

РОССИЙСКАЯ
КРЕАТИВНАЯ
НЕДЕЛЯ

ДЕТИ И БЛОГЕРЫ: КТО КОГО?

Марина Пикулева, Mediascope

creativityweek.ru

Организатор



Стратегический партнер



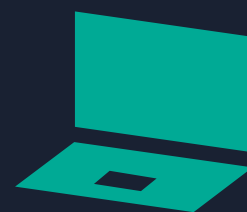
При поддержке

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
РОССИЯ

MEDIASCOPE: 30 ЛЕТ НА РОССИЙСКОМ МЕДИАРЫНКЕ



Уполномоченный Роскомнадзором измеритель аудитории ТВ с 2016 (с 1996 по 2016 – основной поставщик данных о ТВ аудитории)



Единый измеритель аудитории ТВ и Интернета с 2022 (с 2006 по 2022 – поставщик данных об интернет-аудитории)



Основной поставщик данных мониторинга рекламы по всем медиа



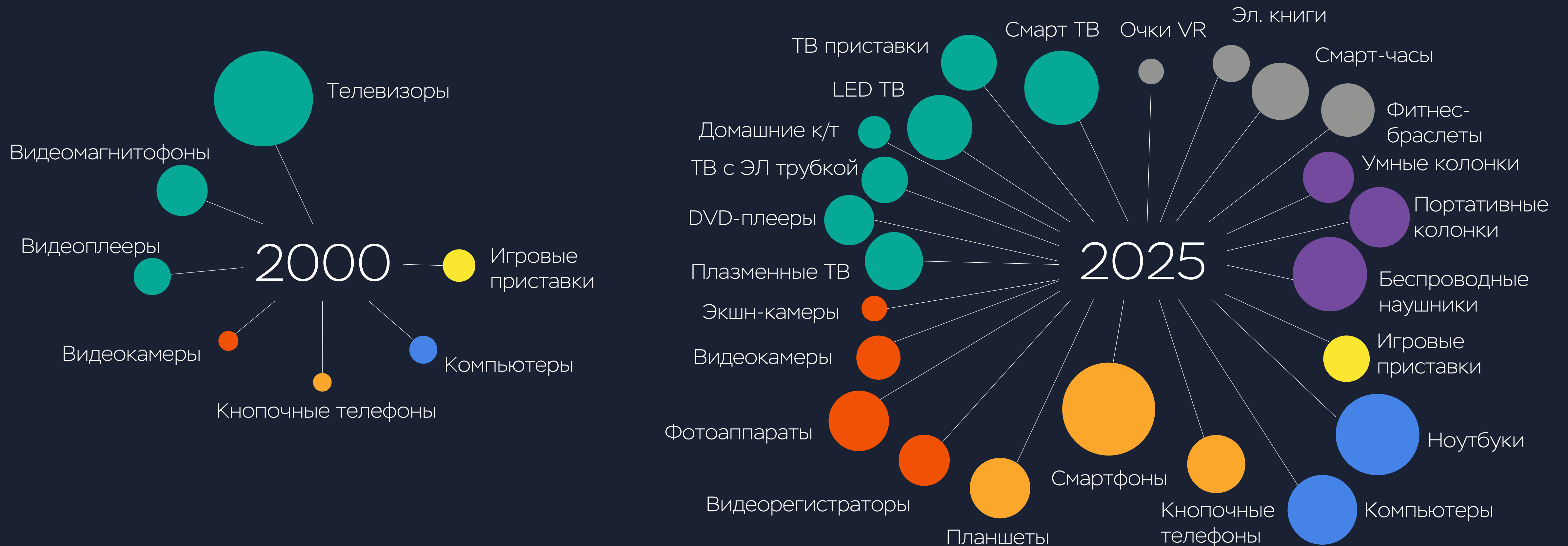
Основной поставщик данных об аудитории радио и прессы



Специальный проект, изучающий ценности, установки и предпочтения детей и подростков

- ▶ Россия 100 000+
- ▶ Дети и подростки 4-17 лет
+ Их родители
+ Психологи
- ▶ Анкетирование
Глубинные интервью
Экспертные интервью
- ▶ С 2022
- ▶ 1500+ интервью в волне

РАСТЕТ ДОСТУПНОСТЬ УТРОЙСТВ ДЛЯ СОЗДАНИЯ И ПОТРЕБЛЕНИЯ КОНТЕНТА



В 12-17 ЛЕТ В ИНТЕРНЕТЕ ВСЕ И ВСЕГДА

Охват за месяц
% населения

97%

подростков 12-17 лет
пользуются интернетом
хотя бы раз в месяц

Охват за день
% населения

95%

подростков 12-17 лет
пользуются интернетом
в средний день

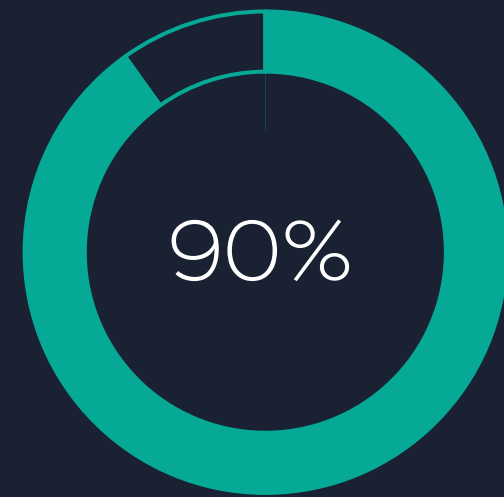
Время в сутки
среди населения

6:29

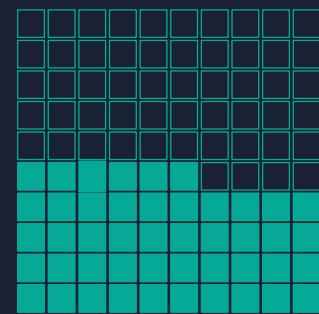
средний подросток 12-17 лет
проводит в интернете

В 4-11 ЛЕТ ИНТЕНСИВНОСТЬ МЕНЬШЕ, НО ОХВАТ СОПОСТАВИМ

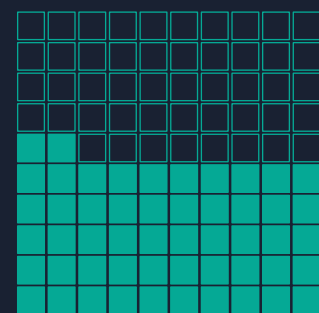
4-5 лет



Пользуются интернетом



Пользуются каждый/ почти каждый день

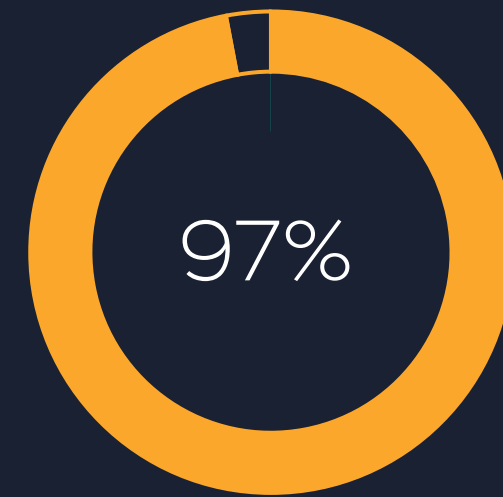


Умеют пользоваться самостоятельно, без взрослых

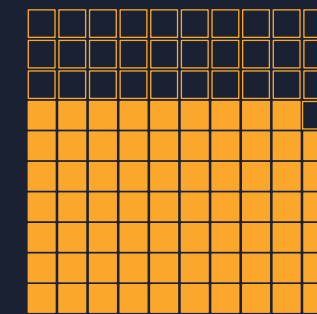
36% ЕСТЬ ЛИЧНЫЙ СМАРТФОН

46% РОДИТЕЛИ РАЗРЕШАЮТ БРАТЬ СВОЙ

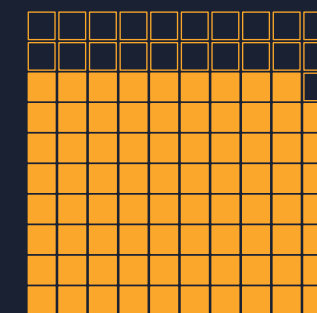
6-8 лет



Пользуются интернетом



Пользуются каждый/ почти каждый день

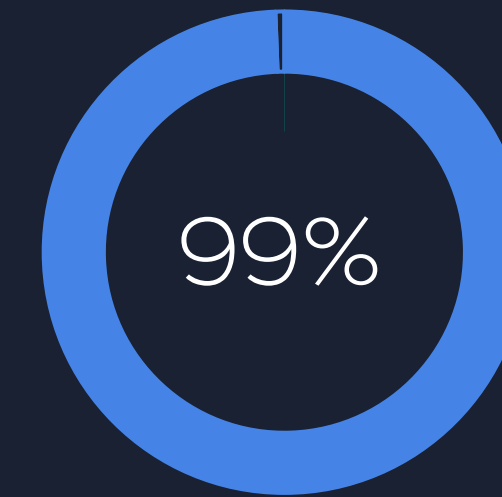


Умеют пользоваться самостоятельно, без взрослых

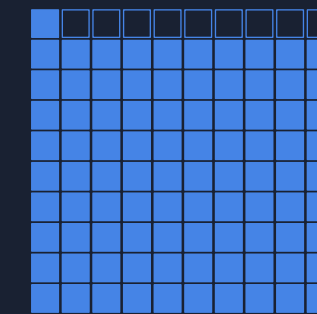
69% ЕСТЬ ЛИЧНЫЙ СМАРТФОН

23% РОДИТЕЛИ РАЗРЕШАЮТ БРАТЬ СВОЙ

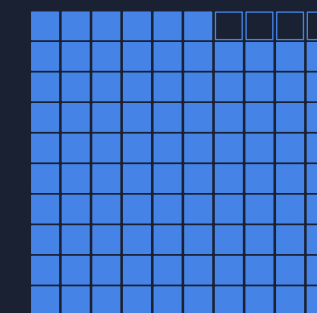
9-11 лет



Пользуются интернетом



Пользуется каждый/ почти каждый день



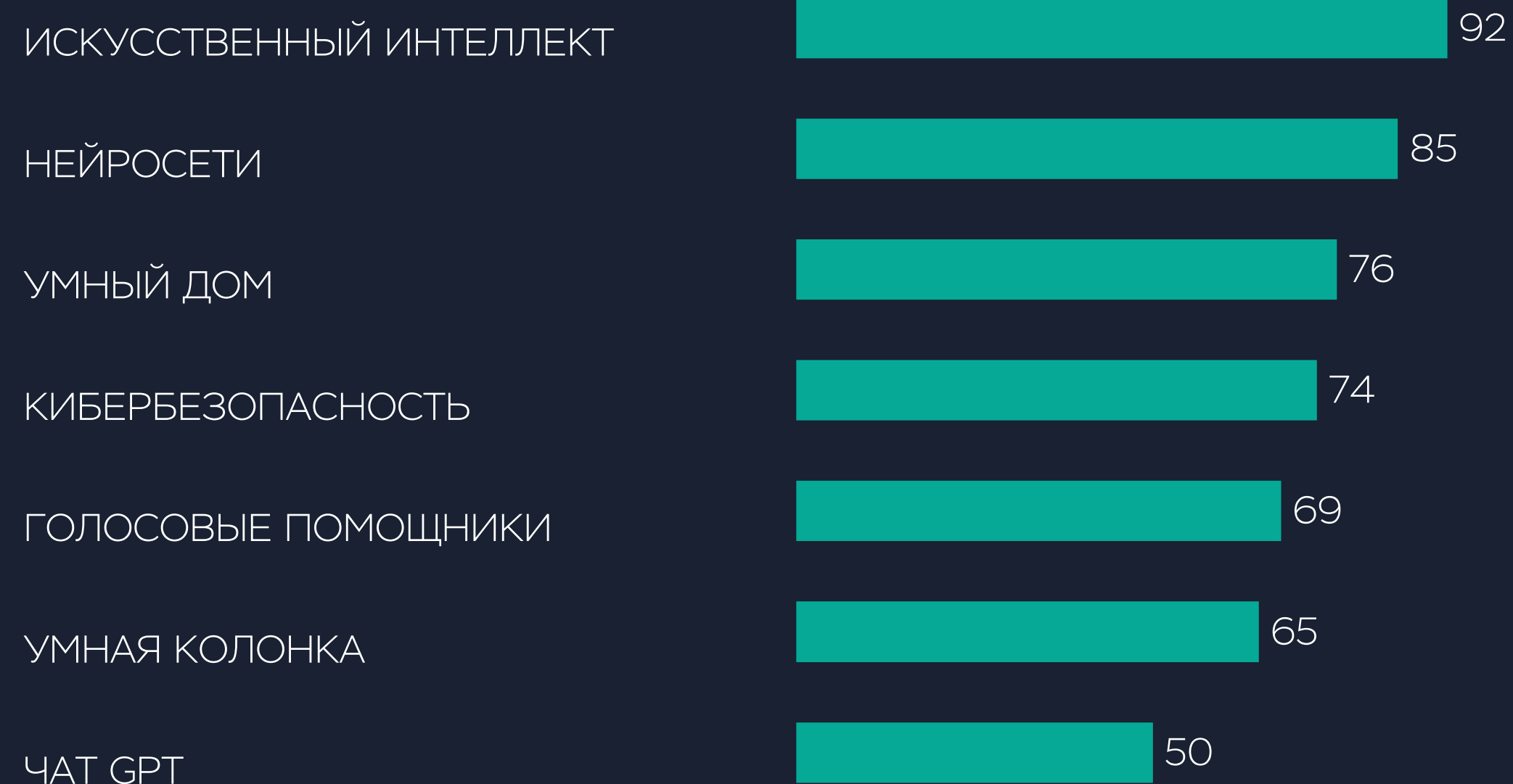
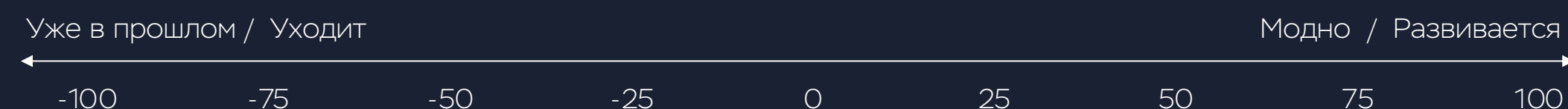
Умеют пользоваться самостоятельно, без взрослых

88% ЕСТЬ ЛИЧНЫЙ СМАРТФОН

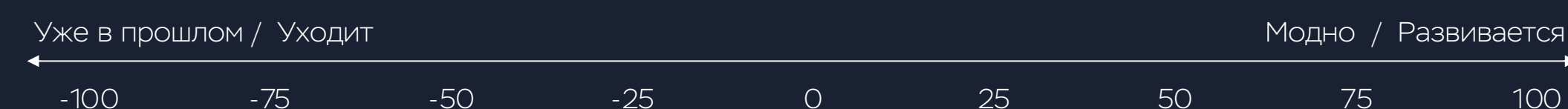
10% РОДИТЕЛИ РАЗРЕШАЮТ БРАТЬ СВОЙ

ТРЕНДЫ В ОБЛАСТИ ТЕХНОЛОГИЙ

ТРЕНД ИНДЕКС: ИИ (9-17 ЛЕТ)



ТРЕНД ИНДЕКС: ВИДЕО (9-17 ЛЕТ)



ЧЕМ ПОДРОСТКИ 12-17 ЛЕТ ЗАНЯТЫ В ИНТЕРНЕТЕ?

Доля времени в интернете



СОЦИАЛЬНЫЕ
МЕДИА

61%



ИГРЫ

10%



ПОИСК

3%



ВИДЕО (ВНЕ
СОЦМЕДИА)

3%

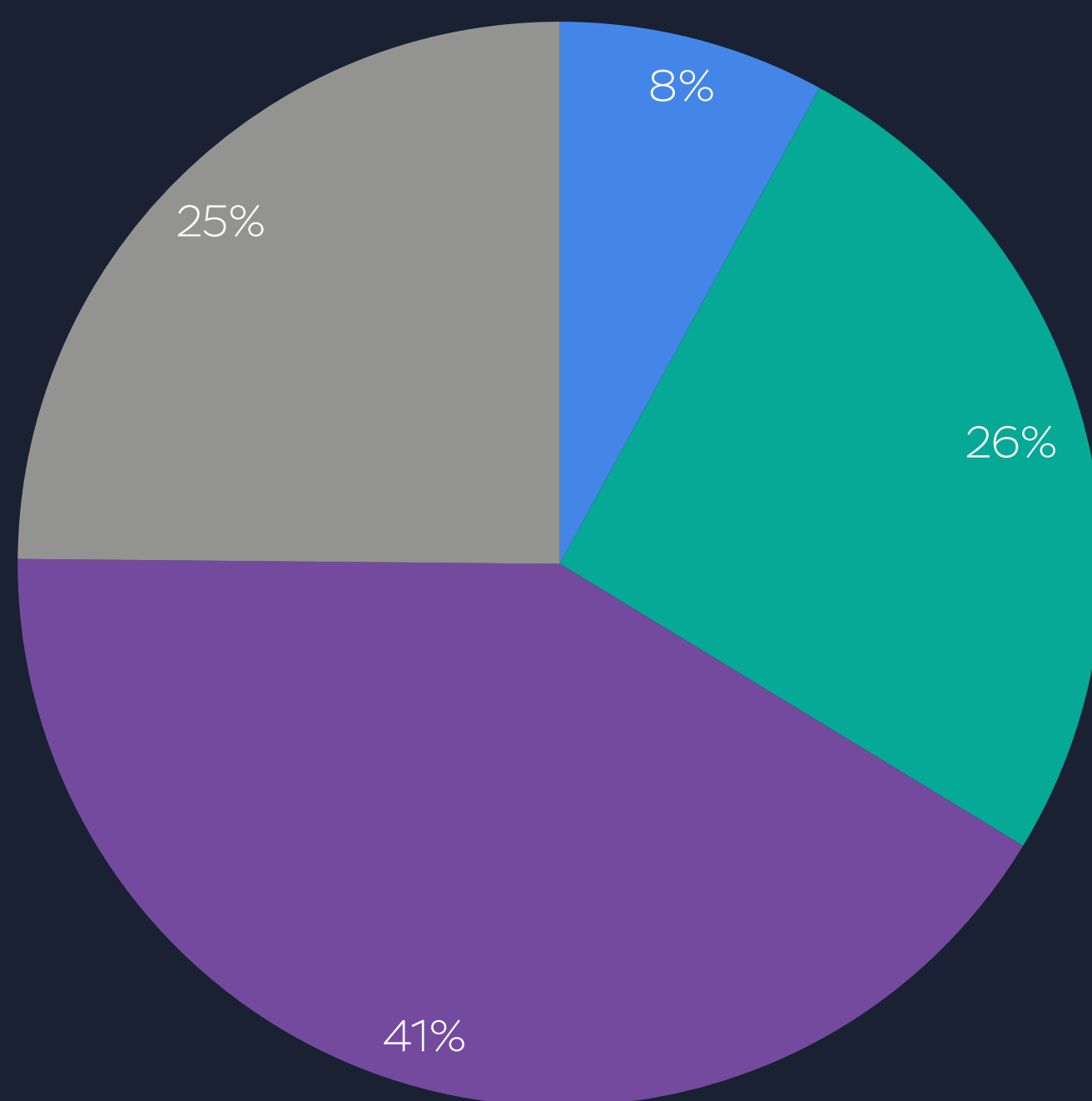


ЕСОМ

2%

СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА

Бюджет времени у 12-17-летних



Охват площадок в группе 12-17 лет



ВКонтакте
(вкл VK Видео)

В месяц

91%

В день

56%



Telegram

91%

79%

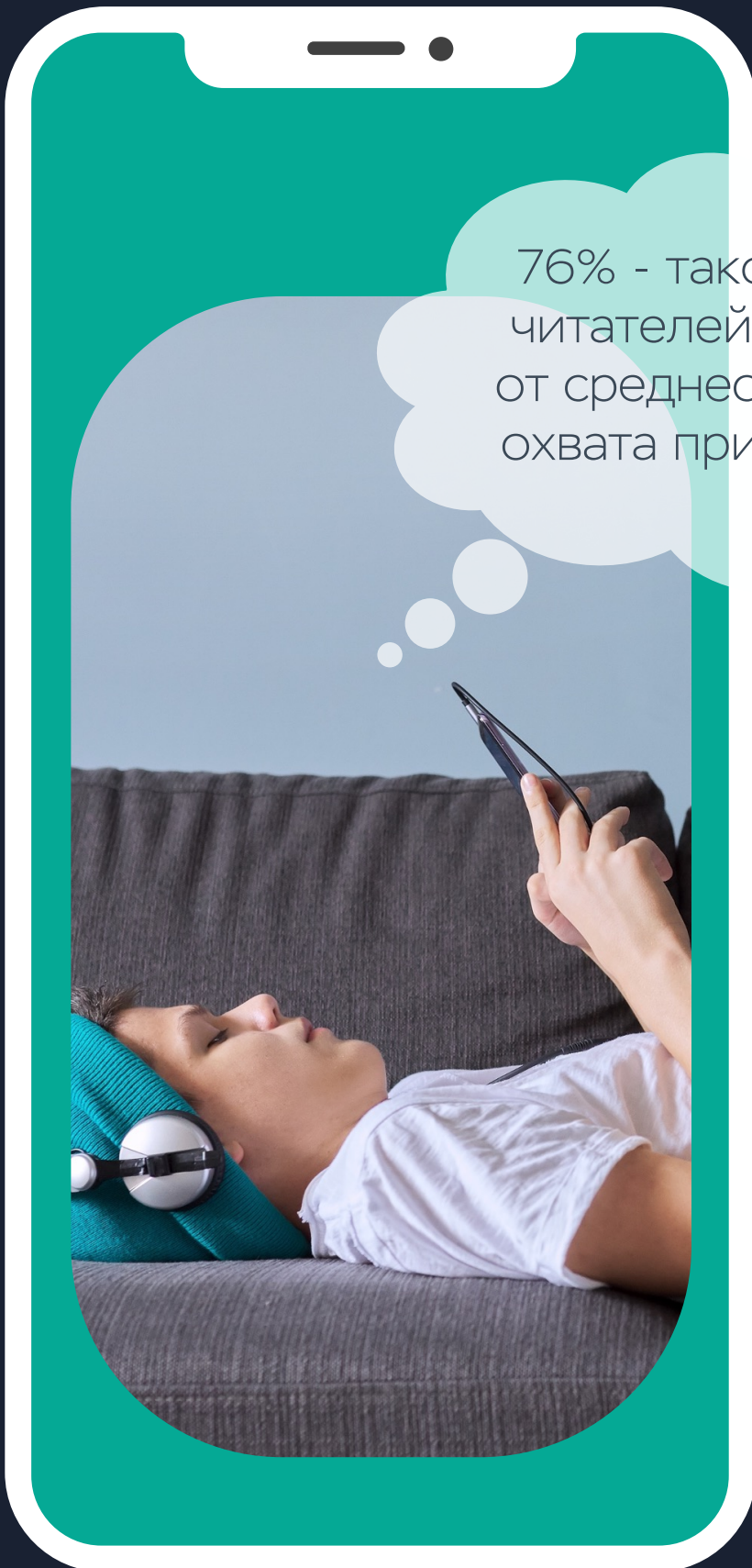


TikTok

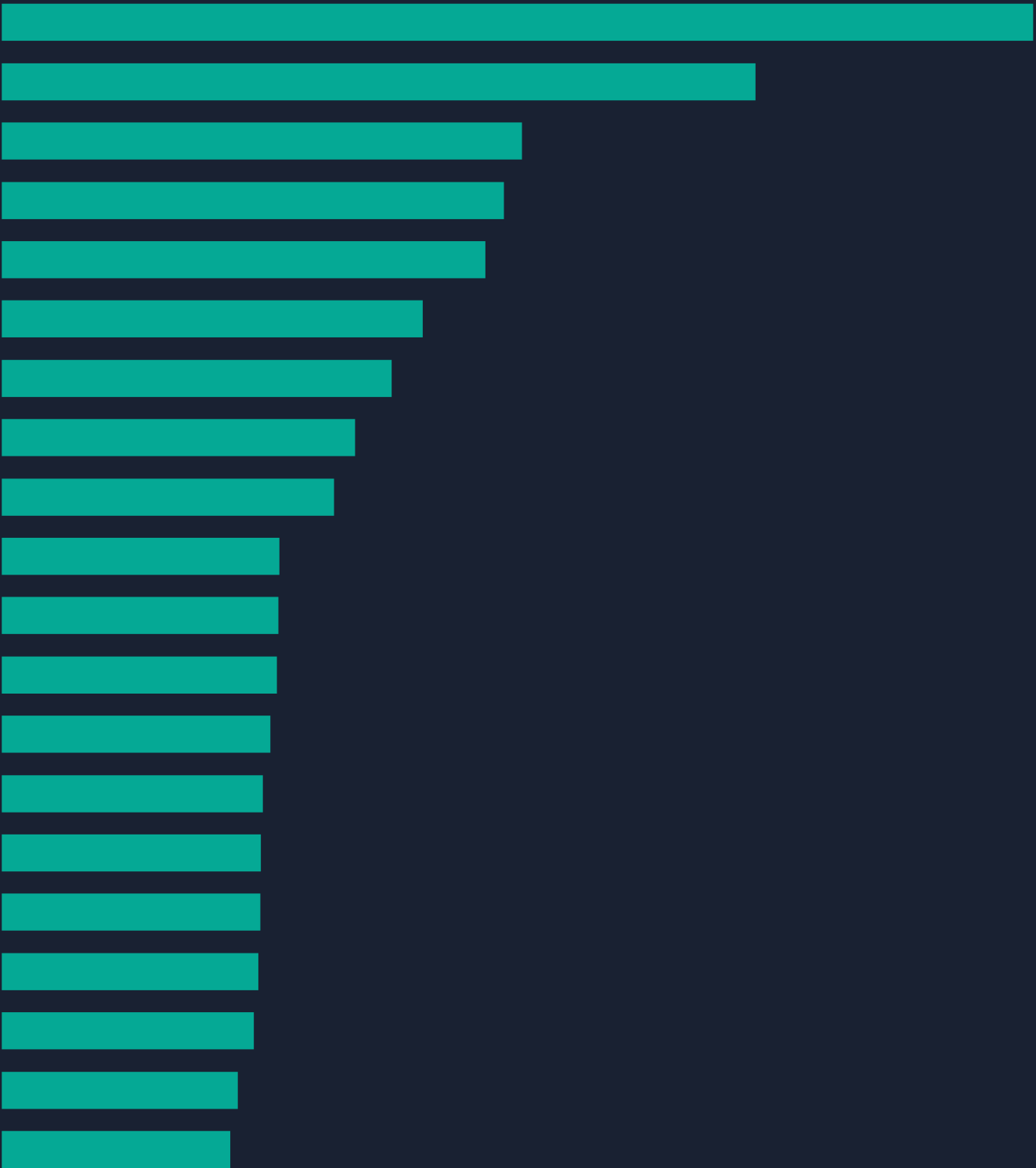
82%

68%

ТОП TELEGRAM-КАНАЛОВ У 12-17-ЛЕТНИХ



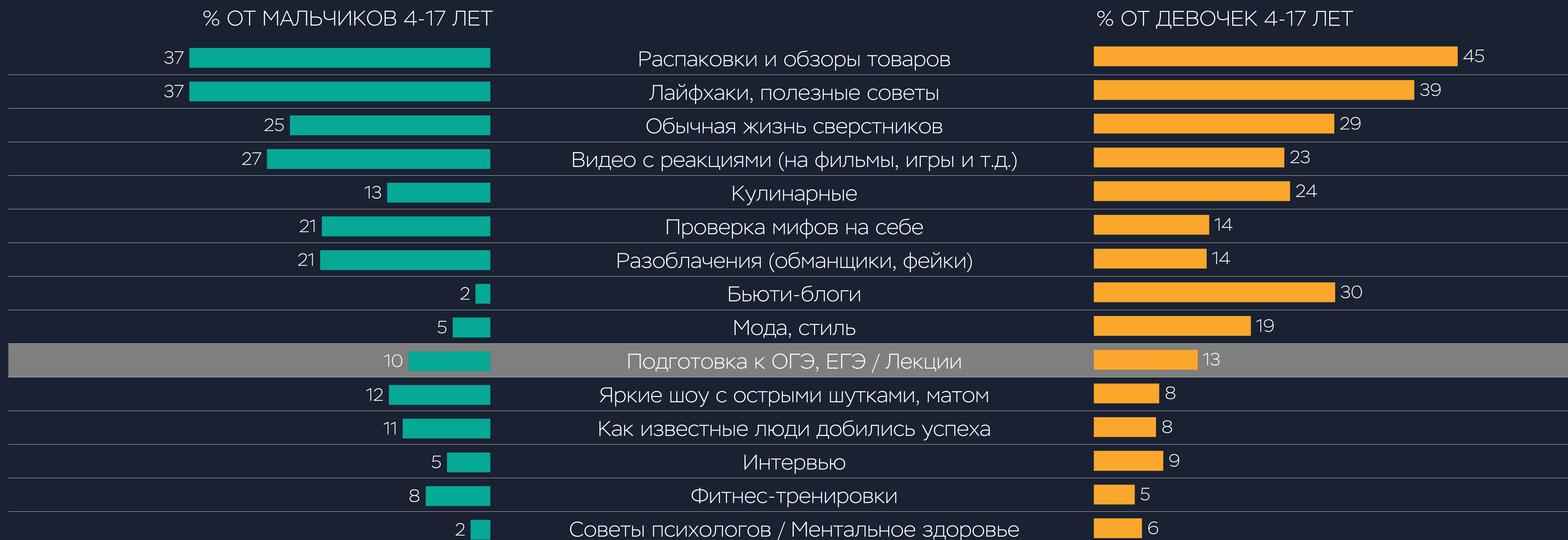
TIKTOK UPDATES 🔥
ТОПОР+
МЕМАЧ
TIKTOKMODCLOUD
ЛЕОНАРДО ДАЙВИНЧИК
ЯЗЫКИ И ТЕМЫ ТГ ОБОИ
ДИМА МАСЛЕННИКОВ БЛОГГЕР
МИР SUPERCELL
МОСКВАЧ · НОВОСТИ МОСКВЫ
ЖЕСТЬ ВИДЕО | ЧП 18+
ПЕКАРНЯ
СТИКЕРАЧ
МОСКВА - ЭТО ИНТЕРЕСНО
ЛОЛОЛОШКА ФУ НОВОСТИ
МОД НА ТИК ТОК
ЛЮБЛЮ
ПРЯМОЙ ЭФИР · НОВОСТИ
SMOTRIM | ИГРА В КАЛЬМАРА 2
МОД НА ТИК ТОК ДЛЯ АНДРОИД
TIKTOKMODCLOUD ☁



Охват в месяц

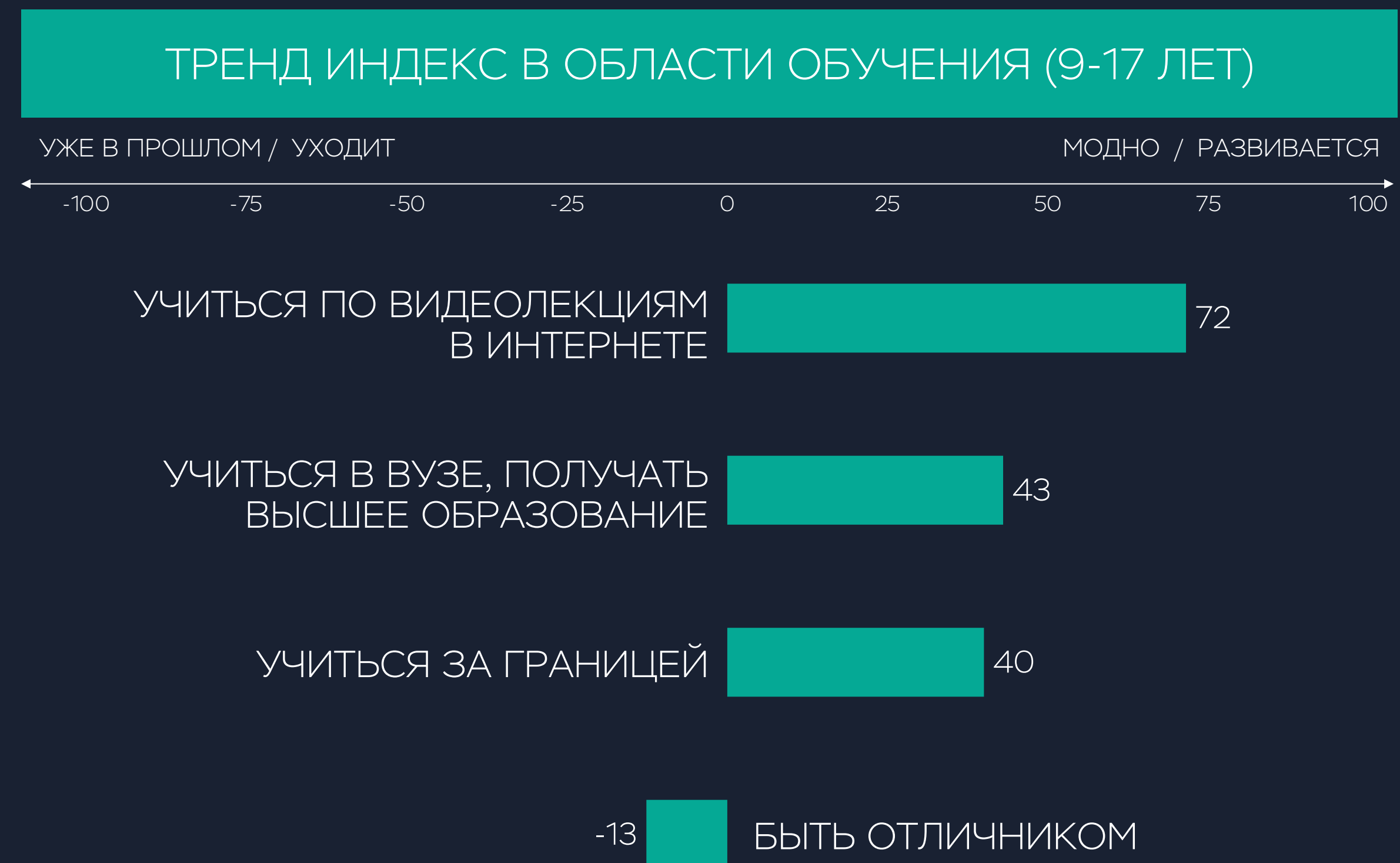
12%
9%
6%
6%
6%
5%
5%
4%
4%
3%
3%
3%
3%
3%
3%
3%
3%
3%

БЛОГИ: ПОПУЛЯРНЫЕ ТЕМАТИКИ



БЛОГЕРЫ В ОБРАЗОВАНИИ: ЗЛО ИЛИ БЛАГО?

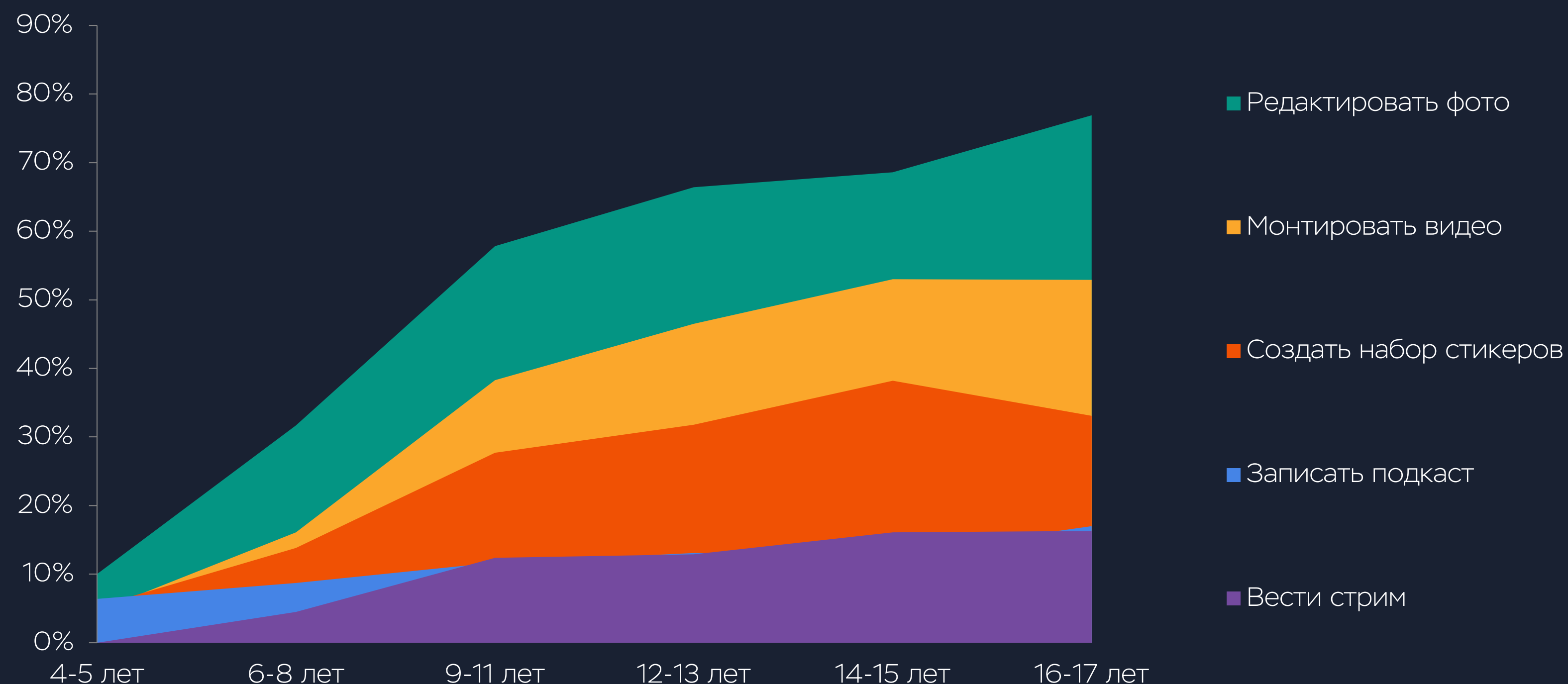
СЧИТАЮТ, ЧТО МАСТЕР-КЛАССЫ,
КУРСЫ И ВИДЕОЛЕКЦИИ
В ИНТЕРНЕТЕ МОГУТ ЗАМЕНИТЬ
ИНСТИТУТ ИЛИ ТЕХНИКУМ



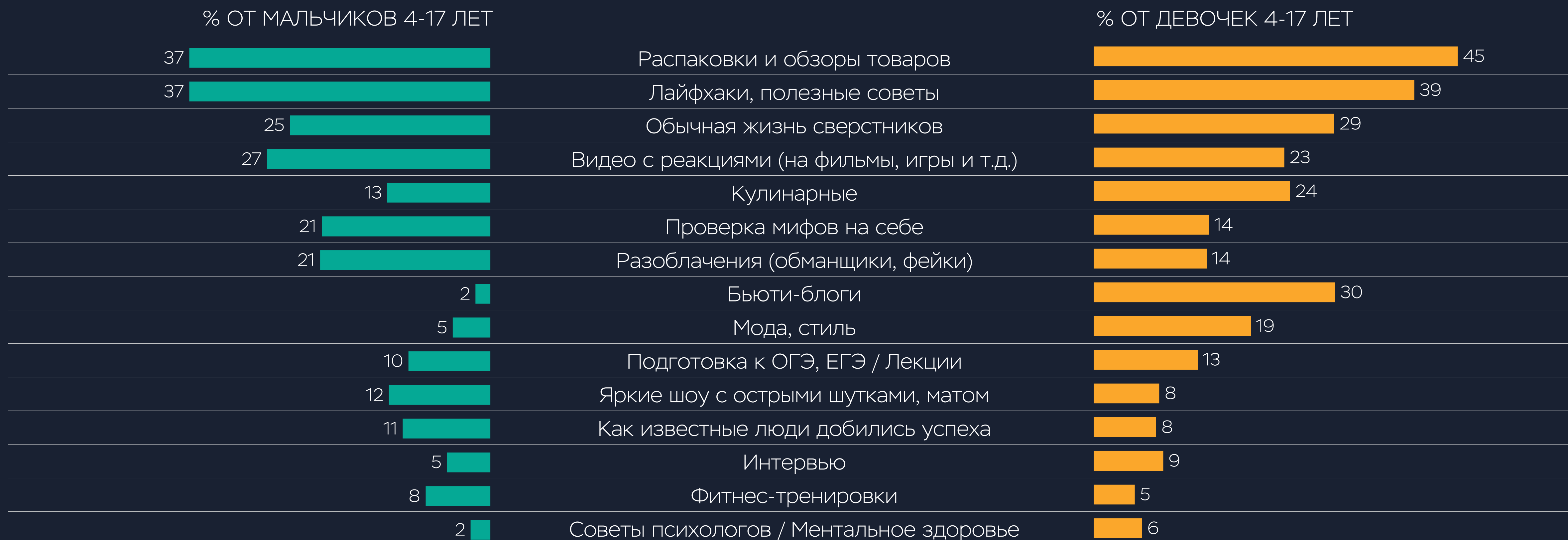
НЕТ МОНОПОЛИИ НА СОЗДАНИЕ КОНТЕНТА



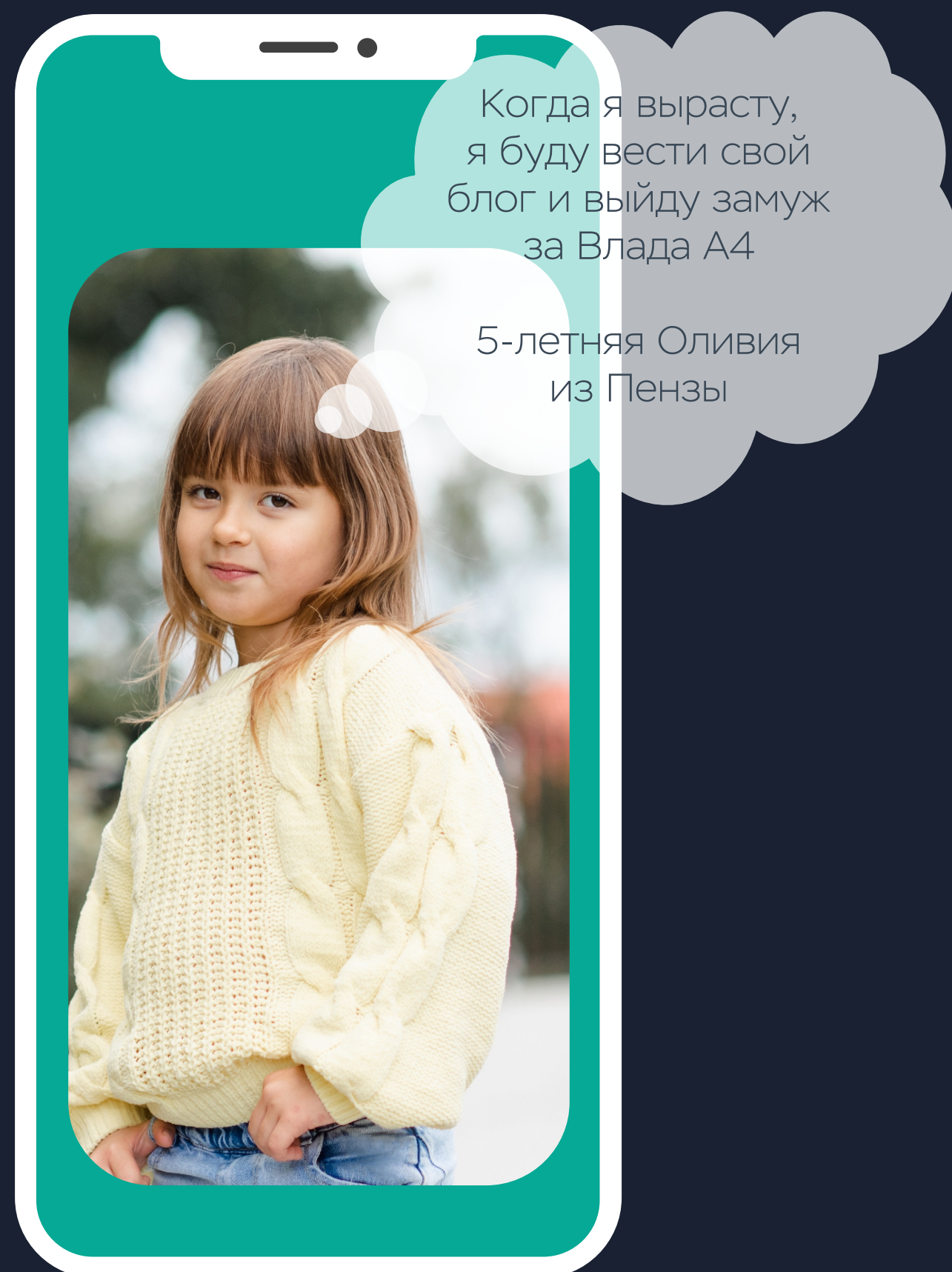
КАК МНОГО ДЕТЕЙ В ЭТОМ ВОЗРАСТЕ УМЕЮТ...



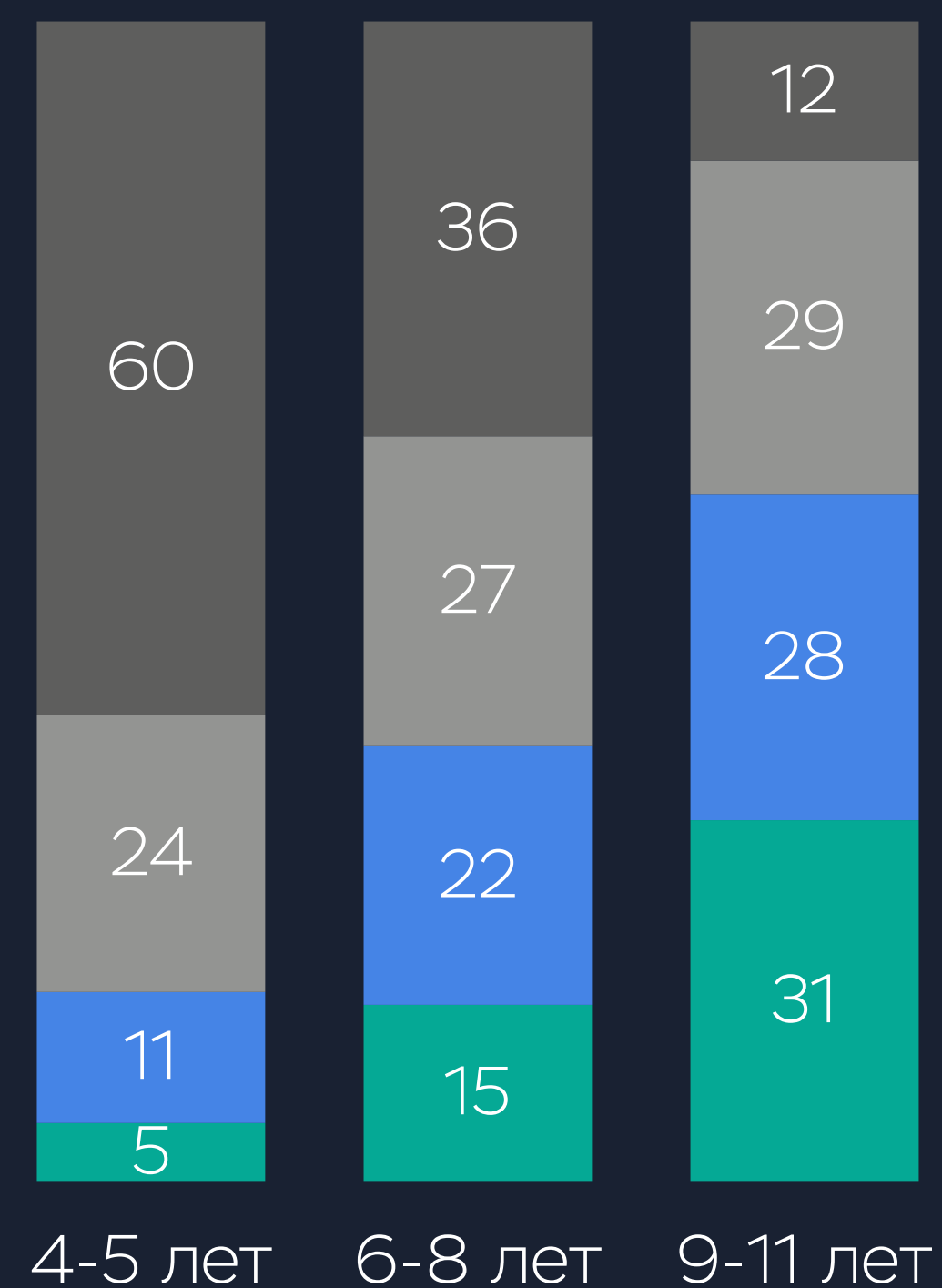
БЛОГИ: ПОПУЛЯРНЫЕ ТЕМАТИКИ



МЕЧТА САМОМУ СТАТЬ БЛОГЕРОМ



- Не пользуются соцсетями
- Блога нет и он не нужен
- Блога нет, но есть мечта о нем
- Есть свой блог



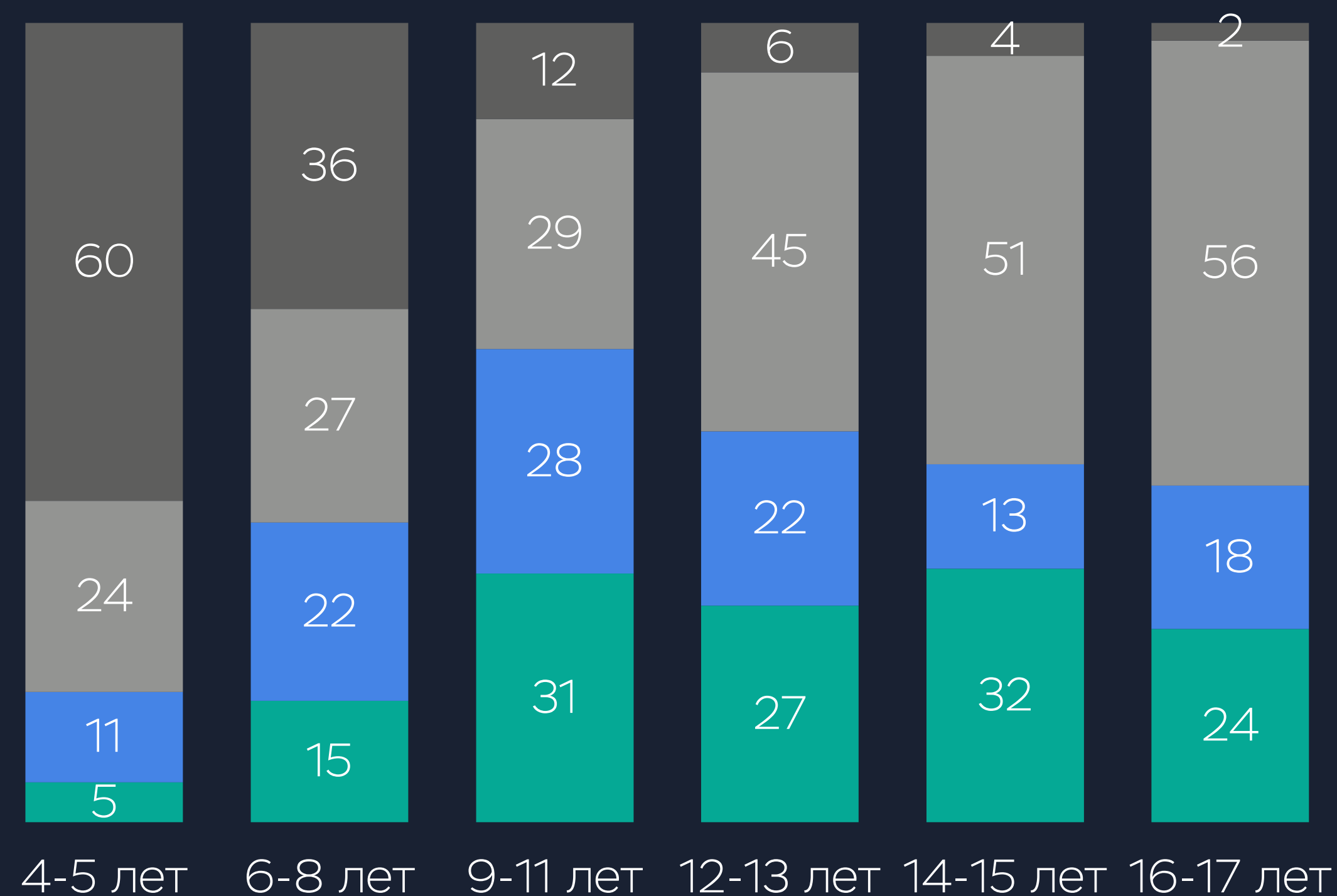
МЕЧТА САМОМУ СТАТЬ БЛОГЕРОМ



Лет до 12 смотришь как развлечение, а когда ментально взрослеешь, уже не интересно, ты видишь: это притворство

14-летний Илья из Москвы

- Не пользуются соцсетями
- Блога нет и он не нужен
- Блога нет, но есть мечта о нем
- Есть свой блог



ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ НОВЫХ ПРОФЕССИЙ

	IT И ВСЕ ВОКРУГ IT	17	% ДЕТЕЙ 14-17 ЛЕТ, КОТОРЫХ ПРИВЛЕКАЮТ ЭТИ ПРОФЕССИИ
	ТВОРЧЕСТВО: АКТЕР, БЛОГЕР, ДИЗАЙНЕР, ФОТОГРАФ...	11	
	МЕДИЦИНА	9	
	ПОЛИЦИЯ, МЧС, АРМИЯ	6	
	МАСТЕР, ТЕХНОЛОГ, РАБОЧИЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ	5	
	ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО / УПРАВЛЕНИЕ	4	
	УЧИТЕЛЬ, ПРЕПОДАВАТЕЛЬ	4	
	ИНЖЕНЕР, АРХИТЕКТОР	4	

НОВЫЕ ЛЮДИ КАК МЫ ИХ ВИДИМ





МАРИНА ПИКУЛЕВА

Директор по специальным исследованиям Mediascope, к.с.н.

ТЕЛ: +7 495 935 87 18

EMAIL: TEAM@MEDIASCOPE.NET

WWW.MEDIASCOPE.NET

T.ME/MEDIASCOPEDATA