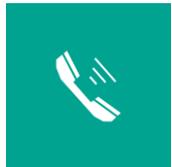


# digital

Мониторинг рекламы в интернете

# Мониторинг интернет-рекламы



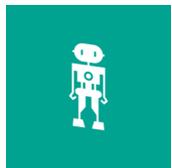
УСТАНОВОЧНОЕ  
ИССЛЕДОВАНИЕ



SITE-CENTRIC  
ПАНЕЛЬ



СЧЕТЧИК



РОБОТЫ



USER-CENTRIC  
ПАНЕЛЬ



RESEARCH  
BAR

## Мониторинг рекламы



Медийная реклама:

- 150 сайтов (сбор данных роботом)
- Все сайты (сбор данных по панели)

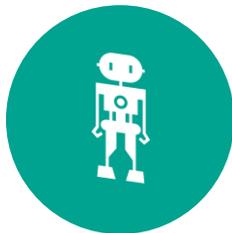
Видео:

- Все сайты с видео контентом (сбор данных по панели)
- Оценка показов, охватов по всем сайтам

Информация о выходах по всем типам рекламы  
доступна с точностью до дня

# Технология мониторинга интернета

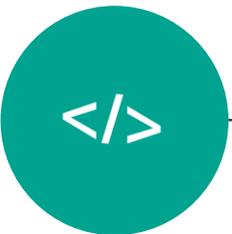
#1 **РОБОТ**  
повторяет поведение  
панелистов SCP и UCP на  
заданных сайтах



#2 **ПАНЕЛЬ**  
ПО на компьютерах  
панелистов регистрирует  
просмотр рекламы на всех  
сайтах

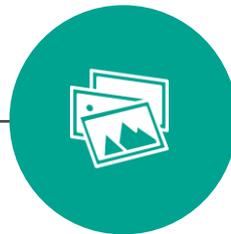


#3 **СЧЕТЧИК**  
Сплошное тегирование  
размещений на стороне  
рекламоносителя



## ОПИСАНИЕ РЕКЛАМЫ

Редактора описывают рекламу  
по стандартным атрибутам  
мониторинга



## СБОР КРЕАТИВА

Робот собирает креативы и  
мета-файлы

## ПОСТАВКА ДАННЫХ

Факт выхода, показы,  
аудиторные показатели

# Преимущества мониторинга с помощью панели

## МОНИТОРИНГ

Креативы  
Факт выхода  
Показы

## АУДИТОРИЯ

Охват  
Частота  
Соцдем

## ОПИСАНИЕ

Рекламодатель  
Бренд  
Категория

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ

- ПО на компьютерах панелистов user-centric
- Видео (с января 2017): метаданные (все файлы VAST XML 2.0, VAST XML 3.0 в т.ч. с содержимым VPAID и файлы JSON для ivi, mail.ru). Факт проигрывания рекламного ролика и его регистрация рассчитывается на основании сработавших счетчиков
- Баннеры (с мая 2018): размещенные в iframe или помеченные тегом ad.size

# Возможности мониторинга



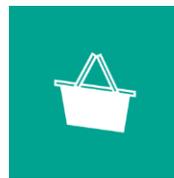
## Динамика

Динамика рынка в целом,  
товарных категорий,  
конкурентов



## Сравнение

Сравнение интернета с ТВ  
и другими медиа



## Конкуренты

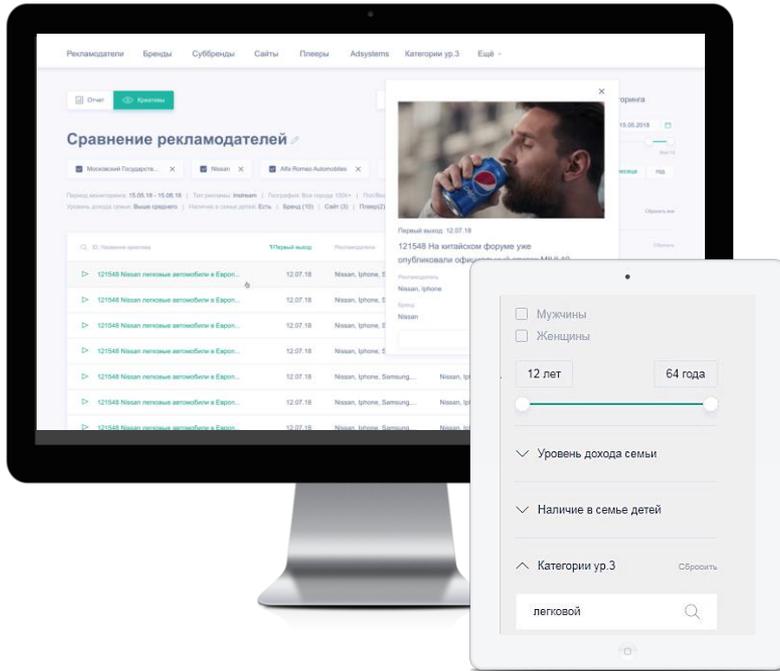
Бренды внутри своей  
категории  
Бренды по целевой группе  
Сайты / плееры  
размещения Креативы  
конкурентов  
Объемы, охваты, частота  
Соцдем профиль кампаний



## Качество

Проверка таргетинга  
кампании  
Сайты / плееры  
размещения  
Высокая частота на  
отдельных сайтах /  
плеерах  
Размещение без видео-  
контента (out-stream)

# Предоставление данных мониторинга



## Дашборд по видеорекламе

- Оценка показов и аудиторных показателей
- Ежемесячное обновление
- Фильтрация по целевой группе
- Фильтрация по объектам мониторинга
- Просмотр креативов

## AdEx

- Факт выхода с точностью до дня (еженедельно)
- Ежемесячная оценка показов
- Предоставление креативов (еженедельно)

**спасибо!**