2017

NRS

Читательская аудитория России

Россия, Москва, Санкт-Петербург – 2017/1

(сентябрь 2016 - февраль 2017 г.)

АО «Медиаскоп»
ул. Двинцев, д.12, корп.1,
Москва, 127018, Россия
телефон: +7 (495) 935-87-18
www.mediascope.net

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 4

РАЗДЕЛ I: РОССИЯ

1. National Readership Survey-Россия - описание исследования 7

2. Структура населения России 10

РАЗДЕЛ II: МОСКВА

3. National Readership Survey-Москва - описание исследования 14

4. Структура населения Москвы 18

4.1. Социально-демографическая структура 18

4.2. Потребление и образ жизни 22

РАЗДЕЛ III: С.-ПЕТЕРБУРГ

5. National Readership Survey-С.-Петербург - описание исследования 23

6. Структура населения С.-Петербурга 26

6.1. Социально-демографическая структура 26

6.2. Потребление и образ жизни 30

РАЗДЕЛ IV: ОБЪЕМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

7. Методика измерения аудиторий изданий 31

7.1. National Readership Survey – Россия, Москва, С.-Петербург 31

8. Объёмы аудиторий изданий 39

8.1. Ежедневные газеты 39

8.2. Еженедельные газеты 41

8.3. Еженедельные журналы 42

8.4. Газеты, выходящие раз в две недели 45

8.5. Синдикаты изданий 46

8.6. Журналы, выходящие раз в две недели 50

8.7. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца журналы 52

8.8. Ежемесячные газеты 62

8.9. Ежедневные газеты Санкт-Петербурга 63

8.10. Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты Санкт-Петербурга 63

© Mediascope 2017

8.11. Еженедельные и выходящие раз в две недели журналы Санкт-Петербурга.....64
8.12. Ежемесячные издания Санкт-Петербурга.....64
8.13. *Суммарная аудитория изданий и их сайтов* 65

9. Аудитория одного номера изданий в России, Москве и С.-Петербурге.....66
9.1. Ежедневные газеты 66
9.2. Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты.....67
9.3. Еженедельные и выходящие раз в две недели журналы.....70
9.4. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца издания.....74

ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРЕСС-РЕЛИЗАХ, ПЕЧАТНОЙ ПРЕССЕ И ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ 82

ПРИЛОЖЕНИЕ I РОССИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ II МОСКВА

ПРИЛОЖЕНИЕ III С.-ПЕТЕРБУРГ

© Mediascope 2017

ВВЕДЕНИЕ

В отчете предоставлены результаты исследования National Readership Survey за период с сентября 2016 по февраль 2017 г.:

- читательская аудитория России в целом,
- читательская аудитория Москвы,
- читательская аудитория С.-Петербурга.

Ниже дана краткая характеристика исследования (подробные описания находятся в соответствующих разделах).

NRS-Россия

География исследования: Россия

Генеральная совокупность: взрослое население России (16 лет и старше), проживающее в городах с численностью населения свыше 100 тыс. человек

Размер генеральной совокупности: 60.94 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 30 500 завершенных интервью с жителями России 16+ лет в период с сентября 2016 по февраль 2017 г.

NRS-Москва

География исследования: г. Москва

Генеральная совокупность: Взрослое население Москвы (16 лет и старше)

Размер генеральной совокупности: 10.42 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 10 135 завершенных интервью с москвичами в возрасте 16+ лет в период с сентября 2016 по февраль 2017 г.

© Mediascope 2017

NRS-С.-Петербург

География исследования: г. С.-Петербург

Генеральная совокупность: Взрослое население С.-Петербурга (16 лет и старше)

Размер генеральной совокупности: 4.47 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 3 735 завершенных интервью с жителями Санкт-Петербурга в возрасте 16+ лет в период с сентября 2016 по февраль 2017 г.

© Mediascope 2017

Точность данных социологического исследования

- При работе с данными социологических исследований необходимо помнить, что все приведенные в таблицах и графиках значения получены в результате статистической обработки результатов опроса. Поэтому каждому рассчитанному значению в таблицах соответствует некоторый интервал, характеризующий точность данного результата.
- Основной характеристикой при оценке точности результатов является объем выборки. Чем больше выборка, тем меньше доверительный интервал, в котором лежит истинное значение.
- Рассмотрим приведенную ниже таблицу с рассчитанными значениями доверительных интервалов. В таблице указаны различные объемы выборки, в верхней строке таблицы приведены некоторые значения, для которых рассчитаны границы интервалов. Допустим, в некоторой таблице отчета приведено значение 30%. В этом случае для выборки в 10 135 человек истинное значение лежит в интервале от 29.1% до 30.9%.
- Приведенная таблица содержит интервалы, рассчитанные, в основном, для значений с шагом в 10%. Для промежуточных значений, можно использовать размер доверительного интервала, примерно равный доверительному интервалу для ближайшего похожего значения, указанного в таблице. Например, для значения 52% при выборке 30 500 человек истинное значение будет лежать в интервале от 51.4% до 52.6%, что соответствует аналогичному интервалу для значения 50% на той же выборке.

	2%	3%	5%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%
Доверительные интервалы при объеме выборки 3 735 (выборка NRS-С.-Петербург 16+)												
Min	1.6	2.5	4.3	9.0	18.7	28.5	38.4	48.4	58.4	68.5	78.7	89.0
Max	2.4	3.5	5.7	11.0	21.3	31.5	41.6	51.6	61.6	71.5	81.3	91.0
Доверительные интервалы при объеме выборки 10 135(выборка NRS-Москва 16+)												
Min	1.7	2.7	4.6	9.4	19.2	29.1	39.0	49.0	59.0	69.1	79.2	89.4
Max	2.3	3.3	5.4	10.6	20.8	30.9	41.0	51.0	61.0	70.9	80.8	90.6
Доверительные интервалы при объеме выборки 30 500 (выборка NRS-Россия)												
Min	1.8	2.8	4.8	9.7	19.6	29.5	39.5	49.4	59.5	69.5	79.6	89.7
Max	2.2	3.2	5.2	10.3	20.4	30.5	40.5	50.6	60.5	70.5	80.4	90.3

(Таблица доверительных интервалов рассчитана с заданной вероятностью 0.95)

-

© Mediascope 2017

РАЗДЕЛ I

NRS – РОССИЯ: описание исследования

Россия
Сентябрь 2016 - февраль 2017 г.

1. NATIONAL READERSHIP SURVEY - РОССИЯ - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – Россия, проведенного в период с сентября 2016 по февраль 2017 г.

География исследования

- Россия

Количество измеряемых изданий

- 145 периодических изданий

Метод

- Телефонные интервью и онлайн-опрос.
- Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

Генеральная совокупность

- Взрослое население России (16 лет и старше), проживающее в городах с численностью населения свыше 100 тыс. человек
- Размер генеральной совокупности составляет 60.94 млн. человек

Выборка

- Выборка была построена по вероятностному принципу в три ступени
- Единицами отбора являлись:
    - 1 ступень: города
    - 2 ступень: домохозяйства (квартиры)
    - 3 ступень: респонденты
- Сроки проведения интервью
    - Интервью в рамках исследования были проведены в период с мая по октябрь 2016 г. и с сентября 2016 по февраль 2017 г.
- Размер выборки:
- в период с мая по октябрь 2016 г. было проведено 30 439 интервью.
- в период с сентября 2016 по февраль 2017 г. было проведено 30 500 интервью.

© Mediascope 2017

*Города, вошедшие в выборочную совокупность в 2017 году**

Дальневосточный округ

1. Артем
2. Благовещенск
3. Владивосток
4. Комсомольск-на-Амуре
5. Находка
6. Петропавловск-Камчатский
7. Уссурийск
8. Хабаровск
9. Южно-Сахалинск
10. Якутск

Приволжский округ

11. Альметьевск
12. Арзамас
13. Балаково
14. Березники
15. Дзержинск
16. Димитровград
17. Ижевск
18. Йошкар-Ола
19. Казань
20. Киров
21. Набережные Челны
22. Нефтекамск
23. Нижнекамск
24. Нижний Новгород
25. Новокуйбышевск
26. Новочебоксарск
27. Октябрьский
28. Оренбург
29. Орск
30. Пенза
31. Пермь
32. Салават
33. Самара
34. Саранск
35. Саратов
36. Стерлитамак
37. Сызрань
38. Тольятти
39. Ульяновск
40. Уфа
41. Чебоксары
42. Энгельс

Северо-Западный округ

43. Архангельск
44. Великий Новгород
45. Вологда
46. Мурманск
47. Петрозаводск
48. Псков
49. Санкт-Петербург
50. Северодвинск
51. Сыктывкар
52. Череповец

Северо-Кавказский округ

53. Владикавказ
54. Грозный
55. Дербент
56. Ессентуки
57. Каспийск
58. Кисловодск
59. Махачкала
60. Назрань
61. Нальчик
62. Невинномысск
63. Пятигорск
64. Ставрополь
65. Хасавюрт
66. Черкесск

Сибирский округ

67. Абакан
68. Ангарск
69. Ачинск
70. Барнаул
71. Бердск
72. Бийск
73. Братск
74. Иркутск
75. Кемерово
76. Красноярск
77. Кызыл
78. Новокузнецк
79. Новосибирск
80. Норильск
81. Омск
82. Прокопьевск
83. Рубцовск
84. Северск
85. Томск
86. Улан-Удэ
87. Чита

Уральский округ

88. Екатеринбург
89. Златоуст
90. Каменск-Уральский
91. Копейск
92. Курган
93. Магнитогорск
94. Миасс
95. Нефтеюганск

*Список городов может корректироваться в течение года с соблюдением общего количества городов, его распределения по стратам и процедуры вероятностного отбора городов внутри страты.

© Mediascope 2017

96. Нижневартовск
97. Нижний Тагил
98. Новый Уренгой
99. Ноябрьск
100. Первоуральск
101. Сургут
102. Тюмень
103. Челябинск

Центральный округ

104. Балашиха
105. Белгород
106. Брянск
107. Владимир
108. Воронеж
109. Домодедово
110. Елец
111. Жуковский
112. Иваново
113. Калуга
114. Ковров
115. Коломна
116. Королев
117. Кострома
118. Красногорск
119. Курск
120. Липецк
121. Люберцы
122. Москва
123. Муром
124. Мытищи
125. Новомосковск
126. Ногинск
127. Обнинск
128. Одинцово
129. Орел
130. Орехово-Зуево
131. Подольск
132. Пушкино
133. Раменское
134. Рыбинск
135. Рязань
136. Сергиев Посад
137. Серпухов
138. Смоленск
139. Старый Оскол
140. Тамбов
141. Тверь
142. Тула
143. Химки
144. Щелково
145. Электросталь
146. Ярославль

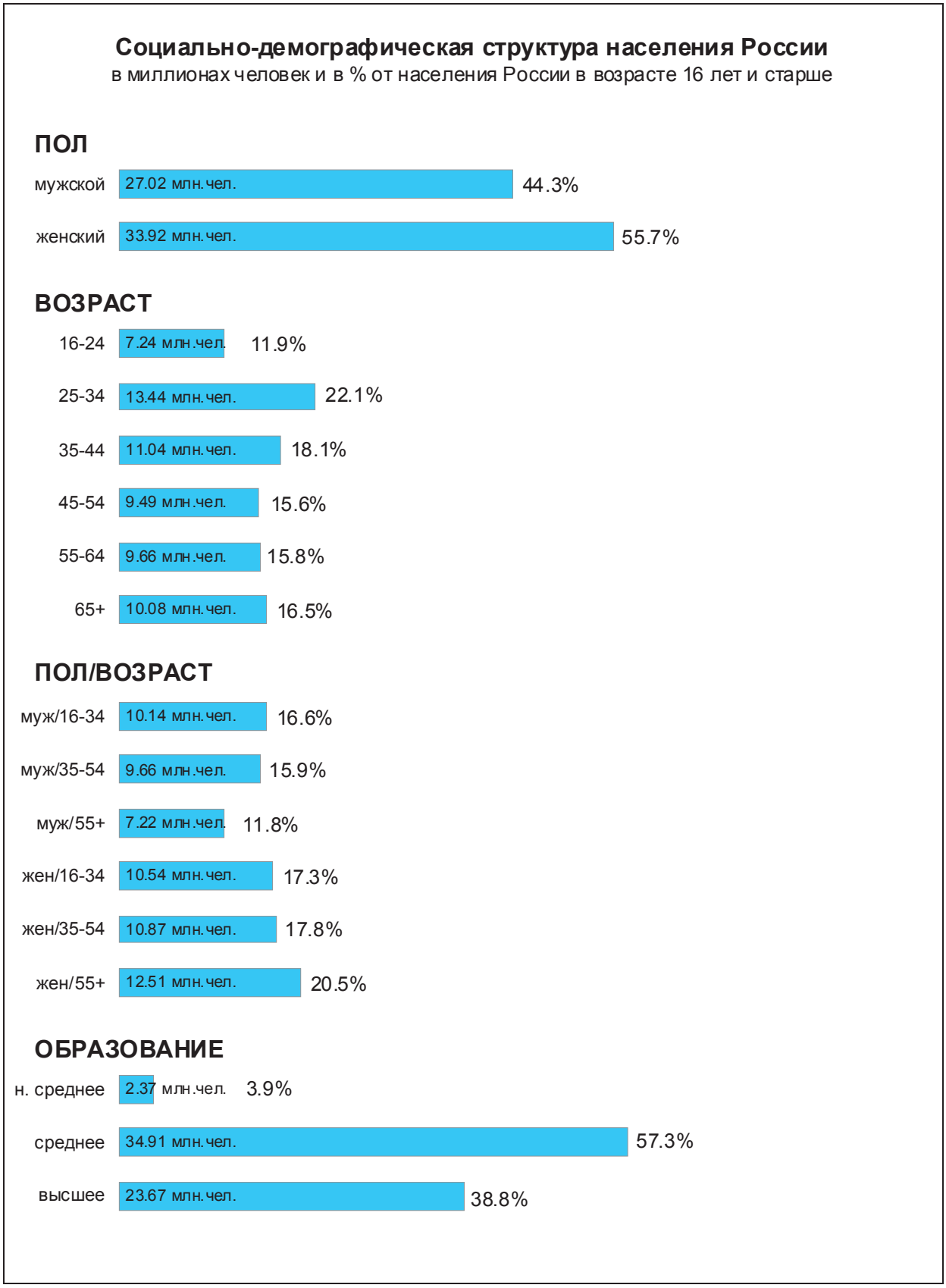
Южный Округ

147. Волгоград
148. Армавир
149. Астрахань
150. Батайск
151. Волгодонск
152. Волжский
153. Камышин
154. Краснодар
155. Майкоп
156. Новороссийск
157. Новочеркасск
158. Новошахтинск
159. Ростов-на-Дону
160. Сочи
161. Таганрог
162. Шахты
163. Элиста

© Mediascope 2017

2. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

На графиках представлена структура **взрослого городского населения России**, не связанная с аудиториями конкретных изданий.



* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

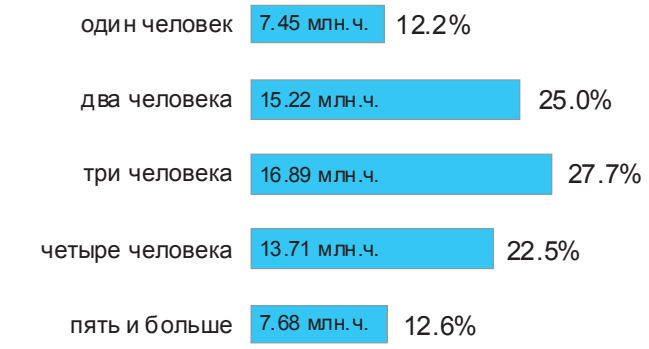
© Mediascope 2017

Социально-демографическая структура населения России

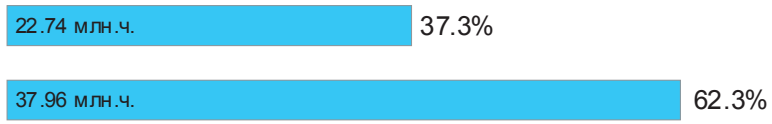
в миллионах человек и в % от населения России в возрасте 16 лет и старше

СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

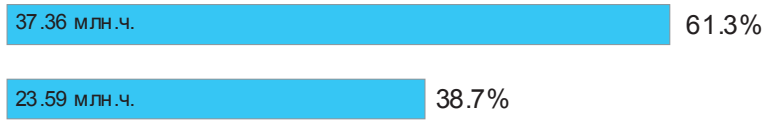
КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



НАЛИЧИЕ В СЕМЬЕ ДЕТЕЙ ДО 16 ЛЕТ



ЗАНЯТОСТЬ



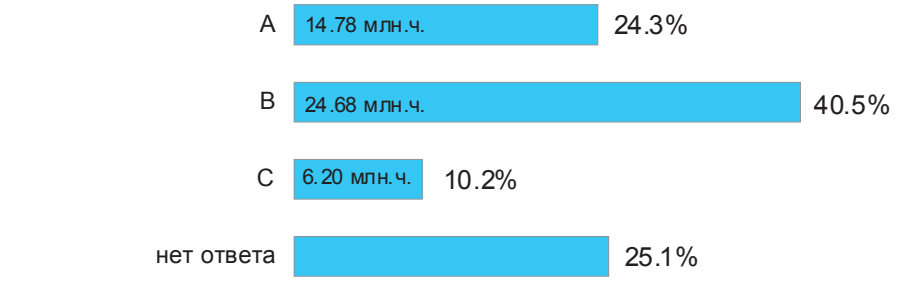
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС

© Mediascope 2017

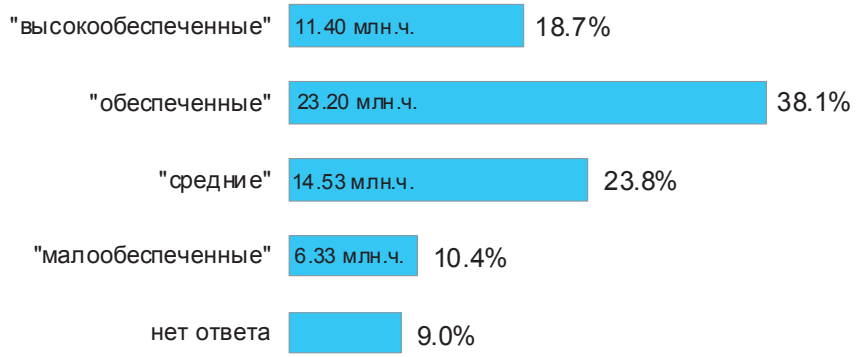
Социально-демографическая структура населения России

в миллионах человек и в % от населения России в возрасте 16 лет и старше

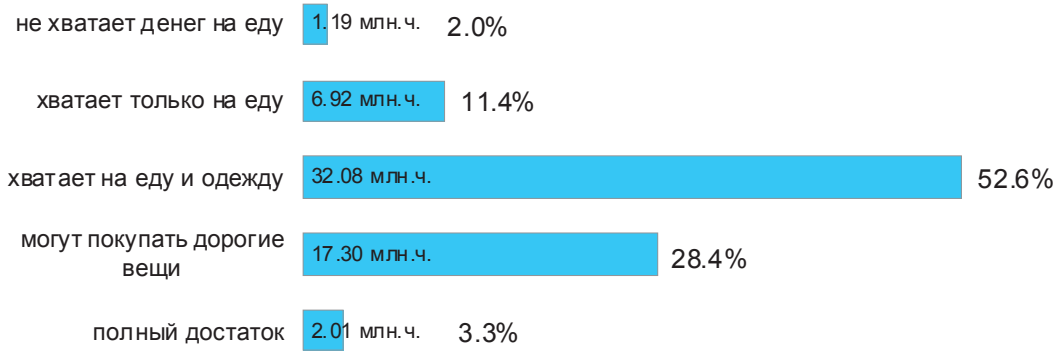
ДОХОД



ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС



МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ СЕМЬИ

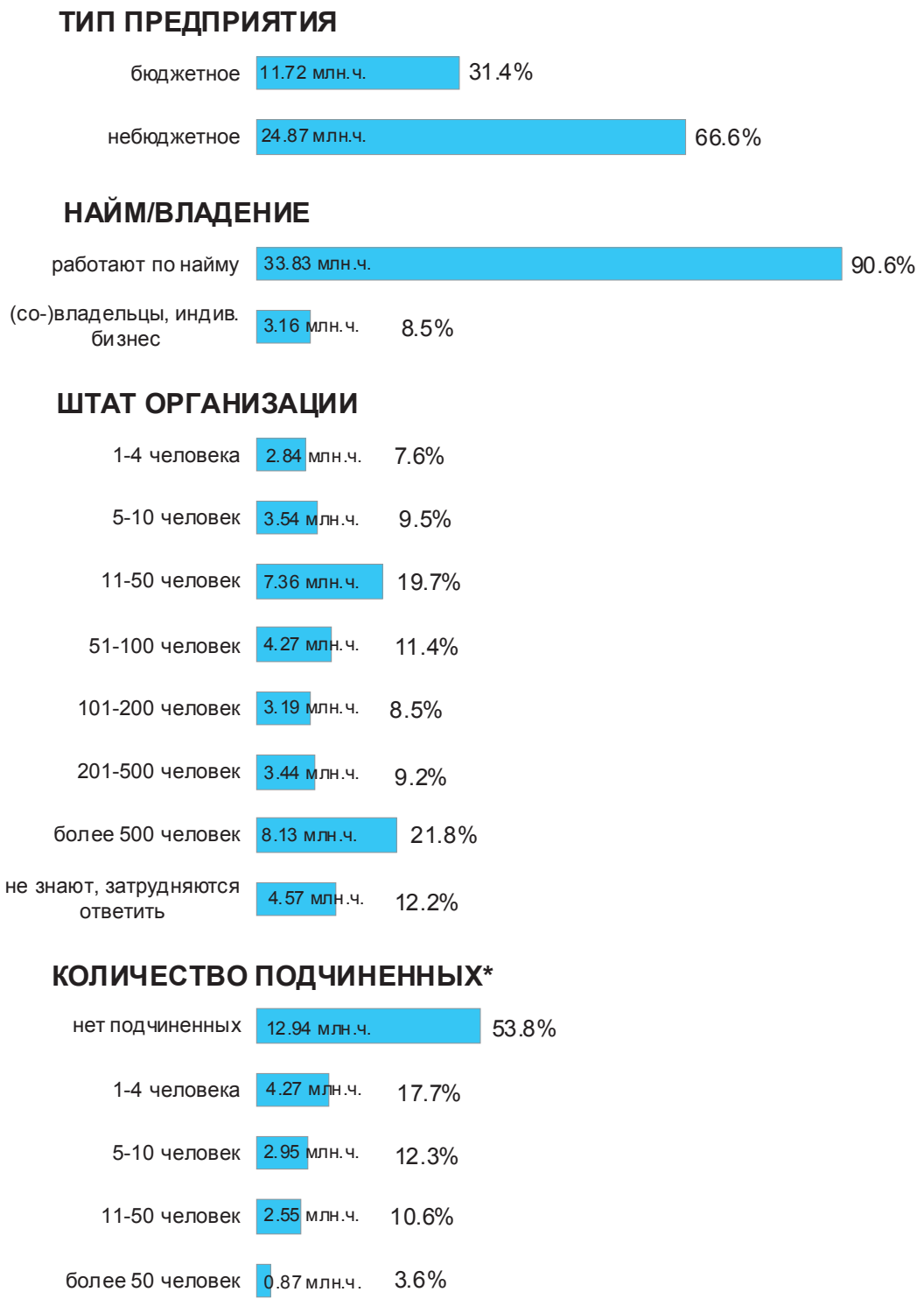


© Mediascope 2017

Следующие характеристики относятся только к работающим жителям России.

Структура работающего населения России

в миллионах человек и в % от работающего населения России в возрасте 16 лет и старше



* Вопрос о количестве подчиненных задавался только руководителям, специалистам и служащим.

© Mediascope 2017

РАЗДЕЛ II

NRS – МОСКВА: описание исследования

Москва
Сентябрь 2016 - февраль 2017 г.

3. NATIONAL READERSHIP SURVEY-МОСКВА - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – Москва, проведенного в период с сентября 2016 по февраль 2017 г.

Цели исследования

- Оценка объемов аудиторий периодических изданий.
- Создание социально-демографического портрета аудиторий.
- Описание потребительских характеристик аудиторий.

Количество измеряемых изданий

- 145 периодических изданий.

Изучаемые характеристики читательских аудиторий

- Кроме оценки объемов аудиторий изданий проект NRS-Москва предоставляет информацию по социально-демографическим и потребительским характеристикам.
- Исследование позволяет получить информацию о социально-демографической структуре населения Москвы и аудиторий конкретных изданий по 20 характеристикам (пол, возраст, образование, занятость, доход, семейное положение, социальный статус, размер семьи и другие).
- Проект направлен также на измерение базовых потребительских характеристик (проведение свободного времени, поездки за границу, наличие сотового телефона, личного автомобиля и другие).

Генеральная совокупность

- Население Москвы в возрасте 16 лет и старше.
- Размер генеральной совокупности составляет 10.42 млн. человек.

© Mediascope 2017

Метод

- Телефонные интервью и онлайн опрос.
- Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

Формирование выборки

- Используется случайная двухступенчатая выборка.
- На первой ступени телефонный номер домохозяйства случайным образом формируется компьютером с учетом общей базы АТС г. Москвы. В случае, если номер занят или не отвечает, проводится до 4 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- На второй ступени для выбора респондента в домохозяйстве используется критерий "ближайшего дня рождения".
- В случае если интервьюер дозвонился до домохозяйства, но нужный человек отсутствует, дополнительно проводится до 3 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- По каждому телефонному номеру может быть проведено только одно интервью.

Размер выборки

- В течение отчетного периода было проведено 10 135 завершенных интервью с москвичами 16+ лет. Из них:
  - в период с сентября по октябрь 2016 г. было проведено 5 032 интервью.
  - в период с декабря 2016 по февраль 2017 г. было проведено 5 103 интервью.

© Mediascope 2017

Сроки проведения интервью

- Интервью в рамках исследования были проведены в период 22 августа – 30 октября 2016 г. (первый этап исследования) и в период 7 ноября 2016 г. – 5 февраля 2017 г. (второй этап исследования).

Время проведения интервью

- С 17.00 до 22.00 часов в будние дни.
- С 11.00 до 16.00 часов в выходные дни.

Продолжительность интервью

- Средняя продолжительность интервью составила - 23 минуты.
- Минимальная продолжительность интервью - 10 минут.
- Максимальная продолжительность интервью - 78 минут.

© Mediascope 2017

Взвешивание данных

- Для того, чтобы привести структуру выборки в соответствие со структурой взрослого населения Москвы, используется стандартная процедура взвешивания. Каждому респонденту присваивается определенный вес, и эти веса в дальнейшем учитываются при распределении ответов на каждый вопрос.
- Взвешивание данных происходило по следующим параметрам: пол/возраст, образование, размер домохозяйства.
- Использованы данные Росстата по половозрастному составу населения Москвы (на 1 января 2016 г.) и размеру населения (на 1 января 2016 г.).

Сроки предоставления данных в 2017 году:

- Данные по волне 2017/1 за сентябрь 2016 г. – февраль 2017 г. – до 25 марта 2017 г.;
- Данные по волне 2017/2 за декабрь 2016 г. – апрель 2017 г. – до 10 июня 2017 г.;
- Данные по волне 2017/3 за март – июль 2017 г. – до 9 сентября 2017 г.;
- Данные по волне 2017/4 за май – октябрь 2017 г. – до 9 декабря 2017 г.

© Mediascope 2017

4. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ МОСКВЫ

В данной главе рассматривается социально-демографический состав жителей Москвы и основные потребительские характеристики. **Цифры, представленные на графиках, отражают распределение всех взрослых москвичей в возрасте 16 лет и старше (100%), независимо от чтения каких-либо изданий.**

Данные о структуре московского населения получены в рамках проекта NRS-Москва (сентябрь 2016 - февраль 2017 г.). Принятая методика опроса обеспечивает репрезентативность выборки. То есть, структура выборки соответствует структуре всего населения Москвы в целом. Поэтому данные, полученные на выборке, можно распространить на всех жителей Москвы в возрасте 16 лет и старше.

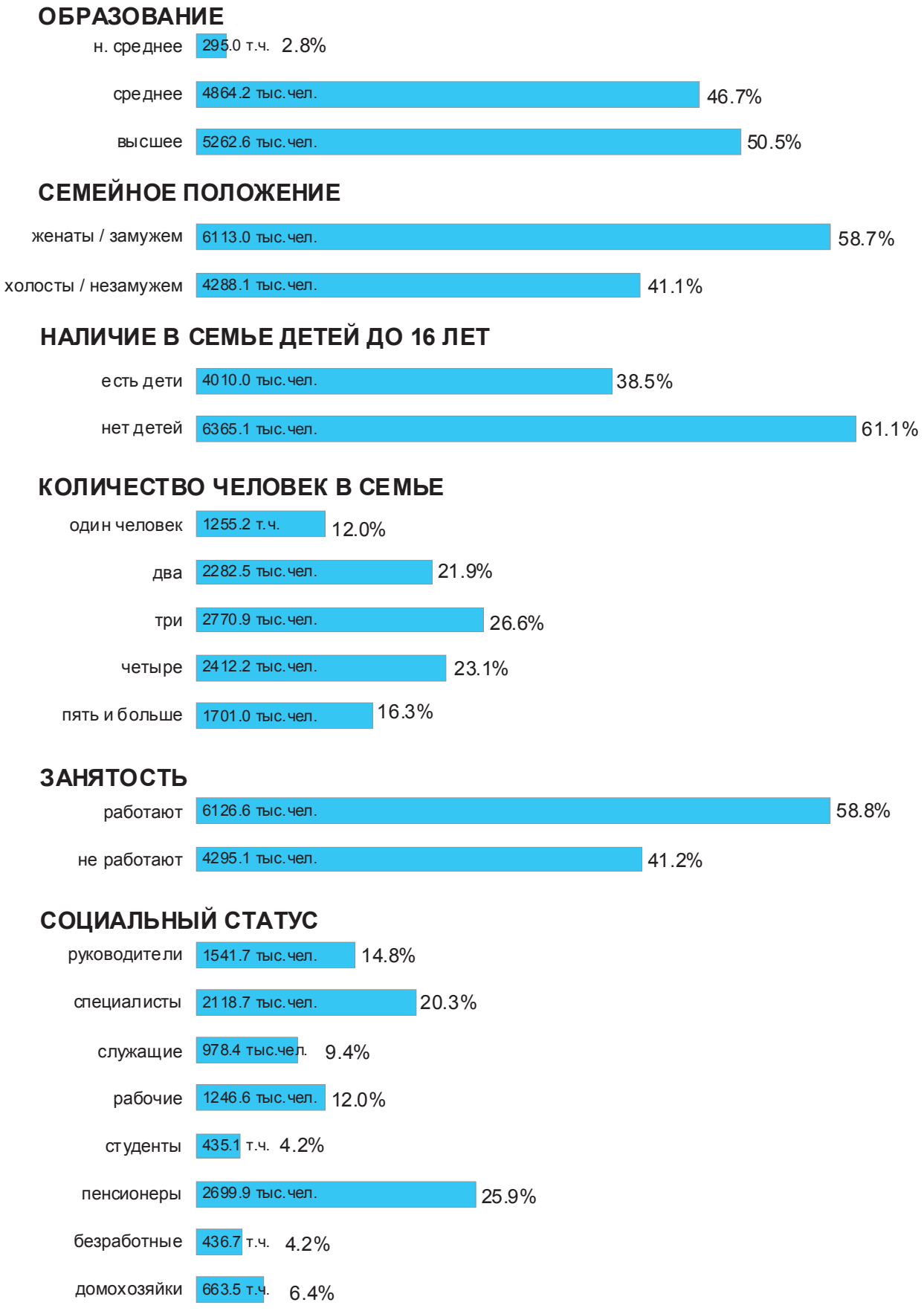
*4.1. Социально-демографическая структура**

* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

© Mediascope 2017

Социально-демографическая структура населения Москвы

в тысячах человек и в % от населения Москвы в возрасте 16 лет и старше



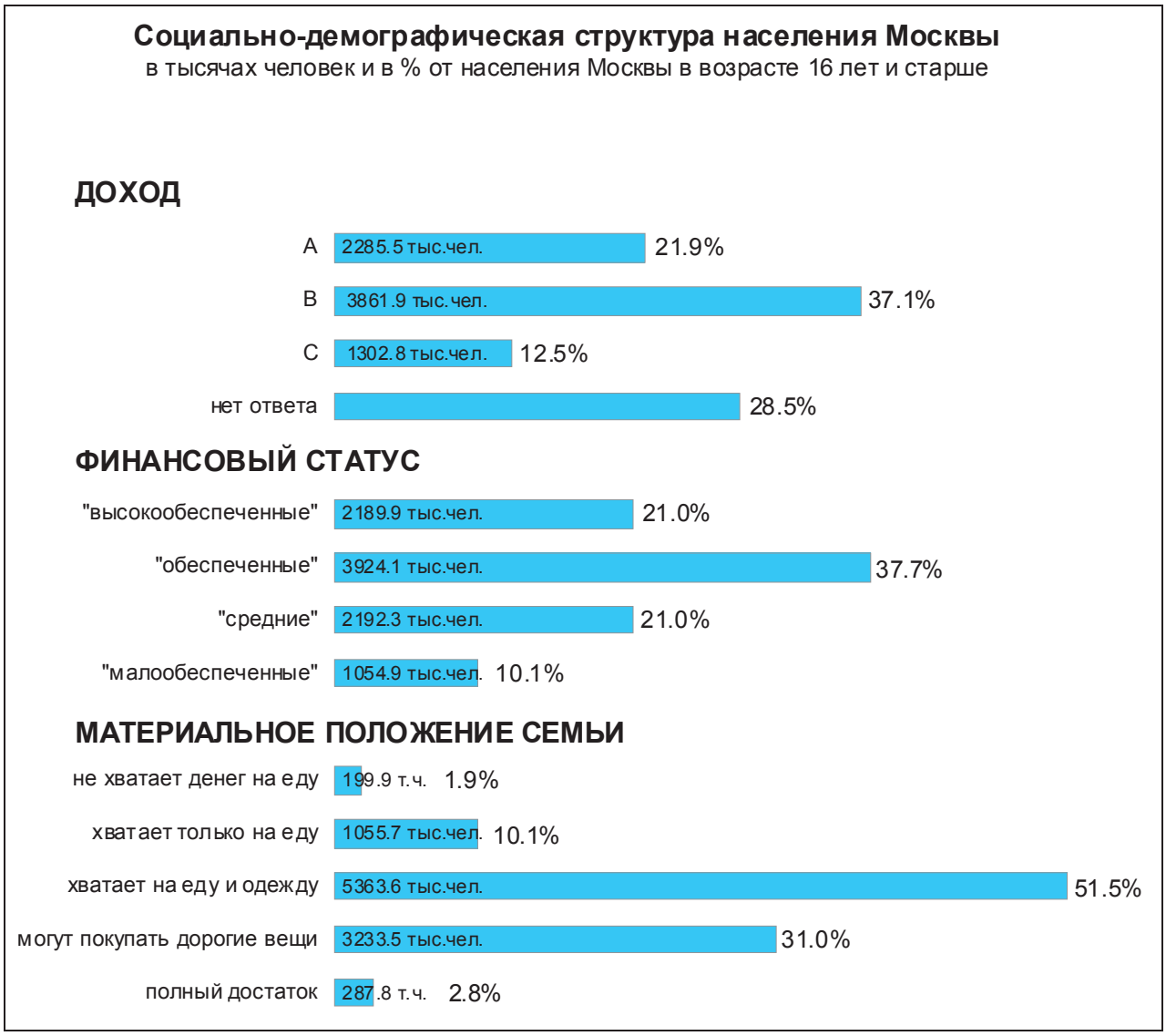
© Mediascope 2017

Для определения материального положения москвичей используется несколько вопросов – прямой вопрос о размере дохода в рублях, вопросы о финансовом статусе и материальном положении семьи.

При обработке прямого вопроса о размере дохода в рублях респонденты разбиваются на три группы: с доходом ниже среднего (A), средним (B) и относительно выше среднего (C). Однако довольно значительная часть респондентов (около 25%) отказывается или затрудняется дать ответ на прямой вопрос о доходе. Поэтому для определения уровня дохода используются дополнительные показатели: "финансовый статус" и "материальное положение" семьи.

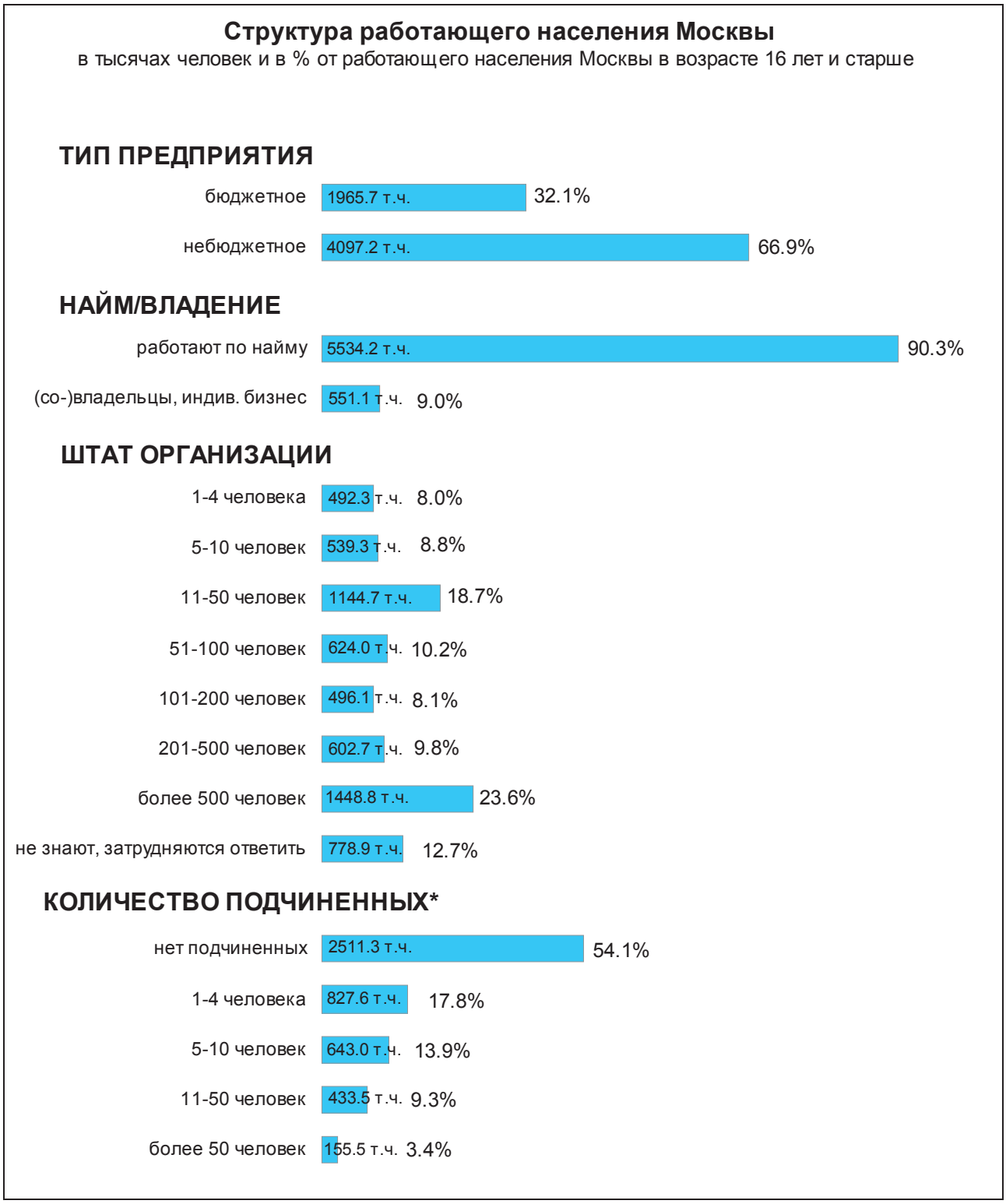
Финансовый статус определяется исходя из того, какая часть семейного бюджета уходит на продукты питания. Принимается, что "высокообеспеченные" тратят на еду до 25% дохода, "обеспеченные" – 25-50%, "средние" – 50-75%, у "малообеспеченных" на покупку продуктов питания уходит более 75% дохода.

Показатель "материальное положение семьи" отражает, какие категории товаров может купить семья респондента.



© Mediascope 2017

Показатели, приведенные на следующем графике, относятся только к работающим москвичам, которые составляют примерно 6.1 млн. человек или 58.8% от населения Москвы в возрасте 16 лет и старше.

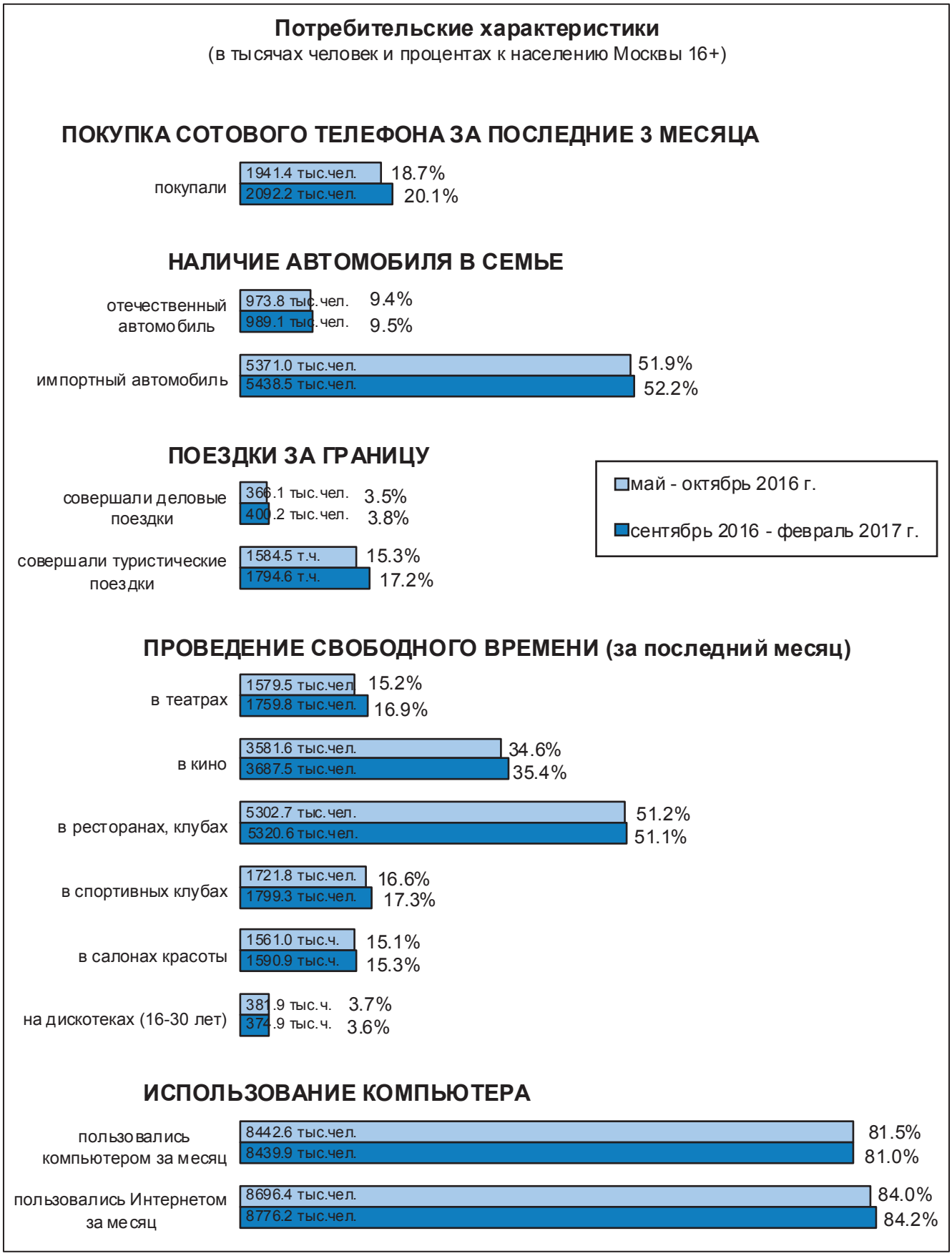


* Вопрос о количестве подчиненных задавался только руководителям, специалистам и служащим.

© Mediascope 2017

4.2. Потребление и образ жизни

Цифры, представленные в таблице, относятся ко всему взрослому населению Москвы в целом (100%) и не связаны с аудиториями конкретных изданий.



РАЗДЕЛ III

NRS - С.-ПЕТЕРБУРГ: описание исследования

Санкт-Петербург
Сентябрь 2016 - февраль 2017 г.

5. NATIONAL READERSHIP SURVEY - С.-ПЕТЕРБУРГ - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – С.-Петербург, проведенного в период с сентября 2016 по февраль 2017 г.

Цели исследования

- Оценка объемов аудиторий периодических изданий.
- Создание социально-демографического портрета аудиторий.
- Описание потребительских характеристик аудиторий.

Количество измеряемых изданий

- 151 периодическое издание.

Изучаемые характеристики читательских аудиторий

- Кроме оценки объемов аудиторий изданий проект NRS-С.-Петербург предоставляет информацию по социально-демографическим и потребительским характеристикам.
- Исследование позволяет получить информацию о социально-демографической структуре населения С.-Петербурга и аудиторий конкретных изданий по 20 характеристикам (пол, возраст, образование, занятость, доход, семейное положение, социальный статус, размер семьи и другие).
- Проект направлен также на измерение базовых потребительских характеристик (проведение свободного времени, поездки за границу, наличие сотового телефона, личного автомобиля и другие).

Генеральная совокупность

- Население С.-Петербурга в возрасте 16 лет и старше.
- Размер генеральной совокупности составляет 4.48 млн. человек.

Метод

- Телефонные интервью и онлайн-опрос.
- Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

© Mediascope 2017

Формирование выборки

- Используется случайная двухступенчатая выборка.
- На первой ступени телефонный номер домохозяйства случайным образом формируется компьютером с учетом общей базы АТС г. Санкт-Петербурга. В случае, если номер занят или не отвечает, проводится до 4 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- На второй ступени для выбора респондента в домохозяйстве используется критерий "ближайшего дня рождения".
- В случае если интервьюер дозвонился до домохозяйства, но нужный человек отсутствует, дополнительно проводится до 3 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- По каждому телефонному номеру может быть проведено только одно интервью.

Размер выборки

- В течение отчетного периода было проведено 3 735 завершенных интервью с петербуржцами 16+ лет. Из них:
  - в период с сентября по октябрь 2016 г. было проведено 2 064 интервью.
  - в период с декабря 2016 по февраль 2017 г. было проведено 1 671 интервью.

Сроки проведения интервью

- Интервью в рамках исследования были проведены в период 22 августа – 23 октября 2016 г. (первый этап исследования) и 17 ноября 2016 г. – 29 января 2017 г. (второй этап исследования).

Время проведения интервью

- С 17.00 до 22.00 часов в будние дни.
- С 11.00 до 16.00 часов в выходные дни.

Продолжительность интервью

- Средняя продолжительность интервью составила 22 минуты.
- Минимальная продолжительность интервью - 10 минут.
- Максимальная продолжительность интервью - 68 минут.

© Mediascope 2017

Взвешивание данных

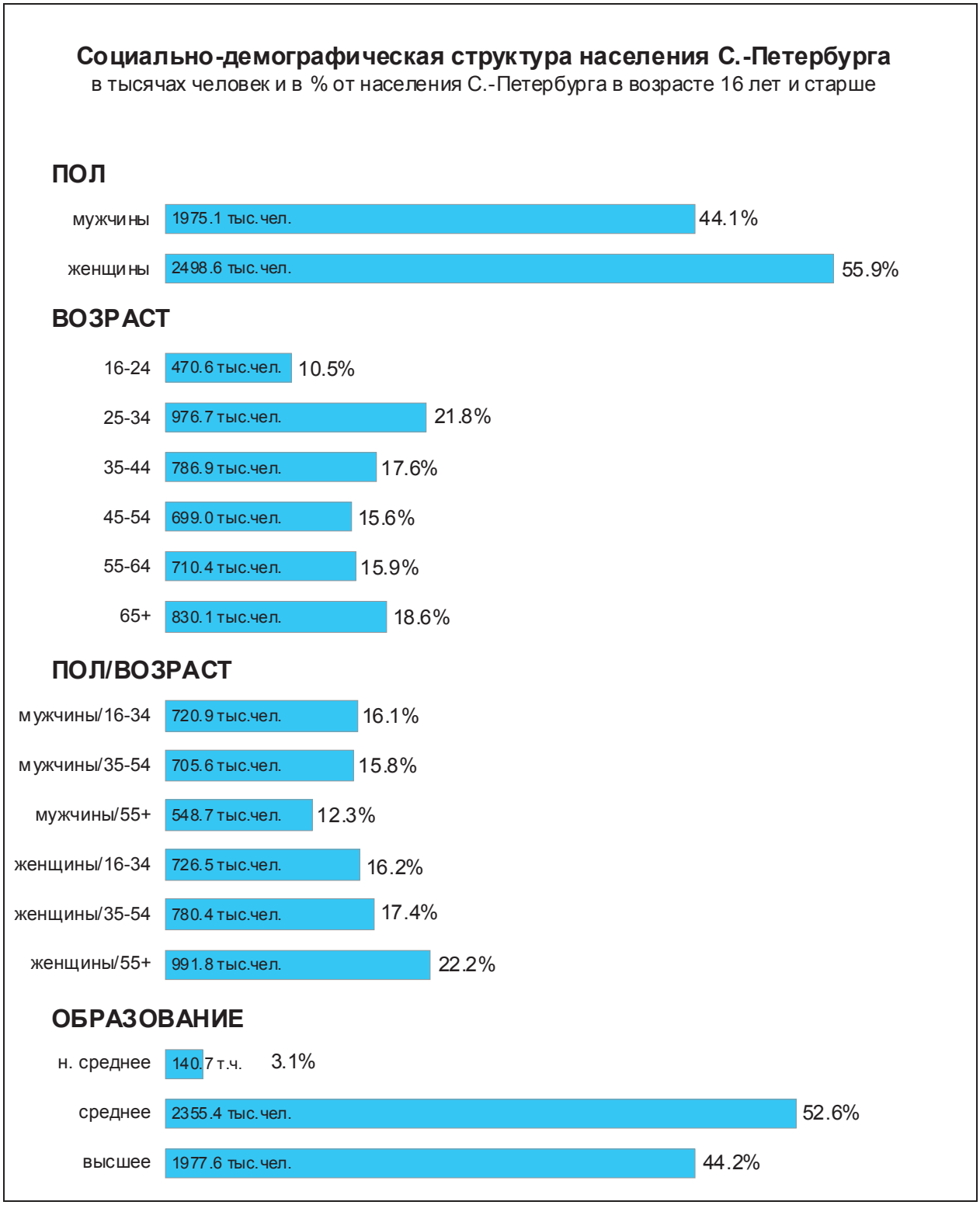
- Для того, чтобы привести структуру выборки в соответствие со структурой взрослого населения С.-Петербурга, используется стандартная процедура взвешивания. Каждому респонденту присваивается определенный вес, и эти веса в дальнейшем учитываются при распределении ответов на каждый вопрос.
- Взвешивание данных происходило по следующим параметрам: пол/возраст, образование, размер домохозяйства.
- Использованы данные Росстата по половозрастному составу населения С.-Петербурга (на 1 января 2016 г.) и размеру населения (на 1 января 2016 г.).

© Mediascope 2017

6. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ С.-ПЕТЕРБУРГА

На графиках представлена структура **взрослого городского населения С.-Петербурга**, не связанная с аудиториями конкретных изданий.

*6.1. Социально-демографическая структура**



* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

© Mediascope 2017

Социально-демографическая структура населения С.-Петербурга

в тысячах человек и в % от населения С.-Петербурга в возрасте 16 лет и старше

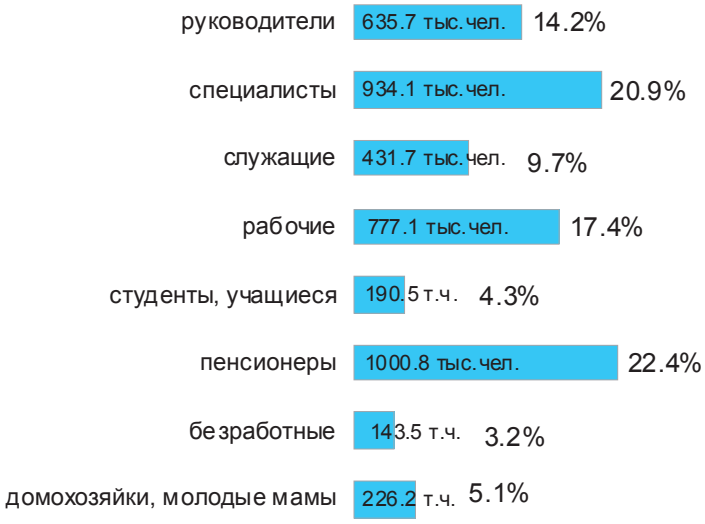
СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ

НАЛИЧИЕ В СЕМЬЕ ДЕТЕЙ ДО 16 ЛЕТ

ЗАНЯТОСТЬ

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



© Mediascope 2017

Социально-демографическая структура населения С.-Петербурга

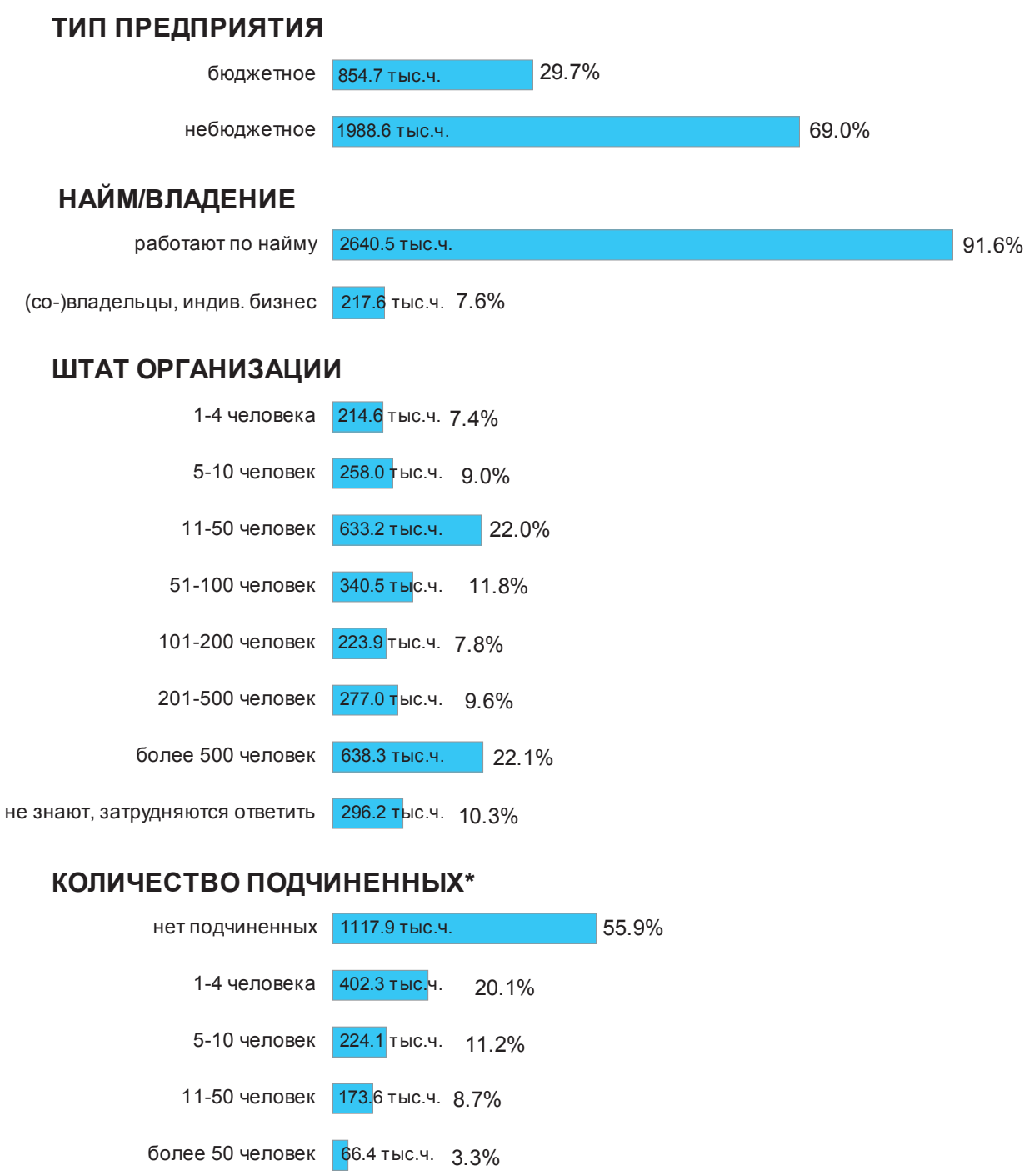
в тысячах человек и в % от населения С.-Петербурга в возрасте 16 лет и старше

© Mediascope 2017

Следующие характеристики относятся только к работающим жителям С.-Петербурга.

Структура работающего населения С.-Петербурга

в тысячах человек и в % от работающего населения С.-Петербурга в возрасте 16 лет и старше

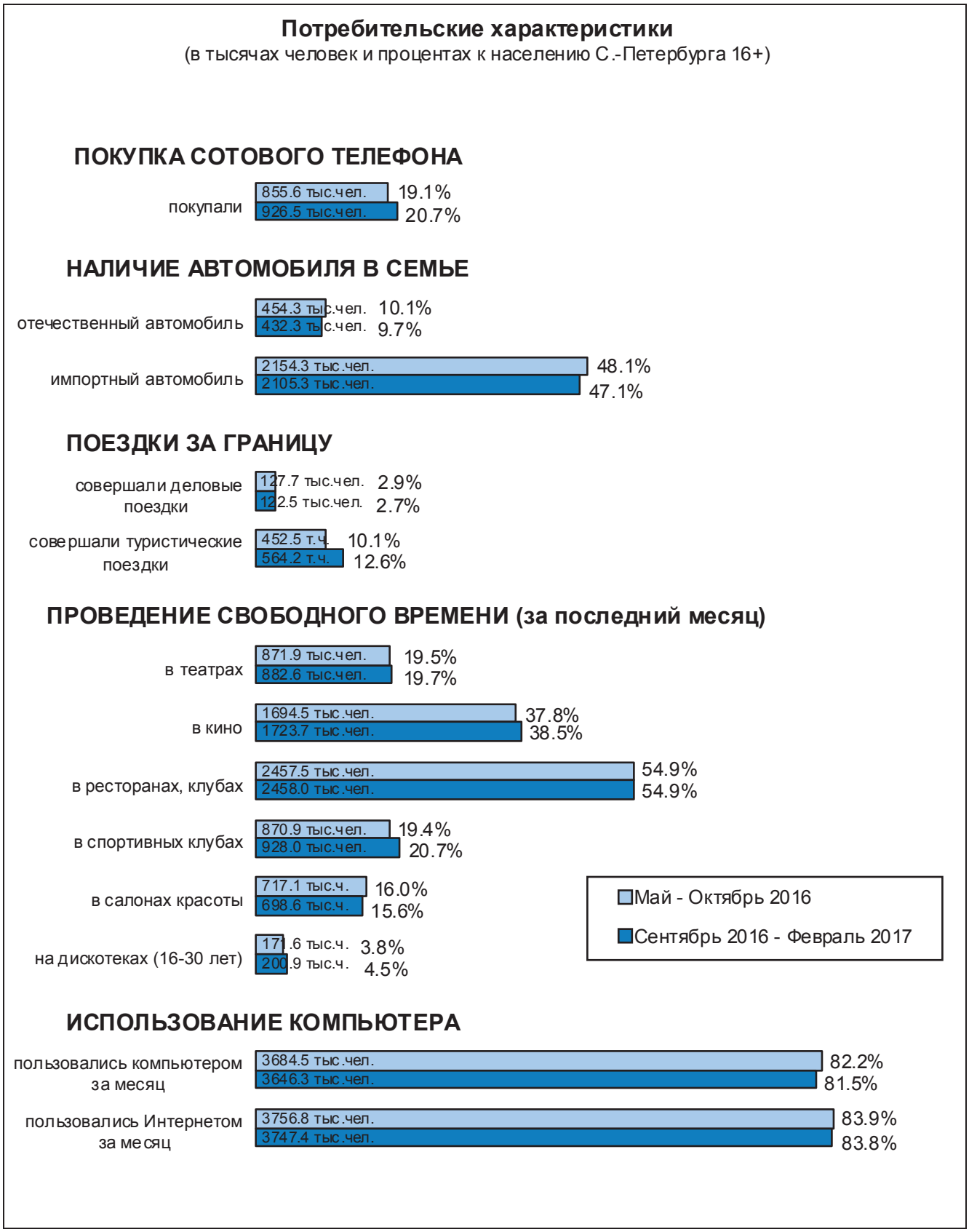


* Вопрос о количестве подчиненных задавался только руководителям, специалистам и служащим.

© Mediascope 2017

6.2. Потребление и образ жизни

Цифры, представленные в таблице, относятся ко всему взрослому населению С.-Петербурга в целом (100%) и не связаны с аудиториями конкретных изданий.



© Mediascope 2017

РАЗДЕЛ IV

ОБЪЁМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

Россия, Москва, Санкт-Петербург
Сентябрь 2016 - февраль 2017 г.

7. МЕТОДИКА ИЗМЕРЕНИЯ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

Основная задача исследования заключается в измерении объемов аудиторий конкретных изданий. Используются два показателя: аудитория одного номера издания и полугодовая аудитория.

Аудитория одного номера, или Average Issue Readership (AIR) - усредненное количество читателей одного номера издания.

Например, аудитория одного номера издания X равна 140 тысяч человек, или 1.4% москвичей. Это означает, что в среднем около 140 тысяч человек, или 1.4% взрослого населения Москвы читают / просматривают любой выходящий номер издания X.

Полугодовая аудитория - количество человек, читавших или просматривавших издание хотя бы раз за полгода.

Например, полугодовая аудитория издания X составляет около 1480 тысяч человек, или 14.3% населения Москвы. Следовательно, 1480 тысяч москвичей (14.3% населения) читали или просматривали издание хотя бы один раз в течение 6 месяцев, которые предшествовали дню опроса.

7.1. National Readership Survey – Россия, National Readership Survey - Москва, National Readership Survey - С.-Петербург

Методика измерения читательской аудитории одинакова для всех городов России. Используются вопросы о чтении изданий за полгода и чтении за последний период публикации.

Для того, чтобы показать, каким образом были получены данные об охватах аудиторий, ниже дается описание структуры анкеты.

Полугодовая аудитория

Каждому респонденту были заданы вопросы о чтении изданий за предшествующие опросу 6 месяцев. При этом список изданий был разбит на несколько групп с учетом их периодичности и формата. Во время каждого интервью издания внутри групп подавались на экран компьютера в случайном порядке.

Интервьюер зачитывал издания респонденту и отмечал те из них, которые респондент читал или просматривал хотя бы один раз за последние полгода, независимо от того, где это происходило, кому принадлежал экземпляр издания, каким образом он был получен.

© Mediascope 2017

Например:

Давайте поговорим о следующих журналах. Я перечислю Вам их названия, а Вы скажите, какие из них Вы читали или просматривали хотя бы один раз за последние полгода. Не имеет значения, где это было и кому принадлежал экземпляр издания.

Лиза
Лиза Кроссворды
Отдохни!
Разгадай!
Лиза Реши для души
Тещин язык

Таким образом, полугодовая аудитория издания охватывает москвичей, читавших или просматривавших издание как минимум один раз за 6 месяцев.

Аудитория одного номера (AIR)

По каждому из изданий, которые респондент читал или просматривал за полгода, ему был задан вопрос о чтении издания за последний период публикации.

Для еженедельных изданий этот период составлял последние семь дней, считая от дня опроса. Другими словами, если респондент сказал, что читал еженедельное издание X хотя бы один раз в течение последних 6 месяцев, то ему задавался вопрос:

Вы читали издание X за последние 7 дней, не считая сегодняшнего дня?
да,
нет,
нет ответа.

Для изданий, выходящих раз в две недели, задавался вопрос о чтении за последние 14 дней.

Для ежемесячных изданий за последние 30 дней.

Для изданий, выходящих раз в два месяца, – за последние 60 дней.

Для ежедневных изданий, периодичность выхода которых составляет от 3 до 7 дней в неделю, вопрос о чтении формулировался как "чтение вчера".

© Mediascope 2017

Аудитория одного номера (AIR) показывает усредненное количество читателей одного любого номера издания.

Представленные далее таблицы содержат объемы аудиторий изданий в тысячах человек и процентах от:

взрослого (16 лет и старше) населения России, проживающего в городах с численностью жителей свыше 100 тысяч человек,

взрослого населения Москвы,

взрослого населения Санкт-Петербурга.

Издания в таблицах отранжированы в алфавитном порядке.

Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2016/IV были получены в период май - октябрь 2016 г.

Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2017/I были получены в период сентябрь 2016 - февраль 2017 г.

© Mediascope 2017

Алфавитный указатель изданий в России

Ежедневные газеты

Metro (Daily)
Ведомости
Известия
Коммерсантъ
Московский Комсомолец
РБК (газета)
Российская газета
Советский спорт
Спорт-Экспресс

Еженедельные газеты

777
Metro (Weekly)
Аргументы и Факты Здоровье
Аргументы и факты
КП-"Толстушка"
МК-Регион
Московский комсомолец - МК плюс ТВ
Моя семья
Народный совет
Телепрограмма

Еженедельные журналы

HELLO!
OK!
StarHit
7 Дней
Автомир
Антенна/ТелеСемь
Все для женщины
Звезды и советы
Зятек
Лиза
Лиза Реши для души
Огонек
Отдохни!
Разгадай!
Советский спорт Футбол
Тайны звезд
Теленеделя
Тещин язык
Футбол

Газеты, выходящие раз в две недели

1000 секретов
Авторевю
Лечебные письма

Журналы, выходящие раз в две недели

Автомир Тест-драйв
Всему свету по совету
Главбух
Делаем сами
Домашний журнал
Женские истории
Золотые рецепты наших читателей
Лиза Кейворды
Лиза Кроссворды
Народный доктор
Садовод и огородник
Санта Барбара. Советы и секреты
Сваты
Цветок

Ежемесячные газеты

Оракул

Ежемесячные журналы

9 месяцев
Architectural Digest
Burda
Cosmopolitan
Cosmopolitan Shopping
Discovery
Elle
Elle Decoration
Elle Girl
Esquire
Forbes
Gala Биография
Geo
Glamour
GQ
Harper’s Bazaar
InStyle
Interni
L'Officiel
Maxim
Men's Health
National Geographic Россия
Playboy
Psychologies
Quattroruote
Salon interior
SnC
Story
Top Beauty
Top Gear
Verena
Vogue
Women's Health
Автомобили
Большой спорт
Вокруг света
Всему свету по совету на даче
Гастрономъ
Генеральный директор
Дарья
Дачный сезон
Добрые советы. Цветы в доме
Добрые советы. Дом в саду
Домашние цветы
Домашний доктор
Домашний очаг
Жду малыша
Женские секреты
За рулем
Здоровье
Идеи вашего дома
Интерьер + дизайн
Караван историй
Красота и здоровье
Коллекция Караван историй
Лиза Бабушкин компот
Лиза Добрые советы
Лиза Кросс-вопрос
Лиза Кросс-Хит
Лиза Лабиринт кроссвордов
Лиза Лед тронулся
Лиза Мой ребенок
Лиза Мой уютный дом
Любимая дача
Люблю готовить!
Мама, это я!
Мама и малыш
Мой любимый дом
Мой прекрасный сад
Моя прекрасная дача
Наша кухня
Охота и рыбалка XXI век
Популярная механика
Просто вкусно/Готовим дома
Психология и я
Пятое колесо
РБК (журнал)
Санта Барбара. Здоровье
Саша и Маша
Сборник Судоку «Гигант»
Сваты Заготовки
Сваты на даче
Сваты на кухне
Сваты на пенсии
Сканворды Тёщин язык плюс Зятек
Счастливая и красивая
Счастливые родители
Финансовый директор

Журналы, выходящие раз в два месяца

National Geographic Traveler
Ваш семейный доктор

© TNS Gallup Media 2006

Алфавитный указатель изданий в Москве

Ежедневные газеты

Metro
Ведомости
Известия
Коммерсантъ
Москва Вечерняя
Московский Комсомолец
РБК (газета)
Российская газета
Советский спорт
Спорт-Экспресс

Еженедельные газеты

777
Аргументы и факты
Аргументы и Факты Здоровье
Вечерняя Москва
КП-"Толстушка"
Московский комсомолец - МК плюс ТВ
Моя семья
Народный совет

Еженедельные журналы

HELLO!
OK!
StarHit
7 Дней
Автомир
Антенна
Все для женщины
Звезды и советы
Зятек
Лиза
Лиза Реши для души
Огонек
Отдохни!
Разгадай!
Советский спорт Футбол
Тайны звезд
Теленеделя
Телепрограмма
Тещин язык
Футбол

Газеты, выходящие раз в две недели

1000 секретов
Авторевю
Лечебные письма

Журналы, выходящие раз в две недели

Всему свету по совету
Главбух
Дарья
Делаем сами
Домашний журнал
Женские истории
Золотые рецепты наших читателей
Лиза Кейворды
Лиза Кроссворды
Моя прекрасная дача
Народный доктор
Садовод и огородник
Санта Барбара. Советы и секреты
Сваты
Цветок

Ежемесячные газеты

Оракул

Алфавитный указатель изданий в Москве

Ежемесячные журналы

9 месяцев
Architectural Digest
Burda
Cosmopolitan
Cosmopolitan Shopping
Discovery
Elle
Elle Decoration
Elle Girl
Esquire
Forbes
Gala Биография
Geo
Glamour
GQ
Harper's Bazaar
InStyle
Interni
L'Officiel
Maxim
Men's Health
National Geographic Россия
Playboy
Psychologies
Quattroruote
Salon interior
SnC
Story
Top Beauty
Top Gear
Verena
Vogue
Women's Health
Автомобили
Большой спорт
Вокруг света
Всему свету по совету на даче
Гастрономъ
Генеральный директор
Дачный сезон
Добрые советы. Цветы в доме
Добрые советы. Дом в саду
Домашние цветы
Домашний доктор
Домашний очаг
Жду малыша
Женские секреты
За рулем
Здоровье
Идеи вашего дома
Интерьер + дизайн
Караван историй
Красота и здоровье
Коллекция Караван историй
Лиза Бабушкин компот
Лиза Добрые советы
Лиза Кросс-вопрос
Лиза Кросс-Хит
Лиза Лабиринт кроссвордов
Лиза Лед тронулся
Лиза Мой ребенок
Лиза Мой уютный дом
Любимая дача
Люблю готовить!
Мама, это я!
Мама и малыш
Мой любимый дом
Мой прекрасный сад
Наша кухня
Охота и рыбалка XXI век
Популярная механика
Просто вкусно/Готовим дома
Психология и я
Пятое колесо
РБК (журнал)
Санта Барбара. Здоровье
Саша и Маша
Сборник Судоку «Гигант»
Сваты Заготовки
Сваты на даче
Сваты на кухне
Сваты на пенсии
Сканворды Тёщин язык плюс Зятек
Счастливая и красивая
Счастливые родители
Финансовый директор

Журналы, выходящие раз в два месяца

National Geographic Traveler
Ваш семейный доктор

© Mediascope 2017

Алфавитный указатель изданий в С. – Петербурге

Ежедневные газеты

Metro
Ведомости
Вести
Деловой Петербург
Известия
Коммерсантъ
Московский Комсомолец
РБК (газета)
Российская газета
Советский спорт
Спорт-Экспресс

Еженедельные газеты

777
Аргументы и факты
Здоровье
Аргументы и факты
Асток – пресс
КП-"Толстушка"
МК в Питере
Московский комсомолец - МК плюс ТВ
Народный совет
Моя семья
Панорама ТВ
Телевидение. Радио
Телепрограмма

Еженедельные журналы

HELLO!
OK!
StarHit
7 Дней
Автомир
Все для женщины
Звезды и советы
Зятек
Лиза
Лиза Реши для души
Огонек
Отдохни!
Петербургский телезритель
Разгадай!
Советский спорт Футбол
Тайны звезд
Теленеделя
Телесемь
Тещин язык
Футбол

Газеты, выходящие раз в две недели

1000 секретов
Авторевю
Лечебные письма

Журналы, выходящие раз в две недели

Всему свету по совету
Главбух
Дарья
Делаем сами
Домашний журнал
Женские истории
Золотые рецепты наших читателей
Лиза Кейворды
Лиза Кроссворды
Моя прекрасная дача
Народный доктор
Садовод и огородник
Санта Барбара. Советы и секреты
Сваты
Цветок

Ежемесячные газеты

Оракул

Алфавитный указатель изданий в С. – Петербурге

Ежемесячные журналы

9 месяцев
Architectural Digest
Burda
Cosmopolitan
Cosmopolitan Shopping
Discovery
Elle
Elle Decoration
Elle Girl
Esquire
Forbes
Gala Биография
Geo
Glamour
GQ
Harper’s Bazaar
InStyle
Interni
L'Officiel
Maxim
Men's Health
National Geographic Россия
Playboy
Psychologies
Quattroruote
Salon interior
SnC
Story
Top Beauty
Top Gear
Verena
Vogue
Women's Health
Автомобили
Большой спорт
Всему свету по совету на даче
Вокруг света
Гастрономъ
Генеральный директор
Дачный сезон
Добрые советы. Цветы в доме
Добрые советы. Дом в саду
Домашние цветы
Домашний доктор
Домашний очаг
Жду малыша
Женские секреты
За рулем
Здоровье
Идеи вашего дома
Интерьер + дизайн
Караван историй
Красота и здоровье
Коллекция Караван историй
Лиза Бабушкин компот
Лиза Добрые советы
Лиза Кросс-вопрос
Лиза Кросс-Хит
Лиза Лабиринт кроссвордов
Лиза Лед тронулся
Лиза Мой ребенок
Лиза Мой уютный дом
Любимая дача
Люблю готовить!
Мама, это я!
Мама и малыш
Мой любимый дом
Мой прекрасный сад
Наша кухня
Охота и рыбалка XXI век
Популярная механика
Просто вкусно/Готовим дома
Психология и я
Пятое колесо
РБК (журнал)
Санта Барбара. Здоровье
Саша и Маша
Сборник Судоку «Гигант»
Сваты Заготовки
Сваты на даче
Сваты на кухне
Сваты на пенсии
Сканворды Тёщин язык плюс Зятек
СПб Собака.ru
Счастливая и красивая
Счастливые родители
Финансовый директор

Журналы, выходящие раз в два месяца

National Geographic Traveler
Ваш семейный доктор

© Mediascope 2017

8. ОБЪЕМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

8.1. Ежедневные газеты

		Аудитория одного номера (AIR)**				Аудитория за полгода**			
		2017/I		2016/IV		2017/I		2016/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Metro									
*Metro (Daily)****	***Россия***	1767.5	2.9	1791.3	2.9	7921.7	13.0	7931.2	13.0
	Москва	1055.1	10.1	1089.5	10.5	5106.6	49.0	5091.7	49.2
	СПб	712.4	15.9	701.7	15.7	2815.1	62.9	2839.6	63.4
Ведомости									
	Россия	127.1	0.2	147.6	0.2	1533.8	2.5	1776.4	2.9
	Москва	80.8	0.8	89.6	0.9	797.6	7.7	809.2	7.8
	СПб	12.6	0.3	9.1	0.2	181.0	4.0	201.3	4.5
*Известия***									
	Россия	280.3	0.5	225.8	0.4	4700.3	7.7	4537.0	7.4
	Москва	78.2	0.7	74.8	0.7	910.1	8.7	875.5	8.5
	СПб	23.1	0.5	32.2	0.7	340.7	7.6	407.8	9.1
Коммерсантъ									
	Россия	219.2	0.4	219.8	0.4	5073.8	8.3	4896.4	8.0
	Москва	96.5	0.9	108.9	1.1	1424.7	13.7	1412.6	13.6
	СПб	11.7	0.3	14.8	0.3	444.9	9.9	476.9	10.6
Москва Вечерняя									
	Москва	588.2	5.6	608.5	5.9	2232.1	21.4	2223.0	21.5
Московский Комсомолец									
	Россия	658.0	1.1	652.6	1.1	8662.4	14.2	8886.4	14.6
	Москва	394.9	3.8	394.5	3.8	2972.9	28.5	2941.6	28.4
	СПб	24.3	0.5	19.3	0.4	428.7	9.6	474.3	10.6

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.
** Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2016/IV получены в период май – октябрь 2016 г., данные за волну 2017/I - в период сентябрь 2016 – февраль 2017 г.
*** Аудитория издания “Metro (Daily)” строится на основе суммарной аудитории газеты “Metro” в Москве и Санкт-Петербурге.
**** Издание «Известия» измерялось в остальных городах выборки кроме Москвы и Санкт-Петербурга, начиная с сентября 2016.

© Mediascope 2017

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2017/I		2016/IV		2017/I		2016/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
РБК (газета)									
	Россия	313.7	0.5	293.7	0.5	2779.1	4.6	2792.8	4.6
	Москва	136.9	1.3	135.1	1.3	1014.0	9.7	1014.9	9.8
	СПб	42.2	0.9	37.3	0.8	232.7	5.2	237.0	5.3
*Российская газета**									
	Россия	682.9	1.1	809.5	1.3	8584.4	14.1	9112.9	15.0
	Москва	152.0	1.5	146.3	1.4	1434.5	13.8	1445.0	13.9
	СПб	49.3	1.1	56.0	1.3	650.1	14.5	665.3	14.8
Советский спорт									
	Россия	298.0	0.5	279.8	0.5	3263.7	5.4	3365.5	5.5
	Москва	133.9	1.3	131.4	1.3	825.5	7.9	872.5	8.4
	СПб	32.1	0.7	25.4	0.6	372.3	8.3	372.3	8.3
Спорт-Экспресс									
	Россия	359.8	0.6	351.6	0.6	3661.3	6.0	3923.9	6.4
	Москва	125.7	1.2	151.6	1.5	953.4	9.1	1027.2	9.9
	СПб	31.1	0.7	28.9	0.6	462.5	10.3	423.0	9.4

* В рамках проекта "National Readership Survey" аудитория "Российской газеты" частично включает в себя аудиторию выпуска "Российская газета-Неделя", который отдельно не измеряется.

© Mediascope 2017

8.2. Еженедельные газеты

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2017/I		2016/IV		2017/I		2016/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
777									
	Россия	2753.0	4.5	2892.1	4.7	11992.8	19.7	12016.5	19.7
	Москва	465.8	4.5	457.8	4.4	1786.2	17.1	1751.0	16.9
	СПб	185.5	4.1	198.7	4.4	768.0	17.2	810.9	18.1
*Metro (Weekly)***									
	Россия	574.8	0.9	640.5	1.1	1737.1	2.9	1722.5	2.8
Аргументы и Факты Здоровье									
	Россия	543.6	0.9	553.3	0.9	3522.3	5.8	3509.4	5.8
	Москва	106.5	1.0	101.2	1.0	491.8	4.7	498.5	4.8
	СПб	47.5	1.1	53.2	1.2	210.3	4.7	229.1	5.1
Аргументы и факты									
	Россия	4848.4	8.0	5160.7	8.5	21444.5	35.2	21467.6	35.2
	Москва	929.7	8.9	942.3	9.1	3345.7	32.1	3357.3	32.4
	СПб	440.0	9.8	460.5	10.3	1727.4	38.6	1838.0	41.0
Вечерняя Москва									
	Москва	1125.5	10.8	1124.7	10.9	3372.9	32.4	3349.1	32.3
КП - "Толстушка"									
	Россия	3804.6	6.2	4047.4	6.6	14339.2	23.5	14452.1	23.7
	Москва	543.0	5.2	585.1	5.6	1920.8	18.4	1952.3	18.8
	СПб	373.6	8.4	386.2	8.6	1126.6	25.2	1203.0	26.9
МК-Регион/МК в Питере									
	Россия	1102.4	1.8	1253.0	2.1	5044.7	8.3	5200.7	8.5
	СПб	128.3	2.9	136.2	3.0	525.1	11.7	538.9	12.0
Московский комсомолец – МК плюс ТВ									
	Россия	1123.0	1.8	1122.5	1.8	4327.0	7.1	4216.8	6.9
	Москва	576.9	5.5	525.0	5.1	1818.9	17.5	1697.7	16.4
	СПб	59.4	1.3	71.0	1.6	260.0	5.8	283.3	6.3
Моя семья									
	Россия	1214.8	2.0	1234.6	2.0	5827.5	9.6	5744.3	9.4
	Москва	187.5	1.8	176.1	1.7	752.1	7.2	777.2	7.5
	СПб	104.8	2.3	90.8	2.0	387.9	8.7	384.7	8.6
Народный совет									
	Россия	349.4	0.6	340.5	0.6	1490.5	2.4	1335.4	2.2
	Москва	71.2	0.7	74.3	0.7	256.2	2.5	247.5	2.4
	СПб	35.4	0.8	39.9	0.9	173.2	3.9	188.0	4.2

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.
** Аудитория издания “Metro (Weekly)” строится на основе суммарной аудитории газеты “Metro” в Воронеже, Екатеринбурге, Казани, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Омске, Ростове-на-Дону, Уфе и Челябинске.

© Mediascope 2017

*8.3. Еженедельные журналы**

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2017/I		2016/IV		2017/I		2016/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
HELLO!									
	Россия	315.0	0.5	313.6	0.5	1691.0	2.8	1689.2	2.8
	Москва	178.5	1.7	179.7	1.7	805.3	7.7	748.2	7.2
	СПб	28.9	0.6	22.7	0.5	127.2	2.8	136.5	3.0
OK!									
	Россия	424.7	0.7	451.3	0.7	2231.8	3.7	2301.6	3.8
	Москва	153.8	1.5	144.4	1.4	702.1	6.7	677.4	6.5
	СПб	56.1	1.3	75.5	1.7	230.5	5.2	265.8	5.9
StarHit									
	Россия	552.6	0.9	573.3	0.9	2460.8	4.0	2469.3	4.1
	Москва	116.1	1.1	116.9	1.1	542.5	5.2	481.1	4.6
	СПб	55.8	1.2	33.9	0.8	243.6	5.4	227.7	5.1
7 Дней									
	Россия	2935.9	4.8	2989.5	4.9	9092.9	14.9	9166.6	15.1
	Москва	1503.5	14.4	1488.0	14.4	3451.3	33.1	3486.8	33.7
	СПб	104.6	2.3	117.6	2.6	497.3	11.1	519.8	11.6
Автомир									
	Россия	978.0	1.6	1012.0	1.7	3972.2	6.5	3960.8	6.5
	Москва	262.2	2.5	312.1	3.0	1091.2	10.5	1170.9	11.3
	СПб	107.7	2.4	96.8	2.2	298.2	6.7	291.8	6.5
"Антенна-ТелеСемь"									
Антенна-ТелеСемь	***Россия***	7442.3	12.2	7935.7	13.0	19840.3	32.6	20621.9	33.9
Антенна	*Москва*	892.9	8.6	931.1	9.0	2381.0	22.8	2445.5	23.6
Телесемь	*СПб*	477.7	10.7	498.7	11.1	1215.0	27.2	1195.0	26.7
Всё для женщины									
	Россия	698.5	1.1	757.8	1.2	2517.9	4.1	2402.9	3.9
	Москва	166.4	1.6	162.7	1.6	405.2	3.9	381.3	3.7
	СПб	70.7	1.6	70.7	1.6	190.3	4.3	176.5	3.9

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу

© Mediascope 2017

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2017/I		2016/IV		2017/I		2016/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Звезды и советы									
	Россия	444.6	0.7	453.2	0.7	1206.0	2.0	1163.7	1.9
	Москва	112.7	1.1	103.9	1.0	358.4	3.4	279.0	2.7
	СПб	66.7	1.5	60.9	1.4	163.1	3.6	174.0	3.9
Зятек									
	Россия	1717.6	2.8	1673.5	2.7	8283.7	13.6	8047.7	13.2
	Москва	391.8	3.8	403.2	3.9	1525.4	14.6	1392.6	13.4
	СПб	125.7	2.8	148.8	3.3	660.0	14.8	685.4	15.3
Лиза									
	Россия	1504.3	2.5	1531.7	2.5	9562.8	15.7	9352.8	15.4
	Москва	350.8	3.4	346.7	3.3	1782.9	17.1	1778.1	17.2
	СПб	135.7	3.0	149.2	3.3	773.7	17.3	783.2	17.5
Лиза Реши для души									
	Россия	330.9	0.5	319.9	0.5	1171.9	1.9	999.5	1.6
	Москва	129.6	1.2	123.5	1.2	405.9	3.9	364.0	3.5
	СПб	64.6	1.4	72.0	1.6	186.5	4.2	194.3	4.3
Огонек									
	Россия	631.5	1.0	604.0	1.0	4520.4	7.4	4371.4	7.2
	Москва	159.3	1.5	157.4	1.5	816.3	7.8	854.0	8.2
	СПб	64.2	1.4	53.7	1.2	381.9	8.5	364.7	8.1
Отдохни!									
	Россия	909.8	1.5	970.3	1.6	5288.5	8.7	5360.1	8.8
	Москва	296.7	2.8	309.2	3.0	1480.3	14.2	1455.9	14.1
	СПб	98.7	2.2	107.4	2.4	622.2	13.9	651.1	14.5
Разгадай!									
	Россия	461.6	0.8	531.7	0.9	1669.9	2.7	1724.5	2.8
	Москва	214.2	2.1	216.0	2.1	656.9	6.3	639.1	6.2
	СПб	83.7	1.9	103.5	2.3	230.4	5.2	264.4	5.9
Советский спорт Футбол									
	Россия	799.4	1.3	847.7	1.4	2187.6	3.6	2308.5	3.8
	Москва	235.5	2.3	230.7	2.2	542.1	5.2	603.8	5.8
	СПб	111.6	2.5	92.4	2.1	256.2	5.7	261.7	5.8

© Mediascope 2017

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2017/I		2016/IV		2017/I		2016/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Тайны звезд									
	Россия	1187.9	1.9	1170.8	1.9	3681.1	6.0	3569.0	5.9
	Москва	326.2	3.1	320.1	3.1	911.3	8.7	905.4	8.7
	СПб	155.4	3.5	169.4	3.8	469.8	10.5	480.7	10.7
Теленеделя									
	Россия	2626.1	4.3	2895.8	4.8	7338.0	12.0	7839.2	12.9
	Москва	549.9	5.3	609.2	5.9	1511.5	14.5	1559.1	15.1
	СПб	179.1	4.0	192.2	4.3	481.7	10.8	522.5	11.7
«Телепрограмма»									
	Россия	3775.3	6.2	4110.1	6.7	8878.0	14.6	9166.8	15.1
	Москва	737.6	7.1	720.6	7.0	1489.3	14.3	1418.4	13.7
	СПб	362.6	8.1	383.0	8.5	756.8	16.9	781.1	17.4
Тещин язык									
	Россия	2383.2	3.9	2562.4	4.2	12794.3	21.0	12715.7	20.9
	Москва	551.7	5.3	580.7	5.6	2050.1	19.7	2017.9	19.5
	СПб	188.9	4.2	226.5	5.1	1002.0	22.4	991.2	22.1
Футбол									
	Россия	776.3	1.3	682.5	1.1	1943.9	3.2	1836.4	3.0
	Москва	216.1	2.1	230.1	2.2	442.7	4.2	499.7	4.8
	СПб	80.0	1.8	77.0	1.7	223.6	5.0	195.7	4.4

© Mediascope 2017

8.4. Газеты, выходящие раз в две недели

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2017/I		2016/IV		2017/I		2016/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
1000 секретов									
	Россия	1160.5	1.9	1111.1	1.8	3361.2	5.5	3104.3	5.1
	Москва	174.4	1.7	163.9	1.6	493.1	4.7	448.6	4.3
	СПб	86.5	1.9	80.7	1.8	274.1	6.1	249.0	5.6
Авторевю									
	Россия	838.1	1.4	940.1	1.5	2589.2	4.2	2529.6	4.2
	Москва	235.3	2.3	264.7	2.6	689.3	6.6	678.0	6.5
	СПб	82.9	1.9	74.1	1.7	246.0	5.5	225.1	5.0
Лечебные письма									
	Россия	706.6	1.2	618.6	1.0	2059.7	3.4	1845.4	3.0
	Москва	103.3	1.0	93.4	0.9	345.9	3.3	302.6	2.9
	СПб	87.2	1.9	73.3	1.6	288.5	6.4	224.9	5.0

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

© Mediascope 2017

8.5. Синдикаты изданий

Аудитория синдиката "**Bauer Media. Большой потенциал**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "777", "Тещин язык", "Зятек", "Сканворды Тещин язык плюс Зятек" и "Сборник Судоку Гигант".

Аудитория синдиката "**Bauer Media. Вся Россия**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "777", "Тещин язык", "Зятек", "Все для женщины", "Сканворды Тещин язык плюс Зятек", "Тайны звезд" и "Оракул".

Аудитория синдиката "**Bauer Media. Дачный**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Все для женщины", "Дачный сезон", "Звезды и советы" и "Народный совет".

Аудитория синдиката "**Bauer Media. Женский интерес**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Все для женщины", "Женские истории", "Готовим дома" и "Оракул".

Аудитория синдиката "**Bauer Media. Зрелый возраст**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Готовим дома", "Народный совет", "Звезды и советы", "Дачный сезон" и "Оракул".

Аудитория синдиката "**Metro Россия**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий “Metro” (г. Воронеж, г. Екатеринбург, г. Казань, г. Нижний Новогород, г. Москва, г. Омск, г. Ростов-на-Дону, г. Новосибирск, г. Санкт-Петербург, г. Уфа, г. Челябинск).

Аудитория синдиката "**Бурда-Кроссворды. Максимальный охват**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Лиза Бабушкин компот", "Лиза Кейворды", "Лиза Кроссворды", "Лиза Кросс-вопрос", "Лиза Кросс-Хит", "Лиза Лабиринт кроссвордов", "Лиза Лед тронулся", "Лиза Реши для души" и "Разгадай!".

Аудитория синдиката "**Ва-Банкъ**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий “Арена” (г. Нижний Новгород), "Ваша газета" (г. Волгоград), "Ва-банкъ" (г. Казань, г. Краснодар, г. Мурманск, г. Новосибирск, г. Пермь, г. Самара, г. Уфа, г. Ярославль), “Ва-банкъ в Омске” (г. Омск), “Мой район” (г. Москва, г. Санкт-Петербург), “Общий интерес” (г. Воронеж), “Сити Симбирск” (г. Ульяновск), “Экспресс Ва-банкъ” (г. Сочи).

Аудитория синдиката **"Вечерняя Москва"** строится на основе суммарной аудитории одного номера еженедельника «Вечерняя Москва» и ежедневной газеты «Москва Вечерняя» - проекта Редакции газеты «Вечерняя Москва» и Московского метрополитена.

Аудитория синдиката "**ВзрывПакет**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "КП-"Толстушка" и "Телепрограмма".

Аудитория синдиката "**Всему свету по совету**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Всему свету по совету" и "Всему свету по совету на даче".

Аудитория синдиката "**Деловой квартал**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Деловой квартал" (г. Екатеринбург, г. Нижний Новгород, г. Челябинск).

Аудитория синдиката "**Дорогое удовольствие**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий “Дорогое удовольствие” (г. Барнаул, г. Благовещенск, г. Владивосток, г. Волгоград, г. Воронеж, г. Иркутск, г. Краснодар, г. Красноярск, г. Новокузнецк, г. Новосибирск, г. Омск, г. Ростов-на-Дону, г. Самара, г. Саратов, г. Сочи, г. Тольятти, г. Томск, г. Тюмень, г. Хабаровск, г. Челябинск).

Аудитория синдиката "**МК-все включено**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский Комсомолец" (ежедневная газета), "Московский комсомолец - МК плюс ТВ" и "МК-Регион".

Аудитория синдиката "**МК. Единый федеральный**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский Комсомолец" (ежедневная газета) и "МК-Регион" ("МК в Питере" для Санкт-Петербурга).

Аудитория синдиката "**МК. Единый Федеральный. Weekly**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский комсомолец - МК плюс ТВ" и "МК-Регион".

Аудитория синдиката "**Пакет 'ИД Пресс-Курьер**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий “1000 секретов”, “Дарья”, “Лечебные письма” и “Моя прекрасная дача“.

Аудитория синдиката "**Пакет Толока – Дача**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий “Делаем сами”, “ Домашние цветы ”, “Садовод и огородник”, “Сваты на Даче” и “Цветок”.

Аудитория синдиката " **Пакет Толока – Здоровье**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий “Народный доктор”, ”Сваты”, ”Санта Барбара. Советы и секреты” и ”Сваты на пенсии”.

Аудитория синдиката " **Пакет Толока – Кухня**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий “Золотые рецепты наших читателей”, “Наша кухня”, ”Сваты Заготовки” и “Сваты на Кухне”.

Аудитория синдиката "**Пакет Толока – Сваты**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий “Сваты”, “Сваты на Даче”, “Сваты на Кухне”, “Сваты на Пенсии” и “Сваты Заготовки“.

Аудитория синдиката "**Пакет Толока – Оптима**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий “Домашний журнал”, “Золотые рецепты наших читателей”, “Народный доктор”, “Наша кухня”, “Психология и Я”, “Садовод и огородник”, “Сваты”, “Счастливая и красивая”, “Санта Барбара. Советы и секреты” и “Цветок”.

Аудитория синдиката " **Пакет Толока – Супер**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Делаем сами", “Домашние цветы”, “Домашний журнал”, “Золотые рецепты наших читателей”, “Народный доктор”, “Наша кухня”, “Психология и я”, “Садовод и огородник”, “Счастливая и красивая”, ”Сваты”, ”Санта Барбара. Советы и секреты”, ”Сваты на пенсии” и “Цветок”.

Аудитория синдиката "**Совет директоров**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Финансовый директор" и "Генеральный директор".

Аудитория синдиката "**Теленеделя Плюс**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Теленеделя" (все города, кроме Кемерово, Первоуральска, Ставрополя, Новокузнецка), “Телегазета” (г. Ставрополь), “ТелеМир” (г. Нижний Тагил), "Петербургский телезритель" (г. Санкт-Петербург), “Телемир XXI – Екатеринбург” (Екатеринбург) и “Телехит” (г. Кемерово).

Суммарная аудитория состоит из людей, которые входят в аудиторию одного номера хотя бы одного из изданий синдиката.

© Mediascope 2017

		Аудитория синдиката			
		2017/I		2016/IV	
		‘000	%	‘000	%
Bauer Media. Большой потенциал					
	Россия	7446.7	12.2	7763.6	12.7
	Москва	1544.9	14.8	1540.1	14.9
	СПб	629.1	14.1	670.9	15.0
Bauer Media. Вся Россия					
	Россия	8967.7	14.7	9093.0	14.9
	Москва	1775.2	17.0	1775.1	17.1
	СПб	739.6	16.5	781.5	17.4
Bauer Media. Дачный					
	Россия	2062.7	3.4	-	-
	Москва	473.2	4.5	-	-
	СПб	204.3	4.6	-	-
Bauer Media. Женский интерес					
	Россия	3551.0	5.8	3461.5	5.7
	Москва	724.5	7.0	761.9	7.4
	СПб	284.2	6.4	306.7	6.8
Bauer Media. Зрелый возраст					
	Россия	3721.5	6.1	3592.6	5.9
	Москва	779.0	7.5	800.7	7.7
	СПб	326.2	7.3	346.4	7.7
Metro Россия					
	Россия	2342.3	3.8	2431.8	4.0
Бурда-Кроссворды. Максимальный охват					
	Россия	3754.7	6.2	3838.6	6.3
	Москва	1119.8	10.7	1071.7	10.3
	СПб	427.9	9.6	460.7	10.3
Ва-Банкъ					
	Россия	2408.7	4.0	2549.4	4.2
Вечерняя Москва					
	Москва	1421.5	13.6	1427.4	13.8
ВзрывПакет					
	Россия	7054.5	11.6	7556.9	12.4
	Москва	1182.3	11.3	1200.8	11.6
Всему свету по совету					
	Россия	592.0	1.0	668.7	1.1
	Москва	103.2	1.0	96.1	0.9
	СПб	36.7	0.8	34.9	0.8
Деловой квартал					
	Россия	44.6	0.1	51.9	0.1
Дорогое удовольствие					
	Россия	316.6	0.5	378.5	0.6

		Аудитория синдиката			
		2017/I		2016/IV	
		'000	%	'000	%
МК-все включено					
	Россия	2598.4	4.3	2726.6	4.5
МК. Единый федеральный					
	Россия	1703.9	2.8	1827.0	3.0
	СПб	145.5	3.3	149.2	3.3
МК. Единый Федеральный. Weekly					
	Россия	2121.7	3.5	2253.8	3.7
Пакет 'ИД Пресс-Курьер'					
	Россия	3469.9	5.7	3468.6	5.7
	Москва	574.2	5.5	585.6	5.7
	СПб	324.7	7.3	295.9	6.6
Пакет Толока – Дача					
	Россия	1544.7	2.5	-	-
	Москва	306.2	2.9	-	-
	СПб	142.7	3.2	-	-
Пакет Толока - Здоровье					
	Россия	1519.6	2.5	-	-
	Москва	219.7	2.1	-	-
	СПб	103.8	2.3	-	-
Пакет Толока – Кухня					
	Россия	1745.7	2.9	-	-
	Москва	230.5	2.2	-	-
	СПб	97.5	2.2	-	-
Пакет Толока – Сваты					
	Россия	1339.2	2.2	1333.0	2.2
	Москва	231.8	2.2	222.6	2.1
	СПб	101.4	2.3	94.8	2.1
Пакет Толока – Оптима					
	Россия	3323.4	5.5	3122.0	5.1
	Москва	514.7	4.9	478.9	4.6
	СПб	231.5	5.2	203.8	4.5
Пакет Толока - Супер					
	Россия	3799.0	6.2	3990.7	6.6
	Москва	592.6	5.7	615.3	5.9
	СПб	268.4	6.0	258.9	5.8
Совет директоров					
	Россия	540.8	0.9	535.1	0.9
	Москва	172.8	1.7	169.2	1.6
	СПб	55.2	1.2	52.1	1.2
Теленеделя Плюс					
	Россия	3035.5	5.0	3274.6	5.4

© Mediascope 2017

*8.6. Журналы, выходящие раз в две недели**

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2017/I		2016/IV		2017/I		2016/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Всему свету по совету									
	Россия	234.9	0.4	263.9	0.4	772.9	1.3	773.0	1.3
	Москва	45.6	0.4	34.4	0.3	120.9	1.2	92.0	0.9
	СПб	11.9	0.3	9.3	0.2	42.0	0.9	29.4	0.7
Главбух									
	Россия	930.5	1.5	874.7	1.4	2073.0	3.4	2030.8	3.3
	Москва	159.1	1.5	171.1	1.7	359.4	3.4	363.8	3.5
	СПб	68.8	1.5	61.6	1.4	118.9	2.7	155.7	3.5
Дарья									
	Россия	613.8	1.0	652.1	1.1	2189.1	3.6	2357.2	3.9
	Москва	102.2	1.0	103.7	1.0	362.1	3.5	362.0	3.5
	СПб	61.1	1.4	56.3	1.3	196.1	4.4	203.2	4.5
Делаем сами									
	Россия	364.5	0.6	519.7	0.9	1346.6	2.2	1852.0	3.0
	Москва	79.4	0.8	97.6	0.9	211.3	2.0	309.4	3.0
	СПб	27.0	0.6	34.7	0.8	65.7	1.5	105.0	2.3
Домашний журнал									
	Россия	239.9	0.4	245.4	0.4	1066.1	1.7	1029.9	1.7
	Москва	60.6	0.6	62.6	0.6	175.1	1.7	161.2	1.6
	СПб	7.5	0.2	8.6	0.2	55.3	1.2	44.2	1.0
Женские истории									
	Россия	766.1	1.3	796.1	1.3	3051.0	5.0	2947.7	4.8
	Москва	159.9	1.5	167.4	1.6	519.1	5.0	516.9	5.0
	СПб	49.3	1.1	56.8	1.3	213.7	4.8	210.8	4.7
Золотые рецепты наших читателей									
	Россия	355.7	0.6	395.3	0.6	1515.7	2.5	1527.9	2.5
	Москва	36.3	0.3	31.8	0.3	161.8	1.6	157.6	1.5
	СПб	17.6	0.4	15.4	0.3	49.2	1.1	54.6	1.2
Лиза Кейворды									
	Россия	444.6	0.7	450.2	0.7	1181.4	1.9	1110.1	1.8
	Москва	165.1	1.6	170.7	1.6	418.4	4.0	380.3	3.7
	СПб	38.7	0.9	34.5	0.8	89.6	2.0	105.8	2.4

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

© Mediascope 2017

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2017/I		2016/IV		2017/I		2016/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Лиза Кроссворды									
	Россия	1497.2	2.5	1513.0	2.5	4680.8	7.7	4539.9	7.5
	Москва	500.2	4.8	493.0	4.8	1312.6	12.6	1304.9	12.6
	СПб	160.5	3.6	185.0	4.1	489.7	10.9	517.5	11.6
Моя прекрасная дача									
	Россия	1539.5	2.5	1636.9	2.7	4202.6	6.9	3723.7	6.1
	Москва	303.9	2.9	305.9	3.0	887.4	8.5	692.1	6.7
	СПб	143.2	3.2	134.5	3.0	367.6	8.2	306.5	6.8
Народный доктор									
	Россия	827.3	1.4	886.1	1.5	3319.0	5.4	3205.9	5.3
	Москва	102.1	1.0	106.7	1.0	426.4	4.1	404.5	3.9
	СПб	55.0	1.2	62.6	1.4	203.7	4.6	193.9	4.3
Садовод и огородник									
	Россия	437.8	0.7	541.5	0.9	2448.4	4.0	2108.0	3.5
	Москва	113.2	1.1	142.4	1.4	499.1	4.8	425.6	4.1
	СПб	58.7	1.3	48.9	1.1	185.1	4.1	143.9	3.2
Санта Барбара. Советы и секреты									
	Россия	45.6	0.1	68.1	0.1	153.7	0.3	151.0	0.2
	Москва	11.6	0.1	10.4	0.1	36.5	0.4	31.8	0.3
	СПб	3.4	0.1	2.9	0.1	13.3	0.3	12.3	0.3
Сваты									
	Россия	564.0	0.9	590.1	1.0	1493.8	2.5	1432.8	2.4
	Москва	94.2	0.9	97.9	0.9	236.8	2.3	216.5	2.1
	СПб	38.9	0.9	35.8	0.8	92.5	2.1	94.6	2.1
Цветок									
	Россия	163.2	0.3	220.8	0.4	563.3	0.9	561.6	0.9
	Москва	29.3	0.3	32.8	0.3	118.5	1.1	92.4	0.9
	СПб	19.7	0.4	15.0	0.3	38.4	0.9	24.9	0.6

© Mediascope 2017

8.7. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца журналы

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2017/I		2016/IV		2017/I		2016/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
9 месяцев									
	Россия	214.7	0.4	205.3	0.3	916.4	1.5	892.1	1.5
	Москва	66.8	0.6	56.0	0.5	210.8	2.0	199.3	1.9
	СПб	12.4	0.3	21.1	0.5	33.3	0.7	50.3	1.1
Architectural Digest									
	Россия	128.9	0.2	118.8	0.2	325.7	0.5	281.0	0.5
	Москва	57.4	0.6	52.4	0.5	123.2	1.2	91.3	0.9
	СПб	22.9	0.5	21.1	0.5	48.7	1.1	50.7	1.1
Burda									
	Россия	2086.9	3.4	2029.1	3.3	4762.3	7.8	4572.2	7.5
	Москва	274.4	2.6	260.6	2.5	647.0	6.2	599.4	5.8
	СПб	140.8	3.1	160.4	3.6	330.7	7.4	346.2	7.7
Cosmopolitan									
	Россия	3502.9	5.7	3811.8	6.3	9004.7	14.8	9338.3	15.3
	Москва	600.7	5.8	669.5	6.5	1379.1	13.2	1510.5	14.6
	СПб	294.2	6.6	295.5	6.6	740.8	16.6	719.5	16.1
Cosmopolitan Shopping									
	Россия	341.3	0.6	436.8	0.7	1028.3	1.7	1124.7	1.8
	Москва	66.4	0.6	94.6	0.9	174.5	1.7	196.6	1.9
	СПб	34.2	0.8	33.9	0.8	84.9	1.9	80.0	1.8
Discovery									
	Россия	1230.8	2.0	1313.2	2.2	3092.4	5.1	3235.6	5.3
	Москва	320.3	3.1	366.1	3.5	765.8	7.3	856.4	8.3
	СПб	124.8	2.8	152.7	3.4	264.0	5.9	302.8	6.8
Elle									
	Россия	665.2	1.1	611.3	1.0	1970.2	3.2	1936.8	3.2
	Москва	168.3	1.6	152.6	1.5	423.0	4.1	430.1	4.2
	СПб	60.8	1.4	61.4	1.4	186.3	4.2	173.7	3.9
Elle Decoration									
	Россия	139.1	0.2	147.9	0.2	562.3	0.9	554.1	0.9
	Москва	43.3	0.4	34.7	0.3	149.5	1.4	149.2	1.4
	СПб	11.2	0.3	18.0	0.4	59.2	1.3	61.7	1.4

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

© Mediascope 2017

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2017/I		2016/IV		2017/I		2016/IV	
		‘000	%	‘000	%	‘000	%	‘000	%
Elle Girl									
	Россия	481.1	0.8	427.4	0.7	1033.1	1.7	1049.1	1.7
	Москва	143.4	1.4	128.1	1.2	308.1	3.0	319.1	3.1
	СПб	42.1	0.9	31.2	0.7	92.3	2.1	77.9	1.7
Esquire									
	Россия	440.0	0.7	491.8	0.8	941.8	1.5	1000.4	1.6
	Москва	135.4	1.3	145.0	1.4	342.5	3.3	331.5	3.2
	СПб	69.2	1.5	65.7	1.5	129.3	2.9	115.3	2.6
Forbes									
	Россия	1399.7	2.3	1351.6	2.2	3107.9	5.1	2840.9	4.7
	Москва	387.1	3.7	347.6	3.4	764.4	7.3	705.0	6.8
	СПб	130.7	2.9	130.1	2.9	298.8	6.7	275.7	6.2
Gala Биография									
	Россия	683.4	1.1	694.4	1.1	1978.1	3.2	2002.6	3.3
	Москва	187.8	1.8	214.3	2.1	536.4	5.1	580.8	5.6
	СПб	101.7	2.3	99.6	2.2	262.0	5.9	277.2	6.2
Geo									
	Россия	1040.3	1.7	1039.7	1.7	3013.6	4.9	3101.3	5.1
	Москва	335.3	3.2	355.6	3.4	939.8	9.0	993.5	9.6
	СПб	136.2	3.0	126.5	2.8	337.0	7.5	309.6	6.9
Glamour									
	Россия	1284.2	2.1	1319.1	2.2	3779.0	6.2	3760.1	6.2
	Москва	254.6	2.4	269.3	2.6	620.5	6.0	637.5	6.2
	СПб	116.5	2.6	130.4	2.9	266.1	5.9	326.4	7.3
GQ									
	Россия	530.0	0.9	503.7	0.8	1119.8	1.8	1055.0	1.7
	Москва	158.6	1.5	157.3	1.5	370.2	3.6	348.0	3.4
	СПб	49.5	1.1	44.4	1.0	123.6	2.8	113.3	2.5
Harper’s Bazaar									
	Россия	300.3	0.5	286.5	0.5	862.2	1.4	880.6	1.4
	Москва	83.5	0.8	87.4	0.8	218.9	2.1	238.4	2.3
	СПб	23.1	0.5	24.6	0.5	80.1	1.8	66.5	1.5

© Mediascope 2017

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2017/I		2016/IV		2017/I		2016/IV	
		‘000	%	‘000	%	‘000	%	‘000	%
Interni									
	Россия	66.6	0.1	48.4	0.1	139.9	0.2	125.4	0.2
	Москва	26.5	0.3	23.3	0.2	47.4	0.5	43.5	0.4
	СПб	3.7	0.1	7.6	0.2	9.0	0.2	12.2	0.3
InStyle									
	Россия	126.2	0.2	113.7	0.2	326.2	0.5	324.9	0.5
	Москва	55.5	0.5	47.7	0.5	155.7	1.5	145.9	1.4
	СПб	12.2	0.3	15.4	0.3	22.5	0.5	28.0	0.6
L'Officiel									
	Россия	133.4	0.2	131.3	0.2	331.9	0.5	308.8	0.5
	Москва	45.5	0.4	45.1	0.4	116.6	1.1	122.3	1.2
	СПб	14.7	0.3	14.0	0.3	39.1	0.9	35.1	0.8
Maxim									
	Россия	1564.1	2.6	1681.1	2.8	4232.2	6.9	4461.9	7.3
	Москва	323.3	3.1	339.8	3.3	768.3	7.4	802.2	7.7
	СПб	189.0	4.2	178.3	4.0	417.6	9.3	430.9	9.6
Men’s Health									
	Россия	1175.3	1.9	1105.7	1.8	2638.3	4.3	2558.8	4.2
	Москва	242.6	2.3	261.7	2.5	569.2	5.5	592.3	5.7
	СПб	118.8	2.7	114.7	2.6	289.9	6.5	271.8	6.1
National Geographic Россия									
	Россия	2150.0	3.5	2179.5	3.6	4950.7	8.1	5191.1	8.5
	Москва	526.7	5.1	552.7	5.3	1215.3	11.7	1258.6	12.2
	СПб	196.6	4.4	206.6	4.6	478.1	10.7	514.1	11.5
*National Geographic Traveler**									
	Россия	610.8	1.0	751.0	1.2	1121.6	1.8	1244.0	2.0
	Москва	157.9	1.5	162.8	1.6	294.5	2.8	261.8	2.5
	СПб	84.9	1.9	81.9	1.8	123.1	2.8	134.2	3.0
Playboy									
	Россия	605.3	1.0	656.4	1.1	1604.5	2.6	1668.5	2.7
	Москва	158.7	1.5	163.9	1.6	336.0	3.2	350.9	3.4
	СПб	41.8	0.9	66.4	1.5	104.7	2.3	145.6	3.3

* Издание «National Geographic Traveler» выходит 1 раз в 2 месяца.

© Mediascope 2017

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2017/I		2016/IV		2017/I		2016/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Psychologies									
	Россия	743.5	1.2	797.7	1.3	1862.9	3.1	1966.0	3.2
	Москва	206.1	2.0	210.0	2.0	491.4	4.7	506.9	4.9
	СПб	69.7	1.6	75.7	1.7	219.0	4.9	221.6	4.9
Quattroruote									
	Россия	237.5	0.4	283.7	0.5	626.1	1.0	704.5	1.2
	Москва	56.6	0.5	64.8	0.6	143.2	1.4	156.8	1.5
	СПб	19.4	0.4	19.3	0.4	51.9	1.2	39.8	0.9
Salon interior									
	Россия	249.2	0.4	303.0	0.5	878.9	1.4	946.5	1.6
	Москва	67.2	0.6	64.0	0.6	218.2	2.1	206.8	2.0
	СПб	29.3	0.7	29.8	0.7	81.6	1.8	92.3	2.1
SnC									
	Россия	116.3	0.2	135.6	0.2	288.9	0.5	305.1	0.5
	Москва	23.3	0.2	25.2	0.2	60.7	0.6	66.7	0.6
	СПб	9.4	0.2	9.2	0.2	22.7	0.5	25.6	0.6
Story									
	Россия	295.9	0.5	296.6	0.5	701.0	1.2	730.4	1.2
	Москва	139.0	1.3	142.8	1.4	272.6	2.6	266.8	2.6
	СПб	31.2	0.7	36.4	0.8	72.8	1.6	84.7	1.9
Top Beauty									
	Россия	127.3	0.2	143.7	0.2	359.1	0.6	365.2	0.6
	Москва	36.8	0.4	36.4	0.4	109.7	1.1	104.3	1.0
	СПб	6.4	0.1	8.2	0.2	15.7	0.4	19.9	0.4
Top Gear									
	Россия	812.8	1.3	975.5	1.6	1698.7	2.8	1976.6	3.2
	Москва	333.9	3.2	350.7	3.4	696.2	6.7	678.9	6.6
	СПб	173.4	3.9	176.5	3.9	370.6	8.3	371.9	8.3
Verena									
	Россия	351.9	0.6	294.2	0.5	880.3	1.4	770.8	1.3
	Москва	58.7	0.6	67.1	0.6	178.3	1.7	160.7	1.6
	СПб	20.8	0.5	20.5	0.5	52.7	1.2	50.5	1.1
Vogue									
	Россия	805.9	1.3	796.4	1.3	2248.6	3.7	2231.6	3.7
	Москва	199.4	1.9	188.4	1.8	529.9	5.1	509.6	4.9
	СПб	83.7	1.9	75.3	1.7	234.3	5.2	222.5	5.0

© Mediascope 2017

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2017/I		2016/IV		2017/I		2016/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Women's Health									
	Россия	229.4	0.4	259.6	0.4	602.6	1.0	650.4	1.1
	Москва	75.3	0.7	86.0	0.8	186.8	1.8	200.3	1.9
	СПб	31.6	0.7	29.5	0.7	91.5	2.0	85.3	1.9
Автомобили									
	Россия	312.3	0.5	376.4	0.6	951.1	1.6	996.7	1.6
	Москва	207.8	2.0	249.7	2.4	616.6	5.9	666.6	6.4
	СПб	46.5	1.0	51.3	1.1	146.6	3.3	140.7	3.1
Большой спорт									
	Россия	436.1	0.7	477.8	0.8	991.2	1.6	1070.0	1.8
	Москва	144.3	1.4	166.6	1.6	273.3	2.6	316.8	3.1
	СПб	68.0	1.5	67.8	1.5	115.7	2.6	117.8	2.6
Вокруг света									
	Россия	3253.3	5.3	3415.6	5.6	10018.4	16.4	10653.1	17.5
	Москва	833.2	8.0	855.7	8.3	2181.5	20.9	2334.6	22.5
	СПб	302.6	6.8	319.8	7.1	981.7	21.9	966.0	21.6
*Ваш семейный доктор**									
	Россия	873.1	1.4	-	-	1746.7	2.9	-	-
	Москва	150.5	1.4	-	-	278.3	2.7	-	-
	СПб	46.5	1.0	-	-	88.9	2.0	-	-
Всему свету по совету на даче									
	Россия	392.1	0.6	451.3	0.7	1415.0	2.3	1196.2	2.0
	Москва	65.9	0.6	67.2	0.6	234.6	2.3	173.9	1.7
	СПб	25.2	0.6	25.9	0.6	87.6	2.0	74.5	1.7
Гастрономъ									
	Россия	762.1	1.3	761.6	1.3	2053.7	3.4	2026.8	3.3
	Москва	224.6	2.2	201.2	1.9	580.2	5.6	557.7	5.4
	СПб	69.0	1.5	67.3	1.5	168.1	3.8	169.0	3.8
Генеральный директор									
	Россия	238.7	0.4	199.2	0.3	482.9	0.8	372.3	0.6
	Москва	86.3	0.8	81.6	0.8	165.2	1.6	149.0	1.4
	СПб	26.7	0.6	32.1	0.7	52.2	1.2	53.5	1.2
Дачный сезон									
	Россия	823.2	1.4	859.6	1.4	2176.2	3.6	1971.8	3.2
	Москва	202.6	1.9	186.0	1.8	512.9	4.9	421.2	4.1
	СПб	73.5	1.6	78.1	1.7	164.4	3.7	159.1	3.6
Добрые советы. Цветы в доме									
	Россия	707.5	1.2	733.0	1.2	2336.7	3.8	2172.0	3.6
	Москва	130.6	1.3	133.8	1.3	383.6	3.7	342.7	3.3
	СПб	43.2	1.0	54.0	1.2	154.2	3.4	161.6	3.6

* Издание «Ваш семейный доктор» выходит 1 раз в 2 месяца. Издание «Ваш семейный доктор» измерялось, начиная с декабря 2016.

© Mediascope 2017

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2017/I		2016/IV		2017/I		2016/IV	
		‘000	%	‘000	%	'000	%	'000	%
Добрые советы. Дом в саду									
	Россия	383.0	0.6	445.1	0.7	1252.7	2.1	1136.5	1.9
	Москва	133.1	1.3	119.8	1.2	340.2	3.3	240.9	2.3
	СПб	34.6	0.8	32.9	0.7	102.0	2.3	94.9	2.1
Домашние цветы									
	Россия	312.8	0.5	355.0	0.6	1033.8	1.7	987.2	1.6
	Москва	43.1	0.4	43.3	0.4	127.6	1.2	108.4	1.0
	СПб	25.2	0.6	30.0	0.7	56.9	1.3	56.3	1.3
Домашний доктор									
	Россия	1232.7	2.0	1385.1	2.3	3656.0	6.0	3965.6	6.5
	Москва	161.8	1.6	194.1	1.9	451.5	4.3	551.3	5.3
	СПб	71.3	1.6	68.1	1.5	202.0	4.5	199.4	4.5
Домашний очаг									
	Россия	1374.5	2.3	1441.3	2.4	4500.0	7.4	4663.4	7.7
	Москва	241.6	2.3	262.3	2.5	766.7	7.4	766.7	7.4
	СПб	88.9	2.0	106.0	2.4	321.0	7.2	397.4	8.9
Жду малыша									
	Россия	206.0	0.3	230.8	0.4	722.3	1.2	768.2	1.3
	Москва	60.4	0.6	58.7	0.6	146.3	1.4	134.2	1.3
	СПб	11.1	0.2	16.8	0.4	34.1	0.8	44.0	1.0
Женские секреты									
	Россия	920.4	1.5	936.3	1.5	2732.6	4.5	2621.8	4.3
	Москва	166.8	1.6	147.0	1.4	450.1	4.3	395.2	3.8
	СПб	76.0	1.7	70.5	1.6	208.8	4.7	220.1	4.9
За рулем									
	Россия	5215.2	8.6	5228.5	8.6	12354.2	20.3	12515.0	20.5
	Москва	860.1	8.3	866.6	8.4	1868.9	17.9	1818.0	17.6
	СПб	332.5	7.4	322.7	7.2	739.2	16.5	726.6	16.2
Здоровье									
	Россия	1933.7	3.2	1917.3	3.1	5320.8	8.7	5196.9	8.5
	Москва	308.8	3.0	338.8	3.3	829.2	8.0	964.1	9.3
	СПб	137.8	3.1	153.4	3.4	352.5	7.9	354.6	7.9
Идеи вашего дома									
	Россия	1160.0	1.9	1127.8	1.9	3879.0	6.4	3692.3	6.1
	Москва	295.7	2.8	303.0	2.9	872.7	8.4	877.2	8.5
	СПб	103.5	2.3	104.0	2.3	306.5	6.9	271.3	6.1

© Mediascope 2017

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2017/I		2016/IV		2017/I		2016/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Интерьер + дизайн									
	Россия	929.2	1.5	848.1	1.4	2617.3	4.3	2430.5	4.0
	Москва	236.6	2.3	206.7	2.0	704.4	6.8	630.1	6.1
	СПб	81.3	1.8	72.2	1.6	225.1	5.0	232.0	5.2
Караван историй									
	Россия	2924.7	4.8	3109.5	5.1	8680.8	14.2	9188.4	15.1
	Москва	863.3	8.3	866.7	8.4	2163.8	20.8	2247.2	21.7
	СПб	253.0	5.7	302.5	6.8	733.4	16.4	882.2	19.7
Коллекция Караван историй									
	Россия	1309.6	2.1	1496.9	2.5	3454.8	5.7	3685.8	6.1
	Москва	524.3	5.0	499.1	4.8	1216.1	11.7	1181.5	11.4
	СПб	107.6	2.4	126.2	2.8	265.4	5.9	286.9	6.4
*Красота и здоровье**									
	Россия	412.4	0.7	426.0	0.7	1320.8	2.2	1420.2	2.3
	Москва	215.5	2.1	223.9	2.2	634.6	6.1	685.6	6.6
	СПб	44.7	1.0	45.9	1.0	119.5	2.7	112.2	2.5
Лиза Бабушкин компот									
	Россия	1048.8	1.7	1146.8	1.9	2230.5	3.7	2391.1	3.9
	Москва	195.7	1.9	185.7	1.8	388.0	3.7	426.4	4.1
	СПб	94.8	2.1	109.9	2.5	190.7	4.3	221.5	4.9
Лиза Добрые советы									
	Россия	1163.6	1.9	1146.1	1.9	3230.0	5.3	3098.2	5.1
	Москва	279.6	2.7	286.4	2.8	769.2	7.4	739.6	7.1
	СПб	111.9	2.5	116.3	2.6	291.1	6.5	289.2	6.5
Лиза Кросс-вопрос									
	Россия	326.0	0.5	367.5	0.6	936.6	1.5	1021.9	1.7
	Москва	122.8	1.2	139.0	1.3	336.5	3.2	310.8	3.0
	СПб	69.5	1.6	73.1	1.6	164.8	3.7	191.5	4.3
Лиза Кросс-Хит									
	Россия	246.0	0.4	234.9	0.4	730.6	1.2	712.9	1.2
	Москва	95.7	0.9	77.5	0.7	282.2	2.7	241.6	2.3
	СПб	48.0	1.1	54.2	1.2	109.2	2.4	129.9	2.9

* Издание «Красота и здоровье» измерялось, начиная с сентября 2016.

© Mediascope 2017

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2017/I		2016/IV		2017/I		2016/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Лиза Лабиринт кроссвордов									
	Россия	757.5	1.2	789.3	1.3	1664.1	2.7	1674.2	2.7
	Москва	227.0	2.2	217.2	2.1	494.3	4.7	461.2	4.5
	СПб	70.4	1.6	91.9	2.1	125.1	2.8	171.7	3.8
Лиза Лед тронулся									
	Россия	269.8	0.4	292.9	0.5	669.2	1.1	649.9	1.1
	Москва	73.6	0.7	56.4	0.5	188.1	1.8	124.1	1.2
	СПб	29.2	0.7	25.4	0.6	44.3	1.0	60.8	1.4
Лиза Мой ребенок									
	Россия	554.6	0.9	595.6	1.0	1443.2	2.4	1531.5	2.5
	Москва	159.3	1.5	152.5	1.5	339.3	3.3	343.2	3.3
	СПб	27.6	0.6	34.3	0.8	82.5	1.8	106.2	2.4
Лиза Мой уютный дом									
	Россия	520.1	0.9	474.2	0.8	1514.9	2.5	1469.8	2.4
	Москва	147.5	1.4	145.9	1.4	408.0	3.9	392.8	3.8
	СПб	40.6	0.9	37.5	0.8	134.5	3.0	174.5	3.9
Любимая дача									
	Россия	1504.1	2.5	1738.5	2.9	3514.1	5.8	3276.6	5.4
	Москва	355.0	3.4	369.3	3.6	817.2	7.8	654.0	6.3
	СПб	163.2	3.6	164.8	3.7	342.2	7.6	304.6	6.8
Люблю готовить!									
	Россия	2561.0	4.2	2382.4	3.9	5023.8	8.2	4701.4	7.7
	Москва	431.4	4.1	387.5	3.7	805.8	7.7	757.2	7.3
	СПб	166.7	3.7	146.7	3.3	343.4	7.7	349.4	7.8
Мама, это я!									
	Россия	353.9	0.6	370.0	0.6	1007.7	1.7	1022.6	1.7
	Москва	91.0	0.9	100.6	1.0	217.8	2.1	224.1	2.2
	СПб	34.1	0.8	29.4	0.7	66.8	1.5	67.6	1.5
Мама и малыш									
	Россия	505.2	0.8	483.7	0.8	1442.2	2.4	1290.0	2.1
	Москва	150.1	1.4	153.7	1.5	364.2	3.5	359.2	3.5
	СПб	44.2	1.0	50.1	1.1	102.5	2.3	110.8	2.5

© Mediascope 2017

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2017/I		2016/IV		2017/I		2016/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Мой любимый дом									
	Россия	285.0	0.5	264.0	0.4	906.4	1.5	840.6	1.4
	Москва	90.8	0.9	78.3	0.8	220.6	2.1	190.8	1.8
	СПб	29.7	0.7	24.2	0.5	88.5	2.0	100.2	2.2
Мой прекрасный сад									
	Россия	702.1	1.2	778.4	1.3	1916.1	3.1	1732.6	2.8
	Москва	235.3	2.3	232.1	2.2	613.0	5.9	513.5	5.0
	СПб	87.0	1.9	88.1	2.0	187.5	4.2	158.3	3.5
Наша кухня									
	Россия	963.2	1.6	917.3	1.5	2334.8	3.8	2092.9	3.4
	Москва	101.8	1.0	105.7	1.0	241.8	2.3	216.7	2.1
	СПб	29.7	0.7	38.3	0.9	69.4	1.6	81.6	1.8
Охота и рыбалка XXI век									
	Россия	616.5	1.0	651.9	1.1	1505.4	2.5	1481.7	2.4
	Москва	282.2	2.7	279.8	2.7	690.6	6.6	629.7	6.1
	СПб	98.4	2.2	107.5	2.4	225.9	5.0	230.3	5.1
Популярная механика									
	Россия	1170.8	1.9	1211.5	2.0	2562.9	4.2	2758.3	4.5
	Москва	338.2	3.2	352.0	3.4	697.5	6.7	720.0	7.0
	СПб	136.6	3.1	123.7	2.8	277.1	6.2	293.8	6.6
Просто вкусно/Готовим дома									
	Россия	906.7	1.5	935.3	1.5	1846.3	3.0	2101.2	3.4
	Москва	329.1	3.2	359.8	3.5	678.7	6.5	737.4	7.1
	СПб	129.5	2.9	140.1	3.1	232.2	5.2	303.5	6.8
Психология и я									
	Россия	557.9	0.9	556.5	0.9	1187.6	1.9	1212.0	2.0
	Москва	106.7	1.0	103.3	1.0	224.1	2.2	241.2	2.3
	СПб	45.7	1.0	43.1	1.0	81.6	1.8	85.0	1.9
Пятое колесо									
	Россия	819.4	1.3	865.2	1.4	2238.2	3.7	2344.6	3.8
	Москва	167.9	1.6	154.0	1.5	377.1	3.6	357.7	3.5
	СПб	149.8	3.3	170.0	3.8	353.4	7.9	375.5	8.4
РБК (журнал)									
	Россия	1193.7	2.0	1173.3	1.9	2467.0	4.0	2467.0	4.1
	Москва	385.7	3.7	377.0	3.6	762.4	7.3	755.4	7.3
	СПб	116.5	2.6	101.7	2.3	230.2	5.1	225.3	5.0
Санта Барбара. Здоровье									
	Россия	67.5	0.1	110.0	0.2	234.4	0.4	242.8	0.4
	Москва	9.1	0.1	8.9	0.1	42.3	0.4	36.4	0.4
	СПб	2.4	0.1	3.6	0.1	12.8	0.3	13.5	0.3

© Mediascope 2017

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2017/I		2016/IV		2017/I		2016/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Саша и Маша									
	Россия	418.9	0.7	429.6	0.7	821.8	1.3	860.2	1.4
	Москва	79.6	0.8	85.3	0.8	153.8	1.5	160.7	1.6
	СПб	53.5	1.2	49.7	1.1	118.9	2.7	109.3	2.4
Сборник Судоку «Гигант»									
	Россия	1339.4	2.2	1370.2	2.2	2823.2	4.6	2883.3	4.7
	Москва	290.7	2.8	279.4	2.7	610.3	5.9	549.1	5.3
	СПб	141.5	3.2	137.6	3.1	281.3	6.3	264.0	5.9
Сваты Заготовки									
	Россия	468.9	0.8	490.6	0.8	1047.9	1.7	1048.7	1.7
	Москва	82.1	0.8	76.3	0.7	211.7	2.0	178.6	1.7
	СПб	37.2	0.8	35.7	0.8	81.1	1.8	71.5	1.6
Сваты на даче									
	Россия	504.1	0.8	482.0	0.8	1282.7	2.1	1169.6	1.9
	Москва	87.2	0.8	83.1	0.8	196.2	1.9	182.5	1.8
	СПб	40.4	0.9	41.3	0.9	73.6	1.6	64.8	1.4
Сваты на кухне									
	Россия	379.5	0.6	372.5	0.6	795.1	1.3	701.7	1.2
	Москва	76.3	0.7	78.0	0.8	131.2	1.3	132.0	1.3
	СПб	34.0	0.8	24.6	0.5	50.0	1.1	38.6	0.9
Сваты на пенсии									
	Россия	397.2	0.7	354.6	0.6	752.4	1.2	687.9	1.1
	Москва	63.8	0.6	58.4	0.6	117.9	1.1	113.0	1.1
	СПб	33.8	0.8	23.4	0.5	53.7	1.2	45.8	1.0
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк									
	Россия	2439.0	4.0	2601.4	4.3	5158.0	8.5	5231.5	8.6
	Москва	559.0	5.4	568.4	5.5	1237.0	11.9	1154.0	11.1
	СПб	274.4	6.1	269.7	6.0	564.0	12.6	599.4	13.4
Счастливая и красивая									
	Россия	83.3	0.1	103.5	0.2	218.7	0.4	304.1	0.5
	Москва	19.7	0.2	23.3	0.2	46.1	0.4	52.6	0.5
	СПб	9.2	0.2	9.9	0.2	16.0	0.4	19.6	0.4

© Mediascope 2017

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2017/I		2016/IV		2017/I		2016/IV	
		‘000	%	‘000	%	‘000	%	‘000	%
Счастливые родители									
	Россия	461.8	0.8	478.6	0.8	1154.9	1.9	1248.5	2.0
	Москва	151.0	1.4	161.0	1.6	326.2	3.1	369.2	3.6
	СПб	40.8	0.9	37.9	0.8	94.7	2.1	87.4	2.0
Финансовый директор									
	Россия	335.9	0.6	374.3	0.6	658.4	1.1	753.7	1.2
	Москва	96.2	0.9	104.0	1.0	198.6	1.9	207.2	2.0
	СПб	34.7	0.8	28.9	0.6	66.4	1.5	81.4	1.8

8.8. Ежемесячные газеты

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2017/I		2016/IV		2017/I		2016/IV	
		‘000	%	‘000	%	'000	%	'000	%
Оракул									
	Россия	1640.9	2.7	1429.0	2.3	4134.1	6.8	4197.8	6.9
	Москва	214.0	2.1	232.0	2.2	544.2	5.2	538.3	5.2
	СПб	71.3	1.6	76.5	1.7	220.6	4.9	256.0	5.7

8.9. Ежедневные газеты Санкт-Петербурга

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2017/I		2016/IV		2017/I		2016/IV	
	‘000	%	‘000	%	‘000	%	‘000	%
Вести	53.0	1.2	48.5	1.1	461.4	10.3	463.6	10.3
Деловой Петербург	74.7	1.7	70.2	1.6	670.9	15.0	698.9	15.6

8.10. Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты Санкт-Петербурга

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2017/I		2016/IV		2017/I		2016/IV	
	‘000	%	‘000	%	'000	%	'000	%
Асток - пресс	64.3	1.4	61.5	1.4	211.9	4.7	255.8	5.7
Панорама ТВ	1087.1	24.3	1152.7	25.7	1865.7	41.7	1937.4	43.2
Телевидение. Радио	198.7	4.4	242.1	5.4	442.4	9.9	474.5	10.6

© Mediascope 2017

8.11. Еженедельные и выходящие раз в две недели журналы Санкт-Петербурга

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2017/I		2016/IV		2017/I		2016/IV	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Петербургский телезритель	227.9	5.1	217.2	4.8	593.0	13.3	592.7	13.2

8.12. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца издания Санкт-Петербурга

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2017/I		2016/IV		2017/I		2016/IV	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
СПб Собака.ru	102.9	2.3	95.9	2.1	239.5	5.4	239.4	5.3

8.13. Суммарная аудитория изданий и их сайтов

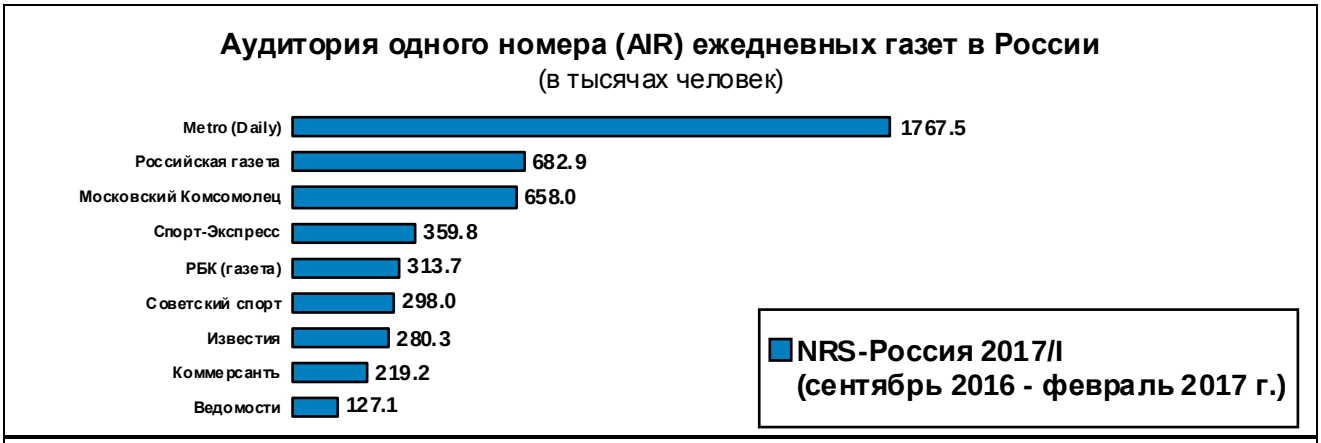
Издание	Сайт	Аудитория одного номера (AIR)				Суммарная аудитория издания и сайта			
		2017/I		2016/IV		2017/I		2016/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Ежедневные газеты									
Ведомости	vedomosti.ru	66.1	1.0	75.0	1.1	108.1	1.6	116.5	1.8
Известия	izvestia.ru	65.7	1.0	62.8	0.9	115.1	1.7	107.2	1.6
Коммерсантъ	kommersant.ru	81.1	1.2	90.2	1.4	136.0	2.1	149.3	2.2
Московский Комсомолец	mk.ru	178.7	2.7	184.3	2.8	230.8	3.5	237.7	3.6
Российская газета	rg.ru	93.9	1.4	90.0	1.4	166.3	2.5	159.0	2.4
Спорт-Экспресс	sport-express.ru	112.0	1.7	121.0	1.8	144.4	2.2	160.8	2.4
Еженедельные газеты									
Аргументы и факты	aif.ru	453.8	6.8	475.1	7.1	630.0	9.5	650.3	9.8
Вечерняя Москва	vm.ru	579.0	8.7	-	-	670.5	10.1	-	-
Комсомольская правда (w)	kp.ru	317.3	4.8	354.7	5.3	711.0	10.7	680.2	10.2
Еженедельные журналы									
7 Дней	7days.ru	927.7	14.0	932.8	14.0	1010.2	15.2	1006.1	15.1
StarHit	starhit.ru	88.3	1.3	-	-	177.3	2.7	-	-
Ежемесячные журналы									
Cosmopolitan	cosmo.ru	532.1	8.0	592.0	8.9	840.3	12.7	832.3	12.5
Forbes	forbes.ru	361.3	5.4	326.8	4.9	586.9	8.8	608.2	9.1
РБК (журнал)	rbc.ru	331.1	5.0	328.3	4.9	1494.7	22.5	1520.2	22.8

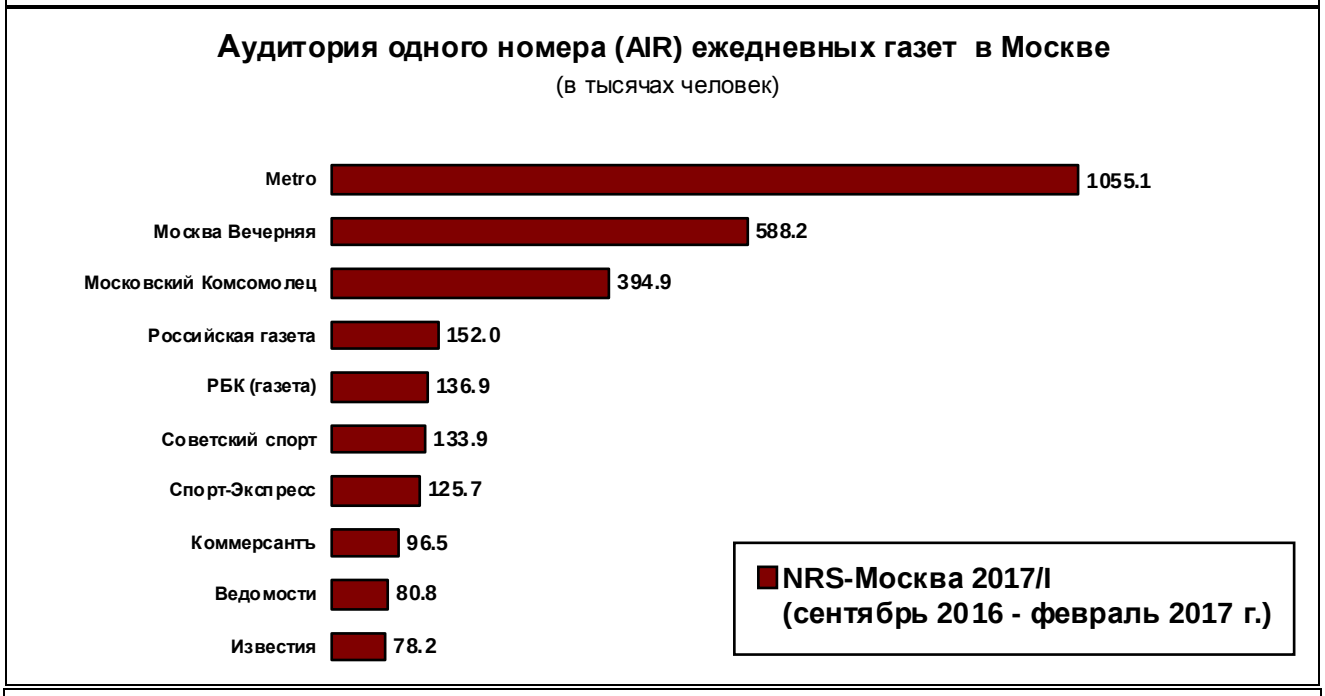
* Целевая группа: москвичи-пользователи Интернет 16 – 54 лет.

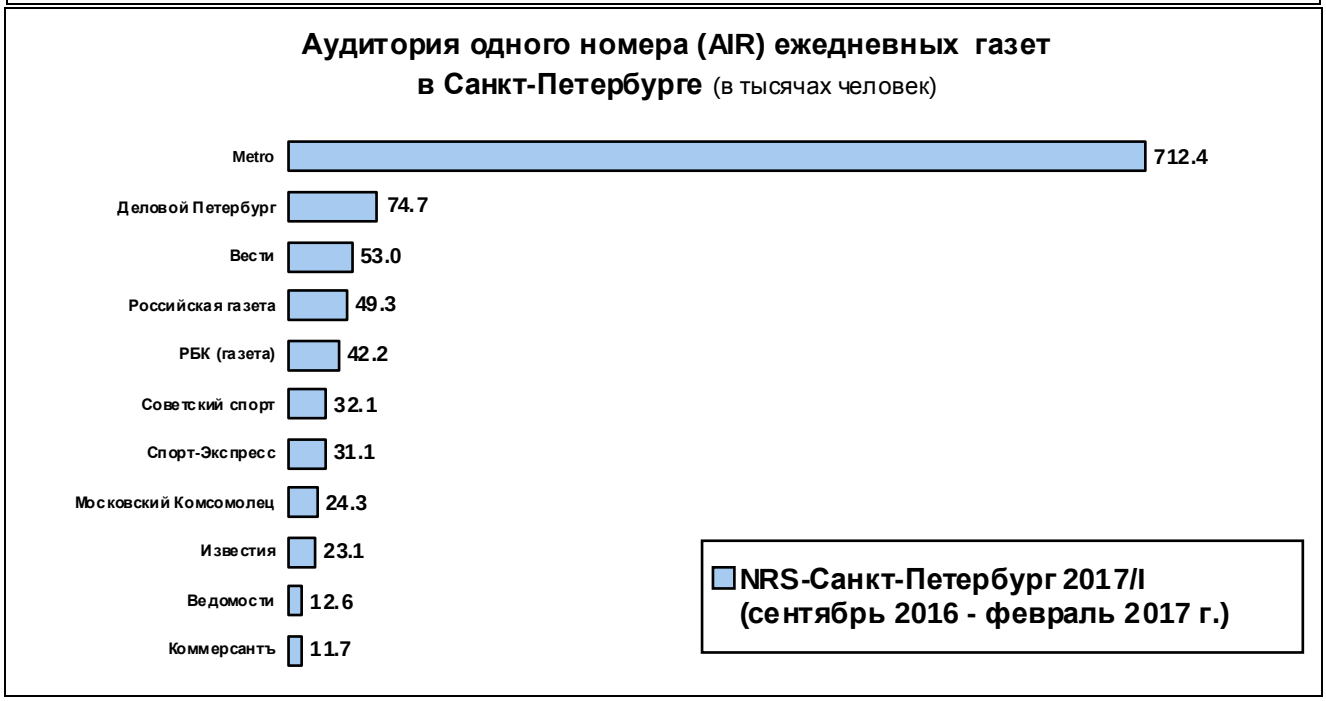
© Mediascope 2017

9. АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА ИЗДАНИЙ В РОССИИ, МОСКВЕ И С.-ПЕТЕРБУРГЕ

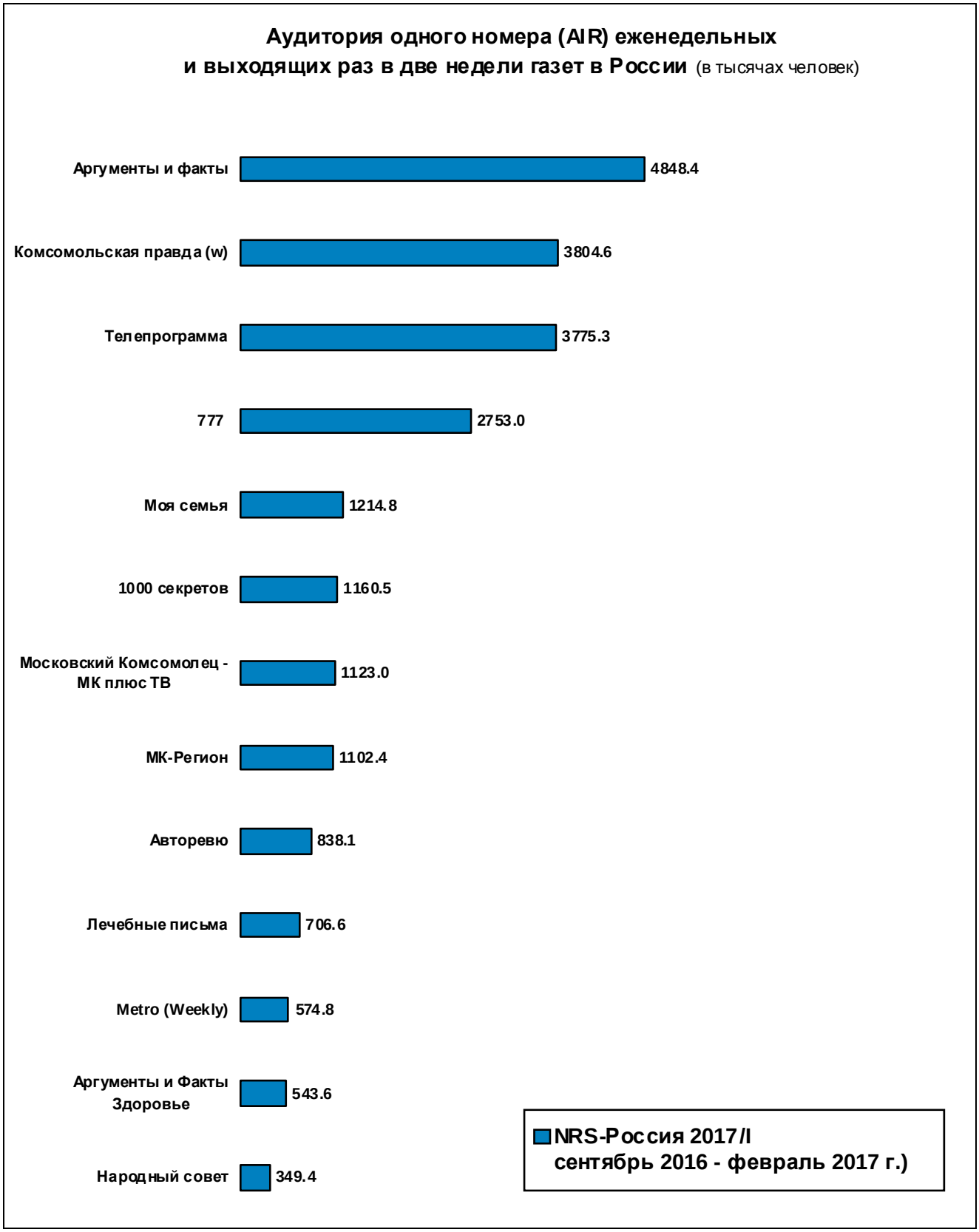
9.1. Ежедневные газеты





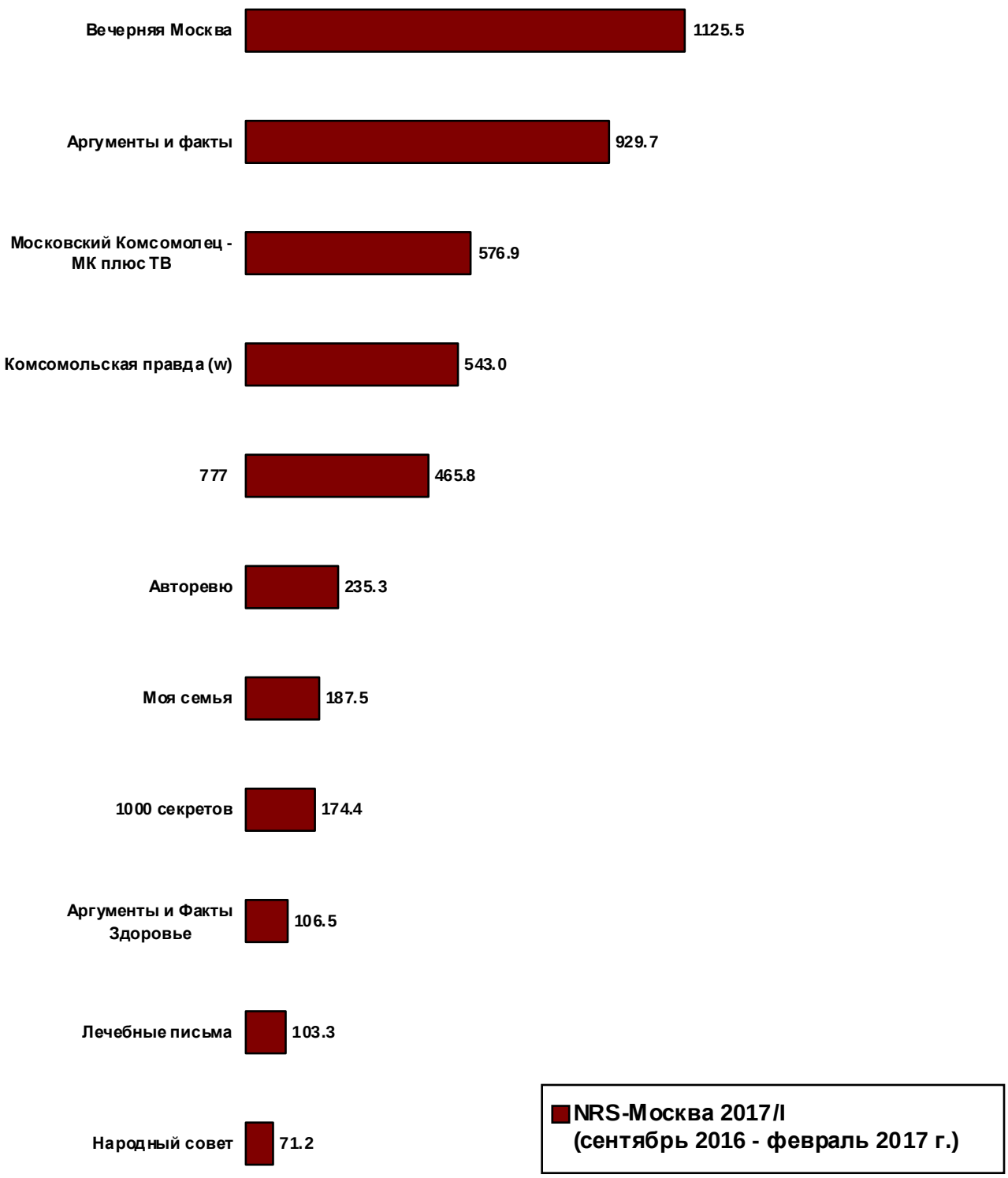


9.2. Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты

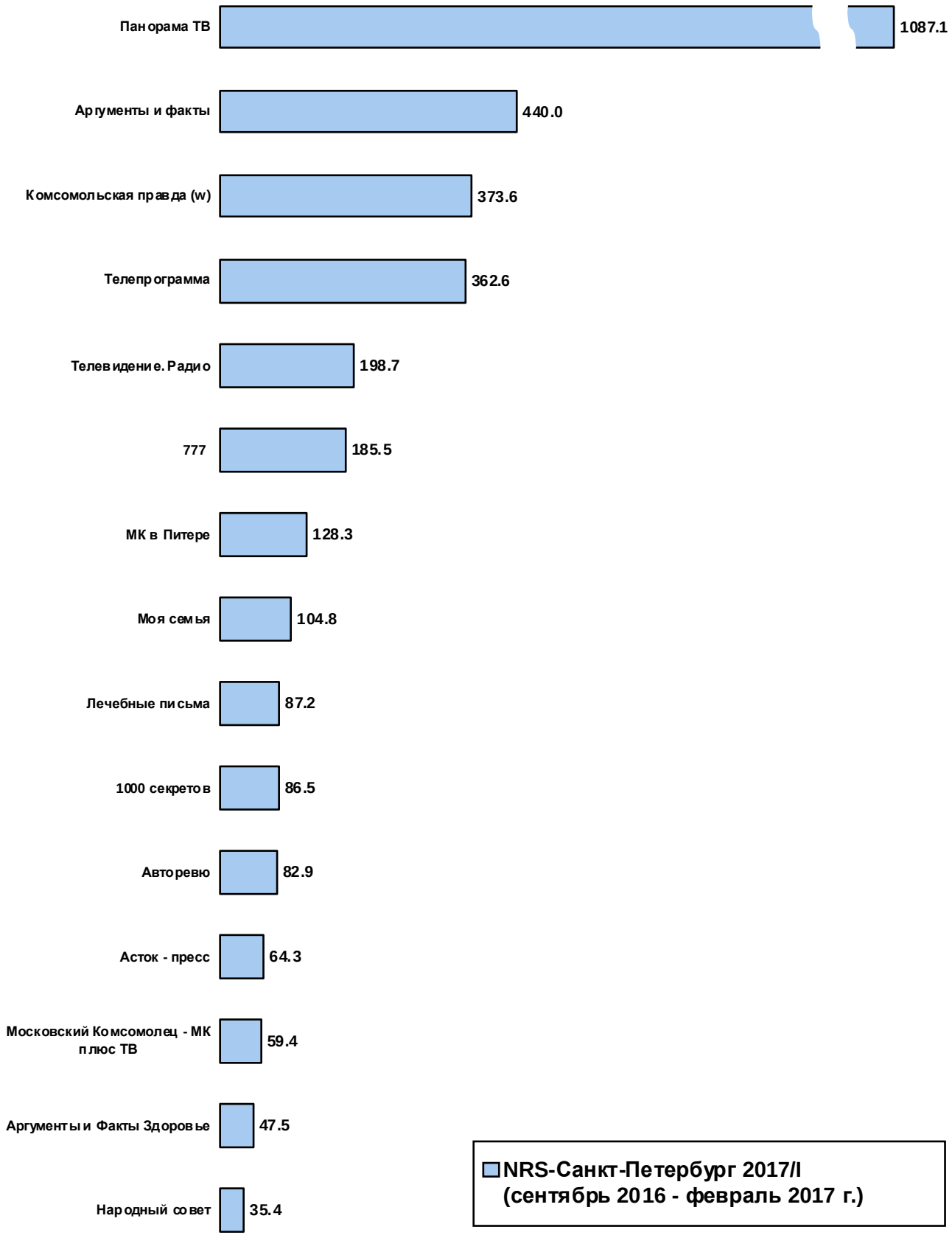


© Mediascope 2017

Аудитория одного номера (AIR) еженедельных и выходящих раз в две недели газет в Москве (в тысячах человек)

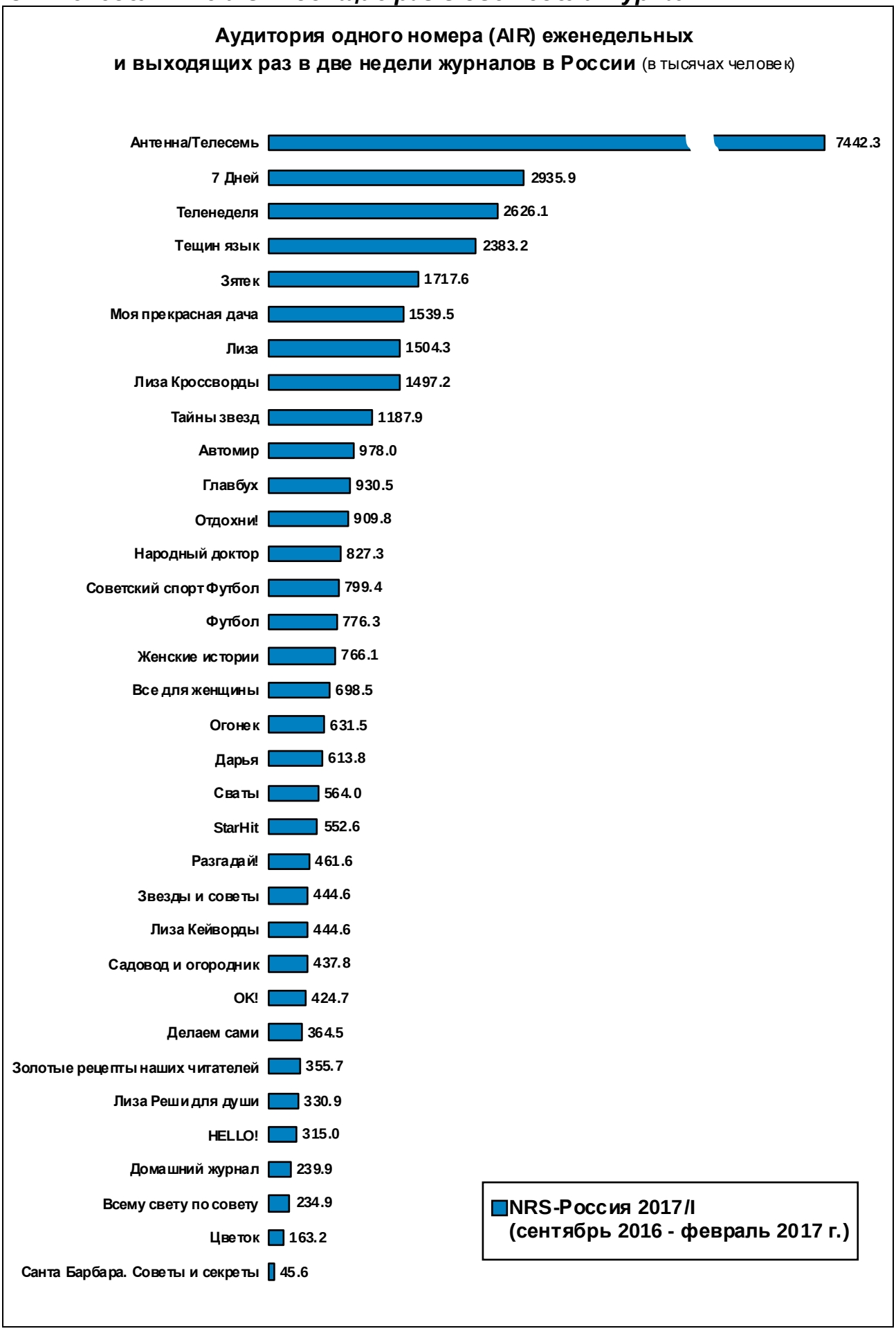


Аудитория одного номера (AIR) еженедельных и выходящих раз в две недели газет в Санкт-Петербурге (в тысячах человек)

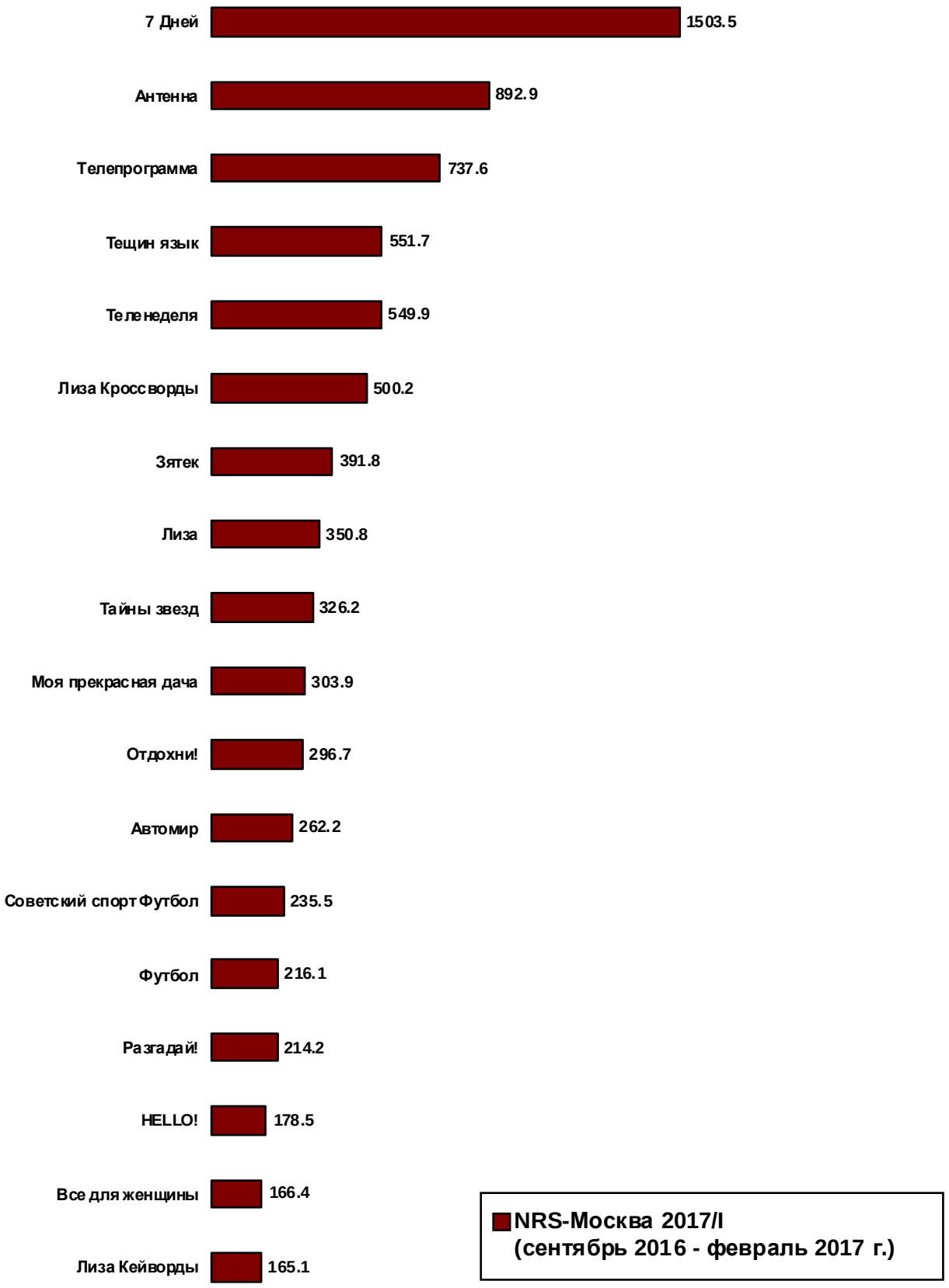


© Mediascope 2017

9.3. Еженедельные и выходящие раз в две недели журналы

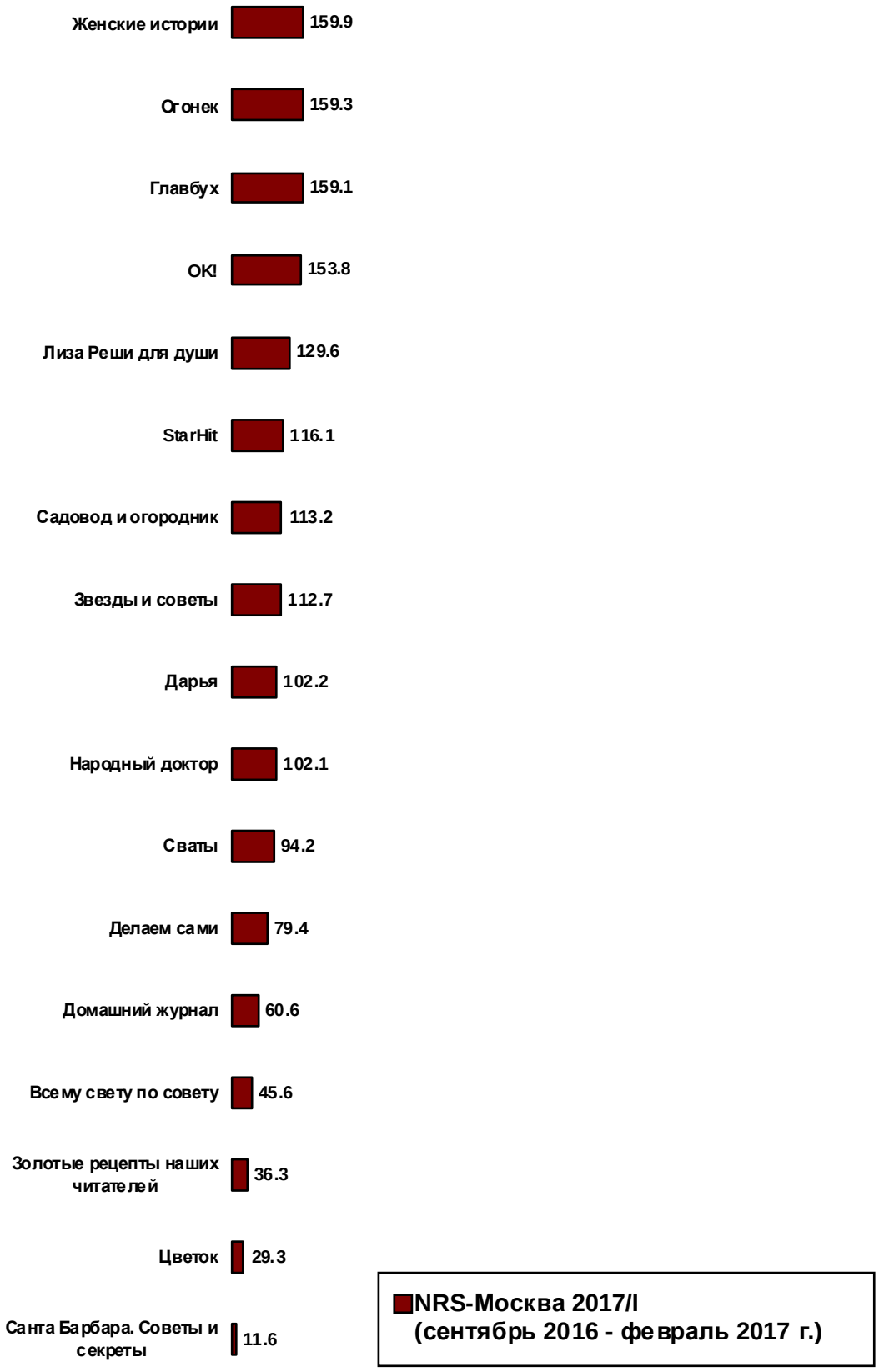


Аудитория одного номера (AIR) еженедельных и выходящих раз в две недели журналов в Москве (в тысячах человек)

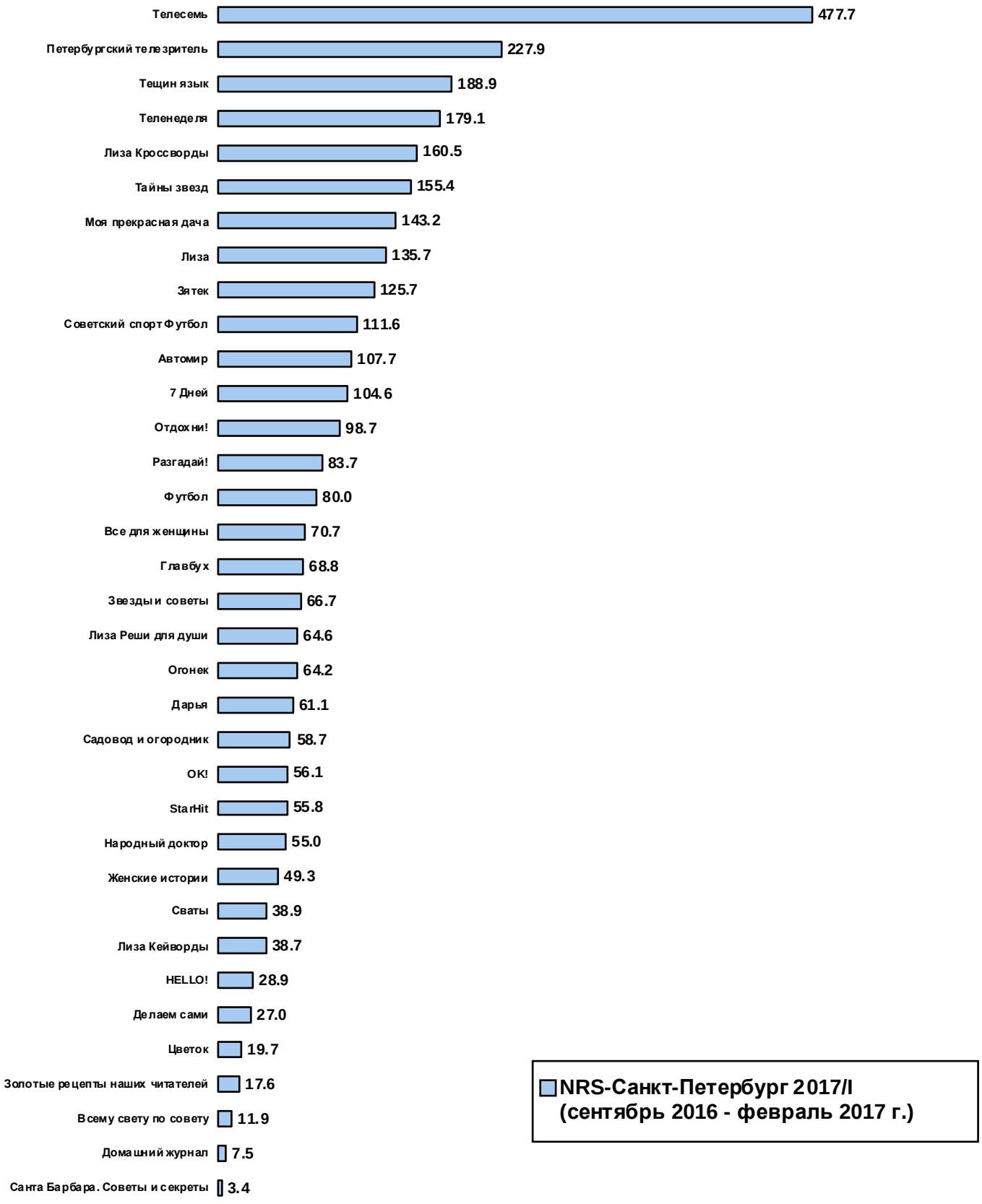


© Mediascope 2017

Аудитория одного номера (AIR) еженедельных и выходящих раз в две недели журналов в Москве (в тысячах человек)

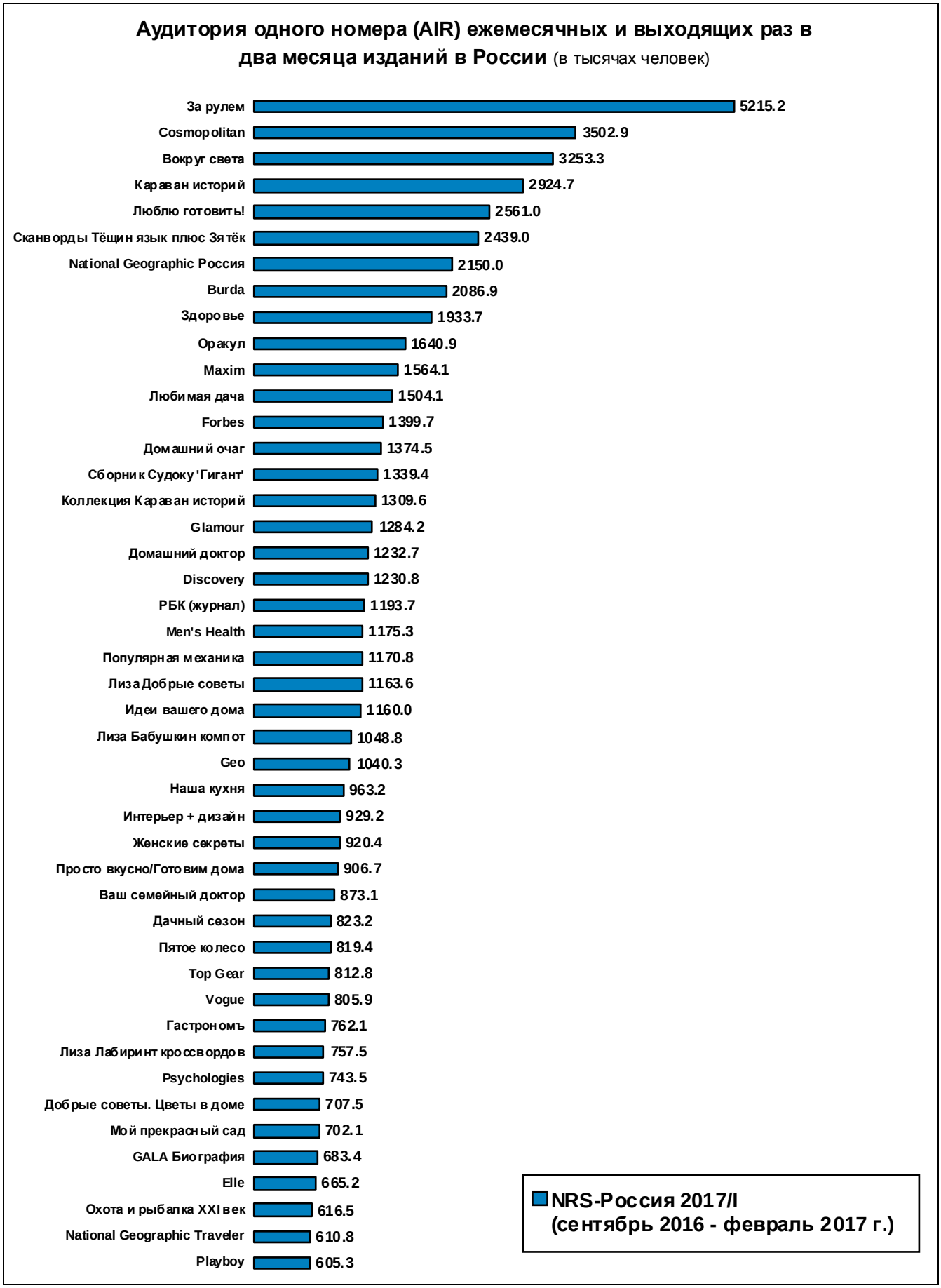


Аудитория одного номера (AIR) еженедельных и выходящих раз в две недели журналов в Санкт-Петербурге (в тысячах человек)

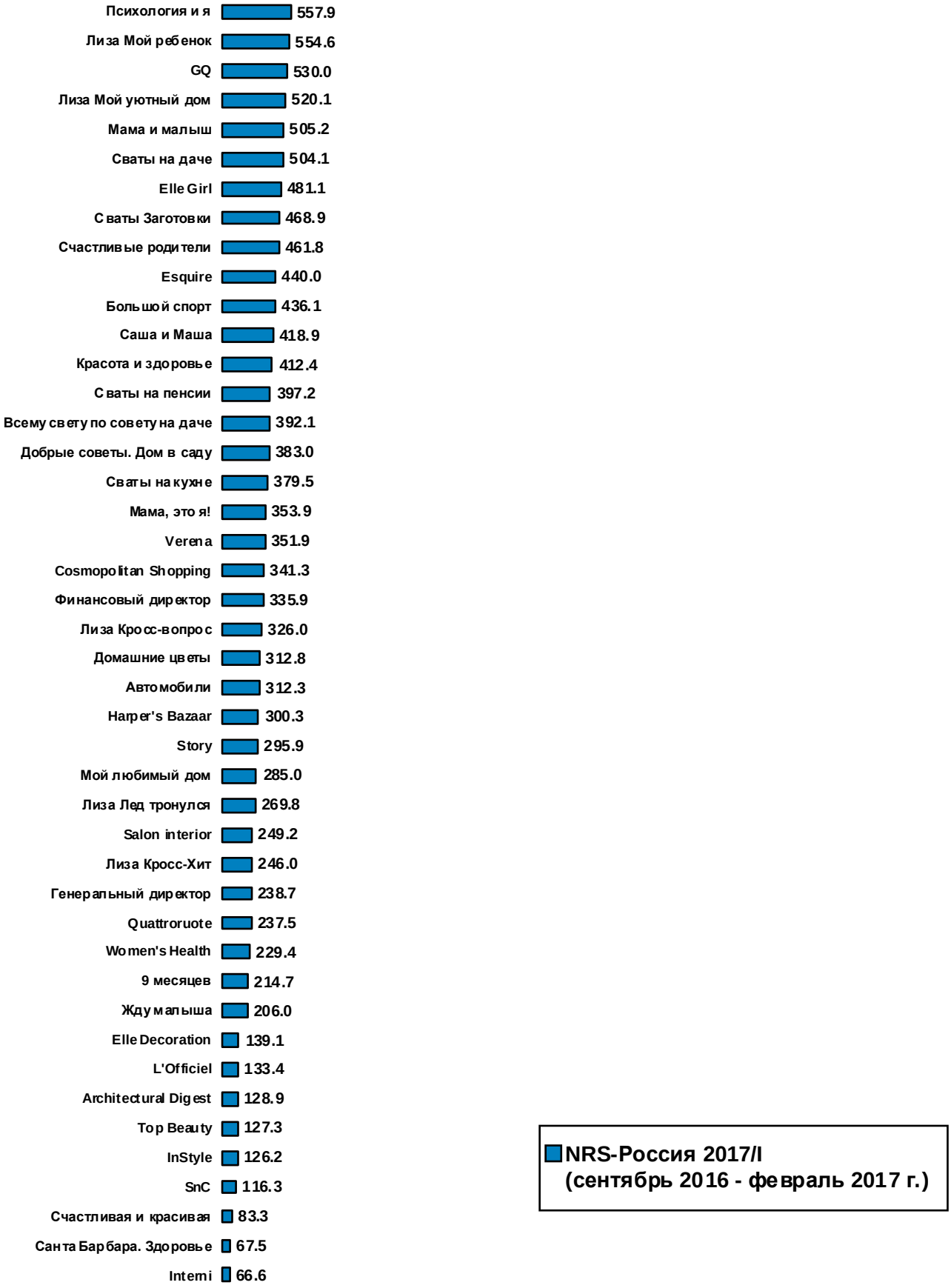


© Mediascope 2017

9.4. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца издания

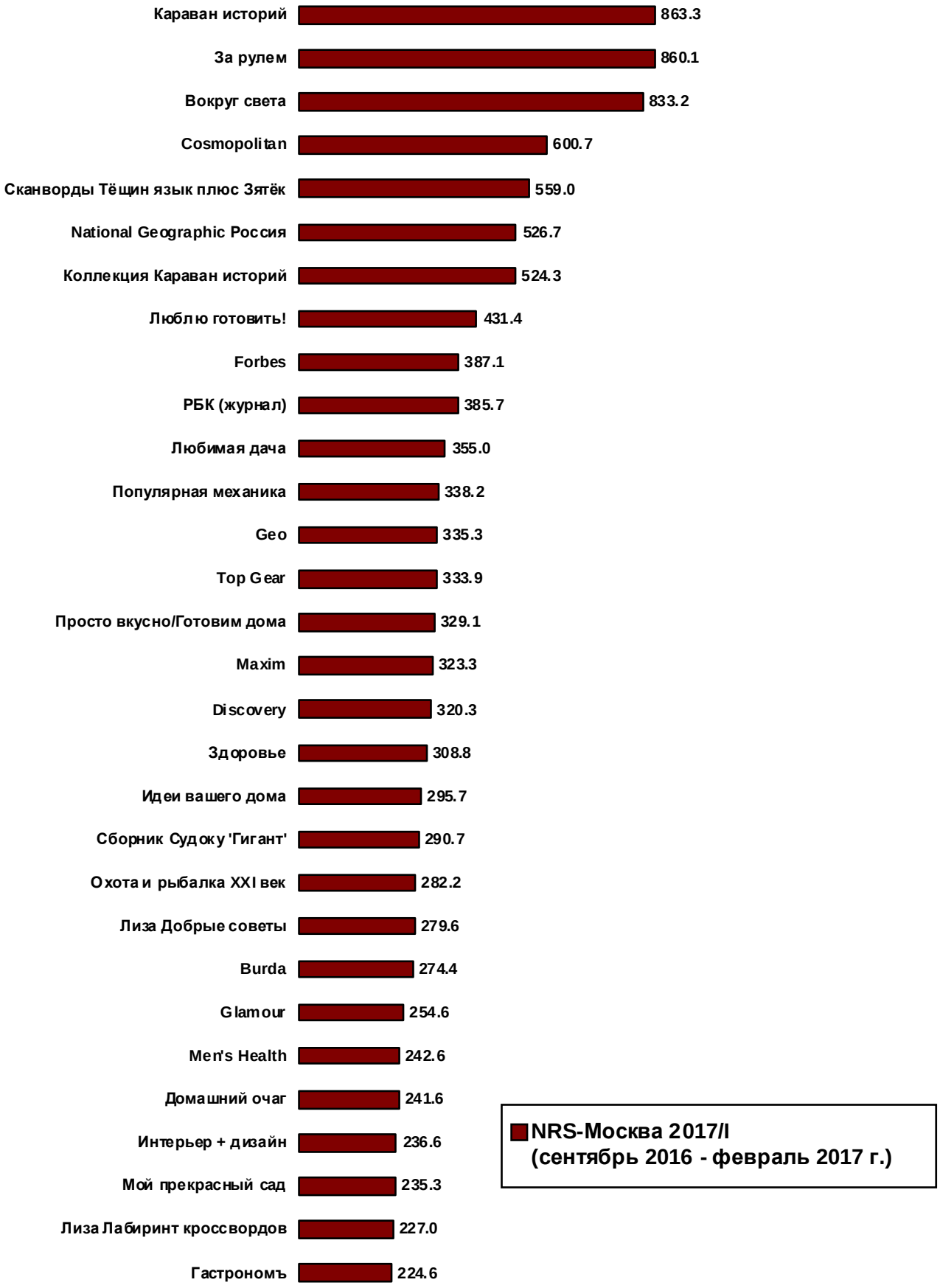


Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в России (в тысячах человек)

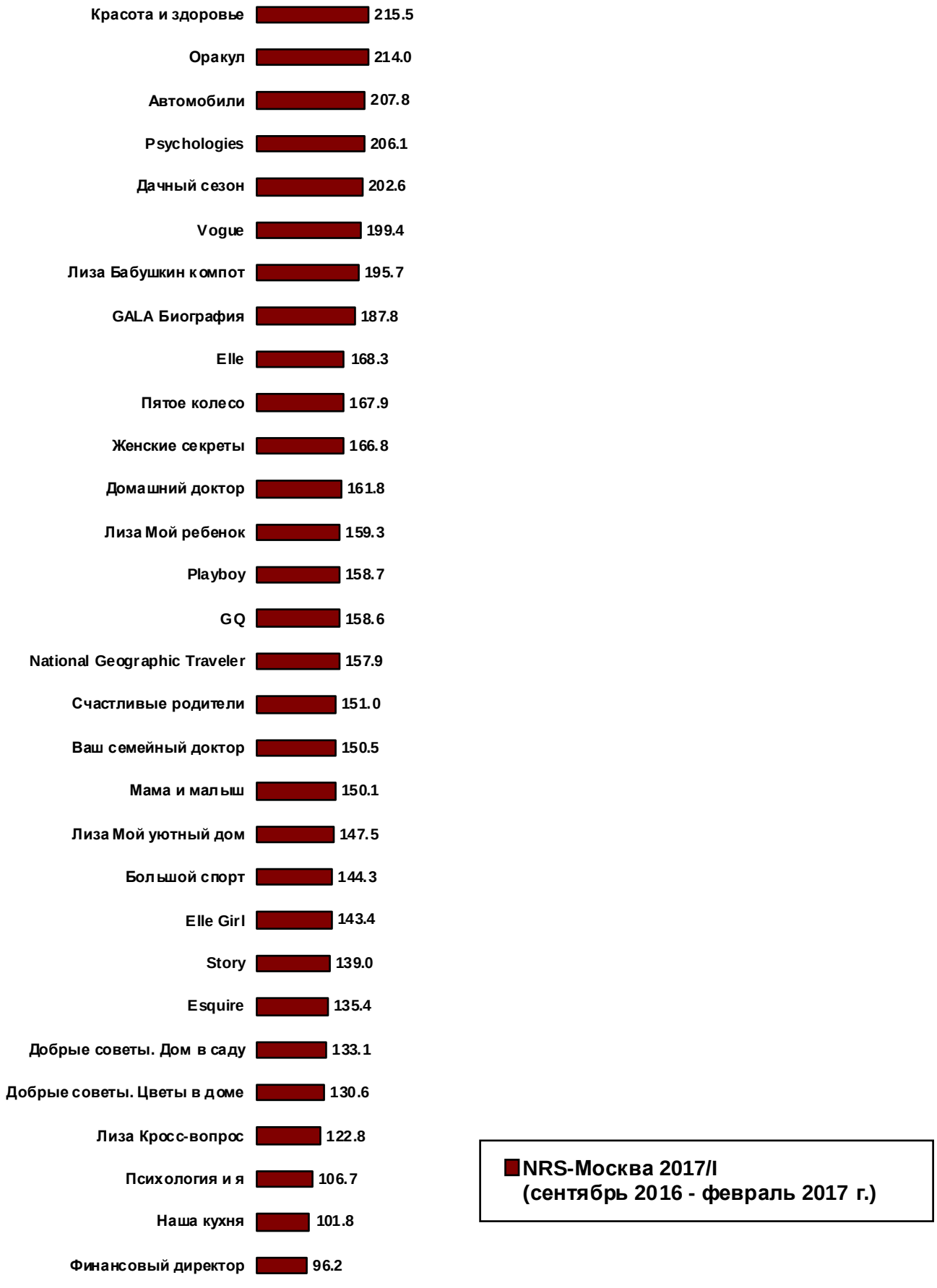


© Mediascope 2017

Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Москве (в тысячах человек)

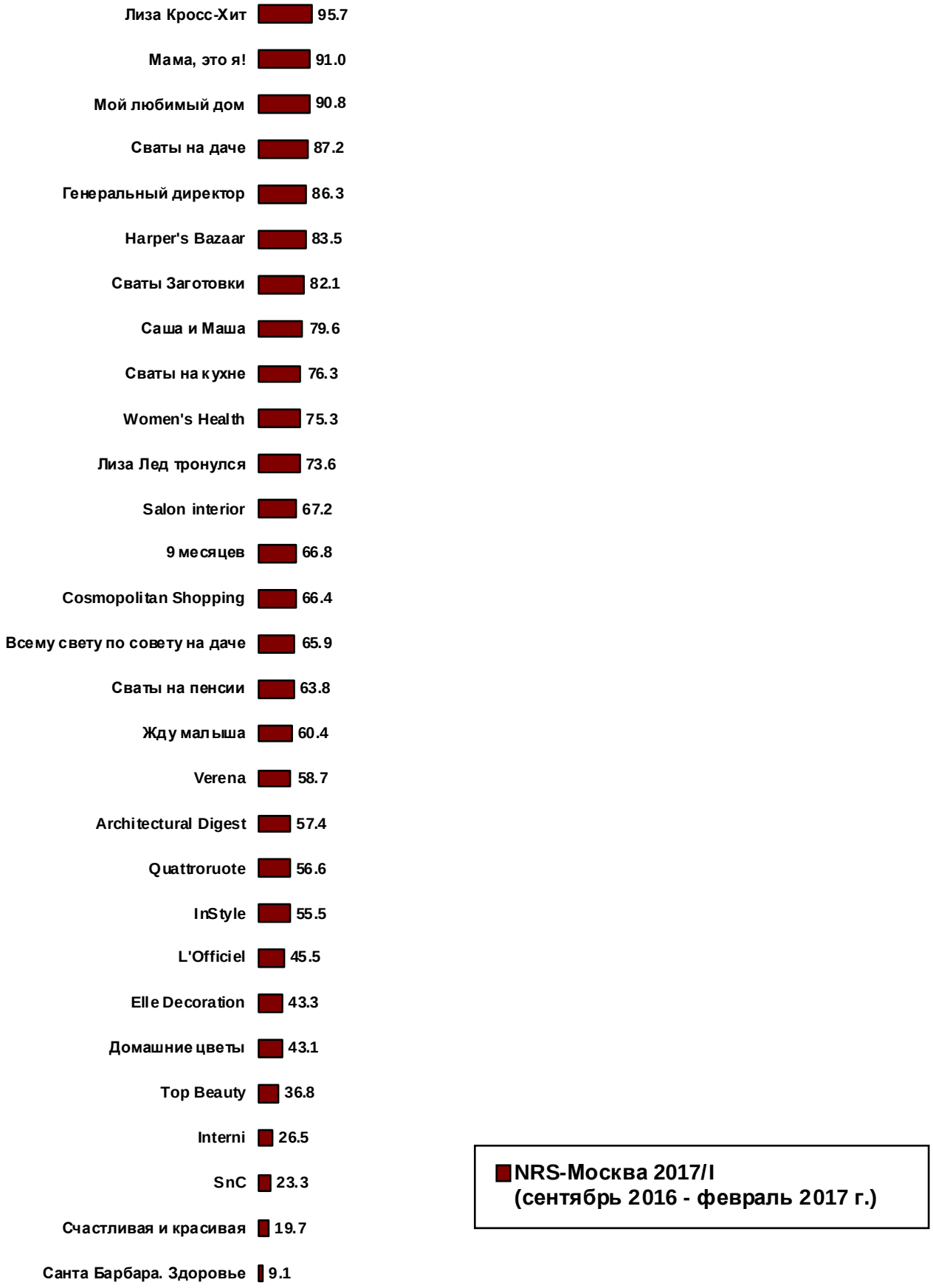


Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Москве (в тысячах человек)

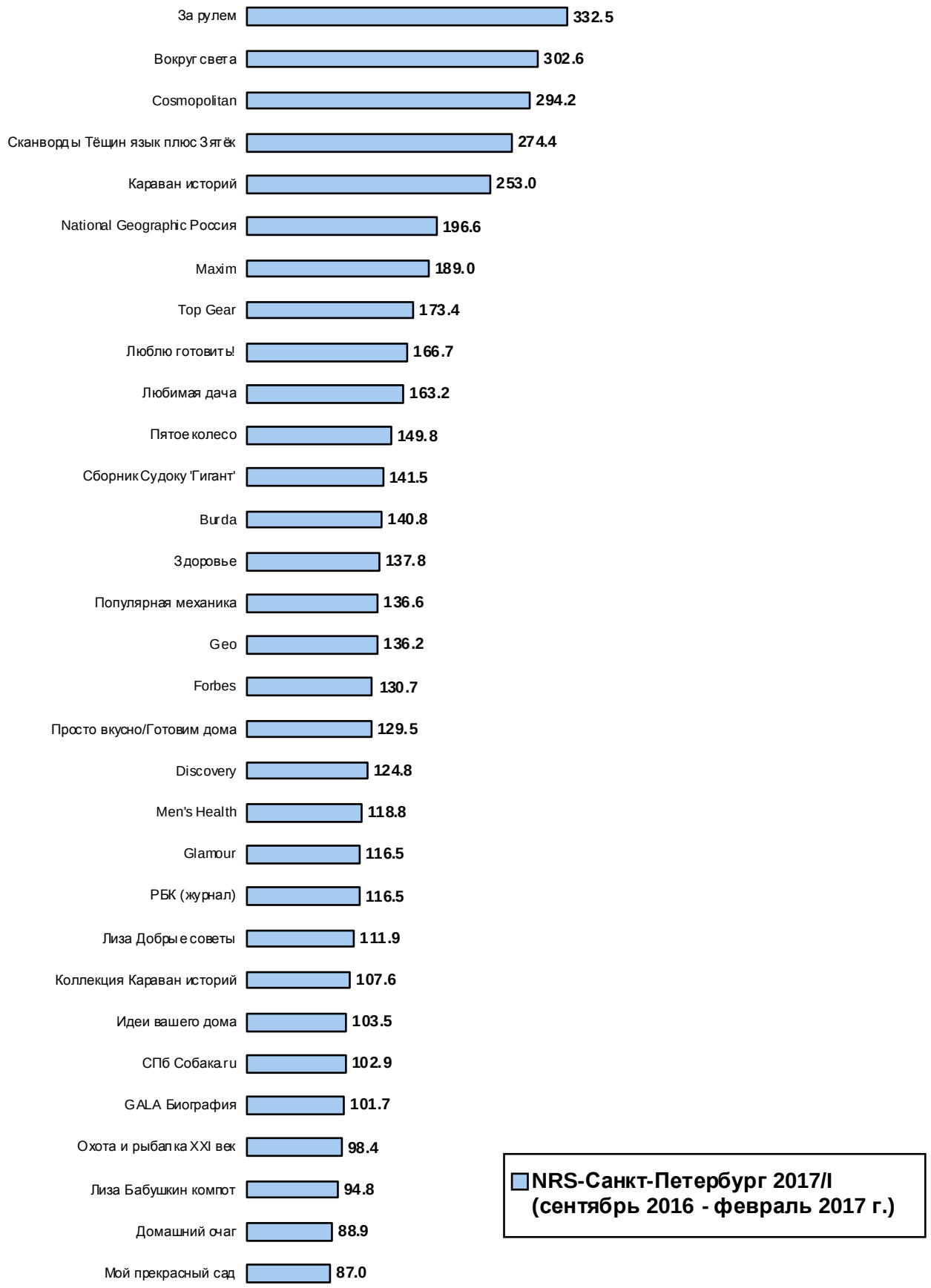


© Mediascope 2017

Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Москве (в тысячах человек)

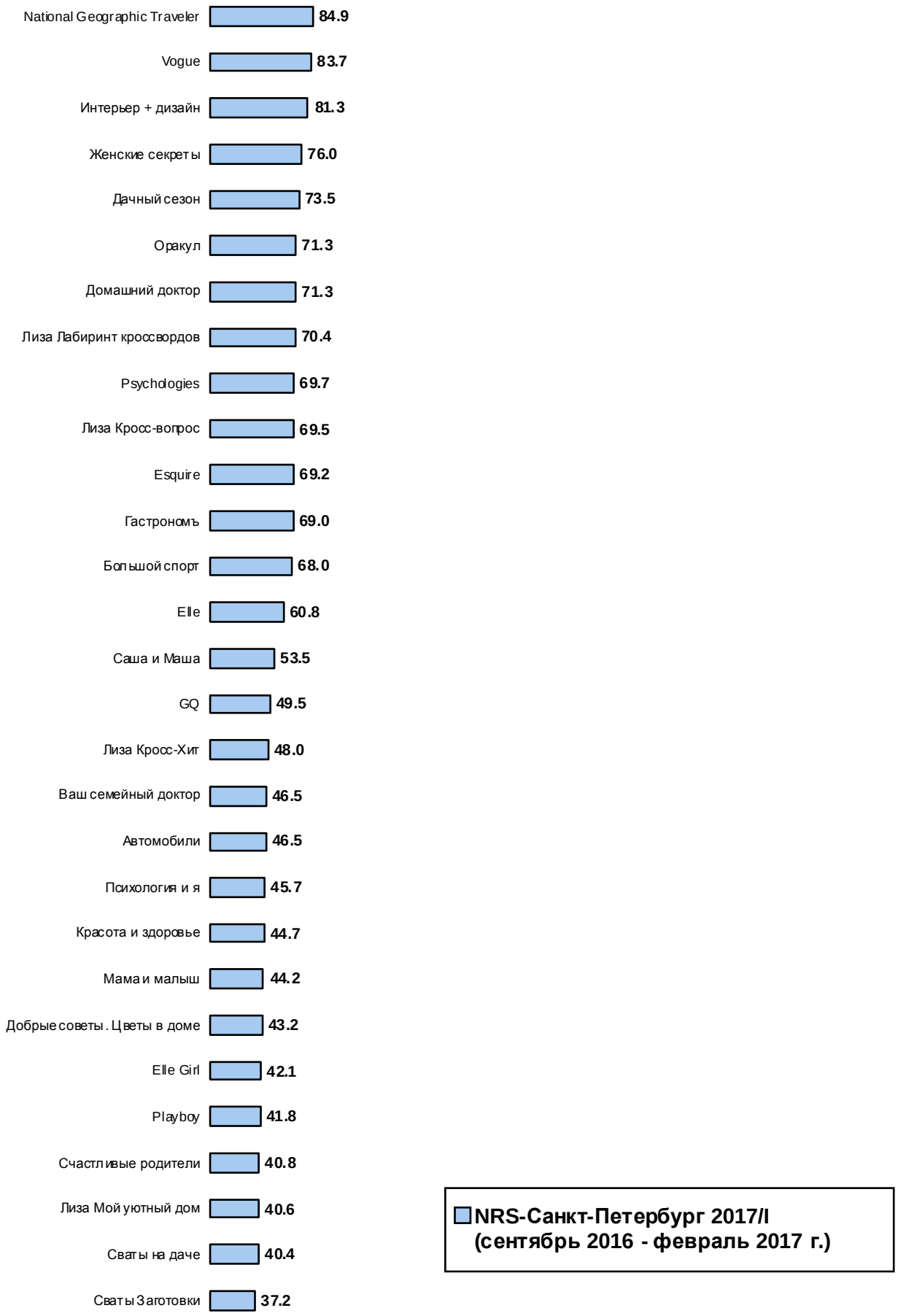


Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Санкт-Петербурге (в тысячах человек)



© Mediascope 2017

Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Санкт-Петербурге (в тысячах человек)



Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Санкт-Петербурге (в тысячах человек)

© Mediascope 2017

ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРЕСС-РЕЛИЗАХ,ПЕЧАТНОЙ ПРЕССЕ И ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ

При публикации материала, основанного или использующего результаты информационных услуг, выполненных Исполнителем и переданных Заказчику, обязательно наличие в нем следующей информации:

Ссылка на источник информации – проект National Readership Survey;

Метод измерения аудитории;

Точные даты и время проведения исследования;

Целевая аудитория;

Регион исследования;

Единицы измерения используемых аудиторных статистик;

Определения понятий и статистик.

Не менее чем за 1 рабочий день до публикации материал должен быть согласован с Исполнителем.

ПРИЛОЖЕНИЕ I

РОССИЯ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Как работать с таблицами отчёта 3
2. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий изданий 4

2.1 Аудитории ежедневных газет
Пол 4
Возраст 5
Образование 6
Занятость 7
Доля затрат на продукты питания 8
Социальный статус 10

2.2 Аудитории еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет
Пол 12
Возраст 13
Образование 14
Занятость 15
Доля затрат на продукты питания 16
Социальный статус 18

2.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов
Пол 20
Возраст 21
Образование 22
Занятость 23
Доля затрат на продукты питания 24
Социальный статус 26

2.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов
Пол 28
Возраст 30
Образование 32
Занятость 34
Доля затрат на продукты питания 36
Социальный статус 40

© Mediascope 2017

1. КАК РАБОТАТЬ С ТАБЛИЦАМИ ОТЧЕТА

Пример таблицы отчета

Социально-демографические характеристики аудитории изданий

Filter: All people

	Total				Пол							
					мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index
Издание X	799.4	1.3	100	100	673.4	2.5	84.2	190	126.0	0.4	15.8	28
Издание Y	3502.9	5.7	100	100	516.8	1.9	14.8	33	2986.1	8.8	85.2	153

Каждое пересечение признаков описывается с помощью четырех показателей.

колонка AIR

Аудитория одного номера издания в тысячах человек среди всего населения или в целевой группе.

Например, каждый выходящий номер *издания X* прочитывают 799 400 россиян старше 16 лет, в том числе 673 400 мужчин и 126 000 женщин.

колонка AIR%

Аудитория одного номера издания в процентах среди всего населения или в целевой группе.

Например, каждый выходящий номер *издания X* прочитывают 1.3% россиян старше 16 лет. В группе мужчин аудитория *X* составляет 2.5%, а среди женщин – 0.4%.

колонка % of AIR (profile)

Структура аудитории одного номера издания.

Например, в аудитории одного номера *издания X* 84.2% составляют мужчины и 15.8% - женщины.

колонка Affinity Index

Отношение аудитории издания в целевой группе (в %) к аудитории издания среди всего населения (в %).

Например, значение индекса для женщин-читателей *издания Y* составляет 153.
Это значение получили следующим образом: 8.8 / 5.7 * 100 = 153.

Среднее значение индекса = 100.
Значение индекса >100 означает, что данную группу можно считать целевой для данного издания.
Значение индекса <100, означает, что данная группа не является целевой для издания.

В нашем примере можно сделать вывод о том, что женщины (имея индекс 153) составляют целевую группу *издания Y*.

Необходимо помнить, что все эти четыре показателя - ни что иное, как различные способы выражения одного и того же числа, представленного в колонке AIR.

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60942.1
Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	27023.4	100.0	44.3	100	33918.7	100.0	55.7	100
Metro (Daily)	1767.5	2.9	830.9	3.1	47.0	106	936.6	2.8	53.0	95
Ведомости	127.1	0.2	65.5	0.2	51.5	116	61.6	0.2	48.5	87
Известия	280.3	0.5	163.6	0.6	58.3	132	116.8	0.3	41.7	75
Коммерсантъ	219.2	0.4	140.3	0.5	64.0	144	78.9	0.2	36.0	65
Московский Комсомолец	658.0	1.1	318.1	1.2	48.3	109	339.9	1.0	51.7	93
РБК (газета)	313.7	0.5	197.7	0.7	63.0	142	116.0	0.3	37.0	66
Российская газета	682.9	1.1	297.4	1.1	43.6	98	385.4	1.1	56.4	101
Советский спорт	298.0	0.5	247.9	0.9	83.2	188	50.0	0.1	16.8	30
Спорт-Экспресс	359.8	0.6	291.1	1.1	80.9	182	68.8	0.2	19.1	34

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60942.1
Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	20681.1	100.0	33.9	100	20525.8	100.0	33.7	100	19735.1	100.0	32.4	100
Metro (Daily)	1767.5	2.9	614.4	3.0	34.8	102	647.0	3.2	36.6	109	506.1	2.6	28.6	88
Ведомости	127.1	0.2	54.9	0.3	43.2	127	49.6	0.2	39.0	116	22.6	0.1	17.7	55
Известия	280.3	0.5	122.6	0.6	43.7	129	84.6	0.4	30.2	90	73.1	0.4	26.1	81
Коммерсантъ	219.2	0.4	114.2	0.6	52.1	154	76.6	0.4	34.9	104	28.4	0.1	13.0	40
Московский Комсомолец	658.0	1.1	110.1	0.5	16.7	49	212.6	1.0	32.3	96	335.3	1.7	51.0	157
РБК (газета)	313.7	0.5	179.1	0.9	57.1	168	94.9	0.5	30.2	90	39.7	0.2	12.6	39
Российская газета	682.9	1.1	180.3	0.9	26.4	78	225.6	1.1	33.0	98	277.0	1.4	40.6	125
Советский спорт	298.0	0.5	108.6	0.5	36.5	107	111.7	0.5	37.5	111	77.6	0.4	26.0	80
Спорт-Экспресс	359.8	0.6	159.6	0.8	44.4	131	149.6	0.7	41.6	123	50.7	0.3	14.1	43

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60942.1
Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	2367.7	100.0	3.9	100	34905.7	100.0	57.3	100	23668.7	100.0	38.8	100
Metro (Daily)	1767.5	2.9	52.7	2.2	3.0	77	861.2	2.5	48.7	85	853.7	3.6	48.3	124
Ведомости	127.1	0.2	3.2	0.1	2.6	66	34.3	0.1	27.0	47	89.6	0.4	70.5	181
Известия	280.3	0.5	6.1	0.3	2.2	56	153.9	0.4	54.9	96	120.3	0.5	42.9	110
Коммерсантъ	219.2	0.4	*	*	*	*	48.3	0.1	22.0	38	169.8	0.7	77.5	200
Московский Комсомолец	658.0	1.1	15.3	0.6	2.3	60	325.6	0.9	49.5	86	317.2	1.3	48.2	124
РБК (газета)	313.7	0.5	14.9	0.6	4.7	122	102.5	0.3	32.7	57	196.3	0.8	62.6	161
Российская газета	682.9	1.1	16.1	0.7	2.4	61	333.4	1.0	48.8	85	333.3	1.4	48.8	126
Советский спорт	298.0	0.5	5.7	0.2	1.9	49	149.6	0.4	50.2	88	142.6	0.6	47.9	123
Спорт-Экспресс	359.8	0.6	9.4	0.4	2.6	68	153.5	0.4	42.7	74	196.9	0.8	54.7	141

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60942.1
Target Group: All people

	Total		*Занятость*							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	37357.1	100.0	61.3	100	23585.1	100.0	38.7	100
Metro (Daily)	1767.5	2.9	1257.8	3.4	71.2	116	509.7	2.2	28.8	75
Ведомости	127.1	0.2	98.1	0.3	77.2	126	29.0	0.1	22.8	59
Известия	280.3	0.5	206.2	0.6	73.5	120	74.2	0.3	26.5	68
Коммерсантъ	219.2	0.4	193.4	0.5	88.3	144	25.7	0.1	11.7	30
Московский Комсомолец	658.0	1.1	400.1	1.1	60.8	99	257.8	1.1	39.2	101
РБК (газета)	313.7	0.5	260.3	0.7	83.0	135	53.4	0.2	17.0	44
Российская газета	682.9	1.1	415.8	1.1	60.9	99	267.1	1.1	39.1	101
Советский спорт	298.0	0.5	227.9	0.6	76.5	125	70.1	0.3	23.5	61
Спорт-Экспресс	359.8	0.6	291.3	0.8	80.9	132	68.5	0.3	19.1	49

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60942.1
Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	11395.1	100.0	18.7	100	23202.6	100.0	38.1	100	14534.5	100.0	23.8	100
Metro (Daily)	1767.5	2.9	426.7	3.7	24.1	129	714.7	3.1	40.4	106	366.2	2.5	20.7	87
Ведомости	127.1	0.2	47.3	0.4	37.2	199	51.2	0.2	40.3	106	19.1	0.1	15.0	63
Известия	280.3	0.5	75.7	0.7	27.0	144	107.6	0.5	38.4	101	66.8	0.5	23.8	100
Коммерсантъ	219.2	0.4	94.2	0.8	43.0	230	91.5	0.4	41.8	110	20.9	0.1	9.5	40
Московский Комсомолец	658.0	1.1	126.4	1.1	19.2	103	261.1	1.1	39.7	104	164.3	1.1	25.0	105
РБК (газета)	313.7	0.5	127.9	1.1	40.8	218	127.6	0.6	40.7	107	30.7	0.2	9.8	41
Российская газета	682.9	1.1	136.1	1.2	19.9	107	274.9	1.2	40.3	106	154.3	1.1	22.6	95
Советский спорт	298.0	0.5	88.1	0.8	29.6	158	125.1	0.5	42.0	110	53.5	0.4	18.0	75
Спорт-Экспресс	359.8	0.6	101.6	0.9	28.2	151	155.4	0.7	43.2	113	67.3	0.5	18.7	78

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60942.1
Target Group: All people

	Total		*Доля затрат на продукты питания*							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	6327.3	100.0	10.4	100	5482.6	100.0	9.0	100
Metro (Daily)	1767.5	2.9	137.9	2.2	7.8	75	122.0	2.2	6.9	77
Ведомости	127.1	0.2	6.3	0.1	4.9	48	3.2	0.1	2.5	28
Известия	280.3	0.5	15.1	0.2	5.4	52	15.2	0.3	5.4	60
Коммерсантъ	219.2	0.4	6.4	0.1	2.9	28	6.2	0.1	2.8	32
Московский Комсомолец	658.0	1.1	62.6	1.0	9.5	92	43.6	0.8	6.6	74
РБК (газета)	313.7	0.5	12.1	0.2	3.9	37	15.4	0.3	4.9	55
Российская газета	682.9	1.1	61.1	1.0	8.9	86	56.6	1.0	8.3	92
Советский спорт	298.0	0.5	18.0	0.3	6.0	58	13.3	0.2	4.5	50
Спорт-Экспресс	359.8	0.6	21.5	0.3	6.0	58	14.0	0.3	3.9	43

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60942.1
Target Group: All people

	Total		*Социальный статус*															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	8093.4	100.0	13.3	100	10432.6	100.0	17.1	100	5543.1	100.0	9.1	100	11540.3	100.0	18.9	100
Metro (Daily)	1767.5	2.9	305.6	3.8	17.3	130	420.6	4.0	23.8	139	190.5	3.4	10.8	118	304.5	2.6	17.2	91
Ведомости	127.1	0.2	44.5	0.6	35.0	264	34.5	0.3	27.1	158	7.0	0.1	5.5	61	10.9	0.1	8.6	45
Известия	280.3	0.5	52.4	0.6	18.7	141	54.5	0.5	19.4	114	28.2	0.5	10.1	111	64.1	0.6	22.9	121
Коммерсантъ	219.2	0.4	76.0	0.9	34.7	261	67.8	0.7	30.9	181	21.9	0.4	10.0	110	19.4	0.2	8.9	47
Московский Комсомолец	658.0	1.1	98.2	1.2	14.9	112	123.7	1.2	18.8	110	56.4	1.0	8.6	94	110.2	1.0	16.7	88
РБК (газета)	313.7	0.5	92.3	1.1	29.4	222	101.2	1.0	32.3	188	34.2	0.6	10.9	120	25.2	0.2	8.0	42
Российская газета	682.9	1.1	114.3	1.4	16.7	126	134.5	1.3	19.7	115	63.9	1.2	9.4	103	88.0	0.8	12.9	68
Советский спорт	298.0	0.5	72.0	0.9	24.2	182	66.1	0.6	22.2	130	22.1	0.4	7.4	81	59.6	0.5	20.0	106
Спорт-Экспресс	359.8	0.6	97.7	1.2	27.2	204	91.1	0.9	25.3	148	24.1	0.4	6.7	74	71.8	0.6	20.0	105

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 60942.1
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	3375.9	100.0	5.5	100	13996.0	100.0	23.0	100	2397.2	100.0	3.9	100	3570.2	100.0	5.9	100
Metro (Daily)	1767.5	2.9	71.3	2.1	4.0	73	305.3	2.2	17.3	75	46.1	1.9	2.6	66	82.2	2.3	4.6	79
Ведомости	127.1	0.2	6.1	0.2	4.8	86	15.4	0.1	12.1	53	2.8	0.1	2.2	55	4.6	0.1	3.6	62
Известия	280.3	0.5	14.5	0.4	5.2	93	41.6	0.3	14.8	65	8.1	0.3	2.9	74	9.7	0.3	3.5	59
Коммерсантъ	219.2	0.4	5.5	0.2	2.5	46	13.8	0.1	6.3	27	*	*	*	*	5.0	0.1	2.3	39
Московский Комсомолец	658.0	1.1	10.8	0.3	1.6	29	209.4	1.5	31.8	139	15.2	0.6	2.3	59	20.6	0.6	3.1	53
РБК (газета)	313.7	0.5	26.2	0.8	8.4	151	11.6	0.1	3.7	16	7.9	0.3	2.5	64	6.6	0.2	2.1	36
Российская газета	682.9	1.1	16.9	0.5	2.5	45	199.8	1.4	29.3	127	22.6	0.9	3.3	84	25.4	0.7	3.7	63
Советский спорт	298.0	0.5	12.5	0.4	4.2	76	37.1	0.3	12.4	54	12.8	0.5	4.3	109	*	*	*	*
Спорт-Экспресс	359.8	0.6	17.0	0.5	4.7	85	23.2	0.2	6.4	28	13.9	0.6	3.9	98	6.9	0.2	1.9	33

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60942.1
Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	27023.4	100.0	44.3	100	33918.7	100.0	55.7	100
Еженедельные газеты										
777	2753.0	4.5	1133.8	4.2	41.2	93	1619.2	4.8	58.8	106
Metro (Weekly)	574.8	0.9	212.2	0.8	36.9	83	362.5	1.1	63.1	113
Аргументы и факты	4848.4	8.0	2098.8	7.8	43.3	98	2749.6	8.1	56.7	102
Аргументы и Факты Здоровье	543.6	0.9	137.5	0.5	25.3	57	406.1	1.2	74.7	134
Комсомольская правда (w)	3804.6	6.2	1646.5	6.1	43.3	98	2158.1	6.4	56.7	102
МК-Регион	1102.4	1.8	548.3	2.0	49.7	112	554.1	1.6	50.3	90
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1123.0	1.8	550.7	2.0	49.0	111	572.3	1.7	51.0	92
Моя семья	1214.8	2.0	342.9	1.3	28.2	64	871.9	2.6	71.8	129
Народный совет	349.4	0.6	85.8	0.3	24.6	55	263.6	0.8	75.4	136
Телепрограмма	3775.3	6.2	1435.8	5.3	38.0	86	2339.6	6.9	62.0	111
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	1160.5	1.9	275.4	1.0	23.7	54	885.1	2.6	76.3	137
Авторевю	838.1	1.4	717.0	2.7	85.6	193	121.1	0.4	14.4	26
Лечебные письма	706.6	1.2	112.6	0.4	15.9	36	593.9	1.8	84.1	151
Ежемесячные газеты										
Оракул	1640.9	2.7	437.3	1.6	26.7	60	1203.5	3.5	73.3	132

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60942.1
Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	20681.1	100.0	33.9	100	20525.8	100.0	33.7	100	19735.1	100.0	32.4	100
Еженедельные газеты														
777	2753.0	4.5	874.2	4.2	31.8	94	995.3	4.8	36.2	107	883.5	4.5	32.1	99
Metro (Weekly)	574.8	0.9	220.4	1.1	38.3	113	193.4	0.9	33.7	100	160.9	0.8	28.0	86
Аргументы и факты	4848.4	8.0	1030.4	5.0	21.3	63	1573.5	7.7	32.5	96	2244.5	11.4	46.3	143
Аргументы и Факты Здоровье	543.6	0.9	114.3	0.6	21.0	62	186.7	0.9	34.3	102	242.6	1.2	44.6	138
Комсомольская правда (w)	3804.6	6.2	1069.4	5.2	28.1	83	1251.3	6.1	32.9	98	1483.9	7.5	39.0	120
МК-Регион	1102.4	1.8	259.6	1.3	23.6	69	372.6	1.8	33.8	100	470.1	2.4	42.6	132
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1123.0	1.8	225.2	1.1	20.1	59	439.7	2.1	39.2	116	458.1	2.3	40.8	126
Моя семья	1214.8	2.0	313.6	1.5	25.8	76	463.8	2.3	38.2	113	437.4	2.2	36.0	111
Народный совет	349.4	0.6	56.3	0.3	16.1	47	111.5	0.5	31.9	95	181.6	0.9	52.0	160
Телепрограмма	3775.3	6.2	1253.1	6.1	33.2	98	1158.9	5.6	30.7	91	1363.3	6.9	36.1	112
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	1160.5	1.9	284.5	1.4	24.5	72	386.1	1.9	33.3	99	489.8	2.5	42.2	130
Авторевю	838.1	1.4	330.9	1.6	39.5	116	418.7	2.0	50.0	148	88.4	0.4	10.6	33
Лечебные письма	706.6	1.2	70.1	0.3	9.9	29	168.3	0.8	23.8	71	468.2	2.4	66.3	205
Ежемесячные газеты														
Оракул	1640.9	2.7	498.1	2.4	30.4	89	649.8	3.2	39.6	118	492.9	2.5	30.0	93

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60942.1
Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	2367.7	100.0	3.9	100	34905.7	100.0	57.3	100	23668.7	100.0	38.8	100
Еженедельные газеты														
777	2753.0	4.5	44.0	1.9	1.6	41	1821.1	5.2	66.1	115	887.9	3.8	32.3	83
Metro (Weekly)	574.8	0.9	15.4	0.6	2.7	69	341.4	1.0	59.4	104	218.0	0.9	37.9	98
Аргументы и факты	4848.4	8.0	140.3	5.9	2.9	74	2566.0	7.4	52.9	92	2142.1	9.1	44.2	114
Аргументы и Факты Здоровье	543.6	0.9	19.2	0.8	3.5	91	297.3	0.9	54.7	95	227.2	1.0	41.8	108
Комсомольская правда (w)	3804.6	6.2	122.6	5.2	3.2	83	2049.9	5.9	53.9	94	1632.2	6.9	42.9	110
МК-Регион	1102.4	1.8	29.4	1.2	2.7	69	576.9	1.7	52.3	91	496.1	2.1	45.0	116
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1123.0	1.8	38.8	1.6	3.5	89	608.9	1.7	54.2	95	475.3	2.0	42.3	109
Моя семья	1214.8	2.0	31.0	1.3	2.5	66	799.4	2.3	65.8	115	384.4	1.6	31.6	81
Народный совет	349.4	0.6	9.5	0.4	2.7	70	225.6	0.6	64.6	113	114.2	0.5	32.7	84
Телепрограмма	3775.3	6.2	138.3	5.8	3.7	94	2383.0	6.8	63.1	110	1254.0	5.3	33.2	86
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	1160.5	1.9	33.1	1.4	2.9	73	792.4	2.3	68.3	119	335.0	1.4	28.9	74
Авторевю	838.1	1.4	15.9	0.7	1.9	49	341.9	1.0	40.8	71	480.3	2.0	57.3	148
Лечебные письма	706.6	1.2	27.9	1.2	4.0	102	480.5	1.4	68.0	119	198.2	0.8	28.0	72
Ежемесячные газеты														
Оракул	1640.9	2.7	52.5	2.2	3.2	82	983.0	2.8	59.9	105	605.3	2.6	36.9	95

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60942.1
Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	37357.1	100.0	61.3	100	23585.1	100.0	38.7	100
Еженедельные газеты										
777	2753.0	4.5	1857.5	5.0	67.5	110	895.5	3.8	32.5	84
Metro (Weekly)	574.8	0.9	393.7	1.1	68.5	112	181.1	0.8	31.5	81
Аргументы и факты	4848.4	8.0	2905.9	7.8	59.9	98	1942.5	8.2	40.1	104
Аргументы и Факты Здоровье	543.6	0.9	334.8	0.9	61.6	100	208.8	0.9	38.4	99
Комсомольская правда (w)	3804.6	6.2	2376.0	6.4	62.5	102	1428.6	6.1	37.5	97
МК-Регион	1102.4	1.8	729.6	2.0	66.2	108	372.7	1.6	33.8	87
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1123.0	1.8	744.5	2.0	66.3	108	378.5	1.6	33.7	87
Моя семья	1214.8	2.0	808.1	2.2	66.5	109	406.7	1.7	33.5	87
Народный совет	349.4	0.6	189.6	0.5	54.3	89	159.8	0.7	45.7	118
Телепрограмма	3775.3	6.2	2165.5	5.8	57.4	94	1609.8	6.8	42.6	110
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	1160.5	1.9	751.2	2.0	64.7	106	409.3	1.7	35.3	91
Авторевю	838.1	1.4	733.8	2.0	87.6	143	104.3	0.4	12.4	32
Лечебные письма	706.6	1.2	319.4	0.9	45.2	74	387.2	1.6	54.8	142
Ежемесячные газеты										
Оракул	1640.9	2.7	1088.2	2.9	66.3	108	552.6	2.3	33.7	87

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60942.1
Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	11395.1	100.0	18.7	100	23202.6	100.0	38.1	100	14534.5	100.0	23.8	100
Еженедельные газеты														
777	2753.0	4.5	532.5	4.7	19.3	103	1110.5	4.8	40.3	106	713.1	4.9	25.9	109
Metro (Weekly)	574.8	0.9	96.2	0.8	16.7	89	258.0	1.1	44.9	118	138.9	1.0	24.2	101
Аргументы и факты	4848.4	8.0	885.2	7.8	18.3	98	1889.8	8.1	39.0	102	1214.2	8.4	25.0	105
Аргументы и Факты Здоровье	543.6	0.9	102.8	0.9	18.9	101	207.1	0.9	38.1	100	154.1	1.1	28.3	119
Комсомольская правда (w)	3804.6	6.2	730.0	6.4	19.2	103	1562.1	6.7	41.1	108	913.3	6.3	24.0	101
МК-Регион	1102.4	1.8	249.9	2.2	22.7	121	413.2	1.8	37.5	98	274.2	1.9	24.9	104
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1123.0	1.8	227.8	2.0	20.3	109	444.7	1.9	39.6	104	272.3	1.9	24.3	102
Моя семья	1214.8	2.0	230.6	2.0	19.0	102	504.1	2.2	41.5	109	304.6	2.1	25.1	105
Народный совет	349.4	0.6	39.6	0.3	11.3	61	127.0	0.5	36.3	95	104.8	0.7	30.0	126
Телепрограмма	3775.3	6.2	698.8	6.1	18.5	99	1526.0	6.6	40.4	106	844.9	5.8	22.4	94
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	1160.5	1.9	221.6	1.9	19.1	102	446.7	1.9	38.5	101	304.9	2.1	26.3	110
Авторевю	838.1	1.4	297.1	2.6	35.5	190	375.0	1.6	44.7	118	109.8	0.8	13.1	55
Лечебные письма	706.6	1.2	83.6	0.7	11.8	63	206.8	0.9	29.3	77	233.7	1.6	33.1	139
Ежемесячные газеты														
Оракул	1640.9	2.7	257.9	2.3	15.7	84	644.0	2.8	39.2	103	486.9	3.3	29.7	124

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60942.1
Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	6327.3	100.0	10.4	100	5482.6	100.0	9.0	100
Еженедельные газеты										
777	2753.0	4.5	243.7	3.9	8.9	85	153.2	2.8	5.6	62
Metro (Weekly)	574.8	0.9	53.8	0.9	9.4	90	27.9	0.5	4.9	54
Аргументы и факты	4848.4	8.0	520.4	8.2	10.7	103	338.8	6.2	7.0	78
Аргументы и Факты Здоровье	543.6	0.9	50.2	0.8	9.2	89	29.5	0.5	5.4	60
Комсомольская правда (w)	3804.6	6.2	338.2	5.3	8.9	86	261.0	4.8	6.9	76
МК-Регион	1102.4	1.8	104.1	1.6	9.4	91	61.0	1.1	5.5	61
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1123.0	1.8	104.7	1.7	9.3	90	73.3	1.3	6.5	73
Моя семья	1214.8	2.0	108.5	1.7	8.9	86	67.0	1.2	5.5	61
Народный совет	349.4	0.6	47.5	0.8	13.6	131	30.6	0.6	8.7	97
Телепрограмма	3775.3	6.2	426.8	6.7	11.3	109	278.8	5.1	7.4	82
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	1160.5	1.9	115.4	1.8	9.9	96	71.8	1.3	6.2	69
Авторевю	838.1	1.4	20.6	0.3	2.5	24	35.6	0.6	4.2	47
Лечебные письма	706.6	1.2	122.0	1.9	17.3	166	60.6	1.1	8.6	95
Ежемесячные газеты										
Оракул	1640.9	2.7	186.7	3.0	11.4	110	65.4	1.2	4.0	44

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	8093.4	100.0	13.3	100	10432.6	100.0	17.1	100	5543.1	100.0	9.1	100	11540.3	100.0	18.9	100
Еженедельные газеты																		
777	2753.0	4.5	391.9	4.8	14.2	107	416.5	4.0	15.1	88	260.5	4.7	9.5	104	715.0	6.2	26.0	137
Metro (Weekly)	574.8	0.9	78.2	1.0	13.6	102	130.0	1.2	22.6	132	54.4	1.0	9.5	104	123.1	1.1	21.4	113
Аргументы и факты	4848.4	8.0	732.4	9.0	15.1	114	818.6	7.8	16.9	99	425.4	7.7	8.8	96	836.2	7.2	17.2	91
Аргументы и Факты Здоровье	543.6	0.9	85.2	1.1	15.7	118	97.1	0.9	17.9	104	64.7	1.2	11.9	131	74.9	0.6	13.8	73
Комсомольская правда (w)	3804.6	6.2	568.2	7.0	14.9	112	656.3	6.3	17.2	101	358.1	6.5	9.4	103	710.1	6.2	18.7	99
МК-Регион	1102.4	1.8	169.5	2.1	15.4	116	178.8	1.7	16.2	95	106.7	1.9	9.7	106	252.2	2.2	22.9	121
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1123.0	1.8	178.7	2.2	15.9	120	194.5	1.9	17.3	101	114.8	2.1	10.2	112	245.6	2.1	21.9	116
Моя семья	1214.8	2.0	172.7	2.1	14.2	107	180.2	1.7	14.8	87	160.0	2.9	13.2	145	272.8	2.4	22.5	119
Народный совет	349.4	0.6	37.2	0.5	10.6	80	54.2	0.5	15.5	91	36.7	0.7	10.5	116	45.1	0.4	12.9	68
Телепрограмма	3775.3	6.2	397.3	4.9	10.5	79	612.4	5.9	16.2	95	364.4	6.6	9.7	106	709.8	6.2	18.8	99
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	1160.5	1.9	141.9	1.8	12.2	92	176.9	1.7	15.2	89	126.4	2.3	10.9	120	281.8	2.4	24.3	128
Авторевю	838.1	1.4	266.9	3.3	31.8	240	190.6	1.8	22.7	133	61.5	1.1	7.3	81	196.2	1.7	23.4	124
Лечебные письма	706.6	1.2	46.7	0.6	6.6	50	88.3	0.8	12.5	73	61.0	1.1	8.6	95	112.8	1.0	16.0	84
Ежемесячные газеты																		
Оракул	1640.9	2.7	224.6	2.8	13.7	103	297.3	2.8	18.1	106	207.5	3.7	12.6	139	297.8	2.6	18.2	96

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 60942.1
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	3375.9	100.0	5.5	100	13996.0	100.0	23.0	100	2397.2	100.0	3.9	100	3570.2	100.0	5.9	100
Еженедельные газеты																		
777	2753.0	4.5	101.2	3.0	3.7	66	542.5	3.9	19.7	86	92.4	3.9	3.4	85	154.8	4.3	5.6	96
Metro (Weekly)	574.8	0.9	28.7	0.9	5.0	90	101.8	0.7	17.7	77	9.6	0.4	1.7	42	39.6	1.1	6.9	118
Аргументы и факты	4848.4	8.0	199.8	5.9	4.1	74	1463.0	10.5	30.2	131	99.8	4.2	2.1	52	171.4	4.8	3.5	60
Аргументы и Факты Здоровье	543.6	0.9	5.8	0.2	1.1	19	163.0	1.2	30.0	131	14.6	0.6	2.7	68	25.4	0.7	4.7	80
Комсомольская правда (w)	3804.6	6.2	197.0	5.8	5.2	93	945.4	6.8	24.8	108	121.1	5.1	3.2	81	155.1	4.3	4.1	70
МК-Регион	1102.4	1.8	35.0	1.0	3.2	57	247.6	1.8	22.5	98	33.9	1.4	3.1	78	56.0	1.6	5.1	87
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1123.0	1.8	24.0	0.7	2.1	39	272.8	1.9	24.3	106	33.7	1.4	3.0	76	47.1	1.3	4.2	72
Моя семья	1214.8	2.0	56.8	1.7	4.7	84	261.1	1.9	21.5	94	20.8	0.9	1.7	44	65.9	1.8	5.4	93
Народный совет	349.4	0.6	4.4	0.1	1.3	23	127.1	0.9	36.4	158	14.0	0.6	4.0	102	12.0	0.3	3.4	59
Телепрограмма	3775.3	6.2	237.6	7.0	6.3	114	1007.5	7.2	26.7	116	153.1	6.4	4.1	103	205.3	5.8	5.4	93
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	1160.5	1.9	27.9	0.8	2.4	43	287.5	2.1	24.8	108	37.2	1.6	3.2	82	54.8	1.5	4.7	81
Авторевю	838.1	1.4	33.1	1.0	3.9	71	32.3	0.2	3.9	17	24.0	1.0	2.9	73	14.4	0.4	1.7	29
Лечебные письма	706.6	1.2	7.5	0.2	1.1	19	340.1	2.4	48.1	210	8.2	0.3	1.2	29	31.3	0.9	4.4	76
Ежемесячные газеты																		
Оракул	1640.9	2.7	78.2	2.3	4.8	86	312.4	2.2	19.0	83	79.9	3.3	4.9	124	78.5	2.2	4.8	82

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	27023.4	100.0	44.3	100	33918.7	100.0	55.7	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	2935.9	4.8	984.9	3.6	33.5	76	1950.9	5.8	66.5	119
HELLO!	315.0	0.5	68.4	0.3	21.7	49	246.5	0.7	78.3	141
OK!	424.7	0.7	131.0	0.5	30.8	70	293.7	0.9	69.2	124
StarHit	552.6	0.9	74.5	0.3	13.5	30	478.0	1.4	86.5	155
Автомир	978.0	1.6	772.1	2.9	78.9	178	205.9	0.6	21.1	38
Антенна/Телесемь	7442.3	12.2	2578.1	9.5	34.6	78	4864.2	14.3	65.4	117
Все для женщины	698.5	1.1	46.9	0.2	6.7	15	651.6	1.9	93.3	168
Звезды и советы	444.6	0.7	56.8	0.2	12.8	29	387.8	1.1	87.2	157
Зятек	1717.6	2.8	655.3	2.4	38.2	86	1062.3	3.1	61.8	111
Лиза	1504.3	2.5	196.3	0.7	13.0	29	1308.0	3.9	87.0	156
Лиза Реши для души	330.9	0.5	112.8	0.4	34.1	77	218.1	0.6	65.9	118
Огонек	631.5	1.0	338.9	1.3	53.7	121	292.6	0.9	46.3	83
Отдохни!	909.8	1.5	293.8	1.1	32.3	73	616.1	1.8	67.7	122
Разгадай!	461.6	0.8	188.8	0.7	40.9	92	272.7	0.8	59.1	106
Советский спорт Футбол	799.4	1.3	673.4	2.5	84.2	190	126.0	0.4	15.8	28
Тайны звезд	1187.9	1.9	193.9	0.7	16.3	37	994.0	2.9	83.7	150
Теленеделя	2626.1	4.3	969.2	3.6	36.9	83	1656.8	4.9	63.1	113
Тещин язык	2383.2	3.9	909.7	3.4	38.2	86	1473.5	4.3	61.8	111
Футбол	776.3	1.3	661.2	2.4	85.2	192	115.1	0.3	14.8	27
Журналы, выходящие раз в две недели										
Всему свету по совету	234.9	0.4	41.4	0.2	17.6	40	193.5	0.6	82.4	148
Главбух	930.5	1.5	204.8	0.8	22.0	50	725.8	2.1	78.0	140
Дарья	613.8	1.0	66.9	0.2	10.9	25	546.9	1.6	89.1	160
Делаем сами	364.5	0.6	192.2	0.7	52.7	119	172.4	0.5	47.3	85
Домашний журнал	239.9	0.4	45.5	0.2	19.0	43	194.3	0.6	81.0	146
Женские истории	766.1	1.3	53.5	0.2	7.0	16	712.6	2.1	93.0	167
Золотые рецепты наших читателей	355.7	0.6	43.6	0.2	12.2	28	312.1	0.9	87.8	158
Лиза Кейворды	444.6	0.7	82.0	0.3	18.4	42	362.6	1.1	81.6	147
Лиза Кроссворды	1497.2	2.5	415.6	1.5	27.8	63	1081.6	3.2	72.2	130
Моя прекрасная дача	1539.5	2.5	341.3	1.3	22.2	50	1198.3	3.5	77.8	140
Народный доктор	827.3	1.4	248.2	0.9	30.0	68	579.1	1.7	70.0	126
Садовод и огородник	437.8	0.7	121.1	0.4	27.7	62	316.7	0.9	72.3	130
Санта Барбара. Советы и секреты	45.6	0.1	*	*	*	*	36.5	0.1	80.2	144
Сваты	564.0	0.9	110.1	0.4	19.5	44	454.0	1.3	80.5	145
Цветок	163.2	0.3	20.9	0.1	12.8	29	142.3	0.4	87.2	157

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	20681.1	100.0	33.9	100	20525.8	100.0	33.7	100	19735.1	100.0	32.4	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	2935.9	4.8	872.9	4.2	29.7	88	1145.8	5.6	39.0	116	917.1	4.6	31.2	96
HELLO!	315.0	0.5	215.3	1.0	68.4	201	76.3	0.4	24.2	72	23.4	0.1	7.4	23
OK!	424.7	0.7	240.1	1.2	56.5	167	142.0	0.7	33.4	99	42.6	0.2	10.0	31
StarHit	552.6	0.9	259.9	1.3	47.0	139	169.1	0.8	30.6	91	123.5	0.6	22.3	69
Автомир	978.0	1.6	437.1	2.1	44.7	132	393.2	1.9	40.2	119	147.7	0.7	15.1	47
Антенна/Телесемь	7442.3	12.2	2602.6	12.6	35.0	103	2605.9	12.7	35.0	104	2233.7	11.3	30.0	93
Все для женщины	698.5	1.1	158.1	0.8	22.6	67	255.0	1.2	36.5	108	285.5	1.4	40.9	126
Звезды и советы	444.6	0.7	84.4	0.4	19.0	56	133.7	0.7	30.1	89	226.6	1.1	51.0	157
Зятек	1717.6	2.8	560.6	2.7	32.6	96	654.3	3.2	38.1	113	502.7	2.5	29.3	90
Лиза	1504.3	2.5	390.5	1.9	26.0	77	645.6	3.1	42.9	127	468.2	2.4	31.1	96
Лиза Реши для души	330.9	0.5	105.8	0.5	32.0	94	87.2	0.4	26.4	78	137.8	0.7	41.6	129
Огонек	631.5	1.0	195.3	0.9	30.9	91	246.3	1.2	39.0	116	190.0	1.0	30.1	93
Отдохни!	909.8	1.5	285.2	1.4	31.3	92	394.7	1.9	43.4	129	229.9	1.2	25.3	78
Разгадай!	461.6	0.8	150.4	0.7	32.6	96	161.2	0.8	34.9	104	149.9	0.8	32.5	100
Советский спорт Футбол	799.4	1.3	291.8	1.4	36.5	108	250.0	1.2	31.3	93	257.6	1.3	32.2	100
Тайны звезд	1187.9	1.9	320.2	1.5	27.0	79	386.2	1.9	32.5	97	481.5	2.4	40.5	125
Теленеделя	2626.1	4.3	959.4	4.6	36.5	108	841.9	4.1	32.1	95	824.7	4.2	31.4	97
Тещин язык	2383.2	3.9	767.7	3.7	32.2	95	922.9	4.5	38.7	115	692.6	3.5	29.1	90
Футбол	776.3	1.3	420.3	2.0	54.1	160	197.6	1.0	25.5	76	158.4	0.8	20.4	63
Журналы, выходящие раз в две недели														
Всему свету по совету	234.9	0.4	58.2	0.3	24.8	73	74.2	0.4	31.6	94	102.6	0.5	43.7	135
Главбух	930.5	1.5	307.6	1.5	33.1	97	474.4	2.3	51.0	151	148.6	0.8	16.0	49
Дарья	613.8	1.0	148.3	0.7	24.2	71	253.4	1.2	41.3	123	212.1	1.1	34.6	107
Делаем сами	364.5	0.6	133.2	0.6	36.5	108	110.4	0.5	30.3	90	121.0	0.6	33.2	102
Домашний журнал	239.9	0.4	73.4	0.4	30.6	90	96.3	0.5	40.1	119	70.2	0.4	29.2	90
Женские истории	766.1	1.3	200.8	1.0	26.2	77	321.6	1.6	42.0	125	243.7	1.2	31.8	98
Золотые рецепты наших читателей	355.7	0.6	46.6	0.2	13.1	39	132.2	0.6	37.2	110	176.8	0.9	49.7	153
Лиза Кейворды	444.6	0.7	85.0	0.4	19.1	56	134.5	0.7	30.2	90	225.2	1.1	50.6	156
Лиза Кроссворды	1497.2	2.5	298.1	1.4	19.9	59	535.6	2.6	35.8	106	663.5	3.4	44.3	137
Моя прекрасная дача	1539.5	2.5	149.3	0.7	9.7	29	446.9	2.2	29.0	86	943.3	4.8	61.3	189
Народный доктор	827.3	1.4	142.7	0.7	17.3	51	242.0	1.2	29.3	87	442.5	2.2	53.5	165
Садовод и огородник	437.8	0.7	40.0	0.2	9.1	27	119.8	0.6	27.4	81	278.0	1.4	63.5	196
Санта Барбара. Советы и секреты	45.6	0.1	*	*	*	*	23.7	0.1	52.1	155	14.0	0.1	30.6	95
Сваты	564.0	0.9	93.2	0.5	16.5	49	170.7	0.8	30.3	90	300.1	1.5	53.2	164
Цветок	163.2	0.3	28.1	0.1	17.2	51	43.9	0.2	26.9	80	91.3	0.5	55.9	173

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60942.1
Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	2367.7	100.0	3.9	100	34905.7	100.0	57.3	100	23668.7	100.0	38.8	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	2935.9	4.8	74.3	3.1	2.5	65	1448.3	4.1	49.3	86	1413.3	6.0	48.1	124
HELLO!	315.0	0.5	13.3	0.6	4.2	108	131.9	0.4	41.9	73	169.8	0.7	53.9	139
OK!	424.7	0.7	32.4	1.4	7.6	196	206.0	0.6	48.5	85	186.3	0.8	43.9	113
StarHit	552.6	0.9	21.5	0.9	3.9	100	288.0	0.8	52.1	91	243.1	1.0	44.0	113
Автомир	978.0	1.6	21.1	0.9	2.2	55	541.1	1.6	55.3	97	415.9	1.8	42.5	109
Антенна/Телесемь	7442.3	12.2	252.1	10.6	3.4	87	4362.9	12.5	58.6	102	2827.3	11.9	38.0	98
Все для женщины	698.5	1.1	23.4	1.0	3.4	86	455.3	1.3	65.2	114	219.8	0.9	31.5	81
Звезды и советы	444.6	0.7	23.4	1.0	5.3	135	260.1	0.7	58.5	102	161.1	0.7	36.2	93
Зятек	1717.6	2.8	44.5	1.9	2.6	67	1169.8	3.4	68.1	119	503.3	2.1	29.3	75
Лиза	1504.3	2.5	33.3	1.4	2.2	57	855.5	2.5	56.9	99	615.4	2.6	40.9	105
Лиза Реши для души	330.9	0.5	6.9	0.3	2.1	54	222.2	0.6	67.2	117	101.7	0.4	30.7	79
Огонек	631.5	1.0	23.6	1.0	3.7	96	327.0	0.9	51.8	90	281.0	1.2	44.5	115
Отдохни!	909.8	1.5	14.1	0.6	1.5	40	514.0	1.5	56.5	99	381.8	1.6	42.0	108
Разгадай!	461.6	0.8	8.0	0.3	1.7	45	257.0	0.7	55.7	97	196.6	0.8	42.6	110
Советский спорт Футбол	799.4	1.3	19.3	0.8	2.4	62	426.3	1.2	53.3	93	353.7	1.5	44.2	114
Тайны звезд	1187.9	1.9	31.5	1.3	2.6	68	730.5	2.1	61.5	107	425.9	1.8	35.9	92
Теленеделя	2626.1	4.3	103.6	4.4	3.9	102	1618.6	4.6	61.6	108	903.8	3.8	34.4	89
Тещин язык	2383.2	3.9	69.2	2.9	2.9	75	1562.9	4.5	65.6	114	751.0	3.2	31.5	81
Футбол	776.3	1.3	30.3	1.3	3.9	101	412.8	1.2	53.2	93	333.1	1.4	42.9	110
Журналы, выходящие раз в две недели														
Всему свету по совету	234.9	0.4	9.2	0.4	3.9	100	165.6	0.5	70.5	123	60.2	0.3	25.6	66
Главбух	930.5	1.5	7.3	0.3	0.8	20	254.6	0.7	27.4	48	668.7	2.8	71.9	185
Дарья	613.8	1.0	19.0	0.8	3.1	80	379.4	1.1	61.8	108	215.4	0.9	35.1	90
Делаем сами	364.5	0.6	9.0	0.4	2.5	64	231.8	0.7	63.6	111	123.7	0.5	33.9	87
Домашний журнал	239.9	0.4	7.7	0.3	3.2	83	158.9	0.5	66.3	116	73.2	0.3	30.5	79
Женские истории	766.1	1.3	14.7	0.6	1.9	49	432.1	1.2	56.4	98	319.2	1.3	41.7	107
Золотые рецепты наших читателей	355.7	0.6	9.2	0.4	2.6	67	247.9	0.7	69.7	122	98.6	0.4	27.7	71
Лиза Кейворды	444.6	0.7	7.9	0.3	1.8	46	293.8	0.8	66.1	115	142.9	0.6	32.1	83
Лиза Кроссворды	1497.2	2.5	33.3	1.4	2.2	57	962.6	2.8	64.3	112	501.3	2.1	33.5	86
Моя прекрасная дача	1539.5	2.5	35.8	1.5	2.3	60	987.0	2.8	64.1	112	516.7	2.2	33.6	86
Народный доктор	827.3	1.4	27.3	1.2	3.3	85	562.4	1.6	68.0	119	237.6	1.0	28.7	74
Садовод и огородник	437.8	0.7	8.5	0.4	1.9	50	291.5	0.8	66.6	116	137.9	0.6	31.5	81
Санта Барбара. Советы и секреты	45.6	0.1	*	*	*	*	29.7	0.1	65.1	114	14.7	0.1	32.2	83
Сваты	564.0	0.9	22.8	1.0	4.0	104	419.2	1.2	74.3	130	122.1	0.5	21.6	56
Цветок	163.2	0.3	5.0	0.2	3.1	79	99.0	0.3	60.7	106	59.2	0.3	36.3	93

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	37357.1	100.0	61.3	100	23585.1	100.0	38.7	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	2935.9	4.8	1831.5	4.9	62.4	102	1104.4	4.7	37.6	97
HELLO!	315.0	0.5	210.1	0.6	66.7	109	104.8	0.4	33.3	86
OK!	424.7	0.7	278.9	0.7	65.7	107	145.8	0.6	34.3	89
StarHit	552.6	0.9	323.8	0.9	58.6	96	228.7	1.0	41.4	107
Автомир	978.0	1.6	824.7	2.2	84.3	138	153.3	0.7	15.7	41
Антенна/Телесемь	7442.3	12.2	4658.1	12.5	62.6	102	2784.1	11.8	37.4	97
Все для женщины	698.5	1.1	418.3	1.1	59.9	98	280.3	1.2	40.1	104
Звезды и советы	444.6	0.7	257.7	0.7	57.9	95	187.0	0.8	42.1	109
Зятек	1717.6	2.8	1141.3	3.1	66.4	108	576.3	2.4	33.6	87
Лиза	1504.3	2.5	1004.1	2.7	66.7	109	500.2	2.1	33.3	86
Лиза Реши для души	330.9	0.5	207.4	0.6	62.7	102	123.5	0.5	37.3	96
Огонек	631.5	1.0	431.3	1.2	68.3	111	200.3	0.8	31.7	82
Отдохни!	909.8	1.5	676.5	1.8	74.4	121	233.3	1.0	25.6	66
Разгадай!	461.6	0.8	292.9	0.8	63.5	104	168.6	0.7	36.5	94
Советский спорт Футбол	799.4	1.3	553.2	1.5	69.2	113	246.2	1.0	30.8	80
Тайны звезд	1187.9	1.9	728.0	1.9	61.3	100	459.9	1.9	38.7	100
Теленеделя	2626.1	4.3	1596.1	4.3	60.8	99	1029.9	4.4	39.2	101
Тещин язык	2383.2	3.9	1582.8	4.2	66.4	108	800.4	3.4	33.6	87
Футбол	776.3	1.3	562.2	1.5	72.4	118	214.1	0.9	27.6	71
Журналы, выходящие раз в две недели										
Всему свету по совету	234.9	0.4	136.2	0.4	58.0	95	98.7	0.4	42.0	109
Главбух	930.5	1.5	908.9	2.4	97.7	159	21.6	0.1	2.3	6
Дарья	613.8	1.0	408.2	1.1	66.5	108	205.6	0.9	33.5	87
Делаем сами	364.5	0.6	230.8	0.6	63.3	103	133.7	0.6	36.7	95
Домашний журнал	239.9	0.4	167.4	0.4	69.8	114	72.4	0.3	30.2	78
Женские истории	766.1	1.3	548.6	1.5	71.6	117	217.5	0.9	28.4	73
Золотые рецепты наших читателей	355.7	0.6	178.0	0.5	50.0	82	177.7	0.8	50.0	129
Лиза Кейворды	444.6	0.7	223.4	0.6	50.3	82	221.2	0.9	49.7	129
Лиза Кроссворды	1497.2	2.5	886.4	2.4	59.2	97	610.8	2.6	40.8	105
Моя прекрасная дача	1539.5	2.5	785.4	2.1	51.0	83	754.1	3.2	49.0	127
Народный доктор	827.3	1.4	441.0	1.2	53.3	87	386.3	1.6	46.7	121
Садовод и огородник	437.8	0.7	216.4	0.6	49.4	81	221.5	0.9	50.6	131
Санта Барбара. Советы и секреты	45.6	0.1	25.1	0.1	55.1	90	20.4	0.1	44.9	116
Сваты	564.0	0.9	294.9	0.8	52.3	85	269.1	1.1	47.7	123
Цветок	163.2	0.3	96.0	0.3	58.8	96	67.2	0.3	41.2	106

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	11395.1	100.0	18.7	100	23202.6	100.0	38.1	100	14534.5	100.0	23.8	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	2935.9	4.8	619.2	5.4	21.1	113	1265.1	5.5	43.1	113	599.0	4.1	20.4	86
HELLO!	315.0	0.5	88.5	0.8	28.1	150	145.9	0.6	46.3	122	54.2	0.4	17.2	72
OK!	424.7	0.7	110.4	1.0	26.0	139	201.7	0.9	47.5	125	70.7	0.5	16.7	70
StarHit	552.6	0.9	121.8	1.1	22.0	118	245.4	1.1	44.4	117	122.0	0.8	22.1	93
Автомир	978.0	1.6	281.8	2.5	28.8	154	394.8	1.7	40.4	106	205.3	1.4	21.0	88
Антенна/Телесемь	7442.3	12.2	1498.0	13.1	20.1	108	3131.6	13.5	42.1	111	1680.8	11.6	22.6	95
Все для женщины	698.5	1.1	104.8	0.9	15.0	80	280.2	1.2	40.1	105	173.2	1.2	24.8	104
Звезды и советы	444.6	0.7	61.6	0.5	13.9	74	171.9	0.7	38.7	102	102.1	0.7	23.0	96
Зятек	1717.6	2.8	340.4	3.0	19.8	106	708.5	3.1	41.3	108	419.5	2.9	24.4	102
Лиза	1504.3	2.5	295.0	2.6	19.6	105	621.5	2.7	41.3	109	382.6	2.6	25.4	107
Лиза Реши для души	330.9	0.5	56.3	0.5	17.0	91	138.7	0.6	41.9	110	70.8	0.5	21.4	90
Огонек	631.5	1.0	149.3	1.3	23.6	126	255.6	1.1	40.5	106	124.7	0.9	19.7	83
Отдохни!	909.8	1.5	178.1	1.6	19.6	105	401.2	1.7	44.1	116	216.0	1.5	23.7	100
Разгадай!	461.6	0.8	94.4	0.8	20.5	109	201.5	0.9	43.7	115	108.8	0.7	23.6	99
Советский спорт Футбол	799.4	1.3	194.8	1.7	24.4	130	358.8	1.5	44.9	118	166.7	1.1	20.9	87
Тайны звезд	1187.9	1.9	169.1	1.5	14.2	76	467.4	2.0	39.3	103	307.7	2.1	25.9	109
Теленеделя	2626.1	4.3	472.1	4.1	18.0	96	1167.8	5.0	44.5	117	581.3	4.0	22.1	93
Тещин язык	2383.2	3.9	501.8	4.4	21.1	113	973.8	4.2	40.9	107	585.2	4.0	24.6	103
Футбол	776.3	1.3	221.2	1.9	28.5	152	355.0	1.5	45.7	120	140.7	1.0	18.1	76
Журналы, выходящие раз в две недели														
Всему свету по совету	234.9	0.4	29.7	0.3	12.7	68	94.1	0.4	40.0	105	70.1	0.5	29.8	125
Главбух	930.5	1.5	262.8	2.3	28.2	151	407.5	1.8	43.8	115	202.2	1.4	21.7	91
Дарья	613.8	1.0	91.6	0.8	14.9	80	242.5	1.0	39.5	104	180.4	1.2	29.4	123
Делаем сами	364.5	0.6	63.5	0.6	17.4	93	157.2	0.7	43.1	113	97.1	0.7	26.6	112
Домашний журнал	239.9	0.4	35.8	0.3	14.9	80	106.9	0.5	44.6	117	66.8	0.5	27.9	117
Женские истории	766.1	1.3	130.6	1.1	17.1	91	325.7	1.4	42.5	112	198.0	1.4	25.8	108
Золотые рецепты наших читателей	355.7	0.6	56.1	0.5	15.8	84	123.7	0.5	34.8	91	114.6	0.8	32.2	135
Лиза Кейворды	444.6	0.7	64.6	0.6	14.5	78	182.7	0.8	41.1	108	88.0	0.6	19.8	83
Лиза Кроссворды	1497.2	2.5	259.5	2.3	17.3	93	610.5	2.6	40.8	107	350.2	2.4	23.4	98
Моя прекрасная дача	1539.5	2.5	213.4	1.9	13.9	74	508.8	2.2	33.1	87	470.9	3.2	30.6	128
Народный доктор	827.3	1.4	104.3	0.9	12.6	67	313.2	1.3	37.9	99	218.4	1.5	26.4	111
Садовод и огородник	437.8	0.7	51.4	0.5	11.7	63	147.2	0.6	33.6	88	126.5	0.9	28.9	121
Санта Барбара. Советы и секреты	45.6	0.1	*	*	*	*	23.0	0.1	50.4	132	10.1	0.1	22.2	93
Сваты	564.0	0.9	60.3	0.5	10.7	57	211.7	0.9	37.5	99	183.8	1.3	32.6	137
Цветок	163.2	0.3	29.7	0.3	18.2	97	50.1	0.2	30.7	81	45.3	0.3	27.8	116

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	6327.3	100.0	10.4	100	5482.6	100.0	9.0	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	2935.9	4.8	238.2	3.8	8.1	78	214.4	3.9	7.3	81
HELLO!	315.0	0.5	10.9	0.2	3.5	33	15.5	0.3	4.9	55
OK!	424.7	0.7	22.2	0.4	5.2	50	19.7	0.4	4.6	52
StarHit	552.6	0.9	38.7	0.6	7.0	67	24.7	0.5	4.5	50
Автомир	978.0	1.6	42.9	0.7	4.4	42	53.2	1.0	5.4	60
Антенна/Телесемь	7442.3	12.2	655.3	10.4	8.8	85	476.6	8.7	6.4	71
Все для женщины	698.5	1.1	96.6	1.5	13.8	133	43.8	0.8	6.3	70
Звезды и советы	444.6	0.7	71.3	1.1	16.0	154	37.8	0.7	8.5	94
Зятек	1717.6	2.8	159.5	2.5	9.3	89	89.7	1.6	5.2	58
Лиза	1504.3	2.5	126.1	2.0	8.4	81	79.0	1.4	5.2	58
Лиза Реши для души	330.9	0.5	38.5	0.6	11.6	112	26.6	0.5	8.1	90
Огонек	631.5	1.0	48.1	0.8	7.6	73	53.7	1.0	8.5	95
Отдохни!	909.8	1.5	69.5	1.1	7.6	74	45.1	0.8	5.0	55
Разгадай!	461.6	0.8	35.3	0.6	7.6	74	21.5	0.4	4.7	52
Советский спорт Футбол	799.4	1.3	41.8	0.7	5.2	50	37.4	0.7	4.7	52
Тайны звезд	1187.9	1.9	140.0	2.2	11.8	113	103.7	1.9	8.7	97
Теленеделя	2626.1	4.3	245.7	3.9	9.4	90	159.2	2.9	6.1	67
Тещин язык	2383.2	3.9	188.2	3.0	7.9	76	134.2	2.4	5.6	63
Футбол	776.3	1.3	27.7	0.4	3.6	34	31.6	0.6	4.1	45
Журналы, выходящие раз в две недели										
Всему свету по совету	234.9	0.4	28.2	0.4	12.0	116	12.8	0.2	5.5	61
Главбух	930.5	1.5	24.0	0.4	2.6	25	34.1	0.6	3.7	41
Дарья	613.8	1.0	54.7	0.9	8.9	86	44.6	0.8	7.3	81
Делаем сами	364.5	0.6	30.5	0.5	8.4	81	16.3	0.3	4.5	50
Домашний журнал	239.9	0.4	20.7	0.3	8.6	83	9.6	0.2	4.0	44
Женские истории	766.1	1.3	72.9	1.2	9.5	92	38.9	0.7	5.1	56
Золотые рецепты наших читателей	355.7	0.6	42.2	0.7	11.9	114	19.0	0.3	5.3	59
Лиза Кейворды	444.6	0.7	71.2	1.1	16.0	154	38.2	0.7	8.6	96
Лиза Кроссворды	1497.2	2.5	183.0	2.9	12.2	118	94.0	1.7	6.3	70
Моя прекрасная дача	1539.5	2.5	224.5	3.5	14.6	140	121.9	2.2	7.9	88
Народный доктор	827.3	1.4	131.3	2.1	15.9	153	60.1	1.1	7.3	81
Садовод и огородник	437.8	0.7	65.5	1.0	15.0	144	47.2	0.9	10.8	120
Санта Барбара. Советы и секреты	45.6	0.1	5.3	0.1	11.5	111	3.7	0.1	8.1	90
Сваты	564.0	0.9	71.9	1.1	12.7	123	36.4	0.7	6.4	72
Цветок	163.2	0.3	29.3	0.5	17.9	173	8.9	0.2	5.4	60

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	8093.4	100.0	13.3	100	10432.6	100.0	17.1	100	5543.1	100.0	9.1	100	11540.3	100.0	18.9	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	2935.9	4.8	443.8	5.5	15.1	114	592.7	5.7	20.2	118	282.6	5.1	9.6	106	425.0	3.7	14.5	76
HELLO!	315.0	0.5	55.0	0.7	17.5	131	86.7	0.8	27.5	161	30.9	0.6	9.8	108	35.8	0.3	11.4	60
OK!	424.7	0.7	71.1	0.9	16.8	126	104.3	1.0	24.6	143	41.5	0.7	9.8	107	54.9	0.5	12.9	68
StarHit	552.6	0.9	63.9	0.8	11.6	87	106.4	1.0	19.3	112	68.3	1.2	12.4	136	71.3	0.6	12.9	68
Автомир	978.0	1.6	248.9	3.1	25.4	192	207.8	2.0	21.2	124	84.7	1.5	8.7	95	259.8	2.3	26.6	140
Антенна/Телесемь	7442.3	12.2	994.7	12.3	13.4	101	1347.7	12.9	18.1	106	713.3	12.9	9.6	105	1438.4	12.5	19.3	102
Все для женщины	698.5	1.1	75.5	0.9	10.8	81	111.4	1.1	16.0	93	98.5	1.8	14.1	155	112.9	1.0	16.2	85
Звезды и советы	444.6	0.7	49.8	0.6	11.2	84	59.3	0.6	13.3	78	42.2	0.8	9.5	104	97.6	0.8	21.9	116
Зятек	1717.6	2.8	236.6	2.9	13.8	104	249.1	2.4	14.5	85	218.0	3.9	12.7	140	388.3	3.4	22.6	119
Лиза	1504.3	2.5	201.6	2.5	13.4	101	309.4	3.0	20.6	120	215.7	3.9	14.3	158	241.0	2.1	16.0	85
Лиза Реши для души	330.9	0.5	40.7	0.5	12.3	93	63.4	0.6	19.2	112	34.6	0.6	10.5	115	64.7	0.6	19.6	103
Огонек	631.5	1.0	107.2	1.3	17.0	128	120.0	1.2	19.0	111	57.9	1.0	9.2	101	130.2	1.1	20.6	109
Отдохни!	909.8	1.5	153.6	1.9	16.9	127	198.5	1.9	21.8	127	111.2	2.0	12.2	134	173.6	1.5	19.1	101
Разгадай!	461.6	0.8	78.7	1.0	17.0	128	89.2	0.9	19.3	113	28.4	0.5	6.2	68	92.0	0.8	19.9	105
Советский спорт Футбол	799.4	1.3	172.5	2.1	21.6	162	158.4	1.5	19.8	116	49.7	0.9	6.2	68	145.6	1.3	18.2	96
Тайны звезд	1187.9	1.9	105.6	1.3	8.9	67	217.0	2.1	18.3	107	159.1	2.9	13.4	147	209.9	1.8	17.7	93
Теленеделя	2626.1	4.3	312.7	3.9	11.9	90	462.1	4.4	17.6	103	280.2	5.1	10.7	117	481.9	4.2	18.3	97
Тещин язык	2383.2	3.9	340.2	4.2	14.3	107	399.3	3.8	16.8	98	245.3	4.4	10.3	113	536.2	4.6	22.5	119
Футбол	776.3	1.3	133.5	1.6	17.2	129	194.3	1.9	25.0	146	35.0	0.6	4.5	50	186.1	1.6	24.0	127
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Всему свету по совету	234.9	0.4	31.2	0.4	13.3	100	22.7	0.2	9.6	56	35.5	0.6	15.1	166	42.2	0.4	18.0	95
Главбух	930.5	1.5	425.6	5.3	45.7	344	378.5	3.6	40.7	238	104.8	1.9	11.3	124	*	*	*	*
Дарья	613.8	1.0	69.9	0.9	11.4	86	121.6	1.2	19.8	116	99.1	1.8	16.1	178	102.5	0.9	16.7	88
Делаем сами	364.5	0.6	62.3	0.8	17.1	129	75.6	0.7	20.7	121	34.0	0.6	9.3	103	53.7	0.5	14.7	78
Домашний журнал	239.9	0.4	32.8	0.4	13.7	103	58.2	0.6	24.3	142	27.6	0.5	11.5	126	45.7	0.4	19.1	101
Женские истории	766.1	1.3	101.5	1.3	13.3	100	166.5	1.6	21.7	127	129.7	2.3	16.9	186	128.6	1.1	16.8	89
Золотые рецепты наших читателей	355.7	0.6	27.9	0.3	7.9	59	57.1	0.5	16.1	94	39.4	0.7	11.1	122	46.1	0.4	13.0	68
Лиза Кейворды	444.6	0.7	37.1	0.5	8.3	63	37.7	0.4	8.5	50	43.6	0.8	9.8	108	86.5	0.7	19.5	103
Лиза Кроссворды	1497.2	2.5	161.6	2.0	10.8	81	222.1	2.1	14.8	87	139.9	2.5	9.3	103	328.7	2.8	22.0	116
Моя прекрасная дача	1539.5	2.5	152.2	1.9	9.9	74	190.8	1.8	12.4	72	165.6	3.0	10.8	118	252.6	2.2	16.4	87
Народный доктор	827.3	1.4	96.9	1.2	11.7	88	116.3	1.1	14.1	82	82.3	1.5	9.9	109	131.3	1.1	15.9	84
Садовод и огородник	437.8	0.7	36.5	0.5	8.3	63	46.9	0.4	10.7	63	44.2	0.8	10.1	111	82.3	0.7	18.8	99
Санта Барбара. Советы и секреты	45.6	0.1	*	*	*	*	5.3	0.1	11.7	68	12.3	0.2	26.9	296	*	*	*	*
Сваты	564.0	0.9	40.1	0.5	7.1	54	63.3	0.6	11.2	66	47.3	0.9	8.4	92	131.8	1.1	23.4	123
Цветок	163.2	0.3	19.4	0.2	11.9	89	35.3	0.3	21.6	126	13.5	0.2	8.2	91	25.7	0.2	15.8	83

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 60942.1

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	57756.0	100.0	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	3375.9	100.0	5.5	100	13996.0	100.0	23.0	100	2397.2	100.0	3.9	100	3570.2	100.0	5.9	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	2935.9	4.8	147.5	4.4	5.0	91	654.3	4.7	22.3	97	84.4	3.5	2.9	73	208.8	5.8	7.1	121
HELLO!	315.0	0.5	42.0	1.2	13.3	240	16.0	0.1	5.1	22	19.7	0.8	6.3	159	26.7	0.7	8.5	145
OK!	424.7	0.7	61.4	1.8	14.4	261	31.6	0.2	7.5	32	13.7	0.6	3.2	82	35.2	1.0	8.3	141
StarHit	552.6	0.9	39.0	1.2	7.0	127	97.0	0.7	17.5	76	32.2	1.3	5.8	148	58.5	1.6	10.6	181
Автомир	978.0	1.6	47.3	1.4	4.8	87	56.5	0.4	5.8	25	30.0	1.3	3.1	78	17.9	0.5	1.8	31
Антенна/Телесемь	7442.3	12.2	442.8	13.1	6.0	107	1620.0	11.6	21.8	95	220.2	9.2	3.0	75	485.6	13.6	6.5	111
Все для женщины	698.5	1.1	8.1	0.2	1.2	21	195.5	1.4	28.0	122	9.0	0.4	1.3	33	65.9	1.8	9.4	161
Звезды и советы	444.6	0.7	12.8	0.4	2.9	52	150.5	1.1	33.8	147	9.8	0.4	2.2	56	13.0	0.4	2.9	50
Зятек	1717.6	2.8	30.3	0.9	1.8	32	332.7	2.4	19.4	84	81.8	3.4	4.8	121	124.8	3.5	7.3	124
Лиза	1504.3	2.5	42.0	1.2	2.8	50	288.7	2.1	19.2	84	34.1	1.4	2.3	58	132.3	3.7	8.8	150
Лиза Реши для души	330.9	0.5	4.9	0.1	1.5	27	93.2	0.7	28.2	123	10.0	0.4	3.0	77	14.6	0.4	4.4	75
Огонек	631.5	1.0	26.5	0.8	4.2	76	119.0	0.9	18.8	82	23.3	1.0	3.7	94	29.1	0.8	4.6	79
Отдохни!	909.8	1.5	17.6	0.5	1.9	35	138.0	1.0	15.2	66	14.6	0.6	1.6	41	61.2	1.7	6.7	115
Разгадай!	461.6	0.8	26.3	0.8	5.7	103	110.4	0.8	23.9	104	6.8	0.3	1.5	37	23.5	0.7	5.1	87
Советский спорт Футбол	799.4	1.3	44.5	1.3	5.6	100	143.5	1.0	18.0	78	32.2	1.3	4.0	103	17.4	0.5	2.2	37
Тайны звезд	1187.9	1.9	39.7	1.2	3.3	60	320.7	2.3	27.0	118	35.0	1.5	2.9	75	61.2	1.7	5.2	88
Теленеделя	2626.1	4.3	205.8	6.1	7.8	141	578.0	4.1	22.0	96	87.6	3.7	3.3	85	144.5	4.0	5.5	94
Тещин язык	2383.2	3.9	70.6	2.1	3.0	54	455.9	3.3	19.1	83	87.4	3.6	3.7	93	180.5	5.1	7.6	129
Футбол	776.3	1.3	74.2	2.2	9.6	173	98.6	0.7	12.7	55	18.3	0.8	2.4	60	16.1	0.5	2.1	35
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Всему свету по совету	234.9	0.4	3.3	0.1	1.4	25	70.9	0.5	30.2	131	5.6	0.2	2.4	60	18.7	0.5	8.0	136
Главбух	930.5	1.5	21.6	0.6	2.3	42	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Дарья	613.8	1.0	6.9	0.2	1.1	20	140.7	1.0	22.9	100	13.9	0.6	2.3	58	44.2	1.2	7.2	123
Делаем сами	364.5	0.6	25.1	0.7	6.9	124	79.7	0.6	21.9	95	12.4	0.5	3.4	86	16.5	0.5	4.5	77
Домашний журнал	239.9	0.4	*	*	*	*	46.7	0.3	19.4	85	3.0	0.1	1.3	32	21.7	0.6	9.1	155
Женские истории	766.1	1.3	9.6	0.3	1.3	23	142.1	1.0	18.5	81	15.2	0.6	2.0	51	49.6	1.4	6.5	111
Золотые рецепты наших читателей	355.7	0.6	4.6	0.1	1.3	23	131.8	0.9	37.1	161	8.0	0.3	2.2	57	33.3	0.9	9.4	160
Лиза Кейворды	444.6	0.7	16.3	0.5	3.7	66	170.5	1.2	38.4	167	8.7	0.4	2.0	50	25.5	0.7	5.7	98
Лиза Кроссворды	1497.2	2.5	32.7	1.0	2.2	39	443.3	3.2	29.6	129	33.4	1.4	2.2	57	98.9	2.8	6.6	113
Моя прекрасная дача	1539.5	2.5	10.0	0.3	0.7	12	664.8	4.8	43.2	188	20.8	0.9	1.4	34	57.5	1.6	3.7	64
Народный доктор	827.3	1.4	27.0	0.8	3.3	59	310.2	2.2	37.5	163	24.3	1.0	2.9	75	22.8	0.6	2.8	47
Садовод и огородник	437.8	0.7	6.0	0.2	1.4	25	188.2	1.3	43.0	187	13.2	0.5	3.0	76	14.1	0.4	3.2	55
Санта Барбара. Советы и секреты	45.6	0.1	3.7	0.1	8.0	145	15.2	0.1	33.4	145	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты	564.0	0.9	24.3	0.7	4.3	78	212.7	1.5	37.7	164	8.0	0.3	1.4	36	23.3	0.7	4.1	71
Цветок	163.2	0.3	*	*	*	*	55.9	0.4	34.2	149	3.7	0.2	2.3	58	6.0	0.2	3.7	63

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60942.1
Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	27023.4	100.0	44.3	100	33918.7	100.0	55.7	100
Ежемесячные журналы										
9 месяцев	214.7	0.4	41.0	0.2	19.1	43	173.8	0.5	80.9	145
Architectural Digest	128.9	0.2	48.3	0.2	37.5	85	80.6	0.2	62.5	112
Burda	2086.9	3.4	204.5	0.8	9.8	22	1882.3	5.5	90.2	162
Cosmopolitan	3502.9	5.7	516.8	1.9	14.8	33	2986.1	8.8	85.2	153
Cosmopolitan Shopping	341.3	0.6	33.9	0.1	9.9	22	307.4	0.9	90.1	162
Discovery	1230.8	2.0	812.6	3.0	66.0	149	418.2	1.2	34.0	61
Elle	665.2	1.1	57.2	0.2	8.6	19	608.0	1.8	91.4	164
Elle Decoration	139.1	0.2	31.4	0.1	22.6	51	107.7	0.3	77.4	139
Elle Girl	481.1	0.8	47.1	0.2	9.8	22	434.0	1.3	90.2	162
Esquire	440.0	0.7	259.9	1.0	59.1	133	180.1	0.5	40.9	74
Forbes	1399.7	2.3	876.1	3.2	62.6	141	523.6	1.5	37.4	67
GALA Биография	683.4	1.1	121.3	0.4	17.7	40	562.1	1.7	82.3	148
Geo	1040.3	1.7	445.0	1.6	42.8	96	595.3	1.8	57.2	103
Glamour	1284.2	2.1	118.7	0.4	9.2	21	1165.5	3.4	90.8	163
GQ	530.0	0.9	335.4	1.2	63.3	143	194.7	0.6	36.7	66
Harper's Bazaar	300.3	0.5	70.4	0.3	23.4	53	229.9	0.7	76.6	138
InStyle	126.2	0.2	33.1	0.1	26.2	59	93.1	0.3	73.8	133
Interni	66.6	0.1	40.1	0.1	60.2	136	26.5	0.1	39.8	71
L'Officiel	133.4	0.2	32.4	0.1	24.3	55	101.0	0.3	75.7	136
Maxim	1564.1	2.6	1145.7	4.2	73.2	165	418.4	1.2	26.8	48
Men's Health	1175.3	1.9	946.5	3.5	80.5	182	228.9	0.7	19.5	35
National Geographic Россия	2150.0	3.5	1270.6	4.7	59.1	133	879.4	2.6	40.9	73
Playboy	605.3	1.0	499.7	1.8	82.5	186	105.6	0.3	17.5	31
Psychologies	743.5	1.2	222.1	0.8	29.9	67	521.4	1.5	70.1	126
Quattroruote	237.5	0.4	212.0	0.8	89.3	201	25.4	0.1	10.7	19
Salon interior	249.2	0.4	87.1	0.3	35.0	79	162.1	0.5	65.0	117
SnC	116.3	0.2	53.6	0.2	46.1	104	62.7	0.2	53.9	97
Story	295.9	0.5	80.2	0.3	27.1	61	215.7	0.6	72.9	131
Top Beauty	127.3	0.2	19.0	0.1	14.9	34	108.3	0.3	85.1	153
Top Gear	812.8	1.3	656.1	2.4	80.7	182	156.7	0.5	19.3	35
Verena	351.9	0.6	24.8	0.1	7.1	16	327.1	1.0	92.9	167
Vogue	805.9	1.3	125.1	0.5	15.5	35	680.8	2.0	84.5	152
Women's Health	229.4	0.4	57.2	0.2	24.9	56	172.2	0.5	75.1	135
Автомобили	312.3	0.5	227.5	0.8	72.9	164	84.8	0.2	27.1	49
Большой спорт	436.1	0.7	330.5	1.2	75.8	171	105.7	0.3	24.2	44
Вокруг света	3253.3	5.3	1688.4	6.2	51.9	117	1564.9	4.6	48.1	86
Всему свету по совету на даче	392.1	0.6	114.3	0.4	29.1	66	277.8	0.8	70.9	127
Гастрономъ	762.1	1.3	233.0	0.9	30.6	69	529.1	1.6	69.4	125
Генеральный директор	238.7	0.4	126.4	0.5	53.0	119	112.3	0.3	47.0	85
Дачный сезон	823.2	1.4	226.4	0.8	27.5	62	596.9	1.8	72.5	130
Добрые советы. Дом в саду	383.0	0.6	88.1	0.3	23.0	52	294.9	0.9	77.0	138
Добрые советы. Цветы в доме	707.5	1.2	84.0	0.3	11.9	27	623.5	1.8	88.1	158
Домашние цветы	312.8	0.5	42.1	0.2	13.4	30	270.7	0.8	86.6	156
Домашний доктор	1232.7	2.0	349.5	1.3	28.4	64	883.2	2.6	71.6	129

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60942.1
Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	27023.4	100.0	44.3	100	33918.7	100.0	55.7	100
Ежемесячные журналы										
Домашний очаг	1374.5	2.3	230.2	0.9	16.7	38	1144.3	3.4	83.3	150
Жду малыша	206.0	0.3	48.9	0.2	23.7	54	157.1	0.5	76.3	137
Женские секреты	920.4	1.5	76.3	0.3	8.3	19	844.1	2.5	91.7	165
За рулем	5215.2	8.6	3748.6	13.9	71.9	162	1466.6	4.3	28.1	51
Здоровье	1933.7	3.2	776.8	2.9	40.2	91	1156.9	3.4	59.8	107
Идеи вашего дома	1160.0	1.9	393.1	1.5	33.9	76	766.9	2.3	66.1	119
Интерьер + дизайн	929.2	1.5	392.4	1.5	42.2	95	536.8	1.6	57.8	104
Караван историй	2924.7	4.8	673.2	2.5	23.0	52	2251.6	6.6	77.0	138
Коллекция Караван историй	1309.6	2.1	191.9	0.7	14.6	33	1117.8	3.3	85.4	153
Красота и здоровье	412.4	0.7	90.4	0.3	21.9	49	322.0	0.9	78.1	140
Лиза Бабушкин компот	1048.8	1.7	171.1	0.6	16.3	37	877.7	2.6	83.7	150
Лиза Добрые советы	1163.6	1.9	117.4	0.4	10.1	23	1046.2	3.1	89.9	162
Лиза Кросс-вопрос	326.0	0.5	58.1	0.2	17.8	40	267.9	0.8	82.2	148
Лиза Кросс-Хит	246.0	0.4	50.4	0.2	20.5	46	195.6	0.6	79.5	143
Лиза Лабиринт кроссвордов	757.5	1.2	169.0	0.6	22.3	50	588.4	1.7	77.7	140
Лиза Лед тронулся	269.8	0.4	45.4	0.2	16.8	38	224.4	0.7	83.2	149
Лиза Мой ребенок	554.6	0.9	86.0	0.3	15.5	35	468.6	1.4	84.5	152
Лиза Мой уютный дом	520.1	0.9	61.7	0.2	11.9	27	458.5	1.4	88.1	158
Любимая дача	1504.1	2.5	337.0	1.2	22.4	51	1167.1	3.4	77.6	139
Люблю готовить!	2561.0	4.2	410.0	1.5	16.0	36	2151.0	6.3	84.0	151
Мама и малыш	505.2	0.8	91.7	0.3	18.1	41	413.6	1.2	81.9	147
Мама, это я!	353.9	0.6	67.7	0.3	19.1	43	286.2	0.8	80.9	145
Мой любимый дом	285.0	0.5	120.7	0.4	42.3	96	164.3	0.5	57.7	104
Мой прекрасный сад	702.1	1.2	100.6	0.4	14.3	32	601.5	1.8	85.7	154
Наша кухня	963.2	1.6	218.4	0.8	22.7	51	744.8	2.2	77.3	139
Охота и рыбалка XXI век	616.5	1.0	510.8	1.9	82.9	187	105.7	0.3	17.1	31
Популярная механика	1170.8	1.9	985.6	3.6	84.2	190	185.3	0.5	15.8	28
Просто вкусно/Готовим дома	906.7	1.5	249.9	0.9	27.6	62	656.8	1.9	72.4	130
Психология и я	557.9	0.9	127.1	0.5	22.8	51	430.7	1.3	77.2	139
Пятое колесо	819.4	1.3	663.1	2.5	80.9	183	156.3	0.5	19.1	34
РБК (журнал)	1193.7	2.0	774.9	2.9	64.9	146	418.8	1.2	35.1	63
Санта Барбара. Здоровье	67.5	0.1	13.8	0.1	20.5	46	53.6	0.2	79.5	143
Саша и Маша	418.9	0.7	103.2	0.4	24.6	56	315.6	0.9	75.4	135
Сборник Судоку 'Гигант'	1339.4	2.2	449.7	1.7	33.6	76	889.7	2.6	66.4	119
Сваты Заготовки	468.9	0.8	57.1	0.2	12.2	27	411.8	1.2	87.8	158
Сваты на даче	504.1	0.8	101.2	0.4	20.1	45	402.9	1.2	79.9	144
Сваты на кухне	379.5	0.6	56.9	0.2	15.0	34	322.6	1.0	85.0	153
Сваты на пенсии	397.2	0.7	45.6	0.2	11.5	26	351.7	1.0	88.5	159
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2439.0	4.0	983.5	3.6	40.3	91	1455.6	4.3	59.7	107
Счастливая и красивая	83.3	0.1	*	*	*	*	70.1	0.2	84.2	151
Счастливые родители	461.8	0.8	102.5	0.4	22.2	50	359.3	1.1	77.8	140
Финансовый директор	335.9	0.6	148.6	0.5	44.2	100	187.3	0.6	55.8	100
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	610.8	1.0	327.1	1.2	53.6	121	283.7	0.8	46.4	83
Ваш семейный доктор	873.1	1.4	292.7	1.1	33.5	76	580.3	1.7	66.5	119

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60942.1
Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	20681.1	100.0	33.9	100	20525.8	100.0	33.7	100	19735.1	100.0	32.4	100
Ежемесячные журналы														
9 месяцев	214.7	0.4	137.9	0.7	64.2	189	61.1	0.3	28.5	84	15.7	0.1	7.3	23
Architectural Digest	128.9	0.2	55.7	0.3	43.2	127	49.8	0.2	38.6	115	23.4	0.1	18.2	56
Burda	2086.9	3.4	728.4	3.5	34.9	103	829.8	4.0	39.8	118	528.7	2.7	25.3	78
Cosmopolitan	3502.9	5.7	2178.8	10.5	62.2	183	1041.0	5.1	29.7	88	283.1	1.4	8.1	25
Cosmopolitan Shopping	341.3	0.6	271.7	1.3	79.6	235	59.5	0.3	17.4	52	10.1	0.1	3.0	9
Discovery	1230.8	2.0	805.7	3.9	65.5	193	316.5	1.5	25.7	76	108.7	0.6	8.8	27
Elle	665.2	1.1	456.7	2.2	68.7	202	178.1	0.9	26.8	79	30.4	0.2	4.6	14
Elle Decoration	139.1	0.2	51.0	0.2	36.7	108	63.9	0.3	46.0	137	24.1	0.1	17.3	54
Elle Girl	481.1	0.8	396.4	1.9	82.4	243	80.3	0.4	16.7	50	*	*	*	*
Esquire	440.0	0.7	343.5	1.7	78.1	230	88.1	0.4	20.0	59	*	*	*	*
Forbes	1399.7	2.3	1029.1	5.0	73.5	217	309.1	1.5	22.1	66	61.5	0.3	4.4	14
GALA Биография	683.4	1.1	129.9	0.6	19.0	56	298.5	1.5	43.7	130	255.0	1.3	37.3	115
Geo	1040.3	1.7	441.6	2.1	42.4	125	464.0	2.3	44.6	132	134.7	0.7	12.9	40
Glamour	1284.2	2.1	848.2	4.1	66.1	195	355.8	1.7	27.7	82	80.1	0.4	6.2	19
GQ	530.0	0.9	409.8	2.0	77.3	228	106.8	0.5	20.2	60	13.4	0.1	2.5	8
Harper's Bazaar	300.3	0.5	195.0	0.9	64.9	191	81.4	0.4	27.1	81	23.9	0.1	7.9	25
InStyle	126.2	0.2	89.9	0.4	71.3	210	34.4	0.2	27.3	81	*	*	*	*
Interni	66.6	0.1	44.7	0.2	67.1	198	*	*	*	*	14.9	0.1	22.4	69
L'Officiel	133.4	0.2	78.9	0.4	59.1	174	49.4	0.2	37.1	110	*	*	*	*
Maxim	1564.1	2.6	974.7	4.7	62.3	184	492.6	2.4	31.5	94	96.8	0.5	6.2	19
Men's Health	1175.3	1.9	790.7	3.8	67.3	198	363.5	1.8	30.9	92	21.2	0.1	1.8	6
National Geographic Россия	2150.0	3.5	1396.9	6.8	65.0	191	629.4	3.1	29.3	87	123.7	0.6	5.8	18
Playboy	605.3	1.0	347.5	1.7	57.4	169	212.5	1.0	35.1	104	45.3	0.2	7.5	23
Psychologies	743.5	1.2	443.9	2.1	59.7	176	237.7	1.2	32.0	95	61.9	0.3	8.3	26
Quattroruote	237.5	0.4	140.4	0.7	59.1	174	88.7	0.4	37.3	111	*	*	*	*
Salon interior	249.2	0.4	85.3	0.4	34.2	101	96.2	0.5	38.6	115	67.8	0.3	27.2	84
SnC	116.3	0.2	61.8	0.3	53.2	157	38.5	0.2	33.1	98	16.0	0.1	13.8	43
Story	295.9	0.5	107.7	0.5	36.4	107	108.4	0.5	36.6	109	79.8	0.4	27.0	83
Top Beauty	127.3	0.2	88.4	0.4	69.5	205	19.2	0.1	15.1	45	19.6	0.1	15.4	48
Top Gear	812.8	1.3	570.5	2.8	70.2	207	227.5	1.1	28.0	83	14.8	0.1	1.8	6
Verena	351.9	0.6	58.4	0.3	16.6	49	208.2	1.0	59.2	176	85.4	0.4	24.3	75
Vogue	805.9	1.3	553.3	2.7	68.7	202	197.2	1.0	24.5	73	55.4	0.3	6.9	21
Women's Health	229.4	0.4	164.5	0.8	71.7	211	61.4	0.3	26.8	80	*	*	*	*
Автомобили	312.3	0.5	116.8	0.6	37.4	110	124.2	0.6	39.8	118	71.3	0.4	22.8	71
Большой спорт	436.1	0.7	203.0	1.0	46.5	137	141.0	0.7	32.3	96	92.2	0.5	21.1	65
Вокруг света	3253.3	5.3	1141.7	5.5	35.1	103	1162.7	5.7	35.7	106	948.9	4.8	29.2	90
Всему свету по совету на даче	392.1	0.6	45.5	0.2	11.6	34	131.9	0.6	33.6	100	214.8	1.1	54.8	169
Гастрономъ	762.1	1.3	304.0	1.5	39.9	118	322.6	1.6	42.3	126	135.5	0.7	17.8	55
Генеральный директор	238.7	0.4	106.7	0.5	44.7	132	103.9	0.5	43.5	129	28.1	0.1	11.8	36
Дачный сезон	823.2	1.4	121.7	0.6	14.8	44	258.2	1.3	31.4	93	443.3	2.2	53.8	166
Добрые советы. Дом в саду	383.0	0.6	48.2	0.2	12.6	37	135.4	0.7	35.4	105	199.4	1.0	52.1	161
Добрые советы. Цветы в доме	707.5	1.2	100.9	0.5	14.3	42	210.3	1.0	29.7	88	396.3	2.0	56.0	173
Домашние цветы	312.8	0.5	34.9	0.2	11.2	33	65.9	0.3	21.1	63	212.0	1.1	67.8	209
Домашний доктор	1232.7	2.0	216.5	1.0	17.6	52	390.9	1.9	31.7	94	625.3	3.2	50.7	157

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60942.1
Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	20681.1	100.0	33.9	100	20525.8	100.0	33.7	100	19735.1	100.0	32.4	100
Ежемесячные журналы														
Домашний очаг	1374.5	2.3	407.9	2.0	29.7	87	641.8	3.1	46.7	139	324.7	1.6	23.6	73
Жду малыша	206.0	0.3	141.3	0.7	68.6	202	36.9	0.2	17.9	53	27.8	0.1	13.5	42
Женские секреты	920.4	1.5	206.2	1.0	22.4	66	358.1	1.7	38.9	116	356.2	1.8	38.7	120
За рулем	5215.2	8.6	1911.0	9.2	36.6	108	2092.8	10.2	40.1	119	1211.4	6.1	23.2	72
Здоровье	1933.7	3.2	330.3	1.6	17.1	50	590.1	2.9	30.5	91	1013.3	5.1	52.4	162
Идеи вашего дома	1160.0	1.9	336.4	1.6	29.0	85	595.0	2.9	51.3	152	228.6	1.2	19.7	61
Интерьер + дизайн	929.2	1.5	360.3	1.7	38.8	114	379.8	1.9	40.9	121	189.1	1.0	20.3	63
Караван историй	2924.7	4.8	763.4	3.7	26.1	77	1283.5	6.3	43.9	130	877.9	4.4	30.0	93
Коллекция Караван историй	1309.6	2.1	286.9	1.4	21.9	65	638.7	3.1	48.8	145	384.0	1.9	29.3	91
Красота и здоровье	412.4	0.7	159.6	0.8	38.7	114	152.5	0.7	37.0	110	100.4	0.5	24.3	75
Лиза Бабушкин компот	1048.8	1.7	174.1	0.8	16.6	49	268.9	1.3	25.6	76	605.9	3.1	57.8	178
Лиза Добрые советы	1163.6	1.9	321.7	1.6	27.6	81	511.9	2.5	44.0	131	330.0	1.7	28.4	88
Лиза Кросс-вопрос	326.0	0.5	54.7	0.3	16.8	49	130.8	0.6	40.1	119	140.4	0.7	43.1	133
Лиза Кросс-Хит	246.0	0.4	77.1	0.4	31.3	92	92.8	0.5	37.7	112	76.1	0.4	30.9	96
Лиза Лабиринт кроссвордов	757.5	1.2	129.6	0.6	17.1	50	265.0	1.3	35.0	104	362.9	1.8	47.9	148
Лиза Лед тронулся	269.8	0.4	69.8	0.3	25.9	76	67.4	0.3	25.0	74	132.6	0.7	49.2	152
Лиза Мой ребенок	554.6	0.9	263.2	1.3	47.5	140	227.7	1.1	41.1	122	63.6	0.3	11.5	35
Лиза Мой уютный дом	520.1	0.9	114.7	0.6	22.1	65	255.6	1.2	49.1	146	149.8	0.8	28.8	89
Любимая дача	1504.1	2.5	156.1	0.8	10.4	31	473.2	2.3	31.5	93	874.8	4.4	58.2	180
Люблю готовить!	2561.0	4.2	765.4	3.7	29.9	88	870.1	4.2	34.0	101	925.5	4.7	36.1	112
Мама и малыш	505.2	0.8	291.6	1.4	57.7	170	139.0	0.7	27.5	82	74.6	0.4	14.8	46
Мама, это я!	353.9	0.6	222.5	1.1	62.9	185	94.9	0.5	26.8	80	36.5	0.2	10.3	32
Мой любимый дом	285.0	0.5	65.2	0.3	22.9	67	107.1	0.5	37.6	112	112.6	0.6	39.5	122
Мой прекрасный сад	702.1	1.2	112.2	0.5	16.0	47	247.4	1.2	35.2	105	342.5	1.7	48.8	151
Наша кухня	963.2	1.6	309.9	1.5	32.2	95	313.6	1.5	32.6	97	339.8	1.7	35.3	109
Охота и рыбалка XXI век	616.5	1.0	206.8	1.0	33.5	99	269.1	1.3	43.6	130	140.6	0.7	22.8	70
Популярная механика	1170.8	1.9	588.6	2.8	50.3	148	456.4	2.2	39.0	116	125.8	0.6	10.7	33
Просто вкусно/Готовим дома	906.7	1.5	299.5	1.4	33.0	97	342.5	1.7	37.8	112	264.7	1.3	29.2	90
Психология и я	557.9	0.9	314.3	1.5	56.3	166	173.7	0.8	31.1	92	69.9	0.4	12.5	39
Пятое колесо	819.4	1.3	338.6	1.6	41.3	122	335.1	1.6	40.9	121	145.7	0.7	17.8	55
РБК (журнал)	1193.7	2.0	666.3	3.2	55.8	164	376.5	1.8	31.5	94	150.8	0.8	12.6	39
Санта Барбара. Здоровье	67.5	0.1	*	*	*	*	22.3	0.1	33.1	98	37.6	0.2	55.7	172
Саша и Маша	418.9	0.7	138.0	0.7	32.9	97	158.5	0.8	37.8	112	122.4	0.6	29.2	90
Сборник Судоку 'Гигант'	1339.4	2.2	491.8	2.4	36.7	108	439.8	2.1	32.8	97	407.8	2.1	30.4	94
Сваты Заготовки	468.9	0.8	69.5	0.3	14.8	44	131.1	0.6	28.0	83	268.2	1.4	57.2	177
Сваты на даче	504.1	0.8	64.2	0.3	12.7	38	125.9	0.6	25.0	74	314.1	1.6	62.3	192
Сваты на кухне	379.5	0.6	56.9	0.3	15.0	44	117.0	0.6	30.8	92	205.6	1.0	54.2	167
Сваты на пенсии	397.2	0.7	39.2	0.2	9.9	29	93.6	0.5	23.6	70	264.4	1.3	66.6	206
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2439.0	4.0	694.1	3.4	28.5	84	990.5	4.8	40.6	121	754.4	3.8	30.9	96
Счастливая и красивая	83.3	0.1	36.6	0.2	44.0	130	35.9	0.2	43.1	128	10.8	0.1	12.9	40
Счастливые родители	461.8	0.8	233.0	1.1	50.5	149	199.7	1.0	43.2	128	29.1	0.1	6.3	19
Финансовый директор	335.9	0.6	129.5	0.6	38.5	114	158.8	0.8	47.3	140	47.6	0.2	14.2	44
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	610.8	1.0	417.8	2.0	68.4	202	168.0	0.8	27.5	82	25.0	0.1	4.1	13
Ваш семейный доктор	873.1	1.4	248.5	1.2	28.5	84	222.1	1.1	25.4	76	402.4	2.0	46.1	142

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60942.1
Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	2367.7	100.0	3.9	100	34905.7	100.0	57.3	100	23668.7	100.0	38.8	100
Ежемесячные журналы														
9 месяцев	214.7	0.4	1.3	0.1	0.6	16	127.7	0.4	59.5	104	85.8	0.4	39.9	103
Architectural Digest	128.9	0.2	*	*	*	*	39.7	0.1	30.8	54	87.7	0.4	68.0	175
Burda	2086.9	3.4	44.7	1.9	2.1	55	1022.8	2.9	49.0	86	1019.3	4.3	48.8	126
Cosmopolitan	3502.9	5.7	123.9	5.2	3.5	91	1543.3	4.4	44.1	77	1835.6	7.8	52.4	135
Cosmopolitan Shopping	341.3	0.6	19.0	0.8	5.6	143	197.1	0.6	57.7	101	125.3	0.5	36.7	95
Discovery	1230.8	2.0	101.6	4.3	8.3	212	596.9	1.7	48.5	85	532.4	2.2	43.3	111
Elle	665.2	1.1	40.4	1.7	6.1	156	271.3	0.8	40.8	71	353.5	1.5	53.1	137
Elle Decoration	139.1	0.2	*	*	*	*	60.5	0.2	43.5	76	78.5	0.3	56.5	145
Elle Girl	481.1	0.8	65.8	2.8	13.7	352	255.4	0.7	53.1	93	159.8	0.7	33.2	86
Esquire	440.0	0.7	5.3	0.2	1.2	31	119.2	0.3	27.1	47	315.5	1.3	71.7	185
Forbes	1399.7	2.3	89.7	3.8	6.4	165	543.9	1.6	38.9	68	766.1	3.2	54.7	141
GALA Биография	683.4	1.1	23.1	1.0	3.4	87	291.3	0.8	42.6	74	369.0	1.6	54.0	139
Geo	1040.3	1.7	28.7	1.2	2.8	71	332.0	1.0	31.9	56	679.6	2.9	65.3	168
Glamour	1284.2	2.1	37.1	1.6	2.9	74	592.3	1.7	46.1	81	654.7	2.8	51.0	131
GQ	530.0	0.9	29.0	1.2	5.5	141	174.1	0.5	32.8	57	326.9	1.4	61.7	159
Harper's Bazaar	300.3	0.5	22.5	0.9	7.5	193	127.2	0.4	42.4	74	150.6	0.6	50.2	129
InStyle	126.2	0.2	3.9	0.2	3.1	80	51.8	0.1	41.1	72	70.5	0.3	55.8	144
Interni	66.6	0.1	3.4	0.1	5.1	131	39.8	0.1	59.8	104	23.4	0.1	35.1	90
L'Officiel	133.4	0.2	9.4	0.4	7.1	182	51.6	0.1	38.6	67	72.4	0.3	54.3	140
Maxim	1564.1	2.6	49.2	2.1	3.1	81	786.1	2.3	50.3	88	728.9	3.1	46.6	120
Men's Health	1175.3	1.9	41.0	1.7	3.5	90	389.4	1.1	33.1	58	745.0	3.1	63.4	163
National Geographic Россия	2150.0	3.5	120.8	5.1	5.6	145	824.3	2.4	38.3	67	1204.9	5.1	56.0	144
Playboy	605.3	1.0	15.6	0.7	2.6	66	303.7	0.9	50.2	88	286.0	1.2	47.2	122
Psychologies	743.5	1.2	17.3	0.7	2.3	60	255.7	0.7	34.4	60	470.5	2.0	63.3	163
Quattroruote	237.5	0.4	9.7	0.4	4.1	105	88.7	0.3	37.3	65	139.1	0.6	58.6	151
Salon interior	249.2	0.4	2.5	0.1	1.0	26	95.4	0.3	38.3	67	151.3	0.6	60.7	156
SnC	116.3	0.2	3.6	0.2	3.1	80	55.0	0.2	47.3	83	57.6	0.2	49.6	128
Story	295.9	0.5	14.4	0.6	4.9	125	101.4	0.3	34.3	60	180.1	0.8	60.9	157
Top Beauty	127.3	0.2	17.1	0.7	13.5	347	58.9	0.2	46.3	81	51.2	0.2	40.3	104
Top Gear	812.8	1.3	43.6	1.8	5.4	138	403.8	1.2	49.7	87	365.4	1.5	45.0	116
Verena	351.9	0.6	*	*	*	*	141.0	0.4	40.1	70	210.6	0.9	59.9	154
Vogue	805.9	1.3	57.4	2.4	7.1	183	313.2	0.9	38.9	68	435.3	1.8	54.0	139
Women's Health	229.4	0.4	8.6	0.4	3.7	96	64.3	0.2	28.0	49	156.5	0.7	68.2	176
Автомобили	312.3	0.5	14.2	0.6	4.5	117	164.0	0.5	52.5	92	134.0	0.6	42.9	111
Большой спорт	436.1	0.7	24.9	1.1	5.7	147	238.9	0.7	54.8	96	172.4	0.7	39.5	102
Вокруг света	3253.3	5.3	135.3	5.7	4.2	107	1570.6	4.5	48.3	84	1547.4	6.5	47.6	122
Всему свету по совету на даче	392.1	0.6	12.7	0.5	3.2	83	266.5	0.8	68.0	119	112.9	0.5	28.8	74
Гастрономъ	762.1	1.3	26.3	1.1	3.4	89	365.8	1.0	48.0	84	370.0	1.6	48.6	125
Генеральный директор	238.7	0.4	4.6	0.2	1.9	49	53.7	0.2	22.5	39	180.4	0.8	75.6	195
Дачный сезон	823.2	1.4	17.3	0.7	2.1	54	527.1	1.5	64.0	112	278.9	1.2	33.9	87
Добрые советы. Дом в саду	383.0	0.6	10.1	0.4	2.6	68	236.1	0.7	61.6	108	136.8	0.6	35.7	92
Добрые советы. Цветы в доме	707.5	1.2	23.0	1.0	3.2	84	481.8	1.4	68.1	119	202.7	0.9	28.7	74
Домашние цветы	312.8	0.5	7.4	0.3	2.4	61	206.1	0.6	65.9	115	99.3	0.4	31.7	82
Домашний доктор	1232.7	2.0	29.8	1.3	2.4	62	809.5	2.3	65.7	115	393.4	1.7	31.9	82

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60942.1
Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	2367.7	100.0	3.9	100	34905.7	100.0	57.3	100	23668.7	100.0	38.8	100
Ежемесячные журналы														
Домашний очаг	1374.5	2.3	26.6	1.1	1.9	50	650.9	1.9	47.4	83	697.0	2.9	50.7	131
Жду малыша	206.0	0.3	*	*	*	*	113.2	0.3	55.0	96	92.1	0.4	44.7	115
Женские секреты	920.4	1.5	19.6	0.8	2.1	55	604.0	1.7	65.6	115	296.8	1.3	32.2	83
За рулем	5215.2	8.6	126.5	5.3	2.4	62	2866.2	8.2	55.0	96	2222.4	9.4	42.6	110
Здоровье	1933.7	3.2	65.3	2.8	3.4	87	1201.1	3.4	62.1	108	667.3	2.8	34.5	89
Идеи вашего дома	1160.0	1.9	15.7	0.7	1.4	35	564.1	1.6	48.6	85	580.2	2.5	50.0	129
Интерьер + дизайн	929.2	1.5	30.0	1.3	3.2	83	424.7	1.2	45.7	80	474.5	2.0	51.1	131
Караван историй	2924.7	4.8	40.7	1.7	1.4	36	1302.9	3.7	44.5	78	1581.2	6.7	54.1	139
Коллекция Караван историй	1309.6	2.1	19.8	0.8	1.5	39	533.2	1.5	40.7	71	756.7	3.2	57.8	149
Красота и здоровье	412.4	0.7	9.9	0.4	2.4	62	208.5	0.6	50.5	88	194.1	0.8	47.1	121
Лиза Бабушкин компот	1048.8	1.7	25.4	1.1	2.4	62	742.2	2.1	70.8	124	281.2	1.2	26.8	69
Лиза Добрые советы	1163.6	1.9	20.4	0.9	1.7	45	677.6	1.9	58.2	102	465.7	2.0	40.0	103
Лиза Кросс-вопрос	326.0	0.5	1.7	0.1	0.5	13	214.3	0.6	65.7	115	110.0	0.5	33.8	87
Лиза Кросс-Хит	246.0	0.4	1.5	0.1	0.6	15	145.9	0.4	59.3	104	98.6	0.4	40.1	103
Лиза Лабиринт кроссвордов	757.5	1.2	15.6	0.7	2.1	53	483.5	1.4	63.8	111	258.3	1.1	34.1	88
Лиза Лед тронулся	269.8	0.4	2.4	0.1	0.9	23	183.6	0.5	68.0	119	83.8	0.4	31.1	80
Лиза Мой ребенок	554.6	0.9	14.4	0.6	2.6	67	262.3	0.8	47.3	83	277.9	1.2	50.1	129
Лиза Мой уютный дом	520.1	0.9	17.8	0.8	3.4	88	275.2	0.8	52.9	92	227.1	1.0	43.7	112
Любимая дача	1504.1	2.5	25.1	1.1	1.7	43	945.1	2.7	62.8	110	533.9	2.3	35.5	91
Люблю готовить!	2561.0	4.2	93.5	3.9	3.7	94	1657.7	4.7	64.7	113	809.7	3.4	31.6	81
Мама и малыш	505.2	0.8	14.7	0.6	2.9	75	265.5	0.8	52.6	92	225.0	1.0	44.5	115
Мама, это я!	353.9	0.6	12.8	0.5	3.6	93	161.4	0.5	45.6	80	179.6	0.8	50.8	131
Мой любимый дом	285.0	0.5	10.6	0.4	3.7	96	142.1	0.4	49.9	87	132.3	0.6	46.4	119
Мой прекрасный сад	702.1	1.2	10.3	0.4	1.5	38	359.4	1.0	51.2	89	332.4	1.4	47.3	122
Наша кухня	963.2	1.6	39.3	1.7	4.1	105	628.2	1.8	65.2	114	295.8	1.2	30.7	79
Охота и рыбалка XXI век	616.5	1.0	26.6	1.1	4.3	111	365.9	1.0	59.4	104	224.0	0.9	36.3	94
Популярная механика	1170.8	1.9	60.9	2.6	5.2	134	474.4	1.4	40.5	71	635.5	2.7	54.3	140
Просто вкусно/Готовим дома	906.7	1.5	22.0	0.9	2.4	62	546.7	1.6	60.3	105	338.0	1.4	37.3	96
Психология и я	557.9	0.9	29.6	1.2	5.3	136	251.4	0.7	45.1	79	276.9	1.2	49.6	128
Пятое колесо	819.4	1.3	16.7	0.7	2.0	52	429.6	1.2	52.4	92	373.1	1.6	45.5	117
РБК (журнал)	1193.7	2.0	43.6	1.8	3.6	94	444.1	1.3	37.2	65	706.1	3.0	59.1	152
Санта Барбара. Здоровье	67.5	0.1	4.7	0.2	6.9	179	45.9	0.1	68.1	119	16.9	0.1	25.0	64
Саша и Маша	418.9	0.7	5.1	0.2	1.2	31	233.6	0.7	55.8	97	180.2	0.8	43.0	111
Сборник Судоку 'Гигант'	1339.4	2.2	33.1	1.4	2.5	64	814.6	2.3	60.8	106	491.7	2.1	36.7	95
Сваты Заготовки	468.9	0.8	11.8	0.5	2.5	65	362.2	1.0	77.3	135	94.8	0.4	20.2	52
Сваты на даче	504.1	0.8	18.2	0.8	3.6	93	374.9	1.1	74.4	130	111.1	0.5	22.0	57
Сваты на кухне	379.5	0.6	8.0	0.3	2.1	54	282.0	0.8	74.3	130	89.5	0.4	23.6	61
Сваты на пенсии	397.2	0.7	20.7	0.9	5.2	134	297.2	0.9	74.8	131	79.3	0.3	20.0	51
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2439.0	4.0	58.6	2.5	2.4	62	1650.7	4.7	67.7	118	729.7	3.1	29.9	77
Счастливая и красивая	83.3	0.1	*	*	*	*	45.0	0.1	54.1	94	38.2	0.2	45.9	118
Счастливые родители	461.8	0.8	9.3	0.4	2.0	52	200.5	0.6	43.4	76	251.9	1.1	54.6	140
Финансовый директор	335.9	0.6	8.1	0.3	2.4	62	84.7	0.2	25.2	44	243.1	1.0	72.4	186
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	610.8	1.0	32.5	1.4	5.3	137	219.5	0.6	35.9	63	358.8	1.5	58.7	151
Ваш семейный доктор	873.1	1.4	34.9	1.3	4.0	91	594.1	1.7	68.0	120	244.1	1.0	28.0	72

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60942.1
Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	37357.1	100.0	61.3	100	23585.1	100.0	38.7	100
Ежемесячные журналы										
9 месяцев	214.7	0.4	145.9	0.4	67.9	111	68.9	0.3	32.1	83
Architectural Digest	128.9	0.2	98.1	0.3	76.1	124	30.9	0.1	23.9	62
Burda	2086.9	3.4	1375.3	3.7	65.9	108	711.6	3.0	34.1	88
Cosmopolitan	3502.9	5.7	2451.6	6.6	70.0	114	1051.2	4.5	30.0	78
Cosmopolitan Shopping	341.3	0.6	233.8	0.6	68.5	112	107.5	0.5	31.5	81
Discovery	1230.8	2.0	882.1	2.4	71.7	117	348.8	1.5	28.3	73
Elle	665.2	1.1	430.1	1.2	64.7	105	235.1	1.0	35.3	91
Elle Decoration	139.1	0.2	110.6	0.3	79.5	130	28.5	0.1	20.5	53
Elle Girl	481.1	0.8	237.9	0.6	49.5	81	243.1	1.0	50.5	131
Esquire	440.0	0.7	325.2	0.9	73.9	121	114.8	0.5	26.1	67
Forbes	1399.7	2.3	968.9	2.6	69.2	113	430.8	1.8	30.8	80
GALA Биография	683.4	1.1	436.7	1.2	63.9	104	246.6	1.0	36.1	93
Geo	1040.3	1.7	843.1	2.3	81.0	132	197.2	0.8	19.0	49
Glamour	1284.2	2.1	879.9	2.4	68.5	112	404.3	1.7	31.5	81
GQ	530.0	0.9	427.9	1.1	80.7	132	102.2	0.4	19.3	50
Harper's Bazaar	300.3	0.5	194.8	0.5	64.9	106	105.5	0.4	35.1	91
InStyle	126.2	0.2	80.0	0.2	63.4	103	46.1	0.2	36.6	94
Interni	66.6	0.1	48.3	0.1	72.6	118	18.2	0.1	27.4	71
L'Officiel	133.4	0.2	95.5	0.3	71.6	117	37.9	0.2	28.4	73
Maxim	1564.1	2.6	1235.7	3.3	79.0	129	328.4	1.4	21.0	54
Men's Health	1175.3	1.9	983.2	2.6	83.7	136	192.2	0.8	16.3	42
National Geographic Россия	2150.0	3.5	1578.7	4.2	73.4	120	571.3	2.4	26.6	69
Playboy	605.3	1.0	496.1	1.3	82.0	134	109.2	0.5	18.0	47
Psychologies	743.5	1.2	547.1	1.5	73.6	120	196.4	0.8	26.4	68
Quattroruote	237.5	0.4	204.9	0.5	86.3	141	32.5	0.1	13.7	35
Salon interior	249.2	0.4	173.8	0.5	69.8	114	75.4	0.3	30.2	78
SnC	116.3	0.2	70.0	0.2	60.2	98	46.2	0.2	39.8	103
Story	295.9	0.5	198.0	0.5	66.9	109	97.9	0.4	33.1	86
Top Beauty	127.3	0.2	74.4	0.2	58.4	95	52.9	0.2	41.6	107
Top Gear	812.8	1.3	678.0	1.8	83.4	136	134.7	0.6	16.6	43
Verena	351.9	0.6	251.6	0.7	71.5	117	100.3	0.4	28.5	74
Vogue	805.9	1.3	514.5	1.4	63.8	104	291.4	1.2	36.2	93
Women's Health	229.4	0.4	183.9	0.5	80.2	131	45.5	0.2	19.8	51
Автомобили	312.3	0.5	231.7	0.6	74.2	121	80.6	0.3	25.8	67
Большой спорт	436.1	0.7	303.2	0.8	69.5	113	133.0	0.6	30.5	79
Вокруг света	3253.3	5.3	2180.1	5.8	67.0	109	1073.2	4.6	33.0	85
Всему свету по совету на даче	392.1	0.6	232.8	0.6	59.4	97	159.3	0.7	40.6	105
Гастрономъ	762.1	1.3	532.5	1.4	69.9	114	229.6	1.0	30.1	78
Генеральный директор	238.7	0.4	211.0	0.6	88.4	144	27.8	0.1	11.6	30
Дачный сезон	823.2	1.4	499.4	1.3	60.7	99	323.8	1.4	39.3	102
Добрые советы. Дом в саду	383.0	0.6	210.1	0.6	54.8	89	172.9	0.7	45.2	117
Добрые советы. Цветы в доме	707.5	1.2	358.1	1.0	50.6	83	349.4	1.5	49.4	128
Домашние цветы	312.8	0.5	158.6	0.4	50.7	83	154.2	0.7	49.3	127
Домашний доктор	1232.7	2.0	694.0	1.9	56.3	92	538.6	2.3	43.7	113

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60942.1
Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	37357.1	100.0	61.3	100	23585.1	100.0	38.7	100
Ежемесячные журналы										
Домашний очаг	1374.5	2.3	942.0	2.5	68.5	112	432.5	1.8	31.5	81
Жду малыша	206.0	0.3	128.4	0.3	62.3	102	77.6	0.3	37.7	97
Женские секреты	920.4	1.5	602.5	1.6	65.5	107	317.9	1.3	34.5	89
За рулем	5215.2	8.6	4046.1	10.8	77.6	127	1169.1	5.0	22.4	58
Здоровье	1933.7	3.2	1110.8	3.0	57.4	94	822.8	3.5	42.6	110
Идеи вашего дома	1160.0	1.9	856.8	2.3	73.9	120	303.2	1.3	26.1	68
Интерьер + дизайн	929.2	1.5	665.4	1.8	71.6	117	263.8	1.1	28.4	73
Караван историй	2924.7	4.8	2007.4	5.4	68.6	112	917.3	3.9	31.4	81
Коллекция Караван историй	1309.6	2.1	865.9	2.3	66.1	108	443.7	1.9	33.9	88
Красота и здоровье	412.4	0.7	289.8	0.8	70.3	115	122.6	0.5	29.7	77
Лиза Бабушкин компот	1048.8	1.7	533.2	1.4	50.8	83	515.6	2.2	49.2	127
Лиза Добрые советы	1163.6	1.9	807.3	2.2	69.4	113	356.3	1.5	30.6	79
Лиза Кросс-вопрос	326.0	0.5	191.8	0.5	58.8	96	134.2	0.6	41.2	106
Лиза Кросс-Хит	246.0	0.4	146.1	0.4	59.4	97	99.9	0.4	40.6	105
Лиза Лабиринт кроссвордов	757.5	1.2	411.2	1.1	54.3	89	346.3	1.5	45.7	118
Лиза Лед тронулся	269.8	0.4	144.0	0.4	53.4	87	125.8	0.5	46.6	120
Лиза Мой ребенок	554.6	0.9	369.9	1.0	66.7	109	184.7	0.8	33.3	86
Лиза Мой уютный дом	520.1	0.9	354.8	0.9	68.2	111	165.4	0.7	31.8	82
Любимая дача	1504.1	2.5	834.8	2.2	55.5	91	669.2	2.8	44.5	115
Люблю готовить!	2561.0	4.2	1568.4	4.2	61.2	100	992.6	4.2	38.8	100
Мама и малыш	505.2	0.8	303.3	0.8	60.0	98	202.0	0.9	40.0	103
Мама, это я!	353.9	0.6	215.1	0.6	60.8	99	138.7	0.6	39.2	101
Мой любимый дом	285.0	0.5	191.2	0.5	67.1	109	93.8	0.4	32.9	85
Мой прекрасный сад	702.1	1.2	384.1	1.0	54.7	89	318.0	1.3	45.3	117
Наша кухня	963.2	1.6	593.2	1.6	61.6	100	370.1	1.6	38.4	99
Охота и рыбалка XXI век	616.5	1.0	449.5	1.2	72.9	119	167.0	0.7	27.1	70
Популярная механика	1170.8	1.9	964.6	2.6	82.4	134	206.2	0.9	17.6	46
Просто вкусно/Готовим дома	906.7	1.5	591.3	1.6	65.2	106	315.4	1.3	34.8	90
Психология и я	557.9	0.9	402.6	1.1	72.2	118	155.3	0.7	27.8	72
Пятое колесо	819.4	1.3	665.7	1.8	81.3	133	153.6	0.7	18.7	48
РБК (журнал)	1193.7	2.0	922.9	2.5	77.3	126	270.8	1.1	22.7	59
Санта Барбара. Здоровье	67.5	0.1	22.7	0.1	33.7	55	44.8	0.2	66.3	171
Саша и Маша	418.9	0.7	271.7	0.7	64.9	106	147.2	0.6	35.1	91
Сборник Судоку 'Гигант'	1339.4	2.2	803.0	2.1	60.0	98	536.3	2.3	40.0	103
Сваты Заготовки	468.9	0.8	251.4	0.7	53.6	87	217.4	0.9	46.4	120
Сваты на даче	504.1	0.8	246.8	0.7	49.0	80	257.3	1.1	51.0	132
Сваты на кухне	379.5	0.6	213.4	0.6	56.2	92	166.1	0.7	43.8	113
Сваты на пенсии	397.2	0.7	181.0	0.5	45.6	74	216.3	0.9	54.4	141
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2439.0	4.0	1650.5	4.4	67.7	110	788.6	3.3	32.3	84
Счастливая и красивая	83.3	0.1	59.3	0.2	71.2	116	24.0	0.1	28.8	74
Счастливые родители	461.8	0.8	291.4	0.8	63.1	103	170.4	0.7	36.9	95
Финансовый директор	335.9	0.6	297.2	0.8	88.5	144	38.7	0.2	11.5	30
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	610.8	1.0	436.9	1.2	71.5	117	173.9	0.7	28.5	74
Ваш семейный доктор	873.1	1.4	470.3	1.3	53.9	89	402.7	1.7	46.1	117

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60942.1
Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	11395.1	100.0	18.7	100	23202.6	100.0	38.1	100	14534.5	100.0	23.8	100
Ежемесячные журналы														
9 месяцев	214.7	0.4	40.5	0.4	18.9	101	117.1	0.5	54.6	143	37.6	0.3	17.5	73
Architectural Digest	128.9	0.2	38.5	0.3	29.9	160	46.7	0.2	36.2	95	25.1	0.2	19.5	82
Burda	2086.9	3.4	406.9	3.6	19.5	104	856.8	3.7	41.1	108	533.1	3.7	25.5	107
Cosmopolitan	3502.9	5.7	862.0	7.6	24.6	132	1613.4	7.0	46.1	121	673.9	4.6	19.2	81
Cosmopolitan Shopping	341.3	0.6	88.7	0.8	26.0	139	170.3	0.7	49.9	131	42.8	0.3	12.5	53
Discovery	1230.8	2.0	353.0	3.1	28.7	153	538.6	2.3	43.8	115	184.1	1.3	15.0	63
Elle	665.2	1.1	167.0	1.5	25.1	134	311.4	1.3	46.8	123	120.6	0.8	18.1	76
Elle Decoration	139.1	0.2	37.5	0.3	26.9	144	51.9	0.2	37.3	98	32.8	0.2	23.6	99
Elle Girl	481.1	0.8	87.7	0.8	18.2	97	269.7	1.2	56.1	147	73.6	0.5	15.3	64
Esquire	440.0	0.7	158.6	1.4	36.0	193	215.1	0.9	48.9	128	41.7	0.3	9.5	40
Forbes	1399.7	2.3	489.4	4.3	35.0	187	645.5	2.8	46.1	121	154.5	1.1	11.0	46
GALA Биография	683.4	1.1	127.7	1.1	18.7	100	256.8	1.1	37.6	99	175.8	1.2	25.7	108
Geo	1040.3	1.7	296.3	2.6	28.5	152	425.4	1.8	40.9	107	216.6	1.5	20.8	87
Glamour	1284.2	2.1	328.3	2.9	25.6	137	591.5	2.5	46.1	121	258.1	1.8	20.1	84
GQ	530.0	0.9	193.8	1.7	36.6	196	233.1	1.0	44.0	116	71.6	0.5	13.5	57
Harper's Bazaar	300.3	0.5	93.7	0.8	31.2	167	130.5	0.6	43.5	114	30.9	0.2	10.3	43
InStyle	126.2	0.2	42.3	0.4	33.5	179	46.6	0.2	36.9	97	25.9	0.2	20.5	86
Interni	66.6	0.1	11.6	0.1	17.4	93	37.6	0.2	56.5	148	15.2	0.1	22.8	96
L'Officiel	133.4	0.2	44.5	0.4	33.4	179	43.7	0.2	32.7	86	37.9	0.3	28.4	119
Maxim	1564.1	2.6	421.3	3.7	26.9	144	744.3	3.2	47.6	125	260.9	1.8	16.7	70
Men's Health	1175.3	1.9	443.9	3.9	37.8	202	561.9	2.4	47.8	126	111.1	0.8	9.5	40
National Geographic Россия	2150.0	3.5	630.2	5.5	29.3	157	961.5	4.1	44.7	117	326.6	2.2	15.2	64
Playboy	605.3	1.0	189.2	1.7	31.3	167	283.5	1.2	46.8	123	96.7	0.7	16.0	67
Psychologies	743.5	1.2	215.5	1.9	29.0	155	330.0	1.4	44.4	117	127.6	0.9	17.2	72
Quattroruote	237.5	0.4	86.9	0.8	36.6	196	75.4	0.3	31.8	83	30.1	0.2	12.7	53
Salon interior	249.2	0.4	65.9	0.6	26.4	141	106.7	0.5	42.8	112	48.2	0.3	19.3	81
SnC	116.3	0.2	29.9	0.3	25.7	137	54.6	0.2	47.0	123	*	*	*	*
Story	295.9	0.5	60.5	0.5	20.5	109	137.1	0.6	46.3	122	53.0	0.4	17.9	75
Top Beauty	127.3	0.2	13.0	0.1	10.2	54	78.4	0.3	61.6	162	25.3	0.2	19.9	83
Top Gear	812.8	1.3	302.0	2.7	37.2	199	333.1	1.4	41.0	108	119.5	0.8	14.7	62
Verena	351.9	0.6	65.4	0.6	18.6	99	128.0	0.6	36.4	96	111.1	0.8	31.6	132
Vogue	805.9	1.3	278.6	2.4	34.6	185	346.0	1.5	42.9	113	111.8	0.8	13.9	58
Women's Health	229.4	0.4	85.2	0.7	37.2	199	96.8	0.4	42.2	111	37.3	0.3	16.3	68
Автомобили	312.3	0.5	78.0	0.7	25.0	134	133.8	0.6	42.9	113	60.5	0.4	19.4	81
Большой спорт	436.1	0.7	110.1	1.0	25.3	135	189.4	0.8	43.4	114	69.9	0.5	16.0	67
Вокруг света	3253.3	5.3	713.5	6.3	21.9	117	1357.9	5.9	41.7	110	710.3	4.9	21.8	92
Всему свету по совету на даче	392.1	0.6	51.3	0.5	13.1	70	150.4	0.6	38.4	101	119.0	0.8	30.3	127
Гастрономъ	762.1	1.3	191.8	1.7	25.2	135	341.5	1.5	44.8	118	148.3	1.0	19.5	82
Генеральный директор	238.7	0.4	73.0	0.6	30.6	164	106.8	0.5	44.7	118	49.4	0.3	20.7	87
Дачный сезон	823.2	1.4	114.4	1.0	13.9	74	293.7	1.3	35.7	94	242.8	1.7	29.5	124
Добрые советы. Дом в саду	383.0	0.6	51.4	0.5	13.4	72	147.0	0.6	38.4	101	119.6	0.8	31.2	131
Добрые советы. Цветы в доме	707.5	1.2	87.8	0.8	12.4	66	281.5	1.2	39.8	105	193.7	1.3	27.4	115
Домашние цветы	312.8	0.5	45.4	0.4	14.5	78	99.1	0.4	31.7	83	102.6	0.7	32.8	138
Домашний доктор	1232.7	2.0	173.2	1.5	14.1	75	459.7	2.0	37.3	98	378.7	2.6	30.7	129

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60942.1
Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	11395.1	100.0	18.7	100	23202.6	100.0	38.1	100	14534.5	100.0	23.8	100
Ежемесячные журналы														
Домашний очаг	1374.5	2.3	241.7	2.1	17.6	94	611.3	2.6	44.5	117	333.6	2.3	24.3	102
Жду малыша	206.0	0.3	41.7	0.4	20.3	108	96.4	0.4	46.8	123	41.1	0.3	20.0	84
Женские секреты	920.4	1.5	164.3	1.4	17.8	95	372.7	1.6	40.5	106	237.3	1.6	25.8	108
За рулем	5215.2	8.6	1292.4	11.3	24.8	133	2272.2	9.8	43.6	114	1036.4	7.1	19.9	83
Здоровье	1933.7	3.2	314.5	2.8	16.3	87	742.9	3.2	38.4	101	504.7	3.5	26.1	109
Идеи вашего дома	1160.0	1.9	292.2	2.6	25.2	135	466.6	2.0	40.2	106	243.7	1.7	21.0	88
Интерьер + дизайн	929.2	1.5	219.6	1.9	23.6	126	422.1	1.8	45.4	119	183.4	1.3	19.7	83
Караван историй	2924.7	4.8	673.6	5.9	23.0	123	1152.9	5.0	39.4	104	683.6	4.7	23.4	98
Коллекция Караван историй	1309.6	2.1	250.9	2.2	19.2	102	565.3	2.4	43.2	113	294.4	2.0	22.5	94
Красота и здоровье	412.4	0.7	106.8	0.9	25.9	138	170.1	0.7	41.3	108	75.6	0.5	18.3	77
Лиза Бабушкин компот	1048.8	1.7	126.8	1.1	12.1	65	406.1	1.8	38.7	102	303.2	2.1	28.9	121
Лиза Добрые советы	1163.6	1.9	191.2	1.7	16.4	88	503.2	2.2	43.2	114	302.2	2.1	26.0	109
Лиза Кросс-вопрос	326.0	0.5	54.3	0.5	16.7	89	140.1	0.6	43.0	113	83.4	0.6	25.6	107
Лиза Кросс-Хит	246.0	0.4	57.2	0.5	23.2	124	88.4	0.4	35.9	94	56.7	0.4	23.0	97
Лиза Лабиринт кроссвордов	757.5	1.2	99.0	0.9	13.1	70	318.2	1.4	42.0	110	202.0	1.4	26.7	112
Лиза Лед тронулся	269.8	0.4	36.3	0.3	13.5	72	98.1	0.4	36.4	95	70.2	0.5	26.0	109
Лиза Мой ребенок	554.6	0.9	87.9	0.8	15.8	85	255.6	1.1	46.1	121	159.0	1.1	28.7	120
Лиза Мой уютный дом	520.1	0.9	102.2	0.9	19.6	105	213.9	0.9	41.1	108	137.1	0.9	26.4	111
Любимая дача	1504.1	2.5	208.3	1.8	13.8	74	557.8	2.4	37.1	97	439.4	3.0	29.2	123
Люблю готовить!	2561.0	4.2	413.8	3.6	16.2	86	1050.0	4.5	41.0	108	679.4	4.7	26.5	111
Мама и малыш	505.2	0.8	98.1	0.9	19.4	104	232.1	1.0	45.9	121	114.7	0.8	22.7	95
Мама, это я!	353.9	0.6	61.1	0.5	17.3	92	182.9	0.8	51.7	136	76.9	0.5	21.7	91
Мой любимый дом	285.0	0.5	69.9	0.6	24.5	131	125.3	0.5	44.0	115	48.9	0.3	17.2	72
Мой прекрасный сад	702.1	1.2	115.2	1.0	16.4	88	256.3	1.1	36.5	96	194.4	1.3	27.7	116
Наша кухня	963.2	1.6	164.8	1.4	17.1	92	362.4	1.6	37.6	99	274.7	1.9	28.5	120
Охота и рыбалка XXI век	616.5	1.0	158.8	1.4	25.8	138	229.5	1.0	37.2	98	104.9	0.7	17.0	71
Популярная механика	1170.8	1.9	311.6	2.7	26.6	142	553.0	2.4	47.2	124	192.6	1.3	16.4	69
Просто вкусно/Готовим дома	906.7	1.5	168.9	1.5	18.6	100	386.3	1.7	42.6	112	218.0	1.5	24.0	101
Психология и я	557.9	0.9	127.2	1.1	22.8	122	272.0	1.2	48.7	128	92.0	0.6	16.5	69
Пятое колесо	819.4	1.3	255.0	2.2	31.1	166	315.9	1.4	38.6	101	147.8	1.0	18.0	76
РБК (журнал)	1193.7	2.0	463.4	4.1	38.8	208	467.6	2.0	39.2	103	163.7	1.1	13.7	57
Санта Барбара. Здоровье	67.5	0.1	5.9	0.1	8.8	47	29.4	0.1	43.6	115	7.9	0.1	11.7	49
Саша и Маша	418.9	0.7	85.6	0.8	20.4	109	164.5	0.7	39.3	103	101.2	0.7	24.2	101
Сборник Судоку 'Гигант'	1339.4	2.2	250.6	2.2	18.7	100	521.0	2.2	38.9	102	360.1	2.5	26.9	113
Сваты Заготовки	468.9	0.8	47.4	0.4	10.1	54	158.2	0.7	33.7	89	153.7	1.1	32.8	137
Сваты на даче	504.1	0.8	52.2	0.5	10.4	55	165.6	0.7	32.8	86	194.4	1.3	38.6	162
Сваты на кухне	379.5	0.6	33.3	0.3	8.8	47	146.4	0.6	38.6	101	117.5	0.8	31.0	130
Сваты на пенсии	397.2	0.7	31.7	0.3	8.0	43	143.5	0.6	36.1	95	128.4	0.9	32.3	136
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2439.0	4.0	419.6	3.7	17.2	92	1055.8	4.6	43.3	114	646.4	4.4	26.5	111
Счастливая и красивая	83.3	0.1	22.1	0.2	26.5	142	36.5	0.2	43.9	115	15.9	0.1	19.1	80
Счастливые родители	461.8	0.8	107.0	0.9	23.2	124	210.6	0.9	45.6	120	91.7	0.6	19.9	83
Финансовый директор	335.9	0.6	112.1	1.0	33.4	179	153.4	0.7	45.7	120	43.2	0.3	12.9	54
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	610.8	1.0	192.2	1.7	31.5	168	242.9	1.0	39.8	104	116.6	0.8	19.1	80
Ваш семейный доктор	873.1	1.4	101.1	0.9	11.6	65	388.5	1.7	44.5	117	237.8	1.6	27.2	112

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60942.1
Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	6327.3	100.0	10.4	100	5482.6	100.0	9.0	100
Ежемесячные журналы										
9 месяцев	214.7	0.4	9.0	0.1	4.2	41	10.5	0.2	4.9	54
Architectural Digest	128.9	0.2	10.1	0.2	7.8	75	8.5	0.2	6.6	73
Burda	2086.9	3.4	181.5	2.9	8.7	84	108.6	2.0	5.2	58
Cosmopolitan	3502.9	5.7	153.1	2.4	4.4	42	200.4	3.7	5.7	64
Cosmopolitan Shopping	341.3	0.6	17.8	0.3	5.2	50	21.8	0.4	6.4	71
Discovery	1230.8	2.0	55.3	0.9	4.5	43	99.9	1.8	8.1	90
Elle	665.2	1.1	30.8	0.5	4.6	45	35.3	0.6	5.3	59
Elle Decoration	139.1	0.2	10.6	0.2	7.6	73	6.3	0.1	4.6	51
Elle Girl	481.1	0.8	20.9	0.3	4.3	42	29.2	0.5	6.1	67
Esquire	440.0	0.7	12.8	0.2	2.9	28	11.8	0.2	2.7	30
Forbes	1399.7	2.3	29.3	0.5	2.1	20	81.0	1.5	5.8	64
GALA Биография	683.4	1.1	73.9	1.2	10.8	104	49.2	0.9	7.2	80
Geo	1040.3	1.7	53.6	0.8	5.2	50	48.4	0.9	4.6	52
Glamour	1284.2	2.1	55.7	0.9	4.3	42	50.6	0.9	3.9	44
GQ	530.0	0.9	18.0	0.3	3.4	33	13.5	0.2	2.5	28
Harper's Bazaar	300.3	0.5	17.7	0.3	5.9	57	27.5	0.5	9.2	102
InStyle	126.2	0.2	7.4	0.1	5.9	57	4.0	0.1	3.1	35
Interni	66.6	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
L'Officiel	133.4	0.2	6.5	0.1	4.9	47	*	*	*	*
Maxim	1564.1	2.6	81.6	1.3	5.2	50	56.0	1.0	3.6	40
Men's Health	1175.3	1.9	27.1	0.4	2.3	22	31.3	0.6	2.7	30
National Geographic Россия	2150.0	3.5	80.2	1.3	3.7	36	151.6	2.8	7.0	78
Playboy	605.3	1.0	18.8	0.3	3.1	30	17.1	0.3	2.8	31
Psychologies	743.5	1.2	43.1	0.7	5.8	56	27.3	0.5	3.7	41
Quattroruote	237.5	0.4	8.3	0.1	3.5	33	36.8	0.7	15.5	172
Salon interior	249.2	0.4	11.9	0.2	4.8	46	16.6	0.3	6.7	74
SnC	116.3	0.2	4.6	0.1	3.9	38	21.6	0.4	18.6	207
Story	295.9	0.5	29.2	0.5	9.9	95	16.1	0.3	5.4	61
Top Beauty	127.3	0.2	4.4	0.1	3.4	33	6.2	0.1	4.9	55
Top Gear	812.8	1.3	20.6	0.3	2.5	24	37.6	0.7	4.6	51
Verena	351.9	0.6	38.1	0.6	10.8	104	9.3	0.2	2.7	29
Vogue	805.9	1.3	36.4	0.6	4.5	44	33.0	0.6	4.1	46
Women's Health	229.4	0.4	5.6	0.1	2.4	23	4.4	0.1	1.9	21
Автомобили	312.3	0.5	25.4	0.4	8.1	78	14.5	0.3	4.6	52
Большой спорт	436.1	0.7	37.1	0.6	8.5	82	29.6	0.5	6.8	75
Вокруг света	3253.3	5.3	251.2	4.0	7.7	74	220.4	4.0	6.8	75
Всему свету по совету на даче	392.1	0.6	44.2	0.7	11.3	109	27.2	0.5	6.9	77
Гастрономъ	762.1	1.3	44.9	0.7	5.9	57	35.7	0.7	4.7	52
Генеральный директор	238.7	0.4	3.9	0.1	1.6	16	5.6	0.1	2.3	26
Дачный сезон	823.2	1.4	121.4	1.9	14.7	142	51.0	0.9	6.2	69
Добрые советы. Дом в саду	383.0	0.6	40.7	0.6	10.6	102	24.3	0.4	6.4	71
Добрые советы. Цветы в доме	707.5	1.2	94.1	1.5	13.3	128	50.3	0.9	7.1	79
Домашние цветы	312.8	0.5	44.0	0.7	14.1	136	21.6	0.4	6.9	77
Домашний доктор	1232.7	2.0	152.5	2.4	12.4	119	68.6	1.3	5.6	62

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60942.1
Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	6327.3	100.0	10.4	100	5482.6	100.0	9.0	100
Ежемесячные журналы										
Домашний очаг	1374.5	2.3	111.5	1.8	8.1	78	76.4	1.4	5.6	62
Жду малыша	206.0	0.3	18.4	0.3	9.0	86	8.3	0.2	4.0	45
Женские секреты	920.4	1.5	97.8	1.5	10.6	102	48.4	0.9	5.3	58
За рулем	5215.2	8.6	287.9	4.6	5.5	53	326.2	6.0	6.3	70
Здоровье	1933.7	3.2	240.6	3.8	12.4	120	131.0	2.4	6.8	75
Идеи вашего дома	1160.0	1.9	93.9	1.5	8.1	78	63.6	1.2	5.5	61
Интерьер + дизайн	929.2	1.5	53.5	0.8	5.8	56	50.6	0.9	5.4	61
Караван историй	2924.7	4.8	242.6	3.8	8.3	80	172.0	3.1	5.9	65
Коллекция Караван историй	1309.6	2.1	130.8	2.1	10.0	96	68.2	1.2	5.2	58
Красота и здоровье	412.4	0.7	34.6	0.5	8.4	81	25.3	0.5	6.1	68
Лиза Бабушкин компот	1048.8	1.7	138.4	2.2	13.2	127	74.3	1.4	7.1	79
Лиза Добрые советы	1163.6	1.9	107.8	1.7	9.3	89	59.2	1.1	5.1	57
Лиза Кросс-вопрос	326.0	0.5	31.4	0.5	9.6	93	16.9	0.3	5.2	57
Лиза Кросс-Хит	246.0	0.4	24.7	0.4	10.0	97	19.1	0.3	7.7	86
Лиза Лабиринт кроссвордов	757.5	1.2	88.5	1.4	11.7	112	49.9	0.9	6.6	73
Лиза Лед тронулся	269.8	0.4	48.3	0.8	17.9	172	17.0	0.3	6.3	70
Лиза Мой ребенок	554.6	0.9	27.2	0.4	4.9	47	24.8	0.5	4.5	50
Лиза Мой уютный дом	520.1	0.9	37.1	0.6	7.1	69	29.9	0.5	5.7	64
Любимая дача	1504.1	2.5	189.9	3.0	12.6	122	108.7	2.0	7.2	80
Люблю готовить!	2561.0	4.2	258.1	4.1	10.1	97	159.7	2.9	6.2	69
Мама и малыш	505.2	0.8	35.7	0.6	7.1	68	24.7	0.5	4.9	54
Мама, это я!	353.9	0.6	23.5	0.4	6.7	64	9.5	0.2	2.7	30
Мой любимый дом	285.0	0.5	20.2	0.3	7.1	68	20.6	0.4	7.2	80
Мой прекрасный сад	702.1	1.2	83.6	1.3	11.9	115	52.8	1.0	7.5	84
Наша кухня	963.2	1.6	103.9	1.6	10.8	104	57.3	1.0	6.0	66
Охота и рыбалка XXI век	616.5	1.0	43.4	0.7	7.0	68	80.0	1.5	13.0	144
Популярная механика	1170.8	1.9	36.6	0.6	3.1	30	77.0	1.4	6.6	73
Просто вкусно/Готовим дома	906.7	1.5	83.2	1.3	9.2	88	50.2	0.9	5.5	62
Психология и я	557.9	0.9	40.9	0.6	7.3	71	25.8	0.5	4.6	51
Пятое колесо	819.4	1.3	36.4	0.6	4.4	43	64.3	1.2	7.8	87
РБК (журнал)	1193.7	2.0	45.7	0.7	3.8	37	53.3	1.0	4.5	50
Санта Барбара. Здоровье	67.5	0.1	17.3	0.3	25.7	247	6.9	0.1	10.2	114
Саша и Маша	418.9	0.7	43.9	0.7	10.5	101	23.6	0.4	5.6	63
Сборник Судоку 'Гигант'	1339.4	2.2	146.0	2.3	10.9	105	61.7	1.1	4.6	51
Сваты Заготовки	468.9	0.8	82.9	1.3	17.7	170	26.6	0.5	5.7	63
Сваты на даче	504.1	0.8	63.5	1.0	12.6	121	28.5	0.5	5.6	63
Сваты на кухне	379.5	0.6	54.9	0.9	14.5	139	27.4	0.5	7.2	80
Сваты на пенсии	397.2	0.7	73.6	1.2	18.5	179	20.1	0.4	5.1	56
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2439.0	4.0	210.9	3.3	8.6	83	106.3	1.9	4.4	48
Счастливая и красивая	83.3	0.1	7.0	0.1	8.4	81	*	*	*	*
Счастливые родители	461.8	0.8	30.3	0.5	6.6	63	22.1	0.4	4.8	53
Финансовый директор	335.9	0.6	9.2	0.1	2.7	26	18.0	0.3	5.4	59
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	610.8	1.0	18.0	0.3	3.0	28	41.0	0.7	6.7	75
Ваш семейный доктор	873.1	1.4	118.3	1.8	13.5	124	27.4	0.5	3.1	35

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60942.1
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	8093.4	100.0	13.3	100	10432.6	100.0	17.1	100	5543.1	100.0	9.1	100	11540.3	100.0	18.9	100
Ежемесячные журналы																		
9 месяцев	214.7	0.4	32.4	0.4	15.1	114	42.3	0.4	19.7	115	25.9	0.5	12.1	133	42.0	0.4	19.6	103
Architectural Digest	128.9	0.2	41.0	0.5	31.8	240	30.7	0.3	23.8	139	15.4	0.3	12.0	132	9.5	0.1	7.4	39
Burda	2086.9	3.4	310.4	3.8	14.9	112	493.2	4.7	23.6	138	277.3	5.0	13.3	146	247.0	2.1	11.8	63
Cosmopolitan	3502.9	5.7	561.9	6.9	16.0	121	863.2	8.3	24.6	144	456.9	8.2	13.0	143	452.1	3.9	12.9	68
Cosmopolitan Shopping	341.3	0.6	79.7	1.0	23.3	176	55.2	0.5	16.2	94	37.6	0.7	11.0	121	56.0	0.5	16.4	87
Discovery	1230.8	2.0	256.5	3.2	20.8	157	274.8	2.6	22.3	130	99.5	1.8	8.1	89	216.9	1.9	17.6	93
Elle	665.2	1.1	108.6	1.3	16.3	123	167.6	1.6	25.2	147	71.7	1.3	10.8	118	61.7	0.5	9.3	49
Elle Decoration	139.1	0.2	31.6	0.4	22.7	171	32.1	0.3	23.1	135	20.5	0.4	14.7	162	25.4	0.2	18.3	97
Elle Girl	481.1	0.8	43.7	0.5	9.1	68	95.7	0.9	19.9	116	42.8	0.8	8.9	98	48.2	0.4	10.0	53
Esquire	440.0	0.7	94.0	1.2	21.4	161	145.2	1.4	33.0	193	47.3	0.9	10.7	118	25.8	0.2	5.9	31
Forbes	1399.7	2.3	326.0	4.0	23.3	175	339.4	3.3	24.2	142	111.4	2.0	8.0	87	165.1	1.4	11.8	62
GALA Биография	683.4	1.1	87.4	1.1	12.8	96	152.5	1.5	22.3	130	102.8	1.9	15.0	165	69.3	0.6	10.1	54
Geo	1040.3	1.7	256.5	3.2	24.7	186	327.4	3.1	31.5	184	84.6	1.5	8.1	89	154.5	1.3	14.8	78
Glamour	1284.2	2.1	176.1	2.2	13.7	103	339.5	3.3	26.4	154	168.0	3.0	13.1	144	163.2	1.4	12.7	67
GQ	530.0	0.9	148.7	1.8	28.1	211	157.1	1.5	29.6	173	52.7	1.0	9.9	109	58.6	0.5	11.0	58
Harper's Bazaar	300.3	0.5	62.4	0.8	20.8	156	72.2	0.7	24.0	140	22.5	0.4	7.5	82	35.9	0.3	11.9	63
InStyle	126.2	0.2	21.7	0.3	17.2	130	36.7	0.4	29.1	170	8.6	0.2	6.8	75	7.9	0.1	6.3	33
Interni	66.6	0.1	19.3	0.2	29.0	218	15.2	0.1	22.8	133	*	*	*	*	13.0	0.1	19.5	103
L'Officiel	133.4	0.2	46.1	0.6	34.5	260	32.0	0.3	24.0	140	3.7	0.1	2.7	30	6.8	0.1	5.1	27
Maxim	1564.1	2.6	372.4	4.6	23.8	179	359.7	3.4	23.0	134	117.7	2.1	7.5	83	364.2	3.2	23.3	123
Men's Health	1175.3	1.9	316.8	3.9	27.0	203	363.1	3.5	30.9	180	100.6	1.8	8.6	94	175.1	1.5	14.9	79
National Geographic Россия	2150.0	3.5	458.9	5.7	21.3	161	592.5	5.7	27.6	161	187.2	3.4	8.7	96	283.4	2.5	13.2	70
Playboy	605.3	1.0	150.5	1.9	24.9	187	174.2	1.7	28.8	168	38.7	0.7	6.4	70	127.1	1.1	21.0	111
Psychologies	743.5	1.2	162.3	2.0	21.8	164	224.2	2.1	30.2	176	70.4	1.3	9.5	104	69.5	0.6	9.4	49
Quattroruote	237.5	0.4	81.1	1.0	34.2	257	62.0	0.6	26.1	153	23.8	0.4	10.0	110	26.2	0.2	11.0	58
Salon interior	249.2	0.4	66.6	0.8	26.7	201	51.5	0.5	20.7	121	25.7	0.5	10.3	114	24.9	0.2	10.0	53
SnC	116.3	0.2	12.2	0.2	10.5	79	25.8	0.2	22.2	130	10.3	0.2	8.9	98	20.0	0.2	17.2	91
Story	295.9	0.5	51.1	0.6	17.3	130	77.3	0.7	26.1	153	29.9	0.5	10.1	111	34.6	0.3	11.7	62
Top Beauty	127.3	0.2	28.4	0.4	22.3	168	24.6	0.2	19.4	113	5.5	0.1	4.3	47	15.7	0.1	12.3	65
Top Gear	812.8	1.3	217.0	2.7	26.7	201	226.8	2.2	27.9	163	70.1	1.3	8.6	95	147.6	1.3	18.2	96
Verena	351.9	0.6	45.0	0.6	12.8	96	105.2	1.0	29.9	175	43.1	0.8	12.3	135	40.0	0.3	11.4	60
Vogue	805.9	1.3	126.1	1.6	15.6	118	210.1	2.0	26.1	152	91.4	1.6	11.3	125	65.6	0.6	8.1	43
Women's Health	229.4	0.4	39.9	0.5	17.4	131	106.4	1.0	46.4	271	15.4	0.3	6.7	74	18.1	0.2	7.9	42
Автомобили	312.3	0.5	74.0	0.9	23.7	178	65.8	0.6	21.1	123	22.7	0.4	7.3	80	63.3	0.5	20.3	107
Большой спорт	436.1	0.7	115.3	1.4	26.4	199	86.7	0.8	19.9	116	23.4	0.4	5.4	59	69.7	0.6	16.0	84
Вокруг света	3253.3	5.3	620.5	7.7	19.1	144	632.8	6.1	19.5	114	258.9	4.7	8.0	87	592.1	5.1	18.2	96
Всему свету по совету на даче	392.1	0.6	48.2	0.6	12.3	93	57.1	0.5	14.6	85	42.4	0.8	10.8	119	74.4	0.6	19.0	100
Гастрономъ	762.1	1.3	134.9	1.7	17.7	133	166.4	1.6	21.8	128	91.4	1.6	12.0	132	120.6	1.0	15.8	84
Генеральный директор	238.7	0.4	121.6	1.5	51.0	384	54.4	0.5	22.8	133	11.6	0.2	4.8	53	12.4	0.1	5.2	27
Дачный сезон	823.2	1.4	135.4	1.7	16.4	124	115.3	1.1	14.0	82	71.2	1.3	8.7	95	150.0	1.3	18.2	96
Добрые советы. Дом в саду	383.0	0.6	43.2	0.5	11.3	85	59.7	0.6	15.6	91	42.9	0.8	11.2	123	58.0	0.5	15.1	80
Добрые советы. Цветы в доме	707.5	1.2	85.8	1.1	12.1	91	105.3	1.0	14.9	87	62.9	1.1	8.9	98	93.4	0.8	13.2	70
Домашние цветы	312.8	0.5	26.2	0.3	8.4	63	35.9	0.3	11.5	67	39.4	0.7	12.6	138	51.7	0.4	16.5	87
Домашний доктор	1232.7	2.0	121.8	1.5	9.9	74	179.8	1.7	14.6	85	136.0	2.5	11.0	121	235.6	2.0	19.1	101

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60942.1
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	8093.4	100.0	13.3	100	10432.6	100.0	17.1	100	5543.1	100.0	9.1	100	11540.3	100.0	18.9	100
Ежемесячные журналы																		
Домашний очаг	1374.5	2.3	221.4	2.7	16.1	121	315.1	3.0	22.9	134	161.7	2.9	11.8	129	203.6	1.8	14.8	78
Жду малыша	206.0	0.3	34.3	0.4	16.7	125	32.7	0.3	15.9	93	19.2	0.3	9.3	103	29.6	0.3	14.4	76
Женские секреты	920.4	1.5	122.1	1.5	13.3	100	165.7	1.6	18.0	105	132.4	2.4	14.4	158	159.7	1.4	17.3	92
За рулем	5215.2	8.6	1165.3	14.4	22.3	168	993.4	9.5	19.0	111	432.8	7.8	8.3	91	1303.4	11.3	25.0	132
Здоровье	1933.7	3.2	239.2	3.0	12.4	93	276.5	2.7	14.3	84	152.8	2.8	7.9	87	412.2	3.6	21.3	113
Идеи вашего дома	1160.0	1.9	252.6	3.1	21.8	164	249.3	2.4	21.5	126	138.8	2.5	12.0	132	178.3	1.5	15.4	81
Интерьер + дизайн	929.2	1.5	194.2	2.4	20.9	157	215.4	2.1	23.2	135	112.5	2.0	12.1	133	126.4	1.1	13.6	72
Караван историй	2924.7	4.8	473.8	5.9	16.2	122	653.8	6.3	22.4	131	340.4	6.1	11.6	128	447.2	3.9	15.3	81
Коллекция Караван историй	1309.6	2.1	215.6	2.7	16.5	124	304.2	2.9	23.2	136	168.5	3.0	12.9	141	138.9	1.2	10.6	56
Красота и здоровье	412.4	0.7	65.9	0.8	16.0	120	92.3	0.9	22.4	131	57.3	1.0	13.9	153	67.6	0.6	16.4	87
Лиза Бабушкин компот	1048.8	1.7	90.7	1.1	8.6	65	113.6	1.1	10.8	63	103.3	1.9	9.8	108	201.4	1.7	19.2	101
Лиза Добрые советы	1163.6	1.9	158.8	2.0	13.6	103	247.6	2.4	21.3	124	171.7	3.1	14.8	162	189.1	1.6	16.2	86
Лиза Кросс-вопрос	326.0	0.5	33.4	0.4	10.2	77	48.3	0.5	14.8	87	40.6	0.7	12.5	137	51.9	0.4	15.9	84
Лиза Кросс-Хит	246.0	0.4	28.6	0.4	11.6	87	33.5	0.3	13.6	80	40.4	0.7	16.4	180	39.4	0.3	16.0	84
Лиза Лабиринт кроссвордов	757.5	1.2	72.7	0.9	9.6	72	81.5	0.8	10.8	63	98.7	1.8	13.0	143	138.3	1.2	18.3	96
Лиза Лед тронулся	269.8	0.4	27.6	0.3	10.2	77	27.8	0.3	10.3	60	18.5	0.3	6.8	75	57.0	0.5	21.1	112
Лиза Мой ребенок	554.6	0.9	83.2	1.0	15.0	113	120.3	1.2	21.7	127	79.5	1.4	14.3	158	75.4	0.7	13.6	72
Лиза Мой уютный дом	520.1	0.9	91.9	1.1	17.7	133	130.7	1.3	25.1	147	65.9	1.2	12.7	139	60.4	0.5	11.6	61
Любимая дача	1504.1	2.5	160.3	2.0	10.7	80	246.3	2.4	16.4	96	150.8	2.7	10.0	110	242.7	2.1	16.1	85
Люблю готовить!	2561.0	4.2	253.5	3.1	9.9	75	401.4	3.8	15.7	92	351.7	6.3	13.7	151	477.1	4.1	18.6	98
Мама и малыш	505.2	0.8	54.3	0.7	10.7	81	85.4	0.8	16.9	99	70.4	1.3	13.9	153	86.3	0.7	17.1	90
Мама, это я!	353.9	0.6	44.4	0.5	12.5	94	81.7	0.8	23.1	135	47.4	0.9	13.4	147	35.3	0.3	10.0	53
Мой любимый дом	285.0	0.5	49.3	0.6	17.3	130	63.5	0.6	22.3	130	33.7	0.6	11.8	130	39.6	0.3	13.9	73
Мой прекрасный сад	702.1	1.2	83.8	1.0	11.9	90	145.5	1.4	20.7	121	61.4	1.1	8.7	96	83.5	0.7	11.9	63
Наша кухня	963.2	1.6	106.7	1.3	11.1	83	166.4	1.6	17.3	101	131.4	2.4	13.6	150	177.7	1.5	18.4	97
Охота и рыбалка XXI век	616.5	1.0	137.8	1.7	22.4	168	106.9	1.0	17.3	101	39.7	0.7	6.4	71	156.6	1.4	25.4	134
Популярная механика	1170.8	1.9	334.7	4.1	28.6	215	293.3	2.8	25.0	146	68.9	1.2	5.9	65	223.3	1.9	19.1	101
Просто вкусно/Готовим дома	906.7	1.5	112.0	1.4	12.4	93	189.8	1.8	20.9	122	104.5	1.9	11.5	127	157.7	1.4	17.4	92
Психология и я	557.9	0.9	83.5	1.0	15.0	113	150.5	1.4	27.0	158	83.1	1.5	14.9	164	76.1	0.7	13.6	72
Пятое колесо	819.4	1.3	219.0	2.7	26.7	201	183.0	1.8	22.3	130	65.2	1.2	8.0	88	185.6	1.6	22.6	120
РБК (журнал)	1193.7	2.0	330.5	4.1	27.7	208	325.9	3.1	27.3	159	84.3	1.5	7.1	78	140.9	1.2	11.8	62
Санта Барбара. Здоровье	67.5	0.1	6.4	0.1	9.5	71	*	*	*	*	8.8	0.2	13.1	144	*	*	*	*
Саша и Маша	418.9	0.7	63.7	0.8	15.2	115	85.0	0.8	20.3	119	55.7	1.0	13.3	146	60.2	0.5	14.4	76
Сборник Судоку 'Гигант'	1339.4	2.2	165.4	2.0	12.3	93	229.0	2.2	17.1	100	121.3	2.2	9.1	100	262.4	2.3	19.6	103
Сваты Заготовки	468.9	0.8	32.8	0.4	7.0	53	50.6	0.5	10.8	63	55.3	1.0	11.8	130	103.4	0.9	22.0	116
Сваты на даче	504.1	0.8	34.9	0.4	6.9	52	58.5	0.6	11.6	68	51.9	0.9	10.3	113	95.4	0.8	18.9	100
Сваты на кухне	379.5	0.6	25.7	0.3	6.8	51	50.0	0.5	13.2	77	47.1	0.8	12.4	136	82.7	0.7	21.8	115
Сваты на пенсии	397.2	0.7	25.7	0.3	6.5	49	33.3	0.3	8.4	49	38.3	0.7	9.6	106	71.3	0.6	18.0	95
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2439.0	4.0	328.2	4.1	13.5	101	354.5	3.4	14.5	85	287.8	5.2	11.8	130	602.7	5.2	24.7	130
Счастливая и красивая	83.3	0.1	11.1	0.1	13.3	100	27.2	0.3	32.7	191	8.0	0.1	9.6	106	8.8	0.1	10.5	56
Счастливые родители	461.8	0.8	66.6	0.8	14.4	109	110.2	1.1	23.9	139	48.8	0.9	10.6	116	61.3	0.5	13.3	70
Финансовый директор	335.9	0.6	153.1	1.9	45.6	343	100.3	1.0	29.9	174	23.1	0.4	6.9	76	*	*	*	*
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	610.8	1.0	146.3	1.8	24.0	180	163.9	1.6	26.8	157	41.4	0.7	6.8	75	57.3	0.5	9.4	50
Ваш семейный доктор	873.1	1.4	82.6	1.0	9.5	72	106.4	1.0	12.2	70	99.3	1.9	11.4	129	159.8	1.4	18.3	99

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60942.1
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	3375.9	100.0	5.5	100	13996.0	100.0	23.0	100	2397.2	100.0	3.9	100	3570.2	100.0	5.9	100
Ежемесячные журналы																		
9 месяцев	214.7	0.4	7.6	0.2	3.6	64	11.7	0.1	5.5	24	3.5	0.1	1.6	41	46.0	1.3	21.4	366
Architectural Digest	128.9	0.2	9.0	0.3	7.0	126	7.2	0.1	5.6	24	2.3	0.1	1.8	46	10.5	0.3	8.1	139
Burda	2086.9	3.4	107.0	3.2	5.1	93	332.6	2.4	15.9	69	68.0	2.8	3.3	83	198.9	5.6	9.5	163
Cosmopolitan	3502.9	5.7	363.9	10.8	10.4	188	159.3	1.1	4.5	20	121.7	5.1	3.5	88	396.2	11.1	11.3	193
Cosmopolitan Shopping	341.3	0.6	55.0	1.6	16.1	291	*	*	*	*	4.0	0.2	1.2	30	43.3	1.2	12.7	216
Discovery	1230.8	2.0	206.6	6.1	16.8	303	48.5	0.3	3.9	17	38.8	1.6	3.2	80	44.6	1.2	3.6	62
Elle	665.2	1.1	123.4	3.7	18.6	335	23.7	0.2	3.6	16	18.4	0.8	2.8	70	61.0	1.7	9.2	156
Elle Decoration	139.1	0.2	5.3	0.2	3.8	68	14.5	0.1	10.4	45	*	*	*	*	7.4	0.2	5.3	91
Elle Girl	481.1	0.8	187.7	5.6	39.0	704	*	*	*	*	29.3	1.2	6.1	155	17.0	0.5	3.5	60
Esquire	440.0	0.7	67.0	2.0	15.2	275	7.4	0.1	1.7	7	17.1	0.7	3.9	99	22.0	0.6	5.0	86
Forbes	1399.7	2.3	244.8	7.3	17.5	316	35.3	0.3	2.5	11	64.2	2.7	4.6	117	80.7	2.3	5.8	98
GALA Биография	683.4	1.1	20.6	0.6	3.0	54	161.9	1.2	23.7	103	11.5	0.5	1.7	43	50.6	1.4	7.4	126
Geo	1040.3	1.7	54.5	1.6	5.2	95	70.8	0.5	6.8	30	12.3	0.5	1.2	30	56.8	1.6	5.5	93
Glamour	1284.2	2.1	128.4	3.8	10.0	180	48.3	0.3	3.8	16	51.5	2.2	4.0	102	168.9	4.7	13.2	225
GQ	530.0	0.9	59.6	1.8	11.2	203	8.0	0.1	1.5	7	11.2	0.5	2.1	54	22.8	0.6	4.3	74
Harper's Bazaar	300.3	0.5	54.2	1.6	18.0	326	20.6	0.1	6.9	30	7.4	0.3	2.5	63	23.1	0.6	7.7	131
InStyle	126.2	0.2	23.4	0.7	18.5	335	*	*	*	*	10.9	0.5	8.6	219	11.6	0.3	9.2	157
Interni	66.6	0.1	11.9	0.4	17.8	322	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
L'Officiel	133.4	0.2	5.4	0.2	4.1	73	*	*	*	*	8.7	0.4	6.5	166	19.1	0.5	14.3	244
Maxim	1564.1	2.6	128.0	3.8	8.2	148	58.2	0.4	3.7	16	64.0	2.7	4.1	104	62.9	1.8	4.0	69
Men's Health	1175.3	1.9	98.9	2.9	8.4	152	13.7	0.1	1.2	5	40.3	1.7	3.4	87	34.9	1.0	3.0	51
National Geographic Россия	2150.0	3.5	287.9	8.5	13.4	242	85.4	0.6	4.0	17	81.4	3.4	3.8	96	109.3	3.1	5.1	87
Playboy	605.3	1.0	29.0	0.9	4.8	87	31.9	0.2	5.3	23	28.1	1.2	4.6	118	18.6	0.5	3.1	52
Psychologies	743.5	1.2	78.1	2.3	10.5	190	38.2	0.3	5.1	22	27.9	1.2	3.8	96	51.0	1.4	6.9	117
Quattroruote	237.5	0.4	18.1	0.5	7.6	137	*	*	*	*	6.7	0.3	2.8	72	5.9	0.2	2.5	43
Salon interior	249.2	0.4	8.8	0.3	3.5	64	41.9	0.3	16.8	73	4.9	0.2	2.0	50	18.6	0.5	7.5	128
SnC	116.3	0.2	16.6	0.5	14.3	258	18.8	0.1	16.2	70	7.4	0.3	6.3	161	3.4	0.1	2.9	50
Story	295.9	0.5	22.8	0.7	7.7	139	53.2	0.4	18.0	78	6.2	0.3	2.1	53	15.8	0.4	5.4	91
Top Beauty	127.3	0.2	26.4	0.8	20.8	375	8.4	0.1	6.6	29	2.5	0.1	1.9	49	15.6	0.4	12.2	209
Top Gear	812.8	1.3	76.0	2.3	9.4	169	9.2	0.1	1.1	5	25.8	1.1	3.2	81	18.9	0.5	2.3	40
Verena	351.9	0.6	*	*	*	*	55.8	0.4	15.8	69	14.8	0.6	4.2	107	29.0	0.8	8.3	141
Vogue	805.9	1.3	147.5	4.4	18.3	330	40.3	0.3	5.0	22	12.2	0.5	1.5	38	90.7	2.5	11.3	192
Women's Health	229.4	0.4	11.7	0.3	5.1	92	*	*	*	*	6.6	0.3	2.9	73	25.7	0.7	11.2	191
Автомобили	312.3	0.5	16.5	0.5	5.3	95	43.6	0.3	13.9	61	6.9	0.3	2.2	56	12.4	0.3	4.0	68
Большой спорт	436.1	0.7	49.5	1.5	11.4	205	59.4	0.4	13.6	59	13.4	0.6	3.1	78	8.3	0.2	1.9	32
Вокруг света	3253.3	5.3	243.2	7.2	7.5	135	602.6	4.3	18.5	81	67.6	2.8	2.1	53	143.2	4.0	4.4	75
Всему свету по совету на даче	392.1	0.6	5.3	0.2	1.4	24	136.8	1.0	34.9	152	4.6	0.2	1.2	30	12.6	0.4	3.2	55
Гастрономъ	762.1	1.3	55.2	1.6	7.2	131	75.6	0.5	9.9	43	18.7	0.8	2.5	62	78.5	2.2	10.3	176
Генеральный директор	238.7	0.4	15.7	0.5	6.6	118	*	*	*	*	3.9	0.2	1.6	41	3.1	0.1	1.3	22
Дачный сезон	823.2	1.4	4.5	0.1	0.5	10	269.5	1.9	32.7	143	26.1	1.1	3.2	80	22.4	0.6	2.7	46
Добрые советы. Дом в саду	383.0	0.6	6.0	0.2	1.6	28	130.8	0.9	34.2	149	13.6	0.6	3.6	90	21.2	0.6	5.5	95
Добрые советы. Цветы в доме	707.5	1.2	7.6	0.2	1.1	19	261.9	1.9	37.0	161	8.0	0.3	1.1	29	71.9	2.0	10.2	173
Домашние цветы	312.8	0.5	*	*	*	*	135.0	1.0	43.2	188	6.0	0.3	1.9	49	11.9	0.3	3.8	65
Домашний доктор	1232.7	2.0	26.8	0.8	2.2	39	423.8	3.0	34.4	150	24.8	1.0	2.0	51	61.6	1.7	5.0	85

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 60942.1
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	60942.1	100.0	3375.9	100.0	5.5	100	13996.0	100.0	23.0	100	2397.2	100.0	3.9	100	3570.2	100.0	5.9	100
Ежемесячные журналы																		
Домашний очаг	1374.5	2.3	45.4	1.3	3.3	60	194.5	1.4	14.2	62	29.7	1.2	2.2	55	161.2	4.5	11.7	200
Жду малыша	206.0	0.3	15.3	0.5	7.4	134	21.4	0.2	10.4	45	2.8	0.1	1.3	34	38.1	1.1	18.5	315
Женские секреты	920.4	1.5	19.9	0.6	2.2	39	204.3	1.5	22.2	97	17.5	0.7	1.9	48	74.3	2.1	8.1	138
За рулем	5215.2	8.6	208.4	6.2	4.0	72	610.4	4.4	11.7	51	168.8	7.0	3.2	82	163.8	4.6	3.1	54
Здоровье	1933.7	3.2	34.4	1.0	1.8	32	656.2	4.7	33.9	148	54.4	2.3	2.8	71	66.6	1.9	3.4	59
Идеи вашего дома	1160.0	1.9	19.3	0.6	1.7	30	128.9	0.9	11.1	48	27.9	1.2	2.4	61	123.1	3.4	10.6	181
Интерьер + дизайн	929.2	1.5	55.3	1.6	5.9	107	108.5	0.8	11.7	51	56.0	2.3	6.0	153	42.1	1.2	4.5	77
Караван историй	2924.7	4.8	55.7	1.6	1.9	34	574.1	4.1	19.6	85	59.0	2.5	2.0	51	221.2	6.2	7.6	129
Коллекция Караван историй	1309.6	2.1	34.1	1.0	2.6	47	271.3	1.9	20.7	90	28.1	1.2	2.1	55	107.0	3.0	8.2	139
Красота и здоровье	412.4	0.7	16.6	0.5	4.0	73	56.9	0.4	13.8	60	12.2	0.5	3.0	75	36.4	1.0	8.8	151
Лиза Бабушкин компот	1048.8	1.7	14.0	0.4	1.3	24	408.1	2.9	38.9	169	26.5	1.1	2.5	64	65.9	1.8	6.3	107
Лиза Добрые советы	1163.6	1.9	22.0	0.7	1.9	34	188.4	1.3	16.2	70	26.1	1.1	2.2	57	118.3	3.3	10.2	173
Лиза Кросс-вопрос	326.0	0.5	9.0	0.3	2.8	50	91.1	0.7	27.9	122	9.9	0.4	3.0	77	23.1	0.6	7.1	121
Лиза Кросс-Хит	246.0	0.4	11.6	0.3	4.7	85	55.8	0.4	22.7	99	7.4	0.3	3.0	77	23.9	0.7	9.7	166
Лиза Лабиринт кроссвордов	757.5	1.2	15.2	0.4	2.0	36	257.9	1.8	34.1	148	9.9	0.4	1.3	33	63.1	1.8	8.3	142
Лиза Лед тронулся	269.8	0.4	5.9	0.2	2.2	40	91.5	0.7	33.9	148	10.4	0.4	3.8	98	17.9	0.5	6.7	114
Лиза Мой ребенок	554.6	0.9	4.7	0.1	0.8	15	46.1	0.3	8.3	36	14.6	0.6	2.6	67	117.7	3.3	21.2	362
Лиза Мой уютный дом	520.1	0.9	10.6	0.3	2.0	37	83.1	0.6	16.0	70	15.6	0.7	3.0	76	56.1	1.6	10.8	184
Любимая дача	1504.1	2.5	16.0	0.5	1.1	19	551.4	3.9	36.7	160	33.7	1.4	2.2	57	65.5	1.8	4.4	74
Люблю готовить!	2561.0	4.2	95.4	2.8	3.7	67	612.1	4.4	23.9	104	72.8	3.0	2.8	72	210.6	5.9	8.2	140
Мама и малыш	505.2	0.8	11.6	0.3	2.3	41	42.0	0.3	8.3	36	6.0	0.2	1.2	30	139.8	3.9	27.7	472
Мама, это я!	353.9	0.6	15.4	0.5	4.4	79	20.6	0.1	5.8	25	7.4	0.3	2.1	53	95.3	2.7	26.9	460
Мой любимый дом	285.0	0.5	5.3	0.2	1.9	34	61.0	0.4	21.4	93	15.5	0.6	5.4	138	9.6	0.3	3.4	57
Мой прекрасный сад	702.1	1.2	10.1	0.3	1.4	26	223.6	1.6	31.9	139	17.8	0.7	2.5	64	65.2	1.8	9.3	158
Наша кухня	963.2	1.6	33.9	1.0	3.5	64	249.7	1.8	25.9	113	25.2	1.1	2.6	67	60.7	1.7	6.3	108
Охота и рыбалка XXI век	616.5	1.0	43.8	1.3	7.1	128	71.7	0.5	11.6	51	23.9	1.0	3.9	98	21.5	0.6	3.5	60
Популярная механика	1170.8	1.9	98.7	2.9	8.4	152	39.8	0.3	3.4	15	33.6	1.4	2.9	73	24.5	0.7	2.1	36
Просто вкусно/Готовим дома	906.7	1.5	38.2	1.1	4.2	76	179.4	1.3	19.8	86	21.4	0.9	2.4	60	74.3	2.1	8.2	140
Психология и я	557.9	0.9	64.5	1.9	11.6	209	39.9	0.3	7.2	31	10.8	0.4	1.9	49	39.3	1.1	7.0	120
Пятое колесо	819.4	1.3	38.3	1.1	4.7	84	68.9	0.5	8.4	37	22.7	0.9	2.8	70	23.5	0.7	2.9	49
РБК (журнал)	1193.7	2.0	116.6	3.5	9.8	176	58.6	0.4	4.9	21	40.3	1.7	3.4	86	54.0	1.5	4.5	77
Санта Барбара. Здоровье	67.5	0.1	3.3	0.1	4.9	89	38.2	0.3	56.7	247	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	418.9	0.7	3.3	0.1	0.8	14	76.1	0.5	18.2	79	14.8	0.6	3.5	90	52.9	1.5	12.6	216
Сборник Судоку 'Гигант'	1339.4	2.2	101.2	3.0	7.6	136	283.1	2.0	21.1	92	46.6	1.9	3.5	88	99.5	2.8	7.4	127
Сваты Заготовки	468.9	0.8	*	*	*	*	181.2	1.3	38.6	168	2.6	0.1	0.6	14	24.1	0.7	5.1	88
Сваты на даче	504.1	0.8	10.6	0.3	2.1	38	214.3	1.5	42.5	185	6.3	0.3	1.3	32	26.1	0.7	5.2	88
Сваты на кухне	379.5	0.6	7.3	0.2	1.9	35	140.5	1.0	37.0	161	3.5	0.1	0.9	24	14.8	0.4	3.9	67
Сваты на пенсии	397.2	0.7	*	*	*	*	188.4	1.3	47.4	207	7.3	0.3	1.8	46	14.1	0.4	3.5	61
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2439.0	4.0	25.2	0.7	1.0	19	490.7	3.5	20.1	88	108.6	4.5	4.5	113	156.5	4.4	6.4	110
Счастливая и красивая	83.3	0.1	4.9	0.1	5.9	106	*	*	*	*	3.2	0.1	3.9	99	6.8	0.2	8.2	140
Счастливые родители	461.8	0.8	10.4	0.3	2.2	40	31.9	0.2	6.9	30	6.8	0.3	1.5	38	119.8	3.4	25.9	443
Финансовый директор	335.9	0.6	8.4	0.2	2.5	45	11.3	0.1	3.4	15	3.6	0.2	1.1	27	13.6	0.4	4.0	69
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	610.8	1.0	104.2	3.1	17.1	308	17.0	0.1	2.8	12	22.9	1.0	3.7	95	27.6	0.8	4.5	77
Ваш семейный доктор	873.1	1.4	38.2	1.1	4.4	74	299.1	2.1	34.3	149	11.5	0.5	1.3	33	54.0	1.5	6.2	105

© Mediascope 2017

ПРИЛОЖЕНИЕ II

МОСКВА

СОДЕРЖАНИЕ

1. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий 3

1.1 Аудитории ежедневных газет

Пол 3
Возраст 4
Образование 5
Занятость 6
Доля затрат на продукты питания 7
Социальный статус 9

1.2 Аудитории еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Пол 11
Возраст 12
Образование 13
Занятость 14
Доля затрат на продукты питания 15
Социальный статус 17

1.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Пол 19
Возраст 21
Образование 23
Занятость 25
Доля затрат на продукты питания 27
Социальный статус 31

1.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Пол 35
Возраст 38
Образование 41
Занятость 44
Доля затрат на продукты питания 47
Социальный статус 53

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10421.7
Target Group: All people

	Total		*Пол*							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	4719.8	100.0	45.3	100	5702.0	100.0	54.7	100
Metro	1055.1	10.1	501.1	10.6	47.5	105	554.0	9.7	52.5	96
Ведомости	80.8	0.8	43.2	0.9	53.5	118	37.6	0.7	46.5	85
Известия	78.2	0.7	50.2	1.1	64.3	142	27.9	0.5	35.7	65
Коммерсантъ	96.5	0.9	58.6	1.2	60.7	134	37.9	0.7	39.3	72
Москва Вечерняя	588.2	5.6	261.4	5.5	44.4	98	326.9	5.7	55.6	102
Московский Комсомолец	394.9	3.8	202.5	4.3	51.3	113	192.4	3.4	48.7	89
РБК (газета)	136.9	1.3	85.0	1.8	62.1	137	51.9	0.9	37.9	69
Российская газета	152.0	1.5	75.4	1.6	49.6	109	76.7	1.3	50.4	92
Советский спорт	133.9	1.3	109.9	2.3	82.1	181	24.0	0.4	17.9	33
Спорт-Экспресс	125.7	1.2	106.6	2.3	84.8	187	19.1	0.3	15.2	28

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10421.7
Target Group: All people

	Total		*Возраст*											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	3120.9	100.0	29.9	100	3701.3	100.0	35.5	100	3599.5	100.0	34.5	100
Metro	1055.1	10.1	349.2	11.2	33.1	111	400.6	10.8	38.0	107	305.3	8.5	28.9	84
Ведомости	80.8	0.8	35.2	1.1	43.5	145	32.0	0.9	39.6	111	13.7	0.4	16.9	49
Известия	78.2	0.7	39.5	1.3	50.5	169	26.5	0.7	34.0	96	12.2	0.3	15.5	45
Коммерсантъ	96.5	0.9	46.1	1.5	47.8	160	35.0	0.9	36.3	102	15.3	0.4	15.9	46
Москва Вечерняя	588.2	5.6	149.8	4.8	25.5	85	234.2	6.3	39.8	112	204.2	5.7	34.7	101
Московский Комсомолец	394.9	3.8	53.1	1.7	13.4	45	127.7	3.5	32.3	91	214.0	5.9	54.2	157
РБК (газета)	136.9	1.3	70.4	2.3	51.4	172	52.3	1.4	38.2	108	14.2	0.4	10.4	30
Российская газета	152.0	1.5	46.2	1.5	30.4	102	48.2	1.3	31.7	89	57.7	1.6	37.9	110
Советский спорт	133.9	1.3	48.5	1.6	36.2	121	50.7	1.4	37.9	107	34.7	1.0	25.9	75
Спорт-Экспресс	125.7	1.2	52.4	1.7	41.7	139	60.8	1.6	48.4	136	12.5	0.3	9.9	29

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10421.7
Target Group: All people

	Total		*Образование*											
			н. среднее				**среднее**				**высшее**			
	AIR	**AIR %**	**AIR**	**AIR %**	**% of AIR**	**Aff. Index**	**AIR**	**AIR %**	**% of AIR**	**Aff. Index**	**AIR**	**AIR %**	**% of AIR**	**Aff. Index**
Total	10421.7	100.0	295.0	100.0	2.8	100	4864.2	100.0	46.7	100	5262.6	100.0	50.5	100
Metro	1055.1	10.1	26.2	8.9	2.5	88	491.0	10.1	46.5	100	538.0	10.2	51.0	101
Ведомости	80.8	0.8	3.1	1.0	3.8	135	20.1	0.4	24.9	53	57.6	1.1	71.2	141
Известия	78.2	0.7	3.1	1.0	4.0	140	33.8	0.7	43.2	93	41.3	0.8	52.8	105
Коммерсантъ	96.5	0.9	0.9	0.3	0.9	32	18.6	0.4	19.3	41	77.0	1.5	79.8	158
Москва Вечерняя	588.2	5.6	10.9	3.7	1.8	65	263.3	5.4	44.8	96	314.0	6.0	53.4	106
Московский Комсомолец	394.9	3.8	12.8	4.3	3.2	114	180.5	3.7	45.7	98	201.5	3.8	51.0	101
РБК (газета)	136.9	1.3	2.4	0.8	1.8	62	37.1	0.8	27.1	58	97.4	1.9	71.1	141
Российская газета	152.0	1.5	6.1	2.1	4.0	142	51.0	1.0	33.6	72	94.9	1.8	62.4	124
Советский спорт	133.9	1.3	3.6	1.2	2.7	95	56.7	1.2	42.3	91	73.6	1.4	55.0	109
Спорт-Экспресс	125.7	1.2	7.6	2.6	6.1	215	46.3	1.0	36.9	79	71.7	1.4	57.1	113

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10421.7
Target Group: All people

	Total		*Занятость*							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	6126.6	100.0	58.8	100	4295.1	100.0	41.2	100
Metro	1055.1	10.1	714.0	11.7	67.7	115	341.2	7.9	32.3	78
Ведомости	80.8	0.8	62.4	1.0	77.2	131	18.4	0.4	22.8	55
Известия	78.2	0.7	63.7	1.0	81.5	139	14.5	0.3	18.5	45
Коммерсантъ	96.5	0.9	81.4	1.3	84.4	144	15.0	0.4	15.6	38
Москва Вечерняя	588.2	5.6	392.8	6.4	66.8	114	195.4	4.5	33.2	81
Московский Комсомолец	394.9	3.8	223.9	3.7	56.7	96	170.9	4.0	43.3	105
РБК (газета)	136.9	1.3	114.4	1.9	83.6	142	22.5	0.5	16.4	40
Российская газета	152.0	1.5	100.9	1.6	66.4	113	51.1	1.2	33.6	82
Советский спорт	133.9	1.3	107.6	1.8	80.4	137	26.3	0.6	19.6	48
Спорт-Экспресс	125.7	1.2	102.1	1.7	81.2	138	23.6	0.5	18.8	46

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10421.7
Target Group: All people

	Total		*Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги*											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	2189.9	100.0	21.0	100	3924.1	100.0	37.7	100	2192.3	100.0	21.0	100
Metro	1055.1	10.1	255.1	11.6	24.2	115	424.3	10.8	40.2	107	210.0	9.6	19.9	95
Ведомости	80.8	0.8	30.2	1.4	37.4	178	35.5	0.9	43.9	117	9.8	0.4	12.1	58
Известия	78.2	0.7	26.1	1.2	33.4	159	37.4	1.0	47.9	127	10.7	0.5	13.7	65
Коммерсантъ	96.5	0.9	40.6	1.9	42.1	200	40.9	1.0	42.4	112	8.4	0.4	8.8	42
Москва Вечерняя	588.2	5.6	130.6	6.0	22.2	106	239.5	6.1	40.7	108	115.7	5.3	19.7	94
Московский Комсомолец	394.9	3.8	83.2	3.8	21.1	100	143.4	3.7	36.3	96	100.7	4.6	25.5	121
РБК (газета)	136.9	1.3	54.6	2.5	39.9	190	55.9	1.4	40.8	108	15.3	0.7	11.1	53
Российская газета	152.0	1.5	32.5	1.5	21.4	102	58.4	1.5	38.4	102	29.1	1.3	19.1	91
Советский спорт	133.9	1.3	30.0	1.4	22.4	107	62.1	1.6	46.4	123	22.9	1.0	17.1	81
Спорт-Экспресс	125.7	1.2	31.5	1.4	25.1	119	65.2	1.7	51.8	138	19.6	0.9	15.6	74

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10421.7
Target Group: All people

	Total		*Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги*							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	1054.9	100.0	10.1	100	1060.5	100.0	10.2	100
Metro	1055.1	10.1	86.8	8.2	8.2	81	79.0	7.4	7.5	74
Ведомости	80.8	0.8	2.4	0.2	3.0	30	2.8	0.3	3.5	35
Известия	78.2	0.7	2.2	0.2	2.8	28	1.7	0.2	2.2	21
Коммерсантъ	96.5	0.9	2.6	0.2	2.7	27	4.0	0.4	4.1	40
Москва Вечерняя	588.2	5.6	57.0	5.4	9.7	96	45.4	4.3	7.7	76
Московский Комсомолец	394.9	3.8	40.2	3.8	10.2	101	27.3	2.6	6.9	68
РБК (газета)	136.9	1.3	5.2	0.5	3.8	38	6.0	0.6	4.4	43
Российская газета	152.0	1.5	12.3	1.2	8.1	80	19.7	1.9	13.0	127
Советский спорт	133.9	1.3	8.9	0.8	6.6	66	10.1	0.9	7.5	74
Спорт-Экспресс	125.7	1.2	4.7	0.4	3.8	37	4.7	0.4	3.7	37

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10421.7
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	1541.7	100.0	14.8	100	2118.7	100.0	20.3	100	978.4	100.0	9.4	100	1246.6	100.0	12.0	100
Metro	1055.1	10.1	182.5	11.8	17.3	117	246.4	11.6	23.3	115	109.0	11.1	10.3	110	155.6	12.5	14.7	123
Ведомости	80.8	0.8	30.8	2.0	38.1	257	21.8	1.0	27.0	133	2.7	0.3	3.3	35	6.5	0.5	8.1	68
Известия	78.2	0.7	24.1	1.6	30.9	209	19.8	0.9	25.3	124	10.2	1.0	13.1	139	7.8	0.6	10.0	83
Коммерсантъ	96.5	0.9	37.8	2.5	39.2	265	33.9	1.6	35.2	173	3.5	0.4	3.7	39	3.4	0.3	3.5	29
Москва Вечерняя	588.2	5.6	94.7	6.1	16.1	109	144.8	6.8	24.6	121	64.2	6.6	10.9	116	78.3	6.3	13.3	111
Московский Комсомолец	394.9	3.8	64.2	4.2	16.3	110	78.0	3.7	19.8	97	27.1	2.8	6.9	73	47.4	3.8	12.0	100
РБК (газета)	136.9	1.3	44.9	2.9	32.8	221	49.6	2.3	36.2	178	9.1	0.9	6.7	71	6.3	0.5	4.6	38
Российская газета	152.0	1.5	33.3	2.2	21.9	148	40.5	1.9	26.7	131	10.5	1.1	6.9	73	13.5	1.1	8.9	74
Советский спорт	133.9	1.3	34.3	2.2	25.6	173	38.5	1.8	28.8	141	15.1	1.5	11.3	120	16.1	1.3	12.0	101
Спорт-Экспресс	125.7	1.2	37.7	2.4	30.0	203	41.8	2.0	33.3	164	6.6	0.7	5.3	56	14.2	1.1	11.3	94

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10421.7
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	435.1	100.0	4.2	100	2699.9	100.0	25.9	100	436.7	100.0	4.2	100	663.5	100.0	6.4	100
Metro	1055.1	10.1	46.2	10.6	4.4	105	204.2	7.6	19.4	75	31.2	7.2	3.0	71	55.6	8.4	5.3	83
Ведомости	80.8	0.8	3.1	0.7	3.8	91	9.5	0.4	11.7	45	2.7	0.6	3.4	81	3.1	0.5	3.8	59
Известия	78.2	0.7	3.9	0.9	5.0	119	3.7	0.1	4.7	18	4.7	1.1	6.0	144	2.0	0.3	2.6	40
Коммерсантъ	96.5	0.9	3.0	0.7	3.1	74	9.8	0.4	10.1	39	0.7	0.1	0.7	16	1.5	0.2	1.5	24
Москва Вечерняя	588.2	5.6	22.0	5.1	3.7	90	133.3	4.9	22.7	87	13.5	3.1	2.3	55	25.5	3.8	4.3	68
Московский Комсомолец	394.9	3.8	5.3	1.2	1.3	32	141.2	5.2	35.7	138	11.2	2.6	2.8	67	12.5	1.9	3.2	50
РБК (газета)	136.9	1.3	8.4	1.9	6.1	146	7.3	0.3	5.3	20	3.8	0.9	2.8	66	3.0	0.4	2.2	34
Российская газета	152.0	1.5	5.6	1.3	3.7	88	35.2	1.3	23.1	89	5.4	1.2	3.6	85	4.2	0.6	2.8	43
Советский спорт	133.9	1.3	2.4	0.6	1.8	44	18.1	0.7	13.5	52	4.0	0.9	3.0	72	*	*	*	*
Спорт-Экспресс	125.7	1.2	3.9	0.9	3.1	74	6.1	0.2	4.9	19	12.4	2.8	9.9	235	1.1	0.2	0.9	14

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10421.7
Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	4719.8	100.0	45.3	100	5702.0	100.0	54.7	100
Еженедельные газеты										
777	465.8	4.5	222.2	4.7	47.7	105	243.5	4.3	52.3	96
Аргументы и факты	929.7	8.9	420.9	8.9	45.3	100	508.8	8.9	54.7	100
Аргументы и Факты Здоровье	106.5	1.0	32.5	0.7	30.5	67	74.0	1.3	69.5	127
Вечерняя Москва	1125.5	10.8	450.9	9.6	40.1	88	674.6	11.8	59.9	110
Комсомольская правда (w)	543.0	5.2	260.3	5.5	47.9	106	282.7	5.0	52.1	95
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	576.9	5.5	277.9	5.9	48.2	106	298.9	5.2	51.8	95
Моя семья	187.5	1.8	64.4	1.4	34.3	76	123.2	2.2	65.7	120
Народный совет	71.2	0.7	16.0	0.3	22.5	50	55.2	1.0	77.5	142
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	174.4	1.7	44.4	0.9	25.5	56	130.0	2.3	74.5	136
Авторевю	235.3	2.3	197.0	4.2	83.7	185	38.3	0.7	16.3	30
Лечебные письма	103.3	1.0	27.6	0.6	26.7	59	75.7	1.3	73.3	134
Ежемесячные газеты										
Оракул	214.0	2.1	51.4	1.1	24.0	53	162.6	2.9	76.0	139

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10421.7
Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	3120.9	100.0	29.9	100	3701.3	100.0	35.5	100	3599.5	100.0	34.5	100
Еженедельные газеты														
777	465.8	4.5	151.8	4.9	32.6	109	157.3	4.2	33.8	95	156.8	4.4	33.7	97
Аргументы и факты	929.7	8.9	153.7	4.9	16.5	55	310.5	8.4	33.4	94	465.5	12.9	50.1	145
Аргументы и Факты Здоровье	106.5	1.0	22.9	0.7	21.5	72	42.5	1.1	39.9	112	41.1	1.1	38.5	112
Вечерняя Москва	1125.5	10.8	203.1	6.5	18.0	60	390.6	10.6	34.7	98	531.8	14.8	47.2	137
Комсомольская правда (w)	543.0	5.2	134.7	4.3	24.8	83	191.2	5.2	35.2	99	217.1	6.0	40.0	116
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	576.9	5.5	108.4	3.5	18.8	63	210.7	5.7	36.5	103	257.7	7.2	44.7	129
Моя семья	187.5	1.8	53.5	1.7	28.5	95	87.0	2.4	46.4	131	47.1	1.3	25.1	73
Народный совет	71.2	0.7	10.5	0.3	14.8	49	26.6	0.7	37.4	105	34.1	0.9	47.9	139
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	174.4	1.7	49.0	1.6	28.1	94	64.3	1.7	36.9	104	61.1	1.7	35.0	101
Авторевю	235.3	2.3	73.2	2.3	31.1	104	127.9	3.5	54.4	153	34.1	0.9	14.5	42
Лечебные письма	103.3	1.0	19.6	0.6	19.0	63	23.8	0.6	23.0	65	59.9	1.7	58.0	168
Ежемесячные газеты														
Оракул	214.0	2.1	58.7	1.9	27.4	92	89.3	2.4	41.7	118	66.0	1.8	30.8	89

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10421.7
Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	295.0	100.0	2.8	100	4864.2	100.0	46.7	100	5262.6	100.0	50.5	100
Еженедельные газеты														
777	465.8	4.5	9.8	3.3	2.1	74	242.4	5.0	52.1	112	213.6	4.1	45.9	91
Аргументы и факты	929.7	8.9	20.4	6.9	2.2	78	388.1	8.0	41.7	89	521.2	9.9	56.1	111
Аргументы и Факты Здоровье	106.5	1.0	3.5	1.2	3.3	118	37.3	0.8	35.0	75	65.7	1.2	61.7	122
Вечерняя Москва	1125.5	10.8	34.8	11.8	3.1	109	537.7	11.1	47.8	102	553.0	10.5	49.1	97
Комсомольская правда (w)	543.0	5.2	15.2	5.2	2.8	99	227.3	4.7	41.9	90	300.5	5.7	55.3	110
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	576.9	5.5	16.6	5.6	2.9	102	284.5	5.8	49.3	106	275.7	5.2	47.8	95
Моя семья	187.5	1.8	5.9	2.0	3.1	111	92.8	1.9	49.5	106	88.9	1.7	47.4	94
Народный совет	71.2	0.7	2.8	0.9	3.9	137	38.0	0.8	53.3	114	30.5	0.6	42.8	85
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	174.4	1.7	10.0	3.4	5.7	203	92.6	1.9	53.1	114	71.8	1.4	41.1	81
Авторевю	235.3	2.3	5.4	1.8	2.3	81	79.0	1.6	33.6	72	150.9	2.9	64.2	127
Лечебные письма	103.3	1.0	5.2	1.7	5	176	60.4	1.2	58.5	125	37.7	0.7	36.5	72
Ежемесячные газеты														
Оракул	214.0	2.1	8.1	2.8	3.8	134	96.4	2.0	45.0	96	109.5	2.1	51.2	101

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10421.7
Target Group: All people

	Total		*Занятость*							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	6126.6	100.0	58.8	100	4295.1	100.0	41.2	100
Еженедельные газеты										
777	465.8	4.5	311.1	5.1	66.8	114	154.7	3.6	33.2	81
Аргументы и факты	929.7	8.9	539.2	8.8	58.0	99	390.5	9.1	42.0	102
Аргументы и Факты Здоровье	106.5	1.0	74.4	1.2	69.8	119	32.1	0.7	30.2	73
Вечерняя Москва	1125.5	10.8	616.8	10.1	54.8	93	508.7	11.8	45.2	110
Комсомольская правда (w)	543.0	5.2	355.1	5.8	65.4	111	188.0	4.4	34.6	84
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	576.9	5.5	354.0	5.8	61.4	104	222.9	5.2	38.6	94
Моя семья	187.5	1.8	130.9	2.1	69.8	119	56.6	1.3	30.2	73
Народный совет	71.2	0.7	39.6	0.6	55.7	95	31.6	0.7	44.3	108
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	174.4	1.7	110.6	1.8	63.4	108	63.8	1.5	36.6	89
Авторевю	235.3	2.3	205.2	3.3	87.2	148	30.1	0.7	12.8	31
Лечебные письма	103.3	1.0	52.0	0.8	50.3	86	51.3	1.2	49.7	120
Ежемесячные газеты										
Оракул	214.0	2.1	136.6	2.2	63.8	109	77.4	1.8	36.2	88

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10421.7
Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	2189.9	100.0	21.0	100	3924.1	100.0	37.7	100	2192.3	100.0	21.0	100
Еженедельные газеты														
777	465.8	4.5	103.3	4.7	22.2	106	197.2	5.0	42.3	112	99.5	4.5	21.4	102
Аргументы и факты	929.7	8.9	192.8	8.8	20.7	99	358.2	9.1	38.5	102	192.7	8.8	20.7	99
Аргументы и Факты Здоровье	106.5	1.0	22.9	1.0	21.5	102	45.0	1.1	42.2	112	23.8	1.1	22.3	106
Вечерняя Москва	1125.5	10.8	218.4	10.0	19.4	92	423.4	10.8	37.6	100	245.3	11.2	21.8	104
Комсомольская правда (w)	543.0	5.2	126.8	5.8	23.4	111	202.6	5.2	37.3	99	111.1	5.1	20.5	97
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	576.9	5.5	132.1	6.0	22.9	109	210.7	5.4	36.5	97	141.7	6.5	24.6	117
Моя семья	187.5	1.8	37.4	1.7	19.9	95	85.7	2.2	45.7	121	40.8	1.9	21.7	103
Народный совет	71.2	0.7	7.8	0.4	11.0	52	35.1	0.9	49.3	131	19.8	0.9	27.8	132
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	174.4	1.7	31.6	1.4	18.1	86	76.5	1.9	43.8	116	47.5	2.2	27.2	129
Авторевю	235.3	2.3	70.2	3.2	29.8	142	104.9	2.7	44.6	118	37.3	1.7	15.9	75
Лечебные письма	103.3	1.0	13.2	0.6	12.7	61	37.4	1.0	36.2	96	33.3	1.5	32.3	153
Ежемесячные газеты														
Оракул	214.0	2.1	43.9	2.0	20.5	98	93.9	2.4	43.9	116	50.3	2.3	23.5	112

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	1054.9	100.0	10.1	100	1060.5	100.0	10.2	100
Еженедельные газеты										
777	465.8	4.5	37.4	3.5	8.0	79	28.3	2.7	6.1	60
Аргументы и факты	929.7	8.9	106.6	10.1	11.5	113	79.5	7.5	8.5	84
Аргументы и Факты Здоровье	106.5	1.0	9.7	0.9	9.1	90	5.2	0.5	4.9	48
Вечерняя Москва	1125.5	10.8	137.2	13.0	12.2	120	101.2	9.5	9.0	88
Комсомольская правда (w)	543.0	5.2	62.5	5.9	11.5	114	40.1	3.8	7.4	73
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	576.9	5.5	48.9	4.6	8.5	84	43.4	4.1	7.5	74
Моя семья	187.5	1.8	10.6	1.0	5.7	56	13.0	1.2	6.9	68
Народный совет	71.2	0.7	3.8	0.4	5.3	52	4.7	0.4	6.6	65
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	174.4	1.7	12.0	1.1	6.9	68	6.9	0.6	3.9	39
Авторевю	235.3	2.3	10.4	1.0	4.4	44	12.4	1.2	5.3	52
Лечебные письма	103.3	1.0	9.3	0.9	9.0	89	10.1	1.0	9.8	96
Ежемесячные газеты										
Оракул	214.0	2.1	13.4	1.3	6.2	62	12.6	1.2	5.9	58

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10421.7
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	1541.7	100.0	14.8	100	2118.7	100.0	20.3	100	978.4	100.0	9.4	100	1246.6	100.0	12.0	100
Еженедельные газеты																		
777	465.8	4.5	88.9	5.8	19.1	129	98.6	4.7	21.2	104	40.9	4.2	8.8	94	76.6	6.1	16.4	138
Аргументы и факты	929.7	8.9	170.4	11.1	18.3	124	181.6	8.6	19.5	96	67.7	6.9	7.3	78	107.3	8.6	11.5	96
Аргументы и Факты Здоровье	106.5	1.0	25.9	1.7	24.3	164	28.8	1.4	27.1	133	11.9	1.2	11.1	119	5.9	0.5	5.5	46
Вечерняя Москва	1125.5	10.8	146.3	9.5	13.0	88	215.9	10.2	19.2	94	103.6	10.6	9.2	98	134.9	10.8	12.0	100
Комсомольская правда (w)	543.0	5.2	100.7	6.5	18.5	125	122.3	5.8	22.5	111	51.9	5.3	9.6	102	70.2	5.6	12.9	108
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	576.9	5.5	96.5	6.3	16.7	113	116.4	5.5	20.2	99	52.1	5.3	9.0	96	82.5	6.6	14.3	120
Моя семья	187.5	1.8	39.7	2.6	21.2	143	48.7	2.3	25.9	128	19.1	2.0	10.2	108	21.8	1.7	11.6	97
Народный совет	71.2	0.7	7.7	0.5	10.8	73	19.4	0.9	27.3	134	4.9	0.5	6.9	74	6.2	0.5	8.7	73
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	174.4	1.7	30.4	2.0	17.4	118	35.9	1.7	20.6	101	19.8	2.0	11.3	121	22.1	1.8	12.6	106
Авторевю	235.3	2.3	81.0	5.3	34.4	233	58.3	2.7	24.8	122	19.0	1.9	8.1	86	42.6	3.4	18.1	152
Лечебные письма	103.3	1.0	8.8	0.6	8.5	58	18.8	0.9	18.2	89	9.2	0.9	8.9	95	13.7	1.1	13.3	111
Ежемесячные газеты																		
Оракул	214.0	2.1	37.8	2.4	17.6	119	51.1	2.4	23.9	117	19.7	2.0	9.2	98	21.7	1.7	10.1	85

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10421.7
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	435.1	100.0	4.2	100	2699.9	100.0	25.9	100	436.7	100.0	4.2	100	663.5	100.0	6.4	100
Еженедельные газеты																		
777	465.8	4.5	10.2	2.4	2.2	53	104.6	3.9	22.5	87	15.9	3.6	3.4	81	23.5	3.5	5.0	79
Аргументы и факты	929.7	8.9	20.3	4.7	2.2	52	312.4	11.6	33.6	130	26.5	6.1	2.8	68	30.4	4.6	3.3	51
Аргументы и Факты Здоровье	106.5	1.0	2.1	0.5	2.0	48	24.6	0.9	23.1	89	3.7	0.8	3.5	83	1.7	0.3	1.6	25
Вечерняя Москва	1125.5	10.8	33.6	7.7	3.0	72	396.8	14.7	35.3	136	29.4	6.7	2.6	62	47.5	7.2	4.2	66
Комсомольская правда (w)	543.0	5.2	13.4	3.1	2.5	59	135.4	5.0	24.9	96	13.9	3.2	2.6	61	24.7	3.7	4.5	71
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	576.9	5.5	15.1	3.5	2.6	63	169.9	6.3	29.5	114	18.0	4.1	3.1	75	19.3	2.9	3.3	53
Моя семья	187.5	1.8	5.7	1.3	3.0	73	32.1	1.2	17.1	66	3.4	0.8	1.8	43	13.8	2.1	7.3	115
Народный совет	71.2	0.7	1.2	0.3	1.7	40	23.3	0.9	32.8	126	*	*	*	*	5.2	0.8	7.3	114
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	174.4	1.7	1.2	0.3	0.7	16	45.0	1.7	25.8	100	5.4	1.2	3.1	73	10.6	1.6	6.1	96
Авторевю	235.3	2.3	6.6	1.5	2.8	68	12.1	0.4	5.2	20	7.1	1.6	3.0	72	4.0	0.6	1.7	27
Лечебные письма	103.3	1.0	1.9	0.4	1.8	44	45.0	1.7	43.5	168	*	*	*	*	4.1	0.6	4.0	63
Ежемесячные газеты																		
Оракул	214.0	2.1	11.8	2.7	5.5	132	47.2	1.7	22.0	85	3.5	0.8	1.6	39	12.1	1.8	5.6	89

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	4719.8	100.0	45.3	100	5702.0	100.0	54.7	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	1503.5	14.4	515.5	10.9	34.3	76	988.1	17.3	65.7	120
HELLO!	178.5	1.7	51.2	1.1	28.7	63	127.3	2.2	71.3	130
OK!	153.8	1.5	59.9	1.3	39.0	86	93.9	1.6	61.0	112
StarHit	116.1	1.1	22.0	0.5	18.9	42	94.2	1.7	81.1	148
Автомир	262.2	2.5	201.8	4.3	77.0	170	60.4	1.1	23.0	42
Антенна	892.9	8.6	312.4	6.6	35.0	77	580.4	10.2	65.0	119
Все для женщины	166.4	1.6	25.7	0.5	15.5	34	140.6	2.5	84.5	154
Звезды и советы	112.7	1.1	21.2	0.4	18.8	42	91.5	1.6	81.2	148
Зятек	391.8	3.8	156.2	3.3	39.9	88	235.6	4.1	60.1	110
Лиза	350.8	3.4	57.5	1.2	16.4	36	293.3	5.1	83.6	153
Лиза Реши для души	129.6	1.2	42.2	0.9	32.6	72	87.3	1.5	67.4	123
Огонек	159.3	1.5	68.2	1.4	42.8	95	91.1	1.6	57.2	105
Отдохни!	296.7	2.8	97.2	2.1	32.8	72	199.5	3.5	67.2	123
Разгадай!	214.2	2.1	86.6	1.8	40.4	89	127.7	2.2	59.6	109
Советский спорт Футбол	235.5	2.3	195.8	4.1	83.1	184	39.7	0.7	16.9	31
Тайны звезд	326.2	3.1	53.8	1.1	16.5	36	272.4	4.8	83.5	153
Теленеделя	549.9	5.3	210.0	4.5	38.2	84	339.9	6.0	61.8	113
Телепрограмма	737.6	7.1	283.5	6.0	38.4	85	454.1	8.0	61.6	113

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	4719.8	100.0	45.3	100	5702.0	100.0	54.7	100
Еженедельные журналы										
Тещин язык	551.7	5.3	216.1	4.6	39.2	86	335.6	5.9	60.8	111
Футбол	216.1	2.1	185.9	3.9	86.0	190	30.2	0.5	14.0	26
Журналы, выходящие раз в две недели										
Всему свету по совету	45.6	0.4	15.0	0.3	32.9	73	30.6	0.5	67.1	123
Главбух	159.1	1.5	42.7	0.9	26.8	59	116.4	2.0	73.2	134
Дарья	102.2	1.0	14.8	0.3	14.5	32	87.4	1.5	85.5	156
Делаем сами	79.4	0.8	45.0	1.0	56.7	125	34.3	0.6	43.3	79
Домашний журнал	60.6	0.6	17.5	0.4	28.8	64	43.1	0.8	71.2	130
Женские истории	159.9	1.5	15.9	0.3	10.0	22	144.0	2.5	90.0	165
Золотые рецепты наших читателей	36.3	0.3	9.2	0.2	25.4	56	27.1	0.5	74.6	136
Лиза Кейворды	165.1	1.6	42.9	0.9	26.0	57	122.2	2.1	74.0	135
Лиза Кроссворды	500.2	4.8	138.7	2.9	27.7	61	361.5	6.3	72.3	132
Моя прекрасная дача	303.9	2.9	79.4	1.7	26.1	58	224.5	3.9	73.9	135
Народный доктор	102.1	1.0	39.8	0.8	39.0	86	62.2	1.1	61.0	111
Садовод и огородник	113.2	1.1	29.6	0.6	26.1	58	83.6	1.5	73.9	135
Санта Барбара. Советы и секреты	11.6	0.1	3.2	0.1	27.4	60	8.4	0.1	72.6	133
Сваты	94.2	0.9	28.2	0.6	30.0	66	65.9	1.2	70.0	128
Цветок	29.3	0.3	11.8	0.3	40.3	89	17.5	0.3	59.7	109

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	3120.9	100.0	29.9	100	3701.3	100.0	35.5	100	3599.5	100.0	34.5	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	1503.5	14.4	371.4	11.9	24.7	82	574.7	15.5	38.2	108	557.4	15.5	37.1	107
HELLO!	178.5	1.7	106.1	3.4	59.4	198	55.9	1.5	31.3	88	16.6	0.5	9.3	27
OK!	153.8	1.5	81.0	2.6	52.7	176	57.5	1.6	37.4	105	15.4	0.4	10.0	29
StarHit	116.1	1.1	47.2	1.5	40.7	136	43.8	1.2	37.7	106	25.1	0.7	21.6	63
Автомир	262.2	2.5	112.9	3.6	43.0	144	117.8	3.2	44.9	126	31.5	0.9	12.0	35
Антенна	892.9	8.6	253.7	8.1	28.4	95	330.0	8.9	37.0	104	309.1	8.6	34.6	100
Все для женщины	166.4	1.6	39.9	1.3	24.0	80	60.0	1.6	36.0	101	66.5	1.8	40.0	116
Звезды и советы	112.7	1.1	26.3	0.8	23.4	78	38.8	1.0	34.4	97	47.6	1.3	42.2	122
Зятек	391.8	3.8	125.7	4.0	32.1	107	159.8	4.3	40.8	115	106.3	3.0	27.1	79
Лиза	350.8	3.4	88.8	2.8	25.3	85	153.6	4.2	43.8	123	108.4	3.0	30.9	89
Лиза Реши для души	129.6	1.2	25.8	0.8	19.9	67	39.5	1.1	30.5	86	64.3	1.8	49.6	144
Огонек	159.3	1.5	42.6	1.4	26.8	89	74.3	2.0	46.7	131	42.3	1.2	26.6	77
Отдохни!	296.7	2.8	95.4	3.1	32.2	107	130.1	3.5	43.8	123	71.2	2.0	24.0	70
Разгадай!	214.2	2.1	68.6	2.2	32.0	107	77.5	2.1	36.2	102	68.1	1.9	31.8	92
Советский спорт Футбол	235.5	2.3	91.6	2.9	38.9	130	79.9	2.2	33.9	96	64.0	1.8	27.2	79
Тайны звезд	326.2	3.1	72.2	2.3	22.1	74	120.9	3.3	37.1	104	133.0	3.7	40.8	118
Теленеделя	549.9	5.3	135.7	4.3	24.7	82	222.1	6.0	40.4	114	192.0	5.3	34.9	101
Телепрограмма	737.6	7.1	160.8	5.2	21.8	73	228.2	6.2	30.9	87	348.7	9.7	47.3	137

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	3120.9	100.0	29.9	100	3701.3	100.0	35.5	100	3599.5	100.0	34.5	100
Еженедельные журналы														
Тещин язык	551.7	5.3	136.7	4.4	24.8	83	249.0	6.7	45.1	127	166.0	4.6	30.1	87
Футбол	216.1	2.1	125.2	4.0	57.9	193	63.9	1.7	29.5	83	27.1	0.8	12.5	36
Журналы, выходящие раз в две недели														
Всему свету по совету	45.6	0.4	16.4	0.5	35.9	120	13.0	0.4	28.6	80	16.2	0.4	35.5	103
Главбух	159.1	1.5	62.9	2.0	39.5	132	80.6	2.2	50.7	143	15.6	0.4	9.8	28
Дарья	102.2	1.0	24.6	0.8	24.0	80	45.8	1.2	44.9	126	31.8	0.9	31.1	90
Делаем сами	79.4	0.8	26.6	0.9	33.6	112	33.1	0.9	41.8	118	19.6	0.5	24.7	71
Домашний журнал	60.6	0.6	23.6	0.8	38.9	130	25.5	0.7	42.1	118	11.5	0.3	19.0	55
Женские истории	159.9	1.5	44.4	1.4	27.8	93	68.6	1.9	42.9	121	47.0	1.3	29.4	85
Золотые рецепты наших читателей	36.3	0.3	11.2	0.4	30.9	103	13.9	0.4	38.3	108	11.2	0.3	30.8	89
Лиза Кейворды	165.1	1.6	30.6	1.0	18.5	62	51.2	1.4	31.0	87	83.3	2.3	50.5	146
Лиза Кроссворды	500.2	4.8	125.2	4.0	25.0	84	174.6	4.7	34.9	98	200.4	5.6	40.1	116
Моя прекрасная дача	303.9	2.9	42.4	1.4	14.0	47	104.8	2.8	34.5	97	156.7	4.4	51.6	149
Народный доктор	102.1	1.0	26.1	0.8	25.6	85	40.0	1.1	39.2	110	35.9	1.0	35.2	102
Садовод и огородник	113.2	1.1	18.8	0.6	16.6	55	20.9	0.6	18.5	52	73.4	2.0	64.9	188
Санта Барбара. Советы и секреты	11.6	0.1	4.4	0.1	38.0	127	3.8	0.1	32.6	92	3.4	0.1	29.4	85
Сваты	94.2	0.9	18.7	0.6	19.8	66	35.4	1.0	37.6	106	40.1	1.1	42.6	123
Цветок	29.3	0.3	8.5	0.3	28.9	96	11.9	0.3	40.6	114	9.0	0.2	30.5	88

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	295.0	100.0	2.8	100	4864.2	100.0	46.7	100	5262.6	100.0	50.5	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	1503.5	14.4	45.8	15.5	3.0	108	693.1	14.2	46.1	99	764.7	14.5	50.9	101
HELLO!	178.5	1.7	7.0	2.4	3.9	138	63.3	1.3	35.4	76	108.3	2.1	60.7	120
OK!	153.8	1.5	7.6	2.6	4.9	174	61.3	1.3	39.9	85	84.9	1.6	55.2	109
StarHit	116.1	1.1	5.4	1.8	4.7	165	60.2	1.2	51.8	111	50.5	1.0	43.5	86
Автомир	262.2	2.5	12.7	4.3	4.9	172	105.4	2.2	40.2	86	144.1	2.7	55.0	109
Антенна	892.9	8.6	31.8	10.8	3.6	126	447.3	9.2	50.1	107	413.8	7.9	46.3	92
Все для женщины	166.4	1.6	9.4	3.2	5.6	200	78.6	1.6	47.3	101	78.3	1.5	47.1	93
Звезды и советы	112.7	1.1	6.0	2.0	5.3	189	60.8	1.3	54.0	116	45.9	0.9	40.7	81
Зятек	391.8	3.8	12.9	4.4	3.3	116	226.0	4.6	57.7	124	152.9	2.9	39.0	77
Лиза	350.8	3.4	11.2	3.8	3.2	113	177.8	3.7	50.7	109	161.8	3.1	46.1	91
Лиза Реши для души	129.6	1.2	3.4	1.2	2.6	93	76.0	1.6	58.6	126	50.2	1.0	38.7	77
Огонек	159.3	1.5	5.4	1.8	3.4	119	58.7	1.2	36.9	79	95.2	1.8	59.8	118
Отдохни!	296.7	2.8	7.7	2.6	2.6	91	139.5	2.9	47.0	101	149.5	2.8	50.4	100
Разгадай!	214.2	2.1	6.5	2.2	3.0	108	119.9	2.5	56.0	120	87.8	1.7	41.0	81
Советский спорт Футбол	235.5	2.3	7.6	2.6	3.2	114	109.0	2.2	46.3	99	118.8	2.3	50.5	100
Тайны звезд	326.2	3.1	10.1	3.4	3.1	109	182.0	3.7	55.8	120	134.1	2.5	41.1	81
Теленеделя	549.9	5.3	22.2	7.5	4.0	143	256.9	5.3	46.7	100	270.7	5.1	49.2	98
Телепрограмма	737.6	7.1	29.1	9.9	4.0	140	406.5	8.4	55.1	118	302.0	5.7	40.9	81

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	295.0	100.0	2.8	100	4864.2	100.0	46.7	100	5262.6	100.0	50.5	100
Еженедельные журналы														
Тещин язык	551.7	5.3	13.4	4.5	2.4	86	305.9	6.3	55.4	119	232.4	4.4	42.1	83
Футбол	216.1	2.1	7.7	2.6	3.6	126	88.8	1.8	41.1	88	119.6	2.3	55.3	110
Журналы, выходящие раз в две недели														
Всему свету по совету	45.6	0.4	4.0	1.4	8.8	311	27.4	0.6	60.1	129	14.2	0.3	31.2	62
Главбух	159.1	1.5	4.2	1.4	2.6	94	30.3	0.6	19.0	41	124.6	2.4	78.3	155
Дарья	102.2	1.0	8.3	2.8	8.1	286	49.0	1.0	48.0	103	44.9	0.9	43.9	87
Делаем сами	79.4	0.8	1.0	0.4	1.3	46	41.7	0.9	52.5	113	36.6	0.7	46.1	91
Домашний журнал	60.6	0.6	*	*	*	*	32.7	0.7	53.9	116	26.0	0.5	42.9	85
Женские истории	159.9	1.5	8.5	2.9	5.3	188	76.2	1.6	47.7	102	75.2	1.4	47.0	93
Золотые рецепты наших читателей	36.3	0.3	1.9	0.6	5.1	181	17.7	0.4	48.8	105	16.7	0.3	46.0	91
Лиза Кейворды	165.1	1.6	2.8	1.0	1.7	61	89.0	1.8	53.9	115	73.3	1.4	44.4	88
Лиза Кроссворды	500.2	4.8	16.5	5.6	3.3	116	278.1	5.7	55.6	119	205.6	3.9	41.1	81
Моя прекрасная дача	303.9	2.9	7.7	2.6	2.5	90	157.4	3.2	51.8	111	138.8	2.6	45.7	90
Народный доктор	102.1	1.0	5	1.7	4.9	174	56.9	1.2	55.7	119	40.2	0.8	39.3	78
Садовод и огородник	113.2	1.1	5.1	1.7	4.5	160	59.2	1.2	52.3	112	48.8	0.9	43.1	85
Санта Барбара. Советы и секреты	11.6	0.1	*	*	*	*	3.6	0.1	31.1	67	7.6	0.1	65.6	130
Сваты	94.2	0.9	5.0	1.7	5.3	188	59.0	1.2	62.7	134	30.1	0.6	32.0	63
Цветок	29.3	0.3	*	*	*	*	14.1	0.3	48.1	103	15.2	0.3	51.9	103

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	6126.6	100.0	58.8	100	4295.1	100.0	41.2	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	1503.5	14.4	880.4	14.4	58.6	100	623.1	14.5	41.4	101
HELLO!	178.5	1.7	127.3	2.1	71.3	121	51.2	1.2	28.7	70
OK!	153.8	1.5	100.9	1.6	65.6	112	52.9	1.2	34.4	84
StarHit	116.1	1.1	74.6	1.2	64.2	109	41.5	1.0	35.8	87
Автомир	262.2	2.5	213.7	3.5	81.5	139	48.5	1.1	18.5	45
Антенна	892.9	8.6	534.8	8.7	59.9	102	358.0	8.3	40.1	97
Все для женщины	166.4	1.6	99.3	1.6	59.7	102	67.1	1.6	40.3	98
Звезды и советы	112.7	1.1	64.7	1.1	57.4	98	48.0	1.1	42.6	103
Зятек	391.8	3.8	249.5	4.1	63.7	108	142.2	3.3	36.3	88
Лиза	350.8	3.4	210.5	3.4	60.0	102	140.3	3.3	40.0	97
Лиза Реши для души	129.6	1.2	68.0	1.1	52.5	89	61.6	1.4	47.5	115
Огонек	159.3	1.5	108.6	1.8	68.2	116	50.6	1.2	31.8	77
Отдохни!	296.7	2.8	215.8	3.5	72.7	124	80.9	1.9	27.3	66
Разгадай!	214.2	2.1	126.6	2.1	59.1	101	87.7	2.0	40.9	99
Советский спорт Футбол	235.5	2.3	180.8	3.0	76.8	131	54.7	1.3	23.2	56
Тайны звезд	326.2	3.1	186.2	3.0	57.1	97	139.9	3.3	42.9	104
Теленеделя	549.9	5.3	344.6	5.6	62.7	107	205.3	4.8	37.3	91
Телепрограмма	737.6	7.1	405.7	6.6	55.0	94	332.0	7.7	45.0	109

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	6126.6	100.0	58.8	100	4295.1	100.0	41.2	100
Еженедельные журналы										
Тещин язык	551.7	5.3	355.1	5.8	64.4	109	196.6	4.6	35.6	86
Футбол	216.1	2.1	169.3	2.8	78.3	133	46.8	1.1	21.7	53
Журналы, выходящие раз в две недели										
Всему свету по совету	45.6	0.4	29.3	0.5	64.3	109	16.3	0.4	35.7	87
Главбух	159.1	1.5	153.5	2.5	96.5	164	5.5	0.1	3.5	8
Дарья	102.2	1.0	67.8	1.1	66.4	113	34.4	0.8	33.6	82
Делаем сами	79.4	0.8	62.2	1.0	78.3	133	17.2	0.4	21.7	53
Домашний журнал	60.6	0.6	44.1	0.7	72.7	124	16.6	0.4	27.3	66
Женские истории	159.9	1.5	105.6	1.7	66.0	112	54.4	1.3	34.0	82
Золотые рецепты наших читателей	36.3	0.3	23.5	0.4	64.9	110	12.8	0.3	35.1	85
Лиза Кейворды	165.1	1.6	86.9	1.4	52.6	90	78.2	1.8	47.4	115
Лиза Кроссворды	500.2	4.8	281.2	4.6	56.2	96	219.0	5.1	43.8	106
Моя прекрасная дача	303.9	2.9	167.1	2.7	55.0	94	136.8	3.2	45.0	109
Народный доктор	102.1	1.0	68.7	1.1	67.3	114	33.4	0.8	32.7	79
Садовод и огородник	113.2	1.1	60.1	1.0	53.1	90	53.1	1.2	46.9	114
Санта Барбара. Советы и секреты	11.6	0.1	7.1	0.1	61.8	105	4.4	0.1	38.2	93
Сваты	94.2	0.9	47.4	0.8	50.4	86	46.7	1.1	49.6	120
Цветок	29.3	0.3	17.0	0.3	57.9	98	12.4	0.3	42.1	102

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	2189.9	100.0	21.0	100	3924.1	100.0	37.7	100	2192.3	100.0	21.0	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	1503.5	14.4	334.9	15.3	22.3	106	599.0	15.3	39.8	106	309.9	14.1	20.6	98
HELLO!	178.5	1.7	43.5	2.0	24.4	116	86.7	2.2	48.6	129	28.6	1.3	16.0	76
OK!	153.8	1.5	41.6	1.9	27.0	129	70.2	1.8	45.6	121	27.3	1.2	17.7	84
StarHit	116.1	1.1	26.6	1.2	22.9	109	52.1	1.3	44.9	119	25.1	1.1	21.6	103
Автомир	262.2	2.5	74.1	3.4	28.3	134	110.2	2.8	42.0	112	46.9	2.1	17.9	85
Антенна	892.9	8.6	176.2	8.0	19.7	94	375.2	9.6	42.0	112	189.2	8.6	21.2	101
Все для женщины	166.4	1.6	32.3	1.5	19.4	92	67.3	1.7	40.5	107	43.5	2.0	26.1	124
Звезды и советы	112.7	1.1	19.6	0.9	17.4	83	48.3	1.2	42.9	114	31.2	1.4	27.7	132
Зятек	391.8	3.8	85.0	3.9	21.7	103	162.7	4.1	41.5	110	77.7	3.5	19.8	94
Лиза	350.8	3.4	71.0	3.2	20.2	96	140.8	3.6	40.1	107	85.9	3.9	24.5	116
Лиза Реши для души	129.6	1.2	16.9	0.8	13.0	62	50.9	1.3	39.3	104	32.3	1.5	24.9	119
Огонек	159.3	1.5	42.4	1.9	26.6	127	71.6	1.8	45.0	119	24.4	1.1	15.3	73
Отдохни!	296.7	2.8	58.8	2.7	19.8	94	133.4	3.4	45.0	119	65.3	3.0	22.0	105
Разгадай!	214.2	2.1	45.8	2.1	21.4	102	84.7	2.2	39.5	105	48.2	2.2	22.5	107
Советский спорт Футбол	235.5	2.3	59.8	2.7	25.4	121	107.6	2.7	45.7	121	41.0	1.9	17.4	83
Тайны звезд	326.2	3.1	54.1	2.5	16.6	79	124.3	3.2	38.1	101	84.8	3.9	26.0	124
Теленеделя	549.9	5.3	102.0	4.7	18.6	88	237.4	6.0	43.2	115	114.7	5.2	20.9	99
Телепрограмма	737.6	7.1	134.6	6.1	18.2	87	284.6	7.3	38.6	102	163.3	7.4	22.1	105

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	2189.9	100.0	21.0	100	3924.1	100.0	37.7	100	2192.3	100.0	21.0	100
Еженедельные журналы														
Тещин язык	551.7	5.3	111.9	5.1	20.3	97	230.4	5.9	41.8	111	128.1	5.8	23.2	110
Футбол	216.1	2.1	59.8	2.7	27.7	132	111.9	2.9	51.8	138	24.0	1.1	11.1	53
Журналы, выходящие раз в две недели														
Всему свету по совету	45.6	0.4	7.2	0.3	15.8	75	23.1	0.6	50.7	135	10.3	0.5	22.6	108
Главбух	159.1	1.5	52.7	2.4	33.1	158	71.8	1.8	45.2	120	24.2	1.1	15.2	72
Дарья	102.2	1.0	19.8	0.9	19.4	92	42.4	1.1	41.5	110	28.1	1.3	27.5	131
Делаем сами	79.4	0.8	19.0	0.9	24.0	114	34.7	0.9	43.7	116	19.4	0.9	24.5	116
Домашний журнал	60.6	0.6	9.2	0.4	15.2	72	34.4	0.9	56.7	151	15.1	0.7	24.9	118
Женские истории	159.9	1.5	21.0	1.0	13.1	62	71.6	1.8	44.8	119	43.3	2.0	27.1	129
Золотые рецепты наших читателей	36.3	0.3	6.7	0.3	18.5	88	17.8	0.5	49.0	130	9.9	0.5	27.4	130
Лиза Кейворды	165.1	1.6	25.0	1.1	15.2	72	58.9	1.5	35.7	95	36.2	1.6	21.9	104
Лиза Кроссворды	500.2	4.8	88.0	4.0	17.6	84	201.6	5.1	40.3	107	117.3	5.3	23.4	111
Моя прекрасная дача	303.9	2.9	47.0	2.1	15.5	74	123.6	3.2	40.7	108	71.9	3.3	23.7	112
Народный доктор	102.1	1.0	16.8	0.8	16.4	78	39.8	1.0	39.0	104	27.0	1.2	26.4	126
Садовод и огородник	113.2	1.1	20.6	0.9	18.2	87	35.0	0.9	30.9	82	31.9	1.5	28.2	134
Санта Барбара. Советы и секреты	11.6	0.1	*	*	*	*	4.7	0.1	40.2	107	5.5	0.2	47.3	225
Сваты	94.2	0.9	15.6	0.7	16.6	79	45.5	1.2	48.3	128	23.8	1.1	25.3	120
Цветок	29.3	0.3	5.6	0.3	19.0	91	9.8	0.3	33.5	89	7.9	0.4	27.1	129

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	1054.9	100.0	10.1	100	1060.5	100.0	10.2	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	1503.5	14.4	136.4	12.9	9.1	90	123.3	11.6	8.2	81
HELLO!	178.5	1.7	8.2	0.8	4.6	45	11.5	1.1	6.5	64
OK!	153.8	1.5	9.6	0.9	6.2	61	5.2	0.5	3.4	33
StarHit	116.1	1.1	9.3	0.9	8.0	79	3.0	0.3	2.6	25
Автомир	262.2	2.5	16.8	1.6	6.4	63	14.2	1.3	5.4	53
Антенна	892.9	8.6	82.4	7.8	9.2	91	69.9	6.6	7.8	77
Все для женщины	166.4	1.6	13.2	1.2	7.9	78	10.1	1.0	6.1	60
Звезды и советы	112.7	1.1	9.1	0.9	8.1	80	4.5	0.4	4.0	39
Зятек	391.8	3.8	39.9	3.8	10.2	101	26.5	2.5	6.8	66
Лиза	350.8	3.4	32.3	3.1	9.2	91	20.8	2.0	5.9	58
Лиза Реши для души	129.6	1.2	18.3	1.7	14.1	139	11.2	1.1	8.7	85
Огонек	159.3	1.5	11.7	1.1	7.4	73	9.0	0.9	5.7	56
Отдохни!	296.7	2.8	26.2	2.5	8.8	87	13.0	1.2	4.4	43
Разгадай!	214.2	2.1	22.1	2.1	10.3	102	13.4	1.3	6.2	61
Советский спорт Футбол	235.5	2.3	15.3	1.4	6.5	64	11.8	1.1	5.0	49
Тайны звезд	326.2	3.1	36.0	3.4	11.0	109	27.0	2.5	8.3	81
Теленеделя	549.9	5.3	52.0	4.9	9.5	93	43.8	4.1	8.0	78
Телепрограмма	737.6	7.1	86.9	8.2	11.8	116	68.3	6.4	9.3	91

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	1054.9	100.0	10.1	100	1060.5	100.0	10.2	100
Еженедельные журналы										
Тещин язык	551.7	5.3	44.7	4.2	8.1	80	36.6	3.4	6.6	65
Футбол	216.1	2.1	8.7	0.8	4.0	40	11.7	1.1	5.4	53
Журналы, выходящие раз в две недели										
Всему свету по совету	45.6	0.4	1.9	0.2	4.2	42	3.0	0.3	6.7	66
Главбух	159.1	1.5	4.0	0.4	2.5	25	6.4	0.6	4.0	39
Дарья	102.2	1.0	5.9	0.6	5.7	57	6.0	0.6	5.9	58
Делаем сами	79.4	0.8	2.2	0.2	2.8	28	4.0	0.4	5.0	50
Домашний журнал	60.6	0.6	1.4	0.1	2.4	23	*	*	*	*
Женские истории	159.9	1.5	15.8	1.5	9.9	98	8.2	0.8	5.1	50
Золотые рецепты наших читателей	36.3	0.3	1.2	0.1	3.2	32	0.7	0.1	1.9	18
Лиза Кейворды	165.1	1.6	33.3	3.2	20.2	199	11.6	1.1	7.1	69
Лиза Кроссворды	500.2	4.8	57.3	5.4	11.5	113	36.0	3.4	7.2	71
Моя прекрасная дача	303.9	2.9	36.3	3.4	11.9	118	25.1	2.4	8.3	81
Народный доктор	102.1	1.0	11.6	1.1	11.3	112	6.9	0.7	6.8	67
Садовод и огородник	113.2	1.1	15.6	1.5	13.8	136	10.0	0.9	8.9	87
Санта Барбара. Советы и секреты	11.6	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты	94.2	0.9	3.9	0.4	4.1	41	5.4	0.5	5.7	56
Цветок	29.3	0.3	4.2	0.4	14.3	141	1.8	0.2	6.2	60

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	1541.7	100.0	14.8	100	2118.7	100.0	20.3	100	978.4	100.0	9.4	100	1246.6	100.0	12.0	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	1503.5	14.4	235.5	15.3	15.7	106	314.6	14.8	20.9	103	148.4	15.2	9.9	105	151.1	12.1	10.0	84
HELLO!	178.5	1.7	38.6	2.5	21.6	146	50.3	2.4	28.2	139	20.6	2.1	11.5	123	16.4	1.3	9.2	77
OK!	153.8	1.5	28.2	1.8	18.3	124	39.2	1.8	25.5	125	15.6	1.6	10.1	108	15.6	1.2	10.1	85
StarHit	116.1	1.1	20.1	1.3	17.3	117	25.7	1.2	22.1	109	17.6	1.8	15.2	161	7.5	0.6	6.4	54
Автомир	262.2	2.5	74.9	4.9	28.6	193	71.4	3.4	27.2	134	26.1	2.7	9.9	106	37.8	3.0	14.4	120
Антенна	892.9	8.6	131.0	8.5	14.7	99	182.9	8.6	20.5	101	100.9	10.3	11.3	120	108.0	8.7	12.1	101
Все для женщины	166.4	1.6	26.0	1.7	15.6	106	38.5	1.8	23.2	114	9.7	1.0	5.9	62	22.6	1.8	13.6	113
Звезды и советы	112.7	1.1	15.2	1.0	13.5	91	23.7	1.1	21.0	103	12.4	1.3	11.0	117	11.2	0.9	9.9	83
Зятек	391.8	3.8	68.1	4.4	17.4	118	76.1	3.6	19.4	96	42.1	4.3	10.8	115	57.9	4.6	14.8	124
Лиза	350.8	3.4	49.5	3.2	14.1	95	73.0	3.4	20.8	102	40.3	4.1	11.5	122	40.9	3.3	11.7	97
Лиза Реши для души	129.6	1.2	15.0	1.0	11.6	79	21.5	1.0	16.6	82	12.3	1.3	9.5	101	18.9	1.5	14.6	122
Огонек	159.3	1.5	37.8	2.4	23.7	160	42.7	2.0	26.8	132	10.1	1.0	6.3	67	15.6	1.3	9.8	82
Отдохни!	296.7	2.8	61.1	4.0	20.6	139	75.3	3.6	25.4	125	35.4	3.6	11.9	127	39.2	3.1	13.2	110
Разгадай!	214.2	2.1	38.7	2.5	18.1	122	41.4	2.0	19.3	95	13.7	1.4	6.4	68	30.5	2.5	14.3	119
Советский спорт Футбол	235.5	2.3	75.4	4.9	32.0	216	57.0	2.7	24.2	119	20.1	2.1	8.5	91	23.9	1.9	10.1	85
Тайны звезд	326.2	3.1	33.2	2.2	10.2	69	69.6	3.3	21.3	105	38.5	3.9	11.8	126	36.4	2.9	11.2	93
Теленеделя	549.9	5.3	94.0	6.1	17.1	116	117.7	5.6	21.4	105	53.3	5.4	9.7	103	68.9	5.5	12.5	105
Телепрограмма	737.6	7.1	89.3	5.8	12.1	82	132.5	6.3	18.0	88	71.5	7.3	9.7	103	99.3	8.0	13.5	113

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	1541.7	100.0	14.8	100	2118.7	100.0	20.3	100	978.4	100.0	9.4	100	1246.6	100.0	12.0	100
Еженедельные журналы																		
Тещин язык	551.7	5.3	91.0	5.9	16.5	111	107.0	5.1	19.4	95	53.8	5.5	9.7	104	93.9	7.5	17.0	142
Футбол	216.1	2.1	60.4	3.9	28.0	189	66.7	3.1	30.9	152	12.6	1.3	5.9	62	27.9	2.2	12.9	108
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Всему свету по совету	45.6	0.4	11.4	0.7	25.1	169	7.0	0.3	15.5	76	4.3	0.4	9.5	102	5.4	0.4	11.9	99
Главбух	159.1	1.5	64.4	4.2	40.5	274	67.3	3.2	42.3	208	21.8	2.2	13.7	146	*	*	*	*
Дарья	102.2	1.0	13.5	0.9	13.2	89	24.0	1.1	23.5	115	14.4	1.5	14.0	150	13.1	1.1	12.8	107
Делаем сами	79.4	0.8	17.8	1.2	22.5	152	26.9	1.3	33.8	166	11.8	1.2	14.8	158	4.4	0.4	5.6	46
Домашний журнал	60.6	0.6	14.1	0.9	23.3	158	22.7	1.1	37.5	185	3.3	0.3	5.5	59	3.8	0.3	6.3	52
Женские истории	159.9	1.5	21.3	1.4	13.3	90	37.8	1.8	23.6	116	21.3	2.2	13.3	142	23.0	1.8	14.4	120
Золотые рецепты наших читателей	36.3	0.3	9.7	0.6	26.8	181	6.4	0.3	17.7	87	2.7	0.3	7.4	78	4.1	0.3	11.2	93
Лиза Кейворды	165.1	1.6	23.2	1.5	14.1	95	21.5	1.0	13.0	64	19.3	2.0	11.7	124	16.8	1.3	10.2	85
Лиза Кроссворды	500.2	4.8	65.1	4.2	13.0	88	93.0	4.4	18.6	91	48.9	5.0	9.8	104	62.9	5.0	12.6	105
Моя прекрасная дача	303.9	2.9	44.4	2.9	14.6	99	58.1	2.7	19.1	94	30.7	3.1	10.1	108	31.8	2.6	10.5	88
Народный доктор	102.1	1.0	17.1	1.1	16.8	113	24.2	1.1	23.7	116	10.1	1.0	9.9	105	15.7	1.3	15.3	128
Садовод и огородник	113.2	1.1	10.1	0.7	9.0	61	18.5	0.9	16.3	80	16.1	1.6	14.2	151	13.6	1.1	12.0	100
Санта Барбара. Советы и секреты	11.6	0.1	3.2	0.2	27.7	188	2.5	0.1	21.5	106	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты	94.2	0.9	8.9	0.6	9.4	64	20.9	1.0	22.2	109	5.9	0.6	6.2	66	9.2	0.7	9.8	82
Цветок	29.3	0.3	4.3	0.3	14.7	99	5.0	0.2	17.0	83	3.8	0.4	13.0	138	3.3	0.3	11.2	93

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	435.1	100.0	4.2	100	2699.9	100.0	25.9	100	436.7	100.0	4.2	100	663.5	100.0	6.4	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	1503.5	14.4	48.3	11.1	3.2	77	415.9	15.4	27.7	107	47.6	10.9	3.2	75	104.8	15.8	7.0	109
HELLO!	178.5	1.7	12.8	2.9	7.2	171	11.6	0.4	6.5	25	4.9	1.1	2.8	66	21.4	3.2	12.0	189
OK!	153.8	1.5	13.3	3.1	8.7	207	12.6	0.5	8.2	31	10.7	2.5	7.0	166	14.5	2.2	9.5	148
StarHit	116.1	1.1	10.2	2.3	8.8	210	20.4	0.8	17.6	68	2.6	0.6	2.3	54	7.6	1.1	6.6	103
Автомир	262.2	2.5	18.2	4.2	6.9	166	18.5	0.7	7.0	27	4.1	0.9	1.6	38	6.2	0.9	2.4	37
Антенна	892.9	8.6	32.7	7.5	3.7	88	233.0	8.6	26.1	101	26.3	6.0	2.9	70	60.6	9.1	6.8	107
Все для женщины	166.4	1.6	1.2	0.3	0.7	18	45.6	1.7	27.4	106	1.8	0.4	1.1	26	16.6	2.5	10.0	156
Звезды и советы	112.7	1.1	2.8	0.6	2.5	60	34.5	1.3	30.6	118	2.5	0.6	2.2	52	8.2	1.2	7.3	115
Зятек	391.8	3.8	10.0	2.3	2.5	61	89.2	3.3	22.8	88	17.1	3.9	4.4	104	25.5	3.8	6.5	102
Лиза	350.8	3.4	9.9	2.3	2.8	68	80.6	3.0	23.0	89	9.7	2.2	2.8	66	38.2	5.7	10.9	171
Лиза Реши для души	129.6	1.2	2.6	0.6	2.0	47	49.8	1.8	38.5	148	2.3	0.5	1.8	43	6.0	0.9	4.7	73
Огонек	159.3	1.5	5.5	1.3	3.4	82	31.0	1.1	19.5	75	5.0	1.2	3.2	75	8.5	1.3	5.3	84
Отдохни!	296.7	2.8	5.9	1.4	2.0	48	44.4	1.6	15.0	58	5.2	1.2	1.8	42	24.1	3.6	8.1	127
Разгадай!	214.2	2.1	7.9	1.8	3.7	88	59.1	2.2	27.6	106	5.6	1.3	2.6	63	14.3	2.2	6.7	105
Советский спорт Футбол	235.5	2.3	9.4	2.2	4.0	95	32.6	1.2	13.9	53	7.4	1.7	3.1	75	2.4	0.4	1.0	16
Тайны звезд	326.2	3.1	5.4	1.2	1.7	40	102.0	3.8	31.3	121	4.9	1.1	1.5	35	26.7	4.0	8.2	129
Теленеделя	549.9	5.3	22.1	5.1	4.0	96	135.9	5.0	24.7	95	15.9	3.6	2.9	69	29.8	4.5	5.4	85
Телепрограмма	737.6	7.1	18.6	4.3	2.5	60	263.4	9.8	35.7	138	20.2	4.6	2.7	66	28.2	4.3	3.8	60

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	435.1	100.0	4.2	100	2699.9	100.0	25.9	100	436.7	100.0	4.2	100	663.5	100.0	6.4	100
Еженедельные журналы																		
Тещин язык	551.7	5.3	13.4	3.1	2.4	58	117.0	4.3	21.2	82	21.2	4.8	3.8	92	42.7	6.4	7.7	121
Футбол	216.1	2.1	14.8	3.4	6.8	164	18.2	0.7	8.4	33	8.1	1.8	3.7	89	4.1	0.6	1.9	30
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Всему свету по совету	45.6	0.4	3.1	0.7	6.9	164	8.2	0.3	18.1	70	*	*	*	*	3.3	0.5	7.3	115
Главбух	159.1	1.5	5.5	1.3	3.5	84	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Дарья	102.2	1.0	2.9	0.7	2.9	69	19.6	0.7	19.2	74	2.5	0.6	2.4	58	9.3	1.4	9.1	143
Делаем сами	79.4	0.8	2.3	0.5	2.9	71	12.9	0.5	16.3	63	*	*	*	*	1.8	0.3	2.2	35
Домашний журнал	60.6	0.6	0.8	0.2	1.3	32	7.8	0.3	12.9	50	*	*	*	*	5.9	0.9	9.7	152
Женские истории	159.9	1.5	*	*	*	*	31.1	1.2	19.4	75	6.6	1.5	4.2	99	15.6	2.3	9.7	153
Золотые рецепты наших читателей	36.3	0.3	*	*	*	*	8.4	0.3	23.2	90	*	*	*	*	3.5	0.5	9.8	153
Лиза Кейворды	165.1	1.6	3.1	0.7	1.9	46	62.4	2.3	37.8	146	3.2	0.7	1.9	46	9.5	1.4	5.7	90
Лиза Кроссворды	500.2	4.8	11.7	2.7	2.3	56	153.8	5.7	30.8	119	10.6	2.4	2.1	51	40.4	6.1	8.1	127
Моя прекрасная дача	303.9	2.9	4.7	1.1	1.5	37	109.9	4.1	36.1	140	7.5	1.7	2.5	59	14.2	2.1	4.7	73
Народный доктор	102.1	1.0	1.8	0.4	1.8	43	21.7	0.8	21.3	82	4.5	1.0	4.4	105	3.8	0.6	3.7	58
Садовод и огородник	113.2	1.1	3.0	0.7	2.7	64	46.0	1.7	40.7	157	0.7	0.2	0.6	15	3.3	0.5	2.9	45
Санта Барбара. Советы и секреты	11.6	0.1	*	*	*	*	2.7	0.1	23.2	89	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты	94.2	0.9	*	*	*	*	31.6	1.2	33.5	129	5.3	1.2	5.6	133	7.3	1.1	7.7	121
Цветок	29.3	0.3	*	*	*	*	7.1	0.3	24.2	93	*	*	*	*	*	*	*	*

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7
Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	4719.8	100.0	45.3	100	5702.0	100.0	54.7	100
Ежемесячные журналы										
9 месяцев	66.8	0.6	17.8	0.4	26.7	59	49.0	0.9	73.3	134
Architectural Digest	57.4	0.6	18.9	0.4	32.9	73	38.5	0.7	67.1	123
Burda	274.4	2.6	18.1	0.4	6.6	15	256.3	4.5	93.4	171
Cosmopolitan	600.7	5.8	120.0	2.5	20.0	44	480.7	8.4	80.0	146
Cosmopolitan Shopping	66.4	0.6	12.3	0.3	18.5	41	54.1	0.9	81.5	149
Discovery	320.3	3.1	179.1	3.8	55.9	123	141.2	2.5	44.1	81
Elle	168.3	1.6	23.2	0.5	13.8	30	145.2	2.5	86.2	158
Elle Decoration	43.3	0.4	14.8	0.3	34.2	75	28.5	0.5	65.8	120
Elle Girl	143.4	1.4	26.8	0.6	18.7	41	116.6	2.0	81.3	149
Esquire	135.4	1.3	72.4	1.5	53.4	118	63.0	1.1	46.6	85
Forbes	387.1	3.7	235.1	5.0	60.7	134	152.0	2.7	39.3	72
GALA Биография	187.8	1.8	37.8	0.8	20.1	44	150.0	2.6	79.9	146
Geo	335.3	3.2	136.9	2.9	40.8	90	198.4	3.5	59.2	108
Glamour	254.6	2.4	32.9	0.7	12.9	29	221.7	3.9	87.1	159
GQ	158.6	1.5	96.0	2.0	60.5	134	62.6	1.1	39.5	72
Harper's Bazaar	83.5	0.8	17.1	0.4	20.5	45	66.4	1.2	79.5	145
InStyle	55.5	0.5	4.0	0.1	7.2	16	51.6	0.9	92.8	170
Interni	26.5	0.3	14.0	0.3	52.9	117	12.5	0.2	47.1	86
L'Officiel	45.5	0.4	8.7	0.2	19.2	42	36.8	0.6	80.8	148
Maxim	323.3	3.1	240.3	5.1	74.3	164	83.0	1.5	25.7	47
Men's Health	242.6	2.3	192.2	4.1	79.2	175	50.5	0.9	20.8	38
National Geographic Россия	526.7	5.1	270.8	5.7	51.4	114	255.8	4.5	48.6	89
Playboy	158.7	1.5	130.1	2.8	81.9	181	28.7	0.5	18.1	33
Psychologies	206.1	2.0	58.1	1.2	28.2	62	148.1	2.6	71.8	131
Quattroruote	56.6	0.5	50.7	1.1	89.5	198	5.9	0.1	10.5	19
Salon interior	67.2	0.6	19.5	0.4	29.0	64	47.7	0.8	71.0	130
SnC	23.3	0.2	3.8	0.1	16.4	36	19.4	0.3	83.6	153
Story	139.0	1.3	37.9	0.8	27.2	60	101.2	1.8	72.8	133
Top Beauty	36.8	0.4	11.0	0.2	29.8	66	25.8	0.5	70.2	128
Top Gear	333.9	3.2	270.3	5.7	81.0	179	63.6	1.1	19.0	35

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7
Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	4719.8	100.0	45.3	100	5702.0	100.0	54.7	100
Ежемесячные журналы										
Verena	58.7	0.6	8.3	0.2	14.1	31	50.4	0.9	85.9	157
Vogue	199.4	1.9	30.3	0.6	15.2	34	169.1	3.0	84.8	155
Women's Health	75.3	0.7	17.0	0.4	22.6	50	58.3	1.0	77.4	141
Автомобили	207.8	2.0	153.4	3.2	73.8	163	54.4	1.0	26.2	48
Большой спорт	144.3	1.4	107.2	2.3	74.3	164	37.1	0.7	25.7	47
Вокруг света	833.2	8.0	404.4	8.6	48.5	107	428.7	7.5	51.5	94
Всему свету по совету на даче	65.9	0.6	24.6	0.5	37.3	82	41.3	0.7	62.7	115
Гастрономъ	224.6	2.2	62.6	1.3	27.9	62	162.0	2.8	72.1	132
Генеральный директор	86.3	0.8	48.3	1.0	55.9	124	38.0	0.7	44.1	81
Дачный сезон	202.6	1.9	69.7	1.5	34.4	76	132.8	2.3	65.6	120
Добрые советы. Дом в саду	133.1	1.3	29.0	0.6	21.8	48	104.1	1.8	78.2	143
Добрые советы. Цветы в доме	130.6	1.3	21.1	0.4	16.1	36	109.5	1.9	83.9	153
Домашние цветы	43.1	0.4	6.4	0.1	14.8	33	36.8	0.6	85.2	156
Домашний доктор	161.8	1.6	48.2	1.0	29.8	66	113.6	2.0	70.2	128
Домашний очаг	241.6	2.3	63.5	1.3	26.3	58	178.1	3.1	73.7	135
Жду малыша	60.4	0.6	16.5	0.3	27.2	60	44.0	0.8	72.8	133
Женские секреты	166.8	1.6	19.0	0.4	11.4	25	147.8	2.6	88.6	162
За рулем	860.1	8.3	635.6	13.5	73.9	163	224.6	3.9	26.1	48
Здоровье	308.8	3.0	109.6	2.3	35.5	78	199.2	3.5	64.5	118
Идеи вашего дома	295.7	2.8	106.6	2.3	36.0	80	189.1	3.3	64.0	117
Интерьер + дизайн	236.6	2.3	107.4	2.3	45.4	100	129.2	2.3	54.6	100
Караван историй	863.3	8.3	228.7	4.8	26.5	59	634.6	11.1	73.5	134
Коллекция Караван историй	524.3	5.0	94.2	2.0	18.0	40	430.1	7.5	82.0	150
Красота и здоровье	215.5	2.1	43.4	0.9	20.2	44	172.0	3.0	79.8	146
Лиза Бабушкин компот	195.7	1.9	44.7	0.9	22.9	50	150.9	2.6	77.1	141
Лиза Добрые советы	279.6	2.7	49.9	1.1	17.9	39	229.7	4.0	82.1	150
Лиза Кросс-вопрос	122.8	1.2	25.3	0.5	20.6	46	97.4	1.7	79.4	145
Лиза Кросс-Хит	95.7	0.9	27.7	0.6	28.9	64	68.0	1.2	71.1	130
Лиза Лабиринт кроссвордов	227.0	2.2	59.0	1.2	26.0	57	168.1	2.9	74.0	135

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7
Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	4719.8	100.0	45.3	100	5702.0	100.0	54.7	100
Ежемесячные журналы										
Лиза Лед тронулся	73.6	0.7	16.5	0.3	22.4	49	57.1	1.0	77.6	142
Лиза Мой ребенок	159.3	1.5	30.8	0.7	19.3	43	128.5	2.3	80.7	147
Лиза Мой уютный дом	147.5	1.4	18.8	0.4	12.8	28	128.7	2.3	87.2	159
Любимая дача	355.0	3.4	95.8	2.0	27.0	60	259.3	4.5	73.0	133
Люблю готовить!	431.4	4.1	77.1	1.6	17.9	39	354.3	6.2	82.1	150
Мама и малыш	150.1	1.4	37.1	0.8	24.7	55	113.0	2.0	75.3	138
Мама, это я!	91.0	0.9	28.0	0.6	30.7	68	63.0	1.1	69.3	127
Мой любимый дом	90.8	0.9	33.6	0.7	37.0	82	57.2	1.0	63.0	115
Мой прекрасный сад	235.3	2.3	50.5	1.1	21.5	47	184.8	3.2	78.5	144
Наша кухня	101.8	1.0	26.4	0.6	26.0	57	75.4	1.3	74.0	135
Охота и рыбалка XXI век	282.2	2.7	235.9	5.0	83.6	185	46.3	0.8	16.4	30
Популярная механика	338.2	3.2	270.7	5.7	80.0	177	67.5	1.2	20.0	36
Просто вкусно/Готовим дома	329.1	3.2	89.5	1.9	27.2	60	239.6	4.2	72.8	133
Психология и я	106.7	1.0	31.8	0.7	29.8	66	74.9	1.3	70.2	128
Пятое колесо	167.9	1.6	141.0	3.0	84.0	185	26.9	0.5	16.0	29
РБК (журнал)	385.7	3.7	239.1	5.1	62.0	137	146.5	2.6	38.0	69
Санта Барбара. Здоровье	9.1	0.1	3.3	0.1	36.7	81	5.8	0.1	63.3	116
Саша и Маша	79.6	0.8	22.7	0.5	28.5	63	56.9	1.0	71.5	131
Сборник Судоку 'Гигант'	290.7	2.8	87.0	1.8	29.9	66	203.7	3.6	70.1	128
Сваты Заготовки	82.1	0.8	16.7	0.4	20.4	45	65.4	1.1	79.6	146
Сваты на даче	87.2	0.8	30.0	0.6	34.4	76	57.2	1.0	65.6	120
Сваты на кухне	76.3	0.7	19.5	0.4	25.5	56	56.8	1.0	74.5	136
Сваты на пенсии	63.8	0.6	14.8	0.3	23.3	51	48.9	0.9	76.7	140
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	559.0	5.4	219.0	4.6	39.2	86	340.1	6.0	60.8	111
Счастливая и красивая	19.7	0.2	6.5	0.1	33.0	73	13.2	0.2	67.0	122
Счастливые родители	151.0	1.4	40.9	0.9	27.1	60	110.1	1.9	72.9	133
Финансовый директор	96.2	0.9	42.7	0.9	44.4	98	53.5	0.9	55.6	102
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	157.9	1.5	74.5	1.6	47.2	104	83.4	1.5	52.8	97
Ваш семейный доктор	150.5	1.4	58.9	1.2	39.1	86	91.6	1.6	60.9	111

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	3120.9	100.0	29.9	100	3701.3	100.0	35.5	100	3599.5	100.0	34.5	100
Ежемесячные журналы														
9 месяцев	66.8	0.6	41.2	1.3	61.7	206	21.5	0.6	32.2	91	4.1	0.1	6.1	18
Architectural Digest	57.4	0.6	27.6	0.9	48.0	160	23.7	0.6	41.2	116	6.2	0.2	10.8	31
Burda	274.4	2.6	84.2	2.7	30.7	102	126.0	3.4	45.9	129	64.2	1.8	23.4	68
Cosmopolitan	600.7	5.8	313.1	10.0	52.1	174	224.8	6.1	37.4	105	62.8	1.7	10.5	30
Cosmopolitan Shopping	66.4	0.6	46.2	1.5	69.6	232	20.0	0.5	30.1	85	*	*	*	*
Discovery	320.3	3.1	172.0	5.5	53.7	179	114.5	3.1	35.7	101	33.8	0.9	10.6	31
Elle	168.3	1.6	88.9	2.8	52.8	176	71.0	1.9	42.2	119	8.5	0.2	5.0	15
Elle Decoration	43.3	0.4	18.8	0.6	43.5	145	17.6	0.5	40.6	114	6.9	0.2	16.0	46
Elle Girl	143.4	1.4	96.1	3.1	67.0	224	45.1	1.2	31.4	88	2.3	0.1	1.6	5
Esquire	135.4	1.3	88.7	2.8	65.5	219	44.0	1.2	32.5	92	2.6	0.1	1.9	6
Forbes	387.1	3.7	233.7	7.5	60.4	202	132.8	3.6	34.3	97	20.6	0.6	5.3	15
GALA Биография	187.8	1.8	36.7	1.2	19.5	65	68.2	1.8	36.3	102	82.9	2.3	44.2	128
Geo	335.3	3.2	125.3	4.0	37.4	125	163.3	4.4	48.7	137	46.7	1.3	13.9	40
Glamour	254.6	2.4	152.9	4.9	60.0	200	82.0	2.2	32.2	91	19.7	0.5	7.8	22
GQ	158.6	1.5	93.9	3.0	59.2	198	62.0	1.7	39.1	110	2.8	0.1	1.8	5
Harper's Bazaar	83.5	0.8	42.4	1.4	50.7	169	32.0	0.9	38.3	108	9.2	0.3	11.0	32
InStyle	55.5	0.5	35.2	1.1	63.4	212	19.1	0.5	34.4	97	*	*	*	*
Interni	26.5	0.3	16.7	0.5	63.1	211	6.0	0.2	22.8	64	3.8	0.1	14.2	41
L'Officiel	45.5	0.4	24.7	0.8	54.2	181	18.5	0.5	40.6	114	2.4	0.1	5.2	15
Maxim	323.3	3.1	187.7	6.0	58.1	194	119.3	3.2	36.9	104	16.3	0.5	5.0	15
Men's Health	242.6	2.3	143.0	4.6	58.9	197	93.9	2.5	38.7	109	5.8	0.2	2.4	7
National Geographic Россия	526.7	5.1	272.0	8.7	51.6	172	210.5	5.7	40.0	113	44.2	1.2	8.4	24
Playboy	158.7	1.5	90.8	2.9	57.2	191	62.1	1.7	39.1	110	5.8	0.2	3.7	11
Psychologies	206.1	2.0	103.9	3.3	50.4	168	80.7	2.2	39.2	110	21.5	0.6	10.4	30
Quattroruote	56.6	0.5	28.5	0.9	50.4	168	27.2	0.7	48.0	135	*	*	*	*
Salon interior	67.2	0.6	21.4	0.7	31.8	106	30.2	0.8	44.9	126	15.6	0.4	23.2	67
SnC	23.3	0.2	14.2	0.5	61.1	204	5.2	0.1	22.2	63	3.9	0.1	16.7	48
Story	139.0	1.3	53.0	1.7	38.1	127	48.6	1.3	35.0	98	37.4	1.0	26.9	78
Top Beauty	36.8	0.4	24.4	0.8	66.3	221	6.4	0.2	17.3	49	6.0	0.2	16.4	47
Top Gear	333.9	3.2	216.5	6.9	64.8	217	111.4	3.0	33.4	94	6.0	0.2	1.8	5

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7
Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	3120.9	100.0	29.9	100	3701.3	100.0	35.5	100	3599.5	100.0	34.5	100
Ежемесячные журналы														
Verena	58.7	0.6	9.4	0.3	16.1	54	37.3	1.0	63.5	179	12.0	0.3	20.4	59
Vogue	199.4	1.9	115.8	3.7	58.1	194	66.7	1.8	33.5	94	16.9	0.5	8.5	25
Women's Health	75.3	0.7	50.2	1.6	66.6	222	24.0	0.6	31.9	90	*	*	*	*
Автомобили	207.8	2.0	79.7	2.6	38.4	128	79.9	2.2	38.5	108	48.2	1.3	23.2	67
Большой спорт	144.3	1.4	68.2	2.2	47.3	158	41.1	1.1	28.5	80	35.0	1.0	24.2	70
Вокруг света	833.2	8.0	263.0	8.4	31.6	105	314.9	8.5	37.8	106	255.2	7.1	30.6	89
Всему свету по совету на даче	65.9	0.6	19.3	0.6	29.3	98	21.7	0.6	32.9	93	24.9	0.7	37.8	109
Гастрономъ	224.6	2.2	79.2	2.5	35.3	118	115.2	3.1	51.3	144	30.2	0.8	13.4	39
Генеральный директор	86.3	0.8	36.8	1.2	42.6	142	44.7	1.2	51.8	146	4.9	0.1	5.6	16
Дачный сезон	202.6	1.9	35.5	1.1	17.5	58	82.3	2.2	40.6	114	84.8	2.4	41.9	121
Добрые советы. Дом в саду	133.1	1.3	19.2	0.6	14.4	48	55.4	1.5	41.6	117	58.5	1.6	44.0	127
Добрые советы. Цветы в доме	130.6	1.3	24.7	0.8	18.9	63	46.4	1.3	35.5	100	59.5	1.7	45.5	132
Домашние цветы	43.1	0.4	13.9	0.4	32.2	108	7.7	0.2	17.9	50	21.5	0.6	49.9	144
Домашний доктор	161.8	1.6	30.8	1.0	19.0	63	58.2	1.6	36.0	101	72.9	2.0	45.0	130
Домашний очаг	241.6	2.3	71.4	2.3	29.5	99	119.0	3.2	49.3	139	51.3	1.4	21.2	61
Жду малыша	60.4	0.6	44.4	1.4	73.5	245	9.2	0.2	15.3	43	6.8	0.2	11.2	32
Женские секреты	166.8	1.6	51.7	1.7	31.0	104	67.0	1.8	40.2	113	48.0	1.3	28.8	83
За рулем	860.1	8.3	281.0	9.0	32.7	109	377.5	10.2	43.9	124	201.6	5.6	23.4	68
Здоровье	308.8	3.0	58.2	1.9	18.9	63	103.0	2.8	33.4	94	147.5	4.1	47.8	138
Идеи вашего дома	295.7	2.8	64.8	2.1	21.9	73	172.1	4.6	58.2	164	58.8	1.6	19.9	58
Интерьер + дизайн	236.6	2.3	79.9	2.6	33.8	113	111.5	3.0	47.1	133	45.3	1.3	19.1	55
Караван историй	863.3	8.3	179.0	5.7	20.7	69	388.7	10.5	45.0	127	295.6	8.2	34.2	99
Коллекция Караван историй	524.3	5.0	91.3	2.9	17.4	58	246.8	6.7	47.1	133	186.1	5.2	35.5	103
Красота и здоровье	215.5	2.1	79.5	2.5	36.9	123	89.4	2.4	41.5	117	46.5	1.3	21.6	63
Лиза Бабушкин компот	195.7	1.9	38.9	1.2	19.9	66	50.8	1.4	26.0	73	106.0	2.9	54.2	157
Лиза Добрые советы	279.6	2.7	75.4	2.4	27.0	90	117.5	3.2	42.0	118	86.7	2.4	31.0	90
Лиза Кросс-вопрос	122.8	1.2	28.6	0.9	23.3	78	42.8	1.2	34.9	98	51.3	1.4	41.8	121
Лиза Кросс-Хит	95.7	0.9	21.2	0.7	22.1	74	45.4	1.2	47.5	134	29.1	0.8	30.4	88
Лиза Лабиринт кроссвордов	227.0	2.2	49.4	1.6	21.7	73	70.5	1.9	31.1	87	107.1	3.0	47.2	137

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	3120.9	100.0	29.9	100	3701.3	100.0	35.5	100	3599.5	100.0	34.5	100
Ежемесячные журналы														
Лиза Лед тронулся	73.6	0.7	18.5	0.6	25.1	84	13.8	0.4	18.7	53	41.3	1.1	56.2	163
Лиза Мой ребенок	159.3	1.5	73.8	2.4	46.4	155	64.4	1.7	40.4	114	21.0	0.6	13.2	38
Лиза Мой уютный дом	147.5	1.4	40.9	1.3	27.7	93	78.8	2.1	53.4	150	27.8	0.8	18.9	55
Любимая дача	355.0	3.4	43.8	1.4	12.3	41	123.3	3.3	34.7	98	188.0	5.2	53.0	153
Люблю готовить!	431.4	4.1	160.4	5.1	37.2	124	155.8	4.2	36.1	102	115.2	3.2	26.7	77
Мама и малыш	150.1	1.4	78.1	2.5	52.1	174	53.8	1.5	35.8	101	18.2	0.5	12.1	35
Мама, это я!	91.0	0.9	60.0	1.9	65.9	220	23.1	0.6	25.3	71	7.9	0.2	8.7	25
Мой любимый дом	90.8	0.9	22.7	0.7	25.0	84	40.5	1.1	44.6	125	27.6	0.8	30.4	88
Мой прекрасный сад	235.3	2.3	36.6	1.2	15.5	52	85.8	2.3	36.5	103	112.9	3.1	48.0	139
Наша кухня	101.8	1.0	39.9	1.3	39.2	131	35.8	1.0	35.1	99	26.1	0.7	25.7	74
Охота и рыбалка XXI век	282.2	2.7	96.9	3.1	34.3	115	122.6	3.3	43.4	122	62.7	1.7	22.2	64
Популярная механика	338.2	3.2	143.6	4.6	42.5	142	146.0	3.9	43.2	122	48.6	1.4	14.4	42
Просто вкусно/Готовим дома	329.1	3.2	92.5	3.0	28.1	94	133.2	3.6	40.5	114	103.3	2.9	31.4	91
Психология и я	106.7	1.0	60.4	1.9	56.6	189	41.9	1.1	39.2	110	4.5	0.1	4.2	12
Пятое колесо	167.9	1.6	74.6	2.4	44.4	148	68.1	1.8	40.6	114	25.2	0.7	15.0	43
РБК (журнал)	385.7	3.7	183.6	5.9	47.6	159	150.0	4.1	38.9	110	52.0	1.4	13.5	39
Санта Барбара. Здоровье	9.1	0.1	4.7	0.2	52.2	174	*	*	*	*	3.5	0.1	38.7	112
Саша и Маша	79.6	0.8	29.5	0.9	37.1	124	34.8	0.9	43.8	123	15.2	0.4	19.1	55
Сборник Судоку 'Гигант'	290.7	2.8	84.8	2.7	29.2	97	90.3	2.4	31.1	87	115.6	3.2	39.8	115
Сваты Заготовки	82.1	0.8	14.2	0.5	17.2	58	27.4	0.7	33.4	94	40.5	1.1	49.3	143
Сваты на даче	87.2	0.8	17.0	0.5	19.5	65	24.8	0.7	28.4	80	45.4	1.3	52.0	151
Сваты на кухне	76.3	0.7	16.1	0.5	21.1	70	33.6	0.9	44.0	124	26.6	0.7	34.9	101
Сваты на пенсии	63.8	0.6	8.7	0.3	13.7	46	13.4	0.4	21.1	59	41.6	1.2	65.3	189
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	559.0	5.4	152.7	4.9	27.3	91	226.1	6.1	40.4	114	180.2	5.0	32.2	93
Счастливая и красивая	19.7	0.2	10.9	0.3	55.2	184	8.0	0.2	40.5	114	*	*	*	*
Счастливые родители	151.0	1.4	78.8	2.5	52.2	174	63.2	1.7	41.9	118	9.0	0.3	6.0	17
Финансовый директор	96.2	0.9	43.8	1.4	45.5	152	38.4	1.0	39.9	112	14.0	0.4	14.5	42
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	157.9	1.5	92.9	3.0	58.8	196	56.7	1.5	35.9	101	8.3	0.2	5.3	15
Ваш семейный доктор	150.5	1.4	52.0	1.7	34.5	115	45.3	1.2	30.1	85	53.2	1.5	35.4	102

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7
Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	295.0	100.0	2.8	100	4864.2	100.0	46.7	100	5262.6	100.0	50.5	100
Ежемесячные журналы														
9 месяцев	66.8	0.6	0.7	0.3	1.1	39	34.1	0.7	51.1	110	31.9	0.6	47.8	95
Architectural Digest	57.4	0.6	*	*	*	*	15.0	0.3	26.0	56	42.5	0.8	74.0	146
Burda	274.4	2.6	3.6	1.2	1.3	46	114.9	2.4	41.9	90	155.9	3.0	56.8	113
Cosmopolitan	600.7	5.8	20.4	6.9	3.4	120	204.2	4.2	34.0	73	376.2	7.1	62.6	124
Cosmopolitan Shopping	66.4	0.6	1.7	0.6	2.6	91	25.2	0.5	37.9	81	39.6	0.8	59.6	118
Discovery	320.3	3.1	13.7	4.7	4.3	152	117.0	2.4	36.5	78	189.5	3.6	59.2	117
Elle	168.3	1.6	5.4	1.8	3.2	113	60.1	1.2	35.7	76	102.9	2.0	61.1	121
Elle Decoration	43.3	0.4	*	*	*	*	12.8	0.3	29.5	63	30.5	0.6	70.5	140
Elle Girl	143.4	1.4	4.6	1.6	3.2	114	53.3	1.1	37.2	80	85.4	1.6	59.6	118
Esquire	135.4	1.3	1.7	0.6	1.2	44	38.5	0.8	28.4	61	95.2	1.8	70.3	139
Forbes	387.1	3.7	12.9	4.4	3.3	118	108.8	2.2	28.1	60	265.4	5.0	68.5	136
GALA Биография	187.8	1.8	7.6	2.6	4.1	143	71.9	1.5	38.3	82	108.3	2.1	57.7	114
Geo	335.3	3.2	8.7	3.0	2.6	92	98.8	2.0	29.5	63	227.8	4.3	68.0	135
Glamour	254.6	2.4	6.5	2.2	2.6	91	98.4	2.0	38.7	83	149.7	2.8	58.8	116
GQ	158.6	1.5	8.9	3.0	5.6	198	34.3	0.7	21.6	46	115.5	2.2	72.8	144
Harper's Bazaar	83.5	0.8	4.4	1.5	5.2	184	18.5	0.4	22.1	47	60.7	1.2	72.7	144
InStyle	55.5	0.5	*	*	*	*	13.8	0.3	24.9	53	40.5	0.8	72.9	144
Interni	26.5	0.3	*	*	*	*	12.9	0.3	48.7	104	10.2	0.2	38.5	76
L'Officiel	45.5	0.4	*	*	*	*	11.4	0.2	25.1	54	31.5	0.6	69.3	137
Maxim	323.3	3.1	11.3	3.8	3.5	124	132.6	2.7	41.0	88	179.4	3.4	55.5	110
Men's Health	242.6	2.3	4.8	1.6	2.0	69	74.3	1.5	30.6	66	163.6	3.1	67.4	134
National Geographic Россия	526.7	5.1	21.9	7.4	4.2	147	176.5	3.6	33.5	72	328.3	6.2	62.3	123
Playboy	158.7	1.5	4.8	1.6	3.0	107	60.8	1.3	38.3	82	93.1	1.8	58.7	116
Psychologies	206.1	2.0	5.0	1.7	2.4	85	72.9	1.5	35.4	76	128.2	2.4	62.2	123
Quattroruote	56.6	0.5	3.1	1.0	5.4	191	18.7	0.4	33.1	71	34.8	0.7	61.5	122
Salon interior	67.2	0.6	2.3	0.8	3.4	122	17.1	0.4	25.4	54	47.8	0.9	71.1	141
SnC	23.3	0.2	*	*	*	*	5.1	0.1	21.8	47	16.1	0.3	69.1	137
Story	139.0	1.3	7.3	2.5	5.3	186	51.7	1.1	37.2	80	80.0	1.5	57.5	114
Top Beauty	36.8	0.4	*	*	*	*	12.0	0.2	32.7	70	22.6	0.4	61.5	122
Top Gear	333.9	3.2	14.9	5.1	4.5	158	138.3	2.8	41.4	89	180.7	3.4	54.1	107

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7
Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	295.0	100.0	2.8	100	4864.2	100.0	46.7	100	5262.6	100.0	50.5	100
Ежемесячные журналы														
Verena	58.7	0.6	*	*	*	*	17.8	0.4	30.4	65	40.5	0.8	69.1	137
Vogue	199.4	1.9	6.1	2.1	3.0	108	69.2	1.4	34.7	74	124.1	2.4	62.2	123
Women's Health	75.3	0.7	*	*	*	*	16.4	0.3	21.8	47	57.6	1.1	76.5	151
Автомобили	207.8	2.0	8.9	3.0	4.3	151	96.7	2.0	46.5	100	102.2	1.9	49.2	97
Большой спорт	144.3	1.4	8.5	2.9	5.9	209	72.8	1.5	50.4	108	63.0	1.2	43.7	86
Вокруг света	833.2	8.0	27.5	9.3	3.3	117	343.0	7.1	41.2	88	462.6	8.8	55.5	110
Всему свету по совету на даче	65.9	0.6	4.3	1.5	6.5	231	29.1	0.6	44.2	95	32.5	0.6	49.3	98
Гастрономъ	224.6	2.2	3.4	1.1	1.5	53	85.3	1.8	38.0	81	136.0	2.6	60.5	120
Генеральный директор	86.3	0.8	*	*	*	*	17.6	0.4	20.4	44	68.3	1.3	79.1	157
Дачный сезон	202.6	1.9	3.6	1.2	1.8	63	117.2	2.4	57.8	124	81.8	1.6	40.4	80
Добрые советы. Дом в саду	133.1	1.3	5.5	1.9	4.1	147	69.5	1.4	52.2	112	58.1	1.1	43.6	86
Добрые советы. Цветы в доме	130.6	1.3	5.5	1.9	4.2	150	69.0	1.4	52.8	113	56.1	1.1	43.0	85
Домашние цветы	43.1	0.4	*	*	*	*	19.7	0.4	45.7	98	23.4	0.4	54.3	108
Домашний доктор	161.8	1.6	3.9	1.3	2.4	84	85.7	1.8	53.0	114	72.2	1.4	44.6	88
Домашний очаг	241.6	2.3	6.3	2.1	2.6	93	101.2	2.1	41.9	90	134.1	2.5	55.5	110
Жду малыша	60.4	0.6	*	*	*	*	27.3	0.6	45.1	97	32.5	0.6	53.8	107
Женские секреты	166.8	1.6	7.0	2.4	4.2	148	89.3	1.8	53.6	115	70.5	1.3	42.3	84
За рулем	860.1	8.3	23.5	8.0	2.7	97	360.9	7.4	42.0	90	475.7	9.0	55.3	110
Здоровье	308.8	3.0	14.3	4.8	4.6	163	147.2	3.0	47.7	102	147.3	2.8	47.7	94
Идеи вашего дома	295.7	2.8	*	*	*	*	109.6	2.3	37.1	79	182.4	3.5	61.7	122
Интерьер + дизайн	236.6	2.3	7.3	2.5	3.1	109	87.9	1.8	37.1	80	141.4	2.7	59.8	118
Караван историй	863.3	8.3	13.6	4.6	1.6	56	321.9	6.6	37.3	80	527.8	10.0	61.1	121
Коллекция Караван историй	524.3	5.0	8.5	2.9	1.6	57	200.4	4.1	38.2	82	315.3	6.0	60.2	119
Красота и здоровье	215.5	2.1	6.8	2.3	3.2	112	90.3	1.9	41.9	90	118.3	2.2	54.9	109
Лиза Бабушкин компот	195.7	1.9	9.5	3.2	4.9	172	113.0	2.3	57.8	124	73.1	1.4	37.4	74
Лиза Добрые советы	279.6	2.7	8.8	3.0	3.2	112	132.2	2.7	47.3	101	138.6	2.6	49.6	98
Лиза Кросс-вопрос	122.8	1.2	1.4	0.5	1.2	42	69.1	1.4	56.3	121	52.2	1.0	42.6	84
Лиза Кросс-Хит	95.7	0.9	0.7	0.2	0.7	26	48.0	1.0	50.2	108	46.9	0.9	49.1	97
Лиза Лабиринт кроссвордов	227.0	2.2	5.6	1.9	2.5	87	135.7	2.8	59.8	128	85.8	1.6	37.8	75

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7
Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	295.0	100.0	2.8	100	4864.2	100.0	46.7	100	5262.6	100.0	50.5	100
Ежемесячные журналы														
Лиза Лед тронулся	73.6	0.7	*	*	*	*	44.8	0.9	61.0	131	28.2	0.5	38.3	76
Лиза Мой ребенок	159.3	1.5	11.4	3.9	7.1	252	64.6	1.3	40.6	87	83.3	1.6	52.3	104
Лиза Мой уютный дом	147.5	1.4	*	*	*	*	67.4	1.4	45.7	98	79.4	1.5	53.8	107
Любимая дача	355.0	3.4	6.2	2.1	1.8	62	180.2	3.7	50.7	109	168.6	3.2	47.5	94
Люблю готовить!	431.4	4.1	23.3	7.9	5.4	191	222.3	4.6	51.5	110	185.8	3.5	43.1	85
Мама и малыш	150.1	1.4	10.2	3.5	6.8	241	58.6	1.2	39.0	84	81.3	1.5	54.2	107
Мама, это я!	91.0	0.9	2.4	0.8	2.6	92	42.2	0.9	46.4	99	46.4	0.9	51.0	101
Мой любимый дом	90.8	0.9	3.0	1.0	3.3	117	45.5	0.9	50.1	107	42.3	0.8	46.6	92
Мой прекрасный сад	235.3	2.3	5.3	1.8	2.3	80	92.7	1.9	39.4	84	137.2	2.6	58.3	115
Наша кухня	101.8	1.0	7.7	2.6	7.6	268	46.8	1.0	45.9	98	47.3	0.9	46.5	92
Охота и рыбалка XXI век	282.2	2.7	13.7	4.6	4.8	171	143.4	2.9	50.8	109	125.1	2.4	44.3	88
Популярная механика	338.2	3.2	10.1	3.4	3.0	105	125.3	2.6	37.1	79	202.8	3.9	60.0	119
Просто вкусно/Готовим дома	329.1	3.2	9.2	3.1	2.8	98	176.2	3.6	53.5	115	143.7	2.7	43.7	86
Психология и я	106.7	1.0	*	*	*	*	36.7	0.8	34.4	74	67.6	1.3	63.3	125
Пятое колесо	167.9	1.6	4.1	1.4	2.5	87	67.3	1.4	40.1	86	96.5	1.8	57.5	114
РБК (журнал)	385.7	3.7	15.1	5.1	3.9	138	115.9	2.4	30.0	64	254.7	4.8	66.0	131
Санта Барбара. Здоровье	9.1	0.1	*	*	*	*	3.6	0.1	39.6	85	4.4	0.1	48.6	96
Саша и Маша	79.6	0.8	*	*	*	*	32.8	0.7	41.2	88	44.9	0.9	56.4	112
Сборник Судоку 'Гигант'	290.7	2.8	12.7	4.3	4.4	154	136.1	2.8	46.8	100	141.9	2.7	48.8	97
Сваты Заготовки	82.1	0.8	*	*	*	*	54.3	1.1	66.1	142	26.1	0.5	31.8	63
Сваты на даче	87.2	0.8	6.5	2.2	7.4	262	47.7	1.0	54.7	117	33.0	0.6	37.9	75
Сваты на кухне	76.3	0.7	*	*	*	*	48.7	1.0	63.8	137	25.5	0.5	33.4	66
Сваты на пенсии	63.8	0.6	*	*	*	*	41.4	0.9	65.0	139	16.5	0.3	26.0	51
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	559.0	5.4	15.2	5.2	2.7	96	335.8	6.9	60.1	129	208.0	4.0	37.2	74
Счастливая и красивая	19.7	0.2	*	*	*	*	10.8	0.2	55.1	118	8.8	0.2	44.9	89
Счастливые родители	151.0	1.4	5.8	2.0	3.9	136	63.1	1.3	41.8	90	82.0	1.6	54.3	108
Финансовый директор	96.2	0.9	*	*	*	*	20.3	0.4	21.1	45	74.0	1.4	76.9	152
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	157.9	1.5	7.1	2.4	4.5	160	50.6	1.0	32.0	69	100.2	1.9	63.4	126
Ваш семейный доктор	150.5	1.4	*	*	*	*	71.2	1.5	47.3	101	74.6	1.4	49.5	98

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7
Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	6126.6	100.0	58.8	100	4295.1	100.0	41.2	100
Ежемесячные журналы										
9 месяцев	66.8	0.6	46.6	0.8	69.8	119	20.1	0.5	30.2	73
Architectural Digest	57.4	0.6	41.8	0.7	72.8	124	15.6	0.4	27.2	66
Burda	274.4	2.6	175.6	2.9	64.0	109	98.8	2.3	36.0	87
Cosmopolitan	600.7	5.8	435.9	7.1	72.6	123	164.8	3.8	27.4	67
Cosmopolitan Shopping	66.4	0.6	50.6	0.8	76.2	130	15.8	0.4	23.8	58
Discovery	320.3	3.1	244.2	4.0	76.2	130	76.1	1.8	23.8	58
Elle	168.3	1.6	121.8	2.0	72.4	123	46.5	1.1	27.6	67
Elle Decoration	43.3	0.4	34.1	0.6	78.9	134	9.2	0.2	21.1	51
Elle Girl	143.4	1.4	102.4	1.7	71.4	121	41.0	1.0	28.6	69
Esquire	135.4	1.3	105.9	1.7	78.2	133	29.5	0.7	21.8	53
Forbes	387.1	3.7	307.1	5.0	79.3	135	80.0	1.9	20.7	50
GALA Биография	187.8	1.8	101.3	1.7	53.9	92	86.5	2.0	46.1	112
Geo	335.3	3.2	266.1	4.3	79.4	135	69.2	1.6	20.6	50
Glamour	254.6	2.4	186.1	3.0	73.1	124	68.5	1.6	26.9	65
GQ	158.6	1.5	132.1	2.2	83.3	142	26.5	0.6	16.7	41
Harper's Bazaar	83.5	0.8	63.6	1.0	76.1	129	20.0	0.5	23.9	58
InStyle	55.5	0.5	43.4	0.7	78.2	133	12.1	0.3	21.8	53
Interni	26.5	0.3	19.4	0.3	73.0	124	7.1	0.2	27.0	65
L'Officiel	45.5	0.4	35.5	0.6	78.0	133	10.0	0.2	22.0	53
Maxim	323.3	3.1	266.8	4.4	82.5	140	56.5	1.3	17.5	42
Men's Health	242.6	2.3	214.4	3.5	88.3	150	28.3	0.7	11.7	28
National Geographic Россия	526.7	5.1	407.4	6.7	77.4	132	119.3	2.8	22.6	55
Playboy	158.7	1.5	135.9	2.2	85.6	146	22.8	0.5	14.4	35
Psychologies	206.1	2.0	152.1	2.5	73.8	126	54.0	1.3	26.2	64
Quattroruote	56.6	0.5	50.8	0.8	89.8	153	5.8	0.1	10.2	25
Salon interior	67.2	0.6	54.2	0.9	80.6	137	13.1	0.3	19.4	47
SnC	23.3	0.2	12.8	0.2	55.2	94	10.4	0.2	44.8	109
Story	139.0	1.3	87.8	1.4	63.2	107	51.2	1.2	36.8	89
Top Beauty	36.8	0.4	24.9	0.4	67.7	115	11.9	0.3	32.3	78
Top Gear	333.9	3.2	275.3	4.5	82.4	140	58.6	1.4	17.6	43

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7
Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	6126.6	100.0	58.8	100	4295.1	100.0	41.2	100
Ежемесячные журналы										
Verena	58.7	0.6	40.9	0.7	69.7	119	17.8	0.4	30.3	73
Vogue	199.4	1.9	135.2	2.2	67.8	115	64.2	1.5	32.2	78
Women's Health	75.3	0.7	61.1	1.0	81.1	138	14.2	0.3	18.9	46
Автомобили	207.8	2.0	156.8	2.6	75.4	128	51.0	1.2	24.6	60
Большой спорт	144.3	1.4	100.0	1.6	69.3	118	44.3	1.0	30.7	75
Вокруг света	833.2	8.0	561.0	9.2	67.3	115	272.1	6.3	32.7	79
Всему свету по совету на даче	65.9	0.6	47.0	0.8	71.4	121	18.9	0.4	28.6	69
Гастрономъ	224.6	2.2	168.8	2.8	75.2	128	55.8	1.3	24.8	60
Генеральный директор	86.3	0.8	72.7	1.2	84.2	143	13.6	0.3	15.8	38
Дачный сезон	202.6	1.9	138.9	2.3	68.6	117	63.6	1.5	31.4	76
Добрые советы. Дом в саду	133.1	1.3	74.7	1.2	56.1	95	58.4	1.4	43.9	106
Добрые советы. Цветы в доме	130.6	1.3	78.9	1.3	60.4	103	51.7	1.2	39.6	96
Домашние цветы	43.1	0.4	25.1	0.4	58.3	99	18.0	0.4	41.7	101
Домашний доктор	161.8	1.6	94.4	1.5	58.4	99	67.3	1.6	41.6	101
Домашний очаг	241.6	2.3	171.1	2.8	70.8	120	70.5	1.6	29.2	71
Жду малыша	60.4	0.6	35.6	0.6	58.9	100	24.8	0.6	41.1	100
Женские секреты	166.8	1.6	102.3	1.7	61.3	104	64.5	1.5	38.7	94
За рулем	860.1	8.3	655.8	10.7	76.2	130	204.3	4.8	23.8	58
Здоровье	308.8	3.0	184.6	3.0	59.8	102	124.2	2.9	40.2	98
Идеи вашего дома	295.7	2.8	218.0	3.6	73.7	125	77.7	1.8	26.3	64
Интерьер + дизайн	236.6	2.3	170.5	2.8	72.1	123	66.1	1.5	27.9	68
Караван историй	863.3	8.3	557.7	9.1	64.6	110	305.6	7.1	35.4	86
Коллекция Караван историй	524.3	5.0	321.9	5.3	61.4	104	202.3	4.7	38.6	94
Красота и здоровье	215.5	2.1	143.9	2.3	66.8	114	71.6	1.7	33.2	81
Лиза Бабушкин компот	195.7	1.9	103.9	1.7	53.1	90	91.7	2.1	46.9	114
Лиза Добрые советы	279.6	2.7	187.8	3.1	67.2	114	91.8	2.1	32.8	80
Лиза Кросс-вопрос	122.8	1.2	72.8	1.2	59.3	101	49.9	1.2	40.7	99
Лиза Кросс-Хит	95.7	0.9	57.4	0.9	60.0	102	38.3	0.9	40.0	97
Лиза Лабиринт кроссвордов	227.0	2.2	118.9	1.9	52.4	89	108.1	2.5	47.6	116

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7
Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	6126.6	100.0	58.8	100	4295.1	100.0	41.2	100
Ежемесячные журналы										
Лиза Лед тронулся	73.6	0.7	39.2	0.6	53.3	91	34.3	0.8	46.7	113
Лиза Мой ребенок	159.3	1.5	102.9	1.7	64.6	110	56.4	1.3	35.4	86
Лиза Мой уютный дом	147.5	1.4	108.1	1.8	73.2	125	39.5	0.9	26.8	65
Любимая дача	355.0	3.4	202.9	3.3	57.2	97	152.1	3.5	42.8	104
Люблю готовить!	431.4	4.1	276.0	4.5	64.0	109	155.4	3.6	36.0	87
Мама и малыш	150.1	1.4	91.6	1.5	61.0	104	58.5	1.4	39.0	95
Мама, это я!	91.0	0.9	50.5	0.8	55.4	94	40.6	0.9	44.6	108
Мой любимый дом	90.8	0.9	69.5	1.1	76.5	130	21.3	0.5	23.5	57
Мой прекрасный сад	235.3	2.3	129.7	2.1	55.1	94	105.5	2.5	44.9	109
Наша кухня	101.8	1.0	69.8	1.1	68.6	117	32.0	0.7	31.4	76
Охота и рыбалка XXI век	282.2	2.7	219.9	3.6	77.9	133	62.3	1.4	22.1	54
Популярная механика	338.2	3.2	288.7	4.7	85.3	145	49.6	1.2	14.7	36
Просто вкусно/Готовим дома	329.1	3.2	201.7	3.3	61.3	104	127.4	3.0	38.7	94
Психология и я	106.7	1.0	84.4	1.4	79.0	134	22.4	0.5	21.0	51
Пятое колесо	167.9	1.6	144.2	2.4	85.9	146	23.7	0.6	14.1	34
РБК (журнал)	385.7	3.7	309.5	5.1	80.2	136	76.2	1.8	19.8	48
Санта Барбара. Здоровье	9.1	0.1	4.7	0.1	52.2	89	4.4	0.1	47.8	116
Саша и Маша	79.6	0.8	54.7	0.9	68.7	117	24.9	0.6	31.3	76
Сборник Судоку 'Гигант'	290.7	2.8	163.9	2.7	56.4	96	126.8	3.0	43.6	106
Сваты Заготовки	82.1	0.8	45.5	0.7	55.3	94	36.7	0.9	44.7	108
Сваты на даче	87.2	0.8	46.6	0.8	53.4	91	40.6	0.9	46.6	113
Сваты на кухне	76.3	0.7	45.5	0.7	59.6	101	30.8	0.7	40.4	98
Сваты на пенсии	63.8	0.6	26.2	0.4	41.1	70	37.5	0.9	58.9	143
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	559.0	5.4	351.9	5.7	63.0	107	207.1	4.8	37.0	90
Счастливая и красивая	19.7	0.2	14.5	0.2	73.6	125	5.2	0.1	26.4	64
Счастливые родители	151.0	1.4	104.1	1.7	68.9	117	46.9	1.1	31.1	75
Финансовый директор	96.2	0.9	83.4	1.4	86.7	148	12.8	0.3	13.3	32
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	157.9	1.5	124.7	2.0	78.9	134	33.3	0.8	21.1	51
Ваш семейный доктор	150.5	1.4	103.6	1.7	68.8	117	46.9	1.1	31.2	75

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7
Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	2189.9	100.0	21.0	100	3924.1	100.0	37.7	100	2192.3	100.0	21.0	100
Ежемесячные журналы														
9 месяцев	66.8	0.6	13.5	0.6	20.2	96	32.0	0.8	47.9	127	14.6	0.7	21.9	104
Architectural Digest	57.4	0.6	16.3	0.7	28.4	135	24.4	0.6	42.5	113	8.3	0.4	14.5	69
Burda	274.4	2.6	56.6	2.6	20.6	98	119.6	3.0	43.6	116	60.8	2.8	22.1	105
Cosmopolitan	600.7	5.8	154.8	7.1	25.8	123	278.0	7.1	46.3	123	101.5	4.6	16.9	80
Cosmopolitan Shopping	66.4	0.6	13.4	0.6	20.1	96	34.7	0.9	52.2	139	11.1	0.5	16.7	79
Discovery	320.3	3.1	88.2	4.0	27.5	131	147.5	3.8	46.1	122	46.5	2.1	14.5	69
Elle	168.3	1.6	47.7	2.2	28.3	135	77.9	2.0	46.2	123	29.9	1.4	17.7	84
Elle Decoration	43.3	0.4	12.2	0.6	28.2	134	20.5	0.5	47.4	126	4.7	0.2	10.9	52
Elle Girl	143.4	1.4	35.0	1.6	24.4	116	76.7	2.0	53.5	142	19.3	0.9	13.4	64
Esquire	135.4	1.3	46.0	2.1	34.0	162	61.4	1.6	45.3	120	19.7	0.9	14.6	69
Forbes	387.1	3.7	132.8	6.1	34.3	163	173.4	4.4	44.8	119	58.1	2.7	15.0	71
GALA Биография	187.8	1.8	33.1	1.5	17.6	84	73.0	1.9	38.9	103	39.6	1.8	21.1	100
Geo	335.3	3.2	96.9	4.4	28.9	137	142.9	3.6	42.6	113	57.1	2.6	17.0	81
Glamour	254.6	2.4	62.5	2.9	24.6	117	123.3	3.1	48.4	129	45.9	2.1	18.0	86
GQ	158.6	1.5	55.7	2.5	35.1	167	65.9	1.7	41.5	110	24.8	1.1	15.7	74
Harper's Bazaar	83.5	0.8	24.7	1.1	29.6	141	37.0	0.9	44.3	118	13.4	0.6	16.0	76
InStyle	55.5	0.5	18.5	0.8	33.3	158	25.5	0.6	45.9	122	7.7	0.3	13.8	66
Interni	26.5	0.3	5.4	0.2	20.5	97	14.4	0.4	54.3	144	4.5	0.2	17.1	81
L'Officiel	45.5	0.4	15.1	0.7	33.1	158	18.4	0.5	40.5	107	10.4	0.5	22.8	108
Maxim	323.3	3.1	80.6	3.7	24.9	119	156.1	4.0	48.3	128	44.5	2.0	13.8	65
Men's Health	242.6	2.3	83.5	3.8	34.4	164	113.8	2.9	46.9	125	31.1	1.4	12.8	61
National Geographic Россия	526.7	5.1	164.4	7.5	31.2	149	231.9	5.9	44.0	117	77.3	3.5	14.7	70
Playboy	158.7	1.5	47.8	2.2	30.1	143	81.1	2.1	51.1	136	19.5	0.9	12.3	58
Psychologies	206.1	2.0	56.9	2.6	27.6	131	96.0	2.4	46.6	124	38.3	1.7	18.6	88
Quattroruote	56.6	0.5	18.7	0.9	33.1	157	26.6	0.7	47.0	125	7.2	0.3	12.8	61
Salon interior	67.2	0.6	18.3	0.8	27.2	130	34.5	0.9	51.4	136	8.3	0.4	12.3	58
SnC	23.3	0.2	6.4	0.3	27.5	131	8.8	0.2	37.7	100	3.7	0.2	15.8	75
Story	139.0	1.3	27.9	1.3	20.1	96	58.7	1.5	42.2	112	26.8	1.2	19.3	92
Top Beauty	36.8	0.4	6.7	0.3	18.1	86	17.4	0.4	47.1	125	8.8	0.4	24.0	114
Top Gear	333.9	3.2	105.3	4.8	31.6	150	158.9	4.0	47.6	126	43.7	2.0	13.1	62

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	2189.9	100.0	21.0	100	3924.1	100.0	37.7	100	2192.3	100.0	21.0	100
Ежемесячные журналы														
Verena	58.7	0.6	9.4	0.4	16.1	77	27.5	0.7	46.9	124	13.7	0.6	23.3	111
Vogue	199.4	1.9	56.7	2.6	28.5	135	90.0	2.3	45.2	120	34.4	1.6	17.3	82
Women's Health	75.3	0.7	25.6	1.2	34.0	162	31.1	0.8	41.3	110	15.5	0.7	20.5	98
Автомобили	207.8	2.0	54.8	2.5	26.4	126	92.9	2.4	44.7	119	35.4	1.6	17.0	81
Большой спорт	144.3	1.4	37.7	1.7	26.1	124	65.6	1.7	45.4	121	13.7	0.6	9.5	45
Вокруг света	833.2	8.0	212.1	9.7	25.5	121	339.6	8.7	40.8	108	146.0	6.7	17.5	83
Всему свету по совету на даче	65.9	0.6	12.9	0.6	19.5	93	27.6	0.7	41.8	111	21.6	1.0	32.8	156
Гастрономъ	224.6	2.2	63.3	2.9	28.2	134	88.5	2.3	39.4	105	45.9	2.1	20.4	97
Генеральный директор	86.3	0.8	22.6	1.0	26.1	124	39.9	1.0	46.2	123	17.9	0.8	20.7	99
Дачный сезон	202.6	1.9	33.8	1.5	16.7	80	85.1	2.2	42.0	112	47.5	2.2	23.4	111
Добрые советы. Дом в саду	133.1	1.3	20.3	0.9	15.2	72	55.0	1.4	41.3	110	33.9	1.5	25.5	121
Добрые советы. Цветы в доме	130.6	1.3	16.1	0.7	12.3	59	58.6	1.5	44.9	119	35.2	1.6	27.0	128
Домашние цветы	43.1	0.4	6.3	0.3	14.5	69	21.4	0.5	49.6	132	8.1	0.4	18.8	89
Домашний доктор	161.8	1.6	23.0	1.0	14.2	68	60.6	1.5	37.5	99	48.5	2.2	30.0	143
Домашний очаг	241.6	2.3	52.1	2.4	21.6	103	104.0	2.7	43.0	114	54.2	2.5	22.4	107
Жду малыша	60.4	0.6	12.0	0.5	19.9	95	27.0	0.7	44.6	119	9.1	0.4	15.0	71
Женские секреты	166.8	1.6	22.2	1.0	13.3	63	74.3	1.9	44.5	118	41.3	1.9	24.8	118
За рулем	860.1	8.3	241.6	11.0	28.1	134	361.6	9.2	42.0	112	142.0	6.5	16.5	78
Здоровье	308.8	3.0	53.3	2.4	17.3	82	122.2	3.1	39.6	105	65.3	3.0	21.2	101
Идеи вашего дома	295.7	2.8	70.8	3.2	23.9	114	127.1	3.2	43.0	114	59.2	2.7	20.0	95
Интерьер + дизайн	236.6	2.3	62.6	2.9	26.5	126	103.2	2.6	43.6	116	40.6	1.9	17.1	81
Караван историй	863.3	8.3	213.0	9.7	24.7	117	329.9	8.4	38.2	102	174.8	8.0	20.2	96
Коллекция Караван историй	524.3	5.0	110.1	5.0	21.0	100	208.3	5.3	39.7	106	115.0	5.2	21.9	104
Красота и здоровье	215.5	2.1	48.6	2.2	22.6	107	91.2	2.3	42.3	112	45.3	2.1	21.0	100
Лиза Бабушкин компот	195.7	1.9	21.8	1.0	11.2	53	66.6	1.7	34.1	90	55.8	2.5	28.5	136
Лиза Добрые советы	279.6	2.7	48.5	2.2	17.3	83	118.8	3.0	42.5	113	74.9	3.4	26.8	127
Лиза Кросс-вопрос	122.8	1.2	18.8	0.9	15.3	73	49.5	1.3	40.3	107	37.3	1.7	30.4	144
Лиза Кросс-Хит	95.7	0.9	18.5	0.8	19.4	92	37.8	1.0	39.5	105	22.0	1.0	23.0	109
Лиза Лабиринт кроссвордов	227.0	2.2	30.3	1.4	13.3	63	88.0	2.2	38.8	103	70.3	3.2	31.0	147

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	2189.9	100.0	21.0	100	3924.1	100.0	37.7	100	2192.3	100.0	21.0	100
Ежемесячные журналы														
Лиза Лед тронулся	73.6	0.7	8.4	0.4	11.5	55	23.9	0.6	32.5	86	21.1	1.0	28.6	136
Лиза Мой ребенок	159.3	1.5	27.0	1.2	17.0	81	80.9	2.1	50.8	135	32.8	1.5	20.6	98
Лиза Мой уютный дом	147.5	1.4	28.9	1.3	19.6	93	73.7	1.9	50.0	133	28.0	1.3	19.0	90
Любимая дача	355.0	3.4	65.2	3.0	18.4	87	128.5	3.3	36.2	96	88.7	4.0	25.0	119
Люблю готовить!	431.4	4.1	74.8	3.4	17.3	83	194.7	5.0	45.1	120	100.5	4.6	23.3	111
Мама и малыш	150.1	1.4	29.7	1.4	19.8	94	73.2	1.9	48.8	130	28.0	1.3	18.7	89
Мама, это я!	91.0	0.9	12.3	0.6	13.5	64	49.7	1.3	54.6	145	18.2	0.8	20.0	95
Мой любимый дом	90.8	0.9	15.3	0.7	16.8	80	44.7	1.1	49.2	131	20.8	0.9	22.9	109
Мой прекрасный сад	235.3	2.3	48.6	2.2	20.7	98	86.2	2.2	36.6	97	58.5	2.7	24.9	118
Наша кухня	101.8	1.0	14.4	0.7	14.1	67	48.0	1.2	47.2	125	27.7	1.3	27.2	129
Охота и рыбалка XXI век	282.2	2.7	73.9	3.4	26.2	125	119.6	3.0	42.4	113	49.2	2.2	17.4	83
Популярная механика	338.2	3.2	100.7	4.6	29.8	142	151.3	3.9	44.7	119	49.3	2.2	14.6	69
Просто вкусно/Готовим дома	329.1	3.2	66.4	3.0	20.2	96	128.3	3.3	39.0	104	80.7	3.7	24.5	117
Психология и я	106.7	1.0	20.9	1.0	19.6	93	58.0	1.5	54.3	144	20.8	1.0	19.5	93
Пятое колесо	167.9	1.6	56.7	2.6	33.8	161	68.9	1.8	41.0	109	22.3	1.0	13.3	63
РБК (журнал)	385.7	3.7	142.6	6.5	37.0	176	156.7	4.0	40.6	108	53.0	2.4	13.8	65
Санта Барбара. Здоровье	9.1	0.1	*	*	*	*	4.9	0.1	54.2	144	1.9	0.1	20.4	97
Саша и Маша	79.6	0.8	19.4	0.9	24.4	116	34.8	0.9	43.7	116	16.1	0.7	20.3	96
Сборник Судоку 'Гигант'	290.7	2.8	53.4	2.4	18.4	87	119.1	3.0	41.0	109	70.8	3.2	24.4	116
Сваты Заготовки	82.1	0.8	10.1	0.5	12.3	59	32.3	0.8	39.3	104	28.1	1.3	34.2	163
Сваты на даче	87.2	0.8	7.6	0.3	8.7	41	36.0	0.9	41.3	110	32.4	1.5	37.2	177
Сваты на кухне	76.3	0.7	6.8	0.3	8.9	42	34.4	0.9	45.1	120	28.0	1.3	36.7	175
Сваты на пенсии	63.8	0.6	5.5	0.3	8.7	41	27.9	0.7	43.7	116	20.3	0.9	31.9	151
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	559.0	5.4	103.0	4.7	18.4	88	250.6	6.4	44.8	119	127.8	5.8	22.9	109
Счастливая и красивая	19.7	0.2	2.9	0.1	14.9	71	10.7	0.3	54.5	145	5.3	0.2	27.0	128
Счастливые родители	151.0	1.4	40.0	1.8	26.5	126	64.1	1.6	42.4	113	33.0	1.5	21.8	104
Финансовый директор	96.2	0.9	28.8	1.3	29.9	142	47.0	1.2	48.9	130	11.7	0.5	12.1	58
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	157.9	1.5	46.7	2.1	29.6	141	76.5	1.9	48.4	129	21.0	1.0	13.3	63
Ваш семейный доктор	150.5	1.4	21.1	1.0	14.0	69	66.2	1.7	44.0	119	40.5	1.8	26.9	125

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	1054.9	100.0	10.1	100	1060.5	100.0	10.2	100
Ежемесячные журналы										
9 месяцев	66.8	0.6	2.1	0.2	3.2	31	4.5	0.4	6.8	67
Architectural Digest	57.4	0.6	4.6	0.4	8.0	79	3.8	0.4	6.7	65
Burda	274.4	2.6	21.6	2.0	7.9	78	15.9	1.5	5.8	57
Cosmopolitan	600.7	5.8	32.9	3.1	5.5	54	33.6	3.2	5.6	55
Cosmopolitan Shopping	66.4	0.6	2.3	0.2	3.4	34	5.0	0.5	7.5	74
Discovery	320.3	3.1	16.5	1.6	5.2	51	21.6	2.0	6.7	66
Elle	168.3	1.6	5.5	0.5	3.2	32	7.5	0.7	4.4	44
Elle Decoration	43.3	0.4	3.4	0.3	7.8	77	2.5	0.2	5.7	56
Elle Girl	143.4	1.4	8.5	0.8	5.9	58	3.9	0.4	2.7	27
Esquire	135.4	1.3	3.3	0.3	2.4	24	5.0	0.5	3.7	37
Forbes	387.1	3.7	8.1	0.8	2.1	21	14.8	1.4	3.8	37
GALA Биография	187.8	1.8	21.6	2.0	11.5	114	20.5	1.9	10.9	107
Geo	335.3	3.2	20.4	1.9	6.1	60	18.0	1.7	5.4	53
Glamour	254.6	2.4	11.9	1.1	4.7	46	11.1	1.0	4.4	43
GQ	158.6	1.5	6.4	0.6	4.0	40	5.8	0.5	3.6	36
Harper's Bazaar	83.5	0.8	3.1	0.3	3.7	36	5.4	0.5	6.4	63
InStyle	55.5	0.5	2.9	0.3	5.1	51	1.0	0.1	1.9	19
Interni	26.5	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
L'Officiel	45.5	0.4	1.5	0.1	3.4	33	*	*	*	*
Maxim	323.3	3.1	22.2	2.1	6.9	68	19.9	1.9	6.2	61
Men's Health	242.6	2.3	7.4	0.7	3.0	30	6.9	0.7	2.8	28
National Geographic Россия	526.7	5.1	25.6	2.4	4.9	48	27.5	2.6	5.2	51
Playboy	158.7	1.5	4.1	0.4	2.6	26	6.2	0.6	3.9	38
Psychologies	206.1	2.0	7.1	0.7	3.4	34	7.8	0.7	3.8	37
Quattroruote	56.6	0.5	2.4	0.2	4.3	42	*	*	*	*
Salon interior	67.2	0.6	0.8	0.1	1.2	12	5.3	0.5	7.9	77
SnC	23.3	0.2	2.4	0.2	10.1	100	2.1	0.2	8.9	87
Story	139.0	1.3	15.4	1.5	11.1	110	10.1	1.0	7.3	71
Top Beauty	36.8	0.4	2.5	0.2	6.7	66	*	*	*	*
Top Gear	333.9	3.2	12.7	1.2	3.8	38	13.2	1.2	4.0	39

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	1054.9	100.0	10.1	100	1060.5	100.0	10.2	100
Ежемесячные журналы										
Verena	58.7	0.6	5.7	0.5	9.8	97	2.3	0.2	4.0	39
Vogue	199.4	1.9	7.3	0.7	3.7	36	10.9	1.0	5.5	54
Women's Health	75.3	0.7	2.0	0.2	2.6	26	1.2	0.1	1.6	16
Автомобили	207.8	2.0	13.4	1.3	6.4	64	11.2	1.1	5.4	53
Большой спорт	144.3	1.4	12.0	1.1	8.3	82	15.3	1.4	10.6	104
Вокруг света	833.2	8.0	74.0	7.0	8.9	88	61.5	5.8	7.4	72
Всему свету по совету на даче	65.9	0.6	3.2	0.3	4.8	48	0.7	0.1	1.1	11
Гастрономъ	224.6	2.2	12.6	1.2	5.6	55	14.3	1.3	6.4	62
Генеральный директор	86.3	0.8	3.4	0.3	3.9	39	2.6	0.2	3.0	29
Дачный сезон	202.6	1.9	18.7	1.8	9.2	91	17.5	1.6	8.6	85
Добрые советы. Дом в саду	133.1	1.3	12.0	1.1	9.0	89	12.0	1.1	9.0	88
Добрые советы. Цветы в доме	130.6	1.3	15.7	1.5	12.1	119	5.0	0.5	3.8	37
Домашние цветы	43.1	0.4	5.1	0.5	11.8	117	2.3	0.2	5.3	52
Домашний доктор	161.8	1.6	17.0	1.6	10.5	104	12.7	1.2	7.8	77
Домашний очаг	241.6	2.3	20.7	2.0	8.6	84	10.7	1.0	4.4	43
Жду малыша	60.4	0.6	7.6	0.7	12.6	124	4.8	0.5	7.9	78
Женские секреты	166.8	1.6	18.2	1.7	10.9	108	10.7	1.0	6.4	63
За рулем	860.1	8.3	54.8	5.2	6.4	63	60.1	5.7	7.0	69
Здоровье	308.8	3.0	36.8	3.5	11.9	118	31.1	2.9	10.1	99
Идеи вашего дома	295.7	2.8	22.4	2.1	7.6	75	16.3	1.5	5.5	54
Интерьер + дизайн	236.6	2.3	19.3	1.8	8.1	80	10.9	1.0	4.6	45
Караван историй	863.3	8.3	84.9	8.0	9.8	97	60.7	5.7	7.0	69
Коллекция Караван историй	524.3	5.0	49.2	4.7	9.4	93	41.6	3.9	7.9	78
Красота и здоровье	215.5	2.1	18.8	1.8	8.7	86	11.4	1.1	5.3	52
Лиза Бабушкин компот	195.7	1.9	24.5	2.3	12.5	124	26.9	2.5	13.8	135
Лиза Добрые советы	279.6	2.7	23.4	2.2	8.4	83	14.1	1.3	5.0	50
Лиза Кросс-вопрос	122.8	1.2	11.2	1.1	9.2	90	5.9	0.6	4.8	47
Лиза Кросс-Хит	95.7	0.9	13.2	1.3	13.8	137	4.2	0.4	4.3	43
Лиза Лабиринт кроссвордов	227.0	2.2	27.9	2.6	12.3	122	10.5	1.0	4.6	46

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	1054.9	100.0	10.1	100	1060.5	100.0	10.2	100
Ежемесячные журналы										
Лиза Лед тронулся	73.6	0.7	16.3	1.5	22.2	219	3.8	0.4	5.2	51
Лиза Мой ребенок	159.3	1.5	11.9	1.1	7.5	74	6.6	0.6	4.1	41
Лиза Мой уютный дом	147.5	1.4	12.6	1.2	8.5	84	4.4	0.4	3.0	29
Любимая дача	355.0	3.4	50.1	4.7	14.1	139	22.5	2.1	6.3	62
Люблю готовить!	431.4	4.1	36.2	3.4	8.4	83	25.1	2.4	5.8	57
Мама и малыш	150.1	1.4	12.1	1.1	8.1	80	7.1	0.7	4.7	47
Мама, это я!	91.0	0.9	6.9	0.7	7.6	75	3.9	0.4	4.2	42
Мой любимый дом	90.8	0.9	6.9	0.7	7.6	75	3.2	0.3	3.5	34
Мой прекрасный сад	235.3	2.3	26.5	2.5	11.2	111	15.5	1.5	6.6	65
Наша кухня	101.8	1.0	6.6	0.6	6.5	64	5.1	0.5	5.0	49
Охота и рыбалка XXI век	282.2	2.7	14.5	1.4	5.1	51	24.9	2.4	8.8	87
Популярная механика	338.2	3.2	19.8	1.9	5.8	58	17.2	1.6	5.1	50
Просто вкусно/Готовим дома	329.1	3.2	34.2	3.2	10.4	103	19.5	1.8	5.9	58
Психология и я	106.7	1.0	4.1	0.4	3.8	38	2.9	0.3	2.7	27
Пятое колесо	167.9	1.6	10.0	0.9	5.9	59	10.0	0.9	6.0	59
РБК (журнал)	385.7	3.7	17.0	1.6	4.4	43	16.4	1.5	4.2	42
Санта Барбара. Здоровье	9.1	0.1	1.0	0.1	11.3	111	*	*	*	*
Саша и Маша	79.6	0.8	3.3	0.3	4.1	41	5.9	0.6	7.5	73
Сборник Судоку 'Гигант'	290.7	2.8	34.6	3.3	11.9	118	12.7	1.2	4.4	43
Сваты Заготовки	82.1	0.8	4.9	0.5	6.0	59	6.7	0.6	8.2	80
Сваты на даче	87.2	0.8	4.5	0.4	5.1	51	6.8	0.6	7.8	76
Сваты на кухне	76.3	0.7	2.0	0.2	2.6	26	5.1	0.5	6.7	66
Сваты на пенсии	63.8	0.6	5.4	0.5	8.5	84	4.6	0.4	7.2	71
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	559.0	5.4	49.7	4.7	8.9	88	27.9	2.6	5.0	49
Счастливая и красивая	19.7	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	151.0	1.4	6.6	0.6	4.4	43	7.3	0.7	4.8	47
Финансовый директор	96.2	0.9	5.9	0.6	6.1	60	2.9	0.3	3.0	30
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	157.9	1.5	5.9	0.6	3.7	37	7.8	0.7	5.0	49
Ваш семейный доктор	150.5	1.4	16.6	1.5	11.0	103	6.0	0.5	4.0	38

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	1541.7	100.0	14.8	100	2118.7	100.0	20.3	100	978.4	100.0	9.4	100	1246.6	100.0	12.0	100
Ежемесячные журналы																		
9 месяцев	66.8	0.6	10.7	0.7	16.0	108	17.5	0.8	26.2	129	4.2	0.4	6.3	67	11.2	0.9	16.7	140
Architectural Digest	57.4	0.6	16.7	1.1	29.1	197	13.8	0.7	24.0	118	6.7	0.7	11.6	124	4.3	0.3	7.5	62
Burda	274.4	2.6	42.7	2.8	15.6	105	69.0	3.3	25.2	124	30.8	3.1	11.2	120	24.3	2.0	8.9	74
Cosmopolitan	600.7	5.8	115.1	7.5	19.2	130	179.4	8.5	29.9	147	64.5	6.6	10.7	114	62.7	5.0	10.4	87
Cosmopolitan Shopping	66.4	0.6	16.2	1.1	24.4	165	17.8	0.8	26.9	132	7.3	0.7	11.0	117	5.6	0.4	8.4	70
Discovery	320.3	3.1	87.2	5.7	27.2	184	90.1	4.3	28.1	138	34.7	3.5	10.8	115	24.7	2.0	7.7	64
Elle	168.3	1.6	39.9	2.6	23.7	160	44.7	2.1	26.6	131	20.8	2.1	12.4	132	13.0	1.0	7.7	65
Elle Decoration	43.3	0.4	17.4	1.1	40.2	272	10.2	0.5	23.6	116	1.3	0.1	3.0	32	4.6	0.4	10.7	89
Elle Girl	143.4	1.4	35.1	2.3	24.4	165	40.0	1.9	27.9	137	10.5	1.1	7.3	78	12.8	1.0	8.9	75
Esquire	135.4	1.3	36.5	2.4	26.9	182	42.7	2.0	31.5	155	8.7	0.9	6.4	68	14.9	1.2	11.0	92
Forbes	387.1	3.7	118.7	7.7	30.7	207	116.3	5.5	30.0	148	34.6	3.5	8.9	95	29.9	2.4	7.7	65
GALA Биография	187.8	1.8	26.7	1.7	14.2	96	40.1	1.9	21.4	105	20.0	2.0	10.6	113	11.9	1.0	6.4	53
Geo	335.3	3.2	90.5	5.9	27.0	183	109.7	5.2	32.7	161	29.3	3.0	8.7	93	31.9	2.6	9.5	80
Glamour	254.6	2.4	47.8	3.1	18.8	127	84.9	4.0	33.4	164	25.8	2.6	10.1	108	22.9	1.8	9.0	75
GQ	158.6	1.5	55.2	3.6	34.8	235	48.9	2.3	30.8	152	13.8	1.4	8.7	93	10.4	0.8	6.5	55
Harper's Bazaar	83.5	0.8	23.7	1.5	28.3	191	25.3	1.2	30.3	149	8.4	0.9	10.1	107	5.4	0.4	6.5	54
InStyle	55.5	0.5	10.9	0.7	19.6	132	22.5	1.1	40.4	199	4.2	0.4	7.5	80	2.7	0.2	4.9	41
Interni	26.5	0.3	9.9	0.6	37.3	252	4.8	0.2	18.1	89	*	*	*	*	4.0	0.3	15.1	126
L'Officiel	45.5	0.4	15.1	1.0	33.2	225	15.8	0.7	34.7	171	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	323.3	3.1	97.5	6.3	30.2	204	96.3	4.5	29.8	147	26.6	2.7	8.2	88	42.1	3.4	13.0	109
Men's Health	242.6	2.3	80.8	5.2	33.3	225	86.5	4.1	35.7	175	24.1	2.5	9.9	106	21.5	1.7	8.8	74
National Geographic Россия	526.7	5.1	142.2	9.2	27.0	183	164.2	7.7	31.2	153	43.3	4.4	8.2	87	48.6	3.9	9.2	77
Playboy	158.7	1.5	46.1	3.0	29.1	196	64.5	3.0	40.6	200	10.5	1.1	6.6	70	14.4	1.2	9.1	76
Psychologies	206.1	2.0	56.7	3.7	27.5	186	58.9	2.8	28.6	141	17.1	1.7	8.3	88	16.3	1.3	7.9	66
Quattroruote	56.6	0.5	23.0	1.5	40.6	274	14.4	0.7	25.4	125	7.9	0.8	14.0	149	5.1	0.4	8.9	75
Salon interior	67.2	0.6	23.9	1.6	35.6	240	17.1	0.8	25.4	125	5.2	0.5	7.7	82	4.0	0.3	6.0	50
SnC	23.3	0.2	3.9	0.2	16.6	112	6.2	0.3	26.6	131	2.5	0.3	10.9	116	*	*	*	*
Story	139.0	1.3	25.9	1.7	18.6	126	31.0	1.5	22.3	110	15.6	1.6	11.2	119	13.4	1.1	9.6	81
Top Beauty	36.8	0.4	10.7	0.7	29.1	197	7.1	0.3	19.4	95	3.7	0.4	10.0	106	3.4	0.3	9.3	78
Top Gear	333.9	3.2	85.8	5.6	25.7	174	102.0	4.8	30.5	150	33.2	3.4	9.9	106	47.8	3.8	14.3	120

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	1541.7	100.0	14.8	100	2118.7	100.0	20.3	100	978.4	100.0	9.4	100	1246.6	100.0	12.0	100
Ежемесячные журналы																		
Verena	58.7	0.6	12.1	0.8	20.6	139	15.6	0.7	26.5	131	5.9	0.6	10.0	107	5.6	0.4	9.5	80
Vogue	199.4	1.9	42.2	2.7	21.2	143	59.3	2.8	29.8	146	14.6	1.5	7.3	78	14.9	1.2	7.5	62
Women's Health	75.3	0.7	21.8	1.4	28.9	195	28.3	1.3	37.6	185	8.1	0.8	10.8	115	*	*	*	*
Автомобили	207.8	2.0	50.0	3.2	24.1	163	53.8	2.5	25.9	127	17.2	1.8	8.3	88	31.8	2.5	15.3	128
Большой спорт	144.3	1.4	41.0	2.7	28.4	192	32.5	1.5	22.5	111	10.4	1.1	7.2	76	15.1	1.2	10.5	87
Вокруг света	833.2	8.0	160.3	10.4	19.2	130	208.5	9.8	25.0	123	62.8	6.4	7.5	80	109.4	8.8	13.1	110
Всему свету по совету на даче	65.9	0.6	13.4	0.9	20.3	137	15.9	0.7	24.1	118	6.2	0.6	9.4	100	10.9	0.9	16.5	138
Гастрономъ	224.6	2.2	49.8	3.2	22.2	150	68.2	3.2	30.4	149	22.1	2.3	9.8	105	25.2	2.0	11.2	94
Генеральный директор	86.3	0.8	33.2	2.2	38.4	260	28.6	1.4	33.2	163	4.6	0.5	5.4	57	5.6	0.4	6.5	54
Дачный сезон	202.6	1.9	36.3	2.4	17.9	121	43.9	2.1	21.7	107	20.5	2.1	10.1	108	35.0	2.8	17.3	145
Добрые советы. Дом в саду	133.1	1.3	16.5	1.1	12.4	84	25.9	1.2	19.5	96	14.1	1.4	10.6	113	14.3	1.2	10.8	90
Добрые советы. Цветы в доме	130.6	1.3	20.0	1.3	15.3	103	26.1	1.2	20.0	98	13.7	1.4	10.5	112	18.0	1.4	13.8	115
Домашние цветы	43.1	0.4	5.8	0.4	13.5	92	7.7	0.4	17.8	88	7.5	0.8	17.5	186	4.1	0.3	9.4	79
Домашний доктор	161.8	1.6	25.6	1.7	15.8	107	27.8	1.3	17.2	84	14.5	1.5	9.0	96	22.4	1.8	13.8	116
Домашний очаг	241.6	2.3	53.4	3.5	22.1	149	63.3	3.0	26.2	129	27.7	2.8	11.5	122	24.5	2.0	10.1	85
Жду малыша	60.4	0.6	11.0	0.7	18.2	123	13.6	0.6	22.6	111	2.8	0.3	4.7	50	6.4	0.5	10.6	89
Женские секреты	166.8	1.6	28.7	1.9	17.2	116	30.5	1.4	18.3	90	20.7	2.1	12.4	132	19.3	1.5	11.6	97
За рулем	860.1	8.3	225.2	14.6	26.2	177	208.2	9.8	24.2	119	68.9	7.0	8.0	85	138.7	11.1	16.1	135
Здоровье	308.8	3.0	48.7	3.2	15.8	107	64.3	3.0	20.8	102	25.6	2.6	8.3	88	41.2	3.3	13.3	112
Идеи вашего дома	295.7	2.8	65.8	4.3	22.3	151	82.5	3.9	27.9	137	26.6	2.7	9.0	96	31.3	2.5	10.6	89
Интерьер + дизайн	236.6	2.3	63.4	4.1	26.8	181	64.3	3.0	27.2	134	16.4	1.7	6.9	74	24.2	1.9	10.2	86
Караван историй	863.3	8.3	158.8	10.3	18.4	124	206.5	9.7	23.9	118	97.7	10.0	11.3	121	78.3	6.3	9.1	76
Коллекция Караван историй	524.3	5.0	83.7	5.4	16.0	108	116.7	5.5	22.3	109	60.1	6.1	11.5	122	45.3	3.6	8.6	72
Красота и здоровье	215.5	2.1	33.9	2.2	15.7	106	56.1	2.6	26.0	128	25.8	2.6	12.0	128	24.4	2.0	11.3	95
Лиза Бабушкин компот	195.7	1.9	18.0	1.2	9.2	62	31.6	1.5	16.1	79	16.7	1.7	8.5	91	32.2	2.6	16.5	138
Лиза Добрые советы	279.6	2.7	48.4	3.1	17.3	117	68.7	3.2	24.6	121	32.6	3.3	11.7	124	32.4	2.6	11.6	97
Лиза Кросс-вопрос	122.8	1.2	17.1	1.1	13.9	94	24.3	1.1	19.8	97	14.4	1.5	11.7	125	14.4	1.2	11.7	98
Лиза Кросс-Хит	95.7	0.9	14.5	0.9	15.2	102	19.1	0.9	20.0	98	10.3	1.1	10.7	114	10.5	0.8	11.0	92
Лиза Лабиринт кроссвордов	227.0	2.2	23.2	1.5	10.2	69	36.5	1.7	16.1	79	24.8	2.5	10.9	116	30.8	2.5	13.6	114

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	1541.7	100.0	14.8	100	2118.7	100.0	20.3	100	978.4	100.0	9.4	100	1246.6	100.0	12.0	100
Ежемесячные журналы																		
Лиза Лед тронулся	73.6	0.7	4.5	0.3	6.1	41	12.2	0.6	16.6	82	6.9	0.7	9.4	101	13.9	1.1	19.0	158
Лиза Мой ребенок	159.3	1.5	27.5	1.8	17.3	117	42.1	2.0	26.4	130	16.9	1.7	10.6	113	14.1	1.1	8.9	74
Лиза Мой уютный дом	147.5	1.4	29.5	1.9	20.0	135	43.8	2.1	29.7	146	18.7	1.9	12.7	135	14.0	1.1	9.5	80
Любимая дача	355.0	3.4	47.4	3.1	13.4	90	71.1	3.4	20.0	99	46.1	4.7	13.0	138	33.9	2.7	9.5	80
Люблю готовить!	431.4	4.1	58.2	3.8	13.5	91	90.8	4.3	21.1	104	55.9	5.7	13.0	138	66.5	5.3	15.4	129
Мама и малыш	150.1	1.4	21.9	1.4	14.6	98	39.1	1.8	26.0	128	10.7	1.1	7.2	76	16.6	1.3	11.1	93
Мама, это я!	91.0	0.9	14.3	0.9	15.8	107	22.1	1.0	24.3	120	4.3	0.4	4.7	50	6.9	0.6	7.6	63
Мой любимый дом	90.8	0.9	20.4	1.3	22.5	152	27.7	1.3	30.5	150	7.7	0.8	8.5	90	13.2	1.1	14.6	122
Мой прекрасный сад	235.3	2.3	29.4	1.9	12.5	84	55.6	2.6	23.6	116	20.6	2.1	8.8	93	22.1	1.8	9.4	79
Наша кухня	101.8	1.0	12.7	0.8	12.5	84	28.2	1.3	27.7	136	16.0	1.6	15.7	167	12.6	1.0	12.4	104
Охота и рыбалка XXI век	282.2	2.7	71.9	4.7	25.5	172	69.8	3.3	24.7	122	18.1	1.8	6.4	68	54.8	4.4	19.4	162
Популярная механика	338.2	3.2	98.0	6.4	29.0	196	113.6	5.4	33.6	165	25.6	2.6	7.6	81	43.3	3.5	12.8	107
Просто вкусно/Готовим дома	329.1	3.2	47.3	3.1	14.4	97	75.0	3.5	22.8	112	32.4	3.3	9.9	105	41.7	3.3	12.7	106
Психология и я	106.7	1.0	29.7	1.9	27.9	188	35.9	1.7	33.6	165	12.3	1.3	11.6	123	5.6	0.5	5.3	44
Пятое колесо	167.9	1.6	55.1	3.6	32.8	222	43.9	2.1	26.2	129	14.4	1.5	8.6	91	28.8	2.3	17.1	143
РБК (журнал)	385.7	3.7	127.7	8.3	33.1	224	121.0	5.7	31.4	154	26.1	2.7	6.8	72	29.0	2.3	7.5	63
Санта Барбара. Здоровье	9.1	0.1	2.3	0.2	25.6	173	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	79.6	0.8	10.8	0.7	13.5	91	21.8	1.0	27.4	135	4.3	0.4	5.5	58	13.2	1.1	16.6	138
Сборник Судоку 'Гигант'	290.7	2.8	36.6	2.4	12.6	85	62.2	2.9	21.4	105	32.8	3.4	11.3	120	29.1	2.3	10.0	84
Сваты Заготовки	82.1	0.8	7.7	0.5	9.4	63	17.6	0.8	21.5	106	5.0	0.5	6.1	64	13.4	1.1	16.3	136
Сваты на даче	87.2	0.8	9.7	0.6	11.1	75	18.0	0.8	20.6	101	5.5	0.6	6.3	67	11.5	0.9	13.1	110
Сваты на кухне	76.3	0.7	6.9	0.4	9.0	61	18.1	0.9	23.7	117	6.4	0.7	8.3	89	12.5	1.0	16.3	137
Сваты на пенсии	63.8	0.6	6.8	0.4	10.6	72	7.5	0.4	11.8	58	*	*	*	*	7.4	0.6	11.6	97
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	559.0	5.4	81.1	5.3	14.5	98	101.8	4.8	18.2	90	69.0	7.1	12.3	131	91.1	7.3	16.3	136
Счастливая и красивая	19.7	0.2	5.6	0.4	28.6	193	7.2	0.3	36.8	181	1.6	0.2	8.3	88	*	*	*	*
Счастливые родители	151.0	1.4	32.6	2.1	21.6	146	40.5	1.9	26.8	132	15.8	1.6	10.4	111	14.3	1.1	9.5	79
Финансовый директор	96.2	0.9	35.7	2.3	37.1	251	36.9	1.7	38.3	188	6.7	0.7	6.9	74	3.3	0.3	3.4	28
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	157.9	1.5	48.7	3.2	30.8	208	51.4	2.4	32.5	160	13.5	1.4	8.6	91	8.9	0.7	5.7	47
Ваш семейный доктор	150.5	1.4	39.4	2.6	26.2	179	28.0	1.3	18.6	91	14.0	1.5	9.3	101	17.2	1.4	11.4	98

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	435.1	100.0	4.2	100	2699.9	100.0	25.9	100	436.7	100.0	4.2	100	663.5	100.0	6.4	100
Ежемесячные журналы																		
9 месяцев	66.8	0.6	2.0	0.5	3.0	71	3.6	0.1	5.4	21	*	*	*	*	13.4	2.0	20.1	316
Architectural Digest	57.4	0.6	5.3	1.2	9.2	222	2.0	0.1	3.5	14	1.4	0.3	2.5	59	5.6	0.8	9.8	154
Burda	274.4	2.6	8.3	1.9	3.0	72	50.6	1.9	18.4	71	5.7	1.3	2.1	49	33.5	5.0	12.2	192
Cosmopolitan	600.7	5.8	38.7	8.9	6.4	154	40.5	1.5	6.7	26	15.3	3.5	2.6	61	68.2	10.3	11.4	178
Cosmopolitan Shopping	66.4	0.6	8.2	1.9	12.3	294	*	*	*	*	2.8	0.6	4.3	102	3.7	0.6	5.6	88
Discovery	320.3	3.1	26.5	6.1	8.3	198	18.3	0.7	5.7	22	12.5	2.9	3.9	93	16.5	2.5	5.1	81
Elle	168.3	1.6	16.2	3.7	9.6	230	5.8	0.2	3.4	13	5.7	1.3	3.4	81	18.6	2.8	11.1	174
Elle Decoration	43.3	0.4	2.5	0.6	5.8	140	4.3	0.2	9.9	38	*	*	*	*	1.1	0.2	2.5	39
Elle Girl	143.4	1.4	20.6	4.7	14.4	344	3.1	0.1	2.1	8	3.9	0.9	2.7	65	12.1	1.8	8.4	133
Esquire	135.4	1.3	13.2	3.0	9.7	233	2.0	0.1	1.5	6	6.8	1.6	5.0	119	7.3	1.1	5.4	85
Forbes	387.1	3.7	29.7	6.8	7.7	184	14.4	0.5	3.7	14	14.4	3.3	3.7	88	19.6	3.0	5.1	79
GALA Биография	187.8	1.8	8.8	2.0	4.7	112	58.3	2.2	31.1	120	5.3	1.2	2.8	68	12.4	1.9	6.6	104
Geo	335.3	3.2	14.6	3.3	4.3	104	30.2	1.1	9.0	35	4.5	1.0	1.3	32	19.0	2.9	5.7	89
Glamour	254.6	2.4	18.6	4.3	7.3	175	15.7	0.6	6.2	24	7.1	1.6	2.8	67	26.2	3.9	10.3	161
GQ	158.6	1.5	10.5	2.4	6.6	158	3.6	0.1	2.3	9	6.6	1.5	4.2	99	5.5	0.8	3.5	54
Harper's Bazaar	83.5	0.8	7.5	1.7	9.0	215	4.7	0.2	5.6	22	1.5	0.4	1.8	44	6.0	0.9	7.2	113
InStyle	55.5	0.5	4.1	0.9	7.3	176	*	*	*	*	*	*	*	*	7.1	1.1	12.8	201
Interni	26.5	0.3	*	*	*	*	3.5	0.1	13.4	52	*	*	*	*	*	*	*	*
L'Officiel	45.5	0.4	3.7	0.8	8.1	193	2.8	0.1	6.1	24	*	*	*	*	2.8	0.4	6.0	95
Maxim	323.3	3.1	12.6	2.9	3.9	93	9.6	0.4	3.0	11	15.7	3.6	4.8	116	13.9	2.1	4.3	67
Men's Health	242.6	2.3	10.1	2.3	4.2	100	5.8	0.2	2.4	9	6.1	1.4	2.5	60	5.3	0.8	2.2	34
National Geographic Россия	526.7	5.1	43.0	9.9	8.2	196	27.6	1.0	5.2	20	13.9	3.2	2.6	63	31.0	4.7	5.9	92
Playboy	158.7	1.5	8.0	1.8	5.1	121	4.3	0.2	2.7	10	7.7	1.8	4.9	116	1.1	0.2	0.7	11
Psychologies	206.1	2.0	17.8	4.1	8.6	207	13.2	0.5	6.4	25	6.4	1.5	3.1	74	16.5	2.5	8.0	126
Quattroruote	56.6	0.5	1.3	0.3	2.3	55	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Salon interior	67.2	0.6	*	*	*	*	5.8	0.2	8.6	33	*	*	*	*	5.1	0.8	7.5	118
SnC	23.3	0.2	3.4	0.8	14.6	349	3.6	0.1	15.6	60	*	*	*	*	3.4	0.5	14.7	231
Story	139.0	1.3	5.8	1.3	4.2	100	27.5	1.0	19.8	76	*	*	*	*	13.9	2.1	10.0	157
Top Beauty	36.8	0.4	4.2	1.0	11.5	277	3.9	0.1	10.5	41	1.0	0.2	2.8	67	2.7	0.4	7.4	117
Top Gear	333.9	3.2	30.7	7.1	9.2	221	3.2	0.1	1.0	4	9.9	2.3	3.0	70	11.1	1.7	3.3	52

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	435.1	100.0	4.2	100	2699.9	100.0	25.9	100	436.7	100.0	4.2	100	663.5	100.0	6.4	100
Ежемесячные журналы																		
Verena	58.7	0.6	*	*	*	*	11.0	0.4	18.7	72	0.8	0.2	1.3	32	5.3	0.8	9.0	141
Vogue	199.4	1.9	25.1	5.8	12.6	302	14.3	0.5	7.2	28	3.5	0.8	1.8	42	20.6	3.1	10.3	162
Women's Health	75.3	0.7	3.3	0.8	4.4	106	1.5	0.1	2.0	8	2.6	0.6	3.5	84	6.7	1.0	8.9	140
Автомобили	207.8	2.0	10.1	2.3	4.9	116	28.8	1.1	13.9	54	5.2	1.2	2.5	59	5.7	0.9	2.8	43
Большой спорт	144.3	1.4	9.8	2.2	6.8	162	21.4	0.8	14.8	57	10.6	2.4	7.3	175	*	*	*	*
Вокруг света	833.2	8.0	40.0	9.2	4.8	115	172.2	6.4	20.7	80	15.5	3.6	1.9	44	41.2	6.2	5.0	78
Всему свету по совету на даче	65.9	0.6	*	*	*	*	13.9	0.5	21.0	81	0.3	0.1	0.5	11	4.6	0.7	6.9	109
Гастрономъ	224.6	2.2	10.3	2.4	4.6	110	21.5	0.8	9.6	37	5.0	1.1	2.2	53	18.7	2.8	8.3	131
Генеральный директор	86.3	0.8	4.1	0.9	4.8	114	3.8	0.1	4.4	17	2.7	0.6	3.1	75	3.0	0.4	3.4	54
Дачный сезон	202.6	1.9	1.1	0.3	0.6	13	50.3	1.9	24.8	96	3.1	0.7	1.5	36	8.2	1.2	4.0	63
Добрые советы. Дом в саду	133.1	1.3	1.7	0.4	1.3	31	38.0	1.4	28.5	110	5.8	1.3	4.4	105	11.7	1.8	8.8	138
Добрые советы. Цветы в доме	130.6	1.3	3.0	0.7	2.3	55	38.3	1.4	29.3	113	3.9	0.9	3.0	72	6.5	1.0	5.0	78
Домашние цветы	43.1	0.4	1.1	0.3	2.6	61	14.2	0.5	32.9	127	*	*	*	*	2.5	0.4	5.8	91
Домашний доктор	161.8	1.6	*	*	*	*	53.0	2.0	32.7	126	3.7	0.8	2.3	54	8.7	1.3	5.4	85
Домашний очаг	241.6	2.3	6.9	1.6	2.8	68	31.0	1.1	12.8	50	9.9	2.3	4.1	98	22.5	3.4	9.3	146
Жду малыша	60.4	0.6	*	*	*	*	4.7	0.2	7.7	30	2.8	0.6	4.6	110	14.4	2.2	23.8	373
Женские секреты	166.8	1.6	6.4	1.5	3.8	92	34.8	1.3	20.9	81	5.6	1.3	3.3	80	17.7	2.7	10.6	167
За рулем	860.1	8.3	25.1	5.8	2.9	70	122.7	4.5	14.3	55	28.5	6.5	3.3	79	26.3	4.0	3.1	48
Здоровье	308.8	3.0	3.1	0.7	1.0	24	90.5	3.4	29.3	113	11.4	2.6	3.7	88	18.6	2.8	6.0	95
Идеи вашего дома	295.7	2.8	4.6	1.1	1.6	37	40.0	1.5	13.5	52	8.7	2.0	2.9	70	23.6	3.6	8.0	125
Интерьер + дизайн	236.6	2.3	6.2	1.4	2.6	62	36.4	1.3	15.4	59	14.4	3.3	6.1	145	8.1	1.2	3.4	54
Караван историй	863.3	8.3	11.9	2.7	1.4	33	209.0	7.7	24.2	93	21.4	4.9	2.5	59	62.9	9.5	7.3	114
Коллекция Караван историй	524.3	5.0	12.0	2.7	2.3	55	135.5	5.0	25.8	100	10.5	2.4	2.0	48	41.4	6.2	7.9	124
Красота и здоровье	215.5	2.1	6.4	1.5	3.0	72	30.7	1.1	14.3	55	7.9	1.8	3.7	88	26.0	3.9	12.1	190
Лиза Бабушкин компот	195.7	1.9	1.7	0.4	0.9	21	73.8	2.7	37.7	146	7.8	1.8	4.0	95	7.9	1.2	4.0	63
Лиза Добрые советы	279.6	2.7	5.6	1.3	2.0	48	55.3	2.0	19.8	76	6.8	1.6	2.4	58	22.7	3.4	8.1	127
Лиза Кросс-вопрос	122.8	1.2	1.1	0.2	0.9	21	35.5	1.3	28.9	112	4.8	1.1	3.9	93	7.8	1.2	6.4	100
Лиза Кросс-Хит	95.7	0.9	2.7	0.6	2.8	67	19.9	0.7	20.8	80	4.6	1.0	4.8	114	10.0	1.5	10.4	164
Лиза Лабиринт кроссвордов	227.0	2.2	4.9	1.1	2.2	52	79.9	3.0	35.2	136	3.3	0.8	1.5	35	19.8	3.0	8.7	137

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10421.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10421.7	100.0	435.1	100.0	4.2	100	2699.9	100.0	25.9	100	436.7	100.0	4.2	100	663.5	100.0	6.4	100
Ежемесячные журналы																		
Лиза Лед тронулся	73.6	0.7	2.7	0.6	3.7	88	27.1	1.0	36.9	142	*	*	*	*	3.1	0.5	4.2	66
Лиза Мой ребенок	159.3	1.5	4.1	0.9	2.6	62	14.6	0.5	9.2	35	5.4	1.2	3.4	80	30.6	4.6	19.2	302
Лиза Мой уютный дом	147.5	1.4	*	*	*	*	21.9	0.8	14.8	57	2.6	0.6	1.8	42	13.1	2.0	8.9	140
Любимая дача	355.0	3.4	0.6	0.1	0.2	4	133.6	4.9	37.6	145	2.9	0.7	0.8	20	12.8	1.9	3.6	56
Люблю готовить!	431.4	4.1	14.8	3.4	3.4	82	86.0	3.2	19.9	77	13.1	3.0	3.0	73	40.1	6.0	9.3	146
Мама и малыш	150.1	1.4	7.4	1.7	4.9	118	10.4	0.4	6.9	27	3.9	0.9	2.6	61	34.2	5.2	22.8	358
Мама, это я!	91.0	0.9	5.7	1.3	6.3	151	8.0	0.3	8.8	34	4.8	1.1	5.3	125	22.0	3.3	24.2	380
Мой любимый дом	90.8	0.9	*	*	*	*	15.2	0.6	16.7	65	1.6	0.4	1.7	42	1.7	0.2	1.8	29
Мой прекрасный сад	235.3	2.3	3.1	0.7	1.3	31	80.8	3.0	34.3	133	7.3	1.7	3.1	74	13.4	2.0	5.7	89
Наша кухня	101.8	1.0	1.0	0.2	1.0	24	18.8	0.7	18.4	71	*	*	*	*	11.4	1.7	11.2	176
Охота и рыбалка XXI век	282.2	2.7	12.5	2.9	4.4	106	30.7	1.1	10.9	42	13.6	3.1	4.8	115	5.3	0.8	1.9	30
Популярная механика	338.2	3.2	12.7	2.9	3.7	90	17.8	0.7	5.3	20	13.4	3.1	4.0	94	5.0	0.7	1.5	23
Просто вкусно/Готовим дома	329.1	3.2	6.4	1.5	2.0	47	79.5	2.9	24.1	93	11.8	2.7	3.6	86	27.7	4.2	8.4	132
Психология и я	106.7	1.0	11.1	2.6	10.4	250	4.3	0.2	4.0	15	0.6	0.1	0.6	13	6.4	1.0	6.0	94
Пятое колесо	167.9	1.6	6.0	1.4	3.6	86	10.1	0.4	6.0	23	2.9	0.7	1.7	41	4.4	0.7	2.6	42
РБК (журнал)	385.7	3.7	27.0	6.2	7.0	167	22.1	0.8	5.7	22	13.0	3.0	3.4	80	12.7	1.9	3.3	52
Санта Барбара. Здоровье	9.1	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	1.3	0.2	14.7	231
Саша и Маша	79.6	0.8	*	*	*	*	10.1	0.4	12.6	49	4.1	0.9	5.1	123	9.3	1.4	11.7	183
Сборник Судоку 'Гигант'	290.7	2.8	11.8	2.7	4.0	97	83.3	3.1	28.6	111	9.1	2.1	3.1	74	22.1	3.3	7.6	119
Сваты Заготовки	82.1	0.8	*	*	*	*	28.9	1.1	35.2	136	*	*	*	*	6.6	1.0	8.0	126
Сваты на даче	87.2	0.8	*	*	*	*	29.8	1.1	34.2	132	4.7	1.1	5.4	129	5.5	0.8	6.3	99
Сваты на кухне	76.3	0.7	*	*	*	*	22.8	0.8	29.9	115	*	*	*	*	7.3	1.1	9.6	150
Сваты на пенсии	63.8	0.6	*	*	*	*	30.9	1.1	48.5	187	*	*	*	*	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	559.0	5.4	7.6	1.7	1.4	32	140.8	5.2	25.2	97	23.3	5.3	4.2	99	34.4	5.2	6.2	97
Счастливая и красивая	19.7	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	151.0	1.4	3.8	0.9	2.5	61	8.3	0.3	5.5	21	5.0	1.1	3.3	79	28.3	4.3	18.7	294
Финансовый директор	96.2	0.9	1.2	0.3	1.3	30	5.9	0.2	6.1	24	3.6	0.8	3.8	90	2.1	0.3	2.1	34
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	157.9	1.5	17.8	4.1	11.3	270	4.2	0.2	2.6	10	5.7	1.3	3.6	86	4.7	0.7	3.0	47
Ваш семейный доктор	150.5	1.4	*	*	*	*	29.3	1.1	19.4	74	7.9	2.0	5.3	141	*	*	*	*

© Mediascope 2017

ПРИЛОЖЕНИЕ III

С.-ПЕТЕРБУРГ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий 3

1.1 Аудитории ежедневных газет
Пол 3
Возраст 4
Образование 5
Занятость 6
Доля затрат на продукты питания 7
Социальный статус 9

1.2 Аудитории еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет
Пол 11
Возраст 12
Образование 13
Занятость 14
Доля затрат на продукты питания 15
Социальный статус 17

1.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов
Пол 19
Возраст 20
Образование 21
Занятость 22
Доля затрат на продукты питания 23
Социальный статус 25

1.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов
Пол 27
Возраст 30
Образование 33
Занятость 36
Доля затрат на продукты питания 39
Социальный статус 45

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4473.7
Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	1975.1	100.0	44.1	100	2498.6	100.0	55.9	100
Metro	712.4	15.9	329.8	16.7	46.3	105	382.7	15.3	53.7	96
Ведомости	12.6	0.3	6.6	0.3	52.3	118	6.0	0.2	47.7	85
Вести	53.0	1.2	25.1	1.3	47.5	108	27.8	1.1	52.5	94
Деловой Петербург	74.7	1.7	45.8	2.3	61.4	139	28.8	1.2	38.6	69
Известия	23.1	0.5	15.4	0.8	66.5	151	7.7	0.3	33.5	60
Коммерсантъ	11.7	0.3	8.6	0.4	73.4	166	3.1	0.1	26.6	48
Московский Комсомолец	24.3	0.5	11.1	0.6	45.7	104	13.2	0.5	54.3	97
РБК (газета)	42.2	0.9	31.9	1.6	75.6	171	10.3	0.4	24.4	44
Российская газета	49.3	1.1	22.7	1.1	46.0	104	26.6	1.1	54.0	97
Советский спорт	32.1	0.7	26.8	1.4	83.6	189	5.3	0.2	16.4	29
Спорт-Экспресс	31.1	0.7	26.5	1.3	85.3	193	4.6	0.2	14.7	26

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4473.7
Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	1447.4	100.0	32.4	100	1485.9	100.0	33.2	100	1540.4	100.0	34.4	100
Metro	712.4	15.9	265.2	18.3	37.2	115	246.4	16.6	34.6	104	200.8	13.0	28.2	82
Ведомости	12.6	0.3	3.6	0.2	28.4	88	7.2	0.5	57.4	173	1.8	0.1	14.2	41
Вести	53.0	1.2	16.4	1.1	30.9	96	21.6	1.5	40.7	123	15.0	1.0	28.4	82
Деловой Петербург	74.7	1.7	28.0	1.9	37.5	116	34.1	2.3	45.7	138	12.6	0.8	16.8	49
Известия	23.1	0.5	7.6	0.5	32.9	102	10.3	0.7	44.6	134	5.2	0.3	22.5	65
Коммерсантъ	11.7	0.3	4.4	0.3	37.4	116	5.4	0.4	46.0	139	1.9	0.1	16.6	48
Московский Комсомолец	24.3	0.5	4.0	0.3	16.6	51	9.4	0.6	38.6	116	10.9	0.7	44.8	130
РБК (газета)	42.2	0.9	22.5	1.6	53.3	165	17.6	1.2	41.6	125	2.2	0.1	5.1	15
Российская газета	49.3	1.1	12.6	0.9	25.6	79	15.6	1.1	31.7	96	21.0	1.4	42.6	124
Советский спорт	32.1	0.7	13.8	1.0	42.9	133	13.2	0.9	41.1	124	5.1	0.3	16.0	46
Спорт-Экспресс	31.1	0.7	9.6	0.7	30.9	95	15.0	1.0	48.2	145	6.5	0.4	20.9	61

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4473.7
Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	140.7	100.0	3.1	100	2355.4	100.0	52.6	100	1977.6	100.0	44.2	100
Metro	712.4	15.9	26.5	18.8	3.7	118	370.2	15.7	52.0	99	315.7	16.0	44.3	100
Ведомости	12.6	0.3	*	*	*	*	5.0	0.2	39.8	76	7.4	0.4	59.0	133
Вести	53.0	1.2	2.2	1.6	4.1	132	30.9	1.3	58.4	111	19.8	1.0	37.5	85
Деловой Петербург	74.7	1.7	2.9	2.1	3.9	124	29.8	1.3	39.9	76	41.9	2.1	56.2	127
Известия	23.1	0.5	0.3	0.2	1.3	42	11.1	0.5	48.0	91	11.7	0.6	50.7	115
Коммерсантъ	11.7	0.3	*	*	*	*	3.6	0.2	31.0	59	7.9	0.4	67.9	154
Московский Комсомолец	24.3	0.5	0.2	0.2	1.0	31	12.0	0.5	49.3	94	12.1	0.6	49.8	113
РБК (газета)	42.2	0.9	*	*	*	*	12.8	0.5	30.3	58	28.4	1.4	67.4	152
Российская газета	49.3	1.1	3.1	2.2	6.2	197	20.6	0.9	41.8	79	25.6	1.3	52.0	118
Советский спорт	32.1	0.7	*	*	*	*	19.0	0.8	59.2	113	12.1	0.6	37.7	85
Спорт-Экспресс	31.1	0.7	0.4	0.3	1.1	36	13.3	0.6	42.7	81	17.5	0.9	56.2	127

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4473.7
Target Group: All people

	Total		*Занятость*							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	2881.6	100.0	64.4	100	1592.1	100.0	35.6	100
Metro	712.4	15.9	543.9	18.9	76.3	119	168.5	10.6	23.7	66
Ведомости	12.6	0.3	10.0	0.3	79.6	124	2.6	0.2	20.4	57
Вести	53.0	1.2	41.3	1.4	77.9	121	11.7	0.7	22.1	62
Деловой Петербург	74.7	1.7	65.3	2.3	87.4	136	9.4	0.6	12.6	35
Известия	23.1	0.5	19.7	0.7	85.1	132	3.5	0.2	14.9	42
Коммерсантъ	11.7	0.3	10.9	0.4	93.3	145	*	*	*	*
Московский Комсомолец	24.3	0.5	17.2	0.6	70.7	110	7.1	0.4	29.3	82
РБК (газета)	42.2	0.9	40.1	1.4	95.0	147	2.1	0.1	5.0	14
Российская газета	49.3	1.1	31.7	1.1	64.4	100	17.5	1.1	35.6	100
Советский спорт	32.1	0.7	27.7	1.0	86.3	134	4.4	0.3	13.7	38
Спорт-Экспресс	31.1	0.7	27.1	0.9	87.0	135	4.1	0.3	13.0	37

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4473.7
Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	951.7	100.0	21.3	100	1683.8	100.0	37.6	100	1032.9	100.0	23.1	100
Metro	712.4	15.9	171.6	18.0	24.1	113	290.4	17.2	40.8	108	156.3	15.1	21.9	95
Ведомости	12.6	0.3	5.3	0.6	42.0	198	3.5	0.2	27.6	73	3.6	0.4	28.9	125
Вести	53.0	1.2	15.9	1.7	30.0	141	17.5	1.0	33.1	88	12.8	1.2	24.1	104
Деловой Петербург	74.7	1.7	21.5	2.3	28.8	135	33.3	2.0	44.6	118	14.3	1.4	19.1	83
Известия	23.1	0.5	7.3	0.8	31.4	147	10.0	0.6	43.2	115	3.9	0.4	16.9	73
Коммерсантъ	11.7	0.3	5.0	0.5	42.8	201	4.1	0.2	34.7	92	2.3	0.2	19.9	86
Московский Комсомолец	24.3	0.5	3.8	0.4	15.6	73	10.8	0.6	44.4	118	6.4	0.6	26.4	114
РБК (газета)	42.2	0.9	22.5	2.4	53.4	251	14.7	0.9	34.8	92	2.7	0.3	6.5	28
Российская газета	49.3	1.1	17.1	1.8	34.6	163	16.7	1.0	34.0	90	9.3	0.9	18.9	82
Советский спорт	32.1	0.7	13.0	1.4	40.5	190	11.9	0.7	37.2	99	5.7	0.5	17.6	76
Спорт-Экспресс	31.1	0.7	9.4	1.0	30.3	143	12.5	0.7	40.1	107	7.2	0.7	23.2	101

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4473.7
Target Group: All people

	Total		*Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги*							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	405.0	100.0	9.1	100	400.3	100.0	8.9	100
Metro	712.4	15.9	51.1	12.6	7.2	79	43.0	10.7	6.0	68
Ведомости	12.6	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Вести	53.0	1.2	3.6	0.9	6.7	74	3.2	0.8	6.1	68
Деловой Петербург	74.7	1.7	2.4	0.6	3.2	35	3.3	0.8	4.4	49
Известия	23.1	0.5	1.1	0.3	4.9	55	0.8	0.2	3.6	40
Коммерсантъ	11.7	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Московский Комсомолец	24.3	0.5	1.4	0.3	5.8	64	1.9	0.5	7.7	86
РБК (газета)	42.2	0.9	2.1	0.5	5.0	55	*	*	*	*
Российская газета	49.3	1.1	3.3	0.8	6.7	74	2.8	0.7	5.7	64
Советский спорт	32.1	0.7	1.3	0.3	4.0	44	0.2	0.1	0.7	7
Спорт-Экспресс	31.1	0.7	1.8	0.4	5.7	63	*	*	*	*

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4473.7
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	635.7	100.0	14.2	100	934.1	100.0	20.9	100	431.7	100.0	9.7	100	777.1	100.0	17.4	100
Metro	712.4	15.9	123.1	19.4	17.3	122	174.2	18.7	24.5	117	81.4	18.9	11.4	118	148.9	19.2	20.9	120
Ведомости	12.6	0.3	3.1	0.5	24.4	172	3.8	0.4	30.3	145	2.8	0.7	22.5	233	*	*	*	*
Вести	53.0	1.2	11.3	1.8	21.4	150	12.9	1.4	24.3	116	5.0	1.2	9.4	97	11.7	1.5	22.0	127
Деловой Петербург	74.7	1.7	24.2	3.8	32.4	228	19.6	2.1	26.3	126	6.4	1.5	8.6	89	12.9	1.7	17.2	99
Известия	23.1	0.5	4.3	0.7	18.7	132	5.9	0.6	25.6	123	1.7	0.4	7.5	78	4.9	0.6	21.4	123
Коммерсантъ	11.7	0.3	4.3	0.7	37.2	262	3.9	0.4	33.2	159	0.8	0.2	7.1	74	1.0	0.1	8.3	48
Московский Комсомолец	24.3	0.5	3.6	0.6	14.6	103	5.5	0.6	22.5	108	4.6	1.1	18.7	194	3.1	0.4	12.6	72
РБК (газета)	42.2	0.9	13.2	2.1	31.3	220	19.5	2.1	46.2	221	3.7	0.9	8.7	91	3.0	0.4	7.0	40
Российская газета	49.3	1.1	9.9	1.6	20.1	142	10.0	1.1	20.3	97	4.4	1.0	9.0	93	5.6	0.7	11.3	65
Советский спорт	32.1	0.7	7.9	1.2	24.5	173	9.0	1.0	27.9	134	1.7	0.4	5.3	55	9.2	1.2	28.6	165
Спорт-Экспресс	31.1	0.7	8.1	1.3	26.2	184	10.3	1.1	33.2	159	0.9	0.2	3.0	31	7.5	1.0	24.2	139

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4473.7
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	190.5	100.0	4.3	100	1000.8	100.0	22.4	100	143.5	100.0	3.2	100	226.2	100.0	5.1	100
Metro	712.4	15.9	25.0	13.1	3.5	83	101.1	10.1	14.2	63	14.9	10.4	2.1	65	26.6	11.7	3.7	74
Ведомости	12.6	0.3	1.7	0.9	13.9	325	0.7	0.1	5.4	24	*	*	*	*	0.1	0.1	1.0	20
Вести	53.0	1.2	2.2	1.1	4.1	96	8.9	0.9	16.8	75	0.1	0.1	0.2	8	0.5	0.2	1.0	19
Деловой Петербург	74.7	1.7	2.3	1.2	3.1	73	5.1	0.5	6.9	31	0.7	0.5	0.9	27	1.3	0.6	1.7	34
Известия	23.1	0.5	0.6	0.3	2.5	59	1.3	0.1	5.4	24	*	*	*	*	1.1	0.5	4.9	97
Коммерсантъ	11.7	0.3	0.4	0.2	3.7	87	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Московский Комсомолец	24.3	0.5	0.1	0.1	0.4	9	5.6	0.6	23.0	103	0.6	0.4	2.3	72	0.3	0.1	1.4	27
РБК (газета)	42.2	0.9	1.6	0.8	3.8	90	0.5	0.1	1.2	5	*	*	*	*	*	*	*	*
Российская газета	49.3	1.1	2.2	1.2	4.5	106	14.2	1.4	28.9	129	*	*	*	*	1.0	0.4	2.0	39
Советский спорт	32.1	0.7	*	*	*	*	2.8	0.3	8.7	39	*	*	*	*	*	*	*	*
Спорт-Экспресс	31.1	0.7	0.1	0.1	0.4	9	3.2	0.3	10.3	46	0.6	0.4	1.8	56	0.2	0.1	0.5	10

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4473.7
Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	1975.1	100.0	44.1	100	2498.6	100.0	55.9	100
Еженедельные газеты										
777	185.5	4.1	88.4	4.5	47.7	108	97.0	3.9	52.3	94
Аргументы и факты	440.0	9.8	191.2	9.7	43.5	98	248.8	10.0	56.5	101
Аргументы и Факты Здоровье	47.5	1.1	10.1	0.5	21.2	48	37.5	1.5	78.8	141
Асток - пресс	64.3	1.4	25.8	1.3	40.2	91	38.5	1.5	59.8	107
Комсомольская правда (w)	373.6	8.4	159.1	8.1	42.6	96	214.5	8.6	57.4	103
МК в Питере	128.3	2.9	65.3	3.3	50.9	115	63.0	2.5	49.1	88
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	59.4	1.3	36.8	1.9	62.0	140	22.6	0.9	38.0	68
Моя семья	104.8	2.3	30.9	1.6	29.4	67	73.9	3.0	70.6	126
Народный совет	35.4	0.8	9.6	0.5	27.2	62	25.8	1.0	72.8	130
Панорама ТВ	1087.1	24.3	403.3	20.4	37.1	84	683.8	27.4	62.9	113
Телевидение. Радио	198.7	4.4	57.0	2.9	28.7	65	141.6	5.7	71.3	128
Телепрограмма	362.6	8.1	139.7	7.1	38.5	87	222.9	8.9	61.5	110
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	86.5	1.9	15.7	0.8	18.1	41	70.9	2.8	81.9	147
Авторевю	82.9	1.9	72.4	3.7	87.3	198	10.5	0.4	12.7	23
Лечебные письма	87.2	1.9	8.4	0.4	9.7	22	78.8	3.2	90.3	162
Ежемесячные газеты										
Оракул	71.3	1.6	26.4	1.3	37.1	84	44.8	1.8	62.9	113

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4473.7
Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	1447.4	100.0	32.4	100	1485.9	100.0	33.2	100	1540.4	100.0	34.4	100
Еженедельные газеты														
777	185.5	4.1	57.5	4.0	31.0	96	68.3	4.6	36.8	111	59.7	3.9	32.2	93
Аргументы и факты	440.0	9.8	99.3	6.9	22.6	70	141.7	9.5	32.2	97	199.0	12.9	45.2	131
Аргументы и Факты Здоровье	47.5	1.1	10.7	0.7	22.5	70	17.6	1.2	37.0	111	19.2	1.2	40.5	118
Асток - пресс	64.3	1.4	8.8	0.6	13.8	43	32.4	2.2	50.4	152	23.0	1.5	35.8	104
Комсомольская правда (w)	373.6	8.4	94.8	6.6	25.4	78	129.2	8.7	34.6	104	149.6	9.7	40.0	116
МК в Питере	128.3	2.9	23.5	1.6	18.3	57	50.8	3.4	39.6	119	54.0	3.5	42.1	122
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	59.4	1.3	12.2	0.8	20.6	64	24.2	1.6	40.8	123	22.9	1.5	38.6	112
Моя семья	104.8	2.3	30.2	2.1	28.8	89	42.8	2.9	40.9	123	31.7	2.1	30.3	88
Народный совет	35.4	0.8	3.8	0.3	10.8	34	7.7	0.5	21.7	65	23.9	1.5	67.5	196
Панорама ТВ	1087.1	24.3	293.3	20.3	27.0	83	350.2	23.6	32.2	97	443.6	28.8	40.8	118
Телевидение. Радио	198.7	4.4	16.5	1.1	8.3	26	55.0	3.7	27.7	83	127.1	8.3	64.0	186
Телепрограмма	362.6	8.1	110.2	7.6	30.4	94	125.2	8.4	34.5	104	127.3	8.3	35.1	102
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	86.5	1.9	14.4	1.0	16.6	51	30.4	2.0	35.2	106	41.7	2.7	48.2	140
Авторевю	82.9	1.9	29.9	2.1	36.1	111	48.9	3.3	59.0	178	4.1	0.3	5.0	14
Лечебные письма	87.2	1.9	6.4	0.4	7.4	23	23.6	1.6	27.1	82	57.2	3.7	65.5	190
Ежемесячные газеты														
Оракул	71.3	1.6	34.5	2.4	48.5	150	22.5	1.5	31.6	95	14.2	0.9	20.0	58

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4473.7
Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	140.7	100.0	3.1	100	2355.4	100.0	52.6	100	1977.6	100.0	44.2	100
Еженедельные газеты														
777	185.5	4.1	5.0	3.6	2.7	86	113.6	4.8	61.2	116	66.8	3.4	36.0	82
Аргументы и факты	440.0	9.8	15.0	10.7	3.4	108	215.2	9.1	48.9	93	209.8	10.6	47.7	108
Аргументы и Факты Здоровье	47.5	1.1	*	*	*	*	21.3	0.9	44.7	85	21.8	1.1	45.8	104
Асток - пресс	64.3	1.4	*	*	*	*	27.5	1.2	42.7	81	35.6	1.8	55.4	125
Комсомольская правда (w)	373.6	8.4	13.6	9.7	3.6	116	183.8	7.8	49.2	93	176.1	8.9	47.1	107
МК в Питере	128.3	2.9	1.8	1.3	1.4	45	56.2	2.4	43.8	83	70.3	3.6	54.8	124
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	59.4	1.3	2.1	1.5	3.5	110	31.2	1.3	52.5	100	26.1	1.3	44.0	100
Моя семья	104.8	2.3	4.9	3.5	4.6	147	69.5	3.0	66.4	126	30.4	1.5	29.0	66
Народный совет	35.4	0.8	0.3	0.2	0.7	23	24.9	1.1	70.4	134	10.2	0.5	28.9	65
Панорама ТВ	1087.1	24.3	30.2	21.4	2.8	88	631.9	26.8	58.1	110	425.1	21.5	39.1	88
Телевидение. Радио	198.7	4.4	5.8	4.2	2.9	94	113.5	4.8	57.1	109	79.3	4.0	39.9	90
Телепрограмма	362.6	8.1	15.9	11.3	4.4	139	219.3	9.3	60.5	115	127.5	6.4	35.1	80
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	86.5	1.9	*	*	*	*	62.2	2.6	71.9	137	22.3	1.1	25.8	58
Авторевю	82.9	1.9	*	*	*	*	35.6	1.5	43.0	82	46.8	2.4	56.5	128
Лечебные письма	87.2	1.9	*	*	*	*	58.5	2.5	67.1	127	28.3	1.4	32.5	73
Ежемесячные газеты														
Оракул	71.3	1.6	4.6	3.3	6.5	206	31.7	1.3	44.5	84	35.0	1.8	49.0	111

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4473.7
Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	2881.6	100.0	64.4	100	1592.1	100.0	35.6	100
Еженедельные газеты										
777	185.5	4.1	135.2	4.7	72.9	113	50.3	3.2	27.1	76
Аргументы и факты	440.0	9.8	287.4	10.0	65.3	101	152.6	9.6	34.7	97
Аргументы и Факты Здоровье	47.5	1.1	34.0	1.2	71.6	111	13.5	0.8	28.4	80
Асток - пресс	64.3	1.4	46.2	1.6	72.0	112	18.0	1.1	28.0	79
Комсомольская правда (w)	373.6	8.4	246.2	8.5	65.9	102	127.4	8.0	34.1	96
МК в Питере	128.3	2.9	90.9	3.2	70.8	110	37.4	2.4	29.2	82
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	59.4	1.3	39.3	1.4	66.2	103	20.0	1.3	33.8	95
Моя семья	104.8	2.3	74.1	2.6	70.7	110	30.7	1.9	29.3	82
Народный совет	35.4	0.8	23.1	0.8	65.2	101	12.3	0.8	34.8	98
Панорама ТВ	1087.1	24.3	674.1	23.4	62.0	96	413.0	25.9	38.0	107
Телевидение. Радио	198.7	4.4	97.7	3.4	49.2	76	100.9	6.3	50.8	143
Телепрограмма	362.6	8.1	219.5	7.6	60.5	94	143.2	9.0	39.5	111
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	86.5	1.9	54.6	1.9	63.1	98	32.0	2.0	36.9	104
Авторевю	82.9	1.9	78.0	2.7	94.2	146	4.8	0.3	5.8	16
Лечебные письма	87.2	1.9	50.4	1.7	57.8	90	36.8	2.3	42.2	119
Ежемесячные газеты										
Оракул	71.3	1.6	52.0	1.8	73.0	113	19.3	1.2	27.0	76

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4473.7
Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index
Total	4473.7	100.0	951.7	100.0	21.3	100	1683.8	100.0	37.6	100	1032.9	100.0	23.1	100
Еженедельные газеты														
777	185.5	4.1	46.6	4.9	25.1	118	72.7	4.3	39.2	104	36.3	3.5	19.6	85
Аргументы и факты	440.0	9.8	103.4	10.9	23.5	110	163.5	9.7	37.2	99	100.1	9.7	22.7	99
Аргументы и Факты Здоровье	47.5	1.1	9.1	1.0	19.1	90	20.1	1.2	42.2	112	13.3	1.3	28.0	121
Асток - пресс	64.3	1.4	13.1	1.4	20.4	96	28.3	1.7	44.0	117	17.9	1.7	27.9	121
Комсомольская правда (w)	373.6	8.4	83.6	8.8	22.4	105	150.0	8.9	40.2	107	78.9	7.6	21.1	91
МК в Питере	128.3	2.9	37.6	4.0	29.3	138	55.5	3.3	43.3	115	21.7	2.1	16.9	73
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	59.4	1.3	16.4	1.7	27.7	130	25.5	1.5	43.0	114	9.5	0.9	16.0	69
Моя семья	104.8	2.3	25.7	2.7	24.5	115	39.4	2.3	37.6	100	16.1	1.6	15.3	66
Народный совет	35.4	0.8	2.6	0.3	7.5	35	15.4	0.9	43.5	116	13.8	1.3	39.0	169
Панорама ТВ	1087.1	24.3	219.8	23.1	20.2	95	415.4	24.7	38.2	102	249.6	24.2	23.0	99
Телевидение. Радио	198.7	4.4	29.2	3.1	14.7	69	73.0	4.3	36.8	98	46.5	4.5	23.4	101
Телепрограмма	362.6	8.1	76.9	8.1	21.2	100	144.8	8.6	39.9	106	80.6	7.8	22.2	96
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	86.5	1.9	20.4	2.1	23.6	111	29.2	1.7	33.8	90	15.2	1.5	17.6	76
Авторевю	82.9	1.9	36.6	3.9	44.2	208	29.3	1.7	35.3	94	12.4	1.2	15.0	65
Лечебные письма	87.2	1.9	13.4	1.4	15.4	72	25.5	1.5	29.2	78	30.5	2.9	34.9	151
Ежемесячные газеты														
Оракул	71.3	1.6	18.1	1.9	25.5	120	31.7	1.9	44.4	118	13.4	1.3	18.8	81

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4473.7
Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index
Total	4473.7	100.0	405.0	100.0	9.1	100	400.3	100.0	8.9	100
Еженедельные газеты										
777	185.5	4.1	21.2	5.2	11.4	126	8.7	2.2	4.7	52
Аргументы и факты	440.0	9.8	37.5	9.3	8.5	94	35.6	8.9	8.1	90
Аргументы и Факты Здоровье	47.5	1.1	1.8	0.4	3.8	42	3.3	0.8	6.9	77
Асток - пресс	64.3	1.4	3.5	0.9	5.4	60	1.5	0.4	2.3	26
Комсомольская правда (w)	373.6	8.4	33.2	8.2	8.9	98	27.8	6.9	7.4	83
МК в Питере	128.3	2.9	7.1	1.8	5.6	61	6.4	1.6	5.0	55
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	59.4	1.3	4.1	1.0	6.9	76	3.8	1.0	6.4	72
Моя семья	104.8	2.3	11.6	2.9	11.1	123	12.0	3.0	11.5	128
Народный совет	35.4	0.8	1.2	0.3	3.3	36	2.4	0.6	6.7	75
Панорама ТВ	1087.1	24.3	112.5	27.8	10.3	114	89.9	22.5	8.3	92
Телевидение. Радио	198.7	4.4	27.3	6.7	13.7	152	22.6	5.7	11.4	127
Телепрограмма	362.6	8.1	37.8	9.3	10.4	115	22.5	5.6	6.2	69
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	86.5	1.9	13.1	3.2	15.2	167	8.6	2.2	10.0	111
Авторевю	82.9	1.9	2.4	0.6	2.9	32	2.1	0.5	2.6	29
Лечебные письма	87.2	1.9	9.2	2.3	10.5	116	8.7	2.2	10.0	112
Ежемесячные газеты										
Оракул	71.3	1.6	2.0	0.5	2.9	32	6.0	1.5	8.4	94

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4473.7
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	635.7	100.0	14.2	100	934.1	100.0	20.9	100	431.7	100.0	9.7	100	777.1	100.0	17.4	100
Еженедельные газеты																		
777	185.5	4.1	24.5	3.9	13.2	93	42.6	4.6	23.0	110	13.7	3.2	7.4	77	48.0	6.2	25.9	149
Аргументы и факты	440.0	9.8	68.3	10.7	15.5	109	91.3	9.8	20.7	99	35.7	8.3	8.1	84	79.6	10.2	18.1	104
Аргументы и Факты Здоровье	47.5	1.1	9.1	1.4	19.2	135	11.4	1.2	24.0	115	5.2	1.2	11.0	114	7.3	0.9	15.3	88
Асток - пресс	64.3	1.4	11.2	1.8	17.4	122	15.2	1.6	23.7	113	4.7	1.1	7.3	76	15.2	2.0	23.6	136
Комсомольская правда (w)	373.6	8.4	58.2	9.2	15.6	110	74.2	7.9	19.9	95	43.8	10.1	11.7	121	64.0	8.2	17.1	99
МК в Питере	128.3	2.9	26.2	4.1	20.4	144	26.3	2.8	20.5	98	15.0	3.5	11.7	121	20.3	2.6	15.8	91
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	59.4	1.3	13.8	2.2	23.3	164	7.3	0.8	12.3	59	3.4	0.8	5.7	59	14.8	1.9	25.0	144
Моя семья	104.8	2.3	15.6	2.5	14.9	105	23.1	2.5	22.1	106	11.2	2.6	10.7	111	20.6	2.6	19.6	113
Народный совет	35.4	0.8	5.2	0.8	14.7	104	4.1	0.4	11.6	56	5.6	1.3	15.8	163	8.2	1.0	23.0	133
Панорама ТВ	1087.1	24.3	132.9	20.9	12.2	86	204.8	21.9	18.8	90	115.8	26.8	10.7	110	199.8	25.7	18.4	106
Телевидение. Радио	198.7	4.4	25.4	4.0	12.8	90	29.0	3.1	14.6	70	15.9	3.7	8.0	83	25.7	3.3	12.9	75
Телепрограмма	362.6	8.1	36.1	5.7	9.9	70	81.8	8.8	22.5	108	38.9	9.0	10.7	111	55.8	7.2	15.4	89
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	86.5	1.9	10.8	1.7	12.5	88	16.1	1.7	18.6	89	8.7	2.0	10.0	104	15.9	2.0	18.4	106
Авторевю	82.9	1.9	33.7	5.3	40.7	286	19.2	2.1	23.1	111	5.0	1.1	6.0	62	18.1	2.3	21.8	126
Лечебные письма	87.2	1.9	5.3	0.8	6.1	43	15.8	1.7	18.1	87	11.9	2.8	13.6	141	17.0	2.2	19.4	112
Ежемесячные газеты																		
Оракул	71.3	1.6	16.3	2.6	22.8	161	22.8	2.4	32.0	153	6.6	1.5	9.3	96	5.2	0.7	7.2	42

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4473.7
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	190.5	100.0	4.3	100	1000.8	100.0	22.4	100	143.5	100.0	3.2	100	226.2	100.0	5.1	100
Еженедельные газеты																		
777	185.5	4.1	3.2	1.7	1.7	41	34.8	3.5	18.8	84	3.8	2.6	2.0	63	7.8	3.4	4.2	83
Аргументы и факты	440.0	9.8	10.5	5.5	2.4	56	119.0	11.9	27.0	121	8.4	5.9	1.9	60	13.9	6.1	3.2	62
Аргументы и Факты Здоровье	47.5	1.1	*	*	*	*	10.5	1.0	22.0	98	0.6	0.4	1.2	36	1.9	0.8	4.0	79
Асток - пресс	64.3	1.4	*	*	*	*	13.1	1.3	20.4	91	2.3	1.6	3.6	113	1.5	0.6	2.3	45
Комсомольская правда (w)	373.6	8.4	10.6	5.6	2.8	67	101.4	10.1	27.1	121	5.7	4.0	1.5	48	9.5	4.2	2.5	50
МК в Питере	128.3	2.9	1.6	0.9	1.3	30	31.1	3.1	24.2	108	1.7	1.2	1.3	40	2.8	1.2	2.2	43
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	59.4	1.3	*	*	*	*	12.1	1.2	20.3	91	2.8	2.0	4.7	148	2.3	1.0	3.8	76
Моя семья	104.8	2.3	2.8	1.5	2.7	63	20.3	2.0	19.4	87	1.9	1.3	1.8	57	5.3	2.3	5.1	100
Народный совет	35.4	0.8	0.9	0.5	2.7	62	11.2	1.1	31.6	141	*	*	*	*	*	*	*	*
Панорама ТВ	1087.1	24.3	36.2	19.0	3.3	78	294.5	29.4	27.1	121	31.6	22.0	2.9	91	47.6	21.0	4.4	87
Телевидение. Радио	198.7	4.4	*	*	*	*	88.9	8.9	44.7	200	2.5	1.7	1.2	39	5.2	2.3	2.6	52
Телепрограмма	362.6	8.1	18.1	9.5	5.0	117	90.8	9.1	25.0	112	13.7	9.5	3.8	118	19.2	8.5	5.3	105
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	86.5	1.9	*	*	*	*	25.8	2.6	29.9	134	*	*	*	*	2.5	1.1	2.9	57
Авторевю	82.9	1.9	*	*	*	*	3.2	0.3	3.9	17	0.2	0.1	0.2	7	*	*	*	*
Лечебные письма	87.2	1.9	*	*	*	*	34.2	3.4	39.2	175	*	*	*	*	1.9	0.8	2.1	42
Ежемесячные газеты																		
Оракул	71.3	1.6	5.9	3.1	8.3	195	7.6	0.8	10.6	47	*	*	*	*	4.6	2.0	6.5	128

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	1975.1	100.0	44.1	100	2498.6	100.0	55.9	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	104.6	2.3	48.7	2.5	46.6	105	55.9	2.2	53.4	96
HELLO!	28.9	0.6	3.9	0.2	13.5	31	25.0	1.0	86.5	155
OK!	56.1	1.3	20.0	1.0	35.7	81	36.1	1.4	64.3	115
StarHit	55.8	1.2	10.5	0.5	18.8	43	45.3	1.8	81.2	145
Автомир	107.7	2.4	89.5	4.5	83.1	188	18.2	0.7	16.9	30
Все для женщины	70.7	1.6	*	*	*	*	70.7	2.8	100.0	179
Звезды и советы	66.7	1.5	7.6	0.4	11.3	26	59.2	2.4	88.7	159
Зятек	125.7	2.8	49.5	2.5	39.4	89	76.2	3.0	60.6	109
Лиза	135.7	3.0	19.2	1.0	14.2	32	116.4	4.7	85.8	154
Лиза Реши для души	64.6	1.4	9.3	0.5	14.4	33	55.3	2.2	85.6	153
Огонек	64.2	1.4	33.4	1.7	52.0	118	30.8	1.2	48.0	86
Отдохни!	98.7	2.2	28.2	1.4	28.6	65	70.5	2.8	71.4	128
Петербургский телезритель	227.9	5.1	90.6	4.6	39.8	90	137.3	5.5	60.2	108
Разгадай!	83.7	1.9	27.6	1.4	33.0	75	56.1	2.2	67.0	120
Советский спорт Футбол	111.6	2.5	90.0	4.6	80.6	183	21.6	0.9	19.4	35
Тайны звезд	155.4	3.5	25.3	1.3	16.3	37	130.1	5.2	83.7	150
Теленеделя	179.1	4.0	86.1	4.4	48.0	109	93.1	3.7	52.0	93
Телесемь	477.7	10.7	200.7	10.2	42.0	95	277.1	11.1	58.0	104
Тещин язык	188.9	4.2	64.9	3.3	34.4	78	124.0	5.0	65.6	118
Футбол	80.0	1.8	68.4	3.5	85.5	194	11.6	0.5	14.5	26
Журналы, выходящие раз в две недели										
Всему свету по совету	11.9	0.3	5.8	0.3	48.6	110	6.1	0.2	51.4	92
Главбух	68.8	1.5	19.0	1.0	27.6	63	49.8	2.0	72.4	130
Дарья	61.1	1.4	8.2	0.4	13.4	30	52.9	2.1	86.6	155
Делаем сами	27.0	0.6	11.2	0.6	41.4	94	15.8	0.6	58.6	105
Домашний журнал	7.5	0.2	*	*	*	*	6.3	0.3	83.9	150
Женские истории	49.3	1.1	1.1	0.1	2.3	5	48.1	1.9	97.7	175
Золотые рецепты наших читателей	17.6	0.4	3.7	0.2	20.8	47	14.0	0.6	79.2	142
Лиза Кейворды	38.7	0.9	8.5	0.4	22.0	50	30.2	1.2	78.0	140
Лиза Кроссворды	160.5	3.6	42.8	2.2	26.7	60	117.7	4.7	73.3	131
Моя прекрасная дача	143.2	3.2	24.8	1.3	17.3	39	118.4	4.7	82.7	148
Народный доктор	55.0	1.2	15.4	0.8	28.0	63	39.6	1.6	72.0	129
Садовод и огородник	58.7	1.3	12.4	0.6	21.1	48	46.3	1.9	78.9	141
Санта Барбара. Советы и секреты	3.4	0.1	*	*	*	*	2.6	0.1	75.7	135
Сваты	38.9	0.9	8.2	0.4	21.2	48	30.7	1.2	78.8	141
Цветок	19.7	0.4	*	*	*	*	19.7	0.8	100.0	179

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	1447.4	100.0	32.4	100	1485.9	100.0	33.2	100	1540.4	100.0	34.4	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	104.6	2.3	35.1	2.4	33.6	104	48.7	3.3	46.6	140	20.7	1.3	19.8	58
HELLO!	28.9	0.6	21.2	1.5	73.4	227	5.2	0.3	17.8	54	2.5	0.2	8.7	25
OK!	56.1	1.3	25.1	1.7	44.8	138	21.8	1.5	38.8	117	9.2	0.6	16.4	48
StarHit	55.8	1.2	21.6	1.5	38.8	120	20.6	1.4	37.0	111	13.5	0.9	24.2	70
Автомир	107.7	2.4	45.3	3.1	42.0	130	46.5	3.1	43.2	130	15.9	1.0	14.8	43
Все для женщины	70.7	1.6	11.1	0.8	15.7	49	20.0	1.3	28.3	85	39.6	2.6	56.0	163
Звезды и советы	66.7	1.5	13.0	0.9	19.6	60	22.0	1.5	33.0	99	31.6	2.1	47.4	138
Зятек	125.7	2.8	26.9	1.9	21.4	66	45.5	3.1	36.2	109	53.2	3.5	42.4	123
Лиза	135.7	3.0	35.4	2.4	26.1	81	53.0	3.6	39.0	118	47.3	3.1	34.9	101
Лиза Реши для души	64.6	1.4	18.5	1.3	28.6	88	19.0	1.3	29.4	89	27.1	1.8	42.0	122
Огонек	64.2	1.4	29.2	2.0	45.5	141	21.6	1.5	33.6	101	13.4	0.9	20.9	61
Отдохни!	98.7	2.2	26.0	1.8	26.3	81	47.8	3.2	48.4	146	24.9	1.6	25.2	73
Петербургский телезритель	227.9	5.1	45.6	3.2	20.0	62	92.9	6.3	40.8	123	89.4	5.8	39.2	114
Разгадай!	83.7	1.9	25.4	1.8	30.4	94	26.7	1.8	31.9	96	31.6	2.1	37.8	110
Советский спорт Футбол	111.6	2.5	29.9	2.1	26.8	83	42.7	2.9	38.3	115	38.9	2.5	34.9	101
Тайны звезд	155.4	3.5	35.4	2.4	22.7	70	55.8	3.8	35.9	108	64.3	4.2	41.4	120
Теленеделя	179.1	4.0	48.1	3.3	26.9	83	75.4	5.1	42.1	127	55.6	3.6	31.0	90
Телесемь	477.7	10.7	170.4	11.8	35.7	110	180.6	12.2	37.8	114	126.8	8.2	26.5	77
Тещин язык	188.9	4.2	53.9	3.7	28.5	88	69.9	4.7	37.0	111	65.1	4.2	34.5	100
Футбол	80.0	1.8	36.6	2.5	45.7	141	29.7	2.0	37.2	112	13.7	0.9	17.1	50
Журналы, выходящие раз в две недели														
Всему свету по совету	11.9	0.3	4.9	0.3	41.0	127	5.5	0.4	46.5	140	1.5	0.1	12.5	36
Главбух	68.8	1.5	25.5	1.8	37.1	115	33.4	2.3	48.6	146	9.8	0.6	14.3	42
Дарья	61.1	1.4	15.2	1.0	24.9	77	20.5	1.4	33.5	101	25.5	1.7	41.7	121
Делаем сами	27.0	0.6	9.2	0.6	34.1	105	11.5	0.8	42.6	128	6.3	0.4	23.4	68
Домашний журнал	7.5	0.2	2.4	0.2	32.0	99	3.7	0.2	48.9	147	1.4	0.1	19.1	56
Женские истории	49.3	1.1	13.0	0.9	26.3	81	20.1	1.3	40.7	123	16.2	1.1	33.0	96
Золотые рецепты наших читателей	17.6	0.4	*	*	*	*	6.0	0.4	34.1	103	10.3	0.7	58.2	169
Лиза Кейворды	38.7	0.9	9.2	0.6	23.9	74	8.3	0.6	21.6	65	21.1	1.4	54.5	158
Лиза Кроссворды	160.5	3.6	33.8	2.3	21.1	65	53.9	3.6	33.6	101	72.8	4.7	45.3	132
Моя прекрасная дача	143.2	3.2	10.1	0.7	7.0	22	38.1	2.6	26.6	80	95.1	6.2	66.4	193
Народный доктор	55.0	1.2	5.9	0.4	10.6	33	20.5	1.4	37.3	112	28.6	1.9	52.1	151
Садовод и огородник	58.7	1.3	4.1	0.3	7.1	22	11.5	0.8	19.7	59	43.0	2.8	73.3	213
Санта Барбара. Советы и секреты	3.4	0.1	*	*	*	*	2.3	0.2	67.7	204	1.1	0.1	32.3	94
Сваты	38.9	0.9	3.4	0.2	8.6	27	17.7	1.2	45.4	137	17.9	1.2	45.9	133
Цветок	19.7	0.4	*	*	*	*	4.8	0.3	24.4	73	12.9	0.8	65.2	189

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	140.7	100.0	3.1	100	2355.4	100.0	52.6	100	1977.6	100.0	44.2	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	104.6	2.3	4.8	3.4	4.6	146	50.4	2.1	48.2	92	49.4	2.5	47.2	107
HELLO!	28.9	0.6	2.8	2.0	9.5	303	11.9	0.5	41.0	78	14.3	0.7	49.5	112
OK!	56.1	1.3	4.8	3.4	8.6	274	24.9	1.1	44.3	84	26.4	1.3	47.0	106
StarHit	55.8	1.2	5.0	3.6	9.0	286	23.4	1.0	42.0	80	27.4	1.4	49.0	111
Автомир	107.7	2.4	*	*	*	*	62.8	2.7	58.3	111	42.3	2.1	39.3	89
Все для женщины	70.7	1.6	2.8	2.0	3.9	126	45.5	1.9	64.3	122	22.4	1.1	31.7	72
Звезды и советы	66.7	1.5	5.0	3.6	7.5	239	35.2	1.5	52.8	100	26.5	1.3	39.7	90
Зятек	125.7	2.8	3.1	2.2	2.5	78	80.7	3.4	64.2	122	41.9	2.1	33.3	75
Лиза	135.7	3.0	3.1	2.2	2.3	73	80.0	3.4	59.0	112	52.6	2.7	38.7	88
Лиза Реши для души	64.6	1.4	*	*	*	*	44.9	1.9	69.5	132	17.8	0.9	27.6	62
Огонек	64.2	1.4	4.9	3.4	7.6	240	27.8	1.2	43.3	82	31.6	1.6	49.1	111
Отдохни!	98.7	2.2	3.0	2.2	3.1	98	53.1	2.3	53.8	102	42.6	2.2	43.1	98
Петербургский телезритель	227.9	5.1	6.5	4.6	2.8	90	125.2	5.3	54.9	104	96.2	4.9	42.2	95
Разгадай!	83.7	1.9	*	*	*	*	41.1	1.7	49.1	93	41.2	2.1	49.2	111
Советский спорт Футбол	111.6	2.5	*	*	*	*	57.0	2.4	51.1	97	53.7	2.7	48.1	109
Тайны звезд	155.4	3.5	9.7	6.9	6.2	198	89.8	3.8	57.8	110	55.9	2.8	36.0	81
Теленеделя	179.1	4.0	6.5	4.6	3.6	115	106.5	4.5	59.4	113	66.2	3.3	36.9	84
Телесемь	477.7	10.7	16.1	11.4	3.4	107	274.5	11.7	57.5	109	187.1	9.5	39.2	89
Тещин язык	188.9	4.2	7.6	5.4	4.0	129	115.1	4.9	60.9	116	66.2	3.3	35.0	79
Футбол	80.0	1.8	3.6	2.5	4.5	142	46.2	2.0	57.7	110	30.2	1.5	37.8	86
Журналы, выходящие раз в две недели														
Всему свету по совету	11.9	0.3	*	*	*	*	5.7	0.2	47.8	91	6.2	0.3	52.2	118
Главбух	68.8	1.5	*	*	*	*	11.3	0.5	16.5	31	56.6	2.9	82.3	186
Дарья	61.1	1.4	5.1	3.6	8.4	266	35.9	1.5	58.7	111	20.1	1.0	32.9	74
Делаем сами	27.0	0.6	*	*	*	*	18.0	0.8	66.5	126	8.4	0.4	31.0	70
Домашний журнал	7.5	0.2	*	*	*	*	3.2	0.1	42.1	80	4.3	0.2	57.9	131
Женские истории	49.3	1.1	4.4	3.1	9.0	285	32.7	1.4	66.5	126	12.1	0.6	24.6	56
Золотые рецепты наших читателей	17.6	0.4	*	*	*	*	9.5	0.4	54.0	103	8.1	0.4	46.0	104
Лиза Кейворды	38.7	0.9	*	*	*	*	27.1	1.2	70.2	133	9.7	0.5	25.1	57
Лиза Кроссворды	160.5	3.6	4.3	3.1	2.7	85	96.8	4.1	60.3	115	59.4	3.0	37.0	84
Моя прекрасная дача	143.2	3.2	*	*	*	*	84.0	3.6	58.6	111	57.2	2.9	39.9	90
Народный доктор	55.0	1.2	*	*	*	*	33.1	1.4	60.2	114	20.2	1.0	36.6	83
Садовод и огородник	58.7	1.3	*	*	*	*	40.6	1.7	69.2	131	16.5	0.8	28.0	63
Санта Барбара. Советы и секреты	3.4	0.1	*	*	*	*	2.6	0.1	75.7	144	*	*	*	*
Сваты	38.9	0.9	*	*	*	*	29.8	1.3	76.7	146	9.1	0.5	23.3	53
Цветок	19.7	0.4	*	*	*	*	11.3	0.5	57.3	109	6.5	0.3	32.7	74

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	2881.6	100.0	64.4	100	1592.1	100.0	35.6	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	104.6	2.3	80.2	2.8	76.7	119	24.4	1.5	23.3	66
HELLO!	28.9	0.6	20.3	0.7	70.0	109	8.7	0.5	30.0	84
OK!	56.1	1.3	41.7	1.4	74.4	115	14.4	0.9	25.6	72
StarHit	55.8	1.2	39.5	1.4	70.8	110	16.3	1.0	29.2	82
Автомир	107.7	2.4	94.1	3.3	87.4	136	13.6	0.9	12.6	35
Все для женщины	70.7	1.6	37.9	1.3	53.7	83	32.8	2.1	46.3	130
Звезды и советы	66.7	1.5	40.4	1.4	60.6	94	26.3	1.7	39.4	111
Зятек	125.7	2.8	83.3	2.9	66.3	103	42.4	2.7	33.7	95
Лиза	135.7	3.0	98.6	3.4	72.7	113	37.1	2.3	27.3	77
Лиза Реши для души	64.6	1.4	40.1	1.4	62.1	96	24.5	1.5	37.9	106
Огонек	64.2	1.4	46.4	1.6	72.2	112	17.8	1.1	27.8	78
Отдохни!	98.7	2.2	71.2	2.5	72.1	112	27.5	1.7	27.9	78
Петербургский телезритель	227.9	5.1	162.7	5.6	71.4	111	65.2	4.1	28.6	80
Разгадай!	83.7	1.9	61.4	2.1	73.4	114	22.3	1.4	26.6	75
Советский спорт Футбол	111.6	2.5	81.1	2.8	72.7	113	30.4	1.9	27.3	77
Тайны звезд	155.4	3.5	100.0	3.5	64.3	100	55.4	3.5	35.7	100
Теленеделя	179.1	4.0	120.1	4.2	67.1	104	59.0	3.7	32.9	93
Телесемь	477.7	10.7	335.1	11.6	70.2	109	142.6	9.0	29.8	84
Тещин язык	188.9	4.2	138.4	4.8	73.3	114	50.5	3.2	26.7	75
Футбол	80.0	1.8	69.1	2.4	86.4	134	10.9	0.7	13.6	38
Журналы, выходящие раз в две недели										
Всему свету по совету	11.9	0.3	9.9	0.3	83.0	129	2.0	0.1	17.0	48
Главбух	68.8	1.5	67.1	2.3	97.6	151	*	*	*	*
Дарья	61.1	1.4	39.6	1.4	64.8	101	21.5	1.4	35.2	99
Делаем сами	27.0	0.6	17.6	0.6	65.1	101	9.4	0.6	34.9	98
Домашний журнал	7.5	0.2	6.3	0.2	83.7	130	1.2	0.1	16.3	46
Женские истории	49.3	1.1	36.8	1.3	74.6	116	12.5	0.8	25.4	71
Золотые рецепты наших читателей	17.6	0.4	8.8	0.3	49.9	77	8.8	0.6	50.1	141
Лиза Кейворды	38.7	0.9	18.6	0.6	48.2	75	20.0	1.3	51.8	145
Лиза Кроссворды	160.5	3.6	98.0	3.4	61.1	95	62.5	3.9	38.9	109
Моя прекрасная дача	143.2	3.2	73.4	2.5	51.3	80	69.8	4.4	48.7	137
Народный доктор	55.0	1.2	28.1	1.0	51.1	79	26.9	1.7	48.9	137
Садовод и огородник	58.7	1.3	25.2	0.9	42.9	67	33.5	2.1	57.1	160
Санта Барбара. Советы и секреты	3.4	0.1	3.4	0.1	100.0	155	*	*	*	*
Сваты	38.9	0.9	24.1	0.8	62.1	96	14.8	0.9	37.9	107
Цветок	19.7	0.4	10.9	0.4	55.5	86	8.8	0.6	44.5	125

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	951.7	100.0	21.3	100	1683.8	100.0	37.6	100	1032.9	100.0	23.1	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	104.6	2.3	27.1	2.9	25.9	122	46.0	2.7	43.9	117	19.5	1.9	18.7	81
HELLO!	28.9	0.6	8.1	0.8	27.8	131	12.6	0.7	43.6	116	6.6	0.6	23.0	99
OK!	56.1	1.3	14.4	1.5	25.6	120	28.3	1.7	50.4	134	8.1	0.8	14.4	62
StarHit	55.8	1.2	10.0	1.0	17.9	84	29.1	1.7	52.1	138	9.8	1.0	17.6	76
Автомир	107.7	2.4	39.9	4.2	37.0	174	42.3	2.5	39.3	104	17.0	1.6	15.8	68
Все для женщины	70.7	1.6	12.3	1.3	17.5	82	21.7	1.3	30.6	81	18.9	1.8	26.7	116
Звезды и советы	66.7	1.5	11.9	1.2	17.8	84	26.2	1.6	39.2	104	10.7	1.0	16.1	70
Зятек	125.7	2.8	23.4	2.5	18.6	88	45.4	2.7	36.1	96	39.6	3.8	31.5	136
Лиза	135.7	3.0	29.7	3.1	21.9	103	46.5	2.8	34.3	91	38.9	3.8	28.7	124
Лиза Реши для души	64.6	1.4	6.3	0.7	9.8	46	26.1	1.6	40.5	108	13.1	1.3	20.2	88
Огонек	64.2	1.4	19.2	2.0	29.9	140	28.4	1.7	44.2	118	7.8	0.8	12.1	53
Отдохни!	98.7	2.2	24.4	2.6	24.8	116	40.8	2.4	41.3	110	22.9	2.2	23.2	101
Петербургский телезритель	227.9	5.1	44.2	4.6	19.4	91	100.9	6.0	44.3	118	55.9	5.4	24.5	106
Разгадай!	83.7	1.9	18.8	2.0	22.5	106	37.7	2.2	45.0	120	19.0	1.8	22.7	98
Советский спорт Футбол	111.6	2.5	32.8	3.4	29.4	138	38.8	2.3	34.8	92	24.3	2.4	21.8	94
Тайны звезд	155.4	3.5	23.9	2.5	15.3	72	67.8	4.0	43.6	116	36.6	3.5	23.5	102
Теленеделя	179.1	4.0	49.3	5.2	27.5	129	77.4	4.6	43.2	115	27.7	2.7	15.5	67
Телесемь	477.7	10.7	113.3	11.9	23.7	111	190.2	11.3	39.8	106	98.5	9.5	20.6	89
Тещин язык	188.9	4.2	34.7	3.6	18.3	86	74.8	4.4	39.6	105	49.8	4.8	26.4	114
Футбол	80.0	1.8	27.2	2.9	34.0	160	34.1	2.0	42.7	113	15.1	1.5	18.9	82
Журналы, выходящие раз в две недели														
Всему свету по совету	11.9	0.3	3.5	0.4	29.0	136	7.3	0.4	60.9	162	1.2	0.1	10.1	44
Главбух	68.8	1.5	28.5	3.0	41.4	195	27.3	1.6	39.6	105	9.3	0.9	13.6	59
Дарья	61.1	1.4	13.3	1.4	21.7	102	28.8	1.7	47.1	125	10.6	1.0	17.4	75
Делаем сами	27.0	0.6	3.6	0.4	13.2	62	13.6	0.8	50.4	134	6.6	0.6	24.3	105
Домашний журнал	7.5	0.2	2.4	0.3	31.7	149	3.3	0.2	43.8	116	1.0	0.1	13.9	60
Женские истории	49.3	1.1	7.3	0.8	14.8	70	24.1	1.4	48.9	130	15.1	1.5	30.7	133
Золотые рецепты наших читателей	17.6	0.4	3.7	0.4	20.8	98	6.7	0.4	37.9	101	5.3	0.5	29.9	129
Лиза Кейворды	38.7	0.9	6.9	0.7	17.8	84	19.3	1.1	50.0	133	0.9	0.1	2.3	10
Лиза Кроссворды	160.5	3.6	32.6	3.4	20.3	96	65.2	3.9	40.6	108	32.4	3.1	20.2	87
Моя прекрасная дача	143.2	3.2	28.1	3.0	19.6	92	47.8	2.8	33.4	89	36.5	3.5	25.5	110
Народный доктор	55.0	1.2	6.5	0.7	11.7	55	23.5	1.4	42.7	114	12.9	1.3	23.5	102
Садовод и огородник	58.7	1.3	9.6	1.0	16.4	77	12.7	0.8	21.7	58	17.2	1.7	29.3	127
Санта Барбара. Советы и секреты	3.4	0.1	*	*	*	*	1.1	0.1	32.3	86	*	*	*	*
Сваты	38.9	0.9	6.0	0.6	15.4	73	18.6	1.1	47.8	127	6.5	0.6	16.8	73
Цветок	19.7	0.4	5.5	0.6	28.1	132	9.7	0.6	49.3	131	1.2	0.1	5.8	25

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	405.0	100.0	9.1	100	400.3	100.0	8.9	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	104.6	2.3	8.0	2.0	7.6	84	4.0	1.0	3.8	42
HELLO!	28.9	0.6	0.3	0.1	1.0	11	1.3	0.3	4.6	52
OK!	56.1	1.3	4.6	1.1	8.2	90	0.8	0.2	1.4	16
StarHit	55.8	1.2	5.4	1.3	9.6	106	1.6	0.4	2.8	31
Автомир	107.7	2.4	5.4	1.3	5.0	55	3.1	0.8	2.9	33
Все для женщины	70.7	1.6	12.2	3.0	17.2	190	5.6	1.4	7.9	89
Звезды и советы	66.7	1.5	8.4	2.1	12.6	139	9.5	2.4	14.3	160
Зятек	125.7	2.8	12.3	3.0	9.8	108	5.0	1.3	4.0	45
Лиза	135.7	3.0	10.9	2.7	8.0	89	9.7	2.4	7.2	80
Лиза Реши для души	64.6	1.4	9.0	2.2	13.9	154	10.1	2.5	15.6	175
Огонек	64.2	1.4	7.5	1.9	11.7	129	1.3	0.3	2.0	23
Отдохни!	98.7	2.2	5.3	1.3	5.3	59	5.3	1.3	5.4	60
Петербургский телезритель	227.9	5.1	14.0	3.4	6.1	68	13.0	3.2	5.7	64
Разгадай!	83.7	1.9	3.6	0.9	4.3	48	4.6	1.2	5.5	62
Советский спорт Футбол	111.6	2.5	11.5	2.8	10.3	114	4.2	1.0	3.7	42
Тайны звезд	155.4	3.5	16.6	4.1	10.7	118	10.5	2.6	6.8	76
Теленеделя	179.1	4.0	14.2	3.5	7.9	88	10.4	2.6	5.8	65
Телесемь	477.7	10.7	46.3	11.4	9.7	107	29.5	7.4	6.2	69
Тещин язык	188.9	4.2	18.8	4.7	10.0	110	10.8	2.7	5.7	64
Футбол	80.0	1.8	2.9	0.7	3.6	40	*	*	*	*
Журналы, выходящие раз в две недели										
Всему свету по совету	11.9	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Главбух	68.8	1.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Дарья	61.1	1.4	4.5	1.1	7.3	81	4.0	1.0	6.5	72
Делаем сами	27.0	0.6	*	*	*	*	2.4	0.6	9.0	101
Домашний журнал	7.5	0.2	0.8	0.2	10.6	117	*	*	*	*
Женские истории	49.3	1.1	1.6	0.4	3.2	35	1.2	0.3	2.4	26
Золотые рецепты наших читателей	17.6	0.4	*	*	*	*	1.3	0.3	7.3	82
Лиза Кейворды	38.7	0.9	2.7	0.7	6.9	77	8.9	2.2	23.0	257
Лиза Кроссворды	160.5	3.6	15.6	3.9	9.7	108	14.6	3.6	9.1	102
Моя прекрасная дача	143.2	3.2	17.7	4.4	12.3	136	13.1	3.3	9.2	103
Народный доктор	55.0	1.2	8.1	2.0	14.7	163	4.1	1.0	7.4	82
Садовод и огородник	58.7	1.3	10.4	2.6	17.7	195	8.8	2.2	15.0	167
Санта Барбара. Советы и секреты	3.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты	38.9	0.9	2.5	0.6	6.5	72	5.3	1.3	13.5	151
Цветок	19.7	0.4	0.5	0.1	2.3	26	*	*	*	*

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	635.7	100.0	14.2	100	934.1	100.0	20.9	100	431.7	100.0	9.7	100	777.1	100.0	17.4	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	104.6	2.3	18.1	2.8	17.3	122	27.8	3.0	26.5	127	7.8	1.8	7.5	77	22.8	2.9	21.8	126
HELLO!	28.9	0.6	3.9	0.6	13.7	96	9.1	1.0	31.5	151	6.0	1.4	20.7	214	1.1	0.1	3.7	21
OK!	56.1	1.3	10.9	1.7	19.4	137	13.5	1.5	24.2	116	7.9	1.8	14.0	145	7.8	1.0	14.0	80
StarHit	55.8	1.2	9.9	1.6	17.7	125	17.4	1.9	31.2	149	6.2	1.4	11.1	116	5.5	0.7	9.8	56
Автомир	107.7	2.4	25.1	4.0	23.3	164	31.1	3.3	28.9	138	6.2	1.4	5.7	60	30.5	3.9	28.4	163
Все для женщины	70.7	1.6	3.7	0.6	5.2	37	13.3	1.4	18.8	90	8.8	2.0	12.5	129	12.1	1.6	17.2	99
Звезды и советы	66.7	1.5	8.8	1.4	13.2	93	14.0	1.5	20.9	100	4.3	1.0	6.5	67	11.1	1.4	16.7	96
Зятек	125.7	2.8	17.8	2.8	14.1	100	22.7	2.4	18.1	87	13.9	3.2	11.1	115	27.5	3.5	21.9	126
Лиза	135.7	3.0	20.0	3.1	14.7	104	27.4	2.9	20.2	97	18.7	4.3	13.7	142	30.7	3.9	22.6	130
Лиза Реши для души	64.6	1.4	3.6	0.6	5.6	39	12.7	1.4	19.6	94	8.6	2.0	13.3	138	11.9	1.5	18.5	106
Огонек	64.2	1.4	15.5	2.4	24.1	170	15.6	1.7	24.3	116	5.6	1.3	8.8	91	9.4	1.2	14.6	84
Отдохни!	98.7	2.2	18.6	2.9	18.8	133	22.7	2.4	23.0	110	10.1	2.3	10.3	107	17.3	2.2	17.6	101
Петербургский телезритель	227.9	5.1	38.3	6.0	16.8	118	49.4	5.3	21.7	104	26.7	6.2	11.7	121	39.9	5.1	17.5	101
Разгадай!	83.7	1.9	14.9	2.3	17.7	125	19.1	2.0	22.8	109	9.5	2.2	11.4	118	17.9	2.3	21.3	123
Советский спорт Футбол	111.6	2.5	21.7	3.4	19.4	137	21.7	2.3	19.4	93	8.6	2.0	7.7	80	24.6	3.2	22.1	127
Тайны звезд	155.4	3.5	21.1	3.3	13.6	96	30.8	3.3	19.8	95	16.2	3.7	10.4	108	27.4	3.5	17.6	102
Теленеделя	179.1	4.0	31.1	4.9	17.4	122	41.0	4.4	22.9	110	11.5	2.7	6.4	66	32.9	4.2	18.4	106
Телесемь	477.7	10.7	65.7	10.3	13.7	97	115.1	12.3	24.1	115	42.2	9.8	8.8	92	97.2	12.5	20.3	117.0
Тещин язык	188.9	4.2	25.4	4.0	13.5	95	40.5	4.3	21.4	103	18.1	4.2	9.6	99	48.9	6.3	25.9	149
Футбол	80.0	1.8	9.3	1.5	11.7	82	18.7	2.0	23.4	112	4.9	1.1	6.1	63	32.2	4.1	40.2	232
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Всему свету по совету	11.9	0.3	4.7	0.7	39.7	279	2.8	0.3	23.8	114	*	*	*	*	0.8	0.1	7.0	40
Главбух	68.8	1.5	33.5	5.3	48.7	342	25.0	2.7	36.3	174	8.7	2.0	12.6	130	*	*	*	*
Дарья	61.1	1.4	7.6	1.2	12.4	87	15.6	1.7	25.5	122	5.7	1.3	9.3	97	8.7	1.1	14.2	82
Делаем сами	27.0	0.6	2.2	0.3	8.0	56	8.2	0.9	30.2	144	*	*	*	*	6.0	0.8	22.3	128
Домашний журнал	7.5	0.2	0.4	0.1	4.8	34	2.7	0.3	35.8	171	1.9	0.4	25.1	260	1.4	0.2	18.0	104
Женские истории	49.3	1.1	3.3	0.5	6.8	48	9.6	1.0	19.5	93	12.9	3.0	26.2	271	9.9	1.3	20.0	115
Золотые рецепты наших читателей	17.6	0.4	*	*	*	*	2.5	0.3	14.2	68	1.6	0.4	8.8	91	4.4	0.6	24.7	142
Лиза Кейворды	38.7	0.9	3.5	0.6	9.1	64	4.6	0.5	12.0	57	3.5	0.8	9.0	93	5.8	0.8	15.1	87
Лиза Кроссворды	160.5	3.6	20.7	3.3	12.9	91	30.9	3.3	19.2	92	18.7	4.3	11.7	121	25.8	3.3	16.1	93
Моя прекрасная дача	143.2	3.2	14.3	2.3	10.0	70	18.3	2.0	12.8	61	18.5	4.3	12.9	133	19.7	2.5	13.8	79
Народный доктор	55.0	1.2	6.2	1.0	11.3	80	10.4	1.1	18.8	90	4.2	1.0	7.6	78	6.6	0.9	12.0	69
Садовод и огородник	58.7	1.3	1.9	0.3	3.2	22	5.2	0.6	8.8	42	6.2	1.4	10.6	110	8.8	1.1	15.1	87
Санта Барбара. Советы и секреты	3.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты	38.9	0.9	5.7	0.9	14.6	103	6.4	0.7	16.6	79	5.2	1.2	13.3	138	5.8	0.8	15.0	86
Цветок	19.7	0.4	*	*	*	*	2.7	0.3	13.6	65	*	*	*	*	*	*	*	*

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	190.5	100.0	4.3	100	1000.8	100.0	22.4	100	143.5	100.0	3.2	100	226.2	100.0	5.1	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	104.6	2.3	3.3	1.7	3.2	75	17.4	1.7	16.7	75	*	*	*	*	3.5	1.6	3.4	67
HELLO!	28.9	0.6	5.3	2.8	18.3	431	0.9	0.1	3.1	14	*	*	*	*	1.8	0.8	6.3	125
OK!	56.1	1.3	5.6	2.9	9.9	234	5.9	0.6	10.5	47	*	*	*	*	2.8	1.2	5.0	99
StarHit	55.8	1.2	1.5	0.8	2.7	63	9.2	0.9	16.5	74	2.6	1.8	4.6	143	2.2	1.0	4.0	80
Автомир	107.7	2.4	4.5	2.4	4.2	98	5.6	0.6	5.2	23	*	*	*	*	*	*	*	*
Все для женщины	70.7	1.6	*	*	*	*	27.8	2.8	39.3	176	*	*	*	*	2.0	0.9	2.9	57
Звезды и советы	66.7	1.5	*	*	*	*	21.5	2.2	32.3	144	2.0	1.4	2.9	92	1.0	0.5	1.6	31
Зятек	125.7	2.8	*	*	*	*	30.4	3.0	24.2	108	3.7	2.6	3.0	92	7.6	3.3	6.0	119
Лиза	135.7	3.0	6.6	3.5	4.9	115	20.7	2.1	15.2	68	2.8	2.0	2.1	65	6.8	3.0	5.0	99
Лиза Реши для души	64.6	1.4	*	*	*	*	18.2	1.8	28.2	126	*	*	*	*	4.2	1.8	6.5	128
Огонек	64.2	1.4	3.9	2.1	6.1	143	9.3	0.9	14.5	65	0.9	0.6	1.4	42	3.7	1.7	5.8	115
Отдохни!	98.7	2.2	2.0	1.1	2.1	48	14.6	1.5	14.7	66	3.3	2.3	3.3	103	7.4	3.3	7.5	149
Петербургский телезритель	227.9	5.1	6.3	3.3	2.8	65	44.3	4.4	19.4	87	5.5	3.9	2.4	76	8.0	3.5	3.5	70
Разгадай!	83.7	1.9	*	*	*	*	14.3	1.4	17.1	76	0.3	0.2	0.3	11	6.6	2.9	7.9	155
Советский спорт Футбол	111.6	2.5	*	*	*	*	22.7	2.3	20.4	91	6.2	4.3	5.6	174	0.7	0.3	0.6	12
Тайны звезд	155.4	3.5	7.0	3.7	4.5	105	40.6	4.1	26.1	117	2.5	1.8	1.6	51	4.8	2.1	3.1	61
Теленеделя	179.1	4.0	9.1	4.8	5.1	119	38.4	3.8	21.4	96	7.5	5.2	4.2	131	3.4	1.5	1.9	37
Телесемь	477.7	10.7	22.5	11.8	4.7	111	85.8	8.6	18.0	80	11.4	8.0	2.4	75	21.4	9.5	4.5	89
Тещин язык	188.9	4.2	2.5	1.3	1.3	31	35.7	3.6	18.9	84	3.3	2.3	1.8	55	8.7	3.8	4.6	91
Футбол	80.0	1.8	3.8	2.0	4.7	111	6.4	0.6	8.0	36	*	*	*	*	*	*	*	*
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Всему свету по совету	11.9	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Главбух	68.8	1.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Дарья	61.1	1.4	*	*	*	*	17.1	1.7	27.9	125	*	*	*	*	2.2	1.0	3.6	70
Делаем сами	27.0	0.6	*	*	*	*	5.6	0.6	20.7	93	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	7.5	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	0.9	0.4	11.7	232
Женские истории	49.3	1.1	*	*	*	*	8.6	0.9	17.5	78	0.6	0.4	1.3	39	2.7	1.2	5.5	108
Золотые рецепты наших читателей	17.6	0.4	*	*	*	*	6.3	0.6	35.8	160	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Кейворды	38.7	0.9	*	*	*	*	15.1	1.5	39.0	174	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Кроссворды	160.5	3.6	2.5	1.3	1.5	36	46.2	4.6	28.8	129	3.8	2.6	2.4	73	10.0	4.4	6.3	124
Моя прекрасная дача	143.2	3.2	3.1	1.6	2.1	50	59.2	5.9	41.3	185	*	*	*	*	5.7	2.5	4.0	79
Народный доктор	55.0	1.2	*	*	*	*	23.1	2.3	42.0	188	*	*	*	*	1.9	0.9	3.5	69
Садовод и огородник	58.7	1.3	*	*	*	*	30.5	3.0	51.9	232	*	*	*	*	*	*	*	*
Санта Барбара. Советы и секреты	3.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты	38.9	0.9	*	*	*	*	11.7	1.2	30.2	135	*	*	*	*	*	*	*	*
Цветок	19.7	0.4	*	*	*	*	5.9	0.6	30.0	134	*	*	*	*	*	*	*	*

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	1975.1	100.0	44.1	100	2498.6	100.0	55.9	100
Ежемесячные журналы										
9 месяцев	12.4	0.3	*	*	*	*	10.9	0.4	88.0	157
Architectural Digest	22.9	0.5	9.7	0.5	42.3	96	13.2	0.5	57.7	103
Burda	140.8	3.1	16.0	0.8	11.4	26	124.7	5.0	88.6	159
Cosmopolitan	294.2	6.6	53.8	2.7	18.3	41	240.4	9.6	81.7	146
Cosmopolitan Shopping	34.2	0.8	5.0	0.3	14.7	33	29.2	1.2	85.3	153
Discovery	124.8	2.8	75.2	3.8	60.2	136	49.6	2.0	39.8	71
Elle	60.8	1.4	10.5	0.5	17.3	39	50.3	2.0	82.7	148
Elle Decoration	11.2	0.3	3.8	0.2	33.6	76	7.5	0.3	66.4	119
Elle Girl	42.1	0.9	5.8	0.3	13.9	31	36.2	1.4	86.1	154
Esquire	69.2	1.5	29.9	1.5	43.1	98	39.4	1.6	56.9	102
Forbes	130.7	2.9	79.9	4.0	61.2	139	50.8	2.0	38.8	70
GALA Биография	101.7	2.3	19.9	1.0	19.6	44	81.8	3.3	80.4	144
Geo	136.2	3.0	63.2	3.2	46.4	105	73.0	2.9	53.6	96
Glamour	116.5	2.6	14.8	0.7	12.7	29	101.7	4.1	87.3	156
GQ	49.5	1.1	29.2	1.5	59.1	134	20.2	0.8	40.9	73
Harper's Bazaar	23.1	0.5	12.2	0.6	53.1	120	10.8	0.4	46.9	84
InStyle	12.2	0.3	2.7	0.1	22.0	50	9.5	0.4	78.0	140
Interni	3.7	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
L'Officiel	14.7	0.3	3.6	0.2	24.3	55	11.1	0.4	75.7	136
Maxim	189.0	4.2	131.2	6.6	69.4	157	57.8	2.3	30.6	55
Men's Health	118.8	2.7	94.8	4.8	79.8	181	23.9	1.0	20.2	36
National Geographic Россия	196.6	4.4	109.6	5.5	55.7	126	87.0	3.5	44.3	79
Playboy	41.8	0.9	36.9	1.9	88.4	200	4.8	0.2	11.6	21
Psychologies	69.7	1.6	11.3	0.6	16.2	37	58.4	2.3	83.8	150
Quattroruote	19.4	0.4	14.9	0.8	76.9	174	4.5	0.2	23.1	41
Salon interior	29.3	0.7	8.7	0.4	29.5	67	20.6	0.8	70.5	126
SnC	9.4	0.2	*	*	*	*	7.7	0.3	82.0	147
Story	31.2	0.7	9.0	0.5	28.9	66	22.1	0.9	71.1	127
Top Beauty	6.4	0.1	*	*	*	*	5.7	0.2	88.4	158
Top Gear	173.4	3.9	135.2	6.8	78.0	177	38.2	1.5	22.0	39
Verena	20.8	0.5	*	*	*	*	18.5	0.7	88.7	159

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	1975.1	100.0	44.1	100	2498.6	100.0	55.9	100
Ежемесячные журналы										
Vogue	83.7	1.9	19.2	1.0	22.9	52	64.5	2.6	77.1	138
Women's Health	31.6	0.7	5.9	0.3	18.5	42	25.8	1.0	81.5	146
Автомобили	46.5	1.0	27.8	1.4	59.9	136	18.6	0.7	40.1	72
Большой спорт	68.0	1.5	53.3	2.7	78.3	177	14.7	0.6	21.7	39
Вокруг света	302.6	6.8	140.1	7.1	46.3	105	162.6	6.5	53.7	96
Всему свету по совету на даче	25.2	0.6	6.1	0.3	24.3	55	19.1	0.8	75.7	136
Гастрономъ	69.0	1.5	19.8	1.0	28.7	65	49.2	2.0	71.3	128
Генеральный директор	26.7	0.6	17.7	0.9	66.2	150	9.0	0.4	33.8	61
Дачный сезон	73.5	1.6	13.8	0.7	18.8	43	59.7	2.4	81.2	145
Добрые советы. Дом в саду	34.6	0.8	13.6	0.7	39.3	89	21.0	0.8	60.7	109
Добрые советы. Цветы в доме	43.2	1.0	6.4	0.3	14.9	34	36.7	1.5	85.1	152
Домашние цветы	25.2	0.6	*	*	*	*	25.0	1.0	99.3	178
Домашний доктор	71.3	1.6	9.5	0.5	13.3	30	61.8	2.5	86.7	155
Домашний очаг	88.9	2.0	10.2	0.5	11.5	26	78.7	3.2	88.5	158
Жду малыша	11.1	0.2	*	*	*	*	10.9	0.4	98.5	176
Женские секреты	76.0	1.7	7.5	0.4	9.8	22	68.5	2.7	90.2	161
За рулем	332.5	7.4	233.2	11.8	70.1	159	99.3	4.0	29.9	53
Здоровье	137.8	3.1	48.1	2.4	34.9	79	89.8	3.6	65.1	117
Идеи вашего дома	103.5	2.3	35.6	1.8	34.4	78	67.9	2.7	65.6	117
Интерьер + дизайн	81.3	1.8	28.1	1.4	34.5	78	53.3	2.1	65.5	117
Караван историй	253.0	5.7	50.8	2.6	20.1	45	202.2	8.1	79.9	143
Коллекция Караван историй	107.6	2.4	7.1	0.4	6.6	15	100.5	4.0	93.4	167
Красота и здоровье	44.7	1.0	7.6	0.4	17.1	39	37.1	1.5	82.9	148
Лиза Бабушкин компот	94.8	2.1	9.6	0.5	10.2	23	85.2	3.4	89.8	161
Лиза Добрые советы	111.9	2.5	15.1	0.8	13.5	31	96.8	3.9	86.5	155
Лиза Кросс-вопрос	69.5	1.6	14.5	0.7	20.8	47	55.0	2.2	79.2	142
Лиза Кросс-Хит	48.0	1.1	9.9	0.5	20.6	47	38.1	1.5	79.4	142
Лиза Лабиринт кроссвордов	70.4	1.6	17.5	0.9	24.9	56	52.9	2.1	75.1	135
Лиза Лед тронулся	29.2	0.7	4.8	0.2	16.6	38	24.4	1.0	83.4	149

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	1975.1	100.0	44.1	100	2498.6	100.0	55.9	100
Ежемесячные журналы										
Лиза Мой ребенок	27.6	0.6	3.5	0.2	12.8	29	24.1	1.0	87.2	156
Лиза Мой уютный дом	40.6	0.9	5.0	0.3	12.4	28	35.6	1.4	87.6	157
Любимая дача	163.2	3.6	22.6	1.1	13.8	31	140.7	5.6	86.2	154
Люблю готовить!	166.7	3.7	28.4	1.4	17.0	39	138.3	5.5	83.0	149
Мама и малыш	44.2	1.0	8.8	0.4	20.0	45	35.3	1.4	80.0	143
Мама, это я!	34.1	0.8	3.8	0.2	11.1	25	30.3	1.2	88.9	159
Мой любимый дом	29.7	0.7	13.6	0.7	46.0	104	16.0	0.6	54.0	97
Мой прекрасный сад	87.0	1.9	3.9	0.2	4.4	10	83.1	3.3	95.6	171
Наша кухня	29.7	0.7	4.5	0.2	15.2	34	25.2	1.0	84.8	152
Охота и рыбалка XXI век	98.4	2.2	76.0	3.8	77.3	175	22.4	0.9	22.7	41
Популярная механика	136.6	3.1	103.0	5.2	75.4	171	33.6	1.3	24.6	44
Просто вкусно/Готовим дома	129.5	2.9	30.6	1.5	23.6	54	98.9	4.0	76.4	137
Психология и я	45.7	1.0	7.4	0.4	16.1	37	38.3	1.5	83.9	150
Пятое колесо	149.8	3.3	112.6	5.7	75.1	170	37.3	1.5	24.9	45
РБК (журнал)	116.5	2.6	58.1	2.9	49.8	113	58.5	2.3	50.2	90
Санта Барбара. Здоровье	2.4	0.1	*	*	*	*	2.4	0.1	100.0	179
Саша и Маша	53.5	1.2	12.1	0.6	22.7	51	41.4	1.7	77.3	138
Сборник Судоку 'Гигант'	141.5	3.2	50.2	2.5	35.5	80	91.3	3.7	64.5	116
Сваты Заготовки	37.2	0.8	4.6	0.2	12.3	28	32.6	1.3	87.7	157
Сваты на даче	40.4	0.9	6.1	0.3	15.1	34	34.3	1.4	84.9	152
Сваты на кухне	34.0	0.8	12.5	0.6	36.8	83	21.5	0.9	63.2	113
Сваты на пенсии	33.8	0.8	5.6	0.3	16.6	38	28.2	1.1	83.4	149
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	274.4	6.1	113.9	5.8	41.5	94	160.4	6.4	58.5	105
СПб Собака.ru	102.9	2.3	34.9	1.8	33.9	77	68.0	2.7	66.1	118
Счастливая и красивая	9.2	0.2	*	*	*	*	8.7	0.3	94.3	169
Счастливые родители	40.8	0.9	3.4	0.2	8.3	19	37.4	1.5	91.7	164
Финансовый директор	34.7	0.8	14.3	0.7	41.3	94	20.3	0.8	58.7	105
Выходящие раз в два месяца журналы										
National Geographic Traveler	84.9	1.9	43.9	2.2	51.7	117	41.0	1.6	48.3	86
Ваш семейный доктор	46.5	1.0	7.4	0.4	16.0	36	39.0	1.6	84.0	150

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	1447.4	100.0	32.4	100	1485.9	100.0	33.2	100	1540.4	100.0	34.4	100
Ежемесячные журналы														
9 месяцев	12.4	0.3	6.8	0.5	54.7	169	5.6	0.4	45.3	136	*	*	*	*
Architectural Digest	22.9	0.5	6.9	0.5	30.3	94	8.7	0.6	38.1	115	7.2	0.5	31.6	92
Burda	140.8	3.1	51.0	3.5	36.2	112	55.2	3.7	39.2	118	34.6	2.2	24.6	71
Cosmopolitan	294.2	6.6	177.7	12.3	60.4	187	91.5	6.2	31.1	94	25.0	1.6	8.5	25
Cosmopolitan Shopping	34.2	0.8	24.5	1.7	71.7	221	6.4	0.4	18.8	57	3.3	0.2	9.5	28
Discovery	124.8	2.8	72.1	5.0	57.8	179	37.9	2.6	30.4	92	14.7	1.0	11.8	34
Elle	60.8	1.4	40.3	2.8	66.3	205	19.1	1.3	31.4	95	1.4	0.1	2.3	7
Elle Decoration	11.2	0.3	3.5	0.2	31.5	97	2.6	0.2	23.1	69	5.1	0.3	45.4	132
Elle Girl	42.1	0.9	35.8	2.5	85.2	263	4.1	0.3	9.8	29	*	*	*	*
Esquire	69.2	1.5	56.3	3.9	81.4	252	12.6	0.8	18.1	55	*	*	*	*
Forbes	130.7	2.9	89.4	6.2	68.4	211	37.2	2.5	28.4	86	4.1	0.3	3.1	9
GALA Биография	101.7	2.3	13.8	1.0	13.6	42	39.9	2.7	39.2	118	48.0	3.1	47.2	137
Geo	136.2	3.0	59.3	4.1	43.5	134	57.9	3.9	42.5	128	19.0	1.2	14.0	41
Glamour	116.5	2.6	72.7	5.0	62.4	193	39.2	2.6	33.6	101	4.6	0.3	3.9	11
GQ	49.5	1.1	35.0	2.4	70.9	219	11.0	0.7	22.3	67	3.4	0.2	6.9	20
Harper's Bazaar	23.1	0.5	17.7	1.2	76.9	238	4.7	0.3	20.4	61	*	*	*	*
InStyle	12.2	0.3	9.2	0.6	75.9	235	2.3	0.2	18.8	57	*	*	*	*
Interni	3.7	0.1	1.0	0.1	28.0	87	*	*	*	*	*	*	*	*
L'Officiel	14.7	0.3	8.6	0.6	58.3	180	5.0	0.3	33.9	102	*	*	*	*
Maxim	189.0	4.2	114.8	7.9	60.8	188	63.3	4.3	33.5	101	10.9	0.7	5.8	17
Men's Health	118.8	2.7	69.8	4.8	58.7	182	48.7	3.3	41.0	123	*	*	*	*
National Geographic Россия	196.6	4.4	123.4	8.5	62.8	194	60.4	4.1	30.7	93	12.8	0.8	6.5	19
Playboy	41.8	0.9	25.4	1.8	60.7	188	15.1	1.0	36.2	109	1.3	0.1	3.1	9
Psychologies	69.7	1.6	48.1	3.3	69.0	213	20.4	1.4	29.2	88	1.2	0.1	1.8	5
Quattroruote	19.4	0.4	14.9	1.0	76.7	237	*	*	*	*	3.9	0.3	20.2	59
Salon interior	29.3	0.7	12.1	0.8	41.2	127	10.2	0.7	34.8	105	7.0	0.5	23.9	69
SnC	9.4	0.2	7.6	0.5	80.6	249	*	*	*	*	*	*	*	*
Story	31.2	0.7	13.9	1.0	44.7	138	12.7	0.9	40.9	123	4.5	0.3	14.4	42
Top Beauty	6.4	0.1	4.0	0.3	62.1	192	1.8	0.1	27.9	84	*	*	*	*
Top Gear	173.4	3.9	123.9	8.6	71.5	221	41.6	2.8	24.0	72	7.8	0.5	4.5	13
Verena	20.8	0.5	3.8	0.3	18.4	57	12.0	0.8	57.6	173	5.0	0.3	24.0	70

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	1447.4	100.0	32.4	100	1485.9	100.0	33.2	100	1540.4	100.0	34.4	100
Ежемесячные журналы														
Vogue	83.7	1.9	53.7	3.7	64.2	198	22.9	1.5	27.3	82	7.1	0.5	8.5	25
Women's Health	31.6	0.7	26.0	1.8	82.3	254	5.6	0.4	17.7	53	*	*	*	*
Автомобили	46.5	1.0	18.5	1.3	39.8	123	19.6	1.3	42.2	127	8.4	0.5	18.0	52
Большой спорт	68.0	1.5	20.0	1.4	29.5	91	26.1	1.8	38.4	116	21.9	1.4	32.1	93
Вокруг света	302.6	6.8	103.2	7.1	34.1	105	110.2	7.4	36.4	110	89.2	5.8	29.5	86
Всему свету по совету на даче	25.2	0.6	1.8	0.1	7.1	22	14.0	0.9	55.5	167	9.4	0.6	37.5	109
Гастрономъ	69.0	1.5	32.8	2.3	47.6	147	29.5	2.0	42.8	129	6.6	0.4	9.6	28
Генеральный директор	26.7	0.6	13.7	0.9	51.2	158	12.7	0.9	47.5	143	*	*	*	*
Дачный сезон	73.5	1.6	8.3	0.6	11.3	35	20.7	1.4	28.2	85	44.5	2.9	60.5	176
Добрые советы. Дом в саду	34.6	0.8	3.4	0.2	9.7	30	10.9	0.7	31.4	94	20.4	1.3	58.9	171
Добрые советы. Цветы в доме	43.2	1.0	8.6	0.6	19.9	62	10.2	0.7	23.5	71	24.4	1.6	56.6	164
Домашние цветы	25.2	0.6	*	*	*	*	4.5	0.3	18.0	54	18.6	1.2	74.0	215
Домашний доктор	71.3	1.6	6.7	0.5	9.4	29	33.5	2.3	47.0	141	31.1	2.0	43.7	127
Домашний очаг	88.9	2.0	21.5	1.5	24.2	75	45.3	3.1	51.0	154	22.1	1.4	24.8	72
Жду малыша	11.1	0.2	6.0	0.4	53.6	166	1.8	0.1	16.2	49	3.4	0.2	30.2	88
Женские секреты	76.0	1.7	14.5	1.0	19.1	59	31.0	2.1	40.8	123	30.5	2.0	40.1	116
За рулем	332.5	7.4	118.6	8.2	35.7	110	150.9	10.2	45.4	137	63.0	4.1	18.9	55
Здоровье	137.8	3.1	37.6	2.6	27.3	84	35.7	2.4	25.9	78	64.6	4.2	46.8	136
Идеи вашего дома	103.5	2.3	24.7	1.7	23.8	74	54.4	3.7	52.6	158	24.4	1.6	23.6	69
Интерьер + дизайн	81.3	1.8	22.8	1.6	28.0	87	37.9	2.5	46.5	140	20.7	1.3	25.5	74
Караван историй	253.0	5.7	65.3	4.5	25.8	80	105.9	7.1	41.8	126	81.9	5.3	32.4	94
Коллекция Караван историй	107.6	2.4	22.8	1.6	21.2	65	56.2	3.8	52.2	157	28.6	1.9	26.6	77
Красота и здоровье	44.7	1.0	21.1	1.5	47.1	146	17.1	1.2	38.2	115	6.5	0.4	14.6	42
Лиза Бабушкин компот	94.8	2.1	9.6	0.7	10.2	31	18.5	1.2	19.6	59	66.6	4.3	70.3	204
Лиза Добрые советы	111.9	2.5	31.9	2.2	28.5	88	51.4	3.5	45.9	138	28.6	1.9	25.5	74
Лиза Кросс-вопрос	69.5	1.6	5.5	0.4	7.9	25	27.6	1.9	39.7	120	36.4	2.4	52.3	152
Лиза Кросс-Хит	48.0	1.1	9.4	0.6	19.6	60	20.3	1.4	42.4	128	18.3	1.2	38.1	111
Лиза Лабиринт кроссвордов	70.4	1.6	6.7	0.5	9.5	29	30.8	2.1	43.7	132	32.9	2.1	46.8	136
Лиза Лед тронулся	29.2	0.7	7.3	0.5	24.9	77	9.3	0.6	32.0	96	12.6	0.8	43.1	125

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	1447.4	100.0	32.4	100	1485.9	100.0	33.2	100	1540.4	100.0	34.4	100
Ежемесячные журналы														
Лиза Мой ребенок	27.6	0.6	17.3	1.2	62.7	194	8.5	0.6	30.9	93	1.8	0.1	6.5	19
Лиза Мой уютный дом	40.6	0.9	7.5	0.5	18.4	57	21.9	1.5	53.9	162	11.2	0.7	27.7	80
Любимая дача	163.2	3.6	14.3	1.0	8.7	27	57.5	3.9	35.2	106	91.4	5.9	56.0	163
Люблю готовить!	166.7	3.7	40.7	2.8	24.4	76	62.4	4.2	37.4	113	63.5	4.1	38.1	111
Мама и малыш	44.2	1.0	26.4	1.8	59.9	185	12.0	0.8	27.1	82	5.7	0.4	13.0	38
Мама, это я!	34.1	0.8	23.7	1.6	69.7	215	6.0	0.4	17.6	53	4.3	0.3	12.7	37
Мой любимый дом	29.7	0.7	6.7	0.5	22.7	70	9.1	0.6	30.6	92	13.9	0.9	46.7	136
Мой прекрасный сад	87.0	1.9	9.5	0.7	10.9	34	29.6	2.0	34.0	102	47.9	3.1	55.1	160
Наша кухня	29.7	0.7	5.5	0.4	18.4	57	11.3	0.8	38.1	115	12.9	0.8	43.5	126
Охота и рыбалка XXI век	98.4	2.2	23.4	1.6	23.7	73	52.8	3.6	53.6	162	22.2	1.4	22.6	66
Популярная механика	136.6	3.1	89.8	6.2	65.7	203	37.5	2.5	27.4	83	9.4	0.6	6.9	20
Просто вкусно/Готовим дома	129.5	2.9	45.9	3.2	35.5	110	50.2	3.4	38.8	117	33.3	2.2	25.7	75
Психология и я	45.7	1.0	26.0	1.8	56.9	176	15.0	1.0	32.8	99	4.7	0.3	10.2	30
Пятое колесо	149.8	3.3	58.9	4.1	39.3	121	66.2	4.5	44.2	133	24.8	1.6	16.5	48
РБК (журнал)	116.5	2.6	65.0	4.5	55.8	173	37.5	2.5	32.2	97	14.0	0.9	12.0	35
Санта Барбара. Здоровье	2.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	1.3	0.1	52.2	152
Саша и Маша	53.5	1.2	21.1	1.5	39.4	122	17.7	1.2	33.1	100	14.7	1.0	27.5	80
Сборник Судоку 'Гигант'	141.5	3.2	49.1	3.4	34.7	107	51.0	3.4	36.1	109	41.3	2.7	29.2	85
Сваты Заготовки	37.2	0.8	4.4	0.3	11.9	37	12.8	0.9	34.4	104	20.0	1.3	53.7	156
Сваты на даче	40.4	0.9	3.9	0.3	9.7	30	14.2	1.0	35.1	106	22.3	1.4	55.2	160
Сваты на кухне	34.0	0.8	8.5	0.6	25.0	77	13.5	0.9	39.7	119	12.0	0.8	35.4	103
Сваты на пенсии	33.8	0.8	3.3	0.2	9.6	30	10.0	0.7	29.7	89	20.5	1.3	60.7	176
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	274.4	6.1	73.4	5.1	26.7	83	113.1	7.6	41.2	124	87.9	5.7	32.0	93
СПб Собака.ru	102.9	2.3	57.2	3.9	55.5	172	36.7	2.5	35.7	107	9.1	0.6	8.8	26
Счастливая и красивая	9.2	0.2	5.0	0.3	54.6	169	3.0	0.2	33.0	99	*	*	*	*
Счастливые родители	40.8	0.9	20.0	1.4	49.0	151	17.7	1.2	43.4	131	3.1	0.2	7.6	22
Финансовый директор	34.7	0.8	15.3	1.1	44.2	137	17.8	1.2	51.5	155	1.5	0.1	4.4	13
Выходящие раз в два месяца журналы														
National Geographic Traveler	84.9	1.9	59.5	4.1	70.1	217	19.2	1.3	22.6	68	6.2	0.4	7.4	21
Ваш семейный доктор	46.5	1.0	*	*	*	*	10.9	0.7	23.5	71	31.0	2.0	66.6	193

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	140.7	100.0	3.1	100	2355.4	100.0	52.6	100	1977.6	100.0	44.2	100
Ежемесячные журналы														
9 месяцев	12.4	0.3	*	*	*	*	3.5	0.1	28.4	54	8.9	0.4	71.6	162
Architectural Digest	22.9	0.5	*	*	*	*	5.0	0.2	21.6	41	18.0	0.9	78.4	177
Burda	140.8	3.1	7.3	5.2	5.2	165	59.2	2.5	42.1	80	74.3	3.8	52.8	119
Cosmopolitan	294.2	6.6	13.5	9.6	4.6	146	125.1	5.3	42.5	81	155.6	7.9	52.9	120
Cosmopolitan Shopping	34.2	0.8	*	*	*	*	10.8	0.5	31.6	60	21.7	1.1	63.4	143
Discovery	124.8	2.8	9.1	6.5	7.3	231	67.1	2.8	53.7	102	48.7	2.5	39.0	88
Elle	60.8	1.4	*	*	*	*	21.3	0.9	35.1	67	39.4	2.0	64.7	146
Elle Decoration	11.2	0.3	*	*	*	*	4.1	0.2	36.4	69	7.1	0.4	63.6	144
Elle Girl	42.1	0.9	6.2	4.4	14.6	465	17.4	0.7	41.4	79	18.5	0.9	43.9	99
Esquire	69.2	1.5	*	*	*	*	20.5	0.9	29.6	56	48.7	2.5	70.4	159
Forbes	130.7	2.9	3.2	2.3	2.5	78	41.6	1.8	31.9	61	85.8	4.3	65.7	149
GALA Биография	101.7	2.3	*	*	*	*	43.3	1.8	42.5	81	57.2	2.9	56.3	127
Geo	136.2	3.0	5.6	4.0	4.1	130	43.3	1.8	31.8	60	87.4	4.4	64.1	145
Glamour	116.5	2.6	3.0	2.1	2.6	82	50.3	2.1	43.1	82	63.2	3.2	54.3	123
GQ	49.5	1.1	*	*	*	*	18.8	0.8	38.1	72	28.4	1.4	57.5	130
Harper's Bazaar	23.1	0.5	*	*	*	*	7.7	0.3	33.2	63	13.2	0.7	57.1	129
InStyle	12.2	0.3	*	*	*	*	8.2	0.3	67.2	128	2.8	0.1	23.3	53
Interni	3.7	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	3.7	0.2	100.0	226
L'Officiel	14.7	0.3	*	*	*	*	7.6	0.3	51.5	98	7.1	0.4	48.5	110
Maxim	189.0	4.2	10.7	7.6	5.7	180	77.0	3.3	40.8	77	101.2	5.1	53.6	121
Men's Health	118.8	2.7	4.8	3.4	4.0	127	49.0	2.1	41.3	78	65.0	3.3	54.7	124
National Geographic Россия	196.6	4.4	10.9	7.7	5.5	176	73.9	3.1	37.6	71	111.7	5.7	56.8	129
Playboy	41.8	0.9	*	*	*	*	20.8	0.9	49.7	94	17.5	0.9	41.9	95
Psychologies	69.7	1.6	*	*	*	*	23.3	1.0	33.4	63	42.6	2.2	61.2	138
Quattroruote	19.4	0.4	*	*	*	*	2.1	0.1	10.7	20	14.7	0.7	76.1	172
Salon interior	29.3	0.7	*	*	*	*	17.2	0.7	58.8	112	11.9	0.6	40.6	92
SnC	9.4	0.2	*	*	*	*	2.9	0.1	30.6	58	6.5	0.3	69.4	157
Story	31.2	0.7	*	*	*	*	12.5	0.5	40.1	76	13.2	0.7	42.3	96
Top Beauty	6.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	4.2	0.2	64.9	147
Top Gear	173.4	3.9	15.3	10.9	8.8	281	87.1	3.7	50.2	95	70.9	3.6	40.9	93
Verena	20.8	0.5	*	*	*	*	9.2	0.4	44.0	84	11.6	0.6	56.0	127

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	140.7	100.0	3.1	100	2355.4	100.0	52.6	100	1977.6	100.0	44.2	100
Ежемесячные журналы														
Vogue	83.7	1.9	*	*	*	*	34.1	1.4	40.8	77	47.0	2.4	56.1	127
Women's Health	31.6	0.7	*	*	*	*	6.3	0.3	19.9	38	22.7	1.2	71.9	163
Автомобили	46.5	1.0	4.2	3.0	9.0	288	26.8	1.1	57.6	109	15.5	0.8	33.3	75
Большой спорт	68.0	1.5	3.7	2.6	5.4	173	44.0	1.9	64.7	123	20.3	1.0	29.8	67
Вокруг света	302.6	6.8	14.3	10.1	4.7	150	150.0	6.4	49.6	94	138.4	7.0	45.7	103
Всему свету по совету на даче	25.2	0.6	*	*	*	*	20.7	0.9	81.9	156	4.6	0.2	18.1	41
Гастрономъ	69.0	1.5	4.6	3.3	6.7	212	32.3	1.4	46.8	89	32.1	1.6	46.5	105
Генеральный директор	26.7	0.6	*	*	*	*	4.4	0.2	16.6	32	19.8	1.0	74.3	168
Дачный сезон	73.5	1.6	*	*	*	*	49.5	2.1	67.2	128	24.1	1.2	32.7	74
Добрые советы. Дом в саду	34.6	0.8	*	*	*	*	23.4	1.0	67.8	129	9.7	0.5	28.1	64
Добрые советы. Цветы в доме	43.2	1.0	*	*	*	*	27.5	1.2	63.7	121	12.8	0.6	29.6	67
Домашние цветы	25.2	0.6	*	*	*	*	17.2	0.7	68.3	130	8.0	0.4	31.7	72
Домашний доктор	71.3	1.6	*	*	*	*	44.1	1.9	61.8	117	23.7	1.2	33.2	75
Домашний очаг	88.9	2.0	*	*	*	*	46.4	2.0	52.2	99	40.9	2.1	46.0	104
Жду малыша	11.1	0.2	*	*	*	*	4.5	0.2	40.7	77	6.6	0.3	59.3	134
Женские секреты	76.0	1.7	5.8	4.1	7.6	241	47.9	2.0	63.0	120	22.3	1.1	29.4	67
За рулем	332.5	7.4	10.6	7.6	3.2	102	150.7	6.4	45.3	86	171.1	8.7	51.5	116
Здоровье	137.8	3.1	9.6	6.8	7.0	222	82.5	3.5	59.8	114	45.7	2.3	33.2	75
Идеи вашего дома	103.5	2.3	*	*	*	*	45.6	1.9	44.1	84	53.3	2.7	51.5	116
Интерьер + дизайн	81.3	1.8	3.0	2.1	3.7	118	34.7	1.5	42.7	81	43.6	2.2	53.6	121
Караван историй	253.0	5.7	6.7	4.8	2.6	84	108.3	4.6	42.8	81	138.0	7.0	54.5	123
Коллекция Караван историй	107.6	2.4	*	*	*	*	46.0	2.0	42.8	81	57.1	2.9	53.0	120
Красота и здоровье	44.7	1.0	*	*	*	*	25.1	1.1	56.1	107	19.0	1.0	42.5	96
Лиза Бабушкин компот	94.8	2.1	*	*	*	*	72.5	3.1	76.5	145	21.4	1.1	22.6	51
Лиза Добрые советы	111.9	2.5	*	*	*	*	68.4	2.9	61.1	116	43.0	2.2	38.4	87
Лиза Кросс-вопрос	69.5	1.6	*	*	*	*	44.1	1.9	63.5	121	25.4	1.3	36.5	83
Лиза Кросс-Хит	48.0	1.1	*	*	*	*	30.7	1.3	63.8	121	16.9	0.9	35.1	79
Лиза Лабиринт кроссвордов	70.4	1.6	*	*	*	*	38.9	1.7	55.2	105	31.1	1.6	44.1	100
Лиза Лед тронулся	29.2	0.7	*	*	*	*	17.8	0.8	60.9	116	11.4	0.6	39.1	88

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	140.7	100.0	3.1	100	2355.4	100.0	52.6	100	1977.6	100.0	44.2	100
Ежемесячные журналы														
Лиза Мой ребенок	27.6	0.6	*	*	*	*	11.2	0.5	40.4	77	16.5	0.8	59.6	135
Лиза Мой уютный дом	40.6	0.9	*	*	*	*	21.3	0.9	52.5	100	17.3	0.9	42.5	96
Любимая дача	163.2	3.6	*	*	*	*	101.7	4.3	62.3	118	60.5	3.1	37.1	84
Люблю готовить!	166.7	3.7	7.2	5.1	4.3	137	110.7	4.7	66.4	126	48.8	2.5	29.3	66
Мама и малыш	44.2	1.0	*	*	*	*	20.4	0.9	46.2	88	21.2	1.1	47.9	108
Мама, это я!	34.1	0.8	*	*	*	*	9.4	0.4	27.6	52	20.0	1.0	58.8	133
Мой любимый дом	29.7	0.7	*	*	*	*	12.3	0.5	41.5	79	15.1	0.8	51.0	115
Мой прекрасный сад	87.0	1.9	*	*	*	*	53.7	2.3	61.7	117	31.5	1.6	36.2	82
Наша кухня	29.7	0.7	*	*	*	*	16.7	0.7	56.2	107	11.0	0.6	37.0	84
Охота и рыбалка XXI век	98.4	2.2	*	*	*	*	55.2	2.3	56.1	107	40.6	2.1	41.3	93
Популярная механика	136.6	3.1	8.3	5.9	6.1	194	46.1	2.0	33.7	64	82.2	4.2	60.2	136
Просто вкусно/Готовим дома	129.5	2.9	*	*	*	*	72.7	3.1	56.2	107	53.3	2.7	41.1	93
Психология и я	45.7	1.0	*	*	*	*	20.8	0.9	45.6	87	23.0	1.2	50.4	114
Пятое колесо	149.8	3.3	4.1	2.9	2.7	87	78.1	3.3	52.1	99	67.7	3.4	45.2	102
РБК (журнал)	116.5	2.6	*	*	*	*	32.3	1.4	27.8	53	81.5	4.1	70.0	158
Санта Барбара. Здоровье	2.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	53.5	1.2	*	*	*	*	31.5	1.3	58.9	112	20.1	1.0	37.5	85
Сборник Судоку 'Гигант'	141.5	3.2	*	*	*	*	88.6	3.8	62.7	119	50.5	2.6	35.7	81
Сваты Заготовки	37.2	0.8	*	*	*	*	24.3	1.0	65.3	124	11.6	0.6	31.1	70
Сваты на даче	40.4	0.9	*	*	*	*	33.7	1.4	83.5	159	6.7	0.3	16.5	37
Сваты на кухне	34.0	0.8	*	*	*	*	27.6	1.2	81.2	154	6.4	0.3	18.8	43
Сваты на пенсии	33.8	0.8	*	*	*	*	27.8	1.2	82.1	156	4.5	0.2	13.4	30
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	274.4	6.1	2.2	1.6	0.8	26	179.9	7.6	65.6	125	92.3	4.7	33.6	76
СПб Собака.ru	102.9	2.3	*	*	*	*	34.7	1.5	33.7	64	68.1	3.4	66.1	150
Счастливая и красивая	9.2	0.2	*	*	*	*	3.6	0.2	39.3	75	5.6	0.3	60.7	137
Счастливые родители	40.8	0.9	*	*	*	*	15.1	0.6	37.1	71	25.6	1.3	62.9	142
Финансовый директор	34.7	0.8	*	*	*	*	4.2	0.2	12.2	23	27.4	1.4	79.1	179
Выходящие раз в два месяца журналы														
National Geographic Traveler	84.9	1.9	6.8	4.8	8.0	254	29.8	1.3	35.1	67	48.3	2.4	56.9	129
Ваш семейный доктор	46.5	1.0	*	*	*	*	34.7	1.5	74.8	143	11.7	0.6	25.2	57

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	2881.6	100.0	64.4	100	1592.1	100.0	35.6	100
Ежемесячные журналы										
9 месяцев	12.4	0.3	10.0	0.3	80.6	125	2.4	0.2	19.4	54
Architectural Digest	22.9	0.5	18.2	0.6	79.3	123	4.7	0.3	20.7	58
Burda	140.8	3.1	103.7	3.6	73.6	114	37.1	2.3	26.4	74
Cosmopolitan	294.2	6.6	219.9	7.6	74.7	116	74.4	4.7	25.3	71
Cosmopolitan Shopping	34.2	0.8	26.0	0.9	76.1	118	8.2	0.5	23.9	67
Discovery	124.8	2.8	105.7	3.7	84.7	132	19.1	1.2	15.3	43
Elle	60.8	1.4	45.8	1.6	75.2	117	15.1	0.9	24.8	70
Elle Decoration	11.2	0.3	7.0	0.2	62.5	97	4.2	0.3	37.5	105
Elle Girl	42.1	0.9	26.3	0.9	62.5	97	15.8	1.0	37.5	105
Esquire	69.2	1.5	59.7	2.1	86.2	134	9.6	0.6	13.8	39
Forbes	130.7	2.9	109.3	3.8	83.6	130	21.4	1.3	16.4	46
GALA Биография	101.7	2.3	65.9	2.3	64.8	101	35.8	2.2	35.2	99
Geo	136.2	3.0	112.3	3.9	82.4	128	23.9	1.5	17.6	49
Glamour	116.5	2.6	90.3	3.1	77.5	120	26.2	1.6	22.5	63
GQ	49.5	1.1	42.5	1.5	85.9	133	7.0	0.4	14.1	40
Harper's Bazaar	23.1	0.5	20.1	0.7	87.2	135	2.9	0.2	12.8	36
InStyle	12.2	0.3	8.3	0.3	67.9	105	3.9	0.2	32.1	90
Interni	3.7	0.1	3.7	0.1	100.0	155	*	*	*	*
L'Officiel	14.7	0.3	11.7	0.4	79.6	124	3.0	0.2	20.4	57
Maxim	189.0	4.2	161.8	5.6	85.6	133	27.2	1.7	14.4	40
Men's Health	118.8	2.7	109.0	3.8	91.8	142	9.8	0.6	8.2	23
National Geographic Россия	196.6	4.4	162.9	5.7	82.9	129	33.7	2.1	17.1	48
Playboy	41.8	0.9	38.6	1.3	92.4	143	3.2	0.2	7.6	21
Psychologies	69.7	1.6	50.8	1.8	72.9	113	18.9	1.2	27.1	76
Quattroruote	19.4	0.4	18.7	0.6	96.3	150	*	*	*	*
Salon interior	29.3	0.7	20.7	0.7	70.7	110	8.6	0.5	29.3	82
SnC	9.4	0.2	5.6	0.2	58.9	91	3.9	0.2	41.1	116
Story	31.2	0.7	26.1	0.9	83.8	130	5.1	0.3	16.2	46
Top Beauty	6.4	0.1	3.8	0.1	59.8	93	2.6	0.2	40.2	113
Top Gear	173.4	3.9	144.2	5.0	83.2	129	29.2	1.8	16.8	47
Verena	20.8	0.5	15.9	0.6	76.5	119	4.9	0.3	23.5	66

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	2881.6	100.0	64.4	100	1592.1	100.0	35.6	100
Ежемесячные журналы										
Vogue	83.7	1.9	65.0	2.3	77.6	121	18.7	1.2	22.4	63
Women's Health	31.6	0.7	26.5	0.9	83.6	130	5.2	0.3	16.4	46
Автомобили	46.5	1.0	35.5	1.2	76.4	119	11.0	0.7	23.6	66
Большой спорт	68.0	1.5	50.0	1.7	73.5	114	18.0	1.1	26.5	74
Вокруг света	302.6	6.8	216.2	7.5	71.4	111	86.5	5.4	28.6	80
Всему свету по совету на даче	25.2	0.6	16.2	0.6	64.1	100	9.0	0.6	35.9	101
Гастрономъ	69.0	1.5	53.3	1.9	77.3	120	15.7	1.0	22.7	64
Генеральный директор	26.7	0.6	24.3	0.8	91.0	141	*	*	*	*
Дачный сезон	73.5	1.6	39.1	1.4	53.2	83	34.5	2.2	46.8	132
Добрые советы. Дом в саду	34.6	0.8	26.0	0.9	75.2	117	8.6	0.5	24.8	70
Добрые советы. Цветы в доме	43.2	1.0	25.3	0.9	58.6	91	17.9	1.1	41.4	116
Домашние цветы	25.2	0.6	13.0	0.5	51.6	80	12.2	0.8	48.4	136
Домашний доктор	71.3	1.6	42.0	1.5	58.9	91	29.3	1.8	41.1	116
Домашний очаг	88.9	2.0	64.8	2.2	72.9	113	24.1	1.5	27.1	76
Жду малыша	11.1	0.2	6.3	0.2	56.5	88	4.8	0.3	43.5	122
Женские секреты	76.0	1.7	49.3	1.7	64.9	101	26.6	1.7	35.1	99
За рулем	332.5	7.4	277.4	9.6	83.4	130	55.1	3.5	16.6	47
Здоровье	137.8	3.1	87.5	3.0	63.5	99	50.3	3.2	36.5	103
Идеи вашего дома	103.5	2.3	87.0	3.0	84.0	130	16.5	1.0	16.0	45
Интерьер + дизайн	81.3	1.8	64.2	2.2	79.0	123	17.1	1.1	21.0	59
Караван историй	253.0	5.7	183.1	6.4	72.4	112	69.9	4.4	27.6	78
Коллекция Караван историй	107.6	2.4	77.3	2.7	71.8	111	30.3	1.9	28.2	79
Красота и здоровье	44.7	1.0	35.7	1.2	79.8	124	9.0	0.6	20.2	57
Лиза Бабушкин компот	94.8	2.1	47.7	1.7	50.3	78	47.1	3.0	49.7	140
Лиза Добрые советы	111.9	2.5	82.2	2.9	73.4	114	29.8	1.9	26.6	75
Лиза Кросс-вопрос	69.5	1.6	40.5	1.4	58.3	90	29.0	1.8	41.7	117
Лиза Кросс-Хит	48.0	1.1	30.9	1.1	64.2	100	17.2	1.1	35.8	100
Лиза Лабиринт кроссвордов	70.4	1.6	42.0	1.5	59.6	93	28.4	1.8	40.4	114
Лиза Лед тронулся	29.2	0.7	13.0	0.5	44.6	69	16.2	1.0	55.4	156

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	2881.6	100.0	64.4	100	1592.1	100.0	35.6	100
Ежемесячные журналы										
Лиза Мой ребенок	27.6	0.6	22.9	0.8	82.8	129	4.8	0.3	17.2	48
Лиза Мой уютный дом	40.6	0.9	27.3	0.9	67.2	104	13.3	0.8	32.8	92
Любимая дача	163.2	3.6	100.2	3.5	61.4	95	63.0	4.0	38.6	109
Люблю готовить!	166.7	3.7	113.8	3.9	68.3	106	52.9	3.3	31.7	89
Мама и малыш	44.2	1.0	27.8	1.0	62.9	98	16.4	1.0	37.1	104
Мама, это я!	34.1	0.8	26.0	0.9	76.4	119	8.0	0.5	23.6	66
Мой любимый дом	29.7	0.7	19.7	0.7	66.5	103	9.9	0.6	33.5	94
Мой прекрасный сад	87.0	1.9	44.9	1.6	51.6	80	42.1	2.6	48.4	136
Наша кухня	29.7	0.7	14.6	0.5	49.0	76	15.1	1.0	51.0	143
Охота и рыбалка XXI век	98.4	2.2	72.9	2.5	74.1	115	25.5	1.6	25.9	73
Популярная механика	136.6	3.1	104.8	3.6	76.7	119	31.8	2.0	23.3	65
Просто вкусно/Готовим дома	129.5	2.9	93.3	3.2	72.0	112	36.2	2.3	28.0	79
Психология и я	45.7	1.0	36.8	1.3	80.6	125	8.9	0.6	19.4	55
Пятое колесо	149.8	3.3	128.4	4.5	85.7	133	21.5	1.3	14.3	40
РБК (журнал)	116.5	2.6	103.8	3.6	89.0	138	12.8	0.8	11.0	31
Санта Барбара. Здоровье	2.4	0.1	*	*	*	*	1.3	0.1	52.2	147
Саша и Маша	53.5	1.2	36.0	1.2	67.3	105	17.5	1.1	32.7	92
Сборник Судоку 'Гигант'	141.5	3.2	101.4	3.5	71.7	111	40.1	2.5	28.3	80
Сваты Заготовки	37.2	0.8	18.1	0.6	48.5	75	19.2	1.2	51.5	145
Сваты на даче	40.4	0.9	21.2	0.7	52.5	81	19.2	1.2	47.5	134
Сваты на кухне	34.0	0.8	20.6	0.7	60.6	94	13.4	0.8	39.4	111
Сваты на пенсии	33.8	0.8	14.6	0.5	43.3	67	19.2	1.2	56.7	159
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	274.4	6.1	207.3	7.2	75.5	117	67.1	4.2	24.5	69
СПб Собака.ru	102.9	2.3	84.8	2.9	82.4	128	18.2	1.1	17.6	50
Счастливая и красивая	9.2	0.2	6.4	0.2	69.6	108	*	*	*	*
Счастливые родители	40.8	0.9	25.8	0.9	63.4	98	14.9	0.9	36.6	103
Финансовый директор	34.7	0.8	28.8	1.0	83.1	129	5.9	0.4	16.9	47
Выходящие раз в два месяца журналы										
National Geographic Traveler	84.9	1.9	64.9	2.3	76.4	119	20.0	1.3	23.6	66
Ваш семейный доктор	46.5	1.0	19.5	0.7	41.9	66	27.0	1.7	58.1	160

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	951.7	100.0	21.3	100	1683.8	100.0	37.6	100	1032.9	100.0	23.1	100
Ежемесячные журналы														
9 месяцев	12.4	0.3	4.7	0.5	38.0	178	7.1	0.4	57.1	152	*	*	*	*
Architectural Digest	22.9	0.5	7.8	0.8	33.9	159	11.3	0.7	49.5	131	2.0	0.2	8.9	39
Burda	140.8	3.1	35.0	3.7	24.8	117	58.3	3.5	41.4	110	33.3	3.2	23.7	103
Cosmopolitan	294.2	6.6	86.9	9.1	29.5	139	139.5	8.3	47.4	126	43.4	4.2	14.7	64
Cosmopolitan Shopping	34.2	0.8	9.4	1.0	27.5	129	16.6	1.0	48.5	129	5.2	0.5	15.1	65
Discovery	124.8	2.8	41.7	4.4	33.4	157	48.8	2.9	39.1	104	16.1	1.6	12.9	56
Elle	60.8	1.4	16.9	1.8	27.7	130	29.9	1.8	49.1	130	8.1	0.8	13.2	57
Elle Decoration	11.2	0.3	4.0	0.4	35.4	166	4.0	0.2	35.4	94	2.8	0.3	25.2	109
Elle Girl	42.1	0.9	12.1	1.3	28.7	135	22.5	1.3	53.6	142	3.0	0.3	7.2	31
Esquire	69.2	1.5	24.8	2.6	35.9	169	35.6	2.1	51.4	136	6.5	0.6	9.4	41
Forbes	130.7	2.9	51.3	5.4	39.2	184	59.9	3.6	45.8	122	13.6	1.3	10.4	45
GALA Биография	101.7	2.3	19.4	2.0	19.1	90	35.8	2.1	35.2	93	27.9	2.7	27.4	119
Geo	136.2	3.0	44.7	4.7	32.8	154	55.2	3.3	40.5	108	24.3	2.4	17.9	77
Glamour	116.5	2.6	30.0	3.2	25.8	121	53.0	3.1	45.5	121	23.7	2.3	20.3	88
GQ	49.5	1.1	22.8	2.4	46.0	216	21.8	1.3	44.1	117	3.4	0.3	6.8	30
Harper's Bazaar	23.1	0.5	8.6	0.9	37.3	175	9.3	0.6	40.3	107	1.3	0.1	5.5	24
InStyle	12.2	0.3	4.3	0.5	35.6	167	6.3	0.4	51.3	136	*	*	*	*
Interni	3.7	0.1	0.8	0.1	21.3	100	*	*	*	*	*	*	*	*
L'Officiel	14.7	0.3	6.5	0.7	43.8	206	6.5	0.4	44.5	118	*	*	*	*
Maxim	189.0	4.2	62.9	6.6	33.3	156	85.9	5.1	45.5	121	23.6	2.3	12.5	54
Men's Health	118.8	2.7	51.0	5.4	42.9	202	51.0	3.0	43.0	114	12.8	1.2	10.8	47
National Geographic Россия	196.6	4.4	66.0	6.9	33.6	158	92.0	5.5	46.8	124	23.9	2.3	12.2	53
Playboy	41.8	0.9	12.1	1.3	28.9	136	23.7	1.4	56.7	151	4.2	0.4	10.0	43
Psychologies	69.7	1.6	20.9	2.2	30.0	141	41.8	2.5	59.9	159	4.7	0.5	6.8	30
Quattroruote	19.4	0.4	11.3	1.2	58.5	275	3.4	0.2	17.6	47	1.4	0.1	7.2	31
Salon interior	29.3	0.7	7.1	0.7	24.2	114	9.5	0.6	32.3	86	10.0	1.0	34.3	148
SnC	9.4	0.2	2.5	0.3	26.8	126	4.5	0.3	47.6	127	*	*	*	*
Story	31.2	0.7	6.7	0.7	21.5	101	18.0	1.1	57.7	153	3.9	0.4	12.5	54
Top Beauty	6.4	0.1	0.7	0.1	11.1	52	4.9	0.3	75.8	201	0.8	0.1	13.0	57
Top Gear	173.4	3.9	77.7	8.2	44.8	211	59.8	3.6	34.5	92	20.1	1.9	11.6	50
Verena	20.8	0.5	5.1	0.5	24.6	116	6.3	0.4	30.3	81	4.8	0.5	23.0	99

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	951.7	100.0	21.3	100	1683.8	100.0	37.6	100	1032.9	100.0	23.1	100
Ежемесячные журналы														
Vogue	83.7	1.9	32.4	3.4	38.8	182	33.5	2.0	40.1	106	11.6	1.1	13.8	60
Women's Health	31.6	0.7	13.6	1.4	42.9	202	14.2	0.8	45.0	119	3.3	0.3	10.4	45
Автомобили	46.5	1.0	11.1	1.2	23.9	112	18.7	1.1	40.3	107	9.8	0.9	21.0	91
Большой спорт	68.0	1.5	20.4	2.1	30.0	141	18.6	1.1	27.4	73	21.9	2.1	32.3	140
Вокруг света	302.6	6.8	79.5	8.4	26.3	124	131.4	7.8	43.4	115	55.8	5.4	18.4	80
Всему свету по совету на даче	25.2	0.6	2.6	0.3	10.4	49	10.0	0.6	39.7	105	8.2	0.8	32.6	141
Гастрономъ	69.0	1.5	21.7	2.3	31.4	148	30.8	1.8	44.6	118	14.5	1.4	21.0	91
Генеральный директор	26.7	0.6	13.7	1.4	51.2	240	10.3	0.6	38.7	103	*	*	*	*
Дачный сезон	73.5	1.6	13.6	1.4	18.5	87	29.0	1.7	39.4	105	16.9	1.6	23.0	99
Добрые советы. Дом в саду	34.6	0.8	8.1	0.8	23.3	110	8.5	0.5	24.6	65	11.5	1.1	33.1	143
Добрые советы. Цветы в доме	43.2	1.0	4.9	0.5	11.4	54	18.5	1.1	42.8	114	12.3	1.2	28.4	123
Домашние цветы	25.2	0.6	3.6	0.4	14.4	68	11.0	0.7	43.6	116	4.6	0.4	18.4	80
Домашний доктор	71.3	1.6	12.9	1.4	18.1	85	23.6	1.4	33.2	88	19.2	1.9	27.0	117
Домашний очаг	88.9	2.0	19.2	2.0	21.6	102	36.6	2.2	41.2	109	24.2	2.3	27.2	118
Жду малыша	11.1	0.2	2.7	0.3	24.5	115	4.5	0.3	40.8	108	2.3	0.2	20.4	88
Женские секреты	76.0	1.7	13.2	1.4	17.4	82	26.8	1.6	35.3	94	25.8	2.5	34.0	147
За рулем	332.5	7.4	89.1	9.4	26.8	126	141.3	8.4	42.5	113	59.2	5.7	17.8	77
Здоровье	137.8	3.1	27.9	2.9	20.2	95	59.4	3.5	43.1	115	30.6	3.0	22.2	96
Идеи вашего дома	103.5	2.3	31.3	3.3	30.3	142	35.6	2.1	34.4	91	23.5	2.3	22.7	98
Интерьер + дизайн	81.3	1.8	19.7	2.1	24.2	114	35.8	2.1	44.0	117	16.2	1.6	19.9	86
Караван историй	253.0	5.7	65.8	6.9	26.0	122	101.0	6.0	39.9	106	50.3	4.9	19.9	86
Коллекция Караван историй	107.6	2.4	25.0	2.6	23.2	109	46.3	2.8	43.1	114	23.0	2.2	21.4	93
Красота и здоровье	44.7	1.0	14.7	1.5	32.8	154	17.8	1.1	39.7	105	8.6	0.8	19.3	83
Лиза Бабушкин компот	94.8	2.1	14.6	1.5	15.4	72	30.9	1.8	32.5	86	21.6	2.1	22.8	99
Лиза Добрые советы	111.9	2.5	20.2	2.1	18.0	85	44.5	2.6	39.7	106	33.3	3.2	29.7	129
Лиза Кросс-вопрос	69.5	1.6	10.1	1.1	14.5	68	24.2	1.4	34.9	93	16.5	1.6	23.7	103
Лиза Кросс-Хит	48.0	1.1	8.9	0.9	18.5	87	19.4	1.2	40.3	107	5.7	0.6	11.9	52
Лиза Лабиринт кроссвордов	70.4	1.6	10.8	1.1	15.4	72	28.6	1.7	40.6	108	13.5	1.3	19.2	83
Лиза Лед тронулся	29.2	0.7	2.9	0.3	9.9	46	10.9	0.6	37.3	99	*	*	*	*

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	951.7	100.0	21.3	100	1683.8	100.0	37.6	100	1032.9	100.0	23.1	100
Ежемесячные журналы														
Лиза Мой ребенок	27.6	0.6	4.0	0.4	14.6	68	19.3	1.1	69.8	186	3.0	0.3	10.8	47
Лиза Мой уютный дом	40.6	0.9	10.1	1.1	24.9	117	13.3	0.8	32.8	87	11.6	1.1	28.5	124
Любимая дача	163.2	3.6	31.0	3.3	19.0	89	54.6	3.2	33.5	89	39.8	3.9	24.4	106
Люблю готовить!	166.7	3.7	27.3	2.9	16.4	77	64.4	3.8	38.7	103	48.7	4.7	29.2	127
Мама и малыш	44.2	1.0	17.2	1.8	39.0	183	19.2	1.1	43.5	115	5.3	0.5	11.9	52
Мама, это я!	34.1	0.8	5.5	0.6	16.3	76	19.6	1.2	57.5	153	8.9	0.9	26.2	113
Мой любимый дом	29.7	0.7	3.0	0.3	10.1	47	16.8	1.0	56.7	151	4.0	0.4	13.6	59
Мой прекрасный сад	87.0	1.9	9.8	1.0	11.3	53	27.4	1.6	31.5	84	24.2	2.3	27.9	121
Наша кухня	29.7	0.7	6.9	0.7	23.2	109	10.4	0.6	35.0	93	4.5	0.4	15.2	66
Охота и рыбалка XXI век	98.4	2.2	20.1	2.1	20.5	96	42.8	2.5	43.5	116	21.1	2.0	21.5	93
Популярная механика	136.6	3.1	41.2	4.3	30.1	142	61.0	3.6	44.7	119	20.3	2.0	14.9	64
Просто вкусно/Готовим дома	129.5	2.9	27.7	2.9	21.4	101	58.5	3.5	45.2	120	29.3	2.8	22.7	98
Психология и я	45.7	1.0	13.1	1.4	28.7	135	24.9	1.5	54.5	145	3.2	0.3	7.0	30
Пятое колесо	149.8	3.3	56.6	5.9	37.8	178	53.5	3.2	35.7	95	23.5	2.3	15.7	68
РБК (журнал)	116.5	2.6	45.2	4.8	38.8	182	45.1	2.7	38.7	103	17.0	1.6	14.6	63
Санта Барбара. Здоровье	2.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	53.5	1.2	8.5	0.9	15.8	74	23.3	1.4	43.5	116	17.9	1.7	33.4	145
Сборник Судоку 'Гигант'	141.5	3.2	37.1	3.9	26.2	123	53.9	3.2	38.1	101	32.5	3.2	23.0	100
Сваты Заготовки	37.2	0.8	2.6	0.3	6.9	32	11.7	0.7	31.4	83	12.3	1.2	33.1	143
Сваты на даче	40.4	0.9	3.3	0.3	8.1	38	20.0	1.2	49.6	132	7.5	0.7	18.5	80
Сваты на кухне	34.0	0.8	5.4	0.6	16.0	75	14.9	0.9	43.9	117	5.6	0.5	16.6	72
Сваты на пенсии	33.8	0.8	*	*	*	*	18.4	1.1	54.4	145	4.7	0.5	14.0	61
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	274.4	6.1	44.9	4.7	16.4	77	111.1	6.6	40.5	108	86.1	8.3	31.4	136
СПб Собака.ru	102.9	2.3	38.0	4.0	36.9	173	49.1	2.9	47.7	127	12.0	1.2	11.7	51
Счастливая и красивая	9.2	0.2	3.3	0.4	36.2	170	4.0	0.2	43.8	116	*	*	*	*
Счастливые родители	40.8	0.9	8.8	0.9	21.5	101	22.0	1.3	53.9	143	6.8	0.7	16.7	72
Финансовый директор	34.7	0.8	17.3	1.8	49.8	234	14.0	0.8	40.3	107	1.7	0.2	4.8	21
Выходящие раз в два месяца журналы														
National Geographic Traveler	84.9	1.9	28.7	3.0	33.8	159	39.4	2.3	46.4	123	10.8	1.0	12.7	55
Ваш семейный доктор	46.5	1.0	7.2	0.8	15.5	72	14.7	0.9	31.5	86	13.4	1.3	28.7	125

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	405.0	100.0	9.1	100	400.3	100.0	8.9	100
Ежемесячные журналы										
9 месяцев	12.4	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Architectural Digest	22.9	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Burda	140.8	3.1	9.5	2.4	6.8	75	4.7	1.2	3.3	37
Cosmopolitan	294.2	6.6	10.5	2.6	3.6	39	13.9	3.5	4.7	53
Cosmopolitan Shopping	34.2	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*
Discovery	124.8	2.8	11.0	2.7	8.8	98	7.3	1.8	5.8	65
Elle	60.8	1.4	3.4	0.8	5.6	62	2.6	0.7	4.3	49
Elle Decoration	11.2	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Girl	42.1	0.9	1.7	0.4	4.0	45	*	*	*	*
Esquire	69.2	1.5	2.2	0.5	3.2	35	*	*	*	*
Forbes	130.7	2.9	4.2	1.0	3.2	35	1.8	0.4	1.3	15
GALA Биография	101.7	2.3	5.3	1.3	5.2	57	13.4	3.3	13.1	147
Geo	136.2	3.0	5.5	1.4	4.0	44	6.5	1.6	4.8	53
Glamour	116.5	2.6	3.2	0.8	2.8	31	6.5	1.6	5.6	63
GQ	49.5	1.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Harper's Bazaar	23.1	0.5	*	*	*	*	2.2	0.5	9.4	105
InStyle	12.2	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Interni	3.7	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
L'Officiel	14.7	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	189.0	4.2	9.8	2.4	5.2	57	6.8	1.7	3.6	40
Men's Health	118.8	2.7	3.0	0.7	2.5	28	1.0	0.2	0.8	9
National Geographic Россия	196.6	4.4	4.2	1.0	2.1	23	10.5	2.6	5.3	60
Playboy	41.8	0.9	1.9	0.5	4.5	49	*	*	*	*
Psychologies	69.7	1.6	2.2	0.6	3.2	36	*	*	*	*
Quattroruote	19.4	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Salon interior	29.3	0.7	0.7	0.2	2.5	27	2.0	0.5	6.7	75
SnC	9.4	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Story	31.2	0.7	2.5	0.6	7.9	87	*	*	*	*
Top Beauty	6.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Top Gear	173.4	3.9	6.8	1.7	3.9	43	9.1	2.3	5.2	58
Verena	20.8	0.5	4.0	1.0	19.0	210	*	*	*	*

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	405.0	100.0	9.1	100	400.3	100.0	8.9	100
Ежемесячные журналы										
Vogue	83.7	1.9	4.5	1.1	5.4	60	1.6	0.4	2.0	22
Women's Health	31.6	0.7	0.6	0.1	1.7	19	*	*	*	*
Автомобили	46.5	1.0	4.3	1.1	9.4	103	2.5	0.6	5.5	61
Большой спорт	68.0	1.5	6.6	1.6	9.6	107	0.5	0.1	0.7	8
Вокруг света	302.6	6.8	18.9	4.7	6.2	69	17.1	4.3	5.7	63
Всему свету по совету на даче	25.2	0.6	0.6	0.2	2.4	27	3.8	0.9	14.9	167
Гастрономъ	69.0	1.5	1.0	0.3	1.5	17	*	*	*	*
Генеральный директор	26.7	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Дачный сезон	73.5	1.6	7.7	1.9	10.4	115	6.4	1.6	8.7	97
Добрые советы. Дом в саду	34.6	0.8	3.4	0.8	9.9	110	3.1	0.8	9.0	100
Добрые советы. Цветы в доме	43.2	1.0	5.9	1.5	13.7	151	1.6	0.4	3.7	42
Домашние цветы	25.2	0.6	3.2	0.8	12.9	143	2.7	0.7	10.7	120
Домашний доктор	71.3	1.6	7.8	1.9	10.9	121	7.7	1.9	10.8	120
Домашний очаг	88.9	2.0	4.5	1.1	5.1	56	4.4	1.1	5.0	56
Жду малыша	11.1	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские секреты	76.0	1.7	5.9	1.5	7.8	86	4.3	1.1	5.6	63
За рулем	332.5	7.4	24.3	6.0	7.3	81	18.6	4.6	5.6	62
Здоровье	137.8	3.1	12.2	3.0	8.8	97	7.7	1.9	5.6	63
Идеи вашего дома	103.5	2.3	7.1	1.8	6.9	76	5.9	1.5	5.7	64
Интерьер + дизайн	81.3	1.8	4.9	1.2	6.1	67	4.7	1.2	5.8	65
Караван историй	253.0	5.7	17.6	4.4	7.0	77	18.2	4.6	7.2	81
Коллекция Караван историй	107.6	2.4	9.4	2.3	8.7	97	3.9	1.0	3.6	40
Красота и здоровье	44.7	1.0	3.1	0.8	6.9	76	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	94.8	2.1	15.2	3.8	16.0	177	12.6	3.2	13.3	149
Лиза Добрые советы	111.9	2.5	9.3	2.3	8.3	92	4.7	1.2	4.2	47
Лиза Кросс-вопрос	69.5	1.6	12.9	3.2	18.5	204	5.8	1.5	8.4	94
Лиза Кросс-Хит	48.0	1.1	4.7	1.2	9.7	107	9.4	2.3	19.5	218
Лиза Лабиринт кроссвордов	70.4	1.6	9.1	2.2	12.9	142	8.4	2.1	11.9	133
Лиза Лед тронулся	29.2	0.7	6.9	1.7	23.6	261	5.2	1.3	17.8	199

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	405.0	100.0	9.1	100	400.3	100.0	8.9	100
Ежемесячные журналы										
Лиза Мой ребенок	27.6	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Мой уютный дом	40.6	0.9	4.6	1.1	11.2	124	1.1	0.3	2.6	30
Любимая дача	163.2	3.6	17.3	4.3	10.6	117	20.5	5.1	12.5	140
Люблю готовить!	166.7	3.7	13.3	3.3	8.0	88	12.9	3.2	7.7	86
Мама и малыш	44.2	1.0	0.6	0.1	1.3	14	*	*	*	*
Мама, это я!	34.1	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*
Мой любимый дом	29.7	0.7	3.7	0.9	12.6	140	2.1	0.5	7.0	78
Мой прекрасный сад	87.0	1.9	15.5	3.8	17.9	197	10.0	2.5	11.5	128
Наша кухня	29.7	0.7	3.5	0.9	11.7	130	4.4	1.1	14.9	167
Охота и рыбалка XXI век	98.4	2.2	6.2	1.5	6.3	69	8.2	2.0	8.3	93
Популярная механика	136.6	3.1	4.3	1.0	3.1	34	9.9	2.5	7.2	81
Просто вкусно/Готовим дома	129.5	2.9	9.3	2.3	7.2	79	4.6	1.1	3.5	39
Психология и я	45.7	1.0	2.8	0.7	6.1	67	*	*	*	*
Пятое колесо	149.8	3.3	7.1	1.8	4.7	52	9.1	2.3	6.1	68
РБК (журнал)	116.5	2.6	4.4	1.1	3.8	42	4.8	1.2	4.1	46
Санта Барбара. Здоровье	2.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	53.5	1.2	1.8	0.4	3.4	37	2.1	0.5	4.0	44
Сборник Судоку 'Гигант'	141.5	3.2	15.0	3.7	10.6	117	3.0	0.8	2.1	24
Сваты Заготовки	37.2	0.8	5.6	1.4	15.1	167	5.0	1.3	13.5	151
Сваты на даче	40.4	0.9	5.0	1.2	12.4	137	4.6	1.1	11.4	127
Сваты на кухне	34.0	0.8	5.0	1.2	14.8	163	*	*	*	*
Сваты на пенсии	33.8	0.8	4.7	1.2	14.0	155	4.4	1.1	13.0	146
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	274.4	6.1	23.7	5.9	8.6	95	8.6	2.2	3.1	35
СПб Собака.ru	102.9	2.3	1.2	0.3	1.2	13	2.7	0.7	2.6	29
Счастливая и красивая	9.2	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	40.8	0.9	1.5	0.4	3.6	39	*	*	*	*
Финансовый директор	34.7	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*
Выходящие раз в два месяца журналы										
National Geographic Traveler	84.9	1.9	1.9	0.5	2.3	25	4.0	1.0	4.7	53
Ваш семейный доктор	46.5	1.0	7.2	1.6	15.5	150	*	*	*	*

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	635.7	100.0	14.2	100	934.1	100.0	20.9	100	431.7	100.0	9.7	100	777.1	100.0	17.4	100
Ежемесячные журналы																		
9 месяцев	12.4	0.3	3.2	0.5	25.9	182	6.0	0.6	47.9	230	*	*	*	*	*	*	*	*
Architectural Digest	22.9	0.5	7.6	1.2	33.0	232	7.7	0.8	33.6	161	1.8	0.4	8.0	82	*	*	*	*
Burda	140.8	3.1	24.8	3.9	17.6	124	37.7	4.0	26.8	128	18.9	4.4	13.4	139	17.7	2.3	12.6	72
Cosmopolitan	294.2	6.6	52.8	8.3	17.9	126	91.2	9.8	31.0	148	32.8	7.6	11.2	116	35.9	4.6	12.2	70
Cosmopolitan Shopping	34.2	0.8	7.9	1.2	23.1	162	8.4	0.9	24.6	118	5.0	1.2	14.7	152	3.6	0.5	10.6	61
Discovery	124.8	2.8	32.7	5.1	26.2	185	26.5	2.8	21.2	102	9.6	2.2	7.7	79	30.8	4.0	24.7	142
Elle	60.8	1.4	14.8	2.3	24.3	171	20.1	2.1	33.0	158	6.6	1.5	10.9	113	3.7	0.5	6.1	35
Elle Decoration	11.2	0.3	2.9	0.5	25.8	182	2.6	0.3	23.3	112	0.9	0.2	8.0	83	0.6	0.1	5.3	30
Elle Girl	42.1	0.9	4.0	0.6	9.5	67	15.0	1.6	35.7	171	2.3	0.5	5.4	56	4.4	0.6	10.6	61
Esquire	69.2	1.5	16.8	2.6	24.3	171	29.9	3.2	43.3	207	7.7	1.8	11.2	116	*	*	*	*
Forbes	130.7	2.9	34.7	5.5	26.5	187	48.7	5.2	37.3	179	8.4	2.0	6.4	67	11.6	1.5	8.8	51
GALA Биография	101.7	2.3	11.0	1.7	10.8	76	21.5	2.3	21.2	101	13.3	3.1	13.1	135	12.5	1.6	12.3	71
Geo	136.2	3.0	31.5	5.0	23.2	163	51.8	5.5	38.0	182	7.1	1.6	5.2	54	18.5	2.4	13.6	78
Glamour	116.5	2.6	19.8	3.1	17.0	120	41.5	4.4	35.6	171	17.2	4.0	14.7	153	10.9	1.4	9.4	54
GQ	49.5	1.1	17.0	2.7	34.4	242	9.2	1.0	18.6	89	5.5	1.3	11.2	116	7.5	1.0	15.1	87
Harper's Bazaar	23.1	0.5	7.6	1.2	32.9	232	9.3	1.0	40.4	194	1.6	0.4	7.1	74	*	*	*	*
InStyle	12.2	0.3	1.4	0.2	11.6	82	2.8	0.3	23.2	111	*	*	*	*	*	*	*	*
Interni	3.7	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
L'Officiel	14.7	0.3	3.8	0.6	25.7	181	2.2	0.2	14.9	71	2.3	0.5	16.0	165	*	*	*	*
Maxim	189.0	4.2	43.7	6.9	23.1	163	62.3	6.7	32.9	158	14.9	3.4	7.9	81	36.6	4.7	19.4	111
Men's Health	118.8	2.7	30.4	4.8	25.6	180	50.0	5.4	42.1	202	9.1	2.1	7.6	79	17.6	2.3	14.8	85
National Geographic Россия	196.6	4.4	44.3	7.0	22.5	159	64.0	6.8	32.5	156	18.4	4.3	9.4	97	28.2	3.6	14.4	83
Playboy	41.8	0.9	9.1	1.4	21.8	153	15.8	1.7	37.8	181	2.0	0.5	4.7	49	8.5	1.1	20.2	116
Psychologies	69.7	1.6	13.7	2.2	19.6	138	22.6	2.4	32.4	155	10.3	2.4	14.7	153	3.1	0.4	4.5	26
Quattroruote	19.4	0.4	5.0	0.8	25.6	180	10.9	1.2	56.2	269	*	*	*	*	2.1	0.3	10.7	62
Salon interior	29.3	0.7	6.2	1.0	21.1	149	7.5	0.8	25.7	123	4.1	0.9	14.0	145	*	*	*	*
SnC	9.4	0.2	2.0	0.3	21.3	150	2.5	0.3	26.4	127	*	*	*	*	*	*	*	*
Story	31.2	0.7	6.4	1.0	20.4	144	10.2	1.1	32.7	156	5.7	1.3	18.3	190	3.9	0.5	12.4	71
Top Beauty	6.4	0.1	1.8	0.3	27.4	193	0.9	0.1	14.5	69	*	*	*	*	*	*	*	*
Top Gear	173.4	3.9	36.8	5.8	21.2	149	55.2	5.9	31.9	153	9.9	2.3	5.7	59	39.2	5.0	22.6	130
Verena	20.8	0.5	2.5	0.4	12.2	86	8.3	0.9	40.1	192	2.3	0.5	10.9	113	*	*	*	*

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	635.7	100.0	14.2	100	934.1	100.0	20.9	100	431.7	100.0	9.7	100	777.1	100.0	17.4	100
Ежемесячные журналы																		
Vogue	83.7	1.9	17.4	2.7	20.8	146	26.5	2.8	31.6	151	7.2	1.7	8.6	89	9.3	1.2	11.1	64
Women's Health	31.6	0.7	6.8	1.1	21.4	151	14.8	1.6	46.7	224	*	*	*	*	*	*	*	*
Автомобили	46.5	1.0	8.8	1.4	19.0	134	10.0	1.1	21.5	103	5.4	1.2	11.6	120	9.9	1.3	21.2	122
Большой спорт	68.0	1.5	14.4	2.3	21.2	149	9.1	1.0	13.4	64	4.2	1.0	6.2	64	19.7	2.5	29.0	167
Вокруг света	302.6	6.8	48.5	7.6	16.0	113	68.7	7.4	22.7	109	36.7	8.5	12.1	126	52.0	6.7	17.2	99
Всему свету по совету на даче	25.2	0.6	2.1	0.3	8.3	59	3.0	0.3	11.9	57	*	*	*	*	8.7	1.1	34.6	199
Гастрономъ	69.0	1.5	19.1	3.0	27.7	195	15.4	1.7	22.4	107	7.0	1.6	10.1	105	10.4	1.3	15.0	87
Генеральный директор	26.7	0.6	11.5	1.8	43.2	304	9.0	1.0	33.5	161	2.6	0.6	9.8	102	*	*	*	*
Дачный сезон	73.5	1.6	7.0	1.1	9.6	67	10.2	1.1	13.9	66	8.5	2.0	11.6	120	11.8	1.5	16.1	92
Добрые советы. Дом в саду	34.6	0.8	5.0	0.8	14.5	102	6.4	0.7	18.4	88	5.4	1.3	15.7	163	8.3	1.1	24.1	139
Добрые советы. Цветы в доме	43.2	1.0	3.7	0.6	8.6	61	8.2	0.9	19.1	91	5.3	1.2	12.2	126	7.3	0.9	16.9	98
Домашние цветы	25.2	0.6	*	*	*	*	1.9	0.2	7.7	37	5.7	1.3	22.5	233	4.3	0.6	17.2	99
Домашний доктор	71.3	1.6	4.4	0.7	6.2	43	15.6	1.7	21.9	105	7.7	1.8	10.8	111	14.3	1.8	20.0	115
Домашний очаг	88.9	2.0	12.1	1.9	13.7	96	24.0	2.6	27.0	129	11.8	2.7	13.3	138	12.8	1.6	14.4	83
Жду малыша	11.1	0.2	2.3	0.4	21.0	147	3.6	0.4	32.7	157	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские секреты	76.0	1.7	10.4	1.6	13.7	97	15.2	1.6	20.0	96	11.2	2.6	14.7	153	11.5	1.5	15.2	87
За рулем	332.5	7.4	76.7	12.1	23.1	162	84.1	9.0	25.3	121	31.1	7.2	9.4	97	79.2	10.2	23.8	137
Здоровье	137.8	3.1	14.8	2.3	10.7	76	27.5	2.9	20.0	96	17.1	4.0	12.4	129	25.9	3.3	18.8	108
Идеи вашего дома	103.5	2.3	23.3	3.7	22.5	158	32.1	3.4	31.1	149	18.4	4.3	17.8	184	9.6	1.2	9.2	53
Интерьер + дизайн	81.3	1.8	13.7	2.1	16.8	118	30.6	3.3	37.6	180	11.2	2.6	13.8	143	7.4	0.9	9.1	52
Караван историй	253.0	5.7	36.7	5.8	14.5	102	68.1	7.3	26.9	129	30.0	7.0	11.9	123	38.1	4.9	15.0	87
Коллекция Караван историй	107.6	2.4	19.8	3.1	18.4	129	28.8	3.1	26.8	128	12.9	3.0	12.0	124	12.0	1.5	11.1	64
Красота и здоровье	44.7	1.0	8.9	1.4	19.9	140	11.3	1.2	25.3	121	3.3	0.8	7.3	75	10.3	1.3	23.1	133
Лиза Бабушкин компот	94.8	2.1	2.4	0.4	2.6	18	9.8	1.1	10.4	50	10.6	2.5	11.2	116	22.3	2.9	23.5	135
Лиза Добрые советы	111.9	2.5	13.2	2.1	11.7	83	31.4	3.4	28.1	135	13.7	3.2	12.3	127	17.9	2.3	16.0	92
Лиза Кросс-вопрос	69.5	1.6	4.5	0.7	6.5	46	13.4	1.4	19.2	92	5.0	1.2	7.2	74	17.0	2.2	24.5	141
Лиза Кросс-Хит	48.0	1.1	4.6	0.7	9.5	67	9.3	1.0	19.4	93	3.7	0.8	7.6	79	12.2	1.6	25.5	147
Лиза Лабиринт кроссвордов	70.4	1.6	6.3	1.0	8.9	63	16.1	1.7	22.8	109	8.4	2.0	12.0	124	11.2	1.4	15.8	91
Лиза Лед тронулся	29.2	0.7	*	*	*	*	4.5	0.5	15.3	73	*	*	*	*	*	*	*	*

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	635.7	100.0	14.2	100	934.1	100.0	20.9	100	431.7	100.0	9.7	100	777.1	100.0	17.4	100
Ежемесячные журналы																		
Лиза Мой ребенок	27.6	0.6	9.5	1.5	34.3	241	8.2	0.9	29.5	141	3.3	0.8	12.0	124	2.0	0.3	7.1	41
Лиза Мой уютный дом	40.6	0.9	4.2	0.7	10.3	72	10.5	1.1	25.8	123	5.6	1.3	13.9	144	4.2	0.5	10.4	60
Любимая дача	163.2	3.6	17.5	2.8	10.7	75	32.2	3.4	19.7	94	19.4	4.5	11.9	123	24.6	3.2	15.0	87
Люблю готовить!	166.7	3.7	14.7	2.3	8.8	62	33.3	3.6	20.0	96	23.2	5.4	13.9	144	38.0	4.9	22.8	131
Мама и малыш	44.2	1.0	6.1	1.0	13.8	97	13.5	1.4	30.7	147	2.9	0.7	6.7	69	5.2	0.7	11.7	67
Мама, это я!	34.1	0.8	7.3	1.1	21.3	150	13.9	1.5	40.7	195	*	*	*	*	*	*	*	*
Мой любимый дом	29.7	0.7	4.7	0.7	15.8	111	7.6	0.8	25.8	123	4.0	0.9	13.6	141	3.0	0.4	10.2	58
Мой прекрасный сад	87.0	1.9	7.5	1.2	8.7	61	14.8	1.6	17.0	81	9.1	2.1	10.5	109	9.7	1.2	11.1	64
Наша кухня	29.7	0.7	1.8	0.3	6.1	43	5.8	0.6	19.6	94	1.9	0.4	6.5	67	5.0	0.6	16.8	97
Охота и рыбалка XXI век	98.4	2.2	28.1	4.4	28.5	201	14.9	1.6	15.2	73	8.4	1.9	8.5	88	19.2	2.5	19.5	113
Популярная механика	136.6	3.1	27.7	4.4	20.3	143	39.5	4.2	28.9	138	10.6	2.5	7.8	81	24.9	3.2	18.3	105
Просто вкусно/Готовим дома	129.5	2.9	16.6	2.6	12.8	90	32.1	3.4	24.8	119	8.3	1.9	6.4	67	29.6	3.8	22.9	132
Психология и я	45.7	1.0	7.5	1.2	16.5	116	14.5	1.6	31.7	152	9.5	2.2	20.7	215	5.3	0.7	11.6	67
Пятое колесо	149.8	3.3	32.4	5.1	21.6	152	42.3	4.5	28.2	135	13.9	3.2	9.3	96	36.1	4.6	24.1	139
РБК (журнал)	116.5	2.6	34.5	5.4	29.6	208	41.5	4.4	35.7	171	8.9	2.1	7.6	79	13.2	1.7	11.3	65
Санта Барбара. Здоровье	2.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	53.5	1.2	4.6	0.7	8.6	61	15.7	1.7	29.3	140	9.1	2.1	16.9	175	6.6	0.8	12.3	71
Сборник Судоку 'Гигант'	141.5	3.2	23.2	3.6	16.4	115	28.8	3.1	20.4	98	12.2	2.8	8.6	89	32.3	4.2	22.8	131
Сваты Заготовки	37.2	0.8	*	*	*	*	3.9	0.4	10.5	50	4.5	1.0	12.1	125	5.5	0.7	14.8	85
Сваты на даче	40.4	0.9	*	*	*	*	2.3	0.2	5.8	28	9.7	2.2	23.9	248	6.0	0.8	15.0	86
Сваты на кухне	34.0	0.8	*	*	*	*	8.4	0.9	24.7	118	4.9	1.1	14.3	148	5.7	0.7	16.7	96
Сваты на пенсии	33.8	0.8	*	*	*	*	3.1	0.3	9.1	44	5.6	1.3	16.4	170	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	274.4	6.1	33.7	5.3	12.3	86	55.9	6.0	20.4	98	27.0	6.3	9.8	102	87.8	11.3	32.0	184
СПб Собака.ru	102.9	2.3	27.2	4.3	26.5	186	31.5	3.4	30.6	147	9.9	2.3	9.6	99	14.7	1.9	14.3	82
Счастливая и красивая	9.2	0.2	*	*	*	*	4.1	0.4	44.0	211	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	40.8	0.9	3.4	0.5	8.4	59	13.7	1.5	33.5	161	3.6	0.8	8.8	92	4.6	0.6	11.2	64
Финансовый директор	34.7	0.8	19.6	3.1	56.4	397	7.0	0.8	20.3	97	*	*	*	*	*	*	*	*
Выходящие раз в два месяца журналы																		
National Geographic Traveler	84.9	1.9	18.1	2.8	21.3	150	27.8	3.0	32.8	157	5.1	1.2	6.0	62	12.0	1.5	14.2	82
Ваш семейный доктор	46.5	1.0	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	6.2	0.8	13.3	73

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	190.5	100.0	4.3	100	1000.8	100.0	22.4	100	143.5	100.0	3.2	100	226.2	100.0	5.1	100
Ежемесячные журналы																		
9 месяцев	12.4	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	2.4	1.1	19.4	383
Architectural Digest	22.9	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Burda	140.8	3.1	5.9	3.1	4.2	98	21.2	2.1	15.0	67	2.7	1.9	1.9	61	7.4	3.3	5.2	103
Cosmopolitan	294.2	6.6	28.3	14.9	9.6	226	11.2	1.1	3.8	17	8.9	6.2	3.0	94	25.0	11.0	8.5	168
Cosmopolitan Shopping	34.2	0.8	4.6	2.4	13.4	314	*	*	*	*	*	*	*	*	3.2	1.4	9.3	184
Discovery	124.8	2.8	8.2	4.3	6.6	154	4.1	0.4	3.2	15	1.8	1.2	1.4	44	3.7	1.6	3.0	59
Elle	60.8	1.4	8.9	4.7	14.7	344	0.6	0.1	1.1	5	*	*	*	*	4.7	2.1	7.7	152
Elle Decoration	11.2	0.3	*	*	*	*	2.5	0.3	22.6	101	*	*	*	*	0.7	0.3	5.8	115
Elle Girl	42.1	0.9	13.9	7.3	33.0	775	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Esquire	69.2	1.5	7.1	3.7	10.2	240	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Forbes	130.7	2.9	12.2	6.4	9.4	220	1.9	0.2	1.5	7	4.5	3.1	3.4	107	2.8	1.2	2.1	42
GALA Биография	101.7	2.3	1.3	0.7	1.3	30	27.9	2.8	27.4	122	*	*	*	*	6.4	2.8	6.3	125
Geo	136.2	3.0	5.7	3.0	4.2	98	8.1	0.8	6.0	27	2.3	1.6	1.7	52	7.2	3.2	5.3	105
Glamour	116.5	2.6	8.5	4.4	7.3	171	2.8	0.3	2.4	11	*	*	*	*	11.1	4.9	9.5	188
GQ	49.5	1.1	4.8	2.5	9.8	229	*	*	*	*	*	*	*	*	0.8	0.3	1.6	31
Harper's Bazaar	23.1	0.5	1.6	0.8	6.9	162	*	*	*	*	*	*	*	*	0.4	0.2	1.9	37
InStyle	12.2	0.3	3.6	1.9	29.9	702	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Interni	3.7	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
L'Officiel	14.7	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	189.0	4.2	9.4	4.9	5.0	116	3.5	0.3	1.8	8	9.5	6.7	5.1	157	4.8	2.1	2.5	50
Men's Health	118.8	2.7	6.2	3.2	5.2	122	*	*	*	*	0.7	0.5	0.6	19	2.6	1.2	2.2	43
National Geographic Россия	196.6	4.4	15.1	7.9	7.7	180	3.9	0.4	2.0	9	5.3	3.7	2.7	84	9.2	4.1	4.7	93
Playboy	41.8	0.9	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Psychologies	69.7	1.6	7.9	4.1	11.3	265	*	*	*	*	2.2	1.5	3.2	99	7.5	3.3	10.8	213
Quattroruote	19.4	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Salon interior	29.3	0.7	*	*	*	*	3.2	0.3	11.0	49	*	*	*	*	3.2	1.4	11.1	219
SnC	9.4	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Story	31.2	0.7	*	*	*	*	3.5	0.3	11.1	49	*	*	*	*	*	*	*	*
Top Beauty	6.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Top Gear	173.4	3.9	16.0	8.4	9.2	217	3.5	0.4	2.0	9	6.2	4.3	3.6	111	2.7	1.2	1.5	31
Verena	20.8	0.5	*	*	*	*	2.7	0.3	13.1	58	*	*	*	*	*	*	*	*

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	190.5	100.0	4.3	100	1000.8	100.0	22.4	100	143.5	100.0	3.2	100	226.2	100.0	5.1	100
Ежемесячные журналы																		
Vogue	83.7	1.9	10.8	5.7	12.9	303	3.8	0.4	4.6	20	*	*	*	*	3.6	1.6	4.3	85
Women's Health	31.6	0.7	3.8	2.0	12.1	283	*	*	*	*	*	*	*	*	1.4	0.6	4.3	85
Автомобили	46.5	1.0	*	*	*	*	3.4	0.3	7.4	33	*	*	*	*	*	*	*	*
Большой спорт	68.0	1.5	3.9	2.1	5.8	136	14.0	1.4	20.6	92	*	*	*	*	*	*	*	*
Вокруг света	302.6	6.8	19.0	10.0	6.3	148	47.9	4.8	15.8	71	7.0	4.9	2.3	72	12.3	5.4	4.1	80
Всему свету по совету на даче	25.2	0.6	*	*	*	*	6.3	0.6	24.9	111	*	*	*	*	1.9	0.9	7.6	151
Гастрономъ	69.0	1.5	3.4	1.8	5.0	117	3.7	0.4	5.3	24	*	*	*	*	4.4	1.9	6.4	126
Генеральный директор	26.7	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Дачный сезон	73.5	1.6	*	*	*	*	29.6	3.0	40.2	180	*	*	*	*	3.5	1.5	4.7	93
Добрые советы. Дом в саду	34.6	0.8	*	*	*	*	6.4	0.6	18.5	82	*	*	*	*	0.8	0.3	2.2	43
Добрые советы. Цветы в доме	43.2	1.0	*	*	*	*	14.4	1.4	33.3	149	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашние цветы	25.2	0.6	*	*	*	*	9.2	0.9	36.7	164	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний доктор	71.3	1.6	*	*	*	*	26.7	2.7	37.4	167	*	*	*	*	1.8	0.8	2.5	50
Домашний очаг	88.9	2.0	*	*	*	*	11.3	1.1	12.7	57	2.8	1.9	3.1	97	9.8	4.3	11.0	218
Жду малыша	11.1	0.2	*	*	*	*	2.2	0.2	19.4	87	*	*	*	*	1.5	0.7	13.6	270
Женские секреты	76.0	1.7	3.8	2.0	5.0	117	16.5	1.6	21.7	97	2.7	1.9	3.5	109	3.7	1.6	4.9	97
За рулем	332.5	7.4	4.5	2.3	1.3	32	28.0	2.8	8.4	38	8.9	6.2	2.7	83	12.8	5.7	3.9	76
Здоровье	137.8	3.1	*	*	*	*	36.8	3.7	26.7	120	2.6	1.8	1.9	58	8.3	3.7	6.0	119
Идеи вашего дома	103.5	2.3	*	*	*	*	7.9	0.8	7.6	34	*	*	*	*	4.1	1.8	4.0	79
Интерьер + дизайн	81.3	1.8	2.3	1.2	2.8	65	8.7	0.9	10.7	48	0.7	0.5	0.9	27	4.5	2.0	5.6	110
Караван историй	253.0	5.7	6.5	3.4	2.6	60	46.2	4.6	18.3	82	1.1	0.8	0.4	13	15.8	7.0	6.3	124
Коллекция Караван историй	107.6	2.4	3.0	1.6	2.8	66	17.0	1.7	15.8	70	2.8	1.9	2.6	80	7.6	3.4	7.1	140
Красота и здоровье	44.7	1.0	*	*	*	*	4.8	0.5	10.8	48	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	94.8	2.1	*	*	*	*	41.5	4.1	43.8	196	3.0	2.1	3.2	99	*	*	*	*
Лиза Добрые советы	111.9	2.5	3.3	1.7	3.0	70	15.6	1.6	13.9	62	3.2	2.2	2.9	89	7.7	3.4	6.9	136
Лиза Кросс-вопрос	69.5	1.6	*	*	*	*	20.7	2.1	29.7	133	*	*	*	*	6.0	2.7	8.7	171
Лиза Кросс-Хит	48.0	1.1	*	*	*	*	13.0	1.3	27.0	121	*	*	*	*	2.0	0.9	4.1	81
Лиза Лабиринт кроссвордов	70.4	1.6	*	*	*	*	23.3	2.3	33.1	148	*	*	*	*	4.6	2.0	6.5	129
Лиза Лед тронулся	29.2	0.7	*	*	*	*	9.6	1.0	32.8	146	*	*	*	*	*	*	*	*

© Mediascope 2017

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4473.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4473.7	100.0	190.5	100.0	4.3	100	1000.8	100.0	22.4	100	143.5	100.0	3.2	100	226.2	100.0	5.1	100
Ежемесячные журналы																		
Лиза Мой ребенок	27.6	0.6	*	*	*	*	0.6	0.1	2.3	10	*	*	*	*	3.9	1.7	14.2	281
Лиза Мой уютный дом	40.6	0.9	*	*	*	*	5.7	0.6	14.0	63	*	*	*	*	4.0	1.8	9.9	197
Любимая дача	163.2	3.6	*	*	*	*	44.8	4.5	27.5	123	4.6	3.2	2.8	88	11.1	4.9	6.8	134
Люблю готовить!	166.7	3.7	4.4	2.3	2.7	63	31.1	3.1	18.7	83	3.8	2.6	2.3	70	13.6	6.0	8.1	161
Мама и малыш	44.2	1.0	*	*	*	*	3.2	0.3	7.2	32	*	*	*	*	10.0	4.4	22.7	449
Мама, это я!	34.1	0.8	*	*	*	*	3.5	0.3	10.1	45	*	*	*	*	4.0	1.8	11.6	230
Мой любимый дом	29.7	0.7	*	*	*	*	7.9	0.8	26.6	119	*	*	*	*	*	*	*	*
Мой прекрасный сад	87.0	1.9	*	*	*	*	32.8	3.3	37.7	168	*	*	*	*	6.2	2.7	7.1	141
Наша кухня	29.7	0.7	*	*	*	*	12.2	1.2	41.1	184	*	*	*	*	2.2	1.0	7.4	147
Охота и рыбалка XXI век	98.4	2.2	3.3	1.8	3.4	80	16.5	1.7	16.8	75	3.4	2.4	3.5	109	*	*	*	*
Популярная механика	136.6	3.1	15.5	8.1	11.3	266	5.2	0.5	3.8	17	3.1	2.1	2.3	70	7.8	3.5	5.7	113
Просто вкусно/Готовим дома	129.5	2.9	*	*	*	*	21.2	2.1	16.4	73	*	*	*	*	10.0	4.4	7.7	153
Психология и я	45.7	1.0	*	*	*	*	2.2	0.2	4.7	21	*	*	*	*	*	*	*	*
Пятое колесо	149.8	3.3	*	*	*	*	13.0	1.3	8.7	39	3.5	2.4	2.3	73	3.7	1.6	2.5	49
РБК (журнал)	116.5	2.6	*	*	*	*	8.4	0.8	7.2	32	*	*	*	*	3.4	1.5	2.9	58
Санта Барбара. Здоровье	2.4	0.1	*	*	*	*	1.3	0.1	52.2	233	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	53.5	1.2	*	*	*	*	9.6	1.0	18.0	80	*	*	*	*	6.8	3.0	12.8	253
Сборник Судоку 'Гигант'	141.5	3.2	5.7	3.0	4.0	94	22.7	2.3	16.0	72	2.5	1.7	1.7	54	9.2	4.1	6.5	129
Сваты Заготовки	37.2	0.8	*	*	*	*	14.5	1.5	39.0	175	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на даче	40.4	0.9	*	*	*	*	14.4	1.4	35.8	160	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на кухне	34.0	0.8	*	*	*	*	8.7	0.9	25.7	115	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	33.8	0.8	*	*	*	*	15.4	1.5	45.5	204	*	*	*	*	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	274.4	6.1	1.3	0.7	0.5	11	40.3	4.0	14.7	66	7.2	5.0	2.6	82	17.5	7.7	6.4	126
СПб Собака.ru	102.9	2.3	6.0	3.1	5.8	136	4.1	0.4	4.0	18	*	*	*	*	6.3	2.8	6.1	121
Счастливая и красивая	9.2	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	40.8	0.9	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	14.0	6.2	34.3	679
Финансовый директор	34.7	0.8	*	*	*	*	1.3	0.1	3.9	17	*	*	*	*	*	*	*	*
Выходящие раз в два месяца журналы																		
National Geographic Traveler	84.9	1.9	11.2	5.9	13.2	309	1.5	0.2	1.8	8	*	*	*	*	4.6	2.0	5.4	107
Ваш семейный доктор	46.5	1.0	*	*	*	*	25.4	2.6	54.8	246	*	*	*	*	*	*	*	*

© Mediascope 2017