



Поколения в диджитал

ФАКТЫ И ТРЕНДЫ

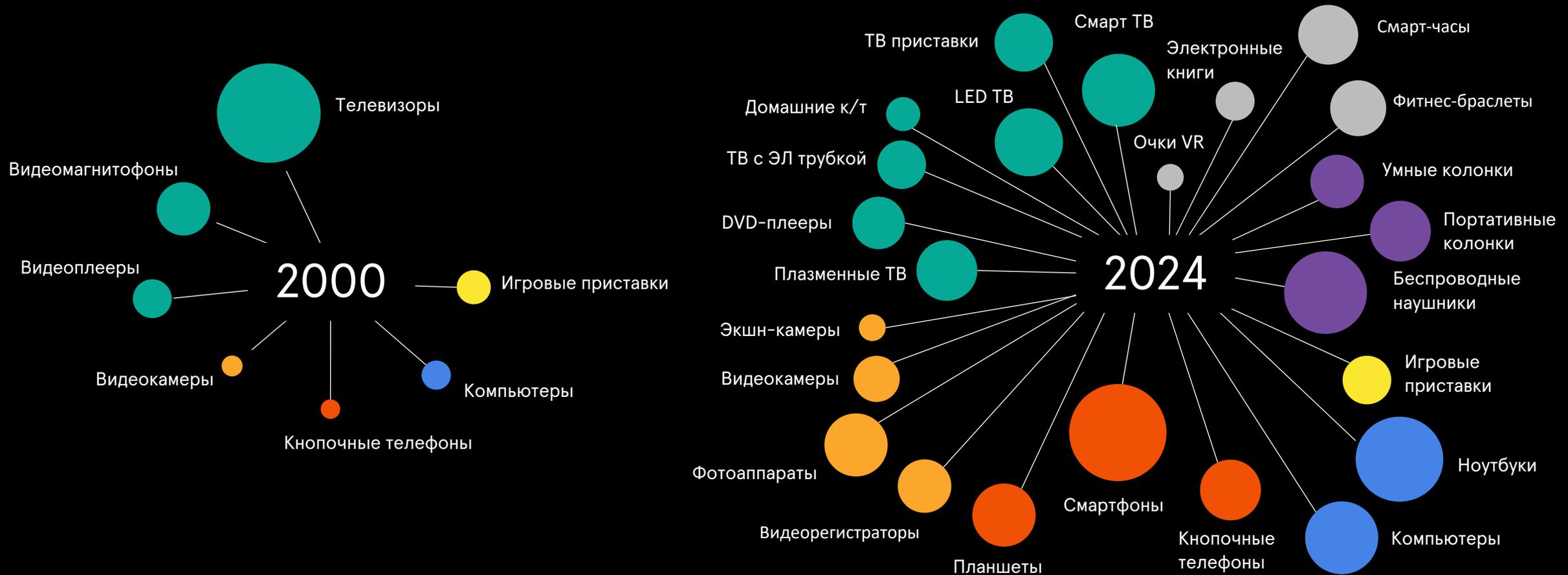
Марина Пикулева

Директор по специальным исследованиям Mediascope

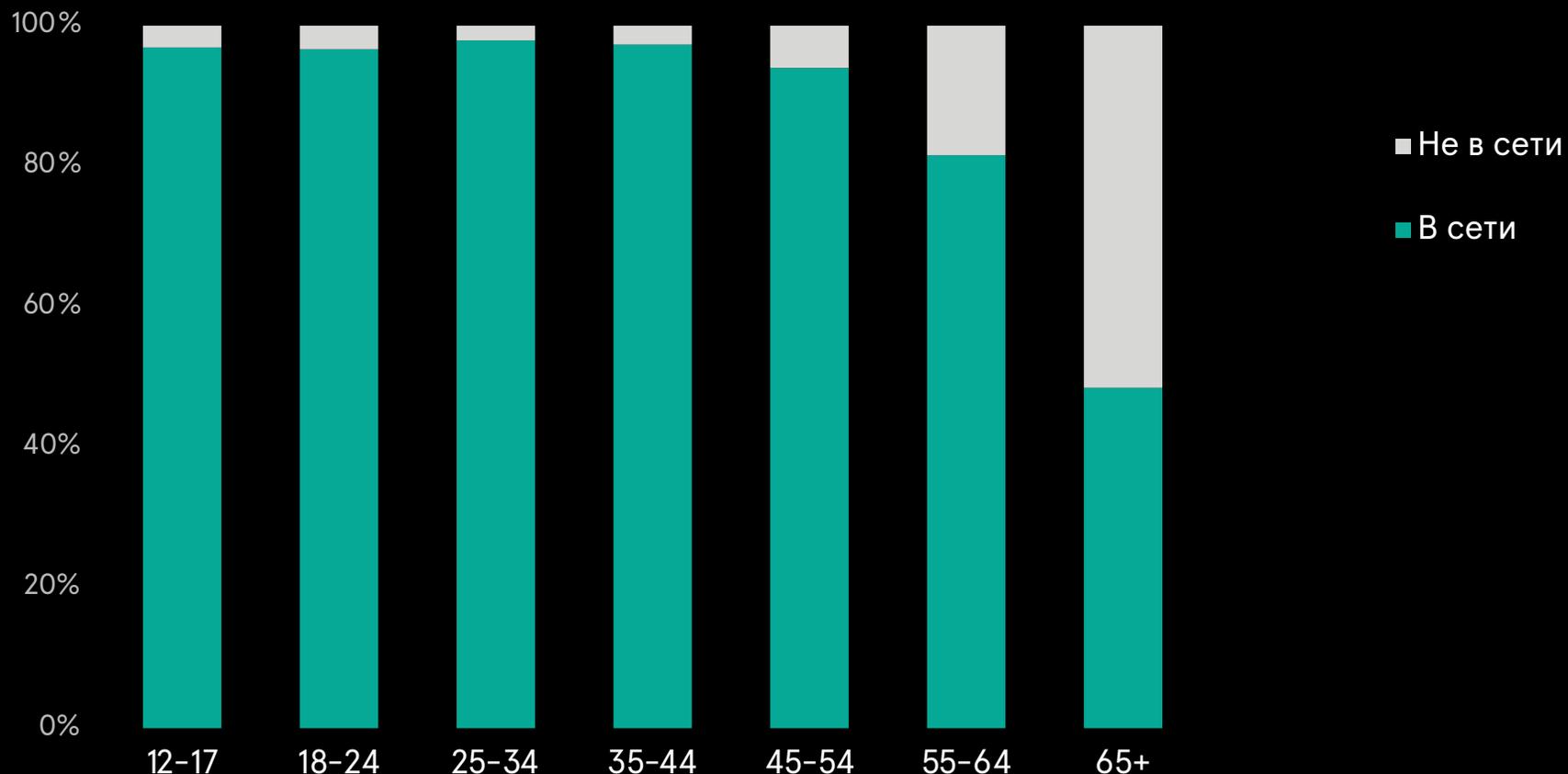
ФАКТЫ

Как мы ведем себя в диджитал

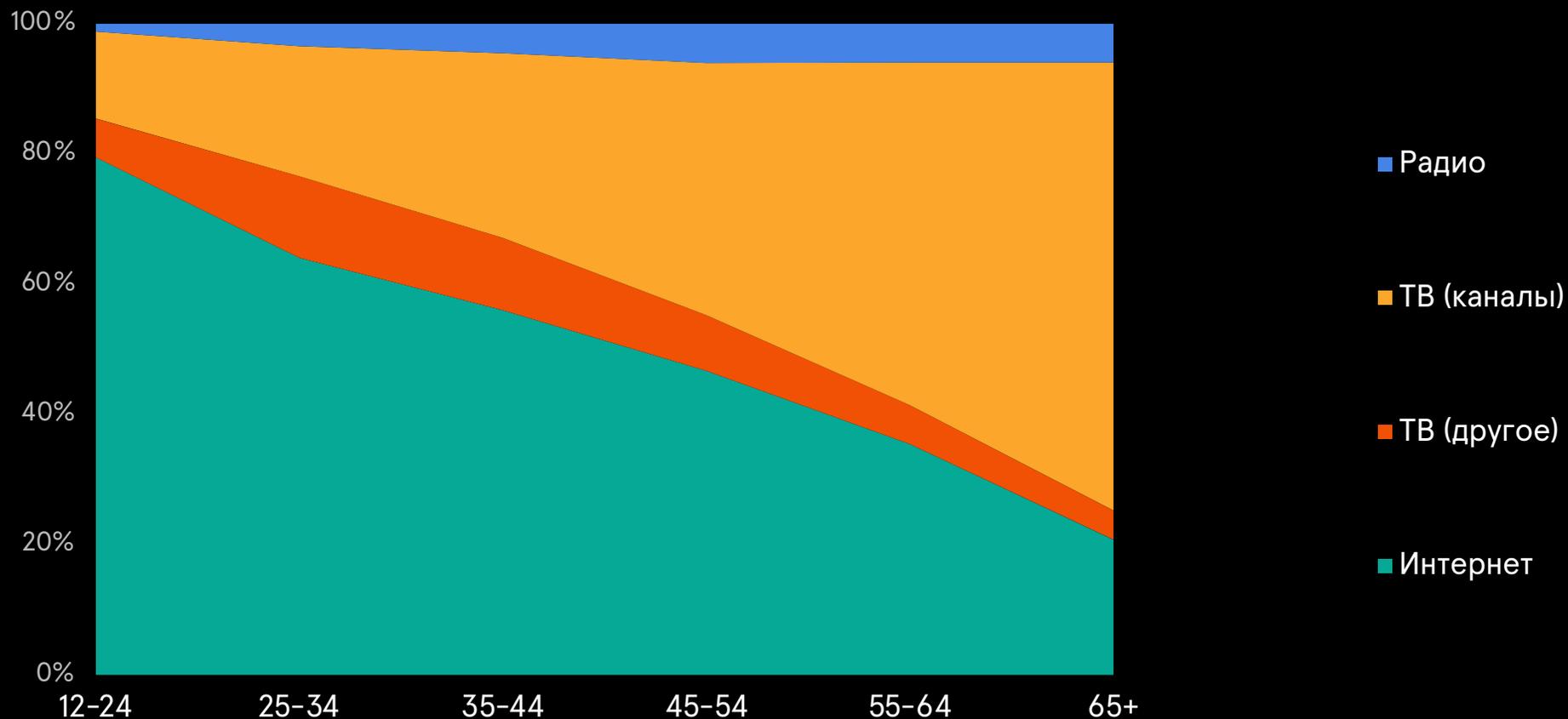
НЕКОТОРЫЕ УСТРОЙСТВА ДЛЯ СОЗДАНИЯ И ПОТРЕБЛЕНИЯ КОНТЕНТА



ПРОНИКНОВЕНИЕ ИНТЕРНЕТА

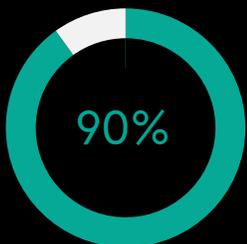


БЮДЖЕТ ВРЕМЕНИ НА МЕДИА (КРОМЕ БУМАГИ)

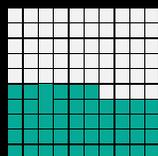


ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА: ДЕТИ 4-11 ЛЕТ

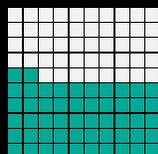
4-5 лет



Пользуются интернетом

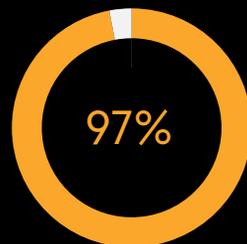


Пользуются каждый/ почти каждый день

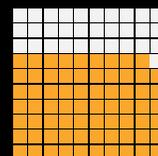


Умеют пользоваться самостоятельно, без взрослых

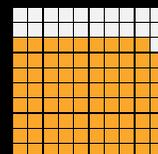
6-8 лет



Пользуются интернетом

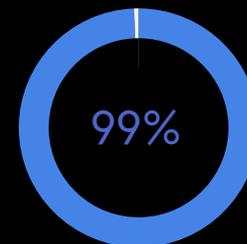


Пользуются каждый/ почти каждый день

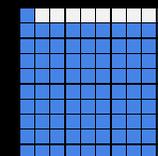


Умеют пользоваться самостоятельно, без взрослых

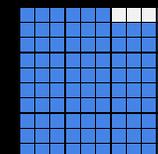
9-11 лет



Пользуются интернетом

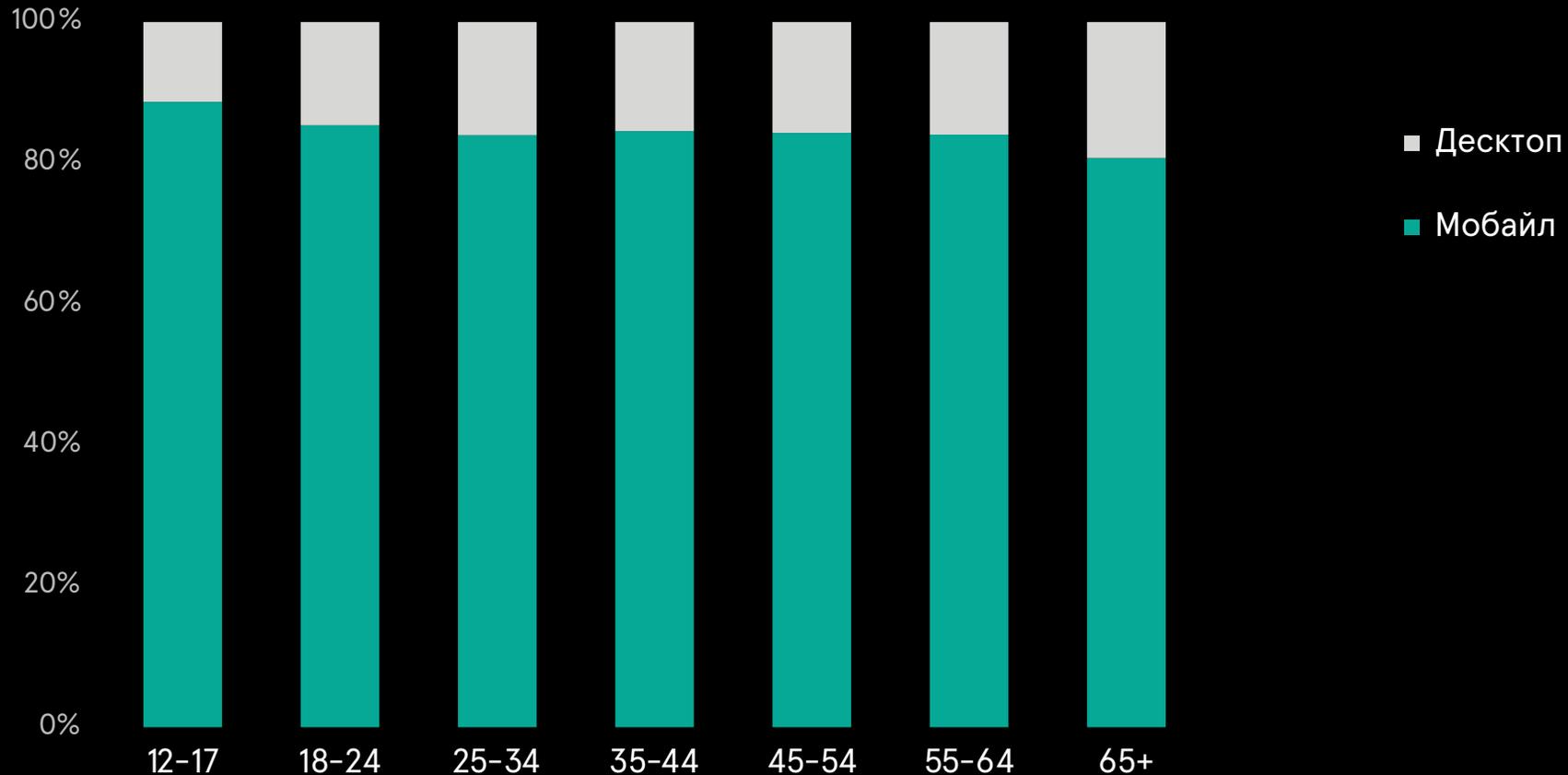


Пользуется каждый/ почти каждый день

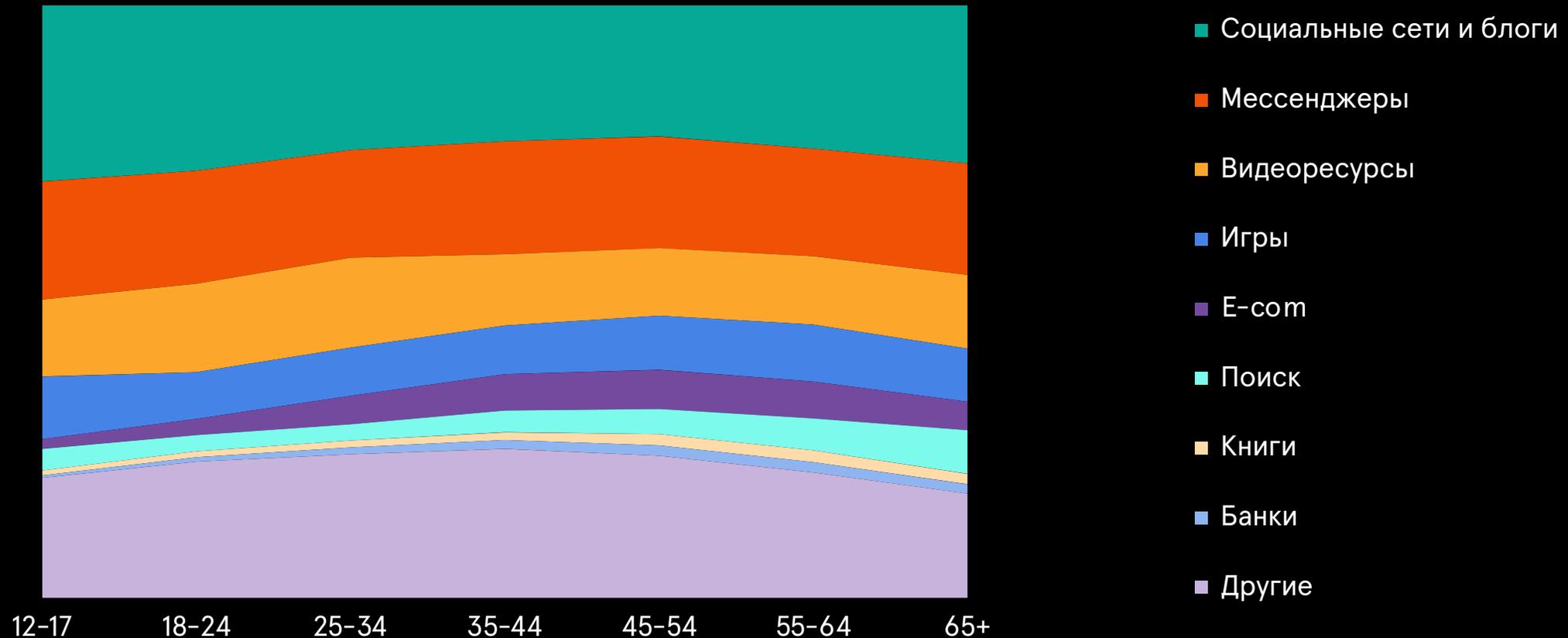


Умеют пользоваться самостоятельно, без взрослых

СМАРТФОН – ГЛАВНОЕ УСТРОЙСТВО



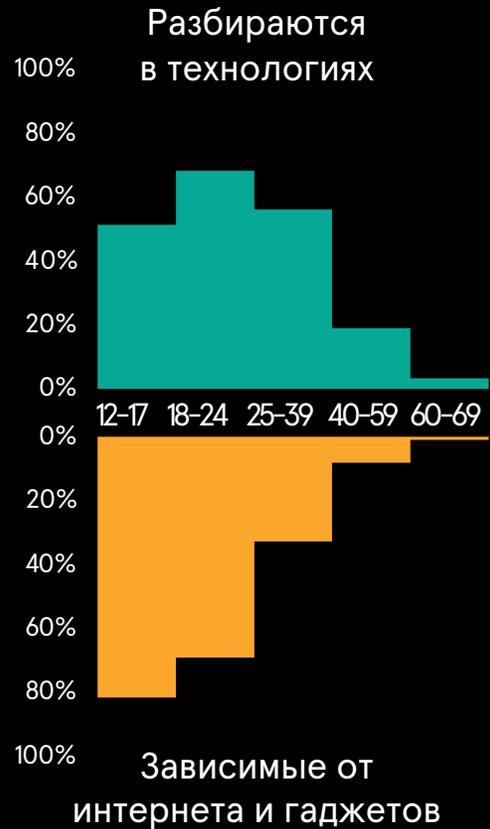
ВСЕ ЛЮДИ ДЕЛАЮТ ЭТО



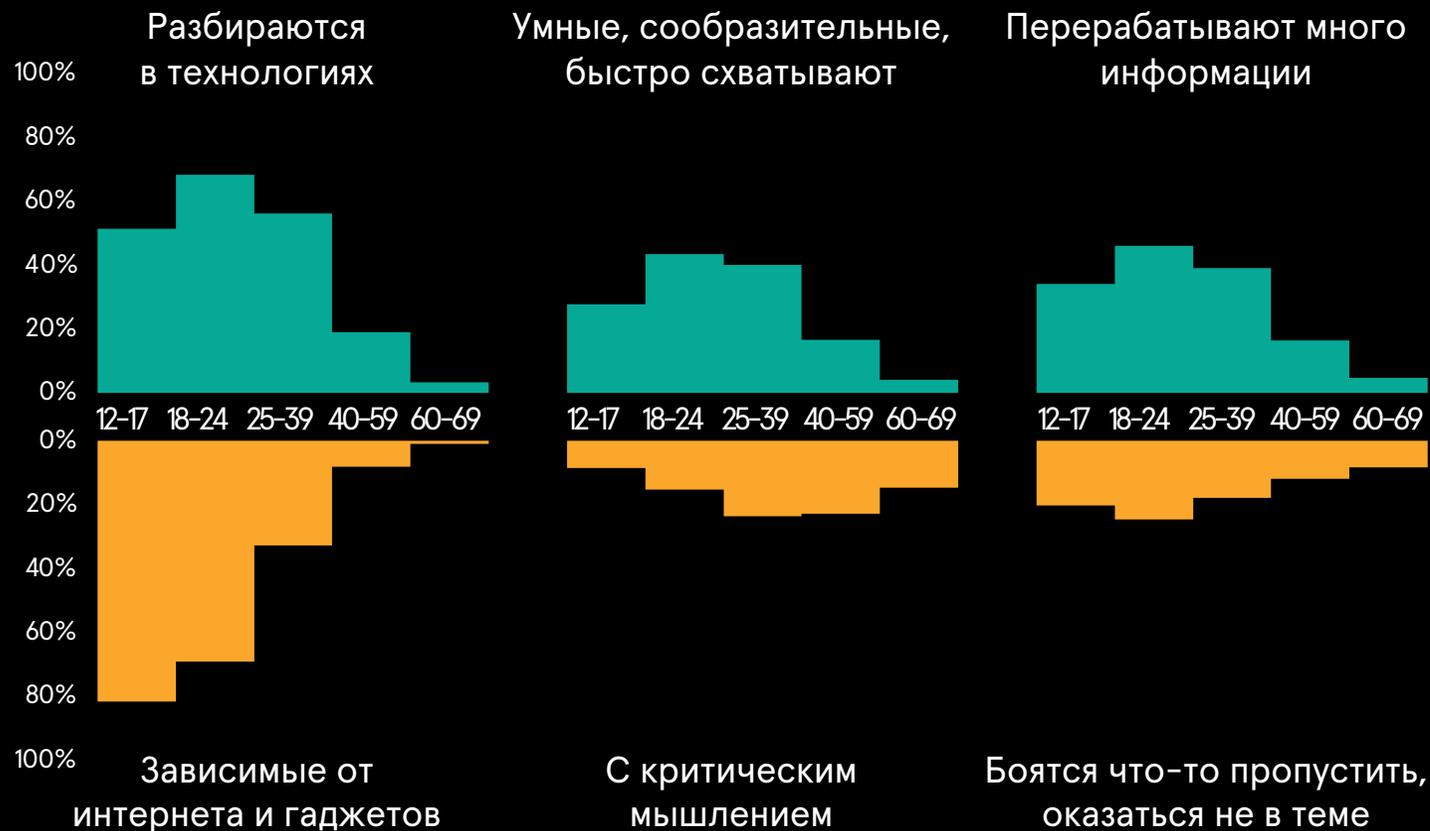
ТРЕНДЫ

Какими это делает нас и нашу жизнь

НОВЫЕ ЛЮДИ: КАКИМИ МЫ ВИДИМ СЕБЯ И ДРУГИХ?



НОВЫЕ ЛЮДИ: КАКИМИ МЫ ВИДИМ СЕБЯ И ДРУГИХ?

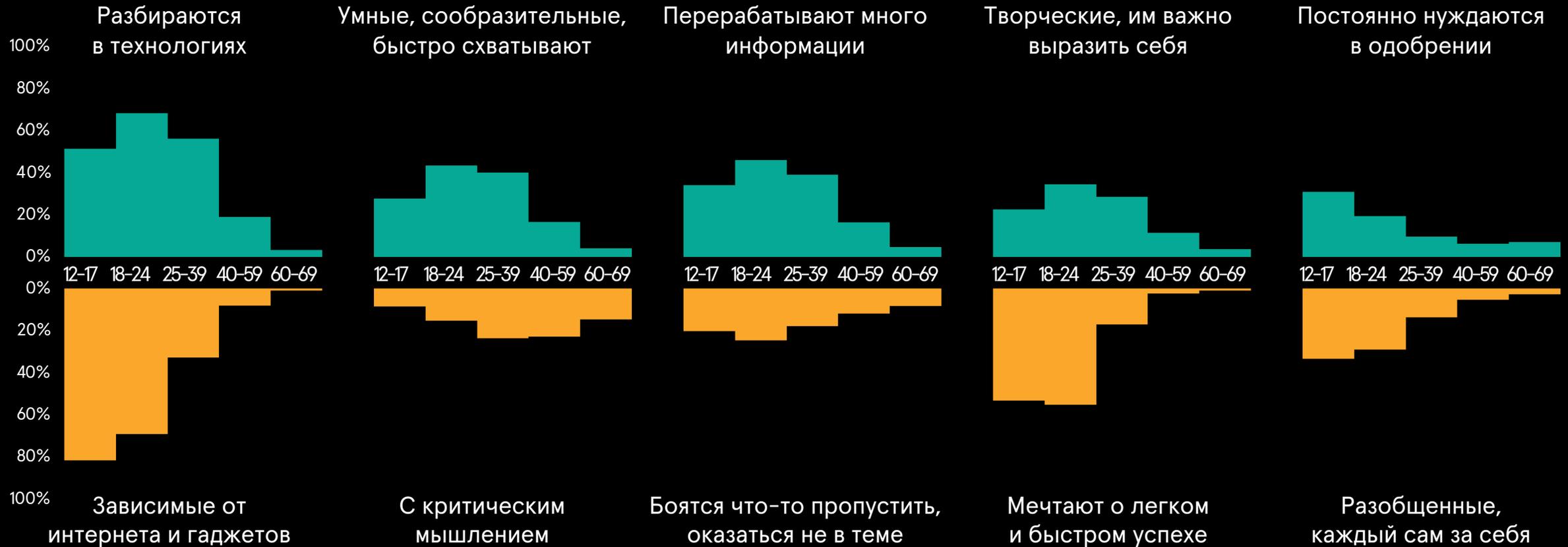


Mediascope Kids&Teens 2024, Россия 100k+, 12-69 лет, опрос=декларация, 3000+ онлайн интервью. Как читать данные (пример): 80% населения 12-69 лет считают, что поколение 12-17-летних зависимо от интернета



Digital brand day | 21 марта 2025

НОВЫЕ ЛЮДИ: КАКИМИ МЫ ВИДИМ СЕБЯ И ДРУГИХ?

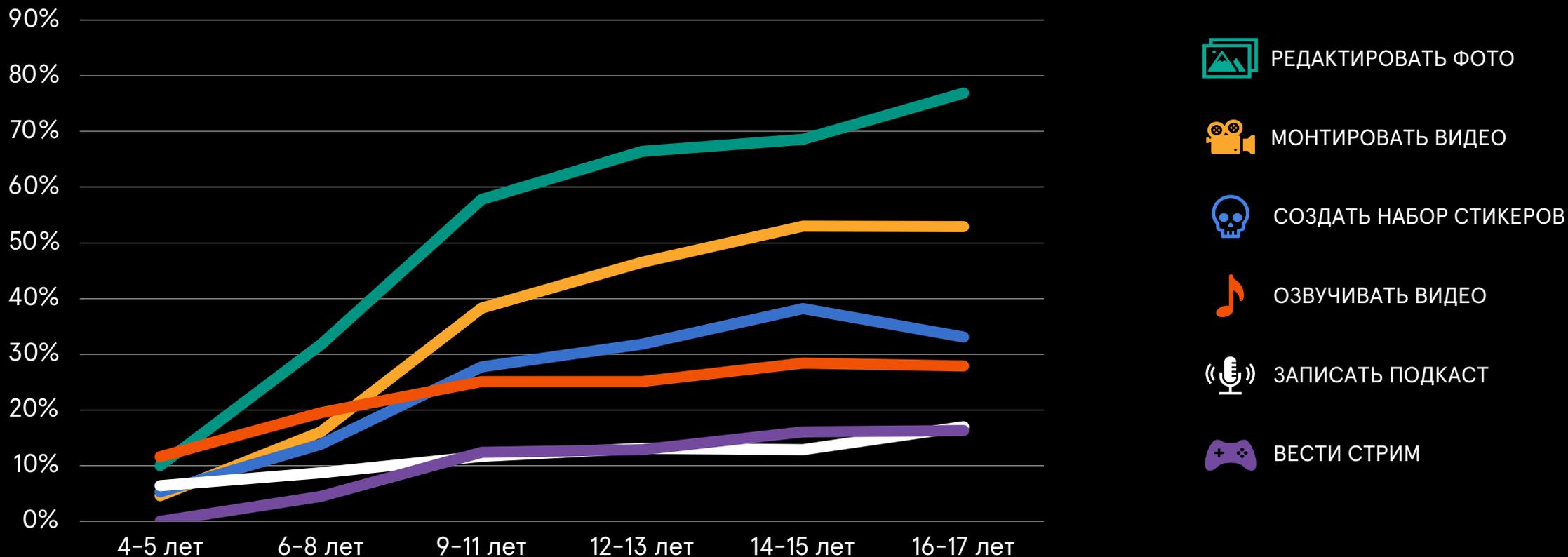


Mediascope Kids&Teens 2024, Россия 100k+, 12-69 лет, опрос=декларация, 3000+ онлайн интервью. Как читать данные (пример): 80% населения 12-69 лет считают, что поколение 12-17-летних зависимо от интернета

Digital brand day | 21 марта 2025

НЕТ МОНОПОЛИИ НА ПРОИЗВОДСТВО КОНТЕНТА

КАК МНОГО ДЕТЕЙ В ЭТОМ ВОЗРАСТЕ УМЕЮТ...



ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ НОВЫХ ПРОФЕССИЙ

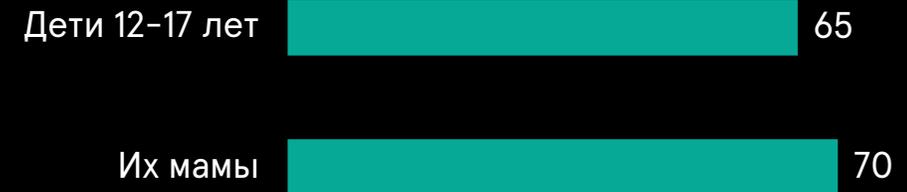
НАИБОЛЕЕ ЖЕЛАТЕЛЬНЫЕ СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		% ДЕТЕЙ 14-17 ЛЕТ
	ИТ И ВСЕ ВОКРУГ ИТ	17
	ТВОРЧЕСТВО: АКТЕР, БЛОГЕР, ДИЗАЙНЕР, ФОТОГРАФ...	11
	МЕДИЦИНА	9
	ПОЛИЦИЯ, МЧС, АРМИЯ	6
	МАСТЕР, ТЕХНОЛОГ, РАБОЧИЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ	5
	ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО / УПРАВЛЕНИЕ	4
	УЧИТЕЛЬ, ПРЕПОДАВАТЕЛЬ	4
	ИНЖЕНЕР, АРХИТЕКТОР	4

ЛЕГЧЕ ДЕЛАТЬ ОНЛАЙН ИЛИ ОДИНАКОВО ЛЕГКО ДЕЛАТЬ ОНЛАЙН И ОФЛАЙН

ПОЛУЧАТЬ ИНФОРМАЦИЮ, УЗНАВАТЬ НОВОСТИ, %



СОВЕРШАТЬ ПОКУПКИ, %



ЗНАКОМИТЬСЯ, РАССКАЗЫВАТЬ О СЕБЕ, %



ДОГОВОРИТЬСЯ О ЧЕМ-ТО С ДРУГИМИ ЛЮДЬМИ, %



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

