



CROSS WEB

ИЗМЕРЕНИЕ АУДИТОРИИ ИНТЕРНЕТА В РОССИИ

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА – УВИДЕТЬ ИНТЕРНЕТ

ИЗМЕРЕНИЕ АУДИТОРИИ DIGITAL- ИГРОКОВ
В **ЕДИНОЙ** СИСТЕМЕ КООРДИНАТ

НАКОПЛЕННЫЙ ОХВАТ ИНТЕРНЕТА



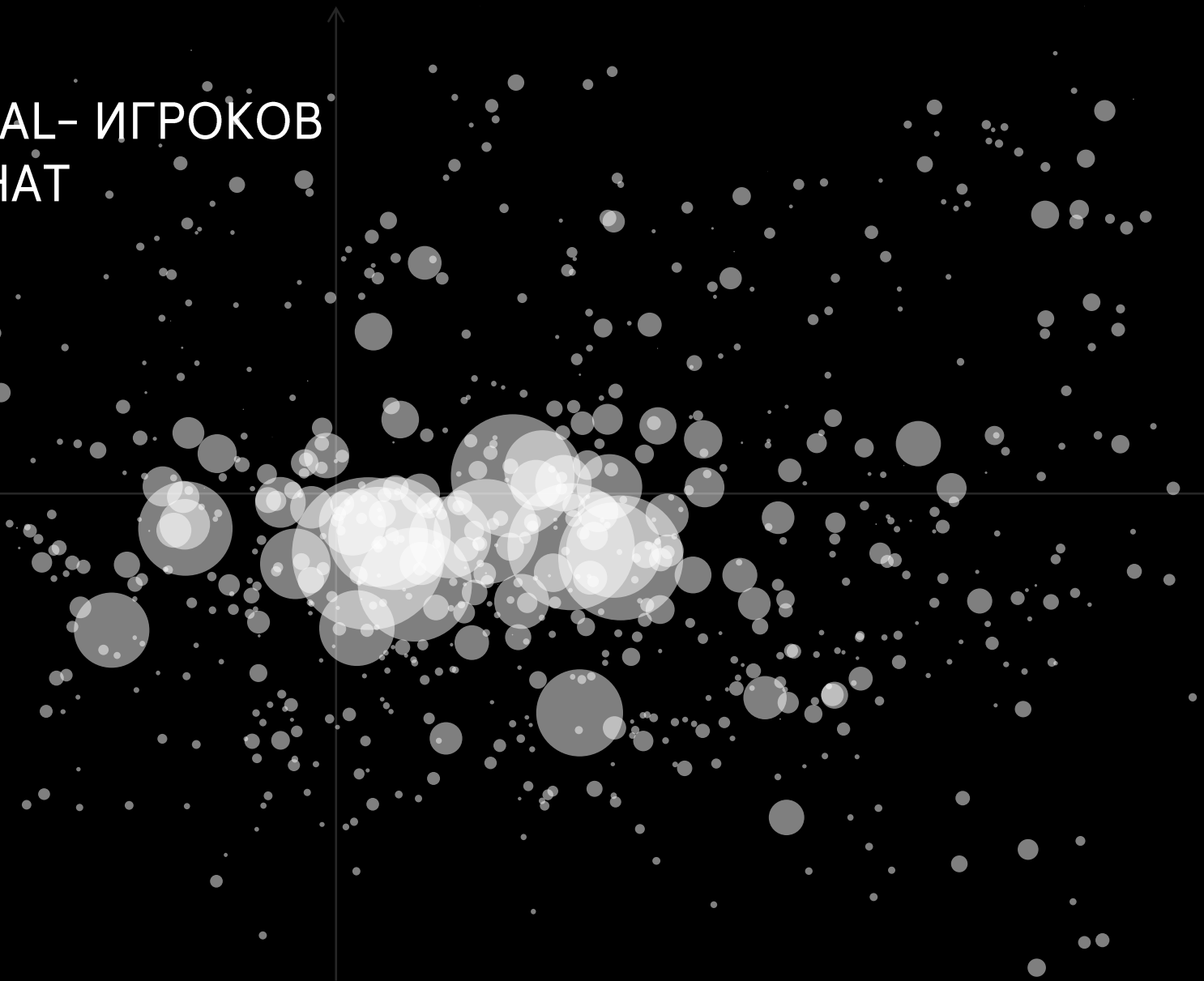
~103

МЛН. ЧЕЛОВЕК

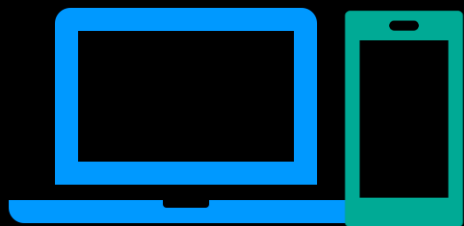


~85%

НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ



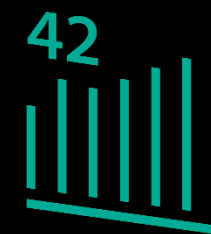
ПОЧЕМУ CROSS WEB



ОДНА БАЗА ДАННЫХ ДЛЯ
ДЕСКТОПА И МОБАЙЛА



НЕЗАВИСИМЫЙ СБОР
ДАННЫХ С ОБЫЧНЫХ
ЛЮДЕЙ



КАСТОМИЗИРОВАННАЯ
АНАЛИТИКА И
СПЕЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕРЕНИЯ

УНИКАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ИЗМЕРЕНИЮ АУДИТОРИИ ИНТЕРНЕТА



СОБСТВЕННЫЕ
МОБИЛЬНАЯ И
ДЕСКТОПНАЯ
ПАНЕЛИ



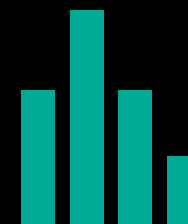
СОВРЕМЕННЫЕ
ИНСТРУМЕНТЫ
СБОРА ДАННЫХ



АВТОМАТИЗИРОВАННОЕ
ПРОИЗВОДСТВО ДАННЫХ

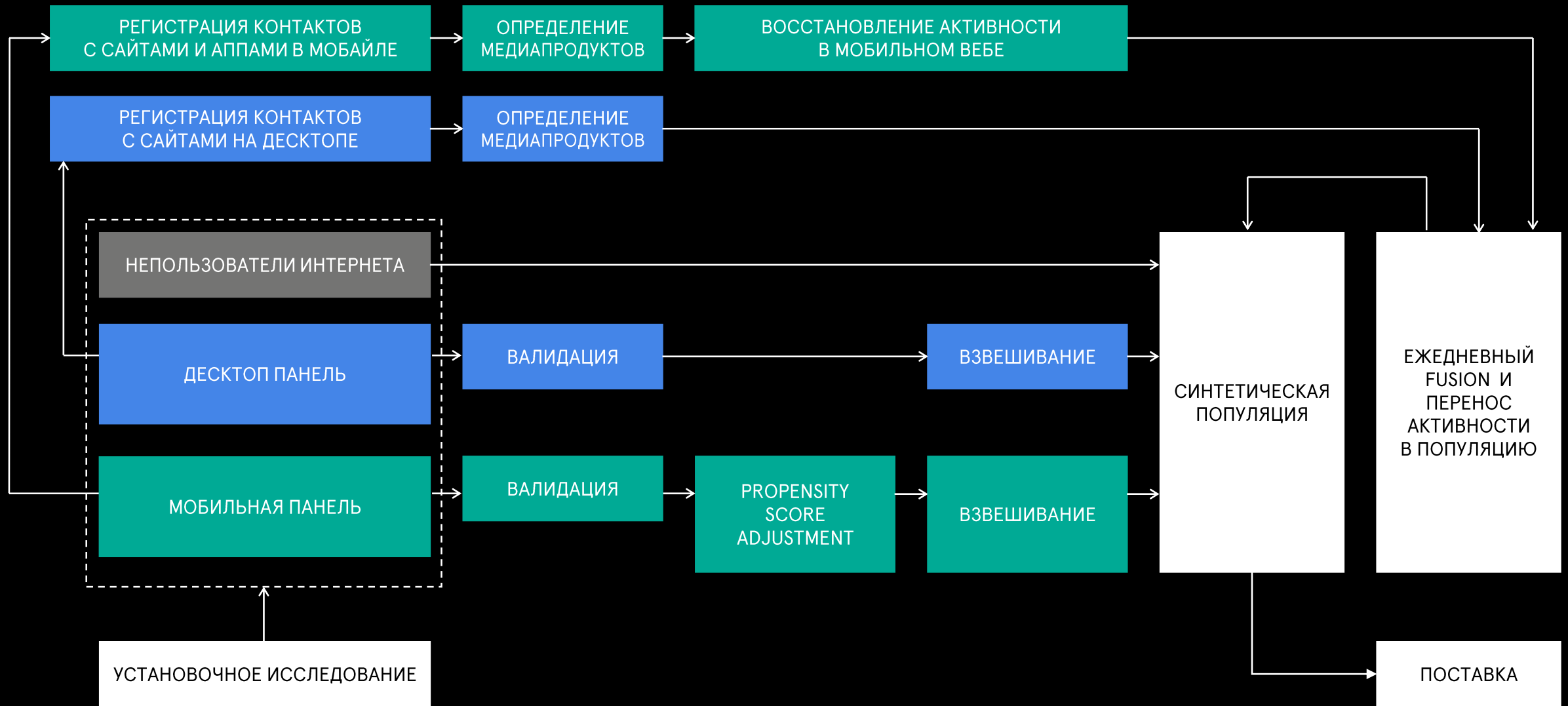
```
1 1 1 0
0 0 0 1
1 1 0 1 1 1
1 1 0 0 0
1 1 0 1 0
```

СОБСТВЕННЫЕ
АЛГОРИТМЫ
ОБРАБОТКИ
ДАННЫХ

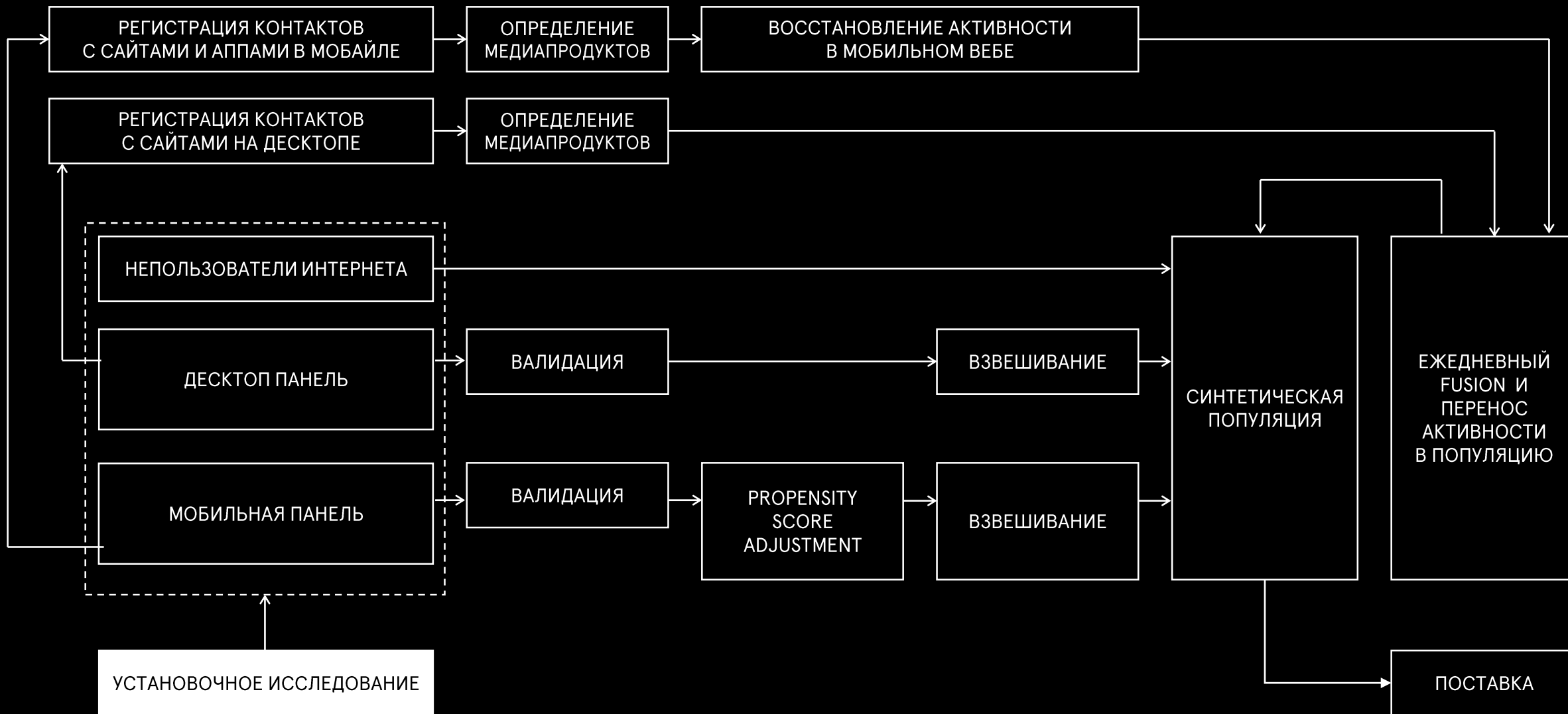


УДОБНАЯ
ЕЖЕДНЕВНАЯ
ПОСТАВКА

ОБЩАЯ СХЕМА ПРОЕКТА



ОБЩАЯ СХЕМА ПРОЕКТА



УСТАНОВОЧНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ



ЦЕЛЬ

- ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОНТРОЛЬНЫХ ПАРАМЕТРОВ
- ФОРМИРОВАНИЕ ПАНЕЛЬНОЙ МАТРИЦЫ
- ДАННЫЕ О РАСПРЕДЕЛЕНИИ ПАРАМЕТРОВ В НАСЕЛЕНИИ (ДЛЯ ВЗВЕШИВАНИЯ)

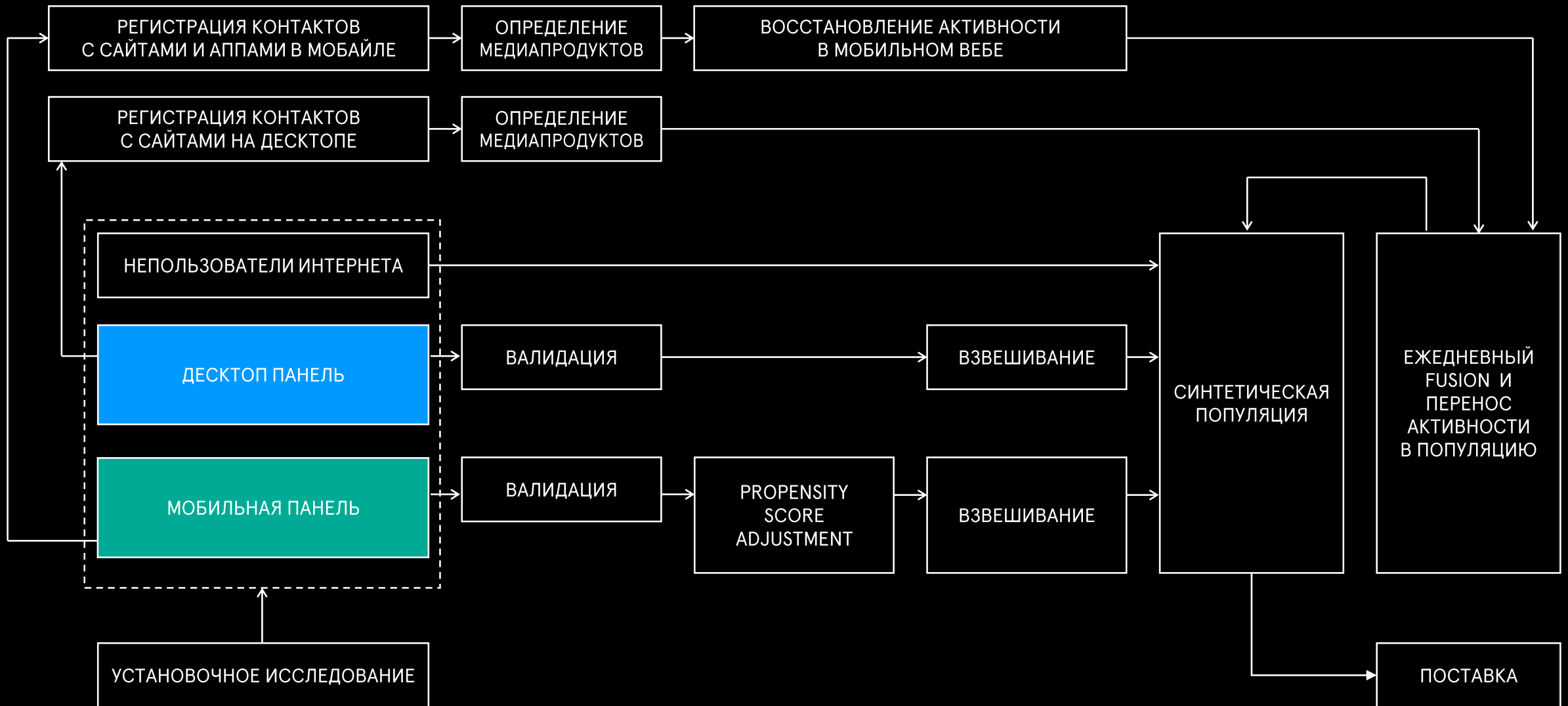


МЕТОД

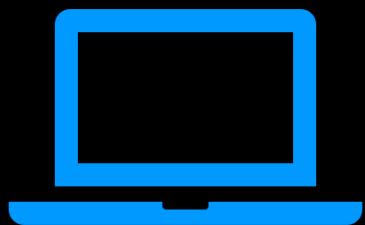
ТЕЛЕФОННЫЕ ИНТЕРВЬЮ (САТІ)

ВЫБОРКА – ПОРЯДКА 35 000
ИНТЕРВЬЮ В ГОД

ОБЩАЯ СХЕМА ПРОЕКТА



ПАНЕЛИ



ДЕСКТОП
ПАНЕЛЬ

15 000 ЧЕЛОВЕК



МОБАЙЛ
ПАНЕЛЬ

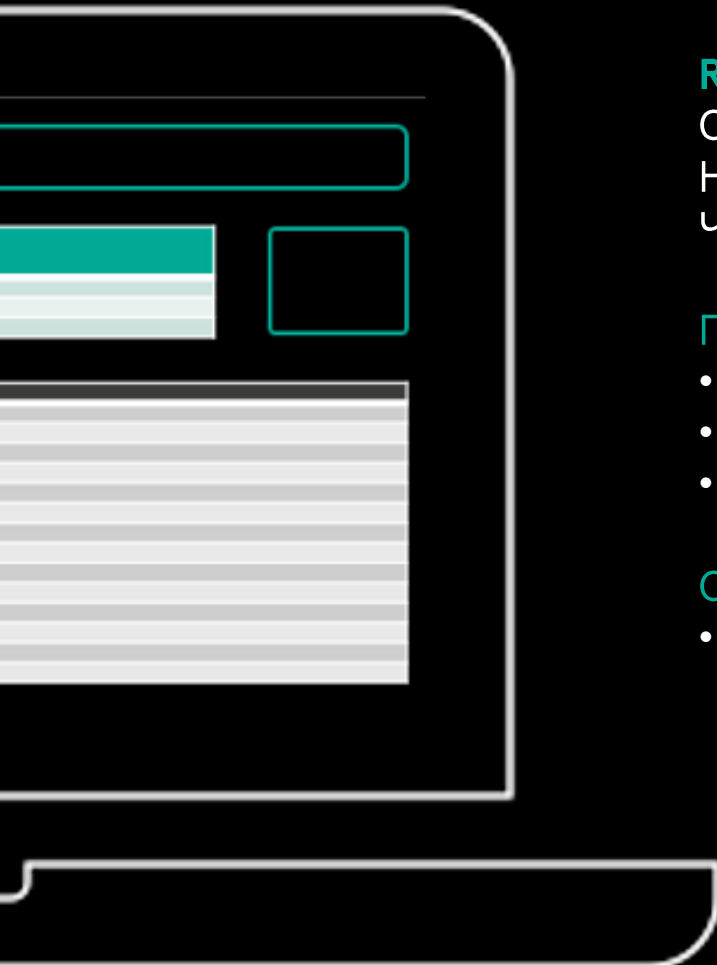
30 000 ЧЕЛОВЕК



CROSS
ПАНЕЛЬ

10 000 ЧЕЛОВЕК

ДЕСКТОПНАЯ ПАНЕЛЬ | OFFLINE



RESEARCH BAR

СПЕЦИАЛЬНОЕ РАСШИРЕНИЕ (ПЛАГИН), УСТАНОВЛИВАЕМОЕ В БРАУЗЕРЫ НА ПК, КОТОРОЕ ПОЗВОЛЯЕТ СОБРАТЬ CROSS-MEDIA ДАННЫЕ ОБ ОДНОМ ЧЕЛОВЕКЕ

ПЛЮСЫ

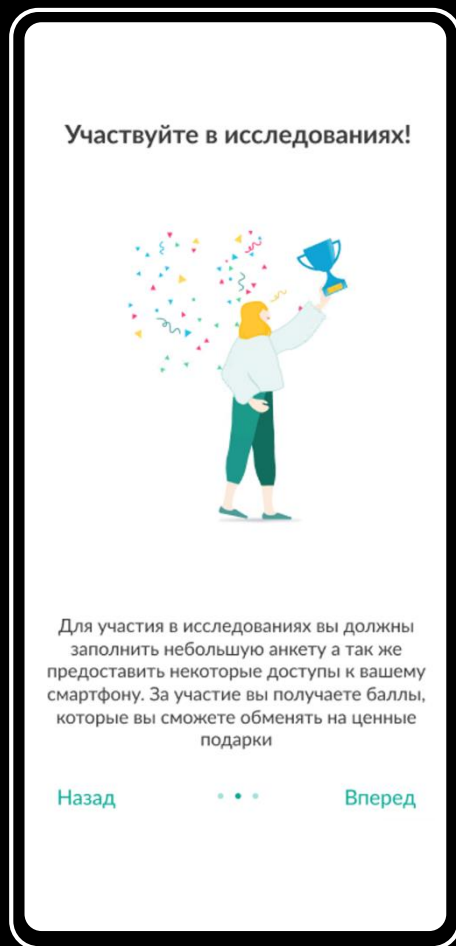
- КАЧЕСТВЕННАЯ СЛУЧАЙНАЯ ВЫБОРКА
- УДОБНЫЙ ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ
- ПРОСТАЯ СИСТЕМА ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ

ОГРАНИЧЕНИЯ

- ОТСУТСТВИЕ MACOS

15 000 ЧЕЛОВЕК

МОБИЛЬНАЯ ПАНЕЛЬ



ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЕ МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
ИЗМЕРИТЕЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ, КОТОРОЕ ПОЗВОЛЯЕТ
СОБРАТЬ CROSS-MEDIA ДАННЫЕ ОБ ОДНОМ ЧЕЛОВЕКЕ

ПЛЮСЫ

- ПОНЯТНЫЙ ИНТЕРФЕЙС
- МИНИМАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА
- ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ НАСТРОЙКАМИ АКАУНТА ПАНЕЛИСТА
- OFFLINE И ONLINE РЕКРУТМЕНТ

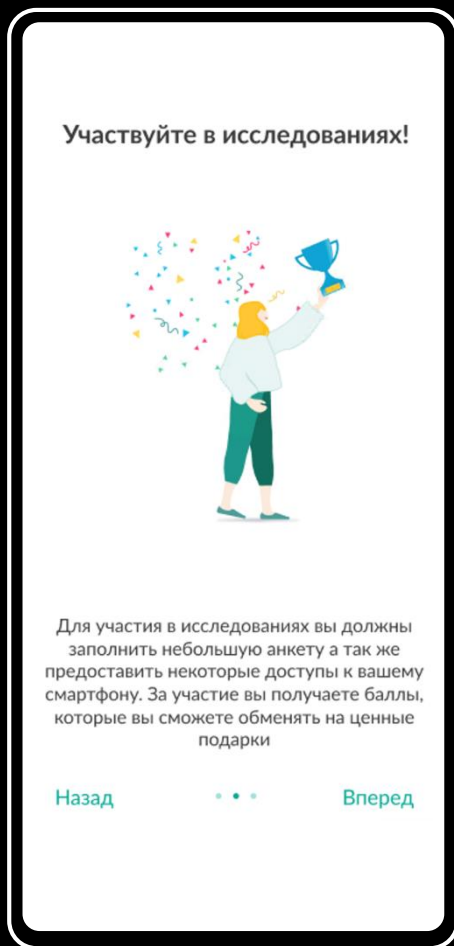
ОГРАНИЧЕНИЯ

- ТОЛЬКО ANDROID



30 000 ЧЕЛОВЕК

CROSS ПАНЕЛЬ



РЕСПОНДЕНТЫ МОГУТ СОСТОЯТЬ И В DESKTOP ПАНЕЛИ,
И В MOBILE ПАНЕЛИ

ЗАДАЧА:

- ПОСТРОЕНИЕ КОРРЕЛЯЦИОННОЙ МОДЕЛИ ДЛЯ FUSION

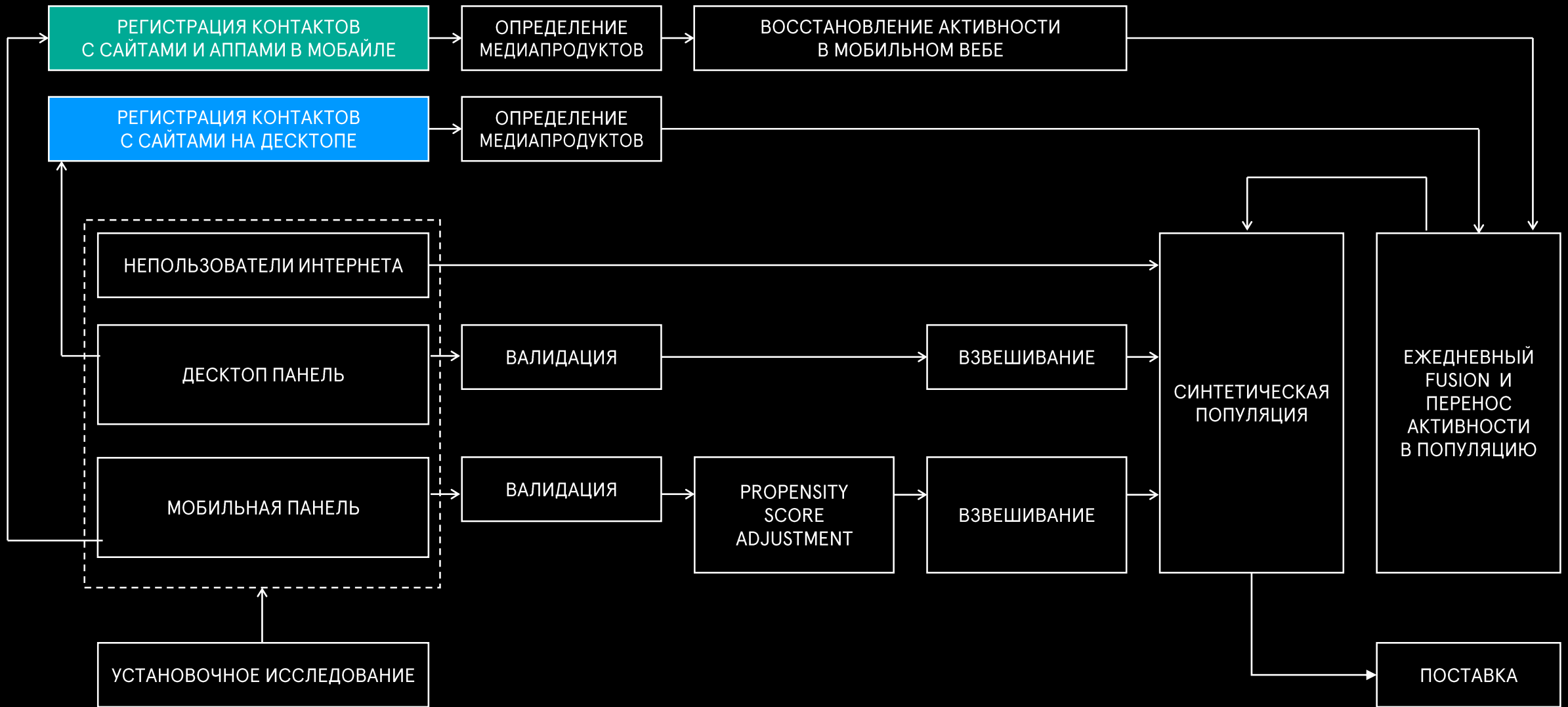
ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ:

- ЕДИНЫЙ ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ
- ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ДЕЙСТВИЙ
- ДЛИТЕЛЬНОЕ НАБЛЮДЕНИЕ

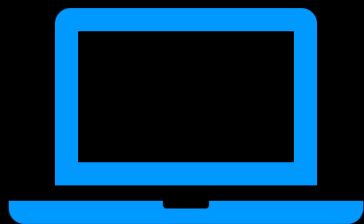


10 000 ЧЕЛОВЕК

ОБЩАЯ СХЕМА ПРОЕКТА



ИНСТРУМЕНТЫ СБОРА ДАННЫХ



DESKTOP ПАНЕЛЬ
RESEARCH BAR



MOBILE ПАНЕЛЬ
ИЗМЕРИТЕЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

ИНСТРУМЕНТЫ СБОРА ДАННЫХ

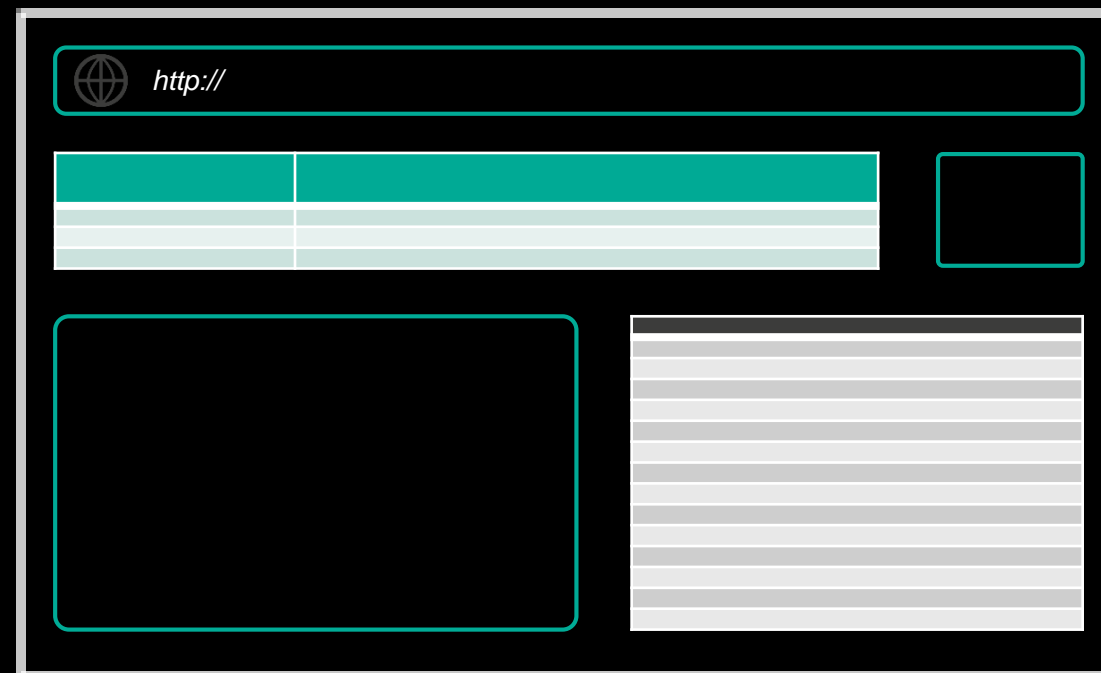


RESEARCH BAR

СОБСТВЕННАЯ РАЗРАБОТКА
MEDIASCOPE - СПЕЦИАЛЬНЫЙ
ПЛАГИН, УСТАНОВЛИВАЕМЫЙ В
БРАУЗЕРЫ НА ПК

ДАННЫЕ ОБ АКТИВНОСТИ ЧЕЛОВЕКА В БРАУЗЕРАХ

- ПОЛНЫЙ URL
- НАБОР СЕССИЙ / НЕПРЕРЫВНЫХ КОНТАКТОВ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ С САЙТОМ
- ИНФОРМАЦИЯ ОБ АКТИВНОМ ОКНЕ



ИНСТРУМЕНТЫ СБОРА ДАННЫХ



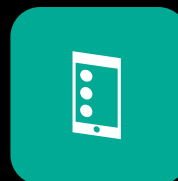
РОССИЙСКИЙ РАЗРАБОТЧИК
ИЗМЕРИТЕЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ
ГОЛОВНОЙ ОФИС В ИЖЕВСКЕ
75% ПРИНАДЛЕЖИТ MEDIASCOPE

ИЗМЕРИТЕЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ, КОТОРОЕ ПОЗВОЛЯЕТ
СОБРАТЬ ДАННЫЕ О CROSS-MEDIA ПОТРЕБЛЕНИИ
МОБИЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

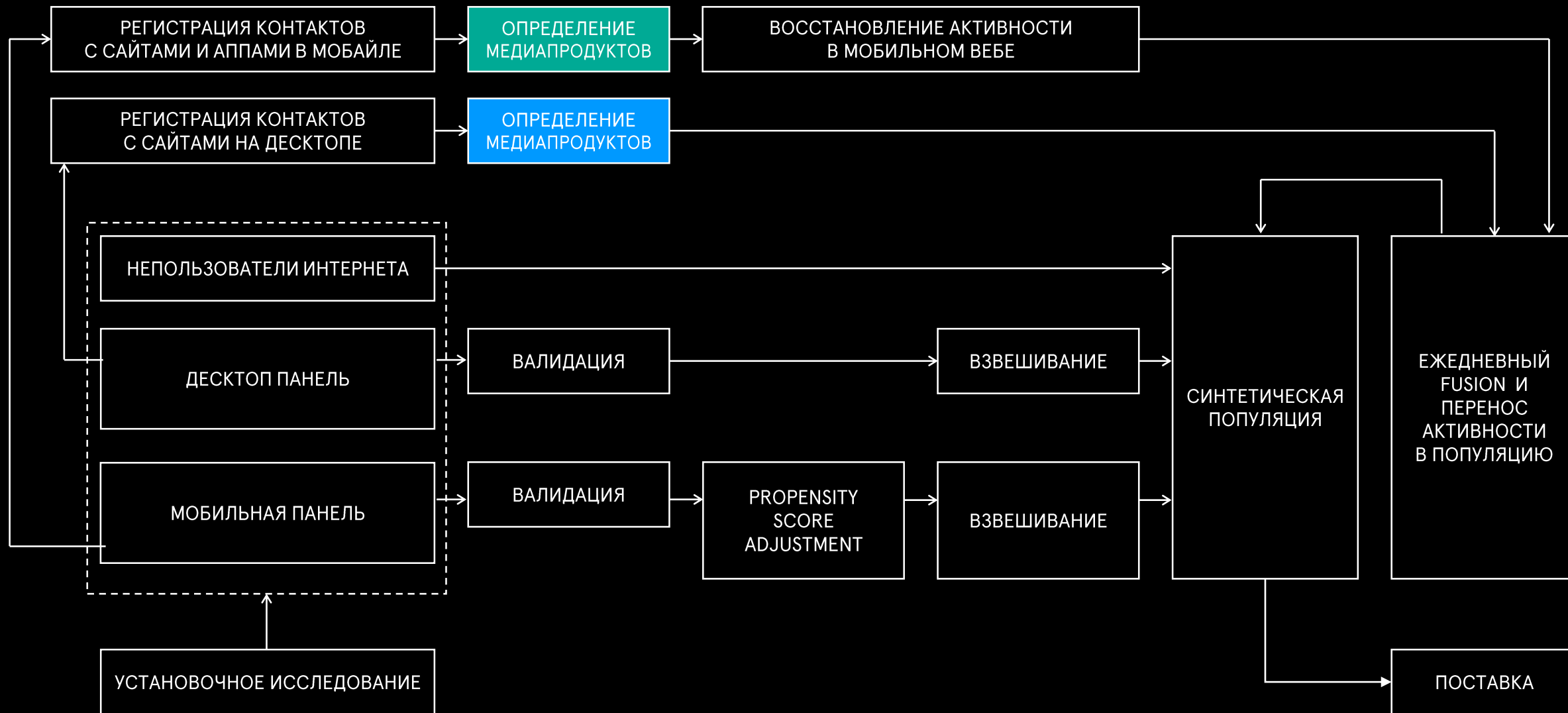
СЛЫШИТ ВСЕ, ЧТО СНАРУЖИ



ВИДИТ ВСЕ, ЧТО ВНУТРИ



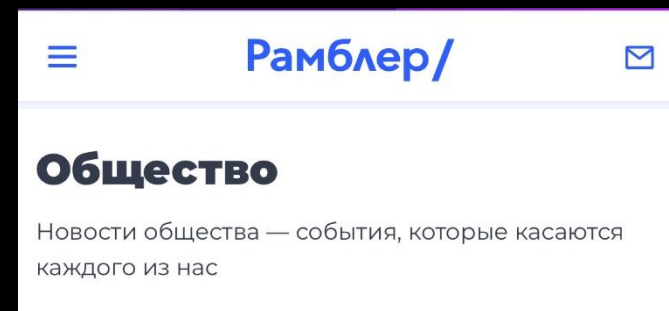
ОБЩАЯ СХЕМА ПРОЕКТА



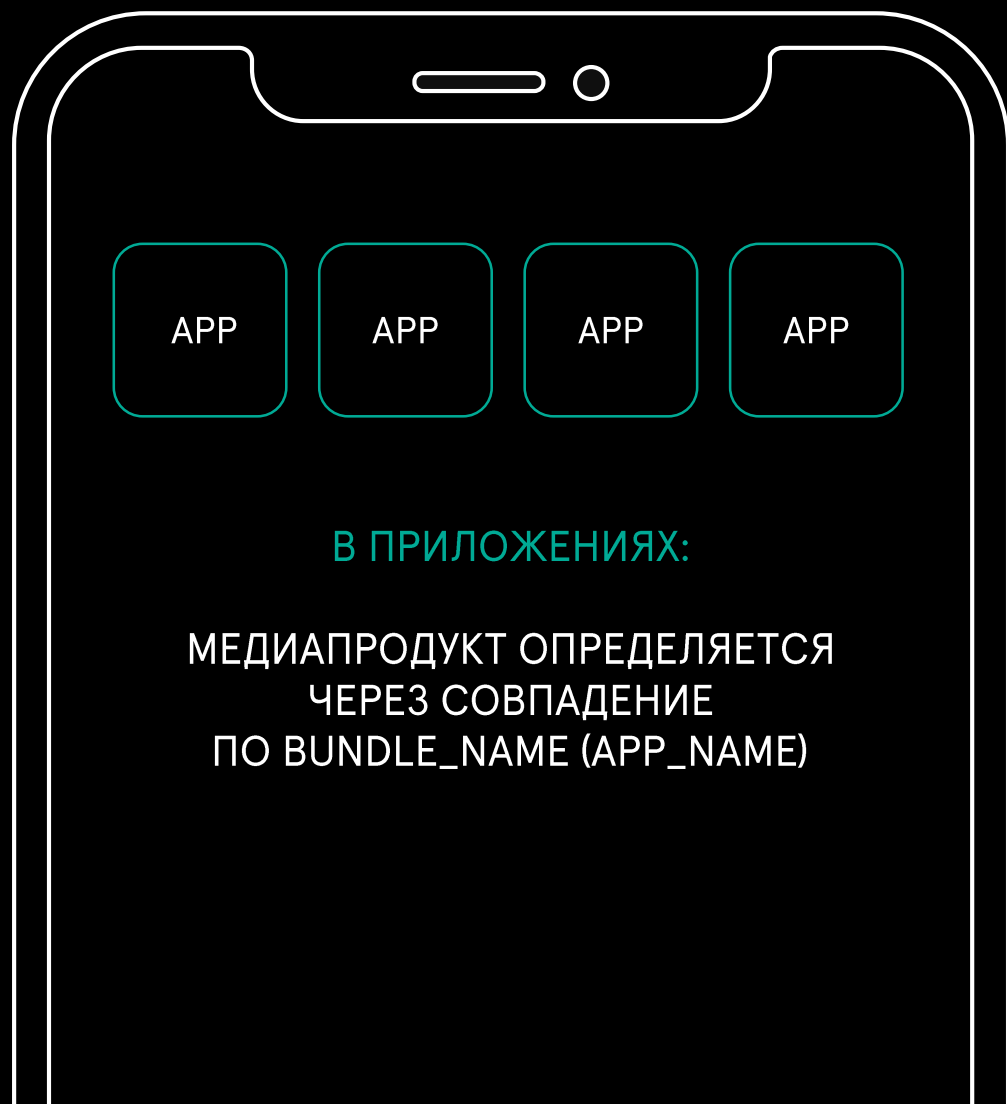
ОПРЕДЕЛЕНИЕ МЕДИАПРОДУКТОВ

МЕДИАПРОДУКТ – МАКСИМАЛЬНО ДРОБНАЯ ЕДИНИЦА

АУДИТОРИЯ РЕСУРСА – СОВОКУПНАЯ АУДИТОРИЯ ВСЕХ МЕДИАПРОДУКТОВ ВНУТРИ РЕСУРСА



ОПРЕДЕЛЕНИЕ МЕДИАПРОДУКТОВ



В ПРИЛОЖЕНИЯХ:

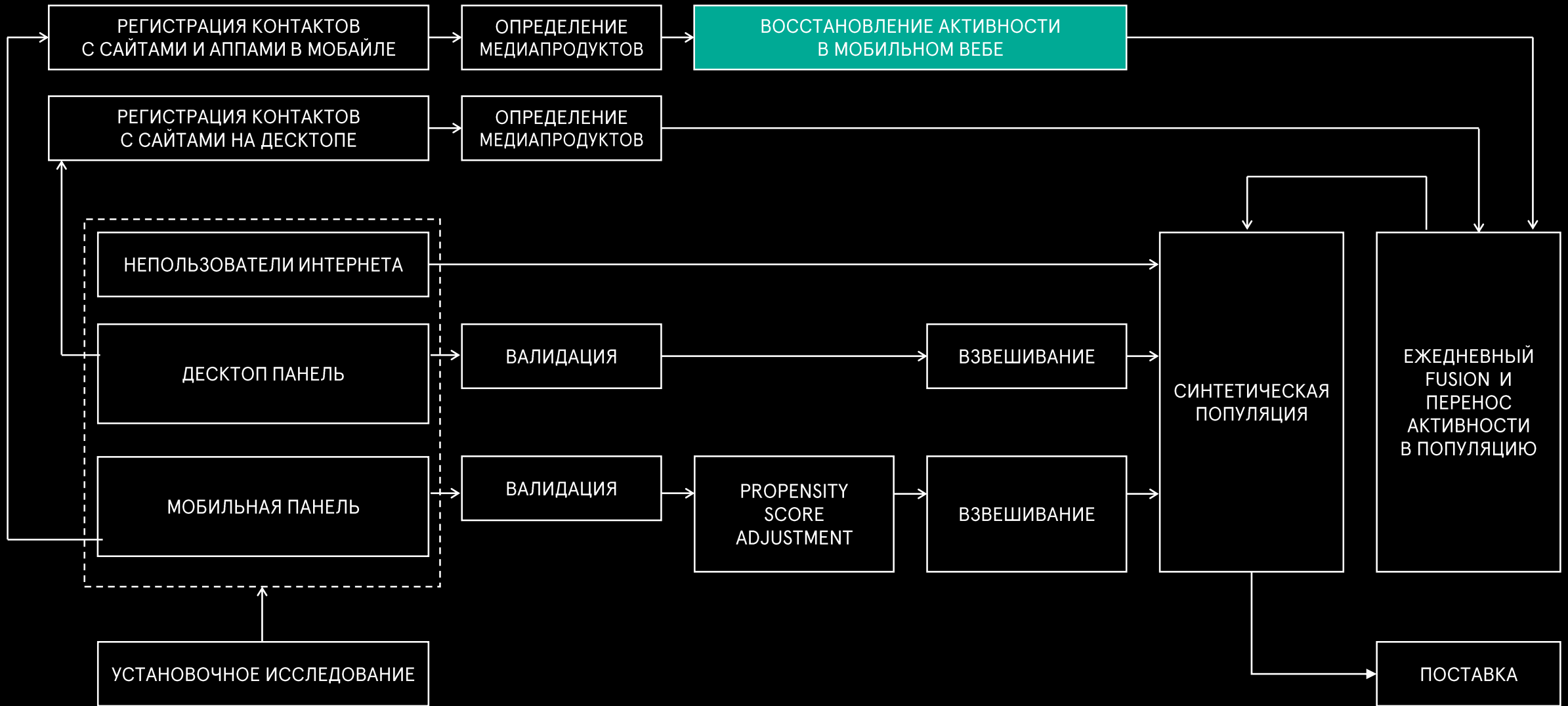
МЕДИАПРОДУКТ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ
ЧЕРЕЗ СОВПАДЕНИЕ
ПО BUNDLE_NAME (APP_NAME)



В ВЕБЕ:

МЕДИАПРОДУКТ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ
ЧЕРЕЗ СООТВЕТСТВИЕ URL-МАСКЕ
(РЕГУЛЯРНОМУ ВЫРАЖЕНИЮ)

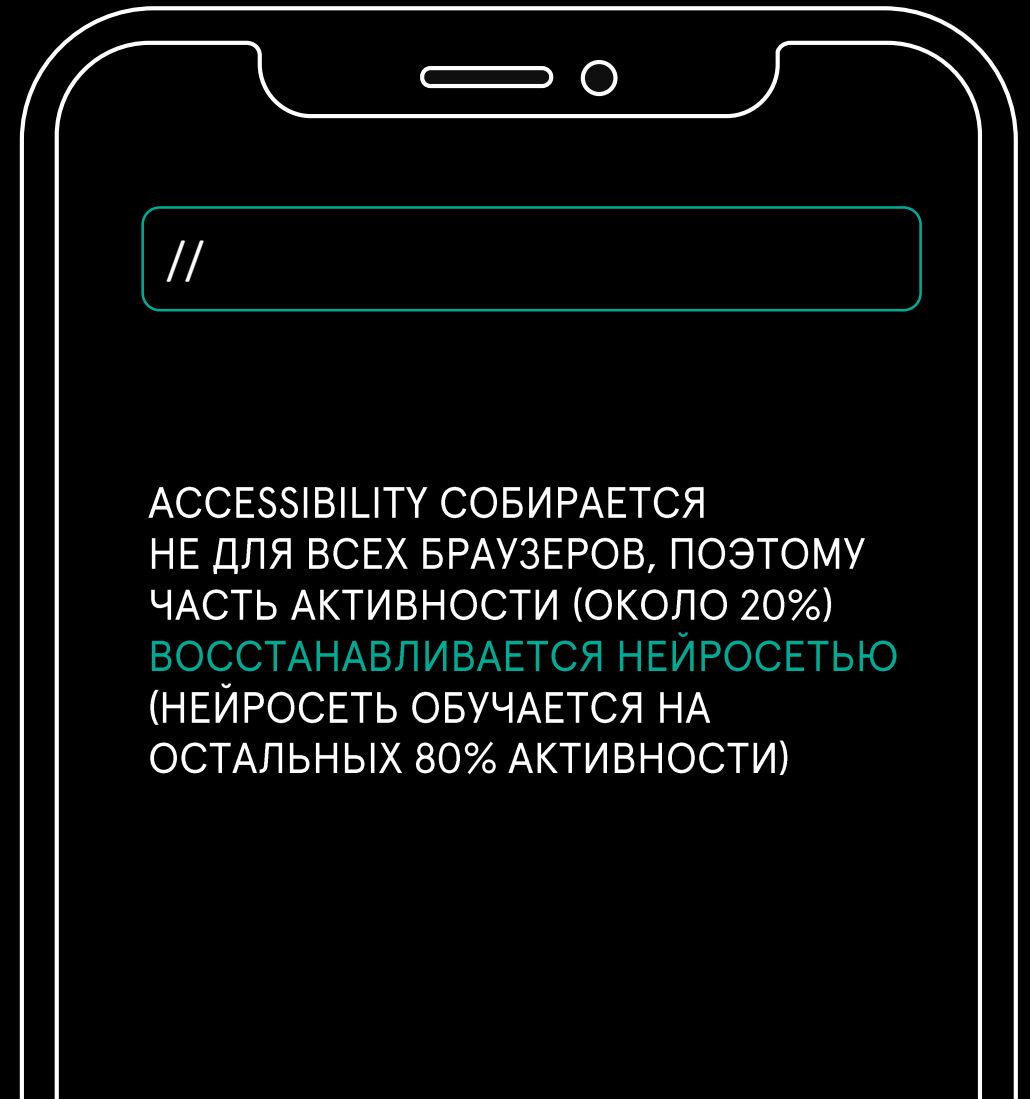
ОБЩАЯ СХЕМА ПРОЕКТА



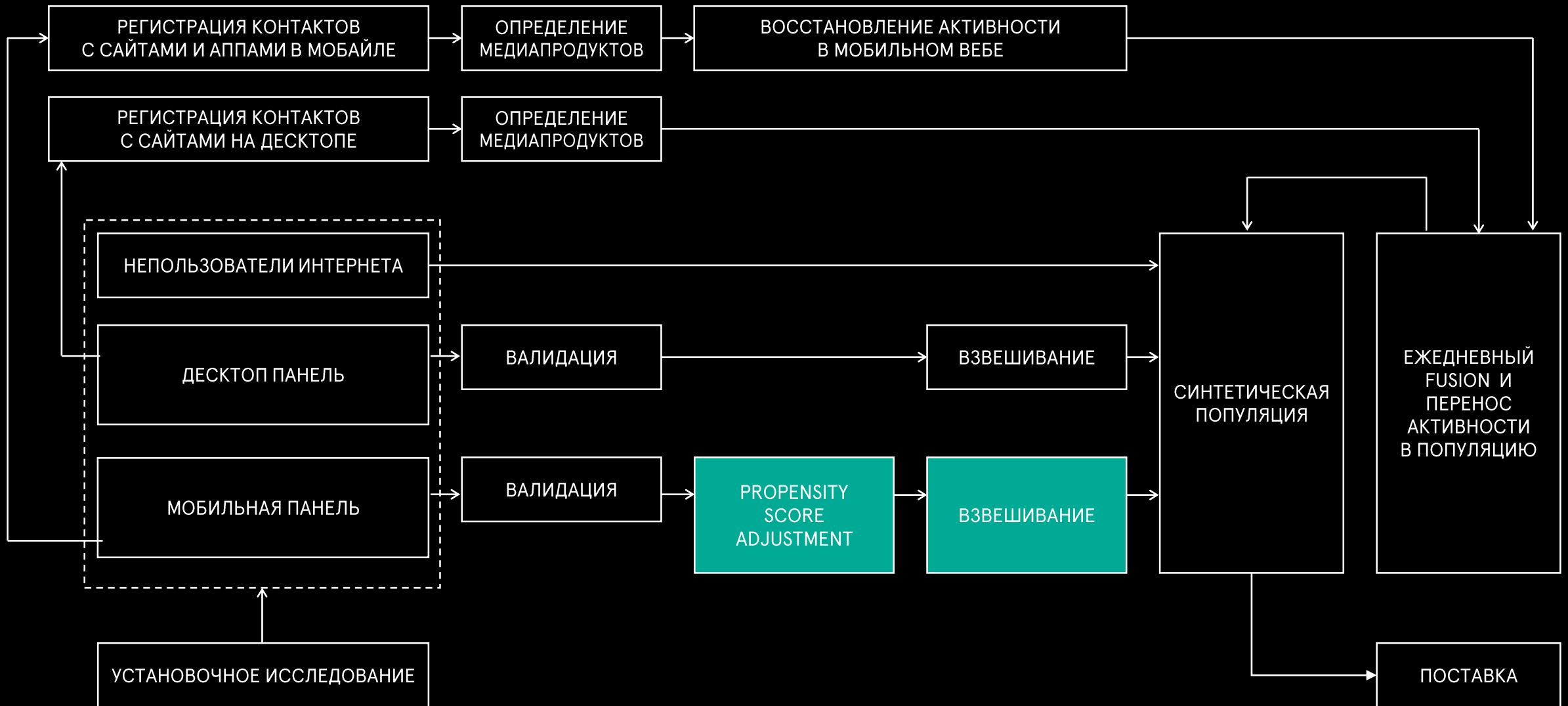
МОБИЛЬНЫЙ ВЕБ

ДАННЫЕ ОБ АКТИВНОСТИ В МОБИЛЬНОМ ВЕБЕ СОБИРАЮТСЯ ИЗ 3 ПОТОКОВ:

1. **АКТИВНОСТЬ ПРИЛОЖЕНИЙ**
ИНТЕРВАЛЫ АКТИВНОСТИ
ПРИЛОЖЕНИЙ ТИПА «БРАУЗЕРЫ»
2. **VPN ДАННЫЕ**
ИНФОРМАЦИЯ О СЕТЕВОМ ТРАФИКЕ
3. **ДАННЫЕ ACCESSIBILITY**
ТЕКСТ ИЗ ПРИЛОЖЕНИЙ - URL ИЗ
АДРЕСНОЙ СТРОКИ БРАУЗЕРОВ



ОБЩАЯ СХЕМА ПРОЕКТА



PROPENSITY SCORE ADJUSTMENT

ЭТАЛОННАЯ (1) И
КОРРЕКТИРУЕМАЯ (0)
ПАНЕЛИ

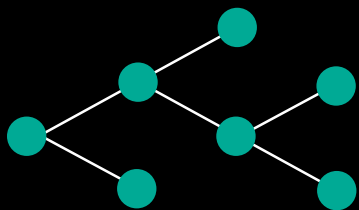


КАЧЕСТВЕННАЯ



СМЕЩЕННАЯ

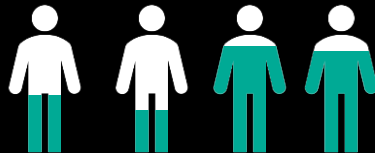
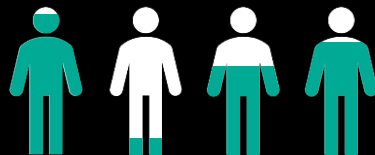
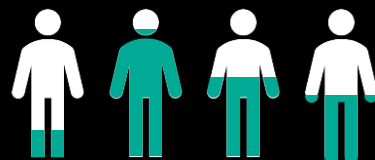
АЛГОРИТМ
КЛАССИФИКАЦИИ
(XGBOOST)



КЛАССИФИКАЦИЯ
ПО ВСЕМ
ПРИЗНАКАМ:
ДЕМОГРАФИЯ,
ГЕОГРАФИЯ,
АКТИВНОСТЬ

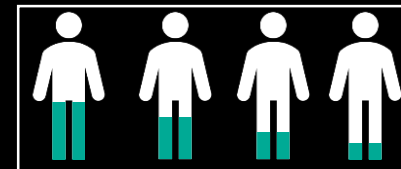
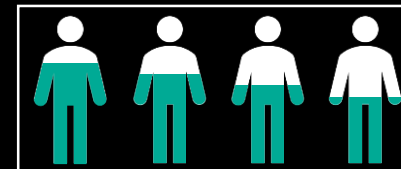
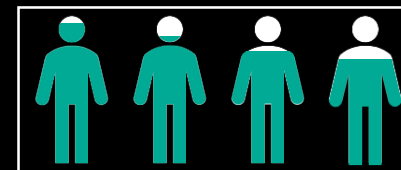
XGBoost

ВЕРоятности
ПРИНАДЛЕЖНОСТИ
К ЭТАЛОННОЙ ПАНЕЛИ



ВЕРоятности
ОТ 0 ДО 1

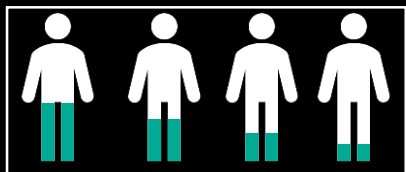
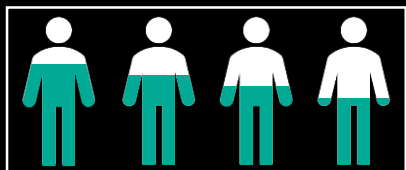
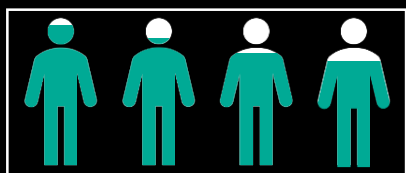
СОРТИРОВКА И
РАСЧЕТ ПОПРАВочНЫХ
КОЭФФИЦИЕНТОВ



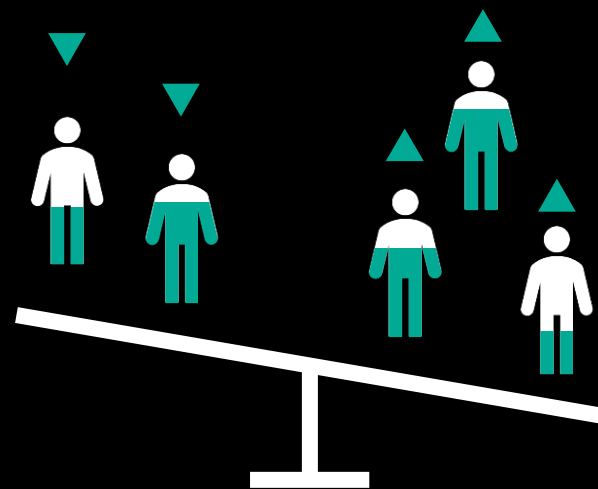
PROP_SCORE =
 $P(1)/(1 - P(1)) = P(1)/P(0)$

PROPENSITY SCORE ADJUSTMENT

ПОПРАВочНЫЕ
КОЭФФИЦИЕНТЫ –
СТАРТОВЫЕ ВЕСА



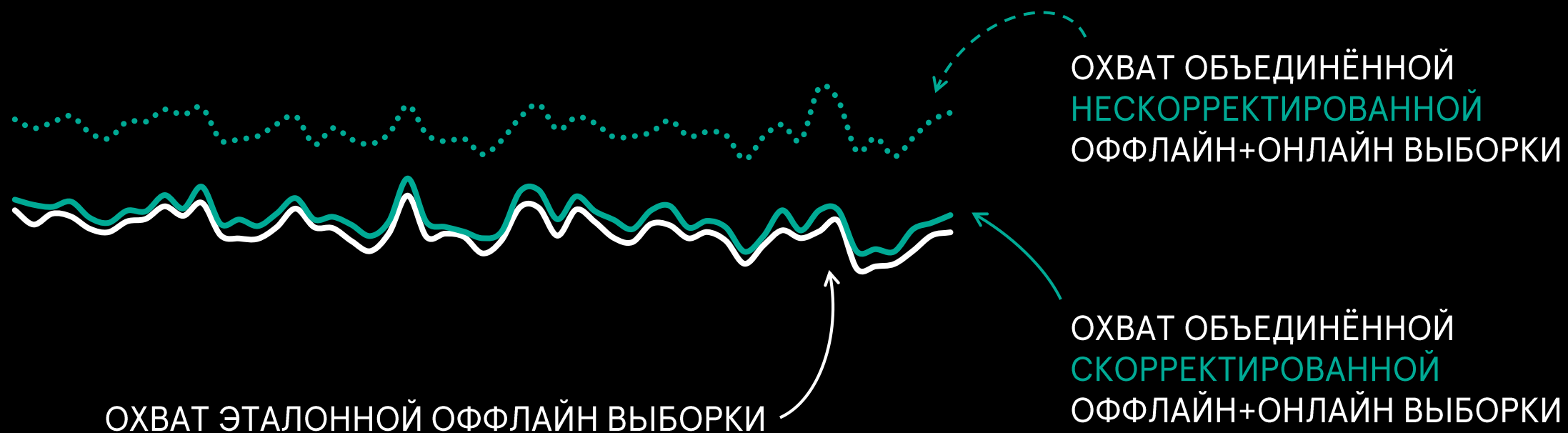
КЛАССИЧЕСКАЯ
ПРОЦЕДУРА
ВЗВЕШИВАНИЯ



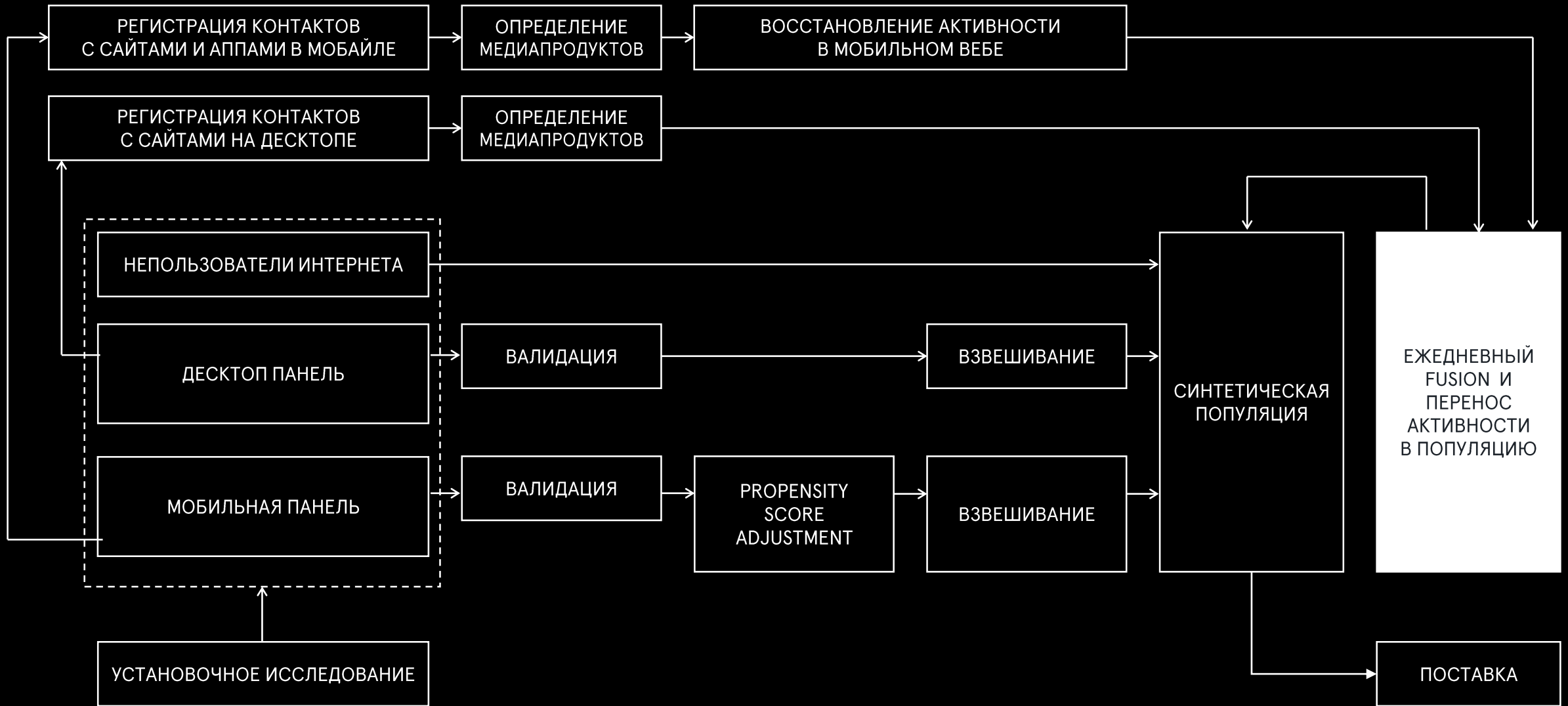
СКОРРЕКТИРОВАНЫ ВСЕ
СМЕЩЕНИЯ – ИЗВЕСТНЫЕ
И НЕИЗВЕСТНЫЕ



PROPENSITY SCORE ADJUSTMENT

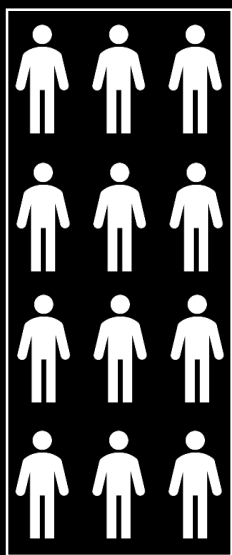


ОБЩАЯ СХЕМА ПРОЕКТА

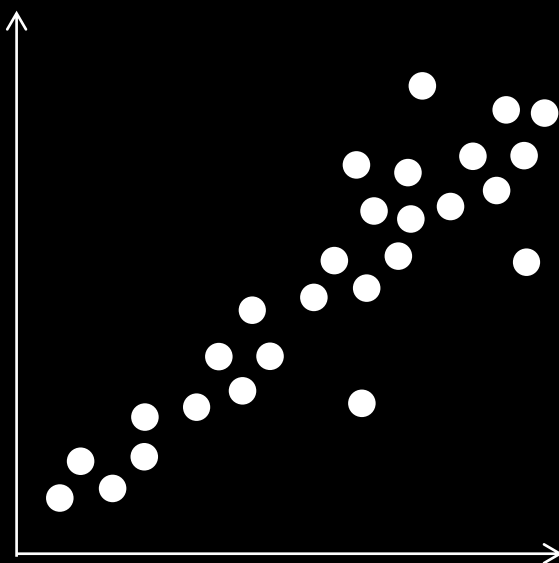


FUSION

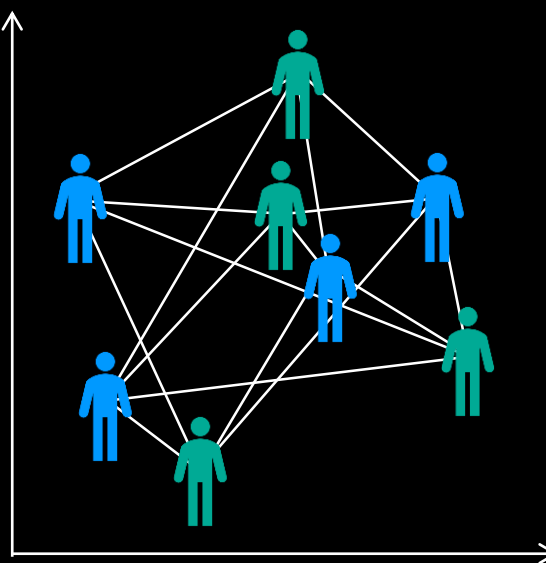
ДААННЫЕ
CROSS
ПАНЕЛИ



ПОИСК ЗНАЧИМЫХ
КОРРЕЛЯЦИЙ (CANONICAL
CORRELATION ANALYSIS)



РАСЧЕТ РАССТОЯНИЙ МЕЖДУ
РЕСПОНДЕНТАМИ ОСНОВНЫХ
ПАНЕЛЕЙ



ПОИСК В ПАНЕЛЯХ
НАИБОЛЕЕ ПОХОЖИХ
РЕСПОНДЕНТОВ

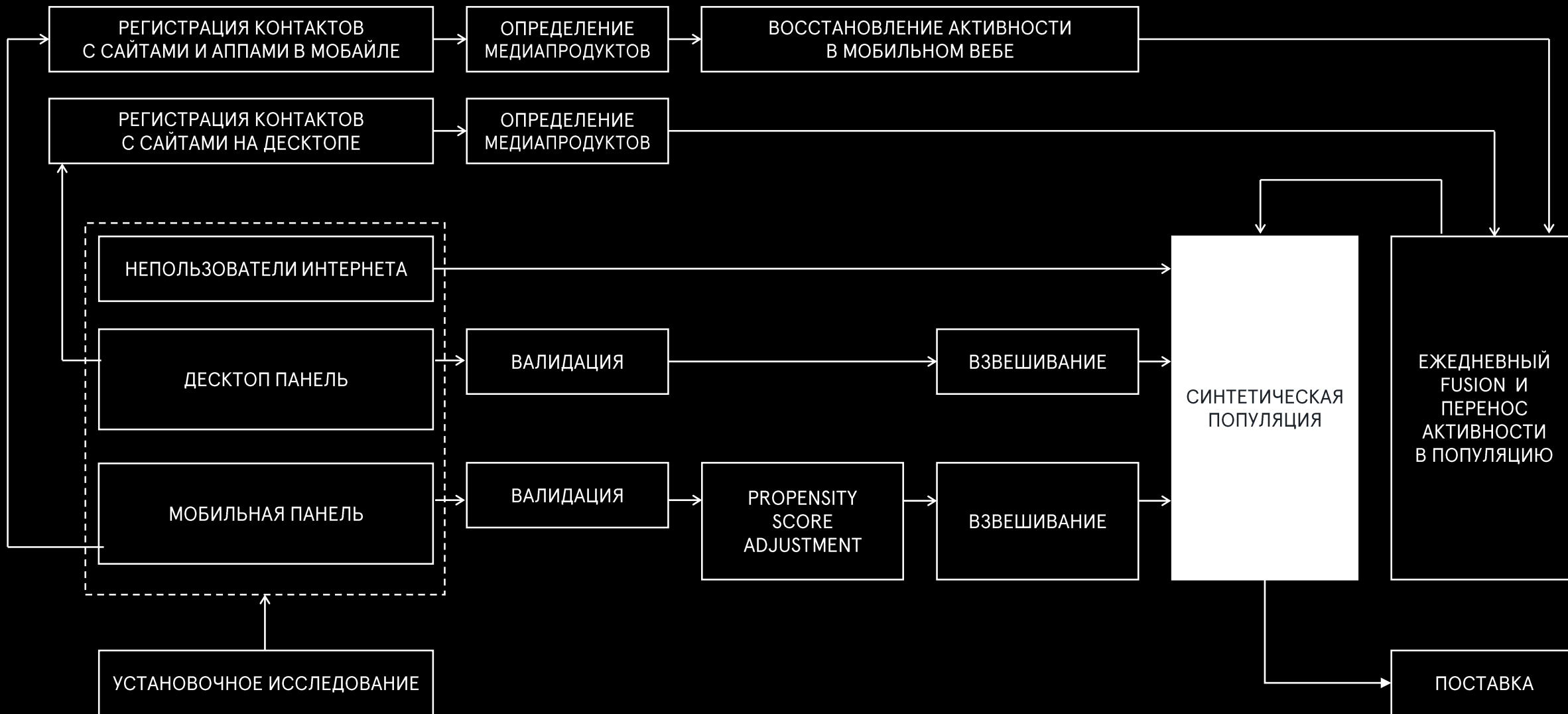
DESKTOP



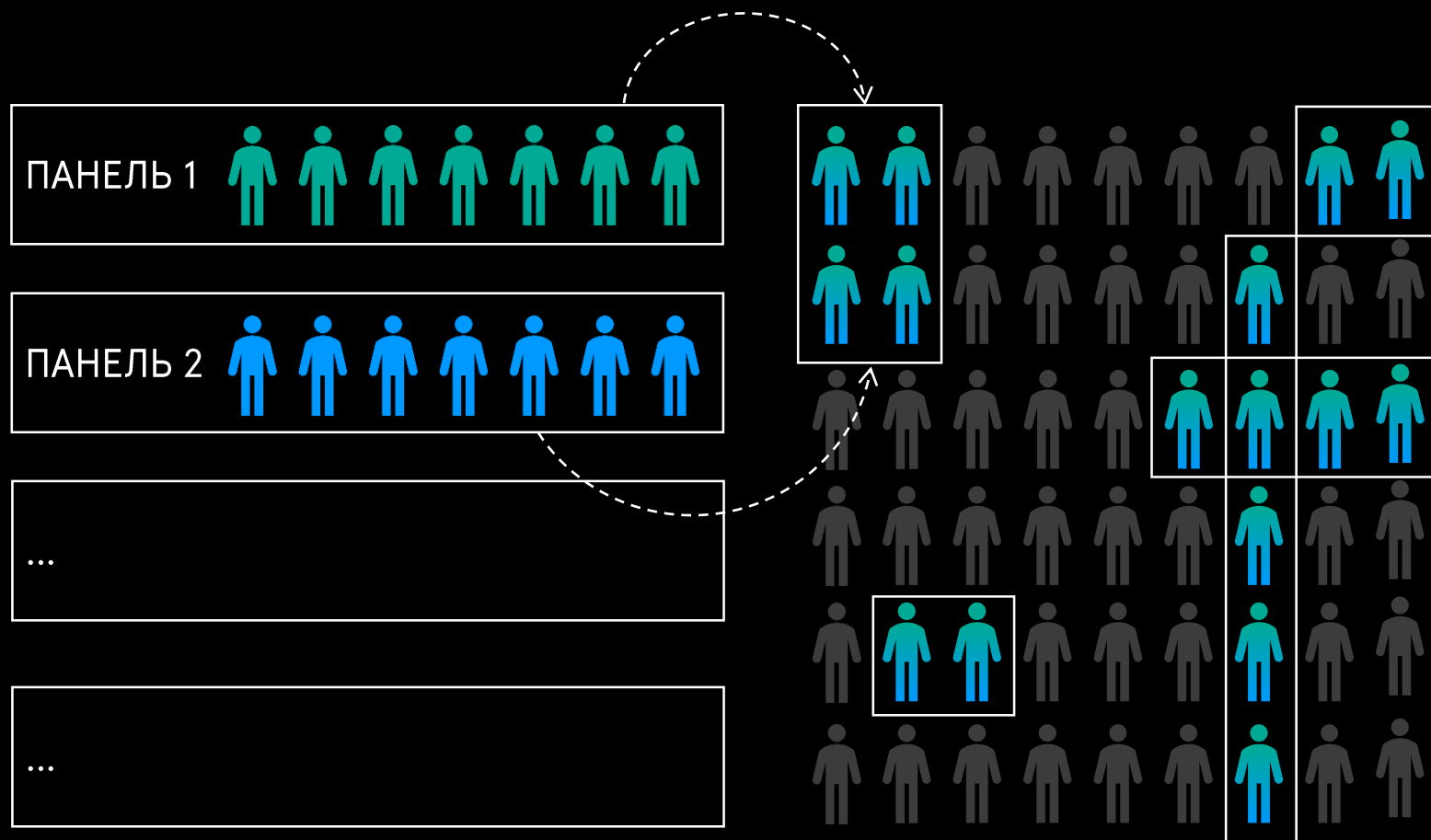
MOBILE



ОБЩАЯ СХЕМА ПРОЕКТА

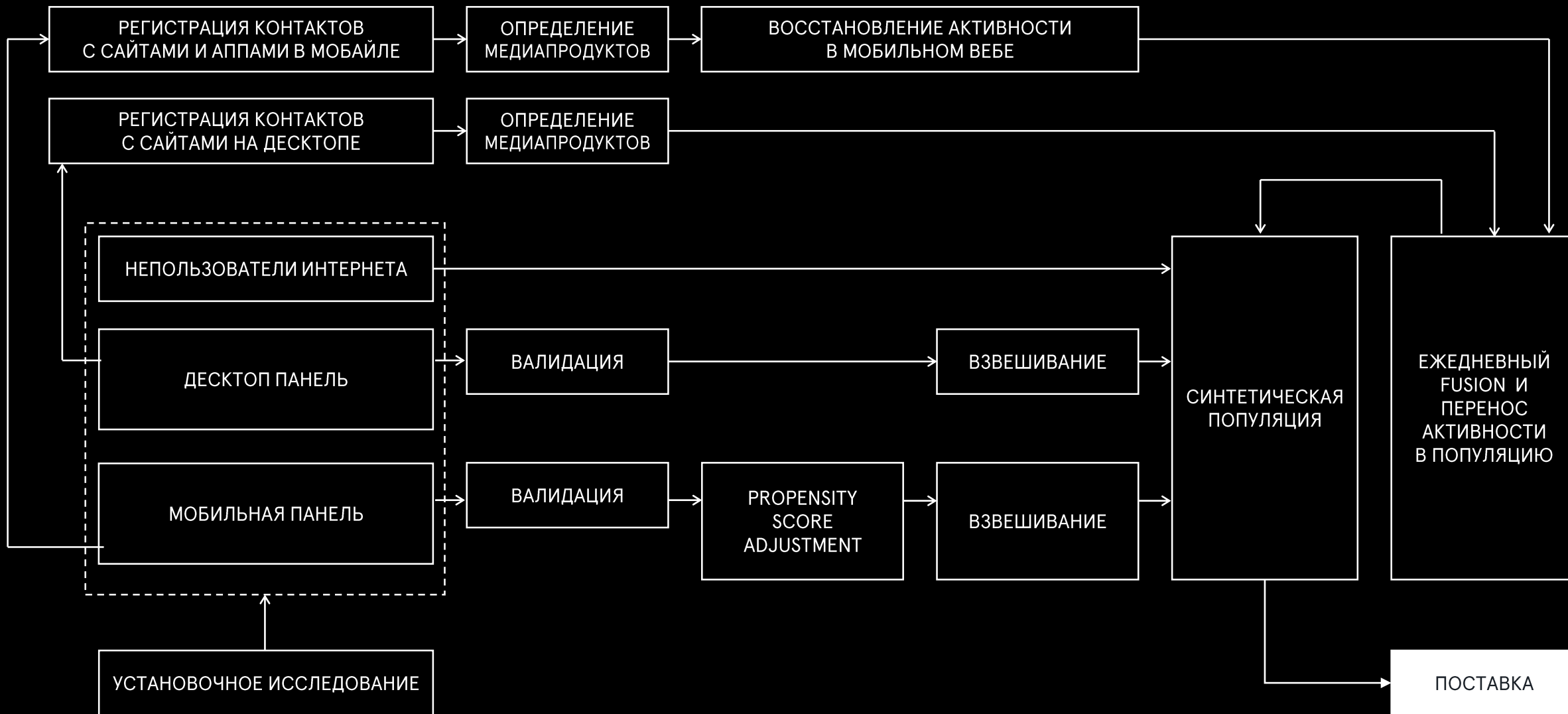


СИНТЕТИЧЕСКАЯ ПОПУЛЯЦИЯ



- РЕПОРТИНГ ДАННЫХ ПО ЮНИТАМ
- ЮНИТ – СИНТЕТИЧЕСКИЙ РЕСПОНДЕНТ, ПОЛУЧЕННЫЙ В РЕЗУЛЬТАТЕ ИНТЕГРАЦИИ ДАННЫХ ИЗ РАЗНЫХ ИСТОЧНИКОВ
- КАЖДЫЙ ЮНИТ РЕПРЕЗЕНТИРУЕТ 100 РЕАЛЬНЫХ ЛЮДЕЙ В НАСЕЛЕНИИ

ОБЩАЯ СХЕМА ПРОЕКТА



ПОСТАВКА

```
# Задаем фильтр по типу пользования Интернет
usetype_filter = [1,2,3]

# Задаем фильтр по географии
geo_filter = None

# Задаем фильтр по демографии
demo_filter = None

# Задаем фильтр по медиа
mart_filter = 'crossMediaResourceId = 1150'

# Указываем список срезов
slices = ["useTypeName", "researchWeek", "cityPop"]

# Указываем список статистик для расчета
statistics = ['drfd', 'reachN']
scales = {'drfd':[(1, 5), (10, 20)],
          'reachN':[(2, 10), (20, 255)]}

# Формируем задание
task_json = mtask.build_audience_task(task_name, date_filter, usetype_filter, demo_filter, mart_filter, slices, statistics, scales)

# Отправляем задание на расчет и ждем выполнения
task_audience = mtask.wait_task(mtask.send_audience_task(task_json))
# Получаем результат
df_audience = mtask.result2table(mtask.get_result(task_audience))

Расчет задачи [= = = = = ] время расчета: 0:00:25.553831
```

Crossweb

Установка: MEDIA | Период: 01.08.2021 — 31.08.2021 | Тип отчёта: media | Source Type: App Mobile +2

Holding 1 X +

Статистики 2 Пол 2 X +

Resource 39 X +

Расчитанный отчёт

A-Z	Пол: Мужчины		Пол: Женщины	
	Reach	ADR	Reach	ADR
Яндекс.Go	8824354.84	1191183.87	10632851.61	1653622.58
Яндекс.Браузер	14186864.52	6623087.1	14417183.87	6009667.74
Яндекс.Видео	16316222.58	2430164.52	14362545.16	1683935.48
Яндекс.Главная	27832680.65	9696200	29428964.52	8738793.55
Яндекс.Дзен	18933261.29	4365883.87	20553570.97	4423506.45
Яндекс.Дзен Лента	30138061.29	11443616.13	35060632.26	13391212.9
Яндекс.Диск	9694000	923141.94	9474587.1	913093.55
Яндекс.Драйв	604019.35	98341.94	202267.74	27790.32

```
# Отправляем задание на расчет и ждем выполнения
task_audience = mtask.wait_task(mtask.send_audience_task(task_json))
# Получаем результат
df_audience = mtask.result2table(mtask.get_result(task_audience))

Расчет задачи [= = = = = ] время расчета: 0:00:25.553831
```

	cityPop	scaleRange	researchWeek	useTypeName	stat.reachN	stat.drfd
0	1	[20-255]	2021-09-13	App Mobile	1.748640e+06	NaN
1	2	[20-255]	2021-09-13	App Mobile	1.207000e+06	NaN
2	3	[20-255]	2021-09-13	App Mobile	3.402180e+06	NaN
3	1	[20-255]	2021-09-13	Web Mobile	2.651000e+05	NaN
4	4	[20-255]	2021-09-13	App Mobile	2.754140e+06	NaN
...
373	6	[20-255]	2021-10-25	Web Mobile	1.102967e+06	NaN
374	4	[2-10]	2021-10-25	Web Desktop	6.067667e+05	NaN
375	3	[2-10]	2021-10-25	Web Desktop	7.757833e+05	NaN
376	2	[2-10]	2021-10-25	Web Desktop	3.012000e+05	NaN
377	6	[2-10]	2021-10-25	Web Desktop	2.172833e+06	NaN

378 rows x 6 columns

Сохраняем в Excel

СПАСИБО!

t.me/mediascopedata
team@mediascope.net