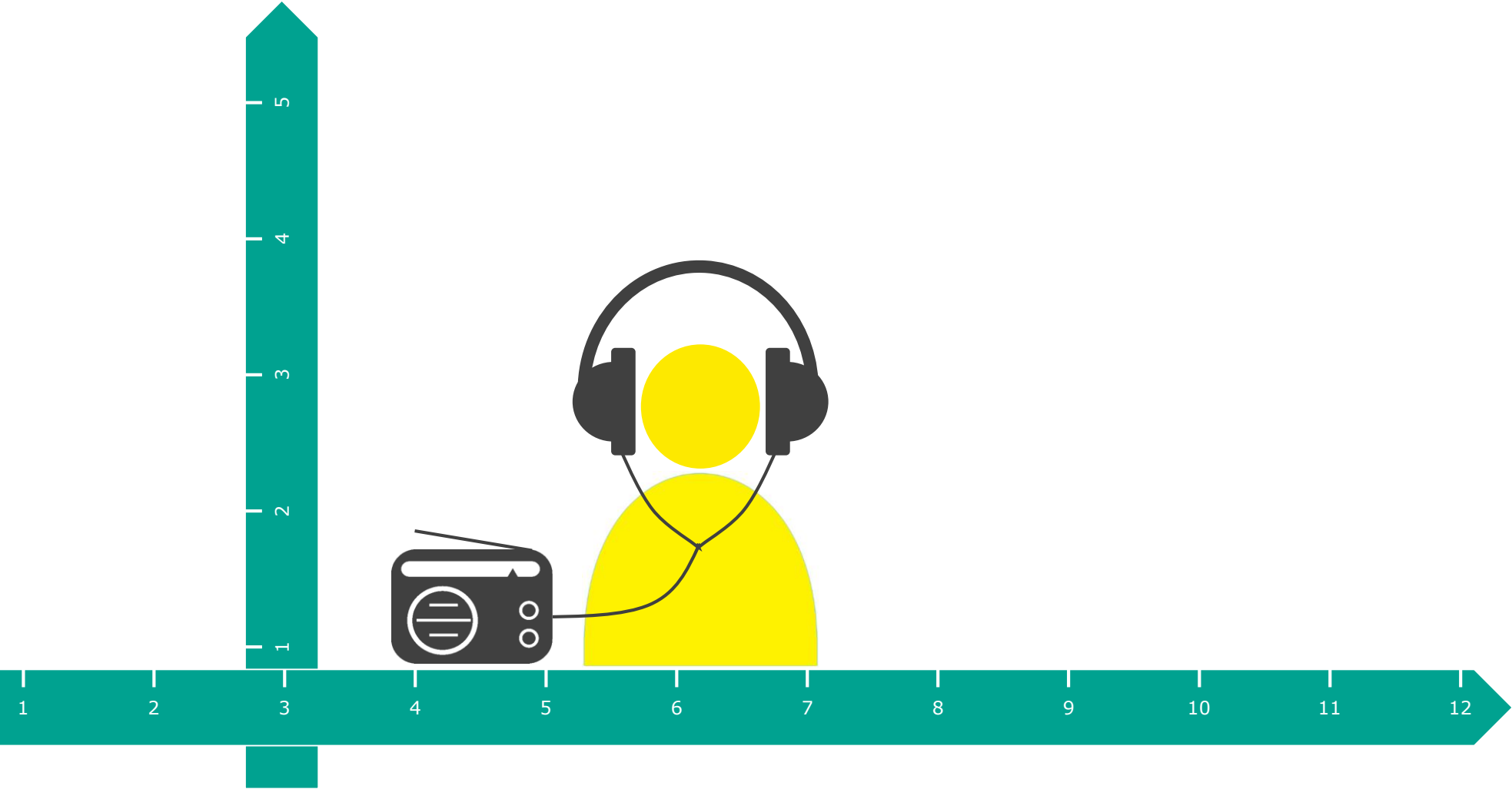


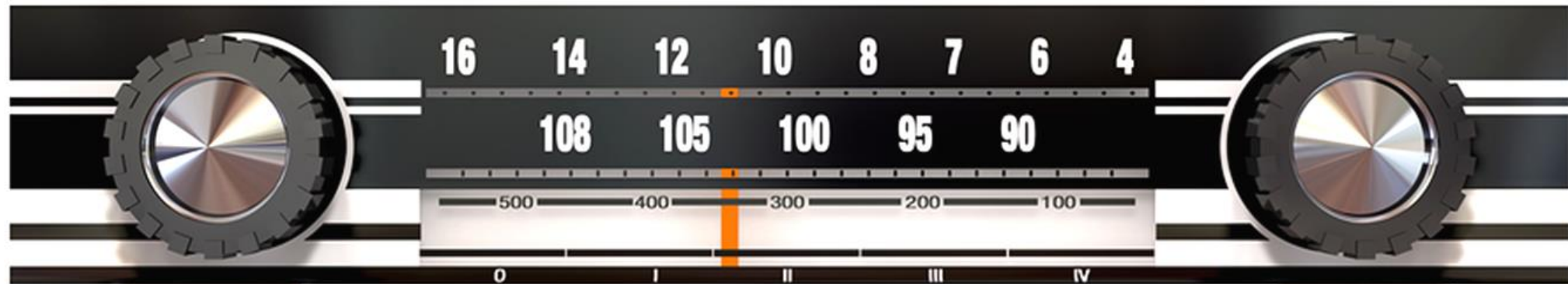
media research

Radio Index
измерение аудитории радио

Radio Index — измерение аудитории радио



Данные по национальным и локальным радиостанциям



Цели использования данных Radio Index

1

Анализ основных показателей радиослушания

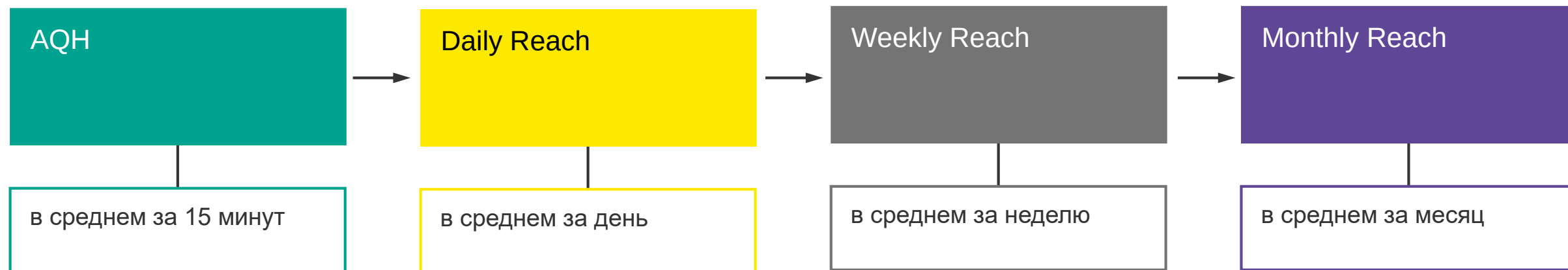
2

Портрет аудитории станций

3

Медиапланирование и программирование эфира

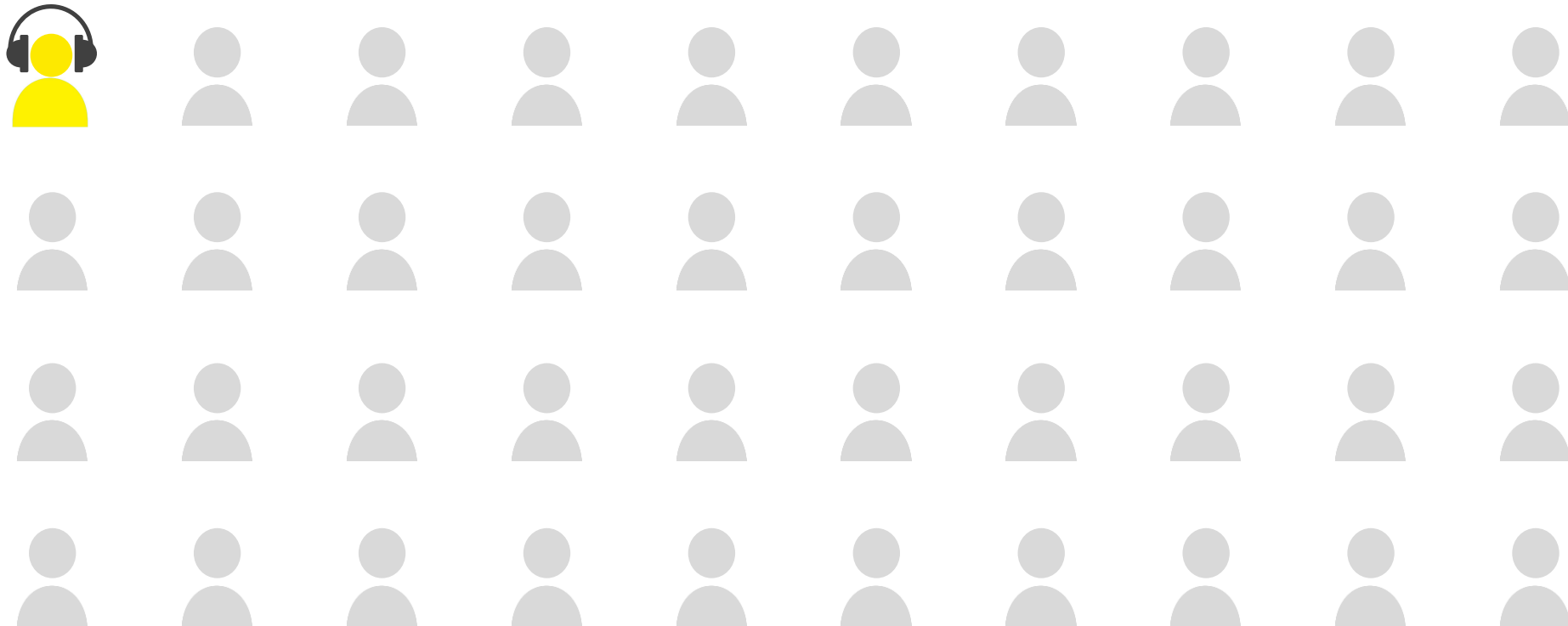
Объём аудитории радиостанций



Average Quarter Hour — объём аудитории за 15 минут

AQH

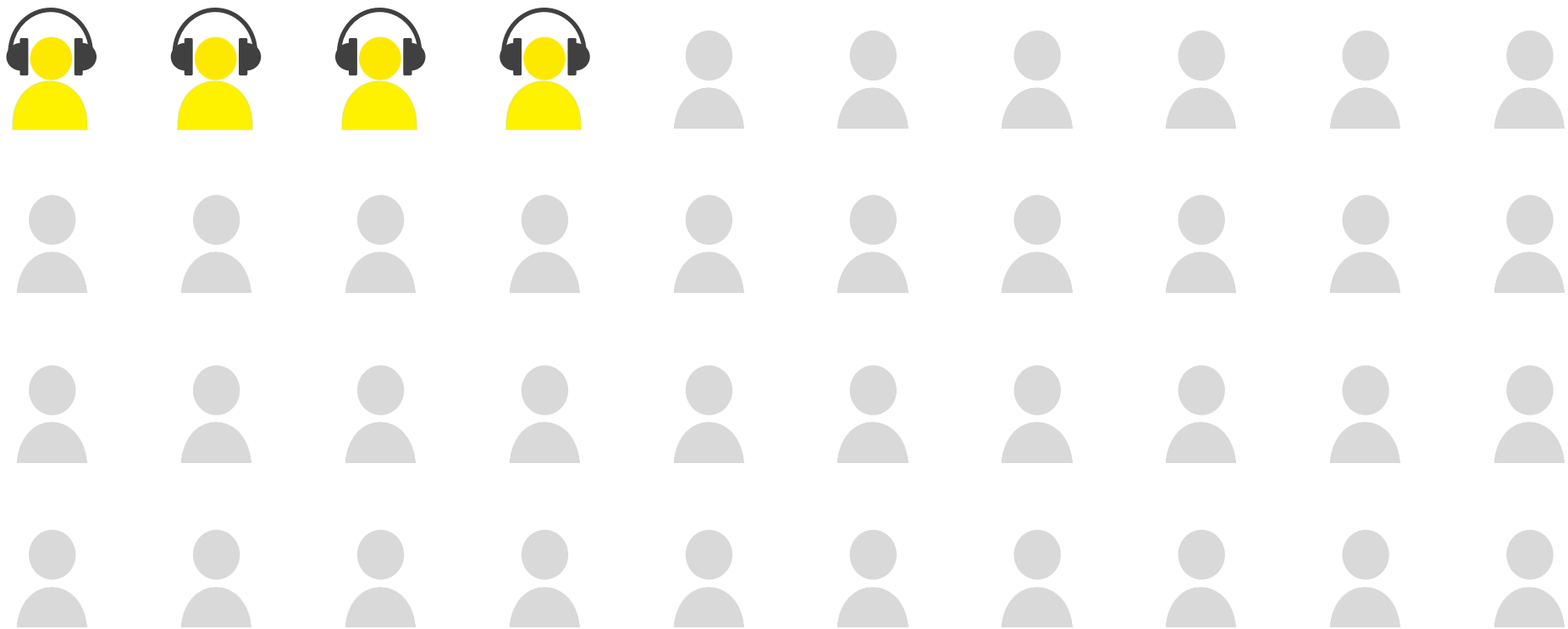
■ 0.4% населения слушают станцию «Х» в средний 15-ти минутный интервал



Daily Reach — объём аудитории за сутки

Daily Reach

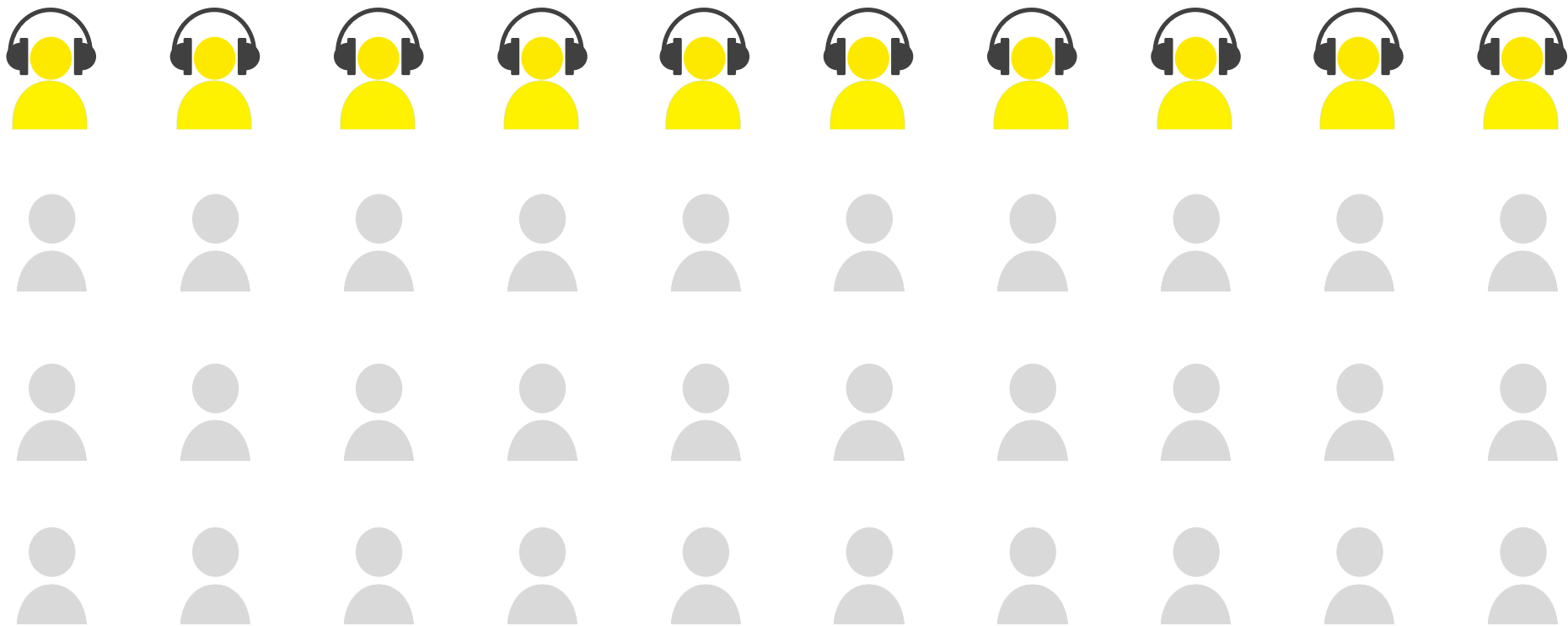
■ 9.5% населения слушают станцию «Х» хотя бы 5 минут в сутки



Weekly Reach — объем аудитории за неделю

Weekly Reach

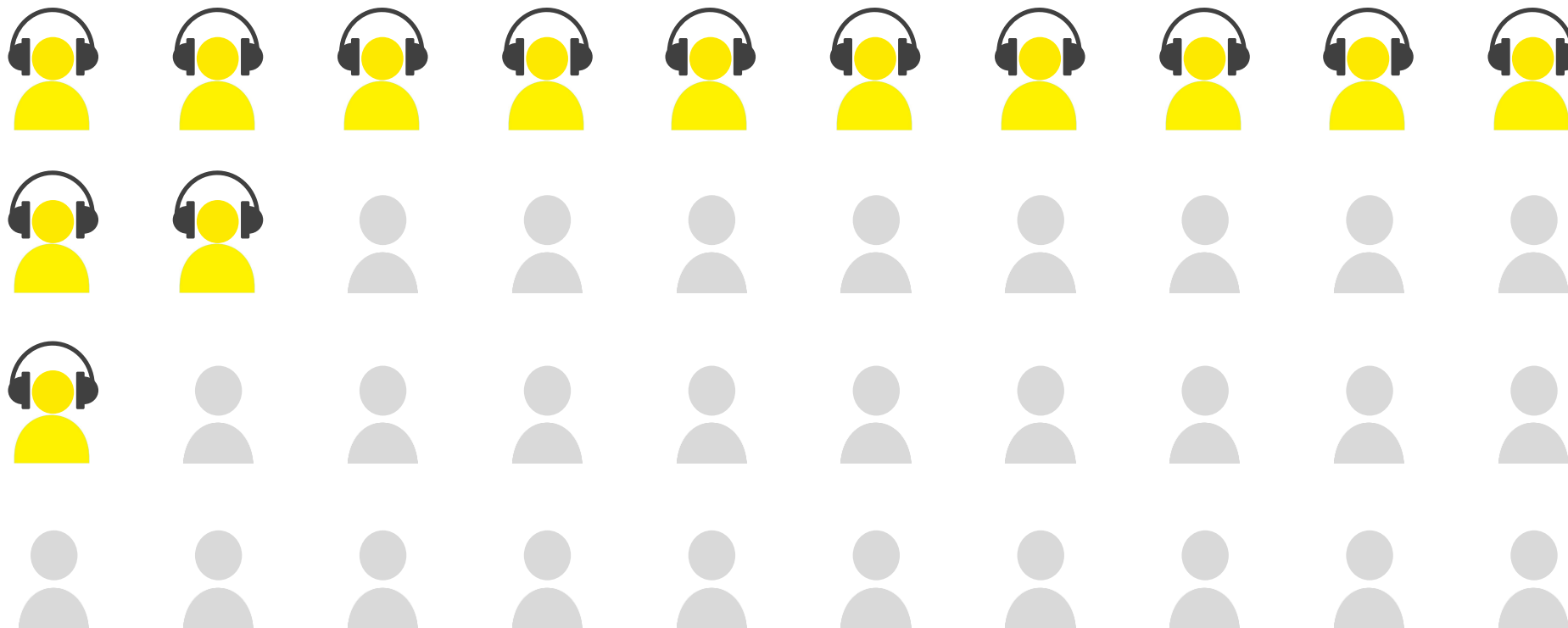
■ 24% населения слушают станцию «Х» хотя бы 5 минут в неделю



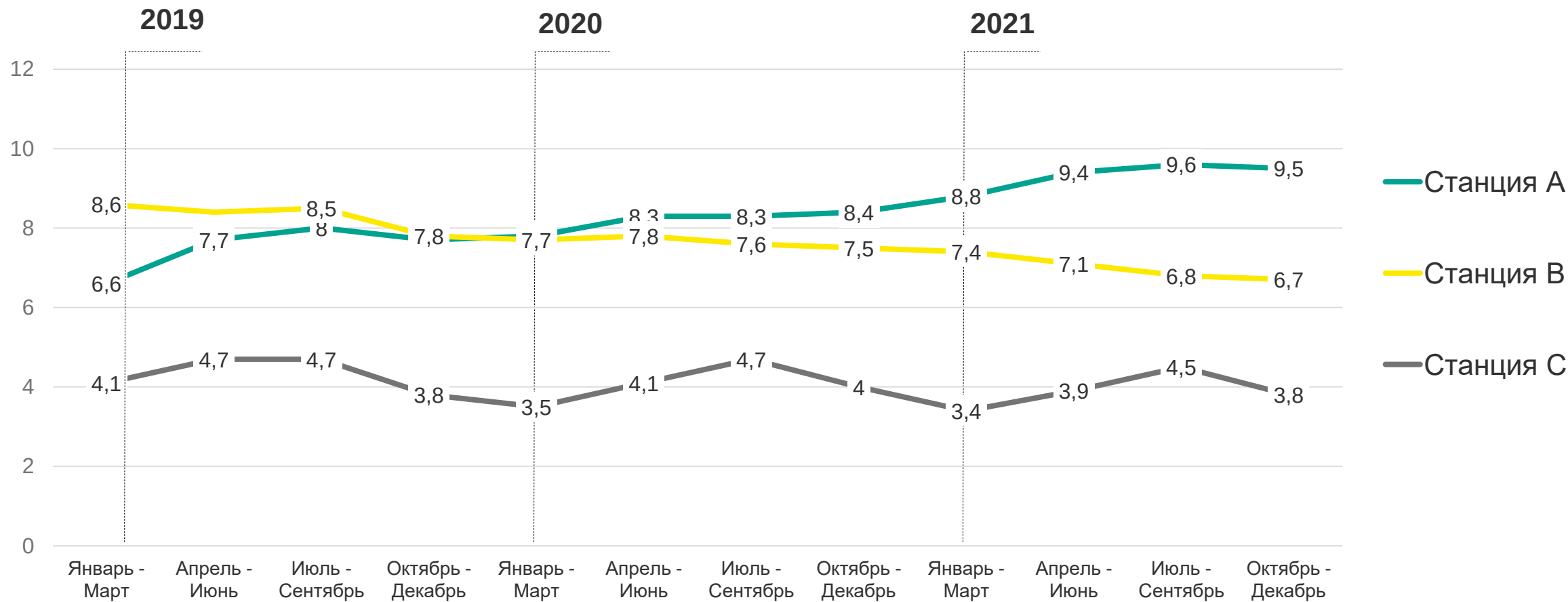
Monthly Reach — объем аудитории за месяц

Monthly Reach

■ 31% населения слушают станцию «Х» хотя бы 5 минут в месяц

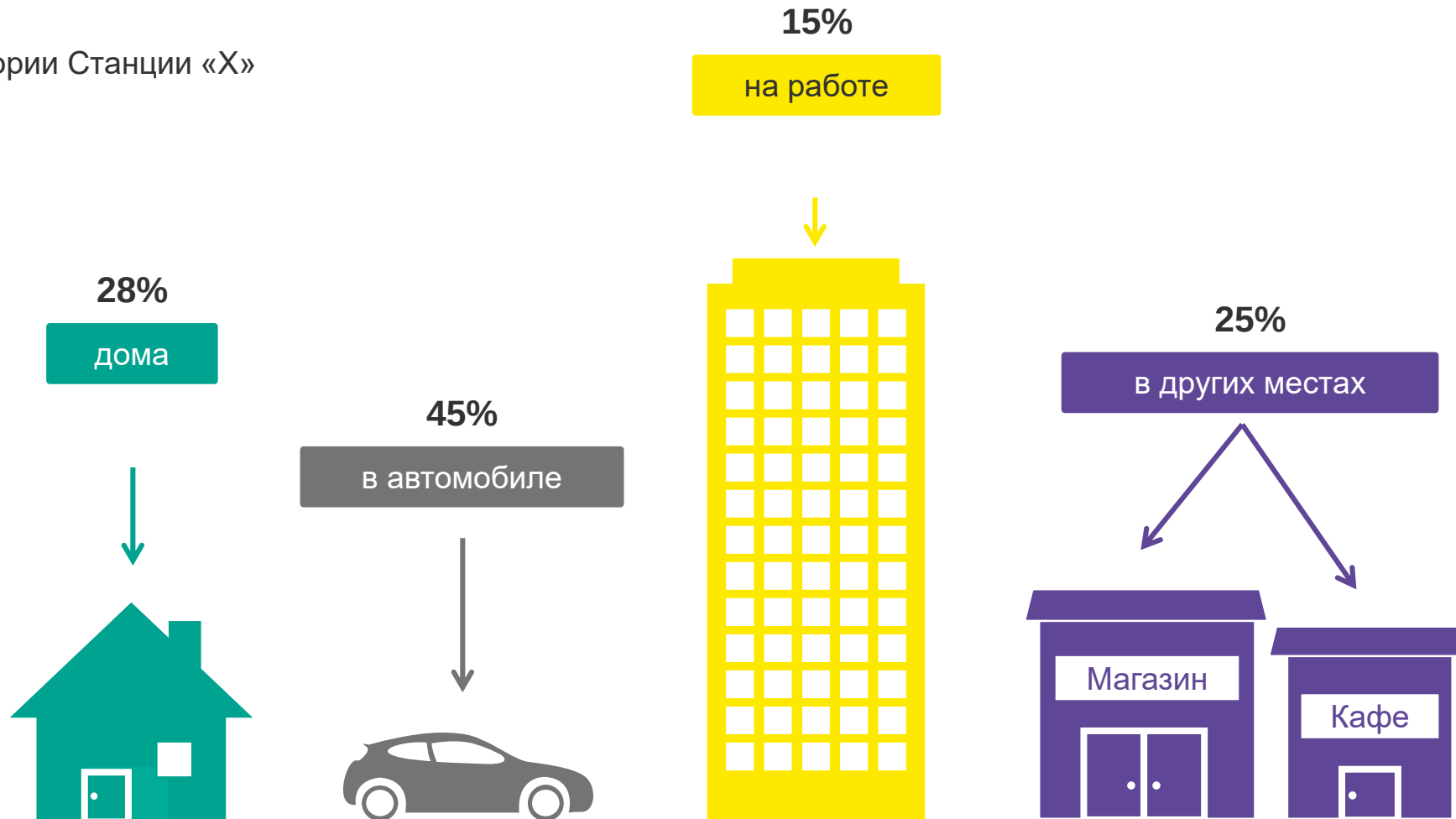


Динамика аудитории станций (Daily Reach)

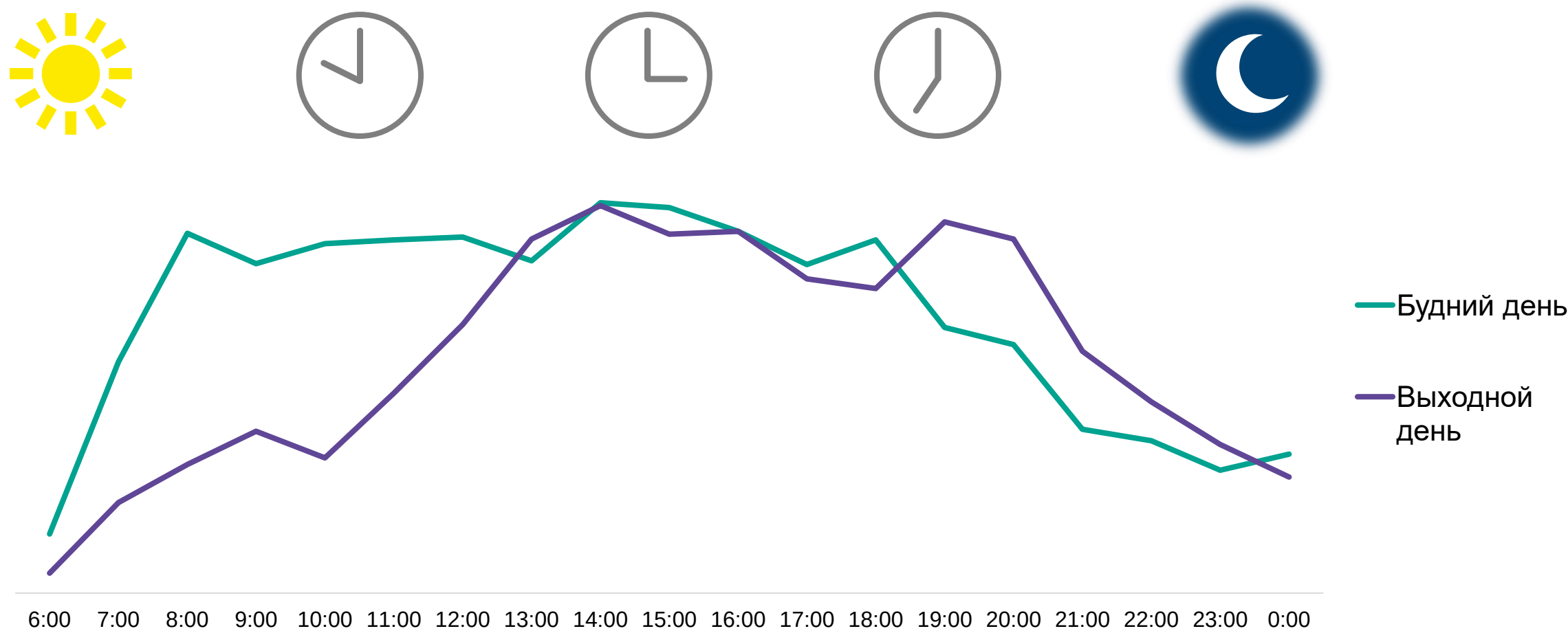


Места слушания

% в суточной аудитории Станции «Х»



Аудитория в течение дня. Станция "Х"



Пересечение аудитории за сутки

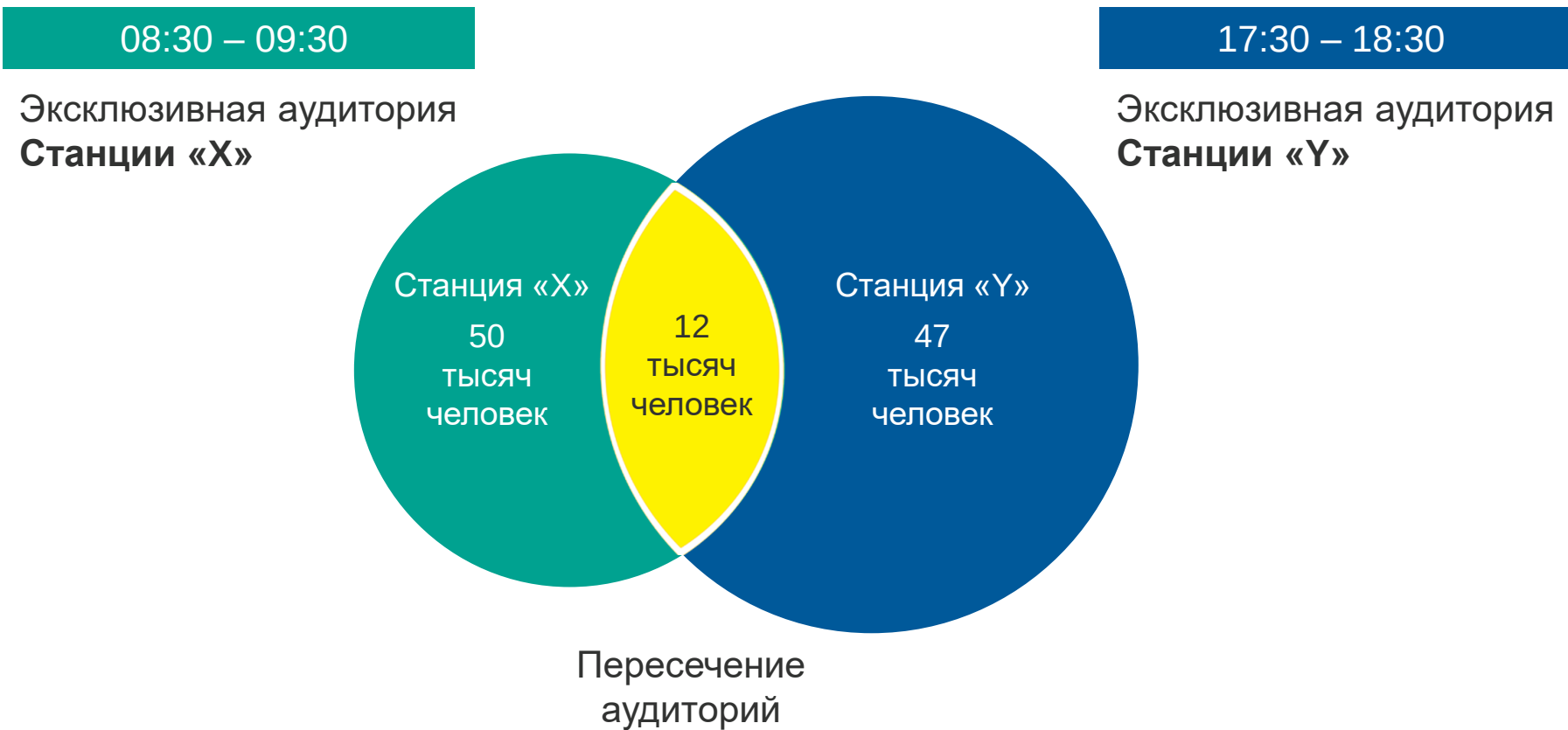
Эксклюзивная аудитория
Станции «Х»

Эксклюзивная аудитория
Станции «У»



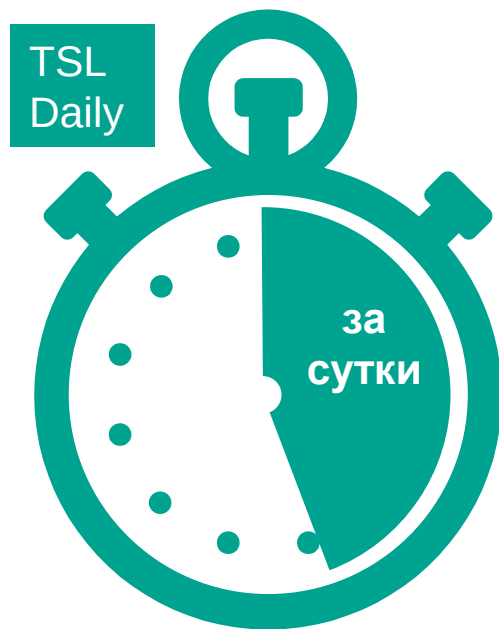
Пересечение
аудиторий

Пересечение аудиторий во временных интервалах



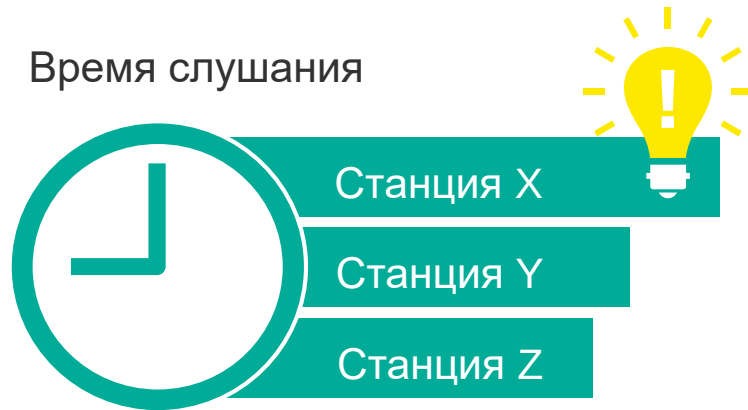
Time Spent Listening — продолжительность слушания в минутах

Станция «Х»



Core Daily — лояльная аудитория за сутки

Лояльные слушатели
Станции «Х»



Лояльные слушатели
Станции «Y»



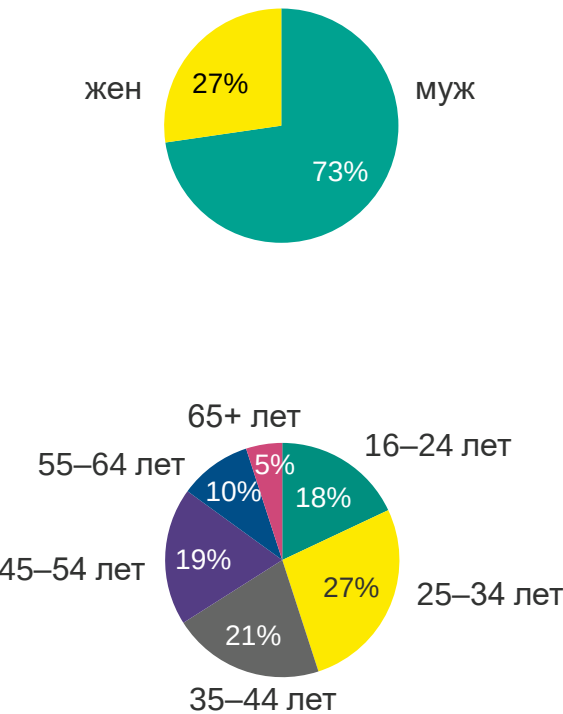
Социально-демографические характеристики

- пол
- возраст
- занятость
- образование
- семейное положение
- количество человек в семье
- наличие в семье детей
- социальный статус
- материальное положение
- финансовый статус
- доход

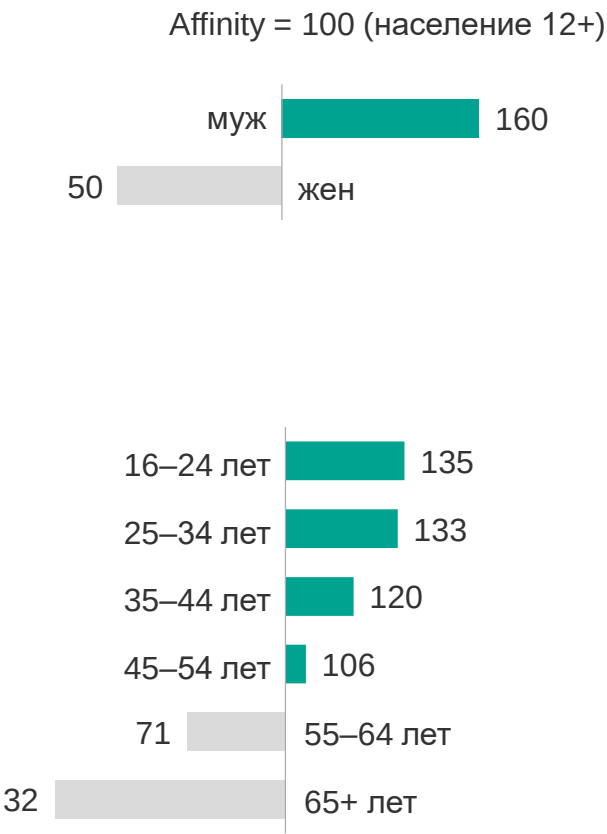


Демографический портрет аудитории Станции «Х»

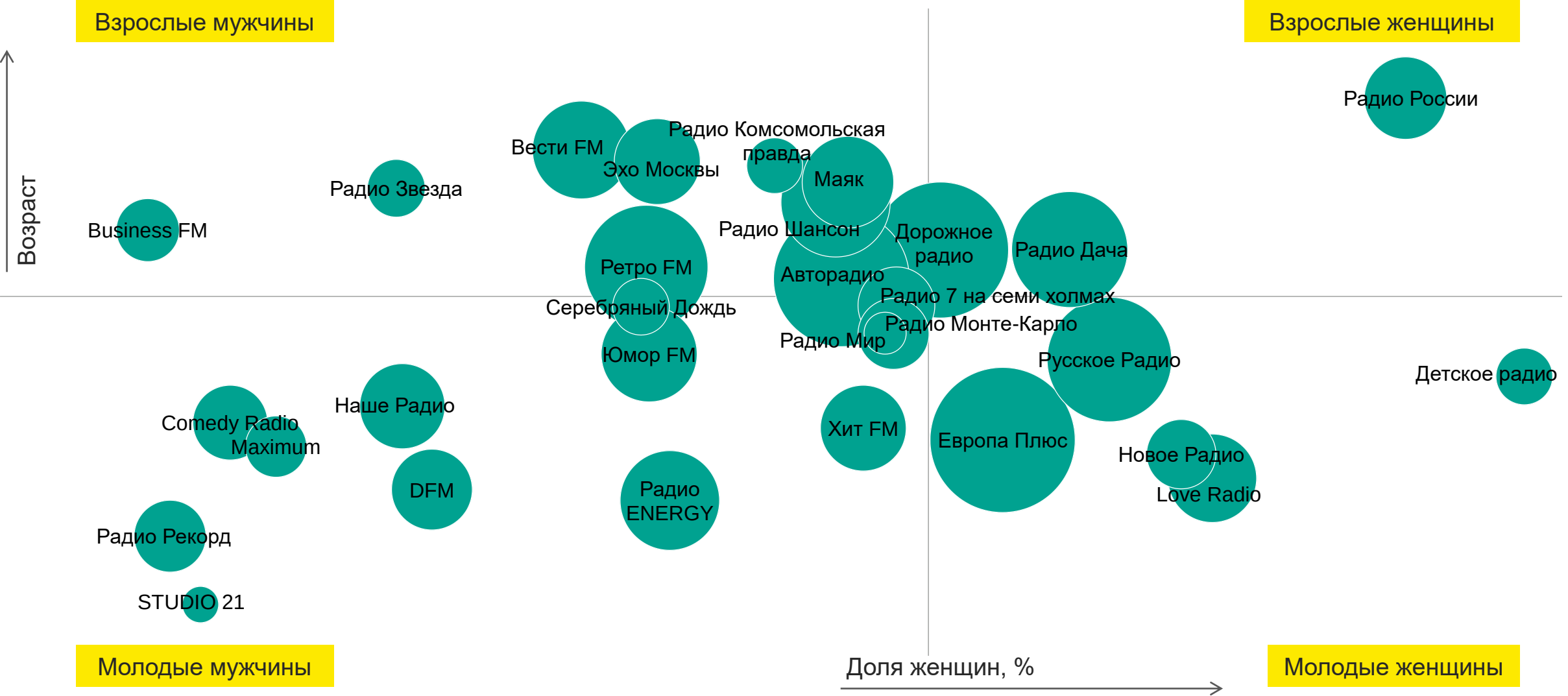
Доля в аудитории



Индекс соответствия целевой группе



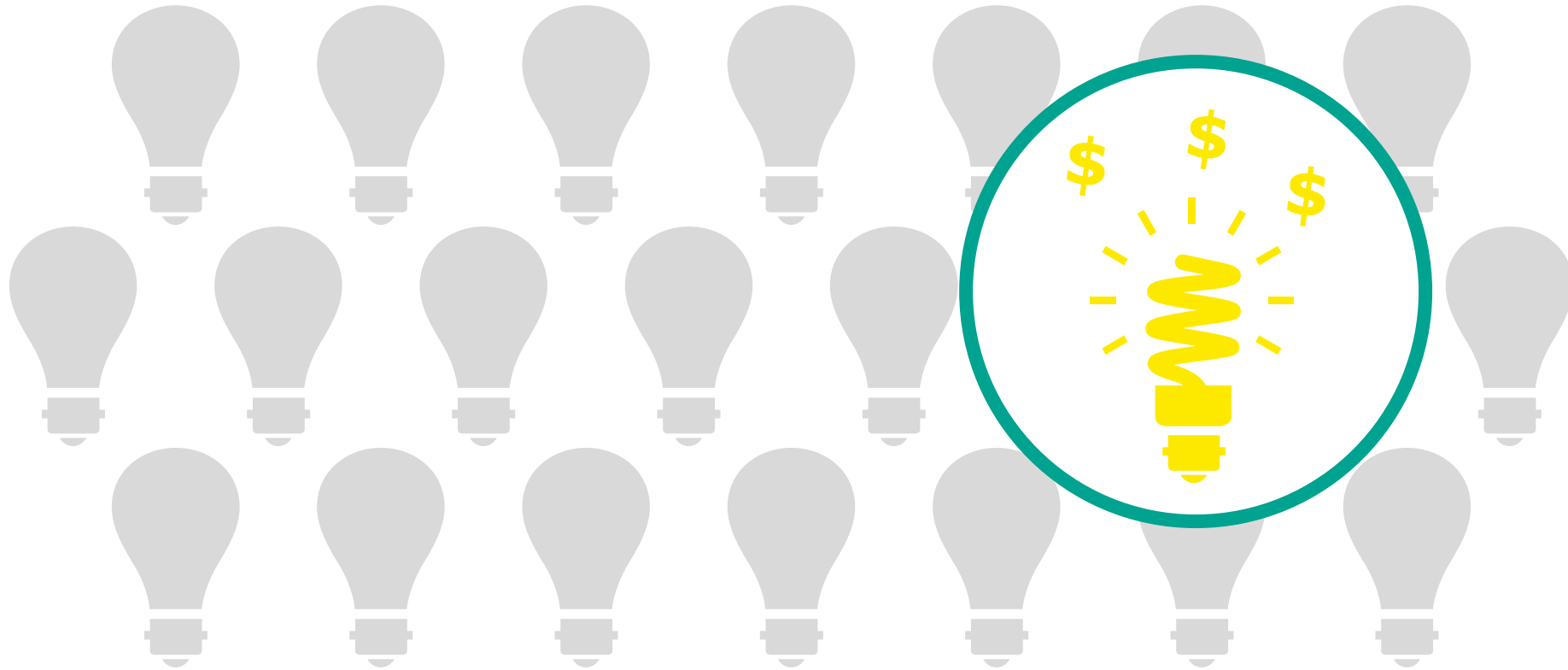
Распределение аудитории станций по полу и возрасту



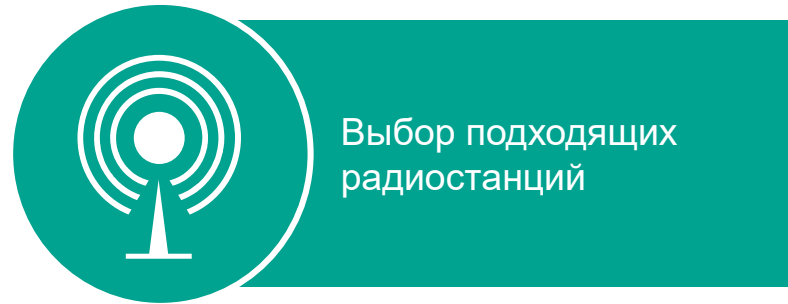
Radio Index, Россия, Июль – Декабрь 2021, 12+ лет.
Размер круга пропорционален количеству слушателей радиостанции.
Линии отображают средние значения по радио.



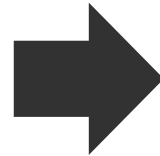
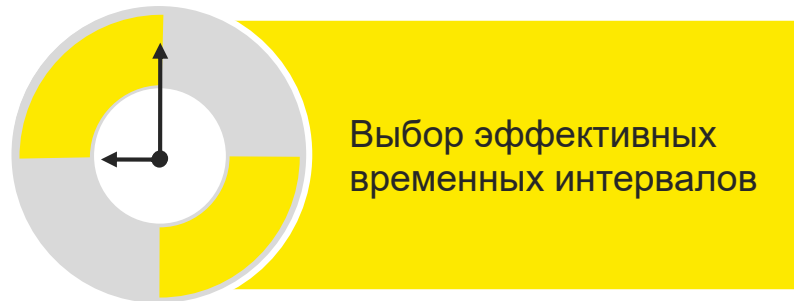
Цель медиапланирования на радио —
эффективное размещение рекламного бюджета



Составляющие медиапланирования



+



Пример медиаплана

Рекламные размещения

Целевая группа: мужчины, руководители, специалисты, владельцы импортного автомобиля

Количество			Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Total
Авторадио	08:00-09:00	Ролик (30"	3							3
	09:00-10:00	Ролик (30"			2	1	2			5
	10:00-11:00	Ролик (30"					1		2	3
	11:00-12:00	Ролик (30"	1		1	1		1		4
	12:00-13:00	Ролик (30"	2	1	2					5
	13:00-14:00	Ролик (30"							2	2
	14:00-15:00	Ролик (30"	2	1				1		4
	15:00-16:00	Ролик (30"	2		1		1	1		5
	16:00-17:00	Ролик (30"	1	1				1		3
	17:00-18:00	Ролик (30"	1	1	1				2	4
	18:00-19:00	Ролик (30"	1	1		1	1			4
	19:00-20:00	Ролик (30"			2				1	3
Эхо Москвы	20:00-21:00	Ролик (30"	2		2					4
	21:00-22:00	Ролик (30"								
	08:00-09:00	Ролик (30"		1			1			2
	09:00-10:00	Ролик (30"				1		2		3
	10:00-11:00	Ролик (30"							1	1
	11:00-12:00	Ролик (30"		1			1		1	3
	12:00-13:00	Ролик (30"		1						1
	13:00-14:00	Ролик (30"					2	1		3
	14:00-15:00	Ролик (30"			1	1		1		3
	15:00-16:00	Ролик (30"								
	16:00-17:00	Ролик (30"						1		1
	17:00-18:00	Ролик (30"		1		1	1		1	4
	18:00-19:00	Ролик (30"								
	19:00-20:00	Ролик (30"	1				2	1		4
	20:00-21:00	Ролик (30"								
	21:00-22:00	Ролик (30"								
Total			15	9	12	6	12	10	10	74

Результат медиаплана

Показатели рекламной кампании

Reach
охват в целевой группе (тыс. чел.) 3238.3 тыс.

Reach %
охват в целевой группе (%) 60.3%

Reach 3+
охват в целевой группе с частотой контакта 3+ (тыс. чел.) 2523.1 тыс.

Reach % 3+
охват в целевой группе с частотой контакта 3+ (%) 47.0%

Frequency
средняя частота контакта с рекламой 15.2

CPT for Reach
стоимость достижения тысячи человек в целевой группе (руб.) 20874.4 руб.

Импорт планов из базы мониторинга радио в SuperNova для расчета аудиторных показателей прошедших рекламных кампаний

ПО Adex (SuperNova Export Report)

Station ID	Date	Week day	Time start	Time end	Duration	Clip	Clip ID
61	BUSINESS	01.01.2016	Пятница	18:40:06	18:40:48	00:00:42	БИЗНЕС F 266580
61	BUSINESS	07.01.2016	Четверг	21:23:01	21:23:42	00:00:41	БИЗНЕС F 266580
61	BUSINESS	08.01.2016	Пятница	21:21:53	21:22:34	00:00:41	БИЗНЕС F 266580
44	РАДИО EN	16.01.2016	Суббота	11:21:31	11:21:52	00:00:21	АВИЛОН а 1523826
44	РАДИО EN	16.01.2016	Суббота	13:20:01	13:20:22	00:00:21	АВИЛОН а 1523826
44	РАДИО EN	16.01.2016	Суббота	15:18:38	15:18:57	00:00:19	АВИЛОН а 1523826
44	РАДИО EN	16.01.2016	Суббота	17:20:07	17:20:26	00:00:19	АВИЛОН а 1523826
44	РАДИО EN	16.01.2016	Суббота	18:50:22	18:50:41	00:00:19	АВИЛОН а 1523826
44	РАДИО EN	17.01.2016	Воскресен	11:51:07	11:51:27	00:00:20	АВИЛОН а 1523826
44	РАДИО EN	17.01.2016	Воскресен	14:19:07	14:19:27	00:00:20	АВИЛОН а 1523826
44	РАДИО EN	17.01.2016	Воскресен	15:51:07	15:51:27	00:00:20	АВИЛОН а 1523826
44	РАДИО EN	17.01.2016	Воскресен	17:50:54	17:51:14	00:00:20	АВИЛОН а 1523826
44	РАДИО EN	17.01.2016	Воскресен	19:51:46	19:52:05	00:00:19	АВИЛОН а 1523826
35	РАДИО МО	18.01.2016	Понедель	08:11:36	08:11:56	00:00:20	БМВ (BMW) 1524317
61	BUSINESS	18.01.2016	Понедель	08:26:41	08:27:01	00:00:20	БМВ (BMW) 1524317
16	АВТОРАДИ	18.01.2016	Понедель	08:34:44	08:35:03	00:00:19	БМВ (BMW) 1524317
8	ЕВРОПА.П	18.01.2016	Понедель	08:47:22	08:47:42	00:00:20	БМВ (BMW) 1524317
454	РАДИО ШС	18.01.2016	Понедель	08:57:51	08:58:11	00:00:20	БМВ (BMW) 1524317
35	РАДИО МО	18.01.2016	Понедель	09:09:43	09:10:03	00:00:20	БМВ (BMW) 1524317
44	РАДИО EN	18.01.2016	Понедель	09:20:09	09:20:29	00:00:20	АВИЛОН а 1523826
61	BUSINESS	18.01.2016	Понедель	09:26:45	09:27:05	00:00:20	БМВ (BMW) 1524317
16	АВТОРАДИ	18.01.2016	Понедель	09:35:43	09:36:03	00:00:20	БМВ (BMW) 1524317
8	ЕВРОПА.П	18.01.2016	Понедель	09:48:51	09:49:11	00:00:20	БМВ (BMW) 1524317
454	РАДИО ШС	18.01.2016	Понедель	09:55:22	09:55:42	00:00:20	БМВ (BMW) 1524317
44	РАДИО EN	18.01.2016	Понедель	11:21:05	11:21:24	00:00:19	АВИЛОН а 1523826

SuperNova (Planner / План)

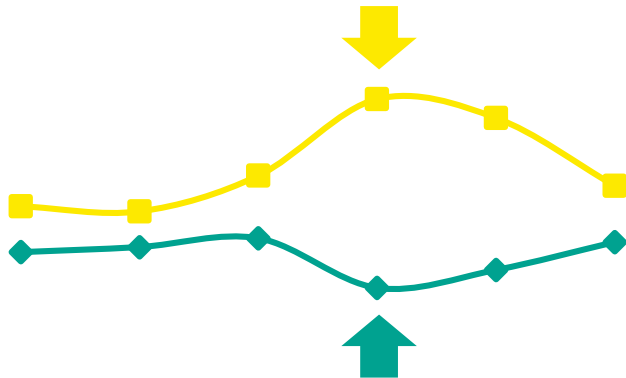
Количество	Неделя 1	Неделя 2	Неделя 3	Неделя 4	Неделя 5	Неделя 6	Неделя 7	Неделя 8	Неделя 9	Неделя 10
Business FM	18:30 - 18:45	1				2	2			
	21:15 - 21:30		2							
	08:15 - 08:30			5			2			
	09:15 - 09:30			5		2	3			
	18:15 - 18:30			5			3			
	19:15 - 19:30			5		2	2			
	20:15 - 20:30			5		3	2			
	13:15 - 13:30			2		2	2			
	14:15 - 14:30			2		2	1			
	15:15 - 15:30			1		2	6			
	17:15 - 17:30			1		2	6			
Reach	26,29	35,63	436,76	4066,68	4509,55	4851,14	5585,39	3017,99	1691,04	2029,14
Reach base	26,29	35,63	436,76	4066,68	4509,55	4851,14	5585,39	3017,99	1691,04	2029,14
Reach%	0,2	0,3	4,1	37,9	42,0	45,2	52,0	28,1	15,8	18,1
Reach Base%	0,24	0,33	4,07	37,89	42,01	45,20	52,04	28,12	15,76	18,12
GI	26,29	35,63	436,76	4066,68	4509,55	4851,14	5585,39	3017,99	1691,04	2029,14
GI base	26,29	35,63	436,76	4066,68	4509,55	4851,14	5585,39	3017,99	1691,04	2029,14
Frequency	1,00	1,01	1,41	2,02	2,42	2,33	2,63	1,75	1,48	1,48
Index T/U Reach	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Composition	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
GRP	0,24	0,33	5,74	76,47	101,83	105,17	136,83	49,19	23,25	34,25
TRP	0,24	0,33	5,74	76,47	101,83	105,17	136,83	49,19	23,25	34,25
RP Index	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Cost	0,00	0,00	6024,00	170898,	181250,	244013,	309605,	74556,0	30549,0	4065,0
CPT for Reach	0,00	0,00	13,79	42,02	40,19	50,30	55,43	24,70	18,07	20,00
Cost Reach%	0,00	0,00	1480,38	4510,56	4313,98	5398,88	5949,61	2651,55	1938,99	2150,00

Информация для программирования эфира



УТРО

Станция Y
Утреннее шоу



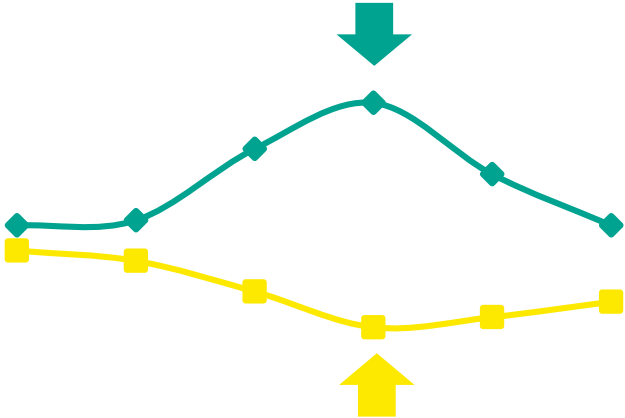
Станция X
Новости

9:30 9:45 10:00 10:15 10:30 10:45



ВЕЧЕР

Станция X
Хит-Парад



Станция Y
Викторина

19:30 19:45 20:00 20:15 20:30 20:45

media research

Технология проведения
Radio Index

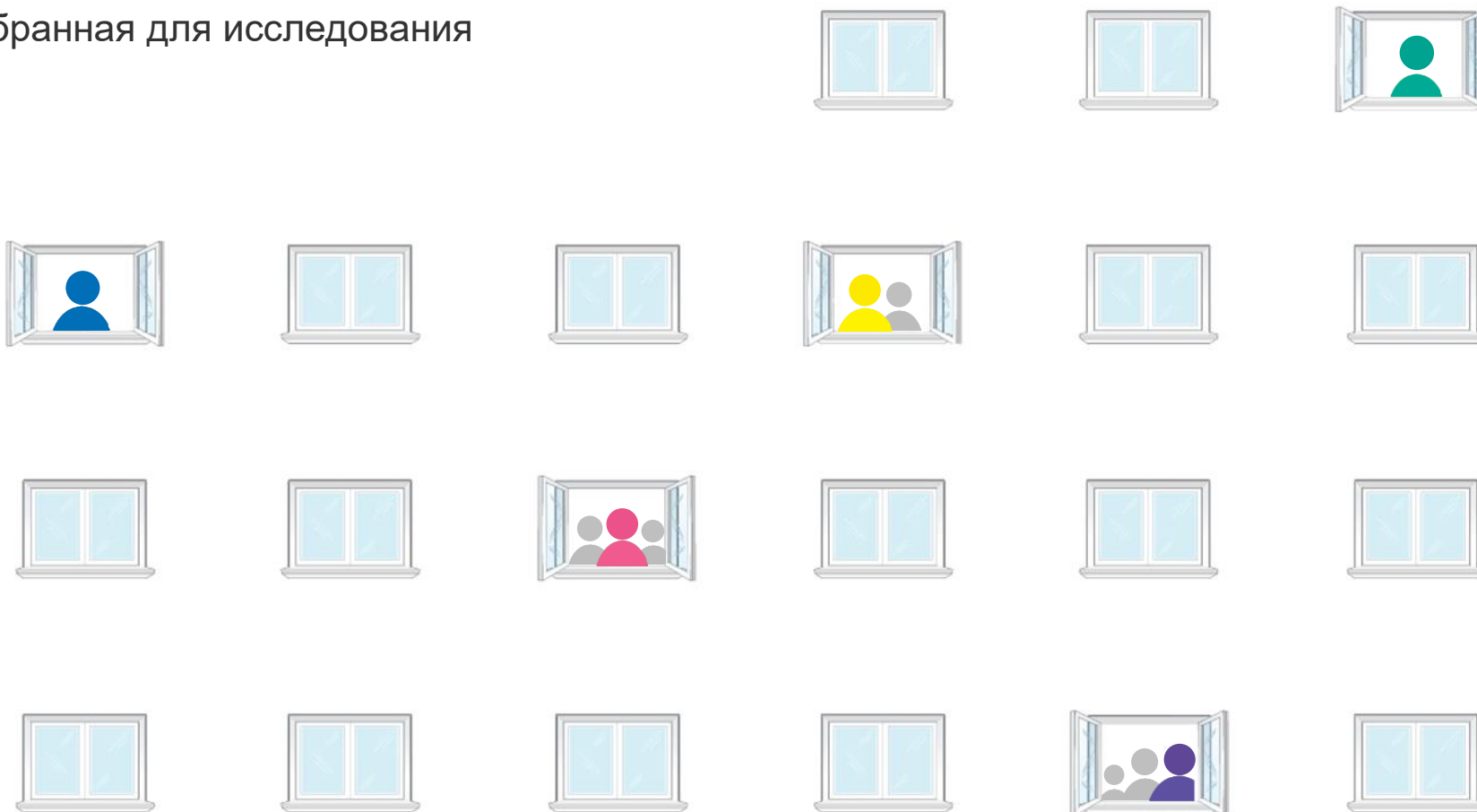
Генеральная совокупность

Всё население страны или города



Выборка

Часть людей, отобранная для исследования



Тип выборки

Случайная выборка

Случайный отбор респондентов для участия в исследовании

Обновляемая выборка

Каждую волну опрашиваются новые респонденты



Опрос во всех городах 100K+

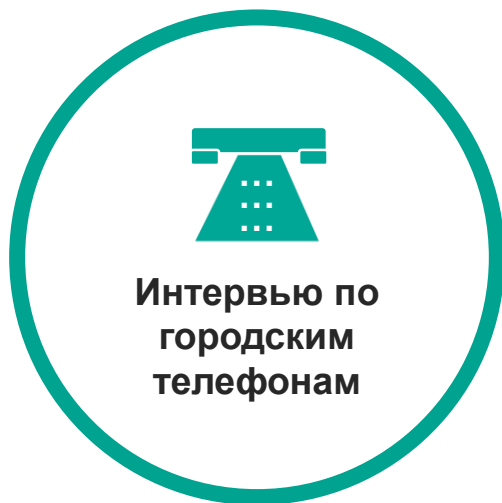
166 городов в выборке

Репрезентация России (города 100K+)

Непрерывно идущее исследование



Метод сбора данных



Россия 100K+

5%



60%



35%

Формирование выборки

Городские телефоны

Отбор домохозяйства

- Случайный отбор номера
- 4 попытки дозвониться

Отбор респондента

- Критерий ближайшего дня рождения
- До 3 повторных звонков, если респондент отсутствует

Мобильные телефоны

Отбор респондента

- Случайный отбор номера
- До 4 попыток дозвониться, если номер занят или не отвечает
- До 3 повторных звонков, если респондент не может говорить

Онлайн анкета

Отбор респондента

- Случайный отбор респондентов из онлайн-панели
- Отправка приглашения на участие в проекте по e-mail

Система телефонных опросов

- 480 операторских рабочих мест в Туле, и Санкт-Петербурге
- работа в автоматизированной системе NIPO CATI
- унифицированная система автодозвона InVade Dialler
- инструктажи специалистами
- система контроля качества интервью



Метод Day-after-Recall

- Где и в какое время респондент был вчера
- Слушание радио в привязке к месту

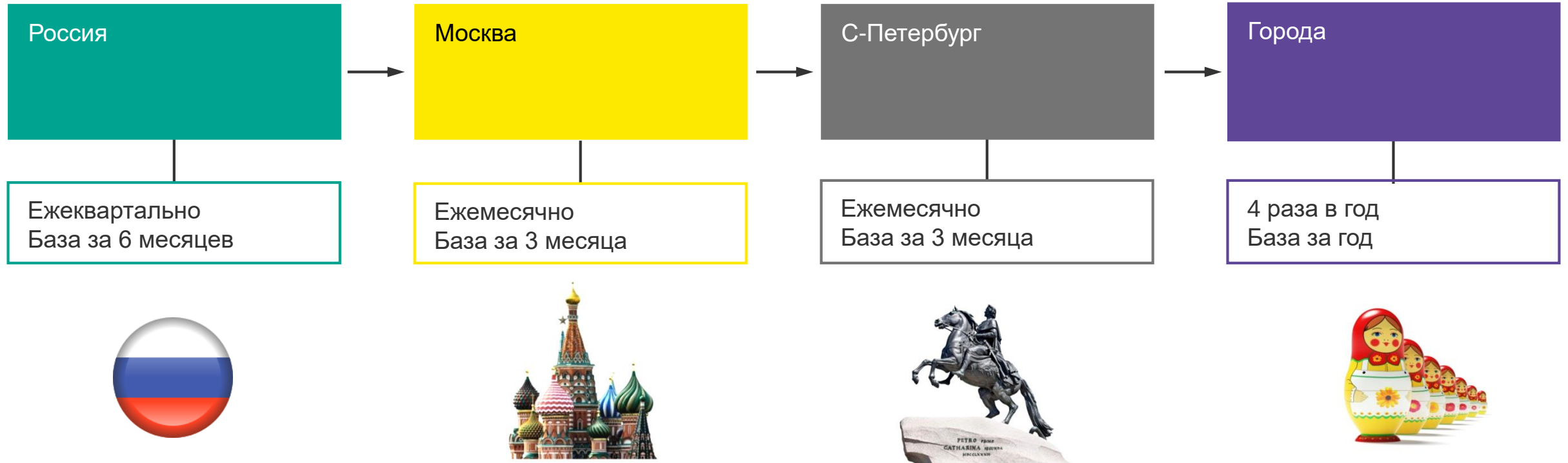


Структура проекта Radio Index

Генеральная совокупность: население 12+



Предоставление данных Radio Index



Отдельно репрезентируемые города Radio Index

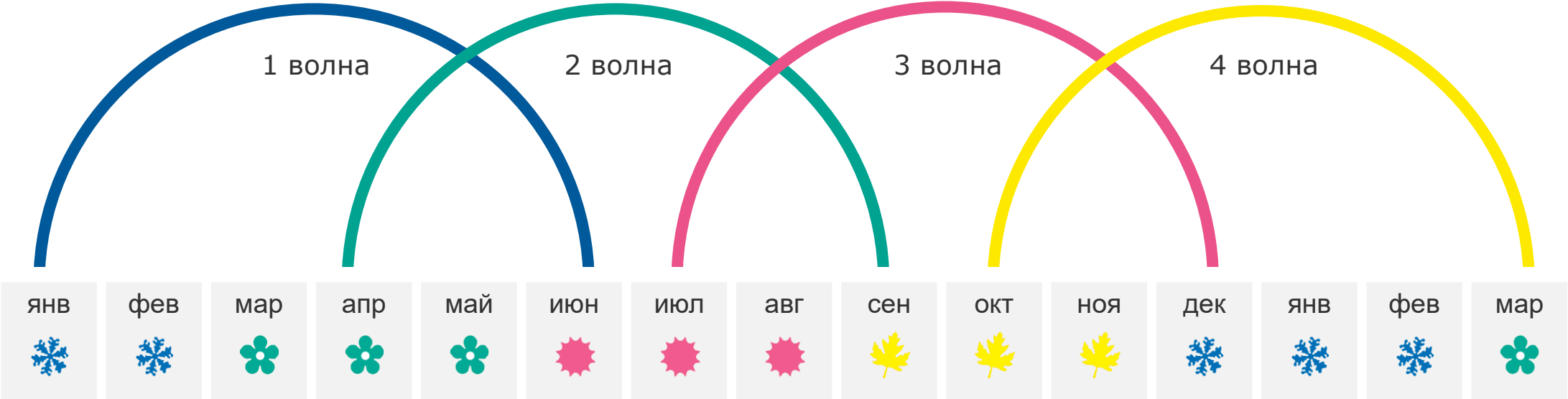
- Воронеж
- Волгоград
- Екатеринбург
- Казань
- Краснодар
- Красноярск
- Москва
- Нижний Новгород
- Новосибирск
- Омск
- Пермь
- Ростов-на-Дону

- Самара
- Санкт-Петербург
- Саратов
- Сочи
- Тольятти
- Тюмень
- Уфа
- Хабаровск
- Челябинск



Роллинговая схема поставки данных Radio Index

На примере Radio Index – Россия

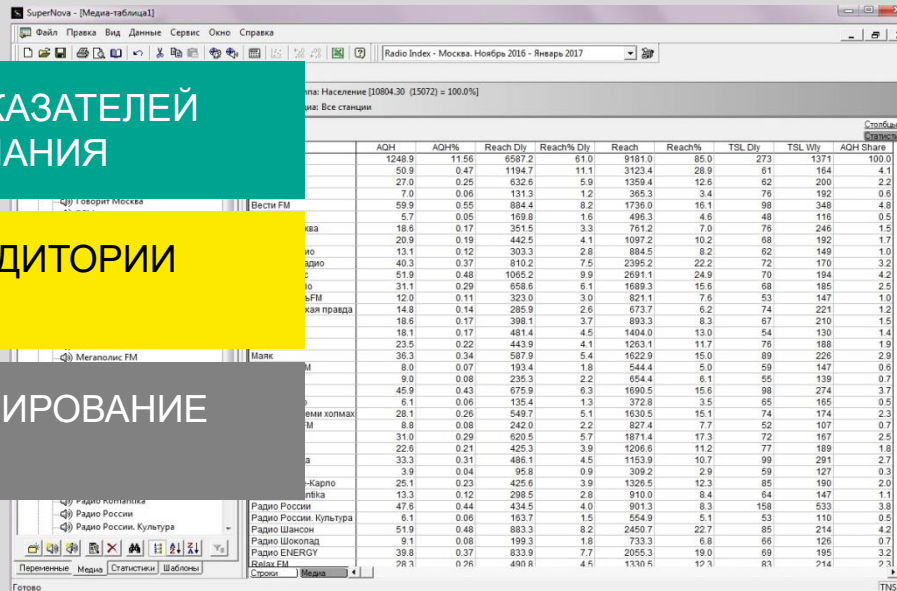


Базы данных под программное обеспечение SuperNova

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
РАДИОСЛУШАНИЯ

ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ
СТАНЦИЙ

МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ
НА РАДИО



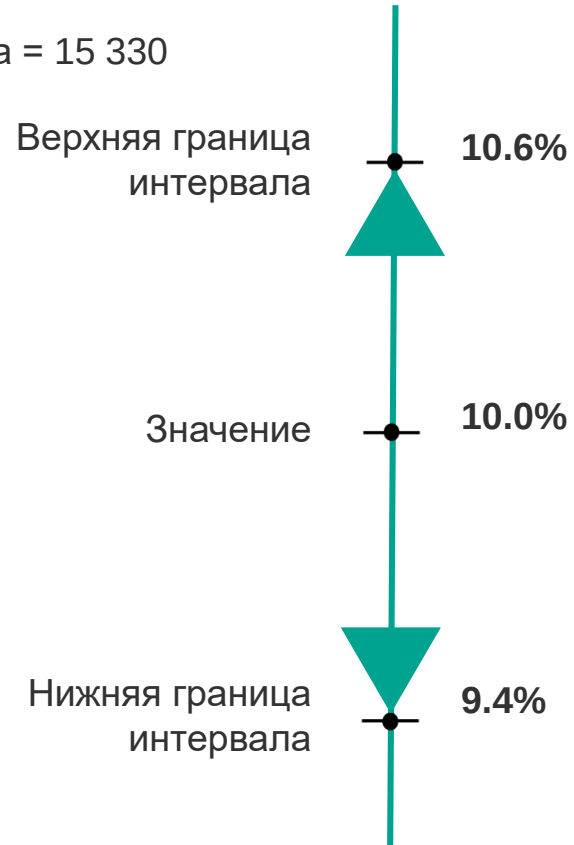
The screenshot displays the SuperNova software interface with a menu bar (Файл, Правка, Вид, Данные, Сервис, Окно, Справка) and a toolbar. The main window shows a data table for 'Radio Index - Москва. Ноябрь 2016 - Январь 2017'. The table includes columns for various metrics such as AQH, AQH%, Reach, Reach%, TSL, and TSL%. The data is organized by radio stations, with 'Вести FM' and 'Мелодия FM' visible in the left sidebar. The bottom status bar indicates 'Готово' and 'TNS'.

	AQH	AQH%	Reach	Reach% Dy	Reach	Reach%	TSL	TSL Dy	TSL Wy	AQH Share
Вести FM	1248.9	11.56	6587.2	61.0	9181.0	85.0	273	1371	100.0	
Мелодия FM	50.9	0.47	1194.7	11.1	3123.4	28.9	61	164	4.1	
Радио России	27.0	0.25	632.6	5.9	1359.4	12.6	62	200	2.2	
Радио Шансон	7.0	0.06	131.3	1.2	365.3	3.4	76	192	0.6	
Радио Школад	59.9	0.55	884.4	8.2	1736.0	16.1	98	348	4.8	
Радио ЕНЕРГО	5.7	0.05	109.9	1.0	496.3	4.6	40	116	0.5	
Радио Энергия	18.5	0.17	351.5	3.3	761.2	7.0	76	246	1.5	
Радио Маяк	20.9	0.19	442.5	4.1	1097.2	10.2	68	192	1.7	
Радио Спутник	13.1	0.12	303.3	2.8	884.5	8.2	62	149	1.0	
Радио Москва	40.3	0.37	810.2	7.5	2395.2	22.2	72	170	3.2	
Радио 7	51.9	0.48	1055.2	9.9	2691.1	24.9	70	194	4.2	
Радио 10	31.1	0.29	658.6	6.1	1689.3	15.6	68	185	2.5	
Радио 12	12.0	0.11	323.0	3.0	821.1	7.6	53	147	1.0	
Радио 14	14.8	0.14	285.9	2.6	673.7	6.2	74	221	1.2	
Радио 16	18.6	0.17	398.1	3.7	893.3	8.3	67	210	1.5	
Радио 18	18.1	0.17	481.4	4.5	1404.0	13.0	54	130	1.4	
Радио 22	23.5	0.22	443.9	4.1	1263.1	11.7	76	188	1.9	
Радио 36	36.3	0.34	587.9	5.4	1622.9	15.0	89	226	2.9	
Радио 8	8.0	0.07	193.4	1.8	544.4	5.0	59	147	0.6	
Радио 9	9.0	0.08	235.3	2.2	654.4	6.1	55	139	0.7	
Радио 45	45.9	0.43	675.9	6.3	1690.5	15.6	98	274	3.7	
Радио 6	6.1	0.06	135.4	1.3	372.8	3.5	65	165	0.5	
Радио 28	28.1	0.26	549.7	5.1	1630.5	15.1	74	174	2.3	
Радио 8	8.9	0.08	242.0	2.2	827.4	7.7	52	107	0.7	
Радио 31	31.0	0.29	620.5	5.7	1871.4	17.3	72	167	2.5	
Радио 22	22.6	0.21	425.3	3.9	1206.6	11.2	77	189	1.8	
Радио 33	33.3	0.31	485.1	4.5	1153.9	10.7	99	291	2.7	
Радио 9	9.9	0.04	95.9	0.9	309.2	2.9	59	127	0.3	
Радио 25	25.1	0.23	425.6	3.9	1326.5	12.3	85	190	2.0	
Радио 13	13.3	0.12	299.5	2.8	910.0	8.4	64	147	1.1	
Радио 47	47.6	0.44	434.5	4.0	901.3	8.3	158	533	3.8	
Радио 6	6.1	0.06	163.7	1.5	554.9	5.1	53	110	0.5	
Радио 51	51.9	0.48	883.3	8.2	2450.7	22.7	85	214	4.2	
Радио 9	9.1	0.08	199.3	1.8	733.3	6.8	66	126	0.7	
Радио 38	38.8	0.37	833.9	7.7	2055.3	19.0	69	185	3.2	
Радио 28	28.3	0.26	480.8	4.5	1330.5	12.3	81	214	2.3	

Доверительный интервал

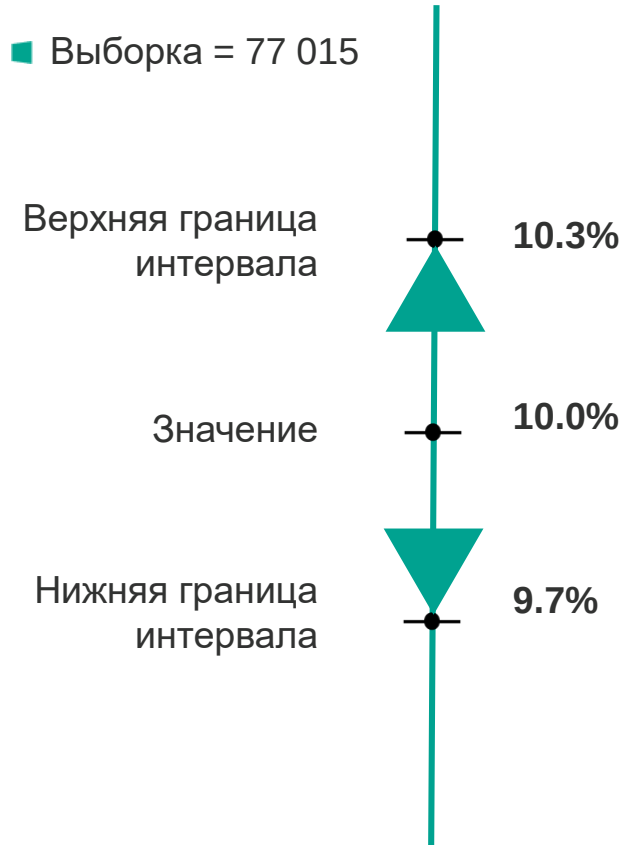
Radio Index – Москва

■ Выборка = 15 330



Radio Index – Россия

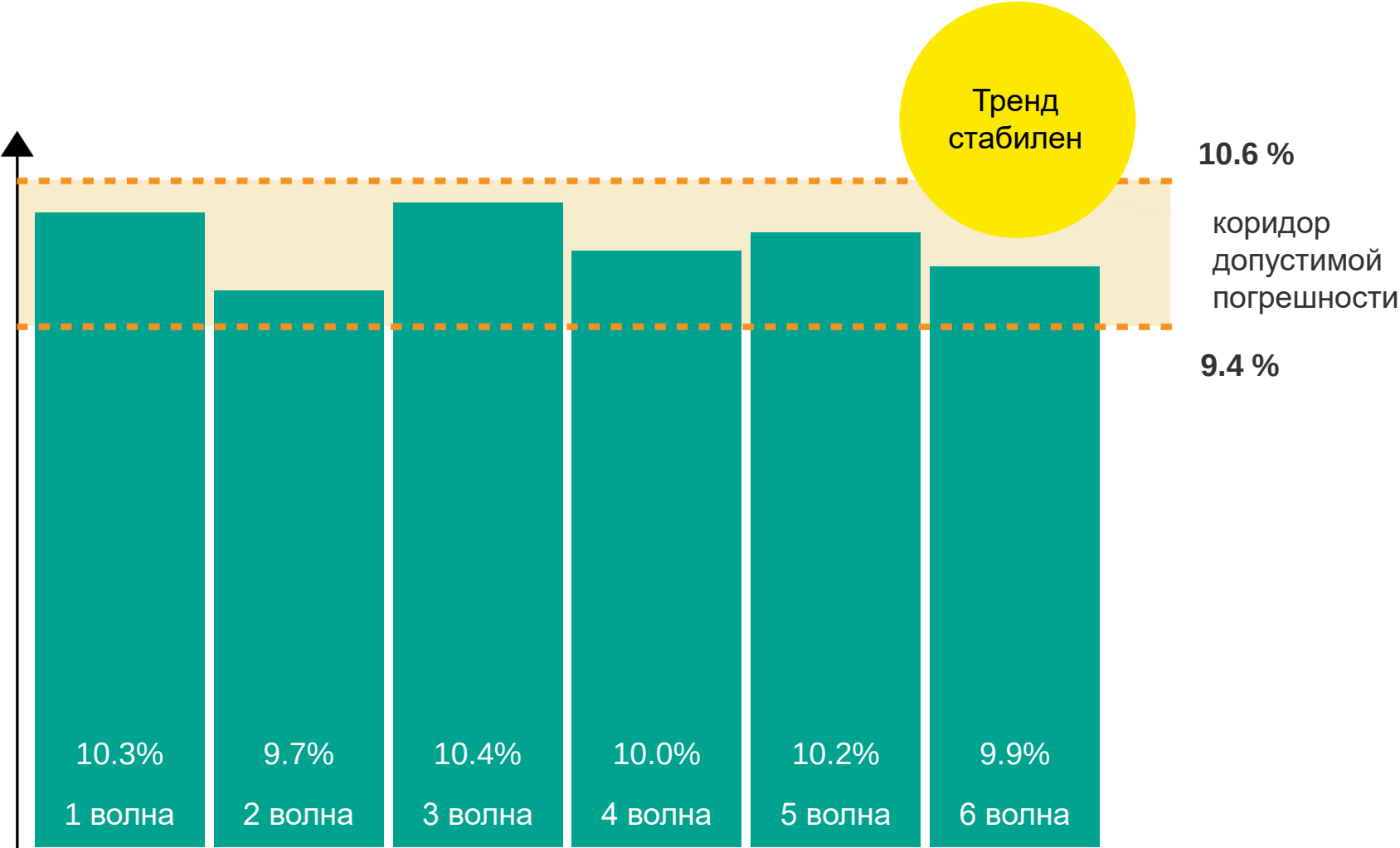
■ Выборка = 77 015



Анализ данных в динамике

Radio Index – Москва

■ Выборка = 15 330



спасибо!