



МОБИЛЬНЫЕ ИГРЫ В РОССИИ



ОБЩАЯ ИГРОВАЯ АКТИВНОСТЬ В РОССИИ

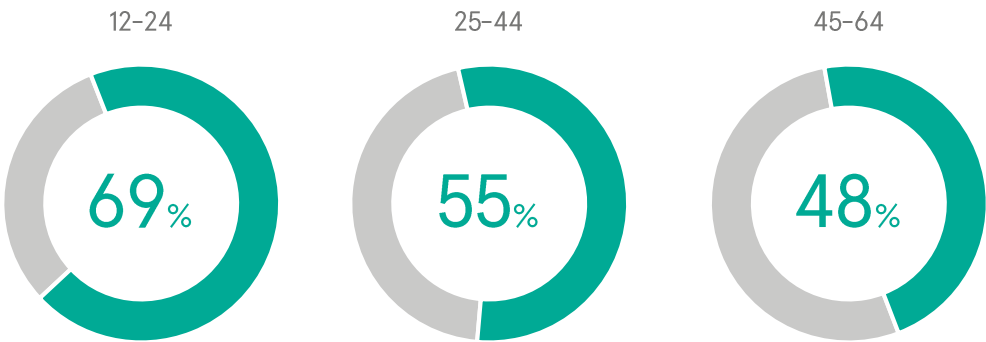
69 млн

РОССИЯН 12-64
ХОТЯ БЫ ИНОГДА ИГРАЮТ В ИГРЫ

55 млн

РОССИЯН 12-64
ИГРАЮТ В ИГРЫ РЕГУЛЯРНО

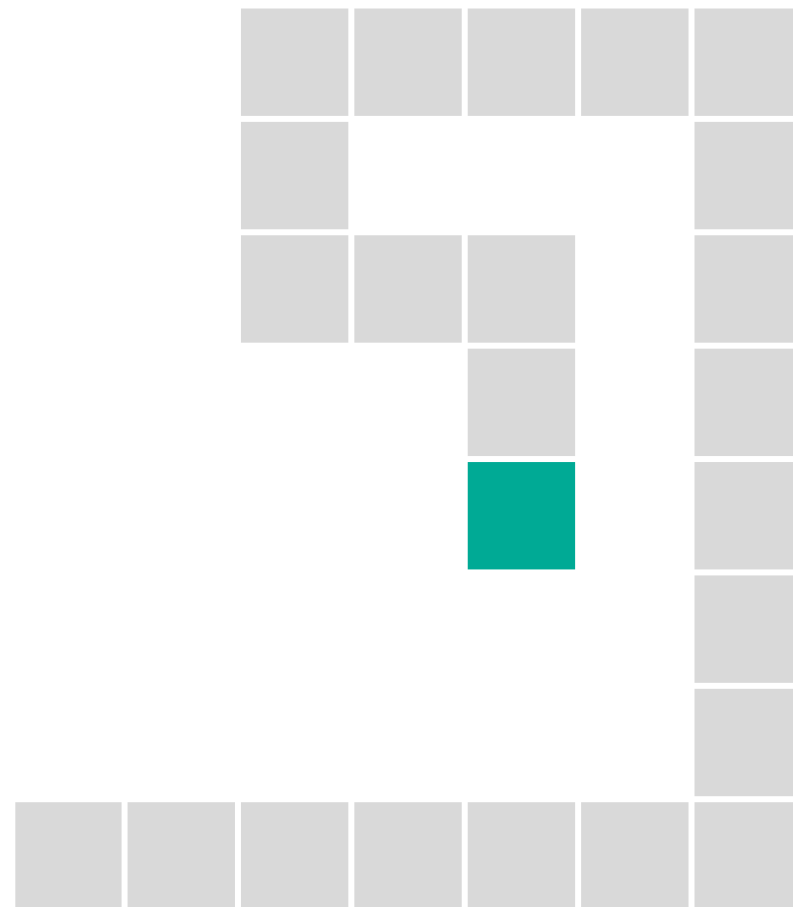
▼ % ЛЮДЕЙ, РЕГУЛЯРНО ИГРАЮЩИХ В ИГРЫ, ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ



▼ УСТРОЙСТВА, НА КОТОРЫХ ИГРАЮТ РЕГУЛЯРНО (12-64)

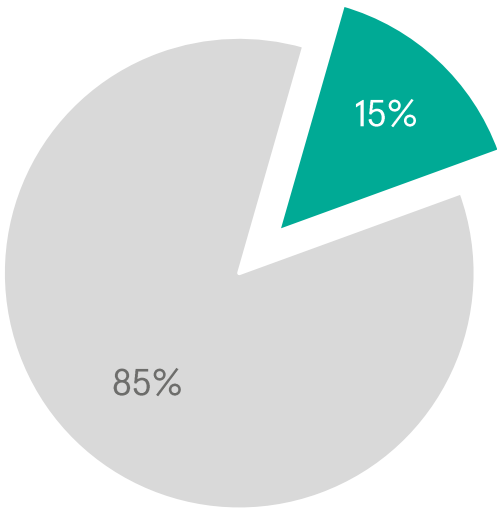


АУДИТОРИЯ МОБИЛЬНЫХ ИГР



ОБЪЕМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИГРОВЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

▼ ДОЛЯ ВРЕМЕНИ



15%

ВРЕМЕНИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ У 12-64
ПРИХОДИТСЯ НА **МОБИЛЬНЫЕ ИГРЫ**

▼ ТОП-5 КАТЕГОРИЙ



ИГРЫ –
ОДНА ИЗ САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ
МОБИЛЬНЫХ КАТЕГОРИЙ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИГРОВЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

68%

МОБИЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ЗАХОДЯТ
ХОТЯ БЫ В ОДНО ПРИЛОЖЕНИЕ
МОБИЛЬНЫХ ИГР МИНИМУМ 1 РАЗ В МЕСЯЦ



40%

МОБИЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ЗАХОДЯТ
ХОТЯ БЫ В ОДНО ПРИЛОЖЕНИЕ
МОБИЛЬНЫХ ИГР ЕЖЕДНЕВНО



58%

STICKY FACTOR
(=СКОЛЬКО ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ЗАХОДИТ ЕЖЕДНЕВНО)
ОХВАТ ЗА ДЕНЬ/ОХВАТ ЗА МЕСЯЦ



16 дней

ЗА МЕСЯЦ СРЕДНИЙ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ ЗАХОДИТ
В ПРИЛОЖЕНИЯ МОБИЛЬНЫХ ИГР



7 игр

ИСПОЛЬЗУЕТ
СРЕДНИЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ
ЗА МЕСЯЦ

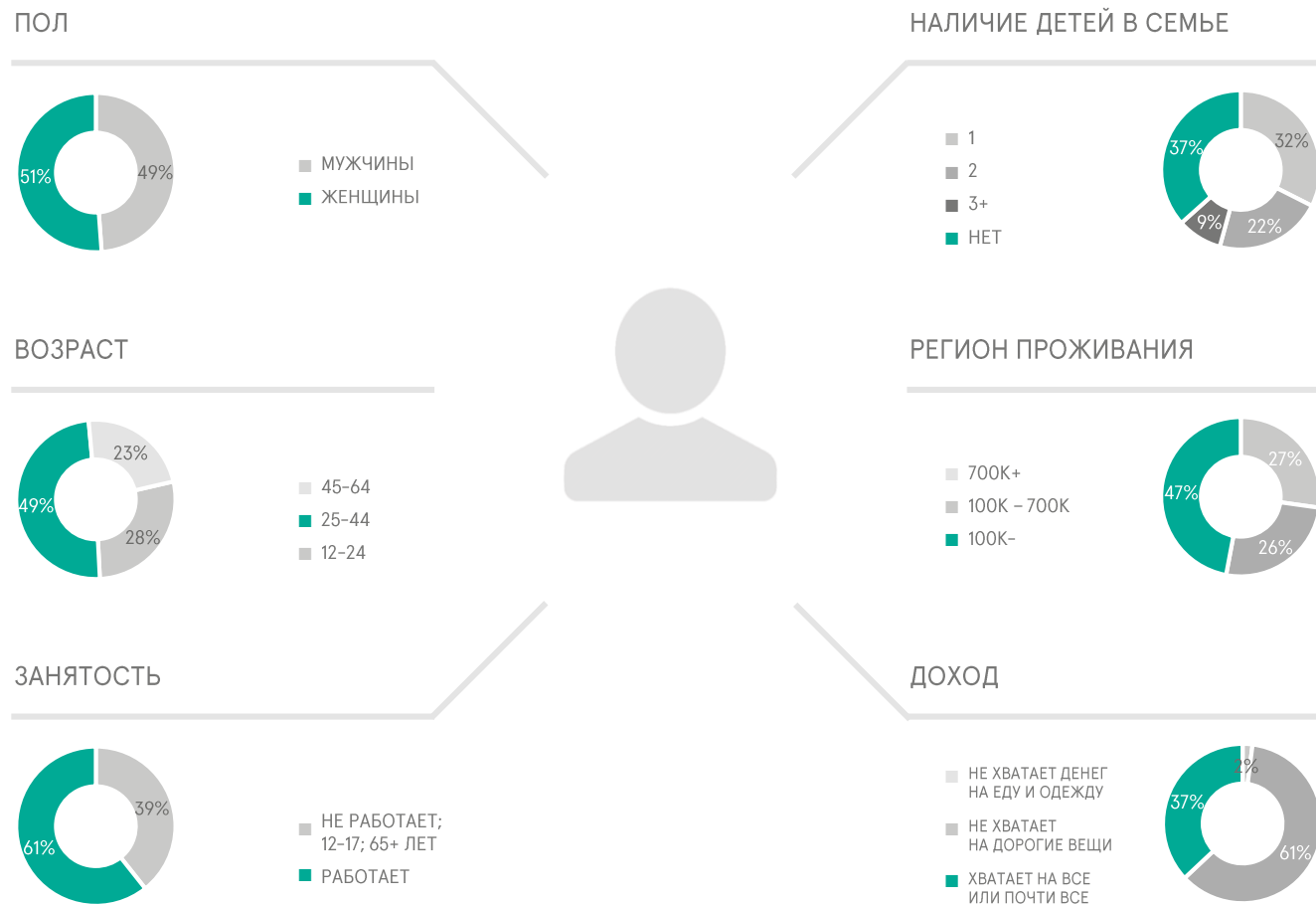


1ч 25 мин

В ДЕНЬ СРЕДНИЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ
ПРОВОДИТ ЗА ИГРОЙ
В МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЯХ

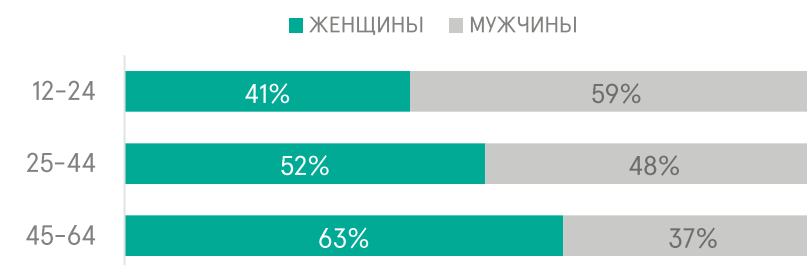


ПОРТРЕТ МОБИЛЬНОГО ИГРОКА

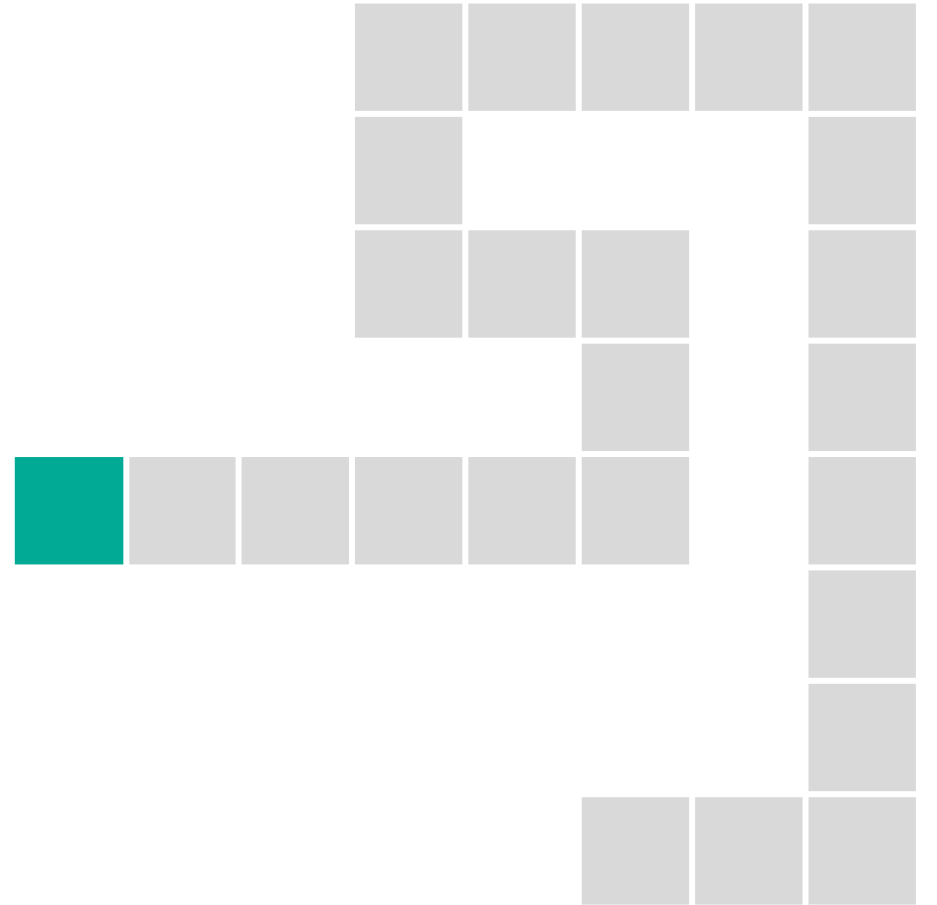


МОБИЛЬНЫЙ ИГРОК –
ЭТО ОБЫЧНЫЙ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ МОБАЙЛА

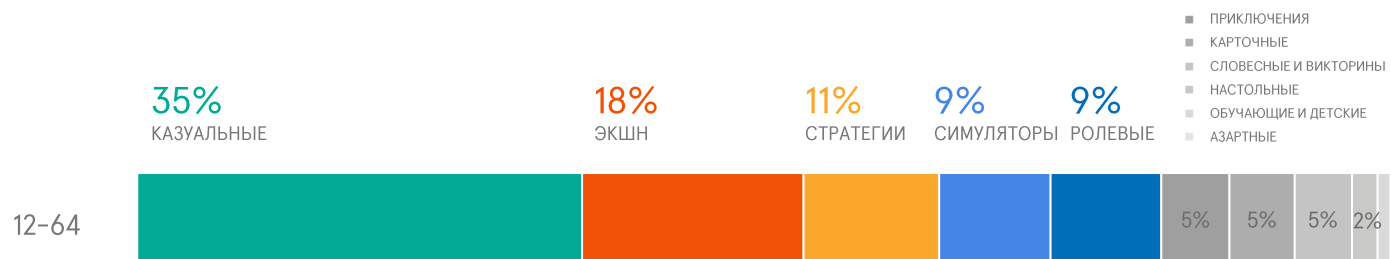
ГЕНДЕРНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ



ЖАНРЫ И ИГРЫ

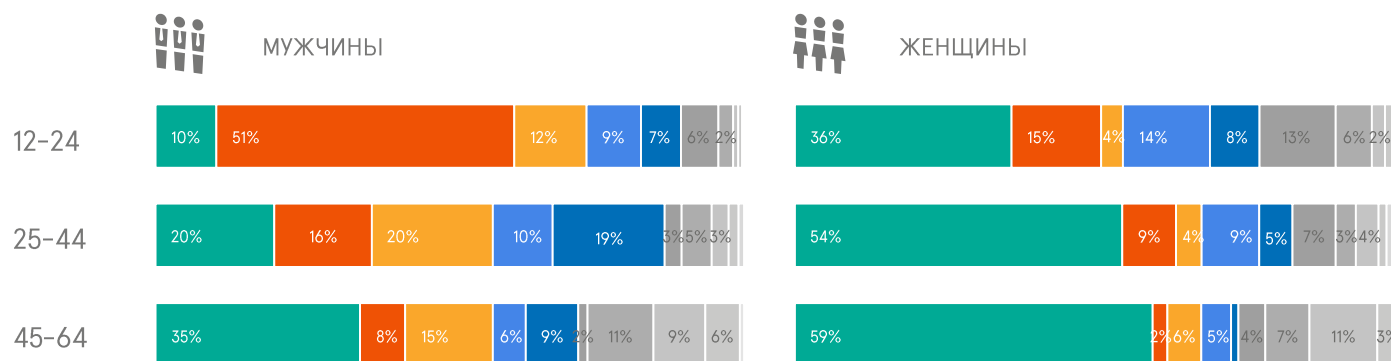


ЖАНРЫ МОБИЛЬНЫХ ИГР

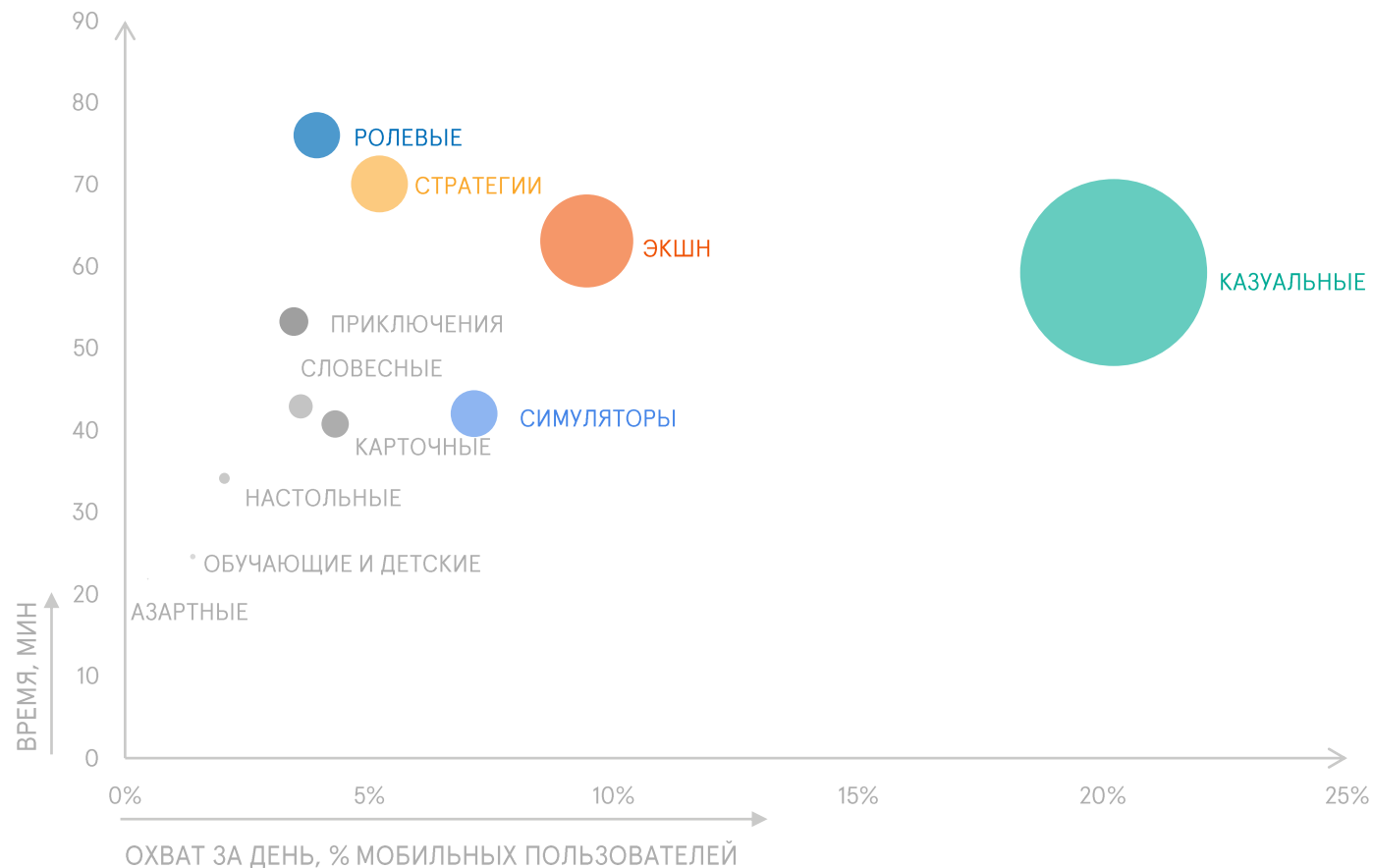


82%

ИГРОВОГО ВРЕМЕНИ 12-64
ПРИХОДИТСЯ
НА ПЯТЬ ЖАНРОВ



ЖАНРЫ МОБИЛЬНЫХ ИГР | ВРЕМЯ И ОХВАТ



ПО ГОРИЗОНТАЛЬНОЙ ОСИ
СОВОКУПНЫЙ СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ
ОХВАТ ИГР ДАННОГО ЖАНРА (ЧЕМ ПРАВЕЕ, ТЕМ БОЛЬШИЙ ПРОЦЕНТ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ 12-64 ИГРАЮТ В ЭТИ ИГРЫ)

ПО ВЕРТИКАЛЬНОЙ ОСИ
ВРЕМЯ СРЕДНЕГО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ, ПРОВЕДЕННОЕ В ИГРОВЫХ ПРИЛОЖЕНИЯХ ЗА
ДЕНЬ (ЧЕМ ВЫШЕ, ТЕМ ДОЛЬШЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ ИГРАЕТ В ИГРЫ ДАННОГО ЖАНРА)

РАЗМЕР
РЕЙТИНГ ЖАНРА, ТО ЕСТЬ ПРОИЗВЕДЕНИЕ ОХВАТА И ВРЕМЕНИ
(ЧЕМ БОЛЬШЕ РАЗМЕР КРУГА, ТЕМ БОЛЬШЕ МОБИЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ 12-64
НАХОДИЛИСЬ В ИГРОВОМ ПРИЛОЖЕНИИ ЭТОГО ЖАНРА В СРЕДНИЙ МОМЕНТ
ВРЕМЕНИ)

ТОП-15 ИГРОВЫХ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

	НАЗВАНИЕ	КАТЕГОРИЯ	РАЗРАБОТЧИК	ОХВАТ ЗА ДЕНЬ, %	ОХВАТ ЗА МЕСЯЦ, %	STICKY FACTOR (ОХВАТ ЗА ДЕНЬ/ ОХВАТ ЗА МЕСЯЦ)
1	BRAWL STARS	ЭКШН	 SUPERCELL	3.1%	8.5%	36%
2	HOMESCAPES	КАЗУАЛЬНЫЕ	 PLAYRIX	2.3%	4.9%	46%
3	GARDENSCAPES	КАЗУАЛЬНЫЕ	 PLAYRIX	1.6%	3.2%	48%
4	WORDS OF WONDERS	СЛОВЕСНЫЕ ИГРЫ	 FUGO GAMES	1.2%	4.2%	28%
5	ROBLOX	ПРИКЛЮЧЕНИЯ	 ROBLOX CORP.	1.1%	4.7%	25%
6	ДУРАК ОНЛАЙН	КАРТОЧНЫЕ	 R-SOFT LLC	1.1%	4.3%	26%
7	CLASH OF CLANS	СТРАТЕГИИ	 SUPERCELL	1.0%	2.2%	47%
8	STANDOFF 2	ЭКШН	 AXLEBOLT LTD	1.0%	3.6%	27%
9	WORLD OF TANKS BLITZ	ЭКШН	 WARGAMING GROUP	1.0%	2.9%	32%
10	CLASH ROYALE	СТРАТЕГИИ	 SUPERCELL	0.9%	2.5%	34%
11	PUBG MOBILE: ПОСЛЕДСТВИЯ	ЭКШН	 LEVEL INFINITE	0.8%	3.5%	24%
12	EMPIRES & PUZZLES: RPG QUEST	РОЛЕВЫЕ	 SMALL GIANT GAMES	0.8%	1.0%	72%
13	КЛУБ РОМАНТИКИ	СИМУЛЯТОРЫ	 YOUR STORY INTERACTIVE	0.7%	1.7%	44%
14	FISHDOM	КАЗУАЛЬНЫЕ	 PLAYRIX	0.7%	1.8%	36%
15	MINECRAFT: POCKET ED	КАЗУАЛЬНЫЕ	 MOJANG	0.7%	3.9%	17%



MEDIASCOPE, ВСЯ РОССИЯ, MOBILE PANEL, МОБИЛЬНЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ 12-64, 4 КВАРТАЛ 2021 , КАТЕГОРИЯ ПРИЛОЖЕНИЙ – ИГРЫ
КЛАССИФИКАЦИЯ ОСНОВАНА НА ДАННЫХ GOOGLE PLAY
ТОП ПОСТРОЕН ПО ОХВАТУ ЗА ДЕНЬ
МОБИЛЬНЫЕ ИГРЫ В РОССИИ

ТОП-10 МОБИЛЬНЫХ ИГР ПО ПОЛУ

- КАЗУАЛЬНЫЕ

ЭКШН

СТРАТЕГИИ

РОЛЕВЫЕ

ДРУГОЕ

МУЖЧИНЫ

	РЕЙТИНГ, ТЫС.ЧЕЛ
BRAWL STARS	48
RAID: SHADOW LEGENDS	36
PUBG MOBILE: ПОСЛЕДСТВИЯ	35
WORLD OF TANKS BLITZ	29
MOBILE LEGENDS: BANG BANG	24
STANDOFF 2	23
EMPIRES & PUZZLES: RPG QUEST	22
ROBLOX	18
GARDENSCAPES	17
WORDS OF WONDERS	15

ЖЕНЩИНЫ

	РЕЙТИНГ, ТЫС.ЧЕЛ
HOMESCAPES	45
GARDENSCAPES	31
TOWNSHIP	25
ROBLOX	24
WORDS OF WONDERS	22
BRAWL STARS	19
СОКРОВИЩА ПИРАТОВ	16
FISHDOM	14
ЧАСОВЩИК: ТРИ В РЯД	12
РАСКРАСКА ПО ЦИФРАМ	11

РЕЙТИНГ
КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК, НАХОДИВШИХСЯ
В ПРИЛОЖЕНИИ В СРЕДНИЙ МОМЕНТ ВРЕМЕНИ
(ПРОИЗВЕДЕНИЕ ОХВАТА И ВРЕМЕНИ)

ТОП-10 МОБИЛЬНЫХ ИГР ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ

- КАЗУАЛЬНЫЕ
- ЭКШН
- СТРАТЕГИИ
- РОЛЕВЫЕ
- ДРУГОЕ

12-24

РЕЙТИНГ, ТЫС.ЧЕЛ	
BRAWL STARS	48
PUBG MOBILE: ПОСЛЕДСТВИЯ	26
MOBILE LEGENDS: BANG BANG	23
STANDOFF 2	21
ROBLOX	20
CLASH ROYALE	13
GENSHIN IMPACT	12
CLASH OF CLANS	11
WORLD OF TANKS BLITZ	11
ДУРАК ОНЛАЙН	11

25-44

РЕЙТИНГ, ТЫС.ЧЕЛ	
HOMESCAPES	40
GARDENSCAPES	36
RAID: SHADOW LEGENDS	28
EMPIRES & PUZZLES: RPG QUEST	24
PUBG MOBILE: ПОСЛЕДСТВИЯ	17
ROBLOX	16
BRAWL STARS	16
WORLD OF TANKS BLITZ	14
ХРОНИКИ ХАОСА	12
THE ANTS: UNDERGROUND KINGDOM	12

45-64

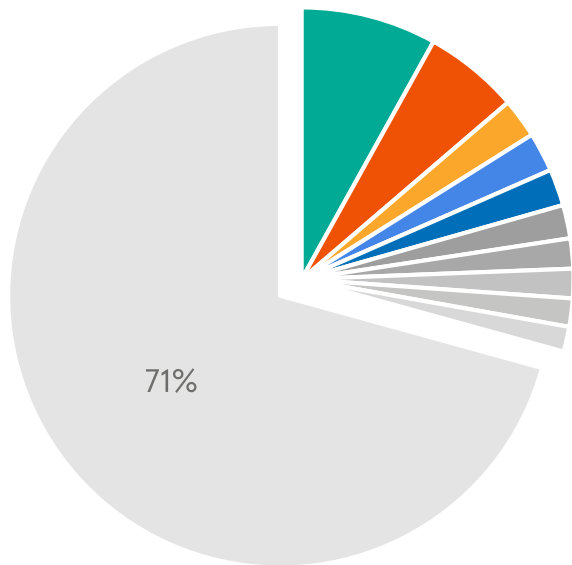
РЕЙТИНГ, ТЫС.ЧЕЛ	
WORDS OF WONDERS	25
TOWNSHIP	17
HOMESCAPES	14
VIKINGS: WAR OF CLANS	11
GARDENSCAPES	11
СОКРОВИЩА ПИРАТОВ	11
FISHDOM	10
ПОВАР СЛОВ	6
ROBLOX	6
EMPIRES & PUZZLES: RPG QUEST	6



MEDIASCOPE, ВСЯ РОССИЯ, MOBILE PANEL, МОБИЛЬНЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ, 4 КВАРТАЛ 2021 , КАТЕГОРИЯ ПРИЛОЖЕНИЙ – ИГРЫ
КЛАССИФИКАЦИЯ ОСНОВАНА НА ДАННЫХ GOOGLE PLAY, КАЗУАЛЬНЫЕ С УЧЕТОМ СЛОВЕСНЫХ ИГР И ВИКТОРИН
ТОП ПОСТРОЕН ПО РЕЙТИНГУ
МОБИЛЬНЫЕ ИГРЫ В РОССИИ

ОБЪЕМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИГР ПО ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

▼ % ВРЕМЕНИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МОБИЛЬНЫХ ИГР



30%

ВРЕМЕНИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИГР
У 12-64 ПРИХОДИТСЯ
НА ПРИЛОЖЕНИЯ 10 СТУДИЙ

	% ИГРОВОГО ВРЕМЕНИ	% УСТАНОВИВШИХ МОБ. ПОЛЬЗ-ЛЕЙ
PLAYRIX	8%	13%
SUPERCCELL	6%	13%
TENCENT GAMES	2%	5%
PLARIUM GLOBAL LTD	2%	2%
ROBLOX CORPORATION	2%	6%
FUGO GAMES	2%	8%
SMALL GIANT GAMES	2%	1%
WARGAMING GROUP	2%	4%
MOONTON	2%	2%
AXLEBOLT LTD	1%	4%

НАИБОЛЬШИЙ ОБЪЕМ
ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРИХОДИТСЯ
НА ИГРЫ СТУДИЙ PLAYRIX И
SUPERCCELL



MEDIASCOPE, ВСЯ РОССИЯ, MOBILE PANEL, МОБИЛЬНЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ 12-64, 4 КВАРТАЛ 2021,
% СУММАРНОГО ВРЕМЕНИ ПОТРЕБЛЕНИЯ ИГР СТУДИИ, КАТЕГОРИЯ ПРИЛОЖЕНИЙ – ИГРЫ

МОБИЛЬНЫЕ ИГРЫ В РОССИИ

GAME OVER

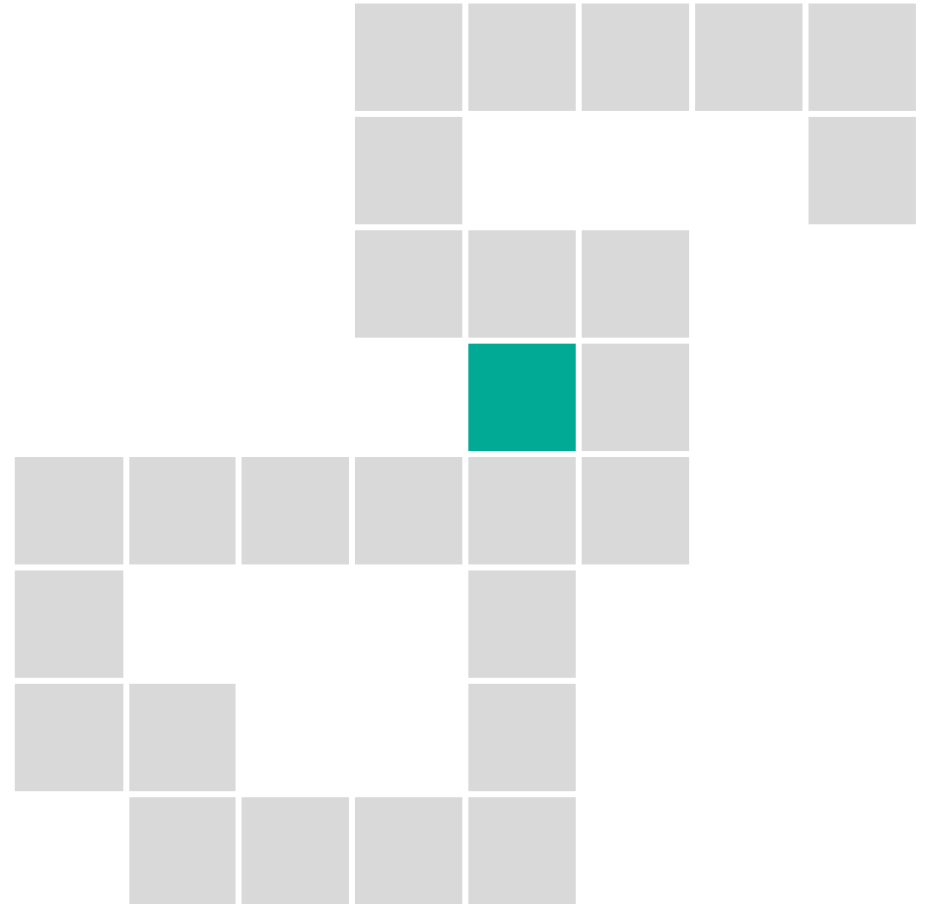
ЗМЕЙКА

#2242 ПО ОХВАТУ ЗА КВАРТАЛ

ОХВАТ ЗА КВАРТАЛ: 0.08%

КОЛ-ВО ДНЕЙ В МЕСЯЦ: 1.4

ВРЕМЯ ИГРЫ: 3 МИНУТЫ В ДЕНЬ



TODAY MAX SCORE

ИГРЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

АУДИТОРИЯ СТРИМИНГОВЫХ РЕСУРСОВ

ТОПОВЫЕ КАНАЛЫ

ПОИСК НА YOUTUBE

... И НЕ ТОЛЬКО НА YOUTUBE

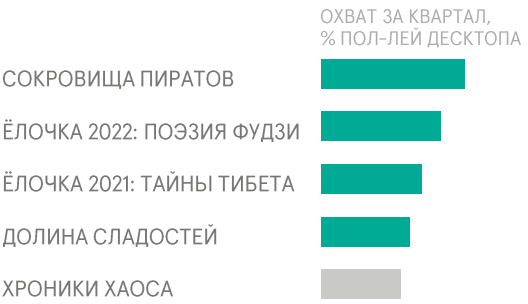
ИНТЕРЕС К КИБЕРСПОРТУ

ИГРЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

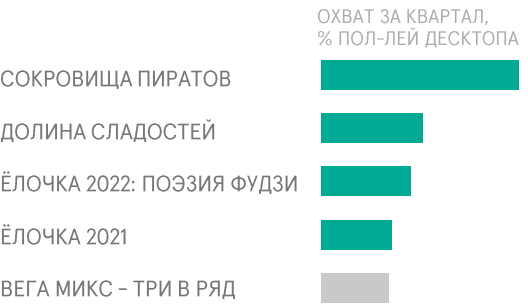


СОКРОВИЩА ПИРАТОВ
ДЕСКТОП: ТОП-1 В VK И ОК
МОБАЙЛ: ТОП-1 В VK И ОК

ТОП-10 ИГР VK | DESKTOP



ТОП-10 ИГР ОК | DESKTOP



TODAY MAX SCORE

ИГРЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

АУДИТОРИЯ СТРИМИНГОВЫХ РЕСУРСОВ

ТОПОВЫЕ КАНАЛЫ

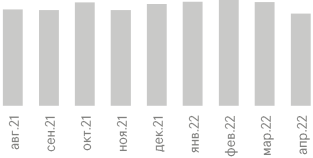
ПОИСК НА YOUTUBE

... И НЕ ТОЛЬКО НА YOUTUBE

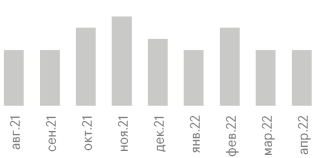
ИНТЕРЕС К КИБЕРСПОРТУ

ДИНАМИКА СТРИМИНГОВЫХ РЕСУРСОВ | DESKTOP

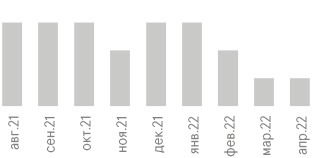
TWITCH.TV



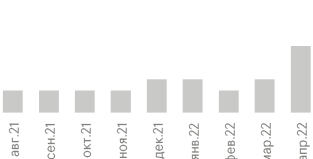
YOUTUBE.COM/GAMING



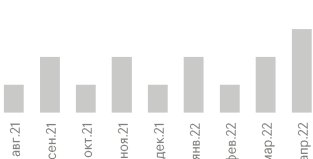
FACEBOOK.COM/GAMING*



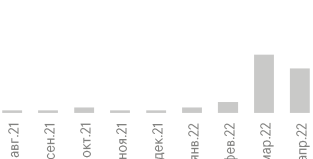
WASD.TV



GOODGAME.RU



TROVO.LIVE



*ПРИНАДЛЕЖИТ КОМПАНИИ МЕТА (ПРИЗНАНА ЭКСТРЕМИСТКОЙ И ЗАПРЕЩЕНА В РФ)
НА ПРЕДСТАВЛЕННЫХ ГРАФИКАХ РАЗНАЯ ШКАЛА ВЕРТИКАЛЬНОЙ ОСИ

TODAY MAX SCORE

ИГРЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

АУДИТОРИЯ СТРИМИНГОВЫХ РЕСУРСОВ

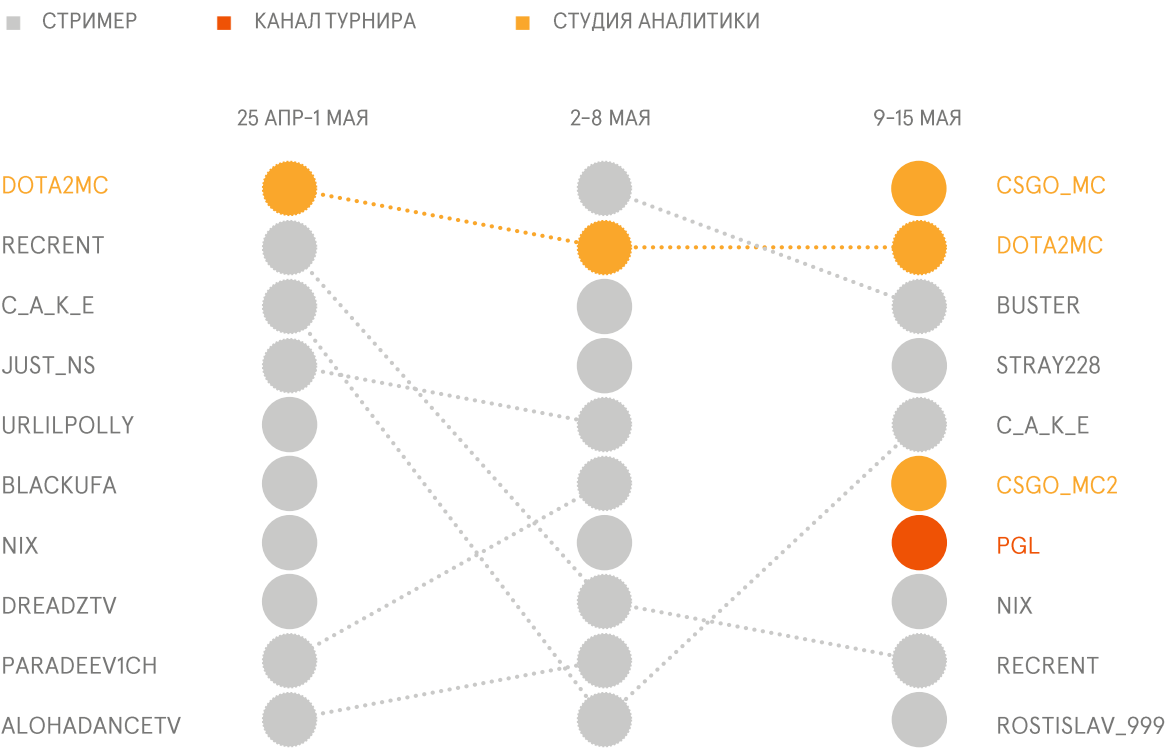
ТОПОВЫЕ КАНАЛЫ

ПОИСК НА YOUTUBE

... И НЕ ТОЛЬКО НА YOUTUBE

ИНТЕРЕС К КИБЕРСПОРТУ

TWITCH TV | ДИНАМИКА ИГРОВЫХ КАНАЛОВ



TODAY MAX SCORE

ИГРЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

АУДИТОРИЯ СТРИМИНГОВЫХ РЕСУРСОВ

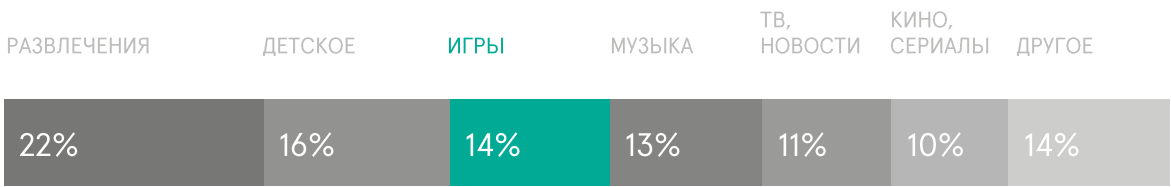
ТОПОВЫЕ КАНАЛЫ

ПОИСК НА YOUTUBE

... И НЕ ТОЛЬКО НА YOUTUBE

ИНТЕРЕС К КИБЕРСПОРТУ

YOUTUBE | ПОИСКОВЫЕ ЗАПРОСЫ В КАТЕГОРИИ «ИГРЫ»



▼ ТОП ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ СО СЛОВОМ «ПРОХОЖДЕНИЕ»



МЕТРО.
ИСХОД



FIVE NIGHTS
AT FREDDY'S



FAR CRY 6



GENSHIN
IMPACT



КУПЛИНОВ
ХОРРОРЫ

СТРУКТУРА ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ ПО ЖАНРАМ ПОСЧИТАНА ПО ТОП-5000 САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ ЗАПРОСОВ

TODAY MAX SCORE

ИГРЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

АУДИТОРИЯ СТРИМИНГОВЫХ РЕСУРСОВ

ТОПОВЫЕ КАНАЛЫ

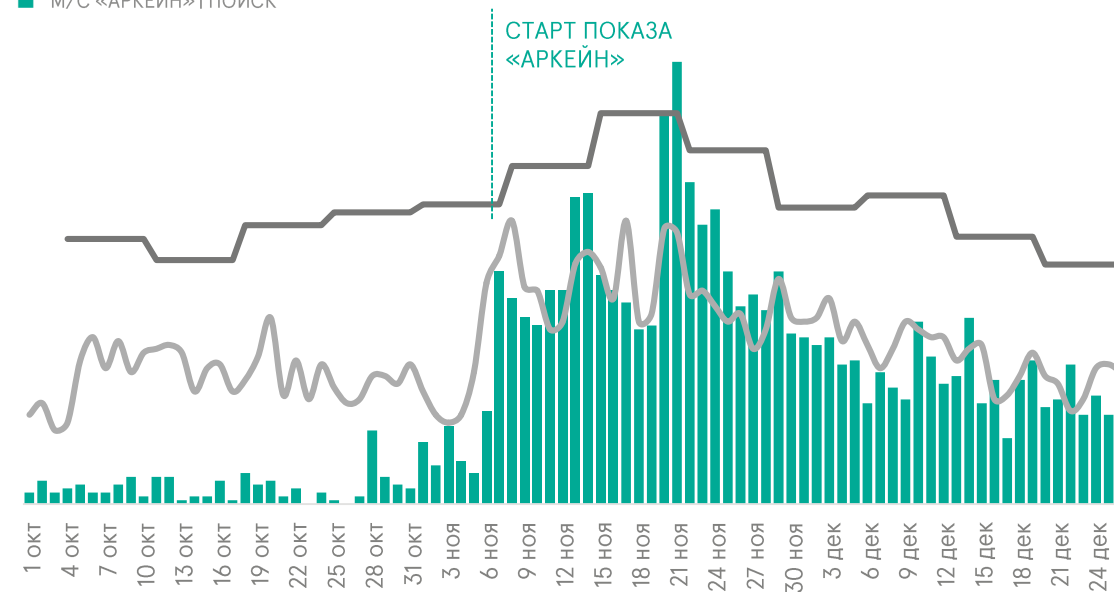
ПОИСК НА YOUTUBE

... И НЕ ТОЛЬКО НА YOUTUBE

ИНТЕРЕС К КИБЕРСПОРТУ

МУЛЬТСЕРИАЛ «АРКЕЙН» | ПОИСКОВЫЕ ЗАПРОСЫ

- LEAGUE OF LEGENDS: WILD RIFT | % С УСТАНОВКОЙ
- LEAGUE OF LEGENDS | ПОИСК
- М/С «АРКЕЙН» | ПОИСК



КОЛИЧЕСТВО ЛЮДЕЙ С УСТАНОВЛЕННОЙ ИГРОЙ ПОСЧИТАНО ПО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ, ИНТЕРЕСОВАВШИМСЯ М/С «АРКЕЙН»

TODAY MAX SCORE

ИГРЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

АУДИТОРИЯ СТРИМИНГОВЫХ РЕСУРСОВ

ТОПОВЫЕ КАНАЛЫ

ПОИСК НА YOUTUBE

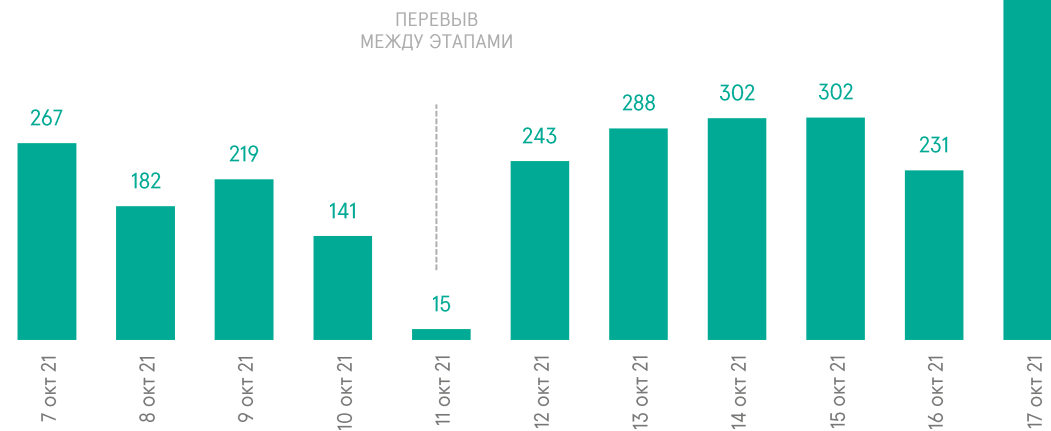
... И НЕ ТОЛЬКО НА YOUTUBE

ИНТЕРЕС К КИБЕРСПОРТУ

ПОКАЗАТЕЛИ THE INTERNATIONAL 2021 | DESKTOP

1 000 919

ЧЕЛОВЕК В ВОЗРАСТЕ 12-64 ВКЛЮЧИЛИСЬ
ХОТЯ БЫ НА ОДНУ ТРАНСЛЯЦИЮ **НА ДЕСКТОПЕ**
НА ОДНОМ ИЗ САЙТОВ ЗА ВЕСЬ ПЕРИОД ТУРНИРА



САЙТЫ: TWITCH.TV, YOUTUBE.COM, VK.COM, DOTA2.COM