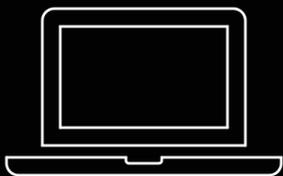




МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ И E-COMMERCE В РОССИИ

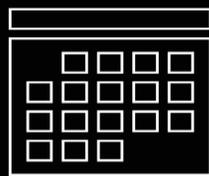
НАТАЛЬЯ БОРОЗДИНА
MEDIASCOPE

ИНТЕРНЕТ-ПОТРЕБЛЕНИЕ



85%

ИСПОЛЬЗУЮТ ИНТЕРНЕТ
ХОТЯ БЫ 1 РАЗ В МЕСЯЦ



84%

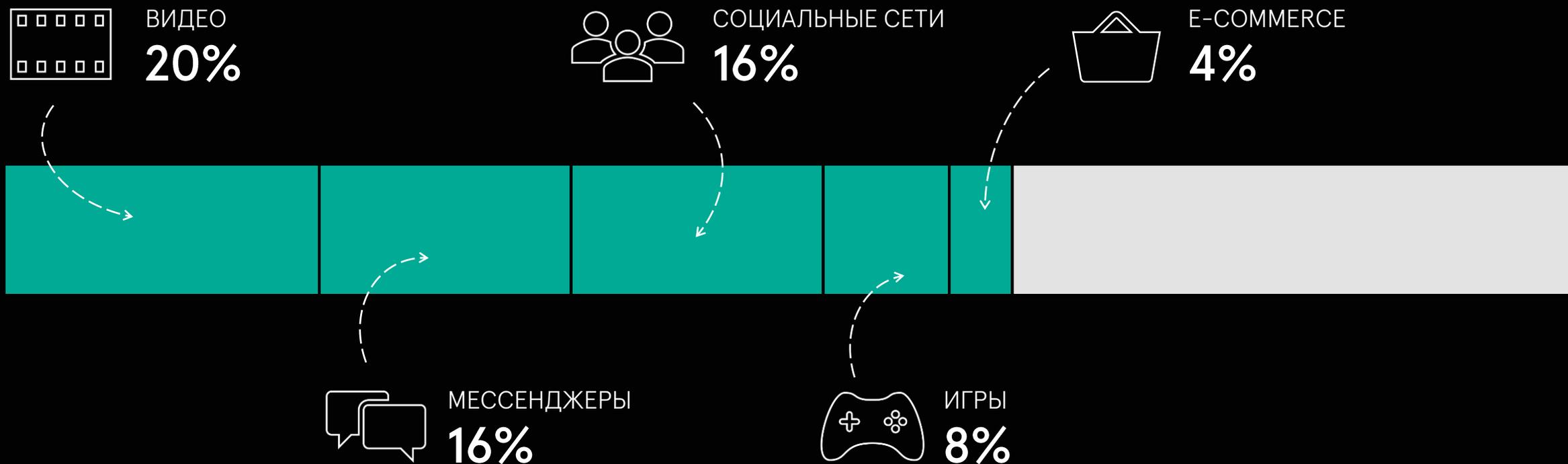
ИСПОЛЬЗУЮТ ИНТЕРНЕТ
В СРЕДНЕМ ЕЖЕДНЕВНО



4:42

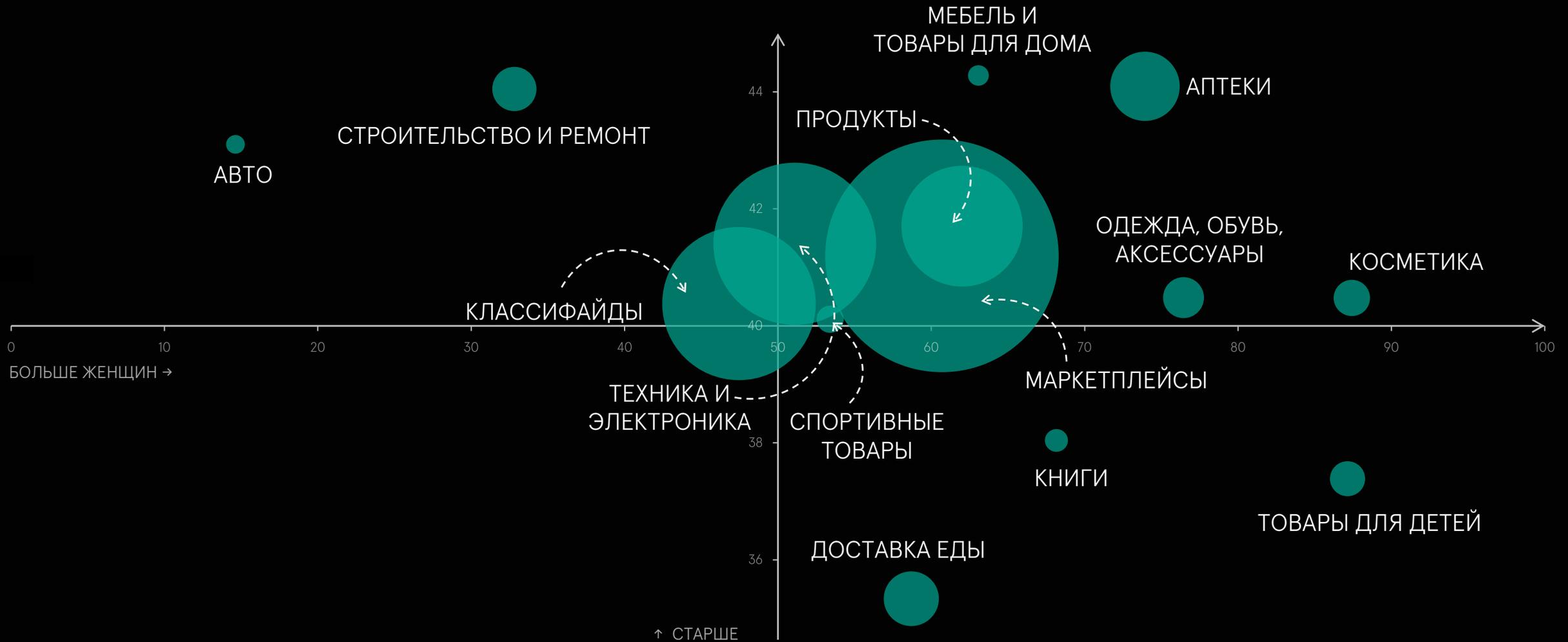
СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ
ИНТЕРНЕТ-ПОТРЕБЛЕНИЯ
В ДЕНЬ НА ЖИТЕЛЯ РОССИИ

СТРУКТУРА ИНТЕРНЕТ-ПОТРЕБЛЕНИЯ ПО ТЕМАТИКАМ



КАТЕГОРИИ E-COM

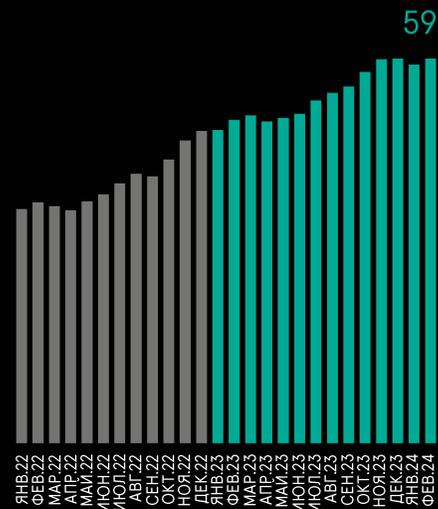
СТРУКТУРА АУДИТОРИИ



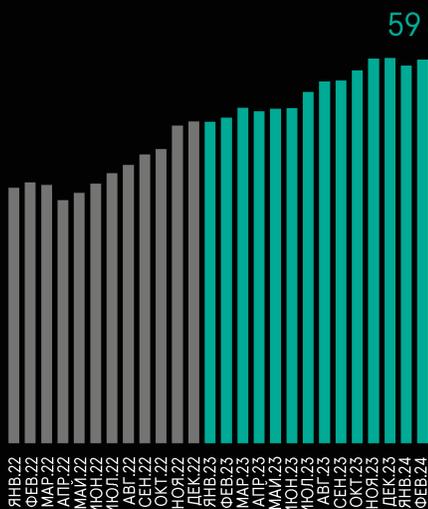
ТОП-5 МАРКЕТПЛЕЙСОВ



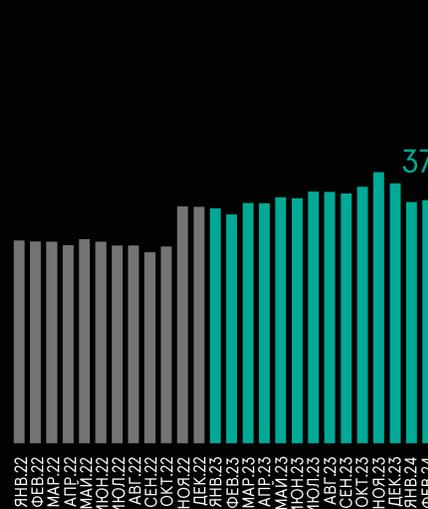
WILDBERRIES



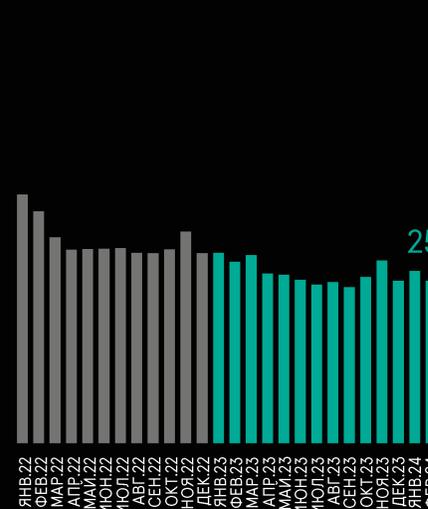
OZON



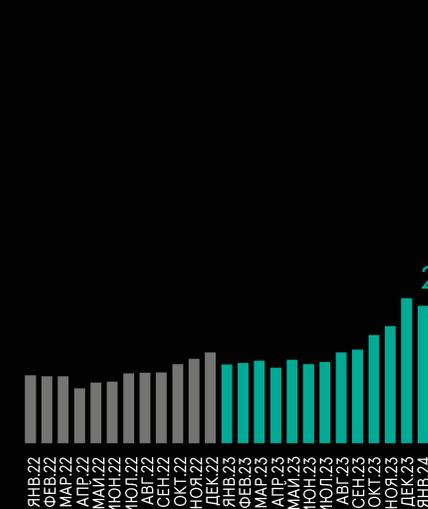
ЯНДЕКС МАРКЕТ



ALIEXPRESS

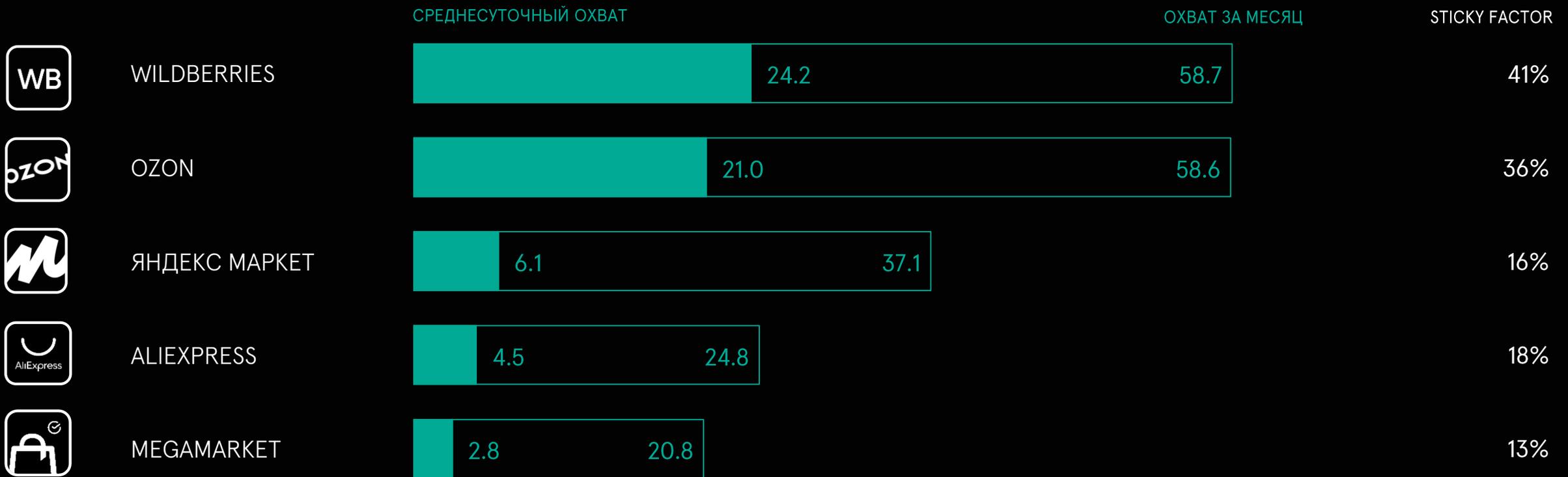


MEGAMARKET



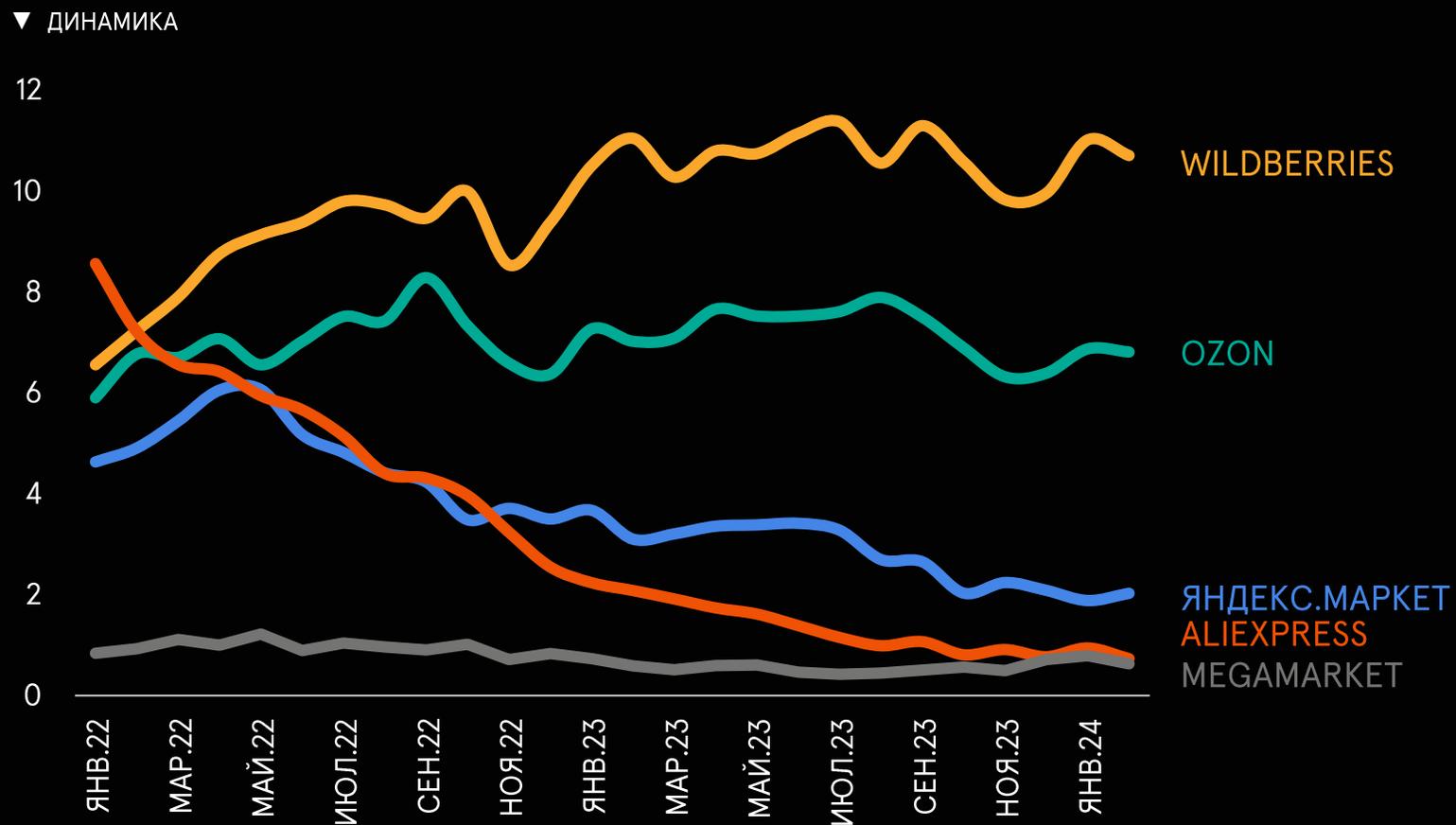
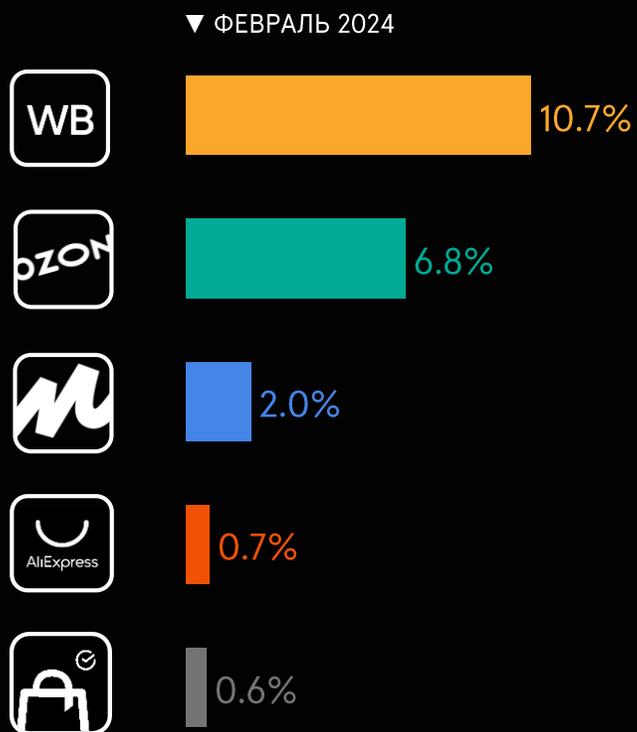
ТОП-5 МАРКЕТПЛЕЙСОВ

STICKY FACTOR



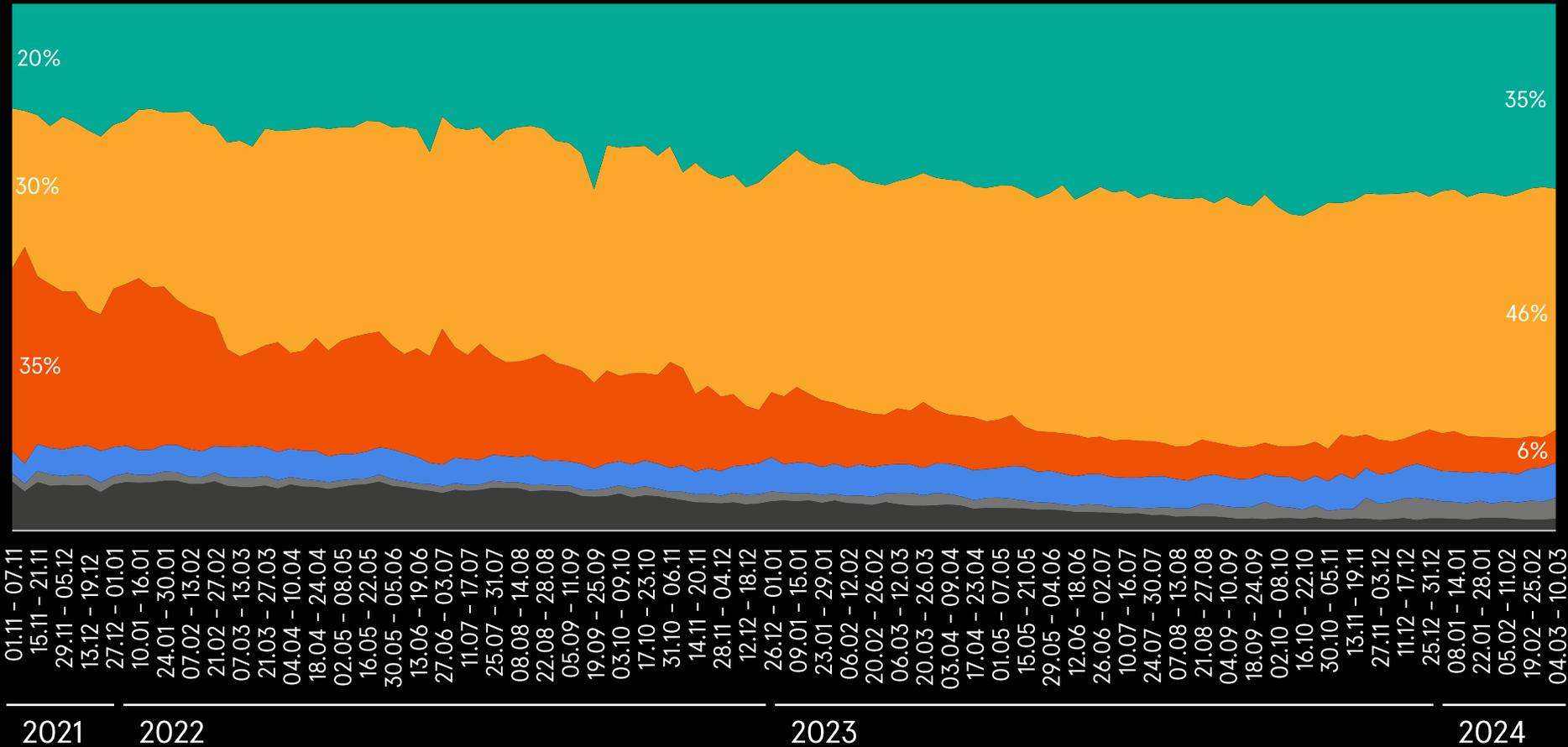
E-COM

ДОЛЯ ЭКСКЛЮЗИВНОЙ АУДИТОРИИ МАРКЕТПЛЕЙСА ОТ АУДИТОРИИ ДРУГИХ МАРКЕТПЛЕЙСОВ ИЗ СПИСКА



ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ МАРКЕТПЛЕЙСОВ

СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ КАТЕГОРИИ МАРКЕТПЛЕЙСЫ, ДОЛЯ ЗАТРАЧИВАЕМОГО ВРЕМЕНИ



ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ:

НА РЕСУРС ПРИХОДИТСЯ X% ПОТРЕБЛЕНИЯ ВСЕХ РЕСУРСОВ КАТЕГОРИИ МАРКЕТПЛЕЙСЫ

OZON

WILDBERRIES

ALIEXPRESS

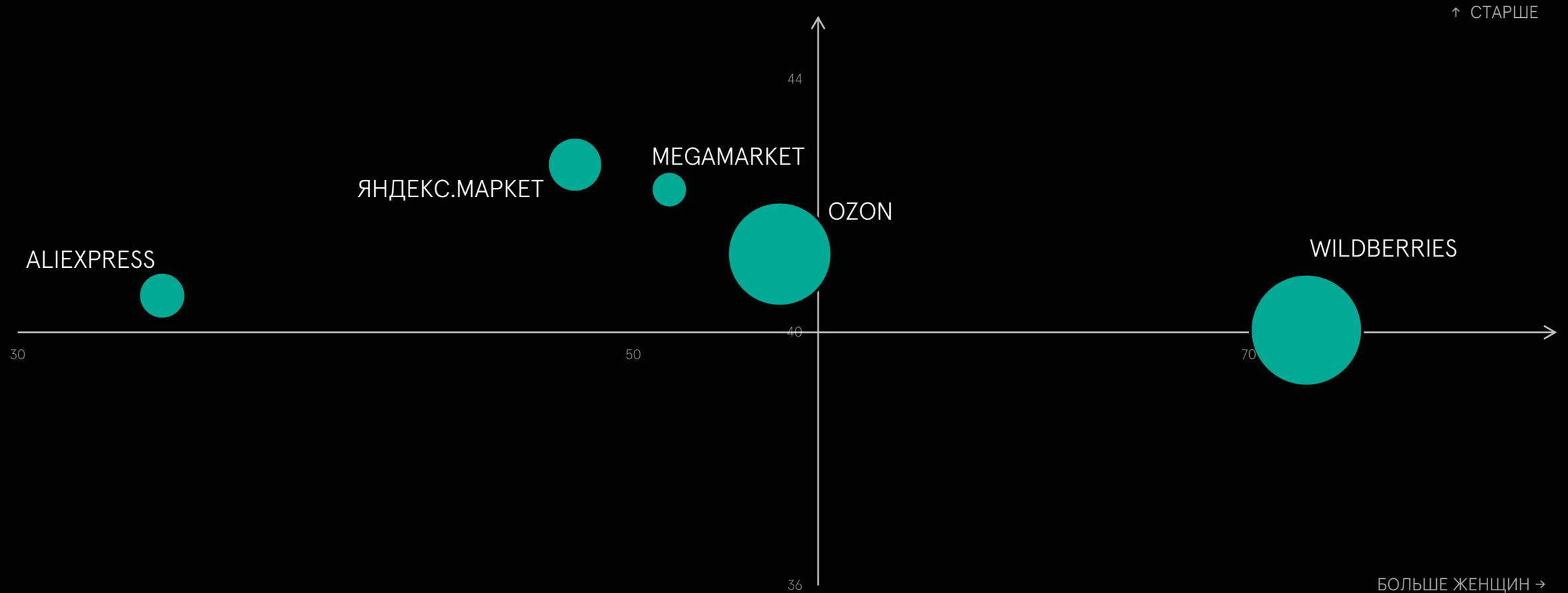
ЯНДЕКС.МАРКЕТ

МЕГАМАРКЕТ

ДРУГИЕ

МАРКЕТПЛЕЙСЫ

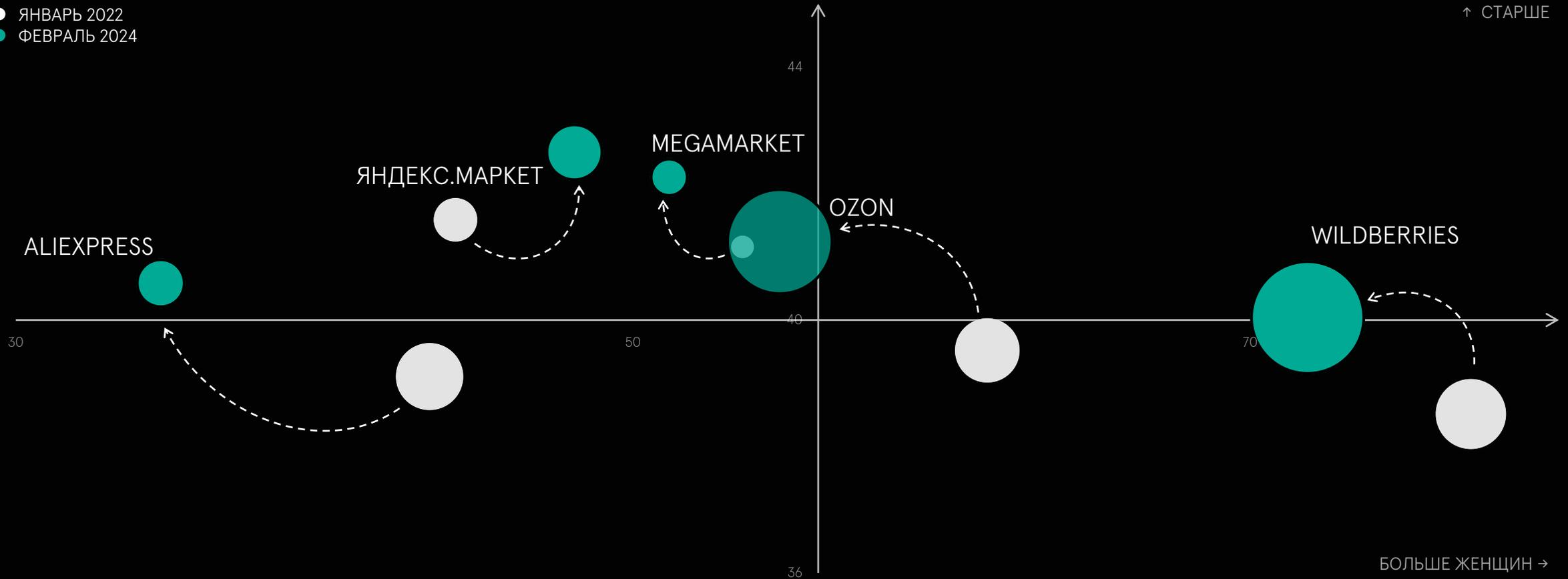
СТРУКТУРА АУДИТОРИИ (→ ПОЛ ↑ ВОЗРАСТ)



МАРКЕТПЛЕЙСЫ

СТРУКТУРА АУДИТОРИИ (→ ПОЛ ↑ ВОЗРАСТ)

- ЯНВАРЬ 2022
- ФЕВРАЛЬ 2024



ПОИСК В МАРКЕТПЛЕЙСАХ

КАТЕГОРИИ ПОИСКА В E-COM, % ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ



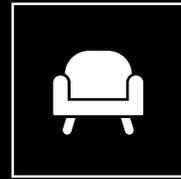
10%

ОДЕЖДА И ОБУВЬ



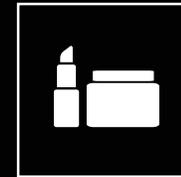
8%

ГАДЖЕТЫ



8%

ДОМ



4%

КРАСОТА



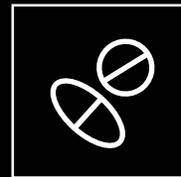
4%

РЕМОНТ



4%

ПРОДУКТЫ



3%

ЛЕКАРСТВА



3%

ДЕТСКОЕ



СПАСИБО!

NATALIA.BOROZDINA@MEDIASCOPE.NET