



# Измерения Mediascope в различных медиасредах

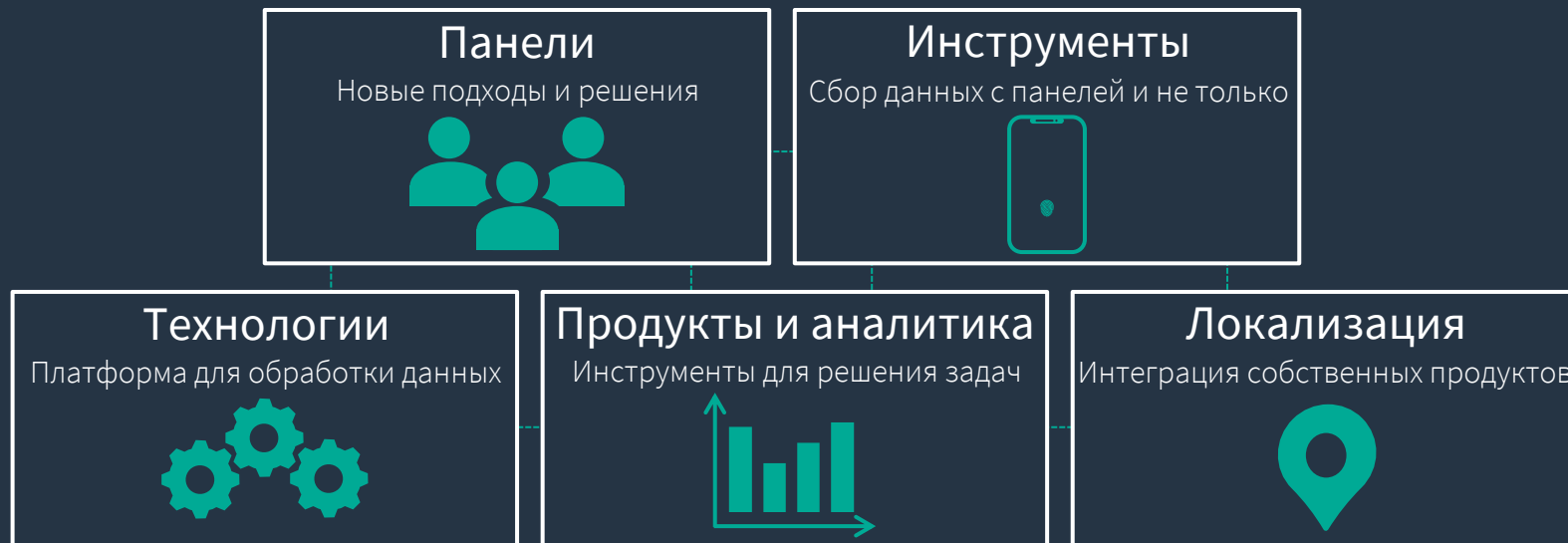
Ключевые тренды ТВ-исследований  
Развитие синдикатов

Ксения Ачкасова

#MEDIASCOPECONF



# Стратегия: локальные инновационные решения



# Mediascope Big Data Platform

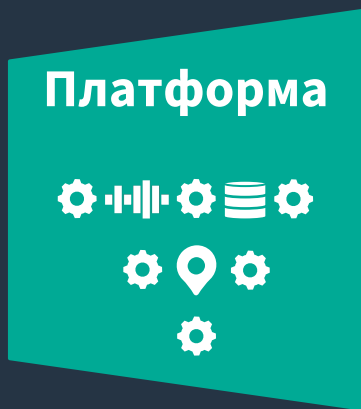
## Собственные технологические решения

Ежедневная обработка **15 млрд** событий и **3ТВ** данных

Потоковая и пакетная  
обработка данных

**Open Source** технологии для  
производства данных

Единая индустриальная  
модель данных



**100+** конвейеров  
поставки данных ежедневно

Оперативный объем данных **~2 Pb**  
Архив **>6Pb**

**50+** систем-источников  
(в том числе чистый стриминг)

# Наши синдикаты. Все медиа + потребление



ТВ



Интернет



Радио



Пресса



Наружная реклама



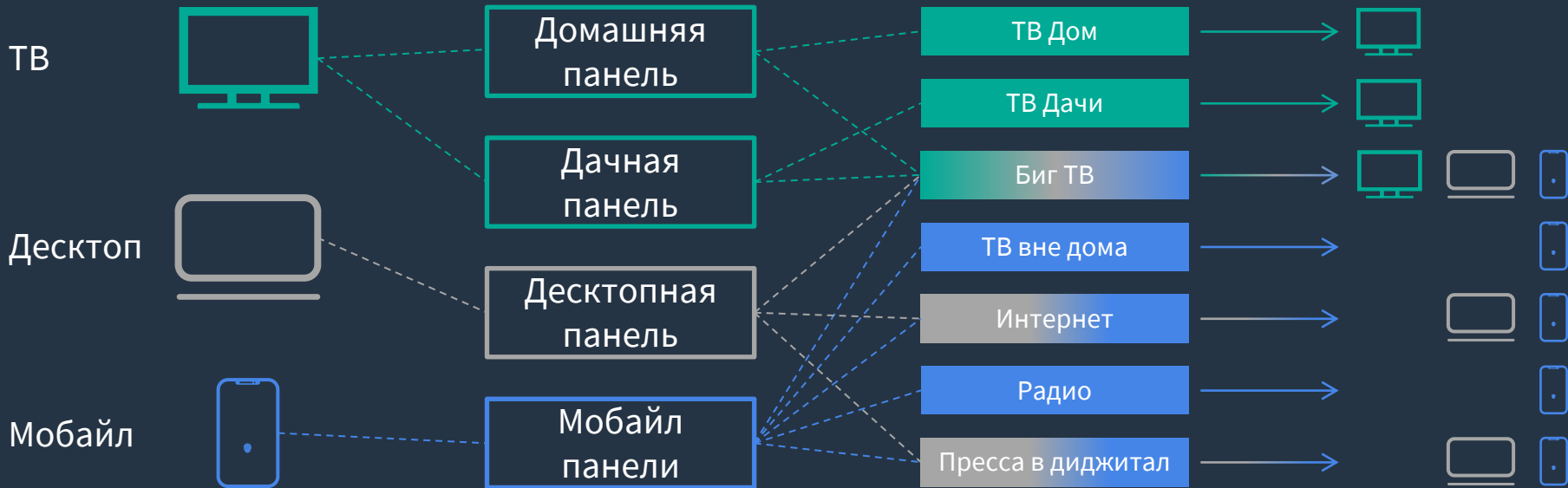
Мониторинг контента и рекламы



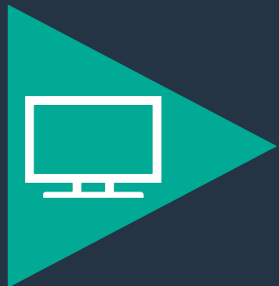
Потребительские предпочтения

#MEDIASCOPECONF

# Панель – основа измерений



# Ключевые тренды ТВ-исследований



# Измерение ТВ аудитории: текущий статус



25+ лет  
проекту



Независимые  
аудиты



Новые  
ТЕХНОЛОГИИ



## Что измеряем

---

- ▶ Вся Россия
- ▶ Население от 4 лет
- ▶ Просмотр дома и на даче
- ▶ Классическое ТВ и вторые экраны



## Как измеряем и поставляем

---

- ▶ Дом и дача: сбор с пиплметров
- ▶ Дом и дача: распознавание AMS
- ▶ Ежедневная поставка данных
- ▶ Разнообразие форматов поставки

# Измерение ТВ аудитории: **новое и важное**



Максимальная скорость  
поставки

---

**!NEW с 2022 года**

Данные по России за вчерашний день





# Измерение ТВ аудитории: **новое и важное**



Максимальная скорость  
поставки

---

!NEW с 2022 года

Данные по России за вчерашний день



Бесперебойность и  
надёжность

---

Непрерывность и полнота поставки

Сохранение стандартов качества

# Измерение ТВ аудитории: **новое и важное**



## Максимальная скорость поставки

---

!NEW с 2022 года

Данные по России за вчерашний день



## Бесперебойность и надёжность

---

Ни одного пропущенного дня поставки

Ни одной потери данных

Сохранение стандартов качества



## Локализация технологий

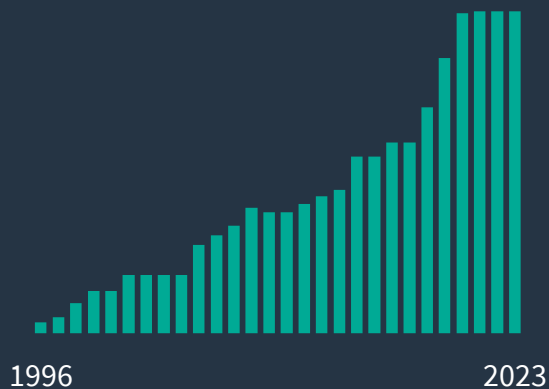
---

Производство и обработка данных в РФ

Системы доступа к данным собственной разработки

# ТВ-панель 2023

> 9 000 домохозяйств



2000+ населенных пунктов



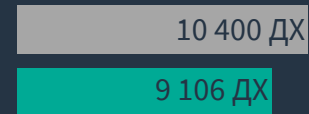
Топ-5 панель в мире

Население



Китай

Панель

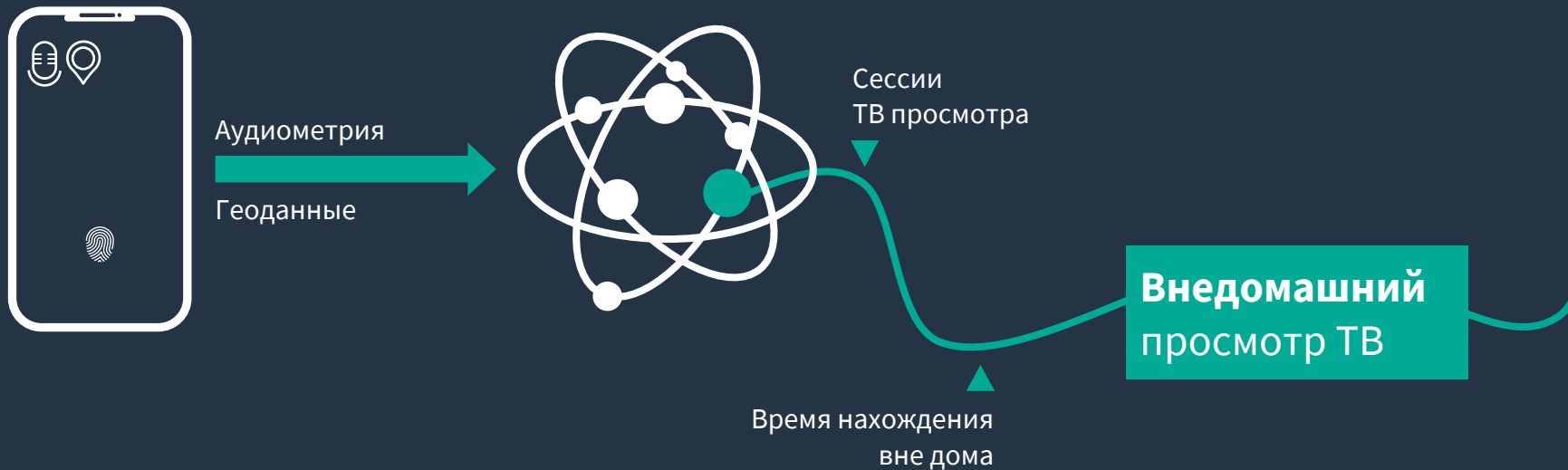


Россия

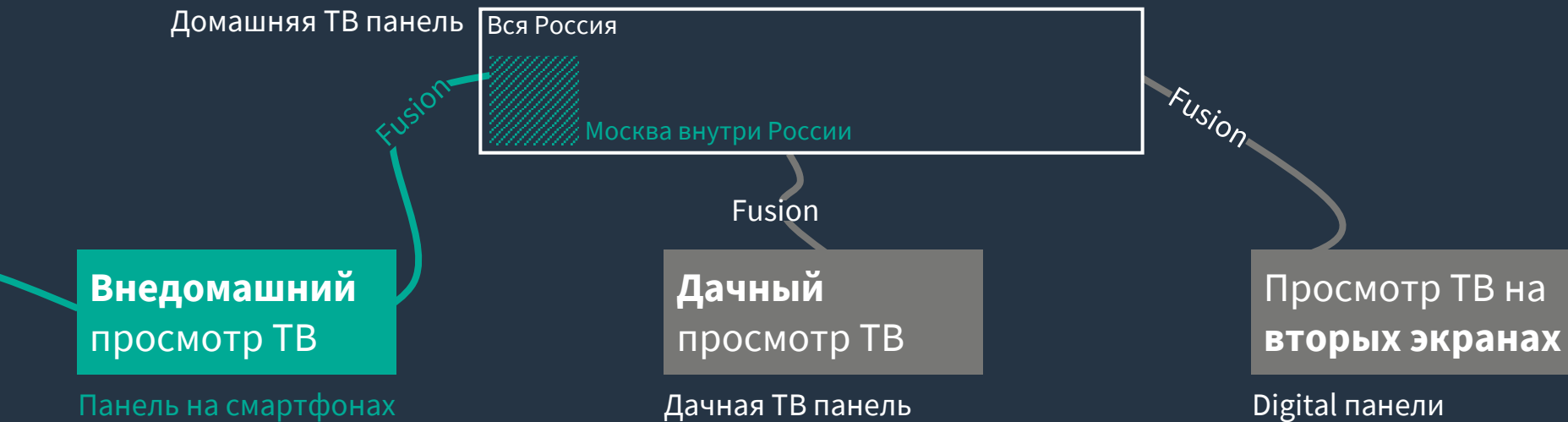
# ТВ: что измеряется сегодня



# New: внедомашний просмотр ТВ



# New: внедомашний просмотр ТВ



# ТВ измерения 2024:

NEW: добавление внедомашнего просмотра



Дом	Дача	Другие места
+	+	+
+	+	+
+	+	+

## Единая поставка ТВ данных

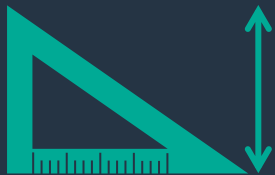
- ▶ Начало поставки: 01-01-2024
- ▶ Генеральная совокупность: вся Россия
- ▶ Внедомашний просмотр: рекламные блоки на 30 каналах Москвы
- ▶ Развитие проекта в 2024

# Развитие синдикатов



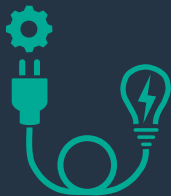


# Радио. Текущий статус



## Измерение

- ▶ Россия 100+
- ▶ +21 регион
- ▶ Население 12+



## Методика

- ▶ Опрос CATI + онлайн
- ▶ Мониторинг



## Выборка

- ▶ >110 000 интервью/год



## Отчётность

- ▶ Ежеквартально
- ▶ Ежемесячно
- ▶ Ежедневно (мониторинг)



# Радио. Новые возможности новых данных



## Оперативность

- ▶ Поставка на 3<sup>й</sup> день после эфира
- ▶ Ежедневное обновление



## Детализация

- ▶ Поминутно



## Аналитика

- ▶ Анализ аудитории



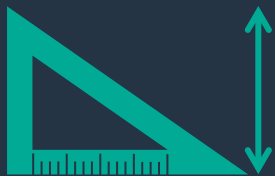
## А также...

- ▶ Пересечение с другими медиа



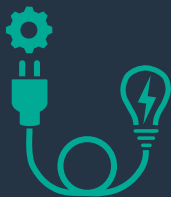
...И многое  
другое

# Пресса



## Измерение

- ▶ **NEW! Вся Россия**
- ▶ Москва, СПб
- ▶ Население 16+



## Методика

- ▶ Опрос CATI + онлайн (ежеквартально)
- ▶ Мониторинг (ежедневно)



## Выборка

- ▶ >35 000 интервью/год



## Развитие

- ▶ Обсуждение расширения списка городов



## Дополнительно

- ▶ Измерение сайтов изданий

# BrandPulse – анализ потребительского поведения

# 1

Большой  
справочник

---

- ▶ >425 товарных категорий
- ▶ ~3 000 брендов
- ▶ Стратегическое планирование и маркетинговые коммуникации

# 2

Инструмент  
мониторинга

---

- ▶ Регулярная оценка здоровья брендов и эффективности рекламы

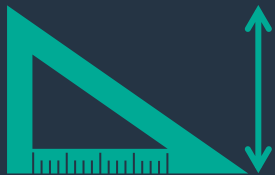
# 3

Опрос  
под заказ

---

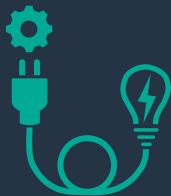
- ▶ Конкретные задачи конкретного Заказчика
- ▶ Та же панель с возможностью пересечения результатов

# BrandPulse – анализ потребительского поведения



## Измерение

- ▶ Вся Россия
- ▶ +17 городов
- ▶ Население 12-64



## Методика

- ▶ Онлайн-опрос



## Выборка

- ▶ >30 000 человек
- ▶ ~1 500 000 анкет/год



## Возможности

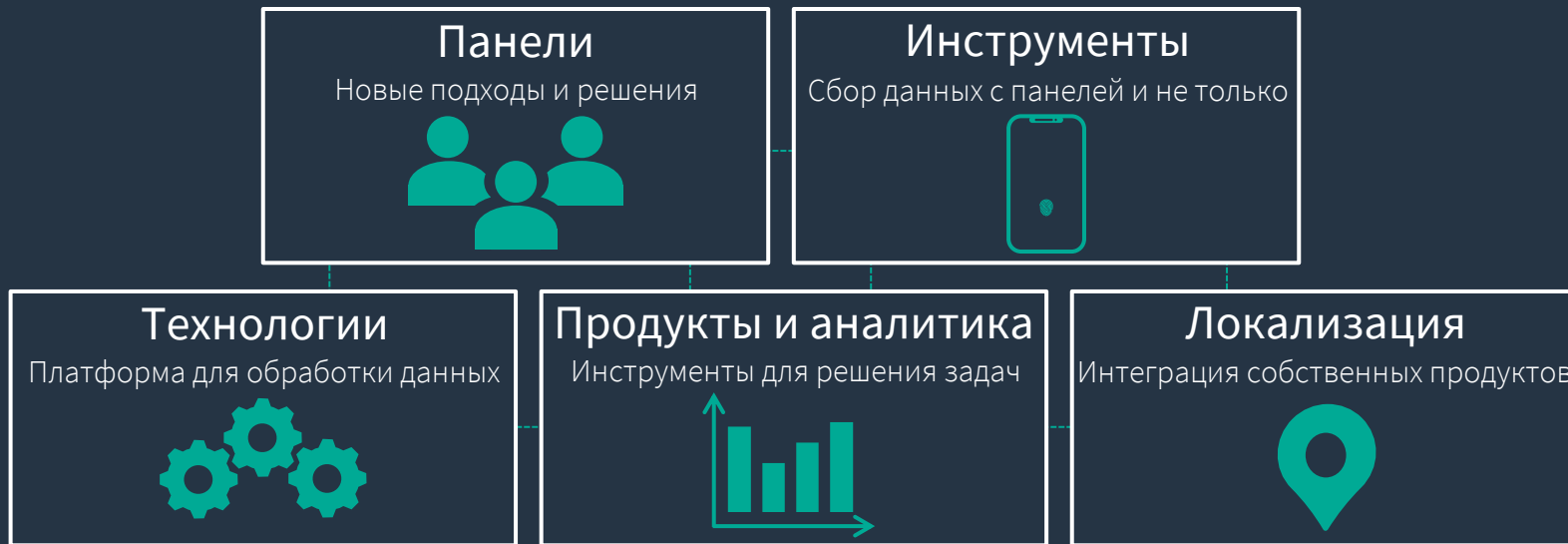
- ▶ Профиль аудитории
- ▶ Образ жизни
- ▶ Психографика
- ▶ И многое другое...



## Развитие

- ▶ Актуализация каталогов
- ▶ Новые способы поставки данных
- ▶ Дробная динамика

# Стратегия: локальные инновационные решения



Спасибо!

#MEDIASCOPECONF

