



Все женщины делают это: как мы выбираем и используем косметику

Юлия Николаева
Mediascope

Рынок косметики в России

99%

жителей России

пользуются

косметикой

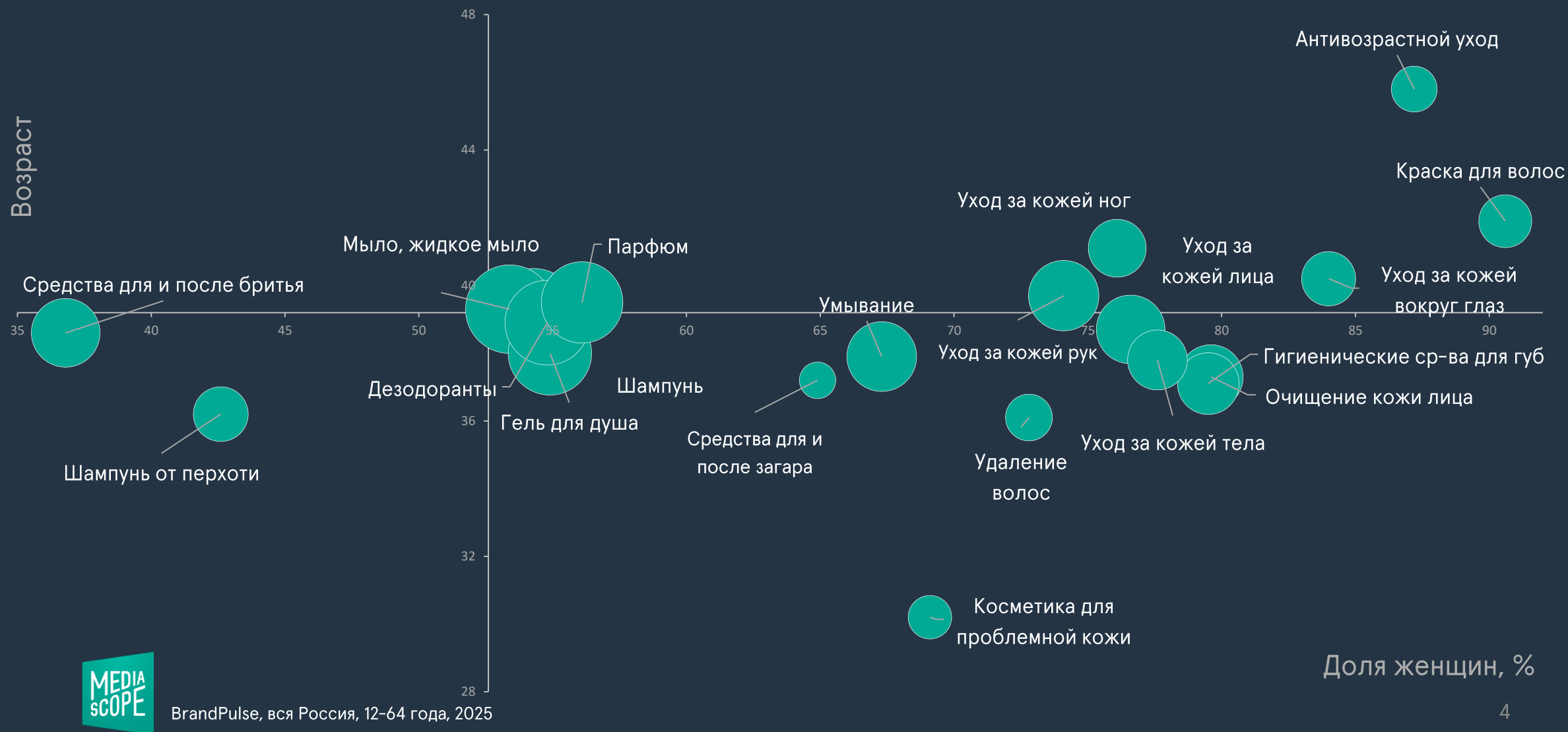
Профиль пользователей, % от населения



Объем косметических категорий



Карта рынка косметических средств



На что ориентируются при выборе

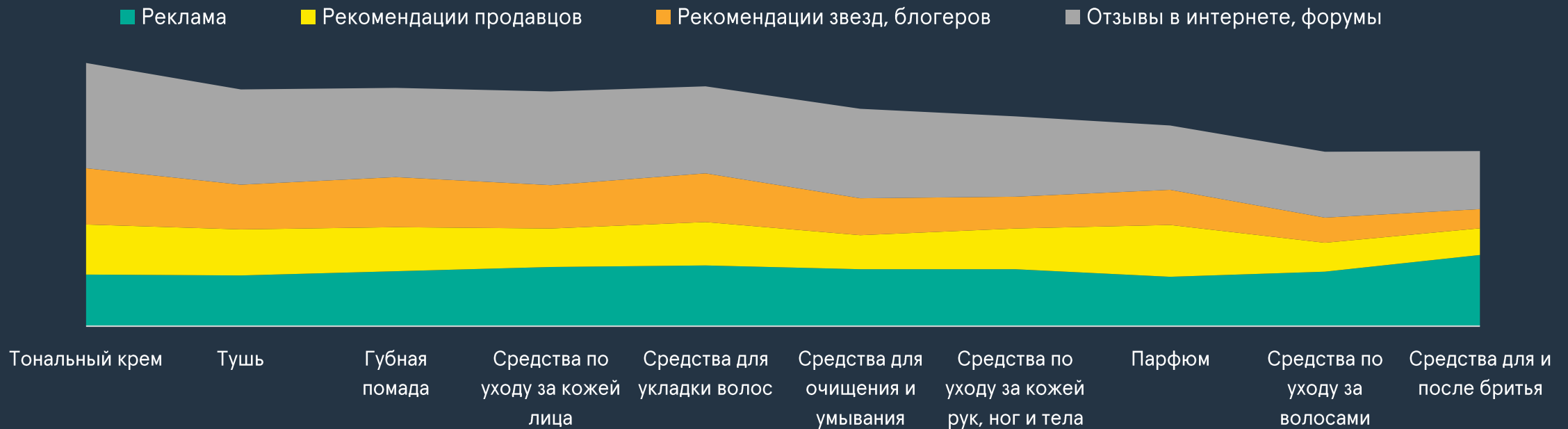
Источники информации для выбора средств по уходу за кожей лица

% от пользователей категории

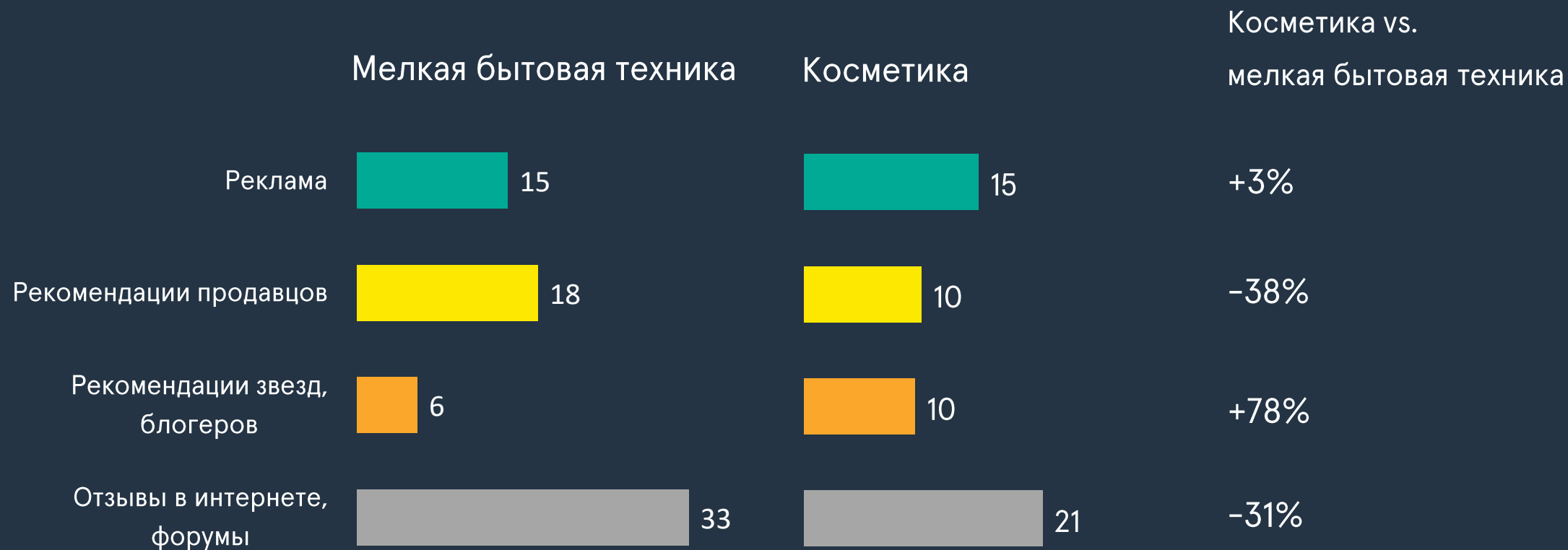


На что ориентируются при выборе

Источники информации для выбора косметики
% от пользователей категории



На что ориентируются при выборе



Покупки онлайн / офлайн

64%

пользователей средств по уходу за кожей **имеют опыт онлайн-покупок**

28 %

покупали только офлайн

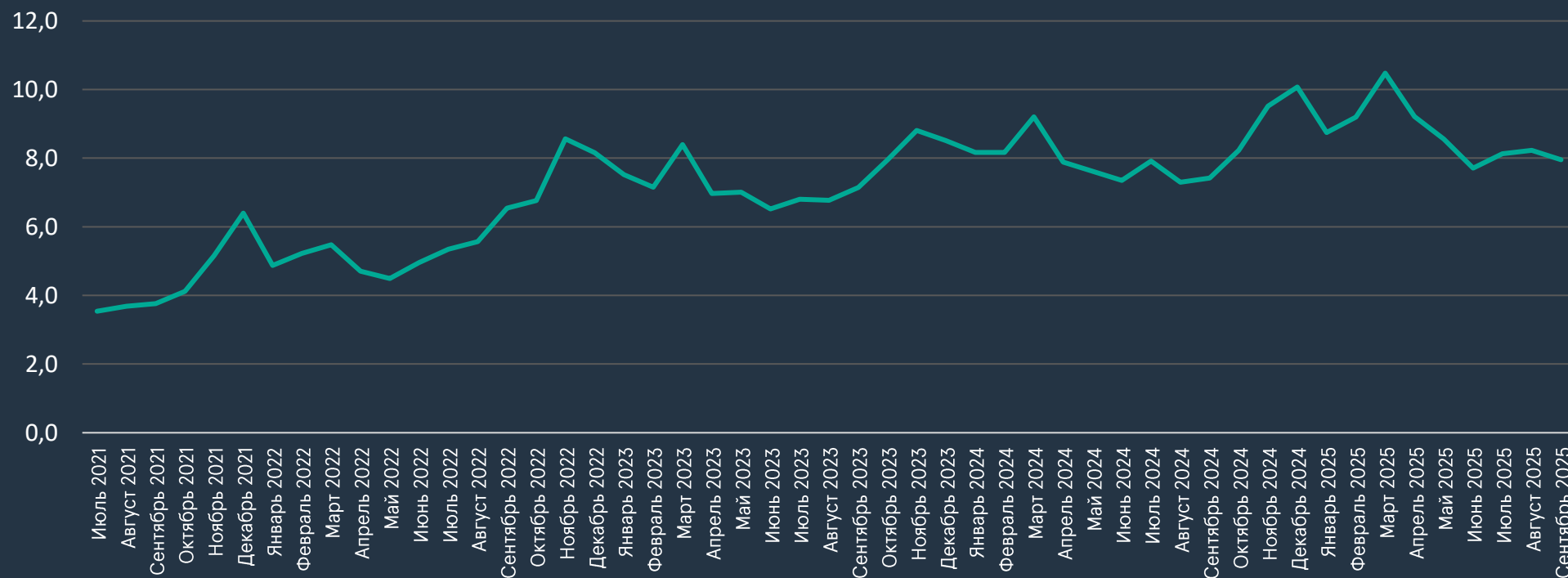
Место покупки

% от пользователей средств по уходу за кожей



Аудитория сайтов и приложений магазинов косметики

Аудитория за месяц, Топ-10 магазинов косметики совокупно
% от населения



Поисковые запросы в категории «Красота» в e-com

1.882 млрд.

запросов за год

4% от всех запросов

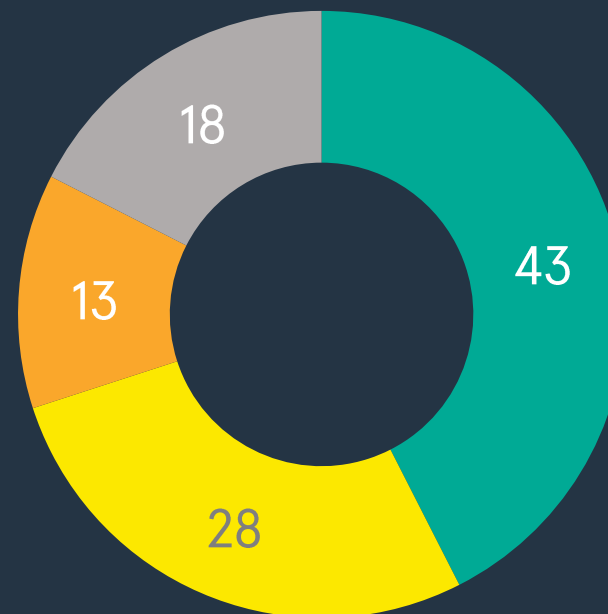
% от всех запросов в категории

■ Уходовая косметика

■ Макияж

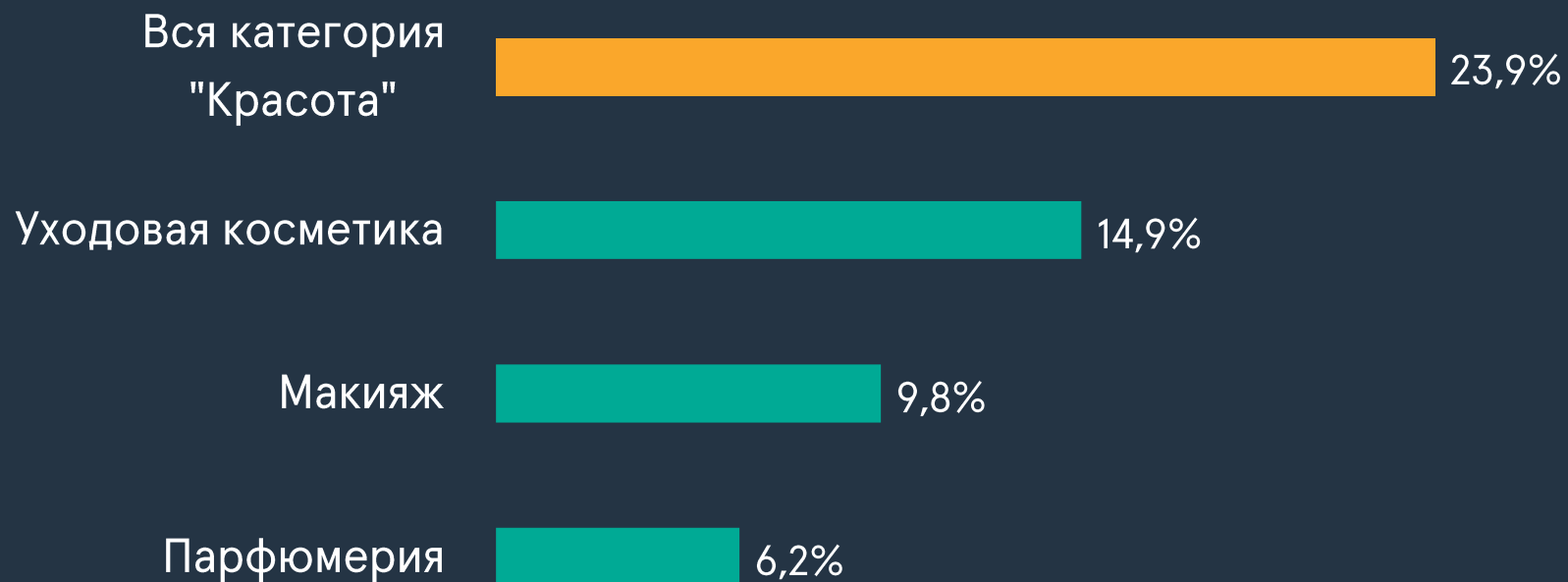
■ Парфюмерия

■ Другое

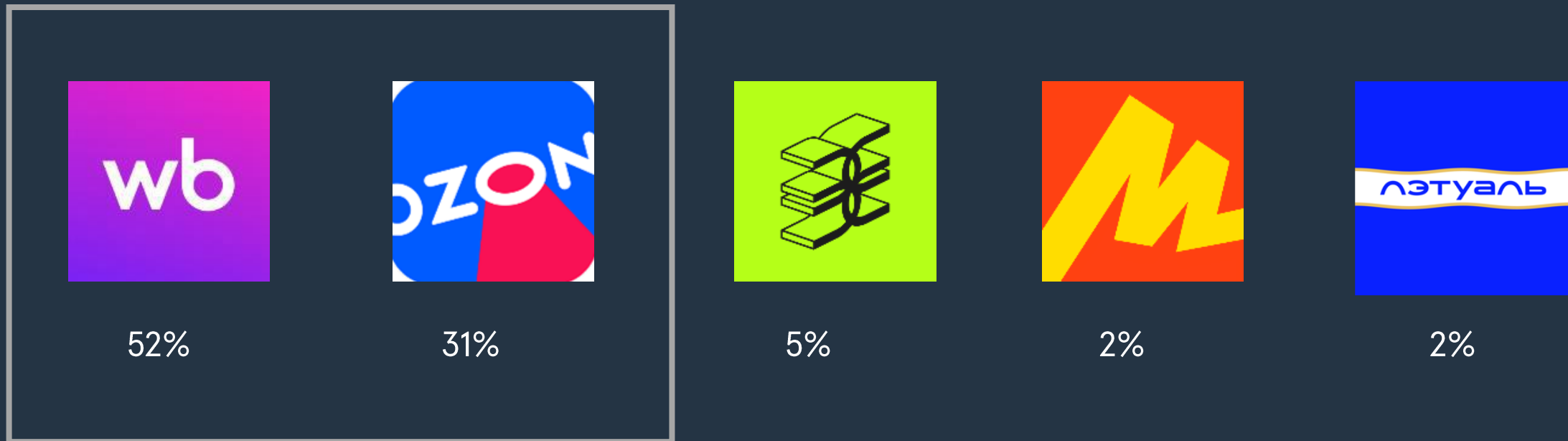


Поисковые запросы в категории «Красота» в e-com

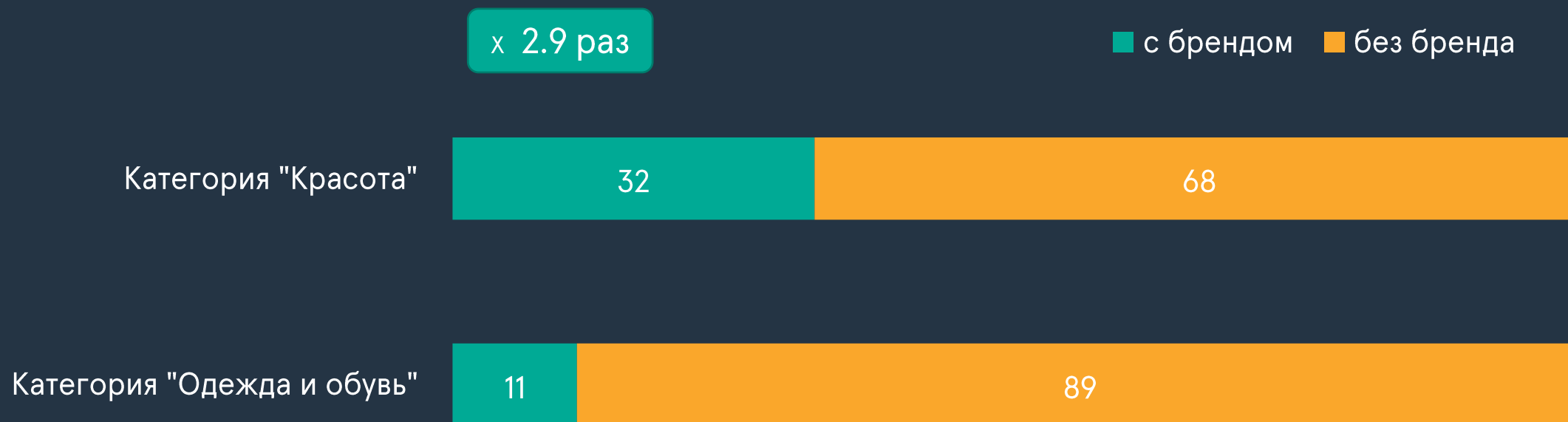
Охват за год, мобильные устройства



Распределение поисковых запросов в категории «Красота» по площадкам e-com



Поисковые запросы в e-com



Mediascope BrandPulse – регулярно обновляемые данные по категориям косметики

16 категорий косметики

160 брендов

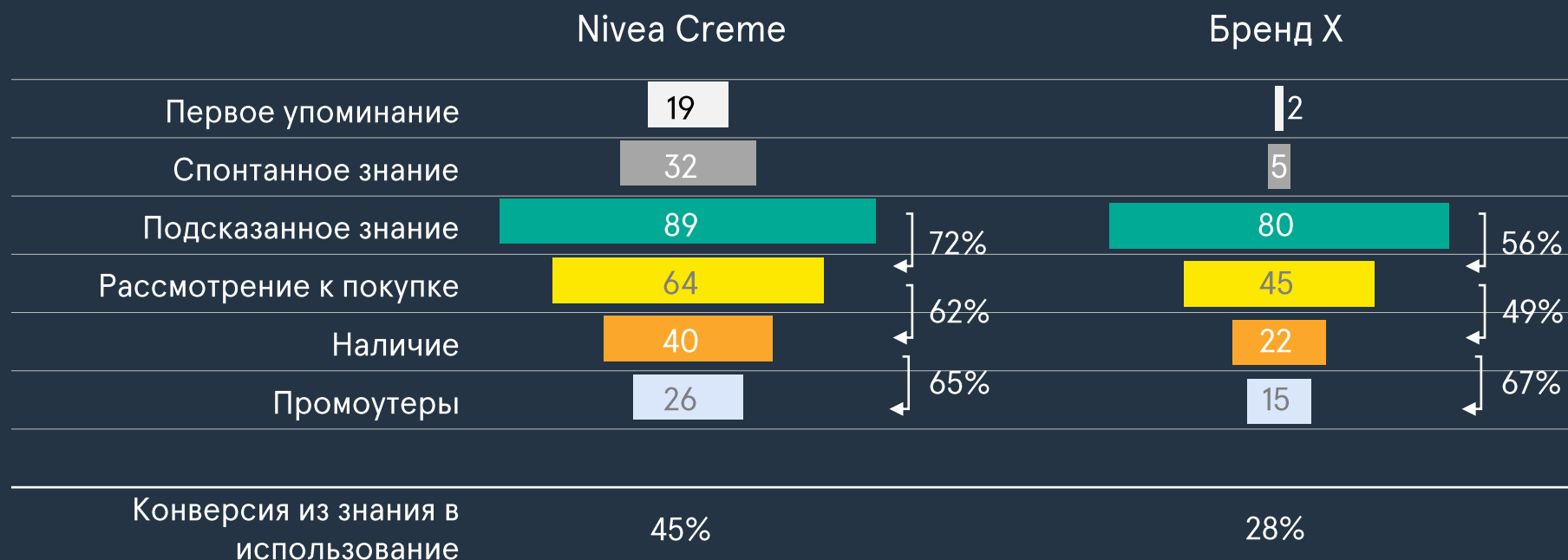
52 точки в год

9 показателей брендов

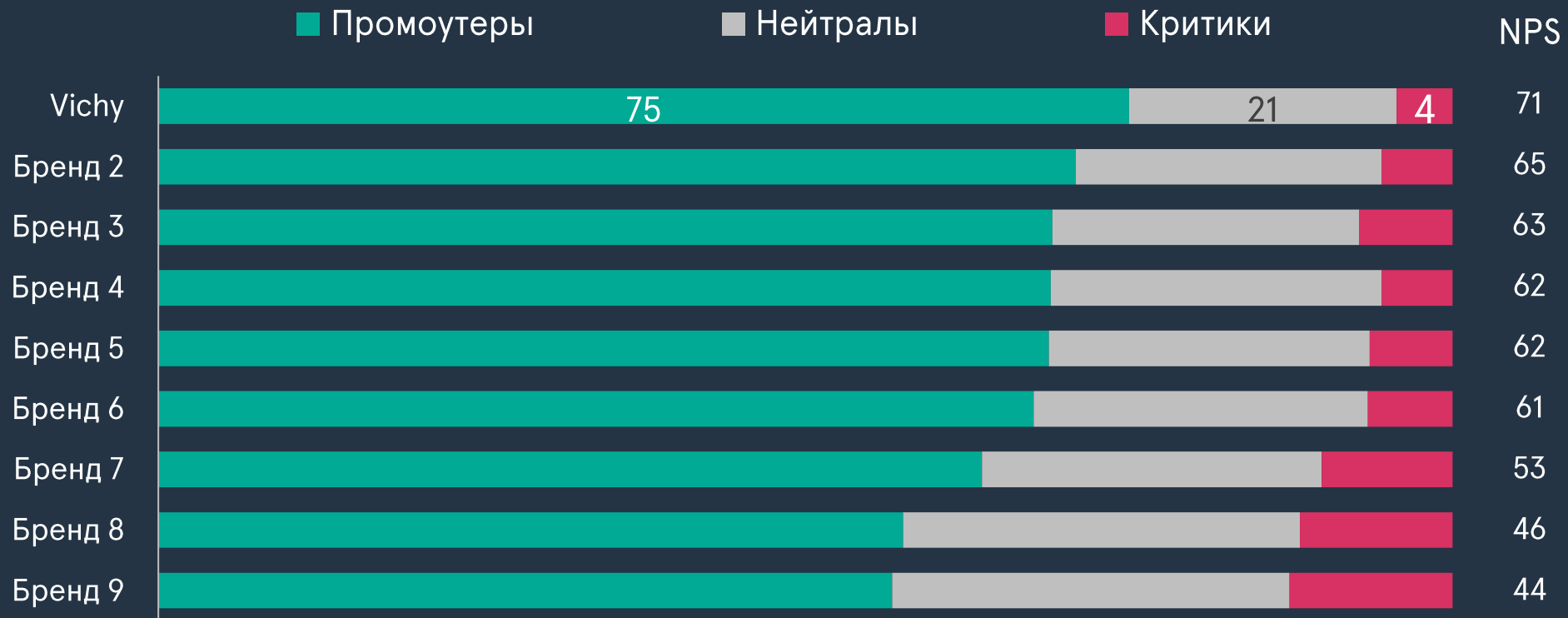
- Первое упоминание
- Спонтанное знание
- Подсказанное знание
- Имидж бренда
- Индекс лояльности NPS
- Использование
- Рассмотрение к покупке
- Спонтанное знание рекламы
- Подсказанное знание рекламы



Воронка бренда



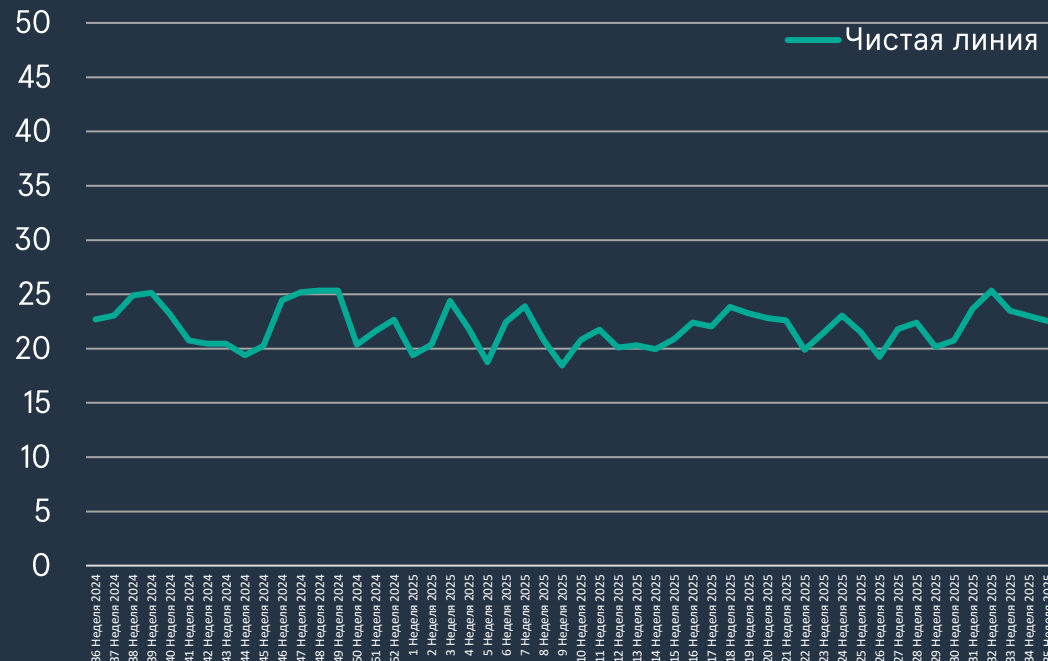
Индекс лояльности NPS



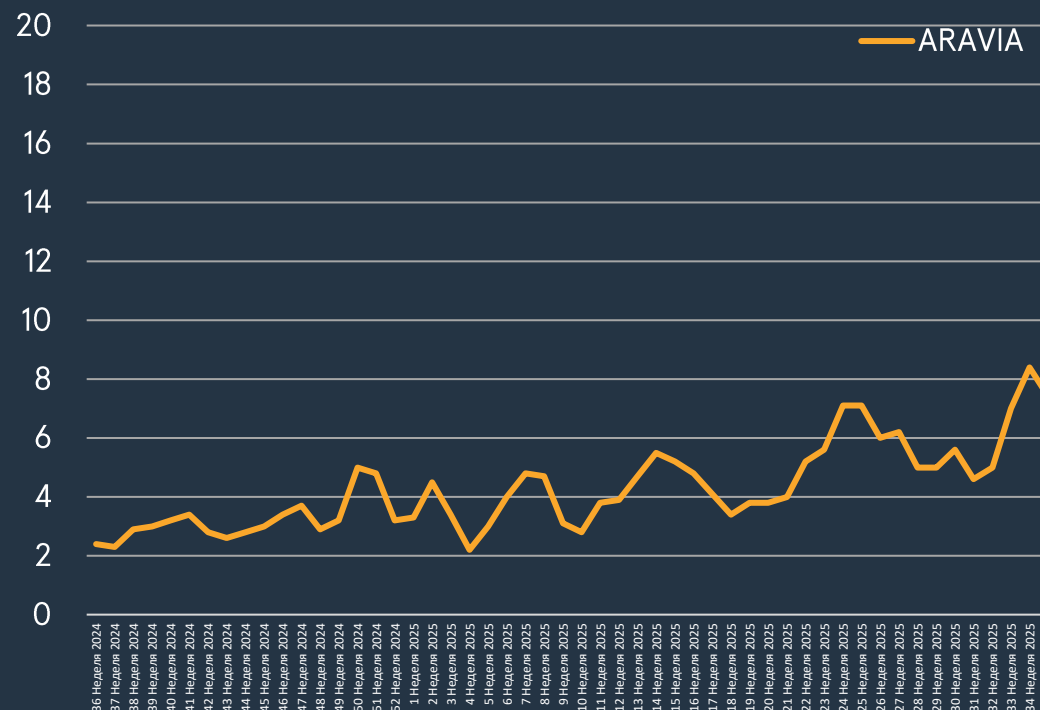
Спонтанное знание для оценки эффективности рекламных кампаний

Большие бренды

% от пользователей категории



Растущие бренды



Для каких задач используется BrandPulse

Поиск и описание целевых групп

Отслеживание показателей бренда

Анализ медиапредпочтений и touchpoints

Описание профиля потребителей

Выбор каналов коммуникации и медиапланирование

Конкурентный анализ

Оценка объема рынка

Динамика и тренды





@MEDIASCOPEDATA

Спасибо!

team@mediascope.net
t.me/mediascopedata