



Телеизмерения и телепросмотр в 2020 году

Ксения Ачкасова | исполнительный директор Mediascope

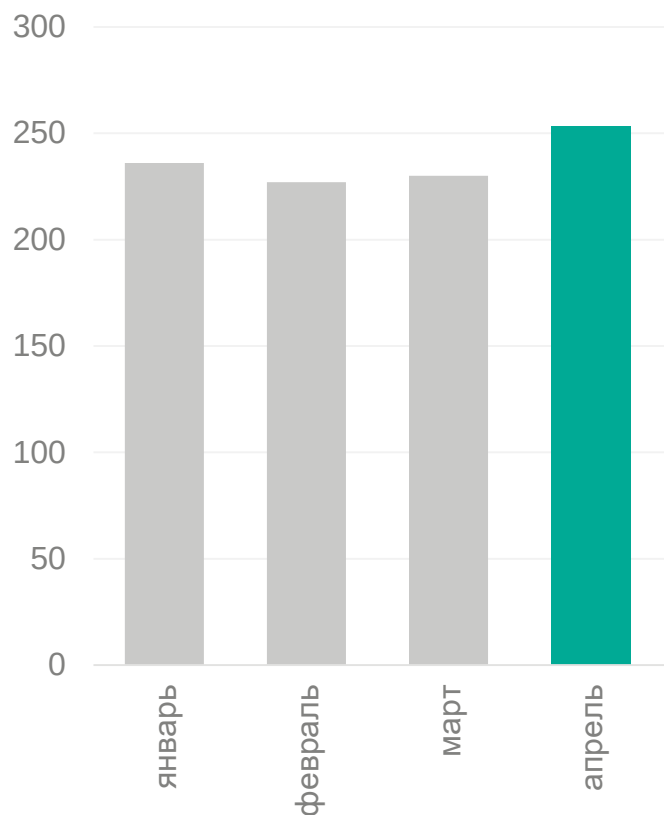
01.

Основные тренды
Телепросмотра в
период пандемии
и самоизоляции



Время просмотра ТВ

во время самоизоляции



4:13

среднее время просмотра ТВ
в день в апреле 2020

+10%

прирост по сравнению с мартом

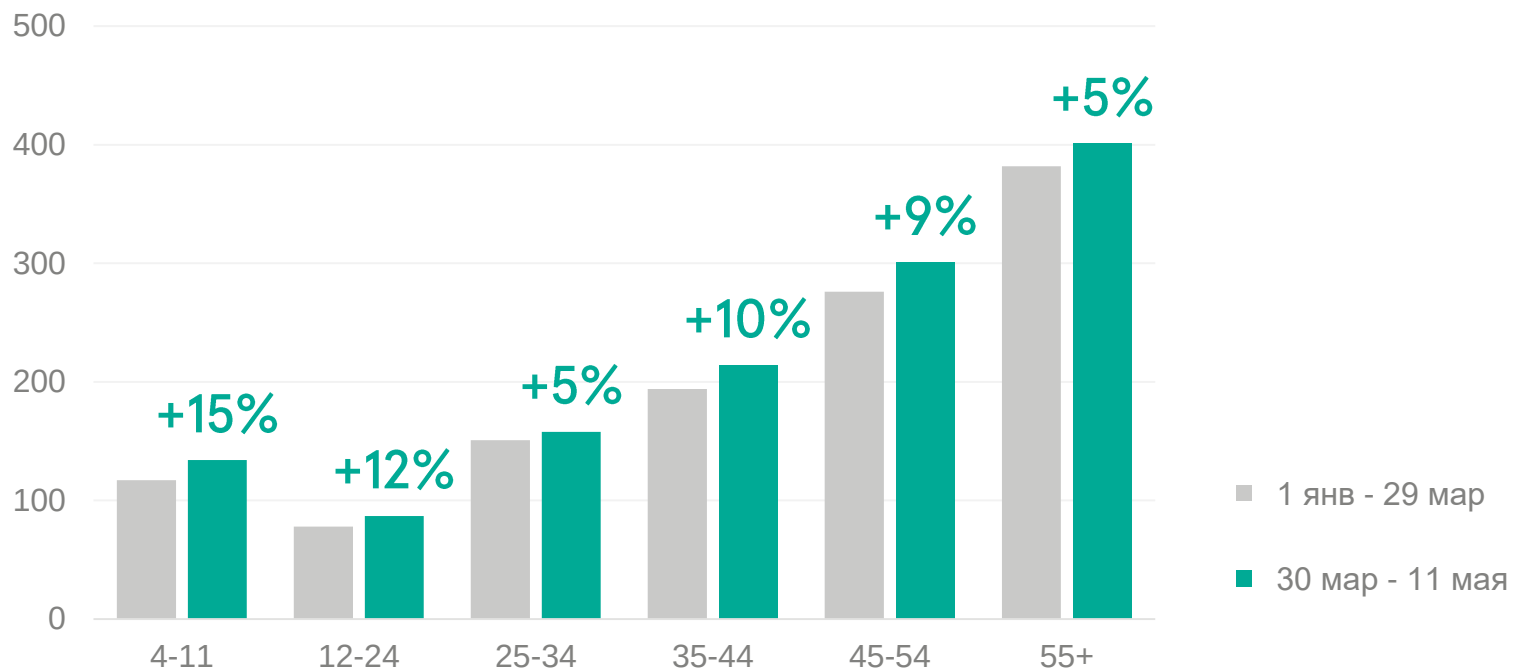
+13%

прирост по рабочим дням

Mediascope TV Index, Россия 100+, население 4+, только домашний просмотр, только телеканалы
Среднесуточное время просмотра среди населения, мин

Время просмотра ТВ

по возрастам

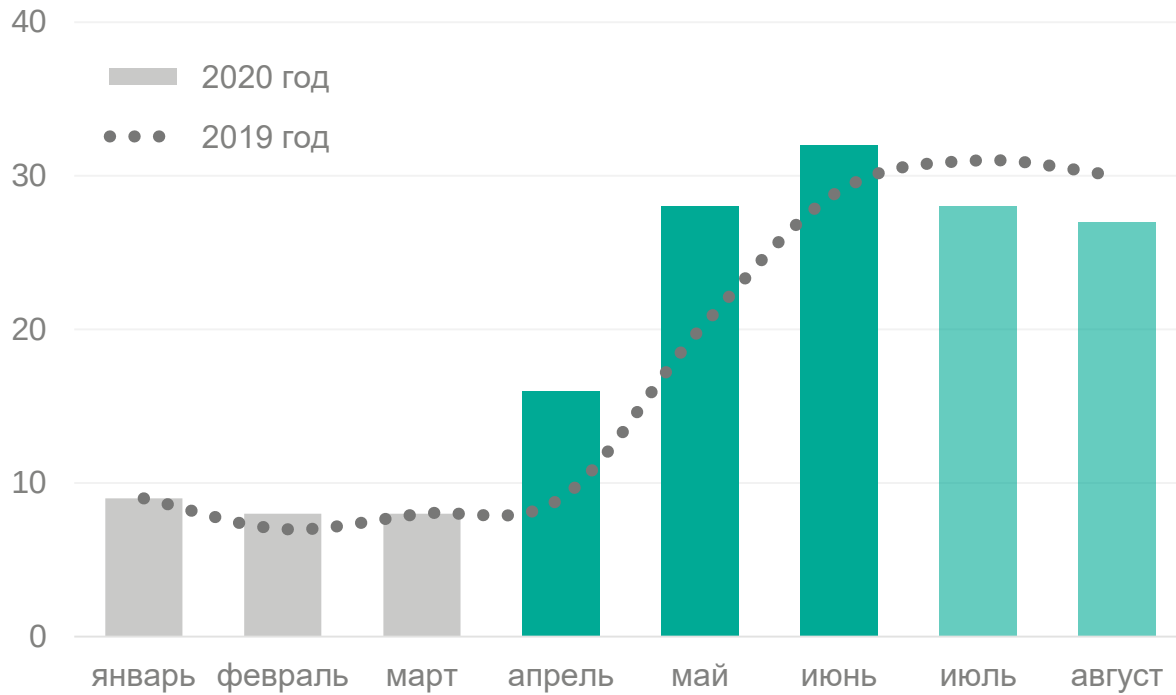


Mediascope TV Index, Россия 100+, население 4+, только домашний просмотр, только телеканалы
Среднесуточное время просмотра среди населения, мин
Проценты показывают относительное изменение во время всеобщей самоизоляции

Телеизмерения и телепросмотр в 2020 году

Телепросмотр на даче

раннее начало дачного сезона



16 минут

среднее время просмотра ТВ на даче в апреле 2020
(вдвое выше, чем годом ранее)

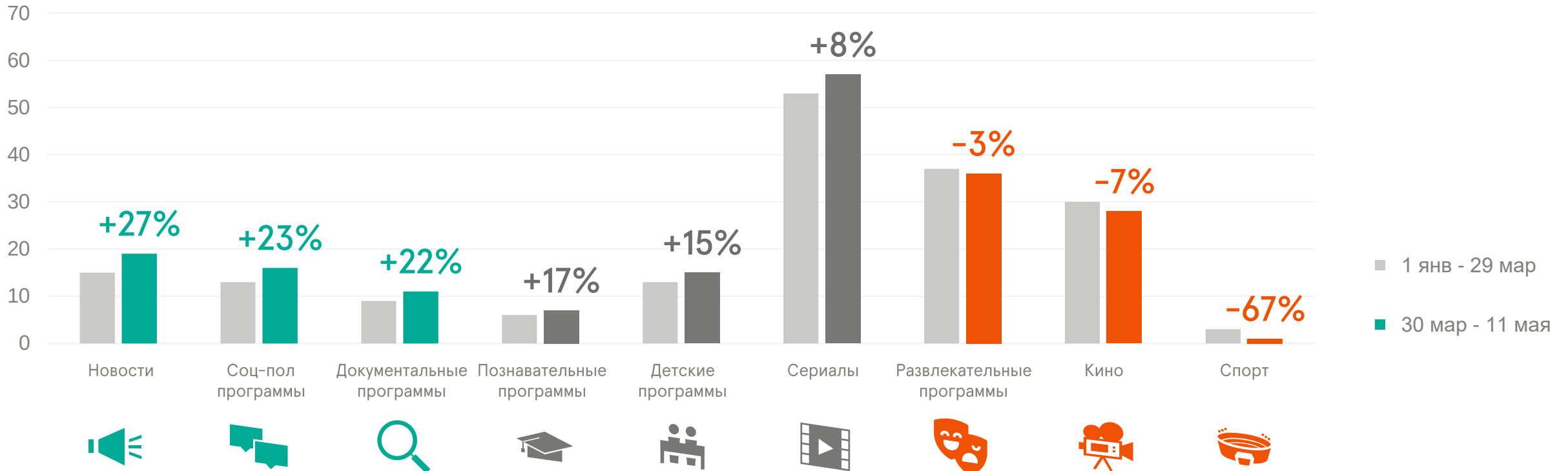
32 минуты

среднее время просмотра ТВ на даче в июне 2020

+12%

прирост к домашнему просмотру (апрель-июнь 2020)

Жанровые предпочтения



Нелинейный просмотр

и другое использование ТВ

31 минута

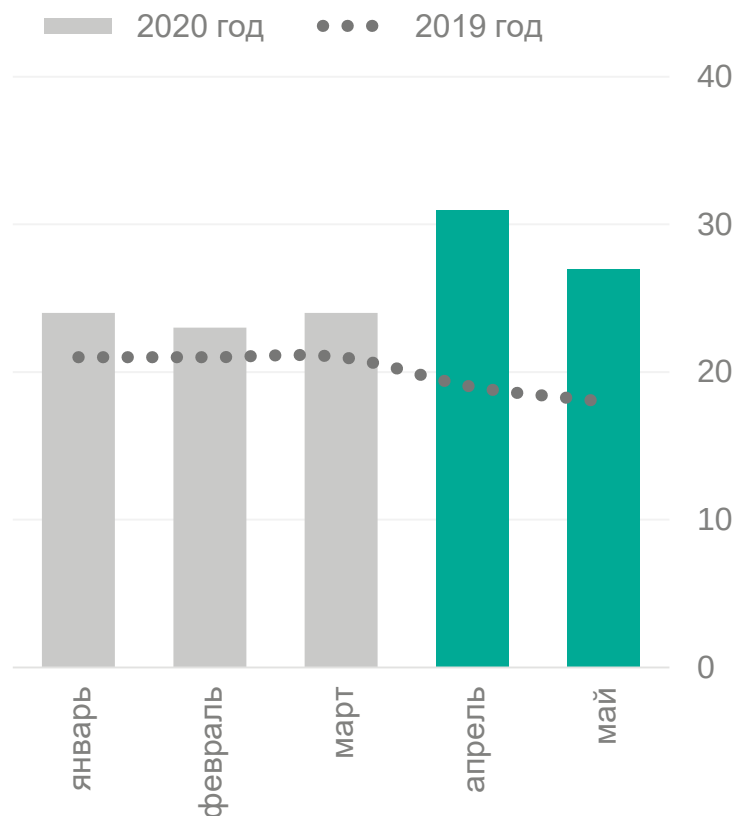
среднее время альтернативного использования ТВ в апреле 2020

+29%

по сравнению с мартом

+13%

прирост к классическому ТВ



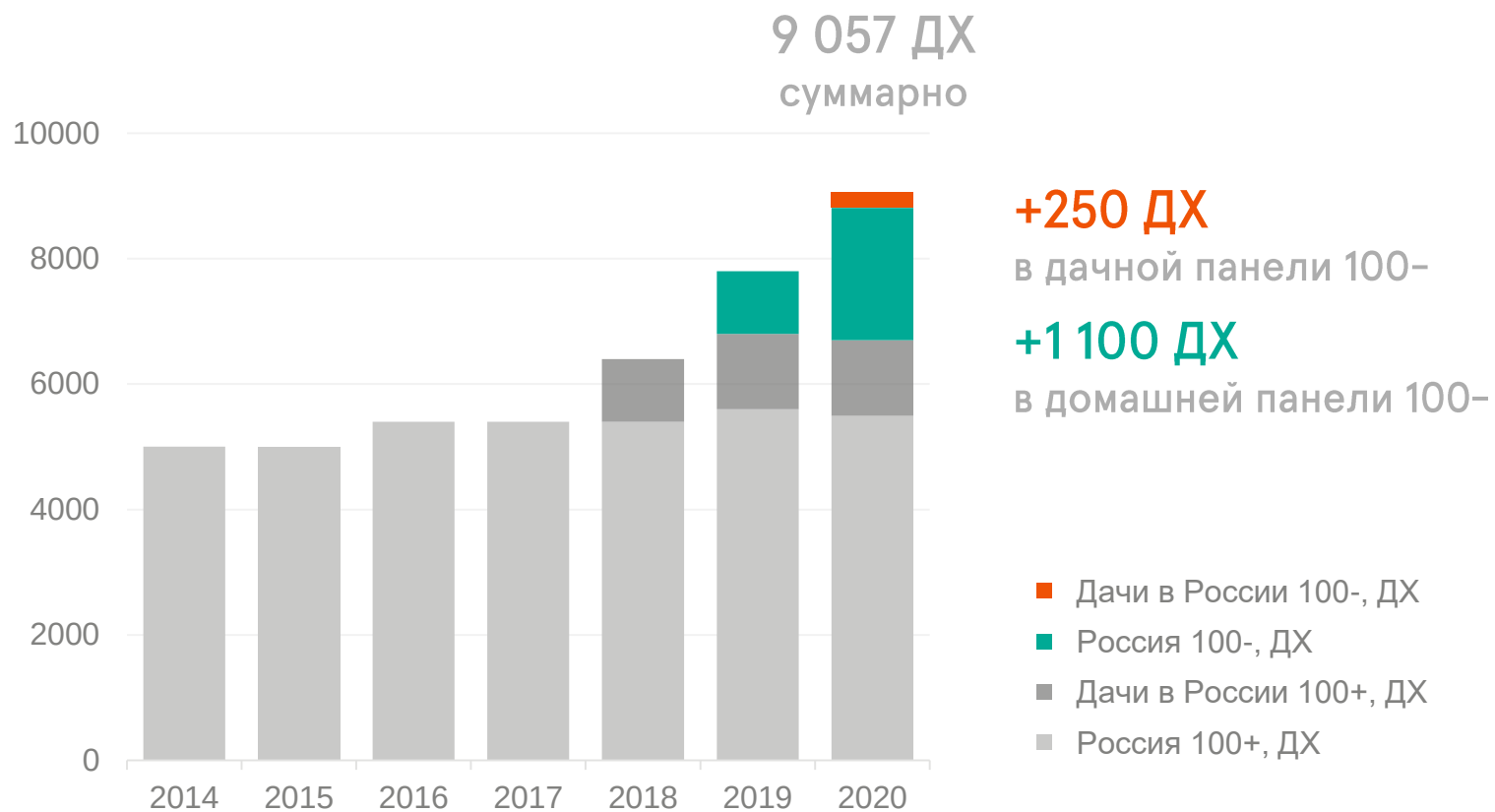
02.

Развитие
телеизмерений





План развития панели в 2020 году



План развития панели в 2020 году



+1 100 ДХ в городах 100–

- установка завершена к началу сентября



Дачи в городах 100–

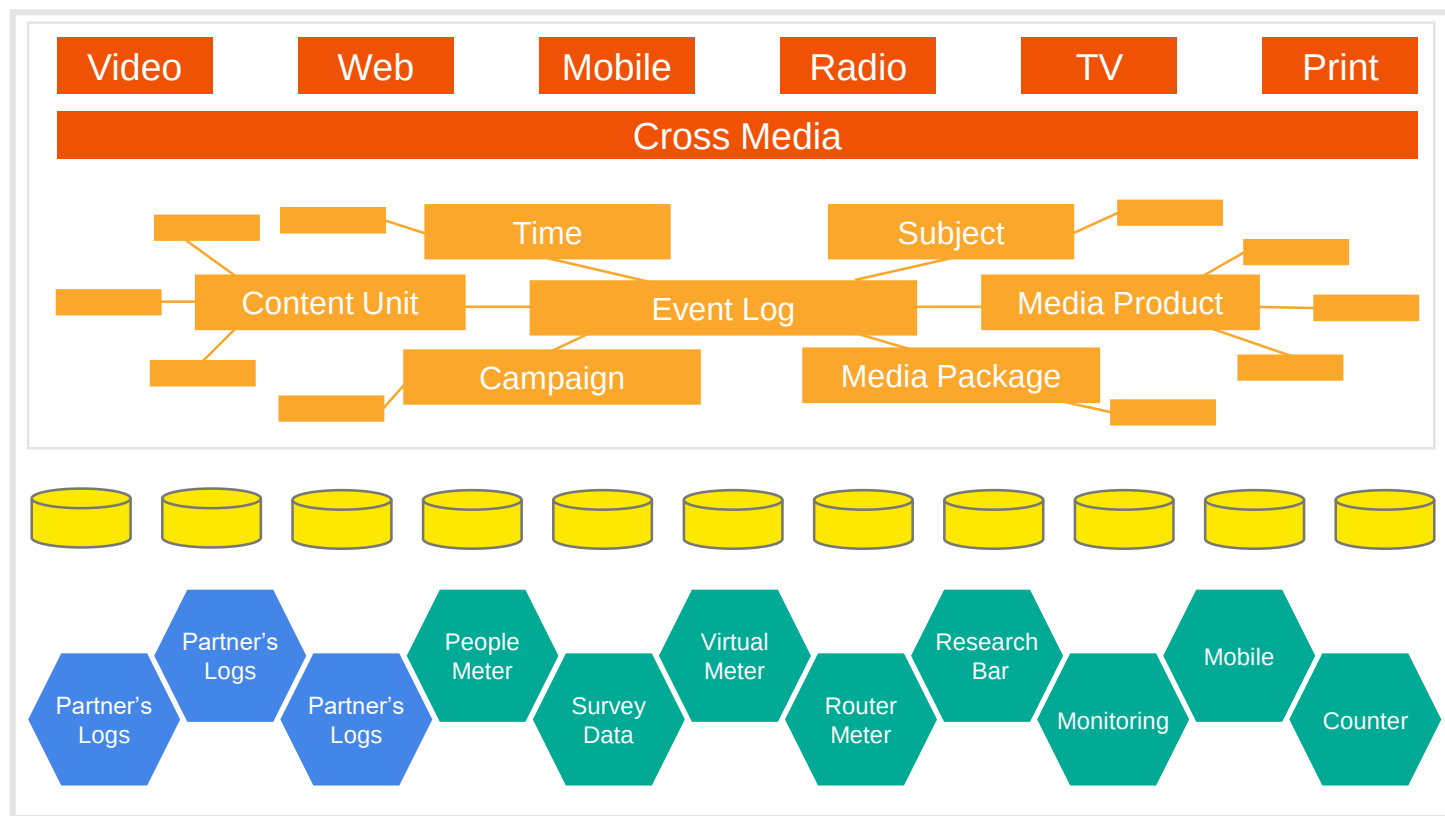
- поставка в начале Q4
- дополнительно установлена дачная панель в Москве – поставка с 1 августа 2020



Big TV в городах 100–

- поставка в начале Q4

Mediascope Big Data Platform



Инструменты для работы с Big Data

Инфраструктура

- 2 data центра
- Терабайты интернет логов в день
- Облачное хранилище для больших данных Sbercloud в партнерстве с Huawei

Платформы



Анализ



Документация и метаданные





Спасибо!