

# media research

## Мониторинг радио

Основной проект мониторинга радио

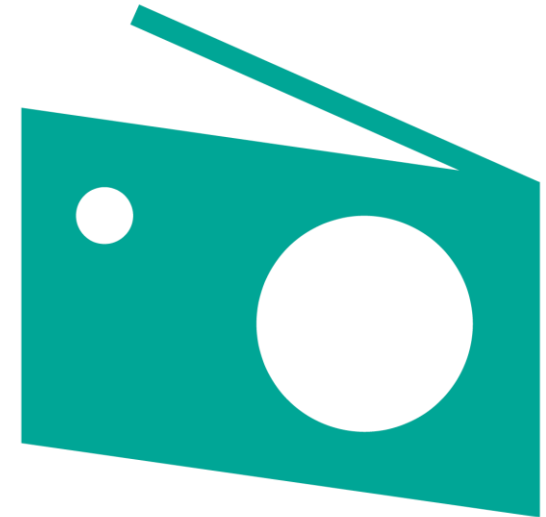
Расширенное спонсорство

Мониторинг музыкальных композиций

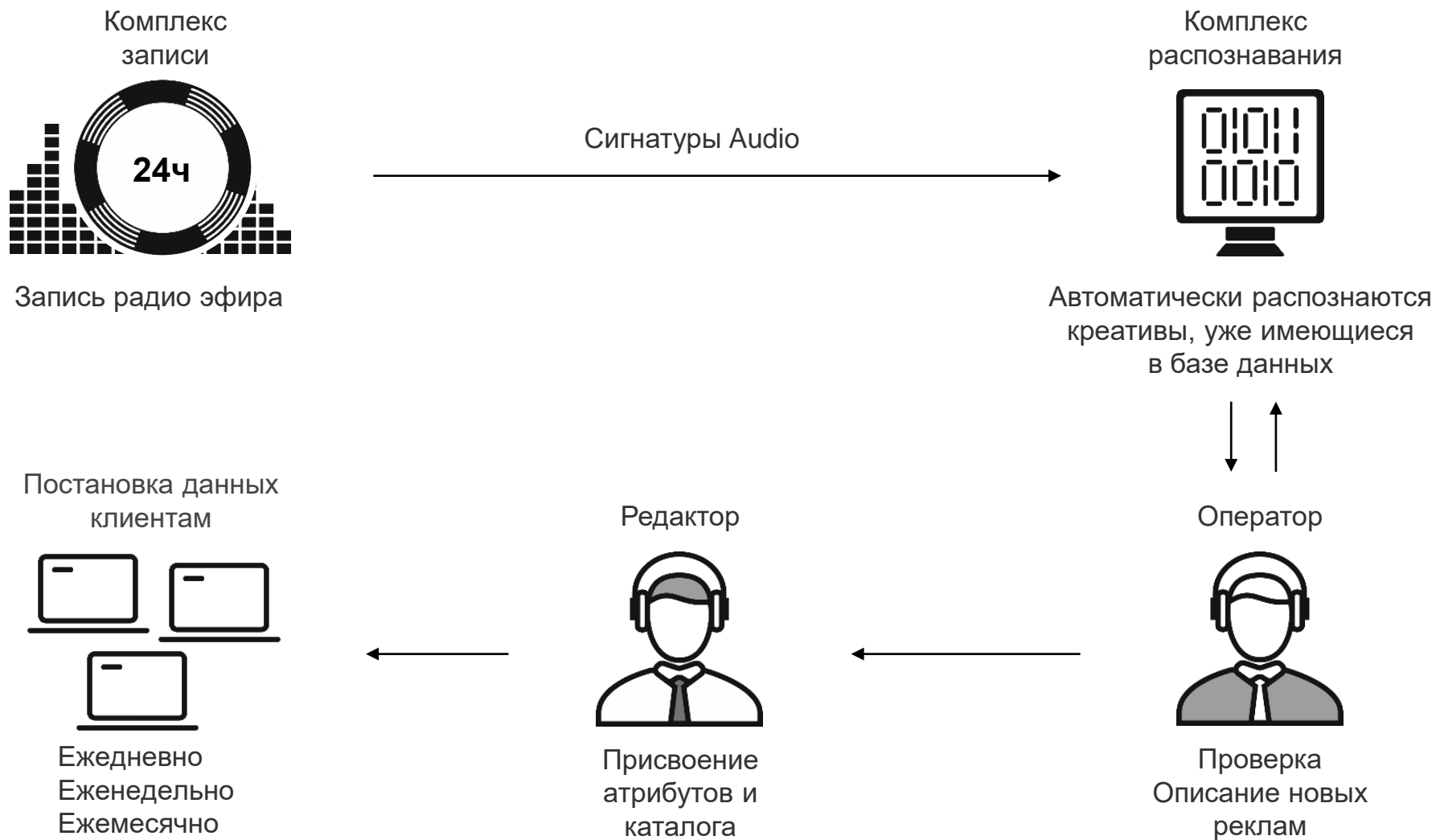
Мониторинг локальной рекламы в 12 городах

# Основной проект мониторинга радио

- Объект: ~ 80 радиостанций
- Предмет: реклама, блоки, программы (частично)
- Технология: автоматическое распознавание, ручная проверка записей
- География: Москва, Санкт-Петербург
- Поставка данных: ежедневно (Москва на 2-е сутки, регионы на 3-е сутки)

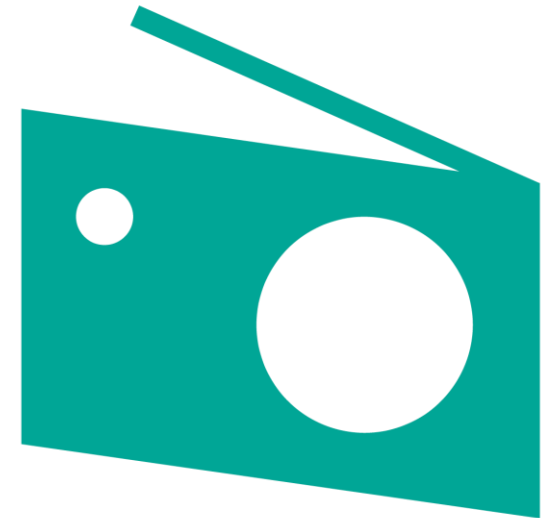


# Радио. Схема производства



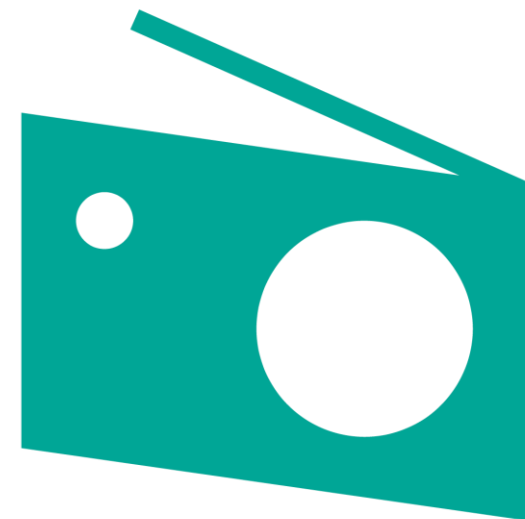
# Расширенное спонсорство

- Объект: 14 радиостанций
- Предмет: спонсорский ролик, упоминание спонсора, анонс: упоминание спонсора, подарок от спонсора, гость в студии
- Технология: ручная обработка
- География: Москва
- Поставка данных: еженедельно



# Мониторинг локальной рекламы

- Объект: крупнейшие радиостанции (12 каждом городе)
- Предмет: прямая реклама
- Технология: автоматическое распознавание, ручная проверка записей
- География: 12 городов
- Поставка данных: ежедневно (на 3-и сутки)



**спасибо!**