

media research

Мониторинг ТВ

Основной проект мониторинга ТВ

Тематические каналы

Расширенное спонсорство

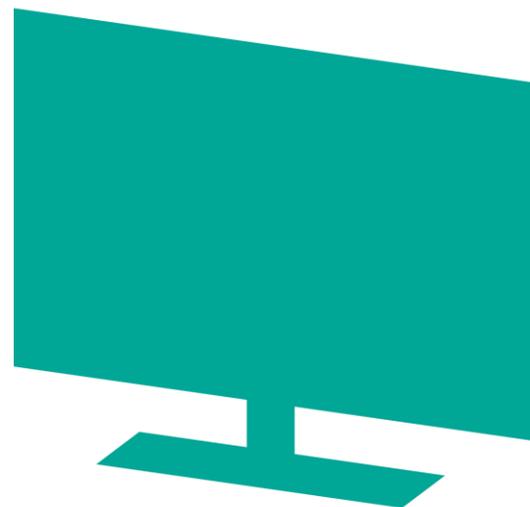
Спортивное спонсорство

Анонсы

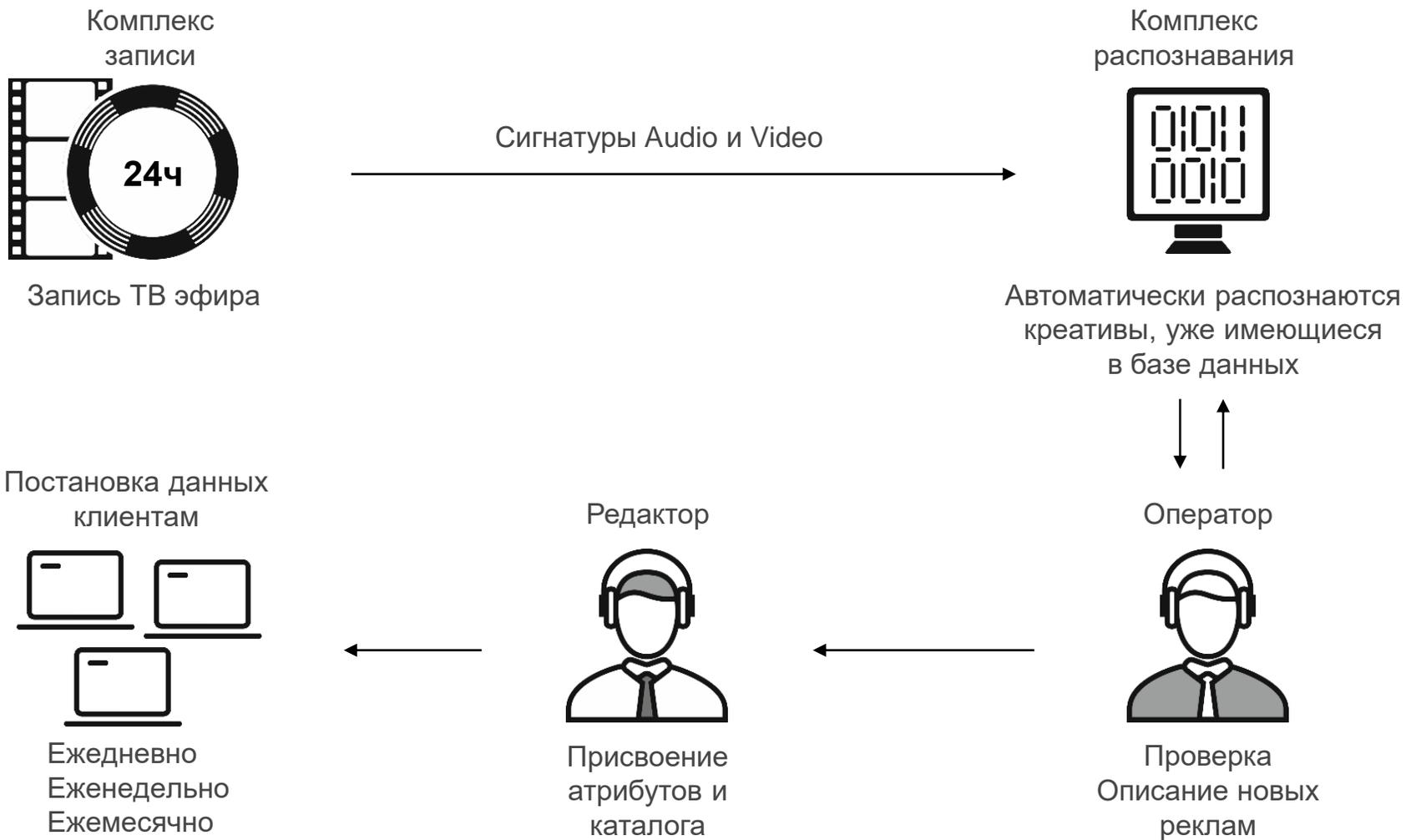
Мгновенное оповещение о выходе реклам

Основной проект мониторинга ТВ

- Объект: ~ 1000 уникальных версий каналов
- Предмет: программы, реклама, блоки, спонсорство, анонсы
- Технология: автоматическое распознавание, ручная проверка записей
- География: 29 городов
- Поставка данных: ежедневно (Нац.вещание и Москва на 2-е сутки, Регионы на 3-е сутки)

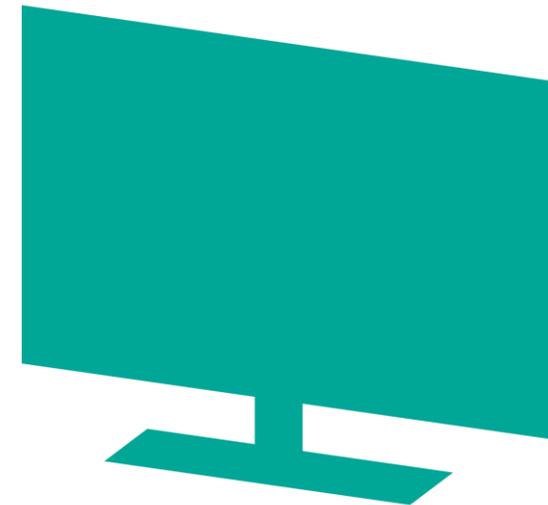


ТВ. Схема производства



Тематические телеканалы

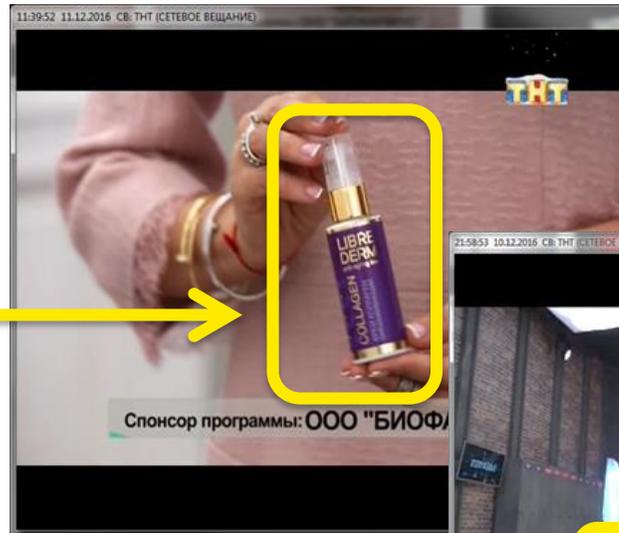
- Объект: более 50 тематических телеканалов
- Предмет: прямая реклама
- Технология: автоматическое распознавание, ручная проверка записей
- География: Москва
- Поставка данных: ежедневно (на 2-е сутки)



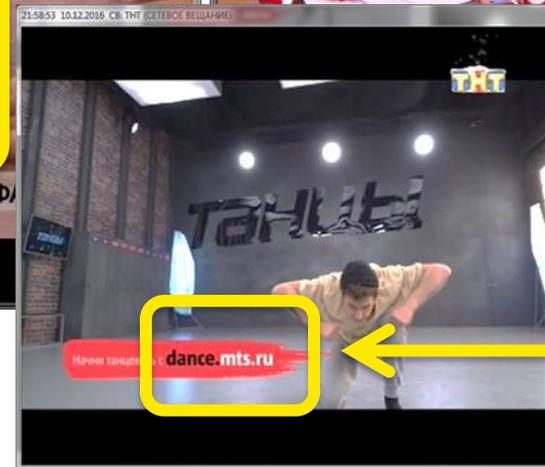
Расширенное спонсорство

- Объект: 12 телеканалов
- Предмет: более 20 видов спонсорства
- Технология: ручная проверка записей
- География: Москва
- Поставка данных: еженедельно

Устное объявление
с демонстрацией
продукции



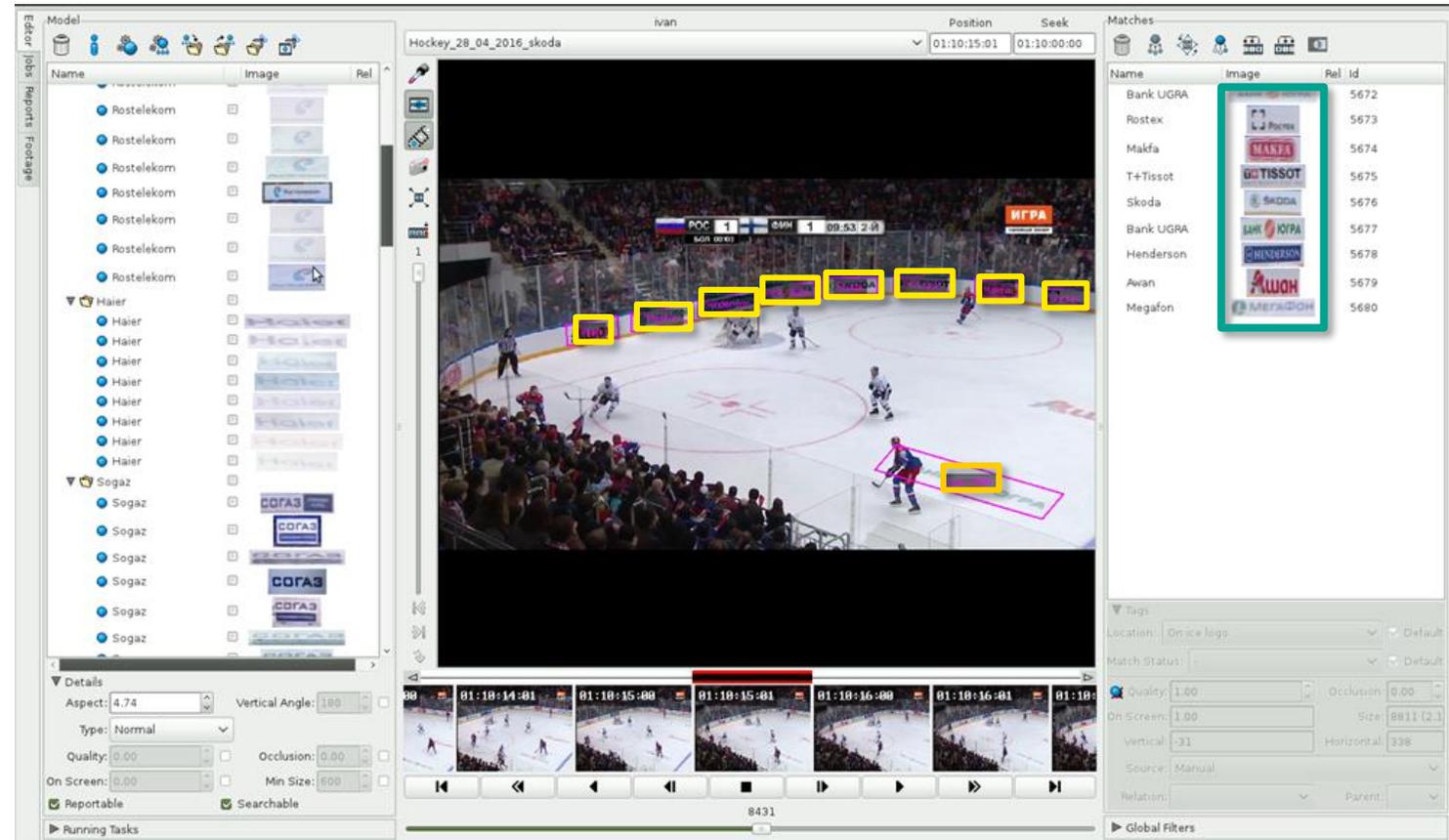
Атрибутика
спонсора
(Декорации)



Динамический
ЛОГОТИП

Спортивное спонсорство

- Фиксируются логотипы спонсоров и партнеров
- Автоматическое распознавание
- Объёмы присутствия
- GRP/TRP
- Коммерческий эквивалент



Хоккей. КХЛ. Открытый чемпионат России 2016-2017



ЦСКА (Москва) -



СКА (Санкт-Петербург), (2:1)

Бренд	Количество интеграций	Длительность (сек.)	GRP	Consolidated cost (RUR)
СОСА-COLA	982	1949	678.05	1 427 228 p.
РОСТЕЛЕКОМ	633	1981	432.94	1 516 002 p.
СОГАЗ	1307	6503	854.14	4 518 509 p.
MASTERCARD	635	1695	437.58	1 394 628 p.
HAIER (БЫТОВАЯ ТЕХНИКА)	263	510	178.92	367 687 p.
ERIELL GROUP	587	1307	384.6	837 530 p.

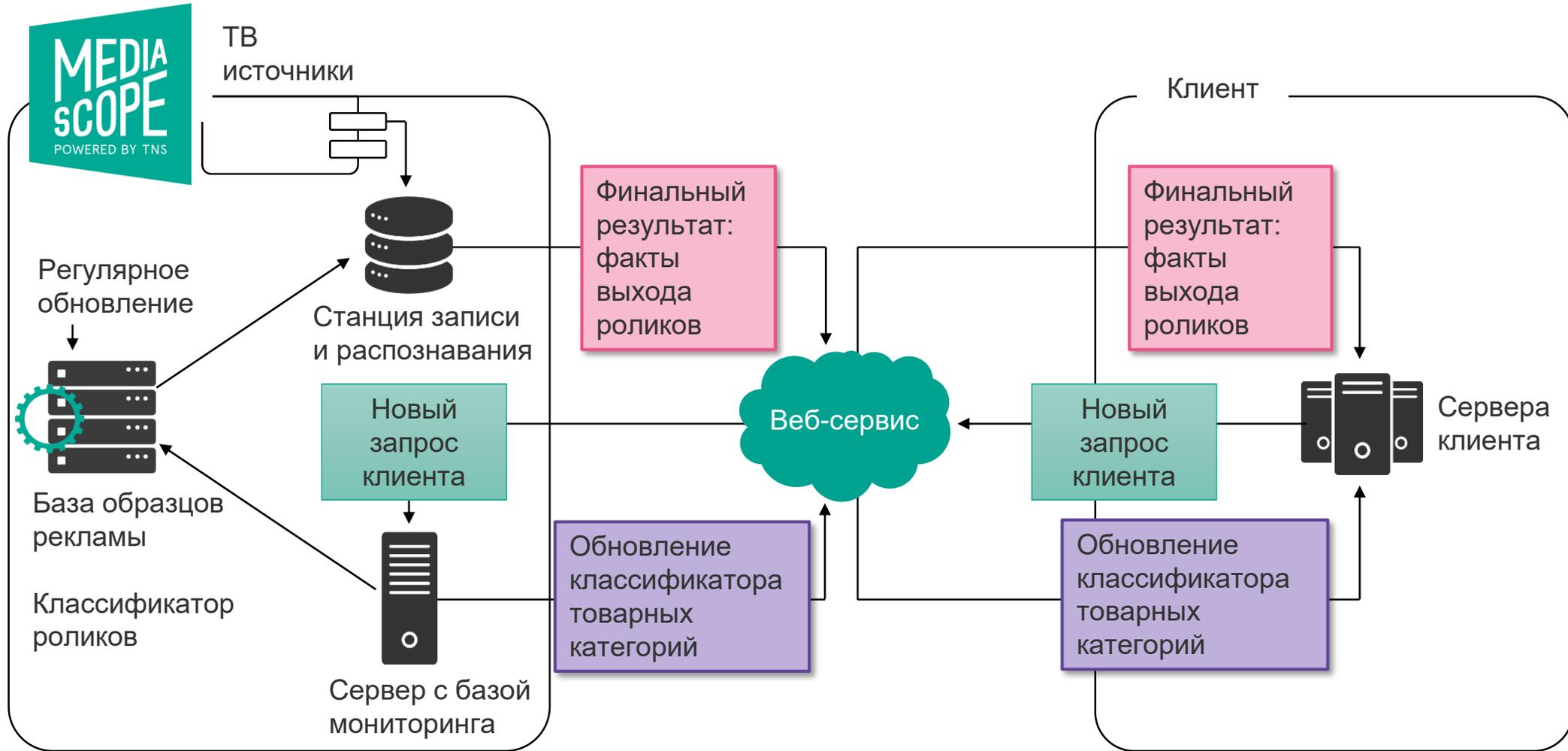
Мгновенное оповещение о выходе рекламы на ТВ

Мгновенное оповещение о выходе рекламных роликов в эфир

- Запрос клиента встраивается в технологический процесс мониторинга рекламы на ТВ
- Интеграция оповещений в платформу клиента для онлайн-размещений



Схема мгновенного оповещения



спасибо!