



Рынок прессы 2020

Михаил Попонов | руководитель сектора клиентской поддержки Mediascope

01.

Аудитория прессы



Аудитория СМИ в России



ТВ

Охват за месяц, %

97%



Интернет

Охват за месяц, %

82%



Радио

Охват за месяц, %

87%



Пресса

Аудитория за полгода, %

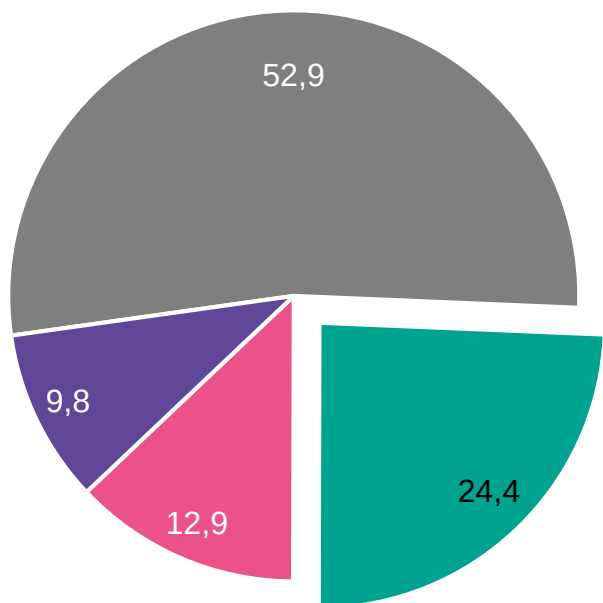
71%



Чтение печатных изданий в период локдауна

Как вы стали читать в период самоизоляции печатные версии газет и журналов?

% от читателей, участвовавших в онлайн-опросе



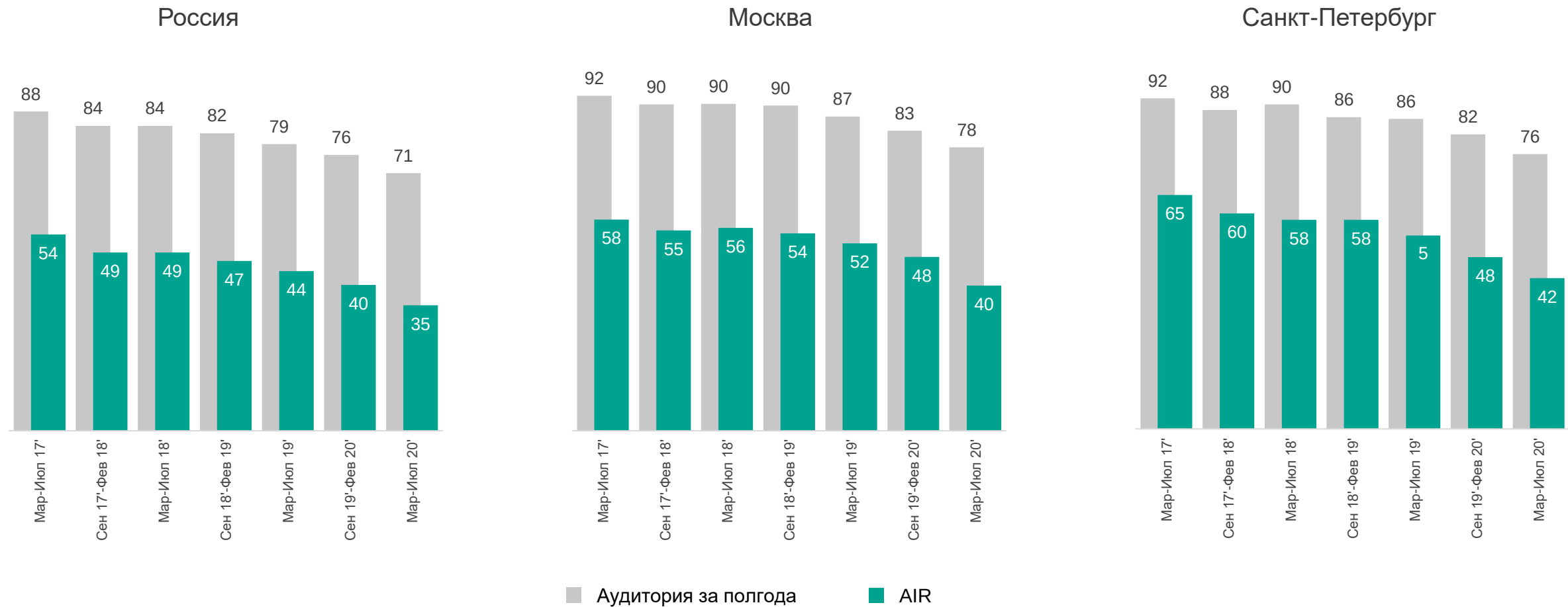
■ Так же, как и раньше ■ Меньше, чем раньше
■ Больше, чем раньше ■ Нет ответа

Вы отметили, что стали меньше читать печатные версии газет и журналов, чем раньше. С чем это связано?



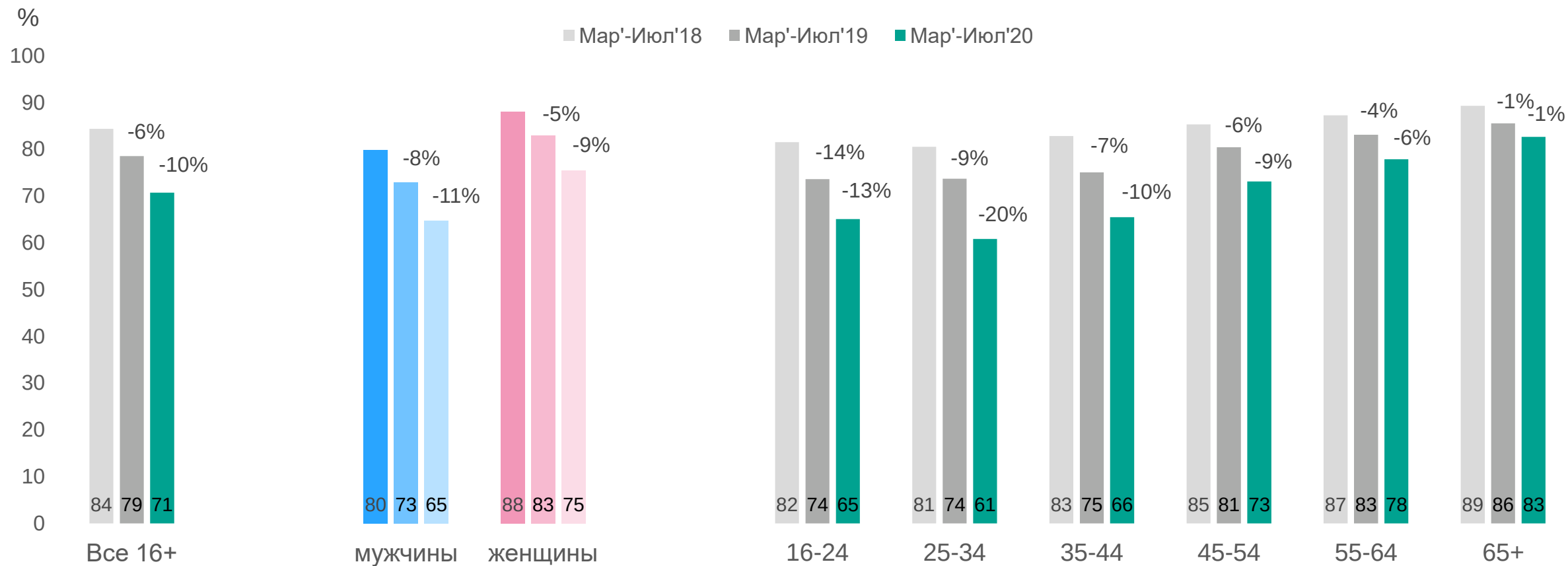
Динамика аудитории печатных изданий

Аудитория за полгода, AIR, %



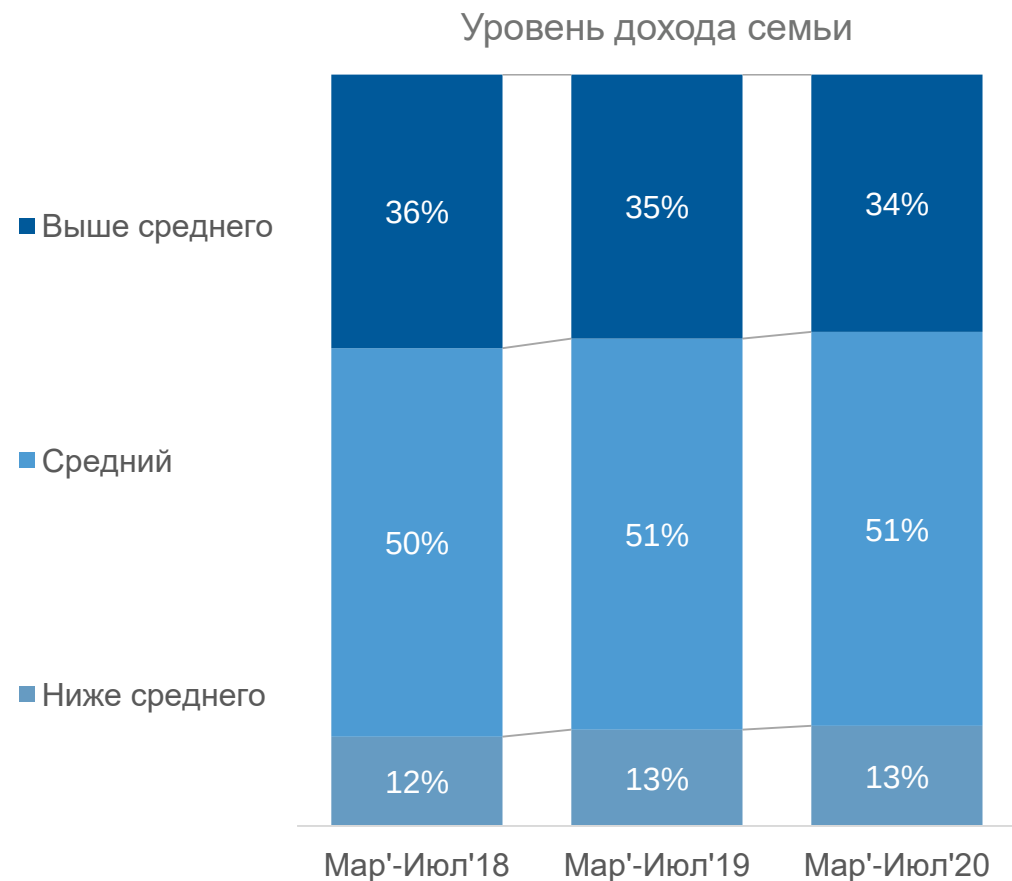
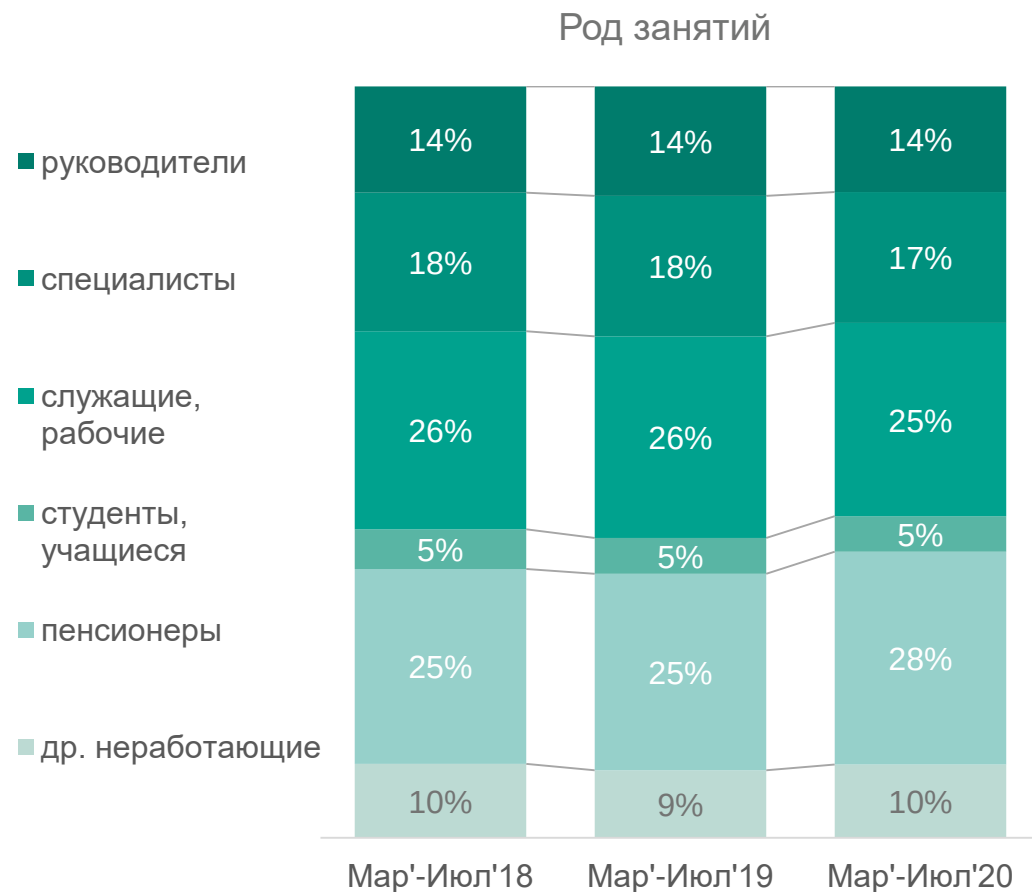
Аудитория печатных изданий за полгода в России

Наименьшее снижение в старшей возрастной группе



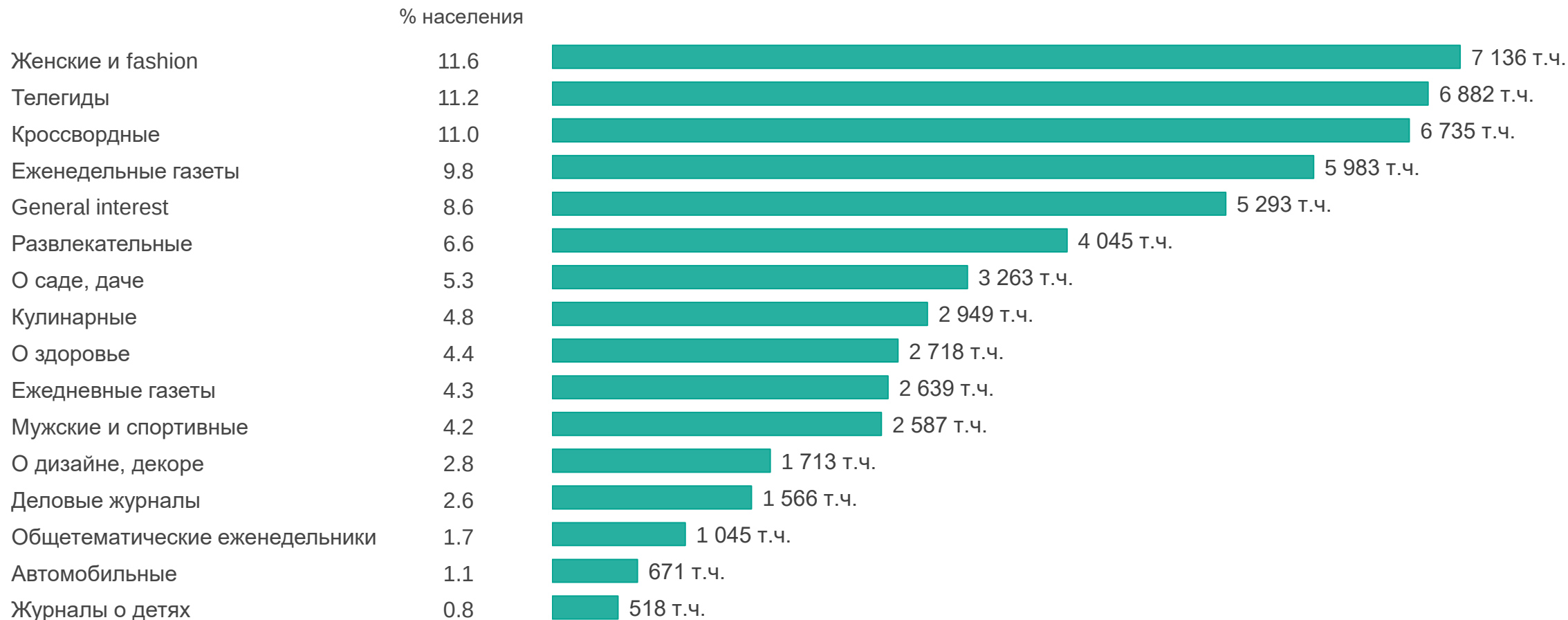
Структура аудитории печатных изданий за полгода в России

Несмотря на общий тренд снижения аудитории, структура по роду занятий и уровню дохода остается относительно стабильной



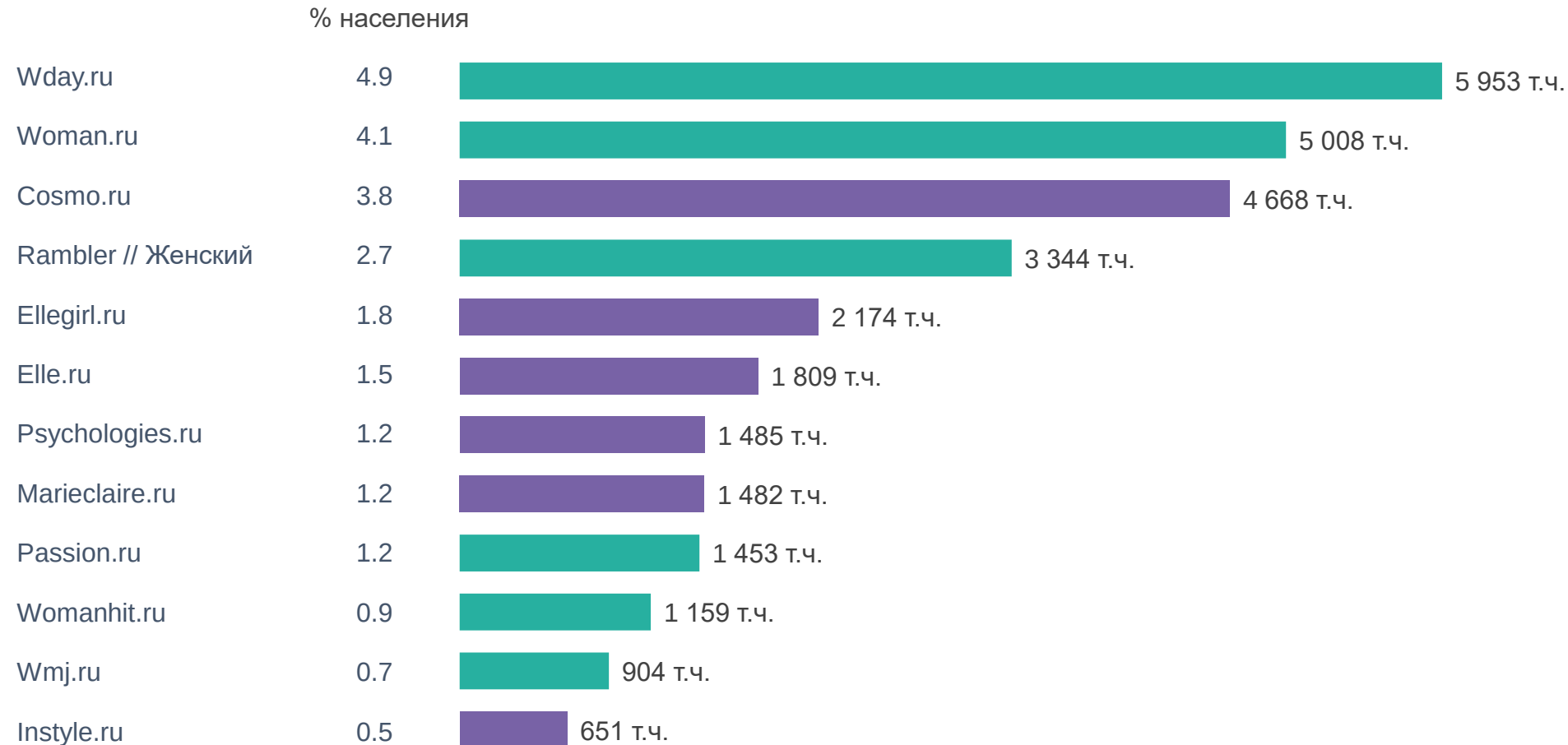
Наиболее популярные тематики в России

Аудитория одного номера (AIR)



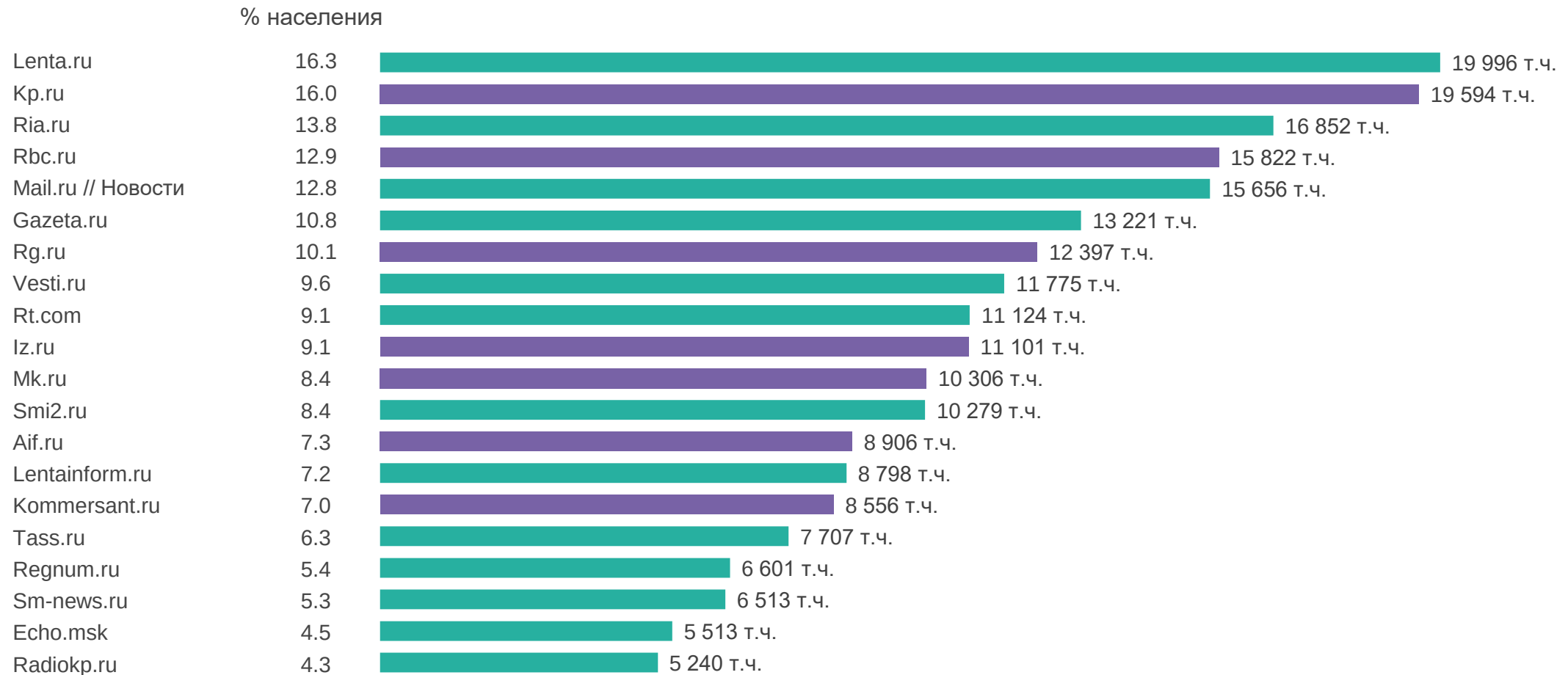
Женские онлайн-ресурсы, десктоп & мобайл, Monthly Reach

Половина – сайты, принадлежащие брендам печатных газет и журналов



Топ-20 новостных онлайн-ресурсов, десктоп & мобайл, Monthly Reach

Почти треть – сайты, принадлежащие брендам печатных газет и журналов



Топ-10 ИД в России и Москве по суммарной аудитории одного номера

Россия

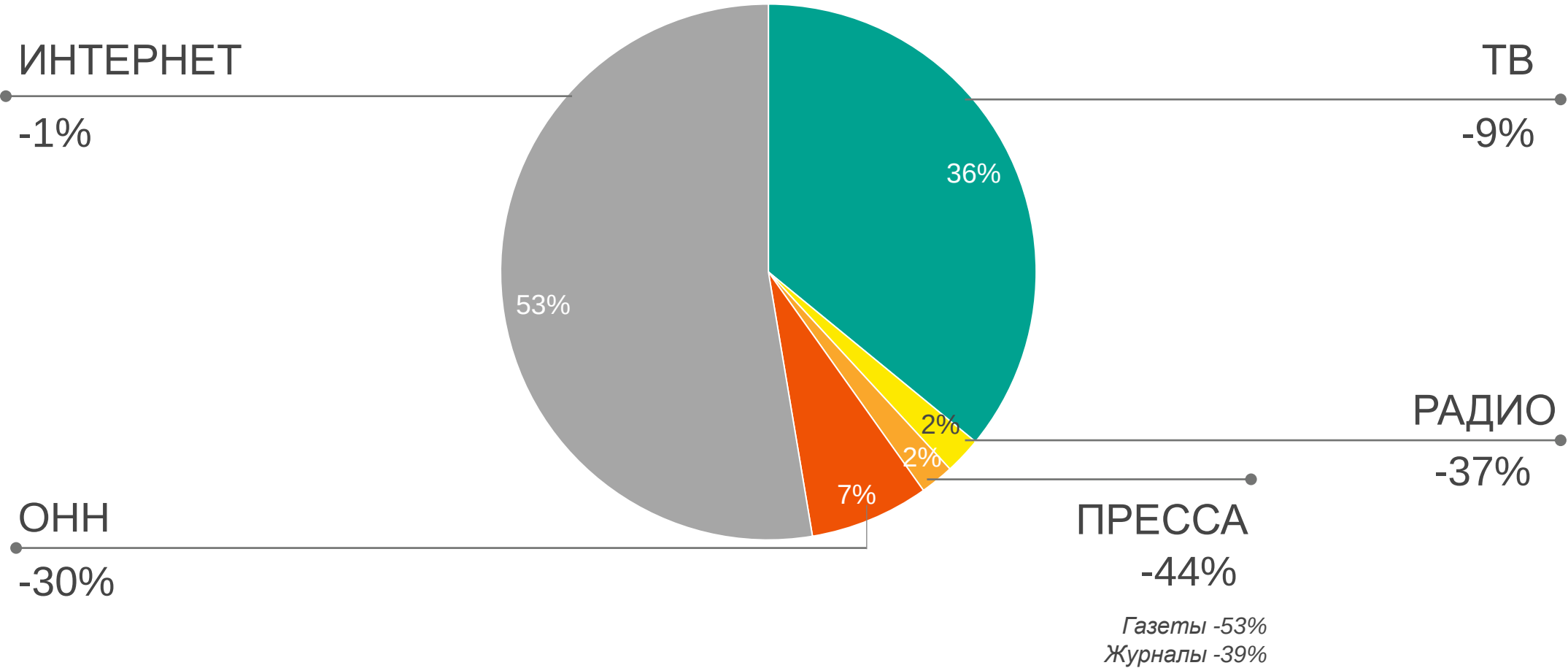
№	Издательский дом	AIR%	Кол-во изданий*
1	Bauer Media	13.3	16
2	Burda	11.0	10
3	Hearst Shkulev Publishing	10.4	7
4	Толока	7.6	24
5	Комсомольская правда	6.5	2
6	Independent Media	6.4	6
7	Пресс-Курьер	6.2	7
8	Аргументы и факты	5.8	1
9	7 Дней	5.1	3
10	Вокруг света	3.9	1

Москва

№	Издательский дом	AIR%	Кол-во изданий
1	Bauer Media	13.6	16
2	Burda	11.6	10
3	Hearst Shkulev Publishing	11.0	7
4	Вечерняя Москва	10.8	2
5	7 Дней	10.8	3
6	Толока	8.1	24
7	Independent Media	7.9	6
8	Пресс-Курьер	6.7	7
9	Комсомольская правда	6.5	2
10	Аргументы и Факты	6.1	1

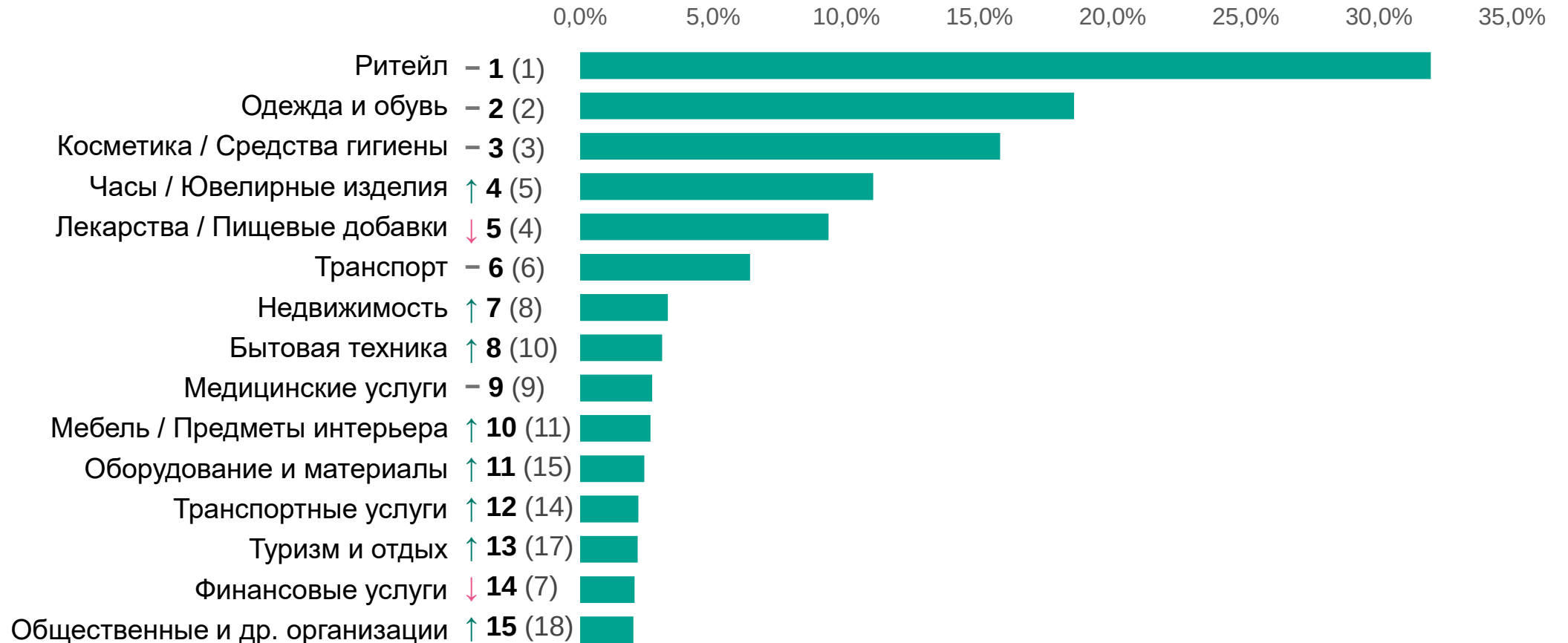
Рекламный рынок России: 205 млрд. рублей

Доля бюджетов рекламных каналов, 1Н 2020, прирост к 1Н 2019



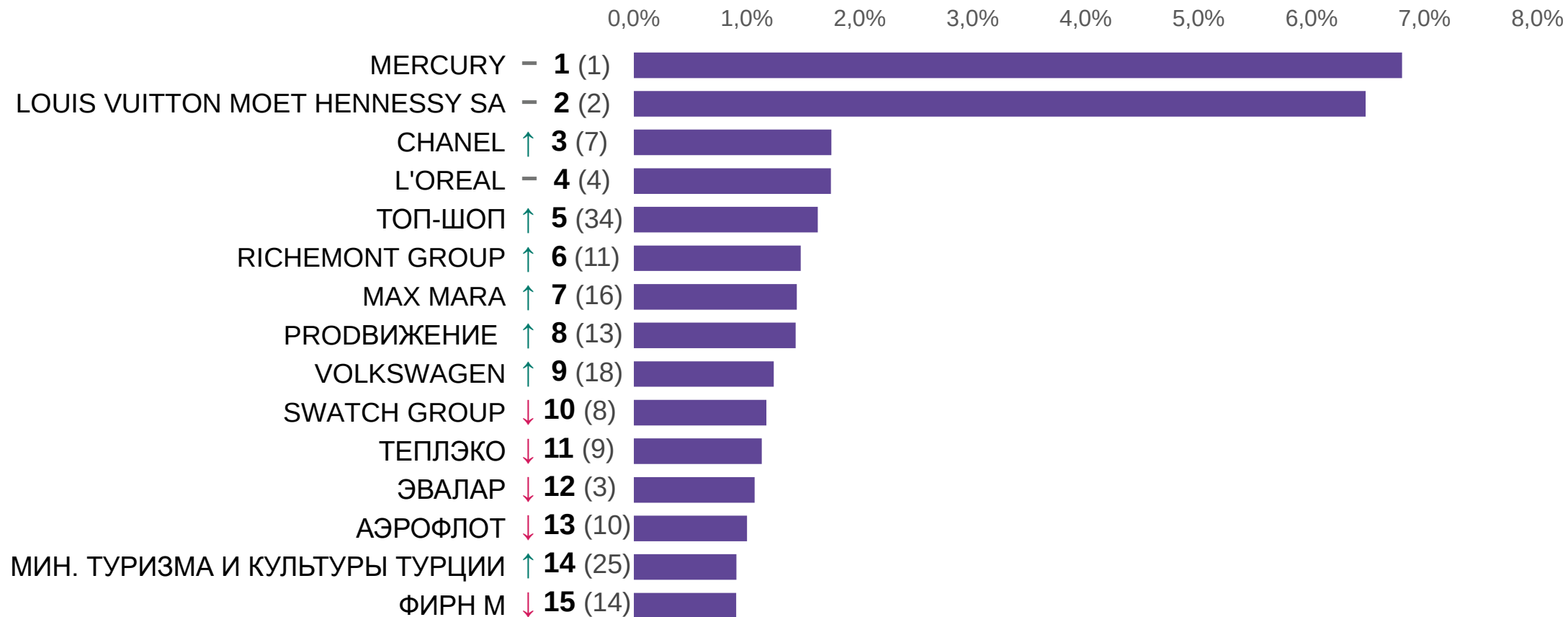
Топ-15 категорий в прессе*

Доля от рекламы в прессе, 1h 2020 vs 1h 2019



Топ-15 рекламодателей в прессе

Доля от рекламы в прессе, 1h 2020 vs. 1h 2019

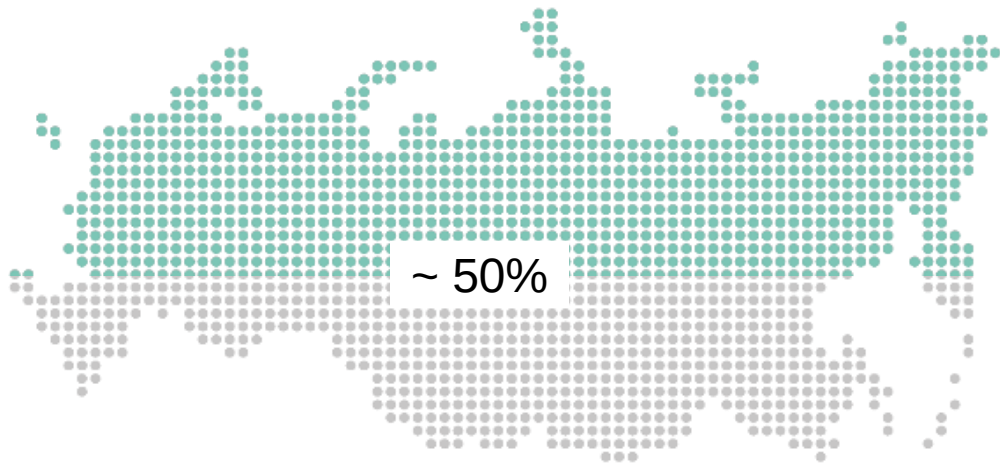


02.

NRS 0+



NRS 2020. Возможное развитие измерения.



Россия 100+

~61 млн человек (возраст 16+)



Вся Россия

~116 млн человек (возраст 16+)

Расширение ГС: возможный размер выборки в 2021

Предварительный расчет на основании стратификации населения 2020 года

	Выборка 2020	Выборка 2021
Москва	15 000	15 000
Санкт-Петербург	4 400	4 400
Остальные города 100k+	22 800	20 000
Total 100k-	—	20 000
Total 100k+	42 200	39 400
Total 0+	—	59 400

Параметры стратификации населенных пунктов

Россия 100k+

- Федеральные округа
- Отдельно репрезентируемые города (Москва и Санкт-Петербург)
- Численность населения города
 - население 700 000+
 - население 400 000 - 700 000
 - население 100 000 - 400 000

Всего **35** страт

Россия 0+

- Федеральные округа
- Отдельно репрезентируемые города (Москва и Санкт-Петербург)
- Численность населения
 - население 700 000+
 - население 400 000 - 700 000
 - население 100 000 - 400 000
 - городское население 0 - 100 000
 - сельское население 0 - 100 000

Всего **52** страты

Метод сбора данных



Россия 100k+

15%

65%

20%

Россия 100k-

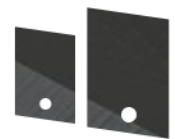
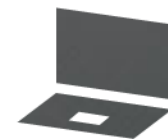
15%

85%

-

БОЛЬШОЙ ОБЪЕМ РАЗНЫХ ДАННЫХ

основной инструмент
выхода из кризиса



спасибо!