

Телевидение 2018-2019: тренды и измерения

Ксения Ачкасова,

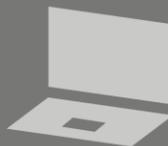
Директор по ТВ-исследованиям

ЭКРАН

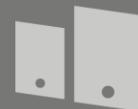
ТВ



ДЕСКТОП



СМАРТФОН
ПЛАНШЕТ



ВРЕМЯ

LIVE



VOSDAL



PLAYBACK



МЕСТО

ДОМ



ДАЧА



ВНЕ ДОМА



КОНТЕНТ

ТВ-КОНТЕНТ



ДРУГОЕ
ВИДЕО



РЕКЛАМА

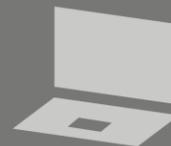


ЭКРАН

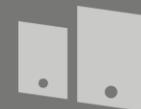
ТВ



ДЕСКТОП



СМАРТФОН
ПЛАНШЕТ



ВРЕМЯ

LIVE



VOSDAL



PLAYBACK



МЕСТО

ДОМ



ДАЧА



ВНЕ ДОМА



КОНТЕНТ

ТВ-КОНТЕНТ



ДРУГОЕ
ВИДЕО



РЕКЛАМА





Классическое ТВ: текущий статус и планы развития

Текущее состояние телеизмерений



ПАНЕЛЬ

города **100 000+**

5 400 домохозяйств

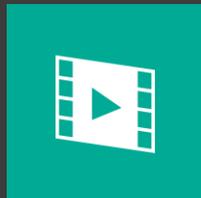
13 500 человек

76 городов в выборке

29 с локальной отчетностью

40 000 интервью

Установочного
исследования в год



МОНИТОРИНГ

более **15 000 000**

событий в месяц

31 канал – полный
мониторинг эфира
(орбиты +города)

72 тематических –
мониторинг рекламы

автоматическое
распознавание +
обработка редакторами



ДАННЫЕ

на следующий день

по Москве

на **2** день

по России и городам

31 канал в ТВИ

223 канала в ТВИ+

(123 в репортинге)

20 локальных каналов (24ч.)



ТЕХНОЛОГИИ

Пиплметр **TNS 5000**

Система **Audio Matching**

Каждое утро в 10:00



В выходные и праздники тоже



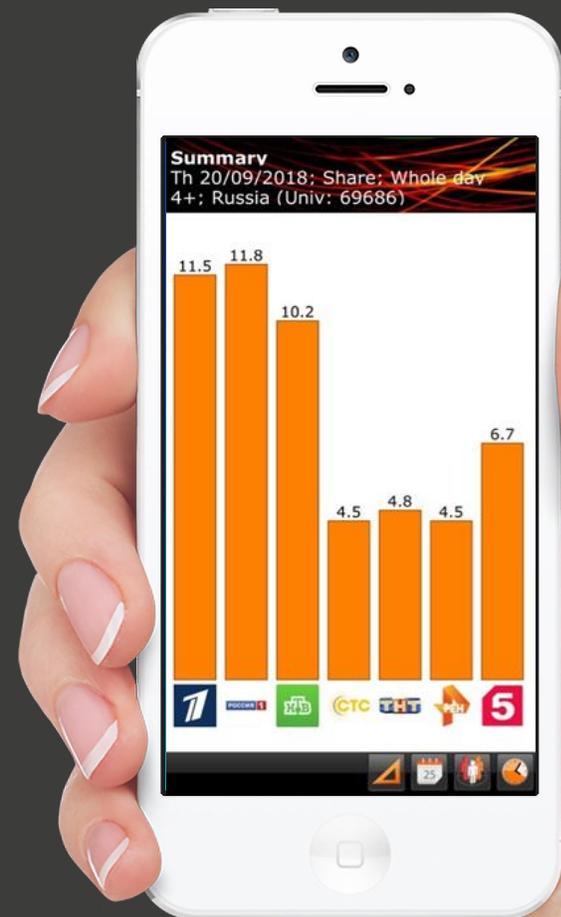
Россия и Москва



Полный набор данных

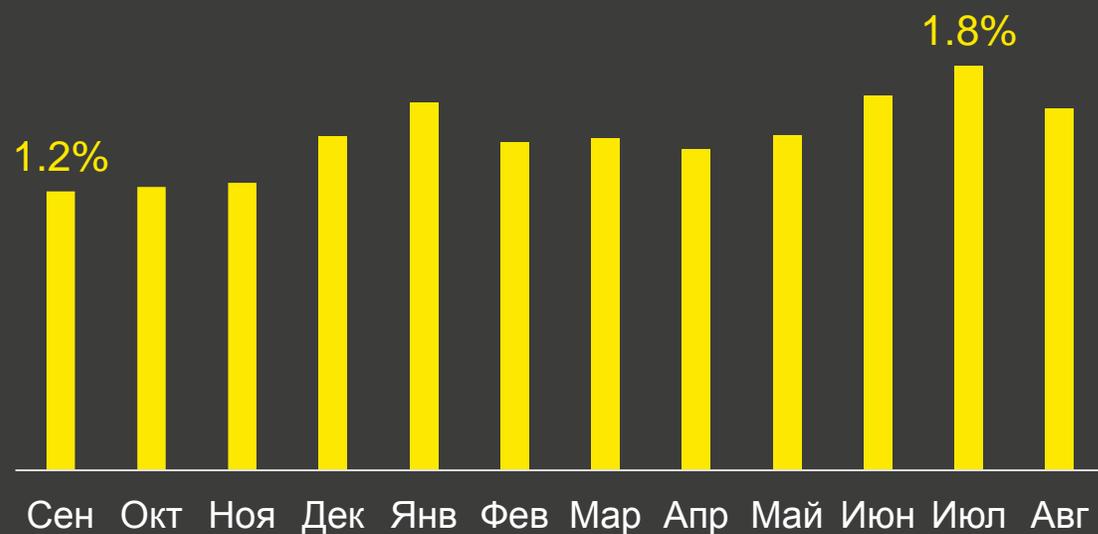


Данные – каждый день!



Ноябрь 2018: включение в отчетность данных о гостевом просмотре

Объем гостевого просмотра
от общего объема просмотра ТВ*:



Mediascope, тестовые данные.

*Объем необработанного гостевого просмотра от общего объема просмотра ТВ.

Национальный рекламный форум | ТВ-саммит | 13 ноября 2018



Гости: профиль аудитории

80% гостевой аудитории моложе 55 лет

Хозяева



Гости



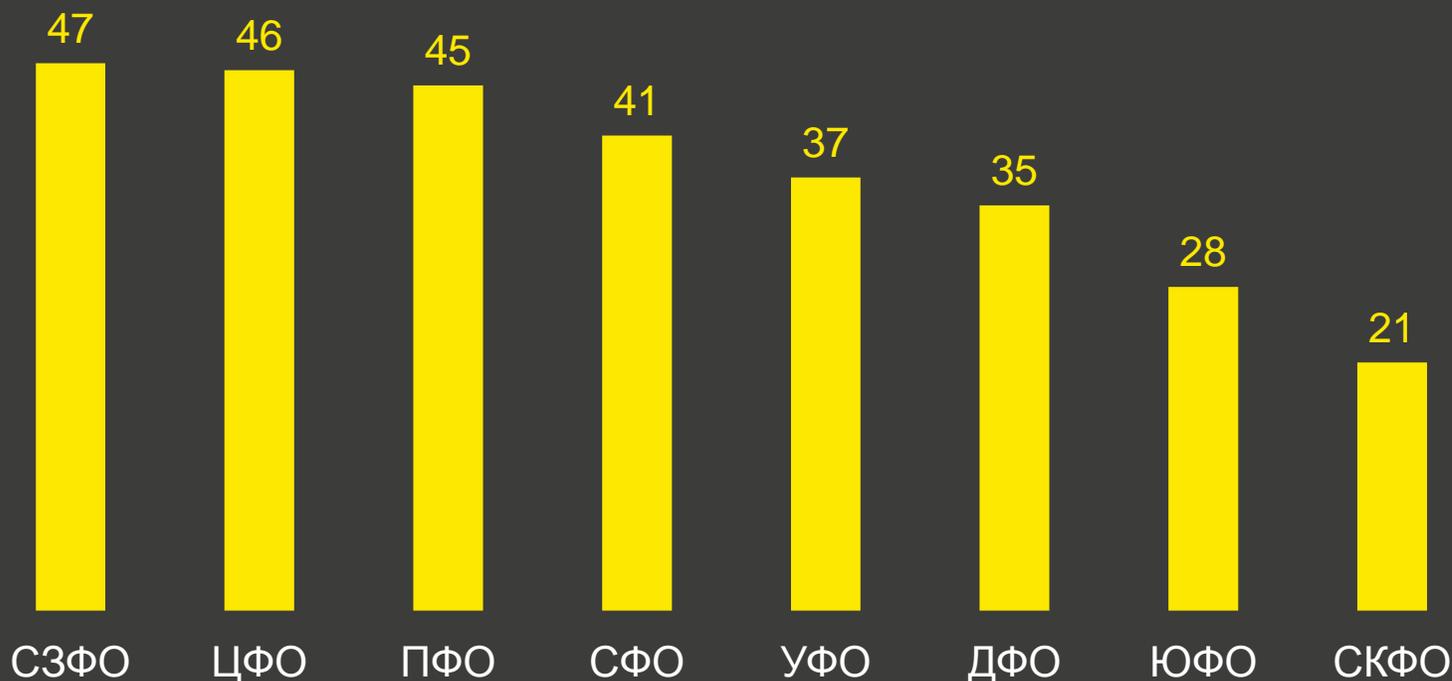
«Гости»: Mediascope, тестовые данные, объем необработанного гостевого просмотра по ЦА.
«Хозяева»: Mediascope, TV Index, Россия 100+, аудитория 4+, 01.07.2018 - 26.09.2018, %Audience

Национальный рекламный форум | ТВ-саммит | 13 ноября 2018



С августа 2018 года: измерение просмотра на дачах

Наличие дачи (% населения федерального округа)



ПАНЕЛЬ

Сейчас – 900 ДХ
Будет – 1000



ГЕОГРАФИЯ

По всей стране (Россия 100+)



ОБОРУДОВАНИЕ

Аналогично основной панели



ПОСТАВКА ДАННЫХ

Еженедельно под ПО InfoSys



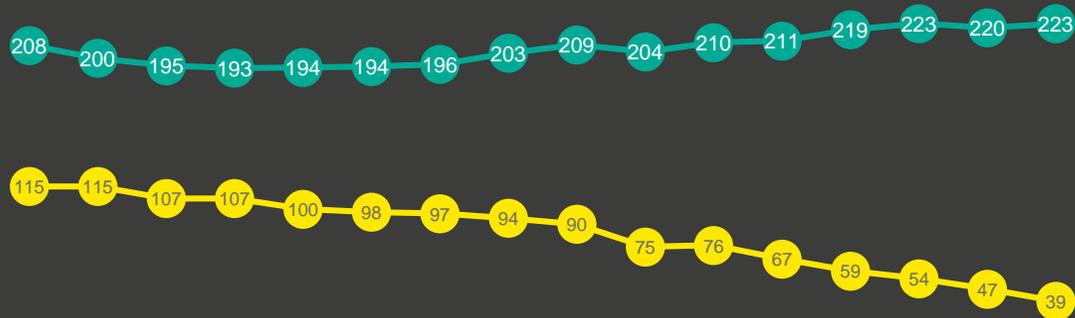
Дача: время просмотра ТВ

 Дом  Дача

01:43
в июле-августе

01:09
в сентябре

00:46
в октябре



02.07-08.07
09.07-15.07
16.07-22.07
23.07-29.07
30.07-05.08
06.08-12.08
13.08-19.08
20.08-26.08
27.08-02.09
03.09-09.09
10.09-16.09
17.09-23.09
24.09-30.09
01.10-07.10
08.10-14.10
15.10-21.10



Mediascope, TV Index, ТВ просмотр на дачах, 02.07.2018-31.08.2018, 01.09.2018-23.09.2018, время просмотра ТВ в сутки среди населения (чч:мм)

Национальный рекламный форум | ТВ-саммит | 13 ноября 2018



Дачи: прирост к городскому Total TV

+20% в высокий сезон (4+)

+13% в сентябре

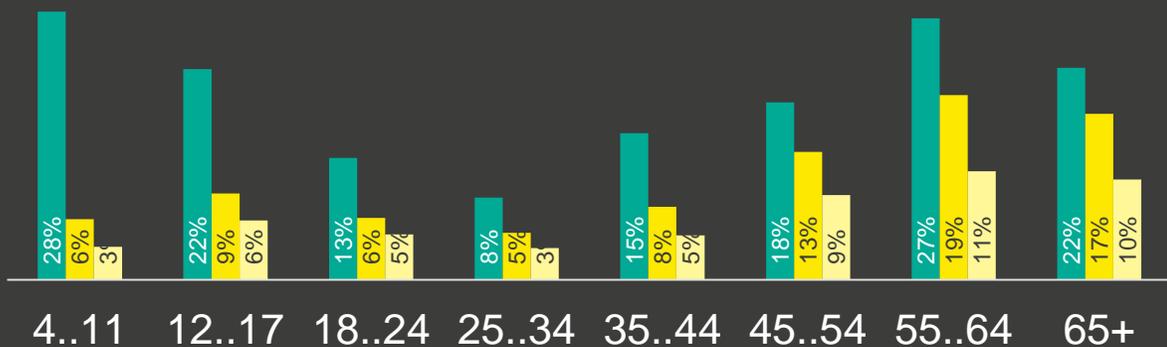
+8% в октябре



Июль-Август



Сентябрь, Октябрь



Mediascope, TV Index, ТВ просмотр на дачах, 02.07.2018-31.08.2018, 01.09.2018-23.09.2018, относительный прирост Total TV Рейтинга (Audience на дачах / Audience в городе)

Национальный рекламный форум | ТВ-саммит | 13 ноября 2018

Текущая генеральная совокупность – города 100 000+

70 000 000 человек
(возраст 4+)

50% населения 4+

5 400 ДХ в панели



Тестовые данные во втором полугодии 2019 – **вся Россия**

136 000 000 человек
(возраст 4+)

100% населения 4+

6 400 ДХ в панели
(+1000 ДХ)



Вся Россия: телевизионный парк

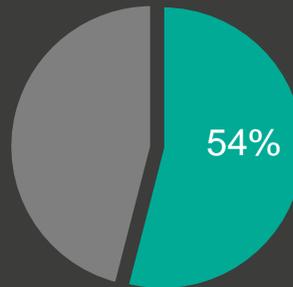
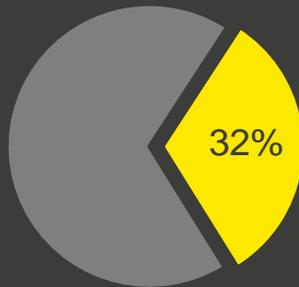
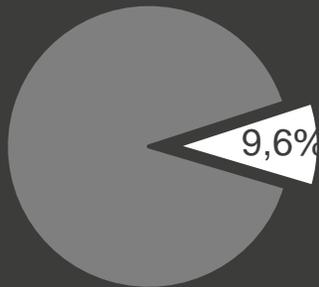
Среднее количество телевизоров в домохозяйстве



Города 100+

Города 100-

Села



Использование спутниковой антенны



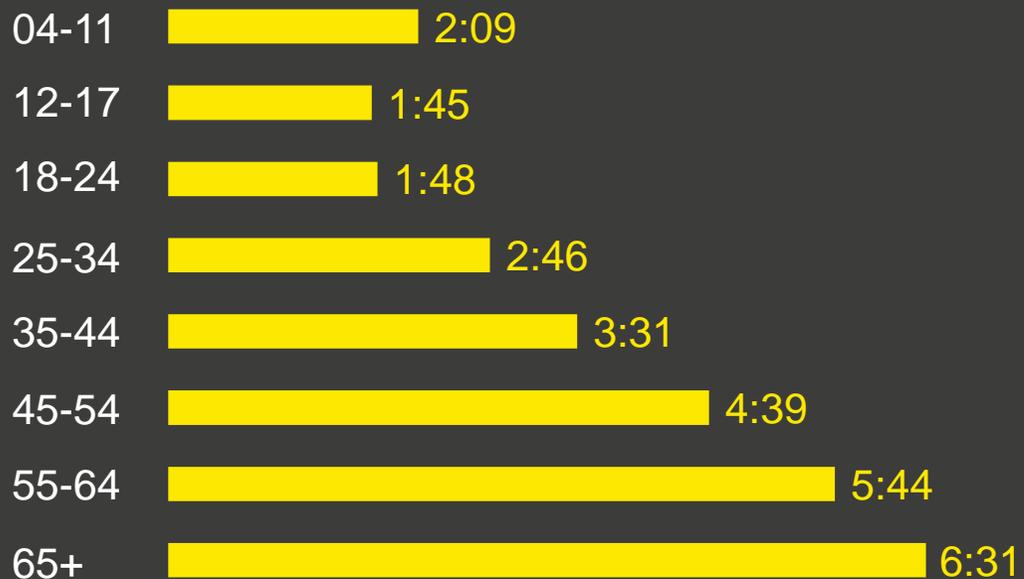
Mediascope, Установочное исследование (Россия 100+: 2 волна 2017 + 1 волна 2018, Россия 100-: 1 волна 2018).
Среднее число используемых ТВ в домохозяйстве; %ДХ, подключенных к индивидуальной спутниковой тарелке.

Национальный рекламный форум | ТВ-саммит | 13 ноября 2018

Аудитория ТВ-контента на разных экранах: тренды

Классическое ТВ: время просмотра

03:55 в сутки среди всего населения

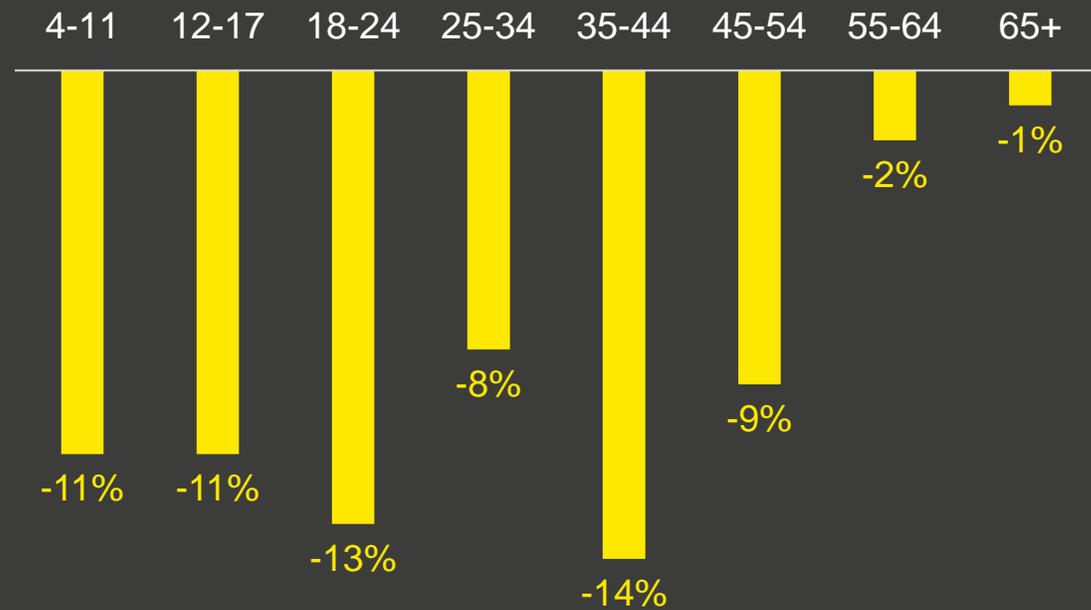


Классическое ТВ: время просмотра 2015-2018

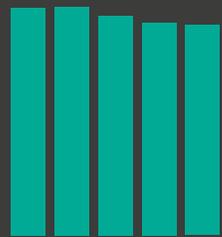


Классическое ТВ: время просмотра

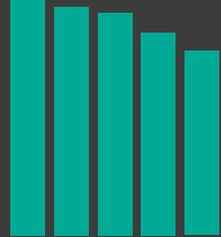
-5% за четыре года (все население, 2018 vs. 2015)



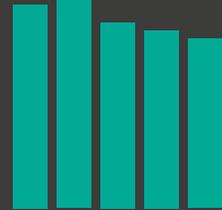
Классическое ТВ: мировые тренды



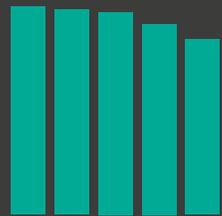
Италия
(-8%)



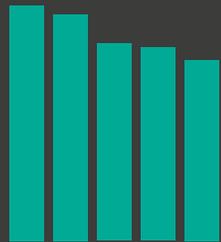
Дания
(-22%)



Нидерланды
(-17%)



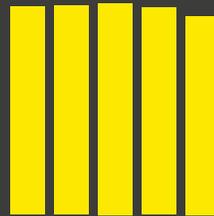
Китай
(-16%)



США
(-23%)



Франция
(-5%)



Россия
(-4%)



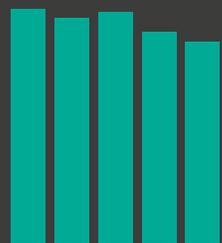
Mediascope, TV Index, Россия 100+, аудитория 4+, январь-сентябрь 2014-2018, время просмотра ТВ в сутки среди населения (мин); Eurodata, OTVY 2018 (время просмотра ТВ в сутки среди населения).

Национальный рекламный форум | ТВ-саммит | 13 ноября 2018

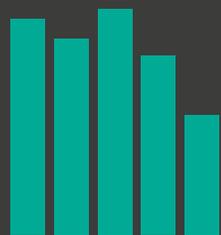


Eurodata TV
WORLDWIDE

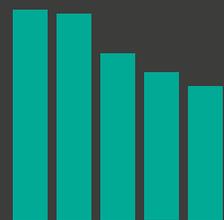
Классическое ТВ: мировые тренды (молодые)



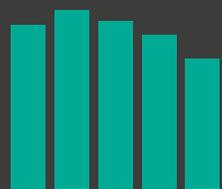
Италия
(-14%)



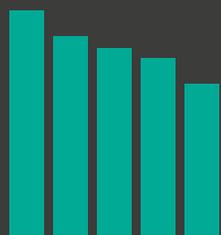
Дания
(-44%)



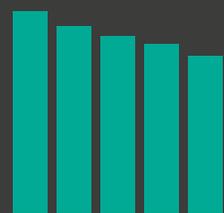
Нидерланды
(-36%)



Китай
(-21%)



США
(-32%)



Франция
(-22%)



Россия
(-7%)



Mediascope, TV Index, Россия 100+, аудитория 18-34, январь-сентябрь 2014-2018, время просмотра ТВ в сутки среди населения (мин); Eurodata OTVY 2018 (ЦА может различаться по странам, время просмотра ТВ в сутки среди населения).

Национальный рекламный форум | ТВ-саммит | 13 ноября 2018



Eurodata TV
WORLDWIDE

Они все еще знают как включать ТВ...

■ 7 июля 2018, сб

— Субботы первой половины июля прошлого года



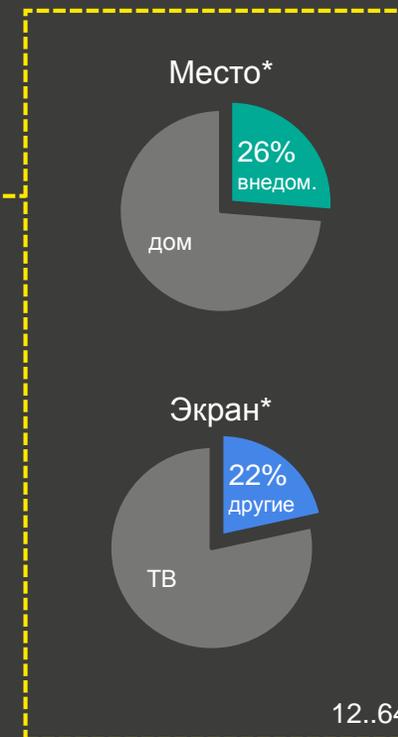
Mediascope, TV Index, Россия 100+, аудитория 18-34, Топал ТВ Рейтинг%, период расчета за 2017: 1, 8, 15 июля

Национальный рекламный форум | ТВ-саммит | 13 ноября 2018



...просто рейтинг уже не так прост

					Rtg%	Shr%
1	Чемпионат Европы по футболу 2008	Россия - Испания	26.06.08	Россия 1	25,1	70,5
2	Чемпионат мира по футболу 2002	Япония - Россия	09.06.02	Первый канал	21,0	73,1
3	Чемпионат мира по футболу 2018	Россия - Хорватия	07.07.18	Первый канал	20,2	63,6
4	Чемпионат мира по футболу 2018	Испания - Россия	01.07.18	Россия 1	18,6	57,7
5	Чемпионат Европы по футболу 2008	Россия - Нидерланды	21.06.08	Первый канал	17,7	63,1
6	Чемпионат мира по футболу 2018	Франция - Хорватия	15.07.18	Россия 1	16,2	53,9
7	Чемпионат Европы по футболу 2004	Россия - Португалия	16.06.04	Первый канал	16,2	59,4
8	Чемпионат мира по футболу 2010 (отб.)	Россия - Германия	10.10.09	Первый канал	16,2	44,5
9	Чемпионат мира по футболу 2018	Россия - Египет	19.06.18	Россия 1	15,8	47,4
10	XXII Зимние олимпийские игры. Произвольная программа. Женщины		20.02.14	Россия 1	15,2	38,6



Big TV Rating: данные о просмотре на десктопе



Год в коммерческой поставке



Ежедневная поставка под софт



Рейтинги и охваты совместно с ТВ



Рекламные продажи



7 каналов (измеряем больше)

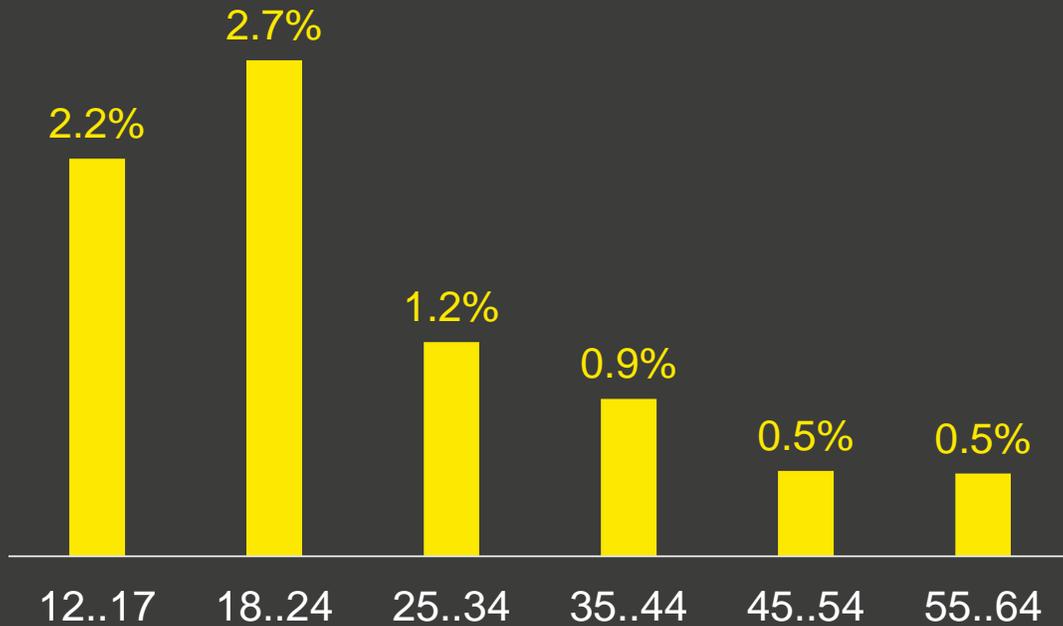


Работаем над мониторингом



ТВ на десктопе: прирост к ТВ

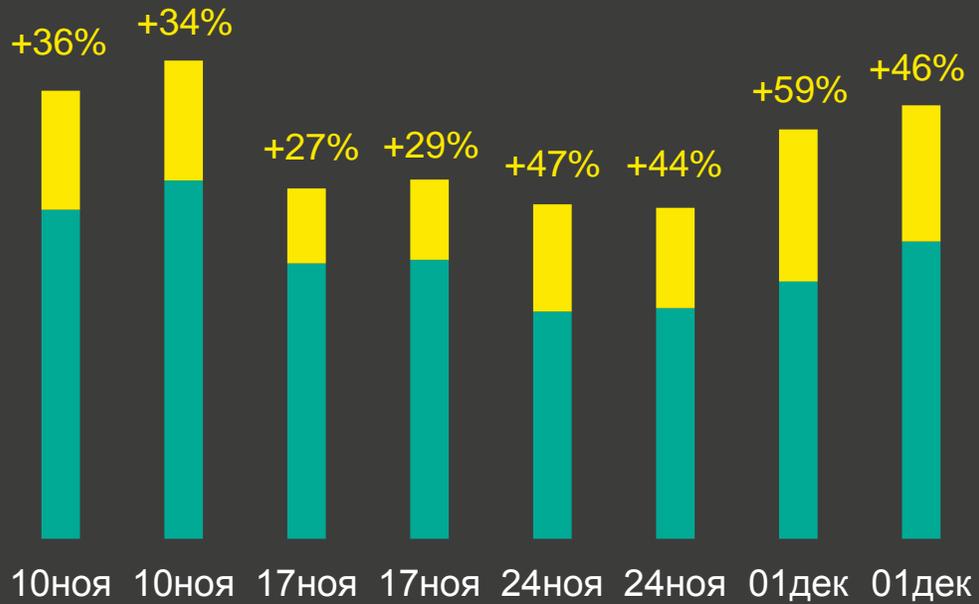
+0,9% к ТВ в аудитории 12-64



Mediascope, Big TV Rating, Россия 100+, 01.09.2017-31.05.2018, Live + Playback 7 days, прирост рейтинга десктоп к ТВ
данные по 17 каналам (2x2, Домашний, Звезда, Матч ТВ, Муз ТВ, НТВ, Пятница, Россия 1, Россия 24, Россия К, СТС, СТС Love, ТВ-3, ТНТ, ТНТ4, Че, Ю)

Национальный рекламный форум | ТВ-саммит | 13 ноября 2018

ТВ на десктопе: сериал



Чернобыль. Зона отчуждения (ТВ-3)

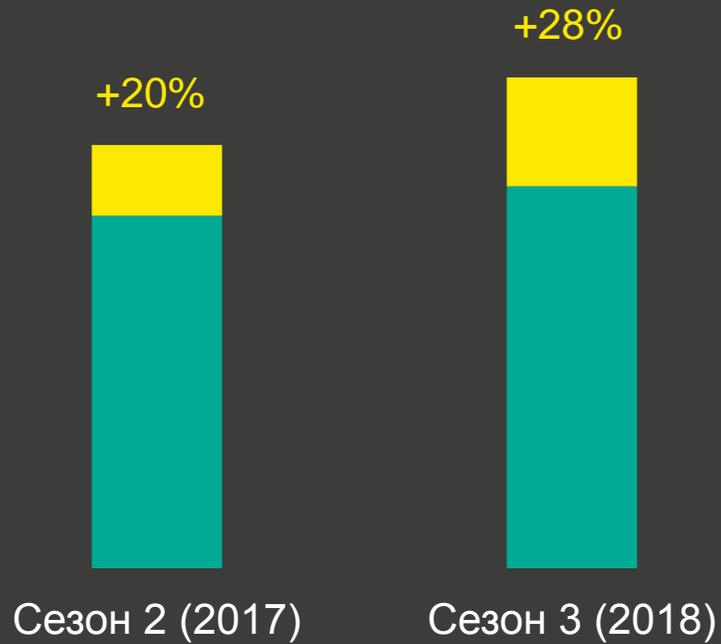


Mediascope, Big TV Rating, Россия 100+, аудитория 14-44, Live + Playback 7 days, премьерные выпуски, 10.11.2017-01.12.2017, ПТ, 20:00 (2 серии)

Национальный рекламный форум | ТВ-саммит | 13 ноября 2018



ТВ на десктопе: реалити-шоу



Пацанки (Пятница)



Mediascope, Big TV Rating, Россия 100+, аудитория 14-44, Live + Playback 7 days, премьерные выпуски, ЧТ, 19:00

Национальный рекламный форум | ТВ-саммит | 13 ноября 2018



ТВ на десктопе: спорт

Формула-1 (Матч ТВ)

		Десктоп Rtg(000)	Прирост к ТВ, %
Гран-при Монако. Квалификация	26.05.2018	81.2	51%
Гран-при Канады	10.06.2018	77.2	36%
Гран-при Канады. Квалификация	09.06.2018	75.9	61%
Гран-при Италии	02.09.2018	70.6	29%
Гран-при Китая	15.04.2018	65.7	28%

Впервые в России с сентября 2018: данные о рейтинге просмотра программ на мобильных экранах



Рейтинг каналов и программ



Рассчитан на основании данных счетчиков



Еженедельное обновление в дэшборде



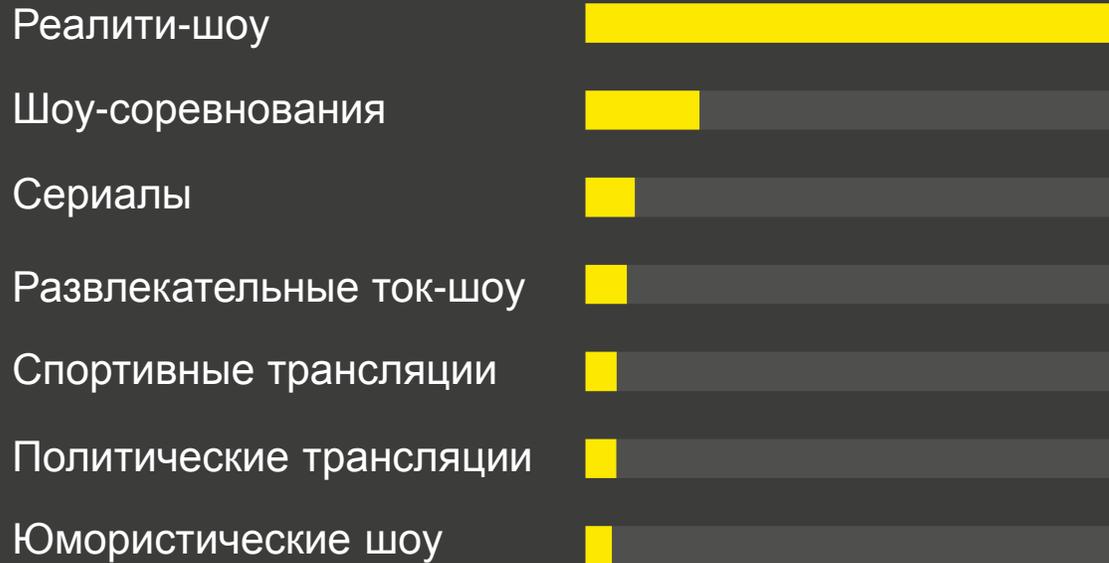
22 канала-участника проекта



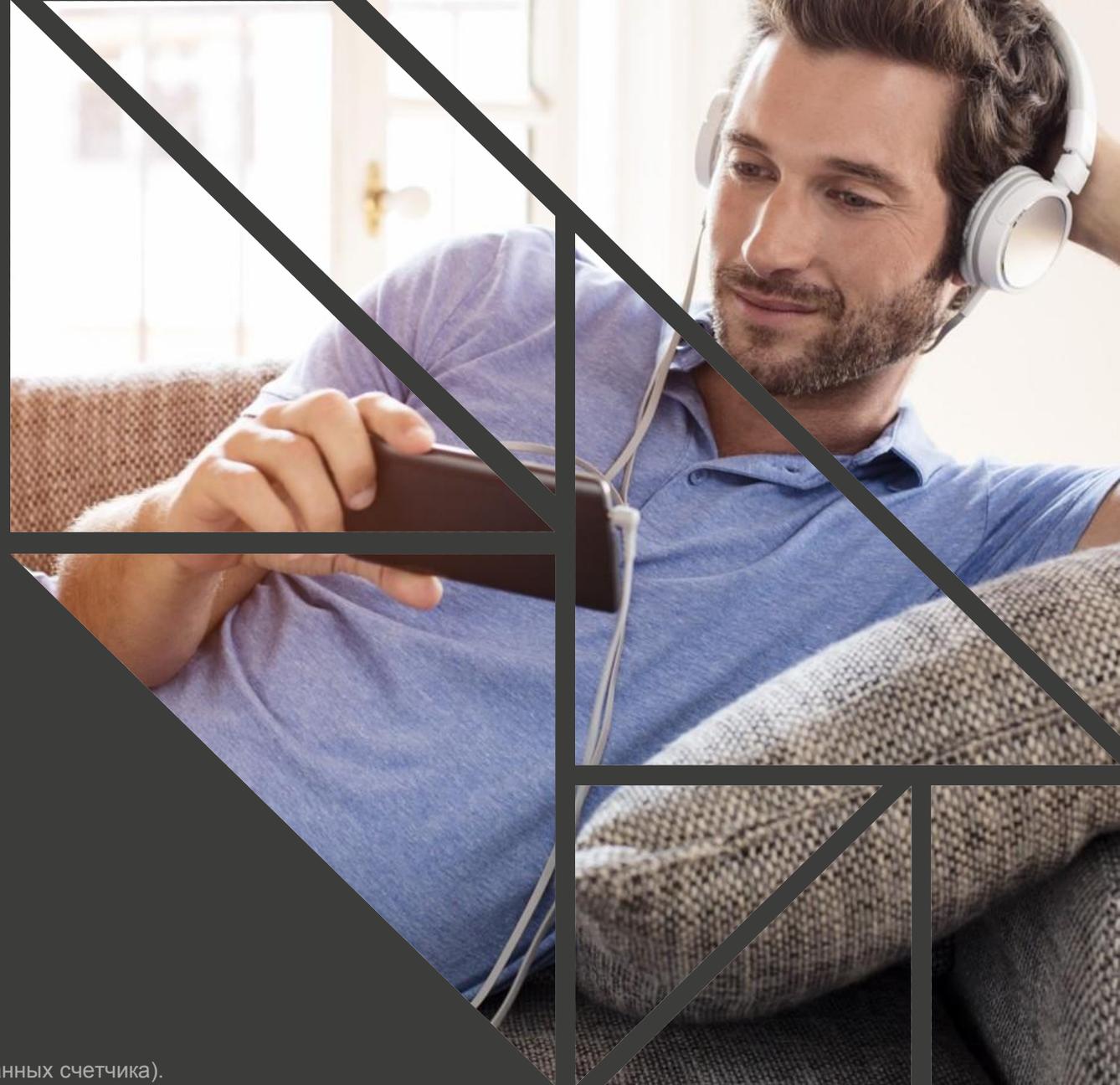
Вся Россия, все население

Название	Телеканал	Дата	Категория	Consolidated 7 days	
				Rtg (000)	Rtg (%)
Программа 1	КАНАЛ 1	02.09.2018	Передача об искусстве, культуре, истории	0.340	0.000%
Программа 2	КАНАЛ 1	02.09.2018	Телевикторина	46.194	0.031%
Программа 3	КАНАЛ 1	02.09.2018	Телевикторина	42.348	0.029%
Программа 4	КАНАЛ 1	02.09.2018	Прочие передачи	6.298	0.004%
Программа 5	КАНАЛ 1	02.09.2018	Кинофильм	0.926	0.001%
Программа 6	КАНАЛ 1	02.09.2018	Реалити-шоу	236.208	0.160%
Программа 7	КАНАЛ 1	02.09.2018	Юмористическая передача	33.648	0.023%
Программа 8	КАНАЛ 1	02.09.2018	Реалити-шоу	56.194	0.034%
Программа 9	КАНАЛ 1	02.09.2018	Прочие передачи	0.000	0.000%
Программа 10	КАНАЛ 1	02.09.2018	Реалити-шоу	22.364	0.016%
Программа 11	КАНАЛ 1	02.09.2018	Передача об искусстве, культуре, истории	0.346	0.000%
Программа 12	КАНАЛ 1	02.09.2018	Кинофильм	0.225	0.000%
Программа 13	КАНАЛ 1	02.09.2018	Музыкально-развлекательная передача	0.148	0.000%
Программа 14	КАНАЛ 1	02.09.2018	Юмористическая передача	0.421	0.000%
Программа 15	КАНАЛ 1	02.09.2018	Игра-викторина, соревнование	0.148	0.000%

ТВ на мобайле: топ жанровых категорий



ТВ на мобайле: Mobile vs. Desktop



Измерения 2019+

Три шага к четырем экранам



Счетчики

Сплошные данные,
но без соцдема и
возможности
оценить охват



Фьюжн и калибровка

Интеграция выборочных
и сплошных данных с
помощью специально
разработанных
алгоритмов



«4 экрана»

Единый набор
данных и инструмент
анализа просмотра
контента на
4 экранах



Панели

Репрезентативные выборки
для измерения
медиапотребления с
использованием наиболее
современных технологий



1 / Панели

2 / Счетчики

3 шага к 4 экранам

3 / Фьюжн и калибровка



Текущие медиаизмерительные панели,
технологии и инструменты

Single-source панель – в процессе:
начата установка Роутер-метров в ТВ-панели

R&D

Тестирование смартфонов как инструмента
измерения аудитории и потребления

1 / Панели

2 / Счетчики

3 шага к 4 экранам

3 / Фьюжн и
калибровка

«Мобильные» рейтинги
на основании данных счетчиков – сделано!

«Десктопные» рейтинги - в процессе

1 / Панели

2 / Счетчики

3 шага к 4 экранам

3 / Фьюжн и
калибровка

1 / Панели

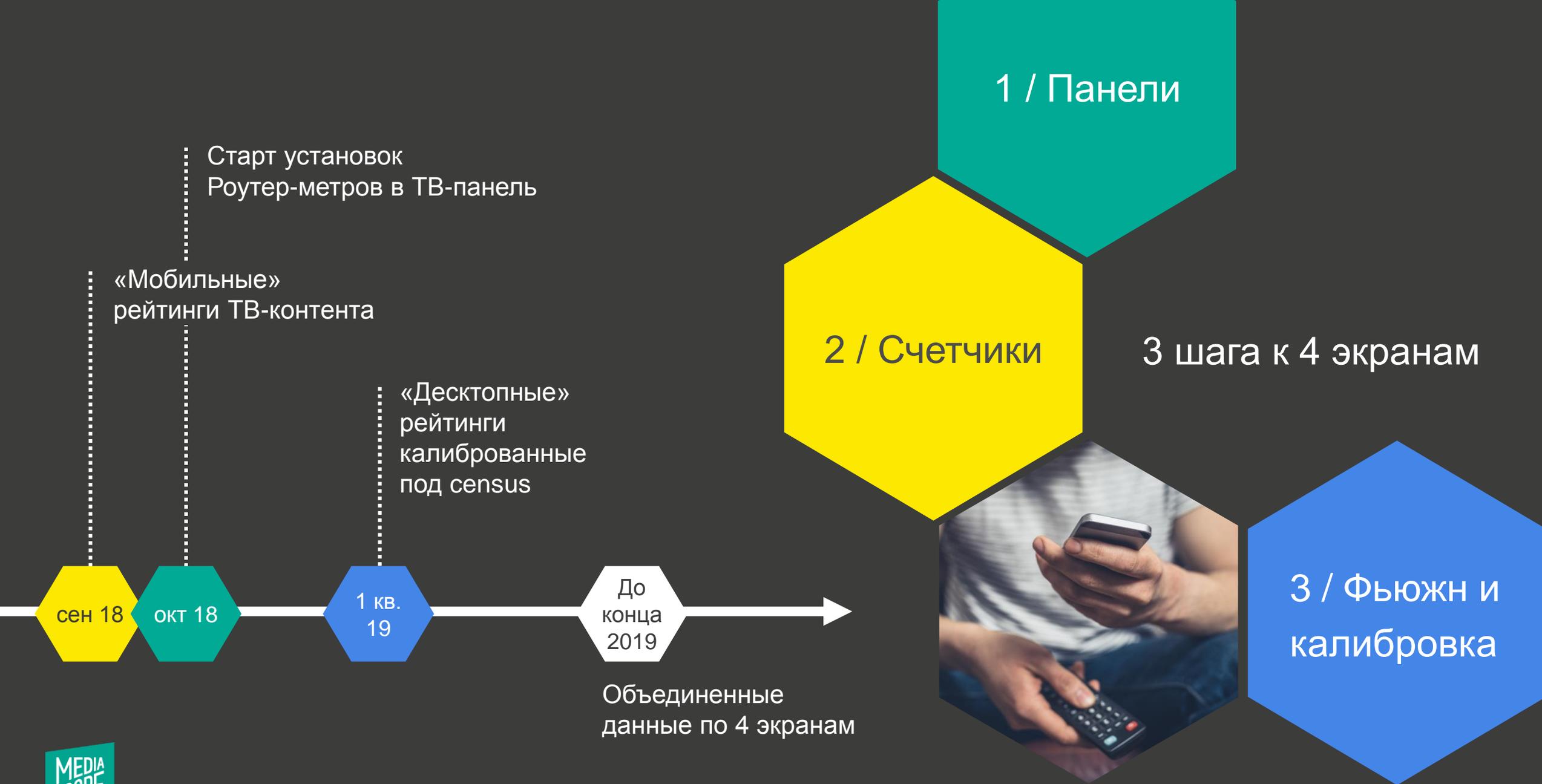
2 / Счетчики

3 шага к 4 экранам

3 / Фьюжн и калибровка

Фьюжн уже работает и совершенствуется
в десктопном измерении Big TV Rating

Калибровка десктопных рейтингов под данные
счетчиков — в процессе



BARB: запуск измерения телепросмотра на 4 экранах в Великобритании

25 сентября 2018

BARB (British Audience Research Board) анонсировал запуск первого этапа проекта поставки объединенных данных о просмотре программ на 4 экранах



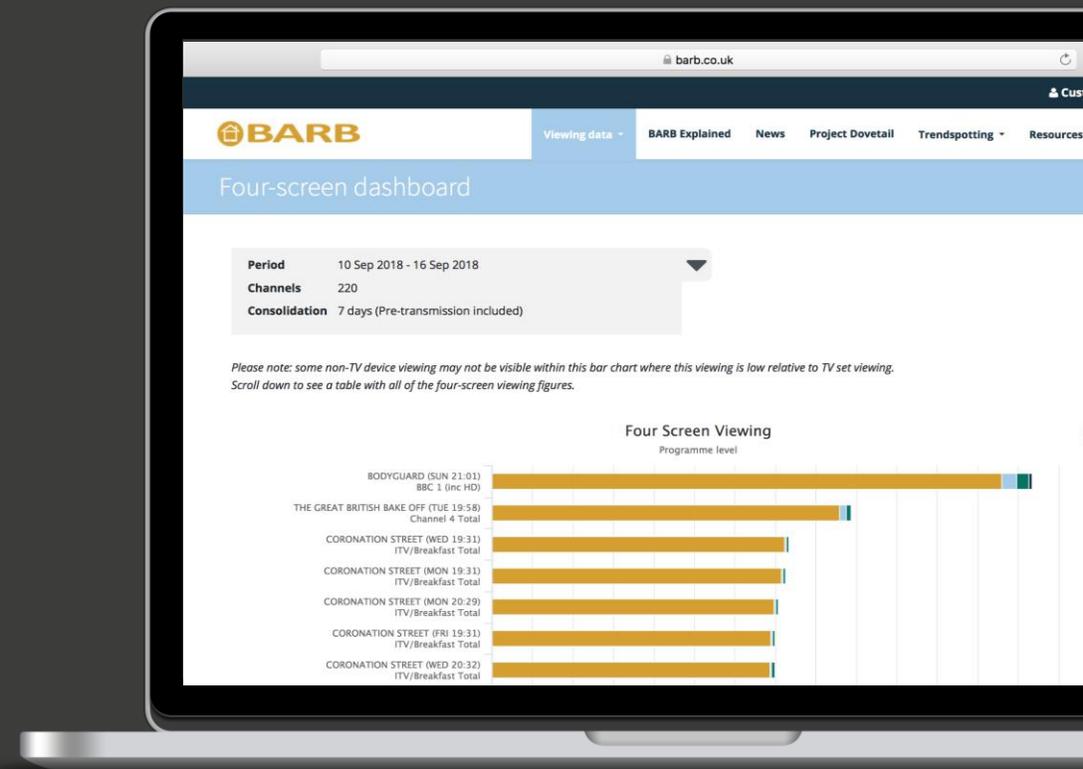
Рейтинг телепрограмм на 4 экранах



Time-shift 7 дней



Еженедельная поставка данных в дэшборде



14 стран, в которых измерение 4 экранов уже есть или будет в ближайшие два года



Франция



Норвегия



Дания



Австрия



Нидерланды



Испания



Чехия



Россия



США



Сингапур



Германия



Япония



Швеция



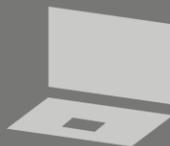
Великобритания

ЭКРАН

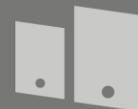
ТВ



ДЕСКТОП



СМАРТФОН
ПЛАНШЕТ



ВРЕМЯ

LIVE



VOSDAL



PLAYBACK



МЕСТО

ДОМ



ДАЧА



ВНЕ ДОМА



КОНТЕНТ

ТВ-КОНТЕНТ



ДРУГОЕ
ВИДЕО



РЕКЛАМА

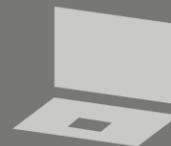


ЭКРАН

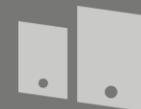
ТВ



ДЕСКТОП



СМАРТФОН
ПЛАНШЕТ



ВРЕМЯ

LIVE



VOSDAL



PLAYBACK



МЕСТО

ДОМ



ДАЧА



ВНЕ ДОМА



КОНТЕНТ

ТВ-КОНТЕНТ



ДРУГОЕ
ВИДЕО



РЕКЛАМА



ЭКРАН

ТВ



ДЕСКТОП



СМАРТФОН
ПЛАНШЕТ



ВРЕМЯ

LIVE



VOSDAL



PLAYBACK



МЕСТО

ДОМ



ДАЧА



ВНЕ ДОМА



КОНТЕНТ

ТВ-КОНТЕНТ



ДРУГОЕ
ВИДЕО



РЕКЛАМА



Спасибо за внимание!