

АО «Медиаскоп»
ул. Двинцев, д.12, корп.1,
Москва, 127018, Россия
8 495 935 87 18

2018 NRS

Читательская аудитория России

Россия, Москва, Санкт-Петербург – 2018/1
(сентябрь 2017 - февраль 2018 г.)

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
 РАЗДЕЛ I: РОССИЯ	
1. National Readership Survey-Россия - описание исследования	7
2. Структура населения России	10
 РАЗДЕЛ II: МОСКВА	
3. National Readership Survey-Москва - описание исследования.....	14
4. Структура населения Москвы	18
4.1. Социально-демографическая структура.....	18
4.2. Потребление и образ жизни	22
 РАЗДЕЛ III: С.-ПЕТЕРБУРГ	
5. National Readership Survey-С.-Петербург - описание исследования.....	23
6. Структура населения С.-Петербурга	26
6.1. Социально-демографическая структура.....	26
6.2. Потребление и образ жизни	30
 РАЗДЕЛ IV: ОБЪЕМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ	
7. Методика измерения аудиторий изданий	31
7.1. National Readership Survey – Россия, Москва, С.-Петербург.....	31
8. Объёмы аудиторий изданий	39
8.1. Ежедневные газеты	39
8.2. Еженедельные газеты	41
8.3. Еженедельные журналы	42
8.4. Газеты, выходящие раз в две недели	45
8.5. Синдикаты изданий	46
8.6. Журналы, выходящие раз в две недели.....	50
8.7. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца журналы	52
8.8. Ежемесячные газеты	62
8.9. Ежедневные газеты Санкт-Петербурга	63
8.10. Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты Санкт-Петербурга.....	63

8.11. <i>Еженедельные и выходящие раз в две недели журналы Санкт-Петербурга</i>	63
8.12. <i>Ежемесячные издания Санкт-Петербурга</i>	63
8.13. <i>Суммарная аудитория изданий и их сайтов</i>	64
9. Аудитория одного номера изданий в России, Москве и С.-Петербурге	65
9.1. <i>Ежедневные газеты</i>	65
9.2. <i>Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты</i>	66
9.3. <i>Еженедельные и выходящие раз в две недели журналы</i>	69
9.4. <i>Ежемесячные и выходящие раз в два месяца издания</i>	73
ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРЕСС-РЕЛИЗАХ, ПЕЧАТНОЙ ПРЕССЕ И ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ	81
ПРИЛОЖЕНИЕ I РОССИЯ	
ПРИЛОЖЕНИЕ II МОСКВА	
ПРИЛОЖЕНИЕ III С.-ПЕТЕРБУРГ	

ВВЕДЕНИЕ

В отчете предоставлены результаты исследования National Readership Survey за период с сентября 2017 по февраль 2018 г.:

- ♦ читательская аудитория России в целом,
- ♦ читательская аудитория Москвы,
- ♦ читательская аудитория С.-Петербурга.

Ниже дана краткая характеристика исследования (подробные описания находятся в соответствующих разделах).

NRS-Россия

География исследования: Россия

Генеральная совокупность: взрослое население России (16 лет и старше), проживающее в городах с численностью населения свыше 100 тыс. человек

Размер генеральной совокупности: 60.96 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 28 683 завершенных интервью с жителями России 16+ лет в период с сентября 2017 по февраль 2018 г.

NRS-Москва

География исследования: г. Москва

Генеральная совокупность: Взрослое население Москвы (16 лет и старше)

Размер генеральной совокупности: 10.43 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 10 073 завершенных интервью с москвичами в возрасте 16+ лет в период с сентября 2017 по февраль 2018 г.

NRS-С.-Петербург

География исследования: г. С.-Петербург

Генеральная совокупность: Взрослое население С.-Петербурга (16 лет и старше)

Размер генеральной совокупности: 4.49 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 3 343 завершенных интервью с жителями Санкт-Петербурга в возрасте 16+ лет в период с сентября 2017 по февраль 2018 г.

Точность данных социологического исследования

- ◆ При работе с данными социологических исследований необходимо помнить, что все приведенные в таблицах и графиках значения получены в результате статистической обработки результатов опроса. Поэтому каждому рассчитанному значению в таблицах соответствует некоторый интервал, характеризующий точность данного результата.
- ◆ Основной характеристикой при оценке точности результатов является объем выборки. Чем больше выборка, тем меньше доверительный интервал, в котором лежит истинное значение.
- ◆ Рассмотрим приведенную ниже таблицу с рассчитанными значениями доверительных интервалов. В таблице указаны различные объемы выборки, в верхней строке таблицы приведены некоторые значения, для которых рассчитаны границы интервалов. Допустим, в некоторой таблице отчета приведено значение 30%. В этом случае для выборки в 10 073 человек истинное значение лежит в интервале от 29.1% до 30.9%.
- ◆ Приведенная таблица содержит интервалы, рассчитанные, в основном, для значений с шагом в 10%. Для промежуточных значений, можно использовать размер доверительного интервала, примерно равный доверительному интервалу для ближайшего похожего значения, указанного в таблице. Например, для значения 52% при выборке 28 683 человек истинное значение будет лежать в интервале от 51.4% до 52.6%, что соответствует аналогичному интервалу для значения 50% на той же выборке.

	2%	3%	5%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%
Доверительные интервалы при объеме выборки 3 343 (выборка NRS-С.-Петербург 16+)												
Min	1.5	2.4	4.3	9.0	18.6	28.4	38.3	48.3	58.3	68.4	78.6	89.0
Max	2.5	3.6	5.7	11.0	21.4	31.6	41.7	51.7	61.7	71.6	81.4	91.0
Доверительные интервалы при объеме выборки 10 073 (выборка NRS-Москва 16+)												
Min	1.7	2.7	4.6	9.4	19.2	29.1	39.0	49.0	59.0	69.1	79.2	89.4
Max	2.3	3.3	5.4	10.6	20.8	30.9	41.0	51.0	61.0	70.9	80.8	90.6
Доверительные интервалы при объеме выборки 28 683 (выборка NRS-Россия)												
Min	1.8	2.8	4.7	9.7	19.5	29.5	39.4	49.4	59.4	69.5	79.5	89.7
Max	2.2	3.2	5.3	10.3	20.5	30.5	40.6	50.6	60.6	70.5	80.5	90.3

(Таблица доверительных интервалов рассчитана с заданной вероятностью 0.95)

РАЗДЕЛ I

NRS – РОССИЯ: описание исследования

Россия
Сентябрь 2017 - февраль 2018 г.

1. NATIONAL READERSHIP SURVEY - РОССИЯ - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – Россия, проведенного в период с сентября 2017 по февраль 2018 г.

География исследования

- ♦ Россия

Количество измеряемых изданий

- ♦ 143 периодических издания

Метод

- ♦ Телефонные интервью и онлайн-опрос.
- ♦ Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

Генеральная совокупность

- ♦ Взрослое население России (16 лет и старше), проживающее в городах с численностью населения свыше 100 тыс. человек
- ♦ Размер генеральной совокупности составляет 60.96 млн. человек

Выборка

- ♦ Выборка была построена по вероятностному принципу в две ступени
- ♦ Единицами отбора являлись:
 - ♦ 1 ступень: домохозяйства (квартиры)
 - ♦ 2 ступень: респонденты
- ♦ Сроки проведения интервью
 - ♦ Интервью в рамках исследования были проведены в период с мая по октябрь 2017 г. и с сентября 2017 по февраль 2018 г.
- ♦ Размер выборки:
- ♦ в период с мая по октябрь 2017 г. было проведено 28 833 интервью.
- ♦ в период с сентября 2017 по февраль 2018 г. было проведено 28 683 интервью.

Города, вошедшие в выборочную совокупность в 2018 году*

Дальневосточный округ

1. Артем
2. Благовещенск
3. Владивосток
4. Комсомольск-на-Амуре
5. Находка
6. Петропавловск-Камчатский
7. Уссурийск
8. Хабаровск
9. Южно-Сахалинск
10. Якутск

Приволжский округ

11. Альметьевск
12. Арзамас
13. Балаково
14. Березники
15. Дзержинск
16. Димитровград
17. Ижевск
18. Йошкар-Ола
19. Казань
20. Киров
21. Набережные Челны
22. Нефтекамск
23. Нижнекамск
24. Нижний Новгород
25. Новокуйбышевск
26. Новочебоксарск
27. Октябрьский
28. Оренбург
29. Орск
30. Пенза
31. Пермь

32. Салават
33. Самара
34. Саранск
35. Саратов
36. Sterлитамак
37. Сызрань
38. Тольятти
39. Ульяновск
40. Уфа
41. Чебоксары
42. Энгельс

Северо-Западный округ

43. Архангельск
44. Великий Новгород
45. Вологда
46. Мурманск
47. Петрозаводск
48. Псков
49. Санкт-Петербург
50. Северодвинск
51. Сыктывкар
52. Череповец

Северо-Кавказский округ

53. Владикавказ
54. Грозный
55. Дербент
56. Ессентуки
57. Каспийск
58. Кисловодск
59. Махачкала
60. Назрань
61. Нальчик
62. Невинномысск
63. Пятигорск

64. Ставрополь
65. Хасавюрт
66. Черкесск

Сибирский округ

67. Абакан
68. Ангарск
69. Ачинск
70. Барнаул
71. Бердск
72. Бийск
73. Братск
74. Иркутск

75. Кемерово
76. Красноярск
77. Кызыл
78. Новокузнецк
79. Новосибирск
80. Норильск
81. Омск
82. Прокопьевск
83. Рубцовск
84. Северск
85. Томск
86. Улан-Удэ
87. Чита

Уральский округ

88. Екатеринбург
89. Златоуст
90. Каменск-Уральский
91. Копейск
92. Курган
93. Магнитогорск
94. Миасс
95. Нефтеюганск

*Список городов может корректироваться в течение года с соблюдением общего количества городов, его распределения по стратам и процедуры вероятностного отбора городов внутри страты.

96. Нижневартовск
 97. Нижний Тагил
 98. Новый Уренгой
 99. Ноябрьск
 100. Первоуральск
 101. Сургут
 102. Тюмень
 103. Челябинск

Центральный округ

104. Балашиха
 105. Белгород
 106. Брянск
 107. Владимир
 108. Воронеж
 109. Домодедово
 110. Елец
 111. Жуковский
 112. Иваново
 113. Калуга
 114. Ковров
 115. Коломна
 116. Королев
 117. Кострома
 118. Красногорск

119. Курск
 120. Липецк
 121. Люберцы
 122. Москва
 123. Муром
 124. Мытищи
 125. Новомосковск
 126. Ногинск
 127. Обнинск
 128. Одинцово
 129. Орел
 130. Орехово-Зуево
 131. Подольск
 132. Пушкино
 133. Раменское
 134. Рыбинск
 135. Рязань
 136. Сергиев Посад
 137. Серпухов
 138. Смоленск
 139. Старый Оскол
 140. Тамбов
 141. Тверь
 142. Тула
 143. Химки

144. Щелково
 145. Электросталь
 146. Ярославль

Южный Округ

147. Волгоград
 148. Армавир
 149. Астрахань
 150. Батайск
 151. Волгодонск
 152. Волжский
 153. Камышин
 154. Краснодар
 155. Майкоп
 156. Новороссийск
 157. Новочеркасск
 158. Новошахтинск
 159. Ростов-на-Дону
 160. Сочи
 161. Таганрог
 162. Шахты
 163. Элиста

2. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

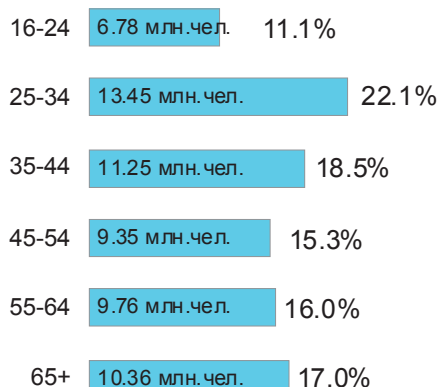
На графиках представлена структура **взрослого городского населения России**, не связанная с аудиториями конкретных изданий.

Социально-демографическая структура населения России в миллионах человек и в % от населения России в возрасте 16 лет и старше

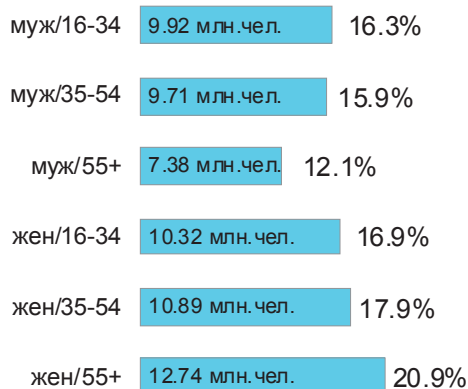
ПОЛ



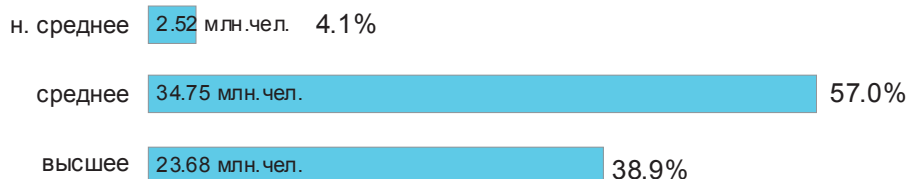
ВОЗРАСТ



ПОЛ/ВОЗРАСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

Социально-демографическая структура населения России

в миллионах человек и в % от населения России в возрасте 16 лет и старше

СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



НАЛИЧИЕ В СЕМЬЕ ДЕТЕЙ ДО 16 ЛЕТ



ЗАНЯТОСТЬ



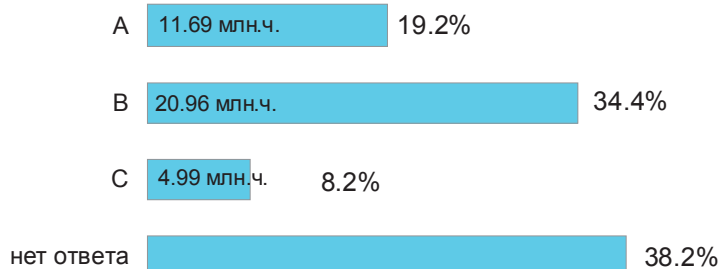
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



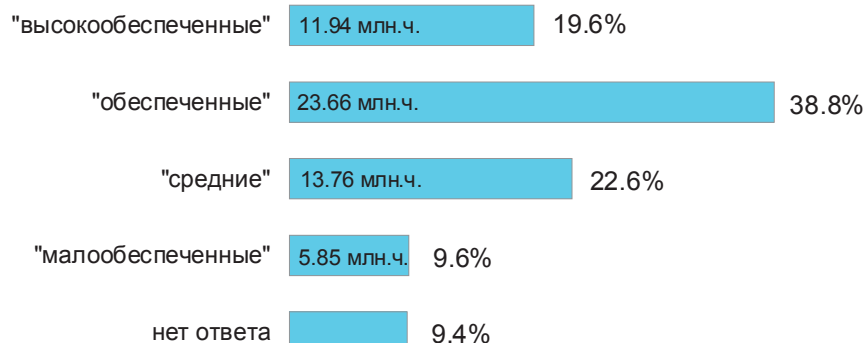
Социально-демографическая структура населения России

в миллионах человек и в % от населения России в возрасте 16 лет и старше

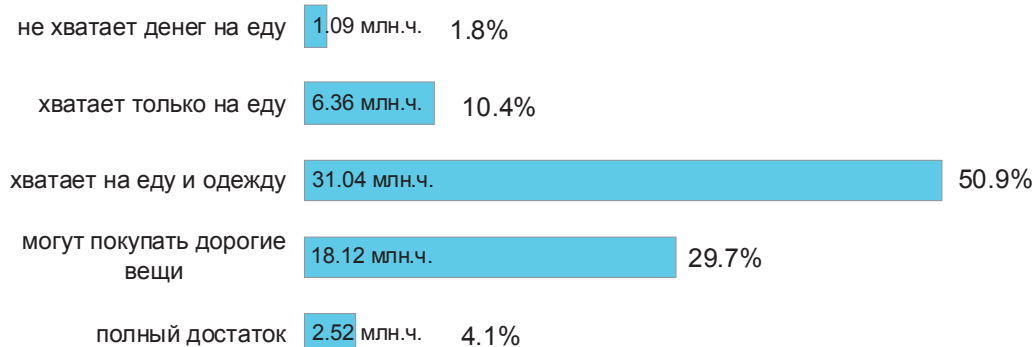
ДОХОД



ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС



МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ СЕМЬИ

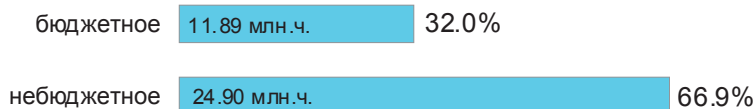


Следующие характеристики относятся только к работающим жителям России.

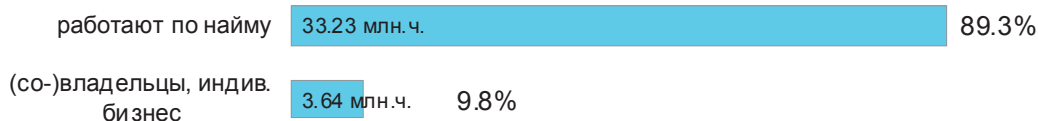
Структура работающего населения России

в миллионах человек и в % от работающего населения России в возрасте 16 лет и старше

ТИП ПРЕДПРИЯТИЯ



НАЙМ/ВЛАДЕНИЕ



ШТАТ ОРГАНИЗАЦИИ



КОЛИЧЕСТВО ПОДЧИНЕННЫХ*



* Вопрос о количестве подчиненных задавался только руководителям, специалистам и служащим.

РАЗДЕЛ II

NRS – МОСКВА: описание исследования

Москва
Сентябрь 2017 - февраль 2018 г.

3. NATIONAL READERSHIP SURVEY-MОСКВА - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – Москва, проведенного в период с сентября 2017 по февраль 2018 г.

Цели исследования

- ♦ Оценка объемов аудиторий периодических изданий.
- ♦ Создание социально-демографического портрета аудиторий.
- ♦ Описание потребительских характеристик аудиторий.

Количество измеряемых изданий

- ♦ 144 периодических изданий.

Изучаемые характеристики читательских аудиторий

- ♦ Кроме оценки объемов аудиторий изданий проект NRS-Москва предоставляет информацию по социально-демографическим и потребительским характеристикам.
- ♦ Исследование позволяет получить информацию о социально-демографической структуре населения Москвы и аудиторий конкретных изданий по 20 характеристикам (пол, возраст, образование, занятость, доход, семейное положение, социальный статус, размер семьи и другие).
- ♦ Проект направлен также на измерение базовых потребительских характеристик (проведение свободного времени, поездки за границу, наличие сотового телефона, личного автомобиля и другие).

Генеральная совокупность

- ♦ Население Москвы в возрасте 16 лет и старше.
- ♦ Размер генеральной совокупности составляет 10.43 млн. человек.

Метод

- ♦ Телефонные интервью и онлайн опрос.
- ♦ Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

Формирование выборки

- ♦ Используется случайная двухступенчатая выборка.
- ♦ На первой ступени телефонный номер домохозяйства случайным образом формируется компьютером с учетом общей базы АТС г. Москвы. В случае, если номер занят или не отвечает, проводится до 4 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ♦ На второй ступени для выбора респондента в домохозяйстве используется критерий "ближайшего дня рождения".
- ♦ В случае если интервьюер дозвонился до домохозяйства, но нужный человек отсутствует, дополнительно проводится до 3 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ♦ По каждому телефонному номеру может быть проведено только одно интервью.

Размер выборки

- ♦ В течение отчетного периода было проведено 10 073 завершенных интервью с москвичами 16+ лет. Из них:
 - ♦ в период с сентября по октябрь 2017 г. было проведено 5 077 интервью.
 - ♦ в период с декабря 2017 по февраль 2018 г. было проведено 4 996 интервью.

Сроки проведения интервью

- ♦ Интервью в рамках исследования были проведены в период 28 августа – 7 ноября 2017 г. (первый этап исследования) и в период 17 ноября 2017 г. – 4 февраля 2018 г. (второй этап исследования).

Время проведения интервью

- ♦ С 17.00 до 22.00 часов в будние дни.
- ♦ С 11.00 до 16.00 часов в выходные дни.

Продолжительность интервью

- ♦ Средняя продолжительность интервью составила - 23 минуты.
- ♦ Минимальная продолжительность интервью - 10 минут.
- ♦ Максимальная продолжительность интервью - 78 минут.

Взвешивание данных

- ♦ Для того, чтобы привести структуру выборки в соответствие со структурой взрослого населения Москвы, используется стандартная процедура взвешивания. Каждому респонденту присваивается определенный вес, и эти веса в дальнейшем учитываются при распределении ответов на каждый вопрос.
- ♦ Взвешивание данных происходило по следующим параметрам: пол/возраст, образование, размер домохозяйства.
- ♦ Использованы данные Росстата по половозрастному составу населения Москвы (на 1 января 2017 г.) и размеру населения (на 1 января 2017 г.).

Сроки предоставления данных в 2018 году:

- ♦ Данные по волне 2018/1 за сентябрь 2017 г. – февраль 2018 г. – до 23 марта 2018 г.;
- ♦ Данные по волне 2018/2 за декабрь 2017 г. – апрель 2018 г. – до 8 июня 2018 г.;
- ♦ Данные по волне 2018/3 за март – июль 2018 г. – до 7 сентября 2018 г.;
- ♦ Данные по волне 2018/4 за май – октябрь 2018 г. – до 14 декабря 2018 г.

4. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ МОСКВЫ

В данной главе рассматривается социально-демографический состав жителей Москвы и основные потребительские характеристики. **Цифры, представленные на графиках, отражают распределение всех взрослых москвичей в возрасте 16 лет и старше (100%), независимо от чтения каких-либо изданий.**

Данные о структуре московского населения получены в рамках проекта NRS-Москва (сентябрь 2017 - февраль 2018 г.). Принятая методика опроса обеспечивает репрезентативность выборки. То есть, структура выборки соответствует структуре всего населения Москвы в целом. Поэтому данные, полученные на выборке, можно распространить на всех жителей Москвы в возрасте 16 лет и старше.

4.1. Социально-демографическая структура*



* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

Социально-демографическая структура населения Москвы

в тысячах человек и в % от населения Москвы в возрасте 16 лет и старше

ОБРАЗОВАНИЕ



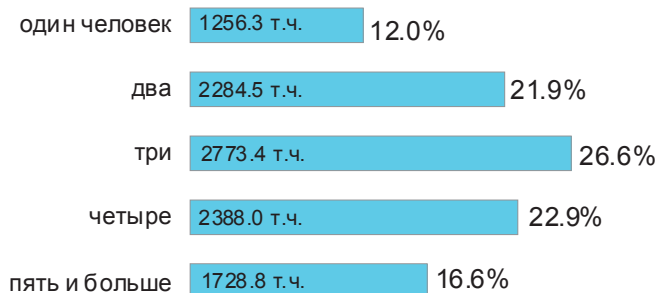
СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



НАЛИЧИЕ В СЕМЬЕ ДЕТЕЙ ДО 16 ЛЕТ



КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



ЗАНЯТОСТЬ



СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



Для определения материального положения москвичей используется несколько вопросов – прямой вопрос о размере дохода в рублях, вопросы о финансовом статусе и материальном положении семьи.

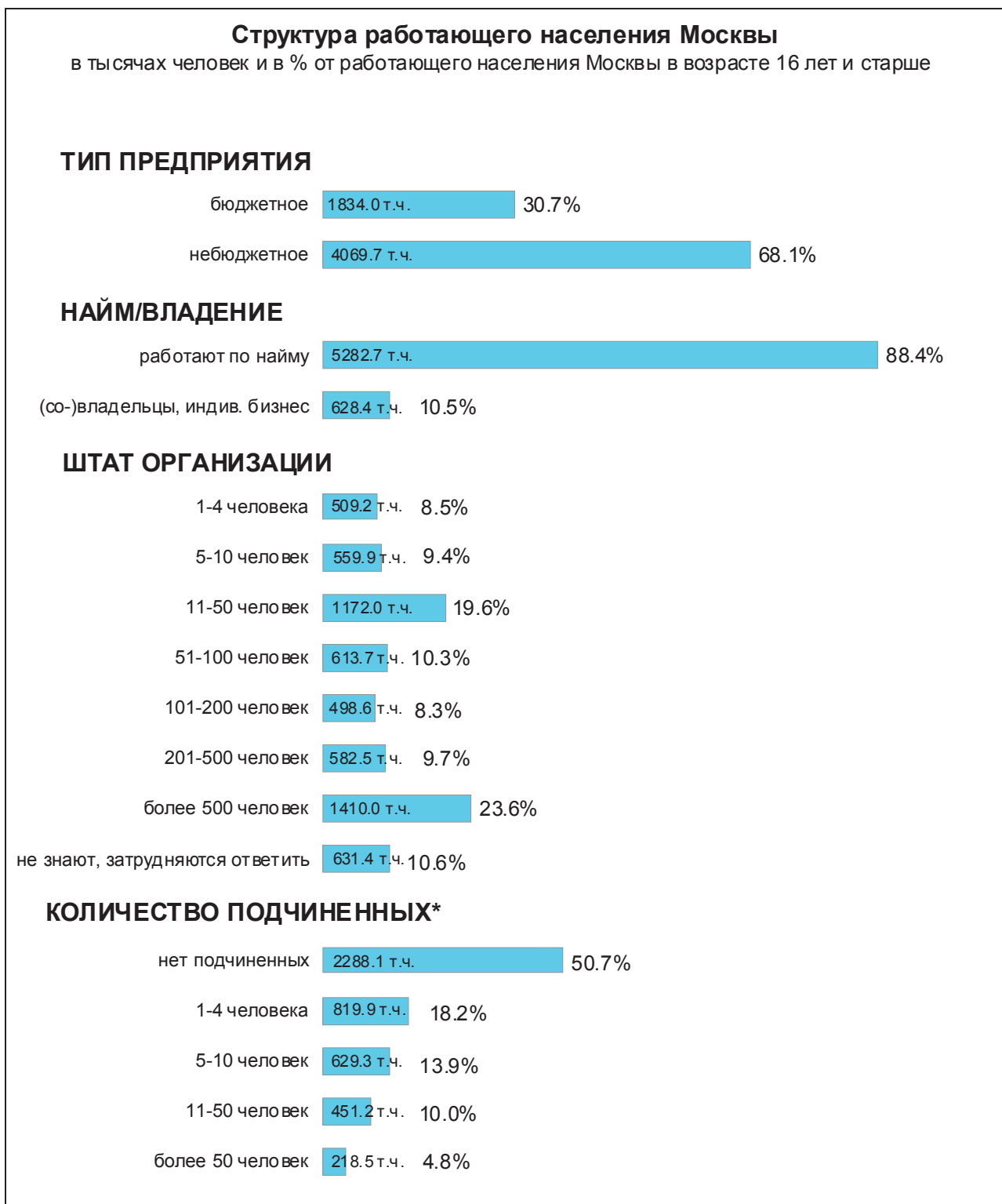
При обработке прямого вопроса о размере дохода в рублях респонденты разбиваются на три группы: с доходом ниже среднего (А), средним (В) и относительно выше среднего (С). Однако довольно значительная часть респондентов (около 25%) отказывается или затрудняется дать ответ на прямой вопрос о доходе. Поэтому для определения уровня дохода используются дополнительные показатели: "финансовый статус" и "материальное положение" семьи.

Финансовый статус определяется исходя из того, какая часть семейного бюджета уходит на продукты питания. Принимается, что "высокообеспеченные" тратят на еду до 25% дохода, "обеспеченные" – 25-50%, "средние" – 50-75%, у "малообеспеченных" на покупку продуктов питания уходит более 75% дохода.

Показатель "материальное положение семьи" отражает, какие категории товаров может купить семья респондента.



Показатели, приведенные на следующем графике, относятся только к работающим москвичам, которые составляют примерно 6.0 млн. человек или 57.3% от населения Москвы в возрасте 16 лет и старше.



* Вопрос о количестве подчиненных задавался только руководителям, специалистам и служащим.

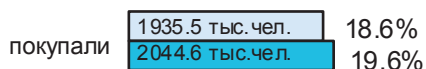
4.2. Потребление и образ жизни

Цифры, представленные в таблице, относятся ко всему взрослому населению Москвы в целом (100%) и не связаны с аудиториями конкретных изданий.

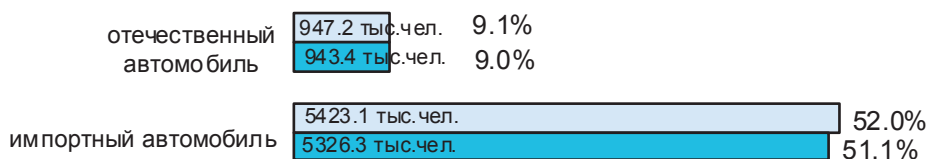
Потребительские характеристики

(в тысячах человек и процентах к населению Москвы 16+)

ПОКУПКА СОТОВОГО ТЕЛЕФОНА ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 МЕСЯЦА



НАЛИЧИЕ АВТОМОБИЛЯ В СЕМЬЕ



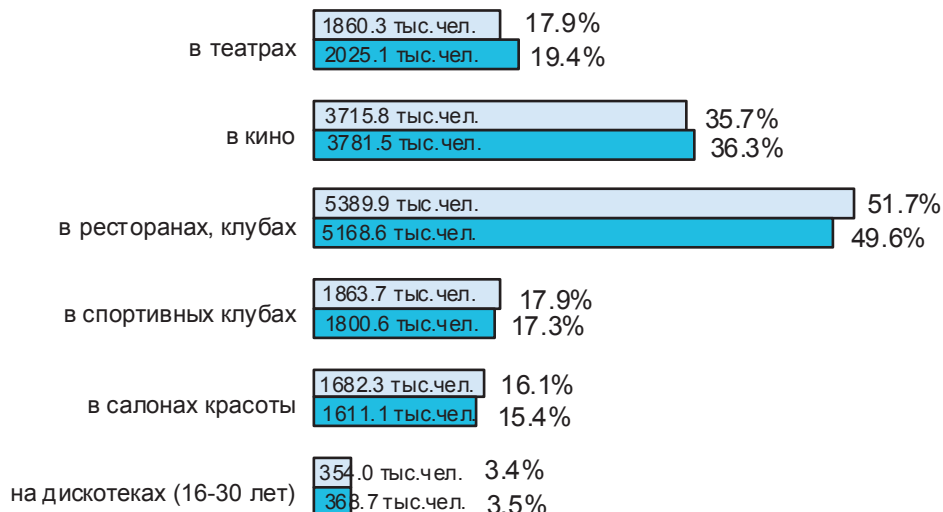
ПОЕЗДКИ ЗА ГРАНИЦУ



□ Май - Октябрь 2017 г.

■ Сентябрь 2017 - Февраль 2018 г.

ПРОВЕДЕНИЕ СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ (за последний месяц)



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРА



РАЗДЕЛ III

NRS - С.-ПЕТЕРБУРГ: описание исследования

**Санкт-Петербург
Сентябрь 2017 - февраль 2018 г.**

5. NATIONAL READERSHIP SURVEY - С.-ПЕТЕРБУРГ - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – С.-Петербург, проведенного в период с сентября 2017 по февраль 2018 г.

Цели исследования

- ♦ Оценка объемов аудиторий периодических изданий.
- ♦ Создание социально-демографического портрета аудиторий.
- ♦ Описание потребительских характеристик аудиторий.

Количество измеряемых изданий

- ♦ 148 периодических изданий.

Изучаемые характеристики читательских аудиторий

- ♦ Кроме оценки объемов аудиторий изданий проект NRS-С.-Петербург предоставляет информацию по социально-демографическим и потребительским характеристикам.
- ♦ Исследование позволяет получить информацию о социально-демографической структуре населения С.-Петербурга и аудиторий конкретных изданий по 20 характеристикам (пол, возраст, образование, занятость, доход, семейное положение, социальный статус, размер семьи и другие).
- ♦ Проект направлен также на измерение базовых потребительских характеристик (проведение свободного времени, поездки за границу, наличие сотового телефона, личного автомобиля и другие).

Генеральная совокупность

- ♦ Население С.-Петербурга в возрасте 16 лет и старше.
- ♦ Размер генеральной совокупности составляет 4.49 млн. человек.

Метод

- ♦ Телефонные интервью и онлайн-опрос.
- ♦ Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

Формирование выборки

- ◆ Используется случайная двухступенчатая выборка.
- ◆ На первой ступени телефонный номер домохозяйства случайным образом формируется компьютером с учетом общей базы АТС г. Санкт-Петербурга. В случае, если номер занят или не отвечает, проводится до 4 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ На второй ступени для выбора респондента в домохозяйстве используется критерий "ближайшего дня рождения".
- ◆ В случае если интервьюер дозвонился до домохозяйства, но нужный человек отсутствует, дополнительно проводится до 3 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ По каждому телефонному номеру может быть проведено только одно интервью.

Размер выборки

- ◆ В течение отчетного периода было проведено 3 343 завершенных интервью с петербуржцами 16+ лет. Из них:
 - ◆ в период с сентября по октябрь 2017 г. было проведено 1 684 интервью.
 - ◆ в период с декабря 2017 по февраль 2018 г. было проведено 1 659 интервью.

Сроки проведения интервью

- ◆ Интервью в рамках исследования были проведены в период 28 августа – 2 ноября 2017 г. (первый этап исследования) и 17 ноября 2017 – 28 января 2018 г. (второй этап исследования).

Время проведения интервью

- ◆ С 17.00 до 22.00 часов в будние дни.
- ◆ С 11.00 до 16.00 часов в выходные дни.

Продолжительность интервью

- ◆ Средняя продолжительность интервью составила 23 минуты.
- ◆ Минимальная продолжительность интервью - 10 минут.
- ◆ Максимальная продолжительность интервью - 73 минуты.

Взвешивание данных

- ♦ Для того, чтобы привести структуру выборки в соответствие со структурой взрослого населения С.-Петербурга, используется стандартная процедура взвешивания. Каждому респонденту присваивается определенный вес, и эти веса в дальнейшем учитываются при распределении ответов на каждый вопрос.
- ♦ Взвешивание данных происходило по следующим параметрам: пол/возраст, образование, размер домохозяйства.
- ♦ Использованы данные Росстата по половозрастному составу населения С.-Петербурга (на 1 января 2017 г.) и размеру населения (на 1 января 2017 г.).

6. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ С.-ПЕТЕРБУРГА

На графиках представлена структура **взрослого городского населения С.-Петербурга**, не связанная с аудиториями конкретных изданий.

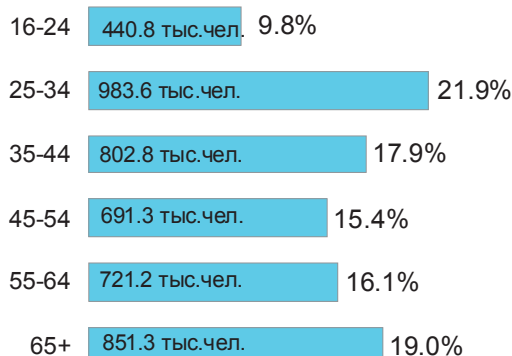
6.1. Социально-демографическая структура*

Социально-демографическая структура населения С.-Петербурга в тысячах человек и в % от населения С.-Петербурга в возрасте 16 лет и старше

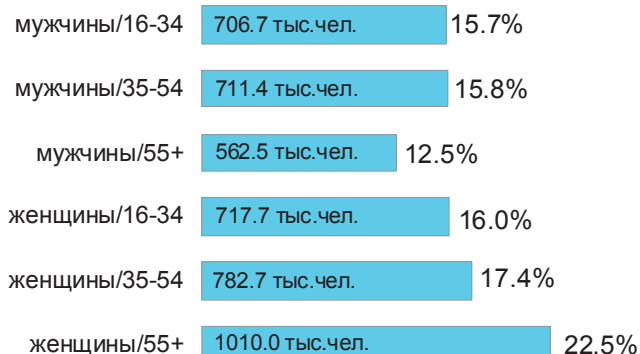
ПОЛ



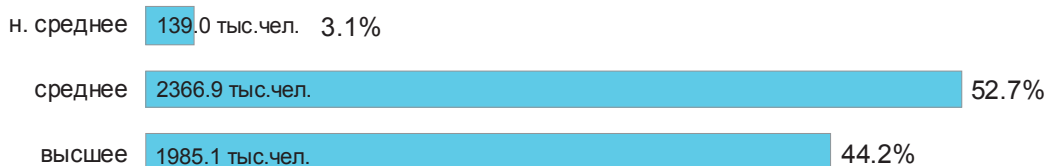
ВОЗРАСТ



ПОЛ/ВОЗРАСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

Социально-демографическая структура населения С.-Петербурга в тысячах человек и в % от населения С.-Петербурга в возрасте 16 лет и старше

СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



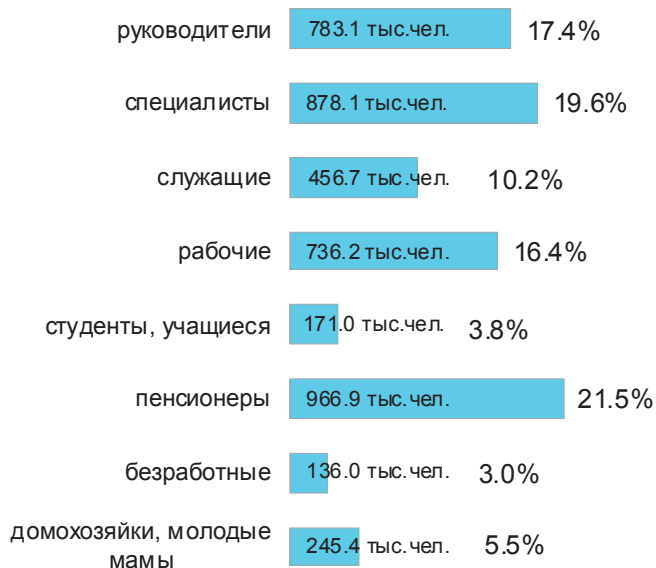
НАЛИЧИЕ В СЕМЬЕ ДЕТЕЙ ДО 16 ЛЕТ



ЗАНЯТОСТЬ



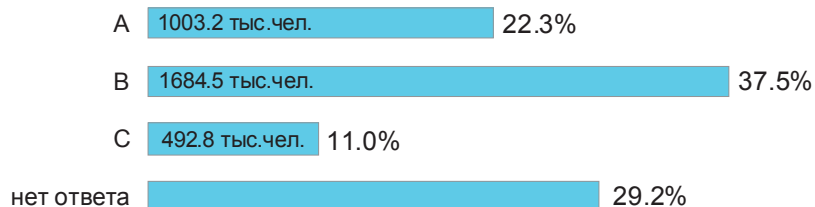
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



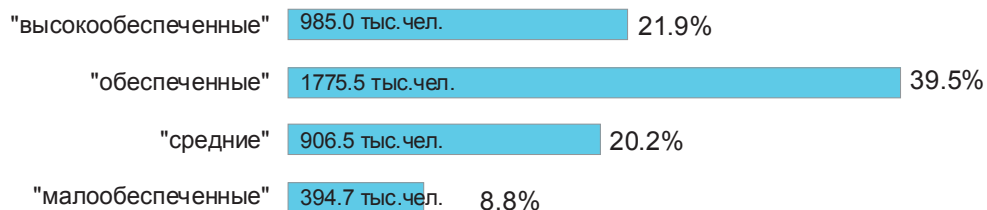
Социально-демографическая структура населения С.-Петербурга

в тысячах человек и в % от населения С.-Петербурга в возрасте 16 лет и старше

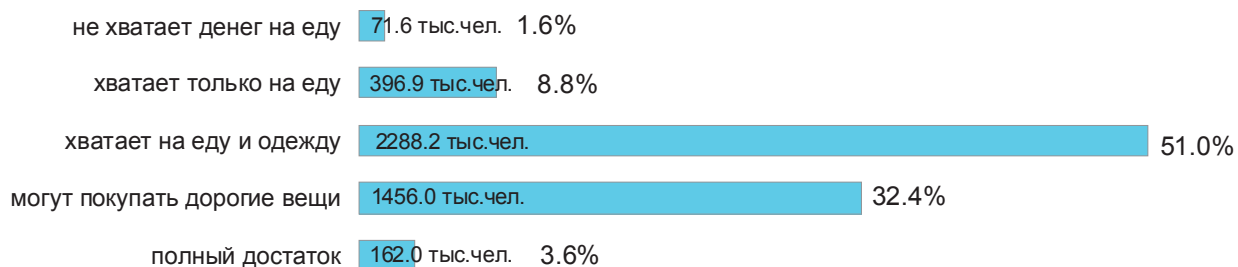
ДОХОД



ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС



МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ СЕМЬИ

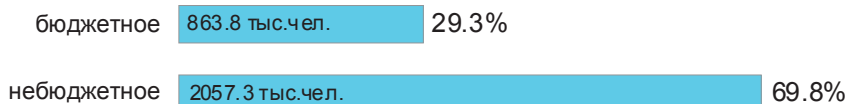


Следующие характеристики относятся только к работающим жителям С.-Петербурга.

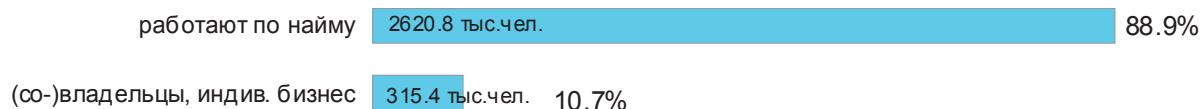
Структура работающего населения С.-Петербурга

в тысячах человек и в % от работающего населения С.-Петербурга в возрасте 16 лет и старше

ТИП ПРЕДПРИЯТИЯ



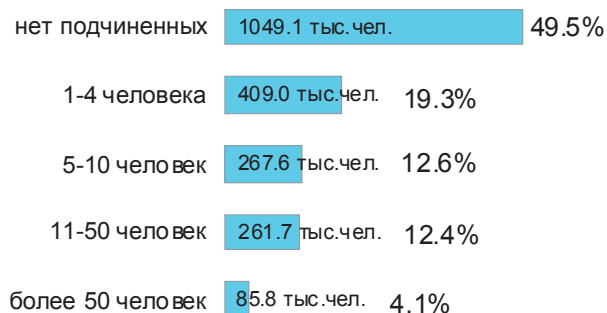
НАЙМ/ВЛАДЕНИЕ



ШТАТ ОРГАНИЗАЦИИ



КОЛИЧЕСТВО ПОДЧИНЕННЫХ*



* Вопрос о количестве подчиненных задавался только руководителям, специалистам и служащим.

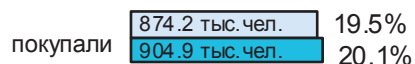
6.2. Потребление и образ жизни

Цифры, представленные в таблице, относятся ко всему взрослому населению С.-Петербурга в целом (100%) и не связаны с аудиториями конкретных изданий.

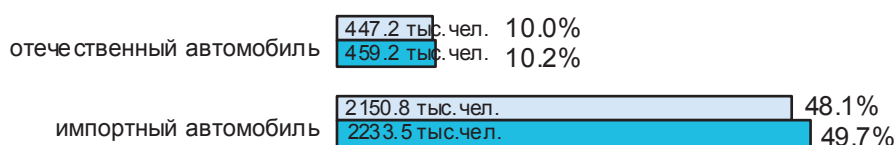
Потребительские характеристики

(в тысячах человек и процентах к населению С.-Петербурга 16+)

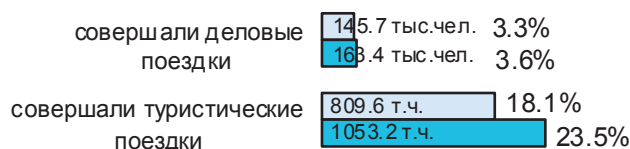
ПОКУПКА СОТОВОГО ТЕЛЕФОНА



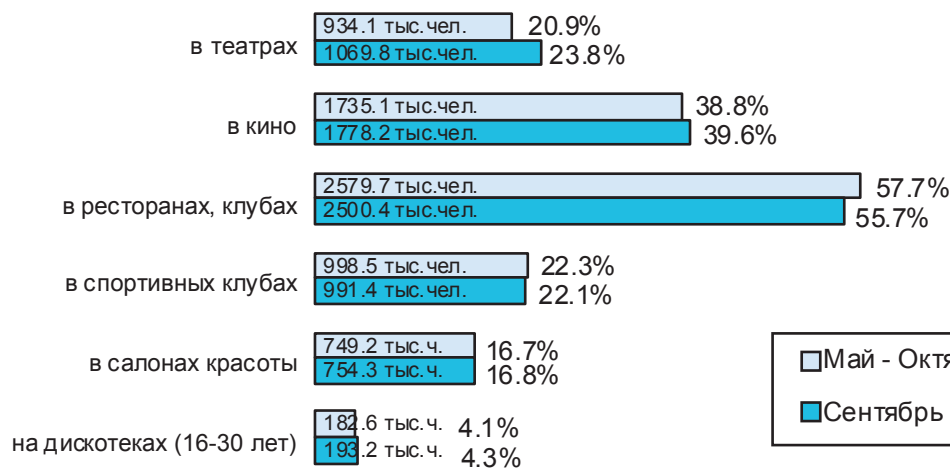
НАЛИЧИЕ АВТОМОБИЛЯ В СЕМЬЕ



ПОЕЗДКИ ЗА ГРАНИЦУ



ПРОВЕДЕНИЕ СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ (за последний месяц)



□ Май - Октябрь 2017 г.

■ Сентябрь 2017 - Февраль 2018 г.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРА



РАЗДЕЛ IV

ОБЪЁМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

**Россия, Москва, Санкт-Петербург
Сентябрь 2017 - февраль 2018 г.**

7. МЕТОДИКА ИЗМЕРЕНИЯ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

Основная задача исследования заключается в измерении объемов аудиторий конкретных изданий. Используются два показателя: аудитория одного номера издания и полугодовая аудитория.

Аудитория одного номера, или Average Issue Readership (AIR) - усредненное количество читателей одного номера издания.

Например, аудитория одного номера издания X равна 620 тысяч человек, или 6.0% москвичей. Это означает, что в среднем около 620 тысяч человек, или 6.0% взрослого населения Москвы читают / просматривают любой выходящий номер издания X.

Полугодовая аудитория - количество человек, читавших или просматривавших издание хотя бы раз за полгода.

Например, полугодовая аудитория издания X составляет около 2300 тысяч человек, или 22.0% населения Москвы. Следовательно, 2300 тысяч москвичей (22.0% населения) читали или просматривали издание хотя бы один раз в течение 6 месяцев, которые предшествовали дню опроса.

7.1. National Readership Survey – Россия,

National Readership Survey - Москва,

National Readership Survey - С.-Петербург

Методика измерения читательской аудитории одинакова для всех городов России. Используются вопросы о чтении изданий за полгода и чтении за последний период публикации.

Для того, чтобы показать, каким образом были получены данные об охватах аудиторий, ниже дается описание структуры анкеты.

Полугодовая аудитория

Каждому респонденту были заданы вопросы о чтении изданий за предшествующие опросу 6 месяцев. При этом список изданий был разбит на несколько групп с учетом их периодичности и формата. Во время каждого интервью издания внутри групп подавались на экран компьютера в случайном порядке.

Интервьюер зачитывал издания респонденту и отмечал те из них, которые респондент читал или просматривал хотя бы один раз за последние полгода, независимо от того, где это происходило, кому принадлежал экземпляр издания, каким образом он был получен.

Например:

Давайте поговорим о следующих журналах. Я перечислю Вам их названия, а Вы скажите, какие из них Вы читали или просматривали хотя бы один раз за последние полгода. Не имеет значения, где это было и кому принадлежал экземпляр издания.

*Лиза
Лиза Кроссворды
Отдохни!
Разгадай!
Лиза Реши для души
Тещин язык*

Таким образом, полугодовая аудитория издания охватывает москвичей, читавших или просматривавших издание как минимум один раз за 6 месяцев.

Аудитория одного номера (AIR)

По каждому из изданий, которые респондент читал или просматривал за полгода, ему был задан вопрос о чтении издания за последний период публикации.

Для еженедельных изданий этот период составлял последние семь дней, считая от дня опроса. Другими словами, если респондент сказал, что читал еженедельное издание X хотя бы один раз в течение последних 6 месяцев, то ему задавался вопрос:

Вы читали издание X за последние 7 дней, не считая сегодняшнего дня?
да,
нет,
нет ответа.

Для изданий, выходящих раз в две недели, задавался вопрос о чтении за последние 14 дней.

Для ежемесячных изданий за последние 30 дней.

Для изданий, выходящих раз в два месяца, – за последние 60 дней.

Для ежедневных изданий, периодичность выхода которых составляет от 3 до 7 дней в неделю, вопрос о чтении формулировался как "чтение вчера".

Аудитория одного номера (AIR) показывает усредненное количество читателей одного любого номера издания.

Представленные далее таблицы содержат объемы аудиторий изданий в тысячах человек и процентах от:

**взрослого (16 лет и старше) населения России, проживающего в городах с численностью жителей свыше 100 тысяч человек,
взрослого населения Москвы,
взрослого населения Санкт-Петербурга.**

Издания в таблицах отранжированы в алфавитном порядке.

Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2017/IV были получены в период май - октябрь 2017 г.

Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2018/I были получены в период сентябрь 2017 - февраль 2018 г.

Алфавитный указатель изданий в России

Ежедневные газеты

Metro (Daily)
Ведомости
Известия
Коммерсантъ
Московский Комсомолец
РБК (газета)
Российская газета
Спорт-Экспресс

Еженедельные газеты

777
Metro (Weekly)
Аргументы и Факты
Здоровье
Аргументы и факты
КП-"Толстушка"
МК-Регион
Московский комсомолец - МК
плюс ТВ
Моя семья
Народный совет
Телепрограмма

Еженедельные журналы

HELLO!
OK!
StarHit
7 Дней
Автомир
Антенна/ТелеСемь
Все для женщины
Звезды и советы
Зятек
Лиза
Лиза Реши для души
Огонек
Отдохни!
Разгадай!
Советский спорт Футбол
Тайны звезд
Теленеделя
Тещин язык
Футбол. Хоккей
Эксперт

Газеты, выходящие раз в две недели

1000 секретов
Авторевю
Лечебные письма

Журналы, выходящие раз в две недели

Главбух
Дарья
Делаем сами
Домашний журнал

Женские истории
Золотые рецепты наших читателей
Лиза Кейворды
Лиза Кроссворды
Моя прекрасная дача
Народный доктор
Пенсионер
Садовод и огородник
Сваты
СуперСовет
Цветок

Ежемесячные газеты

Оракул

Ежемесячные журналы

Architectural Digest
Burda
Cosmopolitan
Cosmopolitan Shopping
Discovery
Elle
Elle Decoration
Elle Girl
Esquire
Forbes
Gala Биография
Geo
Glamour
GQ
Harper's Bazaar
InStyle
Interni
L'Officiel
Marie Claire
Maxim
Men's Health
National Geographic Россия
Psychologies
Quattroruote
Salon interior
SnC
Top Beauty
Verena
Vogue
Автомобили
Автопанорама
Большой спорт
Вокруг света
Гастрономъ
Генеральный директор
Дачный сезон
Добрые советы. Цветы в доме

Добрые советы. Дом в саду
Домашние цветы
Домашний доктор
Домашний очаг
Женские секреты
За рулем
Здоровье
Идеи вашего дома
Интерьер + дизайн
Караван историй
Коллекция Караван историй
Красота и здоровье
Кухонька Михалыча
Лечитесь с нами
Лиза Бабушкин компот
Лиза Добрые советы
Лиза Кросс-вопрос
Лиза Кросс-Хит
Лиза Лабиринт кроссвордов
Лиза Лед тронулся
Лиза Мой ребенок
Лиза Мой уютный дом
Люблю готовить!
Мой прекрасный сад
Наша кухня
Народные рецепты здоровья
Популярная механика
Просто вкусно
Психология и я
Пятое колесо
РБК (журнал)
Саша и Маша
Сборник Судоку «Гигант»
Сваты Заготовки
Сваты на даче
Сваты на кухне
Сваты на пенсии
Сканворды Тёщин язык плюс
Зятек
СуперДача
СуперКухня
СуперСовет. Моё здоровье
Счастливая и красивая
Счастливые родители
Тайны звезд. Ретро
Финансовый директор

Журналы, выходящие раз в два месяца

National Geographic Traveler
Playboy
Ваш семейный доктор
Магия женщины

Алфавитный указатель изданий в Москве

Ежедневные газеты

Metro
Ведомости
Известия
Коммерсантъ
Москва Вечерняя
Московский Комсомолец
РБК (газета)
Российская газета
Спорт-Экспресс

Еженедельные газеты

777
Аргументы и факты
Аргументы и Факты
Здоровье
Вечерняя Москва
КП-"Толстушка"
Московский комсомолец - МК
плюс ТВ
Моя семья
Народный совет

Еженедельные журналы

HELLO!
OK!
StarHit
7 Дней
Автомир
Антенна
Все для женщины
Звезды и советы
Зятек
Лиза
Лиза Реши для души
Огонек
Отдохни!
Разгадай!
Советский спорт Футбол
Тайны звезд
Теленеделя
Телепрограмма
Тещин язык
Футбол. Хоккей
Эксперт

Газеты, выходящие раз в две недели

1000 секретов
Авторевю
Лечебные письма

Журналы, выходящие раз в две недели

Главбух
Дарья
Делаем сами
Домашний журнал
Женские истории
Золотые рецепты наших читателей
Лиза Кейворды
Лиза Кроссворды
Моя прекрасная дача
Народный доктор
Пенсионер
Садовод и огородник
СуперСовет
Сваты
Цветок

Ежемесячные газеты

Оракул

Алфавитный указатель изданий в Москве

Ежемесячные журналы

Architectural Digest	Большой спорт	здоровья
Burda	Вокруг света	Популярная механика
Cosmopolitan	Гастрономъ	Просто вкусно
Cosmopolitan Shopping	Генеральный директор	Психология и я
Discovery	Дачный сезон	Пятое колесо
Elle	Добрые советы. Цветы в доме	РБК (журнал)
Elle Decoration	Добрые советы. Дом в саду	СуперДача
Elle Girl	Домашние цветы	СуперСовет. Моё здоровье
Esquire	Домашний доктор	СуперКухня
Forbes	Домашний очаг	Саша и Маша
Gala Биография	Женские секреты	Сборник Судoku «Гигант»
Geo	За рулем	Сваты Заготовки
Glamour	Здоровье	Сваты на даче
GQ	Идеи вашего дома	Сваты на кухне
Harper's Bazaar	Интерьер + дизайн	Сваты на пенсии
InStyle	Караван историй	Сканворды Тёщин язык плюс Зятек
Interni	Красота и здоровье	Счастливая и красивая
L'Officiel	Коллекция Караван историй	Счастливые родители
Marie Claire	Кухонька Михалыча	Тайны звезд. Ретро
Maxim	Лечитесь с нами	Финансовый директор
Men's Health	Лиза Бабушкин компот	
National Geographic Россия	Лиза Добрые советы	
Psychologies	Лиза Кросс-вопрос	
Quattroruote	Лиза Кросс-Хит	
Salon interior	Лиза Лабиринт кроссвордов	
SnC	Лиза Лед тронулся	
Top Beauty	Лиза Мой ребенок	
Verena	Лиза Мой уютный дом	
Vogue	Люблю готовить!	
Автомобили	Мой прекрасный сад	
Автопанорама	Наша кухня	
	Народные рецепты	

Журналы, выходящие раз в два месяца

National Geographic Traveler
 Playboy
 Ваш семейный доктор
 Магия женщины
 Новостройки

Алфавитный указатель изданий в С. – Петербурге

Ежедневные газеты

Metro
Ведомости
Вести
Деловой Петербург
Известия
Коммерсантъ
Московский Комсомолец
РБК (газета)
Российская газета
Спорт-Экспресс

Еженедельные газеты

777
Аргументы и факты
Здоровье
Аргументы и факты
КП-"Толстушка"
МК в Питере
Московский комсомолец - МК
плюс ТВ
Народный совет
Моя семья
Панорама ТВ
Телевидение. Радио
Телепрограмма

Еженедельные журналы

HELLO!
OK!
StarHit
7 Дней
Автомир
Все для женщины
Звезды и советы
Зятек
Лиза
Лиза Реши для души
Огонек
Отдохни!
Петербургский телезритель
Разгадай!
Советский спорт Футбол
Тайны звезд
Телнеделя
Телесемь
Тещин язык
Футбол. Хоккей
Эксперт

Газеты, выходящие раз в две недели

1000 секретов
Авторевю
Лечебные письма

Журналы, выходящие раз в две недели

Главбух
Дарья
Делаем сами
Домашний журнал
Женские истории
Золотые рецепты наших читателей
Лиза Кейворды
Лиза Кроссворды
Моя прекрасная дача
Народный доктор
Пенсионер
Садовод и огородник
СуперСовет
Сваты
Цветок

Ежемесячные газеты

Оракул

Алфавитный указатель изданий в С. – Петербурге

Ежемесячные журналы

Architectural Digest	Большой спорт	Народные рецепты
Burda	Вокруг света	здоровья
Cosmopolitan	Гастрономъ	Популярная механика
Cosmopolitan Shopping	Генеральный директор	Просто вкусно
Discovery	Дачный сезон	Психология и я
Elle	Добрые советы. Цветы в доме	Пятое колесо
Elle Decoration	Добрые советы. Дом в саду	РБК (журнал)
Elle Girl	Домашние цветы	СуперДача
Esquire	Домашний доктор	СуперСовет. Моё здоровье
Forbes	Домашний очаг	СуперКухня
Gala Биография	Женские секреты	Саша и Маша
Geo	За рулем	Сборник Судоку «Гигант»
Glamour	Здоровье	Сваты Заготовки
GQ	Идеи вашего дома	Сваты на даче
Harper's Bazaar	Интерьер + дизайн	Сваты на кухне
InStyle	Караван историй	Сваты на пенсии
Interni	Лечитесь с нами	Сканворды Тёщин язык плюс Зятек
L'Officiel	Коллекция Караван историй	СПб Собака.ru
Marie Claire	Красота и здоровье	Счастливая и красивая
Maxim	Кухонька Михалыча	Счастливые родители
Men's Health	Лиза Бабушкин компот	Тайны звезд. Ретро
National Geographic Россия	Лиза Добрые советы	Финансовый директор
Psychologies	Лиза Кросс-вопрос	
Quattroruote	Лиза Кросс-Хит	
Salon interior	Лиза Лабиринт кроссвордов	
SnC	Лиза Лед тронулся	
Top Beauty	Лиза Мой ребенок	
Verena	Лиза Мой уютный дом	
Vogue	Люблю готовить!	
Автомобили	Мой прекрасный сад	
Автопанорама	Наша кухня	

Журналы, выходящие раз в два месяца

National Geographic Traveler
Playboy
Ваш семейный доктор
Магия женщины

8. ОБЪЕМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

8.1. Ежедневные газеты

		Аудитория одного номера (AIR)**				Аудитория за полгода**			
		2018/I		2017/IV		2018/I		2017/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Metro</i>									
<i>Metro (Daily)</i> ***	Россия	1446.5	2.4	1551.2	2.5	6802.8	11.2	7268.6	11.9
	<i>Москва</i>	869.0	8.3	911.0	8.7	4427.6	42.4	4740.6	45.5
	<i>СПб</i>	577.5	12.9	640.2	14.3	2375.2	52.9	2527.9	56.5
<i>Ведомости</i>									
	Россия	130.6	0.2	132.4	0.2	1406.9	2.3	1590.8	2.6
	<i>Москва</i>	96.1	0.9	99.5	1.0	735.3	7.0	856.5	8.2
	<i>СПб</i>	13.6	0.3	7.2	0.2	164.5	3.7	160.6	3.6
<i>Известия</i>									
	Россия	322.9	0.5	330.3	0.5	4261.4	7.0	4357.5	7.2
	<i>Москва</i>	83.4	0.8	59.3	0.6	829.1	7.9	754.5	7.2
	<i>СПб</i>	24.1	0.5	27.8	0.6	237.0	5.3	305.8	6.8
<i>Коммерсантъ</i>									
	Россия	207.3	0.3	207.3	0.3	4050.4	6.6	4364.3	7.2
	<i>Москва</i>	105.5	1.0	104.1	1.0	1148.7	11.0	1354.9	13.0
	<i>СПб</i>	21.1	0.5	25.3	0.6	353.5	7.9	402.8	9.0
<i>Москва Вечерняя</i>									
	<i>Москва</i>	620.1	5.9	607.4	5.8	2300.0	22.0	2293.0	22.0
<i>Московский Комсомолец</i>									
	Россия	513.2	0.8	526.4	0.9	6989.6	11.5	7070.6	11.6
	<i>Москва</i>	278.1	2.7	278.2	2.7	2172.7	20.8	2077	19.9
	<i>СПб</i>	24.9	0.6	18.7	0.4	394.8	8.8	407.8	9.1
<i>РБК (газета)</i>									
	Россия	212.1	0.3	180.5	0.3	2343.0	3.8	2434.2	4.0
	<i>Москва</i>	109.3	1.0	112.4	1.1	831.5	8.0	922.2	8.8
	<i>СПб</i>	11.5	0.3	13.6	0.3	199.5	4.4	193.4	4.3

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

** Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2017/IV получены в период май – октябрь 2017 г., данные за волну 2018/I – в период сентябрь 2017 – февраль 2018 г.

*** Аудитория издания "Metro (Daily)" строится на основе суммарной аудитории газеты "Metro" в Москве и Санкт-Петербурге.

		Аудитория одного номера (AIR)**				Аудитория за полгода**			
		2018/I		2017/IV		2018/I		2017/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Российская газета*</i>									
	Россия	606.0	1.0	687.2	1.1	7328.7	12.0	7846.8	12.9
	<i>Москва</i>	134.1	1.3	139.1	1.3	1134.9	10.9	1191.1	11.4
	<i>СПб</i>	52.2	1.2	68.3	1.5	492.6	11.0	592.1	13.2
<i>Спорт-Экспресс</i>									
	Россия	322.2	0.5	318.8	0.5	3275.3	5.4	3136.2	5.1
	<i>Москва</i>	153.3	1.5	160.9	1.5	888.6	8.5	853.4	8.2
	<i>СПб</i>	49.4	1.1	44.5	1.0	292.8	6.5	291.2	6.5

* В рамках проекта "National Readership Survey" аудитория "Российской газеты" частично включает в себя аудиторию выпуска "Российская газета-Неделя", который отдельно не измеряется.

8.2. Еженедельные газеты

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2018/I		2017/IV		2018/I		2017/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
777									
	Россия	2483.4	4.1	2622.3	4.3	10856.9	17.8	11279.4	18.5
	Москва	396.1	3.8	436.1	4.2	1381.4	13.2	1486.8	14.3
	СПб	159.5	3.6	156.7	3.5	705.4	15.7	704.9	15.8
Metro (Weekly)**									
	Россия	573.5	0.9	579.4	1.0	2071.7	3.4	2280.4	3.7
Аргументы и Факты Здоровье									
	Россия	616.5	1.0	565.0	0.9	3396.2	5.6	3225.3	5.3
	Москва	122.4	1.2	122.6	1.2	508.6	4.9	501.3	4.8
	СПб	55.6	1.2	54.6	1.2	256.2	5.7	248.3	5.5
Аргументы и факты									
	Россия	4572.7	7.5	4561.6	7.5	17751.4	29.1	19104.8	31.3
	Москва	856.2	8.2	883.1	8.5	2702.5	25.9	2926.3	28.1
	СПб	442.0	9.8	480.0	10.7	1558.6	34.7	1668.2	37.3
Вечерняя Москва									
	Москва	1202.3	11.5	1209.3	11.6	3431.2	32.9	3446.9	33.1
КП - "Толстушка"									
	Россия	3099.7	5.1	3301.2	5.4	11516.9	18.9	12374.5	20.3
	Москва	527.7	5.1	565.0	5.4	1608.9	15.4	1757.2	16.9
	СПб	275.5	6.1	296.4	6.6	995.8	22.2	1122.5	25.1
МК-Регион/МК в Питере									
	Россия	976.8	1.6	1007.8	1.7	3856.1	6.3	4354.2	7.1
	СПб	123.3	2.7	141.2	3.2	351.7	7.8	456.6	10.2
Московский комсомолец – МК плюс ТВ									
	Россия	1013.9	1.7	948.2	1.6	3589.7	5.9	3654.5	6.0
	Москва	470.0	4.5	504.0	4.8	1462.1	14.0	1618.1	15.5
	СПб	87.9	2.0	79.8	1.8	310.4	6.9	269.3	6.0
Моя семья									
	Россия	1312.9	2.2	1239.2	2.0	5002.1	8.2	5175.7	8.5
	Москва	218.1	2.1	228.4	2.2	745.8	7.1	772.8	7.4
	СПб	79.8	1.8	86.6	1.9	299.6	6.7	301.0	6.7
Народный совет									
	Россия	395.5	0.6	363.4	0.6	1613.5	2.6	1510.6	2.5
	Москва	85.2	0.8	86.0	0.8	280.5	2.7	311.6	3.0
	СПб	66.5	1.5	54.2	1.2	162.6	3.6	181.7	4.1

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

** Аудитория издания "Metro (Weekly)" строится на основе суммарной аудитории газеты "Metro" в Балашихе, Домодедово, Железнодорожном, Жуковском, Казани, Климовске, Коломне, Королеве, Красногорске, Люберцах, Новосибирске, Ногинске, Одинцово, Омске, Орехово-Зуеве, Подольске, Пушкино, Раменском, Ростове-на-Дону, Самаре, Сергиевом Посаде, Серпухове, Тольятти, Туле, Химках, Челябинске, Щелково и Электростали.

8.3. Еженедельные журналы*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2018/I		2017/IV		2018/I		2017/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
HELLO!									
	Россия	313.7	0.5	338.6	0.6	1507.9	2.5	1573.1	2.6
	Москва	135.0	1.3	152.3	1.5	540.7	5.2	592.6	5.7
	СПб	30.3	0.7	34.4	0.8	118.2	2.6	130.9	2.9
OK!									
	Россия	432.2	0.7	407.0	0.7	1923.5	3.2	1922.4	3.2
	Москва	139.0	1.3	136.0	1.3	569.6	5.5	616.1	5.9
	СПб	68.6	1.5	60.1	1.3	206.8	4.6	200.9	4.5
StarHit									
	Россия	565.6	0.9	620.2	1.0	2442.7	4.0	2437.4	4.0
	Москва	117.3	1.1	137.7	1.3	419.4	4.0	435.8	4.2
	СПб	34.8	0.8	47.7	1.1	187.0	4.2	183.4	4.1
7 Дней									
	Россия	2623.4	4.3	2677.3	4.4	7930.7	13.0	8597.9	14.1
	Москва	1347.1	12.9	1372.0	13.2	3009.5	28.9	3154.5	30.3
	СПб	108.8	2.4	99.8	2.2	369.2	8.2	436.0	9.7
Автомир									
	Россия	787.1	1.3	868.1	1.4	3271.0	5.4	3688.0	6.1
	Москва	302.0	2.9	299.4	2.9	1060.6	10.2	1091.5	10.5
	СПб	67.7	1.5	83.8	1.9	249.6	5.6	280.4	6.3
"Антенна-ТелеСемь"									
Антенна-ТелеСемь	Россия	6444.1	10.6	6635.5	10.9	17500.0	28.7	18579.2	30.5
Антенна	Москва	866.0	8.3	948.9	9.1	2248.6	21.6	2331.6	22.4
Телесемь	СПб	382.7	8.5	390.1	8.7	1013.8	22.6	1045.5	23.4
Всё для женщины									
	Россия	486.5	0.8	637.9	1.0	1707.0	2.8	2055.1	3.4
	Москва	81.0	0.8	129.1	1.2	316.0	3.0	339.4	3.3
	СПб	52.2	1.2	80.2	1.8	134.9	3.0	189.0	4.2
Звезды и советы									
	Россия	441.7	0.7	444.1	0.7	1344.9	2.2	1262.8	2.1
	Москва	114.9	1.1	125.3	1.2	370.5	3.6	354.0	3.4
	СПб	55.4	1.2	59.4	1.3	163.1	3.6	166.6	3.7

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2018/I		2017/IV		2018/I		2017/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Зятек									
	Россия	1609.4	2.6	1617.6	2.7	7613.8	12.5	7423.3	12.2
	Москва	299.1	2.9	309.6	3.0	1209.1	11.6	1217.0	11.7
	СПб	99.4	2.2	90.5	2.0	528.3	11.8	575.4	12.9
Лиза									
	Россия	1415.0	2.3	1500.4	2.5	8501.4	13.9	8783.0	14.4
	Москва	330.6	3.2	319.0	3.1	1453.9	13.9	1561.1	15.0
	СПб	147.2	3.3	164.2	3.7	624.2	13.9	765.3	17.1
Лиза Реши для души									
	Россия	283.0	0.5	213.9	0.4	1003.5	1.6	920.4	1.5
	Москва	121.7	1.2	110.8	1.1	349.1	3.3	328.2	3.1
	СПб	35.9	0.8	35.8	0.8	153.8	3.4	144.7	3.2
Огонек									
	Россия	514.1	0.8	622.4	1.0	3614.4	5.9	4028.3	6.6
	Москва	158.4	1.5	186.2	1.8	752.6	7.2	796.9	7.6
	СПб	53.3	1.2	39.7	0.9	339.2	7.6	344.1	7.7
Отдохни!									
	Россия	915.7	1.5	856.6	1.4	4862.8	8.0	4793.2	7.9
	Москва	273.0	2.6	287.8	2.8	1210.4	11.6	1293.2	12.4
	СПб	106.1	2.4	117.2	2.6	437.7	9.7	476.1	10.6
Разгадай!									
	Россия	519.3	0.9	507.6	0.8	1795.3	2.9	1740.3	2.9
	Москва	157.7	1.5	168.0	1.6	494.5	4.7	536.1	5.1
	СПб	77.2	1.7	90.2	2.0	264.9	5.9	282.1	6.3
Советский спорт Футбол									
	Россия	886.5	1.5	926.8	1.5	2359.9	3.9	2412.6	4.0
	Москва	227.8	2.2	201.6	1.9	571.0	5.5	532.7	5.1
	СПб	81.3	1.8	84.6	1.9	187.5	4.2	199.5	4.5
Тайны звезд									
	Россия	910.2	1.5	1025.3	1.7	3692.2	6.1	3655.4	6.0
	Москва	265.8	2.5	280.1	2.7	814.5	7.8	877.3	8.4
	СПб	98.9	2.2	117.7	2.6	385.7	8.6	421.7	9.4

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2018/I		2017/IV		2018/I		2017/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Теленеделя</i>									
	Россия	2376.3	3.9	2406.2	3.9	6644.6	10.9	6779.3	11.1
	<i>Москва</i>	517.2	5.0	561.0	5.4	1313.0	12.6	1391.2	13.3
	<i>СПб</i>	126.8	2.8	131.1	2.9	354.8	7.9	391.9	8.8
<i>«Телепрограмма»</i>									
	Россия	2325.1	3.8	2969.2	4.9	5231.1	8.6	7028.5	11.5
	<i>Москва</i>	681.5	6.5	707.4	6.8	1267.4	12.1	1432.6	13.7
	<i>СПб</i>	253.2	5.6	312.5	7.0	568.8	12.7	624.0	13.9
<i>Тещин язык</i>									
	Россия	2857.2	4.7	2630.3	4.3	12395.6	20.3	11867.3	19.5
	<i>Москва</i>	501.6	4.8	533.4	5.1	1717.2	16.5	1823.6	17.5
	<i>СПб</i>	206.8	4.6	180.3	4.0	823.3	18.3	801.9	17.9
<i>Футбол. Хоккей</i>									
	Россия	809.3	1.3	768.8	1.3	2146.5	3.5	2072.8	3.4
	<i>Москва</i>	191.2	1.8	159.0	1.5	393.4	3.8	363.2	3.5
	<i>СПб</i>	67.8	1.5	71.5	1.6	201.1	4.5	167.6	3.7
<i>Эксперт</i>									
	Россия	312.7	0.5	319.6	0.5	1288.2	2.1	1548.5	2.5
	<i>Москва</i>	130.7	1.3	118.8	1.1	467.8	4.5	498.6	4.8
	<i>СПб</i>	54.3	1.2	50.0	1.1	141.6	3.2	169.0	3.8

8.4. Газеты, выходящие раз в две недели

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2018/I		2017/IV		2018/I		2017/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>1000 секретов</i>									
	Россия	855.8	1.4	1004.0	1.6	3248.0	5.3	3101.1	5.1
	<i>Москва</i>	161.4	1.5	142.8	1.4	531.7	5.1	464.9	4.5
	<i>СПб</i>	60.9	1.4	91.0	2.0	249.6	5.6	253.0	5.7
<i>Авторевю</i>									
	Россия	848.3	1.4	856.2	1.4	2352.5	3.9	2589.7	4.2
	<i>Москва</i>	226.8	2.2	212.1	2.0	622.7	6.0	683.5	6.6
	<i>СПб</i>	84.2	1.9	80.5	1.8	235.4	5.2	231.0	5.2
<i>Лечебные письма</i>									
	Россия	589.8	1.0	583.3	1.0	1846.9	3.0	1862.7	3.1
	<i>Москва</i>	92.9	0.9	95.0	0.9	232.6	2.2	253.0	2.4
	<i>СПб</i>	52.1	1.2	65.3	1.5	199.4	4.4	200.0	4.5

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

8.5. Синдикаты изданий

Аудитория синдиката **"Bauer Media. Большой потенциал"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Ваш семейный доктор", "Все для женщины", "Дачный сезон", "Женские истории", "Оракул", "Сканворды Тещин язык плюс Зятек", "Тайны звезд" и "Тещин язык".

Аудитория синдиката **"Bauer Media. Вся Россия"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "777", "Все для женщины", "Зятек", "Оракул", "Сканворды Тещин язык плюс Зятек", "Тайны звезд" и "Тещин язык".

Аудитория синдиката **"Bauer Media. Дачный"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Все для женщины", "Дачный сезон", "Звезды и советы" и "Народный совет".

Аудитория синдиката **"Bauer Media. Женский интерес"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Все для женщины", "Женские истории", "Оракул" и "Тайны звезд".

Аудитория синдиката **"Bauer Media. Зрелый возраст"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Ваш семейный доктор", "Дачный сезон", "Звезды и советы", "Народный совет" и "Оракул".

Аудитория синдиката **"Bauer Media. Кроссворды"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "777", "Зятек", "Сборник Судoku "Гигант", "Тещин язык" и "Сканворды Тещин язык плюс Зятек".

Аудитория синдиката **"Metro Россия"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Metro" (г. Балашиха, г. Домодедово, г. Железнодорожный, г. Жуковский, г. Казань, г. Климовск, г. Коломна, г. Королев, г. Красногорск, г. Люберцы, г. Мытищи, г. Новосибирск, г. Ногинск, г. Москва, г. Одинцово, г. Омск, г. Орехово-Зуево, г. Подольск, г. Пушкино, г. Раменское, г. Ростов-на-Дону, г. Самара, г. Санкт-Петербург, г. Сергиев Посад, г. Серпухов, г. Тольятти, г. Тула, г. Химки, г. Челябинск, г. Щелково, г. Электросталь).

Аудитория синдиката **"Автопанорама/Discovery"** строится на основе суммарной аудитории одного номера журналов "Автопанорама" и "Discovery".

Аудитория синдиката **"Бурда-Кроссворды. Максимальный охват"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Лиза Бабушкин компот", "Лиза Кейворды", "Лиза Кроссворды", "Лиза Кросс-вопрос", "Лиза Кросс-Хит", "Лиза Лабиринт кроссвордов", "Лиза Лед тронулся", "Лиза Реши для души" и "Разгадай!".

Аудитория синдиката **"Ва-Банкъ"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Ваш выбор" (г. Мурманск), "Ваша газета" (г. Волгоград), "Ва-банкъ" (г. Владимир, г. Казань, г. Калуга, г. Краснодар, г. Новосибирск, г. Пермь, г. Самара, г. Уфа, г. Ярославль), "Ва-банкъ в Омске" (г. Омск), "Источник новостей" (г. Киров), "Общий интерес" (г. Воронеж), "Сити Симбирск" (г. Ульяновск), "Экспресс Ва-банкъ" (г. Сочи), "Экстра КП" (г. Пенза).

Аудитория синдиката **"Вечерняя Москва"** строится на основе суммарной аудитории одного номера еженедельника «Вечерняя Москва» и ежедневной газеты «Москва Вечерняя» - проекта Редакции газеты «Вечерняя Москва» и Московского метрополитена.

Аудитория синдиката **"ВзрывПакет"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "КП-"Толстушка" и "Телепрограмма".

Аудитория синдиката **"Деловой квартал"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Деловой квартал" (г. Екатеринбург, г. Нижний Новгород, г. Челябинск).

Аудитория синдиката **"Дорогое удовольствие"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Дорогое удовольствие" (г. Барнаул, г. Благовещенск, г. Владивосток, г. Воронеж, г. Екатеринбург, г. Иркутск, г. Казань, г. Кемерово, г. Краснодар, г. Красноярск, г. Липецк, г. Новокузнецк, г. Новосибирск, г. Омск, г. Пенза, г. Ростов-на-Дону, г. Самара, г. Саратов, г. Сочи, г. Тольятти, г. Томск, г. Тюмень, г. Хабаровск, г. Челябинск, г. Ярославль).

Аудитория синдиката **"МК-все включено"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский Комсомолец" (ежедневная газета), "Московский комсомолец - МК плюс ТВ" и "МК-Регион".

Аудитория синдиката **"МК. Единый федеральный"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский Комсомолец" (ежедневная газета) и "МК-Регион" ("МК в Питере" для Санкт-Петербурга).

Аудитория синдиката **"МК. Единый Федеральный. Weekly"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский комсомолец - МК плюс ТВ" и "МК-Регион".

Аудитория синдиката **"Пакет 'ИД Пресс-Курьер'"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "1000 секретов", "Дарья", "Лечебные письма" и "Моя прекрасная дача".

Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Дача"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Делаем сами", "Домашние цветы", "Садовод и огородник", "СуперДача", "Сваты на Даче" и "Цветок".

Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Женский"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Домашний журнал", "Психология и Я", "Сваты", "Счастливая и красивая" и "СуперСовет".

Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Здоровье"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Лечитесь с нами", "Народный доктор", "Сваты", "Сваты на пенсии" и "Суперсовет. Моё здоровье".

Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Кухня"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Золотые рецепты наших читателей", "Кухонька Михалыча", "Наша кухня", "СуперКухня", "Сваты Заготовки" и "Сваты на Кухне".

Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Сваты"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Сваты", "Сваты на Даче", "Сваты на Кухне", "Сваты на Пенсии" и "Сваты Заготовки".

Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Оптима"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Делаем сами", "Домашние цветы", "Домашний журнал", "Золотые рецепты наших читателей", "Народный доктор", "Наша кухня", "Психология и Я", "Садовод и огородник", "Сваты", "Счастливая и красивая" и "Цветок".

Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Супер"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Делаем сами", "Домашние цветы", "Домашний журнал", "Золотые рецепты наших читателей", "Кухонька Михалыча", "Лечитесь с нами", "Народный доктор", "Наша кухня", "Психология и Я", "Садовод и огородник", "Счастливая и красивая", "Сваты", "Сваты Заготовки", "Сваты на пенсии" и "Цветок".

Аудитория синдиката **"Совет директоров"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Финансовый директор" и "Генеральный директор".

Суммарная аудитория состоит из людей, которые входят в аудиторию одного номера хотя бы одного из изданий синдиката.

		Аудитория синдиката			
		2018/I		2017/IV	
		'000	%	'000	%
<i>Bauer Media. Большой потенциал</i>					
	Россия	7056.8	11.6	7147.7	11.7
	Москва	1400.1	13.4	1478.0	14.2
	СПб	581.1	12.9	586.2	13.1
<i>Bauer Media. Вся Россия</i>					
	Россия	7881.9	12.9	7969.9	13.1
	Москва	1456.7	14.0	1579.2	15.2
	СПб	614.6	13.7	610.8	13.7
<i>Bauer Media. Дачный</i>					
	Россия	1843.3	3.0	2093.2	3.4
	Москва	438.0	4.2	486.3	4.7
	СПб	215.5	4.8	224.0	5.0
<i>Bauer Media. Женский интерес</i>					
	Россия	2670.8	4.4	2996.5	4.9
	Москва	572.2	5.5	629.7	6.0
	СПб	240.1	5.3	269.0	6.0
<i>Bauer Media. Зрелый возраст</i>					
	Россия	2957.6	4.9	3108.2	5.1
	Москва	632.3	6.1	641.5	6.2
	СПб	281.4	6.3	254.1	5.7
<i>Bauer Media. Кроссворды</i>					
	Россия	7227.8	11.9	7070.5	11.6
	Москва	1296.9	12.4	1371.4	13.2
	СПб	555.9	12.4	533.2	11.9
<i>Metro Россия</i>					
	Россия	2020.0	3.3	2130.6	3.5
<i>Автопанорама/ Discovery</i>					
	Россия	1218.5	2.0	1375.3	2.3
	Москва	375.4	3.6	396.4	3.8
	СПб	151.9	3.4	173.4	3.9
<i>Бурда-Кроссворды. Максимальный охват</i>					
	Россия	3827.8	6.3	3777.4	6.2
	Москва	911.6	8.7	974.0	9.3
	СПб	396.6	8.8	425.0	9.5
<i>Ва-Банкъ</i>					
	Россия	1309.5	2.1	1496.8	2.5
<i>Вечерняя Москва</i>					
	Москва	1480.4	14.2	1492.2	14.3
<i>ВзрывПакет</i>					
	Россия	5067.8	8.3	5873.6	9.6
	Москва	1103.7	10.6	1164.2	11.2
<i>Деловой квартал</i>					
	Россия	25.3	0.0	44.3	0.1

		Аудитория синдиката			
		2018/I		2017/IV	
		'000	%	'000	%
Дорогое удовольствие					
	Россия	343.1	0.6	334.6	0.5
МК-все включено					
	Россия	2245.8	3.7	2252.6	3.7
МК. Единый федеральный					
	Россия	1425.7	2.3	1475.3	2.4
	СПб	140.9	3.1	152.2	3.4
МК. Единый Федеральный. Weekly					
	Россия	1886.7	3.1	1873.2	3.1
Пакет 'ИД Пресс-Курьер'					
	Россия	2722.3	4.5	3015.5	4.9
	Москва	461.8	4.4	505.3	4.8
	СПб	239.7	5.3	286.6	6.4
Пакет Толока – Дача					
	Россия	1403.6	2.3	1523.6	2.5
	Москва	292.3	2.8	271.5	2.6
	СПб	97.9	2.2	100.4	2.2
Пакет Толока - Женский					
	Россия	1109.0	1.8	-	-
	Москва	249.5	2.4	-	-
	СПб	84.5	1.9	-	-
Пакет Толока - Здоровье					
	Россия	1443.2	2.4	1392.7	2.3
	Москва	279.9	2.7	236.9	2.3
	СПб	104.1	2.3	98.4	2.2
Пакет Толока – Кухня					
	Россия	1576.2	2.6	1605.0	2.6
	Москва	302.2	2.9	270.6	2.6
	СПб	83.4	1.9	72.9	1.6
Пакет Толока – Сваты					
	Россия	1320.2	2.2	1278.2	2.1
	Москва	258.8	2.5	228.6	2.2
	СПб	91.3	2.0	85.5	1.9
Пакет Толока – Оптима					
	Россия	3051.8	5.0	3020.9	5.0
	Москва	589.1	5.6	511.4	4.9
	СПб	205.9	4.6	177.9	4.0
Пакет Толока - Супер					
	Россия	3472.8	5.7	3437.5	5.6
	Москва	654.9	6.3	584.4	5.6
	СПб	232.5	5.2	233.3	5.2
Совет директоров					
	Россия	442.9	0.7	507.1	0.8
	Москва	142.5	1.4	160.3	1.5
	СПб	52.6	1.2	65.5	1.5

8.6. Журналы, выходящие раз в две недели*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2018/I		2017/IV		2018/I		2017/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Главбух</i>									
	Россия	703.3	1.2	792.7	1.3	1524.2	2.5	1629.2	2.7
	Москва	162.6	1.6	177.9	1.7	267.4	2.6	274.9	2.6
	СПб	58.8	1.3	67.4	1.5	109.0	2.4	149.7	3.3
<i>Дарья</i>									
	Россия	474.3	0.8	550.1	0.9	1825.4	3.0	1933.7	3.2
	Москва	97.5	0.9	115.3	1.1	263.7	2.5	272.9	2.6
	СПб	38.7	0.9	52.4	1.2	160.0	3.6	179.8	4.0
<i>Делаем сами</i>									
	Россия	132.0	0.2	115.7	0.2	415.6	0.7	450.3	0.7
	Москва	41.9	0.4	33.3	0.3	83.4	0.8	93.4	0.9
	СПб	8.5	0.2	8.9	0.2	27.8	0.6	34.3	0.8
<i>Домашний журнал</i>									
	Россия	235.7	0.4	267.5	0.4	996.8	1.6	1017.7	1.7
	Москва	65.5	0.6	66.5	0.6	216.5	2.1	210.1	2.0
	СПб	25.4	0.6	18.4	0.4	80.9	1.8	67.0	1.5
<i>Женские истории</i>									
	Россия	588.8	1.0	671.3	1.1	2455.2	4.0	2654.6	4.4
	Москва	115.1	1.1	129.2	1.2	390.5	3.7	453.7	4.4
	СПб	53.1	1.2	65.4	1.5	166.9	3.7	189.7	4.2
<i>Золотые рецепты наших читателей</i>									
	Россия	237.1	0.4	299.2	0.5	942.5	1.5	1232.0	2.0
	Москва	47.9	0.5	31.6	0.3	161.5	1.5	151.8	1.5
	СПб	7.2	0.2	4.7	0.1	42.5	0.9	30.1	0.7
<i>Лиза Кейворды</i>									
	Россия	441.8	0.7	444.0	0.7	1210.4	2.0	1263.9	2.1
	Москва	140.7	1.3	145.4	1.4	337.6	3.2	351.3	3.4
	СПб	23.3	0.5	25.4	0.6	92.4	2.1	96.6	2.2
<i>Лиза Кроссворды</i>									
	Россия	1619.1	2.7	1539.2	2.5	5079.9	8.3	4647.4	7.6
	Москва	397.0	3.8	414.2	4.0	1074.0	10.3	1068.0	10.2
	СПб	176.1	3.9	182.6	4.1	465.0	10.4	494.0	11.0

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2018/I		2017/IV		2018/I		2017/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Моя прекрасная дача									
	Россия	1207.6	2.0	1330.4	2.2	3638.3	6.0	3369.0	5.5
	Москва	181.9	1.7	222.2	2.1	686.6	6.6	587.1	5.6
	СПб	120.4	2.7	134.2	3.0	311.9	6.9	282.4	6.3
Народный доктор									
	Россия	769.9	1.3	830.9	1.4	3188.8	5.2	3283.4	5.4
	Москва	140.2	1.3	127.7	1.2	458.5	4.4	506.6	4.9
	СПб	53.4	1.2	65.5	1.5	235.9	5.3	206.1	4.6
Пенсионер									
	Россия	918.3	1.5	930.3	1.5	2697.1	4.4	2643.2	4.3
	Москва	108.3	1.0	111.8	1.1	330.1	3.2	310.7	3.0
	СПб	96.4	2.1	109.8	2.5	321.1	7.2	298.9	6.7
Садовод и огородник									
	Россия	425.1	0.7	517.9	0.8	2332.9	3.8	2124.2	3.5
	Москва	86.1	0.8	92.3	0.9	529.3	5.1	391.5	3.8
	СПб	33.5	0.7	49.1	1.1	263.3	5.9	203.7	4.6
Сваты									
	Россия	460.6	0.8	444.4	0.7	1486.0	2.4	1425.0	2.3
	Москва	95.9	0.9	82.9	0.8	222.0	2.1	205.8	2.0
	СПб	29.6	0.7	25.6	0.6	99.8	2.2	78.3	1.8
СуперСовет									
	Россия	59.7	0.1	61.4	0.1	150.7	0.2	194.4	0.3
	Москва	18.2	0.2	17.6	0.2	45.4	0.4	51.2	0.5
	СПб	9.1	0.2	9.6	0.2	14.2	0.3	17.8	0.4
Цветок									
	Россия	183.6	0.3	216.6	0.4	605.6	1.0	550.7	0.9
	Москва	30.4	0.3	33.9	0.3	102.8	1.0	85.8	0.8
	СПб	13.8	0.3	8.2	0.2	40.6	0.9	23.5	0.5

8.7. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца журналы

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2018/I		2017/IV		2018/I		2017/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Architectural Digest</i>									
	Россия	127.3	0.2	150.4	0.2	310.2	0.5	291.2	0.5
	Москва	50.6	0.5	48.7	0.5	114.3	1.1	111.4	1.1
	СПб	11.7	0.3	18.0	0.4	41.1	0.9	35.9	0.8
<i>Burda</i>									
	Россия	1588.0	2.6	1749.0	2.9	4091.5	6.7	4202.4	6.9
	Москва	212.7	2.0	223.0	2.1	513.1	4.9	529.8	5.1
	СПб	138.5	3.1	125.2	2.8	305.5	6.8	303.1	6.8
<i>Cosmopolitan</i>									
	Россия	2807.8	4.6	3175.8	5.2	7206.6	11.8	7887.8	12.9
	Москва	566.9	5.4	585.5	5.6	1204.1	11.5	1322.8	12.7
	СПб	241.0	5.4	258.0	5.8	555.9	12.4	590.9	13.2
<i>Cosmopolitan Shopping</i>									
	Россия	329.1	0.5	317.3	0.5	709.8	1.2	796.2	1.3
	Москва	84.2	0.8	88.2	0.8	167.5	1.6	180.3	1.7
	СПб	10.2	0.2	19.5	0.4	40.1	0.9	58.3	1.3
<i>Discovery</i>									
	Россия	1096.5	1.8	1219.5	2.0	2813.6	4.6	2928.8	4.8
	Москва	330.6	3.2	346.8	3.3	684.2	6.6	742.9	7.1
	СПб	123.0	2.7	137.9	3.1	251.1	5.6	256.2	5.7
<i>Elle</i>									
	Россия	571.8	0.9	695.3	1.1	1590.0	2.6	1855.2	3.0
	Москва	197.3	1.9	204.9	2.0	417.0	4.0	477.0	4.6
	СПб	56.8	1.3	53.9	1.2	140.3	3.1	129.4	2.9
<i>Elle Decoration</i>									
	Россия	128.7	0.2	187.3	0.3	497.1	0.8	595.6	1.0
	Москва	42.8	0.4	53.8	0.5	149.7	1.4	159.5	1.5
	СПб	13.8	0.3	10.2	0.2	42.7	0.9	43.9	1.0
<i>Elle Girl</i>									
	Россия	453.4	0.7	451.9	0.7	980.1	1.6	1014.7	1.7
	Москва	119.8	1.1	126.6	1.2	242.8	2.3	304.8	2.9
	СПб	42.2	0.9	37.4	0.8	78.9	1.8	73.6	1.6

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2018/I		2017/IV		2018/I		2017/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Esquire</i>									
	Россия	362.8	0.6	400.4	0.7	961.4	1.6	1059.4	1.7
	<i>Москва</i>	144.9	1.4	134.1	1.3	336.6	3.2	349.9	3.4
	<i>СПб</i>	64.5	1.4	57.7	1.3	135.8	3.0	135.5	3.0
<i>Forbes</i>									
	Россия	1095.1	1.8	1213.5	2.0	2421.6	4.0	2681.6	4.4
	<i>Москва</i>	357.6	3.4	386.3	3.7	770.6	7.4	830.9	8.0
	<i>СПб</i>	143.9	3.2	132.1	3.0	285.4	6.4	253.3	5.7
<i>Gala Биография</i>									
	Россия	557.3	0.9	653.9	1.1	1620.6	2.7	1720.9	2.8
	<i>Москва</i>	119.6	1.1	147.4	1.4	418.5	4.0	455.7	4.4
	<i>СПб</i>	101.5	2.3	126.2	2.8	290.0	6.5	312.7	7.0
<i>Geo</i>									
	Россия	741.7	1.2	803.2	1.3	2422.1	4.0	2548.7	4.2
	<i>Москва</i>	312.1	3.0	327.4	3.1	863.9	8.3	868.7	8.3
	<i>СПб</i>	91.0	2.0	94.8	2.1	302.1	6.7	276.2	6.2
<i>Glamour</i>									
	Россия	1012.8	1.7	1205.0	2.0	2742.0	4.5	3224.9	5.3
	<i>Москва</i>	271.0	2.6	284.6	2.7	563.9	5.4	611.5	5.9
	<i>СПб</i>	107.8	2.4	125.4	2.8	286.7	6.4	324.7	7.3
<i>GQ</i>									
	Россия	471.0	0.8	536.2	0.9	1044.0	1.7	1208.7	2.0
	<i>Москва</i>	140.5	1.3	155.7	1.5	349.2	3.3	415.4	4.0
	<i>СПб</i>	63.6	1.4	55.3	1.2	123.2	2.7	110.8	2.5
<i>Harper's Bazaar</i>									
	Россия	221.9	0.4	208.8	0.3	714.9	1.2	674.5	1.1
	<i>Москва</i>	90.5	0.9	80.7	0.8	200.3	1.9	213.4	2.0
	<i>СПб</i>	18.6	0.4	18.9	0.4	72.8	1.6	58.2	1.3
<i>Interni</i>									
	Россия	72.0	0.1	73.1	0.1	173.1	0.3	154.1	0.3
	<i>Москва</i>	20.4	0.2	21.2	0.2	44.9	0.4	44.5	0.4
	<i>СПб</i>	4.0	0.1	7.7	0.2	19.1	0.4	19.3	0.4

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2018/I		2017/IV		2018/I		2017/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>InStyle</i>									
	Россия	131.9	0.2	163.3	0.3	363.4	0.6	377.1	0.6
	Москва	57.9	0.6	72.5	0.7	129.1	1.2	155.6	1.5
	СПб	9.0	0.2	9.1	0.2	27.1	0.6	25.0	0.6
<i>L'Officiel</i>									
	Россия	89.4	0.1	109.5	0.2	303.7	0.5	351.4	0.6
	Москва	48.0	0.5	57.2	0.5	132.8	1.3	153.6	1.5
	СПб	14.2	0.3	12.6	0.3	36.9	0.8	39.3	0.9
<i>Marie Claire</i>									
	Россия*	154.5	0.3	178.2	0.3	524.5	0.9	630.0	1.0
	Москва	77.6	0.7	78.3	0.8	218.1	2.1	224.2	2.2
	СПб	6.1	0.1	7.2	0.2	33.2	0.7	40.3	0.9
<i>Maxim</i>									
	Россия	1628.7	2.7	1496.9	2.5	4766.3	7.8	4488.1	7.4
	Москва	301.7	2.9	264.9	2.5	738.1	7.1	715.0	6.9
	СПб	169.1	3.8	150.9	3.4	379.3	8.4	421.9	9.4
<i>Men's Health</i>									
	Россия	956.5	1.6	1014.9	1.7	2077.5	3.4	2347.0	3.9
	Москва	207.7	2.0	237.2	2.3	469.9	4.5	509.8	4.9
	СПб	103.9	2.3	112.9	2.5	215.0	4.8	236.2	5.3
<i>National Geographic Россия</i>									
	Россия	1828.2	3.0	1986.5	3.3	4493.1	7.4	4736.8	7.8
	Москва	458.8	4.4	503.0	4.8	1086.0	10.4	1187.6	11.4
	СПб	219.6	4.9	194.9	4.4	492.3	11.0	498.4	11.1
<i>National Geographic Traveler**</i>									
	Россия	590.1	1.0	610.5	1.0	1167.3	1.9	1171.8	1.9
	Москва	177.0	1.7	191.1	1.8	328.3	3.1	322.5	3.1
	СПб	83.1	1.9	79.5	1.8	147.2	3.3	150.8	3.4
<i>Playboy***</i>									
	Россия	758.5	1.2	587.7	1.0	1621.0	2.7	1511.2	2.5
	Москва	226.9	2.2	183.4	1.8	334.8	3.2	324.5	3.1
	СПб	73.3	1.6	50.0	1.1	166.2	3.7	163.8	3.7

* Издание «Marie Claire» измерялось, начиная с октября 2017.

** Издание «National Geographic Traveler» выходит 1 раз в 2 месяца.

*** Издание «Playboy» выходит 1 раз в 2 месяца.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2018/I		2017/IV		2018/I		2017/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Psychologies</i>									
	Россия	545.9	0.9	573.8	0.9	1467.2	2.4	1485.1	2.4
	Москва	171.3	1.6	180.8	1.7	426.7	4.1	441.7	4.2
	СПб	81.0	1.8	81.4	1.8	178.1	4.0	171.2	3.8
<i>Quattroruote</i>									
	Россия	192.2	0.3	211.0	0.3	510.6	0.8	603.5	1.0
	Москва	63.4	0.6	70.8	0.7	134.9	1.3	155.0	1.5
	СПб	23.6	0.5	18.6	0.4	59.6	1.3	42.6	1.0
<i>Salon interior</i>									
	Россия	229.8	0.4	285.4	0.5	775.8	1.3	860.4	1.4
	Москва	61.7	0.6	68.0	0.7	201.0	1.9	228.9	2.2
	СПб	27.5	0.6	35.4	0.8	79.3	1.8	79.4	1.8
<i>SnC</i>									
	Россия	71.0	0.1	75.6	0.1	223.6	0.4	228.8	0.4
	Москва	27.4	0.3	31.2	0.3	79.2	0.8	71.8	0.7
	СПб	13.0	0.3	16.8	0.4	15.3	0.3	28.8	0.6
<i>Top Beauty</i>									
	Россия	157.2	0.3	125.3	0.2	302.8	0.5	312.8	0.5
	Москва	51.1	0.5	33.9	0.3	79.2	0.8	100.5	1.0
	СПб	12.2	0.3	11.6	0.3	27.3	0.6	24.0	0.5
<i>Verena</i>									
	Россия	377.1	0.6	354.6	0.6	822.9	1.4	838.1	1.4
	Москва	73.9	0.7	67.6	0.6	145.6	1.4	145.5	1.4
	СПб	26.6	0.6	29.7	0.7	54.8	1.2	59.9	1.3
<i>Vogue</i>									
	Россия	633.4	1.0	688.3	1.1	1907.0	3.1	2130.6	3.5
	Москва	202.2	1.9	222.4	2.1	551.1	5.3	590.7	5.7
	СПб	74.1	1.7	71.0	1.6	202.8	4.5	215.2	4.8

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2018/I		2017/IV		2018/I		2017/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Автомобили									
	Россия	326.0	0.5	338.6	0.6	939.3	1.5	1025.5	1.7
	Москва	204.6	2.0	200.7	1.9	593.8	5.7	629.2	6.0
	СПб	70.5	1.6	82.4	1.8	177.6	4.0	197.0	4.4
Автопанорама									
	Россия	151.4	0.2	175.4	0.3	440.6	0.7	511.0	0.8
	Москва	61.3	0.6	60.8	0.6	139.9	1.3	154.1	1.5
	СПб	35.2	0.8	39.4	0.9	87.7	2.0	84.7	1.9
Большой спорт									
	Россия	564.5	0.9	593.2	1.0	1036.5	1.7	1096.8	1.8
	Москва	165.3	1.6	139.7	1.3	264.0	2.5	251.3	2.4
	СПб	48.9	1.1	48.9	1.1	84.2	1.9	92.1	2.1
Вокруг света									
	Россия	2883.8	4.7	3151.7	5.2	8839.5	14.5	9289.2	15.2
	Москва	763.8	7.3	802.4	7.7	1940.3	18.6	1964.1	18.8
	СПб	302.9	6.7	326.0	7.3	792.6	17.6	902.8	20.2
Ваш семейный доктор*									
	Россия	679.8	1.1	696.3	1.1	1411.5	2.3	1486.2	2.4
	Москва	133.3	1.3	120.2	1.2	264.7	2.5	248.2	2.4
	СПб	46.3	1.0	55.7	1.2	81.6	1.8	88.0	2.0
Гастрономъ									
	Россия	458.8	0.8	556.9	0.9	1355.4	2.2	1671.3	2.7
	Москва	163.5	1.6	195.8	1.9	456.5	4.4	564.8	5.4
	СПб	58.6	1.3	59.3	1.3	143.7	3.2	144.7	3.2
Генеральный директор									
	Россия	258.1	0.4	263.3	0.4	501.6	0.8	545.0	0.9
	Москва	77.4	0.7	87.8	0.8	132.3	1.3	190.1	1.8
	СПб	29.2	0.7	33.2	0.7	54.4	1.2	53.8	1.2
Дачный сезон									
	Россия	746.2	1.2	890.7	1.5	2434.1	4.0	2218.0	3.6
	Москва	216.2	2.1	227.7	2.2	548.9	5.3	462.5	4.4
	СПб	80.2	1.8	81.1	1.8	201.4	4.5	170.1	3.8

* Издание «Ваш семейный доктор» выходит 1 раз в 2 месяца.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2018/I		2017/IV		2018/I		2017/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Добрые советы. Цветы в доме</i>									
	Россия	406.4	0.7	523.2	0.9	1387.8	2.3	1560.1	2.6
	<i>Москва</i>	106.2	1.0	112.0	1.1	331.2	3.2	300.5	2.9
	<i>СПб</i>	47.1	1.0	48.5	1.1	137.8	3.1	132.5	3.0
<i>Добрые советы. Дом в саду</i>									
	Россия	340.3	0.6	371.2	0.6	1115.9	1.8	1039.4	1.7
	<i>Москва</i>	83.8	0.8	98.1	0.9	282.0	2.7	234.3	2.2
	<i>СПб</i>	17.6	0.4	24.3	0.5	97.1	2.2	86.3	1.9
<i>Домашние цветы</i>									
	Россия	265.8	0.4	307.3	0.5	777.8	1.3	851.1	1.4
	<i>Москва</i>	55.6	0.5	50.9	0.5	136.7	1.3	137.7	1.3
	<i>СПб</i>	15.8	0.4	13.4	0.3	54.2	1.2	39.7	0.9
<i>Домашний доктор</i>									
	Россия	963.2	1.6	968.9	1.6	2820.1	4.6	3012.8	4.9
	<i>Москва</i>	167.0	1.6	166.5	1.6	426.8	4.1	436.9	4.2
	<i>СПб</i>	33.2	0.7	45.5	1.0	155.9	3.5	155.7	3.5
<i>Домашний очаг</i>									
	Россия	1032.3	1.7	1239.8	2.0	3387.7	5.6	3935.0	6.5
	<i>Москва</i>	172.6	1.7	209.1	2.0	544.7	5.2	627.2	6.0
	<i>СПб</i>	81.4	1.8	94.1	2.1	242.0	5.4	276.7	6.2
<i>Женские секреты</i>									
	Россия	656.2	1.1	805.4	1.3	2036.8	3.3	2379.0	3.9
	<i>Москва</i>	134.4	1.3	143.4	1.4	289.0	2.8	347.1	3.3
	<i>СПб</i>	63.5	1.4	79.1	1.8	189.8	4.2	201.7	4.5
<i>За рулем</i>									
	Россия	4436.4	7.3	4645.3	7.6	10514.9	17.3	11433.2	18.8
	<i>Москва</i>	794.6	7.6	790.5	7.6	1728.6	16.6	1682.7	16.1
	<i>СПб</i>	315.8	7.0	302.3	6.8	697.4	15.5	699.2	15.6
<i>Здоровье</i>									
	Россия	1816.0	3.0	1881.1	3.1	5219.6	8.6	5349.6	8.8
	<i>Москва</i>	310.2	3.0	320.3	3.1	892.6	8.6	876.3	8.4
	<i>СПб</i>	117.8	2.6	120.2	2.7	335.0	7.5	346.7	7.7

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2018/I		2017/IV		2018/I		2017/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Идеи вашего дома</i>									
	Россия	964.3	1.6	1060.1	1.7	3188.7	5.2	3348.7	5.5
	<i>Москва</i>	251.2	2.4	221.5	2.1	796.2	7.6	817.3	7.8
	<i>СПб</i>	92.1	2.1	91.2	2.0	294.3	6.6	304.8	6.8
<i>Интерьер + дизайн</i>									
	Россия	747.7	1.2	722.8	1.2	2350.4	3.9	2470.1	4.1
	<i>Москва</i>	263.9	2.5	248.2	2.4	630.3	6.0	626.2	6.0
	<i>СПб</i>	63.8	1.4	74.9	1.7	223.7	5.0	210.2	4.7
<i>Караван историй</i>									
	Россия	2442.6	4.0	2594.7	4.3	7183.2	11.8	7586.5	12.4
	<i>Москва</i>	709.0	6.8	763.3	7.3	1748.7	16.8	1892.3	18.2
	<i>СПб</i>	216.9	4.8	212.6	4.8	684.7	15.2	662.0	14.8
<i>Коллекция Караван историй</i>									
	Россия	1136.2	1.9	1223.2	2.0	2775.6	4.6	3064.6	5.0
	<i>Москва</i>	449.6	4.3	468.7	4.5	901.7	8.6	1015.6	9.7
	<i>СПб</i>	103.0	2.3	113.3	2.5	249.1	5.5	296.6	6.6
<i>Красота и здоровье</i>									
	Россия	365.6	0.6	418.4	0.7	1154.1	1.9	1314.9	2.2
	<i>Москва</i>	212.3	2.0	244.1	2.3	598.3	5.7	680.1	6.5
	<i>СПб</i>	48.3	1.1	55.2	1.2	158.9	3.5	145.0	3.2
<i>Кухонька Михалыча</i>									
	Россия	143.3	0.2	157.7	0.3	340.9	0.6	409.0	0.7
	<i>Москва</i>	33.6	0.3	31.1	0.3	61.2	0.6	59.1	0.6
	<i>СПб</i>	8.8	0.2	9.2	0.2	22.3	0.5	24.5	0.5
<i>Лечитесь с нами</i>									
	Россия	141.3	0.2	155.6	0.3	380.0	0.6	376.3	0.6
	<i>Москва</i>	27.2	0.3	29.2	0.3	68.8	0.7	74.3	0.7
	<i>СПб</i>	10.8	0.2	16.3	0.4	35.1	0.8	25.5	0.6
<i>Лиза Бабушкин компот</i>									
	Россия	898.2	1.5	1014.8	1.7	2264.7	3.7	2319.7	3.8
	<i>Москва</i>	170.6	1.6	175.3	1.7	347.0	3.3	367.5	3.5
	<i>СПб</i>	94.7	2.1	102.0	2.3	222.6	5.0	206.8	4.6

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2018/I		2017/IV		2018/I		2017/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Лиза Добрые советы</i>									
	Россия	882.4	1.4	990.2	1.6	2676.5	4.4	2975.3	4.9
	<i>Москва</i>	178.1	1.7	204.4	2.0	575.4	5.5	603.3	5.8
	<i>СПб</i>	111.2	2.5	108.9	2.4	204.2	4.5	203.5	4.5
<i>Лиза Кросс-вопрос</i>									
	Россия	397.6	0.7	379.2	0.6	1019.6	1.7	955.7	1.6
	<i>Москва</i>	109.5	1.0	117.7	1.1	278.4	2.7	298.1	2.9
	<i>СПб</i>	66.1	1.5	54.0	1.2	134.8	3.0	122.4	2.7
<i>Лиза Кросс-Хит</i>									
	Россия	293.5	0.5	252.4	0.4	855.1	1.4	774.5	1.3
	<i>Москва</i>	69.4	0.7	86.7	0.8	198.8	1.9	239.1	2.3
	<i>СПб</i>	44.5	1.0	46.1	1.0	111.7	2.5	109.0	2.4
<i>Лиза Лабиринт кроссвордов</i>									
	Россия	685.9	1.1	736.4	1.2	1745.5	2.9	1746.0	2.9
	<i>Москва</i>	175.5	1.7	209.3	2.0	400.9	3.8	421.2	4.0
	<i>СПб</i>	75.7	1.7	95.5	2.1	193.1	4.3	205.6	4.6
<i>Лиза Лед тронулся</i>									
	Россия	279.5	0.5	299.5	0.5	663.5	1.1	699.9	1.1
	<i>Москва</i>	68.5	0.7	83.1	0.8	171.1	1.6	178.8	1.7
	<i>СПб</i>	20.8	0.5	22.9	0.5	52.0	1.2	44.6	1.0
<i>Лиза Мой ребенок</i>									
	Россия	352.6	0.6	453.6	0.7	1055.9	1.7	1238.2	2.0
	<i>Москва</i>	115.3	1.1	126.3	1.2	283.5	2.7	308.8	3.0
	<i>СПб</i>	41.2	0.9	37.0	0.8	111.1	2.5	100.5	2.2
<i>Лиза Мой уютный дом</i>									
	Россия	441.5	0.7	470.3	0.8	1337.9	2.2	1414.6	2.3
	<i>Москва</i>	123.2	1.2	122.6	1.2	386.0	3.7	384.5	3.7
	<i>СПб</i>	45.6	1.0	47.0	1.1	130.0	2.9	127.9	2.9
<i>Люблю готовить!</i>									
	Россия	1720.1	2.8	1992.2	3.3	3461.1	5.7	4233.3	6.9
	<i>Москва</i>	336.0	3.2	344.6	3.3	691.8	6.6	705.7	6.8
	<i>СПб</i>	126.5	2.8	162.3	3.6	265.1	5.9	281.6	6.3

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2018/I		2017/IV		2018/I		2017/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Магия женщины*</i>									
	Россия	224.0	0.4	-	-	508.0	0.8	-	-
	Москва	39.5	0.4	-	-	90.5	0.9	-	-
	СПб	24.8	0.6	-	-	46.7	1.0	-	-
<i>Мой прекрасный сад</i>									
	Россия	591.0	1.0	585.7	1.0	1754.3	2.9	1571.6	2.6
	Москва	199.3	1.9	204.8	2.0	552.6	5.3	498.2	4.8
	СПб	50.5	1.1	54.2	1.2	182.4	4.1	159.3	3.6
<i>Наша кухня</i>									
	Россия	728.6	1.2	750.6	1.2	1844.9	3.0	1830.8	3.0
	Москва	138.1	1.3	133.4	1.3	292.2	2.8	274.7	2.6
	СПб	28.3	0.6	20.4	0.5	115.1	2.6	79.5	1.8
<i>Народные рецепты здоровья**</i>									
	Россия	387.3	0.6	-	-	1026.3	1.7	-	-
	Москва	162.0	1.6	-	-	374.0	3.6	-	-
	СПб	56.9	1.3	-	-	218.6	4.9	-	-
<i>Новостройки***</i>									
	Москва	119.7	1.1	97.9	0.9	217.5	2.1	194.2	1.9
<i>Популярная механика</i>									
	Россия	972.0	1.6	1045.2	1.7	2312.7	3.8	2477.7	4.1
	Москва	213.7	2.0	255.3	2.4	571.2	5.5	646.0	6.2
	СПб	115.2	2.6	112.1	2.5	286.8	6.4	280.7	6.3
<i>Просто вкусно</i>									
	Россия	252.7	0.4	315.9	0.5	516.5	0.8	621.2	1.0
	Москва	127.7	1.2	156.6	1.5	228.9	2.2	282.2	2.7
	СПб	37.4	0.8	47.1	1.1	92.5	2.1	79.5	1.8
<i>Психология и я</i>									
	Россия	385.2	0.6	398.6	0.7	1068.3	1.8	1034.9	1.7
	Москва	82.2	0.8	78.1	0.7	239.8	2.3	205.7	2.0
	СПб	30.0	0.7	39.9	0.9	83.6	1.9	99.8	2.2
<i>Пятое колесо</i>									
	Россия	836.1	1.4	771.8	1.3	2056.4	3.4	2315.6	3.8
	Москва	176.7	1.7	171.4	1.6	331.2	3.2	346.9	3.3
	СПб	132.9	3.0	145.4	3.2	353.9	7.9	375.1	8.4

* Издание «Магия женщины» выходит 1 раз в 2 месяца. Издание «Магия женщины» измерялось, начиная с декабря 2017.

** Издание «Народные рецепты здоровья» измерялось, начиная с декабря 2017.

*** Издание «Новостройки» выходит 1 раз в 2 месяца.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2018/I		2017/IV		2018/I		2017/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>РБК (журнал)</i>									
	Россия	929.2	1.5	1135.9	1.9	2018.9	3.3	2346.4	3.9
	<i>Москва</i>	351.4	3.4	373.7	3.6	690.6	6.6	717.2	6.9
	<i>СПб</i>	120.6	2.7	124.5	2.8	219.9	4.9	238.5	5.3
<i>Саша и Маша</i>									
	Россия	562.5	0.9	467.4	0.8	1101.3	1.8	971.6	1.6
	<i>Москва</i>	81.8	0.8	64.9	0.6	170.2	1.6	137.6	1.3
	<i>СПб</i>	60.9	1.4	75.3	1.7	103.8	2.3	118.0	2.6
<i>Сборник Судоку «Гигант»</i>									
	Россия	1465.5	2.4	1351.5	2.2	3056.8	5.0	2815.4	4.6
	<i>Москва</i>	287.6	2.8	280.5	2.7	521.1	5.0	588.2	5.6
	<i>СПб</i>	129.6	2.9	116.5	2.6	278.0	6.2	240.7	5.4
<i>Сваты Заготовки</i>									
	Россия	489.6	0.8	465.2	0.8	1189.0	2.0	1061.4	1.7
	<i>Москва</i>	75.8	0.7	70.4	0.7	203.9	2.0	182.3	1.7
	<i>СПб</i>	25.9	0.6	24.7	0.6	89.0	2.0	65.3	1.5
<i>Сваты на даче</i>									
	Россия	503.1	0.8	536.1	0.9	1354.4	2.2	1253.3	2.1
	<i>Москва</i>	94.5	0.9	81.8	0.8	220.9	2.1	193.8	1.9
	<i>СПб</i>	28.0	0.6	30.0	0.7	99.3	2.2	74.5	1.7
<i>Сваты на кухне</i>									
	Россия	378.9	0.6	352.9	0.6	835.4	1.4	760.3	1.2
	<i>Москва</i>	73.4	0.7	56.8	0.5	162.6	1.6	141.6	1.4
	<i>СПб</i>	23.6	0.5	27.0	0.6	58.0	1.3	47.7	1.1
<i>Сваты на пенсии</i>									
	Россия	298.5	0.5	317.0	0.5	648.0	1.1	666.6	1.1
	<i>Москва</i>	53.7	0.5	49.8	0.5	107.5	1.0	104.9	1.0
	<i>СПб</i>	15.3	0.3	19.1	0.4	35.6	0.8	31.4	0.7
<i>Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк</i>									
	Россия	2022.2	3.3	1938.0	3.2	4665.4	7.7	4529.3	7.4
	<i>Москва</i>	456.9	4.4	480.0	4.6	1012.8	9.7	989.6	9.5
	<i>СПб</i>	196.5	4.4	205.6	4.6	456.4	10.2	478.8	10.7
<i>СуперДача</i>									
	Россия	69.4	0.1	67.5	0.1	175.1	0.3	137.1	0.2
	<i>Москва</i>	23.6	0.2	19.3	0.2	60.8	0.6	32.4	0.3
	<i>СПб</i>	10.9	0.2	7.1	0.2	23.6	0.5	15.4	0.3

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2018/I		2017/IV		2018/I		2017/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
СуперКухня									
	Россия	74.8	0.1	60.9	0.1	183.3	0.3	143.8	0.2
	Москва	16.0	0.2	16.7	0.2	49.7	0.5	34.6	0.3
	СПб	7.7	0.2	6.1	0.1	17.4	0.4	11.3	0.3
СуперСовет. Моё здоровье									
	Россия	66.7	0.1	86.3	0.1	226.5	0.4	208.2	0.3
	Москва	18.9	0.2	21.3	0.2	67.7	0.6	53.5	0.5
	СПб	13.8	0.3	14.2	0.3	28.2	0.6	35.2	0.8
Счастливая и красивая									
	Россия	60.1	0.1	73.1	0.1	151.0	0.2	190.0	0.3
	Москва	17.9	0.2	18.7	0.2	29.1	0.3	35.2	0.3
	СПб	8.2	0.2	14.1	0.3	14.7	0.3	24.4	0.5
Счастливые родители									
	Россия	351.4	0.6	329.1	0.5	789.2	1.3	877.5	1.4
	Москва	106.8	1.0	119.2	1.1	212.1	2.0	263.3	2.5
	СПб	28.9	0.6	39.4	0.9	55.6	1.2	74.4	1.7
Тайны звезд. Ретро*									
	Россия	490.4	0.8	-	-	978.8	1.6	-	-
	Москва	144.1	1.4	-	-	273.3	2.6	-	-
	СПб	59.4	1.3	-	-	98.1	2.2	-	-
Финансовый директор									
	Россия	233.0	0.4	300.1	0.5	470.3	0.8	639.0	1.0
	Москва	87.8	0.8	100.9	1.0	148.2	1.4	215.5	2.1
	СПб	27.5	0.6	35.9	0.8	56.1	1.2	64.8	1.4

8.8. Ежемесячные газеты

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2018/I		2017/IV		2018/I		2017/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Оракул									
	Россия	1099.8	1.8	1179.7	1.9	2976.5	4.9	3498.0	5.7
	Москва	217.8	2.1	224.3	2.2	460.1	4.4	518.1	5.0
	СПб	77.6	1.7	64.1	1.4	177.2	3.9	160.8	3.6

* Издание «Тайны звезд. Ретро» измерялось, начиная с декабря 2017.

8.9. Ежедневные газеты Санкт-Петербурга

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2018/I		2017/IV		2018/I		2017/IV	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Вести</i>	49.0	1.1	35.4	0.8	361.5	8.1	369.5	8.3
<i>Деловой Петербург</i>	56.3	1.3	53.7	1.2	569.5	12.7	628.3	14.0

8.10. Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты Санкт-Петербурга

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2018/I		2017/IV		2018/I		2017/IV	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Панорама ТВ</i>	1015.8	22.6	1065.9	23.8	1600.2	35.6	1666.0	37.2
<i>Телевидение. Радио</i>	203.1	4.5	208.5	4.7	341.8	7.6	398.9	8.9

8.11. Еженедельные и выходящие раз в две недели журналы Санкт-Петербурга

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2018/I		2017/IV		2018/I		2017/IV	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Петербургский телезритель</i>	178.5	4.0	207.8	4.6	398.3	8.9	477.6	10.7

8.12. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца издания Санкт-Петербурга

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2018/I		2017/IV		2018/I		2017/IV	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>СПб Собака.ru</i>	81.8	1.8	87.5	2.0	219.1	4.9	239.6	5.4

8.13. Суммарная аудитория изданий и их сайтов

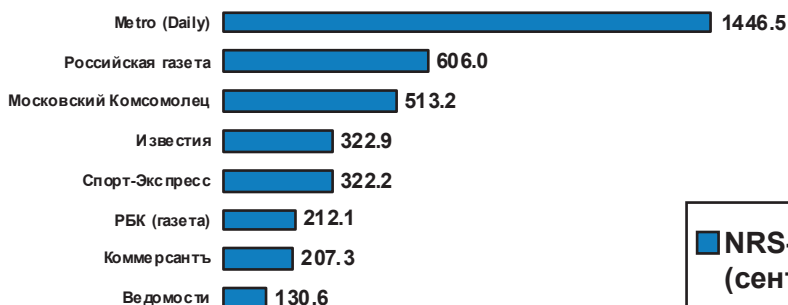
Издание	Сайт	Аудитория одного номера (AIR)				Суммарная аудитория издания и сайта*			
		2018/I		2017/IV		2018/I		2017/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Ежедневные газеты									
Ведомости	vedomosti.ru	87.6	1.3	87.6	1.3	145.7	2.2	138.6	2.1
Коммерсантъ	kommersant.ru	93.3	1.4	90.4	1.4	141.9	2.2	145.6	2.2
Московский Комсомолец	mk.ru	146.8	2.2	119.3	1.8	228.1	3.5	191.1	2.9
Российская газета	rg.ru	94.9	1.4	96.3	1.4	151.3	2.3	167.6	2.5
Спорт-Экспресс	sport-express.ru	122.4	1.9	118.5	1.8	171.6	2.6	175.4	2.6
Еженедельные газеты									
Аргументы и факты	aif.ru	465.1	7.1	477.1	7.2	666.5	10.2	704.7	10.6
Комсомольская правда (w)	kp.ru	345.3	5.3	366.1	5.5	808.3	12.3	847.5	12.7
Еженедельные журналы									
7 Дней	7days.ru	839.0	12.8	852.8	12.8	972.3	14.8	929.2	14.0
Телепрограмма	teleprogramma.pro	356.7	5.4	366.1	5.5	457.6	7.0	431.0	6.5
Ежемесячные журналы									
Cosmopolitan	cosmo.ru	515.2	7.9	517.7	7.8	1024.4	15.6	1005.5	15.1
Forbes	forbes.ru	335.7	5.1	358.1	5.4	605.4	9.2	577.8	8.7
РБК (журнал)	rbc.ru	310.9	4.7	318.9	4.8	1921.6	29.3	1969.0	29.6

* Целевая группа: москвичи-пользователи Интернет 16 – 54 лет; аудитория сайтов изданий Desktop & Mobile.

9. АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА ИЗДАНИЙ В РОССИИ, МОСКВЕ И С.-ПЕТЕРБУРГЕ

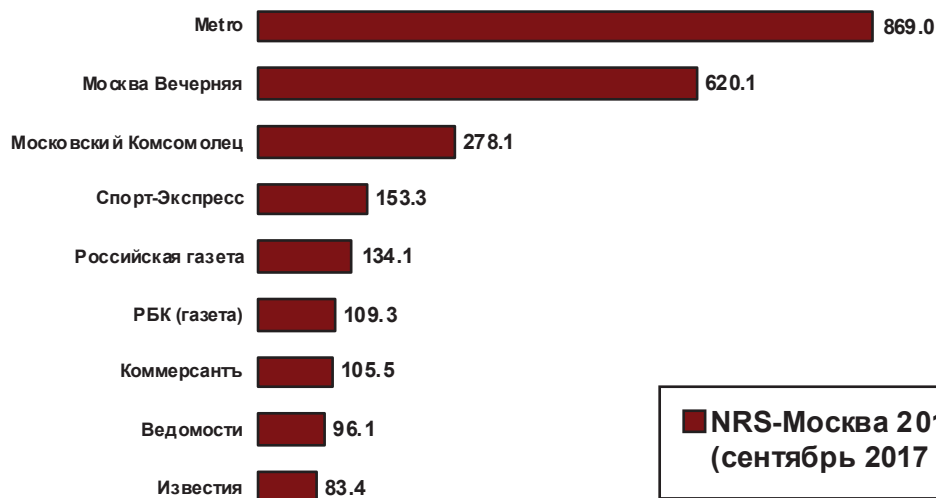
9.1. Ежедневные газеты

Аудитория одного номера (AIR) ежедневных газет в России
(в тысячах человек)



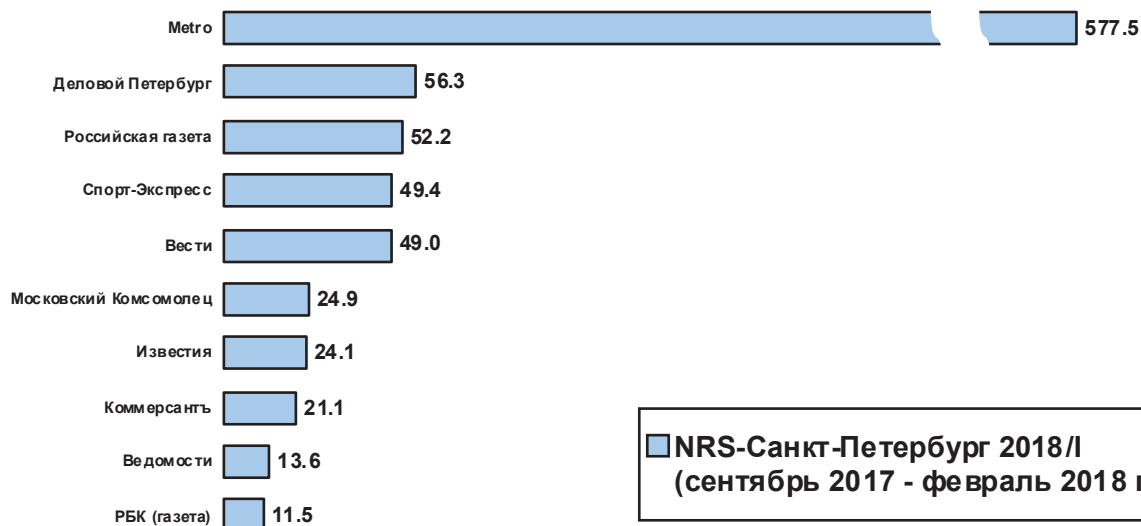
■ NRS-Россия 2018/I
(сентябрь 2017 - февраль 2018 г.)

Аудитория одного номера (AIR) ежедневных газет в Москве
(в тысячах человек)



■ NRS-Москва 2018/I
(сентябрь 2017 - февраль 2018 г.)

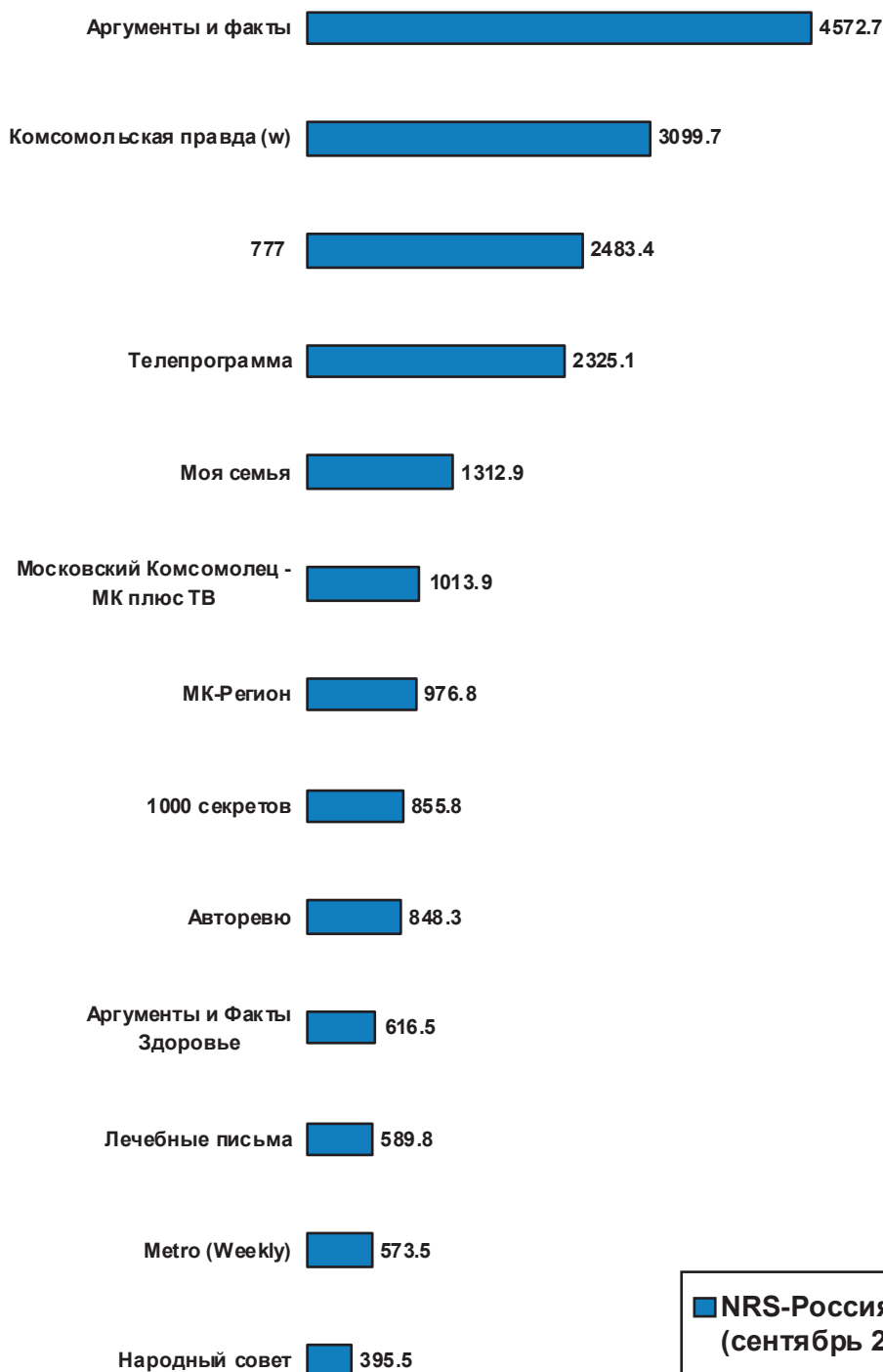
Аудитория одного номера (AIR) ежедневных газет в Санкт-Петербурге (в тысячах человек)



■ NRS-Санкт-Петербург 2018/I
(сентябрь 2017 - февраль 2018 г.)

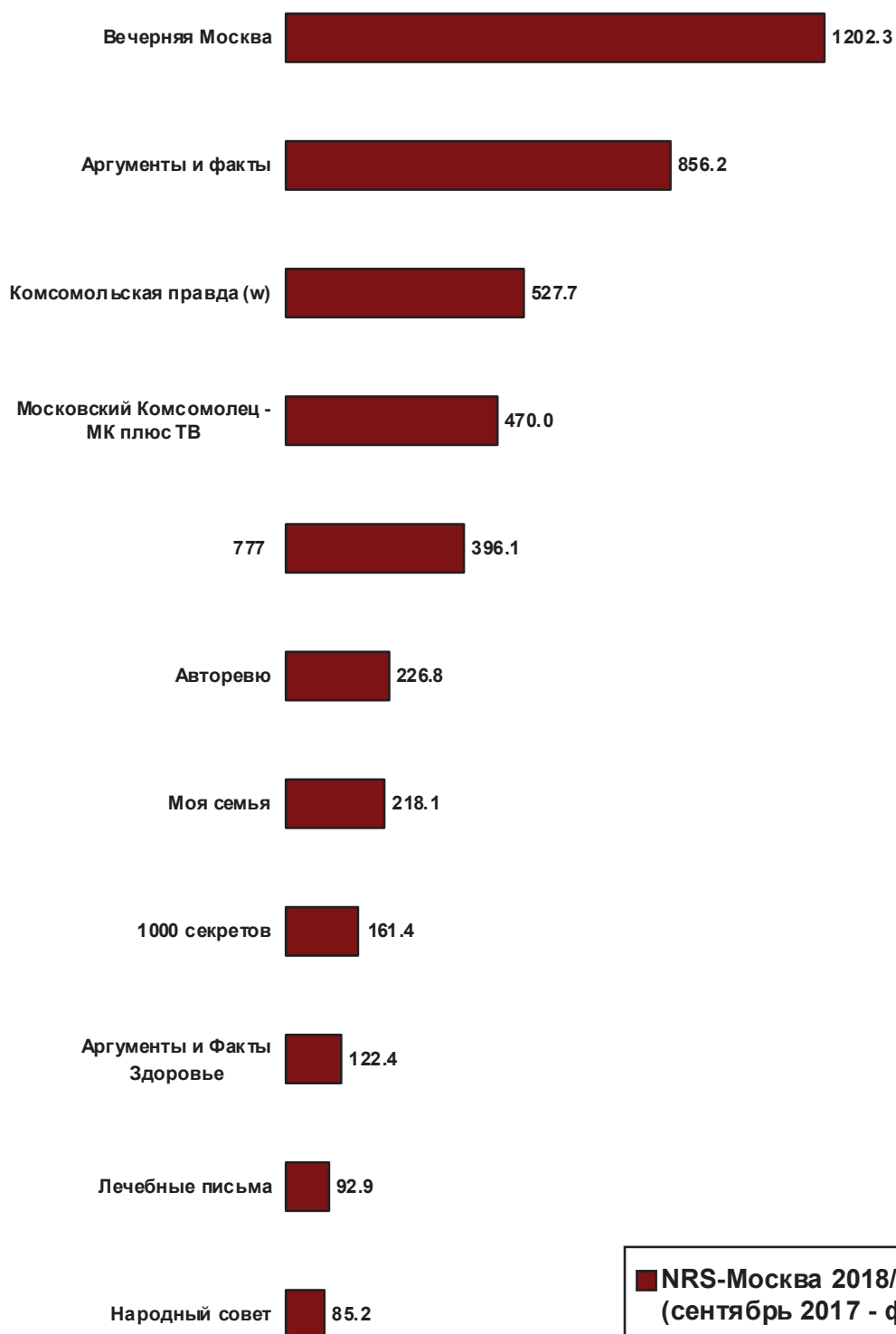
9.2. Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты

**Аудитория одного номера (AIR) еженедельных
и выходящих раз в две недели газет в России** (в тысячах человек)



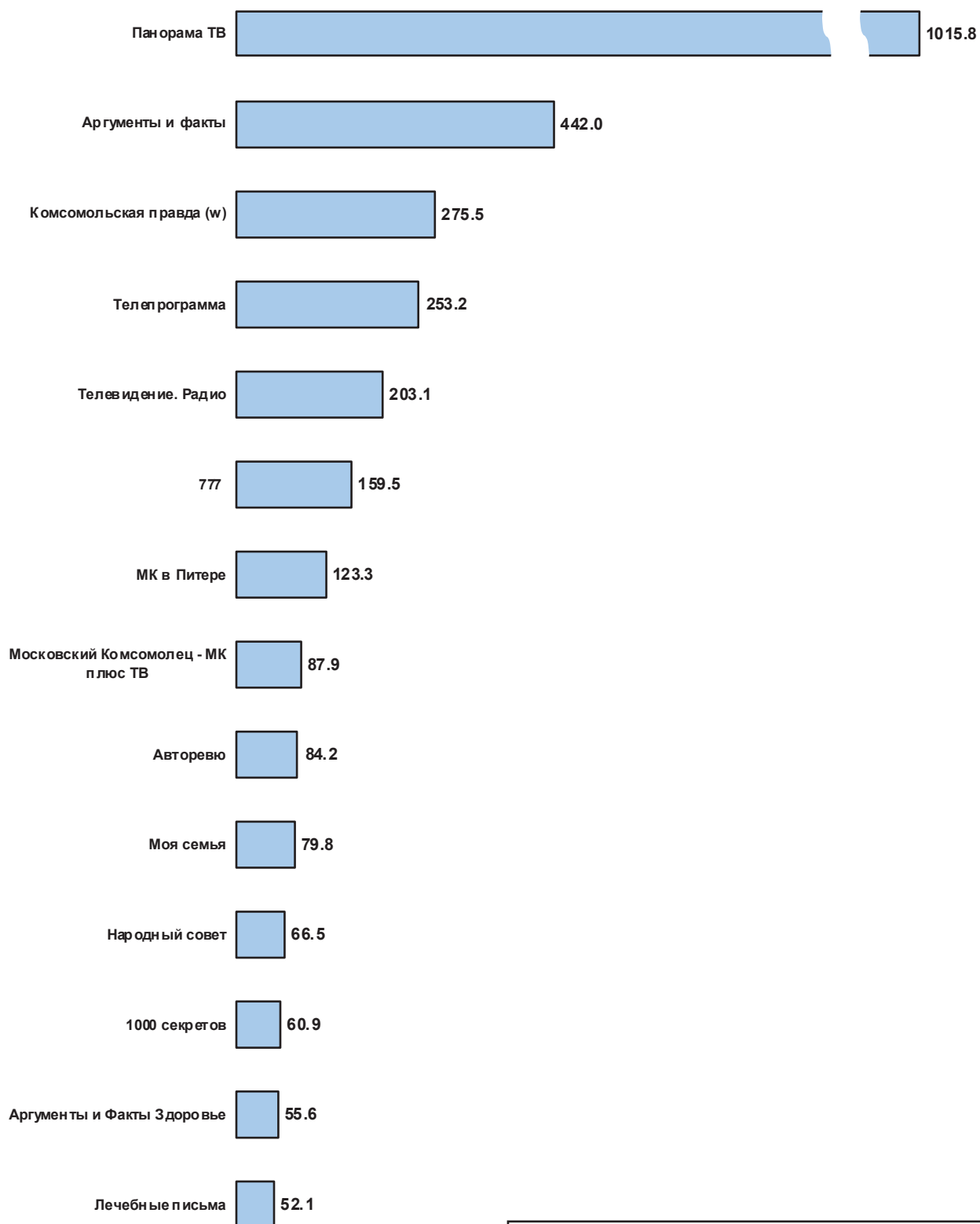
■ NRS-Россия 2018/I
(сентябрь 2017 - февраль 2018 г.)

**Аудитория одного номера (AIR) еженедельных
и выходящих раз в две недели газет в Москве** (в тысячах человек)



■ **NRS-Москва 2018/I**
(сентябрь 2017 - февраль 2018 г.)

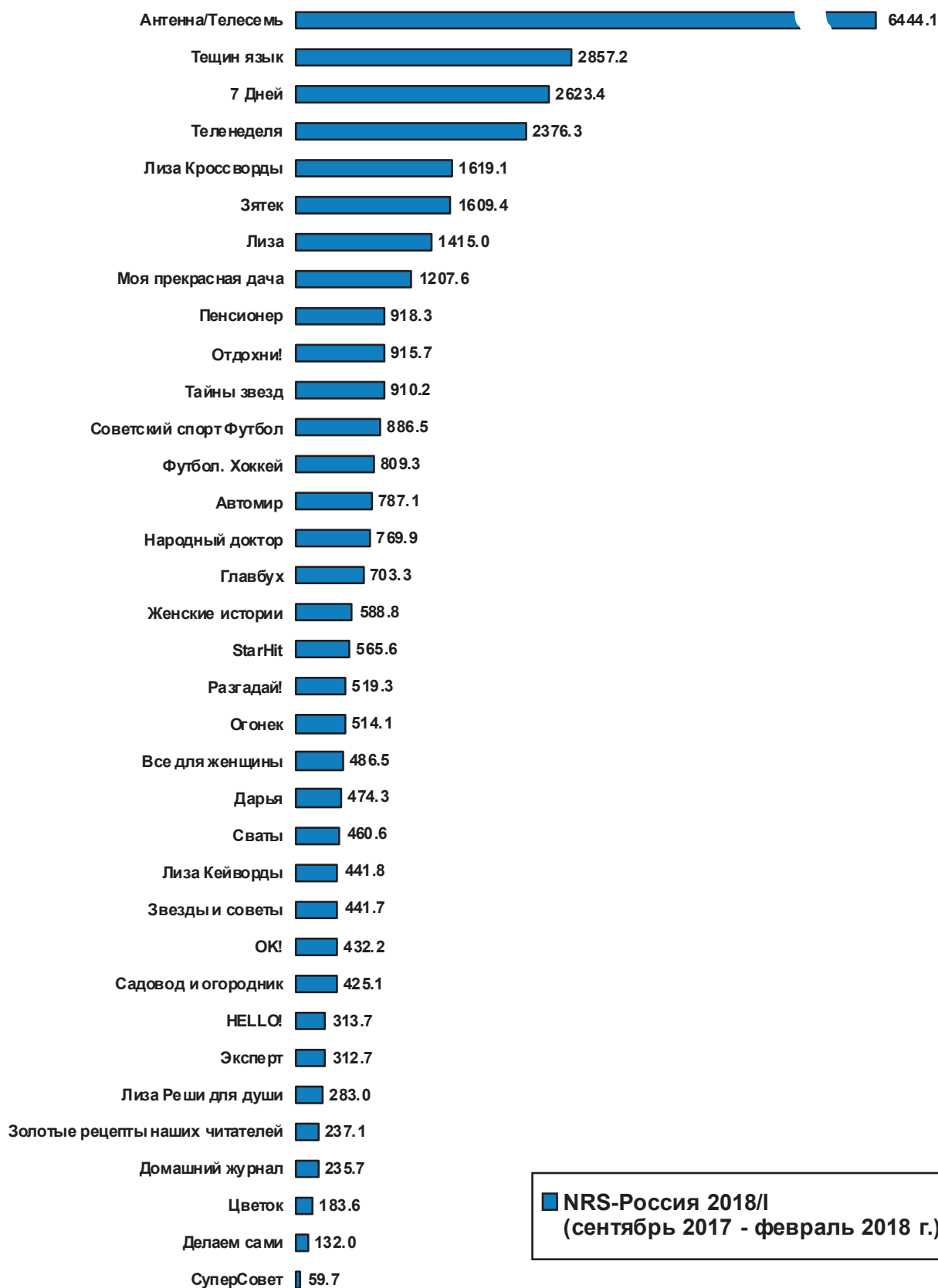
Аудитория одного номера (AIR) еженедельных и выходящих раз в две недели газет в Санкт-Петербурге (в тысячах человек)



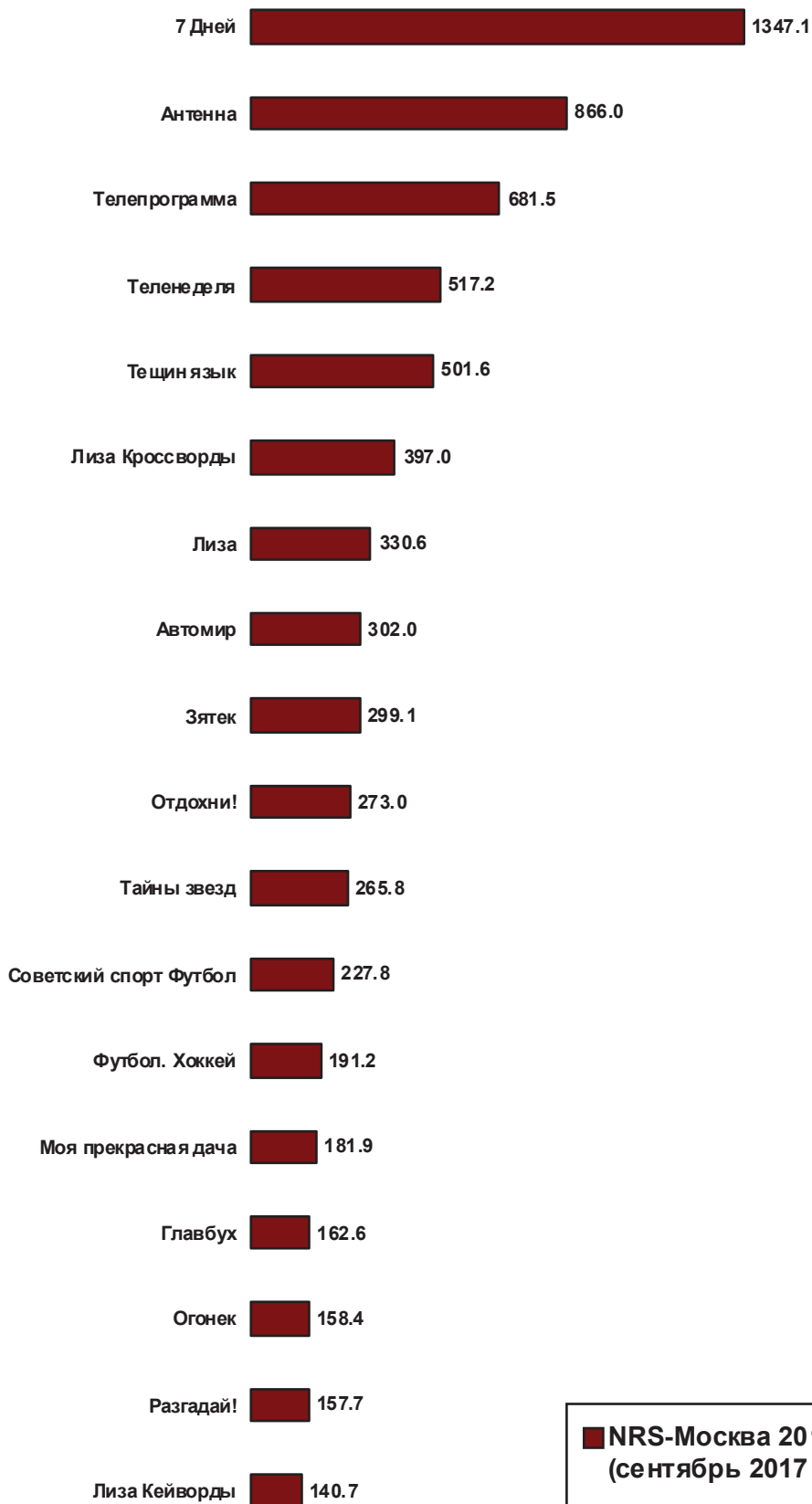
■ NRS-Санкт-Петербург 2018/I
(сентябрь 2017 - февраль 2018 г.)

9.3. Еженедельные и выходящие раз в две недели журналы

**Аудитория одного номера (AIR) еженедельных
и выходящих раз в две недели журналов в России (в тысячах человек)**



**Аудитория одного номера (AIR) еженедельных
и выходящих раз в две недели журналов в Москве (в тысячах человек)**



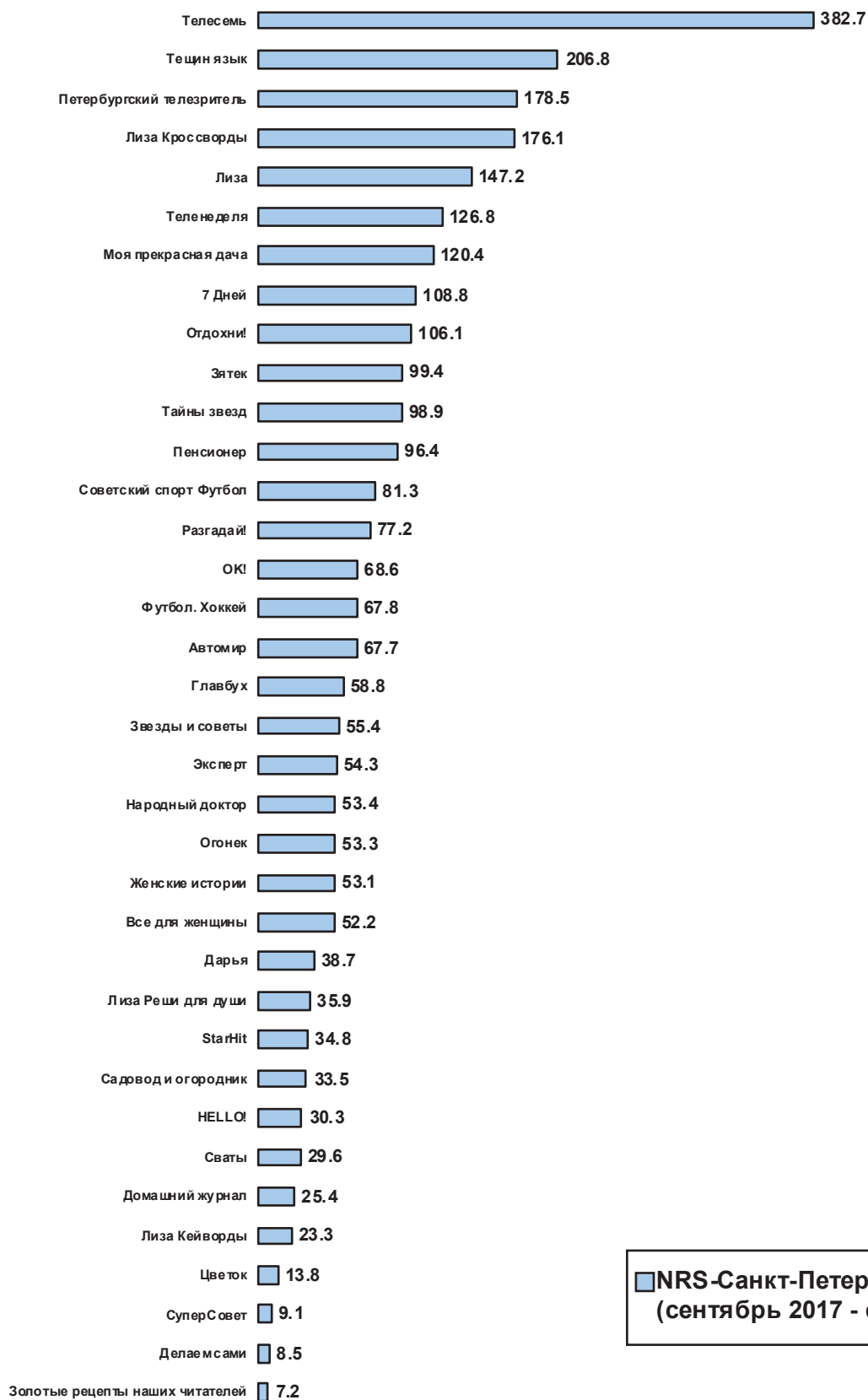
■ NRS-Москва 2018/I
(сентябрь 2017 - февраль 2018 г.)

**Аудитория одного номера (AIR) еженедельных
и выходящих раз в две недели журналов в Москве** (в тысячах человек)



■ NRS-Москва 2018/I
(сентябрь 2017 - февраль 2018 г.)

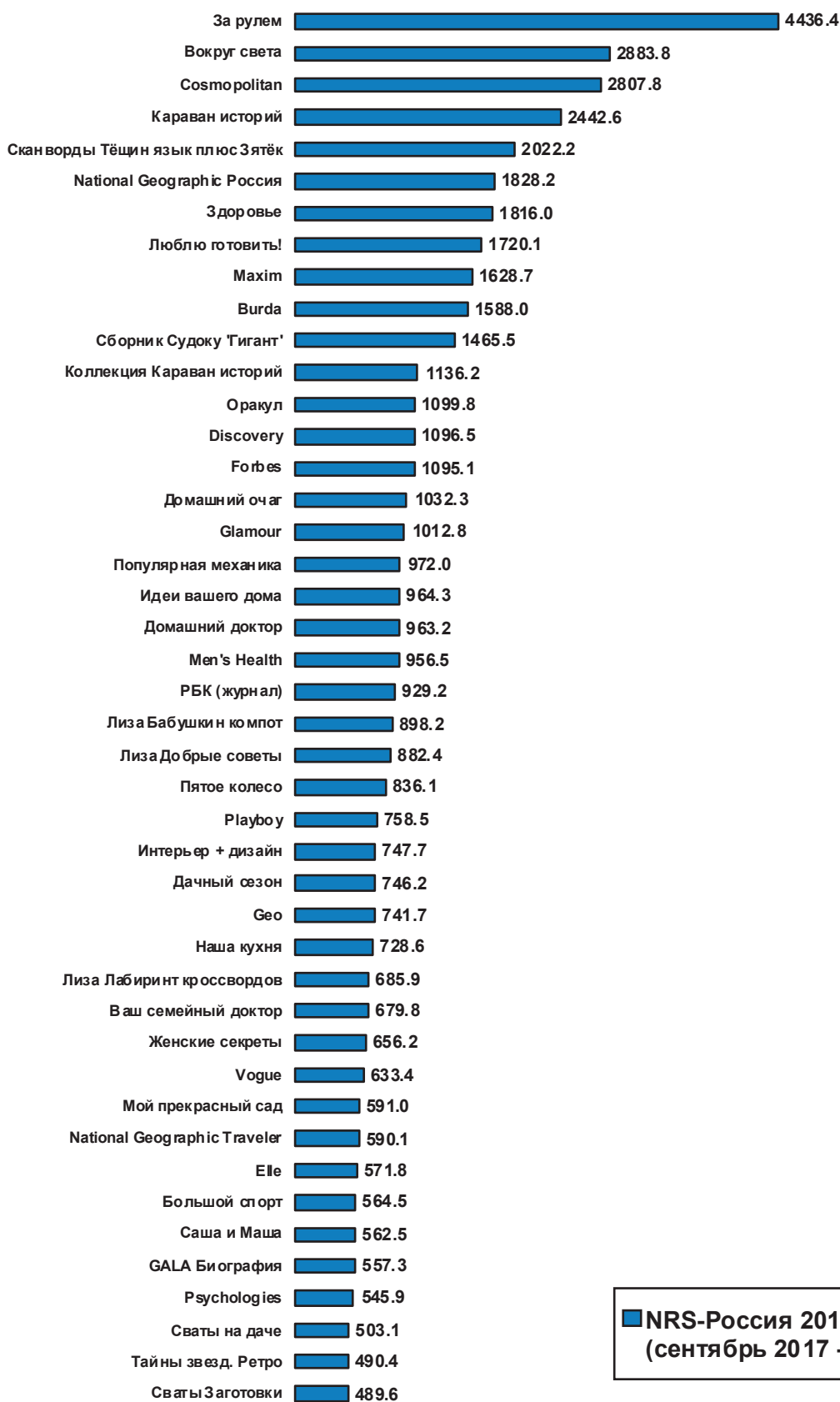
Аудитория одного номера (AIR) еженедельных и выходящих раз в две недели журналов в Санкт-Петербурге (в тысячах человек)



■ NRS-Санкт-Петербург 2018/I
(сентябрь 2017 - февраль 2018 г.)

9.4. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца издания

Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в России (в тысячах человек)

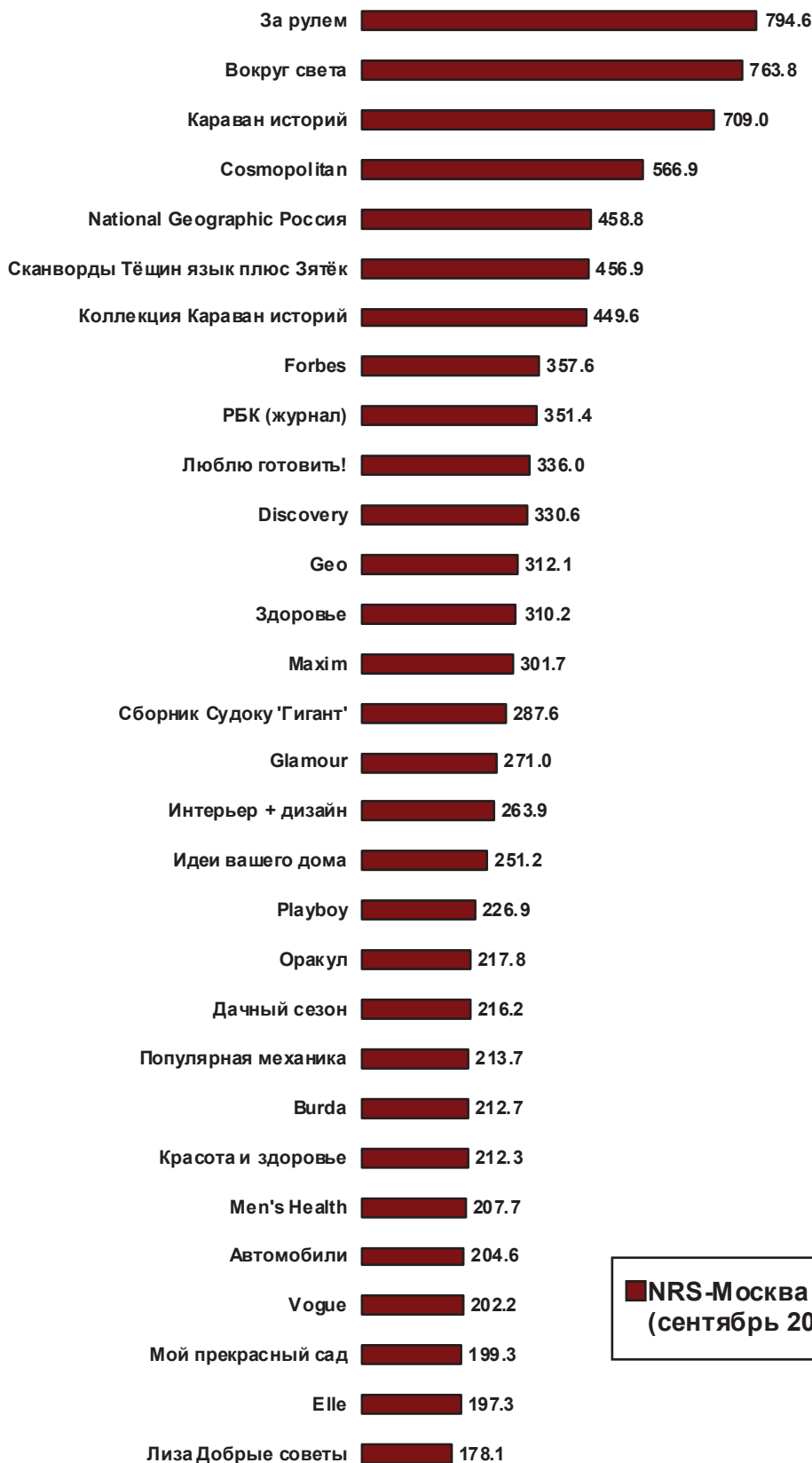


Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в России (в тысячах человек)



■ NRS-Россия 2018/I
(сентябрь 2017 - февраль 2018 г.)

Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Москве (в тысячах человек)



■ NRS-Москва 2018/I
(сентябрь 2017 - февраль 2018 г.)

Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Москве (в тысячах человек)



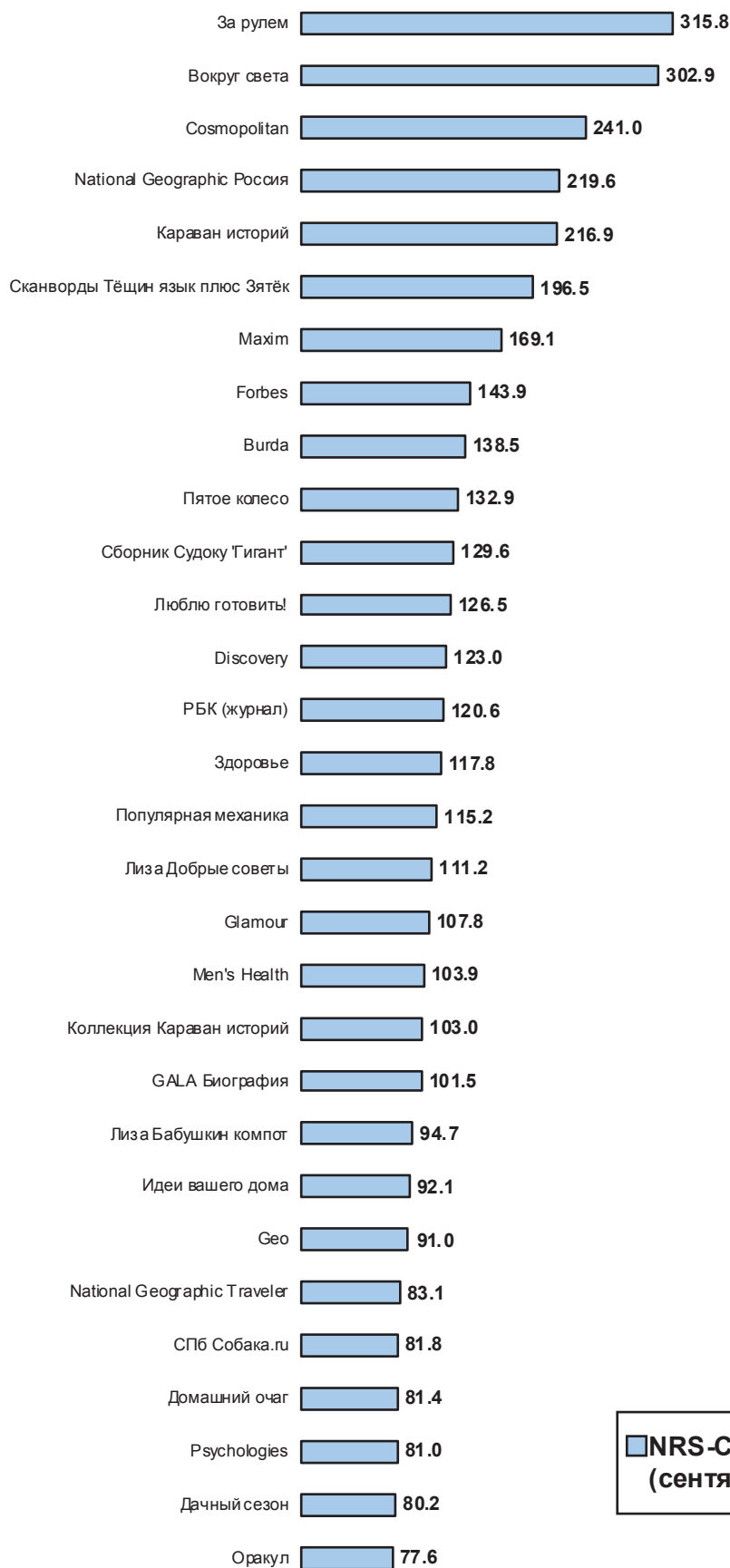
■ NRS-Москва 2018/I
(сентябрь 2017 - февраль 2018 г.)

Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Москве (в тысячах человек)



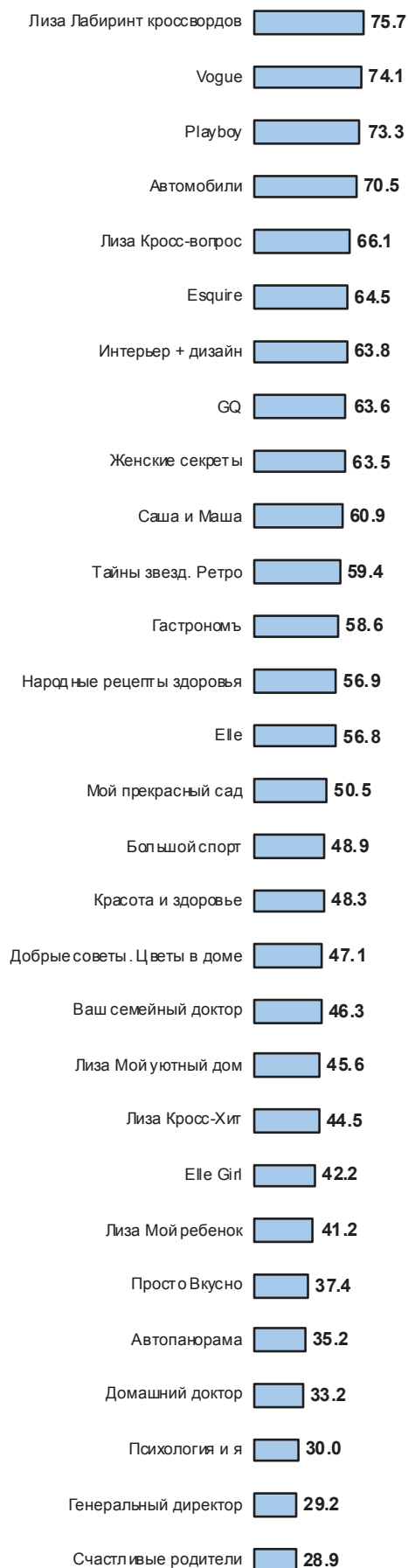
■ NRS-Москва 2018/I
(сентябрь 2017 - февраль 2018 г.)

Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Санкт-Петербурге (в тысячах человек)



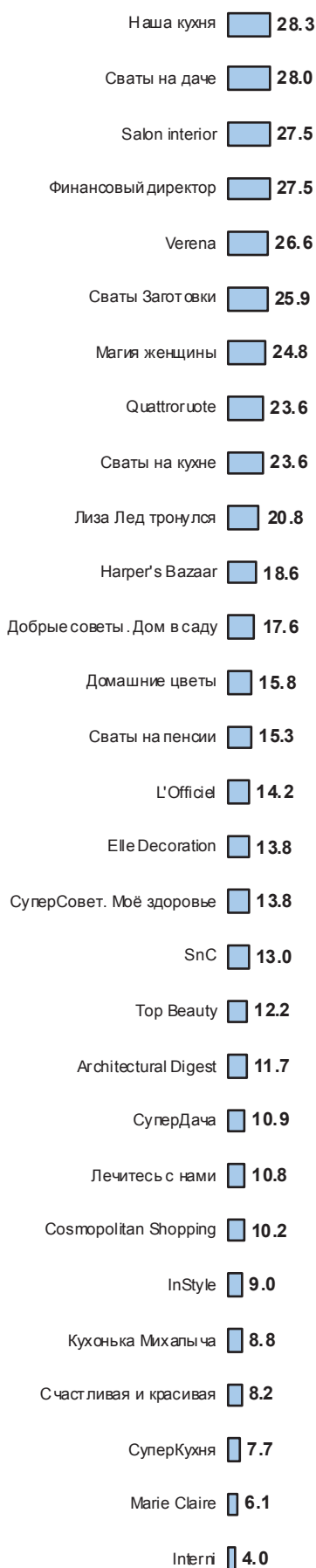
■ NRS-Санкт-Петербург 2018/I
(сентябрь 2017 - февраль 2018 г.)

Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Санкт-Петербурге (в тысячах человек)



■ NRS-Санкт-Петербург 2018/I
(сентябрь 2017 - февраль 2018 г.)

Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Санкт-Петербурге (в тысячах человек)



■ **NRS-Санкт-Петербург 2018/I**
(сентябрь 2017 - февраль 2018 г.)

ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРЕСС-РЕЛИЗАХ, ПЕЧАТНОЙ ПРЕССЕ И ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ

При публикации материала, основанного или использующего результаты информационных услуг, выполненных Исполнителем и переданных Заказчику, обязательно наличие в нем следующей информации:

Ссылка на источник информации – проект National Readership Survey;

Метод измерения аудитории;

Точные даты и время проведения исследования;

Целевая аудитория;

Регион исследования;

Единицы измерения используемых аудиторных статистик;

Определения понятий и статистик.

Не менее чем за 1 рабочий день до публикации материал должен быть согласован с Исполнителем.

ПРИЛОЖЕНИЕ I

РОССИЯ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Как работать с таблицами отчёта	3
2. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий изданий	4
<i>2.1 Аудитории ежедневных газет</i>	
Пол	4
Возраст	5
Образование	6
Занятость	7
Доля затрат на продукты питания	8
Социальный статус	10
<i>2.2 Аудитории еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет</i>	
Пол	12
Возраст	13
Образование	14
Занятость	15
Доля затрат на продукты питания	16
Социальный статус	18
<i>2.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов</i>	
Пол	20
Возраст	21
Образование	22
Занятость	23
Доля затрат на продукты питания	24
Социальный статус	26
<i>2.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов</i>	
Пол	28
Возраст	30
Образование	32
Занятость	34
Доля затрат на продукты питания	36
Социальный статус	40

1. КАК РАБОТАТЬ С ТАБЛИЦАМИ ОТЧЕТА

Пример таблицы отчета

Социально-демографические характеристики аудитории изданий

Filter: All people

	Total				Пол							
					мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index
Издание X	322.2	0.5	100.0	100	272.9	1.0	84.7	191	49.3	0.1	15.3	27
Издание Y	2807.8	4.6	100.0	100	499.2	1.8	17.8	40	2308.5	6.8	82.2	148

Каждое пересечение признаков описывается с помощью четырех показателей.

колонка AIR

Аудитория одного номера издания в тысячах человек среди всего населения или в целевой группе.

Например, каждый выходящий номер *издания X* прочитывают 322 200 россиян старше 16 лет, в том числе 272 900 мужчин и 49 300 женщин.

колонка AIR%

Аудитория одного номера издания в процентах среди всего населения или в целевой группе.

Например, каждый выходящий номер *издания X* прочитывают 0.5% россиян старше 16 лет. В группе мужчин аудитория X составляет 1.0%, а среди женщин – 0.1%.

колонка % of AIR (profile)

Структура аудитории одного номера издания.

Например, в аудитории одного номера *издания X* 84.7% составляют мужчины и 15.3% - женщины.

колонка Affinity Index

Отношение аудитории издания в целевой группе (в %) к аудитории издания среди всего населения (в %).

Например, значение индекса для женщин-читателей *издания Y* составляет 148.

Это значение получили следующим образом: $6.8 / 4.6 * 100 = 148$.

Среднее значение индекса = 100.

Значение индекса >100 означает, что данную группу можно считать целевой для данного издания.

Значение индекса <100 , означает, что данная группа не является целевой для издания.

В нашем примере можно сделать вывод о том, что женщины (имея индекс 148) составляют целевую группу *издания Y*.

Необходимо помнить, что все эти четыре показателя - ни что иное, как различные способы выражения одного и того же числа, представленного в колонке AIR.

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	27005.8	100.0	44.3	100	33949.8	100.0	55.7	100
Metro (Daily)	1446.5	2.4	646.3	2.4	44.7	101	800.2	2.4	55.3	99
Ведомости	130.6	0.2	76.1	0.3	58.3	132	54.5	0.2	41.7	75
Известия	322.9	0.5	184.0	0.7	57.0	129	138.9	0.4	43.0	77
Коммерсантъ	207.3	0.3	139.3	0.5	67.2	152	68.0	0.2	32.8	59
Московский Комсомолец	513.2	0.8	269.6	1.0	52.5	119	243.7	0.7	47.5	85
РБК (газета)	212.1	0.3	132.6	0.5	62.5	141	79.5	0.2	37.5	67
Российская газета	606.0	1.0	306.5	1.1	50.6	114	299.5	0.9	49.4	89
Спорт-Экспресс	322.2	0.5	272.9	1.0	84.7	191	49.3	0.1	15.3	27

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	20231.9	100.0	33.2	100	20604.0	100.0	33.8	100	20119.7	100.0	33.0	100
Metro (Daily)	1446.5	2.4	461.4	2.3	31.9	96	527.1	2.6	36.4	108	458.0	2.3	31.7	96
Ведомости	130.6	0.2	54.9	0.3	42.1	127	59.4	0.3	45.5	135	16.3	0.1	12.4	38
Известия	322.9	0.5	149.0	0.7	46.1	139	123.9	0.6	38.4	113	50.1	0.2	15.5	47
Коммерсантъ	207.3	0.3	95.6	0.5	46.1	139	83.9	0.4	40.5	120	27.8	0.1	13.4	41
Московский Комсомолец	513.2	0.8	101.3	0.5	19.7	59	189.7	0.9	37.0	109	222.3	1.1	43.3	131
РБК (газета)	212.1	0.3	95.1	0.5	44.8	135	95.5	0.5	45.0	133	21.6	0.1	10.2	31
Российская газета	606.0	1.0	142.0	0.7	23.4	71	200.5	1.0	33.1	98	263.5	1.3	43.5	132
Спорт-Экспресс	322.2	0.5	121.7	0.6	37.8	114	141.2	0.7	43.8	130	59.3	0.3	18.4	56

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Образование</i>											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	2521.8	100.0	4.1	100	34752.1	100.0	57.0	100	23681.6	100.0	38.9	100
Metro (Daily)	1446.5	2.4	30.5	1.2	2.1	51	709.9	2.0	49.1	86	706.1	3.0	48.8	126
Ведомости	130.6	0.2	3.1	0.1	2.4	58	31.6	0.1	24.2	43	95.8	0.4	73.4	189
Известия	322.9	0.5	5.4	0.2	1.7	40	158.5	0.5	49.1	86	159.1	0.7	49.3	127
Коммерсантъ	207.3	0.3	1.6	0.1	0.8	19	40.7	0.1	19.6	34	165.0	0.7	79.6	205
Московский Комсомолец	513.2	0.8	14.0	0.6	2.7	66	236.5	0.7	46.1	81	262.7	1.1	51.2	132
РБК (газета)	212.1	0.3	7.0	0.3	3.3	80	53.8	0.2	25.4	44	151.3	0.6	71.3	184
Российская газета	606.0	1.0	19.9	0.8	3.3	79	276.1	0.8	45.6	80	310.0	1.3	51.2	132
Спорт-Экспресс	322.2	0.5	14.4	0.6	4.5	108	136.4	0.4	42.3	74	171.4	0.7	53.2	137

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	37197.7	100.0	61.0	100	23757.9	100.0	39.0	100
Metro (Daily)	1446.5	2.4	1008.8	2.7	69.7	114	437.7	1.8	30.3	78
Ведомости	130.6	0.2	113.3	0.3	86.8	142	17.3	0.1	13.2	34
Известия	322.9	0.5	239.1	0.6	74.0	121	83.8	0.4	26.0	67
Коммерсантъ	207.3	0.3	187.9	0.5	90.7	149	19.4	0.1	9.3	24
Московский Комсомолец	513.2	0.8	329.8	0.9	64.3	105	183.5	0.8	35.7	92
РБК (газета)	212.1	0.3	181.8	0.5	85.7	140	30.3	0.1	14.3	37
Российская газета	606.0	1.0	371.9	1.0	61.4	101	234.1	1.0	38.6	99
Спорт-Экспресс	322.2	0.5	250.0	0.7	77.6	127	72.2	0.3	22.4	57

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	11941.2	100.0	19.6	100	23656.0	100.0	38.8	100	13764.0	100.0	22.6	100
Metro (Daily)	1446.5	2.4	362.7	3.0	25.1	128	572.3	2.4	39.6	102	284.8	2.1	19.7	87
Ведомости	130.6	0.2	47.3	0.4	36.3	185	54.0	0.2	41.4	107	21.2	0.2	16.2	72
Известия	322.9	0.5	82.4	0.7	25.5	130	148.0	0.6	45.8	118	61.3	0.4	19.0	84
Коммерсантъ	207.3	0.3	78.8	0.7	38.0	194	85.9	0.4	41.4	107	25.9	0.2	12.5	55
Московский Комсомолец	513.2	0.8	132.7	1.1	25.9	132	194.6	0.8	37.9	98	112.4	0.8	21.9	97
РБК (газета)	212.1	0.3	67.0	0.6	31.6	161	88.6	0.4	41.8	108	26.9	0.2	12.7	56
Российская газета	606.0	1.0	122.7	1.0	20.3	103	244.1	1.0	40.3	104	136.6	1.0	22.5	100
Спорт-Экспресс	322.2	0.5	115.8	1.0	35.9	183	135.8	0.6	42.1	109	45.3	0.3	14.1	62

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	5854.9	100.0	9.6	100	5739.5	100.0	9.4	100
Metro (Daily)	1446.5	2.4	97.6	1.7	6.7	70	129.0	2.2	8.9	95
Ведомости	130.6	0.2	4.1	0.1	3.1	33	3.9	0.1	3.0	32
Известия	322.9	0.5	13.6	0.2	4.2	44	17.6	0.3	5.5	58
Коммерсантъ	207.3	0.3	9.3	0.2	4.5	47	7.5	0.1	3.6	39
Московский Комсомолец	513.2	0.8	37.1	0.6	7.2	75	36.4	0.6	7.1	75
РБК (газета)	212.1	0.3	17.6	0.3	8.3	86	12.0	0.2	5.7	60
Российская газета	606.0	1.0	46.9	0.8	7.7	81	55.7	1.0	9.2	98
Спорт-Экспресс	322.2	0.5	12.5	0.2	3.9	40	12.8	0.2	4.0	42

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	8561.7	100.0	14.0	100	10739.2	100.0	17.6	100	5689.4	100.0	9.3	100	10609.5	100.0	17.4	100
Metro (Daily)	1446.5	2.4	234.0	2.7	16.2	115	344.9	3.2	23.8	135	149.6	2.6	10.3	111	243.3	2.3	16.8	97
Ведомости	130.6	0.2	52.9	0.6	40.5	288	40.3	0.4	30.8	175	5.6	0.1	4.3	46	12.0	0.1	9.2	53
Известия	322.9	0.5	65.8	0.8	20.4	145	93.0	0.9	28.8	163	22.4	0.4	6.9	74	47.7	0.4	14.8	85
Коммерсантъ	207.3	0.3	84.8	1.0	40.9	291	73.1	0.7	35.3	200	13.6	0.2	6.6	71	14.3	0.1	6.9	40
Московский Комсомолец	513.2	0.8	122.6	1.4	23.9	170	103.0	1.0	20.1	114	33.3	0.6	6.5	70	62.1	0.6	12.1	70
РБК (газета)	212.1	0.3	73.6	0.9	34.7	247	64.6	0.6	30.5	173	26.7	0.5	12.6	135	14.8	0.1	7.0	40
Российская газета	606.0	1.0	118.6	1.4	19.6	139	136.9	1.3	22.6	128	43.9	0.8	7.2	78	58.1	0.5	9.6	55
Спорт-Экспресс	322.2	0.5	94.5	1.1	29.3	209	87.5	0.8	27.2	154	17.8	0.3	5.5	59	47.2	0.4	14.7	84

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	3131.9	100.0	5.1	100	14446.9	100.0	23.7	100	2035.9	100.0	3.3	100	3680.0	100.0	6.0	100
Metro (Daily)	1446.5	2.4	46.9	1.5	3.2	63	262.4	1.8	18.1	77	46.5	2.3	3.2	96	72.4	2.0	5.0	83
Ведомости	130.6	0.2	2.0	0.1	1.6	31	7.8	0.1	6.0	25	2.2	0.1	1.7	51	4.1	0.1	3.2	52
Известия	322.9	0.5	23.6	0.8	7.3	142	39.8	0.3	12.3	52	6.5	0.3	2.0	61	12.0	0.3	3.7	62
Коммерсантъ	207.3	0.3	5.7	0.2	2.7	53	7.6	0.1	3.7	16	2.3	0.1	1.1	34	3.6	0.1	1.7	29
Московский Комсомолец	513.2	0.8	5.1	0.2	1.0	19	146.4	1.0	28.5	120	10.0	0.5	1.9	58	18.0	0.5	3.5	58
РБК (газета)	212.1	0.3	9.1	0.3	4.3	83	11.7	0.1	5.5	23	3.6	0.2	1.7	51	4.9	0.1	2.3	38
Российская газета	606.0	1.0	16.4	0.5	2.7	53	171.6	1.2	28.3	119	26.4	1.3	4.4	130	15.4	0.4	2.5	42
Спорт-Экспресс	322.2	0.5	12.6	0.4	3.9	76	44.4	0.3	13.8	58	10.4	0.5	3.2	97	1.9	0.1	0.6	10

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	27005.8	100.0	44.3	100	33949.8	100.0	55.7	100
Еженедельные газеты										
777	2483.4	4.1	1083.3	4.0	43.6	98	1400.1	4.1	56.4	101
Metro (Weekly)	573.5	0.9	211.7	0.8	36.9	83	361.8	1.1	63.1	113
Аргументы и факты	4572.7	7.5	2090.2	7.7	45.7	103	2482.5	7.3	54.3	97
Аргументы и Факты Здоровье	616.5	1.0	192.0	0.7	31.1	70	424.5	1.3	68.9	124
Комсомольская правда (w)	3099.7	5.1	1376.0	5.1	44.4	100	1723.6	5.1	55.6	100
МК-Регион	976.8	1.6	534.2	2.0	54.7	123	442.6	1.3	45.3	81
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1013.9	1.7	483.0	1.8	47.6	108	530.9	1.6	52.4	94
Моя семья	1312.9	2.2	454.9	1.7	34.6	78	858.0	2.5	65.4	117
Народный совет	395.5	0.6	108.1	0.4	27.3	62	287.4	0.8	72.7	130
Телепрограмма	2325.1	3.8	973.2	3.6	41.9	94	1351.9	4.0	58.1	104
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	855.8	1.4	174.5	0.6	20.4	46	681.3	2.0	79.6	143
Авторевю	848.3	1.4	759.9	2.8	89.6	202	88.3	0.3	10.4	19
Лечебные письма	589.8	1.0	84.5	0.3	14.3	32	505.3	1.5	85.7	154
Ежемесячные газеты										
Оракул	1099.8	1.8	260.0	1.0	23.6	53	839.7	2.5	76.4	137

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	20231.9	100.0	33.2	100	20604.0	100.0	33.8	100	20119.7	100.0	33.0	100
Еженедельные газеты														
777	2483.4	4.1	761.5	3.8	30.7	92	922.2	4.5	37.1	110	799.7	4.0	32.2	98
Metro (Weekly)	573.5	0.9	148.7	0.7	25.9	78	219.5	1.1	38.3	113	205.3	1.0	35.8	108
Аргументы и факты	4572.7	7.5	877.4	4.3	19.2	58	1582.7	7.7	34.6	102	2112.6	10.5	46.2	140
Аргументы и Факты Здоровье	616.5	1.0	149.1	0.7	24.2	73	246.8	1.2	40.0	118	220.7	1.1	35.8	108
Комсомольская правда (w)	3099.7	5.1	851.3	4.2	27.5	83	998.4	4.8	32.2	95	1249.9	6.2	40.3	122
МК-Регион	976.8	1.6	250.0	1.2	25.6	77	374.2	1.8	38.3	113	352.5	1.8	36.1	109
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1013.9	1.7	212.0	1.0	20.9	63	378.3	1.8	37.3	110	423.6	2.1	41.8	127
Моя семья	1312.9	2.2	447.7	2.2	34.1	103	507.8	2.5	38.7	114	357.5	1.8	27.2	82
Народный совет	395.5	0.6	78.7	0.4	19.9	60	130.0	0.6	32.9	97	186.8	0.9	47.2	143
Телепрограмма	2325.1	3.8	674.6	3.3	29.0	87	708.9	3.4	30.5	90	941.6	4.7	40.5	123
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	855.8	1.4	257.1	1.3	30.0	91	303.3	1.5	35.4	105	295.4	1.5	34.5	105
Авторевю	848.3	1.4	288.1	1.4	34.0	102	488.4	2.4	57.6	170	71.8	0.4	8.5	26
Лечебные письма	589.8	1.0	43.6	0.2	7.4	22	174.2	0.8	29.5	87	371.9	1.8	63.1	191
Ежемесячные газеты														
Оракул	1099.8	1.8	314.9	1.6	28.6	86	500.1	2.4	45.5	135	284.8	1.4	25.9	78

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Образование</i>											
			<i>н. среднее</i>				<i>среднее</i>				<i>высшее</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	2521.8	100.0	4.1	100	34752.1	100.0	57.0	100	23681.6	100.0	38.9	100
Еженедельные газеты														
777	2483.4	4.1	55.9	2.2	2.3	54	1616.2	4.7	65.1	114	811.3	3.4	32.7	84
Metro (Weekly)	573.5	0.9	10.6	0.4	1.8	44	340.2	1.0	59.3	104	222.8	0.9	38.9	100
Аргументы и факты	4572.7	7.5	123.6	4.9	2.7	65	2416.7	7.0	52.8	93	2032.4	8.6	44.4	114
Аргументы и Факты Здоровье	616.5	1.0	9.2	0.4	1.5	36	355.3	1.0	57.6	101	252.0	1.1	40.9	105
Комсомольская правда (w)	3099.7	5.1	72.9	2.9	2.4	57	1620.1	4.7	52.3	92	1406.7	5.9	45.4	117
МК-Регион	976.8	1.6	21.4	0.9	2.2	53	512.1	1.5	52.4	92	443.3	1.9	45.4	117
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1013.9	1.7	32.2	1.3	3.2	77	539.4	1.6	53.2	93	442.3	1.9	43.6	112
Моя семья	1312.9	2.2	27.8	1.1	2.1	51	838.2	2.4	63.8	112	447.0	1.9	34.0	88
Народный совет	395.5	0.6	12.7	0.5	3.2	78	263.3	0.8	66.6	117	119.5	0.5	30.2	78
Телепрограмма	2325.1	3.8	64.3	2.6	2.8	67	1464.8	4.2	63.0	111	796.0	3.4	34.2	88
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	855.8	1.4	21.0	0.8	2.5	59	544.3	1.6	63.6	112	290.5	1.2	33.9	87
Авторевю	848.3	1.4	14.2	0.6	1.7	41	366.7	1.1	43.2	76	467.3	2.0	55.1	142
Лечебные письма	589.8	1.0	5.1	0.2	0.9	21	406.7	1.2	69.0	121	177.9	0.8	30.2	78
Ежемесячные газеты														
Оракул	1099.8	1.8	25.9	1.0	2.4	57	641.4	1.8	58.3	102	432.5	1.8	39.3	101

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	37197.7	100.0	61.0	100	23757.9	100.0	39.0	100
Еженедельные газеты										
777	2483.4	4.1	1655.4	4.5	66.7	109	828.0	3.5	33.3	86
Metro (Weekly)	573.5	0.9	374.9	1.0	65.4	107	198.7	0.8	34.6	89
Аргументы и факты	4572.7	7.5	2721.5	7.3	59.5	98	1851.2	7.8	40.5	104
Аргументы и Факты Здоровье	616.5	1.0	381.5	1.0	61.9	101	235.0	1.0	38.1	98
Комсомольская правда (w)	3099.7	5.1	2005.0	5.4	64.7	106	1094.6	4.6	35.3	91
МК-Регион	976.8	1.6	674.2	1.8	69.0	113	302.6	1.3	31.0	79
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1013.9	1.7	605.8	1.6	59.7	98	408.1	1.7	40.3	103
Моя семья	1312.9	2.2	928.6	2.5	70.7	116	384.4	1.6	29.3	75
Народный совет	395.5	0.6	219.2	0.6	55.4	91	176.3	0.7	44.6	114
Телепрограмма	2325.1	3.8	1303.6	3.5	56.1	92	1021.5	4.3	43.9	113
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	855.8	1.4	581.5	1.6	67.9	111	274.4	1.2	32.1	82
Авторевю	848.3	1.4	728.3	2.0	85.9	141	120.0	0.5	14.1	36
Лечебные письма	589.8	1.0	278.8	0.7	47.3	77	310.9	1.3	52.7	135
Ежемесячные газеты										
Оракул	1099.8	1.8	787.9	2.1	71.6	117	311.9	1.3	28.4	73

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	11941.2	100.0	19.6	100	23656.0	100.0	38.8	100	13764.0	100.0	22.6	100
Еженедельные газеты														
777	2483.4	4.1	468.8	3.9	18.9	96	1053.6	4.5	42.4	109	610.1	4.4	24.6	109
Metro (Weekly)	573.5	0.9	109.5	0.9	19.1	97	214.5	0.9	37.4	96	145.4	1.1	25.3	112
Аргументы и факты	4572.7	7.5	893.8	7.5	19.5	100	1837.9	7.8	40.2	104	1079.5	7.8	23.6	105
Аргументы и Факты Здоровье	616.5	1.0	114.8	1.0	18.6	95	256.9	1.1	41.7	107	137.1	1.0	22.2	99
Комсомольская правда (w)	3099.7	5.1	634.3	5.3	20.5	104	1259.1	5.3	40.6	105	700.3	5.1	22.6	100
МК-Регион	976.8	1.6	235.3	2.0	24.1	123	449.4	1.9	46.0	119	182.0	1.3	18.6	83
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1013.9	1.7	226.5	1.9	22.3	114	419.8	1.8	41.4	107	224.7	1.6	22.2	98
Моя семья	1312.9	2.2	286.7	2.4	21.8	111	542.9	2.3	41.3	107	328.7	2.4	25.0	111
Народный совет	395.5	0.6	57.5	0.5	14.5	74	160.7	0.7	40.6	105	91.4	0.7	23.1	102
Телепрограмма	2325.1	3.8	503.6	4.2	21.7	111	866.3	3.7	37.3	96	553.3	4.0	23.8	105
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	855.8	1.4	171.0	1.4	20.0	102	312.7	1.3	36.5	94	255.9	1.9	29.9	132
Авторевю	848.3	1.4	278.4	2.3	32.8	168	402.6	1.7	47.5	122	97.8	0.7	11.5	51
Лечебные письма	589.8	1.0	87.9	0.7	14.9	76	196.7	0.8	33.4	86	181.9	1.3	30.8	137
Ежемесячные газеты														
Оракул	1099.8	1.8	212.8	1.8	19.4	99	468.0	2.0	42.6	110	272.2	2.0	24.8	110

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	5854.9	100.0	9.6	100	5739.5	100.0	9.4	100
Еженедельные газеты										
777	2483.4	4.1	235.2	4.0	9.5	99	115.7	2.0	4.7	49
Metro (Weekly)	573.5	0.9	59.9	1.0	10.4	109	44.3	0.8	7.7	82
Аргументы и факты	4572.7	7.5	448.7	7.7	9.8	102	312.8	5.5	6.8	73
Аргументы и Факты Здоровье	616.5	1.0	76.9	1.3	12.5	130	30.8	0.5	5.0	53
Комсомольская правда (w)	3099.7	5.1	273.8	4.7	8.8	92	232.2	4.0	7.5	80
МК-Регион	976.8	1.6	67.5	1.2	6.9	72	42.6	0.7	4.4	46
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1013.9	1.7	80.3	1.4	7.9	82	62.6	1.1	6.2	66
Моя семья	1312.9	2.2	103.8	1.8	7.9	82	50.9	0.9	3.9	41
Народный совет	395.5	0.6	54.7	0.9	13.8	144	31.3	0.5	7.9	84
Телепрограмма	2325.1	3.8	256.9	4.4	11.1	115	144.9	2.5	6.2	66
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	855.8	1.4	70.5	1.2	8.2	86	45.6	0.8	5.3	57
Авторевю	848.3	1.4	28.9	0.5	3.4	35	40.6	0.7	4.8	51
Лечебные письма	589.8	1.0	83.9	1.4	14.2	148	39.3	0.7	6.7	71
Ежемесячные газеты										
Оракул	1099.8	1.8	103.3	1.8	9.4	98	43.4	0.8	3.9	42

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	8561.7	100.0	14.0	100	10739.2	100.0	17.6	100	5689.4	100.0	9.3	100	10609.5	100.0	17.4	100
Еженедельные газеты																		
777	2483.4	4.1	301.6	3.5	12.1	86	448.2	4.2	18.0	102	325.5	5.7	13.1	140	524.2	4.9	21.1	121
Metro (Weekly)	573.5	0.9	75.4	0.9	13.1	94	108.5	1.0	18.9	107	70.5	1.2	12.3	132	110.1	1.0	19.2	110
Аргументы и факты	4572.7	7.5	764.8	8.9	16.7	119	845.2	7.9	18.5	105	390.1	6.9	8.5	91	626.5	5.9	13.7	79
Аргументы и Факты Здоровье	616.5	1.0	107.1	1.3	17.4	124	103.1	1.0	16.7	95	65.1	1.1	10.6	113	92.4	0.9	15.0	86
Комсомольская правда (w)	3099.7	5.1	480.8	5.6	15.5	110	680.8	6.3	22.0	125	324.1	5.7	10.5	112	455.9	4.3	14.7	84
МК-Регион	976.8	1.6	210.6	2.5	21.6	154	195.0	1.8	20.0	113	105.4	1.9	10.8	116	148.3	1.4	15.2	87
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1013.9	1.7	182.0	2.1	17.9	128	194.2	1.8	19.2	109	77.5	1.4	7.6	82	123.2	1.2	12.1	70
Моя семья	1312.9	2.2	198.2	2.3	15.1	107	270.8	2.5	20.6	117	167.9	3.0	12.8	137	256.3	2.4	19.5	112
Народный совет	395.5	0.6	39.7	0.5	10.0	71	57.2	0.5	14.5	82	56.9	1.0	14.4	154	57.0	0.5	14.4	83
Телепрограмма	2325.1	3.8	294.3	3.4	12.7	90	422.7	3.9	18.2	103	177.7	3.1	7.6	82	352.6	3.3	15.2	87
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	855.8	1.4	139.3	1.6	16.3	116	138.6	1.3	16.2	92	134.8	2.4	15.7	169	156.9	1.5	18.3	105
Авторевю	848.3	1.4	296.1	3.5	34.9	249	219.8	2.0	25.9	147	69.5	1.2	8.2	88	127.7	1.2	15.1	86
Лечебные письма	589.8	1.0	47.9	0.6	8.1	58	62.2	0.6	10.5	60	79.2	1.4	13.4	144	81.0	0.8	13.7	79
Ежемесячные газеты																		
Оракул	1099.8	1.8	153.8	1.8	14.0	100	241.8	2.3	22.0	125	167.6	2.9	15.2	163	207.7	2.0	18.9	108

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	3131.9	100.0	5.1	100	14446.9	100.0	23.7	100	2035.9	100.0	3.3	100	3680.0	100.0	6.0	100
Еженедельные газеты																		
777	2483.4	4.1	71.9	2.3	2.9	56	530.4	3.7	21.4	90	67.8	3.3	2.7	82	127.9	3.5	5.2	85
Metro (Weekly)	573.5	0.9	21.4	0.7	3.7	72	127.6	0.9	22.2	94	17.0	0.8	3.0	89	30.9	0.8	5.4	89
Аргументы и факты	4572.7	7.5	132.6	4.2	2.9	56	1464.1	10.1	32.0	135	112.7	5.5	2.5	74	120.6	3.3	2.6	44
Аргументы и Факты Здоровье	616.5	1.0	14.1	0.4	2.3	44	158.5	1.1	25.7	109	13.6	0.7	2.2	66	46.0	1.3	7.5	124
Комсомольская правда (w)	3099.7	5.1	105.8	3.4	3.4	66	815.2	5.6	26.3	111	65.9	3.2	2.1	64	94.6	2.6	3.1	51
МК-Регион	976.8	1.6	23.1	0.7	2.4	46	236.5	1.6	24.2	102	11.7	0.6	1.2	36	26.7	0.7	2.7	45
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1013.9	1.7	32.4	1.0	3.2	62	304.0	2.1	30.0	127	35.9	1.8	3.5	106	26.7	0.7	2.6	44
Моя семья	1312.9	2.2	42.5	1.4	3.2	63	239.1	1.7	18.2	77	26.3	1.3	2.0	60	71.8	2.0	5.5	91
Народный совет	395.5	0.6	13.1	0.4	3.3	64	119.9	0.8	30.3	128	17.9	0.9	4.5	136	24.2	0.7	6.1	101
Телепрограмма	2325.1	3.8	92.2	2.9	4.0	77	699.7	4.8	30.1	127	92.5	4.5	4.0	119	114.3	3.1	4.9	81
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	855.8	1.4	27.7	0.9	3.2	63	183.5	1.3	21.4	90	10.0	0.5	1.2	35	51.3	1.4	6.0	99
Авторевю	848.3	1.4	14.8	0.5	1.8	34	44.9	0.3	5.3	22	27.3	1.3	3.2	97	23.1	0.6	2.7	45
Лечебные письма	589.8	1.0	2.1	0.1	0.4	7	266.3	1.8	45.1	190	8.1	0.4	1.4	41	28.2	0.8	4.8	79
Ежемесячные газеты																		
Оракул	1099.8	1.8	22.4	0.7	2.0	40	190.8	1.3	17.4	73	22.7	1.1	2.1	62	71.5	1.9	6.5	108

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	27005.8	100.0	44.3	100	33949.8	100.0	55.7	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	2623.4	4.3	902.8	3.3	34.4	78	1720.6	5.1	65.6	118
HELLO!	313.7	0.5	75.4	0.3	24.0	54	238.3	0.7	76.0	136
OK!	432.2	0.7	169.3	0.6	39.2	88	262.8	0.8	60.8	109
StarHit	565.6	0.9	114.0	0.4	20.2	46	451.6	1.3	79.8	143
Автомир	787.1	1.3	617.2	2.3	78.4	177	169.8	0.5	21.6	39
Антенна/Телесемь	6444.1	10.6	2276.1	8.4	35.3	80	4168.0	12.3	64.7	116
Все для женщины	486.5	0.8	21.2	0.1	4.4	10	465.3	1.4	95.6	172
Звезды и советы	441.7	0.7	97.4	0.4	22.1	50	344.3	1.0	77.9	140
Зятек	1609.4	2.6	667.3	2.5	41.5	94	942.1	2.8	58.5	105
Лиза	1415.0	2.3	188.5	0.7	13.3	30	1226.6	3.6	86.7	156
Лиза Реши для души	283.0	0.5	91.3	0.3	32.3	73	191.7	0.6	67.7	122
Огонек	514.1	0.8	307.2	1.1	59.8	135	206.9	0.6	40.2	72
Отдохни!	915.7	1.5	304.5	1.1	33.3	75	611.2	1.8	66.7	120
Разгадай!	519.3	0.9	220.2	0.8	42.4	96	299.0	0.9	57.6	103
Советский спорт Футбол	886.5	1.5	764.0	2.8	86.2	195	122.5	0.4	13.8	25
Тайны звезд	910.2	1.5	152.7	0.6	16.8	38	757.4	2.2	83.2	149
Теленеделя	2376.3	3.9	905.2	3.4	38.1	86	1471.1	4.3	61.9	111
Тещин язык	2857.2	4.7	1190.2	4.4	41.7	94	1667.0	4.9	58.3	105
Футбол. Хоккей	809.3	1.3	712.7	2.6	88.1	199	96.7	0.3	11.9	21
Эксперт	312.7	0.5	203.8	0.8	65.2	147	108.9	0.3	34.8	63
Журналы, выходящие раз в две недели										
Главбух	703.3	1.2	158.1	0.6	22.5	51	545.2	1.6	77.5	139
Дарья	474.3	0.8	32.4	0.1	6.8	15	441.9	1.3	93.2	167
Делаем сами	132.0	0.2	61.9	0.2	46.9	106	70.1	0.2	53.1	95
Домашний журнал	235.7	0.4	82.3	0.3	34.9	79	153.4	0.5	65.1	117
Женские истории	588.8	1.0	25.0	0.1	4.2	10	563.8	1.7	95.8	172
Золотые рецепты наших читателей	237.1	0.4	44.5	0.2	18.8	42	192.6	0.6	81.2	146
Лиза Кейворды	441.8	0.7	76.1	0.3	17.2	39	365.7	1.1	82.8	149
Лиза Кроссворды	1619.1	2.7	448.7	1.7	27.7	63	1170.5	3.4	72.3	130
Моя прекрасная дача	1207.6	2.0	258.6	1.0	21.4	48	949.0	2.8	78.6	141
Народный доктор	769.9	1.3	215.9	0.8	28.0	63	554.0	1.6	72.0	129
Пенсионер	918.3	1.5	164.9	0.6	18.0	41	753.4	2.2	82.0	147
Садовод и огородник	425.1	0.7	107.3	0.4	25.2	57	317.8	0.9	74.8	134
Сваты	460.6	0.8	125.1	0.5	27.2	61	335.5	1.0	72.8	131
СуперСовет	59.7	0.1	25.4	0.1	42.5	96	34.3	0.1	57.5	103
Цветок	183.6	0.3	20.6	0.1	11.2	25	163.1	0.5	88.8	159

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			<i>16-34</i>				<i>35-54</i>				<i>55+</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	20231.9	100.0	33.2	100	20604.0	100.0	33.8	100	20119.7	100.0	33.0	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	2623.4	4.3	683.7	3.4	26.1	79	1050.5	5.1	40.0	118	889.2	4.4	33.9	103
HELLO!	313.7	0.5	223.7	1.1	71.3	215	79.1	0.4	25.2	75	10.8	0.1	3.4	10
OK!	432.2	0.7	254.1	1.3	58.8	177	135.1	0.7	31.3	92	43.0	0.2	10.0	30
StarHit	565.6	0.9	272.4	1.3	48.2	145	165.3	0.8	29.2	86	128.0	0.6	22.6	69
Автомир	787.1	1.3	364.8	1.8	46.3	140	333.4	1.6	42.4	125	88.9	0.4	11.3	34
Антенна/Телесемь	6444.1	10.6	2102.6	10.4	32.6	98	2311.4	11.2	35.9	106	2030.0	10.1	31.5	95
Все для женщины	486.5	0.8	92.2	0.5	19.0	57	194.9	0.9	40.1	118	199.4	1.0	41.0	124
Звезды и советы	441.7	0.7	148.9	0.7	33.7	102	117.6	0.6	26.6	79	175.2	0.9	39.7	120
Зятек	1609.4	2.6	457.7	2.3	28.4	86	702.1	3.4	43.6	129	449.6	2.2	27.9	85
Лиза	1415.0	2.3	410.0	2.0	29.0	87	609.7	3.0	43.1	127	395.4	2.0	27.9	85
Лиза Реши для души	283.0	0.5	71.6	0.4	25.3	76	99.6	0.5	35.2	104	111.8	0.6	39.5	120
Огонек	514.1	0.8	181.7	0.9	35.4	107	208.7	1.0	40.6	120	123.7	0.6	24.1	73
Отдохни!	915.7	1.5	302.5	1.5	33.0	100	413.6	2.0	45.2	134	199.5	1.0	21.8	66
Разгадай!	519.3	0.9	156.4	0.8	30.1	91	210.4	1.0	40.5	120	152.5	0.8	29.4	89
Советский спорт Футбол	886.5	1.5	251.7	1.2	28.4	86	378.7	1.8	42.7	126	256.1	1.3	28.9	88
Тайны звезд	910.2	1.5	253.1	1.3	27.8	84	252.8	1.2	27.8	82	404.3	2.0	44.4	135
Теленеделя	2376.3	3.9	642.7	3.2	27.0	81	855.5	4.2	36.0	107	878.1	4.4	37.0	112
Тещин язык	2857.2	4.7	957.9	4.7	33.5	101	1159.7	5.6	40.6	120	739.5	3.7	25.9	78
Футбол. Хоккей	809.3	1.3	320.0	1.6	39.5	119	290.8	1.4	35.9	106	198.5	1.0	24.5	74
Эксперт	312.7	0.5	133.4	0.7	42.7	129	143.5	0.7	45.9	136	35.7	0.2	11.4	35
Журналы, выходящие раз в две недели														
Главбух	703.3	1.2	254.3	1.3	36.2	109	356.1	1.7	50.6	150	93.0	0.5	13.2	40
Дарья	474.3	0.8	87.9	0.4	18.5	56	193.2	0.9	40.7	121	193.2	1.0	40.7	123
Делаем сами	132.0	0.2	56.9	0.3	43.1	130	44.7	0.2	33.9	100	30.3	0.2	23.0	70
Домашний журнал	235.7	0.4	71.6	0.4	30.4	92	116.5	0.6	49.4	146	47.6	0.2	20.2	61
Женские истории	588.8	1.0	139.2	0.7	23.6	71	241.4	1.2	41.0	121	208.3	1.0	35.4	107
Золотые рецепты наших читателей	237.1	0.4	58.8	0.3	24.8	75	94.8	0.5	40.0	118	83.5	0.4	35.2	107
Лиза Кейворды	441.8	0.7	49.9	0.2	11.3	34	111.4	0.5	25.2	75	280.5	1.4	63.5	192
Лиза Кроссворды	1619.1	2.7	419.5	2.1	25.9	78	556.5	2.7	34.4	102	643.1	3.2	39.7	120
Моя прекрасная дача	1207.6	2.0	99.0	0.5	8.2	25	318.2	1.5	26.3	78	790.4	3.9	65.5	198
Народный доктор	769.9	1.3	147.2	0.7	19.1	58	270.4	1.3	35.1	104	352.3	1.8	45.8	139
Пенсионер	918.3	1.5	54.9	0.3	6.0	18	143.0	0.7	15.6	46	720.5	3.6	78.5	238
Садовод и огородник	425.1	0.7	54.9	0.3	12.9	39	101.9	0.5	24.0	71	268.3	1.3	63.1	191
Сваты	460.6	0.8	130.8	0.6	28.4	86	103.9	0.5	22.6	67	225.9	1.1	49.0	149
СуперСовет	59.7	0.1	18.9	0.1	31.6	95	25.7	0.1	43.1	128	15.1	0.1	25.3	77
Цветок	183.6	0.3	28.3	0.1	15.4	46	58.1	0.3	31.7	94	97.2	0.5	52.9	160

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	2521.8	100.0	4.1	100	34752.1	100.0	57.0	100	23681.6	100.0	38.9	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	2623.4	4.3	52.1	2.1	2.0	48	1339.4	3.9	51.1	90	1231.9	5.2	47.0	121
HELLO!	313.7	0.5	9.4	0.4	3.0	72	156.3	0.4	49.8	87	148.0	0.6	47.2	121
OK!	432.2	0.7	22.2	0.9	5.1	124	219.1	0.6	50.7	89	190.9	0.8	44.2	114
StarHit	565.6	0.9	16.0	0.6	2.8	68	287.1	0.8	50.8	89	262.5	1.1	46.4	119
Автомир	787.1	1.3	17.6	0.7	2.2	54	396.8	1.1	50.4	88	372.6	1.6	47.3	122
Антенна/Телесемь	6444.1	10.6	235.7	9.3	3.7	88	3862.4	11.1	59.9	105	2345.9	9.9	36.4	94
Все для женщины	486.5	0.8	5.1	0.2	1.0	25	326.4	0.9	67.1	118	155.1	0.7	31.9	82
Звезды и советы	441.7	0.7	12.6	0.5	2.9	69	298.2	0.9	67.5	118	131.0	0.6	29.6	76
Зятек	1609.4	2.6	37.6	1.5	2.3	56	1078.0	3.1	67.0	117	493.8	2.1	30.7	79
Лиза	1415.0	2.3	20.1	0.8	1.4	34	852.5	2.5	60.2	106	542.3	2.3	38.3	99
Лиза Реши для души	283.0	0.5	*	*	*	*	165.4	0.5	58.5	103	117.6	0.5	41.5	107
Огонек	514.1	0.8	14.0	0.6	2.7	66	284.4	0.8	55.3	97	215.7	0.9	42.0	108
Отдохни!	915.7	1.5	13.9	0.6	1.5	37	487.1	1.4	53.2	93	414.7	1.8	45.3	117
Разгадай!	519.3	0.9	3.7	0.1	0.7	17	300.2	0.9	57.8	101	215.4	0.9	41.5	107
Советский спорт Футбол	886.5	1.5	16.0	0.6	1.8	44	528.5	1.5	59.6	105	342.0	1.4	38.6	99
Тайны звезд	910.2	1.5	19.3	0.8	2.1	51	529.7	1.5	58.2	102	361.2	1.5	39.7	102
Теленеделя	2376.3	3.9	62.0	2.5	2.6	63	1505.6	4.3	63.4	111	808.7	3.4	34.0	88
Тещин язык	2857.2	4.7	51.0	2.0	1.8	43	1873.9	5.4	65.6	115	932.3	3.9	32.6	84
Футбол. Хоккей	809.3	1.3	55.8	2.2	6.9	167	503.7	1.4	62.2	109	249.8	1.1	30.9	79
Эксперт	312.7	0.5	3.7	0.1	1.2	28	105.0	0.3	33.6	59	204.0	0.9	65.2	168
Журналы, выходящие раз в две недели														
Главбух	703.3	1.2	5.8	0.2	0.8	20	196.6	0.6	28.0	49	500.8	2.1	71.2	183
Дарья	474.3	0.8	7.3	0.3	1.5	37	328.8	0.9	69.3	122	138.2	0.6	29.1	75
Делаем сами	132.0	0.2	*	*	*	*	75.7	0.2	57.3	101	55.3	0.2	41.9	108
Домашний журнал	235.7	0.4	2.2	0.1	0.9	22	139.9	0.4	59.4	104	93.6	0.4	39.7	102
Женские истории	588.8	1.0	5.2	0.2	0.9	21	394.1	1.1	66.9	117	189.5	0.8	32.2	83
Золотые рецепты наших читателей	237.1	0.4	5.7	0.2	2.4	58	176.6	0.5	74.5	131	54.8	0.2	23.1	60
Лиза Кейворды	441.8	0.7	6.0	0.2	1.4	33	303.9	0.9	68.8	121	131.9	0.6	29.9	77
Лиза Кроссворды	1619.1	2.7	26.6	1.1	1.6	40	1011.4	2.9	62.5	110	581.2	2.5	35.9	92
Моя прекрасная дача	1207.6	2.0	31.5	1.3	2.6	63	742.3	2.1	61.5	108	433.8	1.8	35.9	92
Народный доктор	769.9	1.3	16.0	0.6	2.1	50	484.1	1.4	62.9	110	269.8	1.1	35.0	90
Пенсионер	918.3	1.5	21.4	0.8	2.3	56	656.3	1.9	71.5	125	240.6	1.0	26.2	67
Садовод и огородник	425.1	0.7	12.1	0.5	2.8	69	280.0	0.8	65.9	116	133.0	0.6	31.3	81
Сваты	460.6	0.8	15.4	0.6	3.3	81	348.1	1.0	75.6	133	97.1	0.4	21.1	54
СуперСовет	59.7	0.1	*	*	*	*	42.8	0.1	71.7	126	15.7	0.1	26.2	68
Цветок	183.6	0.3	*	*	*	*	100.2	0.3	54.6	96	83.1	0.4	45.3	117

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	37197.7	100.0	61.0	100	23757.9	100.0	39.0	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	2623.4	4.3	1648.1	4.4	62.8	103	975.3	4.1	37.2	95
HELLO!	313.7	0.5	224.6	0.6	71.6	117	89.1	0.4	28.4	73
OK!	432.2	0.7	297.9	0.8	68.9	113	134.3	0.6	31.1	80
StarHit	565.6	0.9	422.0	1.1	74.6	122	143.7	0.6	25.4	65
Автомир	787.1	1.3	639.9	1.7	81.3	133	147.1	0.6	18.7	48
Антенна/Телесемь	6444.1	10.6	4083.6	11.0	63.4	104	2360.4	9.9	36.6	94
Все для женщины	486.5	0.8	307.1	0.8	63.1	103	179.4	0.8	36.9	95
Звезды и советы	441.7	0.7	282.3	0.8	63.9	105	159.5	0.7	36.1	93
Зятек	1609.4	2.6	1066.2	2.9	66.2	109	543.2	2.3	33.8	87
Лиза	1415.0	2.3	949.1	2.6	67.1	110	465.9	2.0	32.9	84
Лиза Реши для души	283.0	0.5	168.8	0.5	59.6	98	114.2	0.5	40.4	104
Огонек	514.1	0.8	375.7	1.0	73.1	120	138.4	0.6	26.9	69
Отдохни!	915.7	1.5	696.0	1.9	76.0	125	219.7	0.9	24.0	62
Разгадай!	519.3	0.9	354.1	1.0	68.2	112	165.2	0.7	31.8	82
Советский спорт Футбол	886.5	1.5	642.8	1.7	72.5	119	243.7	1.0	27.5	71
Тайны звезд	910.2	1.5	525.5	1.4	57.7	95	384.7	1.6	42.3	108
Теленеделя	2376.3	3.9	1417.9	3.8	59.7	98	958.4	4.0	40.3	103
Тещин язык	2857.2	4.7	1959.0	5.3	68.6	112	898.2	3.8	31.4	81
Футбол. Хоккей	809.3	1.3	581.5	1.6	71.8	118	227.9	1.0	28.2	72
Эксперт	312.7	0.5	274.7	0.7	87.9	144	38.0	0.2	12.1	31
Журналы, выходящие раз в две недели										
Главбух	703.3	1.2	688.0	1.8	97.8	160	15.3	0.1	2.2	6
Дарья	474.3	0.8	286.7	0.8	60.5	99	187.6	0.8	39.5	101
Делаем сами	132.0	0.2	96.3	0.3	72.9	120	35.7	0.2	27.1	69
Домашний журнал	235.7	0.4	168.8	0.5	71.6	117	66.9	0.3	28.4	73
Женские истории	588.8	1.0	399.0	1.1	67.8	111	189.8	0.8	32.2	83
Золотые рецепты наших читателей	237.1	0.4	122.5	0.3	51.7	85	114.6	0.5	48.3	124
Лиза Кейворды	441.8	0.7	204.2	0.5	46.2	76	237.6	1.0	53.8	138
Лиза Кроссворды	1619.1	2.7	965.7	2.6	59.6	98	653.4	2.8	40.4	104
Моя прекрасная дача	1207.6	2.0	570.5	1.5	47.2	77	637.1	2.7	52.8	135
Народный доктор	769.9	1.3	423.9	1.1	55.1	90	346.0	1.5	44.9	115
Пенсионер	918.3	1.5	367.3	1.0	40.0	66	551.0	2.3	60.0	154
Садовод и огородник	425.1	0.7	207.4	0.6	48.8	80	217.7	0.9	51.2	131
Сваты	460.6	0.8	285.2	0.8	61.9	101	175.4	0.7	38.1	98
СуперСовет	59.7	0.1	42.5	0.1	71.2	117	17.2	0.1	28.8	74
Цветок	183.6	0.3	99.2	0.3	54.0	89	84.4	0.4	46.0	118

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	11941.2	100.0	19.6	100	23656.0	100.0	38.8	100	13764.0	100.0	22.6	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	2623.4	4.3	565.6	4.7	21.6	110	1064.4	4.5	40.6	105	582.9	4.2	22.2	98
HELLO!	313.7	0.5	74.9	0.6	23.9	122	148.2	0.6	47.2	122	63.2	0.5	20.2	89
OK!	432.2	0.7	129.6	1.1	30.0	153	182.4	0.8	42.2	109	80.4	0.6	18.6	82
StarHit	565.6	0.9	126.4	1.1	22.3	114	272.8	1.2	48.2	124	91.6	0.7	16.2	72
Автомир	787.1	1.3	213.8	1.8	27.2	139	368.5	1.6	46.8	121	123.1	0.9	15.6	69
Антенна/Телесемь	6444.1	10.6	1259.9	10.6	19.6	100	2641.2	11.2	41.0	106	1537.7	11.2	23.9	106
Все для женщины	486.5	0.8	79.6	0.7	16.4	84	191.1	0.8	39.3	101	135.1	1.0	27.8	123
Звезды и советы	441.7	0.7	101.7	0.9	23.0	118	166.8	0.7	37.8	97	115.7	0.8	26.2	116
Зятек	1609.4	2.6	356.7	3.0	22.2	113	665.1	2.8	41.3	106	383.6	2.8	23.8	106
Лиза	1415.0	2.3	250.4	2.1	17.7	90	612.9	2.6	43.3	112	358.3	2.6	25.3	112
Лиза Реши для души	283.0	0.5	58.2	0.5	20.6	105	121.8	0.5	43.1	111	56.5	0.4	20.0	88
Огонек	514.1	0.8	128.1	1.1	24.9	127	209.5	0.9	40.8	105	129.6	0.9	25.2	112
Отдохни!	915.7	1.5	184.6	1.5	20.2	103	442.5	1.9	48.3	125	201.1	1.5	22.0	97
Разгадай!	519.3	0.9	100.2	0.8	19.3	99	212.1	0.9	40.8	105	131.3	1.0	25.3	112
Советский спорт Футбол	886.5	1.5	243.9	2.0	27.5	140	375.3	1.6	42.3	109	141.4	1.0	15.9	71
Тайны звезд	910.2	1.5	154.4	1.3	17.0	87	379.3	1.6	41.7	107	217.9	1.6	23.9	106
Теленеделя	2376.3	3.9	410.7	3.4	17.3	88	995.7	4.2	41.9	108	585.9	4.3	24.7	109
Тещин язык	2857.2	4.7	595.5	5.0	20.8	106	1223.8	5.2	42.8	110	693.4	5.0	24.3	107
Футбол. Хоккей	809.3	1.3	197.9	1.7	24.5	125	389.5	1.6	48.1	124	125.1	0.9	15.5	68
Эксперт	312.7	0.5	120.4	1.0	38.5	197	130.7	0.6	41.8	108	45.7	0.3	14.6	65
Журналы, выходящие раз в две недели														
Главбух	703.3	1.2	192.1	1.6	27.3	139	286.2	1.2	40.7	105	172.1	1.3	24.5	108
Дарья	474.3	0.8	64.1	0.5	13.5	69	233.9	1.0	49.3	127	114.3	0.8	24.1	107
Делаем сами	132.0	0.2	21.8	0.2	16.5	84	58.0	0.2	44.0	113	33.0	0.2	25.0	111
Домашний журнал	235.7	0.4	48.0	0.4	20.4	104	106.4	0.4	45.1	116	56.0	0.4	23.8	105
Женские истории	588.8	1.0	94.4	0.8	16.0	82	260.8	1.1	44.3	114	153.3	1.1	26.0	115
Золотые рецепты наших читателей	237.1	0.4	49.5	0.4	20.9	107	94.7	0.4	39.9	103	68.7	0.5	29.0	128
Лиза Кейворды	441.8	0.7	62.4	0.5	14.1	72	166.8	0.7	37.8	97	117.9	0.9	26.7	118
Лиза Кроссворды	1619.1	2.7	310.7	2.6	19.2	98	666.4	2.8	41.2	106	389.7	2.8	24.1	107
Моя прекрасная дача	1207.6	2.0	173.7	1.5	14.4	73	429.7	1.8	35.6	92	323.5	2.4	26.8	119
Народный доктор	769.9	1.3	133.9	1.1	17.4	89	276.8	1.2	35.9	93	222.7	1.6	28.9	128
Пенсионер	918.3	1.5	118.9	1.0	12.9	66	285.2	1.2	31.1	80	270.7	2.0	29.5	131
Садовод и огородник	425.1	0.7	58.7	0.5	13.8	70	145.3	0.6	34.2	88	132.9	1.0	31.3	138
Сваты	460.6	0.8	80.1	0.7	17.4	89	182.8	0.8	39.7	102	112.8	0.8	24.5	108
СуперСовет	59.7	0.1	14.3	0.1	23.9	122	19.8	0.1	33.2	86	21.4	0.2	35.9	159
Цветок	183.6	0.3	30.3	0.3	16.5	84	53.1	0.2	28.9	74	46.0	0.3	25.0	111

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	5854.9	100.0	9.6	100	5739.5	100.0	9.4	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	2623.4	4.3	197.9	3.4	7.5	79	212.7	3.7	8.1	86
HELLO!	313.7	0.5	10.3	0.2	3.3	34	17.1	0.3	5.4	58
OK!	432.2	0.7	22.6	0.4	5.2	54	17.1	0.3	4.0	42
StarHit	565.6	0.9	39.1	0.7	6.9	72	35.7	0.6	6.3	67
Автомир	787.1	1.3	40.5	0.7	5.1	54	41.2	0.7	5.2	56
Антенна/Телесемь	6444.1	10.6	569.7	9.7	8.8	92	435.6	7.6	6.8	72
Все для женщины	486.5	0.8	47.6	0.8	9.8	102	33.1	0.6	6.8	72
Звезды и советы	441.7	0.7	33.8	0.6	7.6	80	23.8	0.4	5.4	57
Зятек	1609.4	2.6	121.7	2.1	7.6	79	82.3	1.4	5.1	54
Лиза	1415.0	2.3	111.0	1.9	7.8	82	82.5	1.4	5.8	62
Лиза Реши для души	283.0	0.5	31.1	0.5	11.0	114	15.3	0.3	5.4	58
Огонек	514.1	0.8	20.6	0.4	4.0	42	26.2	0.5	5.1	54
Отдохни!	915.7	1.5	44.8	0.8	4.9	51	42.7	0.7	4.7	50
Разгадай!	519.3	0.9	40.7	0.7	7.8	82	35.0	0.6	6.7	72
Советский спорт Футбол	886.5	1.5	74.1	1.3	8.4	87	51.9	0.9	5.9	62
Тайны звезд	910.2	1.5	90.4	1.5	9.9	103	68.1	1.2	7.5	79
Теленеделя	2376.3	3.9	237.2	4.1	10.0	104	146.8	2.6	6.2	66
Тещин язык	2857.2	4.7	208.6	3.6	7.3	76	135.8	2.4	4.8	50
Футбол. Хоккей	809.3	1.3	32.6	0.6	4.0	42	64.1	1.1	7.9	84
Эксперт	312.7	0.5	12.7	0.2	4.1	42	3.1	0.1	1.0	11
Журналы, выходящие раз в две недели										
Главбух	703.3	1.2	29.0	0.5	4.1	43	23.9	0.4	3.4	36
Дарья	474.3	0.8	36.7	0.6	7.7	81	25.4	0.4	5.3	57
Делаем сами	132.0	0.2	15.2	0.3	11.5	120	3.9	0.1	3.0	31
Домашний журнал	235.7	0.4	20.3	0.3	8.6	90	5.0	0.1	2.1	22
Женские истории	588.8	1.0	46.1	0.8	7.8	81	34.3	0.6	5.8	62
Золотые рецепты наших читателей	237.1	0.4	17.1	0.3	7.2	75	7.2	0.1	3.0	32
Лиза Кейворды	441.8	0.7	66.4	1.1	15.0	156	28.3	0.5	6.4	68
Лиза Кроссворды	1619.1	2.7	159.3	2.7	9.8	102	93.1	1.6	5.7	61
Моя прекрасная дача	1207.6	2.0	166.2	2.8	13.8	143	114.4	2.0	9.5	101
Народный доктор	769.9	1.3	86.9	1.5	11.3	117	49.7	0.9	6.5	69
Пенсионер	918.3	1.5	143.2	2.4	15.6	162	100.4	1.7	10.9	116
Садовод и огородник	425.1	0.7	48.2	0.8	11.3	118	40.0	0.7	9.4	100
Сваты	460.6	0.8	56.4	1.0	12.3	128	28.4	0.5	6.2	65
СуперСовет	59.7	0.1	3.5	0.1	5.8	61	*	*	*	*
Цветок	183.6	0.3	37.3	0.6	20.3	212	17.0	0.3	9.3	98

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	8561.7	100.0	14.0	100	10739.2	100.0	17.6	100	5689.4	100.0	9.3	100	10609.5	100.0	17.4	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	2623.4	4.3	432.4	5.1	16.5	117	574.7	5.4	21.9	124	255.5	4.5	9.7	104	319.3	3.0	12.2	70
HELLO!	313.7	0.5	67.3	0.8	21.5	153	77.4	0.7	24.7	140	36.2	0.6	11.6	124	35.0	0.3	11.2	64
OK!	432.2	0.7	75.7	0.9	17.5	125	100.8	0.9	23.3	132	49.8	0.9	11.5	123	61.0	0.6	14.1	81
StarHit	565.6	0.9	113.6	1.3	20.1	143	145.3	1.4	25.7	146	64.8	1.1	11.5	123	77.1	0.7	13.6	78
Автомир	787.1	1.3	195.8	2.3	24.9	177	241.5	2.2	30.7	174	61.8	1.1	7.9	84	125.7	1.2	16.0	92
Антенна/Телесемь	6444.1	10.6	825.4	9.6	12.8	91	1256.8	11.7	19.5	111	738.9	13.0	11.5	123	1155.7	10.9	17.9	103
Все для женщины	486.5	0.8	59.7	0.7	12.3	87	76.9	0.7	15.8	90	94.6	1.7	19.5	208	65.5	0.6	13.5	77
Звезды и советы	441.7	0.7	49.9	0.6	11.3	80	63.7	0.6	14.4	82	53.3	0.9	12.1	129	109.1	1.0	24.7	142
Зятек	1609.4	2.6	197.0	2.3	12.2	87	301.8	2.8	18.8	106	181.3	3.2	11.3	121	349.2	3.3	21.7	125
Лиза	1415.0	2.3	204.1	2.4	14.4	103	332.7	3.1	23.5	133	175.2	3.1	12.4	133	192.1	1.8	13.6	78
Лиза Реши для души	283.0	0.5	55.8	0.7	19.7	140	50.4	0.5	17.8	101	15.5	0.3	5.5	59	44.1	0.4	15.6	89
Огонек	514.1	0.8	98.6	1.2	19.2	137	110.7	1.0	21.5	122	72.8	1.3	14.2	152	78.9	0.7	15.3	88
Отдохни!	915.7	1.5	169.3	2.0	18.5	132	249.5	2.3	27.2	155	118.2	2.1	12.9	138	143.5	1.4	15.7	90
Разгадай!	519.3	0.9	80.2	0.9	15.4	110	124.5	1.2	24.0	136	58.5	1.0	11.3	121	84.5	0.8	16.3	93
Советский спорт Футбол	886.5	1.5	178.8	2.1	20.2	144	176.4	1.6	19.9	113	68.8	1.2	7.8	83	203.5	1.9	23.0	132
Тайны звезд	910.2	1.5	113.5	1.3	12.5	89	153.2	1.4	16.8	96	103.7	1.8	11.4	122	134.0	1.3	14.7	85
Теленеделя	2376.3	3.9	285.8	3.3	12.0	86	431.6	4.0	18.2	103	252.8	4.4	10.6	114	409.6	3.9	17.2	99
Тещин язык	2857.2	4.7	392.3	4.6	13.7	98	560.5	5.2	19.6	111	373.8	6.6	13.1	140	578.8	5.5	20.3	116
Футбол. Хоккей	809.3	1.3	165.1	1.9	20.4	145	157.1	1.5	19.4	110	39.9	0.7	4.9	53	199.2	1.9	24.6	141
Эксперт	312.7	0.5	122.3	1.4	39.1	279	98.2	0.9	31.4	178	16.3	0.3	5.2	56	27.3	0.3	8.7	50
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Главбух	703.3	1.2	300.7	3.5	42.8	304	308.3	2.9	43.8	249	79.1	1.4	11.2	120	*	*	*	*
Дарья	474.3	0.8	50.1	0.6	10.6	75	91.1	0.8	19.2	109	80.1	1.4	16.9	181	57.2	0.5	12.1	69
Делаем сами	132.0	0.2	45.8	0.5	34.7	247	15.5	0.1	11.7	67	7.6	0.1	5.8	62	25.1	0.2	19.0	109
Домашний журнал	235.7	0.4	36.7	0.4	15.6	111	57.4	0.5	24.3	138	41.2	0.7	17.5	187	31.2	0.3	13.2	76
Женские истории	588.8	1.0	67.2	0.8	11.4	81	96.2	0.9	16.3	93	103.6	1.8	17.6	188	119.8	1.1	20.3	117
Золотые рецепты наших читателей	237.1	0.4	22.8	0.3	9.6	69	25.1	0.2	10.6	60	31.0	0.5	13.1	140	41.9	0.4	17.7	101
Лиза Кейворды	441.8	0.7	39.0	0.5	8.8	63	58.3	0.5	13.2	75	27.9	0.5	6.3	68	73.6	0.7	16.6	96
Лиза Кроссворды	1619.1	2.7	213.8	2.5	13.2	94	305.4	2.8	18.9	107	163.5	2.9	10.1	108	255.4	2.4	15.8	91
Моя прекрасная дача	1207.6	2.0	139.7	1.6	11.6	82	150.0	1.4	12.4	71	104.9	1.8	8.7	93	152.7	1.4	12.6	73
Народный доктор	769.9	1.3	100.5	1.2	13.1	93	116.9	1.1	15.2	86	55.6	1.0	7.2	77	132.5	1.2	17.2	99
Пенсионер	918.3	1.5	68.2	0.8	7.4	53	61.0	0.6	6.6	38	98.9	1.7	10.8	115	134.2	1.3	14.6	84
Садовод и огородник	425.1	0.7	36.0	0.4	8.5	60	47.6	0.4	11.2	63	35.7	0.6	8.4	90	83.7	0.8	19.7	113
Сваты	460.6	0.8	55.3	0.6	12.0	85	61.2	0.6	13.3	75	76.3	1.3	16.6	177	86.6	0.8	18.8	108
СуперСовет	59.7	0.1	16.2	0.2	27.1	193	9.8	0.1	16.3	93	5.5	0.1	9.2	99	10.7	0.1	18.0	103
Цветок	183.6	0.3	22.8	0.3	12.4	88	33.9	0.3	18.5	105	13.0	0.2	7.1	76	24.7	0.2	13.4	77

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	57756.0	100.0	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	3131.9	100.0	5.1	100	14446.9	100.0	23.7	100	2035.9	100.0	3.3	100	3680.0	100.0	6.0	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	2623.4	4.3	84.4	2.7	3.2	63	636.5	4.4	24.3	102	91.9	4.5	3.5	105	133.3	3.6	5.1	84
HELLO!	313.7	0.5	37.6	1.2	12.0	234	*	*	*	*	8.2	0.4	2.6	79	34.6	0.9	11.0	183
OK!	432.2	0.7	45.8	1.5	10.6	206	33.8	0.2	7.8	33	17.2	0.8	4.0	119	35.3	1.0	8.2	135
StarHit	565.6	0.9	22.5	0.7	4.0	77	86.0	0.6	15.2	64	5.8	0.3	1.0	30	26.9	0.7	4.8	79
Автомир	787.1	1.3	37.0	1.2	4.7	91	39.2	0.3	5.0	21	38.9	1.9	4.9	148	27.1	0.7	3.4	57
Антенна/Телесемь	6444.1	10.6	291.3	9.3	4.5	88	1487.6	10.3	23.1	97	170.7	8.4	2.6	79	364.2	9.9	5.7	94
Все для женщины	486.5	0.8	5.2	0.2	1.1	21	137.1	0.9	28.2	119	6.4	0.3	1.3	39	28.1	0.8	5.8	96
Звезды и советы	441.7	0.7	9.6	0.3	2.2	42	124.1	0.9	28.1	119	8.5	0.4	1.9	57	16.3	0.4	3.7	61
Зятек	1609.4	2.6	20.5	0.7	1.3	25	324.7	2.2	20.2	85	64.9	3.2	4.0	121	113.7	3.1	7.1	117
Лиза	1415.0	2.3	42.6	1.4	3.0	59	286.4	2.0	20.2	85	32.7	1.6	2.3	69	98.7	2.7	7.0	116
Лиза Реши для души	283.0	0.5	6.0	0.2	2.1	42	87.1	0.6	30.8	130	6.8	0.3	2.4	72	14.3	0.4	5.1	84
Огонек	514.1	0.8	14.2	0.5	2.8	54	90.1	0.6	17.5	74	16.0	0.8	3.1	93	15.7	0.4	3.1	51
Отдохни!	915.7	1.5	11.9	0.4	1.3	25	136.1	0.9	14.9	63	15.9	0.8	1.7	52	51.3	1.4	5.6	93
Разгадай!	519.3	0.9	17.4	0.6	3.4	65	109.1	0.8	21.0	89	16.2	0.8	3.1	93	18.0	0.5	3.5	58
Советский спорт Футбол	886.5	1.5	31.3	1.0	3.5	69	156.6	1.1	17.7	75	33.3	1.6	3.8	112	7.9	0.2	0.9	15
Тайны звезд	910.2	1.5	29.0	0.9	3.2	62	282.5	2.0	31.0	131	19.4	1.0	2.1	64	49.0	1.3	5.4	89
Теленеделя	2376.3	3.9	113.4	3.6	4.8	93	638.4	4.4	26.9	113	73.7	3.6	3.1	93	103.3	2.8	4.3	72
Тещин язык	2857.2	4.7	63.9	2.0	2.2	44	547.6	3.8	19.2	81	75.2	3.7	2.6	79	190.5	5.2	6.7	110
Футбол. Хоккей	809.3	1.3	61.6	2.0	7.6	148	109.8	0.8	13.6	57	32.8	1.6	4.1	121	18.1	0.5	2.2	37
Эксперт	312.7	0.5	7.1	0.2	2.3	44	12.4	0.1	4.0	17	13.1	0.6	4.2	126	4.6	0.1	1.5	25
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Главбух	703.3	1.2	15.3	0.5	2.2	42	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Дарья	474.3	0.8	12.1	0.4	2.6	50	140.5	1.0	29.6	125	9.2	0.5	1.9	58	22.5	0.6	4.7	78
Делаем сами	132.0	0.2	5.7	0.2	4.3	83	14.5	0.1	11.0	46	*	*	*	*	14.8	0.4	11.2	186
Домашний журнал	235.7	0.4	6.7	0.2	2.8	55	42.8	0.3	18.2	77	5.3	0.3	2.2	67	12.1	0.3	5.1	85
Женские истории	588.8	1.0	9.7	0.3	1.7	32	135.2	0.9	23.0	97	7.6	0.4	1.3	38	35.9	1.0	6.1	101
Золотые рецепты наших читателей	237.1	0.4	4.1	0.1	1.7	33	81.9	0.6	34.5	146	9.0	0.4	3.8	113	19.7	0.5	8.3	138
Лиза Кейворды	441.8	0.7	8.4	0.3	1.9	37	209.1	1.4	47.3	200	5.4	0.3	1.2	36	12.5	0.3	2.8	47
Лиза Кроссворды	1619.1	2.7	54.9	1.8	3.4	66	471.2	3.3	29.1	123	28.4	1.4	1.8	52	88.0	2.4	5.4	90
Моя прекрасная дача	1207.6	2.0	17.9	0.6	1.5	29	567.4	3.9	47.0	198	23.3	1.1	1.9	58	27.6	0.8	2.3	38
Народный доктор	769.9	1.3	16.2	0.5	2.1	41	263.8	1.8	34.3	145	9.3	0.5	1.2	36	52.3	1.4	6.8	112
Пенсионер	918.3	1.5	6.3	0.2	0.7	13	522.5	3.6	56.9	240	4.7	0.2	0.5	15	16.9	0.5	1.8	30
Садовод и огородник	425.1	0.7	3.3	0.1	0.8	15	183.3	1.3	43.1	182	12.5	0.6	2.9	88	16.8	0.5	3.9	65
Сваты	460.6	0.8	25.8	0.8	5.6	109	141.7	1.0	30.8	130	1.7	0.1	0.4	11	5.1	0.1	1.1	19
СуперСовет	59.7	0.1	4.6	0.1	7.7	151	7.5	0.1	12.6	53	*	*	*	*	*	*	*	*
Цветок	183.6	0.3	6.5	0.2	3.6	69	62.5	0.4	34.0	144	4.5	0.2	2.5	74	10.5	0.3	5.7	95

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	27005.8	100.0	44.3	100	33949.8	100.0	55.7	100
Ежемесячные журналы										
Architectural Digest	127.3	0.2	58.6	0.2	46.0	104	68.8	0.2	54.0	97
Burda	1588.0	2.6	131.7	0.5	8.3	19	1456.4	4.3	91.7	165
Cosmopolitan	2807.8	4.6	499.2	1.8	17.8	40	2308.5	6.8	82.2	148
Cosmopolitan Shopping	329.1	0.5	25.4	0.1	7.7	17	303.7	0.9	92.3	166
Discovery	1096.5	1.8	716.6	2.7	65.4	148	379.8	1.1	34.6	62
Elle	571.8	0.9	40.9	0.2	7.1	16	530.9	1.6	92.9	167
Elle Decoration	128.7	0.2	29.4	0.1	22.8	52	99.3	0.3	77.2	139
Elle Girl	453.4	0.7	40.0	0.1	8.8	20	413.4	1.2	91.2	164
Esquire	362.8	0.6	219.5	0.8	60.5	137	143.3	0.4	39.5	71
Forbes	1095.1	1.8	677.7	2.5	61.9	140	417.5	1.2	38.1	68
GALA Биография	557.3	0.9	97.4	0.4	17.5	39	459.9	1.4	82.5	148
Geo	741.7	1.2	372.7	1.4	50.3	113	369.0	1.1	49.7	89
Glamour	1012.8	1.7	165.1	0.6	16.3	37	847.7	2.5	83.7	150
GQ	471.0	0.8	305.7	1.1	64.9	146	165.3	0.5	35.1	63
Harper's Bazaar	221.9	0.4	72.7	0.3	32.7	74	149.2	0.4	67.3	121
InStyle	131.9	0.2	26.1	0.1	19.8	45	105.8	0.3	80.2	144
Interni	72.0	0.1	38.1	0.1	52.9	119	33.9	0.1	47.1	85
L'Officiel	89.4	0.1	20.5	0.1	22.9	52	69.0	0.2	77.1	138
Marie Claire	154.5	0.3	22.2	0.1	14.4	32	132.3	0.4	85.6	154
Maxim	1628.7	2.7	1136.4	4.2	69.8	157	492.3	1.5	30.2	54
Men's Health	956.5	1.6	788.6	2.9	82.5	186	167.8	0.5	17.5	32
National Geographic Россия	1828.2	3.0	1115.9	4.1	61.0	138	712.3	2.1	39.0	70
Psychologies	545.9	0.9	190.3	0.7	34.9	79	355.6	1.0	65.1	117
Quattroruote	192.2	0.3	170.4	0.6	88.6	200	21.8	0.1	11.4	20
Salon interior	229.8	0.4	72.4	0.3	31.5	71	157.4	0.5	68.5	123
SnC	71.0	0.1	29.3	0.1	41.3	93	41.7	0.1	58.7	105
Top Beauty	157.2	0.3	19.5	0.1	12.4	28	137.8	0.4	87.6	157
Verena	377.1	0.6	43.0	0.2	11.4	26	334.2	1.0	88.6	159
Vogue	633.4	1.0	146.9	0.5	23.2	52	486.5	1.4	76.8	138
Автомобили	326.0	0.5	229.2	0.8	70.3	159	96.8	0.3	29.7	53
Автопанорама	151.4	0.2	118.3	0.4	78.1	176	33.1	0.1	21.9	39
Большой спорт	564.5	0.9	435.5	1.6	77.2	174	129.0	0.4	22.8	41
Вокруг света	2883.8	4.7	1583.4	5.9	54.9	124	1300.4	3.8	45.1	81
Гастрономъ	458.8	0.8	122.4	0.5	26.7	60	336.4	1.0	73.3	132
Генеральный директор	258.1	0.4	160.8	0.6	62.3	141	97.3	0.3	37.7	68
Дачный сезон	746.2	1.2	227.5	0.8	30.5	69	518.7	1.5	69.5	125
Добрые советы. Дом в саду	340.3	0.6	106.6	0.4	31.3	71	233.7	0.7	68.7	123
Добрые советы. Цветы в доме	406.4	0.7	35.0	0.1	8.6	19	371.4	1.1	91.4	164
Домашние цветы	265.8	0.4	33.9	0.1	12.8	29	231.9	0.7	87.2	157
Домашний доктор	963.2	1.6	311.2	1.2	32.3	73	652.0	1.9	67.7	122
Домашний очаг	1032.3	1.7	199.9	0.7	19.4	44	832.4	2.5	80.6	145
Женские секреты	656.2	1.1	43.0	0.2	6.5	15	613.2	1.8	93.5	168
За рулем	4436.4	7.3	3282.8	12.2	74.0	167	1153.5	3.4	26.0	47

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
	AIR	AIR %	мужчины				женщины			
<i>Total</i>	60955.5	100.0	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Ежемесячные журналы										
Здоровье	1816.0	3.0	766.1	2.8	42.2	95	1049.9	3.1	57.8	104
Идеи вашего дома	964.3	1.6	329.2	1.2	34.1	77	635.1	1.9	65.9	118
Интерьер + дизайн	747.7	1.2	296.2	1.1	39.6	89	451.4	1.3	60.4	108
Караван историй	2442.6	4.0	581.9	2.2	23.8	54	1860.7	5.5	76.2	137
Коллекция Караван историй	1136.2	1.9	166.2	0.6	14.6	33	970.0	2.9	85.4	153
Красота и здоровье	365.6	0.6	86.4	0.3	23.6	53	279.2	0.8	76.4	137
Кухонька Михалыча	143.3	0.2	56.6	0.2	39.5	89	86.7	0.3	60.5	109
Лечитесь с нами	141.3	0.2	39.9	0.1	28.2	64	101.4	0.3	71.8	129
Лиза Бабушкин компот	898.2	1.5	157.3	0.6	17.5	40	741.0	2.2	82.5	148
Лиза Добрые советы	882.4	1.4	89.3	0.3	10.1	23	793.2	2.3	89.9	161
Лиза Кросс-вопрос	397.6	0.7	81.8	0.3	20.6	46	315.8	0.9	79.4	143
Лиза Кросс-Хит	293.5	0.5	70.7	0.3	24.1	54	222.8	0.7	75.9	136
Лиза Лабиринт кроссвордов	685.9	1.1	188.6	0.7	27.5	62	497.3	1.5	72.5	130
Лиза Лед тронулся	279.5	0.5	69.6	0.3	24.9	56	209.9	0.6	75.1	135
Лиза Мой ребенок	352.6	0.6	32.8	0.1	9.3	21	319.8	0.9	90.7	163
Лиза Мой уютный дом	441.5	0.7	41.0	0.2	9.3	21	400.6	1.2	90.7	163
Люблю готовить!	1720.1	2.8	333.0	1.2	19.4	44	1387.1	4.1	80.6	145
Мой прекрасный сад	591.0	1.0	106.7	0.4	18.1	41	484.3	1.4	81.9	147
Народные рецепты здоровья	387.3	0.6	115.6	0.4	29.8	67	271.8	0.8	70.2	126
Наша кухня	728.6	1.2	219.8	0.8	30.2	68	508.8	1.5	69.8	125
Популярная механика	972.0	1.6	807.0	3.0	83.0	187	164.9	0.5	17.0	30
Просто Вкусно	252.7	0.4	87.6	0.3	34.7	78	165.1	0.5	65.3	117
Психология и я	385.2	0.6	128.2	0.5	33.3	75	256.9	0.8	66.7	120
Пятое колесо	836.1	1.4	687.2	2.5	82.2	186	148.9	0.4	17.8	32
РБК (журнал)	929.2	1.5	618.4	2.3	66.6	150	310.8	0.9	33.4	60
Саша и Маша	562.5	0.9	115.2	0.4	20.5	46	447.3	1.3	79.5	143
Сборник Судoku 'Гигант'	1465.5	2.4	593.6	2.2	40.5	91	871.9	2.6	59.5	107
Сваты Заготовки	489.6	0.8	70.8	0.3	14.5	33	418.7	1.2	85.5	154
Сваты на даче	503.1	0.8	117.9	0.4	23.4	53	385.1	1.1	76.6	137
Сваты на кухне	378.9	0.6	66.8	0.2	17.6	40	312.1	0.9	82.4	148
Сваты на пенсии	298.5	0.5	34.5	0.1	11.6	26	264.0	0.8	88.4	159
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2022.2	3.3	779.0	2.9	38.5	87	1243.3	3.7	61.5	110
СуперДача	69.4	0.1	32.9	0.1	47.5	107	36.4	0.1	52.5	94
СуперКухня	74.8	0.1	28.9	0.1	38.6	87	45.9	0.1	61.4	110
СуперСовет. Моё здоровье	66.7	0.1	22.7	0.1	34.0	77	44.0	0.1	66.0	118
Счастливая и красивая	60.1	0.1	18.8	0.1	31.2	70	41.3	0.1	68.8	123
Счастливые родители	351.4	0.6	102.5	0.4	29.2	66	248.9	0.7	70.8	127
Тайны звезд. Ретро	490.4	0.8	115.9	0.4	23.6	53	374.5	1.1	76.4	137
Финансовый директор	233.0	0.4	121.6	0.5	52.2	118	111.4	0.3	47.8	86
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	590.1	1.0	310.7	1.2	52.6	119	279.5	0.8	47.4	85
Playboy	758.5	1.2	610.4	2.3	80.5	182	148.1	0.4	19.5	35
Ваш семейный доктор	679.8	1.1	220.9	0.8	32.5	73	459.0	1.4	67.5	121
Магия женщины	224.0	0.4	18.0	0.1	8.0	18	206.0	0.6	92.0	165

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	20231.9	100.0	33.2	100	20604.0	100.0	33.8	100	20119.7	100.0	33.0	100
Ежемесячные журналы														
Architectural Digest	127.3	0.2	71.2	0.4	55.9	168	42.7	0.2	33.5	99	13.4	0.1	10.6	32
Burda	1588.0	2.6	498.9	2.5	31.4	95	700.1	3.4	44.1	130	389.0	1.9	24.5	74
Cosmopolitan	2807.8	4.6	1690.0	8.4	60.2	181	886.1	4.3	31.6	93	231.6	1.2	8.2	25
Cosmopolitan Shopping	329.1	0.5	251.0	1.2	76.3	230	68.1	0.3	20.7	61	*	*	*	*
Discovery	1096.5	1.8	679.2	3.4	61.9	187	316.6	1.5	28.9	85	100.7	0.5	9.2	28
Elle	571.8	0.9	365.7	1.8	64.0	193	177.3	0.9	31.0	92	28.8	0.1	5.0	15
Elle Decoration	128.7	0.2	75.5	0.4	58.7	177	42.6	0.2	33.1	98	10.6	0.1	8.2	25
Elle Girl	453.4	0.7	360.7	1.8	79.6	240	88.3	0.4	19.5	58	*	*	*	*
Esquire	362.8	0.6	235.6	1.2	64.9	196	109.8	0.5	30.3	90	17.3	0.1	4.8	14
Forbes	1095.1	1.8	755.2	3.7	69.0	208	296.2	1.4	27.1	80	43.7	0.2	4.0	12
GALA Биография	557.3	0.9	108.7	0.5	19.5	59	191.0	0.9	34.3	101	257.6	1.3	46.2	140
Geo	741.7	1.2	269.0	1.3	36.3	109	345.8	1.7	46.6	138	126.8	0.6	17.1	52
Glamour	1012.8	1.7	636.4	3.1	62.8	189	321.1	1.6	31.7	94	55.2	0.3	5.5	17
GQ	471.0	0.8	335.4	1.7	71.2	215	121.8	0.6	25.9	77	13.8	0.1	2.9	9
Harper's Bazaar	221.9	0.4	125.9	0.6	56.7	171	73.8	0.4	33.2	98	22.3	0.1	10.0	30
InStyle	131.9	0.2	97.3	0.5	73.8	222	30.9	0.2	23.5	69	*	*	*	*
Interni	72.0	0.1	48.9	0.2	67.9	205	18.0	0.1	25.0	74	*	*	*	*
L'Officiel	89.4	0.1	61.5	0.3	68.7	207	25.3	0.1	28.2	84	*	*	*	*
Marie Claire	154.5	0.3	87.4	0.4	56.6	171	61.7	0.3	39.9	118	*	*	*	*
Maxim	1628.7	2.7	916.6	4.5	56.3	170	618.3	3.0	38.0	112	93.9	0.5	5.8	17
Men's Health	956.5	1.6	568.7	2.8	59.5	179	353.9	1.7	37.0	109	33.9	0.2	3.5	11
National Geographic Россия	1828.2	3.0	1119.4	5.5	61.2	184	598.9	2.9	32.8	97	109.8	0.5	6.0	18
Psychologies	545.9	0.9	306.6	1.5	56.2	169	186.8	0.9	34.2	101	52.4	0.3	9.6	29
Quattroruote	192.2	0.3	94.5	0.5	49.2	148	77.8	0.4	40.5	120	19.9	0.1	10.3	31
Salon interior	229.8	0.4	72.1	0.4	31.4	95	117.9	0.6	51.3	152	39.8	0.2	17.3	52
SnC	71.0	0.1	41.7	0.2	58.7	177	17.2	0.1	24.2	72	12.1	0.1	17.1	52
Top Beauty	157.2	0.3	114.2	0.6	72.6	219	34.2	0.2	21.8	64	*	*	*	*
Verena	377.1	0.6	91.3	0.5	24.2	73	195.3	0.9	51.8	153	90.6	0.5	24.0	73
Vogue	633.4	1.0	399.1	2.0	63.0	190	203.5	1.0	32.1	95	30.8	0.2	4.9	15
Автомобили	326.0	0.5	127.1	0.6	39.0	117	121.3	0.6	37.2	110	77.6	0.4	23.8	72
Автопанорама	151.4	0.2	70.5	0.3	46.6	140	44.2	0.2	29.2	86	36.7	0.2	24.2	73
Большой спорт	564.5	0.9	269.3	1.3	47.7	144	160.2	0.8	28.4	84	135.0	0.7	23.9	72
Вокруг света	2883.8	4.7	984.2	4.9	34.1	103	1039.9	5.0	36.1	107	859.7	4.3	29.8	90
Гастрономъ	458.8	0.8	144.4	0.7	31.5	95	236.7	1.1	51.6	153	77.7	0.4	16.9	51
Генеральный директор	258.1	0.4	81.1	0.4	31.4	95	138.0	0.7	53.5	158	38.9	0.2	15.1	46
Дачный сезон	746.2	1.2	106.3	0.5	14.2	43	267.9	1.3	35.9	106	372.0	1.8	49.9	151
Добрые советы. Дом в саду	340.3	0.6	43.7	0.2	12.8	39	148.0	0.7	43.5	129	148.6	0.7	43.7	132
Добрые советы. Цветы в доме	406.4	0.7	51.1	0.3	12.6	38	137.5	0.7	33.8	100	217.8	1.1	53.6	162
Домашние цветы	265.8	0.4	37.8	0.2	14.2	43	84.5	0.4	31.8	94	143.5	0.7	54.0	164
Домашний доктор	963.2	1.6	171.0	0.8	17.8	53	363.3	1.8	37.7	112	428.9	2.1	44.5	135
Домашний очаг	1032.3	1.7	277.6	1.4	26.9	81	548.6	2.7	53.1	157	206.1	1.0	20.0	60
Женские секреты	656.2	1.1	181.6	0.9	27.7	83	247.8	1.2	37.8	112	226.7	1.1	34.6	105
За рулем	4436.4	7.3	1533.1	7.6	34.6	104	1886.8	9.2	42.5	126	1016.5	5.1	22.9	69

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	20231.9	100.0	33.2	100	20604.0	100.0	33.8	100	20119.7	100.0	33.0	100
Ежемесячные журналы														
Здоровье	1816.0	3.0	344.5	1.7	19.0	57	635.4	3.1	35.0	104	836.0	4.2	46.0	139
Идеи вашего дома	964.3	1.6	244.4	1.2	25.3	76	534.0	2.6	55.4	164	185.9	0.9	19.3	58
Интерьер + дизайн	747.7	1.2	259.1	1.3	34.7	104	370.6	1.8	49.6	147	118.0	0.6	15.8	48
Караван историй	2442.6	4.0	551.8	2.7	22.6	68	1093.8	5.3	44.8	132	797.0	4.0	32.6	99
Коллекция Караван историй	1136.2	1.9	246.8	1.2	21.7	65	492.6	2.4	43.4	128	396.7	2.0	34.9	106
Красота и здоровье	365.6	0.6	125.6	0.6	34.4	104	155.3	0.8	42.5	126	84.6	0.4	23.1	70
Кухонька Михалыча	143.3	0.2	38.3	0.2	26.8	81	50.9	0.2	35.5	105	54.0	0.3	37.7	114
Лечитесь с нами	141.3	0.2	37.7	0.2	26.7	80	41.1	0.2	29.1	86	62.5	0.3	44.3	134
Лиза Бабушкин компот	898.2	1.5	170.5	0.8	19.0	57	202.0	1.0	22.5	67	525.7	2.6	58.5	177
Лиза Добрые советы	882.4	1.4	201.3	1.0	22.8	69	402.1	2.0	45.6	135	279.0	1.4	31.6	96
Лиза Кросс-вопрос	397.6	0.7	113.0	0.6	28.4	86	151.7	0.7	38.1	113	132.9	0.7	33.4	101
Лиза Кросс-Хит	293.5	0.5	101.3	0.5	34.5	104	101.1	0.5	34.5	102	91.1	0.5	31.0	94
Лиза Лабиринт кроссвордов	685.9	1.1	147.9	0.7	21.6	65	211.6	1.0	30.9	91	326.4	1.6	47.6	144
Лиза Лед тронулся	279.5	0.5	69.5	0.3	24.9	75	64.8	0.3	23.2	69	145.2	0.7	52.0	157
Лиза Мой ребенок	352.6	0.6	198.2	1.0	56.2	169	118.9	0.6	33.7	100	35.5	0.2	10.1	30
Лиза Мой уютный дом	441.5	0.7	122.3	0.6	27.7	83	217.4	1.1	49.2	146	101.8	0.5	23.1	70
Люблю готовить!	1720.1	2.8	443.7	2.2	25.8	78	645.0	3.1	37.5	111	631.4	3.1	36.7	111
Мой прекрасный сад	591.0	1.0	73.2	0.4	12.4	37	220.2	1.1	37.3	110	297.6	1.5	50.4	153
Народные рецепты здоровья	387.3	0.6	66.0	0.3	17.0	51	135.1	0.7	34.9	103	186.3	0.9	48.1	146
Наша кухня	728.6	1.2	191.9	0.9	26.3	79	272.3	1.3	37.4	111	264.4	1.3	36.3	110
Популярная механика	972.0	1.6	418.2	2.1	43.0	130	448.6	2.2	46.2	137	105.1	0.5	10.8	33
Просто Вкусно	252.7	0.4	112.1	0.6	44.4	134	79.4	0.4	31.4	93	61.1	0.3	24.2	73
Психология и я	385.2	0.6	181.1	0.9	47.0	142	154.6	0.8	40.1	119	49.5	0.2	12.8	39
Пятое колесо	836.1	1.4	350.0	1.7	41.9	126	365.7	1.8	43.7	129	120.4	0.6	14.4	44
РБК (журнал)	929.2	1.5	481.1	2.4	51.8	156	335.6	1.6	36.1	107	112.6	0.6	12.1	37
Саша и Маша	562.5	0.9	244.0	1.2	43.4	131	209.2	1.0	37.2	110	109.3	0.5	19.4	59
Сборник Судоку 'Гигант'	1465.5	2.4	473.8	2.3	32.3	97	531.1	2.6	36.2	107	460.6	2.3	31.4	95
Сваты Заготовки	489.6	0.8	79.1	0.4	16.1	49	157.2	0.8	32.1	95	253.3	1.3	51.7	157
Сваты на даче	503.1	0.8	86.8	0.4	17.3	52	137.7	0.7	27.4	81	278.6	1.4	55.4	168
Сваты на кухне	378.9	0.6	86.3	0.4	22.8	69	104.8	0.5	27.7	82	187.9	0.9	49.6	150
Сваты на пенсии	298.5	0.5	46.7	0.2	15.7	47	63.6	0.3	21.3	63	188.2	0.9	63.0	191
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2022.2	3.3	500.3	2.5	24.7	75	861.1	4.2	42.6	126	660.9	3.3	32.7	99
СуперДача	69.4	0.1	38.5	0.2	55.4	167	19.4	0.1	27.9	83	11.6	0.1	16.7	51
СуперКухня	74.8	0.1	33.0	0.2	44.1	133	24.2	0.1	32.3	96	17.6	0.1	23.6	71
СуперСовет. Моё здоровье	66.7	0.1	19.6	0.1	29.4	89	19.5	0.1	29.3	87	27.6	0.1	41.3	125
Счастливая и красивая	60.1	0.1	28.4	0.1	47.3	143	27.2	0.1	45.3	134	*	*	*	*
Счастливые родители	351.4	0.6	181.8	0.9	51.7	156	143.7	0.7	40.9	121	25.9	0.1	7.4	22
Тайны звезд. Ретро	490.4	0.8	142.1	0.7	29.0	87	172.3	0.8	35.1	104	176.0	0.9	35.9	109
Финансовый директор	233.0	0.4	103.0	0.5	44.2	133	87.7	0.4	37.6	111	42.3	0.2	18.2	55
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	590.1	1.0	380.9	1.9	64.5	194	169.6	0.8	28.7	85	39.7	0.2	6.7	20
Playboy	758.5	1.2	415.1	2.1	54.7	165	286.2	1.4	37.7	112	57.3	0.3	7.6	23
Ваш семейный доктор	679.8	1.1	142.5	0.7	21.0	63	233.7	1.1	34.4	102	303.6	1.5	44.7	135
Магия женщины	224.0	0.4	65.7	0.3	29.3	88	87.0	0.4	38.8	115	71.3	0.4	31.8	96

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	2521.8	100.0	4.1	100	34752.1	100.0	57.0	100	23681.6	100.0	38.9	100
Ежемесячные журналы														
Architectural Digest	127.3	0.2	*	*	*	*	43.8	0.1	34.4	60	82.0	0.3	64.4	166
Burda	1588.0	2.6	14.1	0.6	0.9	21	764.8	2.2	48.2	84	809.1	3.4	51.0	131
Cosmopolitan	2807.8	4.6	111.3	4.4	4.0	96	1255.8	3.6	44.7	78	1440.7	6.1	51.3	132
Cosmopolitan Shopping	329.1	0.5	10.0	0.4	3.0	74	161.2	0.5	49.0	86	157.9	0.7	48.0	124
Discovery	1096.5	1.8	78.0	3.1	7.1	172	551.0	1.6	50.3	88	467.5	2.0	42.6	110
Elle	571.8	0.9	32.3	1.3	5.6	137	215.9	0.6	37.8	66	323.6	1.4	56.6	146
Elle Decoration	128.7	0.2	*	*	*	*	39.7	0.1	30.9	54	86.2	0.4	67.0	172
Elle Girl	453.4	0.7	49.0	1.9	10.8	261	203.8	0.6	45.0	79	200.6	0.8	44.2	114
Esquire	362.8	0.6	3.5	0.1	1.0	24	124.1	0.4	34.2	60	235.1	1.0	64.8	167
Forbes	1095.1	1.8	50.1	2.0	4.6	111	448.4	1.3	40.9	72	596.7	2.5	54.5	140
GALA Биография	557.3	0.9	6.6	0.3	1.2	29	247.7	0.7	44.4	78	303.0	1.3	54.4	140
Geo	741.7	1.2	12.8	0.5	1.7	42	205.3	0.6	27.7	49	523.6	2.2	70.6	182
Glamour	1012.8	1.7	31.5	1.2	3.1	75	421.3	1.2	41.6	73	560.0	2.4	55.3	142
GQ	471.0	0.8	35.2	1.4	7.5	181	174.2	0.5	37.0	65	261.6	1.1	55.5	143
Harper's Bazaar	221.9	0.4	9.3	0.4	4.2	102	87.3	0.3	39.3	69	125.3	0.5	56.4	145
InStyle	131.9	0.2	10.6	0.4	8.0	194	52.2	0.2	39.6	69	69.1	0.3	52.4	135
Interni	72.0	0.1	*	*	*	*	39.8	0.1	55.3	97	25.3	0.1	35.2	91
L'Officiel	89.4	0.1	5.9	0.2	6.6	159	20.1	0.1	22.5	39	63.4	0.3	70.9	182
Marie Claire	154.5	0.3	*	*	*	*	54.5	0.2	35.3	62	96.9	0.4	62.7	161
Maxim	1628.7	2.7	63.9	2.5	3.9	95	863.4	2.5	53.0	93	701.5	3.0	43.1	111
Men's Health	956.5	1.6	38.4	1.5	4.0	97	313.5	0.9	32.8	57	604.5	2.6	63.2	163
National Geographic Россия	1828.2	3.0	92.3	3.7	5.0	122	781.3	2.2	42.7	75	954.6	4.0	52.2	134
Psychologies	545.9	0.9	21.1	0.8	3.9	94	169.7	0.5	31.1	55	355.0	1.5	65.0	167
Quattroruote	192.2	0.3	*	*	*	*	54.0	0.2	28.1	49	137.5	0.6	71.5	184
Salon interior	229.8	0.4	6.2	0.2	2.7	65	108.8	0.3	47.3	83	114.8	0.5	50.0	129
SnC	71.0	0.1	4.5	0.2	6.3	152	26.2	0.1	37.0	65	40.3	0.2	56.8	146
Top Beauty	157.2	0.3	*	*	*	*	64.5	0.2	41.0	72	80.3	0.3	51.1	131
Verena	377.1	0.6	*	*	*	*	226.8	0.7	60.1	106	148.0	0.6	39.3	101
Vogue	633.4	1.0	31.8	1.3	5.0	121	282.0	0.8	44.5	78	319.7	1.3	50.5	130
Автомобили	326.0	0.5	9.9	0.4	3.0	74	167.7	0.5	51.4	90	148.3	0.6	45.5	117
Автопанорама	151.4	0.2	3.2	0.1	2.1	52	75.0	0.2	49.6	87	73.1	0.3	48.3	124
Большой спорт	564.5	0.9	31.4	1.2	5.6	134	373.1	1.1	66.1	116	160.0	0.7	28.3	73
Вокруг света	2883.8	4.7	109.6	4.3	3.8	92	1414.2	4.1	49.0	86	1360.0	5.7	47.2	121
Гастрономъ	458.8	0.8	12.3	0.5	2.7	65	202.8	0.6	44.2	78	243.7	1.0	53.1	137
Генеральный директор	258.1	0.4	*	*	*	*	49.8	0.1	19.3	34	200.4	0.8	77.7	200
Дачный сезон	746.2	1.2	17.1	0.7	2.3	55	469.1	1.3	62.9	110	260.0	1.1	34.8	90
Добрые советы. Дом в саду	340.3	0.6	13.1	0.5	3.8	93	215.6	0.6	63.4	111	111.6	0.5	32.8	84
Добрые советы. Цветы в доме	406.4	0.7	3.7	0.1	0.9	22	265.1	0.8	65.2	114	137.6	0.6	33.9	87
Домашние цветы	265.8	0.4	8.3	0.3	3.1	76	172.0	0.5	64.7	113	85.5	0.4	32.2	83
Домашний доктор	963.2	1.6	21.7	0.9	2.3	55	630.5	1.8	65.5	115	311.0	1.3	32.3	83
Домашний очаг	1032.3	1.7	5.9	0.2	0.6	14	529.5	1.5	51.3	90	497.0	2.1	48.1	124
Женские секреты	656.2	1.1	11.6	0.5	1.8	43	404.5	1.2	61.6	108	240.1	1.0	36.6	94
За рулем	4436.4	7.3	122.0	4.8	2.8	66	2419.2	7.0	54.5	96	1895.1	8.0	42.7	110

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Образование</i>											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<i>Total</i>	60955.5	100.0	2521.8	100.0	4.1	100	34752.1	100.0	57.0	100	23681.6	100.0	38.9	100
Ежемесячные журналы														
Здоровье	1816.0	3.0	43.2	1.7	2.4	58	1188.4	3.4	65.4	115	584.3	2.5	32.2	83
Идеи вашего дома	964.3	1.6	11.8	0.5	1.2	30	427.2	1.2	44.3	78	525.3	2.2	54.5	140
Интерьер + дизайн	747.7	1.2	9.8	0.4	1.3	32	355.0	1.0	47.5	83	382.9	1.6	51.2	132
Караван историй	2442.6	4.0	23.6	0.9	1.0	23	1070.6	3.1	43.8	77	1348.4	5.7	55.2	142
Коллекция Караван историй	1136.2	1.9	2.4	0.1	0.2	5	424.9	1.2	37.4	66	708.8	3.0	62.4	161
Красота и здоровье	365.6	0.6	6.2	0.2	1.7	41	194.0	0.6	53.1	93	165.4	0.7	45.2	116
Кухонька Михалыча	143.3	0.2	*	*	*	*	104.1	0.3	72.7	127	35.0	0.1	24.5	63
Лечитесь с нами	141.3	0.2	6.9	0.3	4.9	118	94.3	0.3	66.7	117	40.1	0.2	28.4	73
Лиза Бабушкин компот	898.2	1.5	12.0	0.5	1.3	32	623.2	1.8	69.4	122	263.0	1.1	29.3	75
Лиза Добрые советы	882.4	1.4	13.0	0.5	1.5	36	488.5	1.4	55.4	97	380.9	1.6	43.2	111
Лиза Кросс-вопрос	397.6	0.7	*	*	*	*	239.7	0.7	60.3	106	157.2	0.7	39.5	102
Лиза Кросс-Хит	293.5	0.5	2.4	0.1	0.8	20	178.4	0.5	60.8	107	112.6	0.5	38.4	99
Лиза Лабиринт кроссвордов	685.9	1.1	3.8	0.1	0.5	13	431.6	1.2	62.9	110	250.6	1.1	36.5	94
Лиза Лед тронулся	279.5	0.5	2.9	0.1	1.0	25	171.8	0.5	61.5	108	104.8	0.4	37.5	96
Лиза Мой ребенок	352.6	0.6	*	*	*	*	168.9	0.5	47.9	84	181.1	0.8	51.3	132
Лиза Мой уютный дом	441.5	0.7	9.7	0.4	2.2	53	233.8	0.7	53.0	93	198.0	0.8	44.8	115
Люблю готовить!	1720.1	2.8	25.6	1.0	1.5	36	1140.0	3.3	66.3	116	554.6	2.3	32.2	83
Мой прекрасный сад	591.0	1.0	5.1	0.2	0.9	21	331.1	1.0	56.0	98	254.8	1.1	43.1	111
Народные рецепты здоровья	387.3	0.6	9.5	0.4	2.5	63	256.6	0.7	66.2	116	121.3	0.5	31.3	81
Наша кухня	728.6	1.2	15.0	0.6	2.1	50	523.1	1.5	71.8	126	190.5	0.8	26.1	67
Популярная механика	972.0	1.6	22.8	0.9	2.4	57	435.6	1.3	44.8	79	513.5	2.2	52.8	136
Просто Вкусно	252.7	0.4	16.0	0.6	6.3	153	147.1	0.4	58.2	102	89.5	0.4	35.4	91
Психология и я	385.2	0.6	5.7	0.2	1.5	36	175.0	0.5	45.4	80	204.4	0.9	53.1	137
Пятое колесо	836.1	1.4	16.3	0.6	1.9	47	456.5	1.3	54.6	96	363.3	1.5	43.4	112
РБК (журнал)	929.2	1.5	36.9	1.5	4.0	96	341.1	1.0	36.7	64	551.2	2.3	59.3	153
Саша и Маша	562.5	0.9	14.7	0.6	2.6	63	348.2	1.0	61.9	109	199.6	0.8	35.5	91
Сборник Судоку 'Гигант'	1465.5	2.4	34.4	1.4	2.3	57	888.7	2.6	60.6	106	542.4	2.3	37.0	95
Сваты Заготовки	489.6	0.8	13.5	0.5	2.7	66	384.5	1.1	78.5	138	91.6	0.4	18.7	48
Сваты на даче	503.1	0.8	13.7	0.5	2.7	66	358.4	1.0	71.2	125	131.0	0.6	26.0	67
Сваты на кухне	378.9	0.6	6.1	0.2	1.6	39	291.8	0.8	77.0	135	81.1	0.3	21.4	55
Сваты на пенсии	298.5	0.5	*	*	*	*	240.3	0.7	80.5	141	56.3	0.2	18.8	49
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2022.2	3.3	53.1	2.1	2.6	63	1319.1	3.8	65.2	114	650.1	2.7	32.1	83
СуперДача	69.4	0.1	*	*	*	*	46.3	0.1	66.8	117	18.4	0.1	26.5	68
СуперКухня	74.8	0.1	*	*	*	*	56.9	0.2	76.1	133	17.9	0.1	23.9	62
СуперСовет. Моё здоровье	66.7	0.1	3.0	0.1	4.5	109	43.2	0.1	64.8	114	20.5	0.1	30.7	79
Счастливая и красивая	60.1	0.1	*	*	*	*	35.7	0.1	59.4	104	24.4	0.1	40.6	104
Счастливые родители	351.4	0.6	10.4	0.4	3.0	72	176.2	0.5	50.1	88	164.8	0.7	46.9	121
Тайны звезд. Ретро	490.4	0.8	*	*	*	*	342.4	1.0	69.8	122	136.6	0.6	27.9	72
Финансовый директор	233.0	0.4	10.5	0.4	4.5	109	54.8	0.2	23.5	41	167.7	0.7	72.0	185
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	590.1	1.0	36.1	1.4	6.1	148	235.7	0.7	39.9	70	318.4	1.3	54.0	139
Playboy	758.5	1.2	35.0	1.4	4.6	112	415.1	1.2	54.7	96	308.4	1.3	40.7	105
Ваш семейный доктор	679.8	1.1	12.8	0.5	1.9	46	461.1	1.3	67.8	119	205.9	0.9	30.3	78
Магия женщины	224.0	0.4	*	*	*	*	139.7	0.4	62.4	109	84.3	0.4	37.6	97

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	37197.7	100.0	61.0	100	23757.9	100.0	39.0	100
Ежемесячные журналы										
Architectural Digest	127.3	0.2	110.0	0.3	86.4	142	17.3	0.1	13.6	35
Burda	1588.0	2.6	1104.3	3.0	69.5	114	483.8	2.0	30.5	78
Cosmopolitan	2807.8	4.6	2030.0	5.5	72.3	118	777.8	3.3	27.7	71
Cosmopolitan Shopping	329.1	0.5	218.4	0.6	66.4	109	110.7	0.5	33.6	86
Discovery	1096.5	1.8	805.0	2.2	73.4	120	291.5	1.2	26.6	68
Elle	571.8	0.9	406.2	1.1	71.0	116	165.6	0.7	29.0	74
Elle Decoration	128.7	0.2	99.4	0.3	77.2	127	29.3	0.1	22.8	58
Elle Girl	453.4	0.7	295.9	0.8	65.3	107	157.5	0.7	34.7	89
Esquire	362.8	0.6	308.3	0.8	85.0	139	54.5	0.2	15.0	39
Forbes	1095.1	1.8	857.2	2.3	78.3	128	238.0	1.0	21.7	56
GALA Биография	557.3	0.9	343.1	0.9	61.6	101	214.2	0.9	38.4	99
Geo	741.7	1.2	582.6	1.6	78.5	129	159.1	0.7	21.5	55
Glamour	1012.8	1.7	770.4	2.1	76.1	125	242.4	1.0	23.9	61
GQ	471.0	0.8	369.4	1.0	78.4	129	101.6	0.4	21.6	55
Harper's Bazaar	221.9	0.4	170.6	0.5	76.9	126	51.3	0.2	23.1	59
InStyle	131.9	0.2	97.4	0.3	73.9	121	34.4	0.1	26.1	67
Interni	72.0	0.1	59.0	0.2	81.8	134	13.1	0.1	18.2	47
L'Officiel	89.4	0.1	74.3	0.2	83.1	136	15.1	0.1	16.9	43
Marie Claire	154.5	0.3	115.1	0.3	74.5	122	39.3	0.2	25.5	65
Maxim	1628.7	2.7	1356.4	3.6	83.3	136	272.3	1.1	16.7	43
Men's Health	956.5	1.6	814.0	2.2	85.1	139	142.5	0.6	14.9	38
National Geographic Россия	1828.2	3.0	1422.7	3.8	77.8	128	405.5	1.7	22.2	57
Psychologies	545.9	0.9	414.9	1.1	76.0	125	131.0	0.6	24.0	62
Quattroruote	192.2	0.3	171.6	0.5	89.3	146	20.6	0.1	10.7	28
Salon interior	229.8	0.4	183.4	0.5	79.8	131	46.4	0.2	20.2	52
SnC	71.0	0.1	44.5	0.1	62.6	103	26.5	0.1	37.4	96
Top Beauty	157.2	0.3	108.7	0.3	69.2	113	48.5	0.2	30.8	79
Verena	377.1	0.6	264.9	0.7	70.2	115	112.3	0.5	29.8	76
Vogue	633.4	1.0	462.1	1.2	73.0	120	171.3	0.7	27.0	69
Автомобили	326.0	0.5	239.7	0.6	73.5	120	86.3	0.4	26.5	68
Автопанорама	151.4	0.2	113.5	0.3	75.0	123	37.9	0.2	25.0	64
Большой спорт	564.5	0.9	359.3	1.0	63.7	104	205.2	0.9	36.3	93
Вокруг света	2883.8	4.7	1984.0	5.3	68.8	113	899.8	3.8	31.2	80
Гастрономъ	458.8	0.8	345.1	0.9	75.2	123	113.7	0.5	24.8	64
Генеральный директор	258.1	0.4	227.6	0.6	88.2	145	30.5	0.1	11.8	30
Дачный сезон	746.2	1.2	426.2	1.1	57.1	94	320.0	1.3	42.9	110
Добрые советы. Дом в саду	340.3	0.6	200.0	0.5	58.8	96	140.3	0.6	41.2	106
Добрые советы. Цветы в доме	406.4	0.7	218.0	0.6	53.6	88	188.4	0.8	46.4	119
Домашние цветы	265.8	0.4	146.2	0.4	55.0	90	119.6	0.5	45.0	115
Домашний доктор	963.2	1.6	543.3	1.5	56.4	92	419.9	1.8	43.6	112
Домашний очаг	1032.3	1.7	783.1	2.1	75.9	124	249.2	1.0	24.1	62
Женские секреты	656.2	1.1	423.5	1.1	64.5	106	232.7	1.0	35.5	91
За рулем	4436.4	7.3	3435.2	9.2	77.4	127	1001.1	4.2	22.6	58

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
	AIR	AIR %	работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	37197.7	100.0	61.0	100	23757.9	100.0	39.0	100
Ежемесячные журналы										
Здоровье	1816.0	3.0	1059.2	2.8	58.3	96	756.8	3.2	41.7	107
Идеи вашего дома	964.3	1.6	767.3	2.1	79.6	130	197.1	0.8	20.4	52
Интерьер + дизайн	747.7	1.2	576.3	1.5	77.1	126	171.4	0.7	22.9	59
Караван историй	2442.6	4.0	1677.7	4.5	68.7	113	764.9	3.2	31.3	80
Коллекция Караван историй	1136.2	1.9	731.3	2.0	64.4	105	404.9	1.7	35.6	91
Красота и здоровье	365.6	0.6	250.6	0.7	68.5	112	115.0	0.5	31.5	81
Кухонька Михалыча	143.3	0.2	88.9	0.2	62.1	102	54.4	0.2	37.9	97
Лечитесь с нами	141.3	0.2	89.3	0.2	63.2	104	52.0	0.2	36.8	94
Лиза Бабушкин компот	898.2	1.5	421.2	1.1	46.9	77	477.1	2.0	53.1	136
Лиза Добрые советы	882.4	1.4	625.4	1.7	70.9	116	257.0	1.1	29.1	75
Лиза Кросс-вопрос	397.6	0.7	256.6	0.7	64.5	106	141.0	0.6	35.5	91
Лиза Кросс-Хит	293.5	0.5	202.1	0.5	68.9	113	91.4	0.4	31.1	80
Лиза Лабиринт кроссвордов	685.9	1.1	410.0	1.1	59.8	98	275.9	1.2	40.2	103
Лиза Лед тронулся	279.5	0.5	151.5	0.4	54.2	89	128.0	0.5	45.8	117
Лиза Мой ребенок	352.6	0.6	245.6	0.7	69.7	114	107.0	0.5	30.3	78
Лиза Мой уютный дом	441.5	0.7	320.3	0.9	72.6	119	121.2	0.5	27.4	70
Люблю готовить!	1720.1	2.8	1054.9	2.8	61.3	100	665.3	2.8	38.7	99
Мой прекрасный сад	591.0	1.0	356.1	1.0	60.3	99	234.9	1.0	39.7	102
Народные рецепты здоровья	387.3	0.6	211.0	0.6	54.5	89	176.4	0.7	45.5	117
Наша кухня	728.6	1.2	466.8	1.3	64.1	105	261.8	1.1	35.9	92
Популярная механика	972.0	1.6	790.4	2.1	81.3	133	181.6	0.8	18.7	48
Просто Вкусно	252.7	0.4	166.7	0.4	66.0	108	86.0	0.4	34.0	87
Психология и я	385.2	0.6	309.5	0.8	80.4	132	75.7	0.3	19.6	50
Пятое колесо	836.1	1.4	688.4	1.9	82.3	135	147.7	0.6	17.7	45
РБК (журнал)	929.2	1.5	742.9	2.0	79.9	131	186.4	0.8	20.1	51
Саша и Маша	562.5	0.9	387.6	1.0	68.9	113	174.9	0.7	31.1	80
Сборник Судoku 'Гигант'	1465.5	2.4	947.6	2.5	64.7	106	517.9	2.2	35.3	91
Сваты Заготовки	489.6	0.8	273.2	0.7	55.8	91	216.4	0.9	44.2	113
Сваты на даче	503.1	0.8	289.5	0.8	57.5	94	213.6	0.9	42.5	109
Сваты на кухне	378.9	0.6	206.7	0.6	54.6	89	172.2	0.7	45.4	117
Сваты на пенсии	298.5	0.5	156.5	0.4	52.4	86	142.0	0.6	47.6	122
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2022.2	3.3	1311.9	3.5	64.9	106	710.3	3.0	35.1	90
СуперДача	69.4	0.1	45.0	0.1	64.9	106	24.4	0.1	35.1	90
СуперКухня	74.8	0.1	62.3	0.2	83.4	137	12.4	0.1	16.6	43
СуперСовет. Моё здоровье	66.7	0.1	39.3	0.1	58.9	97	27.4	0.1	41.1	105
Счастливая и красивая	60.1	0.1	45.6	0.1	75.9	124	14.5	0.1	24.1	62
Счастливые родители	351.4	0.6	243.1	0.7	69.2	113	108.2	0.5	30.8	79
Тайны звезд. Ретро	490.4	0.8	308.1	0.8	62.8	103	182.3	0.8	37.2	96
Финансовый директор	233.0	0.4	194.1	0.5	83.3	137	38.9	0.2	16.7	43
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	590.1	1.0	446.5	1.2	75.7	124	143.7	0.6	24.3	62
Playboy	758.5	1.2	582.8	1.6	76.8	126	175.7	0.7	23.2	59
Ваш семейный доктор	679.8	1.1	380.8	1.0	56.0	92	299.0	1.3	44.0	113
Магия женщины	224.0	0.4	135.6	0.4	60.5	99	88.4	0.4	39.5	101

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	11941.2	100.0	19.6	100	23656.0	100.0	38.8	100	13764.0	100.0	22.6	100
Ежемесячные журналы														
Architectural Digest	127.3	0.2	44.8	0.4	35.2	180	52.1	0.2	40.9	105	9.7	0.1	7.6	34
Burda	1588.0	2.6	286.5	2.4	18.0	92	705.0	3.0	44.4	114	406.8	3.0	25.6	113
Cosmopolitan	2807.8	4.6	653.9	5.5	23.3	119	1372.6	5.8	48.9	126	516.1	3.7	18.4	81
Cosmopolitan Shopping	329.1	0.5	84.2	0.7	25.6	131	149.6	0.6	45.5	117	71.7	0.5	21.8	96
Discovery	1096.5	1.8	318.7	2.7	29.1	148	511.4	2.2	46.6	120	171.2	1.2	15.6	69
Elle	571.8	0.9	142.9	1.2	25.0	128	279.9	1.2	49.0	126	102.0	0.7	17.8	79
Elle Decoration	128.7	0.2	32.5	0.3	25.2	129	50.5	0.2	39.3	101	33.3	0.2	25.9	115
Elle Girl	453.4	0.7	98.0	0.8	21.6	110	237.7	1.0	52.4	135	70.3	0.5	15.5	69
Esquire	362.8	0.6	115.8	1.0	31.9	163	173.2	0.7	47.7	123	48.7	0.4	13.4	59
Forbes	1095.1	1.8	350.2	2.9	32.0	163	526.5	2.2	48.1	124	134.3	1.0	12.3	54
GALA Биография	557.3	0.9	106.8	0.9	19.2	98	209.3	0.9	37.6	97	145.1	1.1	26.0	115
Geo	741.7	1.2	209.1	1.8	28.2	144	327.8	1.4	44.2	114	134.4	1.0	18.1	80
Glamour	1012.8	1.7	244.3	2.0	24.1	123	508.9	2.2	50.2	129	179.2	1.3	17.7	78
GQ	471.0	0.8	143.8	1.2	30.5	156	234.7	1.0	49.8	128	69.0	0.5	14.6	65
Harper's Bazaar	221.9	0.4	57.7	0.5	26.0	133	100.6	0.4	45.3	117	37.1	0.3	16.7	74
InStyle	131.9	0.2	46.8	0.4	35.5	181	54.9	0.2	41.7	107	25.6	0.2	19.4	86
Interni	72.0	0.1	15.5	0.1	21.5	110	32.6	0.1	45.3	117	13.2	0.1	18.4	81
L'Officiel	89.4	0.1	28.2	0.2	31.5	161	45.3	0.2	50.7	131	13.9	0.1	15.6	69
Marie Claire	154.5	0.3	47.6	0.4	30.8	157	66.7	0.3	43.2	111	32.7	0.2	21.2	94
Maxim	1628.7	2.7	485.9	4.1	29.8	152	777.4	3.3	47.7	123	230.9	1.7	14.2	63
Men's Health	956.5	1.6	309.8	2.6	32.4	165	463.1	2.0	48.4	125	114.6	0.8	12.0	53
National Geographic Россия	1828.2	3.0	609.4	5.1	33.3	170	779.2	3.3	42.6	110	306.3	2.2	16.8	74
Psychologies	545.9	0.9	134.5	1.1	24.6	126	276.6	1.2	50.7	131	94.3	0.7	17.3	76
Quattroruote	192.2	0.3	63.2	0.5	32.9	168	89.4	0.4	46.5	120	34.1	0.2	17.7	78
Salon interior	229.8	0.4	51.1	0.4	22.2	114	110.2	0.5	48.0	124	32.7	0.2	14.2	63
SnC	71.0	0.1	26.1	0.2	36.7	187	25.0	0.1	35.3	91	9.0	0.1	12.6	56
Top Beauty	157.2	0.3	31.8	0.3	20.2	103	81.0	0.3	51.5	133	21.4	0.2	13.6	60
Verena	377.1	0.6	64.7	0.5	17.1	88	163.3	0.7	43.3	112	104.4	0.8	27.7	123
Vogue	633.4	1.0	189.5	1.6	29.9	153	292.4	1.2	46.2	119	104.0	0.8	16.4	73
Автомобили	326.0	0.5	94.4	0.8	29.0	148	140.2	0.6	43.0	111	49.1	0.4	15.0	67
Автопанорама	151.4	0.2	41.8	0.3	27.6	141	57.5	0.2	38.0	98	33.2	0.2	22.0	97
Большой спорт	564.5	0.9	134.5	1.1	23.8	122	259.7	1.1	46.0	119	76.1	0.6	13.5	60
Вокруг света	2883.8	4.7	694.2	5.8	24.1	123	1241.7	5.2	43.1	111	545.4	4.0	18.9	84
Гастрономъ	458.8	0.8	121.2	1.0	26.4	135	191.9	0.8	41.8	108	91.7	0.7	20.0	89
Генеральный директор	258.1	0.4	97.8	0.8	37.9	193	83.9	0.4	32.5	84	41.2	0.3	16.0	71
Дачный сезон	746.2	1.2	139.6	1.2	18.7	95	292.2	1.2	39.2	101	192.6	1.4	25.8	114
Добрые советы. Дом в саду	340.3	0.6	80.4	0.7	23.6	121	122.8	0.5	36.1	93	85.8	0.6	25.2	112
Добрые советы. Цветы в доме	406.4	0.7	50.8	0.4	12.5	64	166.1	0.7	40.9	105	115.6	0.8	28.4	126
Домашние цветы	265.8	0.4	48.3	0.4	18.2	93	90.7	0.4	34.1	88	66.1	0.5	24.9	110
Домашний доктор	963.2	1.6	140.4	1.2	14.6	74	412.4	1.7	42.8	110	255.5	1.9	26.5	117
Домашний очаг	1032.3	1.7	237.9	2.0	23.0	118	469.4	2.0	45.5	117	213.4	1.6	20.7	92
Женские секреты	656.2	1.1	109.2	0.9	16.6	85	262.1	1.1	39.9	103	175.8	1.3	26.8	119
За рулем	4436.4	7.3	1123.3	9.4	25.3	129	2028.7	8.6	45.7	118	839.3	6.1	18.9	84

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>											
	AIR	AIR %	до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
<i>Total</i>	60955.5	100.0	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Ежемесячные журналы														
Здоровье	1816.0	3.0	316.9	2.7	17.5	89	775.1	3.3	42.7	110	439.9	3.2	24.2	107
Идеи вашего дома	964.3	1.6	243.9	2.0	25.3	129	425.0	1.8	44.1	114	202.0	1.5	20.9	93
Интерьер + дизайн	747.7	1.2	192.0	1.6	25.7	131	328.8	1.4	44.0	113	150.7	1.1	20.2	89
Караван историй	2442.6	4.0	518.8	4.3	21.2	108	1018.0	4.3	41.7	107	600.5	4.4	24.6	109
Коллекция Караван историй	1136.2	1.9	222.4	1.9	19.6	100	480.4	2.0	42.3	109	279.3	2.0	24.6	109
Красота и здоровье	365.6	0.6	93.3	0.8	25.5	130	143.3	0.6	39.2	101	87.4	0.6	23.9	106
Кухонька Михалыча	143.3	0.2	23.6	0.2	16.5	84	41.6	0.2	29.0	75	44.6	0.3	31.1	138
Лечитесь с нами	141.3	0.2	25.0	0.2	17.7	90	52.8	0.2	37.3	96	41.9	0.3	29.6	131
Лиза Бабушкин компот	898.2	1.5	118.1	1.0	13.2	67	331.1	1.4	36.9	95	222.4	1.6	24.8	110
Лиза Добрые советы	882.4	1.4	145.7	1.2	16.5	84	372.3	1.6	42.2	109	240.0	1.7	27.2	120
Лиза Кросс-вопрос	397.6	0.7	78.5	0.7	19.7	101	152.5	0.6	38.3	99	121.1	0.9	30.5	135
Лиза Кросс-Хит	293.5	0.5	50.5	0.4	17.2	88	133.9	0.6	45.6	118	79.8	0.6	27.2	120
Лиза Лабиринт кроссвордов	685.9	1.1	96.8	0.8	14.1	72	301.1	1.3	43.9	113	167.7	1.2	24.4	108
Лиза Лед тронулся	279.5	0.5	44.8	0.4	16.0	82	95.1	0.4	34.0	88	94.1	0.7	33.7	149
Лиза Мой ребенок	352.6	0.6	59.7	0.5	16.9	86	146.4	0.6	41.5	107	104.8	0.8	29.7	132
Лиза Мой уютный дом	441.5	0.7	78.6	0.7	17.8	91	204.7	0.9	46.4	119	101.0	0.7	22.9	101
Люблю готовить!	1720.1	2.8	247.9	2.1	14.4	74	733.2	3.1	42.6	110	467.5	3.4	27.2	120
Мой прекрасный сад	591.0	1.0	106.8	0.9	18.1	92	228.5	1.0	38.7	100	158.7	1.2	26.8	119
Народные рецепты здоровья	387.3	0.6	76.3	0.6	19.7	100	159.6	0.7	41.2	107	77.7	0.6	20.1	88
Наша кухня	728.6	1.2	123.4	1.0	16.9	86	314.4	1.3	43.1	111	194.1	1.4	26.6	118
Популярная механика	972.0	1.6	279.4	2.3	28.7	147	446.6	1.9	46.0	118	157.1	1.1	16.2	72
Просто Вкусно	252.7	0.4	62.4	0.5	24.7	126	100.3	0.4	39.7	102	55.6	0.4	22.0	97
Психология и я	385.2	0.6	84.9	0.7	22.0	113	186.2	0.8	48.3	125	74.0	0.5	19.2	85
Пятое колесо	836.1	1.4	230.1	1.9	27.5	140	396.6	1.7	47.4	122	125.7	0.9	15.0	67
РБК (журнал)	929.2	1.5	282.7	2.4	30.4	155	384.5	1.6	41.4	107	159.6	1.2	17.2	76
Саша и Маша	562.5	0.9	89.0	0.7	15.8	81	245.2	1.0	43.6	112	150.9	1.1	26.8	119
Сборник Судоку 'Гигант'	1465.5	2.4	293.1	2.5	20.0	102	650.1	2.7	44.4	114	325.5	2.4	22.2	98
Сваты Заготовки	489.6	0.8	79.1	0.7	16.2	82	185.9	0.8	38.0	98	131.2	1.0	26.8	119
Сваты на даче	503.1	0.8	65.1	0.5	12.9	66	224.1	0.9	44.6	115	111.1	0.8	22.1	98
Сваты на кухне	378.9	0.6	70.4	0.6	18.6	95	127.2	0.5	33.6	86	117.0	0.9	30.9	137
Сваты на пенсии	298.5	0.5	40.4	0.3	13.5	69	108.6	0.5	36.4	94	80.7	0.6	27.0	120
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2022.2	3.3	415.9	3.5	20.6	105	891.5	3.8	44.1	114	452.2	3.3	22.4	99
СуперДача	69.4	0.1	10.9	0.1	15.7	80	17.6	0.1	25.4	65	25.2	0.2	36.3	161
СуперКухня	74.8	0.1	7.2	0.1	9.7	49	23.2	0.1	31.1	80	36.4	0.3	48.7	216
СуперСовет. Моё здоровье	66.7	0.1	23.2	0.2	34.7	177	22.1	0.1	33.2	86	7.7	0.1	11.5	51
Счастливая и красивая	60.1	0.1	21.7	0.2	36.2	185	20.3	0.1	33.7	87	*	*	*	*
Счастливые родители	351.4	0.6	60.6	0.5	17.3	88	170.1	0.7	48.4	125	88.9	0.6	25.3	112
Тайны звезд. Ретро	490.4	0.8	135.5	1.1	27.6	141	137.3	0.6	28.0	73	157.1	1.1	32.0	140
Финансовый директор	233.0	0.4	67.1	0.6	28.8	147	93.8	0.4	40.2	104	52.6	0.4	22.6	100
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	590.1	1.0	163.8	1.4	27.8	142	268.3	1.1	45.5	117	100.2	0.7	17.0	75
Playboy	758.5	1.2	187.4	1.6	24.7	126	352.0	1.5	46.4	120	148.7	1.1	19.6	87
Ваш семейный доктор	679.8	1.1	88.6	0.7	13.0	67	279.6	1.2	41.1	106	175.8	1.3	25.9	115
Магия женщины	224.0	0.4	28.3	0.2	12.6	64	119.8	0.5	53.5	139	44.2	0.3	19.7	86

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	5854.9	100.0	9.6	100	5739.5	100.0	9.4	100
Ежемесячные журналы										
Architectural Digest	127.3	0.2	8.0	0.1	6.3	66	12.7	0.2	10.0	106
Burda	1588.0	2.6	115.9	2.0	7.3	76	73.9	1.3	4.7	49
Cosmopolitan	2807.8	4.6	105.7	1.8	3.8	39	159.4	2.8	5.7	60
Cosmopolitan Shopping	329.1	0.5	9.1	0.2	2.8	29	14.6	0.3	4.4	47
Discovery	1096.5	1.8	35.1	0.6	3.2	33	60.0	1.0	5.5	58
Elle	571.8	0.9	24.4	0.4	4.3	44	22.5	0.4	3.9	42
Elle Decoration	128.7	0.2	6.2	0.1	4.8	50	6.2	0.1	4.8	51
Elle Girl	453.4	0.7	14.6	0.2	3.2	33	32.7	0.6	7.2	77
Esquire	362.8	0.6	11.9	0.2	3.3	34	13.2	0.2	3.6	39
Forbes	1095.1	1.8	35.5	0.6	3.2	34	48.8	0.8	4.5	47
GALA Биография	557.3	0.9	50.4	0.9	9.0	94	45.7	0.8	8.2	87
Geo	741.7	1.2	26.6	0.5	3.6	37	43.8	0.8	5.9	63
Glamour	1012.8	1.7	41.0	0.7	4.0	42	39.4	0.7	3.9	41
GQ	471.0	0.8	8.6	0.1	1.8	19	14.8	0.3	3.1	33
Harper's Bazaar	221.9	0.4	10.8	0.2	4.9	51	15.7	0.3	7.1	75
InStyle	131.9	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Interni	72.0	0.1	4.6	0.1	6.4	67	6.1	0.1	8.5	90
L'Officiel	89.4	0.1	*	*	*	5	*	*	*	*
Marie Claire	154.5	0.3	3.9	0.1	2.5	26	3.6	0.1	2.3	25
Maxim	1628.7	2.7	76.0	1.3	4.7	49	58.6	1.0	3.6	38
Men's Health	956.5	1.6	39.0	0.7	4.1	42	29.9	0.5	3.1	33
National Geographic Россия	1828.2	3.0	66.6	1.1	3.6	38	66.7	1.2	3.6	39
Psychologies	545.9	0.9	15.3	0.3	2.8	29	25.2	0.4	4.6	49
Quattroruote	192.2	0.3	3.6	0.1	1.9	20	*	*	*	*
Salon interior	229.8	0.4	23.7	0.4	10.3	107	12.1	0.2	5.2	56
SnC	71.0	0.1	4.1	0.1	5.7	60	6.9	0.1	9.7	103
Top Beauty	157.2	0.3	13.5	0.2	8.6	89	9.7	0.2	6.1	65
Verena	377.1	0.6	31.0	0.5	8.2	86	13.7	0.2	3.6	39
Vogue	633.4	1.0	24.8	0.4	3.9	41	22.6	0.4	3.6	38
Автомобили	326.0	0.5	21.0	0.4	6.4	67	21.3	0.4	6.5	69
Автопанорама	151.4	0.2	9.1	0.2	6.0	63	9.8	0.2	6.5	69
Большой спорт	564.5	0.9	38.8	0.7	6.9	72	55.3	1.0	9.8	104
Вокруг света	2883.8	4.7	202.2	3.5	7.0	73	200.1	3.5	6.9	74
Гастрономъ	458.8	0.8	31.6	0.5	6.9	72	22.3	0.4	4.9	52
Генеральный директор	258.1	0.4	17.8	0.3	6.9	72	17.3	0.3	6.7	71
Дачный сезон	746.2	1.2	83.3	1.4	11.2	116	38.6	0.7	5.2	55
Добрые советы. Дом в саду	340.3	0.6	40.6	0.7	11.9	124	10.7	0.2	3.1	33
Добрые советы. Цветы в доме	406.4	0.7	40.2	0.7	9.9	103	33.7	0.6	8.3	88
Домашние цветы	265.8	0.4	40.8	0.7	15.3	160	20.0	0.3	7.5	80
Домашний доктор	963.2	1.6	100.4	1.7	10.4	109	54.4	0.9	5.7	60
Домашний очаг	1032.3	1.7	63.0	1.1	6.1	64	48.7	0.8	4.7	50
Женские секреты	656.2	1.1	64.0	1.1	9.8	102	45.1	0.8	6.9	73
За рулем	4436.4	7.3	206.4	3.5	4.7	48	238.7	4.2	5.4	57

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	5854.9	100.0	9.6	100	5739.5	100.0	9.4	100
Ежемесячные журналы										
Здоровье	1816.0	3.0	164.5	2.8	9.1	94	119.5	2.1	6.6	70
Идеи вашего дома	964.3	1.6	56.6	1.0	5.9	61	36.9	0.6	3.8	41
Интерьер + дизайн	747.7	1.2	49.2	0.8	6.6	68	26.9	0.5	3.6	38
Караван историй	2442.6	4.0	173.2	3.0	7.1	74	132.1	2.3	5.4	57
Коллекция Караван историй	1136.2	1.9	85.7	1.5	7.5	79	68.3	1.2	6.0	64
Красота и здоровье	365.6	0.6	27.4	0.5	7.5	78	14.2	0.2	3.9	41
Кухонька Михалыча	143.3	0.2	26.6	0.5	18.6	194	6.9	0.1	4.8	51
Лечитесь с нами	141.3	0.2	13.0	0.2	9.2	96	8.6	0.1	6.1	65
Лиза Бабушкин компот	898.2	1.5	144.8	2.5	16.1	168	81.9	1.4	9.1	97
Лиза Добрые советы	882.4	1.4	67.4	1.2	7.6	80	57.0	1.0	6.5	69
Лиза Кросс-вопрос	397.6	0.7	33.1	0.6	8.3	87	12.4	0.2	3.1	33
Лиза Кросс-Хит	293.5	0.5	17.5	0.3	6.0	62	11.8	0.2	4.0	43
Лиза Лабиринт кроссвордов	685.9	1.1	73.0	1.2	10.6	111	47.3	0.8	6.9	73
Лиза Лед тронулся	279.5	0.5	29.2	0.5	10.4	109	16.3	0.3	5.8	62
Лиза Мой ребенок	352.6	0.6	23.8	0.4	6.8	70	17.9	0.3	5.1	54
Лиза Мой уютный дом	441.5	0.7	31.7	0.5	7.2	75	25.4	0.4	5.8	61
Люблю готовить!	1720.1	2.8	169.7	2.9	9.9	103	101.8	1.8	5.9	63
Мой прекрасный сад	591.0	1.0	50.5	0.9	8.5	89	46.5	0.8	7.9	84
Народные рецепты здоровья	387.3	0.6	48.6	0.8	12.5	128	25.2	0.4	6.5	70
Наша кухня	728.6	1.2	53.6	0.9	7.4	77	43.2	0.8	5.9	63
Популярная механика	972.0	1.6	36.7	0.6	3.8	39	52.1	0.9	5.4	57
Просто Вкусно	252.7	0.4	25.1	0.4	9.9	103	9.3	0.2	3.7	39
Психология и я	385.2	0.6	34.2	0.6	8.9	93	5.9	0.1	1.5	16
Пятое колесо	836.1	1.4	39.9	0.7	4.8	50	43.8	0.8	5.2	56
РБК (журнал)	929.2	1.5	45.4	0.8	4.9	51	57.0	1.0	6.1	65
Саша и Маша	562.5	0.9	55.3	0.9	9.8	102	22.2	0.4	3.9	42
Сборник Судоку 'Гигант'	1465.5	2.4	106.2	1.8	7.2	75	90.5	1.6	6.2	66
Сваты Заготовки	489.6	0.8	52.3	0.9	10.7	111	41.1	0.7	8.4	89
Сваты на даче	503.1	0.8	63.1	1.1	12.5	130	39.6	0.7	7.9	84
Сваты на кухне	378.9	0.6	34.1	0.6	9.0	94	30.1	0.5	8.0	84
Сваты на пенсии	298.5	0.5	39.9	0.7	13.4	139	28.9	0.5	9.7	103
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2022.2	3.3	169.2	2.9	8.4	87	93.4	1.6	4.6	49
СуперДача	69.4	0.1	4.7	0.1	6.8	71	11.0	0.2	15.8	168
СуперКухня	74.8	0.1	*	*	*	*	6.5	0.1	8.7	93
СуперСовет. Моё здоровье	66.7	0.1	11.7	0.2	17.6	183	*	*	*	*
Счастливая и красивая	60.1	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	351.4	0.6	12.8	0.2	3.6	38	18.9	0.3	5.4	57
Тайны звезд. Ретро	490.4	0.8	43.3	0.7	8.8	90	17.2	0.3	3.5	38
Финансовый директор	233.0	0.4	6.6	0.1	2.8	30	13.0	0.2	5.6	59
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	590.1	1.0	25.6	0.4	4.3	45	32.3	0.6	5.5	58
Playboy	758.5	1.2	49.9	0.9	6.6	69	20.4	0.4	2.7	29
Ваш семейный доктор	679.8	1.1	89.2	1.5	13.1	137	46.6	0.8	6.9	73
Магия женщины	224.0	0.4	23.1	0.4	10.3	105	8.7	0.2	3.9	42

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	8561.7	100.0	14.0	100	10739.2	100.0	17.6	100	5689.4	100.0	9.3	100	10609.5	100.0	17.4	100
Ежемесячные журналы																		
Architectural Digest	127.3	0.2	45.4	0.5	35.7	254	21.8	0.2	17.1	97	18.1	0.3	14.2	152	9.8	0.1	7.7	44
Burda	1588.0	2.6	279.5	3.3	17.6	125	420.6	3.9	26.5	150	158.8	2.8	10.0	107	209.3	2.0	13.2	76
Cosmopolitan	2807.8	4.6	496.5	5.8	17.7	126	765.7	7.1	27.3	155	353.0	6.2	12.6	135	326.4	3.1	11.6	67
Cosmopolitan Shopping	329.1	0.5	55.3	0.6	16.8	120	91.2	0.8	27.7	157	38.7	0.7	11.7	126	26.6	0.3	8.1	46
Discovery	1096.5	1.8	239.7	2.8	21.9	156	294.4	2.7	26.8	152	73.1	1.3	6.7	71	175.3	1.7	16.0	92
Elle	571.8	0.9	137.4	1.6	24.0	171	156.0	1.5	27.3	155	57.2	1.0	10.0	107	35.5	0.3	6.2	36
Elle Decoration	128.7	0.2	34.3	0.4	26.7	190	32.3	0.3	25.1	142	22.5	0.4	17.5	187	7.3	0.1	5.6	32
Elle Girl	453.4	0.7	72.6	0.8	16.0	114	113.7	1.1	25.1	142	72.9	1.3	16.1	172	16.5	0.2	3.6	21
Esquire	362.8	0.6	123.3	1.4	34.0	242	106.1	1.0	29.3	166	34.6	0.6	9.5	102	27.3	0.3	7.5	43
Forbes	1095.1	1.8	323.3	3.8	29.5	210	301.7	2.8	27.6	156	84.6	1.5	7.7	83	120.0	1.1	11.0	63
GALA Биография	557.3	0.9	80.9	0.9	14.5	103	128.9	1.2	23.1	131	59.5	1.0	10.7	114	60.4	0.6	10.8	62
Geo	741.7	1.2	204.9	2.4	27.6	197	228.3	2.1	30.8	175	60.8	1.1	8.2	88	65.1	0.6	8.8	50
Glamour	1012.8	1.7	215.0	2.5	21.2	151	327.2	3.0	32.3	183	125.5	2.2	12.4	133	73.1	0.7	7.2	41
GQ	471.0	0.8	136.8	1.6	29.0	207	125.0	1.2	26.5	151	51.1	0.9	10.8	116	44.0	0.4	9.4	54
Harper's Bazaar	221.9	0.4	61.9	0.7	27.9	199	60.8	0.6	27.4	156	11.6	0.2	5.2	56	26.5	0.2	11.9	69
InStyle	131.9	0.2	31.1	0.4	23.6	168	32.9	0.3	24.9	142	9.5	0.2	7.2	77	18.3	0.2	13.9	80
Interni	72.0	0.1	14.1	0.2	19.6	140	11.3	0.1	15.8	89	16.3	0.3	22.7	243	15.0	0.1	20.8	120
L'Officiel	89.4	0.1	26.2	0.3	29.3	209	34.6	0.3	38.7	219	3.9	0.1	4.4	47	5.9	0.1	6.6	38
Marie Claire	154.5	0.3	33.0	0.4	21.4	152	50.4	0.5	32.6	185	18.4	0.3	11.9	128	6.4	0.1	4.1	24
Maxim	1628.7	2.7	368.8	4.3	22.6	161	440.5	4.1	27.0	154	204.4	3.6	12.5	134	318.6	3.0	19.6	112
Men's Health	956.5	1.6	307.6	3.6	32.2	229	330.2	3.1	34.5	196	97.2	1.7	10.2	109	73.3	0.7	7.7	44
National Geographic Россия	1828.2	3.0	443.4	5.2	24.3	173	512.2	4.8	28.0	159	208.6	3.7	11.4	122	220.5	2.1	12.1	69
Psychologies	545.9	0.9	117.5	1.4	21.5	153	173.0	1.6	31.7	180	56.8	1.0	10.4	112	57.1	0.5	10.5	60
Quattroruote	192.2	0.3	69.6	0.8	36.2	258	67.9	0.6	35.3	200	10.5	0.2	5.5	59	21.8	0.2	11.3	65
Salon interior	229.8	0.4	57.8	0.7	25.2	179	54.7	0.5	23.8	135	31.6	0.6	13.7	147	31.9	0.3	13.9	80
SnC	71.0	0.1	12.5	0.1	17.7	126	17.6	0.2	24.8	141	5.2	0.1	7.4	79	6.3	0.1	8.9	51
Top Beauty	157.2	0.3	24.5	0.3	15.6	111	46.4	0.4	29.5	168	10.7	0.2	6.8	73	16.3	0.2	10.4	60
Verena	377.1	0.6	74.7	0.9	19.8	141	82.8	0.8	22.0	125	50.8	0.9	13.5	144	44.1	0.4	11.7	67
Vogue	633.4	1.0	178.3	2.1	28.2	200	166.2	1.5	26.2	149	59.7	1.0	9.4	101	28.5	0.3	4.5	26
Автомобили	326.0	0.5	79.2	0.9	24.3	173	82.2	0.8	25.2	143	35.9	0.6	11.0	118	35.8	0.3	11.0	63
Автопанорама	151.4	0.2	32.9	0.4	21.7	155	32.5	0.3	21.5	122	24.8	0.4	16.4	175	15.3	0.1	10.1	58
Большой спорт	564.5	0.9	78.8	0.9	14.0	99	99.8	0.9	17.7	100	38.1	0.7	6.7	72	135.5	1.3	24.0	138
Вокруг света	2883.8	4.7	561.4	6.6	19.5	139	651.7	6.1	22.6	128	265.2	4.7	9.2	99	452.1	4.3	15.7	90
Гастрономъ	458.8	0.8	129.1	1.5	28.1	200	121.1	1.1	26.4	150	50.5	0.9	11.0	118	34.0	0.3	7.4	43
Генеральный директор	258.1	0.4	155.6	1.8	60.3	429	50.2	0.5	19.5	110	7.1	0.1	2.7	29	12.1	0.1	4.7	27
Дачный сезон	746.2	1.2	98.8	1.2	13.2	94	116.9	1.1	15.7	89	95.2	1.7	12.8	137	104.1	1.0	14.0	80
Добрые советы. Дом в саду	340.3	0.6	42.3	0.5	12.4	89	50.7	0.5	14.9	85	47.1	0.8	13.8	148	55.2	0.5	16.2	93
Добрые советы. Цветы в доме	406.4	0.7	34.2	0.4	8.4	60	61.4	0.6	15.1	86	56.3	1.0	13.9	149	61.7	0.6	15.2	87
Домашние цветы	265.8	0.4	21.7	0.3	8.2	58	45.9	0.4	17.2	98	19.4	0.3	7.3	78	53.8	0.5	20.2	116
Домашний доктор	963.2	1.6	123.3	1.4	12.8	91	145.0	1.4	15.1	85	97.8	1.7	10.2	109	158.2	1.5	16.4	94
Домашний очаг	1032.3	1.7	200.5	2.3	19.4	138	295.2	2.7	28.6	162	124.1	2.2	12.0	129	135.7	1.3	13.1	76
Женские секреты	656.2	1.1	82.8	1.0	12.6	90	129.7	1.2	19.8	112	91.0	1.6	13.9	149	97.0	0.9	14.8	85
За рулем	4436.4	7.3	1016.6	11.9	22.9	163	977.7	9.1	22.0	125	409.1	7.2	9.2	99	939.6	8.9	21.2	122

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
	AIR	AIR %	руководители				специалисты				служащие				рабочие			
			AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	8561.7	100.0	14.0	100	10739.2	100.0	17.6	100	5689.4	100.0	9.3	100	10609.5	100.0	17.4	100
Ежемесячные журналы																		
Здоровье	1816.0	3.0	204.8	2.4	11.3	80	315.5	2.9	17.4	99	148.2	2.6	8.2	87	353.2	3.3	19.5	112
Идеи вашего дома	964.3	1.6	253.5	3.0	26.3	187	219.7	2.0	22.8	129	123.2	2.2	12.8	137	144.2	1.4	15.0	86
Интерьер + дизайн	747.7	1.2	193.6	2.3	25.9	184	191.9	1.8	25.7	146	78.9	1.4	10.6	113	98.2	0.9	13.1	75
Караван историй	2442.6	4.0	429.0	5.0	17.6	125	613.9	5.7	25.1	143	313.7	5.5	12.8	138	265.5	2.5	10.9	62
Коллекция Караван историй	1136.2	1.9	191.9	2.2	16.9	120	284.0	2.6	25.0	142	133.7	2.4	11.8	126	94.8	0.9	8.3	48
Красота и здоровье	365.6	0.6	56.9	0.7	15.6	111	89.4	0.8	24.5	139	46.3	0.8	12.7	136	50.4	0.5	13.8	79
Кухонька Михалыча	143.3	0.2	31.4	0.4	21.9	156	16.7	0.2	11.7	66	14.8	0.3	10.4	111	25.8	0.2	18.0	104
Лечитесь с нами	141.3	0.2	15.2	0.2	10.8	77	15.6	0.1	11.0	63	20.2	0.4	14.3	153	35.7	0.3	25.3	145
Лиза Бабушкин компот	898.2	1.5	63.1	0.7	7.0	50	110.4	1.0	12.3	70	82.8	1.5	9.2	99	153.6	1.4	17.1	98
Лиза Добрые советы	882.4	1.4	111.8	1.3	12.7	90	237.9	2.2	27.0	153	133.8	2.4	15.2	162	127.6	1.2	14.5	83
Лиза Кросс-вопрос	397.6	0.7	69.4	0.8	17.5	124	72.9	0.7	18.3	104	51.9	0.9	13.0	140	52.5	0.5	13.2	76
Лиза Кросс-Хит	293.5	0.5	38.5	0.4	13.1	93	70.9	0.7	24.1	137	43.4	0.8	14.8	158	44.2	0.4	15.1	86
Лиза Лабиринт кроссвордов	685.9	1.1	83.7	1.0	12.2	87	117.8	1.1	17.2	98	62.4	1.1	9.1	98	132.5	1.2	19.3	111
Лиза Лед тронулся	279.5	0.5	26.6	0.3	9.5	68	53.5	0.5	19.1	109	33.0	0.6	11.8	126	37.9	0.4	13.6	78
Лиза Мой ребенок	352.6	0.6	54.0	0.6	15.3	109	103.8	1.0	29.4	167	39.7	0.7	11.3	121	35.1	0.3	9.9	57
Лиза Мой уютный дом	441.5	0.7	75.7	0.9	17.1	122	120.9	1.1	27.4	155	49.7	0.9	11.3	121	54.1	0.5	12.3	70
Люблю готовить!	1720.1	2.8	164.5	1.9	9.6	68	309.3	2.9	18.0	102	232.0	4.1	13.5	145	309.7	2.9	18.0	103
Мой прекрасный сад	591.0	1.0	109.2	1.3	18.5	132	108.5	1.0	18.4	104	69.2	1.2	11.7	125	61.1	0.6	10.3	59
Народные рецепты здоровья	387.3	0.6	37.7	0.4	9.7	70	46.8	0.4	12.1	70	41.2	0.7	10.6	110	77.6	0.7	20.0	115
Наша кухня	728.6	1.2	76.4	0.9	10.5	75	117.5	1.1	16.1	92	107.6	1.9	14.8	158	160.1	1.5	22.0	126
Популярная механика	972.0	1.6	217.2	2.5	22.3	159	283.7	2.6	29.2	166	92.5	1.6	9.5	102	173.0	1.6	17.8	102
Просто Вкусно	252.7	0.4	42.9	0.5	17.0	121	54.0	0.5	21.4	121	42.4	0.7	16.8	180	26.3	0.2	10.4	60
Психология и я	385.2	0.6	98.2	1.1	25.5	181	110.9	1.0	28.8	163	58.8	1.0	15.3	163	33.5	0.3	8.7	50
Пятое колесо	836.1	1.4	234.2	2.7	28.0	199	221.2	2.1	26.5	150	79.2	1.4	9.5	102	133.8	1.3	16.0	92
РБК (журнал)	929.2	1.5	288.7	3.4	31.1	221	251.4	2.3	27.0	154	69.7	1.2	7.5	80	115.7	1.1	12.5	72
Саша и Маша	562.5	0.9	80.6	0.9	14.3	102	121.2	1.1	21.5	122	99.2	1.7	17.6	189	71.0	0.7	12.6	72
Сборник Судоку 'Гигант'	1465.5	2.4	203.8	2.4	13.9	99	294.1	2.7	20.1	114	141.2	2.5	9.6	103	276.5	2.6	18.9	108
Сваты Заготовки	489.6	0.8	69.9	0.8	14.3	102	51.0	0.5	10.4	59	62.8	1.1	12.8	137	84.9	0.8	17.3	100
Сваты на даче	503.1	0.8	88.3	1.0	17.5	125	44.4	0.4	8.8	50	52.5	0.9	10.4	112	101.2	1.0	20.1	116
Сваты на кухне	378.9	0.6	69.0	0.8	18.2	130	31.9	0.3	8.4	48	40.6	0.7	10.7	115	63.3	0.6	16.7	96
Сваты на пенсии	298.5	0.5	33.6	0.4	11.3	80	34.7	0.3	11.6	66	28.8	0.5	9.7	103	56.5	0.5	18.9	109
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2022.2	3.3	259.4	3.0	12.8	91	336.8	3.1	16.7	95	224.5	3.9	11.1	119	441.0	4.2	21.8	125
СуперДача	69.4	0.1	9.2	0.1	13.3	95	17.8	0.2	25.7	146	15.3	0.3	22.1	237	*	*	*	*
СуперКухня	74.8	0.1	18.0	0.2	24.0	171	25.5	0.2	34.1	193	6.2	0.1	8.3	89	12.7	0.1	17.0	97
СуперСовет. Моё здоровье	66.7	0.1	13.1	0.2	19.7	140	7.6	0.1	11.4	65	6.1	0.1	9.1	98	11.5	0.1	17.3	99
Счастливая и красивая	60.1	0.1	13.8	0.2	23.0	163	14.0	0.1	23.3	132	11.8	0.2	19.7	211	*	*	*	*
Счастливые родители	351.4	0.6	46.3	0.5	13.2	94	94.2	0.9	26.8	152	35.5	0.6	10.1	108	43.1	0.4	12.3	71
Тайны звезд. Ретро	490.4	0.8	72.2	0.9	14.7	106	76.8	0.7	15.7	90	82.8	1.4	16.9	175	70.1	0.7	14.3	82
Финансовый директор	233.0	0.4	104.7	1.2	44.9	320	57.9	0.5	24.9	141	13.5	0.2	5.8	62	9.6	0.1	4.1	24
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	590.1	1.0	172.2	2.0	29.2	208	149.0	1.4	25.2	143	68.2	1.2	11.6	124	49.6	0.5	8.4	48
Playboy	758.5	1.2	171.6	2.0	22.6	161	187.8	1.7	24.8	141	79.0	1.4	10.4	112	135.1	1.3	17.8	102
Ваш семейный доктор	679.8	1.1	81.4	1.0	12.0	85	101.9	0.9	15.0	85	80.7	1.4	11.9	127	108.2	1.0	15.9	91
Магия женщины	224.0	0.4	26.5	0.3	11.8	85	51.9	0.5	23.2	133	21.0	0.4	9.4	97	32.9	0.3	14.7	84

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	3131.9	100.0	5.1	100	14446.9	100.0	23.7	100	2035.9	100.0	3.3	100	3680.0	100.0	6.0	100
Ежемесячные журналы																		
Architectural Digest	127.3	0.2	8.4	0.3	6.6	128	*	*	*	*	*	*	*	*	3.6	0.1	2.9	47
Burda	1588.0	2.6	41.2	1.3	2.6	51	271.8	1.9	17.1	72	17.5	0.9	1.1	33	136.2	3.7	8.6	142
Cosmopolitan	2807.8	4.6	275.4	8.8	9.8	191	139.8	1.0	5.0	21	50.0	2.5	1.8	53	286.9	7.8	10.2	169
Cosmopolitan Shopping	329.1	0.5	53.3	1.7	16.2	315	*	*	*	*	4.7	0.2	1.4	43	47.9	1.3	14.6	241
Discovery	1096.5	1.8	155.7	5.0	14.2	276	49.5	0.3	4.5	19	46.8	2.3	4.3	128	32.8	0.9	3.0	50
Elle	571.8	0.9	88.4	2.8	15.5	301	15.9	0.1	2.8	12	7.7	0.4	1.3	40	50.1	1.4	8.8	145
Elle Decoration	128.7	0.2	8.9	0.3	6.9	135	*	*	*	*	8.5	0.4	6.6	199	6.7	0.2	5.2	86
Elle Girl	453.4	0.7	114.9	3.7	25.4	493	*	*	*	*	3.2	0.2	0.7	21	34.3	0.9	7.6	125
Esquire	362.8	0.6	22.5	0.7	6.2	121	8.4	0.1	2.3	10	8.2	0.4	2.3	68	10.7	0.3	3.0	49
Forbes	1095.1	1.8	154.4	4.9	14.1	274	28.6	0.2	2.6	11	25.0	1.2	2.3	68	24.4	0.7	2.2	37
GALA Биография	557.3	0.9	25.0	0.8	4.5	87	159.6	1.1	28.6	121	6.8	0.3	1.2	37	22.6	0.6	4.0	67
Geo	741.7	1.2	24.8	0.8	3.3	65	72.8	0.5	9.8	41	12.2	0.6	1.6	49	41.3	1.1	5.6	92
Glamour	1012.8	1.7	83.7	2.7	8.3	161	41.2	0.3	4.1	17	19.7	1.0	1.9	58	89.2	2.4	8.8	146
GQ	471.0	0.8	53.9	1.7	11.4	223	*	*	*	*	16.6	0.8	3.5	105	22.8	0.6	4.8	80
Harper's Bazaar	221.9	0.4	20.6	0.7	9.3	181	15.0	0.1	6.8	29	*	*	*	*	13.7	0.4	6.2	103
InStyle	131.9	0.2	25.4	0.8	19.2	374	*	*	*	*	1.4	0.1	1.0	31	4.6	0.1	3.5	58
Interni	72.0	0.1	8.9	0.3	12.4	241	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
L'Officiel	89.4	0.1	5.8	0.2	6.5	126	*	*	*	*	*	*	*	*	7.6	0.2	8.5	141
Marie Claire	154.5	0.3	15.4	0.5	10.0	194	*	*	*	*	*	*	*	*	19.9	0.5	12.9	213
Maxim	1628.7	2.7	93.3	3.0	5.7	112	80.1	0.6	4.9	21	42.7	2.1	2.6	78	50.0	1.4	3.1	51
Men's Health	956.5	1.6	43.8	1.4	4.6	89	18.5	0.1	1.9	8	46.3	2.3	4.8	145	24.4	0.7	2.6	42
National Geographic Россия	1828.2	3.0	214.2	6.8	11.7	228	64.5	0.4	3.5	15	48.1	2.4	2.6	79	69.5	1.9	3.8	63
Psychologies	545.9	0.9	59.9	1.9	11.0	214	29.2	0.2	5.3	23	16.2	0.8	3.0	89	22.4	0.6	4.1	68
Quattroruote	192.2	0.3	3.8	0.1	2.0	39	9.4	0.1	4.9	21	5.9	0.3	3.0	91	*	*	*	*
Salon interior	229.8	0.4	7.8	0.2	3.4	66	25.8	0.2	11.2	47	1.7	0.1	0.7	22	10.2	0.3	4.4	74
SnC	71.0	0.1	8.3	0.3	11.6	226	12.0	0.1	16.8	71	3.3	0.2	4.7	139	2.0	0.1	2.8	47
Top Beauty	157.2	0.3	18.7	0.6	11.9	231	*	*	*	*	*	*	*	*	22.1	0.6	14.1	233
Verena	377.1	0.6	*	*	*	*	60.3	0.4	16.0	67	2.9	0.1	0.8	23	44.0	1.2	11.7	193
Vogue	633.4	1.0	86.6	2.8	13.7	266	17.8	0.1	2.8	12	12.0	0.6	1.9	57	50.1	1.4	7.9	131
Автомобили	326.0	0.5	17.1	0.5	5.2	102	48.8	0.3	15.0	63	7.7	0.4	2.4	71	10.9	0.3	3.3	55
Автопанорама	151.4	0.2	6.5	0.2	4.3	83	22.7	0.2	15.0	63	*	*	*	*	4.3	0.1	2.9	48
Большой спорт	564.5	0.9	66.0	2.1	11.7	227	89.4	0.6	15.8	67	24.3	1.2	4.3	129	14.4	0.4	2.5	42
Вокруг света	2883.8	4.7	148.5	4.7	5.2	100	540.0	3.7	18.7	79	78.3	3.8	2.7	81	106.7	2.9	3.7	61
Гастрономъ	458.8	0.8	14.7	0.5	3.2	62	51.8	0.4	11.3	48	14.7	0.7	3.2	96	29.6	0.8	6.5	107
Генеральный директор	258.1	0.4	8.2	0.3	3.2	62	13.1	0.1	5.1	21	3.4	0.2	1.3	39	2.4	0.1	0.9	15
Дачный сезон	746.2	1.2	9.3	0.3	1.2	24	264.3	1.8	35.4	149	13.6	0.7	1.8	54	29.7	0.8	4.0	66
Добрые советы. Дом в саду	340.3	0.6	*	*	*	*	117.8	0.8	34.6	146	3.3	0.2	1.0	29	16.1	0.4	4.7	79
Добрые советы. Цветы в доме	406.4	0.7	*	*	*	*	160.8	1.1	39.6	167	4.8	0.2	1.2	36	19.8	0.5	4.9	81
Домашние цветы	265.8	0.4	*	*	*	*	99.2	0.7	37.3	157	5.4	0.3	2.0	61	11.6	0.3	4.4	72
Домашний доктор	963.2	1.6	19.3	0.6	2.0	39	309.7	2.1	32.2	136	17.7	0.9	1.8	55	69.2	1.9	7.2	119
Домашний очаг	1032.3	1.7	21.6	0.7	2.1	41	127.7	0.9	12.4	52	18.9	0.9	1.8	55	79.1	2.2	7.7	127
Женские секреты	656.2	1.1	21.2	0.7	3.2	63	152.6	1.1	23.3	98	6.3	0.3	1.0	29	48.4	1.3	7.4	122
За рулем	4436.4	7.3	118.8	3.8	2.7	52	599.5	4.1	13.5	57	112.9	5.5	2.5	76	141.0	3.8	3.2	53

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60955.5

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60955.5	100.0	3131.9	100.0	5.1	100	14446.9	100.0	23.7	100	2035.9	100.0	3.3	100	3680.0	100.0	6.0	100
Ежемесячные журналы																		
Здоровье	1816.0	3.0	49.5	1.6	2.7	53	619.2	4.3	34.1	144	18.3	0.9	1.0	30	52.4	1.4	2.9	48
Идеи вашего дома	964.3	1.6	14.1	0.5	1.5	29	114.9	0.8	11.9	50	17.2	0.8	1.8	53	47.3	1.3	4.9	81
Интерьер + дизайн	747.7	1.2	25.1	0.8	3.4	65	77.2	0.5	10.3	44	10.9	0.5	1.5	44	39.1	1.1	5.2	87
Караван историй	2442.6	4.0	43.0	1.4	1.8	34	524.1	3.6	21.5	91	44.5	2.2	1.8	55	141.4	3.8	5.8	96
Коллекция Караван историй	1136.2	1.9	21.0	0.7	1.8	36	281.3	1.9	24.8	104	20.5	1.0	1.8	54	77.0	2.1	6.8	112
Красота и здоровье	365.6	0.6	14.8	0.5	4.1	79	55.3	0.4	15.1	64	15.9	0.8	4.3	130	27.2	0.7	7.4	123
Кухонька Михалыча	143.3	0.2	*	*	*	*	41.8	0.3	29.2	123	5.3	0.3	3.7	111	*	*	*	*
Лечитесь с нами	141.3	0.2	*	*	*	*	46.8	0.3	33.1	140	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	898.2	1.5	19.2	0.6	2.1	42	398.9	2.8	44.4	187	5.5	0.3	0.6	18	50.7	1.4	5.6	94
Лиза Добрые советы	882.4	1.4	11.3	0.4	1.3	25	189.4	1.3	21.5	91	10.7	0.5	1.2	36	41.7	1.1	4.7	78
Лиза Кросс-вопрос	397.6	0.7	4.2	0.1	1.0	20	94.3	0.7	23.7	100	1.1	0.1	0.3	8	38.8	1.1	9.8	162
Лиза Кросс-Хит	293.5	0.5	7.5	0.2	2.6	50	67.7	0.5	23.1	97	3.7	0.2	1.2	37	11.9	0.3	4.0	67
Лиза Лабиринт кроссвордов	685.9	1.1	5.8	0.2	0.9	17	230.1	1.6	33.5	142	8.9	0.4	1.3	39	28.3	0.8	4.1	68
Лиза Лед тронулся	279.5	0.5	4.9	0.2	1.7	34	111.0	0.8	39.7	168	3.5	0.2	1.3	38	7.4	0.2	2.6	44
Лиза Мой ребенок	352.6	0.6	5.4	0.2	1.5	30	31.4	0.2	8.9	38	4.3	0.2	1.2	36	63.7	1.7	18.1	299
Лиза Мой уютный дом	441.5	0.7	5.1	0.2	1.1	22	61.1	0.4	13.8	58	6.6	0.3	1.5	45	45.2	1.2	10.2	170
Люблю готовить!	1720.1	2.8	52.7	1.7	3.1	60	439.7	3.0	25.6	108	35.5	1.7	2.1	62	129.4	3.5	7.5	125
Мой прекрасный сад	591.0	1.0	4.7	0.2	0.8	15	190.2	1.3	32.2	136	10.9	0.5	1.8	55	24.7	0.7	4.2	69
Народные рецепты здоровья	387.3	0.6	5.8	0.2	1.5	28	151.4	1.1	39.1	167	*	*	*	*	13.8	0.4	3.6	58
Наша кухня	728.6	1.2	30.5	1.0	4.2	81	179.9	1.2	24.7	104	17.6	0.9	2.4	72	32.0	0.9	4.4	73
Популярная механика	972.0	1.6	51.0	1.6	5.2	102	69.0	0.5	7.1	30	33.6	1.6	3.5	103	18.0	0.5	1.8	31
Просто Вкусно	252.7	0.4	18.3	0.6	7.2	141	48.5	0.3	19.2	81	3.7	0.2	1.5	44	14.2	0.4	5.6	93
Психология и я	385.2	0.6	21.4	0.7	5.5	108	23.6	0.2	6.1	26	11.7	0.6	3.0	91	17.4	0.5	4.5	75
Пятое колесо	836.1	1.4	19.4	0.6	2.3	45	55.8	0.4	6.7	28	34.5	1.7	4.1	124	32.8	0.9	3.9	65
РБК (журнал)	929.2	1.5	75.1	2.4	8.1	157	59.8	0.4	6.4	27	18.9	0.9	2.0	61	27.7	0.8	3.0	49
Саша и Маша	562.5	0.9	10.5	0.3	1.9	36	84.4	0.6	15.0	63	10.3	0.5	1.8	55	62.8	1.7	11.2	185
Сборник Судoku 'Гигант'	1465.5	2.4	79.4	2.5	5.4	105	313.8	2.2	21.4	90	30.7	1.5	2.1	63	66.6	1.8	4.5	75
Сваты Заготовки	489.6	0.8	11.7	0.4	2.4	47	177.3	1.2	36.2	153	*	*	*	*	18.8	0.5	3.8	64
Сваты на даче	503.1	0.8	20.3	0.6	4.0	78	177.4	1.2	35.3	149	10.1	0.5	2.0	60	3.1	0.1	0.6	10
Сваты на кухне	378.9	0.6	14.9	0.5	3.9	77	136.1	0.9	35.9	152	*	*	*	*	13.6	0.4	3.6	59
Сваты на пенсии	298.5	0.5	5.9	0.2	2.0	38	126.6	0.9	42.4	179	*	*	*	*	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2022.2	3.3	28.1	0.9	1.4	27	475.0	3.3	23.5	99	58.0	2.8	2.9	86	138.5	3.8	6.9	113
СуперДача	69.4	0.1	*	*	*	*	10.6	0.1	15.2	64	*	*	*	*	*	*	*	*
СуперКухня	74.8	0.1	*	*	*	*	7.9	0.1	10.5	45	*	*	*	*	*	*	*	*
СуперСовет. Моё здоровье	66.7	0.1	4.1	0.1	6.2	121	21.8	0.2	32.7	138	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливая и красивая	60.1	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	351.4	0.6	4.8	0.2	1.4	27	22.0	0.2	6.3	26	9.1	0.4	2.6	78	66.8	1.8	19.0	315
Тайны звезд. Ретро	490.4	0.8	23.1	0.7	4.7	89	120.9	0.8	24.7	105	*	*	*	*	16.9	0.5	3.5	56
Финансовый директор	233.0	0.4	12.7	0.4	5.5	106	19.7	0.1	8.4	36	*	*	*	*	3.8	0.1	1.6	27
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	590.1	1.0	80.4	2.6	13.6	265	26.1	0.2	4.4	19	14.9	0.7	2.5	76	19.0	0.5	3.2	53
Playboy	758.5	1.2	73.6	2.4	9.7	189	51.3	0.4	6.8	29	24.5	1.2	3.2	97	6.1	0.2	0.8	13
Ваш семейный доктор	679.8	1.1	12.8	0.4	1.9	37	231.7	1.6	34.1	144	15.8	0.8	2.3	70	33.4	0.9	4.9	81
Магия женщины	224.0	0.4	27.6	0.9	12.3	232	43.6	0.3	19.4	83	*	*	*	*	15.0	0.4	6.7	109

ПРИЛОЖЕНИЕ II

МОСКВА

СОДЕРЖАНИЕ

1. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий	3
1.1 Аудитории ежедневных газет	
Пол	3
Возраст	4
Образование	5
Занятость	6
Доля затрат на продукты питания	7
Социальный статус	9
1.2 Аудитории еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет	
Пол	11
Возраст	12
Образование	13
Занятость	14
Доля затрат на продукты питания	15
Социальный статус	17
1.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов	
Пол	19
Возраст	21
Образование	23
Занятость	25
Доля затрат на продукты питания	27
Социальный статус	31
1.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов	
Пол	35
Возраст	38
Образование	41
Занятость	44
Доля затрат на продукты питания	47
Социальный статус	53

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	4724.7	100.0	45.3	100	5706.3	100.0	54.7	100
Metro	869.0	8.3	406.4	8.6	46.8	103	462.6	8.1	53.2	97
Ведомости	96.1	0.9	56.5	1.2	58.7	130	39.7	0.7	41.3	75
Известия	83.4	0.8	48.7	1.0	58.3	129	34.8	0.6	41.7	76
Коммерсантъ	105.5	1.0	70.5	1.5	66.8	147	35.1	0.6	33.2	61
Москва Вечерняя	620.1	5.9	290.8	6.2	46.9	104	329.3	5.8	53.1	97
Московский Комсомолец	278.1	2.7	144.2	3.1	51.8	114	134.0	2.3	48.2	88
РБК (газета)	109.3	1.0	67.0	1.4	61.3	135	42.3	0.7	38.7	71
Российская газета	134.1	1.3	75.3	1.6	56.2	124	58.8	1.0	43.8	80
Спорт-Экспресс	153.3	1.5	130.6	2.8	85.2	188	22.7	0.4	14.8	27

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	3025.6	100.0	29.0	100	3714.6	100.0	35.6	100	3690.8	100.0	35.4	100
Metro	869.0	8.3	272.2	9.0	31.3	108	328.8	8.9	37.8	106	268.0	7.3	30.8	87
Ведомости	96.1	0.9	43.0	1.4	44.7	154	45.0	1.2	46.8	132	8.1	0.2	8.4	24
Известия	83.4	0.8	35.2	1.2	42.2	145	38.8	1.0	46.5	130	9.5	0.3	11.4	32
Коммерсантъ	105.5	1.0	42.0	1.4	39.8	137	51.9	1.4	49.2	138	11.6	0.3	11.0	31
Москва Вечерняя	620.1	5.9	152.0	5.0	24.5	84	250.5	6.7	40.4	113	217.6	5.9	35.1	99
Московский Комсомолец	278.1	2.7	54.9	1.8	19.7	68	98.9	2.7	35.6	100	124.3	3.4	44.7	126
РБК (газета)	109.3	1.0	49.1	1.6	44.9	155	50.1	1.3	45.8	129	10.1	0.3	9.3	26
Российская газета	134.1	1.3	48.6	1.6	36.2	125	50.0	1.3	37.3	105	35.5	1.0	26.5	75
Спорт-Экспресс	153.3	1.5	61.3	2.0	40.0	138	61.5	1.7	40.1	113	30.5	0.8	19.9	56

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Образование</i>											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	313.1	100.0	3.0	100	4855.3	100.0	46.5	100	5262.7	100.0	50.5	100
Metro	869.0	8.3	18.4	5.9	2.1	70	395.0	8.1	45.5	98	455.7	8.7	52.4	104
Ведомости	96.1	0.9	1.7	0.5	1.8	60	22.4	0.5	23.3	50	72.0	1.4	74.9	148
Известия	83.4	0.8	0.7	0.2	0.8	27	31.0	0.6	37.2	80	51.7	1.0	62.0	123
Коммерсантъ	105.5	1.0	0.6	0.2	0.6	19	19.8	0.4	18.8	40	85.1	1.6	80.7	160
Москва Вечерняя	620.1	5.9	15.2	4.9	2.5	82	288.9	6.0	46.6	100	316.0	6.0	51.0	101
Московский Комсомолец	278.1	2.7	3.6	1.1	1.3	43	128.0	2.6	46.0	99	146.5	2.8	52.7	104
РБК (газета)	109.3	1.0	2.5	0.8	2.3	77	21.1	0.4	19.3	41	85.7	1.6	78.4	155
Российская газета	134.1	1.3	2.7	0.9	2.0	68	46.3	1.0	34.5	74	85.1	1.6	63.4	126
Спорт-Экспресс	153.3	1.5	3.6	1.1	2.3	78	67.4	1.4	43.9	94	82.4	1.6	53.7	106

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	5977.3	100.0	57.3	100	4453.8	100.0	42.7	100
Metro	869.0	8.3	573.6	9.6	66.0	115	295.4	6.6	34.0	80
Ведомости	96.1	0.9	85.4	1.4	88.8	155	10.7	0.2	11.2	26
Известия	83.4	0.8	68.0	1.1	81.5	142	15.4	0.3	18.5	43
Коммерсантъ	105.5	1.0	93.6	1.6	88.7	155	11.9	0.3	11.3	26
Москва Вечерняя	620.1	5.9	387.9	6.5	62.6	109	232.2	5.2	37.4	88
Московский Комсомолец	278.1	2.7	166.6	2.8	59.9	105	111.5	2.5	40.1	94
РБК (газета)	109.3	1.0	92.2	1.5	84.4	147	17.1	0.4	15.6	37
Российская газета	134.1	1.3	96.4	1.6	71.9	125	37.7	0.8	28.1	66
Спорт-Экспресс	153.3	1.5	116.9	2.0	76.2	133	36.4	0.8	23.8	56

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	2339.4	100.0	22.4	100	3789.8	100.0	36.3	100	2076.6	100.0	19.9	100
Metro	869.0	8.3	229.5	9.8	26.4	118	324.2	8.6	37.3	103	167.5	8.1	19.3	97
Ведомости	96.1	0.9	38.9	1.7	40.5	181	37.3	1.0	38.8	107	13.4	0.6	13.9	70
Известия	83.4	0.8	29.2	1.2	35.0	156	33.2	0.9	39.8	109	14.4	0.7	17.3	87
Коммерсантъ	105.5	1.0	42.9	1.8	40.7	181	45.2	1.2	42.8	118	11.7	0.6	11.1	56
Москва Вечерняя	620.1	5.9	145.6	6.2	23.5	105	240.0	6.3	38.7	107	127.6	6.1	20.6	103
Московский Комсомолец	278.1	2.7	68.4	2.9	24.6	110	98.8	2.6	35.5	98	60.3	2.9	21.7	109
РБК (газета)	109.3	1.0	35.7	1.5	32.7	146	50.6	1.3	46.2	127	13.0	0.6	11.9	60
Российская газета	134.1	1.3	37.8	1.6	28.2	126	48.7	1.3	36.3	100	28.3	1.4	21.1	106
Спорт-Экспресс	153.3	1.5	55.9	2.4	36.5	163	59.1	1.6	38.6	106	28.7	1.4	18.7	94

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	1027.0	100.0	9.8	100	1198.3	100.0	11.5	100
Metro	869.0	8.3	60.4	5.9	6.9	71	87.5	7.3	10.1	88
Ведомости	96.1	0.9	2.7	0.3	2.8	28	3.8	0.3	4.0	35
Известия	83.4	0.8	4.2	0.4	5.0	51	2.4	0.2	2.9	25
Коммерсантъ	105.5	1.0	3.0	0.3	2.8	29	2.8	0.2	2.6	23
Москва Вечерняя	620.1	5.9	51.0	5.0	8.2	84	55.9	4.7	9.0	78
Московский Комсомолец	278.1	2.7	26.0	2.5	9.3	95	24.7	2.1	8.9	77
РБК (газета)	109.3	1.0	5.4	0.5	4.9	50	4.7	0.4	4.3	37
Российская газета	134.1	1.3	11.7	1.1	8.7	89	7.6	0.6	5.6	49
Спорт-Экспресс	153.3	1.5	3.1	0.3	2.0	21	6.5	0.5	4.2	37

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	1629.8	100.0	15.6	100	2092.9	100.0	20.1	100	789.9	100.0	7.6	100	1162.5	100.0	11.1	100
Metro	869.0	8.3	137.2	8.4	15.8	101	212.6	10.2	24.5	122	70.6	8.9	8.1	107	125.5	10.8	14.4	130
Ведомости	96.1	0.9	40.5	2.5	42.1	270	31.1	1.5	32.4	161	5.0	0.6	5.2	68	6.3	0.5	6.6	59
Известия	83.4	0.8	23.3	1.4	27.9	179	26.1	1.2	31.3	156	5.7	0.7	6.8	90	9.9	0.9	11.9	107
Коммерсантъ	105.5	1.0	44.3	2.7	42.0	269	39.1	1.9	37.0	185	5.1	0.6	4.8	63	4.2	0.4	4.0	36
Москва Вечерняя	620.1	5.9	93.7	5.7	15.1	97	145.8	7.0	23.5	117	52.2	6.6	8.4	111	81.0	7.0	13.1	117
Московский Комсомолец	278.1	2.7	50.5	3.1	18.2	116	65.2	3.1	23.5	117	16.3	2.1	5.9	77	28.8	2.5	10.3	93
РБК (газета)	109.3	1.0	37.5	2.3	34.3	220	41.4	2.0	37.9	189	7.6	1.0	7.0	92	3.8	0.3	3.5	31
Российская газета	134.1	1.3	39.2	2.4	29.2	187	39.6	1.9	29.5	147	7.7	1.0	5.8	76	7.8	0.7	5.8	52
Спорт-Экспресс	153.3	1.5	45.7	2.8	29.8	191	42.6	2.0	27.8	138	7.5	0.9	4.9	64	20.0	1.7	13.0	117

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	429.8	100.0	4.1	100	2783.5	100.0	26.7	100	437.2	100.0	4.2	100	682.7	100.0	6.5	100
Metro	869.0	8.3	29.2	6.8	3.4	82	183.0	6.6	21.1	79	26.7	6.1	3.1	73	49.4	7.2	5.7	87
Ведомости	96.1	0.9	1.8	0.4	1.9	46	3.4	0.1	3.6	13	2.1	0.5	2.2	51	2.7	0.4	2.8	43
Известия	83.4	0.8	2.9	0.7	3.4	83	6.5	0.2	7.8	29	1.9	0.4	2.3	54	3.8	0.6	4.6	70
Коммерсантъ	105.5	1.0	3.6	0.8	3.4	83	3.8	0.1	3.6	14	2.0	0.5	1.9	45	2.4	0.3	2.2	34
Москва Вечерняя	620.1	5.9	18.4	4.3	3.0	72	156.6	5.6	25.3	95	23.6	5.4	3.8	91	26.5	3.9	4.3	65
Московский Комсомолец	278.1	2.7	3.5	0.8	1.3	31	87.4	3.1	31.4	118	7.6	1.7	2.7	65	11.4	1.7	4.1	62
РБК (газета)	109.3	1.0	2.3	0.5	2.1	50	6.2	0.2	5.6	21	3.5	0.8	3.2	76	4.3	0.6	3.9	60
Российская газета	134.1	1.3	4.4	1.0	3.3	80	23.1	0.8	17.3	65	4.4	1.0	3.2	77	3.9	0.6	2.9	44
Спорт-Экспресс	153.3	1.5	8.2	1.9	5.3	130	21.0	0.8	13.7	51	4.9	1.1	3.2	76	1.6	0.2	1.1	16

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	4724.7	100.0	45.3	100	5706.3	100.0	54.7	100
Еженедельные газеты										
777	396.1	3.8	177.0	3.7	44.7	99	219.0	3.8	55.3	101
Аргументы и факты	856.2	8.2	421.5	8.9	49.2	109	434.7	7.6	50.8	93
Аргументы и Факты Здоровье	122.4	1.2	54.1	1.1	44.2	98	68.3	1.2	55.8	102
Вечерняя Москва	1202.3	11.5	497.8	10.5	41.4	91	704.5	12.3	58.6	107
Комсомольская правда (w)	527.7	5.1	230.7	4.9	43.7	97	297.0	5.2	56.3	103
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	470.0	4.5	245.2	5.2	52.2	115	224.8	3.9	47.8	87
Моя семья	218.1	2.1	89.3	1.9	40.9	90	128.8	2.3	59.1	108
Народный совет	85.2	0.8	28.9	0.6	34.0	75	56.2	1.0	66.0	121
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	161.4	1.5	46.9	1.0	29.1	64	114.5	2.0	70.9	130
Авторевю	226.8	2.2	195.1	4.1	86.0	190	31.7	0.6	14.0	26
Лечебные письма	92.9	0.9	20.1	0.4	21.7	48	72.8	1.3	78.3	143
Ежемесячные газеты										
Оракул	217.8	2.1	63.9	1.4	29.4	65	153.9	2.7	70.6	129

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			<i>16-34</i>				<i>35-54</i>				<i>55+</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	3025.6	100.0	29.0	100	3714.6	100.0	35.6	100	3690.8	100.0	35.4	100
Еженедельные газеты														
777	396.1	3.8	118.9	3.9	30.0	103	152.5	4.1	38.5	108	124.8	3.4	31.5	89
Аргументы и факты	856.2	8.2	176.9	5.8	20.7	71	294.5	7.9	34.4	97	384.8	10.4	44.9	127
Аргументы и Факты Здоровье	122.4	1.2	27.1	0.9	22.1	76	61.7	1.7	50.4	141	33.7	0.9	27.5	78
Вечерняя Москва	1202.3	11.5	211.0	7.0	17.6	61	402.6	10.8	33.5	94	588.7	15.9	49.0	138
Комсомольская правда (w)	527.7	5.1	150.9	5.0	28.6	99	205.2	5.5	38.9	109	171.6	4.7	32.5	92
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	470.0	4.5	95.1	3.1	20.2	70	196.5	5.3	41.8	117	178.4	4.8	38.0	107
Моя семья	218.1	2.1	78.5	2.6	36.0	124	102.7	2.8	47.1	132	36.9	1.0	16.9	48
Народный совет	85.2	0.8	17.1	0.6	20.0	69	26.3	0.7	30.9	87	41.8	1.1	49.1	139
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	161.4	1.5	67.4	2.2	41.8	144	57.5	1.5	35.6	100	36.5	1.0	22.6	64
Авторевю	226.8	2.2	67.4	2.2	29.7	102	135.8	3.7	59.9	168	23.5	0.6	10.4	29
Лечебные письма	92.9	0.9	13.0	0.4	14.0	48	28.6	0.8	30.8	87	51.3	1.4	55.2	156
Ежемесячные газеты														
Оракул	217.8	2.1	68.0	2.2	31.2	108	93.1	2.5	42.7	120	56.8	1.5	26.1	74

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Образование</i>											
			<i>н. среднее</i>				<i>среднее</i>				<i>высшее</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	313.1	100.0	3.0	100	4855.3	100.0	46.5	100	5262.7	100.0	50.5	100
Еженедельные газеты														
777	396.1	3.8	10.7	3.4	2.7	90	194.3	4.0	49.0	105	191.1	3.6	48.2	96
Аргументы и факты	856.2	8.2	26.4	8.4	3.1	103	373.4	7.7	43.6	94	456.3	8.7	53.3	106
Аргументы и Факты Здоровье	122.4	1.2	*	*	*	*	47.8	1.0	39.1	84	72.5	1.4	59.2	117
Вечерняя Москва	1202.3	11.5	29.5	9.4	2.5	82	608.3	12.5	50.6	109	564.5	10.7	46.9	93
Комсомольская правда (w)	527.7	5.1	10.9	3.5	2.1	69	244.0	5.0	46.2	99	272.8	5.2	51.7	102
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	470.0	4.5	10.4	3.3	2.2	74	221.2	4.6	47.1	101	238.4	4.5	50.7	101
Моя семья	218.1	2.1	3.3	1.1	1.5	51	93.1	1.9	42.7	92	121.7	2.3	55.8	111
Народный совет	85.2	0.8	*	*	*	*	40.6	0.8	47.7	102	44.5	0.8	52.3	104
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	161.4	1.5	2.6	0.8	1.6	54	77.1	1.6	47.8	103	81.7	1.6	50.6	100
Авторевю	226.8	2.2	4.7	1.5	2.1	70	83.6	1.7	36.9	79	138.4	2.6	61.0	121
Лечебные письма	92.9	0.9	*	*	*	*	48.1	1.0	51.8	111	44.8	0.9	48.2	96
Ежемесячные газеты														
Оракул	217.8	2.1	*	*	*	*	110.1	2.3	50.5	109	105.4	2.0	48.4	96

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			<i>работают</i>				<i>не работают</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	5977.3	100.0	57.3	100	4453.8	100.0	42.7	100
Еженедельные газеты										
777	396.1	3.8	250.2	4.2	63.2	110	145.9	3.3	36.8	86
Аргументы и факты	856.2	8.2	485.9	8.1	56.8	99	370.3	8.3	43.2	101
Аргументы и Факты Здоровье	122.4	1.2	82.4	1.4	67.3	118	40.0	0.9	32.7	76
Вечерняя Москва	1202.3	11.5	612.3	10.2	50.9	89	590.0	13.2	49.1	115
Комсомольская правда (w)	527.7	5.1	334.0	5.6	63.3	110	193.6	4.3	36.7	86
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	470.0	4.5	282.6	4.7	60.1	105	187.4	4.2	39.9	93
Моя семья	218.1	2.1	163.0	2.7	74.7	130	55.1	1.2	25.3	59
Народный совет	85.2	0.8	51.0	0.9	59.9	104	34.2	0.8	40.1	94
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	161.4	1.5	103.3	1.7	64.0	112	58.1	1.3	36.0	84
Авторевю	226.8	2.2	190.6	3.2	84.1	147	36.2	0.8	15.9	37
Лечебные письма	92.9	0.9	50.3	0.8	54.2	95	42.6	1.0	45.8	107
Ежемесячные газеты										
Оракул	217.8	2.1	145.8	2.4	66.9	117	72.1	1.6	33.1	77

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	2339.4	100.0	22.4	100	3789.8	100.0	36.3	100	2076.6	100.0	19.9	100
Еженедельные газеты														
777	396.1	3.8	93.3	4.0	23.6	105	157.5	4.2	39.8	109	97.8	4.7	24.7	124
Аргументы и факты	856.2	8.2	199.2	8.5	23.3	104	314.1	8.3	36.7	101	179.8	8.7	21.0	105
Аргументы и Факты Здоровье	122.4	1.2	31.3	1.3	25.6	114	48.4	1.3	39.6	109	19.7	0.9	16.1	81
Вечерняя Москва	1202.3	11.5	251.2	10.7	20.9	93	420.2	11.1	35.0	96	261.6	12.6	21.8	109
Комсомольская правда (w)	527.7	5.1	124.8	5.3	23.7	105	204.5	5.4	38.8	107	106.9	5.1	20.3	102
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	470.0	4.5	121.9	5.2	25.9	116	167.9	4.4	35.7	98	106.1	5.1	22.6	113
Моя семья	218.1	2.1	70.7	3.0	32.4	145	79.0	2.1	36.2	100	47.2	2.3	21.7	109
Народный совет	85.2	0.8	27.4	1.2	32.2	144	32.3	0.9	38.0	104	13.8	0.7	16.2	81
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	161.4	1.5	40.7	1.7	25.2	113	66.0	1.7	40.9	113	34.4	1.7	21.3	107
Авторевю	226.8	2.2	76.1	3.3	33.6	150	94.5	2.5	41.7	115	30.9	1.5	13.6	68
Лечебные письма	92.9	0.9	24.2	1.0	26.0	116	31.3	0.8	33.7	93	25.1	1.2	27.0	136
Ежемесячные газеты														
Оракул	217.8	2.1	49.5	2.1	22.7	101	96.1	2.5	44.1	121	40.8	2.0	18.8	94

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	1027.0	100.0	9.8	100	1198.3	100.0	11.5	100
Еженедельные газеты										
777	396.1	3.8	25.4	2.5	6.4	65	22.1	1.8	5.6	49
Аргументы и факты	856.2	8.2	84.8	8.3	9.9	101	78.3	6.5	9.1	80
Аргументы и Факты Здоровье	122.4	1.2	13.2	1.3	10.8	110	9.7	0.8	7.9	69
Вечерняя Москва	1202.3	11.5	135.0	13.1	11.2	114	134.3	11.2	11.2	97
Комсомольская правда (w)	527.7	5.1	45.6	4.4	8.6	88	45.8	3.8	8.7	76
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	470.0	4.5	40.1	3.9	8.5	87	34.1	2.8	7.3	63
Моя семья	218.1	2.1	9.7	0.9	4.5	45	11.4	1.0	5.2	45
Народный совет	85.2	0.8	6.1	0.6	7.1	72	5.6	0.5	6.5	57
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	161.4	1.5	10.1	1.0	6.3	64	10.0	0.8	6.2	54
Авторевю	226.8	2.2	13.7	1.3	6.1	61	11.5	1.0	5.1	44
Лечебные письма	92.9	0.9	6.3	0.6	6.7	69	6.1	0.5	6.6	57
Ежемесячные газеты										
Оракул	217.8	2.1	13.0	1.3	6.0	61	18.4	1.5	8.4	73

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	1629.8	100.0	15.6	100	2092.9	100.0	20.1	100	789.9	100.0	7.6	100	1162.5	100.0	11.1	100
Еженедельные газеты																		
777	396.1	3.8	71.7	4.4	18.1	116	81.5	3.9	20.6	103	30.9	3.9	7.8	103	56.8	4.9	14.3	129
Аргументы и факты	856.2	8.2	165.8	10.2	19.4	124	163.7	7.8	19.1	95	47.5	6.0	5.5	73	94.1	8.1	11.0	99
Аргументы и Факты Здоровье	122.4	1.2	32.0	2.0	26.1	167	35.2	1.7	28.8	143	4.1	0.5	3.4	45	8.1	0.7	6.6	60
Вечерняя Москва	1202.3	11.5	153.5	9.4	12.8	82	229.8	11.0	19.1	95	81.1	10.3	6.7	89	122.4	10.5	10.2	91
Комсомольская правда (w)	527.7	5.1	101.3	6.2	19.2	123	118.4	5.7	22.4	112	40.5	5.1	7.7	101	57.2	4.9	10.8	97
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	470.0	4.5	87.1	5.3	18.5	119	111.3	5.3	23.7	118	33.6	4.3	7.2	94	42.9	3.7	9.1	82
Моя семья	218.1	2.1	55.0	3.4	25.2	161	67.1	3.2	30.8	153	12.3	1.6	5.6	74	24.6	2.1	11.3	101
Народный совет	85.2	0.8	14.0	0.9	16.5	106	19.9	1.0	23.4	117	3.6	0.5	4.3	56	12.0	1.0	14.1	126
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	161.4	1.5	37.0	2.3	22.9	147	37.8	1.8	23.4	117	10.2	1.3	6.3	84	15.1	1.3	9.4	84
Авторевю	226.8	2.2	74.5	4.6	32.9	210	62.3	3.0	27.5	137	15.6	2.0	6.9	91	34.4	3.0	15.2	136
Лечебные письма	92.9	0.9	12.9	0.8	13.9	89	17.6	0.8	19.0	94	6.8	0.9	7.4	97	11.4	1.0	12.3	111
Ежемесячные газеты																		
Оракул	217.8	2.1	46.0	2.8	21.1	135	52.8	2.5	24.2	121	14.8	1.9	6.8	90	25.0	2.2	11.5	103

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	429.8	100.0	4.1	100	2783.5	100.0	26.7	100	437.2	100.0	4.2	100	682.7	100.0	6.5	100
Еженедельные газеты																		
777	396.1	3.8	11.4	2.7	2.9	70	90.7	3.3	22.9	86	22.7	5.2	5.7	137	18.2	2.7	4.6	70
Аргументы и факты	856.2	8.2	23.7	5.5	2.8	67	293.3	10.5	34.3	128	26.1	6.0	3.0	73	22.8	3.3	2.7	41
Аргументы и Факты Здоровье	122.4	1.2	1.6	0.4	1.3	32	31.5	1.1	25.8	97	4.2	1.0	3.5	83	2.1	0.3	1.7	26
Вечерняя Москва	1202.3	11.5	25.8	6.0	2.1	52	464.9	16.7	38.7	145	37.3	8.5	3.1	74	48.7	7.1	4.0	62
Комсомольская правда (w)	527.7	5.1	20.7	4.8	3.9	95	129.4	4.6	24.5	92	16.4	3.7	3.1	74	23.3	3.4	4.4	67
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	470.0	4.5	11.1	2.6	2.4	57	139.5	5.0	29.7	111	15.6	3.6	3.3	79	17.5	2.6	3.7	57
Моя семья	218.1	2.1	8.3	1.9	3.8	93	28.2	1.0	13.0	49	8.1	1.9	3.7	89	9.0	1.3	4.1	63
Народный совет	85.2	0.8	2.0	0.5	2.4	58	28.3	1.0	33.2	125	0.5	0.1	0.6	15	3.2	0.5	3.8	58
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	161.4	1.5	7.7	1.8	4.7	115	33.8	1.2	21.0	79	4.5	1.0	2.8	66	11.0	1.6	6.8	105
Авторевю	226.8	2.2	8.3	1.9	3.7	89	14.6	0.5	6.4	24	5.8	1.3	2.6	61	5.1	0.7	2.2	34
Лечебные письма	92.9	0.9	1.8	0.4	2.0	47	35.5	1.3	38.2	143	1.1	0.3	1.2	29	3.5	0.5	3.8	57
Ежемесячные газеты																		
Оракул	217.8	2.1	3.8	0.9	1.7	42	45.7	1.6	21.0	79	5.2	1.2	2.4	57	16.1	2.4	7.4	113

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	4724.7	100.0	45.3	100	5706.3	100.0	54.7	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	1347.1	12.9	487.2	10.3	36.2	80	860.0	15.1	63.8	117
HELLO!	135.0	1.3	35.5	0.8	26.3	58	99.5	1.7	73.7	135
OK!	139.0	1.3	61.8	1.3	44.5	98	77.2	1.4	55.5	102
StarHit	117.3	1.1	30.6	0.6	26.1	58	86.6	1.5	73.9	135
Автомир	302.0	2.9	236.5	5.0	78.3	173	65.5	1.1	21.7	40
Антенна	866.0	8.3	334.6	7.1	38.6	85	531.4	9.3	61.4	112
Все для женщины	81.0	0.8	2.9	0.1	3.6	8	78.1	1.4	96.4	176
Звезды и советы	114.9	1.1	34.7	0.7	30.2	67	80.1	1.4	69.8	128
Зятек	299.1	2.9	108.8	2.3	36.4	80	190.3	3.3	63.6	116
Лиза	330.6	3.2	47.7	1.0	14.4	32	282.9	5.0	85.6	156
Лиза Реши для души	121.7	1.2	29.0	0.6	23.8	53	92.7	1.6	76.2	139
Огонек	158.4	1.5	84.8	1.8	53.6	118	73.5	1.3	46.4	85
Отдохни!	273.0	2.6	105.0	2.2	38.4	85	168.0	2.9	61.6	113
Разгадай!	157.7	1.5	57.8	1.2	36.7	81	99.8	1.7	63.3	116
Советский спорт Футбол	227.8	2.2	190.3	4.0	83.5	184	37.5	0.7	16.5	30
Тайны звезд	265.8	2.5	62.4	1.3	23.5	52	203.5	3.6	76.5	140
Теленеделя	517.2	5.0	174.4	3.7	33.7	74	342.8	6.0	66.3	121
Телепрограмма	681.5	6.5	243.9	5.2	35.8	79	437.6	7.7	64.2	117

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	4724.7	100.0	45.3	100	5706.3	100.0	54.7	100
Еженедельные журналы										
Тещин язык	501.6	4.8	184.0	3.9	36.7	81	317.6	5.6	63.3	116
Футбол. Хоккей	191.2	1.8	160.0	3.4	83.7	185	31.2	0.5	16.3	30
Эксперт	130.7	1.3	87.8	1.9	67.2	148	42.9	0.8	32.8	60
Журналы, выходящие раз в две недели										
Главбух	162.6	1.6	38.0	0.8	23.4	52	124.5	2.2	76.6	140
Дарья	97.5	0.9	13.1	0.3	13.4	30	84.4	1.5	86.6	158
Делаем сами	41.9	0.4	29.9	0.6	71.4	158	12.0	0.2	28.6	52
Домашний журнал	65.5	0.6	20.6	0.4	31.5	70	44.9	0.8	68.5	125
Женские истории	115.1	1.1	9.8	0.2	8.6	19	105.3	1.8	91.4	167
Золотые рецепты наших читателей	47.9	0.5	20.1	0.4	42.1	93	27.7	0.5	57.9	106
Лиза Кейворды	140.7	1.3	32.2	0.7	22.9	51	108.5	1.9	77.1	141
Лиза Кроссворды	397.0	3.8	115.5	2.4	29.1	64	281.5	4.9	70.9	130
Моя прекрасная дача	181.9	1.7	36.8	0.8	20.2	45	145.1	2.5	79.8	146
Народный доктор	140.2	1.3	61.2	1.3	43.6	96	79.0	1.4	56.4	103
Пенсионер	108.3	1.0	22.8	0.5	21.0	46	85.5	1.5	79.0	144
Садовод и огородник	86.1	0.8	29.4	0.6	34.1	75	56.8	1.0	65.9	120
Сваты	95.9	0.9	32.0	0.7	33.4	74	63.9	1.1	66.6	122
СуперСовет	18.2	0.2	6.7	0.1	36.7	81	11.5	0.2	63.3	116
Цветок	30.4	0.3	6.6	0.1	21.6	48	23.8	0.4	78.4	143

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	3025.6	100.0	29.0	100	3714.6	100.0	35.6	100	3690.8	100.0	35.4	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	1347.1	12.9	319.1	10.5	23.7	82	536.5	14.4	39.8	112	491.4	13.3	36.5	103
HELLO!	135.0	1.3	83.0	2.7	61.5	212	48.0	1.3	35.6	100	3.9	0.1	2.9	8
OK!	139.0	1.3	66.4	2.2	47.8	165	56.6	1.5	40.7	114	16.0	0.4	11.5	33
StarHit	117.3	1.1	53.2	1.8	45.4	156	43.0	1.2	36.7	103	21.1	0.6	18.0	51
Автомир	302.0	2.9	140.2	4.6	46.4	160	126.2	3.4	41.8	117	35.6	1.0	11.8	33
Антенна	866.0	8.3	227.7	7.5	26.3	91	316.6	8.5	36.6	103	321.7	8.7	37.1	105
Все для женщины	81.0	0.8	27.7	0.9	34.3	118	22.7	0.6	28.1	79	30.5	0.8	37.7	106
Звезды и советы	114.9	1.1	38.7	1.3	33.7	116	31.9	0.9	27.8	78	44.3	1.2	38.5	109
Зятек	299.1	2.9	77.2	2.6	25.8	89	126.9	3.4	42.4	119	95.0	2.6	31.7	90
Лиза	330.6	3.2	94.2	3.1	28.5	98	143.4	3.9	43.4	122	93.0	2.5	28.1	79
Лиза Реши для души	121.7	1.2	35.0	1.2	28.8	99	39.7	1.1	32.6	92	46.9	1.3	38.6	109
Огонек	158.4	1.5	45.7	1.5	28.8	99	82.8	2.2	52.3	147	29.9	0.8	18.9	53
Отдохни!	273.0	2.6	85.2	2.8	31.2	108	132.9	3.6	48.7	137	54.9	1.5	20.1	57
Разгадай!	157.7	1.5	54.1	1.8	34.3	118	57.5	1.5	36.5	103	46.0	1.2	29.2	82
Советский спорт Футбол	227.8	2.2	90.0	3.0	39.5	136	91.4	2.5	40.1	113	46.4	1.3	20.4	58
Тайны звезд	265.8	2.5	71.4	2.4	26.9	93	80.7	2.2	30.4	85	113.7	3.1	42.8	121
Теленеделя	517.2	5.0	109.4	3.6	21.2	73	181.2	4.9	35.0	98	226.6	6.1	43.8	124
Телепрограмма	681.5	6.5	140.4	4.6	20.6	71	225.6	6.1	33.1	93	315.5	8.5	46.3	131

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	3025.6	100.0	29.0	100	3714.6	100.0	35.6	100	3690.8	100.0	35.4	100
Еженедельные журналы														
Тещин язык	501.6	4.8	133.5	4.4	26.6	92	200.3	5.4	39.9	112	167.7	4.5	33.4	95
Футбол. Хоккей	191.2	1.8	99.1	3.3	51.8	179	54.0	1.5	28.3	79	38.0	1.0	19.9	56
Эксперт	130.7	1.3	56.0	1.9	42.9	148	61.4	1.7	47.0	132	13.3	0.4	10.2	29
Журналы, выходящие раз в две недели														
Главбух	162.6	1.6	60.3	2.0	37.1	128	93.4	2.5	57.5	161	8.8	0.2	5.4	15
Дарья	97.5	0.9	26.9	0.9	27.6	95	33.3	0.9	34.2	96	37.3	1.0	38.2	108
Делаем сами	41.9	0.4	23.5	0.8	56.0	193	13.9	0.4	33.2	93	4.6	0.1	10.9	31
Домашний журнал	65.5	0.6	25.8	0.9	39.3	136	34.1	0.9	52.0	146	5.7	0.2	8.6	24
Женские истории	115.1	1.1	38.0	1.3	33.0	114	48.0	1.3	41.7	117	29.1	0.8	25.3	71
Золотые рецепты наших читателей	47.9	0.5	16.3	0.5	33.9	117	23.6	0.6	49.2	138	8.0	0.2	16.8	48
Лиза Кейворды	140.7	1.3	28.4	0.9	20.2	70	29.7	0.8	21.1	59	82.6	2.2	58.7	166
Лиза Кроссворды	397.0	3.8	92.9	3.1	23.4	81	147.7	4.0	37.2	104	156.4	4.2	39.4	111
Моя прекрасная дача	181.9	1.7	21.6	0.7	11.9	41	55.8	1.5	30.7	86	104.5	2.8	57.4	162
Народный доктор	140.2	1.3	47.4	1.6	33.8	117	50.4	1.4	35.9	101	42.4	1.1	30.2	85
Пенсионер	108.3	1.0	11.3	0.4	10.4	36	16.3	0.4	15.1	42	80.7	2.2	74.5	211
Садовод и огородник	86.1	0.8	20.1	0.7	23.4	81	16.6	0.4	19.3	54	49.4	1.3	57.3	162
Сваты	95.9	0.9	31.6	1.0	32.9	114	30.8	0.8	32.1	90	33.6	0.9	35.0	99
СуперСовет	18.2	0.2	10.8	0.4	59.5	205	4.9	0.1	26.8	75	2.5	0.1	13.7	39
Цветок	30.4	0.3	8.5	0.3	28.0	97	13.9	0.4	45.7	128	8.0	0.2	26.2	74

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Образование</i>											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	313.1	100.0	3.0	100	4855.3	100.0	46.5	100	5262.7	100.0	50.5	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	1347.1	12.9	25.5	8.1	1.9	63	634.6	13.1	47.1	101	687.0	13.1	51.0	101
HELLO!	135.0	1.3	1.6	0.5	1.2	41	52.6	1.1	38.9	84	80.8	1.5	59.8	119
OK!	139.0	1.3	2.5	0.8	1.8	59	59.5	1.2	42.8	92	77.1	1.5	55.4	110
StarHit	117.3	1.1	4.2	1.3	3.6	120	45.5	0.9	38.8	83	67.6	1.3	57.6	114
Автомир	302.0	2.9	8.7	2.8	2.9	96	125.5	2.6	41.5	89	167.8	3.2	55.6	110
Антенна	866.0	8.3	20.5	6.6	2.4	79	429.6	8.8	49.6	107	415.9	7.9	48.0	95
Все для женщины	81.0	0.8	*	*	*	*	39.5	0.8	48.8	105	40.2	0.8	49.6	98
Звезды и советы	114.9	1.1	4.6	1.5	4.0	135	58.6	1.2	51.1	110	51.6	1.0	44.9	89
Зятек	299.1	2.9	4.0	1.3	1.3	44	169.4	3.5	56.6	122	125.8	2.4	42.1	83
Лиза	330.6	3.2	8.0	2.6	2.4	81	156.0	3.2	47.2	101	166.6	3.2	50.4	100
Лиза Реши для души	121.7	1.2	*	*	*	*	60.9	1.3	50.0	107	60.8	1.2	50.0	99
Огонек	158.4	1.5	4.2	1.4	2.7	89	69.1	1.4	43.6	94	85.0	1.6	53.7	106
Отдохни!	273.0	2.6	3.2	1.0	1.2	39	123.6	2.5	45.3	97	146.2	2.8	53.5	106
Разгадай!	157.7	1.5	*	*	*	*	71.2	1.5	45.1	97	86.5	1.6	54.9	109
Советский спорт Футбол	227.8	2.2	2.1	0.7	0.9	31	103.9	2.1	45.6	98	121.8	2.3	53.5	106
Тайны звезд	265.8	2.5	3.7	1.2	1.4	46	129.1	2.7	48.6	104	133.1	2.5	50.1	99
Теленеделя	517.2	5.0	10.3	3.3	2.0	67	271.9	5.6	52.6	113	235.0	4.5	45.4	90
Телепрограмма	681.5	6.5	15.4	4.9	2.3	75	357.9	7.4	52.5	113	308.2	5.9	45.2	90

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Образование</i>											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	313.1	100.0	3.0	100	4855.3	100.0	46.5	100	5262.7	100.0	50.5	100
Еженедельные журналы														
Тещин язык	501.6	4.8	5.0	1.6	1.0	33	271.5	5.6	54.1	116	225.0	4.3	44.9	89
Футбол. Хоккей	191.2	1.8	8.2	2.6	4.3	143	92.3	1.9	48.3	104	90.7	1.7	47.4	94
Эксперт	130.7	1.3	*	*	*	*	42.0	0.9	32.1	69	87.7	1.7	67.1	133
Журналы, выходящие раз в две недели														
Главбух	162.6	1.6	*	*	*	*	51.0	1.0	31.4	67	110.0	2.1	67.7	134
Дарья	97.5	0.9	*	*	*	*	56.6	1.2	58.1	125	38.5	0.7	39.5	78
Делаем сами	41.9	0.4	*	*	*	*	21.2	0.4	50.6	109	19.7	0.4	46.9	93
Домашний журнал	65.5	0.6	*	*	*	*	34.0	0.7	51.9	111	31.0	0.6	47.3	94
Женские истории	115.1	1.1	0.7	0.2	0.6	20	57.1	1.2	49.6	107	57.3	1.1	49.8	99
Золотые рецепты наших читателей	47.9	0.5	*	*	*	*	28.6	0.6	59.8	129	18.4	0.3	38.5	76
Лиза Кейворды	140.7	1.3	*	*	*	*	86.1	1.8	61.2	131	54.0	1.0	38.3	76
Лиза Кроссворды	397.0	3.8	6.2	2.0	1.6	52	202.9	4.2	51.1	110	188.0	3.6	47.3	94
Моя прекрасная дача	181.9	1.7	3.9	1.2	2.1	71	95.0	2.0	52.2	112	83.0	1.6	45.7	90
Народный доктор	140.2	1.3	1.9	0.6	1.4	46	72.4	1.5	51.6	111	65.9	1.3	47.0	93
Пенсионер	108.3	1.0	2.0	0.6	1.8	61	61.3	1.3	56.6	122	45.0	0.9	41.6	82
Садовод и огородник	86.1	0.8	1.3	0.4	1.5	50	52.6	1.1	61.0	131	32.3	0.6	37.5	74
Сваты	95.9	0.9	*	*	*	*	62.2	1.3	64.9	139	31.7	0.6	33.1	66
СуперСовет	18.2	0.2	*	*	*	*	8.6	0.2	47.3	102	8.4	0.2	45.9	91
Цветок	30.4	0.3	*	*	*	*	10.9	0.2	35.9	77	19.5	0.4	64.1	127

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	5977.3	100.0	57.3	100	4453.8	100.0	42.7	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	1347.1	12.9	809.7	13.5	60.1	105	537.4	12.1	39.9	93
HELLO!	135.0	1.3	99.8	1.7	74.0	129	35.1	0.8	26.0	61
OK!	139.0	1.3	98.8	1.7	71.0	124	40.3	0.9	29.0	68
StarHit	117.3	1.1	80.3	1.3	68.5	120	37.0	0.8	31.5	74
Автомир	302.0	2.9	243.2	4.1	80.5	141	58.8	1.3	19.5	46
Антенна	866.0	8.3	502.0	8.4	58.0	101	364.0	8.2	42.0	98
Все для женщины	81.0	0.8	46.6	0.8	57.6	100	34.3	0.8	42.4	99
Звезды и советы	114.9	1.1	67.1	1.1	58.4	102	47.8	1.1	41.6	97
Зятек	299.1	2.9	184.6	3.1	61.7	108	114.5	2.6	38.3	90
Лиза	330.6	3.2	200.6	3.4	60.7	106	130.0	2.9	39.3	92
Лиза Реши для души	121.7	1.2	64.7	1.1	53.2	93	56.9	1.3	46.8	110
Огонек	158.4	1.5	117.7	2.0	74.3	130	40.7	0.9	25.7	60
Отдохни!	273.0	2.6	205.3	3.4	75.2	131	67.7	1.5	24.8	58
Разгадай!	157.7	1.5	102.7	1.7	65.2	114	54.9	1.2	34.8	82
Советский спорт Футбол	227.8	2.2	172.4	2.9	75.7	132	55.5	1.2	24.3	57
Тайны звезд	265.8	2.5	144.4	2.4	54.3	95	121.5	2.7	45.7	107
Телнеделя	517.2	5.0	286.9	4.8	55.5	97	230.4	5.2	44.5	104
Телепрограмма	681.5	6.5	346.6	5.8	50.9	89	334.9	7.5	49.1	115

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	5977.3	100.0	57.3	100	4453.8	100.0	42.7	100
Еженедельные журналы										
Тещин язык	501.6	4.8	329.9	5.5	65.8	115	171.7	3.9	34.2	80
Футбол. Хоккей	191.2	1.8	146.8	2.5	76.8	134	44.3	1.0	23.2	54
Эксперт	130.7	1.3	108.9	1.8	83.3	145	21.8	0.5	16.7	39
Журналы, выходящие раз в две недели										
Главбух	162.6	1.6	157.1	2.6	96.7	169	5.4	0.1	3.3	8
Дарья	97.5	0.9	52.6	0.9	53.9	94	44.9	1.0	46.1	108
Делаем сами	41.9	0.4	33.1	0.6	79.0	138	8.8	0.2	21.0	49
Домашний журнал	65.5	0.6	51.6	0.9	78.8	137	13.9	0.3	21.2	50
Женские истории	115.1	1.1	78.9	1.3	68.5	120	36.2	0.8	31.5	74
Золотые рецепты наших читателей	47.9	0.5	33.1	0.6	69.1	121	14.8	0.3	30.9	72
Лиза Кейворды	140.7	1.3	58.8	1.0	41.8	73	81.9	1.8	58.2	136
Лиза Кроссворды	397.0	3.8	229.0	3.8	57.7	101	168.1	3.8	42.3	99
Моя прекрасная дача	181.9	1.7	83.2	1.4	45.7	80	98.7	2.2	54.3	127
Народный доктор	140.2	1.3	98.4	1.6	70.1	122	41.9	0.9	29.9	70
Пенсионер	108.3	1.0	40.6	0.7	37.5	65	67.8	1.5	62.5	146
Садовод и огородник	86.1	0.8	39.0	0.7	45.3	79	47.1	1.1	54.7	128
Сваты	95.9	0.9	64.3	1.1	67.1	117	31.6	0.7	32.9	77
СуперСовет	18.2	0.2	11.8	0.2	64.6	113	6.5	0.1	35.4	83
Цветок	30.4	0.3	20.3	0.3	66.8	117	10.1	0.2	33.2	78

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	2339.4	100.0	22.4	100	3789.8	100.0	36.3	100	2076.6	100.0	19.9	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	1347.1	12.9	328.2	14.0	24.4	109	517.8	13.7	38.4	106	279.1	13.4	20.7	104
HELLO!	135.0	1.3	40.4	1.7	29.9	133	53.8	1.4	39.8	110	30.4	1.5	22.6	113
OK!	139.0	1.3	40.2	1.7	28.9	129	62.0	1.6	44.6	123	27.1	1.3	19.5	98
StarHit	117.3	1.1	30.7	1.3	26.2	117	52.9	1.4	45.1	124	24.0	1.2	20.4	103
Автомир	302.0	2.9	103.9	4.4	34.4	153	122.9	3.2	40.7	112	46.9	2.3	15.5	78
Антенна	866.0	8.3	189.8	8.1	21.9	98	345.7	9.1	39.9	110	198.1	9.5	22.9	115
Все для женщины	81.0	0.8	19.4	0.8	24.0	107	29.5	0.8	36.5	100	18.8	0.9	23.2	116
Звезды и советы	114.9	1.1	28.4	1.2	24.8	110	45.3	1.2	39.4	109	22.8	1.1	19.8	100
Зятек	299.1	2.9	74.6	3.2	24.9	111	122.2	3.2	40.9	112	60.8	2.9	20.3	102
Лиза	330.6	3.2	83.0	3.5	25.1	112	122.8	3.2	37.1	102	81.0	3.9	24.5	123
Лиза Реши для души	121.7	1.2	32.4	1.4	26.6	119	50.0	1.3	41.1	113	20.7	1.0	17.0	85
Огонек	158.4	1.5	45.9	2.0	29.0	129	58.2	1.5	36.7	101	40.6	2.0	25.6	129
Отдохни!	273.0	2.6	76.3	3.3	28.0	125	110.2	2.9	40.4	111	60.0	2.9	22.0	110
Разгадай!	157.7	1.5	41.7	1.8	26.4	118	62.8	1.7	39.8	110	33.6	1.6	21.3	107
Советский спорт Футбол	227.8	2.2	79.7	3.4	35.0	156	92.7	2.4	40.7	112	35.6	1.7	15.6	78
Тайны звезд	265.8	2.5	63.6	2.7	23.9	107	107.3	2.8	40.4	111	51.3	2.5	19.3	97
Теленеделя	517.2	5.0	117.3	5.0	22.7	101	196.5	5.2	38.0	105	127.4	6.1	24.6	124
Телепрограмма	681.5	6.5	143.2	6.1	21.0	94	248.8	6.6	36.5	100	146.7	7.1	21.5	108

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	2339.4	100.0	22.4	100	3789.8	100.0	36.3	100	2076.6	100.0	19.9	100
Еженедельные журналы														
Тещин язык	501.6	4.8	112.8	4.8	22.5	100	205.8	5.4	41.0	113	108.3	5.2	21.6	108
Футбол. Хоккей	191.2	1.8	62.3	2.7	32.6	145	70.0	1.8	36.6	101	37.3	1.8	19.5	98
Эксперт	130.7	1.3	44.8	1.9	34.3	153	55.9	1.5	42.7	118	23.4	1.1	17.9	90
Журналы, выходящие раз в две недели														
Главбух	162.6	1.6	58.1	2.5	35.7	159	62.3	1.6	38.3	106	32.4	1.6	19.9	100
Дарья	97.5	0.9	20.8	0.9	21.3	95	41.4	1.1	42.4	117	21.9	1.1	22.4	113
Делаем сами	41.9	0.4	11.4	0.5	27.3	122	16.2	0.4	38.6	106	8.5	0.4	20.4	102
Домашний журнал	65.5	0.6	17.5	0.7	26.6	119	31.3	0.8	47.7	131	12.8	0.6	19.5	98
Женские истории	115.1	1.1	29.6	1.3	25.8	115	51.2	1.4	44.5	122	23.7	1.1	20.6	103
Золотые рецепты наших читателей	47.9	0.5	17.8	0.8	37.3	166	14.1	0.4	29.5	81	11.6	0.6	24.2	122
Лиза Кейворды	140.7	1.3	20.7	0.9	14.7	66	68.2	1.8	48.4	133	25.3	1.2	18.0	90
Лиза Кроссворды	397.0	3.8	94.0	4.0	23.7	106	160.5	4.2	40.4	111	81.3	3.9	20.5	103
Моя прекрасная дача	181.9	1.7	34.0	1.5	18.7	83	63.7	1.7	35.0	96	42.9	2.1	23.6	118
Народный доктор	140.2	1.3	36.8	1.6	26.2	117	50.0	1.3	35.7	98	34.2	1.6	24.4	122
Пенсионер	108.3	1.0	27.8	1.2	25.7	114	32.0	0.8	29.6	81	22.3	1.1	20.6	104
Садовод и огородник	86.1	0.8	14.4	0.6	16.7	75	28.4	0.7	33.0	91	23.8	1.1	27.6	139
Сваты	95.9	0.9	27.4	1.2	28.6	128	38.7	1.0	40.3	111	15.9	0.8	16.6	84
СуперСовет	18.2	0.2	10.4	0.4	57.1	254	5.9	0.2	32.4	89	*	*	*	*
Цветок	30.4	0.3	11.6	0.5	38.0	170	11.3	0.3	37.3	103	4.6	0.2	15.2	76

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	1027.0	100.0	9.8	100	1198.3	100.0	11.5	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	1347.1	12.9	106.8	10.4	7.9	81	115.2	9.6	8.5	74
HELLO!	135.0	1.3	4.9	0.5	3.6	37	5.5	0.5	4.1	35
OK!	139.0	1.3	5.6	0.5	4.0	41	4.2	0.4	3.0	26
StarHit	117.3	1.1	3.3	0.3	2.8	29	6.4	0.5	5.5	48
Автомир	302.0	2.9	9.5	0.9	3.1	32	18.9	1.6	6.3	54
Антенна	866.0	8.3	59.7	5.8	6.9	70	72.8	6.1	8.4	73
Все для женщины	81.0	0.8	4.6	0.5	5.7	58	8.6	0.7	10.6	92
Звезды и советы	114.9	1.1	10.8	1.0	9.4	95	7.6	0.6	6.6	58
Зятек	299.1	2.9	15.1	1.5	5.0	51	26.4	2.2	8.8	77
Лиза	330.6	3.2	16.2	1.6	4.9	50	27.6	2.3	8.3	73
Лиза Реши для души	121.7	1.2	12.7	1.2	10.5	106	5.8	0.5	4.8	42
Огонек	158.4	1.5	6.2	0.6	3.9	40	7.5	0.6	4.7	41
Отдохни!	273.0	2.6	15.1	1.5	5.5	56	11.3	0.9	4.2	36
Разгадай!	157.7	1.5	13.4	1.3	8.5	86	6.2	0.5	3.9	34
Советский спорт Футбол	227.8	2.2	11.8	1.1	5.2	52	8.1	0.7	3.5	31
Тайны звезд	265.8	2.5	23.5	2.3	8.8	90	20.2	1.7	7.6	66
Теленеделя	517.2	5.0	38.6	3.8	7.5	76	37.5	3.1	7.2	63
Телепрограмма	681.5	6.5	77.1	7.5	11.3	115	65.6	5.5	9.6	84

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	1027.0	100.0	9.8	100	1198.3	100.0	11.5	100
Еженедельные журналы										
Тещин язык	501.6	4.8	30.6	3.0	6.1	62	44.0	3.7	8.8	76
Футбол. Хоккей	191.2	1.8	10.3	1.0	5.4	55	11.3	0.9	5.9	52
Эксперт	130.7	1.3	4.1	0.4	3.1	32	2.5	0.2	1.9	17
Журналы, выходящие раз в две недели										
Главбух	162.6	1.6	4.6	0.5	2.8	29	5.1	0.4	3.1	27
Дарья	97.5	0.9	7.2	0.7	7.4	75	6.2	0.5	6.4	56
Делаем сами	41.9	0.4	4.3	0.4	10.2	104	1.5	0.1	3.5	30
Домашний журнал	65.5	0.6	2.6	0.2	3.9	40	1.5	0.1	2.2	19
Женские истории	115.1	1.1	6.1	0.6	5.3	54	4.5	0.4	3.9	34
Золотые рецепты наших читателей	47.9	0.5	1.6	0.2	3.4	35	2.7	0.2	5.5	48
Лиза Кейворды	140.7	1.3	17.3	1.7	12.3	125	9.3	0.8	6.6	58
Лиза Кроссворды	397.0	3.8	38.1	3.7	9.6	97	23.3	1.9	5.9	51
Моя прекрасная дача	181.9	1.7	22.9	2.2	12.6	128	18.5	1.5	10.2	88
Народный доктор	140.2	1.3	8.7	0.8	6.2	63	10.6	0.9	7.5	66
Пенсионер	108.3	1.0	11.5	1.1	10.6	108	14.7	1.2	13.5	118
Садовод и огородник	86.1	0.8	12.3	1.2	14.2	145	7.3	0.6	8.4	73
Сваты	95.9	0.9	7.5	0.7	7.8	79	6.4	0.5	6.7	58
СуперСовет	18.2	0.2	0.8	0.1	4.3	44	*	*	*	*
Цветок	30.4	0.3	1.7	0.2	5.6	56	1.2	0.1	4.0	34

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
	AIR	AIR %	руководители				специалисты				служащие				рабочие			
<i>Total</i>	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
	10431.1	100.0	1629.8	100.0	15.6	100	2092.9	100.0	20.1	100	789.9	100.0	7.6	100	1162.5	100.0	11.1	100
<i>Еженедельные журналы</i>																		
7 Дней	1347.1	12.9	212.4	13.0	15.8	101	313.9	15.0	23.3	116	117.3	14.8	8.7	115	132.3	11.4	9.8	88
HELLO!	135.0	1.3	35.5	2.2	26.3	168	38.8	1.9	28.8	143	12.1	1.5	9.0	118	7.1	0.6	5.3	47
OK!	139.0	1.3	35.0	2.1	25.2	161	35.5	1.7	25.5	127	12.5	1.6	9.0	119	13.6	1.2	9.8	88
StarHit	117.3	1.1	24.5	1.5	20.9	134	31.8	1.5	27.2	135	9.4	1.2	8.0	106	9.4	0.8	8.0	72
Автомир	302.0	2.9	92.8	5.7	30.7	197	81.0	3.9	26.8	134	21.6	2.7	7.2	95	42.4	3.6	14.0	126
Антенна	866.0	8.3	133.4	8.2	15.4	99	194.4	9.3	22.4	112	64.9	8.2	7.5	99	90.2	7.8	10.4	93
Все для женщины	81.0	0.8	11.0	0.7	13.6	87	17.4	0.8	21.5	107	7.4	0.9	9.2	121	7.9	0.7	9.8	88
Звезды и советы	114.9	1.1	22.5	1.4	19.6	126	21.4	1.0	18.7	93	5.9	0.7	5.1	68	13.2	1.1	11.5	103
Зятек	299.1	2.9	50.7	3.1	17.0	109	64.4	3.1	21.5	107	23.5	3.0	7.8	104	38.7	3.3	12.9	116
Лиза	330.6	3.2	55.1	3.4	16.7	107	84.1	4.0	25.4	127	26.9	3.4	8.1	107	23.5	2.0	7.1	64
Лиза Реши для души	121.7	1.2	20.6	1.3	17.0	108	26.6	1.3	21.9	109	5.5	0.7	4.5	60	10.0	0.9	8.2	73
Огонек	158.4	1.5	45.0	2.8	28.4	182	42.9	2.1	27.1	135	13.4	1.7	8.5	112	15.6	1.3	9.9	88
Отдохни!	273.0	2.6	61.9	3.8	22.7	145	82.2	3.9	30.1	150	19.3	2.4	7.1	93	35.5	3.0	13.0	117
Разгадай!	157.7	1.5	34.2	2.1	21.7	139	43.8	2.1	27.8	138	8.1	1.0	5.1	68	12.5	1.1	7.9	71
Советский спорт Футбол	227.8	2.2	63.5	3.9	27.9	179	59.5	2.8	26.1	130	14.6	1.8	6.4	84	30.7	2.6	13.5	121
Тайны звезд	265.8	2.5	42.3	2.6	15.9	102	51.8	2.5	19.5	97	20.1	2.5	7.6	100	25.6	2.2	9.6	86
Телнеделя	517.2	5.0	73.5	4.5	14.2	91	102.1	4.9	19.7	98	41.3	5.2	8.0	105	59.7	5.1	11.6	104
Телепрограмма	681.5	6.5	97.3	6.0	14.3	91	127.2	6.1	18.7	93	35.7	4.5	5.2	69	70.1	6.0	10.3	92

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
	AIR	AIR %	руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	1629.8	100.0	15.6	100	2092.9	100.0	20.1	100	789.9	100.0	7.6	100	1162.5	100.0	11.1	100
Еженедельные журналы																		
Тещин язык	501.6	4.8	93.0	5.7	18.5	119	110.1	5.3	22.0	109	50.6	6.4	10.1	133	64.7	5.6	12.9	116
Футбол. Хоккей	191.2	1.8	56.7	3.5	29.7	190	52.6	2.5	27.5	137	10.0	1.3	5.2	69	25.5	2.2	13.3	120
Эксперт	130.7	1.3	52.9	3.2	40.5	259	37.1	1.8	28.4	141	6.8	0.9	5.2	69	9.8	0.8	7.5	67
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Главбух	162.6	1.6	64.8	4.0	39.9	255	74.2	3.5	45.6	227	18.2	2.3	11.2	148	*	*	*	*
Дарья	97.5	0.9	7.1	0.4	7.3	47	22.4	1.1	23.0	115	6.9	0.9	7.1	94	13.5	1.2	13.8	124
Делаем сами	41.9	0.4	21.6	1.3	51.5	330	7.1	0.3	17.0	85	1.0	0.1	2.5	32	*	*	*	*
Домашний журнал	65.5	0.6	15.1	0.9	23.0	147	21.9	1.0	33.5	167	4.5	0.6	6.9	92	8.5	0.7	13.0	116
Женские истории	115.1	1.1	21.3	1.3	18.5	118	27.0	1.3	23.5	117	12.9	1.6	11.2	148	13.8	1.2	11.9	107
Золотые рецепты наших читателей	47.9	0.5	15.5	1.0	32.4	207	6.1	0.3	12.8	64	4.2	0.5	8.9	117	6.0	0.5	12.6	113
Лиза Кейворды	140.7	1.3	12.0	0.7	8.5	55	20.1	1.0	14.3	71	10.5	1.3	7.4	98	12.5	1.1	8.9	80
Лиза Кроссворды	397.0	3.8	63.7	3.9	16.0	103	78.7	3.8	19.8	99	33.5	4.2	8.4	111	40.5	3.5	10.2	92
Моя прекрасная дача	181.9	1.7	20.3	1.2	11.2	71	37.4	1.8	20.6	102	10.7	1.4	5.9	78	14.3	1.2	7.8	70
Народный доктор	140.2	1.3	31.3	1.9	22.3	143	40.1	1.9	28.6	143	5.0	0.6	3.5	47	17.6	1.5	12.6	113
Пенсионер	108.3	1.0	16.0	1.0	14.7	94	6.8	0.3	6.2	31	5.3	0.7	4.9	64	11.5	1.0	10.6	95
Садовод и огородник	86.1	0.8	12.6	0.8	14.7	94	12.1	0.6	14.0	70	4.7	0.6	5.4	72	8.7	0.7	10.0	90
Сваты	95.9	0.9	16.1	1.0	16.8	108	21.3	1.0	22.2	111	9.3	1.2	9.7	129	15.7	1.3	16.4	147
СуперСовет	18.2	0.2	2.3	0.1	12.4	79	5.9	0.3	32.2	160	*	*	*	*	3.3	0.3	18.3	164
Цветок	30.4	0.3	3.5	0.2	11.4	73	8.2	0.4	27.0	135	5.1	0.6	16.8	222	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
	AIR	AIR %	студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
<i>Total</i>	10431.1	100.0	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<i>Еженедельные журналы</i>																		
7 Дней	1347.1	12.9	36.5	8.5	2.7	66	373.3	13.4	27.7	104	41.9	9.6	3.1	74	74.3	10.9	5.5	84
HELLO!	135.0	1.3	4.6	1.1	3.4	83	2.5	0.1	1.8	7	4.0	0.9	2.9	70	19.6	2.9	14.5	222
OK!	139.0	1.3	8.2	1.9	5.9	143	11.9	0.4	8.5	32	6.2	1.4	4.5	106	12.3	1.8	8.9	135
StarHit	117.3	1.1	5.6	1.3	4.8	116	18.0	0.6	15.3	58	2.5	0.6	2.1	50	9.9	1.4	8.4	129
Автомир	302.0	2.9	13.0	3.0	4.3	104	21.4	0.8	7.1	27	13.9	3.2	4.6	110	7.4	1.1	2.4	37
Антенна	866.0	8.3	28.2	6.6	3.3	79	246.5	8.9	28.5	107	29.5	6.7	3.4	81	50.3	7.4	5.8	89
Все для женщины	81.0	0.8	*	*	*	*	25.6	0.9	31.6	118	1.7	0.4	2.1	51	4.1	0.6	5.1	77
Звезды и советы	114.9	1.1	2.6	0.6	2.3	56	36.0	1.3	31.4	117	3.5	0.8	3.0	72	4.8	0.7	4.2	64
Зятек	299.1	2.9	6.3	1.5	2.1	51	76.0	2.7	25.4	95	10.6	2.4	3.5	85	18.5	2.7	6.2	95
Лиза	330.6	3.2	8.7	2.0	2.6	64	76.1	2.7	23.0	86	10.9	2.5	3.3	78	31.4	4.6	9.5	145
Лиза Реши для души	121.7	1.2	2.0	0.5	1.6	40	44.0	1.6	36.1	135	3.3	0.7	2.7	64	7.7	1.1	6.3	97
Огонек	158.4	1.5	4.8	1.1	3.0	74	20.1	0.7	12.7	48	4.5	1.0	2.9	68	9.7	1.4	6.1	94
Отдохни!	273.0	2.6	6.1	1.4	2.2	54	38.5	1.4	14.1	53	3.8	0.9	1.4	33	17.5	2.6	6.4	98
Разгадай!	157.7	1.5	4.8	1.1	3.0	73	38.1	1.4	24.2	91	3.8	0.9	2.4	57	6.8	1.0	4.3	66
Советский спорт Футбол	227.8	2.2	10.2	2.4	4.5	109	29.1	1.0	12.8	48	8.7	2.0	3.8	91	5.0	0.7	2.2	33
Тайны звезд	265.8	2.5	8.6	2.0	3.2	78	88.3	3.2	33.2	125	7.7	1.8	2.9	70	15.3	2.2	5.7	88
Теленеделя	517.2	5.0	10.0	2.3	1.9	47	169.3	6.1	32.7	123	14.6	3.3	2.8	67	29.2	4.3	5.6	86
Телепрограмма	681.5	6.5	18.2	4.2	2.7	65	245.7	8.8	36.1	135	32.8	7.5	4.8	115	32.5	4.8	4.8	73

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
	AIR	AIR %	студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
<i>Total</i>	10431.1	100.0	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<i>Еженедельные журналы</i>																		
Тешин язык	501.6	4.8	7.6	1.8	1.5	37	111.0	4.0	22.1	83	14.8	3.4	3.0	71	33.2	4.9	6.6	101
Футбол. Хоккей	191.2	1.8	15.3	3.6	8.0	195	18.6	0.7	9.7	36	6.1	1.4	3.2	77	2.9	0.4	1.5	23
Эксперт	130.7	1.3	4.4	1.0	3.3	81	7.8	0.3	6.0	22	4.7	1.1	3.6	85	4.5	0.7	3.4	52
<i>Журналы, выходящие раз в две недели</i>																		
Главбух	162.6	1.6	5.4	1.3	3.3	81	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Дарья	97.5	0.9	*	*	*	*	32.0	1.1	32.8	123	*	*	*	*	6.6	1.0	6.7	103
Делаем сами	41.9	0.4	4.0	0.9	9.5	231	4.1	0.1	9.8	37	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	65.5	0.6	3.9	0.9	6.0	145	6.3	0.2	9.6	36	*	*	*	*	2.2	0.3	3.4	51
Женские истории	115.1	1.1	3.4	0.8	3.0	72	21.9	0.8	19.0	71	*	*	*	*	8.9	1.3	7.8	119
Золотые рецепты наших читателей	47.9	0.5	2.2	0.5	4.5	110	6.4	0.2	13.4	50	3.6	0.8	7.4	177	2.6	0.4	5.4	83
Лиза Кейворды	140.7	1.3	*	*	*	*	65.0	2.3	46.2	173	4.7	1.1	3.3	79	8.3	1.2	5.9	90
Лиза Кроссворды	397.0	3.8	7.9	1.8	2.0	48	119.6	4.3	30.1	113	9.4	2.2	2.4	56	26.9	3.9	6.8	104
Моя прекрасная дача	181.9	1.7	2.9	0.7	1.6	39	85.3	3.1	46.9	176	1.9	0.4	1.0	25	7.7	1.1	4.3	65
Народный доктор	140.2	1.3	4.9	1.1	3.5	85	27.2	1.0	19.4	73	2.4	0.6	1.7	42	5.3	0.8	3.8	58
Пенсионер	108.3	1.0	*	*	*	*	63.5	2.3	58.6	220	*	*	*	*	1.5	0.2	1.4	21
Садовод и огородник	86.1	0.8	1.6	0.4	1.9	45	35.2	1.3	40.8	153	3.3	0.8	3.8	91	7.0	1.0	8.2	125
Сваты	95.9	0.9	2.8	0.7	2.9	71	24.0	0.9	25.0	94	*	*	*	*	4.5	0.7	4.7	71
СуперСовет	18.2	0.2	4.6	1.1	25.4	616	1.6	0.1	8.6	32	*	*	*	*	*	*	*	*
Цветок	30.4	0.3	*	*	*	*	4.8	0.2	15.8	59	*	*	*	*	2.5	0.4	8.3	128

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	4724.7	100.0	45.3	100	5706.3	100.0	54.7	100
Ежемесячные журналы										
Architectural Digest	50.6	0.5	14.0	0.3	27.6	61	36.7	0.6	72.4	132
Burda	212.7	2.0	18.4	0.4	8.6	19	194.3	3.4	91.4	167
Cosmopolitan	566.9	5.4	121.4	2.6	21.4	47	445.5	7.8	78.6	144
Cosmopolitan Shopping	84.2	0.8	13.3	0.3	15.8	35	70.9	1.2	84.2	154
Discovery	330.6	3.2	186.6	3.9	56.4	125	144.0	2.5	43.6	80
Elle	197.3	1.9	26.9	0.6	13.6	30	170.4	3.0	86.4	158
Elle Decoration	42.8	0.4	7.2	0.2	16.9	37	35.5	0.6	83.1	152
Elle Girl	119.8	1.1	13.6	0.3	11.3	25	106.2	1.9	88.7	162
Esquire	144.9	1.4	83.7	1.8	57.8	128	61.2	1.1	42.2	77
Forbes	357.6	3.4	210.2	4.4	58.8	130	147.4	2.6	41.2	75
GALA Биография	119.6	1.1	21.6	0.5	18.0	40	98.0	1.7	82.0	150
Geo	312.1	3.0	154.4	3.3	49.5	109	157.7	2.8	50.5	92
Glamour	271.0	2.6	51.4	1.1	19.0	42	219.6	3.8	81.0	148
GQ	140.5	1.3	76.0	1.6	54.1	119	64.5	1.1	45.9	84
Harper's Bazaar	90.5	0.9	24.2	0.5	26.7	59	66.3	1.2	73.3	134
InStyle	57.9	0.6	10.8	0.2	18.6	41	47.1	0.8	81.4	149
Interni	20.4	0.2	13.9	0.3	68.1	150	6.5	0.1	31.9	58
L'Officiel	48.0	0.5	10.5	0.2	21.8	48	37.6	0.7	78.2	143
Marie Claire	77.6	0.7	12.7	0.3	16.4	36	64.9	1.1	83.6	153
Maxim	301.7	2.9	228.5	4.8	75.7	167	73.2	1.3	24.3	44
Men's Health	207.7	2.0	166.9	3.5	80.4	177	40.8	0.7	19.6	36
National Geographic Россия	458.8	4.4	240.8	5.1	52.5	116	218.0	3.8	47.5	87
Psychologies	171.3	1.6	53.9	1.1	31.5	69	117.4	2.1	68.5	125
Quattroruote	63.4	0.6	51.4	1.1	81.1	179	12.0	0.2	18.9	35
Salon interior	61.7	0.6	25.0	0.5	40.5	89	36.7	0.6	59.5	109
SnC	27.4	0.3	11.3	0.2	41.3	91	16.1	0.3	58.7	107
Top Beauty	51.1	0.5	14.2	0.3	27.8	61	36.9	0.6	72.2	132
Verena	73.9	0.7	11.0	0.2	14.9	33	62.9	1.1	85.1	156
Vogue	202.2	1.9	61.9	1.3	30.6	68	140.3	2.5	69.4	127

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	4724.7	100.0	45.3	100	5706.3	100.0	54.7	100
Ежемесячные журналы										
Автомобили	204.6	2.0	143.4	3.0	70.1	155	61.2	1.1	29.9	55
Автопанорама	61.3	0.6	48.0	1.0	78.3	173	13.3	0.2	21.7	40
Большой спорт	165.3	1.6	123.2	2.6	74.6	165	42.1	0.7	25.4	47
Вокруг света	763.8	7.3	385.4	8.2	50.5	111	378.4	6.6	49.5	91
Гастрономъ	163.5	1.6	49.3	1.0	30.1	67	114.2	2.0	69.9	128
Генеральный директор	77.4	0.7	40.4	0.9	52.2	115	37.0	0.6	47.8	87
Дачный сезон	216.2	2.1	78.4	1.7	36.3	80	137.8	2.4	63.7	117
Добрые советы. Дом в саду	83.8	0.8	31.3	0.7	37.4	83	52.5	0.9	62.6	114
Добрые советы. Цветы в доме	106.2	1.0	9.1	0.2	8.5	19	97.1	1.7	91.5	167
Домашние цветы	55.6	0.5	21.2	0.4	38.1	84	34.4	0.6	61.9	113
Домашний доктор	167.0	1.6	48.2	1.0	28.9	64	118.8	2.1	71.1	130
Домашний очаг	172.6	1.7	30.6	0.6	17.7	39	142.0	2.5	82.3	150
Женские секреты	134.4	1.3	11.5	0.2	8.5	19	122.9	2.2	91.5	167
За рулем	794.6	7.6	587.2	12.4	73.9	163	207.4	3.6	26.1	48
Здоровье	310.2	3.0	122.0	2.6	39.3	87	188.2	3.3	60.7	111
Идеи вашего дома	251.2	2.4	102.8	2.2	40.9	90	148.4	2.6	59.1	108
Интерьер + дизайн	263.9	2.5	112.3	2.4	42.6	94	151.6	2.7	57.4	105
Караван историй	709.0	6.8	200.8	4.3	28.3	63	508.1	8.9	71.7	131
Коллекция Караван историй	449.6	4.3	81.8	1.7	18.2	40	367.8	6.4	81.8	150
Красота и здоровье	212.3	2.0	47.2	1.0	22.2	49	165.0	2.9	77.8	142
Кухонька Михалыча	33.6	0.3	15.2	0.3	45.2	100	18.4	0.3	54.8	100
Лечитесь с нами	27.2	0.3	10.7	0.2	39.5	87	16.5	0.3	60.5	111
Лиза Бабушкин компот	170.6	1.6	30.2	0.6	17.7	39	140.4	2.5	82.3	150
Лиза Добрые советы	178.1	1.7	19.8	0.4	11.1	24	158.4	2.8	88.9	163
Лиза Кросс-вопрос	109.5	1.0	25.4	0.5	23.2	51	84.1	1.5	76.8	140
Лиза Кросс-Хит	69.4	0.7	13.8	0.3	19.8	44	55.6	1.0	80.2	147
Лиза Лабиринт кроссвордов	175.5	1.7	31.3	0.7	17.8	39	144.2	2.5	82.2	150
Лиза Лед тронулся	68.5	0.7	27.1	0.6	39.6	87	41.4	0.7	60.4	110
Лиза Мой ребенок	115.3	1.1	15.7	0.3	13.6	30	99.7	1.7	86.4	158
Лиза Мой уютный дом	123.2	1.2	18.4	0.4	15.0	33	104.8	1.8	85.0	155

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	4724.7	100.0	45.3	100	5706.3	100.0	54.7	100
Ежемесячные журналы										
Люблю готовить!	336.0	3.2	96.8	2.0	28.8	64	239.2	4.2	71.2	130
Мой прекрасный сад	199.3	1.9	44.1	0.9	22.1	49	155.2	2.7	77.9	142
Народные рецепты здоровья	162.0	1.6	54.6	1.2	33.7	74	107.4	1.9	66.3	121
Наша кухня	138.1	1.3	48.1	1.0	34.9	77	90.0	1.6	65.1	119
Популярная механика	213.7	2.0	166.9	3.5	78.1	172	46.9	0.8	21.9	40
Просто Вкусно	127.7	1.2	48.6	1.0	38.0	84	79.2	1.4	62.0	113
Психология и я	82.2	0.8	27.2	0.6	33.1	73	55.0	1.0	66.9	122
Пятое колесо	176.7	1.7	149.7	3.2	84.7	187	27.0	0.5	15.3	28
РБК (журнал)	351.4	3.4	212.5	4.5	60.5	134	138.8	2.4	39.5	72
Саша и Маша	81.8	0.8	18.1	0.4	22.1	49	63.7	1.1	77.9	142
Сборник Судоку 'Гигант'	287.6	2.8	116.0	2.5	40.3	89	171.6	3.0	59.7	109
Сваты Заготовки	75.8	0.7	17.7	0.4	23.3	51	58.1	1.0	76.7	140
Сваты на даче	94.5	0.9	34.0	0.7	35.9	79	60.5	1.1	64.1	117
Сваты на кухне	73.4	0.7	15.5	0.3	21.2	47	57.8	1.0	78.8	144
Сваты на пенсии	53.7	0.5	11.3	0.2	21.0	46	42.5	0.7	79.0	144
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	456.9	4.4	174.4	3.7	38.2	84	282.6	5.0	61.8	113
СуперДача	23.6	0.2	12.6	0.3	53.2	117	11.0	0.2	46.8	86
СуперКухня	16.0	0.2	11.9	0.3	74.3	164	4.1	0.1	25.7	47
СуперСовет. Моё здоровье	18.9	0.2	8.9	0.2	47.0	104	10.0	0.2	53.0	97
Счастливая и красивая	17.9	0.2	4.2	0.1	23.7	52	13.7	0.2	76.3	140
Счастливые родители	106.8	1.0	28.0	0.6	26.2	58	78.8	1.4	73.8	135
Тайны звезд. Ретро	144.1	1.4	43.5	0.9	30.2	67	100.5	1.8	69.8	128
Финансовый директор	87.8	0.8	57.4	1.2	65.4	144	30.4	0.5	34.6	63
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	177.0	1.7	87.6	1.9	49.5	109	89.4	1.6	50.5	92
Playboy	226.9	2.2	178.1	3.8	78.5	173	48.8	0.9	21.5	39
Ваш семейный доктор	133.3	1.3	47.9	1.0	36.0	79	85.3	1.5	64.0	117
Магия женщины	39.5	0.4	*	*	*	*	35.9	0.6	91.0	166
Новостройки	119.7	1.1	67.4	1.4	56.3	124	52.4	0.9	43.7	80

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			<i>16-34</i>				<i>35-54</i>				<i>55+</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	3025.6	100.0	29.0	100	3714.6	100.0	35.6	100	3690.8	100.0	35.4	100
Ежемесячные журналы														
Architectural Digest	50.6	0.5	20.8	0.7	41.1	142	23.6	0.6	46.6	131	6.2	0.2	12.3	35
Burda	212.7	2.0	65.4	2.2	30.8	106	89.9	2.4	42.3	119	57.3	1.6	26.9	76
Cosmopolitan	566.9	5.4	323.5	10.7	57.1	197	203.7	5.5	35.9	101	39.8	1.1	7.0	20
Cosmopolitan Shopping	84.2	0.8	50.3	1.7	59.7	206	29.5	0.8	35.0	98	4.4	0.1	5.3	15
Discovery	330.6	3.2	173.6	5.7	52.5	181	129.5	3.5	39.2	110	27.6	0.7	8.3	24
Elle	197.3	1.9	107.9	3.6	54.7	189	75.9	2.0	38.5	108	13.4	0.4	6.8	19
Elle Decoration	42.8	0.4	17.3	0.6	40.5	140	21.2	0.6	49.6	139	4.2	0.1	9.9	28
Elle Girl	119.8	1.1	84.1	2.8	70.2	242	31.4	0.8	26.2	74	4.3	0.1	3.6	10
Esquire	144.9	1.4	76.9	2.5	53.1	183	57.8	1.6	39.9	112	10.2	0.3	7.0	20
Forbes	357.6	3.4	215.5	7.1	60.3	208	127.4	3.4	35.6	100	14.6	0.4	4.1	12
GALA Биография	119.6	1.1	29.0	1.0	24.2	84	34.8	0.9	29.1	82	55.9	1.5	46.7	132
Geo	312.1	3.0	109.5	3.6	35.1	121	159.6	4.3	51.2	144	42.9	1.2	13.8	39
Glamour	271.0	2.6	154.7	5.1	57.1	197	104.3	2.8	38.5	108	12.0	0.3	4.4	13
GQ	140.5	1.3	89.5	3.0	63.7	220	45.9	1.2	32.6	92	5.2	0.1	3.7	10
Harper's Bazaar	90.5	0.9	50.3	1.7	55.6	192	36.1	1.0	39.9	112	4.1	0.1	4.5	13
InStyle	57.9	0.6	35.6	1.2	61.4	212	21.3	0.6	36.7	103	*	*	*	*
Interni	20.4	0.2	13.4	0.4	65.7	227	6.5	0.2	32.0	90	*	*	*	*
L'Officiel	48.0	0.5	28.0	0.9	58.3	201	19.0	0.5	39.6	111	*	*	*	*
Marie Claire	77.6	0.7	40.4	1.3	52.0	179	33.5	0.9	43.2	121	3.7	0.1	4.7	13
Maxim	301.7	2.9	163.0	5.4	54.0	186	122.0	3.3	40.5	114	16.6	0.5	5.5	16
Men's Health	207.7	2.0	112.7	3.7	54.3	187	92.4	2.5	44.5	125	2.6	0.1	1.3	4
National Geographic Россия	458.8	4.4	240.1	7.9	52.3	180	185.8	5.0	40.5	114	32.9	0.9	7.2	20
Psychologies	171.3	1.6	92.4	3.1	54.0	186	63.6	1.7	37.1	104	15.3	0.4	8.9	25
Quattroruote	63.4	0.6	35.0	1.2	55.3	191	25.4	0.7	40.1	113	2.9	0.1	4.7	13
Salon interior	61.7	0.6	20.4	0.7	33.0	114	34.0	0.9	55.0	154	7.4	0.2	12.0	34
SnC	27.4	0.3	18.5	0.6	67.4	232	8.5	0.2	31.0	87	*	*	*	*
Top Beauty	51.1	0.5	28.4	0.9	55.7	192	18.0	0.5	35.3	99	4.6	0.1	9.1	26
Verena	73.9	0.7	17.4	0.6	23.5	81	39.2	1.1	53.1	149	17.3	0.5	23.4	66
Vogue	202.2	1.9	106.5	3.5	52.7	182	83.7	2.3	41.4	116	12.0	0.3	5.9	17

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	3025.6	100.0	29.0	100	3714.6	100.0	35.6	100	3690.8	100.0	35.4	100
Ежемесячные журналы														
Автомобили	204.6	2.0	86.3	2.9	42.2	145	74.4	2.0	36.3	102	44.0	1.2	21.5	61
Автопанорама	61.3	0.6	30.3	1.0	49.4	170	20.5	0.6	33.4	94	10.6	0.3	17.3	49
Большой спорт	165.3	1.6	79.4	2.6	48.0	166	47.6	1.3	28.8	81	38.3	1.0	23.2	65
Вокруг света	763.8	7.3	277.1	9.2	36.3	125	275.0	7.4	36.0	101	211.7	5.7	27.7	78
Гастрономъ	163.5	1.6	42.3	1.4	25.9	89	92.1	2.5	56.4	158	29.0	0.8	17.7	50
Генеральный директор	77.4	0.7	28.7	0.9	37.1	128	41.2	1.1	53.3	150	7.5	0.2	9.6	27
Дачный сезон	216.2	2.1	46.9	1.5	21.7	75	72.7	2.0	33.6	94	96.6	2.6	44.7	126
Добрые советы. Дом в саду	83.8	0.8	15.8	0.5	18.9	65	35.0	0.9	41.8	117	33.0	0.9	39.4	111
Добрые советы. Цветы в доме	106.2	1.0	15.3	0.5	14.4	50	43.3	1.2	40.8	115	47.6	1.3	44.8	127
Домашние цветы	55.6	0.5	19.0	0.6	34.2	118	13.4	0.4	24.1	68	23.2	0.6	41.7	118
Домашний доктор	167.0	1.6	41.7	1.4	25.0	86	58.0	1.6	34.7	98	67.2	1.8	40.3	114
Домашний очаг	172.6	1.7	42.5	1.4	24.6	85	94.0	2.5	54.5	153	36.0	1.0	20.9	59
Женские секреты	134.4	1.3	61.7	2.0	45.9	158	43.4	1.2	32.3	91	29.4	0.8	21.9	62
За рулем	794.6	7.6	296.3	9.8	37.3	129	343.2	9.2	43.2	121	155.1	4.2	19.5	55
Здоровье	310.2	3.0	65.9	2.2	21.2	73	111.1	3.0	35.8	101	133.2	3.6	42.9	121
Идеи вашего дома	251.2	2.4	76.3	2.5	30.4	105	135.1	3.6	53.8	151	39.7	1.1	15.8	45
Интерьер + дизайн	263.9	2.5	91.3	3.0	34.6	119	145.0	3.9	55.0	154	27.5	0.7	10.4	30
Караван историй	709.0	6.8	142.0	4.7	20.0	69	328.5	8.8	46.3	130	238.5	6.5	33.6	95
Коллекция Караван историй	449.6	4.3	82.8	2.7	18.4	64	212.5	5.7	47.3	133	154.2	4.2	34.3	97
Красота и здоровье	212.3	2.0	76.9	2.5	36.2	125	88.6	2.4	41.7	117	46.8	1.3	22.0	62
Кухонька Михалыча	33.6	0.3	17.6	0.6	52.5	181	9.9	0.3	29.3	82	6.1	0.2	18.2	51
Лечитесь с нами	27.2	0.3	12.6	0.4	46.2	159	10.4	0.3	38.3	107	4.2	0.1	15.5	44
Лиза Бабушкин компот	170.6	1.6	23.0	0.8	13.5	46	37.0	1.0	21.7	61	110.6	3.0	64.8	183
Лиза Добрые советы	178.1	1.7	48.5	1.6	27.2	94	72.7	2.0	40.8	115	57.0	1.5	32.0	90
Лиза Кросс-вопрос	109.5	1.0	45.4	1.5	41.4	143	42.8	1.2	39.1	110	21.3	0.6	19.4	55
Лиза Кросс-Хит	69.4	0.7	21.9	0.7	31.5	109	30.0	0.8	43.3	121	17.5	0.5	25.2	71
Лиза Лабиринт кроссвордов	175.5	1.7	46.8	1.5	26.7	92	62.7	1.7	35.8	100	66.0	1.8	37.6	106
Лиза Лед тронулся	68.5	0.7	17.2	0.6	25.1	86	23.9	0.6	34.9	98	27.4	0.7	40.0	113
Лиза Мой ребенок	115.3	1.1	54.4	1.8	47.2	163	46.3	1.2	40.1	113	14.6	0.4	12.7	36
Лиза Мой уютный дом	123.2	1.2	37.5	1.2	30.4	105	56.8	1.5	46.1	130	28.9	0.8	23.5	66

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	3025.6	100.0	29.0	100	3714.6	100.0	35.6	100	3690.8	100.0	35.4	100
Ежемесячные журналы														
Люблю готовить!	336.0	3.2	89.3	3.0	26.6	92	122.0	3.3	36.3	102	124.7	3.4	37.1	105
Мой прекрасный сад	199.3	1.9	24.9	0.8	12.5	43	77.9	2.1	39.1	110	96.6	2.6	48.5	137
Народные рецепты здоровья	162.0	1.6	38.6	1.3	23.8	82	57.5	1.5	35.5	100	65.9	1.8	40.7	115
Наша кухня	138.1	1.3	50.7	1.7	36.7	127	38.8	1.0	28.1	79	48.6	1.3	35.2	99
Популярная механика	213.7	2.0	96.2	3.2	45.0	155	95.6	2.6	44.7	126	22.0	0.6	10.3	29
Просто Вкусно	127.7	1.2	48.5	1.6	38.0	131	47.3	1.3	37.0	104	31.9	0.9	25.0	71
Психология и я	82.2	0.8	46.3	1.5	56.3	194	27.2	0.7	33.1	93	8.7	0.2	10.6	30
Пятое колесо	176.7	1.7	76.7	2.5	43.4	150	83.1	2.2	47.0	132	16.9	0.5	9.6	27
РБК (журнал)	351.4	3.4	186.1	6.2	53.0	183	126.9	3.4	36.1	101	38.3	1.0	10.9	31
Саша и Маша	81.8	0.8	37.8	1.2	46.2	159	33.2	0.9	40.6	114	10.8	0.3	13.2	37
Сборник Судoku 'Гигант'	287.6	2.8	91.7	3.0	31.9	110	97.0	2.6	33.7	95	98.8	2.7	34.4	97
Сваты Заготовки	75.8	0.7	16.3	0.5	21.5	74	24.3	0.7	32.0	90	35.2	1.0	46.5	131
Сваты на даче	94.5	0.9	18.9	0.6	20.0	69	37.5	1.0	39.7	112	38.0	1.0	40.3	114
Сваты на кухне	73.4	0.7	16.6	0.5	22.6	78	24.0	0.6	32.7	92	32.8	0.9	44.7	126
Сваты на пенсии	53.7	0.5	5.5	0.2	10.3	36	14.2	0.4	26.5	74	34.0	0.9	63.2	179
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	456.9	4.4	131.9	4.4	28.9	100	187.9	5.1	41.1	115	137.1	3.7	30.0	85
СуперДача	23.6	0.2	10.1	0.3	43.0	148	10.3	0.3	43.5	122	3.2	0.1	13.5	38
СуперКухня	16.0	0.2	11.7	0.4	73.3	253	3.0	0.1	18.6	52	*	*	*	*
СуперСовет. Моё здоровье	18.9	0.2	10.0	0.3	53.0	183	4.4	0.1	23.3	65	4.5	0.1	23.7	67
Счастливая и красивая	17.9	0.2	10.2	0.3	56.9	196	7.4	0.2	41.3	116	*	*	*	*
Счастливые родители	106.8	1.0	54.7	1.8	51.2	176	47.2	1.3	44.2	124	4.9	0.1	4.6	13
Тайны звезд. Ретро	144.1	1.4	46.0	1.5	31.9	110	45.7	1.2	31.7	89	52.4	1.4	36.4	103
Финансовый директор	87.8	0.8	36.4	1.2	41.5	143	43.4	1.2	49.5	139	8.0	0.2	9.1	26
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	177.0	1.7	106.5	3.5	60.1	207	60.9	1.6	34.4	97	9.6	0.3	5.4	15
Playboy	226.9	2.2	142.6	4.7	62.9	217	77.8	2.1	34.3	96	6.5	0.2	2.9	8
Ваш семейный доктор	133.3	1.3	29.0	1.0	21.8	75	50.5	1.4	37.9	106	53.7	1.5	40.3	114
Магия женщины	39.5	0.4	14.9	0.5	37.7	130	21.1	0.6	53.4	150	3.5	0.1	8.9	25
Новостройки	119.7	1.1	49.0	1.6	40.9	141	56.3	1.5	47.0	132	14.5	0.4	12.1	34

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Образование</i>											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	313.1	100.0	3.0	100	4855.3	100.0	46.5	100	5262.7	100.0	50.5	100
Ежемесячные журналы														
Architectural Digest	50.6	0.5	*	*	*	*	10.5	0.2	20.7	45	38.7	0.7	76.4	152
Burda	212.7	2.0	3.3	1.1	1.6	52	84.1	1.7	39.5	85	125.3	2.4	58.9	117
Cosmopolitan	566.9	5.4	20.0	6.4	3.5	117	215.8	4.4	38.1	82	331.1	6.3	58.4	116
Cosmopolitan Shopping	84.2	0.8	*	*	*	*	31.6	0.7	37.5	81	50.3	1.0	59.7	118
Discovery	330.6	3.2	10.8	3.5	3.3	109	125.5	2.6	37.9	82	194.4	3.7	58.8	117
Elle	197.3	1.9	5.6	1.8	2.9	95	69.0	1.4	35.0	75	122.6	2.3	62.2	123
Elle Decoration	42.8	0.4	*	*	*	*	7.8	0.2	18.1	39	33.9	0.6	79.3	157
Elle Girl	119.8	1.1	6.6	2.1	5.5	183	48.7	1.0	40.6	87	64.6	1.2	53.9	107
Esquire	144.9	1.4	*	*	*	*	42.2	0.9	29.1	63	100.4	1.9	69.3	137
Forbes	357.6	3.4	10.2	3.3	2.8	95	121.2	2.5	33.9	73	226.2	4.3	63.3	125
GALA Биография	119.6	1.1	*	*	*	*	43.3	0.9	36.2	78	72.8	1.4	60.8	121
Geo	312.1	3.0	6.5	2.1	2.1	69	95.6	2.0	30.6	66	210.0	4.0	67.3	133
Glamour	271.0	2.6	9.0	2.9	3.3	110	88.1	1.8	32.5	70	174.0	3.3	64.2	127
GQ	140.5	1.3	5.1	1.6	3.6	121	38.7	0.8	27.6	59	96.6	1.8	68.8	136
Harper's Bazaar	90.5	0.9	*	*	*	*	26.3	0.5	29.1	62	62.0	1.2	68.5	136
InStyle	57.9	0.6	*	*	*	*	12.4	0.3	21.4	46	43.9	0.8	75.7	150
Interni	20.4	0.2	*	*	*	*	6.0	0.1	29.2	63	13.4	0.3	65.6	130
L'Officiel	48.0	0.5	*	*	*	*	7.8	0.2	16.2	35	36.2	0.7	75.3	149
Marie Claire	77.6	0.7	*	*	*	*	32.0	0.7	41.2	89	42.5	0.8	54.8	109
Maxim	301.7	2.9	9.5	3.0	3.2	105	119.7	2.5	39.7	85	172.5	3.3	57.2	113
Men's Health	207.7	2.0	4.6	1.5	2.2	74	67.0	1.4	32.3	69	136.1	2.6	65.5	130
National Geographic Россия	458.8	4.4	11.9	3.8	2.6	87	156.1	3.2	34.0	73	290.7	5.5	63.4	126
Psychologies	171.3	1.6	3.6	1.2	2.1	70	53.1	1.1	31.0	67	114.6	2.2	66.9	133
Quattroruote	63.4	0.6	*	*	*	*	19.0	0.4	30.0	64	43.7	0.8	68.9	137
Salon interior	61.7	0.6	*	*	*	*	25.5	0.5	41.3	89	35.4	0.7	57.3	114
SnC	27.4	0.3	*	*	*	*	9.8	0.2	35.7	77	16.2	0.3	59.3	117
Top Beauty	51.1	0.5	*	*	*	*	15.8	0.3	30.9	66	35.3	0.7	69.1	137
Verena	73.9	0.7	*	*	*	*	26.7	0.5	36.1	78	45.0	0.9	60.8	121
Vogue	202.2	1.9	8.1	2.6	4.0	133	67.1	1.4	33.2	71	127.1	2.4	62.8	125

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	313.1	100.0	3.0	100	4855.3	100.0	46.5	100	5262.7	100.0	50.5	100
Ежемесячные журналы														
Автомобили	204.6	2.0	9.3	3.0	4.6	152	98.1	2.0	47.9	103	97.3	1.8	47.5	94
Автопанорама	61.3	0.6	*	*	*	*	18.6	0.4	30.3	65	39.8	0.8	64.8	128
Большой спорт	165.3	1.6	9.7	3.1	5.8	195	72.9	1.5	44.1	95	82.7	1.6	50.0	99
Вокруг света	763.8	7.3	22.2	7.1	2.9	97	308.4	6.4	40.4	87	433.3	8.2	56.7	112
Гастрономъ	163.5	1.6	*	*	*	*	62.8	1.3	38.4	83	98.2	1.9	60.1	119
Генеральный директор	77.4	0.7	*	*	*	*	14.0	0.3	18.0	39	62.4	1.2	80.6	160
Дачный сезон	216.2	2.1	7.2	2.3	3.3	111	116.4	2.4	53.8	116	92.6	1.8	42.8	85
Добрые советы. Дом в саду	83.8	0.8	*	*	*	*	37.2	0.8	44.4	95	44.3	0.8	52.9	105
Добрые советы. Цветы в доме	106.2	1.0	*	*	*	*	52.8	1.1	49.7	107	51.3	1.0	48.3	96
Домашние цветы	55.6	0.5	*	*	*	*	27.9	0.6	50.3	108	23.8	0.5	42.9	85
Домашний доктор	167.0	1.6	0.8	0.3	0.5	16	89.4	1.8	53.6	115	76.7	1.5	45.9	91
Домашний очаг	172.6	1.7	*	*	*	*	64.2	1.3	37.2	80	107.9	2.1	62.5	124
Женские секреты	134.4	1.3	2.8	0.9	2.1	70	68.0	1.4	50.6	109	63.6	1.2	47.3	94
За рулем	794.6	7.6	23.5	7.5	3.0	99	347.8	7.2	43.8	94	423.3	8.0	53.3	106
Здоровье	310.2	3.0	9.3	3.0	3.0	100	160.6	3.3	51.8	111	140.3	2.7	45.2	90
Идеи вашего дома	251.2	2.4	4.4	1.4	1.8	59	88.5	1.8	35.2	76	158.2	3.0	63.0	125
Интерьер + дизайн	263.9	2.5	3.1	1.0	1.2	39	99.4	2.0	37.7	81	161.3	3.1	61.1	121
Караван историй	709.0	6.8	7.5	2.4	1.1	35	259.1	5.3	36.5	79	442.3	8.4	62.4	124
Коллекция Караван историй	449.6	4.3	*	*	*	*	164.8	3.4	36.6	79	283.3	5.4	63.0	125
Красота и здоровье	212.3	2.0	1.0	0.3	0.5	15	90.7	1.9	42.7	92	120.6	2.3	56.8	113
Кухонька Михалыча	33.6	0.3	*	*	*	*	19.5	0.4	58.0	125	11.8	0.2	35.1	70
Лечитесь с нами	27.2	0.3	*	*	*	*	12.2	0.3	45.0	97	13.4	0.3	49.4	98
Лиза Бабушкин компот	170.6	1.6	*	*	*	*	105.3	2.2	61.7	133	65.0	1.2	38.1	76
Лиза Добрые советы	178.1	1.7	1.2	0.4	0.7	22	76.5	1.6	42.9	92	100.5	1.9	56.4	112
Лиза Кросс-вопрос	109.5	1.0	*	*	*	*	46.1	0.9	42.1	91	63.0	1.2	57.6	114
Лиза Кросс-Хит	69.4	0.7	*	*	*	*	38.2	0.8	55.1	118	28.8	0.5	41.5	82
Лиза Лабиринт кроссвордов	175.5	1.7	*	*	*	*	94.7	2.0	54.0	116	80.0	1.5	45.6	90
Лиза Лед тронулся	68.5	0.7	*	*	*	*	32.8	0.7	47.8	103	34.7	0.7	50.7	100
Лиза Мой ребенок	115.3	1.1	*	*	*	*	57.6	1.2	50.0	107	56.8	1.1	49.3	98
Лиза Мой уютный дом	123.2	1.2	*	*	*	*	49.5	1.0	40.1	86	72.8	1.4	59.1	117

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	313.1	100.0	3.0	100	4855.3	100.0	46.5	100	5262.7	100.0	50.5	100
Ежемесячные журналы														
Люблю готовить!	336.0	3.2	9.8	3.1	2.9	98	178.4	3.7	53.1	114	147.7	2.8	44.0	87
Мой прекрасный сад	199.3	1.9	*	*	*	*	89.1	1.8	44.7	96	108.3	2.1	54.4	108
Народные рецепты здоровья	162.0	1.6	*	*	*	*	105.0	2.2	64.8	139	56.9	1.1	35.2	70
Наша кухня	138.1	1.3	5.1	1.6	3.7	123	80.7	1.7	58.5	126	52.3	1.0	37.9	75
Популярная механика	213.7	2.0	6.5	2.1	3.1	102	62.1	1.3	29.0	62	145.1	2.8	67.9	135
Просто Вкусно	127.7	1.2	4.4	1.4	3.4	115	61.6	1.3	48.2	104	61.8	1.2	48.4	96
Психология и я	82.2	0.8	*	*	*	*	27.3	0.6	33.2	71	54.5	1.0	66.2	131
Пятое колесо	176.7	1.7	4.4	1.4	2.5	82	75.1	1.5	42.5	91	97.2	1.8	55.0	109
РБК (журнал)	351.4	3.4	7.6	2.4	2.2	72	106.8	2.2	30.4	65	237.0	4.5	67.5	134
Саша и Маша	81.8	0.8	*	*	*	*	37.2	0.8	45.4	98	43.6	0.8	53.2	106
Сборник Судоку 'Гигант'	287.6	2.8	4.6	1.5	1.6	53	131.7	2.7	45.8	98	151.3	2.9	52.6	104
Сваты Заготовки	75.8	0.7	*	*	*	*	51.9	1.1	68.4	147	22.1	0.4	29.1	58
Сваты на даче	94.5	0.9	*	*	*	*	57.3	1.2	60.6	130	33.2	0.6	35.2	70
Сваты на кухне	73.4	0.7	*	*	*	*	46.7	1.0	63.6	137	24.3	0.5	33.1	66
Сваты на пенсии	53.7	0.5	*	*	*	*	35.5	0.7	66.1	142	17.8	0.3	33.1	66
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	456.9	4.4	7.9	2.5	1.7	57	246.1	5.1	53.9	116	203.0	3.9	44.4	88
СуперДача	23.6	0.2	*	*	*	*	10.8	0.2	45.9	99	12.8	0.2	54.1	107
СуперКухня	16.0	0.2	*	*	*	*	10.3	0.2	64.6	139	5.7	0.1	35.4	70
СуперСовет. Моё здоровье	18.9	0.2	*	*	*	*	10.8	0.2	57.1	123	7.7	0.1	40.6	80
Счастливая и красивая	17.9	0.2	*	*	*	*	6.0	0.1	33.7	72	11.9	0.2	66.3	131
Счастливые родители	106.8	1.0	*	*	*	*	45.4	0.9	42.5	91	56.9	1.1	53.2	106
Тайны звезд. Ретро	144.1	1.4	*	*	*	*	80.7	1.7	56.0	120	63.4	1.2	44.0	87
Финансовый директор	87.8	0.8	*	*	*	*	15.1	0.3	17.2	37	70.7	1.3	80.6	160
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	177.0	1.7	6.2	2.0	3.5	117	53.9	1.1	30.4	65	116.9	2.2	66.0	131
Playboy	226.9	2.2	8.5	2.7	3.8	125	91.6	1.9	40.4	87	126.8	2.4	55.9	111
Ваш семейный доктор	133.3	1.3	*	*	*	*	70.0	1.4	52.5	113	60.6	1.2	45.5	90
Магия женщины	39.5	0.4	*	*	*	*	19.4	0.4	49.3	106	20.0	0.4	50.7	101
Новостройки	119.7	1.1	4.3	1.4	3.6	121	45.0	0.9	37.5	81	70.4	1.3	58.8	117

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	5977.3	100.0	57.3	100	4453.8	100.0	42.7	100
Ежемесячные журналы										
Architectural Digest	50.6	0.5	43.9	0.7	86.6	151	6.8	0.2	13.4	31
Burda	212.7	2.0	126.6	2.1	59.5	104	86.1	1.9	40.5	95
Cosmopolitan	566.9	5.4	413.6	6.9	73.0	127	153.3	3.4	27.0	63
Cosmopolitan Shopping	84.2	0.8	63.0	1.1	74.8	131	21.2	0.5	25.2	59
Discovery	330.6	3.2	252.7	4.2	76.4	133	77.9	1.8	23.6	55
Elle	197.3	1.9	147.0	2.5	74.5	130	50.3	1.1	25.5	60
Elle Decoration	42.8	0.4	34.0	0.6	79.6	139	8.7	0.2	20.4	48
Elle Girl	119.8	1.1	91.8	1.5	76.6	134	28.0	0.6	23.4	55
Esquire	144.9	1.4	116.1	1.9	80.1	140	28.8	0.6	19.9	46
Forbes	357.6	3.4	294.4	4.9	82.3	144	63.2	1.4	17.7	41
GALA Биография	119.6	1.1	61.7	1.0	51.6	90	57.9	1.3	48.4	113
Geo	312.1	3.0	240.6	4.0	77.1	135	71.5	1.6	22.9	54
Glamour	271.0	2.6	205.5	3.4	75.8	132	65.5	1.5	24.2	57
GQ	140.5	1.3	114.6	1.9	81.6	142	25.8	0.6	18.4	43
Harper's Bazaar	90.5	0.9	77.9	1.3	86.1	150	12.6	0.3	13.9	33
InStyle	57.9	0.6	47.0	0.8	81.2	142	10.9	0.2	18.8	44
Interni	20.4	0.2	17.3	0.3	84.9	148	3.1	0.1	15.1	35
L'Officiel	48.0	0.5	43.4	0.7	90.3	158	4.7	0.1	9.7	23
Marie Claire	77.6	0.7	62.4	1.0	80.4	140	15.2	0.3	19.6	46
Maxim	301.7	2.9	253.7	4.2	84.1	147	48.0	1.1	15.9	37
Men's Health	207.7	2.0	180.8	3.0	87.0	152	26.9	0.6	13.0	30
National Geographic Россия	458.8	4.4	358.2	6.0	78.1	136	100.6	2.3	21.9	51
Psychologies	171.3	1.6	124.6	2.1	72.7	127	46.8	1.1	27.3	64
Quattroruote	63.4	0.6	53.6	0.9	84.5	147	9.8	0.2	15.5	36
Salon interior	61.7	0.6	48.5	0.8	78.5	137	13.3	0.3	21.5	50
SnC	27.4	0.3	22.2	0.4	81.0	141	5.2	0.1	19.0	45
Top Beauty	51.1	0.5	35.1	0.6	68.8	120	16.0	0.4	31.2	73
Verena	73.9	0.7	49.0	0.8	66.3	116	24.9	0.6	33.7	79
Vogue	202.2	1.9	156.3	2.6	77.3	135	45.9	1.0	22.7	53

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	5977.3	100.0	57.3	100	4453.8	100.0	42.7	100
Ежемесячные журналы										
Автомобили	204.6	2.0	147.2	2.5	71.9	125	57.5	1.3	28.1	66
Автопанорама	61.3	0.6	50.2	0.8	81.9	143	11.1	0.2	18.1	42
Большой спорт	165.3	1.6	114.5	1.9	69.3	121	50.8	1.1	30.7	72
Вокруг света	763.8	7.3	510.2	8.5	66.8	117	253.6	5.7	33.2	78
Гастрономъ	163.5	1.6	121.3	2.0	74.2	130	42.1	0.9	25.8	60
Генеральный директор	77.4	0.7	67.6	1.1	87.3	152	9.8	0.2	12.7	30
Дачный сезон	216.2	2.1	117.1	2.0	54.2	95	99.1	2.2	45.8	107
Добрые советы. Дом в саду	83.8	0.8	48.1	0.8	57.4	100	35.7	0.8	42.6	100
Добрые советы. Цветы в доме	106.2	1.0	58.7	1.0	55.3	96	47.5	1.1	44.7	105
Домашние цветы	55.6	0.5	31.6	0.5	56.8	99	24.0	0.5	43.2	101
Домашний доктор	167.0	1.6	95.7	1.6	57.3	100	71.2	1.6	42.7	100
Домашний очаг	172.6	1.7	125.5	2.1	72.7	127	47.1	1.1	27.3	64
Женские секреты	134.4	1.3	87.8	1.5	65.3	114	46.6	1.0	34.7	81
За рулем	794.6	7.6	623.4	10.4	78.5	137	171.2	3.8	21.5	50
Здоровье	310.2	3.0	176.8	3.0	57.0	99	133.4	3.0	43.0	101
Идеи вашего дома	251.2	2.4	198.0	3.3	78.8	138	53.1	1.2	21.2	50
Интерьер + дизайн	263.9	2.5	211.8	3.5	80.3	140	52.0	1.2	19.7	46
Караван историй	709.0	6.8	450.6	7.5	63.6	111	258.3	5.8	36.4	85
Коллекция Караван историй	449.6	4.3	270.8	4.5	60.2	105	178.7	4.0	39.8	93
Красота и здоровье	212.3	2.0	147.5	2.5	69.5	121	64.7	1.5	30.5	71
Кухонька Михалыча	33.6	0.3	20.0	0.3	59.6	104	13.6	0.3	40.4	95
Лечитесь с нами	27.2	0.3	20.1	0.3	73.9	129	7.1	0.2	26.1	61
Лиза Бабушкин компот	170.6	1.6	66.5	1.1	39.0	68	104.0	2.3	61.0	143
Лиза Добрые советы	178.1	1.7	121.5	2.0	68.2	119	56.7	1.3	31.8	74
Лиза Кросс-вопрос	109.5	1.0	77.2	1.3	70.5	123	32.3	0.7	29.5	69
Лиза Кросс-Хит	69.4	0.7	41.4	0.7	59.6	104	28.0	0.6	40.4	95
Лиза Лабиринт кроссвордов	175.5	1.7	99.9	1.7	56.9	99	75.6	1.7	43.1	101
Лиза Лед тронулся	68.5	0.7	41.6	0.7	60.8	106	26.9	0.6	39.2	92
Лиза Мой ребенок	115.3	1.1	72.1	1.2	62.6	109	43.2	1.0	37.4	88
Лиза Мой уютный дом	123.2	1.2	81.6	1.4	66.2	116	41.6	0.9	33.8	79

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	5977.3	100.0	57.3	100	4453.8	100.0	42.7	100
Ежемесячные журналы										
Люблю готовить!	336.0	3.2	198.8	3.3	59.2	103	137.2	3.1	40.8	96
Мой прекрасный сад	199.3	1.9	114.3	1.9	57.4	100	85.0	1.9	42.6	100
Народные рецепты здоровья	162.0	1.6	106.5	1.8	65.7	116	55.5	1.2	34.3	79
Наша кухня	138.1	1.3	81.8	1.4	59.3	103	56.3	1.3	40.7	95
Популярная механика	213.7	2.0	168.8	2.8	79.0	138	45.0	1.0	21.0	49
Просто Вкусно	127.7	1.2	82.5	1.4	64.6	113	45.2	1.0	35.4	83
Психология и я	82.2	0.8	62.9	1.1	76.5	134	19.3	0.4	23.5	55
Пятое колесо	176.7	1.7	142.3	2.4	80.5	141	34.4	0.8	19.5	46
РБК (журнал)	351.4	3.4	277.7	4.6	79.0	138	73.7	1.7	21.0	49
Саша и Маша	81.8	0.8	54.9	0.9	67.1	117	27.0	0.6	32.9	77
Сборник Судоку 'Гигант'	287.6	2.8	182.3	3.0	63.4	111	105.3	2.4	36.6	86
Сваты Заготовки	75.8	0.7	48.3	0.8	63.6	111	27.6	0.6	36.4	85
Сваты на даче	94.5	0.9	60.7	1.0	64.2	112	33.8	0.8	35.8	84
Сваты на кухне	73.4	0.7	40.7	0.7	55.5	97	32.6	0.7	44.5	104
Сваты на пенсии	53.7	0.5	26.3	0.4	48.9	85	27.5	0.6	51.1	120
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	456.9	4.4	288.5	4.8	63.1	110	168.4	3.8	36.9	86
СуперДача	23.6	0.2	18.1	0.3	76.5	134	5.5	0.1	23.5	55
СуперКухня	16.0	0.2	12.5	0.2	78.2	136	3.5	0.1	21.8	51
СуперСовет. Моё здоровье	18.9	0.2	11.5	0.2	60.7	106	7.4	0.2	39.3	92
Счастливая и красивая	17.9	0.2	16.9	0.3	94.4	165	*	*	*	*
Счастливые родители	106.8	1.0	77.0	1.3	72.1	126	29.8	0.7	27.9	65
Тайны звезд. Ретро	144.1	1.4	86.6	1.5	60.1	106	57.5	1.3	39.9	93
Финансовый директор	87.8	0.8	77.4	1.3	88.1	154	10.4	0.2	11.9	28
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	177.0	1.7	133.9	2.2	75.6	132	43.1	1.0	24.4	57
Playboy	226.9	2.2	181.6	3.0	80.1	140	45.2	1.0	19.9	47
Ваш семейный доктор	133.3	1.3	75.9	1.3	56.9	99	57.4	1.3	43.1	101
Магия женщины	39.5	0.4	24.7	0.4	62.6	110	14.8	0.3	37.4	87
Новостройки	119.7	1.1	91.5	1.5	76.4	133	28.3	0.6	23.6	55

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	2339.4	100.0	22.4	100	3789.8	100.0	36.3	100	2076.6	100.0	19.9	100
Ежемесячные журналы														
Architectural Digest	50.6	0.5	23.8	1.0	47.1	210	18.8	0.5	37.1	102	3.9	0.2	7.6	38
Burda	212.7	2.0	45.7	2.0	21.5	96	84.0	2.2	39.5	109	45.0	2.2	21.2	106
Cosmopolitan	566.9	5.4	155.5	6.6	27.4	122	259.7	6.9	45.8	126	101.2	4.9	17.8	90
Cosmopolitan Shopping	84.2	0.8	29.2	1.2	34.7	155	31.9	0.8	37.9	104	17.7	0.9	21.0	105
Discovery	330.6	3.2	114.6	4.9	34.7	155	126.7	3.3	38.3	105	57.6	2.8	17.4	88
Elle	197.3	1.9	60.1	2.6	30.5	136	90.7	2.4	46.0	127	36.6	1.8	18.5	93
Elle Decoration	42.8	0.4	14.9	0.6	34.8	155	14.4	0.4	33.8	93	9.2	0.4	21.4	108
Elle Girl	119.8	1.1	38.4	1.6	32.0	143	55.0	1.5	45.9	126	17.5	0.8	14.6	73
Esquire	144.9	1.4	42.5	1.8	29.4	131	66.0	1.7	45.6	125	20.1	1.0	13.9	70
Forbes	357.6	3.4	127.3	5.4	35.6	159	157.4	4.2	44.0	121	46.2	2.2	12.9	65
GALA Биография	119.6	1.1	22.6	1.0	18.9	84	48.0	1.3	40.1	110	27.8	1.3	23.2	117
Geo	312.1	3.0	98.2	4.2	31.5	140	122.0	3.2	39.1	108	59.5	2.9	19.1	96
Glamour	271.0	2.6	82.8	3.5	30.5	136	117.6	3.1	43.4	119	48.1	2.3	17.7	89
GQ	140.5	1.3	53.4	2.3	38.0	170	62.5	1.6	44.5	122	15.0	0.7	10.7	54
Harper's Bazaar	90.5	0.9	28.0	1.2	31.0	138	41.7	1.1	46.1	127	16.0	0.8	17.7	89
InStyle	57.9	0.6	20.7	0.9	35.7	159	25.0	0.7	43.1	119	8.9	0.4	15.4	77
Interni	20.4	0.2	7.1	0.3	34.8	155	7.8	0.2	38.4	106	2.1	0.1	10.4	52
L'Officiel	48.0	0.5	19.9	0.9	41.5	185	20.9	0.6	43.6	120	5.5	0.3	11.4	57
Marie Claire	77.6	0.7	26.4	1.1	34.1	152	32.2	0.8	41.5	114	12.0	0.6	15.5	78
Maxim	301.7	2.9	96.9	4.1	32.1	143	124.8	3.3	41.4	114	48.1	2.3	15.9	80
Men's Health	207.7	2.0	71.7	3.1	34.5	154	92.4	2.4	44.5	122	27.4	1.3	13.2	66
National Geographic Россия	458.8	4.4	160.5	6.9	35.0	156	189.0	5.0	41.2	113	71.5	3.4	15.6	78
Psychologies	171.3	1.6	51.3	2.2	29.9	133	74.7	2.0	43.6	120	32.3	1.6	18.9	95
Quattroruote	63.4	0.6	23.6	1.0	37.3	166	30.2	0.8	47.6	131	4.8	0.2	7.6	38
Salon interior	61.7	0.6	18.8	0.8	30.4	135	25.1	0.7	40.6	112	13.7	0.7	22.2	112
SnC	27.4	0.3	8.7	0.4	31.8	142	15.3	0.4	55.9	154	2.2	0.1	8.0	40
Top Beauty	51.1	0.5	16.8	0.7	32.8	146	22.3	0.6	43.7	120	7.7	0.4	15.2	76
Verena	73.9	0.7	14.7	0.6	19.9	89	29.7	0.8	40.1	110	20.3	1.0	27.5	138
Vogue	202.2	1.9	68.2	2.9	33.7	150	87.0	2.3	43.0	118	34.7	1.7	17.2	86

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	2339.4	100.0	22.4	100	3789.8	100.0	36.3	100	2076.6	100.0	19.9	100
Ежемесячные журналы														
Автомобили	204.6	2.0	61.1	2.6	29.9	133	80.6	2.1	39.4	108	34.9	1.7	17.0	86
Автопанорама	61.3	0.6	26.0	1.1	42.5	189	18.9	0.5	30.9	85	9.1	0.4	14.8	75
Большой спорт	165.3	1.6	53.1	2.3	32.1	143	58.7	1.5	35.5	98	29.5	1.4	17.8	90
Вокруг света	763.8	7.3	222.2	9.5	29.1	130	302.2	8.0	39.6	109	135.6	6.5	17.8	89
Гастрономъ	163.5	1.6	42.0	1.8	25.7	114	74.8	2.0	45.7	126	30.2	1.5	18.5	93
Генеральный директор	77.4	0.7	30.4	1.3	39.2	175	26.9	0.7	34.8	96	15.9	0.8	20.6	103
Дачный сезон	216.2	2.1	52.2	2.2	24.1	108	80.4	2.1	37.2	102	47.5	2.3	22.0	110
Добрые советы. Дом в саду	83.8	0.8	21.9	0.9	26.2	117	29.2	0.8	34.9	96	20.0	1.0	23.9	120
Добрые советы. Цветы в доме	106.2	1.0	26.6	1.1	25.0	112	41.5	1.1	39.1	108	22.2	1.1	21.0	105
Домашние цветы	55.6	0.5	16.1	0.7	29.0	129	23.6	0.6	42.5	117	6.8	0.3	12.2	61
Домашний доктор	167.0	1.6	44.3	1.9	26.5	118	56.9	1.5	34.1	94	37.9	1.8	22.7	114
Домашний очаг	172.6	1.7	53.3	2.3	30.9	138	65.2	1.7	37.8	104	38.3	1.8	22.2	111
Женские секреты	134.4	1.3	38.8	1.7	28.9	129	53.7	1.4	39.9	110	26.3	1.3	19.5	98
За рулем	794.6	7.6	252.7	10.8	31.8	142	316.7	8.4	39.9	110	140.6	6.8	17.7	89
Здоровье	310.2	3.0	76.0	3.2	24.5	109	111.8	3.0	36.1	99	74.2	3.6	23.9	120
Идеи вашего дома	251.2	2.4	76.3	3.3	30.4	135	97.0	2.6	38.6	106	57.0	2.7	22.7	114
Интерьер + дизайн	263.9	2.5	95.3	4.1	36.1	161	103.8	2.7	39.3	108	46.4	2.2	17.6	88
Караван историй	709.0	6.8	175.4	7.5	24.7	110	291.1	7.7	41.1	113	138.3	6.7	19.5	98
Коллекция Караван историй	449.6	4.3	96.0	4.1	21.3	95	186.2	4.9	41.4	114	101.6	4.9	22.6	114
Красота и здоровье	212.3	2.0	60.9	2.6	28.7	128	77.6	2.0	36.6	101	52.1	2.5	24.5	123
Кухонька Михалыча	33.6	0.3	8.0	0.3	23.9	106	8.4	0.2	25.0	69	10.2	0.5	30.5	153
Лечитесь с нами	27.2	0.3	8.1	0.3	29.6	132	10.4	0.3	38.3	105	3.2	0.2	11.7	59
Лиза Бабушкин компот	170.6	1.6	30.3	1.3	17.8	79	60.3	1.6	35.3	97	36.8	1.8	21.6	108
Лиза Добрые советы	178.1	1.7	37.7	1.6	21.2	94	78.7	2.1	44.2	122	39.1	1.9	22.0	110
Лиза Кросс-вопрос	109.5	1.0	29.4	1.3	26.9	120	40.3	1.1	36.9	101	29.5	1.4	26.9	135
Лиза Кросс-Хит	69.4	0.7	18.3	0.8	26.4	118	29.2	0.8	42.1	116	13.6	0.7	19.6	99
Лиза Лабиринт кроссвордов	175.5	1.7	35.8	1.5	20.4	91	76.5	2.0	43.6	120	33.9	1.6	19.3	97
Лиза Лед тронулся	68.5	0.7	17.6	0.8	25.7	115	25.3	0.7	36.9	102	16.8	0.8	24.5	123
Лиза Мой ребенок	115.3	1.1	23.1	1.0	20.0	89	48.4	1.3	42.0	116	30.4	1.5	26.4	133
Лиза Мой уютный дом	123.2	1.2	34.0	1.5	27.6	123	46.5	1.2	37.8	104	28.6	1.4	23.2	117

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	2339.4	100.0	22.4	100	3789.8	100.0	36.3	100	2076.6	100.0	19.9	100
Ежемесячные журналы														
Люблю готовить!	336.0	3.2	71.1	3.0	21.2	94	127.2	3.4	37.9	104	85.0	4.1	25.3	127
Мой прекрасный сад	199.3	1.9	44.6	1.9	22.4	100	73.7	1.9	37.0	102	46.4	2.2	23.3	117
Народные рецепты здоровья	162.0	1.6	44.2	1.9	27.3	122	68.4	1.8	42.3	118	34.9	1.6	21.5	106
Наша кухня	138.1	1.3	28.1	1.2	20.4	91	60.1	1.6	43.6	120	36.8	1.8	26.6	134
Популярная механика	213.7	2.0	78.0	3.3	36.5	163	77.1	2.0	36.1	99	38.1	1.8	17.8	89
Просто Вкусно	127.7	1.2	33.6	1.4	26.3	117	47.4	1.3	37.1	102	35.8	1.7	28.1	141
Психология и я	82.2	0.8	26.7	1.1	32.5	145	34.9	0.9	42.5	117	15.5	0.7	18.8	94
Пятое колесо	176.7	1.7	68.4	2.9	38.7	173	68.3	1.8	38.7	106	23.2	1.1	13.2	66
РБК (журнал)	351.4	3.4	121.9	5.2	34.7	155	148.3	3.9	42.2	116	48.1	2.3	13.7	69
Саша и Маша	81.8	0.8	15.2	0.6	18.6	83	37.6	1.0	45.9	126	21.9	1.1	26.7	134
Сборник Судoku 'Гигант'	287.6	2.8	60.3	2.6	21.0	94	130.7	3.4	45.4	125	53.2	2.6	18.5	93
Сваты Заготовки	75.8	0.7	16.9	0.7	22.3	99	29.8	0.8	39.3	108	15.3	0.7	20.2	101
Сваты на даче	94.5	0.9	23.9	1.0	25.3	113	29.5	0.8	31.2	86	20.3	1.0	21.4	108
Сваты на кухне	73.4	0.7	14.8	0.6	20.1	90	23.7	0.6	32.3	89	21.9	1.1	29.8	150
Сваты на пенсии	53.7	0.5	16.7	0.7	31.0	138	14.2	0.4	26.4	73	10.7	0.5	19.9	100
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	456.9	4.4	113.8	4.9	24.9	111	187.2	4.9	41.0	113	95.1	4.6	20.8	105
СуперДача	23.6	0.2	7.7	0.3	32.5	145	6.3	0.2	26.6	73	7.4	0.4	31.4	158
СуперКухня	16.0	0.2	2.4	0.1	15.3	68	7.5	0.2	46.7	129	5.8	0.3	36.4	183
СуперСовет. Моё здоровье	18.9	0.2	7.4	0.3	39.2	175	7.2	0.2	37.9	104	2.4	0.1	12.9	65
Счастливая и красивая	17.9	0.2	8.1	0.3	45.3	202	7.2	0.2	40.3	111	*	*	*	*
Счастливые родители	106.8	1.0	23.6	1.0	22.0	98	47.0	1.2	44.0	121	25.1	1.2	23.5	118
Тайны звезд. Ретро	144.1	1.4	46.4	2.0	32.2	144	41.8	1.1	29.0	81	34.7	1.6	24.1	119
Финансовый директор	87.8	0.8	39.6	1.7	45.2	201	27.5	0.7	31.3	86	13.8	0.7	15.7	79
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	177.0	1.7	57.7	2.5	32.6	145	75.2	2.0	42.5	117	26.3	1.3	14.9	75
Playboy	226.9	2.2	79.3	3.4	34.9	156	90.4	2.4	39.8	110	43.1	2.1	19.0	95
Ваш семейный доктор	133.3	1.3	27.8	1.2	20.8	93	52.5	1.4	39.4	109	28.4	1.4	21.3	107
Магия женщины	39.5	0.4	10.8	0.5	27.3	122	18.7	0.5	47.3	132	4.6	0.2	11.5	57
Новостройки	119.7	1.1	34.9	1.5	29.1	130	51.9	1.4	43.3	119	23.8	1.1	19.8	100

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
	AIR	AIR %	<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
			AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	1027.0	100.0	9.8	100	1198.3	100.0	11.5	100
Ежемесячные журналы										
Architectural Digest	50.6	0.5	2.7	0.3	5.3	53	1.5	0.1	2.9	26
Burda	212.7	2.0	19.3	1.9	9.1	92	18.7	1.6	8.8	77
Cosmopolitan	566.9	5.4	19.5	1.9	3.4	35	30.9	2.6	5.5	48
Cosmopolitan Shopping	84.2	0.8	2.3	0.2	2.8	28	3.1	0.3	3.7	32
Discovery	330.6	3.2	18.6	1.8	5.6	57	13.1	1.1	4.0	35
Elle	197.3	1.9	4.6	0.4	2.3	24	5.3	0.4	2.7	23
Elle Decoration	42.8	0.4	1.7	0.2	3.9	40	2.6	0.2	6.1	53
Elle Girl	119.8	1.1	4.8	0.5	4.0	41	4.1	0.3	3.5	30
Esquire	144.9	1.4	6.1	0.6	4.2	42	10.2	0.8	7.0	61
Forbes	357.6	3.4	14.5	1.4	4.1	41	12.2	1.0	3.4	30
GALA Биография	119.6	1.1	11.6	1.1	9.7	99	9.5	0.8	8.0	69
Geo	312.1	3.0	13.8	1.3	4.4	45	18.5	1.5	5.9	52
Glamour	271.0	2.6	11.5	1.1	4.3	43	11.1	0.9	4.1	36
GQ	140.5	1.3	5.3	0.5	3.7	38	4.2	0.4	3.0	26
Harper's Bazaar	90.5	0.9	2.7	0.3	3.0	30	2.0	0.2	2.2	19
InStyle	57.9	0.6	*	*	*	*	2.4	0.2	4.1	35
Interni	20.4	0.2	2.9	0.3	14.2	144	*	*	*	*
L'Officiel	48.0	0.5	*	*	*	*	1.3	0.1	2.7	24
Marie Claire	77.6	0.7	3.6	0.4	4.7	47	3.3	0.3	4.3	37
Maxim	301.7	2.9	17.3	1.7	5.7	58	14.6	1.2	4.8	42
Men's Health	207.7	2.0	7.4	0.7	3.6	36	8.8	0.7	4.2	37
National Geographic Россия	458.8	4.4	19.3	1.9	4.2	43	18.4	1.5	4.0	35
Psychologies	171.3	1.6	6.8	0.7	4.0	40	6.2	0.5	3.6	32
Quattroruote	63.4	0.6	3.5	0.3	5.5	56	*	*	*	*
Salon interior	61.7	0.6	2.1	0.2	3.5	35	2.0	0.2	3.3	29
SnC	27.4	0.3	1.1	0.1	4.1	41	*	*	*	*
Top Beauty	51.1	0.5	*	*	*	*	3.7	0.3	7.3	64
Verena	73.9	0.7	5.0	0.5	6.7	69	4.2	0.4	5.7	49
Vogue	202.2	1.9	6.2	0.6	3.1	31	6.1	0.5	3.0	26

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	1027.0	100.0	9.8	100	1198.3	100.0	11.5	100
Ежемесячные журналы										
Автомобили	204.6	2.0	11.5	1.1	5.6	57	16.5	1.4	8.1	70
Автопанорама	61.3	0.6	3.2	0.3	5.1	52	4.1	0.3	6.7	58
Большой спорт	165.3	1.6	12.5	1.2	7.6	77	11.5	1.0	7.0	61
Вокруг света	763.8	7.3	50.5	4.9	6.6	67	53.4	4.5	7.0	61
Гастрономъ	163.5	1.6	9.2	0.9	5.6	57	7.4	0.6	4.5	39
Генеральный директор	77.4	0.7	1.8	0.2	2.3	23	2.4	0.2	3.1	27
Дачный сезон	216.2	2.1	23.4	2.3	10.8	110	12.6	1.1	5.8	51
Добрые советы. Дом в саду	83.8	0.8	8.8	0.9	10.5	107	3.8	0.3	4.6	40
Добрые советы. Цветы в доме	106.2	1.0	9.9	1.0	9.4	95	5.9	0.5	5.6	48
Домашние цветы	55.6	0.5	6.3	0.6	11.4	116	2.7	0.2	4.8	42
Домашний доктор	167.0	1.6	12.8	1.2	7.7	78	15.1	1.3	9.0	79
Домашний очаг	172.6	1.7	6.2	0.6	3.6	37	9.7	0.8	5.6	49
Женские секреты	134.4	1.3	7.6	0.7	5.7	58	8.0	0.7	6.0	52
За рулем	794.6	7.6	32.3	3.1	4.1	41	52.3	4.4	6.6	57
Здоровье	310.2	3.0	23.3	2.3	7.5	76	24.9	2.1	8.0	70
Идеи вашего дома	251.2	2.4	10.6	1.0	4.2	43	10.2	0.8	4.0	35
Интерьер + дизайн	263.9	2.5	10.2	1.0	3.8	39	8.2	0.7	3.1	27
Караван историй	709.0	6.8	47.6	4.6	6.7	68	56.5	4.7	8.0	69
Коллекция Караван историй	449.6	4.3	28.7	2.8	6.4	65	37.1	3.1	8.3	72
Красота и здоровье	212.3	2.0	11.7	1.1	5.5	56	10.0	0.8	4.7	41
Кухонька Михалыча	33.6	0.3	6.3	0.6	18.9	192	*	*	*	*
Лечитесь с нами	27.2	0.3	4.3	0.4	15.7	159	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	170.6	1.6	20.5	2.0	12.0	122	22.7	1.9	13.3	116
Лиза Добрые советы	178.1	1.7	14.7	1.4	8.2	84	8.0	0.7	4.5	39
Лиза Кросс-вопрос	109.5	1.0	7.9	0.8	7.2	73	2.3	0.2	2.1	19
Лиза Кросс-Хит	69.4	0.7	4.8	0.5	6.9	70	3.5	0.3	5.0	44
Лиза Лабиринт кроссвордов	175.5	1.7	19.5	1.9	11.1	113	9.7	0.8	5.5	48
Лиза Лед тронулся	68.5	0.7	3.6	0.4	5.3	54	5.2	0.4	7.5	66
Лиза Мой ребенок	115.3	1.1	6.9	0.7	6.0	61	6.5	0.5	5.6	49
Лиза Мой уютный дом	123.2	1.2	8.9	0.9	7.2	73	5.2	0.4	4.2	37

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
	AIR	AIR %	более 75% семейного дохода				нет ответа			
			AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	1027.0	100.0	9.8	100	1198.3	100.0	11.5	100
Ежемесячные журналы										
Люблю готовить!	336.0	3.2	27.1	2.6	8.1	82	25.5	2.1	7.6	66
Мой прекрасный сад	199.3	1.9	18.9	1.8	9.5	96	15.7	1.3	7.9	69
Народные рецепты здоровья	162.0	1.6	11.9	1.1	7.3	70	2.6	0.2	1.6	15
Наша кухня	138.1	1.3	5.4	0.5	3.9	40	7.6	0.6	5.5	48
Популярная механика	213.7	2.0	10.3	1.0	4.8	49	10.3	0.9	4.8	42
Просто Вкусно	127.7	1.2	7.6	0.7	6.0	60	3.3	0.3	2.6	22
Психология и я	82.2	0.8	2.0	0.2	2.4	25	3.1	0.3	3.8	33
Пятое колесо	176.7	1.7	10.0	1.0	5.7	57	6.7	0.6	3.8	33
РБК (журнал)	351.4	3.4	14.9	1.5	4.2	43	18.1	1.5	5.2	45
Саша и Маша	81.8	0.8	3.9	0.4	4.7	48	3.3	0.3	4.0	35
Сборник Судоку 'Гигант'	287.6	2.8	24.5	2.4	8.5	86	19.0	1.6	6.6	57
Сваты Заготовки	75.8	0.7	5.7	0.6	7.5	76	8.2	0.7	10.8	94
Сваты на даче	94.5	0.9	10.3	1.0	10.9	111	10.5	0.9	11.1	97
Сваты на кухне	73.4	0.7	5.6	0.5	7.7	78	7.4	0.6	10.1	88
Сваты на пенсии	53.7	0.5	7.7	0.7	14.3	145	4.5	0.4	8.4	73
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	456.9	4.4	32.8	3.2	7.2	73	28.1	2.3	6.1	53
СуперДача	23.6	0.2	1.8	0.2	7.7	79	*	*	*	*
СуперКухня	16.0	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
СуперСовет. Моё здоровье	18.9	0.2	0.8	0.1	4.1	42	1.1	0.1	5.9	52
Счастливая и красивая	17.9	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	106.8	1.0	5.5	0.5	5.1	52	5.7	0.5	5.3	46
Тайны звезд. Ретро	144.1	1.4	13.7	1.2	9.5	90	7.5	0.7	5.2	48
Финансовый директор	87.8	0.8	1.8	0.2	2.0	20	5.1	0.4	5.8	51
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	177.0	1.7	8.1	0.8	4.6	47	9.7	0.8	5.5	48
Playboy	226.9	2.2	11.1	1.1	4.9	50	3.0	0.3	1.3	12
Ваш семейный доктор	133.3	1.3	15.2	1.5	11.4	116	9.4	0.8	7.1	61
Магия женщины	39.5	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Новостройки	119.7	1.1	3.8	0.4	3.2	32	5.4	0.5	4.5	39

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	1629.8	100.0	15.6	100	2092.9	100.0	20.1	100	789.9	100.0	7.6	100	1162.5	100.0	11.1	100
Ежемесячные журналы																		
Architectural Digest	50.6	0.5	20.8	1.3	41.0	263	12.7	0.6	25.1	125	3.2	0.4	6.3	83	4.5	0.4	8.8	79
Burda	212.7	2.0	38.6	2.4	18.1	116	54.4	2.6	25.6	128	15.9	2.0	7.5	99	12.5	1.1	5.9	53
Cosmopolitan	566.9	5.4	117.4	7.2	20.7	132	172.6	8.2	30.5	152	56.0	7.1	9.9	130	52.0	4.5	9.2	82
Cosmopolitan Shopping	84.2	0.8	17.7	1.1	21.0	135	25.5	1.2	30.3	151	9.3	1.2	11.0	146	8.2	0.7	9.7	87
Discovery	330.6	3.2	93.9	5.8	28.4	182	105.3	5.0	31.9	159	21.0	2.7	6.3	84	25.1	2.2	7.6	68
Elle	197.3	1.9	50.7	3.1	25.7	164	62.5	3.0	31.7	158	18.6	2.4	9.4	125	11.4	1.0	5.8	52
Elle Decoration	42.8	0.4	13.6	0.8	31.8	204	14.3	0.7	33.5	167	2.3	0.3	5.4	71	2.0	0.2	4.7	42
Elle Girl	119.8	1.1	19.7	1.2	16.5	105	45.0	2.1	37.5	187	18.1	2.3	15.1	200	4.2	0.4	3.5	31
Esquire	144.9	1.4	48.8	3.0	33.7	216	46.1	2.2	31.8	159	8.8	1.1	6.1	81	9.2	0.8	6.3	57
Forbes	357.6	3.4	120.6	7.4	33.7	216	113.9	5.4	31.8	159	20.9	2.6	5.8	77	29.8	2.6	8.3	75
GALA Биография	119.6	1.1	14.7	0.9	12.3	79	27.6	1.3	23.1	115	7.7	1.0	6.4	85	7.9	0.7	6.6	59
Geo	312.1	3.0	87.0	5.3	27.9	179	99.9	4.8	32.0	160	21.7	2.7	6.9	92	20.2	1.7	6.5	58
Glamour	271.0	2.6	59.8	3.7	22.1	141	93.5	4.5	34.5	172	24.9	3.1	9.2	121	19.0	1.6	7.0	63
GQ	140.5	1.3	47.9	2.9	34.1	218	46.6	2.2	33.1	165	8.1	1.0	5.7	76	7.6	0.7	5.4	48
Harper's Bazaar	90.5	0.9	33.0	2.0	36.5	234	29.7	1.4	32.8	164	6.3	0.8	6.9	92	6.2	0.5	6.8	61
InStyle	57.9	0.6	15.0	0.9	25.8	165	24.0	1.1	41.4	206	2.2	0.3	3.8	50	2.8	0.2	4.8	43
Interni	20.4	0.2	8.4	0.5	41.2	263	7.8	0.4	38.3	191	*	*	*	*	*	*	*	*
L'Officiel	48.0	0.5	17.7	1.1	36.8	236	21.8	1.0	45.4	226	2.2	0.3	4.6	61	*	*	*	*
Marie Claire	77.6	0.7	17.7	1.1	22.9	146	28.7	1.4	37.0	184	6.4	0.8	8.2	109	6.0	0.5	7.7	69
Maxim	301.7	2.9	101.4	6.2	33.6	215	95.7	4.6	31.7	158	20.5	2.6	6.8	90	30.1	2.6	10.0	89
Men's Health	207.7	2.0	80.0	4.9	38.5	246	63.8	3.0	30.7	153	17.7	2.2	8.5	112	17.7	1.5	8.5	76
National Geographic Россия	458.8	4.4	134.5	8.3	29.3	188	145.1	6.9	31.6	158	38.9	4.9	8.5	112	32.5	2.8	7.1	64
Psychologies	171.3	1.6	44.6	2.7	26.0	167	54.5	2.6	31.8	158	10.9	1.4	6.3	84	9.2	0.8	5.3	48
Quattroruote	63.4	0.6	24.3	1.5	38.4	246	16.8	0.8	26.4	132	4.1	0.5	6.4	84	6.5	0.6	10.3	92
Salon interior	61.7	0.6	18.5	1.1	30.0	192	14.3	0.7	23.2	116	6.1	0.8	9.9	131	6.6	0.6	10.6	95
SnC	27.4	0.3	8.4	0.5	30.6	196	8.9	0.4	32.6	163	*	*	*	*	*	*	*	*
Top Beauty	51.1	0.5	12.6	0.8	24.7	158	14.7	0.7	28.8	143	3.9	0.5	7.6	100	2.2	0.2	4.3	39
Verena	73.9	0.7	12.7	0.8	17.2	110	25.5	1.2	34.5	172	4.6	0.6	6.2	82	5.5	0.5	7.5	67
Vogue	202.2	1.9	57.4	3.5	28.4	182	71.2	3.4	35.2	175	15.8	2.0	7.8	103	8.9	0.8	4.4	40

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	1629.8	100.0	15.6	100	2092.9	100.0	20.1	100	789.9	100.0	7.6	100	1162.5	100.0	11.1	100
Ежемесячные журналы																		
Автомобили	204.6	2.0	50.5	3.1	24.7	158	57.0	2.7	27.8	139	14.3	1.8	7.0	92	22.9	2.0	11.2	100
Автопанорама	61.3	0.6	18.8	1.2	30.7	196	17.9	0.9	29.2	146	4.8	0.6	7.8	104	6.5	0.6	10.6	95
Большой спорт	165.3	1.6	45.8	2.8	27.7	177	33.8	1.6	20.5	102	12.5	1.6	7.5	100	21.3	1.8	12.9	115
Вокруг света	763.8	7.3	173.5	10.6	22.7	145	189.9	9.1	24.9	124	59.9	7.6	7.8	104	75.1	6.5	9.8	88
Гастрономъ	163.5	1.6	41.6	2.6	25.5	163	47.1	2.3	28.8	144	12.9	1.6	7.9	104	13.3	1.1	8.2	73
Генеральный директор	77.4	0.7	35.1	2.2	45.3	290	23.7	1.1	30.6	152	*	*	*	*	6.3	0.5	8.2	74
Дачный сезон	216.2	2.1	38.0	2.3	17.6	113	39.7	1.9	18.4	92	11.4	1.4	5.3	69	25.8	2.2	12.0	107
Добрые советы. Дом в саду	83.8	0.8	13.4	0.8	16.0	103	20.2	1.0	24.1	120	4.8	0.6	5.7	76	9.1	0.8	10.8	97
Добрые советы. Цветы в доме	106.2	1.0	13.3	0.8	12.5	80	23.0	1.1	21.6	108	10.4	1.3	9.8	130	11.2	1.0	10.5	94
Домашние цветы	55.6	0.5	11.1	0.7	19.9	127	11.6	0.6	20.9	104	1.6	0.2	2.8	37	*	*	*	*
Домашний доктор	167.0	1.6	29.3	1.8	17.6	112	38.3	1.8	22.9	114	10.7	1.4	6.4	85	16.5	1.4	9.9	89
Домашний очаг	172.6	1.7	40.0	2.5	23.2	148	46.5	2.2	26.9	134	22.3	2.8	12.9	171	10.8	0.9	6.3	56
Женские секреты	134.4	1.3	24.2	1.5	18.0	115	34.0	1.6	25.3	126	12.1	1.5	9.0	119	15.7	1.4	11.7	105
За рулем	794.6	7.6	221.7	13.6	27.9	179	195.1	9.3	24.6	122	73.8	9.3	9.3	123	118.9	10.2	15.0	134
Здоровье	310.2	3.0	50.9	3.1	16.4	105	61.2	2.9	19.7	98	22.8	2.9	7.4	97	37.4	3.2	12.1	108
Идеи вашего дома	251.2	2.4	68.8	4.2	27.4	175	74.9	3.6	29.8	149	20.4	2.6	8.1	107	24.5	2.1	9.7	87
Интерьер + дизайн	263.9	2.5	81.4	5.0	30.9	197	77.2	3.7	29.3	146	23.6	3.0	8.9	118	24.7	2.1	9.3	84
Караван историй	709.0	6.8	138.1	8.5	19.5	125	182.3	8.7	25.7	128	61.6	7.8	8.7	115	47.6	4.1	6.7	60
Коллекция Караван историй	449.6	4.3	70.5	4.3	15.7	100	106.4	5.1	23.7	118	44.0	5.6	9.8	129	37.5	3.2	8.3	75
Красота и здоровье	212.3	2.0	40.4	2.5	19.1	122	56.8	2.7	26.8	133	25.3	3.2	11.9	157	20.8	1.8	9.8	88
Кухонька Михалыча	33.6	0.3	5.7	0.3	16.9	108	4.4	0.2	13.2	66	*	*	*	*	7.2	0.6	21.3	191
Лечитесь с нами	27.2	0.3	8.5	0.5	31.2	200	4.2	0.2	15.4	77	2.3	0.3	8.5	113	5.1	0.4	18.7	168
Лиза Бабушкин компот	170.6	1.6	16.0	1.0	9.4	60	17.6	0.8	10.3	52	10.7	1.4	6.3	83	20.7	1.8	12.1	109
Лиза Добрые советы	178.1	1.7	27.5	1.7	15.4	99	54.1	2.6	30.4	151	19.1	2.4	10.7	141	16.8	1.4	9.4	84
Лиза Кросс-вопрос	109.5	1.0	24.4	1.5	22.3	142	29.9	1.4	27.3	136	6.3	0.8	5.7	76	9.6	0.8	8.7	78
Лиза Кросс-Хит	69.4	0.7	9.1	0.6	13.1	84	18.8	0.9	27.1	135	3.7	0.5	5.3	71	7.3	0.6	10.5	94
Лиза Лабиринт кроссвордов	175.5	1.7	25.6	1.6	14.6	94	32.8	1.6	18.7	93	12.7	1.6	7.3	96	21.4	1.8	12.2	109
Лиза Лед тронулся	68.5	0.7	13.1	0.8	19.2	123	15.1	0.7	22.0	110	5.1	0.7	7.5	99	7.7	0.7	11.3	101
Лиза Мой ребенок	115.3	1.1	26.6	1.6	23.1	148	30.2	1.4	26.2	131	3.8	0.5	3.3	44	6.4	0.6	5.6	50
Лиза Мой уютный дом	123.2	1.2	24.3	1.5	19.7	126	35.4	1.7	28.8	143	7.6	1.0	6.2	82	12.2	1.0	9.9	89

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	1629.8	100.0	15.6	100	2092.9	100.0	20.1	100	789.9	100.0	7.6	100	1162.5	100.0	11.1	100
Ежемесячные журналы																		
Люблю готовить!	336.0	3.2	47.6	2.9	14.2	91	71.0	3.4	21.1	105	23.7	3.0	7.1	93	52.1	4.5	15.5	139
Мой прекрасный сад	199.3	1.9	31.3	1.9	15.7	100	46.6	2.2	23.4	117	13.8	1.8	6.9	92	17.6	1.5	8.8	79
Народные рецепты здоровья	162.0	1.6	24.9	1.5	15.4	99	31.4	1.5	19.4	96	13.8	1.8	8.5	114	33.7	2.9	20.8	189
Наша кухня	138.1	1.3	22.2	1.4	16.1	103	25.1	1.2	18.2	90	12.5	1.6	9.1	120	21.2	1.8	15.4	138
Популярная механика	213.7	2.0	61.9	3.8	29.0	185	69.5	3.3	32.5	162	12.7	1.6	5.9	79	20.1	1.7	9.4	85
Просто Вкусно	127.7	1.2	31.5	1.9	24.7	158	34.9	1.7	27.3	136	5.8	0.7	4.6	60	10.3	0.9	8.1	72
Психология и я	82.2	0.8	20.1	1.2	24.5	157	28.3	1.4	34.4	171	7.9	1.0	9.6	126	3.2	0.3	3.9	35
Пятое колесо	176.7	1.7	54.6	3.3	30.9	198	53.4	2.6	30.2	151	10.5	1.3	5.9	78	21.4	1.8	12.1	109
РБК (журнал)	351.4	3.4	105.7	6.5	30.1	193	106.3	5.1	30.2	151	30.7	3.9	8.7	115	24.1	2.1	6.8	61
Саша и Маша	81.8	0.8	22.3	1.4	27.3	175	18.9	0.9	23.0	115	3.5	0.4	4.3	56	7.0	0.6	8.6	77
Сборник Судоку 'Гигант'	287.6	2.8	55.4	3.4	19.3	123	61.7	2.9	21.5	107	21.7	2.7	7.5	100	37.6	3.2	13.1	117
Сваты Заготовки	75.8	0.7	11.2	0.7	14.8	94	12.0	0.6	15.9	79	7.2	0.9	9.5	125	14.4	1.2	19.0	171
Сваты на даче	94.5	0.9	20.4	1.3	21.6	138	16.0	0.8	16.9	84	6.7	0.8	7.1	93	16.8	1.4	17.8	160
Сваты на кухне	73.4	0.7	14.7	0.9	20.1	129	6.0	0.3	8.2	41	7.1	0.9	9.6	127	11.3	1.0	15.5	139
Сваты на пенсии	53.7	0.5	8.4	0.5	15.6	100	4.1	0.2	7.7	38	4.4	0.6	8.2	108	8.0	0.7	14.9	134
Сканворды Тёщин язык плюс Зятьёк	456.9	4.4	77.9	4.8	17.0	109	98.8	4.7	21.6	108	35.4	4.5	7.8	102	64.8	5.6	14.2	127
СуперДача	23.6	0.2	6.0	0.4	25.3	162	6.6	0.3	27.7	138	2.9	0.4	12.3	162	*	*	*	*
СуперКухня	16.0	0.2	5.3	0.3	33.1	212	2.8	0.1	17.6	88	*	*	*	*	*	*	*	*
СуперСовет. Моё здоровье	18.9	0.2	3.3	0.2	17.4	112	5.6	0.3	29.6	148	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливая и красивая	17.9	0.2	7.6	0.5	42.5	272	3.4	0.2	18.8	94	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	106.8	1.0	22.6	1.4	21.1	135	29.2	1.4	27.3	136	7.0	0.9	6.6	87	13.4	1.2	12.6	113
Тайны звезд. Ретро	144.1	1.4	31.0	1.9	21.5	139	28.6	1.4	19.9	99	18.8	2.4	13.1	175	*	*	*	*
Финансовый директор	87.8	0.8	38.7	2.4	44.1	282	29.6	1.4	33.7	168	3.1	0.4	3.6	47	5.0	0.4	5.7	51
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	177.0	1.7	54.5	3.3	30.8	197	52.1	2.5	29.4	147	8.8	1.1	5.0	66	15.2	1.3	8.6	77
Playboy	226.9	2.2	63.6	3.9	28.0	179	76.5	3.7	33.7	168	16.2	2.1	7.1	94	22.6	1.9	10.0	89
Ваш семейный доктор	133.3	1.3	25.8	1.6	19.4	124	29.0	1.4	21.8	109	7.9	1.0	6.0	79	8.2	0.7	6.1	55
Магия женщины	39.5	0.4	13.8	0.9	35.0	226	8.5	0.4	21.5	107	*	*	*	*	*	*	*	*
Новостройки	119.7	1.1	30.9	1.9	25.8	165	32.3	1.5	27.0	134	6.1	0.8	5.1	67	20.7	1.8	17.3	155

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	429.8	100.0	4.1	100	2783.5	100.0	26.7	100	437.2	100.0	4.2	100	682.7	100.0	6.5	100
Ежемесячные журналы																		
Architectural Digest	50.6	0.5	1.5	0.4	3.0	73	2.1	0.1	4.1	15	*	*	*	*	2.4	0.4	4.8	73
Burda	212.7	2.0	6.1	1.4	2.8	69	46.6	1.7	21.9	82	5.7	1.3	2.7	64	23.6	3.5	11.1	169
Cosmopolitan	566.9	5.4	36.8	8.6	6.5	157	28.8	1.0	5.1	19	10.8	2.5	1.9	45	68.3	10.0	12.0	184
Cosmopolitan Shopping	84.2	0.8	7.1	1.6	8.4	204	2.8	0.1	3.3	12	*	*	*	*	10.4	1.5	12.3	188
Discovery	330.6	3.2	27.1	6.3	8.2	199	17.8	0.6	5.4	20	13.8	3.2	4.2	100	17.1	2.5	5.2	79
Elle	197.3	1.9	11.1	2.6	5.6	137	8.7	0.3	4.4	17	5.5	1.3	2.8	67	21.5	3.1	10.9	166
Elle Decoration	42.8	0.4	1.2	0.3	2.7	66	2.5	0.1	6.0	22	*	*	*	*	3.9	0.6	9.1	139
Elle Girl	119.8	1.1	13.5	3.1	11.3	274	3.1	0.1	2.6	10	0.6	0.1	0.5	12	10.7	1.6	9.0	137
Esquire	144.9	1.4	10.4	2.4	7.2	174	5.4	0.2	3.7	14	4.3	1.0	3.0	71	5.5	0.8	3.8	58
Forbes	357.6	3.4	23.9	5.6	6.7	162	10.9	0.4	3.0	11	9.5	2.2	2.7	64	14.4	2.1	4.0	61
GALA Биография	119.6	1.1	5.4	1.3	4.5	110	44.7	1.6	37.4	140	2.4	0.5	2.0	47	5.3	0.8	4.4	68
Geo	312.1	3.0	9.0	2.1	2.9	70	28.6	1.0	9.2	34	6.7	1.5	2.1	51	20.6	3.0	6.6	101
Glamour	271.0	2.6	13.4	3.1	5.0	120	14.7	0.5	5.4	20	5.7	1.3	2.1	50	29.0	4.2	10.7	163
GQ	140.5	1.3	10.2	2.4	7.2	175	2.7	0.1	1.9	7	3.5	0.8	2.5	60	5.6	0.8	4.0	61
Harper's Bazaar	90.5	0.9	4.9	1.1	5.4	131	2.2	0.1	2.5	9	*	*	*	*	3.8	0.6	4.2	64
InStyle	57.9	0.6	3.0	0.7	5.2	126	*	*	*	*	*	*	*	*	4.4	0.6	7.6	116
Interni	20.4	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
L'Officiel	48.0	0.5	2.0	0.5	4.2	101	*	*	*	*	*	*	*	*	1.5	0.2	3.0	46
Marie Claire	77.6	0.7	4.6	1.1	5.9	143	3.6	0.1	4.6	17	*	*	*	*	6.6	1.0	8.5	130
Maxim	301.7	2.9	13.1	3.1	4.4	106	13.5	0.5	4.5	17	9.5	2.2	3.1	75	7.5	1.1	2.5	38
Men's Health	207.7	2.0	10.8	2.5	5.2	126	3.6	0.1	1.7	6	3.8	0.9	1.8	44	8.3	1.2	4.0	61
National Geographic Россия	458.8	4.4	34.5	8.0	7.5	182	23.4	0.8	5.1	19	14.5	3.3	3.2	75	23.0	3.4	5.0	77
Psychologies	171.3	1.6	14.1	3.3	8.2	200	11.0	0.4	6.4	24	6.3	1.4	3.7	88	13.4	2.0	7.8	119
Quattroruote	63.4	0.6	3.3	0.8	5.3	128	1.5	0.1	2.4	9	3.8	0.9	6.0	143	*	*	*	*
Salon interior	61.7	0.6	*	*	*	*	4.9	0.2	7.9	30	*	*	*	*	6.2	0.9	10.1	154
SnC	27.4	0.3	1.9	0.4	6.8	164	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Top Beauty	51.1	0.5	6.3	1.5	12.3	299	3.7	0.1	7.2	27	*	*	*	*	5.8	0.9	11.5	175
Verena	73.9	0.7	*	*	*	*	13.9	0.5	18.9	71	*	*	*	*	7.4	1.1	10.0	153
Vogue	202.2	1.9	10.4	2.4	5.1	124	10.5	0.4	5.2	19	5.8	1.3	2.8	68	15.4	2.3	7.6	116

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	429.8	100.0	4.1	100	2783.5	100.0	26.7	100	437.2	100.0	4.2	100	682.7	100.0	6.5	100
Ежемесячные журналы																		
Автомобили	204.6	2.0	14.4	3.3	7.0	171	26.3	0.9	12.9	48	7.7	1.8	3.8	90	7.3	1.1	3.6	54
Автопанорама	61.3	0.6	3.6	0.8	5.9	143	3.6	0.1	5.9	22	*	*	*	*	*	*	*	*
Большой спорт	165.3	1.6	17.1	4.0	10.3	251	24.2	0.9	14.7	55	5.9	1.4	3.6	85	*	*	*	*
Вокруг света	763.8	7.3	41.6	9.7	5.5	132	138.2	5.0	18.1	68	31.4	7.2	4.1	98	34.6	5.1	4.5	69
Гастрономъ	163.5	1.6	5.1	1.2	3.1	76	20.3	0.7	12.4	47	6.8	1.6	4.2	100	8.2	1.2	5.0	77
Генеральный директор	77.4	0.7	*	*	*	*	5.3	0.2	6.8	26	*	*	*	*	*	*	*	*
Дачный сезон	216.2	2.1	4.4	1.0	2.1	50	76.6	2.8	35.4	133	5.9	1.4	2.7	65	11.4	1.7	5.3	81
Добрые советы. Дом в саду	83.8	0.8	*	*	*	*	31.1	1.1	37.1	139	*	*	*	*	2.4	0.4	2.9	44
Добрые советы. Цветы в доме	106.2	1.0	*	*	*	*	38.6	1.4	36.4	136	*	*	*	*	6.8	1.0	6.4	98
Домашние цветы	55.6	0.5	*	*	*	*	19.0	0.7	34.1	128	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний доктор	167.0	1.6	1.8	0.4	1.1	26	50.7	1.8	30.4	114	1.7	0.4	1.0	24	15.9	2.3	9.5	146
Домашний очаг	172.6	1.7	3.7	0.9	2.2	52	22.1	0.8	12.8	48	3.4	0.8	1.9	46	16.5	2.4	9.5	146
Женские секреты	134.4	1.3	7.0	1.6	5.2	126	25.2	0.9	18.7	70	5.4	1.2	4.0	96	7.5	1.1	5.6	85
За рулем	794.6	7.6	20.6	4.8	2.6	63	88.9	3.2	11.2	42	26.0	6.0	3.3	78	28.8	4.2	3.6	55
Здоровье	310.2	3.0	7.7	1.8	2.5	60	105.0	3.8	33.8	127	4.5	1.0	1.4	35	14.2	2.1	4.6	70
Идеи вашего дома	251.2	2.4	6.1	1.4	2.4	59	28.2	1.0	11.2	42	1.9	0.4	0.8	18	15.0	2.2	6.0	91
Интерьер + дизайн	263.9	2.5	6.8	1.6	2.6	63	19.6	0.7	7.4	28	7.5	1.7	2.8	68	14.6	2.1	5.5	85
Караван историй	709.0	6.8	7.2	1.7	1.0	25	177.9	6.4	25.1	94	15.2	3.5	2.1	51	51.0	7.5	7.2	110
Коллекция Караван историй	449.6	4.3	3.9	0.9	0.9	21	121.6	4.4	27.0	101	10.9	2.5	2.4	58	38.4	5.6	8.5	131
Красота и здоровье	212.3	2.0	6.2	1.4	2.9	71	35.7	1.3	16.8	63	5.8	1.3	2.7	66	16.4	2.4	7.7	118
Кухонька Михалыча	33.6	0.3	*	*	*	*	7.2	0.3	21.5	80	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	27.2	0.3	*	*	*	*	5.8	0.2	21.3	80	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	170.6	1.6	*	*	*	*	93.6	3.4	54.9	206	*	*	*	*	8.2	1.2	4.8	73
Лиза Добрые советы	178.1	1.7	2.6	0.6	1.5	35	39.8	1.4	22.3	84	3.4	0.8	1.9	45	8.0	1.2	4.5	69
Лиза Кросс-вопрос	109.5	1.0	3.1	0.7	2.8	69	18.5	0.7	16.9	63	*	*	*	*	8.1	1.2	7.4	113
Лиза Кросс-Хит	69.4	0.7	*	*	*	*	17.4	0.6	25.0	94	*	*	*	*	8.5	1.2	12.3	187
Лиза Лабиринт кроссвордов	175.5	1.7	*	*	*	*	57.9	2.1	33.0	124	2.8	0.7	1.6	39	12.7	1.9	7.2	110
Лиза Лед тронулся	68.5	0.7	*	*	*	*	20.9	0.7	30.4	114	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Мой ребенок	115.3	1.1	1.2	0.3	1.0	25	15.1	0.5	13.1	49	3.7	0.8	3.2	76	21.4	3.1	18.6	284
Лиза Мой уютный дом	123.2	1.2	2.0	0.5	1.6	40	22.7	0.8	18.4	69	3.6	0.8	2.9	69	10.4	1.5	8.4	129

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10431.1	100.0	429.8	100.0	4.1	100	2783.5	100.0	26.7	100	437.2	100.0	4.2	100	682.7	100.0	6.5	100
Ежемесячные журналы																		
Люблю готовить!	336.0	3.2	5.9	1.4	1.8	43	93.0	3.3	27.7	104	7.3	1.7	2.2	52	26.9	3.9	8.0	122
Мой прекрасный сад	199.3	1.9	*	*	*	*	66.4	2.4	33.3	125	3.0	0.7	1.5	36	12.1	1.8	6.1	93
Народные рецепты здоровья	162.0	1.6	*	*	*	*	41.8	1.5	25.8	96	*	*	*	*	5.8	0.9	3.6	55
Наша кухня	138.1	1.3	5.8	1.4	4.2	102	36.8	1.3	26.7	100	*	*	*	*	11.3	1.6	8.1	124
Популярная механика	213.7	2.0	13.5	3.1	6.3	154	13.6	0.5	6.3	24	8.1	1.9	3.8	90	7.8	1.1	3.7	56
Просто Вкусно	127.7	1.2	8.4	2.0	6.6	159	28.3	1.0	22.2	83	*	*	*	*	5.6	0.8	4.4	67
Психология и я	82.2	0.8	5.4	1.3	6.6	160	6.9	0.2	8.4	32	1.3	0.3	1.5	36	4.8	0.7	5.8	88
Пятое колесо	176.7	1.7	9.1	2.1	5.1	125	11.4	0.4	6.5	24	9.9	2.3	5.6	134	1.3	0.2	0.7	11
РБК (журнал)	351.4	3.4	24.6	5.7	7.0	170	22.2	0.8	6.3	24	9.7	2.2	2.8	66	12.7	1.9	3.6	55
Саша и Маша	81.8	0.8	2.1	0.5	2.6	62	10.0	0.4	12.2	46	*	*	*	*	13.3	2.0	16.3	249
Сборник Судоку 'Гигант'	287.6	2.8	15.2	3.5	5.3	128	69.1	2.5	24.0	90	6.5	1.5	2.3	54	13.1	1.9	4.5	69
Сваты Заготовки	75.8	0.7	*	*	*	*	25.1	0.9	33.1	124	*	*	*	*	2.0	0.3	2.7	41
Сваты на даче	94.5	0.9	2.5	0.6	2.7	65	27.9	1.0	29.5	111	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на кухне	73.4	0.7	*	*	*	*	26.0	0.9	35.5	133	*	*	*	*	4.8	0.7	6.5	100
Сваты на пенсии	53.7	0.5	*	*	*	*	25.5	0.9	47.4	178	*	*	*	*	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	456.9	4.4	8.4	1.9	1.8	44	102.1	3.7	22.3	84	21.8	5.0	4.8	114	31.9	4.7	7.0	107
СуперДача	23.6	0.2	*	*	*	*	2.9	0.1	12.1	45	*	*	*	*	*	*	*	*
СуперКухня	16.0	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
СуперСовет. Моё здоровье	18.9	0.2	*	*	*	*	4.9	0.2	25.8	97	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливая и красивая	17.9	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	106.8	1.0	1.9	0.4	1.8	43	4.1	0.1	3.9	15	*	*	*	*	19.6	2.9	18.3	280
Тайны звезд. Ретро	144.1	1.4	5.4	1.3	3.8	92	39.4	1.4	27.3	102	*	*	*	*	*	*	*	*
Финансовый директор	87.8	0.8	2.9	0.7	3.3	80	2.7	0.1	3.1	12	*	*	*	*	3.0	0.4	3.5	53
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	177.0	1.7	19.7	4.6	11.1	270	7.2	0.3	4.1	15	7.5	1.7	4.3	101	6.4	0.9	3.6	55
Playboy	226.9	2.2	20.8	4.8	9.2	222	10.1	0.4	4.5	17	5.6	1.3	2.5	59	3.8	0.6	1.7	26
Ваш семейный доктор	133.3	1.3	*	*	*	*	46.4	1.7	34.8	130	*	*	*	*	4.7	0.7	3.5	54
Магия женщины	39.5	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Новостройки	119.7	1.1	4.6	1.1	3.9	94	10.8	0.4	9.0	34	3.9	0.9	3.2	77	6.4	0.9	5.4	82

ПРИЛОЖЕНИЕ III

С.-ПЕТЕРБУРГ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий	3
1.1 Аудитории ежедневных газет	
Пол	3
Возраст	4
Образование	5
Занятость	6
Доля затрат на продукты питания	7
Социальный статус	9
1.2 Аудитории еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет	
Пол	11
Возраст	12
Образование	13
Занятость	14
Доля затрат на продукты питания	15
Социальный статус	17
1.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов	
Пол	19
Возраст	20
Образование	21
Занятость	22
Доля затрат на продукты питания	23
Социальный статус	25
1.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов	
Пол	27
Возраст	30
Образование	33
Занятость	36
Доля затрат на продукты питания	39
Социальный статус	45

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	1980.6	100.0	44.1	100	2510.3	100.0	55.9	100
Metro	577.5	12.9	239.9	12.1	41.5	94	337.5	13.4	58.5	105
Ведомости	13.6	0.3	9.8	0.5	72.4	164	3.8	0.1	27.6	49
Вести	49.0	1.1	29.5	1.5	60.2	137	19.5	0.8	39.8	71
Деловой Петербург	56.3	1.3	34.0	1.7	60.4	137	22.3	0.9	39.6	71
Известия	24.1	0.5	17.7	0.9	73.5	167	6.4	0.3	26.5	47
Коммерсантъ	21.1	0.5	16.5	0.8	78.3	177	4.6	0.2	21.7	39
Московский Комсомолец	24.9	0.6	7.8	0.4	31.1	71	17.2	0.7	68.9	123
РБК (газета)	11.5	0.3	7.2	0.4	62.3	141	4.3	0.2	37.7	68
Российская газета	52.2	1.2	25.4	1.3	48.7	110	26.8	1.1	51.3	92
Спорт-Экспресс	49.4	1.1	38.4	1.9	77.9	177	10.9	0.4	22.1	40

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	1424.4	100.0	31.7	100	1494.1	100.0	33.3	100	1572.5	100.0	35.0	100
Метро	577.5	12.9	189.2	13.3	32.8	103	198.3	13.3	34.3	103	190.0	12.1	32.9	94
Ведомости	13.6	0.3	7.5	0.5	54.7	173	3.3	0.2	24.4	73	2.8	0.2	20.9	60
Вести	49.0	1.1	23.7	1.7	48.5	153	11.6	0.8	23.7	71	13.6	0.9	27.8	79
Деловой Петербург	56.3	1.3	19.3	1.4	34.2	108	17.4	1.2	30.9	93	19.7	1.3	34.9	100
Известия	24.1	0.5	13.4	0.9	55.4	175	7.0	0.5	29.2	88	3.7	0.2	15.4	44
Коммерсантъ	21.1	0.5	9.8	0.7	46.5	146	6.7	0.5	32.0	96	4.5	0.3	21.6	62
Московский Комсомолец	24.9	0.6	4.7	0.3	18.8	59	8.2	0.6	33.0	99	12.0	0.8	48.2	138
РБК (газета)	11.5	0.3	5.6	0.4	49.0	155	5.9	0.4	51.0	153	*	*	*	*
Российская газета	52.2	1.2	9.5	0.7	18.2	57	19.9	1.3	38.1	114	22.9	1.5	43.8	125
Спорт-Экспресс	49.4	1.1	22.6	1.6	45.8	144	18.8	1.3	38.1	115	7.9	0.5	16.1	46

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	139.0	100.0	3.1	100	2366.9	100.0	52.7	100	1985.1	100.0	44.2	100
Metro	577.5	12.9	12.1	8.7	2.1	68	314.9	13.3	54.5	103	250.5	12.6	43.4	98
Ведомости	13.6	0.3	1.2	0.9	8.8	285	2.0	0.1	15.1	29	10.4	0.5	76.1	172
Вести	49.0	1.1	1.7	1.2	3.4	109	25.6	1.1	52.2	99	21.7	1.1	44.4	100
Деловой Петербург	56.3	1.3	1.4	1.0	2.5	82	21.7	0.9	38.5	73	33.2	1.7	59.0	133
Известия	24.1	0.5	*	*	*	*	8.2	0.3	34.1	65	15.9	0.8	65.9	149
Коммерсантъ	21.1	0.5	*	*	*	*	5.2	0.2	24.7	47	15.6	0.8	74.0	167
Московский Комсомолец	24.9	0.6	*	*	*	*	14.9	0.6	59.6	113	10.1	0.5	40.4	91
РБК (газета)	11.5	0.3	*	*	*	*	3.7	0.2	32.0	61	7.8	0.4	68.0	154
Российская газета	52.2	1.2	2.5	1.8	4.8	156	22.4	0.9	42.9	81	27.3	1.4	52.3	118
Спорт-Экспресс	49.4	1.1	3.4	2.4	6.8	220	16.5	0.7	33.4	63	29.5	1.5	59.8	135

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	2948.3	100.0	65.6	100	1542.7	100.0	34.4	100
Metro	577.5	12.9	435.2	14.8	75.4	115	142.3	9.2	24.6	72
Ведомости	13.6	0.3	12.2	0.4	89.9	137	1.4	0.1	10.1	29
Вести	49.0	1.1	38.1	1.3	77.9	119	10.8	0.7	22.1	64
Деловой Петербург	56.3	1.3	47.5	1.6	84.4	128	8.8	0.6	15.6	46
Известия	24.1	0.5	20.3	0.7	84.3	128	3.8	0.2	15.7	46
Коммерсантъ	21.1	0.5	19.7	0.7	93.6	143	1.3	0.1	6.4	19
Московский Комсомолец	24.9	0.6	16.4	0.6	65.7	100	8.6	0.6	34.3	100
РБК (газета)	11.5	0.3	11.2	0.4	97.6	149	*	*	*	*
Российская газета	52.2	1.2	34.6	1.2	66.3	101	17.6	1.1	33.7	98
Спорт-Экспресс	49.4	1.1	41.3	1.4	83.6	127	8.1	0.5	16.4	48

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	985.0	100.0	21.9	100	1775.5	100.0	39.5	100	906.5	100.0	20.2	100
Metro	577.5	12.9	133.2	13.5	23.1	105	248.1	14.0	43.0	109	117.3	12.9	20.3	101
Ведомости	13.6	0.3	4.9	0.5	36.1	165	7.1	0.4	52.4	133	0.7	0.1	4.8	24
Вести	49.0	1.1	9.9	1.0	20.2	92	26.5	1.5	54.1	137	9.6	1.1	19.7	97
Деловой Петербург	56.3	1.3	14.4	1.5	25.6	117	25.9	1.5	46.0	116	10.1	1.1	17.9	89
Известия	24.1	0.5	7.4	0.8	30.8	140	9.9	0.6	40.9	104	4.3	0.5	18.0	89
Коммерсантъ	21.1	0.5	4.0	0.4	19.2	87	13.7	0.8	65.2	165	1.7	0.2	7.9	39
Московский Комсомолец	24.9	0.6	4.9	0.5	19.8	90	13.6	0.8	54.7	138	6.0	0.7	24.0	119
РБК (газета)	11.5	0.3	4.0	0.4	35.0	160	4.8	0.3	41.7	106	2.7	0.3	23.2	115
Российская газета	52.2	1.2	14.4	1.5	27.5	126	19.9	1.1	38.0	96	12.7	1.4	24.2	120
Спорт-Экспресс	49.4	1.1	13.8	1.4	27.9	127	27.0	1.5	54.7	138	5.4	0.6	11.0	54

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	394.7	100.0	8.8	100	429.3	100.0	9.6	100
Metro	577.5	12.9	37.3	9.4	6.5	73	41.5	9.7	7.2	75
Ведомости	13.6	0.3	0.8	0.2	6.1	69	*	*	*	*
Вести	49.0	1.1	1.2	0.3	2.5	29	1.7	0.4	3.5	36
Деловой Петербург	56.3	1.3	2.9	0.7	5.1	58	3.1	0.7	5.4	57
Известия	24.1	0.5	1.9	0.5	7.7	88	0.6	0.1	2.6	27
Коммерсантъ	21.1	0.5	*	*	*	*	1.5	0.3	6.9	73
Московский Комсомолец	24.9	0.6	*	*	*	*	0.3	0.1	1.2	13
РБК (газета)	11.5	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Российская газета	52.2	1.2	2.2	0.6	4.2	48	3.1	0.7	5.9	62
Спорт-Экспресс	49.4	1.1	2.8	0.7	5.6	64	0.4	0.1	0.8	9

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	783.1	100.0	17.4	100	878.1	100.0	19.6	100	456.7	100.0	10.2	100	736.2	100.0	16.4	100
Metro	577.5	12.9	96.8	12.4	16.8	96	132.3	15.1	22.9	117	79.0	17.3	13.7	135	117.8	16.0	20.4	124
Ведомости	13.6	0.3	4.5	0.6	32.9	189	5.1	0.6	37.2	190	0.4	0.1	3.3	32	2.2	0.3	15.9	97
Вести	49.0	1.1	11.1	1.4	22.8	131	11.5	1.3	23.4	120	5.9	1.3	12.0	118	8.1	1.1	16.5	101
Деловой Петербург	56.3	1.3	18.8	2.4	33.4	191	13.5	1.5	24.0	123	6.4	1.4	11.4	112	7.6	1.0	13.6	83
Известия	24.1	0.5	5.8	0.7	23.9	137	9.2	1.0	38.1	195	1.5	0.3	6.2	61	2.6	0.4	11.0	67
Коммерсантъ	21.1	0.5	6.8	0.9	32.3	185	10.9	1.2	51.6	264	0.8	0.2	3.8	38	1.2	0.2	5.5	34
Московский Комсомолец	24.9	0.6	3.4	0.4	13.5	78	2.5	0.3	9.8	50	1.2	0.3	4.9	48	9.2	1.2	36.8	225
РБК (газета)	11.5	0.3	2.9	0.4	24.9	143	8.0	0.9	69.6	356	*	*	*	*	*	*	*	*
Российская газета	52.2	1.2	12.0	1.5	23.0	132	10.8	1.2	20.8	106	6.4	1.4	12.2	120	4.5	0.6	8.7	53
Спорт-Экспресс	49.4	1.1	12.4	1.6	25.1	144	16.2	1.8	32.9	168	5.9	1.3	12.1	119	5.1	0.7	10.4	64

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	171.0	100.0	3.8	100	966.9	100.0	21.5	100	136.0	100.0	3.0	100	245.4	100.0	5.5	100
Metro	577.5	12.9	17.7	10.4	3.1	81	79.4	8.2	13.8	64	19.8	14.6	3.4	113	23.0	9.4	4.0	73
Ведомости	13.6	0.3	*	*	*	*	0.8	0.1	6.0	28	*	*	*	*	*	*	*	*
Вести	49.0	1.1	3.0	1.8	6.2	162	5.7	0.6	11.7	54	*	*	*	*	1.0	0.4	1.9	36
Деловой Петербург	56.3	1.3	0.5	0.3	0.9	24	6.7	0.7	11.8	55	1.3	1.0	2.3	76	0.4	0.1	0.6	11
Известия	24.1	0.5	1.7	1.0	7.2	189	1.8	0.2	7.4	35	*	*	*	*	*	*	*	*
Коммерсантъ	21.1	0.5	0.3	0.2	1.6	42	0.8	0.1	3.9	18	*	*	*	*	0.1	0.1	0.6	12
Московский Комсомолец	24.9	0.6	*	*	*	*	6.3	0.7	25.2	117	0.5	0.3	1.9	63	1.7	0.7	6.9	126
РБК (газета)	11.5	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Российская газета	52.2	1.2	2.6	1.5	4.9	129	10.5	1.1	20.1	93	1.2	0.9	2.3	77	2.7	1.1	5.2	94
Спорт-Экспресс	49.4	1.1	1.0	0.6	2.0	53	3.5	0.4	7.0	33	3.3	2.4	6.7	221	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	1980.6	100.0	44.1	100	2510.3	100.0	55.9	100
Еженедельные газеты										
777	159.5	3.6	79.5	4.0	49.9	113	79.9	3.2	50.1	90
Аргументы и факты	442.0	9.8	198.3	10.0	44.9	102	243.7	9.7	55.1	99
Аргументы и Факты Здоровье	55.6	1.2	24.1	1.2	43.4	98	31.5	1.3	56.6	101
Комсомольская правда (w)	275.5	6.1	129.2	6.5	46.9	106	146.3	5.8	53.1	95
МК в Питере	123.3	2.7	63.4	3.2	51.4	117	60.0	2.4	48.6	87
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	87.9	2.0	41.4	2.1	47.1	107	46.5	1.9	52.9	95
Моя семья	79.8	1.8	37.6	1.9	47.1	107	42.2	1.7	52.9	95
Народный совет	66.5	1.5	12.1	0.6	18.2	41	54.4	2.2	81.8	146
Панорама ТВ	1015.8	22.6	388.5	19.6	38.2	87	627.3	25.0	61.8	110
Телевидение. Радио	203.1	4.5	73.7	3.7	36.3	82	129.4	5.2	63.7	114
Телепрограмма	253.2	5.6	121.1	6.1	47.8	108	132.1	5.3	52.2	93
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	60.9	1.4	13.9	0.7	22.9	52	46.9	1.9	77.1	138
Авторевю	84.2	1.9	74.1	3.7	87.9	199	10.2	0.4	12.1	22
Лечебные письма	52.1	1.2	15.4	0.8	29.5	67	36.7	1.5	70.5	126
Ежемесячные газеты										
Оракул	77.6	1.7	20.4	1.0	26.3	60	57.2	2.3	73.7	132

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	1424.4	100.0	31.7	100	1494.1	100.0	33.3	100	1572.5	100.0	35.0	100
Еженедельные газеты														
777	159.5	3.6	70.6	5.0	44.3	140	36.2	2.4	22.7	68	52.7	3.3	33.0	94
Аргументы и факты	442.0	9.8	91.2	6.4	20.6	65	137.2	9.2	31.0	93	213.6	13.6	48.3	138
Аргументы и Факты Здоровье	55.6	1.2	20.1	1.4	36.1	114	20.4	1.4	36.7	110	15.1	1.0	27.2	78
Комсомольская правда (w)	275.5	6.1	62.5	4.4	22.7	72	82.0	5.5	29.8	90	131.0	8.3	47.5	136
МК в Питере	123.3	2.7	28.0	2.0	22.7	72	52.5	3.5	42.6	128	42.8	2.7	34.7	99
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	87.9	2.0	15.2	1.1	17.3	55	30.9	2.1	35.1	105	41.8	2.7	47.6	136
Моя семья	79.8	1.8	31.7	2.2	39.7	125	26.6	1.8	33.3	100	21.5	1.4	26.9	77
Народный совет	66.5	1.5	6.5	0.5	9.8	31	24.8	1.7	37.3	112	35.2	2.2	52.9	151
Панорама ТВ	1015.8	22.6	225.4	15.8	22.2	70	304.5	20.4	30.0	90	485.9	30.9	47.8	137
Телевидение. Радио	203.1	4.5	12.6	0.9	6.2	20	42.1	2.8	20.7	62	148.3	9.4	73.1	209
Телепрограмма	253.2	5.6	90.8	6.4	35.9	113	69.5	4.7	27.4	82	92.9	5.9	36.7	105
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	60.9	1.4	18.5	1.3	30.5	96	9.4	0.6	15.5	47	32.9	2.1	54.1	154
Авторевю	84.2	1.9	35.2	2.5	41.8	132	38.9	2.6	46.2	139	10.1	0.6	12.0	34
Лечебные письма	52.1	1.2	2.7	0.2	5.1	16	15.0	1.0	28.9	87	34.4	2.2	66.0	189
Ежемесячные газеты														
Оракул	77.6	1.7	23.0	1.6	29.6	93	29.4	2.0	37.9	114	25.2	1.6	32.5	93

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Образование</i>											
			<i>н. среднее</i>				<i>среднее</i>				<i>высшее</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	139.0	100.0	3.1	100	2366.9	100.0	52.7	100	1985.1	100.0	44.2	100
Еженедельные газеты														
777	159.5	3.6	8.1	5.8	5.1	163	90.6	3.8	56.8	108	60.8	3.1	38.1	86
Аргументы и факты	442.0	9.8	14.5	10.4	3.3	106	224.7	9.5	50.8	96	202.8	10.2	45.9	104
Аргументы и Факты Здоровье	55.6	1.2	*	*	*	*	33.2	1.4	59.8	113	22.3	1.1	40.1	91
Комсомольская правда (w)	275.5	6.1	6.3	4.5	2.3	74	141.0	6.0	51.2	97	128.1	6.5	46.5	105
МК в Питере	123.3	2.7	*	*	*	*	62.0	2.6	50.2	95	59.3	3.0	48.1	109
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	87.9	2.0	*	*	*	*	52.2	2.2	59.3	113	35.2	1.8	40.0	90
Моя семья	79.8	1.8	3.0	2.1	3.7	120	45.2	1.9	56.6	107	31.7	1.6	39.7	90
Народный совет	66.5	1.5	*	*	*	*	48.8	2.1	73.3	139	17.7	0.9	26.7	60
Панорама ТВ	1015.8	22.6	25.9	18.7	2.6	83	600.5	25.4	59.1	112	389.3	19.6	38.3	87
Телевидение. Радио	203.1	4.5	4.3	3.1	2.1	69	109.6	4.6	54.0	102	89.1	4.5	43.9	99
Телепрограмма	253.2	5.6	4.5	3.3	1.8	58	157.0	6.6	62.0	118	91.6	4.6	36.2	82
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	60.9	1.4	*	*	*	*	41.5	1.8	68.1	129	19.1	1.0	31.4	71
Авторевю	84.2	1.9	*	*	*	*	40.2	1.7	47.7	91	43.7	2.2	51.9	117
Лечебные письма	52.1	1.2	*	*	*	*	34.9	1.5	66.9	127	17.2	0.9	33.0	75
Ежемесячные газеты														
Оракул	77.6	1.7	*	*	*	*	42.6	1.8	54.8	104	35.1	1.8	45.2	102

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	2948.3	100.0	65.6	100	1542.7	100.0	34.4	100
Еженедельные газеты										
777	159.5	3.6	114.2	3.9	71.6	109	45.3	2.9	28.4	83
Аргументы и факты	442.0	9.8	280.4	9.5	63.4	97	161.6	10.5	36.6	106
Аргументы и Факты Здоровье	55.6	1.2	40.1	1.4	72.2	110	15.5	1.0	27.8	81
Комсомольская правда (w)	275.5	6.1	173.7	5.9	63.0	96	101.8	6.6	37.0	108
МК в Питере	123.3	2.7	85.4	2.9	69.2	105	38.0	2.5	30.8	90
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	87.9	2.0	62.6	2.1	71.2	108	25.4	1.6	28.8	84
Моя семья	79.8	1.8	54.6	1.9	68.4	104	25.2	1.6	31.6	92
Народный совет	66.5	1.5	41.0	1.4	61.7	94	25.5	1.7	38.3	112
Панорама ТВ	1015.8	22.6	630.5	21.4	62.1	95	385.3	25.0	37.9	110
Телевидение. Радио	203.1	4.5	88.7	3.0	43.7	67	114.4	7.4	56.3	164
Телепрограмма	253.2	5.6	165.7	5.6	65.5	100	87.4	5.7	34.5	101
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	60.9	1.4	37.2	1.3	61.2	93	23.6	1.5	38.8	113
Авторевю	84.2	1.9	73.4	2.5	87.1	133	10.8	0.7	12.9	37
Лечебные письма	52.1	1.2	27.2	0.9	52.2	80	24.9	1.6	47.8	139
Ежемесячные газеты										
Оракул	77.6	1.7	53.1	1.8	68.4	104	24.5	1.6	31.6	92

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index
Total	4491.0	100.0	985.0	100.0	21.9	100	1775.5	100.0	39.5	100	906.5	100.0	20.2	100
Еженедельные газеты														
777	159.5	3.6	38.0	3.9	23.8	109	75.5	4.3	47.4	120	29.4	3.2	18.4	91
Аргументы и факты	442.0	9.8	97.4	9.9	22.0	100	179.6	10.1	40.6	103	100.7	11.1	22.8	113
Аргументы и Факты Здоровье	55.6	1.2	19.5	2.0	35.0	160	23.0	1.3	41.5	105	9.3	1.0	16.7	83
Комсомольская правда (w)	275.5	6.1	63.7	6.5	23.1	105	116.3	6.5	42.2	107	56.3	6.2	20.4	101
МК в Питере	123.3	2.7	34.4	3.5	27.9	127	58.6	3.3	47.5	120	20.6	2.3	16.7	83
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	87.9	2.0	17.4	1.8	19.8	90	46.9	2.6	53.3	135	13.8	1.5	15.6	77
Моя семья	79.8	1.8	17.3	1.8	21.7	99	41.0	2.3	51.4	130	13.4	1.5	16.8	83
Народный совет	66.5	1.5	7.6	0.8	11.4	52	27.8	1.6	41.8	106	20.3	2.2	30.6	152
Панорама ТВ	1015.8	22.6	222.3	22.6	21.9	100	391.5	22.0	38.5	97	222.7	24.6	21.9	109
Телевидение. Радио	203.1	4.5	35.1	3.6	17.3	79	58.7	3.3	28.9	73	50.3	5.6	24.8	123
Телепрограмма	253.2	5.6	57.4	5.8	22.7	103	113.0	6.4	44.6	113	49.3	5.4	19.5	97
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	60.9	1.4	10.2	1.0	16.7	76	25.2	1.4	41.3	105	12.3	1.4	20.2	100
Авторевю	84.2	1.9	25.3	2.6	30.1	137	48.8	2.8	58.0	147	7.4	0.8	8.8	44
Лечебные письма	52.1	1.2	6.1	0.6	11.7	53	20.3	1.1	39.0	99	15.3	1.7	29.4	145
Ежемесячные газеты														
Оракул	77.6	1.7	20.2	2.1	26.0	119	30.2	1.7	39.0	99	16.3	1.8	20.9	104

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index
Total	4491.0	100.0	394.7	100.0	8.8	100	429.3	100.0	9.6	100
Еженедельные газеты										
777	159.5	3.6	9.5	2.4	5.9	68	7.1	1.6	4.4	46
Аргументы и факты	442.0	9.8	33.8	8.6	7.6	87	30.6	7.1	6.9	72
Аргументы и Факты Здоровье	55.6	1.2	2.4	0.6	4.4	50	1.4	0.3	2.4	25
Комсомольская правда (w)	275.5	6.1	16.4	4.1	5.9	68	22.8	5.3	8.3	87
МК в Питере	123.3	2.7	6.2	1.6	5.0	57	3.5	0.8	2.9	30
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	87.9	2.0	5.6	1.4	6.4	73	4.3	1.0	4.8	51
Моя семья	79.8	1.8	5.3	1.3	6.6	75	2.8	0.6	3.5	36
Народный совет	66.5	1.5	5.9	1.5	8.8	100	4.9	1.1	7.4	77
Панорама ТВ	1015.8	22.6	106.4	27.0	10.5	119	72.9	17.0	7.2	75
Телевидение. Радио	203.1	4.5	23.6	6.0	11.6	132	35.4	8.2	17.4	182
Телепрограмма	253.2	5.6	21.5	5.4	8.5	96	12.0	2.8	4.8	50
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	60.9	1.4	8.7	2.2	14.3	163	4.5	1.1	7.5	78
Авторевю	84.2	1.9	1.1	0.3	1.3	15	1.5	0.4	1.8	19
Лечебные письма	52.1	1.2	6.3	1.6	12.0	137	4.2	1.0	8.0	84
Ежемесячные газеты										
Оракул	77.6	1.7	9.0	2.3	11.6	132	1.9	0.5	2.5	26

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	783.1	100.0	17.4	100	878.1	100.0	19.6	100	456.7	100.0	10.2	100	736.2	100.0	16.4	100
Еженедельные газеты																		
777	159.5	3.6	20.4	2.6	12.8	74	35.4	4.0	22.2	113	27.7	6.1	17.4	171	28.9	3.9	18.1	110
Аргументы и факты	442.0	9.8	78.7	10.1	17.8	102	77.0	8.8	17.4	89	44.6	9.8	10.1	99	65.2	8.9	14.8	90
Аргументы и Факты Здоровье	55.6	1.2	12.4	1.6	22.3	128	12.4	1.4	22.3	114	6.8	1.5	12.2	120	7.4	1.0	13.3	81
Комсомольская правда (w)	275.5	6.1	47.6	6.1	17.3	99	54.7	6.2	19.8	102	24.8	5.4	9.0	89	42.7	5.8	15.5	95
МК в Питере	123.3	2.7	28.8	3.7	23.4	134	24.8	2.8	20.1	103	9.1	2.0	7.3	72	19.2	2.6	15.5	95
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	87.9	2.0	12.0	1.5	13.6	78	13.7	1.6	15.6	80	11.4	2.5	13.0	127	23.8	3.2	27.0	165
Моя семья	79.8	1.8	8.7	1.1	10.9	63	21.5	2.5	27.0	138	11.0	2.4	13.7	135	12.6	1.7	15.8	96
Народный совет	66.5	1.5	8.6	1.1	13.0	74	5.0	0.6	7.6	39	6.0	1.3	9.1	89	17.9	2.4	26.9	164
Панорама ТВ	1015.8	22.6	131.6	16.8	13.0	74	174.1	19.8	17.1	88	121.3	26.6	11.9	117	182.8	24.8	18.0	110
Телевидение. Радио	203.1	4.5	23.3	3.0	11.5	66	31.3	3.6	15.4	79	7.9	1.7	3.9	38	23.5	3.2	11.6	70
Телепрограмма	253.2	5.6	41.4	5.3	16.4	94	48.2	5.5	19.0	97	28.1	6.1	11.1	109	39.9	5.4	15.7	96
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	60.9	1.4	4.6	0.6	7.5	43	9.5	1.1	15.6	80	7.9	1.7	12.9	127	14.0	1.9	23.0	141
Авторевю	84.2	1.9	28.6	3.7	34.0	195	19.6	2.2	23.3	119	10.8	2.4	12.8	126	10.4	1.4	12.4	76
Лечебные письма	52.1	1.2	4.5	0.6	8.6	49	6.7	0.8	12.8	66	8.7	1.9	16.7	164	6.8	0.9	13.1	80
Ежемесячные газеты																		
Оракул	77.6	1.7	10.8	1.4	14.0	80	11.9	1.4	15.3	78	12.5	2.7	16.1	158	17.4	2.4	22.4	137

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	171.0	100.0	3.8	100	966.9	100.0	21.5	100	136.0	100.0	3.0	100	245.4	100.0	5.5	100
Еженедельные газеты																		
777	159.5	3.6	6.5	3.8	4.1	107	23.5	2.4	14.8	69	1.9	1.4	1.2	39	12.8	5.2	8.0	147
Аргументы и факты	442.0	9.8	11.0	6.4	2.5	65	130.1	13.5	29.4	137	8.8	6.4	2.0	65	9.9	4.0	2.2	41
Аргументы и Факты Здоровье	55.6	1.2	*	*	*	*	8.7	0.9	15.7	73	*	*	*	*	5.2	2.1	9.4	172
Комсомольская правда (w)	275.5	6.1	6.6	3.8	2.4	62	81.4	8.4	29.5	137	3.1	2.3	1.1	38	8.4	3.4	3.0	56
МК в Питере	123.3	2.7	*	*	*	*	22.8	2.4	18.5	86	*	*	*	*	9.2	3.7	7.4	136
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	87.9	2.0	*	*	*	*	17.7	1.8	20.1	93	3.8	2.8	4.3	143	*	*	*	*
Моя семья	79.8	1.8	2.4	1.4	3.0	78	17.4	1.8	21.8	101	*	*	*	*	3.3	1.4	4.2	77
Народный совет	66.5	1.5	*	*	*	*	20.3	2.1	30.5	142	*	*	*	*	*	*	*	*
Панорама ТВ	1015.8	22.6	26.3	15.4	2.6	68	299.0	30.9	29.4	137	18.5	13.6	1.8	60	38.2	15.6	3.8	69
Телевидение. Радио	203.1	4.5	*	*	*	*	103.2	10.7	50.8	236	1.9	1.4	0.9	30	8.6	3.5	4.2	77
Телепрограмма	253.2	5.6	10.8	6.3	4.2	112	61.0	6.3	24.1	112	4.7	3.5	1.9	62	9.4	3.8	3.7	68
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	60.9	1.4	0.8	0.5	1.3	35	21.5	2.2	35.3	164	*	*	*	*	1.1	0.5	1.8	34
Авторевю	84.2	1.9	*	*	*	*	6.0	0.6	7.1	33	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечебные письма	52.1	1.2	*	*	*	*	24.1	2.5	46.3	215	*	*	*	*	*	*	*	*
Ежемесячные газеты																		
Оракул	77.6	1.7	*	*	*	*	17.8	1.8	22.9	106	*	*	*	*	3.6	1.5	4.6	84

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	1980.6	100.0	44.1	100	2510.3	100.0	55.9	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	108.8	2.4	46.6	2.4	42.8	97	62.3	2.5	57.2	102
HELLO!	30.3	0.7	5.2	0.3	17.2	39	25.1	1.0	82.8	148
OK!	68.6	1.5	19.2	1.0	27.9	63	49.5	2.0	72.1	129
StarHit	34.8	0.8	9.3	0.5	26.7	61	25.5	1.0	73.3	131
Автомир	67.7	1.5	56.5	2.9	83.5	189	11.2	0.4	16.5	29
Все для женщины	52.2	1.2	*	*	*	*	51.2	2.0	98.1	176
Звезды и советы	55.4	1.2	9.5	0.5	17.1	39	45.9	1.8	82.9	148
Зятек	99.4	2.2	25.4	1.3	25.5	58	74.0	2.9	74.5	133
Лиза	147.2	3.3	23.4	1.2	15.9	36	123.9	4.9	84.1	151
Лиза Реши для души	35.9	0.8	9.7	0.5	27.0	61	26.2	1.0	73.0	131
Огонек	53.3	1.2	32.0	1.6	60.0	136	21.3	0.8	40.0	72
Отдохни!	106.1	2.4	34.6	1.7	32.6	74	71.6	2.9	67.4	121
Петербургский телезритель	178.5	4.0	83.9	4.2	47.0	107	94.7	3.8	53.0	95
Разгадай!	77.2	1.7	21.6	1.1	27.9	63	55.7	2.2	72.1	129
Советский спорт Футбол	81.3	1.8	57.2	2.9	70.4	160	24.1	1.0	29.6	53
Тайны звезд	98.9	2.2	13.7	0.7	13.8	31	85.2	3.4	86.2	154
Теленеделя	126.8	2.8	53.2	2.7	41.9	95	73.6	2.9	58.1	104
Телесемь	382.7	8.5	144.5	7.3	37.8	86	238.2	9.5	62.2	111
Тещин язык	206.8	4.6	76.7	3.9	37.1	84	130.2	5.2	62.9	113
Футбол. Хоккей	67.8	1.5	57.5	2.9	84.9	192	10.3	0.4	15.1	27
Эксперт	54.3	1.2	34.9	1.8	64.3	146	19.4	0.8	35.7	64
Журналы, выходящие раз в две недели										
Главбух	58.8	1.3	14.3	0.7	24.3	55	44.5	1.8	75.7	135
Дарья	38.7	0.9	4.5	0.2	11.7	27	34.2	1.4	88.3	158
Делаем сами	8.5	0.2	6.3	0.3	73.8	167	2.2	0.1	26.2	47
Домашний журнал	25.4	0.6	5.9	0.3	23.4	53	19.5	0.8	76.6	137
Женские истории	53.1	1.2	*	*	*	*	53.1	2.1	100.0	179
Золотые рецепты наших читателей	7.2	0.2	1.7	0.1	23.8	54	5.5	0.2	76.2	136
Лиза Кейворды	23.3	0.5	3.9	0.2	16.8	38	19.4	0.8	83.2	149
Лиза Кроссворды	176.1	3.9	35.2	1.8	20.0	45	140.8	5.6	80.0	143
Моя прекрасная дача	120.4	2.7	25.0	1.3	20.7	47	95.5	3.8	79.3	142
Народный доктор	53.4	1.2	11.5	0.6	21.6	49	41.9	1.7	78.4	140
Пенсионер	96.4	2.1	12.2	0.6	12.7	29	84.2	3.4	87.3	156
Садовод и огородник	33.5	0.7	9.3	0.5	27.6	63	24.2	1.0	72.4	129
Сваты	29.6	0.7	15.5	0.8	52.4	119	14.1	0.6	47.6	85
СуперСовет	9.1	0.2	5.1	0.3	56.6	128	3.9	0.2	43.4	78
Цветок	13.8	0.3	1.8	0.1	13.1	30	12.0	0.5	86.9	155

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	1424.4	100.0	31.7	100	1494.1	100.0	33.3	100	1572.5	100.0	35.0	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	108.8	2.4	44.9	3.2	41.2	130	46.0	3.1	42.3	127	18.0	1.1	16.5	47
HELLO!	30.3	0.7	19.6	1.4	64.8	204	9.6	0.6	31.7	95	1.0	0.1	3.5	10
OK!	68.6	1.5	33.9	2.4	49.3	156	19.8	1.3	28.8	87	15.0	1.0	21.8	62
StarHit	34.8	0.8	16.9	1.2	48.6	153	6.9	0.5	19.8	60	11.0	0.7	31.6	90
Автомир	67.7	1.5	42.2	3.0	62.3	196	22.5	1.5	33.2	100	3.0	0.2	4.5	13
Все для женщины	52.2	1.2	3.5	0.2	6.7	21	18.0	1.2	34.5	104	30.7	2.0	58.8	168
Звезды и советы	55.4	1.2	16.0	1.1	28.8	91	17.4	1.2	31.4	94	22.0	1.4	39.7	113
Зятек	99.4	2.2	36.9	2.6	37.1	117	22.4	1.5	22.5	68	40.1	2.6	40.4	115
Лиза	147.2	3.3	44.6	3.1	30.3	96	49.2	3.3	33.4	100	53.4	3.4	36.3	104
Лиза Реши для души	35.9	0.8	10.8	0.8	30.0	95	7.0	0.5	19.5	58	18.1	1.2	50.5	144
Огонек	53.3	1.2	19.2	1.3	36.0	113	20.8	1.4	39.1	118	13.3	0.8	24.9	71
Отдохни!	106.1	2.4	35.7	2.5	33.6	106	40.0	2.7	37.7	113	30.4	1.9	28.6	82
Петербургский телезритель	178.5	4.0	37.5	2.6	21.0	66	65.6	4.4	36.7	110	75.5	4.8	42.3	121
Разгадай!	77.2	1.7	20.3	1.4	26.4	83	20.8	1.4	26.9	81	36.1	2.3	46.8	134
Советский спорт Футбол	81.3	1.8	25.0	1.8	30.8	97	28.6	1.9	35.2	106	27.6	1.8	34.0	97
Тайны звезд	98.9	2.2	25.6	1.8	25.9	82	25.6	1.7	25.9	78	47.7	3.0	48.3	138
Теленеделя	126.8	2.8	38.0	2.7	30.0	95	39.0	2.6	30.7	92	49.8	3.2	39.3	112
Телесемь	382.7	8.5	131.8	9.3	34.4	109	135.9	9.1	35.5	107	115.1	7.3	30.1	86
Тещин язык	206.8	4.6	87.7	6.2	42.4	134	51.5	3.4	24.9	75	67.6	4.3	32.7	93
Футбол. Хоккей	67.8	1.5	35.4	2.5	52.2	165	15.4	1.0	22.8	68	17.0	1.1	25.0	72
Эксперт	54.3	1.2	22.7	1.6	41.7	132	27.7	1.9	51.0	153	3.9	0.2	7.2	21
Журналы, выходящие раз в две недели														
Главбух	58.8	1.3	19.1	1.3	32.5	102	33.2	2.2	56.5	170	6.5	0.4	11.0	31
Дарья	38.7	0.9	6.8	0.5	17.5	55	11.0	0.7	28.5	86	20.9	1.3	54.0	154
Делаем сами	8.5	0.2	2.5	0.2	29.0	91	5.6	0.4	66.3	199	*	*	*	*
Домашний журнал	25.4	0.6	12.6	0.9	49.5	156	8.9	0.6	35.1	106	3.9	0.2	15.4	44
Женские истории	53.1	1.2	17.3	1.2	32.5	103	15.5	1.0	29.2	88	20.3	1.3	38.3	109
Золотые рецепты наших читателей	7.2	0.2	*	*	*	*	1.9	0.1	25.9	78	5.1	0.3	71.1	203
Лиза Кейворды	23.3	0.5	3.4	0.2	14.5	46	6.7	0.4	28.6	86	13.2	0.8	56.9	162
Лиза Кроссворды	176.1	3.9	54.5	3.8	30.9	98	44.9	3.0	25.5	77	76.7	4.9	43.6	124
Моя прекрасная дача	120.4	2.7	17.3	1.2	14.4	45	28.4	1.9	23.6	71	74.8	4.8	62.1	177
Народный доктор	53.4	1.2	8.3	0.6	15.6	49	13.3	0.9	24.8	75	31.8	2.0	59.6	170
Пенсионер	96.4	2.1	2.2	0.2	2.2	7	11.8	0.8	12.3	37	82.4	5.2	85.5	244
Садовод и огородник	33.5	0.7	2.5	0.2	7.4	23	5.1	0.3	15.2	46	25.9	1.6	77.4	221
Сваты	29.6	0.7	9.1	0.6	30.6	97	10.9	0.7	36.9	111	9.6	0.6	32.5	93
СуперСовет	9.1	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Цветок	13.8	0.3	1.7	0.1	12.2	39	1.9	0.1	13.5	41	10.3	0.7	74.3	212

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	139.0	100.0	3.1	100	2366.9	100.0	52.7	100	1985.1	100.0	44.2	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	108.8	2.4	*	*	*	*	56.1	2.4	51.6	98	51.1	2.6	47.0	106
HELLO!	30.3	0.7	*	*	*	*	10.6	0.4	35.0	66	19.7	1.0	65.0	147
OK!	68.6	1.5	*	*	*	*	36.8	1.6	53.7	102	29.7	1.5	43.3	98
StarHit	34.8	0.8	*	*	*	*	22.3	0.9	64.1	122	12.2	0.6	35.0	79
Автомир	67.7	1.5	*	*	*	*	34.7	1.5	51.3	97	30.5	1.5	45.1	102
Все для женщины	52.2	1.2	*	*	*	*	35.6	1.5	68.3	130	16.6	0.8	31.7	72
Звезды и советы	55.4	1.2	3.3	2.4	5.9	191	29.9	1.3	53.9	102	22.3	1.1	40.2	91
Зятек	99.4	2.2	3.9	2.8	3.9	126	69.5	2.9	70.0	133	26.0	1.3	26.1	59
Лиза	147.2	3.3	1.2	0.9	0.8	27	93.5	4.0	63.5	121	52.4	2.6	35.6	81
Лиза Реши для души	35.9	0.8	*	*	*	*	19.4	0.8	54.1	103	16.5	0.8	45.9	104
Огонек	53.3	1.2	*	*	*	*	23.9	1.0	44.8	85	29.4	1.5	55.2	125
Отдохни!	106.1	2.4	*	*	*	*	58.1	2.5	54.8	104	45.1	2.3	42.5	96
Петербургский телезритель	178.5	4.0	*	*	*	*	102.7	4.3	57.5	109	73.3	3.7	41.1	93
Разгадай!	77.2	1.7	*	*	*	*	50.4	2.1	65.3	124	26.0	1.3	33.7	76
Советский спорт Футбол	81.3	1.8	*	*	*	*	35.9	1.5	44.1	84	43.7	2.2	53.7	122
Тайны звезд	98.9	2.2	*	*	*	*	65.0	2.7	65.8	125	33.4	1.7	33.7	76
Теленеделя	126.8	2.8	4.5	3.2	3.5	114	75.4	3.2	59.5	113	46.9	2.4	37.0	84
Телесемь	382.7	8.5	16.0	11.5	4.2	135	227.6	9.6	59.5	113	139.0	7.0	36.3	82
Тещин язык	206.8	4.6	4.4	3.1	2.1	68	132.6	5.6	64.1	122	69.9	3.5	33.8	76
Футбол. Хоккей	67.8	1.5	*	*	*	*	37.6	1.6	55.5	105	26.9	1.4	39.7	90
Эксперт	54.3	1.2	*	*	*	*	19.3	0.8	35.6	68	33.4	1.7	61.5	139
Журналы, выходящие раз в две недели														
Главбух	58.8	1.3	*	*	*	*	20.3	0.9	34.5	65	38.5	1.9	65.5	148
Дарья	38.7	0.9	*	*	*	*	27.5	1.2	71.0	135	11.2	0.6	29.0	66
Делаем сами	8.5	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	5.9	0.3	69.9	158
Домашний журнал	25.4	0.6	*	*	*	*	15.3	0.6	60.4	115	8.8	0.4	34.6	78
Женские истории	53.1	1.2	*	*	*	*	36.4	1.5	68.6	130	15.0	0.8	28.2	64
Золотые рецепты наших читателей	7.2	0.2	*	*	*	*	3.4	0.1	47.3	90	3.8	0.2	52.7	119
Лиза Кейворды	23.3	0.5	*	*	*	*	15.6	0.7	67.0	127	7.7	0.4	33.0	75
Лиза Кроссворды	176.1	3.9	5.4	3.9	3.1	100	102.8	4.3	58.4	111	67.8	3.4	38.5	87
Моя прекрасная дача	120.4	2.7	*	*	*	*	68.1	2.9	56.5	107	52.3	2.6	43.5	98
Народный доктор	53.4	1.2	*	*	*	*	27.9	1.2	52.3	99	24.8	1.3	46.5	105
Пенсионер	96.4	2.1	*	*	*	*	67.5	2.9	70.0	133	27.0	1.4	28.0	63
Садовод и огородник	33.5	0.7	0.4	0.3	1.3	43	20.8	0.9	62.1	118	12.3	0.6	36.6	83
Сваты	29.6	0.7	*	*	*	*	22.8	1.0	77.1	146	6.8	0.3	22.9	52
СуперСовет	9.1	0.2	*	*	*	*	7.7	0.3	84.5	160	*	*	*	*
Цветок	13.8	0.3	*	*	*	*	8.0	0.3	58.2	110	5.8	0.3	41.8	95

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	2948.3	100.0	65.6	100	1542.7	100.0	34.4	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	108.8	2.4	88.7	3.0	81.5	124	20.1	1.3	18.5	54
HELLO!	30.3	0.7	24.3	0.8	80.2	122	6.0	0.4	19.8	58
OK!	68.6	1.5	49.0	1.7	71.4	109	19.6	1.3	28.6	83
StarHit	34.8	0.8	20.4	0.7	58.6	89	14.4	0.9	41.4	121
Автомир	67.7	1.5	54.7	1.9	80.8	123	13.0	0.8	19.2	56
Все для женщины	52.2	1.2	32.3	1.1	62.0	94	19.8	1.3	38.0	111
Звезды и советы	55.4	1.2	35.8	1.2	64.6	98	19.6	1.3	35.4	103
Зятек	99.4	2.2	63.1	2.1	63.5	97	36.2	2.3	36.5	106
Лиза	147.2	3.3	98.9	3.4	67.2	102	48.3	3.1	32.8	96
Лиза Реши для души	35.9	0.8	26.0	0.9	72.4	110	9.9	0.6	27.6	80
Огонек	53.3	1.2	40.9	1.4	76.7	117	12.4	0.8	23.3	68
Отдохни!	106.1	2.4	77.7	2.6	73.2	112	28.4	1.8	26.8	78
Петербургский телезритель	178.5	4.0	114.1	3.9	63.9	97	64.5	4.2	36.1	105
Разгадай!	77.2	1.7	48.9	1.7	63.4	97	28.3	1.8	36.6	107
Советский спорт Футбол	81.3	1.8	58.9	2.0	72.5	110	22.4	1.5	27.5	80
Тайны звезд	98.9	2.2	49.1	1.7	49.6	76	49.8	3.2	50.4	147
Теленеделя	126.8	2.8	77.8	2.6	61.4	93	49.0	3.2	38.6	112
Телесемь	382.7	8.5	252.3	8.6	65.9	100	130.4	8.5	34.1	99
Тещин язык	206.8	4.6	150.2	5.1	72.6	111	56.6	3.7	27.4	80
Футбол. Хоккей	67.8	1.5	60.1	2.0	88.8	135	7.6	0.5	11.2	33
Эксперт	54.3	1.2	49.1	1.7	90.3	138	5.3	0.3	9.7	28
Журналы, выходящие раз в две недели										
Главбух	58.8	1.3	54.4	1.8	92.4	141	4.5	0.3	7.6	22
Дарья	38.7	0.9	19.2	0.7	49.6	76	19.5	1.3	50.4	147
Делаем сами	8.5	0.2	7.4	0.3	87.4	133	1.1	0.1	12.6	37
Домашний журнал	25.4	0.6	18.7	0.6	73.6	112	6.7	0.4	26.4	77
Женские истории	53.1	1.2	30.1	1.0	56.7	86	23.0	1.5	43.3	126
Золотые рецепты наших читателей	7.2	0.2	3.5	0.1	48.2	73	3.7	0.2	51.8	151
Лиза Кейворды	23.3	0.5	10.4	0.4	44.8	68	12.8	0.8	55.2	161
Лиза Кроссворды	176.1	3.9	115.4	3.9	65.6	100	60.6	3.9	34.4	100
Моя прекрасная дача	120.4	2.7	65.8	2.2	54.6	83	54.6	3.5	45.4	132
Народный доктор	53.4	1.2	32.5	1.1	60.8	93	20.9	1.4	39.2	114
Пенсионер	96.4	2.1	36.8	1.2	38.2	58	59.6	3.9	61.8	180
Садовод и огородник	33.5	0.7	13.3	0.5	39.8	61	20.2	1.3	60.2	175
Сваты	29.6	0.7	20.6	0.7	69.6	106	9.0	0.6	30.4	89
СуперСовет	9.1	0.2	5.8	0.2	64.3	98	3.2	0.2	35.7	104
Цветок	13.8	0.3	5.3	0.2	38.5	59	8.5	0.6	61.5	179

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	985.0	100.0	21.9	100	1775.5	100.0	39.5	100	906.5	100.0	20.2	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	108.8	2.4	29.2	3.0	26.8	122	56.8	3.2	52.2	132	14.7	1.6	13.5	67
HELLO!	30.3	0.7	6.1	0.6	20.3	92	14.6	0.8	48.3	122	6.3	0.7	20.9	104
OK!	68.6	1.5	19.1	1.9	27.8	127	28.8	1.6	41.9	106	12.5	1.4	18.2	90
StarHit	34.8	0.8	2.9	0.3	8.5	39	18.0	1.0	51.7	131	7.5	0.8	21.6	107
Автомир	67.7	1.5	21.5	2.2	31.8	145	37.3	2.1	55.1	139	6.7	0.7	9.9	49
Все для женщины	52.2	1.2	7.6	0.8	14.5	66	14.5	0.8	27.8	70	16.2	1.8	31.0	154
Звезды и советы	55.4	1.2	6.8	0.7	12.2	56	23.2	1.3	41.8	106	17.8	2.0	32.2	160
Зятек	99.4	2.2	12.5	1.3	12.6	58	47.0	2.6	47.3	120	22.5	2.5	22.6	112
Лиза	147.2	3.3	27.0	2.7	18.4	84	64.5	3.6	43.8	111	34.3	3.8	23.3	115
Лиза Реши для души	35.9	0.8	7.2	0.7	20.0	91	14.6	0.8	40.7	103	11.2	1.2	31.2	155
Огонек	53.3	1.2	17.8	1.8	33.3	152	24.1	1.4	45.3	115	7.1	0.8	13.2	66
Отдохни!	106.1	2.4	18.4	1.9	17.4	79	56.7	3.2	53.5	135	21.1	2.3	19.8	98
Петербургский телезритель	178.5	4.0	38.2	3.9	21.4	98	75.5	4.3	42.3	107	37.4	4.1	20.9	104
Разгадай!	77.2	1.7	9.5	1.0	12.3	56	33.8	1.9	43.7	111	19.0	2.1	24.7	122
Советский спорт Футбол	81.3	1.8	17.1	1.7	21.0	96	47.1	2.7	58.0	147	10.3	1.1	12.7	63
Тайны звезд	98.9	2.2	10.4	1.1	10.5	48	47.9	2.7	48.4	123	23.6	2.6	23.8	118
Теленеделя	126.8	2.8	29.9	3.0	23.6	107	51.5	2.9	40.6	103	25.5	2.8	20.1	100
Телесемь	382.7	8.5	82.0	8.3	21.4	98	155.7	8.8	40.7	103	84.3	9.3	22.0	109
Тещин язык	206.8	4.6	40.2	4.1	19.4	89	94.0	5.3	45.4	115	50.3	5.5	24.3	120
Футбол. Хоккей	67.8	1.5	14.9	1.5	22.0	101	46.8	2.6	69.0	175	4.9	0.5	7.2	36
Эксперт	54.3	1.2	25.6	2.6	47.2	215	20.0	1.1	36.8	93	6.5	0.7	12.0	60
Журналы, выходящие раз в две недели														
Главбух	58.8	1.3	15.9	1.6	27.0	123	24.0	1.4	40.8	103	7.9	0.9	13.5	67
Дарья	38.7	0.9	2.9	0.3	7.5	34	15.8	0.9	40.9	104	13.3	1.5	34.5	171
Делаем сами	8.5	0.2	*	*	*	*	4.4	0.2	52.0	132	*	*	*	*
Домашний журнал	25.4	0.6	6.3	0.6	24.9	113	12.9	0.7	50.8	129	6.0	0.7	23.5	116
Женские истории	53.1	1.2	9.7	1.0	18.2	83	26.3	1.5	49.6	125	10.6	1.2	20.0	99
Золотые рецепты наших читателей	7.2	0.2	1.7	0.2	23.4	107	3.7	0.2	51.8	131	1.4	0.2	19.4	96
Лиза Кейворды	23.3	0.5	4.2	0.4	18.1	82	9.3	0.5	39.8	101	5.6	0.6	24.2	120
Лиза Кроссворды	176.1	3.9	44.2	4.5	25.1	114	64.9	3.7	36.8	93	43.6	4.8	24.8	123
Моя прекрасная дача	120.4	2.7	20.8	2.1	17.3	79	43.2	2.4	35.9	91	34.0	3.7	28.2	140
Народный доктор	53.4	1.2	9.7	1.0	18.2	83	18.7	1.1	35.0	88	15.0	1.7	28.1	139
Пенсионер	96.4	2.1	7.3	0.7	7.5	34	36.1	2.0	37.4	95	31.7	3.5	32.9	163
Садовод и огородник	33.5	0.7	3.4	0.3	10.1	46	10.5	0.6	31.3	79	9.1	1.0	27.3	135
Сваты	29.6	0.7	4.8	0.5	16.3	74	14.0	0.8	47.2	119	8.0	0.9	26.8	133
СуперСовет	9.1	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Цветок	13.8	0.3	3.0	0.3	21.9	100	4.1	0.2	29.9	76	2.7	0.3	19.8	98

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ("000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	394.7	100.0	8.8	100	429.3	100.0	9.6	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	108.8	2.4	1.8	0.4	1.6	18	6.4	1.5	5.9	61
HELLO!	30.3	0.7	*	*	*	*	2.7	0.6	8.8	92
OK!	68.6	1.5	5.4	1.4	7.9	90	2.9	0.7	4.2	43
StarHit	34.8	0.8	3.3	0.8	9.5	108	3.1	0.7	8.8	92
Автомир	67.7	1.5	*	*	*	*	2.0	0.5	3.0	32
Все для женщины	52.2	1.2	10.1	2.6	19.3	220	3.8	0.9	7.3	77
Звезды и советы	55.4	1.2	2.8	0.7	5.1	58	4.8	1.1	8.6	90
Зятек	99.4	2.2	12.4	3.1	12.5	142	5.0	1.2	5.0	52
Лиза	147.2	3.3	9.2	2.3	6.3	71	12.2	2.8	8.3	86
Лиза Реши для души	35.9	0.8	2.5	0.6	7.1	80	0.4	0.1	1.0	11
Огонек	53.3	1.2	3.2	0.8	5.9	67	1.2	0.3	2.2	23
Отдохни!	106.1	2.4	6.3	1.6	5.9	67	3.7	0.9	3.4	36
Петербургский телезритель	178.5	4.0	12.2	3.1	6.8	77	15.4	3.6	8.6	90
Разгадай!	77.2	1.7	11.1	2.8	14.4	164	3.8	0.9	4.9	51
Советский спорт Футбол	81.3	1.8	5.5	1.4	6.8	78	1.2	0.3	1.5	16
Тайны звезд	98.9	2.2	10.6	2.7	10.8	123	6.4	1.5	6.5	68
Теленеделя	126.8	2.8	5.1	1.3	4.0	46	14.8	3.4	11.7	122
Телесемь	382.7	8.5	34.8	8.8	9.1	104	25.9	6.0	6.8	71
Тещин язык	206.8	4.6	15.9	4.0	7.7	87	6.5	1.5	3.1	33
Футбол. Хоккей	67.8	1.5	0.2	0.1	0.3	4	1.0	0.2	1.4	15
Эксперт	54.3	1.2	1.6	0.4	3.0	34	*	*	*	*
Журналы, выходящие раз в две недели										
Главбух	58.8	1.3	5.0	1.3	8.4	96	6.0	1.4	10.3	107
Дарья	38.7	0.9	5.6	1.4	14.5	166	1.0	0.2	2.5	27
Делаем сами	8.5	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	25.4	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские истории	53.1	1.2	2.1	0.5	3.9	45	4.4	1.0	8.3	87
Золотые рецепты наших читателей	7.2	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Кейворды	23.3	0.5	3.2	0.8	13.8	157	*	*	*	*
Лиза Кроссворды	176.1	3.9	11.3	2.9	6.4	73	12.1	2.8	6.9	72
Моя прекрасная дача	120.4	2.7	11.7	3.0	9.7	111	10.7	2.5	8.9	93
Народный доктор	53.4	1.2	6.4	1.6	12.0	137	3.6	0.8	6.7	70
Пенсионер	96.4	2.1	15.7	4.0	16.3	185	5.7	1.3	5.9	61
Садовод и огородник	33.5	0.7	5.7	1.4	16.9	192	4.9	1.1	14.5	152
Сваты	29.6	0.7	2.9	0.7	9.7	110	*	*	*	*
СуперСовет	9.1	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Цветок	13.8	0.3	3.9	1.0	28.4	323	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<i>Total</i>	4491.0	100.0	783.1	100.0	17.4	100	878.1	100.0	19.6	100	456.7	100.0	10.2	100	736.2	100.0	16.4	100
<i>Еженедельные журналы</i>																		
7 Дней	108.8	2.4	15.7	2.0	14.4	83	31.9	3.6	29.3	150	21.7	4.7	19.9	196	13.8	1.9	12.7	77
HELLO!	30.3	0.7	5.2	0.7	17.3	99	10.0	1.1	33.1	169	3.1	0.7	10.1	100	4.6	0.6	15.3	93
OK!	68.6	1.5	10.4	1.3	15.2	87	17.1	1.9	24.8	127	7.4	1.6	10.7	105	9.7	1.3	14.2	86
StarHit	34.8	0.8	1.8	0.2	5.1	29	9.1	1.0	26.2	134	3.2	0.7	9.2	91	6.0	0.8	17.3	106
Автомир	67.7	1.5	13.8	1.8	20.3	117	17.3	2.0	25.6	131	11.3	2.5	16.7	165	9.0	1.2	13.3	81
Все для женщины	52.2	1.2	5.1	0.7	9.8	56	7.0	0.8	13.3	68	8.8	1.9	16.8	165	10.9	1.5	21.0	128
Звезды и советы	55.4	1.2	3.8	0.5	6.8	39	11.5	1.3	20.7	106	9.6	2.1	17.4	171	9.5	1.3	17.2	105
Зятек	99.4	2.2	7.3	0.9	7.4	42	16.4	1.9	16.6	85	20.9	4.6	21.1	207	14.6	2.0	14.7	90
Лиза	147.2	3.3	19.4	2.5	13.2	76	25.5	2.9	17.3	89	25.1	5.5	17.0	167	24.7	3.3	16.7	102
Лиза Реши для души	35.9	0.8	3.0	0.4	8.5	49	10.5	1.2	29.4	150	5.6	1.2	15.7	155	5.7	0.8	15.9	97
Огонек	53.3	1.2	10.1	1.3	19.0	109	15.6	1.8	29.4	150	6.6	1.4	12.4	122	6.8	0.9	12.8	78
Отдохни!	106.1	2.4	14.2	1.8	13.4	77	30.4	3.5	28.6	146	16.5	3.6	15.6	153	15.7	2.1	14.8	90
Петербургский телезритель	178.5	4.0	37.8	4.8	21.2	121	24.6	2.8	13.8	70	21.1	4.6	11.8	116	27.9	3.8	15.7	95
Разгадай!	77.2	1.7	3.7	0.5	4.8	28	17.7	2.0	22.9	117	12.3	2.7	16.0	157	14.5	2.0	18.8	114
Советский спорт Футбол	81.3	1.8	17.4	2.2	21.4	123	12.2	1.4	15.1	77	10.7	2.3	13.1	129	13.7	1.9	16.9	103
Тайны звезд	98.9	2.2	8.7	1.1	8.8	51	17.1	1.9	17.3	88	10.6	2.3	10.7	105	9.8	1.3	9.9	60
Теленеделя	126.8	2.8	13.9	1.8	10.9	63	27.8	3.2	21.9	112	12.1	2.6	9.5	94	22.2	3.0	17.5	107
Телесемь	382.7	8.5	49.4	6.3	12.9	74	78.6	9.0	20.5	105	38.4	8.4	10.0	99	74.6	10.1	19.5	119.0
Тещин язык	206.8	4.6	19.5	2.5	9.4	54	51.1	5.8	24.7	126	31.6	6.9	15.3	150	43.4	5.9	21.0	128.0
Футбол. Хоккей	67.8	1.5	12.0	1.5	17.8	102	19.6	2.2	29.0	148	7.8	1.7	11.5	113	19.9	2.7	29.4	179
Эксперт	54.3	1.2	18.5	2.4	34.0	195	21.8	2.5	40.0	205	5.9	1.3	10.9	107	*	*	*	*
<i>Журналы, выходящие раз в две недели</i>																		
Главбух	58.8	1.3	22.4	2.9	38.1	219	17.9	2.0	30.4	155	14.0	3.1	23.9	235	*	*	*	*
Дарья	38.7	0.9	4.1	0.5	10.5	60	5.3	0.6	13.6	69	4.7	1.0	12.1	119	3.8	0.5	9.7	59
Делаем сами	8.5	0.2	4.1	0.5	48.5	278	2.5	0.3	29.5	151	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	25.4	0.6	1.9	0.2	7.5	43	6.2	0.7	24.4	125	7.3	1.6	28.8	283	3.2	0.4	12.8	78
Женские истории	53.1	1.2	1.1	0.1	2.0	12	6.1	0.7	11.4	58	16.0	3.5	30.1	295	4.0	0.6	7.6	47
Золотые рецепты наших читателей	7.2	0.2	0.5	0.1	7.0	40	1.0	0.1	13.7	70	*	*	*	*	1.7	0.2	23.4	143
Лиза Кейворды	23.3	0.5	*	*	*	*	2.8	0.3	11.9	61	1.9	0.4	8.2	81	3.2	0.4	13.7	84
Лиза Кроссворды	176.1	3.9	17.7	2.3	10.1	58	32.5	3.7	18.5	94	25.1	5.5	14.3	140	34.2	4.6	19.4	119
Моя прекрасная дача	120.4	2.7	19.4	2.5	16.1	92	11.9	1.4	9.9	51	12.6	2.8	10.5	103	19.9	2.7	16.5	101
Народный доктор	53.4	1.2	5.9	0.8	11.1	64	10.6	1.2	19.9	102	7.0	1.5	13.2	130	7.4	1.0	13.8	84
Пенсионер	96.4	2.1	4.2	0.5	4.4	25	5.3	0.6	5.5	28	8.3	1.8	8.6	85	19.0	2.6	19.7	120
Садовод и огородник	33.5	0.7	2.8	0.4	8.4	48	3.4	0.4	10.1	52	2.6	0.6	7.8	76	4.4	0.6	13.1	80
Сваты	29.6	0.7	3.9	0.5	13.2	76	3.7	0.4	12.4	64	4.8	1.1	16.2	159	8.2	1.1	27.7	169
СуперСовет	9.1	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Цветок	13.8	0.3	1.8	0.2	13.2	76	1.6	0.2	11.4	58	*	*	*	*	1.2	0.2	8.9	54

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	171.0	100.0	3.8	100	966.9	100.0	21.5	100	136.0	100.0	3.0	100	245.4	100.0	5.5	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	108.8	2.4	*	*	*	*	10.8	1.1	9.9	46	1.5	1.1	1.3	44	6.6	2.7	6.1	112
HELLO!	30.3	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	2.3	0.9	7.6	140
OK!	68.6	1.5	3.5	2.1	5.1	135	11.5	1.2	16.8	78	*	*	*	*	4.6	1.9	6.7	123
StarHit	34.8	0.8	2.7	1.6	7.7	202	5.7	0.6	16.5	77	*	*	*	*	5.2	2.1	14.9	273
Автомир	67.7	1.5	6.1	3.6	9.0	236	0.9	0.1	1.3	6	5.0	3.7	7.3	243	1.0	0.4	1.5	28
Все для женщины	52.2	1.2	*	*	*	*	18.0	1.9	34.6	161	*	*	*	*	0.9	0.4	1.8	33
Звезды и советы	55.4	1.2	*	*	*	*	15.1	1.6	27.2	126	*	*	*	*	*	*	*	*
Зятек	99.4	2.2	1.2	0.7	1.2	32	25.3	2.6	25.4	118	2.7	2.0	2.7	90	4.8	2.0	4.9	89
Лиза	147.2	3.3	2.9	1.7	2.0	51	28.3	2.9	19.2	89	5.2	3.9	3.6	118	11.3	4.6	7.7	140
Лиза Реши для души	35.9	0.8	*	*	*	*	7.5	0.8	20.8	97	*	*	*	*	2.4	1.0	6.8	125
Огонек	53.3	1.2	1.5	0.9	2.9	76	6.7	0.7	12.5	58	*	*	*	*	1.8	0.7	3.4	63
Отдохни!	106.1	2.4	*	*	*	*	18.1	1.9	17.0	79	1.9	1.4	1.8	58	5.3	2.2	5.0	92
Петербургский телезритель	178.5	4.0	6.5	3.8	3.6	95	44.0	4.5	24.6	114	*	*	*	*	6.2	2.5	3.5	64
Разгадай!	77.2	1.7	*	*	*	*	24.7	2.6	32.0	149	*	*	*	*	3.4	1.4	4.5	82
Советский спорт Футбол	81.3	1.8	3.1	1.8	3.8	99	13.2	1.4	16.2	75	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд	98.9	2.2	*	*	*	*	36.3	3.8	36.7	171	1.5	1.1	1.5	49	10.9	4.4	11.0	202
Теленеделя	126.8	2.8	4.5	2.6	3.5	93	31.7	3.3	25.0	116	4.1	3.0	3.2	106	6.4	2.6	5.0	92
Телесемь	382.7	8.5	17.1	10.0	4.5	117	77.8	8.0	20.3	94	8.1	6.0	2.1	70	24.6	10.0	6.4	117
Тещин язык	206.8	4.6	7.8	4.5	3.8	99	33.4	3.4	16.1	75	1.7	1.3	0.8	28	12.3	5.0	6.0	109
Футбол. Хоккей	67.8	1.5	3.6	2.1	5.3	139	2.0	0.2	3.0	14	*	*	*	*	*	*	*	*
Эксперт	54.3	1.2	*	*	*	*	1.4	0.1	2.5	12	*	*	*	*	*	*	*	*
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Главбух	58.8	1.3	4.5	2.6	7.6	200	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Дарья	38.7	0.9	*	*	*	*	15.6	1.6	40.4	188	*	*	*	*	*	*	*	*
Делаем сами	8.5	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	25.4	0.6	*	*	*	*	3.4	0.3	13.3	62	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские истории	53.1	1.2	*	*	*	*	11.2	1.2	21.0	98	*	*	*	*	9.6	3.9	18.2	332
Золотые рецепты наших читателей	7.2	0.2	*	*	*	*	3.6	0.4	49.6	230	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Кейворды	23.3	0.5	*	*	*	*	10.5	1.1	44.9	209	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Кроссворды	176.1	3.9	*	*	*	*	43.7	4.5	24.8	115	*	*	*	*	10.7	4.4	6.1	111
Моя прекрасная дача	120.4	2.7	*	*	*	*	45.7	4.7	37.9	176	*	*	*	*	7.6	3.1	6.3	116
Народный доктор	53.4	1.2	*	*	*	*	19.7	2.0	36.9	171	*	*	*	*	1.1	0.4	2.0	37
Пенсионер	96.4	2.1	*	*	*	*	57.6	6.0	59.7	277	*	*	*	*	1.4	0.6	1.5	27
Садовод и огородник	33.5	0.7	*	*	*	*	18.6	1.9	55.5	258	*	*	*	*	0.8	0.3	2.4	44
Сваты	29.6	0.7	*	*	*	*	7.3	0.8	24.7	115	*	*	*	*	*	*	*	*
СуперСовет	9.1	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Цветок	13.8	0.3	*	*	*	*	8.5	0.9	61.5	286	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	1980.6	100.0	44.1	100	2510.3	100.0	55.9	100
Ежемесячные журналы										
Architectural Digest	11.7	0.3	5.1	0.3	43.3	98	6.7	0.3	56.7	102
Burda	138.5	3.1	17.1	0.9	12.3	28	121.4	4.8	87.7	157
Cosmopolitan	241.0	5.4	58.3	2.9	24.2	55	182.6	7.3	75.8	136
Cosmopolitan Shopping	10.2	0.2	*	*	*	*	8.3	0.3	81.3	145
Discovery	123.0	2.7	90.3	4.6	73.4	167	32.7	1.3	26.6	48
Elle	56.8	1.3	*	*	*	*	56.5	2.3	99.5	178
Elle Decoration	13.8	0.3	1.9	0.1	13.7	31	11.9	0.5	86.3	154
Elle Girl	42.2	0.9	6.0	0.3	14.2	32	36.2	1.4	85.8	153
Esquire	64.5	1.4	35.9	1.8	55.6	126	28.6	1.1	44.4	79
Forbes	143.9	3.2	97.0	4.9	67.4	153	46.9	1.9	32.6	58
GALA Биография	101.5	2.3	23.1	1.2	22.8	52	78.4	3.1	77.2	138
Geo	91.0	2.0	54.1	2.7	59.5	135	36.9	1.5	40.5	73
Glamour	107.8	2.4	25.3	1.3	23.5	53	82.5	3.3	76.5	137
GQ	63.6	1.4	43.8	2.2	69.0	156	19.7	0.8	31.0	56
Harper's Bazaar	18.6	0.4	5.8	0.3	31.1	71	12.8	0.5	68.9	123
InStyle	9.0	0.2	1.7	0.1	18.4	42	7.4	0.3	81.6	146
Interni	4.0	0.1	3.3	0.2	82.7	187	*	*	*	*
L'Officiel	14.2	0.3	3.4	0.2	24.2	55	10.8	0.4	75.8	136
Marie Claire	6.1	0.1	1.2	0.1	19.5	44	4.9	0.2	80.5	144
Maxim	169.1	3.8	129.8	6.6	76.8	174	39.3	1.6	23.2	42
Men's Health	103.9	2.3	89.2	4.5	85.8	195	14.7	0.6	14.2	25
National Geographic Россия	219.6	4.9	114.4	5.8	52.1	118	105.2	4.2	47.9	86
Psychologies	81.0	1.8	24.6	1.2	30.4	69	56.3	2.2	69.6	125
Quattroruote	23.6	0.5	22.8	1.2	96.7	219	*	*	*	*
Salon interior	27.5	0.6	5.6	0.3	20.3	46	21.9	0.9	79.7	143
SnC	13.0	0.3	4.4	0.2	34.0	77	8.6	0.3	66.0	118
Top Beauty	12.2	0.3	*	*	*	*	8.6	0.3	70.2	126
Verena	26.6	0.6	*	*	*	*	25.8	1.0	96.7	173
Vogue	74.1	1.7	12.0	0.6	16.1	37	62.2	2.5	83.9	150

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	1980.6	100.0	44.1	100	2510.3	100.0	55.9	100
Ежемесячные журналы										
Автомобили	70.5	1.6	50.3	2.5	71.3	162	20.2	0.8	28.7	51
Автопанорама	35.2	0.8	30.8	1.6	87.5	198	4.4	0.2	12.5	22
Большой спорт	48.9	1.1	35.3	1.8	72.2	164	13.6	0.5	27.8	50
Вокруг света	302.9	6.7	161.3	8.1	53.2	121	141.6	5.6	46.8	84
Гастрономъ	58.6	1.3	18.0	0.9	30.7	70	40.6	1.6	69.3	124
Генеральный директор	29.2	0.7	17.5	0.9	59.7	135	11.8	0.5	40.3	72
Дачный сезон	80.2	1.8	27.3	1.4	34.0	77	53.0	2.1	66.0	118
Добрые советы. Дом в саду	17.6	0.4	3.7	0.2	20.8	47	13.9	0.6	79.2	142
Добрые советы. Цветы в доме	47.1	1.0	1.9	0.1	4.0	9	45.2	1.8	96.0	172
Домашние цветы	15.8	0.4	*	*	*	*	15.2	0.6	95.9	172
Домашний доктор	33.2	0.7	14.1	0.7	42.3	96	19.2	0.8	57.7	103
Домашний очаг	81.4	1.8	11.2	0.6	13.7	31	70.2	2.8	86.3	154
Женские секреты	63.5	1.4	*	*	*	*	62.9	2.5	99.1	177
За рулем	315.8	7.0	223.9	11.3	70.9	161	91.9	3.7	29.1	52
Здоровье	117.8	2.6	42.2	2.1	35.8	81	75.7	3.0	64.2	115
Идеи вашего дома	92.1	2.1	27.5	1.4	29.9	68	64.6	2.6	70.1	125
Интерьер + дизайн	63.8	1.4	34.2	1.7	53.7	122	29.5	1.2	46.3	83
Караван историй	216.9	4.8	48.3	2.4	22.3	51	168.6	6.7	77.7	139
Коллекция Караван историй	103.0	2.3	12.8	0.6	12.4	28	90.2	3.6	87.6	157
Красота и здоровье	48.3	1.1	11.6	0.6	23.9	54	36.8	1.5	76.1	136
Кухонька Михалыча	8.8	0.2	5.6	0.3	63.5	144	3.2	0.1	36.5	65
Лечитесь с нами	10.8	0.2	1.5	0.1	13.7	31	9.3	0.4	86.3	154
Лиза Бабушкин компот	94.7	2.1	17.7	0.9	18.7	43	76.9	3.1	81.3	145
Лиза Добрые советы	111.2	2.5	6.5	0.3	5.9	13	104.6	4.2	94.1	168
Лиза Кросс-вопрос	66.1	1.5	12.5	0.6	19.0	43	53.6	2.1	81.0	145
Лиза Кросс-Хит	44.5	1.0	10.5	0.5	23.5	53	34.0	1.4	76.5	137
Лиза Лабиринт кроссвордов	75.7	1.7	14.9	0.8	19.7	45	60.8	2.4	80.3	144
Лиза Лед тронулся	20.8	0.5	3.2	0.2	15.6	35	17.5	0.7	84.4	151
Лиза Мой ребенок	41.2	0.9	*	*	*	*	39.4	1.6	95.7	171

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	1980.6	100.0	44.1	100	2510.3	100.0	55.9	100
Ежемесячные журналы										
Лиза Мой уютный дом	45.6	1.0	3.8	0.2	8.4	19	41.8	1.7	91.6	164
Люблю готовить!	126.5	2.8	21.6	1.1	17.1	39	104.9	4.2	82.9	148
Мой прекрасный сад	50.5	1.1	7.8	0.4	15.4	35	42.7	1.7	84.6	151
Народные рецепты здоровья	56.9	1.3	17.9	0.9	31.5	71	39.0	1.6	68.5	123
Наша кухня	28.3	0.6	8.4	0.4	29.7	67	19.9	0.8	70.3	126
Популярная механика	115.2	2.6	94.9	4.8	82.4	187	20.3	0.8	17.6	32
Просто Вкусно	37.4	0.8	6.6	0.3	17.7	40	30.8	1.2	82.3	147
Психология и я	30.0	0.7	19.0	1.0	63.4	144	11.0	0.4	36.6	65
Пятое колесо	132.9	3.0	102.9	5.2	77.4	176	30.0	1.2	22.6	40
РБК (журнал)	120.6	2.7	84.4	4.3	70.0	159	36.2	1.4	30.0	54
Саша и Маша	60.9	1.4	5.6	0.3	9.1	21	55.3	2.2	90.9	163
Сборник Судoku 'Гигант'	129.6	2.9	37.4	1.9	28.9	66	92.1	3.7	71.1	127
Сваты Заготовки	25.9	0.6	3.6	0.2	13.9	31	22.3	0.9	86.1	154
Сваты на даче	28.0	0.6	9.1	0.5	32.4	73	18.9	0.8	67.6	121
Сваты на кухне	23.6	0.5	3.5	0.2	14.7	33	20.1	0.8	85.3	153
Сваты на пенсии	15.3	0.3	*	*	*	*	14.3	0.6	93.7	168
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	196.5	4.4	71.5	3.6	36.4	83	125.0	5.0	63.6	114
СПб Собака.ru	81.8	1.8	41.7	2.1	51.0	116	40.1	1.6	49.0	88
СуперДача	10.9	0.2	8.0	0.4	73.3	166	2.9	0.1	26.7	48
СуперКухня	7.7	0.2	6.5	0.3	85.3	193	*	*	*	*
СуперСовет. Моё здоровье	13.8	0.3	5.5	0.3	39.9	91	8.3	0.3	60.1	107
Счастливая и красивая	8.2	0.2	*	*	*	*	4.8	0.2	58.8	105
Счастливые родители	28.9	0.6	5.2	0.3	18.0	41	23.7	0.9	82.0	147
Тайны звезд. Ретро	59.4	1.3	*	*	*	*	53.2	2.1	89.5	160
Финансовый директор	27.5	0.6	14.3	0.7	52.0	118	13.2	0.5	48.0	86
Выходящие раз в два месяца журналы										
National Geographic Traveler	83.1	1.9	40.4	2.0	48.6	110	42.7	1.7	51.4	92
Playboy	73.3	1.6	66.6	3.4	90.9	206	6.6	0.3	9.1	16
Ваш семейный доктор	46.3	1.0	16.7	0.8	36.0	82	29.6	1.2	64.0	114
Магия женщины	24.8	0.6	*	*	*	*	24.8	1.0	100.0	179

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	1424.4	100.0	31.7	100	1494.1	100.0	33.3	100	1572.5	100.0	35.0	100
Ежемесячные журналы														
Architectural Digest	11.7	0.3	8.2	0.6	70.0	221	2.8	0.2	24.1	72	*	*	*	*
Burda	138.5	3.1	37.5	2.6	27.1	85	64.8	4.3	46.8	141	36.1	2.3	26.1	75
Cosmopolitan	241.0	5.4	151.4	10.6	62.8	198	70.0	4.7	29.1	87	19.5	1.2	8.1	23
Cosmopolitan Shopping	10.2	0.2	6.1	0.4	59.7	188	4.1	0.3	40.3	121	*	*	*	*
Discovery	123.0	2.7	90.4	6.3	73.5	232	21.7	1.5	17.6	53	10.9	0.7	8.9	25
Elle	56.8	1.3	29.1	2.0	51.2	162	24.6	1.6	43.3	130	3.1	0.2	5.5	16
Elle Decoration	13.8	0.3	2.6	0.2	19.2	61	7.8	0.5	56.5	170	3.3	0.2	24.3	70
Elle Girl	42.2	0.9	28.8	2.0	68.3	215	13.3	0.9	31.5	95	*	*	*	*
Esquire	64.5	1.4	50.9	3.6	79.0	249	13.5	0.9	21.0	63	*	*	*	*
Forbes	143.9	3.2	101.5	7.1	70.5	222	37.2	2.5	25.8	78	5.3	0.3	3.7	10
GALA Биография	101.5	2.3	18.5	1.3	18.2	57	31.5	2.1	31.1	93	51.5	3.3	50.7	145
Geo	91.0	2.0	27.6	1.9	30.3	96	45.4	3.0	49.9	150	18.0	1.1	19.8	57
Glamour	107.8	2.4	73.8	5.2	68.4	216	26.5	1.8	24.6	74	7.5	0.5	7.0	20
GQ	63.6	1.4	42.3	3.0	66.5	210	19.5	1.3	30.6	92	*	*	*	*
Harper's Bazaar	18.6	0.4	10.8	0.8	58.0	183	6.1	0.4	32.7	98	1.7	0.1	9.3	27
InStyle	9.0	0.2	7.2	0.5	79.7	251	1.4	0.1	16.0	48	*	*	*	*
Interni	4.0	0.1	3.3	0.2	82.7	261	*	*	*	*	*	*	*	*
L'Officiel	14.2	0.3	11.3	0.8	79.0	249	2.5	0.2	17.6	53	*	*	*	*
Marie Claire	6.1	0.1	2.3	0.2	37.0	117	3.7	0.3	61.2	184	*	*	*	*
Maxim	169.1	3.8	110.1	7.7	65.1	205	51.5	3.5	30.5	92	7.5	0.5	4.4	13
Men's Health	103.9	2.3	56.8	4.0	54.6	172	38.2	2.6	36.7	110	9.0	0.6	8.6	25
National Geographic Россия	219.6	4.9	128.6	9.0	58.6	185	72.6	4.9	33.0	99	18.5	1.2	8.4	24
Psychologies	81.0	1.8	53.0	3.7	65.5	206	22.5	1.5	27.8	84	5.4	0.3	6.7	19
Quattroruote	23.6	0.5	17.5	1.2	74.2	234	4.2	0.3	17.9	54	1.9	0.1	8.0	23
Salon interior	27.5	0.6	7.4	0.5	26.9	85	11.5	0.8	41.8	126	8.6	0.5	31.4	90
SnC	13.0	0.3	7.6	0.5	58.4	184	*	*	*	*	*	*	*	*
Top Beauty	12.2	0.3	7.5	0.5	61.3	193	4.3	0.3	35.5	107	*	*	*	*
Verena	26.6	0.6	10.0	0.7	37.6	118	11.4	0.8	42.8	129	5.2	0.3	19.7	56
Vogue	74.1	1.7	49.7	3.5	67.0	211	23.4	1.6	31.5	95	1.1	0.1	1.5	4

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	1424.4	100.0	31.7	100	1494.1	100.0	33.3	100	1572.5	100.0	35.0	100
Ежемесячные журналы														
Автомобили	70.5	1.6	23.4	1.6	33.1	104	20.9	1.4	29.6	89	26.3	1.7	37.3	106
Автопанорама	35.2	0.8	13.1	0.9	37.1	117	12.3	0.8	35.0	105	9.8	0.6	27.9	80
Большой спорт	48.9	1.1	20.2	1.4	41.2	130	9.8	0.7	20.0	60	19.0	1.2	38.8	111
Вокруг света	302.9	6.7	125.7	8.8	41.5	131	92.6	6.2	30.6	92	84.6	5.4	27.9	80
Гастрономъ	58.6	1.3	25.5	1.8	43.6	137	25.9	1.7	44.3	133	7.1	0.5	12.1	35
Генеральный директор	29.2	0.7	8.7	0.6	29.7	94	10.1	0.7	34.7	104	10.4	0.7	35.6	102
Дачный сезон	80.2	1.8	18.7	1.3	23.3	73	18.1	1.2	22.6	68	43.4	2.8	54.1	155
Добрые советы. Дом в саду	17.6	0.4	*	*	*	*	11.9	0.8	67.9	204	5.4	0.3	30.7	88
Добрые советы. Цветы в доме	47.1	1.0	5.8	0.4	12.4	39	13.1	0.9	27.9	84	28.1	1.8	59.7	171
Домашние цветы	15.8	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	11.1	0.7	70.3	201
Домашний доктор	33.2	0.7	13.2	0.9	39.7	125	10.0	0.7	30.1	91	10.0	0.6	30.2	86
Домашний очаг	81.4	1.8	23.8	1.7	29.3	92	45.8	3.1	56.3	169	11.8	0.7	14.4	41
Женские секреты	63.5	1.4	11.6	0.8	18.3	58	20.2	1.4	31.8	96	31.6	2.0	49.8	142
За рулем	315.8	7.0	108.3	7.6	34.3	108	129.8	8.7	41.1	123	77.7	4.9	24.6	70
Здоровье	117.8	2.6	29.1	2.0	24.7	78	28.1	1.9	23.8	72	60.7	3.9	51.5	147
Идеи вашего дома	92.1	2.1	23.1	1.6	25.1	79	41.6	2.8	45.2	136	27.4	1.7	29.7	85
Интерьер + дизайн	63.8	1.4	24.6	1.7	38.6	122	25.6	1.7	40.1	120	13.6	0.9	21.3	61
Караван историй	216.9	4.8	37.4	2.6	17.2	54	96.4	6.5	44.5	134	83.1	5.3	38.3	109
Коллекция Караван историй	103.0	2.3	14.0	1.0	13.6	43	52.4	3.5	50.8	153	36.6	2.3	35.5	101
Красота и здоровье	48.3	1.1	15.9	1.1	33.0	104	19.4	1.3	40.1	120	13.0	0.8	26.9	77
Кухонька Михалыча	8.8	0.2	6.4	0.4	72.9	230	1.9	0.1	21.4	64	*	*	*	*
Лечитесь с нами	10.8	0.2	*	*	*	*	4.0	0.3	37.0	111	6.6	0.4	61.5	176
Лиза Бабушкин компот	94.7	2.1	21.0	1.5	22.2	70	17.5	1.2	18.5	55	56.2	3.6	59.3	169
Лиза Добрые советы	111.2	2.5	23.6	1.7	21.2	67	46.9	3.1	42.1	127	40.7	2.6	36.6	105
Лиза Кросс-вопрос	66.1	1.5	13.8	1.0	20.8	66	20.5	1.4	31.0	93	31.8	2.0	48.2	138
Лиза Кросс-Хит	44.5	1.0	16.2	1.1	36.4	115	20.6	1.4	46.3	139	7.7	0.5	17.3	49
Лиза Лабиринт кроссвордов	75.7	1.7	21.5	1.5	28.4	89	17.1	1.1	22.6	68	37.1	2.4	49.1	140
Лиза Лед тронулся	20.8	0.5	8.8	0.6	42.5	134	*	*	*	*	11.6	0.7	55.7	159
Лиза Мой ребенок	41.2	0.9	24.1	1.7	58.4	184	9.0	0.6	21.9	66	8.1	0.5	19.7	56

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	1424.4	100.0	31.7	100	1494.1	100.0	33.3	100	1572.5	100.0	35.0	100
Ежемесячные журналы														
Лиза Мой уютный дом	45.6	1.0	12.2	0.9	26.7	84	28.6	1.9	62.7	189	4.8	0.3	10.5	30
Люблю готовить!	126.5	2.8	36.9	2.6	29.2	92	44.2	3.0	35.0	105	45.4	2.9	35.9	102
Мой прекрасный сад	50.5	1.1	4.1	0.3	8.0	25	18.8	1.3	37.2	112	27.7	1.8	54.8	156
Народные рецепты здоровья	56.9	1.3	10.7	0.8	18.8	59	15.4	1.0	27.0	81	30.8	2.0	54.1	155
Наша кухня	28.3	0.6	11.8	0.8	41.7	132	4.4	0.3	15.5	47	12.1	0.8	42.7	122
Популярная механика	115.2	2.6	63.5	4.5	55.1	174	36.3	2.4	31.5	95	15.4	1.0	13.4	38
Просто Вкусно	37.4	0.8	18.7	1.3	50.0	158	11.2	0.7	29.8	90	7.5	0.5	20.2	58
Психология и я	30.0	0.7	16.4	1.2	54.7	172	8.7	0.6	29.2	88	4.9	0.3	16.2	46
Пятое колесо	132.9	3.0	63.9	4.5	48.1	152	45.9	3.1	34.5	104	23.1	1.5	17.4	50
РБК (журнал)	120.6	2.7	49.8	3.5	41.3	130	49.9	3.3	41.4	124	20.9	1.3	17.3	50
Саша и Маша	60.9	1.4	26.7	1.9	43.9	138	16.8	1.1	27.6	83	17.4	1.1	28.6	82
Сборник Судoku 'Гигант'	129.6	2.9	44.0	3.1	33.9	107	32.2	2.2	24.8	75	53.4	3.4	41.2	118
Сваты Заготовки	25.9	0.6	4.6	0.3	17.7	56	7.3	0.5	28.3	85	14.0	0.9	54.0	154
Сваты на даче	28.0	0.6	5.0	0.4	17.9	56	8.8	0.6	31.6	95	14.1	0.9	50.5	144
Сваты на кухне	23.6	0.5	9.7	0.7	41.1	130	3.9	0.3	16.5	50	10.0	0.6	42.4	121
Сваты на пенсии	15.3	0.3	*	*	*	*	3.0	0.2	19.6	59	12.3	0.8	80.4	230
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	196.5	4.4	53.3	3.7	27.1	86	68.5	4.6	34.9	105	74.7	4.7	38.0	109
СПб Собака.ru	81.8	1.8	48.5	3.4	59.3	187	23.3	1.6	28.5	86	10.0	0.6	12.2	35
СуперДача	10.9	0.2	5.5	0.4	49.9	157	*	*	*	*	2.2	0.1	20.3	58
СуперКухня	7.7	0.2	5.8	0.4	75.3	238	*	*	*	*	*	*	*	*
СуперСовет. Моё здоровье	13.8	0.3	5.6	0.4	40.5	128	*	*	*	*	4.4	0.3	31.8	91
Счастливая и красивая	8.2	0.2	*	*	*	*	6.6	0.4	81.5	245	*	*	*	*
Счастливые родители	28.9	0.6	16.7	1.2	57.9	183	11.9	0.8	41.1	124	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	59.4	1.3	16.5	1.2	27.7	87	7.5	0.5	12.7	38	35.4	2.3	59.7	170
Финансовый директор	27.5	0.6	11.9	0.8	43.1	136	8.7	0.6	31.8	95	6.9	0.4	25.2	72
Выходящие раз в два месяца журналы														
National Geographic Traveler	83.1	1.9	47.5	3.3	57.2	180	29.6	2.0	35.6	107	6.0	0.4	7.2	21
Playboy	73.3	1.6	47.0	3.3	64.2	202	23.9	1.6	32.6	98	2.4	0.2	3.3	9
Ваш семейный доктор	46.3	1.0	7.6	0.5	16.4	52	15.1	1.0	32.6	98	23.6	1.5	51.0	146
Магия женщины	24.8	0.6	*	*	*	*	13.3	0.9	53.7	161	9.3	0.6	37.3	106

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Образование</i>											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	139.0	100.0	3.1	100	2366.9	100.0	52.7	100	1985.1	100.0	44.2	100
Ежемесячные журналы														
Architectural Digest	11.7	0.3	*	*	*	*	3.7	0.2	31.5	60	8.0	0.4	68.5	155
Burda	138.5	3.1	*	*	*	*	58.6	2.5	42.3	80	78.6	4.0	56.8	128
Cosmopolitan	241.0	5.4	11.6	8.4	4.8	156	112.0	4.7	46.5	88	117.3	5.9	48.7	110
Cosmopolitan Shopping	10.2	0.2	*	*	*	*	2.4	0.1	23.6	45	6.6	0.3	64.6	146
Discovery	123.0	2.7	8.1	5.8	6.6	212	68.9	2.9	56.0	106	46.0	2.3	37.4	85
Elle	56.8	1.3	*	*	*	*	24.2	1.0	42.6	81	32.6	1.6	57.4	130
Elle Decoration	13.8	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	13.1	0.7	95.0	215
Elle Girl	42.2	0.9	4.5	3.3	10.7	347	18.7	0.8	44.3	84	19.0	1.0	45.0	102
Esquire	64.5	1.4	*	*	*	*	24.7	1.0	38.3	73	38.5	1.9	59.7	135
Forbes	143.9	3.2	8.2	5.9	5.7	184	56.2	2.4	39.1	74	79.5	4.0	55.2	125
GALA Биография	101.5	2.3	*	*	*	*	45.6	1.9	45.0	85	55.5	2.8	54.7	124
Geo	91.0	2.0	*	*	*	*	33.6	1.4	36.9	70	55.3	2.8	60.8	137
Glamour	107.8	2.4	*	*	*	*	60.8	2.6	56.4	107	46.1	2.3	42.7	97
GQ	63.6	1.4	*	*	*	*	35.4	1.5	55.7	106	27.8	1.4	43.8	99
Harper's Bazaar	18.6	0.4	*	*	*	*	5.3	0.2	28.6	54	12.4	0.6	66.3	150
InStyle	9.0	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	6.3	0.3	69.5	157
Interni	4.0	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	4.0	0.2	100.0	226
L'Officiel	14.2	0.3	*	*	*	*	3.7	0.2	25.7	49	8.7	0.4	61.2	139
Marie Claire	6.1	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	4.3	0.2	70.8	160
Maxim	169.1	3.8	8.3	6.0	4.9	158	82.8	3.5	48.9	93	78.1	3.9	46.2	104
Men's Health	103.9	2.3	*	*	*	*	47.5	2.0	45.7	87	51.4	2.6	49.5	112
National Geographic Россия	219.6	4.9	10.1	7.2	4.6	148	87.8	3.7	40.0	76	121.8	6.1	55.5	125
Psychologies	81.0	1.8	*	*	*	*	35.3	1.5	43.7	83	45.6	2.3	56.3	127
Quattroruote	23.6	0.5	*	*	*	*	10.3	0.4	43.6	83	13.3	0.7	56.4	128
Salon interior	27.5	0.6	*	*	*	*	8.8	0.4	31.9	61	17.0	0.9	61.8	140
SnC	13.0	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	7.7	0.4	59.0	134
Top Beauty	12.2	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	5.5	0.3	45.2	102
Verena	26.6	0.6	*	*	*	*	15.1	0.6	56.8	108	11.5	0.6	43.2	98
Vogue	74.1	1.7	*	*	*	*	33.5	1.4	45.1	86	37.9	1.9	51.1	116

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Образование</i>											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	139.0	100.0	3.1	100	2366.9	100.0	52.7	100	1985.1	100.0	44.2	100
Ежемесячные журналы														
Автомобили	70.5	1.6	*	*	*	*	41.8	1.8	59.2	112	28.5	1.4	40.4	91
Автопанорама	35.2	0.8	*	*	*	*	19.2	0.8	54.5	103	16.0	0.8	45.5	103
Большой спорт	48.9	1.1	*	*	*	*	26.7	1.1	54.5	103	19.5	1.0	39.8	90
Вокруг света	302.9	6.7	7.7	5.6	2.6	82	140.3	5.9	46.3	88	154.8	7.8	51.1	116
Гастрономъ	58.6	1.3	*	*	*	*	28.3	1.2	48.3	92	24.3	1.2	41.5	94
Генеральный директор	29.2	0.7	*	*	*	*	6.0	0.3	20.5	39	22.9	1.2	78.3	177
Дачный сезон	80.2	1.8	*	*	*	*	50.3	2.1	62.6	119	29.8	1.5	37.1	84
Добрые советы. Дом в саду	17.6	0.4	*	*	*	*	10.2	0.4	58.3	111	7.3	0.4	41.7	94
Добрые советы. Цветы в доме	47.1	1.0	1.6	1.1	3.4	109	33.5	1.4	71.2	135	12.0	0.6	25.4	57
Домашние цветы	15.8	0.4	*	*	*	*	9.1	0.4	57.4	109	6.8	0.3	42.6	96
Домашний доктор	33.2	0.7	4.8	3.5	14.5	470	14.6	0.6	43.9	83	13.8	0.7	41.6	94
Домашний очаг	81.4	1.8	*	*	*	*	41.2	1.7	50.6	96	38.6	1.9	47.4	107
Женские секреты	63.5	1.4	*	*	*	*	46.6	2.0	73.4	139	16.9	0.9	26.6	60
За рулем	315.8	7.0	10.1	7.3	3.2	103	169.7	7.2	53.7	102	136.1	6.9	43.1	97
Здоровье	117.8	2.6	3.4	2.4	2.9	93	68.2	2.9	57.9	110	46.3	2.3	39.3	89
Идеи вашего дома	92.1	2.1	*	*	*	*	40.6	1.7	44.1	84	48.6	2.5	52.8	120
Интерьер + дизайн	63.8	1.4	*	*	*	*	20.1	0.9	31.6	60	43.6	2.2	68.4	155
Караван историй	216.9	4.8	2.3	1.6	1.1	34	102.6	4.3	47.3	90	112.0	5.6	51.6	117
Коллекция Караван историй	103.0	2.3	*	*	*	*	38.1	1.6	37.0	70	64.9	3.3	63.0	143
Красота и здоровье	48.3	1.1	*	*	*	*	26.1	1.1	54.0	102	22.2	1.1	46.0	104
Кухонька Михалыча	8.8	0.2	*	*	*	*	4.1	0.2	46.8	89	4.7	0.2	53.2	120
Лечитесь с нами	10.8	0.2	*	*	*	*	8.3	0.3	76.7	146	2.5	0.1	23.3	53
Лиза Бабушкин компот	94.7	2.1	*	*	*	*	66.6	2.8	70.3	133	27.7	1.4	29.3	66
Лиза Добрые советы	111.2	2.5	*	*	*	*	68.8	2.9	61.9	117	42.4	2.1	38.1	86
Лиза Кросс-вопрос	66.1	1.5	*	*	*	*	37.2	1.6	56.3	107	28.5	1.4	43.1	98
Лиза Кросс-Хит	44.5	1.0	*	*	*	*	29.3	1.2	65.9	125	15.2	0.8	34.1	77
Лиза Лабиринт кроссвордов	75.7	1.7	*	*	*	*	49.6	2.1	65.5	124	25.1	1.3	33.2	75
Лиза Лед тронулся	20.8	0.5	*	*	*	*	15.1	0.6	72.6	138	5.7	0.3	27.4	62
Лиза Мой ребенок	41.2	0.9	*	*	*	*	24.1	1.0	58.4	111	17.2	0.9	41.6	94

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Образование</i>											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	139.0	100.0	3.1	100	2366.9	100.0	52.7	100	1985.1	100.0	44.2	100
Ежемесячные журналы														
Лиза Мой уютный дом	45.6	1.0	*	*	*	*	28.7	1.2	63.0	120	16.9	0.8	37.0	84
Люблю готовить!	126.5	2.8	*	*	*	*	84.8	3.6	67.1	127	41.4	2.1	32.7	74
Мой прекрасный сад	50.5	1.1	*	*	*	*	29.5	1.2	58.4	111	21.0	1.1	41.6	94
Народные рецепты здоровья	56.9	1.3	*	*	*	*	38.6	1.6	67.9	130	17.9	0.9	31.5	71
Наша кухня	28.3	0.6	*	*	*	*	14.9	0.6	52.5	100	11.3	0.6	40.0	90
Популярная механика	115.2	2.6	4.4	3.2	3.8	124	53.7	2.3	46.6	88	57.1	2.9	49.5	112
Просто Вкусно	37.4	0.8	*	*	*	*	27.0	1.1	72.2	137	10.4	0.5	27.8	63
Психология и я	30.0	0.7	*	*	*	*	12.3	0.5	41.1	78	17.7	0.9	58.9	133
Пятое колесо	132.9	3.0	5.2	3.7	3.9	126	64.0	2.7	48.2	91	63.7	3.2	47.9	108
РБК (журнал)	120.6	2.7	*	*	*	*	50.2	2.1	41.7	79	68.0	3.4	56.4	128
Саша и Маша	60.9	1.4	*	*	*	*	31.5	1.3	51.8	98	28.6	1.4	46.9	106
Сборник Судoku 'Гигант'	129.6	2.9	*	*	*	*	85.5	3.6	66.0	125	42.1	2.1	32.5	73
Сваты Заготовки	25.9	0.6	*	*	*	*	19.9	0.8	76.8	146	6.0	0.3	23.2	53
Сваты на даче	28.0	0.6	*	*	*	*	19.1	0.8	68.2	129	8.9	0.4	31.8	72
Сваты на кухне	23.6	0.5	*	*	*	*	18.5	0.8	78.3	148	4.4	0.2	18.7	42
Сваты на пенсии	15.3	0.3	*	*	*	*	15.1	0.6	98.6	187	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	196.5	4.4	8.2	5.9	4.2	135	134.6	5.7	68.5	130	53.7	2.7	27.3	62
СПб Собака.ru	81.8	1.8	*	*	*	*	30.7	1.3	37.5	71	50.2	2.5	61.4	139
СуперДача	10.9	0.2	*	*	*	*	10.2	0.4	93.6	178	*	*	*	*
СуперКухня	7.7	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	2.5	0.1	33.2	75
СуперСовет. Моё здоровье	13.8	0.3	*	*	*	*	11.7	0.5	85.2	162	2.0	0.1	14.8	34
Счастливая и красивая	8.2	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	3.9	0.2	48.4	109
Счастливые родители	28.9	0.6	*	*	*	*	16.7	0.7	57.9	110	12.2	0.6	42.1	95
Тайны звезд. Ретро	59.4	1.3	*	*	*	*	41.8	1.8	70.3	134	17.7	0.9	29.7	67
Финансовый директор	27.5	0.6	*	*	*	*	9.4	0.4	34.1	65	15.3	0.8	55.6	126
Выходящие раз в два месяца журналы														
National Geographic Traveler	83.1	1.9	*	*	*	*	31.6	1.3	38.0	72	42.8	2.2	51.5	117
Playboy	73.3	1.6	*	*	*	*	42.3	1.8	57.7	109	28.0	1.4	38.2	86
Ваш семейный доктор	46.3	1.0	*	*	*	*	28.2	1.2	60.8	115	18.1	0.9	39.1	88
Магия женщины	24.8	0.6	*	*	*	*	18.1	0.8	72.7	139	6.8	0.3	27.3	62

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	2948.3	100.0	65.6	100	1542.7	100.0	34.4	100
Ежемесячные журналы										
Architectural Digest	11.7	0.3	8.9	0.3	76.1	116	2.8	0.2	23.9	69
Burda	138.5	3.1	95.2	3.2	68.7	105	43.3	2.8	31.3	91
Cosmopolitan	241.0	5.4	184.4	6.3	76.5	117	56.6	3.7	23.5	68
Cosmopolitan Shopping	10.2	0.2	4.0	0.1	38.9	59	6.2	0.4	61.1	178
Discovery	123.0	2.7	90.2	3.1	73.4	112	32.7	2.1	26.6	77
Elle	56.8	1.3	50.5	1.7	88.9	135	6.3	0.4	11.1	32
Elle Decoration	13.8	0.3	10.1	0.3	73.7	112	3.6	0.2	26.3	77
Elle Girl	42.2	0.9	31.6	1.1	75.0	114	10.6	0.7	25.0	73
Esquire	64.5	1.4	58.0	2.0	89.9	137	6.5	0.4	10.1	29
Forbes	143.9	3.2	123.1	4.2	85.5	130	20.8	1.3	14.5	42
GALA Биография	101.5	2.3	68.4	2.3	67.4	103	33.1	2.1	32.6	95
Geo	91.0	2.0	74.2	2.5	81.6	124	16.8	1.1	18.4	54
Glamour	107.8	2.4	85.4	2.9	79.2	121	22.4	1.5	20.8	60
GQ	63.6	1.4	55.7	1.9	87.6	133	7.9	0.5	12.4	36
Harper's Bazaar	18.6	0.4	15.7	0.5	84.5	129	2.9	0.2	15.5	45
InStyle	9.0	0.2	8.3	0.3	91.7	140	*	*	*	*
Interni	4.0	0.1	4.0	0.1	100.0	152	*	*	*	*
L'Officiel	14.2	0.3	12.5	0.4	87.7	134	*	*	*	*
Marie Claire	6.1	0.1	5.3	0.2	86.7	132	0.8	0.1	13.3	39
Maxim	169.1	3.8	148.8	5.0	88.0	134	20.3	1.3	12.0	35
Men's Health	103.9	2.3	91.5	3.1	88.0	134	12.4	0.8	12.0	35
National Geographic Россия	219.6	4.9	180.5	6.1	82.2	125	39.2	2.5	17.8	52
Psychologies	81.0	1.8	66.6	2.3	82.2	125	14.4	0.9	17.8	52
Quattroruote	23.6	0.5	21.4	0.7	90.8	138	*	*	*	*
Salon interior	27.5	0.6	18.5	0.6	67.2	102	9.0	0.6	32.8	96
SnC	13.0	0.3	8.7	0.3	67.0	102	4.3	0.3	33.0	96
Top Beauty	12.2	0.3	10.5	0.4	85.8	131	1.7	0.1	14.2	41
Verena	26.6	0.6	18.7	0.6	70.3	107	7.9	0.5	29.7	86
Vogue	74.1	1.7	59.9	2.0	80.8	123	14.2	0.9	19.2	56

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	2948.3	100.0	65.6	100	1542.7	100.0	34.4	100
Ежемесячные журналы										
Автомобили	70.5	1.6	50.2	1.7	71.2	108	20.3	1.3	28.8	84
Автопанорама	35.2	0.8	26.4	0.9	74.9	114	8.8	0.6	25.1	73
Большой спорт	48.9	1.1	31.0	1.1	63.4	97	17.9	1.2	36.6	107
Вокруг света	302.9	6.7	223.4	7.6	73.7	112	79.5	5.2	26.3	76
Гастрономъ	58.6	1.3	42.5	1.4	72.5	110	16.1	1.0	27.5	80
Генеральный директор	29.2	0.7	25.8	0.9	88.2	134	3.5	0.2	11.8	34
Дачный сезон	80.2	1.8	50.2	1.7	62.6	95	30.0	1.9	37.4	109
Добрые советы. Дом в саду	17.6	0.4	14.2	0.5	80.8	123	3.4	0.2	19.2	56
Добрые советы. Цветы в доме	47.1	1.0	22.5	0.8	47.8	73	24.6	1.6	52.2	152
Домашние цветы	15.8	0.4	3.1	0.1	19.7	30	12.7	0.8	80.3	234
Домашний доктор	33.2	0.7	22.4	0.8	67.3	103	10.8	0.7	32.7	95
Домашний очаг	81.4	1.8	59.6	2.0	73.2	111	21.8	1.4	26.8	78
Женские секреты	63.5	1.4	40.8	1.4	64.3	98	22.7	1.5	35.7	104
За рулем	315.8	7.0	257.7	8.7	81.6	124	58.1	3.8	18.4	54
Здоровье	117.8	2.6	71.2	2.4	60.4	92	46.6	3.0	39.6	115
Идеи вашего дома	92.1	2.1	72.5	2.5	78.7	120	19.6	1.3	21.3	62
Интерьер + дизайн	63.8	1.4	47.5	1.6	74.5	113	16.3	1.1	25.5	74
Караван историй	216.9	4.8	148.1	5.0	68.3	104	68.8	4.5	31.7	92
Коллекция Караван историй	103.0	2.3	70.3	2.4	68.3	104	32.6	2.1	31.7	92
Красота и здоровье	48.3	1.1	34.1	1.2	70.6	108	14.2	0.9	29.4	86
Кухонька Михалыча	8.8	0.2	5.8	0.2	66.7	102	*	*	*	*
Лечитесь с нами	10.8	0.2	3.2	0.1	29.6	45	7.6	0.5	70.4	205
Лиза Бабушкин компот	94.7	2.1	40.2	1.4	42.4	65	54.5	3.5	57.6	168
Лиза Добрые советы	111.2	2.5	81.9	2.8	73.7	112	29.3	1.9	26.3	77
Лиза Кросс-вопрос	66.1	1.5	46.4	1.6	70.1	107	19.8	1.3	29.9	87
Лиза Кросс-Хит	44.5	1.0	39.0	1.3	87.7	134	5.5	0.4	12.3	36
Лиза Лабиринт кроссвордов	75.7	1.7	42.2	1.4	55.8	85	33.5	2.2	44.2	129
Лиза Лед тронулся	20.8	0.5	10.4	0.4	49.8	76	10.4	0.7	50.2	146
Лиза Мой ребенок	41.2	0.9	23.3	0.8	56.6	86	17.9	1.2	43.4	126

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	2948.3	100.0	65.6	100	1542.7	100.0	34.4	100
Ежемесячные журналы										
Лиза Мой уютный дом	45.6	1.0	38.8	1.3	85.1	130	6.8	0.4	14.9	43
Люблю готовить!	126.5	2.8	77.1	2.6	61.0	93	49.4	3.2	39.0	114
Мой прекрасный сад	50.5	1.1	31.1	1.1	61.7	94	19.4	1.3	38.3	112
Народные рецепты здоровья	56.9	1.3	29.3	1.0	51.5	79	27.6	1.8	48.5	138
Наша кухня	28.3	0.6	12.9	0.4	45.6	69	15.4	1.0	54.4	158
Популярная механика	115.2	2.6	93.5	3.2	81.2	124	21.7	1.4	18.8	55
Просто Вкусно	37.4	0.8	24.6	0.8	65.8	100	12.8	0.8	34.2	99
Психология и я	30.0	0.7	25.9	0.9	86.3	132	4.1	0.3	13.7	40
Пятое колесо	132.9	3.0	114.1	3.9	85.8	131	18.8	1.2	14.2	41
РБК (журнал)	120.6	2.7	99.7	3.4	82.7	126	20.8	1.4	17.3	50
Саша и Маша	60.9	1.4	40.3	1.4	66.2	101	20.6	1.3	33.8	98
Сборник Судoku 'Гигант'	129.6	2.9	85.5	2.9	66.0	100	44.1	2.9	34.0	99
Сваты Заготовки	25.9	0.6	17.1	0.6	66.0	101	8.8	0.6	34.0	99
Сваты на даче	28.0	0.6	19.6	0.7	69.9	107	8.4	0.5	30.1	88
Сваты на кухне	23.6	0.5	16.9	0.6	71.6	109	6.7	0.4	28.4	83
Сваты на пенсии	15.3	0.3	7.1	0.2	46.3	71	8.2	0.5	53.7	156
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	196.5	4.4	134.7	4.6	68.6	104	61.8	4.0	31.4	92
СПб Собака.ru	81.8	1.8	65.8	2.2	80.4	123	16.0	1.0	19.6	57
СуперДача	10.9	0.2	8.7	0.3	79.7	121	2.2	0.1	20.3	59
СуперКухня	7.7	0.2	7.2	0.2	94.3	144	*	*	*	*
СуперСовет. Моё здоровье	13.8	0.3	10.2	0.3	74.4	113	3.5	0.2	25.6	75
Счастливая и красивая	8.2	0.2	8.2	0.3	100.0	152	*	*	*	*
Счастливые родители	28.9	0.6	27.8	0.9	96.0	146	1.2	0.1	4.0	12
Тайны звезд. Ретро	59.4	1.3	32.0	1.1	53.9	83	27.4	1.7	46.1	132
Финансовый директор	27.5	0.6	21.0	0.7	76.3	116	6.5	0.4	23.7	69
Выходящие раз в два месяца журналы										
National Geographic Traveler	83.1	1.9	67.6	2.3	81.3	124	15.5	1.0	18.7	54
Playboy	73.3	1.6	66.3	2.2	90.5	138	7.0	0.5	9.5	28
Ваш семейный доктор	46.3	1.0	25.1	0.9	54.3	83	21.2	1.4	45.7	133
Магия женщины	24.8	0.6	13.8	0.5	55.4	85	11.1	0.7	44.6	127

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	985.0	100.0	21.9	100	1775.5	100.0	39.5	100	906.5	100.0	20.2	100
Ежемесячные журналы														
Architectural Digest	11.7	0.3	2.4	0.2	20.1	92	7.1	0.4	60.4	153	*	*	*	*
Burda	138.5	3.1	18.4	1.9	13.3	61	70.1	3.9	50.6	128	29.8	3.3	21.5	106
Cosmopolitan	241.0	5.4	52.2	5.3	21.7	99	129.3	7.3	53.7	136	45.9	5.1	19.0	94
Cosmopolitan Shopping	10.2	0.2	1.7	0.2	16.5	75	3.6	0.2	35.1	89	4.9	0.5	48.5	240
Discovery	123.0	2.7	38.7	3.9	31.5	144	57.5	3.2	46.7	118	18.2	2.0	14.8	73
Elle	56.8	1.3	13.6	1.4	23.9	109	30.9	1.7	54.4	138	8.8	1.0	15.6	77
Elle Decoration	13.8	0.3	3.6	0.4	26.0	118	7.2	0.4	52.6	133	1.1	0.1	7.9	39
Elle Girl	42.2	0.9	17.8	1.8	42.3	193	15.2	0.9	35.9	91	8.1	0.9	19.2	95
Esquire	64.5	1.4	25.1	2.5	38.9	177	24.2	1.4	37.5	95	13.7	1.5	21.3	105
Forbes	143.9	3.2	47.8	4.8	33.2	151	67.2	3.8	46.7	118	18.6	2.0	12.9	64
GALA Биография	101.5	2.3	20.7	2.1	20.4	93	38.0	2.1	37.4	95	23.0	2.5	22.6	112
Geo	91.0	2.0	24.6	2.5	27.1	123	42.3	2.4	46.4	117	15.2	1.7	16.7	83
Glamour	107.8	2.4	25.1	2.5	23.3	106	54.6	3.1	50.6	128	21.5	2.4	20.0	99
GQ	63.6	1.4	30.5	3.1	48.0	219	20.1	1.1	31.6	80	9.6	1.1	15.1	75
Harper's Bazaar	18.6	0.4	4.9	0.5	26.4	120	8.1	0.5	43.6	110	4.2	0.5	22.7	112
InStyle	9.0	0.2	*	*	*	*	3.7	0.2	41.4	105	*	*	*	*
Interni	4.0	0.1	*	*	*	*	1.8	0.1	43.8	111	*	*	*	*
L'Officiel	14.2	0.3	5.7	0.6	40.3	184	6.9	0.4	48.4	122	*	*	*	*
Marie Claire	6.1	0.1	1.9	0.2	31.2	142	2.4	0.1	39.3	99	1.4	0.2	23.5	116
Maxim	169.1	3.8	53.6	5.4	31.7	144	84.8	4.8	50.1	127	20.6	2.3	12.2	60
Men's Health	103.9	2.3	33.3	3.4	32.1	146	55.4	3.1	53.4	135	7.6	0.8	7.3	36
National Geographic Россия	219.6	4.9	70.0	7.1	31.9	145	98.1	5.5	44.7	113	36.3	4.0	16.5	82
Psychologies	81.0	1.8	17.1	1.7	21.1	96	38.1	2.1	47.1	119	19.6	2.2	24.2	120
Quattroruote	23.6	0.5	7.2	0.7	30.4	139	15.9	0.9	67.3	170	*	*	*	*
Salon interior	27.5	0.6	4.6	0.5	16.8	77	10.9	0.6	39.7	100	5.6	0.6	20.4	101
SnC	13.0	0.3	*	*	*	*	5.4	0.3	41.6	105	*	*	*	*
Top Beauty	12.2	0.3	*	*	*	*	3.0	0.2	24.2	61	2.4	0.3	19.6	97
Verena	26.6	0.6	*	*	*	*	18.4	1.0	69.0	175	5.4	0.6	20.2	100
Vogue	74.1	1.7	19.9	2.0	26.9	122	38.6	2.2	52.1	132	10.8	1.2	14.6	72

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	985.0	100.0	21.9	100	1775.5	100.0	39.5	100	906.5	100.0	20.2	100
Ежемесячные журналы														
Автомобили	70.5	1.6	19.0	1.9	26.9	123	37.2	2.1	52.7	133	9.2	1.0	13.1	65
Автопанорама	35.2	0.8	10.6	1.1	30.2	138	15.4	0.9	43.7	111	6.5	0.7	18.4	91
Большой спорт	48.9	1.1	6.3	0.6	12.8	58	30.3	1.7	61.9	157	4.7	0.5	9.5	47
Вокруг света	302.9	6.7	63.9	6.5	21.1	96	150.1	8.5	49.5	125	57.0	6.3	18.8	93
Гастрономъ	58.6	1.3	13.1	1.3	22.4	102	30.3	1.7	51.7	131	12.7	1.4	21.7	108
Генеральный директор	29.2	0.7	10.7	1.1	36.7	168	12.3	0.7	42.1	106	*	*	*	*
Дачный сезон	80.2	1.8	22.9	2.3	28.6	130	30.8	1.7	38.4	97	17.1	1.9	21.3	105
Добрые советы. Дом в саду	17.6	0.4	7.1	0.7	40.4	184	9.7	0.5	55.2	140	0.8	0.1	4.4	22
Добрые советы. Цветы в доме	47.1	1.0	3.9	0.4	8.4	38	22.5	1.3	47.8	121	12.7	1.4	27.1	134
Домашние цветы	15.8	0.4	*	*	*	*	5.7	0.3	35.9	91	4.3	0.5	27.0	134
Домашний доктор	33.2	0.7	5.4	0.5	16.2	74	15.4	0.9	46.5	118	7.5	0.8	22.6	112
Домашний очаг	81.4	1.8	11.9	1.2	14.7	67	42.0	2.4	51.5	130	18.5	2.0	22.7	112
Женские секреты	63.5	1.4	12.4	1.3	19.5	89	20.1	1.1	31.7	80	15.5	1.7	24.4	121
За рулем	315.8	7.0	90.3	9.2	28.6	130	152.3	8.6	48.2	122	45.0	5.0	14.3	71
Здоровье	117.8	2.6	25.9	2.6	22.0	100	46.4	2.6	39.4	100	27.8	3.1	23.6	117
Идеи вашего дома	92.1	2.1	20.4	2.1	22.2	101	41.2	2.3	44.8	113	19.1	2.1	20.8	103
Интерьер + дизайн	63.8	1.4	22.7	2.3	35.6	162	25.7	1.4	40.3	102	9.5	1.0	14.8	73
Караван историй	216.9	4.8	54.1	5.5	25.0	114	80.9	4.6	37.3	94	52.6	5.8	24.2	120
Коллекция Караван историй	103.0	2.3	31.8	3.2	30.9	141	36.9	2.1	35.9	91	17.8	2.0	17.3	86
Красота и здоровье	48.3	1.1	12.5	1.3	25.8	118	21.3	1.2	44.0	111	7.3	0.8	15.1	75
Кухонька Михалыча	8.8	0.2	*	*	*	*	5.2	0.3	58.8	149	*	*	*	*
Лечитесь с нами	10.8	0.2	*	*	*	*	6.6	0.4	61.3	155	1.9	0.2	18.1	90
Лиза Бабушкин компот	94.7	2.1	13.6	1.4	14.4	66	38.9	2.2	41.1	104	23.1	2.5	24.4	121
Лиза Добрые советы	111.2	2.5	18.3	1.9	16.4	75	47.4	2.7	42.6	108	27.2	3.0	24.5	121
Лиза Кросс-вопрос	66.1	1.5	11.4	1.2	17.2	79	26.0	1.5	39.4	100	18.4	2.0	27.8	138
Лиза Кросс-Хит	44.5	1.0	10.1	1.0	22.6	103	18.3	1.0	41.1	104	14.7	1.6	33.0	163
Лиза Лабиринт кроссвордов	75.7	1.7	16.4	1.7	21.6	99	28.4	1.6	37.5	95	21.6	2.4	28.6	142
Лиза Лед тронулся	20.8	0.5	1.1	0.1	5.3	24	8.1	0.5	38.9	98	10.3	1.1	49.5	245
Лиза Мой ребенок	41.2	0.9	9.3	0.9	22.6	103	19.1	1.1	46.3	117	9.2	1.0	22.3	110

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	985.0	100.0	21.9	100	1775.5	100.0	39.5	100	906.5	100.0	20.2	100
Ежемесячные журналы														
Лиза Мой уютный дом	45.6	1.0	11.7	1.2	25.6	117	23.6	1.3	51.6	131	9.5	1.0	20.8	103
Люблю готовить!	126.5	2.8	21.3	2.2	16.9	77	47.5	2.7	37.5	95	39.5	4.4	31.2	155
Мой прекрасный сад	50.5	1.1	5.2	0.5	10.4	47	19.1	1.1	37.7	95	15.6	1.7	30.9	153
Народные рецепты здоровья	56.9	1.3	8.6	0.9	15.2	72	31.9	1.8	56.1	142	5.1	0.6	9.0	44
Наша кухня	28.3	0.6	7.5	0.8	26.6	121	11.1	0.6	39.1	99	7.4	0.8	26.1	130
Популярная механика	115.2	2.6	30.8	3.1	26.8	122	54.3	3.1	47.1	119	22.1	2.4	19.2	95
Просто Вкусно	37.4	0.8	13.6	1.4	36.4	166	13.1	0.7	35.2	89	4.4	0.5	11.8	59
Психология и я	30.0	0.7	10.0	1.0	33.4	152	13.4	0.8	44.8	113	5.4	0.6	18.1	90
Пятое колесо	132.9	3.0	39.6	4.0	29.8	136	65.0	3.7	48.9	124	18.8	2.1	14.2	70
РБК (журнал)	120.6	2.7	36.8	3.7	30.5	139	50.0	2.8	41.5	105	22.0	2.4	18.2	90
Саша и Маша	60.9	1.4	15.0	1.5	24.6	112	28.7	1.6	47.1	119	10.3	1.1	16.9	84
Сборник Судoku 'Гигант'	129.6	2.9	21.7	2.2	16.8	76	60.6	3.4	46.7	118	28.2	3.1	21.7	108
Сваты Заготовки	25.9	0.6	8.4	0.9	32.4	148	8.2	0.5	31.9	81	6.5	0.7	25.1	124
Сваты на даче	28.0	0.6	5.8	0.6	20.6	94	13.3	0.8	47.6	120	5.2	0.6	18.6	92
Сваты на кухне	23.6	0.5	4.3	0.4	18.4	84	10.8	0.6	45.7	116	7.8	0.9	33.1	164
Сваты на пенсии	15.3	0.3	*	*	*	*	3.0	0.2	19.8	50	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	196.5	4.4	35.9	3.6	18.3	83	92.0	5.2	46.8	118	40.3	4.4	20.5	102
СПб Собака.ru	81.8	1.8	26.7	2.7	32.6	149	35.2	2.0	43.0	109	12.5	1.4	15.3	76
СуперДача	10.9	0.2	*	*	*	*	6.1	0.3	56.3	142	*	*	*	*
СуперКухня	7.7	0.2	*	*	*	*	6.5	0.4	84.4	214	*	*	*	*
СуперСовет. Моё здоровье	13.8	0.3	*	*	*	*	6.6	0.4	48.0	121	*	*	*	*
Счастливая и красивая	8.2	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	28.9	0.6	6.5	0.7	22.4	102	13.8	0.8	47.8	121	2.4	0.3	8.2	41
Тайны звезд. Ретро	59.4	1.3	7.3	0.8	12.3	59	21.0	1.2	35.3	90	14.1	1.5	23.8	115
Финансовый директор	27.5	0.6	9.6	1.0	34.8	159	11.7	0.7	42.7	108	*	*	*	*
Выходящие раз в два месяца журналы														
National Geographic Traveler	83.1	1.9	30.1	3.1	36.2	165	37.7	2.1	45.3	115	11.3	1.2	13.6	68
Playboy	73.3	1.6	20.6	2.1	28.1	128	37.1	2.1	50.6	128	7.9	0.9	10.8	54
Ваш семейный доктор	46.3	1.0	5.0	0.5	10.8	49	25.5	1.4	55.2	140	11.3	1.3	24.5	121
Магия женщины	24.8	0.6	*	*	*	*	9.9	0.6	39.7	101	7.8	0.8	31.5	152

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	394.7	100.0	8.8	100	429.3	100.0	9.6	100
Ежемесячные журналы										
Architectural Digest	11.7	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Burda	138.5	3.1	10.8	2.7	7.8	89	9.4	2.2	6.8	71
Cosmopolitan	241.0	5.4	6.1	1.6	2.5	29	7.5	1.7	3.1	32
Cosmopolitan Shopping	10.2	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Discovery	123.0	2.7	1.2	0.3	1.0	11	7.4	1.7	6.0	63
Elle	56.8	1.3	*	*	*	*	2.1	0.5	3.7	39
Elle Decoration	13.8	0.3	*	*	*	*	1.4	0.3	9.9	104
Elle Girl	42.2	0.9	*	*	*	*	*	*	*	*
Esquire	64.5	1.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Forbes	143.9	3.2	5.1	1.3	3.6	41	5.2	1.2	3.6	38
GALA Биография	101.5	2.3	9.8	2.5	9.6	110	10.1	2.4	10.0	104
Geo	91.0	2.0	3.7	0.9	4.1	47	5.2	1.2	5.7	60
Glamour	107.8	2.4	*	*	*	*	4.9	1.1	4.6	48
GQ	63.6	1.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Harper's Bazaar	18.6	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
InStyle	9.0	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Interni	4.0	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
L'Officiel	14.2	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Marie Claire	6.1	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	169.1	3.8	8.1	2.1	4.8	55	2.1	0.5	1.2	13
Men's Health	103.9	2.3	1.5	0.4	1.5	17	6.0	1.4	5.8	61
National Geographic Россия	219.6	4.9	6.0	1.5	2.8	31	9.2	2.2	4.2	44
Psychologies	81.0	1.8	1.5	0.4	1.9	21	4.7	1.1	5.7	60
Quattroruote	23.6	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Salon interior	27.5	0.6	2.8	0.7	10.1	115	3.6	0.8	13.0	136
SnC	13.0	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Top Beauty	12.2	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Verena	26.6	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Vogue	74.1	1.7	0.9	0.2	1.2	14	3.9	0.9	5.3	55

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			более 75% семейного дохода			Aff. Index	нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR		AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	394.7	100.0	8.8	100	429.3	100.0	9.6	100
Ежемесячные журналы										
Автомобили	70.5	1.6	0.8	0.2	1.1	13	4.4	1.0	6.2	65
Автопанорама	35.2	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*
Большой спорт	48.9	1.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Вокруг света	302.9	6.7	13.3	3.4	4.4	50	18.7	4.4	6.2	65
Гастрономъ	58.6	1.3	2.3	0.6	4.0	45	*	*	*	*
Генеральный директор	29.2	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*
Дачный сезон	80.2	1.8	4.4	1.1	5.5	63	5.0	1.2	6.2	65
Добрые советы. Дом в саду	17.6	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Добрые советы. Цветы в доме	47.1	1.0	4.0	1.0	8.5	97	3.9	0.9	8.3	86
Домашние цветы	15.8	0.4	3.5	0.9	22.1	251	*	*	*	*
Домашний доктор	33.2	0.7	2.3	0.6	6.8	78	2.6	0.6	7.9	82
Домашний очаг	81.4	1.8	5.9	1.5	7.2	82	3.2	0.7	3.9	41
Женские секреты	63.5	1.4	7.6	1.9	12.0	137	7.8	1.8	12.3	129
За рулем	315.8	7.0	13.3	3.4	4.2	48	14.9	3.5	4.7	49
Здоровье	117.8	2.6	9.3	2.4	7.9	90	8.4	2.0	7.2	75
Идеи вашего дома	92.1	2.1	5.6	1.4	6.1	69	5.7	1.3	6.2	65
Интерьер + дизайн	63.8	1.4	4.0	1.0	6.2	71	2.0	0.5	3.1	32
Караван историй	216.9	4.8	18.6	4.7	8.6	97	10.8	2.5	5.0	52
Коллекция Караван историй	103.0	2.3	11.4	2.9	11.0	126	5.0	1.2	4.9	51
Красота и здоровье	48.3	1.1	6.2	1.6	12.9	147	1.1	0.2	2.2	23
Кухонька Михалыча	8.8	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Печитесь с нами	10.8	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	94.7	2.1	13.0	3.3	13.8	157	6.1	1.4	6.4	67
Лиза Добрые советы	111.2	2.5	8.9	2.3	8.0	91	9.4	2.2	8.5	89
Лиза Кросс-вопрос	66.1	1.5	5.9	1.5	9.0	102	4.4	1.0	6.6	69
Лиза Кросс-Хит	44.5	1.0	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Лабиринт кроссвордов	75.7	1.7	7.2	1.8	9.5	108	2.1	0.5	2.8	29
Лиза Лед тронулся	20.8	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Мой ребенок	41.2	0.9	*	*	*	*	3.1	0.7	7.6	80

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
	AIR	AIR %	более 75% семейного дохода			Aff. Index	нет ответа			
			AIR	AIR %	% of AIR		AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	394.7	100.0	8.8	100	429.3	100.0	9.6	100
Ежемесячные журналы										
Лиза Мой уютный дом	45.6	1.0	0.7	0.2	1.6	18	*	*	*	*
Люблю готовить!	126.5	2.8	7.6	1.9	6.0	68	10.6	2.5	8.4	88
Мой прекрасный сад	50.5	1.1	4.2	1.1	8.4	95	6.4	1.5	12.7	133
Народные рецепты здоровья	56.9	1.3	7.4	1.7	13.0	135	3.8	0.9	6.7	72
Наша кухня	28.3	0.6	2.0	0.5	7.2	82	0.3	0.1	1.0	10
Популярная механика	115.2	2.6	4.0	1.0	3.4	39	4.1	0.9	3.5	37
Просто Вкусно	37.4	0.8	4.0	1.0	10.6	121	*	*	*	*
Психология и я	30.0	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*
Пятое колесо	132.9	3.0	5.4	1.4	4.0	46	4.1	0.9	3.1	32
РБК (журнал)	120.6	2.7	1.6	0.4	1.3	15	10.2	2.4	8.5	88
Саша и Маша	60.9	1.4	6.2	1.6	10.2	116	*	*	*	*
Сборник Судoku 'Гигант'	129.6	2.9	11.1	2.8	8.6	97	8.0	1.9	6.2	65
Сваты Заготовки	25.9	0.6	1.9	0.5	7.3	83	*	*	*	*
Сваты на даче	28.0	0.6	0.7	0.2	2.6	29	3.0	0.7	10.7	112
Сваты на кухне	23.6	0.5	0.7	0.2	2.8	31	*	*	*	*
Сваты на пенсии	15.3	0.3	3.4	0.9	22.2	252	2.8	0.6	18.2	190
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	196.5	4.4	12.7	3.2	6.5	73	15.6	3.6	7.9	83
СПб Собака.ru	81.8	1.8	6.2	1.6	7.5	86	1.2	0.3	1.5	16
СуперДача	10.9	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
СуперКухня	7.7	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
СуперСовет. Моё здоровье	13.8	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливая и красивая	8.2	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	28.9	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	59.4	1.3	14.4	3.3	24.1	250	*	*	*	*
Финансовый директор	27.5	0.6	3.4	0.9	12.3	140	*	*	*	*
Выходящие раз в два месяца журналы										
National Geographic Traveler	83.1	1.9	*	*	*	*	3.0	0.7	3.6	38
Playboy	73.3	1.6	5.0	1.3	6.9	78	2.6	0.6	3.6	38
Ваш семейный доктор	46.3	1.0	4.3	1.1	9.3	106	*	*	*	*
Магия женщины	24.8	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
	AIR	AIR %	руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	783.1	100.0	17.4	100	878.1	100.0	19.6	100	456.7	100.0	10.2	100	736.2	100.0	16.4	100
Ежемесячные журналы																		
Architectural Digest	11.7	0.3	5.3	0.7	44.9	257	2.1	0.2	18.0	92	*	*	*	*	*	*	*	*
Burda	138.5	3.1	24.1	3.1	17.4	100	32.1	3.7	23.2	119	19.0	4.2	13.7	135	13.2	1.8	9.5	58
Cosmopolitan	241.0	5.4	46.4	5.9	19.3	111	65.9	7.5	27.3	140	39.9	8.7	16.6	163	20.1	2.7	8.4	51
Cosmopolitan Shopping	10.2	0.2	2.1	0.3	20.7	119	0.9	0.1	9.3	47	*	*	*	*	*	*	*	*
Discovery	123.0	2.7	24.8	3.2	20.2	116	26.3	3.0	21.4	109	13.6	3.0	11.1	109	21.8	3.0	17.7	108
Elle	56.8	1.3	15.2	1.9	26.8	154	17.2	2.0	30.3	155	9.8	2.1	17.3	170	3.4	0.5	6.0	37
Elle Decoration	13.8	0.3	6.3	0.8	46.1	264	1.6	0.2	11.8	60	1.5	0.3	10.6	104	*	*	*	*
Elle Girl	42.2	0.9	4.7	0.6	11.2	64	14.7	1.7	34.8	178	9.3	2.0	21.9	216	*	*	*	*
Esquire	64.5	1.4	18.5	2.4	28.7	165	21.1	2.4	32.8	168	13.6	3.0	21.0	207	*	*	*	*
Forbes	143.9	3.2	43.6	5.6	30.3	174	36.5	4.2	25.3	130	19.4	4.3	13.5	133	22.2	3.0	15.5	94
GALA Биография	101.5	2.3	16.6	2.1	16.4	94	26.5	3.0	26.2	134	13.7	3.0	13.5	132	9.6	1.3	9.5	58
Geo	91.0	2.0	20.7	2.6	22.8	131	22.9	2.6	25.2	129	13.2	2.9	14.5	142	16.4	2.2	18.0	110
Glamour	107.8	2.4	14.3	1.8	13.3	76	26.7	3.0	24.8	127	30.7	6.7	28.5	280	10.6	1.4	9.9	60
GQ	63.6	1.4	17.5	2.2	27.6	158	10.8	1.2	17.0	87	16.3	3.6	25.7	253	8.1	1.1	12.7	77
Harper's Bazaar	18.6	0.4	4.8	0.6	25.9	148	5.5	0.6	29.4	151	1.8	0.4	9.7	95	*	*	*	*
InStyle	9.0	0.2	*	*	*	*	2.6	0.3	28.3	145	1.8	0.4	20.1	197	*	*	*	*
Interni	4.0	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
L'Officiel	14.2	0.3	5.0	0.6	35.1	201	3.3	0.4	22.8	117	1.5	0.3	10.5	103	*	*	*	*
Marie Claire	6.1	0.1	2.0	0.3	32.4	186	1.5	0.2	23.8	122	0.9	0.2	15.0	147	*	*	*	*
Maxim	169.1	3.8	50.9	6.5	30.1	172	53.0	6.0	31.3	160	17.9	3.9	10.6	104	26.6	3.6	15.8	96
Men's Health	103.9	2.3	34.6	4.4	33.3	191	21.8	2.5	21.0	107	19.7	4.3	18.9	186	13.5	1.8	13.0	80
National Geographic Россия	219.6	4.9	66.4	8.5	30.2	173	59.1	6.7	26.9	138	21.0	4.6	9.6	94	28.0	3.8	12.8	78
Psychologies	81.0	1.8	15.0	1.9	18.5	106	24.9	2.8	30.8	157	16.3	3.6	20.1	197	8.8	1.2	10.9	66
Quattroruote	23.6	0.5	7.2	0.9	30.4	175	7.8	0.9	32.9	168	*	*	*	*	1.0	0.1	4.4	27
Salon interior	27.5	0.6	8.7	1.1	31.6	181	5.7	0.6	20.6	105	4.1	0.9	14.9	147	*	*	*	*
SnC	13.0	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Top Beauty	12.2	0.3	*	*	*	*	4.3	0.5	35.1	179	*	*	*	*	*	*	*	*
Verena	26.6	0.6	4.1	0.5	15.2	87	7.3	0.8	27.4	140	5.3	1.2	19.9	196	*	*	*	*
Vogue	74.1	1.7	12.9	1.6	17.4	100	21.6	2.5	29.2	149	12.6	2.7	16.9	167	5.2	0.7	7.0	42

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	783.1	100.0	17.4	100	878.1	100.0	19.6	100	456.7	100.0	10.2	100	736.2	100.0	16.4	100
Ежемесячные журналы																		
Автомобили	70.5	1.6	17.4	2.2	24.6	141	17.2	2.0	24.4	125	5.5	1.2	7.8	77	6.5	0.9	9.3	56
Автопанорама	35.2	0.8	9.8	1.2	27.8	159	7.8	0.9	22.3	114	*	*	*	*	4.2	0.6	11.9	73
Большой спорт	48.9	1.1	7.7	1.0	15.8	91	11.0	1.3	22.5	115	*	*	*	*	8.2	1.1	16.7	102
Вокруг света	302.9	6.7	54.2	6.9	17.9	103	91.5	10.4	30.2	154	32.7	7.2	10.8	106	42.9	5.8	14.2	86
Гастрономъ	58.6	1.3	10.9	1.4	18.7	107	15.7	1.8	26.7	137	10.6	2.3	18.1	178	5.3	0.7	9.0	55
Генеральный директор	29.2	0.7	14.8	1.9	50.5	290	7.6	0.9	26.0	133	*	*	*	*	*	*	*	*
Дачный сезон	80.2	1.8	8.3	1.1	10.3	59	12.8	1.5	16.0	82	9.5	2.1	11.8	116	19.3	2.6	24.1	147
Добрые советы. Дом в саду	17.6	0.4	4.0	0.5	22.8	131	5.3	0.6	30.2	154	3.9	0.9	22.2	219	1.0	0.1	5.5	34
Добрые советы. Цветы в доме	47.1	1.0	6.0	0.8	12.7	73	5.0	0.6	10.7	55	2.7	0.6	5.6	56	7.7	1.1	16.4	100
Домашние цветы	15.8	0.4	*	*	*	*	1.7	0.2	10.6	54	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний доктор	33.2	0.7	5.2	0.7	15.5	89	8.1	0.9	24.4	125	4.7	1.0	14.0	138	3.2	0.4	9.5	58
Домашний очаг	81.4	1.8	17.9	2.3	22.0	126	17.8	2.0	21.9	112	16.1	3.5	19.7	194	5.7	0.8	7.0	43
Женские секреты	63.5	1.4	6.7	0.9	10.6	61	7.7	0.9	12.1	62	11.3	2.5	17.9	176	12.8	1.7	20.1	123
За рулем	315.8	7.0	83.2	10.6	26.4	151	61.9	7.0	19.6	100	34.2	7.5	10.8	106	70.6	9.6	22.3	136
Здоровье	117.8	2.6	13.7	1.8	11.6	67	22.6	2.6	19.2	98	10.4	2.3	8.8	87	18.7	2.5	15.9	97
Идеи вашего дома	92.1	2.1	25.1	3.2	27.3	156	21.2	2.4	23.1	118	16.8	3.7	18.2	179	4.8	0.6	5.2	32
Интерьер + дизайн	63.8	1.4	22.1	2.8	34.7	199	14.1	1.6	22.1	113	5.3	1.2	8.3	81	5.2	0.7	8.2	50
Караван историй	216.9	4.8	44.6	5.7	20.5	118	46.5	5.3	21.4	110	27.4	6.0	12.6	124	27.2	3.7	12.5	76
Коллекция Караван историй	103.0	2.3	25.1	3.2	24.4	140	27.5	3.1	26.7	136	8.6	1.9	8.4	83	6.9	0.9	6.7	41
Красота и здоровье	48.3	1.1	5.6	0.7	11.5	66	12.2	1.4	25.2	129	4.9	1.1	10.1	99	8.3	1.1	17.2	105
Кухонька Михалыча	8.8	0.2	*	*	*	*	3.4	0.4	38.7	198	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	10.8	0.2	*	*	*	*	0.5	0.1	4.6	24	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	94.7	2.1	7.3	0.9	7.7	44	10.0	1.1	10.6	54	13.5	3.0	14.3	140	9.3	1.3	9.8	60
Лиза Добрые советы	111.2	2.5	16.0	2.0	14.4	83	21.4	2.4	19.2	98	28.7	6.3	25.8	254	13.7	1.9	12.3	75
Лиза Кросс-вопрос	66.1	1.5	5.3	0.7	8.0	46	14.2	1.6	21.5	110	12.4	2.7	18.8	184	14.4	2.0	21.8	133
Лиза Кросс-Хит	44.5	1.0	5.8	0.7	13.1	75	13.7	1.6	30.8	158	9.0	2.0	20.2	199	9.4	1.3	21.0	128
Лиза Лабиринт кроссвордов	75.7	1.7	7.3	0.9	9.6	55	11.8	1.3	15.6	80	10.0	2.2	13.2	130	12.5	1.7	16.5	100
Лиза Лед тронулся	20.8	0.5	*	*	*	*	4.6	0.5	22.3	114	2.3	0.5	10.9	107	*	*	*	*
Лиза Мой ребенок	41.2	0.9	3.6	0.5	8.7	50	6.1	0.7	14.8	76	11.2	2.5	27.2	268	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	783.1	100.0	17.4	100	878.1	100.0	19.6	100	456.7	100.0	10.2	100	736.2	100.0	16.4	100
Ежемесячные журналы																		
Лиза Мой уютный дом	45.6	1.0	9.4	1.2	20.6	118	7.4	0.8	16.3	83	15.0	3.3	32.8	323	3.5	0.5	7.6	46
Люблю готовить!	126.5	2.8	16.8	2.1	13.3	76	16.7	1.9	13.2	67	20.9	4.6	16.5	163	19.0	2.6	15.0	92
Мой прекрасный сад	50.5	1.1	7.8	1.0	15.4	88	8.9	1.0	17.7	91	7.0	1.5	13.8	136	7.4	1.0	14.7	90
Народные рецепты здоровья	56.9	1.3	4.0	0.6	7.1	45	9.3	1.1	16.4	85	7.7	1.6	13.5	122	7.9	1.1	14.0	85
Наша кухня	28.3	0.6	1.1	0.1	3.8	22	3.7	0.4	13.0	66	3.3	0.7	11.6	114	4.6	0.6	16.2	99
Популярная механика	115.2	2.6	24.9	3.2	21.6	124	23.9	2.7	20.8	106	17.7	3.9	15.4	151	22.5	3.1	19.5	119
Просто Вкусно	37.4	0.8	8.0	1.0	21.4	123	4.8	0.5	12.8	65	6.7	1.5	17.8	175	5.2	0.7	13.9	85
Психология и я	30.0	0.7	7.2	0.9	23.9	137	13.3	1.5	44.5	228	1.2	0.3	4.1	40	*	*	*	*
Пятое колесо	132.9	3.0	36.3	4.6	27.3	157	30.9	3.5	23.3	119	16.2	3.6	12.2	120	26.5	3.6	20.0	122
РБК (журнал)	120.6	2.7	36.2	4.6	30.1	172	38.5	4.4	32.0	163	6.8	1.5	5.6	55	13.9	1.9	11.5	70
Саша и Маша	60.9	1.4	5.5	0.7	9.0	51	16.9	1.9	27.8	142	13.4	2.9	22.0	217	*	*	*	*
Сборник Судоку 'Гигант'	129.6	2.9	19.6	2.5	15.2	87	24.3	2.8	18.7	96	18.4	4.0	14.2	139	19.1	2.6	14.8	90
Сваты Заготовки	25.9	0.6	*	*	*	*	4.2	0.5	16.1	82	4.5	1.0	17.4	171	5.8	0.8	22.3	136
Сваты на даче	28.0	0.6	*	*	*	*	6.6	0.8	23.7	121	4.9	1.1	17.6	173	5.7	0.8	20.4	125
Сваты на кухне	23.6	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	8.0	1.1	34.0	207
Сваты на пенсии	15.3	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	7.1	1.0	46.3	283
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	196.5	4.4	22.9	2.9	11.6	67	31.1	3.5	15.8	81	32.3	7.1	16.4	162	45.6	6.2	23.2	142
СПб Собака.ru	81.8	1.8	21.3	2.7	26.1	149	22.3	2.5	27.3	140	11.1	2.4	13.5	133	9.9	1.3	12.1	74
СуперДача	10.9	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
СуперКухня	7.7	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
СуперСовет. Моё здоровье	13.8	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливая и красивая	8.2	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	28.9	0.6	4.2	0.5	14.7	84	4.8	0.5	16.7	85	10.5	2.3	36.4	358	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	59.4	1.3	10.4	1.4	17.5	109	8.3	0.9	13.9	72	*	*	*	*	8.3	1.1	13.9	85
Финансовый директор	27.5	0.6	7.6	1.0	27.5	158	7.5	0.8	27.1	138	*	*	*	*	*	*	*	*
Выходящие раз в два месяца журналы																		
National Geographic Traveler	83.1	1.9	25.9	3.3	31.1	178	19.0	2.2	22.8	117	8.4	1.8	10.1	99	12.2	1.7	14.7	89
Playboy	73.3	1.6	19.4	2.5	26.4	152	26.3	3.0	35.9	184	4.9	1.1	6.7	66	14.5	2.0	19.7	120
Ваш семейный доктор	46.3	1.0	4.4	0.6	9.5	54	4.9	0.6	10.5	54	5.0	1.1	10.9	107	10.8	1.5	23.4	143
Магия женщины	24.8	0.6	*	*	*	*	7.5	0.9	30.3	156	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	171.0	100.0	3.8	100	966.9	100.0	21.5	100	136.0	100.0	3.0	100	245.4	100.0	5.5	100
Ежемесячные журналы																		
Architectural Digest	11.7	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Burda	138.5	3.1	2.2	1.3	1.6	41	24.3	2.5	17.5	81	*	*	*	*	13.8	5.6	10.0	182
Cosmopolitan	241.0	5.4	13.8	8.1	5.7	151	9.9	1.0	4.1	19	5.1	3.7	2.1	70	25.7	10.5	10.7	195
Cosmopolitan Shopping	10.2	0.2	3.8	2.2	37.2	976	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Discovery	123.0	2.7	18.6	10.9	15.1	397	5.8	0.6	4.7	22	8.1	6.0	6.6	218	*	*	*	*
Elle	56.8	1.3	3.5	2.0	6.1	160	1.1	0.1	2.0	9	*	*	*	*	1.7	0.7	3.1	56
Elle Decoration	13.8	0.3	*	*	*	*	1.8	0.2	12.8	59	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Girl	42.2	0.9	10.2	5.9	24.1	632	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Esquire	64.5	1.4	2.4	1.4	3.8	100	*	*	*	*	*	*	*	*	3.0	1.2	4.6	84
Forbes	143.9	3.2	15.1	8.8	10.5	275	1.6	0.2	1.1	5	*	*	*	*	4.0	1.6	2.8	51
GALA Биография	101.5	2.3	3.6	2.1	3.6	94	25.8	2.7	25.4	118	*	*	*	*	3.2	1.3	3.2	59
Geo	91.0	2.0	*	*	*	*	10.5	1.1	11.5	53	3.8	2.8	4.2	139	2.3	0.9	2.6	47
Glamour	107.8	2.4	3.5	2.0	3.2	85	5.1	0.5	4.7	22	2.0	1.5	1.8	61	11.8	4.8	11.0	200
GQ	63.6	1.4	5.6	3.3	8.7	230	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Harper's Bazaar	18.6	0.4	*	*	*	*	1.7	0.2	9.3	43	*	*	*	*	*	*	*	*
InStyle	9.0	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Interni	4.0	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
L'Officiel	14.2	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Marie Claire	6.1	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	169.1	3.8	11.5	6.7	6.8	178	0.5	0.1	0.3	1	5.2	3.8	3.1	102	2.3	0.9	1.4	25
Men's Health	103.9	2.3	*	*	*	*	3.2	0.3	3.1	14	*	*	*	*	1.5	0.6	1.4	26
National Geographic Россия	219.6	4.9	16.4	9.6	7.5	196	4.7	0.5	2.1	10	4.0	3.0	1.8	61	13.3	5.4	6.1	111
Psychologies	81.0	1.8	2.2	1.3	2.7	70	3.4	0.3	4.2	19	*	*	*	*	4.2	1.7	5.2	95
Quattroruote	23.6	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Salon interior	27.5	0.6	*	*	*	*	3.7	0.4	13.5	63	*	*	*	*	*	*	*	*
SnC	13.0	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Top Beauty	12.2	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Verena	26.6	0.6	*	*	*	*	1.5	0.2	5.5	26	*	*	*	*	*	*	*	*
Vogue	74.1	1.7	8.6	5.0	11.6	306	*	*	*	*	*	*	*	*	4.0	1.6	5.4	98

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	171.0	100.0	3.8	100	966.9	100.0	21.5	100	136.0	100.0	3.0	100	245.4	100.0	5.5	100
Ежемесячные журналы																		
Автомобили	70.5	1.6	1.9	1.1	2.7	70	14.8	1.5	21.0	98	*	*	*	*	3.6	1.5	5.2	95
Автопанорама	35.2	0.8	*	*	*	*	7.1	0.7	20.2	94	*	*	*	*	*	*	*	*
Большой спорт	48.9	1.1	*	*	*	*	12.6	1.3	25.8	120	*	*	*	*	*	*	*	*
Вокруг света	302.9	6.7	16.6	9.7	5.5	144	46.9	4.9	15.5	72	3.7	2.7	1.2	40	10.6	4.3	3.5	64
Гастрономъ	58.6	1.3	*	*	*	*	3.5	0.4	5.9	27	*	*	*	*	6.2	2.5	10.6	194
Генеральный директор	29.2	0.7	*	*	*	*	1.9	0.2	6.6	31	*	*	*	*	*	*	*	*
Дачный сезон	80.2	1.8	*	*	*	*	21.8	2.3	27.1	126	*	*	*	*	4.6	1.9	5.8	105
Добрые советы. Дом в саду	17.6	0.4	*	*	*	*	3.4	0.3	19.2	89	*	*	*	*	*	*	*	*
Добрые советы. Цветы в доме	47.1	1.0	*	*	*	*	22.8	2.4	48.4	225	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашние цветы	15.8	0.4	*	*	*	*	9.8	1.0	62.1	288	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний доктор	33.2	0.7	*	*	*	*	6.2	0.6	18.7	87	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний очаг	81.4	1.8	*	*	*	*	8.3	0.9	10.2	47	*	*	*	*	10.4	4.3	12.8	234
Женские секреты	63.5	1.4	*	*	*	*	16.8	1.7	26.4	123	*	*	*	*	4.6	1.9	7.2	132
За рулем	315.8	7.0	3.8	2.2	1.2	32	32.7	3.4	10.3	48	9.9	7.3	3.1	103	9.8	4.0	3.1	57
Здоровье	117.8	2.6	2.3	1.4	2.0	52	38.1	3.9	32.4	150	*	*	*	*	5.4	2.2	4.5	83
Идеи вашего дома	92.1	2.1	*	*	*	*	12.3	1.3	13.4	62	*	*	*	*	2.9	1.2	3.2	58
Интерьер + дизайн	63.8	1.4	*	*	*	*	7.0	0.7	11.1	51	3.0	2.2	4.7	156	2.7	1.1	4.3	79
Караван историй	216.9	4.8	3.3	1.9	1.5	39	46.3	4.8	21.3	99	2.7	2.0	1.3	42	15.7	6.4	7.2	132
Коллекция Караван историй	103.0	2.3	*	*	*	*	20.6	2.1	20.0	93	*	*	*	*	9.7	4.0	9.5	173
Красота и здоровье	48.3	1.1	*	*	*	*	7.1	0.7	14.7	68	*	*	*	*	4.1	1.7	8.5	156
Кухонька Михалыча	8.8	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	10.8	0.2	*	*	*	*	7.6	0.8	70.4	327	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	94.7	2.1	*	*	*	*	40.1	4.1	42.3	197	*	*	*	*	12.4	5.1	13.2	241
Лиза Добрые советы	111.2	2.5	*	*	*	*	21.7	2.2	19.6	91	*	*	*	*	6.3	2.6	5.7	105
Лиза Кросс-вопрос	66.1	1.5	*	*	*	*	15.1	1.6	22.8	106	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Кросс-Хит	44.5	1.0	*	*	*	*	2.4	0.2	5.4	25	*	*	*	*	1.0	0.4	2.3	43
Лиза Лабиринт кроссвордов	75.7	1.7	*	*	*	*	26.2	2.7	34.6	161	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Лед тронулся	20.8	0.5	*	*	*	*	8.1	0.8	38.9	181	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Мой ребенок	41.2	0.9	*	*	*	*	6.9	0.7	16.7	78	*	*	*	*	11.0	4.5	26.7	488

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
	AIR	AIR %	студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4491.0	100.0	171.0	100.0	3.8	100	966.9	100.0	21.5	100	136.0	100.0	3.0	100	245.4	100.0	5.5	100
Ежемесячные журналы																		
Лиза Мой уютный дом	45.6	1.0	*	*	*	*	3.9	0.4	8.6	40	*	*	*	*	2.2	0.9	4.8	87
Люблю готовить!	126.5	2.8	*	*	*	*	27.8	2.9	22.0	102	*	*	*	*	16.1	6.6	12.7	233
Мой прекрасный сад	50.5	1.1	*	*	*	*	15.5	1.6	30.6	142	*	*	*	*	3.8	1.5	7.5	136
Народные рецепты здоровья	56.9	1.3	*	*	*	*	22.4	2.2	39.3	176	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня	28.3	0.6	2.3	1.4	8.3	217	7.6	0.8	26.9	125	*	*	*	*	5.5	2.2	19.3	353
Популярная механика	115.2	2.6	4.2	2.5	3.7	96	6.3	0.7	5.5	25	8.7	6.4	7.6	250	1.8	0.7	1.6	29
Просто Вкусно	37.4	0.8	*	*	*	*	4.2	0.4	11.2	52	*	*	*	*	*	*	*	*
Психология и я	30.0	0.7	*	*	*	*	1.7	0.2	5.8	27	*	*	*	*	*	*	*	*
Пятое колесо	132.9	3.0	1.2	0.7	0.9	24	7.9	0.8	6.0	28	2.9	2.1	2.2	72	5.8	2.4	4.4	80
РБК (журнал)	120.6	2.7	*	*	*	*	12.9	1.3	10.7	50	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	60.9	1.4	*	*	*	*	9.2	1.0	15.1	70	*	*	*	*	8.6	3.5	14.2	260
Сборник Судоку 'Гигант'	129.6	2.9	*	*	*	*	33.5	3.5	25.9	120	*	*	*	*	5.4	2.2	4.2	77
Сваты Заготовки	25.9	0.6	*	*	*	*	8.3	0.9	32.2	149	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на даче	28.0	0.6	*	*	*	*	8.3	0.9	29.8	138	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на кухне	23.6	0.5	*	*	*	*	4.4	0.5	18.6	86	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	15.3	0.3	*	*	*	*	8.2	0.8	53.7	249	*	*	*	*	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	196.5	4.4	2.1	1.2	1.1	28	38.7	4.0	19.7	91	*	*	*	*	18.9	7.7	9.6	176
СПб Собака.ru	81.8	1.8	3.7	2.2	4.5	119	7.4	0.8	9.1	42	*	*	*	*	3.1	1.3	3.8	69
СуперДача	10.9	0.2	*	*	*	*	2.2	0.2	20.3	94	*	*	*	*	*	*	*	*
СуперКухня	7.7	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
СуперСовет. Моё здоровье	13.8	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливая и красивая	8.2	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	28.9	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	0.5	0.2	1.7	31
Тайны звезд. Ретро	59.4	1.3	*	*	*	*	21.6	2.2	36.4	163	*	*	*	*	*	*	*	*
Финансовый директор	27.5	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Выходящие раз в два месяца журналы																		
National Geographic Traveler	83.1	1.9	4.9	2.9	5.9	156	2.2	0.2	2.7	12	*	*	*	*	4.6	1.9	5.6	102
Playboy	73.3	1.6	3.6	2.1	4.9	128	1.5	0.2	2.1	10	*	*	*	*	*	*	*	*
Ваш семейный доктор	46.3	1.0	*	*	*	*	19.3	2.0	41.6	193	*	*	*	*	*	*	*	*
Магия женщины	24.8	0.6	*	*	*	*	5.8	0.6	23.4	104	*	*	*	*	*	*	*	*