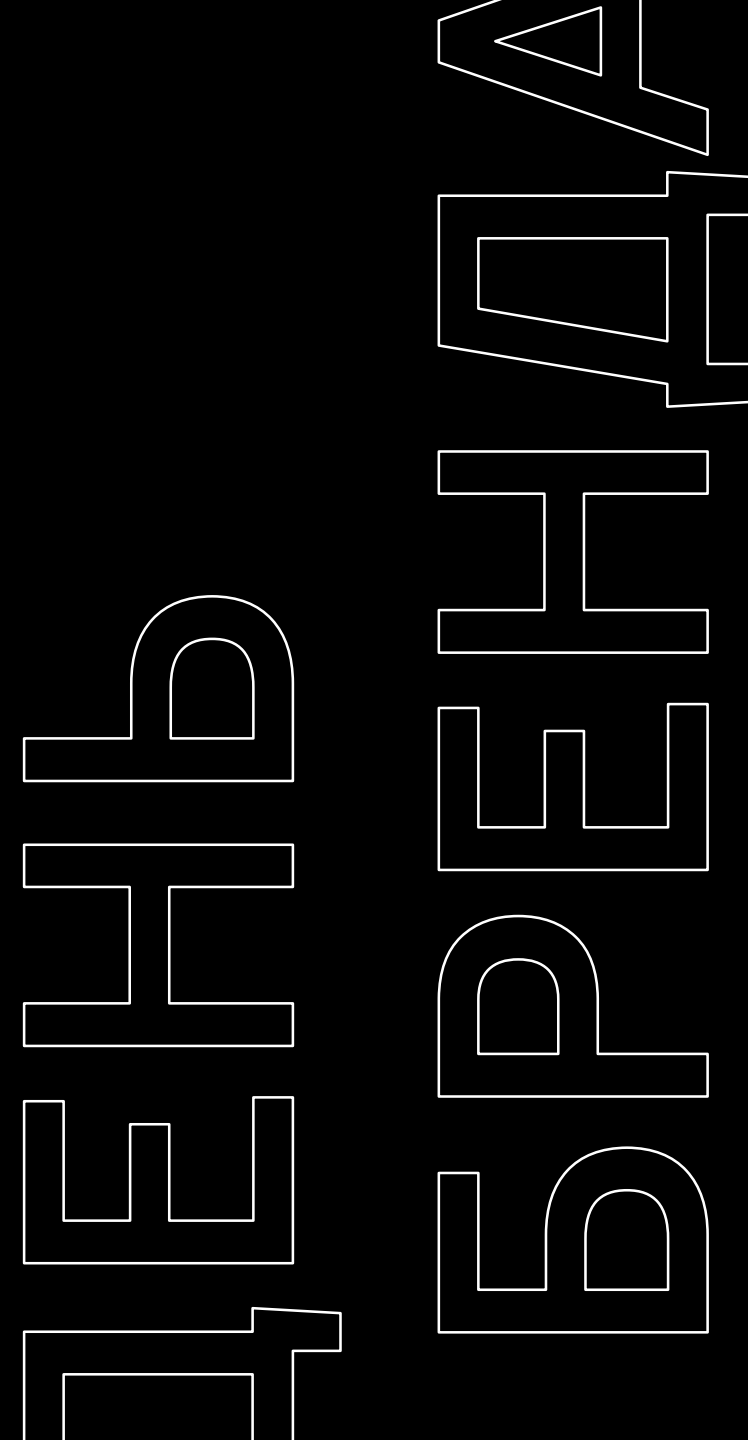


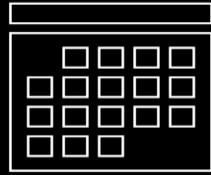


# Телевидение в цифрах

Павел Мордаев  
Mediascope



# Просмотр ТВ



97%

смотрят телевизор  
хотя бы раз в месяц

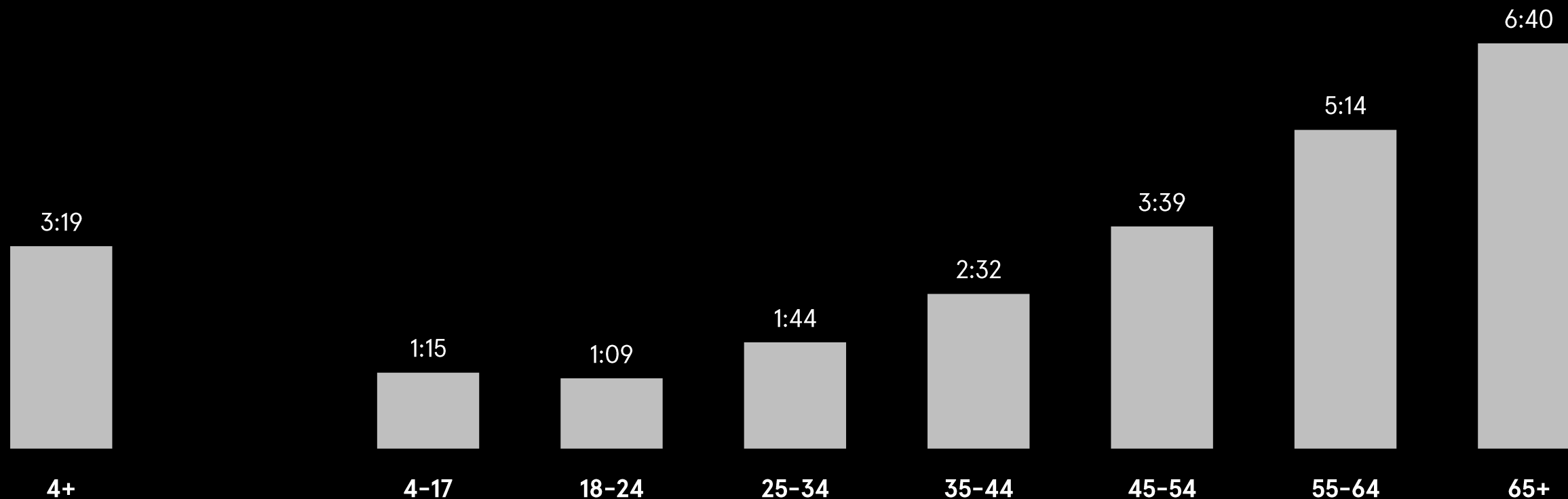
62%

смотрят телевизор  
в средний день

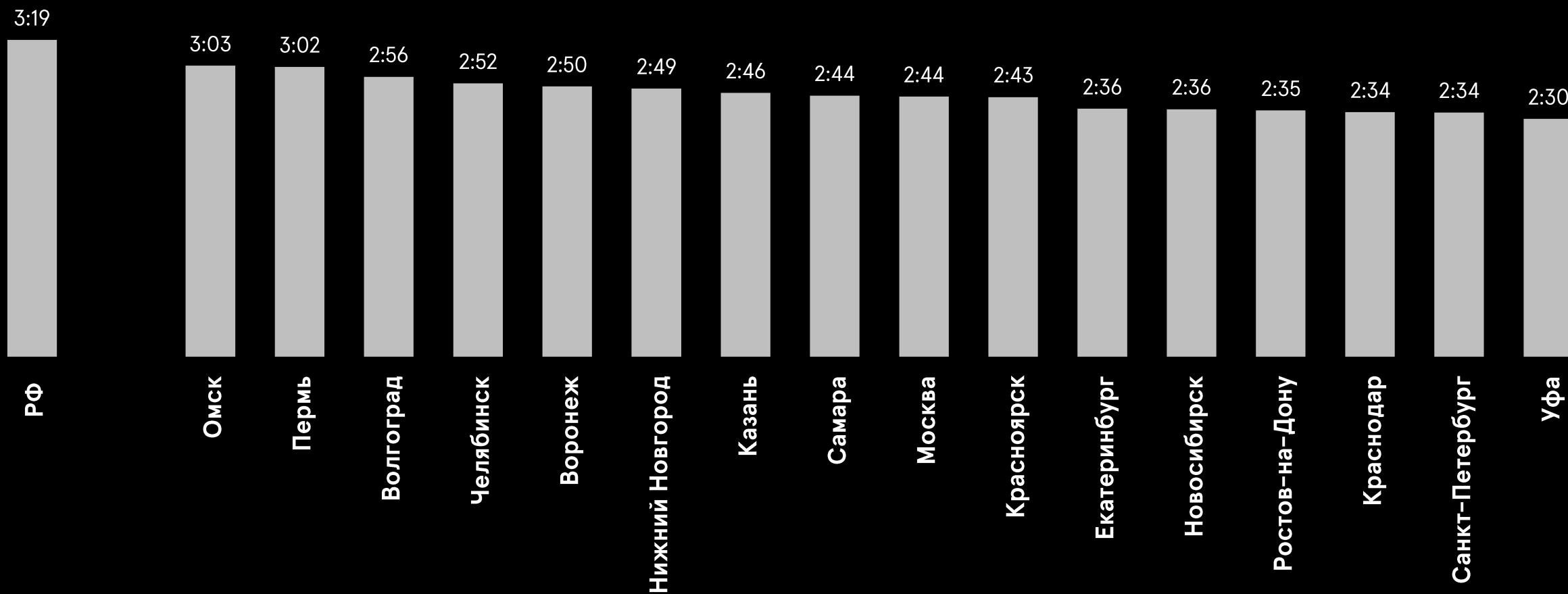
3:19

среднее время просмотра  
линейного ТВ в день  
на жителя России

# Время просмотра ТВ по возрастам

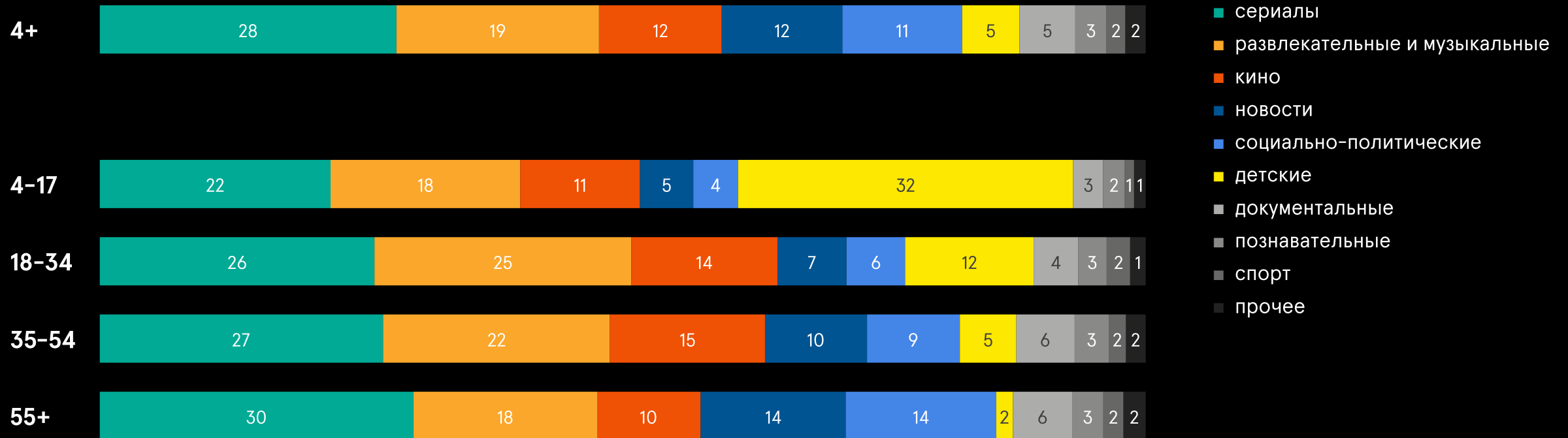


# Время просмотра ТВ по городам



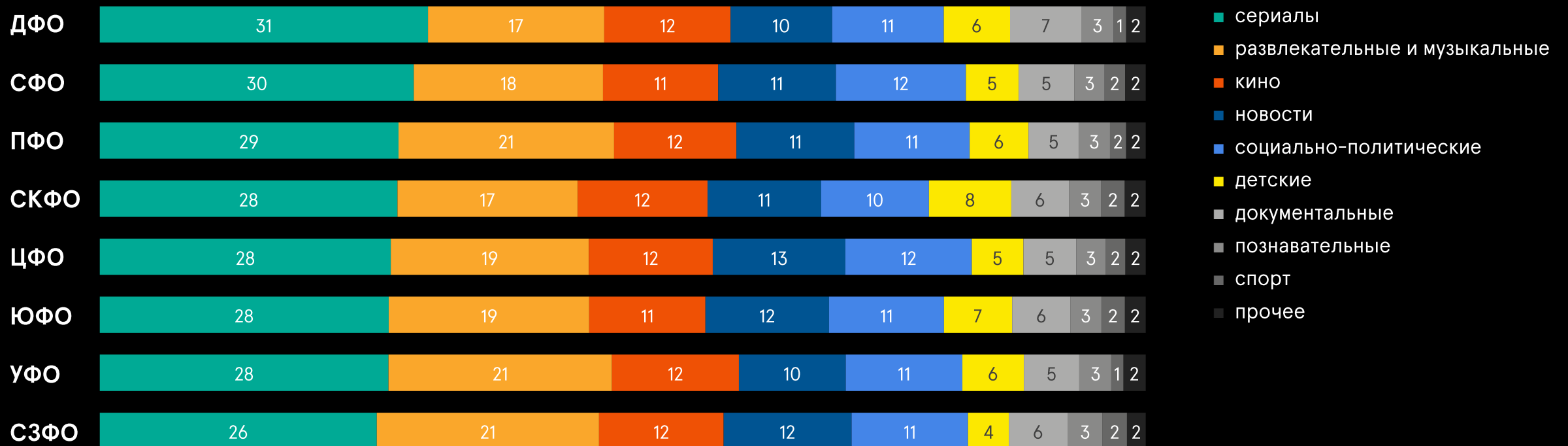
# Структура телепросмотра по жанрам

▼ % времени просмотра жанров от всего времени просмотра ТВ среди населения

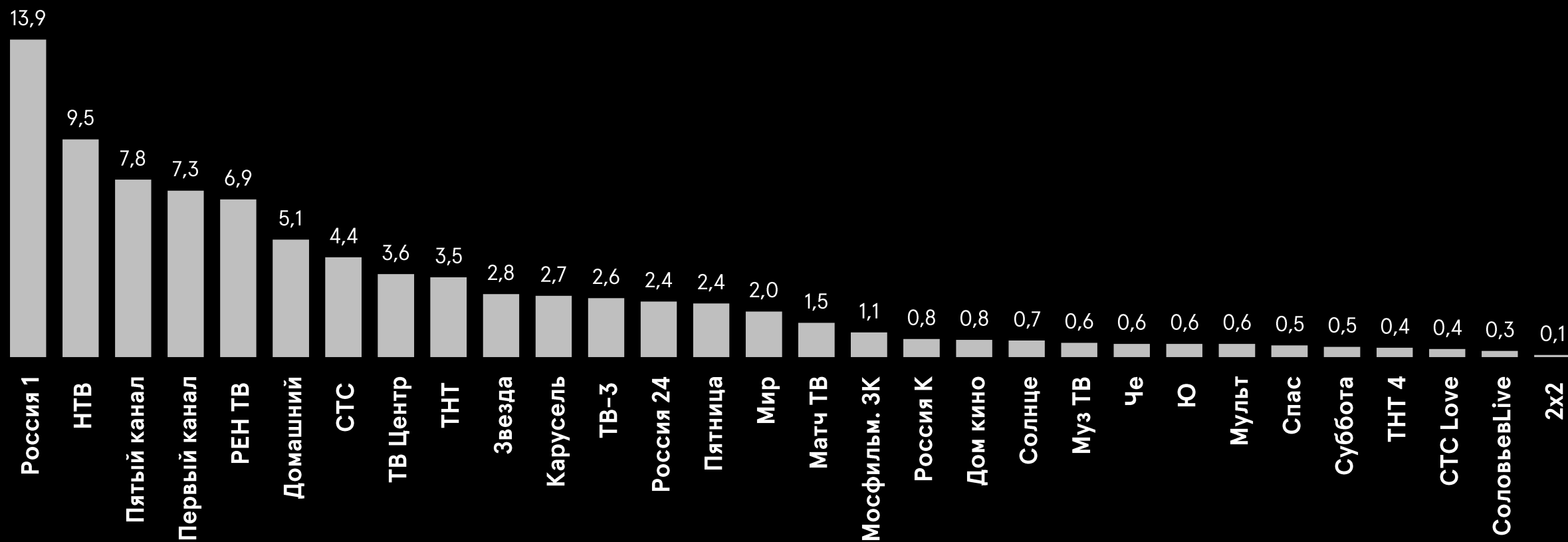


# Структура телепросмотра по жанрам

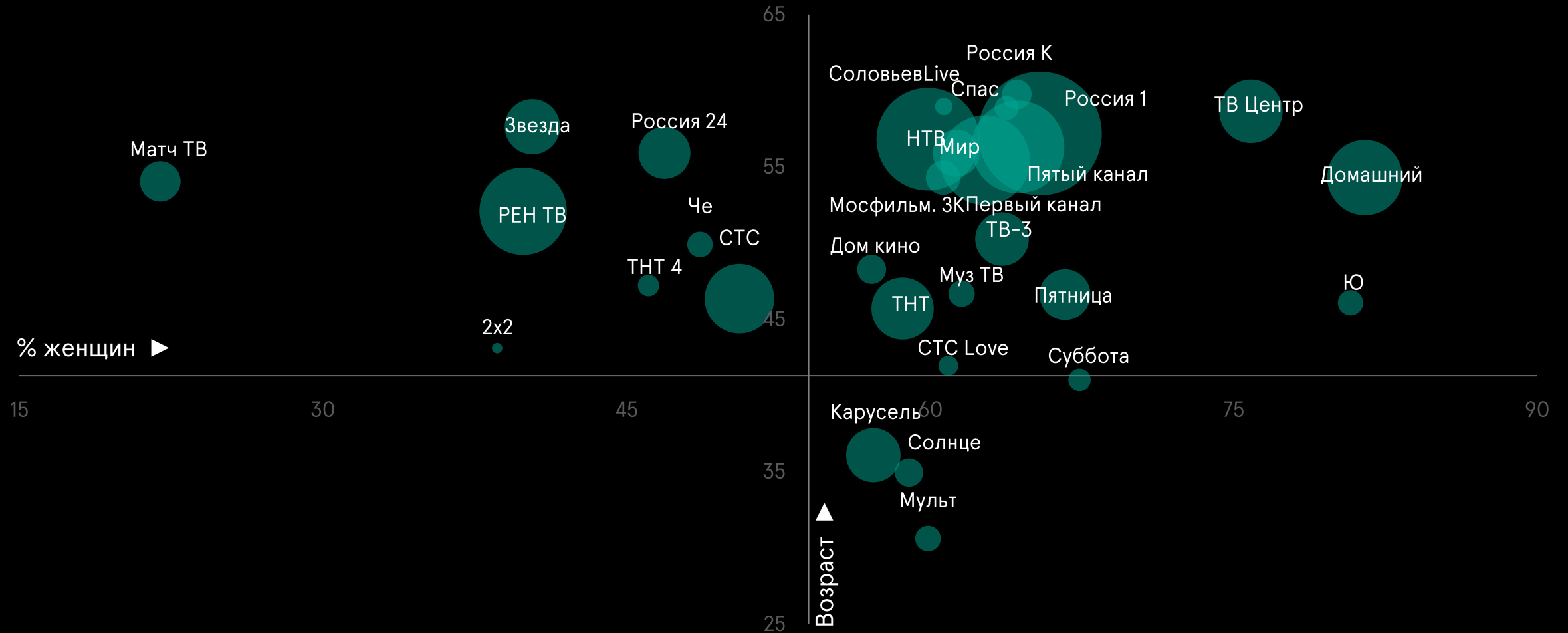
▼ % времени просмотра жанров от всего времени просмотра ТВ среди населения



# Топ каналов по доле



# Профиль аудитории каналов





# Тематические каналы



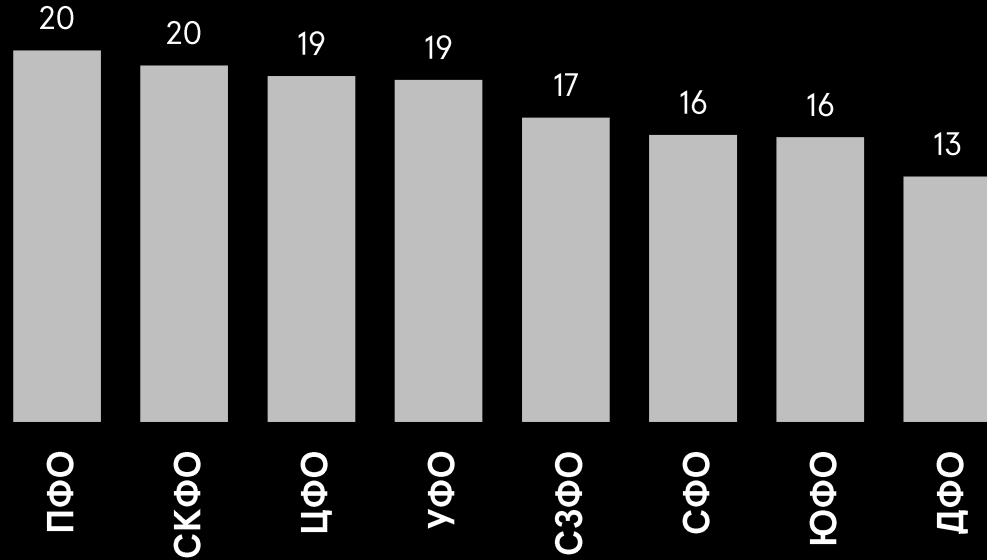
совокупная доля  
тематических  
телеканалов



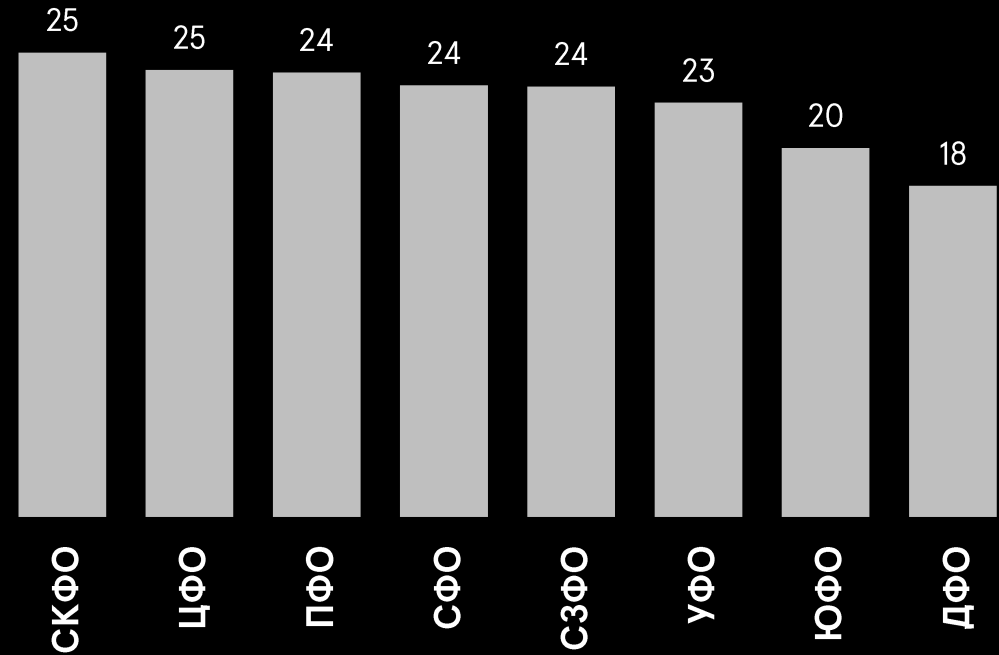
доля тематических  
каналов среди молодых  
зрителей\*

# Доля тематических каналов по округам

Население 4+



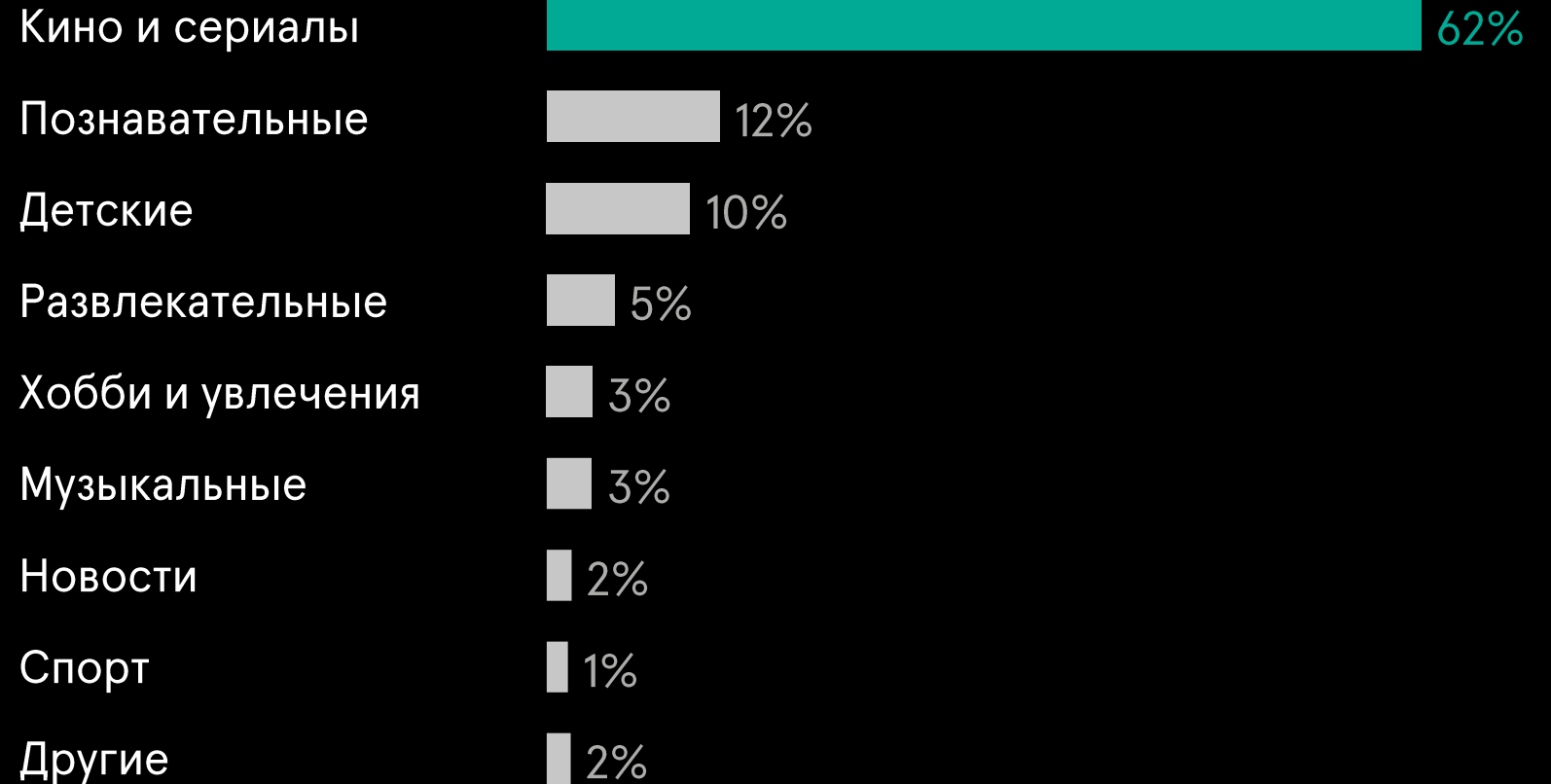
Население 4-44



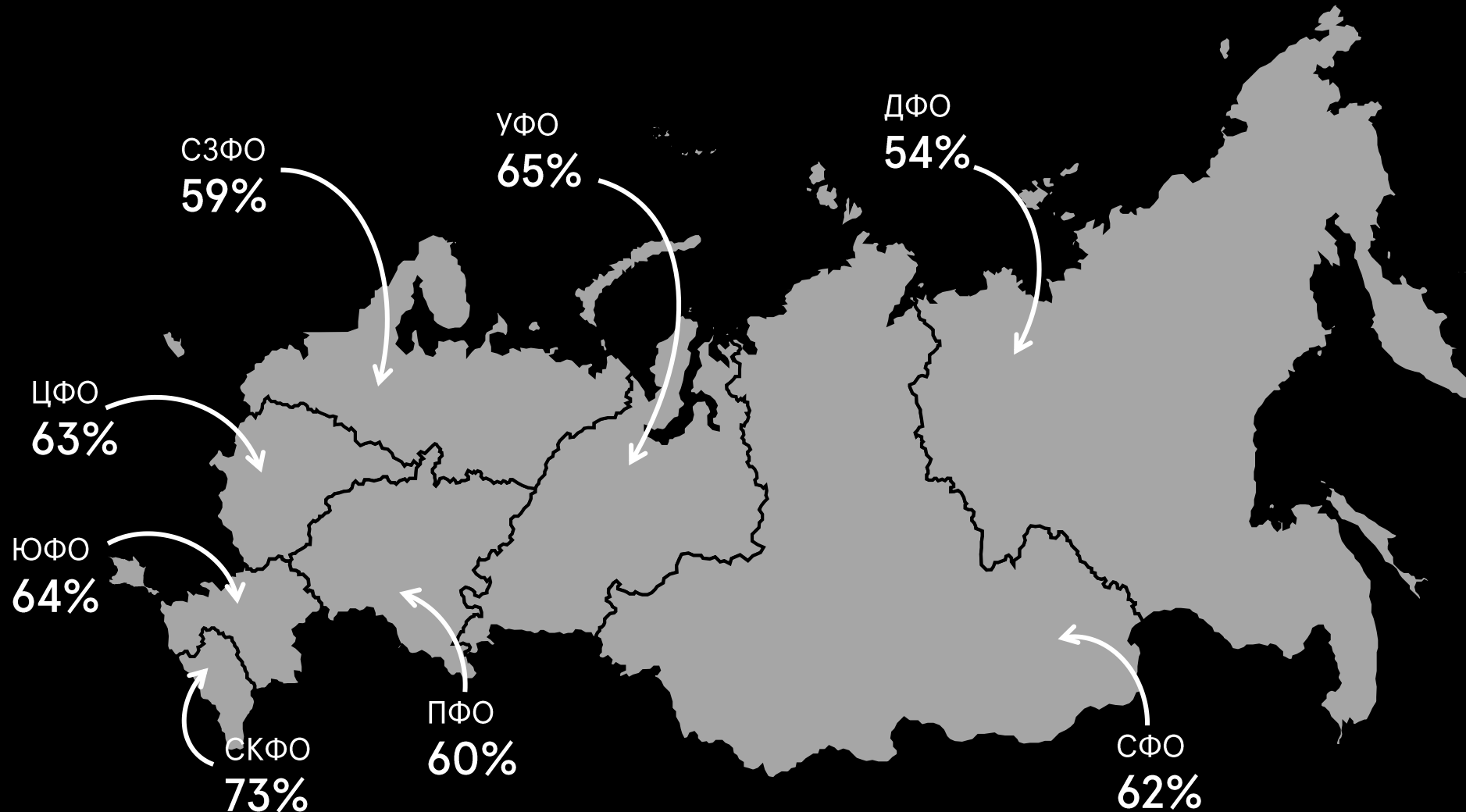
# Основные жанры тематических каналов

62%

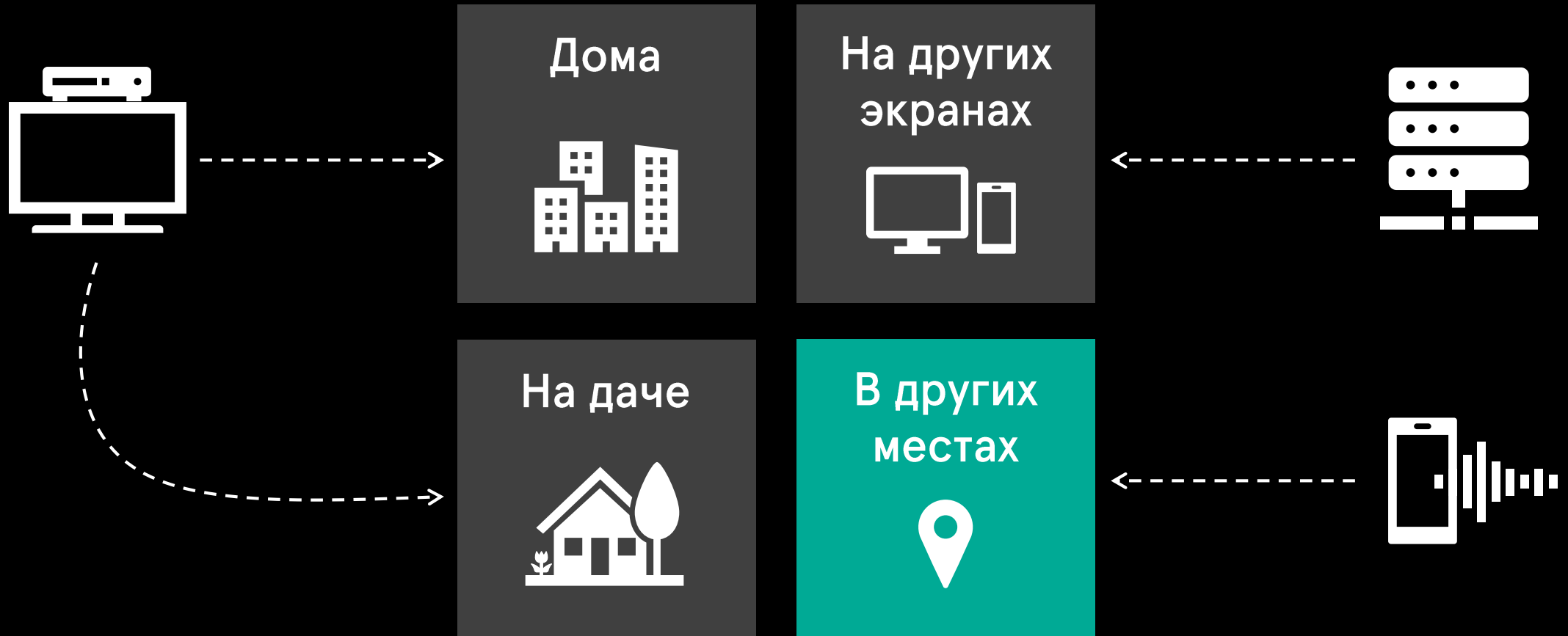
просмотра тематики –  
киносериальные каналы



# Доля киносериальных каналов по округам



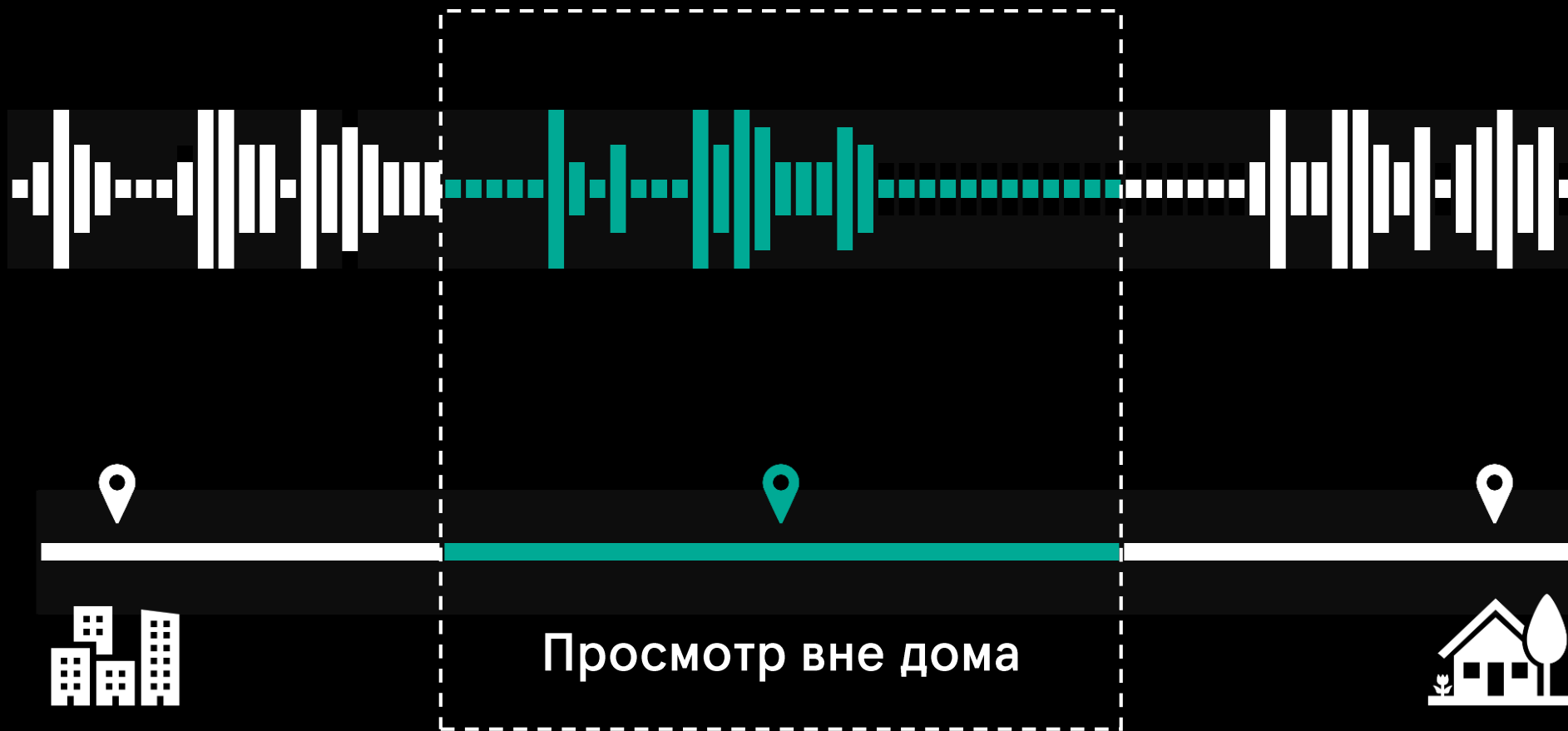
# Места и экраны



# Метод

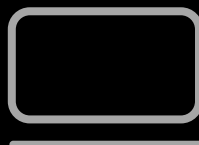
Аудио  
метрия

Локация



# ТВ измерения 2024

NEW: добавление внедомашнего просмотра



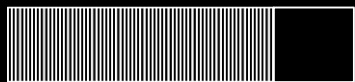
	Дом	Дача	Другие места
TV	+	+	+
Tablet	+	+	+
Smartphone	+	+	+

## Единая поставка ТВ данных

- ▶ 1 января 2024, начало поставки данных по Москве
- ▶ Внедомашний просмотр: рекламные блоки на 30 каналах Москвы
- ▶ 1 сентября 2024, начало поставки данных по Федеральным Округам (нулевой часовой пояс)

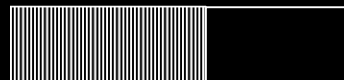
# КОНТАКТ С РЕКЛАМОЙ

77%



Замечают рекламу по телевизору

57%



Замечают спонсорство в телепрограммах

48%

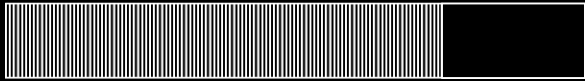


Замечают спонсорство и рекламу в спортивных трансляциях



# ОТНОШЕНИЕ К РЕКЛАМЕ И ДЕЙСТВИЯ ПОСЛЕ КОНТАКТА

75%



Реклама может быть полезна, если рассказывает об интересных мне марках и товарах

39%



Ищут информацию о товаре или услуге/ищут товар в магазине/подумывают купить товар или услугу после контакта на ТВ\*

7%



Совершают покупку после контакта на ТВ\*

\*среди тех кто замечает рекламу на ТВ

# Спасибо!

