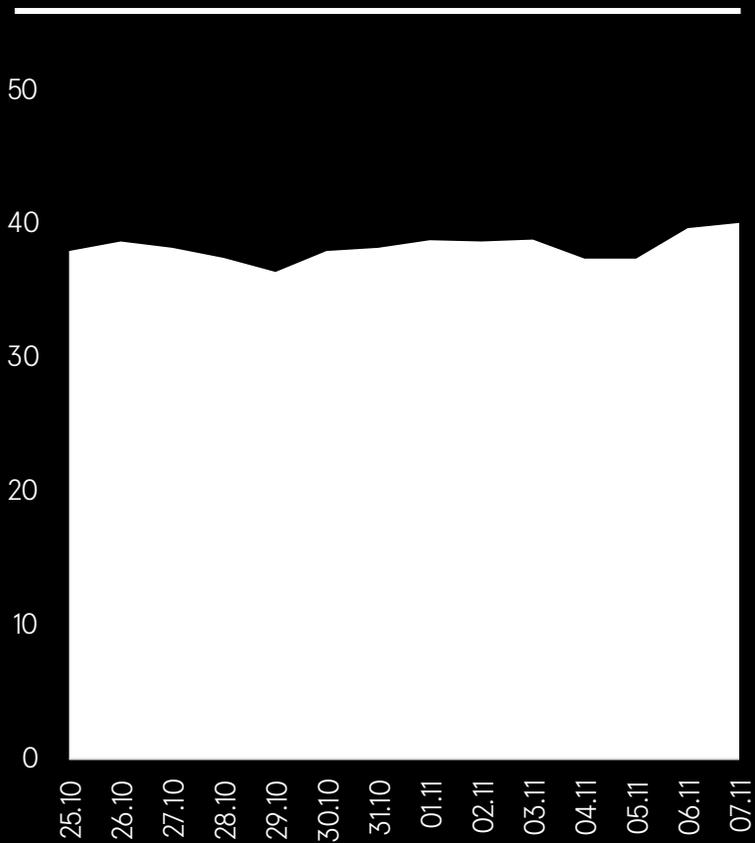
11.11 БЛИЗКО...

ДИНАМИКА КАТЕГОРИИ Е-СОМ ПО ДНЯМ

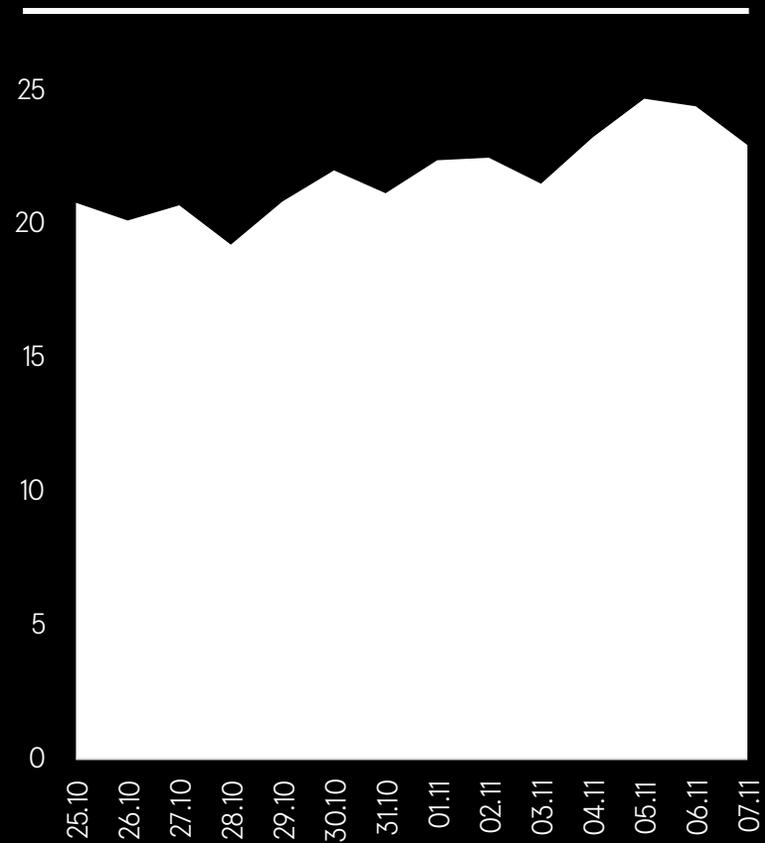
ВРЕМЯ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ (МИНУТ В ДЕНЬ)



ОХВАТ ЗА ДЕНЬ (% НАСЕЛЕНИЯ)



ВРЕМЯ СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ (МИНУТ В ДЕНЬ)





СПАСИБО!

IRINA.SUANOVA@MEDIASCOPE.NET

