

2016

NRS



Читательская аудитория России

Россия, Москва, Санкт-Петербург – 2016/1

(сентябрь 2015 - февраль 2016г.)

127018, Москва

ул. Двинцев, 12 корп.1

телефон: (7 495) 935-8718

факс: (7 495) 626-5228

e-mail: tns@tns-global.ru

www.tns-global.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
-----------------------	----------

РАЗДЕЛ I: РОССИЯ

1. National Readership Survey-Россия - описание исследования	7
2. Структура населения России	9

РАЗДЕЛ II: МОСКВА

3. National Readership Survey-Москва - описание исследования.....	13
4. Структура населения Москвы	17
4.1. Социально-демографическая структура.....	17
4.2. Потребление и образ жизни	21

РАЗДЕЛ III: С.-ПЕТЕРБУРГ

5. National Readership Survey-С.-Петербург - описание исследования.....	22
6. Структура населения С.-Петербурга	25
6.1. Социально-демографическая структура.....	25
6.2. Потребление и образ жизни	29

РАЗДЕЛ IV: ОБЪЕМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

7. Методика измерения аудиторий изданий	30
7.1. National Readership Survey – Россия, Москва, С.-Петербург.....	30
8. Объёмы аудиторий изданий	38
8.1. Ежедневные газеты	38
8.2. Еженедельные газеты	40
8.3. Еженедельные журналы	42
8.4. Газеты, выходящие раз в две недели	45
8.5. Синдикаты изданий	46
8.6. Журналы, выходящие раз в две недели.....	50
8.7. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца журналы	52
8.8. Ежемесячные газеты.....	62
8.9. Ежедневные газеты Санкт-Петербурга	63
8.10. Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты Санкт-Петербурга.....	63

8.11. Еженедельные и выходящие раз в две недели журналы Санкт-Петербурга	64
8.12. Ежемесячные издания Санкт-Петербурга.....	64
8.13. Суммарная аудитория изданий и их сайтов	65
9. Аудитория одного номера изданий в России, Москве и С.-Петербурге.....	66
9.1. Ежедневные газеты	66
9.2. Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты.....	67
9.3. Еженедельные и выходящие раз в две недели журналы.....	70
9.4. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца издания.....	74

ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРЕСС-РЕЛИЗАХ, ПЕЧАТНОЙ ПРЕССЕ И ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ 83

ПРИЛОЖЕНИЕ I РОССИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ II МОСКВА

ПРИЛОЖЕНИЕ III С.-ПЕТЕРБУРГ

ВВЕДЕНИЕ

В отчете предоставлены результаты исследования National Readership Survey за период с сентября 2015 по февраль 2016 г.:

- ◆ читательская аудитория России в целом,
- ◆ читательская аудитория Москвы,
- ◆ читательская аудитория С.-Петербурга.

Ниже дана краткая характеристика исследования (подробные описания находятся в соответствующих разделах).

NRS-Россия

География исследования: Россия

Генеральная совокупность: взрослое население России (16 лет и старше), проживающее в городах с численностью населения свыше 100 тыс. человек

Размер генеральной совокупности: 60.91 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 32 655 завершенных интервью с жителями России 16+ лет в период с сентября 2015 по февраль 2016 г.

NRS-Москва

География исследования: г. Москва

Генеральная совокупность: Взрослое население Москвы (16 лет и старше)

Размер генеральной совокупности: 10.36 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 11 594 завершенных интервью с москвичами в возрасте 16+ лет в период с сентября 2015 по февраль 2016 г.

NRS-С.-Петербург

География исследования: г. С.-Петербург

Генеральная совокупность: Взрослое население С.-Петербурга (16 лет и старше)

Размер генеральной совокупности: 4.48 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 3 794 завершенное интервью с жителями Санкт-Петербурга в возрасте 16+ лет в период с сентября 2015 по февраль 2016 г.

Точность данных социологического исследования

- ◆ При работе с данными социологических исследований необходимо помнить, что все приведенные в таблицах и графиках значения получены в результате статистической обработки результатов опроса. Поэтому каждому рассчитанному значению в таблицах соответствует некоторый интервал, характеризующий точность данного результата.
- ◆ Основной характеристикой при оценке точности результатов является объем выборки. Чем больше выборка, тем меньше доверительный интервал, в котором лежит истинное значение.
- ◆ Рассмотрим приведенную ниже таблицу с рассчитанными значениями доверительных интервалов. В таблице указаны различные объемы выборки, в верхней строке таблицы приведены некоторые значения, для которых рассчитаны границы интервалов. Допустим, в некоторой таблице отчета приведено значение 30%. В этом случае для выборки в 11 594 человек истинное значение лежит в интервале от 29.2% до 30.8%.
- ◆ Приведенная таблица содержит интервалы, рассчитанные, в основном, для значений с шагом в 10%. Для промежуточных значений, можно использовать размер доверительного интервала, примерно равный доверительному интервалу для ближайшего похожего значения, указанного в таблице. Например, для значения 52% при выборке 32 655 человек истинное значение будет лежать в интервале от 51.5% до 52.5%, что соответствует аналогичному интервалу для значения 50% на той же выборке.

	2%	3%	5%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%
Доверительные интервалы при объеме выборки 3 794 (выборка NRS-С.-Петербург 16+)												
Min	1.6	2.5	4.3	9.0	18.7	28.5	38.4	48.4	58.4	68.5	78.7	89.0
Max	2.4	3.5	5.7	11.0	21.3	31.5	41.6	51.6	61.6	71.5	81.3	91.0
Доверительные интервалы при объеме выборки 11 594 (выборка NRS-Москва 16+)												
Min	1.7	2.7	4.6	9.5	19.3	29.2	39.1	49.1	59.1	69.2	79.3	89.5
Max	2.3	3.3	5.4	10.5	20.7	30.8	40.9	50.9	60.9	70.8	80.7	90.5
Доверительные интервалы при объеме выборки 32 655 (выборка NRS-Россия)												
Min	1.8	2.8	4.8	9.7	19.6	29.5	39.5	49.5	59.5	69.5	79.6	89.7
Max	2.2	3.2	5.2	10.3	20.4	30.5	40.5	50.5	60.5	70.5	80.4	90.3

(Таблица доверительных интервалов рассчитана с заданной вероятностью 0.95)

РАЗДЕЛ I

NRS – РОССИЯ: описание исследования

**Россия
Сентябрь 2015 - февраль 2016 г.**

1. NATIONAL READERSHIP SURVEY - РОССИЯ - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – Россия, проведенного в период с сентября 2015 по февраль 2016 г.

География исследования

- ◆ Россия

Количество измеряемых изданий

- ◆ 152 периодических издания

Метод

- ◆ Телефонные интервью и онлайн-опрос.
- ◆ Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

Генеральная совокупность

- ◆ Взрослое население России (16 лет и старше), проживающее в городах с численностью населения свыше 100 тыс. человек
- ◆ Размер генеральной совокупности составляет 60.91 млн. человек

Выборка

- ◆ Выборка была построена по вероятностному принципу в три ступени
- ◆ Единицами отбора являлись:
 - ◆ 1 ступень: города
 - ◆ 2 ступень: домохозяйства (квартиры)
 - ◆ 3 ступень: респонденты
- ◆ Сроки проведения интервью
 - ◆ Интервью в рамках исследования были проведены в период с мая по октябрь 2015 г. и с сентября 2015 по февраль 2016 г.
- ◆ Размер выборки:
 - ◆ в период с мая по октябрь 2015 г. было проведено 35 933 интервью.
 - ◆ в период с сентября 2015 по февраль 2016 г. было проведено 32 655 интервью.

Города, вошедшие в выборочную совокупность в 2016 году*

Дальневосточный округ	Северо-Кавказский округ	Центральный округ
1. Благовещенск	25. Невинномысск	47. Белгород
2. Владивосток	26. Пятигорск	48. Воронеж
3. Уссурийск	27. Ставрополь	49. Иваново
4. Хабаровск	28. Черкесск	50. Красногорск
Приволжский округ	Сибирский округ	51. Москва
5. Арзамас	29. Ангарск	52. Новомосковск
6. Балаково	30. Ачинск	53. Подольск
7. Березники	31. Барнаул	54. Рыбинск
8. Ижевск	32. Иркутск	55. Рязань
9. Казань	33. Кемерово	56. Старый Оскол
10. Набережные Челны	34. Красноярск	57. Тверь
11. Нижний Новгород	35. Новокузнецк	58. Тула
12. Оренбург	36. Новосибирск	59. Химки
13. Пермь	37. Омск	60. Электросталь
14. Самара	38. Рубцовск	61. Ярославль
15. Саратов	39. Томск	Южный Округ
16. Сызрань	40. Чита	62. Армавир
17. Тольятти	Уральский округ	63. Астрахань
18. Ульяновск	41. Екатеринбург	64. Волгоград
19. Уфа	42. Миасс	65. Волжский
20. Чебоксары	43. Нижний Тагил	66. Краснодар
Северо-Западный округ	44. Первоуральск	67. Новочеркасск
21. Архангельск	45. Тюмень	68. Ростов-на-Дону
22. Мурманск	46. Челябинск	69. Сочи
23. Санкт-Петербург		
24. Северодвинск		

*Список городов может корректироваться в течение года с соблюдением общего количества городов, его распределения по стратам и процедуры вероятностного отбора городов внутри страты.

2. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

На графиках представлена структура взрослого городского населения России, не связанная с аудиториями конкретных изданий.

Социально-демографическая структура населения России в миллионах человек и в % от населения России в возрасте 16 лет и старше

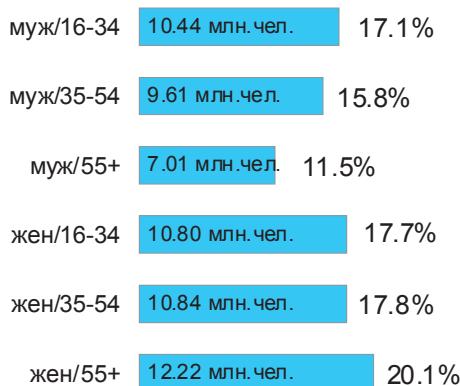
ПОЛ



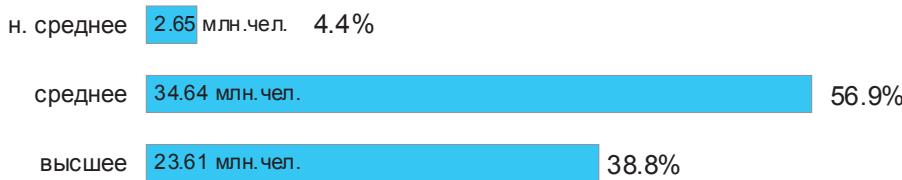
ВОЗРАСТ



ПОЛ/ВОЗРАСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

Социально-демографическая структура населения России в миллионах человек и в % от населения России в возрасте 16 лет и старше

СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



НАЛИЧИЕ В СЕМЬЕ ДЕТЕЙ ДО 16 ЛЕТ



ЗАНЯТОСТЬ



СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



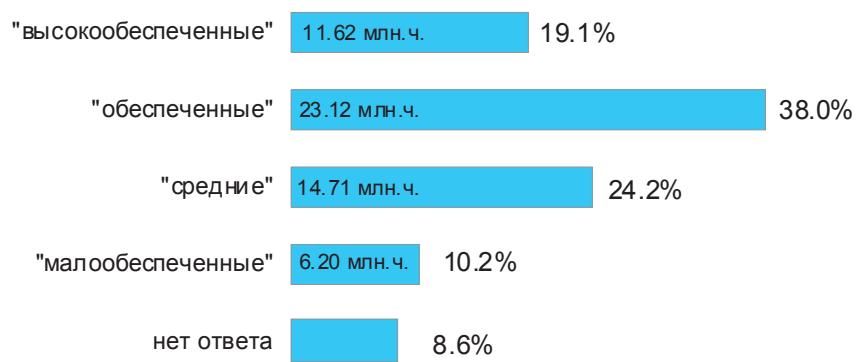
Социально-демографическая структура населения России

в миллионах человек и в % от населения России в возрасте 16 лет и старше

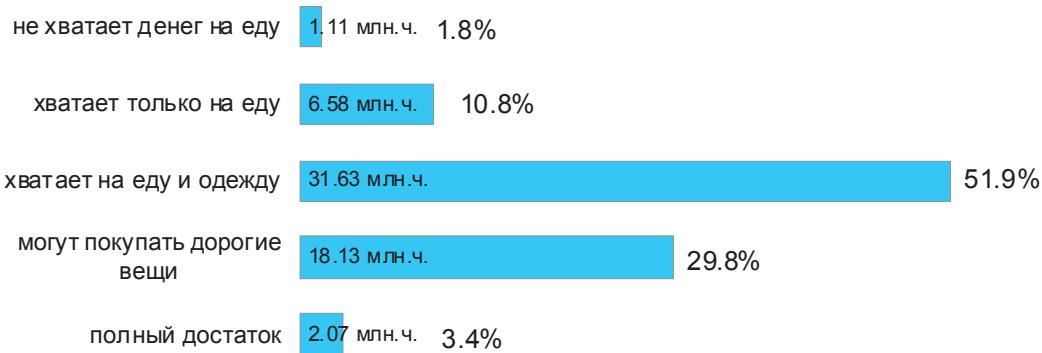
ДОХОД



ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС



МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ СЕМЬИ

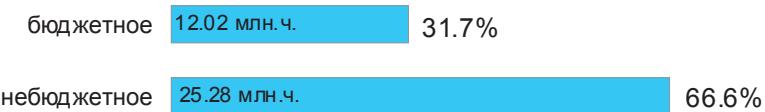


Следующие характеристики относятся только к работающим жителям России.

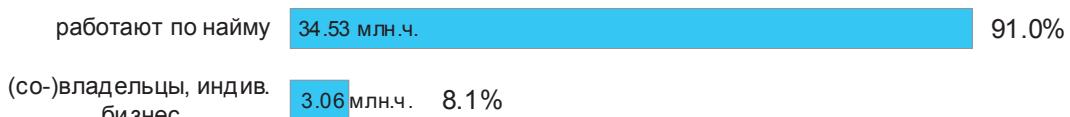
Структура работающего населения России

в миллионах человек и в % от работающего населения России в возрасте 16 лет и старше

ТИП ПРЕДПРИЯТИЯ



НАЙМ/ВЛАДЕНИЕ



ШТАТ ОРГАНИЗАЦИИ



КОЛИЧЕСТВО ПОДЧИНЕННЫХ*



* Вопрос о количестве подчиненных задавался только руководителям, специалистам и служащим.

РАЗДЕЛ II

NRS – МОСКВА: описание исследования

**Москва
Сентябрь 2015 - февраль 2016 г.**

3. NATIONAL READERSHIP SURVEY-МОСКВА - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – Москва, проведенного в период с сентября 2015 по февраль 2016 г.

Цели исследования

- ◆ Оценка объемов аудиторий периодических изданий.
- ◆ Создание социально-демографического портрета аудиторий.
- ◆ Описание потребительских характеристик аудиторий.

Количество измеряемых изданий

- ◆ 158 периодических изданий.

Изучаемые характеристики читательских аудиторий

- ◆ Кроме оценки объемов аудиторий изданий проект NRS-Москва предоставляет информацию по социально-демографическим и потребительским характеристикам.
- ◆ Исследование позволяет получить информацию о социально-демографической структуре населения Москвы и аудиторий конкретных изданий по 20 характеристикам (пол, возраст, образование, занятость, доход, семейное положение, социальный статус, размер семьи и другие).
- ◆ Проект направлен также на измерение базовых потребительских характеристик (проведение свободного времени, поездки за границу, наличие сотового телефона, личного автомобиля и другие).

Генеральная совокупность

- ◆ Население Москвы в возрасте 16 лет и старше.
- ◆ Размер генеральной совокупности составляет 10.36 млн. человек.

Метод

- ◆ Телефонные интервью и онлайн опрос.
- ◆ Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

Формирование выборки

- ◆ Используется случайная двухступенчатая выборка.
- ◆ На первой ступени телефонный номер домохозяйства случайным образом формируется компьютером с учетом общей базы АТС г. Москвы. В случае, если номер занят или не отвечает, проводится до 4 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ На второй ступени для выбора респондента в домохозяйстве используется критерий "ближайшего дня рождения".
- ◆ В случае если интервьюер дозвонился до домохозяйства, но нужный человек отсутствует, дополнительно проводится до 3 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ По каждому телефонному номеру может быть проведено только одно интервью.

Размер выборки

- ◆ В течение отчетного периода было проведено 11 594 завершенных интервью с москвичами 16+ лет. Из них:
 - ◆ в период с сентября по октябрь 2015 г. было проведено 6 397 интервью.
 - ◆ в период с декабря 2015 по февраль 2016 г. было проведено 5 197 интервью.

Сроки проведения интервью

- ◆ Интервью в рамках исследования были проведены в период 24 августа – 1 ноября 2015 г. (первый этап исследования) и в период 9 ноября 2015 г. – 7 февраля 2016 г. (второй этап исследования).

Время проведения интервью

- ◆ С 17.00 до 22.00 часов в будние дни.
- ◆ С 11.00 до 16.00 часов в выходные дни.

Продолжительность интервью

- ◆ Средняя продолжительность интервью составила - 23 минуты.
- ◆ Минимальная продолжительность интервью - 8 минут.
- ◆ Максимальная продолжительность интервью - 66 минут.

Взвешивание данных

- ◆ Для того, чтобы привести структуру выборки в соответствие со структурой взрослого населения Москвы, используется стандартная процедура взвешивания. Каждому респонденту присваивается определенный вес, и эти веса в дальнейшем учитываются при распределении ответов на каждый вопрос.
- ◆ Взвешивание данных происходило по следующим параметрам: пол/возраст, образование, размер домохозяйства.
- ◆ Использованы данные Росстата по половозрастному составу населения Москвы (на 1 января 2015 г.) и размеру населения (на 1 января 2015 г.).

Сроки предоставления данных в 2016 году:

- ◆ Данные по волне 2016/1 за сентябрь 2015 г. – февраль 2016 г. – до 25 марта 2016 г.;
- ◆ Данные по волне 2016/2 за декабрь 2015 г. – апрель 2016 г. – до 10 июня 2016 г.;
- ◆ Данные по волне 2016/3 за март – июль 2016 г. – до 9 сентября 2016 г.;
- ◆ Данные по волне 2016/4 за май – октябрь 2016 г. – до 9 декабря 2016 г.

4. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ МОСКВЫ

В данной главе рассматривается социально-демографический состав жителей Москвы и основные потребительские характеристики. Цифры, представленные на графиках, отражают распределение всех взрослых москвичей в возрасте 16 лет и старше (100%), независимо от чтения каких-либо изданий.

Данные о структуре московского населения получены в рамках проекта NRS-Москва (сентябрь 2015 - февраль 2016 г.). Принятая методика опроса обеспечивает репрезентативность выборки. То есть, структура выборки соответствует структуре всего населения Москвы в целом. Поэтому данные, полученные на выборке, можно распространить на всех жителей Москвы в возрасте 16 лет и старше.

4.1. Социально-демографическая структура*



* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

Социально-демографическая структура населения Москвы

в тысячах человек и в % от населения Москвы в возрасте 16 лет и старше

ОБРАЗОВАНИЕ

н. среднее 324.7 т.ч. 3.1%

среднее 4806.9 тыс.чел. 46.4%

высшее 5226.7 тыс.чел. 50.5%

СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

женаты / замужем 5985.2 тыс.чел. 57.8%

холосты / незамужем 4356.0 тыс.чел. 42.1%

НАЛИЧИЕ В СЕМЬЕ ДЕТЕЙ ДО 16 ЛЕТ

есть дети 3942.5 тыс.чел. 38.1%

нет детей 6359.9 тыс.чел. 61.4%

КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ

один человек 1247.6 т.ч. 12.0%

два 2268.6 тыс.чел. 21.9%

три 2754.0 тыс.чел. 26.6%

четыре 2381.0 тыс.чел. 23.0%

пять и больше 1707.1 тыс.чел. 16.5%

ЗАНЯТОСТЬ

работают 6276.0 тыс.чел. 60.6%

не работают 4082.3 тыс.чел. 39.4%

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС

руководители 1571.2 тыс.чел. 15.2%

специалисты 2183.1 тыс.чел. 21.1%

служащие 955.7 тыс.чел. 9.2%

рабочие 1341.3 тыс.чел. 12.9%

студенты 430.9 т.ч. 4.2%

пенсионеры 2453.8 тыс.чел. 23.7%

безработные 463.0 т.ч. 4.5%

домохозяйки 677.9 т.ч. 6.5%

Для определения материального положения москвичей используется несколько вопросов – прямой вопрос о размере дохода в рублях, вопросы о финансовом статусе и материальном положении семьи.

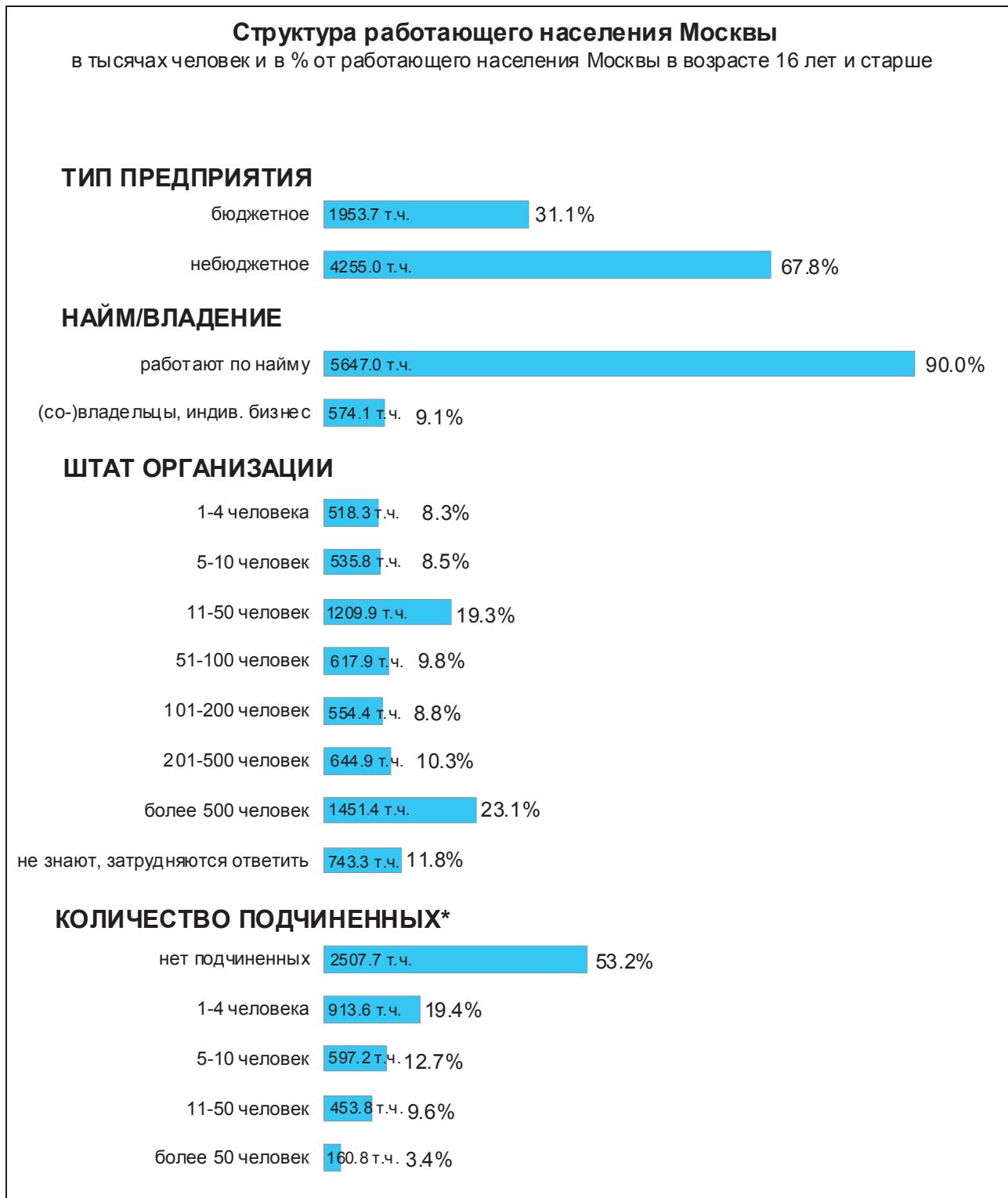
При обработке прямого вопроса о размере дохода в рублях респонденты разбиваются на три группы: с доходом ниже среднего (А), средним (В) и относительно выше среднего (С). Однако довольно значительная часть респондентов (около 25%) отказывается или затрудняется дать ответ на прямой вопрос о доходе. Поэтому для определения уровня дохода используются дополнительные показатели: "финансовый статус" и "материальное положение" семьи.

Финансовый статус определяется исходя из того, какая часть семейного бюджета уходит на продукты питания. Принимается, что "высокообеспеченные" тратят на еду до 25% дохода, "обеспеченные" – 25-50%, "средние" – 50-75%, у "малообеспеченных" на покупку продуктов питания уходит более 75% дохода.

Показатель "материальное положение семьи" отражает, какие категории товаров может купить семья респондента.



Показатели, приведенные на следующем графике, относятся только к работающим москвичам, которые составляют примерно 6.28 млн. человек или 60.6% от населения Москвы в возрасте 16 лет и старше.



* Вопрос о количестве подчиненных задавался только руководителям, специалистам и служащим.

4.2. Потребление и образ жизни

Цифры, представленные в таблице, относятся ко всему взрослому населению Москвы в целом (100%) и не связаны с аудиториями конкретных изданий.

Потребительские характеристики

(в тысячах человек и процентах к населению Москвы 16+)

ПОКУПКА СОТОВОГО ТЕЛЕФОНА ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 МЕСЯЦА

покупали	1766.7 тыс.чел.	17.1%
	1946.0 тыс.чел.	18.8%

НАЛИЧИЕ АВТОМОБИЛЯ В СЕМЬЕ

отечественный автомобиль	1021.3 тыс.чел.	9.9%
	1049.4 тыс.чел.	10.1%
импортный автомобиль	5427.9 тыс.чел.	52.6%
	5404.4 тыс.чел.	52.2%

ПОЕЗДКИ ЗА ГРАНИЦУ

совершали деловые поездки	361.7 тыс.чел.	3.5%	май - октябрь 2015 г.
	354.1 тыс.чел.	3.4%	сентябрь 2015 - февраль 2016 г.
совершали туристические поездки	1891.5 т.ч.	18.3%	
	2091.2 т.ч.	20.2%	

ПРОВЕДЕНИЕ СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ (за последний месяц)

в театрах	1609.0 тыс.чел.	15.6%
	1755.7 тыс.чел.	16.9%
в кино	3414.8 тыс.чел.	33.1%
	3518.8 тыс.чел.	34.0%
в ресторанах, клубах	5293.7 тыс.чел.	51.3%
	5297.9 тыс.чел.	51.1%
в спортивных клубах	1730.8 тыс.чел.	16.8%
	1723.9 тыс.чел.	16.6%
в салонах красоты	1584.3 тыс.ч.	15.3%
	1562.5 тыс.ч.	15.1%
на дискотеках (16-30 лет)	4471 тыс.ч.	4.3%
	4575 тыс.ч.	4.4%

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРА

пользовались компьютером за месяц	8366.6 тыс.чел.	81.0%
	8442.9 тыс.чел.	81.5%
пользовались Интернетом за месяц	8499.9 тыс.чел.	82.3%
	8578.3 тыс.чел.	82.8%

РАЗДЕЛ III

NRS - С.-ПЕТЕРБУРГ: описание исследования

**Санкт-Петербург
Сентябрь 2015 - февраль 2016 г.**

5. NATIONAL READERSHIP SURVEY - С.-ПЕТЕРБУРГ - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – С.-Петербург, проведенного в период с сентября 2015 по февраль 2016 г.

Цели исследования

- ◆ Оценка объемов аудиторий периодических изданий.
- ◆ Создание социально-демографического портрета аудиторий.
- ◆ Описание потребительских характеристик аудиторий.

Количество измеряемых изданий

- ◆ 164 периодических издания.

Изучаемые характеристики читательских аудиторий

- ◆ Кроме оценки объемов аудиторий изданий проект NRS-С.-Петербург предоставляет информацию по социально-демографическим и потребительским характеристикам.
- ◆ Исследование позволяет получить информацию о социально-демографической структуре населения С.-Петербурга и аудиторий конкретных изданий по 20 характеристикам (пол, возраст, образование, занятость, доход, семейное положение, социальный статус, размер семьи и другие).
- ◆ Проект направлен также на измерение базовых потребительских характеристик (проведение свободного времени, поездки за границу, наличие сотового телефона, личного автомобиля и другие).

Генеральная совокупность

- ◆ Население С.-Петербурга в возрасте 16 лет и старше.
- ◆ Размер генеральной совокупности составляет 4.48 млн. человек.

Метод

- ◆ Телефонные интервью и онлайн-опрос.
- ◆ Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

Формирование выборки

- ◆ Используется случайная двухступенчатая выборка.
- ◆ На первой ступени телефонный номер домохозяйства случайным образом формируется компьютером с учетом общей базы АТС г. Санкт-Петербурга. В случае, если номер занят или не отвечает, проводится до 4 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ На второй ступени для выбора респондента в домохозяйстве используется критерий "ближайшего дня рождения".
- ◆ В случае если интервьюер дозвонился до домохозяйства, но нужный человек отсутствует, дополнительно проводится до 3 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ По каждому телефонному номеру может быть проведено только одно интервью.

Размер выборки

- ◆ В течение отчетного периода было проведено 3 794 завершенное интервью с петербуржцами 16+ лет. Из них:
 - ◆ в период с сентября по октябрь 2015 г. было проведено 2 123 интервью.
 - ◆ в период с декабря 2015 по февраль 2016 г. было проведено 1 671 интервью.

Сроки проведения интервью

- ◆ Интервью в рамках исследования были проведены в период 24 августа – 25 октября 2015 г. (первый этап исследования) и 9 ноября 2015 – 7 февраля 2016г. (второй этап исследования).

Время проведения интервью

- ◆ С 17.00 до 22.00 часов в будние дни.
- ◆ С 11.00 до 16.00 часов в выходные дни.

Продолжительность интервью

- ◆ Средняя продолжительность интервью составила 21 минута.
- ◆ Минимальная продолжительность интервью - 9 минут.
- ◆ Максимальная продолжительность интервью - 54 минуты.

Взвешивание данных

- ◆ Для того, чтобы привести структуру выборки в соответствие со структурой взрослого населения С.-Петербурга, используется стандартная процедура взвешивания. Каждому респонденту присваивается определенный вес, и эти веса в дальнейшем учитываются при распределении ответов на каждый вопрос.
- ◆ Взвешивание данных происходило по следующим параметрам: пол/возраст, образование, размер домохозяйства.
- ◆ Использованы данные Росстата по половозрастному составу населения С.-Петербурга (на 1 января 2015 г.) и размеру населения (на 1 января 2015 г.).

6. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ С.-ПЕТЕРБУРГА

На графиках представлена структура взрослого городского населения С.-Петербурга, не связанная с аудиториями конкретных изданий.

6.1. Социально-демографическая структура*

Социально-демографическая структура населения С.-Петербурга в тысячах человек и в % от населения С.-Петербурга в возрасте 16 лет и старше

ПОЛ



ВОЗРАСТ



ПОЛ/ВОЗРАСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

Социально-демографическая структура населения С.-Петербурга

в тысячах человек и в % от населения С.-Петербурга в возрасте 16 лет и старше

СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



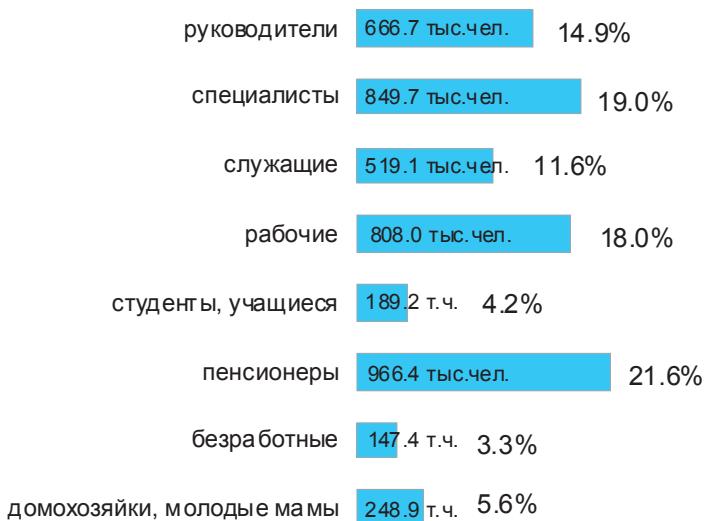
НАЛИЧИЕ В СЕМЬЕ ДЕТЕЙ ДО 16 ЛЕТ



ЗАНЯТОСТЬ



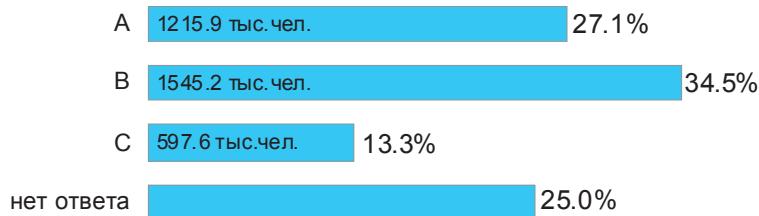
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



Социально-демографическая структура населения С.-Петербурга

в тысячах человек и в % от населения С.-Петербурга в возрасте 16 лет и старше

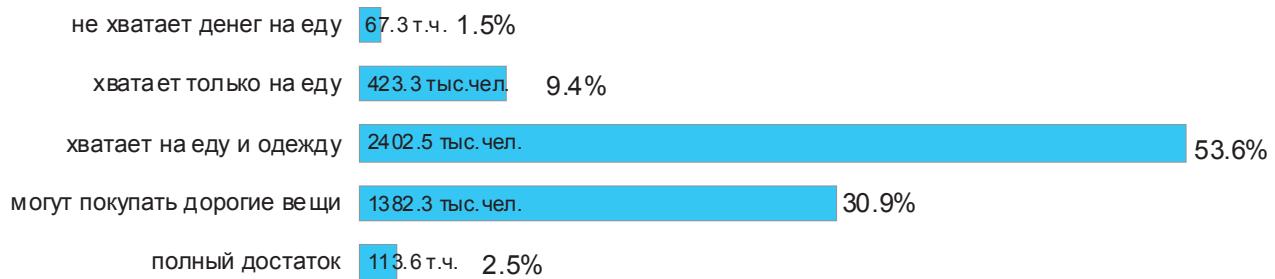
ДОХОД



ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС



МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ СЕМЬИ



Следующие характеристики относятся только к работающим жителям С.-Петербурга.

Структура работающего населения С.-Петербурга

в тысячах человек и в % от работающего населения С.-Петербурга в возрасте 16 лет и старше

ТИП ПРЕДПРИЯТИЯ

бюджетное 874.6 тыс.ч. 30.0%

небюджетное 2002.2 тыс.ч. 68.8%

НАЙМ/ВЛАДЕНИЕ

работают по найму 2658.6 тыс.ч. 91.3%

(со-)владельцы, индив. бизнес 230.8 тыс.ч. 7.9%

ШТАТ ОРГАНИЗАЦИИ

1-4 человека 204.6 тыс.ч. 7.0%

5-10 человек 235.8 тыс.ч. 8.1%

11-50 человек 592.7 тыс.ч. 20.4%

51-100 человек 360.9 тыс.ч. 12.4%

101-200 человек 261.1 тыс.ч. 9.0%

201-500 человек 287.9 тыс.ч. 9.9%

более 500 человек 688.7 тыс.ч. 23.7%

не знают, затрудняются ответить 279.7 тыс.ч. 9.6%

КОЛИЧЕСТВО ПОДЧИНЕННЫХ*

нет подчиненных 1117.5 тыс.ч. 54.9%

1-4 человека 377.8 тыс.ч. 18.6%

5-10 человек 264.9 тыс.ч. 13.0%

11-50 человек 180.4 тыс.ч. 8.9%

более 50 человек 74.3 тыс.ч. 3.6%

* Вопрос о количестве подчиненных задавался только руководителям, специалистам и служащим.

6.2. Потребление и образ жизни

Цифры, представленные в таблице, относятся ко всему взрослому населению С.-Петербурга в целом (100%) и не связаны с аудиториями конкретных изданий.

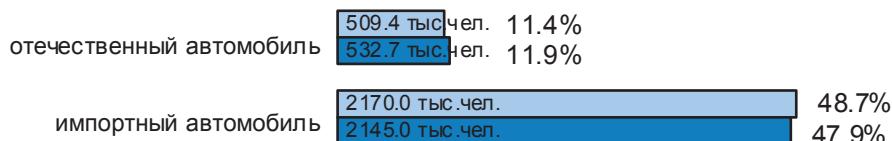
Потребительские характеристики

(в тысячах человек и процентах к населению С.-Петербурга 16+)

ПОКУПКА СОТОВОГО ТЕЛЕФОНА

покупали	737.9 тыс.чел.	16.6%
	823.7 тыс.чел.	18.4%

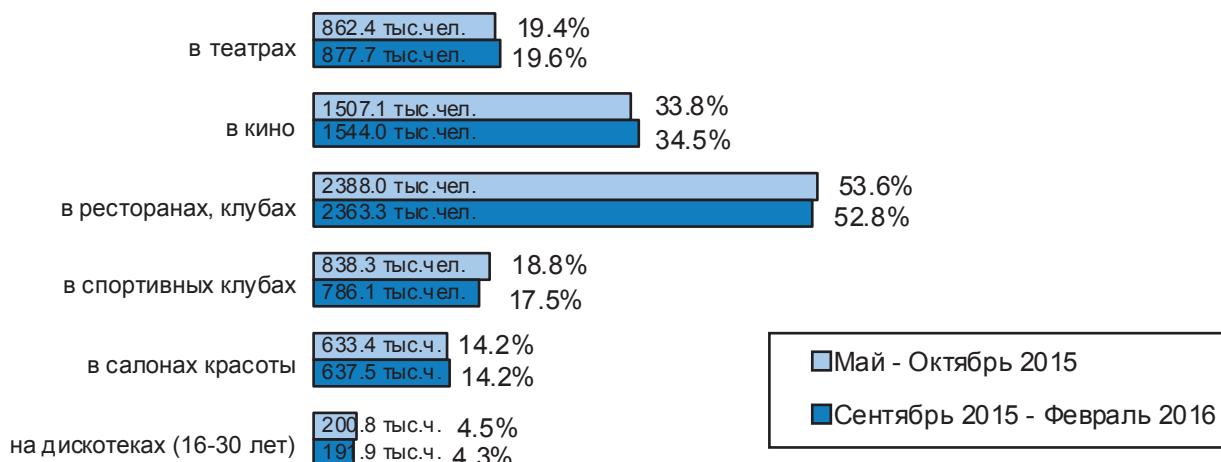
НАЛИЧИЕ АВТОМОБИЛЯ В СЕМЬЕ



ПОЕЗДКИ ЗА ГРАНИЦУ

совершали деловые	133.3 тыс.чел.	3.0%
поездки	129.1 тыс.чел.	2.9%
совершали туристические	591.4 т.ч.	13.3%
поездки	585.4 т.ч.	13.1%

ПРОВЕДЕНИЕ СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ (за последний месяц)



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРА

пользовались компьютером	3585.7 тыс.чел.	80.5%
за месяц	3586.0 тыс.чел.	80.0%
пользовались Интернетом	3604.1 тыс.чел.	80.9%
за месяц	3645.1 тыс.чел.	81.4%

РАЗДЕЛ IV

ОБЪЁМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

**Россия, Москва, Санкт-Петербург
Сентябрь 2015 - февраль 2016 г.**

7. МЕТОДИКА ИЗМЕРЕНИЯ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

Основная задача исследования заключается в измерении объемов аудиторий конкретных изданий. Используются два показателя: аудитория одного номера издания и полугодовая аудитория.

Аудитория одного номера, или Average Issue Readership (AIR) - усредненное количество читателей одного номера издания.

Например, аудитория одного номера издания X равна 140 тысяч человек, или 1.4% москвичей. Это означает, что в среднем около 140 тысяч человек, или 1.4% взрослого населения Москвы читают / просматривают любой выходящий номер издания X.

Полугодовая аудитория - количество человек, читавших или просматривавших издание хотя бы раз за полгода.

Например, полугодовая аудитория издания X составляет около 1480 тысяч человек, или 14.3% населения Москвы. Следовательно, 1480 тысяч москвичей (14.3% населения) читали или просматривали издание хотя бы один раз в течение 6 месяцев, которые предшествовали дню опроса.

7.1. National Readership Survey – Россия, National Readership Survey - Москва, National Readership Survey - С.-Петербург

Методика измерения читательской аудитории одинакова для всех городов России. Используются вопросы о чтении изданий за полгода и чтении за последний период публикации.

Для того, чтобы показать, каким образом были получены данные об охватах аудиторий, ниже дается описание структуры анкеты.

Полугодовая аудитория

Каждому респонденту были заданы вопросы о чтении изданий за предшествующие опросу 6 месяцев. При этом список изданий был разбит на несколько групп с учетом их периодичности и формата. Во время каждого интервью издания внутри групп подавались на экран компьютера в случайном порядке.

Интервьюер зачитывал издания респонденту и отмечал те из них, которые респондент читал или просматривал хотя бы один раз за последние полгода, независимо от того, где это происходило, кому принадлежал экземпляр издания, каким образом он был получен.

Например:

Давайте поговорим о следующих журналах. Я перечислю Вам их названия, а Вы скажите, какие из них Вы читали или просматривали хотя бы один раз за последние полгода. Не имеет значения, где это было и кому принадлежал экземпляр издания.

- ◆ *Лиза*
- ◆ *Лиза Кроссворды*
- ◆ *Отдохни!*
- ◆ *Разгадай!*
- ◆ *Лиза Реши для души*
- ◆ *Тещин язык*

Таким образом, полугодовая аудитория издания охватывает москвичей, читавших или просматривавших издание как минимум один раз за 6 месяцев.

Аудитория одного номера (AIR)

По каждому из изданий, которые респондент читал или просматривал за полгода, ему был задан вопрос о чтении издания за последний период публикации.

Для еженедельных изданий этот период составлял последние семь дней, считая от дня опроса. Другими словами, если респондент сказал, что читал еженедельное издание X хотя бы один раз в течение последних 6 месяцев, то ему задавался вопрос:

Вы читали издание X за последние 7 дней, не считая сегодняшнего дня?

- ◆ *да,*
- ◆ *нет,*
- ◆ *нет ответа.*

Для изданий, выходящих раз в две недели, задавался вопрос о чтении за последние 14 дней.

Для ежемесячных изданий за последние 30 дней.

Для изданий, выходящих раз в два месяца, – за последние 60 дней.

Для ежедневных изданий, периодичность выхода которых составляет от 3 до 7 дней в неделю, формулировка вопроса зависела от того, в какой день проводился опрос. Например, вопрос о чтении газеты, выходящей в будние дни, формулировался:

- ◆ как "чтение вчера", если интервью проходило в любой из дней со вторника по субботу (последний номер газеты вышел накануне),
- ◆ как "чтение за последние два дня, – то есть в пятницу или субботу", если интервью проходило в воскресенье (последний выпуск газеты относился к пятнице),
- ◆ как "чтение за последние три дня, – то есть в пятницу, субботу или воскресенье", если интервью проходило в понедельник (газета в последний раз вышла в пятницу).

Аудитория одного номера (AIR) показывает усредненное количество читателей одного любого номера издания.

- ◆ Представленные далее таблицы содержат объемы аудиторий изданий в тысячах человек и процентах от:
 - ◆ взрослого (16 лет и старше) населения России, проживающего в городах с численностью жителей свыше 100 тысяч человек,
 - ◆ взрослого населения Москвы,
 - ◆ взрослого населения Санкт-Петербурга.
- ◆ Издания в таблицах отражены в алфавитном порядке.
- ◆ Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.
- ◆ Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2015/IV были получены в период май - октябрь 2015 г.
- ◆ Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2016/I были получены в период сентябрь 2015 - февраль 2016 г.

Алфавитный указатель изданий в России

Ежедневные газеты

- ◆ Metro (Daily)
- ◆ Ведомости
- ◆ Коммерсантъ
- ◆ Московский Комсомолец
- ◆ РБК (газета)
- ◆ Российская газета
- ◆ Спорт-Экспресс

Еженедельные газеты

- ◆ 777
- ◆ Metro (Weekly)
- ◆ Аргументы и Факты
- Здоровье
- ◆ Аргументы и факты
- ◆ КП-“Толстушка”
- ◆ МК-Регион
- ◆ Московский комсомолец - МК плюс ТВ
- ◆ Моя семья
- ◆ Народный совет
- ◆ Телепрограмма

Еженедельные журналы

- ◆ HELLO!
- ◆ OK!
- ◆ StarHit
- ◆ 7 Дней
- ◆ Автомир
- ◆ Антenna/ТелеСемь
- ◆ Все для женщины
- ◆ Деньги
- ◆ Загадки истории
- ◆ Звезды и советы
- ◆ Зятек
- ◆ Коммерсантъ Власть
- ◆ Лиза
- ◆ Лиза Реши для души
- ◆ МК-Бульвар
- ◆ Огонек
- ◆ Отдохни!
- ◆ Профиль
- ◆ Разгадай!
- ◆ Тайны звезд
- ◆ Тещин язык
- ◆ Футбол
- ◆ Эксперт

Газеты, выходящие раз в две недели

- ◆ 1000 секретов
- ◆ Авторевю
- ◆ АиФ На Даче
- ◆ Лечебные письма

Журналы, выходящие раз в две недели

- ◆ Автомир Тест-драйв

- ◆ Волшебный
- ◆ Главбух
- ◆ Дачный совет
- ◆ Делаем сами
- ◆ Домашний журнал
- ◆ Женские истории
- ◆ Золотые рецепты наших читателей
- ◆ Лиза Кейворды
- ◆ Лиза Кроссворды
- ◆ Народный доктор
- ◆ Русский репортер
- ◆ Садовод и огородник
- ◆ Сваты
- ◆ Счастливая мама
- ◆ Цветок

Ежемесячные газеты

- ◆ Оракул

Ежемесячные журналы

- ◆ 9 месяцев
- ◆ Architectural Digest
- ◆ Burda
- ◆ Chip
- ◆ Cosmopolitan
- ◆ Cosmopolitan Shopping
- ◆ Discovery
- ◆ Elle
- ◆ Elle Decoration
- ◆ Elle Girl
- ◆ Esquire
- ◆ Forbes
- ◆ Glamour
- ◆ GQ
- ◆ Harper's Bazaar
- ◆ Marie Claire
- ◆ Maxim
- ◆ Men's Health
- ◆ National Geographic Россия
- ◆ Oops!
- ◆ Playboy
- ◆ Psychologies
- ◆ Quattroruote
- ◆ Salon interior
- ◆ SnC
- ◆ Story
- ◆ Top Beauty
- ◆ Top Gear
- ◆ Verena
- ◆ Vogue
- ◆ Women's Health
- ◆ Автомобили
- ◆ Автопанорама
- ◆ Атмосфера
- ◆ Большой спорт
- ◆ Вокруг света
- ◆ Гастрономъ
- ◆ Генеральный директор
- ◆ Готовим дома
- ◆ Дарья
- ◆ Добрые советы. Цветы в доме
- ◆ Дом в саду
- ◆ Домашние цветы
- ◆ Домашний доктор
- ◆ Домашний очаг
- ◆ Жду малыша
- ◆ Женские секреты
- ◆ За рулем
- ◆ Здоровье
- ◆ Здоровый малыш
- ◆ Идеи вашего дома
- ◆ Интерьер + дизайн
- ◆ Караван историй
- ◆ Коллекция Караван историй
- ◆ Кухонька Михалыча
- ◆ Лечитесь с нами
- ◆ Лиза Бабушкин компот
- ◆ Лиза Добрые советы
- ◆ Лиза Кросс-вопрос
- ◆ Лиза Кросс-Хит
- ◆ Лиза Лабиринт кроссвордов
- ◆ Лиза Лед тронулся
- ◆ Лиза Мой ребенок
- ◆ Любимая дача
- ◆ Люблю готовить!
- ◆ Люблю цветы
- ◆ Мама, это я!
- ◆ Мама и малыш
- ◆ Мой любимый дом
- ◆ Мой прекрасный сад
- ◆ Мой уютный дом
- ◆ Моя прекрасная дача
- ◆ На нашей кухне
- ◆ Наша кухня
- ◆ Охота и рыбалка XXI век
- ◆ Популярная механика
- ◆ Психология и я
- ◆ Пятое колесо
- ◆ РБК (журнал)
- ◆ Русский Охотничий журнал
- ◆ Саша и Маша
- ◆ Сборник Судоку «Гигант»
- ◆ Сваты Заготовки
- ◆ Сваты на даче
- ◆ Сваты на кухне
- ◆ Сваты на пенсии
- ◆ Сканворды Тёщин язык плюс Зятек
- ◆ Счастливая и красивая
- ◆ Счастливые родители
- ◆ Финансовый директор

Журналы, выходящие раз в два месяца

- ◆ National Geographic Traveler

Алфавитный указатель изданий в Москве

Ежедневные газеты

- ◆ Metro
- ◆ Ведомости
- ◆ Коммерсантъ
- ◆ Москва Вечерняя
- ◆ Московский Комсомолец
- ◆ РБК (газета)
- ◆ Российская газета
- ◆ Спорт-Экспресс

Еженедельные газеты

- ◆ 777
- ◆ The Moscow Times
- ◆ Аргументы и факты
- ◆ Аргументы и Факты
Здоровье
- ◆ Большая Москва
- ◆ Вечерняя Москва
- ◆ КП-"Толстушка"
- ◆ Московский комсомолец - МК
плюс ТВ
- ◆ Моя семья
- ◆ Народный совет

Еженедельные журналы

- ◆ HELLO!
- ◆ OK!
- ◆ StarHit
- ◆ The New Times
- ◆ 7 Дней
- ◆ Автомир
- ◆ Антenna
- ◆ Все для женщины
- ◆ Деньги
- ◆ Загадки истории
- ◆ Звезды и советы
- ◆ Зятек
- ◆ Коммерсантъ Власть
- ◆ Лиза
- ◆ Лиза Реши для души
- ◆ МК-Бульвар
- ◆ Огонек
- ◆ Отдохни!
- ◆ Профиль
- ◆ Разгадай!
- ◆ Тайны звезд
- ◆ Телепрограмма
- ◆ Тещин язык
- ◆ Футбол
- ◆ Эксперт

Газеты, выходящие раз в две недели

- ◆ 1000 секретов
- ◆ Авторевю
- ◆ АиФ На Даче
- ◆ Лечебные письма

Журналы, выходящие раз в две недели

- ◆ Автомир Тест-драйв
- ◆ Волшебный
- ◆ Главбух
- ◆ Дарья
- ◆ Дачный совет
- ◆ Делаем сами
- ◆ Домашний журнал
- ◆ Женские истории
- ◆ Золотые рецепты наших читателей
- ◆ Лиза Кейворды
- ◆ Лиза Кроссворды
- ◆ Моя прекрасная дача
- ◆ Народный доктор
- ◆ Русский репортер
- ◆ Садовод и огородник
- ◆ Сваты
- ◆ Счастливая мама
- ◆ Цветок

Ежемесячные газеты

- ◆ Оракул

Алфавитный указатель изданий в Москве

Ежемесячные журналы

- ◆ 9 месяцев
- ◆ Architectural Digest
- ◆ Burda
- ◆ Chip
- ◆ Cosmopolitan
- ◆ Cosmopolitan Shopping
- ◆ Discovery
- ◆ Elle
- ◆ Elle Decoration
- ◆ Elle Girl
- ◆ Esquire
- ◆ Forbes
- ◆ Glamour
- ◆ GQ
- ◆ Harper's Bazaar
- ◆ InStyle
- ◆ Interni
- ◆ L'Officiel
- ◆ Marie Claire
- ◆ Maxim
- ◆ Men's Health
- ◆ National Geographic Россия
- ◆ Oops!
- ◆ Playboy
- ◆ Psychologies
- ◆ Quattroruote
- ◆ Salon interior
- ◆ SnC
- ◆ Story
- ◆ Top Beauty
- ◆ Top Gear
- ◆ Verena
- ◆ Vogue
- ◆ Women's Health
- ◆ Автомобили
- ◆ Автопанорама
- ◆ Атмосфера
- ◆ Большой спорт
- ◆ Вокруг света
- ◆ Гастрономъ
- ◆ Генеральный директор
- ◆ Готовим дома
- ◆ Добрые советы. Цветы в доме
- ◆ Дом в саду
- ◆ Домашние цветы
- ◆ Домашний доктор
- ◆ Домашний очаг
- ◆ Жду малыша
- ◆ Женские секреты
- ◆ За рулем
- ◆ Здоровье
- ◆ Здоровый малыш
- ◆ Идеи вашего дома
- ◆ Интерьер + дизайн
- ◆ Караван историй
- ◆ Коллекция Караван историй
- ◆ Кухонька Михалыча
- ◆ Лечитесь с нами
- ◆ Лиза Бабушкин компот
- ◆ Лиза Добрые советы
- ◆ Лиза Кросс-вопрос
- ◆ Лиза Кросс-Хит
- ◆ Лиза Лабиринт кроссвордов
- ◆ Лиза Лед тронулся
- ◆ Лиза Мой ребенок
- ◆ Любимая дача
- ◆ Люблю готовить!
- ◆ Люблю цветы
- ◆ Мама, это я!
- ◆ Мама и малыш
- ◆ Мой любимый дом
- ◆ Мой прекрасный сад
- ◆ Мой уютный дом
- ◆ На нашей кухне
- ◆ Наша кухня
- ◆ Охота и рыбалка XXI век
- ◆ Популярная механика
- ◆ Психология и я
- ◆ Пятое колесо
- ◆ РБК (журнал)
- ◆ Русский Охотничий журнал
- ◆ Саша и Маша
- ◆ Сборник Судоку «Гигант»
- ◆ Сваты Заготовки
- ◆ Сваты на даче
- ◆ Сваты на кухне
- ◆ Сваты на пенсии
- ◆ Сканворды Тёщин язык плюс
- ◆ Зятек
- ◆ Счастливая и красивая
- ◆ Счастливые родители
- ◆ Финансовый директор

Журналы, выходящие раз в два месяца

- ◆ National Geographic Traveler

Алфавитный указатель изданий в С. – Петербурге

Ежедневные газеты

- ◆ Metro
- ◆ Ведомости
- ◆ Вести
- ◆ Деловой Петербург
- ◆ Коммерсантъ
- ◆ Московский Комсомолец
- ◆ РБК (газета)
- ◆ Российская газета
- ◆ С.-Петербургские Ведомости
- ◆ Спорт-Экспресс

- ◆ StarHit
- ◆ The New Times
- ◆ 7 Дней
- ◆ Автомир
- ◆ Все для женщины
- ◆ Деньги
- ◆ Загадки истории
- ◆ Звезды и советы
- ◆ Зятек
- ◆ Коммерсантъ Власть
- ◆ Лиза
- ◆ Лиза Реши для души
- ◆ МК-Бульвар
- ◆ Огонек
- ◆ Отдохни!
- ◆ Петербургский телезритель
- ◆ Профиль
- ◆ Разгадай!
- ◆ Тайны звезд
- ◆ Телевик
- ◆ Телесемь
- ◆ Тещин язык
- ◆ Футбол
- ◆ Эксперт

Журналы, выходящие раз в две недели

- ◆ Автомир Тест-драйв
- ◆ Волшебный
- ◆ Главбух
- ◆ Дарья
- ◆ Дачный совет
- ◆ Делаем сами
- ◆ Домашний журнал
- ◆ Женские истории
- ◆ Золотые рецепты наших читателей
- ◆ Лиза Кейворды
- ◆ Лиза Кроссворды
- ◆ Моя прекрасная дача
- ◆ Народный доктор
- ◆ Русский репортер
- ◆ Садовод и огородник
- ◆ Сваты
- ◆ Счастливая мама
- ◆ Цветок

Еженедельные газеты

- ◆ 777
- ◆ Аргументы и факты
- Здоровье
- ◆ Аргументы и факты
- ◆ Асток – пресс
- ◆ КП-"Толстушка"
- ◆ МК в Питере
- ◆ Московский комсомолец - МК плюс ТВ
- ◆ Моя семья
- ◆ Народный совет
- ◆ Панорама ТВ
- ◆ С.-Петербургские Ведомости (пятница)
- ◆ Телевидение. Радио
- ◆ Телепрограмма

- ◆ Отдохни!
- ◆ Петербургский телезритель
- ◆ Профиль
- ◆ Разгадай!
- ◆ Тайны звезд
- ◆ Телевик
- ◆ Телесемь
- ◆ Тещин язык
- ◆ Футбол
- ◆ Эксперт

Ежемесячные газеты

- ◆ Оракул

Газеты, выходящие раз в две недели

- ◆ 1000 секретов
- ◆ Авторевю
- ◆ АиФ На Даче
- ◆ Лечебные письма

Еженедельные журналы

- ◆ HELLO!
- ◆ OK!

Алфавитный указатель изданий в С. – Петербурге

Ежемесячные журналы

- ◆ 9 месяцев
- ◆ Architectural Digest
- ◆ Burda
- ◆ Chip
- ◆ Cosmopolitan
- ◆ Cosmopolitan Shopping
- ◆ Discovery
- ◆ Elle
- ◆ Elle Decoration
- ◆ Elle Girl
- ◆ Esquire
- ◆ Forbes
- ◆ Glamour
- ◆ GQ
- ◆ Harper's Bazaar
- ◆ Interni
- ◆ L'Officiel
- ◆ Marie Claire
- ◆ Maxim
- ◆ Men's Health
- ◆ National Geographic Россия
- ◆ Oops!
- ◆ Playboy
- ◆ Psychologies
- ◆ Quattroruote
- ◆ Salon interior
- ◆ SnC
- ◆ Story
- ◆ Top Beauty
- ◆ Top Gear
- ◆ Verena
- ◆ Vogue
- ◆ Women's Health
- ◆ Автомобили
- ◆ Автопанорама
- ◆ Атмосфера
- ◆ Большой спорт
- ◆ Вокруг света
- ◆ Гастрономъ
- ◆ Генеральный директор
- ◆ Готовим дома
- ◆ Добрые советы. Цветы в доме
- ◆ Дом в саду
- ◆ Домашние цветы
- ◆ Домашний доктор
- ◆ Домашний очаг
- ◆ Жду малыша
- ◆ Женские секреты
- ◆ За рулем
- ◆ Здоровье
- ◆ Здоровый малыш
- ◆ Идеи вашего дома
- ◆ Интерьер + дизайн
- ◆ Караван историй
- ◆ Коллекция Караван историй
- ◆ Кухонька Михалыча
- ◆ Лечитесь с нами
- ◆ Лиза Бабушкин компот
- ◆ Лиза Добрые советы
- ◆ Лиза Кросс-вопрос
- ◆ Лиза Кросс-Хит
- ◆ Лиза Лабиринт кроссвордов
- ◆ Лиза Лед тронулся
- ◆ Лиза Мой ребенок
- ◆ Любимая дача
- ◆ Люблю готовить!
- ◆ Люблю цветы
- ◆ Мама, это я!
- ◆ Мама и малыш
- ◆ Мой любимый дом
- ◆ Мой прекрасный сад
- ◆ Мой уютный дом
- ◆ На нашей кухне
- ◆ Наша кухня
- ◆ Охота и рыбалка XXI век
- ◆ Популярная механика
- ◆ Психология и я
- ◆ Пятое колесо
- ◆ РБК (журнал)
- ◆ Русский Охотничий журнал
- ◆ Саша и Маша
- ◆ Сборник Судоку «Гигант»
- ◆ Сваты Заготовки
- ◆ Сваты на даче
- ◆ Сваты на кухне
- ◆ Сваты на пенсии
- ◆ Сканворды Тёщин язык плюс
- ◆ Зятек
- ◆ СПб Собака.ru
- ◆ Счастливая и красивая
- ◆ Счастливые родители
- ◆ Финансовый директор

Журналы, выходящие раз в два месяца

- ◆ National Geographic Traveler

8. ОБЪЕМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

8.1. Ежедневные газеты*

		Аудитория одного номера (AIR)**				Аудитория за полгода**			
		2016/I		2015/IV		2016/I		2015/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Metro</i>									
<i>Metro (Daily)***</i>	Россия	1832.8	3.0	1899.4	3.1	8169.9	13.4	8200.0	13.5
	<i>Москва</i>	1165.2	11.2	1187.0	11.5	5266.5	50.8	5233.1	50.7
	<i>СПб</i>	667.6	14.9	712.4	16.0	2903.4	64.8	2967.0	66.6
<i>Ведомости</i>									
	Россия	167.5	0.3	168.3	0.3	1800.5	3.0	1712.9	2.8
	<i>Москва</i>	105.2	1.0	111.9	1.1	858.6	8.3	831.8	8.1
	<i>СПб</i>	6.7	0.1	9.6	0.2	182.5	4.1	168.6	3.8
<i>Коммерсантъ</i>									
	Россия	237.6	0.4	228.5	0.4	4870.8	8.0	4860.5	8.0
	<i>Москва</i>	103.9	1.0	113.7	1.1	1383.7	13.4	1365.5	13.2
	<i>СПб</i>	26.7	0.6	27.7	0.6	446.0	10.0	431.4	9.7
<i>Московская Вечерняя</i>									
	<i>Москва</i>	433.6	4.2	439.2	4.3	1572.7	15.2	1606.0	15.6
<i>Московский Комсомолец</i>									
	Россия	738.8	1.2	738.6	1.2	9727.7	16.0	9730.2	16.0
	<i>Москва</i>	461.1	4.5	481.9	4.7	3203.9	30.9	3263.7	31.6
	<i>СПб</i>	25.2	0.6	34.6	0.8	574.3	12.8	585.2	13.1

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

** Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2015/IV получены в период май – октябрь 2015 г., данные за волну 2016/I - в период сентябрь 2015 – февраль 2016 г.

*** Аудитория издания "Metro (Daily)" строится на основе суммарной аудитории газеты "Metro" в Москве и Санкт-Петербурге.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/I		2015/IV		2016/I		2015/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>РБК (газета)</i>	<i>Россия</i>	277.5	0.5	244.6	0.4	2564.6	4.2	2367.4	3.9
	<i>Москва</i>	115.5	1.1	109.5	1.1	923.1	8.9	951.2	9.2
	<i>СПб</i>	15.3	0.3	17.7	0.4	224.1	5.0	196.4	4.4
<i>Российская газета*</i>	<i>Россия</i>	766.8	1.3	896.7	1.5	8488.1	13.9	8486.5	13.9
	<i>Москва</i>	143.2	1.4	162.3	1.6	1479.5	14.3	1467.1	14.2
	<i>СПб</i>	45.8	1.0	52.8	1.2	700.0	15.6	689.5	15.5
<i>Спорт-Экспресс</i>	<i>Россия</i>	338.3	0.6	370.0	0.6	4092.6	6.7	4138.9	6.8
	<i>Москва</i>	111.5	1.1	119.4	1.2	1006.2	9.7	1043.4	10.1
	<i>СПб</i>	47.8	1.1	49.1	1.1	435.3	9.7	450.4	10.1

* В рамках проекта "National Readership Survey" аудитория "Российской газеты" частично включает в себя аудиторию выпуска "Российская газета-Неделя", который отдельно не измеряется.

8.2. Еженедельные газеты*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/I		2015/IV		2016/I		2015/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
777									
	Россия	3019.1	5.0	3061.5	5.0	13022.8	21.4	12590.7	20.7
	Москва	542.7	5.2	544.6	5.3	1812.7	17.5	1833.0	17.7
	СПб	171.4	3.8	181.6	4.1	735.5	16.4	751.0	16.9
Metro (Weekly)**									
	Россия	533.6	0.9	603.1	1.0	1725.7	2.8	1754.5	2.9
The Moscow Times***									
	Москва	59.6	0.6	39.8	0.4	414.2	4.0	416.1	4.0
Аргументы и Факты Здоровье									
	Россия	582.7	1.0	641.0	1.1	3544.2	5.8	3536.7	5.8
	Москва	125.0	1.2	129.0	1.2	453.7	4.4	447.2	4.3
	СПб	36.3	0.8	40.3	0.9	215.0	4.8	206.8	4.6
Аргументы и факты									
	Россия	5798.0	9.5	5962.9	9.8	23868.3	39.2	23690.1	38.9
	Москва	1155.1	11.2	1227.8	11.9	3765.8	36.4	3797.3	36.8
	СПб	528.7	11.8	545.7	12.2	1912.1	42.7	1934.9	43.4
Большая Москва									
	Москва	42.1	0.4	54.1	0.5	141.7	1.4	157.7	1.5
Вечерняя Москва									
	Москва	1040.0	10.0	1105.7	10.7	2778.5	26.8	2861.6	27.7
КП - "Толстушка"									
	Россия	4458.3	7.3	4720.7	7.8	15464.9	25.4	15932.8	26.2
	Москва	700.2	6.8	678.7	6.6	2087.2	20.2	2124.5	20.6
	СПб	429.9	9.6	436.5	9.8	1294.0	28.9	1310.4	29.4
МК-Регион/МК в Питере									
	Россия	1132.1	1.9	1185.4	1.9	5166.9	8.5	5110.7	8.4
	СПб	127.2	2.8	138.6	3.1	546.5	12.2	542.1	12.2
Московский комсомолец – МК плюс ТВ									
	Россия	1134.7	1.9	1160.4	1.9	4422.2	7.3	4505.9	7.4
	Москва	601.8	5.8	636.3	6.2	1755.8	17.0	1864.4	18.1
	СПб	56.7	1.3	50.6	1.1	256.8	5.7	284.3	6.4

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

** Аудитория издания "Metro (Weekly)" строится на основе суммарной аудитории газеты "Metro" в Воронеже, Екатеринбурге, Казани, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Омске, Ростове-на-Дону, Уфе и Челябинске.

*** При рассмотрении результатов по объемам аудитории газеты "The Moscow Times" следует помнить, что в опросах TNS Gallup Media принимает участие только русскоязычное население, вследствие чего часть аудитории данного издания не попадает в измерение и не учитывается в данных по полугодовой аудитории и по AIR.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/I		2015/IV		2016/I		2015/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Моя семья</i>	Россия	1440.6	2.4	1567.5	2.6	6378.4	10.5	6530.5	10.7
		260.8	2.5	262.7	2.5	1068.9	10.3	1020.7	9.9
		73.5	1.6	79.9	1.8	325.5	7.3	360.0	8.1
<i>Народный совет</i>	Россия	468.0	0.8	467.2	0.8	1529.5	2.5	1514.5	2.5
		98.4	0.9	89.2	0.9	267.1	2.6	262.7	2.5
		67.5	1.5	75.3	1.7	199.9	4.5	192.6	4.3

8.3. Еженедельные журналы*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/I		2015/IV		2016/I		2015/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>HELLO!</i>									
	Россия	328.1	0.5	337.9	0.6	1898.3	3.1	1804.9	3.0
	<i>Москва</i>	160.8	1.6	175.3	1.7	719.0	6.9	770.9	7.5
	<i>СПб</i>	34.2	0.8	28.8	0.6	186.2	4.2	151.8	3.4
<i>OK!</i>									
	Россия	551.1	0.9	558.1	0.9	2575.7	4.2	2519.8	4.1
	<i>Москва</i>	161.8	1.6	193.2	1.9	723.6	7.0	677.0	6.6
	<i>СПб</i>	77.8	1.7	96.0	2.2	270.8	6.0	275.2	6.2
<i>StarHit</i>									
	Россия	767.1	1.3	720.1	1.2	2797.0	4.6	2790.4	4.6
	<i>Москва</i>	145.2	1.4	164.6	1.6	556.6	5.4	528.2	5.1
	<i>СПб</i>	59.6	1.3	72.8	1.6	220.0	4.9	227.2	5.1
<i>The New Times</i>									
	<i>Москва</i>	94.5	0.9	105.1	1.0	308.3	3.0	296.7	2.9
	<i>СПб</i>	18.3	0.4	29.3	0.7	127.6	2.8	137.8	3.1
<i>7 Дней</i>									
	Россия	3400.4	5.6	3413.2	5.6	10359.2	17.0	10176.2	16.7
	<i>Москва</i>	1665.4	16.1	1770.8	17.1	3744.3	36.1	3744.5	36.3
	<i>СПб</i>	125.6	2.8	113.2	2.5	516.9	11.5	476.5	10.7
<i>Автомир</i>									
	Россия	1169.3	1.9	1214.4	2.0	4238.4	7.0	4267.9	7.0
	<i>Москва</i>	307.7	3.0	346.9	3.4	1188.5	11.5	1200.4	11.6
	<i>СПб</i>	65.0	1.5	87.7	2.0	251.2	5.6	240.4	5.4
<i>"Антенна-Телесемь"</i>									
<i>Антенна-Телесемь</i>	Россия	8509.1	14.0	8478.1	13.9	21180.7	34.8	21088.2	34.7
<i>Антенна</i>	<i>Москва</i>	1039.2	10.0	1116.8	10.8	2441.9	23.6	2532.4	24.5
<i>Телесемь</i>	<i>СПб</i>	478.1	10.7	506.4	11.4	1176.1	26.3	1220.6	27.4
<i>Всё для женщины</i>									
	Россия	778.8	1.3	799.8	1.3	2892.8	4.7	3038.8	5.0
	<i>Москва</i>	159.6	1.5	169.4	1.6	425.5	4.1	466.9	4.5
	<i>СПб</i>	88.1	2.0	66.3	1.5	224.2	5.0	222.7	5.0
<i>Деньги</i>									
	Россия	389.6	0.6	371.0	0.6	1441.7	2.4	1353.2	2.2
	<i>Москва</i>	177.9	1.7	166.4	1.6	549.5	5.3	549.1	5.3
	<i>СПб</i>	38.4	0.9	40.0	0.9	163.8	3.7	168.6	3.8
<i>Загадки истории</i>									
	Россия	807.4	1.3	745.8	1.2	2933.3	4.8	2815.3	4.6
	<i>Москва</i>	233.7	2.3	223.8	2.2	713.9	6.9	660.2	6.4
	<i>СПб</i>	68.9	1.5	64.3	1.4	236.8	5.3	238.1	5.3

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/I		2015/IV		2016/I		2015/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Звезды и советы									
	Россия	530.0	0.9	589.8	1.0	1362.5	2.2	1363.6	2.2
	<i>Москва</i>	141.9	1.4	159.7	1.5	424.9	4.1	391.3	3.8
	<i>СПб</i>	56.3	1.3	73.1	1.6	166.6	3.7	172.0	3.9
Зятек									
	Россия	1898.6	3.1	1884.7	3.1	8831.4	14.5	8192.4	13.5
	<i>Москва</i>	439.3	4.2	439.2	4.3	1573.8	15.2	1500.3	14.5
	<i>СПб</i>	138.1	3.1	158.3	3.6	626.5	14.0	648.9	14.6
Коммерсантъ Власть									
	Россия	369.2	0.6	377.9	0.6	1678.9	2.8	1735.7	2.9
	<i>Москва</i>	147.2	1.4	152.8	1.5	575.5	5.6	573.2	5.6
	<i>СПб</i>	42.3	0.9	34.0	0.8	146.9	3.3	163.7	3.7
Лиза									
	Россия	1880.4	3.1	2041.4	3.4	10738.1	17.6	10843.3	17.8
	<i>Москва</i>	443.1	4.3	486.5	4.7	1839.4	17.8	1872.7	18.1
	<i>СПб</i>	191.5	4.3	179.8	4.0	837.6	18.7	895.3	20.1
Лиза Реши для души									
	Россия	317.3	0.5	339.9	0.6	1180.2	1.9	1111.0	1.8
	<i>Москва</i>	134.0	1.3	155.1	1.5	384.3	3.7	382.4	3.7
	<i>СПб</i>	69.1	1.5	58.9	1.3	212.2	4.7	193.5	4.3
МК-Бульвар									
	Россия	403.8	0.7	396.5	0.7	1436.1	2.4	1409.0	2.3
	<i>Москва</i>	291.5	2.8	296.1	2.9	861.1	8.3	866.9	8.4
	<i>СПб</i>	9.5	0.2	8.6	0.2	35.1	0.8	37.5	0.8
Огонек									
	Россия	649.2	1.1	707.4	1.2	4356.9	7.2	4602.7	7.6
	<i>Москва</i>	192.0	1.9	229.8	2.2	860.9	8.3	966.1	9.4
	<i>СПб</i>	69.2	1.5	76.3	1.7	314.4	7.0	369.0	8.3
Отдохни!									
	Россия	1133.5	1.9	1173.7	1.9	6531.4	10.7	6589.9	10.8
	<i>Москва</i>	405.1	3.9	447.3	4.3	1686.3	16.3	1677.6	16.2
	<i>СПб</i>	126.5	2.8	128.1	2.9	669.9	15.0	703.7	15.8
Профиль									
	Россия	117.3	0.2	113.4	0.2	537.2	0.9	540.4	0.9
	<i>Москва</i>	76.5	0.7	66.2	0.6	271.7	2.6	277.2	2.7
	<i>СПб</i>	6.9	0.2	3.9	0.1	29.6	0.7	32.0	0.7
Разгадай!									
	Россия	483.7	0.8	546.5	0.9	1839.0	3.0	1890.2	3.1
	<i>Москва</i>	233.3	2.3	270.5	2.6	634.5	6.1	645.9	6.3
	<i>СПб</i>	104.5	2.3	104.6	2.3	321.1	7.2	286.4	6.4

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/I		2015/IV		2016/I		2015/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Тайны звезд</i>	Россия	1280.5	2.1	1168.2	1.9	3973.8	6.5	3864.6	6.4
	<i>Москва</i>	316.5	3.1	328.1	3.2	1002.8	9.7	1018.1	9.9
	<i>СПб</i>	156.8	3.5	151.2	3.4	460.4	10.3	452.3	10.2
<i>«Телепрограмма»</i>	Россия	3874.1	6.4	4037.2	6.6	8877.0	14.6	8870.2	14.6
	<i>Москва</i>	748.2	7.2	772.9	7.5	1446.1	14.0	1444.2	14.0
	<i>СПб</i>	347.2	7.7	378.2	8.5	677.8	15.1	684.5	15.4
<i>Тещин язык</i>	Россия	2627.0	4.3	2585.1	4.2	13383.6	22.0	12787.6	21.0
	<i>Москва</i>	557.9	5.4	555.8	5.4	2073.2	20.0	2013.2	19.5
	<i>СПб</i>	169.6	3.8	182.0	4.1	941.2	21.0	893.1	20.0
<i>Футбол</i>	Россия	786.8	1.3	925.2	1.5	1937.2	3.2	2053.2	3.4
	<i>Москва</i>	204.7	2.0	225.2	2.2	469.6	4.5	469.4	4.5
	<i>СПб</i>	54.8	1.2	66.3	1.5	149.5	3.3	164.8	3.7
<i>Эксперт</i>	Россия	380.2	0.6	387.3	0.6	1725.1	2.8	1694.7	2.8
	<i>Москва</i>	150.6	1.5	151.6	1.5	547.5	5.3	528.0	5.1
	<i>СПб</i>	40.2	0.9	30.4	0.7	147.3	3.3	156.2	3.5

8.4. Газеты, выходящие раз в две недели*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/I		2015/IV		2016/I		2015/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>1000 секретов</i>									
	Россия	1230.6	2.0	1325.6	2.2	3423.6	5.6	3390.4	5.6
	<i>Москва</i>	240.5	2.3	262.0	2.5	580.6	5.6	599.9	5.8
	<i>СПб</i>	75.0	1.7	95.5	2.1	282.4	6.3	278.0	6.2
<i>Автореview</i>									
	Россия	932.8	1.5	939.9	1.5	2745.9	4.5	2650.3	4.4
	<i>Москва</i>	255.8	2.5	266.9	2.6	728.9	7.0	673.2	6.5
	<i>СПб</i>	58.7	1.3	72.1	1.6	189.7	4.2	209.3	4.7
<i>АиФ На даче</i>									
	Россия	370.0	0.6	448.4	0.7	1865.2	3.1	1831.6	3.0
	<i>Москва</i>	108.2	1.0	137.9	1.3	386.5	3.7	374.2	3.6
	<i>СПб</i>	16.3	0.4	15.3	0.3	99.8	2.2	77.5	1.7
<i>Лечебные письма</i>									
	Россия	756.4	1.2	775.7	1.3	2071.6	3.4	2154.4	3.5
	<i>Москва</i>	120.4	1.2	132.5	1.3	326.4	3.2	355.6	3.4
	<i>СПб</i>	95.1	2.1	109.6	2.5	253.9	5.7	271.8	6.1

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

8.5. Синдикаты изданий

- ◆ Аудитория синдиката "**Metro Россия**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Metro" (г. Воронеж, г. Екатеринбург, г. Казань, г. Нижний Новгород, г. Москва, г. Омск, г. Ростов-на-Дону, г. Новосибирск, г. Санкт-Петербург, г. Уфа, г. Челябинск).
- ◆ Аудитория синдиката "**Автомир – Quattroruote - Тест-Драйв**" строится на основе суммарной аудитории одного номера журналов "Автомир", "Quattroruote" и "Автомир Тест-драйв".
- ◆ Аудитория синдиката "**Автопанорама/Discovery**" строится на основе суммарной аудитории одного номера журналов "Автопанорама" и "Discovery".
- ◆ Аудитория синдиката "**Большой потенциал**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "777", "Тещин язык", "Зятек", "Сканворды Тещин язык плюс Зятек"^{*} и "Сборник Судоку Гигант"^{**}.
- ◆ Аудитория синдиката "**Бурда-Кроссворды. Максимальный охват**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Лиза Бабушкин компот", "Лиза Кейворды", "Лиза Кроссворды", "Лиза Кросс-вопрос", "Лиза Кросс-Хит", "Лиза Лабиринт кроссвордов", "Лиза Лед тронулся", "Лиза Реши для души" и "Разгадай!".
- ◆ Аудитория синдиката "**Ва-Банкъ**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Арена" (г. Нижний Новгород), "Ваша газета" (г. Волгоград), "Ва-банкъ" (г. Воронеж, г. Казань, г. Краснодар, г. Мурманск, г. Новосибирск, г. Пермь, г. Самара, г. Уфа, г. Челябинск, г. Ярославль), "Ва-банкъ в Омске" (г. Омск), "Мой район" (г. Москва, г. Санкт-Петербург), "Сити Симбирск" (г. Ульяновск), "Экспресс Ва-банкъ" (г. Сочи).
- ◆ Аудитория синдиката "**Вечерняя Москва**" строится на основе суммарной аудитории одного номера еженедельника «Вечерняя Москва» и ежедневной газеты «Москва Вечерняя» - проекта Редакции газеты «Вечерняя Москва» и Московского метрополитена.
- ◆ Аудитория синдиката "**ВзрывПакет**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "КП-Толстушка" и "Телепрограмма".
- ◆ Аудитория синдиката "**Вся Россия**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "777", "Тещин язык", "Зятек", "Все для женщины", "Сканворды Тещин язык плюс Зятек"^{*}, "Тайны звезд" и "Оракул".
- ◆ Аудитория синдиката "**Женский интерес**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "На нашей кухне", "Все для женщины", "Женские истории"^{***}, "Готовим дома"^{****} и "Тайны звезд".
- ◆ Аудитория синдиката "**Зрелый возраст**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Готовим дома"^{****}, "Народный совет", "Звезды и советы", "На нашей кухне" и "Оракул".
- ◆ Аудитория синдиката "**Коммерсантъ-business**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Коммерсантъ", "Коммерсантъ Власть" и "Деньги".
- ◆ Аудитория синдиката "**Коммерсантъ-КАТАЛОГ**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Коммерсантъ" и "Деньги".

^{*} Издание «Сканворды Тещин язык плюс Зятек» измерялось, начиная с декабря 2015.

^{**} Издание «Сборник Судоку Гигант» измерялось, начиная с декабря 2015.

^{***} Издание «Женские истории» измерялось, начиная с декабря 2015.

^{****} Издание «Готовим дома» измерялось, начиная с декабря 2015.

- ◆ Аудитория синдиката "**МК-все включено**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский Комсомолец" (ежедневная газета), "Московский комсомолец - МК плюс ТВ" и "МК-Регион".
- ◆ Аудитория синдиката "**МК. Единый федеральный**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский Комсомолец" (ежедневная газета) и "МК-Регион" ("МК в Питере" для Санкт-Петербурга).
- ◆ Аудитория синдиката "**МК. Единый Федеральный. Weekly**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский комсомолец - МК плюс ТВ" и "МК-Регион".
- ◆ Аудитория синдиката "**Пакет Толока – Сваты**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Сваты", "Сваты на Даче", "Сваты на Кухне", "Сваты на Пенсии" и "Сваты Заготовки".
- ◆ Аудитория синдиката "**Пакет Толока – Оптима**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Домашний журнал", "Золотые рецепты наших читателей", "Народный доктор", "Наша кухня", "Психология и Я", "Садовод и огородник" и "Цветок".
- ◆ Аудитория синдиката "**Пакет Толока – Супер**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Делаем сами", "Домашние цветы", "Домашний журнал", "Золотые рецепты наших читателей", "Кулинарные советы от Нашей кухни", "Кухонька Михалыча", "Лечитесь с нами", "Народный доктор", "Наша кухня", "Психология и я", "Садовод и огородник", "Счастливая и красавица", "Сваты" и "Цветок".
- ◆ Аудитория синдиката "**Совет директоров**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Финансовый директор" и "Генеральный директор".

Суммарная аудитория состоит из людей, которые входят в аудиторию одного номера хотя бы одного из изданий синдиката.

		Аудитория синдиката			
		2016/I		2015/IV	
		'000	%	'000	%
<i>Metro Россия</i>	<i>Россия</i>	2366.4	3.9	2502.5	4.1
<i>Автомир - Quattroruote - Тест-Драйв</i>	<i>Россия</i>	1767.5	2.9	1829.0	3.0
	<i>Москва</i>	457.3	4.4	496.8	4.8
	<i>СПб</i>	99.9	2.2	127.6	2.9
<i>Автопанорама/Discovery</i>	<i>Россия</i>	1699.9	2.8	1634.5	2.7
	<i>Москва</i>	454.9	4.4	451.3	4.4
	<i>СПб</i>	171.9	3.8	167.5	3.8
<i>Большой потенциал</i>	<i>Россия</i>	6794.4	11.2	6985.8	11.5
	<i>Москва</i>	1426.7	13.8	1354.1	13.1
	<i>СПб</i>	474.7	10.6	483.3	10.8
<i>Бурда-Кроссворды. Максимальный охват</i>	<i>Россия</i>	4036.4	6.6	-	-
	<i>Москва</i>	1125.1	10.9	-	-
	<i>СПб</i>	470.0	10.5	-	-
<i>Ва-Банкъ</i>	<i>Россия</i>	2755.8	4.5	2950.4	4.8
<i>Вечерняя Москва</i>	<i>Москва</i>	1224.0	11.8	1281.8	12.4
<i>ВзрывПакет</i>	<i>Россия</i>	7725.6	12.7	8132.5	13.4
	<i>Москва</i>	1334.1	12.9	1342.9	13.0
<i>Вся Россия</i>	<i>Россия</i>	8735.0	14.3	8220.1	13.5
	<i>Москва</i>	1752.9	16.9	1637.9	15.9
	<i>СПб</i>	668.0	14.9	632.3	14.2
<i>Женский интерес</i>	<i>Россия</i>	2795.3	4.6	2017.5	3.3
	<i>Москва</i>	651.9	6.3	504.5	4.9
	<i>СПб</i>	306.9	6.8	222.7	5.0
<i>Зрелый возраст</i>	<i>Россия</i>	3038.8	5.0	2596.6	4.3
	<i>Москва</i>	648.7	6.3	500.2	4.8
	<i>СПб</i>	275.2	6.1	236.4	5.3

		Аудитория синдиката			
		2016/I		2015/IV	
		'000	%	'000	%
<i>Коммерсантъ-business</i>	Россия	863.8	1.4	838.8	1.4
	<i>Москва</i>	365.0	3.5	368.4	3.6
	<i>СПб</i>	96.5	2.2	87.8	2.0
<i>Коммерсантъ КАТАЛОГ</i>	Россия	592.3	1.0	560.0	0.9
	<i>Москва</i>	260.1	2.5	257.5	2.5
	<i>СПб</i>	59.7	1.3	62.5	1.4
<i>МК-все включено</i>	Россия	2729.5	4.5	2761.4	4.5
<i>МК. Единый федеральный</i>	Россия	1818.1	3.0	1854.0	3.0
	<i>СПб</i>	145.0	3.2	161.9	3.6
<i>МК. Единый Федеральный.</i> <i>Weekly</i>	Россия	2188.4	3.6	2240.9	3.7
<i>Пакет Толока – Святы</i>	Россия	1449.4	2.4	1141.2	1.9
	<i>Москва</i>	247.5	2.4	209.5	2.0
	<i>СПб</i>	86.7	1.9	62.5	1.4
<i>Пакет Толока – Оптима</i>	Россия	3397.2	5.6	3743.8	6.2
	<i>Москва</i>	616.9	6.0	697.3	6.8
	<i>СПб</i>	203.6	4.5	243.8	5.5
<i>Пакет Толока - Супер</i>	Россия	4539.8	7.5	4871.1	8.0
	<i>Москва</i>	805.8	7.8	867.8	8.4
	<i>СПб</i>	283.6	6.3	315.8	7.1
<i>Совет директоров</i>	Россия	440.5	0.7	465.2	0.8
	<i>Москва</i>	179.1	1.7	172.2	1.7
	<i>СПб</i>	45.1	1.0	49.3	1.1

8.6. Журналы, выходящие раз в две недели*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/I		2015/IV		2016/I		2015/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Автомир Тест-драйв</i>									
	Россия	509.9	0.8	503.2	0.8	1520.5	2.5	1476.4	2.4
	<i>Москва</i>	133.1	1.3	152.3	1.5	349.7	3.4	341.4	3.3
	<i>СПб</i>	33.5	0.7	36.4	0.8	95.0	2.1	100.2	2.2
<i>Волшебный</i>									
	Россия	48.8	0.1	44.7	0.1	159.3	0.3	125.4	0.2
	<i>Москва</i>	22.1	0.2	16.4	0.2	47.0	0.5	41.5	0.4
	<i>СПб</i>	8.3	0.2	5.1	0.1	15.9	0.4	14.2	0.3
<i>Главбух</i>									
	Россия	905.9	1.5	981.3	1.6	2031.5	3.3	2218.4	3.6
	<i>Москва</i>	178.6	1.7	155.8	1.5	372.3	3.6	353.0	3.4
	<i>СПб</i>	75.4	1.7	81.6	1.8	137.7	3.1	166.0	3.7
<i>Дарья</i>									
	Россия	667.4	1.1	662.0	1.1	2374.2	3.9	2351.8	3.9
	<i>Москва</i>	110.7	1.1	125.6	1.2	325.0	3.1	367.7	3.6
	<i>СПб</i>	58.0	1.3	47.0	1.1	182.5	4.1	194.4	4.4
<i>Дачный совет</i>									
	Россия	1147.0	1.9	1232.9	2.0	4304.6	7.1	3858.5	6.3
	<i>Москва</i>	238.7	2.3	267.9	2.6	805.3	7.8	697.4	6.8
	<i>СПб</i>	100.7	2.2	122.1	2.7	336.7	7.5	308.9	6.9
<i>Делаем сами</i>									
	Россия	512.9	0.8	518.5	0.9	2015.0	3.3	1972.8	3.2
	<i>Москва</i>	111.1	1.1	105.6	1.0	340.2	3.3	314.8	3.0
	<i>СПб</i>	36.1	0.8	34.3	0.8	108.5	2.4	103.3	2.3
<i>Домашний журнал</i>									
	Россия	339.1	0.6	357.4	0.6	1413.2	2.3	1404.2	2.3
	<i>Москва</i>	71.1	0.7	74.4	0.7	199.5	1.9	199.6	1.9
	<i>СПб</i>	19.9	0.4	20.7	0.5	81.3	1.8	83.6	1.9
<i>Женские истории**</i>									
	Россия	922.3	1.5	-	-	3244.6	5.3	-	-
	<i>Москва</i>	146.9	1.4	-	-	515.1	5.0	-	-
	<i>СПб</i>	94.2	2.1	-	-	245.8	5.5	-	-
<i>Золотые рецепты наших читателей</i>									
	Россия	458.9	0.8	587.7	1.0	1602.6	2.6	1648.6	2.7
	<i>Москва</i>	45.3	0.4	50.6	0.5	169.1	1.6	169.1	1.6
	<i>СПб</i>	21.7	0.5	35.4	0.8	52.3	1.2	64.0	1.4

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

** Издание «Женские истории» измерялось, начиная с декабря 2015.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/I		2015/IV		2016/I		2015/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Лиза Кейворды</i>	Россия	471.8	0.8	461.2	0.8	1270.5	2.1	1237.4	2.0
	Москва	132.9	1.3	150.2	1.5	353.1	3.4	333.4	3.2
	СПб	30.6	0.7	32.9	0.7	100.1	2.2	110.7	2.5
<i>Лиза Кроссворды</i>	Россия	1711.7	2.8	1844.3	3.0	5108.9	8.4	5102.6	8.4
	Москва	526.4	5.1	577.6	5.6	1297.3	12.5	1282.4	12.4
	СПб	195.4	4.4	211.8	4.8	540.1	12.1	561.2	12.6
<i>Моя прекрасная дача</i>	Россия	1827.3	3.0	1818.2	3.0	4337.7	7.1	3866.3	6.4
	Москва	352.6	3.4	383.8	3.7	805.7	7.8	731.5	7.1
	СПб	156.7	3.5	168.4	3.8	326.4	7.3	343.5	7.7
<i>Народный доктор</i>	Россия	1082.6	1.8	1129.2	1.9	3581.0	5.9	3713.4	6.1
	Москва	167.8	1.6	197.4	1.9	537.2	5.2	573.5	5.6
	СПб	70.4	1.6	82.1	1.8	223.5	5.0	235.6	5.3
<i>Русский репортер</i>	Россия	427.3	0.7	516.6	0.8	1436.8	2.4	1576.0	2.6
	Москва	136.9	1.3	179.1	1.7	407.7	3.9	502.3	4.9
	СПб	34.0	0.8	27.6	0.6	134.4	3.0	122.8	2.8
<i>Садовод и огородник</i>	Россия	594.0	1.0	699.4	1.1	2989.7	4.9	2602.4	4.3
	Москва	159.4	1.5	170.7	1.7	574.8	5.5	525.9	5.1
	СПб	42.3	0.9	49.8	1.1	234.5	5.2	196.0	4.4
<i>Свадьбы</i>	Россия	603.8	1.0	553.5	0.9	1448.2	2.4	1320.1	2.2
	Москва	110.6	1.1	103.5	1.0	197.9	1.9	195.2	1.9
	СПб	35.6	0.8	25.8	0.6	103.5	2.3	89.3	2.0
<i>Счастливая мама</i>	Россия	207.9	0.3	209.5	0.3	644.4	1.1	654.9	1.1
	Москва	77.2	0.7	79.4	0.8	162.4	1.6	192.5	1.9
	СПб	19.5	0.4	16.3	0.4	55.7	1.2	51.9	1.2
<i>Цветок</i>	Россия	220.8	0.4	221.0	0.4	673.5	1.1	675.7	1.1
	Москва	45.1	0.4	52.5	0.5	116.8	1.1	117.8	1.1
	СПб	11.1	0.2	11.9	0.3	33.8	0.8	32.0	0.7

8.7. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца журналы*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/I		2015/IV		2016/I		2015/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
9 месяцев									
	Россия	365.4	0.6	406.4	0.7	1198.5	2.0	1195.6	2.0
	Москва	96.8	0.9	111.1	1.1	263.8	2.5	265.6	2.6
	СПб	42.5	0.9	42.9	1.0	118.0	2.6	97.1	2.2
Architectural Digest									
	Россия	126.9	0.2	115.5	0.2	296.2	0.5	275.9	0.5
	Москва	53.6	0.5	50.6	0.5	94.8	0.9	98.3	1.0
	СПб	15.3	0.3	19.6	0.4	37.2	0.8	40.3	0.9
Burda									
	Россия	1978.7	3.2	2076.4	3.4	4751.9	7.8	4697.1	7.7
	Москва	267.3	2.6	300.5	2.9	624.9	6.0	663.2	6.4
	СПб	137.5	3.1	142.9	3.2	298.8	6.7	310.2	7.0
Chip									
	Россия	287.5	0.5	462.9	0.8	625.0	1.0	969.5	1.6
	Москва	90.2	0.9	105.6	1.0	164.0	1.6	188.1	1.8
	СПб	44.1	1.0	40.4	0.9	74.3	1.7	65.5	1.5
Cosmopolitan									
	Россия	3848.0	6.3	4100.4	6.7	9689.2	15.9	9944.8	16.3
	Москва	721.4	7.0	719.8	7.0	1546.7	14.9	1547.1	15.0
	СПб	290.0	6.5	310.9	7.0	722.1	16.1	745.8	16.7
Cosmopolitan Shopping									
	Россия	449.0	0.7	493.0	0.8	1080.5	1.8	1062.8	1.7
	Москва	96.1	0.9	93.6	0.9	200.5	1.9	175.8	1.7
	СПб	31.2	0.7	39.2	0.9	76.4	1.7	86.1	1.9
Discovery									
	Россия	1456.4	2.4	1418.3	2.3	3445.2	5.7	3443.4	5.7
	Москва	391.0	3.8	378.5	3.7	948.5	9.2	913.0	8.8
	СПб	144.6	3.2	137.4	3.1	279.4	6.2	270.3	6.1
Elle									
	Россия	535.4	0.9	606.2	1.0	1654.5	2.7	1717.6	2.8
	Москва	169.4	1.6	185.1	1.8	434.8	4.2	396.5	3.8
	СПб	37.5	0.8	54.2	1.2	125.7	2.8	145.6	3.3

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/I		2015/IV		2016/I		2015/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Elle Decoration</i>									
	Россия	186.5	0.3	216.1	0.4	638.2	1.0	626.7	1.0
	<i>Москва</i>	55.6	0.5	60.3	0.6	151.0	1.5	173.2	1.7
	<i>СПб</i>	15.0	0.3	26.1	0.6	27.3	0.6	45.8	1.0
<i>Elle Girl</i>									
	Россия	435.0	0.7	461.9	0.8	959.5	1.6	968.7	1.6
	<i>Москва</i>	125.9	1.2	124.8	1.2	246.5	2.4	277.7	2.7
	<i>СПб</i>	30.8	0.7	22.4	0.5	74.6	1.7	65.4	1.5
<i>Esquire</i>									
	Россия	378.2	0.6	424.9	0.7	921.6	1.5	941.3	1.5
	<i>Москва</i>	153.0	1.5	165.0	1.6	314.7	3.0	336.4	3.3
	<i>СПб</i>	52.7	1.2	51.7	1.2	140.9	3.1	138.2	3.1
<i>Forbes</i>									
	Россия	1505.1	2.5	1482.2	2.4	3185.4	5.2	3207.2	5.3
	<i>Москва</i>	429.3	4.1	468.0	4.5	808.4	7.8	880.3	8.5
	<i>СПб</i>	136.9	3.1	125.6	2.8	308.0	6.9	306.8	6.9
<i>Glamour</i>									
	Россия	1212.3	2.0	1299.2	2.1	3501.7	5.7	3680.3	6.0
	<i>Москва</i>	265.9	2.6	253.3	2.5	673.6	6.5	646.6	6.3
	<i>СПб</i>	113.1	2.5	108.4	2.4	279.3	6.2	264.0	5.9
<i>GQ</i>									
	Россия	320.9	0.5	391.2	0.6	904.9	1.5	958.2	1.6
	<i>Москва</i>	121.9	1.2	153.8	1.5	286.8	2.8	325.8	3.2
	<i>СПб</i>	48.6	1.1	34.6	0.8	120.8	2.7	102.0	2.3
<i>Harper's Bazaar</i>									
	Россия	282.8	0.5	319.7	0.5	876.7	1.4	889.8	1.5
	<i>Москва</i>	83.9	0.8	86.9	0.8	221.5	2.1	219.2	2.1
	<i>СПб</i>	14.5	0.3	16.8	0.4	51.1	1.1	59.4	1.3
<i>Interni</i>									
	<i>Москва</i>	24.0	0.2	27.7	0.3	39.5	0.4	47.9	0.5
	<i>СПб</i>	8.2	0.2	9.3	0.2	14.0	0.3	16.4	0.4
<i>InStyle</i>									
	<i>Москва</i>	58.6	0.6	63.8	0.6	153.3	1.5	152.5	1.5
<i>L'Officiel*</i>									
	<i>Москва</i>	44.3	0.4	40.5	0.4	117.1	1.1	103.1	1.0
	<i>СПб</i>	7.3	0.2	-	-	30.5	0.7	-	-

* Издание «L'Officiel» измерялось в Санкт-Петербурге, начиная с сентября 2015.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/I		2015/IV		2016/I		2015/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Marie Claire</i>									
	Россия	267.0	0.4	302.1	0.5	624.3	1.0	653.6	1.1
	<i>Москва</i>	71.8	0.7	61.1	0.6	238.7	2.3	191.0	1.8
	<i>СПб</i>	15.3	0.3	13.3	0.3	38.1	0.8	49.9	1.1
<i>Maxim</i>									
	Россия	1688.1	2.8	1798.8	3.0	4730.1	7.8	4860.0	8.0
	<i>Москва</i>	320.1	3.1	349.6	3.4	756.6	7.3	801.4	7.8
	<i>СПб</i>	144.5	3.2	163.7	3.7	372.3	8.3	376.1	8.4
<i>Men's Health</i>									
	Россия	1097.7	1.8	1243.3	2.0	2678.1	4.4	2777.0	4.6
	<i>Москва</i>	281.7	2.7	284.2	2.8	652.9	6.3	622.7	6.0
	<i>СПб</i>	114.4	2.6	124.7	2.8	260.1	5.8	250.5	5.6
<i>National Geographic Россия</i>									
	Россия	2313.7	3.8	2338.8	3.8	5363.6	8.8	5329.8	8.8
	<i>Москва</i>	514.0	5.0	515.1	5.0	1182.1	11.4	1177.6	11.4
	<i>СПб</i>	212.5	4.7	208.5	4.7	543.2	12.1	499.7	11.2
<i>National Geographic Traveler*</i>									
	Россия	725.2	1.2	682.8	1.1	1277.9	2.1	1146.1	1.9
	<i>Москва</i>	152.7	1.5	152.3	1.5	287.8	2.8	270.4	2.6
	<i>СПб</i>	58.3	1.3	71.2	1.6	111.6	2.5	124.3	2.8
<i>Oops!</i>									
	Россия	572.7	0.9	644.7	1.1	1590.9	2.6	1573.2	2.6
	<i>Москва</i>	157.2	1.5	191.7	1.9	380.3	3.7	412.3	4.0
	<i>СПб</i>	54.2	1.2	50.0	1.1	151.2	3.4	136.5	3.1
<i>Playboy</i>									
	Россия	744.3	1.2	738.6	1.2	1742.2	2.9	1776.6	2.9
	<i>Москва</i>	182.5	1.8	207.1	2.0	386.0	3.7	420.8	4.1
	<i>СПб</i>	74.0	1.7	72.0	1.6	153.5	3.4	148.9	3.3
<i>Psychologies</i>									
	Россия	734.6	1.2	744.2	1.2	1835.1	3.0	1787.9	2.9
	<i>Москва</i>	198.9	1.9	215.7	2.1	565.5	5.5	510.3	4.9
	<i>СПб</i>	86.6	1.9	78.5	1.8	215.6	4.8	175.6	3.9
<i>Quattroruote</i>									
	Россия	363.5	0.6	368.4	0.6	827.8	1.4	851.4	1.4
	<i>Москва</i>	84.7	0.8	82.5	0.8	219.6	2.1	190.2	1.8
	<i>СПб</i>	14.2	0.3	17.7	0.4	47.7	1.1	44.3	1.0

* Издание «National Geographic Traveler» выходит 1 раз в 2 месяца.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/I		2015/IV		2016/I		2015/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Salon interior</i>									
	Россия	250.7	0.4	277.3	0.5	846.9	1.4	805.7	1.3
	<i>Москва</i>	81.5	0.8	92.0	0.9	218.1	2.1	208.2	2.0
	<i>СПб</i>	17.0	0.4	21.5	0.5	56.7	1.3	56.9	1.3
<i>SnC</i>									
	Россия	142.7	0.2	158.1	0.3	344.8	0.6	385.0	0.6
	<i>Москва</i>	41.3	0.4	49.8	0.5	87.8	0.8	90.2	0.9
	<i>СПб</i>	8.2	0.2	14.4	0.3	25.8	0.6	35.6	0.8
<i>Story</i>									
	Россия	343.9	0.6	318.5	0.5	766.7	1.3	766.5	1.3
	<i>Москва</i>	161.9	1.6	146.9	1.4	331.5	3.2	335.0	3.2
	<i>СПб</i>	37.7	0.8	28.0	0.6	88.4	2.0	85.7	1.9
<i>Top Beauty</i>									
	Россия	134.7	0.2	136.3	0.2	354.3	0.6	379.0	0.6
	<i>Москва</i>	31.8	0.3	37.1	0.4	97.0	0.9	106.6	1.0
	<i>СПб</i>	9.8	0.2	9.9	0.2	24.9	0.6	25.7	0.6
<i>Top Gear</i>									
	Россия	1782.8	2.9	1867.4	3.1	3941.8	6.5	3960.7	6.5
	<i>Москва</i>	342.0	3.3	393.9	3.8	724.2	7.0	846.7	8.2
	<i>СПб</i>	163.8	3.7	187.7	4.2	376.1	8.4	351.9	7.9
<i>Verena*</i>									
	Россия	334.7	0.5	-	-	805.8	1.3	-	-
	<i>Москва</i>	83.4	0.8	-	-	175.7	1.7	-	-
	<i>СПб</i>	29.7	0.7	-	-	52.6	1.2	-	-
<i>Vogue</i>									
	Россия	805.6	1.3	894.7	1.5	2178.0	3.6	2282.6	3.8
	<i>Москва</i>	239.6	2.3	257.9	2.5	594.3	5.7	601.1	5.8
	<i>СПб</i>	85.4	1.9	90.1	2.0	198.9	4.4	216.9	4.9
<i>Women's Health</i>									
	Россия	213.5	0.4	255.9	0.4	640.1	1.1	652.4	1.1
	<i>Москва</i>	76.8	0.7	87.5	0.8	169.6	1.6	156.9	1.5
	<i>СПб</i>	25.1	0.6	22.7	0.5	61.5	1.4	58.8	1.3

* Издание «Verena» измерялось, начиная с декабря 2015.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/I		2015/IV		2016/I		2015/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Автомобили</i>									
	Россия	437.0	0.7	527.7	0.9	1303.5	2.1	1373.6	2.3
	<i>Москва</i>	283.9	2.7	312.1	3.0	740.5	7.1	767.0	7.4
	<i>СПб</i>	47.1	1.1	63.2	1.4	144.8	3.2	128.7	2.9
<i>Автопанорама</i>									
	Россия	289.5	0.5	265.4	0.4	651.7	1.1	643.1	1.1
	<i>Москва</i>	80.1	0.8	90.7	0.9	194.4	1.9	188.3	1.8
	<i>СПб</i>	32.3	0.7	38.8	0.9	74.5	1.7	83.9	1.9
<i>Атмосфера</i>									
	Россия	98.6	0.2	114.7	0.2	261.7	0.4	272.0	0.4
	<i>Москва</i>	40.4	0.4	38.2	0.4	101.6	1.0	92.6	0.9
	<i>СПб</i>	2.5	0.1	9.2	0.2	15.3	0.3	19.8	0.4
<i>Большой спорт</i>									
	Россия	693.4	1.1	729.3	1.2	1187.9	2.0	1182.6	1.9
	<i>Москва</i>	165.1	1.6	188.3	1.8	280.1	2.7	309.7	3.0
	<i>СПб</i>	67.6	1.5	71.0	1.6	91.1	2.0	96.6	2.2
<i>Вокруг света</i>									
	Россия	3498.1	5.7	3787.2	6.2	11259.0	18.5	11181.1	18.4
	<i>Москва</i>	872.6	8.4	937.0	9.1	2565.3	24.8	2535.1	24.5
	<i>СПб</i>	324.4	7.2	363.5	8.2	917.2	20.5	887.1	19.9
<i>Гастрономъ</i>									
	Россия	592.2	1.0	573.4	0.9	1729.1	2.8	1567.3	2.6
	<i>Москва</i>	191.8	1.9	176.0	1.7	437.8	4.2	419.9	4.1
	<i>СПб</i>	68.0	1.5	53.0	1.2	159.2	3.6	142.4	3.2
<i>Генеральный директор</i>									
	Россия	199.0	0.3	192.5	0.3	370.4	0.6	378.6	0.6
	<i>Москва</i>	95.2	0.9	88.5	0.9	152.1	1.5	169.5	1.6
	<i>СПб</i>	24.9	0.6	29.0	0.6	55.0	1.2	54.0	1.2
<i>Готовим дома*</i>									
	Россия	1109.1	1.8	-	-	2272.2	3.7	-	-
	<i>Москва</i>	366.9	3.5	-	-	750.8	7.2	-	-
	<i>СПб</i>	140.4	3.1	-	-	302.8	6.8	-	-
<i>Добрые советы. Цветы в доме**</i>									
	Россия	948.5	1.6	870.2	1.4	2784.7	4.6	2698.0	4.4
	<i>Москва</i>	145.6	1.4	152.8	1.5	404.6	3.9	391.3	3.8
	<i>СПб</i>	68.6	1.5	68.1	1.5	186.6	4.2	182.9	4.1

* Издание «Готовим дома» измерялось, начиная с декабря 2015.

** Издание «Добрые советы. Цветы в доме» измерялось, начиная с сентября 2015.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/I		2015/IV		2016/I		2015/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Дом в саду</i>	Россия	572.7	0.9	577.3	0.9	1258.3	2.1	1159.0	1.9
	<i>Москва</i>	150.2	1.5	168.3	1.6	306.7	3.0	314.9	3.0
	<i>СПб</i>	50.2	1.1	60.9	1.4	96.1	2.1	100.0	2.2
<i>Домашние цветы</i>	Россия	439.2	0.7	451.8	0.7	1247.5	2.0	1291.5	2.1
	<i>Москва</i>	54.3	0.5	51.8	0.5	141.3	1.4	146.9	1.4
	<i>СПб</i>	28.6	0.6	36.3	0.8	71.6	1.6	78.4	1.8
<i>Домашний доктор</i>	Россия	1560.8	2.6	1599.1	2.6	4154.0	6.8	4177.7	6.9
	<i>Москва</i>	196.0	1.9	207.4	2.0	544.2	5.3	559.7	5.4
	<i>СПб</i>	84.9	1.9	105.2	2.4	192.4	4.3	233.0	5.2
<i>Домашний очаг</i>	Россия	1470.1	2.4	1400.6	2.3	4499.3	7.4	4310.6	7.1
	<i>Москва</i>	249.2	2.4	242.0	2.3	735.7	7.1	706.2	6.8
	<i>СПб</i>	93.4	2.1	95.0	2.1	274.9	6.1	296.5	6.7
<i>Жду малыша</i>	Россия	237.5	0.4	235.2	0.4	691.1	1.1	738.1	1.2
	<i>Москва</i>	64.4	0.6	59.4	0.6	127.6	1.2	123.8	1.2
	<i>СПб</i>	30.7	0.7	30.4	0.7	68.5	1.5	76.0	1.7
<i>Женские секреты</i>	Россия	1019.3	1.7	897.3	1.5	2973.1	4.9	2689.0	4.4
	<i>Москва</i>	155.0	1.5	165.7	1.6	380.2	3.7	381.0	3.7
	<i>СПб</i>	103.2	2.3	87.7	2.0	234.8	5.2	225.0	5.0
<i>За рулем</i>	Россия	5707.6	9.4	5528.5	9.1	13772.9	22.6	13273.8	21.8
	<i>Москва</i>	861.2	8.3	933.7	9.0	1889.1	18.2	1909.0	18.5
	<i>СПб</i>	357.2	8.0	386.5	8.7	792.4	17.7	811.3	18.2
<i>Здоровье</i>	Россия	2121.7	3.5	2215.6	3.6	5665.5	9.3	5830.3	9.6
	<i>Москва</i>	379.4	3.7	445.5	4.3	996.0	9.6	1008.7	9.8
	<i>СПб</i>	137.5	3.1	152.4	3.4	328.6	7.3	355.5	8.0
<i>Здоровый малыш</i>	Россия	138.0	0.2	126.8	0.2	409.3	0.7	333.1	0.5
	<i>Москва</i>	47.6	0.5	57.7	0.6	83.2	0.8	102.4	1.0
	<i>СПб</i>	5.4	0.1	14.8	0.3	43.2	1.0	44.9	1.0
<i>Идеи вашего дома</i>	Россия	1392.1	2.3	1466.8	2.4	4140.0	6.8	4194.0	6.9
	<i>Москва</i>	375.9	3.6	389.7	3.8	982.2	9.5	982.9	9.5
	<i>СПб</i>	132.0	2.9	156.4	3.5	339.4	7.6	325.8	7.3

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/I		2015/IV		2016/I		2015/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Интерьер + дизайн</i>	<i>Россия</i>	905.1	1.5	852.8	1.4	2349.3	3.9	2152.5	3.5
	<i>Москва</i>	250.2	2.4	285.7	2.8	577.9	5.6	578.1	5.6
	<i>СПб</i>	65.3	1.5	80.6	1.8	176.4	3.9	191.4	4.3
<i>Караван историй</i>	<i>Россия</i>	3341.1	5.5	3456.8	5.7	9113.3	15.0	9064.7	14.9
	<i>Москва</i>	970.4	9.4	1014.1	9.8	2281.5	22.0	2292.5	22.2
	<i>СПб</i>	328.9	7.3	332.8	7.5	800.5	17.9	781.9	17.5
<i>Коллекция Караван историй</i>	<i>Россия</i>	1559.4	2.6	1657.1	2.7	3651.2	6.0	3584.5	5.9
	<i>Москва</i>	585.2	5.6	656.5	6.4	1190.3	11.5	1202.7	11.6
	<i>СПб</i>	112.6	2.5	124.1	2.8	289.2	6.5	272.2	6.1
<i>Кухонька Михалыча</i>	<i>Россия</i>	160.1	0.3	221.5	0.4	438.6	0.7	500.0	0.8
	<i>Москва</i>	19.8	0.2	26.3	0.3	37.5	0.4	42.2	0.4
	<i>СПб</i>	6.2	0.1	8.5	0.2	12.9	0.3	14.8	0.3
<i>Лечитесь с нами</i>	<i>Россия</i>	293.3	0.5	236.9	0.4	656.3	1.1	541.3	0.9
	<i>Москва</i>	47.2	0.5	51.3	0.5	95.3	0.9	105.4	1.0
	<i>СПб</i>	10.2	0.2	10.1	0.2	23.6	0.5	23.4	0.5
<i>Лиза Бабушкин компот</i>	<i>Россия</i>	1077.6	1.8	1052.6	1.7	2304.3	3.8	2162.6	3.6
	<i>Москва</i>	173.5	1.7	182.7	1.8	332.2	3.2	348.1	3.4
	<i>СПб</i>	89.9	2.0	91.6	2.1	188.1	4.2	186.3	4.2
<i>Лиза Добрые советы</i>	<i>Россия</i>	1076.5	1.8	1182.6	1.9	3127.0	5.1	3132.8	5.1
	<i>Москва</i>	243.9	2.4	322.1	3.1	649.9	6.3	693.8	6.7
	<i>СПб</i>	125.5	2.8	128.4	2.9	282.9	6.3	294.7	6.6
<i>Лиза Кросс-вопрос</i>	<i>Россия</i>	474.1	0.8	397.8	0.7	1158.4	1.9	1032.9	1.7
	<i>Москва</i>	160.7	1.6	139.2	1.3	345.5	3.3	310.4	3.0
	<i>СПб</i>	79.4	1.8	68.8	1.5	188.2	4.2	166.0	3.7
<i>Лиза Кросс-Хит</i>	<i>Россия</i>	283.5	0.5	298.9	0.5	790.4	1.3	789.0	1.3
	<i>Москва</i>	116.3	1.1	120.2	1.2	252.0	2.4	253.9	2.5
	<i>СПб</i>	50.8	1.1	46.3	1.0	121.1	2.7	108.0	2.4

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/I		2015/IV		2016/I		2015/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Лиза Лабиринт кроссвордов	Россия	858.4	1.4	842.7	1.4	1785.8	2.9	1709.3	2.8
	Москва	208.7	2.0	220.2	2.1	469.6	4.5	442.6	4.3
	СПб	82.6	1.8	83.5	1.9	142.6	3.2	158.5	3.6
Лиза Лед тронулся	Россия	324.8	0.5	312.0	0.5	629.6	1.0	672.8	1.1
	Москва	70.8	0.7	81.6	0.8	116.5	1.1	145.6	1.4
	СПб	18.7	0.4	24.8	0.6	32.4	0.7	63.1	1.4
Лиза Мой ребенок	Россия	522.9	0.9	576.2	0.9	1426.7	2.3	1432.2	2.4
	Москва	155.2	1.5	161.6	1.6	310.4	3.0	336.0	3.3
	СПб	41.0	0.9	51.6	1.2	118.1	2.6	122.4	2.7
Любимая дача	Россия	1993.1	3.3	2031.2	3.3	4092.0	6.7	3712.3	6.1
	Москва	417.4	4.0	460.2	4.5	942.3	9.1	868.3	8.4
	СПб	181.3	4.0	210.9	4.7	360.7	8.1	326.9	7.3
Люблю готовить!	Россия	2572.4	4.2	2834.3	4.7	4971.2	8.2	5236.6	8.6
	Москва	431.5	4.2	468.2	4.5	726.6	7.0	811.9	7.9
	СПб	152.1	3.4	180.9	4.1	318.8	7.1	293.3	6.6
Люблю цветы	Россия	933.8	1.5	1026.6	1.7	2004.7	3.3	2009.4	3.3
	Москва	187.8	1.8	210.9	2.0	341.5	3.3	381.0	3.7
	СПб	97.4	2.2	121.6	2.7	182.9	4.1	219.9	4.9
Мама, это я!	Россия	359.7	0.6	438.1	0.7	996.9	1.6	1071.9	1.8
	Москва	110.0	1.1	112.6	1.1	203.4	2.0	210.6	2.0
	СПб	29.1	0.6	33.8	0.8	77.8	1.7	68.8	1.5
Мама и малыш	Россия	477.5	0.8	477.7	0.8	1228.9	2.0	1255.8	2.1
	Москва	176.8	1.7	166.5	1.6	369.6	3.6	362.2	3.5
	СПб	47.2	1.1	56.9	1.3	74.9	1.7	111.7	2.5
Мой любимый дом	Россия	290.7	0.5	299.8	0.5	999.7	1.6	873.6	1.4
	Москва	83.2	0.8	99.0	1.0	265.5	2.6	234.9	2.3
	СПб	23.4	0.5	37.0	0.8	64.2	1.4	76.7	1.7

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/I		2015/IV		2016/I		2015/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Мой прекрасный сад</i>	Россия	785.5	1.3	871.8	1.4	2033.9	3.3	1867.8	3.1
	<i>Москва</i>	252.0	2.4	277.1	2.7	634.4	6.1	577.8	5.6
	<i>СПб</i>	76.8	1.7	84.0	1.9	182.5	4.1	150.7	3.4
<i>Мой уютный дом</i>	Россия	487.6	0.8	523.3	0.9	1557.1	2.6	1500.7	2.5
	<i>Москва</i>	127.4	1.2	155.1	1.5	362.2	3.5	335.9	3.3
	<i>СПб</i>	38.8	0.9	47.4	1.1	119.0	2.7	104.8	2.4
<i>На нашей кухне</i>	Россия	294.8	0.5	249.8	0.4	608.3	1.0	489.6	0.8
	<i>Москва</i>	61.9	0.6	59.4	0.6	92.5	0.9	97.4	0.9
	<i>СПб</i>	31.3	0.7	26.7	0.6	72.5	1.6	53.3	1.2
<i>Наша кухня</i>	Россия	789.5	1.3	908.7	1.5	2119.6	3.5	2031.7	3.3
	<i>Москва</i>	135.2	1.3	156.7	1.5	270.7	2.6	252.6	2.4
	<i>СПб</i>	34.3	0.8	39.3	0.9	92.4	2.1	89.6	2.0
<i>Охота и рыбалка XXI век</i>	Россия	703.9	1.2	680.9	1.1	1647.3	2.7	1582.8	2.6
	<i>Москва</i>	282.0	2.7	292.8	2.8	679.4	6.6	662.4	6.4
	<i>СПб</i>	136.9	3.1	136.9	3.1	240.4	5.4	265.1	5.9
<i>Популярная механика</i>	Россия	1214.7	2.0	1236.6	2.0	2620.8	4.3	2707.2	4.4
	<i>Москва</i>	340.6	3.3	362.4	3.5	792.2	7.6	770.4	7.5
	<i>СПб</i>	149.5	3.3	149.9	3.4	290.2	6.5	290.0	6.5
<i>Психология и я</i>	Россия	607.1	1.0	600.4	1.0	1331.9	2.2	1427.4	2.3
	<i>Москва</i>	124.4	1.2	141.5	1.4	237.2	2.3	265.0	2.6
	<i>СПб</i>	31.5	0.7	47.2	1.1	63.8	1.4	90.0	2.0
<i>Пятое колесо</i>	Россия	985.3	1.6	975.0	1.6	2581.6	4.2	2529.5	4.2
	<i>Москва</i>	203.2	2.0	186.3	1.8	427.3	4.1	426.8	4.1
	<i>СПб</i>	139.6	3.1	149.3	3.3	369.4	8.2	352.4	7.9
<i>РБК (журнал)</i>	Россия	1224.4	2.0	1185.3	1.9	2437.2	4.0	2405.7	4.0
	<i>Москва</i>	399.3	3.9	421.0	4.1	744.4	7.2	765.5	7.4
	<i>СПб</i>	96.1	2.1	93.9	2.1	211.4	4.7	217.7	4.9

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/I		2015/IV		2016/I		2015/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Русский Охотничий журнал</i>									
	Россия	380.4	0.6	313.7	0.5	753.8	1.2	674.2	1.1
	Москва	106.0	1.0	86.0	0.8	228.7	2.2	210.3	2.0
	СПб	30.9	0.7	19.3	0.4	57.2	1.3	50.2	1.1
<i>Саша и Маша</i>									
	Россия	495.4	0.8	459.0	0.8	976.8	1.6	887.8	1.5
	Москва	84.1	0.8	77.9	0.8	150.7	1.5	140.1	1.4
	СПб	52.7	1.2	48.8	1.1	91.2	2.0	79.7	1.8
<i>Сборник Судоку «Гигант»*</i>									
	Россия	1424.4	2.3	-	-	3191.9	5.2	-	-
	Москва	303.5	2.9	-	-	638.2	6.2	-	-
	СПб	130.8	2.9	-	-	280.8	6.3	-	-
<i>Сваты Заготовки**</i>									
	Россия	549.0	0.9	678.0	1.1	1177.9	1.9	1235.8	2.0
	Москва	82.8	0.8	79.9	0.8	184.2	1.8	177.5	1.7
	СПб	37.3	0.8	40.2	0.9	83.1	1.9	62.4	1.4
<i>Сваты на даче</i>									
	Россия	521.4	0.9	568.4	0.9	1211.2	2.0	1082.9	1.8
	Москва	92.3	0.9	97.4	0.9	184.4	1.8	180.9	1.8
	СПб	23.3	0.5	24.1	0.5	78.8	1.8	57.7	1.3
<i>Сваты на кухне</i>									
	Россия	371.8	0.6	348.7	0.6	756.8	1.2	625.2	1.0
	Москва	69.5	0.7	68.7	0.7	117.2	1.1	94.8	0.9
	СПб	27.4	0.6	22.4	0.5	40.5	0.9	38.3	0.9
<i>Сваты на пенсии</i>									
	Россия	395.2	0.6	332.2	0.5	686.0	1.1	530.5	0.9
	Москва	55.2	0.5	48.4	0.5	100.9	1.0	72.5	0.7
	СПб	25.9	0.6	26.1	0.6	45.7	1.0	40.5	0.9
<i>Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк***</i>									
	Россия	2251.1	3.7	-	-	4924.9	8.1	-	-
	Москва	676.5	6.5	-	-	1360.5	13.1	-	-
	СПб	215.3	4.8	-	-	494.0	11.0	-	-
<i>Счастливая и красивая</i>									
	Россия	160.3	0.3	137.3	0.2	389.1	0.6	343.4	0.6
	Москва	22.4	0.2	20.0	0.2	44.9	0.4	45.0	0.4
	СПб	7.0	0.2	4.8	0.1	13.6	0.3	14.7	0.3

* Издание «Сборник Судоку «Гигант» измерялось, начиная с декабря 2015.

** Издание «Сваты Заготовки» измерялось, начиная с сентября 2015.

*** Издание «Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк» измерялось, начиная с декабря 2015.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/I		2015/IV		2016/I		2015/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Счастливые родители</i>	<i>Россия</i>	473.9	0.8	585.6	1.0	1268.0	2.1	1415.8	2.3
	<i>Москва</i>	157.3	1.5	164.6	1.6	330.4	3.2	355.0	3.4
	<i>СПб</i>	33.8	0.8	46.5	1.0	115.0	2.6	103.5	2.3
<i>Финансовый директор</i>	<i>Россия</i>	288.2	0.5	318.8	0.5	571.9	0.9	625.2	1.0
	<i>Москва</i>	112.2	1.1	113.6	1.1	181.8	1.8	194.6	1.9
	<i>СПб</i>	27.3	0.6	26.2	0.6	60.3	1.3	54.8	1.2

8.8. Ежемесячные газеты

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2016/I		2015/IV		2016/I		2015/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Оракул</i>	<i>Россия</i>	1575.8	2.6	1517.4	2.5	4481.9	7.4	4435.5	7.3
	<i>Москва</i>	279.0	2.7	259.1	2.5	688.6	6.6	660.8	6.4
	<i>СПб</i>	94.3	2.1	90.7	2.0	192.3	4.3	232.9	5.2

8.9. Ежедневные газеты Санкт-Петербурга

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2016/I		2015/IV		2016/I		2015/IV	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Вести</i>	78.9	1.8	103.3	2.3	461.8	10.3	472.1	10.6
<i>Деловой Петербург</i>	55.5	1.2	63.7	1.4	681.4	15.2	677.7	15.2
<i>Санкт-Петербургские Ведомости</i>	149.5	3.3	128.1	2.9	561.8	12.5	544.7	12.2

8.10. Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты Санкт-Петербурга

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2016/I		2015/IV		2016/I		2015/IV	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Асток - пресс</i>	102.7	2.3	119.6	2.7	307.1	6.9	334.2	7.5
<i>Панorama ТВ</i>	1143.1	25.5	1198.1	26.9	1939.3	43.3	1967.2	44.1
<i>С.-Петербургские Ведомости (пятница)</i>	156.9	3.5	150.1	3.4	410.7	9.2	427.8	9.6
<i>Телевидение. Радио</i>	237.6	5.3	229.7	5.2	440.9	9.8	444.6	10.0

8.11. Еженедельные и выходящие раз в две недели журналы Санкт-Петербурга

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2016/I		2015/IV		2016/I		2015/IV	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Петербургский телезритель	228.4	5.1	248.8	5.6	585.5	13.1	598.8	13.4
Телевик	36.4	0.8	37.3	0.8	183.0	4.1	179.1	4.0

8.12. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца издания Санкт-Петербурга

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2016/I		2015/IV		2016/I		2015/IV	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
СПб Собака.ru	86.0	1.9	65.7	1.5	231.1	5.2	236.3	5.3

8.13. Суммарная аудитория изданий и их сайтов

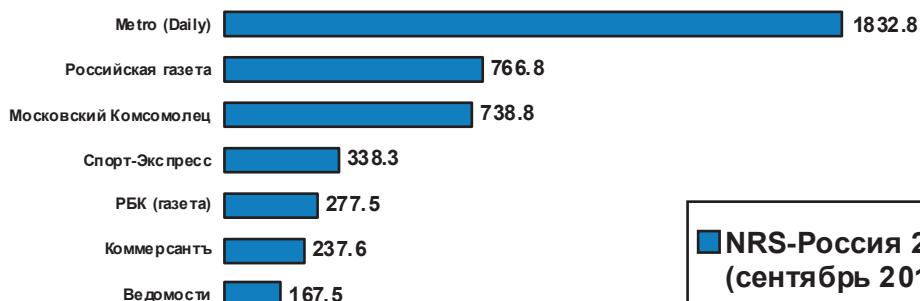
Издание	Сайт	Аудитория одного номера (AIR)*				Суммарная аудитория издания и сайта*			
		2016/I		2015/IV		2016/I		2015/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Ежедневные газеты									
Ведомости	vedomosti.ru	88.9	1.3	97.1	1.5	139.2	2.1	138.3	2.1
Коммерсантъ	kommersant.ru	90.5	1.4	97.1	1.5	152.4	2.3	154.7	2.3
Московский Комсомолец	mk.ru	245.6	3.7	257.8	3.9	302.1	4.5	295.3	4.4
Российская газета	rg.ru	101.9	1.5	114.2	1.7	182.4	2.7	192.9	2.9
Спорт-Экспресс	sport-express.ru	90.4	1.4	93.6	1.4	129.6	1.9	137.6	2.1
Еженедельные газеты									
Аргументы и факты	aif.ru	613.3	9.2	686.6	10.3	894.2	13.5	909.1	13.7
Комсомольская правда (w)	kp.ru	414.5	6.2	413.8	6.2	785.7	11.8	779.3	11.7
Еженедельные журналы									
7 Дней	7days.ru	1051.1	15.8	1147.3	17.2	1110.3	16.7	1209.2	18.2
Ежемесячные журналы									
Cosmopolitan	cosmo.ru	635.2	9.6	637.7	9.6	859.3	12.9	821.9	12.3
Elle	elle.ru	163.5	2.5	175.8	2.6	338.5	5.1	326.1	4.9
Forbes	forbes.ru	398.6	6.0	434.8	6.5	844.7	12.7	885.7	13.3
Maxim	maximonline.ru	300.7	4.5	321.7	4.8	488.3	7.3	482.5	7.3
РБК (журнал)	rbc.ru	360.6	5.4	370.0	5.6	1919.0	28.9	1797.1	27.0

* Целевая группа: москвичи-пользователи Интернет 16 – 54 лет.

9. АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА ИЗДАНИЙ В РОССИИ, МОСКВЕ И С.-ПЕТЕРБУРГЕ

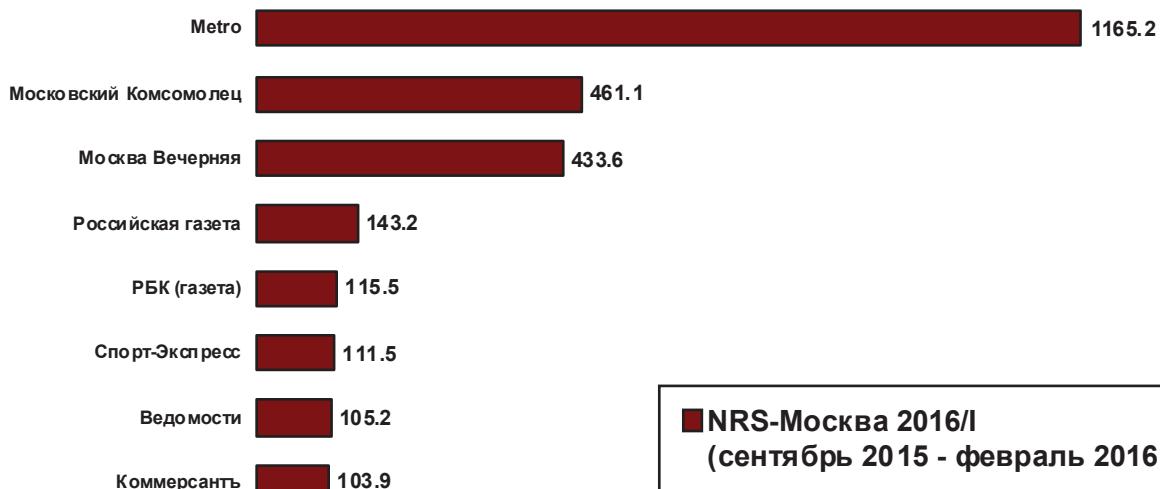
9.1. Ежедневные газеты

Аудитория одного номера (AIR) ежедневных газет в России
(в тысячах человек)



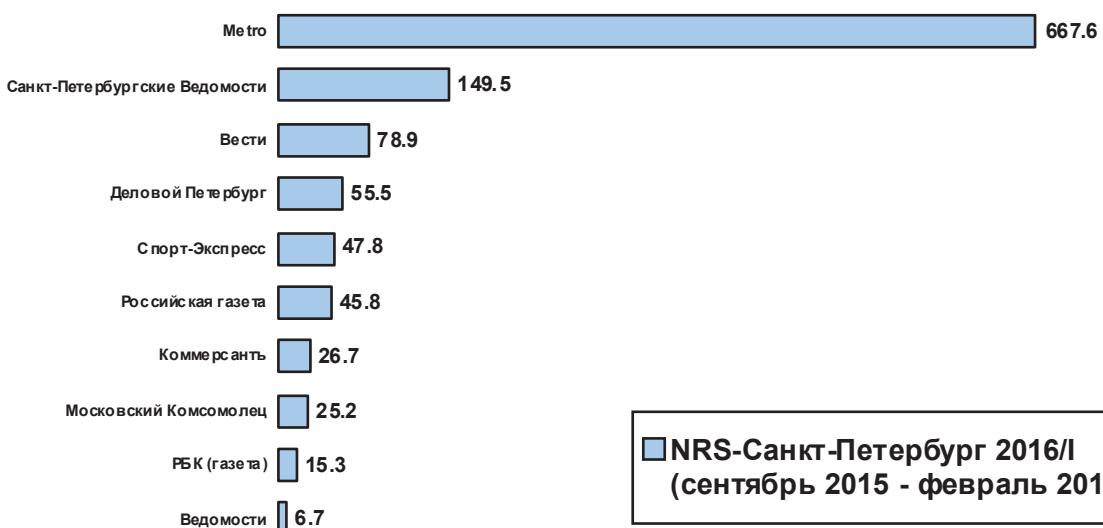
■ NRS-Россия 2016/I
(сентябрь 2015 - февраль 2016 г.)

Аудитория одного номера (AIR) ежедневных газет в Москве
(в тысячах человек)



■ NRS-Москва 2016/I
(сентябрь 2015 - февраль 2016 г.)

Аудитория одного номера (AIR) ежедневных газет
в Санкт-Петербурге (в тысячах человек)



■ NRS-Санкт-Петербург 2016/I
(сентябрь 2015 - февраль 2016 г.)

9.2. Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты

**Аудитория одного номера (AIR) еженедельных
и выходящих раз в две недели газет в России (в тысячах человек)**

Аргументы и факты  5798.0

Комсомольская правда (w)  4458.3

Телепрограмма  3874.1

777  3019.1

Моя семья  1440.6

1000 секретов  1230.6

Московский Комсомолец -
МК плюс ТВ  1134.7

МК-Регион  1132.1

Авторевю  932.8

Лечебные письма  756.4

Аргументы и Факты
Здоровье  582.7

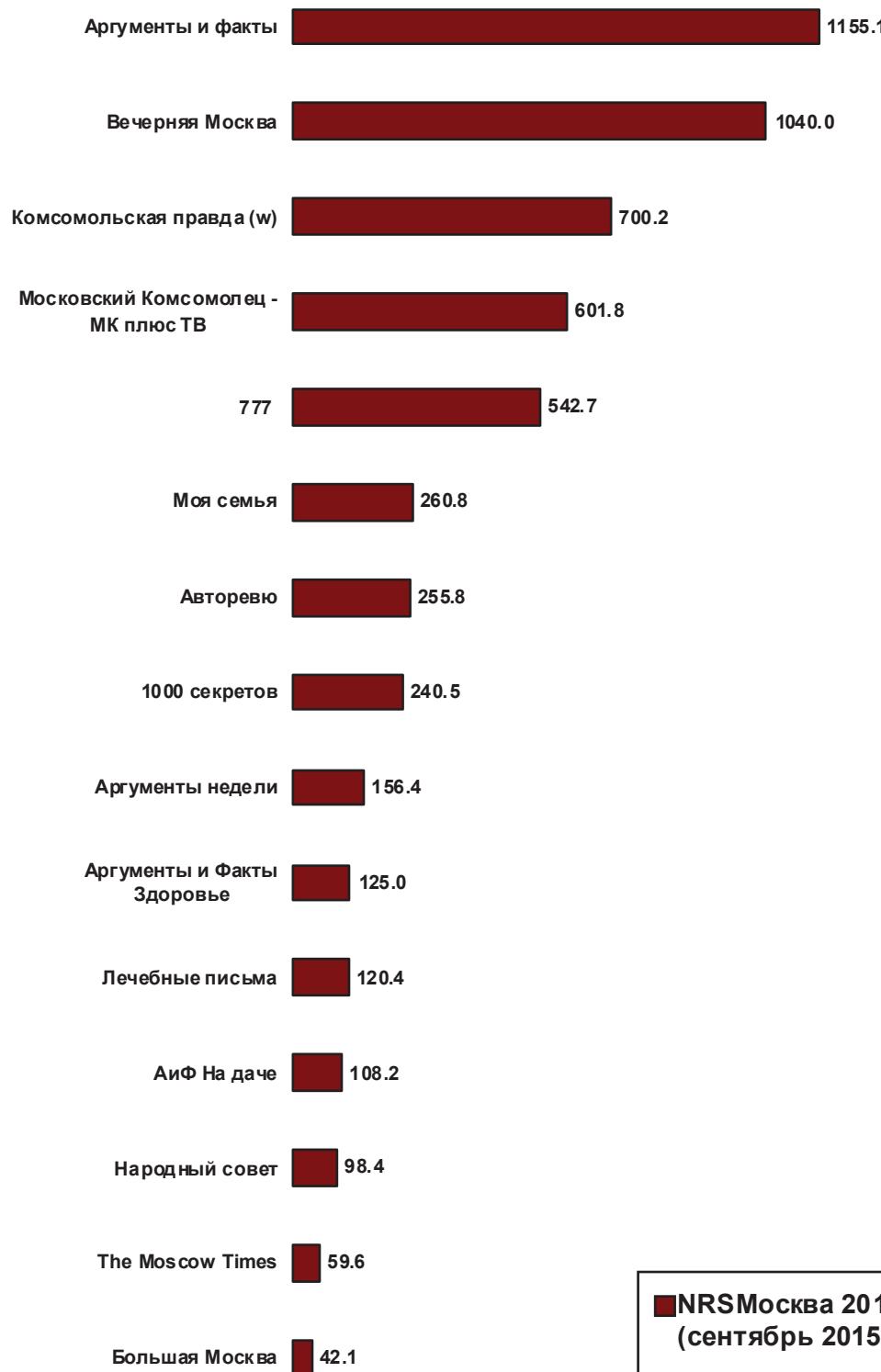
Metro (Weekly)  533.6

Народный совет  468.0

АиФ Надаче  370.0

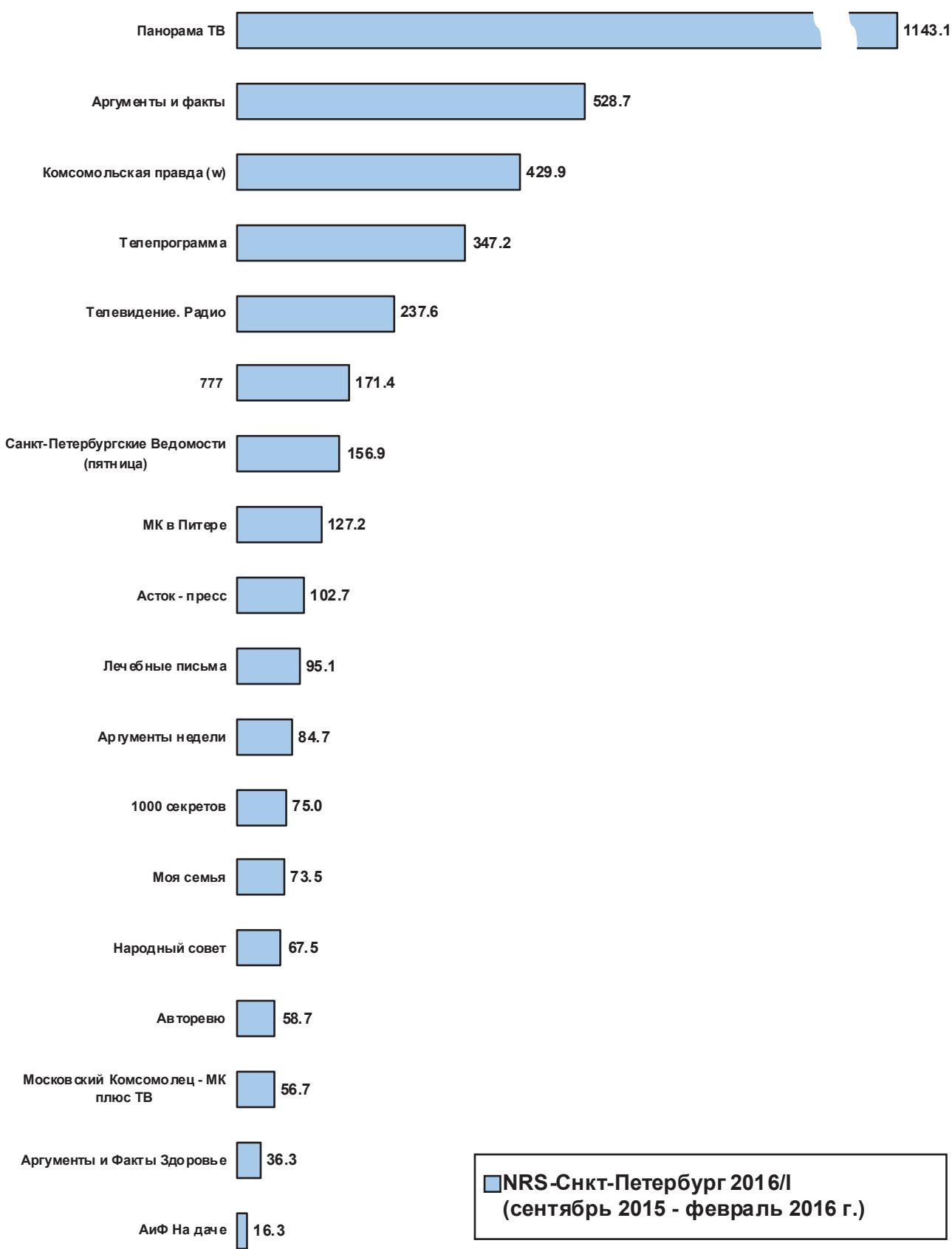
 NRS-Россия 2016/I
(сентябрь 2015 - февраль 2016 г.)

**Аудитория одного номера (AIR) еженедельных
и выходящих раз в две недели газет в Москве** (в тысячах человек)



NRS Москва 2016/I
(сентябрь 2015 - февраль 2016 г.)

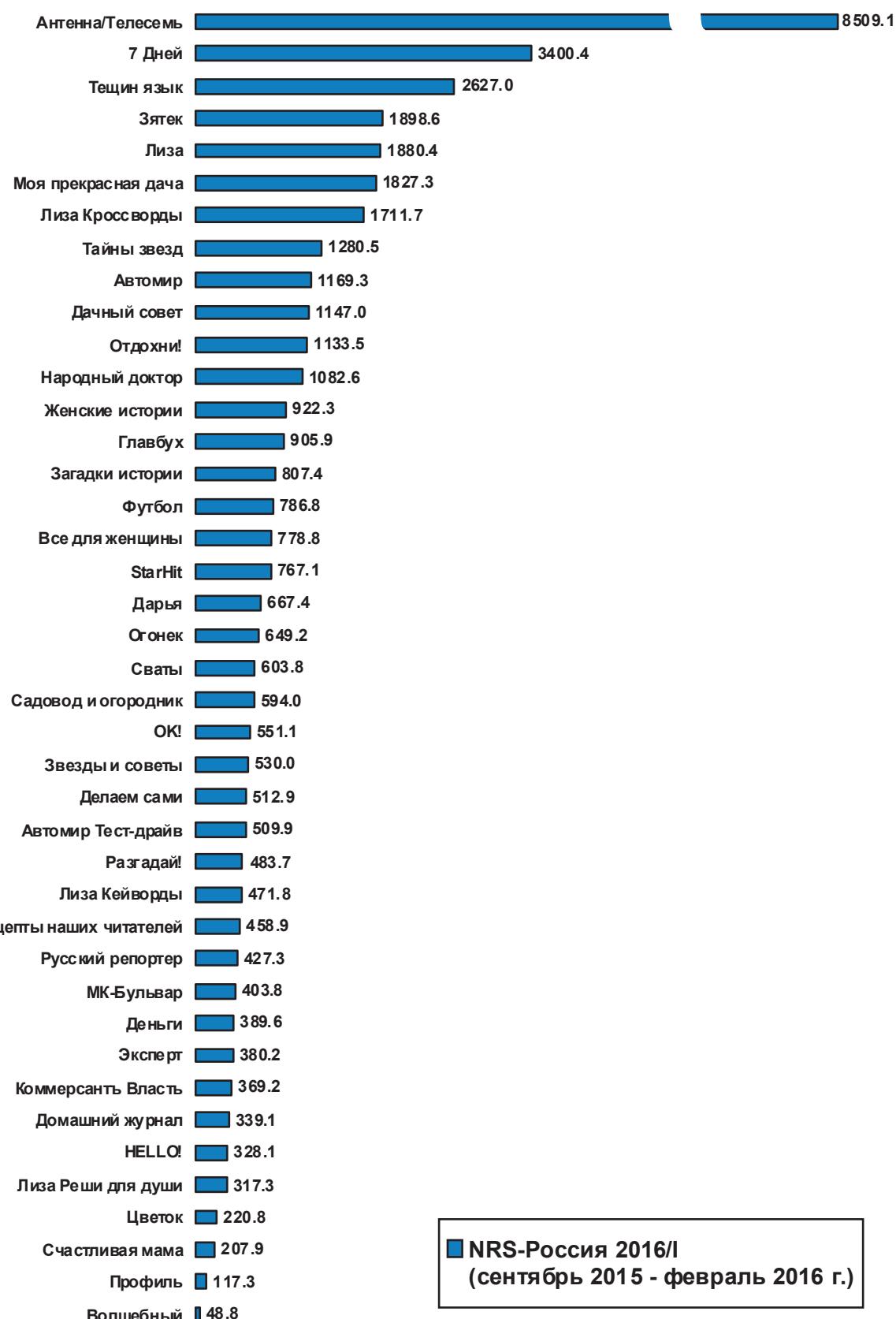
**Аудитория одного номера (AIR) еженедельных и выходящих раз в
две недели газет в Санкт-Петербурге (в тысячах человек)**



**NRS-Санкт-Петербург 2016/I
(сентябрь 2015 - февраль 2016 г.)**

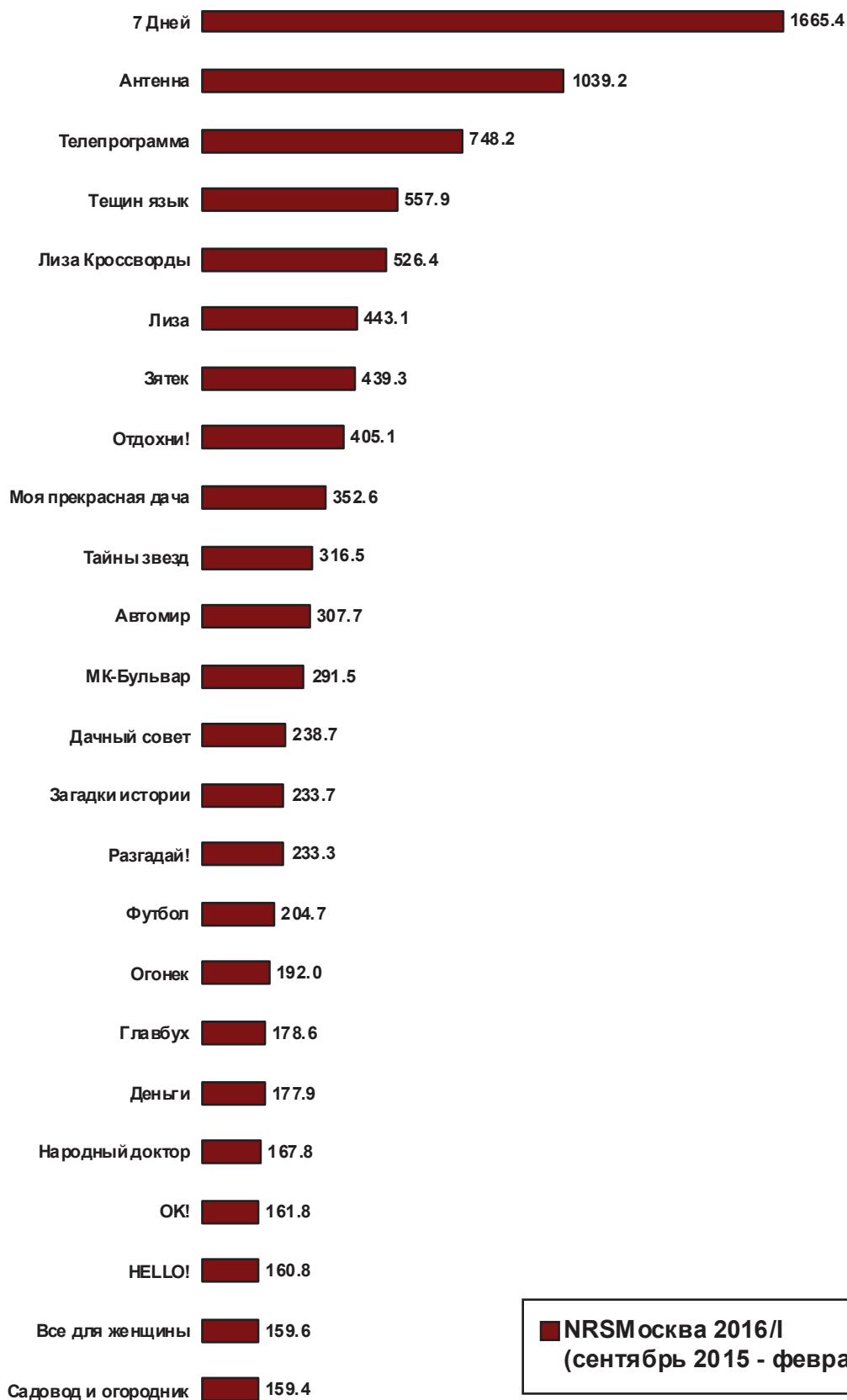
9.3. Еженедельные и выходящие раз в две недели журналы

Аудитория одного номера (AIR) еженедельных
и выходящих раз в две недели журналов в России (в тысячах человек)



NRS-Россия 2016/I
(сентябрь 2015 - февраль 2016 г.)

**Аудитория одного номера (AIR) еженедельных
и выходящих раз в две недели журналов в Москве (в тысячах человек)**



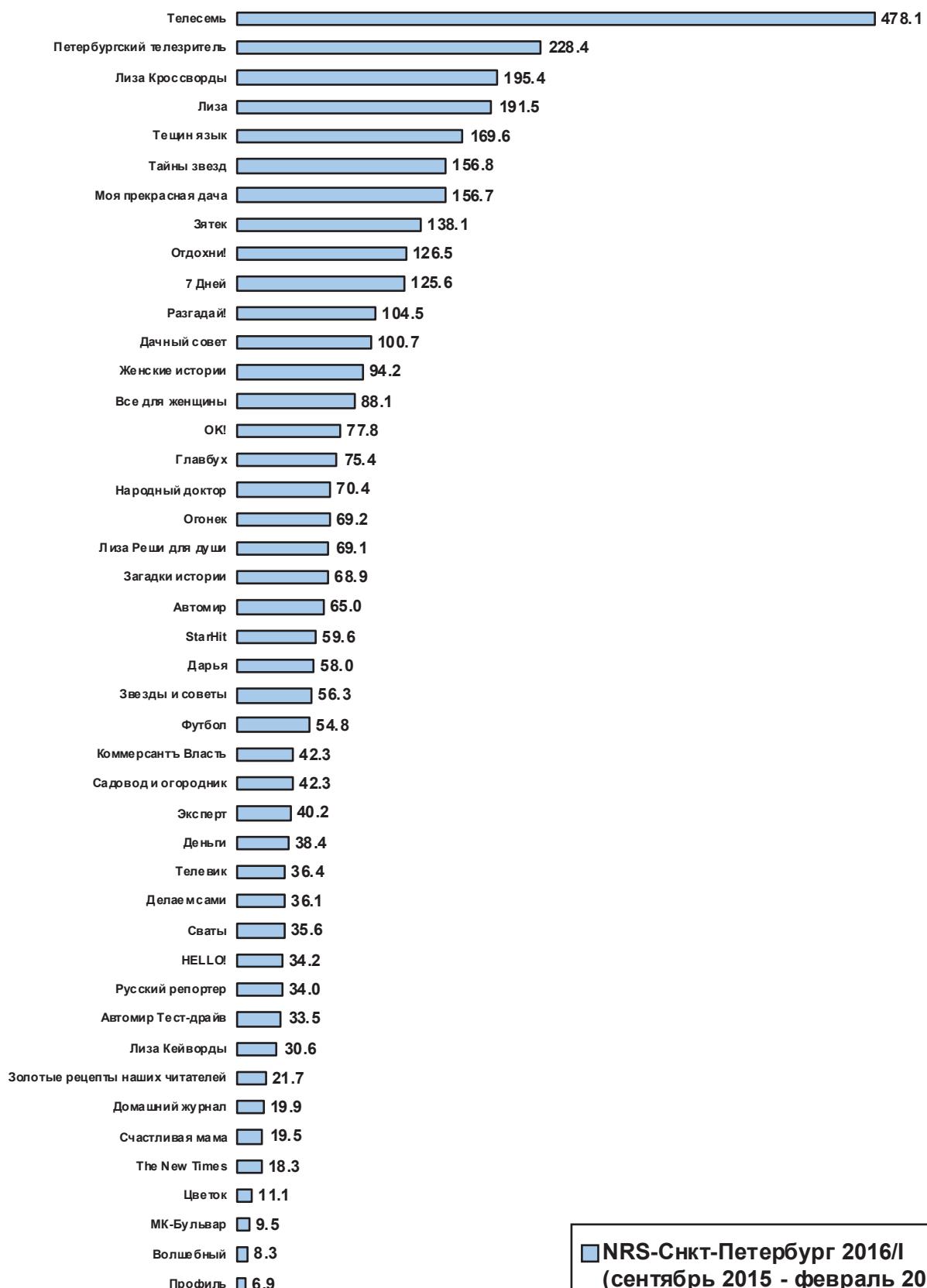
█ NRS Москва 2016/I
 (сентябрь 2015 - февраль 2016 г.)

**Аудитория одного номера (AIR) еженедельных
и выходящих раз в две недели журналов в Москве** (в тысячах человек)



■ NRSМосква 2016/I
(сентябрь 2015 - февраль 2016 г.)

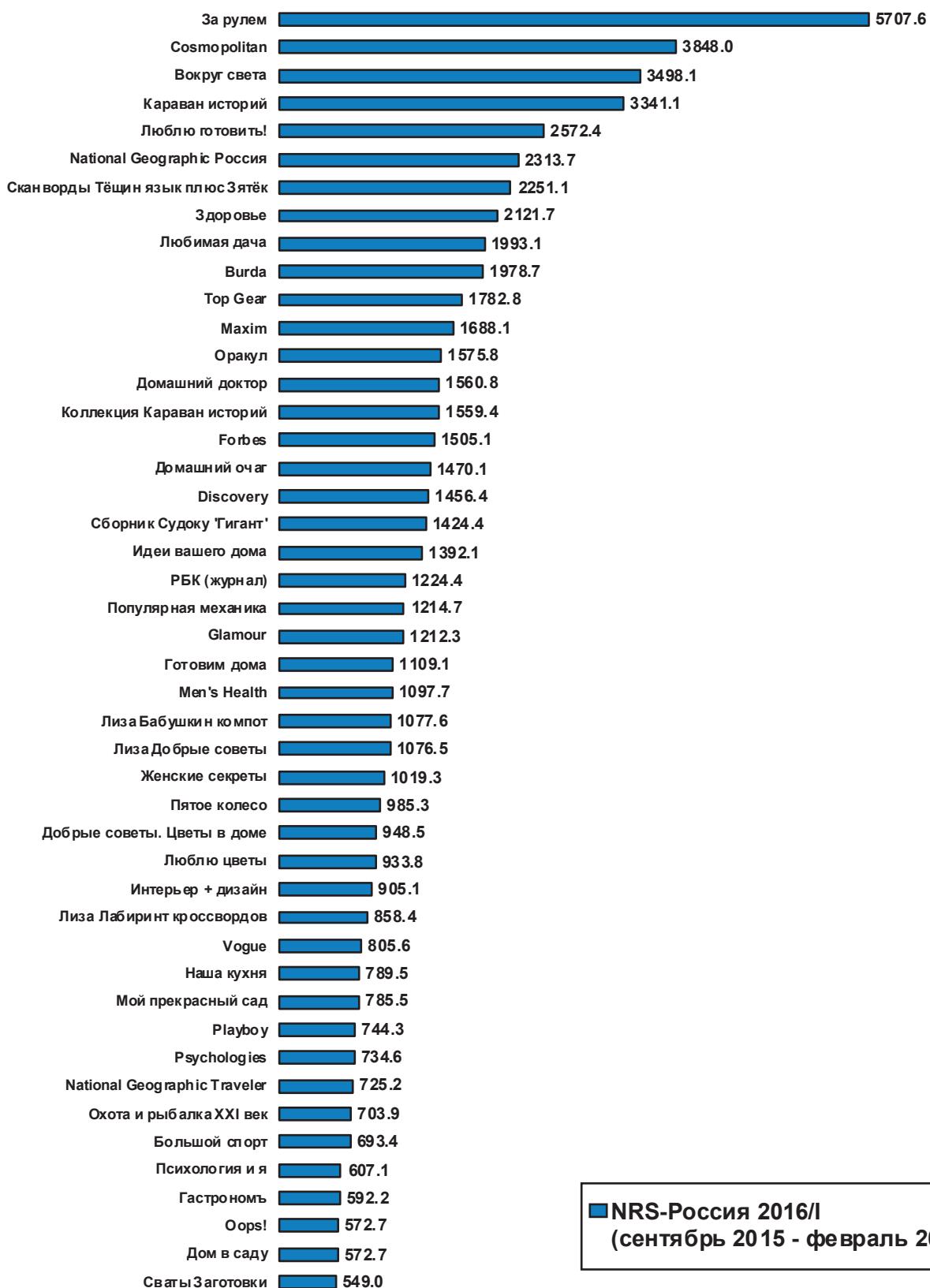
Аудитория одного номера (AIR) еженедельных и выходящих раз в две недели журналов в Санкт-Петербурге (в тысячах человек)



NRS-Санкт-Петербург 2016/1
(сентябрь 2015 - февраль 2016 г.)

9.4. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца издания

Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в России (в тысячах человек)



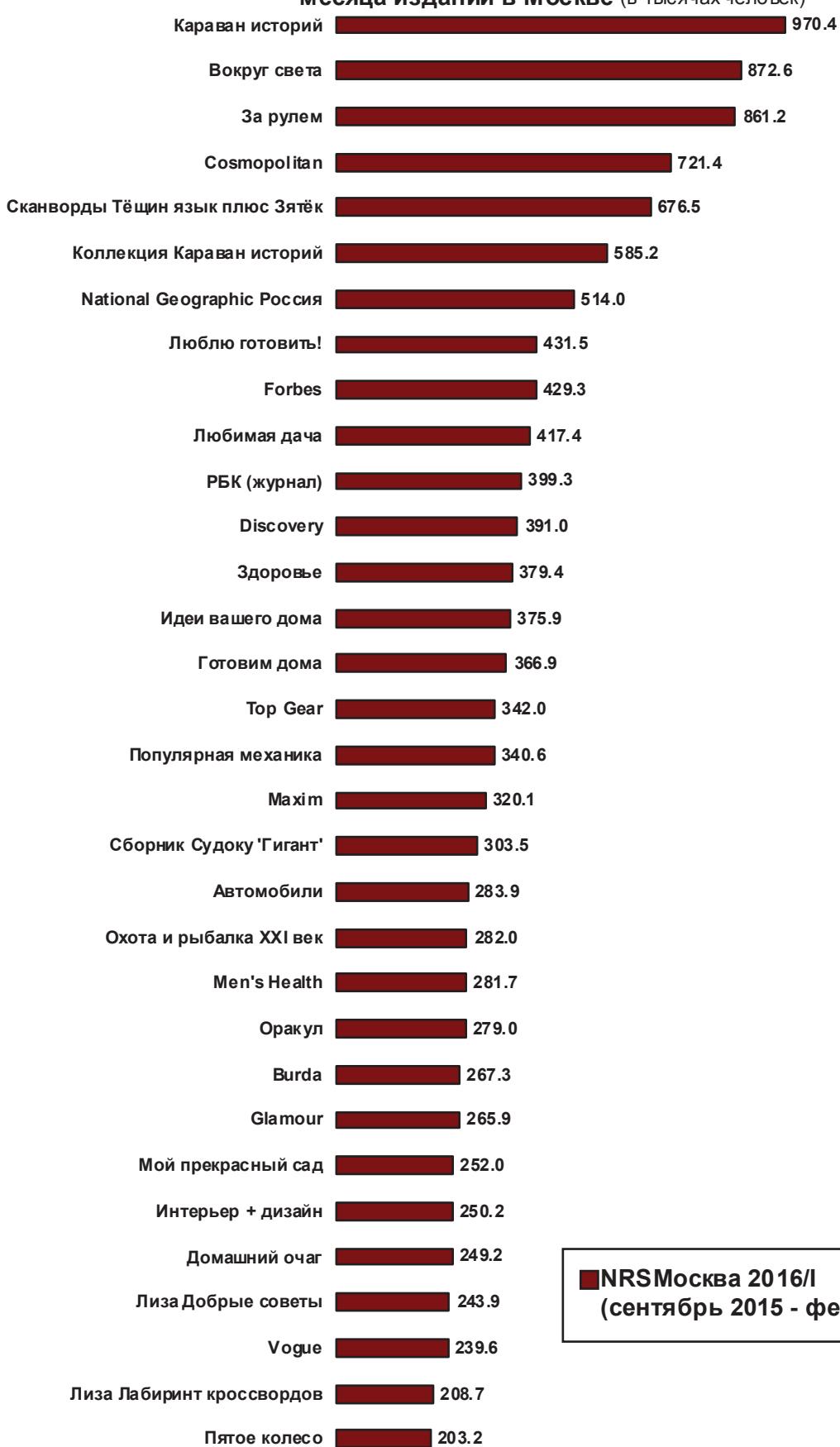
NRS-Россия 2016/I
(сентябрь 2015 - февраль 2016 г.)

**Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в
два месяца изданий в России (в тысячах человек)**



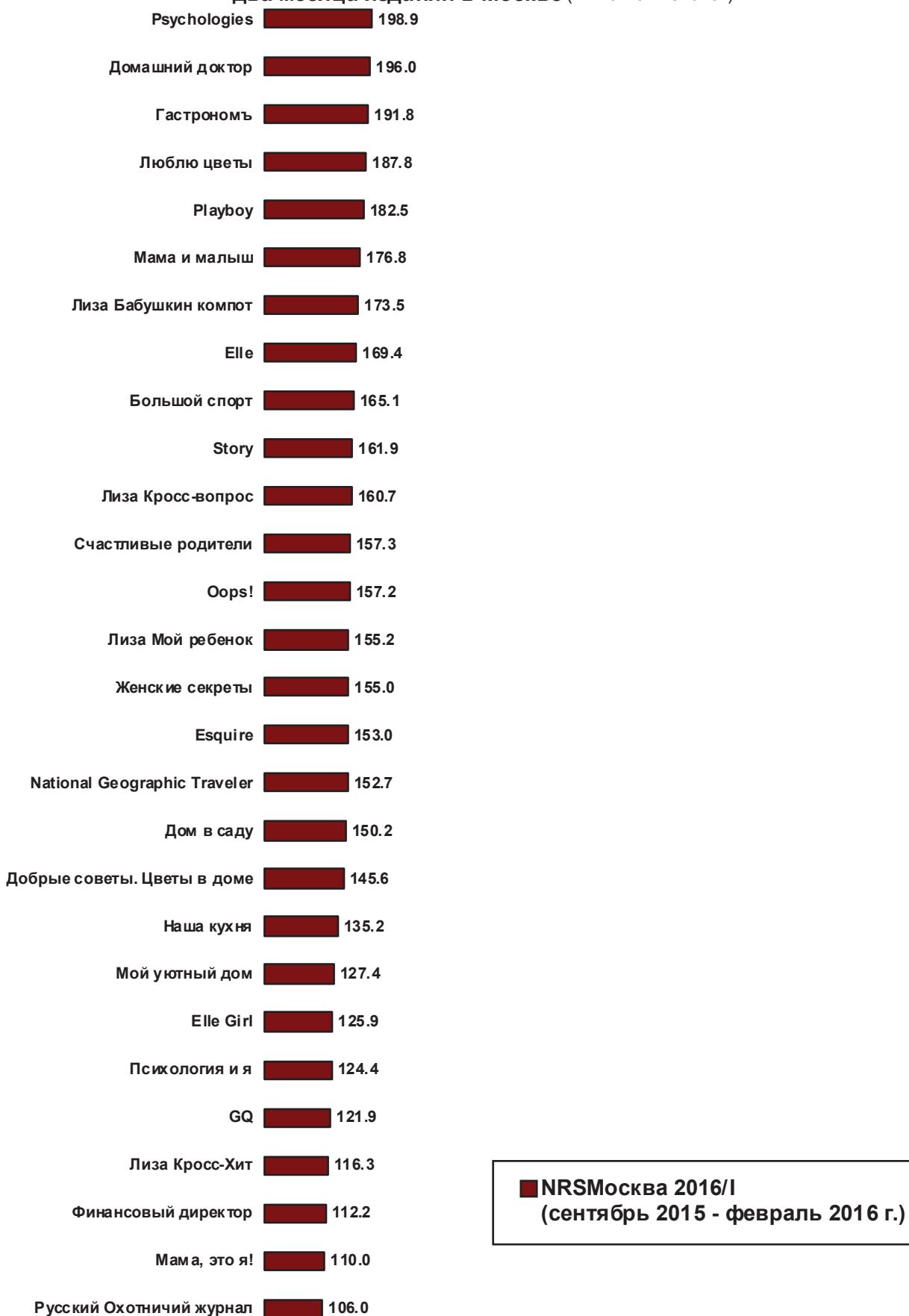
**NRS-Россия 2016/I
(сентябрь 2015 - февраль 2016 г.)**

**Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два
месяца изданий в Москве (в тысячах человек)**



**NRS Москва 2016/I
(сентябрь 2015 - февраль 2016 г.)**

**Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в
два месяца изданий в Москве (в тысячах человек)**



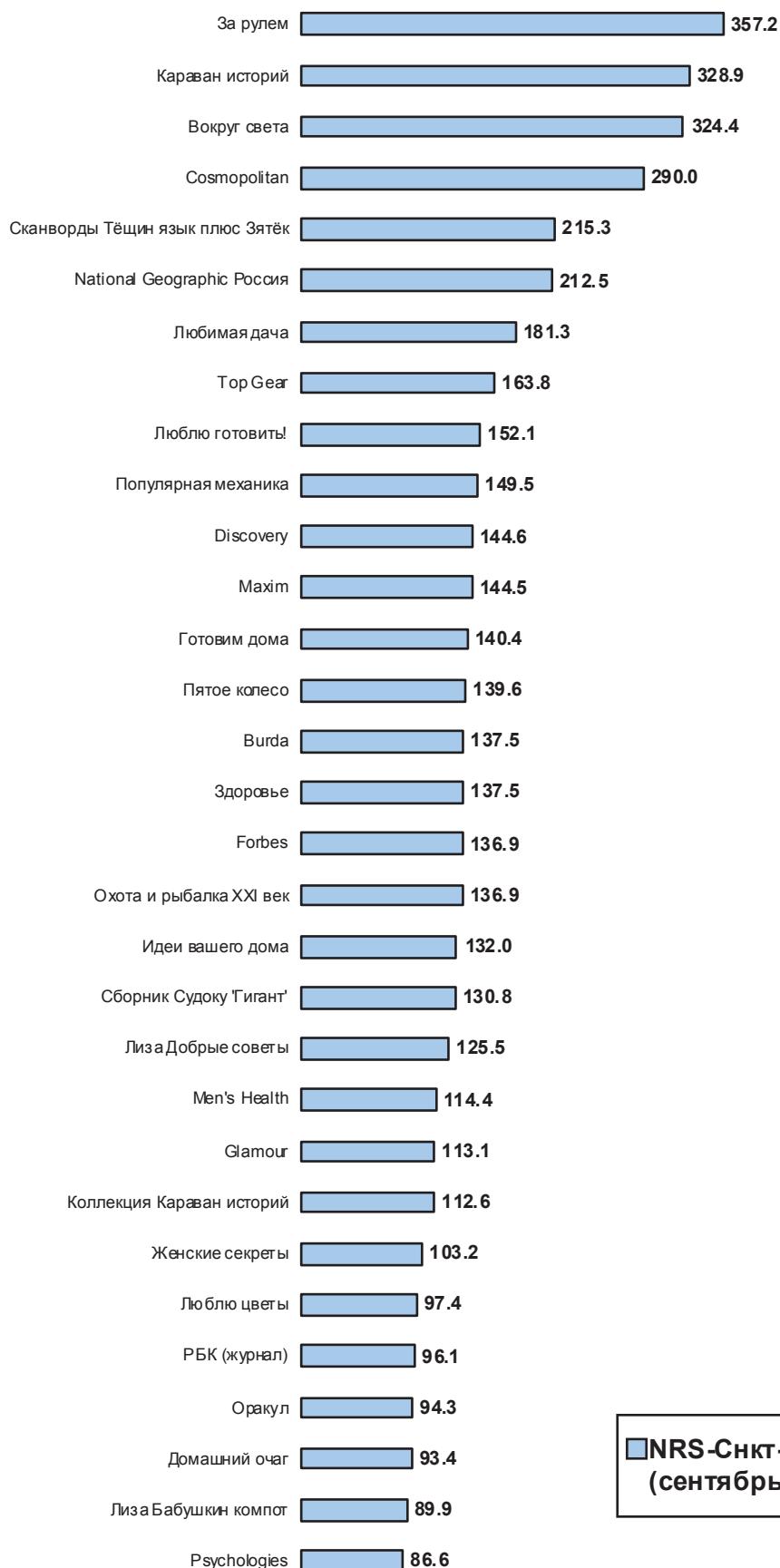
■ NRSМосква 2016/I
(сентябрь 2015 - февраль 2016 г.)

**Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в
два месяца изданий в Москве (в тысячах человек)**



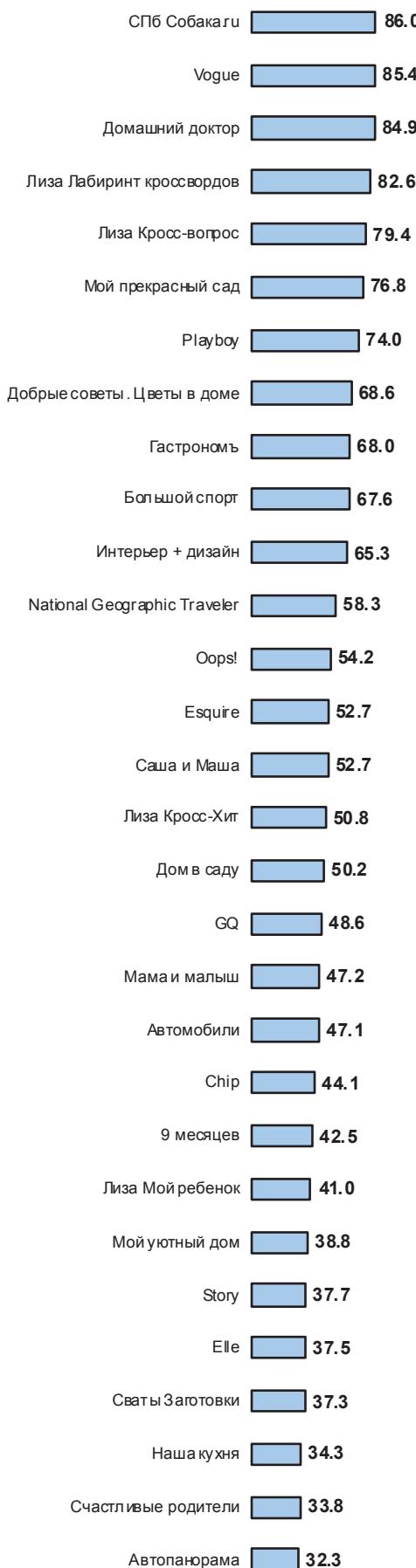
**■ NRSMосква 2016/I
(сентябрь 2015 - февраль 2016 г.)**

**Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в
два месяца изданий в Санкт-Петербурге** (в тысячах человек)



**NRS-Санкт-Петербург 2016/I
(сентябрь 2015 - февраль 2016 г.)**

**Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в
два месяца изданий в Санкт-Петербурге (в тысячах человек)**



NRS-Санкт-Петербург 2016/I
(сентябрь 2015 - февраль 2016 г.)

**Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в
два месяца изданий в Санкт-Петербурге (в тысячах человек)**

Психология и я	 31.5
На нашей кухне	 31.3
Cosmopolitan Shopping	 31.2
Русский Охотничий журнал	 30.9
Elle Girl	 30.8
Жду малыша	 30.7
Verena	 29.7
Мама, это я!	 29.1
Домашние цветы	 28.6
Сваты на кухне	 27.4
Финансовый директор	 27.3
Сваты на пенсии	 25.9
Women's Health	 25.1
Генеральный директор	 24.9
Мой любимый дом	 23.4
Сваты на даче	 23.3
Лиза Лед тронулся	 18.7
Salon interior	 17.0
Architectural Digest	 15.3
Marie Claire	 15.3
Elle Decoration	 15.0
Harper's Bazaar	 14.5
Quattroruote	 14.2
Лечитесь с нами	 10.2
Top Beauty	 9.8
Interri	 8.2
SnC	 8.2
L'Officiel	 7.3
Счастливая и красивая	 7.0
Кухонька Михалыча	 6.2
Здоровый малыш	 5.4
Атмосфера	 2.5

**NRS-Санкт-Петербург 2016/I
(сентябрь 2015 - февраль 2016 г.)**

ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРЕСС-РЕЛИЗАХ, ПЕЧАТНОЙ ПРЕССЕ И ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ

- ◆ При публикации материала, основанного или использующего результаты информационных услуг, выполненных Исполнителем и переданных Заказчику, обязательно наличие в нем следующей информации:
 - ◆ Ссылка на источник информации – проект National Readership Survey;
 - ◆ Метод измерения аудитории;
 - ◆ Точные даты и время проведения исследования;
 - ◆ Целевая аудитория;
 - ◆ Регион исследования;
 - ◆ Единицы измерения используемых аудиторных статистик;
 - ◆ Определения понятий и статистик.
- ◆ Не менее чем за 1 рабочий день до публикации материал должен быть согласован с Исполнителем.

ПРИЛОЖЕНИЕ I

РОССИЯ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Как работать с таблицами отчёта	3
2. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий изданий	4
<i> 2.1 Аудитории ежедневных газет</i>	
Пол	4
Возраст	5
Образование.....	6
Занятость	7
Доля затрат на продукты питания	8
Социальный статус	10
<i> 2.2 Аудитории еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет</i>	
Пол	12
Возраст	13
Образование.....	14
Занятость	15
Доля затрат на продукты питания	16
Социальный статус	18
<i> 2.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов</i>	
Пол	20
Возраст	21
Образование.....	22
Занятость	23
Доля затрат на продукты питания	24
Социальный статус	26
<i> 2.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов</i>	
Пол	28
Возраст	30
Образование.....	32
Занятость	34
Доля затрат на продукты питания	36
Социальный статус	40

1. КАК РАБОТАТЬ С ТАБЛИЦАМИ ОТЧЕТА

Пример таблицы отчета

Социально-демографические характеристики аудитории изданий

Filter: All people

	Total				Пол							
					мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index
Издание X	1097.7	1.8	100.0	100.0	872.1	3.2	79.4	179	225.6	0.7	20.6	37
Издание Y	1212.3	2.0	100.0	100.0	166.2	0.6	13.7	31	1046.1	3.1	86.3	155

Каждое пересечение признаков описывается с помощью четырех показателей.

колонка AIR

Аудитория одного номера издания в тысячах человек среди всего населения или в целевой группе.

Например, каждый выходящий номер *издания X* прочитывают 1097 700 россиян старше 16 лет, в том числе 872 100 мужчин и 20 600 женщин.

колонка AIR%

Аудитория одного номера издания в процентах среди всего населения или в целевой группе.

Например, каждый выходящий номер *издания X* прочитывают 1.8% россиян старше 16 лет. В группе мужчин аудитория *X* составляет 3.2%, а среди женщин – 0.2%.

колонка % of AIR (profile)

Структура аудитории одного номера издания.

Например, в аудитории одного номера *издания X* 79.4% составляют мужчины и 20.6% – женщины.

колонка Affinity Index

Отношение аудитории издания в целевой группе (в %) к аудитории издания среди всего населения (в %).

Например, значение индекса для женщин-читателей *издания Y* составляет 155.

Это значение получили следующим образом: $3.1 / 2.0 * 100 = 155$.

Среднее значение индекса = 100.

Значение индекса >100 означает, что данную группу можно считать целевой для данного издания.

Значение индекса <100, означает, что данная группа не является целевой для издания.

В нашем примере можно сделать вывод о том, что женщины (имея индекс 155) составляют целевую группу *издания Y*.

Необходимо помнить, что все эти четыре показателя - ни что иное, как различные способы выражения одного и того же числа, представленного в колонке AIR.

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	27053.4	100.0	44.4	100	33852.1	100.0	55.6	100
Metro (Daily)	1832.8	3.0	861.7	3.2	47.0	106	971.1	2.9	53.0	95
Ведомости	167.5	0.3	84.9	0.3	50.7	114	82.6	0.2	49.3	89
Коммерсантъ	237.6	0.4	146.5	0.5	61.7	139	91.0	0.3	38.3	69
Московский Комсомолец	738.8	1.2	339.5	1.3	45.9	103	399.3	1.2	54.1	97
РБК (газета)	277.5	0.5	170.2	0.6	61.4	138	107.2	0.3	38.6	70
Российская газета	766.8	1.3	316.7	1.2	41.3	93	450.1	1.3	58.7	106
Спорт-Экспресс	338.3	0.6	287.4	1.1	85.0	191	50.9	0.2	15.0	27

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	21230.5	100.0	34.9	100	20448.4	100.0	33.6	100	19226.6	100.0	31.6	100
Metro (Daily)	1832.8	3.0	639.0	3.0	34.9	100	665.5	3.3	36.3	108	528.3	2.7	28.8	91
Ведомости	167.5	0.3	76.5	0.4	45.7	131	63.5	0.3	37.9	113	27.5	0.1	16.4	52
Коммерсантъ	237.6	0.4	91.0	0.4	38.3	110	106.7	0.5	44.9	134	39.9	0.2	16.8	53
Московский Комсомолец	738.8	1.2	147.7	0.7	20.0	57	273.0	1.3	37.0	110	318.1	1.7	43.1	136
РБК (газета)	277.5	0.5	133.3	0.6	48.0	138	112.3	0.5	40.5	121	31.9	0.2	11.5	36
Российская газета	766.8	1.3	221.7	1.0	28.9	83	231.8	1.1	30.2	90	313.4	1.6	40.9	129
Спорт-Экспресс	338.3	0.6	133.7	0.6	39.5	113	142.0	0.7	42.0	125	62.5	0.3	18.5	59

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	2653.9	100.0	4.4	100	34641.1	100.0	56.9	100	23610.5	100.0	38.8	100
Metro (Daily)	1832.8	3.0	45.4	1.7	2.5	57	940.3	2.7	51.3	90	847.0	3.6	46.2	119
Ведомости	167.5	0.3	2.5	0.1	1.5	35	61.2	0.2	36.5	64	103.8	0.4	62.0	160
Коммерсантъ	237.6	0.4	7.3	0.3	3.1	71	64.7	0.2	27.2	48	165.5	0.7	69.7	180
Московский Комсомолец	738.8	1.2	17.2	0.6	2.3	53	382.9	1.1	51.8	91	338.7	1.4	45.8	118
РБК (газета)	277.5	0.5	14.0	0.5	5.0	116	86.9	0.3	31.3	55	176.6	0.7	63.6	164
Российская газета	766.8	1.3	27.0	1.0	3.5	81	341.2	1.0	44.5	78	398.5	1.7	52.0	134
Спорт-Экспресс	338.3	0.6	15.6	0.6	4.6	106	152.8	0.4	45.2	79	169.9	0.7	50.2	130

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	37950.7	100.0	62.3	100	22954.9	100.0	37.7	100
Metro (Daily)	1832.8	3.0	1306.9	3.4	71.3	114	525.9	2.3	28.7	76
Ведомости	167.5	0.3	133.3	0.4	79.6	128	34.2	0.1	20.4	54
Коммерсантъ	237.6	0.4	202.8	0.5	85.4	137	34.8	0.2	14.6	39
Московский Комсомолец	738.8	1.2	463.2	1.2	62.7	101	275.6	1.2	37.3	99
РБК (газета)	277.5	0.5	225.3	0.6	81.2	130	52.1	0.2	18.8	50
Российская газета	766.8	1.3	477.9	1.3	62.3	100	288.9	1.3	37.7	100
Спорт-Экспресс	338.3	0.6	263.6	0.7	77.9	125	74.7	0.3	22.1	59

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	11615.9	100.0	19.1	100	23119.9	100.0	38.0	100	14714.4	100.0	24.2	100
Metro (Daily)	1832.8	3.0	405.0	3.5	22.1	116	747.2	3.2	40.8	107	405.6	2.8	22.1	92
Ведомости	167.5	0.3	53.4	0.5	31.9	167	84.0	0.4	50.1	132	18.3	0.1	10.9	45
Коммерсантъ	237.6	0.4	80.7	0.7	34.0	178	111.7	0.5	47.0	124	28.8	0.2	12.1	50
Московский Комсомолец	738.8	1.2	149.9	1.3	20.3	106	305.8	1.3	41.4	109	161.8	1.1	21.9	91
РБК (газета)	277.5	0.5	113.7	1.0	41.0	215	101.8	0.4	36.7	97	35.8	0.2	12.9	53
Российская газета	766.8	1.3	167.8	1.4	21.9	115	302.1	1.3	39.4	104	180.3	1.2	23.5	97
Спорт-Экспресс	338.3	0.6	86.8	0.7	25.6	134	160.3	0.7	47.4	125	65.1	0.4	19.3	80

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	6197.1	100.0	10.2	100	5258.3	100.0	8.6	100
Metro (Daily)	1832.8	3.0	134.0	2.2	7.3	72	141.0	2.7	7.7	89
Ведомости	167.5	0.3	7.1	0.1	4.2	42	4.8	0.1	2.8	33
Коммерсантъ	237.6	0.4	8.2	0.1	3.5	34	8.1	0.2	3.4	39
Московский Комсомолец	738.8	1.2	74.1	1.2	10.0	99	47.3	0.9	6.4	74
РБК (газета)	277.5	0.5	12.5	0.2	4.5	44	13.6	0.3	4.9	57
Российская газета	766.8	1.3	75.5	1.2	9.8	97	41.2	0.8	5.4	62
Спорт-Экспресс	338.3	0.6	8.2	0.1	2.4	24	17.8	0.3	5.3	61

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<i>Total</i>	60905.5	100.0	7933.4	100.0	13.0	100	10378.5	100.0	17.0	100	6222.8	100.0	10.2	100	12042.7	100.0	19.8	100
Metro (Daily)	1832.8	3.0	286.1	3.6	15.6	120	449.1	4.3	24.5	144	217.0	3.5	11.8	116	323.7	2.7	17.7	89
Ведомости	167.5	0.3	45.0	0.6	26.9	206	46.3	0.4	27.6	162	21.6	0.3	12.9	126	17.2	0.1	10.3	52
Коммерсантъ	237.6	0.4	79.9	1.0	33.6	258	82.2	0.8	34.6	203	15.7	0.3	6.6	65	19.9	0.2	8.4	42
Московский Комсомолец	738.8	1.2	123.4	1.6	16.7	128	134.8	1.3	18.2	107	63.6	1.0	8.6	84	132.0	1.1	17.9	90
РБК (газета)	277.5	0.5	109.0	1.4	39.3	302	63.4	0.6	22.9	134	20.5	0.3	7.4	72	26.0	0.2	9.4	47
Российская газета	766.8	1.3	138.6	1.7	18.1	139	146.7	1.4	19.1	112	65.7	1.1	8.6	84	111.7	0.9	14.6	74
Спорт-Экспресс	338.3	0.6	88.0	1.1	26.0	200	76.8	0.7	22.7	133	26.5	0.4	7.8	77	65.1	0.5	19.3	97

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	3331.5	100.0	5.5	100	13712.6	100.0	22.5	100	2217.7	100.0	3.6	100	3449.2	100.0	5.7	100
Metro (Daily)	1832.8	3.0	76.8	2.3	4.2	77	293.0	2.1	16.0	71	55.3	2.5	3.0	83	96.0	2.8	5.2	92
Ведомости	167.5	0.3	5.1	0.2	3.0	56	15.2	0.1	9.1	40	4.2	0.2	2.5	69	9.0	0.3	5.4	95
Коммерсантъ	237.6	0.4	5.6	0.2	2.4	43	18.3	0.1	7.7	34	5.4	0.2	2.3	62	5.1	0.1	2.2	38
Московский Комсомолец	738.8	1.2	13.6	0.4	1.8	34	207.4	1.5	28.1	125	22.8	1.0	3.1	85	31.4	0.9	4.3	75
РБК (газета)	277.5	0.5	19.8	0.6	7.1	131	20.6	0.2	7.4	33	3.8	0.2	1.4	37	6.4	0.2	2.3	41
Российская газета	766.8	1.3	36.9	1.1	4.8	88	210.6	1.5	27.5	122	15.2	0.7	2.0	55	25.6	0.7	3.3	59
Спорт-Экспресс	338.3	0.6	11.4	0.3	3.4	62	42.3	0.3	12.5	56	13.2	0.6	3.9	107	7.2	0.2	2.1	38

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>	<i>Пол</i>								
		мужчины					женщины			
		AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR
Total	60905.5	100.0	27053.4	100.0	44.4	100	33852.1	100.0	55.6	100
Еженедельные газеты										
777	3019.1	5.0	1252.2	4.6	41.5	93	1766.9	5.2	58.5	105
Metro (Weekly)	533.6	0.9	229.0	0.8	42.9	97	304.7	0.9	57.1	103
Аргументы и факты	5798.0	9.5	2567.0	9.5	44.3	100	3231.0	9.5	55.7	100
Аргументы и Факты Здоровье	582.7	1.0	145.0	0.5	24.9	56	437.7	1.3	75.1	135
Комсомольская правда (w)	4458.3	7.3	1926.5	7.1	43.2	97	2531.8	7.5	56.8	102
МК-Регион	1132.1	1.9	548.3	2.0	48.4	109	583.8	1.7	51.6	93
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1134.7	1.9	489.2	1.8	43.1	97	645.5	1.9	56.9	102
Моя семья	1440.6	2.4	384.6	1.4	26.7	60	1056.0	3.1	73.3	132
Народный совет	468.0	0.8	95.8	0.4	20.5	46	372.2	1.1	79.5	143
Телепрограмма	3874.1	6.4	1378.8	5.1	35.6	80	2495.3	7.4	64.4	116
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	1230.6	2.0	222.9	0.8	18.1	41	1007.7	3.0	81.9	147
Авторевю	932.8	1.5	830.6	3.1	89.0	200	102.2	0.3	11.0	20
АиФ На даче	370.0	0.6	110.0	0.4	29.7	67	260.0	0.8	70.3	126
Лечебные письма	756.4	1.2	91.5	0.3	12.1	27	664.9	2.0	87.9	158
Ежемесячные газеты										
Оракул	1575.8	2.6	328.6	1.2	20.9	47	1247.2	3.7	79.1	142

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>	<i>Возраст</i>												
		16-34				35-54				55+				
		AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR
Total	60905.5	100.0	21230.5	100.0	34.9	100	20448.4	100.0	33.6	100	19226.6	100.0	31.6	100
Еженедельные газеты														
777	3019.1	5.0	998.6	4.7	33.1	95	1080.5	5.3	35.8	107	940.0	4.9	31.1	99
Metro (Weekly)	533.6	0.9	192.8	0.9	36.1	104	196.1	1.0	36.8	109	144.6	0.8	27.1	86
Аргументы и факты	5798.0	9.5	1279.8	6.0	22.1	63	1928.9	9.4	33.3	99	2589.2	13.5	44.7	141
Аргументы и Факты Здоровье	582.7	1.0	134.7	0.6	23.1	66	208.4	1.0	35.8	107	239.6	1.2	41.1	130
Комсомольская правда (w)	4458.3	7.3	1312.7	6.2	29.4	84	1499.1	7.3	33.6	100	1646.5	8.6	36.9	117
МК-Регион	1132.1	1.9	268.4	1.3	23.7	68	370.7	1.8	32.7	98	493.0	2.6	43.5	138
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1134.7	1.9	273.5	1.3	24.1	69	420.3	2.1	37.0	110	440.9	2.3	38.9	123
Моя семья	1440.6	2.4	436.2	2.1	30.3	87	552.9	2.7	38.4	114	451.5	2.3	31.3	99
Народный совет	468.0	0.8	104.0	0.5	22.2	64	139.3	0.7	29.8	89	224.7	1.2	48.0	152
Телепрограмма	3874.1	6.4	1261.9	5.9	32.6	93	1286.2	6.3	33.2	99	1326.1	6.9	34.2	108
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	1230.6	2.0	328.0	1.5	26.7	76	451.1	2.2	36.7	109	451.5	2.3	36.7	116
Авторевю	932.8	1.5	391.5	1.8	42.0	120	456.0	2.2	48.9	146	85.2	0.4	9.1	29
АиФ На даче	370.0	0.6	54.9	0.3	14.9	43	129.3	0.6	35.0	104	185.7	1.0	50.2	159
Лечебные письма	756.4	1.2	80.9	0.4	10.7	31	207.1	1.0	27.4	82	468.4	2.4	61.9	196
Ежемесячные газеты														
Оракул	1575.8	2.6	475.2	2.2	30.2	87	639.5	3.1	40.6	121	461.0	2.4	29.3	93

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total	Образование													
		н. среднее						среднее				высшее			
		AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	2653.9	100.0	4.4	100	34641.1	100.0	56.9	100	23610.5	100.0	38.8	100	
Еженедельные газеты															
777	3019.1	5.0	107.3	4.0	3.6	82	1991.6	5.7	66.0	116	920.2	3.9	30.5	79	
Metro (Weekly)	533.6	0.9	10.6	0.4	2.0	46	258.7	0.7	48.5	85	264.3	1.1	49.5	128	
Аргументы и факты	5798.0	9.5	182.7	6.9	3.2	72	3106.9	9.0	53.6	94	2508.4	10.6	43.3	112	
Аргументы и Факты Здоровье	582.7	1.0	15.9	0.6	2.7	63	339.4	1.0	58.2	102	227.5	1.0	39.0	101	
Комсомольская правда (w)	4458.3	7.3	166.7	6.3	3.7	86	2365.1	6.8	53.0	93	1926.5	8.2	43.2	111	
МК-Регион	1132.1	1.9	32.5	1.2	2.9	66	612.0	1.8	54.1	95	487.7	2.1	43.1	111	
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1134.7	1.9	27.5	1.0	2.4	56	607.0	1.8	53.5	94	500.2	2.1	44.1	114	
Моя семья	1440.6	2.4	67.5	2.5	4.7	108	945.6	2.7	65.6	115	427.4	1.8	29.7	77	
Народный совет	468.0	0.8	20.4	0.8	4.4	100	326.6	0.9	69.8	123	121.0	0.5	25.8	67	
Телепрограмма	3874.1	6.4	174.5	6.6	4.5	103	2404.9	6.9	62.1	109	1294.7	5.5	33.4	86	
Газеты, выходящие раз в две недели															
1000 секретов	1230.6	2.0	50.8	1.9	4.1	95	809.0	2.3	65.7	116	370.7	1.6	30.1	78	
Авторевю	932.8	1.5	12.5	0.5	1.3	31	383.3	1.1	41.1	72	536.9	2.3	57.6	148	
АиФ На даче	370.0	0.6	3.5	0.1	1.0	22	228.3	0.7	61.7	109	138.1	0.6	37.3	96	
Лечебные письма	756.4	1.2	16.7	0.6	2.2	51	501.3	1.4	66.3	117	238.4	1.0	31.5	81	
Ежемесячные газеты															
Оракул	1575.8	2.6	56.4	2.1	3.6	82	995.1	2.9	63.1	111	524.4	2.2	33.3	86	

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>	Занятость								
		работают				не работают				
		AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	
Total	60905.5	100.0	37950.7	100.0	62.3	100	22954.9	100.0	37.7	100
Еженедельные газеты										
777	3019.1	5.0	1980.7	5.2	65.6	105	1038.4	4.5	34.4	91
Metro (Weekly)	533.6	0.9	389.7	1.0	73.0	117	143.9	0.6	27.0	72
Аргументы и факты	5798.0	9.5	3562.2	9.4	61.4	99	2235.8	9.7	38.6	102
Аргументы и Факты Здоровье	582.7	1.0	348.9	0.9	59.9	96	233.8	1.0	40.1	106
Комсомольская правда (w)	4458.3	7.3	2827.1	7.4	63.4	102	1631.2	7.1	36.6	97
МК-Регион	1132.1	1.9	776.9	2.0	68.6	110	355.2	1.5	31.4	83
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1134.7	1.9	706.7	1.9	62.3	100	428.0	1.9	37.7	100
Моя семья	1440.6	2.4	958.7	2.5	66.6	107	481.9	2.1	33.4	89
Народный совет	468.0	0.8	265.2	0.7	56.7	91	202.8	0.9	43.3	115
Телепрограмма	3874.1	6.4	2254.7	5.9	58.2	93	1619.4	7.1	41.8	111
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	1230.6	2.0	754.4	2.0	61.3	98	476.1	2.1	38.7	103
Авторевю	932.8	1.5	790.8	2.1	84.8	136	141.9	0.6	15.2	40
АиФ На даче	370.0	0.6	219.4	0.6	59.3	95	150.6	0.7	40.7	108
Лечебные письма	756.4	1.2	364.1	1.0	48.1	77	392.3	1.7	51.9	138
Ежемесячные газеты										
Оракул	1575.8	2.6	992.7	2.6	63.0	101	583.1	2.5	37.0	98

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>	<i>Доля затрат на продукты питания</i>												
		до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода				
		AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR
Total	60905.5	100.0	11615.9	100.0	19.1	100	23119.9	100.0	38.0	100	14714.4	100.0	24.2	100
Еженедельные газеты														
777	3019.1	5.0	602.4	5.2	20.0	105	1244.7	5.4	41.2	109	757.5	5.1	25.1	104
Metro (Weekly)	533.6	0.9	106.0	0.9	19.9	104	243.0	1.1	45.5	120	115.6	0.8	21.7	90
Аргументы и факты	5798.0	9.5	1169.3	10.1	20.2	106	2232.1	9.7	38.5	101	1399.5	9.5	24.1	100
Аргументы и Факты Здоровье	582.7	1.0	95.8	0.8	16.4	86	233.8	1.0	40.1	106	148.9	1.0	25.6	106
Комсомольская правда (w)	4458.3	7.3	875.2	7.5	19.6	103	1901.5	8.2	42.7	112	1065.2	7.2	23.9	99
МК-Регион	1132.1	1.9	261.2	2.2	23.1	121	453.3	2.0	40.0	105	247.3	1.7	21.8	90
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1134.7	1.9	234.2	2.0	20.6	108	482.8	2.1	42.6	112	243.9	1.7	21.5	89
Моя семья	1440.6	2.4	249.4	2.1	17.3	91	589.6	2.6	40.9	108	365.8	2.5	25.4	105
Народный совет	468.0	0.8	80.3	0.7	17.1	90	192.2	0.8	41.1	108	121.6	0.8	26.0	108
Телепрограмма	3874.1	6.4	688.4	5.9	17.8	93	1558.0	6.7	40.2	106	968.4	6.6	25.0	103
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	1230.6	2.0	197.3	1.7	16.0	84	465.3	2.0	37.8	100	368.5	2.5	29.9	124
Авторевю	932.8	1.5	274.2	2.4	29.4	154	420.1	1.8	45.0	119	169.1	1.1	18.1	75
АиФ На даче	370.0	0.6	68.9	0.6	18.6	98	145.7	0.6	39.4	104	99.9	0.7	27.0	112
Лечебные письма	756.4	1.2	91.6	0.8	12.1	64	238.8	1.0	31.6	83	259.3	1.8	34.3	142
Ежемесячные газеты														
Оракул	1575.8	2.6	286.4	2.5	18.2	95	589.0	2.5	37.4	98	447.5	3.0	28.4	118

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total	Доля затрат на продукты питания									
		более 75% семейного дохода					нет ответа				
		AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	6197.1	100.0	10.2	100	5258.3	100.0	8.6	100	
Еженедельные газеты											
777	3019.1	5.0	275.0	4.4	9.1	90	139.6	2.7	4.6	54	
Metro (Weekly)	533.6	0.9	36.8	0.6	6.9	68	32.3	0.6	6.0	70	
Аргументы и факты	5798.0	9.5	594.3	9.6	10.3	101	402.8	7.7	6.9	80	
Аргументы и Факты Здоровье	582.7	1.0	67.5	1.1	11.6	114	36.8	0.7	6.3	73	
Комсомольская правда (w)	4458.3	7.3	366.5	5.9	8.2	81	250.0	4.8	5.6	65	
MK-Регион	1132.1	1.9	110.1	1.8	9.7	96	60.2	1.1	5.3	62	
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1134.7	1.9	100.2	1.6	8.8	87	73.6	1.4	6.5	75	
Моя семья	1440.6	2.4	144.4	2.3	10.0	99	91.4	1.7	6.3	73	
Народный совет	468.0	0.8	46.6	0.8	10.0	98	27.4	0.5	5.9	68	
Телепрограмма	3874.1	6.4	407.9	6.6	10.5	103	251.4	4.8	6.5	75	
Газеты, выходящие раз в две недели											
1000 секретов	1230.6	2.0	139.8	2.3	11.4	112	59.7	1.1	4.8	56	
Авторевю	932.8	1.5	20.3	0.3	2.2	21	49.1	0.9	5.3	61	
АиФ На даче	370.0	0.6	39.7	0.6	10.7	106	15.8	0.3	4.3	49	
Лечебные письма	756.4	1.2	124.8	2.0	16.5	162	41.8	0.8	5.5	64	
Ежемесячные газеты											
Оракул	1575.8	2.6	179.0	2.9	11.4	112	73.8	1.4	4.7	54	

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	7933.4	100.0	13.0	100	10378.5	100.0	17.0	100	6222.8	100.0	10.2	100	12042.7	100.0	19.8	100
Еженедельные газеты																		
777	3019.1	5.0	294.4	3.7	9.7	75	471.6	4.5	15.6	92	339.1	5.4	11.2	110	817.0	6.8	27.1	137
Metro (Weekly)	533.6	0.9	66.3	0.8	12.4	95	142.4	1.4	26.7	157	53.3	0.9	10.0	98	121.2	1.0	22.7	115
Аргументы и факты	5798.0	9.5	857.5	10.8	14.8	114	1044.3	10.1	18.0	106	553.8	8.9	9.6	93	993.7	8.3	17.1	87
Аргументы и Факты Здоровье	582.7	1.0	77.3	1.0	13.3	102	109.5	1.1	18.8	110	58.4	0.9	10.0	98	98.2	0.8	16.9	85
Комсомольская правда (w)	4458.3	7.3	640.6	8.1	14.4	110	851.8	8.2	19.1	112	467.3	7.5	10.5	103	791.4	6.6	17.8	90
MK-Регион	1132.1	1.9	174.6	2.2	15.4	118	210.7	2.0	18.6	109	108.0	1.7	9.5	93	257.6	2.1	22.8	115
Московский Комсомолец - MK плюс ТВ	1134.7	1.9	183.6	2.3	16.2	124	210.3	2.0	18.5	109	112.2	1.8	9.9	97	185.5	1.5	16.3	83
Моя семья	1440.6	2.4	165.9	2.1	11.5	88	242.8	2.3	16.9	99	198.4	3.2	13.8	135	334.3	2.8	23.2	117
Народный совет	468.0	0.8	43.1	0.5	9.2	71	66.2	0.6	14.1	83	71.4	1.1	15.2	149	81.7	0.7	17.5	88
Телепрограмма	3874.1	6.4	392.2	4.9	10.1	78	613.9	5.9	15.8	93	411.0	6.6	10.6	104	783.5	6.5	20.2	102
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	1230.6	2.0	118.8	1.5	9.7	74	197.2	1.9	16.0	94	161.3	2.6	13.1	128	262.9	2.2	21.4	108
Авторевю	932.8	1.5	242.2	3.1	26.0	199	260.7	2.5	27.9	164	72.9	1.2	7.8	76	196.5	1.6	21.1	107
АиФ На даче	370.0	0.6	32.0	0.4	8.7	66	59.6	0.6	16.1	95	47.3	0.8	12.8	125	74.8	0.6	20.2	102
Лечебные письма	756.4	1.2	57.9	0.7	7.6	59	89.7	0.9	11.9	70	85.6	1.4	11.3	111	119.3	1.0	15.8	80
Ежемесячные газеты																		
Оракул	1575.8	2.6	179.8	2.3	11.4	88	263.4	2.5	16.7	98	228.5	3.7	14.5	142	284.9	2.4	18.1	91

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	3331.5	100.0	5.5	100	13712.6	100.0	22.5	100	2217.7	100.0	3.6	100	3449.2	100.0	5.7	100
Еженедельные газеты																		
777	3019.1	5.0	99.8	3.0	3.3	60	668.8	4.9	22.2	98	105.4	4.8	3.5	96	146.4	4.2	4.8	86
Metro (Weekly)	533.6	0.9	21.3	0.6	4.0	73	81.6	0.6	15.3	68	12.3	0.6	2.3	63	28.8	0.8	5.4	95
Аргументы и факты	5798.0	9.5	214.7	6.4	3.7	68	1685.9	12.3	29.1	129	125.2	5.6	2.2	59	195.8	5.7	3.4	60
Аргументы и Факты Здоровье	582.7	1.0	17.8	0.5	3.1	56	161.5	1.2	27.7	123	24.8	1.1	4.3	117	29.7	0.9	5.1	90
Комсомольская правда (w)	4458.3	7.3	270.9	8.1	6.1	111	1078.7	7.9	24.2	107	115.3	5.2	2.6	71	154.1	4.5	3.5	61
МК-Регион	1132.1	1.9	41.1	1.2	3.6	66	281.1	2.1	24.8	110	12.6	0.6	1.1	31	19.8	0.6	1.7	31
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1134.7	1.9	32.5	1.0	2.9	52	307.7	2.2	27.1	120	32.7	1.5	2.9	79	51.5	1.5	4.5	80
Моя семья	1440.6	2.4	61.0	1.8	4.2	77	279.5	2.0	19.4	86	41.9	1.9	2.9	80	97.5	2.8	6.8	120
Народный совет	468.0	0.8	18.0	0.5	3.9	70	150.0	1.1	32.0	142	13.2	0.6	2.8	77	21.3	0.6	4.6	80
Телепрограмма	3874.1	6.4	251.8	7.6	6.5	119	998.3	7.3	25.8	114	149.0	6.7	3.8	106	203.6	5.9	5.3	93
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	1230.6	2.0	59.8	1.8	4.9	89	295.1	2.2	24.0	107	32.3	1.5	2.6	72	85.1	2.5	6.9	122
Авторевю	932.8	1.5	31.7	1.0	3.4	62	46.0	0.3	4.9	22	39.5	1.8	4.2	116	23.2	0.7	2.5	44
АиФ На даче	370.0	0.6	6.6	0.2	1.8	33	115.5	0.8	31.2	139	12.6	0.6	3.4	93	15.8	0.5	4.3	76
Лечебные письма	756.4	1.2	2.2	0.1	0.3	5	347.9	2.5	46.0	204	9.5	0.4	1.3	34	31.9	0.9	4.2	74
Ежемесячные газеты																		
Оракул	1575.8	2.6	92.4	2.8	5.9	107	342.0	2.5	21.7	96	35.5	1.6	2.2	62	103.2	3.0	6.6	116

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	27053.4	100.0	44.4	100	33852.1	100.0	55.6	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	3400.4	5.6	1137.0	4.2	33.4	75	2263.4	6.7	66.6	120
HELLO!	328.1	0.5	58.3	0.2	17.8	40	269.8	0.8	82.2	148
OK!	551.1	0.9	162.0	0.6	29.4	66	389.1	1.1	70.6	127
StarHit	767.1	1.3	111.8	0.4	14.6	33	655.2	1.9	85.4	154
Автомир	1169.3	1.9	890.3	3.3	76.1	171	279.0	0.8	23.9	43
Антенна/Телесемь	8509.1	14.0	3006.3	11.1	35.3	80	5502.8	16.3	64.7	116
Все для женщины	778.8	1.3	35.8	0.1	4.6	10	743.0	2.2	95.4	172
Деньги	389.6	0.6	249.8	0.9	64.1	144	139.8	0.4	35.9	65
Загадки истории	807.4	1.3	358.2	1.3	44.4	100	449.1	1.3	55.6	100
Звезды и советы	530.0	0.9	47.7	0.2	9.0	20	482.3	1.4	91.0	164
Зятек	1898.6	3.1	791.4	2.9	41.7	94	1107.2	3.3	58.3	105
Коммерсантъ Власть	369.2	0.6	237.0	0.9	64.2	145	132.2	0.4	35.8	64
Лиза	1880.4	3.1	248.3	0.9	13.2	30	1632.1	4.8	86.8	156
Лиза Реши для души	317.3	0.5	64.7	0.2	20.4	46	252.6	0.7	79.6	143
МК-Бульвар	403.8	0.7	166.6	0.6	41.3	93	237.2	0.7	58.7	106
Огонек	649.2	1.1	327.2	1.2	50.4	113	322.1	1.0	49.6	89
Отдохни!	1133.5	1.9	283.2	1.0	25.0	56	850.3	2.5	75.0	135
Профиль	117.3	0.2	62.9	0.2	53.6	121	54.4	0.2	46.4	83
Разгадай!	483.7	0.8	179.4	0.7	37.1	84	304.3	0.9	62.9	113
Тайны звезд	1280.5	2.1	175.7	0.6	13.7	31	1104.8	3.3	86.3	155
Тещин язык	2627.0	4.3	1075.9	4.0	41.0	92	1551.1	4.6	59.0	106
Футбол	786.8	1.3	648.1	2.4	82.4	185	138.7	0.4	17.6	32
Эксперт	380.2	0.6	249.7	0.9	65.7	148	130.5	0.4	34.3	62
Журналы, выходящие раз в две недели										
Автомир Тест-драйв	509.9	0.8	430.0	1.6	84.3	190	79.8	0.2	15.7	28
Волшебный	48.8	0.1	17.1	0.1	35.0	79	31.7	0.1	65.0	117
Главбух	905.9	1.5	219.5	0.8	24.2	55	686.3	2.0	75.8	136
Дарья	667.4	1.1	43.9	0.2	6.6	15	623.5	1.8	93.4	168
Дачный совет	1147.0	1.9	338.1	1.2	29.5	66	808.9	2.4	70.5	127
Делаем сами	512.9	0.8	227.7	0.8	44.4	100	285.1	0.8	55.6	100
Домашний журнал	339.1	0.6	63.1	0.2	18.6	42	276.0	0.8	81.4	146
Женские истории	922.3	1.5	31.1	0.1	3.4	8	891.2	2.6	96.6	174
Золотые рецепты наших читателей	458.9	0.8	39.0	0.1	8.5	19	419.8	1.2	91.5	165
Лиза Кейворды	471.8	0.8	82.3	0.3	17.4	39	389.5	1.2	82.6	149
Лиза Кроссворды	1711.7	2.8	444.8	1.6	26.0	59	1266.9	3.7	74.0	133
Моя прекрасная дача	1827.3	3.0	394.7	1.5	21.6	49	1432.7	4.2	78.4	141
Народный доктор	1082.6	1.8	261.2	1.0	24.1	54	821.4	2.4	75.9	137
Русский репортер	427.3	0.7	244.2	0.9	57.1	129	183.1	0.5	42.9	77
Садовод и огородник	594.0	1.0	120.9	0.4	20.3	46	473.1	1.4	79.7	143
Сваты	603.8	1.0	71.5	0.3	11.8	27	532.3	1.6	88.2	159
Счастливая мама	207.9	0.3	50.8	0.2	24.4	55	157.1	0.5	75.6	136
Цветок	220.8	0.4	28.1	0.1	12.7	29	192.7	0.6	87.3	157

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	21230.5	100.0	34.9	100	20448.4	100.0	33.6	100	19226.6	100.0	31.6	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	3400.4	5.6	964.8	4.5	28.4	81	1377.8	6.7	40.5	121	1057.8	5.5	31.1	99
HELLO!	328.1	0.5	205.4	1.0	62.6	180	105.2	0.5	32.1	95	17.5	0.1	5.3	17
OK!	551.1	0.9	315.5	1.5	57.3	164	168.9	0.8	30.6	91	66.7	0.3	12.1	38
StarHit	767.1	1.3	358.7	1.7	46.8	134	265.8	1.3	34.6	103	142.6	0.7	18.6	59
Автомир	1169.3	1.9	571.9	2.7	48.9	140	460.3	2.3	39.4	117	137.1	0.7	11.7	37
Антenna/Телесемь	8509.1	14.0	3020.2	14.2	35.5	102	3038.3	14.9	35.7	106	2450.5	12.7	28.8	91
Все для женщины	778.8	1.3	177.2	0.8	22.8	65	351.4	1.7	45.1	134	250.1	1.3	32.1	102
Деньги	389.6	0.6	139.6	0.7	35.8	103	203.8	1.0	52.3	156	46.1	0.2	11.8	38
Загадки истории	807.4	1.3	241.1	1.1	29.9	86	298.9	1.5	37.0	110	267.4	1.4	33.1	105
Звезды и советы	530.0	0.9	110.1	0.5	20.8	60	191.3	0.9	36.1	108	228.6	1.2	43.1	137
Зятек	1898.6	3.1	619.5	2.9	32.6	94	739.6	3.6	39.0	116	539.5	2.8	28.4	90
Коммерсантъ Власть	369.2	0.6	130.0	0.6	35.2	101	189.9	0.9	51.4	153	49.3	0.3	13.4	42
Лиза	1880.4	3.1	549.6	2.6	29.2	84	810.9	4.0	43.1	128	519.9	2.7	27.6	88
Лиза Реши для души	317.3	0.5	74.0	0.3	23.3	67	95.9	0.5	30.2	90	147.5	0.8	46.5	147
МК-Бульвар	403.8	0.7	105.2	0.5	26.0	75	174.5	0.9	43.2	129	124.1	0.6	30.7	97
Огонек	649.2	1.1	188.6	0.9	29.0	83	246.0	1.2	37.9	113	214.6	1.1	33.1	105
Отдохни!	1133.5	1.9	357.9	1.7	31.6	91	488.6	2.4	43.1	128	287.0	1.5	25.3	80
Профиль	117.3	0.2	43.1	0.2	36.7	105	46.3	0.2	39.5	118	27.9	0.1	23.8	75
Разгадай!	483.7	0.8	133.9	0.6	27.7	79	201.4	1.0	41.6	124	148.3	0.8	30.7	97
Тайны звезд	1280.5	2.1	354.3	1.7	27.7	79	436.4	2.1	34.1	102	489.9	2.5	38.3	121
Тещин язык	2627.0	4.3	939.1	4.4	35.7	103	988.5	4.8	37.6	112	699.4	3.6	26.6	84
Футбол	786.8	1.3	377.2	1.8	47.9	138	278.9	1.4	35.5	106	130.7	0.7	16.6	53
Эксперт	380.2	0.6	166.8	0.8	43.9	126	172.0	0.8	45.2	135	41.4	0.2	10.9	35
Журналы, выходящие раз в две недели														
Автомир Тест-драйв	509.9	0.8	262.0	1.2	51.4	147	204.5	1.0	40.1	119	43.4	0.2	8.5	27
Волшебный	48.8	0.1	22.4	0.1	45.9	132	13.0	0.1	26.7	79	13.4	0.1	27.4	87
Главбух	905.9	1.5	336.8	1.6	37.2	107	453.6	2.2	50.1	149	115.4	0.6	12.7	40
Дарья	667.4	1.1	120.9	0.6	18.1	52	298.9	1.5	44.8	133	247.6	1.3	37.1	118
Дачный совет	1147.0	1.9	194.3	0.9	16.9	49	417.6	2.0	36.4	108	535.1	2.8	46.7	148
Делаем сами	512.9	0.8	152.6	0.7	29.8	85	216.0	1.1	42.1	125	144.3	0.8	28.1	89
Домашний журнал	339.1	0.6	98.1	0.5	28.9	83	119.8	0.6	35.3	105	121.2	0.6	35.8	113
Женские истории	922.3	1.5	259.8	1.2	28.2	81	426.1	2.1	46.2	138	236.4	1.2	25.6	81
Золотые рецепты наших читателей	458.9	0.8	86.5	0.4	18.8	54	187.8	0.9	40.9	122	184.6	1.0	40.2	127
Лиза Кейворды	471.8	0.8	67.5	0.3	14.3	41	129.7	0.6	27.5	82	274.6	1.4	58.2	184
Лиза Кроссворды	1711.7	2.8	385.0	1.8	22.5	65	620.1	3.0	36.2	108	706.6	3.7	41.3	131
Моя прекрасная дача	1827.3	3.0	177.3	0.8	9.7	28	554.5	2.7	30.3	90	1095.5	5.7	59.9	190
Народный доктор	1082.6	1.8	175.7	0.8	16.2	47	317.1	1.6	29.3	87	589.8	3.1	54.5	173
Русский репортер	427.3	0.7	237.0	1.1	55.5	159	134.4	0.7	31.4	94	55.9	0.3	13.1	41
Садовод и огородник	594.0	1.0	87.3	0.4	14.7	42	178.4	0.9	30.0	89	328.2	1.7	55.3	175
Сваты	603.8	1.0	102.8	0.5	17.0	49	186.3	0.9	30.9	92	314.6	1.6	52.1	165
Счастливая мама	207.9	0.3	131.4	0.6	63.2	181	62.0	0.3	29.8	89	14.5	0.1	7.0	22
Цветок	220.8	0.4	51.4	0.2	23.3	67	59.5	0.3	27.0	80	109.9	0.6	49.8	158

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	2653.9	100.0	4.4	100	34641.1	100.0	56.9	100	23610.5	100.0	38.8	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	3400.4	5.6	88.1	3.3	2.6	59	1743.2	5.0	51.3	90	1569.2	6.6	46.1	119
HELLO!	328.1	0.5	17.4	0.7	5.3	122	158.6	0.5	48.3	85	152.1	0.6	46.4	120
OK!	551.1	0.9	22.4	0.8	4.1	93	321.3	0.9	58.3	102	207.5	0.9	37.6	97
StarHit	767.1	1.3	28.6	1.1	3.7	86	439.9	1.3	57.3	101	298.6	1.3	38.9	100
Автомир	1169.3	1.9	50.7	1.9	4.3	99	603.5	1.7	51.6	91	515.1	2.2	44.1	114
Антenna/Телесемь	8509.1	14.0	334.7	12.6	3.9	90	5107.4	14.7	60.0	106	3067.0	13.0	36.0	93
Все для женщины	778.8	1.3	21.8	0.8	2.8	64	513.1	1.5	65.9	116	243.9	1.0	31.3	81
Деньги	389.6	0.6	6.6	0.2	1.7	39	127.6	0.4	32.8	58	255.4	1.1	65.6	169
Загадки истории	807.4	1.3	30.3	1.1	3.7	86	413.5	1.2	51.2	90	363.6	1.5	45.0	116
Звезды и советы	530.0	0.9	12.7	0.5	2.4	55	365.4	1.1	68.9	121	151.9	0.6	28.7	74
Зятек	1898.6	3.1	81.8	3.1	4.3	99	1238.3	3.6	65.2	115	578.4	2.4	30.5	79
Коммерсантъ Власть	369.2	0.6	5.5	0.2	1.5	34	101.2	0.3	27.4	48	262.6	1.1	71.1	183
Лиза	1880.4	3.1	37.1	1.4	2.0	45	1095.3	3.2	58.2	102	748.1	3.2	39.8	103
Лиза Реши для души	317.3	0.5	9.8	0.4	3.1	71	188.6	0.5	59.4	104	119.0	0.5	37.5	97
МК-Бульвар	403.8	0.7	6.7	0.3	1.7	38	212.6	0.6	52.6	93	184.6	0.8	45.7	118
Огонек	649.2	1.1	23.2	0.9	3.6	82	330.8	1.0	51.0	90	295.2	1.3	45.5	117
Отдохни!	1133.5	1.9	31.4	1.2	2.8	64	619.5	1.8	54.6	96	482.7	2.0	42.6	110
Профиль	117.3	0.2	5.2	0.2	4.4	101	35.4	0.1	30.1	53	76.8	0.3	65.5	169
Разгадай!	483.7	0.8	19.4	0.7	4.0	92	284.8	0.8	58.9	104	179.5	0.8	37.1	96
Тайны звезд	1280.5	2.1	62.9	2.4	4.9	113	836.0	2.4	65.3	115	381.6	1.6	29.8	77
Тещин язык	2627.0	4.3	78.8	3.0	3.0	69	1699.5	4.9	64.7	114	848.8	3.6	32.3	83
Футбол	786.8	1.3	63.7	2.4	8.1	186	404.4	1.2	51.4	90	318.8	1.4	40.5	105
Эксперт	380.2	0.6	11.2	0.4	2.9	67	112.9	0.3	29.7	52	256.1	1.1	67.4	174
Журналы, выходящие раз в две недели														
Автомир Тест-драйв	509.9	0.8	13.7	0.5	2.7	62	293.4	0.8	57.5	101	202.7	0.9	39.8	103
Волшебный	48.8	0.1	4.6	0.2	9.4	215	26.1	0.1	53.5	94	18.1	0.1	37.1	96
Главбух	905.9	1.5	7.4	0.3	0.8	19	218.7	0.6	24.1	42	679.8	2.9	75.0	194
Дарья	667.4	1.1	25.3	1.0	3.8	87	448.1	1.3	67.1	118	194.1	0.8	29.1	75
Дачный совет	1147.0	1.9	32.2	1.2	2.8	64	770.4	2.2	67.2	118	344.3	1.5	30.0	77
Делаем сами	512.9	0.8	19.4	0.7	3.8	87	309.6	0.9	60.4	106	183.9	0.8	35.9	93
Домашний журнал	339.1	0.6	8.2	0.3	2.4	55	224.1	0.6	66.1	116	106.8	0.5	31.5	81
Женские истории	922.3	1.5	14.0	0.5	1.5	34	660.8	1.9	71.6	126	247.6	1.0	26.8	69
Золотые рецепты наших читателей	458.9	0.8	2.9	0.1	0.6	14	344.4	1.0	75.1	132	111.5	0.5	24.3	63
Лиза Кейворды	471.8	0.8	6.7	0.3	1.4	33	302.5	0.9	64.1	113	162.6	0.7	34.5	89
Лиза Кроссворды	1711.7	2.8	33.0	1.2	1.9	44	1070.8	3.1	62.6	110	607.9	2.6	35.5	92
Моя прекрасная дача	1827.3	3.0	40.2	1.5	2.2	50	1197.6	3.5	65.5	115	589.6	2.5	32.3	83
Народный доктор	1082.6	1.8	52.6	2.0	4.9	111	722.2	2.1	66.7	117	307.9	1.3	28.4	73
Русский репортер	427.3	0.7	18.4	0.7	4.3	99	153.8	0.4	36.0	63	255.1	1.1	59.7	154
Садовод и огородник	594.0	1.0	24.3	0.9	4.1	94	384.7	1.1	64.8	114	185.0	0.8	31.1	80
Сваты	603.8	1.0	34.0	1.3	5.6	129	428.4	1.2	71.0	125	141.4	0.6	23.4	60
Счастливая мама	207.9	0.3	15.2	0.6	7.3	168	99.6	0.3	47.9	84	93.1	0.4	44.8	115
Цветок	220.8	0.4	5.6	0.2	2.5	58	121.6	0.4	55.1	97	93.6	0.4	42.4	109

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Занятость								
			работают				не работают				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	60905.5	100.0	37950.7	100.0	62.3	100	22954.9	100.0	37.7	100	
Еженедельные журналы											
7 Дней	3400.4	5.6	2189.3	5.8	64.4	103	1211.1	5.3	35.6	95	
HELLO!	328.1	0.5	217.1	0.6	66.2	106	111.0	0.5	33.8	90	
OK!	551.1	0.9	369.5	1.0	67.0	108	181.6	0.8	33.0	87	
StarHit	767.1	1.3	510.6	1.3	66.6	107	256.5	1.1	33.4	89	
Автомир	1169.3	1.9	947.6	2.5	81.0	130	221.7	1.0	19.0	50	
Антenna/Телесемь	8509.1	14.0	5468.3	14.4	64.3	103	3040.8	13.2	35.7	95	
Все для женщины	778.8	1.3	513.2	1.4	65.9	106	265.6	1.2	34.1	90	
Деньги	389.6	0.6	327.4	0.9	84.0	135	62.2	0.3	16.0	42	
Загадки истории	807.4	1.3	559.8	1.5	69.3	111	247.5	1.1	30.7	81	
Звезды и советы	530.0	0.9	299.1	0.8	56.4	91	230.9	1.0	43.6	116	
Зяtek	1898.6	3.1	1304.8	3.4	68.7	110	593.8	2.6	31.3	83	
Коммерсантъ Власть	369.2	0.6	306.5	0.8	83.0	133	62.8	0.3	17.0	45	
Лиза	1880.4	3.1	1292.8	3.4	68.8	110	587.6	2.6	31.2	83	
Лиза Реши для души	317.3	0.5	176.4	0.5	55.6	89	140.9	0.6	44.4	118	
МК-Бульвар	403.8	0.7	283.7	0.7	70.3	113	120.1	0.5	29.7	79	
Огонек	649.2	1.1	447.5	1.2	68.9	111	201.7	0.9	31.1	82	
Отдохни!	1133.5	1.9	815.5	2.1	71.9	115	318.0	1.4	28.1	74	
Профиль	117.3	0.2	87.7	0.2	74.8	120	29.6	0.1	25.2	67	
Разгадай!	483.7	0.8	316.4	0.8	65.4	105	167.3	0.7	34.6	92	
Тайны звезд	1280.5	2.1	771.7	2.0	60.3	97	508.8	2.2	39.7	105	
Тещин язык	2627.0	4.3	1767.5	4.7	67.3	108	859.6	3.7	32.7	87	
Футбол	786.8	1.3	555.8	1.5	70.6	113	230.9	1.0	29.4	78	
Эксперт	380.2	0.6	308.3	0.8	81.1	130	71.9	0.3	18.9	50	
Журналы, выходящие раз в две недели											
Автомир Тест-драйв	509.9	0.8	384.6	1.0	75.4	121	125.2	0.5	24.6	65	
Волшебный	48.8	0.1	33.3	0.1	68.2	109	15.5	0.1	31.8	84	
Главбух	905.9	1.5	865.8	2.3	95.6	153	40.1	0.2	4.4	12	
Дарья	667.4	1.1	420.9	1.1	63.1	101	246.6	1.1	36.9	98	
Дачный совет	1147.0	1.9	675.4	1.8	58.9	94	471.6	2.1	41.1	109	
Делаем сами	512.9	0.8	351.9	0.9	68.6	110	161.0	0.7	31.4	83	
Домашний журнал	339.1	0.6	222.3	0.6	65.5	105	116.8	0.5	34.5	91	
Женские истории	922.3	1.5	633.7	1.7	68.7	111	288.6	1.2	31.3	82	
Золотые рецепты наших читателей	458.9	0.8	257.4	0.7	56.1	90	201.5	0.9	43.9	117	
Лиза Кейворды	471.8	0.8	220.7	0.6	46.8	75	251.1	1.1	53.2	141	
Лиза Кроссворды	1711.7	2.8	1040.6	2.7	60.8	98	671.1	2.9	39.2	104	
Моя прекрасная дача	1827.3	3.0	944.7	2.5	51.7	83	882.6	3.8	48.3	128	
Народный доктор	1082.6	1.8	564.1	1.5	52.1	84	518.5	2.3	47.9	127	
Русский репортер	427.3	0.7	321.6	0.8	75.3	121	105.7	0.5	24.7	66	
Садовод и огородник	594.0	1.0	304.7	0.8	51.3	82	289.3	1.3	48.7	129	
Сваты	603.8	1.0	345.0	0.9	57.1	92	258.7	1.1	42.9	114	
Счастливая мама	207.9	0.3	135.9	0.4	65.4	105	72.0	0.3	34.6	92	
Цветок	220.8	0.4	118.8	0.3	53.8	86	102.0	0.4	46.2	123	

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	11615.9	100.0	19.1	100	23119.9	100.0	38.0	100	14714.4	100.0	24.2	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	3400.4	5.6	683.0	5.9	20.1	105	1395.5	6.0	41.0	108	781.7	5.3	23.0	95
HELLO!	328.1	0.5	73.2	0.6	22.3	117	160.7	0.7	49.0	129	66.4	0.5	20.2	84
OK!	551.1	0.9	130.1	1.1	23.6	124	235.3	1.0	42.7	112	122.7	0.8	22.3	92
StarHit	767.1	1.3	152.6	1.3	19.9	104	379.1	1.6	49.4	130	134.7	0.9	17.6	73
Автомир	1169.3	1.9	332.7	2.9	28.5	149	484.8	2.1	41.5	109	254.6	1.7	21.8	90
Антenna/Телесемь	8509.1	14.0	1630.9	14.0	19.2	100	3547.7	15.3	41.7	110	2088.9	14.2	24.5	102
Все для женщины	778.8	1.3	114.9	1.0	14.8	77	322.3	1.4	41.4	109	218.8	1.5	28.1	116
Деньги	389.6	0.6	127.1	1.1	32.6	171	161.3	0.7	41.4	109	66.5	0.5	17.1	71
Загадки истории	807.4	1.3	163.3	1.4	20.2	106	360.8	1.6	44.7	118	174.5	1.2	21.6	89
Звезды и советы	530.0	0.9	76.1	0.7	14.4	75	183.4	0.8	34.6	91	138.5	0.9	26.1	108
Зятек	1898.6	3.1	367.8	3.2	19.4	102	764.1	3.3	40.2	106	510.5	3.5	26.9	111
Коммерсантъ Власть	369.2	0.6	113.7	1.0	30.8	161	162.9	0.7	44.1	116	63.1	0.4	17.1	71
Лиза	1880.4	3.1	360.7	3.1	19.2	101	776.0	3.4	41.3	109	509.0	3.5	27.1	112
Лиза Реши для души	317.3	0.5	56.8	0.5	17.9	94	117.4	0.5	37.0	97	94.7	0.6	29.8	123
МК-Бульвар	403.8	0.7	97.9	0.8	24.2	127	172.5	0.7	42.7	113	96.2	0.7	23.8	99
Огонек	649.2	1.1	144.5	1.2	22.3	117	288.6	1.2	44.5	117	126.5	0.9	19.5	81
Отдохни!	1133.5	1.9	221.8	1.9	19.6	103	478.2	2.1	42.2	111	284.1	1.9	25.1	104
Профиль	117.3	0.2	32.0	0.3	27.3	143	56.5	0.2	48.2	127	23.9	0.2	20.4	84
Разгадай!	483.7	0.8	82.8	0.7	17.1	90	207.1	0.9	42.8	113	131.0	0.9	27.1	112
Тайны звезд	1280.5	2.1	235.3	2.0	18.4	96	461.2	2.0	36.0	95	357.7	2.4	27.9	116
Тещин язык	2627.0	4.3	465.5	4.0	17.7	93	1195.7	5.2	45.5	120	643.7	4.4	24.5	101
Футбол	786.8	1.3	195.8	1.7	24.9	130	368.1	1.6	46.8	123	176.6	1.2	22.4	93
Эксперт	380.2	0.6	117.5	1.0	30.9	162	168.7	0.7	44.4	117	66.9	0.5	17.6	73
Журналы, выходящие раз в две недели														
Автомир Тест-драйв	509.9	0.8	154.3	1.3	30.3	159	192.4	0.8	37.7	99	97.9	0.7	19.2	79
Волшебный	48.8	0.1	14.0	0.1	28.8	151	21.5	0.1	44.1	116	12.0	0.1	24.6	102
Главбух	905.9	1.5	272.6	2.3	30.1	158	408.2	1.8	45.1	119	175.0	1.2	19.3	80
Дарья	667.4	1.1	103.2	0.9	15.5	81	252.5	1.1	37.8	100	199.1	1.4	29.8	123
Дачный совет	1147.0	1.9	206.0	1.8	18.0	94	385.7	1.7	33.6	89	337.8	2.3	29.5	122
Делаем сами	512.9	0.8	104.7	0.9	20.4	107	215.0	0.9	41.9	110	127.4	0.9	24.8	103
Домашний журнал	339.1	0.6	41.6	0.4	12.3	64	143.4	0.6	42.3	111	88.8	0.6	26.2	108
Женские истории	922.3	1.5	169.7	1.5	18.4	100	370.6	1.6	40.2	106	223.3	1.4	24.2	96
Золотые рецепты наших читателей	458.9	0.8	78.7	0.7	17.1	90	158.2	0.7	34.5	91	153.6	1.0	33.5	139
Лиза Кейворды	471.8	0.8	61.6	0.5	13.1	69	167.5	0.7	35.5	94	140.6	1.0	29.8	123
Лиза Кроссворды	1711.7	2.8	293.0	2.5	17.1	90	657.5	2.8	38.4	101	479.6	3.3	28.0	116
Моя прекрасная дача	1827.3	3.0	255.8	2.2	14.0	73	611.5	2.6	33.5	88	545.0	3.7	29.8	123
Народный доктор	1082.6	1.8	166.6	1.4	15.4	81	381.1	1.6	35.2	93	305.1	2.1	28.2	117
Русский репортер	427.3	0.7	130.6	1.1	30.6	160	200.8	0.9	47.0	124	55.0	0.4	12.9	53
Садовод и огородник	594.0	1.0	92.7	0.8	15.6	82	190.0	0.8	32.0	84	168.8	1.1	28.4	118
Сваты	603.8	1.0	85.8	0.7	14.2	75	197.2	0.9	32.7	86	204.9	1.4	33.9	140
Счастливая мама	207.9	0.3	61.2	0.5	29.4	154	95.7	0.4	46.0	121	39.2	0.3	18.8	78
Цветок	220.8	0.4	32.3	0.3	14.7	77	71.5	0.3	32.4	85	70.1	0.5	31.8	131

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Доля затрат на продукты питания								
			более 75% семейного дохода				нет ответа				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	60905.5	100.0	6197.1	100.0	10.2	100	5258.3	100.0	8.6	100	
Еженедельные журналы											
7 Дней	3400.4	5.6	305.6	4.9	9.0	88	234.6	4.5	6.9	80	
HELLO!	328.1	0.5	13.6	0.2	4.1	41	14.2	0.3	4.3	50	
OK!	551.1	0.9	28.4	0.5	5.1	51	34.7	0.7	6.3	73	
StarHit	767.1	1.3	41.0	0.7	5.3	53	59.7	1.1	7.8	90	
Автомир	1169.3	1.9	47.7	0.8	4.1	40	49.6	0.9	4.2	49	
Антenna/Телесемь	8509.1	14.0	699.4	11.3	8.2	81	542.1	10.3	6.4	74	
Все для женщины	778.8	1.3	87.5	1.4	11.2	110	35.2	0.7	4.5	52	
Деньги	389.6	0.6	19.0	0.3	4.9	48	15.7	0.3	4.0	47	
Загадки истории	807.4	1.3	63.7	1.0	7.9	78	45.0	0.9	5.6	65	
Звезды и советы	530.0	0.9	84.0	1.4	15.9	156	48.0	0.9	9.1	105	
Зятек	1898.6	3.1	161.0	2.6	8.5	83	95.2	1.8	5.0	58	
Коммерсантъ Власть	369.2	0.6	14.0	0.2	3.8	37	15.5	0.3	4.2	49	
Лиза	1880.4	3.1	155.3	2.5	8.3	81	79.3	1.5	4.2	49	
Лиза Реши для души	317.3	0.5	32.5	0.5	10.2	101	15.9	0.3	5.0	58	
МК-Бульвар	403.8	0.7	23.3	0.4	5.8	57	13.9	0.3	3.4	40	
Огонек	649.2	1.1	59.9	1.0	9.2	91	29.7	0.6	4.6	53	
Отдохни!	1133.5	1.9	98.2	1.6	8.7	85	51.3	1.0	4.5	52	
Профиль	117.3	0.2	3.1	0.1	2.7	26	*	*	*	*	
Разгадай!	483.7	0.8	46.2	0.7	9.6	94	16.5	0.3	3.4	40	
Тайны звезд	1280.5	2.1	141.3	2.3	11.0	108	85.0	1.6	6.6	77	
Тещин язык	2627.0	4.3	238.9	3.9	9.1	89	83.3	1.6	3.2	37	
Футбол	786.8	1.3	20.0	0.3	2.5	25	26.3	0.5	3.3	39	
Эксперт	380.2	0.6	18.8	0.3	4.9	49	8.3	0.2	2.2	25	
Журналы, выходящие раз в две недели											
Автомир Тест-драйв	509.9	0.8	22.9	0.4	4.5	44	42.4	0.8	8.3	96	
Волшебный	48.8	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	
Главбух	905.9	1.5	30.7	0.5	3.4	33	19.3	0.4	2.1	25	
Дарья	667.4	1.1	65.5	1.1	9.8	96	47.1	0.9	7.1	82	
Дачный совет	1147.0	1.9	138.6	2.2	12.1	119	78.8	1.5	6.9	80	
Делаем сами	512.9	0.8	34.9	0.6	6.8	67	30.8	0.6	6.0	70	
Домашний журнал	339.1	0.6	34.2	0.6	10.1	99	31.1	0.6	9.2	106	
Женские истории	922.3	1.5	117.3	1.8	12.7	120	41.5	0.9	4.5	56	
Золотые рецепты наших читателей	458.9	0.8	54.7	0.9	11.9	117	13.7	0.3	3.0	35	
Лиза Кейворды	471.8	0.8	72.2	1.2	15.3	150	29.9	0.6	6.3	73	
Лиза Кроссворды	1711.7	2.8	180.2	2.9	10.5	103	101.3	1.9	5.9	69	
Моя прекрасная дача	1827.3	3.0	277.5	4.5	15.2	149	137.5	2.6	7.5	87	
Народный доктор	1082.6	1.8	158.6	2.6	14.6	144	71.1	1.4	6.6	76	
Русский репортер	427.3	0.7	25.0	0.4	5.8	57	16.0	0.3	3.7	43	
Садовод и огородник	594.0	1.0	107.8	1.7	18.1	178	34.7	0.7	5.8	68	
Сваты	603.8	1.0	77.2	1.2	12.8	126	38.7	0.7	6.4	74	
Счастливая мама	207.9	0.3	7.7	0.1	3.7	36	4.2	0.1	2.0	23	
Цветок	220.8	0.4	31.6	0.5	14.3	141	15.2	0.3	6.9	80	

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Социальный статус																
			руководители				специалисты				служащие				рабочие				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	60905.5	100.0	7933.4	100.0	13.0	100	10378.5	100.0	17.0	100	6222.8	100.0	10.2	100	12042.7	100.0	19.8	100	
Еженедельные журналы																			
7 Дней	3400.4	5.6	530.9	6.7	15.6	120	684.7	6.6	20.1	118	351.7	5.7	10.3	101	558.3	4.6	16.4	83	
HELLO!	328.1	0.5	47.0	0.6	14.3	110	76.4	0.7	23.3	137	58.5	0.9	17.8	175	27.8	0.2	8.5	43	
OK!	551.1	0.9	81.3	1.0	14.8	113	118.2	1.1	21.4	126	68.0	1.1	12.3	121	92.7	0.8	16.8	85	
StarHit	767.1	1.3	105.4	1.3	13.7	106	147.6	1.4	19.2	113	99.5	1.6	13.0	127	129.1	1.1	16.8	85	
Автомир	1169.3	1.9	268.1	3.4	22.9	176	253.1	2.4	21.6	127	112.2	1.8	9.6	94	306.5	2.5	26.2	133	
Антенна/Телесемь	8509.1	14.0	1025.5	12.9	12.1	93	1597.9	15.4	18.8	110	987.9	15.9	11.6	114	1717.3	14.3	20.2	102	
Все для женщины	778.8	1.3	67.0	0.8	8.6	66	126.8	1.2	16.3	96	146.6	2.4	18.8	184	162.7	1.4	20.9	106	
Деньги	389.6	0.6	155.3	2.0	39.9	306	99.9	1.0	25.6	150	24.2	0.4	6.2	61	35.0	0.3	9.0	45	
Загадки истории	807.4	1.3	111.0	1.4	13.7	106	168.7	1.6	20.9	123	91.6	1.5	11.3	111	174.2	1.4	21.6	109	
Звезды и советы	530.0	0.9	53.2	0.7	10.0	77	63.8	0.6	12.0	71	94.8	1.5	17.9	175	82.1	0.7	15.5	78	
Зятек	1898.6	3.1	212.2	2.7	11.2	86	287.4	2.8	15.1	89	238.2	3.8	12.5	123	523.4	4.3	27.6	139	
Коммерсантъ Власть	369.2	0.6	127.6	1.6	34.6	265	105.8	1.0	28.6	168	30.0	0.5	8.1	79	34.6	0.3	9.4	47	
Лиза	1880.4	3.1	253.7	3.2	13.5	104	382.1	3.7	20.3	119	311.8	5.0	16.6	162	326.8	2.7	17.4	88	
Лиза Реши для души	317.3	0.5	25.2	0.3	7.9	61	57.4	0.6	18.1	106	34.2	0.5	10.8	106	56.9	0.5	17.9	91	
МК-Бульвар	403.8	0.7	64.5	0.8	16.0	123	82.1	0.8	20.3	119	50.1	0.8	12.4	121	75.5	0.6	18.7	95	
Огонек	649.2	1.1	100.9	1.3	15.5	119	135.0	1.3	20.8	122	70.2	1.1	10.8	106	132.4	1.1	20.4	103	
Отдохни!	1133.5	1.9	173.2	2.2	15.3	117	230.8	2.2	20.4	119	164.3	2.6	14.5	142	232.4	1.9	20.5	104	
Профиль	117.3	0.2	28.0	0.4	23.9	184	31.9	0.3	27.2	159	12.2	0.2	10.4	102	12.4	0.1	10.6	53	
Разгадай!	483.7	0.8	79.9	1.0	16.5	127	96.8	0.9	20.0	117	54.1	0.9	11.2	109	80.8	0.7	16.7	85	
Тайны звезд	1280.5	2.1	126.2	1.6	9.9	76	218.5	2.1	17.1	100	205.6	3.3	16.1	157	205.9	1.7	16.1	81	
Тещин язык	2627.0	4.3	311.4	3.9	11.9	91	423.5	4.1	16.1	95	297.9	4.8	11.3	111	676.5	5.6	25.8	130	
Футбол	786.8	1.3	154.2	1.9	19.6	150	157.3	1.5	20.0	117	70.8	1.1	9.0	88	155.1	1.3	19.7	100	
Эксперт	380.2	0.6	134.7	1.7	35.4	272	97.9	0.9	25.8	151	33.5	0.5	8.8	86	29.9	0.2	7.9	40	
Журналы, выходящие раз в две недели																			
Автомир Тест-драйв	509.9	0.8	133.9	1.7	26.3	202	89.7	0.9	17.6	103	30.2	0.5	5.9	58	124.3	1.0	24.4	123	
Волшебный	48.8	0.1	7.4	0.1	15.1	116	15.5	0.1	31.7	186	6.0	0.1	12.4	121	*	*	*	*	
Главбух	905.9	1.5	368.3	4.6	40.7	312	356.3	3.4	39.3	231	141.2	2.3	15.6	153	*	*	*	*	
Дарья	667.4	1.1	55.3	0.7	8.3	64	94.6	0.9	14.2	83	135.3	2.2	20.3	198	124.0	1.0	18.6	94	
Дачный совет	1147.0	1.9	116.1	1.5	10.1	78	176.4	1.7	15.4	90	135.0	2.2	11.8	115	229.0	1.9	20.0	101	
Делаем сами	512.9	0.8	90.2	1.1	17.6	135	102.4	1.0	20.0	117	63.6	1.0	12.4	121	91.3	0.8	17.8	90	
Домашний журнал	339.1	0.6	34.3	0.4	10.1	78	74.8	0.7	22.1	129	46.1	0.7	13.6	133	64.4	0.5	19.0	96	
Женские истории	922.3	1.5	89.2	1.1	9.7	74	131.5	1.3	14.3	84	173.8	2.9	18.8	192	231.4	1.9	25.1	125	
Золотые рецепты наших читателей	458.9	0.8	31.2	0.4	6.8	52	57.9	0.6	12.6	74	86.5	1.4	18.9	184	77.8	0.6	16.9	86	
Лиза Кейворды	471.8	0.8	31.4	0.4	6.7	51	50.2	0.5	10.6	62	58.0	0.9	12.3	120	77.7	0.6	16.5	83	
Лиза Кроссворды	1711.7	2.8	209.2	2.6	12.2	94	280.6	2.7	16.4	96	196.0	3.1	11.4	112	332.3	2.8	19.4	98	
Моз прекрасная дача	1827.3	3.0	146.3	1.8	8.0	61	258.2	2.5	14.1	83	197.9	3.2	10.8	106	317.6	2.6	17.4	88	
Народный доктор	1082.6	1.8	89.9	1.1	8.3	64	144.9	1.4	13.4	79	139.9	2.2	12.9	127	179.9	1.5	16.6	84	
Русский репортер	427.3	0.7	92.4	1.2	21.6	166	131.5	1.3	30.8	181	35.3	0.6	8.3	81	54.6	0.5	12.8	65	
Садовод и огородник	594.0	1.0	52.5	0.7	8.8	68	70.5	0.7	11.9	70	67.2	1.1	11.3	111	107.1	0.9	18.0	91	
Сваты	603.8	1.0	38.0	0.5	6.3	48	67.2	0.6	11.1	65	84.8	1.4	14.0	137	151.6	1.3	25.1	127	
Счастливая мама	207.9	0.3	30.3	0.4	14.6	112	41.2	0.4	19.8	116	34.9	0.6	16.8	164	29.5	0.2	14.2	72	
Цветок	220.8	0.4	22.5	0.3	10.2	78	40.4	0.4	18.3	107	28.4	0.5	12.8	126	23.6	0.2	10.7	54	

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Социальный статус																	
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки					
	57756.0	100.0	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index		
Total	60905.5	100.0	3331.5	100.0	5.5	100	13712.6	100.0	22.5	100	2217.7	100.0	3.6	100	3449.2	100.0	5.7	100		
Еженедельные журналы																				
7 Дней	3400.4	5.6	147.8	4.4	4.3	79	722.3	5.3	21.2	94	132.2	6.0	3.9	107	199.7	5.8	5.9	104		
HELLO!	328.1	0.5	48.5	1.5	14.8	270	16.2	0.1	4.9	22	16.9	0.8	5.2	142	27.4	0.8	8.4	148		
OK!	551.1	0.9	54.5	1.6	9.9	181	44.6	0.3	8.1	36	35.6	1.6	6.5	177	45.2	1.3	8.2	145		
StarHit	767.1	1.3	47.9	1.4	6.2	114	116.4	0.8	15.2	67	8.5	0.4	1.1	31	83.4	2.4	10.9	192		
Автомир	1169.3	1.9	53.6	1.6	4.6	84	65.0	0.5	5.6	25	56.8	2.6	4.9	133	40.5	1.2	3.5	61		
Антenna/Телесемь	8509.1	14.0	540.5	16.2	6.4	116	1715.3	12.5	20.2	90	269.0	12.1	3.2	87	487.8	14.1	5.7	101		
Все для женщины	778.8	1.3	7.3	0.2	0.9	17	165.3	1.2	21.2	94	15.0	0.7	1.9	53	76.7	2.2	9.9	174		
Деньги	389.6	0.6	5.5	0.2	1.4	26	29.4	0.2	7.6	34	14.9	0.7	3.8	105	10.0	0.3	2.6	45		
Загадки истории	807.4	1.3	49.5	1.5	6.1	112	148.9	1.1	18.4	82	31.8	1.4	3.9	108	16.3	0.5	2.0	36		
Звезды и советы	530.0	0.9	21.0	0.6	4.0	72	160.5	1.2	30.3	135	16.4	0.7	3.1	85	32.5	0.9	6.1	108		
Зятек	1898.6	3.1	54.2	1.6	2.9	52	368.2	2.7	19.4	86	60.3	2.7	3.2	87	98.1	2.8	5.2	91		
Коммерсантъ Власть	369.2	0.6	5.2	0.2	1.4	26	36.0	0.3	9.7	43	5.3	0.2	1.4	39	16.2	0.5	4.4	78		
Лиза	1880.4	3.1	55.8	1.7	3.0	54	344.6	2.5	18.3	81	37.6	1.7	2.0	55	148.4	4.3	7.9	139		
Лиза Реши для души	317.3	0.5	9.4	0.3	3.0	54	104.7	0.8	33.0	147	9.1	0.4	2.9	79	17.2	0.5	5.4	96		
МК-Бульвар	403.8	0.7	6.4	0.2	1.6	29	80.4	0.6	19.9	88	10.5	0.5	2.6	71	22.8	0.7	5.6	100		
Огонек	649.2	1.1	25.1	0.8	3.9	71	131.5	1.0	20.2	90	17.2	0.8	2.6	73	25.9	0.8	4.0	71		
Отдохни!	1133.5	1.9	23.5	0.7	2.1	38	177.0	1.3	15.6	69	35.5	1.6	3.1	86	78.1	2.3	6.9	122		
Профиль	117.3	0.2	5.5	0.2	4.7	86	11.4	0.1	9.7	43	5.6	0.3	4.8	132	7.0	0.2	5.9	105		
Разгадай!	483.7	0.8	11.9	0.4	2.5	45	109.9	0.8	22.7	101	26.4	1.2	5.4	150	17.8	0.5	3.7	65		
Тайны звезд	1280.5	2.1	76.3	2.3	6.0	109	333.4	2.4	26.0	116	26.9	1.2	2.1	58	69.4	2.0	5.4	96		
Тещин язык	2627.0	4.3	83.9	2.5	3.2	58	482.2	3.5	18.4	82	108.6	4.9	4.1	114	166.8	4.8	6.3	112		
Футбол	786.8	1.3	82.0	2.5	10.4	190	78.2	0.6	9.9	44	47.4	2.1	6.0	165	14.6	0.4	1.9	33		
Эксперт	380.2	0.6	19.3	0.6	5.1	93	29.8	0.2	7.8	35	8.5	0.4	2.2	61	10.9	0.3	2.9	51		
Журналы, выходящие раз в две недели																				
Автомир Тест-драйв	509.9	0.8	48.1	1.4	9.4	172	30.5	0.2	6.0	27	31.0	1.4	6.1	167	15.1	0.4	3.0	52		
Волшебный	48.8	0.1	8.2	0.2	16.8	307	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Главбух	905.9	1.5	40.1	1.2	4.4	81	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Дарья	667.4	1.1	13.3	0.4	2.0	36	179.2	1.3	26.8	119	14.0	0.6	2.1	58	39.0	1.1	5.8	103		
Дачный совет	1147.0	1.9	30.0	0.9	2.6	48	370.2	2.7	32.3	143	25.8	1.2	2.3	62	44.9	1.3	3.9	69		
Делаем сами	512.9	0.8	12.5	0.4	2.4	45	92.1	0.7	18.0	80	24.5	1.1	4.8	131	29.6	0.9	5.8	102		
Домашний журнал	339.1	0.6	8.6	0.3	2.5	46	85.7	0.6	25.3	112	1.5	0.1	0.4	12	20.3	0.6	6.0	105		
Женские истории	922.3	1.5	21.5	0.6	2.3	43	151.9	1.1	16.5	72	34.4	1.5	3.7	98	79.2	2.3	8.6	149		
Золотые рецепты наших читателей	458.9	0.8	13.3	0.4	2.9	53	138.5	1.0	30.2	134	8.4	0.4	1.8	50	41.4	1.2	9.0	159		
Лиза Кейворды	471.8	0.8	2.2	0.1	0.5	9	220.4	1.6	46.7	207	16.1	0.7	3.4	94	11.6	0.3	2.5	44		
Лиза Кроссворды	1711.7	2.8	31.5	0.9	1.8	34	498.3	3.6	29.1	129	43.9	2.0	2.6	70	88.5	2.6	5.2	91		
Моя прекрасная дача	1827.3	3.0	17.6	0.5	1.0	18	756.0	5.5	41.4	184	24.9	1.1	1.4	37	82.3	2.4	4.5	79		
Народный доктор	1082.6	1.8	24.3	0.7	2.2	41	419.3	3.1	38.7	172	24.7	1.1	2.3	63	49.4	1.4	4.6	81		
Русский репортер	427.3	0.7	42.7	1.3	10.0	183	32.6	0.2	7.6	34	10.5	0.5	2.4	67	18.2	0.5	4.3	75		
Садовод и огородник	594.0	1.0	15.0	0.4	2.5	46	220.3	1.6	37.1	165	18.0	0.8	3.0	83	35.8	1.0	6.0	106		
Сваты	603.8	1.0	13.1	0.4	2.2	40	209.9	1.5	34.8	154	4.4	0.2	0.7	20	31.3	0.9	5.2	91		
Счастливая мама	207.9	0.3	4.6	0.1	2.2	41	12.1	0.1	5.8	26	3.9	0.2	1.9	51	51.4	1.5	24.7	437		
Цветок	220.8	0.4	4.0	0.1	1.8	33	78.5	0.6	35.5	158	7.5	0.3	3.4	93	12.1	0.4	5.5	97		

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	27053.4	100.0	44.4	100	33852.1	100.0	55.6	100
Ежемесячные журналы										
9 месяцев	365.4	0.6	64.6	0.2	17.7	40	300.8	0.9	82.3	148
Architectural Digest	126.9	0.2	40.0	0.1	31.5	71	86.9	0.3	68.5	123
Burda	1978.7	3.2	182.2	0.7	9.2	21	1796.5	5.3	90.8	163
Chip	287.5	0.5	248.3	0.9	86.4	194	39.2	0.1	13.6	25
Cosmopolitan	3848.0	6.3	616.5	2.3	16.0	36	3231.4	9.5	84.0	151
Cosmopolitan Shopping	449.0	0.7	29.6	0.1	6.6	15	419.4	1.2	93.4	168
Discovery	1456.4	2.4	922.8	3.4	63.4	143	533.6	1.6	36.6	66
Elle	535.4	0.9	72.3	0.3	13.5	30	463.1	1.4	86.5	156
Elle Decoration	186.5	0.3	58.5	0.2	31.4	71	128.0	0.4	68.6	123
Elle Girl	435.0	0.7	31.0	0.1	7.1	16	404.0	1.2	92.9	167
Esquire	378.2	0.6	196.9	0.7	52.1	117	181.3	0.5	47.9	86
Forbes	1505.1	2.5	946.1	3.5	62.9	142	558.9	1.7	37.1	67
Glamour	1212.3	2.0	166.2	0.6	13.7	31	1046.1	3.1	86.3	155
GQ	320.9	0.5	202.4	0.7	63.1	142	118.5	0.4	36.9	66
Harper's Bazaar	282.8	0.5	70.0	0.3	24.8	56	212.7	0.6	75.2	135
Marie Claire	267.0	0.4	32.6	0.1	12.2	27	234.4	0.7	87.8	158
Maxim	1688.1	2.8	1169.9	4.3	69.3	156	518.2	1.5	30.7	55
Men's Health	1097.7	1.8	872.1	3.2	79.4	179	225.6	0.7	20.6	37
National Geographic Россия	2313.7	3.8	1331.6	4.9	57.6	130	982.1	2.9	42.4	76
Oops!	572.7	0.9	134.6	0.5	23.5	53	438.0	1.3	76.5	138
Playboy	744.3	1.2	589.8	2.2	79.2	178	154.5	0.5	20.8	37
Psychologies	734.6	1.2	185.2	0.7	25.2	57	549.4	1.6	74.8	135
Quattroruote	363.5	0.6	327.5	1.2	90.1	203	36.0	0.1	9.9	18
Salon interior	250.7	0.4	76.4	0.3	30.5	69	174.3	0.5	69.5	125
SnC	142.7	0.2	36.3	0.1	25.5	57	106.3	0.3	74.5	134
Story	343.9	0.6	71.1	0.3	20.7	47	272.8	0.8	79.3	143
Top Beauty	134.7	0.2	20.2	0.1	15.0	34	114.5	0.3	85.0	153
Top Gear	1782.8	2.9	1422.8	5.3	79.8	180	360.0	1.1	20.2	36
Verena	334.7	0.5	*	*	*	*	323.2	1.0	96.6	174
Vogue	805.6	1.3	138.3	0.5	17.2	39	667.2	2.0	82.8	149
Women's Health	213.5	0.4	44.9	0.2	21.0	47	168.6	0.5	79.0	142
Автомобили	437.0	0.7	325.2	1.2	74.4	168	111.8	0.3	25.6	46
Автопанорама	289.5	0.5	216.3	0.8	74.7	168	73.2	0.2	25.3	45
Атмосфера	98.6	0.2	51.8	0.2	52.5	118	46.8	0.1	47.5	85
Большой спорт	693.4	1.1	545.0	2.0	78.6	177	148.4	0.4	21.4	39
Вокруг света	3498.1	5.7	1798.0	6.6	51.4	116	1700.1	5.0	48.6	87
Гастрономъ	592.2	1.0	138.4	0.5	23.4	53	453.8	1.3	76.6	138
Генеральный директор	199.0	0.3	122.9	0.5	61.8	139	76.1	0.2	38.2	69
Готовим дома	1109.1	1.8	311.3	1.2	28.1	63	797.8	2.4	71.9	129
Добрые советы. Цветы в доме	948.5	1.6	71.6	0.3	7.5	17	877.0	2.6	92.5	166
Дом в саду	572.7	0.9	126.7	0.5	22.1	50	445.9	1.3	77.9	140
Домашние цветы	439.2	0.7	54.3	0.2	12.4	28	384.9	1.1	87.6	158
Домашний доктор	1560.8	2.6	419.1	1.5	26.9	60	1141.6	3.4	73.1	132
Домашний очаг	1470.1	2.4	218.0	0.8	14.8	33	1252.2	3.7	85.2	153
Жду малыша	237.5	0.4	58.8	0.2	24.8	56	178.7	0.5	75.2	135

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	27053.4	100.0	44.4	100	33852.1	100.0	55.6	100
Ежемесячные журналы										
Женские секреты	1019.3	1.7	81.9	0.3	8.0	18	937.4	2.8	92.0	165
За рулем	5707.6	9.4	4105.0	15.2	71.9	162	1602.6	4.7	28.1	51
Здоровый малыш	138.0	0.2	21.1	0.1	15.3	34	116.9	0.3	84.7	152
Здоровье	2121.7	3.5	802.7	3.0	37.8	85	1319.1	3.9	62.2	112
Идеи вашего дома	1392.1	2.3	470.2	1.7	33.8	76	921.9	2.7	66.2	119
Интерьер + дизайн	905.1	1.5	337.5	1.2	37.3	84	567.6	1.7	62.7	113
Караван историй	3341.1	5.5	802.2	3.0	24.0	54	2538.9	7.5	76.0	137
Коллекция Караван историй	1559.4	2.6	185.1	0.7	11.9	27	1374.2	4.1	88.1	159
Кухонька Михалыча	160.1	0.3	47.5	0.2	29.7	67	112.6	0.3	70.3	127
Лечитесь с нами	293.3	0.5	87.1	0.3	29.7	67	206.2	0.6	70.3	126
Лиза Бабушкин компот	1077.6	1.8	164.8	0.6	15.3	34	912.8	2.7	84.7	152
Лиза Добрые советы	1076.5	1.8	68.9	0.3	6.4	14	1007.6	3.0	93.6	168
Лиза Кросс-вопрос	474.1	0.8	102.8	0.4	21.7	49	371.3	1.1	78.3	141
Лиза Кросс-Хит	283.5	0.5	57.5	0.2	20.3	46	226.0	0.7	79.7	143
Лиза Лабиринт кроссвордов	858.4	1.4	160.7	0.6	18.7	42	697.7	2.1	81.3	146
Лиза Лед тронулся	324.8	0.5	40.1	0.1	12.3	28	284.7	0.8	87.7	158
Лиза Мой ребенок	522.9	0.9	36.6	0.1	7.0	16	486.3	1.4	93.0	167
Любимая дача	1993.1	3.3	472.6	1.7	23.7	53	1520.5	4.5	76.3	137
Люблю готовить!	2572.4	4.2	323.9	1.2	12.6	28	2248.5	6.6	87.4	157
Люблю цветы	933.8	1.5	83.9	0.3	9.0	20	849.9	2.5	91.0	164
Мама и малыш	477.5	0.8	101.8	0.4	21.3	48	375.7	1.1	78.7	142
Мама, это я!	359.7	0.6	40.8	0.2	11.3	26	318.9	0.9	88.7	160
Мой любимый дом	290.7	0.5	96.8	0.4	33.3	75	193.9	0.6	66.7	120
Мой прекрасный сад	785.5	1.3	132.3	0.5	16.8	38	653.1	1.9	83.2	150
Мой уютный дом	487.6	0.8	136.4	0.5	28.0	63	351.2	1.0	72.0	130
На нашей кухне	294.8	0.5	72.1	0.3	24.5	55	222.7	0.7	75.5	136
Наша кухня	789.5	1.3	181.9	0.7	23.0	52	607.6	1.8	77.0	138
Охота и рыбалка XXI век	703.9	1.2	564.8	2.1	80.2	181	139.1	0.4	19.8	36
Популярная механика	1214.7	2.0	1006.8	3.7	82.9	187	207.9	0.6	17.1	31
Психология и я	607.1	1.0	158.2	0.6	26.1	59	448.9	1.3	73.9	133
Пятое колесо	985.3	1.6	831.6	3.1	84.4	190	153.7	0.5	15.6	28
РБК (журнал)	1224.4	2.0	787.3	2.9	64.3	145	437.1	1.3	35.7	64
Русский Охотничий журнал	380.4	0.6	317.6	1.2	83.5	188	62.8	0.2	16.5	30
Саша и Маша	495.4	0.8	93.8	0.3	18.9	43	401.6	1.2	81.1	146
Сборник Sudoku 'Гигант'	1424.4	2.3	426.5	1.6	29.9	67	997.9	2.9	70.1	126
Сваты Заготовки	549.0	0.9	66.9	0.2	12.2	27	482.0	1.4	87.8	158
Сваты на даче	521.4	0.9	83.8	0.3	16.1	36	437.7	1.3	83.9	151
Сваты на кухне	371.8	0.6	35.3	0.1	9.5	21	336.5	1.0	90.5	163
Сваты на пенсии	395.2	0.6	27.5	0.1	7.0	16	367.6	1.1	93.0	167
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2251.1	3.7	895.0	3.3	39.8	90	1356.1	4.0	60.2	108
Счастливая и красивая	160.3	0.3	39.6	0.1	24.7	56	120.7	0.4	75.3	135
Счастливые родители	473.9	0.8	112.2	0.4	23.7	53	361.7	1.1	76.3	137
Финансовый директор	288.2	0.5	112.5	0.4	39.0	88	175.7	0.5	61.0	110
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	725.2	1.2	375.5	1.4	51.8	117	349.7	1.0	48.2	87

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	21230.5	100.0	34.9	100	20448.4	100.0	33.6	100	19226.6	100.0	31.6	100
Ежемесячные журналы														
9 месяцев	365.4	0.6	249.8	1.2	68.4	196	93.8	0.5	25.7	76	21.8	0.1	6.0	19
Architectural Digest	126.9	0.2	65.7	0.3	51.8	149	40.6	0.2	32.0	95	20.6	0.1	16.3	52
Burda	1978.7	3.2	663.7	3.1	33.5	96	865.5	4.2	43.7	130	449.4	2.3	22.7	72
Chip	287.5	0.5	154.1	0.7	53.6	154	122.5	0.6	42.6	127	10.9	0.1	3.8	12
Cosmopolitan	3848.0	6.3	2395.6	11.3	62.3	179	1128.5	5.5	29.3	87	323.8	1.7	8.4	27
Cosmopolitan Shopping	449.0	0.7	354.6	1.7	79.0	227	78.9	0.4	17.6	52	15.6	0.1	3.5	11
Discovery	1456.4	2.4	986.6	4.6	67.7	194	355.6	1.7	24.4	73	114.2	0.6	7.8	25
Elle	535.4	0.9	352.0	1.7	65.8	189	170.2	0.8	31.8	95	13.2	0.1	2.5	8
Elle Decoration	186.5	0.3	65.6	0.3	35.2	101	98.7	0.5	52.9	158	22.2	0.1	11.9	38
Elle Girl	435.0	0.7	347.2	1.6	79.8	229	82.1	0.4	18.9	56	*	*	*	*
Esquire	378.2	0.6	268.1	1.3	70.9	203	95.0	0.5	25.1	75	15.1	0.1	4.0	13
Forbes	1505.1	2.5	1068.3	5.0	71.0	204	359.5	1.8	23.9	71	77.3	0.4	5.1	16
Glamour	1212.3	2.0	826.2	3.9	68.2	196	330.1	1.6	27.2	81	56.0	0.3	4.6	15
GQ	320.9	0.5	247.5	1.2	77.1	221	68.3	0.3	21.3	63	*	*	*	*
Harper's Bazaar	282.8	0.5	166.5	0.8	58.9	169	100.9	0.5	35.7	106	15.3	0.1	5.4	17
Marie Claire	267.0	0.4	166.2	0.8	62.2	179	90.6	0.4	33.9	101	10.2	0.1	3.8	12
Maxim	1688.1	2.8	1106.6	5.2	65.6	188	505.8	2.5	30.0	89	75.7	0.4	4.5	14
Men's Health	1097.7	1.8	764.1	3.6	69.6	200	319.6	1.6	29.1	87	14.0	0.1	1.3	4
National Geographic Россия	2313.7	3.8	1531.7	7.2	66.2	190	641.2	3.1	27.7	83	140.8	0.7	6.1	19
Oops!	572.7	0.9	467.5	2.2	81.6	234	98.4	0.5	17.2	51	*	*	*	*
Playboy	744.3	1.2	472.7	2.2	63.5	182	241.4	1.2	32.4	97	30.2	0.2	4.1	13
Psychologies	734.6	1.2	436.3	2.1	59.4	170	227.6	1.1	31.0	92	70.7	0.4	9.6	30
Quattroruote	363.5	0.6	214.4	1.0	59.0	169	130.4	0.6	35.9	107	18.7	0.1	5.1	16
Salon interior	250.7	0.4	64.9	0.3	25.9	74	127.1	0.6	50.7	151	58.7	0.3	23.4	74
SnC	142.7	0.2	79.2	0.4	55.5	159	34.5	0.2	24.2	72	28.9	0.2	20.3	64
Story	343.9	0.6	97.0	0.5	28.2	81	134.2	0.7	39.0	116	112.7	0.6	32.8	104
Top Beauty	134.7	0.2	101.9	0.5	75.7	217	26.9	0.1	20.0	59	*	*	*	*
Top Gear	1782.8	2.9	1401.1	6.6	78.6	225	340.3	1.7	19.1	57	41.4	0.2	2.3	7
Verena	334.7	0.5	60.8	0.3	18.2	52	190.8	0.9	57.0	170	83.1	0.4	24.8	79
Vogue	805.6	1.3	564.6	2.7	70.1	201	214.3	1.0	26.6	79	26.7	0.1	3.3	10
Women's Health	213.5	0.4	161.8	0.8	75.8	217	50.9	0.2	23.9	71	*	*	*	*
Автомобили	437.0	0.7	182.5	0.9	41.8	120	181.7	0.9	41.6	124	72.8	0.4	16.7	53
Автопанорама	289.5	0.5	116.2	0.5	40.1	115	117.3	0.6	40.5	121	56.0	0.3	19.3	61
Атмосфера	98.6	0.2	47.3	0.2	48.0	138	33.1	0.2	33.6	100	18.2	0.1	18.5	58
Большой спорт	693.4	1.1	416.8	2.0	60.1	172	139.6	0.7	20.1	60	137.0	0.7	19.8	63
Вокруг света	3498.1	5.7	1305.4	6.1	37.3	107	1210.7	5.9	34.6	103	981.9	5.1	28.1	89
Гастрономъ	592.2	1.0	243.6	1.1	41.1	118	250.9	1.2	42.4	126	97.7	0.5	16.5	52
Генеральный директор	199.0	0.3	100.8	0.5	50.7	145	81.3	0.4	40.9	122	16.8	0.1	8.5	27
Готовим дома	1109.1	1.8	403.7	1.9	36.4	104	452.9	2.2	40.8	122	252.5	1.3	22.8	72
Добрые советы. Цветы в доме	948.5	1.6	136.9	0.6	14.4	41	334.6	1.6	35.3	105	477.0	2.5	50.3	159
Дом в саду	572.7	0.9	122.1	0.6	21.3	61	173.9	0.9	30.4	90	276.6	1.4	48.3	153
Домашние цветы	439.2	0.7	38.7	0.2	8.8	25	125.3	0.6	28.5	85	275.2	1.4	62.6	198
Домашний доктор	1560.8	2.6	286.6	1.3	18.4	53	518.8	2.5	33.2	99	755.4	3.9	48.4	153
Домашний очаг	1470.1	2.4	489.0	2.3	33.3	95	651.3	3.2	44.3	132	329.9	1.7	22.4	71
Жду малыша	237.5	0.4	152.5	0.7	64.2	184	63.9	0.3	26.9	80	21.1	0.1	8.9	28

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	21230.5	100.0	34.9	100	20448.4	100.0	33.6	100	19226.6	100.0	31.6	100
Ежемесячные журналы														
Женские секреты	1019.3	1.7	278.1	1.3	27.3	78	444.5	2.2	43.6	130	296.7	1.5	29.1	92
За рулем	5707.6	9.4	2250.4	10.6	39.4	113	2262.0	11.1	39.6	118	1195.2	6.2	20.9	66
Здоровый малыш	138.0	0.2	68.3	0.3	49.5	142	40.0	0.2	29.0	86	29.7	0.2	21.5	68
Здоровье	2121.7	3.5	500.6	2.4	23.6	68	640.4	3.1	30.2	90	980.7	5.1	46.2	146
Идеи вашего дома	1392.1	2.3	402.4	1.9	28.9	83	723.8	3.5	52.0	155	265.8	1.4	19.1	60
Интерьер + дизайн	905.1	1.5	350.1	1.6	38.7	111	403.6	2.0	44.6	133	151.4	0.8	16.7	53
Караван историй	3341.1	5.5	919.4	4.3	27.5	79	1502.6	7.3	45.0	134	919.2	4.8	27.5	87
Коллекция Караван историй	1559.4	2.6	369.7	1.7	23.7	68	740.7	3.6	47.5	141	449.0	2.3	28.8	91
Кухонька Михалыча	160.1	0.3	54.7	0.3	34.2	98	32.7	0.2	20.4	61	72.7	0.4	45.4	144
Лечитесь с нами	293.3	0.5	77.0	0.4	26.3	75	62.1	0.3	21.2	63	154.2	0.8	52.6	167
Лиза Бабушкин компот	1077.6	1.8	180.0	0.8	16.7	48	336.0	1.6	31.2	93	561.6	2.9	52.1	165
Лиза Добрые советы	1076.5	1.8	235.9	1.1	21.9	63	529.0	2.6	49.1	146	311.6	1.6	28.9	92
Лиза Кросс-вопрос	474.1	0.8	111.3	0.5	23.5	67	206.7	1.0	43.6	130	156.1	0.8	32.9	104
Лиза Кросс-Хит	283.5	0.5	76.5	0.4	27.0	77	96.2	0.5	33.9	101	110.8	0.6	39.1	124
Лиза Лабиринт кроссвордов	858.4	1.4	172.1	0.8	20.0	58	278.3	1.4	32.4	97	408.0	2.1	47.5	151
Лиза Лед тронулся	324.8	0.5	49.7	0.2	15.3	44	102.8	0.5	31.7	94	172.3	0.9	53.1	168
Лиза Мой ребенок	522.9	0.9	246.8	1.2	47.2	135	225.3	1.1	43.1	128	50.8	0.3	9.7	31
Любимая дача	1993.1	3.3	272.9	1.3	13.7	39	665.9	3.3	33.4	100	1054.3	5.5	52.9	168
Люблю готовить!	2572.4	4.2	732.5	3.5	28.5	82	983.5	4.8	38.2	114	856.4	4.5	33.3	105
Люблю цветы	933.8	1.5	101.0	0.5	10.8	31	296.1	1.4	31.7	94	536.7	2.8	57.5	182
Мама и малыш	477.5	0.8	275.4	1.3	57.7	165	158.8	0.8	33.2	99	43.3	0.2	9.1	29
Мама, это я!	359.7	0.6	222.6	1.0	61.9	177	111.9	0.5	31.1	93	25.3	0.1	7.0	22
Мой любимый дом	290.7	0.5	72.5	0.3	24.9	72	129.3	0.6	44.5	132	88.9	0.5	30.6	97
Мой прекрасный сад	785.5	1.3	99.6	0.5	12.7	36	291.6	1.4	37.1	111	394.2	2.1	50.2	159
Мой уютный дом	487.6	0.8	127.5	0.6	26.1	75	221.7	1.1	45.5	135	138.4	0.7	28.4	90
На нашей кухне	294.8	0.5	83.9	0.4	28.5	82	102.7	0.5	34.8	104	108.2	0.6	36.7	116
Наша кухня	789.5	1.3	220.1	1.0	27.9	80	260.1	1.3	32.9	98	309.3	1.6	39.2	124
Охота и рыбалка XXI век	703.9	1.2	233.9	1.1	33.2	95	310.0	1.5	44.0	131	160.0	0.8	22.7	72
Популярная механика	1214.7	2.0	647.5	3.0	53.3	153	487.8	2.4	40.2	120	79.4	0.4	6.5	21
Психология и я	607.1	1.0	307.0	1.4	50.6	145	202.8	1.0	33.4	100	97.2	0.5	16.0	51
Пятое колесо	985.3	1.6	415.8	2.0	42.2	121	449.2	2.2	45.6	136	120.3	0.6	12.2	39
РБК (журнал)	1224.4	2.0	657.9	3.1	53.7	154	443.9	2.2	36.3	108	122.6	0.6	10.0	32
Русский Охотничий журнал	380.4	0.6	158.7	0.7	41.7	120	141.9	0.7	37.3	111	79.9	0.4	21.0	67
Саша и Маша	495.4	0.8	207.7	1.0	41.9	120	154.8	0.8	31.3	93	132.9	0.7	26.8	85
Сборник Судоку "Гигант"	1424.4	2.3	457.2	2.2	32.1	92	528.2	2.6	37.1	110	439.1	2.3	30.8	98
Сваты Заготовки	549.0	0.9	55.7	0.3	10.1	29	173.5	0.8	31.6	94	319.8	1.7	58.3	185
Сваты на даче	521.4	0.9	72.4	0.3	13.9	40	147.3	0.7	28.2	84	301.8	1.6	57.9	183
Сваты на кухне	371.8	0.6	42.3	0.2	11.4	33	96.2	0.5	25.9	77	233.3	1.2	62.7	199
Сваты на пенсии	395.2	0.6	15.0	0.1	3.8	11	96.0	0.5	24.3	72	284.2	1.5	71.9	228
Сканворды Тёцчин язык плюс Зятёк	2251.1	3.7	620.9	2.9	27.6	79	934.2	4.6	41.5	124	696.1	3.6	30.9	98
Счастливая и красивая	160.3	0.3	54.1	0.3	33.8	97	70.6	0.3	44.1	131	35.5	0.2	22.2	70
Счастливые родители	473.9	0.8	273.9	1.3	57.8	166	175.8	0.9	37.1	110	24.2	0.1	5.1	16
Финансовый директор	288.2	0.5	128.1	0.6	44.4	128	127.3	0.6	44.2	132	32.8	0.2	11.4	36
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	725.2	1.2	488.2	2.3	67.3	193	211.3	1.0	29.1	87	25.7	0.1	3.5	11

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	2653.9	100.0	4.4	100	34641.1	100.0	56.9	100	23610.5	100.0	38.8	100
Ежемесячные журналы														
9 месяцев	365.4	0.6	10.2	0.4	2.8	64	149.4	0.4	40.9	72	205.8	0.9	56.3	145
Architectural Digest	126.9	0.2	*	*	*	*	25.6	0.1	20.1	35	97.2	0.4	76.6	198
Burda	1978.7	3.2	65.0	2.4	3.3	75	978.0	2.8	49.4	87	935.7	4.0	47.3	122
Chip	287.5	0.5	4.4	0.2	1.5	35	89.4	0.3	31.1	55	193.7	0.8	67.4	174
Cosmopolitan	3848.0	6.3	170.4	6.4	4.4	102	1838.2	5.3	47.8	84	1839.3	7.8	47.8	123
Cosmopolitan Shopping	449.0	0.7	29.4	1.1	6.5	150	232.2	0.7	51.7	91	187.4	0.8	41.7	108
Discovery	1456.4	2.4	132.0	5.0	9.1	208	698.7	2.0	48.0	84	625.7	2.7	43.0	111
Elle	535.4	0.9	14.7	0.6	2.7	63	195.4	0.6	36.5	64	325.3	1.4	60.8	157
Elle Decoration	186.5	0.3	9.0	0.3	4.8	111	86.1	0.2	46.1	81	91.4	0.4	49.0	126
Elle Girl	435.0	0.7	69.0	2.6	15.9	364	216.6	0.6	49.8	88	149.4	0.6	34.3	89
Esquire	378.2	0.6	14.6	0.6	3.9	89	106.4	0.3	28.1	49	257.2	1.1	68.0	175
Forbes	1505.1	2.5	89.3	3.4	5.9	136	561.4	1.6	37.3	66	854.3	3.6	56.8	146
Glamour	1212.3	2.0	57.0	2.1	4.7	108	534.0	1.5	44.0	77	621.3	2.6	51.3	132
GQ	320.9	0.5	25.3	1.0	7.9	181	110.2	0.3	34.3	60	185.4	0.8	57.8	149
Harper's Bazaar	282.8	0.5	11.6	0.4	4.1	94	126.7	0.4	44.8	79	144.4	0.6	51.1	132
Marie Claire	267.0	0.4	15.3	0.6	5.7	132	79.6	0.2	29.8	52	172.1	0.7	64.5	166
Maxim	1688.1	2.8	66.5	2.5	3.9	90	807.0	2.3	47.8	84	814.6	3.5	48.3	124
Men's Health	1097.7	1.8	14.2	0.5	1.3	30	419.5	1.2	38.2	67	664.1	2.8	60.5	156
National Geographic Россия	2313.7	3.8	123.0	4.6	5.3	122	879.7	2.5	38.0	67	1311.0	5.6	56.7	146
Oops!	572.7	0.9	59.7	2.2	10.4	239	325.8	0.9	56.9	100	187.2	0.8	32.7	84
Playboy	744.3	1.2	58.3	2.2	7.8	180	353.8	1.0	47.5	84	332.2	1.4	44.6	115
Psychologies	734.6	1.2	32.9	1.2	4.5	103	255.9	0.7	34.8	61	445.8	1.9	60.7	157
Quattroruote	363.5	0.6	10.7	0.4	3.0	68	144.4	0.4	39.7	70	208.4	0.9	57.3	148
Salon interior	250.7	0.4	6.4	0.2	2.6	59	85.4	0.2	34.1	60	158.8	0.7	63.3	163
SnC	142.7	0.2	6.6	0.2	4.6	106	57.2	0.2	40.1	71	78.9	0.3	55.3	143
Story	343.9	0.6	10.2	0.4	3.0	68	124.9	0.4	36.3	64	208.9	0.9	60.7	157
Top Beauty	134.7	0.2	9.5	0.4	7.1	163	53.3	0.2	39.5	70	71.9	0.3	53.4	138
Top Gear	1782.8	2.9	168.7	6.4	9.5	217	856.8	2.5	48.1	84	757.3	3.2	42.5	110
Verena	334.7	0.5	*	*	*	*	130.5	0.4	39.0	69	191.1	0.8	57.1	147
Vogue	805.6	1.3	59.1	2.2	7.3	168	293.9	0.8	36.5	64	452.6	1.9	56.2	145
Women's Health	213.5	0.4	*	*	*	*	67.9	0.2	31.8	56	144.7	0.6	67.7	175
Автомобили	437.0	0.7	15.3	0.6	3.5	80	217.6	0.6	49.8	88	204.0	0.9	46.7	120
Автопанорама	289.5	0.5	7.4	0.3	2.6	59	176.1	0.5	60.8	107	106.0	0.4	36.6	94
Атмосфера	98.6	0.2	11.6	0.4	11.8	271	42.7	0.1	43.3	76	44.2	0.2	44.9	116
Большой спорт	693.4	1.1	60.5	2.3	8.7	200	409.5	1.2	59.1	104	223.4	0.9	32.2	83
Вокруг света	3498.1	5.7	152.5	5.7	4.4	100	1670.9	4.8	47.8	84	1674.7	7.1	47.9	123
Гастрономъ	592.2	1.0	25.8	1.0	4.4	100	240.6	0.7	40.6	71	325.8	1.4	55.0	142
Генеральный директор	199.0	0.3	*	*	*	*	43.2	0.1	21.7	38	155.8	0.7	78.3	202
Готовим дома	1109.1	1.8	42.5	1.6	3.8	86	653.8	1.9	59.0	104	412.8	1.7	37.2	96
Добрые советы. Цветы в доме	948.5	1.6	21.6	0.8	2.3	52	652.6	1.9	68.8	121	274.3	1.2	28.9	75
Дом в саду	572.7	0.9	16.9	0.6	2.9	68	363.6	1.0	63.5	112	192.2	0.8	33.6	87
Домашние цветы	439.2	0.7	10.3	0.4	2.4	54	316.0	0.9	71.9	126	112.9	0.5	25.7	66
Домашний доктор	1560.8	2.6	61.8	2.3	4.0	91	1071.3	3.1	68.6	121	427.6	1.8	27.4	71
Домашний очаг	1470.1	2.4	29.4	1.1	2.0	46	785.7	2.3	53.4	94	655.0	2.8	44.6	115
Жду малыша	237.5	0.4	5.6	0.2	2.4	54	114.8	0.3	48.3	85	117.1	0.5	49.3	127

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Образование												
			н. среднее				среднее				высшее				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	60905.5	100.0	2653.9	100.0	4.4	100	34641.1	100.0	56.9	100	23610.5	100.0	38.8	100	
Ежемесячные журналы															
Женские секреты	1019.3	1.7	46.2	1.7	4.5	104	665.7	1.9	65.3	115	307.3	1.3	30.2	78	
За рулем	5707.6	9.4	212.6	8.0	3.7	85	2978.4	8.6	52.2	92	2516.5	10.7	44.1	114	
Здоровый малыш	138.0	0.2	*	*	*	*	84.3	0.2	61.1	107	47.7	0.2	34.6	89	
Здоровье	2121.7	3.5	86.5	3.3	4.1	94	1301.7	3.8	61.4	108	733.5	3.1	34.6	89	
Идеи вашего дома	1392.1	2.3	30.9	1.2	2.2	51	615.1	1.8	44.2	78	746.2	3.2	53.6	138	
Интерьер + дизайн	905.1	1.5	27.3	1.0	3.0	69	394.3	1.1	43.6	77	483.5	2.0	53.4	138	
Караван историй	3341.1	5.5	44.8	1.7	1.3	31	1469.5	4.2	44.0	77	1826.8	7.7	54.7	141	
Коллекция Караван историй	1559.4	2.6	20.0	0.8	1.3	29	654.9	1.9	42.0	74	884.5	3.7	56.7	146	
Кухонька Михалыча	160.1	0.3	17.0	0.6	10.6	244	98.5	0.3	61.5	108	44.6	0.2	27.9	72	
Лечитесь с нами	293.3	0.5	18.6	0.7	6.3	145	215.0	0.6	73.3	129	59.7	0.3	20.4	53	
Лиза Бабушкин компот	1077.6	1.8	27.7	1.0	2.6	59	791.3	2.3	73.4	129	258.6	1.1	24.0	62	
Лиза Добрые советы	1076.5	1.8	21.4	0.8	2.0	46	646.2	1.9	60.0	106	408.9	1.7	38.0	98	
Лиза Кросс-вопрос	474.1	0.8	11.1	0.4	2.3	54	303.5	0.9	64.0	113	159.5	0.7	33.6	87	
Лиза Кросс-Хит	283.5	0.5	7.5	0.3	2.6	60	173.8	0.5	61.3	108	102.2	0.4	36.0	93	
Лиза Лабиринт кроссвордов	858.4	1.4	29.6	1.1	3.4	79	569.0	1.6	66.3	117	259.9	1.1	30.3	78	
Лиза Лед тронулся	324.8	0.5	19.5	0.7	6.0	138	218.6	0.6	67.3	118	86.7	0.4	26.7	69	
Лиза Мой ребенок	522.9	0.9	8.8	0.3	1.7	39	271.3	0.8	51.9	91	242.7	1.0	46.4	120	
Любимая дача	1993.1	3.3	53.5	2.0	2.7	62	1253.3	3.6	62.9	111	686.3	2.9	34.4	89	
Люблю готовить!	2572.4	4.2	92.6	3.5	3.6	83	1690.9	4.9	65.7	116	788.9	3.3	30.7	79	
Люблю цветы	933.8	1.5	30.6	1.2	3.3	75	630.4	1.8	67.5	119	272.8	1.2	29.2	75	
Мама и малыш	477.5	0.8	14.7	0.6	3.1	71	213.7	0.6	44.8	79	249.0	1.1	52.2	135	
Мама, это я!	359.7	0.6	4.3	0.2	1.2	28	155.6	0.4	43.3	76	199.7	0.8	55.5	143	
Мой любимый дом	290.7	0.5	18.8	0.7	6.5	148	154.8	0.4	53.3	94	117.0	0.5	40.3	104	
Мой прекрасный сад	785.5	1.3	9.5	0.4	1.2	28	435.1	1.3	55.4	97	340.9	1.4	43.4	112	
Мой уютный дом	487.6	0.8	5.9	0.2	1.2	28	247.9	0.7	50.8	89	233.8	1.0	47.9	124	
На нашей кухне	294.8	0.5	17.6	0.7	6.0	137	198.4	0.6	67.3	118	78.8	0.3	26.7	69	
Наша кухня	789.5	1.3	52.4	2.0	6.6	152	518.3	1.5	65.6	115	218.9	0.9	27.7	72	
Охота и рыбалка XXI век	703.9	1.2	29.0	1.1	4.1	95	366.0	1.1	52.0	91	308.8	1.3	43.9	113	
Популярная механика	1214.7	2.0	64.3	2.4	5.3	121	480.1	1.4	39.5	69	670.3	2.8	55.2	142	
Психология и я	607.1	1.0	16.8	0.6	2.8	64	285.4	0.8	47.0	83	304.9	1.3	50.2	130	
Пятое колесо	985.3	1.6	18.9	0.7	1.9	44	538.1	1.6	54.6	96	428.2	1.8	43.5	112	
РБК (журнал)	1224.4	2.0	47.9	1.8	3.9	90	443.0	1.3	36.2	64	733.5	3.1	59.9	155	
Русский Охотничий журнал	380.4	0.6	23.7	0.9	6.2	143	191.7	0.6	50.4	89	165.1	0.7	43.4	112	
Саша и Маша	495.4	0.8	13.3	0.5	2.7	62	275.4	0.8	55.6	98	206.7	0.9	41.7	108	
Сборник Судоку "Гигант"	1424.4	2.3	86.4	3.2	6.1	137	841.5	2.4	59.1	104	496.5	2.1	34.9	90	
Сваты Заготовки	549.0	0.9	10.3	0.4	1.9	43	420.9	1.2	76.7	135	117.8	0.5	21.5	55	
Сваты на даче	521.4	0.9	28.8	1.1	5.5	127	359.0	1.0	68.8	121	133.7	0.6	25.6	66	
Сваты на кухне	371.8	0.6	19.1	0.7	5.1	118	262.4	0.8	70.6	124	90.3	0.4	24.3	63	
Сваты на пенсии	395.2	0.6	14.6	0.5	3.7	85	284.3	0.8	71.9	126	96.3	0.4	24.4	63	
Сканворды Тёцчин язык плюс Зятёк	2251.1	3.7	68.1	2.5	3.0	68	1456.0	4.2	64.7	114	727.1	3.1	32.3	83	
Счастливая и красивая	160.3	0.3	23.0	0.9	14.3	329	89.8	0.3	56.0	98	47.5	0.2	29.6	76	
Счастливые родители	473.9	0.8	12.6	0.5	2.7	61	202.3	0.6	42.7	75	259.0	1.1	54.7	141	
Финансовый директор	288.2	0.5	2.7	0.1	1.0	22	74.2	0.2	25.7	45	211.2	0.9	73.3	189	
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца															
National Geographic Traveler	725.2	1.2	46.0	1.7	6.3	146	332.8	1.0	45.9	81	346.4	1.5	47.8	123	

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	37950.7	100.0	62.3	100	22954.9	100.0	37.7	100
Ежемесячные журналы										
9 месяцев	365.4	0.6	201.4	0.5	55.1	88	164.0	0.7	44.9	119
Architectural Digest	126.9	0.2	81.6	0.2	64.3	103	45.3	0.2	35.7	95
Burda	1978.7	3.2	1337.2	3.5	67.6	108	641.5	2.8	32.4	86
Chip	287.5	0.5	243.4	0.6	84.7	136	44.1	0.2	15.3	41
Cosmopolitan	3848.0	6.3	2615.9	6.9	68.0	109	1232.0	5.4	32.0	85
Cosmopolitan Shopping	449.0	0.7	255.7	0.7	56.9	91	193.3	0.8	43.1	114
Discovery	1456.4	2.4	983.8	2.6	67.5	108	472.6	2.1	32.5	86
Elle	535.4	0.9	403.0	1.1	75.3	121	132.3	0.6	24.7	66
Elle Decoration	186.5	0.3	133.0	0.4	71.3	114	53.5	0.2	28.7	76
Elle Girl	435.0	0.7	236.5	0.6	54.4	87	198.4	0.9	45.6	121
Esquire	378.2	0.6	303.4	0.8	80.2	129	74.8	0.3	19.8	52
Forbes	1505.1	2.5	1086.5	2.9	72.2	116	418.6	1.8	27.8	74
Glamour	1212.3	2.0	847.6	2.2	69.9	112	364.7	1.6	30.1	80
GQ	320.9	0.5	258.1	0.7	80.4	129	62.8	0.3	19.6	52
Harper's Bazaar	282.8	0.5	233.8	0.6	82.7	133	49.0	0.2	17.3	46
Marie Claire	267.0	0.4	186.5	0.5	69.8	112	80.5	0.4	30.2	80
Maxim	1688.1	2.8	1392.9	3.7	82.5	132	295.2	1.3	17.5	46
Men's Health	1097.7	1.8	926.5	2.4	84.4	135	171.3	0.7	15.6	41
National Geographic Россия	2313.7	3.8	1706.9	4.5	73.8	118	606.8	2.6	26.2	70
Oops!	572.7	0.9	332.3	0.9	58.0	93	240.3	1.0	42.0	111
Playboy	744.3	1.2	638.4	1.7	85.8	138	105.9	0.5	14.2	38
Psychologies	734.6	1.2	541.2	1.4	73.7	118	193.4	0.8	26.3	70
Quattroruote	363.5	0.6	318.0	0.8	87.5	140	45.6	0.2	12.5	33
Salon interior	250.7	0.4	181.1	0.5	72.3	116	69.5	0.3	27.7	74
SnC	142.7	0.2	104.1	0.3	73.0	117	38.5	0.2	27.0	72
Story	343.9	0.6	239.2	0.6	69.6	112	104.7	0.5	30.4	81
Top Beauty	134.7	0.2	91.3	0.2	67.8	109	43.3	0.2	32.2	85
Top Gear	1782.8	2.9	1281.5	3.4	71.9	115	501.4	2.2	28.1	75
Verena	334.7	0.5	217.7	0.6	65.0	105	117.0	0.5	35.0	92
Vogue	805.6	1.3	571.6	1.5	70.9	114	234.0	1.0	29.1	77
Women's Health	213.5	0.4	181.2	0.5	84.9	136	32.3	0.1	15.1	40
Автомобили	437.0	0.7	338.3	0.9	77.4	124	98.7	0.4	22.6	60
Автопанорама	289.5	0.5	209.1	0.6	72.2	116	80.4	0.4	27.8	74
Атмосфера	98.6	0.2	76.1	0.2	77.2	124	22.5	0.1	22.8	60
Большой спорт	693.4	1.1	457.9	1.2	66.0	106	235.5	1.0	34.0	90
Вокруг света	3498.1	5.7	2419.5	6.4	69.2	111	1078.6	4.7	30.8	82
Гастрономъ	592.2	1.0	427.6	1.1	72.2	116	164.6	0.7	27.8	74
Генеральный директор	199.0	0.3	178.3	0.5	89.6	144	20.7	0.1	10.4	28
Готовим дома	1109.1	1.8	763.2	2.0	68.8	111	345.9	1.5	31.2	82
Добрые советы. Цветы в доме	948.5	1.6	549.6	1.4	57.9	93	399.0	1.7	42.1	112
Дом в саду	572.7	0.9	306.1	0.8	53.5	86	266.5	1.2	46.5	123
Домашние цветы	439.2	0.7	199.5	0.5	45.4	73	239.8	1.0	54.6	145
Домашний доктор	1560.8	2.6	896.7	2.4	57.5	92	664.1	2.9	42.5	113
Домашний очаг	1470.1	2.4	1051.8	2.8	71.5	115	418.4	1.8	28.5	76
Жду малыша	237.5	0.4	151.2	0.4	63.7	102	86.3	0.4	36.3	96

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	37950.7	100.0	62.3	100	22954.9	100.0	37.7	100
Ежемесячные журналы										
Женские секреты	1019.3	1.7	679.5	1.8	66.7	107	339.8	1.5	33.3	88
За рулем	5707.6	9.4	4365.6	11.5	76.5	123	1342.0	5.8	23.5	62
Здоровый малыш	138.0	0.2	83.8	0.2	60.7	97	54.2	0.2	39.3	104
Здоровье	2121.7	3.5	1289.9	3.4	60.8	98	831.9	3.6	39.2	104
Идеи вашего дома	1392.1	2.3	1026.4	2.7	73.7	118	365.7	1.6	26.3	70
Интерьер + дизайн	905.1	1.5	691.3	1.8	76.4	123	213.8	0.9	23.6	63
Караван историй	3341.1	5.5	2373.4	6.3	71.0	114	967.7	4.2	29.0	77
Коллекция Караван историй	1559.4	2.6	1062.1	2.8	68.1	109	497.3	2.2	31.9	85
Кухонька Михалыча	160.1	0.3	71.5	0.2	44.7	72	88.6	0.4	55.3	147
Лечитесь с нами	293.3	0.5	169.2	0.4	57.7	93	124.1	0.5	42.3	112
Лиза Бабушкин компот	1077.6	1.8	568.6	1.5	52.8	85	509.0	2.2	47.2	125
Лиза Добрые советы	1076.5	1.8	733.0	1.9	68.1	109	343.5	1.5	31.9	85
Лиза Кросс-вопрос	474.1	0.8	303.9	0.8	64.1	103	170.2	0.7	35.9	95
Лиза Кросс-Хит	283.5	0.5	171.5	0.5	60.5	97	111.9	0.5	39.5	105
Лиза Лабиринт кроссвордов	858.4	1.4	475.5	1.3	55.4	89	382.9	1.7	44.6	118
Лиза Лед тронулся	324.8	0.5	161.2	0.4	49.6	80	163.6	0.7	50.4	134
Лиза Мой ребенок	522.9	0.9	351.8	0.9	67.3	108	171.0	0.7	32.7	87
Любимая дача	1993.1	3.3	1101.0	2.9	55.2	89	892.1	3.9	44.8	119
Люблю готовить!	2572.4	4.2	1549.8	4.1	60.2	97	1022.6	4.5	39.8	105
Люблю цветы	933.8	1.5	486.4	1.3	52.1	84	447.4	1.9	47.9	127
Мама и малыш	477.5	0.8	278.8	0.7	58.4	94	198.7	0.9	41.6	110
Мама, это я!	359.7	0.6	202.7	0.5	56.4	90	157.0	0.7	43.6	116
Мой любимый дом	290.7	0.5	198.5	0.5	68.3	110	92.2	0.4	31.7	84
Мой прекрасный сад	785.5	1.3	420.6	1.1	53.5	86	364.9	1.6	46.5	123
Мой уютный дом	487.6	0.8	360.5	1.0	73.9	119	127.0	0.6	26.1	69
На нашей кухне	294.8	0.5	173.1	0.5	58.7	94	121.6	0.5	41.3	109
Наша кухня	789.5	1.3	426.0	1.1	54.0	87	363.6	1.6	46.0	122
Охота и рыбалка XXI век	703.9	1.2	541.1	1.4	76.9	123	162.8	0.7	23.1	61
Популярная механика	1214.7	2.0	993.5	2.6	81.8	131	221.1	1.0	18.2	48
Психология и я	607.1	1.0	422.1	1.1	69.5	112	185.0	0.8	30.5	81
Пятое колесо	985.3	1.6	837.9	2.2	85.0	136	147.4	0.6	15.0	40
РБК (журнал)	1224.4	2.0	971.8	2.6	79.4	127	252.6	1.1	20.6	55
Русский Охотничий журнал	380.4	0.6	269.5	0.7	70.8	114	110.9	0.5	29.2	77
Саша и Маша	495.4	0.8	298.0	0.8	60.1	97	197.4	0.9	39.9	106
Сборник Судоку "Гигант"	1424.4	2.3	875.5	2.3	61.5	99	548.9	2.4	38.5	101
Сваты Заготовки	549.0	0.9	282.1	0.7	51.4	82	266.8	1.2	48.6	129
Сваты на даче	521.4	0.9	267.7	0.7	51.3	82	253.7	1.1	48.7	129
Сваты на кухне	371.8	0.6	189.8	0.5	51.1	82	181.9	0.8	48.9	130
Сваты на пенсии	395.2	0.6	197.0	0.5	49.8	80	198.2	0.9	50.2	133
Сканворды Тёцчин язык плюс Зятёк	2251.1	3.7	1523.7	4.0	67.7	109	727.4	3.1	32.3	85
Счастливая и красивая	160.3	0.3	117.0	0.3	73.0	117	43.3	0.2	27.0	72
Счастливые родители	473.9	0.8	296.7	0.8	62.6	100	177.2	0.8	37.4	99
Финансовый директор	288.2	0.5	238.1	0.6	82.6	133	50.1	0.2	17.4	46
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	725.2	1.2	487.3	1.3	67.2	108	237.9	1.0	32.8	87

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	11615.9	100.0	19.1	100	23119.9	100.0	38.0	100	14714.4	100.0	24.2	100
Ежемесячные журналы														
9 месяцев	365.4	0.6	74.5	0.6	20.4	107	177.4	0.8	48.5	128	80.7	0.5	22.1	91
Architectural Digest	126.9	0.2	41.5	0.4	32.7	171	48.5	0.2	38.2	101	22.8	0.2	17.9	74
Burda	1978.7	3.2	372.7	3.2	18.8	99	862.7	3.7	43.6	115	479.0	3.3	24.2	100
Chip	287.5	0.5	101.1	0.9	35.2	184	112.8	0.5	39.2	103	58.5	0.4	20.3	84
Cosmopolitan	3848.0	6.3	889.8	7.7	23.1	121	1734.9	7.5	45.1	119	843.8	5.7	21.9	91
Cosmopolitan Shopping	449.0	0.7	97.3	0.8	21.7	114	198.6	0.9	44.2	117	102.1	0.7	22.7	94
Discovery	1456.4	2.4	358.2	3.1	24.6	129	737.5	3.2	50.6	133	240.1	1.6	16.5	68
Elle	535.4	0.9	161.4	1.4	30.2	158	239.7	1.0	44.8	118	93.1	0.6	17.4	72
Elle Decoration	186.5	0.3	55.8	0.5	29.9	157	74.9	0.3	40.2	106	33.9	0.2	18.2	75
Elle Girl	435.0	0.7	92.4	0.8	21.3	111	195.5	0.8	44.9	118	94.2	0.6	21.7	90
Esquire	378.2	0.6	128.9	1.1	34.1	179	170.5	0.7	45.1	119	48.9	0.3	12.9	53
Forbes	1505.1	2.5	530.9	4.6	35.3	185	648.8	2.8	43.1	114	195.6	1.3	13.0	54
Glamour	1212.3	2.0	270.4	2.3	22.3	117	594.1	2.6	49.0	129	246.3	1.7	20.3	84
GQ	320.9	0.5	114.8	1.0	35.8	188	149.6	0.6	46.6	123	41.5	0.3	12.9	54
Harper's Bazaar	282.8	0.5	67.7	0.6	23.9	125	131.3	0.6	46.4	122	39.8	0.3	14.1	58
Marie Claire	267.0	0.4	66.8	0.6	25.0	131	119.3	0.5	44.7	118	54.7	0.4	20.5	85
Maxim	1688.1	2.8	517.8	4.5	30.7	161	745.2	3.2	44.1	116	289.6	2.0	17.2	71
Men's Health	1097.7	1.8	367.2	3.2	33.4	175	513.0	2.2	46.7	123	159.1	1.1	14.5	60
National Geographic Россия	2313.7	3.8	688.5	5.9	29.8	156	1100.1	4.8	47.5	125	353.1	2.4	15.3	63
Oops!	572.7	0.9	139.7	1.2	24.4	128	270.4	1.2	47.2	124	117.9	0.8	20.6	85
Playboy	744.3	1.2	271.4	2.3	36.5	191	316.0	1.4	42.5	112	101.0	0.7	13.6	56
Psychologies	734.6	1.2	205.1	1.8	27.9	146	348.6	1.5	47.4	125	115.9	0.8	15.8	65
Quattroruote	363.5	0.6	112.6	1.0	31.0	162	171.9	0.7	47.3	125	63.1	0.4	17.4	72
Salon interior	250.7	0.4	68.7	0.6	27.4	144	103.0	0.4	41.1	108	48.2	0.3	19.2	80
SnC	142.7	0.2	35.5	0.3	24.9	130	67.3	0.3	47.2	124	25.3	0.2	17.7	73
Story	343.9	0.6	66.6	0.6	19.4	102	146.4	0.6	42.6	112	71.8	0.5	20.9	86
Top Beauty	134.7	0.2	28.5	0.2	21.2	111	76.5	0.3	56.8	150	24.0	0.2	17.8	74
Top Gear	1782.8	2.9	563.6	4.9	31.6	166	775.6	3.4	43.5	115	287.3	2.0	16.1	67
Verena	334.7	0.5	73.9	0.7	22.1	120	107.3	0.5	32.0	85	106.2	0.7	31.7	125
Vogue	805.6	1.3	228.3	2.0	28.3	149	373.5	1.6	46.4	122	135.6	0.9	16.8	70
Women's Health	213.5	0.4	61.1	0.5	28.6	150	117.4	0.5	55.0	145	25.0	0.2	11.7	48
Автомобили	437.0	0.7	124.5	1.1	28.5	149	176.2	0.8	40.3	106	97.8	0.7	22.4	93
Автопанорама	289.5	0.5	85.3	0.7	29.5	154	107.8	0.5	37.2	98	67.5	0.5	23.3	96
Атмосфера	98.6	0.2	27.8	0.2	28.2	148	38.4	0.2	39.0	103	19.7	0.1	19.9	83
Большой спорт	693.4	1.1	179.7	1.5	25.9	136	322.0	1.4	46.4	122	108.8	0.7	15.7	65
Вокруг света	3498.1	5.7	893.3	7.7	25.5	134	1446.2	6.3	41.3	109	717.4	4.9	20.5	85
Гастрономъ	592.2	1.0	125.3	1.1	21.2	111	254.0	1.1	42.9	113	156.1	1.1	26.4	109
Генеральный директор	199.0	0.3	84.0	0.7	42.2	221	70.3	0.3	35.3	93	26.4	0.2	13.3	55
Готовим дома	1109.1	1.8	190.9	1.7	17.2	94	475.7	2.1	42.9	114	331.9	2.2	29.9	118
Добрые советы. Цветы в доме	948.5	1.6	140.7	1.2	14.8	78	341.5	1.5	36.0	95	281.2	1.9	29.6	123
Дом в саду	572.7	0.9	94.0	0.8	16.4	86	190.5	0.8	33.3	88	163.0	1.1	28.5	118
Домашние цветы	439.2	0.7	73.6	0.6	16.8	88	123.7	0.5	28.2	74	131.7	0.9	30.0	124
Домашний доктор	1560.8	2.6	255.7	2.2	16.4	86	580.9	2.5	37.2	98	437.7	3.0	28.0	116
Домашний очаг	1470.1	2.4	293.3	2.5	19.9	105	670.4	2.9	45.6	120	343.8	2.3	23.4	97
Жду малыша	237.5	0.4	49.4	0.4	20.8	109	116.5	0.5	49.0	129	50.5	0.3	21.3	88

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	11615.9	100.0	19.1	100	23119.9	100.0	38.0	100	14714.4	100.0	24.2	100
Ежемесячные журналы														
Женские секреты	1019.3	1.7	171.7	1.5	16.8	88	382.1	1.7	37.5	99	302.2	2.1	29.6	123
За рулем	5707.6	9.4	1572.1	13.5	27.5	144	2369.8	10.3	41.5	109	1146.2	7.8	20.1	83
Здоровый малыш	138.0	0.2	36.8	0.3	26.6	140	43.2	0.2	31.3	82	46.4	0.3	33.6	139
Здоровье	2121.7	3.5	336.2	2.9	15.8	83	888.1	3.8	41.9	110	551.9	3.8	26.0	108
Идеи вашего дома	1392.1	2.3	310.2	2.7	22.3	117	627.0	2.7	45.0	119	299.4	2.0	21.5	89
Интерьер + дизайн	905.1	1.5	188.5	1.6	20.8	109	420.0	1.8	46.4	122	205.6	1.4	22.7	94
Караван историй	3341.1	5.5	748.8	6.4	22.4	118	1399.8	6.1	41.9	110	765.1	5.2	22.9	95
Коллекция Караван историй	1559.4	2.6	289.1	2.5	18.5	97	654.3	2.8	42.0	111	378.8	2.6	24.3	101
Кухонька Михалыча	160.1	0.3	31.8	0.3	19.9	104	63.3	0.3	39.6	104	39.9	0.3	24.9	103
Лечитесь с нами	293.3	0.5	37.2	0.3	12.7	66	114.1	0.5	38.9	102	89.9	0.6	30.6	127
Лиза Бабушкин компот	1077.6	1.8	174.6	1.5	16.2	85	359.7	1.6	33.4	88	325.5	2.2	30.2	125
Лиза Добрые советы	1076.5	1.8	191.3	1.6	17.8	93	431.1	1.9	40.0	105	281.0	1.9	26.1	108
Лиза Кросс-вопрос	474.1	0.8	83.1	0.7	17.5	92	184.0	0.8	38.8	102	132.9	0.9	28.0	116
Лиза Кросс-Хит	283.5	0.5	48.5	0.4	17.1	90	96.3	0.4	34.0	89	99.3	0.7	35.0	145
Лиза Лабиринт кроссвордов	858.4	1.4	130.3	1.1	15.2	80	324.8	1.4	37.8	100	225.9	1.5	26.3	109
Лиза Лед тронулся	324.8	0.5	46.2	0.4	14.2	75	104.6	0.5	32.2	85	108.1	0.7	33.3	138
Лиза Мой ребенок	522.9	0.9	92.7	0.8	17.7	93	236.5	1.0	45.2	119	149.5	1.0	28.6	118
Любимая дача	1993.1	3.3	339.1	2.9	17.0	89	697.7	3.0	35.0	92	543.1	3.7	27.2	113
Люблю готовить!	2572.4	4.2	387.0	3.3	15.0	79	1000.2	4.3	38.9	102	727.5	4.9	28.3	117
Люблю цветы	933.8	1.5	134.5	1.2	14.4	75	291.6	1.3	31.2	82	291.4	2.0	31.2	129
Мама и малыш	477.5	0.8	132.7	1.1	27.8	146	231.9	1.0	48.6	128	85.5	0.6	17.9	74
Мама, это я!	359.7	0.6	71.5	0.6	19.9	104	174.5	0.8	48.5	128	87.4	0.6	24.3	101
Мой любимый дом	290.7	0.5	54.0	0.5	18.6	97	144.4	0.6	49.7	131	55.3	0.4	19.0	79
Мой прекрасный сад	785.5	1.3	128.6	1.1	16.4	86	299.7	1.3	38.2	101	194.1	1.3	24.7	102
Мой уютный дом	487.6	0.8	101.2	0.9	20.8	109	204.7	0.9	42.0	111	117.8	0.8	24.2	100
На нашей кухне	294.8	0.5	48.4	0.4	16.4	86	106.3	0.5	36.1	95	72.1	0.5	24.5	101
Наша кухня	789.5	1.3	158.6	1.4	20.1	105	263.1	1.1	33.3	88	224.9	1.5	28.5	118
Охота и рыбалка XXI век	703.9	1.2	182.4	1.6	25.9	136	285.6	1.2	40.6	107	150.5	1.0	21.4	89
Популярная механика	1214.7	2.0	370.2	3.2	30.5	160	520.8	2.3	42.9	113	211.4	1.4	17.4	72
Психология и я	607.1	1.0	128.9	1.1	21.2	111	285.5	1.2	47.0	124	114.9	0.8	18.9	78
Пятое колесо	985.3	1.6	295.6	2.5	30.0	157	398.1	1.7	40.4	106	206.1	1.4	20.9	87
РБК (журнал)	1224.4	2.0	412.0	3.5	33.6	176	551.7	2.4	45.1	119	168.7	1.1	13.8	57
Русский Охотничий журнал	380.4	0.6	101.9	0.9	26.8	140	160.6	0.7	42.2	111	82.7	0.6	21.7	90
Саша и Маша	495.4	0.8	74.4	0.6	15.0	79	214.4	0.9	43.3	114	124.2	0.8	25.1	104
Сборник Судоку "Гигант"	1424.4	2.3	273.6	2.4	19.2	105	531.7	2.3	37.3	99	380.4	2.5	26.7	106
Сваты Заготовки	549.0	0.9	80.3	0.7	14.6	77	211.3	0.9	38.5	101	152.1	1.0	27.7	115
Сваты на даче	521.4	0.9	71.3	0.6	13.7	72	187.4	0.8	35.9	95	145.1	1.0	27.8	115
Сваты на кухне	371.8	0.6	53.1	0.5	14.3	75	114.2	0.5	30.7	81	127.1	0.9	34.2	142
Сваты на пенсии	395.2	0.6	50.6	0.4	12.8	67	125.2	0.5	31.7	83	124.0	0.8	31.4	130
Сканворды Тёцчин язык плюс Зятёк	2251.1	3.7	393.2	3.5	17.5	95	971.2	4.2	43.1	114	622.5	4.0	27.7	109
Счастливая и красивая	160.3	0.3	51.0	0.4	31.8	167	58.3	0.3	36.4	96	26.7	0.2	16.7	69
Счастливые родители	473.9	0.8	99.2	0.9	20.9	110	235.2	1.0	49.6	131	91.3	0.6	19.3	80
Финансовый директор	288.2	0.5	78.2	0.7	27.1	142	124.7	0.5	43.3	114	55.2	0.4	19.2	79
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	725.2	1.2	212.6	1.8	29.3	154	321.9	1.4	44.4	117	131.1	0.9	18.1	75

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	6197.1	100.0	10.2	100	5258.3	100.0	8.6	100
Ежемесячные журналы										
9 месяцев	365.4	0.6	21.8	0.4	6.0	59	11.0	0.2	3.0	35
Architectural Digest	126.9	0.2	3.3	0.1	2.6	26	10.8	0.2	8.5	99
Burda	1978.7	3.2	170.1	2.7	8.6	84	94.3	1.8	4.8	55
Chip	287.5	0.5	6.1	0.1	2.1	21	9.0	0.2	3.1	36
Cosmopolitan	3848.0	6.3	162.2	2.6	4.2	41	217.2	4.1	5.6	65
Cosmopolitan Shopping	449.0	0.7	23.5	0.4	5.2	51	27.6	0.5	6.1	71
Discovery	1456.4	2.4	61.4	1.0	4.2	41	59.3	1.1	4.1	47
Elle	535.4	0.9	23.0	0.4	4.3	42	18.2	0.3	3.4	39
Elle Decoration	186.5	0.3	13.6	0.2	7.3	72	8.3	0.2	4.5	52
Elle Girl	435.0	0.7	17.5	0.3	4.0	39	35.4	0.7	8.1	94
Esquire	378.2	0.6	13.2	0.2	3.5	34	16.7	0.3	4.4	51
Forbes	1505.1	2.5	45.9	0.7	3.0	30	83.8	1.6	5.6	65
Glamour	1212.3	2.0	47.7	0.8	3.9	39	53.7	1.0	4.4	51
GQ	320.9	0.5	5.2	0.1	1.6	16	9.8	0.2	3.0	35
Harper's Bazaar	282.8	0.5	19.5	0.3	6.9	68	24.5	0.5	8.7	100
Marie Claire	267.0	0.4	12.2	0.2	4.6	45	14.1	0.3	5.3	61
Maxim	1688.1	2.8	63.5	1.0	3.8	37	72.1	1.4	4.3	49
Men's Health	1097.7	1.8	17.3	0.3	1.6	15	41.2	0.8	3.8	43
National Geographic Россия	2313.7	3.8	62.2	1.0	2.7	26	109.8	2.1	4.7	55
Oops!	572.7	0.9	15.2	0.2	2.7	26	29.4	0.6	5.1	59
Playboy	744.3	1.2	29.3	0.5	3.9	39	26.6	0.5	3.6	41
Psychologies	734.6	1.2	45.4	0.7	6.2	61	19.7	0.4	2.7	31
Quattroruote	363.5	0.6	*	*	*	*	13.6	0.3	3.7	43
Salon interior	250.7	0.4	22.5	0.4	9.0	88	8.3	0.2	3.3	38
SnC	142.7	0.2	10.4	0.2	7.3	72	4.2	0.1	2.9	34
Story	343.9	0.6	29.7	0.5	8.6	85	29.5	0.6	8.6	99
Top Beauty	134.7	0.2	3.5	0.1	2.6	26	*	*	*	*
Top Gear	1782.8	2.9	49.3	0.8	2.8	27	107.0	2.0	6.0	70
Verena	334.7	0.5	33.6	0.5	10.0	95	13.8	0.3	4.1	52
Vogue	805.6	1.3	30.0	0.5	3.7	37	38.2	0.7	4.7	55
Women's Health	213.5	0.4	5.0	0.1	2.4	23	5.0	0.1	2.3	27
Автомобили	437.0	0.7	21.0	0.3	4.8	47	17.5	0.3	4.0	47
Автопанорама	289.5	0.5	10.7	0.2	3.7	36	18.3	0.3	6.3	73
Атмосфера	98.6	0.2	11.8	0.2	11.9	117	*	*	*	*
Большой спорт	693.4	1.1	47.2	0.8	6.8	67	35.7	0.7	5.2	60
Вокруг света	3498.1	5.7	259.0	4.2	7.4	73	182.2	3.5	5.2	60
Гастрономъ	592.2	1.0	35.4	0.6	6.0	59	21.3	0.4	3.6	42
Генеральный директор	199.0	0.3	6.0	0.1	3.0	30	12.3	0.2	6.2	71
Готовим дома	1109.1	1.8	79.2	1.2	7.1	67	31.3	0.6	2.8	35
Добрые советы. Цветы в доме	948.5	1.6	128.3	2.1	13.5	133	56.8	1.1	6.0	69
Дом в саду	572.7	0.9	96.4	1.6	16.8	165	28.8	0.5	5.0	58
Домашние цветы	439.2	0.7	75.8	1.2	17.3	170	34.4	0.7	7.8	91
Домашний доктор	1560.8	2.6	192.9	3.1	12.4	121	93.6	1.8	6.0	69
Домашний очаг	1470.1	2.4	113.5	1.8	7.7	76	49.3	0.9	3.4	39
Жду малыша	237.5	0.4	20.2	0.3	8.5	84	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	6197.1	100.0	10.2	100	5258.3	100.0	8.6	100
Ежемесячные журналы										
Женские секреты	1019.3	1.7	99.5	1.6	9.8	96	63.8	1.2	6.3	73
За рулем	5707.6	9.4	298.0	4.8	5.2	51	321.5	6.1	5.6	65
Здоровый малыш	138.0	0.2	10.7	0.2	7.7	76	*	*	*	*
Здоровье	2121.7	3.5	252.3	4.1	11.9	117	93.3	1.8	4.4	51
Идеи вашего дома	1392.1	2.3	86.3	1.4	6.2	61	69.2	1.3	5.0	58
Интерьер + дизайн	905.1	1.5	52.6	0.8	5.8	57	38.4	0.7	4.2	49
Караван историй	3341.1	5.5	253.7	4.1	7.6	75	173.6	3.3	5.2	60
Коллекция Караван историй	1559.4	2.6	136.2	2.2	8.7	86	101.0	1.9	6.5	75
Кухонька Михалыча	160.1	0.3	17.4	0.3	10.9	107	7.7	0.1	4.8	56
Лечитесь с нами	293.3	0.5	43.1	0.7	14.7	144	9.1	0.2	3.1	36
Лиза Бабушкин компот	1077.6	1.8	158.2	2.6	14.7	144	59.6	1.1	5.5	64
Лиза Добрые советы	1076.5	1.8	109.4	1.8	10.2	100	63.7	1.2	5.9	69
Лиза Кросс-вопрос	474.1	0.8	51.9	0.8	10.9	108	22.1	0.4	4.7	54
Лиза Кросс-Хит	283.5	0.5	26.4	0.4	9.3	91	13.1	0.2	4.6	54
Лиза Лабиринт кроссвордов	858.4	1.4	135.6	2.2	15.8	155	41.8	0.8	4.9	56
Лиза Лед тронулся	324.8	0.5	50.4	0.8	15.5	153	15.5	0.3	4.8	55
Лиза Мой ребенок	522.9	0.9	27.1	0.4	5.2	51	17.0	0.3	3.3	38
Любимая дача	1993.1	3.3	291.4	4.7	14.6	144	121.8	2.3	6.1	71
Люблю готовить!	2572.4	4.2	303.5	4.9	11.8	116	154.2	2.9	6.0	69
Люблю цветы	933.8	1.5	142.8	2.3	15.3	150	73.6	1.4	7.9	91
Мама и малыш	477.5	0.8	20.9	0.3	4.4	43	6.4	0.1	1.3	15
Мама, это я!	359.7	0.6	22.1	0.4	6.1	60	4.2	0.1	1.2	14
Мой любимый дом	290.7	0.5	24.1	0.4	8.3	81	12.9	0.2	4.4	51
Мой прекрасный сад	785.5	1.3	111.2	1.8	14.2	139	51.8	1.0	6.6	76
Мой уютный дом	487.6	0.8	45.2	0.7	9.3	91	18.7	0.4	3.8	44
На нашей кухне	294.8	0.5	48.7	0.8	16.5	162	19.3	0.4	6.5	76
Наша кухня	789.5	1.3	95.3	1.5	12.1	119	47.7	0.9	6.0	70
Охота и рыбалка XXI век	703.9	1.2	32.3	0.5	4.6	45	53.0	1.0	7.5	87
Популярная механика	1214.7	2.0	57.3	0.9	4.7	46	54.9	1.0	4.5	52
Психология и я	607.1	1.0	39.0	0.6	6.4	63	38.8	0.7	6.4	74
Пятое колесо	985.3	1.6	37.8	0.6	3.8	38	47.7	0.9	4.8	56
РБК (журнал)	1224.4	2.0	40.7	0.7	3.3	33	51.3	1.0	4.2	48
Русский Охотничий журнал	380.4	0.6	19.9	0.3	5.2	51	15.4	0.3	4.0	47
Саша и Маша	495.4	0.8	61.0	1.0	12.3	121	21.3	0.4	4.3	50
Сборник Судоку "Гигант"	1424.4	2.3	141.2	2.2	9.9	93	97.5	2.0	6.8	86
Сваты Заготовки	549.0	0.9	70.9	1.1	12.9	127	34.2	0.7	6.2	72
Сваты на даче	521.4	0.9	89.4	1.4	17.1	168	28.2	0.5	5.4	63
Сваты на кухне	371.8	0.6	54.1	0.9	14.6	143	23.3	0.4	6.3	73
Сваты на пенсии	395.2	0.6	66.0	1.1	16.7	164	29.4	0.6	7.4	86
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2251.1	3.7	181.3	2.8	8.1	76	82.9	1.7	3.7	46
Счастливая и красивая	160.3	0.3	8.4	0.1	5.3	52	15.8	0.3	9.9	114
Счастливые родители	473.9	0.8	29.8	0.5	6.3	62	18.5	0.4	3.9	45
Финансовый директор	288.2	0.5	24.4	0.4	8.5	83	5.6	0.1	1.9	22
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	725.2	1.2	28.5	0.5	3.9	39	31.1	0.6	4.3	50

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	7933.4	100.0	13.0	100	10378.5	100.0	17.0	100	6222.8	100.0	10.2	100	12042.7	100.0	19.8	100
Ежемесячные журналы																		
9 месяцев	365.4	0.6	32.4	0.4	8.9	68	93.6	0.9	25.6	150	49.2	0.8	13.5	132	19.8	0.2	5.4	27
Architectural Digest	126.9	0.2	29.9	0.4	23.6	181	24.3	0.2	19.2	112	20.4	0.3	16.1	157	*	*	*	*
Burda	1978.7	3.2	283.5	3.6	14.3	110	454.0	4.4	22.9	135	280.7	4.5	14.2	139	266.9	2.2	13.5	68
Chip	287.5	0.5	80.7	1.0	28.1	215	90.4	0.9	31.4	184	27.1	0.4	9.4	92	40.1	0.3	14.0	71
Cosmopolitan	3848.0	6.3	578.7	7.3	15.0	115	858.3	8.3	22.3	131	571.6	9.2	14.9	145	527.1	4.4	13.7	69
Cosmopolitan Shopping	449.0	0.7	51.6	0.7	11.5	88	82.5	0.8	18.4	108	64.0	1.0	14.3	140	52.4	0.4	11.7	59
Discovery	1456.4	2.4	225.5	2.8	15.5	119	291.6	2.8	20.0	117	147.0	2.4	10.1	99	299.2	2.5	20.5	104
Elle	535.4	0.9	108.1	1.4	20.2	155	155.4	1.5	29.0	170	57.2	0.9	10.7	104	67.1	0.6	12.5	63
Elle Decoration	186.5	0.3	64.1	0.8	34.3	264	29.7	0.3	15.9	94	13.8	0.2	7.4	73	25.0	0.2	13.4	68
Elle Girl	435.0	0.7	39.1	0.5	9.0	69	85.3	0.8	19.6	115	45.1	0.7	10.4	101	54.8	0.5	12.6	64
Esquire	378.2	0.6	83.1	1.0	22.0	169	151.7	1.5	40.1	235	31.6	0.5	8.4	82	31.8	0.3	8.4	43
Forbes	1505.1	2.5	395.5	5.0	26.3	202	368.2	3.5	24.5	144	137.1	2.2	9.1	89	150.3	1.2	10.0	51
Glamour	1212.3	2.0	189.0	2.4	15.6	120	297.7	2.9	24.6	144	201.5	3.2	16.6	163	131.7	1.1	10.9	55
GQ	320.9	0.5	78.0	1.0	24.3	187	92.2	0.9	28.7	169	44.3	0.7	13.8	135	35.0	0.3	10.9	55
Harper's Bazaar	282.8	0.5	61.3	0.8	21.7	166	60.3	0.6	21.3	125	57.1	0.9	20.2	198	50.5	0.4	17.9	90
Marie Claire	267.0	0.4	57.0	0.7	21.4	164	66.2	0.6	24.8	146	32.3	0.5	12.1	118	20.2	0.2	7.6	38
Maxim	1688.1	2.8	346.8	4.4	20.5	158	430.8	4.2	25.5	150	190.8	3.1	11.3	111	388.8	3.2	23.0	116
Men's Health	1097.7	1.8	291.3	3.7	26.5	204	335.0	3.2	30.5	179	101.6	1.6	9.3	91	162.7	1.4	14.8	75
National Geographic Россия	2313.7	3.8	451.7	5.7	19.5	150	646.7	6.2	28.0	164	253.8	4.1	11.0	107	318.8	2.6	13.8	70
Oops!	572.7	0.9	77.6	1.0	13.5	104	100.4	1.0	17.5	103	61.4	1.0	10.7	105	76.1	0.6	13.3	67
Playboy	744.3	1.2	177.7	2.2	23.9	183	209.7	2.0	28.2	165	67.7	1.1	9.1	89	171.4	1.4	23.0	116
Psychologies	734.6	1.2	138.1	1.7	18.8	144	210.8	2.0	28.7	168	99.2	1.6	13.5	132	73.9	0.6	10.1	51
Quattroruote	363.5	0.6	75.6	1.0	20.8	160	95.4	0.9	26.3	154	39.9	0.6	11.0	107	103.9	0.9	28.6	145
Salon interior	250.7	0.4	64.7	0.8	25.8	198	43.0	0.4	17.1	101	26.9	0.4	10.7	105	38.4	0.3	15.3	77
SnC	142.7	0.2	42.7	0.5	29.9	230	27.1	0.3	19.0	111	15.6	0.3	10.9	107	16.1	0.1	11.3	57
Story	343.9	0.6	71.5	0.9	20.8	160	85.4	0.8	24.8	146	42.2	0.7	12.3	120	32.6	0.3	9.5	48
Top Beauty	134.7	0.2	20.0	0.3	14.9	114	29.1	0.3	21.6	127	12.2	0.2	9.0	88	28.5	0.2	21.1	107
Top Gear	1782.8	2.9	369.8	4.7	20.7	159	392.9	3.8	22.0	129	146.3	2.4	8.2	80	341.2	2.8	19.1	97
Verena	334.7	0.5	51.7	0.7	15.5	118	95.5	0.9	28.5	168	40.4	0.7	12.1	123	20.8	0.2	6.2	31
Vogue	805.6	1.3	154.7	2.0	19.2	147	221.9	2.1	27.5	162	104.6	1.7	13.0	127	73.0	0.6	9.1	46
Women's Health	213.5	0.4	62.5	0.8	29.3	225	85.3	0.8	39.9	234	18.6	0.3	8.7	85	11.7	0.1	5.5	28
Автомобили	437.0	0.7	88.5	1.1	20.3	156	96.3	0.9	22.0	129	38.9	0.6	8.9	87	106.6	0.9	24.4	123
Автопанорама	289.5	0.5	69.0	0.9	23.8	183	30.2	0.3	10.4	61	17.3	0.3	6.0	58	87.5	0.7	30.2	153
Атмосфера	98.6	0.2	31.7	0.4	32.2	247	15.7	0.2	15.9	93	15.4	0.2	15.6	153	10.5	0.1	10.6	54
Большой спорт	693.4	1.1	99.7	1.3	14.4	110	113.1	1.1	16.3	96	73.0	1.2	10.5	103	164.2	1.4	23.7	120
Вокруг света	3498.1	5.7	597.1	7.5	17.1	131	729.7	7.0	20.9	122	395.7	6.4	11.3	111	624.6	5.2	17.9	90
Гастрономъ	592.2	1.0	135.8	1.7	22.9	176	136.2	1.3	23.0	135	61.9	1.0	10.5	102	85.2	0.7	14.4	73
Генеральный директор	199.0	0.3	103.6	1.3	52.1	400	46.5	0.4	23.4	137	13.6	0.2	6.8	67	8.3	0.1	4.2	21
Готовим дома	1109.1	1.8	140.7	1.8	12.7	97	207.2	2.0	18.7	110	184.6	3.1	16.6	169	223.8	1.8	20.2	101
Добрые советы. Цветы в доме	948.5	1.6	80.5	1.0	8.5	65	133.7	1.3	14.1	83	147.9	2.4	15.6	153	179.6	1.5	18.9	96
Дом в саду	572.7	0.9	66.4	0.8	11.6	89	78.4	0.8	13.7	80	67.0	1.1	11.7	114	87.9	0.7	15.4	78
Домашние цветы	439.2	0.7	23.4	0.3	5.3	41	67.7	0.7	15.4	90	48.9	0.8	11.1	109	58.7	0.5	13.4	68
Домашний доктор	1560.8	2.6	153.2	1.9	9.8	75	228.0	2.2	14.6	86	217.4	3.5	13.9	136	278.5	2.3	17.8	90
Домашний очаг	1470.1	2.4	228.7	2.9	15.6	119	322.9	3.1	22.0	129	269.2	4.3	18.3	179	204.5	1.7	13.9	70
Жду малыша	237.5	0.4	31.8	0.4	13.4	103	47.8	0.5	20.1	118	35.4	0.6	14.9	146	33.9	0.3	14.3	72

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	7933.4	100.0	13.0	100	10378.5	100.0	17.0	100	6222.8	100.0	10.2	100	12042.7	100.0	19.8	100
Ежемесячные журналы																		
Женские секреты	1019.3	1.7	122.7	1.5	12.0	92	169.3	1.6	16.6	97	164.7	2.6	16.2	158	212.4	1.8	20.8	105
За рулем	5707.6	9.4	1184.3	14.9	20.7	159	1041.0	10.0	18.2	107	538.6	8.7	9.4	92	1466.3	12.2	25.7	130
Здоровый малыш	138.0	0.2	11.3	0.1	8.2	63	34.5	0.3	25.0	147	23.0	0.4	16.6	163	14.0	0.1	10.2	51
Здоровье	2121.7	3.5	279.1	3.5	13.2	101	348.5	3.4	16.4	96	257.5	4.1	12.1	119	377.4	3.1	17.8	90
Идеи вашего дома	1392.1	2.3	329.9	4.2	23.7	182	304.0	2.9	21.8	128	178.6	2.9	12.8	126	187.9	1.6	13.5	68
Интерьер + дизайн	905.1	1.5	206.5	2.6	22.8	175	207.4	2.0	22.9	134	117.1	1.9	12.9	127	145.2	1.2	16.0	81
Караван историй	3341.1	5.5	611.4	7.7	18.3	140	795.6	7.7	23.8	140	447.5	7.2	13.4	131	440.1	3.7	13.2	67
Коллекция Караван историй	1559.4	2.6	270.6	3.4	17.4	133	365.4	3.5	23.4	138	211.0	3.4	13.5	132	174.7	1.5	11.2	57
Кухонька Михалыча	160.1	0.3	12.6	0.2	7.8	60	16.0	0.2	10.0	58	12.1	0.2	7.6	74	30.9	0.3	19.3	98
Лечитесь с нами	293.3	0.5	21.7	0.3	7.4	57	36.4	0.4	12.4	73	49.7	0.8	16.9	166	61.5	0.5	20.9	106
Лиза Бабушкин компот	1077.6	1.8	79.8	1.0	7.4	57	127.9	1.2	11.9	70	144.2	2.3	13.4	131	199.8	1.7	18.5	94
Лиза Добрые советы	1076.5	1.8	108.7	1.4	10.1	78	220.5	2.1	20.5	120	220.7	3.5	20.5	201	172.0	1.4	16.0	81
Лиза Кросс-вопрос	474.1	0.8	51.1	0.6	10.8	83	89.0	0.9	18.8	110	64.2	1.0	13.5	132	96.6	0.8	20.4	103
Лиза Кросс-Хит	283.5	0.5	36.4	0.5	12.9	99	47.3	0.5	16.7	98	36.7	0.6	12.9	127	48.7	0.4	17.2	87
Лиза Лабиринт кроссвордов	858.4	1.4	73.4	0.9	8.6	66	114.6	1.1	13.4	78	119.2	1.9	13.9	136	158.0	1.3	18.4	93
Лиза Лед тронулся	324.8	0.5	27.5	0.3	8.5	65	36.2	0.3	11.2	65	36.1	0.6	11.1	109	49.2	0.4	15.2	77
Лиза Мой ребенок	522.9	0.9	68.8	0.9	13.2	101	127.3	1.2	24.4	143	75.3	1.2	14.4	141	70.6	0.6	13.5	68
Любимая дача	1993.1	3.3	217.2	2.7	10.9	84	270.0	2.6	13.5	79	226.2	3.6	11.3	111	347.2	2.9	17.4	88
Люблю готовить!	2572.4	4.2	278.8	3.5	10.8	83	393.4	3.8	15.3	90	372.3	6.0	14.5	142	471.7	3.9	18.3	93
Люблю цветы	933.8	1.5	57.7	0.7	6.2	47	131.4	1.3	14.1	83	118.6	1.9	12.7	124	165.1	1.4	17.7	89
Мама и малыш	477.5	0.8	46.5	0.6	9.7	75	110.9	1.1	23.2	136	52.9	0.9	11.1	108	63.8	0.5	13.4	68
Мама, это я!	359.7	0.6	37.2	0.5	10.3	79	73.0	0.7	20.3	119	58.3	0.9	16.2	159	32.3	0.3	9.0	45
Мой любимый дом	290.7	0.5	56.4	0.7	19.4	149	43.9	0.4	15.1	89	39.7	0.6	13.7	134	54.8	0.5	18.9	95
Мой прекрасный сад	785.5	1.3	101.0	1.3	12.9	99	124.0	1.2	15.8	93	74.6	1.2	9.5	93	107.1	0.9	13.6	69
Мой уютный дом	487.6	0.8	84.7	1.1	17.4	133	103.5	1.0	21.2	125	70.3	1.1	14.4	141	97.4	0.8	20.0	101
На нашей кухне	294.8	0.5	24.7	0.3	8.4	64	43.0	0.4	14.6	86	37.6	0.6	12.8	125	66.9	0.6	22.7	115
Наша кухня	789.5	1.3	95.0	1.2	12.0	92	98.9	1.0	12.5	74	104.7	1.7	13.3	130	116.0	1.0	14.7	74
Охота и рыбалка XXI век	703.9	1.2	148.6	1.9	21.1	162	117.3	1.1	16.7	98	69.0	1.1	9.8	96	198.5	1.6	28.2	143
Популярная механика	1214.7	2.0	273.3	3.4	22.5	173	318.3	3.1	26.2	154	93.6	1.5	7.7	75	278.6	2.3	22.9	116
Психология и я	607.1	1.0	87.8	1.1	14.5	111	136.4	1.3	22.5	132	81.5	1.3	13.4	131	100.7	0.8	16.6	84
Пятое колесо	985.3	1.6	241.7	3.0	24.5	188	228.7	2.2	23.2	136	70.8	1.1	7.2	70	281.9	2.3	28.6	145
РБК (журнал)	1224.4	2.0	356.9	4.5	29.1	224	328.5	3.2	26.8	157	99.4	1.6	8.1	79	144.3	1.2	11.8	60
Русский Охотничий журнал	380.4	0.6	70.3	0.9	18.5	142	74.1	0.7	19.5	114	21.0	0.3	5.5	54	99.2	0.8	26.1	132
Саша и Маша	495.4	0.8	62.6	0.8	12.6	97	79.9	0.8	16.1	95	80.0	1.3	16.2	158	68.5	0.6	13.8	70
Сборник Судоку 'Гигант'	1424.4	2.3	169.2	2.1	11.9	91	189.7	1.8	13.3	79	195.8	3.3	13.7	140	289.7	2.4	20.3	102
Сваты Заготовки	549.0	0.9	36.9	0.5	6.7	52	63.5	0.6	11.6	68	69.0	1.1	12.6	123	105.5	0.9	19.2	97
Сваты на даче	521.4	0.9	34.5	0.4	6.6	51	67.1	0.6	12.9	76	66.2	1.1	12.7	124	96.1	0.8	18.4	93
Сваты на кухне	371.8	0.6	26.0	0.3	7.0	54	34.5	0.3	9.3	54	57.9	0.9	15.6	152	70.7	0.6	19.0	96
Сваты на пенсии	395.2	0.6	26.7	0.3	6.8	52	26.9	0.3	6.8	40	58.1	0.9	14.7	144	85.3	0.7	21.6	109
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2251.1	3.7	255.5	3.2	11.3	87	381.5	3.7	16.9	100	269.4	4.5	12.0	122	570.4	4.7	25.3	127
Счастливая и красивая	160.3	0.3	38.8	0.5	24.2	186	25.6	0.2	16.0	94	21.2	0.3	13.2	129	31.4	0.3	19.6	99
Счастливые родители	473.9	0.8	53.0	0.7	11.2	86	104.2	1.0	22.0	129	71.3	1.1	15.0	147	64.7	0.5	13.6	69
Финансовый директор	288.2	0.5	110.0	1.4	38.2	293	83.7	0.8	29.0	170	19.1	0.3	6.6	65	16.2	0.1	5.6	28
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	725.2	1.2	140.9	1.8	19.4	149	154.8	1.5	21.3	125	72.1	1.2	9.9	97	98.3	0.8	13.6	69

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	3331.5	100.0	5.5	100	13712.6	100.0	22.5	100	2217.7	100.0	3.6	100	3449.2	100.0	5.7	100
Ежемесячные журналы																		
9 месяцев	365.4	0.6	14.9	0.4	4.1	75	16.6	0.1	4.5	20	7.1	0.3	1.9	53	124.2	3.6	34.0	600
Architectural Digest	126.9	0.2	14.3	0.4	11.2	205	13.4	0.1	10.5	47	2.2	0.1	1.7	47	15.5	0.4	12.2	216
Burda	1978.7	3.2	108.6	3.3	5.5	100	303.0	2.2	15.3	68	35.2	1.6	1.8	49	181.1	5.3	9.2	162
Chip	287.5	0.5	28.0	0.8	9.7	178	*	*	*	*	8.1	0.4	2.8	78	2.4	0.1	0.8	15
Cosmopolitan	3848.0	6.3	478.1	14.4	12.4	227	198.1	1.4	5.1	23	118.0	5.3	3.1	84	431.4	12.5	11.2	198
Cosmopolitan Shopping	449.0	0.7	99.1	3.0	22.1	404	11.0	0.1	2.4	11	15.5	0.7	3.5	95	67.7	2.0	15.1	266
Discovery	1456.4	2.4	310.7	9.3	21.3	390	65.4	0.5	4.5	20	50.2	2.3	3.4	95	41.1	1.2	2.8	50
Elle	535.4	0.9	66.2	2.0	12.4	226	10.5	0.1	2.0	9	11.9	0.5	2.2	61	43.7	1.3	8.2	144
Elle Decoration	186.5	0.3	19.4	0.6	10.4	190	13.1	0.1	7.0	31	6.3	0.3	3.4	93	14.6	0.4	7.9	139
Elle Girl	435.0	0.7	154.9	4.6	35.6	651	*	*	*	*	16.5	0.7	3.8	104	23.7	0.7	5.4	96
Esquire	378.2	0.6	40.0	1.2	10.6	193	9.5	0.1	2.5	11	16.3	0.7	4.3	119	7.1	0.2	1.9	33
Forbes	1505.1	2.5	249.9	7.5	16.6	304	40.6	0.3	2.7	12	72.9	3.3	4.8	133	50.5	1.5	3.4	59
Glamour	1212.3	2.0	152.2	4.6	12.6	229	34.7	0.3	2.9	13	45.1	2.0	3.7	102	130.7	3.8	10.8	190
GQ	320.9	0.5	43.1	1.3	13.4	246	*	*	*	*	8.9	0.4	2.8	77	5.7	0.2	1.8	31
Harper's Bazaar	282.8	0.5	23.1	0.7	8.2	149	8.2	0.1	2.9	13	3.8	0.2	1.4	37	13.8	0.4	4.9	86
Marie Claire	267.0	0.4	44.3	1.3	16.6	303	*	*	*	*	12.1	0.5	4.5	125	19.0	0.6	7.1	125
Maxim	1688.1	2.8	103.4	3.1	6.1	112	43.2	0.3	2.6	11	74.9	3.4	4.4	122	62.3	1.8	3.7	65
Men's Health	1097.7	1.8	74.8	2.2	6.8	125	15.3	0.1	1.4	6	35.4	1.6	3.2	89	41.1	1.2	3.7	66
National Geographic Россия	2313.7	3.8	353.4	10.6	15.3	279	66.6	0.5	2.9	13	93.1	4.2	4.0	110	86.5	2.5	3.7	66
Oops!	572.7	0.9	177.0	5.3	30.9	565	*	*	*	*	29.5	1.3	5.2	142	27.3	0.8	4.8	84
Playboy	744.3	1.2	51.5	1.5	6.9	127	20.1	0.1	2.7	12	29.8	1.3	4.0	110	4.3	0.1	0.6	10
Psychologies	734.6	1.2	73.1	2.2	10.0	182	42.1	0.3	5.7	25	21.4	1.0	2.9	80	55.3	1.6	7.5	133
Quattroruote	363.5	0.6	22.1	0.7	6.1	111	11.3	0.1	3.1	14	5.8	0.3	1.6	44	6.2	0.2	1.7	30
Salon interior	250.7	0.4	3.5	0.1	1.4	26	35.9	0.3	14.3	64	5.8	0.3	2.3	64	23.7	0.7	9.5	167
SnC	142.7	0.2	10.5	0.3	7.4	135	19.5	0.1	13.7	61	*	*	*	*	6.4	0.2	4.5	80
Story	343.9	0.6	14.2	0.4	4.1	76	53.1	0.4	15.4	69	12.0	0.5	3.5	96	23.7	0.7	6.9	122
Top Beauty	134.7	0.2	17.5	0.5	13.0	237	*	*	*	*	6.3	0.3	4.7	128	15.2	0.4	11.3	199
Top Gear	1782.8	2.9	325.3	9.8	18.2	334	20.7	0.2	1.2	5	99.8	4.5	5.6	154	46.7	1.4	2.6	46
Verena	334.7	0.5	*	*	*	*	63.8	0.5	19.1	84	1.8	0.1	0.5	14	31.8	0.9	9.5	165
Vogue	805.6	1.3	127.4	3.8	15.8	289	14.4	0.1	1.8	8	30.4	1.4	3.8	104	61.1	1.8	7.6	134
Women's Health	213.5	0.4	19.7	0.6	9.2	169	*	*	*	*	2.0	0.1	0.9	26	10.0	0.3	4.7	83
Автомобили	437.0	0.7	23.0	0.7	5.3	96	41.6	0.3	9.5	42	19.2	0.9	4.4	121	12.9	0.4	3.0	52
Автопанорама	289.5	0.5	29.2	0.9	10.1	184	25.7	0.2	8.9	39	6.0	0.3	2.1	57	18.9	0.5	6.5	115
Атмосфера	98.6	0.2	7.9	0.2	8.0	147	10.4	0.1	10.6	47	2.5	0.1	2.6	70	*	*	*	*
Большой спорт	693.4	1.1	103.8	3.1	15.0	274	79.6	0.6	11.5	51	42.7	1.9	6.2	169	8.9	0.3	1.3	23
Вокруг света	3498.1	5.7	267.7	8.0	7.7	140	572.6	4.2	16.4	73	117.7	5.3	3.4	92	108.4	3.1	3.1	55
Гастрономъ	592.2	1.0	47.0	1.4	7.9	145	60.3	0.4	10.2	45	12.5	0.6	2.1	58	44.5	1.3	7.5	133
Генеральный директор	199.0	0.3	5.0	0.1	2.5	46	*	*	*	*	3.6	0.2	1.8	49	4.2	0.1	2.1	37
Готовим дома	1109.1	1.8	30.2	0.9	2.7	50	185.4	1.3	16.7	74	35.0	1.5	3.2	83	88.5	2.5	8.0	139
Добрые советы. Цветы в доме	948.5	1.6	19.3	0.6	2.0	37	320.0	2.3	33.7	150	7.6	0.3	0.8	22	49.9	1.4	5.3	93
Дом в саду	572.7	0.9	3.2	0.1	0.6	10	193.3	1.4	33.7	150	7.4	0.3	1.3	36	61.6	1.8	10.8	190
Домашние цветы	439.2	0.7	*	*	*	*	203.2	1.5	46.3	206	10.8	0.5	2.5	68	17.0	0.5	3.9	68
Домашний доктор	1560.8	2.6	40.5	1.2	2.6	47	512.4	3.7	32.8	146	32.9	1.5	2.1	58	76.1	2.2	4.9	86
Домашний очаг	1470.1	2.4	46.4	1.4	3.2	58	209.8	1.5	14.3	63	25.1	1.1	1.7	47	135.6	3.9	9.2	163
Жду малыша	237.5	0.4	2.1	0.1	0.9	16	22.0	0.2	9.3	41	3.9	0.2	1.6	45	58.2	1.7	24.5	433

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60905.5

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60905.5	100.0	3331.5	100.0	5.5	100	13712.6	100.0	22.5	100	2217.7	100.0	3.6	100	3449.2	100.0	5.7	100
Ежемесячные журналы																		
Женские секреты	1019.3	1.7	34.7	1.0	3.4	62	185.2	1.4	18.2	81	19.5	0.9	1.9	53	99.9	2.9	9.8	173
За рулем	5707.6	9.4	285.7	8.6	5.0	92	655.0	4.8	11.5	51	189.0	8.5	3.3	91	192.7	5.6	3.4	60
Здоровый малыш	138.0	0.2	*	*	*	*	32.5	0.2	23.5	105	*	*	*	*	18.2	0.5	13.2	233
Здоровье	2121.7	3.5	61.7	1.9	2.9	53	647.6	4.7	30.5	136	57.6	2.6	2.7	75	64.0	1.9	3.0	53
Идеи вашего дома	1392.1	2.3	51.7	1.6	3.7	68	161.6	1.2	11.6	52	30.4	1.4	2.2	60	119.0	3.4	8.5	151
Интерьер + дизайн	905.1	1.5	40.4	1.2	4.5	82	80.3	0.6	8.9	39	21.3	1.0	2.3	65	68.9	2.0	7.6	134
Караван историй	3341.1	5.5	93.8	2.8	2.8	51	566.9	4.1	17.0	75	99.7	4.5	3.0	82	205.6	6.0	6.2	109
Коллекция Караван историй	1559.4	2.6	36.5	1.1	2.3	43	295.7	2.2	19.0	84	33.3	1.5	2.1	59	131.3	3.8	8.4	149
Кухонька Михалыча	160.1	0.3	26.2	0.8	16.4	299	46.2	0.3	28.9	128	9.2	0.4	5.7	157	7.0	0.2	4.4	77
Лечитесь с нами	293.3	0.5	14.1	0.4	4.8	88	93.4	0.7	31.8	141	7.6	0.3	2.6	71	5.2	0.2	1.8	32
Лиза Бабушкин компот	1077.6	1.8	23.6	0.7	2.2	40	426.7	3.1	39.6	176	14.0	0.6	1.3	36	40.3	1.2	3.7	66
Лиза Добрые советы	1076.5	1.8	17.6	0.5	1.6	30	197.6	1.4	18.4	82	20.7	0.9	1.9	53	106.0	3.1	9.8	174
Лиза Кросс-вопрос	474.1	0.8	15.7	0.5	3.3	61	115.2	0.8	24.3	108	22.1	1.0	4.7	128	17.2	0.5	3.6	64
Лиза Кросс-Хит	283.5	0.5	3.8	0.1	1.3	24	84.2	0.6	29.7	132	4.6	0.2	1.6	44	17.4	0.5	6.1	109
Лиза Лабиринт кроссвордов	858.4	1.4	34.0	1.0	4.0	73	289.2	2.1	33.7	150	20.5	0.9	2.4	65	33.6	1.0	3.9	69
Лиза Лед тронулся	324.8	0.5	16.7	0.5	5.1	94	133.0	1.0	40.9	182	*	*	*	*	5.4	0.2	1.7	29
Лиза Мой ребенок	522.9	0.9	7.9	0.2	1.5	28	28.7	0.2	5.5	24	3.8	0.2	0.7	20	130.6	3.8	25.0	441
Любимая дача	1993.1	3.3	27.8	0.8	1.4	25	716.5	5.2	36.0	160	26.6	1.2	1.3	37	117.4	3.4	5.9	104
Люблю готовить!	2572.4	4.2	79.2	2.4	3.1	56	594.8	4.3	23.1	103	75.1	3.4	2.9	80	270.1	7.8	10.5	185
Люблю цветы	933.8	1.5	12.3	0.4	1.3	24	378.6	2.8	40.5	180	5.0	0.2	0.5	15	50.0	1.5	5.4	95
Мама и малыш	477.5	0.8	13.9	0.4	2.9	53	29.1	0.2	6.1	27	18.3	0.8	3.8	105	136.5	4.0	28.6	505
Мама, это я!	359.7	0.6	4.4	0.1	1.2	23	23.3	0.2	6.5	29	8.8	0.4	2.4	67	119.6	3.5	33.2	587
Мой любимый дом	290.7	0.5	3.6	0.1	1.3	23	57.6	0.4	19.8	88	9.3	0.4	3.2	88	21.1	0.6	7.3	128
Мой прекрасный сад	785.5	1.3	11.6	0.3	1.5	27	278.6	2.0	35.5	158	12.8	0.6	1.6	45	60.7	1.8	7.7	136
Мой уютный дом	487.6	0.8	10.3	0.3	2.1	39	72.7	0.5	14.9	66	15.9	0.7	3.3	89	24.2	0.7	5.0	88
На нашей кухне	294.8	0.5	12.0	0.4	4.1	74	82.4	0.6	28.0	124	6.8	0.3	2.3	63	20.4	0.6	6.9	122
Наша кухня	789.5	1.3	49.5	1.5	6.3	115	228.6	1.7	29.0	129	23.3	1.0	2.9	81	60.4	1.8	7.6	135
Охота и рыбалка XXI век	703.9	1.2	28.3	0.8	4.0	73	95.4	0.7	13.6	60	21.1	1.0	3.0	82	17.6	0.5	2.5	44
Популярная механика	1214.7	2.0	93.3	2.8	7.7	140	43.1	0.3	3.6	16	51.9	2.3	4.3	117	24.9	0.7	2.1	36
Психология и я	607.1	1.0	59.2	1.8	9.7	178	68.1	0.5	11.2	50	21.2	1.0	3.5	96	36.0	1.0	5.9	105
Пятое колесо	985.3	1.6	26.9	0.8	2.7	50	64.4	0.5	6.5	29	25.2	1.1	2.6	70	25.7	0.7	2.6	46
РБК (журнал)	1224.4	2.0	121.6	3.6	9.9	182	60.9	0.4	5.0	22	26.4	1.2	2.2	59	40.9	1.2	3.3	59
Русский Охотничий журнал	380.4	0.6	33.2	1.0	8.7	160	46.5	0.3	12.2	54	19.8	0.9	5.2	143	6.2	0.2	1.6	29
Саша и Маша	495.4	0.8	*	*	*	*	98.9	0.7	20.0	89	24.7	1.1	5.0	137	68.3	2.0	13.8	243
Сборник Судоку 'Гигант'	1424.4	2.3	94.9	2.9	6.7	122	319.9	2.3	22.5	99	64.4	2.8	4.5	119	55.5	1.6	3.9	68
Сваты Заготовки	549.0	0.9	2.7	0.1	0.5	9	225.2	1.6	41.0	182	13.1	0.6	2.4	65	25.8	0.7	4.7	83
Сваты на даче	521.4	0.9	15.5	0.5	3.0	54	200.2	1.5	38.4	171	10.0	0.5	1.9	53	28.0	0.8	5.4	95
Сваты на кухне	371.8	0.6	3.7	0.1	1.0	18	159.2	1.2	42.8	190	6.1	0.3	1.6	45	12.8	0.4	3.5	61
Сваты на пенсии	395.2	0.6	*	*	*	*	182.2	1.3	46.1	205	*	*	*	*	12.2	0.4	3.1	55
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2251.1	3.7	51.7	1.6	2.3	42	472.7	3.4	21.0	92	59.4	2.6	2.6	69	136.3	3.9	6.1	105
Счастливая красивая	160.3	0.3	*	*	*	*	31.0	0.2	19.4	86	*	*	*	*	5.4	0.2	3.4	59
Счастливые родители	473.9	0.8	3.9	0.1	0.8	15	26.3	0.2	5.5	25	12.9	0.6	2.7	75	133.7	3.9	28.2	498
Финансовый директор	288.2	0.5	8.3	0.2	2.9	52	15.1	0.1	5.2	23	10.8	0.5	3.7	103	16.0	0.5	5.6	98
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	725.2	1.2	136.4	4.1	18.8	344	15.6	0.1	2.1	10	53.4	2.4	7.4	202	23.4	0.7	3.2	57

ПРИЛОЖЕНИЕ II

МОСКВА

СОДЕРЖАНИЕ

1. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий	3
<i>1.1 Аудитории ежедневных газет</i>	
Пол	3
Возраст	4
Образование.....	5
Занятость	6
Доля затрат на продукты питания	7
Социальный статус	9
<i>1.2 Аудитории еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет</i>	
Пол	11
Возраст	12
Образование.....	13
Занятость	14
Доля затрат на продукты питания	15
Социальный статус	17
<i>1.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов</i>	
Пол	19
Возраст	21
Образование.....	23
Занятость	25
Доля затрат на продукты питания	27
Социальный статус	31
<i>1.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов</i>	
Пол	35
Возраст	38
Образование.....	41
Занятость	44
Доля затрат на продукты питания	47
Социальный статус	53

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	4692.7	100.0	45.3	100	5665.6	100.0	54.7	100
Metro	1165.2	11.2	564.5	12.0	48.4	107	600.7	10.6	51.6	94
Ведомости	105.2	1.0	59.5	1.3	56.6	125	45.7	0.8	43.4	79
Коммерсантъ	103.9	1.0	63.4	1.4	61.0	135	40.5	0.7	39.0	71
Москва Вечерняя	433.6	4.2	194.9	4.2	45.0	99	238.6	4.2	55.0	101
Московский Комсомолец	461.1	4.5	209.8	4.5	45.5	100	251.3	4.4	54.5	100
РБК (газета)	115.5	1.1	62.0	1.3	53.7	118	53.5	0.9	46.3	85
Российская газета	143.2	1.4	76.0	1.6	53.1	117	67.2	1.2	46.9	86
Спорт-Экспресс	111.5	1.1	96.2	2.0	86.2	190	15.3	0.3	13.8	25

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	3226.7	100.0	31.2	100	3660.7	100.0	35.3	100	3470.9	100.0	33.5	100
Metro	1165.2	11.2	389.6	12.1	33.4	107	448.0	12.2	38.4	109	327.6	9.4	28.1	84
Ведомости	105.2	1.0	44.8	1.4	42.6	137	44.8	1.2	42.6	121	15.6	0.4	14.8	44
Коммерсантъ	103.9	1.0	44.3	1.4	42.6	137	46.4	1.3	44.6	126	13.3	0.4	12.8	38
Москва Вечерняя	433.6	4.2	103.1	3.2	23.8	76	170.4	4.7	39.3	111	160.1	4.6	36.9	110
Московский Комсомолец	461.1	4.5	72.1	2.2	15.6	50	180.3	4.9	39.1	111	208.7	6.0	45.3	135
РБК (газета)	115.5	1.1	53.9	1.7	46.7	150	48.0	1.3	41.6	118	13.6	0.4	11.7	35
Российская газета	143.2	1.4	61.6	1.9	43.0	138	42.5	1.2	29.6	84	39.2	1.1	27.3	82
Спорт-Экспресс	111.5	1.1	36.3	1.1	32.5	104	56.2	1.5	50.4	143	19.1	0.5	17.1	51

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	324.7	100.0	3.1	100	4806.9	100.0	46.4	100	5226.7	100.0	50.5	100
Metro	1165.2	11.2	38.2	11.8	3.3	105	570.5	11.9	49.0	106	556.5	10.6	47.8	95
Ведомости	105.2	1.0	1.9	0.6	1.8	57	24.9	0.5	23.7	51	78.4	1.5	74.5	148
Коммерсантъ	103.9	1.0	3.2	1.0	3.0	97	23.0	0.5	22.1	48	77.8	1.5	74.8	148
Москва Вечерняя	433.6	4.2	8.8	2.7	2.0	65	196.0	4.1	45.2	97	228.8	4.4	52.8	105
Московский Комсомолец	461.1	4.5	9.9	3.0	2.1	68	217.7	4.5	47.2	102	233.6	4.5	50.7	100
РБК (газета)	115.5	1.1	2.6	0.8	2.3	72	21.9	0.5	19.0	41	90.9	1.7	78.7	156
Российская газета	143.2	1.4	5.1	1.6	3.6	114	53.5	1.1	37.4	81	84.6	1.6	59.0	117
Спорт-Экспресс	111.5	1.1	4.2	1.3	3.8	121	49.0	1.0	44.0	95	58.3	1.1	52.2	104

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	6276.0	100.0	60.6	100	4082.3	100.0	39.4	100
Metro	1165.2	11.2	812.2	12.9	69.7	115	353.0	8.6	30.3	77
Ведомости	105.2	1.0	84.3	1.3	80.2	132	20.8	0.5	19.8	50
Коммерсантъ	103.9	1.0	92.4	1.5	88.9	147	11.5	0.3	11.1	28
Москва Вечерняя	433.6	4.2	298.7	4.8	68.9	114	134.9	3.3	31.1	79
Московский Комсомолец	461.1	4.5	288.8	4.6	62.6	103	172.4	4.2	37.4	95
РБК (газета)	115.5	1.1	97.9	1.6	84.7	140	17.6	0.4	15.3	39
Российская газета	143.2	1.4	104.3	1.7	72.8	120	38.9	1.0	27.2	69
Спорт-Экспресс	111.5	1.1	87.4	1.4	78.4	129	24.1	0.6	21.6	55

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	2237.0	100.0	21.6	100	3916.0	100.0	37.8	100	2176.7	100.0	21.0	100
Metro	1165.2	11.2	272.2	12.2	23.4	108	473.4	12.1	40.6	107	241.8	11.1	20.8	99
Ведомости	105.2	1.0	38.4	1.7	36.5	169	47.1	1.2	44.8	119	14.3	0.7	13.6	65
Коммерсантъ	103.9	1.0	38.3	1.7	36.8	171	47.6	1.2	45.8	121	11.2	0.5	10.8	51
Москва Вечерняя	433.6	4.2	97.2	4.3	22.4	104	184.9	4.7	42.7	113	97.1	4.5	22.4	107
Московский Комсомолец	461.1	4.5	100.0	4.5	21.7	100	187.6	4.8	40.7	108	99.8	4.6	21.6	103
РБК (газета)	115.5	1.1	40.0	1.8	34.6	160	52.7	1.3	45.7	121	15.4	0.7	13.3	63
Российская газета	143.2	1.4	38.8	1.7	27.1	125	65.1	1.7	45.4	120	25.1	1.2	17.5	83
Спорт-Экспресс	111.5	1.1	31.5	1.4	28.2	131	49.8	1.3	44.6	118	19.2	0.9	17.2	82

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	953.5	100.0	9.2	100	1075.2	100.0	10.4	100
Metro	1165.2	11.2	82.8	8.7	7.1	77	95.1	8.8	8.2	79
Ведомости	105.2	1.0	2.6	0.3	2.5	27	2.7	0.3	2.6	25
Коммерсантъ	103.9	1.0	2.9	0.3	2.8	30	3.9	0.4	3.7	36
Москва Вечерняя	433.6	4.2	28.4	3.0	6.6	71	25.9	2.4	6.0	58
Московский Комсомолец	461.1	4.5	39.4	4.1	8.6	93	34.4	3.2	7.5	72
РБК (газета)	115.5	1.1	2.6	0.3	2.2	24	4.8	0.4	4.2	40
Российская газета	143.2	1.4	7.8	0.8	5.4	59	6.4	0.6	4.5	43
Спорт-Экспресс	111.5	1.1	2.8	0.3	2.5	27	8.3	0.8	7.5	72

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	1571.2	100.0	15.2	100	2183.1	100.0	21.1	100	955.7	100.0	9.2	100	1341.3	100.0	12.9	100
Metro	1165.2	11.2	184.6	11.7	15.8	104	290.5	13.3	24.9	118	121.5	12.7	10.4	113	192.5	14.4	16.5	128
Ведомости	105.2	1.0	37.2	2.4	35.3	233	31.6	1.4	30.0	142	7.5	0.8	7.2	78	5.3	0.4	5.0	39
Коммерсантъ	103.9	1.0	44.7	2.8	43.0	284	30.7	1.4	29.5	140	5.7	0.6	5.5	60	9.1	0.7	8.8	68
Москва Вечерняя	433.6	4.2	67.9	4.3	15.7	103	113.6	5.2	26.2	124	34.9	3.6	8.0	87	74.7	5.6	17.2	133
Московский Комсомолец	461.1	4.5	80.3	5.1	17.4	115	95.3	4.4	20.7	98	38.2	4.0	8.3	90	68.1	5.1	14.8	114
РБК (газета)	115.5	1.1	42.7	2.7	37.0	244	36.9	1.7	31.9	151	8.4	0.9	7.3	79	6.3	0.5	5.5	42
Российская газета	143.2	1.4	33.6	2.1	23.4	155	39.3	1.8	27.4	130	11.5	1.2	8.0	87	15.9	1.2	11.1	85
Спорт-Экспресс	111.5	1.1	31.5	2.0	28.3	187	28.4	1.3	25.5	121	7.4	0.8	6.6	72	17.1	1.3	15.4	119

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	430.9	100.0	4.2	100	2453.8	100.0	23.7	100	463.0	100.0	4.5	100	677.9	100.0	6.5	100
Metro	1165.2	11.2	48.0	11.1	4.1	99	191.1	7.8	16.4	69	40.9	8.8	3.5	79	71.0	10.5	6.1	93
Ведомости	105.2	1.0	3.7	0.9	3.5	85	6.6	0.3	6.3	27	3.6	0.8	3.4	76	6.2	0.9	5.9	91
Коммерсантъ	103.9	1.0	1.8	0.4	1.8	43	5.0	0.2	4.8	20	1.8	0.4	1.7	39	2.7	0.4	2.6	39
Москва Вечерняя	433.6	4.2	12.6	2.9	2.9	70	98.0	4.0	22.6	95	9.4	2.0	2.2	48	14.5	2.1	3.3	51
Московский Комсомолец	461.1	4.5	7.8	1.8	1.7	40	134.2	5.5	29.1	123	9.4	2.0	2.0	46	20.6	3.0	4.5	68
РБК (газета)	115.5	1.1	4.4	1.0	3.8	93	7.6	0.3	6.5	28	2.0	0.4	1.8	39	3.6	0.5	3.1	47
Российская газета	143.2	1.4	5.0	1.2	3.5	84	25.4	1.0	17.7	75	3.5	0.8	2.4	55	5.0	0.7	3.5	53
Спорт-Экспресс	111.5	1.1	2.4	0.6	2.2	53	13.6	0.6	12.2	51	3.7	0.8	3.3	73	4.4	0.7	4.0	61

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			Мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	4692.7	100.0	45.3	100	5665.6	100.0	54.7	100
Еженедельные газеты										
777	542.7	5.2	244.6	5.2	45.1	99	298.1	5.3	54.9	100
The Moscow Times	59.6	0.6	29.5	0.6	49.6	109	30.0	0.5	50.4	92
Аргументы и факты	1155.1	11.2	498.2	10.6	43.1	95	656.9	11.6	56.9	104
Аргументы и Факты Здоровье	125.0	1.2	35.7	0.8	28.6	63	89.3	1.6	71.4	131
Аргументы недели	156.4	1.5	73.1	1.6	46.7	103	83.3	1.5	53.3	97
Большая Москва	42.1	0.4	24.8	0.5	59.0	130	17.3	0.3	41.0	75
Вечерняя Москва	1040.0	10.0	429.0	9.1	41.2	91	611.0	10.8	58.8	107
Комсомольская правда (w)	700.2	6.8	333.1	7.1	47.6	105	367.1	6.5	52.4	96
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	601.8	5.8	257.6	5.5	42.8	94	344.2	6.1	57.2	105
Моя семья	260.8	2.5	96.9	2.1	37.1	82	163.9	2.9	62.9	115
Народный совет	98.4	0.9	28.9	0.6	29.4	65	69.4	1.2	70.6	129
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	240.5	2.3	73.1	1.6	30.4	67	167.4	3.0	69.6	127
Авторевю	255.8	2.5	213.4	4.5	83.4	184	42.3	0.7	16.6	30
АиФ На даче	108.2	1.0	36.6	0.8	33.8	75	71.6	1.3	66.2	121
Лечебные письма	120.4	1.2	17.9	0.4	14.9	33	102.5	1.8	85.1	156
Ежемесячные газеты										
Оракул	279.0	2.7	62.7	1.3	22.5	50	216.3	3.8	77.5	142

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	3226.7	100.0	31.2	100	3660.7	100.0	35.3	100	3470.9	100.0	33.5	100
Еженедельные газеты														
777	542.7	5.2	172.1	5.3	31.7	102	204.4	5.6	37.7	107	166.2	4.8	30.6	91
The Moscow Times	59.6	0.6	36.6	1.1	61.5	197	18.8	0.5	31.6	89	4.1	0.1	6.9	21
Аргументы и факты	1155.1	11.2	219.7	6.8	19.0	61	412.1	11.3	35.7	101	523.3	15.1	45.3	135
Аргументы и Факты Здоровье	125.0	1.2	22.7	0.7	18.2	58	53.5	1.5	42.8	121	48.8	1.4	39.0	116
Аргументы недели	156.4	1.5	25.3	0.8	16.2	52	38.0	1.0	24.3	69	93.1	2.7	59.5	178
Большая Москва	42.1	0.4	22.2	0.7	52.8	169	10.5	0.3	24.8	70	9.4	0.3	22.4	67
Вечерняя Москва	1040.0	10.0	185.6	5.8	17.8	57	363.2	9.9	34.9	99	491.2	14.2	47.2	141
Комсомольская правда (w)	700.2	6.8	175.6	5.4	25.1	81	252.1	6.9	36.0	102	272.5	7.9	38.9	116
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	601.8	5.8	134.3	4.2	22.3	72	241.9	6.6	40.2	114	225.6	6.5	37.5	112
Моя семья	260.8	2.5	80.3	2.5	30.8	99	115.5	3.2	44.3	125	65.0	1.9	24.9	74
Народный совет	98.4	0.9	20.4	0.6	20.7	67	31.9	0.9	32.4	92	46.1	1.3	46.9	140
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	240.5	2.3	86.4	2.7	35.9	115	91.3	2.5	38.0	107	62.8	1.8	26.1	78
Авторевю	255.8	2.5	84.1	2.6	32.9	106	135.8	3.7	53.1	150	35.8	1.0	14.0	42
АиФ На даче	108.2	1.0	12.4	0.4	11.5	37	45.0	1.2	41.6	118	50.8	1.5	46.9	140
Лечебные письма	120.4	1.2	18.7	0.6	15.5	50	32.4	0.9	26.9	76	69.3	2.0	57.5	172
Ежемесячные газеты														
Оракул	279.0	2.7	85.0	2.6	30.5	98	108.2	3.0	38.8	110	85.7	2.5	30.7	92

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	324.7	100.0	3.1	100	4806.9	100.0	46.4	100	5226.7	100.0	50.5	100
Еженедельные газеты														
777	542.7	5.2	16.9	5.2	3.1	99	292.7	6.1	53.9	116	233.1	4.5	43.0	85
The Moscow Times	59.6	0.6	2.0	0.6	3.3	106	17.4	0.4	29.2	63	40.2	0.8	67.5	134
Аргументы и факты	1155.1	11.2	34.1	10.5	3.0	94	509.8	10.6	44.1	95	611.1	11.7	52.9	105
Аргументы и Факты Здоровье	125.0	1.2	4.7	1.4	3.7	119	54.0	1.1	43.2	93	66.3	1.3	53.0	105
Аргументы недели	156.4	1.5	4.7	1.4	3.0	95	59.1	1.2	37.8	81	92.7	1.8	59.2	117
Большая Москва	42.1	0.4	*	*	*	*	21.8	0.5	51.8	112	19.5	0.4	46.2	92
Вечерняя Москва	1040.0	10.0	23.2	7.2	2.2	71	487.7	10.1	46.9	101	529.1	10.1	50.9	101
Комсомольская правда (w)	700.2	6.8	16.7	5.2	2.4	76	319.0	6.6	45.6	98	364.4	7.0	52.0	103
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	601.8	5.8	11.0	3.4	1.8	58	296.7	6.2	49.3	106	294.1	5.6	48.9	97
Моя семья	260.8	2.5	7.9	2.4	3.0	97	137.5	2.9	52.7	114	115.4	2.2	44.3	88
Народный совет	98.4	0.9	5.0	1.5	5.1	163	52.2	1.1	53.1	114	41.1	0.8	41.8	83
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	240.5	2.3	4.1	1.3	1.7	54	130.2	2.7	54.1	117	106.2	2.0	44.1	87
Авторевю	255.8	2.5	1.6	0.5	0.6	20	103.1	2.1	40.3	87	151.0	2.9	59.0	117
АиФ На даче	108.2	1.0	*	*	*	*	49.8	1.0	46.0	99	56.8	1.1	52.5	104
Лечебные письма	120.4	1.2	4.1	1.3	3.4	108	68.3	1.4	56.7	122	48.0	0.9	39.9	79
Ежемесячные газеты														
Оракул	279.0	2.7	6.5	2.0	2.3	74	139.0	2.9	49.8	107	133.5	2.6	47.9	95

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	6276.0	100.0	60.6	100	4082.3	100.0	39.4	100
Еженедельные газеты										
777	542.7	5.2	349.4	5.6	64.4	106	193.3	4.7	35.6	90
The Moscow Times	59.6	0.6	47.5	0.8	79.7	132	12.1	0.3	20.3	52
Аргументы и факты	1155.1	11.2	694.7	11.1	60.1	99	460.4	11.3	39.9	101
Аргументы и Факты Здоровье	125.0	1.2	83.0	1.3	66.4	110	42.0	1.0	33.6	85
Аргументы недели	156.4	1.5	81.1	1.3	51.9	86	75.3	1.8	48.1	122
Большая Москва	42.1	0.4	28.4	0.5	67.4	111	13.7	0.3	32.6	83
Вечерняя Москва	1040.0	10.0	586.9	9.4	56.4	93	453.1	11.1	43.6	111
Комсомольская правда (w)	700.2	6.8	431.3	6.9	61.6	102	268.9	6.6	38.4	97
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	601.8	5.8	372.5	5.9	61.9	102	229.3	5.6	38.1	97
Моя семья	260.8	2.5	173.5	2.8	66.6	110	87.2	2.1	33.4	85
Народный совет	98.4	0.9	51.6	0.8	52.4	87	46.8	1.1	47.6	121
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	240.5	2.3	171.3	2.7	71.2	118	69.2	1.7	28.8	73
Авторевю	255.8	2.5	211.3	3.4	82.6	136	44.5	1.1	17.4	44
АиФ На даче	108.2	1.0	68.2	1.1	63.0	104	40.0	1.0	37.0	94
Лечебные письма	120.4	1.2	56.7	0.9	47.1	78	63.7	1.6	52.9	134
Ежемесячные газеты										
Оракул	279.0	2.7	172.6	2.8	61.9	102	106.4	2.6	38.1	97

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	2237.0	100.0	21.6	100	3916.0	100.0	37.8	100	2176.7	100.0	21.0	100
Еженедельные газеты														
777	542.7	5.2	124.0	5.5	22.8	106	247.6	6.3	45.6	121	97.5	4.5	18.0	85
The Moscow Times	59.6	0.6	21.0	0.9	35.2	163	27.0	0.7	45.3	120	8.3	0.4	14.0	66
Аргументы и факты	1155.1	11.2	253.3	11.3	21.9	102	445.5	11.4	38.6	102	244.7	11.2	21.2	101
Аргументы и Факты Здоровье	125.0	1.2	21.9	1.0	17.5	81	49.0	1.3	39.2	104	36.4	1.7	29.1	138
Аргументы недели	156.4	1.5	30.9	1.4	19.8	92	57.0	1.5	36.4	96	34.9	1.6	22.3	106
Большая Москва	42.1	0.4	10.5	0.5	24.9	115	19.0	0.5	45.1	119	5.7	0.3	13.5	64
Вечерняя Москва	1040.0	10.0	206.3	9.2	19.8	92	400.4	10.2	38.5	102	239.5	11.0	23.0	110
Комсомольская правда (w)	700.2	6.8	152.7	6.8	21.8	101	293.9	7.5	42.0	111	148.2	6.8	21.2	101
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	601.8	5.8	136.6	6.1	22.7	105	234.2	6.0	38.9	103	130.1	6.0	21.6	103
Моя семья	260.8	2.5	53.2	2.4	20.4	94	117.9	3.0	45.2	120	57.1	2.6	21.9	104
Народный совет	98.4	0.9	18.9	0.8	19.2	89	40.6	1.0	41.2	109	24.2	1.1	24.6	117
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	240.5	2.3	56.3	2.5	23.4	108	104.6	2.7	43.5	115	53.8	2.5	22.4	106
Авторевю	255.8	2.5	91.7	4.1	35.9	166	118.1	3.0	46.2	122	30.0	1.4	11.7	56
АиФ На даче	108.2	1.0	24.0	1.1	22.2	103	42.0	1.1	38.8	103	25.3	1.2	23.4	111
Лечебные письма	120.4	1.2	20.4	0.9	17.0	79	41.5	1.1	34.4	91	33.3	1.5	27.7	132
Ежемесячные газеты														
Оракул	279.0	2.7	56.4	2.5	20.2	94	120.9	3.1	43.3	115	56.1	2.6	20.1	96

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	953.5	100.0	9.2	100	1075.2	100.0	10.4	100
Еженедельные газеты										
777	542.7	5.2	43.9	4.6	8.1	88	29.7	2.8	5.5	53
The Moscow Times	59.6	0.6	1.9	0.2	3.1	34	1.4	0.1	2.4	23
Аргументы и факты	1155.1	11.2	111.3	11.7	9.6	105	100.3	9.3	8.7	84
Аргументы и Факты Здоровье	125.0	1.2	9.2	1.0	7.3	80	8.5	0.8	6.8	65
Аргументы недели	156.4	1.5	19.7	2.1	12.6	137	13.9	1.3	8.9	85
Большая Москва	42.1	0.4	5.4	0.6	12.9	140	1.5	0.1	3.6	35
Вечерняя Москва	1040.0	10.0	101.0	10.6	9.7	106	92.8	8.6	8.9	86
Комсомольская правда (w)	700.2	6.8	53.7	5.6	7.7	83	51.7	4.8	7.4	71
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	601.8	5.8	49.3	5.2	8.2	89	51.7	4.8	8.6	83
Моя семья	260.8	2.5	24.0	2.5	9.2	100	8.6	0.8	3.3	32
Народный совет	98.4	0.9	10.2	1.1	10.4	113	4.4	0.4	4.5	43
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	240.5	2.3	15.1	1.6	6.3	68	10.7	1.0	4.4	43
Авторевю	255.8	2.5	3.8	0.4	1.5	16	12.2	1.1	4.8	46
АиФ На даче	108.2	1.0	9.3	1.0	8.6	94	7.6	0.7	7.0	68
Лечебные письма	120.4	1.2	14.7	1.5	12.2	133	10.5	1	8.7	84
Ежемесячные газеты										
Оракул	279.0	2.7	26.1	2.7	9.3	102	19.6	1.8	7.0	68

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	1571.2	100.0	15.2	100	2183.1	100.0	21.1	100	955.7	100.0	9.2	100	1341.3	100.0	12.9	100
Еженедельные газеты																		
777	542.7	5.2	89.2	5.7	16.4	108	113.1	5.2	20.8	99	47.0	4.9	8.7	94	89.8	6.7	16.6	128
The Moscow Times	59.6	0.6	15.2	1.0	25.6	169	22.2	1.0	37.2	177	4.0	0.4	6.6	72	5.7	0.4	9.6	75
Аргументы и факты	1155.1	11.2	194.1	12.4	16.8	111	248.9	11.4	21.6	102	90.7	9.5	7.9	85	139.2	10.4	12.1	93
Аргументы и Факты Здоровье	125.0	1.2	21.2	1.4	17.0	112	31.7	1.5	25.4	121	13.3	1.4	10.6	115	14.0	1.0	11.2	87
Аргументы недели	156.4	1.5	25.7	1.6	16.4	108	24.5	1.1	15.7	74	10.3	1.1	6.6	71	17.7	1.3	11.3	88
Большая Москва	42.1	0.4	11.0	0.7	26.2	173	9.3	0.4	22.1	105	2.7	0.3	6.4	69	5.3	0.4	12.7	98
Вечерняя Москва	1040.0	10.0	138.1	8.8	13.3	88	203.7	9.3	19.6	93	71.3	7.5	6.9	74	157.8	11.8	15.2	117
Комсомольская правда (w)	700.2	6.8	118.2	7.5	16.9	111	148.8	6.8	21.2	101	64.1	6.7	9.2	99	89.4	6.7	12.8	99
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	601.8	5.8	109.1	6.9	18.1	119	123.2	5.6	20.5	97	51.6	5.4	8.6	93	80.0	6.0	13.3	103
Моя семья	260.8	2.5	47.3	3.0	18.1	120	60.7	2.8	23.3	110	27.7	2.9	10.6	115	33.9	2.5	13.0	100
Народный совет	98.4	0.9	11.1	0.7	11.3	74	19.0	0.9	19.3	92	9.4	1.0	9.6	104	11.5	0.9	11.7	90
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	240.5	2.3	54.5	3.5	22.6	149	60.1	2.8	25.0	119	14.1	1.5	5.9	63	37.8	2.8	15.7	121
Авторевю	255.8	2.5	75.4	4.8	29.5	194	76.8	3.5	30.0	142	20.8	2.2	8.1	88	33.1	2.5	12.9	100
АиФ На даче	108.2	1.0	16.3	1.0	15.0	99	24.4	1.1	22.5	107	9.3	1.0	8.6	93	15.0	1.1	13.8	107
Лечебные письма	120.4	1.2	11.8	0.8	9.8	65	17.5	0.8	14.5	69	10.4	1.1	8.6	93	14.4	1.1	11.9	92
Ежемесячные газеты																		
Оракул	279.0	2.7	40.0	2.5	14.3	94	68.1	3.1	24.4	116	27.7	2.9	9.9	108	33.7	2.5	12.1	93

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	430.9	100.0	4.2	100	2453.8	100.0	23.7	100	463.0	100.0	4.5	100	677.9	100.0	6.5	100
Еженедельные газеты																		
777	542.7	5.2	15.0	3.5	2.8	66	120.6	4.9	22.2	94	24.3	5.3	4.5	100	30.9	4.6	5.7	87
The Moscow Times	59.6	0.6	4.4	1.0	7.4	177	2.2	0.1	3.7	16	2.0	0.4	3.4	75	3.1	0.5	5.3	80
Аргументы и факты	1155.1	11.2	27.3	6.3	2.4	57	359.3	14.6	31.1	131	22.9	4.9	2.0	44	48.6	7.2	4.2	64
Аргументы и Факты Здоровье	125.0	1.2	1.8	0.4	1.5	35	34.3	1.4	27.4	116	2.4	0.5	2.0	44	3.5	0.5	2.8	43
Аргументы недели	156.4	1.5	3.6	0.8	2.3	56	65.9	2.7	42.1	178	2.0	0.4	1.3	29	3.6	0.5	2.3	35
Большая Москва	42.1	0.4	3.2	0.7	7.6	182	6.5	0.3	15.5	66	1.4	0.3	3.3	73	2.6	0.4	6.3	96
Вечерняя Москва	1040.0	10.0	22.4	5.2	2.2	52	362.7	14.8	34.9	147	22.2	4.8	2.1	48	44.1	6.5	4.2	65
Комсомольская правда (w)	700.2	6.8	22.2	5.1	3.2	76	191.1	7.8	27.3	115	21.5	4.6	3.1	69	32.9	4.9	4.7	72
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	601.8	5.8	18.0	4.2	3.0	72	154.0	6.3	25.6	108	20.3	4.4	3.4	76	34.5	5.1	5.7	88
Моя семья	260.8	2.5	7.1	1.6	2.7	65	44.2	1.8	16.9	71	7.8	1.7	3.0	67	27.9	4.1	10.7	163
Народный совет	98.4	0.9	2.5	0.6	2.6	61	36.2	1.5	36.8	155	2.5	0.5	2.5	56	5.6	0.8	5.7	87
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	240.5	2.3	7.3	1.7	3.0	73	40.7	1.7	16.9	71	6.0	1.3	2.5	56	15.2	2.2	6.3	96
Авторевю	255.8	2.5	6.3	1.5	2.4	59	16.0	0.7	6.3	26	12.2	2.6	4.8	107	9.3	1.4	3.6	55
АиФ На даче	108.2	1.0	1.7	0.4	1.6	37	30.4	1.2	28.1	119	2.3	0.5	2.1	47	5.7	0.8	5.2	80
Лечебные письма	120.4	1.2	*	*	*	*	52.7	2.1	43.7	185	2.6	0.6	2.2	49	7.3	1.1	6.1	92
Ежемесячные газеты																		
Оракул	279.0	2.7	7.8	1.8	2.8	67	71.6	2.9	25.7	108	4.4	1.0	1.6	35	21.7	3.2	7.8	119

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	4692.7	100.0	45.3	100	5665.6	100.0	54.7	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	1665.4	16.1	572.6	12.2	34.4	76	1092.8	19.3	65.6	120
HELLO!	160.8	1.6	31.9	0.7	19.8	44	128.9	2.3	80.2	147
OK!	161.8	1.6	38.4	0.8	23.7	52	123.4	2.2	76.3	139
StarHit	145.2	1.4	26.0	0.6	17.9	40	119.2	2.1	82.1	150
The New Times	94.5	0.9	54.3	1.2	57.5	127	40.2	0.7	42.5	78
Автомир	307.7	3.0	239.6	5.1	77.9	172	68.1	1.2	22.1	40
Антенна	1039.2	10.0	381.2	8.1	36.7	81	658.0	11.6	63.3	116
Все для женщины	159.6	1.5	6.8	0.1	4.3	9	152.8	2.7	95.7	175
Деньги	177.9	1.7	106.6	2.3	59.9	132	71.3	1.3	40.1	73
Загадки истории	233.7	2.3	111.7	2.4	47.8	105	122.0	2.2	52.2	95
Звезды и советы	141.9	1.4	14.1	0.3	9.9	22	127.8	2.3	90.1	165
Зятек	439.3	4.2	192.1	4.1	43.7	97	247.1	4.4	56.3	103
Коммерсантъ Власть	147.2	1.4	85.4	1.8	58.0	128	61.8	1.1	42.0	77
Лиза	443.1	4.3	71.8	1.5	16.2	36	371.4	6.6	83.8	153
Лиза Реши для души	134.0	1.3	33.4	0.7	24.9	55	100.5	1.8	75.1	137
МК-Бульвар	291.5	2.8	116.3	2.5	39.9	88	175.2	3.1	60.1	110
Огонек	192.0	1.9	93.8	2.0	48.9	108	98.2	1.7	51.1	94
Отдохни!	405.1	3.9	113.1	2.4	27.9	62	291.9	5.2	72.1	132
Профиль	76.5	0.7	42.7	0.9	55.8	123	33.9	0.6	44.2	81
Разгадай!	233.3	2.3	86.6	1.8	37.1	82	146.8	2.6	62.9	115
Тайны звезд	316.5	3.1	45.6	1.0	14.4	32	270.9	4.8	85.6	156
Телепрограмма	748.2	7.2	256.3	5.5	34.3	76	491.8	8.7	65.7	120

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	4692.7	100.0	45.3	100	5665.6	100.0	54.7	100
Еженедельные журналы										
Тещин язык	557.9	5.4	224.5	4.8	40.2	89	333.4	5.9	59.8	109
Футбол	204.7	2.0	167.5	3.6	81.8	181	37.3	0.7	18.2	33
Эксперт	150.6	1.5	99.5	2.1	66.1	146	51.1	0.9	33.9	62
Журналы, выходящие раз в две недели										
Автомир Тест-драйв	133.1	1.3	106.1	2.3	79.7	176	27.0	0.5	20.3	37
Волшебный	22.1	0.2	12.5	0.3	56.4	124	9.6	0.2	43.6	80
Главбух	178.6	1.7	51.9	1.1	29.0	64	126.7	2.2	71.0	130
Дарья	110.7	1.1	15.6	0.3	14.1	31	95.1	1.7	85.9	157
Дачный совет	238.7	2.3	72.2	1.5	30.3	67	166.5	2.9	69.7	128
Делаем сами	111.1	1.1	58.8	1.3	53.0	117	52.3	0.9	47.0	86
Домашний журнал	71.1	0.7	22.0	0.5	30.9	68	49.1	0.9	69.1	126
Женские истории	146.9	1.4	8.8	0.2	6.0	13	138.1	2.4	94.0	172
Золотые рецепты наших чита	45.3	0.4	6.2	0.1	13.7	30	39.1	0.7	86.3	158
Лиза Кейворды	132.9	1.3	30.8	0.7	23.2	51	102.1	1.8	76.8	140
Лиза Кроссворды	526.4	5.1	157.5	3.4	29.9	66	369.0	6.5	70.1	128
Моя прекрасная дача	352.6	3.4	89.8	1.9	25.5	56	262.8	4.6	74.5	136
Народный доктор	167.8	1.6	50.5	1.1	30.1	66	117.3	2.1	69.9	128
Русский репортер	136.9	1.3	72.1	1.5	52.7	116	64.8	1.1	47.3	87
Садовод и огородник	159.4	1.5	32.8	0.7	20.6	45	126.6	2.2	79.4	145
Сваты	110.6	1.1	30.0	0.6	27.2	60	80.6	1.4	72.8	133
Счастливая мама	77.2	0.7	22.4	0.5	28.9	64	54.9	1.0	71.1	130
Цветок	45.1	0.4	16.1	0.3	35.6	79	29.1	0.5	64.4	118

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	3226.7	100.0	31.2	100	3660.7	100.0	35.3	100	3470.9	100.0	33.5	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	1665.4	16.1	407.0	12.6	24.4	78	679.2	18.6	40.8	115	579.2	16.7	34.8	104
HELLO!	160.8	1.6	93.2	2.9	58.0	186	58.3	1.6	36.2	103	9.3	0.3	5.8	17
OK!	161.8	1.6	85.7	2.7	53.0	170	58.1	1.6	35.9	102	18.0	0.5	11.1	33
StarHit	145.2	1.4	56.6	1.8	39.0	125	64.2	1.8	44.2	125	24.4	0.7	16.8	50
The New Times	94.5	0.9	39.4	1.2	41.7	134	34.3	0.9	36.2	103	20.8	0.6	22.0	66
Автомир	307.7	3.0	129.3	4.0	42.0	135	136.0	3.7	44.2	125	42.5	1.2	13.8	41
Антенна	1039.2	10.0	292.7	9.1	28.2	90	436.0	11.9	42.0	119	310.4	8.9	29.9	89
Все для женщины	159.6	1.5	36.2	1.1	22.7	73	73.4	2.0	46.0	130	49.9	1.4	31.3	93
Деньги	177.9	1.7	64.9	2.0	36.5	117	91.6	2.5	51.5	146	21.4	0.6	12.0	36
Загадки истории	233.7	2.3	69.3	2.1	29.7	95	92.3	2.5	39.5	112	72.1	2.1	30.8	92
Звезды и советы	141.9	1.4	28.0	0.9	19.7	63	57.8	1.6	40.7	115	56.2	1.6	39.6	118
Зятек	439.3	4.2	136.8	4.2	31.1	100	178.7	4.9	40.7	115	123.7	3.6	28.2	84
Коммерсантъ Власть	147.2	1.4	56.0	1.7	38.0	122	66.3	1.8	45.0	127	24.9	0.7	16.9	51
Лиза	443.1	4.3	135.8	4.2	30.6	98	184.4	5.0	41.6	118	122.9	3.5	27.7	83
Лиза Реши для души	134.0	1.3	30.5	0.9	22.8	73	46.4	1.3	34.6	98	57.0	1.6	42.6	127
МК-Бульвар	291.5	2.8	69.6	2.2	23.9	77	140.6	3.8	48.2	136	81.3	2.3	27.9	83
Огонек	192.0	1.9	52.0	1.6	27.1	87	88.5	2.4	46.1	130	51.4	1.5	26.8	80
Отдохни!	405.1	3.9	136.6	4.2	33.7	108	168.6	4.6	41.6	118	99.8	2.9	24.6	74
Профиль	76.5	0.7	23.2	0.7	30.4	98	30.8	0.8	40.3	114	22.5	0.6	29.4	88
Разгадай!	233.3	2.3	60.3	1.9	25.8	83	102.0	2.8	43.7	124	71.1	2.0	30.5	91
Тайны звезд	316.5	3.1	68.8	2.1	21.7	70	116.5	3.2	36.8	104	131.3	3.8	41.5	124
Телепрограмма	748.2	7.2	172.7	5.4	23.1	74	253.7	6.9	33.9	96	321.8	9.3	43.0	128

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	3226.7	100.0	31.2	100	3660.7	100.0	35.3	100	3470.9	100.0	33.5	100
Еженедельные журналы														
Тещин язык	557.9	5.4	179.7	5.6	32.2	103	224.5	6.1	40.2	114	153.7	4.4	27.5	82
Футбол	204.7	2.0	88.4	2.7	43.2	139	86.8	2.4	42.4	120	29.5	0.9	14.4	43
Эксперт	150.6	1.5	60.3	1.9	40.0	128	74.8	2.0	49.7	141	15.6	0.4	10.3	31
Журналы, выходящие раз в две недели														
Автомир Тест-драйв	133.1	1.3	64.0	2.0	48.0	154	54.7	1.5	41.1	116	14.5	0.4	10.9	32
Волшебный	22.1	0.2	11.8	0.4	53.4	171	6.9	0.2	31.0	88	3.4	0.1	15.6	46
Главбух	178.6	1.7	57.1	1.8	32.0	103	101.1	2.8	56.6	160	20.4	0.6	11.4	34
Дарья	110.7	1.1	33.6	1.0	30.3	97	38.3	1.0	34.6	98	38.8	1.1	35.1	105
Дачный совет	238.7	2.3	48.1	1.5	20.2	65	91.3	2.5	38.3	108	99.3	2.9	41.6	124
Делаем сами	111.1	1.1	41.1	1.3	37.0	119	45.5	1.2	40.9	116	24.5	0.7	22.0	66
Домашний журнал	71.1	0.7	31.1	1.0	43.7	140	27.1	0.7	38.1	108	12.9	0.4	18.2	54
Женские истории	146.9	1.4	45.6	1.4	31.1	100	63.6	1.7	43.3	122	37.7	1.1	25.7	77
Золотые рецепты наших читателей	45.3	0.4	11.3	0.4	25.0	80	24.0	0.7	53.0	150	10.0	0.3	22.0	66
Лиза Кейворды	132.9	1.3	19.3	0.6	14.5	47	35.8	1.0	26.9	76	77.8	2.2	58.5	175
Лиза Кроссворды	526.4	5.1	123.4	3.8	23.4	75	194.7	5.3	37.0	105	208.3	6.0	39.6	118
Моя прекрасная дача	352.6	3.4	47.0	1.5	13.3	43	106.3	2.9	30.1	85	199.4	5.7	56.5	169
Народный доктор	167.8	1.6	31.7	1.0	18.9	61	62.0	1.7	36.9	104	74.2	2.1	44.2	132
Русский репортер	136.9	1.3	66.5	2.1	48.6	156	57.9	1.6	42.3	120	12.6	0.4	9.2	27
Садовод и огородник	159.4	1.5	19.7	0.6	12.3	40	46.0	1.3	28.8	82	93.8	2.7	58.8	176
Сваты	110.6	1.1	20.6	0.6	18.6	60	41.1	1.1	37.2	105	48.8	1.4	44.2	132
Счастливая мама	77.2	0.7	56.7	1.8	73.4	236	15.6	0.4	20.2	57	4.9	0.1	6.4	19
Цветок	45.1	0.4	15.1	0.5	33.4	107	11.7	0.3	26.0	74	18.3	0.5	40.6	121

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	324.7	100.0	3.1	100	4806.9	100.0	46.4	100	5226.7	100.0	50.5	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	1665.4	16.1	41.0	12.6	2.5	79	795.5	16.5	47.8	103	828.9	15.9	49.8	99
HELLO!	160.8	1.6	9.0	2.8	5.6	179	71.0	1.5	44.2	95	80.8	1.5	50.2	100
OK!	161.8	1.6	4.2	1.3	2.6	84	84.6	1.8	52.3	113	72.9	1.4	45.1	89
StarHit	145.2	1.4	7.8	2.4	5.4	172	61.2	1.3	42.2	91	76.2	1.5	52.5	104
The New Times	94.5	0.9	*	*	*	*	30.9	0.6	32.7	70	63.5	1.2	67.2	133
Автомир	307.7	3.0	10.4	3.2	3.4	107	132.7	2.8	43.1	93	164.7	3.2	53.5	106
Антenna	1039.2	10.0	34.7	10.7	3.3	106	536.6	11.2	51.6	111	467.9	9.0	45.0	89
Все для женщины	159.6	1.5	5.9	1.8	3.7	119	93.9	2.0	58.8	127	59.7	1.1	37.4	74
Деньги	177.9	1.7	2.8	0.9	1.6	50	55.0	1.1	30.9	67	120.1	2.3	67.5	134
Загадки истории	233.7	2.3	4.1	1.2	1.7	55	99.7	2.1	42.7	92	129.9	2.5	55.6	110
Звезды и советы	141.9	1.4	3.5	1.1	2.5	79	92.0	1.9	64.8	140	46.5	0.9	32.7	65
Зятек	439.3	4.2	14.9	4.6	3.4	108	256.4	5.3	58.4	126	168.0	3.2	38.3	76
Коммерсантъ Власть	147.2	1.4	5.2	1.6	3.5	113	29.3	0.6	19.9	43	112.7	2.2	76.5	152
Лиза	443.1	4.3	12.1	3.7	2.7	87	218.7	4.5	49.3	106	212.4	4.1	47.9	95
Лиза Реши для души	134.0	1.3	*	*	*	*	71.9	1.5	53.7	116	60.7	1.2	45.3	90
МК-Бульвар	291.5	2.8	6.5	2.0	2.2	71	130.2	2.7	44.7	96	154.8	3.0	53.1	105
Огонек	192.0	1.9	5.4	1.7	2.8	90	75.4	1.6	39.3	85	111.2	2.1	57.9	115
Отдохни!	405.1	3.9	11.8	3.6	2.9	93	196.7	4.1	48.6	105	196.5	3.8	48.5	96
Профиль	76.5	0.7	4.4	1.3	5.7	182	19.1	0.4	25.0	54	53.0	1.0	69.3	137
Разгадай!	233.3	2.3	7.0	2.1	3.0	95	124.3	2.6	53.3	115	102.1	2.0	43.8	87
Тайны звезд	316.5	3.1	8.0	2.5	2.5	81	188.2	3.9	59.5	128	120.4	2.3	38.0	75
Телепрограмма	748.2	7.2	26.8	8.2	3.6	114	402.5	8.4	53.8	116	318.9	6.1	42.6	84

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	324.7	100.0	3.1	100	4806.9	100.0	46.4	100	5226.7	100.0	50.5	100
Еженедельные журналы														
Тещин язык	557.9	5.4	13.4	4.1	2.4	76	316.1	6.6	56.7	122	228.5	4.4	41.0	81
Футбол	204.7	2.0	7.0	2.2	3.4	109	90.2	1.9	44.1	95	107.5	2.1	52.5	104
Эксперт	150.6	1.5	3.7	1.1	2.5	78	48.1	1.0	32.0	69	98.8	1.9	65.6	130
Журналы, выходящие раз в две недели														
Автомир Тест-драйв	133.1	1.3	7.9	2.4	6.0	190	60.2	1.3	45.2	97	65.0	1.2	48.8	97
Волшебный	22.1	0.2	*	*	*	*	14.0	0.3	63.2	136	8.1	0.2	36.5	72
Главбух	178.6	1.7	3.3	1.0	1.8	58	35.4	0.7	19.8	43	139.9	2.7	78.3	155
Дарья	110.7	1.1	5.7	1.7	5.1	163	67.7	1.4	61.2	132	37.3	0.7	33.7	67
Дачный совет	238.7	2.3	6.8	2.1	2.8	91	125.6	2.6	52.6	113	106.3	2.0	44.6	88
Делаем сами	111.1	1.1	2.2	0.7	2.0	63	53.5	1.1	48.2	104	55.4	1.1	49.9	99
Домашний журнал	71.1	0.7	3.8	1.2	5.4	171	34.1	0.7	48.0	103	33.2	0.6	46.6	92
Женские истории	146.9	1.4	*	*	*	*	79.3	1.6	54.0	116	59.0	1.1	40.1	80
Золотые рецепты наших читателей	45.3	0.4	*	*	*	*	25.5	0.5	56.2	121	19.9	0.4	43.8	87
Лиза Кейворды	132.9	1.3	2.0	0.6	1.5	48	69.8	1.5	52.6	113	61.0	1.2	45.9	91
Лиза Кроссворды	526.4	5.1	10	3.1	1.9	61	293.2	6.1	55.7	120	223.2	4.3	42.4	84
Моя прекрасная дача	352.6	3.4	12.1	3.7	3.4	109	179.9	3.7	51.0	110	160.7	3.1	45.6	90
Народный доктор	167.8	1.6	2.6	0.8	1.6	50	92.7	1.9	55.3	119	72.5	1.4	43.2	86
Русский репортер	136.9	1.3	3.7	1.1	2.7	85	44.7	0.9	32.7	70	88.5	1.7	64.7	128
Садовод и огородник	159.4	1.5	3.8	1.2	2.4	77	92.3	1.9	57.9	125	63.2	1.2	39.7	79
Сваты	110.6	1.1	*	*	*	*	75.2	1.6	68.0	146	33.3	0.6	30.1	60
Счастливая мама	77.2	0.7	*	*	*	*	33.2	0.7	43.0	93	42.0	0.8	54.3	108
Цветок	45.1	0.4	*	*	*	*	17.3	0.4	38.4	83	25.4	0.5	56.2	111

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	6276.0	100.0	60.6	100	4082.3	100.0	39.4	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	1665.4	16.1	1018.4	16.2	61.2	101	646.9	15.8	38.8	99
HELLO!	160.8	1.6	113.3	1.8	70.5	116	47.5	1.2	29.5	75
OK!	161.8	1.6	114.2	1.8	70.6	117	47.5	1.2	29.4	75
StarHit	145.2	1.4	95.3	1.5	65.6	108	49.9	1.2	34.4	87
The New Times	94.5	0.9	79.1	1.3	83.7	138	15.4	0.4	16.3	41
Автомир	307.7	3.0	252.2	4.0	82.0	135	55.5	1.4	18.0	46
Антенна	1039.2	10.0	664.6	10.6	64.0	106	374.5	9.2	36.0	91
Все для женщины	159.6	1.5	106.2	1.7	66.6	110	53.4	1.3	33.4	85
Деньги	177.9	1.7	152.2	2.4	85.5	141	25.7	0.6	14.5	37
Загадки истории	233.7	2.3	160.2	2.6	68.6	113	73.5	1.8	31.4	80
Звезды и советы	141.9	1.4	79.4	1.3	55.9	92	62.6	1.5	44.1	112
Зяtek	439.3	4.2	296.7	4.7	67.5	111	142.6	3.5	32.5	82
Коммерсантъ Власть	147.2	1.4	119.4	1.9	81.1	134	27.9	0.7	18.9	48
Лиза	443.1	4.3	293.5	4.7	66.2	109	149.6	3.7	33.8	86
Лиза Реши для души	134.0	1.3	74.8	1.2	55.8	92	59.2	1.4	44.2	112
МК-Бульвар	291.5	2.8	201.9	3.2	69.3	114	89.6	2.2	30.7	78
Огонек	192.0	1.9	137.3	2.2	71.5	118	54.7	1.3	28.5	72
Отдохни!	405.1	3.9	271.1	4.3	66.9	110	134.0	3.3	33.1	84
Профиль	76.5	0.7	54.0	0.9	70.5	116	22.6	0.6	29.5	75
Разгадай!	233.3	2.3	154.3	2.5	66.1	109	79.0	1.9	33.9	86
Тайны звезд	316.5	3.1	181.7	2.9	57.4	95	134.8	3.3	42.6	108
Телепрограмма	748.2	7.2	410.7	6.5	54.9	91	337.5	8.3	45.1	114

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	6276.0	100.0	60.6	100	4082.3	100.0	39.4	100
Еженедельные журналы										
Тещин язык	557.9	5.4	373.4	5.9	66.9	110	184.5	4.5	33.1	84
Футбол	204.7	2.0	164.0	2.6	80.1	132	40.7	1.0	19.9	50
Эксперт	150.6	1.5	129.4	2.1	85.9	142	21.2	0.5	14.1	36
Журналы, выходящие раз в две недели										
Автомир Тест-драйв	133.1	1.3	104.6	1.7	78.5	130	28.6	0.7	21.5	54
Волшебный	22.1	0.2	16.7	0.3	75.6	125	5.4	0.1	24.4	62
Главбух	178.6	1.7	172.5	2.7	96.6	159	6.1	0.2	3.4	9
Дарья	110.7	1.1	67.9	1.1	61.3	101	42.8	1.0	38.7	98
Дачный совет	238.7	2.3	148.8	2.4	62.4	103	89.8	2.2	37.6	96
Делаем сами	111.1	1.1	76.9	1.2	69.3	114	34.1	0.8	30.7	78
Домашний журнал	71.1	0.7	50.8	0.8	71.5	118	20.3	0.5	28.5	72
Женские истории	146.9	1.4	91.7	1.5	62.4	104	55.2	1.3	37.6	94
Золотые рецепты наших чита	45.3	0.4	31.9	0.5	70.4	116	13.4	0.3	29.6	75
Лиза Кейворды	132.9	1.3	67.4	1.1	50.8	84	65.4	1.6	49.2	125
Лиза Кроссворды	526.4	5.1	309.8	4.9	58.8	97	216.6	5.3	41.2	104
Моя прекрасная дача	352.6	3.4	194.5	3.1	55.2	91	158.1	3.9	44.8	114
Народный доктор	167.8	1.6	103.9	1.7	61.9	102	63.9	1.6	38.1	97
Русский репортер	136.9	1.3	112.4	1.8	82.1	136	24.5	0.6	17.9	45
Садовод и огородник	159.4	1.5	83.6	1.3	52.5	87	75.8	1.9	47.5	121
Сваты	110.6	1.1	65.6	1.0	59.3	98	45.0	1.1	40.7	103
Счастливая мама	77.2	0.7	50.6	0.8	65.5	108	26.6	0.7	34.5	87
Цветок	45.1	0.4	28.2	0.4	62.4	103	17.0	0.4	37.6	95

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	2237.0	100.0	21.6	100	3916.0	100.0	37.8	100	2176.7	100.0	21.0	100
Еженедельные журналы														
7 дней	1665.4	16.1	348.0	15.6	20.9	97	680.1	17.4	40.8	108	348.2	16.0	20.9	99
HELLO!	160.8	1.6	46.0	2.1	28.6	132	68.9	1.8	42.8	113	31.6	1.5	19.6	93
OK!	161.8	1.6	46.7	2.1	28.9	134	69.5	1.8	43.0	114	29.3	1.3	18.1	86
StarHit	145.2	1.4	36.4	1.6	25.1	116	74.6	1.9	51.4	136	22.0	1.0	15.2	72
The New Times	94.5	0.9	31.4	1.4	33.2	154	39.2	1.0	41.5	110	13.0	0.6	13.8	66
Автомир	307.7	3.0	94.0	4.2	30.6	141	141.2	3.6	45.9	121	46.7	2.1	15.2	72
Антенна	1039.2	10.0	214.8	9.6	20.7	96	445.3	11.4	42.9	113	227.6	10.5	21.9	104
Все для женщины	159.6	1.5	29.4	1.3	18.4	85	74.9	1.9	46.9	124	36.9	1.7	23.1	110
Деньги	177.9	1.7	58.0	2.6	32.6	151	85.2	2.2	47.9	127	22.9	1.1	12.9	61
Загадки истории	233.7	2.3	53.9	2.4	23.1	107	106.3	2.7	45.5	120	48.6	2.2	20.8	99
Звезды и советы	141.9	1.4	27.3	1.2	19.2	89	54.4	1.4	38.3	101	24.8	1.1	17.4	83
Зятек	439.3	4.2	100.7	4.5	22.9	106	187.1	4.8	42.6	113	93.9	4.3	21.4	102
Коммерсантъ Власть	147.2	1.4	49.1	2.2	33.3	154	66.8	1.7	45.4	120	19.8	0.9	13.4	64
Лиза	443.1	4.3	90.2	4.0	20.4	94	195.4	5.0	44.1	117	106.2	4.9	24.0	114
Лиза Реши для души	134.0	1.3	28.7	1.3	21.4	99	50.0	1.3	37.4	99	37.2	1.7	27.7	132
МК-Бульвар	291.5	2.8	70.6	3.2	24.2	112	121.7	3.1	41.7	110	66.3	3.0	22.7	108
Огонек	192.0	1.9	43.3	1.9	22.6	104	89.7	2.3	46.7	124	39.1	1.8	20.4	97
Отдохни!	405.1	3.9	92.2	4.1	22.8	105	177.7	4.5	43.9	116	86.9	4.0	21.5	102
Профиль	76.5	0.7	23.8	1.1	31.0	144	37.0	0.9	48.3	128	11.0	0.5	14.3	68
Разгадай!	233.3	2.3	54.6	2.4	23.4	108	103.2	2.6	44.2	117	45.7	2.1	19.6	93
Тайны звезд	316.5	3.1	62.4	2.8	19.7	91	116.3	3.0	36.7	97	73.9	3.4	23.3	111
Телепрограмма	748.2	7.2	145.3	6.5	19.4	90	272.9	7.0	36.5	96	171.2	7.9	22.9	109

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	2237.0	100.0	21.6	100	3916.0	100.0	37.8	100	2176.7	100.0	21.0	100
Еженедельные журналы														
Тещин язык	557.9	5.4	119.0	5.3	21.3	99	260.7	6.7	46.7	124	114.8	5.3	20.6	98
Футбол	204.7	2.0	57.8	2.6	28.2	131	100.3	2.6	49.0	130	39.5	1.8	19.3	92
Эксперт	150.6	1.5	52.2	2.3	34.7	160	61.3	1.6	40.7	108	28.7	1.3	19.0	91
Журналы, выходящие раз в две недели														
Автомир Тест-драйв	133.1	1.3	43.8	2.0	32.9	152	51.0	1.3	38.3	101	24.2	1.1	18.2	87
Волшебный	22.1	0.2	5.8	0.3	26.3	122	9.7	0.2	43.9	116	6.6	0.3	29.8	142
Главбух	178.6	1.7	60.6	2.7	34.0	157	81.8	2.1	45.8	121	29.0	1.3	16.2	77
Дарья	110.7	1.1	19.2	0.9	17.4	80	46.7	1.2	42.2	112	31.2	1.4	28.1	134
Дачный совет	238.7	2.3	46.2	2.1	19.4	90	98.2	2.5	41.2	109	59.6	2.7	25.0	119
Делаем сами	111.1	1.1	27.7	1.2	24.9	115	46.5	1.2	41.9	111	21.7	1.0	19.6	93
Домашний журнал	71.1	0.7	9.2	0.4	13.0	60	39.8	1.0	55.9	148	16.4	0.8	23.0	110
Женские истории	146.9	1.4	31.3	1.4	21.3	101	70.9	1.8	48.2	128	25.9	1.2	17.7	82
Золотые рецепты наших читателей	45.3	0.4	7.5	0.3	16.5	76	20.4	0.5	45.0	119	11.1	0.5	24.5	117
Лиза Кейворды	132.9	1.3	24.6	1.1	18.5	86	49.4	1.3	37.1	98	33.0	1.5	24.8	118
Лиза Кроссворды	526.4	5.1	107.2	4.8	20.4	94	203.7	5.2	38.7	102	124.7	5.7	23.7	113
Моя прекрасная дача	352.6	3.4	61.0	2.7	17.3	80	133.0	3.4	37.7	100	90.4	4.2	25.6	122
Народный доктор	167.8	1.6	34.3	1.5	20.4	95	63.9	1.6	38.1	101	44.1	2.0	26.3	125
Русский репортер	136.9	1.3	45.3	2.0	33.1	153	64.7	1.7	47.3	125	14.6	0.7	10.7	51
Садовод и огородник	159.4	1.5	28.2	1.3	17.7	82	50.7	1.3	31.8	84	57.9	2.7	36.3	173
Сваты	110.6	1.1	19.5	0.9	17.6	82	45.9	1.2	41.5	110	26.2	1.2	23.7	113
Счастливая мама	77.2	0.7	19.1	0.9	24.7	114	37.7	1.0	48.8	129	13.8	0.6	17.8	85
Цветок	45.1	0.4	9.3	0.4	20.6	96	17.2	0.4	38.2	101	10.3	0.5	22.8	108

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	953.5	100.0	9.2	100	1075.2	100.0	10.4	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	1665.4	16.1	149.2	15.6	9.0	97	139.9	13.0	8.4	81
HELLO!	160.8	1.6	7.1	0.7	4.4	48	7.3	0.7	4.5	44
OK!	161.8	1.6	8.8	0.9	5.4	59	7.5	0.7	4.6	44
StarHit	145.2	1.4	6.3	0.7	4.3	47	5.9	0.5	4.1	39
The New Times	94.5	0.9	8.1	0.9	8.6	93	2.7	0.2	2.8	27
Автомир	307.7	3.0	12.7	1.3	4.1	45	13.1	1.2	4.3	41
Антенна	1039.2	10.0	81.3	8.5	7.8	85	70.2	6.5	6.8	65
Все для женщины	159.6	1.5	11.1	1.2	7.0	76	7.4	0.7	4.6	44
Деньги	177.9	1.7	7.6	0.8	4.3	46	4.1	0.4	2.3	22
Загадки истории	233.7	2.3	13.1	1.4	5.6	61	11.7	1.1	5.0	48
Звезды и советы	141.9	1.4	18.6	2.0	13.1	143	16.9	1.6	11.9	115
Зятек	439.3	4.2	34.0	3.6	7.7	84	23.5	2.2	5.3	52
Коммерсантъ Власть	147.2	1.4	4.0	0.4	2.7	29	7.6	0.7	5.2	50
Лиза	443.1	4.3	29.9	3.1	6.8	73	21.5	2.0	4.8	47
Лиза Реши для души	134.0	1.3	10.7	1.1	8.0	86	7.4	0.7	5.5	53
МК-Бульвар	291.5	2.8	19.3	2.0	6.6	72	13.6	1.3	4.7	45
Огонек	192.0	1.9	12.3	1.3	6.4	69	7.6	0.7	3.9	38
Отдохни!	405.1	3.9	27.1	2.8	6.7	73	21.2	2.0	5.2	50
Профиль	76.5	0.7	3.1	0.3	4.1	44	1.7	0.2	2.2	21
Разгадай!	233.3	2.3	19.0	2.0	8.1	88	10.9	1.0	4.7	45
Тайны звезд	316.5	3.1	32.3	3.4	10.2	111	31.7	2.9	10.0	96
Телепрограмма	748.2	7.2	96.6	10.1	12.9	140	62.2	5.8	8.3	80

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	953.5	100.0	9.2	100	1075.2	100.0	10.4	100
Еженедельные журналы										
Тещин язык	557.9	5.4	39.2	4.1	7.0	76	24.1	2.2	4.3	42
Футбол	204.7	2.0	3.8	0.4	1.9	20	3.4	0.3	1.6	16
Эксперт	150.6	1.5	3.7	0.4	2.4	27	4.8	0.4	3.2	30
Журналы, выходящие раз в две недели										
Автомир Тест-драйв	133.1	1.3	3.7	0.4	2.8	30	10.4	1.0	7.8	75
Волшебный	22.1	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Главбух	178.6	1.7	3.0	0.3	1.7	19	4.1	0.4	2.3	22
Дарья	110.7	1.1	7.1	0.7	6.4	69	6.6	0.6	5.9	57
Дачный совет	238.7	2.3	19.3	2.0	8.1	88	15.3	1.4	6.4	62
Делаем сами	111.1	1.1	8.1	0.9	7.3	79	7.0	0.7	6.3	61
Домашний журнал	71.1	0.7	2.1	0.2	3.0	33	3.6	0.3	5.1	49
Женские истории	146.9	1.4	11.2	1.1	7.6	77	7.6	0.7	5.2	52
Золотые рецепты наших читателей	45.3	0.4	3.5	0.4	7.8	84	2.8	0.3	6.2	60
Лиза Кейворды	132.9	1.3	16.3	1.7	12.2	133	9.7	0.9	7.3	70
Лиза Кроссворды	526.4	5.1	47.5	5.0	9.0	98	43.3	4.0	8.2	79
Моя прекрасная дача	352.6	3.4	41.2	4.3	11.7	127	27.0	2.5	7.7	74
Народный доктор	167.8	1.6	16.5	1.7	9.8	107	9.0	0.8	5.4	52
Русский репортер	136.9	1.3	5	0.5	3.7	40	7.2	0.7	5.3	51
Садовод и огородник	159.4	1.5	12.7	1.3	8.0	87	9.9	0.9	6.2	60
Сваты	110.6	1.1	10.7	1.1	9.6	105	8.3	0.8	7.5	72
Счастливая мама	77.2	0.7	2.7	0.3	3.5	38	4.0	0.4	5.2	50
Цветок	45.1	0.4	4.9	0.5	10.8	117	3.4	0.3	7.6	74

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус																					
			руководители						специалисты						служащие						рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index		
Total	10358.3	100.0	1571.2	100.0	15.2	100	2183.1	100.0	21.1	100	955.7	100.0	9.2	100	1341.3	100.0	12.9	100						
Еженедельные журналы																								
7 дней	1665.4	16.1	274.3	17.5	16.5	109	353.9	16.2	21.2	101	155.1	16.2	9.3	101	203.5	15.2	12.2	94						
HELLO!	160.8	1.6	28.6	1.8	17.8	117	43.6	2.0	27.1	129	22.0	2.3	13.7	148	16.1	1.2	10.0	77						
OK!	161.8	1.6	29.1	1.8	18.0	118	39.8	1.8	24.6	117	22.7	2.4	14.0	152	18.7	1.4	11.6	89						
StarHit	145.2	1.4	27.2	1.7	18.7	124	33.1	1.5	22.8	108	15.3	1.6	10.5	114	13.2	1.0	9.1	70						
The New Times	94.5	0.9	34.7	2.2	36.7	242	32.4	1.5	34.3	163	5.4	0.6	5.7	62	5.2	0.4	5.5	42						
Автомир	307.7	3.0	85.3	5.4	27.7	183	84.5	3.9	27.5	130	33.2	3.5	10.8	117	43.6	3.3	14.2	109						
Антенна	1039.2	10.0	165.2	10.5	15.9	105	243.6	11.2	23.4	111	90.4	9.5	8.7	94	143.6	10.7	13.8	107						
Все для женщины	159.6	1.5	20.0	1.3	12.5	83	32.8	1.5	20.5	97	20.4	2.1	12.8	139	28.5	2.1	17.9	138						
Деньги	177.9	1.7	70.7	4.5	39.7	262	53.2	2.4	29.9	142	12.7	1.3	7.2	78	11.3	0.8	6.3	49						
Загадки истории	233.7	2.3	42.4	2.7	18.1	120	62.0	2.8	26.6	126	20.4	2.1	8.7	95	32.7	2.4	14.0	108						
Звезды и советы	141.9	1.4	17.5	1.1	12.4	81	25.2	1.2	17.8	84	15.7	1.6	11.1	120	18.6	1.4	13.1	101						
Зятек	439.3	4.2	70.3	4.5	16.0	106	93.8	4.3	21.3	101	45.6	4.8	10.4	113	78.8	5.9	17.9	139						
Коммерсантъ Власть	147.2	1.4	50.9	3.2	34.6	228	41.7	1.9	28.3	134	11.5	1.2	7.8	85	12.5	0.9	8.5	66						
Лиза	443.1	4.3	65.1	4.1	14.7	97	115.9	5.3	26.1	124	50.6	5.3	11.4	124	53.3	4.0	12.0	93						
Лиза Реши для души	134.0	1.3	16.4	1.0	12.3	81	30.0	1.4	22.4	106	7.0	0.7	5.2	57	19.4	1.4	14.5	112						
МК-Бульвар	291.5	2.8	57.3	3.6	19.6	130	71.7	3.3	24.6	117	27.1	2.8	9.3	101	35.2	2.6	12.1	93						
Огонек	192.0	1.9	39.2	2.5	20.4	135	42.9	2.0	22.3	106	20.2	2.1	10.5	114	31.9	2.4	16.6	128						
Отдохни!	405.1	3.9	64.3	4.1	15.9	105	96.6	4.4	23.8	113	45.6	4.8	11.3	122	56.3	4.2	13.9	107						
Профиль	76.5	0.7	19.2	1.2	25.1	166	19.6	0.9	25.6	122	6.3	0.7	8.2	89	7.0	0.5	9.1	70						
Разгадай!	233.3	2.3	39.2	2.5	16.8	111	58.4	2.7	25.0	119	21.6	2.3	9.2	100	30.9	2.3	13.2	102						
Тайны звезд	316.5	3.1	37.1	2.4	11.7	77	66.4	3.0	21.0	100	35.2	3.7	11.1	121	36.1	2.7	11.4	88						
Телепрограмма	748.2	7.2	83.7	5.3	11.2	74	146.3	6.7	19.6	93	70.9	7.4	9.5	103	97.0	7.2	13.0	100						

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	1571.2	100.0	15.2	100	2183.1	100.0	21.1	100	955.7	100.0	9.2	100	1341.3	100.0	12.9	100
Еженедельные журналы																		
Тещин язык	557.9	5.4	94.1	6.0	16.9	111	120.0	5.5	21.5	102	54.2	5.7	9.7	105	91.1	6.8	16.3	126
Футбол	204.7	2.0	52.4	3.3	25.6	169	53.1	2.4	26.0	123	20.4	2.1	10.0	108	32.6	2.4	15.9	123
Эксперт	150.6	1.5	52.8	3.4	35.0	231	48.8	2.2	32.4	154	9.7	1.0	6.4	70	14.9	1.1	9.9	77
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Автомир Тест-драйв	133.1	1.3	32.0	2.0	24.0	159	32.2	1.5	24.2	115	8.6	0.9	6.5	70	27.8	2.1	20.9	161
Волшебный	22.1	0.2	4.0	0.3	17.9	118	6.6	0.3	29.8	142	3.0	0.3	13.6	148	2.2	0.2	10.1	78
Главбух	178.6	1.7	71.1	4.5	39.8	262	77.7	3.6	43.5	206	23.7	2.5	13.3	144	*	*	*	*
Дарья	110.7	1.1	13.0	0.8	11.8	77	18.0	0.8	16.2	77	15.9	1.7	14.4	156	18.6	1.4	16.8	130
Дачный совет	238.7	2.3	36.4	2.3	15.2	100	50.6	2.3	21.2	101	24.0	2.5	10.1	109	31.5	2.4	13.2	102
Делаем сами	111.1	1.1	24.4	1.6	22.0	145	30.3	1.4	27.3	130	5.4	0.6	4.9	53	14.4	1.1	12.9	100
Домашний журнал	71.1	0.7	14.3	0.9	20.2	133	19.7	0.9	27.7	131	4.2	0.4	5.9	63	11.2	0.8	15.7	121
Женские истории	146.9	1.4	17.2	1.1	11.7	78	33.8	1.5	23.0	107	23.2	2.5	15.8	179	16.3	1.3	11.1	89
Золотые рецепты наших читателей	45.3	0.4	7.4	0.5	16.2	107	9.5	0.4	20.9	99	4.7	0.5	10.3	112	9.4	0.7	20.8	160
Лиза Кейворды	132.9	1.3	15.2	1.0	11.4	75	15.6	0.7	11.7	56	18.2	1.9	13.7	148	17.8	1.3	13.4	103
Лиза Кроссворды	526.4	5.1	70.0	4.5	13.3	88	108.8	5.0	20.7	98	50.4	5.3	9.6	104	69.4	5.2	13.2	102
Моя прекрасная дача	352.6	3.4	46.7	3.0	13.2	87	64.4	3.0	18.3	87	32.7	3.4	9.3	101	43.8	3.3	12.4	96
Народный доктор	167.8	1.6	20.1	1.3	12.0	79	32.6	1.5	19.4	92	17.2	1.8	10.3	111	32.7	2.4	19.5	150
Русский репортер	136.9	1.3	34.7	2.2	25.3	167	50.8	2.3	37.1	176	10.7	1.1	7.8	84	14.8	1.1	10.8	83
Садовод и огородник	159.4	1.5	13.2	0.8	8.3	54	24.0	1.1	15.1	72	14.7	1.5	9.2	100	27.9	2.1	17.5	135
Сваты	110.6	1.1	10.8	0.7	9.8	64	19.1	0.9	17.3	82	13.9	1.5	12.6	136	20.4	1.5	18.4	142
Счастливая мама	77.2	0.7	17.2	1.1	22.3	147	20.8	1.0	26.9	128	8.3	0.9	10.7	116	4.3	0.3	5.6	43
Цветок	45.1	0.4	9.2	0.6	20.3	134	10.4	0.5	23.1	109	2.6	0.3	5.7	61	4.5	0.3	9.9	76

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус																					
			студенты						пенсионеры						безработные						домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index		
Total	10358.3	100.0	430.9	100.0	4.2	100	2453.8	100.0	23.7	100	463.0	100.0	4.5	100	677.9	100.0	6.5	100						
Еженедельные журналы																								
7 дней	1665.4	16.1	44.5	10.3	2.7	64	408.8	16.7	24.5	104	62.2	13.4	3.7	83	126.4	18.7	7.6	116						
HELLO!	160.8	1.6	14.1	3.3	8.7	210	8.0	0.3	5.0	21	7.6	1.6	4.7	105	15.9	2.3	9.9	151						
OK!	161.8	1.6	9.6	2.2	5.9	143	13.4	0.5	8.3	35	5.9	1.3	3.6	81	18.2	2.7	11.3	172						
StarHit	145.2	1.4	4.9	1.1	3.4	81	22.1	0.9	15.2	64	1.6	0.3	1.1	24	21.3	3.1	14.7	224						
The New Times	94.5	0.9	2.1	0.5	2.2	53	8.9	0.4	9.4	40	1.8	0.4	1.9	43	2.3	0.3	2.4	36						
Автомир	307.7	3.0	10.7	2.5	3.5	83	18.9	0.8	6.1	26	14.8	3.2	4.8	108	10.2	1.5	3.3	51						
Антенна	1039.2	10.0	29.9	6.9	2.9	69	224.3	9.1	21.6	91	46.4	10.0	4.5	100	71.4	10.5	6.9	105						
Все для женщины	159.6	1.5	*	*	*	*	32.6	1.3	20.4	86	*	*	*	*	*	18.8	2.8	11.8	180					
Деньги	177.9	1.7	4.0	0.9	2.3	54	10.7	0.4	6.0	25	6.0	1.3	3.4	75	4.9	0.7	2.8	42						
Загадки истории	233.7	2.3	8.0	1.9	3.4	83	49.3	2.0	21.1	89	5.8	1.2	2.5	55	9.3	1.4	4.0	61						
Звезды и советы	141.9	1.4	5.3	1.2	3.7	89	44.1	1.8	31.0	131	1.3	0.3	0.9	20	11.5	1.7	8.1	124						
Зятек	439.3	4.2	11.0	2.5	2.5	60	87.6	3.6	19.9	84	17.2	3.7	3.9	87	25.9	3.8	5.9	90						
Коммерсантъ Власть	147.2	1.4	3.6	0.8	2.4	58	11.6	0.5	7.9	33	2.7	0.6	1.9	41	10.0	1.5	6.8	103						
Лиза	443.1	4.3	12.7	3.0	2.9	69	88.1	3.6	19.9	84	10.5	2.3	2.4	53	37.9	5.6	8.6	131						
Лиза Реши для души	134.0	1.3	2.8	0.6	2.1	50	44.1	1.8	32.9	139	3.8	0.8	2.8	63	8.4	1.2	6.3	96						
МК-Бульвар	291.5	2.8	6.0	1.4	2.0	49	56.2	2.3	19.3	81	6.7	1.4	2.3	51	20.8	3.1	7.1	109						
Огонек	192.0	1.9	2.6	0.6	1.4	33	34.6	1.4	18.0	76	4.7	1.0	2.5	55	12.7	1.9	6.6	101						
Отдохни!	405.1	3.9	11.7	2.7	2.9	69	70.3	2.9	17.3	73	9.5	2.0	2.3	52	42.0	6.2	10.4	158						
Профиль	76.5	0.7	2.4	0.5	3.1	74	10.6	0.4	13.9	58	3.0	0.6	3.9	88	6.6	1.0	8.6	132						
Разгадай!	233.3	2.3	4.9	1.1	2.1	51	53.9	2.2	23.1	97	8.6	1.9	3.7	83	10.5	1.5	4.5	69						
Тайны звезд	316.5	3.1	5.5	1.3	1.7	42	97.0	4.0	30.6	129	10.4	2.2	3.3	73	21.0	3.1	6.6	101						
Телепрограмма	748.2	7.2	13.8	3.2	1.9	44	248.2	10.1	33.2	140	27.5	5.9	3.7	82	45.3	6.7	6.1	93						

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус																					
			студенты						пенсионеры						безработные						домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index		
Total	10358.3	100.0	430.9	100.0	4.2	100	2453.8	100.0	23.7	100	463.0	100.0	4.5	100	677.9	100.0	6.5	100						
Еженедельные журналы																								
Тещин язык	557.9	5.4	13.6	3.2	2.4	59	108.1	4.4	19.4	82	21.3	4.6	3.8	85	39.5	5.8	7.1	108						
Футбол	204.7	2.0	4.7	1.1	2.3	55	20.1	0.8	9.8	41	6.8	1.5	3.3	75	7.1	1.0	3.5	53						
Эксперт	150.6	1.5	4.4	1.0	2.9	70	6.2	0.3	4.1	17	4.5	1.0	3.0	66	6.2	0.9	4.1	62						
Журналы, выходящие раз в две недели																								
Автомир Тест-драйв	133.1	1.3	8.8	2.1	6.6	160	7.4	0.3	5.5	23	7.6	1.6	5.7	128	4.2	0.6	3.2	48						
Волшебный	22.1	0.2	*	*	*	*	3.0	0.1	13.3	56	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			
Главбух	178.6	1.7	6.1	1.4	3.4	82	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			
Дарья	110.7	1.1	5.2	1.2	4.7	114	28.5	1.2	25.7	109	*	*	*	*	*	*	5.6	0.8	5.1	78				
Дачный совет	238.7	2.3	3.9	0.9	1.6	39	71.9	2.9	30.1	127	4.8	1.0	2.0	45	9.2	1.4	3.9	59						
Делаем сами	111.1	1.1	4.8	1.1	4.3	104	18.7	0.8	16.8	71	3.3	0.7	2.9	66	6.3	0.9	5.7	86						
Домашний журнал	71.1	0.7	1.8	0.4	2.6	62	10.2	0.4	14.3	60	*	*	*	*	*	7.4	1.1	10.4	158					
Женские истории	146.9	1.4	*	*	*	*	33.4	1.3	22.8	94	0.9	0.2	0.6	13	19.8	2.9	13.5	203						
Золотые рецепты наших читателей	45.3	0.4	*	*	*	*	7.2	0.3	15.9	67	1.0	0.2	2.2	48	3.6	0.5	7.8	120						
Лиза Кейворды	132.9	1.3	2.0	0.5	1.5	35	57.6	2.3	43.4	183	1.1	0.2	0.8	19	4.0	0.6	3.0	46						
Лиза Кроссворды	526.4	5.1	9.2	2.1	1.7	42	156.7	6.4	29.8	126	20.1	4.3	3.8	86	29.4	4.3	5.6	85						
Моя прекрасная дача	352.6	3.4	1.5	0.4	0.4	10	135.2	5.5	38.3	162	6.2	1.3	1.7	39	14.9	2.2	4.2	65						
Народный доктор	167.8	1.6	2.1	0.5	1.3	31	49.5	2.0	29.5	125	5.0	1.1	3.0	67	7.2	1.1	4.3	66						
Русский репортер	136.9	1.3	8.3	1.9	6.1	146	7.6	0.3	5.5	23	*	*	*	*	*	6.7	1.0	4.9	75					
Садовод и огородник	159.4	1.5	*	*	*	*	61.0	2.5	38.3	161	5.2	1.1	3.2	72	7.4	1.1	4.6	71						
Сваты	110.6	1.1	*	*	*	*	36.6	1.5	33.1	140	*	*	*	*	6.6	1.0	6.0	92						
Счастливая мама	77.2	0.7	1.4	0.3	1.8	43	4.2	0.2	5.4	23	2.5	0.5	3.3	73	18.6	2.7	24.0	367						
Цветок	45.1	0.4	*	*	*	*	10.1	0.4	22.4	95	*	*	*	*	*	3.7	0.5	8.1	124					

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Пол								
			мужчины				женщины				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	10358.3	100.0	4692.7	100.0	45.3	100	5665.6	100.0	54.7	100	
Ежемесячные журналы											
9 месяцев	96.8	0.9	27.1	0.6	28.0	62	69.7	1.2	72.0	132	
Architectural Digest	53.6	0.5	18.5	0.4	34.6	76	35.0	0.6	65.4	120	
Burda	267.3	2.6	18.5	0.4	6.9	15	248.8	4.4	93.1	170	
Chip	90.2	0.9	77.7	1.7	86.1	190	12.5	0.2	13.9	25	
Cosmopolitan	721.4	7.0	137.4	2.9	19.0	42	584.0	10.3	81.0	148	
Cosmopolitan Shopping	96.1	0.9	10.9	0.2	11.3	25	85.3	1.5	88.7	162	
Discovery	391.0	3.8	238.9	5.1	61.1	135	152.1	2.7	38.9	71	
Elle	169.4	1.6	25.7	0.5	15.2	33	143.7	2.5	84.8	155	
Elle Decoration	55.6	0.5	9.8	0.2	17.5	39	45.9	0.8	82.5	151	
Elle Girl	125.9	1.2	8.3	0.2	6.6	15	117.6	2.1	93.4	171	
Esquire	153.0	1.5	78.2	1.7	51.1	113	74.8	1.3	48.9	89	
Forbes	429.3	4.1	263.3	5.6	61.3	135	166.0	2.9	38.7	71	
Glamour	265.9	2.6	50.2	1.1	18.9	42	215.8	3.8	81.1	148	
GQ	121.9	1.2	65.8	1.4	54.0	119	56.1	1.0	46.0	84	
Harper's Bazaar	83.9	0.8	23.2	0.5	27.7	61	60.6	1.1	72.3	132	
InStyle	58.6	0.6	10.0	0.2	17.1	38	48.6	0.9	82.9	152	
Interni	24.0	0.2	15.5	0.3	64.7	143	8.5	0.1	35.3	65	
L'Officiel	44.3	0.4	7.7	0.2	17.4	38	36.6	0.6	82.6	151	
Marie Claire	71.8	0.7	12.1	0.3	16.9	37	59.7	1.1	83.1	152	
Maxim	320.1	3.1	220.5	4.7	68.9	152	99.6	1.8	31.1	57	
Men's Health	281.7	2.7	214.7	4.6	76.2	168	66.9	1.2	23.8	43	
National Geographic Россия	514.0	5.0	259.3	5.5	50.5	111	254.7	4.5	49.5	91	
Oops!	157.2	1.5	41.9	0.9	26.7	59	115.2	2.0	73.3	134	
Playboy	182.5	1.8	153.4	3.3	84.1	186	29.1	0.5	15.9	29	
Psychologies	198.9	1.9	48.9	1.0	24.6	54	150.0	2.6	75.4	138	
Quattroruote	84.7	0.8	75.5	1.6	89.1	197	9.2	0.2	10.9	20	
Salon interior	81.5	0.8	22.0	0.5	27.0	60	59.5	1.1	73.0	134	
SnC	41.3	0.4	17.1	0.4	41.4	91	24.2	0.4	58.6	107	
Story	161.9	1.6	31.7	0.7	19.6	43	130.2	2.3	80.4	147	
Top Beauty	31.8	0.3	7.0	0.1	21.9	48	24.9	0.4	78.1	143	
Top Gear	342.0	3.3	263.6	5.6	77.1	170	78.4	1.4	22.9	42	

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Пол								
			мужчины				женщины				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	10358.3	100.0	4692.7	100.0	45.3	100	5665.6	100.0	54.7	100	
Ежемесячные журналы											
Verena	83.4	0.8	*	*	*	*	76.9	1.4	92.2	168	
Vogue	239.6	2.3	56.1	1.2	23.4	52	183.4	3.2	76.6	140	
Women's Health	76.8	0.7	20.0	0.4	26.1	58	56.7	1.0	73.9	135	
Автомобили	283.9	2.7	210.1	4.5	74.0	163	73.7	1.3	26.0	47	
Автопанорама	80.1	0.8	61.3	1.3	76.5	169	18.8	0.3	23.5	43	
Атмосфера	40.4	0.4	13.7	0.3	34.0	75	26.7	0.5	66.0	121	
Большой спорт	165.1	1.6	124.3	2.6	75.3	166	40.8	0.7	24.7	45	
Вокруг света	872.6	8.4	409.6	8.7	46.9	104	463.0	8.2	53.1	97	
Гастрономъ	191.8	1.9	58.9	1.3	30.7	68	132.9	2.3	69.3	127	
Генеральный директор	95.2	0.9	60.7	1.3	63.8	141	34.4	0.6	36.2	66	
Готовим дома	366.9	3.5	107.3	2.3	29.3	65	259.6	4.6	70.7	129	
Добрые советы. Цветы в доме	145.6	1.4	15.9	0.3	10.9	24	129.7	2.3	89.1	163	
Дом в саду	150.2	1.5	42.7	0.9	28.4	63	107.5	1.9	71.6	131	
Домашние цветы	54.3	0.5	11.5	0.2	21.3	47	42.7	0.8	78.7	144	
Домашний доктор	196.0	1.9	67.4	1.4	34.4	76	128.6	2.3	65.6	120	
Домашний очаг	249.2	2.4	47.3	1.0	19.0	42	201.9	3.6	81.0	148	
Жду малыша	64.4	0.6	19.0	0.4	29.5	65	45.4	0.8	70.5	129	
Женские секреты	155.0	1.5	12.1	0.3	7.8	17	142.8	2.5	92.2	169	
За рулем	861.2	8.3	629.0	13.4	73.0	161	232.2	4.1	27.0	49	
Здоровый малыш	47.6	0.5	12.6	0.3	26.6	59	34.9	0.6	73.4	134	
Здоровье	379.4	3.7	147.4	3.1	38.9	86	232.0	4.1	61.1	112	
Идеи вашего дома	375.9	3.6	124.1	2.6	33.0	73	251.9	4.4	67.0	122	
Интерьер + дизайн	250.2	2.4	83.5	1.8	33.4	74	166.7	2.9	66.6	122	
Караван историй	970.4	9.4	248.2	5.3	25.6	56	722.1	12.7	74.4	136	
Коллекция Караван историй	585.2	5.6	84.2	1.8	14.4	32	501.0	8.8	85.6	157	
Кухонька Михалыча	19.8	0.2	6.4	0.1	32.3	71	13.4	0.2	67.7	124	
Лечитесь с нами	47.2	0.5	18.9	0.4	40.1	89	28.3	0.5	59.9	109	
Лиза Бабушкин компот	173.5	1.7	41.0	0.9	23.6	52	132.5	2.3	76.4	140	
Лиза Добрые советы	243.9	2.4	23.6	0.5	9.7	21	220.3	3.9	90.3	165	
Лиза Кросс-вопрос	160.7	1.6	40.6	0.9	25.3	56	120.1	2.1	74.7	137	

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Пол								
			мужчины				женщины				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	10358.3	100.0	4692.7	100.0	45.3	100	5665.6	100.0	54.7	100	
Ежемесячные журналы											
Лиза Кросс-Хит	116.3	1.1	30.5	0.7	26.3	58	85.7	1.5	73.7	135	
Лиза Лабиринт кроссвордов	208.7	2.0	54.2	1.2	26.0	57	154.5	2.7	74.0	135	
Лиза Лед тронулся	70.8	0.7	9.3	0.2	13.1	29	61.5	1.1	86.9	159	
Лиза Мой ребенок	155.2	1.5	14.4	0.3	9.3	20	140.8	2.5	90.7	166	
Любимая дача	417.4	4.0	111.0	2.4	26.6	59	306.3	5.4	73.4	134	
Люблю готовить!	431.5	4.2	67.6	1.4	15.7	35	363.9	6.4	84.3	154	
Люблю цветы	187.8	1.8	21.3	0.5	11.3	25	166.5	2.9	88.7	162	
Мама и малыш	176.8	1.7	50.6	1.1	28.6	63	126.1	2.2	71.4	130	
Мама, это я!	110.0	1.1	15.3	0.3	13.9	31	94.8	1.7	86.1	157	
Мой любимый дом	83.2	0.8	26.8	0.6	32.2	71	56.4	1.0	67.8	124	
Мой прекрасный сад	252.0	2.4	49.0	1.0	19.5	43	202.9	3.6	80.5	147	
Мой уютный дом	127.4	1.2	42.5	0.9	33.3	74	84.9	1.5	66.7	122	
На нашей кухне	61.9	0.6	21.1	0.5	34.1	75	40.8	0.7	65.9	120	
Наша кухня	135.2	1.3	60.9	1.3	45.1	99	74.3	1.3	54.9	100	
Охота и рыбалка XXI век	282.0	2.7	223.7	4.8	79.3	175	58.3	1.0	20.7	38	
Популярная механика	340.6	3.3	264.4	5.6	77.6	171	76.2	1.3	22.4	41	
Психология и я	124.4	1.2	30.8	0.7	24.7	55	93.7	1.7	75.3	138	
Пятое колесо	203.2	2.0	174.2	3.7	85.7	189	29.0	0.5	14.3	26	
РБК (журнал)	399.3	3.9	236.8	5.0	59.3	131	162.4	2.9	40.7	74	
Русский Охотничий журнал	106.0	1.0	90.0	1.9	84.9	187	16.0	0.3	15.1	28	
Саша и Маша	84.1	0.8	16.2	0.3	19.2	42	68.0	1.2	80.8	148	
Сборник Судоку 'Гигант'	303.5	2.9	105.7	2.3	34.8	77	197.8	3.5	65.2	119	
Сваты Заготовки	82.8	0.8	16.8	0.4	20.3	45	66.0	1.2	79.7	146	
Сваты на даче	92.3	0.9	24.7	0.5	26.7	59	67.6	1.2	73.3	134	
Сваты на кухне	69.5	0.7	13.3	0.3	19.2	42	56.2	1.0	80.8	148	
Сваты на пенсии	55.2	0.5	8.9	0.2	16.1	36	46.3	0.8	83.9	153	
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	676.5	6.5	276.6	5.9	40.9	90	399.9	7.1	59.1	108	
Счастливая и красивая	22.4	0.2	6.7	0.1	29.7	66	15.8	0.3	70.3	128	
Счастливые родители	157.3	1.5	43.7	0.9	27.8	61	113.6	2.0	72.2	132	
Финансовый директор	112.2	1.1	44.0	0.9	39.2	87	68.2	1.2	60.8	111	
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца											
National Geographic Traveler	152.7	1.5	75.1	1.6	49.2	109	77.6	1.4	50.8	93	

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	3226.7	100.0	31.2	100	3660.7	100.0	35.3	100	3470.9	100.0	33.5	100
Ежемесячные журналы														
9 месяцев	96.8	0.9	63.4	2.0	65.5	210	23.9	0.7	24.7	70	9.5	0.3	9.8	29
Architectural Digest	53.6	0.5	24.6	0.8	45.9	147	19.6	0.5	36.5	103	9.5	0.3	17.6	53
Burda	267.3	2.6	96.2	3.0	36.0	115	100.0	2.7	37.4	106	71.1	2.0	26.6	79
Chip	90.2	0.9	47.3	1.5	52.5	168	36.9	1.0	40.9	116	6.0	0.2	6.6	20
Cosmopolitan	721.4	7.0	384.4	11.9	53.3	171	260.6	7.1	36.1	102	76.4	2.2	10.6	32
Cosmopolitan Shopping	96.1	0.9	64.8	2.0	67.4	216	29.2	0.8	30.4	86	2.1	0.1	2.2	7
Discovery	391.0	3.8	232.8	7.2	59.5	191	124.5	3.4	31.8	90	33.7	1.0	8.6	26
Elle	169.4	1.6	102.3	3.2	60.4	194	61.9	1.7	36.6	104	5.1	0.1	3.0	9
Elle Decoration	55.6	0.5	21.0	0.7	37.7	121	29.5	0.8	53.1	150	5.1	0.1	9.1	27
Elle Girl	125.9	1.2	96.3	3.0	76.5	245	29.1	0.8	23.1	65	*	*	*	*
Esquire	153.0	1.5	101.0	3.1	66.0	212	42.2	1.2	27.6	78	9.9	0.3	6.4	19
Forbes	429.3	4.1	269.3	8.3	62.7	201	134.7	3.7	31.4	89	25.3	0.7	5.9	18
Glamour	265.9	2.6	180.2	5.6	67.8	218	71.5	2.0	26.9	76	14.2	0.4	5.4	16
GQ	121.9	1.2	83.8	2.6	68.7	221	36.2	1.0	29.7	84	1.9	0.1	1.5	5
Harper's Bazaar	83.9	0.8	46.7	1.4	55.6	179	33.8	0.9	40.3	114	3.4	0.1	4.0	12
InStyle	58.6	0.6	36.3	1.1	61.9	199	21.5	0.6	36.7	104	*	*	*	*
Interni	24.0	0.2	15.8	0.5	65.9	211	6.7	0.2	27.8	79	*	*	*	*
L'Officiel	44.3	0.4	23.4	0.7	52.8	169	19.0	0.5	42.9	121	1.9	0.1	4.4	13
Marie Claire	71.8	0.7	42.6	1.3	59.3	190	27.1	0.7	37.8	107	2.1	0.1	2.9	9
Maxim	320.1	3.1	193.3	6.0	60.4	194	112.4	3.1	35.1	99	14.4	0.4	4.5	13
Men's Health	281.7	2.7	176.6	5.5	62.7	201	102.7	2.8	36.5	103	2.4	0.1	0.8	3
National Geographic Россия	514.0	5.0	297.6	9.2	57.9	186	179.7	4.9	35.0	99	36.7	1.1	7.1	21
Oops!	157.2	1.5	116.0	3.6	73.8	237	40.7	1.1	25.9	73	*	*	*	*
Playboy	182.5	1.8	105.0	3.3	57.5	185	67.7	1.8	37.1	105	9.9	0.3	5.4	16
Psychologies	198.9	1.9	107.1	3.3	53.9	173	77.9	2.1	39.2	111	13.8	0.4	7.0	21
Quattroruote	84.7	0.8	52.8	1.6	62.4	200	26.3	0.7	31.0	88	5.6	0.2	6.6	20
Salon interior	81.5	0.8	24.3	0.8	29.9	96	38.3	1.0	47.0	133	18.8	0.5	23.1	69
SnC	41.3	0.4	24.3	0.8	58.8	189	14.1	0.4	34.2	97	2.9	0.1	7.0	21
Story	161.9	1.6	43.9	1.4	27.1	87	66.5	1.8	41.1	116	51.5	1.5	31.8	95
Top Beauty	31.8	0.3	24.1	0.7	75.9	244	6.8	0.2	21.2	60	*	*	*	*
Top Gear	342.0	3.3	241.5	7.5	70.6	227	92.6	2.5	27.1	77	7.8	0.2	2.3	7

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<i>Total</i>	10358.3	100.0	3226.7	100.0	31.2	100	3660.7	100.0	35.3	100	3470.9	100.0	33.5	100
Ежемесячные журналы														
Verena	83.4	0.8	12.6	0.4	15.1	48	52.0	1.4	62.3	176	18.9	0.5	22.6	68
Vogue	239.6	2.3	138.2	4.3	57.7	185	92.1	2.5	38.5	109	9.3	0.3	3.9	12
Women's Health	76.8	0.7	56.3	1.7	73.3	235	20.5	0.6	26.6	75	*	*	*	*
Автомобили	283.9	2.7	119.6	3.7	42.1	135	113.5	3.1	40.0	113	50.8	1.5	17.9	53
Автопанорама	80.1	0.8	33.3	1.0	41.6	134	29.7	0.8	37.0	105	17.1	0.5	21.4	64
Атмосфера	40.4	0.4	10.6	0.3	26.2	84	21.6	0.6	53.6	152	8.2	0.2	20.2	60
Большой спорт	165.1	1.6	89.6	2.8	54.3	174	45.0	1.2	27.2	77	30.6	0.9	18.5	55
Вокруг света	872.6	8.4	303.7	9.4	34.8	112	329.6	9.0	37.8	107	239.3	6.9	27.4	82
Гастрономъ	191.8	1.9	62.5	1.9	32.6	105	93.3	2.5	48.6	138	36.0	1.0	18.8	56
Генеральный директор	95.2	0.9	50.2	1.6	52.7	169	40.0	1.1	42.0	119	5.0	0.1	5.3	16
Готовим дома	366.9	3.5	111.9	3.5	30.5	98	162.7	4.4	44.4	126	92.3	2.7	25.2	75
Добрые советы. Цветы в доме	145.6	1.4	25.4	0.8	17.5	56	54.2	1.5	37.2	105	66.0	1.9	45.3	135
Дом в саду	150.2	1.5	28.9	0.9	19.2	62	47.9	1.3	31.9	90	73.5	2.1	48.9	146
Домашние цветы	54.3	0.5	11.4	0.4	21.1	68	9.3	0.3	17.1	49	33.5	1.0	61.8	184
Домашний доктор	196.0	1.9	44.9	1.4	22.9	74	70.6	1.9	36.0	102	80.5	2.3	41.1	123
Домашний очаг	249.2	2.4	80.8	2.5	32.4	104	115.1	3.1	46.2	131	53.3	1.5	21.4	64
Жду малыша	64.4	0.6	43.0	1.3	66.8	214	19.0	0.5	29.5	83	2.4	0.1	3.7	11
Женские секреты	155.0	1.5	50.1	1.6	32.3	104	72.2	2.0	46.6	132	32.7	0.9	21.1	63
За рулем	861.2	8.3	291.5	9.0	33.8	109	365.4	10.0	42.4	120	204.3	5.9	23.7	71
Здоровый малыш	47.6	0.5	25.0	0.8	52.5	168	17.6	0.5	36.9	104	5.1	0.1	10.7	32
Здоровье	379.4	3.7	72.4	2.2	19.1	61	132.8	3.6	35.0	99	174.3	5.0	45.9	137
Идеи вашего дома	375.9	3.6	98.1	3.0	26.1	84	208.5	5.7	55.5	157	69.4	2.0	18.4	55
Интерьер + дизайн	250.2	2.4	87.0	2.7	34.8	112	123.0	3.4	49.1	139	40.2	1.2	16.1	48
Караван историй	970.4	9.4	221.2	6.9	22.8	73	449.6	12.3	46.3	131	299.6	8.6	30.9	92
Коллекция Караван историй	585.2	5.6	112.4	3.5	19.2	62	266.5	7.3	45.5	129	206.2	5.9	35.2	105
Кухонька Михалыча	19.8	0.2	6.7	0.2	33.9	109	6.6	0.2	33.1	94	6.5	0.2	33.0	98
Лечитесь с нами	47.2	0.5	15.4	0.5	32.7	105	16.8	0.5	35.7	101	15.0	0.4	31.7	95
Лиза Бабушкин компот	173.5	1.7	32.0	1.0	18.4	59	54.0	1.5	31.1	88	87.5	2.5	50.4	150
Лиза Добрые советы	243.9	2.4	62.8	1.9	25.8	83	115.0	3.1	47.2	133	66.0	1.9	27.1	81
Лиза Кросс-вопрос	160.7	1.6	41.2	1.3	25.7	82	63.6	1.7	39.6	112	55.8	1.6	34.8	104

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<i>Total</i>	10358.3	100.0	3226.7	100.0	31.2	100	3660.7	100.0	35.3	100	3470.9	100.0	33.5	100
Ежемесячные журналы														
Лиза Кросс-Хит	116.3	1.1	29.8	0.9	25.6	82	35.8	1.0	30.8	87	50.7	1.5	43.6	130
Лиза Лабиринт кроссвордов	208.7	2.0	42.6	1.3	20.4	66	70.7	1.9	33.9	96	95.3	2.7	45.7	136
Лиза Лед тронулся	70.8	0.7	18.5	0.6	26.2	84	23.3	0.6	33.0	93	28.9	0.8	40.9	122
Лиза Мой ребенок	155.2	1.5	73.9	2.3	47.6	153	61.8	1.7	39.8	113	19.5	0.6	12.6	38
Любимая дача	417.4	4.0	57.1	1.8	13.7	44	151.8	4.1	36.4	103	208.4	6.0	49.9	149
Люблю готовить!	431.5	4.2	136.4	4.2	31.6	102	163.8	4.5	38.0	107	131.2	3.8	30.4	91
Люблю цветы	187.8	1.8	22.9	0.7	12.2	39	58.6	1.6	31.2	88	106.3	3.1	56.6	169
Мама и малыш	176.8	1.7	95.0	2.9	53.8	173	63.4	1.7	35.9	101	18.3	0.5	10.4	31
Мама, это я!	110.0	1.1	62.8	1.9	57.1	183	39.2	1.1	35.6	101	8.0	0.2	7.3	22
Мой любимый дом	83.2	0.8	25.5	0.8	30.7	99	34.1	0.9	41.0	116	23.6	0.7	28.4	85
Мой прекрасный сад	252.0	2.4	39.2	1.2	15.6	50	87.7	2.4	34.8	99	125.0	3.6	49.6	148
Мой уютный дом	127.4	1.2	39.5	1.2	31.0	100	48.1	1.3	37.7	107	39.8	1.1	31.3	93
На нашей кухне	61.9	0.6	21.0	0.7	33.9	109	21.4	0.6	34.6	98	19.5	0.6	31.5	94
Наша кухня	135.2	1.3	55.2	1.7	40.8	131	40.5	1.1	30.0	85	39.4	1.1	29.2	87
Охота и рыбалка XXI век	282.0	2.7	87.2	2.7	30.9	99	140.0	3.8	49.6	140	54.8	1.6	19.4	58
Популярная механика	340.6	3.3	161.3	5.0	47.4	152	146.3	4.0	43.0	122	33.0	1.0	9.7	29
Психология и я	124.4	1.2	57.7	1.8	46.4	149	51.6	1.4	41.5	117	15.0	0.4	12.1	36
Пятое колесо	203.2	2.0	87.3	2.7	42.9	138	94.9	2.6	46.7	132	21.0	0.6	10.3	31
РБК (журнал)	399.3	3.9	198.9	6.2	49.8	160	165.1	4.5	41.3	117	35.3	1.0	8.8	26
Русский Охотничий журнал	106.0	1.0	32.7	1.0	30.9	99	46.0	1.3	43.4	123	27.3	0.8	25.8	77
Саша и Маша	84.1	0.8	38.3	1.2	45.6	146	27.5	0.8	32.7	93	18.3	0.5	21.7	65
Сборник Судоку 'Гигант'	303.5	2.9	82.1	2.5	27.1	87	126.7	3.5	41.8	118	94.6	2.7	31.2	93
Сваты Заготовки	82.8	0.8	11.2	0.3	13.5	43	22.3	0.6	26.9	76	49.3	1.4	59.6	178
Сваты на даче	92.3	0.9	13.1	0.4	14.2	46	33.6	0.9	36.4	103	45.6	1.3	49.4	147
Сваты на кухне	69.5	0.7	13.9	0.4	20.0	64	22.3	0.6	32.1	91	33.3	1.0	47.9	143
Сваты на пенсии	55.2	0.5	3.4	0.1	6.1	20	15.3	0.4	27.6	78	36.6	1.1	66.2	198
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	676.5	6.5	188.8	5.9	27.9	90	280.4	7.7	41.4	117	207.3	6.0	30.6	91
Счастливая и красивая	22.4	0.2	9.3	0.3	41.4	133	10.0	0.3	44.7	127	3.1	0.1	13.9	41
Счастливые родители	157.3	1.5	102.5	3.2	65.2	209	50.2	1.4	31.9	90	4.6	0.1	2.9	9
Финансовый директор	112.2	1.1	47.3	1.5	42.2	135	53.3	1.5	47.5	134	11.6	0.3	10.4	31
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	152.7	1.5	84.1	2.6	55.1	177	57.9	1.6	37.9	107	10.7	0.3	7.0	21

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	324.7	100.0	3.1	100	4806.9	100.0	46.4	100	5226.7	100.0	50.5	100
Ежемесячные журналы														
9 месяцев	96.8	0.9	*	*	*	*	40.6	0.8	42.0	90	54.7	1.0	56.5	112
Architectural Digest	53.6	0.5	*	*	*	*	8.4	0.2	15.6	34	42.5	0.8	79.3	157
Burda	267.3	2.6	6.2	1.9	2.3	74	101.9	2.1	38.1	82	159.2	3.0	59.6	118
Chip	90.2	0.9	3.1	0.9	3.4	108	27.9	0.6	31.0	67	59.2	1.1	65.7	130
Cosmopolitan	721.4	7.0	26.0	8.0	3.6	115	299.1	6.2	41.5	89	396.2	7.6	54.9	109
Cosmopolitan Shopping	96.1	0.9	4.5	1.4	4.6	148	38.8	0.8	40.4	87	52.9	1.0	55.0	109
Discovery	391.0	3.8	20.1	6.2	5.2	164	170.5	3.5	43.6	94	200.4	3.8	51.3	102
Elle	169.4	1.6	3.6	1.1	2.1	68	48.2	1.0	28.5	61	117.5	2.2	69.4	138
Elle Decoration	55.6	0.5	*	*	*	*	16.1	0.3	28.9	62	37.7	0.7	67.9	134
Elle Girl	125.9	1.2	5.1	1.6	4.0	129	54.0	1.1	42.9	92	66.8	1.3	53.1	105
Esquire	153.0	1.5	6.5	2.0	4.2	135	37.0	0.8	24.2	52	109.6	2.1	71.6	142
Forbes	429.3	4.1	12.8	3.9	3.0	95	136.3	2.8	31.8	68	280.2	5.4	65.3	129
Glamour	265.9	2.6	10.9	3.4	4.1	131	90.9	1.9	34.2	74	164.1	3.1	61.7	122
GQ	121.9	1.2	3.9	1.2	3.2	102	34.6	0.7	28.4	61	83.4	1.6	68.4	136
Harper's Bazaar	83.9	0.8	*	*	*	*	19.6	0.4	23.3	50	60.5	1.2	72.1	143
InStyle	58.6	0.6	*	*	*	*	13.9	0.3	23.7	51	43.0	0.8	73.3	145
Interni	24.0	0.2	*	*	*	*	6.8	0.1	28.4	61	14.6	0.3	60.7	120
L'Officiel	44.3	0.4	*	*	*	*	6.9	0.1	15.5	33	35.6	0.7	80.2	159
Marie Claire	71.8	0.7	2.8	0.9	3.9	124	24.6	0.5	34.3	74	44.4	0.8	61.8	122
Maxim	320.1	3.1	13.7	4.2	4.3	136	129.8	2.7	40.5	87	176.7	3.4	55.2	109
Men's Health	281.7	2.7	3.4	1.1	1.2	39	105.4	2.2	37.4	81	172.8	3.3	61.3	122
National Geographic Россия	514.0	5.0	9.6	2.9	1.9	59	172.0	3.6	33.5	72	332.4	6.4	64.7	128
Oops!	157.2	1.5	6.1	1.9	3.9	124	72.8	1.5	46.3	100	78.3	1.5	49.8	99
Playboy	182.5	1.8	8.1	2.5	4.4	141	81.3	1.7	44.5	96	93.2	1.8	51.0	101
Psychologies	198.9	1.9	4.2	1.3	2.1	68	63.3	1.3	31.8	69	131.4	2.5	66.0	131
Quattroruote	84.7	0.8	2.7	0.8	3.2	101	25.9	0.5	30.6	66	56.1	1.1	66.2	131
Salon interior	81.5	0.8	1.5	0.5	1.9	60	27.8	0.6	34.1	73	52.2	1.0	64.0	127
SnC	41.3	0.4	2.7	0.8	6.5	209	12.2	0.3	29.4	63	26.5	0.5	64.0	127
Story	161.9	1.6	4.8	1.5	3.0	94	56.7	1.2	35.0	75	100.5	1.9	62.1	123
Top Beauty	31.8	0.3	*	*	*	*	10.8	0.2	34.0	73	20.2	0.4	63.4	126
Top Gear	342.0	3.3	16.9	5.2	4.9	157	141.0	2.9	41.2	89	184.1	3.5	53.8	107

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	324.7	100.0	3.1	100	4806.9	100.0	46.4	100	5226.7	100.0	50.5	100
Ежемесячные журналы														
Verena	83.4	0.8	*	*	*	*	32.9	0.7	39.4	85	50.6	1.0	60.6	120
Vogue	239.6	2.3	5.4	1.7	2.3	72	85.5	1.8	35.7	77	148.6	2.8	62.0	123
Women's Health	76.8	0.7	*	*	*	*	19.8	0.4	25.8	56	56.1	1.1	73.1	145
Автомобили	283.9	2.7	9.6	3.0	3.4	108	135.8	2.8	47.8	103	138.5	2.7	48.8	97
Автопанorama	80.1	0.8	*	*	*	*	39.9	0.8	49.9	107	38.1	0.7	47.5	94
Атмосфера	40.4	0.4	*	*	*	*	18.0	0.4	44.5	96	22.4	0.4	55.5	110
Большой спорт	165.1	1.6	8.0	2.5	4.8	155	84.9	1.8	51.4	111	72.2	1.4	43.7	87
Вокруг света	872.6	8.4	20.8	6.4	2.4	76	342.0	7.1	39.2	84	509.8	9.8	58.4	116
Гастрономъ	191.8	1.9	4.8	1.5	2.5	79	56.1	1.2	29.3	63	130.9	2.5	68.2	135
Генеральный директор	95.2	0.9	*	*	*	*	26.9	0.6	28.2	61	68.3	1.3	71.8	142
Готовим дома	366.9	3.5	20.9	6.8	5.7	193	202.6	4.2	55.2	119	143.4	2.7	39.1	77
Добрые советы. Цветы в доме	145.6	1.4	2.5	0.8	1.7	54	77.9	1.6	53.5	115	65.3	1.2	44.9	89
Дом в саду	150.2	1.5	*	*	*	*	76.0	1.6	50.6	109	70.7	1.4	47.1	93
Домашние цветы	54.3	0.5	*	*	*	*	26.0	0.5	48.0	103	22.4	0.4	41.4	82
Домашний доктор	196.0	1.9	12.2	3.8	6.2	198	100.2	2.1	51.1	110	83.6	1.6	42.6	84
Домашний очаг	249.2	2.4	6.3	1.9	2.5	81	102.8	2.1	41.3	89	140.1	2.7	56.2	111
Жду малыша	64.4	0.6	*	*	*	*	26.6	0.6	41.3	89	36.1	0.7	56.1	111
Женские секреты	155.0	1.5	8.0	2.5	5.2	165	75.5	1.6	48.7	105	71.5	1.4	46.1	91
За рулем	861.2	8.3	27.1	8.3	3.1	100	381.6	7.9	44.3	95	452.5	8.7	52.5	104
Здоровый малыш	47.6	0.5	*	*	*	*	26.5	0.6	55.7	120	20.4	0.4	42.8	85
Здоровье	379.4	3.7	15.3	4.7	4.0	129	190.2	4.0	50.1	108	173.9	3.3	45.8	91
Идеи вашего дома	375.9	3.6	5.7	1.7	1.5	48	143.1	3.0	38.1	82	227.2	4.3	60.4	120
Интерьер + дизайн	250.2	2.4	3.6	1.1	1.5	46	87.2	1.8	34.8	75	159.4	3.1	63.7	126
Караван историй	970.4	9.4	12.5	3.8	1.3	41	384.6	8.0	39.6	85	573.3	11.0	59.1	117
Коллекция Караван историй	585.2	5.6	5.7	1.8	1.0	31	239.2	5.0	40.9	88	340.3	6.5	58.2	115
Кухонька Михалыча	19.8	0.2	*	*	*	*	9.2	0.2	46.4	100	10.1	0.2	50.8	101
Лечитесь с нами	47.2	0.5	3.3	1.0	6.9	221	19.3	0.4	40.9	88	24.6	0.5	52.2	103
Лиза Бабушкин компот	173.5	1.7	5.5	1.7	3.2	101	108.1	2.2	62.3	134	59.9	1.1	34.5	68
Лиза Добрые советы	243.9	2.4	7.8	2.4	3.2	102	113.3	2.4	46.5	100	122.7	2.3	50.3	100
Лиза Кросс-вопрос	160.7	1.6	*	*	*	*	94.4	2.0	58.8	127	63.6	1.2	39.6	78

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	324.7	100.0	3.1	100	4806.9	100.0	46.4	100	5226.7	100.0	50.5	100
Ежемесячные журналы														
Лиза Кросс-Хит	116.3	1.1	4.4	1.4	3.8	121	62.7	1.3	53.9	116	49.2	0.9	42.3	84
Лиза Лабиринт кроссвордов	208.7	2.0	*	*	*	*	115.2	2.4	55.2	119	89.1	1.7	42.7	85
Лиза Лед тронулся	70.8	0.7	*	*	*	*	43.3	0.9	61.2	132	26.8	0.5	37.8	75
Лиза Мой ребенок	155.2	1.5	*	*	*	*	75.1	1.6	48.4	104	75.1	1.4	48.4	96
Любимая дача	417.4	4.0	11.0	3.4	2.6	84	209.3	4.4	50.2	108	197.0	3.8	47.2	94
Люблю готовить!	431.5	4.2	19.2	5.9	4.4	142	220.9	4.6	51.2	110	191.4	3.7	44.4	88
Люблю цветы	187.8	1.8	8.1	2.5	4.3	137	101.2	2.1	53.9	116	78.5	1.5	41.8	83
Мама и малыш	176.8	1.7	5.3	1.6	3.0	96	74.3	1.5	42.1	91	97.1	1.9	54.9	109
Мама, это я!	110.0	1.1	*	*	*	*	44.9	0.9	40.8	88	61.5	1.2	55.9	111
Мой любимый дом	83.2	0.8	6.1	1.9	7.4	235	38.3	0.8	46.0	99	38.8	0.7	46.6	92
Мой прекрасный сад	252.0	2.4	5.1	1.6	2.0	65	114.2	2.4	45.3	98	132.7	2.5	52.7	104
Мой уютный дом	127.4	1.2	3.6	1.1	2.8	90	52.3	1.1	41.0	88	71.5	1.4	56.1	111
На нашей кухне	61.9	0.6	7.8	2.4	12.5	399	35.2	0.7	56.8	122	19.0	0.4	30.6	61
Наша кухня	135.2	1.3	10.2	3.1	7.5	240	61.8	1.3	45.7	99	63.2	1.2	46.8	93
Охота и рыбалка XXI век	282.0	2.7	9.8	3.0	3.5	110	141.4	2.9	50.1	108	130.8	2.5	46.4	92
Популярная механика	340.6	3.3	11.3	3.5	3.3	106	128.4	2.7	37.7	81	200.9	3.8	59.0	117
Психология и я	124.4	1.2	*	*	*	*	50.9	1.1	40.9	88	70.9	1.4	57.0	113
Пятое колесо	203.2	2.0	4.2	1.3	2.1	67	94.6	2.0	46.6	100	104.3	2.0	51.3	102
РБК (журнал)	399.3	3.9	10.8	3.3	2.7	86	132.1	2.7	33.1	71	256.4	4.9	64.2	127
Русский Охотничий журнал	106.0	1.0	*	*	*	*	55.0	1.1	51.9	112	47.6	0.9	44.9	89
Саша и Маша	84.1	0.8	1.8	0.5	2.1	67	31.8	0.7	37.8	81	50.6	1.0	60.1	119
Сборник Судоку 'Гигант'	303.5	2.9	*	*	*	*	163.6	3.4	53.9	116	137.5	2.6	45.3	90
Сваты Заготовки	82.8	0.8	*	*	*	*	57.8	1.2	69.8	150	23.5	0.4	28.4	56
Сваты на даче	92.3	0.9	5.7	1.8	6.2	197	51.6	1.1	55.9	120	35.0	0.7	37.9	75
Сваты на кухне	69.5	0.7	*	*	*	*	47.4	1.0	68.3	147	20.0	0.4	28.8	57
Сваты на пенсии	55.2	0.5	*	*	*	*	40.3	0.8	73.0	157	14.9	0.3	27.0	53
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	676.5	6.5	16.9	5.5	2.5	85	412.8	8.6	61.0	131	246.8	4.7	36.5	72
Счастливая и красивая	22.4	0.2	*	*	*	*	12.2	0.3	54.5	117	8.3	0.2	36.9	73
Счастливые родители	157.3	1.5	6.4	2.0	4.0	129	58.4	1.2	37.1	80	92.5	1.8	58.8	117
Финансовый директор	112.2	1.1	*	*	*	*	29.5	0.6	26.3	57	81.0	1.5	72.2	143
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	152.7	1.5	3.7	1.1	2.4	77	38.8	0.8	25.4	55	110.2	2.1	72.2	143

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Занятость								
			работают				не работают				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	10358.3	100.0	6276.0	100.0	60.6	100	4082.3	100.0	39.4	100	
Ежемесячные журналы											
9 месяцев	96.8	0.9	58.6	0.9	60.6	100	38.2	0.9	39.4	100	
Architectural Digest	53.6	0.5	40.0	0.6	74.6	123	13.6	0.3	25.4	64	
Burda	267.3	2.6	168.3	2.7	63.0	104	99.0	2.4	37.0	94	
Chip	90.2	0.9	78.6	1.3	87.2	144	11.6	0.3	12.8	33	
Cosmopolitan	721.4	7.0	510.3	8.1	70.7	117	211.1	5.2	29.3	74	
Cosmopolitan Shopping	96.1	0.9	63.0	1.0	65.5	108	33.2	0.8	34.5	88	
Discovery	391.0	3.8	300.9	4.8	77.0	127	90.1	2.2	23.0	58	
Elle	169.4	1.6	134.6	2.1	79.5	131	34.7	0.9	20.5	52	
Elle Decoration	55.6	0.5	43.9	0.7	79.0	130	11.7	0.3	21.0	53	
Elle Girl	125.9	1.2	93.2	1.5	74.0	122	32.8	0.8	26.0	66	
Esquire	153.0	1.5	122.1	1.9	79.8	132	30.9	0.8	20.2	51	
Forbes	429.3	4.1	339.3	5.4	79.0	130	90.0	2.2	21.0	53	
Glamour	265.9	2.6	198.8	3.2	74.7	123	67.2	1.6	25.3	64	
GQ	121.9	1.2	104.7	1.7	85.9	142	17.2	0.4	14.1	36	
Harper's Bazaar	83.9	0.8	66.8	1.1	79.7	131	17.1	0.4	20.3	52	
InStyle	58.6	0.6	50.7	0.8	86.4	143	8.0	0.2	13.6	34	
Interni	24.0	0.2	20.5	0.3	85.2	141	3.6	0.1	14.8	38	
L'Officiel	44.3	0.4	38.2	0.6	86.2	142	6.1	0.1	13.8	35	
Marie Claire	71.8	0.7	56.6	0.9	78.8	130	15.2	0.4	21.2	54	
Maxim	320.1	3.1	262.7	4.2	82.1	135	57.4	1.4	17.9	46	
Men's Health	281.7	2.7	243.8	3.9	86.5	143	37.9	0.9	13.5	34	
National Geographic Россия	514.0	5.0	412.8	6.6	80.3	133	101.2	2.5	19.7	50	
Oops!	157.2	1.5	121.5	1.9	77.3	128	35.7	0.9	22.7	58	
Playboy	182.5	1.8	159.1	2.5	87.2	144	23.4	0.6	12.8	33	
Psychologies	198.9	1.9	150.3	2.4	75.6	125	48.6	1.2	24.4	62	
Quattroruote	84.7	0.8	71.5	1.1	84.4	139	13.2	0.3	15.6	40	
Salon interior	81.5	0.8	58.6	0.9	71.9	119	22.9	0.6	28.1	71	
SnC	41.3	0.4	32.5	0.5	78.6	130	8.9	0.2	21.4	54	
Story	161.9	1.6	104.0	1.7	64.2	106	57.9	1.4	35.8	91	
Top Beauty	31.8	0.3	23.1	0.4	72.5	120	8.8	0.2	27.5	70	
Top Gear	342.0	3.3	266.8	4.3	78.0	129	75.2	1.8	22.0	56	

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Занятость								
			работают				не работают				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	10358.3	100.0	6276.0	100.0	60.6	100	4082.3	100.0	39.4	100	
Ежемесячные журналы											
Verena	83.4	0.8	57.2	0.9	68.6	115	26.2	0.6	31.4	78	
Vogue	239.6	2.3	182.1	2.9	76.0	125	57.4	1.4	24.0	61	
Women's Health	76.8	0.7	66.7	1.1	86.9	143	10.1	0.2	13.1	33	
Автомобили	283.9	2.7	224.5	3.6	79.1	130	59.4	1.5	20.9	53	
Автопанорама	80.1	0.8	56.3	0.9	70.3	116	23.8	0.6	29.7	75	
Атмосфера	40.4	0.4	31.1	0.5	77.1	127	9.2	0.2	22.9	58	
Большой спорт	165.1	1.6	123.7	2.0	74.9	124	41.4	1.0	25.1	64	
Вокруг света	872.6	8.4	619.5	9.9	71.0	117	253.1	6.2	29.0	74	
Гастрономъ	191.8	1.9	139.0	2.2	72.5	120	52.8	1.3	27.5	70	
Генеральный директор	95.2	0.9	85.1	1.4	89.4	148	10.1	0.2	10.6	27	
Готовим дома	366.9	3.5	258.8	4.2	70.5	118	108.1	2.6	29.5	73	
Добрые советы. Цветы в доме	145.6	1.4	79.3	1.3	54.5	90	66.3	1.6	45.5	116	
Дом в саду	150.2	1.5	89.7	1.4	59.7	99	60.5	1.5	40.3	102	
Домашние цветы	54.3	0.5	19.7	0.3	36.3	60	34.6	0.8	63.7	162	
Домашний доктор	196.0	1.9	126.0	2.0	64.3	106	70.0	1.7	35.7	91	
Домашний очаг	249.2	2.4	178.8	2.8	71.8	118	70.4	1.7	28.2	72	
Жду малыша	64.4	0.6	38.6	0.6	59.9	99	25.8	0.6	40.1	102	
Женские секреты	155.0	1.5	108.4	1.7	69.9	115	46.6	1.1	30.1	76	
За рулем	861.2	8.3	652.3	10.4	75.7	125	208.9	5.1	24.3	62	
Здоровый малыш	47.6	0.5	31.9	0.5	67.0	111	15.7	0.4	33.0	84	
Здоровье	379.4	3.7	229.3	3.7	60.4	100	150.1	3.7	39.6	100	
Идеи вашего дома	375.9	3.6	273.2	4.4	72.7	120	102.7	2.5	27.3	69	
Интерьер + дизайн	250.2	2.4	192.8	3.1	77.0	127	57.4	1.4	23.0	58	
Караван историй	970.4	9.4	633.9	10.1	65.3	108	336.5	8.2	34.7	88	
Коллекция Караван историй	585.2	5.6	363.4	5.8	62.1	103	221.8	5.4	37.9	96	
Кухонька Михалыча	19.8	0.2	9.6	0.2	48.5	80	10.2	0.3	51.5	131	
Лечитесь с нами	47.2	0.5	32.6	0.5	69.1	114	14.6	0.4	30.9	78	
Лиза Бабушкин компот	173.5	1.7	86.3	1.4	49.7	82	87.2	2.1	50.3	128	
Лиза Добрые советы	243.9	2.4	160.8	2.6	65.9	109	83.1	2.0	34.1	86	
Лиза Кросс-вопрос	160.7	1.6	97.5	1.6	60.7	100	63.2	1.5	39.3	100	

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Занятость								
			работают				не работают				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	10358.3	100.0	6276.0	100.0	60.6	100	4082.3	100.0	39.4	100	
Ежемесячные журналы											
Лиза Кросс-Хит	116.3	1.1	73.3	1.2	63.0	104	43.0	1.1	37.0	94	
Лиза Лабиринт кроссвордов	208.7	2.0	121.0	1.9	58.0	96	87.7	2.1	42.0	107	
Лиза Лед тронулся	70.8	0.7	43.2	0.7	61.0	101	27.6	0.7	39.0	99	
Лиза Мой ребенок	155.2	1.5	105.5	1.7	68.0	112	49.7	1.2	32.0	81	
Любимая дача	417.4	4.0	240.3	3.8	57.6	95	177.1	4.3	42.4	108	
Люблю готовить!	431.5	4.2	260.8	4.2	60.4	100	170.7	4.2	39.6	100	
Люблю цветы	187.8	1.8	96.0	1.5	51.1	84	91.8	2.2	48.9	124	
Мама и малыш	176.8	1.7	108.6	1.7	61.4	101	68.2	1.7	38.6	98	
Мама, это я!	110.0	1.1	65.2	1.0	59.2	98	44.9	1.1	40.8	103	
Мой любимый дом	83.2	0.8	60.0	1.0	72.1	119	23.2	0.6	27.9	71	
Мой прекрасный сад	252.0	2.4	142.9	2.3	56.7	94	109.0	2.7	43.3	110	
Мой уютный дом	127.4	1.2	88.0	1.4	69.1	114	39.4	1.0	30.9	78	
На нашей кухне	61.9	0.6	45.0	0.7	72.6	120	16.9	0.4	27.4	69	
Наша кухня	135.2	1.3	83.1	1.3	61.5	101	52.1	1.3	38.5	98	
Охота и рыбалка XXI век	282.0	2.7	222.3	3.5	78.8	130	59.8	1.5	21.2	54	
Популярная механика	340.6	3.3	275.8	4.4	81.0	134	64.8	1.6	19.0	48	
Психология и я	124.4	1.2	95.4	1.5	76.7	127	29.0	0.7	23.3	59	
Пятое колесо	203.2	2.0	168.4	2.7	82.9	137	34.8	0.9	17.1	43	
РБК (журнал)	399.3	3.9	328.2	5.2	82.2	136	71.1	1.7	17.8	45	
Русский Охотничий журнал	106.0	1.0	81.4	1.3	76.8	127	24.6	0.6	23.2	59	
Саша и Маша	84.1	0.8	53.9	0.9	64.1	106	30.2	0.7	35.9	91	
Сборник Судоку 'Гигант'	303.5	2.9	196.8	3.2	64.9	108	106.6	2.6	35.1	87	
Сваты Заготовки	82.8	0.8	38.1	0.6	46.0	76	44.7	1.1	54.0	137	
Сваты на даче	92.3	0.9	47.9	0.8	51.9	86	44.4	1.1	48.1	122	
Сваты на кухне	69.5	0.7	37.3	0.6	53.7	89	32.2	0.8	46.3	117	
Сваты на пенсии	55.2	0.5	23.5	0.4	42.5	70	31.7	0.8	57.5	146	
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	676.5	6.5	436.3	7.0	64.5	108	240.2	5.8	35.5	88	
Счастливая и красавая	22.4	0.2	18.9	0.3	84.2	139	3.6	0.1	15.8	40	
Счастливые родители	157.3	1.5	102.3	1.6	65.0	107	55.0	1.3	35.0	89	
Финансовый директор	112.2	1.1	93.3	1.5	83.1	137	18.9	0.5	16.9	43	
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца											
National Geographic Traveler	152.7	1.5	121.1	1.9	79.3	131	31.6	0.8	20.7	53	

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<i>Total</i>	10358.3	100.0	2237.0	100.0	21.6	100	3916.0	100.0	37.8	100	2176.7	100.0	21.0	100
Ежемесячные журналы														
9 месяцев	96.8	0.9	23.1	1.0	23.8	110	47.3	1.2	48.9	129	20.1	0.9	20.7	99
Architectural Digest	53.6	0.5	18.0	0.8	33.7	156	20.4	0.5	38.1	101	8.5	0.4	15.8	75
Burda	267.3	2.6	60.4	2.7	22.6	105	106.6	2.7	39.9	105	65.1	3.0	24.4	116
Chip	90.2	0.9	28.0	1.2	31.0	144	43.3	1.1	48.0	127	13.1	0.6	14.5	69
Cosmopolitan	721.4	7.0	188.7	8.4	26.2	121	334.5	8.5	46.4	123	129.9	6.0	18.0	86
Cosmopolitan Shopping	96.1	0.9	30.6	1.4	31.8	147	41.1	1.0	42.7	113	16.1	0.7	16.8	80
Discovery	391.0	3.8	108.5	4.9	27.8	128	184.9	4.7	47.3	125	61.1	2.8	15.6	74
Elle	169.4	1.6	56.7	2.5	33.5	155	76.5	2.0	45.2	119	26.5	1.2	15.6	74
Elle Decoration	55.6	0.5	16.7	0.7	29.9	139	22.4	0.6	40.3	107	11.5	0.5	20.6	98
Elle Girl	125.9	1.2	39.2	1.8	31.1	144	57.7	1.5	45.8	121	21.7	1.0	17.2	82
Esquire	153.0	1.5	60.3	2.7	39.4	182	68.9	1.8	45.0	119	13.4	0.6	8.8	42
Forbes	429.3	4.1	162.1	7.2	37.8	175	187.2	4.8	43.6	115	49.3	2.3	11.5	55
Glamour	265.9	2.6	70.5	3.2	26.5	123	132.4	3.4	49.8	132	47.6	2.2	17.9	85
GQ	121.9	1.2	46.7	2.1	38.3	177	57.1	1.5	46.9	124	12.0	0.6	9.9	47
Harper's Bazaar	83.9	0.8	27.5	1.2	32.8	152	40.7	1.0	48.5	128	10.9	0.5	13.0	62
InStyle	58.6	0.6	15.5	0.7	26.4	122	29.5	0.8	50.2	133	11.6	0.5	19.7	94
Interni	24.0	0.2	3.9	0.2	16.4	76	13.6	0.3	56.5	149	4.8	0.2	19.9	95
L'Officiel	44.3	0.4	15.3	0.7	34.6	160	16.8	0.4	37.8	100	9.0	0.4	20.4	97
Marie Claire	71.8	0.7	19.7	0.9	27.5	127	37.4	1.0	52.2	138	10.4	0.5	14.4	69
Maxim	320.1	3.1	103.7	4.6	32.4	150	158.7	4.1	49.6	131	37.0	1.7	11.6	55
Men's Health	281.7	2.7	101.7	4.5	36.1	167	138.0	3.5	49.0	130	29.8	1.4	10.6	50
National Geographic Россия	514.0	5.0	166.5	7.4	32.4	150	236.6	6.0	46.0	122	71.7	3.3	13.9	66
Oops!	157.2	1.5	48.2	2.2	30.6	142	77.4	2.0	49.2	130	22.9	1.1	14.6	69
Playboy	182.5	1.8	64.6	2.9	35.4	164	85.5	2.2	46.8	124	19.5	0.9	10.7	51
Psychologies	198.9	1.9	55.1	2.5	27.7	128	92.7	2.4	46.6	123	35.1	1.6	17.7	84
Quattroruote	84.7	0.8	28.5	1.3	33.6	156	37.1	0.9	43.9	116	14.6	0.7	17.3	82
Salon interior	81.5	0.8	21.2	0.9	26.0	120	33.7	0.9	41.4	109	15.3	0.7	18.8	90
SnC	41.3	0.4	15.9	0.7	38.4	178	16.3	0.4	39.3	104	5.1	0.2	12.3	59
Story	161.9	1.6	37.2	1.7	23.0	106	64.3	1.6	39.7	105	34.6	1.6	21.4	102
Top Beauty	31.8	0.3	9.5	0.4	29.8	138	14.8	0.4	46.4	123	5.8	0.3	18.4	87
Top Gear	342.0	3.3	115.6	5.2	33.8	156	160.1	4.1	46.8	124	39.5	1.8	11.6	55

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<i>Total</i>	10358.3	100.0	2237.0	100.0	21.6	100	3916.0	100.0	37.8	100	2176.7	100.0	21.0	100
Ежемесячные журналы														
Verena	83.4	0.8	26.7	1.2	32.0	152	23.5	0.6	28.1	75	19.6	0.9	23.4	109
Vogue	239.6	2.3	76.6	3.4	32.0	148	105.8	2.7	44.2	117	38.5	1.8	16.1	76
Women's Health	76.8	0.7	26.7	1.2	34.7	161	36.3	0.9	47.3	125	12.6	0.6	16.4	78
Автомобили	283.9	2.7	76.5	3.4	26.9	125	125.6	3.2	44.3	117	58.5	2.7	20.6	98
Автопанорама	80.1	0.8	24.4	1.1	30.4	141	32.6	0.8	40.7	108	14.9	0.7	18.6	88
Атмосфера	40.4	0.4	9.5	0.4	23.6	109	19.5	0.5	48.3	128	10.0	0.5	24.7	118
Большой спорт	165.1	1.6	37.4	1.7	22.6	105	87.8	2.2	53.2	141	26.9	1.2	16.3	77
Вокруг света	872.6	8.4	232.2	10.4	26.6	123	375.1	9.6	43.0	114	150.6	6.9	17.3	82
Гастрономъ	191.8	1.9	48.4	2.2	25.3	117	82.1	2.1	42.8	113	41.6	1.9	21.7	103
Генеральный директор	95.2	0.9	33.9	1.5	35.6	165	38.6	1.0	40.6	107	15.0	0.7	15.7	75
Готовим дома	366.9	3.5	81.5	3.7	22.2	105	163.2	4.2	44.5	118	72.5	3.3	19.8	92
Добрые советы. Цветы в доме	145.6	1.4	23.0	1.0	15.8	73	60.7	1.5	41.7	110	39.5	1.8	27.1	129
Дом в саду	150.2	1.5	31.8	1.4	21.2	98	53.7	1.4	35.7	95	47.3	2.2	31.5	150
Домашние цветы	54.3	0.5	6.6	0.3	12.2	57	20.7	0.5	38.2	101	16.2	0.7	29.9	142
Домашний доктор	196.0	1.9	37.7	1.7	19.3	89	83.9	2.1	42.8	113	44.2	2.0	22.6	107
Домашний очаг	249.2	2.4	61.0	2.7	24.5	113	113.3	2.9	45.5	120	47.9	2.2	19.2	91
Жду малыша	64.4	0.6	19.0	0.9	29.5	137	27.0	0.7	41.9	111	13.5	0.6	21.0	100
Женские секреты	155.0	1.5	32.2	1.4	20.8	96	68.7	1.8	44.3	117	41.0	1.9	26.4	126
За рулем	861.2	8.3	236.1	10.6	27.4	127	373.4	9.5	43.4	115	157.9	7.3	18.3	87
Здоровый малыш	47.6	0.5	12.8	0.6	27.0	125	21.2	0.5	44.7	118	10.3	0.5	21.6	103
Здоровье	379.4	3.7	66.3	3.0	17.5	81	151.3	3.9	39.9	105	104.1	4.8	27.4	131
Идеи вашего дома	375.9	3.6	99.1	4.4	26.4	122	168.7	4.3	44.9	119	72.8	3.3	19.4	92
Интерьер + дизайн	250.2	2.4	68.1	3.0	27.2	126	119.5	3.1	47.7	126	35.5	1.6	14.2	68
Караван историй	970.4	9.4	226.2	10.1	23.3	108	404.2	10.3	41.6	110	199.9	9.2	20.6	98
Коллекция Караван историй	585.2	5.6	116.3	5.2	19.9	92	240.8	6.1	41.2	109	132.5	6.1	22.6	108
Кухонька Михалыча	19.8	0.2	3.6	0.2	18.2	84	7.9	0.2	40.1	106	5.6	0.3	28.4	135
Лечитесь с нами	47.2	0.5	9.3	0.4	19.6	91	20.3	0.5	42.9	114	12.5	0.6	26.5	126
Лиза Бабушкин компот	173.5	1.7	29.9	1.3	17.2	80	72.2	1.8	41.6	110	37.6	1.7	21.7	103
Лиза Добрые советы	243.9	2.4	54.0	2.4	22.2	103	97.3	2.5	39.9	106	62.4	2.9	25.6	122
Лиза Кросс-вопрос	160.7	1.6	36.5	1.6	22.7	105	61.1	1.6	38.0	101	36.6	1.7	22.8	108

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<i>Total</i>	10358.3	100.0	2237.0	100.0	21.6	100	3916.0	100.0	37.8	100	2176.7	100.0	21.0	100
Ежемесячные журналы														
Лиза Кросс-Хит	116.3	1.1	26.6	1.2	22.9	106	43.2	1.1	37.1	98	34.8	1.6	29.9	142
Лиза Лабиринт кроссвордов	208.7	2.0	38.1	1.7	18.2	84	89.6	2.3	43.0	114	49.6	2.3	23.8	113
Лиза Лед тронулся	70.8	0.7	10.4	0.5	14.7	68	31.3	0.8	44.1	117	22.6	1.0	31.8	151
Лиза Мой ребенок	155.2	1.5	38.0	1.7	24.5	114	64.0	1.6	41.3	109	38.4	1.8	24.7	118
Любимая дача	417.4	4.0	75.9	3.4	18.2	84	161.5	4.1	38.7	102	105.3	4.8	25.2	120
Люблю готовить!	431.5	4.2	72.0	3.2	16.7	77	187.9	4.8	43.6	115	102.3	4.7	23.7	113
Люблю цветы	187.8	1.8	18.9	0.8	10.1	47	71.7	1.8	38.2	101	57.4	2.6	30.6	145
Мама и малыш	176.8	1.7	45.0	2.0	25.4	118	81.2	2.1	45.9	122	34.9	1.6	19.8	94
Мама, это я!	110.0	1.1	25.3	1.1	23.0	107	56.8	1.4	51.6	136	18.1	0.8	16.5	78
Мой любимый дом	83.2	0.8	15.6	0.7	18.7	87	36.2	0.9	43.5	115	21.1	1.0	25.3	120
Мой прекрасный сад	252.0	2.4	48.1	2.1	19.1	88	101.0	2.6	40.1	106	63.2	2.9	25.1	119
Мой уютный дом	127.4	1.2	27.6	1.2	21.6	100	55.8	1.4	43.8	116	31.7	1.5	24.9	118
На нашей кухне	61.9	0.6	8.4	0.4	13.5	63	26.8	0.7	43.3	115	18.5	0.8	29.9	142
Наша кухня	135.2	1.3	29.6	1.3	21.9	101	60.4	1.5	44.7	118	25.8	1.2	19.1	91
Охота и рыбалка XXI век	282.0	2.7	76.9	3.4	27.3	126	133.0	3.4	47.1	125	48.9	2.2	17.3	83
Популярная механика	340.6	3.3	118.1	5.3	34.7	161	142.3	3.6	41.8	111	50.2	2.3	14.7	70
Психология и я	124.4	1.2	26.4	1.2	21.2	98	58.6	1.5	47.1	125	28.2	1.3	22.7	108
Пятое колесо	203.2	2.0	69.6	3.1	34.2	159	91.3	2.3	45.0	119	27.1	1.2	13.3	63
РБК (журнал)	399.3	3.9	119.8	5.4	30.0	139	191.7	4.9	48.0	127	58.3	2.7	14.6	70
Русский Охотничий журнал	106.0	1.0	26.7	1.2	25.2	117	49.1	1.3	46.3	123	18.7	0.9	17.7	84
Саша и Маша	84.1	0.8	14.3	0.6	16.9	78	43.0	1.1	51.1	135	17.5	0.8	20.8	99
Сборник Судоку 'Гигант'	303.5	2.9	62.6	2.9	20.6	98	119.8	3.1	39.5	105	69.5	3.1	22.9	107
Сваты Заготовки	82.8	0.8	15.4	0.7	18.6	86	33.2	0.8	40.1	106	22.8	1.0	27.5	131
Сваты на даче	92.3	0.9	19.2	0.9	20.8	96	39.8	1.0	43.1	114	22.2	1.0	24.0	114
Сваты на кухне	69.5	0.7	11.1	0.5	16.0	74	29.0	0.7	41.7	110	18.5	0.8	26.6	127
Сваты на пенсии	55.2	0.5	9.7	0.4	17.6	81	20.4	0.5	36.9	98	13.1	0.6	23.8	113
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	676.5	6.5	149.6	6.9	22.1	105	257.0	6.6	38.0	101	170.2	7.7	25.2	117
Счастливая и красивая	22.4	0.2	5.7	0.3	25.6	118	14.6	0.4	64.9	172	2.0	0.1	8.9	42
Счастливые родители	157.3	1.5	36.7	1.6	23.3	108	83.2	2.1	52.9	140	25.3	1.2	16.1	76
Финансовый директор	112.2	1.1	36.1	1.6	32.1	149	48.1	1.2	42.8	113	17.0	0.8	15.2	72
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	152.7	1.5	50.0	2.2	32.7	152	66.7	1.7	43.7	116	21.3	1.0	13.9	66

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	953.5	100.0	9.2	100	1075.2	100.0	10.4	100
Ежемесячные журналы										
9 месяцев	96.8	0.9	4.6	0.5	4.8	52	1.7	0.2	1.7	17
Architectural Digest	53.6	0.5	*	*	*	*	6.1	0.6	11.4	110
Burda	267.3	2.6	17.7	1.9	6.6	72	17.6	1.6	6.6	63
Chip	90.2	0.9	2.3	0.2	2.5	27	3.6	0.3	3.9	38
Cosmopolitan	721.4	7.0	31.1	3.3	4.3	47	37.2	3.5	5.2	50
Cosmopolitan Shopping	96.1	0.9	5.0	0.5	5.2	57	3.3	0.3	3.5	33
Discovery	391.0	3.8	18.3	1.9	4.7	51	18.3	1.7	4.7	45
Elle	169.4	1.6	3.4	0.4	2.0	22	6.3	0.6	3.7	36
Elle Decoration	55.6	0.5	1.6	0.2	2.9	32	3.5	0.3	6.3	60
Elle Girl	125.9	1.2	*	*	*	*	5.8	0.5	4.6	44
Esquire	153.0	1.5	6.3	0.7	4.1	44	4.2	0.4	2.8	26
Forbes	429.3	4.1	9.7	1.0	2.3	25	20.9	1.9	4.9	47
Glamour	265.9	2.6	6.0	0.6	2.3	25	9.4	0.9	3.5	34
GQ	121.9	1.2	2.8	0.3	2.3	25	3.2	0.3	2.6	25
Harper's Bazaar	83.9	0.8	2.2	0.2	2.6	28	2.7	0.2	3.2	31
InStyle	58.6	0.6	1.0	0.1	1.6	18	1.2	0.1	2.0	19
Interni	24.0	0.2	*	*	*	*	1.0	0.1	4.2	40
L'Officiel	44.3	0.4	1.0	0.1	2.2	24	2.2	0.2	5.0	48
Marie Claire	71.8	0.7	1.7	0.2	2.3	25	2.6	0.2	3.6	35
Maxim	320.1	3.1	10.7	1.1	3.3	36	10.0	0.9	3.1	30
Men's Health	281.7	2.7	5.6	0.6	2.0	22	6.5	0.6	2.3	22
National Geographic Россия	514.0	5.0	14.7	1.5	2.9	31	24.5	2.3	4.8	46
Oops!	157.2	1.5	3.1	0.3	2.0	22	5.6	0.5	3.6	34
Playboy	182.5	1.8	6.3	0.7	3.4	37	6.8	0.6	3.7	36
Psychologies	198.9	1.9	11.6	1.2	5.8	63	4.4	0.4	2.2	21
Quattroruote	84.7	0.8	1.1	0.1	1.3	15	3.3	0.3	3.9	38
Salon interior	81.5	0.8	5.5	0.6	6.8	74	5.7	0.5	7.0	68
SnC	41.3	0.4	1.6	0.2	3.9	43	2.5	0.2	6.0	58
Story	161.9	1.6	14.5	1.5	9.0	97	11.3	1.1	7.0	67
Top Beauty	31.8	0.3	1.7	0.2	5.5	59	*	*	*	*
Top Gear	342.0	3.3	12.7	1.3	3.7	40	14.0	1.3	4.1	40

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<i>Total</i>	10358.3	100.0	953.5	100.0	9.2	100	1075.2	100.0	10.4	100
Ежемесячные журналы										
Verena	83.4	0.8	11.2	1.1	13.5	137	2.5	0.2	3.0	30
Vogue	239.6	2.3	6.9	0.7	2.9	31	11.8	1.1	4.9	47
Women's Health	76.8	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*
Автомобили	283.9	2.7	13.6	1.4	4.8	52	9.7	0.9	3.4	33
Автопанорама	80.1	0.8	3.5	0.4	4.3	47	4.8	0.4	6.0	58
Атмосфера	40.4	0.4	1.0	0.1	2.6	28	*	*	*	*
Большой спорт	165.1	1.6	6.3	0.7	3.8	41	6.8	0.6	4.1	39
Вокруг света	872.6	8.4	65.3	6.8	7.5	81	49.3	4.6	5.7	54
Гастрономъ	191.8	1.9	10.5	1.1	5.5	60	9.1	0.9	4.8	46
Генеральный директор	95.2	0.9	6.0	0.6	6.3	68	1.7	0.2	1.8	17
Готовим дома	366.9	3.5	39.1	3.8	10.6	108	10.6	1.0	2.9	29
Добрые советы. Цветы в доме	145.6	1.4	13.6	1.4	9.3	101	8.9	0.8	6.1	59
Дом в саду	150.2	1.5	12.3	1.3	8.2	89	5.1	0.5	3.4	33
Домашние цветы	54.3	0.5	7.6	0.8	14.1	153	3.0	0.3	5.6	54
Домашний доктор	196.0	1.9	16.8	1.8	8.6	93	13.3	1.2	6.8	66
Домашний очаг	249.2	2.4	15.3	1.6	6.2	67	11.6	1.1	4.7	45
Жду малыша	64.4	0.6	4.6	0.5	7.1	77	*	*	*	*
Женские секреты	155.0	1.5	7.9	0.8	5.1	55	5.2	0.5	3.4	32
За рулем	861.2	8.3	40.2	4.2	4.7	51	53.6	5.0	6.2	60
Здоровый малыш	47.6	0.5	2.5	0.3	5.2	57	*	*	*	*
Здоровье	379.4	3.7	36.0	3.8	9.5	103	21.7	2.0	5.7	55
Идеи вашего дома	375.9	3.6	17.4	1.8	4.6	50	18.0	1.7	4.8	46
Интерьер + дизайн	250.2	2.4	16.0	1.7	6.4	69	11.1	1.0	4.4	43
Караван историй	970.4	9.4	72.9	7.6	7.5	82	67.3	6.3	6.9	67
Коллекция Караван историй	585.2	5.6	51.1	5.4	8.7	95	44.4	4.1	7.6	73
Кухонька Михалыча	19.8	0.2	2.2	0.2	11.2	121	*	*	*	*
Лечитесь с нами	47.2	0.5	4.3	0.4	9.0	98	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	173.5	1.7	21.5	2.3	12.4	135	12.3	1.1	7.1	68
Лиза Добрые советы	243.9	2.4	18.6	1.9	7.6	83	11.6	1.1	4.7	46
Лиза Кросс-вопрос	160.7	1.6	16.6	1.7	10.4	113	9.8	0.9	6.1	59

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	953.5	100.0	9.2	100	1075.2	100.0	10.4	100
Ежемесячные журналы										
Лиза Кросс-Хит	116.3	1.1	7.6	0.8	6.6	71	4.1	0.4	3.5	34
Лиза Лабиринт кроссвордов	208.7	2.0	21.7	2.3	10.4	113	9.6	0.9	4.6	44
Лиза Лед тронулся	70.8	0.7	3.0	0.3	4.2	46	3.6	0.3	5.1	49
Лиза Мой ребенок	155.2	1.5	8.6	0.9	5.5	60	6.2	0.6	4.0	38
Любимая дача	417.4	4.0	43.1	4.5	10.3	112	31.7	2.9	7.6	73
Люблю готовить!	431.5	4.2	39.8	4.2	9.2	100	29.5	2.7	6.8	66
Люблю цветы	187.8	1.8	22.9	2.4	12.2	133	16.8	1.6	9.0	86
Мама и малыш	176.8	1.7	10.5	1.1	5.9	65	5.2	0.5	2.9	28
Мама, это я!	110.0	1.1	7.8	0.8	7.1	77	2.0	0.2	1.8	17
Мой любимый дом	83.2	0.8	4.4	0.5	5.3	58	6.0	0.6	7.2	69
Мой прекрасный сад	252.0	2.4	21.1	2.2	8.4	91	18.6	1.7	7.4	71
Мой уютный дом	127.4	1.2	6.2	0.6	4.9	53	6.1	0.6	4.8	46
На нашей кухне	61.9	0.6	5.6	0.6	9.1	99	2.6	0.2	4.2	40
Наша кухня	135.2	1.3	13.6	1.4	10.0	109	5.9	0.5	4.3	42
Охота и рыбалка XXI век	282.0	2.7	10.6	1.1	3.8	41	12.7	1.2	4.5	43
Популярная механика	340.6	3.3	11.0	1.2	3.2	35	19.0	1.8	5.6	54
Психология и я	124.4	1.2	7.3	0.8	5.9	64	3.9	0.4	3.1	30
Пятое колесо	203.2	2.0	8.3	0.9	4.1	44	6.9	0.6	3.4	33
РБК (журнал)	399.3	3.9	11.1	1.2	2.8	30	18.3	1.7	4.6	44
Русский Охотничий журнал	106.0	1.0	5.1	0.5	4.9	53	6.3	0.6	5.9	57
Саша и Маша	84.1	0.8	7.6	0.8	9.1	99	1.7	0.2	2.0	20
Сборник Судоку 'Гигант'	303.5	2.9	24.2	2.4	8.0	81	27.4	2.7	9.0	91
Сваты Заготовки	82.8	0.8	4.1	0.4	4.9	54	7.3	0.7	8.9	85
Сваты на даче	92.3	0.9	4.9	0.5	5.3	58	6.2	0.6	6.7	65
Сваты на кухне	69.5	0.7	3.6	0.4	5.2	57	7.2	0.7	10.4	100
Сваты на пенсии	55.2	0.5	6.2	0.6	11.2	122	5.8	0.5	10.5	101
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	676.5	6.5	49.2	4.8	7.3	74	50.4	4.9	7.5	75
Счастливая и красивая	22.4	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	157.3	1.5	8.8	0.9	5.6	61	3.3	0.3	2.1	20
Финансовый директор	112.2	1.1	7.3	0.8	6.5	71	3.7	0.3	3.3	32
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	152.7	1.5	8.2	0.9	5.4	58	6.5	0.6	4.3	41

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус																					
			руководители						специалисты						служащие						рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index		
Total	10358.3	100.0	1571.2	100.0	15.2	100	2183.1	100.0	21.1	100	955.7	100.0	9.2	100	1341.3	100.0	12.9	100						
Ежемесячные журналы																								
9 месяцев	96.8	0.9	13.7	0.9	14.2	93	27.0	1.2	27.9	133	10.3	1.1	10.6	115	6.1	0.5	6.3	48						
Architectural Digest	53.6	0.5	19.7	1.3	36.7	242	10.9	0.5	20.4	97	3.3	0.3	6.2	67	4.5	0.3	8.4	65						
Burda	267.3	2.6	43.2	2.8	16.2	107	72.3	3.3	27.1	128	29.0	3.0	10.8	118	19.0	1.4	7.1	55						
Chip	90.2	0.9	28.6	1.8	31.7	209	33.3	1.5	36.9	175	6.2	0.7	6.9	75	6.3	0.5	7.0	54						
Cosmopolitan	721.4	7.0	128.0	8.1	17.7	117	205.0	9.4	28.4	135	92.7	9.7	12.9	139	68.0	5.1	9.4	73						
Cosmopolitan Shopping	96.1	0.9	16.8	1.1	17.5	115	30.6	1.4	31.8	151	10.8	1.1	11.2	121	4.0	0.3	4.2	32						
Discovery	391.0	3.8	92.3	5.9	23.6	156	101.6	4.7	26.0	123	43.1	4.5	11.0	119	55.7	4.2	14.3	110						
Elle	169.4	1.6	36.3	2.3	21.4	141	63.2	2.9	37.3	177	14.0	1.5	8.2	89	13.8	1.0	8.1	63						
Elle Decoration	55.6	0.5	16.6	1.1	29.8	197	16.9	0.8	30.4	144	3.7	0.4	6.7	73	6.3	0.5	11.4	88						
Elle Girl	125.9	1.2	18.5	1.2	14.7	97	42.2	1.9	33.5	159	15.1	1.6	12.0	130	13.7	1.0	10.9	84						
Esquire	153.0	1.5	43.6	2.8	28.5	188	49.0	2.2	32.0	152	13.6	1.4	8.9	97	11.2	0.8	7.4	57						
Forbes	429.3	4.1	128.7	8.2	30.0	198	128.1	5.9	29.8	142	30.5	3.2	7.1	77	39.8	3.0	9.3	72						
Glamour	265.9	2.6	49.9	3.2	18.8	124	86.3	4.0	32.5	154	32.4	3.4	12.2	132	21.6	1.6	8.1	63						
GQ	121.9	1.2	31.8	2.0	26.1	172	52.5	2.4	43.1	205	8.6	0.9	7.1	77	6.6	0.5	5.4	42						
Harper's Bazaar	83.9	0.8	22.3	1.4	26.6	176	27.8	1.3	33.2	158	7.9	0.8	9.5	103	6.5	0.5	7.7	60						
InStyle	58.6	0.6	14.9	1.0	25.5	168	23.8	1.1	40.6	193	7.4	0.8	12.6	136	2.2	0.2	3.8	30						
Interni	24.0	0.2	5.5	0.3	22.9	151	9.7	0.4	40.4	192	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			
L'Officiel	44.3	0.4	11.6	0.7	26.1	172	16.5	0.8	37.2	176	5.9	0.6	13.3	144	3.0	0.2	6.7	52						
Marie Claire	71.8	0.7	15.0	1.0	20.9	138	28.8	1.3	40.1	190	6.2	0.6	8.6	93	2.7	0.2	3.7	29						
Maxim	320.1	3.1	76.3	4.9	23.8	157	95.7	4.4	29.9	142	36.4	3.8	11.4	123	48.2	3.6	15.1	116						
Men's Health	281.7	2.7	82.8	5.3	29.4	194	93.3	4.3	33.1	157	29.2	3.1	10.4	112	32.8	2.4	11.6	90						
National Geographic Россия	514.0	5.0	130.0	8.3	25.3	167	172.1	7.9	33.5	159	52.3	5.5	10.2	110	44.9	3.3	8.7	68						
Oops!	157.2	1.5	31.8	2.0	20.3	134	50.0	2.3	31.8	151	21.6	2.3	13.7	149	16.3	1.2	10.4	80						
Playboy	182.5	1.8	52.8	3.4	28.9	191	51.3	2.3	28.1	133	14.7	1.5	8.1	88	36.1	2.7	19.8	153						
Psychologies	198.9	1.9	41.0	2.6	20.6	136	72.0	3.3	36.2	172	20.7	2.2	10.4	113	12.7	0.9	6.4	49						
Quattroruote	84.7	0.8	25.9	1.6	30.5	201	27.4	1.3	32.3	153	4.6	0.5	5.5	59	11.4	0.9	13.5	104						
Salon interior	81.5	0.8	19.0	1.2	23.3	154	18.7	0.9	22.9	109	7.2	0.8	8.9	96	9.6	0.7	11.7	91						
SnC	41.3	0.4	8.7	0.6	21.0	138	12.0	0.5	29.0	138	6.9	0.7	16.6	180	4.4	0.3	10.7	82						
Story	161.9	1.6	26.5	1.7	16.4	108	44.7	2.0	27.6	131	17.3	1.8	10.7	116	12.4	0.9	7.7	59						
Top Beauty	31.8	0.3	4.4	0.3	13.9	92	11.5	0.5	36.1	171	2.8	0.3	8.7	94	4.4	0.3	13.8	106						
Top Gear	342.0	3.3	87.0	5.5	25.4	168	98.6	4.5	28.8	137	37.0	3.9	10.8	117	40.7	3.0	11.9	92						

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	1571.2	100.0	15.2	100	2183.1	100.0	21.1	100	955.7	100.0	9.2	100	1341.3	100.0	12.9	100
Ежемесячные журналы																		
Verena	83.4	0.8	20.3	1.3	24.3	162	21.9	1.0	26.3	122	8.9	1.0	10.7	121	3.4	0.3	4.0	32
Vogue	239.6	2.3	53.4	3.4	22.3	147	80.0	3.7	33.4	158	24.2	2.5	10.1	109	16.8	1.3	7.0	54
Women's Health	76.8	0.7	20.6	1.3	26.9	177	37.6	1.7	48.9	232	5.5	0.6	7.1	77	2.4	0.2	3.2	24
Автомобили	283.9	2.7	64.8	4.1	22.8	150	69.4	3.2	24.4	116	25.5	2.7	9.0	97	59.2	4.4	20.8	161
Автопанорама	80.1	0.8	15.0	1.0	18.8	124	18.8	0.9	23.5	111	3.4	0.4	4.2	46	16.3	1.2	20.4	157
Атмосфера	40.4	0.4	11.6	0.7	28.8	190	12.7	0.6	31.3	149	0.9	0.1	2.3	25	3.7	0.3	9.1	71
Большой спорт	165.1	1.6	37.3	2.4	22.6	149	39.6	1.8	24.0	114	15.1	1.6	9.2	99	28.7	2.1	17.4	134
Вокруг света	872.6	8.4	183.7	11.7	21.1	139	222.4	10.2	25.5	121	92.4	9.7	10.6	115	102.6	7.7	11.8	91
Гастрономъ	191.8	1.9	48.3	3.1	25.2	166	56.4	2.6	29.4	139	14.0	1.5	7.3	79	16.8	1.3	8.8	68
Генеральный директор	95.2	0.9	42.7	2.7	44.8	296	25.7	1.2	27.0	128	5.6	0.6	5.8	63	6.9	0.5	7.2	56
Готовим дома	366.9	3.5	54.4	3.5	14.8	99	94.6	4.2	25.8	120	58.3	6.4	15.9	180	51.4	4.0	14.0	112
Добрые советы. Цветы в доме	145.6	1.4	19.5	1.2	13.4	88	26.3	1.2	18.1	86	17.5	1.8	12.0	130	14.1	1.0	9.7	75
Дом в саду	150.2	1.5	28.3	1.8	18.8	124	23.4	1.1	15.5	74	13.6	1.4	9.0	98	22.7	1.7	15.1	117
Домашние цветы	54.3	0.5	4.8	0.3	8.8	58	9.7	0.4	17.9	85	3.2	0.3	5.8	63	1.7	0.1	3.1	24
Домашний доктор	196.0	1.9	30.4	1.9	15.5	102	44.5	2.0	22.7	108	17.9	1.9	9.1	99	30.9	2.3	15.7	122
Домашний очаг	249.2	2.4	51.4	3.3	20.6	136	72.6	3.3	29.2	138	22.8	2.4	9.2	99	28.6	2.1	11.5	89
Жду малыша	64.4	0.6	12.7	0.8	19.8	130	14.3	0.7	22.2	105	4.9	0.5	7.6	82	6.1	0.5	9.5	73
Женские секреты	155.0	1.5	24.5	1.6	15.8	104	41.4	1.9	26.7	127	17.5	1.8	11.3	122	19.8	1.5	12.8	99
За рулем	861.2	8.3	216.0	13.7	25.1	165	187.8	8.6	21.8	103	75.6	7.9	8.8	95	154.1	11.5	17.9	138
Здоровый малыш	47.6	0.5	9.1	0.6	19.0	125	12.2	0.6	25.7	122	4.3	0.4	9.0	97	5.4	0.4	11.3	87
Здоровье	379.4	3.7	60.0	3.8	15.8	104	70.2	3.2	18.5	88	40.9	4.3	10.8	117	52.4	3.9	13.8	107
Идеи вашего дома	375.9	3.6	87.3	5.6	23.2	153	104.7	4.8	27.9	132	43.4	4.5	11.5	125	29.9	2.2	8.0	61
Интерьер + дизайн	250.2	2.4	67.8	4.3	27.1	179	72.6	3.3	29.0	138	21.1	2.2	8.4	91	24.5	1.8	9.8	76
Караван историй	970.4	9.4	187.8	12.0	19.4	128	239.1	11.0	24.6	117	106.9	11.2	11.0	119	75.5	5.6	7.8	60
Коллекция Караван историй	585.2	5.6	101.9	6.5	17.4	115	137.3	6.3	23.5	111	71.2	7.5	12.2	132	40.4	3.0	6.9	53
Кухонька Михалыча	19.8	0.2	4.7	0.3	23.5	155	2.1	0.1	10.7	51	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	47.2	0.5	8.9	0.6	18.8	124	10.6	0.5	22.5	107	4.5	0.5	9.6	104	8.6	0.6	18.3	141
Лиза Бабушкин компот	173.5	1.7	24.6	1.6	14.2	94	32.2	1.5	18.5	88	16.0	1.7	9.2	100	12.0	0.9	6.9	54
Лиза Добрые советы	243.9	2.4	41.0	2.6	16.8	111	63.1	2.9	25.9	123	29.1	3.0	11.9	129	24.5	1.8	10.1	78
Лиза Кросс-вопрос	160.7	1.6	24.4	1.5	15.2	100	30.9	1.4	19.2	91	19.1	2.0	11.9	129	21.4	1.6	13.3	103

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	1571.2	100.0	15.2	100	2183.1	100.0	21.1	100	955.7	100.0	9.2	100	1341.3	100.0	12.9	100
Ежемесячные журналы																		
Лиза Кросс-Хит	116.3	1.1	18.9	1.2	16.3	107	25.9	1.2	22.2	106	13.8	1.4	11.9	129	12.7	0.9	10.9	84
Лиза Лабиринт кроссвордов	208.7	2.0	20.2	1.3	9.7	64	49.1	2.2	23.5	112	28.0	2.9	13.4	145	22.3	1.7	10.7	83
Лиза Лед тронулся	70.8	0.7	9.7	0.6	13.6	90	18.6	0.9	26.3	125	7.9	0.8	11.1	121	5.7	0.4	8.0	62
Лиза Мой ребенок	155.2	1.5	19.3	1.2	12.4	82	47.6	2.2	30.7	146	13.2	1.4	8.5	92	20.3	1.5	13.1	101
Любимая дача	417.4	4.0	61.9	3.9	14.8	98	80.1	3.7	19.2	91	40.3	4.2	9.7	105	50.8	3.8	12.2	94
Люблю готовить!	431.5	4.2	59.3	3.8	13.7	91	98.1	4.5	22.7	108	40.4	4.2	9.4	101	56.3	4.2	13.1	101
Люблю цветы	187.8	1.8	19.4	1.2	10.3	68	27.3	1.3	14.5	69	23.1	2.4	12.3	133	20.6	1.5	11.0	85
Мама и малыш	176.8	1.7	26.1	1.7	14.8	97	44.9	2.1	25.4	121	15.4	1.6	8.7	95	18.4	1.4	10.4	80
Мама, это я!	110.0	1.1	16.9	1.1	15.4	101	28.7	1.3	26.0	124	8.3	0.9	7.5	82	10.1	0.7	9.1	71
Мой любимый дом	83.2	0.8	15.5	1.0	18.7	123	18.6	0.8	22.3	106	10.5	1.1	12.6	136	15.1	1.1	18.2	140
Мой прекрасный сад	252.0	2.4	41.9	2.7	16.6	110	53.5	2.5	21.2	101	23.7	2.5	9.4	102	15.4	1.1	6.1	47
Мой уютный дом	127.4	1.2	29.0	1.8	22.7	150	29.6	1.4	23.2	110	12.0	1.3	9.4	102	15.2	1.1	12.0	92
На нашей кухне	61.9	0.6	7.3	0.5	11.9	78	14.8	0.7	23.9	114	3.1	0.3	5.1	55	18.9	1.4	30.6	236
Наша кухня	135.2	1.3	22.9	1.5	17.0	112	33.0	1.5	24.4	116	7.0	0.7	5.2	56	16.7	1.2	12.4	95
Охота и рыбалка XXI век	282.0	2.7	65.6	4.2	23.2	153	57.3	2.6	20.3	96	26.3	2.8	9.3	101	67.6	5.0	24.0	185
Популярная механика	340.6	3.3	89.9	5.7	26.4	174	105.9	4.9	31.1	148	25.9	2.7	7.6	83	42.8	3.2	12.6	97
Психология и я	124.4	1.2	30.0	1.9	24.1	159	38.9	1.8	31.3	148	15.1	1.6	12.2	132	9.0	0.7	7.2	56
Пятое колесо	203.2	2.0	63.5	4.0	31.2	206	54.8	2.5	27.0	128	15.1	1.6	7.4	80	31.7	2.4	15.6	120
РБК (журнал)	399.3	3.9	118.9	7.6	29.8	196	125.1	5.7	31.3	149	29.8	3.1	7.5	81	42.4	3.2	10.6	82
Русский Охотничий журнал	106.0	1.0	21.0	1.3	19.8	131	24.8	1.1	23.4	111	7.9	0.8	7.5	81	25.0	1.9	23.6	182
Саша и Маша	84.1	0.8	20.6	1.3	24.5	162	18.4	0.8	21.9	104	8.3	0.9	9.9	107	3.8	0.3	4.5	35
Сборник Судоку 'Гигант'	303.5	2.9	52.2	3.4	17.2	115	60.6	2.7	20.0	93	34.2	3.7	11.3	128	48.3	3.7	15.9	128
Сваты Заготовки	82.8	0.8	5.8	0.4	7.0	46	10.8	0.5	13.1	62	9.3	1.0	11.2	121	12.2	0.9	14.8	114
Сваты на даче	92.3	0.9	9.9	0.6	10.8	71	14.4	0.7	15.6	74	10.7	1.1	11.5	125	11.7	0.9	12.7	98
Сваты на кухне	69.5	0.7	3.2	0.2	4.6	30	12.1	0.6	17.4	83	6.9	0.7	9.9	107	14.7	1.1	21.1	163
Сваты на пенсии	55.2	0.5	3.3	0.2	6.1	40	3.8	0.2	6.9	33	8.3	0.9	15.0	163	8.0	0.6	14.5	112
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	676.5	6.5	87.7	5.7	13.0	87	166.7	7.5	24.6	115	64.9	7.1	9.6	108	108.4	8.4	16.0	129
Счастливая и красивая	22.4	0.2	5.1	0.3	22.6	149	8.2	0.4	36.4	173	3.7	0.4	16.3	177	*	*	*	*
Счастливые родители	157.3	1.5	25.3	1.6	16.1	106	46.3	2.1	29.4	140	16.5	1.7	10.5	114	12.6	0.9	8.0	62
Финансовый директор	112.2	1.1	37.9	2.4	33.8	223	36.2	1.7	32.2	153	8.7	0.9	7.7	84	6.7	0.5	5.9	46
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	152.7	1.5	47.4	3.0	31.0	204	45.4	2.1	29.8	141	15.0	1.6	9.8	107	11.0	0.8	7.2	56

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус																					
			студенты						пенсионеры						безработные						домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index		
Total	10358.3	100.0	430.9	100.0	4.2	100	2453.8	100.0	23.7	100	463.0	100.0	4.5	100	677.9	100.0	6.5	100						
Ежемесячные журналы																								
9 месяцев	96.8	0.9	5.3	1.2	5.5	132	3.6	0.1	3.8	16	4.8	1.0	5.0	112	23.3	3.4	24.1	368						
Architectural Digest	53.6	0.5	2.9	0.7	5.4	129	4.5	0.2	8.5	36	*	*	*	*	4.4	0.6	8.1	124						
Burda	267.3	2.6	8.2	1.9	3.1	74	50.3	2.0	18.8	79	6.4	1.4	2.4	54	33.9	5.0	12.7	194						
Chip	90.2	0.9	5.7	1.3	6.3	151	3.4	0.1	3.8	16	2.2	0.5	2.4	53	*	*	*	*						
Cosmopolitan	721.4	7.0	43.5	10.1	6.0	145	50.3	2.0	7.0	29	28.7	6.2	4.0	89	88.0	13.0	12.2	187						
Cosmopolitan Shopping	96.1	0.9	9.3	2.2	9.7	233	1.9	0.1	2.0	8	*	*	*	*	22.0	3.2	22.8	349						
Discovery	391.0	3.8	33.6	7.8	8.6	206	21.1	0.9	5.4	23	13.5	2.9	3.4	77	20.4	3.0	5.2	80						
Elle	169.4	1.6	9.1	2.1	5.4	129	2.0	0.1	1.2	5	3.0	0.6	1.8	39	20.6	3.0	12.2	186						
Elle Decoration	55.6	0.5	*	*	*	*	2.7	0.1	4.8	20	1.7	0.4	3.0	68	6.0	0.9	10.7	164						
Elle Girl	125.9	1.2	12.6	2.9	10.0	241	*	*	*	*	4.9	1.1	3.9	88	14.2	2.1	11.3	172						
Esquire	153.0	1.5	13.7	3.2	9.0	216	5.6	0.2	3.7	15	3.2	0.7	2.1	46	7.0	1.0	4.6	70						
Forbes	429.3	4.1	38.8	9.0	9.0	217	11.9	0.5	2.8	12	18.0	3.9	4.2	94	20.0	3.0	4.7	71						
Glamour	265.9	2.6	24.3	5.6	9.1	220	6.2	0.3	2.3	10	6.2	1.3	2.3	52	30.2	4.5	11.4	174						
GQ	121.9	1.2	8.0	1.9	6.5	157	*	*	*	*	2.8	0.6	2.3	51	4.0	0.6	3.3	50						
Harper's Bazaar	83.9	0.8	4.2	1.0	5.1	122	3.3	0.1	4.0	17	2.8	0.6	3.3	74	6.7	1.0	8.0	122						
InStyle	58.6	0.6	2.0	0.5	3.5	84	*	*	*	*	*	*	*	*	4.7	0.7	8.1	123						
Interni	24.0	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			
L'Officiel	44.3	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	0.5	0.1	1.0	23	3.7	0.6	8.4	129						
Marie Claire	71.8	0.7	4.7	1.1	6.6	158	*	*	*	*	1.2	0.3	1.7	38	8.3	1.2	11.6	177						
Maxim	320.1	3.1	13.7	3.2	4.3	103	14.2	0.6	4.4	19	12.3	2.6	3.8	86	16.5	2.4	5.1	79						
Men's Health	281.7	2.7	13.8	3.2	4.9	118	4.7	0.2	1.7	7	10.4	2.3	3.7	83	7.9	1.2	2.8	43						
National Geographic Россия	514.0	5.0	38.3	8.9	7.4	179	16.6	0.7	3.2	14	17.3	3.7	3.4	75	28.8	4.3	5.6	86						
Oops!	157.2	1.5	14.1	3.3	9.0	216	*	*	*	*	2.6	0.6	1.7	37	17.7	2.6	11.3	172						
Playboy	182.5	1.8	6.6	1.5	3.6	87	8.0	0.3	4.4	18	6.9	1.5	3.8	85	2.0	0.3	1.1	17						
Psychologies	198.9	1.9	10.2	2.4	5.1	123	10.9	0.4	5.5	23	5.5	1.2	2.8	62	20.6	3.0	10.3	158						
Quattroruote	84.7	0.8	4.3	1.0	5.1	123	4.9	0.2	5.7	24	3.7	0.8	4.4	98	*	*	*	*						
Salon interior	81.5	0.8	0.8	0.2	1.0	24	11.8	0.5	14.4	61	1.3	0.3	1.6	36	8.5	1.2	10.4	159						
SnC	41.3	0.4	1.6	0.4	3.8	92	1.4	0.1	3.4	14	*	*	*	*	4.6	0.7	11.2	170						
Story	161.9	1.6	2.5	0.6	1.5	37	33.5	1.4	20.7	87	4.5	1.0	2.8	62	16.6	2.5	10.3	157						
Top Beauty	31.8	0.3	1.5	0.4	4.8	115	*	*	*	*	*	*	*	*	5.5	0.8	17.1	262						
Top Gear	342.0	3.3	36.7	8.5	10.7	258	8.4	0.3	2.4	10	16.8	3.6	4.9	110	12.3	1.8	3.6	55						

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус																					
			студенты						пенсионеры						безработные						домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index		
Total	10358.3	100.0	430.9	100.0	4.2	100	2453.8	100.0	23.7	100	463.0	100.0	4.5	100	677.9	100.0	6.5	100						
Ежемесячные журналы																								
Verena	83.4	0.8	*	*	*	*	16.3	0.7	19.6	81	*	*	*	*	5.9	0.9	7.1	107						
Vogue	239.6	2.3	17.2	4.0	7.2	173	5.0	0.2	2.1	9	7.9	1.7	3.3	74	26.6	3.9	11.1	170						
Women's Health	76.8	0.7	5.0	1.2	6.5	156	*	*	*	*	1.2	0.3	1.6	35	3.8	0.6	4.9	75						
Автомобили	283.9	2.7	8.0	1.9	2.8	68	27.3	1.1	9.6	41	14.8	3.2	5.2	116	8.6	1.3	3.0	46						
Автопанорама	80.1	0.8	3.2	0.7	4.0	95	13.5	0.5	16.8	71	4.3	0.9	5.3	120	*	*	*	*						
Атмосфера	40.4	0.4	*	*	*	*	4.9	0.2	12.3	52	*	*	*	*	1.6	0.2	4.0	60						
Большой спорт	165.1	1.6	11.1	2.6	6.7	161	18.5	0.8	11.2	47	6.3	1.4	3.8	85	5.1	0.8	3.1	48						
Вокруг света	872.6	8.4	29.9	6.9	3.4	82	152.4	6.2	17.5	74	25.4	5.5	2.9	65	42.1	6.2	4.8	74						
Гастрономъ	191.8	1.9	3.1	0.7	1.6	38	31.2	1.3	16.3	69	3.5	0.8	1.8	41	14.8	2.2	7.7	118						
Генеральный директор	95.2	0.9	3.0	0.7	3.2	76	*	*	*	*	3.0	0.6	3.1	70	2.6	0.4	2.7	42						
Готовим дома	366.9	3.5	11.8	2.7	3.2	77	54.2	2.2	14.8	61	12.8	2.6	3.5	74	29.2	4.2	8.0	120						
Добрые советы. Цветы в доме	145.6	1.4	*	*	*	*	50.1	2.0	34.4	145	1.2	0.3	0.8	18	11.5	1.7	7.9	121						
Дом в саду	150.2	1.5	2.5	0.6	1.7	41	47.9	2.0	31.9	135	0.8	0.2	0.5	12	9.3	1.4	6.2	94						
Домашние цветы	54.3	0.5	*	*	*	*	25.6	1.0	47.1	199	*	*	*	*	5.1	0.7	9.3	142						
Домашний доктор	196.0	1.9	2.2	0.5	1.1	28	54.2	2.2	27.7	117	6.1	1.3	3.1	69	7.2	1.1	3.7	56						
Домашний очаг	249.2	2.4	4.3	1.0	1.7	41	35.3	1.4	14.2	60	2.1	0.5	0.8	19	28.8	4.2	11.5	176						
Жду малыша	64.4	0.6	*	*	*	*	1.5	0.1	2.3	10	*	*	*	*	20.1	3.0	31.2	476						
Женские секреты	155.0	1.5	2.5	0.6	1.6	39	22.5	0.9	14.5	61	3.7	0.8	2.4	53	17.7	2.6	11.4	174						
За рулем	861.2	8.3	25.8	6.0	3.0	72	120.1	4.9	13.9	59	28.3	6.1	3.3	74	32.2	4.8	3.7	57						
Здоровый малыш	47.6	0.5	*	*	*	*	3.8	0.2	8.1	34	*	*	*	*	10.3	1.5	21.7	332						
Здоровье	379.4	3.7	5.6	1.3	1.5	35	117.2	4.8	30.9	130	9.8	2.1	2.6	58	17.4	2.6	4.6	70						
Идеи вашего дома	375.9	3.6	10.1	2.3	2.7	64	48.4	2.0	12.9	54	10.0	2.2	2.7	60	33.6	5.0	8.9	137						
Интерьер + дизайн	250.2	2.4	4.9	1.1	2.0	47	25.7	1.0	10.3	43	3.6	0.8	1.4	32	23.3	3.4	9.3	142						
Караван историй	970.4	9.4	17.8	4.1	1.8	44	210.3	8.6	21.7	91	25.2	5.4	2.6	58	82.5	12.2	8.5	130						
Коллекция Караван историй	585.2	5.6	8.4	2.0	1.4	35	134.2	5.5	22.9	97	15.6	3.4	2.7	60	62.9	9.3	10.8	164						
Кухонька Михальчика	19.8	0.2	*	*	*	*	5.3	0.2	27.0	114	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			
Лечитесь с нами	47.2	0.5	*	*	*	*	13.6	0.6	28.8	122	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			
Лиза Бабушкин компот	173.5	1.7	4.2	1.0	2.4	58	69.1	2.8	39.8	168	5.6	1.2	3.2	72	8.0	1.2	4.6	70						
Лиза Добрые советы	243.9	2.4	5.0	1.2	2.0	49	48.0	2.0	19.7	83	5.4	1.2	2.2	49	24.2	3.6	9.9	151						
Лиза Кросс-вопрос	160.7	1.6	3.1	0.7	2.0	47	45.1	1.8	28.1	119	7.5	1.6	4.7	105	7.4	1.1	4.6	70						

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10358.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10358.3	100.0	430.9	100.0	4.2	100	2453.8	100.0	23.7	100	463.0	100.0	4.5	100	677.9	100.0	6.5	100
Ежемесячные журналы																		
Лиза Кросс-Хит	116.3	1.1	2.8	0.7	2.4	58	35.0	1.4	30.1	127	*	*	*	*	4.7	0.7	4.0	61
Лиза Лабиринт кроссвордов	208.7	2.0	3.7	0.9	1.8	42	69.3	2.8	33.2	140	4.2	0.9	2.0	45	8.7	1.3	4.2	64
Лиза Лед тронулся	70.8	0.7	*	*	*	*	21.6	0.9	30.5	129	*	*	*	*	3.4	0.5	4.8	73
Лиза Мой ребенок	155.2	1.5	3.8	0.9	2.4	59	7.7	0.3	4.9	21	0.9	0.2	0.6	13	37.4	5.5	24.1	368
Любимая дача	417.4	4.0	2.2	0.5	0.5	13	144.6	5.9	34.7	146	6.1	1.3	1.5	33	21.6	3.2	5.2	79
Люблю готовить!	431.5	4.2	12.4	2.9	2.9	69	90.9	3.7	21.1	89	19.5	4.2	4.5	101	47.6	7.0	11.0	169
Люблю цветы	187.8	1.8	*	*	*	*	78.3	3.2	41.7	176	3.7	0.8	2.0	44	9.1	1.3	4.8	74
Мама и малыш	176.8	1.7	3.9	0.9	2.2	53	11.1	0.5	6.3	26	8.1	1.7	4.6	102	44.3	6.5	25.0	383
Мама, это я!	110.0	1.1	*	*	*	*	4.3	0.2	3.9	17	4.8	1.0	4.4	98	34.7	5.1	31.5	482
Мой любимый дом	83.2	0.8	*	*	*	*	13.1	0.5	15.7	66	2.1	0.5	2.5	57	5.9	0.9	7.1	109
Мой прекрасный сад	252.0	2.4	2.5	0.6	1.0	24	87.9	3.6	34.9	147	3.1	0.7	1.2	27	15.5	2.3	6.2	94
Мой уютный дом	127.4	1.2	*	*	*	*	22.7	0.9	17.8	75	5.0	1.1	3.9	88	9.2	1.4	7.2	110
На нашей кухне	61.9	0.6	*	*	*	*	12.8	0.5	20.7	88	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня	135.2	1.3	5.3	1.2	3.9	94	25.1	1.0	18.6	78	11.2	2.4	8.3	185	8.8	1.3	6.5	100
Охота и рыбалка XXI век	282.0	2.7	10.7	2.5	3.8	91	33.3	1.4	11.8	50	9.0	1.9	3.2	71	6.4	0.9	2.3	35
Популярная механика	340.6	3.3	14.6	3.4	4.3	103	19.4	0.8	5.7	24	13.5	2.9	4.0	89	16.5	2.4	4.9	74
Психология и я	124.4	1.2	2.8	0.6	2.2	53	9.9	0.4	8.0	34	1.7	0.4	1.4	31	14.1	2.1	11.4	173
Пятое колесо	203.2	2.0	4.8	1.1	2.4	57	19.9	0.8	9.8	41	5.9	1.3	2.9	65	3.8	0.6	1.9	29
РБК (журнал)	399.3	3.9	23.5	5.5	5.9	141	17.0	0.7	4.3	18	8.8	1.9	2.2	49	20.3	3.0	5.1	78
Русский Охотничий журнал	106.0	1.0	3.2	0.7	3.0	72	14.2	0.6	13.4	56	3.3	0.7	3.1	69	*	*	*	*
Саша и Маша	84.1	0.8	*	*	*	*	12.0	0.5	14.3	60	4.2	0.9	5.0	111	14.0	2.1	16.6	254
Сборник Судоку 'Гигант'	303.5	2.9	5.9	1.4	1.9	47	68.2	2.7	22.5	93	7.3	1.5	2.4	51	25.3	3.7	8.3	125
Сваты Заготовки	82.8	0.8	1.5	0.4	1.9	45	34.0	1.4	41.0	173	2.8	0.6	3.4	76	6.4	0.9	7.7	118
Сваты на даче	92.3	0.9	2.7	0.6	2.9	69	34.0	1.4	36.8	155	3.6	0.8	3.9	87	4.2	0.6	4.6	70
Сваты на кухне	69.5	0.7	*	*	*	*	26.3	1.1	37.9	160	*	*	*	*	2.0	0.3	2.8	43
Сваты на пенсии	55.2	0.5	*	*	*	*	26.6	1.1	48.3	204	*	*	*	*	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	676.5	6.5	17.3	4.0	2.6	61	156.5	6.3	23.1	96	26.0	5.3	3.8	81	40.3	5.8	6.0	89
Счастливая и красавая	22.4	0.2	*	*	*	*	2.2	0.1	9.9	42	*	*	*	*	1.0	0.2	4.7	71
Счастливые родители	157.3	1.5	2.9	0.7	1.9	45	5.5	0.2	3.5	15	4.8	1.0	3.1	69	41.2	6.1	26.2	401
Финансовый директор	112.2	1.1	*	*	*	*	8.4	0.3	7.5	32	1.5	0.3	1.4	31	7.4	1.1	6.6	101
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	152.7	1.5	10.7	2.5	7.0	169	5.7	0.2	3.7	16	6.1	1.3	4.0	90	9.0	1.3	5.9	90

ПРИЛОЖЕНИЕ III

С.-ПЕТЕРБУРГ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий	3
<i>1.1 Аудитории ежедневных газет</i>	
Пол	3
Возраст	4
Образование.....	5
Занятость	6
Доля затрат на продукты питания	7
Социальный статус	9
<i>1.2 Аудитории еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет</i>	
Пол	11
Возраст	12
Образование.....	13
Занятость	14
Доля затрат на продукты питания	15
Социальный статус	17
<i>1.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов</i>	
Пол	19
Возраст	20
Образование.....	21
Занятость	22
Доля затрат на продукты питания	23
Социальный статус	25
<i>1.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов</i>	
Пол	27
Возраст	30
Образование.....	33
Занятость	36
Доля затрат на продукты питания	39
Социальный статус	45

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	1990.0	100.0	44.4	100	2490.0	100.0	55.6	100
Metro	667.6	14.9	297.2	14.9	44.5	100	370.4	14.9	55.5	100
Ведомости	6.7	0.1	3.7	0.2	55.0	124	3.0	0.1	45.0	81
Вести	78.9	1.8	34.5	1.7	43.7	98	44.4	1.8	56.3	101
Деловой Петербург	55.5	1.2	26.4	1.3	47.6	107	29.1	1.2	52.4	94
Коммерсантъ	26.7	0.6	19.6	1.0	73.2	165	7.2	0.3	26.8	48
Московский Комсомолец	25.2	0.6	9.7	0.5	38.3	86	15.5	0.6	61.7	111
РБК (газета)	15.3	0.3	11.2	0.6	73.3	165	4.1	0.2	26.7	48
Российская газета	45.8	1.0	14.6	0.7	31.9	72	31.2	1.3	68.1	123
Санкт-Петербургские Ведомости	149.5	3.3	62.6	3.1	41.9	94	86.8	3.5	58.1	105
Спорт-Экспресс	47.8	1.1	39.7	2.0	83.0	187	8.1	0.3	17.0	31

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	1490.1	100.0	33.3	100	1486.3	100.0	33.2	100	1503.6	100.0	33.6	100
Metro	667.6	14.9	249.3	16.7	37.4	112	217.5	14.6	32.6	98	200.7	13.4	30.1	90
Ведомости	6.7	0.1	2.0	0.1	29.6	89	3.3	0.2	49.3	148	1.4	0.1	21.2	63
Вести	78.9	1.8	23.1	1.6	29.3	88	23.0	1.5	29.2	88	32.7	2.2	41.5	124
Деловой Петербург	55.5	1.2	22.1	1.5	39.9	120	21.2	1.4	38.1	115	12.2	0.8	22.0	66
Коммерсантъ	26.7	0.6	6.3	0.4	23.7	71	11.8	0.8	44.1	133	8.6	0.6	32.2	96
Московский Комсомолец	25.2	0.6	3.9	0.3	15.6	47	11.8	0.8	46.9	141	9.4	0.6	37.4	112
РБК (газета)	15.3	0.3	8.4	0.6	55.0	165	4.7	0.3	30.8	93	2.2	0.1	14.2	42
Российская газета	45.8	1.0	7.4	0.5	16.2	49	14.0	0.9	30.5	92	24.4	1.6	53.4	159
Санкт-Петербургские Ведомости	149.5	3.3	22.0	1.5	14.7	44	55.9	3.8	37.4	113	71.5	4.8	47.9	143
Спорт-Экспресс	47.8	1.1	17.8	1.2	37.3	112	19.1	1.3	40.0	121	10.8	0.7	22.7	68

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	114.7	100.0	2.6	100	2386.4	100.0	53.3	100	1978.9	100.0	44.2	100
Metro	667.6	14.9	7.2	6.3	1.1	42	369.8	15.5	55.4	104	290.6	14.7	43.5	99
Ведомости	6.7	0.1	*	*	*	*	1.6	0.1	24.3	46	4.7	0.2	71.1	161
Вести	78.9	1.8	1.5	1.3	1.9	74	37.2	1.6	47.1	88	40.2	2.0	51.0	115
Деловой Петербург	55.5	1.2	0.1	0.1	0.3	10	18.2	0.8	32.9	62	37.1	1.9	66.9	151
Коммерсантъ	26.7	0.6	*	*	*	*	3.8	0.2	14.4	27	21.1	1.1	78.8	178
Московский Комсомолец	25.2	0.6	0.3	0.3	1.3	52	13.7	0.6	54.3	102	11.2	0.6	44.4	101
РБК (газета)	15.3	0.3	*	*	*	*	4.5	0.2	29.7	56	9.2	0.5	60.4	137
Российская газета	45.8	1.0	0.8	0.7	1.8	71	19.8	0.8	43.2	81	25.2	1.3	55.0	125
Санкт-Петербургские Ведомости	149.5	3.3	1.5	1.3	1.0	40	72.9	3.1	48.8	92	75.0	3.8	50.2	114
Спорт-Экспресс	47.8	1.1	0.6	0.5	1.2	46	20.9	0.9	43.8	82	26.3	1.3	55.0	125

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	2911.4	100.0	65.0	100	1568.6	100.0	35.0	100
Metro	667.6	14.9	494.7	17.0	74.1	114	172.8	11.0	25.9	74
Ведомости	6.7	0.1	5.8	0.2	87.6	135	0.8	0.1	12.4	36
Вести	78.9	1.8	49.4	1.7	62.6	96	29.5	1.9	37.4	107
Деловой Петербург	55.5	1.2	45.5	1.6	82.1	126	10.0	0.6	17.9	51
Коммерсантъ	26.7	0.6	23.7	0.8	88.6	136	3.0	0.2	11.4	32
Московский Комсомолец	25.2	0.6	17.2	0.6	68.4	105	7.9	0.5	31.6	90
РБК (газета)	15.3	0.3	13.7	0.5	89.8	138	1.6	0.1	10.2	29
Российская газета	45.8	1.0	22.9	0.8	50.0	77	22.9	1.5	50.0	143
Санкт-Петербургские Ведомости	149.5	3.3	93.2	3.2	62.4	96	56.2	3.6	37.6	107
Спорт-Экспресс	47.8	1.1	40.8	1.4	85.4	131	7.0	0.4	14.6	42

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4480.0
Target Group: All people

	<i>Total</i>		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	909.4	100.0	20.3	100	1737.8	100.0	38.8	100	1020.4	100.0	22.8	100
Metro	667.6	14.9	132.8	14.6	19.9	98	273.8	15.8	41.0	106	163.8	16.1	24.5	108
Ведомости	6.7	0.1	1.9	0.2	28.1	138	3.0	0.2	45.4	117	1.0	0.1	15.0	66
Вести	78.9	1.8	15.5	1.7	19.6	97	28.5	1.6	36.1	93	20.0	2.0	25.4	111
Деловой Петербург	55.5	1.2	20.2	2.2	36.5	180	20.2	1.2	36.5	94	10.0	1.0	18.0	79
Коммерсантъ	26.7	0.6	11.1	1.2	41.5	204	8.0	0.5	30.1	78	4.2	0.4	15.6	69
Московский Комсомолец	25.2	0.6	5.5	0.6	21.7	107	11.9	0.7	47.3	122	5.2	0.5	20.6	91
РБК (газета)	15.3	0.3	4.4	0.5	28.9	142	9.2	0.5	60.4	156	1.4	0.1	9.2	40
Российская газета	45.8	1.0	8.9	1.0	19.5	96	15.7	0.9	34.3	88	10.9	1.1	23.8	104
Санкт-Петербургские Ведомости	149.5	3.3	24.4	2.7	16.3	80	64.1	3.7	42.9	110	36.6	3.6	24.5	108
Спорт-Экспресс	47.8	1.1	13.5	1.5	28.3	139	20.2	1.2	42.3	109	9.6	0.9	20.2	89

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4456.2

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	439.5	100.0	9.8	100	372.9	100.0	8.3	100
Metro	667.6	14.9	51.2	11.7	7.7	78	45.9	12.3	6.9	83
Ведомости	6.7	0.1	0.5	0.1	7.8	80	0.2	0.1	3.7	44
Вести	78.9	1.8	9.8	2.2	12.5	127	5.1	1.4	6.4	77
Деловой Петербург	55.5	1.2	1.4	0.3	2.6	26	3.6	1.0	6.5	78
Коммерсантъ	26.7	0.6	0.5	0.1	1.9	19	2.9	0.8	10.9	131
Московский Комсомолец	25.2	0.6	1.3	0.3	5.0	51	1.3	0.4	5.3	64
РБК (газета)	15.3	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Российская газета	45.8	1.0	5.6	1.3	12.3	126	4.6	1.2	10.1	121
Санкт-Петербургские Ведомости	149.5	3.3	11.5	2.6	7.7	78	12.9	3.5	8.6	104
Спорт-Экспресс	47.8	1.1	1.8	0.4	3.7	38	2.6	0.7	5.5	66

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total	Социальный статус																
		руководители				специалисты				служащие				рабочие				
		AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR
Total	4480.0	100.0	666.7	100.0	14.9	100	849.7	100.0	19.0	100	519.1	100.0	11.6	100	808.0	100.0	18.0	100
Metro	667.6	14.9	101.5	15.2	15.2	102	158.5	18.7	23.7	125	95.4	18.4	14.3	123	131.2	16.2	19.6	109
Ведомости	6.7	0.1	2.5	0.4	37.6	253	1.3	0.2	20.1	106	0.9	0.2	13.0	112	0.8	0.1	12.3	68
Вести	78.9	1.8	11.7	1.8	14.8	99	13.2	1.6	16.7	88	8.4	1.6	10.7	92	15.5	1.9	19.6	109
Деловой Петербург	55.5	1.2	20.3	3.0	36.6	246	16.4	1.9	29.5	156	5.2	1.0	9.4	81	3.0	0.4	5.3	30
Коммерсантъ	26.7	0.6	13.9	2.1	52.0	349	6.2	0.7	23.1	122	0.6	0.1	2.1	18	0.8	0.1	3.0	17
Московский Комсомолец	25.2	0.6	4.3	0.6	17.2	115	3.9	0.5	15.6	82	1.8	0.3	7.1	61	5.8	0.7	23.2	129
РБК (газета)	15.3	0.3	8.0	1.2	52.5	353	2.3	0.3	15.0	79	1.6	0.3	10.2	88	0.5	0.1	3.0	17
Российская газета	45.8	1.0	7.8	1.2	17.0	114	6.2	0.7	13.6	72	4.4	0.9	9.7	83	4.1	0.5	9.0	50
Санкт-Петербургские Ведомости	149.5	3.3	26.9	4.0	18.0	121	25.6	3.0	17.2	90	16.3	3.1	10.9	94	22.8	2.8	15.3	85
Спорт-Экспресс	47.8	1.1	17.8	2.7	37.4	251	9.8	1.1	20.4	108	6.1	1.2	12.8	111	6.6	0.8	13.9	77

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	189.2	100.0	4.2	100	966.4	100.0	21.6	100	147.4	100.0	3.3	100	248.9	100.0	5.6	100
Metro	667.6	14.9	28.8	15.2	4.3	102	101.9	10.5	15.3	71	14.3	9.7	2.1	65	25.0	10.0	3.7	67
Ведомости	6.7	0.1	0.1	0.1	2.0	46	*	*	*	*	0.3	0.2	3.8	116	0.2	0.1	2.5	45
Вести	78.9	1.8	4.6	2.4	5.8	138	17.9	1.9	22.7	105	2.4	1.6	3.0	92	3.9	1.6	4.9	89
Деловой Петербург	55.5	1.2	1.2	0.6	2.2	51	6.6	0.7	11.9	55	0.6	0.4	1.2	36	1.5	0.6	2.7	49
Коммерсантъ	26.7	0.6	0.2	0.1	0.6	13	2.6	0.3	9.6	45	*	*	*	*	0.3	0.1	1.0	18
Московский Комсомолец	25.2	0.6	0.3	0.2	1.3	31	5.6	0.6	22.3	103	0.7	0.5	3.0	90	1.3	0.5	5.0	90
РБК (газета)	15.3	0.3	0.2	0.1	1.5	35	*	*	*	*	1.1	0.8	7.5	228	*	*	*	*
Российская газета	45.8	1.0	0.3	0.1	0.6	15	17.9	1.8	39.0	181	2.7	1.9	6.0	182	1.9	0.8	4.2	76
Санкт-Петербургские Ведомости	149.5	3.3	3.4	1.8	2.2	53	42.1	4.4	28.2	131	4.9	3.3	3.3	99	5.9	2.4	4.0	71
Спорт-Экспресс	47.8	1.1	0.2	0.1	0.4	10	6.1	0.6	12.9	60	*	*	*	*	0.2	0.1	0.4	8

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	1990.0	100.0	44.4	100	2490.0	100.0	55.6	100
Еженедельные газеты										
777	171.4	3.8	69.1	3.5	40.3	91	102.3	4.1	59.7	107
Аргументы и факты	528.7	11.8	235.9	11.9	44.6	100	292.8	11.8	55.4	100
Аргументы и Факты Здоровье	36.3	0.8	12.2	0.6	33.5	76	24.1	1.0	66.5	120
Аргументы недели	84.7	1.9	56.3	2.8	66.4	149	28.5	1.1	33.6	60
Асток - пресс	102.7	2.3	48.9	2.5	47.7	107	53.7	2.2	52.3	94
Комсомольская правда (w)	429.9	9.6	211.3	10.6	49.2	111	218.6	8.8	50.8	91
МК в Питере	127.2	2.8	61.7	3.1	48.5	109	65.5	2.6	51.5	93
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	56.7	1.3	26.0	1.3	45.8	103	30.7	1.2	54.2	98
Моя семья	73.5	1.6	20.4	1.0	27.7	62	53.1	2.1	72.3	130
Народный совет	67.5	1.5	10.1	0.5	14.9	34	57.4	2.3	85.1	153
Панорама ТВ	1143.1	25.5	436.3	21.9	38.2	86	706.9	28.4	61.8	111
Санкт-Петербургские Ведомости (пятница)	156.9	3.5	56.0	2.8	35.7	80	100.9	4.1	64.3	116
Телевидение. Радио	237.6	5.3	111.2	5.6	46.8	105	126.4	5.1	53.2	96
Телепрограмма	347.2	7.7	128.8	6.5	37.1	84	218.4	8.8	62.9	113
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	75.0	1.7	9.0	0.5	12.0	27	66.0	2.7	88.0	158
Авторевю	58.7	1.3	52.4	2.6	89.2	201	6.3	0.3	10.8	19
АиФ На даче	16.3	0.4	7.6	0.4	46.6	105	8.7	0.4	53.4	96
Лечебные письма	95.1	2.1	4.6	0.2	4.9	11	90.5	3.6	95.1	171
Ежемесячные газеты										
Оракул	94.3	2.1	24.3	1.2	25.8	58	70.0	2.8	74.2	134

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	1490.1	100.0	33.3	100	1486.3	100.0	33.2	100	1503.6	100.0	33.6	100
Еженедельные газеты														
777	171.4	3.8	52.2	3.5	30.5	92	60.6	4.1	35.4	107	58.5	3.9	34.2	102
Аргументы и факты	528.7	11.8	88.0	5.9	16.6	50	206.9	13.9	39.1	118	233.8	15.6	44.2	132
Аргументы и Факты Здоровье	36.3	0.8	6.3	0.4	17.4	52	15.9	1.1	43.9	132	14.1	0.9	38.7	115
Аргументы недели	84.7	1.9	6.9	0.5	8.1	24	24.3	1.6	28.7	86	53.6	3.6	63.2	188
Асток - пресс	102.7	2.3	18.1	1.2	17.7	53	57.7	3.9	56.2	169	26.8	1.8	26.1	78
Комсомольская правда (w)	429.9	9.6	98.2	6.6	22.8	69	167.1	11.2	38.9	117	164.6	10.9	38.3	114
МК в Питере	127.2	2.8	21.1	1.4	16.6	50	46.4	3.1	36.5	110	59.6	4.0	46.9	140
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	56.7	1.3	16.0	1.1	28.1	85	18.2	1.2	32.0	96	22.6	1.5	39.9	119
Моя семья	73.5	1.6	17.7	1.2	24.0	72	31.9	2.1	43.5	131	23.9	1.6	32.5	97
Народный совет	67.5	1.5	7.0	0.5	10.4	31	24.6	1.7	36.4	110	35.9	2.4	53.2	159
Панорама ТВ	1143.1	25.5	303.9	20.4	26.6	80	412.2	27.7	36.1	109	427.1	28.4	37.4	111
Санкт-Петербургские Ведомости (пятница)	156.9	3.5	12.2	0.8	7.8	23	61.0	4.1	38.9	117	83.7	5.6	53.3	159
Телевидение. Радио	237.6	5.3	17.0	1.1	7.2	22	69.0	4.6	29.0	88	151.6	10.1	63.8	190
Телепрограмма	347.2	7.7	96.0	6.4	27.6	83	135.0	9.1	38.9	117	116.2	7.7	33.5	100
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	75.0	1.7	14.5	1.0	19.3	58	35.8	2.4	47.7	144	24.7	1.6	33.0	98
Авторевю	58.7	1.3	23.4	1.6	39.9	120	32.2	2.2	54.9	165	3.1	0.2	5.2	16
АиФ На даче	16.3	0.4	3.2	0.2	19.4	58	5.9	0.4	36.1	109	7.3	0.5	44.5	133
Лечебные письма	95.1	2.1	8.7	0.6	9.2	28	31.3	2.1	32.9	99	55.1	3.7	58.0	173
Ежемесячные газеты														
Оракул	94.3	2.1	16.9	1.1	17.9	54	43.2	2.9	45.8	138	34.2	2.3	36.2	108

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	114.7	100.0	2.6	100	2386.4	100.0	53.3	100	1978.9	100.0	44.2	100
Еженедельные газеты														
777	171.4	3.8	2.5	2.2	1.5	57	102.7	4.3	59.9	113	66.1	3.3	38.6	87
Аргументы и факты	528.7	11.8	6.0	5.2	1.1	44	287.1	12.0	54.3	102	235.6	11.9	44.6	101
Аргументы и Факты Здоровье	36.3	0.8	*	*	*	*	20.7	0.9	57.1	107	15.6	0.8	42.9	97
Аргументы недели	84.7	1.9	*	*	*	*	44.7	1.9	52.7	99	40.1	2.0	47.3	107
Асток - пресс	102.7	2.3	*	*	*	*	55.0	2.3	53.6	101	47.6	2.4	46.4	105
Комсомольская правда (w)	429.9	9.6	7.9	6.9	1.8	72	234.4	9.8	54.5	102	187.6	9.5	43.6	99
МК в Питере	127.2	2.8	1.8	1.6	1.4	55	58.9	2.5	46.3	87	66.5	3.4	52.3	118
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	56.7	1.3	*	*	*	*	22.0	0.9	38.7	73	33.9	1.7	59.8	135
Моя семья	73.5	1.6	*	*	*	*	47.1	2.0	64.2	120	26.3	1.3	35.8	81
Народный совет	67.5	1.5	*	*	*	*	51.0	2.1	75.5	142	15.5	0.8	22.9	52
Панорама ТВ	1143.1	25.5	26.3	23.0	2.3	90	661.5	27.7	57.9	109	455.3	23.0	39.8	90
Санкт-Петербургские Ведомости (пятница)	156.9	3.5	*	*	*	*	75.3	3.2	48.0	90	81.6	4.1	52.0	118
Телевидение. Радио	237.6	5.3	5.3	4.6	2.2	87	135.0	5.7	56.8	107	97.3	4.9	40.9	93
Телепрограмма	347.2	7.7	4.2	3.7	1.2	48	190.0	8.0	54.7	103	153.0	7.7	44.1	100
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	75.0	1.7	0.7	0.6	0.9	36	51.3	2.1	68.4	128	23.0	1.2	30.7	70
Авторевю	58.7	1.3	*	*	*	*	16.9	0.7	28.8	54	41.8	2.1	71.2	161
АиФ На даче	16.3	0.4	*	*	*	*	8.7	0.4	53.3	100	7.6	0.4	46.7	106
Лечебные письма	95.1	2.1	*	*	*	*	61.6	2.6	64.8	122	32.8	1.7	34.5	78
Ежемесячные газеты														
Оракул	94.3	2.1	*	*	*	*	50.8	2.1	53.9	101	42.2	2.1	44.8	101

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Занятость								
			работают				не работают				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	4480.0	100.0	2911.4	100.0	65.0	100	1568.6	100.0	35.0	100	
Еженедельные газеты											
777	171.4	3.8	118.2	4.1	69.0	106	53.2	3.4	31.0	89	
Аргументы и факты	528.7	11.8	347.6	11.9	65.8	101	181.1	11.5	34.2	98	
Аргументы и Факты Здоровье	36.3	0.8	22.8	0.8	62.7	97	13.5	0.9	37.3	106	
Аргументы недели	84.7	1.9	60.1	2.1	71.0	109	24.6	1.6	29.0	83	
Асток - пресс	102.7	2.3	81.8	2.8	79.7	123	20.9	1.3	20.3	58	
Комсомольская правда (w)	429.9	9.6	283.2	9.7	65.9	101	146.8	9.4	34.1	98	
МК в Питере	127.2	2.8	82.9	2.8	65.2	100	44.2	2.8	34.8	99	
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	56.7	1.3	33.3	1.1	58.8	90	23.4	1.5	41.2	118	
Моя семья	73.5	1.6	47.3	1.6	64.4	99	26.2	1.7	35.6	102	
Народный совет	67.5	1.5	43.6	1.5	64.6	99	23.9	1.5	35.4	101	
Панорама ТВ	1143.1	25.5	724.5	24.9	63.4	98	418.6	26.7	36.6	105	
Санкт-Петербургские Ведомости (пятница)	156.9	3.5	95.1	3.3	60.6	93	61.8	3.9	39.4	112	
Телевидение. Радио	237.6	5.3	119.1	4.1	50.1	77	118.5	7.6	49.9	142	
Телепрограмма	347.2	7.7	226.0	7.8	65.1	100	121.2	7.7	34.9	100	
Газеты, выходящие раз в две недели											
1000 секретов	75.0	1.7	48.0	1.6	64.0	99	27.0	1.7	36.0	103	
Авторевю	58.7	1.3	55.7	1.9	94.9	146	3.0	0.2	5.1	14	
АиФ На даче	16.3	0.4	11.0	0.4	67.5	104	5.3	0.3	32.5	93	
Лечебные письма	95.1	2.1	53.5	1.8	56.3	87	41.6	2.7	43.7	125	
Ежемесячные газеты											
Оракул	94.3	2.1	58.9	2.0	62.5	96	35.4	2.3	37.5	107	

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index
Total	4480.0	100.0	909.4	100.0	20.3	100	1737.8	100.0	38.8	100	1020.4	100.0	22.8	100
Еженедельные газеты														
777	171.4	3.8	29.6	3.3	17.3	85	66.2	3.8	38.6	100	51.3	5.0	29.9	131
Аргументы и факты	528.7	11.8	99.3	10.9	18.8	93	217.2	12.5	41.1	106	123.8	12.1	23.4	103
Аргументы и Факты Здоровье	36.3	0.8	4.3	0.5	12.0	59	13.7	0.8	37.6	97	8.3	0.8	22.8	100
Аргументы недели	84.7	1.9	18.4	2.0	21.7	107	31.6	1.8	37.3	96	21.2	2.1	25.0	110
Асток - пресс	102.7	2.3	21.2	2.3	20.6	102	38.8	2.2	37.8	97	24.8	2.4	24.2	106
Комсомольская правда (w)	429.9	9.6	81.1	8.9	18.9	93	175.1	10.1	40.7	105	112.1	11.0	26.1	115
МК в Питере	127.2	2.8	25.3	2.8	19.9	98	52.9	3.0	41.6	107	25.3	2.5	19.9	87
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	56.7	1.3	11.1	1.2	19.5	96	24.6	1.4	43.4	112	12.1	1.2	21.3	93
Моя семья	73.5	1.6	17.9	2.0	24.4	120	31.5	1.8	42.9	111	15.7	1.5	21.4	94
Народный совет	67.5	1.5	8.7	1.0	12.9	64	28.0	1.6	41.4	107	15.7	1.5	23.3	102
Панорама ТВ	1143.1	25.5	227.8	25.0	19.9	98	451.2	26.0	39.5	102	285.3	28.0	25.0	110
Санкт-Петербургские Ведомости (пятница)	156.9	3.5	22.6	2.5	14.4	71	63.8	3.7	40.7	105	41.6	4.1	26.5	116
Телевидение. Радио	237.6	5.3	33.2	3.7	14.0	69	84.7	4.9	35.6	92	59.6	5.8	25.1	110
Телепрограмма	347.2	7.7	62.9	6.9	18.1	89	155.5	8.9	44.8	115	72.4	7.1	20.9	92
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	75.0	1.7	14.3	1.6	19.1	94	25.5	1.5	34.0	88	23.1	2.3	30.8	135
Авторевю	58.7	1.3	19.6	2.2	33.5	165	28.7	1.7	48.9	126	8.5	0.8	14.5	64
АиФ На даче	16.3	0.4	2.7	0.3	16.7	82	6.8	0.4	41.7	107	2.1	0.2	13.0	57
Лечебные письма	95.1	2.1	16.8	1.9	17.7	87	31.0	1.8	32.6	84	28.9	2.8	30.4	134
Ежемесячные газеты														
Оракул	94.3	2.1	17.9	2.0	19.0	94	34.1	2.0	36.2	93	26.4	2.6	28.0	123

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index
Total	4480.0	100.0	439.5	100.0	9.8	100	372.9	100.0	8.3	100
Еженедельные газеты										
777	171.4	3.8	16.0	3.6	9.3	95	8.3	2.2	4.9	58
Аргументы и факты	528.7	11.8	53.1	12.1	10.0	102	35.2	9.4	6.7	80
Аргументы и Факты Здоровье	36.3	0.8	7.7	1.7	21.1	215	2.4	0.6	6.5	78
Аргументы недели	84.7	1.9	8.0	1.8	9.4	96	5.6	1.5	6.6	80
Асток - пресс	102.7	2.3	10.8	2.5	10.6	108	7.0	1.9	6.8	82
Комсомольская правда (w)	429.9	9.6	36.8	8.4	8.5	87	24.9	6.7	5.8	70
МК в Питере	127.2	2.8	13.9	3.2	10.9	111	9.8	2.6	7.7	92
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	56.7	1.3	6.0	1.4	10.6	108	2.9	0.8	5.2	62
Моя семья	73.5	1.6	5.8	1.3	7.9	80	2.5	0.7	3.4	41
Народный совет	67.5	1.5	10.2	2.3	15.1	154	4.9	1.3	7.2	87
Панорама ТВ	1143.1	25.5	107.6	24.5	9.4	96	71.3	19.1	6.2	75
Санкт-Петербургские Ведомости (пятница)	156.9	3.5	15.6	3.5	9.9	101	13.4	3.6	8.5	102
Телевидение. Радио	237.6	5.3	39.7	9.0	16.7	170	20.5	5.5	8.6	104
Телепрограмма	347.2	7.7	33.7	7.7	9.7	99	22.6	6.1	6.5	78
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	75.0	1.7	7.5	1.7	10.0	102	4.5	1.2	6.0	72
Авторевю	58.7	1.3	*	*	*	*	*	*	*	*
АиФ На даче	16.3	0.4	4.5	1.0	27.2	278	*	*	*	*
Лечебные письма	95.1	2.1	11.9	2.7	12.5	128	6.4	1.7	6.7	81
Ежемесячные газеты										
Оракул	94.3	2.1	11.6	2.6	12.3	125	4.3	1.1	4.5	54

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Социальный статус																			
			руководители					специалисты					служащие					рабочие				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	666.7	100.0	14.9	100	849.7	100.0	19.0	100	519.1	100.0	11.6	100	808.0	100.0	18.0	100				
Еженедельные газеты																						
777	171.4	3.8	25.2	3.8	14.7	99	25.1	3.0	14.7	77	18.3	3.5	10.7	92	48.8	6.0	28.5	158				
Аргументы и факты	528.7	11.8	95.4	14.3	18.0	121	94.3	11.1	17.8	94	62.4	12.0	11.8	102	91.4	11.3	17.3	96				
Аргументы и Факты Здоровье	36.3	0.8	7.5	1.1	20.6	138	7.0	0.8	19.4	102	5.0	1.0	13.7	118	3.3	0.4	9.1	50				
Аргументы недели	84.7	1.9	15.0	2.3	17.7	119	15.6	1.8	18.4	97	6.3	1.2	7.4	64	23.3	2.9	27.5	152				
Асток - пресс	102.7	2.3	18.0	2.7	17.6	118	27.4	3.2	26.7	141	14.8	2.9	14.4	124	20.9	2.6	20.3	113				
Комсомольская правда (w)	429.9	9.6	71.7	10.7	16.7	112	79.1	9.3	18.4	97	47.4	9.1	11.0	95	77.8	9.6	18.1	100				
МК в Питере	127.2	2.8	22.7	3.4	17.9	120	21.8	2.6	17.1	90	16.7	3.2	13.2	114	19.9	2.5	15.7	87				
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	56.7	1.3	13.3	2.0	23.4	157	9.0	1.1	15.8	83	4.6	0.9	8.0	69	6.4	0.8	11.3	63				
Моя семья	73.5	1.6	6.9	1.0	9.4	63	17.4	2.0	23.7	125	10.2	2.0	13.8	119	11.4	1.4	15.5	86				
Народный совет	67.5	1.5	14.3	2.1	21.2	142	7.8	0.9	11.6	61	14.0	2.7	20.7	179	7.5	0.9	11.1	61				
Панорама ТВ	1143.1	25.5	147.0	22.0	12.9	86	202.4	23.8	17.7	93	145.4	28.0	12.7	110	223.0	27.6	19.5	108				
Санкт-Петербургские Ведомости (пятница)	156.9	3.5	21.7	3.3	13.9	93	33.2	3.9	21.1	111	17.9	3.5	11.4	99	20.8	2.6	13.2	73				
Телевидение. Радио	237.6	5.3	28.6	4.3	12.0	81	31.2	3.7	13.2	69	23.0	4.4	9.7	84	35.8	4.4	15.1	84				
Телепрограмма	347.2	7.7	48.6	7.3	14.0	94	62.9	7.4	18.1	96	40.5	7.8	11.7	101	70.8	8.8	20.4	113				
Газеты, выходящие раз в две недели																						
1000 секретов	75.0	1.7	7.5	1.1	10.0	67	9.6	1.1	12.8	67	16.5	3.2	22.1	190	13.1	1.6	17.5	97				
Авторевю	58.7	1.3	20.5	3.1	35.0	235	18.1	2.1	30.9	163	7.3	1.4	12.4	107	9.4	1.2	16.0	89				
АиФ На даче	16.3	0.4	3.0	0.5	18.6	125	3.4	0.4	20.7	109	1.6	0.3	9.8	84	3.0	0.4	18.5	103				
Лечебные письма	95.1	2.1	11.3	1.7	11.9	80	10.0	1.2	10.6	56	19.1	3.7	20.0	173	11.1	1.4	11.7	65				
Ежемесячные газеты																						
Оракул	94.3	2.1	18.4	2.8	19.5	131	15.2	1.8	16.2	85	15.4	3.0	16.3	141	9.5	1.2	10.0	56				

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Социальный статус																			
			студенты					пенсионеры					безработные					домохозяйки				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	189.2	100.0	4.2	100	966.4	100.0	21.6	100	147.4	100.0	3.3	100	248.9	100.0	5.6	100				
Еженедельные газеты																						
777	171.4	3.8	3.2	1.7	1.9	44	30.3	3.1	17.7	82	7.7	5.2	4.5	137	11.1	4.5	6.5	117				
Аргументы и факты	528.7	11.8	11.6	6.1	2.2	52	142.2	14.7	26.9	125	9.7	6.6	1.8	56	15.7	6.3	3.0	54				
Аргументы и Факты Здоровье	36.3	0.8	*	*	*	*	11.2	1.2	30.8	143	*	*	*	*	0.7	0.3	2.0	35				
Аргументы недели	84.7	1.9	*	*	*	*	24.3	2.5	28.7	133	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Асток - пресс	102.7	2.3	*	*	*	*	16.5	1.7	16.1	75	*	*	*	*	2.6	1.0	2.5	45				
Комсомольская правда (w)	429.9	9.6	17.2	9.1	4.0	94	103.6	10.7	24.1	112	9.4	6.4	2.2	66	16.1	6.5	3.7	67				
МК в Питере	127.2	2.8	4.3	2.3	3.4	80	36.0	3.7	28.3	131	0.6	0.4	0.5	14	3.0	1.2	2.3	42				
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	56.7	1.3	3.2	1.7	5.6	133	16.3	1.7	28.7	133	1.6	1.1	2.8	85	2.4	0.9	4.2	75				
Моя семья	73.5	1.6	0.6	0.3	0.8	19	17.3	1.8	23.6	109	1.4	1.0	1.9	59	6.2	2.5	8.4	152				
Народный совет	67.5	1.5	*	*	*	*	22.4	2.3	33.1	154	*	*	*	*	1.3	0.5	1.9	34				
Панорама ТВ	1143.1	25.5	27.8	14.7	2.4	58	293.6	30.4	25.7	119	27.6	18.7	2.4	73	66.2	26.6	5.8	104				
Санкт-Петербургские Ведомости (пятница)	156.9	3.5	*	*	*	*	56.1	5.8	35.8	166	3.2	2.2	2.0	62	*	*	*	*				
Телевидение. Радио	237.6	5.3	*	*	*	*	114.1	11.8	48.0	223	*	*	*	*	2.9	1.2	1.2	22				
Телепрограмма	347.2	7.7	7.7	4.1	2.2	52	79.3	8.2	22.8	106	7.4	5.0	2.1	65	26.2	10.5	7.5	136				
Газеты, выходящие раз в две недели																						
1000 секретов	75.0	1.7	2.3	1.2	3.1	73	16.4	1.7	21.9	101	*	*	*	*	7.1	2.8	9.4	170				
Авторевю	58.7	1.3	*	*	*	*	*	*	*	*	0.9	0.6	1.6	49	*	*	*	*				
АиФ На даче	16.3	0.4	*	*	*	*	3.8	0.4	23.2	107	*	*	*	*	1.5	0.6	9.3	167				
Лечебные письма	95.1	2.1	*	*	*	*	35.1	3.6	36.9	171	*	*	*	*	4.8	1.9	5.0	91				
Ежемесячные газеты																						
Оракул	94.3	2.1	3.1	1.6	3.3	78	19.9	2.1	21.1	98	*	*	*	*	8.3	3.3	8.8	159				

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	1990.0	100.0	44.4	100	2490.0	100.0	55.6	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	125.6	2.8	40.9	2.1	32.6	73	84.7	3.4	67.4	121
HELLO!	34.2	0.8	5.1	0.3	15.0	34	29.0	1.2	85.0	153
OK!	77.8	1.7	23.7	1.2	30.5	69	54.1	2.2	69.5	125
StarHit	59.6	1.3	6.7	0.3	11.3	25	52.9	2.1	88.7	160
The New Times	18.3	0.4	10.0	0.5	55.0	124	8.2	0.3	45.0	81
Автомир	65.0	1.5	50.2	2.5	77.2	174	14.8	0.6	22.8	41
Все для женщины	88.1	2.0	*	*	*	*	85.9	3.4	97.5	175
Деньги	38.4	0.9	28.0	1.4	73.0	164	10.4	0.4	27.0	49
Загадки истории	68.9	1.5	27.1	1.4	39.3	88	41.8	1.7	60.7	109
Звезды и советы	56.3	1.3	2.0	0.1	3.5	8	54.3	2.2	96.5	174
Зятек	138.1	3.1	57.2	2.9	41.4	93	81.0	3.3	58.6	105
Коммерсантъ Власть	42.3	0.9	28.0	1.4	66.1	149	14.3	0.6	33.9	61
Лиза	191.5	4.3	24.1	1.2	12.6	28	167.3	6.7	87.4	157
Лиза Реши для души	69.1	1.5	11.7	0.6	17.0	38	57.4	2.3	83.0	149
МК-Бульвар	9.5	0.2	6.6	0.3	69.6	157	2.9	0.1	30.4	55
Огонек	69.2	1.5	34.9	1.8	50.5	114	34.2	1.4	49.5	89
Отдохни!	126.5	2.8	24.3	1.2	19.2	43	102.2	4.1	80.8	145
Петербургский телезритель	228.4	5.1	96.7	4.9	42.3	95	131.7	5.3	57.7	104
Профиль	6.9	0.2	4.8	0.2	69.3	156	2.1	0.1	30.7	55
Разгадай!	104.5	2.3	39.0	2.0	37.3	84	65.5	2.6	62.7	113
Тайны звезд	156.8	3.5	25.8	1.3	16.5	37	131.0	5.3	83.5	150
Телевик	36.4	0.8	14.1	0.7	38.6	87	22.4	0.9	61.4	111
Телесемь	478.1	10.7	175.1	8.8	36.6	82	303.0	12.2	63.4	114
Тещин язык	169.6	3.8	73.1	3.7	43.1	97	96.5	3.9	56.9	102
Футбол	54.8	1.2	49.7	2.5	90.8	205	5.0	0.2	9.2	16
Эксперт	40.2	0.9	28.7	1.4	71.5	161	11.4	0.5	28.5	51
Журналы, выходящие раз в две недели										
Автомир Тест-драйв	33.5	0.7	29.8	1.5	88.8	200	3.8	0.2	11.2	20
Волшебный	8.3	0.2	3.2	0.2	38.5	87	5.1	0.2	61.5	111
Главбух	75.4	1.7	17.3	0.9	22.9	52	58.2	2.3	77.1	139
Дарья	58.0	1.3	5.3	0.3	9.2	21	52.7	2.1	90.8	163
Дачный совет	100.7	2.2	24.1	1.2	23.9	54	76.6	3.1	76.1	137
Делаем сами	36.1	0.8	17.0	0.9	47.0	106	19.2	0.8	53.0	95
Домашний журнал	19.9	0.4	2.4	0.1	12.0	27	17.5	0.7	88.0	158
Женские истории	94.2	2.1	*	*	*	*	89.5	3.6	95.0	171
Золотые рецепты наших читателе	21.7	0.5	*	*	*	*	21.7	0.9	99.9	180
Лиза Кейворды	30.6	0.7	6.0	0.3	19.6	44	24.6	1.0	80.4	145
Лиза Кроссворды	195.4	4.4	53.7	2.7	27.5	62	141.7	5.7	72.5	130
Моя прекрасная дача	156.7	3.5	29.3	1.5	18.7	42	127.4	5.1	81.3	146
Народный доктор	70.4	1.6	19.3	1.0	27.4	62	51.1	2.1	72.6	131
Русский репортер	34.0	0.8	22.4	1.1	66.0	149	11.6	0.5	34.0	61
Садовод и огородник	42.3	0.9	8.7	0.4	20.5	46	33.6	1.3	79.5	143
Сваты	35.6	0.8	3.3	0.2	9.3	21	32.3	1.3	90.7	163
Счастливая мама	19.5	0.4	8.3	0.4	42.2	95	11.3	0.5	57.8	104
Цветок	11.1	0.2	1.4	0.1	12.2	27	9.8	0.4	87.8	158

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	1490.1	100.0	33.3	100	1486.3	100.0	33.2	100	1503.6	100.0	33.6	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	125.6	2.8	27.4	1.8	21.8	66	60.2	4.0	47.9	144	38.0	2.5	30.3	90
HELLO!	34.2	0.8	21.5	1.4	62.9	189	9.7	0.6	28.3	85	3.0	0.2	8.8	26
OK!	77.8	1.7	40.7	2.7	52.3	157	23.2	1.6	29.8	90	14.0	0.9	18.0	54
StarHit	59.6	1.3	19.0	1.3	31.8	96	24.1	1.6	40.5	122	16.5	1.1	27.7	82
The New Times	18.3	0.4	5.0	0.3	27.4	82	6.1	0.4	33.3	100	7.2	0.5	39.3	117
Автомир	65.0	1.5	31.7	2.1	48.8	147	25.4	1.7	39.1	118	7.9	0.5	12.2	36
Все для женщины	88.1	2.0	17.7	1.2	20.1	60	39.7	2.7	45.0	136	30.7	2.0	34.8	104
Деньги	38.4	0.9	16.8	1.1	43.6	131	17.7	1.2	46.0	139	4.0	0.3	10.3	31
Загадки истории	68.9	1.5	14.5	1.0	21.1	63	30.3	2.0	44.0	133	24.1	1.6	34.9	104
Звезды и советы	56.3	1.3	8.6	0.6	15.2	46	13.2	0.9	23.5	71	34.5	2.3	61.2	182
Зятек	138.1	3.1	40.7	2.7	29.5	89	57.4	3.9	41.6	125	40.0	2.7	28.9	86
Коммерсантъ Власть	42.3	0.9	18.4	1.2	43.4	131	19.7	1.3	46.6	140	4.2	0.3	10.0	30
Лиза	191.5	4.3	47.3	3.2	24.7	74	84.9	5.7	44.4	134	59.2	3.9	30.9	92
Лиза Реши для души	69.1	1.5	16.7	1.1	24.2	73	17.3	1.2	25.0	75	35.1	2.3	50.8	151
МК-Бульвар	9.5	0.2	3.7	0.2	39.2	118	5.1	0.3	53.9	162	*	*	*	*
Огонек	69.2	1.5	18.6	1.3	27.0	81	27.0	1.8	39.0	118	23.5	1.6	34.1	101
Отдохни!	126.5	2.8	26.8	1.8	21.2	64	61.8	4.2	48.9	147	37.8	2.5	29.9	89
Петербургский телезрититель	228.4	5.1	51.5	3.5	22.5	68	88.0	5.9	38.5	116	89.0	5.9	39.0	116
Профиль	6.9	0.2	3.7	0.3	54.1	163	2.5	0.2	35.7	108	*	*	*	*
Разгадай!	104.5	2.3	28.1	1.9	26.9	81	37.2	2.5	35.6	107	39.1	2.6	37.5	112
Тайны звезд	156.8	3.5	32.9	2.2	21.0	63	56.3	3.8	35.9	108	67.6	4.5	43.1	128
Телевик	36.4	0.8	9.1	0.6	24.9	75	18.9	1.3	51.8	156	8.5	0.6	23.4	70
Телесемь	478.1	10.7	165.6	11.1	34.6	104	169.7	11.4	35.5	107	142.8	9.5	29.9	89
Тещин язык	169.6	3.8	55.0	3.7	32.4	98	59.2	4.0	34.9	105	55.4	3.7	32.7	97
Футбол	54.8	1.2	17.8	1.2	32.5	98	24.5	1.6	44.7	135	12.5	0.8	22.8	68
Эксперт	40.2	0.9	11.9	0.8	29.7	89	23.0	1.5	57.3	173	5.2	0.3	13.1	39
Журналы, выходящие раз в две недели														
Автомир Тест-драйв	33.5	0.7	16.3	1.1	48.7	146	15.2	1.0	45.2	136	2.0	0.1	6.1	18
Волшебный	8.3	0.2	2.9	0.2	35.4	106	3.7	0.2	44.6	135	*	*	*	*
Главбух	75.4	1.7	28.9	1.9	38.4	115	32.8	2.2	43.4	131	13.7	0.9	18.2	54
Дарья	58.0	1.3	12.0	0.8	20.7	62	24.3	1.6	42.0	127	21.7	1.4	37.3	111
Дачный совет	100.7	2.2	17.1	1.1	17.0	51	40.4	2.7	40.1	121	43.1	2.9	42.8	128
Делаем сами	36.1	0.8	3.7	0.2	10.3	31	24.8	1.7	68.7	207	7.6	0.5	21.0	63
Домашний журнал	19.9	0.4	2.3	0.2	11.5	35	12.6	0.8	63.6	192	4.9	0.3	24.9	74
Женские истории	94.2	2.1	25.7	1.7	27.3	82	54.5	3.7	57.9	174	14.0	0.9	14.8	44
Золотые рецепты наших читателей	21.7	0.5	*	*	*	*	8.3	0.6	38.1	115	11.4	0.8	52.4	156
Лиза Кейворды	30.6	0.7	4.9	0.3	15.9	48	5.1	0.3	16.8	51	20.6	1.4	67.3	201
Лиза Кроссворды	195.4	4.4	40.6	2.7	20.8	62	82.5	5.6	42.2	127	72.3	4.8	37.0	110
Моя прекрасная дача	156.7	3.5	14.6	1.0	9.3	28	64.5	4.3	41.1	124	77.7	5.2	49.6	148
Народный доктор	70.4	1.6	9.9	0.7	14.0	42	27.8	1.9	39.5	119	32.7	2.2	46.4	138
Русский репортер	34.0	0.8	17.1	1.1	50.4	151	11.1	0.7	32.5	98	5.8	0.4	17.1	51
Садовод и огородник	42.3	0.9	6.4	0.4	15.2	46	11.3	0.8	26.8	81	24.5	1.6	58.0	173
Сваты	35.6	0.8	4.7	0.3	13.1	39	14.0	0.9	39.3	118	17.0	1.1	47.6	142
Счастливая мама	19.5	0.4	11.9	0.8	61.1	184	6.3	0.4	32.1	97	1.3	0.1	6.9	20
Цветок	11.1	0.2	2.3	0.2	20.4	61	4.9	0.3	43.7	132	4.0	0.3	35.9	107

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	114.7	100.0	2.6	100	2386.4	100.0	53.3	100	1978.9	100.0	44.2	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	125.6	2.8	1.3	1.2	1.1	42	65.7	2.8	52.3	98	58.5	3.0	46.6	106
HELLO!	34.2	0.8	*	*	*	*	14.0	0.6	41.1	77	19.1	1.0	55.9	127
OK!	77.8	1.7	*	*	*	*	43.6	1.8	56.1	105	34.2	1.7	43.9	99
StarHit	59.6	1.3	*	*	*	*	31.0	1.3	52.0	98	28.4	1.4	47.6	108
The New Times	18.3	0.4	*	*	*	*	4.3	0.2	23.5	44	13.5	0.7	73.9	167
Автомир	65.0	1.5	*	*	*	*	25.4	1.1	39.0	73	38.4	1.9	59.0	134
Все для женщины	88.1	2.0	*	*	*	*	64.2	2.7	72.9	137	23.9	1.2	27.1	61
Деньги	38.4	0.9	*	*	*	*	9.0	0.4	23.4	44	27.6	1.4	71.8	163
Загадки истории	68.9	1.5	*	*	*	*	34.5	1.4	50.1	94	33.4	1.7	48.6	110
Звезды и советы	56.3	1.3	*	*	*	*	39.4	1.7	70.0	131	16.6	0.8	29.4	67
Зятек	138.1	3.1	3.6	3.1	2.6	102	83.8	3.5	60.6	114	50.8	2.6	36.7	83
Коммерсантъ Власть	42.3	0.9	*	*	*	*	14.9	0.6	35.3	66	27.4	1.4	64.7	147
Лиза	191.5	4.3	4.1	3.6	2.2	84	112.5	4.7	58.8	110	74.8	3.8	39.1	88
Лиза Реши для души	69.1	1.5	*	*	*	*	48.6	2.0	70.4	132	19.3	1.0	28.0	63
МК-Бульвар	9.5	0.2	*	*	*	*	3.9	0.2	40.8	77	5.6	0.3	59.2	134
Огонек	69.2	1.5	*	*	*	*	31.4	1.3	45.3	85	37.7	1.9	54.5	123
Отдохни!	126.5	2.8	1.2	1.0	0.9	37	73.9	3.1	58.5	110	51.3	2.6	40.6	92
Петербургский телезритель	228.4	5.1	3.7	3.2	1.6	63	131.4	5.5	57.5	108	93.4	4.7	40.9	93
Профиль	6.9	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	3.4	0.2	48.9	111
Разгадай!	104.5	2.3	*	*	*	*	66.1	2.8	63.3	119	35.9	1.8	34.3	78
Тайны звезд	156.8	3.5	1.2	1.1	0.8	31	97.1	4.1	62.0	116	58.4	3.0	37.3	84
Телевик	36.4	0.8	*	*	*	*	22.1	0.9	60.7	114	14.3	0.7	39.3	89
Телесемь	478.1	10.7	10.0	8.8	2.1	82	267.7	11.2	56.0	105	200.4	10.1	41.9	95
Тещин язык	169.6	3.8	4.6	4.0	2.7	105	101.2	4.2	59.7	112	63.8	3.2	37.6	85
Футбол	54.8	1.2	*	*	*	*	29.2	1.2	53.4	100	23.6	1.2	43.0	97
Эксперт	40.2	0.9	*	*	*	*	9.3	0.4	23.1	43	30.9	1.6	76.9	174
Журналы, выходящие раз в две недели														
Автомир Тест-драйв	33.5	0.7	*	*	*	*	13.5	0.6	40.2	76	20.1	1.0	59.8	135
Волшебный	8.3	0.2	*	*	*	*	3.7	0.2	44.9	84	4.6	0.2	55.1	125
Главбух	75.4	1.7	*	*	*	*	24.4	1.0	32.3	61	50.7	2.6	67.2	152
Дарья	58.0	1.3	*	*	*	*	35.8	1.5	61.7	116	19.2	1.0	33.2	75
Дачный совет	100.7	2.2	1.2	1.0	1.2	47	67.7	2.8	67.2	126	31.8	1.6	31.6	72
Делаем сами	36.1	0.8	*	*	*	*	17.6	0.7	48.6	91	18.4	0.9	50.8	115
Домашний журнал	19.9	0.4	*	*	*	*	11.7	0.5	58.7	110	8.2	0.4	41.3	94
Женские истории	94.2	2.1	*	*	*	*	70.8	2.9	75.2	140	23.3	1.2	24.8	56
Золотые рецепты наших читателей	21.7	0.5	*	*	*	*	15.8	0.7	72.7	136	5.9	0.3	27.3	62
Лиза Кейворды	30.6	0.7	*	*	*	*	19.6	0.8	64.1	120	11.0	0.6	35.9	81
Лиза Кроссворды	195.4	4.4	*	*	*	*	120.2	5.0	61.5	116	73.6	3.7	37.7	85
Моя прекрасная дача	156.7	3.5	*	*	*	*	87.5	3.7	55.8	105	68.0	3.4	43.4	98
Народный доктор	70.4	1.6	1.0	0.9	1.4	56	44.5	1.9	63.2	119	24.9	1.3	35.4	80
Русский репортер	34.0	0.8	*	*	*	*	10.5	0.4	30.9	58	23.5	1.2	69.1	156
Садовод и огородник	42.3	0.9	*	*	*	*	25.6	1.1	60.6	114	15.9	0.8	37.6	85
Сваты	35.6	0.8	*	*	*	*	28.1	1.2	78.9	148	7.2	0.4	20.2	46
Счастливая мама	19.5	0.4	*	*	*	*	13.1	0.5	67.1	126	6.4	0.3	32.9	75
Цветок	11.1	0.2	*	*	*	*	6.5	0.3	58.3	109	4.6	0.2	41.7	95

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	2911.4	100.0	65.0	100	1568.6	100.0	35.0	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	125.6	2.8	87.6	3.0	69.8	107	38.0	2.4	30.2	86
HELLO!	34.2	0.8	23.3	0.8	68.2	105	10.8	0.7	31.8	91
OK!	77.8	1.7	50.5	1.7	64.8	100	27.4	1.7	35.2	100
StarHit	59.6	1.3	39.5	1.4	66.3	102	20.1	1.3	33.7	96
The New Times	18.3	0.4	10.5	0.4	57.5	88	7.8	0.5	42.5	121
Автомир	65.0	1.5	51.8	1.8	79.7	123	13.2	0.8	20.3	58
Все для женщины	88.1	2.0	60.7	2.1	68.9	106	27.4	1.7	31.1	89
Деньги	38.4	0.9	30.3	1.0	78.9	121	8.1	0.5	21.1	60
Загадки истории	68.9	1.5	48.4	1.7	70.3	108	20.4	1.3	29.7	85
Звезды и советы	56.3	1.3	26.3	0.9	46.7	72	30.0	1.9	53.3	152
Зятек	138.1	3.1	95.2	3.3	68.9	106	43.0	2.7	31.1	89
Коммерсантъ Власть	42.3	0.9	36.8	1.3	87.0	134	5.5	0.4	13.0	37
Лиза	191.5	4.3	133.0	4.6	69.5	107	58.4	3.7	30.5	87
Лиза Реши для души	69.1	1.5	38.7	1.3	55.9	86	30.5	1.9	44.1	126
МК-Бульвар	9.5	0.2	7.9	0.3	82.9	128	1.6	0.1	17.1	49
Огонек	69.2	1.5	52.0	1.8	75.2	116	17.2	1.1	24.8	71
Отдохни!	126.5	2.8	92.0	3.2	72.7	112	34.5	2.2	27.3	78
Петербургский телезритель	228.4	5.1	158.1	5.4	69.2	106	70.4	4.5	30.8	88
Профиль	6.9	0.2	4.3	0.1	61.8	95	*	*	*	*
Разгадай!	104.5	2.3	61.5	2.1	58.9	91	43.0	2.7	41.1	118
Тайны звезд	156.8	3.5	95.7	3.3	61.1	94	61.0	3.9	38.9	111
Телевик	36.4	0.8	24.8	0.9	68.0	105	11.7	0.7	32.0	91
Телесемь	478.1	10.7	325.4	11.2	68.1	105	152.7	9.7	31.9	91
Тещин язык	169.6	3.8	106.4	3.7	62.8	97	63.1	4.0	37.2	106
Футбол	54.8	1.2	48.3	1.7	88.2	136	6.4	0.4	11.8	34
Эксперт	40.2	0.9	35.0	1.2	87.1	134	5.2	0.3	12.9	37
Журналы, выходящие раз в две недели										
Автомир Тест-драйв	33.5	0.7	28.0	1.0	83.3	128	5.6	0.4	16.7	48
Волшебный	8.3	0.2	5.4	0.2	65.4	101	*	*	*	*
Главбух	75.4	1.7	74.1	2.5	98.3	151	1.3	0.1	1.7	5
Дарья	58.0	1.3	35.3	1.2	60.8	94	22.7	1.4	39.2	112
Дачный совет	100.7	2.2	63.8	2.2	63.4	98	36.9	2.4	36.6	105
Делаем сами	36.1	0.8	27.9	1.0	77.1	119	8.3	0.5	22.9	65
Домашний журнал	19.9	0.4	12.8	0.4	64.4	99	7.1	0.5	35.6	102
Женские истории	94.2	2.1	71.5	2.5	75.9	120	22.7	1.4	24.1	66
Золотые рецепты наших читателей	21.7	0.5	11.3	0.4	51.9	80	10.4	0.7	48.1	137
Лиза Кейворды	30.6	0.7	14.8	0.5	48.3	74	15.8	1.0	51.7	148
Лиза Кроссворды	195.4	4.4	128.5	4.4	65.8	101	66.8	4.3	34.2	98
Моя прекрасная дача	156.7	3.5	94.1	3.2	60.0	92	62.7	4.0	40.0	114
Народный доктор	70.4	1.6	41.0	1.4	58.2	90	29.4	1.9	41.8	119
Русский репортер	34.0	0.8	27.9	1.0	82.0	126	6.1	0.4	18.0	51
Садовод и огородник	42.3	0.9	23.3	0.8	55.1	85	19.0	1.2	44.9	128
Сваты	35.6	0.8	23.2	0.8	65.1	100	12.4	0.8	34.9	100
Счастливая мама	19.5	0.4	12.6	0.4	64.4	99	7.0	0.4	35.6	102
Цветок	11.1	0.2	7.0	0.2	63.1	97	4.1	0.3	36.9	105

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	909.4	100.0	20.3	100	1737.8	100.0	38.8	100	1020.4	100.0	22.8	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	125.6	2.8	24.0	2.6	19.1	94	55.5	3.2	44.2	114	31.9	3.1	25.4	111
HELLO!	34.2	0.8	7.8	0.9	22.9	113	14.1	0.8	41.3	106	8.3	0.8	24.2	106
OK!	77.8	1.7	16.2	1.8	20.8	103	35.2	2.0	45.2	116	12.9	1.3	16.6	73
StarHit	59.6	1.3	11.5	1.3	19.3	95	29.9	1.7	50.2	129	10.9	1.1	18.4	81
The New Times	18.3	0.4	5.8	0.6	31.7	156	6.1	0.4	33.6	87	3.2	0.3	17.8	78
Автомир	65.0	1.5	21.7	2.4	33.3	164	24.2	1.4	37.2	96	11.0	1.1	17.0	74
Все для женщины	88.1	2.0	16.9	1.9	19.2	95	32.9	1.9	37.3	96	25.8	2.5	29.3	128
Деньги	38.4	0.9	12.2	1.3	31.7	156	15.9	0.9	41.4	107	8.6	0.8	22.5	99
Загадки истории	68.9	1.5	13.5	1.5	19.6	97	25.6	1.5	37.2	96	20.5	2.0	29.8	131
Звезды и советы	56.3	1.3	10.5	1.2	18.6	92	17.2	1.0	30.6	79	16.8	1.6	29.9	131
Зятек	138.1	3.1	25.9	2.8	18.7	92	56.5	3.2	40.9	105	38.2	3.7	27.6	121
Коммерсантъ Власть	42.3	0.9	11.0	1.2	26.1	129	18.5	1.1	43.8	113	9.4	0.9	22.2	98
Лиза	191.5	4.3	41.6	4.6	21.7	107	67.8	3.9	35.4	91	56.8	5.6	29.7	130
Лиза Реши для души	69.1	1.5	13.4	1.5	19.4	96	21.9	1.3	31.6	82	18.9	1.9	27.4	120
МК-Бульвар	9.5	0.2	2.9	0.3	30.4	150	3.4	0.2	35.9	93	*	*	*	*
Огонек	69.2	1.5	16.4	1.8	23.7	117	27.6	1.6	39.9	103	15.4	1.5	22.3	98
Отдохни!	126.5	2.8	19.1	2.1	15.1	74	55.6	3.2	44.0	113	37.8	3.7	29.9	131
Петербургский телезритель	228.4	5.1	44.8	4.9	19.6	97	89.9	5.2	39.4	101	53.7	5.3	23.5	103
Профиль	6.9	0.2	1.0	0.1	14.3	70	2.0	0.1	29.2	75	*	*	*	*
Разгадай!	104.5	2.3	10.8	1.2	10.3	51	44.7	2.6	42.7	110	32.6	3.2	31.2	137
Тайны звезд	156.8	3.5	37.2	4.1	23.7	117	61.2	3.5	39.0	101	32.6	3.2	20.8	91
Телевик	36.4	0.8	8.0	0.9	21.8	108	13.8	0.8	38.0	98	9.3	0.9	25.6	112
Телесемь	478.1	10.7	93.2	10.2	19.5	96	201.5	11.6	42.1	109	116.7	11.4	24.4	107
Тещин язык	169.6	3.8	28.9	3.2	17.0	84	67.4	3.9	39.7	102	44.5	4.4	26.3	115
Футбол	54.8	1.2	10.5	1.2	19.1	94	32.7	1.9	59.8	154	9.6	0.9	17.5	77
Эксперт	40.2	0.9	11.1	1.2	27.6	136	20.4	1.2	50.7	131	6.3	0.6	15.7	69
Журналы, выходящие раз в две недели														
Автомир Тест-драйв	33.5	0.7	8.8	1.0	26.3	129	14.1	0.8	42.1	108	4.3	0.4	12.7	56
Волшебный	8.3	0.2	*	*	*	*	5.2	0.3	62.4	161	*	*	*	*
Главбух	75.4	1.7	30.0	3.3	39.8	196	25.4	1.5	33.7	87	18.3	1.8	24.3	107
Дарья	58.0	1.3	10.6	1.2	18.4	90	26.8	1.5	46.3	119	12.7	1.2	21.9	96
Дачный совет	100.7	2.2	18.9	2.1	18.7	92	41.3	2.4	41.0	106	21.8	2.1	21.6	95
Делаем сами	36.1	0.8	7.6	0.8	21.0	104	13.8	0.8	38.1	98	12.4	1.2	34.3	151
Домашний журнал	19.9	0.4	4.5	0.5	22.7	112	8.2	0.5	41.5	107	3.6	0.3	17.9	79
Женские истории	94.2	2.1	28.3	3.1	30.0	146	28.8	1.7	30.6	81	24.2	2.3	25.7	108
Золотые рецепты наших читателей	21.7	0.5	1.7	0.2	7.8	38	12.4	0.7	57.2	147	3.3	0.3	15.1	66
Лиза Кейворды	30.6	0.7	2.6	0.3	8.6	42	9.2	0.5	30.1	77	7.9	0.8	25.9	114
Лиза Кроссворды	195.4	4.4	32.0	3.5	16.4	81	79.4	4.6	40.6	105	58.9	5.8	30.2	132
Моя прекрасная дача	156.7	3.5	31.5	3.5	20.1	99	47.0	2.7	30.0	77	39.0	3.8	24.9	109
Народный доктор	70.4	1.6	14.1	1.5	20.0	98	23.1	1.3	32.8	84	18.7	1.8	26.6	117
Русский репортер	34.0	0.8	9.4	1.0	27.5	136	13.6	0.8	40.0	103	6.0	0.6	17.7	78
Садовод и огородник	42.3	0.9	7.7	0.8	18.3	90	15.3	0.9	36.3	94	10.2	1.0	24.1	106
Сваты	35.6	0.8	5.7	0.6	16.0	79	9.5	0.5	26.6	69	16.0	1.6	44.8	197
Счастливая мама	19.5	0.4	2.1	0.2	10.7	53	9.8	0.6	50.3	130	4.9	0.5	25.0	110
Цветок	11.1	0.2	1.3	0.1	12.1	59	3.3	0.2	30.1	77	4.5	0.4	40.5	178

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	439.5	100.0	9.8	100	372.9	100.0	8.3	100
Еженедельные журналы										
7 дней	125.6	2.8	11.0	2.5	8.8	89	3.3	0.9	2.6	31
HELLO!	34.2	0.8	2.0	0.4	5.7	59	2.0	0.5	5.9	70
OK!	77.8	1.7	5.8	1.3	7.4	76	7.7	2.1	9.9	119
StarHit	59.6	1.3	2.2	0.5	3.7	38	5.1	1.4	8.5	102
The New Times	18.3	0.4	1.9	0.4	10.5	107	1.2	0.3	6.4	77
Автомир	65.0	1.5	*	*	*	*	4.0	1.1	6.2	74
Все для женщины	88.1	2.0	7.9	1.8	8.9	91	4.7	1.3	5.3	64
Деньги	38.4	0.9	1.3	0.3	3.5	35	0.4	0.1	1.0	12
Загадки истории	68.9	1.5	6.0	1.4	8.6	88	3.3	0.9	4.8	57
Звезды и советы	56.3	1.3	7.2	1.6	12.8	130	4.6	1.2	8.2	98
Зятек	138.1	3.1	13.0	2.9	9.4	96	4.7	1.3	3.4	41
Коммерсантъ Власть	42.3	0.9	1.4	0.3	3.3	33	2.0	0.5	4.6	56
Лиза	191.5	4.3	15.7	3.6	8.2	84	9.5	2.5	5.0	59
Лиза Реши для души	69.1	1.5	8.5	1.9	12.2	125	6.4	1.7	9.3	112
МК-Бульвар	9.5	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Огонек	69.2	1.5	5.0	1.1	7.3	74	4.7	1.3	6.9	82
Отдохни!	126.5	2.8	7.7	1.7	6.1	62	6.2	1.7	4.9	59
Петербургский телезритель	228.4	5.1	26.1	5.9	11.4	117	13.9	3.7	6.1	73
Профиль	6.9	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Разгадай!	104.5	2.3	13.6	3.1	13.0	133	2.8	0.8	2.7	32
Тайны звезд	156.8	3.5	17.0	3.9	10.9	111	8.8	2.3	5.6	67
Телевик	36.4	0.8	2.5	0.6	7.0	71	2.8	0.7	7.6	92
Телесемь	478.1	10.7	35.6	8.1	7.4	76	31.1	8.3	6.5	78
Тещин язык	169.6	3.8	18.8	4.3	11.1	113	10.0	2.7	5.9	71
Футбол	54.8	1.2	0.8	0.2	1.4	14	*	*	*	*
Эксперт	40.2	0.9	1.1	0.2	2.6	27	1.3	0.4	3.3	40
Журналы, выходящие раз в две недели										
Автомир Тест-драйв	33.5	0.7	4.5	1.0	13.3	136	1.9	0.5	5.6	68
Волшебный	8.3	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Главбух	75.4	1.7	*	*	*	*	*	*	*	*
Дарья	58.0	1.3	5.9	1.3	10.1	103	1.9	0.5	3.4	40
Дачный совет	100.7	2.2	8.7	2.0	8.7	89	10.1	2.7	10.0	120
Делаем сами	36.1	0.8	1.2	0.3	3.4	35	1.1	0.3	3.1	37
Домашний журнал	19.9	0.4	2.2	0.5	11.0	112	*	*	*	*
Женские истории	94.2	2.1	3.2	0.7	3.4	32	9.7	2.9	10.3	139
Золотые рецепты наших читателе	21.7	0.5	3.4	0.8	15.9	162	*	*	*	*
Лиза Кейвордзы	30.6	0.7	5.3	1.2	17.4	178	5.5	1.5	18.0	216
Лиза Кроссвордзы	195.4	4.4	16.6	3.8	8.5	87	8.5	2.3	4.3	52
Моя прекрасная дача	156.7	3.5	27.4	6.2	17.5	178	11.8	3.2	7.5	91
Народный доктор	70.4	1.6	9.2	2.1	13.0	133	5.4	1.4	7.7	92
Русский репортер	34.0	0.8	*	*	*	*	0.8	0.2	2.4	29
Садовод и огородник	42.3	0.9	6.0	1.4	14.1	144	3.1	0.8	7.2	87
Сваты	35.6	0.8	4.5	1.0	12.6	129	*	*	*	*
Счастливая мама	19.5	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Цветок	11.1	0.2	1.1	0.3	10.3	105	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	666.7	100.0	14.9	100	849.7	100.0	19.0	100	519.1	100.0	11.6	100	808.0	100.0	18.0	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	125.6	2.8	23.1	3.5	18.4	123	28.4	3.3	22.6	119	16.4	3.2	13.0	112	19.5	2.4	15.5	86
HELLO!	34.2	0.8	3.9	0.6	11.5	77	9.2	1.1	27.0	142	6.1	1.2	17.8	154	3.5	0.4	10.3	57
OK!	77.8	1.7	6.8	1.0	8.7	58	18.5	2.2	23.8	126	10.4	2.0	13.3	115	14.5	1.8	18.6	103
StarHit	59.6	1.3	10.3	1.5	17.3	116	10.1	1.2	16.9	89	13.0	2.5	21.8	188	5.9	0.7	10.0	55
The New Times	18.3	0.4	3.9	0.6	21.2	142	2.6	0.3	14.1	74	1.9	0.4	10.2	88	2.2	0.3	11.9	66
Автомир	65.0	1.5	16.5	2.5	25.4	170	13.3	1.6	20.5	108	9.6	1.9	14.8	128	11.8	1.5	18.2	101
Все для женщины	88.1	2.0	10.9	1.6	12.4	83	6.4	0.8	7.3	38	19.8	3.8	22.5	194	22.5	2.8	25.6	142
Деньги	38.4	0.9	13.4	2.0	34.8	234	13.3	1.6	34.6	182	1.1	0.2	2.8	24	0.7	0.1	1.8	10
Загадки истории	68.9	1.5	15.1	2.3	21.9	147	11.4	1.3	16.6	88	7.3	1.4	10.6	92	14.6	1.8	21.2	117
Звезды и советы	56.3	1.3	2.9	0.4	5.2	35	4.4	0.5	7.8	41	5.3	1.0	9.3	81	13.0	1.6	23.1	128
Зятек	138.1	3.1	25.6	3.8	18.5	125	21.5	2.5	15.6	82	14.7	2.8	10.6	92	30.2	3.7	21.9	121
Коммерсантъ Власть	42.3	0.9	15.6	2.3	37.0	248	11.0	1.3	26.0	137	1.5	0.3	3.6	31	8.6	1.1	20.4	113
Лиза	191.5	4.3	26.4	4.0	13.8	93	35.1	4.1	18.4	97	37.3	7.2	19.5	168	33.0	4.1	17.2	95
Лиза Реши для души	69.1	1.5	2.7	0.4	3.9	26	7.5	0.9	10.8	57	9.7	1.9	14.0	121	18.7	2.3	27.1	150
MK-Бульвар	9.5	0.2	2.3	0.3	24.1	162	2.0	0.2	21.5	114	*	*	*	*	2.6	0.3	27.8	154
Огонек	69.2	1.5	14.9	2.2	21.5	145	14.4	1.7	20.9	110	9.3	1.8	13.4	116	11.2	1.4	16.2	90
Отдохни!	126.5	2.8	17.4	2.6	13.8	93	19.1	2.3	15.1	80	24.5	4.7	19.4	167	30.4	3.8	24.1	133
Петербургский телезритель	228.4	5.1	31.6	4.7	13.8	93	40.8	4.8	17.9	94	30.3	5.8	13.3	115	52.5	6.5	23.0	127
Профиль	6.9	0.2	1.9	0.3	27.1	182	0.9	0.1	13.1	69	*	*	*	*	*	*	*	*
Разгадай!	104.5	2.3	14.2	2.1	13.6	92	13.2	1.6	12.6	67	12.4	2.4	11.9	102	21.5	2.7	20.5	114
Тайны звезд	156.8	3.5	13.9	2.1	8.9	60	20.5	2.4	13.1	69	29.5	5.7	18.8	163	30.1	3.7	19.2	106
Телевик	36.4	0.8	7.1	1.1	19.5	131	5.7	0.7	15.6	82	6.7	1.3	18.4	158	5.0	0.6	13.7	76
Телесемь	478.1	10.7	66.1	9.9	13.8	93	89.7	10.6	18.8	99	64.6	12.4	13.5	117	100.9	12.5	21.1	117
Тешин язык	169.6	3.8	24.1	3.6	14.2	95	24.9	2.9	14.7	78	21.3	4.1	12.6	108	33.4	4.1	19.7	109.0
Футбол	54.8	1.2	17.9	2.7	32.7	220	11.2	1.3	20.5	108	5.6	1.1	10.3	89	12.4	1.5	22.6	126
Эксперт	40.2	0.9	20.4	3.1	50.8	341	9.5	1.1	23.6	124	3.2	0.6	8.0	69	0.7	0.1	1.9	10
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Автомир Тест-драйв	33.5	0.7	12.3	1.8	36.7	247	8.1	1.0	24.1	127	1.9	0.4	5.6	48	5.7	0.7	17.0	94
Волшебный	8.3	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Главбух	75.4	1.7	30.1	4.5	40.0	269	26.6	3.1	35.3	186	17.3	3.3	23.0	198	*	*	*	*
Дарья	58.0	1.3	5.3	0.8	9.2	62	5.5	0.6	9.5	50	13.2	2.5	22.7	196	10.6	1.3	18.3	102
Дачный совет	100.7	2.2	11.3	1.7	11.2	75	19.5	2.3	19.4	102	15.5	3.0	15.4	133	17.3	2.1	17.2	95
Делаем сами	36.1	0.8	9.1	1.4	25.2	169	8.5	1.0	23.6	124	3.9	0.7	10.7	92	5.4	0.7	14.8	82
Домашний журнал	19.9	0.4	1.4	0.2	7.2	48	7.6	0.9	38.1	201	3.1	0.6	15.4	133	0.7	0.1	3.8	21
Женские истории	94.2	2.1	9.1	1.4	9.7	66	8.6	1.0	9.2	48	23.2	4.8	24.7	230	30.5	3.8	32.4	183
Золотые рецепты наших читателей	21.7	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	6.6	1.3	30.4	262	4.1	0.5	18.9	105
Лиза Кейворды	30.6	0.7	0.8	0.1	2.5	17	2.5	0.3	8.2	43	3.4	0.7	11.1	96	7.4	0.9	24.3	135
Лиза Кроссворды	195.4	4.4	32.4	4.9	16.6	112	28.2	3.3	14.5	76	26.7	5.1	13.7	118	40.6	5.0	20.8	115
Моя прекрасная дача	156.7	3.5	18.8	2.8	12.0	81	30.0	3.5	19.2	101	17.7	3.4	11.3	97	26.1	3.2	16.6	92
Народный доктор	70.4	1.6	5.4	0.8	7.6	51	11.5	1.4	16.3	86	15.2	2.9	21.6	187	8.5	1.0	12.0	67
Русский репортер	34.0	0.8	13.8	2.1	40.6	273	8.7	1.0	25.5	134	2.5	0.5	7.2	62	2.4	0.3	7.1	40
Садовод и огородник	42.3	0.9	7.9	1.2	18.7	126	4.3	0.5	10.3	54	4.8	0.9	11.4	98	5.8	0.7	13.8	76
Сваты	35.6	0.8	4.3	0.6	12.0	81	1.5	0.2	4.2	22	5.1	1.0	14.4	124	12.3	1.5	34.5	192
Счастливая мама	19.5	0.4	5.4	0.8	27.4	184	2.4	0.3	12.5	66	*	*	*	*	*	*	*	*
Цветок	11.1	0.2	1.6	0.2	14.2	95	2.5	0.3	22.6	119	2.1	0.4	19.2	166	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	189.2	100.0	4.2	100	966.4	100.0	21.6	100	147.4	100.0	3.3	100	248.9	100.0	5.6	100
Еженедельные журналы																		
7 дней	125.6	2.8	1.7	0.9	1.4	32	26.1	2.7	20.8	96	2.4	1.6	1.9	57	7.1	2.9	5.7	102
HELLO!	34.2	0.8	3.0	1.6	8.8	209	2.5	0.3	7.4	34	1.1	0.7	3.1	94	4.2	1.7	12.4	224
OK!	77.8	1.7	7.0	3.7	9.0	214	9.9	1.0	12.7	59	*	*	*	*	6.7	2.7	8.7	156
StarHit	59.6	1.3	0.6	0.3	1.0	25	10.4	1.1	17.4	81	*	*	*	*	8.7	3.5	14.7	264
The New Times	18.3	0.4	1.1	0.6	5.9	139	5.2	0.5	28.5	132	*	*	*	*	*	*	*	*
Автомир	65.0	1.5	1.8	1.0	2.8	66	4.2	0.4	6.4	30	*	*	*	*	1.7	0.7	2.6	46
Все для женщины	88.1	2.0	*	*	*	*	16.7	1.7	19.0	88	*	*	*	*	8.5	3.4	9.7	174
Деньги	38.4	0.9	*	*	*	*	*	*	*	3.9	2.7	10.3	312	*	*	*	*	
Загадки истории	68.9	1.5	1.6	0.8	2.3	54	13.0	1.3	18.9	88	4.0	2.7	5.8	177	1.8	0.7	2.6	48
Звезды и советы	56.3	1.3	*	*	*	*	24.2	2.5	42.9	199	*	*	*	*	4.7	1.9	8.3	150
Зятек	138.1	3.1	5.9	3.1	4.3	101	23.5	2.4	17.0	79	1.7	1.1	1.2	36	12.0	4.8	8.7	156
Коммерсантъ Власть	42.3	0.9	*	*	*	*	2.0	0.2	4.7	22	1.7	1.2	4.1	125	*	*	*	*
Лиза	191.5	4.3	6.0	3.2	3.2	75	31.0	3.2	16.2	75	2.5	1.7	1.3	40	18.9	7.6	9.9	177
Лиза Реши для души	69.1	1.5	*	*	*	*	21.9	2.3	31.7	147	*	*	*	*	6.1	2.4	8.8	159
МК-Бульвар	9.5	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Огонек	69.2	1.5	0.2	0.1	0.3	7	11.5	1.2	16.7	77	2.2	1.5	3.2	98	2.6	1.0	3.8	68
Отдохни!	126.5	2.8	1.4	0.8	1.1	27	22.6	2.3	17.9	83	2.4	1.7	1.9	59	7.6	3.0	6.0	108
Петербургский телезритель	228.4	5.1	4.2	2.2	1.8	43	50.0	5.2	21.9	101	10.3	7.0	4.5	137	5.9	2.4	2.6	47
Профиль	6.9	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Разгадай!	104.5	2.3	2.0	1.1	1.9	46	29.5	3.1	28.2	131	7.3	5.0	7.0	213	3.9	1.5	3.7	66
Тайны звезд	156.8	3.5	3.5	1.8	2.2	53	43.9	4.5	28.0	130	1.5	1.0	0.9	29	11.4	4.6	7.3	130
Телевик	36.4	0.8	*	*	*	*	*	6.3	0.6	17.2	80	*	*	*	3.3	1.3	9.1	163
Телесемь	478.1	10.7	18.9	10.0	4.0	94	81.6	8.4	17.1	79	13.7	9.3	2.9	87	36.5	14.7	7.6	137
Тещин язык	169.6	3.8	7.6	4.0	4.5	106	36.5	3.8	21.5	100	7.2	4.9	4.3	130	11.8	4.7	6.9	125
Футбол	54.8	1.2	2.0	1.1	3.6	86	4.5	0.5	8.1	38	*	*	*	*	*	*	*	
Эксперт	40.2	0.9	*	*	*	*	*	2.6	0.3	6.5	30	0.4	0.3	1.0	29	*	*	*
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Автомир Тест-драйв	33.5	0.7	*	*	*	*	3.3	0.3	9.9	46	*	*	*	*	*	*	*	
Волшебный	8.3	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Главбух	75.4	1.7	1.3	0.7	1.7	41	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Дарья	58.0	1.3	*	*	*	*	17.8	1.8	30.6	142	*	*	*	*	1.8	0.7	3.1	56
Дачный совет	100.7	2.2	1.2	0.6	1.2	27	28.6	3.0	28.4	132	2.5	1.7	2.5	76	4.3	1.7	4.3	77
Делаем сами	36.1	0.8	*	*	*	*	3.8	0.4	10.4	48	*	*	*	*	2.3	0.9	6.3	113
Домашний журнал	19.9	0.4	*	*	*	*	4.7	0.5	23.6	109	*	*	*	*	*	*	*	
Женские истории	94.2	2.1	*	*	*	*	7.2	0.7	7.6	34	4.8	3.0	5.1	142	10.7	4.1	11.4	194
Золотые рецепты наших читателей	21.7	0.5	*	*	*	*	6.5	0.7	30.1	140	*	*	*	*	*	*	*	
Лиза Кейворды	30.6	0.7	*	*	*	*	14.9	1.5	48.7	226	*	*	*	*	*	*	*	
Лиза Кроссворды	195.4	4.4	2.3	1.2	1.2	28	47.8	4.9	24.4	113	5.2	3.6	2.7	82	11.4	4.6	5.8	105
Моя прекрасная дача	156.7	3.5	*	*	*	*	49.9	5.2	31.8	147	1.7	1.1	1.1	32	10.5	4.2	6.7	120
Народный доктор	70.4	1.6	2.2	1.2	3.2	75	21.3	2.2	30.3	140	*	*	*	*	3.3	1.3	4.7	85
Русский репортер	34.0	0.8	3.0	1.6	8.8	208	2.6	0.3	7.6	35	0.4	0.3	1.1	35	*	*	*	*
Садовод и огородник	42.3	0.9	*	*	*	*	15.9	1.6	37.7	175	*	*	*	*	1.6	0.6	3.8	68
Сваты	35.6	0.8	*	*	*	*	9.9	1.0	27.8	129	*	*	*	*	*	*	*	
Счастливая мама	19.5	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	6.6	2.6	33.5	604
Цветок	11.1	0.2	*	*	*	*	4.1	0.4	36.9	171	*	*	*	*	*	*	*	

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<i>Total</i>	4480.0	100.0	1990.0	100.0	44.4	100	2490.0	100.0	55.6	100
Ежемесячные журналы										
9 месяцев	42.5	0.9	8.4	0.4	19.7	44	34.2	1.4	80.3	144
Architectural Digest	15.3	0.3	5.8	0.3	38.2	86	9.4	0.4	61.8	111
Burda	137.5	3.1	15.6	0.8	11.3	25	121.9	4.9	88.7	160
Chip	44.1	1.0	37.0	1.9	83.8	189	7.1	0.3	16.2	29
Cosmopolitan	290.0	6.5	53.8	2.7	18.5	42	236.2	9.5	81.5	147
Cosmopolitan Shopping	31.2	0.7	*	*	*	*	30.5	1.2	97.7	176
Discovery	144.6	3.2	93.6	4.7	64.7	146	51.0	2.0	35.3	63
Elle	37.5	0.8	12.9	0.6	34.4	78	24.6	1.0	65.6	118
Elle Decoration	15.0	0.3	*	*	*	*	13.2	0.5	87.7	158
Elle Girl	30.8	0.7	4.7	0.2	15.3	34	26.1	1.0	84.7	152
Esquire	52.7	1.2	28.0	1.4	53.1	120	24.7	1.0	46.9	84
Forbes	136.9	3.1	79.5	4.0	58.1	131	57.3	2.3	41.9	75
Glamour	113.1	2.5	22.8	1.1	20.2	45	90.3	3.6	79.8	144
GQ	48.6	1.1	33.7	1.7	69.3	156	14.9	0.6	30.7	55
Harper's Bazaar	14.5	0.3	3.8	0.2	26.3	59	10.7	0.4	73.7	133
Interni	8.2	0.2	5.1	0.3	61.8	139	*	*	*	*
L'Officiel	7.3	0.2	*	*	*	*	7.0	0.3	95.7	172
Marie Claire	15.3	0.3	3.3	0.2	21.3	48	12.1	0.5	78.7	142
Maxim	144.5	3.2	110.3	5.5	76.3	172	34.3	1.4	23.7	43
Men's Health	114.4	2.6	84.3	4.2	73.7	166	30.1	1.2	26.3	47
National Geographic Россия	212.5	4.7	106.4	5.3	50.1	113	106.1	4.3	49.9	90
Oops!	54.2	1.2	25.3	1.3	46.6	105	29.0	1.2	53.4	96
Playboy	74.0	1.7	66.1	3.3	89.4	201	7.8	0.3	10.6	19
Psychologies	86.6	1.9	29.0	1.5	33.5	75	57.6	2.3	66.5	120
Quattroruote	14.2	0.3	12.3	0.6	86.9	196	1.9	0.1	13.1	23
Salon interior	17.0	0.4	4.9	0.2	29.0	65	12.0	0.5	71.0	128
SnC	8.2	0.2	4.4	0.2	53.0	119	3.9	0.2	47.0	84
Story	37.7	0.8	9.6	0.5	25.5	57	28.0	1.1	74.5	134
Top Beauty	9.8	0.2	2.2	0.1	22.2	50	7.7	0.3	77.8	140
Top Gear	163.8	3.7	122.7	6.2	74.9	169	41.1	1.6	25.1	45
Verena	29.7	0.7	*	*	*	*	29.7	1.2	100.0	180
Vogue	85.4	1.9	19.5	1.0	22.8	51	65.9	2.6	77.2	139
Women's Health	25.1	0.6	6.2	0.3	24.7	56	18.9	0.8	75.3	135
Автомобили	47.1	1.1	39.1	2.0	83.0	187	8.0	0.3	17.0	31
Автопанорама	32.3	0.7	18.1	0.9	56.0	126	14.2	0.6	44.0	79
Атмосфера	2.5	0.1	*	*	*	*	1.7	0.1	68.7	124
Большой спорт	67.6	1.5	55.0	2.8	81.4	183	12.6	0.5	18.6	34

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Пол							
			Мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	1990.0	100.0	44.4	100	2490.0	100.0	55.6	100
Ежемесячные журналы										
Вокруг света	324.4	7.2	138.5	7.0	42.7	96	185.9	7.5	57.3	103
Гастрономъ	68.0	1.5	20.2	1.0	29.7	67	47.8	1.9	70.3	127
Генеральный директор	24.9	0.6	14.6	0.7	58.8	132	10.3	0.4	41.2	74
Готовим дома	140.4	3.1	19.5	1.0	13.9	31	120.9	4.9	86.1	155
Добрые советы. Цветы в доме	68.6	1.5	8.4	0.4	12.2	27	60.2	2.4	87.8	158
Дом в саду	50.2	1.1	4.4	0.2	8.8	20	45.8	1.8	91.2	164
Домашние цветы	28.6	0.6	5.7	0.3	19.8	45	23.0	0.9	80.2	144
Домашний доктор	84.9	1.9	16.5	0.8	19.5	44	68.3	2.7	80.5	145
Домашний очаг	93.4	2.1	19.5	1.0	20.9	47	73.9	3.0	79.1	142
Жду малыша	30.7	0.7	12.0	0.6	39.2	88	18.7	0.7	60.8	109
Женские секреты	103.2	2.3	4.9	0.2	4.8	11	98.3	3.9	95.2	171
За рулем	357.2	8.0	260.2	13.1	72.8	164	97.0	3.9	27.2	49
Здоровый малыш	5.4	0.1	*	*	*	*	4.8	0.2	88.7	160
Здоровье	137.5	3.1	48.1	2.4	35.0	79	89.4	3.6	65.0	117
Идеи вашего дома	132.0	2.9	39.4	2.0	29.8	67	92.6	3.7	70.2	126
Интерьер + дизайн	65.3	1.5	23.4	1.2	35.9	81	41.9	1.7	64.1	115
Караван историй	328.9	7.3	83.9	4.2	25.5	57	245.0	9.8	74.5	134
Коллекция Караван историй	112.6	2.5	20.6	1.0	18.3	41	92.0	3.7	81.7	147
Кухонька Михальча	6.2	0.1	*	*	*	*	4.4	0.2	70.5	127
Лечитесь с нами	10.2	0.2	*	*	*	*	8.6	0.3	84.3	152
Лиза Бабушкин компот	89.9	2.0	18.2	0.9	20.2	46	71.7	2.9	79.8	144
Лиза Добрые советы	125.5	2.8	10.3	0.5	8.2	18	115.3	4.6	91.8	165
Лиза Кросс-вопрос	79.4	1.8	12.8	0.6	16.1	36	66.6	2.7	83.9	151
Лиза Кросс-Хит	50.8	1.1	9.8	0.5	19.2	43	41.0	1.6	80.8	145
Лиза Лабиринт кроссвордов	82.6	1.8	21.2	1.1	25.6	58	61.4	2.5	74.4	134
Лиза Лед тронулся	18.7	0.4	*	*	*	*	17.6	0.7	94.2	170
Лиза Мой ребенок	41.0	0.9	2.8	0.1	6.8	15	38.2	1.5	93.2	168
Любимая дача	181.3	4.0	26.7	1.3	14.7	33	154.7	6.2	85.3	153
Люблю готовить!	152.1	3.4	16.8	0.8	11.0	25	135.3	5.4	89.0	160
Люблю цветы	97.4	2.2	6.4	0.3	6.5	15	91.0	3.7	93.5	168
Мама и малыш	47.2	1.1	10.4	0.5	22.1	50	36.8	1.5	77.9	140
Мама, это я!	29.1	0.6	4.2	0.2	14.5	33	24.9	1.0	85.5	154

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			Мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	1990.0	100.0	44.4	100	2490.0	100.0	55.6	100
Ежемесячные журналы										
Мой любимый дом	23.4	0.5	4.6	0.2	19.7	44	18.8	0.8	80.3	144
Мой прекрасный сад	76.8	1.7	7.8	0.4	10.1	23	69.0	2.8	89.9	162
Мой уютный дом	38.8	0.9	8.1	0.4	20.8	47	30.8	1.2	79.2	142
На нашей кухне	31.3	0.7	9.6	0.5	30.7	69	21.7	0.9	69.3	125
Наша кухня	34.3	0.8	6.5	0.3	18.8	42	27.9	1.1	81.2	146
Охота и рыбалка XXI век	136.9	3.1	107.2	5.4	78.3	176	29.7	1.2	21.7	39
Популярная механика	149.5	3.3	117.3	5.9	78.5	177	32.2	1.3	21.5	39
Психология и я	31.5	0.7	4.0	0.2	12.7	29	27.5	1.1	87.3	157
Пятое колесо	139.6	3.1	103.9	5.2	74.4	168	35.7	1.4	25.6	46
РБК (журнал)	96.1	2.1	68.8	3.5	71.6	161	27.3	1.1	28.4	51
Русский Охотничий журнал	30.9	0.7	27.5	1.4	89.2	201	3.3	0.1	10.8	19
Саша и Маша	52.7	1.2	3.6	0.2	6.9	16	49.0	2.0	93.1	168
Сборник Судоку 'Гигант'	130.8	2.9	42.2	2.1	32.3	73	88.5	3.6	67.7	122
Сваты Заготовки	37.3	0.8	5.1	0.3	13.7	31	32.2	1.3	86.3	155
Сваты на даче	23.3	0.5	1.9	0.1	8.3	19	21.3	0.9	91.7	165
Сваты на кухне	27.4	0.6	*	*	*	*	23.4	0.9	85.5	154
Сваты на пенсии	25.9	0.6	*	*	*	*	24.6	1.0	94.9	171
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	215.3	4.8	95.5	4.8	44.3	100	119.8	4.8	55.7	100
СПб Собака.ru	86.0	1.9	50.0	2.5	58.1	131	36.0	1.4	41.9	75
Счастливая и красавая	7.0	0.2	*	*	*	*	7.0	0.3	100.0	180
Счастливые родители	33.8	0.8	8.3	0.4	24.5	55	25.5	1.0	75.5	136
Финансовый директор	27.3	0.6	14.8	0.7	54.1	122	12.5	0.5	45.9	83
Выходящие раз в два месяца журналы										
National Geographic Traveler	58.3	1.3	22.9	1.2	39.3	88	35.4	1.4	60.7	109

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	1490.1	100.0	33.3	100	1486.3	100.0	33.2	100	1503.6	100.0	33.6	100
Ежемесячные журналы														
9 месяцев	42.5	0.9	32.9	2.2	77.3	232	9.0	0.6	21.2	64	*	*	*	*
Architectural Digest	15.3	0.3	6.3	0.4	41.6	125	4.8	0.3	31.6	95	4.1	0.3	26.9	80
Burda	137.5	3.1	38.2	2.6	27.8	83	70.6	4.8	51.4	155	28.7	1.9	20.9	62
Chip	44.1	1.0	17.5	1.2	39.7	119	23.4	1.6	53.1	160	*	*	*	*
Cosmopolitan	290.0	6.5	161.3	10.8	55.6	167	96.8	6.5	33.4	101	31.9	2.1	11.0	33
Cosmopolitan Shopping	31.2	0.7	21.5	1.4	68.8	207	8.5	0.6	27.3	82	1.2	0.1	3.9	12
Discovery	144.6	3.2	83.8	5.6	57.9	174	45.4	3.1	31.4	95	15.5	1.0	10.7	32
Elle	37.5	0.8	25.4	1.7	67.8	204	11.5	0.8	30.5	92	*	*	*	*
Elle Decoration	15.0	0.3	3.6	0.2	23.8	72	3.6	0.2	23.8	72	7.9	0.5	52.4	156
Elle Girl	30.8	0.7	25.5	1.7	82.7	249	4.7	0.3	15.2	46	*	*	*	*
Esquire	52.7	1.2	43.2	2.9	82.1	247	8.2	0.6	15.6	47	1.2	0.1	2.2	7
Forbes	136.9	3.1	97.4	6.5	71.1	214	33.9	2.3	24.7	75	5.6	0.4	4.1	12
Glamour	113.1	2.5	79.0	5.3	69.8	210	30.2	2.0	26.7	80	4.0	0.3	3.5	10
GQ	48.6	1.1	37.2	2.5	76.6	230	8.2	0.6	16.9	51	3.1	0.2	6.4	19
Harper's Bazaar	14.5	0.3	9.6	0.6	66.2	199	4.1	0.3	28.6	86	*	*	*	*
Interni	8.2	0.2	7.0	0.5	84.6	254	*	*	*	*	*	*	*	*
L'Officiel	7.3	0.2	3.7	0.3	51.2	154	3.3	0.2	45.8	138	*	*	*	*
Marie Claire	15.3	0.3	8.0	0.5	52.3	157	6.9	0.5	45.0	136	*	*	*	*
Maxim	144.5	3.2	73.0	4.9	50.5	152	59.3	4.0	41.0	124	12.3	0.8	8.5	25
Men's Health	114.4	2.6	82.1	5.5	71.7	216	28.6	1.9	25.0	75	3.8	0.3	3.3	10
National Geographic Россия	212.5	4.7	116.6	7.8	54.9	165	77.2	5.2	36.4	110	18.7	1.2	8.8	26
Oops!	54.2	1.2	36.9	2.5	68.0	204	14.6	1.0	26.9	81	2.8	0.2	5.2	15
Playboy	74.0	1.7	44.0	3.0	59.5	179	27.5	1.8	37.1	112	2.5	0.2	3.4	10
Psychologies	86.6	1.9	51.4	3.5	59.4	179	28.3	1.9	32.6	98	6.9	0.5	8.0	24
Quattroruote	14.2	0.3	7.8	0.5	55.4	166	4.7	0.3	33.1	100	*	*	*	*
Salon interior	17.0	0.4	5.6	0.4	32.7	98	5.7	0.4	33.5	101	5.7	0.4	33.8	101
SnC	8.2	0.2	7.0	0.5	85.4	257	1.0	0.1	12.2	37	*	*	*	*
Story	37.7	0.8	15.3	1.0	40.6	122	12.3	0.8	32.7	98	10.1	0.7	26.7	80
Top Beauty	9.8	0.2	5.5	0.4	56.0	168	3.6	0.2	36.8	111	*	*	*	*
Top Gear	163.8	3.7	120.6	8.1	73.6	221	35.9	2.4	21.9	66	7.2	0.5	4.4	13
Verena	29.7	0.7	*	*	*	*	21.1	1.4	71.1	214	6.8	0.5	23.0	68
Vogue	85.4	1.9	57.8	3.9	67.7	204	24.3	1.6	28.4	86	3.3	0.2	3.9	12
Women's Health	25.1	0.6	19.6	1.3	77.9	234	4.9	0.3	19.3	58	*	*	*	*
Автомобили	47.1	1.1	20.7	1.4	43.9	132	18.5	1.2	39.3	118	7.9	0.5	16.8	50
Автопанорама	32.3	0.7	6.0	0.4	18.6	56	10.0	0.7	31.0	93	16.3	1.1	50.4	150
Атмосфера	2.5	0.1	*	*	*	*	1.1	0.1	45.3	137	1.0	0.1	41.4	123
Большой спорт	67.6	1.5	29.7	2.0	44.0	132	20.9	1.4	31.0	93	16.9	1.1	25.1	75

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	1490.1	100.0	33.3	100	1486.3	100.0	33.2	100	1503.6	100.0	33.6	100
Ежемесячные журналы														
Вокруг света	324.4	7.2	104.0	7.0	32.1	96	113.2	7.6	34.9	105	107.2	7.1	33.1	98
Гастроночь	68.0	1.5	29.7	2.0	43.6	131	29.3	2.0	43.1	130	9.0	0.6	13.3	40
Генеральный директор	24.9	0.6	11.3	0.8	45.4	137	12.1	0.8	48.5	146	1.5	0.1	6.1	18
Готовим дома	140.4	3.1	35.7	2.4	25.4	76	62.6	4.2	44.6	134	42.1	2.8	30.0	89
Добрые советы. Цветы в доме	68.6	1.5	4.9	0.3	7.1	21	30.6	2.1	44.6	134	33.2	2.2	48.4	144
Дом в саду	50.2	1.1	13.7	0.9	27.4	82	15.1	1.0	30.1	91	21.3	1.4	42.5	127
Домашние цветы	28.6	0.6	4.1	0.3	14.2	43	10.3	0.7	36.0	108	14.3	1.0	49.9	149
Домашний доктор	84.9	1.9	13.3	0.9	15.6	47	33.8	2.3	39.9	120	37.8	2.5	44.5	133
Домашний очаг	93.4	2.1	27.6	1.8	29.5	89	48.9	3.3	52.3	158	17.0	1.1	18.2	54
Жду малыша	30.7	0.7	18.5	1.2	60.5	182	6.6	0.4	21.5	65	5.5	0.4	18.0	54
Женские секреты	103.2	2.3	19.9	1.3	19.2	58	55.5	3.7	53.8	162	27.8	1.9	27.0	80
За рулем	357.2	8.0	141.8	9.5	39.7	119	140.8	9.5	39.4	119	74.6	5.0	20.9	62
Здоровый малыш	5.4	0.1	1.6	0.1	30.3	91	1.7	0.1	32.1	97	2.0	0.1	37.7	112
Здоровье	137.5	3.1	25.0	1.7	18.1	55	49.4	3.3	35.9	108	63.1	4.2	45.9	137
Идеи вашего дома	132.0	2.9	32.4	2.2	24.6	74	71.9	4.8	54.5	164	27.6	1.8	20.9	62
Интерьер + дизайн	65.3	1.5	16.7	1.1	25.6	77	26.1	1.8	40.0	120	22.5	1.5	34.4	103
Караван историй	328.9	7.3	75.2	5.0	22.9	69	153.7	10.3	46.7	141	100.0	6.7	30.4	91
Коллекция Караван историй	112.6	2.5	26.2	1.8	23.3	70	53.9	3.6	47.8	144	32.6	2.2	28.9	86
Кухонька Михальча	6.2	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	2.7	0.2	44.1	131
Лечитесь с нами	10.2	0.2	*	*	*	*	2.3	0.2	23.0	69	6.8	0.5	66.9	199
Лиза Бабушкин компот	89.9	2.0	9.9	0.7	11.0	33	27.8	1.9	30.9	93	52.2	3.5	58.0	173
Лиза Добрые советы	125.5	2.8	29.7	2.0	23.6	71	58.8	4.0	46.8	141	37.0	2.5	29.5	88
Лиза Кросс-вопрос	79.4	1.8	21.1	1.4	26.6	80	31.2	2.1	39.3	118	27.1	1.8	34.1	102
Лиза Кросс-Хит	50.8	1.1	15.7	1.1	31.0	93	20.4	1.4	40.2	121	14.6	1.0	28.8	86
Лиза Лабиринт кроссвордов	82.6	1.8	8.9	0.6	10.8	32	33.3	2.2	40.4	122	40.3	2.7	48.8	146
Лиза Лед тронулся	18.7	0.4	*	*	*	*	3.5	0.2	18.7	56	14.1	0.9	75.3	224
Лиза Мой ребенок	41.0	0.9	24.0	1.6	58.5	176	16.7	1.1	40.7	123	*	*	*	*
Любимая дача	181.3	4.0	31.2	2.1	17.2	52	57.3	3.9	31.6	95	92.8	6.2	51.2	152
Люблю готовить!	152.1	3.4	50.3	3.4	33.1	99	52.0	3.5	34.2	103	49.8	3.3	32.7	98
Люблю цветы	97.4	2.2	7.4	0.5	7.6	23	33.4	2.2	34.3	103	56.6	3.8	58.1	173
Мама и малыш	47.2	1.1	31.8	2.1	67.3	202	13.3	0.9	28.1	85	2.2	0.1	4.6	14
Мама, это я!	29.1	0.6	19.5	1.3	67.1	202	9.0	0.6	30.8	93	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	1490.1	100.0	33.3	100	1486.3	100.0	33.2	100	1503.6	100.0	33.6	100
Ежемесячные журналы														
Мой любимый дом	23.4	0.5	*	*	*	*	12.1	0.8	51.8	156	10.9	0.7	46.7	139
Мой прекрасный сад	76.8	1.7	8.5	0.6	11.1	33	25.6	1.7	33.4	101	42.6	2.8	55.5	165
Мой уютный дом	38.8	0.9	6.1	0.4	15.7	47	21.3	1.4	54.9	165	11.4	0.8	29.4	88
На нашей кухне	31.3	0.7	11.3	0.8	35.9	108	8.6	0.6	27.4	83	11.5	0.8	36.7	109
Наша кухня	34.3	0.8	10.1	0.7	29.4	88	12.5	0.8	36.3	109	11.8	0.8	34.3	102
Охота и рыбалка XXI век	136.9	3.1	37.8	2.5	27.6	83	61.6	4.1	45.0	136	37.5	2.5	27.4	82
Популярная механика	149.5	3.3	90.4	6.1	60.5	182	50.6	3.4	33.8	102	8.5	0.6	5.7	17
Психология и я	31.5	0.7	11.8	0.8	37.3	112	12.5	0.8	39.7	120	7.3	0.5	23.0	69
Пятое колесо	139.6	3.1	64.4	4.3	46.2	139	55.8	3.8	40.0	121	19.3	1.3	13.8	41
РБК (журнал)	96.1	2.1	44.7	3.0	46.5	140	36.2	2.4	37.6	113	15.2	1.0	15.9	47
Русский Охотничий журнал	30.9	0.7	14.9	1.0	48.4	146	14.1	0.9	45.8	138	1.8	0.1	5.8	17
Саша и Маша	52.7	1.2	23.0	1.5	43.7	131	12.0	0.8	22.9	69	17.6	1.2	33.4	100
Сборник Судоку 'Гигант'	130.8	2.9	47.5	3.2	36.3	109	50.7	3.4	38.8	117	32.5	2.2	24.9	74
Сваты Заготовки	37.3	0.8	4.4	0.3	11.9	36	12.8	0.9	34.3	103	20.1	1.3	53.9	160
Сваты на даче	23.3	0.5	3.0	0.2	12.8	39	7.0	0.5	30.1	91	13.3	0.9	57.1	170
Сваты на кухне	27.4	0.6	5.2	0.3	19.0	57	7.4	0.5	27.2	82	14.7	1.0	53.8	160
Сваты на пенсии	25.9	0.6	*	*	*	*	8.9	0.6	34.5	104	14.1	0.9	54.4	162
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	215.3	4.8	81.2	5.4	37.7	113	75.3	5.1	35.0	105	58.8	3.9	27.3	81
СПб Собака.ru	86.0	1.9	46.2	3.1	53.8	162	30.2	2.0	35.1	106	9.6	0.6	11.1	33
Счастливая и красавая	7.0	0.2	*	*	*	*	5.3	0.4	76.1	229	*	*	*	*
Счастливые родители	33.8	0.8	22.0	1.5	65.2	196	9.7	0.7	28.7	87	2.1	0.1	6.1	18
Финансовый директор	27.3	0.6	14.7	1.0	53.8	162	9.5	0.6	34.8	105	3.1	0.2	11.5	34
Выходящие раз в два месяца журналы														
National Geographic Traveler	58.3	1.3	33.9	2.3	58.2	175	21.5	1.4	36.9	111	2.9	0.2	4.9	15

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Образование												
			н. среднее				среднее				высшее				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	4480.0	100.0	114.7	100.0	2.6	100	2386.4	100.0	53.3	100	1978.9	100.0	44.2	100	
Ежемесячные журналы															
9 месяцев	42.5	0.9	*	*	*	*	19.0	0.8	44.7	84	23.5	1.2	55.3	125	
Architectural Digest	15.3	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	14.1	0.7	92.7	210	
Burda	137.5	3.1	*	*	*	*	63.2	2.6	46.0	86	73.5	3.7	53.4	121	
Chip	44.1	1.0	*	*	*	*	12.9	0.5	29.1	55	29.9	1.5	67.7	153	
Cosmopolitan	290.0	6.5	6.7	5.9	2.3	91	133.2	5.6	45.9	86	150.0	7.6	51.7	117	
Cosmopolitan Shopping	31.2	0.7	*	*	*	*	15.7	0.7	50.3	94	15.5	0.8	49.7	113	
Discovery	144.6	3.2	5.7	5.0	3.9	154	71.3	3.0	49.3	93	67.7	3.4	46.8	106	
Elle	37.5	0.8	*	*	*	*	11.1	0.5	29.5	55	26.5	1.3	70.5	160	
Elle Decoration	15.0	0.3	*	*	*	*	5.6	0.2	36.9	69	9.5	0.5	63.1	143	
Elle Girl	30.8	0.7	*	*	*	*	19.1	0.8	61.9	116	9.8	0.5	31.9	72	
Esquire	52.7	1.2	*	*	*	*	20.6	0.9	39.2	74	31.9	1.6	60.6	137	
Forbes	136.9	3.1	2.2	1.9	1.6	63	42.4	1.8	31.0	58	92.2	4.7	67.4	153	
Glamour	113.1	2.5	*	*	*	*	48.7	2.0	43.0	81	60.9	3.1	53.9	122	
GQ	48.6	1.1	*	*	*	*	22.0	0.9	45.3	85	25.0	1.3	51.4	116	
Harper's Bazaar	14.5	0.3	*	*	*	*	4.3	0.2	29.9	56	9.1	0.5	63.2	143	
Interni	8.2	0.2	*	*	*	*	6.0	0.3	73.3	138	*	*	*	*	
L'Officiel	7.3	0.2	*	*	*	*	1.9	0.1	25.9	49	5.4	0.3	74.1	168	
Marie Claire	15.3	0.3	*	*	*	*	2.2	0.1	14.6	27	11.5	0.6	75.1	170	
Maxim	144.5	3.2	*	*	*	*	74.8	3.1	51.8	97	68.6	3.5	47.4	107	
Men's Health	114.4	2.6	*	*	*	*	42.8	1.8	37.4	70	70.9	3.6	62.0	140	
National Geographic Россия	212.5	4.7	1.9	1.7	0.9	35	83.0	3.5	39.0	73	127.6	6.4	60.1	136	
Oops!	54.2	1.2	*	*	*	*	33.0	1.4	61.0	114	19.3	1.0	35.6	81	
Playboy	74.0	1.7	*	*	*	*	35.9	1.5	48.5	91	34.3	1.7	46.3	105	
Psychologies	86.6	1.9	*	*	*	*	37.1	1.6	42.8	80	49.3	2.5	57.0	129	
Quattroruote	14.2	0.3	*	*	*	*	2.3	0.1	16.1	30	11.9	0.6	83.9	190	
Salon interior	17.0	0.4	*	*	*	*	4.4	0.2	25.9	49	12.6	0.6	74.1	168	
SnC	8.2	0.2	*	*	*	*	1.9	0.1	22.8	43	6.3	0.3	77.1	175	
Story	37.7	0.8	*	*	*	*	15.6	0.7	41.4	78	22.1	1.1	58.6	133	
Top Beauty	9.8	0.2	*	*	*	*	4.1	0.2	41.6	78	5.8	0.3	58.4	132	
Top Gear	163.8	3.7	5.3	4.6	3.2	126	75.0	3.1	45.8	86	83.5	4.2	51.0	115	
Verena	29.7	0.7	*	*	*	*	12.9	0.5	43.6	81	16.8	0.8	56.4	128	
Vogue	85.4	1.9	*	*	*	*	37.7	1.6	44.2	83	46.1	2.3	53.9	122	
Women's Health	25.1	0.6	*	*	*	*	7.0	0.3	27.8	52	18.1	0.9	72.2	163	
Автомобили	47.1	1.1	*	*	*	*	22.3	0.9	47.3	89	23.3	1.2	49.5	112	
Автопанорама	32.3	0.7	*	*	*	*	19.1	0.8	59.1	111	13.2	0.7	40.9	93	
Атмосфера	2.5	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	1.6	0.1	63.6	144	
Большой спорт	67.6	1.5	*	*	*	*	46.3	1.9	68.6	129	20.8	1.0	30.7	70	

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Образование												
			н. среднее				среднее				высшее				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	4480.0	100.0	114.7	100.0	2.6	100	2386.4	100.0	53.3	100	1978.9	100.0	44.2	100	
Ежемесячные журналы															
Вокруг света	324.4	7.2	7.5	6.5	2.3	90	143.1	6.0	44.1	83	173.8	8.8	53.6	121	
Гастрономъ	68.0	1.5	*	*	*	*	28.2	1.2	41.5	78	38.5	1.9	56.5	128	
Генеральный директор	24.9	0.6	*	*	*	*	4.5	0.2	18.1	34	20.4	1.0	81.9	185	
Готовим дома	140.4	3.1	*	*	*	*	89.7	3.7	63.9	119	48.1	2.4	34.2	77	
Добрые советы. Цветы в доме	68.6	1.5	*	*	*	*	50.5	2.1	73.6	138	18.0	0.9	26.3	60	
Дом в саду	50.2	1.1	*	*	*	*	23.0	1.0	45.8	86	24.6	1.2	49.0	111	
Домашние цветы	28.6	0.6	*	*	*	*	15.9	0.7	55.4	104	12.8	0.6	44.6	101	
Домашний доктор	84.9	1.9	4.2	3.7	5.0	195	49.3	2.1	58.1	109	31.3	1.6	36.9	83	
Домашний очаг	93.4	2.1	*	*	*	*	48.7	2.0	52.1	98	41.4	2.1	44.3	100	
Жду малыша	30.7	0.7	*	*	*	*	15.9	0.7	51.8	97	14.4	0.7	47.1	107	
Женские секреты	103.2	2.3	*	*	*	*	67.5	2.8	65.4	123	35.1	1.8	34.0	77	
За рулем	357.2	8.0	5.8	5.1	1.6	64	170.8	7.2	47.8	90	180.5	9.1	50.5	114	
Здоровый малыш	5.4	0.1	*	*	*	*	3.0	0.1	55.6	104	2.4	0.1	44.4	100	
Здоровье	137.5	3.1	5.0	4.4	3.7	143	73.9	3.1	53.7	101	58.6	3.0	42.6	97	
Идеи вашего дома	132.0	2.9	*	*	*	*	56.3	2.4	42.7	80	74.5	3.8	56.4	128	
Интерьер + дизайн	65.3	1.5	*	*	*	*	30.6	1.3	46.9	88	33.6	1.7	51.5	117	
Караван историй	328.9	7.3	1.6	1.4	0.5	19	160.4	6.7	48.8	92	166.9	8.4	50.7	115	
Коллекция Караван историй	112.6	2.5	*	*	*	*	47.3	2.0	42.0	79	64.1	3.2	56.9	129	
Кухонька Михальча	6.2	0.1	*	*	*	*	2.6	0.1	41.6	78	*	*	*	*	
Лечитесь с нами	10.2	0.2	*	*	*	*	6.6	0.3	65.1	122	2.5	0.1	24.8	56	
Лиза Бабушкин компот	89.9	2.0	*	*	*	*	67.7	2.8	75.3	141	22.2	1.1	24.7	56	
Лиза Добрые советы	125.5	2.8	2.6	2.3	2.1	81	81.6	3.4	65.0	122	41.3	2.1	32.9	74	
Лиза Кросс-вопрос	79.4	1.8	*	*	*	*	53.1	2.2	66.9	126	24.8	1.3	31.3	71	
Лиза Кросс-Хит	50.8	1.1	*	*	*	*	28.2	1.2	55.6	104	21.5	1.1	42.3	96	
Лиза Лабиринт кроссвордов	82.6	1.8	*	*	*	*	50.8	2.1	61.5	115	31.2	1.6	37.8	86	
Лиза Лед тронулся	18.7	0.4	*	*	*	*	12.2	0.5	65.1	122	6.5	0.3	34.9	79	
Лиза Мой ребенок	41.0	0.9	*	*	*	*	22.5	0.9	54.8	103	18.5	0.9	45.2	102	
Любимая дача	181.3	4.0	*	*	*	*	96.5	4.0	53.2	100	82.6	4.2	45.5	103	
Люблю готовить!	152.1	3.4	*	*	*	*	99.4	4.2	65.3	123	51.7	2.6	34.0	77	
Люблю цветы	97.4	2.2	*	*	*	*	62.1	2.6	63.8	120	34.2	1.7	35.1	80	
Мама и малыш	47.2	1.1	*	*	*	*	21.4	0.9	45.2	85	25.9	1.3	54.8	124	
Мама, это я!	29.1	0.6	*	*	*	*	8.7	0.4	29.8	56	20.4	1.0	70.2	159	

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Образование												
			н. среднее				среднее				высшее				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	4480.0	100.0	114.7	100.0	2.6	100	2386.4	100.0	53.3	100	1978.9	100.0	44.2	100	
Ежемесячные журналы															
Мой любимый дом	23.4	0.5	*	*	*	*	11.6	0.5	49.8	93	11.7	0.6	50.2	114	
Мой прекрасный сад	76.8	1.7	*	*	*	*	37.3	1.6	48.5	91	39.5	2.0	51.5	116	
Мой уютный дом	38.8	0.9	*	*	*	*	17.3	0.7	44.4	83	20.5	1.0	52.8	120	
На нашей кухне	31.3	0.7	*	*	*	*	22.2	0.9	70.8	133	9.2	0.5	29.2	66	
Наша кухня	34.3	0.8	*	*	*	*	23.9	1.0	69.7	131	10.1	0.5	29.5	67	
Охота и рыбалка XXI век	136.9	3.1	*	*	*	*	68.6	2.9	50.1	94	65.6	3.3	47.9	108	
Популярная механика	149.5	3.3	*	*	*	*	56.4	2.4	37.7	71	91.5	4.6	61.2	139	
Психология и я	31.5	0.7	*	*	*	*	7.3	0.3	23.1	43	24.2	1.2	76.9	174	
Пятое колесо	139.6	3.1	*	*	*	*	67.9	2.8	48.6	91	69.3	3.5	49.7	112	
РБК (журнал)	96.1	2.1	*	*	*	*	33.8	1.4	35.2	66	58.7	3.0	61.1	138	
Русский Охотничий журнал	30.9	0.7	*	*	*	*	22.2	0.9	72.0	135	7.1	0.4	23.0	52	
Саша и Маша	52.7	1.2	*	*	*	*	25.9	1.1	49.2	92	25.2	1.3	47.9	109	
Сборник Судоку 'Гигант'	130.8	2.9	*	*	*	*	77.0	3.2	58.9	110	52.2	2.6	39.9	90	
Сваты Заготовки	37.3	0.8	*	*	*	*	26.8	1.1	72.0	135	8.9	0.4	23.9	54	
Сваты на даче	23.3	0.5	*	*	*	*	15.8	0.7	67.8	127	7.5	0.4	32.2	73	
Сваты на кухне	27.4	0.6	*	*	*	*	20.1	0.8	73.3	138	7.3	0.4	26.7	60	
Сваты на пенсии	25.9	0.6	*	*	*	*	18.6	0.8	71.9	135	6.5	0.3	25.1	57	
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	215.3	4.8	6.1	6.3	2.8	132	143.3	6.0	66.6	124	65.9	3.3	30.6	69	
СПб Собака.ru	86.0	1.9	3.2	2.8	3.8	147	35.2	1.5	41.0	77	47.5	2.4	55.3	125	
Счастливая и красивая	7.0	0.2	*	*	*	*	2.9	0.1	41.2	77	4.1	0.2	58.8	133	
Счастливые родители	33.8	0.8	*	*	*	*	16.2	0.7	48.0	90	17.6	0.9	52.0	118	
Финансовый директор	27.3	0.6	*	*	*	*	4.3	0.2	15.6	29	22.0	1.1	80.7	183	
Выходящие раз в два месяца журналы															
National Geographic Traveler	58.3	1.3	*	*	*	*	18.1	0.8	31.0	58	38.6	2.0	66.3	150	

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	2911.4	100.0	65.0	100	1568.6	100.0	35.0	100
Ежемесячные журналы										
9 месяцев	42.5	0.9	25.4	0.9	59.8	92	17.1	1.1	40.2	115
Architectural Digest	15.3	0.3	11.5	0.4	75.5	116	3.7	0.2	24.5	70
Burda	137.5	3.1	104.0	3.6	75.6	116	33.5	2.1	24.4	70
Chip	44.1	1.0	39.1	1.3	88.6	136	5.0	0.3	11.4	33
Cosmopolitan	290.0	6.5	208.4	7.2	71.9	111	81.6	5.2	28.1	80
Cosmopolitan Shopping	31.2	0.7	18.9	0.6	60.6	93	12.3	0.8	39.4	113
Discovery	144.6	3.2	108.3	3.7	74.9	115	36.3	2.3	25.1	72
Elle	37.5	0.8	30.2	1.0	80.5	124	7.3	0.5	19.5	56
Elle Decoration	15.0	0.3	7.9	0.3	52.5	81	7.1	0.5	47.5	136
Elle Girl	30.8	0.7	14.5	0.5	47.1	72	16.3	1.0	52.9	151
Esquire	52.7	1.2	46.0	1.6	87.4	134	6.7	0.4	12.6	36
Forbes	136.9	3.1	113.1	3.9	82.7	127	23.7	1.5	17.3	50
Glamour	113.1	2.5	83.9	2.9	74.2	114	29.2	1.9	25.8	74
GQ	48.6	1.1	42.8	1.5	88.1	136	5.8	0.4	11.9	34
Harper's Bazaar	14.5	0.3	12.6	0.4	87.3	134	1.8	0.1	12.7	36
Interni	8.2	0.2	4.8	0.2	57.6	89	*	*	*	*
L'Officiel	7.3	0.2	4.9	0.2	67.7	104	2.4	0.2	32.3	92
Marie Claire	15.3	0.3	10.4	0.4	68.2	105	4.9	0.3	31.8	91
Maxim	144.5	3.2	125.1	4.3	86.6	133	19.4	1.2	13.4	38
Men's Health	114.4	2.6	98.4	3.4	86.0	132	16.0	1.0	14.0	40
National Geographic Россия	212.5	4.7	176.3	6.1	83.0	128	36.2	2.3	17.0	49
Oops!	54.2	1.2	40.2	1.4	74.2	114	14.0	0.9	25.8	74
Playboy	74.0	1.7	66.8	2.3	90.3	139	7.1	0.5	9.7	28
Psychologies	86.6	1.9	68.1	2.3	78.6	121	18.5	1.2	21.4	61
Quattroruote	14.2	0.3	13.2	0.5	93.2	143	1.0	0.1	6.8	20
Salon interior	17.0	0.4	13.9	0.5	81.9	126	3.1	0.2	18.1	52
SnC	8.2	0.2	7.6	0.3	93.1	143	*	*	*	*
Story	37.7	0.8	27.0	0.9	71.8	110	10.6	0.7	28.2	81
Top Beauty	9.8	0.2	5.8	0.2	58.9	91	4.0	0.3	41.1	117
Top Gear	163.8	3.7	127.1	4.4	77.6	119	36.7	2.3	22.4	64
Verena	29.7	0.7	24.0	0.8	80.9	128	5.7	0.3	19.1	52
Vogue	85.4	1.9	65.1	2.2	76.2	117	20.3	1.3	23.8	68
Women's Health	25.1	0.6	20.9	0.7	83.3	128	4.2	0.3	16.7	48
Автомобили	47.1	1.1	34.4	1.2	73.1	112	12.7	0.8	26.9	77
Автопанорама	32.3	0.7	17.9	0.6	55.4	85	14.4	0.9	44.6	127
Атмосфера	2.5	0.1	*	*	*	*	1.2	0.1	50.1	143
Большой спорт	67.6	1.5	51.9	1.8	76.9	118	15.6	1.0	23.1	66

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	2911.4	100.0	65.0	100	1568.6	100.0	35.0	100
Ежемесячные журналы										
Вокруг света	324.4	7.2	233.0	8.0	71.8	111	91.3	5.8	28.2	80
Гастрономъ	68.0	1.5	55.9	1.9	82.1	126	12.2	0.8	17.9	51
Генеральный директор	24.9	0.6	22.2	0.8	89.0	137	2.7	0.2	11.0	31
Готовим дома	140.4	3.1	81.4	2.9	58.0	92	59.0	3.6	42.0	114
Добрые советы. Цветы в доме	68.6	1.5	44.3	1.5	64.6	99	24.3	1.5	35.4	101
Дом в саду	50.2	1.1	30.6	1.0	60.9	94	19.6	1.3	39.1	112
Домашние цветы	28.6	0.6	14.6	0.5	51.1	79	14.0	0.9	48.9	140
Домашний доктор	84.9	1.9	49.2	1.7	57.9	89	35.7	2.3	42.1	120
Домашний очаг	93.4	2.1	69.0	2.4	73.9	114	24.4	1.6	26.1	75
Жду малыша	30.7	0.7	24.0	0.8	78.2	120	6.7	0.4	21.8	62
Женские секреты	103.2	2.3	73.0	2.5	70.8	109	30.2	1.9	29.2	84
За рулем	357.2	8.0	290.4	10.0	81.3	125	66.8	4.3	18.7	53
Здоровый малыш	5.4	0.1	2.3	0.1	42.7	66	3.1	0.2	57.3	164
Здоровье	137.5	3.1	82.5	2.8	60.0	92	55.0	3.5	40.0	114
Идеи вашего дома	132.0	2.9	97.6	3.4	73.9	114	34.4	2.2	26.1	74
Интерьер + дизайн	65.3	1.5	49.6	1.7	76.0	117	15.7	1.0	24.0	69
Караван историй	328.9	7.3	234.2	8.0	71.2	110	94.7	6.0	28.8	82
Коллекция Караван историй	112.6	2.5	85.7	2.9	76.1	117	27.0	1.7	23.9	68
Кухонька Михальча	6.2	0.1	3.9	0.1	62.6	96	2.3	0.1	37.4	107
Лечитесь с нами	10.2	0.2	*	*	*	*	7.9	0.5	77.2	220
Лиза Бабушкин компот	89.9	2.0	55.9	1.9	62.2	96	34.0	2.2	37.8	108
Лиза Добрые советы	125.5	2.8	82.1	2.8	65.4	101	43.4	2.8	34.6	99
Лиза Кросс-вопрос	79.4	1.8	48.1	1.7	60.6	93	31.3	2.0	39.4	113
Лиза Кросс-Хит	50.8	1.1	34.1	1.2	67.1	103	16.7	1.1	32.9	94
Лиза Лабиринт кроссвордов	82.6	1.8	47.0	1.6	56.9	88	35.6	2.3	43.1	123
Лиза Лед тронулся	18.7	0.4	3.8	0.1	20.2	31	14.9	1.0	79.8	228
Лиза Мой ребенок	41.0	0.9	26.6	0.9	64.9	100	14.4	0.9	35.1	100
Любимая дача	181.3	4.0	107.3	3.7	59.2	91	74.1	4.7	40.8	117
Люблю готовить!	152.1	3.4	87.0	3.0	57.2	88	65.1	4.2	42.8	122
Люблю цветы	97.4	2.2	58.0	2.0	59.6	92	39.4	2.5	40.4	116
Мама и малыш	47.2	1.1	24.9	0.9	52.7	81	22.3	1.4	47.3	135
Мама, это я!	29.1	0.6	20.0	0.7	68.7	106	9.1	0.6	31.3	90

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	2911.4	100.0	65.0	100	1568.6	100.0	35.0	100
Ежемесячные журналы										
Мой любимый дом	23.4	0.5	16.6	0.6	71.0	109	6.8	0.4	29.0	83
Мой прекрасный сад	76.8	1.7	41.5	1.4	54.0	83	35.3	2.3	46.0	131
Мой уютный дом	38.8	0.9	29.4	1.0	75.6	116	9.5	0.6	24.4	70
На нашей кухне	31.3	0.7	17.5	0.6	56.0	86	13.8	0.9	44.0	126
Наша кухня	34.3	0.8	20.6	0.7	60.0	92	13.7	0.9	40.0	114
Охота и рыбалка XXI век	136.9	3.1	106.5	3.7	77.8	120	30.4	1.9	22.2	63
Популярная механика	149.5	3.3	128.5	4.4	85.9	132	21.0	1.3	14.1	40
Психология и я	31.5	0.7	26.6	0.9	84.4	130	4.9	0.3	15.6	45
Пятое колесо	139.6	3.1	111.5	3.8	79.9	123	28.1	1.8	20.1	57
РБК (журнал)	96.1	2.1	82.0	2.8	85.4	131	14.0	0.9	14.6	42
Русский Охотничий журнал	30.9	0.7	27.8	1.0	90.2	139	3.0	0.2	9.8	28
Саша и Маша	52.7	1.2	30.8	1.1	58.4	90	21.9	1.4	41.6	119
Сборник Судоку 'Гигант'	130.8	2.9	84.6	3.0	64.7	102	46.2	2.8	35.3	96
Сваты Заготовки	37.3	0.8	23.9	0.8	64.1	99	13.4	0.9	35.9	103
Сваты на даче	23.3	0.5	13.1	0.4	56.2	86	10.2	0.7	43.8	125
Сваты на кухне	27.4	0.6	14.9	0.5	54.5	84	12.4	0.8	45.5	130
Сваты на пенсии	25.9	0.6	15.1	0.5	58.5	90	10.8	0.7	41.5	119
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	215.3	4.8	137.2	4.8	63.7	101	78.1	4.7	36.3	99
СПб Собака.ru	86.0	1.9	72.6	2.5	84.4	130	13.4	0.9	15.6	45
Счастливая и красивая	7.0	0.2	6.5	0.2	92.8	143	*	*	*	*
Счастливые родители	33.8	0.8	20.7	0.7	61.2	94	13.1	0.8	38.8	111
Финансовый директор	27.3	0.6	23.3	0.8	85.4	131	4.0	0.3	14.6	42
Выходящие раз в два месяца журналы										
National Geographic Traveler	58.3	1.3	46.9	1.6	80.5	124	11.4	0.7	19.5	56

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<i>Total</i>	4480.0	100.0	909.4	100.0	20.3	100	1737.8	100.0	38.8	100	1020.4	100.0	22.8	100
Ежемесячные журналы														
9 месяцев	42.5	0.9	9.0	1.0	21.1	104	23.1	1.3	54.3	140	7.4	0.7	17.4	76
Architectural Digest	15.3	0.3	2.9	0.3	18.7	92	6.5	0.4	42.4	109	3.6	0.4	23.6	104
Burda	137.5	3.1	30.3	3.3	22.0	109	64.3	3.7	46.8	121	27.9	2.7	20.3	89
Chip	44.1	1.0	16.4	1.8	37.1	183	19.0	1.1	42.9	111	7.2	0.7	16.4	72
Cosmopolitan	290.0	6.5	78.7	8.7	27.1	134	126.8	7.3	43.7	113	57.3	5.6	19.8	87
Cosmopolitan Shopping	31.2	0.7	7.6	0.8	24.3	120	9.8	0.6	31.3	81	11.6	1.1	37.4	164
Discovery	144.6	3.2	29.4	3.2	20.3	100	67.3	3.9	46.5	120	29.0	2.8	20.1	88
Elle	37.5	0.8	11.0	1.2	29.3	144	17.1	1.0	45.6	118	6.6	0.6	17.7	78
Elle Decoration	15.0	0.3	3.8	0.4	25.5	126	5.2	0.3	34.8	90	*	*	*	*
Elle Girl	30.8	0.7	2.7	0.3	8.7	43	14.2	0.8	45.9	118	10.6	1.0	34.5	151
Esquire	52.7	1.2	18.9	2.1	35.9	177	17.0	1.0	32.2	83	13.6	1.3	25.9	114
Forbes	136.9	3.1	50.1	5.5	36.6	180	59.2	3.4	43.3	112	19.2	1.9	14.0	62
Glamour	113.1	2.5	30.2	3.3	26.7	132	47.2	2.7	41.7	108	30.3	3.0	26.8	118
GQ	48.6	1.1	14.9	1.6	30.6	151	24.2	1.4	49.8	128	4.1	0.4	8.3	37
Harper's Bazaar	14.5	0.3	3.6	0.4	24.8	122	7.1	0.4	49.1	127	2.4	0.2	16.7	73
Interni	8.2	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	7.7	0.8	93.8	412
L'Officiel	7.3	0.2	3.1	0.3	42.5	209	1.9	0.1	26.6	69	0.7	0.1	10.0	44
Marie Claire	15.3	0.3	5.3	0.6	34.4	169	7.6	0.4	49.4	127	*	*	*	*
Maxim	144.5	3.2	37.7	4.1	26.1	129	64.8	3.7	44.8	116	32.2	3.2	22.2	98
Men's Health	114.4	2.6	36.5	4.0	31.9	157	57.8	3.3	50.5	130	13.6	1.3	11.9	52
National Geographic Россия	212.5	4.7	62.3	6.8	29.3	144	93.9	5.4	44.2	114	38.0	3.7	17.9	78
Oops!	54.2	1.2	17.1	1.9	31.5	155	20.3	1.2	37.5	97	12.5	1.2	23.1	102
Playboy	74.0	1.7	21.3	2.3	28.7	142	36.2	2.1	48.9	126	13.6	1.3	18.4	81
Psychologies	86.6	1.9	20.4	2.2	23.6	116	40.6	2.3	46.9	121	13.1	1.3	15.2	67
Quattroruote	14.2	0.3	4.3	0.5	30.2	149	6.8	0.4	48.0	124	1.0	0.1	6.8	30
Salon interior	17.0	0.4	7.4	0.8	43.4	214	4.1	0.2	24.2	62	2.9	0.3	16.9	74
SnC	8.2	0.2	2.3	0.2	27.7	136	*	*	*	*	2.9	0.3	35.7	157
Story	37.7	0.8	6.4	0.7	17.1	84	18.8	1.1	50.0	129	7.1	0.7	19.0	83
Top Beauty	9.8	0.2	4.0	0.4	40.6	200	2.5	0.1	25.5	66	*	*	*	*
Top Gear	163.8	3.7	47.4	5.2	28.9	142	71.0	4.1	43.4	112	32.1	3.1	19.6	86
Verena	29.7	0.7	*	*	*	*	18.8	1.1	63.3	168	8.1	0.8	27.4	115
Vogue	85.4	1.9	24.5	2.7	28.7	142	31.6	1.8	37.1	96	18.7	1.8	21.9	96
Women's Health	25.1	0.6	10.6	1.2	42.2	208	8.0	0.5	32.0	83	4.4	0.4	17.5	77
Автомобили	47.1	1.1	10.5	1.2	22.3	110	17.9	1.0	38.0	98	12.9	1.3	27.3	120
Автопанорама	32.3	0.7	4.1	0.5	12.8	63	11.8	0.7	36.6	94	7.1	0.7	22.0	97
Атмосфера	2.5	0.1	*	*	*	*	1.4	0.1	56.2	145	*	*	*	*
Большой спорт	67.6	1.5	12.1	1.3	18.0	89	34.2	2.0	50.6	130	14.7	1.4	21.8	96

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	909.4	100.0	20.3	100	1737.8	100.0	38.8	100	1020.4	100.0	22.8	100
Ежемесячные журналы														
Вокруг света	324.4	7.2	67.5	7.4	20.8	102	134.4	7.7	41.4	107	76.1	7.5	23.5	103
Гастрономъ	68.0	1.5	19.2	2.1	28.2	139	28.7	1.6	42.1	109	14.1	1.4	20.7	91
Генеральный директор	24.9	0.6	12.5	1.4	50.1	247	10.2	0.6	40.8	105	1.0	0.1	4.2	18
Готовим дома	140.4	3.1	24.9	2.7	17.7	86	51.3	3.0	36.5	97	46.2	4.3	32.9	139
Добрые советы. Цветы в доме	68.6	1.5	11.2	1.2	16.3	80	28.0	1.6	40.8	105	20.6	2.0	30.1	132
Дом в саду	50.2	1.1	7.6	0.8	15.1	74	26.7	1.5	53.2	137	8.4	0.8	16.6	73
Домашние цветы	28.6	0.6	3.2	0.3	11.1	55	8.5	0.5	29.8	77	10.8	1.1	37.8	166
Домашний доктор	84.9	1.9	13.7	1.5	16.1	79	34.1	2.0	40.2	104	17.6	1.7	20.7	91
Домашний очаг	93.4	2.1	21.2	2.3	22.7	112	48.9	2.8	52.3	135	16.7	1.6	17.9	79
Жду малыша	30.7	0.7	5.2	0.6	16.9	83	15.8	0.9	51.4	133	6.1	0.6	19.9	87
Женские секреты	103.2	2.3	20.1	2.2	19.4	96	33.2	1.9	32.2	83	34.5	3.4	33.4	147
За рулем	357.2	8.0	97.7	10.7	27.3	135	150.9	8.7	42.2	109	70.8	6.9	19.8	87
Здоровый малыш	5.4	0.1	0.7	0.1	13.3	65	2.1	0.1	38.6	100	1.2	0.1	23.1	101
Здоровье	137.5	3.1	24.9	2.7	18.1	89	52.6	3.0	38.3	99	33.1	3.2	24.1	106
Идеи вашего дома	132.0	2.9	28.2	3.1	21.4	105	67.2	3.9	50.9	131	24.4	2.4	18.5	81
Интерьер + дизайн	65.3	1.5	15.5	1.7	23.8	117	22.7	1.3	34.8	90	17.8	1.7	27.3	120
Караван историй	328.9	7.3	74.8	8.2	22.8	112	129.7	7.5	39.4	102	84.6	8.3	25.7	113
Коллекция Караван историй	112.6	2.5	23.4	2.6	20.8	102	46.0	2.6	40.9	105	24.0	2.4	21.3	94
Кухонька Михальча	6.2	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	10.2	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	4.0	0.4	39.4	173
Лиза Бабушкин компот	89.9	2.0	8.7	1.0	9.6	47	30.5	1.8	33.9	88	32.9	3.2	36.6	161
Лиза Добрые советы	125.5	2.8	19.9	2.2	15.9	78	53.0	3.1	42.2	109	34.9	3.4	27.8	122
Лиза Кросс-вопрос	79.4	1.8	14.0	1.5	17.7	87	24.1	1.4	30.3	78	28.6	2.8	36.1	158
Лиза Кросс-Хит	50.8	1.1	7.8	0.9	15.5	76	15.4	0.9	30.4	78	21.1	2.1	41.5	182
Лиза Лабиринт кроссвордов	82.6	1.8	10.8	1.2	13.1	65	31.3	1.8	37.9	98	24.6	2.4	29.8	131
Лиза Лед тронулся	18.7	0.4	1.2	0.1	6.7	33	3.7	0.2	19.8	51	9.8	1.0	52.7	231
Лиза Мой ребенок	41.0	0.9	6.2	0.7	15.0	74	17.4	1.0	42.5	109	13.3	1.3	32.5	143
Любимая дача	181.3	4.0	26.5	2.9	14.6	72	72.8	4.2	40.1	103	46.5	4.6	25.7	113
Люблю готовить!	152.1	3.4	27.7	3.0	18.2	90	60.5	3.5	39.8	103	45.0	4.4	29.5	130
Люблю цветы	97.4	2.2	12.8	1.4	13.1	65	33.3	1.9	34.2	88	29.9	2.9	30.7	135
Мама и малыш	47.2	1.1	9.9	1.1	21.1	104	23.1	1.3	48.8	126	10.3	1.0	21.8	96
Мама, это я!	29.1	0.6	6.0	0.7	20.8	102	10.9	0.6	37.4	97	6.0	0.6	20.7	91

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	909.4	100.0	20.3	100	1737.8	100.0	38.8	100	1020.4	100.0	22.8	100
Ежемесячные журналы														
Мой любимый дом	23.4	0.5	4.1	0.5	17.7	87	10.3	0.6	44.0	113	6.1	0.6	26.3	115
Мой прекрасный сад	76.8	1.7	9.3	1.0	12.0	59	41.1	2.4	53.5	138	13.6	1.3	17.7	78
Мой уютный дом	38.8	0.9	9.0	1.0	23.3	115	18.1	1.0	46.7	120	5.0	0.5	12.9	57
На нашей кухне	31.3	0.7	6.1	0.7	19.3	95	8.4	0.5	26.7	69	12.4	1.2	39.6	174
Наша кухня	34.3	0.8	6.9	0.8	20.2	99	13.2	0.8	38.5	99	8.6	0.8	25.2	110
Охота и рыболовство XXI век	136.9	3.1	31.2	3.4	22.8	112	54.5	3.1	39.8	103	31.9	3.1	23.3	102
Популярная механика	149.5	3.3	47.2	5.2	31.6	156	63.2	3.6	42.3	109	24.6	2.4	16.5	72
Психология и я	31.5	0.7	9.4	1.0	30.0	148	14.9	0.9	47.2	122	3.7	0.4	11.9	52
Пятое колесо	139.6	3.1	36.2	4.0	26.0	128	60.4	3.5	43.3	112	28.8	2.8	20.6	91
РБК (журнал)	96.1	2.1	33.9	3.7	35.3	174	38.8	2.2	40.4	104	16.1	1.6	16.7	74
Русский Охотничий журнал	30.9	0.7	3.6	0.4	11.7	57	16.2	0.9	52.6	136	5.9	0.6	19.1	84
Саша и Маша	52.7	1.2	8.3	0.9	15.7	77	21.9	1.3	41.6	107	13.5	1.3	25.6	112
Сборник Судоку 'Гигант'	130.8	2.9	29.8	3.2	22.8	111	58.1	3.4	44.4	118	27.3	2.6	20.9	88
Сваты Заготовки	37.3	0.8	8.9	1.0	23.9	118	11.5	0.7	30.8	79	12.0	1.2	32.2	141
Сваты на даче	23.3	0.5	7.2	0.8	31.1	153	6.9	0.4	29.7	76	6.0	0.6	25.7	113
Сваты на кухне	27.4	0.6	6.0	0.7	21.9	108	9.7	0.6	35.3	91	7.5	0.7	27.3	120
Сваты на пенсии	25.9	0.6	4.8	0.5	18.4	91	5.7	0.3	22.1	57	12.8	1.3	49.3	217
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	215.3	4.8	27.2	2.9	12.6	61	82.4	4.9	38.3	102	78.6	7.4	36.5	154
СПб Собака.ru	86.0	1.9	28.8	3.2	33.5	165	31.4	1.8	36.6	94	13.1	1.3	15.3	67
Счастливая и красивая	7.0	0.2	*	*	*	*	5.7	0.3	81.9	211	*	*	*	*
Счастливые родители	33.8	0.8	6.6	0.7	19.6	97	16.2	0.9	47.9	123	9.2	0.9	27.2	119
Финансовый директор	27.3	0.6	10.0	1.1	36.5	180	9.6	0.6	35.0	90	4.4	0.4	16.1	71
Выходящие раз в два месяца журналы														
National Geographic Traveler	58.3	1.3	19.2	2.1	33.0	163	23.9	1.4	41.1	106	10.1	1.0	17.3	76

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	439.5	100.0	9.8	100	372.9	100.0	8.3	100
Ежемесячные журналы										
9 месяцев	42.5	0.9	1.9	0.4	4.5	45	1.1	0.3	2.7	32
Architectural Digest	15.3	0.3	*	*	*	*	2.3	0.6	15.2	183
Burda	137.5	3.1	9.1	2.1	6.6	68	5.9	1.6	4.3	51
Chip	44.1	1.0	*	*	*	*	*	*	*	*
Cosmopolitan	290.0	6.5	14.3	3.3	4.9	50	12.8	3.4	4.4	53
Cosmopolitan Shopping	31.2	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*
Discovery	144.6	3.2	12.6	2.9	8.7	89	6.4	1.7	4.4	53
Elle	37.5	0.8	*	*	*	*	1.4	0.4	3.8	46
Elle Decoration	15.0	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Girl	30.8	0.7	3.3	0.7	10.6	108	*	*	*	*
Esquire	52.7	1.2	2.3	0.5	4.4	45	0.8	0.2	1.5	18
Forbes	136.9	3.1	1.7	0.4	1.2	12	6.7	1.8	4.9	59
Glamour	113.1	2.5	2.4	0.6	2.1	22	3.0	0.8	2.6	32
GQ	48.6	1.1	*	*	*	*	3.2	0.8	6.5	78
Harper's Bazaar	14.5	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Interni	8.2	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
L'Officiel	7.3	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Marie Claire	15.3	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	144.5	3.2	3.0	0.7	2.1	21	6.9	1.8	4.8	57
Men's Health	114.4	2.6	1.5	0.3	1.3	13	5.1	1.4	4.4	53
National Geographic Россия	212.5	4.7	8.5	1.9	4.0	41	9.8	2.6	4.6	56
Oops!	54.2	1.2	2.5	0.6	4.6	47	*	*	*	*
Playboy	74.0	1.7	*	*	*	*	*	*	*	*
Psychologies	86.6	1.9	8.5	1.9	9.8	100	3.9	1.0	4.5	54
Quattroruote	14.2	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Salon interior	17.0	0.4	1.3	0.3	7.5	76	*	*	*	*
SnC	8.2	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Story	37.7	0.8	3.9	0.9	10.4	106	*	*	*	*
Top Beauty	9.8	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Top Gear	163.8	3.7	4.1	0.9	2.5	25	9.2	2.5	5.6	68
Verena	29.7	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*
Vogue	85.4	1.9	7.0	1.6	8.3	84	3.5	0.9	4.1	49
Women's Health	25.1	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Автомобили	47.1	1.1	3.8	0.9	8.0	82	2.1	0.6	4.4	52
Автопанорама	32.3	0.7	4.7	1.1	14.6	149	4.5	1.2	13.9	167
Атмосфера	2.5	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Большой спорт	67.6	1.5	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	439.5	100.0	9.8	100	372.9	100.0	8.3	100
Ежемесячные журналы										
Вокруг света	324.4	7.2	27.2	6.2	8.4	85	19.2	5.2	5.9	71
Гастрономъ	68.0	1.5	4.7	1.1	6.9	70	1.5	0.4	2.1	26
Генеральный директор	24.9	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Готовим дома	140.4	3.1	12.7	2.6	9.0	84	*	*	*	*
Добрые советы. Цветы в доме	68.6	1.5	6.8	1.5	9.8	100	2.1	0.6	3.0	36
Дом в саду	50.2	1.1	4.7	1.1	9.4	96	2.8	0.8	5.6	68
Домашние цветы	28.6	0.6	4.9	1.1	17.2	175	1.2	0.3	4.1	50
Домашний доктор	84.9	1.9	13.7	3.1	16.2	165	5.8	1.6	6.8	82
Домашний очаг	93.4	2.1	4.1	0.9	4.4	45	2.4	0.6	2.6	31
Жду малыша	30.7	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские секреты	103.2	2.3	12.8	2.9	12.4	126	2.7	0.7	2.6	32
За рулем	357.2	8.0	15.1	3.4	4.2	43	22.7	6.1	6.4	76
Здоровый малыш	5.4	0.1	1.1	0.2	20.1	205	*	*	*	*
Здоровье	137.5	3.1	18.7	4.3	13.6	139	8.2	2.2	5.9	71
Идеи вашего дома	132.0	2.9	6.8	1.5	5.1	52	5.3	1.4	4.0	49
Интерьер + дизайн	65.3	1.5	5.4	1.2	8.3	84	3.9	1.0	5.9	71
Караван историй	328.9	7.3	22.9	5.2	7.0	71	16.8	4.5	5.1	61
Коллекция Караван историй	112.6	2.5	12.6	2.9	11.2	114	6.6	1.8	5.8	70
Кухонька Михалыча	6.2	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	10.2	0.2	4.0	0.9	39.4	401	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	89.9	2.0	12.5	2.8	13.9	141	5.3	1.4	5.9	71
Лиза Добрые советы	125.5	2.8	11.5	2.6	9.2	93	6.2	1.7	4.9	59
Лиза Кросс-вопрос	79.4	1.8	10.1	2.3	12.7	129	2.6	0.7	3.2	39
Лиза Кросс-Хит	50.8	1.1	3.5	0.8	6.8	70	2.9	0.8	5.8	69
Лиза Лабиринт кроссвордов	82.6	1.8	10.4	2.4	12.5	128	5.5	1.5	6.6	79
Лиза Лед тронулся	18.7	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Мой ребенок	41.0	0.9	3.6	0.8	8.7	89	*	*	*	*
Любимая дача	181.3	4.0	23.5	5.4	13.0	132	12.0	3.2	6.6	80
Люблю готовить!	152.1	3.4	9.4	2.1	6.2	63	9.5	2.5	6.2	75
Люблю цветы	97.4	2.2	13.8	3.1	14.2	144	7.6	2.0	7.8	94
Мама и малыш	47.2	1.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Мама, это я!	29.1	0.6	5.8	1.3	19.9	203	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	439.5	100.0	9.8	100	372.9	100.0	8.3	100
Ежемесячные журналы										
Мой любимый дом	23.4	0.5	2.0	0.5	8.6	87	*	*	*	*
Мой прекрасный сад	76.8	1.7	8.1	1.9	10.6	108	4.7	1.3	6.2	74
Мой уютный дом	38.8	0.9	3.3	0.7	8.5	86	*	*	*	*
На нашей кухне	31.3	0.7	3.0	0.7	9.7	98	*	*	*	*
Наша кухня	34.3	0.8	3.4	0.8	9.8	100	*	*	*	*
Охота и рыбалка XXI век	136.9	3.1	9.3	2.1	6.8	69	10.0	2.7	7.3	88
Популярная механика	149.5	3.3	10.5	2.4	7.0	71	4.0	1.1	2.6	32
Психология и я	31.5	0.7	2.6	0.6	8.4	85	*	*	*	*
Пятое колесо	139.6	3.1	8.6	2.0	6.2	63	5.5	1.5	4.0	48
РБК (журнал)	96.1	2.1	5.3	1.2	5.5	56	1.9	0.5	2.0	24
Русский Охотничий журнал	30.9	0.7	5.1	1.2	16.6	170	*	*	*	*
Саша и Маша	52.7	1.2	6.5	1.5	12.3	126	2.5	0.7	4.8	58
Сборник Судоку 'Гигант'	130.8	2.9	5.3	1.1	4.0	38	10.4	3.1	7.9	107
Сваты Заготовки	37.3	0.8	4.0	0.9	10.9	111	*	*	*	*
Сваты на даче	23.3	0.5	2.2	0.5	9.6	98	*	*	*	*
Сваты на кухне	27.4	0.6	3.9	0.9	14.2	145	*	*	*	*
Сваты на пенсии	25.9	0.6	2.4	0.5	9.1	93	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	215.3	4.8	13.8	2.9	6.4	60	13.3	4.0	6.2	84
СПб Собака.ru	86.0	1.9	3.9	0.9	4.5	46	8.7	2.3	10.2	122
Счастливая и красивая	7.0	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	33.8	0.8	1.1	0.3	3.4	34	*	*	*	*
Финансовый директор	27.3	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Выходящие раз в два месяца журналы										
National Geographic Traveler	58.3	1.3	3.0	0.7	5.1	52	2.0	0.5	3.5	42

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	666.7	100.0	14.9	100	849.7	100.0	19.0	100	519.1	100.0	11.6	100	808.0	100.0	18.0	100
Ежемесячные журналы																		
9 месяцев	42.5	0.9	8.5	1.3	20.0	134	8.5	1.0	20.1	106	7.0	1.3	16.4	142	*	*	*	*
Architectural Digest	15.3	0.3	4.5	0.7	29.4	197	5.4	0.6	35.6	188	*	*	*	*	*	*	*	*
Burda	137.5	3.1	28.7	4.3	20.9	140	30.6	3.6	22.2	117	27.7	5.3	20.1	174	15.3	1.9	11.1	62
Chip	44.1	1.0	19.4	2.9	44.0	295	15.1	1.8	34.1	180	3.5	0.7	8.0	69	*	*	*	*
Cosmopolitan	290.0	6.5	50.5	7.6	17.4	117	67.2	7.9	23.2	122	52.5	10.1	18.1	156	33.7	4.2	11.6	64
Cosmopolitan Shopping	31.2	0.7	6.9	1.0	22.3	150	6.2	0.7	20.0	105	1.7	0.3	5.4	46	4.0	0.5	12.9	72
Discovery	144.6	3.2	34.0	5.1	23.5	158	31.5	3.7	21.8	115	9.4	1.8	6.5	56	29.4	3.6	20.3	113
Elle	37.5	0.8	9.4	1.4	25.1	168	12.1	1.4	32.2	170	2.9	0.6	7.6	66	5.9	0.7	15.6	87
Elle Decoration	15.0	0.3	3.5	0.5	23.3	157	2.9	0.3	19.3	102	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Girl	30.8	0.7	3.2	0.5	10.4	70	3.7	0.4	12.0	63	4.2	0.8	13.5	117	3.4	0.4	11.1	62
Esquire	52.7	1.2	10.8	1.6	20.6	138	16.9	2.0	32.0	169	6.8	1.3	12.8	111	11.5	1.4	21.9	121
Forbes	136.9	3.1	40.5	6.1	29.6	199	34.0	4.0	24.8	131	19.4	3.7	14.2	123	17.7	2.2	12.9	72
Glamour	113.1	2.5	19.8	3.0	17.5	118	35.4	4.2	31.3	165	16.7	3.2	14.7	127	10.6	1.3	9.4	52
GQ	48.6	1.1	16.0	2.4	32.9	221	9.7	1.1	19.9	105	8.5	1.6	17.4	150	7.9	1.0	16.3	90
Harper's Bazaar	14.5	0.3	3.3	0.5	23.0	154	5.0	0.6	34.5	182	4.2	0.8	28.9	249	*	*	*	*
Interni	8.2	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
L'Officiel	7.3	0.2	2.7	0.4	37.6	252	0.4	0.1	6.0	31	*	*	*	*	*	*	*	*
Marie Claire	15.3	0.3	4.8	0.7	31.6	212	3.7	0.4	24.3	128	1.0	0.2	6.4	55	*	*	*	*
Maxim	144.5	3.2	39.2	5.9	27.1	182	31.2	3.7	21.6	114	15.7	3.0	10.9	94	37.2	4.6	25.8	143
Men's Health	114.4	2.6	30.2	4.5	26.4	177	32.8	3.9	28.7	151	15.6	3.0	13.6	118	18.1	2.2	15.8	87
National Geographic Россия	212.5	4.7	55.9	8.4	26.3	177	69.9	8.2	32.9	174	25.2	4.9	11.9	102	23.7	2.9	11.2	62
Oops!	54.2	1.2	8.2	1.2	15.1	101	12.7	1.5	23.4	124	5.8	1.1	10.6	92	13.2	1.6	24.3	135
Playboy	74.0	1.7	22.2	3.3	30.0	202	18.7	2.2	25.3	133	8.8	1.7	11.9	103	16.3	2.0	22.1	122
Psychologies	86.6	1.9	21.7	3.2	25.0	168	20.4	2.4	23.5	124	15.3	2.9	17.7	153	9.8	1.2	11.3	62
Quattroruote	14.2	0.3	5.3	0.8	37.3	251	6.8	0.8	47.8	252	*	*	*	*	*	*	*	*
Salon interior	17.0	0.4	6.0	0.9	35.5	239	2.6	0.3	15.4	81	4.1	0.8	24.0	207	1.2	0.1	7.0	39
SnC	8.2	0.2	4.7	0.7	57.6	387	1.0	0.1	12.7	67	*	*	*	*	*	*	*	*
Story	37.7	0.8	9.0	1.4	24.0	161	9.7	1.1	25.7	136	4.0	0.8	10.7	92	3.2	0.4	8.5	47
Top Beauty	9.8	0.2	1.1	0.2	11.0	74	1.1	0.1	11.5	60	*	*	*	*	*	*	*	*
Top Gear	163.8	3.7	37.7	5.6	23.0	154	41.4	4.9	25.3	133	17.6	3.4	10.8	93	26.1	3.2	15.9	88
Verena	29.7	0.7	*	*	*	*	11.7	1.4	39.4	209	*	*	*	*	*	*	*	*
Vogue	85.4	1.9	19.0	2.9	22.3	150	21.6	2.5	25.3	133	18.5	3.6	21.7	187	4.6	0.6	5.3	30
Women's Health	25.1	0.6	4.0	0.6	16.0	108	10.2	1.2	40.5	213	5.2	1.0	20.7	178	*	*	*	*
Автомобили	47.1	1.1	9.1	1.4	19.4	130	9.7	1.1	20.6	109	2.9	0.6	6.2	53	11.2	1.4	23.8	132
Автопанорама	32.3	0.7	2.9	0.4	9.0	60	5.7	0.7	17.5	92	*	*	*	*	6.4	0.8	19.9	110
Атмосфера	2.5	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Большой спорт	67.6	1.5	13.5	2.0	19.9	134	9.4	1.1	13.9	73	8.8	1.7	13.0	112	19.1	2.4	28.3	157

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Социальный статус																
			руководители				специалисты				служащие				рабочие				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	4480.0	100.0	666.7	100.0	14.9	100	849.7	100.0	19.0	100	519.1	100.0	11.6	100	808.0	100.0	18.0	100	
Ежемесячные журналы																			
Вокруг света	324.4	7.2	69.8	10.5	21.5	145	72.5	8.5	22.3	118	37.2	7.2	11.5	99	51.8	6.4	16.0	88	
Гастрономъ	68.0	1.5	15.2	2.3	22.3	150	21.9	2.6	32.2	170	5.3	1.0	7.8	67	11.9	1.5	17.6	97	
Генеральный директор	24.9	0.6	15.2	2.3	60.9	409	4.6	0.5	18.3	96	1.8	0.4	7.4	64	*	*	*	*	
Готовим дома	140.4	3.1	18.2	2.8	13.0	89	17.3	2.1	12.4	65	23.9	5.0	17.0	159	21.6	2.7	15.4	87	
Добрые советы. Цветы в доме	68.6	1.5	6.5	1.0	9.5	64	9.5	1.1	13.8	73	14.5	2.8	21.2	183	13.7	1.7	20.0	111	
Дом в саду	50.2	1.1	7.7	1.2	15.3	103	10.1	1.2	20.1	106	9.7	1.9	19.4	167	*	*	*	*	
Домашние цветы	28.6	0.6	*	*	*	*	6.7	0.8	23.4	123	2.0	0.4	6.8	59	4.7	0.6	16.3	90	
Домашний доктор	84.9	1.9	8.1	1.2	9.5	64	15.5	1.8	18.3	96	12.7	2.5	15.0	130	12.8	1.6	15.1	84	
Домашний очаг	93.4	2.1	21.6	3.2	23.2	156	19.0	2.2	20.4	107	18.9	3.6	20.2	174	8.9	1.1	9.5	53	
Жду малыша	30.7	0.7	8.7	1.3	28.2	190	3.1	0.4	10.2	54	5.3	1.0	17.3	150	*	*	*	*	
Женские секреты	103.2	2.3	15.2	2.3	14.8	99	17.0	2.0	16.5	87	23.6	4.5	22.9	197	17.1	2.1	16.5	92	
За рулем	357.2	8.0	102.1	15.3	28.6	192	78.9	9.3	22.1	116	37.2	7.2	10.4	90	67.4	8.3	18.9	105	
Здоровый малыш	5.4	0.1	0.5	0.1	9.5	64	0.9	0.1	17.1	90	0.9	0.2	16.1	139	*	*	*	*	
Здоровье	137.5	3.1	18.1	2.7	13.1	88	27.0	3.2	19.6	103	22.3	4.3	16.2	140	13.6	1.7	9.9	55	
Идеи вашего дома	132.0	2.9	27.9	4.2	21.1	142	31.1	3.7	23.6	124	19.7	3.8	14.9	129	16.7	2.1	12.7	70	
Интерьер + дизайн	65.3	1.5	18.9	2.8	28.9	194	17.6	2.1	26.9	142	6.3	1.2	9.6	83	6.2	0.8	9.4	52	
Караван историй	328.9	7.3	57.4	8.6	17.4	117	76.2	9.0	23.2	122	53.5	10.3	16.3	140	42.4	5.3	12.9	72	
Коллекция Караван историй	112.6	2.5	22.5	3.4	20.0	134	20.9	2.5	18.6	98	22.2	4.3	19.7	170	19.5	2.4	17.3	96	
Кухонька Михальча	6.2	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Лечитесь с нами	10.2	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Лиза Бабушкин компот	89.9	2.0	8.2	1.2	9.1	61	5.3	0.6	5.9	31	14.3	2.8	15.9	138	27.4	3.4	30.4	169	
Лиза Добрые советы	125.5	2.8	9.8	1.5	7.8	53	14.6	1.7	11.6	61	34.8	6.7	27.7	239	22.5	2.8	17.9	100	
Лиза Кросс-вопрос	79.4	1.8	3.4	0.5	4.3	29	12.9	1.5	16.3	86	13.8	2.7	17.4	150	17.2	2.1	21.6	120	
Лиза Кросс-Хит	50.8	1.1	5.6	0.8	10.9	73	10.9	1.3	21.4	113	8.1	1.6	15.9	138	9.1	1.1	18.0	100	
Лиза Лабиринт кроссвордов	82.6	1.8	9.3	1.4	11.3	76	6.6	0.8	8.0	42	15.1	2.9	18.3	158	15.6	1.9	18.9	105	
Лиза Лед тронулся	18.7	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	1.4	0.2	7.4	41
Лиза Мой ребенок	41.0	0.9	4.7	0.7	11.5	77	10.4	1.2	25.3	134	9.3	1.8	22.8	197	0.9	0.1	2.2	12	
Любимая дача	181.3	4.0	22.2	3.3	12.2	82	29.3	3.4	16.2	85	36.0	6.9	19.9	171	17.9	2.2	9.9	55	
Люблю готовить!	152.1	3.4	16.6	2.5	10.9	73	20.3	2.4	13.3	70	27.8	5.4	18.3	158	21.3	2.6	14.0	77	
Люблю цветы	97.4	2.2	5.1	0.8	5.2	35	16.9	2.0	17.3	91	14.4	2.8	14.8	128	21.6	2.7	22.2	123	
Мама и малыш	47.2	1.1	9.2	1.4	19.5	131	7.4	0.9	15.7	83	*	*	*	*	3.8	0.5	8.0	44	
Мама, это я!	29.1	0.6	5.6	0.8	19.2	129	7.8	0.9	26.9	142	4.9	0.9	16.7	144	1.4	0.2	4.9	27	

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Социальный статус																	
			руководители					специалисты					служащие					рабочие		
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index		
Total	4480.0	100.0	666.7	100.0	14.9	100	849.7	100.0	19.0	100	519.1	100.0	11.6	100	808.0	100.0	18.0	100		
Ежемесячные журналы																				
Мой любимый дом	23.4	0.5	2.6	0.4	11.0	74	5.9	0.7	25.2	133	2.6	0.5	11.2	97	5.5	0.7	23.7	131		
Мой прекрасный сад	76.8	1.7	9.2	1.4	12.0	81	13.1	1.5	17.0	90	13.3	2.6	17.3	149	5.8	0.7	7.5	42		
Мой уютный дом	38.8	0.9	9.4	1.4	24.3	163	9.6	1.1	24.8	131	4.9	1.0	12.7	110	4.8	0.6	12.4	69		
На нашей кухне	31.3	0.7	2.6	0.4	8.4	56	4.8	0.6	15.4	81	4.1	0.8	13.0	112	6.0	0.7	19.3	107		
Наша кухня	34.3	0.8	2.1	0.3	6.2	41	4.0	0.5	11.6	61	5.9	1.1	17.1	148	8.6	1.1	25.2	140		
Охота и рыбалка XXI век	136.9	3.1	29.2	4.4	21.3	143	27.0	3.2	19.7	104	20.1	3.9	14.6	126	29.3	3.6	21.4	119		
Популярная механика	149.5	3.3	44.3	6.7	29.7	199	46.2	5.4	30.9	163	14.2	2.7	9.5	82	22.5	2.8	15.0	83		
Психология и я	31.5	0.7	8.6	1.3	27.1	182	8.7	1.0	27.6	146	7.1	1.4	22.4	193	*	*	*	*		
Пятое колесо	139.6	3.1	34.0	5.1	24.4	164	37.5	4.4	26.9	142	15.0	2.9	10.7	92	21.5	2.7	15.4	85		
РБК (журнал)	96.1	2.1	31.0	4.7	32.3	217	35.0	4.1	36.4	192	10.5	2.0	11.0	95	3.0	0.4	3.1	17		
Русский Охотничий журнал	30.9	0.7	5.9	0.9	19.2	129	11.0	1.3	35.5	187	*	*	*	*	8.8	1.1	28.4	158		
Саша и Маша	52.7	1.2	4.2	0.6	8.0	53	12.1	1.4	23.0	121	10.4	2.0	19.7	170	3.5	0.4	6.6	36		
Сборник Судоку 'Гигант'	130.8	2.9	23.3	3.6	17.8	122	19.0	2.2	14.6	77	19.4	4.1	14.8	139	20.7	2.6	15.8	89		
Сваты Заготовки	37.3	0.8	2.8	0.4	7.5	50	3.7	0.4	9.8	52	7.5	1.4	20.1	174	9.9	1.2	26.6	148		
Сваты на даче	23.3	0.5	4.0	0.6	17.3	117	*	*	*	*	1.7	0.3	7.3	63	6.4	0.8	27.6	153		
Сваты на кухне	27.4	0.6	4.7	0.7	17.2	116	*	*	*	*	*	*	*	*	5.6	0.7	20.6	114		
Сваты на пенсии	25.9	0.6	*	*	*	*	1.1	0.1	4.2	22	*	*	*	*	10.6	1.3	41.0	227		
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	215.3	4.8	35.5	5.4	16.5	113	23.0	2.7	10.7	57	18.8	3.9	8.7	82	55.3	7.0	25.7	145		
СПб Собака.ru	86.0	1.9	22.6	3.4	26.3	177	21.0	2.5	24.4	129	10.1	1.9	11.7	101	17.2	2.1	20.0	111		
Счастливая и красавая	7.0	0.2	3.2	0.5	46.4	312	2.2	0.3	31.6	167	*	*	*	*	*	*	*	*		
Счастливые родители	33.8	0.8	5.5	0.8	16.2	109	6.5	0.8	19.4	102	5.5	1.1	16.1	139	3.2	0.4	9.5	53		
Финансовый директор	27.3	0.6	15.7	2.3	57.3	385	6.2	0.7	22.6	119	*	*	*	*	*	*	*	*		
Выходящие раз в два месяца журналы																				
National Geographic Traveler	58.3	1.3	16.3	2.4	28.0	188	18.8	2.2	32.2	170	5.5	1.1	9.4	81	6.4	0.8	10.9	61		

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	189.2	100.0	4.2	100	966.4	100.0	21.6	100	147.4	100.0	3.3	100	248.9	100.0	5.6	100
Ежемесячные журналы																		
9 месяцев	42.5	0.9	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	15.1	6.1	35.4	638
Architectural Digest	15.3	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Burda	137.5	3.1	2.9	1.5	2.1	49	17.1	1.8	12.4	58	0.8	0.6	0.6	19	10.6	4.3	7.7	139
Chip	44.1	1.0	1.5	0.8	3.4	81	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Cosmopolitan	290.0	6.5	24.5	12.9	8.4	200	17.2	1.8	5.9	27	6.3	4.3	2.2	66	31.6	12.7	10.9	196
Cosmopolitan Shopping	31.2	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	9.0	3.6	28.9	521
Discovery	144.6	3.2	16.1	8.5	11.1	264	7.9	0.8	5.5	25	7.4	5.0	5.1	155	4.2	1.7	2.9	52
Elle	37.5	0.8	4.1	2.2	10.9	258	0.3	0.0	0.8	4	*	*	*	*	2.9	1.2	7.8	141
Elle Decoration	15.0	0.3	*	*	*	*	4.4	0.5	29.1	135	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Girl	30.8	0.7	8.1	4.3	26.4	625	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Esquire	52.7	1.2	1.7	0.9	3.2	75	*	*	*	*	4.1	2.8	7.8	236	*	*	*	*
Forbes	136.9	3.1	9.6	5.1	7.0	167	1.4	0.1	1.0	5	3.6	2.4	2.6	80	8.6	3.5	6.3	114
Glamour	113.1	2.5	9.8	5.2	8.7	205	0.8	0.1	0.7	3	5.3	3.6	4.7	142	13.3	5.4	11.8	212
GQ	48.6	1.1	2.8	1.5	5.8	138	*	*	*	*	2.0	1.4	4.1	126	*	*	*	*
Harper's Bazaar	14.5	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Interni	8.2	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
L'Officiel	7.3	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Marie Claire	15.3	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	144.5	3.2	6.5	3.4	4.5	107	3.9	0.4	2.7	12	5.8	3.9	4.0	122	2.3	0.9	1.6	29
Men's Health	114.4	2.6	7.8	4.1	6.8	162	1.8	0.2	1.6	7	2.0	1.4	1.7	53	3.8	1.5	3.3	60
National Geographic Россия	212.5	4.7	10.8	5.7	5.1	121	7.1	0.7	3.3	15	7.1	4.8	3.3	102	9.4	3.8	4.4	80
Oops!	54.2	1.2	6.9	3.7	12.8	303	*	*	*	*	2.4	1.6	4.4	134	2.8	1.1	5.2	94
Playboy	74.0	1.7	*	*	*	*	2.4	0.2	3.2	15	*	*	*	*	*	*	*	*
Psychologies	86.6	1.9	4.3	2.3	5.0	117	4.1	0.4	4.8	22	*	*	*	*	6.1	2.4	7.0	127
Quattroruote	14.2	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Salon interior	17.0	0.4	*	*	*	*	3.1	0.3	18.1	84	*	*	*	*	*	*	*	*
SnC	8.2	0.2	*	*	*	*	0.2	0.0	2.5	11	*	*	*	*	*	*	*	*
Story	37.7	0.8	*	*	*	*	4.4	0.5	11.8	55	*	*	*	*	1.8	0.7	4.9	88
Top Beauty	9.8	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Top Gear	163.8	3.7	20.2	10.7	12.3	292	4.5	0.5	2.7	13	5.4	3.7	3.3	101	5.5	2.2	3.4	60
Verena	29.7	0.7	*	*	*	*	4.0	0.4	13.4	60	*	*	*	*	*	*	*	*
Vogue	85.4	1.9	7.6	4.0	8.9	210	1.0	0.1	1.2	6	2.4	1.6	2.8	86	9.3	3.7	10.9	196
Women's Health	25.1	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Автомобили	47.1	1.1	4.3	2.3	9.0	214	6.6	0.7	14.0	65	*	*	*	*	0.6	0.2	1.3	24
Автопанорама	32.3	0.7	*	*	*	*	10.1	1.0	31.2	145	*	*	*	*	3.1	1.2	9.6	173
Атмосфера	2.5	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Большой спорт	67.6	1.5	*	*	*	*	11.6	1.2	17.1	79	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Социальный статус																
			студенты, учащиеся					пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	4480.0	100.0	189.2	100.0	4.2	100	966.4	100.0	21.6	100	147.4	100.0	3.3	100	248.9	100.0	5.6	100	
Ежемесячные журналы																			
Вокруг света	324.4	7.2	14.6	7.7	4.5	107	64.3	6.7	19.8	92	4.0	2.7	1.2	38	8.0	3.2	2.5	44	
Гастрономъ	68.0	1.5	*	*	*	*	5.0	0.5	7.4	34	*	*	*	*	3.3	1.3	4.9	88	
Генеральный директор	24.9	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Готовим дома	140.4	3.1	*	*	*	*	38.5	3.9	27.4	123	*	*	*	*	9.3	3.5	6.6	113	
Добрые советы. Цветы в доме	68.6	1.5	*	*	*	*	19.7	2.0	28.8	133	*	*	*	*	3.2	1.3	4.7	85	
Дом в саду	50.2	1.1	*	*	*	*	13.8	1.4	27.4	127	*	*	*	*	5.9	2.4	11.7	210	
Домашние цветы	28.6	0.6	*	*	*	*	11.8	1.2	41.3	191	*	*	*	*	*	*	*	*	
Домашний доктор	84.9	1.9	*	*	*	*	30.1	3.1	35.4	164	*	*	*	*	2.2	0.9	2.5	46	
Домашний очаг	93.4	2.1	*	*	*	*	14.2	1.5	15.2	70	*	*	*	*	7.3	2.9	7.8	140	
Жду малыша	30.7	0.7	*	*	*	*	2.0	0.2	6.6	31	*	*	*	*	4.6	1.9	15.1	273	
Женские секреты	103.2	2.3	*	*	*	*	22.8	2.4	22.1	103	*	*	*	*	4.9	2.0	4.7	85	
За рулем	357.2	8.0	9.6	5.1	2.7	64	37.1	3.8	10.4	48	5.9	4.0	1.6	50	11.7	4.7	3.3	59	
Здоровый малыш	5.4	0.1	*	*	*	*	1.4	0.1	25.4	118	*	*	*	*	1.7	0.7	31.9	574	
Здоровье	137.5	3.1	3.3	1.7	2.4	56	44.6	4.6	32.4	150	2.6	1.8	1.9	58	4.5	1.8	3.3	59	
Идеи вашего дома	132.0	2.9	3.3	1.7	2.5	59	16.3	1.7	12.4	57	3.4	2.3	2.5	77	10.7	4.3	8.1	146	
Интерьер + дизайн	65.3	1.5	*	*	*	*	11.1	1.2	17.1	79	*	*	*	*	2.8	1.1	4.3	77	
Караван историй	328.9	7.3	6.7	3.5	2.0	48	59.7	6.2	18.2	84	6.8	4.6	2.1	63	20.7	8.3	6.3	113	
Коллекция Караван историй	112.6	2.5	*	*	*	*	21.2	2.2	18.9	87	*	*	*	*	4.6	1.8	4.1	73	
Кухонька Михальчика	6.2	0.1	*	*	*	*	2.3	0.2	37.4	173	*	*	*	*	*	*	*	*	
Лечитесь с нами	10.2	0.2	*	*	*	*	7.7	0.8	76.0	352	*	*	*	*	*	*	*	*	
Лиза Бабушкин компот	89.9	2.0	*	*	*	*	27.6	2.9	30.7	142	*	*	*	*	4.7	1.9	5.3	95	
Лиза Добрые советы	125.5	2.8	*	*	*	*	24.5	2.5	19.5	90	0.9	0.6	0.7	21	17.1	6.9	13.6	246	
Лиза Кросс-вопрос	79.4	1.8	*	*	*	*	22.3	2.3	28.1	130	1.8	1.2	2.2	68	5.5	2.2	7.0	125	
Лиза Кросс-Хит	50.8	1.1	*	*	*	*	8.7	0.9	17.1	79	*	*	*	*	6.0	2.4	11.7	211	
Лиза Лабиринт кроссвордов	82.6	1.8	*	*	*	*	27.5	2.8	33.3	154	*	*	*	*	*	*	*	*	
Лиза Лед тронулся	18.7	0.4	*	*	*	*	12.9	1.3	68.9	320	*	*	*	*	*	*	*	*	
Лиза Мой ребенок	41.0	0.9	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	11.2	4.5	27.3	491	
Любимая дача	181.3	4.0	*	*	*	*	60.4	6.2	33.3	154	1.8	1.2	1.0	30	10.2	4.1	5.6	101	
Люблю готовить!	152.1	3.4	8.3	4.4	5.5	130	32.4	3.3	21.3	99	5.2	3.5	3.4	104	19.2	7.7	12.6	227	
Люблю цветы	97.4	2.2	*	*	*	*	34.2	3.5	35.2	163	*	*	*	*	4.7	1.9	4.8	86	
Мама и малыш	47.2	1.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	18.9	7.6	39.9	719	
Мама, это я!	29.1	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	5.6	2.2	19.1	344	

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4480.0

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся					пенсионеры				безработные				домохозяйки		
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4480.0	100.0	189.2	100.0	4.2	100	966.4	100.0	21.6	100	147.4	100.0	3.3	100	248.9	100.0	5.6	100
Ежемесячные журналы																		
Мой любимый дом	23.4	0.5	*	*	*	*	6.6	0.7	28.3	131	*	*	*	*	*	*	*	*
Мой прекрасный сад	76.8	1.7	*	*	*	*	29.3	3.0	38.1	177	*	*	*	*	4.6	1.9	6.0	109
Мой уютный дом	38.8	0.9	*	*	*	*	5.3	0.5	13.6	63	*	*	*	*	*	*	*	*
На нашей кухне	31.3	0.7	*	*	*	*	7.8	0.8	24.8	115	*	*	*	*	3.4	1.4	10.9	196
Наша кухня	34.3	0.8	*	*	*	*	10.0	1.0	29.2	135	*	*	*	*	2.5	1.0	7.3	131
Охота и рыбалка XXI век	136.9	3.1	1.7	0.9	1.2	29	24.5	2.5	17.9	83	*	*	*	*	*	*	*	*
Популярная механика	149.5	3.3	12.8	6.8	8.6	203	2.5	0.3	1.7	8	3.1	2.1	2.0	62	1.9	0.7	1.2	22
Психология и я	31.5	0.7	*	*	*	*	4.3	0.4	13.5	63	*	*	*	*	*	*	*	*
Пятое колесо	139.6	3.1	6.6	3.5	4.7	112	10.9	1.1	7.8	36	3.0	2.0	2.1	65	6.6	2.7	4.8	86
РБК (журнал)	96.1	2.1	5.8	3.1	6.1	144	5.7	0.6	6.0	28	*	*	*	*	*	*	*	*
Русский Охотничий журнал	30.9	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	52.7	1.2	*	*	*	*	12.1	1.3	23.0	107	*	*	*	*	7.8	3.2	14.9	268
Сборник Судоку 'Гигант'	130.8	2.9	7.0	3.4	5.3	117	20.1	2.0	15.4	69	*	*	*	*	9.9	3.8	7.5	129
Сваты Заготовки	37.3	0.8	*	*	*	*	10.0	1.0	26.8	124	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на даче	23.3	0.5	*	*	*	*	9.2	1.0	39.5	183	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на кухне	27.4	0.6	*	*	*	*	11.7	1.2	42.9	199	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	25.9	0.6	*	*	*	*	8.5	0.9	33.0	153	*	*	*	*	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	215.3	4.8	*	*	*	*	31.0	3.1	14.4	65	16.9	10.4	7.8	217	22.3	8.5	10.4	177
СПб Собака.ru	86.0	1.9	3.5	1.8	4.0	96	4.7	0.5	5.4	25	*	*	*	*	2.3	0.9	2.7	49
Счастливая и красавая	7.0	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	33.8	0.8	*	*	*	*	1.2	0.1	3.7	17	*	*	*	*	7.1	2.9	21.0	378
Финансовый директор	27.3	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Выходящие раз в два месяца журналы																		
National Geographic Traveler	58.3	1.3	4.0	2.1	6.8	161	*	*	*	*	*	*	*	*	5.2	2.1	8.9	161