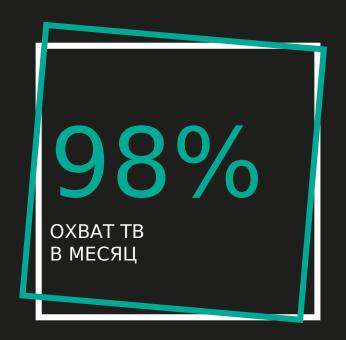


МЕДИАТРЕНДЫ 2023

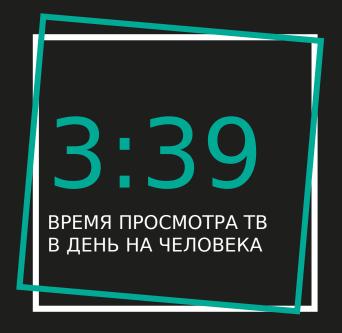
KCEHUЯ AЧКАСОВА MEDIASCOPE

ТЕЛЕПРОСМОТР В 2023 ГОДУ

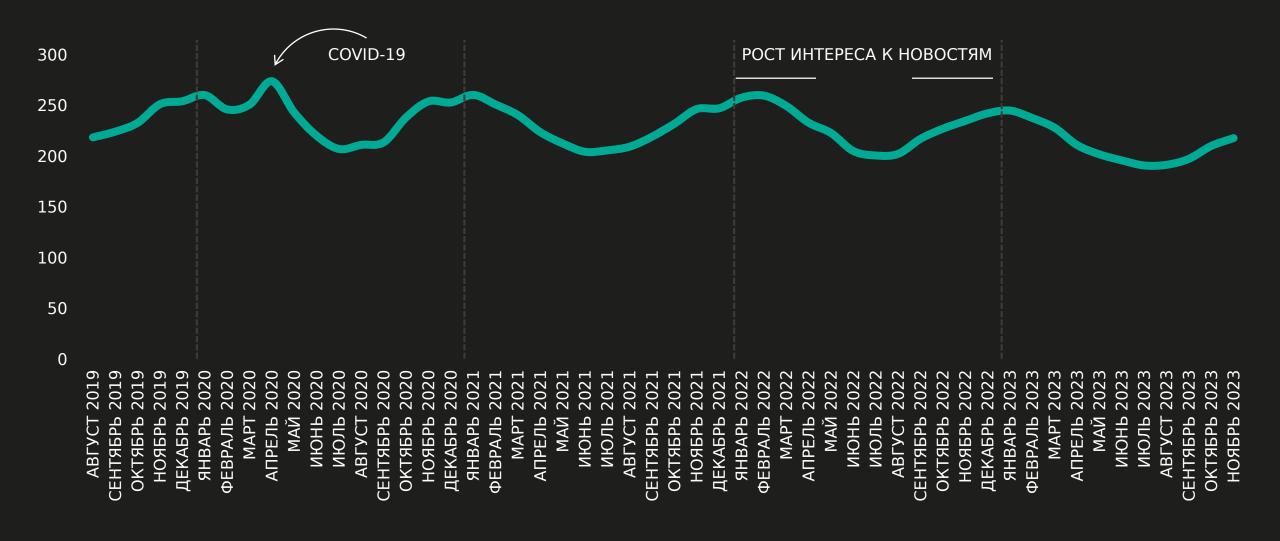
ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ТВ



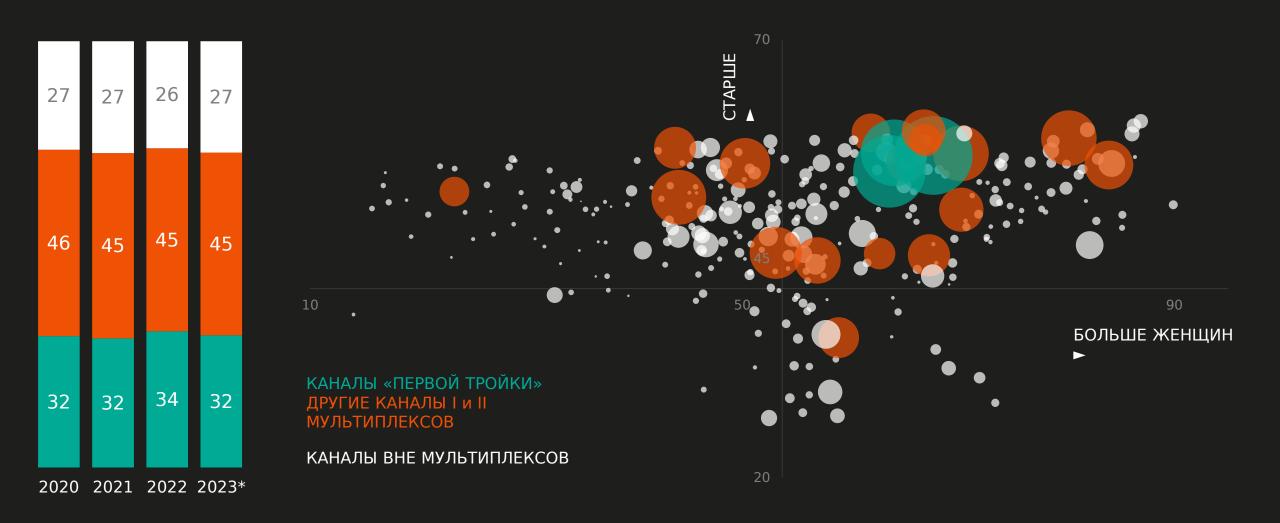




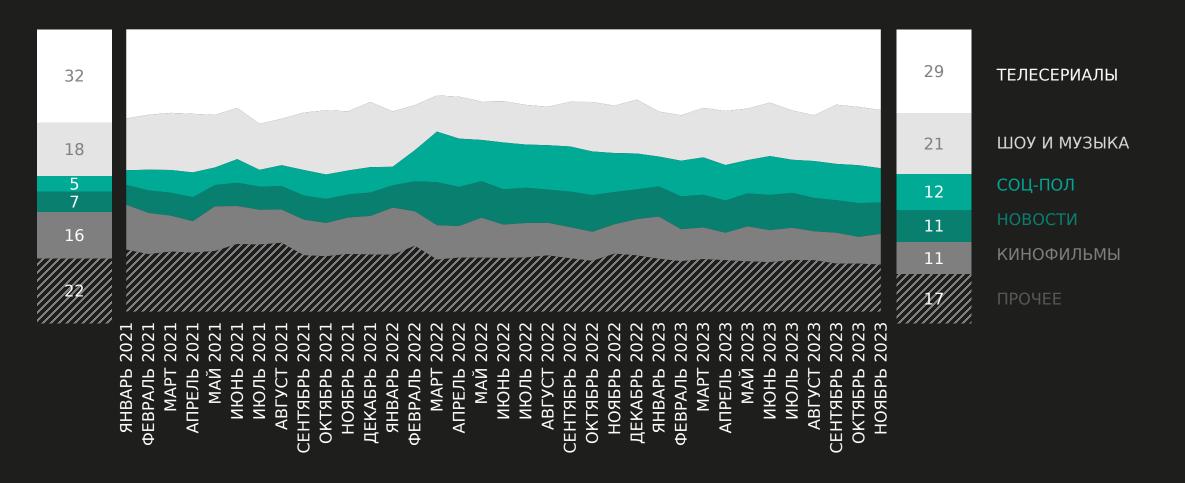
ДИНАМИКА ВРЕМЕНИ ПРОСМОТРА ТВ



СТРУКТУРА ПРОСМОТРА ТЕЛЕКАНАЛОВ



ЖАНРОВАЯ СТРУКТУРА ПРОСМОТРА ТВ



ЖАНРОВАЯ СТРУКТУРА ПРОСМОТРА ТВ ПО ВОЗРАСТАМ



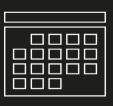
ИНТЕРНЕТ В 2023 ГОДУ

ИНТЕРНЕТ-ПОТРЕБЛЕНИЕ



84%

ИСПОЛЬЗУЮТ ИНТЕРНЕТ ХОТЯ БЫ 1 РАЗ В МЕСЯЦ



83%

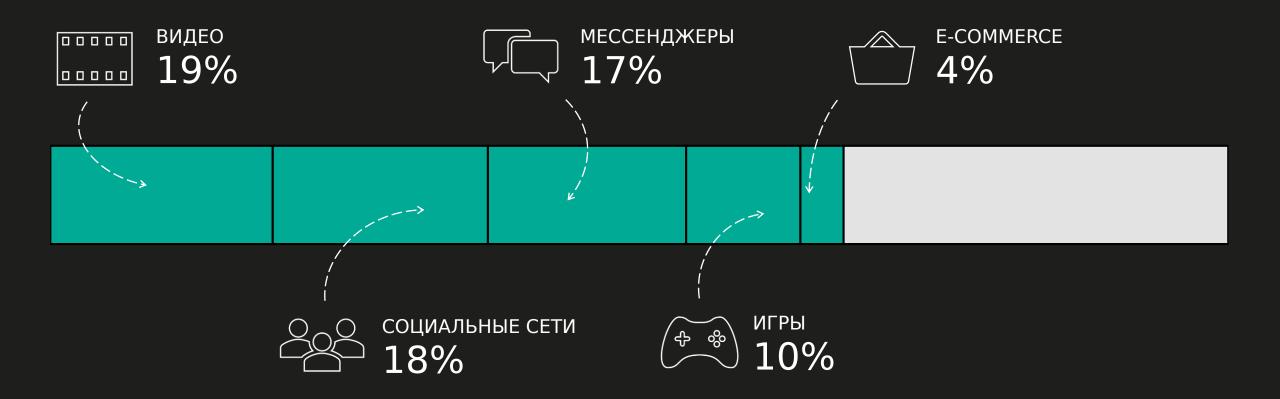
ИСПОЛЬЗУЮТ ИНТЕРНЕТ В СРЕДНЕМ ЕЖЕДНЕВНО



4:23

СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ ИНТЕРНЕТ-ПОТРЕБЛЕНИЯ В ДЕНЬ НА ЖИТЕЛЯ РОССИИ

СТРУКТУРА ИНТЕРНЕТ-ПОТРЕБЛЕНИЯ ПО ТЕМАТИКАМ



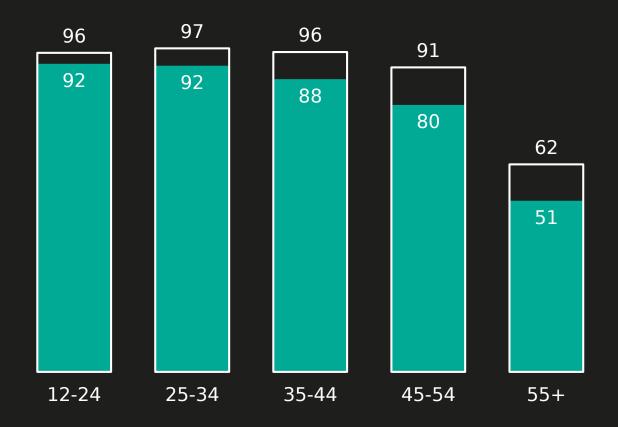
ОБЩИЙ ОХВАТ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

84%

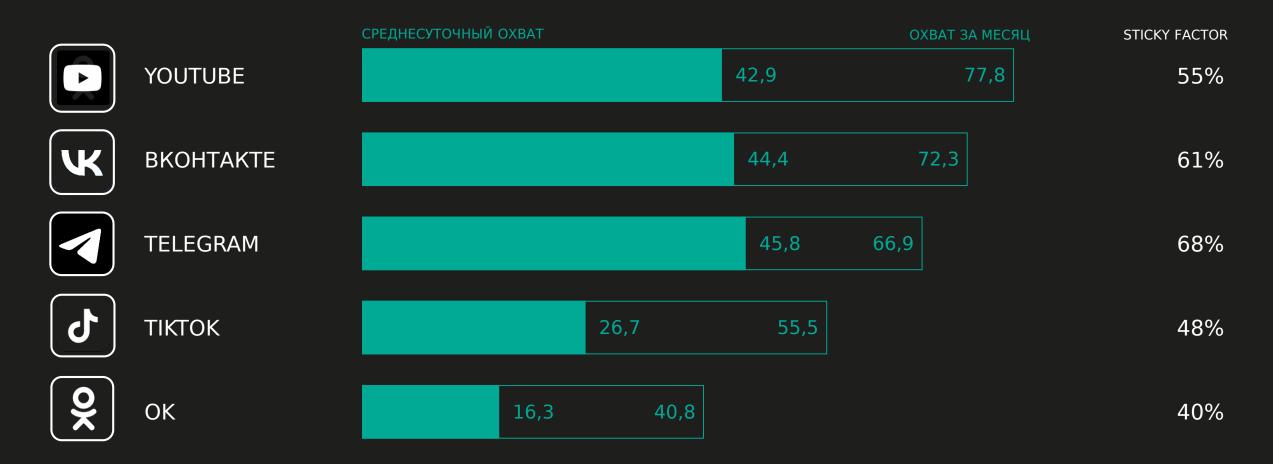
НАСЕЛЕНИЯ ПОСЕЩАЮТ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, TELEGRAM ИЛИ YOUTUBE XOTЯ БЫ РАЗ В МЕСЯЦ

75%

НАСЕЛЕНИЯ ПОСЕЩАЮТ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, TELEGRAM ИЛИ YOUTUBE ЕЖЕДНЕВНО



ТОП-5 СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА



СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА



TELEGRAM-КАНАЛЫ

▼ ВКЛАД В ПОТРЕБЛЕНИЕ ПЛОЩАДКИ



▼ ТОП TELEGRAM-КАНАЛОВ



YOUTUBE

ЖАНРЫ ПОИСКА



музыка 21%



РАЗВЛЕЧЕНИЯ21%



игры 11%



СЕРИАЛЫ <mark>9%</mark>



детское <mark>8%</mark>



соц-пол <mark>5%</mark>

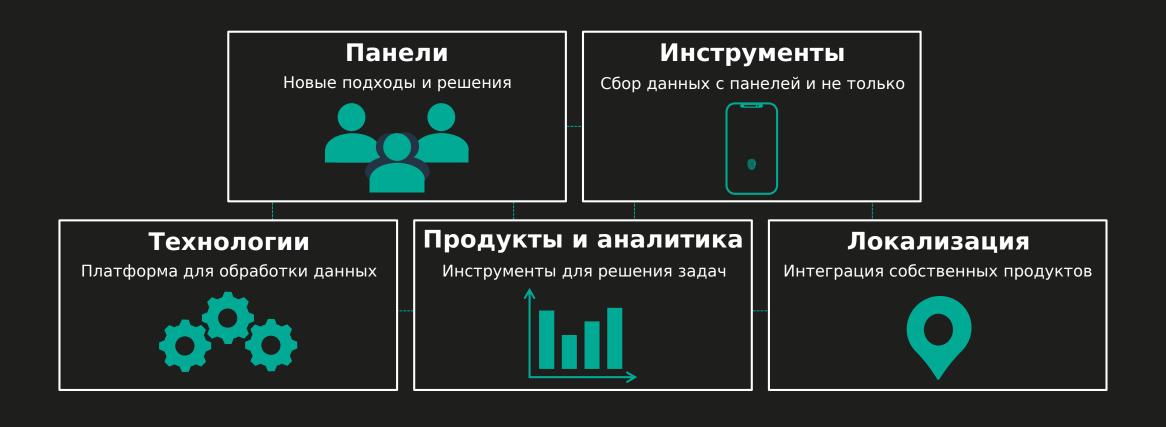


кино 5%



шоу **4%** 2024+

СТРАТЕГИЯ: ЛОКАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ



НОВАЯ СИСТЕМА ПОСТАВКИ ДАННЫХ: З УРОВНЯ ПОГРУЖЕНИЯ



СОБСТВЕННАЯ ЛОКАЛЬНАЯ РАЗРАБОТКА



ИНТЕГРАЦИЯ И АВТОМАТИЗАЦИЯ



МИНИМАЛЬНАЯ НАГРУЗКА НА КЛИЕНТА



ПОЛНОСТЬЮ АВТОМАТИЧЕСКОЕ ОБНОВЛЕНИЕ



ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ИНТЕРФЕЙС (UI) ИНТУИТИВНО ПОНЯТНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ РЕШЕНИЯ БОЛЬШИНСТВА ЗАДАЧ

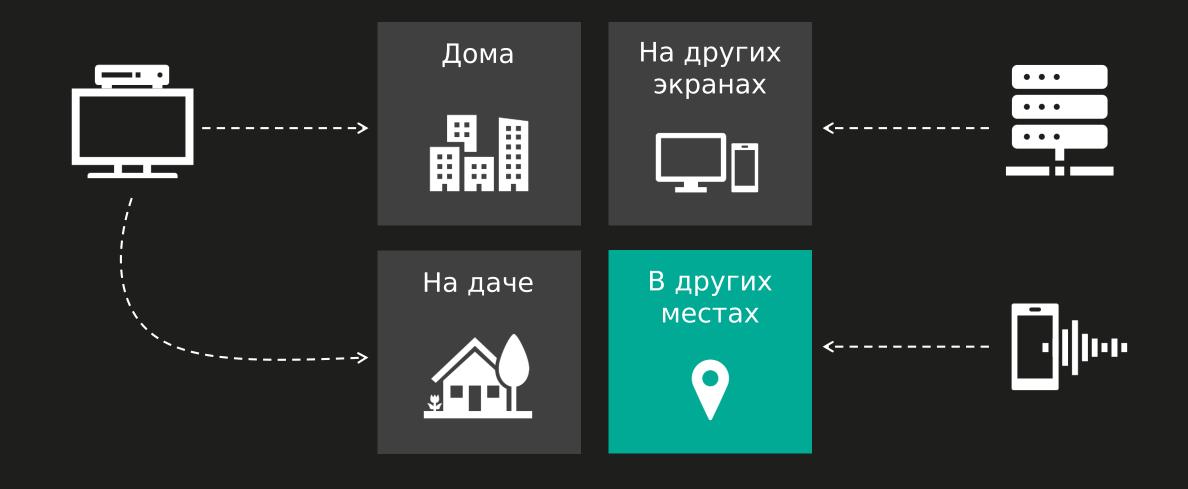


API + JUPYTER NOTEBOOKS
ШИРОКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ АНАЛИЗА
ДАННЫХ



API + JSON ABTOMATИЗАЦИЯ И ИНТЕГРАЦИЯ ВО ВНУТРЕННИЕ СИСТЕМЫ

ТВ ИЗМЕРЕНИЯ 2024: ВСЕ МЕСТА И ЭКРАНЫ





СПАСИБО!

KSENIA.ACHKASOVA@MEDIASCOPE.NET