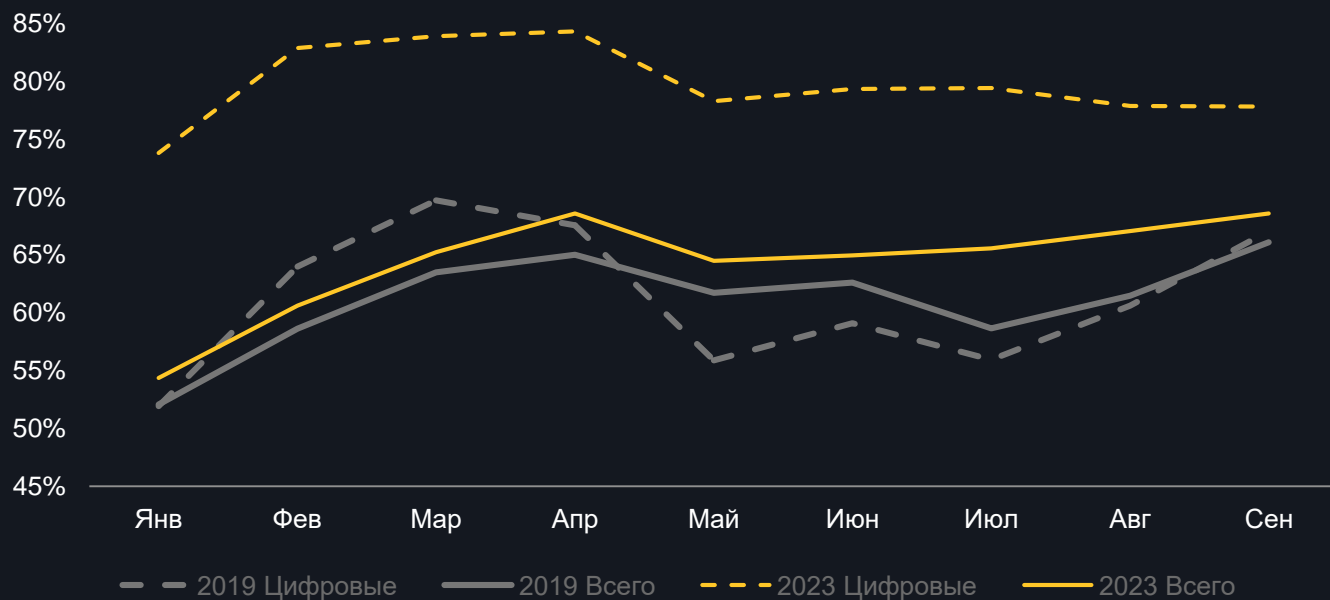




ОБЗОР РЫНКА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2023 ГОДА

НРФ 2023
17 ноября 2023 года

КОММЕРЧЕСКАЯ ЗАГРУЗКА: В СРЕДНЕМ ВЫРОСЛА НА 19 ПУНКТОВ ДЛЯ ЦИФРОВЫХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ



Коммерческая загрузка
в среднем за 9 месяцев

2023 год

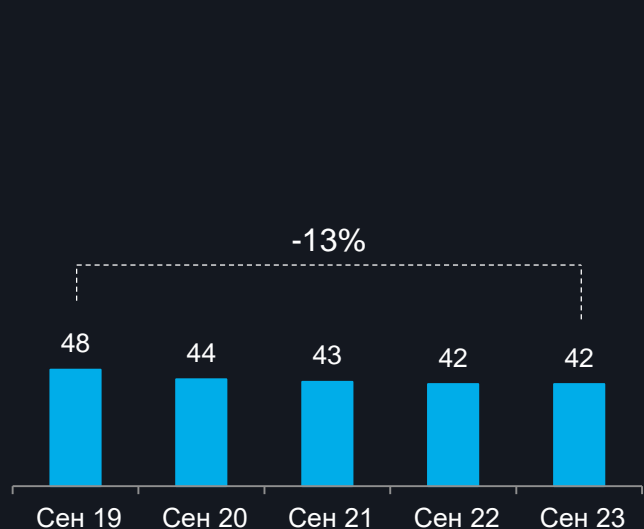
- Цифровые — 80%
- Статичные и цифровые — 64%

2019 год

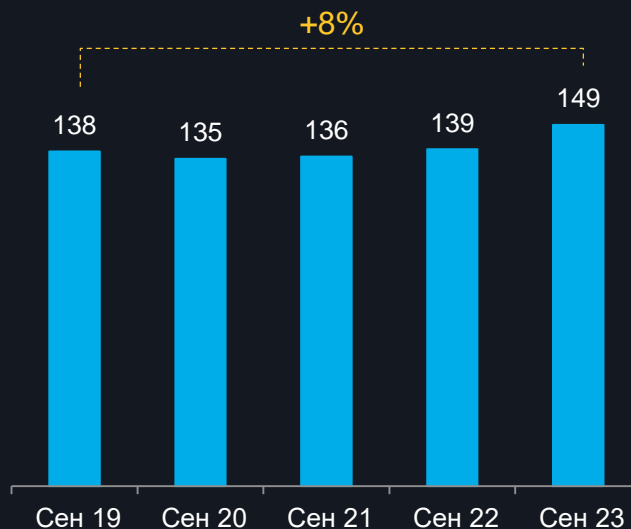
- Цифровые — 61%
- Статичные и цифровые — 61%

ОБЪЕМ ДОСТУПНОГО ИНВЕНТАРЯ УВЕЛИЧИВАЕТСЯ: СТАТИЧНЫЕ КОНСТРУКЦИИ ЗАМЕНЯЮТ НА ЦИФРОВЫЕ

Количество рекламных конструкций
В тысячах штук



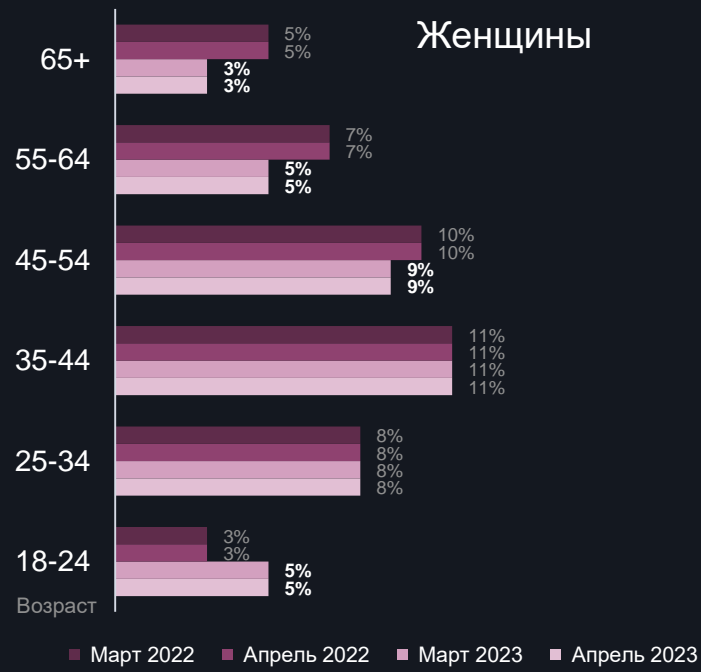
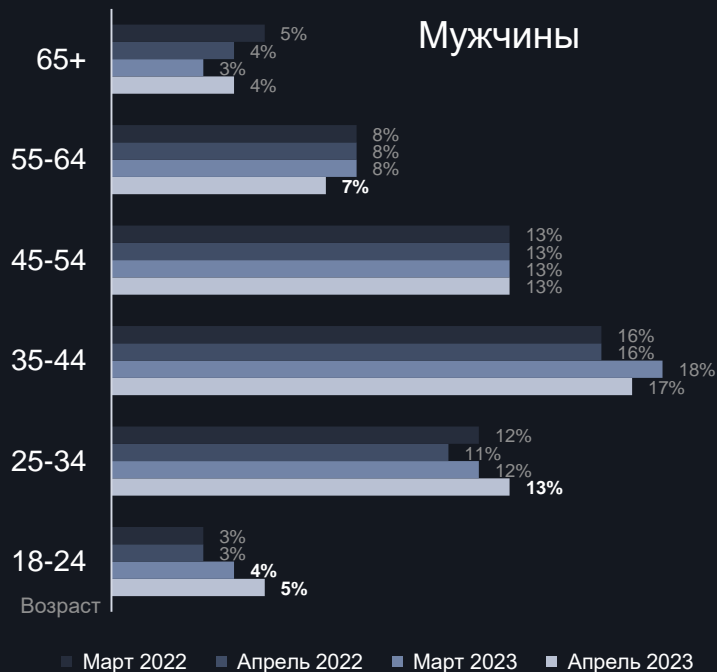
Количество рекламных поверхностей
В тысячах штук



1 сторона статичной
конструкции
= 1 рекламная
поверхность

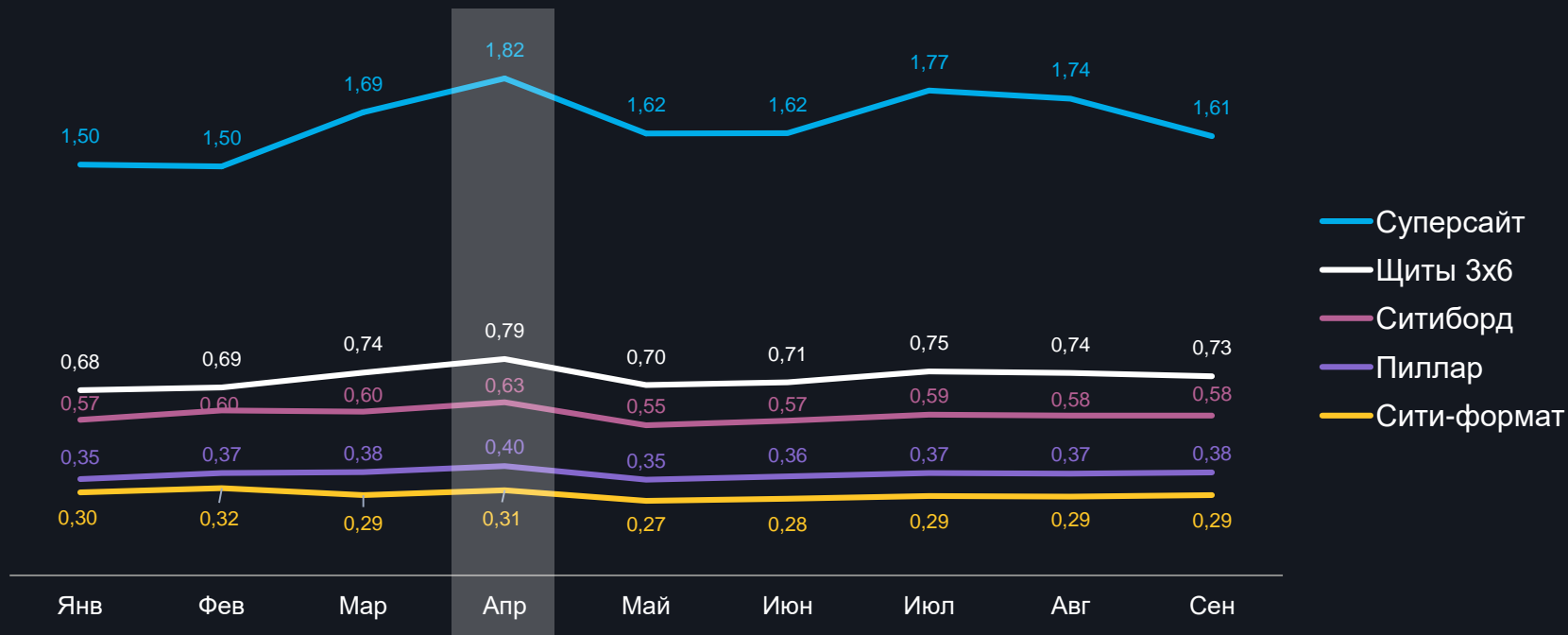
1 цифровой экран
= 10 рекламных
поверхностей

ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ: ИЗМЕНЕНИЯ НЕЗНАЧИМЫ, НО ОНИ ВСЕ ЖЕ ЕСТЬ



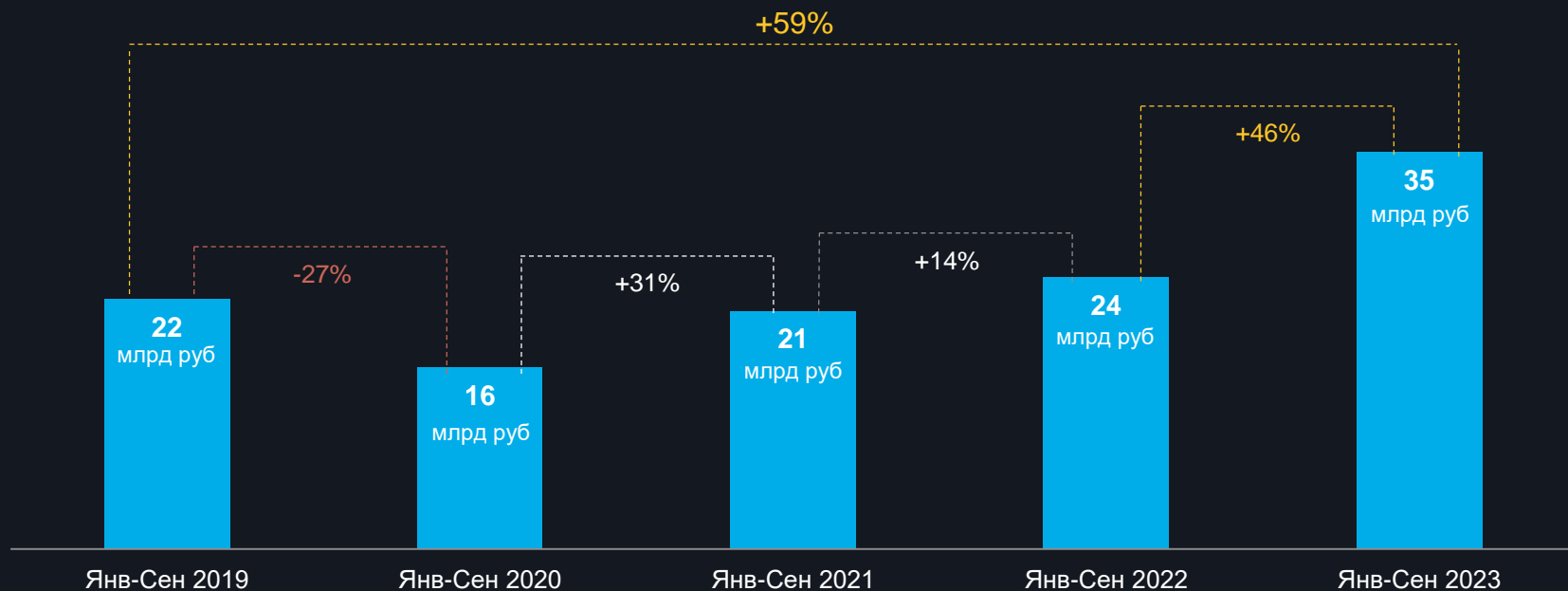
Данные Admetrix: Москва, только стандартные форматы (3х6, ситиборды, суперсайты, сити-формат, пиллары, остановки МосГорТранса), март-апрель 2022-2023, инвентарь RUSS
 Без учета медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов
 Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

ДИНАМИКА СРЕДНЕГО GPR: МАКСИМАЛЬНЫЕ ЗНАЧЕНИЯ ПРИХОДЯТСЯ НА АПРЕЛЬ



Данные Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (3x6, ситиборды, суперсайты, сити-формат, пиллары, остановки МосГорТранса), январь-сентябрь 2019-2023
Без учета медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов
Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ЗАТРАТ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ: РЫНОК ВЫРОС НА 59% В СРАВНЕНИИ С 2019 ГОДОМ



Данные Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (3х6, ситиборды, суперсайты, сити-формат, пиллары), январь-сентябрь 2019-2023
Без учета остановок МосГорТранса, медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов
Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

ТОП-5 ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЙ ПО ДОЛЕ ЗАТРАТ

ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ 2023

От всех затрат на наружную рекламу
% затрат

Недвижимость и строительство 20,4%

Интернет-ресурсы и услуги 18,2%

Туризм, развлечения 11,0%

Финансовые услуги, банки 9,8%

Оптово-розничная торговля 9,1%

От всех затрат на цифровую наружную рекламу
% затрат

Интернет-ресурсы и услуги 24,7%

Недвижимость и строительство 15,6%

Финансовые услуги, банки 11,7%

Туризм, развлечения 10,8%

Оптово-розничная торговля 9,9%

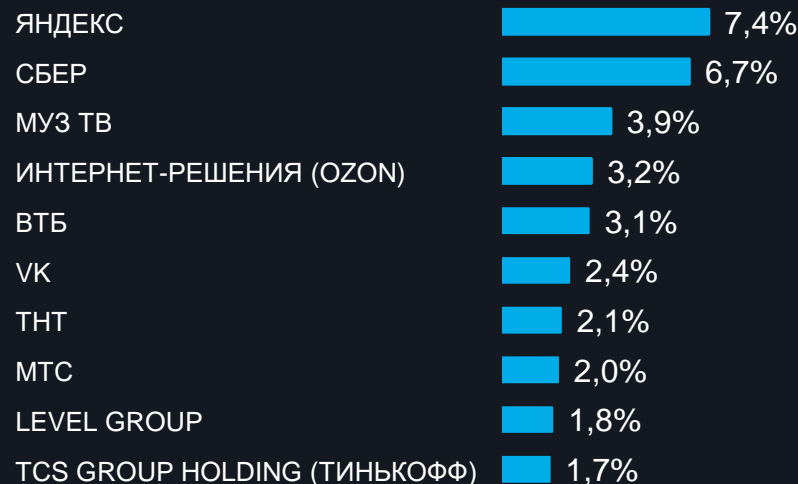
ТОП-10 РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ ПО ДОЛЕ ЗАТРАТ

ЯНВАРЬ – СЕНТЯБРЬ 2023

От всех затрат на наружную рекламу
% затрат

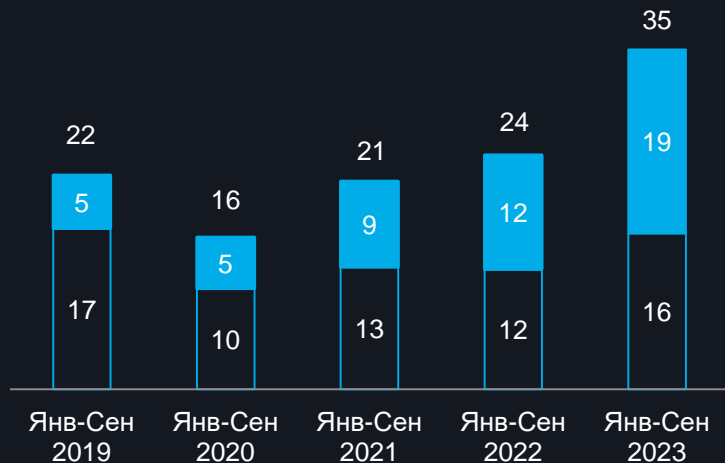


От всех затрат на цифровую наружную рекламу
% затрат

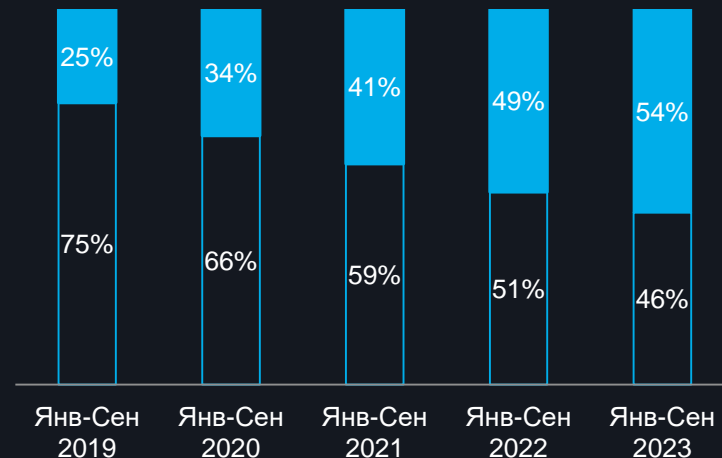


ЦИФРОВАЯ НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА: ДРАЙВЕР РЫНКА, ДОЛЯ ЗАТРАТ НА DIGITAL ПРОДОЛЖАЕТ РАСТИ

Объем затрат на наружную рекламу
млрд руб.

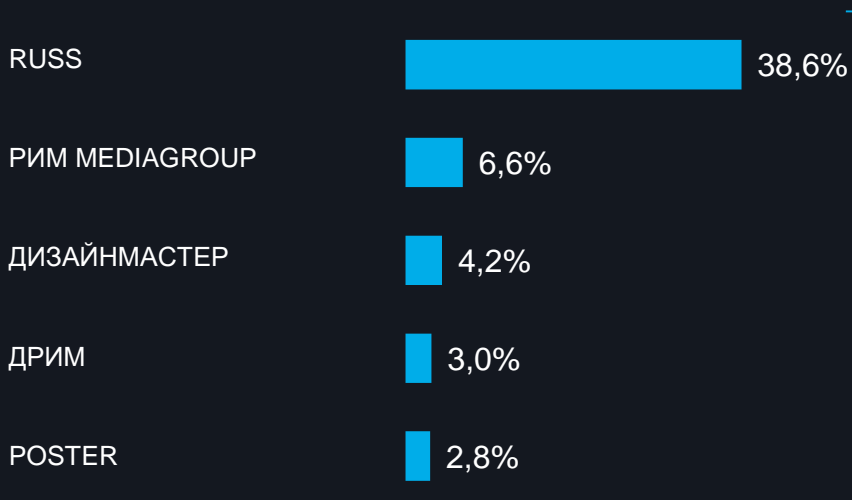


Доля цифровой наружной рекламы
% затрат



КРУПНЕЙШИЕ ВЛАДЕЛЬЦЫ РЕКЛАМНЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ: ТОП-5 ОПЕРАТОРОВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

Доля операторов
% от всех рекламных поверхностей



55,2%

рекламных поверхностей
приходится на топ-5
операторов наружной рекламы

ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ИЗМЕРИТЕЛЬ **ADMETRIX** ВХОДИТ В ГРУППУ КОМПАНИЙ **MEDIASCOPE**



Мониторинг
рекламных
конструкций

Мониторинг
цифровых
рекламных
конструкций

Данные объемах
аудитории

Данные о профиле
аудитории

Рекламных поверхностей	163 000	2 280 экранов	151 000	62 930
Городов	50	41	43	41
Частота поставки данных	Ежемесячно	Еженедельно	Ежемесячно	Шесть месяцев с данными
Доставка данных	Web-сервис, API	Web-сервис, API	Web-сервис, API	Web-сервис, API

КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ ПОВЫШАЮТ ПРОЗРАЧНОСТЬ РЫНКА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ: ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ OUTDOOR ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ РАСТЕТ

- RUSS: OTS, GRP, R&F | Традиционный мониторинг | [Мониторинг DOOH](#) | [Состав аудитории \(пол, возраст, доход\)](#)
- SUNLIGHT OUTDOOR: OTS, GRP, R&F | Традиционный мониторинг | [Мониторинг DOOH](#) | [Состав аудитории \(пол, возраст, доход\)](#)
- PACBЭРО: OTS, GRP, R&F | Традиционный мониторинг | [Мониторинг DOOH](#)
- LBL: OTS, GRP, R&F | Традиционный мониторинг | [Мониторинг DOOH](#)
- INTENTION: OTS, GRP, R&F | Традиционный мониторинг | [Мониторинг DOOH](#)
- RGB GRAPHICS: OTS, GRP, R&F | Традиционный мониторинг | [Мониторинг DOOH](#)
- ЭФИР: OTS, GRP, R&F | Традиционный мониторинг | [Мониторинг DOOH](#)
- РИМ MEDIAGROUP: OTS, GRP, R&F | Традиционный мониторинг
- ДИЗАЙНМАСТЕР: OTS, GRP, R&F | Традиционный мониторинг
- ХЭТ-ТРИК: OTS, GRP, R&F | Традиционный мониторинг
- АРИФМЕТИКА: OTS, GRP, R&F | Традиционный мониторинг
- PERSPEKTIVA: OTS, GRP, R&F | Традиционный мониторинг
- АФФИКС-ГРУПП: OTS, GRP, R&F | Традиционный мониторинг
- МЕДИА ФОРМАТ: OTS, GRP, R&F | Традиционный мониторинг
- PRIME: OTS, GRP, R&F | Традиционный мониторинг
- FUTURE MEDIA: OTS, GRP, R&F | Традиционный мониторинг
- ВТОРОЙ ЭТАЖ: OTS, GRP, R&F | Традиционный мониторинг
- ЦВЕТ: OTS, GRP, R&F | Традиционный мониторинг



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

