



«НРФ9

# Аудитория интернета

**Александр Воронцов**  
Mediascope

# Аудитория интернета

105

млн человек

---

количество пользователей  
интернета в месяц

86%

населения

---

количество пользователей  
интернета в месяц

4:21

время в день

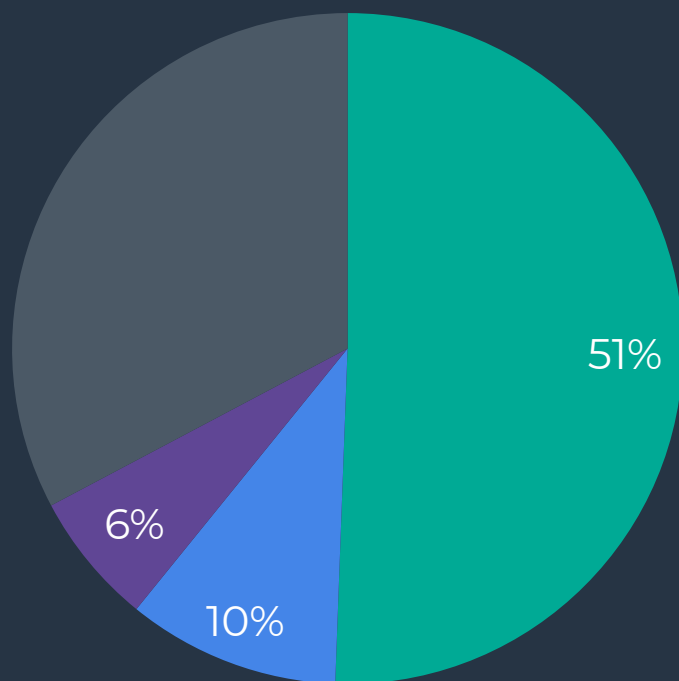
---

в среднем россияне  
проводят в интернете

# Время в интернете

## Вклад ресурсов в интернет-потребление

% времени в интернете



Соцмедиа

**51%**



Игры

**10%**



Магазины

**6%**

Mediascope Cross Web, Россия, мобайл и десктоп, население 12+, октябрь 2025

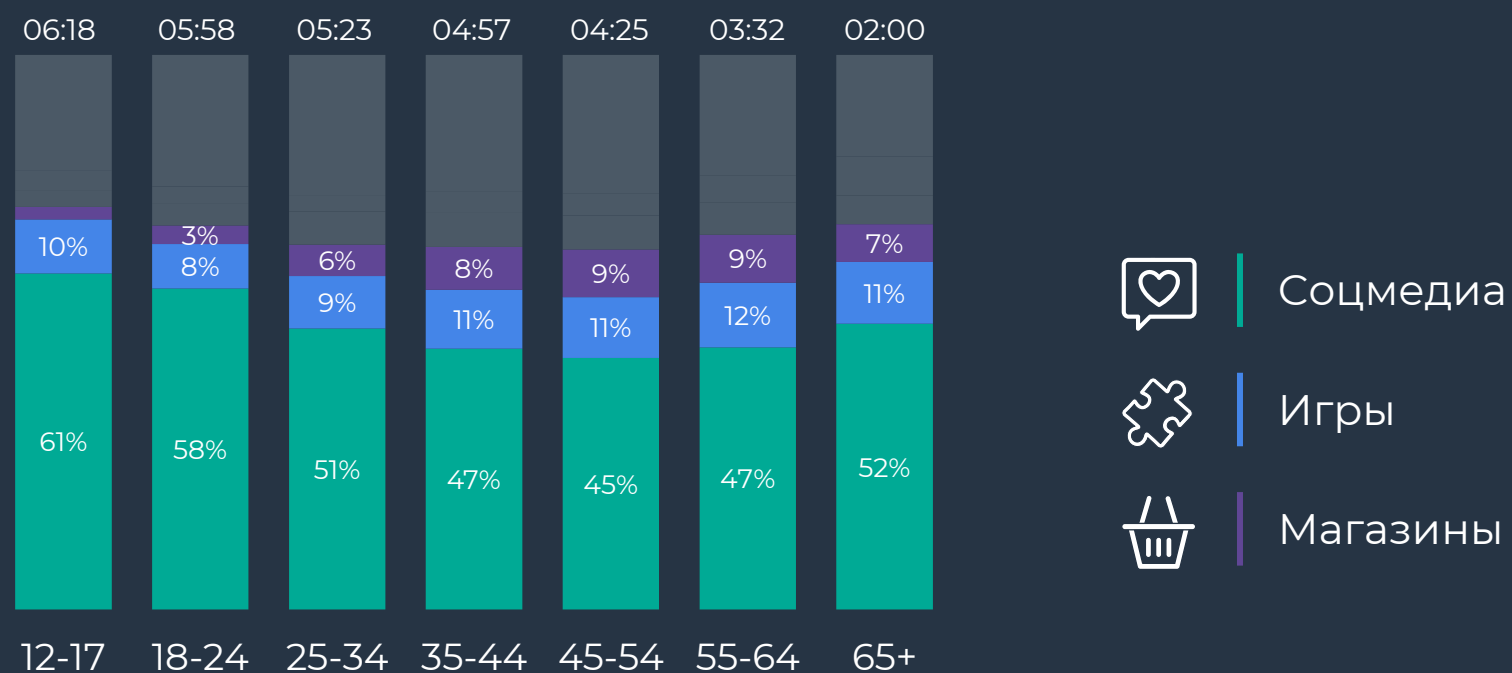
Вклад типов ресурсов в интернет-потребление (% времени в интернете)

Соцмедиа: социальные сети, блоги, мессенджеры, видеохостинги, магазины: маркетплейсы, магазины, доставки

# Время в интернете

## Вклад ресурсов в интернет-потребление

% времени в интернете



Mediascope Cross Web, Россия, мобайл и десктоп, население 12+, октябрь 2025

Вклад типов ресурсов в интернет-потребление (% времени в интернете)

Соцмедиа: социальные сети, блоги, мессенджеры, видеохостинги, магазины: маркетплейсы, магазины, доставки

**Соцмедиа**



# Соцмедиа

**51%**

**времени в  
интернете**

---

приходится  
на соцмедиа

**85%**

**населения  
в месяц**

---

все интернет-пользователи –  
пользователи соцмедиа

**2:44**

**время в день  
на пользователя**

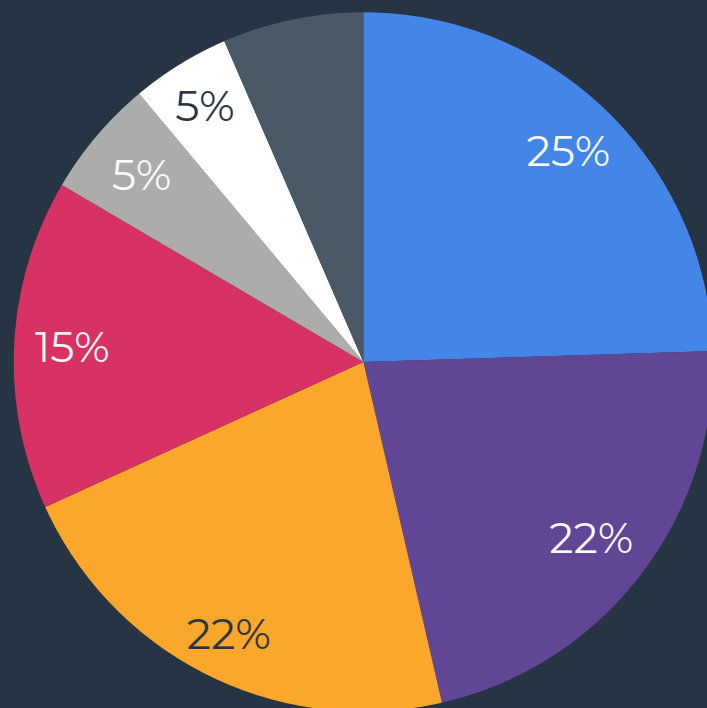
---

проводит в соцмедиа  
средний пользователь

# Соцмедиа: площадки

## Доля соцмедиа площадок

% от времени на соцмедиа



 | ВКонтакте

 | Telegram

 | TikTok

 | YouTube

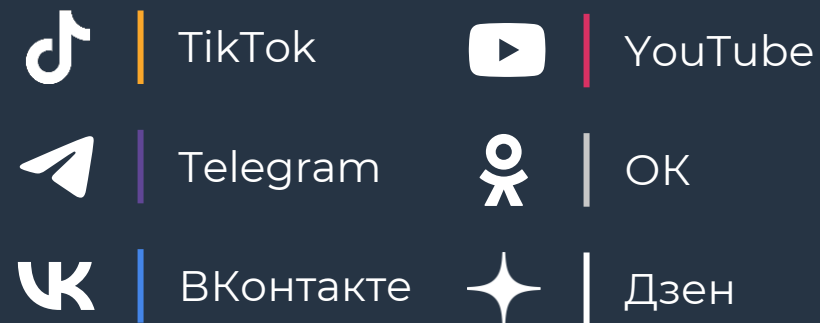
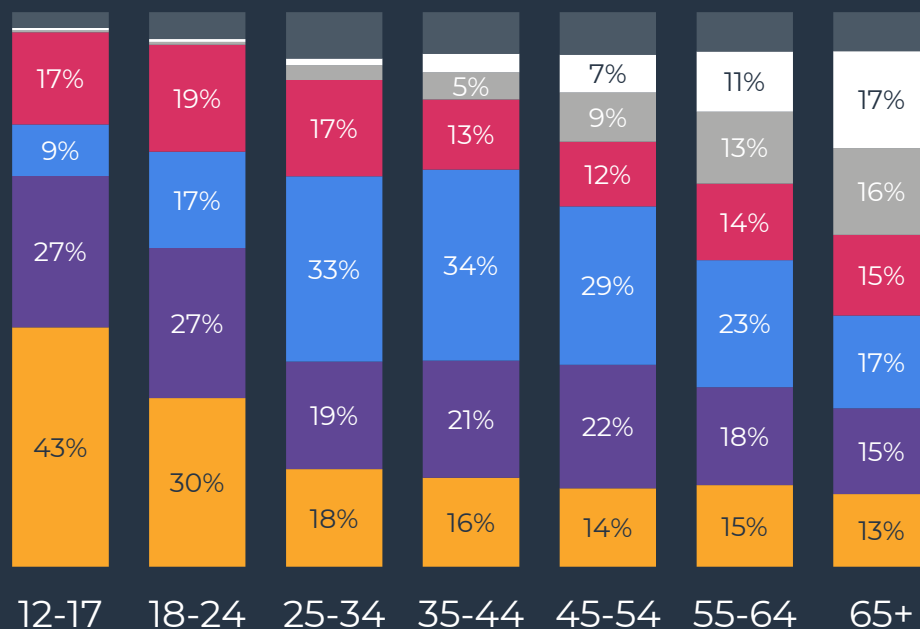
 | OK

 | Дзен

# Соцмедиа: разница по группам

## Доля соцмедиа площадок

% от времени на соцмедиа

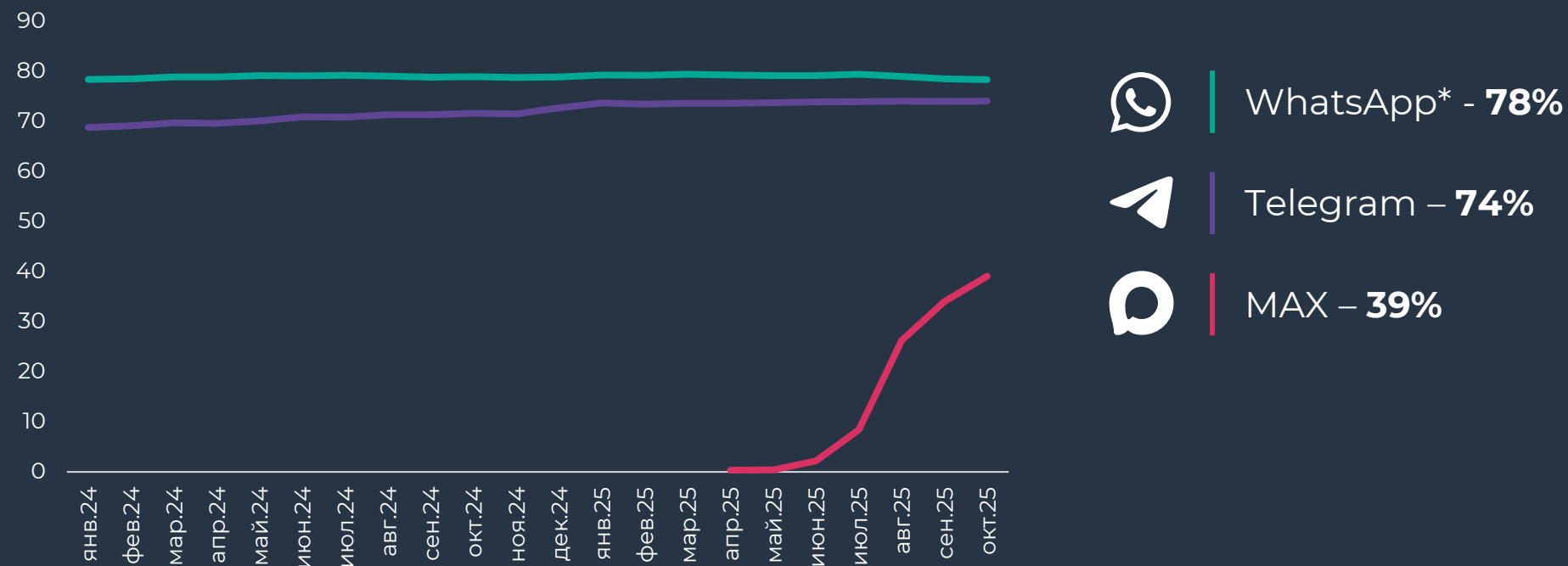




# Соцмедиа: мессенджеры

## Динамика охвата мессенджеров

охват за месяц, % населения



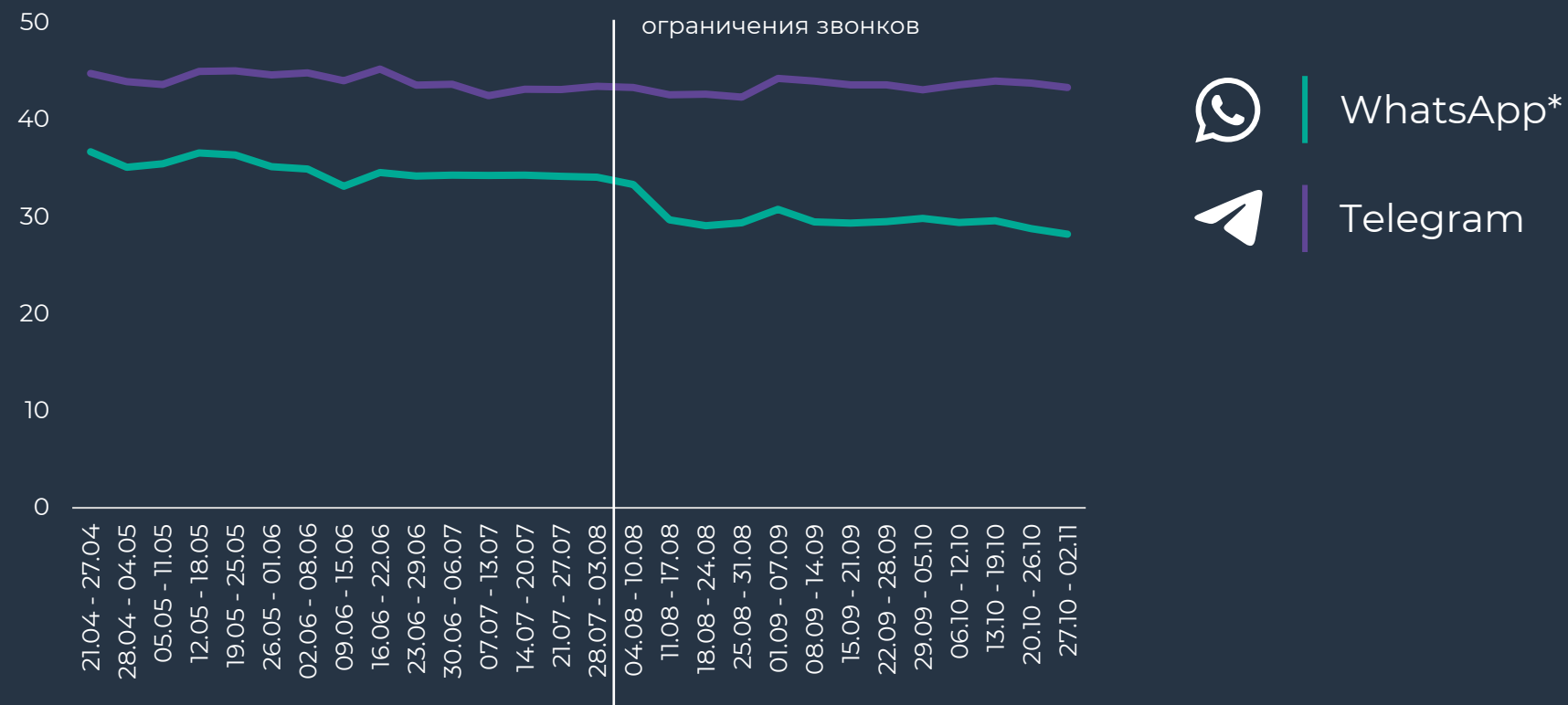
Mediascope Cross Web, Россия, мобайл и десктоп, население 12+, топ-3 мессенджера за октябрь 2025, охват в месяц (% населения)

\*Принадлежит компании Meta (признана экстремистской и запрещена в РФ)

# Соцмедиа: мессенджеры

## Динамика времени в мессенджерах

минут на пользователя в день



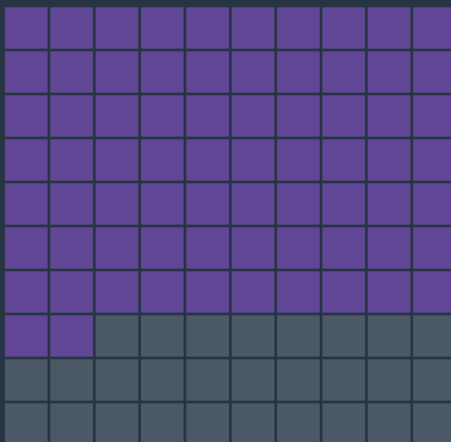
Mediascope Cross Web, Россия, мобайл и десктоп, население 12+, время среди пользователей (минут в день)

\*Принадлежит компании Meta (признана экстремистской и запрещена в РФ)

# Telegram-каналы

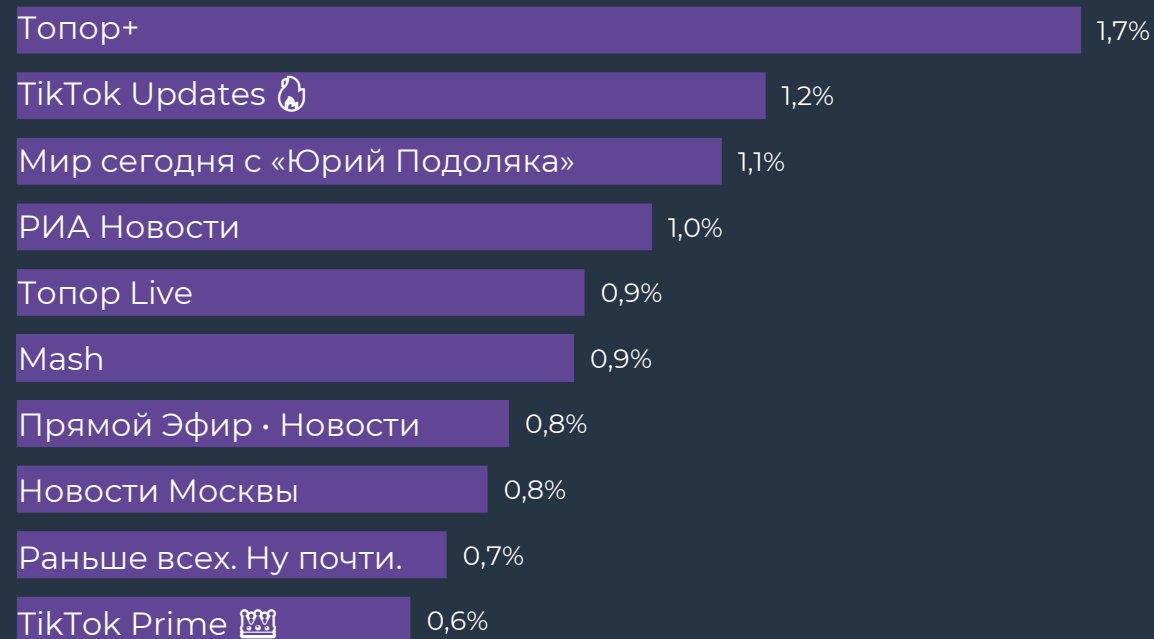
# 72%

пользователей Telegram  
читают Telegram-каналы

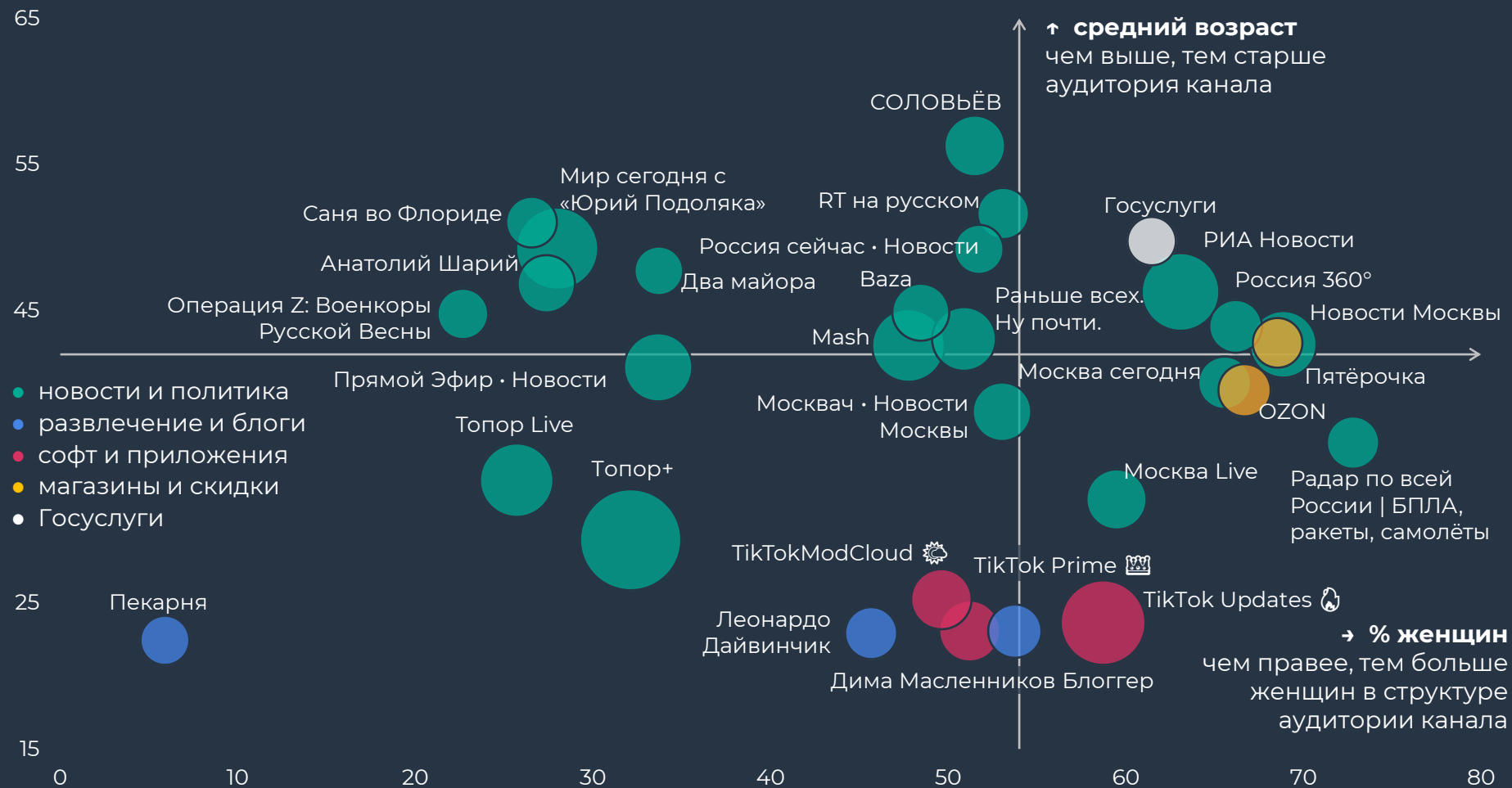


## Топ каналов

по среднему охвату в неделю, % населения



# Telegram-каналы



Mediascope Mobile panel, Россия, Mobile App, население 12+, июль-сентябрь 2025

По оси X – % женщин в недельном охвате, по оси Y – средний возраст, размер круга – средний охват в неделю

**Игры**



# Мобильные игры

**11%**

**времени  
в мобайле**

---

приходится  
на игры

**52%**

**населения  
в месяц**

---

61% мобильных  
пользователей

**1:24**

**время в день  
на пользователя**

---

играет средний  
пользователь игр

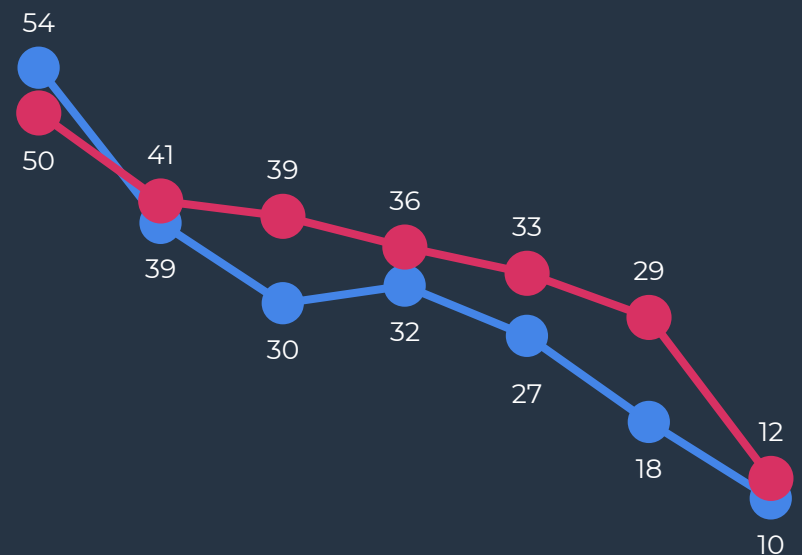
# Мобильные игры

женщины

мужчины

## Среднесуточный охват

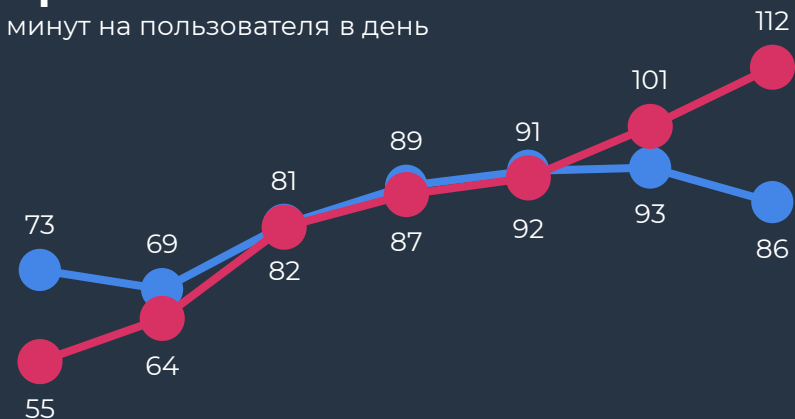
% населения



12-17 18-24 25-34 35-44 45-54 55-64 65+

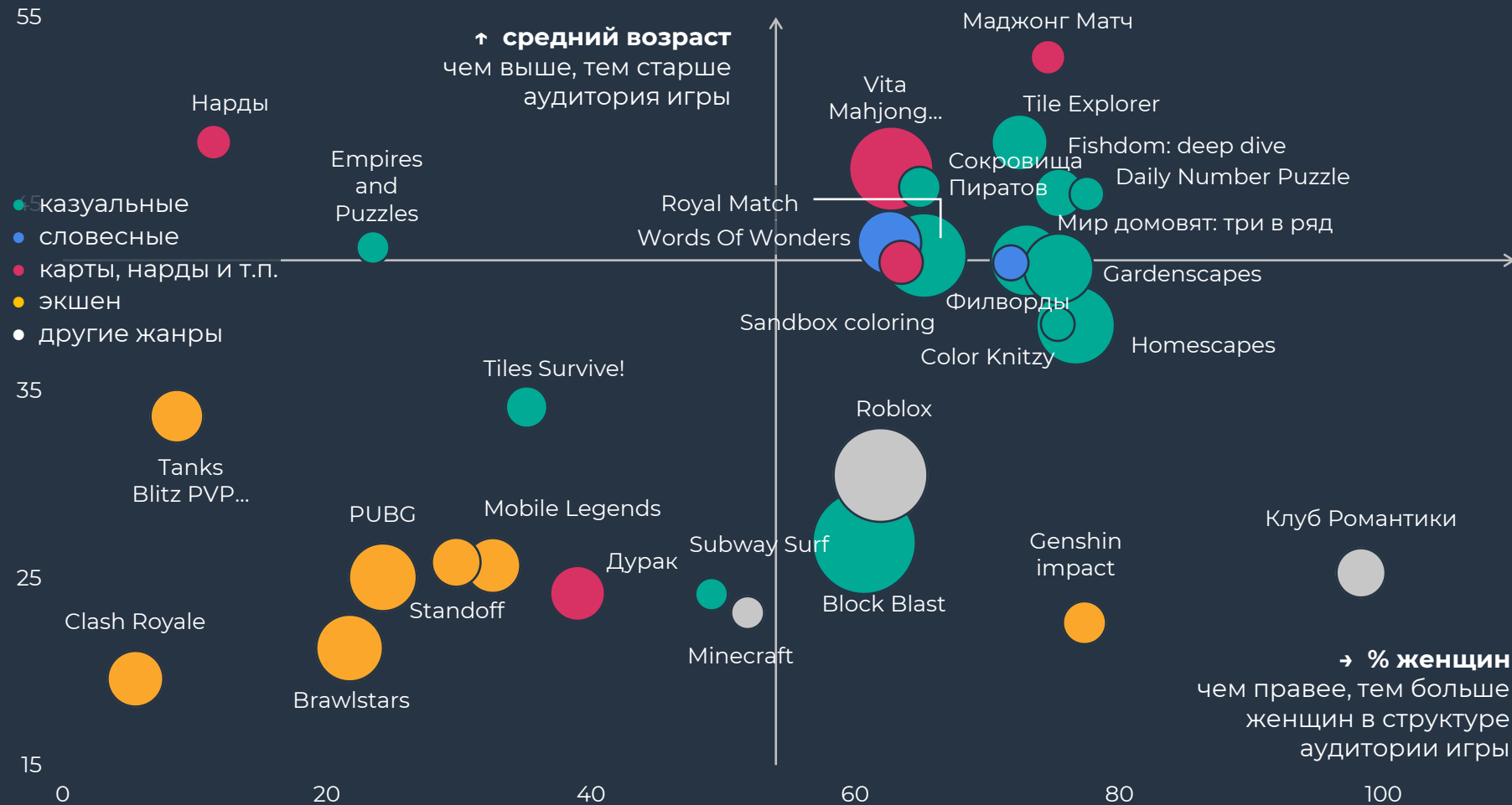
## Время

минут на пользователя в день



12-17 18-24 25-34 35-44 45-54 55-64 65+

# Мобильные игры



Mediascope Cross Web, Россия, мобайл, октябрь 2025

По оси X – % женщин в суточном охвате, по оси Y – средний возраст, размер круга – среднесуточный охват



**E-KOM**



# Е-КОМ

**6%**

**времени в  
интернете**

---

приходится  
на е-ком ресурсы

**82%**

**населения  
в месяц**

---

95% пользователей  
интернета

**0:28**

**время в день  
на пользователя**

---

проводит средний  
пользователь е-ком ресурсов

Mediascope Cross Web, Россия, мобайл и десктоп, население 12+, октябрь 2025

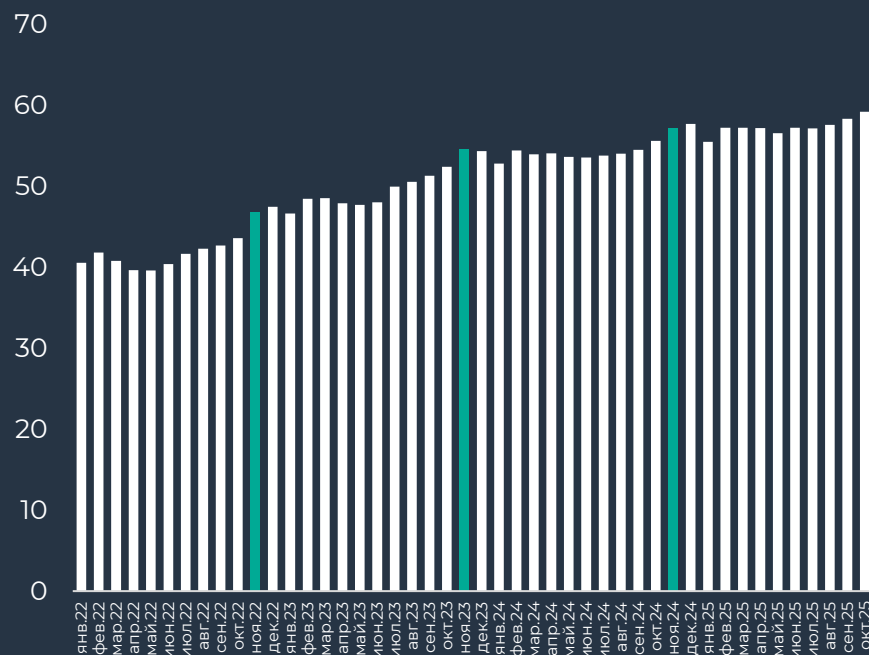
Все е-ком ресурсы: маркетплейсы, интернет-магазины, доставки и т.п.

Доля интернет-потребления, охват в месяц (% населения и % интернет-пользователей) и время среди пользователей

# Е-КОМ

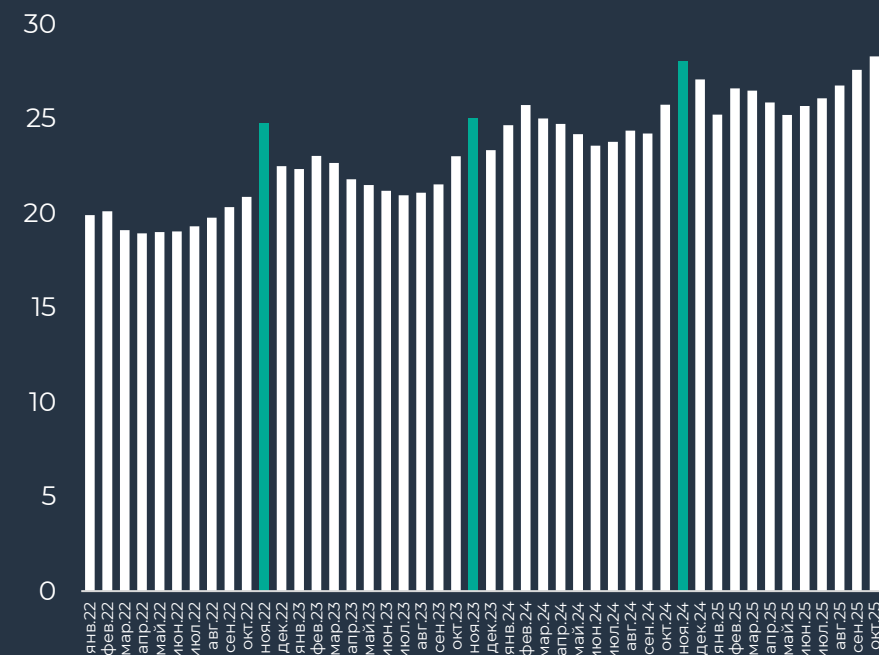
## Динамика охвата в сутки

% населения



## Динамика времени в е-комах

минут на пользователя в день

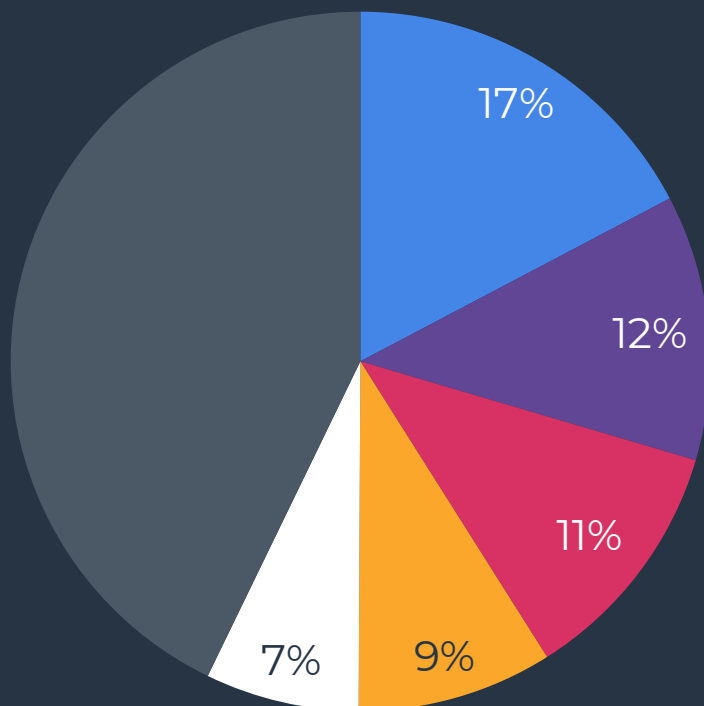


Mediascope Cross Web, Россия, мобайл и десктоп, население 12+

Все е-ком ресурсы: маркетплейсы, интернет-магазины, доставки и т.п.

Среднесуточный охват (% населения) и время среди пользователей (минут в день)

# Е-ком: поиск товаров



## Топ категорий

по доле поисковых запросов



Одежда и обувь

**17%**



Дом

**12%**



Продукты

**11%**



Гаджеты

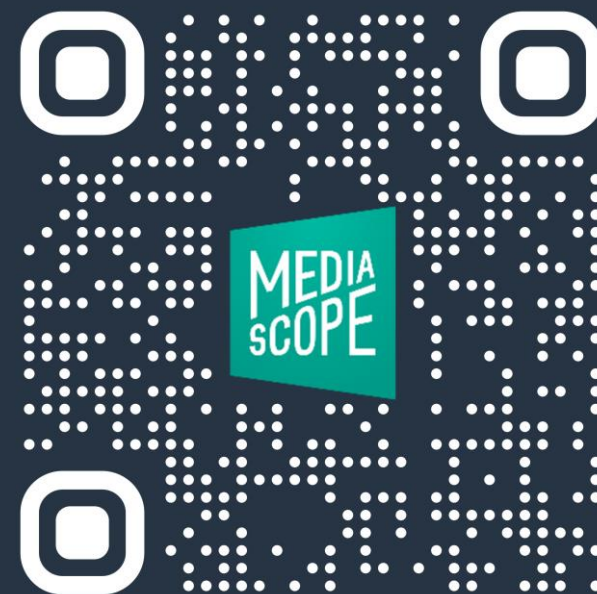
**9%**



Стройка и ремонт

**7%**

**Спасибо!**



**21 ноября**  
**[conf.mediascope.net](https://conf.mediascope.net)**