



MEDIA  
SCOPE

# Дети в цифрах, дети в цифре

Особенности поведения детской и подростковой аудитории

Марина Пикулева, Директор по специальным исследованиям Mediascope, к.с.н.

14 апреля 2025

# MEDIASCOPE: 30 ЛЕТ НА РОССИЙСКОМ МЕДИАРЫНКЕ



Уполномоченный  
Роскомнадзором  
измеритель  
аудитории ТВ с 2016  
(с 1996 по 2016 –  
основной поставщик  
данных о ТВ  
аудитории)



Единый измеритель  
аудитории ТВ и  
Интернета с 2022 (с  
2006 по 2022 –  
поставщик данных об  
интернет-аудитории)



Основной поставщик  
данных мониторинга  
рекламы по всем  
медиа



Основной  
поставщик данных  
об аудитории  
радио и прессы



Специальный проект,  
изучающий ценности,  
установки и  
предпочтения детей и  
подростков

- ▶ Россия 100 000+
- ▶ Дети и подростки 4-17 лет  
+ Их родители  
+ Психологи
- ▶ Анкетирование  
Глубинные интервью  
Экспертные интервью
- ▶ 2 раза в год с 2022
- ▶ 1500+ интервью в волне

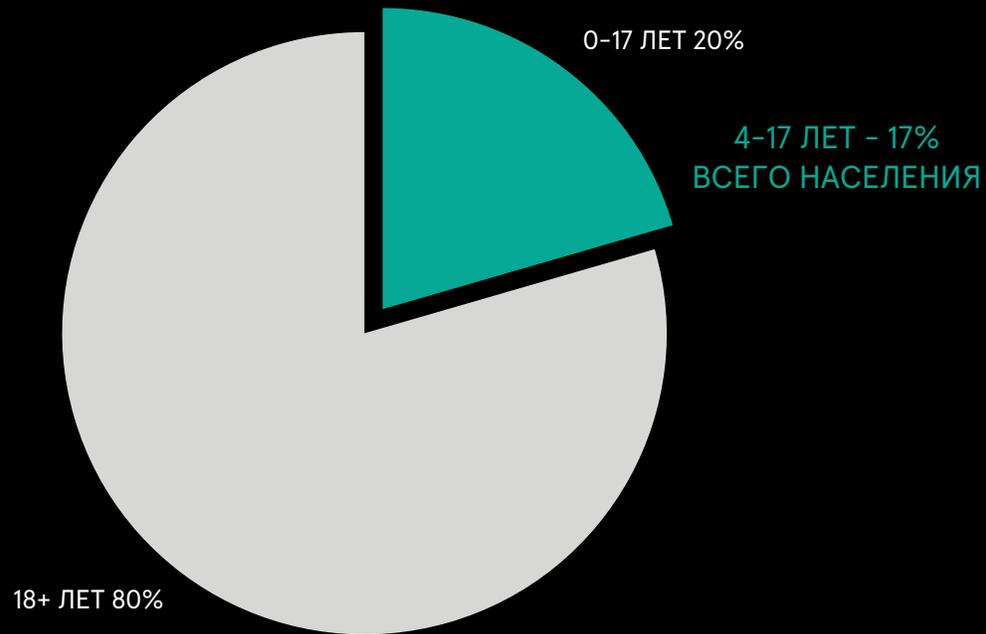


# ЗНАКОМСТВО

С ЦЕЛЕВОЙ ГРУППОЙ

1

# РАЗМЕР ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЫ

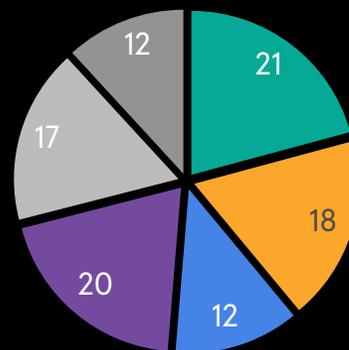


# СТРУКТУРА ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЫ

## ПОЛ/ВОЗРАСТ

% от детей 4-17 лет

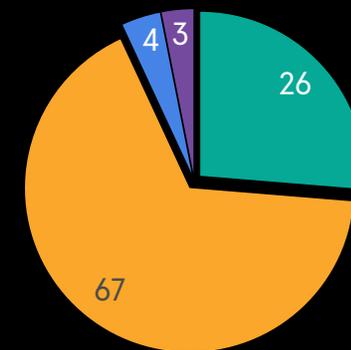
- М 4-8 лет
- М 9-13 лет
- М 14-17 лет
- Ж 4-8 лет
- Ж 9-13 лет
- Ж 14-17 лет



## ЗАНЯТИЕ

% от детей 4-17 лет

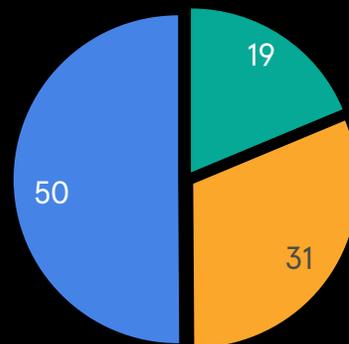
- Детский сад
- Школа
- Колледж, вуз
- Другое



## РАЗМЕР ГОРОДА

% от детей 4-17 лет

- Б. Москва
- Города 700k+
- Города 100-699k



## СОСТАВ СЕМЬИ

% от детей 4-17 лет





# ИНТЕРНЕТ

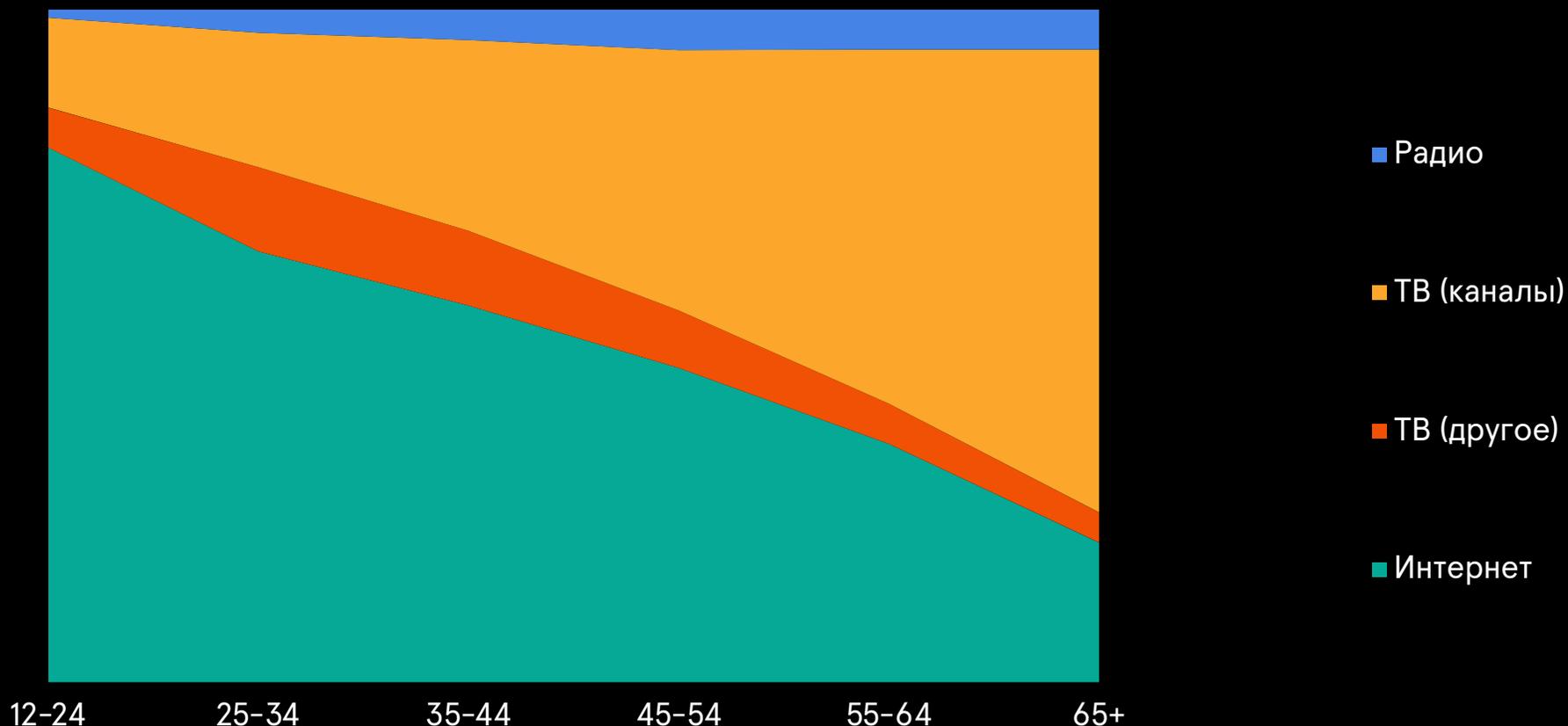
ГЛАВНЫЙ ИСТОЧНИК КОНТЕНТА

2

# БАЗОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

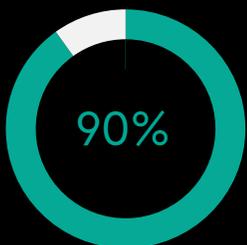
	ИНТЕРНЕТ	ТВ
Сколько подростков 12–17 лет пользуются хотя бы 1 раз в месяц	97%	94%
Сколько подростков 12–17 лет пользуются в среднестатистический день	96%	36%
чч:мм в день среднестатистический подросток 12–17 лет проводит в этой среде	6:48	1:06

# БЮДЖЕТ ВРЕМЕНИ НА МЕДИА (КРОМЕ БУМАГИ)

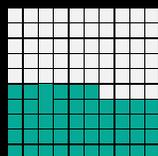


# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА: 4-11 ЛЕТ

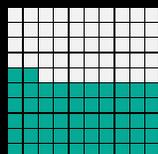
4-5 лет



Пользуются интернетом

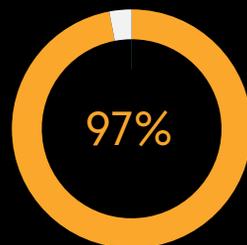


Пользуются каждый/ почти каждый день

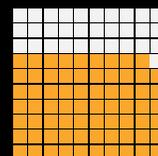


Умеют пользоваться самостоятельно, без взрослых

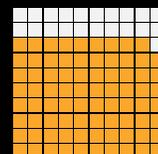
6-8 лет



Пользуются интернетом

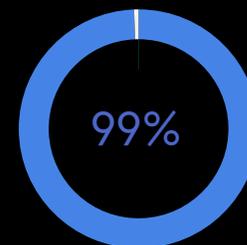


Пользуются каждый/ почти каждый день

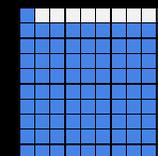


Умеют пользоваться самостоятельно, без взрослых

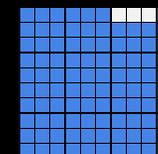
9-11 лет



Пользуются интернетом



Пользуется каждый/ почти каждый день



Умеют пользоваться самостоятельно, без взрослых



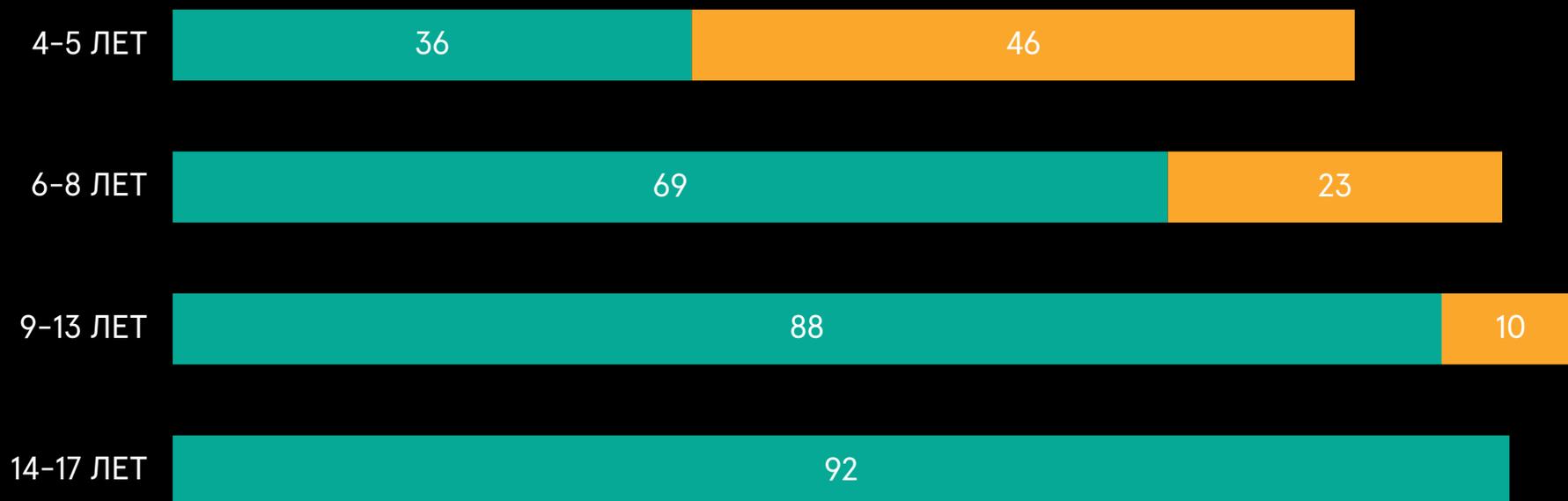
# СМАРТФОН

ГЛАВНОЕ УСТРОЙСТВО

3

# СМАРТФОН В РАСПОРЯЖЕНИИ РЕБЕНКА

■ ЕСТЬ ЛИЧНЫЙ СМАРТФОН ■ РОДИТЕЛИ РАЗРЕШАЮТ БРАТЬ СВОИ





# ВИДЕО

ГЛАВНЫЙ ФОРМАТ

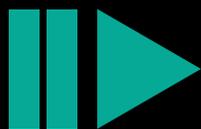
4

# ЧЕМ ПОДРОСТКИ 12-17 ЛЕТ ЗАНЯТЫ В ИНТЕРНЕТЕ?



Социальные сети

25%



Видео

22%



Мессенджеры

20%



Игры

10%

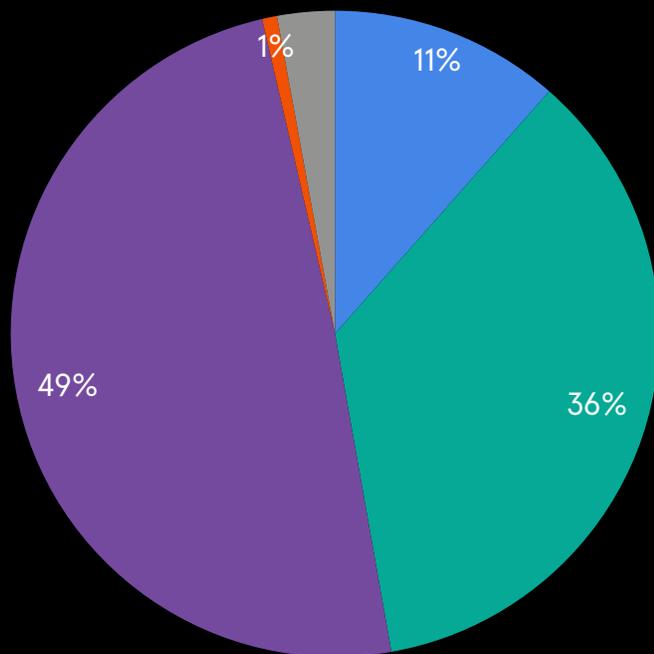


Поиск

3%

# СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И БЛОГИ

## Бюджет времени



## Охват площадок



ВКонтакте

В месяц

92%

В день

61%



Telegram

91%

81%



TikTok

81%

68%



Дзен

53%

16%



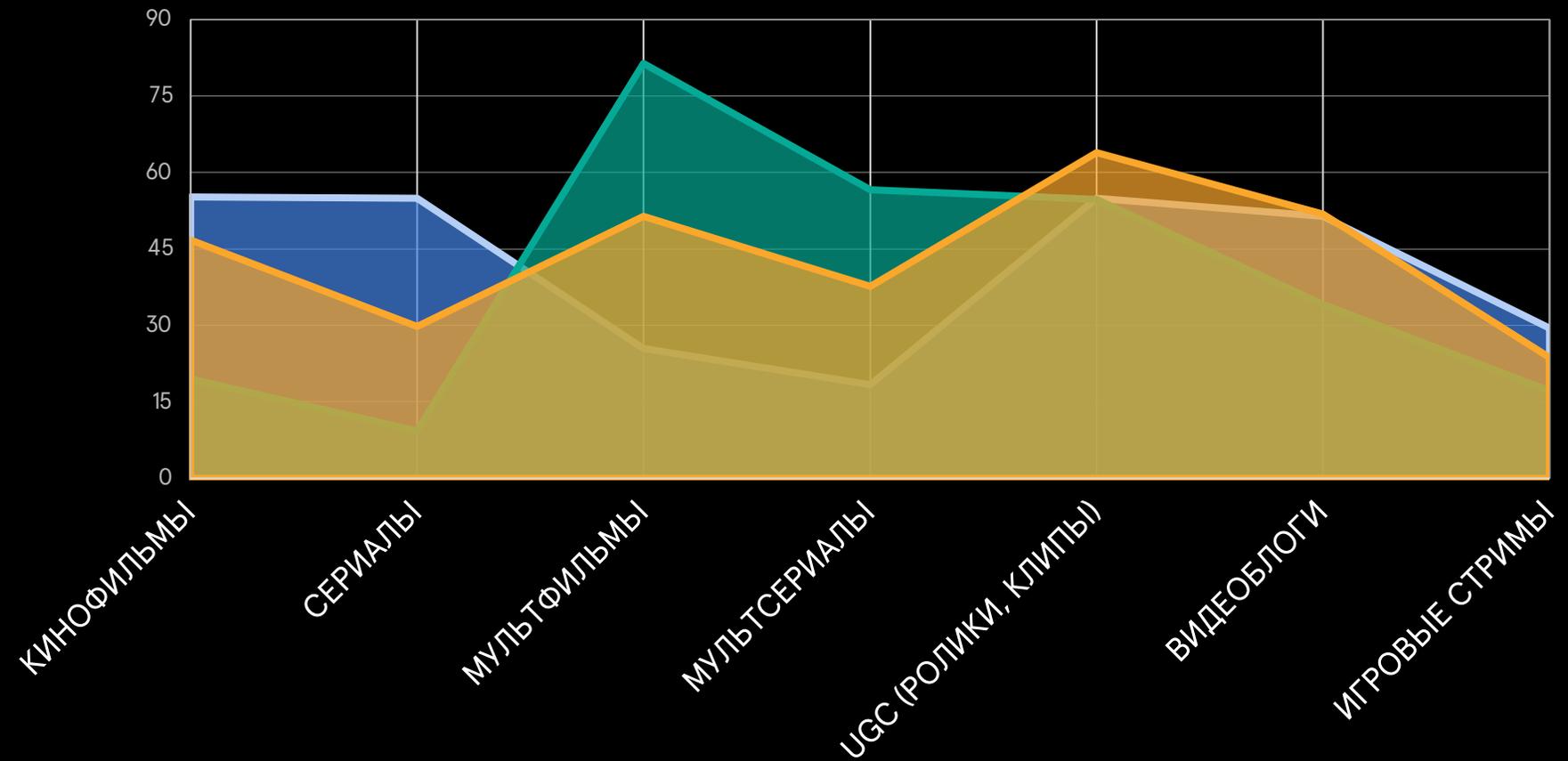
# ВНИМАНИЯ

ЗАСЛУЖИВАЮТ ВСЕ ФОРМЫ  
ВИДЕО

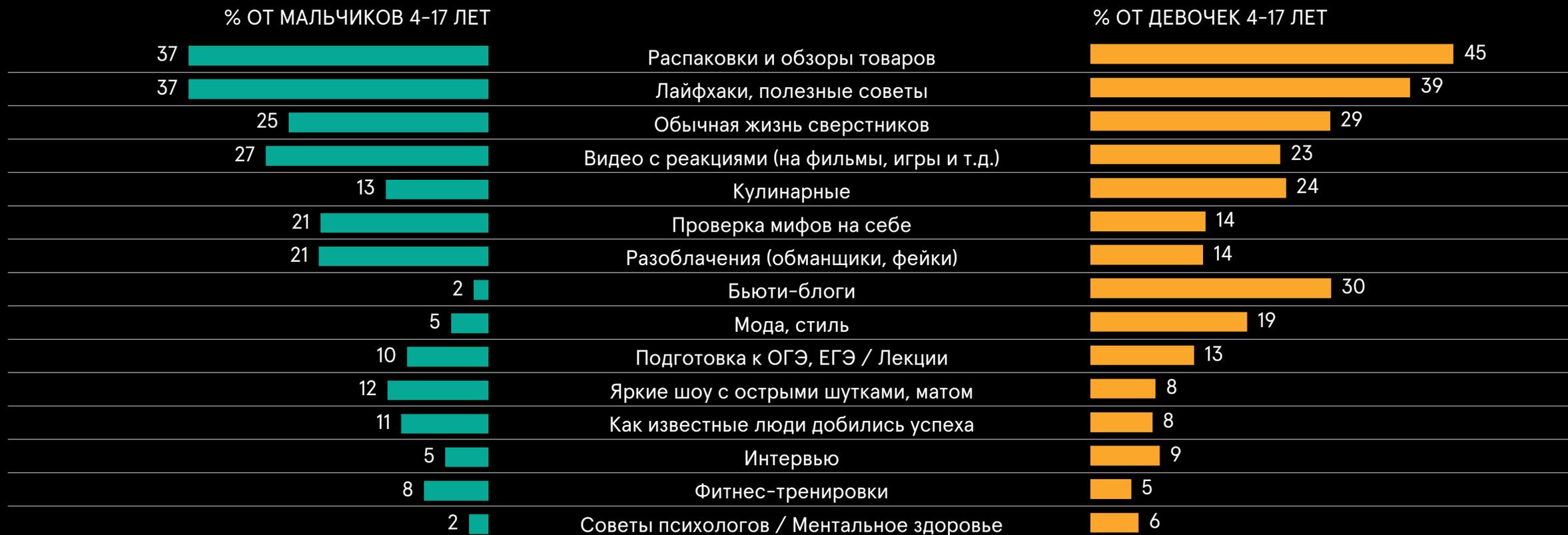
5

# ЛЮБОЕ ВИДЕО – ЭТО ВИДЕО!

% ДЕТЕЙ, КОТОРЫЕ ЛЮБЯТ СМОТРЕТЬ КОНТЕНТ ТАКОГО ТИПА, ДЕКЛАРАЦИЯ



# БЛОГИ: ПОПУЛЯРНЫЕ ТЕМАТИКИ



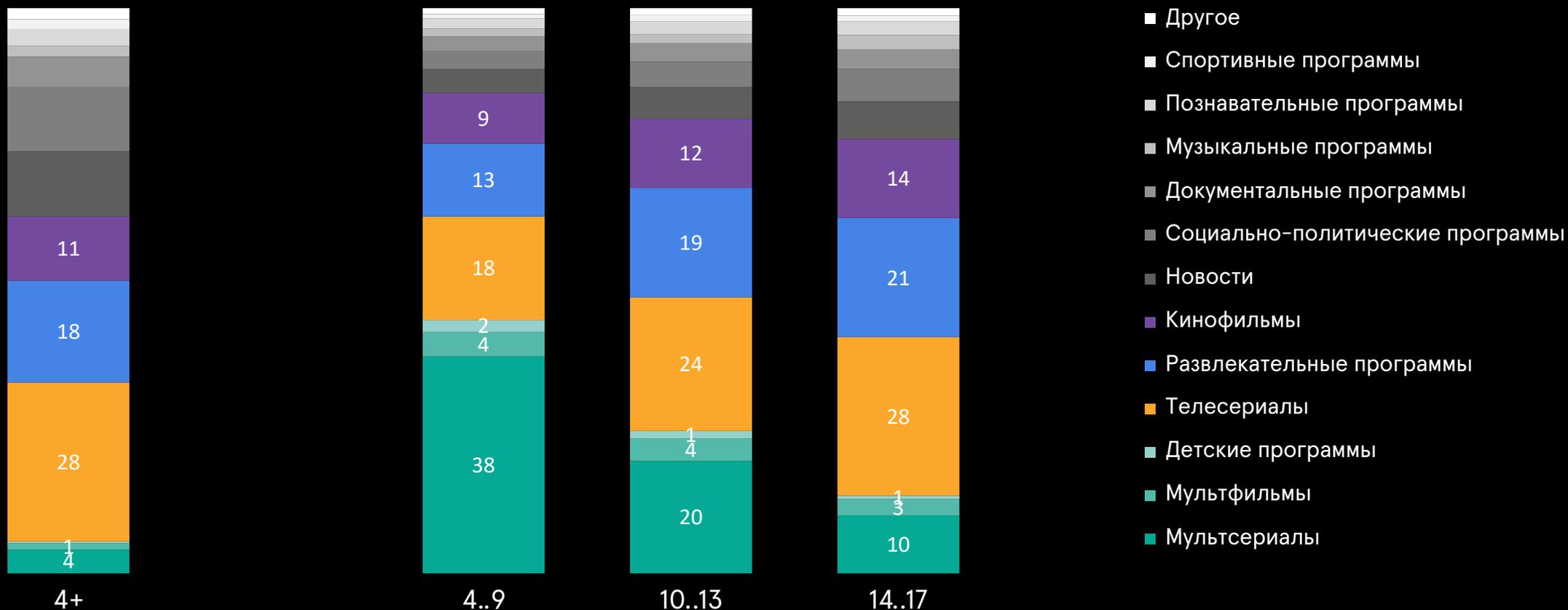


# РАЗВЛЕЧЕНИЯ

ГЛАВНЫЙ ИНТЕРЕС ДЕТЕЙ

6

# ЖАНРОВАЯ СТРУКТУРА ТЕЛЕПРОСМОТРА У ДЕТЕЙ

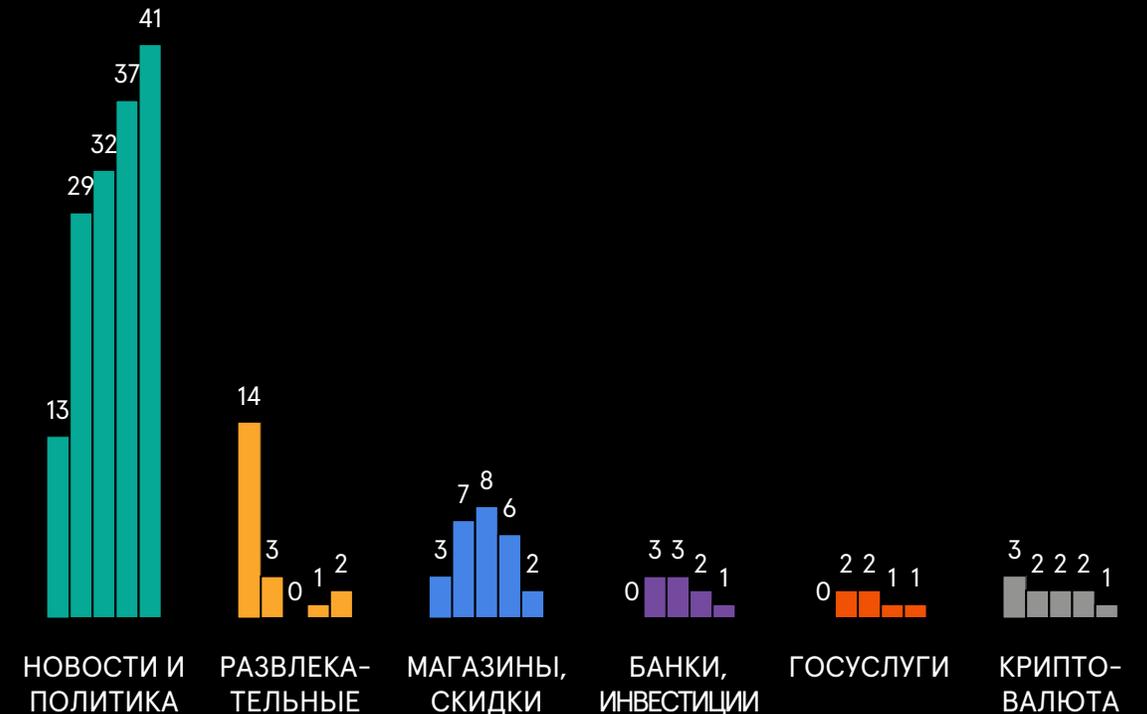


# ЖАНРЫ КАНАЛОВ В TELEGRAM

58% популярных каналов – новостные и политические



Количество каналов данного жанра в топ-50 каналов





# НАШ

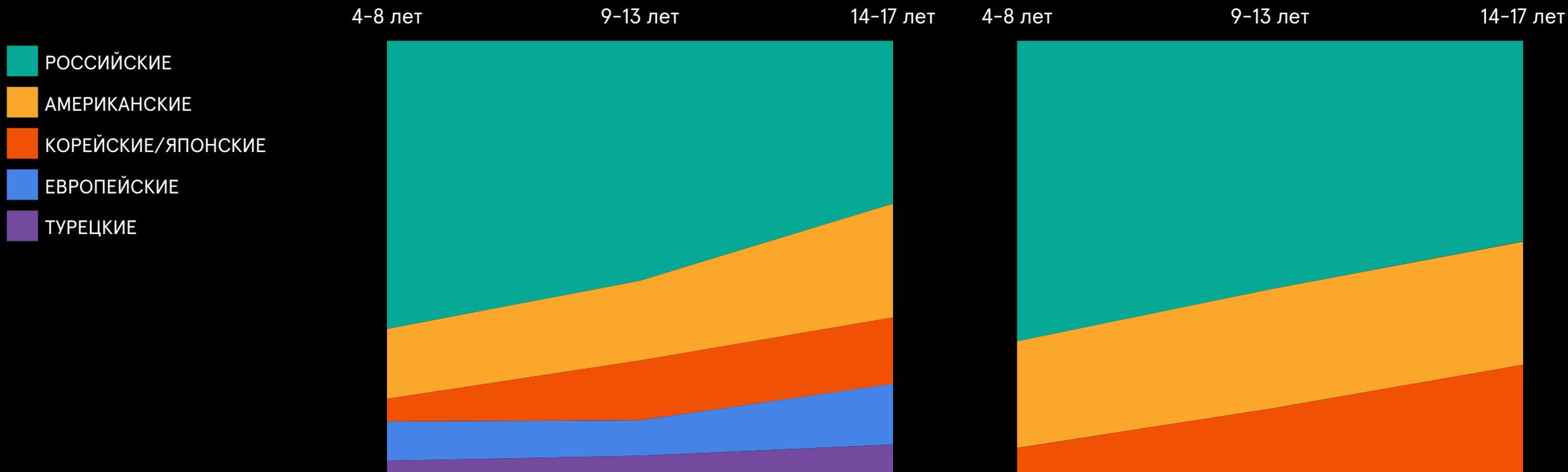
КОНТЕНТ ЛЮБЯТ БОЛЬШЕ

7

# РОССИЙСКИЙ КОНТЕНТ ЛЮБЯТ БОЛЬШЕ

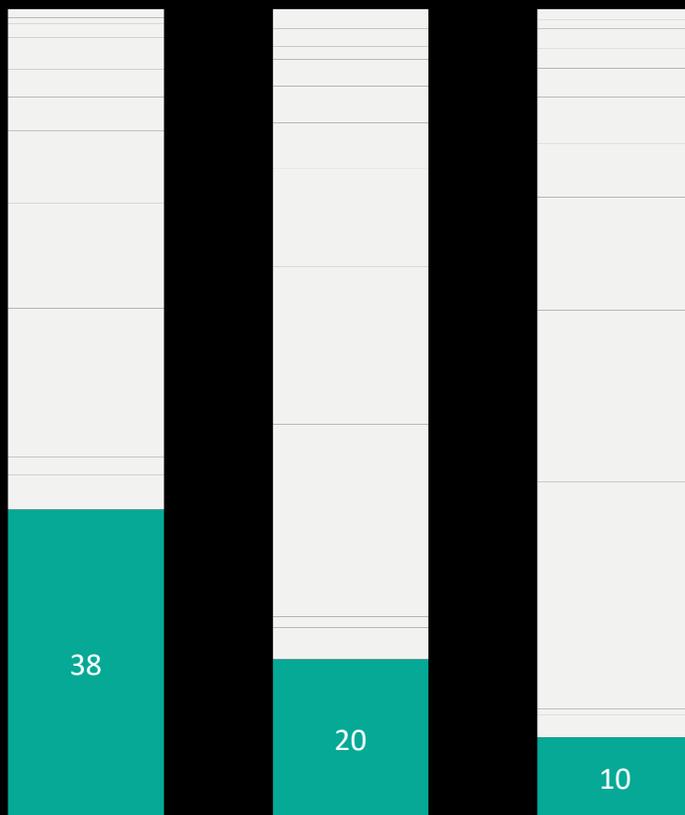
СЕРИАЛЫ КАКИХ СТРАН  
ЛЮБЯТ СМОТРЕТЬ, ДЕКЛАРАЦИЯ, %

МУЛЬТФИЛЬМЫ КАКИХ СТРАН  
ЛЮБЯТ СМОТРЕТЬ, ДЕКЛАРАЦИЯ, %



# МУЛЬТСЕРИАЛЫ

## Доля в телепросмотре



## Топ трансляций

### 4-9 лет

Муся, Чук и Станислав  
 Мастер Витя и Мотор  
 Семь королевств  
 Супер Ралли. Тайна двух планет  
 Оранжевая корова

	Рейтинг, %	Доля, %	Количество
Карусель	3.9	26.8	56
Карусель	3.2	23.8	14
Карусель	2.8	25.3	335
Карусель	2.7	24.3	143
Карусель	2.6	24.4	2023

### 10-13 лет

Муся, Чук и Станислав  
 Мастер Витя и Мотор  
 Шаранавты. Герои космоса  
 Сказочный патруль. Хроники чудес  
 Чик-Чирикино

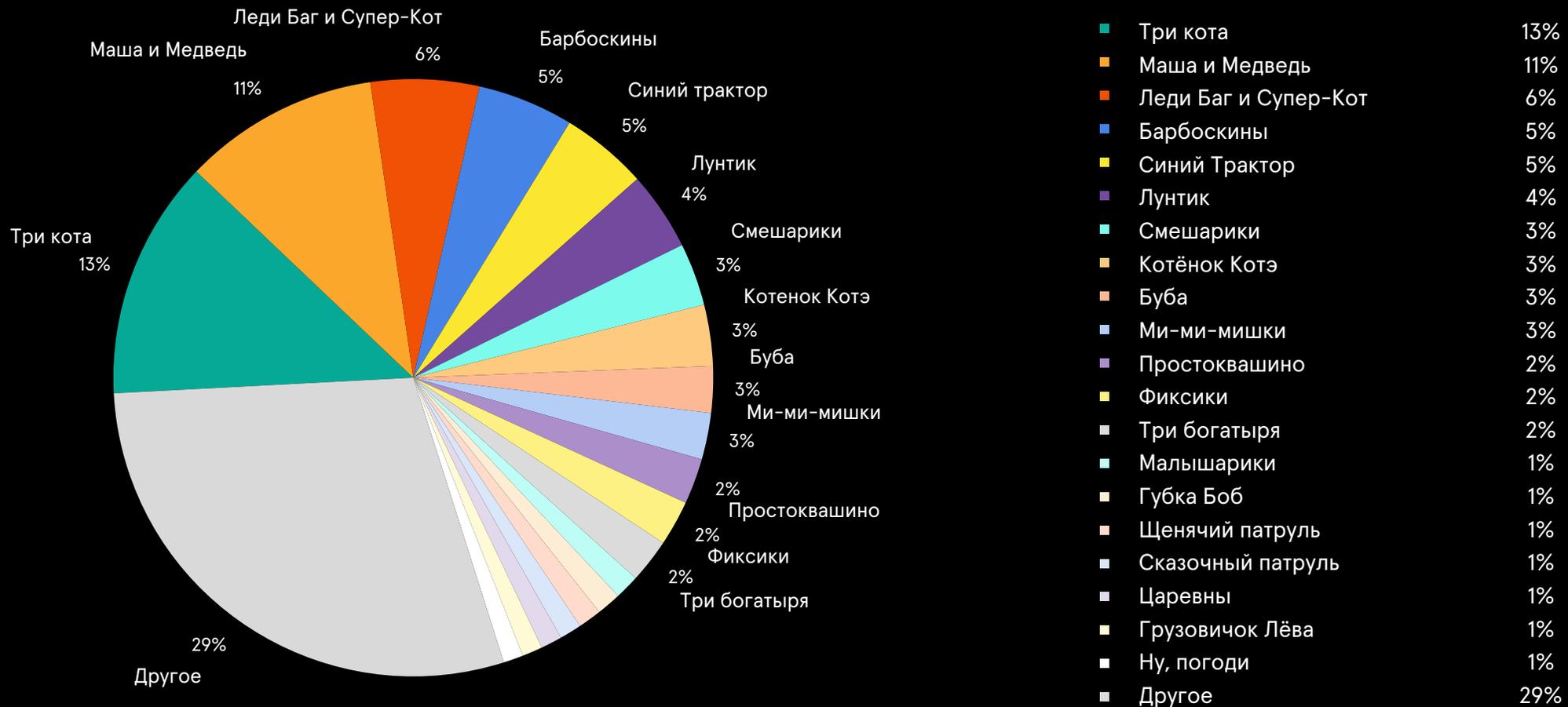
	Рейтинг, %	Доля, %	Количество
Карусель	1.4	12.7	56
Карусель	1.1	11.7	14
Карусель	1.0	12.9	63
Карусель	1.0	13.2	208
Карусель	0.9	12.4	452

### 14-17 лет

Смешарики снимают кино  
 Мастер Витя и Мотор  
 Люк - путешественник во времени  
 Муся, Чук и Станислав  
 Ну, погоди!

	Рейтинг, %	Доля, %	Количество
СТС	0.7	12.9	21
Карусель	0.6	7.8	14
Карусель	0.6	11.7	56
Карусель	0.5	5.5	56
Карусель	0.5	8.5	112

# ПРОСМОТР МУЛЬТФИЛЬМОВ В ОНЛАЙН-КИНОТЕАТРАХ В ОКТЯБРЕ 2024



По данным сервисов. За 100% принято все время просмотра мультфильмов на площадках: Кинопоиск, Иви, Wink, Okko, Kion, Premier, Start в октябре 2024

# В ТОПЕ ЗАПРОСОВУ 12-17-ЛЕТНИХ – АНИМЕ И ПРЕМЬЕРЫ РОССИЙСКИХ СЕРИАЛОВ



Слово пацана

Сериал

442.9 тыс. чел.  
5.7%



Магическая битва

Мультсериал

136.6 тыс. чел.  
1.8%



Монолог фармацевта

Мультсериал

115.6 тыс. чел.  
1.5%



Трудные подростки

Сериал

85.6 тыс. чел.  
1.1%



Ван Пис

Мультсериал

85.2 тыс. чел.  
1.1%



Реинкарнация безработного...

Мультсериал

80.0 тыс. чел.  
1.0%



Мой демон

Сериал

77.2 тыс. чел.  
1.0%



Нежити не повезло

Мультсериал

70.6 тыс. чел.  
0.9%



Магия и мускулы

Мультсериал

69.1 тыс. чел.  
0.9%

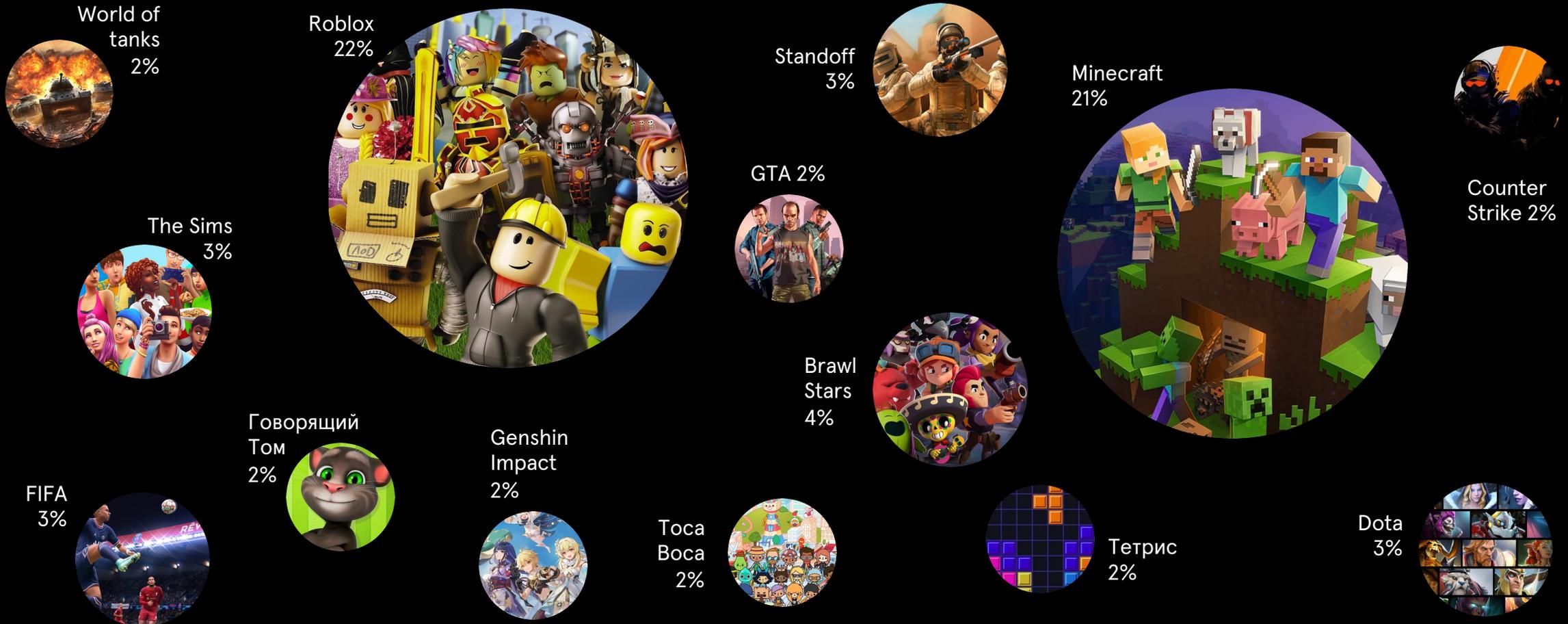


Пять ночей с Фредди

Фильм

66.7 тыс. чел.  
0.9%

# ЛЮБИМЫЕ ИГРЫ



# ЛЮБИМЫЕ МУЗЫКАНТЫ У ДЕТЕЙ 4-17 ЛЕТ (ПРИМЕРЫ)

КиШ  
7%



Цой  
3%



Баста  
3%



Шаман  
4%



Егор Крид  
3%



Mia Boyka  
2%



Клава Кока  
5%



Хабиб  
7%



Сергей Жуков /  
Руки вверх 4%



Милана  
Хаметова 2%



Дима  
Билан 2%



Dabro  
2%



Люся  
Чеботина 2%



Анна  
Асти 2%



Stray kids  
2%



BTS  
2%



Niletto  
4%



Mediascope Kids&Teens Россия 100k+, 1500+ онлайн интервью, осень 2024. Дети старше 12 лет отвечали сами на все вопросы, дети 9-11 лет – на часть вопросов (остальное – ответы родителей), за младших полностью отвечали родители, советуясь с ребенком, где требовалось. Указан процент ответов на вопрос без подсказки в группе 4-17 лет. То, что он кажется небольшим, нормально – обычно люди называют десятки имен, но каждое может упоминаться лишь несколько раз.

XV Конгресс ИДТ | 14 апреля 2025

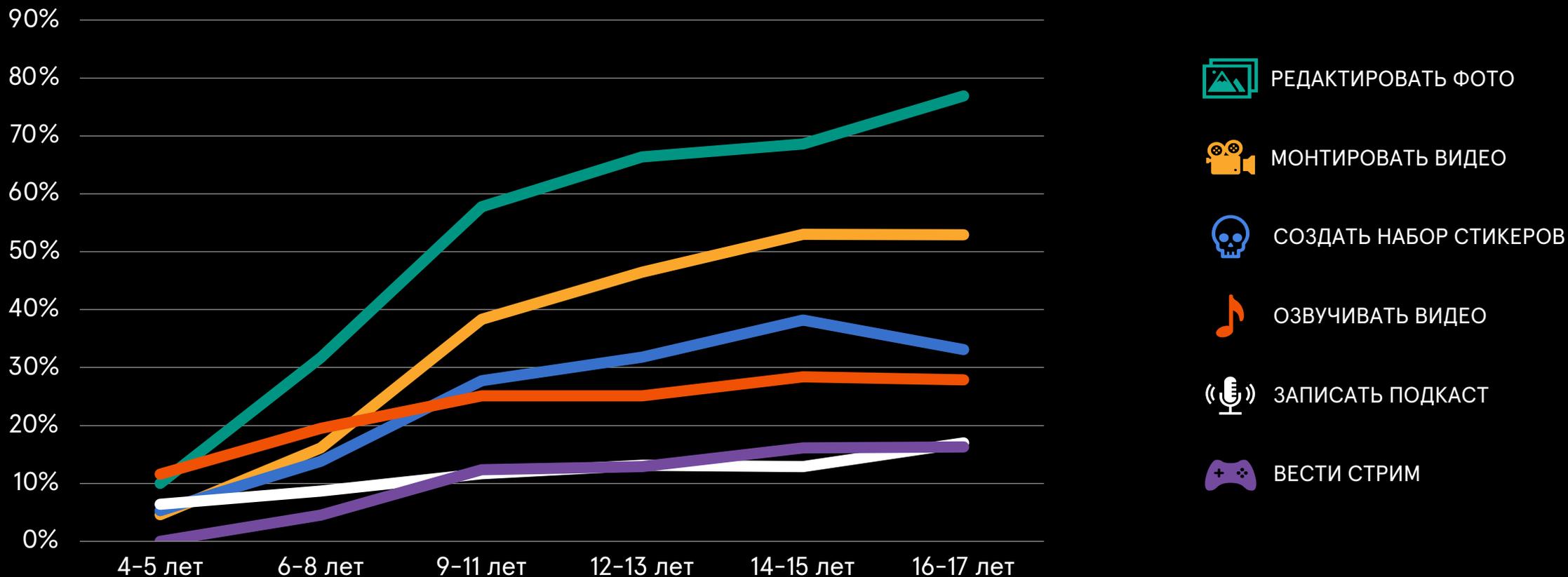


# КОНТЕНТ

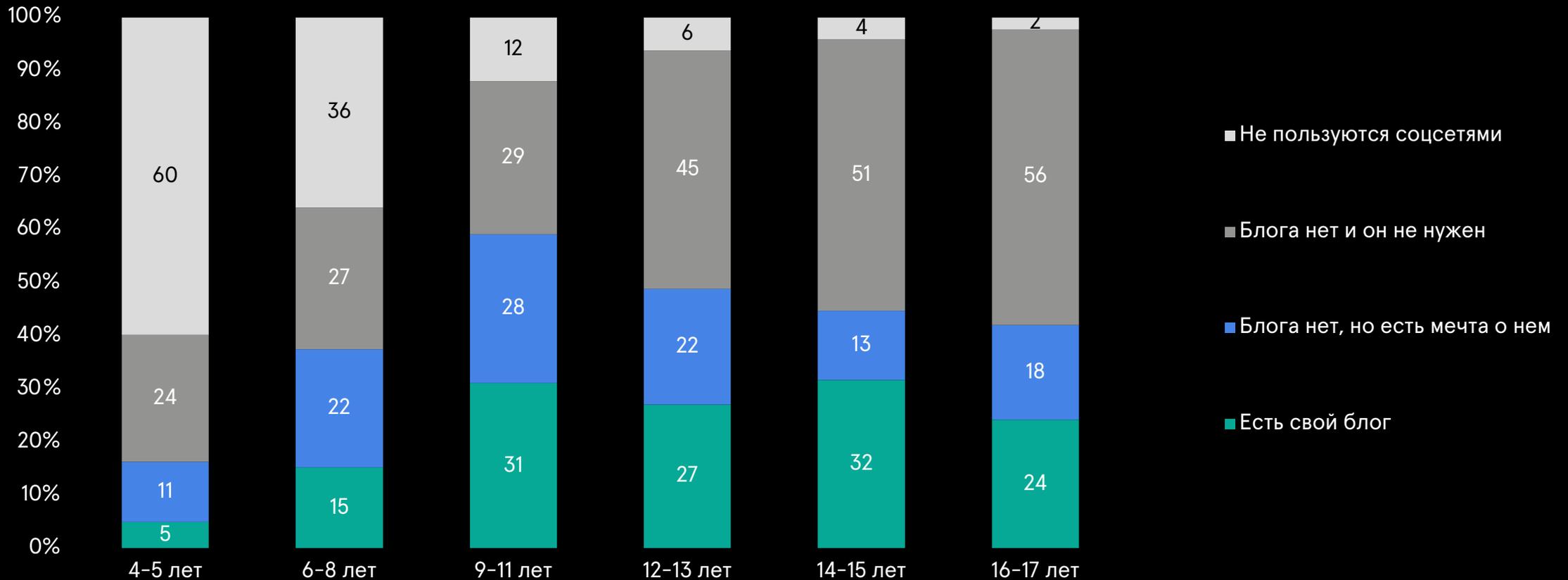
МОЖЕТ СОЗДАТЬ КТО УГОДНО

8

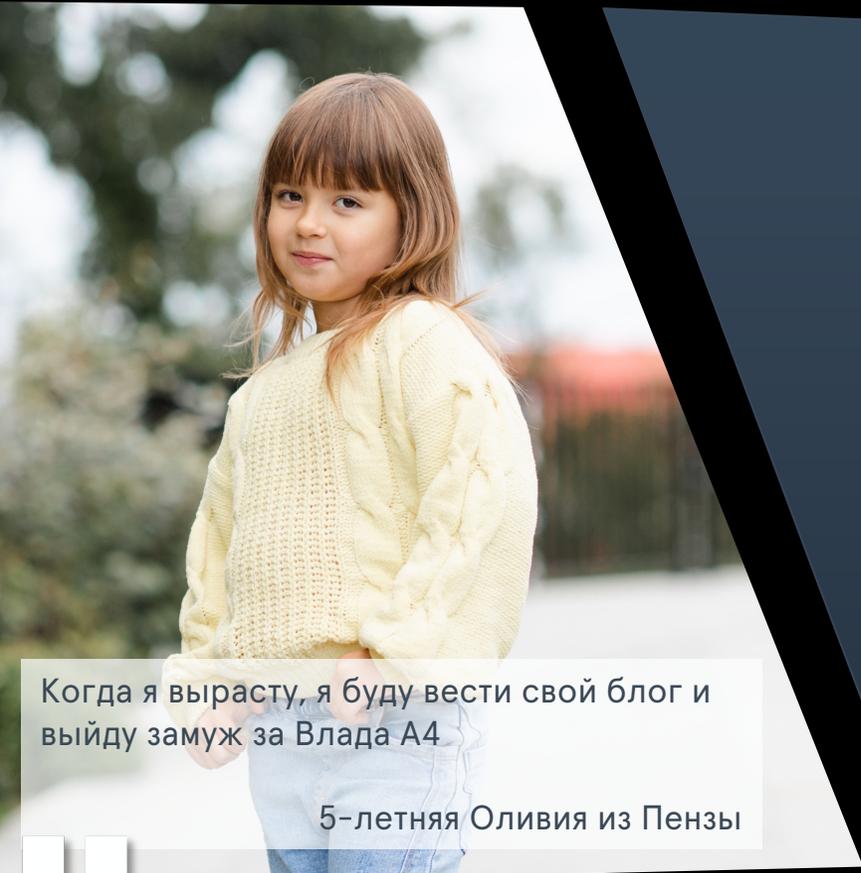
# КАК МНОГО ДЕТЕЙ В ЭТОМ ВОЗРАСТЕ УМЕЮТ...



# НАЛИЧИЕ СОБСТВЕННОГО БЛОГА

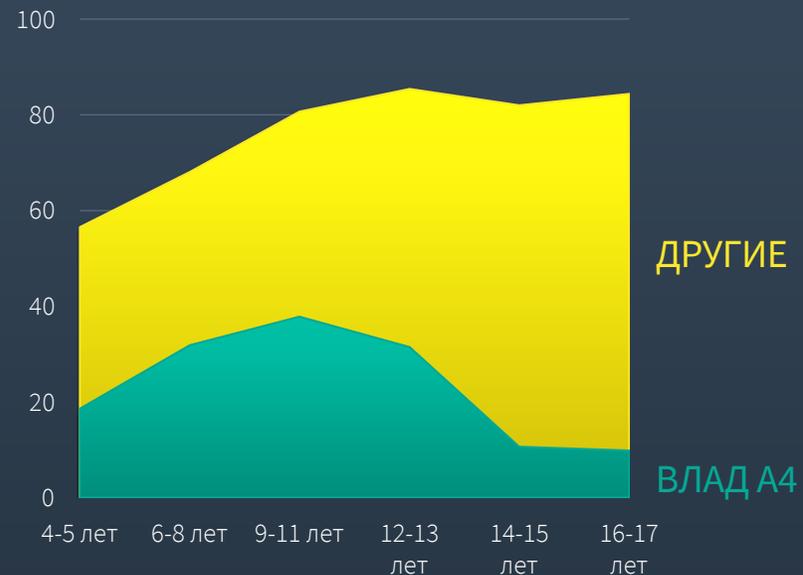


# ЛЮБИМЫЙ БЛОГЕР



Когда я вырасту, я буду вести свой блог и выйду замуж за Влада А4

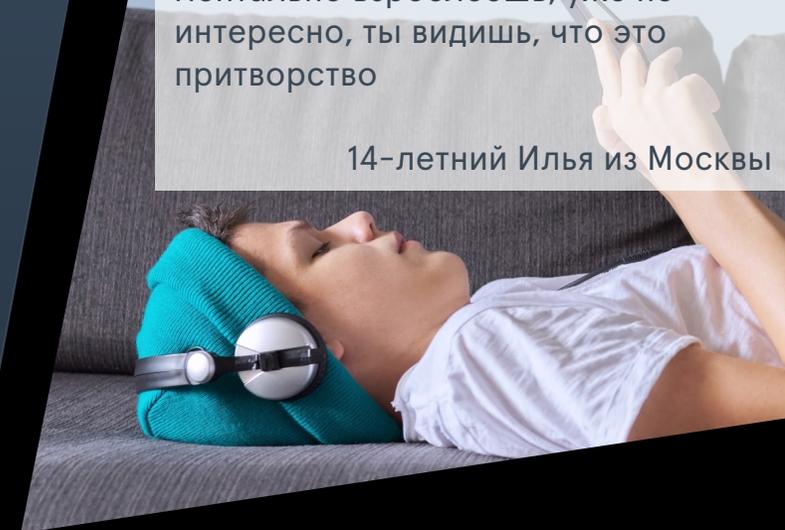
5-летняя Оливия из Пензы



”

Лет до 12 смотришь как развлечение, тебе нравится. А когда ментально взрослеешь, уже не интересно, ты видишь, что это притворство

14-летний Илья из Москвы





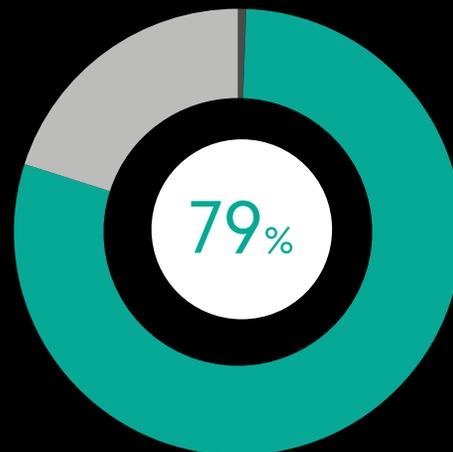
# ПОТРЕБЛЕНИЕ

НЕ ТОЛЬКО МЕДИА

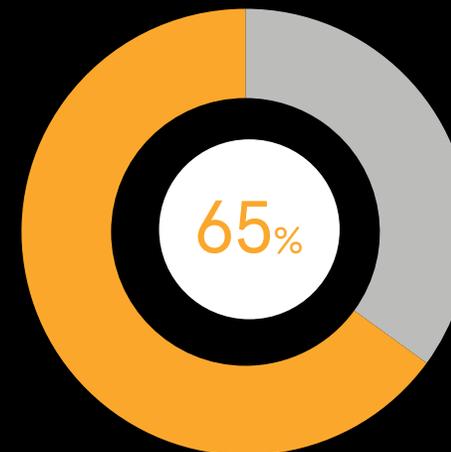
9

# РОДИТЕЛИ ХОТЯТ ДАТЬ ДЕТЯМ ВСЕ

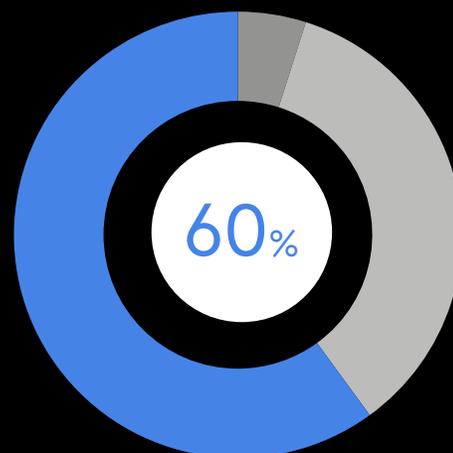
(особенно если сами были всего лишены)



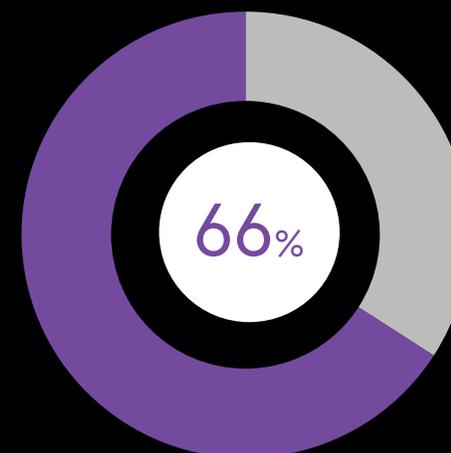
МАМЫ ДЕТЕЙ 4-17 ЛЕТ НАХОДЯТСЯ В АКТИВНОМ ВОЗРАСТЕ 25-44 ГОДА (РОДИЛИСЬ В ~80-90Е)



В СЕМЬЯХ С ДЕТЬМИ 4-17 ЛЕТ РАБОТАЮТ НЕСКОЛЬКО ЧЕЛОВЕК



СЕМЬИ С ДЕТЬМИ 4-17 ЛЕТ ИМЕЮТ ДОХОД СРЕДНИЙ И ВЫШЕ



МАМЫ ДЕТЕЙ 4-17 ЛЕТ ИМЕЮТ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

# СРЕДНЕСТАТИСТИЧЕСКИЙ РЕБЕНОК ЖИВЕТ В ДОСТАТКЕ

89%

ДЕТЕЙ  
4-17 ЛЕТ 

ПОСЕЩАЮТ  
МЕСТА ДЛЯ  
РАЗВЛЕЧЕНИЙ:  
КИНОТЕАТРЫ,  
АТТРАКЦИОНЫ,  
ЦИРКИ, МУЗЕИ,  
КОНЦЕРТЫ, ...

85%

ДЕТЕЙ  
4-17 ЛЕТ 

ЖИВУТ В  
ОТДЕЛЬНОЙ  
КОМНАТЕ ИЛИ  
ДЕЛЯТ  
ДЕТСКУЮ С  
БРАТЬЯМИ/  
СЕСТРАМИ

67%

ДЕТЕЙ  
4-17 ЛЕТ 

ПУТЕШЕСТ-  
ВОВАЛИ ПО  
РОССИИ ЗА  
ПОСЛЕДНИЕ  
12 МЕСЯЦЕВ

50%

ДЕТЕЙ  
12-17 ЛЕТ 

КУПИЛИ СЕБЕ  
КРОССОВКИ  
ИЛИ КЕДЫ ЗА  
ПОСЛЕДНИЕ  
6 МЕСЯЦЕВ

48%

ДЕТЕЙ  
4-17 ЛЕТ 

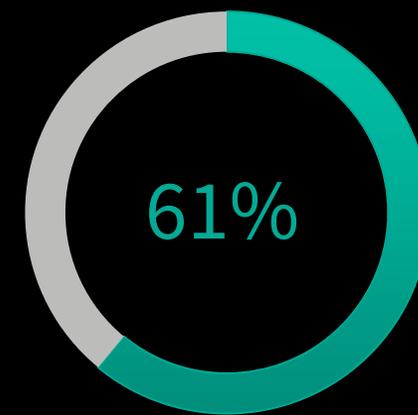
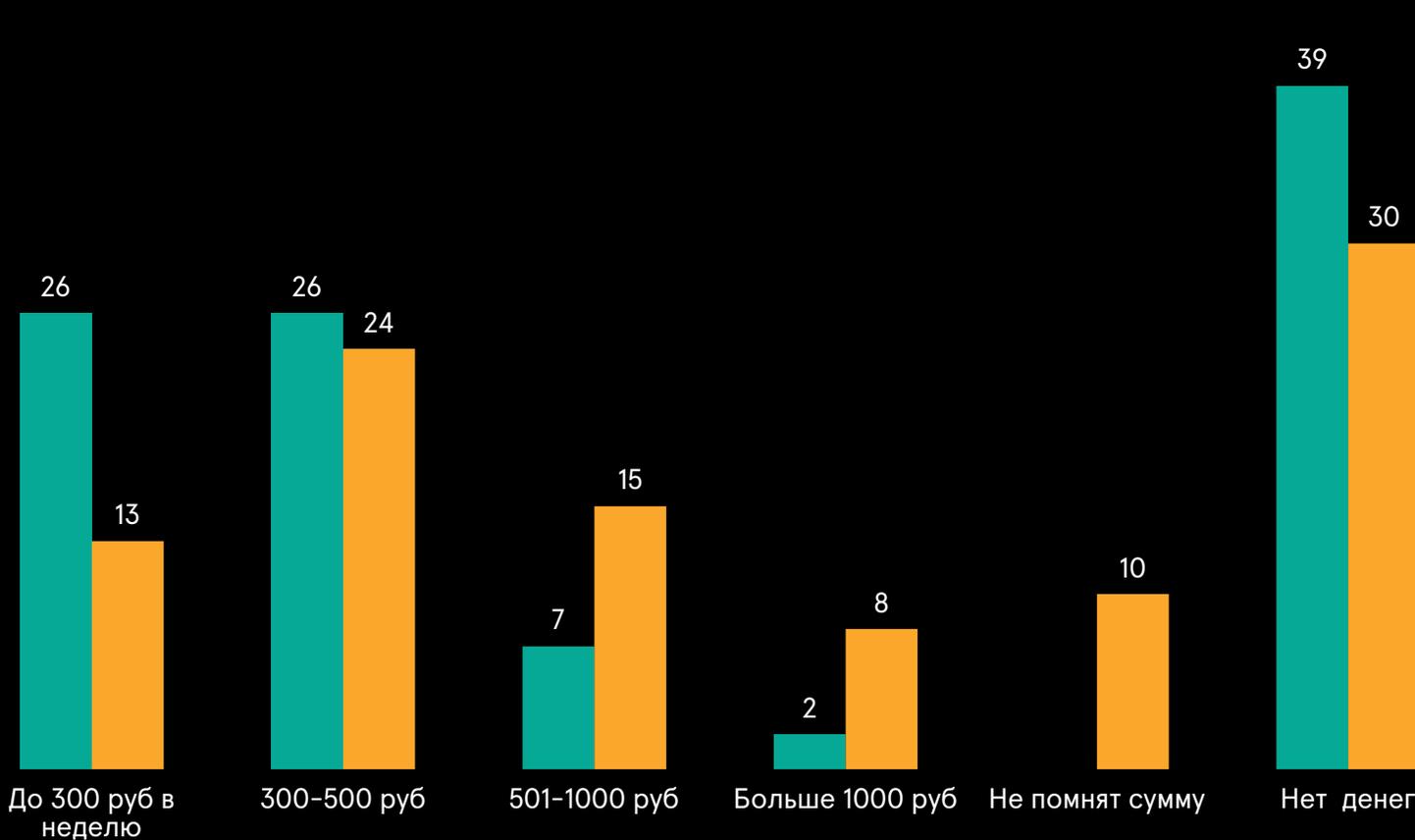
ЗАНИМАЮТСЯ В  
ПЛАТНЫХ  
КРУЖКАХ ИЛИ  
СЕКЦИЯХ

28%

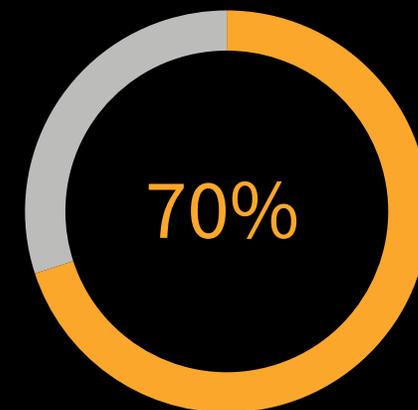
ДЕТЕЙ  
4-17 ЛЕТ 

ОТДЫХАЛИ НА  
МОРЕ ВО ВРЕМЯ  
ЛЕТНИХ  
КАНИКУЛ 2023

# КАРМАННЫЕ ДЕНЬГИ



ДЕТЕЙ  
6-11 ЛЕТ  
РАСПОРЯ-  
ЖАЕТСЯ  
КАРМАННЫМИ  
ДЕНЬГАМИ



ДЕТЕЙ  
12-17 ЛЕТ  
РАСПОРЯ-  
ЖАЮТСЯ  
КАРМАННЫМИ  
ДЕНЬГАМИ

# ПОКУПКИ РОДИТЕЛЕЙ



**74%**  
детская  
одежда  
и обувь



**72%**  
детские  
лекарства



**67%**  
игрушки

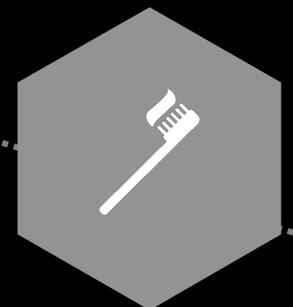
**60%**  
детские  
продукты



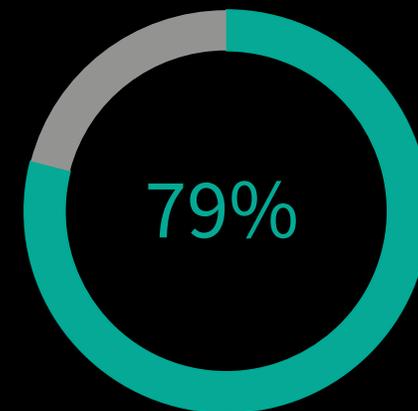
**34%**  
детская  
бытовая  
химия



**29%**  
детская  
гигиена



# КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИЕ (4-8 ЛЕТ)



ДЕТЕЙ  
4-8 ЛЕТ  
ЧТО-ТО  
СОБИРАЮТ

РАЗМЕР КРУГА – КОЛИЧЕСТВО  
КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ СРЕДИ ДЕТЕЙ 4-8 ЛЕТ  
ОСЬ X – ДОЛЯ ДЕВОЧЕК 4-8 ЛЕТ  
ОСЬ Y – ДОЛЯ ДЕТЕЙ 6-8 ЛЕТ

# ЗАКАЗЫ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ (ДЕКЛАРАЦИЯ)

14-17 ЛЕТ	%
1 Одежда, обувь, аксессуары	43
2 Товары для школы, книги	27
3 Косметика, парфюмерия	24
4 Товары для хобби	19
5 Электроника и гаджеты	16
6 Спортивные товары	14
7 Товары для дома	9
8 Игрушки, приколы	9
9 Продукты, напитки	9
10 Товары для животных	7





# СПАСИБО

ЗА ВАШЕ ВНИМАНИЕ

