



АО «Медиаскоп»
ул. Двинцев, д.12, корп.1,
Москва, 127018, Россия
8 495 935 87 18

2021

NRS

Читательская аудитория России

Россия, Москва, Санкт-Петербург – 2021/3
(Март – июль 2021 г.)

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
РАЗДЕЛ I: РОССИЯ	
1. National Readership Survey-Россия - описание исследования	7
2. Структура населения России	10
РАЗДЕЛ II: МОСКВА	
3. National Readership Survey-Москва - описание исследования.....	12
4. Структура населения Москвы	16
4.1. Социально-демографическая структура.....	16
РАЗДЕЛ III: С.-ПЕТЕРБУРГ	
5. National Readership Survey-Санкт-Петербург - описание исследования	18
6. Структура населения Санкт-Петербурга.....	21
6.1. Социально-демографическая структура.....	21
РАЗДЕЛ IV: ОБЪЕМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ	
7. Методика измерения аудиторий изданий	23
7.1. National Readership Survey – Россия, Москва, Санкт-Петербург	23
8. Объемы аудиторий изданий	29
8.1. Ежедневные газеты	29
8.2. Еженедельные газеты	31
8.3. Еженедельные журналы	32
8.4. Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели	33
8.5. Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели.....	34
8.6. Ежемесячные и выходящие 1 раз в 2 месяца журналы	35
8.7. Ежемесячные газеты	41
8.8. Синдикаты изданий	42
8.9. Суммарная аудитория изданий и их сайтов	46
9. Аудитория одного номера изданий в России, Москве и Санкт-Петербурге	47
9.1. Ежедневные газеты	47
9.2. Еженедельные и выходящие 1 раз в 2 недели газеты	48

9.3. *Еженедельные и выходящие 1 раз в 2 недели журналы*.....49
9.4. *Ежемесячные и выходящие 1 раз в 2 месяца издания*52

**ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРЕСС-РЕЛИЗАХ, ПЕЧАТНОЙ
ПРЕССЕ И ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ** 58

ПРИЛОЖЕНИЕ I РОССИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ II МОСКВА

ПРИЛОЖЕНИЕ III САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ВВЕДЕНИЕ

В отчете предоставлены результаты исследования National Readership Survey за период с марта по июль 2021 г.:

- ◆ читательская аудитория России в целом,
- ◆ читательская аудитория Москвы,
- ◆ читательская аудитория С.-Петербурга.

Ниже дана краткая характеристика исследования (подробные описания находятся в соответствующих разделах).

NRS-Россия

География исследования: Россия

Генеральная совокупность: взрослое население России (16 лет и старше), проживающее в городах с численностью населения свыше 100 тыс. человек

Размер генеральной совокупности: 61.31 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 21 588 завершенных интервью с жителями России 16+ лет в период с марта по июль 2021 г.

NRS-Москва

География исследования: г. Москва

Генеральная совокупность: Взрослое население Москвы (16 лет и старше)

Размер генеральной совокупности: 10.56 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 7 778 завершенных интервью с москвичами в возрасте 16+ лет в период с марта по июль 2021 г.

NRS-С.-Петербург

География исследования: г. С.-Петербург

Генеральная совокупность: Взрослое население С.-Петербурга (16 лет и старше)

Размер генеральной совокупности: 4.53 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 2 252 завершенных интервью с жителями Санкт-Петербурга в возрасте 16+ лет в период с марта по июль 2021 г.

Точность данных социологического исследования

- ◆ При работе с данными социологических исследований необходимо помнить, что все приведенные в таблицах и графиках значения получены в результате статистической обработки результатов опроса. Поэтому каждому рассчитанному значению в таблицах соответствует некоторый интервал, характеризующий точность данного результата.
- ◆ Основной характеристикой при оценке точности результатов является объем выборки. Чем больше выборка, тем меньше доверительный интервал, в котором лежит истинное значение.
- ◆ Рассмотрим приведенную ниже таблицу с рассчитанными значениями доверительных интервалов. В таблице указаны различные объемы выборки, в верхней строке таблицы приведены некоторые значения, для которых рассчитаны границы интервалов. Допустим, в некоторой таблице отчета приведено значение 30%. В этом случае для выборки в 7 778 человек истинное значение лежит в интервале от 29.0% до 31.0%.
- ◆ Приведенная таблица содержит интервалы, рассчитанные, в основном, для значений с шагом в 10%. Для промежуточных значений, можно использовать размер доверительного интервала, примерно равный доверительному интервалу для ближайшего похожего значения, указанного в таблице. Например, для значения 52% при выборке 21 463 человек истинное значение будет лежать в интервале от 49.3% до 50.7%, что соответствует аналогичному интервалу для значения 50% на той же выборке.

	2%	3%	5%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%
Доверительные интервалы при объеме выборки 2 252 (выборка NRS-С.-Петербург 16+)												
Min	1.4	2.3	4.1	8.8	18.3	28.1	38.0	47.9	58.0	68.1	78.3	88.8
Max	2.6	3.7	5.9	11.2	21.7	31.9	42.0	52.1	62.0	71.9	81.7	91.2
Доверительные интервалы при объеме выборки 7 778 (выборка NRS-Москва 16+)												
Min	1.7	2.6	4.5	9.3	19.1	29.0	38.9	48.9	58.9	69.0	79.1	89.3
Max	2.3	3.4	5.5	10.7	20.9	31.0	41.1	51.1	61.1	71.0	80.9	90.7
Доверительные интервалы при объеме выборки 21 588 (выборка NRS-Россия)												
Min	1.8	2.8	4.7	9.6	19.5	29.4	39.3	49.3	59.3	69.4	79.5	89.6
Max	2.2	3.2	5.3	10.4	20.5	30.6	40.7	50.7	60.7	70.6	80.5	90.4

(Таблица доверительных интервалов рассчитана с заданной вероятностью 0.95)

РАЗДЕЛ I

NRS – РОССИЯ: описание исследования

Россия
Март – июль 2021 г.

1. NATIONAL READERSHIP SURVEY - РОССИЯ - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – Россия, проведенного в период с марта по июль 2021 г.

География исследования

- ◆ Россия

Количество измеряемых изданий

- ◆ 87 периодических изданий

Метод

- ◆ Телефонные интервью и онлайн-опрос.
- ◆ Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

Генеральная совокупность

- ◆ Взрослое население России (16 лет и старше), проживающее в городах с численностью населения свыше 100 тыс. человек
- ◆ Размер генеральной совокупности составляет 61.31 млн. человек

Выборка

- ◆ Выборка была построена по вероятностному принципу в две ступени
- ◆ Единицами отбора являлись:
 - ◆ 1 ступень: домохозяйства (квартиры)
 - ◆ 2 ступень: респонденты
- ◆ Сроки проведения интервью
 - ◆ Интервью в рамках исследования были проведены в период с декабря 2020 по апрель 2021 гг. и с марта по июль 2021 г.
- ◆ Размер выборки:
 - ◆ в период с декабря 2020 по апрель 2021 гг. было проведено 21 463 интервью;
 - ◆ в период с марта по июль 2021 гг. было проведено 21 588 интервью.

Города, вошедшие в выборочную совокупность в 2021 году*

Дальневосточный округ

1. Артем
2. Благовещенск
3. Владивосток
4. Комсомольск-на-Амуре
5. Находка
6. Петропавловск-Камчатский
7. Улан-Удэ
8. Уссурйск
9. Хабаровск
10. Чита
11. Южно-Сахалинск
12. Якутск

Приволжский округ

13. Альметьевск
14. Арзамас
15. Балаково
16. Березники
17. Дзержинск
18. Димитровград
19. Ижевск
20. Йошкар-Ола
21. Казань
22. Киров
23. Набережные Челны
24. Нефтекамск
25. Нижнекамск
26. Нижний Новгород
27. Новокуйбышевск
28. Новочебоксарск
29. Октябрьский
30. Оренбург

31. Орск
32. Пенза
33. Пермь
34. Салават
35. Самара
36. Саранск
37. Саратов
38. Стерлитамак
39. Сызрань
40. Тольятти
41. Ульяновск
42. Уфа
43. Чебоксары
44. Энгельс

Северо-Западный округ

45. Архангельск
46. Великий Новгород
47. Вологда
48. Мурманск
49. Петрозаводск
50. Псков
51. Санкт-Петербург
52. Северодвинск
53. Сыктывкар
54. Череповец

Северо-Кавказский округ

55. Владикавказ
56. Грозный
57. Дербент
58. Ессентуки
59. Каспийск
60. Кисловодск
61. Махачкала

62. Назрань
63. Нальчик
64. Невинномысск
65. Пятигорск
66. Ставрополь
67. Хасавюрт
68. Черкесск

Сибирский округ

69. Абакан
70. Ангарск
71. Ачинск
72. Барнаул
73. Бердск
74. Бийск
75. Братск
76. Иркутск
77. Кемерово
78. Красноярск
79. Кызыл
80. Новокузнецк
81. Новосибирск
82. Норильск
83. Омск
84. Прокопьевск
85. Рубцовск
86. Северск
87. Томск

Уральский округ

88. Екатеринбург
89. Златоуст
90. Каменск-Уральский
91. Копейск
92. Курган

*Список городов может корректироваться в течение года с соблюдением общего количества городов, его распределения по стратам и процедуры вероятностного отбора городов внутри страты.

93. Магнитогорск
94. Миасс
95. Нефтеюганск
96. Нижневартовск
97. Нижний Тагил
98. Новый Уренгой
99. Ноябрьск
100. Первоуральск
101. Сургут
102. Тюмень
103. Челябинск

Центральный округ

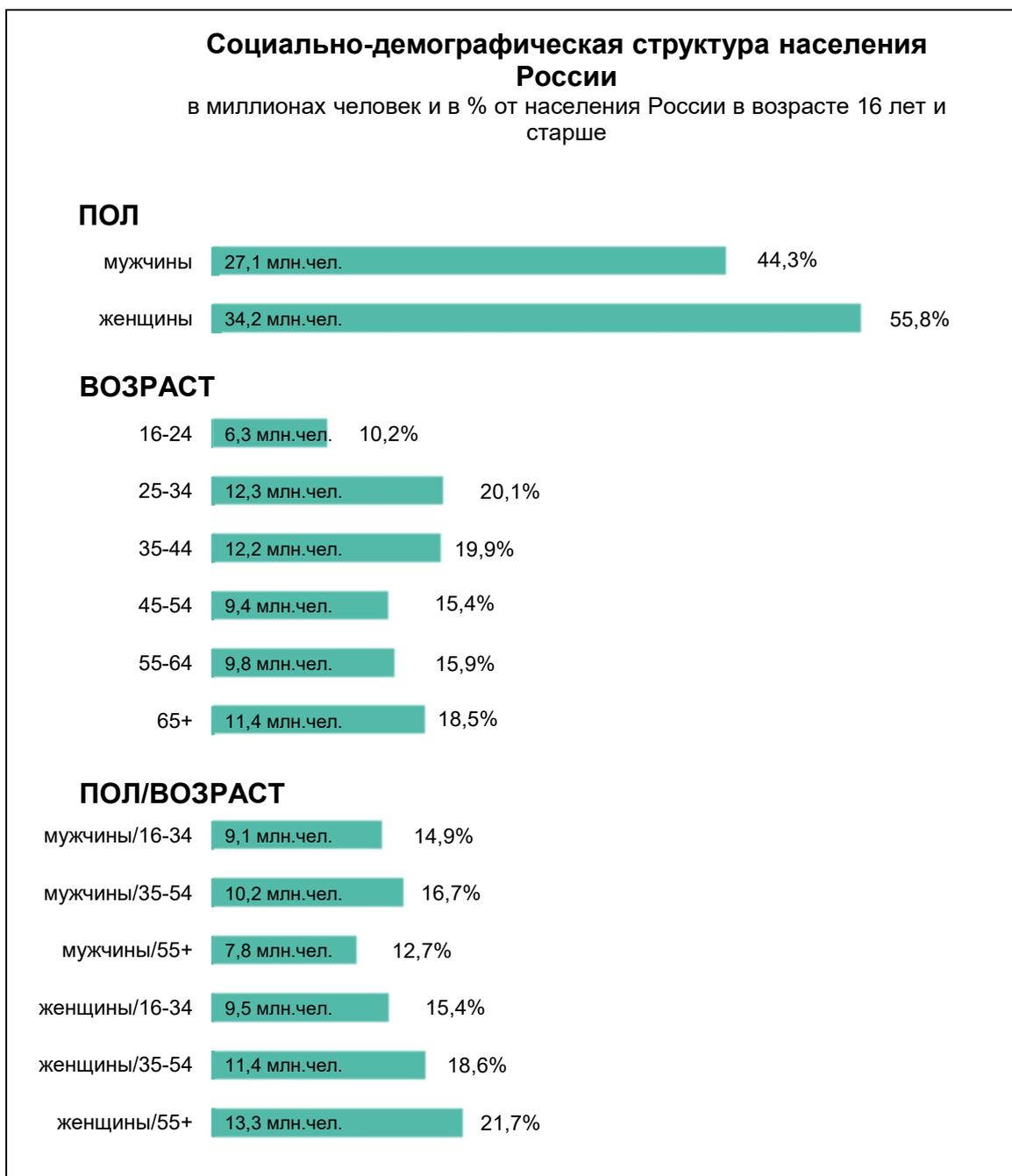
104. Балашиха
105. Белгород
106. Брянск
107. Владимир
108. Воронеж
109. Долгопрудный
110. Домодедово
111. Елец
112. Железногорск
113. Жуковский
114. Иваново
115. Калуга
116. Ковров
117. Коломна

118. Королев
119. Кострома
120. Красногорск
121. Курск
122. Липецк
123. Люберцы
124. Москва
125. Муром
126. Мытищи
127. Новомосковск
128. Ногинск
129. Обнинск
130. Одинцово
131. Орел
132. Орехово-Зуево
133. Подольск
134. Пушкино
135. Раменское
136. Реутов
137. Рыбинск
138. Рязань
139. Сергиев Посад
140. Серпухов
141. Смоленск
142. Старый Оскол
143. Тамбов

144. Тверь
145. Тула
146. Химки
147. Щелково
148. Электросталь
149. Ярославль
Южный Округ
150. Волгоград
151. Армавир
152. Астрахань
153. Батайск
154. Волгодонск
155. Волжский
156. Камышин
157. Краснодар
158. Майкоп
159. Новороссийск
160. Новочеркасск
161. Новошахтинск
162. Ростов-на-Дону
163. Сочи
164. Таганрог
165. Шахты
166. Элиста

2. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

На графиках представлена структура **взрослого городского населения России**, не связанная с аудиториями конкретных изданий.



* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

Социально-демографическая структура населения России

в миллионах человек и в % от населения России в возрасте 16 лет и старше

ОБРАЗОВАНИЕ



КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



РАЗДЕЛ II

NRS – МОСКВА: описание исследования

Москва
Март – июль 2021 г.

3. NATIONAL READERSHIP SURVEY-МОСКВА - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – Москва, проведенного в период с марта по июль 2021 г.

Цели исследования

- ◆ Оценка объемов аудиторий периодических изданий.
- ◆ Создание социально-демографического портрета аудиторий.
- ◆ Описание потребительских характеристик аудиторий.

Количество измеряемых изданий

- ◆ 87 периодических изданий

Изучаемые характеристики читательских аудиторий

- ◆ Кроме оценки объемов аудиторий изданий проект NRS-Москва предоставляет информацию по социально-демографическим и потребительским характеристикам.
- ◆ Исследование позволяет получить информацию о социально-демографической структуре населения Москвы и аудиторий конкретных изданий по 17 характеристикам (пол, возраст, образование, занятость, доход, семейное положение, социальный статус, размер семьи и другие).
- ◆ Проект направлен также на измерение базовых потребительских характеристик (проведение свободного времени, поездки за границу, наличие дачи / дома в деревне и другие).

Генеральная совокупность

- ◆ Население Москвы в возрасте 16 лет и старше.
- ◆ Размер генеральной совокупности составляет 10.56 млн. человек.

Метод

- ◆ Телефонные интервью и онлайн опрос.
- ◆ Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

Формирование выборки

- ◆ Используется случайная двухступенчатая выборка.
- ◆ На первой ступени телефонный номер домохозяйства случайным образом формируется компьютером с учетом общей базы АТС г. Москвы. В случае, если номер занят или не отвечает, проводится до 4 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ На второй ступени для выбора респондента в домохозяйстве используется критерий "ближайшего дня рождения".
- ◆ В случае если интервьюер дозвонился до домохозяйства, но нужный человек отсутствует, дополнительно проводится до 3 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ По каждому телефонному номеру может быть проведено только одно интервью.

Размер выборки

- ◆ В течение отчетного периода было проведено 7 778 завершённых интервью с москвичами 16+ лет. Из них:
 - ◆ в период с марта по апрель 2021 г. было проведено 3 951 интервью;
 - ◆ в период с мая по июль 2021 г. было проведено 3 827 интервью.

Сроки проведения интервью

- ◆ Интервью в рамках исследования были проведены в период 8 февраля – 18 апреля 2021 г. (первый этап исследования) и в период 3 мая – 25 июля 2021 г. (второй этап исследования).

Время проведения интервью

- ◆ С 12.00 до 22.00 часов в будние дни.
- ◆ С 11.00 до 16.00 часов в выходные дни.

Продолжительность интервью

- ◆ Средняя продолжительность интервью составила 17 минут.
- ◆ Минимальная продолжительность интервью - 8 минут.
- ◆ Максимальная продолжительность интервью - 60 минут.

Взвешивание данных

- ◆ Для того, чтобы привести структуру выборки в соответствие со структурой взрослого населения Москвы, используется стандартная процедура взвешивания. Каждому респонденту присваивается определенный вес, и эти веса в дальнейшем учитываются при распределении ответов на каждый вопрос.
- ◆ Взвешивание данных происходило по следующим параметрам: пол/возраст, образование, размер домохозяйства.
- ◆ Использованы данные Росстата по половозрастному составу населения Москвы (на 1 января 2020 г.) и размеру населения (на 1 января 2020 г.).

Сроки предоставления данных в 2021 году:

- ◆ Данные по волне 2021/1 за сентябрь 2020 – февраль 2021 гг. – до 31 марта 2021 г.;
- ◆ Данные по волне 2021/2 за декабрь 2020 – апрель 2021 гг. – до 10 июня 2021 г.;
- ◆ Данные по волне 2021/3 за март – июль 2021 г. – до 10 сентября 2021 г.;
- ◆ Данные по волне 2021/4 за май – октябрь 2021 г. – до 10 декабря 2021 г.

4. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ МОСКВЫ

В данной главе рассматривается социально-демографический состав жителей Москвы и основные потребительские характеристики. **Цифры, представленные на графиках, отражают распределение всех взрослых москвичей в возрасте 16 лет и старше (100%), независимо от чтения каких-либо изданий.**

Данные о структуре московского населения получены в рамках проекта NRS-Москва (март - июль 2021 г.). Принятая методика опроса обеспечивает репрезентативность выборки. То есть, структура выборки соответствует структуре всего населения Москвы в целом. Поэтому данные, полученные на выборке, можно распространить на всех жителей Москвы в возрасте 16 лет и старше.

4.1. Социально-демографическая структура*

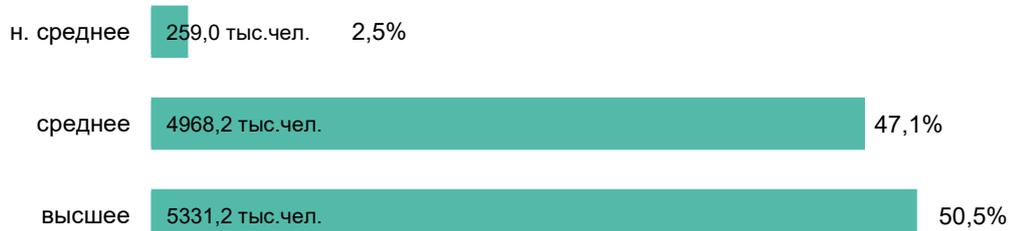


* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

Социально-демографическая структура населения Москвы

в тысячах человек и в % от населения Москвы в возрасте 16 лет и старше

ОБРАЗОВАНИЕ



КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



РАЗДЕЛ III

NRS - С.-ПЕТЕРБУРГ: описание исследования

**Санкт-Петербург
Март – июль 2021 г.**

5. NATIONAL READERSHIP SURVEY - САНКТ-ПЕТЕРБУРГ - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – Санкт-Петербург, проведенного в период с марта по июль 2021 г.

Цели исследования

- ◆ Оценка объемов аудиторий периодических изданий.
- ◆ Создание социально-демографического портрета аудиторий.
- ◆ Описание потребительских характеристик аудиторий.

Количество измеряемых изданий

- ◆ 89 периодических изданий

Изучаемые характеристики читательских аудиторий

- ◆ Кроме оценки объемов аудиторий изданий проект NRS-Санкт-Петербург предоставляет информацию по социально-демографическим и потребительским характеристикам.
- ◆ Исследование позволяет получить информацию о социально-демографической структуре населения Санкт-Петербурга и аудиторий конкретных изданий по 17 характеристикам (пол, возраст, образование, занятость, доход, семейное положение, социальный статус, размер семьи и другие).
- ◆ Проект направлен также на измерение базовых потребительских характеристик (проведение свободного времени, поездки за границу, наличие дачи / дома в деревне, личного автомобиля и другие).

Генеральная совокупность

- ◆ Население Санкт-Петербурга в возрасте 16 лет и старше.
- ◆ Размер генеральной совокупности составляет 4.53 млн. человек.

Метод

- ◆ Телефонные интервью и онлайн-опрос.
- ◆ Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

Формирование выборки

- ◆ Используется случайная двухступенчатая выборка.
- ◆ На первой ступени телефонный номер домохозяйства случайным образом формируется компьютером с учетом общей базы АТС г. Санкт-Петербурга. В случае, если номер занят или не отвечает, проводится до 4 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ На второй ступени для выбора респондента в домохозяйстве используется критерий "ближайшего дня рождения".
- ◆ В случае если интервьюер дозвонился до домохозяйства, но нужный человек отсутствует, дополнительно проводится до 3 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ По каждому телефонному номеру может быть проведено только одно интервью.

Размер выборки

- ◆ В течение отчетного периода было проведено 2 252 завершенных интервью с петербуржцами 16+ лет. Из них:
 - ◆ в период с марта по апрель 2021 г. было проведено 1 127 интервью;
 - ◆ в период с мая по июль 2021 г. было проведено 1 125 интервью.

Сроки проведения интервью

- ◆ Интервью в рамках исследования были проведены в период 8 февраля – 11 апреля 2021 г. (первый этап исследования) и в период 3 мая – 18 июля 2021 г. (второй этап исследования).
- ◆ Время проведения интервью
 - ◆ С 12.00 до 22.00 часов в будние дни.
 - ◆ С 11.00 до 16.00 часов в выходные дни.

Продолжительность интервью

- ◆ Средняя продолжительность интервью составила 18 минут.
- ◆ Минимальная продолжительность интервью - 10 минут.
- ◆ Максимальная продолжительность интервью - 50 минут.

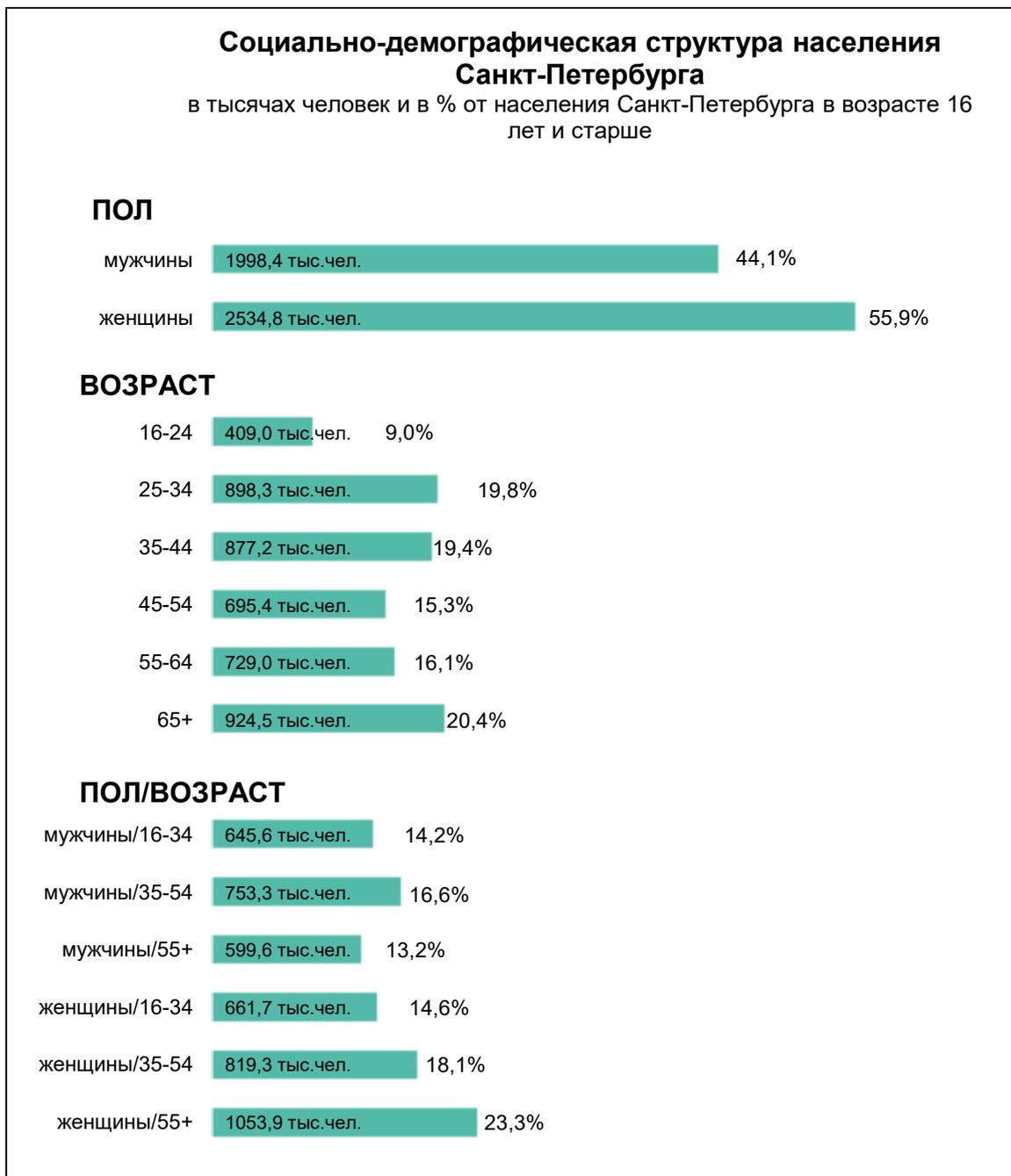
Взвешивание данных

- ◆ Для того, чтобы привести структуру выборки в соответствие со структурой взрослого населения Санкт-Петербурга, используется стандартная процедура взвешивания. Каждому респонденту присваивается определенный вес, и эти веса в дальнейшем учитываются при распределении ответов на каждый вопрос.
- ◆ Взвешивание данных происходило по следующим параметрам: пол/возраст, образование, размер домохозяйства.
- ◆ Использованы данные Росстата по половозрастному составу населения Санкт-Петербурга (на 1 января 2020 г.) и размеру населения (на 1 января 2020 г.).

6. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

На графиках представлена структура **взрослого городского населения Санкт-Петербурга**, не связанная с аудиториями конкретных изданий.

6.1. Социально-демографическая структура*

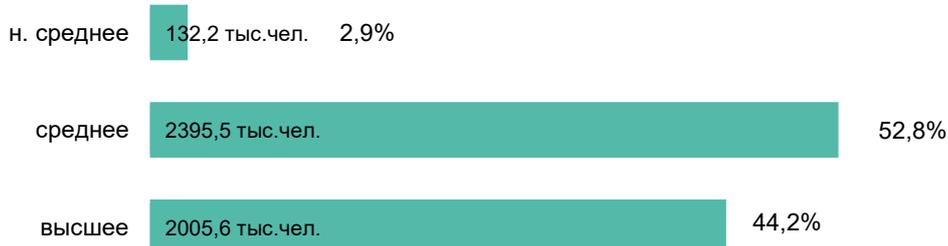


* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

Социально-демографическая структура населения Санкт-Петербурга

в тысячах человек и в % от населения Санкт-Петербурга в возрасте 16 лет и старше

ОБРАЗОВАНИЕ



КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



РАЗДЕЛ IV

ОБЪЁМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

**Россия, Москва, Санкт-Петербург
Март – июль 2021 г.**

7. МЕТОДИКА ИЗМЕРЕНИЯ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

Основная задача исследования заключается в измерении объемов аудиторий конкретных изданий. Используются два показателя: аудитория одного номера издания и полугодовая аудитория.

Аудитория одного номера, или Average Issue Readership (AIR) - усредненное количество читателей одного номера издания.

Например, аудитория одного номера издания X равна 620 тысяч человек, или 6.0% москвичей. Это означает, что в среднем около 620 тысяч человек, или 6.0% взрослого населения Москвы читают / просматривают любой выходящий номер издания X.

Полугодовая аудитория - количество человек, читавших или просматривавших издание хотя бы раз за полгода.

Например, полугодовая аудитория издания X составляет около 2300 тысяч человек, или 22.0% населения Москвы. Следовательно, 2300 тысяч москвичей (22.0% населения) читали или просматривали издание хотя бы один раз в течение 6 месяцев, которые предшествовали дню опроса.

7.1. National Readership Survey – Россия,

National Readership Survey - Москва,

National Readership Survey - Санкт-Петербург

Методика измерения читательской аудитории одинакова для всех городов России. Используются вопросы о чтении изданий за полгода и чтении за последний период публикации.

Для того, чтобы показать, каким образом были получены данные об охватах аудиторий, ниже дается описание структуры анкеты.

Полугодовая аудитория

Каждому респонденту были заданы вопросы о чтении изданий за предшествующие опросу 6 месяцев. При этом список изданий был разбит на несколько групп с учетом их периодичности и формата. Во время каждого интервью издания внутри групп подавались на экран компьютера в случайном порядке.

Интервьюер зачитывал издания респонденту и отмечал те из них, которые респондент читал или просматривал хотя бы один раз за последние полгода, независимо от того, где это происходило, кому принадлежал экземпляр издания, каким образом он был получен.

Например:

Давайте поговорим о следующих журналах. Я перечислю Вам их названия, а Вы скажите, какие из них Вы читали или просматривали хотя бы один раз за последние полгода. Не имеет значения, где это было и кому принадлежал экземпляр издания.

- ◆ *Лица*
- ◆ *Все для женщины*
- ◆ *Женские истории*
- ◆ *Семь Дней*
- ◆ *Все для тебя*
- ◆ *Магия и красота*

Таким образом, полугодовая аудитория издания охватывает москвичей, читавших или просматривавших издание как минимум один раз за 6 месяцев.

Аудитория одного номера (AIR)

По каждому из изданий, которые респондент читал или просматривал за полгода, ему был задан вопрос о чтении издания за последний период публикации.

Для еженедельных изданий этот период составлял последние семь дней, считая от дня опроса. Другими словами, если респондент сказал, что читал еженедельное издание X хотя бы один раз в течение последних 6 месяцев, то ему задавался вопрос:

Вы читали издание X за последние 7 дней, не считая сегодняшнего дня?

- ◆ *да,*
- ◆ *нет,*
- ◆ *нет ответа.*

Для изданий, выходящих раз в две недели, задавался вопрос о чтении за последние 14 дней.

Для ежемесячных изданий за последние 30 дней.

Для изданий, выходящих раз в два месяца, – за последние 60 дней.

Для ежедневных изданий, периодичность выхода которых составляет от 3 до 7 дней в неделю, вопрос о чтении формулировался как "чтение вчера".

Аудитория одного номера (AIR) показывает усредненное количество читателей одного любого номера издания.

- ◆ **Представленные далее таблицы содержат объемы аудиторий изданий в тысячах человек и процентах от:**
 - ◆ **взрослого (16 лет и старше) населения России, проживающего в городах с численностью жителей свыше 100 тысяч человек,**
 - ◆ **взрослого населения Москвы,**
 - ◆ **взрослого населения Санкт-Петербурга.**
- ◆ **Издания в таблицах отранжированы в алфавитном порядке.**
- ◆ **Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.**
- ◆ **Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2021/II были получены в период декабрь 2020 - апрель 2021 гг.**
- ◆ **Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2021/III были получены в период март - июль 2021 г.**

Алфавитный указатель изданий в России

Ежедневные газеты

- Metro (Daily)
- Ведомости
- Известия
- Коммерсантъ
- Комсомольская правда
- Московский Комсомолец
- РБК (газета)
- Российская газета
- Спорт-Экспресс

Еженедельные газеты

- Metro (Weekly)
- Аргументы и факты
- КП-"Толстушка"
- МК-Регион
- Московский комсомолец – МК плюс ТВ
- Народный совет
- Телепрограмма

Еженедельные журналы

- 7 Дней
- Антенна/Телесемь
- Все для женщины
- Загадки истории
- Звезды и советы
- Зятек
- Тайны звезд
- Тещин язык

Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели

- 1000 секретов
- Лечебные письма
- Пенсионер

Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели

- Делаем сами
- Домашний журнал
- Женские истории
- Золотые рецепты наших читателей
- Моя прекрасная дача
- Народный доктор
- Садовод и огородник
- Сваты
- Цветок

Ежемесячные газеты

- Оракул

Ежемесячные журналы

- 120 на 80
- 5 колесо
- Architectural Digest
- Cosmopolitan
- Cosmopolitan Shopping
- Elle
- Elle Decoration
- Elle Girl
- Esquire
- Glamour
- GQ
- Harper's Bazaar
- Marie Claire
- Maxim
- National Geographic Россия
- Psychologies
- Vogue
- Вокруг света
- Дачный сезон
- Домашние цветы

- Домашний очаг
- Живу с диабетом
- За рулем
- Караван историй
- Коллекция Караван историй
- Кухонька Михалыча
- Лечитесь с нами
- На нашей кухне
- Наша история
- Наша кухня
- Наша кухня. Выпечка
- Наша кухня. Салаты и закуски
- Популярная механика
- Психология и я
- Саша и Маша
- Сваты Заготовки
- Сваты на даче
- Сваты на кухне
- Сваты на пенсии
- Сваты. Сканворды
- Сканворды Тещин язык плюс Зятек
- Счастливая и красивая
- Тайны звезд. Ретро
- Тетя Соня
- Тещин язык плюс Зятек. Ключворды
- Тещины сканворды

Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца

- National Geographic Traveler
- Ваш семейный доктор
- Огород.ru
- РБК (журнал)

Алфавитный указатель изданий в Москве

Ежедневные газеты

- Metro
- Ведомости
- Известия
- Коммерсантъ
- Комсомольская правда
- Москва Вечерняя
- Московский Комсомолец
- РБК (газета)
- Российская газета
- Спорт-Экспресс

Еженедельные газеты

- Аргументы и факты
- Вечерняя Москва
- КП-"Толстушка"
- Московский комсомолец – МК плюс ТВ
- Народный совет

Еженедельные журналы

- 7 Дней
- Антенна
- Все для женщины
- Загадки истории
- Звезды и советы
- Зятек
- Тайны звезд
- Телепрограмма
- Тещин язык

Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели

- 1000 секретов
- Лечебные письма
- Пенсионер

Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели

- Делаем сами
- Домашний журнал
- Женские истории
- Золотые рецепты наших читателей
- Моя прекрасная дача
- Народный доктор
- Садовод и огородник
- Сваты
- Цветок

Ежемесячные газеты

- Оракул

Ежемесячные журналы

- 120 на 80
- 5 колесо
- Architectural Digest
- Cosmopolitan
- Cosmopolitan Shopping
- Elle
- Elle Decoration
- Elle Girl
- Esquire
- Glamour
- GQ
- Harper's Bazaar
- Marie Claire
- Maxim
- National Geographic Россия
- Psychologies
- Vogue
- Вокруг света
- Дачный сезон
- Домашние цветы

- Домашний очаг
- Живу с диабетом
- За рулем
- Караван историй
- Коллекция Караван историй
- Кухонька Михалыча
- Лечитесь с нами
- На нашей кухне
- Наша история
- Наша кухня
- Наша кухня. Выпечка
- Наша кухня. Салаты и закуски
- Популярная механика
- Психология и я
- Саша и Маша
- Сваты Заготовки
- Сваты на даче
- Сваты на кухне
- Сваты на пенсии
- Сваты. Сканворды
- Сканворды Тёщин язык плюс Зятек
- Счастливая и красивая
- Тайны звезд. Ретро
- Тетя Соня
- Тещин язык плюс Зятек. Ключворды
- Тещины сканворды

Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца

- National Geographic Traveler
- Ваш семейный доктор
- Огород.ru
- РБК (журнал)

Алфавитный указатель изданий в Санкт-Петербурге

Ежедневные газеты

- Metro
- Ведомости
- Известия
- Коммерсантъ
- Комсомольская правда
- Московский Комсомолец
- Петербургский дневник
- РБК (газета)
- Российская газета
- Спорт-Экспресс

Еженедельные газеты

- Аргументы и факты
- КП-"Толстушка"
- МК в Питере
- Московский комсомолец – МК плюс ТВ
- Народный совет
- Панорама ТВ Досуг
- Телепрограмма

Еженедельные журналы

- 7 Дней
- Все для женщины
- Загадки истории
- Звезды и советы
- Зятек
- Панорама ТВ
- Тайны звезд
- Телесемь
- Тещин язык

Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели

- 1000 секретов
- Лечебные письма
- Пенсионер

Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели

- Делаем сами
- Домашний журнал
- Женские истории
- Золотые рецепты наших читателей
- Моя прекрасная дача
- Народный доктор
- Садовод и огородник
- Свааты
- Цветок

Ежемесячные газеты

- Оракул

Ежемесячные журналы

- 120 на 80
- 5 колесо
- Architectural Digest
- Cosmopolitan
- Cosmopolitan Shopping
- Elle
- Elle Decoration
- Elle Girl
- Esquire
- Glamour
- GQ
- Harper's Bazaar
- Marie Claire
- Maxim
- National Geographic Россия
- Psychologies
- Vogue
- Вокруг света
- Дачный сезон
- Домашние цветы

- Домашний очаг
- Живу с диабетом
- За рулем
- Караван историй
- Коллекция Караван историй
- Кухонька Михалыча
- Лечитесь с нами
- На нашей кухне
- Наша история
- Наша кухня
- Наша кухня. Выпечка
- Наша кухня. Салаты и закуски
- Популярная механика
- Психология и я
- Саша и Маша
- Свааты Заготовки
- Свааты на даче
- Свааты на кухне
- Свааты на пенсии
- Свааты. Сканворды
- Сканворды Тёщин язык плюс Зятек
- Счастливая и красивая
- Тайны звезд. Ретро
- Тетя Соня
- Тещин язык плюс Зятек. Ключворды
- Тещины сканворды

Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца

- National Geographic Traveler
- Ваш семейный доктор
- Огород.ru
- РБК (журнал)

8. ОБЪЕМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

8.1. Ежедневные газеты*

		Аудитория одного номера (AIR)**				Аудитория за полгода**			
		2021/III		2021/II		2021/III		2021/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Metro</i>									
<i>Metro (Daily)***</i>	Россия	862.7	1.4	791.0	1.3	4781.1	7.8	4711.7	7.7
	<i>Москва</i>	591.7	5.6	555.4	5.3	2853.5	27.0	2798.3	26.5
	<i>СПб</i>	211.6	4.7	213.6	4.7	1445.6	31.9	1498.5	33.1
<i>Ведомости</i>									
	Россия	130.3	0.2	154.4	0.3	983.0	1.6	1016.3	1.7
	<i>Москва</i>	79.4	0.8	83.8	0.8	525.6	5.0	565.4	5.4
	<i>СПб</i>	10.1	0.2	12.7	0.3	88.3	1.9	77.3	1.7
<i>Известия</i>									
	Россия	343.3	0.6	426.7	0.7	4067.8	6.6	4162.9	6.8
	<i>Москва</i>	89.5	0.8	94.3	0.9	572.2	5.4	681.7	6.5
	<i>СПб</i>	23.4	0.5	25.4	0.6	188.8	4.2	192.4	4.2
<i>Коммерсантъ</i>									
	Россия	250.9	0.4	229.4	0.4	3285.0	5.4	3498.2	5.7
	<i>Москва</i>	86.8	0.8	94.4	0.9	812.9	7.7	934.7	8.9
	<i>СПб</i>	12.5	0.3	11.3	0.2	229.6	5.1	230.1	5.1
<i>Комсомольская правда****</i>									
	Россия	1434.9	2.3	-	-	11247.4	18.3	-	-
	<i>Москва</i>	220.8	2.1	-	-	1730.3	16.4	-	-
	<i>СПб</i>	80.2	1.8	-	-	665.5	14.7	-	-

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

** Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2021/II были получены в период декабрь 2020 – апрель 2021 гг., данные за волну 2021/III - в период март – июль 2021 г.

*** Аудитория Metro (Daily) в России строится на основе суммарной аудитории Metro в Москве, Санкт-Петербурге и городах Московской области.

**** Издание «Комсомольская правда» измерялось, начиная с мая 2021г.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2021/III		2021/II		2021/III		2021/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Москва Вечерняя</i>									
	<i>Москва</i>	479.1	4.5	407.6	3.9	1775.9	16.8	1866.2	17.7
<i>Московский Комсомолец*</i>									
	<i>Россия</i>	477,6	0,8	-	-	4447,4	7,3	-	-
	<i>Москва</i>	258,8	2,5	-	-	1331,1	12,6	-	-
	<i>СПб</i>	26,5	0,6	-	-	252,0	5,6	-	-
<i>Петербургский дневник</i>									
	<i>СПб</i>	108.0	2.4	104.2	2.3	654.5	14.4	684.9	15.1
<i>РБК (газета)</i>									
	<i>Россия</i>	308.5	0.5	344.2	0.6	2256.1	3.7	2413.0	3.9
	<i>Москва</i>	126.6	1.2	132.3	1.3	675.7	6.4	750.1	7.1
	<i>СПб</i>	27.4	0.6	27.9	0.6	178.3	3.9	153.8	3.4
<i>Российская газета</i>									
	<i>Россия</i>	617.0	1.0	674.1	1.1	5293.9	8.6	5967.8	9.7
	<i>Москва</i>	147.7	1.4	133.8	1.3	840.7	8.0	922.7	8.7
	<i>СПб</i>	39.7	0.9	58.4	1.3	338.8	7.5	359.2	7.9
<i>Спорт-Экспресс</i>									
	<i>Россия</i>	290.8	0.5	301.0	0.5	2639.5	4.3	2817.3	4.6
	<i>Москва</i>	110.3	1.0	99.6	0.9	601.8	5.7	622.9	5.9
	<i>СПб</i>	19.4	0.4	22.8	0.5	226.3	5.0	219.1	4.8

* Издание «Московский Комсомолец» измерялось, начиная с марта 2021г.

8.2. Еженедельные газеты

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2021/III		2021/II		2021/III		2021/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Metro (Weekly)*</i>									
	Россия	106.0	0.2	148.5	0.2	353.0	0.6	477.4	0.8
<i>Аргументы и факты</i>									
	Россия	3446.7	5.6	3492.3	5.7	11900.6	19.4	12548.2	20.5
	Москва	677.9	6.4	672.3	6.4	1771.5	16.8	1875.3	17.8
	СПб	262.2	5.8	289.2	6.4	867.2	19.1	984.2	21.7
<i>Вечерняя Москва</i>									
	Москва	1037.1	9.8	961.6	9.1	2644.4	25.0	2686.0	25.4
<i>КП - "Толстушка"</i>									
	Россия	2307.1	3.8	2500.9	4.1	7099.0	11.6	8213.2	13.4
	Москва	454.6	4.3	437.4	4.1	1354.4	12.8	1511.2	14.3
	СПб	155.4	3.4	179.5	4.0	478.8	10.6	603.6	13.3
<i>МК-Регион/МК в Питере</i>									
	Россия	821.7	1.3	909.8	1.5	2496.9	4.1	2904.1	4.7
	СПб	71.6	1.6	87.0	1.9	160.1	3.5	194.7	4.3
<i>Московский комсомолец – МК плюс ТВ</i>									
	Россия	636.6	1.0	728.2	1.2	2007.4	3.3	2274.7	3.7
	Москва	405.8	3.8	408.6	3.9	1015.7	9.6	1109.8	10.5
	СПб	41.5	0.9	52.3	1.2	152.9	3.4	170.2	3.8
<i>Народный совет</i>									
	Россия	284.5	0.5	345.2	0.6	1070.0	1.7	1248.9	2.0
	Москва	50.9	0.5	71.6	0.7	139.3	1.3	168.2	1.6
	СПб	14.7	0.3	28.5	0.6	53.5	1.2	77.4	1.7
<i>Панорама ТВ Досу</i>									
	СПб	58.3	1.3	65.5	1.4	128.4	2.8	145.9	3.2

* Аудитория издания "Metro (Weekly)" строится на основе суммарной аудитории газеты "Metro" в Казани и Новосибирске с марта 2020 г.

8.3. Еженедельные журналы

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2021/III		2021/II		2021/III		2021/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
7 Дней									
	Россия	1590.9	2.6	1672.7	2.7	5233.2	8.5	5442.5	8.9
	Москва	729.8	6.9	740.3	7.0	1630.4	15.4	1746.4	16.5
	СПб	60.3	1.3	63.2	1.4	199.1	4.4	218.0	4.8
"Антенна-ТелеСемь"									
	Россия	3786.7	6.2	4080.0	6.7	10592.0	17.3	11209.4	18.3
	Москва	524.4	5.0	565.0	5.4	1208.5	11.4	1297.5	12.3
	СПб	232.9	5.1	242.8	5.4	529.7	11.7	626.8	13.8
Всё для женщины									
	Россия	365.1	0.6	386.8	0.6	1294.8	2.1	1250.5	2.0
	Москва	98.4	0.9	93.0	0.9	248.9	2.4	203.7	1.9
	СПб	18.2	0.4	21.9	0.5	61.8	1.4	57.5	1.3
Загадки истории									
	Россия	610.8	1.0	590.0	1.0	2132.5	3.5	2307.8	3.8
	Москва	201.6	1.9	171.8	1.6	501.3	4.7	490.5	4.6
	СПб	65.9	1.5	58.9	1.3	189.6	4.2	207.8	4.6
Звезды и советы									
	Россия	264.0	0.4	277.2	0.5	719.2	1.2	766.5	1.3
	Москва	82.5	0.8	103.8	1.0	162.3	1.5	202.8	1.9
	СПб	17.0	0.4	16.0	0.4	57.1	1.3	46.8	1.0
Зятек									
	Россия	1132.5	1.8	1048.6	1.7	4075.4	6.6	4385.3	7.2
	Москва	233.5	2.2	235.8	2.2	654.1	6.2	732.4	6.9
	СПб	62.9	1.4	70.1	1.5	265.7	5.9	283.9	6.3
Панорама ТВ									
	СПб	711.5	15.7	701.7	15.5	1093.5	24.1	1158.0	25.5
Тайны звезд									
	Россия	741.9	1.2	727.8	1.2	2514.0	4.1	2625.3	4.3
	Москва	187.4	1.8	184.2	1.7	536.5	5.1	532.5	5.0
	СПб	49.4	1.1	57.3	1.3	211.4	4.7	262.1	5.8
Телепрограмма									
	Россия	1982.1	3.2	2227.0	3.6	4534.3	7.4	4692.2	7.7
	Москва	386.3	3.7	422.6	4.0	725.7	6.9	809.9	7.7
	СПб	121.7	2.7	129.3	2.9	315.9	7.0	325.2	7.2
Тещин язык									
	Россия	2025.3	3.3	1859.2	3.0	8209.1	13.4	8170.9	13.3
	Москва	297.6	2.8	307.9	2.9	1014.7	9.6	1090.7	10.3
	СПб	105.2	2.3	81.5	1.8	497.1	11.0	483.9	10.7

8.4. Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2021/III		2021/II		2021/III		2021/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>1000 секретов</i>									
	Россия	687.0	1.1	763.9	1.2	2163.4	3.5	2304.2	3.8
	<i>Москва</i>	117.3	1.1	127.7	1.2	270.6	2.6	258.1	2.4
	<i>СПб</i>	33.4	0.7	38.0	0.8	123.2	2.7	157.6	3.5
<i>Лечебные письма</i>									
	Россия	341.6	0.6	404.0	0.7	1193.0	1.9	1448.2	2.4
	<i>Москва</i>	60.2	0.6	72.1	0.7	150.6	1.4	158.1	1.5
	<i>СПб</i>	19.1	0.4	23.4	0.5	117.5	2.6	119.2	2.6
<i>Пенсионер</i>									
	Россия	635.7	1.0	782.0	1.3	1928.8	3.1	2258.7	3.7
	<i>Москва</i>	56.7	0.5	74.3	0.7	177.2	1.7	168.9	1.6
	<i>СПб</i>	50.3	1.1	62.5	1.4	138.8	3.1	214.5	4.7

8.5. Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2021/III		2021/II		2021/III		2021/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Делаем сами</i>									
	Россия	226.6	0.4	269.0	0.4	599.4	1.0	640.6	1.0
	<i>Москва</i>	43.6	0.4	38.8	0.4	110.4	1.0	100.0	0.9
	<i>СПб</i>	9.0	0.2	3.5	0.1	36.5	0.8	25.7	0.6
<i>Домашний журнал</i>									
	Россия	165.8	0.3	205.3	0.3	705.5	1.2	905.7	1.5
	<i>Москва</i>	59.4	0.6	67.0	0.6	106.3	1.0	145.4	1.4
	<i>СПб</i>	3.3	0.1	13.5	0.3	25.8	0.6	49.6	1.1
<i>Женские истории</i>									
	Россия	487.0	0.8	487.8	0.8	1665.2	2.7	1747.9	2.9
	<i>Москва</i>	83.9	0.8	90.9	0.9	274.5	2.6	281.3	2.7
	<i>СПб</i>	31.0	0.7	38.0	0.8	52.1	1.1	99.1	2.2
<i>Золотые рецепты наших читателей</i>									
	Россия	167.6	0.3	243.6	0.4	649.8	1.1	798.9	1.3
	<i>Москва</i>	46.7	0.4	39.5	0.4	98.4	0.9	106.2	1.0
	<i>СПб</i>	17.2	0.4	18.0	0.4	32.9	0.7	36.1	0.8
<i>Моя прекрасная дача</i>									
	Россия	1255.2	2.0	1229.3	2.0	3857.1	6.3	4417.4	7.2
	<i>Москва</i>	198.5	1.9	195.8	1.9	644.0	6.1	697.6	6.6
	<i>СПб</i>	94.4	2.1	106.7	2.4	291.4	6.4	356.3	7.9
<i>Народный доктор</i>									
	Россия	691.2	1.1	781.6	1.3	2624.7	4.3	2908.1	4.7
	<i>Москва</i>	87.6	0.8	114.4	1.1	243.7	2.3	288.2	2.7
	<i>СПб</i>	26.4	0.6	29.4	0.6	93.6	2.1	131.8	2.9
<i>Садовод и огородник</i>									
	Россия	520.5	0.8	498.6	0.8	1929.2	3.1	2640.9	4.3
	<i>Москва</i>	84.0	0.8	98.0	0.9	262.2	2.5	410.6	3.9
	<i>СПб</i>	18.5	0.4	12.6	0.3	130.3	2.9	178.3	3.9
<i>Сваты</i>									
	Россия	359.1	0.6	293.1	0.5	905.3	1.5	1020.7	1.7
	<i>Москва</i>	68.3	0.6	48.0	0.5	148.3	1.4	138.2	1.3
	<i>СПб</i>	22.2	0.5	18.0	0.4	71.0	1.6	92.1	2.0
<i>Цветок</i>									
	Россия	148.3	0.2	162.5	0.3	517.4	0.8	632.4	1.0
	<i>Москва</i>	37.8	0.4	56.7	0.5	97.5	0.9	140.4	1.3
	<i>СПб</i>	9.1	0.2	10.3	0.2	23.5	0.5	28.7	0.6

8.6. Ежемесячные и выходящие 1 раз в 2 месяца журналы

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2021/III		2021/II		2021/III		2021/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>120 на 80</i>									
	Россия	173.1	0.3	171.4	0.3	341.6	0.6	400.0	0.7
	<i>Москва</i>	41.3	0.4	38.6	0.4	90.6	0.9	89.6	0.8
	<i>СПб</i>	5.0	0.1	11.2	0.2	12.3	0.3	18.7	0.4
<i>5 колесо</i>									
	Россия	675.1	1.1	758.0	1.2	1524.4	2.5	1808.3	2.9
	<i>Москва</i>	133.2	1.3	153.1	1.5	314.0	3.0	336.9	3.2
	<i>СПб</i>	67.6	1.5	91.5	2.0	162.6	3.6	192.6	4.2
<i>Architectural Digest</i>									
	Россия	100.8	0.2	137.0	0.2	272.0	0.4	327.7	0.5
	<i>Москва</i>	43.4	0.4	45.0	0.4	127.1	1.2	144.5	1.4
	<i>СПб</i>	15.4	0.3	15.9	0.4	27.3	0.6	20.9	0.5
<i>Cosmopolitan</i>									
	Россия	1875.4	3.1	1976.6	3.2	4409.3	7.2	4916.7	8.0
	<i>Москва</i>	344.7	3.3	336.2	3.2	654.7	6.2	792.3	7.5
	<i>СПб</i>	110.0	2.4	114.3	2.5	316.1	7.0	312.0	6.9
<i>Cosmopolitan Shopping</i>									
	Россия	248.1	0.4	260.7	0.4	479.8	0.8	515.6	0.8
	<i>Москва</i>	46.4	0.4	38.8	0.4	88.8	0.8	101.1	1.0
	<i>СПб</i>	11.6	0.3	14.5	0.3	21.2	0.5	23.9	0.5
<i>Elle</i>									
	Россия	412.8	0.7	367.1	0.6	995.4	1.6	1070.6	1.7
	<i>Москва</i>	131.7	1.2	122.0	1.2	284.6	2.7	283.9	2.7
	<i>СПб</i>	27.8	0.6	26.2	0.6	93.4	2.1	83.6	1.8
<i>Elle Decoration</i>									
	Россия	143.4	0.2	146.6	0.2	448.5	0.7	501.2	0.8
	<i>Москва</i>	51.4	0.5	58.5	0.6	147.6	1.4	187.7	1.8
	<i>СПб</i>	9.7	0.2	11.1	0.2	39.6	0.9	23.4	0.5
<i>Elle Girl</i>									
	Россия	409.8	0.7	456.5	0.7	893.3	1.5	1065.0	1.7
	<i>Москва</i>	113.7	1.1	127.5	1.2	240.6	2.3	278.3	2.6
	<i>СПб</i>	22.1	0.5	13.7	0.3	51.9	1.1	60.9	1.3

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2021/III		2021/II		2021/III		2021/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Esquire</i>									
	Россия	297.7	0.5	316.7	0.5	701.9	1.1	763.8	1.2
	Москва	124.6	1.2	121.9	1.2	288.2	2.7	303.1	2.9
	СПб	35.2	0.8	36.4	0.8	72.7	1.6	69.3	1.5
<i>Glamour</i>									
	Россия	811.2	1.3	764.5	1.2	1780.5	2.9	1887.3	3.1
	Москва	172.6	1.6	164.6	1.6	317.0	3.0	365.7	3.5
	СПб	59.1	1.3	78.3	1.7	132.6	2.9	174.6	3.9
<i>GQ</i>									
	Россия	452.1	0.7	471.7	0.8	971.8	1.6	1070.1	1.7
	Москва	119.1	1.1	134.4	1.3	290.1	2.7	322.5	3.1
	СПб	32.9	0.7	40.5	0.9	87.6	1.9	94.9	2.1
<i>Harper's Bazaar</i>									
	Россия	228.1	0.4	214.3	0.3	586.2	1.0	577.7	0.9
	Москва	71.9	0.7	75.6	0.7	182.0	1.7	200.7	1.9
	СПб	23.0	0.5	28.5	0.6	43.1	0.9	41.4	0.9
<i>Marie Claire*</i>									
	Россия	116.9	0.2	-	-	389.5	0.6	-	-
	Москва	50.9	0.5	-	-	155.6	1.5	-	-
	СПб	5.8	0.1	-	-	37.2	0.8	-	-
<i>Maxim</i>									
	Россия	1197.0	2.0	1102.0	1.8	2835.9	4.6	2822.7	4.6
	Москва	250.1	2.4	255.4	2.4	506.8	4.8	536.5	5.1
	СПб	67.2	1.5	71.8	1.6	171.3	3.8	184.5	4.1
<i>National Geographic Россия</i>									
	Россия	1715.1	2.8	1922.5	3.1	3889.8	6.3	4329.6	7.1
	Москва	394.6	3.7	432.6	4.1	878.9	8.3	1010.6	9.6
	СПб	96.7	2.1	109.0	2.4	263.9	5.8	279.0	6.2
<i>National Geographic Traveler**</i>									
	Россия	574.6	0.9	597.5	1.0	950.0	1.5	997.9	1.6
	Москва	151.6	1.4	177.4	1.7	223.7	2.1	283.1	2.7
	СПб	32.8	0.7	35.9	0.8	75.4	1.7	66.1	1.5
<i>Psychologies</i>									
	Россия	432.1	0.7	482.6	0.8	1061.8	1.7	1354.6	2.2
	Москва	108.6	1.0	119.4	1.1	289.8	2.7	338.3	3.2
	СПб	40.1	0.9	33.5	0.7	104.7	2.3	104.1	2.3

* Издание «Marie Claire» измерялось, начиная с марта 2021г.

** Издание «National Geographic Traveler» выходит 1 раз в 2 месяца.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2021/III		2021/II		2021/III		2021/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Vogue</i>									
	Россия	692.7	1.1	835.6	1.4	1641.0	2.7	1758.9	2.9
	Москва	207.9	2.0	199.9	1.9	447.9	4.2	449.3	4.3
	СПб	44.4	1.0	43.6	1.0	125.4	2.8	112.9	2.5
<i>Ваш семейный доктор*</i>									
	Россия	1194.8	1.9	1352.9	2.2	2424.2	4.0	2811.1	4.6
	Москва	143.6	1.4	173.4	1.6	304.3	2.9	363.5	3.4
	СПб	46.0	1.0	42.5	0.9	81.2	1.8	148.0	3.3
<i>Вокруг света**</i>									
	Россия	2353.7	3.8	-	-	6629.2	10.8	-	-
	Москва	527.0	5.0	-	-	1251.9	11.9	-	-
	СПб	130.4	2.9	-	-	402.8	8.9	-	-
<i>Дачный сезон</i>									
	Россия	1289.5	2.1	1208.3	2.0	2909.2	4.7	3512.9	5.7
	Москва	166.3	1.6	183.2	1.7	379.8	3.6	490.9	4.6
	СПб	81.3	1.8	93.4	2.1	195.0	4.3	243.9	5.4
<i>Домашние цветы</i>									
	Россия	297.8	0.5	316.5	0.5	801.6	1.3	920.2	1.5
	Москва	79.2	0.8	66.9	0.6	179.1	1.7	183.3	1.7
	СПб	10.4	0.2	15.9	0.4	53.4	1.2	43.2	1.0
<i>Домашний очаг</i>									
	Россия	869.9	1.4	891.5	1.5	2331.3	3.8	2501.7	4.1
	Москва	158.6	1.5	181.2	1.7	311.2	2.9	404.9	3.8
	СПб	32.5	0.7	43.5	1.0	115.5	2.5	123.0	2.7
<i>Живу с диабетом</i>									
	Россия	301.5	0.5	287.3	0.5	733.2	1.2	728.1	1.2
	Москва	41.1	0.4	43.3	0.4	117.2	1.1	113.2	1.1
	СПб	27.7	0.6	25.3	0.6	55.6	1.2	57.0	1.3
<i>За рулем***</i>									
	Россия	2905.6	4.7	2943.9	4.8	6477.0	10.6	6479.7	10.6
	Москва	449.1	4.3	474.9	4.5	994.5	9.4	1051.2	10.0
	СПб	174.2	3.8	171.9	3.8	399.3	8.8	379.0	8.4
<i>Караван историй</i>									
	Россия	1546.9	2.5	1603.4	2.6	4446.0	7.3	4923.7	8.0
	Москва	372.9	3.5	383.7	3.6	1031.5	9.8	1178.6	11.2
	СПб	106.9	2.4	131.1	2.9	380.8	8.4	416.7	9.2
<i>Коллекция Караван историй</i>									
	Россия	478.2	0.8	489.0	0.8	1361.2	2.2	1464.3	2.4
	Москва	166.1	1.6	156.5	1.5	454.6	4.3	495.5	4.7
	СПб	35.0	0.8	39.3	0.9	85.9	1.9	93.1	2.1

* Издание «Ваш семейный доктор» выходит 1 раз в 2 месяца.

** Издание «Вокруг света» измерялось, начиная с марта 2021г.

*** Издание «За рулем» измерялось, начиная с марта 2021г.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2021/III		2021/II		2021/III		2021/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Кухонька Михалыча</i>									
	Россия	166.5	0.3	199.3	0.3	356.3	0.6	339.5	0.6
	<i>Москва</i>	20.7	0.2	18.8	0.2	79.8	0.8	68.0	0.6
	<i>СПб</i>	0.7	0.0	4.7	0.1	3.9	0.1	9.4	0.2
<i>Лечитесь с нами</i>									
	Россия	214.6	0.3	181.2	0.3	599.4	1.0	584.9	1.0
	<i>Москва</i>	32.2	0.3	33.0	0.3	101.3	1.0	97.2	0.9
	<i>СПб</i>	2.0	0.0	3.0	0.1	4.2	0.1	4.8	0.1
<i>На нашей кухне</i>									
	Россия	276.3	0.5	222.1	0.4	601.9	1.0	534.4	0.9
	<i>Москва</i>	69.5	0.7	62.1	0.6	157.3	1.5	119.4	1.1
	<i>СПб</i>	14.1	0.3	20.3	0.4	38.7	0.9	44.1	1.0
<i>Наша кухня</i>									
	Россия	267.7	0.4	321.3	0.5	618.6	1.0	721.2	1.2
	<i>Москва</i>	70.6	0.7	81.8	0.8	149.4	1.4	181.6	1.7
	<i>СПб</i>	20.0	0.4	21.9	0.5	45.7	1.0	49.9	1.1
<i>Наша кухня. Выпечка</i>									
	Россия	807.4	1.3	782.4	1.3	1766.6	2.9	1698.4	2.8
	<i>Москва</i>	128.9	1.2	140.5	1.3	229.0	2.2	246.8	2.3
	<i>СПб</i>	34.1	0.8	32.9	0.7	77.5	1.7	103.9	2.3
<i>Наша кухня. Салаты и закуски</i>									
	Россия	572.5	0.9	587.9	1.0	1295.7	2.1	1227.6	2.0
	<i>Москва</i>	105.6	1.0	103.2	1.0	243.3	2.3	229.2	2.2
	<i>СПб</i>	22.4	0.5	27.2	0.6	67.0	1.5	79.6	1.8
<i>Наша история</i>									
	Россия	621.4	1.0	688.7	1.1	1376.1	2.2	1558.5	2.5
	<i>Москва</i>	119.9	1.1	134.5	1.3	229.7	2.2	263.0	2.5
	<i>СПб</i>	27.7	0.6	24.8	0.5	57.7	1.3	97.2	2.1
<i>Огород.ru*</i>									
	Россия	441.0	0.7	510.6	0.8	916.7	1.5	1096.6	1.8
	<i>Москва</i>	121.7	1.2	136.3	1.3	244.1	2.3	310.9	2.9
	<i>СПб</i>	34.6	0.8	34.7	0.8	85.5	1.9	86.4	1.9
<i>Популярная механика</i>									
	Россия	855.2	1.4	862.5	1.4	1859.8	3.0	2098.6	3.4
	<i>Москва</i>	186.2	1.8	201.8	1.9	478.7	4.5	521.1	4.9
	<i>СПб</i>	60.3	1.3	84.0	1.9	133.5	2.9	190.1	4.2

* Издание «Огород.ru» измерялось, начиная с марта 2021г. Издание «Огород.ru» выходит 1 раз в 2 месяца.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2021/III		2021/II		2021/III		2021/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Психология и я</i>									
	Россия	420.0	0.7	401.2	0.7	823.9	1.3	825.4	1.3
	<i>Москва</i>	93.4	0.9	85.3	0.8	186.5	1.8	171.3	1.6
	<i>СПб</i>	16.8	0.4	21.8	0.5	37.7	0.8	49.0	1.1
<i>РБК (журнал)*</i>									
	Россия	1035.7	1.7	1229.8	2.0	1641.9	2.7	2026.2	3.3
	<i>Москва</i>	319.4	3.0	387.4	3.7	531.1	5.0	597.8	5.7
	<i>СПб</i>	60.6	1.3	76.4	1.7	106.2	2.3	137.8	3.0
<i>Саша и Маша</i>									
	Россия	392.2	0.6	397.0	0.6	753.7	1.2	741.9	1.2
	<i>Москва</i>	72.5	0.7	62.1	0.6	126.8	1.2	129.3	1.2
	<i>СПб</i>	26.5	0.6	25.9	0.6	80.7	1.8	64.6	1.4
<i>Сваты Заготовки</i>									
	Россия	233.4	0.4	254.1	0.4	653.0	1.1	723.2	1.2
	<i>Москва</i>	60.4	0.6	45.8	0.4	134.3	1.3	148.8	1.4
	<i>СПб</i>	5.4	0.1	3.8	0.1	34.0	0.8	27.9	0.6
<i>Сваты на даче</i>									
	Россия	345.4	0.6	354.6	0.6	796.0	1.3	931.3	1.5
	<i>Москва</i>	67.0	0.6	82.2	0.8	188.3	1.8	204.5	1.9
	<i>СПб</i>	15.8	0.3	15.3	0.3	37.8	0.8	34.3	0.8
<i>Сваты на кухне</i>									
	Россия	229.7	0.4	166.5	0.3	499.2	0.8	439.8	0.7
	<i>Москва</i>	56.8	0.5	56.6	0.5	108.7	1.0	103.4	1.0
	<i>СПб</i>	12.9	0.3	11.9	0.3	25.7	0.6	24.3	0.5
<i>Сваты на пенсии</i>									
	Россия	199.9	0.3	188.7	0.3	441.2	0.7	465.8	0.8
	<i>Москва</i>	47.7	0.5	51.8	0.5	99.8	0.9	93.5	0.9
	<i>СПб</i>	17.9	0.4	14.6	0.3	30.0	0.7	29.2	0.6

* Издание «РБК (журнал)» выходит 1 раз в 2 месяца.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2021/III		2021/II		2021/III		2021/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Сваты. Сканворды</i>									
	Россия	322.7	0.5	299.7	0.5	684.6	1.1	694.0	1.1
	<i>Москва</i>	108.0	1.0	130.1	1.2	244.8	2.3	217.4	2.1
	<i>СПб</i>	16.9	0.4	20.3	0.4	39.5	0.9	37.5	0.8
<i>Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк</i>									
	Россия	1184.0	1.9	1246.7	2.0	2388.2	3.9	2595.5	4.2
	<i>Москва</i>	259.6	2.5	252.9	2.4	497.0	4.7	537.4	5.1
	<i>СПб</i>	67.2	1.5	69.7	1.5	150.2	3.3	160.0	3.5
<i>Счастливая и красивая</i>									
	Россия	79.6	0.1	82.1	0.1	228.0	0.4	166.4	0.3
	<i>Москва</i>	20.0	0.2	22.4	0.2	32.8	0.3	42.1	0.4
	<i>СПб</i>	2.3	0.0	2.3	0.0	22.7	0.5	18.4	0.4
<i>Тайны звезд. Ретро</i>									
	Россия	237.7	0.4	223.1	0.4	504.0	0.8	547.4	0.9
	<i>Москва</i>	76.1	0.7	70.9	0.7	154.4	1.5	122.6	1.2
	<i>СПб</i>	26.5	0.6	29.1	0.6	43.9	1.0	42.6	0.9
<i>Тетя Соня</i>									
	Россия	53.4	0.1	66.9	0.1	153.4	0.3	151.4	0.2
	<i>Москва</i>	20.6	0.2	21.1	0.2	40.1	0.4	45.6	0.4
	<i>СПб</i>	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	0.1	7.8	0.2
<i>Тещины сканворды</i>									
	Россия	1042.8	1.7	1186.8	1.9	2350.5	3.8	2555.3	4.2
	<i>Москва</i>	242.7	2.3	262.5	2.5	483.9	4.6	540.3	5.1
	<i>СПб</i>	85.3	1.9	80.0	1.8	160.2	3.5	185.1	4.1
<i>Тещин язык плюс Зятек. Ключворды</i>									
	Россия	1031.6	1.7	1185.0	1.9	2095.9	3.4	2307.5	3.8
	<i>Москва</i>	188.1	1.8	216.6	2.1	420.6	4.0	465.3	4.4
	<i>СПб</i>	71.1	1.6	79.9	1.8	137.8	3.0	161.3	3.6

8.7. Ежемесячные газеты

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2021/III		2021/II		2021/III		2021/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Оракул</i>									
	<i>Россия</i>	750.4	1.2	861.7	1.4	2185.8	3.6	2239.9	3.7
	<i>Москва</i>	153.5	1.5	152.2	1.4	322.3	3.1	316.3	3.0
	<i>СПб</i>	45.6	1.0	60.1	1.3	106.8	2.4	121.7	2.7

8.8. Синдикаты изданий

- ◆ Аудитория синдиката **"IM Media. Большой потенциал"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Ваш семейный доктор", "Все для женщины", "Дачный сезон", "Женские истории", "Оракул", "Сканворды Тещин язык плюс Зятек", "Тайны звезд" и "Тещин язык".
- ◆ Аудитория синдиката **"IM Media. Вся Россия"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Все для женщины", "Зятек", "Оракул", "Сканворды Тещин язык плюс Зятек", "Тайны звезд", "Тещин язык", "Тещин язык плюс Зятек. Ключворды" и "Тещины сканворды".
- ◆ Аудитория синдиката **"IM Media. Дачный"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Все для женщины", "Дачный сезон", "Звезды и советы" и "Народный совет".
- ◆ Аудитория синдиката **"IM Media. Женский интерес"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Все для женщины", "Женские истории", "Звезды и советы", "Оракул" и "Тайны звезд".
- ◆ Аудитория синдиката **"IM Media. Зрелый возраст"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Ваш семейный доктор", "Дачный сезон", "Звезды и советы", "Народный совет" и "Оракул".
- ◆ Аудитория синдиката **"IM Media. Кроссворды"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Зятек", "Сканворды Тещин язык плюс Зятек", "Тещин язык", "Тещин язык плюс Зятек. Ключворды" и "Тещины сканворды".
- ◆ Аудитория синдиката **"Metro Россия"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Metro" (г. Балашиха, г. Долгопрудный, г. Домодедово, г. Железнодорожный, г. Жуковский, г. Казань, г. Климовск, г. Коломна, г. Королев, г. Красногорск, г. Люберцы, г. Москва, г. Мытищи, г. Новосибирск, г. Ногинск, г. Одинцово, г. Орехово-Зуево, г. Подольск, г. Пушкино, г. Раменское, г. Реутов, г. Санкт-Петербург, г. Сергиев Посад, г. Серпухов, г. Химки, г. Щелково, г. Электросталь).
- ◆ Аудитория синдиката **"Вечерняя Москва"** строится на основе суммарной аудитории одного номера еженедельника «Вечерняя Москва» и ежедневной газеты «Москва Вечерняя» - проекта Редакции газеты «Вечерняя Москва» и Московского метрополитена.
- ◆ Аудитория синдиката **"ВзрывПакет"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "КП-"Толстушка" и "Телепрограмма".
- ◆ Аудитория синдиката **"Дорогое удовольствие"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Дорогое удовольствие" (г. Барнаул, г. Благовещенск, г. Владивосток, г. Воронеж, г. Екатеринбург, г. Иркутск, г. Казань, г. Кемерово, г. Краснодар, г. Красноярск, г. Липецк, г. Новокузнецк, г. Новосибирск, г. Омск, г. Пенза, г. Ростов-на-Дону, г. Самара, г. Саратов, г. Сочи, г. Тольятти, г. Томск, г. Тюмень, г. Хабаровск, г. Челябинск, г. Ярославль).
- ◆ Аудитория синдиката **"МК-все включено"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский Комсомолец" (ежедневная газета), "Московский комсомолец - МК плюс ТВ" и "МК-Регион".
- ◆ Аудитория синдиката **"МК. Единый федеральный"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский Комсомолец" (ежедневная газета) и "МК-Регион" ("МК в Питере" для Санкт-Петербурга).
- ◆ Аудитория синдиката **"МК. Единый Федеральный. Weekly"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский комсомолец - МК плюс ТВ" и "МК-Регион".
- ◆ Аудитория синдиката **"ИД Пресс-Курьер"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "1000 секретов", "Загадки истории", "Лечебные письма", "Моя прекрасная дача" и "Пенсионер".

- ◆ Аудитория синдиката "**Пакет Толока – Дача**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Делаем сами", "Домашние цветы", "Садовод и огородник", "Сваты на Даче" и "Цветок".
- ◆ Аудитория синдиката "**Пакет Толока – Женский**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Домашний журнал", "Психология и Я", "Сваты" и "Счастливая и красивая".
- ◆ Аудитория синдиката "**Пакет Толока – Здоровье**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "120 на 80", "Живу с диабетом", "Лечитесь с нами" и "Народный доктор".
- ◆ Аудитория синдиката "**Пакет Толока – Кухня**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Золотые рецепты наших читателей", "Кухонька Михалыча", "Наша кухня", "Наша кухня. Выпечка", "Наша кухня. Салаты и закуски", "Сваты Заготовки" и "Сваты на кухне".
- ◆ Аудитория синдиката "**Пакет Толока – Сваты**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Сваты", "Сваты на Даче", "Сваты на Кухне", "Сваты на Пенсии", "Сваты Заготовки" и "Сваты. Сканворды".
- ◆ Аудитория синдиката "**Пакет Толока – Оптима**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Делаем сами", "Домашние цветы", "Домашний журнал", "Золотые рецепты наших читателей", "Народный доктор", "Наша кухня", "Наша кухня. Салаты и закуски", "Психология и Я", "Садовод и огородник", "Сваты", "Сваты на кухне", "Счастливая и красивая" и "Цветок".
- ◆ Аудитория синдиката "**Пакет Толока – Супер**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Делаем сами", "Домашние цветы", "Домашний журнал", "Золотые рецепты наших читателей", "Кухонька Михалыча", "Лечитесь с нами", "Народный доктор", "Наша кухня", "Наша кухня. Выпечка", "Наша кухня. Салаты и закуски", "Психология и я", "Садовод и огородник", "Сваты", "Сваты Заготовки", "Сваты на даче", "Сваты на кухне", "Сваты на пенсии", "Сваты. Сканворды", "Счастливая и красивая" и "Цветок".

Суммарная аудитория состоит из людей, которые входят в аудиторию одного номера хотя бы одного из изданий синдиката.

		Аудитория синдиката			
		2021/III		2021/II	
		'000	%	'000	%
<i>IM Media. Большой потенциал</i>					
	Россия	5842.5	9.5	5862.5	9.6
	<i>Москва</i>	976.1	9.2	989.8	9.4
	<i>СПб</i>	331.6	7.3	352.5	7.8
<i>IM Media. Вся Россия</i>					
	Россия	5497.3	9.0	5583.3	9.1
	<i>Москва</i>	1069.7	10.1	1073.9	10.2
	<i>СПб</i>	313.2	6.9	342.4	7.6
<i>IM Media. Дачный</i>					
	Россия	1929.3	3.1	1956.7	3.2
	<i>Москва</i>	340.1	3.2	372.5	3.5
	<i>СПб</i>	102.4	2.3	140.9	3.1
<i>IM Media. Женский интерес</i>					
	Россия	2141.1	3.5	2272.9	3.7
	<i>Москва</i>	477.1	4.5	487.7	4.6
	<i>СПб</i>	113.6	2.5	154.8	3.4
<i>IM Media. Зрелый возраст</i>					
	Россия	3156.2	5.1	3386.7	5.5
	<i>Москва</i>	483.4	4.6	551.4	5.2
	<i>СПб</i>	169.3	3.7	212.7	4.7
<i>IM Media. Кроссворды</i>					
	Россия	4410.9	7.2	4438.3	7.2
	<i>Москва</i>	814.5	7.7	832.1	7.9
	<i>СПб</i>	252.8	5.6	253.2	5.6
<i>Metro Россия</i>					
	Россия	968.7	1.6	939.5	1.5
<i>Вечерняя Москва</i>					
	<i>Москва</i>	1212.6	11.5	1113.6	10.5
<i>ВзрывПакет</i>					
	Россия	3974.9	6.5	4345.3	7.1
	<i>Москва</i>	771.1	7.3	789.2	7.5

		Аудитория синдиката			
		2021/III		2021/II	
		'000	%	'000	%
<i>Дорогое удовольствие</i>					
	Россия	209.0	0.3	220.0	0.4
<i>МК-все включено</i>					
	Россия	1711.0	2.8	-	-
<i>МК. Единый федеральный</i>					
	Россия	1229.6	2.0	-	-
	СПб	90.6	2.0	-	-
<i>МК. Единый Федеральный. Weekly</i>					
	Россия	1408.9	2.3	1556.0	2.5
<i>Пакет 'ИД Пресс-Курьер'</i>					
	Россия	2958.8	4.8	3131.9	5.1
	Москва	534.4	5.1	528.1	5.0
	СПб	219.5	4.8	236.2	5.2
<i>Пакет Толока - Дача</i>					
	Россия	1315.4	2.1	1361.2	2.2
	Москва	254.3	2.4	271.2	2.6
	СПб	62.5	1.4	57.2	1.3
<i>Пакет Толока - Женский</i>					
	Россия	919.2	1.5	866.2	1.4
	Москва	203.3	1.9	178.9	1.7
	СПб	42.4	0.9	47.9	1.1
<i>Пакет Толока - Здоровье</i>					
	Россия	1238.7	2.0	1247.6	2.0
	Москва	173.1	1.6	198.2	1.9
	СПб	60.5	1.3	64.6	1.4
<i>Пакет Толока - Кухня</i>					
	Россия	2044.7	3.3	2187.0	3.6
	Москва	369.3	3.5	363.4	3.4
	СПб	87.9	1.9	87.3	1.9
<i>Пакет Толока - Сваты</i>					
	Россия	1209.5	2.0	1180.4	1.9
	Москва	282.4	2.7	284.5	2.7
	СПб	71.9	1.6	74.6	1.6
<i>Пакет Толока - Оптима</i>					
	Россия	3211.7	5.2	3328.3	5.4
	Москва	565.6	5.4	577.9	5.5
	СПб	162.6	3.6	158.1	3.5
<i>Пакет Толока - Супер</i>					
	Россия	3903.5	6.4	4089.5	6.7
	Москва	709.0	6.7	723.2	6.8
	СПб	197.9	4.4	207.6	4.6

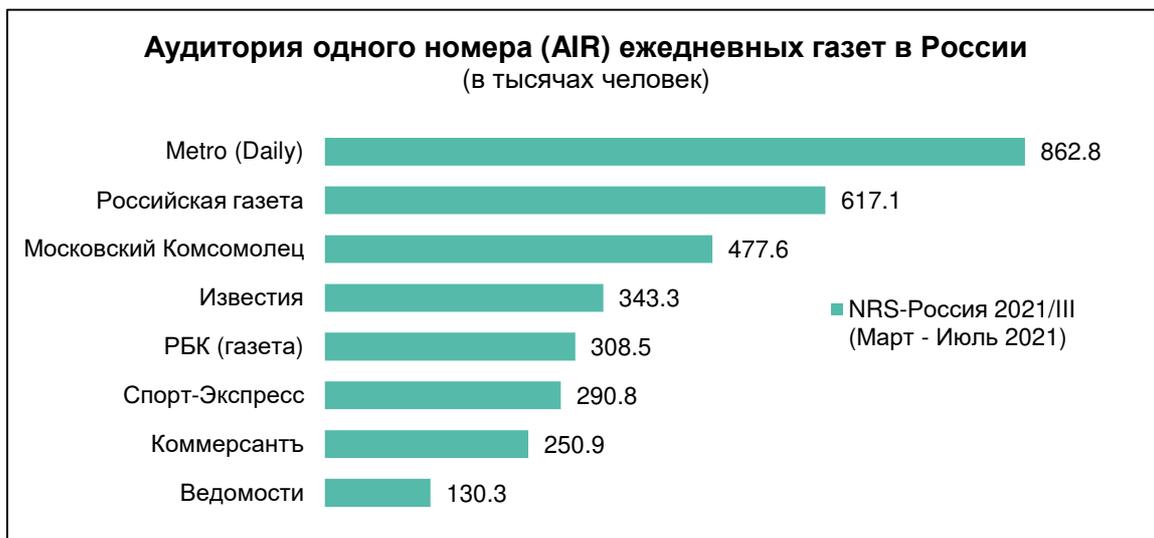
8.9. Суммарная аудитория изданий и их сайтов*

Издание	Сайт	Аудитория одного номера (AIR)				Суммарная аудитория издания и сайта			
		2021/III		2021/II		2021/III		2021/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Ежедневные газеты									
Известия	iz.ru	324.7	0.7	376.7	0.8	797.8	1.6	863.8	1.7
Московский Комсомолец	mk.ru	356.4	0.7	-	-	418,8	0.8	-	-
Еженедельные газеты									
Комсомольская правда (w)	kp.ru	1701.5	3.4	1805.3	3.6	4416.2	8.8	4704.5	9.4
Телепрограмма	teleprogramma.pro	1481.2	3.0	1744.9	3.5	2445.3	4.9	2652.9	5.3
Ежемесячные журналы									
Elle	elle.ru	409.7	0.8	366.0	0.7	1322.1	2.6	1239.3	2.5
Elle Girl	ellegirl.ru	408.7	0.8	455.4	0.9	1133.1	2.3	1294.2	2.6
Maxim	maximonline.ru	1148.3	2.3	1058.0	2.1	2201.5	4.4	2444.7	4.9
Psychologies	psychologies.ru	415.9	0.8	470.2	0.9	1028.1	2.1	1122.7	2.2

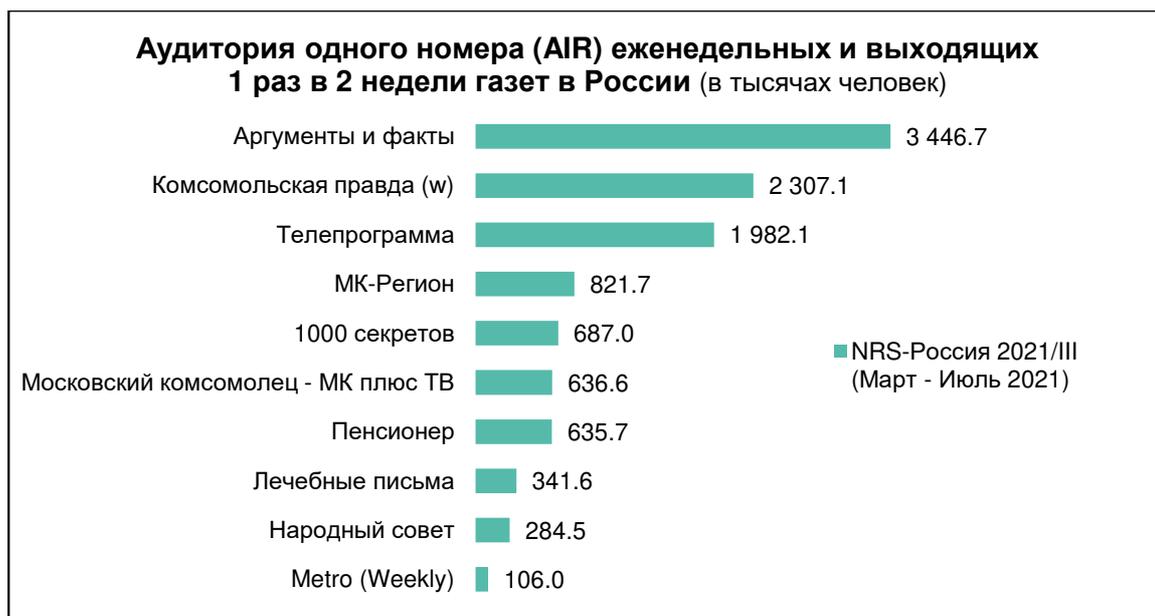
* Целевая группа: население в возрасте 16 – 64 лет, Россия 100 000+; аудитория сайтов изданий Desktop & Mobile. Вычисление кросс-охватов происходит на основе данных об охватах издания и сайта проектов NRS и WEB-Index соответственно. Данные об охватах сайта посчитаны в соответствии с периодом публикации издания: ежедневные - daily reach, еженедельные - weekly reach, ежемесячные - monthly reach.

9. АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА ИЗДАНИЙ В РОССИИ, МОСКВЕ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

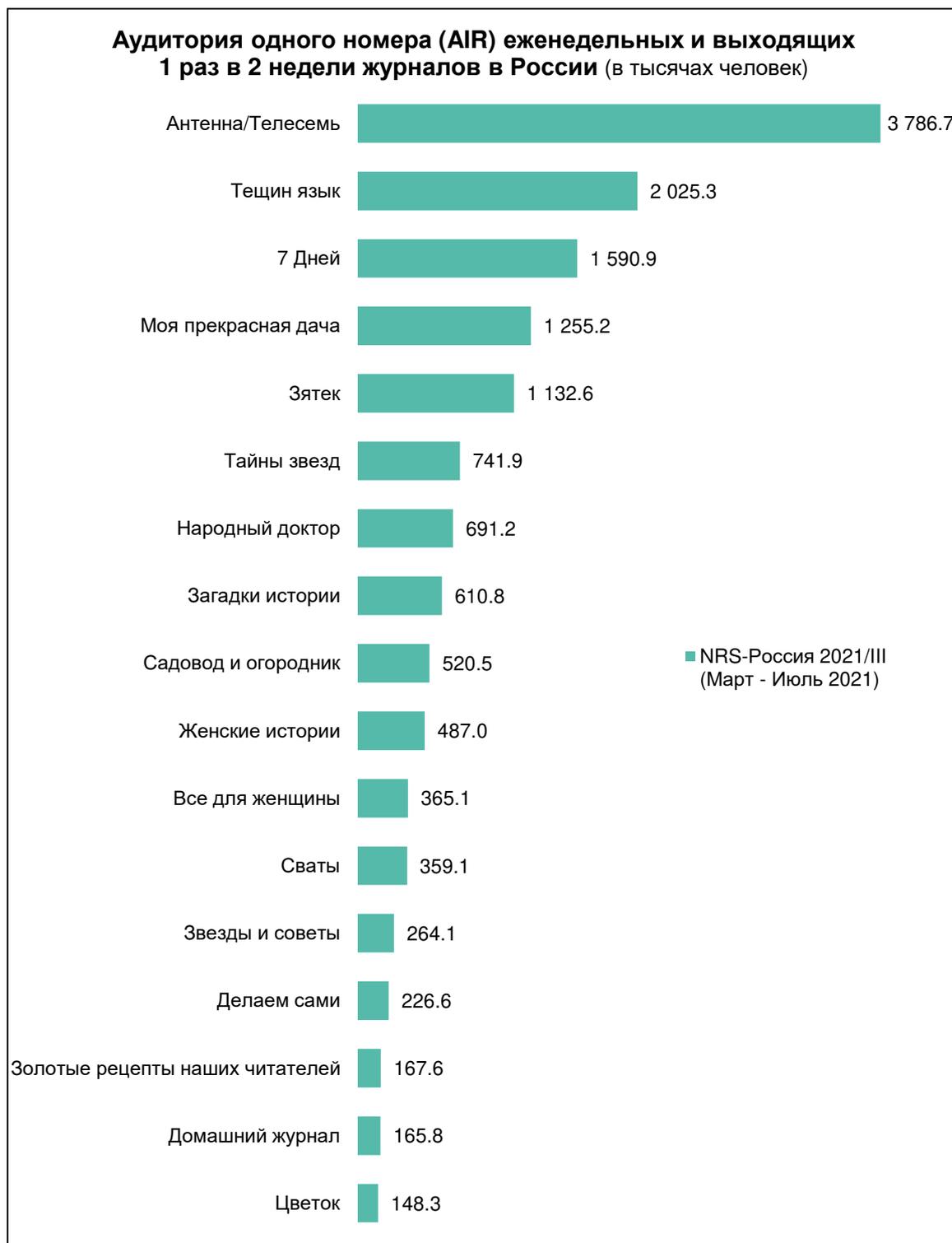
9.1. Ежедневные газеты

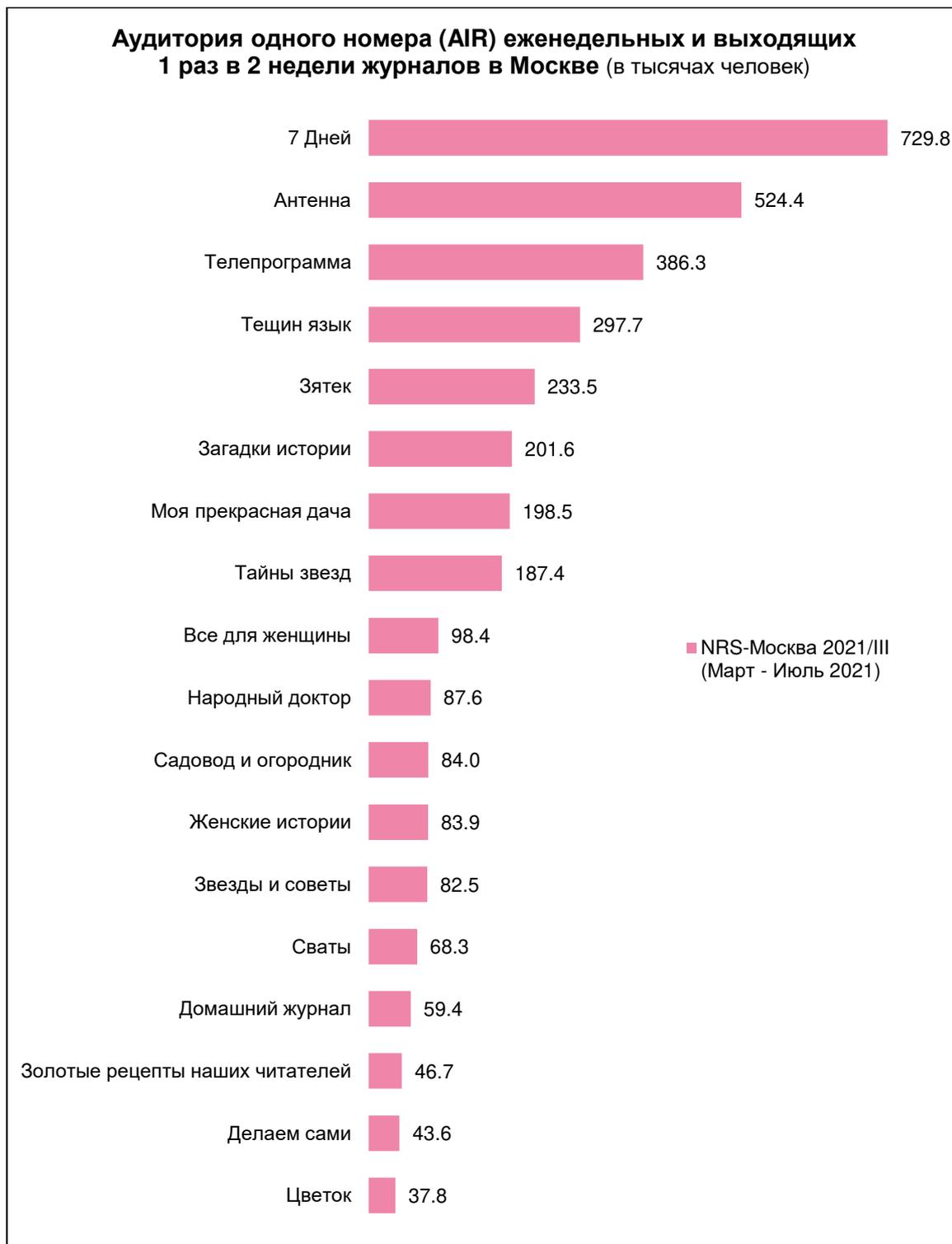


9.2. Еженедельные и выходящие 1 раз в 2 недели газеты

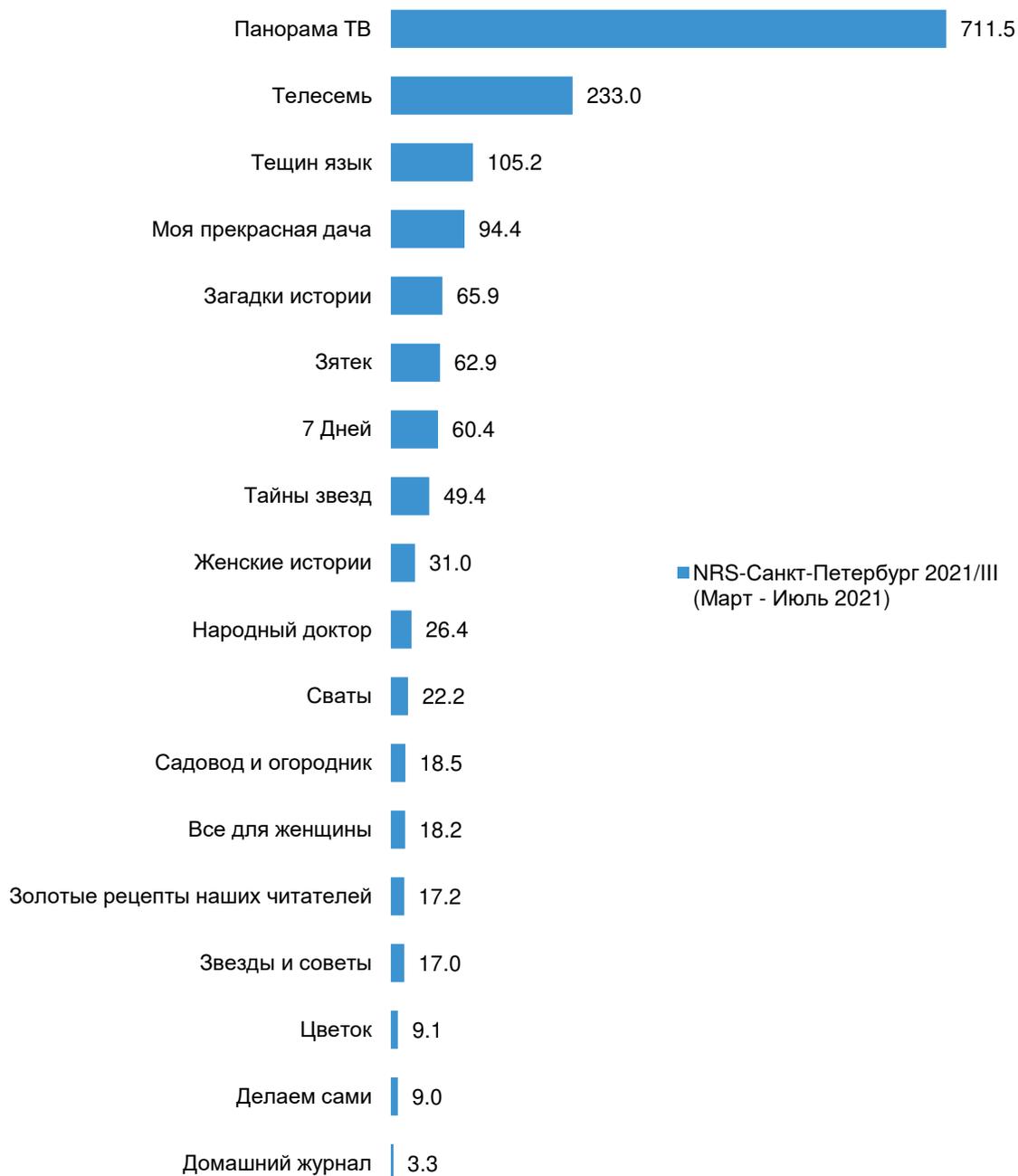


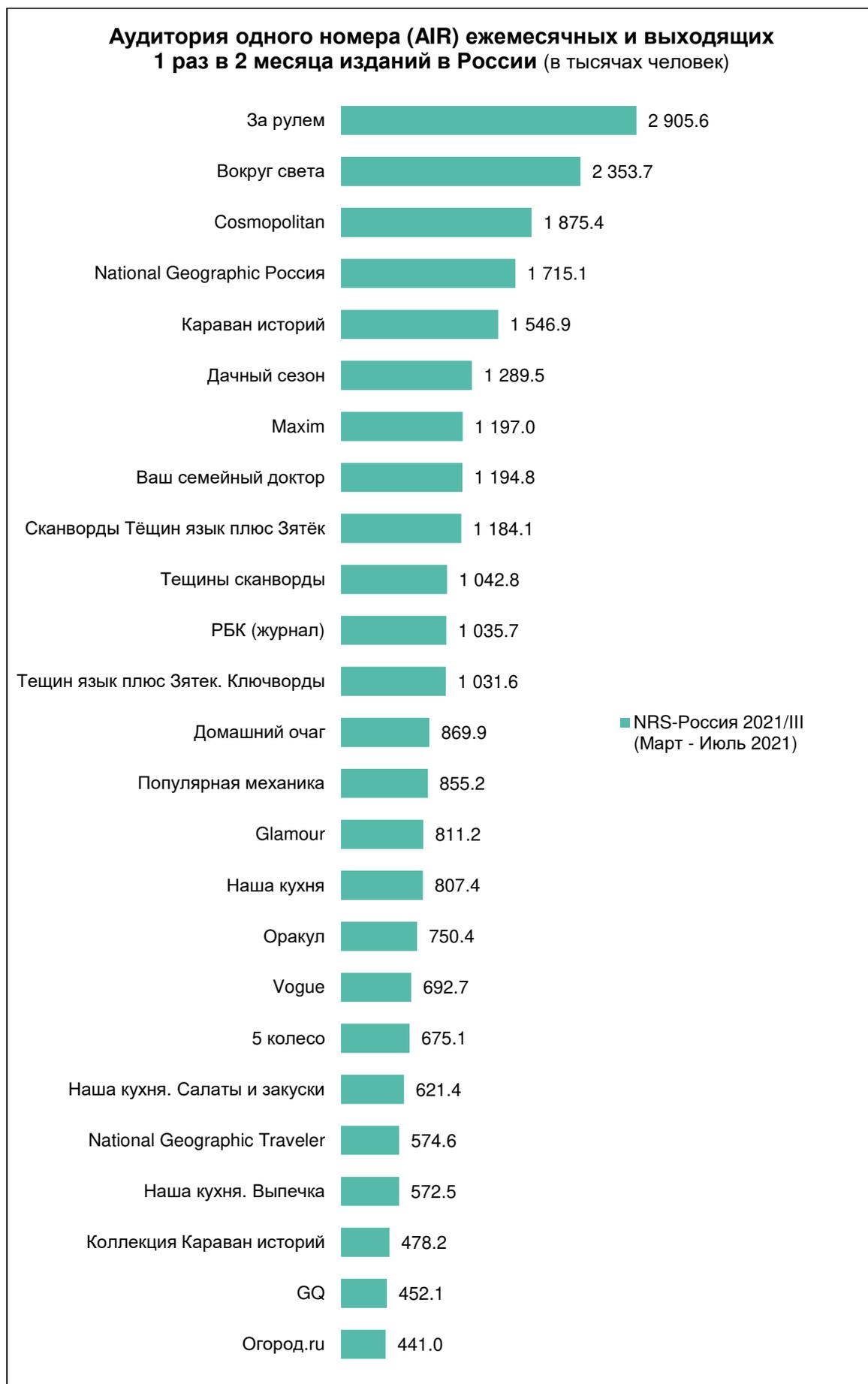
9.3. Ежедневные и выходящие 1 раз в 2 недели журналы



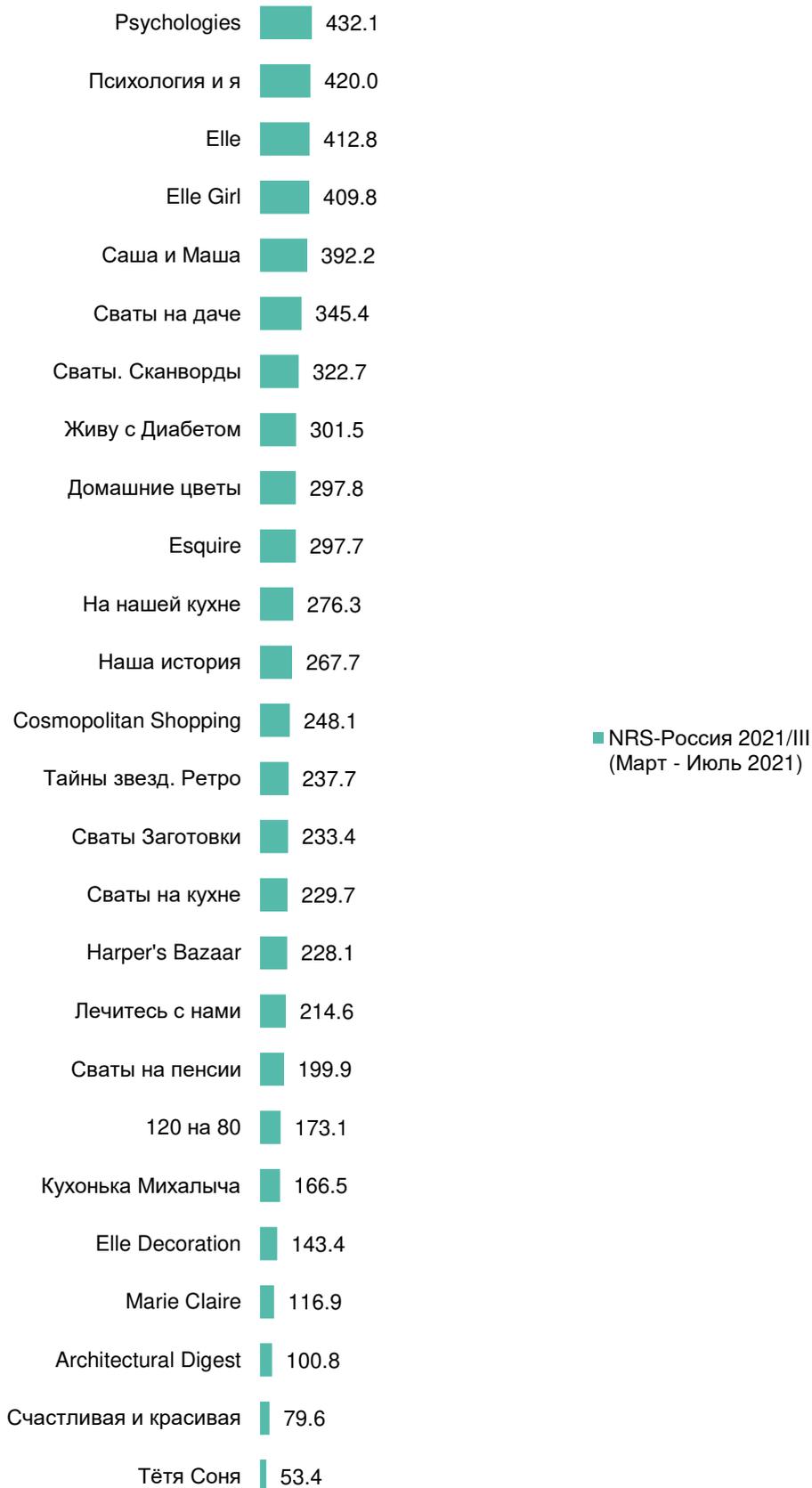


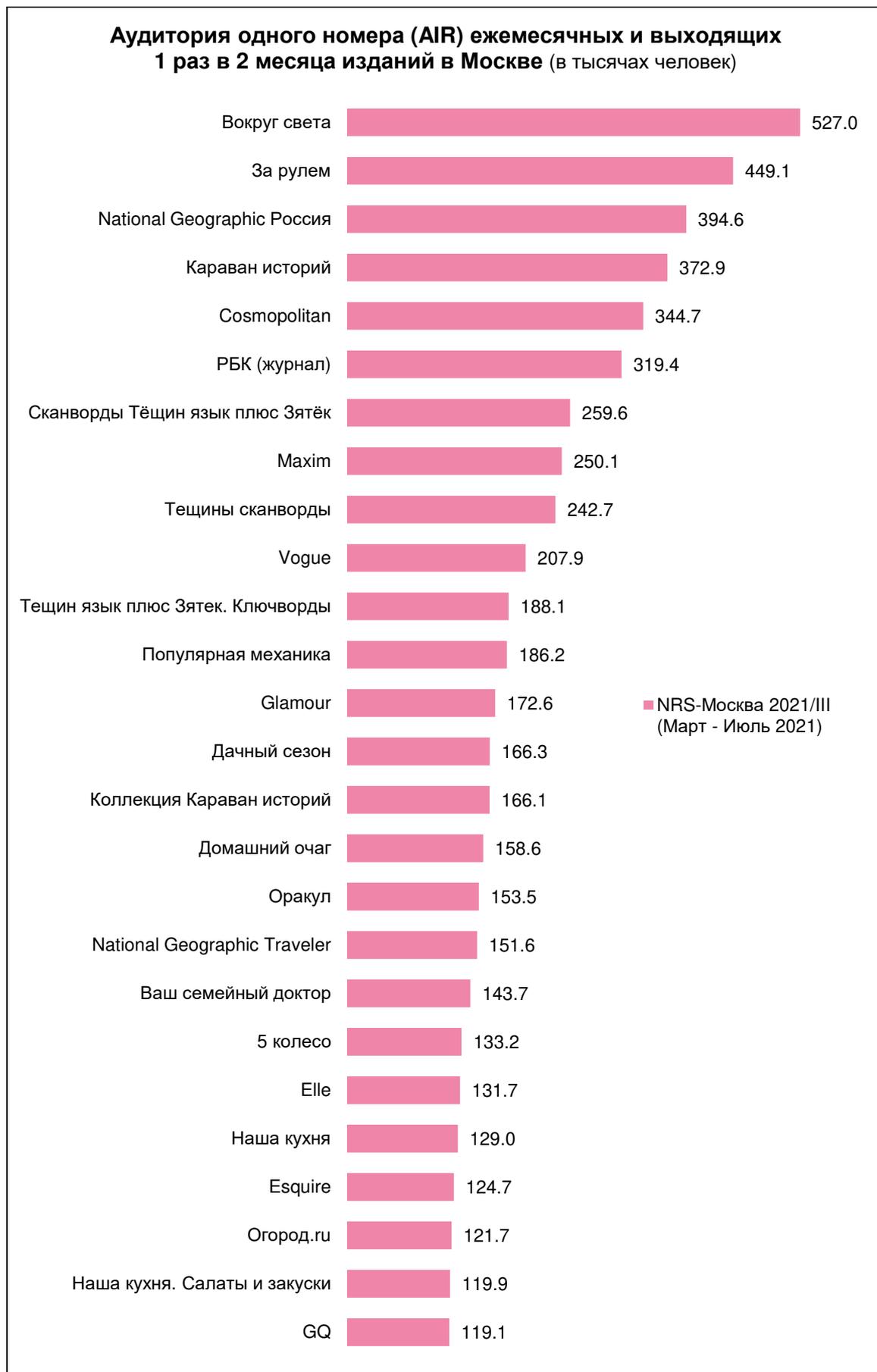
**Аудитория одного номера (AIR) еженедельных и выходящих
1 раз в 2 недели журналов в Санкт-Петербурге**
(в тысячах человек)



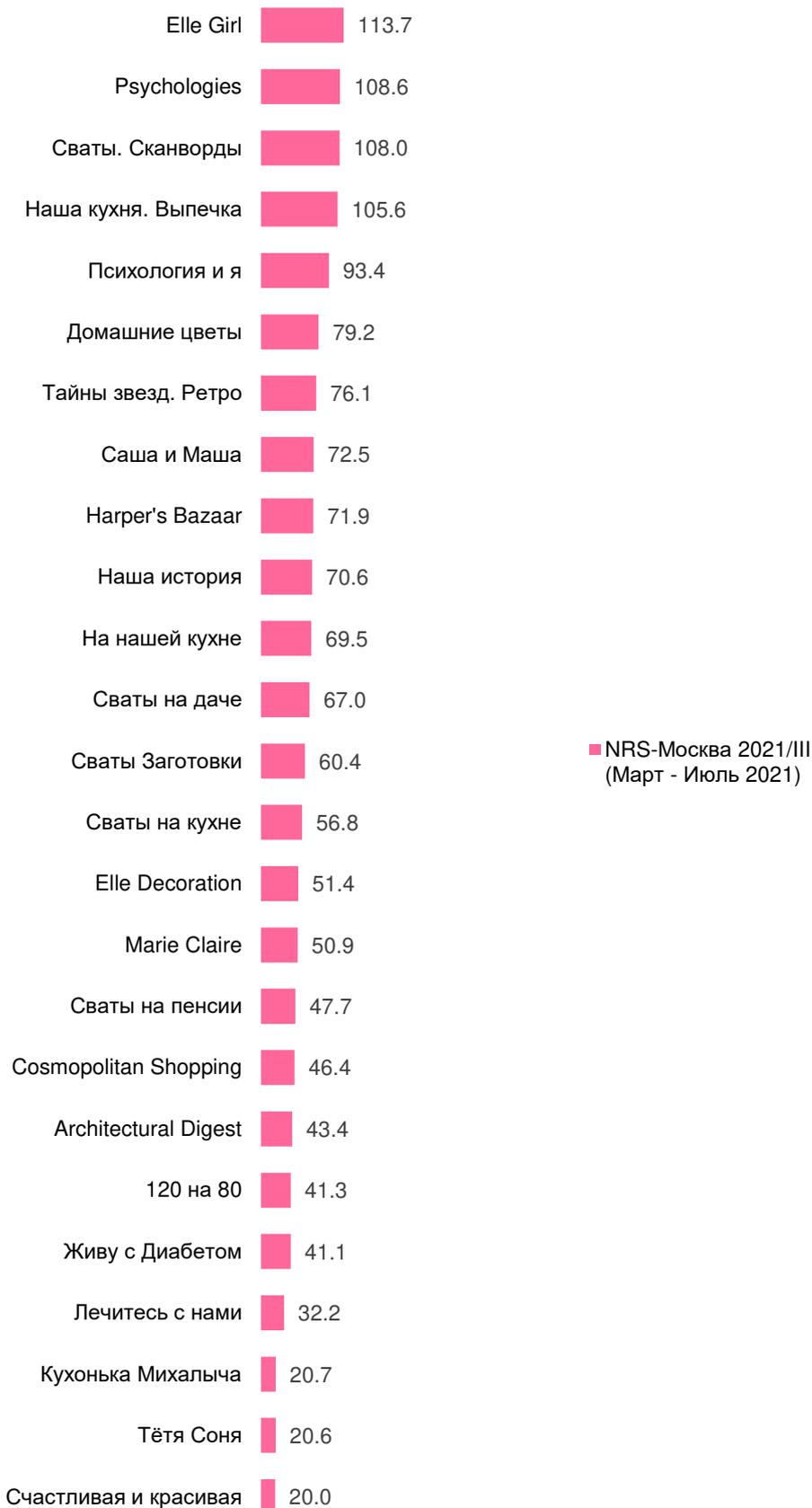
9.4. Ежемесячные и выходящие 1 раз в 2 месяца издания

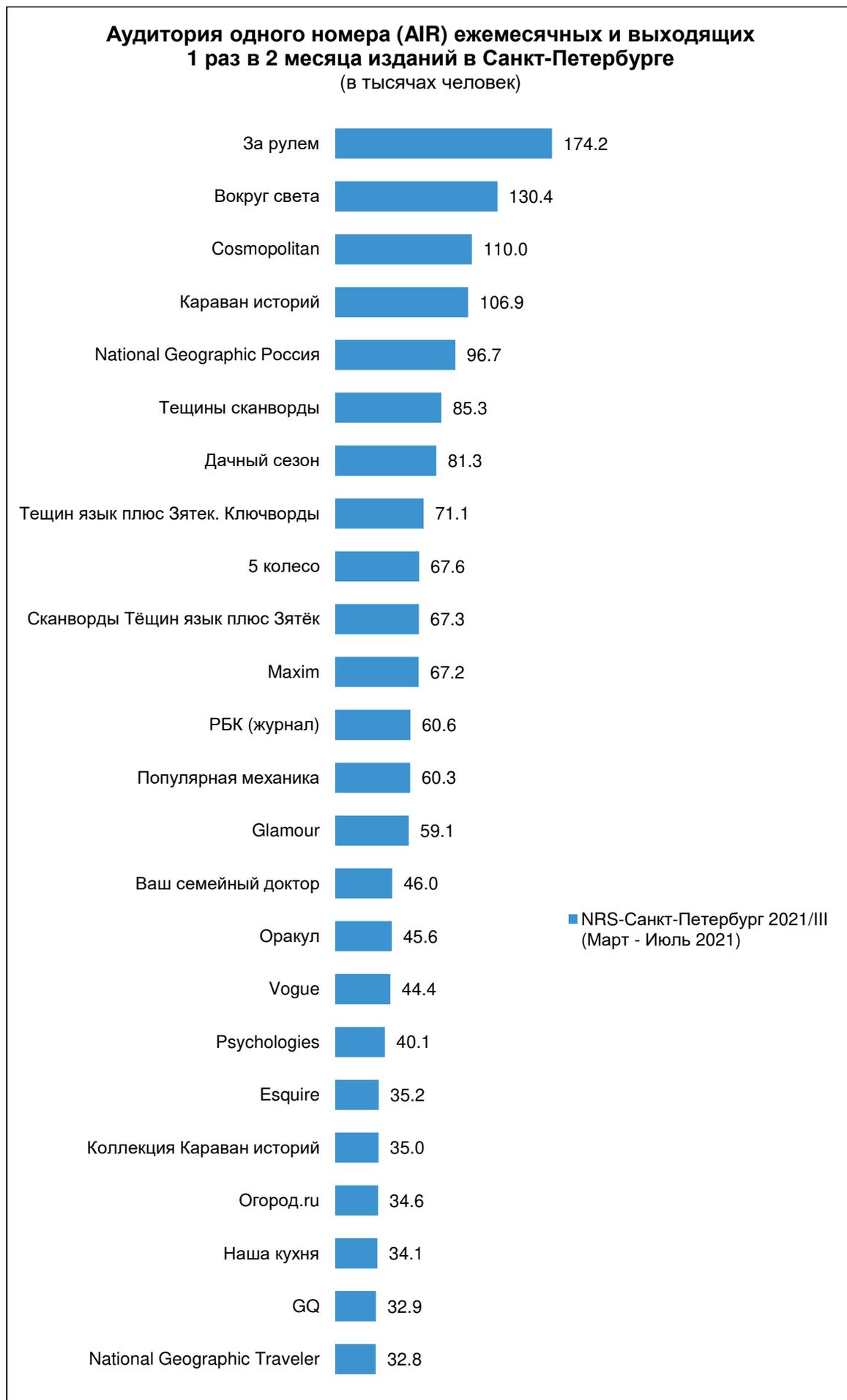
Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца изданий в России (в тысячах человек)

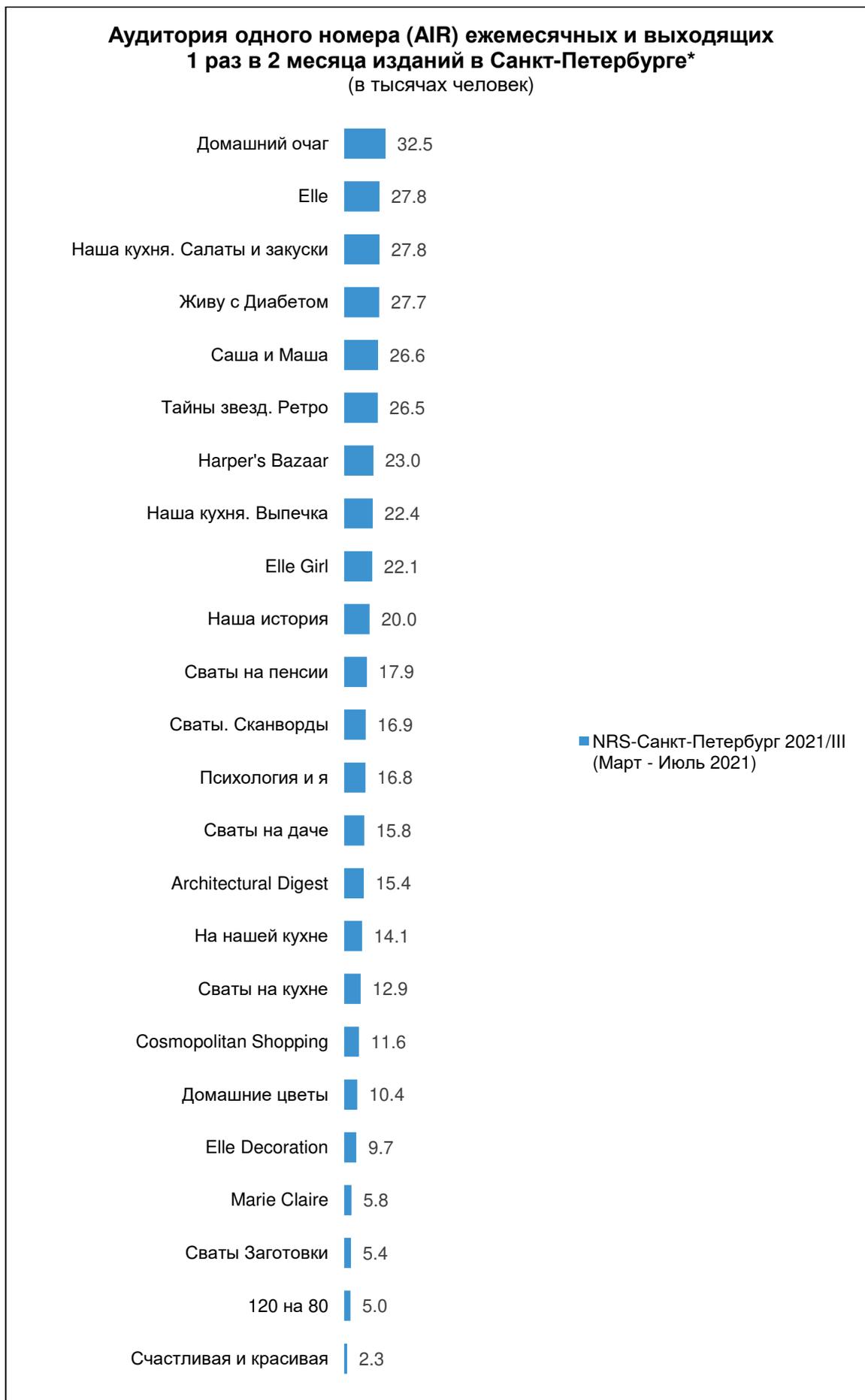




**Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих
1 раз в 2 месяца изданий в Москве (в тысячах человек)**







* Аудитория одного номера (AIR) изданий «Лечитесь с нами», «Кухонька Михалыча» и «Тетя Соня» в Санкт-Петербурге оказалась статистически незначимой.

ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРЕСС-РЕЛИЗАХ, ПЕЧАТНОЙ ПРЕССЕ И ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ

- ◆ При публикации материала, основанного или использующего результаты информационных услуг, выполненных Исполнителем и переданных Заказчику, обязательно наличие в нем следующей информации:
 - ◆ Ссылка на источник информации – проект National Readership Survey;
 - ◆ Метод измерения аудитории;
 - ◆ Точные даты и время проведения исследования;
 - ◆ Целевая аудитория;
 - ◆ Регион исследования;
 - ◆ Единицы измерения используемых аудиторных статистик;
 - ◆ Определения понятий и статистик.
- ◆ Не менее чем за 3 рабочих дня до публикации материал должен быть согласован с Исполнителем.

ПРИЛОЖЕНИЕ I

РОССИЯ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Как работать с таблицами отчёта	3
2. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий изданий	4
<i>2.1 Аудитории ежедневных газет</i>	
Пол	4
Возраст	5
Доля затрат на продукты питания	6
Социальный статус	8
<i>2.2 Аудитории еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет</i>	
Пол	10
Возраст	11
Доля затрат на продукты питания	12
Социальный статус	14
<i>2.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов</i>	
Пол	16
Возраст	17
Доля затрат на продукты питания	18
Социальный статус	20
<i>2.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов</i>	
Пол	22
Возраст	24
Доля затрат на продукты питания	26
Социальный статус	30

1. КАК РАБОТАТЬ С ТАБЛИЦАМИ ОТЧЕТА

Пример таблицы отчета

Социально-демографические характеристики аудитории изданий

Filter: All people

	Total				Пол							
					мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index
Издание X	322.2	0.5	100.0	100	272.9	1.0	84.7	191	49.3	0.1	15.3	27
Издание Y	2807.8	4.6	100.0	100	499.2	1.8	17.8	40	2308.5	6.8	82.2	148

Каждое пересечение признаков описывается с помощью четырех показателей.

колонка AIR

Аудитория одного номера издания в тысячах человек среди всего населения или в целевой группе.

Например, каждый выходящий номер *издания X* прочитывают 322 200 россиян старше 16 лет, в том числе 272 900 мужчин и 49 300 женщин.

колонка AIR%

Аудитория одного номера издания в процентах среди всего населения или в целевой группе.

Например, каждый выходящий номер *издания X* прочитывают 0.5% россиян старше 16 лет. В группе мужчин аудитория X составляет 1.0%, а среди женщин – 0.1%.

колонка % of AIR (profile)

Структура аудитории одного номера издания.

Например, в аудитории одного номера *издания X* 84.7% составляют мужчины и 15.3% - женщины.

колонка Affinity Index

Отношение аудитории издания в целевой группе (в %) к аудитории издания среди всего населения (в %).

Например, значение индекса для женщин-читателей *издания Y* составляет 148.

Это значение получили следующим образом: $6.8 / 4.6 * 100 = 148$.

Среднее значение индекса = 100.

Значение индекса >100 означает, что данную группу можно считать целевой для данного издания.

Значение индекса <100, означает, что данная группа не является целевой для издания.

В нашем примере можно сделать вывод о том, что женщины (имея индекс 148) составляют целевую группу *издания Y*.

Необходимо помнить, что все эти четыре показателя - ни что иное, как различные способы выражения одного и того же числа, представленного в колонке AIR.

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61313.4	100.0	27131.8	100.0	44.3	100	34181.7	100.0	55.8	100
Metro (Daily)	862.8	1.4	361.1	1.3	41.9	95	501.7	1.5	58.2	104
Ведомости	130.3	0.2	68.9	0.3	52.9	119	61.4	0.2	47.1	85
Известия	343.3	0.6	199.8	0.7	58.2	132	143.5	0.4	41.8	75
Коммерсантъ	250.9	0.4	153.3	0.6	61.1	138	97.6	0.3	38.9	70
Комсомольская правда (d)	1434.9	2.3	637.0	2.4	44.4	100	797.9	2.3	55.6	100
Московский Комсомолец	477.6	0.8	226.6	0.8	47.4	107	251.0	0.7	52.6	94
РБК (газета)	308.5	0.5	192.4	0.7	62.4	141	116.1	0.3	37.6	67
Российская газета	617.1	1.0	269.8	1.0	43.7	99	347.2	1.0	56.3	101
Спорт-Экспресс	290.8	0.5	242.4	0.9	83.3	188	48.5	0.1	16.7	30

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61313.4	100.0	18563.7	100.0	30.3	100	21629.3	100.0	35.3	100	21120.4	100.0	34.5	100
Metro (Daily)	862.8	1.4	194.1	1.1	22.5	74	347.8	1.6	40.3	114	320.9	1.5	37.2	108
Ведомости	130.3	0.2	48.0	0.3	36.8	122	57.0	0.3	43.7	124	25.3	0.1	19.4	56
Известия	343.3	0.6	123.8	0.7	36.1	119	148.3	0.7	43.2	122	71.3	0.3	20.8	60
Коммерсантъ	250.9	0.4	92.9	0.5	37.0	122	89.7	0.4	35.8	101	68.3	0.3	27.2	79
Комсомольская правда (d)	1434.9	2.3	304.5	1.6	21.2	70	487.6	2.3	34.0	96	642.8	3.0	44.8	130
Московский Комсомолец	477.6	0.8	80.6	0.4	16.9	56	190.5	0.9	39.9	113	206.6	1.0	43.3	126
РБК (газета)	308.5	0.5	146.5	0.8	47.5	157	103.0	0.5	33.4	95	59.0	0.3	19.1	56
Российская газета	617.1	1.0	132.5	0.7	21.5	71	233.7	1.1	37.9	107	250.8	1.2	40.7	118
Спорт-Экспресс	290.8	0.5	84.7	0.5	29.1	96	114.4	0.5	39.3	112	91.7	0.4	31.5	92

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	61313.4	100.0	12686.0	100.0	20.7	100	23881.2	100.0	39.0	100	14114.5	100.0	23.0	100
Metro (Daily)	862.8	1.4	227.1	1.8	26.3	127	357.3	1.5	41.4	106	151.2	1.1	17.5	76
Ведомости	130.3	0.2	41.3	0.3	31.7	153	57.1	0.2	43.8	112	17.8	0.1	13.7	59
Известия	343.3	0.6	106.3	0.8	31.0	150	140.7	0.6	41.0	105	78.9	0.6	23.0	100
Коммерсантъ	250.9	0.4	86.4	0.7	34.4	166	84.6	0.4	33.7	87	53.4	0.4	21.3	92
Комсомольская правда (d)	1434.9	2.3	286.6	2.2	20.0	94	611.8	2.6	42.6	109	337.6	2.5	23.5	106
Московский Комсомолец	477.6	0.8	115.5	0.9	24.2	117	230.1	1.0	48.2	124	90.6	0.6	19.0	82
РБК (газета)	308.5	0.5	106.7	0.8	34.6	167	129.3	0.5	41.9	108	50.6	0.4	16.4	71
Российская газета	617.1	1.0	131.3	1.0	21.3	103	277.4	1.2	45.0	115	131.2	0.9	21.3	92
Спорт-Экспресс	290.8	0.5	95.1	0.8	32.7	158	137.7	0.6	47.3	122	37.0	0.3	12.7	55

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61313.4	100.0	6782.0	100.0	11.1	100	3849.8	100.0	6.3	100
Metro (Daily)	862.8	1.4	89.2	1.3	10.3	93	38.0	1.0	4.4	70
Ведомости	130.3	0.2	11.7	0.2	8.9	81	2.5	0.1	1.9	30
Известия	343.3	0.6	14.1	0.2	4.1	37	3.4	0.1	1.0	16
Коммерсантъ	250.9	0.4	25.5	0.4	10.2	92	1.1	0.0	0.4	7
Комсомольская правда (d)	1434.9	2.3	146.3	2.1	10.2	91	52.6	1.3	3.7	57
Московский Комсомолец	477.6	0.8	31.2	0.5	6.5	59	10.2	0.3	2.1	34
РБК (газета)	308.5	0.5	20.0	0.3	6.5	59	1.8	0.1	0.6	9
Российская газета	617.1	1.0	56.3	0.8	9.1	82	20.9	0.5	3.4	54
Спорт-Экспресс	290.8	0.5	11.6	0.2	4.0	36	9.4	0.2	3.2	51

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61313.4	100.0	9349.0	100.0	15.3	100	10658.7	100.0	17.4	100	5616.1	100.0	9.2	100	10353.7	100.0	16.9	100
Metro (Daily)	862.8	1.4	174.5	1.9	20.2	133	209.8	2.0	24.3	140	90.6	1.6	10.5	115	147.2	1.4	17.1	101
Ведомости	130.3	0.2	46.3	0.5	35.5	233	33.6	0.3	25.8	148	13.9	0.3	10.7	116	11.0	0.1	8.4	50
Известия	343.3	0.6	75.9	0.8	22.1	145	86.2	0.8	25.1	144	33.0	0.6	9.6	105	67.8	0.7	19.8	117
Коммерсантъ	250.9	0.4	80.9	0.9	32.3	212	86.6	0.8	34.5	199	10.0	0.2	4.0	43	36.0	0.4	14.3	85
Комсомольская правда (d)	1434.9	2.3	248.9	2.7	17.4	114	282.4	2.6	19.7	111	92.6	1.6	6.5	67	190.6	1.9	13.3	80
Московский Комсомолец	477.6	0.8	96.9	1.0	20.3	133	121.2	1.1	25.4	146	37.6	0.7	7.9	86	48.0	0.5	10.1	60
РБК (газета)	308.5	0.5	95.3	1.0	30.9	203	90.4	0.9	29.3	169	29.8	0.5	9.7	105	42.3	0.4	13.7	81
Российская газета	617.1	1.0	113.5	1.2	18.4	121	154.2	1.5	25.0	144	74.6	1.3	12.1	132	83.4	0.8	13.5	80
Спорт-Экспресс	290.8	0.5	83.8	0.9	28.8	189	79.1	0.7	27.2	156	20.9	0.4	7.2	79	58.2	0.6	20.0	119

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61313.4	100.0	2802.2	100.0	4.6	100	14943.6	100.0	24.4	100	2374.2	100.0	3.9	100	3926.5	100.0	6.4	100
Metro (Daily)	862.8	1.4	17.8	0.6	2.1	45	157.9	1.1	18.3	75	19.8	0.8	2.3	59	35.9	0.9	4.2	65
Ведомости	130.3	0.2	4.4	0.2	3.4	73	16.8	0.1	12.9	53	2.7	0.1	2.0	53	0.9	0.0	0.7	11
Известия	343.3	0.6	16.2	0.6	4.7	103	39.0	0.3	11.4	47	9.5	0.4	2.8	71	13.9	0.4	4.1	63
Коммерсантъ	250.9	0.4	3.3	0.1	1.3	29	22.2	0.2	8.9	36	4.3	0.2	1.7	44	4.0	0.1	1.6	25
Комсомольская правда (d)	1434.9	2.3	33.6	1.3	2.3	54	464.0	3.2	32.3	136	64.5	2.6	4.5	113	44.1	1.1	3.1	47
Московский Комсомолец	477.6	0.8	5.3	0.2	1.1	24	125.3	0.8	26.2	108	6.8	0.3	1.4	37	32.7	0.8	6.9	107
РБК (газета)	308.5	0.5	2.5	0.1	0.8	18	24.7	0.2	8.0	33	4.4	0.2	1.4	37	15.0	0.4	4.9	76
Российская газета	617.1	1.0	12.5	0.5	2.0	44	139.7	0.9	22.6	93	16.1	0.7	2.6	67	18.5	0.5	3.0	47
Спорт-Экспресс	290.8	0.5	2.9	0.1	1.0	22	27.8	0.2	9.6	39	8.2	0.4	2.8	73	7.4	0.2	2.5	40

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих 1 раз в 2 недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	61313.4	100.0	27131.8	100.0	44.3	100	34181.7	100.0	55.8	100
Еженедельные газеты										
Metro (Weekly)	106.0	0.2	39.4	0.2	37.2	84	66.6	0.2	62.8	113
Аргументы и факты	3446.7	5.6	1425.7	5.3	41.4	93	2021.0	5.9	58.6	105
Комсомольская правда (w)	2307.1	3.8	1017.8	3.8	44.1	100	1289.3	3.8	55.9	100
МК-Регион	821.7	1.3	419.7	1.6	51.1	115	402.0	1.2	48.9	88
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	636.6	1.0	280.4	1.0	44.0	100	356.3	1.0	56.0	100
Народный совет	284.5	0.5	94.1	0.4	33.1	75	190.4	0.6	66.9	120
Телепрограмма	1982.1	3.2	850.2	3.1	42.9	97	1131.9	3.3	57.1	102
Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели										
1000 секретов	687.0	1.1	174.0	0.6	25.3	57	513.1	1.5	74.7	134
Лечебные письма	341.6	0.6	78.0	0.3	22.8	52	263.6	0.8	77.2	138
Пенсионер	635.7	1.0	150.9	0.6	23.7	54	484.8	1.4	76.3	137
Ежемесячные газеты										
Оракул	750.4	1.2	194.9	0.7	26.0	59	555.5	1.6	74.0	133

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих 1 раз в 2 недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61313.4	100.0	18563.7	100.0	30.3	100	21629.3	100.0	35.3	100	21120.4	100.0	34.5	100
Еженедельные газеты														
Metro (Weekly)	106.0	0.2	23.6	0.1	22.2	73	27.6	0.1	26.1	74	54.9	0.3	51.7	150
Аргументы и факты	3446.7	5.6	546.5	2.9	15.9	52	1157.0	5.4	33.6	95	1743.1	8.3	50.6	147
Комсомольская правда (w)	2307.1	3.8	398.0	2.1	17.3	57	823.3	3.8	35.7	101	1085.8	5.1	47.1	137
МК-Регион	821.7	1.3	165.0	0.9	20.1	66	329.6	1.5	40.1	114	327.1	1.6	39.8	116
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	636.6	1.0	123.4	0.7	19.4	64	257.4	1.2	40.4	115	255.9	1.2	40.2	117
Народный совет	284.5	0.5	72.7	0.4	25.6	84	92.0	0.4	32.3	92	119.8	0.6	42.1	122
Телепрограмма	1982.1	3.2	428.5	2.3	21.6	71	706.0	3.3	35.6	101	847.7	4.0	42.8	124
Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели														
1000 секретов	687.0	1.1	242.7	1.3	35.3	117	258.9	1.2	37.7	107	185.5	0.9	27.0	78
Лечебные письма	341.6	0.6	58.5	0.3	17.1	57	89.4	0.4	26.2	74	193.6	0.9	56.7	165
Пенсионер	635.7	1.0	55.6	0.3	8.7	29	88.1	0.4	13.9	39	492.1	2.3	77.4	225
Ежемесячные газеты														
Оракул	750.4	1.2	175.3	0.9	23.4	77	318.9	1.5	42.5	120	256.2	1.2	34.1	99

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих 1 раз в 2 недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	61313.4	100.0	12686.0	100.0	20.7	100	23881.2	100.0	39.0	100	14114.5	100.0	23.0	100
Еженедельные газеты														
Metro (Weekly)	106.0	0.2	26.6	0.2	25.1	121	42.6	0.2	40.2	103	26.2	0.2	24.7	107
Аргументы и факты	3446.7	5.6	739.7	5.8	21.5	104	1366.0	5.7	39.6	102	849.4	6.0	24.7	107
Комсомольская правда (w)	2307.1	3.8	509.1	4.0	22.1	107	963.7	4.0	41.8	107	526.9	3.7	22.8	99
МК-Регион	821.7	1.3	154.5	1.2	18.8	91	377.9	1.6	46.0	118	203.3	1.4	24.7	107
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	636.6	1.0	150.4	1.2	23.6	114	249.9	1.1	39.3	101	157.4	1.1	24.7	107
Народный совет	284.5	0.5	31.0	0.2	10.9	53	149.4	0.6	52.5	135	59.5	0.4	20.9	91
Телепрограмма	1982.1	3.2	360.5	2.8	18.2	88	854.6	3.6	43.1	111	494.0	3.5	24.9	108
Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели														
1000 секретов	687.0	1.1	130.7	1.0	19.0	92	307.5	1.3	44.8	115	165.7	1.2	24.1	105
Лечебные письма	341.6	0.6	48.8	0.4	14.3	69	142.1	0.6	41.6	107	97.9	0.7	28.7	124
Пенсионер	635.7	1.0	82.7	0.7	13.0	63	212.4	0.9	33.4	86	167.5	1.2	26.4	114
Ежемесячные газеты														
Оракул	750.4	1.2	144.1	1.1	19.2	93	334.5	1.4	44.6	114	189.7	1.3	25.3	110

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих 1 раз в 2 недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61313.4	100.0	6782.0	100.0	11.1	100	3849.8	100.0	6.3	100
Еженедельные газеты										
Metro (Weekly)	106.0	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Аргументы и факты	3446.7	5.6	345.9	5.1	10.0	91	145.7	3.8	4.2	67
Комсомольская правда (w)	2307.1	3.8	223.4	3.3	9.7	88	84.0	2.2	3.6	58
МК-Регион	821.7	1.3	49.8	0.7	6.1	55	36.3	0.9	4.4	70
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	636.6	1.0	62.7	0.9	9.9	89	16.2	0.4	2.5	40
Народный совет	284.5	0.5	26.8	0.4	9.4	85	17.8	0.5	6.3	100
Телепрограмма	1982.1	3.2	165.6	2.4	8.4	76	107.5	2.8	5.4	86
Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели										
1000 секретов	687.0	1.1	65.9	1.0	9.6	87	17.3	0.5	2.5	40
Лечебные письма	341.6	0.6	41.4	0.6	12.1	110	11.3	0.3	3.3	53
Пенсионер	635.7	1.0	136.9	2.0	21.5	195	36.3	0.9	5.7	91
Ежемесячные газеты										
Оракул	750.4	1.2	75.0	1.1	10.0	90	7.1	0.2	1.0	15

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих 1 раз в 2 недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61313.4	100.0	9349.0	100.0	15.3	100	10658.7	100.0	17.4	100	5616.1	100.0	9.2	100	10353.7	100.0	16.9	100
Еженедельные газеты																		
Metro (Weekly)	106.0	0.2	7.9	0.1	7.5	49	23.5	0.2	22.1	127	10.1	0.2	9.5	104	40.3	0.4	38.0	225
Аргументы и факты	3446.7	5.6	534.4	5.7	15.5	102	673.1	6.3	19.5	112	265.1	4.7	7.7	84	486.9	4.7	14.1	84
Комсомольская правда (w)	2307.1	3.8	348.8	3.7	15.1	99	458.4	4.3	19.9	114	224.7	4.0	9.7	106	379.3	3.7	16.4	97
МК-Регион	821.7	1.3	137.7	1.5	16.8	110	187.7	1.8	22.9	131	73.9	1.3	9.0	98	152.8	1.5	18.6	110
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	636.6	1.0	122.7	1.3	19.3	126	152.2	1.4	23.9	138	80.8	1.4	12.7	139	67.3	0.7	10.6	63
Народный совет	284.5	0.5	41.3	0.4	14.5	95	57.7	0.5	20.3	117	30.6	0.5	10.7	117	64.6	0.6	22.7	134
Телепрограмма	1982.1	3.2	252.7	2.7	12.8	84	432.1	4.1	21.8	125	146.6	2.6	7.4	81	404.2	3.9	20.4	121
Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели																		
1000 секретов	687.0	1.1	126.0	1.4	18.3	120	177.9	1.7	25.9	149	45.6	0.8	6.6	72	136.9	1.3	19.9	118
Лечебные письма	341.6	0.6	39.5	0.4	11.6	76	64.6	0.6	18.9	109	31.4	0.6	9.2	100	33.4	0.3	9.8	58
Пенсионер	635.7	1.0	64.0	0.7	10.1	66	55.6	0.5	8.8	50	40.8	0.7	6.4	70	65.0	0.6	10.2	61
Ежемесячные газеты																		
Оракул	750.4	1.2	102.7	1.1	13.7	90	172.2	1.6	22.9	132	78.9	1.4	10.5	115	128.3	1.2	17.1	101

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих 1 раз в 2 недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61313.4	100.0	2802.2	100.0	4.6	100	14943.6	100.0	24.4	100	2374.2	100.0	3.9	100	3926.5	100.0	6.4	100
Еженедельные газеты																		
Metro (Weekly)	106.0	0.2	*	*	*	*	23.7	0.2	22.3	92	*	*	*	*	*	*	*	*
Аргументы и факты	3446.7	5.6	67.5	2.4	2.0	43	1210.1	8.1	35.1	144	84.0	3.5	2.4	63	96.4	2.5	2.8	44
Комсомольская правда (w)	2307.1	3.8	36.8	1.3	1.6	35	713.3	4.8	30.9	127	62.6	2.6	2.7	70	63.2	1.6	2.7	43
МК-Регион	821.7	1.3	9.5	0.3	1.2	25	217.9	1.5	26.5	109	26.7	1.1	3.3	84	10.9	0.3	1.3	21
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	636.6	1.0	9.7	0.3	1.5	33	164.3	1.1	25.8	106	6.8	0.3	1.1	27	24.9	0.6	3.9	61
Народный совет	284.5	0.5	1.3	0.1	0.5	10	66.2	0.4	23.3	95	5.8	0.2	2.0	52	15.8	0.4	5.6	87
Телепрограмма	1982.1	3.2	19.8	0.7	1.0	22	592.4	4.0	29.9	123	51.6	2.2	2.6	67	59.7	1.5	3.0	47
Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели																		
1000 секретов	687.0	1.1	19.8	0.7	2.9	63	112.8	0.8	16.4	67	15.5	0.7	2.3	58	41.8	1.1	6.1	95
Лечебные письма	341.6	0.6	7.3	0.3	2.1	47	139.5	0.9	40.8	168	6.1	0.3	1.8	46	14.1	0.4	4.1	65
Пенсионер	635.7	1.0	4.0	0.1	0.6	14	375.7	2.5	59.1	242	14.6	0.6	2.3	59	14.3	0.4	2.3	35
Ежемесячные газеты																		
Оракул	750.4	1.2	24.0	0.9	3.2	70	164.1	1.1	21.9	90	30.9	1.3	4.1	106	40.2	1.0	5.4	84

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61313.4	100.0	27131.8	100.0	44.3	100	34181.7	100.0	55.8	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	1590.9	2.6	639.8	2.4	40.2	91	951.1	2.8	59.8	107
Антенна/Телесемь	3786.7	6.2	1189.3	4.4	31.4	71	2597.4	7.6	68.6	123
Все для женщины	365.1	0.6	51.2	0.2	14.0	32	313.9	0.9	86.0	154
Загадки истории	610.8	1.0	298.3	1.1	48.8	110	312.5	0.9	51.2	92
Звезды и советы	264.1	0.4	62.3	0.2	23.6	53	201.7	0.6	76.4	137
Зятек	1132.6	1.9	455.5	1.7	40.2	91	677.1	2.0	59.8	107
Тайны звезд	741.9	1.2	166.9	0.6	22.5	51	575.0	1.7	77.5	139
Тещин язык	2025.3	3.3	788.5	2.9	38.9	88	1236.7	3.6	61.1	110
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели										
Делаем сами	226.6	0.4	129.7	0.5	57.2	129	96.9	0.3	42.8	77
Домашний журнал	165.8	0.3	42.5	0.2	25.6	58	123.4	0.4	74.4	133
Женские истории	487.0	0.8	50.2	0.2	10.3	23	436.9	1.3	89.7	161
Золотые рецепты наших читателей	167.6	0.3	31.6	0.1	18.9	43	136.0	0.4	81.1	146
Моя прекрасная дача	1255.2	2.1	308.7	1.1	24.6	56	946.5	2.8	75.4	135
Народный доктор	691.2	1.1	173.5	0.6	25.1	57	517.8	1.5	74.9	134
Садовод и огородник	520.5	0.9	172.5	0.6	33.2	75	347.9	1.0	66.9	120
Сваты	359.1	0.6	133.1	0.5	37.1	84	226.0	0.7	62.9	113
Цветок	148.3	0.2	46.3	0.2	31.2	71	102.0	0.3	68.8	123

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61313.4	100.0	18563.7	100.0	30.3	100	21629.3	100.0	35.3	100	21120.4	100.0	34.5	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	1590.9	2.6	291.0	1.6	18.3	60	673.5	3.1	42.3	120	626.4	3.0	39.4	114
Антенна/Телесемь	3786.7	6.2	777.9	4.2	20.5	68	1380.4	6.4	36.5	103	1628.3	7.7	43.0	125
Все для женщины	365.1	0.6	114.7	0.6	31.4	104	112.8	0.5	30.9	88	137.6	0.7	37.7	109
Загадки истории	610.8	1.0	119.9	0.7	19.6	65	249.7	1.2	40.9	116	241.2	1.1	39.5	115
Звезды и советы	264.1	0.4	78.9	0.4	29.9	99	65.3	0.3	24.8	70	119.8	0.6	45.4	132
Зятек	1132.6	1.9	229.9	1.2	20.3	67	479.8	2.2	42.4	120	422.9	2.0	37.3	108
Тайны звезд	741.9	1.2	261.8	1.4	35.3	117	234.8	1.1	31.7	90	245.3	1.2	33.1	96
Тещин язык	2025.3	3.3	463.9	2.5	22.9	76	834.1	3.9	41.2	117	727.2	3.4	35.9	104
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели														
Делаем сами	226.6	0.4	74.6	0.4	32.9	109	103.5	0.5	45.7	130	48.4	0.2	21.4	62
Домашний журнал	165.8	0.3	35.9	0.2	21.6	71	77.2	0.4	46.6	132	52.8	0.3	31.8	92
Женские истории	487.0	0.8	121.1	0.7	24.9	82	222.8	1.0	45.7	130	143.2	0.7	29.4	85
Золотые рецепты наших читателей	167.6	0.3	48.0	0.3	28.7	95	66.0	0.3	39.4	112	53.6	0.3	32.0	93
Моя прекрасная дача	1255.2	2.1	149.6	0.8	11.9	39	358.7	1.7	28.6	81	746.9	3.5	59.5	173
Народный доктор	691.2	1.1	141.4	0.8	20.5	68	222.3	1.0	32.2	91	327.6	1.6	47.4	138
Садовый и огородник	520.5	0.9	76.0	0.4	14.6	48	164.3	0.8	31.6	89	280.2	1.3	53.8	156
Сваты	359.1	0.6	122.1	0.7	34.0	112	119.9	0.6	33.4	95	117.2	0.6	32.6	95
Цветок	148.3	0.2	36.0	0.2	24.3	80	35.7	0.2	24.1	68	76.6	0.4	51.6	150

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61313.4	100.0	12686.0	100.0	20.7	100	23881.2	100.0	39.0	100	14114.5	100.0	23.0	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	1590.9	2.6	374.4	3.0	23.5	114	672.7	2.8	42.3	109	348.2	2.5	21.9	95
Антенна/Телесемь	3786.7	6.2	787.5	6.2	20.8	101	1591.9	6.7	42.0	108	901.0	6.4	23.8	103
Все для женщины	365.1	0.6	86.2	0.7	23.6	114	158.4	0.7	43.4	111	79.2	0.6	21.7	94
Загадки истории	610.8	1.0	122.7	1.0	20.1	97	276.9	1.2	45.3	116	120.1	0.9	19.7	85
Звезды и советы	264.1	0.4	44.4	0.4	16.8	81	105.6	0.4	40.0	103	59.6	0.4	22.6	98
Зятек	1132.6	1.9	261.3	2.1	23.1	112	490.0	2.1	43.3	111	279.5	2.0	24.7	107
Тайны звезд	741.9	1.2	180.5	1.4	24.3	118	335.9	1.4	45.3	116	120.9	0.9	16.3	71
Тещин язык	2025.3	3.3	347.2	2.7	17.1	83	985.1	4.1	48.6	125	475.4	3.4	23.5	102
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели														
Делаем сами	226.6	0.4	50.4	0.4	22.2	107	108.0	0.5	47.7	122	38.6	0.3	17.1	74
Домашний журнал	165.8	0.3	39.2	0.3	23.6	114	65.1	0.3	39.3	101	46.4	0.3	28.0	121
Женские истории	487.0	0.8	82.5	0.7	17.0	82	214.7	0.9	44.1	113	122.1	0.9	25.1	109
Золотые рецепты наших читателей	167.6	0.3	43.8	0.3	26.1	126	74.3	0.3	44.3	114	31.1	0.2	18.5	81
Моя прекрасная дача	1255.2	2.1	189.3	1.5	15.1	73	453.7	1.9	36.1	93	335.1	2.4	26.7	116
Народный доктор	691.2	1.1	113.1	0.9	16.4	79	283.1	1.2	41.0	105	207.9	1.5	30.1	131
Садовод и огородник	520.5	0.9	90.8	0.7	17.4	84	222.3	0.9	42.7	110	121.8	0.9	23.4	102
Сваты	359.1	0.6	73.5	0.6	20.5	99	164.3	0.7	45.8	117	78.8	0.6	21.9	95
Цветок	148.3	0.2	38.2	0.3	25.8	124	45.2	0.2	30.5	78	38.9	0.3	26.2	114

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61313.4	100.0	6782.0	100.0	11.1	100	3849.8	100.0	6.3	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	1590.9	2.6	159.2	2.4	10.0	90	36.4	1.0	2.3	36
Антенна/Телесемь	3786.7	6.2	338.0	5.0	8.9	81	168.3	4.4	4.4	71
Все для женщины	365.1	0.6	31.3	0.5	8.6	78	10.0	0.3	2.7	44
Загадки истории	610.8	1.0	63.4	0.9	10.4	94	27.8	0.7	4.6	72
Звезды и советы	264.1	0.4	45.4	0.7	17.2	156	9.1	0.2	3.4	55
Зятек	1132.6	1.9	81.4	1.2	7.2	65	20.3	0.5	1.8	29
Тайны звезд	741.9	1.2	85.9	1.3	11.6	105	18.7	0.5	2.5	40
Тещин язык	2025.3	3.3	179.2	2.6	8.9	80	38.4	1.0	1.9	30
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели										
Делаем сами	226.6	0.4	29.5	0.4	13.0	118	*	*	*	*
Домашний журнал	165.8	0.3	13.2	0.2	8.0	72	2.0	0.1	1.2	19
Женские истории	487.0	0.8	67.1	1.0	13.8	125	0.5	0.0	0.1	2
Золотые рецепты наших читателей	167.6	0.3	13.3	0.2	8.0	72	5.2	0.1	3.1	49
Моя прекрасная дача	1255.2	2.1	198.3	2.9	15.8	143	78.8	2.1	6.3	100
Народный доктор	691.2	1.1	66.6	1.0	9.6	87	20.6	0.5	3.0	47
Садовод и огородник	520.5	0.9	71.4	1.1	13.7	124	14.3	0.4	2.7	44
Сваты	359.1	0.6	32.0	0.5	8.9	81	10.5	0.3	2.9	47
Цветок	148.3	0.2	16.7	0.3	11.3	102	9.3	0.2	6.3	100

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61313.4	100.0	9349.0	100.0	15.3	100	10658.7	100.0	17.4	100	5616.1	100.0	9.2	100	10353.7	100.0	16.9	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	1590.9	2.6	296.1	3.2	18.6	122	335.5	3.2	21.1	121	132.1	2.4	8.3	91	256.4	2.5	16.1	95
Антенна/Телесемь	3786.7	6.2	507.2	5.4	13.4	88	750.0	7.0	19.8	114	349.6	6.2	9.2	101	626.0	6.1	16.5	98
Все для женщины	365.1	0.6	52.6	0.6	14.4	94	93.7	0.9	25.7	148	38.0	0.7	10.4	113	55.3	0.5	15.1	90
Загадки истории	610.8	1.0	117.6	1.3	19.3	126	140.9	1.3	23.1	133	79.0	1.4	12.9	141	101.0	1.0	16.5	98
Звезды и советы	264.1	0.4	40.6	0.4	15.4	101	42.4	0.4	16.1	92	24.9	0.4	9.4	103	57.6	0.6	21.8	129
Зятек	1132.6	1.9	180.7	1.9	16.0	105	212.3	2.0	18.8	108	108.1	1.9	9.5	104	239.0	2.3	21.1	125
Тайны звезд	741.9	1.2	79.3	0.9	10.7	70	179.9	1.7	24.3	139	94.0	1.7	12.7	138	118.8	1.2	16.0	95
Тещин язык	2025.3	3.3	325.7	3.5	16.1	105	373.5	3.5	18.4	106	205.4	3.7	10.1	111	472.2	4.6	23.3	138
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели																		
Делаем сами	226.6	0.4	28.3	0.3	12.5	82	57.0	0.5	25.1	145	12.3	0.2	5.4	59	79.7	0.8	35.2	208
Домашний журнал	165.8	0.3	35.1	0.4	21.2	139	42.3	0.4	25.5	147	9.8	0.2	5.9	64	35.1	0.3	21.2	125
Женские истории	487.0	0.8	79.2	0.9	16.3	107	132.0	1.2	27.1	156	36.8	0.7	7.6	83	73.3	0.7	15.1	89
Золотые рецепты наших читателей	167.6	0.3	41.1	0.4	24.5	161	36.1	0.3	21.5	124	19.7	0.4	11.8	128	23.1	0.2	13.8	82
Моя прекрасная дача	1255.2	2.1	140.7	1.5	11.2	74	169.6	1.6	13.5	78	117.1	2.1	9.3	102	170.8	1.7	13.6	81
Народный доктор	691.2	1.1	129.5	1.4	18.7	123	138.4	1.3	20.0	115	59.1	1.1	8.6	93	99.8	1.0	14.4	85
Садовод и огородник	520.5	0.9	68.4	0.7	13.2	86	44.0	0.4	8.5	49	29.6	0.5	5.7	62	127.3	1.2	24.5	145
Сваты	359.1	0.6	77.9	0.8	21.7	142	78.7	0.7	21.9	126	34.9	0.6	9.7	106	35.0	0.3	9.7	58
Цветок	148.3	0.2	31.1	0.3	21.0	138	28.9	0.3	19.5	112	17.2	0.3	11.6	126	9.8	0.1	6.6	39

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61313.4	100.0	2802.2	100.0	4.6	100	14943.6	100.0	24.4	100	2374.2	100.0	3.9	100	3926.5	100.0	6.4	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	1590.9	2.6	28.8	1.0	1.8	40	410.6	2.8	25.8	106	34.4	1.5	2.2	56	72.9	1.9	4.6	72
Антенна/Телесемь	3786.7	6.2	54.9	2.0	1.5	32	1140.5	7.6	30.1	124	89.1	3.8	2.4	61	197.3	5.0	5.2	81
Все для женщины	365.1	0.6	*	*	*	*	78.8	0.5	21.6	89	10.1	0.4	2.8	72	25.9	0.7	7.1	111
Загадки истории	610.8	1.0	11.5	0.4	1.9	41	133.3	0.9	21.8	90	6.9	0.3	1.1	29	14.8	0.4	2.4	38
Звезды и советы	264.1	0.4	*	*	*	*	88.8	0.6	33.6	138	*	*	*	*	5.2	0.1	2.0	31
Зятек	1132.6	1.9	*	*	*	*	283.3	1.9	25.0	103	35.2	1.5	3.1	80	58.2	1.5	5.1	80
Тайны звезд	741.9	1.2	24.2	0.9	3.3	71	189.3	1.3	25.5	105	29.2	1.2	3.9	102	23.2	0.6	3.1	49
Тещин язык	2025.3	3.3	13.5	0.5	0.7	15	438.1	2.9	21.6	89	55.4	2.3	2.7	71	112.7	2.9	5.6	87
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели																		
Делаем сами	226.6	0.4	5.8	0.2	2.6	56	13.4	0.1	5.9	24	19.7	0.8	8.7	224	10.4	0.3	4.6	71
Домашний журнал	165.8	0.3	*	*	*	*	23.3	0.2	14.1	58	6.8	0.3	4.1	106	10.2	0.3	6.2	96
Женские истории	487.0	0.8	3.4	0.1	0.7	15	92.9	0.6	19.1	78	19.5	0.8	4.0	103	38.5	1.0	7.9	123
Золотые рецепты наших читателей	167.6	0.3	*	*	*	*	28.7	0.2	17.1	70	*	*	*	*	3.6	0.1	2.1	33
Моя прекрасная дача	1255.2	2.1	23.8	0.9	1.9	42	531.6	3.6	42.4	174	32.4	1.4	2.6	67	34.4	0.9	2.7	43
Народный доктор	691.2	1.1	11.1	0.4	1.6	35	198.4	1.3	28.7	118	19.0	0.8	2.7	71	27.4	0.7	4.0	62
Садовод и огородник	520.5	0.9	13.6	0.5	2.6	57	207.6	1.4	39.9	164	11.2	0.5	2.1	55	18.8	0.5	3.6	56
Сваты	359.1	0.6	28.1	1.0	7.8	171	74.8	0.5	20.8	85	*	*	*	*	22.3	0.6	6.2	97
Цветок	148.3	0.2	3.4	0.1	2.3	50	54.7	0.4	36.9	151	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61313.4	100.0	27131.8	100.0	44.3	100	34181.7	100.0	55.8	100
Ежемесячные журналы										
120 на 80	173.1	0.3	90.3	0.3	52.2	118	82.8	0.2	47.8	86
5 колесо	675.1	1.1	558.0	2.1	82.7	187	117.1	0.3	17.3	31
Architectural Digest	100.8	0.2	44.7	0.2	44.3	100	56.1	0.2	55.7	100
Cosmopolitan	1875.4	3.1	411.0	1.5	21.9	50	1464.4	4.3	78.1	140
Cosmopolitan Shopping	248.1	0.4	51.6	0.2	20.8	47	196.5	0.6	79.2	142
Elle	412.8	0.7	64.7	0.2	15.7	35	348.1	1.0	84.3	151
Elle Decoration	143.4	0.2	15.5	0.1	10.8	24	127.9	0.4	89.2	160
Elle Girl	409.8	0.7	74.2	0.3	18.1	41	335.6	1.0	81.9	147
Esquire	297.7	0.5	146.3	0.5	49.2	111	151.4	0.4	50.9	91
Glamour	811.2	1.3	142.7	0.5	17.6	40	668.5	2.0	82.4	148
GQ	452.1	0.7	284.1	1.1	62.8	142	168.0	0.5	37.2	67
Harper's Bazaar	228.1	0.4	76.7	0.3	33.6	76	151.5	0.4	66.4	119
Marie Claire	116.9	0.2	22.3	0.1	19.1	43	94.6	0.3	80.9	145
Maxim	1197.0	2.0	834.5	3.1	69.7	158	362.4	1.1	30.3	54
National Geographic Россия	1715.1	2.8	1008.3	3.7	58.8	133	706.9	2.1	41.2	74
Psychologies	432.1	0.7	161.2	0.6	37.3	84	270.9	0.8	62.7	112
Vogue	692.7	1.1	181.1	0.7	26.1	59	511.6	1.5	73.9	132
Вокруг света	2353.7	3.8	1237.0	4.6	52.6	119	1116.7	3.3	47.5	85
Дачный сезон	1289.5	2.1	419.6	1.6	32.5	74	869.8	2.5	67.5	121
Домашние цветы	297.8	0.5	69.3	0.3	23.3	53	228.6	0.7	76.7	138
Домашний очаг	869.9	1.4	196.9	0.7	22.6	51	673.0	2.0	77.4	139
Живу с Диабетом	301.5	0.5	72.4	0.3	24.0	54	229.0	0.7	76.0	136
За рулем	2905.6	4.7	2221.1	8.2	76.4	173	684.6	2.0	23.6	42

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61313.4	100.0	27131.9	100.0	44.3	100	34181.6	100.0	55.8	100
Ежемесячные журналы										
Караван историй	1546.9	2.5	467.3	1.7	30.2	68	1079.6	3.2	69.8	125
Коллекция Караван историй	478.2	0.8	94.2	0.4	19.7	44	384.1	1.1	80.3	144
Кухонька Михалыча	166.5	0.3	90.5	0.3	54.3	123	76.1	0.2	45.7	82
Печитесь с нами	214.6	0.4	77.8	0.3	36.3	82	136.8	0.4	63.7	114
На нашей кухне	276.3	0.5	72.6	0.3	26.3	59	203.7	0.6	73.7	132
Наша история	267.7	0.4	138.8	0.5	51.8	117	128.9	0.4	48.2	86
Наша кухня	807.4	1.3	261.8	1.0	32.4	73	545.7	1.6	67.6	121
Наша кухня. Выпечка	572.5	0.9	124.9	0.5	21.8	49	447.7	1.3	78.2	140
Наша кухня. Салаты и закуски	621.4	1.0	121.8	0.5	19.6	44	499.6	1.5	80.4	144
Популярная механика	855.2	1.4	683.3	2.5	79.9	181	171.9	0.5	20.1	36
Психология и я	420.0	0.7	110.2	0.4	26.2	59	309.8	0.9	73.8	132
Саша и Маша	392.2	0.6	101.3	0.4	25.8	58	290.9	0.9	74.2	133
Сваты Заготовки	233.4	0.4	49.6	0.2	21.3	48	183.8	0.5	78.7	141
Сваты на даче	345.4	0.6	66.5	0.3	19.3	44	278.8	0.8	80.7	145
Сваты на кухне	229.7	0.4	23.3	0.1	10.2	23	206.4	0.6	89.9	161
Сваты на пенсии	199.9	0.3	61.5	0.2	30.7	69	138.5	0.4	69.3	124
Сваты. Сканворды	322.7	0.5	129.3	0.5	40.1	91	193.5	0.6	59.9	108
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	1184.1	1.9	407.7	1.5	34.4	78	776.3	2.3	65.6	118
Счастливая и красивая	79.6	0.1	21.8	0.1	27.3	62	57.8	0.2	72.7	130
Тайны звезд. Ретро	237.7	0.4	74.5	0.3	31.3	71	163.2	0.5	68.7	123
Тётя Соня	53.4	0.1	19.6	0.1	36.7	83	33.8	0.1	63.3	114
Тещины сканворды	1042.8	1.7	308.6	1.1	29.6	67	734.2	2.2	70.4	126
Тещин язык плюс Зятёк. Ключворды	1031.6	1.7	381.8	1.4	37.0	84	649.8	1.9	63.0	113
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	574.6	0.9	339.5	1.3	59.1	134	235.0	0.7	40.9	73
Ваш семейный доктор	1194.8	2.0	444.7	1.6	37.2	84	750.1	2.2	62.8	113
Огород.ru	441.0	0.7	206.6	0.8	46.8	106	234.4	0.7	53.2	95
РБК (журнал)	1035.7	1.7	647.4	2.4	62.5	141	388.3	1.1	37.5	67

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61313.4	100.0	18563.7	100.0	30.3	100	21629.3	100.0	35.3	100	21120.4	100.0	34.5	100
Ежемесячные журналы														
120 на 80	173.1	0.3	71.7	0.4	41.4	137	40.9	0.2	23.6	67	60.5	0.3	35.0	102
5 колесо	675.1	1.1	198.9	1.1	29.5	97	353.9	1.6	52.4	149	122.3	0.6	18.1	53
Architectural Digest	100.8	0.2	48.4	0.3	48.0	159	41.3	0.2	41.0	116	11.1	0.1	11.0	32
Cosmopolitan	1875.4	3.1	949.1	5.1	50.6	167	736.8	3.4	39.3	111	189.5	0.9	10.1	29
Cosmopolitan Shopping	248.1	0.4	157.1	0.9	63.3	209	67.2	0.3	27.1	77	23.9	0.1	9.6	28
Elle	412.8	0.7	193.3	1.0	46.8	155	167.6	0.8	40.6	115	51.9	0.3	12.6	36
Elle Decoration	143.4	0.2	55.8	0.3	38.9	128	62.4	0.3	43.5	123	25.3	0.1	17.6	51
Elle Girl	409.8	0.7	283.8	1.5	69.3	229	101.6	0.5	24.8	70	24.4	0.1	6.0	17
Esquire	297.7	0.5	215.6	1.2	72.4	239	61.9	0.3	20.8	59	20.2	0.1	6.8	20
Glamour	811.2	1.3	421.9	2.3	52.0	172	314.9	1.5	38.8	110	74.5	0.4	9.2	27
GQ	452.1	0.7	344.2	1.9	76.1	251	85.1	0.4	18.8	53	22.9	0.1	5.1	15
Harper's Bazaar	228.1	0.4	114.7	0.6	50.3	166	91.2	0.4	40.0	113	22.2	0.1	9.8	28
Marie Claire	116.9	0.2	58.9	0.3	50.4	166	47.7	0.2	40.8	116	10.3	0.1	8.8	26
Maxim	1197.0	2.0	559.4	3.0	46.7	154	519.7	2.4	43.4	123	117.8	0.6	9.8	29
National Geographic Россия	1715.1	2.8	861.2	4.6	50.2	166	662.5	3.1	38.6	109	191.4	0.9	11.2	32
Psychologies	432.1	0.7	221.8	1.2	51.3	170	168.5	0.8	39.0	111	41.8	0.2	9.7	28
Vogue	692.7	1.1	378.6	2.0	54.7	181	238.8	1.1	34.5	98	75.2	0.4	10.9	32
Вокруг света	2353.7	3.8	648.0	3.5	27.5	91	914.2	4.2	38.8	110	791.6	3.8	33.6	98
Дачный сезон	1289.5	2.1	240.7	1.3	18.7	62	402.8	1.9	31.2	89	646.0	3.1	50.1	145
Домашние цветы	297.8	0.5	54.4	0.3	18.3	60	84.8	0.4	28.5	81	158.6	0.8	53.3	155
Домашний очаг	869.9	1.4	193.8	1.0	22.3	74	413.9	1.9	47.6	135	262.2	1.2	30.1	87
Живу с Диабетом	301.5	0.5	35.2	0.2	11.7	39	51.9	0.2	17.2	49	214.3	1.0	71.1	206
За рулем	2905.6	4.7	758.7	4.1	26.1	86	1274.1	5.9	43.9	124	872.9	4.1	30.0	87

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61313.4	100.0	18563.7	100.0	30.3	100	21629.4	100.0	35.3	100	21120.4	100.0	34.5	100
Ежемесячные журналы														
Караван историй	1546.9	2.5	274.9	1.5	17.8	59	728.8	3.4	47.1	134	543.2	2.6	35.1	102
Коллекция Караван историй	478.2	0.8	68.5	0.4	14.3	47	218.6	1.0	45.7	130	191.1	0.9	40.0	116
Кухонька Михалыча	166.5	0.3	53.2	0.3	32.0	106	60.2	0.3	36.2	102	53.1	0.3	31.9	93
Лечитесь с нами	214.6	0.4	54.5	0.3	25.4	84	75.7	0.4	35.3	100	84.4	0.4	39.3	114
На нашей кухне	276.3	0.5	69.8	0.4	25.3	83	112.1	0.5	40.6	115	94.4	0.5	34.2	99
Наша история	267.7	0.4	123.4	0.7	46.1	152	90.6	0.4	33.8	96	53.7	0.3	20.1	58
Наша кухня	807.4	1.3	200.2	1.1	24.8	82	302.8	1.4	37.5	106	304.4	1.4	37.7	109
Наша кухня. Выпечка	572.5	0.9	125.8	0.7	22.0	73	211.2	1.0	36.9	105	235.5	1.1	41.1	119
Наша кухня. Салаты и закуски	621.4	1.0	97.1	0.5	15.6	52	218.7	1.0	35.2	100	305.6	1.5	49.2	143
Популярная механика	855.2	1.4	330.3	1.8	38.6	128	368.0	1.7	43.0	122	156.9	0.7	18.4	53
Психология и я	420.0	0.7	154.5	0.8	36.8	122	171.3	0.8	40.8	116	94.2	0.5	22.4	65
Саша и Маша	392.2	0.6	144.7	0.8	36.9	122	179.7	0.8	45.8	130	67.8	0.3	17.3	50
Сваты Заготовки	233.4	0.4	38.3	0.2	16.4	54	89.7	0.4	38.4	109	105.4	0.5	45.2	131
Сваты на даче	345.4	0.6	55.7	0.3	16.1	53	90.5	0.4	26.2	74	199.3	0.9	57.7	167
Сваты на кухне	229.7	0.4	40.7	0.2	17.7	58	59.4	0.3	25.8	73	129.7	0.6	56.5	164
Сваты на пенсии	199.9	0.3	28.1	0.2	14.0	46	44.0	0.2	22.0	62	127.9	0.6	64.0	186
Сваты. Сканворды	322.7	0.5	83.5	0.5	25.9	85	141.0	0.7	43.7	124	98.3	0.5	30.5	88
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	1184.1	1.9	300.3	1.6	25.4	84	422.4	2.0	35.7	101	461.4	2.2	39.0	113
Счастливая и красивая	79.6	0.1	35.5	0.2	44.6	147	36.1	0.2	45.4	129	8.0	0.0	10.0	29
Тайны звезд. Ретро	237.7	0.4	68.3	0.4	28.7	95	99.6	0.5	41.9	119	69.9	0.3	29.4	85
Тётя Соня	53.4	0.1	10.6	0.1	19.9	66	21.0	0.1	39.3	111	21.8	0.1	40.9	119
Тещины сканворды	1042.8	1.7	221.8	1.2	21.3	70	394.4	1.8	37.8	107	426.6	2.0	40.9	119
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	1031.6	1.7	205.9	1.1	20.0	66	388.5	1.8	37.7	107	437.3	2.1	42.4	123
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	574.6	0.9	344.7	1.9	60.0	198	185.5	0.9	32.3	92	44.3	0.2	7.7	22
Ваш семейный доктор	1194.8	2.0	210.3	1.1	17.6	58	362.7	1.7	30.4	86	621.8	2.9	52.0	151
Огород.ru	441.0	0.7	105.7	0.6	24.0	79	163.1	0.8	37.0	105	172.3	0.8	39.1	113
РБК (журнал)	1035.7	1.7	534.6	2.9	51.6	170	309.4	1.4	29.9	85	191.7	0.9	18.5	54

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61313.4	100.0	12686.0	100.0	20.7	100	23881.2	100.0	39.0	100	14114.5	100.0	23.0	100
Ежемесячные журналы														
120 на 80	173.1	0.3	29.5	0.2	17.0	82	94.8	0.4	54.8	141	24.1	0.2	13.9	60
5 колесо	675.1	1.1	173.3	1.4	25.7	124	307.3	1.3	45.5	117	141.7	1.0	21.0	91
Architectural Digest	100.8	0.2	36.4	0.3	36.2	175	29.9	0.1	29.7	76	18.8	0.1	18.6	81
Cosmopolitan	1875.4	3.1	460.6	3.6	24.6	119	937.6	3.9	50.0	128	331.4	2.4	17.7	77
Cosmopolitan Shopping	248.1	0.4	67.9	0.5	27.4	132	111.6	0.5	45.0	115	50.5	0.4	20.4	88
Elle	412.8	0.7	102.3	0.8	24.8	120	189.8	0.8	46.0	118	87.5	0.6	21.2	92
Elle Decoration	143.4	0.2	44.6	0.4	31.1	150	53.6	0.2	37.3	96	29.5	0.2	20.5	89
Elle Girl	409.8	0.7	112.7	0.9	27.5	133	197.6	0.8	48.2	124	88.9	0.6	21.7	94
Esquire	297.7	0.5	98.7	0.8	33.2	160	148.6	0.6	49.9	128	37.8	0.3	12.7	55
Glamour	811.2	1.3	203.6	1.6	25.1	121	423.6	1.8	52.2	134	148.3	1.1	18.3	79
GQ	452.1	0.7	179.9	1.4	39.8	192	202.8	0.9	44.9	115	58.6	0.4	13.0	56
Harper's Bazaar	228.1	0.4	68.1	0.5	29.9	144	59.6	0.3	26.1	67	64.6	0.5	28.3	123
Marie Claire	116.9	0.2	32.7	0.3	27.9	135	54.6	0.2	46.7	120	18.5	0.1	15.9	69
Maxim	1197.0	2.0	337.1	2.7	28.2	136	552.5	2.3	46.2	119	218.3	1.6	18.2	79
National Geographic Россия	1715.1	2.8	521.5	4.1	30.4	147	790.1	3.3	46.1	118	286.9	2.0	16.7	73
Psychologies	432.1	0.7	102.9	0.8	23.8	115	236.1	1.0	54.6	140	65.9	0.5	15.3	66
Vogue	692.7	1.1	188.8	1.5	27.3	132	324.6	1.4	46.9	120	140.8	1.0	20.3	88
Вокруг света	2353.7	3.8	582.7	4.6	24.8	120	1037.8	4.4	44.1	113	491.8	3.5	20.9	91
Дачный сезон	1289.5	2.1	240.6	1.9	18.7	90	504.0	2.1	39.1	100	362.4	2.6	28.1	122
Домашние цветы	297.8	0.5	45.7	0.4	15.3	74	138.7	0.6	46.6	120	77.4	0.6	26.0	113
Домашний очаг	869.9	1.4	189.1	1.5	21.7	105	405.2	1.7	46.6	120	175.5	1.2	20.2	88
Живу с Диабетом	301.5	0.5	25.4	0.2	8.4	41	129.2	0.5	42.9	110	57.2	0.4	19.0	82
За рулем	2905.6	4.7	739.3	5.8	25.4	123	1342.8	5.6	46.2	119	569.4	4.0	19.6	85

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61313.4	100.0	12581.7	100.0	20.5	100	23832.2	100.0	38.9	100	14405.1	100.0	23.5	100
Ежемесячные журналы														
Караван историй	1546.9	2.5	359.9	2.8	23.3	112	689.8	2.9	44.6	114	329.9	2.3	21.3	93
Коллекция Караван историй	478.2	0.8	147.0	1.2	30.7	149	148.8	0.6	31.1	80	135.0	1.0	28.2	123
Кухонька Михалыча	166.5	0.3	49.6	0.4	29.8	144	65.1	0.3	39.1	100	45.7	0.3	27.4	119
Лечитесь с нами	214.6	0.4	30.5	0.2	14.2	69	110.5	0.5	51.5	132	65.8	0.5	30.7	133
На нашей кухне	276.3	0.5	53.0	0.4	19.2	93	130.5	0.6	47.2	121	67.8	0.5	24.5	107
Наша история	267.7	0.4	57.6	0.5	21.5	104	142.3	0.6	53.2	136	44.3	0.3	16.5	72
Наша кухня	807.4	1.3	162.2	1.3	20.1	97	318.5	1.3	39.5	101	180.6	1.3	22.4	97
Наша кухня. Выпечка	572.5	0.9	109.4	0.9	19.1	92	244.6	1.0	42.7	110	131.6	0.9	23.0	100
Наша кухня. Салаты и закуски	621.4	1.0	144.3	1.1	23.2	112	240.4	1.0	38.7	99	145.9	1.0	23.5	102
Популярная механика	855.2	1.4	250.6	2.0	29.3	142	367.5	1.5	43.0	110	170.1	1.2	19.9	86
Психология и я	420.0	0.7	102.6	0.8	24.4	118	211.6	0.9	50.4	129	80.2	0.6	19.1	83
Саша и Маша	392.2	0.6	101.8	0.8	26.0	125	187.7	0.8	47.9	123	81.4	0.6	20.8	90
Сваты Заготовки	233.4	0.4	46.1	0.4	19.7	95	91.4	0.4	39.2	101	63.1	0.5	27.0	117
Сваты на даче	345.4	0.6	74.9	0.6	21.7	105	116.0	0.5	33.6	86	89.1	0.6	25.8	112
Сваты на кухне	229.7	0.4	58.4	0.5	25.4	123	74.4	0.3	32.4	83	53.9	0.4	23.5	102
Сваты на пенсии	199.9	0.3	29.3	0.2	14.6	71	95.2	0.4	47.6	122	29.3	0.2	14.7	64
Сваты. Сканворды	322.7	0.5	68.8	0.5	21.3	103	141.5	0.6	43.8	113	87.5	0.6	27.1	118
Сканворды Тёщин язык плюс Зятек	1184.1	1.9	229.1	1.8	19.4	94	543.1	2.3	45.9	118	273.5	1.9	23.1	100
Счастливая и красивая	79.6	0.1	20.2	0.2	25.4	123	49.9	0.2	62.7	161	6.3	0.0	7.9	34
Тайны звезд. Ретро	237.7	0.4	47.6	0.4	20.0	97	108.1	0.5	45.5	117	56.0	0.4	23.6	102
Тётя Соня	53.4	0.1	9.5	0.1	17.8	86	24.3	0.1	45.5	117	13.0	0.1	24.3	106
Тещины сканворды	1042.8	1.7	172.2	1.4	16.5	80	458.6	1.9	44.0	113	270.2	1.9	25.9	113
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	1031.6	1.7	200.1	1.6	19.4	94	422.2	1.8	40.9	105	276.7	2.0	26.8	117
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	574.6	0.9	193.2	1.5	33.6	163	250.7	1.1	43.6	112	77.3	0.6	13.5	58
Ваш семейный доктор	1194.8	2.0	253.6	2.0	21.2	103	440.1	1.8	36.8	95	315.1	2.2	26.4	115
Огород.ru	441.0	0.7	115.8	0.9	26.3	127	151.3	0.6	34.3	88	122.8	0.9	27.8	121
РБК (журнал)	1035.7	1.7	300.5	2.4	29.0	140	481.7	2.0	46.5	119	142.8	1.0	13.8	60

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61313.4	100.0	6782.0	100.0	11.1	100	3849.8	100.0	6.3	100
Ежемесячные журналы										
120 на 80	173.1	0.3	14.7	0.2	8.5	77	*	*	*	*
5 колесо	675.1	1.1	40.8	0.6	6.0	55	12.1	0.3	1.8	28
Architectural Digest	100.8	0.2	3.1	0.1	3.1	28	12.6	0.3	12.5	199
Cosmopolitan	1875.4	3.1	110.3	1.6	5.9	53	35.6	0.9	1.9	30
Cosmopolitan Shopping	248.1	0.4	9.1	0.1	3.7	33	*	*	*	*
Elle	412.8	0.7	28.7	0.4	6.9	63	4.6	0.1	1.1	18
Elle Decoration	143.4	0.2	11.5	0.2	8.0	72	4.4	0.1	3.1	49
Elle Girl	409.8	0.7	5.8	0.1	1.4	13	4.8	0.1	1.2	19
Esquire	297.7	0.5	7.8	0.1	2.6	24	4.8	0.1	1.6	26
Glamour	811.2	1.3	29.0	0.4	3.6	32	6.8	0.2	0.8	13
GQ	452.1	0.7	9.8	0.1	2.2	20	1.0	0.0	0.2	4
Harper's Bazaar	228.1	0.4	25.6	0.4	11.2	101	10.3	0.3	4.5	72
Marie Claire	116.9	0.2	10.3	0.2	8.8	80	*	*	*	*
Maxim	1197.0	2.0	81.8	1.2	6.8	62	7.3	0.2	0.6	10
National Geographic Россия	1715.1	2.8	98.9	1.5	5.8	52	17.7	0.5	1.0	16
Psychologies	432.1	0.7	27.2	0.4	6.3	57	0.1	0.0	0.0	0
Vogue	692.7	1.1	25.0	0.4	3.6	33	13.4	0.4	1.9	31
Вокруг света	2353.7	3.8	167.4	2.5	7.1	64	74.0	1.9	3.1	50
Дачный сезон	1289.5	2.1	115.4	1.7	9.0	81	67.0	1.7	5.2	83
Домашние цветы	297.8	0.5	21.3	0.3	7.1	65	14.7	0.4	4.9	79
Домашний очаг	869.9	1.4	87.7	1.3	10.1	91	12.5	0.3	1.4	23
Живу с Диабетом	301.5	0.5	55.4	0.8	18.4	166	34.3	0.9	11.4	181
За рулем	2905.6	4.7	177.5	2.6	6.1	55	76.6	2.0	2.6	42

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61313.4	100.0	6576.3	100.0	10.7	100	3918.1	100.0	6.4	100
Ежемесячные журналы										
Караван историй	1546.9	2.5	144.3	2.1	9.3	84	23.0	0.6	1.5	24
Коллекция Караван историй	478.2	0.8	37.6	0.6	7.9	71	9.9	0.3	2.1	33
Кухонька Михалыча	166.5	0.3	6.1	0.1	3.7	33	*	*	*	*
Лечитесь с нами	214.6	0.4	5.7	0.1	2.7	24	2.1	0.1	1.0	15
На нашей кухне	276.3	0.5	21.2	0.3	7.7	69	*	*	*	*
Наша история	267.7	0.4	21.5	0.3	8.0	73	2.0	0.1	0.8	12
Наша кухня	807.4	1.3	110.1	1.6	13.6	123	36.1	0.9	4.5	71
Наша кухня. Выпечка	572.5	0.9	67.1	1.0	11.7	106	19.8	0.5	3.5	55
Наша кухня. Салаты и закуски	621.4	1.0	62.7	0.9	10.1	91	28.2	0.7	4.5	72
Популярная механика	855.2	1.4	45.8	0.7	5.4	48	21.2	0.6	2.5	39
Психология и я	420.0	0.7	22.0	0.3	5.2	47	3.6	0.1	0.9	14
Саша и Маша	392.2	0.6	7.4	0.1	1.9	17	*	*	*	*
Сваты Заготовки	233.4	0.4	19.3	0.3	8.3	75	13.6	0.4	5.8	93
Сваты на даче	345.4	0.6	46.8	0.7	13.6	122	18.6	0.5	5.4	86
Сваты на кухне	229.7	0.4	34.2	0.5	14.9	135	8.9	0.2	3.9	62
Сваты на пенсии	199.9	0.3	34.8	0.5	17.4	157	11.4	0.3	5.7	91
Сваты. Сканворды	322.7	0.5	16.2	0.2	5.0	45	8.8	0.2	2.7	43
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	1184.1	1.9	103.9	1.5	8.8	79	34.5	0.9	2.9	46
Счастливая и красивая	79.6	0.1	3.3	0.1	4.1	37	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	237.7	0.4	20.2	0.3	8.5	77	*	*	*	*
Тётя Соня	53.4	0.1	6.4	0.1	12.0	108	*	*	*	*
Тещины сканворды	1042.8	1.7	98.6	1.5	9.5	85	43.3	1.1	4.2	66
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	1031.6	1.7	101.8	1.5	9.9	89	30.9	0.8	3.0	48
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	574.6	0.9	27.9	0.4	4.9	44	25.5	0.7	4.4	71
Ваш семейный доктор	1194.8	2.0	143.5	2.1	12.0	109	42.5	1.1	3.6	57
Огород.ru	441.0	0.7	37.6	0.6	8.5	77	13.6	0.4	3.1	49
РБК (журнал)	1035.7	1.7	73.7	1.1	7.1	64	37.0	1.0	3.6	57

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61313.4	100.0	9349.0	100.0	15.3	100	10658.7	100.0	17.4	100	5616.1	100.0	9.2	100	10353.7	100.0	16.9	100
Ежемесячные журналы																		
120 на 80	173.1	0.3	38.1	0.4	22.0	144	25.6	0.2	14.8	85	8.1	0.1	4.7	51	54.5	0.5	31.5	187
5 колесо	675.1	1.1	197.1	2.1	29.2	191	151.2	1.4	22.4	129	59.5	1.1	8.8	96	176.2	1.7	26.1	155
Architectural Digest	100.8	0.2	37.3	0.4	37.0	243	23.9	0.2	23.7	137	8.1	0.1	8.1	88	3.5	0.0	3.4	20
Cosmopolitan	1875.4	3.1	426.8	4.6	22.8	149	502.9	4.7	26.8	154	210.7	3.8	11.2	123	220.6	2.1	11.8	70
Cosmopolitan Shopping	248.1	0.4	42.6	0.5	17.2	112	59.6	0.6	24.0	138	36.2	0.6	14.6	159	35.4	0.3	14.3	85
Elle	412.8	0.7	94.6	1.0	22.9	150	119.1	1.1	28.9	166	33.2	0.6	8.0	88	62.1	0.6	15.1	89
Elle Decoration	143.4	0.2	53.2	0.6	37.1	243	52.9	0.5	36.9	212	10.7	0.2	7.5	82	7.9	0.1	5.5	32
Elle Girl	409.8	0.7	73.7	0.8	18.0	118	104.1	1.0	25.4	146	55.3	1.0	13.5	147	53.8	0.5	13.1	78
Esquire	297.7	0.5	81.4	0.9	27.3	179	84.8	0.8	28.5	164	14.1	0.3	4.7	52	29.5	0.3	9.9	59
Glamour	811.2	1.3	160.4	1.7	19.8	130	216.8	2.0	26.7	154	101.1	1.8	12.5	136	105.5	1.0	13.0	77
GQ	452.1	0.7	118.7	1.3	26.3	172	126.3	1.2	27.9	161	20.0	0.4	4.4	48	57.0	0.6	12.6	75
Harper's Bazaar	228.1	0.4	71.5	0.8	31.3	206	50.1	0.5	22.0	126	18.6	0.3	8.1	89	19.5	0.2	8.6	51
Marie Claire	116.9	0.2	23.0	0.3	19.7	129	41.4	0.4	35.4	204	5.7	0.1	4.9	53	11.6	0.1	9.9	59
Maxim	1197.0	2.0	278.7	3.0	23.3	153	267.2	2.5	22.3	128	138.4	2.5	11.6	126	261.9	2.5	21.9	130
National Geographic Россия	1715.1	2.8	438.9	4.7	25.6	168	548.5	5.2	32.0	184	99.8	1.8	5.8	64	224.3	2.2	13.1	77
Psychologies	432.1	0.7	85.0	0.9	19.7	129	134.5	1.3	31.1	179	26.9	0.5	6.2	68	53.2	0.5	12.3	73
Vogue	692.7	1.1	201.9	2.2	29.1	191	183.5	1.7	26.5	152	45.9	0.8	6.6	72	84.8	0.8	12.2	72
Вокруг света	2353.7	3.8	433.6	4.6	18.4	121	466.7	4.4	19.8	114	205.8	3.7	8.8	95	452.2	4.4	19.2	114
Дачный сезон	1289.5	2.1	157.9	1.7	12.2	80	214.0	2.0	16.6	95	92.8	1.7	7.2	79	241.6	2.3	18.7	111
Домашние цветы	297.8	0.5	45.9	0.5	15.4	101	62.7	0.6	21.1	121	11.8	0.2	4.0	43	42.1	0.4	14.2	84
Домашний очаг	869.9	1.4	127.2	1.4	14.6	96	252.4	2.4	29.0	167	98.3	1.8	11.3	123	148.1	1.4	17.0	101
Живу с Диабетом	301.5	0.5	27.4	0.3	9.1	60	24.2	0.2	8.0	46	28.1	0.5	9.3	102	58.2	0.6	19.3	114
За рулем	2905.6	4.7	658.9	7.1	22.7	149	571.8	5.4	19.7	113	200.2	3.6	6.9	75	805.9	7.8	27.7	164

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61313.4	100.0	9168.3	100.0	15.0	100	10496.1	100.0	17.1	100	5219.1	100.0	8.5	100	10741.9	100.0	17.5	100
Ежемесячные журналы																		
Караван историй	1546.9	2.5	278.5	3.0	18.0	118	373.1	3.5	24.1	139	137.2	2.4	8.9	97	243.0	2.4	15.7	93
Коллекция Караван историй	478.2	0.8	99.7	1.1	20.9	137	105.0	1.0	22.0	126	55.7	1.0	11.7	127	60.6	0.6	12.7	75
Кухонька Михалыча	166.5	0.3	39.7	0.4	23.9	156	21.6	0.2	13.0	75	13.4	0.2	8.0	88	37.9	0.4	22.7	135
Лечитесь с нами	214.6	0.4	30.3	0.3	14.1	92	49.8	0.5	23.2	133	8.2	0.2	3.8	42	35.5	0.3	16.5	98
На нашей кухне	276.3	0.5	55.0	0.6	19.9	130	66.0	0.6	23.9	137	24.9	0.4	9.0	98	20.1	0.2	7.3	43
Наша история	267.7	0.4	55.2	0.6	20.6	135	47.4	0.4	17.7	102	48.1	0.9	18.0	196	52.9	0.5	19.8	117
Наша кухня	807.4	1.3	97.4	1.0	12.1	79	120.0	1.1	14.9	85	90.3	1.6	11.2	122	183.4	1.8	22.7	135
Наша кухня. Выпечка	572.5	0.9	57.5	0.6	10.0	66	89.3	0.8	15.6	90	51.6	0.9	9.0	98	146.3	1.4	25.6	151
Наша кухня. Салаты и закуски	621.4	1.0	78.0	0.8	12.6	82	78.3	0.7	12.6	72	38.3	0.7	6.2	67	147.7	1.4	23.8	141
Популярная механика	855.2	1.4	263.1	2.8	30.8	202	219.2	2.1	25.6	147	69.6	1.2	8.1	89	156.5	1.5	18.3	108
Психология и я	420.0	0.7	112.0	1.2	26.7	175	105.9	1.0	25.2	145	50.1	0.9	11.9	130	54.2	0.5	12.9	76
Саша и Маша	392.2	0.6	81.0	0.9	20.7	135	85.9	0.8	21.9	126	31.5	0.6	8.0	88	72.4	0.7	18.5	109
Сваты Заготовки	233.4	0.4	25.3	0.3	10.9	71	30.5	0.3	13.1	75	38.0	0.7	16.3	178	45.0	0.4	19.3	114
Сваты на даче	345.4	0.6	37.9	0.4	11.0	72	43.2	0.4	12.5	72	40.8	0.7	11.8	129	49.2	0.5	14.3	84
Сваты на кухне	229.7	0.4	20.1	0.2	8.8	57	28.0	0.3	12.2	70	33.2	0.6	14.4	158	29.4	0.3	12.8	76
Сваты на пенсии	199.9	0.3	51.6	0.6	25.8	169	18.4	0.2	9.2	53	26.8	0.5	13.4	147	19.6	0.2	9.8	58
Сваты. Сканворды	322.7	0.5	53.4	0.6	16.5	108	102.4	1.0	31.7	183	40.4	0.7	12.5	137	49.0	0.5	15.2	90
Сканворды Тёщин язык плюс Зятек	1184.1	1.9	168.8	1.8	14.3	94	219.7	2.1	18.6	107	86.6	1.5	7.3	80	289.8	2.8	24.5	145
Счастливая и красивая	79.6	0.1	15.3	0.2	19.2	126	27.9	0.3	35.1	202	*	*	*	*	18.8	0.2	23.6	140
Тайны звезд. Ретро	237.7	0.4	39.3	0.4	16.5	108	52.7	0.5	22.2	127	34.1	0.6	14.3	156	46.0	0.4	19.3	115
Тётя Соня	53.4	0.1	12.1	0.1	22.6	148	11.8	0.1	22.1	127	4.4	0.1	8.3	91	17.5	0.2	32.8	194
Тещины сканворды	1042.8	1.7	115.4	1.2	11.1	73	237.1	2.2	22.7	131	94.8	1.7	9.1	99	218.0	2.1	20.9	124
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	1031.6	1.7	130.7	1.4	12.7	83	199.9	1.9	19.4	111	67.1	1.2	6.5	71	209.7	2.0	20.3	120
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	574.6	0.9	153.8	1.6	26.8	176	145.3	1.4	25.3	145	49.3	0.9	8.6	94	75.7	0.7	13.2	78
Ваш семейный доктор	1194.8	2.0	136.0	1.5	11.4	75	187.6	1.8	15.7	90	92.5	1.7	7.7	85	237.9	2.3	19.9	118
Огород.ru	441.0	0.7	67.9	0.7	15.4	101	78.4	0.7	17.8	102	27.3	0.5	6.2	68	97.9	1.0	22.2	131
РБК (журнал)	1035.7	1.7	304.1	3.3	29.4	193	216.2	2.0	20.9	120	63.7	1.1	6.2	67	134.9	1.3	13.0	77

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61313.4	100.0	2802.2	100.0	4.6	100	14943.6	100.0	24.4	100	2374.2	100.0	3.9	100	3926.5	100.0	6.4	100
Ежемесячные журналы																		
120 на 80	173.1	0.3	*	*	*	*	30.4	0.2	17.6	72	*	*	*	*	0.0	0.0	0.0	0
5 колесо	675.1	1.1	17.1	0.6	2.5	55	33.0	0.2	4.9	20	20.8	0.9	3.1	80	12.7	0.3	1.9	29
Architectural Digest	100.8	0.2	*	*	*	*	6.3	0.0	6.2	25	2.7	0.1	2.6	68	2.6	0.1	2.6	41
Cosmopolitan	1875.4	3.1	122.2	4.4	6.5	143	108.3	0.7	5.8	24	49.0	2.1	2.6	67	206.3	5.3	11.0	172
Cosmopolitan Shopping	248.1	0.4	40.4	1.4	16.3	356	16.3	0.1	6.6	27	*	*	*	*	16.5	0.4	6.6	104
Elle	412.8	0.7	30.5	1.1	7.4	162	24.4	0.2	5.9	24	23.5	1.0	5.7	147	20.5	0.5	5.0	77
Elle Decoration	143.4	0.2	*	*	*	*	6.6	0.0	4.6	19	9.4	0.4	6.6	169	2.1	0.1	1.5	23
Elle Girl	409.8	0.7	49.9	1.8	12.2	266	8.8	0.1	2.2	9	31.9	1.3	7.8	201	20.0	0.5	4.9	76
Esquire	297.7	0.5	50.9	1.8	17.1	374	8.3	0.1	2.8	11	2.4	0.1	0.8	21	17.6	0.5	5.9	92
Glamour	811.2	1.3	70.2	2.5	8.7	189	29.0	0.2	3.6	15	23.7	1.0	2.9	75	83.8	2.1	10.3	161
GQ	452.1	0.7	94.6	3.4	20.9	458	2.9	0.0	0.6	3	4.4	0.2	1.0	25	15.8	0.4	3.5	54
Harper's Bazaar	228.1	0.4	24.2	0.9	10.6	232	20.4	0.1	8.9	37	2.7	0.1	1.2	31	16.6	0.4	7.3	114
Marie Claire	116.9	0.2	*	*	*	*	3.8	0.0	3.2	13	0.8	0.0	0.6	17	14.9	0.4	12.7	199
Maxim	1197.0	2.0	74.6	2.7	6.2	136	63.0	0.4	5.3	22	49.1	2.1	4.1	106	55.7	1.4	4.7	73
National Geographic Россия	1715.1	2.8	125.2	4.5	7.3	160	75.2	0.5	4.4	18	67.8	2.9	4.0	102	87.1	2.2	5.1	79
Psychologies	432.1	0.7	34.9	1.2	8.1	177	22.2	0.2	5.1	21	26.4	1.1	6.1	158	44.3	1.1	10.2	160
Vogue	692.7	1.1	75.6	2.7	10.9	239	21.4	0.1	3.1	13	19.2	0.8	2.8	72	50.9	1.3	7.3	115
Вокруг света	2353.7	3.8	88.5	3.2	3.8	82	477.3	3.2	20.3	83	109.5	4.6	4.7	120	98.0	2.5	4.2	65
Дачный сезон	1289.5	2.1	60.4	2.2	4.7	102	438.7	2.9	34.0	140	18.5	0.8	1.4	37	59.3	1.5	4.6	72
Домашние цветы	297.8	0.5	*	*	*	*	114.4	0.8	38.4	158	5.0	0.2	1.7	43	2.8	0.1	0.9	15
Домашний очаг	869.9	1.4	4.2	0.2	0.5	11	137.8	0.9	15.8	65	30.7	1.3	3.5	91	56.5	1.4	6.5	101
Живу с Диабетом	301.5	0.5	*	*	*	*	154.2	1.0	51.2	210	*	*	*	*	7.7	0.2	2.6	40
За рулем	2905.6	4.7	39.9	1.4	1.4	30	441.9	3.0	15.2	62	87.3	3.7	3.0	78	71.0	1.8	2.4	38

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61313.4

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61313.4	100.0	2838.3	100.0	4.6	100	15049.6	100.0	24.6	100	2410.1	100.0	3.9	100	3969.9	100.0	6.5	100
Ежемесячные журналы																		
Караван историй	1546.9	2.5	26.9	1.0	1.7	38	333.6	2.2	21.6	88	37.5	1.6	2.4	63	91.7	2.3	5.9	93
Коллекция Караван историй	478.2	0.8	*	*	*	*	128.6	0.9	26.9	110	8.8	0.4	1.8	47	15.9	0.4	3.3	52
Кухонька Михалыча	166.5	0.3	*	*	*	*	38.7	0.3	23.3	95	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	214.6	0.4	8.7	0.3	4.1	89	55.6	0.4	25.9	106	9.1	0.4	4.2	109	*	*	*	*
На нашей кухне	276.3	0.5	*	*	*	*	61.4	0.4	22.2	91	6.7	0.3	2.4	63	26.7	0.7	9.7	151
Наша история	267.7	0.4	14.7	0.5	5.5	120	33.6	0.2	12.6	52	0.7	0.0	0.2	6	7.9	0.2	3.0	46
Наша кухня	807.4	1.3	35.4	1.3	4.4	96	187.7	1.3	23.3	95	39.8	1.7	4.9	127	45.4	1.2	5.6	88
Наша кухня. Выпечка	572.5	0.9	14.0	0.5	2.4	53	152.0	1.0	26.6	109	*	*	*	*	51.0	1.3	8.9	139
Наша кухня. Салаты и закуски	621.4	1.0	13.8	0.5	2.2	48	217.1	1.5	34.9	143	25.7	1.1	4.1	107	19.4	0.5	3.1	49
Популярная механика	855.2	1.4	23.7	0.9	2.8	61	65.4	0.4	7.7	31	13.5	0.6	1.6	41	24.3	0.6	2.8	44
Психология и я	420.0	0.7	26.0	0.9	6.2	135	28.0	0.2	6.7	27	17.4	0.7	4.1	107	23.7	0.6	5.7	88
Саша и Маша	392.2	0.6	*	*	*	*	43.8	0.3	11.2	46	8.7	0.4	2.2	57	57.7	1.5	14.7	230
Сваты Заготовки	233.4	0.4	*	*	*	*	82.7	0.6	35.4	145	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на даче	345.4	0.6	13.0	0.5	3.8	82	138.9	0.9	40.2	165	*	*	*	*	21.8	0.6	6.3	98
Сваты на кухне	229.7	0.4	2.4	0.1	1.1	23	99.6	0.7	43.4	178	*	*	*	*	16.0	0.4	7.0	109
Сваты на пенсии	199.9	0.3	*	*	*	*	78.9	0.5	39.5	162	3.4	0.1	1.7	44	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	322.7	0.5	*	*	*	*	62.7	0.4	19.4	80	4.0	0.2	1.2	32	5.3	0.1	1.7	26
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	1184.1	1.9	32.8	1.2	2.8	61	282.2	1.9	23.8	98	28.2	1.2	2.4	62	67.5	1.7	5.7	89
Счастливая и красивая	79.6	0.1	*	*	*	*	2.8	0.0	3.5	14	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	237.7	0.4	*	*	*	*	46.2	0.3	19.4	80	*	*	*	*	7.7	0.2	3.3	51
Тётя Соня	53.4	0.1	*	*	*	*	5.3	0.0	9.9	41	2.3	0.1	4.2	109	*	*	*	*
Тещины сканворды	1042.8	1.7	15.7	0.6	1.5	33	285.4	1.9	27.4	112	19.7	0.8	1.9	49	44.5	1.1	4.3	67
Тещин язык плюс Зятёк. Ключворды	1031.6	1.7	15.0	0.5	1.5	32	329.4	2.2	31.9	131	33.9	1.4	3.3	85	36.0	0.9	3.5	54
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	574.6	0.9	97.0	3.5	16.9	369	15.7	0.1	2.7	11	11.6	0.5	2.0	52	11.1	0.3	1.9	30
Ваш семейный доктор	1194.8	2.0	18.1	0.6	1.5	33	424.1	2.8	35.5	146	29.0	1.2	2.4	63	52.5	1.3	4.4	69
Огород.ру	441.0	0.7	*	*	*	*	129.7	0.9	29.4	121	13.1	0.6	3.0	77	15.8	0.4	3.6	56
РБК (журнал)	1035.7	1.7	116.6	4.2	11.3	246	100.6	0.7	9.7	40	27.1	1.1	2.6	67	43.8	1.1	4.2	66

ПРИЛОЖЕНИЕ II
МОСКВА

СОДЕРЖАНИЕ

1. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий	3
<i>1.1 Аудитории ежедневных газет</i>	
Пол	3
Возраст	4
Доля затрат на продукты питания	5
Социальный статус	7
<i>1.2 Аудитории еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет</i>	
Пол	9
Возраст	10
Доля затрат на продукты питания	11
Социальный статус	13
<i>1.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов</i>	
Пол	15
Возраст	16
Доля затрат на продукты питания	17
Социальный статус	19
<i>1.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов</i>	
Пол	21
Возраст	24
Доля затрат на продукты питания	27
Социальный статус	33

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10558.3	100.0	4776.4	100.0	45.2	100	5782.0	100.0	54.8	100
Метро	591.7	5.6	269.5	5.6	45.5	101	322.2	5.6	54.5	99
Ведомости	79.5	0.8	45.3	1.0	57.0	126	34.2	0.6	43.0	79
Известия	89.5	0.9	55.9	1.2	62.5	138	33.6	0.6	37.5	69
Коммерсантъ	86.8	0.8	50.1	1.1	57.7	128	36.7	0.6	42.3	77
Комсомольская правда (d)	220.8	2.1	94.0	2.0	42.6	94	126.8	2.2	57.4	105
Москва Вечерняя	479.1	4.5	221.9	4.7	46.3	102	257.2	4.5	53.7	98
Московский Комсомолец	258.8	2.5	127.0	2.7	49.1	108	131.8	2.3	50.9	93
РБК (газета)	126.6	1.2	74.1	1.6	58.5	129	52.5	0.9	41.5	76
Российская газета	147.7	1.4	73.9	1.6	50.1	111	73.8	1.3	50.0	91
Спорт-Экспресс	110.3	1.0	89.3	1.9	81.0	179	21.0	0.4	19.0	35

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10558.3	100.0	2727.6	100.0	25.8	100	3869.4	100.0	36.7	100	3961.3	100.0	37.5	100
Metro	591.7	5.6	120.7	4.4	20.4	79	246.0	6.4	41.6	113	224.9	5.7	38.0	101
Ведомости	79.5	0.8	31.0	1.1	39.1	151	37.5	1.0	47.2	129	10.9	0.3	13.7	37
Известия	89.5	0.9	36.1	1.3	40.3	156	38.0	1.0	42.5	116	15.4	0.4	17.2	46
Коммерсантъ	86.8	0.8	33.3	1.2	38.3	148	34.8	0.9	40.0	109	18.8	0.5	21.7	58
Комсомольская правда (d)	220.8	2.1	48.6	1.8	22.0	85	92.0	2.4	41.7	114	80.2	2.0	36.3	97
Москва Вечерняя	479.1	4.5	97.6	3.6	20.4	79	186.8	4.8	39.0	106	194.8	4.9	40.7	108
Московский Комсомолец	258.8	2.5	48.7	1.8	18.8	73	109.8	2.8	42.4	116	100.3	2.5	38.7	103
РБК (газета)	126.6	1.2	57.1	2.1	45.1	175	51.5	1.3	40.7	111	18.0	0.5	14.2	38
Российская газета	147.7	1.4	42.7	1.6	28.9	112	61.2	1.6	41.5	113	43.8	1.1	29.7	79
Спорт-Экспресс	110.3	1.0	33.6	1.2	30.5	118	52.9	1.4	47.9	131	23.8	0.6	21.6	58

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10558.3	100.0	2617.7	100.0	24.8	100	3984.9	100.0	37.7	100	2144.0	100.0	20.3	100
Metro	591.7	5.6	152.4	5.8	25.8	104	252.7	6.3	42.7	113	116.4	5.4	19.7	97
Ведомости	79.5	0.8	24.5	0.9	30.8	124	34.3	0.9	43.2	114	16.9	0.8	21.3	105
Известия	89.5	0.9	34.0	1.3	38.0	153	35.9	0.9	40.1	106	17.0	0.8	19.0	94
Коммерсантъ	86.8	0.8	29.7	1.1	34.2	138	36.7	0.9	42.3	112	16.8	0.8	19.3	95
Комсомольская правда (d)	220.8	2.1	66.5	2.6	30.1	122	81.6	2.1	36.9	98	51.4	2.4	23.3	113
Москва Вечерняя	479.1	4.5	131.8	5.0	27.5	111	193.1	4.8	40.3	107	100.3	4.7	20.9	103
Московский Комсомолец	258.8	2.5	64.6	2.5	25.0	101	117.8	3.0	45.5	121	52.9	2.5	20.4	101
РБК (газета)	126.6	1.2	43.9	1.7	34.7	140	53.6	1.3	42.3	112	19.1	0.9	15.1	74
Российская газета	147.7	1.4	40.6	1.6	27.5	111	70.5	1.8	47.8	127	28.2	1.3	19.1	94
Спорт-Экспресс	110.3	1.0	39.7	1.5	36.0	145	48.4	1.2	43.8	116	15.5	0.7	14.0	69

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10558.3	100.0	1028.6	100.0	9.7	100	783.2	100.0	7.4	100
Metro	591.7	5.6	48.5	4.7	8.2	84	21.8	2.8	3.7	50
Ведомости	79.5	0.8	3.0	0.3	3.8	39	0.8	0.1	1.0	13
Известия	89.5	0.9	1.4	0.1	1.5	16	1.2	0.2	1.3	18
Коммерсантъ	86.8	0.8	3.0	0.3	3.5	36	0.6	0.1	0.7	9
Комсомольская правда (d)	220.8	2.1	12.6	1.3	5.7	63	8.8	1.0	4.0	49
Москва Вечерняя	479.1	4.5	40.6	4.0	8.5	87	13.3	1.7	2.8	38
Московский Комсомолец	258.8	2.5	18.0	1.7	6.9	71	5.5	0.7	2.1	29
РБК (газета)	126.6	1.2	8.3	0.8	6.6	68	1.7	0.2	1.4	18
Российская газета	147.7	1.4	3.8	0.4	2.6	26	4.6	0.6	3.1	42
Спорт-Экспресс	110.3	1.0	4.5	0.4	4.1	42	2.3	0.3	2.1	28

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10558.3	100.0	1832.7	100.0	17.4	100	2118.4	100.0	20.1	100	886.8	100.0	8.4	100	925.1	100.0	8.8	100
Metro	591.7	5.6	111.7	6.1	18.9	109	153.2	7.2	25.9	129	55.6	6.3	9.4	112	85.9	9.3	14.5	166
Ведомости	79.5	0.8	27.9	1.5	35.1	202	28.9	1.4	36.3	181	4.6	0.5	5.8	69	5.5	0.6	6.9	79
Известия	89.5	0.9	25.7	1.4	28.8	166	30.5	1.4	34.1	170	8.6	1.0	9.6	114	8.8	1.0	9.9	113
Коммерсантъ	86.8	0.8	28.9	1.6	33.3	192	34.8	1.6	40.1	200	6.4	0.7	7.4	88	5.0	0.5	5.8	66
Комсомольская правда (d)	220.8	2.1	54.1	3.1	24.5	149	47.0	2.2	21.3	104	16.0	1.7	7.2	83	23.7	2.5	10.7	121
Москва Вечерняя	479.1	4.5	94.2	5.1	19.7	113	122.3	5.8	25.5	127	39.0	4.4	8.1	97	53.5	5.8	11.2	127
Московский Комсомолец	258.8	2.5	64.8	3.5	25.0	144	60.9	2.9	23.5	117	24.2	2.7	9.4	111	22.3	2.4	8.6	98
РБК (газета)	126.6	1.2	41.0	2.2	32.4	187	45.5	2.2	35.9	179	11.6	1.3	9.2	109	9.6	1.0	7.6	87
Российская газета	147.7	1.4	33.1	1.8	22.4	129	46.3	2.2	31.4	156	13.3	1.5	9.0	107	9.4	1.0	6.4	73
Спорт-Экспресс	110.3	1.0	37.5	2.0	34.0	196	31.3	1.5	28.4	142	9.5	1.1	8.6	102	8.2	0.9	7.4	85

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			<i>студенты</i>				<i>пенсионеры</i>				<i>безработные</i>				<i>домохозяйки</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	10558.3	100.0	425.2	100.0	4.0	100	2967.6	100.0	28.1	100	506.6	100.0	4.8	100	686.9	100.0	6.5	100
Metro	591.7	5.6	7.3	1.7	1.2	31	123.9	4.2	20.9	74	16.3	3.2	2.8	58	28.9	4.2	4.9	75
Ведомости	79.5	0.8	4.4	1.0	5.5	137	4.0	0.1	5.1	18	2.4	0.5	3.1	64	0.9	0.1	1.1	17
Известия	89.5	0.9	2.2	0.5	2.5	61	9.1	0.3	10.2	36	1.6	0.3	1.8	36	2.9	0.4	3.2	50
Коммерсантъ	86.8	0.8	2.4	0.6	2.8	70	5.5	0.2	6.3	22	0.8	0.2	0.9	19	0.7	0.1	0.8	12
Комсомольская правда (d)	220.8	2.1	3.4	0.8	1.5	37	57.7	2.0	26.1	94	4.7	0.9	2.1	44	10.8	1.6	4.9	76
Москва Вечерняя	479.1	4.5	9.1	2.1	1.9	47	125.1	4.2	26.1	93	15.1	3.0	3.2	66	15.6	2.3	3.3	50
Московский Комсомолец	258.8	2.5	0.8	0.2	0.3	8	66.8	2.3	25.8	92	4.5	0.9	1.7	36	12.1	1.8	4.7	72
РБК (газета)	126.6	1.2	1.4	0.3	1.1	27	8.2	0.3	6.5	23	3.5	0.7	2.7	57	2.3	0.3	1.8	28
Российская газета	147.7	1.4	1.4	0.3	1.0	24	30.0	1.0	20.3	72	6.2	1.2	4.2	87	7.5	1.1	5.1	78
Спорт-Экспресс	110.3	1.0	1.5	0.3	1.3	33	15.3	0.5	13.9	49	1.3	0.3	1.2	25	4.3	0.6	3.9	59

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих 1 раз в 2 недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	10558.3	100.0	4776.4	100.0	45.2	100	5782.0	100.0	54.8	100
Еженедельные газеты										
Аргументы и факты	677.9	6.4	301.2	6.3	44.4	98	376.7	6.5	55.6	101
Вечерняя Москва	1037.1	9.8	416.4	8.7	40.1	89	620.8	10.7	59.9	109
Комсомольская правда (w)	454.6	4.3	209.1	4.4	46.0	102	245.5	4.3	54.0	99
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	405.8	3.8	188.1	3.9	46.3	102	217.8	3.8	53.7	98
Народный совет	50.9	0.5	20.6	0.4	40.4	89	30.4	0.5	59.6	109
Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели										
1000 секретов	117.3	1.1	39.1	0.8	33.3	74	78.2	1.4	66.7	122
Лечебные письма	60.2	0.6	12.2	0.3	20.3	45	48.0	0.8	79.7	146
Пенсионер	56.7	0.5	21.5	0.5	37.8	84	35.3	0.6	62.2	114
Ежемесячные газеты										
Оракул	153.5	1.5	47.9	1.0	31.2	69	105.6	1.8	68.8	126

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих 1 раз в 2 недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10558.3	100.0	2727.6	100.0	25.8	100	3869.4	100.0	36.7	100	3961.3	100.0	37.5	100
Еженедельные газеты														
Аргументы и факты	677.9	6.4	130.3	4.8	19.2	74	233.1	6.0	34.4	94	314.5	7.9	46.4	124
Вечерняя Москва	1037.1	9.8	137.1	5.0	13.2	51	287.2	7.4	27.7	76	612.9	15.5	59.1	158
Комсомольская правда (w)	454.6	4.3	86.1	3.2	19.0	73	194.6	5.0	42.8	117	173.8	4.4	38.2	102
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	405.8	3.8	79.9	2.9	19.7	76	169.6	4.4	41.8	114	156.3	4.0	38.5	103
Народный совет	50.9	0.5	16.1	0.6	31.5	122	16.2	0.4	31.8	87	18.7	0.5	36.7	98
Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели														
1000 секретов	117.3	1.1	47.8	1.8	40.8	158	54.8	1.4	46.7	128	14.7	0.4	12.5	33
Лечебные письма	60.2	0.6	14.6	0.5	24.2	94	23.8	0.6	39.5	108	21.8	0.6	36.3	97
Пенсионер	56.7	0.5	4.3	0.2	7.6	29	17.9	0.5	31.6	86	34.5	0.9	60.8	162
Ежемесячные газеты														
Оракул	153.5	1.5	27.0	1.0	17.6	68	66.8	1.7	43.5	119	59.8	1.5	38.9	104

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих 1 раз в 2 недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10558.3	100.0	2617.7	100.0	24.8	100	3984.9	100.0	37.7	100	2144.0	100.0	20.3	100
Еженедельные газеты														
Аргументы и факты	677.9	6.4	195.0	7.5	28.8	116	270.1	6.8	39.9	106	136.7	6.4	20.2	99
Вечерняя Москва	1037.1	9.8	220.2	8.4	21.2	86	397.5	10.0	38.3	102	237.2	11.1	22.9	113
Комсомольская правда (w)	454.6	4.3	111.4	4.3	24.5	99	208.5	5.2	45.9	122	89.9	4.2	19.8	97
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	405.8	3.8	93.1	3.6	22.9	93	177.7	4.5	43.8	116	93.1	4.3	23.0	113
Народный совет	50.9	0.5	9.0	0.3	17.6	71	29.5	0.7	57.9	153	7.0	0.3	13.8	68
Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели														
1000 секретов	117.3	1.1	21.4	0.8	18.3	74	62.4	1.6	53.2	141	26.3	1.2	22.5	111
Лечебные письма	60.2	0.6	5.9	0.2	9.9	40	16.1	0.4	26.7	71	28.0	1.3	46.6	229
Пенсионер	56.7	0.5	12.7	0.5	22.3	90	14.3	0.4	25.2	67	12.2	0.6	21.5	106
Ежемесячные газеты														
Оракул	153.5	1.5	31.7	1.2	20.7	83	61.1	1.5	39.8	106	35.2	1.6	22.9	113

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих 1 раз в 2 недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	10558.3	100.0	1028.6	100.0	9.7	100	783.2	100.0	7.4	100
Еженедельные газеты										
Аргументы и факты	677.9	6.4	54.5	5.3	8.0	83	21.6	2.8	3.2	43
Вечерняя Москва	1037.1	9.8	111.8	10.9	10.8	111	70.5	9.0	6.8	92
Комсомольская правда (w)	454.6	4.3	28.2	2.7	6.2	64	16.6	2.1	3.7	49
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	405.8	3.8	29.1	2.8	7.2	74	12.8	1.6	3.2	43
Народный совет	50.9	0.5	3.4	0.3	6.7	69	*	*	*	*
Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели										
1000 секретов	117.3	1.1	4.5	0.4	3.8	39	2.7	0.3	2.3	31
Лечебные письма	60.2	0.6	10.2	1.0	16.9	173	*	*	*	*
Пенсионер	56.7	0.5	10.9	1.1	19.2	197	6.7	0.9	11.8	159
Ежемесячные газеты										
Оракул	153.5	1.5	21.2	2.1	13.8	142	4.3	0.6	2.8	38

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих 1 раз в 2 недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			<i>руководители</i>				<i>специалисты</i>				<i>служащие</i>				<i>рабочие</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	10558.3	100.0	1832.7	100.0	17.4	100	2118.4	100.0	20.1	100	886.8	100.0	8.4	100	925.1	100.0	8.8	100
Еженедельные газеты																		
Аргументы и факты	677.9	6.4	136.4	7.4	20.1	116	164.7	7.8	24.3	121	52.9	6.0	7.8	93	50.5	5.5	7.5	85
Вечерняя Москва	1037.1	9.8	144.9	7.9	14.0	81	176.0	8.3	17.0	85	70.9	8.0	6.8	81	83.5	9.0	8.1	92
Комсомольская правда (w)	454.6	4.3	99.4	5.4	21.9	126	107.8	5.1	23.7	118	42.5	4.8	9.4	111	49.5	5.4	10.9	124
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	405.8	3.8	75.1	4.1	18.5	107	99.9	4.7	24.6	123	38.2	4.3	9.4	112	43.7	4.7	10.8	123
Народный совет	50.9	0.5	12.2	0.7	24.0	138	6.3	0.3	12.3	61	6.5	0.7	12.8	152	10.0	1.1	19.6	224
Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели																		
1000 секретов	117.3	1.1	35.0	1.9	29.9	172	37.4	1.8	31.9	159	11.5	1.3	9.8	116	13.6	1.5	11.6	132
Лечебные письма	60.2	0.6	12.9	0.7	21.4	123	13.5	0.6	22.4	112	*	*	*	*	*	*	*	*
Пенсионер	56.7	0.5	12.2	0.7	21.4	123	3.3	0.2	5.9	29	3.5	0.4	6.2	74	1.9	0.2	3.3	38
Ежемесячные газеты																		
Оракул	153.5	1.5	32.9	1.8	21.4	123	36.5	1.7	23.8	119	18.0	2.0	11.7	140	11.1	1.2	7.2	82

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих 1 раз в 2 недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10558.3	100.0	425.2	100.0	4.0	100	2967.6	100.0	28.1	100	506.6	100.0	4.8	100	686.9	100.0	6.5	100
Еженедельные газеты																		
Аргументы и факты	677.9	6.4	4.1	1.0	0.6	15	225.7	7.6	33.3	118	11.0	2.2	1.6	34	23.7	3.5	3.5	54
Вечерняя Москва	1037.1	9.8	7.1	1.7	0.7	17	483.1	16.3	46.6	166	28.6	5.6	2.8	57	28.5	4.2	2.8	42
Комсомольская правда (w)	454.6	4.3	1.2	0.3	0.3	7	123.7	4.2	27.2	97	7.6	1.5	1.7	35	16.2	2.4	3.6	55
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	405.8	3.8	6.9	1.6	1.7	42	110.6	3.7	27.3	97	3.4	0.7	0.8	17	21.9	3.2	5.4	83
Народный совет	50.9	0.5	*	*	*	*	9.8	0.3	19.2	68	*	*	*	*	*	*	*	*
Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели																		
1000 секретов	117.3	1.1	*	*	*	*	8.5	0.3	7.3	26	*	*	*	*	6.8	1.0	5.8	89
Лечебные письма	60.2	0.6	*	*	*	*	18.0	0.6	29.8	106	*	*	*	*	4.5	0.7	7.4	114
Пенсионер	56.7	0.5	*	*	*	*	28.7	1.0	50.7	180	*	*	*	*	*	*	*	*
Ежемесячные газеты																		
Оракул	153.5	1.5	*	*	*	*	45.2	1.5	29.5	105	4.6	0.9	3.0	62	1.8	0.3	1.2	18

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10558.3	100.0	4776.4	100.0	45.2	100	5782.0	100.0	54.8	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	729.8	6.9	300.6	6.3	41.2	91	429.2	7.4	58.8	107
Антенна	524.4	5.0	171.6	3.6	32.7	72	352.8	6.1	67.3	123
Все для женщины	98.4	0.9	23.4	0.5	23.7	52	75.1	1.3	76.3	139
Загадки истории	201.6	1.9	102.8	2.2	51.0	113	98.7	1.7	49.0	89
Звезды и советы	82.5	0.8	14.5	0.3	17.6	39	68.0	1.2	82.4	150
Зятек	233.5	2.2	108.9	2.3	46.7	103	124.6	2.2	53.4	97
Тайны звезд	187.4	1.8	47.2	1.0	25.2	56	140.2	2.4	74.8	137
Телепрограмма	386.3	3.7	150.5	3.2	39.0	86	235.9	4.1	61.1	111
Тещин язык	297.7	2.8	122.0	2.6	41.0	91	175.6	3.0	59.0	108
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели										
Делаем сами	43.6	0.4	26.3	0.6	60.4	133	17.3	0.3	39.6	72
Домашний журнал	59.4	0.6	15.7	0.3	26.5	59	43.7	0.8	73.5	134
Женские истории	83.9	0.8	13.1	0.3	15.7	35	70.7	1.2	84.3	154
Золотые рецепты наших читателей	46.7	0.4	16.4	0.3	35.1	78	30.3	0.5	64.9	119
Моя прекрасная дача	198.5	1.9	59.5	1.3	30.0	66	138.9	2.4	70.0	128
Народный доктор	87.6	0.8	24.4	0.5	27.9	62	63.2	1.1	72.1	132
Садовод и огородник	84.0	0.8	30.6	0.6	36.4	80	53.4	0.9	63.6	116
Сваты	68.3	0.7	34.8	0.7	50.9	112	33.5	0.6	49.1	90
Цветок	37.8	0.4	14.9	0.3	39.3	87	23.0	0.4	60.7	111

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10558.3	100.0	2727.6	100.0	25.8	100	3869.4	100.0	36.7	100	3961.3	100.0	37.5	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	729.8	6.9	141.2	5.2	19.4	75	299.1	7.7	41.0	112	289.5	7.3	39.7	106
Антенна	524.4	5.0	95.4	3.5	18.2	70	208.0	5.4	39.7	108	221.0	5.6	42.2	112
Все для женщины	98.4	0.9	46.1	1.7	46.9	181	40.3	1.0	40.9	112	12.0	0.3	12.2	33
Загадки истории	201.6	1.9	37.1	1.4	18.4	71	75.6	2.0	37.5	102	88.8	2.2	44.1	117
Звезды и советы	82.5	0.8	29.2	1.1	35.5	137	26.8	0.7	32.5	89	26.5	0.7	32.1	85
Зятек	233.5	2.2	51.6	1.9	22.1	85	90.5	2.3	38.8	106	91.4	2.3	39.2	104
Тайны звезд	187.4	1.8	63.1	2.3	33.7	130	58.9	1.5	31.4	86	65.4	1.7	34.9	93
Телепрограмма	386.3	3.7	58.5	2.2	15.2	59	138.7	3.6	35.9	98	189.1	4.8	49.0	130
Тещин язык	297.7	2.8	61.7	2.3	20.7	80	118.5	3.1	39.8	109	117.4	3.0	39.5	105
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели														
Делаем сами	43.6	0.4	13.9	0.5	31.9	123	28.1	0.7	64.5	176	1.6	0.0	3.7	10
Домашний журнал	59.4	0.6	15.6	0.6	26.2	101	31.3	0.8	52.7	144	12.5	0.3	21.1	56
Женские истории	83.9	0.8	16.8	0.6	20.0	78	59.4	1.5	70.8	193	7.7	0.2	9.1	24
Золотые рецепты наших читателей	46.7	0.4	13.0	0.5	27.8	107	27.6	0.7	59.2	162	6.1	0.2	13.0	35
Моя прекрасная дача	198.5	1.9	34.9	1.3	17.6	68	65.9	1.7	33.2	91	97.7	2.5	49.2	131
Народный доктор	87.6	0.8	22.2	0.8	25.4	98	38.3	1.0	43.7	119	27.1	0.7	30.9	82
Садовод и огородник	84.0	0.8	12.4	0.5	14.8	57	27.6	0.7	32.8	90	44.0	1.1	52.4	140
Сваты	68.3	0.7	18.2	0.7	26.7	103	43.4	1.1	63.5	173	6.7	0.2	9.8	26
Цветок	37.8	0.4	12.9	0.5	34.0	132	13.6	0.4	35.9	98	11.4	0.3	30.1	80

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10558.3	100.0	2617.7	100.0	24.8	100	3984.9	100.0	37.7	100	2144.0	100.0	20.3	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	729.8	6.9	207.9	7.9	28.5	115	292.3	7.3	40.1	106	157.1	7.3	21.5	106
Антенна	524.4	5.0	127.0	4.9	24.2	98	216.0	5.4	41.2	109	121.2	5.7	23.1	114
Все для женщины	98.4	0.9	24.8	1.0	25.2	102	35.8	0.9	36.3	96	35.6	1.7	36.1	178
Загадки истории	201.6	1.9	48.5	1.9	24.1	97	91.0	2.3	45.1	120	40.4	1.9	20.1	99
Звезды и советы	82.5	0.8	13.3	0.5	16.1	65	31.9	0.8	38.6	102	24.0	1.1	29.0	143
Зятек	233.5	2.2	54.7	2.1	23.4	95	113.2	2.8	48.5	128	39.8	1.9	17.1	84
Тайны звезд	187.4	1.8	36.7	1.4	19.6	79	94.4	2.4	50.4	133	36.0	1.7	19.2	95
Телепрограмма	386.3	3.7	83.6	3.2	21.6	87	154.1	3.9	39.9	106	80.9	3.8	20.9	103
Тещин язык	297.7	2.8	64.3	2.5	21.6	87	123.7	3.1	41.6	110	67.1	3.1	22.5	111
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели														
Делаем сами	43.6	0.4	8.9	0.3	20.4	82	27.3	0.7	62.5	166	7.5	0.4	17.1	84
Домашний журнал	59.4	0.6	10.9	0.4	18.4	74	28.4	0.7	47.8	127	14.2	0.7	23.9	118
Женские истории	83.9	0.8	13.8	0.5	16.5	66	44.1	1.1	52.6	139	20.2	0.9	24.1	119
Золотые рецепты наших читателей	46.7	0.4	21.0	0.8	45.0	182	16.1	0.4	34.6	92	7.8	0.4	16.6	82
Моя прекрасная дача	198.5	1.9	42.3	1.6	21.3	86	89.4	2.2	45.0	119	34.1	1.6	17.2	85
Народный доктор	87.6	0.8	26.1	1.0	29.8	120	29.2	0.7	33.3	88	23.1	1.1	26.3	130
Садовод и огородник	84.0	0.8	9.0	0.3	10.7	43	45.6	1.1	54.3	144	18.4	0.9	21.9	108
Сваты	68.3	0.7	20.4	0.8	29.8	120	33.4	0.8	48.8	129	14.2	0.7	20.8	102
Цветок	37.8	0.4	7.5	0.3	19.8	80	15.8	0.4	41.7	110	8.1	0.4	21.3	105

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10558.3	100.0	1028.6	100.0	9.7	100	783.2	100.0	7.4	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	729.8	6.9	50.9	5.0	7.0	72	21.6	2.8	3.0	40
Антенна	524.4	5.0	34.8	3.4	6.6	68	25.3	3.2	4.8	65
Все для женщины	98.4	0.9	1.8	0.2	1.8	19	0.5	0.1	0.5	7
Загадки истории	201.6	1.9	16.6	1.6	8.3	85	5.0	0.6	2.5	33
Звезды и советы	82.5	0.8	8.7	0.9	10.6	109	*	*	*	*
Зятек	233.5	2.2	20.8	2.0	8.9	92	5.0	0.6	2.1	29
Тайны звезд	187.4	1.8	16.2	1.6	8.6	89	4.2	0.5	2.3	30
Телепрограмма	386.3	3.7	42.6	4.1	11.0	113	25.2	3.2	6.5	88
Тещин язык	297.7	2.8	33.4	3.2	11.2	115	9.2	1.2	3.1	42
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели										
Делаем сами	43.6	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	59.4	0.6	5.1	0.5	8.6	88	*	*	*	*
Женские истории	83.9	0.8	5.8	0.6	6.9	70	*	*	*	*
Золотые рецепты наших читателей	46.7	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Моя прекрасная дача	198.5	1.9	23.7	2.3	12.0	123	9.1	1.2	4.6	62
Народный доктор	87.6	0.8	8.8	0.9	10.0	103	0.5	0.1	0.5	7
Садовод и огородник	84.0	0.8	9.8	1.0	11.6	119	1.3	0.2	1.5	20
Сваты	68.3	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*
Цветок	37.8	0.4	5.5	0.5	14.5	149	1.0	0.1	2.7	36

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10558.3	100.0	1832.7	100.0	17.4	100	2118.4	100.0	20.1	100	886.8	100.0	8.4	100	925.1	100.0	8.8	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	729.8	6.9	146.2	8.0	20.0	115	151.8	7.2	20.8	104	58.5	6.6	8.0	95	79.1	8.6	10.8	124
Антенна	524.4	5.0	96.8	5.3	18.5	106	111.4	5.3	21.2	106	31.4	3.5	6.0	71	40.6	4.4	7.8	88
Все для женщины	98.4	0.9	27.7	1.5	28.1	162	29.3	1.4	29.7	148	5.0	0.6	5.1	61	13.1	1.4	13.4	152
Загадки истории	201.6	1.9	43.3	2.4	21.5	124	49.6	2.3	24.6	123	15.9	1.8	7.9	94	28.2	3.1	14.0	160
Звезды и советы	82.5	0.8	23.2	1.3	28.1	162	15.1	0.7	18.3	91	4.6	0.5	5.6	66	11.6	1.3	14.1	161
Зятек	233.5	2.2	53.7	2.9	23.0	133	55.1	2.6	23.6	118	18.0	2.0	7.7	92	19.8	2.1	8.5	97
Тайны звезд	187.4	1.8	23.1	1.3	12.3	71	55.8	2.6	29.8	148	18.5	2.1	9.9	118	26.4	2.9	14.1	161
Телепрограмма	386.3	3.7	67.9	3.7	17.6	101	71.8	3.4	18.6	93	27.5	3.1	7.1	85	34.6	3.7	9.0	102
Тещин язык	297.7	2.8	46.3	2.5	15.6	90	65.1	3.1	21.9	109	19.3	2.2	6.5	77	42.7	4.6	14.3	164
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели																		
Делаем сами	43.6	0.4	10.5	0.6	24.0	138	13.2	0.6	30.2	151	*	*	*	*	8.0	0.9	18.4	210
Домашний журнал	59.4	0.6	11.6	0.6	19.6	113	21.0	1.0	35.3	176	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские истории	83.9	0.8	26.7	1.5	31.8	183	26.0	1.2	31.0	155	4.6	0.5	5.5	66	9.5	1.0	11.3	129
Золотые рецепты наших читателей	46.7	0.4	21.0	1.2	45.1	260	11.3	0.5	24.3	121	*	*	*	*	*	*	*	*
Моя прекрасная дача	198.5	1.9	38.5	2.1	19.4	112	43.5	2.1	21.9	109	13.7	1.5	6.9	82	22.1	2.4	11.2	127
Народный доктор	87.6	0.8	25.0	1.4	28.6	165	17.0	0.8	19.4	97	9.6	1.1	10.9	130	6.2	0.7	7.0	80
Садовод и огородник	84.0	0.8	14.8	0.8	17.6	101	16.4	0.8	19.5	97	8.0	0.9	9.5	114	6.6	0.7	7.9	90
Сваты	68.3	0.7	38.2	2.1	55.9	322	14.4	0.7	21.0	105	6.7	0.8	9.8	117	*	*	*	*
Цветок	37.8	0.4	12.8	0.7	33.9	195	11.4	0.5	30.0	150	*	*	*	*	1.3	0.1	3.4	39

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10558.3	100.0	425.2	100.0	4.0	100	2967.6	100.0	28.1	100	506.6	100.0	4.8	100	686.9	100.0	6.5	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	729.8	6.9	11.6	2.7	1.6	39	217.1	7.3	29.8	106	11.4	2.3	1.6	33	41.6	6.1	5.7	88
Антенна	524.4	5.0	5.8	1.4	1.1	28	187.1	6.3	35.7	127	12.6	2.5	2.4	50	29.5	4.3	5.6	86
Все для женщины	98.4	0.9	*	*	*	*	3.8	0.1	3.8	14	*	*	*	*	10.1	1.5	10.2	157
Загадки истории	201.6	1.9	*	*	*	*	54.4	1.8	27.0	96	2.3	0.4	1.1	23	3.2	0.5	1.6	25
Звезды и советы	82.5	0.8	*	*	*	*	18.9	0.6	22.9	82	*	*	*	*	4.6	0.7	5.6	86
Зятек	233.5	2.2	*	*	*	*	66.4	2.2	28.4	101	1.4	0.3	0.6	12	16.2	2.4	7.0	107
Тайны звезд	187.4	1.8	2.4	0.6	1.3	32	54.2	1.8	28.9	103	4.0	0.8	2.1	44	1.8	0.3	1.0	15
Телепрограмма	386.3	3.7	*	*	*	*	159.8	5.4	41.4	147	11.9	2.4	3.1	64	9.7	1.4	2.5	39
Тещин язык	297.7	2.8	2.1	0.5	0.7	17	87.7	3.0	29.5	105	6.8	1.4	2.3	48	19.5	2.8	6.6	101
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели																		
Делаем сами	43.6	0.4	*	*	*	*	1.6	0.1	3.7	13	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	59.4	0.6	*	*	*	*	7.2	0.2	12.1	43	*	*	*	*	2.9	0.4	4.8	74
Женские истории	83.9	0.8	*	*	*	*	6.3	0.2	7.5	27	*	*	*	*	6.1	0.9	7.2	111
Золотые рецепты наших читателей	46.7	0.4	*	*	*	*	4.2	0.1	9.0	32	*	*	*	*	*	*	*	*
Моя прекрасная дача	198.5	1.9	*	*	*	*	70.7	2.4	35.6	127	1.6	0.3	0.8	17	7.0	1.0	3.5	54
Народный доктор	87.6	0.8	*	*	*	*	21.6	0.7	24.6	88	*	*	*	*	6.2	0.9	7.1	109
Садовод и огородник	84.0	0.8	*	*	*	*	34.5	1.2	41.1	146	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты	68.3	0.7	*	*	*	*	3.3	0.1	4.8	17	*	*	*	*	*	*	*	*
Цветок	37.8	0.4	*	*	*	*	9.1	0.3	24.0	85	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	10558.3	100.0	4776.4	100.0	45.2	100	5782.0	100.0	54.8	100
Ежемесячные журналы										
120 на 80	41.3	0.4	20.8	0.4	50.3	111	20.5	0.4	49.7	91
5 колесо	133.2	1.3	107.7	2.3	80.8	179	25.6	0.4	19.2	35
Architectural Digest	43.4	0.4	17.2	0.4	39.7	88	26.2	0.5	60.3	110
Cosmopolitan	344.7	3.3	75.2	1.6	21.8	48	269.5	4.7	78.2	143
Cosmopolitan Shopping	46.4	0.4	13.9	0.3	30.0	66	32.4	0.6	70.0	128
Elle	131.7	1.3	21.6	0.5	16.4	36	110.1	1.9	83.6	153
Elle Decoration	51.4	0.5	5.3	0.1	10.4	23	46.0	0.8	89.6	164
Elle Girl	113.7	1.1	21.5	0.5	18.9	42	92.2	1.6	81.1	148
Esquire	124.7	1.2	61.0	1.3	48.9	108	63.7	1.1	51.1	93
Glamour	172.6	1.6	36.1	0.8	20.9	46	136.5	2.4	79.1	144
GQ	119.1	1.1	67.1	1.4	56.3	125	52.0	0.9	43.7	80
Harper's Bazaar	71.9	0.7	25.2	0.5	35.1	78	46.7	0.8	64.9	119
Marie Claire	50.9	0.5	12.3	0.3	24.1	53	38.6	0.7	75.9	139
Maxim	250.1	2.4	181.7	3.8	72.7	161	68.4	1.2	27.3	50
National Geographic Россия	394.6	3.7	192.3	4.0	48.7	108	202.3	3.5	51.3	94

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10558.3	100.0	4776.4	100.0	45.2	100	5782.0	100.0	54.8	100
Ежемесячные журналы										
Psychologies	108.6	1.0	37.2	0.8	34.3	76	71.4	1.2	65.8	120
Vogue	207.9	2.0	58.1	1.2	28.0	62	149.8	2.6	72.0	132
Вокруг света	527.0	5.0	256.9	5.4	48.7	108	270.1	4.7	51.3	94
Дачный сезон	166.3	1.6	59.9	1.3	36.0	80	106.5	1.8	64.0	117
Домашние цветы	79.2	0.8	33.0	0.7	41.7	92	46.2	0.8	58.3	106
Домашний очаг	158.6	1.5	34.5	0.7	21.8	48	124.1	2.2	78.2	143
Живу с Диабетом	41.1	0.4	19.0	0.4	46.3	102	22.1	0.4	53.7	98
За рулем	449.1	4.3	356.1	7.5	79.3	175	93.0	1.6	20.7	38
Караван историй	372.9	3.5	112.2	2.4	30.1	66	260.7	4.5	69.9	128
Коллекция Караван историй	166.1	1.6	34.1	0.7	20.5	45	132.0	2.3	79.5	145
Кухонька Михалыча	20.7	0.2	10.3	0.2	49.9	110	10.4	0.2	50.2	92
Лечитесь с нами	32.2	0.3	11.8	0.3	36.6	81	20.4	0.4	63.4	116
На нашей кухне	69.5	0.7	19.7	0.4	28.3	63	49.8	0.9	71.7	131
Наша история	70.6	0.7	29.8	0.6	42.1	93	40.9	0.7	57.9	106
Наша кухня	129.0	1.2	46.0	1.0	35.7	79	82.9	1.4	64.3	117
Наша кухня. Выпечка	105.6	1.0	21.2	0.4	20.1	44	84.4	1.5	80.0	146
Наша кухня. Салаты и закуски	119.9	1.1	37.8	0.8	31.5	70	82.2	1.4	68.5	125

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10558.3	100.0	4776.4	100.0	45.2	100	5782.0	100.0	54.8	100
Ежемесячные журналы										
Популярная механика	186.2	1.8	137.6	2.9	73.9	163	48.6	0.8	26.1	48
Психология и я	93.4	0.9	24.4	0.5	26.1	58	69.0	1.2	73.9	135
Саша и Маша	72.5	0.7	23.9	0.5	32.9	73	48.6	0.8	67.1	123
Сваты Заготовки	60.4	0.6	13.4	0.3	22.2	49	47.0	0.8	77.8	142
Сваты на даче	67.0	0.6	22.2	0.5	33.2	73	44.8	0.8	66.8	122
Сваты на кухне	56.8	0.5	13.6	0.3	23.9	53	43.2	0.8	76.1	139
Сваты на пенсии	47.7	0.5	17.6	0.4	37.0	82	30.1	0.5	63.0	115
Сваты. Сканворды	108.0	1.0	53.8	1.1	49.8	110	54.3	0.9	50.3	92
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	259.6	2.5	99.6	2.1	38.4	85	160.0	2.8	61.6	113
Счастливая и красивая	20.0	0.2	4.3	0.1	21.4	47	15.7	0.3	78.6	144
Тайны звезд. Ретро	76.1	0.7	29.5	0.6	38.7	86	46.7	0.8	61.3	112
Тётя Соня	20.6	0.2	9.9	0.2	48.3	107	10.7	0.2	51.7	94
Тещины сканворды	242.7	2.3	83.2	1.7	34.3	76	159.5	2.8	65.7	120
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	188.1	1.8	71.4	1.5	38.0	84	116.7	2.0	62.0	113
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	151.6	1.4	67.5	1.4	44.5	98	84.1	1.5	55.5	101
Ваш семейный доктор	143.7	1.4	60.6	1.3	42.2	93	83.0	1.4	57.8	106
Огород.ru	121.7	1.2	59.3	1.2	48.7	108	62.4	1.1	51.3	94
РБК (журнал)	319.4	3.0	191.8	4.0	60.1	133	127.6	2.2	40.0	73

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10558.3	100.0	2727.6	100.0	25.8	100	3869.4	100.0	36.7	100	3961.3	100.0	37.5	100
Ежемесячные журналы														
120 на 80	41.3	0.4	28.9	1.1	70.0	271	8.8	0.2	21.3	58	*	*	*	*
5 колесо	133.2	1.3	48.0	1.8	36.1	140	66.7	1.7	50.1	137	18.5	0.5	13.9	37
Architectural Digest	43.4	0.4	11.6	0.4	26.7	103	25.0	0.6	57.6	157	6.8	0.2	15.8	42
Cosmopolitan	344.7	3.3	160.6	5.9	46.6	180	145.7	3.8	42.3	115	38.4	1.0	11.2	30
Cosmopolitan Shopping	46.4	0.4	26.0	1.0	56.1	217	17.3	0.5	37.4	102	3.0	0.1	6.5	17
Elle	131.7	1.3	63.7	2.3	48.4	187	57.1	1.5	43.3	118	10.9	0.3	8.3	22
Elle Decoration	51.4	0.5	12.5	0.5	24.4	95	26.4	0.7	51.3	140	12.5	0.3	24.3	65
Elle Girl	113.7	1.1	61.2	2.2	53.8	208	41.6	1.1	36.6	100	10.9	0.3	9.6	25
Esquire	124.7	1.2	82.5	3.0	66.2	256	33.6	0.9	27.0	74	8.5	0.2	6.8	18
Glamour	172.6	1.6	80.2	2.9	46.5	180	80.7	2.1	46.7	128	11.7	0.3	6.8	18
GQ	119.1	1.1	67.7	2.5	56.9	220	41.0	1.1	34.5	94	10.4	0.3	8.7	23
Harper's Bazaar	71.9	0.7	26.7	1.0	37.2	144	35.3	0.9	49.1	134	9.9	0.3	13.8	37
Marie Claire	50.9	0.5	25.5	0.9	50.1	194	17.0	0.4	33.4	91	8.4	0.2	16.5	44
Maxim	250.1	2.4	100.7	3.7	40.3	156	110.4	2.9	44.2	121	39.0	1.0	15.6	42
National Geographic Россия	394.6	3.7	168.3	6.2	42.7	165	179.8	4.7	45.6	124	46.5	1.2	11.8	31

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10558.3	100.0	2727.6	100.0	25.8	100	3869.4	100.0	36.7	100	3961.3	100.0	37.5	100
Ежемесячные журналы														
Psychologies	108.6	1.0	37.9	1.4	34.9	135	54.3	1.4	50.0	136	16.44	0.41	15.13	40
Vogue	207.9	2.0	93.6	3.4	45.0	174	97.3	2.5	46.8	128	17.0	0.4	8.2	22
Вокруг света	527.0	5.0	146.4	5.4	27.8	108	212.9	5.5	40.4	110	167.8	4.2	31.8	85
Дачный сезон	166.3	1.6	40.9	1.5	24.6	95	59.4	1.5	35.7	97	66.0	1.7	39.7	106
Домашние цветы	79.2	0.8	21.3	0.8	26.9	104	36.3	0.9	45.8	125	21.7	0.6	27.3	73
Домашний очаг	158.6	1.5	42.8	1.6	27.0	104	74.9	1.9	47.2	129	40.9	1.0	25.8	69
Живу с Диабетом	41.1	0.4	11.3	0.4	27.4	106	13.7	0.4	33.4	91	16.1	0.4	39.2	105
За рулем	449.1	4.3	98.9	3.6	22.0	85	236.3	6.1	52.6	144	113.8	2.9	25.4	68
Караван историй	372.9	3.5	64.8	2.4	17.4	67	166.4	4.3	44.6	122	141.7	3.6	38.0	101
Коллекция Караван историй	166.1	1.6	28.2	1.0	17.0	66	65.3	1.7	39.4	107	72.5	1.8	43.7	116
Кухонька Михалыча	20.7	0.2	7.4	0.3	35.9	139	10.0	0.3	48.2	131	3.3	0.1	16.0	43
Лечитесь с нами	32.2	0.3	10.4	0.4	32.2	125	17.5	0.5	54.3	148	4.4	0.1	13.6	36
На нашей кухне	69.5	0.7	17.4	0.6	25.1	97	40.2	1.0	57.9	158	11.9	0.3	17.1	46
Наша история	70.6	0.7	22.2	0.8	31.4	121	21.4	0.6	30.3	83	27.1	0.7	38.4	102
Наша кухня	129.0	1.2	21.6	0.8	16.8	65	73.3	1.9	56.8	155	34.0	0.9	26.4	70
Наша кухня. Выпечка	105.6	1.0	16.9	0.6	16.0	62	52.8	1.4	50.0	136	36.0	0.9	34.0	91
Наша кухня. Салаты и закуски	119.9	1.1	24.3	0.9	20.3	79	54.4	1.4	45.3	124	41.3	1.0	34.4	92

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10558.3	100.0	2727.6	100.0	25.8	100	3869.4	100.0	36.7	100	3961.3	100.0	37.5	100
Ежемесячные журналы														
Популярная механика	186.2	1.8	71.8	2.6	38.6	149	81.8	2.1	43.9	120	32.6	0.8	17.5	47
Психология и я	93.4	0.9	33.7	1.2	36.1	140	51.4	1.3	55.0	150	8.2	0.2	8.8	24
Саша и Маша	72.5	0.7	33.3	1.2	46.0	178	33.9	0.9	46.7	127	*	*	*	*
Сваты Заготовки	60.4	0.6	16.5	0.6	27.4	106	25.9	0.7	42.8	117	18.0	0.5	29.9	80
Сваты на даче	67.0	0.6	22.5	0.8	33.5	130	25.0	0.7	37.3	102	19.6	0.5	29.2	78
Сваты на кухне	56.8	0.5	16.1	0.6	28.4	110	25.4	0.7	44.6	122	15.3	0.4	27.0	72
Сваты на пенсии	47.7	0.5	17.8	0.7	37.4	145	15.9	0.4	33.3	91	13.9	0.4	29.2	78
Сваты. Сканворды	108.0	1.0	35.7	1.3	33.1	128	47.5	1.2	44.0	120	24.8	0.6	22.9	61
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	259.6	2.5	60.6	2.2	23.3	90	111.4	2.9	42.9	117	87.7	2.2	33.8	90
Счастливая и красивая	20.0	0.2	9.6	0.4	47.9	185	10.4	0.3	52.1	142	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	76.1	0.7	24.0	0.9	31.5	122	34.9	0.9	45.8	125	17.3	0.4	22.7	60
Тётя Соня	20.6	0.2	10.4	0.4	50.6	196	7.4	0.2	36.0	98	*	*	*	*
Тещины сканворды	242.7	2.3	55.4	2.0	22.8	88	112.4	2.9	46.3	126	74.8	1.9	30.8	82
Тещин язык плюс Зятёк. Ключворды	188.1	1.8	38.8	1.4	20.6	80	82.3	2.1	43.8	119	67.0	1.7	35.6	95
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	151.6	1.4	67.2	2.5	44.3	172	64.9	1.7	42.8	117	19.5	0.5	12.9	34
Ваш семейный доктор	143.7	1.4	39.0	1.4	27.1	105	56.7	1.5	39.5	108	48.0	1.2	33.4	89
Огород.ru	121.7	1.2	29.7	1.1	24.4	94	55.0	1.4	45.2	123	37.0	0.9	30.4	81
РБК (журнал)	319.4	3.0	142.2	5.2	44.5	172	115.5	3.0	36.2	99	61.7	1.6	19.3	52

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10558.3	100.0	2617.7	100.0	24.8	100	3984.9	100.0	37.7	100	2144.0	100.0	20.3	100
Ежемесячные журналы														
120 на 80	41.3	0.4	9.4	0.4	22.8	92	16.1	0.4	39.1	104	11.9	0.6	28.9	142
5 колесо	133.2	1.3	43.7	1.7	32.8	132	58.2	1.5	43.7	116	19.0	0.9	14.2	70
Architectural Digest	43.4	0.4	20.2	0.8	46.5	188	10.2	0.3	23.5	62	9.3	0.4	21.5	106
Cosmopolitan	344.7	3.3	98.8	3.8	28.7	116	163.2	4.1	47.3	125	67.1	3.1	19.5	96
Cosmopolitan Shopping	46.4	0.4	15.1	0.6	32.5	131	21.4	0.5	46.2	122	7.4	0.3	15.9	78
Elle	131.7	1.3	37.7	1.4	28.7	116	69.3	1.7	52.6	139	21.4	1.0	16.3	80
Elle Decoration	51.4	0.5	16.6	0.6	32.2	130	13.1	0.3	25.5	68	14.1	0.7	27.5	136
Elle Girl	113.7	1.1	25.4	1.0	22.4	90	53.1	1.3	46.7	124	29.6	1.4	26.1	128
Esquire	124.7	1.2	40.3	1.5	32.4	131	54.9	1.4	44.0	117	18.9	0.9	15.2	75
Glamour	172.6	1.6	49.4	1.9	28.6	115	77.2	1.9	44.7	119	37.2	1.7	21.5	106
GQ	119.1	1.1	51.9	2.0	43.6	176	46.1	1.2	38.7	103	17.4	0.8	14.6	72
Harper's Bazaar	71.9	0.7	25.2	1.0	35.0	141	17.6	0.4	24.5	65	20.8	1.0	29.0	143
Marie Claire	50.9	0.5	12.1	0.5	23.8	96	24.6	0.6	48.5	128	13.2	0.6	25.9	127
Maxim	250.1	2.4	77.2	3.0	30.9	124	112.6	2.8	45.0	119	43.2	2.0	17.3	85
National Geographic Россия	394.6	3.7	130.5	5.0	33.1	133	174.7	4.4	44.3	117	64.2	3.0	16.3	80

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10558.3	100.0	2544.5	100.0	24.1	100	4006.4	100.0	38.0	100	2135.7	100.0	20.2	100
Ежемесячные журналы														
Psychologies	108.6	1.0	29.2	1.1	26.8	108	53.0	1.3	48.8	129	24.19	1.13	22.27	110
Vogue	207.9	2.0	61.3	2.3	29.5	119	86.5	2.2	41.6	110	49.2	2.3	23.7	116
Вокруг света	527.0	5.0	143.0	5.5	27.1	109	247.2	6.2	46.9	124	99.6	4.7	18.9	93
Дачный сезон	166.3	1.6	38.6	1.5	23.2	94	76.6	1.9	46.0	122	31.3	1.5	18.8	93
Домашние цветы	79.2	0.8	22.8	0.9	28.7	116	33.2	0.8	41.9	111	12.6	0.6	15.9	78
Домашний очаг	158.6	1.5	38.3	1.5	24.1	97	77.3	1.9	48.7	129	30.2	1.4	19.0	94
Живу с Диабетом	41.1	0.4	8.4	0.3	20.4	82	18.3	0.5	44.6	118	6.8	0.3	16.6	82
За рулем	449.1	4.3	146.9	5.6	32.7	132	194.3	4.9	43.3	115	80.6	3.8	17.9	88
Караван историй	372.9	3.5	105.0	4.0	28.2	114	164.5	4.1	44.1	117	71.0	3.3	19.0	94
Коллекция Караван историй	166.1	1.6	45.8	1.8	27.6	111	57.8	1.5	34.8	92	49.1	2.3	29.5	145
Кухонька Михалыча	20.7	0.2	3.8	0.2	18.6	75	12.0	0.3	57.9	153	3.9	0.2	18.9	93
Лечитесь с нами	32.2	0.3	6.9	0.3	21.3	86	8.5	0.2	26.2	69	15.1	0.7	46.8	230
На нашей кухне	69.5	0.7	16.3	0.6	23.5	95	31.0	0.8	44.5	118	19.0	0.9	27.3	134
Наша история	70.6	0.7	17.8	0.7	25.1	101	33.5	0.8	47.4	126	12.6	0.6	17.8	88
Наша кухня	129.0	1.2	29.0	1.1	22.5	91	53.3	1.3	41.4	110	37.3	1.7	29.0	143
Наша кухня. Выпечка	105.6	1.0	23.8	0.9	22.5	91	51.0	1.3	48.3	128	18.6	0.9	17.6	87
Наша кухня. Салаты и закуски	119.9	1.1	30.3	1.2	25.2	102	54.1	1.4	45.1	119	24.9	1.2	20.8	102

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10558.3	100.0	2544.5	100.0	24.1	100	4006.4	100.0	38.0	100	2135.7	100.0	20.2	100
Ежемесячные журналы														
Популярная механика	186.2	1.8	61.2	2.3	32.9	133	68.8	1.7	37.0	98	41.0	1.9	22.0	108
Психология и я	93.4	0.9	29.3	1.1	31.4	127	33.8	0.9	36.2	96	27.5	1.3	29.4	145
Саша и Маша	72.5	0.7	31.1	1.2	42.9	173	24.1	0.6	33.2	88	15.2	0.7	21.0	103
Сваты Заготовки	60.4	0.6	10.1	0.4	16.6	67	31.0	0.8	51.2	136	15.1	0.7	24.9	123
Сваты на даче	67.0	0.6	16.7	0.6	24.9	100	27.7	0.7	41.4	110	11.9	0.6	17.8	88
Сваты на кухне	56.8	0.5	17.6	0.7	30.9	125	22.3	0.6	39.3	104	10.0	0.5	17.5	86
Сваты на пенсии	47.7	0.5	9.4	0.4	19.8	80	18.1	0.5	37.9	100	12.8	0.6	26.9	132
Сваты. Сканворды	108.0	1.0	24.4	0.9	22.6	91	53.9	1.4	49.9	132	23.8	1.1	22.0	108
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	259.6	2.5	54.5	2.1	21.0	85	122.9	3.1	47.3	125	52.6	2.5	20.3	100
Счастливая и красивая	20.0	0.2	11.1	0.4	55.5	224	7.3	0.2	36.7	97	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	76.1	0.7	20.2	0.8	26.5	107	36.1	0.9	47.4	126	16.0	0.7	21.0	103
Тётя Соня	20.6	0.2	3.7	0.1	18.1	73	4.7	0.1	22.7	60	8.8	0.4	42.8	211
Тещины сканворды	242.7	2.3	50.0	1.9	20.6	83	102.5	2.6	42.2	112	63.1	2.9	26.0	128
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	188.1	1.8	39.8	1.5	21.2	85	83.5	2.1	44.4	118	42.9	2.0	22.8	112
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	151.6	1.4	58.6	2.2	38.7	156	50.9	1.3	33.6	89	26.0	1.2	17.2	85
Ваш семейный доктор	143.7	1.4	36.8	1.4	25.6	103	63.1	1.6	43.9	116	28.2	1.3	19.6	97
Огород.ru	121.7	1.2	33.0	1.3	27.1	109	46.6	1.2	38.3	102	24.8	1.2	20.4	100
РБК (журнал)	319.4	3.0	110.7	4.2	34.6	140	141.0	3.5	44.2	117	42.0	2.0	13.1	65

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10558.3	100.0	1028.6	100.0	9.7	100	783.2	100.0	7.4	100
Ежемесячные журналы										
120 на 80	41.3	0.4	3.8	0.4	9.2	95	*	*	*	*
5 колесо	133.2	1.3	8.3	0.8	6.2	64	4.1	0.5	3.1	42
Architectural Digest	43.4	0.4	2.5	0.2	5.7	58	*	*	*	*
Cosmopolitan	344.7	3.3	13.9	1.4	4.0	41	1.8	0.2	0.5	7
Cosmopolitan Shopping	46.4	0.4	2.5	0.2	5.3	55	*	*	*	*
Elle	131.7	1.3	2.7	0.3	2.0	21	*	*	*	*
Elle Decoration	51.4	0.5	3.9	0.4	7.6	78	3.7	0.5	7.2	97
Elle Girl	113.7	1.1	4.4	0.4	3.9	40	*	*	*	*
Esquire	124.7	1.2	5.7	0.6	4.6	47	4.8	0.6	3.8	52
Glamour	172.6	1.6	7.8	0.8	4.5	47	*	*	*	*
GQ	119.1	1.1	2.7	0.3	2.2	23	1.0	0.1	0.9	12
Harper's Bazaar	71.9	0.7	5.1	0.5	7.1	72	3.3	0.4	4.5	61
Marie Claire	50.9	0.5	1.0	0.1	1.9	19	*	*	*	*
Maxim	250.1	2.4	10.2	1.0	4.1	42	7.0	0.9	2.8	38
National Geographic Россия	394.6	3.7	21.7	2.1	5.5	56	3.5	0.5	0.9	12

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10558.3	100.0	1089.6	100.0	10.3	100	782.1	100.0	7.4	100
Ежемесячные журналы										
Psychologies	108.6	1.0	2.2	0.2	2.1	21	0.1	0.0	0.1	1
Vogue	207.9	2.0	8.3	0.8	4.0	41	2.7	0.4	1.3	18
Вокруг света	527.0	5.0	20.4	2.0	3.9	40	16.9	2.2	3.2	43
Дачный сезон	166.3	1.6	13.2	1.3	8.0	82	6.7	0.9	4.0	54
Домашние цветы	79.2	0.8	9.5	0.9	12.0	123	*	*	*	*
Домашний очаг	158.6	1.5	11.4	1.1	7.2	74	1.6	0.2	1.0	13
Живу с Диабетом	41.1	0.4	7.6	0.7	18.4	189	*	*	*	*
За рулем	449.1	4.3	16.9	1.6	3.8	39	10.4	1.3	2.3	31
Караван историй	372.9	3.5	24.0	2.3	6.4	66	8.4	1.1	2.3	30
Коллекция Караван историй	166.1	1.6	9.2	0.9	5.5	57	4.3	0.5	2.6	34
Кухонька Михалыча	20.7	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	32.2	0.3	1.6	0.2	4.9	51	*	*	*	*
На нашей кухне	69.5	0.7	3.3	0.3	4.7	48	*	*	*	*
Наша история	70.6	0.7	4.8	0.5	6.8	70	*	*	*	*
Наша кухня	129.0	1.2	9.0	0.9	6.9	71	*	*	*	*
Наша кухня. Выпечка	105.6	1.0	8.7	0.9	8.3	85	3.6	0.5	3.4	46
Наша кухня. Салаты и закуски	119.9	1.1	8.6	0.8	7.2	74	2.1	0.3	1.8	24

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10558.3	100.0	1089.6	100.0	10.3	100	782.1	100.0	7.4	100
Ежемесячные журналы										
Популярная механика	186.2	1.8	11.9	1.2	6.4	66	3.3	0.4	1.8	24
Психология и я	93.4	0.9	2.3	0.2	2.5	25	*	*	*	*
Саша и Маша	72.5	0.7	2.1	0.2	2.9	30	*	*	*	*
Сваты Заготовки	60.4	0.6	0.8	0.1	1.3	14	*	*	*	*
Сваты на даче	67.0	0.6	9.9	1.0	14.7	151	*	*	*	*
Сваты на кухне	56.8	0.5	6.7	0.7	11.8	121	*	*	*	*
Сваты на пенсии	47.7	0.5	7.4	0.7	15.5	159	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	108.0	1.0	1.7	0.2	1.6	16	4.3	0.5	3.9	53
Сканворды Тёщин язык плюс Зятек	259.6	2.5	26.8	2.6	10.3	106	2.8	0.4	1.1	15
Счастливая и красивая	20.0	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	76.1	0.7	2.7	0.3	3.6	37	*	*	*	*
Тётя Соня	20.6	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Тещины сканворды	242.7	2.3	20.3	2.0	8.4	86	6.8	0.9	2.8	38
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	188.1	1.8	13.6	1.3	7.2	74	8.3	1.1	4.4	60
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	151.6	1.4	11.3	1.1	7.5	77	4.8	0.6	3.2	43
Ваш семейный доктор	143.7	1.4	13.9	1.4	9.7	100	*	*	*	*
Огород.ru	121.7	1.2	10.8	1.1	8.9	91	6.5	0.8	5.4	72
РБК (журнал)	319.4	3.0	18.5	1.8	5.8	60	7.2	0.9	2.3	30

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10558.3	100.0	1832.7	100.0	17.4	100	2118.4	100.0	20.1	100	886.8	100.0	8.4	100	925.1	100.0	8.8	100
Ежемесячные журналы																		
120 на 80	41.3	0.4	17.9	1.0	43.3	250	11.1	0.5	26.8	134	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	133.2	1.3	51.5	2.8	38.7	223	31.2	1.5	23.4	117	8.3	0.9	6.2	74	21.6	2.3	16.2	185
Architectural Digest	43.4	0.4	21.2	1.2	48.8	281	10.1	0.5	23.3	116	3.0	0.3	7.0	83	*	*	*	*
Cosmopolitan	344.7	3.3	71.9	3.9	20.9	120	109.2	5.2	31.7	158	32.1	3.6	9.3	111	38.7	4.2	11.2	128
Cosmopolitan Shopping	46.4	0.4	10.1	0.6	21.8	126	13.5	0.6	29.2	145	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle	131.7	1.3	38.3	2.1	29.1	168	42.4	2.0	32.2	160	10.8	1.2	8.2	97	11.4	1.2	8.6	99
Elle Decoration	51.4	0.5	22.0	1.2	42.8	246	17.0	0.8	33.0	165	4.4	0.5	8.5	101	*	*	*	*
Elle Girl	113.7	1.1	33.4	1.8	29.4	169	37.4	1.8	32.9	164	9.6	1.1	8.4	100	7.7	0.8	6.8	78
Esquire	124.7	1.2	39.7	2.2	31.8	183	31.0	1.5	24.8	124	8.4	1.0	6.8	81	13.8	1.5	11.0	126
Glamour	172.6	1.6	53.2	2.9	30.8	177	51.6	2.4	29.9	149	5.4	0.6	3.1	37	17.7	1.9	10.3	117
GQ	119.1	1.1	41.0	2.2	34.4	198	45.6	2.2	38.3	191	7.6	0.9	6.4	76	8.9	1.0	7.5	86
Harper's Bazaar	71.9	0.7	37.7	2.1	52.4	302	14.1	0.7	19.7	98	5.5	0.6	7.7	92	*	*	*	*
Marie Claire	50.9	0.5	15.7	0.9	31.0	178	20.0	0.9	39.3	196	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	250.1	2.4	79.7	4.4	31.9	184	62.7	3.0	25.1	125	20.8	2.4	8.3	99	28.4	3.1	11.4	130
National Geographic Россия	394.6	3.7	115.8	6.3	29.4	169	117.2	5.5	29.7	148	31.4	3.5	8.0	95	20.6	2.2	5.2	60

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10558.3	100.0	1793.1	100.0	17.0	100	2049.1	100.0	19.4	100	827.8	100.0	7.8	100	1003.3	100.0	9.5	100
Ежемесячные журналы																		
Psychologies	108.6	1.0	30.3	1.7	27.9	161	30.9	1.5	28.4	142	12.65	1.43	11.64	139	4.71	0.51	4.34	50
Vogue	207.9	2.0	74.1	4.0	35.6	205	67.6	3.2	32.5	162	11.8	1.3	5.7	67	13.2	1.4	6.3	72
Вокруг света	527.0	5.0	113.3	6.2	21.5	124	134.8	6.4	25.6	127	46.9	5.3	8.9	106	57.0	6.2	10.8	123
Дачный сезон	166.3	1.6	36.3	2.0	21.8	126	36.5	1.7	22.0	109	14.3	1.6	8.6	103	12.0	1.3	7.2	82
Домашние цветы	79.2	0.8	22.8	1.3	28.8	166	19.1	0.9	24.1	120	6.9	0.8	8.7	104	*	*	*	*
Домашний очаг	158.6	1.5	27.9	1.5	17.6	101	39.5	1.9	24.9	124	19.6	2.2	12.4	147	14.2	1.5	8.9	102
Живу с Диабетом	41.1	0.4	10.8	0.6	26.2	151	8.2	0.4	19.9	99	4.9	0.6	11.9	141	*	*	*	*
За рулем	449.1	4.3	121.3	6.6	27.0	156	123.4	5.8	27.5	137	35.1	4.0	7.8	93	60.8	6.6	13.5	155
Караван историй	372.9	3.5	89.3	4.9	24.0	138	81.3	3.8	21.8	109	32.2	3.6	8.6	103	26.2	2.8	7.0	80
Коллекция Караван историй	166.1	1.6	33.3	1.8	20.1	116	34.1	1.6	20.5	102	23.0	2.6	13.8	165	9.3	1.0	5.6	64
Кухонька Михалыча	20.7	0.2	9.4	0.5	45.6	263	4.3	0.2	20.7	103	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	32.2	0.3	9.1	0.5	28.3	163	11.6	0.6	35.8	179	1.4	0.2	4.4	52	*	*	*	*
На нашей кухне	69.5	0.7	21.8	1.2	31.3	180	21.9	1.0	31.5	157	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша история	70.6	0.7	17.3	0.9	24.5	141	16.3	0.8	23.1	115	8.2	0.9	11.6	138	*	*	*	*
Наша кухня	129.0	1.2	29.1	1.6	22.5	130	33.3	1.6	25.8	129	12.4	1.4	9.6	115	12.3	1.3	9.5	109
Наша кухня. Выпечка	105.6	1.0	22.2	1.2	21.0	121	31.0	1.5	29.4	146	4.7	0.5	4.4	53	*	*	*	*
Наша кухня. Салаты и закуски	119.9	1.1	29.8	1.6	24.8	143	31.2	1.5	26.0	129	13.4	1.5	11.1	133	10.2	1.1	8.5	97

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10558.3	100.0	1793.1	100.0	17.0	100	2049.1	100.0	19.4	100	827.8	100.0	7.8	100	1003.3	100.0	9.5	100
Ежемесячные журналы																		
Популярная механика	186.2	1.8	71.4	3.9	38.4	221	49.2	2.3	26.4	132	15.0	1.7	8.1	96	17.1	1.9	9.2	105
Психология и я	93.4	0.9	26.3	1.4	28.1	162	36.9	1.7	39.5	197	8.0	0.9	8.5	101	7.8	0.9	8.4	96
Саша и Маша	72.5	0.7	18.6	1.0	25.6	147	29.4	1.4	40.5	202	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты Заготовки	60.4	0.6	14.2	0.8	23.5	135	16.3	0.8	27.0	135	12.5	1.4	20.6	246	*	*	*	*
Сваты на даче	67.0	0.6	20.6	1.1	30.7	177	15.4	0.7	22.9	114	7.1	0.8	10.6	126	4.9	0.5	7.3	83
Сваты на кухне	56.8	0.5	10.3	0.6	18.2	105	12.4	0.6	21.9	109	9.3	1.0	16.3	194	*	*	*	*
Сваты на пенсии	47.7	0.5	19.0	1.0	39.9	230	9.1	0.4	19.1	95	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	108.0	1.0	27.6	1.5	25.6	147	35.5	1.7	32.8	164	15.8	1.8	14.6	174	12.6	1.4	11.7	133
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	259.6	2.5	56.9	3.1	21.9	126	61.6	2.9	23.7	118	18.6	2.1	7.1	85	28.9	3.1	11.1	127
Счастливая и красивая	20.0	0.2	3.7	0.2	18.7	108	7.6	0.4	37.9	189	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	76.1	0.7	14.2	0.8	18.6	107	23.4	1.1	30.7	153	9.4	1.1	12.3	147	7.6	0.8	9.9	113
Тётя Соня	20.6	0.2	12.1	0.7	58.7	338	2.7	0.1	13.1	65	*	*	*	*	*	*	*	*
Тещины сканворды	242.7	2.3	46.6	2.5	19.2	111	54.8	2.6	22.6	113	23.0	2.6	9.5	113	28.8	3.1	11.9	135
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	188.1	1.8	36.3	2.0	19.3	111	41.9	2.0	22.3	111	24.8	2.8	13.2	157	19.3	2.1	10.3	117
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	151.6	1.4	56.3	3.1	37.1	214.0	54.6	2.6	36.0	180	13.7	1.5	9.0	107	6.7	0.7	4.4	51
Ваш семейный доктор	143.7	1.4	30.3	1.7	21.1	122.0	39.0	1.8	27.1	135	11.7	1.3	8.1	97	14.3	1.6	10.0	114
Огород.ru	121.7	1.2	23.9	1.3	19.6	113.0	32.3	1.5	26.5	132	7.9	0.9	6.5	77	15.3	1.7	12.6	144
РБК (журнал)	319.4	3.0	102.7	5.6	32.2	185.0	83.5	3.9	26.1	130	29.3	3.3	9.2	109	22.4	2.4	7.0	80

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10558.3	100.0	425.2	100.0	4.0	100	2967.6	100.0	28.1	100	506.6	100.0	4.8	100	686.9	100.0	6.5	100
Ежемесячные журналы																		
120 на 80	41.3	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	133.2	1.3	*	*	*	*	8.8	0.3	6.6	23	7.4	1.5	5.6	116	*	*	*	*
Architectural Digest	43.4	0.4	*	*	*	*	3.3	0.1	7.5	27	*	*	*	*	*	*	*	*
Cosmopolitan	344.7	3.3	19.1	4.5	5.5	137	20.6	0.7	6.0	21	2.6	0.5	0.7	15	43.5	6.3	12.6	194
Cosmopolitan Shopping	46.4	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	4.0	0.6	8.7	134
Elle	131.7	1.3	7.1	1.7	5.4	134	4.3	0.1	3.2	11	1.7	0.3	1.3	28	15.7	2.3	12.0	184
Elle Decoration	51.4	0.5	*	*	*	*	4.3	0.1	8.3	30	*	*	*	*	2.1	0.3	4.1	63
Elle Girl	113.7	1.1	3.6	0.8	3.2	78	3.8	0.1	3.4	12	*	*	*	*	8.6	1.2	7.5	116
Esquire	124.7	1.2	15.7	3.7	12.6	312	5.8	0.2	4.7	17	2.4	0.5	1.9	40	3.9	0.6	3.1	48
Glamour	172.6	1.6	7.4	1.8	4.3	107	7.7	0.3	4.5	16	*	*	*	*	20.1	2.9	11.7	179
GQ	119.1	1.1	5.5	1.3	4.6	115	1.2	0.0	1.0	4	3.9	0.8	3.3	68	*	*	*	*
Harper's Bazaar	71.9	0.7	4.6	1.1	6.4	158	4.1	0.1	5.7	20	*	*	*	*	3.1	0.5	4.3	66
Marie Claire	50.9	0.5	*	*	*	*	3.5	0.1	6.9	25	*	*	*	*	2.7	0.4	5.3	82
Maxim	250.1	2.4	8.8	2.1	3.5	87	21.3	0.7	8.5	30	9.6	1.9	3.8	80	14.0	2.0	5.6	86
National Geographic Россия	394.6	3.7	25.8	6.1	6.6	163	23.7	0.8	6.0	21	16.7	3.3	4.2	88	34.6	5.0	8.8	135

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10558.3	100.0	429.8	100.0	4.1	100	2944.4	100.0	27.9	100	541.6	100.0	5.1	100	695.4	100.0	6.6	100
Ежемесячные журналы																		
Psychologies	108.6	1.0	8.1	1.9	7.4	184	9.5	0.3	8.8	31	3.36	0.66	3.09	64	6.37	0.93	5.86	90
Vogue	207.9	2.0	13.1	3.1	6.3	157	6.2	0.2	3.0	11	3.1	0.6	1.5	31	16.1	2.4	7.8	119
Вокруг света	527.0	5.0	11.0	2.6	2.1	52	112.2	3.8	21.3	76	18.9	3.7	3.6	75	28.8	4.2	5.5	84
Дачный сезон	166.3	1.6	*	*	*	*	46.2	1.6	27.8	99	4.4	0.9	2.6	55	12.5	1.8	7.5	116
Домашние цветы	79.2	0.8	*	*	*	*	15.4	0.5	19.4	69	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний очаг	158.6	1.5	*	*	*	*	24.3	0.8	15.3	54	6.9	1.4	4.4	91	22.5	3.3	14.2	218
Живу с Диабетом	41.1	0.4	*	*	*	*	16.6	0.6	40.5	144	*	*	*	*	*	*	*	*
За рулем	449.1	4.3	4.0	0.9	0.9	22	65.3	2.2	14.5	52	19.5	3.9	4.3	90	12.4	1.8	2.8	43
Караван историй	372.9	3.5	*	*	*	*	99.3	3.4	26.6	95	6.9	1.4	1.9	38	33.2	4.8	8.9	137
Коллекция Караван историй	166.1	1.6	*	*	*	*	48.4	1.6	29.1	104	5.4	1.1	3.3	68	8.9	1.3	5.4	82
Кухонька Михалыча	20.7	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	32.2	0.3	*	*	*	*	3.3	0.1	10.3	36	*	*	*	*	*	*	*	*
На нашей кухне	69.5	0.7	*	*	*	*	6.6	0.2	9.5	34	2.7	0.5	3.9	82	5.2	0.8	7.4	114
Наша история	70.6	0.7	*	*	*	*	19.0	0.6	26.8	96	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня	129.0	1.2	*	*	*	*	20.1	0.7	15.6	56	10.3	2.0	8.0	167	9.9	1.4	7.7	118
Наша кухня. Выпечка	105.6	1.0	*	*	*	*	28.3	1.0	26.8	95	*	*	*	*	4.3	0.6	4.1	63
Наша кухня. Салаты и закуски	119.9	1.1	*	*	*	*	29.0	1.0	24.2	86	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10558.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10558.3	100.0	429.8	100.0	4.1	100	2944.4	100.0	27.9	100	541.6	100.0	5.1	100	695.4	100.0	6.6	100
Ежемесячные журналы																		
Популярная механика	186.2	1.8	1.2	0.3	0.6	16	18.3	0.6	9.8	35	7.1	1.4	3.8	79	5.1	0.7	2.7	42
Психология и я	93.4	0.9	*	*	*	*	4.1	0.1	4.4	16	2.0	0.4	2.2	45	5.2	0.8	5.6	85
Саша и Маша	72.5	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	5.5	0.8	7.5	116
Сваты Заготовки	60.4	0.6	*	*	*	*	11.0	0.4	18.2	65	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на даче	67.0	0.6	*	*	*	*	10.9	0.4	16.3	58	*	*	*	*	5.7	0.8	8.5	130
Сваты на кухне	56.8	0.5	*	*	*	*	11.3	0.4	19.8	71	*	*	*	*	3.3	0.5	5.9	90
Сваты на пенсии	47.7	0.5	*	*	*	*	8.9	0.3	18.8	67	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	108.0	1.0	*	*	*	*	11.3	0.4	10.5	37	*	*	*	*	3.2	0.5	3.0	45
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	259.6	2.5	6.5	1.5	2.5	62	62.0	2.1	23.9	85	7.9	1.6	3.1	64	16.4	2.4	6.3	97
Счастливая и красивая	20.0	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	76.1	0.7	*	*	*	*	14.7	0.5	19.3	69	*	*	*	*	*	*	*	*
Тётя Соня	20.6	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тещины сканворды	242.7	2.3	*	*	*	*	58.6	2.0	24.2	86	2.4	0.5	1.0	20	21.6	3.2	8.9	137
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	188.1	1.8	*	*	*	*	51.3	1.7	27.3	97	2.7	0.5	1.5	30	7.7	1.1	4.1	63
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	151.6	1.4	*	*	*	*	5.3	0.2	3.5	12	3.6	0.7	2.3	49	*	*	*	*
Ваш семейный доктор	143.7	1.4	*	*	*	*	31.8	1.1	22.1	79	3.6	0.7	2.5	52	8.2	1.2	5.7	88
Огород.ru	121.7	1.2	*	*	*	*	30.1	1.0	24.7	88	*	*	*	*	7.2	1.1	5.9	91
РБК (журнал)	319.4	3.0	12.3	2.9	3.8	95	36.5	1.2	11.4	41	11.1	2.2	3.5	72	14.8	2.2	4.6	71

ПРИЛОЖЕНИЕ III
С.-ПЕТЕРБУРГ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий	3
<i>1.1 Аудитории ежедневных газет</i>	
Пол	3
Возраст	4
Доля затрат на продукты питания	5
Социальный статус	7
<i>1.2 Аудитории еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет</i>	
Пол	9
Возраст	10
Доля затрат на продукты питания	11
Социальный статус	13
<i>1.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов</i>	
Пол	15
Возраст	16
Доля затрат на продукты питания	17
Социальный статус	19
<i>1.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов</i>	
Пол	21
Возраст	24
Доля затрат на продукты питания	27
Социальный статус	33

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4533.3	100.0	1998.4	100.0	44.1	100	2534.8	100.0	55.9	100
Metro	211.7	4.7	82.5	4.1	39.0	88	129.2	5.1	61.0	109
Ведомости	10.1	0.2	2.5	0.1	24.6	56	7.7	0.3	75.4	135
Известия	23.4	0.5	10.3	0.5	43.9	99	13.2	0.5	56.1	100
Коммерсантъ	12.5	0.3	9.9	0.5	79.5	180	2.6	0.1	20.5	37
Комсомольская правда (d)	80.2	1.8	33.1	1.7	41.3	94	47.1	1.9	58.7	105
Московский Комсомолец	26.5	0.6	10.0	0.5	37.6	85	16.5	0.7	62.4	112
Петербургский дневник	108.0	2.4	42.3	2.1	39.2	89	65.7	2.6	60.8	109
РБК (газета)	27.4	0.6	14.3	0.7	52.2	118	13.1	0.5	47.8	85
Российская газета	39.7	0.9	11.9	0.6	30.0	68	27.8	1.1	70.0	125
Спорт-Экспресс	19.4	0.4	18.7	0.9	96.4	219	0.7	0.0	3.7	7

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			<i>16-34</i>				<i>35-54</i>				<i>55+</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4533.3	100.0	1307.3	100.0	28.8	100	1572.5	100.0	34.7	100	1653.5	100.0	36.5	100
Metro	211.7	4.7	58.1	4.4	27.4	95	81.3	5.2	38.4	111	72.3	4.4	34.2	94
Ведомости	10.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0	10.1	0.6	100.0	288	0.0	0.0	0.0	0
Известия	23.4	0.5	3.2	0.2	13.4	47	6.6	0.4	28.1	81	13.7	0.8	58.5	160
Коммерсантъ	12.5	0.3	1.0	0.1	7.9	27	9.2	0.6	73.2	211	2.4	0.1	18.9	52
Комсомольская правда (d)	80.2	1.8	7.1	0.5	8.8	30	7.9	0.5	9.8	28	65.3	4.0	81.4	223
Московский Комсомолец	26.5	0.6	2.2	0.2	8.4	29	8.2	0.5	30.8	89	16.1	1.0	60.8	167
Петербургский дневник	108.0	2.4	19.3	1.5	17.9	62	38.9	2.5	36.1	104	49.7	3.0	46.1	126
РБК (газета)	27.4	0.6	5.4	0.4	19.5	68	9.4	0.6	34.3	99	12.7	0.8	46.2	127
Российская газета	39.7	0.9	4.6	0.4	11.5	40	16.2	1.0	40.8	117	18.9	1.2	47.7	131
Спорт-Экспресс	19.4	0.4	2.7	0.2	13.7	48	7.1	0.5	36.6	105	9.7	0.6	49.7	136

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4533.3	100.0	1009.0	100.0	22.3	100	1774.0	100.0	39.1	100	970.0	100.0	21.4	100
Metro	211.7	4.7	50.8	5.0	24.0	108	99.2	5.6	46.9	120	34.8	3.6	16.4	77
Ведомости	10.1	0.2	3.3	0.3	32.7	147	6.5	0.4	63.6	163	0.4	0.0	3.6	17
Известия	23.4	0.5	2.9	0.3	12.3	55	9.7	0.6	41.4	106	6.8	0.7	28.9	135
Коммерсантъ	12.5	0.3	7.1	0.7	57.1	256	4.0	0.2	32.1	82	0.4	0.0	2.9	13
Комсомольская правда (d)	80.2	1.8	6.9	0.7	8.5	37	17.0	1.0	21.2	54	22.4	2.6	28.0	146
Московский Комсомолец	26.5	0.6	9.5	0.9	35.9	161	9.5	0.5	35.7	91	5.1	0.5	19.2	90
Петербургский дневник	108.0	2.4	23.0	2.3	21.3	95	50.4	2.8	46.6	119	19.0	2.0	17.6	82
РБК (газета)	27.4	0.6	16.2	1.6	59.2	266	5.3	0.3	19.3	49	2.5	0.3	9.1	43
Российская газета	39.7	0.9	9.1	0.9	22.8	103	16.1	0.9	40.6	104	6.0	0.6	15.0	70
Спорт-Экспресс	19.4	0.4	4.8	0.5	24.9	112	10.5	0.6	54.0	138	1.2	0.1	6.4	30

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4533.3	100.0	514.5	100.0	11.4	100	265.8	100.0	5.9	100
Metro	211.7	4.7	20.2	3.9	9.5	84	6.7	2.5	3.2	54
Ведомости	10.1	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Известия	23.4	0.5	2.2	0.4	9.3	82	1.9	0.7	8.2	139
Коммерсантъ	12.5	0.3	1.0	0.2	8.0	70	*	*	*	*
Комсомольская правда (d)	80.2	1.8	29.7	5.8	37.0	330	4.2	1.3	5.2	71
Московский Комсомолец	26.5	0.6	1.3	0.3	4.9	43	*	*	*	*
Петербургский дневник	108.0	2.4	9.7	1.9	8.9	79	6.1	2.3	5.6	96
РБК (газета)	27.4	0.6	3.3	0.6	11.9	105	*	*	*	*
Российская газета	39.7	0.9	5.5	1.1	14.0	123	3.0	1.1	7.6	129
Спорт-Экспресс	19.4	0.4	2.7	0.5	13.6	120	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4533.3	100.0	740.5	100.0	16.3	100	917.5	100.0	20.2	100	429.2	100.0	9.5	100	718.3	100.0	15.8	100
Metro	211.7	4.7	39.0	5.3	18.4	113	52.2	5.7	24.7	122	34.9	8.1	16.5	174	39.9	5.6	18.9	119
Ведомости	10.1	0.2	7.6	1.0	74.8	458	2.3	0.3	23.0	114	*	*	*	*	0.0	0.0	0.0	0
Известия	23.4	0.5	4.3	0.6	18.3	112	2.2	0.2	9.2	45	*	*	*	*	4.8	0.7	20.4	129
Коммерсантъ	12.5	0.3	5.7	0.8	45.6	279	3.5	0.4	28.3	140	0.0	0.0	0.0	0	0.2	0.0	1.7	11
Комсомольская правда (d)	80.2	1.8	7.7	1.1	9.7	63	6.8	0.7	8.5	41	12.9	2.7	16.1	151	7.5	1.0	9.4	54
Московский Комсомолец	26.5	0.6	2.3	0.3	8.9	54	4.9	0.5	18.6	92	3.7	0.9	14.1	149	5.0	0.7	18.7	118
Петербургский дневник	108.0	2.4	16.3	2.2	15.1	92	28.2	3.1	26.1	129	19.1	4.5	17.7	187	17.4	2.4	16.1	102
РБК (газета)	27.4	0.6	7.7	1.0	28.2	172	6.6	0.7	24.0	118	*	*	*	*	0.4	0.1	1.6	10
Российская газета	39.7	0.9	9.5	1.3	23.9	146	9.5	1.0	23.8	118	2.9	0.7	7.3	77	0.5	0.1	1.3	8
Спорт-Экспресс	19.4	0.4	5.2	0.7	26.7	164	2.0	0.2	10.2	50	0.7	0.2	3.8	40	6.8	0.9	34.9	220

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4533.3	100.0	168.1	100.0	3.7	100	1057.4	100.0	23.3	100	150.7	100.0	3.3	100	276.1	100.0	6.1	100
Metro	211.7	4.7	10.5	6.3	5.0	134	24.1	2.3	11.4	49	3.5	2.3	1.6	49	6.9	2.5	3.3	54
Ведомости	10.1	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Известия	23.4	0.5	*	*	*	*	8.1	0.8	34.6	148	*	*	*	*	*	*	*	*
Коммерсантъ	12.5	0.3	*	*	*	*	1.7	0.2	13.4	58	1.2	0.8	9.6	289	*	*	*	*
Комсомольская правда (d)	80.2	1.8	3.1	1.6	3.9	89	40.6	4.2	50.6	238	*	*	*	*	*	*	*	*
Московский Комсомолец	26.5	0.6	*	*	*	*	9.6	0.9	36.4	156	*	*	*	*	*	*	*	*
Петербургский дневник	108.0	2.4	3.4	2.0	3.2	85	21.0	2.0	19.5	84	0.9	0.6	0.8	24	1.8	0.6	1.6	27
РБК (газета)	27.4	0.6	*	*	*	*	9.5	0.9	34.6	148	*	*	*	*	*	*	*	*
Российская газета	39.7	0.9	*	*	*	*	14.4	1.4	36.2	155	1.5	1.0	3.7	111	*	*	*	*
Спорт-Экспресс	19.4	0.4	*	*	*	*	0.5	0.1	2.5	11	3.5	2.3	18.2	546	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих 1 раз в 2 недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4533.3	100.0	1998.4	100.0	44.1	100	2534.8	100.0	55.9	100
Еженедельные газеты										
Аргументы и факты	262.2	5.8	102.7	5.1	39.2	89	159.6	6.3	60.9	109
Комсомольская правда (w)	155.4	3.4	56.9	2.9	36.6	83	98.5	3.9	63.4	113
МК в Питере	71.6	1.6	41.5	2.1	57.9	131	30.2	1.2	42.1	75
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	41.5	0.9	12.0	0.6	28.8	65	29.6	1.2	71.2	127
Народный совет	14.7	0.3	6.3	0.3	42.7	97	8.5	0.3	57.3	102
Панорама ТВ Досуг	58.3	1.3	16.6	0.8	28.5	65	41.7	1.7	71.6	128
Телепрограмма	121.7	2.7	54.7	2.7	45.0	102	67.0	2.6	55.1	98
Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели										
1000 секретов	33.4	0.7	10.3	0.5	30.9	70	23.1	0.9	69.1	124
Лечебные письма	19.1	0.4	3.4	0.2	18.0	41	15.7	0.6	82.0	147
Пенсионер	50.3	1.1	12.6	0.6	25.0	57	37.7	1.5	75.0	134
Ежемесячные газеты										
Оракул	45.6	1.0	11.4	0.6	24.9	57	34.2	1.4	75.1	134

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих 1 раз в 2 недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Возраст												
			16-34				35-54				55+				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	4533.3	100.0	1307.3	100.0	28.8	100	1572.5	100.0	34.7	100	1653.5	100.0	36.5	100	
Еженедельные газеты															
Аргументы и факты	262.2	5.8	40.5	3.1	15.4	54	72.8	4.6	27.8	80	149.0	9.0	56.8	156	
Комсомольская правда (w)	155.4	3.4	14.9	1.1	9.6	33	37.6	2.4	24.2	70	102.9	6.2	66.2	182	
МК в Питере	71.6	1.6	5.2	0.4	7.3	25	35.3	2.3	49.3	142	31.1	1.9	43.4	119	
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	41.5	0.9	3.5	0.3	8.5	30	15.5	1.0	37.2	107	22.5	1.4	54.2	149	
Народный совет	14.7	0.3	*	*	*	*	4.1	0.3	27.6	80	10.7	0.7	72.4	198	
Панорама ТВ Досуг	58.3	1.3	5.7	0.4	9.8	34	22.7	1.4	38.8	112	30.0	1.8	51.4	141	
Телепрограмма	121.7	2.7	16.4	1.3	13.5	47	46.7	3.0	38.4	111	58.6	3.5	48.2	132	
Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели															
1000 секретов	33.4	0.7	6.1	0.5	18.3	64	15.6	1.0	46.7	135	11.7	0.7	35.0	96	
Лечебные письма	19.1	0.4	*	*	*	*	2.9	0.2	15.2	44	12.2	0.7	64.1	176	
Пенсионер	50.3	1.1	*	*	*	*	5.6	0.4	11.2	32	42.9	2.6	85.3	234	
Ежемесячные газеты															
Оракул	45.6	1.0	6.4	0.5	14.0	49	17.9	1.1	39.2	113	21.4	1.3	46.8	128	

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих 1 раз в 2 недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index
Total	4533.3	100.0	1009.0	100.0	22.3	100	1774.0	100.0	39.1	100	970.0	100.0	21.4	100
Еженедельные газеты														
Аргументы и факты	262.2	5.8	70.1	7.0	26.7	120	98.6	5.6	37.6	96	54.1	5.6	20.6	96
Комсомольская правда (w)	155.4	3.4	24.0	2.4	15.4	69	52.5	3.0	33.8	86	36.3	3.7	23.3	109
МК в Питере	71.6	1.6	14.3	1.4	20.0	90	35.5	2.0	49.5	126	14.7	1.5	20.5	96
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	41.5	0.9	7.5	0.7	18.0	81	15.5	0.9	37.3	95	12.2	1.3	29.5	138
Народный совет	14.7	0.3	1.3	0.1	9.1	41	7.1	0.4	48.2	123	0.0	0.0	0.0	0
Панорама ТВ Досуг	58.3	1.3	18.2	1.8	31.1	140	27.2	1.5	46.6	119	8.3	0.9	14.3	67
Телепрограмма	121.7	2.7	35.6	3.5	29.3	131	41.8	2.4	34.3	88	24.0	2.5	19.8	92
Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели														
1000 секретов	33.4	0.7	7.6	0.8	22.7	102	12.4	0.7	37.0	95	5.4	0.6	16.1	75
Лечебные письма	19.1	0.4	2.6	0.3	13.5	61	7.3	0.4	38.3	98	4.5	0.5	23.6	110
Пенсионер	50.3	1.1	10.6	1.1	21.0	94	14.0	0.8	27.7	71	6.4	0.7	12.7	60
Ежемесячные газеты														
Оракул	45.6	1.0	9.9	1.0	21.6	97	18.5	1.0	40.6	104	6.5	0.7	14.3	67

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих 1 раз в 2 недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff.Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff.Index</i>
Total	4533.3	100.0	514.5	100.0	11.4	100	265.8	100.0	5.9	100
Еженедельные газеты										
Аргументы и факты	262.2	5.8	32.8	6.4	12.5	110	6.6	2.5	2.5	43
Комсомольская правда (w)	155.4	3.4	36.7	7.1	23.7	208	5.9	2.2	3.8	65
МК в Питере	71.6	1.6	4.5	0.9	6.3	56	*	*	*	*
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	41.5	0.9	4.4	0.9	10.6	93	2.0	0.7	4.7	80
Народный совет	14.7	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Панорама ТВ Досуг	58.3	1.3	4.6	0.9	8.0	70	*	*	*	*
Телепрограмма	121.7	2.7	13.9	2.7	11.4	101	6.4	2.4	5.2	89
Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели										
1000 секретов	33.4	0.7	7.6	1.5	22.8	201	*	*	*	*
Лечебные письма	19.1	0.4	4.7	0.9	24.6	217	*	*	*	*
Пенсионер	50.3	1.1	14.9	2.9	29.6	261	4.5	1.7	9.0	153
Ежемесячные газеты										
Оракул	45.6	1.0	10.8	2.1	23.6	208	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих 1 раз в 2 недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4533.3	100.0	740.5	100.0	16.3	100	917.5	100.0	20.2	100	429.2	100.0	9.5	100	718.3	100.0	15.8	100
Еженедельные газеты																		
Аргументы и факты	262.2	5.8	37.4	5.1	14.3	87	39.3	4.3	15.0	74	15.1	3.5	5.7	61	40.5	5.6	15.5	98
Комсомольская правда (w)	155.4	3.4	16.9	2.3	10.9	67	19.7	2.1	12.7	62	13.0	3.0	8.4	89	19.0	2.7	12.2	77
МК в Питере	71.6	1.6	10.0	1.3	13.9	85	14.0	1.5	19.6	97	*	*	*	*	16.5	2.3	23.1	146
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	41.5	0.9	7.5	1.0	18.0	110	8.7	1.0	21.0	104	6.8	1.6	16.4	173	5.5	0.8	13.1	83
Народный совет	14.7	0.3	1.3	0.2	9.1	55	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Панорама ТВ Досуг	58.3	1.3	11.7	1.6	20.1	123	8.4	0.9	14.5	71	*	*	*	*	*	*	*	*
Телепрограмма	121.7	2.7	21.5	2.9	17.7	108	25.4	2.8	20.9	103	11.8	2.7	9.7	102	13.7	1.9	11.2	71
Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели																		
1000 секретов	33.4	0.7	3.7	0.5	11.0	67	11.6	1.3	34.8	172	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечебные письма	19.1	0.4	*	*	*	*	6.1	0.7	32.2	159	*	*	*	*	*	*	*	*
Пенсионер	50.3	1.1	*	*	*	*	2.1	0.2	4.1	20	8.2	1.9	16.3	172	1.4	0.2	2.8	18
Ежемесячные газеты																		
Оракул	45.6	1.0	8.6	1.2	18.8	115	8.6	0.9	18.9	93	*	*	*	*	4.3	0.6	9.4	59

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих 1 раз в 2 недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4533.3	100.0	168.1	100.0	3.7	100	1057.4	100.0	23.3	100	150.7	100.0	3.3	100	276.1	100.0	6.1	100
Еженедельные газеты																		
Аргументы и факты	262.2	5.8	9.5	5.7	3.6	98	108.1	10.2	41.2	177	4.9	3.2	1.9	56	3.6	1.3	1.4	22
Комсомольская правда (w)	155.4	3.4	*	*	*	*	76.8	7.3	49.4	212	5.0	3.3	3.2	97	2.9	1.1	1.9	31
МК в Питере	71.6	1.6	*	*	*	*	18.0	1.7	25.1	108	*	*	*	*	*	*	*	*
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	41.5	0.9	*	*	*	*	12.5	1.2	30.0	129	*	*	*	*	*	*	*	*
Народный совет	14.7	0.3	*	*	*	*	6.3	0.6	42.7	183	*	*	*	*	*	*	*	*
Панорама ТВ Досуг	58.3	1.3	*	*	*	*	6.0	0.6	10.4	44	*	*	*	*	*	*	*	*
Телепрограмма	121.7	2.7	*	*	*	*	40.9	3.9	33.6	144	*	*	*	*	*	*	*	*
Газеты, выходящие 1 раз в 2 недели																		
1000 секретов	33.4	0.7	*	*	*	*	10.8	1.0	32.4	139	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечебные письма	19.1	0.4	*	*	*	*	9.7	0.9	51.0	219	*	*	*	*	*	*	*	*
Пенсионер	50.3	1.1	*	*	*	*	33.4	3.2	66.3	284	*	*	*	*	*	*	*	*
Ежемесячные газеты																		
Оракул	45.6	1.0	*	*	*	*	16.4	1.6	36.0	154	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4533.3	100.0	1998.4	100.0	44.1	100	2534.8	100.0	55.9	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	60.4	1.3	19.6	1.0	32.4	73	40.8	1.6	67.6	121
Все для женщины	18.2	0.4	*	*	*	*	11.9	0.5	65.4	117
Загадки истории	65.9	1.5	28.6	1.4	43.3	98	37.4	1.5	56.7	101
Звезды и советы	17.0	0.4	*	*	*	*	10.7	0.4	62.9	113
Зятек	62.9	1.4	22.7	1.1	36.0	82	40.2	1.6	64.0	114
Панорама ТВ	711.5	15.7	227.2	11.4	31.9	72	484.3	19.1	68.1	122
Тайны звезд	49.4	1.1	12.0	0.6	24.3	55	37.4	1.5	75.7	135
Телесемь	233.0	5.1	73.2	3.7	31.4	71	159.7	6.3	68.6	123
Тещин язык	105.2	2.3	32.4	1.6	30.8	70	72.8	2.9	69.2	124
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели										
Делаем сами	9.0	0.2	3.0	0.2	32.8	74	6.1	0.2	67.3	120
Домашний журнал	3.3	0.1	*	*	*	*	3.3	0.1	100.0	179
Женские истории	31.0	0.7	*	*	*	*	19.1	0.8	61.6	110
Золотые рецепты наших читателей	17.2	0.4	*	*	*	*	16.3	0.6	94.6	169
Моя прекрасная дача	94.4	2.1	24.0	1.2	25.5	58	70.3	2.8	74.6	133
Народный доктор	26.4	0.6	10.3	0.5	38.9	88	16.1	0.6	61.1	109
Садовод и огородник	18.5	0.4	10.5	0.5	56.8	129	8.0	0.3	43.2	77
Сваты	22.2	0.5	6.7	0.3	30.0	68	15.5	0.6	70.0	125
Цветок	9.1	0.2	*	*	*	*	9.1	0.4	100.0	179

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4533.3	100.0	1307.3	100.0	28.8	100	1572.5	100.0	34.7	100	1653.5	100.0	36.5	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	60.4	1.3	11.6	0.9	19.2	67	25.8	1.6	42.7	123	23.0	1.4	38.1	104
Все для женщины	18.2	0.4	0.8	0.1	4.5	16	7.9	0.5	43.5	125	9.5	0.6	52.1	143
Загадки истории	65.9	1.5	9.5	0.7	14.5	50	18.9	1.2	28.7	83	37.5	2.3	56.9	156
Звезды и советы	17.0	0.4	*	*	*	*	2.6	0.2	15.2	44	13.6	0.8	79.9	219
Зятек	62.9	1.4	7.8	0.6	12.5	43	16.2	1.0	25.7	74	38.9	2.4	61.9	170
Панорама ТВ	711.5	15.7	92.7	7.1	13.0	45	231.1	14.7	32.5	94	387.7	23.5	54.5	149
Тайны звезд	49.4	1.1	4.2	0.3	8.4	29	28.4	1.8	57.4	166	16.9	1.0	34.2	94
Телесемь	233.0	5.1	43.3	3.3	18.6	64	83.0	5.3	35.6	103	106.7	6.5	45.8	126
Тещин язык	105.2	2.3	17.0	1.3	16.2	56	29.5	1.9	28.0	81	58.7	3.6	55.8	153
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели														
Делаем сами	9.0	0.2	5.5	0.4	60.9	211	3.5	0.2	39.1	113	*	*	*	*
Домашний журнал	3.3	0.1	*	*	*	*	1.7	0.1	50.7	146	*	*	*	*
Женские истории	31.0	0.7	*	*	*	*	13.1	0.8	42.1	121	12.1	0.7	39.0	107
Золотые рецепты наших читателей	17.2	0.4	*	*	*	*	2.9	0.2	16.8	48	*	*	*	*
Моя прекрасная дача	94.4	2.1	9.8	0.8	10.4	36	28.4	1.8	30.1	87	56.1	3.4	59.5	163
Народный доктор	26.4	0.6	1.9	0.2	7.4	25	7.5	0.5	28.3	82	17.0	1.0	64.4	176
Садовод и огородник	18.5	0.4	*	*	*	*	1.2	0.1	6.3	18	15.9	1.0	86.0	236
Сваты	22.2	0.5	6.3	0.5	28.5	99	7.8	0.5	35.2	102	8.1	0.5	36.3	99
Цветок	9.1	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	7.4	0.5	81.4	223

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4533.3	100.0	1009.0	100.0	22.3	100	1774.0	100.0	39.1	100	970.0	100.0	21.4	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	60.4	1.3	16.1	1.6	26.7	120	26.2	1.5	43.4	111	13.1	1.4	21.6	101
Все для женщины	18.2	0.4	*	*	*	*	6.3	0.4	34.5	88	4.9	0.5	26.7	125
Загадки истории	65.9	1.5	10.6	1.1	16.0	72	26.1	1.5	39.7	101	12.0	1.2	18.2	85
Звезды и советы	17.0	0.4	3.4	0.3	19.8	89	5.6	0.3	33.2	85	1.7	0.2	9.9	46
Зятек	62.9	1.4	6.7	0.7	10.6	48	25.4	1.4	40.4	103	25.3	2.6	40.2	188
Панорама ТВ	711.5	15.7	136.9	13.6	19.3	86	291.8	16.5	41.0	105	150.1	15.5	21.1	99
Тайны звезд	49.4	1.1	8.4	0.8	17.1	77	23.1	1.3	46.7	119	8.7	0.9	17.6	82
Телесемь	233.0	5.1	43.8	4.3	18.8	85	92.5	5.2	39.7	101	61.4	6.3	26.4	123
Тещин язык	105.2	2.3	11.3	1.1	10.8	48	48.0	2.7	45.6	117	39.0	4.0	37.0	173
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели														
Делаем сами	9.0	0.2	*	*	*	*	2.9	0.2	32.1	82	*	*	*	*
Домашний журнал	3.3	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские истории	31.0	0.7	*	*	*	*	16.0	0.9	51.7	132	*	*	*	*
Золотые рецепты наших читателей	17.2	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Моя прекрасная дача	94.4	2.1	27.4	2.7	29.0	130	34.1	1.9	36.2	92	14.3	1.5	15.2	71
Народный доктор	26.4	0.6	1.6	0.2	6.1	27	6.4	0.4	24.0	61	13.8	1.4	52.2	244
Садовод и огородник	18.5	0.4	5.6	0.6	30.5	137	6.9	0.4	37.2	95	3.2	0.3	17.2	80
Сваты	22.2	0.5	8.7	0.9	39.3	177	7.1	0.4	32.0	82	6.4	0.7	28.7	134
Цветок	9.1	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4533.3	100.0	514.5	100.0	11.4	100	265.8	100.0	5.9	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	60.4	1.3	5.0	1.0	8.2	73	*	*	*	*
Все для женщины	18.2	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Загадки истории	65.9	1.5	17.2	3.4	26.1	230	*	*	*	*
Звезды и советы	17.0	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Зятек	62.9	1.4	5.5	1.1	8.7	77	*	*	*	*
Панорама ТВ	711.5	15.7	96.9	18.8	13.6	120	35.8	13.5	5.0	86
Тайны звезд	49.4	1.1	9.2	1.8	18.6	164	*	*	*	*
Телесемь	233.0	5.1	28.8	5.6	12.4	109	6.5	2.4	2.8	47
Тещин язык	105.2	2.3	4.8	0.9	4.5	40	2.2	0.8	2.0	35
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели										
Делаем сами	9.0	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	3.3	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские истории	31.0	0.7	11.4	2.2	36.7	323	*	*	*	*
Золотые рецепты наших читателей	17.2	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Моя прекрасная дача	94.4	2.1	11.4	2.2	12.1	106	7.1	2.7	7.5	129
Народный доктор	26.4	0.6	4.7	0.9	17.7	156	*	*	*	*
Садовод и огородник	18.5	0.4	2.4	0.5	13.1	115	*	*	*	*
Сваты	22.2	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Цветок	9.1	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4533.3	100.0	740.5	100.0	16.3	100	917.5	100.0	20.2	100	429.2	100.0	9.5	100	718.3	100.0	15.8	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	60.4	1.3	13.6	1.8	22.6	138	13.9	1.5	23.0	114	6.3	1.5	10.5	111	8.3	1.2	13.7	86
Все для женщины	18.2	0.4	*	*	*	*	4.1	0.4	22.4	111	*	*	*	*	*	*	*	*
Загадки истории	65.9	1.5	7.3	1.0	11.1	68	17.4	1.9	26.4	130	7.4	1.7	11.3	119	6.6	0.9	10.1	64
Звезды и советы	17.0	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	5.3	0.7	31.2	197
Зятек	62.9	1.4	5.5	0.8	8.8	54	3.0	0.3	4.8	23	12.4	2.9	19.8	209	17.8	2.5	28.2	178
Панорама ТВ	711.5	15.7	101.4	13.7	14.3	87	114.3	12.5	16.1	79	73.2	17.1	10.3	109	98.4	13.7	13.8	87
Тайны звезд	49.4	1.1	7.9	1.1	16.0	98	6.4	0.7	13.0	64	8.1	1.9	16.3	172	11.0	1.5	22.3	141
Телесемь	233.0	5.1	40.0	5.4	17.2	105	39.2	4.3	16.8	83	30.6	7.1	13.1	139	38.2	5.3	16.4	104
Тещин язык	105.2	2.3	11.7	1.6	11.2	68	8.5	0.9	8.0	40	26.3	6.1	25.0	264	17.4	2.4	16.5	104
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели																		
Делаем сами	9.0	0.2	*	*	*	*	3.2	0.4	35.6	176	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	3.3	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские истории	31.0	0.7	3.9	0.5	12.6	77	12.7	1.4	40.9	202	*	*	*	*	*	*	*	*
Золотые рецепты наших читателей	17.2	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Моя прекрасная дача	94.4	2.1	8.7	1.2	9.3	57	18.5	2.0	19.6	97	13.5	3.2	14.3	151	14.4	2.0	15.2	96
Народный доктор	26.4	0.6	*	*	*	*	0.8	0.1	3.0	15	*	*	*	*	6.4	0.9	24.0	152
Садовод и огородник	18.5	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	4.9	0.7	26.7	168
Сваты	22.2	0.5	1.1	0.2	5.1	31	7.5	0.8	34.0	168	*	*	*	*	*	*	*	*
Цветок	9.1	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4533.3	100.0	168.1	100.0	3.7	100	1057.4	100.0	23.3	100	150.7	100.0	3.3	100	276.1	100.0	6.1	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	60.4	1.3	*	*	*	*	12.5	1.2	20.7	89	*	*	*	*	*	*	*	*
Все для женщины	18.2	0.4	*	*	*	*	7.8	0.7	42.9	184	*	*	*	*	*	*	*	*
Загадки истории	65.9	1.5	*	*	*	*	22.4	2.1	33.9	145	*	*	*	*	*	*	*	*
Звезды и советы	17.0	0.4	*	*	*	*	7.3	0.7	43.2	185	*	*	*	*	*	*	*	*
Зятек	62.9	1.4	*	*	*	*	22.2	2.1	35.3	151	*	*	*	*	*	*	*	*
Панорама ТВ	711.5	15.7	10.4	6.2	1.5	39	261.4	24.7	36.7	158	17.0	11.3	2.4	72	29.8	10.8	4.2	69
Тайны звезд	49.4	1.1	*	*	*	*	12.4	1.2	25.2	108	*	*	*	*	2.0	0.7	4.0	65
Телесемь	233.0	5.1	4.6	2.8	2.0	54	56.9	5.4	24.4	105	14.3	9.5	6.1	184	6.9	2.5	3.0	48
Тещин язык	105.2	2.3	*	*	*	*	31.7	3.0	30.1	129	5.2	3.4	4.9	147	1.5	0.5	1.4	23
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели																		
Делаем сами	9.0	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	3.3	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские истории	31.0	0.7	*	*	*	*	7.1	0.7	23.0	99	*	*	*	*	*	*	*	*
Золотые рецепты наших читателей	17.2	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Моя прекрасная дача	94.4	2.1	*	*	*	*	31.8	3.0	33.7	145	*	*	*	*	6.4	2.3	6.8	112
Народный доктор	26.4	0.6	*	*	*	*	14.3	1.4	54.0	231	*	*	*	*	*	*	*	*
Садовод и огородник	18.5	0.4	*	*	*	*	7.5	0.7	40.7	175	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты	22.2	0.5	*	*	*	*	8.3	0.8	37.5	161	*	*	*	*	*	*	*	*
Цветок	9.1	0.2	*	*	*	*	7.0	0.7	76.8	329	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4533.3	100.0	1998.4	100.0	44.1	100	2534.8	100.0	55.9	100
Ежемесячные журналы										
120 на 80	5.0	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	67.6	1.5	52.6	2.6	77.8	176	15.0	0.6	22.2	40
Architectural Digest	15.4	0.3	6.6	0.3	42.8	97	8.8	0.4	57.3	102
Cosmopolitan	110.0	2.4	22.1	1.1	20.1	46	87.9	3.5	79.9	143
Cosmopolitan Shopping	11.6	0.3	*	*	*	*	11.6	0.5	100.0	179
Elle	27.8	0.6	4.1	0.2	14.9	34	23.7	0.9	85.2	152
Elle Decoration	9.7	0.2	*	*	*	*	8.9	0.4	92.1	165
Elle Girl	22.1	0.5	*	*	*	*	20.8	0.8	94.0	168
Esquire	35.2	0.8	10.0	0.5	28.5	65	25.1	1.0	71.5	128
Glamour	59.1	1.3	12.1	0.6	20.5	46	47.0	1.9	79.5	142
GQ	32.9	0.7	14.4	0.7	43.7	99	18.5	0.7	56.3	101
Harper's Bazaar	23.0	0.5	3.7	0.2	16.1	37	19.3	0.8	83.9	150
Marie Claire	5.8	0.1	*	*	*	*	5.8	0.2	100.0	179
Maxim	67.2	1.5	50.7	2.5	75.5	171	16.5	0.7	24.5	44
National Geographic Россия	96.7	2.1	45.2	2.3	46.8	106	51.4	2.0	53.2	95

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4533.3	100.0	1998.4	100.0	44.1	100	2534.8	100.0	55.9	100
Ежемесячные журналы										
Psychologies	40.1	0.9	6.5	0.3	16.1	37	33.7	1.3	83.9	150
Vogue	44.4	1.0	4.9	0.2	11.0	25	39.5	1.6	89.0	159
Вокруг света	130.4	2.9	54.2	2.7	41.5	94	76.3	3.0	58.5	105
Дачный сезон	81.3	1.8	32.5	1.6	40.0	91	48.8	1.9	60.0	107
Домашние цветы	10.4	0.2	*	*	*	*	9.1	0.4	87.9	157
Домашний очаг	32.5	0.7	5.4	0.3	16.7	38	27.0	1.1	83.3	149
Живу с Диабетом	27.7	0.6	4.2	0.2	15.1	34	23.5	0.9	84.9	152
За рулем	174.2	3.8	144.5	7.2	83.0	188	29.7	1.2	17.0	30
Караван историй	106.9	2.4	35.5	1.8	33.2	75	71.4	2.8	66.8	119
Коллекция Караван историй	35.0	0.8	4.4	0.2	12.5	28	30.6	1.2	87.5	157
Кухонька Михалыча	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
На нашей кухне	14.1	0.3	*	*	*	*	12.8	0.5	90.9	162
Наша история	20.0	0.4	13.0	0.7	64.8	147	7.0	0.3	35.2	63
Наша кухня	34.1	0.8	14.6	0.7	42.9	97	19.5	0.8	57.1	102
Наша кухня. Выпечка	22.4	0.5	*	*	*	*	22.4	0.9	100.0	179
Наша кухня. Салаты и закуски	27.8	0.6	6.6	0.3	23.9	54	21.1	0.8	76.1	136

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4533.3	100.0	1998.4	100.0	44.1	100	2534.8	100.0	55.9	100
Ежемесячные журналы										
Популярная механика	60.3	1.3	39.5	2.0	65.5	149	20.8	0.8	34.5	62
Психология и я	16.8	0.4	*	*	*	*	15.4	0.6	92.0	165
Саша и Маша	26.6	0.6	7.0	0.4	26.3	60	19.6	0.8	73.7	132
Сваты Заготовки	5.4	0.1	*	*	*	*	3.8	0.2	69.8	125
Сваты на даче	15.8	0.4	4.1	0.2	26.0	59	11.7	0.5	74.0	132
Сваты на кухне	12.9	0.3	*	*	*	*	12.9	0.5	100.0	179
Сваты на пенсии	17.9	0.4	*	*	*	*	9.0	0.4	50.1	90
Сваты. Сканворды	16.9	0.4	5.0	0.3	29.8	68	11.8	0.5	70.2	126
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	67.3	1.5	21.6	1.1	32.1	73	45.7	1.8	67.9	121
Счастливая и красивая	2.3	0.1	*	*	*	*	2.3	0.1	100.0	179
Тайны звезд. Ретро	26.5	0.6	*	*	*	*	22.1	0.9	83.4	149
Тётя Соня	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тещины сканворды	85.3	1.9	31.6	1.6	37.0	84	53.7	2.1	63.0	113
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	71.1	1.6	17.1	0.9	24.1	55	53.9	2.1	75.9	136
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	32.8	0.7	20.7	1.0	63.1	143	12.1	0.5	36.9	66
Ваш семейный доктор	46.0	1.0	11.1	0.6	24.1	55	34.9	1.4	75.9	136
Огород.ru	34.6	0.8	14.7	0.7	42.5	96	19.9	0.8	57.5	103
РБК (журнал)	60.6	1.3	39.2	2.0	64.6	147	21.4	0.9	35.4	63

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4533.3	100.0	1307.3	100.0	28.8	100	1572.5	100.0	34.7	100	1653.5	100.0	36.5	100
Ежемесячные журналы														
120 на 80	5.0	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	67.6	1.5	15.4	1.2	22.8	79	21.9	1.4	32.3	93	30.3	1.8	44.9	123
Architectural Digest	15.4	0.3	9.2	0.7	59.7	207	*	*	*	*	*	*	*	*
Cosmopolitan	110.0	2.4	46.6	3.6	42.3	147	46.3	2.9	42.1	121	17.2	1.0	15.6	43
Cosmopolitan Shopping	11.6	0.3	7.4	0.6	64.0	222	4.2	0.3	36.0	104	*	*	*	*
Elle	27.8	0.6	11.7	0.9	42.1	146	15.7	1.0	56.4	163	0.4	0.0	1.5	4
Elle Decoration	9.7	0.2	4.9	0.4	50.4	175	2.7	0.2	27.7	80	*	*	*	*
Elle Girl	22.1	0.5	16.8	1.3	76.1	264	5.3	0.3	23.9	69	*	*	*	*
Esquire	35.2	0.8	26.6	2.0	75.7	263	6.1	0.4	17.2	50	*	*	*	*
Glamour	59.1	1.3	38.2	2.9	64.6	224	15.8	1.0	26.7	77	5.2	0.3	8.8	24
GQ	32.9	0.7	23.0	1.8	70.0	243	9.8	0.6	29.9	86	*	*	*	*
Harper's Bazaar	23.0	0.5	14.7	1.1	64.0	222	6.6	0.4	28.6	82	*	*	*	*
Marie Claire	5.8	0.1	3.6	0.3	61.2	212	2.0	0.1	33.9	98	*	*	*	*
Maxim	67.2	1.5	20.8	1.6	31.0	108	29.1	1.9	43.2	125	17.3	1.1	25.8	71
National Geographic Россия	96.7	2.1	40.9	3.1	42.3	147	39.1	2.5	40.4	117	16.7	1.0	17.2	47

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4533.3	100.0	1307.3	100.0	28.8	100	1572.5	100.0	34.7	100	1653.5	100.0	36.5	100
Ежемесячные журналы														
Psychologies	40.1	0.9	14.7	1.1	36.6	127	18.6	1.2	46.3	133	6.9	0.4	17.2	47
Vogue	44.4	1.0	20.8	1.6	46.8	162	19.6	1.2	44.1	127	4.1	0.2	9.1	25
Вокруг света	130.4	2.9	33.8	2.6	25.9	90	40.7	2.6	31.2	90	55.9	3.4	42.9	118
Дачный сезон	81.3	1.8	8.7	0.7	10.7	37	24.2	1.5	29.8	86	48.4	2.9	59.5	163
Домашние цветы	10.4	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	9.1	0.6	87.8	241
Домашний очаг	32.5	0.7	6.4	0.5	19.8	69	14.2	0.9	43.8	126	11.8	0.7	36.5	100
Живу с Диабетом	27.7	0.6	*	*	*	*	2.8	0.2	10.0	29	17.7	1.1	64.0	176
За рулем	174.2	3.8	37.5	2.9	21.5	75	61.3	3.9	35.2	101	75.4	4.6	43.3	119
Караван историй	106.9	2.4	7.6	0.6	7.1	25	44.0	2.8	41.2	119	55.3	3.4	51.7	142
Коллекция Караван историй	35.0	0.8	*	*	*	*	14.4	0.9	41.3	119	19.3	1.2	55.0	151
Кухонька Михалыча	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
На нашей кухне	14.1	0.3	*	*	*	*	3.7	0.2	25.9	75	*	*	*	*
Наша история	20.0	0.4	10.1	0.8	50.4	175	2.5	0.2	12.5	36	7.4	0.5	37.2	102
Наша кухня	34.1	0.8	6.7	0.5	19.5	68	7.0	0.5	20.6	59	20.4	1.2	59.9	164
Наша кухня. Выпечка	22.4	0.5	*	*	*	*	3.1	0.2	14.0	40	16.0	1.0	71.4	196
Наша кухня. Салаты и закуски	27.8	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	13.9	0.8	49.9	137

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Возраст												
			16-34				35-54				55+				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	4533.3	100.0	1307.3	100.0	28.8	100	1572.5	100.0	34.7	100	1653.5	100.0	36.5	100	
Ежемесячные журналы															
Популярная механика	60.3	1.3	15.6	1.2	25.9	90	27.7	1.8	46.0	133	17.0	1.0	28.1	77	
Психология и я	16.8	0.4	9.8	0.8	58.5	203	7.0	0.4	41.5	120	0.0	0.0	0.0	0	
Саша и Маша	26.6	0.6	9.2	0.7	34.7	120	11.9	0.8	44.8	129	5.4	0.3	20.5	56	
Сваты Заготовки	5.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	4.0	0.2	73.2	201	
Сваты на даче	15.8	0.4	*	*	*	*	8.8	0.6	55.7	160	5.8	0.4	36.8	101	
Сваты на кухне	12.9	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Сваты на пенсии	17.9	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	15.3	0.9	85.3	234	
Сваты. Сканворды	16.9	0.4	*	*	*	*	8.4	0.5	49.7	143	*	*	*	*	
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	67.3	1.5	11.5	0.9	17.1	59	21.6	1.4	32.1	92	34.2	2.1	50.9	139	
Счастливая и красивая	2.3	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Тайны звезд. Ретро	26.5	0.6	*	*	*	*	15.4	1.0	58.1	168	7.8	0.5	29.6	81	
Тётя Соня	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Тещины сканворды	85.3	1.9	19.1	1.5	22.3	77	19.2	1.2	22.5	65	47.0	2.8	55.1	151	
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	71.1	1.6	11.3	0.9	15.8	55	13.2	0.8	18.5	53	46.7	2.8	65.7	180	
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца															
National Geographic Traveler	32.8	0.7	17.5	1.3	53.5	185	10.6	0.7	32.5	94	*	*	*	*	
Ваш семейный доктор	46.0	1.0	9.0	0.7	19.5	68	9.1	0.6	19.9	57	27.9	1.7	60.7	166	
Огород.ru	34.6	0.8	1.7	0.1	5.0	17	10.0	0.6	28.8	83	22.9	1.4	66.2	182	
РБК (журнал)	60.6	1.3	29.9	2.3	49.3	171	20.1	1.3	33.2	96	10.6	0.6	17.5	48	

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4533.3	100.0	1009.0	100.0	22.3	100	1774.0	100.0	39.1	100	970.0	100.0	21.4	100
Ежемесячные журналы														
120 на 80	5.0	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	67.6	1.5	14.8	1.5	21.8	98	25.5	1.4	37.8	96	9.5	1.0	14.1	66
Architectural Digest	15.4	0.3	4.3	0.4	28.2	127	*	*	*	*	*	*	*	*
Cosmopolitan	110.0	2.4	27.7	2.7	25.2	113	53.7	3.0	48.8	125	15.8	1.6	14.4	67
Cosmopolitan Shopping	11.6	0.3	7.3	0.7	63.2	284	2.7	0.2	23.1	59	*	*	*	*
Elle	27.8	0.6	5.9	0.6	21.3	96	13.3	0.8	47.6	122	8.0	0.8	28.8	135
Elle Decoration	9.7	0.2	4.3	0.4	44.7	201	4.2	0.2	43.1	110	*	*	*	*
Elle Girl	22.1	0.5	3.2	0.3	14.5	65	6.7	0.4	30.1	77	12.3	1.3	55.5	259
Esquire	35.2	0.8	14.9	1.5	42.3	190	9.5	0.5	27.1	69	10.8	1.1	30.7	143
Glamour	59.1	1.3	11.0	1.1	18.7	84	26.5	1.5	44.8	115	16.3	1.7	27.5	129
GQ	32.9	0.7	11.8	1.2	35.8	161	10.5	0.6	31.9	81	10.6	1.1	32.2	150
Harper's Bazaar	23.0	0.5	5.2	0.5	22.7	102	12.3	0.7	53.5	137	*	*	*	*
Marie Claire	5.8	0.1	3.0	0.3	51.9	233	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	67.2	1.5	13.5	1.3	20.1	90	33.5	1.9	49.8	127	11.0	1.1	16.4	77
National Geographic Россия	96.7	2.1	29.3	2.9	30.3	136	26.5	1.5	27.4	70	19.6	2.0	20.3	95

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4533.3	100.0	992.2	100.0	21.9	100	1770.7	100.0	39.1	100	1054.2	100.0	23.3	100
Ежемесячные журналы														
Psychologies	40.1	0.9	11.9	1.2	29.7	133	19.9	1.1	49.5	126	4.6	0.5	11.6	54
Vogue	44.4	1.0	17.8	1.8	40.0	180	13.5	0.8	30.5	78	9.1	0.9	20.5	96
Вокруг света	130.4	2.9	35.4	3.5	27.1	122	46.2	2.6	35.4	90	30.5	3.1	23.4	109
Дачный сезон	81.3	1.8	7.4	0.7	9.1	41	38.4	2.2	47.3	121	15.7	1.6	19.3	90
Домашние цветы	10.4	0.2	*	*	*	*	4.6	0.3	44.8	114	*	*	*	*
Домашний очаг	32.5	0.7	11.3	1.1	34.8	156	14.4	0.8	44.3	113	5.5	0.6	16.9	79
Живу с Диабетом	27.7	0.6	*	*	*	*	8.0	0.5	28.9	74	3.7	0.4	13.4	63
За рулем	174.2	3.8	42.7	4.2	24.5	110	74.9	4.2	43.0	110	31.0	3.2	17.8	83
Караван историй	106.9	2.4	19.1	1.9	17.9	80	46.2	2.6	43.3	111	18.0	1.9	16.8	78
Коллекция Караван историй	35.0	0.8	14.7	1.5	42.1	189	13.7	0.8	39.2	100	5.1	0.5	14.5	68
Кухонька Михалыча	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
На нашей кухне	14.1	0.3	*	*	*	*	6.8	0.4	48.2	123	*	*	*	*
Наша история	20.0	0.4	7.6	0.8	37.9	170	5.6	0.3	27.9	71	*	*	*	*
Наша кухня	34.1	0.8	6.7	0.7	19.7	89	13.7	0.8	40.2	103	7.5	0.8	22.1	103
Наша кухня. Выпечка	22.4	0.5	*	*	*	*	8.5	0.5	37.9	97	13.9	1.4	62.1	290
Наша кухня. Салаты и закуски	27.8	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	11.9	1.2	42.9	200

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги												
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	4533.3	100.0	992.2	100.0	21.9	100	1770.7	100.0	39.1	100	1054.2	100.0	23.3	100	
Ежемесячные журналы															
Популярная механика	60.3	1.3	26.3	2.6	43.6	196	18.5	1.0	30.6	78	11.6	1.2	19.2	90	
Психология и я	16.8	0.4	4.6	0.5	27.6	124	9.4	0.5	55.8	143	*	*	*	*	
Саша и Маша	26.6	0.6	2.9	0.3	11.0	50	13.8	0.8	52.0	133	5.0	0.5	18.9	88	
Сваты Заготовки	5.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	1.7	0.2	31.8	149	
Сваты на даче	15.8	0.4	*	*	*	*	9.4	0.5	59.3	152	*	*	*	*	
Сваты на кухне	12.9	0.3	*	*	*	*	5.5	0.3	42.7	109	*	*	*	*	
Сваты на пенсии	17.9	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Сваты. Сканворды	16.9	0.4	4.8	0.5	28.2	127	*	*	*	*	*	*	*	*	
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	67.3	1.5	3.2	0.3	4.8	22	31.4	1.8	46.6	119	21.5	2.2	32.0	150	
Счастливая и красивая	2.3	0.1	*	*	*	*	2.3	0.1	100.0	256	*	*	*	*	
Тайны звезд. Ретро	26.5	0.6	7.4	0.7	28.1	126	9.3	0.5	35.2	90	7.3	0.8	27.5	128	
Тётя Соня	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Тещины сканворды	85.3	1.9	8.4	0.8	9.9	44	42.6	2.4	49.9	128	18.7	1.9	21.9	102	
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	71.1	1.6	6.0	0.6	8.4	38	23.2	1.3	32.6	83	25.4	2.6	35.8	167	
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца															
National Geographic Traveler	32.8	0.7	9.7	1.0	29.5	132	13.7	0.8	41.7	106	5.9	0.6	18.1	85	
Ваш семейный доктор	46.0	1.0	6.6	0.7	14.4	64	18.6	1.1	40.5	103	2.8	0.3	6.1	29	
Огород.ru	34.6	0.8	*	*	*	*	18.3	1.0	52.9	135	7.9	0.8	22.7	106	
РБК (журнал)	60.6	1.3	27.8	2.8	45.9	206	20.1	1.1	33.2	85	*	*	*	*	

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4533.3	100.0	514.5	100.0	11.4	100	265.8	100.0	5.9	100
Ежемесячные журналы										
120 на 80	5.0	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	67.6	1.5	12.1	2.4	18.0	158	*	*	*	*
Architectural Digest	15.4	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Cosmopolitan	110.0	2.4	11.7	2.3	10.6	93	*	*	*	*
Cosmopolitan Shopping	11.6	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle	27.8	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Decoration	9.7	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Girl	22.1	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Esquire	35.2	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*
Glamour	59.1	1.3	*	*	*	*	*	*	*	*
GQ	32.9	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*
Harper's Bazaar	23.0	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Marie Claire	5.8	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	67.2	1.5	9.1	1.8	13.5	119	*	*	*	*
National Geographic Россия	96.7	2.1	17.1	3.3	17.7	156	4.1	1.6	4.3	73

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4533.3	100.0	464.9	100.0	10.3	100	251.3	100.0	5.5	100
Ежемесячные журналы										
Psychologies	40.1	0.9	*	*	*	*	*	*	*	*
Vogue	44.4	1.0	4.0	0.8	9.0	79	*	*	*	*
Вокруг света	130.4	2.9	15.7	3.1	12.1	106	2.7	1.0	2.1	35
Дачный сезон	81.3	1.8	13.6	2.6	16.7	147	6.2	2.3	7.6	130
Домашние цветы	10.4	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний очаг	32.5	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*
Живу с Диабетом	27.7	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
За рулем	174.2	3.8	19.1	3.7	11.0	97	6.5	2.4	3.7	63
Караван историй	106.9	2.4	19.2	3.7	17.9	158	4.4	1.7	4.2	71
Коллекция Караван историй	35.0	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*
Кухонька Михалыча	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
На нашей кухне	14.1	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша история	20.0	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня	34.1	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня. Выпечка	22.4	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня. Салаты и закуски	27.8	0.6	5.7	1.1	20.4	180	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4533.3	100.0	464.9	100.0	10.3	100	251.3	100.0	5.5	100
Ежемесячные журналы										
Популярная механика	60.3	1.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Психология и я	16.8	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	26.6	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты Заготовки	5.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на даче	15.8	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на кухне	12.9	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	17.9	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	16.9	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	67.3	1.5	9.7	1.9	14.4	127	*	*	*	*
Счастливая и красивая	2.3	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	26.5	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Тётя Соня	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тещины сканворды	85.3	1.9	15.4	3.0	18.1	159	*	*	*	*
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	71.1	1.6	16.5	3.2	23.2	204	*	*	*	*
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	32.8	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*
Ваш семейный доктор	46.0	1.0	14.9	2.9	32.4	286	*	*	*	*
Огород.ru	34.6	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*
РБК (журнал)	60.6	1.3	3.3	0.6	5.4	47	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4533.3	100.0	740.5	100.0	16.3	100	917.5	100.0	20.2	100	429.2	100.0	9.5	100	718.3	100.0	15.8	100
Ежемесячные журналы																		
120 на 80	5.0	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	67.6	1.5	22.9	3.1	33.8	207	11.8	1.3	17.4	86	4.9	1.1	7.2	76	14.6	2.0	21.7	137
Architectural Digest	15.4	0.3	8.0	1.1	52.1	319	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Cosmopolitan	110.0	2.4	29.6	4.0	26.9	165	32.8	3.6	29.8	147	13.7	3.2	12.4	131	3.6	0.5	3.3	21
Cosmopolitan Shopping	11.6	0.3	6.0	0.8	51.5	315	4.0	0.4	34.8	172	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle	27.8	0.6	15.5	2.1	55.7	341	2.4	0.3	8.8	43	0.0	0.0	0.0	0	5.6	0.8	20.1	127
Elle Decoration	9.7	0.2	5.1	0.7	52.7	323	1.4	0.2	14.8	73	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Girl	22.1	0.5	*	*	*	*	7.6	0.8	34.5	170	*	*	*	*	*	*	*	*
Esquire	35.2	0.8	6.7	0.9	19.1	117	10.3	1.1	29.2	144	*	*	*	*	*	*	*	*
Glamour	59.1	1.3	13.2	1.8	22.3	136	11.4	1.2	19.2	95	5.8	1.4	9.9	104	7.1	1.0	11.9	75
GQ	32.9	0.7	8.4	1.1	25.5	156	8.7	1.0	26.5	131	*	*	*	*	*	*	*	*
Harper's Bazaar	23.0	0.5	4.8	0.7	21.0	128	6.3	0.7	27.3	135	*	*	*	*	*	*	*	*
Marie Claire	5.8	0.1	2.4	0.3	41.2	252	2.6	0.3	43.9	217	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	67.2	1.5	21.3	2.9	31.7	194	14.0	1.5	20.9	103	*	*	*	*	6.1	0.9	9.1	57
National Geographic Россия	96.7	2.1	14.1	1.9	14.6	89	36.8	4.0	38.1	188	9.5	2.2	9.8	104	14.3	2.0	14.7	93

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4533.3	100.0	756.7	100.0	16.7	100	910.0	100.0	20.1	100	383.0	100.0	8.5	100	632.8	100.0	14.0	100
Ежемесячные журналы																		
Psychologies	40.1	0.9	7.9	1.1	19.6	120	19.5	2.1	48.5	240	*	*	*	*	*	*	*	*
Vogue	44.4	1.0	14.3	1.9	32.2	197	12.6	1.4	28.4	140	3.2	0.7	7.2	76	2.2	0.3	5.1	32
Вокруг света	130.4	2.9	25.5	3.5	19.6	120	26.2	2.9	20.1	99	12.0	2.8	9.2	97	17.4	2.4	13.4	84
Дачный сезон	81.3	1.8	8.5	1.2	10.5	64	11.5	1.3	14.1	70	*	*	*	*	15.1	2.1	18.6	117
Домашние цветы	10.4	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний очаг	32.5	0.7	5.3	0.7	16.3	100	11.8	1.3	36.3	179	3.4	0.8	10.4	110	*	*	*	*
Живу с Диабетом	27.7	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
За рулем	174.2	3.8	42.5	5.7	24.4	149	30.8	3.4	17.7	87	7.9	1.8	4.5	48	43.5	6.1	25.0	157
Караван историй	106.9	2.4	16.2	2.2	15.2	93	18.0	2.0	16.8	83	9.9	2.3	9.2	97	22.5	3.1	21.0	133
Коллекция Караван историй	35.0	0.8	4.5	0.6	12.8	79	10.3	1.1	29.4	145	*	*	*	*	*	*	*	*
Кухонька Михалыча	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
На нашей кухне	14.1	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша история	20.0	0.4	1.7	0.2	8.7	53	6.3	0.7	31.6	156	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня	34.1	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня. Выпечка	22.4	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня. Салаты и закуски	27.8	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4533.3	100.0	756.7	100.0	16.7	100	910.0	100.0	20.1	100	383.0	100.0	8.5	100	632.8	100.0	14.0	100
Ежемесячные журналы																		
Популярная механика	60.3	1.3	19.4	2.6	32.1	197	22.6	2.5	37.4	185	*	*	*	*	6.0	0.8	10.0	63
Психология и я	16.8	0.4	*	*	*	*	8.7	1.0	52.1	258	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	26.6	0.6	1.5	0.2	5.7	35	4.8	0.5	18.1	89	*	*	*	*	4.1	0.6	15.6	98
Сваты Заготовки	5.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на даче	15.8	0.4	*	*	*	*	4.3	0.5	27.2	135	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на кухне	12.9	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	17.9	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	16.9	0.4	*	*	*	*	5.5	0.6	32.7	161	*	*	*	*	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	67.3	1.5	12.2	1.6	18.1	111	10.2	1.1	15.1	75	10.0	2.3	14.9	158	*	*	*	*
Счастливая и красивая	2.3	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	26.5	0.6	8.1	1.1	30.4	186	4.0	0.4	15.2	75	*	*	*	*	*	*	*	*
Тётя Соня	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тещины сканворды	85.3	1.9	11.2	1.5	13.1	80	17.9	2.0	21.0	104	9.7	2.3	11.4	120	15.8	2.2	18.5	117
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	71.1	1.6	8.0	1.1	11.2	69	10.7	1.2	15.0	74	*	*	*	*	3.3	0.5	4.7	30
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	32.8	0.7	12.4	1.7	38.0	232	7.7	0.8	23.6	117	*	*	*	*	*	*	*	*
Ваш семейный доктор	46.0	1.0	*	*	*	*	13.9	1.5	30.2	149	11.9	2.8	25.9	274	*	*	*	*
Огород.ru	34.6	0.8	*	*	*	*	4.9	0.5	14.3	71	*	*	*	*	*	*	*	*
РБК (журнал)	60.6	1.3	18.5	2.5	30.6	187	13.8	1.5	22.8	113	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4533.3	100.0	168.1	100.0	3.7	100	1057.4	100.0	23.3	100	150.7	100.0	3.3	100	276.1	100.0	6.1	100
Ежемесячные журналы																		
120 на 80	5.0	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	67.6	1.5	*	*	*	*	*	*	*	*	4.2	2.8	6.3	189	*	*	*	*
Architectural Digest	15.4	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Cosmopolitan	110.0	2.4	12.0	7.1	10.9	293	10.5	1.0	9.6	41	1.4	0.9	1.3	38	6.3	2.3	5.7	94
Cosmopolitan Shopping	11.6	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle	27.8	0.6	*	*	*	*	0.0	0.0	0.0	0	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Decoration	9.7	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Girl	22.1	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Esquire	35.2	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Glamour	59.1	1.3	9.5	5.7	16.1	434	*	*	*	*	*	*	*	*	11.4	4.1	19.3	317
GQ	32.9	0.7	2.1	1.3	6.4	174	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Harper's Bazaar	23.0	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Marie Claire	5.8	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	67.2	1.5	*	*	*	*	9.0	0.9	13.4	58	4.1	2.8	6.2	185	4.7	1.7	7.1	116
National Geographic Россия	96.7	2.1	*	*	*	*	9.1	0.9	9.4	40	4.4	2.9	4.6	137	1.6	0.6	1.7	28

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4533.3	100.0	165.8	100.0	3.7	100	1142.0	100.0	25.2	100	164.6	100.0	3.6	100	275.7	100.0	6.1	100
Ежемесячные журналы																		
Psychologies	40.1	0.9	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Vogue	44.4	1.0	3.4	2.0	7.6	204	2.1	0.2	4.7	20	*	*	*	*	*	*	*	
Вокруг света	130.4	2.9	9.4	5.6	7.2	194	30.8	2.9	23.6	101	3.1	2.0	2.4	71	4.9	1.8	3.7	61
Дачный сезон	81.3	1.8	*	*	*	*	28.2	2.7	34.8	149	*	*	*	*	7.8	2.8	9.6	158
Домашние цветы	10.4	0.2	*	*	*	*	7.8	0.7	74.9	321	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний очаг	32.5	0.7	*	*	*	*	8.2	0.8	25.4	109	*	*	*	*	*	*	*	*
Живу с Диабетом	27.7	0.6	*	*	*	*	13.8	1.3	49.7	213	*	*	*	*	*	*	*	*
За рулем	174.2	3.8	*	*	*	*	33.4	3.2	19.2	82	12.1	8.1	7.0	209	*	*	*	*
Караван историй	106.9	2.4	*	*	*	*	36.2	3.4	33.8	145	1.8	1.2	1.7	51	1.7	0.6	1.6	26
Коллекция Караван историй	35.0	0.8	*	*	*	*	15.7	1.5	44.8	192	*	*	*	*	*	*	*	*
Кухонька Михалыча	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
На нашей кухне	14.1	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша история	20.0	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня	34.1	0.8	*	*	*	*	4.4	0.4	12.8	55	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня. Выпечка	22.4	0.5	*	*	*	*	12.0	1.1	53.6	230	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня. Салаты и закуски	27.8	0.6	*	*	*	*	2.7	0.3	9.6	41	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 4533.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4533.3	100.0	165.8	100.0	3.7	100	1142.0	100.0	25.2	100	164.6	100.0	3.6	100	275.7	100.0	6.1	100
Ежемесячные журналы																		
Популярная механика	60.3	1.3	*	*	*	*	5.1	0.5	8.4	36	*	*	*	*	*	*	*	*
Психология и я	16.8	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	26.6	0.6	*	*	*	*	4.1	0.4	15.5	66	*	*	*	*	9.6	3.5	36.0	591
Сваты Заготовки	5.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на даче	15.8	0.4	*	*	*	*	4.2	0.4	26.4	113	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на кухне	12.9	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	17.9	0.4	*	*	*	*	10.4	1.0	58.1	249	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	16.9	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	67.3	1.5	*	*	*	*	23.3	2.2	34.7	149	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливая и красивая	2.3	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	26.5	0.6	*	*	*	*	6.5	0.6	24.5	105	*	*	*	*	*	*	*	*
Тётя Соня	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тещины сканворды	85.3	1.9	*	*	*	*	24.6	2.3	28.8	124	*	*	*	*	*	*	*	*
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	71.1	1.6	*	*	*	*	39.4	3.7	55.5	238	*	*	*	*	*	*	*	*
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	32.8	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Ваш семейный доктор	46.0	1.0	*	*	*	*	9.7	0.9	21.0	90	*	*	*	*	*	*	*	*
Огород.ru	34.6	0.8	*	*	*	*	18.4	1.7	53.3	229	*	*	*	*	*	*	*	*
РБК (журнал)	60.6	1.3	12.8	7.6	21.1	568	3.9	0.4	6.5	28	*	*	*	*	*	*	*	*